



한국디자인진흥원
50년사

KOREA INSTITUTE OF
DESIGN PROMOTION
50 YEARS



한국디자인진흥원 50년사

KOREA INSTITUTE OF
DESIGN PROMOTION
50 YEARS

한국 디자인 진흥 50주년을 기념하며

2020년은 국내에서 디자인 진흥 정책을
추진한 지 만 50년이 되는 해입니다.
이에 한국디자인진흥원의 의미 있는
역사와 변화를 기록하고 현재를 점검해봅니다.

I 한눈으로 보는 한국디자인진흥원

한국디자인진흥원 50년	016
사진으로 보는 한국디자인진흥원	020
그래프로 보는 한국 디자인산업 현황	034
숫자로 보는 한국디자인진흥원	040
<hr/>	
주요연혁	044
1970년대 디자인 산업 생태계 구축	048
1980년대 디자인 진흥의 서막	056
1990년대 디자인 산업 역량 강화	062
2000년대 한국 디자인의 세계화·지역화	074
2010년대 디자인 영역의 확대	087
2020년대 포용 디자인의 시대	101

II 디자인코리아, 한국디자인진흥원의 오늘

공감·소통	109
전문성·세계화	118
디지털·융합	136
포용·안전	139

III 사업으로 보는 한국디자인진흥원

1. 전략경영	146
경영주요성과	148
브랜드 변천	150
역대 원장	153
조직도 변천	156
역대 이사진	164
임직원	165
발간물	166
웹사이트	168
국가디자인 개발 성과	170
한국디자인진흥원 인프라	174
국내외 거점 및 협력기관	176
디자인계 신년인사회	198
디자인계와의 소통	200
역사가 주목한 순간들	202
사회공헌	217
기부사업	223
<hr/>	
디자인 권리보호	224
디자인 법률자문단/분쟁조정위원회	226
디자인 표준계약서 보급	227
디자인 대가기준	228
디자인 공지증명	229
디자인 통합민원센터	230

2. 역량강화 232

디자인 연구 및 정책 개발	234
디자인정책 연구·개발	236
화재 대피 동선안내제품·서비스디자인개발	245
디자인기반기술개발	250
미래디자인연구어젠다	251
미래선행디자인연구	253
디자인·문화 콘텐츠산업 인적자원개발위원회(ISC)	256
디자인산업통계조사	258
생활소비재산업실태조사	263

디자인 인력 양성 및 교육	264
실무디자인역량 강화	266
글로벌디자인양성	268
디자인산업인적자원개발협의체(SC)	269
디자인융합전문대학원	271
융합형디자인대학 육성	274
디자인학과계약관영제	275
디자인체험관(DEX)	276
코리아디자인멤버십(KDM)	277
차세대디자인리더	280
해외인턴지원사업	284
세계한인디자인네트워크(KDNEW)	285

디자인 문화 확산	286
디자인코리아페스티벌	288
우수디자인(GD)상품선정	292
밀레니엄디자인프로덕트	304
대한민국디자인전람회	306
한국청소년디자인전람회	322
어울림한민족포스터대전	329
국가상징디자인 공모전	330
코리아국제포스터비엔날레	331
디자인대학박람회	333
대한민국디자인대상	334
벤처디자인상	341
디자이너명예의 전당	342
우수디자인전문기업선정	349

디자인 해외 시장 진출	356
글로벌생활명품선정	358
AT&D(Advanced Technology&Design) KOREA	364
코리아+스웨덴 영디자인어워드	365
해외 디자인나눔사업	368

3. 혁신성장 370

기업 지원 및 창업 육성	372
디자인전문회사	374
디자인기반구축	376
수출지원기반활용	378
소상공인브랜드개발지원	381
디자인혁신기업육성	383
디자인개발지원	384
디자인경영역량진단	387
디자인혁신기업전주기지원	389
제조기업디자인인력 지원	395
초기창업패키지	397
예비창업패키지지원	398
창업보육센터운영	399
디자인이노베이션랩	400
디자인벤처기업 평가·육성	401
스타일테크신생태계구축	402

서비스·경험디자인	406
서비스디자인혁신	408
수출 제조기업서비스화시범사업	413
사회적기업혁신역량강화	417
국민디자인단	421
도시재생뉴딜주민참여프로젝트팀 운영	423
도시재생청년혁신스타육성대회	426
공공디자인컨설팅	430
포장산업육성	431

정보 제공 및 플랫폼 구축	432
디자인온라인제조 플랫폼 서비스	434
디자이너의서재	438
designdb.com	440
사이즈코리아	443

지역 균형 발전 및 확산	446
디자인주도제조혁신센터(DK웍스)	448
디자인에필로그	452
청소년대상디자인창의교육	454
디자인연구개발	456

부록 : 한국디자인진흥원의 발자취(1970 ~ 2020)	466
지역 디자인진흥기관 및	486
한국의 디자인 민간협회 단체	

발간사

윤주현 한국디자인진흥원 원장

한국디자인진흥원 50년 돌아보기

한국디자인진흥원을 설립(1970)하고 디자인 진흥을 위한 법을 마련(산업디자인진흥법, 1977)하는 등 정부가 디자인 육성 정책을 추진한 지 만 50년이 되었습니다. 50년간 우리나라는 세계적으로 사례가 없는 기세로 성장해 선진국 반열에 올랐습니다. 세계 최초로 원조받던 나라에서 원조하는 나라가 되었고 2020년 세계 GDP 10위이자 아시아에서는 중국과 일본에 이어 3위 국가가 되었습니다. 어떤 나라도 해내지 못한 고도성장의 배경에는 1962년부터 1997년까지 이어졌던 ‘경제개발 5개년 계획’과 같이 근대화를 명분으로 한 불균형 성장 전략, 국가 주도로 일사불란하게 추진되었던 산업 발전의 계획과 실행이 자리하고 있습니다. 불균형 성장 전략이란 한정된 자원을 특정한 곳에 집중적으로 투입해 양적 고도성장을 달성하는 방법입니다. 그로 인해 우리나라는 초고속 압축 성장이라는 빛과 양극화라는 그림자를 얻게 되었습니다. 디자인 산업도 1970년 이후 정부가 국가 발전을 위해 디자인의 필요성을 인식하고 추진 체계로 한국디자인진흥원(당시 한국디자인포장센터)을 설립한 후 지금까지 디자인 산업 육성 정책을 펼쳐오고 있습니다. 한국디자인진흥원은 디자인 산업에 관한 정부 정책을 실행해 오는 과정에 디자인 산업의 변화, 발전에 중요한 역할을 해왔습니다.

정부(산업통상자원부)의 디자인 산업 육성은 디자인산업 자체를 키워 디자인산업 간 국제 경쟁을 하려던 것이 아니라 제조산업과 수출 성장에 디자인이 필연적으로 필요했던 것이었기에, 제조산업 외 생활 문화, 환경, 공공정책 곳곳에 역동적으로 확장되고 있는 디자인의 다양한 면모를 아우르지 못하는 한계점도 분명히 존재합니다. 해당 행정부의 기능과 주어진 역할에 따라 산업을 보는 시각이 정해진다는 점과 전략적 선택의 과정에서 의도적으로나 그랬거나, 의도치 않았지만 시대적 상황을 충분히 반영하지 못함으로 인해 배제되는 영역이 생길 수 있다는 한계점이 있습니다.

지금까지 주어진 조건 속에 지나온 50년의 디자인 산업 육성 정책을 주도해왔던 한국디자인진흥원의 여정을 돌아보고 앞으로 나타날 사회 변화 동향을 예측하여 미래 정부 정책 방향을 수립해야 할 때입니다. 2020년이 디자인 산업이 정부 주도의 산업 육성 정책을 시작한 지 50년의 매듭을 맺는 시점이면서 동시에 코로나19라는 전무후무한 환경 변화 요인을 통해 새로운 세상을 맞이하게 된 시점이기 때문입니다. 코로나19는 1년 여의 짧은 기간에 현대 문명에서 전례가 없을 만큼의 큰 폭의 변화를 가져오고 있어, 2020년을 지나며 현실을 다시 점검하고 미래의 전략을 새로 수립하는



동향이 사회 각 분야에서 나타나고 있습니다. 디자인 산업도 예외가 될 수 없습니다. 이 책은 한국디자인진흥원 창립 50년의 활동을 기록한 원사(院史)로서 1970년 창립부터 현재까지 한국디자인진흥원이 추진해 온 주요 사업을 정리한 것입니다. 과거의 기록은 코로나19로 인해 도래할 뉴노말 세상의 디자인 정책 방향을 설정하는 기초 자료가 될 수 있을 것입니다.

한국디자인진흥원이 창립한 1970년부터 10년 단위로 각 시기의 정책과 주요 사업은 다음과 같이 변화, 발전되어 왔다고 할 수 있습니다.

1970년대에는 디자이너등록제, 포장기사제도 시행, 디자인포장진흥법 공포 등 포장과 디자인산업 육성을 위한 제도적 기반을 만들고자 노력했습니다.

1980년대에는 시각, 산업디자인 영역이 자리 잡기 시작했고 우수디자인 상품 선정제를 도입해 이를 진흥하고 육성하기 위한 역할을 하였습니다.

1990년대는 산업디자인전문회사 제도를 운영하고 디자인발전 5개년 계획을 수립하는 등 보다 체계를 갖추어 디자인 산업의 역량을 강화하고 국민적 인식을 높이기 위해 노력했습니다.

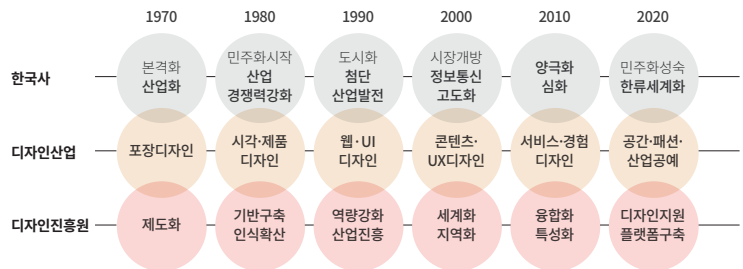
2000년대를 맞아 세계그래픽디자인대회, 산업디자인대회 등 우리의 디자인이 세계적인 주목을 받게 되는 많은 계기가 있었고 국내에서도 광주, 부산, 대구·경북에 지역디자인센터가 개소되는 등 세계화와 동시에 지역화 동향이 나타났습니다. 특히 인터넷 확산에 따라 웹, 사용자 경험, 콘텐츠 등 디지털디자인 영역이 크게 성장했습니다.

2010년대에는 제조서비스화와 서비스 산업 확대 등 산업 구조적 변화에 대응해 다양한 정책을 통해 서비스디자인 분야가 생겨날 수 있도록 함으로써 새로운 수요 시장을 개척하였고 스타일 산업 등 상대적으로 정책적 지원을 하지 못했던 다양한 디자인 분야로도 지원영역을 확대하였습니다. 또한 베트남, 중국 등 해외 진출을 돕는 거점을 마련하여 한국 디자인 세계화를 위한 노력도 기울이고 있으며 해외 디자인 나눔 사업으로 세계가 당면한 문제를 함께 극복하며 국제사회에 과거에 받았던 바를 보답하는 활동도 함께 하고 있습니다.

1970년 한국디자인진흥원 설립과 함께 정부 주도의 디자인산업 진흥 정책이 시작되었고 한국디자인진흥원의 역할이 직접 개발에서부터 점차 간접적 역할로 변화하고 있으며 최근 들어 디자인 산업 분야가 매우 역동적으로 확장되고 있고 국제화, 지역화의 경향이 강해지고 있음을 알 수 있습니다.

시기별 디자인산업과 한국디자인진흥원 역할, 진흥 정책 변화

구분	디자인 산업성장	한국디자인 진흥원 역할	주요 내용	정부 정책 변화
1970~1979	포장디자인	제도화	<ul style="list-style-type: none"> • 디자이너등록제, 포장기사제도 시행, 디자인포장진흥법 공포 등 포장과 디자인산업 육성을 위한 제도적 기반 마련 	1970-1980 정부 주도 디자인 육성1기 디자인 제도 정비 <ul style="list-style-type: none"> • 제3공화국 후반 • 제4공화국
1980~1989	시각디자인, 제품디자인	기반구축, 인식확산	<ul style="list-style-type: none"> • 시각, 산업디자인 영역이 자리 잡기 시작 • 우수디자인 상품선정제를 도입해 이를 진흥하고 육성하기 위한 역할을 함 	1981-1992 정부 주도 디자인 육성2기 디자인 산업 활성화 <ul style="list-style-type: none"> • 제5공화국 • 제6공화국
1990~1999	웹, UI, 디지털디자인	역량강화, 산업진흥	<ul style="list-style-type: none"> • 산업디자인전문회사 제도를 운영하고 디자인발전 5개년 계획을 수립하는 등 체계를 갖추어 디자인 산업 역량 강화와 국민적 인식 확산을 위해 노력 	1993-2007 디자인 생태계 조성 세계화 <ul style="list-style-type: none"> • 문민정부 • 국민의 정부 • 참여정부
2000~2009	콘텐츠, UX디자인	세계화, 지역화	<ul style="list-style-type: none"> • 세계그래픽디자인대회, 산업디자인대회 등 세계적 주목을 받음 • 국내 광주, 부산, 대구경북에 지역디자인센터 개소 등 지역화 동향 • 인터넷 확산으로 웹, 사용자경험, 콘텐츠 등 디지털디자인 영역 크게 성장 	
2010~2019	서비스디자인	융합화, 특성화	<ul style="list-style-type: none"> • 제조서비스화와 서비스 산업 확대 등 서비스디자인 분야 신수요시장 개척 • 스타일 산업 등 상대적으로 정책적 지원을 하지 못했던 디자인 분야로 지원영역 확대 • 베트남, 중국 등 해외 거점 마련, 해외 디자인 나눔 사업 등 세계화 노력 	2008-현재 디자인 인프라 구축과 K-DESIGN 확산 <ul style="list-style-type: none"> • 이명박 정부 • 박근혜 정부 • 문재인 정부



한국디자인진흥원, 변화로의 10년

한국디자인진흥원은 최근 10년간 ‘K디자인 정립’, ‘해외 진출 및 디자인 연구 촉진’, ‘4차 산업혁명 시대를 위한 디지털 디자인 아카이브’, 3단계 발전 과정을 통해 디자인의 영역을 확장하고, 국가 경쟁력을 제고해왔습니다.

그리고 그와 동시에 한국 디자인의 가치를 재조명하기 위해 노력해왔습니다.

단순히 디자인 산업의 진흥을 위해 달려왔던 과거와 달리 시대의 흐름을 주도하고, 융합과 포용을 통해 보다 많은 사람을 끌어안기 위함입니다.

공공분야에서의 범죄 예방 서비스디자인, 학교 폭력을 방지하는 디자인, 전통시장의 활성화, 안전한 작업장 만들기 등은 사회문제 해결과 사회의 포용적인 성장에 기여하는 디자인의 역할 확장을 잘 보여주는 사례들입니다.

최근에는 디자인을 통해 첨단 기술이 발현되는 ‘4차 산업혁명’을

핵심 키워드로 하여 우리 디자인의 가치를 높이기 위한 새로운 도약을

시작하였습니다. 디자인이 기술과 산업을 잇는 가교 역할을 담당하는 만큼,

디자인을 통해 모두가 주인인 새로운 시대를 만들기 위함입니다.

이에 전국적인 디자인 붐 조성과 대국민 디자인 인식 확산을 위해 개최해온

디자인코리아 주제를 ‘디자인, DNA를 찾다(2018) - 디자인, 디지털을 입다(2019) -

디자인, 데이터를 그리다(2020)’로 하여 과거-현재-미래를 디자인으로

연결하여 미래 50년을 향한 비전을 제시하고자 하였습니다.

특히 2018년부터 ‘디자인계 권리 보호’, ‘디자인 주도 산업육성’, ‘K디자인 아카이빙’, ‘사회적 가치 실현’을 적극적으로 추진해오고 있습니다. 먼저 2018년에는 약 37명의 국내 디자인 원로들이 기증한 디자인 도서 및 연구 자료 약 3천 점을 보관·공유하는 디자이너의 서재 d.shelf를 시작으로 아카이빙을 위한 초석을 다졌으며, 디자인 피해 상담을 위한 신문고 ‘디자인 통합민원센터’와 ‘디자이너 경력 관리센터((사)한국디자인산업연합회와 경력 확인서 발급 서비스 등을 제공)’를 구축하여 디자인계의 권리 보호에 앞장서고 있습니다. 세계화 시대를 맞아 국내외 학생들의 신선하고 창의적인 아이디어를 디자인으로 발현하기 위해 국제융합디자인캠프를 개최하였고, 베트남 하노이에 ‘한베디자인센터’를 개소하여 한국 디자인 기업의 신흥 시장 판로 개척과 현지 네트워크 구축, 한-베트남 디자인 교류 협력 사업 등도 적극적으로 추진하고 있습니다.

2019년에는 서비스디자인을 혁신 도구로 활용하여 사회적 경제 조직의 비즈니스 모델을 특화 시키기 위해 ‘디자인주도 사회적기업 혁신역량강화사업’을 시행하였으며, 패션, 뷰티, 주얼리 등 스타일 분야에 IT(AI, IoT, VR, AR)기술을 접목시켜 부가가치를 더하는 ‘스타일테크’사업도 본격화하였습니다. 한국과 스웨덴의 수교 60주년을 기념하여 ‘코리아+스웨덴 영 디자인 어워드(제1회)’를 개최하였고, 스웨덴 현지에서 진행된 시상식에는 김정숙 여사와 실비아 스웨덴 왕비가 참석하는 등 디자인을 통한 글로벌 교류가 한층 더 활성화되기도 하였습니다. 또한 2018년에 이어 디자인계의 권리 보호에 앞장서고자 웹드라마 ‘신박컴퍼니(12편)’를 제작해 온라인으로 제공함으로써 디자이너가 알아야 할 디자인 권리 보호 이슈와 정보를 쉽고 재미있게 전달하였고, 한국 디자인계의 오랜 숙원사업이었던 ‘산업디자인 개발의 대가 기준(12월)’을 제정·고시하는 쾌거를 거두기도 하였습니다.

2020년에는 코리아디자인센터에 한국 근현대 디자인 사료를 시대별로 볼 수 있도록 디자인계의 숙원사업이었던 디자인 박물관 ‘디자인코리아뮤지엄’을 정식으로 개관하고, 디자인코리아, 한국 디자인 진흥사를 편찬하는 등 K디자인 아카이빙을 위해 총력을 기울이고 있습니다. 또한 창립 50주년을 기념하여 디자인디비닷컴(designdb.com) 사이트를 개편하여 디자인의 과거, 현재, 미래에 대한 인사이트를 제공하는 플랫폼으로 확장시켜 4차 산업혁명 시대를 선도하기 위한 발판을 마련하였습니다.

소유를 향한 성장 중심의 속도 경쟁에서 배려를 통한 사람 중심의 포용 사회로 시대의 흐름이 바뀌었습니다. 디자인의 역할도 제품 외관의 심미적인 스타일링에서 벗어나 우리 사회가 안고 있는 양극화 문제를 해결하고, 상생과 행복을 도모하는 사람 중심의 사회 혁신 영역으로 확장 고도화되었습니다. 앞으로 디자인은 지속적인 상생을 위한 핵심 경쟁력으로 작용하며, 시대의 흐름을 결정하는 역할을 하게 될 것입니다.

현재 인류는 코로나19로 인해 비대면 시대를 맞이하였고, 사회, 경제, 문화 등 세계의 모든 질서가 흔들리고 있습니다. 하지만 14세기, 전 유럽인을 공포로 몰아넣었던 페스트(흑사병)가 르네상스 시대를 열었던 것처럼 우리는 코로나19를 극복하여 ‘디자인 주도의 디지털 르네상스’, ‘디자인 주도의 지능화 사회’로 나아갈 것입니다. 전 세계가 우리의 문화, 의료시스템, 정부 주도 리더십 등을 주목하는 만큼 그간 서구 선진국에 맞춰져 있던 기준에서 벗어나 한국의 우수성을 전 세계에 알리기 위한 최선의 노력을 다해야 할 때입니다.

오히려 K디자인에 대한 인식을 새로이 제고하고, 가치를 널리 알릴 기회라고 생각합니다. 2021년은 디자인진흥원 50년을 넘어 새로운 시대를 맞이하는 첫해입니다. 디지털 대전환의 시대를 맞아 아날로그에서 디지털로 성장에서 포용으로의 대전환이 일어나고 있는 시점에서 지난 50년의 한국디자인진흥원의 역사를 기록하였습니다. 새 시대로 도약하기 위한 단단한 디딤돌이 될 수 있기를 기대합니다.



PART

한눈으로 보는 한국디자인진흥원

•한국디자인진흥원 50년

•주요연혁

KIDP 50YEARS

한국디자인진흥원 50년사

PART I

한눈으로 보는 한국디자인진흥원



한국디자인진흥원 50년



한국디자인포장센터(한국디자인진흥원의 전신)가
설립된 1970년부터 2020년 현재에 이르기까지,

한국디자인진흥원은 정부가 설립한
국내 유일의 디자인 선도 진흥기관으로서
한국디자인진흥원의 역사를 되짚어봅니다.

1970

한국디자인진흥원 50년

1980

1990

2000

2010

2020

[illegible]

사진으로 보는 한국디자인진흥원

2010

한국 디자인의 해외 진출

해외 디자인
나눔 사업을 시작하다



해외디자인나눔사업 시행
(베트남, 말레이시아)



한국 디자인 DNA와 글로벌
명품 브랜드 육성을 위한 정책 토론회



디자인 산업 경쟁력 강화를 위한
정책토론회(국회)



제5회 공공디자인전(국회)



‘한국 디자인 트렌드를 읽다’ 포럼



International Design Current 2010

2010

2011 한국 디자인 DNA K 디자인을 알리다



한국 디자인 DNA 세미나



Korea-ASEAN Design
Sharing Council Meeting



차세대디자인리더
선정증 수여식



융합디자인 컨퍼런스



2011 AT&D KOREA 브랜드
선정증 수여식



해외파견 인턴디자이너
오리엔테이션

2011

2012
디자이너 명예의 전당
한국 디자인계의 산증인



2012 K-Design 컨퍼런스



2012 우수디자인전문 회사 선정식



2012 상반기
디자인전략 컨퍼런스



제1기 대학생디자인
서포터즈 발대식



2012 디자인 간담회
(홍석우 장관과 함께하는 디자인 톡!톡!톡!)



디자인분쟁조정위원회 출범식

2012

2013

해외 한국 디자인 거점

해외 신흥 디자인 시장에
등지를 틀다

디자인영재아카데미 개원식



디자인공지증명제도 출범식



KIDP China 현판식

디자이너명예의전당 헌액 기념
(조영제, 봉상균 초대전)K-Design
나눔재능기부단 발대식중소중견기업
디자인인력지원사업 발대식

2013

2014
국민 디자인단
내가 만드는 정책



디자인을 통한
중소기업 혁신 정책 토론회



디자인 혁신 기술 대상 시상식



디자인 융합의 가치 세미나(국회)



글로벌 명품화 육성 제품 선정증
수여식 및 설명회



성남시·한국디자인진흥원 디자인 강화
공동 협약식(이재명 시장)



2014 중소기업 창의 디자인 혁신 콘서트



K-Design 119 Hot-line 개소식

2015

미래디자인 융합센터

한국을 대표하는
디자인 싱크탱크한국디자인진흥원
부속 미래융합디자인센터 개관식

중부 창업보육센터 개소



한국 디자인 이우비즈센터 개소



K-Design 세계를 향해 세미나



정부 3.0 국민디자인단 정책 발표회



디자인영재아카데미 STEAM 체험관 개관식



Design Business Fair 2015

2015

2016

서비스디자인

사용자 중심의
디자인에 주목하다



미래디자인 융합센터 오픈식



디자인業의 미래:토크쇼
(청년의 꿈, 청년의 일)



Design Korea 2016 개막식



디자인 이노베이션 포럼



2016 글로벌 생활명품 선정식

2016

2017

일자리 창출

4차 산업혁명 시대의
디자인 일거리Core Corner(코레코너) 런칭 디자인
플리마켓 개최

사이즈코리아센터 개소식



2017 디자인 컨설팅단 워크숍



영국 Design-Driven Startup 초청 세미나



디자인 융합 전문대학원 통합캠프



제4회 디자인 경영 포럼



디자인 분쟁 조정 위원회 위촉식

2017

2018

4차 산업혁명과 디지털 전환

산업 트렌드 키워드 전망부터
혁신적 디자인 솔루션 분석까지



세대융합 창업캠퍼스 개소



한-베 디자인센터 개소(하노이)



한국디자인진흥원-이케아 코리아
디자인 인재 협력 양해 각서 체결식



2018 디자인 혁신 포럼



2018 디자인 이노베이션랩 시상식



2018 디자인 혁신 위원회 발대식



한국 디자인의 힘! K-Design Power 전시

2018

2019

DK 워스

디자인과 4차 산업혁명
기술이 융합하는 혁신 공간

KIDP 국제 디자인 세미나

한국 디자인 순더 비즈니스센터 개소
(중국 포산시 순더)

한·스웨덴 영 디자인 어워드 시상식 개최

DK 워스 개소
- 디자인 주도 제품 개발 지원 센터,
스타일테크 혁신 성장 공간

디자인 산업 정책 토론회 2019

스타일테크(StyleTech)
- 정책 컨퍼런스 데이(산·학·연 참여)
- 데모데이(투자 유치 대회)

2019 디자인혁신국민단 위촉식

2019

2020
디자인 진흥 50주년
한국 디자인 르네상스의 반세기



디자인코리아뮤지엄 개관



대전디자인진흥원 개원(윤병문 원장)



창립50주년 기념전시 디자인코리아 아카이브전



50주년 기념품 디자인 개발



정부 비정규직정규직화 방침에 따라
공무직 전원(49명) 채용 완료



국가디자인자문위원회 발족

2020

2020

디자인 진흥 50주년

한국 디자인 르네상스의 반세기



사회문제해결R&D로 개발된 스트레스 관리앱 '인마이드'를 코로나19 피해가 큰 대구·경북 사회복지사에 지원 (R&D 주관기업 디맨드(대표 김광순)와 협력)



코로나19 대응, 변화될 미래 디자인정책에 대한 디자인계 의견 수렴(국가디자인위원회)



디자인진흥50년 기념,
디자인사를 움니버스형식으로 기록한
<디자인 코리아> 출간



대학을 대상으로 하는
'차세대 디자인 융합인재 양성사업' 최초 실시



국제디자인융합캠프 온라인 개최
16개국 38개 대학 63명 참여



'세계 푸른 하늘을 위한 혁신 플랫폼 파트너십' 참가
지구 환경문제해결 및 현 정부 그린뉴딜사업에
적극 동참

2020

2020
디자인 진흥 50주년
한국 디자인 르네상스의 반세기



창원 DK웍스 운영 개시
디자인주도제조혁신센터 DK웍스를 거점으로
제조기업 디자인혁신 지원



강원디자인진흥원 개원



성남시공공기관협의회 참여, 디자인혁신워크숍 주관
최초로 10개 공공기관의 디자인생각 과제기획 주관



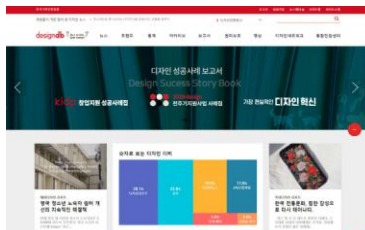
우수디자인(GD) 심발 개편
국제공모전으로서 이미지 및 식별력 개선



디자인비전2050
30년후 디자인산업의 미래 구상 발표



디자인코리아 페스티벌 2020
온오프라인 하이브리드 전시 최초 운영



'디자인DB' 아이어워즈 이노베이션대상 수상
공공기관 유일



제1회 서비스·경험디자인기사 국가기술자격시험
국내 최초(1회 응시자 744명, 최종 합격자 116명)

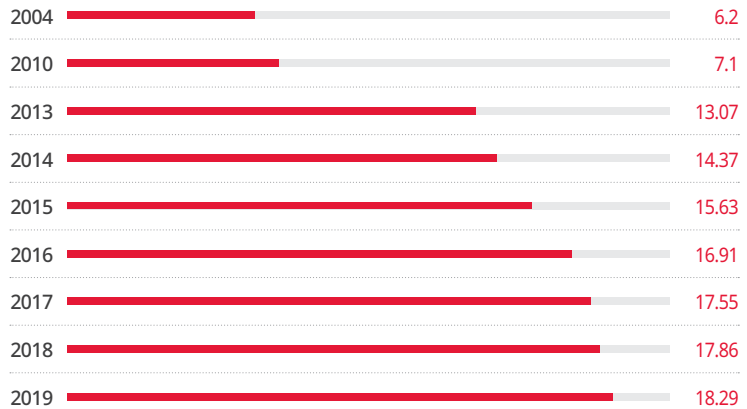
2020

그래프로 보는 한국 디자인 산업 현황

디자인 산업 규모

① 전체 산업 규모

(단위: 조 원)

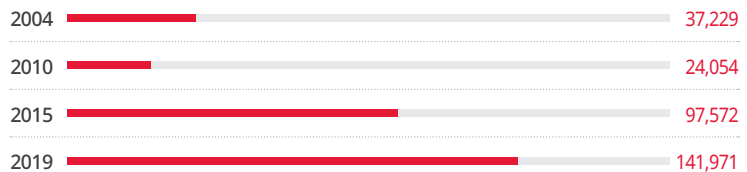


*2013년 일반업체 조사대상의 확대에 해석상 유의 필요

- 2004년 일반업체 대상 업종: 제조업, 건설업, 사업 서비스업
- 2010년 일반업체 대상 업종: 제조업, 건설업, 출판/영상/방송통신 및 정보 서비스업, 전문/과학 및 기술 서비스업, 사업 시설 관리 및 사업 지원 서비스업
- 2013년 디자인 산업 분류 도입으로 디자인 활용 업체 업종 대폭 확대

② 디자인 활용 업체

(단위: 개)



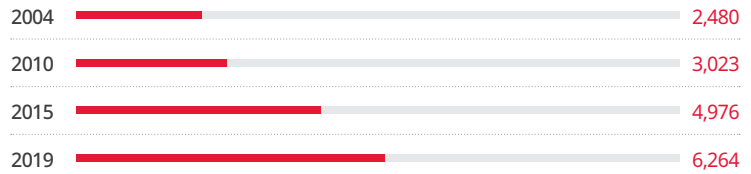
구분	2004	2010	2015	2019
활용 업체 디자인 투자(단위: 조 원)	5.4	4.4	11.3	12.8

*2013년 일반업체 조사대상의 확대에 해석상 유의 필요

- 2004년 일반업체 대상 업종: 제조업, 건설업, 사업 서비스업
- 2010년 일반업체 대상 업종: 제조업, 건설업, 출판/영상/방송통신 및 정보 서비스업, 전문/과학 및 기술 서비스업, 사업 시설 관리 및 사업 지원 서비스업

③ 전문 디자인 업체

(단위: 개)

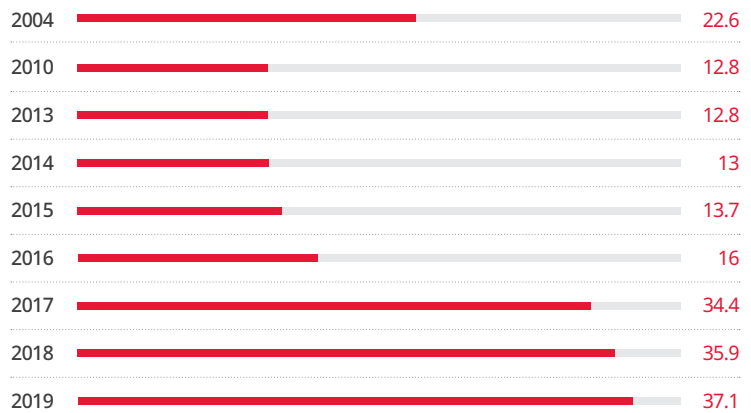


구분	2004	2010	2015	2019
총 매출액(단위: 억 원)	7,815	19,596	30,599	39,628
평균 매출액(단위: 억 원)	2.6	6.5	6.1	6.3

*한국표준산업분류의 전문/과학 및 기술서비스업 내 '전문 디자인 업종
(인테리어디자인업, 제품디자인업, 시각디자인업, 패션/섬유류 및 기타 전문 디자인업)'을 대상으로 함

④ 디자인 활용률

(단위: %)

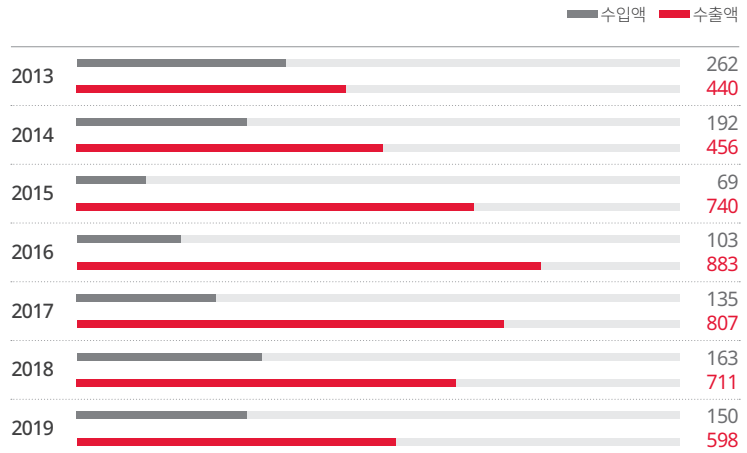


*2013년 일반업체 조사대상의 확대로 해석상 유의 필요

- 2004년 일반업체 대상 업종: 제조업, 건설업, 사업 서비스업
- 2010년 일반업체 대상 업종: 제조업, 건설업, 출판/영상/방송통신 및 정보 서비스업, 전문/과학 및 기술 서비스업, 사업 시설 관리 및 사업 지원 서비스업

⑤ 디자인 수출입(추정)

(단위: 억 원)



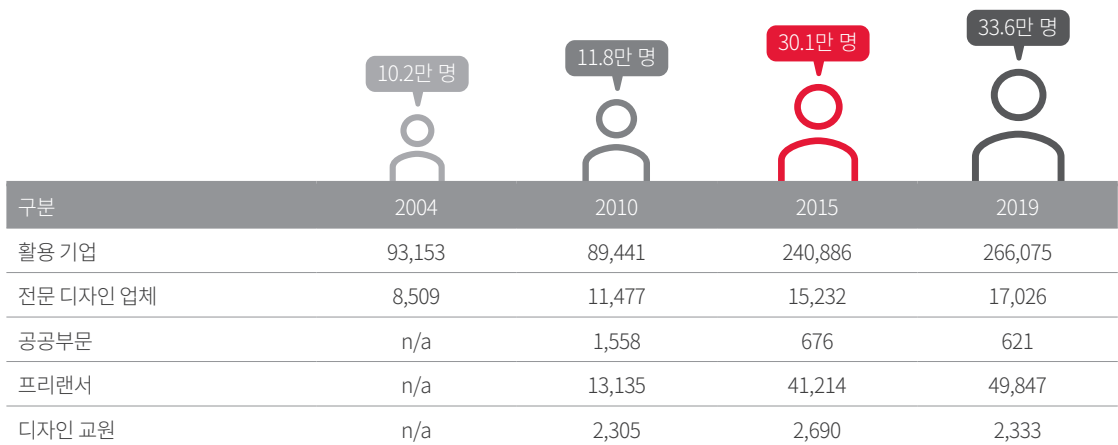
구분	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
수/출입 격차	178억 원	264억 원	671억 원	780억 원	672억 원	548억 원	448억 원
경제적 가치	89조 원	93조 원	94조 원	96조 원	117.4조 원	124.3조 원	128.3조 원

*2013년 일반업체 조사대상의 확대에 해석상 유의 필요함
 · 2004년 일반업체 대상 업종: 제조업, 건설업, 사업서비스업
 · 2010년 일반업체 대상 업종: 제조업, 건설업, 출판/영상/방송 통신 및 정보 서비스업, 전문/과학 및 기술 서비스업, 사업 시설 관리 및 사업 지원 서비스업

디자인 인력

⑥ 디자인 인력 규모

(단위: 명)

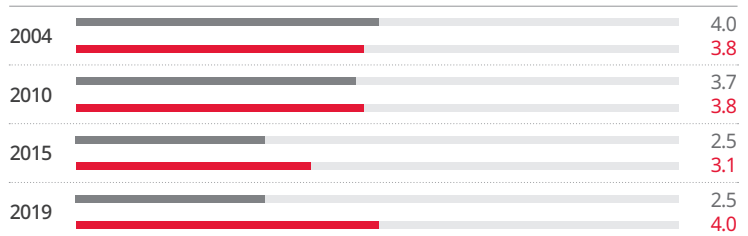


*2013년 일반업체/프리랜서 조사대상의 확대에 해석상 유의 필요함
 · 2004년 일반업체 대상 업종: 제조업, 건설업, 사업서비스업
 · 2010년 일반업체 대상 업종: 제조업, 건설업, 출판/영상/방송 통신 및 정보 서비스업, 전문/과학 및 기술 서비스업, 사업 시설 관리 및 사업 지원 서비스업

⑦ 평균 디자이너 수

(단위: 명)

■ 활용업체 ■ 전문 디자인 업체



*2013년 일반업체 조사대상의 확대에 해석상 유의 필요함

· 2004년 일반업체 대상 업종: 제조업, 건설업, 사업 서비스업

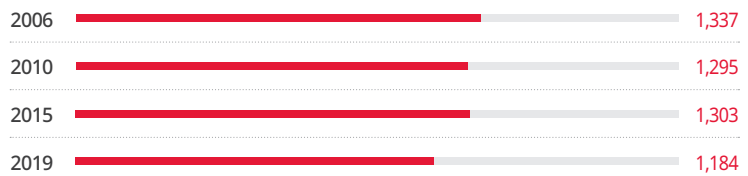
· 2010년 일반업체 대상 업종: 제조업, 건설업, 출판/영상/방송 통신 및 정보 서비스업, 전문/과학 및 기술 서비스업, 사업 시설 관리 및 사업 지원 서비스업

*활용 업체의 평균 디자이너 수는 디자이너 고용/비고용 업체의 전체 평균임

디자인 교육

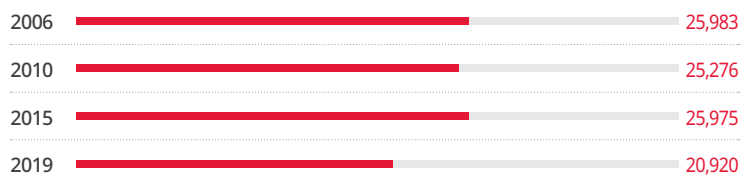
⑧ 디자인학과

(단위: 개)



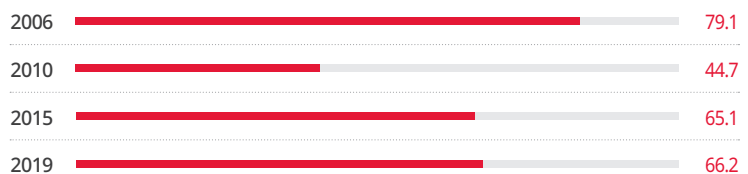
⑨ 디자인학과 졸업자

(단위: 명)



⑩ 디자인학과 취업률

(단위: %)



*2006년 취업률=취업자/(졸업자-진학자-임대자)×100

이후 취업률=취업자/(졸업자-(진학자+임대자+취업 불가능자+외국인 유학생+제외인정자))×100

*주요 출처: 2007/2011/2016/2019 산업디자인 통계조사 보고서

산업디자인 통계조사 최근 5년간 주요 결과

구분	2015	2016	2017	2018	2019
디자인 활용률 (디자인 산업 분류)	29.0%	33.6%	34.4%	35.9%	37.1%
디자인 산업 규모	15.65조 원	16.91조 원	17.55조 원	17.86조 원	18.29조 원
일반업체 디자인 투자	112,525억 원	120,410억 원	123,490억 원	127,580억 원	128,083억 원
디자인 전문 회사 매출액	30,599억 원	33,578억 원	35,247억 원	36,245억 원	39,628억 원
디자인 전문 회사 평균 매출액	6.15억 원	6.19억 원	6.41억 원	6.51억 원	6.33억 원
공공부문 디자인 투자	2,717억 원 (367억 원)	2,321억 원 (431억 원)	2,343억 원 (429억 원)	2,292억 원 (320억 원)	2,308억 원 (351억 원)
프리랜서	8,209억 원	10,342억 원	11,895억 원	9,991억 원	10,408억 원
고등교육	2,464억 원	2,485억 원	2,476억 원	2,517억 원	2,482억 원
디자인 인력 규모	30.1만 명	32.4만 명	33.3만 명	33.0만 명	33.6만 명
일반 기업 고용 디자이너 수	240,866명	254,489명	255,047명	261,760명	266,075명
디자인 전문 회사 종사 디자이너 수 (비디자이너 포함 종사자 수)	15,232명 (22,728명)	18,803명 (29,536명)	18,645명 (29,480명)	17,566명 (27,670명)	17,026명 (25,284명)
공공부문 고용 디자이너 수	676명	708명	823명	830명	621명
프리랜서 수(추정)	41,214명	47,655명	56,004명	47,847명	49,847명
디자인 관련 고등교육 종사 교원 수	2,690명	2,623명	2,524명	2,408명	2,333명
디자인 산업 업체(기관) 수	102,824개	123,630개	131,052개	139,002개	148,517개
디자인 활용 기업	97,572개	117,934개	125,278개	133,216개	141,971개
디자인 전문 회사	4,976개	5,425개	5,502개	5,570개	6,264개
공공부문	276개	271개	272개	216개 ²⁾	282개 ²⁾
고등교육 부문 인력 현황					
디자인 관련 학과 졸업자 수	25,975명	24,203명	22,769명	21,975명	20,920명
디자인 관련 학과 취업자 수	14,569명	14,688명	13,427명	13,014명	12,178명
디자인 관련 학과 취업률 ³⁾	65.1%	66.3%	64.9%	66.2%	66.2%
수/출입 격차	671억 원	779억 원	672억 원	548억 원	448억 원
수출액 추정 ⁴⁾	740억 원	882억 원	807억 원	711억 원	598억 원
수입액 추정 ⁵⁾	69억 원	103억 원	135억 원	163억 원	150억 원
경제적 가치	94조 원	103.8조 원	117.4조 원	124.3조 원	128.3조 원

1) 산업 규모 중복 계상 문제 해소를 위해 공공부문의 디자인 전담 부서 예산 중 디자인 용역비를 제외한 추정

2) 공공부문 응답 270개 기관 중 디자인 전담 부서 또는 인력, 예산이 있는 기관의 수

3) 취업률(%)=취업자/(졸업자(진학자+입대자+취업 불가능자+외국인 유학생+제외인정자))×100

4) 수출액 추정 산식: 전문 디자인 업체 수×수출 업체 비율×(매출액 평균×매출 중 해외 고객 비중)

5) 수입액 추정 산식: 활용 업체 수×수입 업체 비율×(디자인 투자비 평균×해외 외주 디자인 개발 비중)



숫자로 보는 한국디자인진흥원 (1970 ~ 2020)

한국 디자인 해외 거점 수

4개

지역 디자인센터 수

5개

아시아 디자인
나눔 회원 기관 수

9개

디자이너 명예의 전당
헌액자 수
(2012 ~ 2020)

15명

디자인협 단체

26개

디자인-기술 융합 다학제
교육과정 대학(원) 지원

34개

D-Shelf 기증자 수

56명

디자인 표준계약서
활용률

41%

디자인 이슈리포트 발행

50개

50년 원사
'디자인코리아' 주제

50개

소상공인브랜드개발
지원 업체 수

93개

디자인혁신유망기업
육성사업

60개

디지털 연사

*디지털: 점심시간에 식사와 함께 강의를 듣는
한국디자인진흥원 직원 교육 프로그램

83명

NCS 기업 활용
컨설팅 수혜 기업 수

100개

NCS 개발 및 개선 수

106개

국민디자인단
우수 과제 수

162개

글로벌생활명품 수

172개

한국디자인진흥원과
국내외 MOU 기관·기업

167개

차세대디자인리더 수

152명

디자인창업지원사업
지원 기업 수

229개

디자인인력지원사업
지원 기업 수

339개

우수디자인전문회사
선정 기업 수

139개

KDNEW 회원 수
*KDNEW: 세계한인디자인네트워크

382명

제조혁신컨설턴트 수

693명

국민디자인단
운영 과제 수

1,491개

디자인·포장진흥법
(현재 산업디자인진흥법) 제정

1977년

미래디자인융합센터 건립

2015년

공공정책 분야
서비스디자인 첫 제도화,
사이즈코리아센터 개소

2017년

생활 소비재 산업
실태조사

2019, 2020년

디저트 참가 인원

3,258명

현직 디자이너
교육생 배출 인원

5,027명

디자인 리포트 수

5,272개

우수디자인(GD)상품선정
수상작 수(1985 ~ 2020)

12,666개

대한민국디자인전람회
수상작 건수(1966 ~ 2020)

49,418개

디자인DB닷컴 회원 수

382,232명

디자인연구개발
사업 운영 건수

483개

대한민국디자인대상
수상 수(1999 ~ 2020)

565개

소재 부품 제조 데이터/
한국디자인진흥원 설립

2,053개
1970년

중국센터
(한국디자인진흥원
CHINA) 설립

2013년

국민디자인단
국제 디자인상 수상

2016년

한베디자인센터 설립

2018년

G밸리 센터 방문자 수

5,000명

디자인공지증명 수

3,685개

수출지원기반활용사업
지원 기업 수

6,001개

디자인전문회사 신고 수
(2021. 1 기준)

9,256개

국민디자인단
참여자 수

15,889명

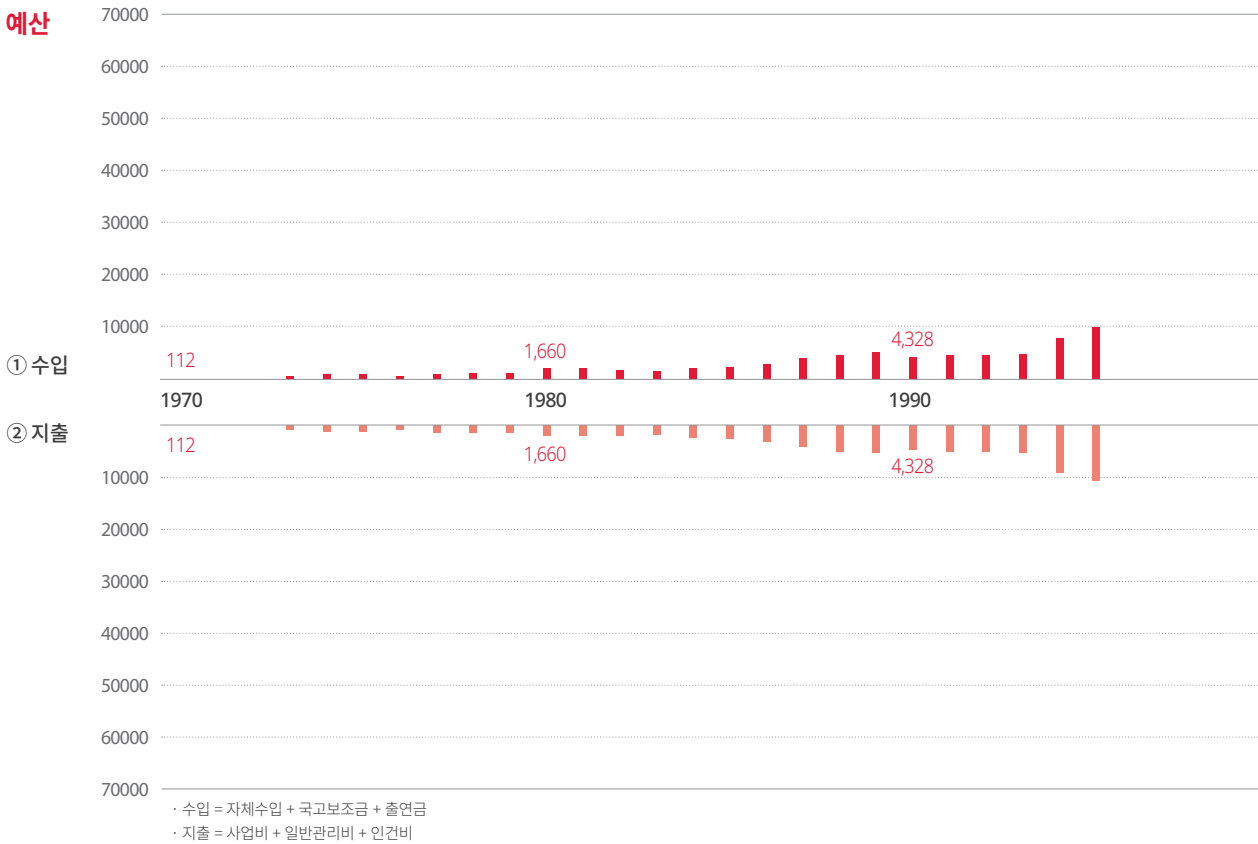
대한민국청소년
디자인전람회 선정 건수
(1994 ~ 2020)

28,314개

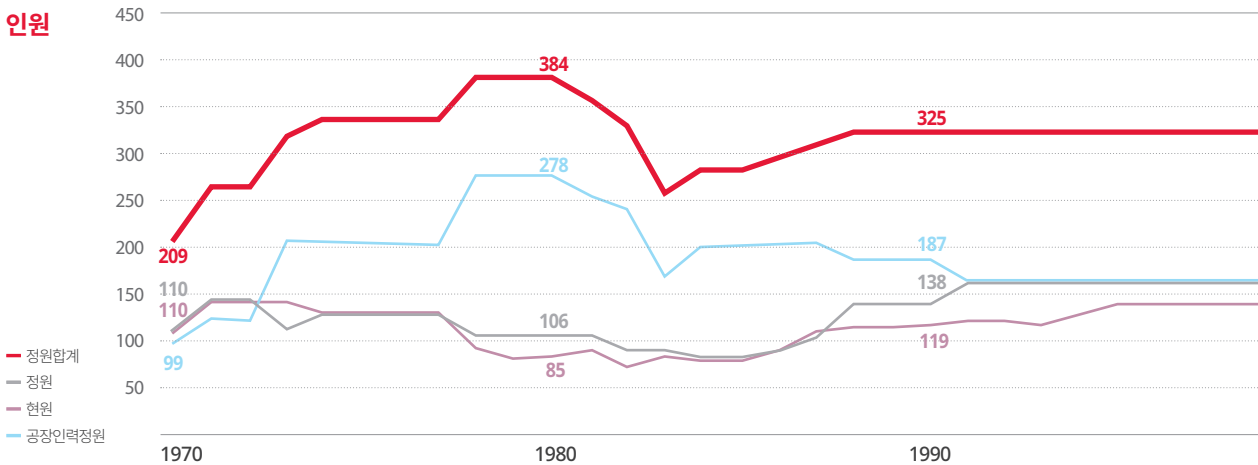
디자인코리아페스티벌
누적 관람객(2003 ~ 2020)

1,555,918명

예산



인원



· 2009년 : 공공기관 선진화 방침에 따른 조직 슬림화로 정원 86명으로 축소. 단 현원은 89명 유지 (2012년까지 정원 수준에 맞추어 단계적 축소)

· 2020년 : 비정규직 정규직화 방침에 따라 49명 정규직 전환 채용

* 참고 : 1970년부터 1998년까지 골판지 공장 운영

(단위: 백만 원)





1970년대
포장디자인의 발달

PART 1
이제는 모든 분야에 디자인이 적용

1970년대

디자인 산업 생태계 구축

포장 및 디자인 산업 육성을 위한
제도적 기반을 확립하다

1980년대

디자인 진흥의 서막

국내 시각산업디자인 기반을
본격적으로 구축하다

1990년대

디자인 산업 역량 강화

디자인 발전 계획을 체계화하고
국민 인식 확산을 위해 노력하다



주요연혁

2000년대

한국 디자인의 세계화·지역화

한국 디자인이 세계적으로
주목받기 시작하다

2010년대

디자인 영역의 확대

산업구조 변화에 대응해 새로운
디자인 수요 시장을 개척하다

2020년대

포용 디자인의 시대

‘모든 사람을 위한 디자인’이라는
새로운 비전을 제시하다

수출 강국의 꿈, 정부 주도 디자인 정책의 시작

한국디자인진흥원은 최초의 유일한 국가 주도 디자인 정책 기관으로서 디자인 법/제도, 디자인권리보호, 인재육성, 기업지원, 문화 확산, 인프라 제공 등 한국의 디자인 발전에 중요한 역할을 해 왔습니다.

새마을운동이 시작되었던 1970년, 디자인과 포장으로 수출 한국을 견인하겠다는 목적으로 한국디자인포장센터가 창립되었습니다. 1960년 2천2백50만 달러, 1961년 4천1백만 달러였던 수출이 1964년에 1억 1천9백만 달러로 급격히 증가하자 사람들은 제2차 경제개발 5개년 계획의 완성연도인 1971년 수출 목표 10억 달러 달성이 꿈이 아니라 현실이 될 수도 있음을 예감하게 됩니다. 1960년대 10년간 연평균 41%, 세계 최고의 수출 신장을 기록하며 우리나라는 저개발국가에서 개발도상국으로 진입했습니다. 1971년 수출 10억 68백만 달러로, 도달하기 어려울 것처럼 보였던 수출 목표를 달성합니다. 그러나 1968년 해외 수출품에 대한 문제 제기가 13%에 달하고 그중 중요한 문제가 포장이라는 분석 결과가 나오자, 포장 문제는 해결해야 할 가장 시급한 현안으로 떠올랐습니다.

당시 우리나라에는 디자인과 관련해 1965년 10월 29일 상공부 인가로 설립된 민간기구 ‘사단법인 한국포장기술협회’, 1966년 정부가 우수 디자인 제품 생산을 통한 수출 증진을 목적으로 설립한 ‘한국공예디자인연구소’, 1969년 수출용 골판지 상자를 제작해 수출 기업에 공급하기 위한 목적으로 설립된 ‘한국수출품포장센터’와 같은 기관이 있었습니다. ‘사단법인 한국포장기술협회’와 ‘한국공예디자인연구소’는 포장기술과 디자인의 연구 개발 기관이었고, ‘한국수출품포장센터’는 포장재인 골판지의 생산 공급으로 수출 포장에 직접 관여하는 기관이었습니다.

1969년 정부는 외국저명 디자이너 초청 및 포장센터 설치 등에 예산을 배정했습니다. 이어 1970년 4월 20일, 청와대 수출진흥확대회의에서 박정희 대통령은 기존 세 기관을 통합해 ‘재단법인 한국디자인포장센터’를 설립하기로 합니다. 5월 19일, 당시 상공부 장관인 이낙선이 겸직 초대 이사장으로 취임하며 정부 기관과 민간이 통합된 디자인 진흥기관인 ‘한국디자인포장센터’가 설립되었습니다. 이것이 현재의 ‘한국디자인진흥원’입니다. ‘한국디자인진흥원’은 10억 달러의 수출 목표를 꿈꾸었던 1970년, 수출 상품 포장 개선의 과제를 해결해 디자인으로 국민의 염원인 수출 강국을 실현하겠다는 목적으로 시작된 것입니다.

*출처: 디자인이 궁금해, 한국디자인진흥원, 2020



1970년 11월 박정희 대통령이 주관하는 수출진흥확대회의의 광경

1966. 1. ○ 사단법인 한국포장기술협회 설립 (1966. 1. 12.)

1966. 7. ● 사단법인 한국수출디자인센터 설립(1966. 7. 26.)

1966. 8. ● 제1회 대한민국상공미술전람회 개최(1966. 8. 3.)

상공부 주최, 대한상공회의소 주관

정부는 '미술수출' 정책 하에 미술계와 산업계를 연결해 수출 및 디자인 발전 계기를 마련하고자 1965년 11월 상공부 주관으로 공예인 간담회를 개최함. 이때 대학 교육자들은 국전에 상응하는 산업 미술 전람회를 개최해 범국가적 교육의 장으로 활용할 것을 제안하고 상공부가 이를 수용하여 '대한민국상공미술전람회'가 시작됨.

1971년 제6회부터 한국디자인진흥원 주관

70년대 디자인 분야가 정립되어 가면서 '상공미전'이라는 명칭이 부적합하다는 지적으로 대통령령 제8249호에 의거 '대한민국산업디자인전람회'로 명칭 변경(1976. 9. 18.)



제1회 대한민국상공미술전람회 개막식(1966. 8. 3.)

앞줄 중앙 박정희 대통령, 박충훈 상공부 장관(우)

1967. 7. ● 아시아포장연맹(APF) 가맹 (1967. 7. 7.)

1968. 9. ● 세계포장기구(WPO) 가맹 (1968. 9. 6.)

1968. 11. ● 제1기 포장관리사 및 포장기술 교육 실시

한국포장기술협회 주관, 1968년부터 1999년 제32기까지 총 1,420명 배출

1998년 통신교육으로 전환되었고 2006년까지 2,000명에 가까운 교육생을 배출함

1969. 3. ● 재단법인 한국수출품포장센터 설립(1969. 3. 6.)

수출품 포장용 골판지 생산 시범공장 운영

● 한국수출품포장센터를 수출전략물자 생산법인으로 지정(상공부)(1969. 3. 27.)

수출품 포장용 골판지 원지 독점 수입 골판지 원단·상자 생산·공급 허용

2001년 1월 시범공장 매각(수출품 포장용 골판지 원지 수입자유화 기인)

1970

디자인산업 생태계 구축

- 1970. 4. 박정희 대통령 주재 수출진흥확대회의(1970. 4. 20.)
(사)한국포장기술협회, (사)한국수출디자인센터,
(재)한국수출포장센터 통합방침 결정
수출입국 부응, 시너지 효과 도모
- 1970. 5. 위 3개 기관 통합 재단법인 한국디자인포장센터(KDPC, Korea Design & Packaging Center) 발족(1970. 5. 19.)
수출상품(제품+포장)의 고급화·다양화 선도

한국디자인포장센터



디자인 : 신용태 중앙대학교 교수



- 초대 이낙선 이사장 취임 (1970. 5. 19. ~ 1972. 3. 7.)
상공부장관 겸임 (비상임)



육군포병학교, 경희대학교 정치대학원 정치학 석사
제2군사령부 소령, 국가재건최고회의 의장 비서관,
대통령비서실 민정비서관 역임
초대 국제청장 역임

현재 우리나라의 디자인과 포장의 실정은 국제 수준에는 아득히 뒤떨어져 있음을 부인할 수가 없습니다. 상품의 품질 자체는 외국 상품에 비해서 손색이 없으면서도 디자인과 포장이 나쁘기 때문에 제값을 받지 못하는 사례가 흔히 있었습니다. (중략) 그만큼 디자인이나 포장이 우리 생활에 밀접한 관계가 있으면서도 우리는 기업에 있어서는 너무나도 디자인, 포장의 문제에 대해서는 등한시하고 있습니다. 이러한 점은 기업인 스스로가 깊이 반성해야 될 일인 줄 압니다. 특히 디자인 포장의 문제에 대해서는 국가 원수께서도 깊은 관심을 가지시고 친히 관계 기관을 방문하셔서 현황이나 연구시설 등을 두루 살펴셔서 진두에서 지도하신 일이 많았습니다. 이런 점을 생각할 때 기업인들은 좀 더 디자인과 포장에 관심을 갖고 디자인과 포장이 곧 상품의 판매 촉진이나 해외시장 개척, 즉 수출 증대에도 직결되며 그것이 곧 기업의 성장을 뜻한다는 것을 명심하셔야 되겠습니다. (중략) ‘디자인 포장’도 이러한 관점에서 발간하게 되었습니다. 이 책자가 여러 기업인들에게 진실한 벗이 되고 도움이 되어줄 것을 바라는 마음 간절합니다. <디자인·포장> 창간호, ‘이낙선 이사장 권두언’ 중 발췌, 1970. 11.

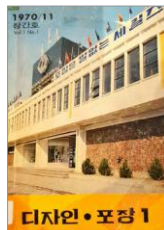
- 1970. 7. 디자이너 등록제 최초 실시
상공부 고시 제 5403호, 디자이너 등록 요령, 제 1차 등록 디자이너 수 총 233명
- 기술진흥단체 지정(법인세·소득세 면세)(1970. 7. 28.)
- 1970. 10. 부산지소 개소
지방의 균형있는 포장재 공급 사업을 위해 설치



● 상공부 통상진흥국에 디자인포장과 설치

1970. 11. ● 제4기 포장관리사 및 포장기술 교육 실시

1~3기 한국포장기술협회 주관, 기관 통합으로 4기부터 한국디자인포장센터 주관
● <디자인·포장>지 창간



1970. ● 해외 포장산업시찰단 운영

1971. 5. ● 한국디자인포장센터 설립 1주년 기념식

센터에 바라는 제언

1. 디자인 진흥정책

- 동센터 주최 각종 세미나 성격의 재검토
- 디자이너 등록정책의 조속한 실천
- 사회에서 활동하는 유능한 디자이너 해외 파견 문제
- 디자인의 날 설정, 유공자의 국가포상제도
- 디자인 개발을 위해 노력하고 있는 사회단체 육성 문제
- 국가에서 인정하는 개인 또는 연구단체에 대한 연구비 보조

2. 상공미전에 관한 개선책

- 상공미전의 심사 또는 추천작가제도의 재검토
- 학계 중심의 현 상공미전의 내용 재검토(각 대학종합제전의 인상임)
- 출품자들의 무모한 출혈을 강요하는 듯한 인상의 심사 방법 시정책
- 문공부 주최 국전에 비해 상공부 주최 국전인 상공미전에 관한 각종 매스컴의 무관심도 시정책(외면을 당한 인상임)

<디자인·포장> 6호, '센터에의 제언 - 넓은 시야, 인색치 않은 기수 돼야' 중 발췌, 1971.

1971. 6. ● 제6회 대한민국상공미술전람회 주관

제1회(1966년) ~ 제5회(1970년)는 상공부 주최·대한상공회의소 주관



1971. 9. ● 세계공예협회(WCC) 가맹(1971. 9. 27.)

1971. 11. ● 자료실 개관
● 전국 디자이너대회(1971. 11. 20.)
168명 참가



1972. 1. ● 디자이너 등록제 고시 개정
상공부 고시 제8287호, 1972년 기준 등록 디자이너 수 총 407명

등록대상분야

가. 상업디자인(Commercial Design)

나. 공예디자인(Craft Design)

다. 공업디자인(Industrial Design)

등록대상자

등록대상자는 다음 각 호의 하나에 해당하는 자로 한다.

가. 대학 또는 이와 동등 이상의 학교에서 디자인 분야에 관한 과정을 이수하고

이를 졸업한 자로서 동 분야에 6월 이상 종사하고 있거나 종사한 경력이 있는 자.

나. 대학 또는 이와 동등 이상의 학교에서 디자인 분야에 해당하지 아니한 미술에 관한

과정을 이수하고 이를 졸업한 자로서 디자인 분야에 1년 이상 종사하고 있거나

종사한 경력이 있는 자.

다. 초급 대학 또는 이와 동등 이상의 학교에서 디자인 분야에 해당하는 과정을 이수하고

이를 졸업한 자로서 동 분야에 3년 이상 종사하고 있거나 종사한 경력이 있는 자.

라. 초급 대학 또는 이와 동등 이상의 학교에서 디자인 분야에 해당하지 아니한 미술에
관한 과정을 이수하고 이를 졸업한 자로서 디자인 분야에 3년 이상 종사하고 있는 자

또는 종사한 경력이 있는 자.

마. 고등학교 또는 이와 동등 이상의 학교를 졸업하고 디자인 분야에 5년 이상 종사하고

있는 자 또는 종사한 경력이 있는 자.

바. 디자인 분야에 10년 이상 종사하고 있거나 종사한 경력이 있는 자.

사. 상공미전의 추천작가와 상공미전에서 특선 또는 입상을 한 자.

등록자에 대한 특전

이 고시에 의하여 디자이너로 등록된 자는 연구비 지급, 해외 파견 훈련, 개발한 디자인의 실용화 및 취업 알선 등 보호 육성에 관한 제반 특전을 받을 수 있다.

<디자인·포장> 신춘호, '디자이너 등록 공고' 중 발췌, 1972.

1972. 3.

제2대 조태호 이사장 취임(1972. 3. 8. ~ 1972. 12. 31.)



5.16장학회(현 정수장학회) 이사
MBC이사

대량생산, 대량판매라고 하는 산업 메커니즘의 톱니바퀴가 크게 회전하고 있는 곳에서 공해문제와 소비자보호운동이 한층 더 관심을 끌고, 인간 회복을 축으로 삼은 톱니바퀴가 또 한쪽에서 조용히 돌기 시작한 것이 세계적인 추세입니다. 특히 수출상품일 경우는 외국 사람들이 써주어야만 수출이 가능하기 때문에 그러한 문제가 더욱 뚜렷해지는 것입니다. 따라서 상품과 포장의 기능과 구조, 색채, 합리성, 간편성, 처리성, 경제성의 문제 등을 해결하고 기업 생명의 근원을 찾아 키우고자 합니다.

1972. 8.

세계그래픽디자인협회(ICOGRADA) 가맹(1972. 8. 30.)

1972.

디자인·포장실태조사(강원, 충남지역)

1973. 1.

제3대 장성한 이사장 취임(1973. 1. 1. ~ 1976. 6. 30.)



미국 미주리종합군사학원 졸업
일본 와세다 대학교 대학원 산업공학과 공학석사
공군대학교장, 공군참모총장 역임
대한항공 사장, 교통부 장관 역임

지난 10월 8일부터 10월 13일까지 6일간 제8차 ICSID 총회와 세계산업 디자인대회가 일본 도쿄에서 개최되었습니다. 산업디자인 관계 국제회의가 동아시아 지역에서 개최된 것이 처음 있는 행사일 뿐 아니라 센터는 그간 ICSID에 회원으로서 가입을 추진해 왔으므로 특별한 기대와 관심을 가지고 장성한 이사장님과 최승천 디자인개발실장, 이영석 진흥부장이 참가하였습니다. 다행히 센터의 가입은 다수 회원단체의 지지에 의하여 승인되어 국제적인 활동 무대를 확장하는 계기가 마련되었음은 대단히 의의 깊은 일이며 또 이번 회의의 성과라 할 수 있겠습니다.

<디자인·포장> 15호, '제8차 ICSID 총회 참가보고' 중 발췌, 1973. 12.

상공부 디자인포장과 통상진흥국에서 중소기업국으로 이관

1973. 2.

대한민국상공미술전람회 규정 제정 대통령령 6486호

1973. 10.

세계산업디자인단체협의회(ICSID) 정회원 가맹(1973. 10. 8.)

서울 지하철 디자인 (1973. 10. 26. ~ 11. 5.)

서울 시내버스 디자인 (1973. 8. 17. ~ 10. 30.)





1973. 11.

● 대통령 단체 표창

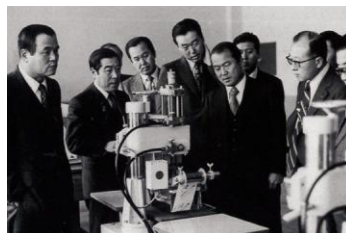
수출증진에 기여한 공로



1973. 12.

● 공작실 설치

연구시제품 제작



1974. 2.

● 정기 이사회에서 연구기금(현 진흥기금) 조성 의결

1974. 5.

● IESC Mr.Roy, V.Wilson 초청 디자인 지도

● 아시아포장연맹(APF)이사회 참가(홍콩, 6일간)

아시아포장연맹이 창설된 것은 1966년의 일이다. 한국, 중국, 일본, 인도, 필리핀 등 5개 국가 대표가 동경에 모여 발전도상국가들의 포장산업 발전을 위하여 기술정보의 교환, 국제적 협조, 전시회, 회의 등을 통한 기술 증진을 목적으로 설립된 단체로서 매년 총회, 이사회를 개최해왔다. (중략) 19일에서부터 공식적인 일과가 개시되어 호주의 공설운동장의 회의실에서 '아시아 스타 콘테스트'를 위하여 중국이 불참한 가운데 7개국 32종목의 우수포장의 심사가 시작되었다. 한국은 상업포장 분야에 해당하는 SCARF 포장과 여자용 내의 포장이었는데 그 디자인의 섬세함과 아름다운 색채로 인해 심사위원들의 주목을 끌었다.

<디자인·포장> 17호, '아시아포장연맹(A.P.F) 회의에 다녀와서' 중 발췌, 1974. 6.



1974. 10. ● 세계그래픽디자인협의회(ICOGRADA, 현 ico-D) 총회 참가

1975. 4. ● 제1차 UNDP 수원사업 개시
● 중앙고속버스 디자인 개발(1975. 4. ~ 5.)

1975. 10. ● 국내 우수 포장 상설전시

1975. 11. ● 유엔 공업개발기구(UNIDO) 국제포장세미나 개최



1976. 6. ● 제11회 대한민국상공미술전람회
제1부 산업미술을 시각디자인으로, 제2부 공예미술을 공예디자인으로 변경

1976. 7. ● 제4대 김희덕 이사장 취임(1976. 7. 6. ~ 1983. 12. 31.)



육군사관학교 2기

육군본부 중장, 제20대 육군사관학교 교장 역임

디자인과 포장의 중요성은 경제가 대량소비시대를 맞이하여 점점 높아지고 있습니다. 왜냐하면 기술혁신은 생산성의 향상과 상품의 균질화를 초래하여 상품 자체의 우열의 차를 약화시키고 판매기술이 보다 중요한 것이 되고 있기 때문입니다. (중략) 따라서 제품의 독창성이 결여되고 디자인이나 포장이 미숙하여 자칫하면 내용은 충실하면서도 국제시장에서 우리 상품이 저질이며 싸구려로 낙인 찍힐 우려도 없지 않았던 것입니다. 당 센터는 수출상품의 고급화와 창조적인 상품 개발을 위하여 세계시장의 국제 경쟁력 강화의 중요한 일익을 담당하고 있음을 감안해 볼 때 그 사명감이 한층 무거워 짐을 통감하는 바입니다.

<디자인·포장> 27호, '김희덕 신임원장 권두언' 중 발췌, 1976. 8.

1976. 9. ● 대한민국상공미술전람회를 대한민국산업디자인전람회로 명칭 변경(제12회)

대한민국상공미술전람회 규정을 대한민국산업디자인전람회 규정으로 개정
대통령령 제8249호, 1976. 9. 18.



1976.11. • 포장시험실 설치



포장재료시험실 개관식(상공부 장관 참석)



포장재료시험실



식품·방정포장 시험실



포장화물 시험실

1977. 3. • 중소기업국 디자인포장과가 폐과되어 디자인진흥업무를 중소기업국 지도과로 이관

1977. 4. • 중동지역 수출품 포장실태 조사

1977. 10. • 상설전시관 준공(1977. 10. 3.)

본관 60평, 별관 510평 증축

1977. 12. • 재단법인에서 특별법인으로 전환(1977. 12. 31.)

• 디자인포장진흥법(법률 제3070호) 공포

제1조 (목적)

이 법은 “디자인”과 포장의 연구개발 및 진흥을 위한 사업과 활동을 지원 육성함으로써 경제발전과 수출증대에 기여함을 목적으로 한다.

제2조 (정의)

① 이 법에서 “디자인”이라 함은 인간의 문화적 생활을 영위함에 필요로 하는 모든 도구의 창작 및 개선행위를 뜻하며 이에에는 산업 “디자인”, 공예 “디자인”, 시각 “디자인”, 포장 “디자인” 등을 포함한다.

② 이 법에서 “포장”이라 함은 물품의 수송 및 보관에 있어서 그 물품의 가치 및 상태를 보호하고 판매를 촉진하기 위하여 적합한 재료 또는 용기등으로 시장하는 방법을 말한다.

제3조 (시책)

① 정부는 “디자인” 포장의 연구 · 개발 및 진흥에 관한 종합적인 시책을 수립하여야 한다.
② 제1항의 시책을 심의하기 위하여 상공부장관소속하에 “디자인” 포장진흥위원회를 둔다.
③ “디자인” 포장진흥위원회의 조직과 운영에 관하여 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

제4조 (한국디자인포장센터)

① “디자인” 포장의 연구 · 개발 및 진흥을 위한 사업과 활동을 지원하기 위하여 한국디자인포장센터(이하 “센터”라 한다)를 설립한다.

② 센터는 다음 각호의 사업을 행한다.

1. “디자인”과 포장기술의 연구·개발 및 보급
 2. “디자인” 포장에 관한 연수
 3. “디자인” 포장에 관한 전문서적의 보급을 목적으로 하는 출판 및 홍보사업
 4. “디자인” 포장기술에 관한 전시사업
 5. 정부가 승인하는 시범사업
 6. 기타 “디자인” 포장의 진흥을 목적으로 하는 사업 및 정부의 위촉사업
- ③ 센터는 법인으로 하되, 이 법에 규정한 것을 제외하고는 민법중 재단법인에 관한 규정을 준용한다.
- 법률 제3070호, 1977.12.31. 제정, 1977.12.31. 시행

1978. 5. ● 산업디자인 개념 정립, 디자인관련학과를 산업디자인학과로 개칭 권장 (1978. 5. 9)

1978. 8. ● 디자인·포장진흥법시행령 제정

1978. 9. ● 디자인분야 석사과정 유학생 최초 파견
미국 시라큐스대학, 김장호, 1978. 9. 9. ~ 1980. 9. (2년)

1979. 6. ● 제14회 산업디자인전람회
시각디자인, 공예디자인, 제품디자인으로 변경
공업디자인부문을 제품디자인부문으로 명칭 변경



1979. 10. ● 한국디자인포장센터 심벌마크 변경 및 사색(社色) 제정



1979. ● 호주 디자인센터에서 한국디자인포장센터 내방



1980

디자인 진흥의 서막

- 1980. 5. 제15회 대한민국산업디자인전람회 개최
개최요강 부문을 시각디자인·공예디자인·제품디자인에서
시각디자인·공예·제품 및 환경디자인으로 변경



- 창립 10주년 기념, 1980 산업디자인 세미나 개최



- 1980. 6. 1980한국포장대전
부르노 국제그래픽비엔날레 한국초청작가 지명(김교만, 김현)

- 1980. 9. 김희덕 이사장 아시아포장연맹(APF) 회장 피선
전두환 대통령 '디자인·포장기술 향상' 지시

- 1980. '술' 담배 패키지 개발(1980 ~ 2005 생산)
제품디자인 실태 및 디자이너 활동현황 조사
기업 486개사
국내의 대학 산업디자인 교과과정 조사
국내 30개교, 국외 34개교
수출상품디자인에 대한외국인평가조사
9개국 527명 대상
포장산업 실태조사
자재생산 및 클레임발생현황



- 1981. 12. 국비 유학생 파견에 디자인 분야 신설(2명)

- 1982. 2. 올림픽상품디자인개발위원회 설치(1982. 2. 1)

- 1982. 기업 디자인부서운영 실태조사
공예품지정생산업체 실태조사
기업 150개사
기념상품기호도 조사
17개국 400명 대상
포장재생산업체 실태조사

1982. 10. ● 기업 실무디자이너 대상 산업디자인교육
제품디자인분야 최초 실시
1982.10.4. ~ 10.29, 80시간, 11개 업체, 24명



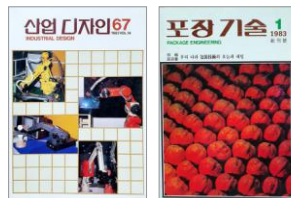
1983. 1. ● KBS2 월요기획 <세계는 디자인 혁명시대> 1 ~ 6회 방영
(방윤현 기자, 1983. 1. 10. ~ 2. 14.)
국민에게 디자인에 대한 인식을 확산한 최초의 특집 TV프로그램
제10회 한국방송대상 보도TV부문 작품상
- 전두환 대통령 ‘디자인산업 육성’ 지시

올해 정부가 지원할 산업기술개발비는 모두 220억 원에 달한다. 국가개발의 목표에 부응하며 수출 증대 및 산업 대체 효과가 높고 성공 가능성이 크며 기업화가 쉬운 것으로 이미 산업기술진흥회의 심의를 거쳐 지원을 받게 된다. 올해를 산업기술개발을 위한 도약의 해로 삼아 우리나라의 기술 수준을 선진 대열로 끌어올리자는 데 그 목적이 있다.
<디자인·포장> 66호, ‘1983 산업디자인의 전망’ 중 발췌, 1983. 2.

1983. 3. ● 산업디자인 활성화를 위한 건의서 작성

1983. 4. ● <디자인·포장>지를 <산업디자인>과 <포장기술>로 분리, 발간

<포장기술>은 <포장세계>로 개칭하여 발행되다 1997년 1월 17일 폐간
당센터의 창립 이래 오랜 연륜을 쌓으면서 꾸준히 성장해온 <디자인·포장>지가 제67호부터 <산업디자인>이란 새로운 제호 아래 명실공히 산업디자인 분야의 전문지로서 새 출발을 하게 되었습니다. 근자에 들어 세계적으로 산업디자인에 대한 관심이 고조되어 그 중요성이 강조되고 있으며, 우리나라에서도 이 분야의 활성화를 위한 국가적인 노력이 경주되고 있는 이 시점에서 국내 유일의 전문지인 <산업디자인>지를 발간케 된 것은 여러 가지 면에서 뜻깊은 일이 아닐 수 없습니다.
<산업디자인> 68호, ‘산업디자인의 새로운 전기_제호변경에 부쳐’ 중 발췌, 1983. 6.



1983. 7. ● 제18회 대한민국산업디자인전람회
공업디자인부문을 제품 및 환경디자인부문으로 변경

1983. ● 기업 산업디자인 실태조사
● 국내외인 공예품선호도 조사

포장산업 실태조사

포장 관련 국제기구 및 단체 실태조사

국제기구 5개, 단체 26개

1984. 2. 제5대 이광노 이사장 취임(1984. 2. 22. ~ 1988. 6. 14.)



육군사관학교, 육군대학교 졸업, 서울대 행정대학원 행정학 석사
육군 제1군사령부 부사령관 역임
국가보위비상대책위원회 내무분과위원장 역임
육군 수도군단장, 제1군단장 직무대리, 육군 중장 예편

우리나라 상품의 디자인 수준이 선진국에 비하여 크게 뒤떨어져 있음은 한국 무역협회가 1983년 6월 우리나라 상품을 수입하는 각국의 바이어들을 대상으로 실시한 설문조사에 잘 나타나 있다. 이 조사에 따르면 '우리나라 상품의 디자인이 타국의 상품보다 우수하여 구매한다'고 한 답은 불과 2.4%뿐으로, 우리나라의 상품을 구매함에 있어 디자인 측면보다는 다른 요인에 의한 구매가 절대적이었음을 말해주고 있다. 이와 같이 낙후된 상품의 디자인 수준은 과거 값싼 제품을 대량으로 수출하여 수출의 신장을 꾀하던 때와는 달리 수출 타산성이 맞는 고급품을 수출하는 데에는 큰 장애요인이 되고 있다. (중략) 이와 같은 시대적 요구에 부응하여 국내 유일의 디자인 및 포장 분야의 진흥정책 기관인 당 센터에서는 디자인 진흥 정책의 일환으로 선진국의 예를 참고하여 GD마크제를 실시하게 되었다.

<산업디자인> 80호, '우수디자인상품선정제 / GD마크제' 중 발췌, 1985. 6.

1984. 4. 말레이시아 연수생 1명 교육

2개월간 한국 - 말레이시아 기술협력사업

서울올림픽조직위원회 주관 해외 기념품 조사단 참가

1984. 6. 디자이너 등록제 재정비

부문: 시각디자인 / 공예 / 제품 및 환경디자인

1993년 7월 기준 등록 디자이너 수 총 2,491명(시각 1,095명/환경 832명/제품 564명)



1984. 9. 중소기업 디자인·포장 상담실 설치 운영

1985. 1. 대통령 지시사항(상공부 업무보고 시) (1985. 1. 27)

우리 산업 중 디자인·금형 취약. 국가적·장기적 안목에 의한 전문인력 양성
한국디자인포장센터를 전문권위기관으로 육성. 업계 수요 정보 신속 제공

등록디자이너 결과 발표

등록디자이너 총 558명

중소기업 특별자금지원 추천기관 지정

- 1985. 3. ● 유망중소기업 지원기관 지정(상공부)
- 1985. 6. ● 우수디자인(GD)상품 선정제도 최초 실시 (1985. 6. 11.)
1985. 8. 30. 최초 48점 선정



- 1985. 9. ● 제1기 시각디자인교육 실시
● 기업 실무디자이너 대상 산업디자인교육
29개 업체, 40명, 40시간, 1985. 9. 16. ~ 9. 27.
- 1985. 10. ● 국제무역센터(ITC) 용역사업 개시
- 1985. 11. ● 아시안게임 공식포스터 5종 제작
● 청와대 ‘유망중소기업 육성사례 보고회’ 참석
● 제1회 한일 디자인세미나
- 1985. ● 최초로 국고보조금 5억원(연간) 지원받음
● 기업·교육기관·관련단체 현황 및 디자이너이용실태 조사
● 포장기자재생산현황 및 주요 가전제품유통환경 조사
- 1986. 3. ● GD심벌 등록
특허청, 업무포장등록 제26호
● 기술지도사 자격기준 개정
한국디자인포장센터 디자인·포장 실무경력 5년 이상자 포함
● 중소기업기술지도 위탁지도기관 지정
● 중소기업진흥법 시행령 제25조, 55조
- 1986. 4. ● 디자인 심포지엄 개최(공예의 나아갈 방향)
- 1986. 5. ● GD 상품전시장 개관
● 제21회 대한민국산업디자인전람회(1986. 5. 28.)
전두환 대통령 내방



1986. 7. ● 중소기업진흥공단과 업무협조약정 체결

1986. ● 올림픽 대비 해외기념품현황조사
● 한국인 색채기호도 조사
● 포장기자재생산 및 물류산업 실태조사
● 농수산물 포장 및 유통실태 조사

1987. 9. ● 제1회 한국우수포장대전
1971년 시작된 한국포장대전을 한국우수포장대전으로 명칭 변경



1987. 11. ● 전산실 준공식

1987. 12. ● 공업표준화능력평가기관으로 지정(공업진흥청) (1987. 12. 17.)
공업표준화법시행규칙운용요강 제30조 의거

1987. ● 기업의 디자이너 활용 및 디자인용역회사 실태조사
● 국내포장재생산현황조사
● 디자인·포장관련 자료 수집을 위한 기초자료 조사
● 컴퓨터응용디자인 교육 실시

1988. 1. ● 세계그래픽디자인협의회(ICOGRADA, 현 ico-D) 회장 니코 슈펠브랭크 방한

1988. 6. ● 제6-7대 조진희 이사장 취임 (1988. 6. 15. ~ 1993. 2. 26.)



육군사관학교, 연세대 행정대학원 졸업

육군본부 부관감 역임

한국조폐공사감사 역임

센터가 설립될 당시 70년도와 개발원으로 제2의 창업을 맞게 된 현시점과는 우리나라의 산업, 경제적 환경과 국제적 위상에 있어 엄청난 변화가 있습니다. 1970년도 당시 10억 달러에 불과하던 수출액이 700억 달러에 달하고 있으며, 산업 구조도 고부가가치산업 위주로 발전되었습니다. 과거의 모방·주문 생산 형태에서 이제 중소기업까지도 디자인과 포장 전담 부서를 두고 독자적인 상품 개발에 힘을 쏟고 있습니다. 과거의 센터가 우리나라 디자인, 포장산업의 개척기와 성장기를 주도했다면, 앞으로 개발원의 과제는 이를 성숙시키고 도약시키는 일이라 할 것입니다. <산업디자인> 116호, '산업디자인포장개발원으로 새로운 출발 한국디자인포장센터 제2의 창업' 중 발췌, 1991. 6.

● 국제산업디자인대회

● 제1회 한글 티셔츠 대학생 디자인 공모전

1988. 10. ● 병역특례연구기관으로 선정(과학기술처·병무청) (1988. 10. 26.)
병역법 제44조 제1항 제5호 의거

1988. 12. ● <산업디자인>지 100호 발간 기념회(1988. 12. 21)



1988. ● 디자인 관련 교육기관 및 교육내용 조사
● 포장기자재생산·출하실태조사
● 해외디자인·포장 자료 조사

1989. 3. ● Design Expo 참관유치단 내방

1989. 7. ● 영상자료실 개관
● 제1회 한국신발디자인 공모전

1989. 8. ● 중·고교 미술교사 디자인교육 실시



- 한국대학생디자인협회 창립

1989. 12. ● 해외수출 유망상품에 대한 기초연구 발표

1989. ● 디자인교육기관 교육실태 조사
● 포장기계 및 포장재 생산 실태조사
● 해외디자인·포장 현황조사
● 디자인계 CAD 보급 및 활용실태조사

1990

디자인 산업의 역량 강화

- 1990. 1. 대외무역법 개정 (1990. 1. 13.)
수출물품의 디자인 보호 신설(디자인 등록 등)

- 1990. 2. 국내 CAD 실태보고서 발간
해외우수디자인상품전



- 1990. 3. 대외무역법시행령 개정 (1990. 3. 8.)
수출물품의 디자인 보호 신설

- 1990. 5. 한국산업디자인대회
창립 20주년 기념 국제디자인 대회
기업디자이너 전문교육 실시
제1기 편집디자인 과정



- 1991. 1. 디자인·포장진흥법을 산업디자인·포장진흥법으로 개정
법률 제4321호 공포

산업진흥을 위하여 산업디자인 및 포장의 중요성이 증대됨에 따라 낙후된 산업 디자인 및 포장분야의 기술수준을 높이기 위한 연구개발 및 진흥사업을 지원함으로써 산업의 경쟁력을 강화하여 무역진흥에 이바지하는 한편 현행 규정의 미비점을 보완하려는 것임.


1. 상공부 장관은 산업디자인 및 포장의 연구개발 및 진흥에 관한 종합적인 계획을 수립하여 공고하고 산업디자인 또는 포장에 관한 연구개발사업을 실시하도록 하며 관련기관이 당해 연구개발사업에 참여하는 경우 필요한 자금의 전부 또는 일부를 공업발전법에 의한 공업기반 기술개발사업의 예산범위 안에서 지원할 수 있도록 함.


2. 정부는 우수한 산업디자인 및 포장에 대하여는 우수디자인 상품 또는 우수 포장 상품으로 선정, 시상할 수 있도록 하고 필요한 때에는 우수디자인 표식을 부착하여 판매하는 등 지원함으로써 산업디자인 및 포장의 개발을 촉진 할 수 있도록 함.

3. 정부는 산업디자인 및 포장에 관한 전문인력의 양성과 산학협동을 장려하도록 하고 산업디자인 및 포장에 관한 연구개발, 조사, 분석, 자문 등을 행하는 전문회사의 설립을 지원하도록 함.

4. 한국디자인포장센터의 명칭을 산업디자인포장개발원으로 변경하고 그 기능도 강화하며, 개발원의 사업수행을 위하여 정부가 필요한 지원을 하도록 함.

법제처, '산업디자인진흥법 개정이유' 중 발췌

- **공업발전법 개정 (1991. 1. 14.)**
공업기반기술개발사업 실시가능기관에 산업디자인포장개발원, 공인산업디자인전문회사 포함
 - 1991. 3. ● **한일 산업디자인공동연구 1차년도 협약 체결**
 - 1991. 4. ● **중소기업기술선진화업체 육성 방안(상공부 공고 91-21)에**
● **기술지도기관 및 연수기관으로 포함 (1991. 4. 22.)**
 - 1991. 5. ● **대외무역관리규정(상공부령) 개정 (1991. 5. 24.)**
수출물품의 디자인 보호 신설
 - 1991. 7. ● **디자인·포장진흥법시행령을 산업디자인·포장진흥법시행령으로 전부개정 (1991. 7. 13.)**
● **한국디자인포장센터를 산업디자인포장개발원(KIDP, Korea Institute of Industrial Design and Packaging)으로 명칭 변경**
- 

디자인 : 한국디자인진흥원 디자인실
- 
- **조진희 원장 연임(7대, 1991. 7. 14. ~ 1993. 2. 26.)**
 - **대한민국산업디자인전 초대작가를 초대디자이너로, 추천작가를 추천디자이너로 개칭(1991. 7. 15.)**
 - **대한민국산업디자인전람회 규정 폐지**
대통령령 제13424호
 - **해외우수디자인상품전**
 - 1991. 8. ● **산업디자인·포장진흥법시행규칙 제정 (1991. 8. 12.)**
 - 1991. 9. ● **한국표준산업분류 개정(1991. 9. 9.)**
통계청 고시 제91-1호
기계디자인, 공업디자인, 상품포장디자인, 광고디자인, 실내장식 디자인, 상품디자인, 일반산업디자인, 그래픽디자인 포함
 - **우수디자인(GD)상품 및 우수포장상품 선정주관기관으로 지정(상공부)(1991. 9. 27)**
 - 1991. 10. ● **국가기술자격법시행령 개정 (1991. 10. 31)**
● **기술 분야에 산업디자인, 등급 및 종목에 제품디자인기술사·제품디자인기사1급·제품디자인기사2급 신설**
 - 1991. 12. ● **국가기술자격법시행규칙 개정 (1991. 12. 13.)**
제품디자인기술사·제품디자인기사1급·제품디자인기사2급 검정 방법 및 시험과목 신설

- 조세감면규제법 개정 (1991. 12. 27.)
조세감면대상 공익법인에 산업디자인포장개발원 포함
- 조세감면규제법시행령 개정 (1991. 12. 31.)
기업이 디자인·포장기술을 산업디자인포장개발원에 위탁개발하거나
산업디자인포장개발원과 공동개발 할 경우 그 비용을 세액공제 적용대상에 포함
- 1992. 1. ● 관세법시행규칙 개정 (1992. 1. 4.)
학술연구용품 수입관세감면대상시설에 산업디자인포장개발원 포함
(연구개발 및 보급, 교육연수, 전시 관련 용품)
- 우수디자인상품등록요령 고시 (1992. 1. 9.)
상공부 고시 91-56호
- 1992. 3. ● 조세감면규제법시행규칙 개정 (1992. 3. 3.)
기업이 디자인·포장기술 인력개발(교육훈련)을 산업디자인포장개발원에 위탁할 경우
그 비용을 세액공제 적용대상에 포함
- 1992. 12. ● 산업디자인·포장진흥민간협의회 구성(저변 확대) (1992. 12. 1.)
산업정책심의회규정(대통령령)에 의거. 상공부장관이 위원 위촉
- 산업디자인·포장진흥위원회(상공부장관 소속) 구성(1992. 12. 9.)
- 기존 국고보조금 외에 공업기반기술개발자금·해외시장개척자금·
한일산업기술협력재단 기금 등을 신규 지원 받음
- 산업디자인·포장진흥위원회(위원장 상공부차관)에서
최초 정부차원 산업디자인발전5개년계획안 심의 (1992. 12. 9.)
1993년을 산업디자인 발전 원년으로 정하고 디자인 주간을 선포해 산업디자인에 대한
범국민적 인식 제고와 산업디자인 발전을 위한 사회적 분위기 조성을 도모한다는 내용 포함
- 제품디자인개발부문이 공업발전기금지원대상에 최초로 포함(1992. 12. 17.)
1차로 5개 업체 10억원 지원
- 제조업경쟁력강화 유공자포상대상에 디자인개발 분야 포함 (1992. 12. 23.)
산·학·연 망라 8명 선정 대통령표창, 국무총리표창, 상공부장관표창
- 일본우수포장디자인상품전



- 공인산업디자인전문회사 제도 실시
1호 등록 : 212디자인
- 제1차 산업디자인진흥종합계획(1993 ~ 1997) 발표
산업디자인발전 5개년 계획 최초 수립
전문인력 양성, 기반구축, 전문업체 육성, 국제협력
한국의 ID 분야가 안고 있는 문제점을 다음과 같이 도출할 수 있다.
1. 개념 정립의 문제

ID의 실체에 대한 이해 부족으로 인해 올바른 개념이 정립되지 못해 ID에 대한 우리말 표현이 ‘공업디자인’ 혹은 ‘산업디자인’으로 혼용되고 산업디자인이라는 용어가 제품디자인, 환경디자인, 시각디자인을 포함하는 개념으로 잘못 사용되고 있다.

2. 진흥정책의 문제

1970년 이래 상공부의 주무부서가 11번이나 바뀌었고, ID 분야를 중점 육성할 수 있는 장기적이며 체계적인 진흥정책의 수립 및 시행을 지속하지 못했다.

3. 진흥기관의 문제

서로 이질적인 특성을 갖고 있는 ‘디자인’과 ‘포장기술’이라는 두 분야를 동시에 진흥시켜야 한다는 과부하 현상에서 비롯된다. 진흥기관에서 추진하는 업무는 ‘진흥’의 범주에서 이루어져야 하며 여기서 행해지는 ‘연구개발’ 업무의 성격이 명확히 규정되어야 한다.

<산업디자인> 125호, ‘한국 산업디자인 진흥정책의 구조적 특성과 새로운 방향’ 중 발췌, 1992. 12.

진흥기관의 역할

1. 중요한 정책연구와 산업디자인에 관한 기초연구를 지속적으로 행하여 정책 자료로 제공하거나 이를 활용하고자 하는 사람들에게 이용하게 해야 한다.
2. 국제간의 또는 단체와 기관, 개인과 개인 혹은 개인과 기업을 연결해주고 조정하는 코디네이션 기능을 대폭 강화해야 한다.
3. 각종 정보를 수집, 분석·가공하여 필요한 사람에게 제공하고 산업디자인의 방향을 제시해야 한다.
4. 각종 전시나 이벤트를 늘 개최하여 관심을 집중시켜 구심적 역할을 해야 한다.
5. 진흥기관이 정부관청이라는 인식을 불식시키고, 공동의 것으로 인식되도록 해야 할 것이다.

<산업디자인> 125호, ‘21세기를 대비한 한국 산업디자인 진흥정책의 방향’ 중 발췌, 1992. 12.

산업디자인 발전 5개년계획 등 최근 정부에서 발표하는 내용에는 제품디자인을 강하게 부각시키고 있는 반면, 시각디자인은 그 대상에서 빠져 있다는 생각이 듭니다.

물론 제품이 나와야 시각디자인이 이루어질 수 있지만, 저희 시각디자인도 못지않게 중요한 역할을 하고 있다고 보는데, 좀 섭섭한 대접을 받고 있다는 생각을 떨칠 수 없습니다.

<디자인> 184호, ‘한국산업디자인의 새로운 진로 모색’ 중 발췌, 1992. 12.

1993. 3. ● 산업디자인포장진흥법 개정 법률 제4541호

1993. 4. ● 제8대 유호민 원장 취임(1993. 4. 17. ~ 1996. 12. 16.)



서울대 법대 졸업, 하버드 경영대학원 수료
상공부 국장, 청와대 경제 비서관 역임
남양정밀 회장 역임

여러분! 오늘날 산업디자인은 단순히 상품의 기능에 맞춰 모양이나 색을 창조하는 부수적 차원을 넘어, 상품의 부가가치를 창출함으로써 생산 기술 및 과학 기술에 못지않게 국제경쟁력을 높이는 경제 전쟁의 첨병으로 인식되고 있습니다. 우리 정부도 제품의 경쟁력 제고를 위해 산업디자인 분야를 신경제 도약의 주요 정책 수단으로 인식하고, 신경제 5개년 계획에 이의 진흥을 위한 종합적인 대책을 마련한 바 있으며, 상공자원부는 1993년을 <산업디자인 발전의 원년>으로 삼아, 오늘 ‘디자인 주간’ 기념식을 갖게 되었습니다.

이에 저희 KIDP는 ‘디자인 주간’에 맞추어 다음과 같은 사업을 추진하겠습니다.

우선 1,000개 중소기업의 산업디자인 지도·개발로 수요를 촉진하여 양적으로 충분한 디자이너를 기업과 연결시키고 조직화함으로써 질을 높이는 데 최선을 다하여 돕겠습니다. 둘째, 국제비교전시회 개최와 외국의 유명 디자이너를 초청하여 세미나, 교육, 기업지도 등을

실시함으로써 우리 디자인의 국제화를 추진함과 동시에 장래성 있는 디자이너를 선발하여 해외 유명 디자인 기관에 파견할 계획입니다.

셋째, 산업디자인의 조기 영재 발굴을 위해 금년 9월부터 연간 1만 명의 초·중·고등학생을 무료 교육시키고, 아울러 국민학생, 중고등학생, 대학생 전람회를 내년부터 신설하겠습니다.

넷째, 지방의 디자인 활성화와 균형 발전을 위해서 지방 전시 및 연수를 대폭 확대하겠으며, 마지막으로 기업의 경영층이 관심을 가지고 디자인 개발을 하도록 홍보를 강화함과 동시에 전문가를 파견하여 교육을 실시하도록 하겠습니다.

<산업디자인> 130호, '경과보고' 중 발췌, 1993. 10.

- 상공자원부, 1993년을 산업디자인 발전의 원년 및 디자인 주간으로 선포
디자인계 유공자 포상(훈·포장, 표창)

- 1993. 7. ● 신경제5개년계획에 산업디자인을 재정·금융·세제 면에서 기술개발과 동등하게 지원받침 천명 (1993. 7. 2.)

- 1993. 9. ● 산업디자인포장개발원 심벌마크, 로고타입 변경(1993. 9. 1.)



산업디자인개발원

디자인 : 故 권명광 홍익대학교 교수

- 디자이너의 밤 행사 (1993. 9. 4.)
- 지도·개발 수탁용역 탈피, 산·학·연 연계에 의한 지도·개발·진흥체제로 전환
국내외 전문가와 연계한 기업 디자인 진단지원·지도지원·개발지원·상품화지원
(공업기반기술개발자금)·마케팅지원(지원신상품선정집 발간, 서울·지방대도시 순회전 등)
- 디자인발전 원년의 해 선포, 디자인 주간(1993. 9. 1. ~ 9. 7.) 선포



- 1993. 11. ● 제30회 무역의 날, 수출유공기관 대통령 표창
- 1993. 12. ● 산업디자인·포장진흥민간협의회를 산업디자인진흥민간협의회와
● 산업포장진흥민간협의회로 분리 (1993. 12. 29.)
- 1994. 1. ● 본격적인 중소기업 산업디자인 및 포장기술 지도사업 실시
● 우수포장(GP) 마크제 도입 및 전시회 개최, 포장개발 성공사례 선정 및 전시 병행
- 1994. 2. ● 대외무역법 개정(1993. 7. 1.)에 따라 상공자원부가 대외무역법시행령에 의한
디자인보호대상 수출물품의 지정·취소 및 그에 따른 공고 권한을
산업디자인포장개발원에 위탁 (1994. 2. 4.)
- 1994. 3. ● 산업디자인·포장 관련기관 업무협조체제 기본지침 수립(상공자원부) (1994. 3. 17.)
산업디자인포장개발원, 공인산업디자인전문회사협회, 한국인더스트리얼디자인협회,
한국텍스타일디자인협회, 한국패키지디자인협회, 한국포장협회

1994. 5. ● 제29회 대한민국산업디자인전람회

시각디자인부문 분리

● 상공자원부, 산업디자인의 날 선포(1994. 5. 2.)

‘디자인의 날’을 선포하게 된 배경은, 다가오는 ‘만불소득’, ‘천억불 수출시대’를 앞두고, 우리 산업의 경쟁력을 높이고, 또한 생활의 질을 더욱 향상시키기 위해서입니다. 정부는 작년에 발표한 ‘신경제 5개년 계획’ 속에 산업디자인을 적극 지원한다는 방침을 밝힌 바 있으며, 이에 따라 상공자원부는 작년에 ‘디자인 주간’을 선포하고, 제반 진흥시책을 시행하였습니다. <산업디자인> 133호, ‘디자인의 날 선포 경과보고’ 중 발췌, 1994. 4.



1994. 6. ● 제1회 전국 중고생 산업디자인 공모전

1994. 7. ● 산업디자인개발 성공사례 선정 및 전시

1994. 9. ● 제1회 전국 초등학교생 산업디자인 공모전

1994. 10. ● 제1회 서울 국제산업디자인교류전(1994. 10. 5. ~ 10. 3.)

한편, 세계시장의 수요 패턴의 변화에 발맞추어, 만불 소득, 천억불 수출 시대를 바라보는 우리나라의 산업구조 역시 소량, 다품종, 고부가가치 상품의 생산, 수출로 전환되어야 하는 중요한 시점에 이르렀습니다. 정부에서는 작년부터 시행하고 있는 <산업디자인 발전 5개년 계획>을 바탕으로 우리 기업의 국제 경쟁력을 강화하는 초미의 과제인 산업디자인을 적극적으로 지원, 육성하고 있습니다.

<산업디자인> 136호, '제1회 서울 국제산업디자인교류전 개막식 치사' 중 발췌, 1994. 10.

● 세계 산업디자인 심포지움

21세기 산업디자인의 전략, 이화여자대학교 대강당, 1994. 10. 6.

1994. 12. ● 제1회 중소기업지도상품전

● 산업디자인포장진흥법 개정

개정이유(법률 제4791호)

재정 운용의 투명성과 효율성을 제고하기 위하여 규모가 영세한 기금, 장기간 조성되지 아니한 기금 및 별도기금으로 존치할 실익이 없는 기금 등을 정비하려는 것임. (중략) 규모가 영세한 식품진흥기금, 산업디자인·포장진흥기금, 산업설비수출기금 및 한국어업기금 혼련소운영기금의 설치근거 법률을 정비함.

법제처, '산업디자인진흥법 개정이유' 중 발췌



- 1994. ● 디자인R&D 전담기관
디자인기술개발사업, 예산 30억 원
- 1995. 6. ● 1995 산업디자인 성공사례(SD)전
- 1995. 7. ● 산업디자인 보호제도 연구위원회 구성
- 1995. 8. ● 산업디자인 박물관 개관
- 1995. 9. ● 정경원 KAIST 교수, 세계산업디자인단체협의회(ICSID) 이사 피선
국내 최초 ICSID 이사국 진출, 1997년 재선되어 1999년까지 이사로 활동
- 1995. 12. ● 국제산업디자인대학원(IDAS, International Design school for Advanced Studies) 건물 준공식(1995. 12. 20.)
- 1996. 1. ● 국제산업디자인대학원(IDAS) 제1회 신입생 선발
- 1996. 2. ● 통상산업부 산업디자인과 신설
정부 규모에 관한 세계적인 추세는 작은 규모의 정부를 추구하는 것이고 우리 정부도 지금까지 있어왔던 많은 조직이 폐지되거나 통합되어 왔음에도 불구하고, 산업디자인과를 새로이 창설한 것은 디자인이 우리 경제에 미치는 영향이 지대하다는 점을 인지했기 때문이다. (중략) 사실 작년에 산업디자인 부서가 생겼는데 일본 같은 경우에는 통산성 내에 1950년에 그러한 부서가 생겼다.
<산업디자인> 154호, '디자인도 상품이다' 중 발췌, 1997. 7.
- 통상산업부, 국제산업디자인대학원 초대 학장에 KIDP 유호민 원장, 초대 이사장에 윤영석 대우그룹 총괄회장 선임
- 1996. 6. ● 세계화추진위원회(위원장 국무총리) 제19차 회의에 '디자인산업 세계화방안'보고 (1996. 6. 29)
- 1996. 8. ● 초·중·고 교과서에 산업디자인 내용 수록
● 한국의 산업디자인 100인 선정
- 1996. 9. ● 국제산업디자인대학원(IDAS) 개교(1996. 9. 3.)
www.idas.ac.kr, 국내 최초의 단설 대학원대학
전체 응답자 150여 명 중 141명이 대학원 설립에 대한 의견을 묻는 질문에 '바람직하다'(80%), '시기상조이나 꼭 필요하다'(14%)라고 답하여 현행 우리나라 산업디자인의 선진화를 도모할 수 있는 전문기관 설립의 필요성을 인정하였다. 실제로 우리나라 산업디자인 관련 학과의 대부분이 미술 대학 및 예체능 대학에 소속되어, 예술 마케팅 엔지니어링의 복합결정체인 산업디자인의 본래 특성을 충분히 고려한 교육이 이루어지지 못할 뿐만 아니라 최신 정보를 빠르게 받아들여야 할 산업디자인 분야가 이에 둔감하여 대학을 졸업한 학생들이 실무에 투입되기 위해서는 직장에서 재교육을 받아야 하는 이중고에 시달리고 있는 실정이다.
<산업디자인> 138호, '한국산업디자인 대학원 설립, 바람직하다!' 중 발췌, 1995. 2.



- 1996. 10.** ● **안토니오 가우디건축디자인 특별전시회(1996. 10. 22. ~ 10. 31.)**
개막식에 스페인 후안 카를로스 국왕, 소피아 왕비, 김수환 추기경, 김병관 동아일보 회장, 박용오 두산그룹 회장 등 참석, 3만여 명 관람



- 1996. 12.** ● **무역의 날 대통령표창(1996. 12. 5.)**

기관표창

● **산업디자인진흥법 개정 공포**

개정이유(법률 제5214호)

산업디자인 분야에 대한 정부의 지원을 확대하고 그에 대한 보호를 강화함으로써 동 분야가 국민경제의 개방화, 국제화 추세에 능동적으로 대응할 수 있도록 하고 나아가 우리 산업의 국제경쟁력의 강화에 이바지하려는 것임.

1. 제명을 산업디자인포장진흥법에서 산업디자인진흥법으로 변경하고, 동법의 목적을 산업디자인의 연구 및 개발촉진과 그 진흥을 위한 사업으로 하여 포장용기 및 제작기술 분야를 동 법에 의한 지원대상에서 제외함.
2. 산업디자인 중 포장디자인의 중요성이 증대됨에 따라 포장디자인을 시각디자인에서 분리하여 독립된 하나의 산업디자인 분야로 함.
3. 통상산업부장관은 산업디자인의 연구 및 진흥사업을 실시하는 기관에 대하여 공업발전법에 의한 공업기반기술 개발사업자금 외에 공업 및 에너지기술 기반 조성에 관한 법률에 의한 산업기술기반 조성사업자금으로도 출연할 수 있도록 함.
4. 정부는 산업디자인의 보호를 위하여 노력하도록 하고, 필요하다고 인정될 때에는 관련 제도의 개선 및 운영합리화 등에 관하여 관계 행정기관의 장에게 협조를 요청할 수 있도록 함.
5. 산업디자인의 개발촉진과 진흥을 위한 사업을 효율적이고 체계적으로 추진하기 위하여 종전의 산업디자인포장개발원을 한국산업디자인진흥원으로 개편하고, 이 진흥원이 행하는 사업의 범위에 산업디자인개발지원사업 및 지방의 산업디자인의 진흥을 위한 사업 등을 추가함.

법제처, '산업디자인진흥법 개정이유' 중 발췌

- 1996.** ● **세계 산업디자인 심포지엄 개최**

1997. 1. ● 제9대 노장우 원장 취임(1997. 1. 7. ~ 2000. 2. 24.)



충남 공주고, 서울대 법대 졸업
공업진흥청, 주(駐)EC대표부 상무관
상공부 통상정책국장 역임
통산부 무역위원회 상임위원 역임

산업디자인포장개발원은 그 동안 포장 부문에서 상당한 노후와 업무실적을 쌓아왔습니다. 물론 이것은 하루아침에 이루어진 것은 아니며 또한 단순히 포장 업무가 정관에서 없어진다고 하여 하지 않아도 된다는 것은 아니라고 생각합니다. 앞으로 본원은 관계부처와 협의를 통해 타 기관에 포장 관련 노하우를 이관할 때까지는 포장 업무의 공백이 생기지 않도록 최선을 다할 계획이며, 특히 이번 서울에서 개최될 APF 대회와 서울팩도 성공적으로 이끌기 위해 만반의 준비를 다할 생각입니다. (중략) KIDP의 기능은 한국의 산업디자인을 선도하는 것이라 생각합니다. 다시 말해 산업디자인의 발전 지표를 제시하고 이에 도달할 수 있는 최선의 방법과 정보, 교육 등을 제공하고 목표에 도달할 수 있도록 앞에서 이끌어 주는 것이죠. 그러므로 우리나라 경제의 성숙도와 여건을 무시하고 지금까지의 KIDP의 사업을 단순히 성패로만 평가한다는 것은 바람직하지 않다고 봅니다.

<산업디자인> 151호, '신뢰와 믿음을 바탕으로 산업디자인의 내실화에 역점 KIDP 노장우 원장' 중 발췌, 1997. 1.

- 산업디자인포장개발원을 한국산업디자인진흥원(KIDP, Korea Institute of Industrial Design Promotion)으로 명칭 변경



디자인 : 김현 디자인파크 대표, KIDP 디자인부

- 산업디자인정보화프로젝트(MIDAS) 5개년 계획 착수

1997. 2. ● 통상산업부, 산업디자인 병역 혜택 추진
● 국제산업디자인대학원(IDAS) 제2대 노장우 학장 취임

1997. 3. ● 세계산업디자인단체협의회(ICSID) 총회 및 대회 한국유치위원회 발족
● 세계산업디자인단체협의회(ICSID) 2001년 총회 테마로 '어울림' 확정

1997. 4. ● 1차 산업디자인기반기술사업 공고
● 서유럽 8개국에 세계산업디자인단체협의회(ICSID) 총회 및 대회 유치단 파견

1997. 5. ● 국제산업디자인대학원(IDAS) 학칙 변경
2년 6학기제에서 2년 4학기제로 변경, 교육부 인가

1997. 7. ● 공인디자인전문회사 등록 100개 돌파

1997. 8. ● 의장법 개정(1998. 3. 시행)

1997. 10. ● 안상수 홍익대 교수, 세계그래픽디자인협의회(ICOGRADA, 현 ico-D) 부회장 피선

1997. 11. ● 한국디자인진흥원 공식 웹사이트(www.kidp.or.kr) 오픈

1997. 12. ● 코리아디자인센터 건축 설계 당선작 발표

- 1997. ● 디자인 관련 최초 전국 단위 통계조사 '디자인 센서스' 실시
- 1998. 2. ● 디자인 경영상담실 개설
 - 통상산업부, 산업기술국 품질디자인과로 디자인 진흥업무 이관
 - 국제산업디자인대학원(IDAS), 제 1회 학위수여식 및 1998학년도 입학식 (1998. 2. 26.)

- 1998. 3. ● 영남디자인분원 개원



- 1998. 4. ● 제2차 산업디자인진흥종합계획(1998 ~ 2002) 발표

디자인 인프라 구축, 전문 인력 양성, 디자인 개발 지원, 지역 디자인 혁신 기반 구축, 산업디자인의 국제화, 범국민 디자인 인식 제고, 브랜드 강화

- 1998 한국디자인대회 '어울림' 개최 (1998. 4. 16.)

김대중 대통령, 박태영 산업자원부 장관, 추준석 중소기업청장, 손세일 국회산업자원위원회장 등 김대중 대통령은 디자인 관련 정보를 신속하게 제공할 수 있는 디자인 정보체제를 구축하고, 우수한 디자인 인력을 양성할 수 있도록 지원을 강화하겠다고 밝힘

'디자인 혁명, 수출 2배 경제 르네상스' 주제


그런 의미에서 디자인 산업은 이 같은 시대적 요구를 가장 충실히 반영하고 있는 핵심적 문화 산업입니다. (중략) 그러나 이런 디자인의 중요성에도 불구하고 우리의 디자인 산업은 선진국은 물론 후발 개발도상국보다도 뒤쳐져 있습니다. 세계 최고 품질의 의류를 수출하면서도 세계적인 유명 브랜드 하나도 갖고 있지 못한 것이 우리의 현실입니다. (중략) 새 정부는 디자인 산업의 중요성을 무엇보다 절감하면서 관련 정책의 입안과 시행에 최선을 다하고 있습니다. '국민의 정부'는 이미 출범과 동시에 디자인 산업의 획기적 육성을 100대 국정과제의 하나로 선택한 바 있습니다. 이를 구체화하기 위해 정부는 지금 산업디자인진흥종합계획을 수립했으며, 이를 바탕으로 디자인 산업 육성대책을 적극 추진해 나갈 것입니다.

'김대중 대통령 어울림대회 축하' 중 발제

1999년부터 2001년까지 국제적인 디자인 행사가 이어집니다. 내년의 인터디자인과 엑스디자인을 필두로 국제청년디자인워크숍, icograda 대회, ICSID 총회 등 이 중요한 행사들은 우리나라 디자인의 발전을 앞당기는 기회로 심분 활용, 세계 속 우리 위상을 분명히 다질 수 있도록 해야겠습니다. 또한 어울림이 키워드로 등장했다는 것은 또 하나의 커다란 의미가 있습니다. 세계 디자인계에서 일본 용어나 독일 용어는 이미 중요어로 자리잡고, 많이 쓰이고 있습니다. 우리도 이번 기회를 통해서 어울림은 다음 천년, 세계 디자인의 새로운 용어로 정착시켜야 하겠습니다. (중략) icograda 및 ICSID 총회는 사실 철학 대회가 아닌 디자인 행사입니다. 따라서 기초를 만든다는 것도 중요하지만 그것은 너무 방대한 작업이기 때문에 우려되는 점이 없지 않습니다. 우선 초점이 무엇인가를 먼저 세워야 합니다. (중략) 우리가 정말 어울림이란 것을 세계가 받아들이게 하려면 "What is 어울림?"에 대한 정의도 중요하지만 이 개념이 디자인의 형식을 빌어서 어떻게 표현될 것인가 하는 'How'의 개념도 함께 고려돼야겠다는 생각을 해보았습니다.

<산업디자인> 158호, '어울림 좌담회 / 어울림이란 무엇인가' 중 발제, 1998. 5.



- 1998. 6. 제1회 환경인터넷대상 수상 공공기관 부문
제33회 대한민국산업디자인전람회 웹사이트, 1998. 6. 10.
- 1998. 10. 국제산업디자인대학원(IDAS) 학칙 변경
2년 4학기제에서 3년 6학기제로 변경
- 1998. 11. 어울림 한국 현대포스터대전
창업디자인 박람회
국제산업디자인대학원(IDAS), 제 3대 박판제 학장 취임(1998. 11. 19.)
- 1998. 12. '지식기반산업 발전대책' 발표
문화,관광,디자인, 정보통신 등 4개 분야를 집중 진흥기로 결정
코리아디자인센터(KDC) 건축개시(2001. 9. 완공)
국제산업디자인대학원(IDAS) 박판제 학장 초대 총장에 취임 (1998. 12. 23.)
- 1999. 2. 산업디자인진흥법 개정
개정이유(법률 제5773호)
우수산업디자인 상품으로 선정된 상품의 등록제도를 폐지하여 산업디자인
관련업무의 자율성을 제고하고, 실효성이 적은 산업디자인진흥위원회를 폐지하는 한편,
현행 제도의 운영상 나타난 일부 미비점을 개선, 보완하려는 것임.
법제처, '산업디자인진흥법 개정이유' 중 발췌
- 1999. 3. 제1차 디자인경영포럼 개최(롯데호텔, 1999. 3. 24.)
월 1회 성공 기업의 디자인 노하우 공유하는 조찬강연회,
동아일보와 공동주최, 1회 연사 김영세 이노디자인 대표
- 21C 新디자인경영을 위한
디자인 경영 포럼
주최: kidp 한국산업디자인진흥원 東亞日報社

- 국제산업디자인대학원 뉴밀레니엄(최고경영자) 과정 신설
1기 1999. 3. 9. 입학 ~ 1999. 9. 3. 졸업
- 1999. 5. 제34회 산업디자인전람회(멀티미디어부문 신설)
제1회 조선일보 인터넷대상 디자인부문 대상 및 인기상 수상(1999. 5. 26.)
어울림 사이버 디자인 엑스포 웹사이트

1999. 6. ● **어울림 국제디자인포럼 개최**
 세계산업디자인단체협의회(ICSID), 세계그래픽디자인협의회(ICOGRA),
 세계실내건축가연맹(IFI) 참가
세계산업디자인단체협의회(ICSID) Interdesign 최초 개최
어울림 한민족 포스터대전
 한국시각정보디자인협회(VIDAK)와 한국현대디자인협회(KECD) 공동주최



1999. 9. ● **KIDP 이순인 본부장 세계산업디자인단체협의회(ICSID) 이사 피선**
 이순인 본부장은 ICSID의 재정담당을 겸임하게 되었다. 홍익대 안상수 교수가 icograda 부회장으로, 민영백씨는 IFI 부회장으로 당선돼 각 분야의 국제 디자인 단체 내에서 한국의 대표로서 목소리를 낼 수 있게 되었다. 이는 국제 사회에서 달라진 한국에 대한 인식의 반영이라는 측면에서도 그렇거니와, 앞으로 양 대회를 준비해 나가는 데 있어서도 큰 힘이 되어 줄 것을 생각할 때 매우 고무적인 일임에 틀림없다.
 <산업디자인> 167호, '2001 ICSID 총회, 감동적인 행사로 만들어야' 중 발췌, 1999. 11.

1999. 11. ● **제1회 산업디자인진흥대회 개최(청와대 영빈관, 1999.11.10.)**
 처음으로 대통령이 직접 주재한 디자인공식행사(김대중 대통령)



- **제1회 대한민국디자인대상 시상(청와대 영빈관, 1999.11.10.)**



- **디자인 21세기 지식정보산업 선정**
 ● **한국 밀레니엄상품(KMP) 선정, 발표**

1999. 12. ● **국제산업디자인대학원(IDAS), 석사과정 정원 증원 및 박사과정 개설**

2000

한국 디자인의 세계화·지역화

2000. 2. 제10대 정경원 원장 취임(2000. 2. 25. ~ 2003. 5. 15.)



최초의 민간 전문가 원장
서울대 응용미술학과 학사, 서울대 대학원 석사, 미국 시라큐스대 석사
영국 맨체스터 메트로폴리탄대 박사
한국과학기술원(KAIST) 산업디자인과 교수

20년 전 대학원에서 한국산업디자인 정책에 대한 연구를 하면서부터 디자인 정책과 진흥은 내 관심 분야였는데, 이번에 정식으로 공모 절차를 거쳐서 당선되니까 한편으로는 기쁘고 한편으로는 부담스럽다. 중요한 때 나에게 소임을 주어서 정말로 책임감을 느낀다. (중략) 모든 일은 선택과 집중의 논리다. 정부가 추진하는 개혁의 논리도 마찬가지다. 백화점식으로 진흥원이 모든 것을 다 해야 되는 것은 아니다. '정부맡기 - 민간맡기'가 20세기 아날로그식 정책이었다면, 21세기 디지털 시대의 디자인 패러다임은 '민간맡기-정부맡기'로 바뀌어야 한다. 디자이너 출신을 원장으로 선출하게 된 이유도 아마 이러한 사고의 전환이 필요해서일 것이다. <산업디자인> 169호, '봉사하는 디자인 진흥의 역할에 충실하겠습니다' 중 발췌, 2000. 3.

2000. 3. 디자인혁신센터(DIC) 개설 디자인 전문인력 병역특례 허용

산업자원부와 병무청은 올해부터 디자인 대학원 중 공대 또는 디자인 특성화 대학원을 졸업하고 공학 또는 디자인 석사학위를 취득한 자를 '전문연구요원' 편입대상에 포함시켜 병역의무를 대체키로 했다고 밝혔다. 이것은 디자인 산업에 대한 수요가 급증함에 따라 우수 디자이너를 산업체에 파견시켜 디자이너의 실무 훈련 및 기업의 디자인 개발을 지원하기 위해 추진되었다. (중략) 지원자는 편입대상으로 선정이 되면 지정업체(연구기관)에서 5년 동안 병역의무를 대신하여 디자인개발 업무를 담당하게 된다. <산업디자인> 170호, '산업디자인 석사학위 소지자, '전문연구요원' 편입대학에 포함' 중 발췌, 2000. 5.

• 국제산업디자인대학원(IDAS), 디자인 특성화 대학원으로 지정 (2000. 3. 11.)

2000. 5. designdb.com 오픈



• 중국 베이징 산업디자인진흥원(BIDPO)과 업무협정 체결



- 2000. 7. ● 산업정책연구원과 업무협정 체결
● 이탈리아디자인협회(ADI)와 산업디자인협력에 관한 업무협정 체결
- 2000. 9. ● 디자인 관리자 교육 실시
● 산업자원부 디자인브랜드과 신설
● ASEM III 특별전 ‘테크노가든’ 개최
- 2000. 10. ● 세계 청소년 디자인대전(Designit) 개최(2000. 10. 20. ~ 10. 29.)
designit은 ASEM II (런던개최, 1998.)에서 한·영 정상이 출범시킨 ASEM회원국 청소년의 디자인 프로젝트로 15개국 155개팀이 참여함
● 2000 세계그래픽디자인대회(icograda) 개최(2000. 10. 24. ~ 10. 27.)
우주의 본질이며, 하늘과 땅과 사람이 존재하는 섭리이자, 생명의 원리를 일컫는 어울림. 소리와 청각적 울림처럼 우리를 둘러싼 모든 존재를 향하여 울려 퍼지는 그 위대한 조화의 의미. 지난 10월 24일부터 27일까지 서울 코엑스(COEX)에서 열린 2000 세계그래픽디자인대회는 시각 커뮤니케이션 디자인의 현재를 점검하고 미래를 전망하는 열쇠로 ‘어울림’이란 슬로건을 제시, 나흘간의 행사를 펼쳤다. (중략) 개최 다음날부터 시작된 디자이너들의 발표는 디자인의 현실에서 어울림의 계기인 차이와 간극의 스펙트럼이 얼마나 길며, 또 배타와 조화의 양타가 얼마나 다양한가에 대한 인식을 확인하게 하는 기회였다. (중략) 하지만 어울림의 심오한 철학적 의미를 이해하기에는 청중과 연사, 이곳의 디자인과 저곳의 디자인, 과거의 디자인과 오늘의 디자인 사이에 커뮤니케이션이 원활히 이루어질 수 없는 이유들이 산재한다. 그것은 선진국의 우수한 디자이너들이 어울림의 철학에 고개를 가우뚱했던 것과 마찬가지로, 우리의 일상을 지배하고 있는 디자인으로는 어울림 2000에서 다루어졌던 디자인을 수궁하기에 힘든 부분이 있기 때문이다. 그동안 서로 간의 상황과 문화적 토대의 차이가 컸음이다. 오랫동안 우리에게 디자인은 고부가가치를 보장하는 비즈니스 전략이며, 유훈계급의 장식이거나, 대화를 거부한 배타적이고 일방적인 고함이었다. 이제 조용히 어울림을 불러보는 것은 불가피하게 발생하는 차이와 간극들이 서로를 배타적으로 대하는 대신 창조적 원천인 조화를 이루도록 하는 노력이다.
<산업디자인> 173호 백현주, ‘동문서답을 넘어서는 어울림을 위하여’ 중 발췌, 2000. 11.
이 대회는 국제행사이다. 우리의 디자인만을 너무 강조해서 보여준다는 것은 오히려 역효과라고 생각한다. 그것은 적당한 양이 있을 것. 몇 분의 국내 스피커들을 통해, 막간 행사를 통해, 부대 전시회 및 여행 체험을 통해, 국내 디자이너들과의 만남을 통해 자연스럽게 이루어지는 것이 좋다고 본다. 참가한 국내 디자이너 학생들이 ‘어느 수준에 대한 눈뜸’이 있었다고 본다. 이 행사는 우리 디자인의 국제화를 위한 성인식 같은 통과 의례에 해당. 이제 남은 것은 우리 정체성에 대한 자신감이다.
<산업디자인> 173호, ‘이번 행사는 국제화를 위한 성인식 같은 통과 의례’ 중 발췌, 2000. 11.



- 디자인혁신센터(DIC, Design Innovation Center) 설립
부산, 경기, 광주, 대전

2000. 12. ● 밀레니엄 디자인 어워드 2000
● 제2회 조선일보 인터넷 대상 기관 부문 우수사이트 수상 (2000. 12. 13.)
디자인DB(designdb.com)
2001. 1. ● 산업자원부, 디자인의 해 선포
● 포장공장 완전매각
136억, 수출품포장용골판지원지 수입자유화 기인
2001. 2. ● 베스트 10 디자인 상품 선정
● 산업디자인진흥법 개정
개정이유(법률 제6415조)
21세기 정보화 사회를 맞이하여 지식 기반 산업인 산업디자인의 중요성이 점차 증대되고
있으므로 이에 부응하여 산업디자인에 대한 육성·지원 시책을 강화함으로써 산업디자인에
관한 국가경쟁력을 강화하려는 것임.
가. 정부는 산업디자인에 관한 국가경쟁력을 향상시키기 위하여 산업디자인의 개발을 통하여
산업경쟁력을 향상시킨 기업 및 개인에 대한 시상 및 지원, 디자인 개발에 의한 우수브랜드
지원 등의 사업을 하도록 함(법제5조신설)
나. 산업자원부장관은 산업디자인의 진흥을 위하여 국내외의 산업디자인 통계를 작성하기
위한 조사를 실시할 수 있도록 함(법제10조의2신설)
다. 한국산업디자인진흥원의 명칭을 한국디자인진흥원으로 변경함(법제1조)
법제처, '산업디자인진흥법 개정이유' 중 발췌
2001. 3. ● TOP 10 디자인전문회사 선정
● 국가이미지 혁신사업 추진
● 제1기 디자인벤처, 경영 전문과정 개설
2001. 4. ● 한국산업디자인진흥원을 한국디자인진흥원(Korea Institute of Design
Promotion)으로 명칭 변경
- kidp** 한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION 디자인 : 한국디자인진흥원 디자인실
2001. 5. ● 국제산업디자인대학원(IDAS)을 국제디자인대학원대학교로 명칭 변경(2001.5.9)
2001. 7. ● <산업디자인>지, <designdb>로 제호 변경
2004년 1월, 188호까지 발행
이와 같은 환경 변화에 따라 <산업디자인> 역시 제호와 내용, 판형 등을 변경하여
새로운 모습으로 거듭나게 되었습니다. 디지털 시대의 폭넓은 요구를 수용하기 위해서 제호를
<디자인디비designdb>로 바꾸었으며, 내용도 소프트웨어적이고 판형도 시원하게 확대된
모습으로 달라졌습니다. 또한 진흥원이 운영하고 있는 온라인 디자인 데이터베이스
웹사이트인 www.designdb.com과의 연계 운영과 자료를 상호 교류함으로써 온라인과
오프라인을 포괄하는 새로운 개념의 잡지로 탄생됩니다.
<디자인디비>, '디자인디비, 그 출발의 의미와 미래' 중 발췌, 2001. 7.



2001. 9.

● 디자인교육 2001

한국 디자인 교육의 전망전

● 코리아디자인센터(KDC) 완공

서울 종로구 연건동 128-8에서 경기도 성남시 분당구 양현로 322(구주소: 야탑1동 344-1)
코리아디자인센터로 이전



● KDC 개관 특별전 '이탈리아 디자인 100선', '20세기 디자인전' 개최

2001. 10.

● 2001 세계산업디자인대회(ICSID 총회 및 대회) 개최

서울 및 성남, 2001. 10. 7. ~ 10. 21.

이 대회의 또 다른 특징은 대중이 함께 한 행사였다는 점이다. 코엑스와 코리아디자인센터에서 펼쳐진 대회와 총회의 부대행사였던 <굿디자인 페스티벌>, <이탈리아 디자인100선>, <20세기 디자인전>, 그리고 예술의 전당에서 열린 <LG전자 국제디자인전> 등에서 많은 관람객들이 몰려 호응도가 높았다. 또한 이 대회의 개최에 맞추어 완공된 코리아디자인센터에서는 다채로운 행사들이 열려 일주일 동안 무려 12만 6천 명이 몰려들어 국민들의 디자인 안목을 높이는 데 많은 기여를 했다. 또 다른 성과는 ICSID 사상 최초로 산업디자이너 선언이 마련된 것이다. 21세기를 이끌어갈 산업디자이너의 역할과 윤리, 사명 등을 담은 2001 서울 산업디자이너선언은 대회의 마지막 날에 선포되었으며 코리아디자인센터의 어울림 타워에 보존되었다.

<디자인디비>, '디자인디비, 그 출발의 의미와 미래' 중 발췌, 2001. 7.



2001. 11.

● <디자인진흥 종합안내> 발간

2001. 12.

● 제3회 산업디자인진흥대회 개최(코리아디자인센터, 2001. 12. 18.)

김대중 대통령 내외 참석



- 2001. ● e디자인아카데미 웹사이트 오픈
- 2002. 1. ● <디자인 산업 현황 및 인식 조사 보고서> 발간
- 2002. 6. ● 국제디자인트렌드센터(IDTC) 개소(2002. 6. 21.)
- 2002. 9. ● 성남 국제디자인포럼 2002 개최
www.wdf2002.org
- 2002. 11. ● 2003 디자인대학박람회(2002. 11. 7. ~ 11. 11.)



● 제1회 국제포스터비엔날레



- 2002. ● 디자이너 등록제 폐지
정부 행정규제 개정 작업의 일환
- 2003. 2. ● 산업자원부, 일류상품디자인지원단 출범
- 2003. 4. ● 제3차 산업디자인진흥종합계획(2003 ~ 2007) 발표
디자인 저변 확대, 세계 일류 디자이너 양성, 연구개발 능력 강화, 국가 이미지 혁신
제3차 산업디자인진흥종합계획
 1. 디자인의 저변확대
현재 7조원(GDP의 1.2%)인 디자인 시장 규모를 2007년까지 20조원으로 확대하고,
디자이너의 취업 기회 확대 및 디자인, 브랜드 문화 확산을 통해 디자인 저변을
지속적으로 확대
 2. 세계 일류 디자이너 양성
디자인 조기 교육 프로그램 시행 및 해외 유명 디자인 연구소와의 연계 교육 등을 통해
스타디자이너를 발굴·육성하고, 현장 디자이너의 능력 향상 도모
 3. 지방의 디자인 혁신 능력 강화
전국적인 디자인 산업 발전을 위해 지방의 디자인 기반 시설을 확충하고 디자인 인프라간의
협력 체제 구축
 4. 디자인 연구개발 능력 강화

소재, 색채, 트렌드, 인체공학 등 디자인 기초 분야 연구 활동을 강화하고, 세계 우수디자인 연구소와 네트워크를 구축하여 디자인 선도국으로 부상

5. 국가 이미지 혁신

최근 새롭게 인식되고 있는 우리 국가이미지를 혁신하여 수출상품의 부가가치 및 기업의 브랜드 가치 제고

6. 국제디자인 교류 확대 및 동북아 협력 강화

세계 디자인계를 주도적으로 이끌면서 한국 디자인의 우수성을 알릴 수 있도록 다양한 국제행사 개최 및 국제 네트워크 구축

<제3차 산업디자인진흥종합계획> 중 발채



2003. 5.

제11대 김철호 원장 취임(2003. 5. 17. ~ 2006. 5. 15.)



홍익대 응용미술학 학사, 한양대 대학원 제품디자인석사,
일본 치바대 대학원 제품디자인박사
LG전자 디자인연구소장 부사장 역임
세계디자인대회(ICSID) 조직위원 역임

모두가 행복할 수는 없는 것이 아쉬운 현실입니다. 좋고 나쁨은 가려지게 되어 있고 좋은 것은 더욱 환영받아야 하고 안 좋은 것은 더욱 노력하거나 다른 방향으로 바꾸거나 그 자리에 그냥 주저앉아도 어쩔 수 없는 일입니다. 지금까지 우리의 디자인 전문회사들은 이러한 냉혹함으로부터 보호받았던 것이 사실입니다. 사상 초유의 대대적인 진흥정책이 다수의 전문회사에게 혜택을 주었고 많은 전문회사들에게 능력을 발휘할 수 있는 동기를 부여했다고 생각합니다.

물론 아직도 수혜를 못 받은 회사들이 있기는 하지만, 이제는 더 이상 다수를 위한 정책은 없을 것입니다. '선택과 집중'이라는 논리가 필요한 시기라고 생각하며 당분간 의욕적이며 장래성이 있는 디자인전문회사를 공정하게 심사하는 것에 주력할 것입니다.

<디자인> 300호, '김철호 신임 디자인진흥원장' 중 발채, 2003. 6.

2003. 5.

글로벌디자인양성사업(디자인밸류크리에이터 양성 과정) 운영(2003. 5. ~ 2006. 5.)

실무디자인·디자인경영자 대상

Design Value Creator 과정 182명, 디지털영상콘텐츠디자인 241명

2003. 11.

2003 디자인대학박람회(코엑스, 2003. 11. 6. ~ 11. 9.)



- 디자인e마켓 웹사이트 리뉴얼
www.designdb.com/eMarket/
- 한국전통이미지DB 웹사이트 오픈
www.designdb.com/tradition/

2003. 12. • 디자인코리아 2003 국제회의(2003. 12. 4. ~ 12. 5.)



- 산업자원부, '참여정부 디자인 산업 발전전략보고' 발표(청와대 영빈관, 2003. 12. 3.)



- 제1회 국가상징디자인공모전 한국무역협회회장상 수상(2003. 12. 11.)
한국전통이미지DB(www.designdb.com/tradition/)
- 제1회 디자인코리아(Design Korea)(코엑스, 2003. 12. 4. ~ 12. 8.)
산업자원부가 주최하고 한국디자인진흥원이 주관하는 본 전시는 2000년 세계그래픽디자인 대회와 2001년 세계산업디자인대회를 성공적으로 개최한 자신감과 이후 조성된 세계 디자인계와의 긴밀한 협력관계를 기반으로 추진, 성사되었다. (중략)
2003 서울 세계베스트디자인전은 세계적인 수준의 디자인 제품을 한자리에서 비교, 전시함으로써 우리 기업의 디자인 수준을 높이고, 기업간 비즈니스 및 마케팅을 지원하며, 소비자의 디자인 안목을 높여줄 것으로 기대된다.
<디자인디바> 187호, '세계디자인 명품을 한자리에, 2003서울세계베스트디자인전' 중 발췌, 2003. 9.

2004. 6. • 우수디자인(GD)상품선정 연 2회로 확대 개최
• 세계디자인센터장 회의 개최
세계산업디자인단체협의회(ICSID)이사회 코리아디자인센터(KDC) 개최 연계

2004. 9. • 중소기업디자인컨설팅 지원 실시
디자인홍닥터 운영
• 차세대디자인리더 육성사업 시범 실시
2005년 선정된 6명(1기)을 시작으로 2004년부터 2012년까지 총 152명 선정
• 국제디자인대학원대학교가 홍익대학교와 합병, 국제디자인전문대학원(IDAS)으로 명칭변경 (2004. 9. 1.)

2004. 11. ● 디자인체험관(DEX) 개관



- 디자인코리아2004, 첫 해외 개최(중국 베이징 밀레니엄아트뮤지엄, 2004. 11. 24. ~ 11. 27.)
우리 디자인기업의 해외시장 진출 기회를 마련하기 위해 격년으로 해외에서 개최
52,941명 관람
- 한 - 중디자인포럼2004 개최(베이징 중화세기단)

2004. 12. ● 재학생현장실습 학점인정제 시범실시
● 제1회 국제포스터비엔날레 (2004. 12. 21. ~ 12. 30.)



2005. 1. ● 디자인기술 로드맵 개발

2005. 10. ● 제1회 국회 공공디자인전시회 및 세미나 개최(2005. 10. 12.)
● 디자인기반인력양성사업 운영
해외선진기관워크숍/재학생현장실습학점인정/차세대디자인리더육성

2005. 12. ● 산업디자인진흥법시행규칙 개정
산업디자인전문회사 등록요건 강화

2006. 3. ● 공공디자인개선사업 확대
● 광주디자인센터(RDC) 개원



2006. 4. ● 이탈리아 피에몬테주 상공회의소와 MOU체결

2006. 5. 제12대 이일규 원장 취임(2006. 5. 16. ~ 2009. 3. 31.)



육군사관학교 졸업, 중앙대 경영학 박사
산업자원부 부이사관 역임, 미국 뉴욕 주재 상무관
중소기업청 기술지원국장, 창업벤처국장, 경기중기청장 역임

디자인은 기업 경영전략을 비롯해 국가 이미지 쇄신 전략으로 적극적으로 활용되고 있으며, 전 세계적으로 통하는 만큼 공통어이자 우리 삶의 질적 향상과 직결되는 요소로 아무리 훌륭한 품질과 기술을 보유한 기업이라도 소비자의 문화적인 욕구와 강성을 충족하는 디자인을 고려하지 않으면 시장에서 외면 당하는 추세입니다.

특히, 세계 선진국의 예에서 보듯 국민소득 2만 달러가 넘으면 삶의 질에 관심을 갖게 되면서 자연스럽게 공공디자인에 대한 관심이 증가하게 되는데, 우리나라도 새 정부가 창의적인 디자인 강국 구현을 국정지표의 하나로 선정하여 디자인 발전에 적극 나서고 있고, 유럽의 주요 선진국들은 이미 오래전부터 디자인을 캐치프레이즈로 내걸며 국가 이미지 향상과 경제 활성화를 꾀하고 있음은 주지의 사실입니다.

이제 디자인과 연계되지 않은 경영전략은 불가능하다고 할 만큼 그 어느 때보다도 디자인의 역할이 중요하다고 봅니다.

<designdb +1>, '이일규 원장 창간호 기고' 중 발췌, 2006. 8. 8.

2006. 6. 우수디자인(GD)상품선정 GD심벌, 호주AIDA와 상호인증으로 공동마크 사용
중국 베이징산업디자인센터(BIDC)와 MOU체결

2006. 8. 우리 디자인인식 및 해외경쟁력 현황조사

2006. 11. 디자인코리아2006, 상하이 개최(중국 상하이 세무상성, 2006. 11. 24. ~ 11.7.)

국내기업 12개사, 디자인전문회사 38개사 및 국내대학 15개교,
중국대학 15개교, 우수디자인(GD)상품 68점 등 참가, 7만여명 관람



웹어워드코리아 공공서비스 부문 우수상 수상(2006. 11. 24.)

디자인DB(designdb.com)

2006. 12. 지자체 디자인행정 매뉴얼 개발

2007. 1. ● 디자인나눔, 희망제작소와 업무협약체결



2007. 2. ● 노무현 대통령 내외 이탈리아 국민 방문 시 권양숙 여사 주재 '차세대 디자인산업 지도자 간담회' 개최(2007. 2. 16.)

차세대디자인리더, 이탈리아 유학, 활동 학생 및 중견디자이너 등 약 20명 참석
2007년 11월 30일 청와대 간담회 후속 개최



2007. 4. ● 디자인나눔사업 실시

아름다운재단과 협약

● 디자인대토론회 개최 (2007. 4. 20.)

존 나이스비트(John Naisbitt), 조동성 교수 기조강연 후 50개 과제 현장 토론
참석 1,112명, 제4차 산업디자인진흥종합계획(2008~2012)에 반영

● 디자인주제 드라마 제작 지원

SBS주말드라마 '푸른 물고기' 제작 방영

● 부산디자인센터(RDC) 개원

2007. 8. ● 디자인주제 다큐멘터리 제작 지원

MBN '대한민국을 바꾸는 공공디자인' 제작 방영

2007. 9. ● 중국 선전 문화산업페어 및 닝보 산업디자인전 참가

2007. 11. ● 디자인전문회사 중국시장개척단 파견(상하이, 닝보)

208건 상담, 계약 25만불

2007. 12. ● 중소기업 CEO가 꼭 알아야 할 디자인경영 10포인트 발간

● 웨어워드코리아 공공서비스 부문 대상 및 인기상 수상(2007. 12. 5.)

디자인DB(designdb.com)

2007.

- T형 인재 육성 사업(디자인학과 계약 운영제 사업, 캡스톤 디자인 사업) 실시
- 미국 스탠퍼드대학교 - KIDP 디자인 최고경영자과정 운영
- 산업디자인통계조사, 통계청 국가승인통계

2008. 1.

● 한국디자인진흥원 비전 선포

비전 : 국민에게 사랑받는 세계 일류의 디자인 토털 서비스 기관
전략방향

- 1.선택과 집중을 통한 전략적 사업구조 구축 / 2.고객서비스 기반 확충 /
- 3.조직인력의 선진화역량 강화

2008. 3.

● 노동조합 설립

● 이탈리아 Genius Now전 개최



● 디자인학과계약운영제 및 캡스톤디자인사업 실시

기존 '현장실습 학점 인정제' 및 '산학협력 학점인정제'사업을 기업맞춤형 인재양성인 '디자인학과 계약운영제', 통합적 문제해결을 위한 '캡스톤디자인사업'으로 변경

2008. 4.

● 이탈리아 밀라노 국제가구박람회 한국관 운영

2008. 5.

● Korea Design Forum2008 개최

토티터스의 기조강연 및 오세훈 서울시장, 장대한 매일경제 회장 등 디자인경영에 대한 토론, 기업CEO, 공무원, 디자이너 등 2,118명 참석



2008. 6.

● 해외디자인상 수상지원 iF설명회 개최

● 대구경북디자인센터(RDC) 개원

2008. 8.

● 코리아디자인센터(KDC) 다목적홀 증축

<designdb>, <designdb+>Vol.1로 제호 변경

2008. 9.

● 디자인코리아2008, 광저우 개최(중국 광저우 파저우 전시장, 2008. 9. 22. ~ 9. 21.)
차세대디자인리더 홍보관 운영



2008. 9. ● 영국 100%디자인전 한국관 운영(영국 런던 얼스코트, 2008. 9. 18. ~ 9. 21.)
유럽 내 최초 한국디자인관 운영(차세대디자인리더 17명, 30작품, 11개 기업 참가)



- 한국디자인의 밤(Korean Design Night) 리셉션, 런던 한국문화원에서 개최



2008. 11. ● 고속도로 표지판, 도로명, 건물명 표지판용 서체 '한길체' 개발
한국디자인진흥원, 산돌커뮤니케이션, 홍익대학교 협업
- 제4차 산업디자인진흥종합계획(2008 ~ 2012) 발표
'창의적인 디자인강국 구현'을 비전으로
1. 디자인을 통한 혁신 촉진
 2. 신성장 동력화 및 시장 확대
 3. 기반조성 강화
 4. 창의적인 인재양성 등 4대 추진 전략을 통해 우리나라 디자인 산업 규모를 2008년 6.8조원(GDP의 0.8%)에서 2012년까지 14.4조원(GDP의 1.2%)로 확대



2008. 12. ● 해외 한인디자이너 네트워크 온라인카페 개설
● 디자인트렌드 콘텐츠개발사업 실시

2009. 4. ● 제13대 김현태 원장 취임(2009. 1. 1. ~ 2012. 3. 26.)



연세대 경영학 학사
산업자원부 기획예산담당관
산업자원부 무역위원회 무역조사실 실장
지식경제부 우정사업본부 보험사업단 단장 역임

21세기 감성경제 시대를 맞아 기업의 가치 창출 및 국가경쟁력을 좌우하는 핵심요소로서 디자인의 역할이 날로 증대하고 있다. 특히 삼성경제연구소의 설문조사 결과 국내 기업 CEO의 51.7%가 디자인이 기업의 경쟁력을 좌우한다고 응답(2006. 6.)하는 등 기업 간 기술 수준의 평준화로 인해 제품차별화 및 브랜드 제고를 위한 가치 창출 수단으로서 디자인의 중요성은 더욱 부각되고 있는 상황이다.(중략) '제4차 산업디자인진흥종합계획'중 2010년 우선적으로 추진 할 과제를 중심으로 기업육성, 인력양성, 기반조성, 제도개선 등 디자인 산업의 진흥을 위한 실행 방안에 대해 집중적 연구를 진행하고자 한다.

<21세기 산업디자인 전략 연구보고서>, '추진배경' 중 발제

- 2009. 5.
 - 디자인R&D 평가관리 기능 KEIT 이관
 - 산업디자인통계조사 실시
 - 2009. 6.
 - 우수디자인(GD)상품선정, iF디자인상과 상호 1차 심사 면제 협약 체결
 - 명품브랜드 AT&D KOREA(Advanced Technology & Design KOREA) 육성사업 실시
 - 2009. 7.
 - 융합형 디자인대학 육성사업 실시
 - 대학별 핵심(특성화) 역량을 고려한 학제간 융복합형 디자인교육 시스템 개선 지원, 수도권 4개 대학, 권역별 4개 대학 등 총 8개 대학 선정
 - 한국일류상품전 우수디자인(GD)상품 홍보관 운영(폴란드 바르샤바)
 - 코리아디지털디자인국제공모전
 - 2009. 10.
 - IT기반 디지털디자인지식인프라구축사업 실시
 - 비디자이너용 디자인책자 <디자인의 힘>, <디자인? 디자인!> 단행본 발간 (2009. 10. 31.)
-
- 2009. 11.
 - 이순인 전 한국디자인진흥원 본부장, 홍익대학교 교수 세계산업디자인단체협의회 (ICSID) 차기 회장 피선
 - 2011 ~ 2013 회장 재임
 - 2009. 12.
 - 중국 닝보시 MOU 체결
 - 미국 디자인경영원(DMI)와 MOU 체결
-
- 21세기 산업디자인 전략 연구보고서 발간
 - 2009.
 - 융합형디자인대학육성 사업 실시
 - 공공기관선진화 계획에 따른 R&D평가기능 이관

디자인 영역의 확대

- 2010. 1. ● **비즈니스혁신디자인컨설팅사업 실시**
 ● **수출중소기업 제품디자인개발지원사업 실시**
 (중소기업청 수출중소기업육성 제품디자인개발지원)

- 2010. 3. ● **한국디자인DNA 발굴·정립사업 실시**
 ‘Korea Design DNA와 글로벌 명품브랜드 육성을 위한 정책토론회’를 개최하여 국가 브랜드를 제고하고 전통성에 기반을 둔 디자인 DNA를 발굴해 글로벌 명품브랜드를 육성하기 위한 방안 논의. 주요 발제 내용은 ‘디자인DNA발굴 및 명품브랜드 육성의 중요성 및 발전방향’(국민대학교 이은형 교수)을 비롯해 ‘국내외 대표 브랜드 현황 및 성공사례’(한국브랜드경영협회 김성제 회장), ‘한국 DNA기반 고유브랜드 개발 사례’(이건만A&F 이건만 대표) 등.
 <파이낸셜뉴스>, ‘디자인진흥원, 글로벌 명품브랜드 육성 토론회 개최’ 중 발제, 2010.05.09

- 2010. 5. ● **수출기업화사업 홍보용 디자인개발사업 실시**

- 2010. 7. ● **산업집적지 중소기업 디자인개발사업 실시**
 산업단지 입주 중소기업의 제품 및 시각 디자인개선을 통해 산업경쟁력을 강화하고 산업단지의 지식기반산업 업종 구조 고도화를 지원

- 2010. 9. ● **한-아세안(ASEAN) 해외디자인나눔사업 현지 활동 시작(베트남, 말레이시아)**
 신흥 경제 성장국가 공공기관 및 기업의 디자인 지원을 통해 우리 디자인업체의 해외진출을 촉진하고 개도국의 디자인발전 지원
 베트남과 한국은 최근 공동발전을 통한 전략적 협력 동반자 관계로 부상하며, 양국 산업과 경제발전에 대한 상생을 모색해 왔습니다. ‘한국-베트남 협력을 위한 지식 나눔 - 산업경쟁력 강화를 위한 디자인 활용’이라는 주제로 양국 디자인에 대한 협력과 교류가 이루어지게 되어 기쁘게 생각합니다.
 ‘베트남 디자인나눔사업 김현태 원장 인사말씀’ 중 발제, 2010. 9. 15.
 해외디자인나눔사업(신흥시장 개척 비즈니스 교류 사업)은 아세안 회원국 등 미래 디자인 수출 시장으로 진입할 신흥 경제 성장국가를 대상으로 대한민국 디자인의 수준과 역량을 알리고 인식을 높여 현지 시장 진출을 위한 기반을 마련하고자 한국디자인진흥원이 추진하는 국제적인 디자인 지원 및 교류 사업이다.
 <디자인코리아>, 한국디자인진흥원, 2020
 ‘해외나눔사업은 신흥 경제성장국가를 대상으로 디자인을 지원하면서 한국의 이미지를 개선하고 국내 디자인업체의 해외 진출 기반을 마련하고자 진행되는 사업이다. 한국디자인 도입을 희망하는 현지기업 및 공공단체를 발굴해 디자인 관련 노하우를 전수하는 ‘디자인 봉사단’을 파견하는 형식으로 이뤄진다.’
 <헤럴드경제>, ‘한국 디자인을 알려라, 한국디자인진흥원 해외로 디자인 전파’ 중 발제, 2010.10.26.

- 2010. 10. ● **우수디자인(GD)상품선정 횡수 축소(연 1회)**

- 2010. 11. ● **디자인 권리보호를 위한 디자이너 교육**

- 2010. 12. ● **디자인 보호 육성을 위한 정책 토론회**

- 산업계가 주목해야 할 5대 디자인트렌드 발표
 1. 친환경·지속가능 디자인
 2. 아시아적 디자인(Asianization)
 3. 스마트 디자인
 4. 뉴 프리미엄 디자인
 5. 과거회귀 디자인
- 2010. ● 대전충청지역 코리아디자인멤버십(KDM) 사업 추진
- 2011. 1. ● 서비스디자인 시범사업 최초 실시(에너지고지서 서비스디자인)

국내 최초 서비스디자인 시범사업으로 에너지 절감 행동을 이끄는 디자인, 에너지 고지서 서비스디자인 연구
(2010~2011, 한국디자인진흥원, 한국디자인지식산업포럼)
* 서비스디자인 : 수요자가 느낀 경험과 감성 등을 분석하여 실제 필요(needs)한 수요자욕구를 파악, 수요자중심·맞춤형 제품/서비스를 개발하는 디자인 방법 및 분야
- 2011. 2. ● 한국 디자인 DNA 세미나 개최

2011. 2. 10. 코엑스 개최, 2010년에 선정한 141개 DNA 발굴 후보군 발표


- 2011. 4. ● 제 5차 디자인산업 육성종합계획 발표 (2011 ~ 2015)

지식경제부는 '디자인산업 육성 종합계획'을 경제정책조정회의에서 발표.
'2015년 디자인 경쟁력 세계 7위 목표'가 골자인 종합계획에는 디자인을 통한 산업 경쟁력 제고, 디자인기업·전문인력의 고도화, 미래지향적 디자인생태계 조성 등의 3대 추진전략이 담김.
<머니투데이>, '디자인 핵심 인재에 1억 파격 지원' 중 발췌, 2011. 4. 27.
- 2011. 7. ● 융합디자인 컨퍼런스 개최(서울교육문화회관, 2011. 7. 18.)

기조발표 도널드 노먼 대표, 김명석 KAIST 교수 등
- 디자인기업피해지원센터 개소

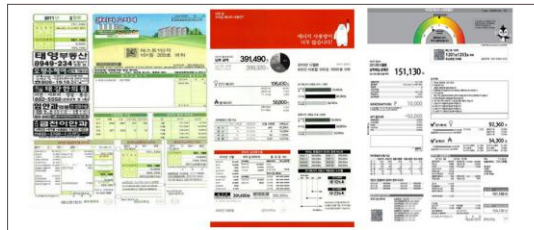
디자인 관련 분쟁의 예방 및 보호를 위해 피해사례 발생시 해결 방안을 제시할 수 있는 통합적 관리시스템 구축
- 2011. 10. ● 국제서비스디자인 컨퍼런스 개최(코엑스, 2011. 10. 5.)

기조발표 미하엘 멜호프 독일 쾰른디자인대학 교수
- 2011. 11. ● 에너지고지서 서비스디자인 '국무총리상' 수상

행정제도 선진화 우수사례 국무총리상 금상 수상
동 경진대회는 중앙부처, 지방자치단체 등 48개 기관에서 제출한 386개 사례 중 1차, 2차 심사를 통과한 12개 우수사례를 대상으로 실시되었으며, 상기 사례는 누구나 고민하는 에너지 절약이란 주제를 디자인이라는 새로운 수단을 통해 해결하고자 했다는 데 관심과 공감을 얻음.

디자인이 리드하는 에너지 절약'은 에너지 사용실태를 쉽게 파악하고 주민의 자발적인 에너지 절약을 유도하도록 고지서 디자인을 전면 개정한 것임. 특히, 새로운 고지서는 이웃집 평균 에너지 사용량과 전년도 동월 사용량 비교 수치를 제시하고 레드·그린카드 등으로 시각화. 금년 초, 서울 방배지역 600가구를 대상으로 시범사업을 실시한 결과, 전국 대비 15.1%p(11.1월), 8.9%p(2월)라는 에너지 절감 효과를 나타낸 바 있음.

대한민국 정책브리핑(www.korea.kr), 2011.11.8.



(좌)기존 에너지고지서, (중)디자인개발 결과, (우)실제 변경된 고지서

- 필리핀 디자인나눔 세미나 개최
- 한국디자인윤리현장 제정

2011. 12. ● 한-ASEAN 디자인나눔협의회 발족(KIDP 사무국 역할, 2011. 12. 15.)

4개국 6개 기관

말레이시아, 베트남, 태국, 필리핀 등 아세안과의 디자인 협력을 강화하기 위한 '한·아세안 디자인나눔 협의회'를 개최. 아세안 국가들을 상대로 진행하고 있는 디자인 나눔사업의 추진현황을 점검하고 한국과의 협력방안을 논의.

<뉴시스>, '지경부, '韓-아세안 디자인나눔 협의회' 개최' 중 발췌, 2011.12.15.

- 제1회 한 - 아세안 디자인 세미나 (코리아디자인센터(KDC), 2011. 12. 15.)
- 한국 - 태국 차세대디자인리더 교류회(나눔) 개최 (서울 신사동 청담아트센터, 2011. 12. 16.)

2011. ● 산업디자인통계조사 디자인 경제적 가치 측정

- 2012. 1. 고용노동부 지원 국가인적자원개발 컨소시엄(전략분야)
- 디자인역량향상사업 시작
- 재직 디자이너 대상 직무 역량 강화 교육 제공

2012. 3. ● 제14대 이태용 원장 취임(2012. 3. 27.~2015. 5. 31.)



서울대 정치학 학사, UC버클리 대학원 에너지·자원학 석사
아주대 대학원 에너지시스템학 박사
산업자원부 국장, 특허청 차장, 에너지관리공단 이사장 역임
대통령 직속 녹색성장위원회 위원 역임

한국디자인이 발전하기 위해서는 디자인이 제대로 가치를 인정받을 수 있도록 불공정거래의 근절 및 디자인 인식을 개선해 나가는 것이 시급합니다. 아울러 우리 디자인 발전에 큰 업적을 세운 디자인 명사들을 발굴하는 “디자인 명예의 전당” 제도를 신설할 것입니다. KIDP는 현재 디자인 기획부터 사업화까지 전체 프로세스에 참여하는 “디자인 융합형 R&D 프로세스” 개발과 디자인 전문가들의 비즈니스 모델을 디자인컨설팅으로 고도화하는 프레임워크를 개발 중에

있습니다. 또한 중소기업들을 위한 디자인 기초연구 및 트렌드 리서치를 수행할 디자인연구소를 설립하고, 융합형 디자인대학 교육, 차세대디자인리더 사업을 통한 글로벌 스타디자이너 양성 등 디자인 인재육성도 지속적으로 추진할 것입니다.
<designdb+9>, '이태용 원장 경영방침' 중 발췌, 2012.

2012. 7.

디자이너 명예의 전당 헌액 시작

우리나라 산업발전에 헌신하고 기여한 원로 디자이너를 선정해
명예와 공로를 기리기 위한 목적으로 운영
1대: 봉상균, 조영제, 한도룡



2012. 9.

사회공헌위원회 발족

2012. 10.

디자인법률자문단 출범

디자인법률자문단 출범식(2012.10.10.), 한국디자인기업협회, 한국디자인진흥원 공동.
자문 83건, 사례집 발간

2012. 11.

제5차 산업디자인진흥종합계획(2011 ~ 2015) 발표

디자인-기술 융합, 중소기업 디자인 역량 강화, 공공서비스 확산, 신디자인 육성

디자인분쟁조정위원회 출범

디자인분쟁조정위원회 출범식(코리아디자인센터(KDC), 2012. 11. 6.)



2012. 12.

K-DESIGN 비전 선포식

한국 디자인 정체성과 우수성을 알리고, 디자인을 통해 대한민국 국가 이미지 향상의
실천 의지를 담은 'K-Design' 비전선포식을 개최

2012.

정부출연지원예산 100억원 돌파(109억원)

2013. 1.

디자인영재아카데미 개원(2013. 1. 30.)

디자인영재아카데미를 설립하여 놀이와 체험을 통해 창의력과 문제해결능력을 키우는
디자인 프로그램으로 창의영재를 육성하고, 유아부터 어린이, 학부모까지 디자인을
즐기고 체험할 수 있는 복합 디자인 문화 공간으로 기능할 수 있도록 함



- 서비스디자인 전담조직 개설(서비스디지턨융합팀)
 - <designdb+>, <K-DESIGN>로 제호 변경
- 2015년 4월까지 발행



2013. 2. • 독일 뮌헨 창의비즈니스 주간(MCBW) K-Design 특별 전시 및 토크 운영
(독일 뮌헨 Old Congress Hall, 2013. 2. 21 ~ 2. 24.)

2013. 3. • KIDP 중국사무소(KIDP China) 개소(현판식 2013. 3. 27.)
한국디자인의 본격적인 해외진출 지원을 위한 중국 디자인거점 <KIDP China>를 설립



2013. 6. • 디자인표준계약서 제정(4종) 고시
산업통상자원부고시 제2013 - 49호
제품디자인 2종, 시각디자인, 인터랙티브 디자인 표준계약서
- 중국 닝보 국제일용소비품박람회에서 K-Design 전시관 운영

2013. 7. • 디자인공지증명제도 운영
- 특허청과 한국디자인진흥원은 '디자인공지증명제도' 출범식을 공동으로 개최하여, 디자인 보호에 적극 나섬. 디자인공지증명제도는 자신의 디자인 창작물에 대한 창작 사실(창작자·시기)을 증명해 주는 제도로, 디자인을 등록 출원하기 이전이라면 대한민국 국민 누구나 자신이 디자인한 창작물을 한국디자인진흥원에서 운영하는 '디자인 모방(권리화) 방지 시스템(<http://publish.kidp.or.kr>)'을 통해 손쉽게 빠르게 공지증명 받을 수 있음.
- 디자인DB, '디자인의 방어와 디자인의 독점(디자인공지증명제도와 디자인보호제도 바르게 알기)' 중 발췌, 2014. 6. 5.

- 2013. 8.** ● **산업디자인통계조사 디자인특수분류 활용 실시**
디자인 산업이 제조업·서비스업과 같이 하나의 산업으로 인정받게 되어 국가통계로 분류됨.
디자인 산업의 범위를 명확히 설정하고 관련 업종을 구체화한 '디자인 산업특수분류 체계'가 마련됨.
<조선비즈>, '디자인 산업, 국가통계분류로 등록' 중 발췌, 2013. 8. 25.
- 2013. 10.** ● **디자인서바이벌 <K디자인> 제작 발표회(MBC드라마넷)**
'대한민국 대표 디자인과 차세대 디자이너'를 선발·발굴하는 대한민국 최초
디자인 서바이벌 프로그램 제작
- **한·중 디자인 포럼 개최**
베이징산업디자인센터(BIDC)와 공동으로 "디자인과 창조경제, 한중 협력의 새로운 장을 연다"라는 주제로 <한·중 디자인 포럼>을 진행. 글로벌 경기 침체와 위기를 디자인을 통한 혁신으로 극복하고, 아시아 시대를 맞아 새로운 한·중 디자인 협력 방안에 대해 논의
- 2013. 11.** ● **박근혜 대통령 유럽 순방 행사로 개최된 '한국-영국 글로벌 CEO 포럼' 중**
'창조경제' 세션 주제(이태용 원장, 영국 런던 Lancaster House, 2013. 11. 6.)
- **KIDP 맹은주 글로벌사업협력실장 ICSID, WDO 이사 피선**
(2013. 11. ~ 2017. 재임)
- **2013 코리아 브랜드&한류상품박람회(KBEE) 디자인관 운영**
(런던 Old Billingsgate, 2013. 11. 5. ~ 11. 7.)
- 2013. 12.** ● **스페인 바르셀로나 디자인마켓(크리스마스 팝업 스토어) 운영 (바르셀로나 파브리카**
모리츠, 2013. 12. 21. ~ 12. 24.)
차세대디자인리더, 디자인기업 8개사 지원
- 2013.** ● **중소기업지원센터 설립**
- **디자인산업융합미래전략(2013 ~ 2017)**
디자인을 통한 산업융합, 디자인 비즈니스 생태계 고도화, 디자인 한류 확산 등
- 2014. 1.** ● **K-Design Now & Future 베를린 특별전시**
(독일 베를린 한국문화원, 2014. 1. 9. ~ 2. 6.)
- 2014. 5.** ● **디자인산업 인적자원개발협의체(SC) 발족**
- **국민디자인단 출범(시범사업)**
행정안전부와 협력하여 2014년 31개 과제를 운영한 시범사업부터 국민디자인단 운영 체계를 구축, 운영. 2020년까지 총 1,491개 이상 과제, 약 1만5천 명이 참가하는 등 중앙부처 및 지자체에 확산 및 「국민 참여형 정책 개발」방안으로 정착
* 국민디자인단: 정책대상인 국민, 공무원, 서비스디자이너가 함께 서비스디자인 방법을 활용하여 정책을 기획하는 모델



2014. 9. ● 미국·독일 팝업스토어 운영을 통한 한국디자인상품 해외 진출 지원
독일 베를린 디자인 편집매장 부스토어(Voo Store)에 K-Design 팝업스토어 운영

2014. 12. ● 산업디자인진흥법 개정 (2014. 12. 20.)

법률 제12928호

산업디자인의 영역이 제품의 단순 외관 스타일링 위주에서 벗어나 기술적 요소 및 서비스 산업 분야로까지 확대되고 있으나 이와 관련한 지원근거가 미흡하여 체계적인 육성에 어려움이 있으므로, 산업디자인의 범주에 서비스디자인을 추가하고, 창작·개선 행위뿐만 아니라 창작·개선을 위한 기술개발행위도 산업디자인의 개념에 포함됨을 명확히 하는 한편, 공공부문에서 발주하는 산업디자인 개발용역에 대한 대가기준 산정근거를 마련하고, 개발된 산업디자인에 대한 사업화 지원근거를 신설하는 등 산업디자인의 발전과 경쟁력 향상을 위한 제도적 지원기반을 강화하려는 것임.

법제처, '산업디자인진흥법 개정이유' 중 발췌

● 공주시 도시브랜드(CI, BI, 마스코트 등) 개발

한국디자인진흥원, 스톤브랜드커뮤니케이션즈 협업
한국 지자체 브랜드 최초로 레드닷디자인어워드 수상



공주시

2014. ● 사회문제해결R&D 도입

다부처협력 사회문제해결 R&D 최초 시작, 전담기관으로 참여

● 산업디자인통계조사 조사 주기 변경

격년 조사에서 매년 조사로 주기 변경

2015. 2. ● 미래디자인융합센터 개소(2015. 2. 10.)

미래디자인융합센터는 1만㎡ 부지에 지하 1층 지상 2층의 연면적 6311㎡ 규모에 연구실과 컨벤션홀, 디자인작업실 등을 갖추고 디자인R&D 융합 연구기관이자 싱크탱크로 운영



2015. 6. ● 제15대 정용빈 원장 취임(2015. 6. 1.~ 2017. 9.)



건국대 산업공학 학사

삼성전자 상품기획센터장 역임, 디자인경영 실무 총괄

클릭티브이, SR아이텍 최고경영자 역임

대구경북디자인센터 1~3대 원장, 서울디자인재단 DDP경영단장 역임

디자인은 감성 산업과 기술을 융합할 수 있는 확실한 촉매코드로 기업과 국가 경쟁력을 견인하게 될 것이며, 디자인을 창조 산업 내지 품격 산업으로 재정립하는 디자인경영 전략가의 임무를 다할 것입니다. 또한 해외디자인 진출지원 등 '글로벌 비즈니스 사업' 강화에 우선적으로 나서 수출 회복을 이끌고, '우수 디자인 해외 진출사업'을 14억 규모로 추진하고 프랑스 메종&오브제, 중국 캠펀테어와 이우시 국제소상품박람회 같은 비즈니스 전시 참가 지원은 물론 알리바바 온라인마켓(Design More) 등과 제휴해 국내 디자인 기업들의 수출을 적극 돕고, 코트라 등 유관 기관과 협력해 생활 산업 분야 디자인 경쟁력을 높이는 데도 힘쓸 것입니다. (후략)

2015. 7. 디자인영재아카데미 STEAM 체험관 개관(2015. 7. 31.)

과학·기술·공학·예술·수학을 뜻하는 STEAM을 체험할 수 있는 '디자인영재아카데미 STEAM 체험관'을 개관하여 융합인재 양성
<조선일보>, '디자인영재아카데미 STEAM 체험관, 분당에 문 열어' 중 발췌, 2015. 8. 10.



2015. 9. K디자인쇼 오픈(유통지원사업)

유망한 중소기업의 판로 개척을 지원하기 위해 프리미엄 디자인 편집쇼 오픈

글로벌생활명품관 개관

'글로벌 생활명품 육성 프로젝트'의 일환으로 유망한 중소기업의 판로 개척을 지원하여
강소기업 발굴

2015. 10. 디자인문화콘텐츠 인적자원개발협의회(ISC) 1기 사업 시작

협·단체(사업주단체), 기업, 근로자단체 등이 수요자·현장 중심의 직업능력개발을 통한
인력 양성을 위해 출범

중국어우 한국생활디자인센터 개소(2015. 11. ~ 2020. 12.)

이우한국생활디자인센터 개소는 한국디자인진흥원과 이우시와의 MOU 체결에 따른
후속 조치로 한중 양국의 생활 산업과 디자인 산업 발전을 도모한다는 취지에서 비롯됨
2단계 사업 운영 후 이우시와의 운영 협약 만료로 2020년 12월 운영 종료

2015. 12. 창조혁신형 디자인고급인력양성 5개년 사업 시작

디자인융합전문대학원, 코리아디자인멤버십(KDM) 2기

제4차 산업혁명 시대가 요구하는 통합적 문제해결 능력과 디자인 실무 역량을 겸비한
디자인-공학 융합형 인력을 육성하는 디자인융합전문대학원 사업과, 수도권에 편중되어 있는
디자인 수혜 기회를 마련하여 지역 인재를 발굴하고 우수한 디자이너 양성을 목적으로 하는
코리아디자인멤버십 사업 진행

<매일경제>, '청춘, 디자인으로 대한민국을 알리다... 디자인융합전문대학원, 코리아디자인
멤버십' 중 발췌, 2018. 12. 24.

2015. 중부창업보육센터 개소

중소기업 및 창업, 벤처기업 지원을 위한 창업보육센터 확대 개소



- 2016. 2.** ● **국민디자인단 'iF디자인어워드' 서비스디자인 부문 세계 최초, 최고상(금상) 수상**
 정부3.0 국민디자인단이 국민참여형 정책개선 모델로서 우수성을 인정받아 세계 3대 디자인 어워드인 'iF 디자인 어워드'에서 서비스디자인 부문 최초 수상 <전자신문>, "정부 3.0 국민디자인단, iF디자인어워드 수상" 중 발췌, 2016. 2. 28.
 이 특별하고 대담한 프로젝트는 국가의 새로운 거버넌스 구조를 만들고, 국정 운영의 중심에 국민이 앞장서도록 하는 역할을 했다. 이 프로젝트는 서비스디자인의 활용을 통해, 한국 국민들을 위한 사회혁신을 개발하는 것을 목표로 하고 있다. 공공영역에서 서비스디자인 프로세스를 멋지게 설계하였고, 결과는 설득력이 있었다. '정부3.0 정책 디자인 그룹'은 정책 입안자, 전문가와 시민들이 함께 공공서비스 개선에 참여하는 창조적인 역할 모델을 제시하고 있다.
 'iF디자인어워드 심사평', 2016. 2.
- 2016. 8.** ● **디자인혁신포럼 및 디자인혁신전략 발표(동대문디자인플라자)**
 디자인을 통해 산업 전반의 경쟁력을 높이고 수출과 일자리를 확대하기 위한 차원에서 '2016 디자인 혁신포럼'을 열고 경제 활력 제고와 일자리 창출을 위한 '디자인 혁신전략'을 발표. <서울경제>, '디자인 혁신... '한국판 다이슨' 키운다' 중 발췌, 2016.08.29
- 2016. 10.** ● **<디자인이슈리포트> Vol.1 발간(웹진)**
 소·중견기업, 디자이너, 학생, 정부·유관기관 등 디자인에 관심 있는 대중에게 디자인에 대한 이해와 관심을 높이고자 디자인계 이슈, 정책 및 동향정보 등에 대한 최신 정보를 제공
- 2016. 11.** ● **<디자인 트렌드 2017> 발간**
 한국을 대표하는 디자인 전문 공공기관으로 1970년부터 국내 디자인 산업 발전을 이끌어온 한국디자인진흥원(KIDP)의 4차 산업혁명 트렌드 전망서
- **세계한인디자이너네트워크(KDNEW) 발족**
 해외 활동 한인 디자인인력 풀(Pool) 및 네트워크 플랫폼의 구축과 활용을 통해 국내 디자인산업의 발전 및 국가브랜드 제고에 기여하기 위한 목적으로 출범
-
- 2016.** ● **미래환경 예측 및 사용자 기반의 신상품기획 시스템 개발**
 상품기획 기본형 프로세스를 4단계, 8개 활동모듈, 11개 방법모듈, 23개 방법론으로 구성
- **중앙공무원 대상 공공서비스디자인 교육 도입**
 공공서비스디자인의 도입 필요성과 국민디자인단 운영 방법 및 사례를 소개
- **디자인혁신전략(2016~2020)**
 성장유망기업 타겟팅 지원, 공정거래, 기업의 디자인 수요 확대, 국제디자인페스티벌 개최, 엔지니어링 디자인 인재 육성 등
- 2017. 1.** ● **디자인혁신기업육성사업 추진**
 디자인 기반으로 성장할 가능성이 큰 유망기업 선정해 연구개발비와 인력, 정보 등을 지원

- 2017. 4. ● **국민디자인단 행정절차법 개정을 통한 제도화**
행정자치부(장관 홍윤식)는 높은 국민참여 의식, IT발전 등 환경변화를 반영하여 행정 전 과정에 국민참여를 대폭 확대할 수 있도록 「행정절차법 시행령」을 개정하고, 2017년 4월 18일 공포·시행한다. (중략) 행자부는 서비스디자인 기법을 공공분야에 적용하기 위하여 이미 지난 '14년부터 '국민디자인단' 제도를 도입하였으며, 각 부처·지자체는 '국민디자인단'을 구성·운영하여 국민·전문가와 함께 다양한 정책·서비스를 공동 생산하고 있다. 이번 개정으로 각 기관에서 공공서비스디자인 기법을 활발히 적용하여 정책개발과 개선에 국민참여 기회가 더욱 확대될 것으로 보인다.
정책브리핑, '행정 전 과정에 국민참여 확대 근거 마련', 2017. 4. 17.
- 2017. 7. ● **한국디자인진흥원 디자인아카데미(KIDP Design Academy) 신기술디자인교육 시작**
4차 산업혁명 시대를 대비하는 디자인 교육 프로그램 마련
- **사이즈코리아센터 개소(2017. 7. 21.)**
코리아디자인센터 지하 1층에 전용면적 100평(660㎡) 규모로 전신스캔실과 측정실, 사진촬영 스튜디오와 인체 정보 활용 성과 등을 전시하는 쇼룸 등으로 구성됨
- 
- 2017. 9. ● **디자인DB 모바일 과기부 굿콘텐츠 서비스 인증 획득**
디자인디딤값은 콘텐츠 산업의 국가경쟁력 향상에 기여한 점이 높이 평가받아 과학기술정보통신부가 주최하는 '2017 콘텐츠제공서비스 품질인증'을 획득
- 2017. 11. ● **디자인이노베이션랩 (유통지원사업) 실시**
전도 유망 기업의 아이디어와 상품을 발굴하고 이에 대한 상품화·사업화·유통 등을 지원하는 사업(스타트업 지원 프로그램)
- 2017. 12. ● **<디자인트렌드 2018> 발간**
- 2017. ● **수면건강 헬스케어 제품 및 서비스 개발**
- 2018. 3. ● **도시재생뉴딜 디자인지원기구 지정**
국토교통부가 추진하는 도시재생 뉴딜사업에 디자인 분야 활용성을 높여 국가 균형발전을 도모하고 지역경제를 활성화
- **세대융합창업캠퍼스 개소**
창업에 필요한 모든 단계를 지원하여 세대융합형 창업팀을 발굴하기 위해 구축
디자인을 비롯한 경영, 홍보, 마케팅 등 분야별 전문 업체들과 컨소시엄을 구성하고 총 62명의 분야별 전문 멘토단을 구축해 성공적인 창업에 필요한 진단과 코칭지원을 병행
- 2018. 3. ● **노조설립(2018. 3.20.)**

2018. 4. • 제16대 윤주현 원장 취임(2018. 4. 27 ~ 2021. 5.)

최초의 여성 원장
한국과학기술원(KAIST) 산업디자인학과 학사, 석사, 박사
디자인전문기업(주)네타워크 대표 역임
서울대학교 디자인학부 교수 역임

과거, 디자인 불모지에 가까웠던 우리나라가 반세기에 가까운 시간을 지나며 지금의 디자인 역량과 디자인 산업 규모를 갖게 된 것은 한국디자인진흥원이 있었기에 가능했다고 생각합니다. 그러나 여기에 안주할 수 없습니다. 4차 산업혁명의 도래로 급변하는 기술환경과 곧 있을 국민 소득 3만불 시대의 경제 상황을 고려한다면 디자인계도 변모해야 할 시점입니다. (중략) 내부적으로는 디자인 주도의 조직혁신, 외부적으로는 디자인계 권리보호(디자인통합민원센터 구축, 디자인 공지증명, 디자인 대가기준 제정 등), 디자인 주도 산업육성(디자인 주도로 중견·중소기업과 스타트업을 육성하기 위한 사업), K-디자인 아카이빙(K-디자인의 가치를 전 세계에 알릴 수 있는 각종 사료 아카이빙), 사회적가치 실현(사회적 기업이 디자인 주도로 안정적인 시장안착과 지속적인 발전을 거듭하여 스스로 자생할 수 있는 환경 조성)을 위해 노력하겠습니다.

'취임사' 중 발췌, 2018. 4. 30.

2018. 6. • 제1회 국제융합디자인캠프(IIDC) 개최

디자인융합전문대학원 학생들의 글로벌 역량제고를 위한 제1회 국제융합디자인캠프(IIDC)를 진행

**• 디자인혁신위원회 발족 (2018. 6. 27.)**

위원장: 고경근, 김성천

2018. 8. • 디자이너 경력관리센터 운영

디자인산업 경력관리체계 부재로 인한 경력 입증의 어려움 해소를 위한 경력관리시스템 운영 (<http://designcareer.kodfa.org>)

• 한국디자인진흥원 윤리경영 선포

보다 청렴한 기관으로 거듭나고자 '한국디자인진흥원 윤리헌장' 개정 및 윤리경영 선포

2018. 9. • 디자인통합민원센터 개소

디자이너의 권리를 보호하고 디자인산업의 불공정 거래를 바로잡기 위한 디자인통합민원센터를 구축. 기존 디자인권리보호사업을 모두 아우르는 체계화된 민원 창구로 디자인 관련 각종 법률문의, 민원 해결, 피해신고·상담, 분쟁 해결 등을 담당

• 산업단지 안전사고 "0" 생활권 조성사업(양산시, 밀양시)

산업단지 안전사고 제로 생활권 조성을 위해 안전디자인을 연구·지원하며 국립재난안전연구원을 포함한 4개 연구기관은 산업단지 안전환경 개선을 위한 자문과 연구를 진행

<매일경제>, '산업단지 안전사고 '0'에 도전한다!', 2019. 9. 22.

- 2018. 10. ● **한-베 디자인센터 개소(하노이), 2018. 10. 5.**
한국 디자인기업의 신흥 시장 판로 개척과 현지 네트워크 구축 등을 위한
현지 활동 지원 및 베트남 디자인 산업 발전을 위한 한-베트남 디자인 교류 협력 사업 추진



- **‘디자인 유레카 스튜디오’ 중기 상품 판매 라이브방송 시작**
중소기업의 디자인 지원사업을 통해 개발된 우수디자인 상품을 홍보하고 마케팅을
지원하기 위한 SNS 기반의 KIDP LIVE 방송 ‘디자인 유레카 스튜디오’를 운영
- **중국 디자인시장 탐방단 운영 (광저우, 쉰더, 선전, 2018. 10. 22. ~ 10. 26.)**

- 2018. ● **고층건물 화재대피 동선 안내 제품 및 서비스디자인개발**
- **스마트홈 환경구현 지능형 제품 및 서비스 선행디자인개발**

- 2019. 1. ● **영국 왕립예술대학원대학(RCA)와 MOU 체결**

- 2019. 2. ● **제1회 Future-Ready 국제디자인세미나 개최**
세계 디자인계를 대변하는 국제 디자인단체 세계디자인기구 (WDO, World Design
Organization) 이사진을 연사로 초청하여 ‘KIDP 국제디자인세미나’ 개최
주제 : ‘디자인 주도 혁신으로 미래를 준비하라(Future-Ready: Design-Driven Innovation)’
- **세계디자인기구(WDO, World Design Organization) 이사회 유치(2019. 2. 23. ~ 2. 24.)**

- 2019. 3. ● **대한민국 디자인공공기관협의회 발대식**
한국디자인진흥원, 지역디자인센터 협의체

- 2019. 4. ● **디자인혁신국민단 출범**

- 2019. 5. ● **디자인권리보호 웹드라마 '신박컴퍼니' 제작**
한국디자인진흥원과 퍼셉션(디자인 컨설턴트 교육 전문 디자인 기업)이 공동으로 디자인
컨설턴트에게 필요한 필수 역량을 배양하고 실전 업무에 활용할 수 있도록 하기 위해 실시



- 2019. 6. ● **서비스·경험디자인 기사(국가자격증) 신설**
고용노동부령 제255호, 2019. 6. 11.
사용자 관점의 디자인 사고와 방법을 기반으로 서비스 모델을 디자인할 수 있는
전문 인력 양성을 위해 국가기술자격법 시행규칙 개정(2020. 1. 1.)에 따라 신설됨
1회 필기시험 접수 744명, 최종합격 116명

● **한-스웨덴 수교 60주년 기념 공모전 시상식 개최(2019. 6. 15.)**

'제1회 한국-스웨덴 영 디자인 어워드' 신설 및 시상식(스웨덴 스톡홀름, 2019. 6. 15.)

문재인 대통령 부인 김정숙 여사, 실비아 스웨덴 왕비 참석



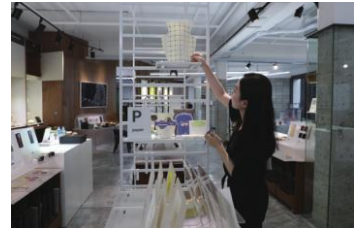
● **한국디자인순더비즈센터 개소 (2019. 6. 19.)**

중국 광둥성 순더(順德)지역에 우리 디자인의 중국 남부지역 진출을 지원하는 '한국디자인순더비즈센터'를 개관



● **DK웍스(서울), 스타일테크(강남) 개소 (2019. 6. 20.)**

중소·중견기업 디자인 혁신역량 강화를 위한 '디자인주도 제품개발지원센터(DKworks)'를 가산디지털단지에 개소



2019. 7.

● **디자인컨설턴트 민간자격증과정 운영 시작**

한국직업능력개발원 민간자격 등록(2019. 7. 19.)

1차년 합격자 68명

● **2019 국제 서비스 혁신 디자인 컨퍼런스(2019 ISDC) 개최**

(양산미래디자인융합센터, 2019. 7. 30. ~ 7. 31.)

동서대학교와 공동주관



2019. 8. ● 코리아디자인멤버십(KDM) 동문회 발족



● 안전마을만들기사업(양산시)

양산시 건축과의 위탁을 받아 양산시 물금 범어초를 포함한 동중마을을 안전하고, 살기좋은 동네로 만들기 위해 서비스디자인방법론 및 CPTEd기법을 활용한 주민참여 프로젝트 진행 <디자인DB>, '양산시 범어초 인근 안전마을 만들기 프로젝트' 중 발체, 2019. 8. 14.

2019. 9. ● 디자인 주도 일자리 창출 방안 의결(2019. 9. 3.)

대통령직속 제12차 일자리위원회

디자인주도 혁신 가속화로 새로운 비즈니스 기회와 일자리를 창출하고 수요자 중심의 사회·공공서비스 확산을 목표로 2022년까지 일자리 5,400여 개, 시장규모 22조 원, 디자인 활용률을 27%까지 끌어올릴 세부 추진전략을 준비

2019. 10. ● <디자인 이슈리포트>, <d.issue>로 제호 변경

2019. 11. ● 한-스웨덴 디자인포럼 포용적디지털전환디자인 개최(2019. 11. 7.)



2019. 12. ● 산업통상자원부, 산업디자인 개발의 대가 기준 제정·고시(2019. 12. 20.)

일관성이 없는 대가 산정과 저가 발주·수주라는 악순환을 개선하기 위해, 산업디자인 개발에 따른 적정한 대가를 합리적으로 산정할 수 있도록 정부 부처, 지방자치단체, 공공기관을 대상으로 한 '산업디자인 개발의 대가 기준'을 19일 제정·고시.

<연합뉴스>, '산업디자인 개발 제값 받도록... '대가 기준' 제정' 중 발체, 2019. 12. 19.

2019. ● KIDP 대표 웹사이트(www.kidp.or.kr) 개편



● 디자인 주도 일자리 창출 방안(2019~2022)

일자리 5,400개, 시장규모 22조 원, 디자인활용률 27% 달성

● 사업통합브랜드 개발(DK)



2020

포용 디자인의 시대

2020. 1. • 디자인코리아뮤지엄(DKmuseum) 개관 (코리아디자인센터, 2020. 1. 16.)
박암종 디자인코리아뮤지엄 관장(선문대 시각디자인과 교수)이 30년 이상 수집한 디자인 사료들 중 역사적 가치가 높은 1600점을 엄선해 전시



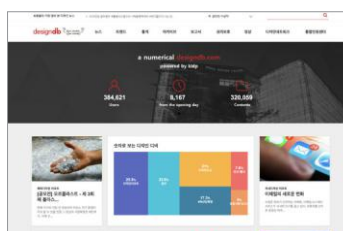
- 디자인주도 다학제 교육과정 지원사업 시작
대학의 학부과정을 지원하는 신규 사업
- 해외인턴지원사업 시작



- 세계일류디자이너양성사업(KDM+) 시작
코리아디자인멤버십(KDM) 후속 사업

2020. 2. • 국가디자인자문위원회 발족식(2020. 2. 6.)
- 산업디자인 표준 품셈 제정
제품디자인, 시각디자인, 패키지디자인, 서비스·경험디자인 등
총 4개 분야, 5종의 표준품셈을 공표함
<한국일보>, '창작활동 제값 받는다... 산업디자인 표준품셈 제정' 중 발췌, 2020. 3. 2.

2020. 3. • 디자인DB(designdb.com) 개편
K-디자인 아카이빙 일환으로 디자인디비닷컴(designdb.com)을 전면 개편함.
정보디자인 적용 사용자 인터페이스 개선, 챗봇 도입. 디자인DB는 2000년 5월부터
20여 년간 운영해온 디자인 전문 포털사이트로 디자인산업 경쟁력 향상을 위해
한국디자인진흥원 창립후부터 축적해 온 디자인 관련 정보를 제공 중.
가입 회원 38만여명, 콘텐츠 약 30만건, 한 해 방문자 약 170만명.



● 비정규직 정규직화 완료

정부의 「공공부문 비정규직 근로자 정규직 전환 가이드라인(2017. 7. 20.)」에 따라 고용안정과 직무전문성 강화를 위해 비정규직 정규직 전환을 완료함(공무직 전환 총 49명)

● 신기술분야 융합디자인 전문인력양성사업 시작

5년 100억, ~ 2025. 2.

2020. 5. ● 디자인진흥50년 기념 전시 ‘디자인코리아 아카이브전’(2020. 5. 19. ~ 6. 19.)



2020. 6. ● <디자인코리아> 50가지 키워드로 본 한국디자인진흥 50년 발간



2020. 10. ● DK웍스 확대(경남, 경기지역)

중소·중견기업의 디자인 활용을 독려하기 위해 스마트 산단을 중심으로 디자인주도제조혁신센터(DKworks)를 구축, 2023년까지 10개 소로 확장 예정

● 디자인코리아페스티벌 최초 온·오프라인 하이브리드형 개최
(2020. 11. 19 ~ 12. 18.)

역대 최대 국가 참여 (62개국, 1,800여명)



● 우수디자인(GD)상품선정 심벌마크 개편

국제 공모전으로서 이미지 및 식별력 개선
산업디자인진흥법 시행규칙 공포(2020. 10. 21.)



- 2020. 12. ● 디자인비전 2050 발표 (2020. 11. 19.)
30년후 디자인산업의 미래 구상 발표



- 디자인DB, 웹어워드코리아2020 콘텐츠 부문 이노베이션 대상 수상(2020. 12. 1.)
PC웹 정보서비스 부문 전문정보 분야에 디자인디비를 출품해 이노베이션대상을 수상
데이터 시각화를 통한 우수한 정보 전달력, 사용자를 배려한 인터페이스 구축 등 서비스, UI디자인에서 높은 평가를 받음
- 동반성장대상 동반성장위원장상 수상(2020. 12. 10.)



PART

디자인코리아, 한국디자인진흥원의 오늘

•공감·소통

•전문성·세계화

•디지털·융합

•포용·안전


TOP 50 YEARS

한국디자인진흥원 50년사

PART II

디자인 코리아, 한국디자인진흥원의 오늘



- 
- 공감·소통
 - 전문성·세계화
 - 디지털·융합
 - 포용·안전

한국디자인진흥원은 1970년 창립 이래 디자인 주도 혁신을 통한
국가 및 산업 경쟁력, 국민 삶의 질 향상을 위해 힘써왔습니다.
공감·소통, 전문성·세계화, 디지털·융합, 포용·안전 4가지 키워드를 바탕으로
한국디자인진흥원의 노력은 멈추지 않고 계속됩니다.



공감·소통

4대 경영목표·

9D 핵심가치·130개 혁신 과제

· 2018년 국내 디자인 산업계와 경영 환경 변화를 반영해 ‘디자인 주도 혁신을 통한 국가 경쟁력 강화 및 삶의 질 향상(미션)’과 ‘글로벌 선도 디자인 혁신 기관(비전)’을 달성하기 위해 전 직원을 비롯한 디자인계 및 학계의 의견 수렴을 거친 4대 경영목표와 9D 핵심가치를 도출했다.

2021년 기준, 이를 실현하기 위한 130개 혁신과제를 수립하여 추진 중이다.

9D 핵심가치				
기준 방침	9D 핵심가치	세부 내용	업무	부서
WHY	전략 경영	 법·규정 재정의 DEFINITION	익숙한 것을 낯설게 보며 기본에서 출발해 법(규정)을 재정의함으로써 불합리와 부조리를 없애고 공정하고 투명한 경영 환경을 만들겠습니다	직제카드 작성 규정 개편 분류체계 수립 기획조정실/ 법무팀
		 행복 실현, 덕업일치 DREAM	열정적으로 일하고 덕업일치를 통해 디자이너의 행복이 실현될 수 있도록 노력하겠습니다	분쟁, 법률 위원회 디자인 인증제, 디자인대가기준 직원 복지 경영지원/ 감사윤리실
		 디자인 중심적 사고 DESIGN	디자인 사고 중심으로 일하고 디자인이 혁신 톨로 활용될 수 있도록 노력함으로써 국민 삶의 가치를 높일 수 있게 합니다	소통, 대토론회 이해관계자 중심 국민참여 유발 Branding 디자인혁신실
WHAT	역량 강화	 디지털 플랫폼 구축 DIGITAL	급변하는 환경에 맞춰 전문 역량을 다각화·융합·고도화 함으로써 4차 산업혁명의 미래를 준비하고 선도하는 인재 양성 기관으로서 역할을 하겠습니다	dp.com 융합대학교 운영 StyleTech_d.tech 인재육성실/ 디자인테크팀
		 한국 디자인 정체성 발굴 DNA	한국 디자인의 정체성 연구, 과거의 발자취와 현재 인식에 기반해 미래를 준비하고, 디자인산업과 사용자 미래 라이프스타일 변화를 전망합니다	DK뮤지엄 구축 Kdesign 공모전 DKfestival 개최 K디자인실/ 디자인연구실
		 디자인 자료의 가시화 DATABASE	디자인 자료를 DB화하고 아카이브 시스템을 구축함으로써 디자인계의 정보 허브로서 국가 디자인 역량 고도화에 이바지하겠습니다	Archiving CMF 데이터 GD 통합사이트 designdb 데이터플랫폼실
HOW	혁신 성장	 활발한 디자인 산업 육성 DYNAMIC	디자인을 지원하는 다양한 인프라, 지원체계를 통해 상생 협력하는 활기찬 디자인 산업 생태계 구현에 기여하겠습니다	DKworks 개소 디자인전문기업지원 산업육성실
		 지속 가능한 에코시스템 구축 DELIVERABLE	한 번 추진된 사업은 결실을 맺을 때까지 추진하고 수요자의 생애 전주기를 빈틈없이 지원해 고객에게 지속적으로 도움을 제공합니다	전주기 교육 단계별 창업지원 서비스경험디자인실/ 지역균형발전실
		 다문화, 다양화, 국제화 지향 DIVERSE	국제화, 다양화를 지향하고 디자인 수요 시장을 더욱 확대하고 발전시켜 국민인식을 높이기 위해 노력하겠습니다	융합사업 IDCC 해외교류 뉴딜평가창출실/ 글로벌확산실

· 4대 경영목표의 구체적인 내용은 다음과 같다.

전략 경영(디자인씽킹과 공감을 통해 혁신 성장 지원): 디자인씽킹으로

행복한 국민 삶을 디자인하는 조직으로 혁신하기 위한 전략 경영을 추진하고

역량 강화(디자인 산업의 미래를 준비하고 세계화 견인): 미래디자인 산업을

견인하기 위한 인재 육성·선행 연구·디지털 디자인 역량 강화에 주력하며

혁신 성장(건강하고 스마트한 디자인 생태계 조성): K디자인을 확산하고

디자인이 주도하는 사회 혁신과 산업 생태계를 조성하는 동반 성장을 도모한다.

사회공헌(디자인이 주도하는 사회적 가치 창출): 디자인 분야

일자리 창출에 기여하고 디자인 공정거래 환경 조성 및 디자인의 사회적 책임을

다하는 사회공헌에 나선다.

*2018년부터 조직도 4대 경영목표에 맞춰 전략경영본부(전략 경영+사회공헌), 역량강화본부(역량 강화), 혁신성장본부(혁신 성장), 3개 본부로 구성하였으며 각 본부별로 3개씩, 9D 핵심가치를 실현하는 90개(2020년 120개) 세부사업을 추진

전략경영
Creativity

WHY



역량강화
Competitiveness

WHAT



혁신성장
Companionship

HOW



디자인계 소통 활발

- 한국디자인진흥원은 최초의 여성 원장 재임 이후 한 해 평균 3백 회 내외의 내외부 소통이 이루어지고 있는데 3년간 MOU 체결 48건, 2019년에만 외부 기관, 디자인계 및 고객들과의 대토론회 등 총 325회의 미팅과 현장 방문, 시찰 등의 소통과 의견 청취를 진행했다.
- 2019년 11월과 12월, 두 차례에 걸쳐 2019 국민디자인토론회를 개최하였다. DK 페스티벌 행사 중 하나로 개최한 1차 토론회에서는 한국디자인단체총연합회와 함께 미래디자인 산업이 대비해야 할 15가지 이슈에 대해 토론하였고, 2차 토론회에서는 77명이 참여한 가운데 디자인 분류 체계에 대한 의견을 청취하고 디자인 산업 현황 등을 공유했다.
- 이 밖에 범 디자인계의 의견을 수렴하여 더 나은 미래 비전을 제시하고자 디자인계 오피니언 리더들이 함께 모여 디자인 간담회 및 자문 위원회를 개최하였다. 포스트 코로나 공동 대처방안을 비롯해 디자인계 권익 보호, 지역 디자인 활성화 방안 등을 논의함은 물론 원로 디자이너로 구성된 자문 위원회의 의견을 반영하여 ‘디자인비전 2050’을 수립하였다.



디자인 전문 회사 홍보 지원

- 2018년 하반기, 한국디자인진흥원 SNS(페이스북)에서 기업의 우수 디자인 상품을 실시간으로 홍보해 상품 판매 등 마케팅을 지원하는 SNS 라이브 방송 ‘디자인 유레카 스튜디오’를 진행했다. 아무리 훌륭한 디자인 상품이라도 많은 사람이 알지 못하고 유통이 안 되면 성공적으로 마무리될 수 없기에 한국디자인진흥원이 홈쇼핑 방송 형태를 활용해 판로 개척에 나선 것이다.
- 디자인 유레카 스튜디오는 전문 쇼호스트가 진행하고 방송 중 실시간 문의와 댓글이 가능해 높은 호응을 얻었다. 또한 기업은 방송된 홍보 콘텐츠를 자사의 홍보자료로 활용할 수 있어 일석이조라는 평가를 받았다.
- 2019년에만 총 40개 기업의 우수 디자인 상품이 소개되었다. SNS 방송 이후 해당 상품의 오프라인 매장 문의 증가, 펀딩 성공, 해당 웹사이트 방문 및 판매량이 증가하는 등 즉각적인 홍보 효과로 이어지기도 했다.
*다음 ‘캠스캐빈 PCM 아기침대’ 방송 이후 판매량 30% 증가
- 2020년부터 가산 G밸리 DK웍스(제품개발지원센터) 스마트 스튜디오에서 batong을 이어받아 홍보 지원을 지속할 방침이다. 스마트 스튜디오는 디지털 복합 스튜디오로 제품 촬영에 특화된 기업형 원스톱 홍보 서비스 공간이다. 스튜디오에서는 첨단 장비를 이용할 수 있을 뿐만 아니라 제품 촬영에 익숙하지 않은 기업을 위해 전문가가 상주해 도움을 주고 있어 품질이 우수한 제품 촬영 결과물을 얻을 수 있다.



DK채널

- 중소·중견기업 디자인 개발 결과물 홍보를 위한 SNS 기반의 마케팅 홍보 및 영상 제작 지원
- SNS 영상 등 콘텐츠 노출을 통한 기업 홍보 및 주력 상품 구매 유도
- 디자인 주도의 미디어 시장 창출, SNS 내 조회 수 확보 등

2019. 03. 07 2018년에 이은 SNS 라이브 방송 진행

2019. 05. 30 한국디자인진흥원 SNS 1분 이상 조회 수 증가

2019. 07. 11 디자인 유레카 스튜디오 구축 완료 첫 방송 진행

2019. 10. 17 한국디자인진흥원 SNS 페이스북&유튜브 동시 라이브 방송 진행

2019. 03~11 총 36회 방송 진행 완료(잔여방송 2회)

2019. 12 2019년 성과 분석 및 2020년 추진 방향 수립

2021. 01 DK채널 론칭

DK CHANNEL



지니에스글로벌- BALLOP BSR 스니커즈 티바트
방송 후 웹사이트 유입량 3%, 오프라인 매장 문의율 5% 증가



패션넷- 데일리 짱짱 메이크업 키트
방송용 프로모션 상품 인터넷 판매 5.2% 증가,
SNS 영상 홍보 노출 및 도달률 120% 증가



한국디자인진흥원 유튜브, DK채널

www.youtube.com/c/KoreanInstituteofDesignPromotion/videos



DK채널에서 제공하는 동영상 콘텐츠

디자인권리보호, 담당자가 소개하는 사업, 참여기관 인터뷰 등

한국디자인진흥원 프레임워크(경영 추진 체계)



디자인 수출 1,150억 원 시장 규모 24조 원	고객 만족도 A등급
동반 성장(Smart) 디지털·융합	사회적 가치 실현(Happiness) 포용·안전
· DNA K-design(한국 디자인의 정체성 발굴) · Digital(디지털 플랫폼 구축) · Database(디자인 자료의 가시화)	· Deliverable(지속 가능한 에코시스템 구축) · Dynamic(활발한 디자인 산업 육성) · Diverse(다문화, 다양화, 국제화 지향)
· 디자인 인력 양성·교육 · 디자인 연구·정책 개발 · 디자인 문화 확산·해외 시장 진출	· 기업 지원·창업 육성 · 서비스디자인·제조 혁신 · 플랫폼 구축·정보 제공

정부/국회·유관기관	지자체	국민·지역 주민	중소중견 기업·창업기업	디자인 혁신 유망 기업
------------	-----	----------	--------------	--------------

디자인 공급

대전·충남북	울산	인천·경기	강원	제주	기타			
세종	방어진	시화·반월	춘천	서귀포	개성·평양			
대만		인도		일본				
인도네시아	싱가포르	캄보디아	브루나이	라오스	미얀마			
덴마크	핀란드	네덜란드	프랑스	이탈리아	스페인			
이란	브라질		UAE		이집트			
패션·텍스타일	서비스·경험		산업공예		디자인 일반		융합·통합	
주방용품				소형가전				
운동레저				악기				
주얼리		시계		미용기기		신발		

④ 혁신 디자인 창출을 위한 지원 강화	⑤ 제조업 및 서비스업의 디지털 트랜스포메이션	⑥ 사회문제 해결을 통한 경제 활성화 및 가치 창출
⑩ 미래디자인 신기준 및 거버넌스 구축	⑪ Design Korea Project 추진	⑫ 한국 디자인의 외연 확대 및 해외 현지 문화 이해

산업	③ 디자인·스마트기술 융합R&D 지원플랫폼을 제공할 것입니다.
	④ 지역디자인진흥원과 공동으로 국가 디자인 디지털 아카이브를 구축해 나가겠습니다.
문화	⑦ 신한류의 새로운 물결, K디자인으로 국제표준을 만들어 나가겠습니다.
	⑧ 지역특화형 디자인전문기업 판로지원을 통해 공정·공평한 디자인거레 생태계를 구축하겠습니다.
환경	⑪ 문화적 소외없이 일상 속 디자인을 가까운 곳에서 언제든지 향유할 수 있게 하겠습니다.
	⑫ 탄소중립사회에 필요한 디자인을 누구나 활용할 수 있게 하겠습니다.

활발한 토론의 장을 마련했습니다

내용	<p>국민디자인토론회 및 분류체계별 워크숍 개최</p> <ul style="list-style-type: none"> · 국민디자인토론회 개최(2019. 11. 8) · 디자인 분류체계별 의견 청취 워크숍 개최(2019. 12. 19) · 토론회를 통해 도출한 미래디자인 역할과 비전을 실현을 위한 분야별 구체적 사례와 지원 요구 사항을 분야 전문가들과 구체화
성과	<p>디자인 세부 분야별 산·학·연 전문가 의견 청취 워크숍</p> <ul style="list-style-type: none"> · 10개 분과별 내부 유관부서장 참여, 외부 전문가 78명과 함께 470여 사례·의견 수렴, ‘디자인, 모으다’ 리포트 발간(전체 메일로 배포) · 유관단체 및 협회와 결과 공유, 각 부서 2020 사업에 해당 결과 반영
계획	<p>산업계 의견 수렴 결과 기관·사업 운영계획 반영</p> <ul style="list-style-type: none"> · 발굴된 공통 주제(디자인 인식, 인력 육성 매칭 등)관련 정책 연구 추진 및 기관 운영 중장기 계획 반영 · 지역별, 세대별 의견 수렴 지속해 수요자 중심 미래 이슈 발굴

MOU 체결을 통해 협업 생태계를 강화했습니다

내용	<p>MOU 추진 및 그간의 MOU 현황 정리(2020. 01)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 2018 ~ 2019: 2018년 9건, 2019년 14건 · 2020년 14건 <p><small>*부산시영재교육진흥원, 이랜드리테일, 금천구청, 인제대, 한국장애인개발원, 충남대병원 **코로나19로 연기된 중앙대, 데이터진흥원, 성남시 등 곧 추진 예정</small></p>
성과	<p>예정 MOU 중 대상 기관 다변화로 협업 추진 동력 마련</p> <ul style="list-style-type: none"> · 공공부문 3회, 사회적 기업 1회, 민간 기업 2회, 교육 기관 6회, 기타 2회 등
남은 과제	<p>예정 MOU 즉시 추진 및 완료 MOU 후속 조치 시행 필요</p> <ul style="list-style-type: none"> · 특히, 후속 조치에 대한 점검 및 관련 사업 즉시 추진

유관기관 협력 체계를 만들었습니다

내용	<p>대한민국 디자인 공공기관장 협의회 구축 및 추진(2019. 01)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 기관장 협의회와 실무위원회로 이원화 · 2019년 2월 최초 개최를 시작으로 총 8회 개최: 협업 및 연계 사업 발굴 <p><small>*1차 2019. 02 / 2차 2019. 03 / 3~4차 2019. 06 / 5차 2019. 08 / 6~7차 2019. 09 / 8차 2019. 11</small></p>
성과	<p>기관 간 협업 체계 구축으로 디자인계 응집력 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> · 사업 공동 홍보, 사업 일정 공유 및 연간 일정표 공동 마련 등으로 디자인계에 포괄적 서비스 제공 기반 마련 · 예산 확보를 위한 공동 작업 추진(국회 등)으로 증액 성과 달성
계획	<p>2020년 모임 즉시 추진 및 공동 사업 발굴</p> <ul style="list-style-type: none"> · 실제 예산과 직결될 수 있는 연계 신사업 추진

국가디자인자문위원회를 구축했습니다

내용	<p>국가디자인자문위원회 구축 및 발대식(2020. 02)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 디자인계 오피니언 리더 중심으로 위원회 구축 및 1회 모임 개최: 한국 디자인 정책과 방향, 디자인계 주요 이슈 등 공유
성과	<p>기관 정책 방향 및 미래 비전에 적극 동의한다는 근거 확보</p> <ul style="list-style-type: none"> · 원로 및 주요 리더들의 참여를 통한 동력 마련 · 미래 방향에 대한 의견 수렴 및 이슈 리포트 발간
계획	<p>국회, 정부부처 등의 참여 추진</p> <ul style="list-style-type: none"> · 디자인계 외 사회 각계각층 리더들의 참여를 통한 활성화 도모

비전 2050을 수립했습니다

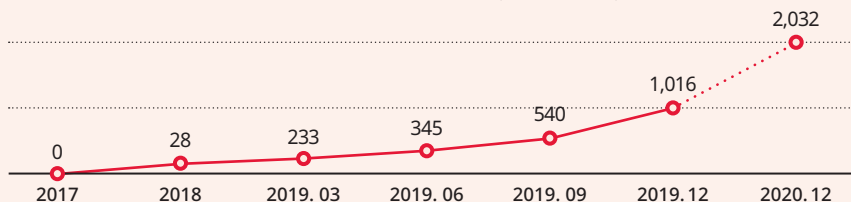
내용	기관 미래 비전 수립 논의(2019. 10 ~ 계속) · 진흥원 외부 이해관계자와의 적극적인 소통 및 그동안 자체적으로 생산한 디자인 정책·선행 연구 결과물을 바탕으로 비전 수립 본격화
성과	일반 국민, 디자인 업계, 예비·현직 디자이너 및 지역 혁신기관 등과 업무 협의를 통해 사회·산업 혁신, 교육 등 현장 이슈 발굴 · 국민디자인 토론회(2019. 11), 디자인 분류 체계별 정책 수요 발굴(2019. 12), 디자인 고등 교육기관 애로사항 현장 인터뷰(2019. 11 ~ 12, 7회)
계획	비전 2050 보고서 및 발표 자료 작성 · 모두를 위한 나라, 다 함께 잘 사는 국가 구현에 필요한 진흥원 장기 종합 전략을 담은 비전 2050 수립 및 선포식

직원들의 의견을 적극 수렴했습니다

내용	사내 신문고 개설(2018.03) · 기명/익명 의견 수렴 창구 개설
성과	직원 의견을 직접 청취하는 창구 확대 · 2018. 08: 건의함과 신고함으로 이원화해 의견 수렴 확대 · 2019. 02: '원장님과의 대화'를 신설해 기관장이 직접 직원 의견 청취
계획	제출된 의견에 대한 활용성 제고 · 의견에 대한 소관 부서별 피드백 활성화

SNS로 소통을 강화했습니다

내용	페이스북, 유튜브, 인스타그램 운영 본격화(2019. 01) · 직제 및 혁신 과제, 업무 분장에 반영해 관리 시작
성과	SNS 관리를 통한 홍보 채널로서 기능 활성화 · SNS 확대(인스타그램: 2018년 대비 2019년 팔로워 수 312% 증가): 28명(2018. 12) ▶ 1,016명(2019. 12) ▶ 2,032명(2020. 12) · 진흥원 소식(사업, 행사) 고지로 대외 참여 확대 · 콘텐츠 게재(2020. 05): 페이스북(160건), 인스타그램(102건) · 신문 등 기존 매체 의존도 낮추고 사업 참여 기업 모집 등 홍보 효과 도모 ▶ 광고 예산 절감
계획	인스타그램 팔로워 활성화 추이(2017 ~ 2020)

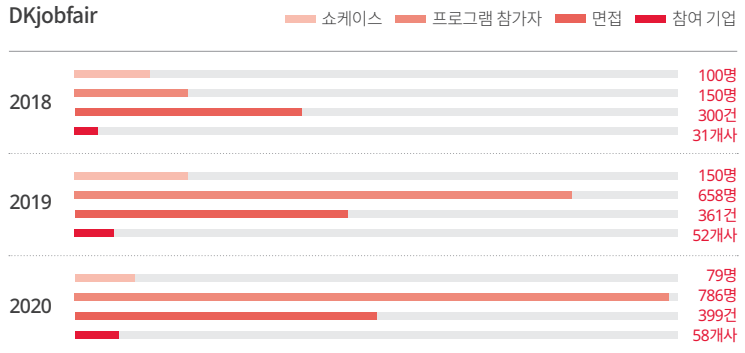


전문성·세계화

디자인 대축제 DK페스티벌

- 디자인 코리아 페스티벌은 한국디자인진흥원을 대표하는 국내 최대 규모의 디자인 종합 행사다. 디자인 선진국 진입을 목표로 대국민 디자인 인식 제고와 디자인 붐 조성을 위해 지난 2003년부터 개최해왔다.
GD를 비롯해 국내외 디자인 우수 상품 전시, 여러 공모전(대한민국디자인전람회, 청소년디자인전람회, 대한민국디자인대상(DKaward) 시상, 코리아+스웨덴 영디자인 공모전, 한반도평화굿즈디자인 수상전 등), 국제 컨퍼런스(DKconference, 한스웨덴 디자인 포럼, 국제 디자인 포럼 등), 비즈니스 상담회(DKbiz), 디자인 체험(VR 체험, 인공지능 로봇 스포츠게임 등) 등을 주요 내용으로 해마다 국내외 디자인 산업 트렌드를 제시하고 있다.
- 2018년부터 3년간 디자인 주도 혁신이라는 대주제 아래 K디자인 DNA(2018, 디자인, DNA를 찾다), 디지털 대전환(2019, 디자인, 디지털을 읽다), 데이터 주도 디자인(2020, 디자인, 데이터를 그리다)이라는 연간 주제로 개최했다. 이를 합산해 2021년에는 ‘디자인, 혁신을 주도하다’를 주제로 개최 예정이다.
2018년에는 청년 디자이너의 취업 활성화를 위해 잡페어를 시도해 주목받았는데 2019년 잡페어의 경우 국내외 50여 개 기업, 900여 명의 청년이 참여했다.

DKjobfair



- 2019년 제17회 행사는 디자인계의 CES와 같은 방문하고 싶은 세계적인 행사로 키우겠다는 비전 아래, 행사 로고를 새롭게 구축한 데 이어 이름을 디자인 코리아에서 디자인코리아페스티벌(DK 페스티벌)로 바꾸고 온 국민이 즐기는 디자인 축제로 자리매김하고자 했다.
특히 코웨이가 신제품 런칭 쇼를 하고 CES 출품 기업들이 대거 참여하는 등 4차 산업혁명 시대에 새로운 가치를 창조하며 혁신을 주도하고 있는 디자인의 역할에 주목하며, 관련 제품 시연과 세미나 및 전시회 개최에 주력했다.
- 2020년에는 50주년을 맞아 한국 디자인 진흥 50년을 축하하고, 데이터의 축적이 정보이자 자산이 되는 만큼, 과거를 통해 미래가 연결되는 풍성한 볼거리와 다채로운 프로그램으로 운영했다.

디자인 아카이빙

· 정부 주도의 디자인 진흥을 펼쳐 온 한국디자인진흥원 50년은 한국 디자인 역사와 함께 해왔다고 해도 과언이 아니다. 이에 50년을 기념해 한국 디자인과 관련한 자료 정보를 취합하는 아카이빙 작업을 진행했다. 50년사를 발간하고 디자인 진흥 50년사 특별전을 개최하는 등 지난 50년간 축적된 디자인 자료를 공유하며 소통하기 위해서다.

· 아카이브 1:

2020년 5월 19일 ‘디자인코리아 아카이브전’에서 한국디자인진흥원 임직원, 디자인 종사자, 일반 관람객 등으로부터 기증받은 개인 소장품을 선보이는 전시회를 개최했다.

· 아카이브 2:

2018년부터 약 58명의 국내 디자인 원로들이 기증한 디자인 도서 및 연구자료 약 3천 점을 보관·공유하는 디자이너의 서재(d.shelf)를 운영하고 있다.

· DK 뮤지엄:

2020년 1월 16일 코리아디자인센터에 한국 근현대 디자인 사료를 시대별로 볼 수 있는 디자인 박물관 ‘디자인코리아뮤지엄’을 정식 개관했다. 이 뮤지엄은 희귀하고 역사적으로 가치 있는 1,600여 점의 한국 디자인 사료를 전시해 일반인들의 관심을 끌고 있다.

· 디자이너 명예의 전당:

2012년부터 우리나라 디자인 산업 발전에 헌신하고 기여한 원로 디자이너를 선정하는 ‘디자이너 명예의 전당’을 운영하고 있다. 지금까지 총 15명의 디자이너를 선정하여 그들의 작품세계와 주요 활동을 공유하고 있다.

· 디자인 아카이브, designdb.com 전면 개편

- 2010년부터 한국의 정체성과 고유성이 드러나는 디자인 소재 및 정보, 디자인 유산 등 ‘K디자인 DNA’를 모아 2012년 DB로 구축했다.
그리고 최근 50주년 기념으로 아카이브 카테고리를 추가해 디자인디비닷컴(designdb.com) 사이트를 전면 개편하여 오픈하였다.
K디자인 DNA, K디자인 모티브, K디자인 전통 문양에 관한 페이지를 아카이브 카테고리로 통합해 한국 디자인 사료를 쉽게 활용할 수 있도록 개편한 것이 특징이다.
- 38만여 명의 회원 수와 30만 건에 이르는 디지털 콘텐츠를 토대로 인공지능, 빅데이터 등 지능적인 서비스를 디자인계에 제공하며 디자인의 미래 인사이트를 제공하는 플랫폼으로 자리매김하고자 했다.

· 디자인 DB 구축

- 코리아디자인센터 내 사이즈코리아센터에서는 국내 산업계에 한국인 인체 표준 정보를 아카이빙하여 제공하며 오프라인에서는 인체 측정 서비스를 지원하고 있다.
2019년 인체 치수 정보 다운로드 건수는 6,826건에 달한다.
- 2019년 가산 DK웍스에 50평 규모로 들어선 CMF 쇼룸은 CMF 콘텐츠 상설전시와 디지털디자인 서비스 및 컨설팅 등이 진행되고 있다.

세계로 뻗어 나가는 K디자인

지금까지 머티리얼디자인 특강·세미나 개최를 비롯해
약 600여 점에 이르는 Material ConneXion 소재 전시가 이루어졌으며,
향후 CMF 트렌드 전시 개최와 CMF DB 구축을 확대해 나갈 방침이다.

- 2013년 한국디자인진흥원 중국 사무소(베이징) 개소를 시작으로
2015년 세계적인 소상품 도매시장으로 알려진 중국 이우시에
‘한국 디자인 이우센터’를 개관했고 2019년 새롭게 이전·개관한 가운데,
8개 우리 디자인 기업이 입주하여 중국 진출에 나서고 있다.
 - 2019년 첨단·창의 산업 특화 단지로 유명한 중국 광둥성에
‘한국디자인순더비즈센터’를 설립했다. 이곳에는 국내 디자인회사 10여 개가
입주했으며 사무실을 포함해 교육장과 전시공간 등을 두루 갖추고 있다.
이로써 중국 내 한국 디자인 거점은 3개로 늘어났다.
 - 한국디자인진흥원은 2007년 디자인 기업 대상 중국 시장 개척단 파견을 시작으로
우리 디자인 기업의 해외 진출 지원을 본격화하였고, 해외 지사는 전략적인
진출 거점으로 활용되었다. 이에 따라 영세성을 벗어나지 못했던
국내 디자인계에도 2010년 이후 처음으로 100만 불 수출의 탑을 수상하는
디자인 기업이 나오기 시작했다.
 - 이 같은 국내 디자인 기업의 선전 속에 2018년에는 베트남 하노이에
‘한베디자인센터’를 개소해 한국 디자인 기업의 신흥시장 판로 개척과
현지 네트워크 구축, 한-베트남 디자인 교류 협력 사업을 추진하고 있다.
- *거점 구축 계획: 호치민(2020), 인도네시아(2023), 러시아(2022)
- 일찍이 필리핀, 태국 등 동남아를 대상으로 해외 디자인 나눔 사업을
펼쳐온 한국디자인진흥원은 한국의 선진 디자인 노하우를 전수해 K디자인의 영향력을
높이기 위해 노력해왔다. 현재는 아세안 5개국 7개 기관과 아시아 디자인
나눔 협의회로 운영되고 있으며 2019년 총 150명이 참석한 가운데
한국의 우수 디자인 사례를 공유하는 세미나(2019. 10)를 개최했다.
2020년에는 한국디자인진흥원 50주년을 기념하여 말레이시아, 태국, 베트남 등 약
7개국 9개 기관이 참여한 가운데 아시아디자인나눔협의회가 한국에서 개최되며
나눔 세미나, 머티리얼 전시 및 동남아 디자인 산업 현황 조사 등을 계획하고 있다.



- 2019년 한국 스웨덴 수교 60주년을 맞아 코리아+스웨덴 영 디자인 어워드가
처음 개최된 가운데, 한국 영 디자이너 3명의 작품이 스웨덴 현지에서 전시됐으며
시상식에는 영부인 김정숙 여사와 실비아 스웨덴 왕비가 참석했다.
한국 러시아 수교 30주년인 올해는 러시아와 MOU를 추진해 디자인 세미나를
비롯한 전시회 등을 추진할 계획이다.

글로벌 스타 디자이너 배출

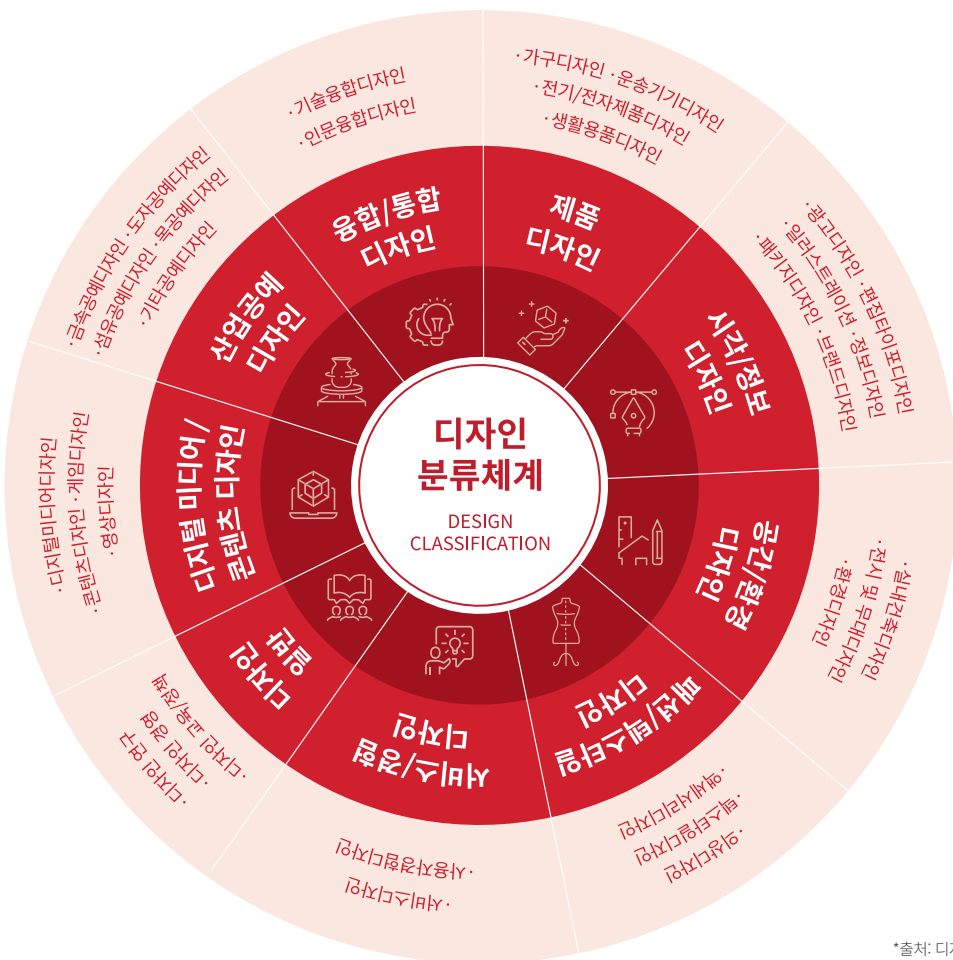
- 한국을 대표하는 스타 디자이너를 배출하기 위해 우수 디자인 인재를 발굴·지원하는 차세대디자인리더(2004 ~ 2012) 육성 사업을 추진했다. 이 사업은 특히 디자인계의 호응이 높은 사업으로 총 152명의 디자이너를 지원했고 수혜자들의 상당수가 주요 선진국을 무대로 활동하며 한국 디자인의 위상을 높여 왔다.
- 차세대디자인리더의 대표 인물로는 1기 이돈태 삼성전자 디자인센터장을 비롯해 평창올림픽 메달을 직접 디자인한 4기 이석우 디자이너, 파리 폰피두센터 컬렉션에 소장된 작품이 화제가 된 11기 노일훈 디자이너, 2010년 영국 디자인뮤지엄이 선정한 올해의 디자인상 수상자인 11기 최민규 디자이너 등 다양하다.
- 최근에는 차세대디자인리더 출신을 포함해 세계를 무대로 활동하고 있는 한국 디자이너의 인적 네트워크인 세계한인디자이너네트워크(KDNEW)를 구성했다. 구글, 애플, 테슬라, 필립스, BMW, 아우디, IBM 등 세계적인 선진기업에서 디자이너로 활동하고 있는 이들은 DK 페스티벌의 잡페어와 연계해 후배 디자이너 멘토 역할을 하는 등 롤모델이 되고 있다. 2018년에는 역대 차세대 디자인 리더들이 14년 만에 한자리에 모이는 홈커밍데이를 갖기도 했다.
- 미국, 영국, 프랑스 등 지식기반 산업을 선도하는 디자인 선진국들은 20세기 초부터 국가 경쟁력을 높이는 데 큰 기여를 해 온 세계적인 스타 디자이너를 배출해왔다. 시대를 앞서가는 세계적인 디자이너가 국가 경쟁력은 물론 세계 경제와 산업을 리드하며 변화시키고 있기 때문이다.
- 이에 차세대디자인리더와 같은 인재 육성 사업에 대한 필요성이 다시금 부각됐고 올해부터 글로벌 인턴 지원 사업으로 새롭게 추진된다. 해외 소재 기업에 인턴으로 합격한 디자이너를 대상으로 최대 6개월 체재비 및 항공료 등을 지원한다.

디자인 분류 체계(9C) 정리

· 디자인 영역이 확대되면서 디자인의 개념과 디자인 분류 체계 재정립의 필요성이 대두되고 있다. 산업을 어떻게 규정하고 분류하느냐에 따라 정책 방향과 발전 속도가 달라지기 때문이다. 특히 디자인의 경우 산업부, 통계청 등 정부 및 기관의 업무 특성에 따라 분류 체계와 명칭을 저마다 다르게 사용하고 있다.

· 한국디자인진흥원은 범정부적 차원에서 디자인 산업을 거시적으로 조망하고 디자인 산업 발전에 따른 산업 패러다임의 변화와 신산업 분야를 반영한 디자인 분류 체계 정립을 위해 디자인 분류 체계 재정비 연구사업(2019)을 통해 분류 체계를 정립했다. 그 후 두 차례에 걸친 국민 디자인 토론회를 개최해 디자인 분류 체계별 의견 청취 워크숍을 진행했다.

*1차 국민 디자인 토론회(2019. 11. 8, 80명), 2차 국민 디자인 토론회(2019. 12. 19, 77명)





1. 제품디자인(Product Design)

제품의 기능, 사용, 가치 및 외관 등을 최적화하도록 사안을 기획 및 디자인하는 산업 활동

전기/전자제품디자인(Electronics & Machinery Design)

각종 통신 장치, 전자 장비, 단말기 등

전기 전자적 장비를 활용한 물품을 디자인하는 산업 활동

ex) 컴퓨터/모니터, 컴퓨터 주변기기, 유무선 통신기기/통신장비, 영상기기, 음향기기, 방송용 장비/기기, 생활가전/주방가전, 사무기기, 의료기기, 전기장비, 공구, 측정·시험·제어/기타 정밀기기, 반도체/전자부품 제조 관련 디자인 등

생활용품디자인(Living Goods Design)

일상 생활공간에서 소비자들이 일반적으로 사용하는 용품들을 디자인하는 산업 활동

ex) 완구, 사무/회화용품, 스포츠/레저용품, 위생용품, 악기, 생활용품, 주방용품, 이·미용용품 등

가구디자인(Furniture Design)

각종 재료로 실내외 생활 가구 및 관련 장치물을 디자인하는 산업 활동

ex) 생활가구, 사무가구, 주방가구, 의료용가구 등

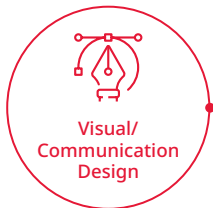
운송기기디자인(Automotive & Transportation Design)

이동수단과 관련된 부속물의 내외장을 디자인하는 산업 활동

ex) 자동차, 요트/선박, 기차, 항공/우주선, 바이크, 드론, 1인 모빌리티 등

2. 시각/정보디자인(Visual/Communication Design)

특정 메시지, 이미지 또는 개념을 시각적으로 전달하거나 가상 현상 등을 시각적으로 명확하게 전달 또는 표현하기 위한 시각 전달 매체를 기획, 디자인 및 관리하는 산업 활동



정보디자인(Information Design)

정보에 대한 접근을 용이하게 하고 효율적으로 사용하도록 정보의 조직화, 시각화, 사용자 콘텍스트를 만들기 위해 환경, 매체, 정보 콘텐트를 정의하고 이를 기획하여 형상화하는 산업 활동

ex) 인포그래픽, 서식, 디지털미디어 GUI, 안내도, 사인시스템 등

패키지디자인(Package Design)

소비자에게 상품을 알리고 구매 의욕을 증가시키며, 상품을 안전하게 보호하고 운반할 수 있도록 하는 입체적으로 디자인하는 산업 활동

ex) 포장, POP, 라벨, 쇼핑백/박스/용기 디자인 등

브랜드디자인(Brand Design)

기업 내지 제품의 정체성을 형성하고, 이를 대중들에게 전달하기 위한 제반 디자인 산업 활동

ex) 브랜드, 아이덴티티, 상표/심벌 등

광고디자인(Advertising Design)

소비자에게 상품이나 서비스의 메시지와 정보를 매체를 통해서 전달하는 제반 디자인

ex) 인쇄매체광고, 영상광고, 인터넷광고, 옥외광고 등

편집타이포디자인(Editorial, Type Design)

인쇄매체 시각정보디자인의 정보와 메시지의 효과적인 전달을 위해

문자, 사진, 이미지를 활용하여 시선유도와 질서를 만드는 것이며,

타입디자인은 문자의 기능성과 심미성을 위해 폰트를 디자인하는 산업 활동

ex) 서적 및 매거진 출판, 교육출판, 폰트디자인 등



Space/
Environmental
Design

3. 공간/환경디자인(Space/Environmental Design)

인간의 생활환경으로서 필요한 생활공간과 환경을 안전성, 편의성 등을 고려해 보다 기능적, 미적, 경제적으로 디자인하는 산업 활동

실내건축디자인(Interior Design)

주거공간, 상업공간, 업무공간, 교육시설, 접객시설 등에 관련 법규, 구조적, 물리적 안전성을 고려해 사용상의 편의성, 안정성 및 미적 요소 등을 충족시키는 실내 공간 구성을 시공 및 관리하는 활동

ex) 인테리어, 인테리어장식, 예술장식품, 조명디자인 등

전시 및 무대디자인(Exhibition Design)

조명이나 음향을 포함한 전시 및 무대시설의 안전성, 기계, 전기적 특성, 내부 부착물 및 장치물 등을 고려하여 시설을 기획하고 디자인하는 산업 활동

ex) 전시디자인, 무대디자인, 이벤트디자인 등

환경디자인(Environmental Design)

생활주변의 조경, 도시 계획 등의 환경을 쾌적하고 아름답게 꾸미는 활동. 특히 자연미와 인공미가 조화를 이루도록 하고, 시설물의 능률적인 배치, 건물 상호 간의 질서와 조화를 고려하는 디자인 활동

ex) 환경디자인, 공공디자인, 레저 공간, 공공시설물, 경관디자인, 색채, 도시재생 등



Fashion/
Textile
Design

4. 패션/텍스타일디자인(Fashion/Textile Design)

인간의 인체와 심리적, 감성적 특성에 대한 이해를 바탕으로 예술적 창의성을 지닌 의상이나 제품, 서비스를 만드는 산업 활동

의상디자인(Apparel Design)

의복을 위해 직물을 재단, 재봉해 제작하는 디자인 산업 활동

ex) 패션디자인(남성복, 여성복, 유아동복, 모피, 스포츠웨어, 이너웨어 등), 전통복식디자인 등

텍스타일디자인(Textile Design)

각종 직물의 짜는 무늬, 편물, 자수, 프린트 무늬 등을 디자인하는 산업 활동

ex) 어패럴텍스타일디자인, 인테리어텍스타일디자인 등

액세서리디자인(Accessories Design)

주얼리, 패션소품 등을 디자인하는 산업 활동

ex) 주얼리디자인, 패션소품(안경, 모자, 시계, 신발, 가방 등)디자인, 기타 액세서리디자인 등



Service/Experi-
ence Design

5. 서비스/경험디자인(Service/Experience Design)

사용자 중심의 디자인 사고와 방법을 기반으로 제품 또는 서비스에 관여하는 이해관계자의 요구를 발굴해 사용자 경험 만족을 위한 유·무형의 서비스 모델을 만드는 산업 활동

서비스디자인(Service Design)

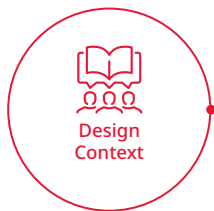
사용자 경험가치 향상 및 새로운 산업발굴을 위한 디자인 산업 활동

ex) 보건의료, 여가/레저 서비스, 교육서비스, 소셜 디자인, 커뮤니티디자인, 공공행정서비스 등

사용자경험디자인(Experience Design)

각종 제품에서 필요한 인터페이스요소를 창작하는 디자인 산업 활동

ex) UI, UX, CX, BX, PX, HCI, 인터랙션 디자인 등



6. 디자인 일반(Design Context)

제품 및 서비스 등이 미적·기능적·경제적 가치를 최적화하기 위해 필요한 이론 및 정책, 법률 등 기반적 요소와 유통·전시·소비·활용 등 이와 관련된 활동

디자인 연구(Design Research)

다양한 디자인 관련 유물을 수집하거나 디자인 활동을 체계적으로 이론화하는 디자인 연구 활동

ex) 연구/출판, 문화, 역사, 트렌드, 통계, CMF 등

디자인 경영(Design Business)

디자인 결과물을 기획하고, 이를 대중들에게 홍보 및 유통하는 과정을 지원하는 디자인 관련 경영 활동

ex) 경영, 마케팅/유통, 평가, 컨설팅 등

디자인 교육/정책(Design Education & Policy)

디자인 관련 콘텐츠를 대중 혹은 전문가에게 교육하는

모든 교육 활동 및 디자인 관련 정책을 수립하고 디자인 결과물의 지적재산권과 관련된 법률 서비스를 지원하는 디자인 기반 산업 활동

ex) 디자인 교육, 디자인 정책, 디자인 법률, 디자인 특허 등



7. 디지털미디어/콘텐츠디자인(Digital Media/Contents Design)

다양한 종류의 디지털 환경에서 제공되는 서비스·콘텐츠를 사용 목적과 용도에 맞게 최적화해 디자인하고 효과적으로 구현하는 산업 활동

디지털미디어디자인(Digital Media Design)

실사 또는 컴퓨터그래픽 등을 이용해 다양한 디지털미디어의 시각적 전달 방법을 기획, 디자인, 제작하는 산업 활동

ex) 웹사이트, 애플리케이션, 키오스크 등

콘텐츠디자인(Contents Design)

특정 메시지 내지 이미지를 시각적으로 전달하기 위한 기획, 디자인 및 관리하는 시각디자인 서비스 활동

ex) 애니메이션, 아이콘, 이모티콘, 웹툰, 인포그래픽, 캐릭터 등

게임디자인(Game Design)

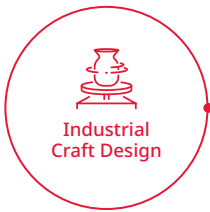
게임소프트웨어의 개발에 있어서, 콘텐츠 기획, 게임 캐릭터 개발, 화면 그래픽, 게임 인트로 영상 제작 등 디자인 산업 활동

ex) 온라인/모바일게임, VR/AR/MR 게임 등

영상디자인(Video/Film Design)

비디오물 영상의 시각적 전달 방법 기획, 디자인, 제작하는 산업 활동

ex) 광고 영화/비디오물, 일반영화, 방송프로그램 영상디자인, 모션그래픽스, 미디어아트 등



8. 산업공예디자인(Industrial Craft Design)

문화적 요소가 반영된 기법, 기술, 소재, 문양 등을 바탕으로
기능성과 장식성을 추구하여 수작업으로 물품을 만드는 산업 활동

금속공예디자인(Metal Craft Design)

완제품 또는 반제품 상태의 각종 금속 조형물을 디자인하는 산업 활동
ex) 금속단조, 금속압형, 금속주조, 비철금속주조 등

도자공예디자인(Ceramic Craft Design)

생활에 필요한 도자장식용 조형디자인 산업 활동
ex) 도자디자인, 건축도자디자인 등

섬유공예디자인(Fabric Craft Design)

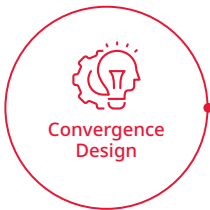
직물을 염색 내지 수작업을 통해 가공하는 디자인 산업 활동
ex) 자수디자인, 매듭디자인, 염색디자인, 직조디자인 등

목공예디자인(Wood Craft Design)

목재를 이용한 한옥 구조물을 포함한 세간 및 도구, 문구, 장식용 등
다양한 목제품을 디자인하는 산업 활동
ex) 대목디자인, 소목디자인 등

기타공예디자인(Other Craft Design)

금속, 도자, 섬유, 목재를 제외한 나전, 칠공예, 유리,
가죽, 지물, 석공 등의 재료로 가공품을 디자인하는 산업 활동
ex) 나전·칠공예, 석공예, 유리공예, 가죽공예, 지물공예 등



9. 융합디자인(Convergence Design)

제품과 서비스의 전반적인 생태계를 디자인할 수 있도록
기술과 인문학, 감성 등을 융합해 디자인의 산업적 가치와 역량을
향상시키는 통합적인 디자인 활동

기술융합디자인

ex) 로봇, IoT, 빅데이터, 커넥티드, 3D프린팅디자인, 헬스케어디자인 등

인문융합디자인

ex) 유니버설 디자인, 인지디자인, 커뮤니티 디자인, 감성디자인 등

지역 디자인 디노베이터 양성

- 지역디자인센터(RDC), 기업, 대학교, 유관기관이 협력해 지역, 나아가 한국과 세상을 바꿀 수 있는 체인지 메이커(변화 창조자)를 육성하는 지역 협력 교육 프로그램을 추진할 계획이다. 미국 Teach for America(사회적 기업)와 같이 재능기부, 디자인으로 세상을 변화시키는 체인지 메이커 육성으로 지역 특화산업 발굴을 돕고 취약계층 교육 활성화에 기여하고자 함이다.

*Teach for America: 미국 전역의 우수한 대학생(체인지 메이커)을 선발하여 지역별 빈민 학생을 가르치는 프로그램을 지원하는 비영리단체. 재능이 뛰어난데도 꿈을 펼치지 못하는 저소득층 학생들에게 동등한 교육의 기회를 주자는 취지로 시작해, 효과가 나타나자 골지의 대기업들이 기부하며 동참하고 있다.

- 이에 한국디자인진흥원은 지역 디자인 산업 활성화를 위한 디노베이터 역할을 담당하고자 한다.

양산 미래디자인융합센터를 포함해 전국 5개 지역디자인센터, 그리고 지역 대표 기관 및 기업과 연계한 디자인 협력 사업 및 지역 특화산업 활성화에 나서고 있다.

지역별 특화산업 및 진흥기관 협력체제 모델(예시)



12개 미래디자인 어젠다, 한국디자인진흥원 프레임워크

· 라이프스타일 변화 대응, 미래 환경 예측 기반 디자인 고도화, 미래 유망 기술의 디자인 적용, 혁신 디자인 창출을 위한 플랫폼 강화, 제조업·서비스업의 디지털 트랜스포메이션 등 디자인의 역할이 확대되는 시대적 흐름에 맞춰 한국디자인진흥원이 향후 집중적으로 연구해야 할 12가지 미래 어젠다를 선정했다.

12. 한국 디자인의 외연 확대 및 해외 현지문화 이해

- 12-1. 한국 디자인(K-Design DNA) 및 국가 브랜드 연구
- 12-2. 다문화 시대의 포용적 성장을 위한 디자인 연구
- 12-3. 아시아 및 개발도상국 문화 비교 연구

11. Design Korea Project 추진

- 11-1. Change Maker: 디자인 혁신 네트워크 구축을 통한 지역 특성화 및 활성화 도모
- 11-2. 디자인 주도 산업·사회 혁신 모델 연구
- 11-3. 남북 교류 확대를 대비한 북한 디자인 연구·조사

10. 미래디자인 신기준 및 거버넌스 구축

- 10-1. 디자인 학문·산업·직능 분류 체계 고도화
- 10-2. 디자인 역할의 변화 및 효과 연구
- 10-3. 국가 디자인 경쟁력 조사 체계 마련 및 연구조사
- 10-4. 국가 디자인 제도 및 법제 연구(디자인 권리 보호, 인증 등)
- 10-5. 한국형 디자인 성과 측정 모델 개발

9. 디자인 주도 공공서비스 혁신

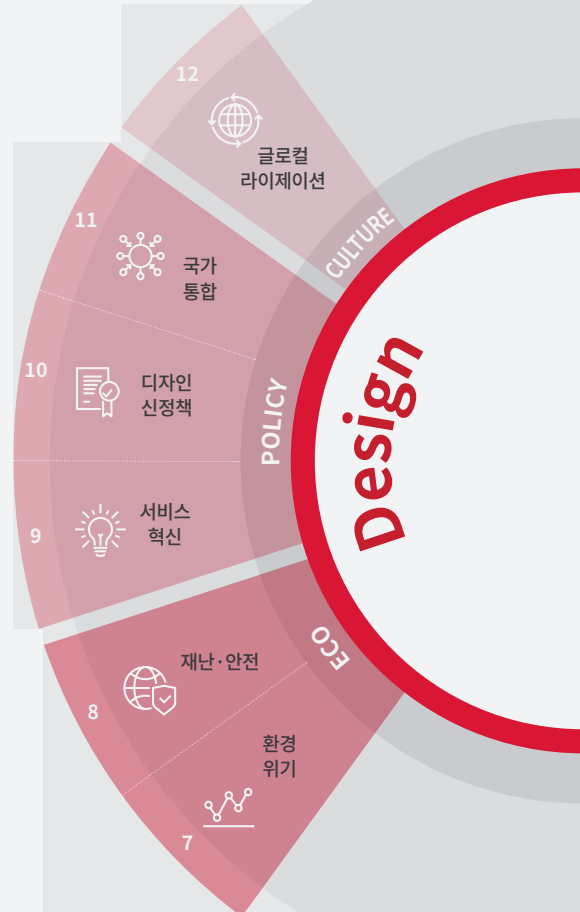
- 9-1. 공공서비스 디자인 연구 및 전문 기업 육성
- 9-2. 디자인씽킹 활용 수요자 중심의 정책개발 방법론 연구
- 9-3. 쌍방향 비대면 교육 환경 개발 및 프로그램 운영
- 9-4. 초·중·고, 대학 교양과목에 창의성, 디자인씽킹, 메이커, 코딩 통합 교육과정 도입
- 9-5. 디지털 기반 디자이너 역량 고도화 및 차세대 디자이너 육성
- 9-6. 국가 비상사국에 따른 국민생활 안전서비스 개발

8. 디자인 주도 사회안전망 재구축

- 8-1. 재난·안전(화재, 지진, 전염병 등) 문제해결을 위한 디자인 연구
- 8-2. 개인정보 보안 문제 해결을 위한 디자인 연구

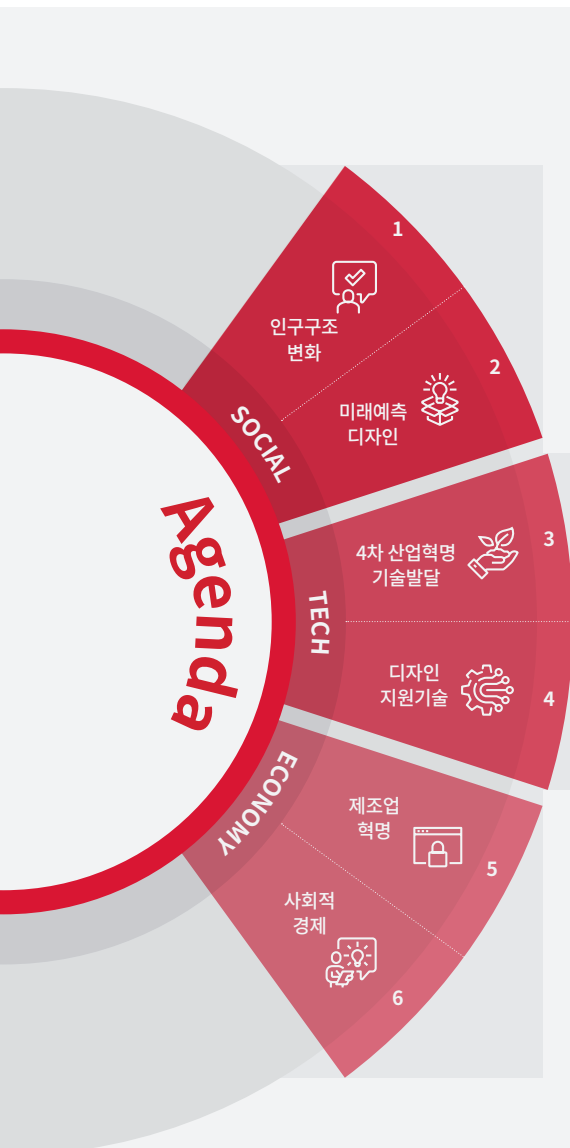
7. 지속가능 환경에 기여하는 디자인 확산

- 7-1. 업사이클링 생태계 조성을 위한 디자인 연구
- 7-2. 에너지 절감 및 탄소배출 저감을 위한 서비스디자인 연구
- 7-3. 지속가능 국민 삶의 질 향상을 위한 도시재생뉴딜사업 디자인 연구
- 7-4. 6차 산업 육성을 위한 디자인·기술융합 연구



- 12가지 어젠다는 STEEP+C*를 통해 도출한 미래디자인 이슈들이다. STEEP를 통해 미래 환경을 예측하고 STEEP + Design으로 해결할 수 있는 다양한 과제를 발굴하기 위해 각계 전문가들과 중단기적으로 연구해야 할 분야를 선정, 이를 달성하기 위한 세부 과제 50개를 발굴해 순차적으로 연구를 추진할 계획이다.

*STEEP+C: 사회(Social), 기술(Tech), 경제(Economy), 환경(Eco), 정책(Policy), 문화(Culture)



1. 라이프 스타일 변화 대응

- 1-1. 100세 시대 라이프스타일 디자인 연구(액티브 시니어, 웰빙, 웰다잉 등)
- 1-2. 1인 가구 주거·식생활·환경 디자인 연구
- 1-3. 라이프스타일 기반 유니버설 디자인 연구

2. 미래 환경 예측기반 디자인 고도화

- 2-1. 미래예측 연구 프로세스 개발 및 트렌드 연구
- 2-2. 2050 미래 시나리오 연구
- 2-3. 디자인 동향 조사
- 2-4. 미래 라이프스타일 트렌드 연구
- 2-5. 산업기술별 사용자 세그멘테이션(User Profile) 연구

3. 미래 유망기술의 디자인 적용

- 3-1. 미래 신산업 발굴을 위한 UX디자인·감성디자인 중심 선행디자인 연구
- 3-2. 미래 유망기술 수용성 제고를 위한 휴먼팩터 기반 지능화 연구
- 3-3. 스마트 팜, 스마트 시티, 스마트 모빌리티 디자인 연구
- 3-4. 디자인-기술 융합 상품 기획 플랫폼 구축
- 3-5. 3D 디자인 프로토타이핑 지원 시스템 구축

4. 혁신 디자인 창출을 위한 지원 강화

- 4-1. CMF 연구, 라이브러리 구축, 산업간 연계 및 네트워크 구축, 관련 교육 추진
- 4-2. 사이즈코리아 활성화
- 4-3. 디자인 DB 및 정보관리 시스템 구축
- 4-4. 벤처-스타트업 지원 디자인 팩토리 구축

5. 제조업 및 서비스업의 디지털 트랜스포메이션

- 5-1. 4차 산업혁명 특화 미래 신산업 디자인 전문가 양성
- 5-2. 디지털 및 비대면 기반 서비스디자인 전략 연구
- 5-3. 제조-서비스화 지원 디자인 연구
- 5-4. 제조산업 혁신 서비스정책 모델 연구
- 5-5. 제조산업 혁신 및 실증센터 구축(DK Works, UX실증센터)

6. 사회문제 해결을 통한 경제 활성화 및 가치 창출

- 6-1. 공유경제 활성화를 위한 서비스디자인 전략 연구
- 6-2. 일자리 창출을 위한 서비스디자인 연구
- 6-3. 사회문제 해결형 디자인 신산업 연구
- 6-4. 저개발 국가를 위한 적정기술 융합 디자인 개발
- 6-5. 사회적 경제 생태계 지원을 위한 디자인 전략 연구 및 지원

DESIGN VISION 2050

디자인비전 2050



미션	비전	주체	분야	이슈	전략과제	지표	2020
대한민국을 디자인합니다	Smart 스마트혁명을 주도하는 디자인 코리아	디자인기업·활용기업	경제	초격차시대 도약	① 디자인 산업은 대한민국의 새로운 기간산업이 되게 하겠습니다.	디자인 수출(억원)	598 (19)
						디자인 시장규모(조원)	18.29 (19)
						디자인활용률(%)	40
					② 지역권역별 디자인전문기업을 스마트 디지털융합 선도기업으로 육성하겠습니다.	디자인지원 상품화 실적(건)	20
						디자인혁신 유망기업 지원(건)	150
						디자인전문기업 평균매출액(억원)	6.21
			산업	AI·플랫폼 구축	③ 디자인·스마트기술 융합R&D 지원플랫폼을 제공할 예정입니다.	Design DB 콘텐츠 제공(건)	1,308
						CMFP 디지털디자인 DB 구축(건)	2,000
	Glocal 글로벌역량을 강화하는 디자인 코리아	교육·연구기관·글로벌디자인어	교육·역량강화	직업·역량강화	⑤ 미래경쟁력을 갖춘 글로벌디자인 인재 양성에 힘쓰겠습니다.	해외 취업 및 교육인원(명)	66
						세계 일류 디자이너 배출(명)	60 <small>세계 TOP 10, 12개 대학</small>
						디자인·공학 융합대학원(개교)	5
					⑥ 배우며 즐겁게 일할 수 있는 생애주기별 디자인 교육 인프라를 만들겠습니다.	디자이너 경력주기별 직무역량교육 강화(건)	446
					다학제 기반 인력양성(명) *학부	111	
					실무형 인재양성 프로젝트 지원건수	3	
			문화	디자인표준 구축	⑦ 신한류의 새로운 물결, K디자인으로 국제표준을 만들어 나가겠습니다.	문화확산성과(관람객, 명)	289,822
						해외거점 구축 운영(개소) 누적	4
	해외전시 참가지원(건)	3					
⑧ 지역특화형 디자인전문기업 판로지원을 통해 공정·공평한 디자인거래 생태계를 구축하겠습니다.	표준계약서 활용률(%)	40.9					
Empathy 안전하고 아름다운 디자인 코리아	일반국민	사회	사회적자본확대	⑨ 디자인을 통해 내일에 대한 걱정이 없는 행복한 포용사회를 만들겠습니다.	디자인법률자문단(건)	421	
					우수디자인(Entry)	1,208	
				⑩ 사람 중심의 사회적 경제 생태계 디자인 주도로 구축하겠습니다.	국민참여 사회문제해결 서비스디자인(건)	125	
					국민참여 디자인정책개발 및 성과확산(건)	60	
		환경	녹색전환실현		스타일테크 지원기업 수	20	
					사회적기업 디자인인력지원(명)	12	
					사회적기업 지원 수(개사)	75	
					사회적기업 지원 예산(억원)	9	
		⑪ 문화적 소외없이 일상속 디자인을 가까운 곳에서 언제든지 향유할 수 있게 하겠습니다.	SNS 콘텐츠 게재(건)	800			
			디자인코리아뮤지엄(콘텐츠수)	1,604			
			DKFestival 콘텐츠 건수	3			
		⑫ 탄소중립사회에 필요한 디자인을 누구나 활용할 수 있게 하겠습니다.	서비스디자인 정책모델 발굴 및 적용(건)	32			
			도시재생 공공 비즈니스모델 개발(건)	34			
			디자인이노베이션랩(DIL) 지원기업 수	10			

디자인 영역의 확대

- 최근 디자이너의 디자인 마인드가 디자인에만 국한되지 않고 경영에서 두각을 나타내고 있는 것처럼 디자인 또한 산업을 넘어 정치, 경제, 사회, 문화 전반으로 그 영역이 확산되고 있다. 선진기업들이 디자인을 활용해 조직 혁신을 단행하고 지자체가 공공서비스를 개선하거나 학교폭력·범죄 예방 등에 디자인을 적극 활용하는 것이 그 예이다.

*디자인의 역할 변화: 디자인을 통한 문제 해결(프로젝트 단위에서 활용) → 조직 역량으로써 디자인 활용(일하는 방식으로써 활용) → 정책을 위한 디자인(의사결정자들이 활용)

- 디자인 영역의 확장 추세는 한국디자인진흥원 사업에도 반영되어 2011년부터 서비스디자인 확산 및 이를 활용한 사업을 추진해 왔다. 가장 쉽게 접할 수 있는 공공서비스부터 단계적으로 디자인의 적용 사례를 만들기 위해 에너지 고지서와 건강검진표를 보기 좋고 알기 쉽게 디자인해 전국으로 확산했고, 이용객이 줄고 있는 전통시장에도 디자인을 이용해 활성화 해법을 제안하기도 했다.
- 2014년에는 서비스디자이너와 국민 입장에서 정부 정책 및 제도를 개선하는 ‘국민디자인단’을 운영하며 그동안 약 1만 명이 넘는 국민이 참여해 주목받았고, 지난 해 대통령상과 국무총리상, 장관상(22개) 등을 수상했다. 2016년에는 독일 iF Design Award에서 서비스디자인 부문 최고상을 수상했다.
- 2018년에는 한국디자인진흥원이 도시재생 지원 기구로 지정됨에 따라 국토부가 진행하는 도시재생 정책에 서비스디자인이 본격 적용된다. 이를 통해 김천 감호동 감동 만들기(김천) 달비골빛 어울림 마을기획단(대구) 등 도시재생뉴딜 주민참여 프로젝트 15개*와 창업과 도시재생을 함께 실현하는 도시재생 청년 혁신 스타 20개 과제를 진행했다. 특히 청년혁신스타육성은 유망 청년 창업팀을 발굴하여 창업 엑셀러레이팅과 금융 등을 지원한다. 2020년에는 전년 대비 약 3배 가까이 늘어난 예산으로 대폭 확대되어 추진되었다.

*15개 프로젝트팀 중 4팀 도시재생 경진대회 국토부 장관상 수상(2019)

50년 역사 기록 아카이빙

내용	50년 역사 정리(2019. 06 ~ 현재) · 50년 주요 키워드 수립(2019. 07) 후 세부 원사 확인. 연표 구축
성과	그간에 보존되지 못했던 각종 자료 확보 및 보존 · 부서별 주요 사업 의견 수렴(2020. 04) 연표에 반영 · K-Design 아카이브 사이트(www.kidp.or.kr/50) 공식 오픈, 디자인코리아 책자 발간
계획	지속적인 보완 및 개선 필요 · 10년사 위주 원사 편집 및 온라인 출간

디자인 통계 구체화·실체화

내용	응답률 제고를 위한 통계 이용자 의견 수렴 및 설문지 개편 · 통계 이용자 대상 최초로 만족도 및 수요 조사 실시(2019. 04) · 내외부 의견 수렴 및 전문가 자문을 통한 설문 설계 개편(2019. 07)
성과	통계 품질 진단 우수등급 획득 및 통계 예산 증액 확보 · 국가 승인 통계 품질 진단 우수등급으로 통계 체계성 및 우수성 인정(98.9점) · 예산 증액(180백만 원 ▶ 234백만 원)으로 표본 확대 기반 마련
계획	디자인 산업 특수 분류 체계 개편 및 도입 · 통계 분석을 위한 9D 분류 체계 안정화 · 국가 경쟁력 측정, 세계 디자인 통계, ROI 분석 필요

디자인 동향 정리

내용	디자인 동향 파악을 통한 성장 방향성 확인 및 어젠다 구축 · 2019년 디자인 동향 조사를 위한 수행 목표 체계화 · 2020년 디자인 동향 조사내용 고도화
성과	디자인 산업 변화 확인을 통한 디자인 이슈 발굴 · 디자인계 및 현장이 원하는 동향 정보 제공 · 베트남 등 해외 국가의 디자인 동향 파악 등 국제 협력 발판 마련
계획	산업계에서 필요로 하는 디자인 산업 진흥 방안 도출 · 디자인계의 니즈를 충족하는 진흥 사업 발굴 필요 · 향후 아시아 및 기타 주요국 동향 정보 정리 병행 예정

기관 혁신과제 마련 및 실천

내용	혁신과제 마련 및 과제별 목표 부여, 중점 과제 도출
성과	디자인계를 위한 실천 과제 마련 · 그간에 관심이 적었던 분야이나 반드시 해야 할 업무를 과제로 설정하여 추진 동력 마련 · 혁신과제를 직제와 연동하여 구성, 내부 평가 시 반영
계획	혁신과제의 100% 달성 (2018년 90개, 2019년 100개, 2020년 120개) · 혁신과제 달성도에 따른 실별 보상 및 부족 시 개선안 도출

한국디자인진흥원 프레임워크(경영추진체계) 구축

내용	<p>한국디자인진흥원 경영추진체계 총괄표 및 본부별 전략 2020 마련(2020. 01)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 기관: 9D, 어젠다, 연구, 국가, 지역 등 별로 프레임워크 마련 · 미션, 비전, 경영목표, 경영방침, 철학, 중점업무, 이해관계자, 카테고리, 연구주제별로 추진체계 정립 · 본부: 수익성, 공익성, 효율성에 근간한 본부별 역할 및 시스템 마련
성과	<p>본부별 역할 명확화 및 목표 설정을 업무 추진 동력 확보</p> <ul style="list-style-type: none"> · 사람, 공간, 플랫폼, 시스템, 성과관리, 공유에 대한 정립 체계 마련 · 명확한 목표 의식과 지원 방향 설정을 위한 나침반 역할
계획	<p>프레임워크 완성도 제고</p> <ul style="list-style-type: none"> · 본부별 목표 달성도, 환류에 대한 지속 체크 및 관리 필요(로드맵 연동 등)

지역 상생을 위한 성남시청 협업 및 연계 사업 발굴

내용	<p>성남시 협업을 위한 기관장 미팅 등 추진(2019. 04. 12)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1차: 2019. 04. 30(화), 성남시청 시장실 · 도시재생, 게임 관련 사업, 야탑 거점 환경 조성, 통일 대비 협업 · 사회적가치창출을 위한 MOU 체결 - 2차: 2019. 12. 19(목), 성남시청 시장실 · 협업이 가능한 사항 제시 및 이행 약속
성과	<p>기관 간 협업을 위한 시스템 구축</p> <ul style="list-style-type: none"> · 기관별 관련 부서 매칭 및 주요 사업 도출, 향후 이행 방안 마련 *협업추진 예정 사업(안): 17개 사업 · 시민디자인 운영, 스타일테크 기반생활 혁신형 창업지원, 디자인특화 메이커 혁신센터, 모란시장 역사명소화 추진, 주민참여형 맞춤형 도시재생, 디자인뮤지엄 확대, 독거노인을 위한 빅데이터 구축 등
계획	<p>이행을 위한 실무 미팅 및 협조, 신사업 발굴/추진</p> <ul style="list-style-type: none"> · 코로나로 연기된 성남시장 방문 재추진 · 예산 확보 및 추진을 위한 실무 미팅 지속

한-스웨덴 협력 강화

내용	<p>한-스웨덴 영 디자인 어워드 공동 주최(2019. 06)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 디자인 강국 스웨덴이 세계 최초로 한국과 디자인 교류를 위하여 처음으로 우리 원과 공동 개최한 젊은 디자이너들을 위한 공모전
성과	<p>양국 국민 참석 공모전 시상식을 성공적으로 개최</p> <ul style="list-style-type: none"> · 2018년 주한스웨덴대사관 및 IKEA와 디자인 인재 양성을 위한 MOU 체결 · 2019년 한-스웨덴 영 디자인 어워드 공동 주최(양국 국민 참석) · 2020년 주한스웨덴대사관 및 IKEA와 공모전 협력 강화를 위한 공동 MOU 체결
계획	<p>한-스웨덴 영 디자인 어워드의 지속적 추진</p> <ul style="list-style-type: none"> · 올해 제2회 한-스웨덴 영 디자인 어워드 공동 주최 확정

중국 순터센터 신규 구축

내용	중국 거점 신규 구축(2019. 06) · 한국 디자인 기업의 중국 진출을 위한 신규 거점 구축 *추진 근거: 한국디자인진흥원 China와 포산시 순터구 경제과학촉진국, 베이자오진 간의 3자 공동 구축 협의서 서명(2019. 01)
성과	중국 지방정부*로부터 지원 유도 · 인디자인 등 10개 한국 디자인 기업 입주 *중국 지방정부로부터 거점 인테리어 비용(약 170백만 원), 거점 운영비 (약 185백만 원/년) 및 상주인력 아파트 등 지원을 이끌어냄
계획	코로나 19로 인한 비즈니스 실적 달성 애로 · 입주 기업과의 온·오프라인을 통한 의견 수렴 중

아시아나눔 활성화

내용	아시아디자인나눔협의회* 개최를 통한 한국 디자인 리더십 구축 *2011년부터 베트남, 말레이시아 등 아세안 협력국가(현 5개국) 유관기관이 참석하는 아시아디자인나눔협의회 개최
성과	회원국 대상 디자인 협력 · 2018년: 한-베디자인센터 하노이 현지 개소 · 2019년: 아시아디자인나눔세미나 참석 및 발표, 제1회 한-베디자인워크 개최
계획	신규 회원국가 확대 · 2020년 협의회에 싱가포르 옴저버 참석 이후 정부 정책 및 우리원 사업 필요 등에 따라 회원국 점진 확대

글로벌 협력 네트워크 강화

내용	신규 협력기관 발굴 및 MOU체결(1994 ~ 2019, 35개국 77개 기관)
성과	해외 거점 신규 구축 및 협력 사업 추진 · 신규 거점 구축: 중국 이우(2016), 중국 순터(2019) 및 베트남 하노이(2018) · 주요 협력사업: WDO 협력 Future-Ready 세미나(2019. 02), 한-스웨덴 디자인포럼(2019. 11), 국제서비스혁신디자인학술회의(2019. 07_양산디자인연구소) 등
계획	협력 고도화 및 신규 협력 국가 발굴 · 해외 및 국제기관과 협력을 통한 한국디자인진흥원 사업 세계화 추진 등 · 중국 CIDA/BIDC, 영국 DC, 스웨덴 Svensk Form 등과 교류 확대

디지털·융합

4차 산업혁명을 리드하는 디자인

· 디자인으로 소비자의 생활 패턴과 문화를 바꾼 스타트업이 부상함에 따라 2019년부터 패션, 뷰티, 주얼리 등 스타일 분야에 IT(AI, IoT, VR, AR) 기술을 접목해 부가가치를 더하는 ‘스타일테크’사업을 본격 추진했다. 4차 산업혁명 기술의 발달이 디자인의 역할과 수요를 높인다는 판단에 따른 것이다.

· 스타일테크 산업은 집에서 모바일로 나에게 맞는 신발을 추천받거나 AR 기반의 주얼리 체험 서비스 등을 예로 들 수 있으며 2019년 총 15개 기업을 지원했다. 이 중 6개사가 총 47억 원의 투자 유치에 성공했고 17명의 일자리 창출로 이어졌다. 2020년에는 10개 기업을 선정해 집중 지원할 계획이다.

· 한국디자인진흥원은 디자인이 4차 산업혁명을 리드할 수 있도록 ‘산업지능화’에 주목하고 이를 촉진하기 위해 디자인과 기술의 융합, 디자인과 테크가 결합한 디자인 주도의 디지털 트랜스포메이션을 구체화해 나갈 계획이다. 또한 상품 기획, 디자인 개발, 시제품 제작, 전주기 프로세스 등 디자인 플랫폼을 빅데이터 기반으로 고도화하여 제조기업의 전주기 지원 및 프리미엄 신시장 창출에 앞장설 계획이다.

*산업 지능화: 디자인과 기술이 잘 융합될 수 있도록 산업 전반에 4차 산업 기술을 접목시켜 상품과 서비스의 가치를 높이는 것

*글로벌 생활명품 선정 사업도 분야를 확대하여 리빙테크 분야 지원 예정(전통적인 생활산업을 리빙, 라이프스타일 분야로 구분하고 각 분야가 유망 기술과 융합하여 혁신할 수 있도록 새로운 지원체계 마련)

중소기업 디자인 혁신

· 한국디자인진흥원이 전통적으로 추진해 온 중소기업 디자인 개발 R&D 사업이 2009년 정부의 공기업 선진화 방안에 따라 타 기관으로 이관되면서 시대의 흐름을 반영한 확장된 차원의 기업지원과 디자인 진흥사업을 모색해왔다.

· 대표적인 추진 사업으로 창업 보육센터 운영 사업과 디자인 이노베이션랩, 초기 창업 패키지 사업, 중기 디자인 인력 지원 사업 등을 들 수 있다. 이러한 지원 사업은 자칫 사장될 수 있었던 디자이너의 아이디어와 만나 창업을 성공시켰고 CES에서 세계인의 이목을 끌며 동시에 수출계약으로 이어지는 성과를 낳았다.

· 원데이원커뮤니케이션의 메이크업 팔레트와 스마트폰 케이스를 일체화 아이디어가 사업화로 이어지고 디자이너의 아이디어에서 탄생한 리틀 캣의 고양이 전용 러닝머신이 해외에서 호평받으며 바로 수출로 이어지거나, 초기 창업 패키지 사업에 참여한 AR 기반 스마트 헬멧 제조사 다테크닉스가 수출상담회에서 연간 1,200억 원 규모의 베트남 수출 계약으로 이어진 사례가 그렇다.

· 디자인 중심의 혁신 성장 모델을 발굴하고 이를 확산시키고자 2017년부터 매년 30개씩 디자인 혁신 유망 기업을 선정해왔다. 2018 선정 기업의 경우 간접적으로 매출액은 130%, 일자리는 157%가 증가한 것으로 조사됐다. 정부는 2019년부터 2022년까지 240개사를 추가로 선정, 지원한다는 방침이다.

- 2019년에는 제조기업이 자체 상품 개발 역량을 키울 수 있도록 가산 G밸리에 DK웍스(제품 개발 지원 센터)를 개소하여 디자인부터 제조, 홍보까지 기업 맞춤형 지원 사업을 추진하고 있다. CMF(컬러, 소재, 마감) 소품과 스마트 스튜디오를 갖추고 있으며 소재-디자인-제조를 연결하는 네트워크 구축과 다양하고 전문적인 기업 지원 프로그램을 진행하는 등 디지털 디자인을 활용한 상품 개발을 돕는다. 2020년에는 창원 산단 내 DK웍스를 설립했다.

디자인 통합 플랫폼

- 한국디자인진흥원 사업별로 운영되던 개별 웹사이트를 사용자 입장을 고려해 개편하거나 통합하여 운영하고 있다. 가령 디자이너 한 사람이 GD나 디자인 전람회 출품 등 각기 다른 사업에 참여하더라도 모두 한국디자인진흥원이 운영하는 사업인 만큼, 로그인 한 번으로 본인의 DB를 모두 열람할 수 있도록 한 것이다. 이 같은 웹사이트의 통합 운영은 사용자의 편의는 물론 한국디자인진흥원의 일관성 있는 이미지 전달에도 도움이 되고 있다는 분석이다.

*한국디자인진흥원 운영 웹사이트 수: 32개(2015) → 17개(2020)

- 이와 함께 한국디자인진흥원이 주최하는 청소년전, 디자인대상 등 종전 개별로 운영하던 모든 공모전을 ‘DK 어워드’라는 브랜드로 통합·운영하고 있다. 또한 K디자인 아카이빙을 본격화하고, 한국 디자인의 정체성을 제고하기 위해 디자인디비닷컴 내 ‘한국디자인의 역사’ 페이지를 신설하였으며, K디자인 DNA, K디자인 모티프를 새롭게 개편하여 K디자인 사료를 제공함으로써 브랜드력과 권위 있는 기관의 이미지를 강화하고자 하였다.

디자인 융합 교육 강화

- 글로벌 디자인 인재 육성을 위한 디자인 융합 교육을 시행하고 있다. 4차 산업혁명기술과 연계된 디자인 유망분야의 차세대 디자이너 육성이 그 어느 때보다 중요하다고 판단했기 때문이다. 관련하여 코리아 디자인 멤버십(KDM)과 디자인 융합 전문대학원 육성사업을 들 수 있다.
- 해당 학생들은 국내외 유명 기관 및 선진기업과의 디자인 워크숍을 비롯해 강연 및 연수, 신기술에 대한 이해와 디자인 실무 역량을 겸비한 산학협동 융합 교육 등에 참여할 수 있다.
- 2018년부터는 디자인 융합 전문대학원 등 우리 학생과 해외 각국에서 온 학생 및 디자인 전문가 등 총 100여 명이 모여 국제 융합 디자인 캠프를 개최하고 있다. 2019년에는 22개국 47개 대학, 14개 기업·기관이 참여한 가운데 포용을 향한 스마트하고 지속 가능한 도시를 주제로 워크숍을 진행했는데 국내외 학생들의 신선하고 창의적인 아이디어와 디자인이 주목받기도 했다.

designdb.com 개편

내용	designdb.com 개편 완료(2020. 03) · 디자인 데이터 포털 designdb.com 정보 접근성 및 사용성 강화
성과	빅데이터 토픽 추출, 데이터 시각화 등 활용하여 designdb.com 개편 · 메인 페이지 내 데이터 시각화 통계 화면, 통합 검색 기능 고도화, 메뉴 구조 개편 등
계획	지속적인 서비스 고도화 추진 · 머신러닝을 활용한 AI Chatbot 시스템 개발을 통한 서비스 고도화 추진 · 블록체인 연동 필요(연동을 위한 구체적 방안 별도 마련)

kidp.or.kr 개편

내용	대표 웹사이트(kidp.or.kr) 개편 완료(2019. 08) · 디자인·IT 전문가 의견 수렴 통한 정보 접근성 및 사용성 강화
성과	효과적인 사업안내 및 정보제공을 위한 사용자중심 UI·UX 적용 · 텍스트 중심에서 이미지 중심으로 정보 제공 개선, 메뉴 구조 개편으로 정보 접근성 향상 등
계획	서비스 안정화 · 개선된 웹사이트 서비스를 수시 모니터링하여 안정화 추진

K-Design DNA, 디자인코리아뮤지엄 시스템 구축

내용	K-Design DNA, 디자인코리아뮤지엄 시스템 구축 완료(2020. 03)
성과	한국디자인진흥원이 보유한 디자인 데이터 아카이브를 발굴하고 온라인 시스템화해 정보 공개 강화 · K-Design DNA: 한국적인 디자인을 상징할 전통 디자인 요소에 대한 정보 콘텐츠 제공 · 디자인코리아뮤지엄 시스템: 한국 디자인 역사 정보를 인물, 사건 기반으로 도표, 이미지 등 활용하여 제공
계획	디자인 데이터 아카이브 지속 발굴하여 온라인 시스템화 추진

GD·DK 웹사이트 개편

내용	GD 제도 개선 및 통합사이트 구축 완료(2019. 05) · 중소기업 부담 완화를 위한 GD 수수료 인하(수상기업 기준 55% 인하) · 평가의 공정성 확대를 위한 온라인 평가제도 도입 및 평가위원 확대
성과	GD 사업의 신청 기업(상품)수 확대 · GD 선정상품 출품률 전년(2018)대비 19% 확대 · 다국어 지원 서비스 등 온라인 시스템 보안을 통해 해외 출품률 10% 확대
계획	수상작 홍보 및 참가자 데이터 전주기 관리방안 마련 · 기업별, 개인별 공모전 성과 및 결과물에 대한 인덱스 기능 강화

- 2019년에는 디자인 권리 보호에 대한 웹드라마 ‘신박컴퍼니(12편)’를 제작해 온라인으로 제공함으로써 디자이너가 알아야 할 디자인 권리 보호 이슈와 정보를 쉽고 재미있게 전달했다.

*신박컴퍼니 누적 조회 수: 119,706회

- 2019년 12월에는 한국 디자인계의 숙원 사업이었던 ‘산업디자인 개발의 대가 기준’을 제정·고시했다. 이는 디자인 개발 영역비에 대한 적절한 대가 기준을 마련함으로써 제값 받는 공정거래 환경 조성을 위한 제도적 장치라 할 수 있다.

*한국디자인산업연합회는 올해 초 디자인 대가 기준 종합 정보 시스템(www.dsninfo.or.kr)을
오픈해 산업디자인 4개 분야 5종의 디자인 표준품셈을 공표함

디자인의 사회적 가치 실현

- 우리 정부가 모두를 위한 나라, 포용국가를 지향하는 만큼 디자인 주도로 사회적경제를 활성화하고자 하는 움직임이 활발하다.
소유를 위한 성장 중심의 속도 경쟁에서 배려를 통한 사람 중심의 공유 사회로 시대 흐름이 바뀌면서 디자인의 역할도 우리 사회가 안고 있는 양극화 문제를 해결하고 상생과 행복을 위한 도구로 활용되는 추세다.

- 한국디자인진흥원도 이러한 시대적인 흐름에 발맞춰 사회적 가치 디자인 혁신위원회를 운영하며 사회적 책임을 수행하기 위한 계획을 수립해왔고, 2018년 5월 윤리 헌장을 선포한 데 이어 2019년에는 디자인 주도의 사회적 가치 구현을 위한 업무 협력에 나서기도 하였다.

*2019 한국디자인진흥원 부패 경험률 0%: 외부고객 대상 청렴도 조사(국민권익위원회)

- 이와 함께 디자인으로 사회적 기업의 안정적인 시장 안착과 지속적인 발전을 지원하는 사업을 추진했고, 국회와 공동으로 사회적 경제 활성화를 위한 디자인 혁신포럼 및 사회적가치 토론회를 개최해 해당 정보를 공유해 왔다.

*2019년 시범사업 성격으로 사회적경제의 지속가능한 생태계 구축을 위해 디자인 주도의 사회적기업 혁신 역량 강화 사업을 추진하였으며 제12차 일자리위원회에서 디자인 기반 사회적경제 활성화를 위해 2020년 사회적기업 지원 규모를 늘리기로 함

- 우리 정부는 2020년 1월 사회적 가치 실현을 위한 공공부문 추진 전략을 확정·발표했는데 한국디자인진흥원도 이에 발맞춰 ‘사회적 책임 행동규범’을 수립하였다.

이는 모든 업무 과정에서 사회적 가치를 고려함과 동시에 외부적으로는 공공기관으로서의 사회적 책임을 다하고자 국제표준(ISO 26000)에 기준해 인권, 노동, 환경 등 7개 분야에 대한 행동규범을 정한 것으로 사회적 가치 중점 경영을 선언한 것이다.

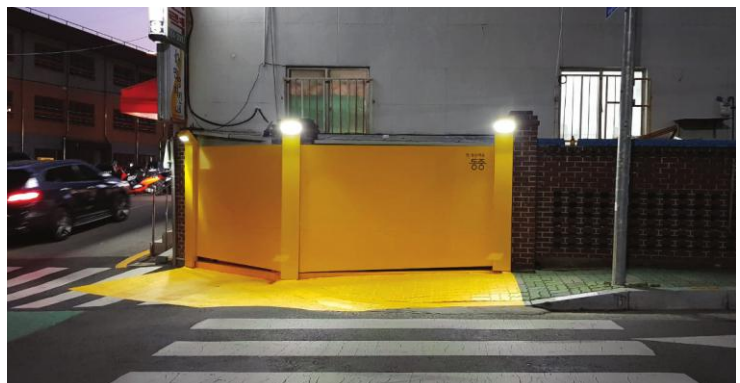
건강·안전 연구개발

· 건강 및 안전사고에 관한 이슈가 많아지면서 위생 및 안전과 관련한 디자인 연구개발 추진이 늘었다. 공공기관으로서 혁신 기술을 활용한 공공서비스가 이루어질 수 있도록 관련 연구 활동을 활발하게 추진하고 있다. 최근 양산 미래디자인 융합센터가 진행한 범어초 인근 안전마을 만들기 사업과 산업단지 안전사고 생활권 조성사업 등을 예로 들 수 있다.

· 2019년에는 다중시설 화재 예방을 위한 소방안전 디바이스(화재 감지기, 스마트 소화기 등) 개발을 비롯해 고층 건물 화재 대피 제품·서비스(화재 조기 감지기, 화재정보 중계 장치)에 대한 연구개발이 이루어졌다.

*소방안전 디바이스의 경우 시장상인·방문객 대상 테스트에서 94.4점 달성

· 미세먼지 등 환경과 건강에 대한 관심은 대기오염 대응 마스크 디자인을 개발하는 데 이르렀고 실제로 출시에도 성공했다. 2019년에는 수면 건강 증진을 위한 헬스케어 제품 및 서비스 공동개발을 진행했다. 이를 통해 3D 프린팅 기술을 활용한 인체 맞춤형 호흡 마스크를 비롯해 스마트 헤어밴드 개발 등을 추진했다.



범어초 안전마을 만들기 사업



스마트 소화기

최초의 여성 임원

- 한국디자인진흥원 직원 중 여성의 비중은 2019년 기준 41%로 타 공공기관과 비교(공공기관 평균 여성 근로자 비율 38.4%)할 때 적지 않았음에도 그간 여성 임원은 한 명도 없었다. 최근에야 주목할 만한 변화가 생겼는데, 한국디자인진흥원 50년 역사상 처음으로 여성 임원(원장 2018년, 본부장 2020년)이 탄생한 것이다.
- 여성 인력의 확대와 최초 여성 임원의 탄생은 기관의 미래와 발전 방향에 시사하는 바가 크다. 많은 연구조사에서 여성 관리자 비율이 증가했거나 여성 임원이 있는 기업은 그렇지 않은 기업에 비해 재무 성과에서 더 많은 이득을 본 것(2018, 한국여성정책연구원)으로 나타났다. 해외 조사(2016, Credit Suisse)에서도 전 세계 3,400개 기업의 고위 관리자 중 15% 이상이 여성인 기업이 10% 미만인 곳보다 수익성이 50% 이상 높은 것으로 나타났다.
- 여성 임원 비율과 기업의 재무 성과 간의 상관성은 임원 승진 경향에도 영향을 미치는 것으로 보인다. 실제 2019년 국내 100대 기업 여성 임원은 지난해 대비 13%나 증가했는데, 조사가 처음 실시된 2004년과 비교하면 15년 만에 18배가 증가한 것이다. (2019, 유니코써치). 이처럼 여성 임원의 활용은 기업의 성과에 기여하고 있으며 이것은 나아가 국가 경제의 지속적인 성장으로 이어진다.
- 한국디자인진흥원은 최초 여성 원장 재임 이후 한 해 평균 3백 회 이상의 소통 활동이 이루어지고 있는데 2년간 MOU 체결 27건, 2019년에는 외부 기관, 디자인계 및 고객들과의 대토론회 등 총 325회의 미팅과 현장 방문, 시찰 등의 소통과 의견 청취를 진행했다. 50주년을 맞이한 즈음 등장한 여성 임원은 향후 50년을 위한 새 비전을 준비해야 할 우리 기관의 앞날에 놓인 설렘과 기대의 상징이라 할 수 있을 것이다.

인권·윤리경영 선포

내용	인권경영헌장 선포식 개최(2019. 08) · 한국디자인진흥원 인권경영 8대 주요 원칙 선포
성과	디자인계에 인권존중 문화를 전파하는 시발점 · 아시아경제, 파이낸셜 뉴스 등 언론 보도
계획	인권경영 영향평가(2020. 06) · 인권경영 체크 리스트에 따른 영향 평가 및 피드백

취약계층 지원을 위한 사회적기업 예산 확보 및 포럼

내용	디자인 주도 사회적기업 혁신 역량 강화 지원 체계 구축 · 기재부 협의를 통해 사회적기업 지원 예산 최초 확보 *소셜 BM 개발 3개사, 디자인컨설팅 7개사, 디자인 인력 지원 17개사(2019, 예산 7억) · 소셜디자인협의회 구성 및 과제 기획 워크숍 등 개최(2018 ~ 2019) · 국회에서 '사회적경제 혁신성장 디자인포럼' 개최(2019. 07), 일자리위원회 '디자인 주도 일자리 창출방안' 안건 의결(2019. 09)
성과	사회적기업 혁신 프로세스 개발 및 성과 확산 · 지원사업: 소셜 BM 발굴, 사회적기업 제품·서비스 고도화, 사회적경제 일자리 창출(2019, 지원 기업 27개사, 지원 디자이너 17명) · 협의회: 농촌, 어촌&해양, 여성&가족 분야 과제기획 6건(2019) · 국회 포럼 등: 2019년 예산 7억 원에서 2020년 31.9억 원으로 확대, 사회문제 해결 9대 분야(소통, 환경, 주거 등)로 지원 분야 확대 *2020년 소셜 BM 개발 20개사, 디자인컨설팅 15개사, 디자인 인력 지원 10개사 지원 예정
계획	디자인 주도의 지속가능한 사회적경제 생태계 구축 · 디자인 주도 사회적경제 혁신 성과지표 개발 및 실증 · 차세대 소셜 디자인 리더 육성



PART

사업으로 보는 한국디자인진흥원

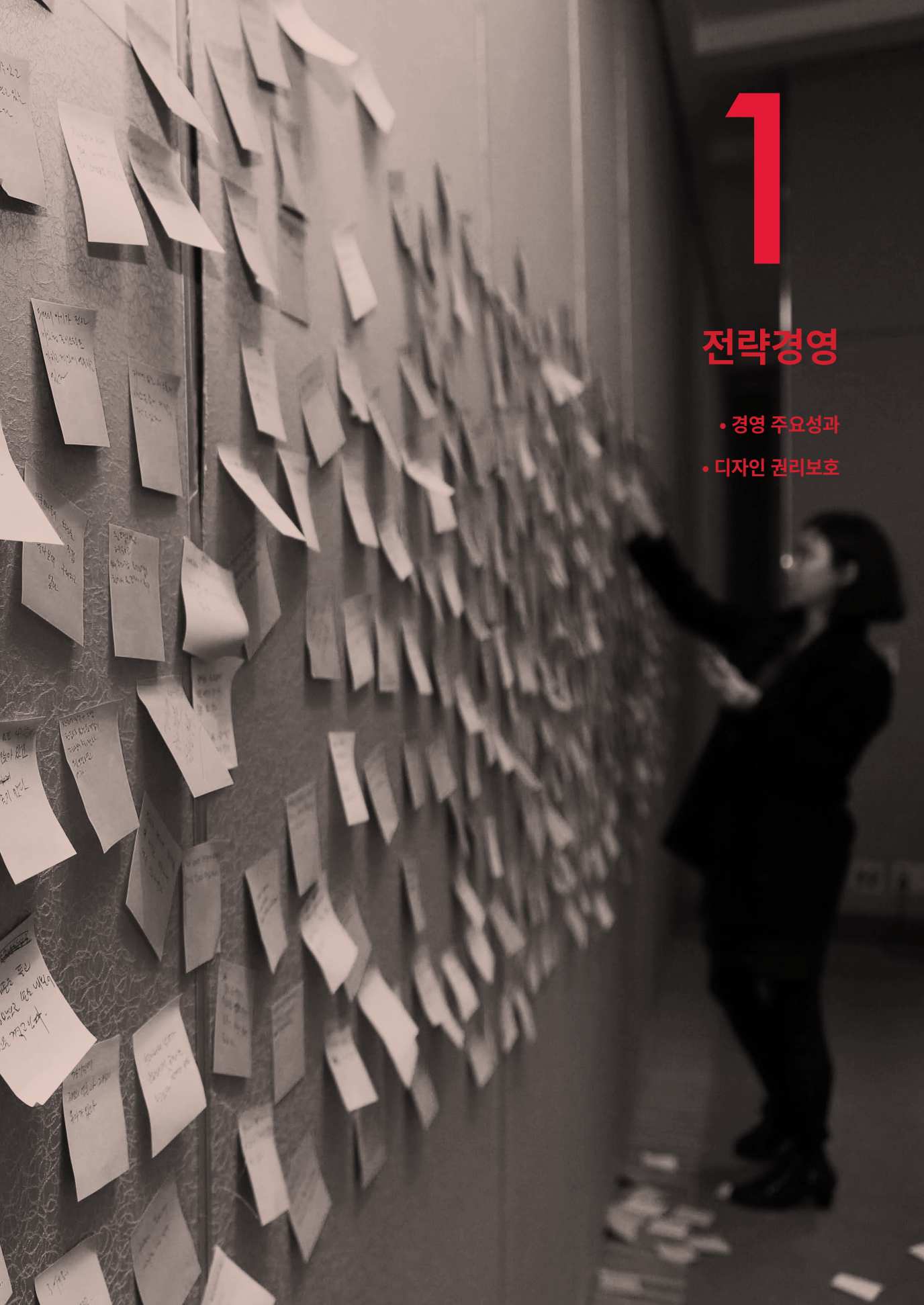
1. 전략경영
2. 역량강화
3. 혁신성장



1

전략경영

- 경영 주요성과
- 디자인 권리보호



1. 전략경영

경영 주요성과

브랜드 변천

역대 원장

조직도 변천

이사진

임직원

발간물

웹사이트

국가디자인 개발 성과

한국디자인진흥원 인프라

국내외 거점 및 협력 기관

디자인계 신년인사회

디자인계와의 소통

역사가 주목한 순간들

사회공헌

기부사업

kidp 한국디자인진흥원

50
1970-2020
디자인진흥 50년

브랜드 변천

기관 브랜드



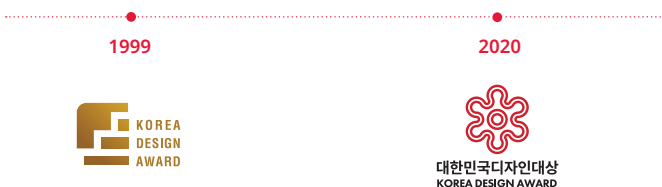
우수디자인상품선정



대한민국디자인전람회



대한민국디자인대상



2001



2020



창립 50주년 엠블럼



브랜드슬로건

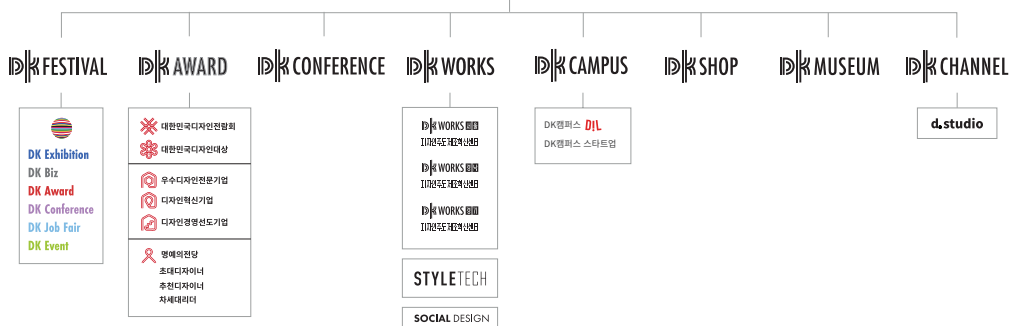


디자인비전 2050 엠블럼

기관 사업 브랜드

2020

DESIGN KOREA



사업통합 브랜드 개발

기관, 추진 사업 브랜드의 자체 개발 및 정비를 통해
일관된 기관 이미지를 전달하고, 통일성 있고 체계화된 사업 아이덴티티 전달

- 한국디자인진흥원 기관 브랜드 리뉴얼 및 체계 정비
- 사업 통합 브랜드 아이덴티티 신규 개발 및 체계화
- GD 및 기타 개별 사업 브랜드 리뉴얼(designdb.com, 디자인 플랫폼 등)
- 50년 기념 브랜드 및 기념상품 개발

기관 브랜드 아이덴티티 변경, 체계화

- 가이드라인 개발 1차 완료
- 브랜드 가이드라인 그룹웨어 공지, 한국디자인진흥원 로고 영상 개편, 웹사이트 개선 등

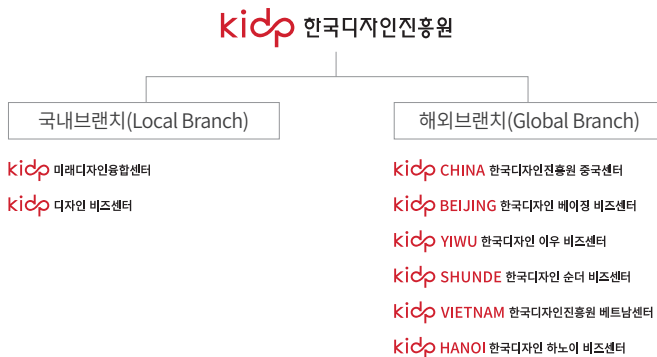
DK 사업별 브랜드 체계 개발 및 가이드라인 진행

- DK웹스: 제품개발지원센터, 스타일테크 브랜드 및 공간, 행사 비주얼 개발
- DK페스티벌: 비주얼 브랜드 가이드라인 개발 및 디자인 협조
- DK어워드: 분류별 체계 정립 및 모티브 개발, 포스터, 상장, 트로피 등 브랜드 개발 중
- DK뮤지엄: 공간, 영상, 홍보물 디자인 개발 지원

GD 브랜드 리뉴얼: 50년 역사 정체성 정립 및 기반 마련

- 50주년 기념 키트 배포(신년 인사회 등) 디자인계 웹사이트 앰블럼 연동
(디자인총연, 디자인산업협의회, 디자인학회 등)
- 50년 기념 브랜드 등 16종 시안 개발
- 각종 출간물 및 광고, 사업 설명회, 웹사이트 게재 등
온·오프라인 활동 전반에 노출하여 홍보
- 50주년 포스터 제작 배포(대학교, 기관), 영상 제작 등
- 50주년 기념전 중(2020. 05. 19 ~)

한국디자인진흥원 기관 브랜드 아이덴티티 변경 및 체계화



역대 원장



초대 **최이 낙 선** 이사장 | 1970. 5. 19 ~ 1972. 3. 7

현재 우리나라의 디자인과 포장의 실정은 국제수준에는 아득히 뒤떨어져 있음을 부인할 수가 없다. 상품의 품질 자체는 외국 상품에 비해서 손색이 없으면서도 디자인과 포장이 나쁘기 때문에 제값을 받지 못하는 사례가 흔히 있다. 기업인들은 디자인과 포장이 곧 상품의 판매촉진이나 해외시장 개척, 즉 수출 증대에도 직결되며 그것이 곧 기업의 성장을 뜻하는 것을 명심해야 한다.



2대 **故조 태 호** 이사장 | 1972. 3. 8 ~ 1972. 12. 31

대량생산, 대량판매라고 하는 산업 메커니즘의 톱니바퀴가 크게 회전하고 있는 곳에서 공해문제와 소비자보호운동이 한층 더 관심을 끌고, 인간 회복을 축으로 삼은 톱니바퀴가 또 한쪽에서 조용히 돌기 시작한 것이 세계적인 추세다. 특히 수출상품일 경우는 외국 사람들이 써주어야만 수출이 가능하기 때문에 그러한 문제가 더욱 두렵해지는 것이다. 따라서 상품과 포장의 기능과 구조, 색채, 합리성, 간편성, 처리성, 경제성의 문제 등을 해결하고 기업 생명의 근원을 찾아 키우고자 한다.



3대 **故장 성 환** 이사장 | 1973. 1. 1 ~ 1976. 6. 30

제8차 ICSID 총회와 세계산업 디자인대회가 일본 도쿄에서 개최되었다. 산업디자인 관계 국제회의가 동아시아 지역에서 개최된 것이 처음 있는 행사일 뿐 아니라 센터는 그간 ICSID에 회원으로서 가입을 추진해 왔으므로 특별한 기대와 관심을 가지고 참가하였다. 다행히 센터의 가입은 다수 회원 단체의 지지에 의하여 승인되어 국제적인 활동 무대를 확장하는 계기가 마련되었음은 대단히 의의 깊은 일이며 또 이번 회의의 성과라고 할 수 있다.



4대 **故김 희 덕** 이사장 | 1976. 7. 1 ~ 1983. 12. 31

디자인과 포장의 중요성은 경제가 대량소비시대를 맞이하여 점점 높아지고 있다. 기술혁신은 생산성의 향상과 상품의 균질화를 초래하여 상품 그 자체의 우열의 차를 약화시키고 판매 기술이 보다 중요한 것이 되고 있기 때문이다. (중략) 따라서 제품의 독창성이 결여되고 디자인이나 포장이 미숙하여 자칫하면 내용은 충실하면서도 국제시장에서 우리 상품이 저질이며 싸구려로 낙인찍힐 우려도 있다. 당 센터는 수출상품의 고급화와 창조적인 상품개발을 위해 세계시장의 국제 경쟁력 강화의 중요한 일익을 담당하고 있음을 감안해 볼 때 그 사명감이 한층 무거워 짐을 통감한다.



5대 **故이 광 노** 이사장 | 1984. 1. 1 ~ 1988. 6. 14

한국 무역협회가 1983년 6월 우리나라 상품을 수입하는 각국의 바이어들을 대상으로 실시한 설문조사에 따르면 '우리나라 상품의 디자인이 타국의 상품보다 우수하여 구매한다'라고 한 답은 불과 2.4%뿐으로, 우리나라의 상품구매에 디자인 측면보다는 다른 요인에 의한 구매가 절대적이었음을 말해준다. 낙후된 상품의 디자인 수준은 과거 값싼 제품을 대량으로 수출하던 시기와는 달리 고급품 수출에 큰 장애요인이 되고 있다. 이와 같은 시대적 요구에 부응하여 디자인 진흥 정책의 일환으로 GD마크제를 실시하게 되었다.



6 - 7대 조진희 이사장 | 1988. 6. 15 ~ 1993. 4. 16

센터가 설립될 당시 70년도와 개발원으로 제2의 창업을 맞게 된 현시점과는 우리나라의 산업, 경제적 환경과 국제적 위상에 있어 엄청난 변화가 있다. 1970년도 당시 10억 달러에 불과하던 수출액이 700억 달러에 달하고 있으며, 산업구조도 고부가가치산업 위주로 발전되었다. 과거의 모방 주문 생산 형태에서 이제 중소기업까지도 디자인과 포장 전담부서를 두고 독자적인 상품 개발에 힘을 쏟고 있다. 과거의 센터가 우리나라 디자인, 포장산업의 개척기와 성장기를 주도했다면, 앞으로 개발원의 과제는 이를 성숙시키고 도약시키는 일이다.



8대 고유호민 원장 | 1993. 4. 17 ~ 1996. 12. 16

1. 상공자원부가 1993년을 <산업디자인 발전의 원년>으로 선포한 것에 맞추어 1000개 중소기업의 산업디자인 지도개발로 수요를 촉진, 디자이너-기업 연결
2. 국제비교전시회 개최와 외국 유명 디자이너 초청 세미나, 교육, 기업지도 등을 실시함으로써 우리 디자인 국제화와 디자이너 해외 파견을 추진
3. 디자인 조기 영재 발굴을 위해 연간 1만 명의 초중고등학생을 무료 교육시키고, 아울러 국민학생, 중고등학생, 대학생 전람회 신설
4. 지방의 디자인 활성화와 균형 발전을 위해서 지방 전시 및 연구 대폭 확대, 기업 전문가 파견 교육 실시



9대 고노장우 원장 | 1996. 12. 17 ~ 2000. 2. 24

앞으로 본원은 관계 부처와 협의를 통해 타 기관에 포장 관련 노하우를 이관할 때까지는 포장업무의 공백이 생기지 않도록 최선을 다할 계획이며, 특히 이번 서울에서 개최될 APF 대화와 서울팩도 성공적으로 이끌기 위해 만반의 준비를 다할 생각이다. (중략) 한국디자인진흥원의 기능은 한국의 산업디자인을 선도하는 것이다. 즉 산업디자인의 발전 지표를 제시하고 이에 도달할 수 있는 최선의 방법과 정보, 교육 등을 제공하고 목표에 도달할 수 있도록 앞에서 이끌어 주는 것이다. 그러므로 우리나라 경제의 성숙도와 여건을 무시하고 지금까지의 한국디자인진흥원의 사업을 단순히 성패로만 평가한다는 것은 바람직하지 않다.



10대 정경원 원장 | 2000. 2. 25 ~ 2003. 5. 15

20년 전 대학원에서 한국산업디자인 정책에 대한 연구를 하면서부터 디자인 정책과 진흥은 내 관심 분야였는데, 이번에 정식으로 공모 절차를 거쳐서 당선되니까 한편으로는 기쁘고 한편으로는 부담스럽다. 중요한 때 소임을 주어서 정말로 책임감을 느낀다. (중략) 모든 일은 선택과 집중의 논리다. 정부가 추진하는 개혁의 논리도 마찬가지다. 백화점식으로 진흥원이 모든 것을 다 해야 되는 것은 아니다. '정부끌기 - 민간밀기'가 20세기 아날로그식 정책이었다면, 21세기 디지털 시대의 디자인 패러다임은 '민간끌기-정부밀기'로 바꾸어야 한다.



11대故김철호 원장 | 2003. 5. 17 ~ 2006. 5. 15

산업자원부가 주최하고 한국디자인진흥원이 주관하는 본 전시는 2000년 세계그래픽디자인대회와 2001년 세계산업디자인대회를 성공적으로 개최한 자신감과 이후 조성된 세계 디자인계와의 긴밀한 협력관계를 기반으로 추진, 성사되었다. (중략) 2003 서울 세계베스트디자인전은 세계적인 수준의 디자인 제품을 한자리에 서 비교, 전시함으로써 우리 기업의 디자인 수준을 높이고, 기업 간 비즈니스 및 마케팅을 지원하며, 소비자의 디자인 안목을 높여줄 것으로 기대된다.



12대 이일규 원장 | 2006. 5. 16 ~ 2009. 3. 31

디자인은 기업 경영전략을 비롯해 국가 이미지 쇄신 전략으로 적극적으로 활용되고 있으며, 전 세계적으로 통하는 만국 공통어이자 우리 삶의 질적 향상과 직결되는 요소로 아무리 훌륭한 품질과 기술을 보유한 기업이라도 소비자의 문화적인 욕구와 감성을 충족하는 디자인을 고려하지 않으면 시장에서 외면당하는 추세다. (중략) 이제 디자인과 연계되지 않은 경영전략은 불가능하다고 할 만큼 그 어느 때보다도 디자인의 역할이 중요하다.



13대 김현태 원장 | 2009. 4. 1 ~ 2012. 3. 26

21세기 감성경제 시대를 맞아 기업의 가치 창출 및 국가경쟁력을 좌우하는 핵심요소로서 디자인의 역할이 날로 증대하고 있다. 특히 삼성경제연구소의 설문조사 결과 국내 기업 CEO의 51.7%가 디자인이 기업의 경쟁력을 좌우한다고 응답(2006. 6)하는 등 기업 간 기술 수준의 평준화로 인해 제품차별화 및 브랜드 제고를 위한 가치창출 수단으로서 디자인의 중요성은 더욱 부각되고 있는 상황이다. (중략) '제4차 산업디자인진흥종합계획'중 2010년 우선적으로 추진할 과제를 중심으로 기업육성, 인력양성, 기반조성, 제도개선 등 디자인 산업의 진흥을 위한 실행 방안에 대해 집중적 연구를 진행하고자 한다.



14대 이태용 원장 | 2012. 3. 27 ~ 2015. 5. 31

한국디자인이 발전하기 위해서는 디자인이 제대로 가치를 인정받을 수 있도록 불공정거래의 근절 및 디자인 인식을 개선해 나가는 것이 시급하다. (중략) 한국디자인진흥원은 현재 디자인 기획부터 사업화까지 전체 프로세스에 참여하는 '디자인 융합형 R&D 프로세스' 개발과 디자인 전문회사들의 비즈니스 모델을 디자인컨설팅으로 고도화하는 프레임워크를 개발 중에 있다. 중소기업들을 위한 디자인 기초연구 및 트렌드 리서치를 수행할 디자인연구소를 설립하고, 융합형 디자인대학 교육, 차세대디자인리더 사업을 통한 글로벌 스타디자이너 양성 등 디자인 인재 육성에 지속적으로 추진할 것이다.



15대 정용빈 원장 | 2015. 6. 1 ~ 2017. 9.

디자인은 감성 산업과 기술을 융합할 수 있는 확실한 촉매코드로 기업과 국가 경쟁력을 견인하게 되고, 디자인을 창조산업 내지 품격 산업으로 재정립하는 디자인경영 전략가의 임무를 다할 것이다. '글로벌 비즈니스 사업' 강화로 수출회복을 이끌고, '우수 디자인 해외 진출사업'을 14억 규모로 추진, 비즈니스 전시 참가 지원, 알리바바 온라인마켓 등과 제휴해 국내 디자인 기업들의 수출을 돕고, 코트라 등 유관 기관과 협력해 생활 산업 분야 디자인 경쟁력을 높일 것이다. 2017년까지 100개의 소비재 발굴을 목표로 새로운 라이프 스타일 및 수요 변화에 부합하고 세계시장에서 성공 가능성이 높은 '글로벌 생활명품'도 집중 육성할 계획이다.



16대 윤주현 원장 | 2018. 4. 27 ~ 2021. 5.

과거, 디자인 불모지에 가까웠던 우리나라가 반세기에 가까운 시간을 지나며 지금의 디자인 역량과 디자인 산업규모를 갖게 된 것은 한국디자인진흥원이 있었기에 가능했다고 생각한다. 그러나 여기에 안주할 수 없다. 4차 산업혁명의 도래로 급변하는 기술환경과 곧 있을 국민 소득 3만불 시대의 경제 상황을 고려한다면 디자인계도 변모해야 할 시점이다. (중략) 내부적으로는 디자인 주도의 조직혁신, 외부적으로는 디자인계 권리보호(디자인통합민원센터구축, 디자인 공지증명, 디자인 대가기준 제정 등), 디자인 주도 산업육성(디자인 주도로 중견·중소기업과 스타트업을 육성하기 위한 사업), K-디자인 아카이빙(K-디자인의 가치를 전 세계에 알릴 수 있는 각종 사료 아카이빙), 사회적가치 실현(사회적 기업이 디자인 주도로 안정적인 시장 안착과 지속적인 발전을 거듭하여 스스로 자생할 수 있는 환경 조성)을 위해 노력하겠다.

조직도 변천

1970년

1970. 5. 25.

· 수출 유관단체와 디자인과 포장 전문가, 학계 대표 등을 이사진으로 하는 재단법인체로 발족



1980년

1980. 1. 1.

· 산업디자인의 개념 정립과 전문가 양성을 위해 해외전문교육기관에 유학생 파견 주력, 국제과 신설



1987. 3. 1.

- GD선정제도 실시를 통해 우수디자인상품 개발 장려
산업디자인과 포장에 관한 교육연수, 산업디자인어와
포장관리사 등록관리를 위해 교육연수와 신설

1990. 1. 1.

- 부원장 및 본부체계
3본부(연구개발/진흥/시범사업본부)

1996. 9. 17.

- 산업디자인 국제경쟁력 강화에 필수적인
교육·연수기능 강화를 위해 연수원 및 대학원 설치·운영

1998. 1. 22.

- 급변하는 사회변동에 전략적으로 대응할 수 있는
유연성과 기동성을 확보하기 위해 팀제 실시,
디자인센터건설본부 신설(5본부),
2001세계디자인총회 조직위원회 한시적으로 운영

1998. 8. 19.

- 정부 구조 개혁 방침에 의거 센터건설본부 폐지
(정원 163 > 133명)

1998년

2001. 6. 11.

· 호남지원 신설

2002. 1. 1.

· 정원 133명에서 110명 (직급별 균형 강추)
총괄 담당제 실시

2005. 4. 29.

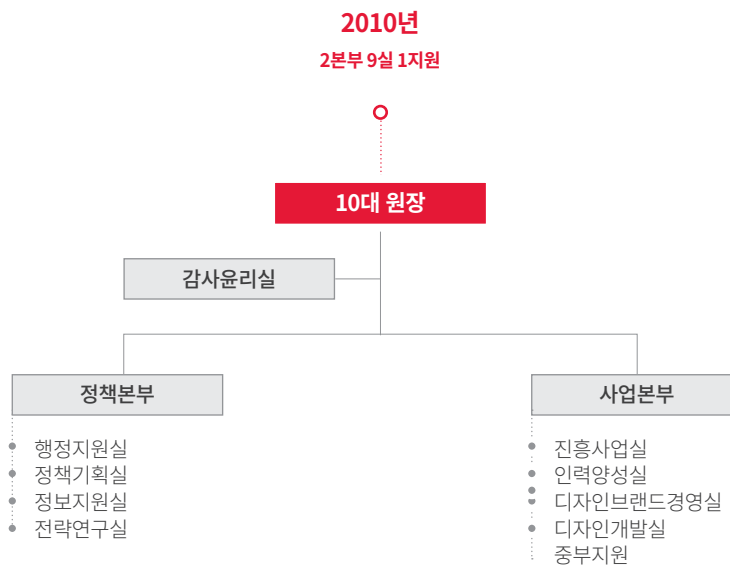
· 대팀제 실시(3본부 13팀 3지원 > 3본부 6팀 2실 3지원)

2009. 5. 7.

· 디자인R&D평가관리 기능이 KEIT로 이관됨에 따라 본부 축소,
영남지원, 호남지원의 업무를 중부지원으로 통합하고 폐지

2010. 1. 20.

· 브랜드 및 자체디자인개발 업무 강화
· 디자인브랜드경영실, GD브랜드팀으로 명칭 변경
· 디자인개발실을 디자인개발팀, 디자인서비스팀으로 이원화

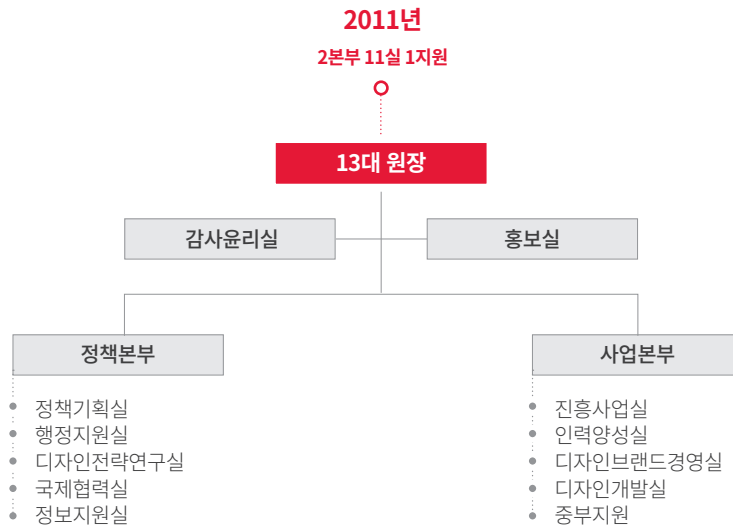


2011. 1. 12.

- 기업지원 기능 강화로
디자인브랜드경영실을 기업지원실로 변경

2011. 12. 22.

- 대외홍보강화 : 홍보팀을 홍보실로 승격
- 글로벌 경영체계 구축 : 국제협력팀을 국제협력실로 승격
- 기업디자인역량 강화 도모 : 산업지원팀 신설



2013년

2본부 1연구소 10개실

2013. 12. 11.

- 실 축소를 통한 조직슬림화로 상황변화 대응의 유연성 확보
- 2본부 1연구소 10개실 17팀 3PM 디자인연구소 신설로 미래시대 대응



2014년

2본부·1센터 10실·1단
20팀·1센터·1사무소

2014. 12. 12.

- 윤리·혁신경영 추진을 위한 감사혁신실 신설
- 정부 3.0 실행계획수립을 위한 전담PM 신설



2015년
4본부 12실 23팀

2015. 12. 16.

- 통합조정소통협력을 위한 원장직속 미래전략팀 신설
- 디자인연구소 역할의 미래디자인융합센터신설



2016년
4본부 1실 15PD

2016. 8. 18.

- 디자인 전문연구 조직 구성
- 미래디자인융합본부 > 디자인전략연구소
- 연구개발팀 > 선행디자인 PD



2017년
4본부 1실 16PD



2018년
3본부 10실 4센터/1사무국

2018

- 혁신성장, 일자리 창출 등 정부정책을 반영한 연구역량 강화에 집중, 조직슬림화
- 경영혁신TFT > 디자인혁신실로 확대

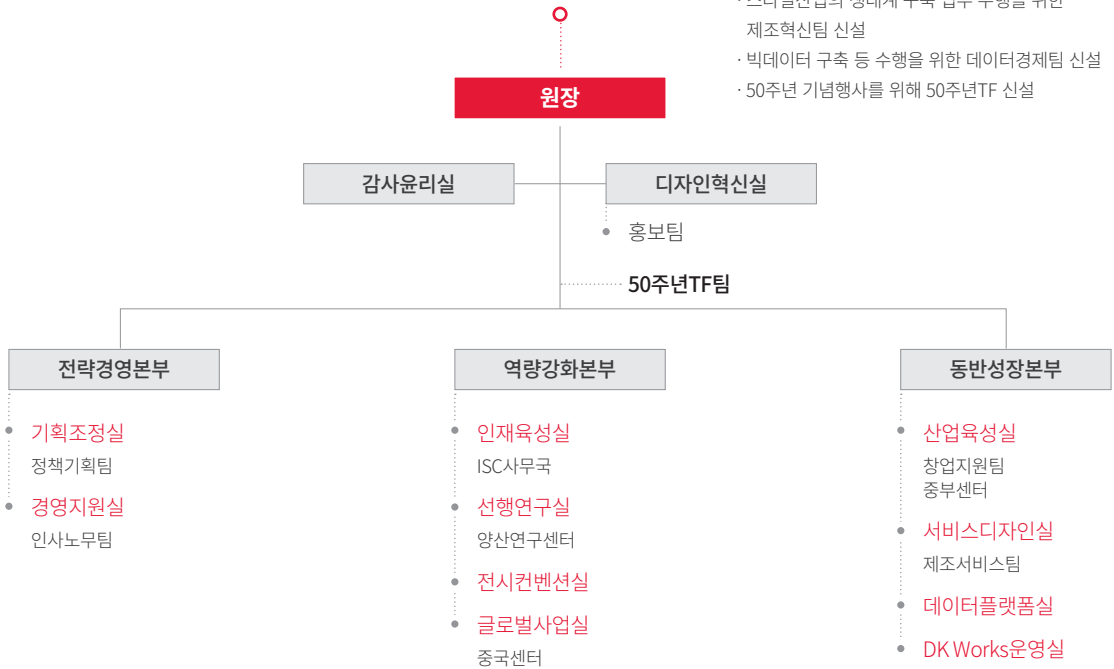


2019년

3본부 12실 6팀 2센터 1사무국

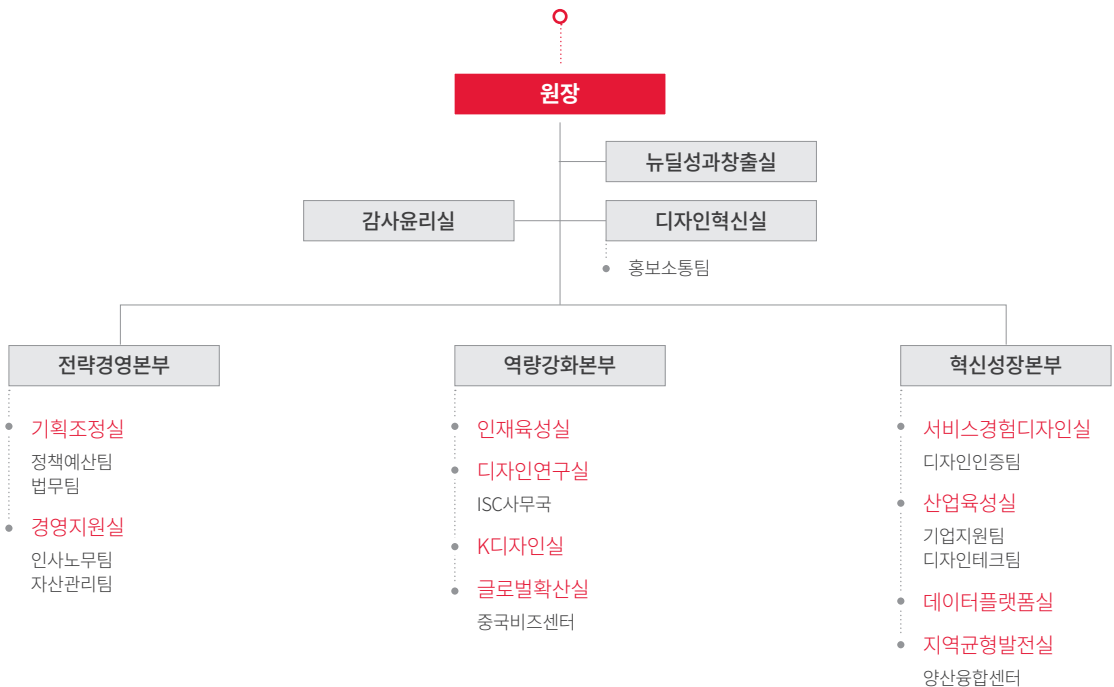
2019. 2. 1.

- 대언론 등 대외 협업 대응력 확보를 위해 홍보팀 신설
- 스타일산업의 생태계 구축 업무 수행을 위한 제조혁신팀 신설
- 빅데이터 구축 등 수행을 위한 데이터경제팀 신설
- 50주년 기념행사를 위해 50주년TF 신설



2020년

3본부 13실 8팀 2센터 1사무국



역대 이사진

1 대

심의환
주동식
하진필
강찬균
권순형
김용순
김진하
김창원
김택보
박종석
박필수
서영철
서장욱
안광호
이병호
이순석
이은복
장성환
정민길
조인상
최종건
탁광윤
표상묵
한희영
허 균

2 대

금진호
김종대
김종학
오범식
원용운
이문홍

3 대

곽지용
김봉진
김순경
김우근
김은상
김종환
박영대
박용도
박한유
봉상균
서병규
안광구
오정석
이지영
최용은
한기성
한재열

4 대

권순형
김경만
김충휘
박운서
박한유
한희영

5 대

박대순
권명광
김은상
김홍경
박희동
이세원
채재억
최홍건

추준석
한덕수

6 대

김상하
강영구
김철수
박영기
박용정
백만기
봉상균
오강현
이원택
전병식
조영제
한도룡

7 대

김광현
김영호
나형수
문화화
민철홍
박삼규
박유광
박윤정
서평원
손병두
이현락

8 대

박용성
김종갑
나형수
문화화
민철홍
손병두

오근재
오영호
이광희
이성림
이영탁
이현재
장흥순
최충욱

9 대

구자홍
김주진
김혜원
김호원
민철홍
박시룡
박종서
안현호
이규황
이영선
이영혜
장윤택
장하진
천호균
홍석우

10 대

권영걸
김학권
박기석
박영순
백형일
윤생진
윤수영
장용성
정경연
정국현

정준석
진영현
최연옥
한미숙

11 대

김영미
김영준
김용근
김준동
김철호
김홍규
서영진
안현실
윤선호
차동형

12 대

권동칠
김성천
김영준
김용근
김종대
김학도
노미선
설상철
손혜원
안현실
윤현정
이광민
이순종

13 대

류명식
박세권
박은숙
박종배

양준경
이경돈
이수신
이은실
이철배
임교빈
정대진
최경실
최인숙
한정완

14 대

고애란
구태언
김규철
김상모
김성천
김수학
김정희
김현철
나 건
박성택
박태성
서수경
손영삼
손정민
이길형
이병례
이서진
이승정
이희선
장영진
정대진
정의태
정지연
조덕연

임직원

윤주현	나소영	심성보	이종수	최윤경
이진모	나주연	심 현	이주리	한지영
맹은주	남혜림	심혜림	이주아	허부영
강필현	류관형	안나영	이지원	허 석
강민정	류선화	안병오	이지은	허수진
강승영	마창근	안소담	이지혜	현경선
강억모	민경현	안인호	이철우	현경숙
강연숙	박민영	양영훈	이태운	홍민석
강영구	박병주	양일모	이혜련	홍보혜
강희경	박봉관	양정훈	이희정	홍성남
고의준	박요안	연선경	임윤규	홍영숙
곽순남	박우현	오승희	장병혁	황보나
구경은	박익기	유동석	장성욱	황인숙
금화섭	박정득	유희상	장윤선	
김고은	박정원	윤계하	정기욱	
김근영	박준석	윤나리	정다은	
김기호	박한출	윤성원	정유원	
김대운	박현서	윤호기	정의수	
김도현	박현선	윤홍남	정주영	
김명환	박형준	이경순	정충섭	
김범태	박형준	이경일	정혜빈	
김병구	배창섭	이광일	조동천	
김상열	백승현	이남주	조두현	
김상일	서나라	이도윤	조병선	
김숙희	손동범	이민식	조아라	
김순희	손성호	이병석	조아라	
김영경	손장민	이병욱	조우리	
김영숙	송정만	이상민	조지혜	
김영훈	송정현	이성규	조진희	
김예진	송하동	이성수	지유선	
김유진	송희규	이수강	지호근	
김은영	신경민	이수암	진연탁	
김인서	신기수	이수현	채윤병	
김제현	신동진	이승현	최기열	
김종만	신병두	이연자	최동욱	
김지혜	신성무	이영재	최미화	
김태욱	신영준	이용민	최상준	
김혁준	신정기	이인호	최서령	
김혜원	심다은	이정우	최수경	

발간물

기관 정기 간행물

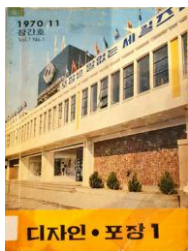
○ 1970.9

- 디자인과 포장
 - 디자인에 대한 인식 확산 및 계몽 목적으로 단행본 발간



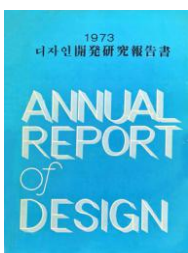
○ 1970.11

- 디자인·포장
 - 디자인에 대한 전문 정보 보급을 목적으로 발간. 각종 디자인 행사, 이벤트 등 기록 및 보존.
 - 1983년 산업디자인과 포장기술로 분리 발간



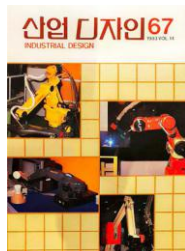
○ 1973

- K-DESIGN
 - 디자인개발연구보고서
 - 1973 ~ 1988



○ 1983.4

- 산업디자인
 - 산업디자인 166호부터
 - 안그래픽스 외주제작 IMF시절, 민간 출판 사업과 충돌하여 폐간



○ 2001.7

- designdb
 - 마케팅 목적으로 DESIGNDB 웹사이트를 개설하면서 오프라인으로 DESIGNDB 발간.
 - 특정테마를 주제로 발간하였으며 안그래픽스가 위탁 제작
 - 2009년 12월 이후 발간 중단



○ 2008.8

- designdb+
 - 이일규 원장 창간 2~7호 영문 국문 4~8호
 - 김현태 원장 designdb+ 9~10호 국문 4~8호
 - 2009년 12월 이후 발간 중단



○ 2013.1

- K-DESIGN
 - (주)넥스트 커뮤니케이션 위탁 제작



○ 2016.9

- 디자인 이슈리포트
 - 언론 보도 자료 취합 발간
 - 김현태 원장



○ 2020.4

- d.issue(디자인 이슈리포트)
 - 자체제작
 - 윤주현 원장



2018~2020



2018디자인방법론
자문사례집

2018사업종합안내
서재집

2018전람회

2030 Future Vision
Code 4.0
미래 디자인 가치 읽기

디자인전문기업의
서비스디자인
활용안내서01

디자인전문기업의
서비스디자인
활용안내서02

디자인전문기업의
서비스디자인
활용안내서03

2018디자인방법론
자문사례집

Creating shared
value by service
design

SmartHome4.0



2018
전주기자관사업
사례집

2018 에너지분야
공유가치창출
서비스디자인
결과보고서(강원)

2018 우수디자인(GD)
상품선정

2019 디자인이
해의 위장업 가이드북

2019 디자인 주도
사회적기업
혁신역량강화사업
스토리북

2019 한국디자인진흥원
디자인방법론자문단
사례집

2019년 디자인산업
인력현황 분석 보고서

2019사업종합안내

기업참여형 디자인
아카데미 모델 개발 및
운영관리 연구용역
최종보고서

디자인 빌딩으로
창업하기 좋은 시대



제53회 대한민국
디자인전람회

제54회 대한민국
디자인전람회

2018 story book

디자인경영 역량강화 3
C 혁신 프로그램
교안/교재

전략분야 발굴조사 및
활용 연구0

Creating
a better world with
service design

FIRE EVACUATION SCENARIO

SmartHealth2020

SmartMobility2030



18회
디자인코리아
페스티벌
브로셔

2019 우수디자인(GD)
상품선정

2020 한국디자인진흥원
디자인 용역 표준계약서
활용가이드

2020년 2분기
디자인문화콘텐츠
이슈리포트

2020디자인방법론
자문사례집

디자인이 공공해

Servitization of
manufacturing
by service design

스타일테크
사업소개
브로셔

2020사업종합안내

2020 우수디자인(GD)
상품 선정



디자인이 공공해

디자인권리보호
브로셔

뉴 노멀 시대의
디자인 혁신1

뉴 노멀 시대의
디자인 혁신2

디자인코리아

디자인코리아
뮤지엄 브로셔

서비스-경험디자인가시
혁신키워드 핸드북
Ver.1

2019 STYLETECH
INNOVATION BY
SERVICE DESIGN

우수디자인전문기업
2020

제조기업디자인혁신
사례30선
산업융합혁신하는
디자인의힘

제조혁신사례집



2018-2019 수송지현
기반융합사업
성공사례

2020 산업계 주도 청년
인용형 훈련 사업 협력
기업 대상 교육훈련
수요조사

The Design Scenario
스마트바지

2020년 디자인문화
콘텐츠 산업인력현황
분석 보고서

2020디자인혁신기업
육성 디자인경영역량
진단 성과보고서

소상공인협동조합
브랜딩가이드

제55회 대한민국
디자인전람회

한국디자인진흥원
2021사업종합안내

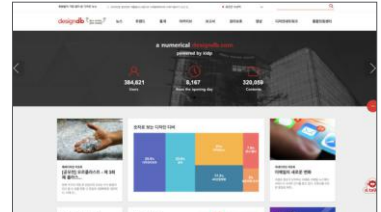
웹사이트



한국디자인진흥원
www.kidp.or.kr
한국디자인진흥원 대표 웹사이트



한국디자인진흥원 영문 웹사이트
eng.kidp.or.kr
한국디자인진흥원 대표 웹사이트(영문)



디자인DB
www.designdb.com
우리나라 디자인 경쟁력 향상을 위해 운영하는
국내 최대 디자인 전문 포털 웹사이트



온라인학습관리시스템
lms.kidp.or.kr
한국디자인진흥원에서 제공하는 온라인 강의를
수강할 수 있는 웹사이트



신상품기획 시스템
process.kidp.or.kr
신상품 기획 프로세스 활용 기법 및 디자인/기술
트렌드 등 다양한 정보를 제공하는 웹사이트



신상품기획 선호요인 분석
processdb.kidp.or.kr
소비자 친화적 신제품 디자인 개발을 위한
선호요인 분석 시스템 및 DB 운영 웹사이트



디자인기술융합플랫폼
dp.kidp.or.kr
신제품 개발을 위한 디자인 플랫폼 운영 웹사이트



스타일테크
styletech.kidp.or.kr
패션, 뷰티 등 스타일 분야에 4차산업혁명을 융합해
새로운 가치를 창출하는 신사업(기술, 상품, 서비스)
운영 웹사이트



디자인코리아
dkf.kidp.or.kr
아시아 대표 국내 최대 규모의 디자인종합박람회
DKfestival 운영 웹사이트



디자인DB 모바일
m.designdb.com
우리나라 디자인 경쟁력 향상을 위해 운영하는
국내 최대 디자인 전문 포털 웹사이트(모바일)



디자인권리보호
drights.kidp.or.kr
디자인산업의 불공정 거래 관행을 근절하고
창의적인 디자인 개발을 장려하기 위해 만든
제도 운영을 위한 웹사이트



디자인전문회사
designfirm.kidp.or.kr
디자인산업에 관한 개발/조사/분석/자문 등을
전문적으로 행하는 회사와 DB를 운영·관리하는
웹사이트



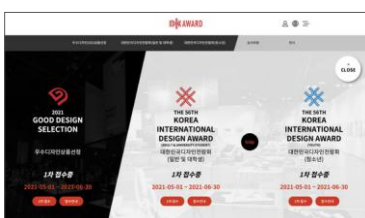
제조기업 디자인인력지원
job.kidp.or.kr
제조기업의 디자인 인력의 채용을 연계하고
인건비를 보조·지원하는 사업 운영 웹사이트



제조서비스 지식베이스
mskb.kidp.or.kr
제조서비스를 도입하려는 기업에게 필요한 지식을
제공하는 지식베이스 운영 웹사이트



CMF 시스템
dkworks.designdb.com
디자인 요소 CMF(Color, Material, Finishing) 관련
데이터베이스 검색 시스템을 제공하는 웹사이트



통합공모전 사이트
award.kidp.or.kr
굿디자인(GD), 대한민국디자인전람회,
청소년디자인전람회를 통합하여 운영하는
웹사이트



한스웨덴 공모전
ksyda.kidp.or.kr
주한스웨덴대사관, 한국디자인진흥원,
이케이 코리아가 함께하는
코리아+스웨덴 영 디자인 어워드 운영 웹사이트

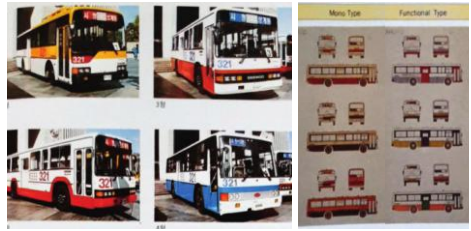
국가디자인 개발 성과

- 디자인을 국가 경쟁력 강화의 핵심요소로 인식하여 국가 디자인 지원사업 실시
- 지하철, 버스 디자인 등 환경그래픽 개발, 새마을운동포스터와 같은 국가 주도 프로젝트 홍보물, 청와대 로고와 포장지 디자인 등의 고유 이미지 개발연구, 태극기 응용 시각적 이미지 통합개발 및 광복 70주년 엠블럼과 같은 디자인 분야의 체계적이고 통합적인 연구개발로 국가 이미지 제고에 기여
- 효율적인 디자인개발 체계를 구축

대중교통 환경그래픽 개발



초기 지하철 디자인 (1973)



시내버스 색채 계획(1974)

새마을 운동 포스터 디자인



공장새마을포스터 A,B안(1974)

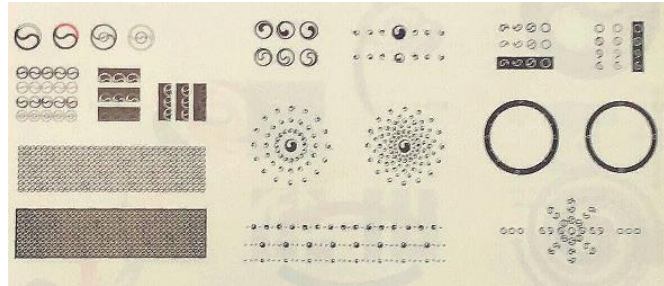


새마을포스터 A,B안(1974)

태극기의 이미지 정립

태극기

- 우주와 더불어 길이길이 발전하고자 하는 한민족의 이상을 종합적으로 집약, 표상한 국가 상징물
- 흰색 바탕 : 백의민족의 순결성, 전통적으로 평화를 사랑하는 민족성 표상
- 태극 : 음양 상호작용에 의하여 우주 만물이 생성하고 발전하는 대자연의 영원한 진리를 형상화, 창조와 발전을 의미
- 4괘 : 태극 속에서 음과 양이 질적 변화와 양적 상징의 선회운동을 거치는 과정을 구체적으로 표현



기본형



응용형

우리 생활과 함께 하는 태극

- 태극 문양 : 목공예, 금속공예, 직물공예, 지공예, 도자공예, 석공예, 가죽공예 등 공예품에서 다양한 형태로 나타남
- 형태 : 2원 태극, 3원 태극, 4원 태극, 다원 태극 등과 같이 나타났으나 2원 태극이 가장 많고 색채는 천연색과 더불어 적색, 청색, 황색, 흑색, 백색 주로 사용
- 색채 : 적색과 청색의 2원 태극과 삼원색의 3원 태극 다수
- 배치 형태 : 단독 문양 또는 다른 문양과 더불어 중심 문양, 대칭 문양, 혼합 문양 등





광복 70년 엠블럼

새로운 도약

- 엠블럼 : 광복 70년을 형태적으로 쉽게 연상할 수 있도록 숫자 70을 형상화
- 숫자 7의 푸른색 그라데이션 : 광복 70년 동안 국민이 합심해 오늘의 대한민국을 이룬 위대한 여정과 희망찬 내일을 준비하는 푸른 기상을 의미
- 회오리치는 태극 : 무궁무진한 우리 민족의 에너지를 역동적으로 표현, 온 국민이 하나 되는 모습, 통일국가로 나아가는 염원을 표현
- 우주에서 바라본 지구의 일출을 형상화하여 해가 떠오르는 찰나를 표현하고, 이를 통해 새로운 도약을 위한 설렘을 역동적인 이미지로 표현
- 광복 70년을 쉽게 연상할 수 있는 형태, 태극의 파란색과 빨간색의 간결한 대조, 역동적인 효과 등으로 광복 70년 주제어 ‘위대한 여정, 새로운 도약’과 조화 형성

청와대 포장지 디자인(1971년)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
내용결정	아이디어 스케치	무궁화꽃의 흑백원고 디자인	문양작업 1차 선정	선정된 문양 정리작업	문양작업 2차 선정	B/W 제판 원고 1차 작업	선정된 문양 Lay Out (연속문양)	축소제작 연속문양 디자인완료	인쇄과정 (완제품 포장지)
2단계: 아이디어스케치		4~5단계: 1차 문양 정리작업			8단계: 연속문양 4종		10단계: 인쇄과정(완제품 포장지)		

정부 디자인

청와대	중소기업청	국가균형발전위원회	국가보훈처 국립묘지
2005 청와대 CI 응용편 디자인 개발	2006 중소기업청 CI개발	2008 국가균형발전위원회 CI 개발	2010 국가보훈처 국립묘지 BI개발

청와대 CI 응용편 (2004년)

시안	디자인컨셉
	<ul style="list-style-type: none"> 태극과 봉황을 주제로 하여 화합과 밝은 미래를 선도하는 청와대의 이미지를 표현 태극과 원을 사용하여 친근감, 포용, 역동성, 미래를 향한 비상의 이미지를 표현
	<ul style="list-style-type: none"> 청와대, 사람, 역동을 키워드로 하여 청와대의 외형을 힘찬 붓터치로 형상화 역동적이고 개혁적인 청와대의 새로운 의지를 나타냈고, '청와'를 받치고 있는 기둥을 사람의 형상으로 표현, 국민과 함께하는 새 정부를 상징
	<ul style="list-style-type: none"> 중심을 향한 사람들의 형상은 국가의 상징인 무궁화를 표현, 화합하고 번영하는 새 정부와 국민들을 상징한다. 역동적인 조형을 통해 세계를 주도하는 모습 표현 푸른색은 청와대의 상징 색상이며 평화와 번영, 그리고 미래를 뻗어나가는 기운을 상징.
	<ul style="list-style-type: none"> 한민족 고유의 색채인 색동을 모티브로 미래를 향해 열린 청와대의 진취적인 이상을 표현 안에서 밖으로 뻗어나가는 색동띠의 이미지를 통해 국민과 국가, 나아가 온 세계로 열려 있는 청와대의 이미지 묘사
	<ul style="list-style-type: none"> 전체적으로 청와대 건물의 Shape의 현대적 미를 간결하게 표현하고 무궁화의 전통미와 대한민국 대표기관으로서의 대표성을 세련된 감각으로 표현 상단의 무궁화는 예로부터 우리나라를 대표하는 국화로서 끊임없이 새로 이어 피는 무궁한 영화의 나무로 국가의 영원한 발전 상징

정부 디자인(2020년)

KF 인증필터



- 2020년 해외 수출용 마스크 표준 심벌 디자인 개발
- 국무총리 보고자료 '우리나라 마스크 해외공급 지원계획'(2020.5.15. 관계부처합동)에 적용
- B2G 해외 수출용 마스크에 활용하는 표준디자인으로 써 활용 됨
- 최근에는 국내 보급제품에도 활용된 사례들도 발견되고 있음

서비스·경험디자인 국가자격증



- 2021년 서비스·경험디자인 국가기술자격증 디자인 개발
- 최초의 서비스·경험디자인 국가기술자격 실행을 위해 자격증 및 관련 디자인 개발

한국디자인진흥원 인프라

한국 디자인 발전의 중추 역할을 해온 한국디자인진흥원은 시대적 요구에 발맞춰 기관의 인프라를 발전시켜왔다.

디자인 진흥을 통하여 수출구조를 획기적으로 개선하는 것을 목표로 1970년 설립된 한국디자인포장센터에서 시작하여 2001년 디자인 인프라 종합시설인 현 코리아디자인센터 완공에 이르기까지 종합적이고 효율적인 디자인 진흥 및 지원을 위한 인프라 구축에 힘을 쏟은 한국디자인진흥원은 지난 2019년 디자인 주도 제품개발지원센터이자 스타일테크 공유오피스인 DK웍스 개소로 4차 산업혁명 기술이 융합하는 혁신공간 구축이라는 새로운 발자취를 역사에 남겼다.



1970 한국디자인포장센터 설립
서울시 중로구 혜화동 대학로



1971 부산 지소 개소
부산 중앙동



1973 한국디자인포장센터 공장 개원



2013 한국디자인진흥원 중국센터



2015 한국디자인 이우비즈센터 개소



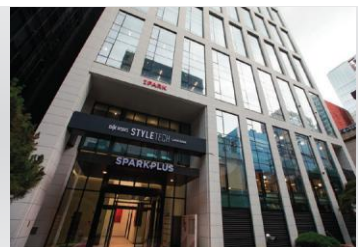
2015 미래디자인융합센터 개관



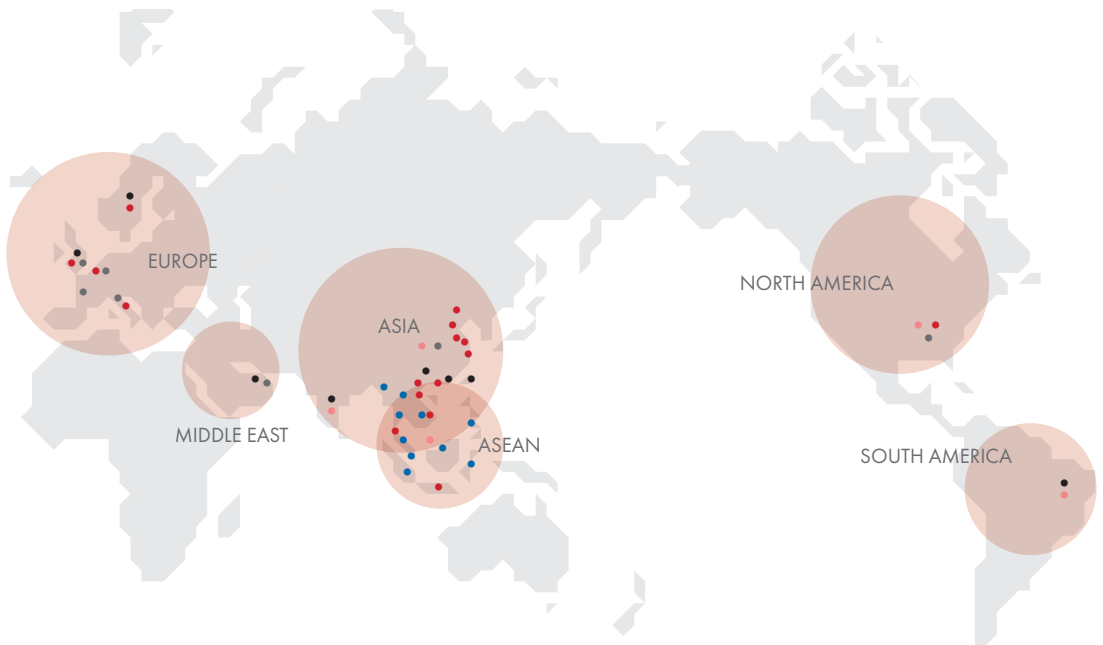
2019 DK웍스 서울
디자인주도제조혁신센터 개소



2019 한국디자인 순더비즈센터 개소



2019 DK웍스 스타일테크혁신성장공간 개소



1991 산업디자인포장개발원 발족



1996 국제산업디자인대학원(IDAS) 개원
초대 원장 유호민



2001 코리아디자인센터(KDC) 입주
경기도 성남시 분당구 야탑동



2016 대전 지원 개소



2018 한베디자인센터



2018 세대융합창업캠퍼스 개소



2019 DK뮤지엄 개관
디자인코리아 뮤지엄



2020 DK웍스 경남
디자인주도제조혁신센터 개소



2020 DK웍스 경기
디자인주도제조혁신센터 개소

국내외 거점 및 협력기관

코리아디자인센터

- 한국디자인진흥원이 입주해 있는 코리아디자인센터(KDC)는 부지 3,238평에 지상 8층, 지하 4층, 연건평 14,201평 규모로 2001년 9월 완공된 디자인 인프라 종합시설이며 한국디자인진흥원이 건립·운영하고 있다.

컨벤션홀, 전시공간을 비롯해 사이즈코리아센터, 디자인코리아뮤지엄 등의 디자인 인프라를 갖추고 있으며, 디자인 회사, 디자인 관련 협회, 기타 기업 등이 입주해있다.

*대지 면적 10,758.80㎡, 건축 면적 6,971.70 ㎡, 연면적 78,334㎡, 건폐율 64.80%, 용적률 403.04%

- 건물 디자인 콘셉트는 'New Millennium Design Ark'. 새로운 시대를 향해하는 방주를 상징하며, 탁 트인 유리 공간의 로비는 높이 44m, 총 63㎡에 달하고 현대적인 건축미가 특징이다. 로비 상공을 가로지르는 금속성의 조형물(신인류 신디자인, 이종빈 작가)은 과거와 현재, 미래를 잇는 창의적인 디자이너의 모습을 지향하며 인류 발전을 위한 디자인의 역동적인 모습을 형상화했다.
- 코리아디자인센터의 건립 목표 및 주요 역할은 디자인의 생산지·확산지·집결지로서 디자인을 생산하고 정보를 제시하는 것이다. 또한 디자이너 양성 및 중소기업 디자인 지원, 세계에 우리 디자인을 홍보하고 국민을 위한 디자인 생활화 선도 및 디자인의 가치를 알리는 역할을 한다.



코리아디자인센터 사계절



코리아디자인센터 야경



코리아디자인센터 내부 공간



코리아디자인센터 1층



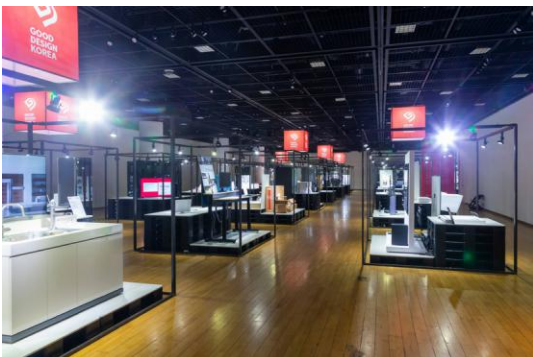
코리아디자인센터 B1
DK캠퍼스



코리아디자인센터 6층
컨벤션홀



코리아디자인센터 6층
컨벤션홀



코리아디자인센터 B1
2020 DK페스티벌 수상작 전시



코리아디자인센터 B1
사이즈코리아

영화, CF 속 코리아디자인센터



영화 <괴물>, 2016. 감독 봉준호, 출연 송강호, 변희봉, 박해일, 배두나, 고아성



CF <현대카드-MY COMPANY편>, 2012.



CF <피망 고스톱 게임>, 2015. 출연 김광규



CF <크리넥스 드라이셀 핸드타올>, 2015.



CF <제스프리 썬글드 키위>, 2015.



CF <닥터마틴>, 2016.



CF <쉐보레>, 2016. 출연 강하늘, 설인아



CF <동부그룹>, 2020.



드라마 <아는 와이프>, 2018. 연출 이상엽, 출연 지성, 한지민, 장승조, 강한나, 이정은

미래디자인융합센터

- 경남 양산시에 위치한 미래디자인융합센터는 한국디자인진흥원 부설 기관이자 정부 차원의 미래디자인 연구와 전략을 위한 연구센터다.
건축 기간은 2013년 10월부터 2015년 2월까지, 사업비는 약 280억 원 (국비 180억 원, 양산시 부지 제공)을 들여 지상 2층, 지하 1층 규모로 건립했다.

*대지 10,000㎡(3,030평) / 연면적 6,311㎡(1,910평)

- ‘창의성의 산실, 디자인 창고’라는 콘셉트에서 출발한 미래디자인융합센터는 스티브 잡스나 앤디 워홀, 비틀스 등이 헛간이나 창고 등에서 혁신적인 사고를 할 수 있었던 것에서 착안했으며 창고 8개를 붙여놓은 듯한 외관으로 완공 후 큰 관심을 끌었다.
- 건립 목적은 상대적으로 소외된 지역의 디자인 산업 발전을 견인함과 동시에 디자인 관련 인프라가 부족해 디자인 연구 개발에 어려움을 겪는 중소기업에 지원하기 위함이다.
또한 미래디자인융합센터의 핵심가치는 미래 기반 확충, 중소기업 혁신, 지역 산업 발전, 공공서비스 혁신 등이다.

건물 개요

구분	면적(㎡)	용도
2층	1,020.54 (309평)	심화 연구 공간: 워크숍룸, 화상회의실 등
지상 1층	1,931.97 (584평)	연구 및 장비 활용 공간: 사용자 테스트룸, 퓨처컨셉룸 (VR 품평실), 융합아이데이션룸, 디자인스튜디오 *중소기업 등과 연계한 연구 수행 및 장비 공동 활용 목적으로 구축
지하	3,358.62 (1,016평)	개방형 공간: 전시장, 컨벤션홀, 네트워킹 공간 *용도에 따라 한 공간에서 전시, 세미나, 컨벤션, 워크숍을 진행할 수 있도록 가변형으로 구성
합계	6,311.13 (1,910평)	부지 면적 10,000㎡(3,030평), 건축 면적 3,577㎡(1,082평), 높이 17.5m



지역디자인센터(RDC)



KIDP는 4차 산업혁명의 핵심 구현수단인 디자인 인프라의 수도권 집중 해소를 위해 광역권별 지역디자인센터(RDC)를 구축 및 운영하였다. 2006년 3월 광주디자인진흥원을 시작으로 2007년 4월 부산디자인진흥원, 2008년 6월 대구경북디자인센터, 2020년 2월 대전디자인진흥원을 개원하였고, 춘천시 후평일반산업단지 내에 강원디자인진흥원이 개원하면서 광주, 부산, 대구·경북, 대전에 이어 전국에서 5번째로 문을 열게 된다. 이러한 RDC는 고가의 첨단 장비를 구축하거나 선진 디자인 기술을 운영하기 힘든 중소기업과 영세 디자인 업체가 활용할 수 있는 기관으로서, 지방에서도 쉽게 접근할 수 있는 지역 중심의 디자인혁신센터를 건립하는 디자인 기반 구축사업의 일환으로 전국적으로 디자인 관련 사업과 업무 수행이 좀 더 수월하게 이루어지도록 기여하였다는 데에 그 의미가 크다.



2006 광주디자인진흥원

2006년 3월 개원 첨단국가산단 내 연구용지



2007 부산디자인진흥원

2007년 4월 개원 부산 해운대구 지방산단 내



2008 대구경북디자인센터

2008년 6월 개원 대구 동구 동대구로 461



2020 강원디자인진흥원

2020년 2월 개원 춘천일반산업단지 내



2020 대전디자인진흥원

2020년 2월 개원 대전대덕테크노밸리 내

디자인 혁신센터(DIC)

- 디자인 혁신센터(DIC, Design Innovation Center)는 2001년부터 2007년까지 구축·운영됐으며, 디자인 조사 및 분석, 디자인 개발, 시제품 제작 및 홍보에 필수적인 최첨단 디지털 장비를 갖추고 산·학 연계 방식으로 운영한 종합 디자인 컨설팅 지원센터
- 지역별 수요를 토대로 특화된 DIC 설립 및 센터 간 연계 운영을 통해 시너지 효과를 창출하고 전국적으로 네트워크 확대
- 고가의 첨단장비 구축이 어려운 중소기업과 영세 디자인회사가 활용할 수 있는 DIC를 지역별로 설치해 선진 디자인 기술을 제공·지원
- 기타 첨단 장비, 소프트웨어, 재료 등의 공동 활용 기반 조성을 비롯해 전문 인력에 대한 교육 훈련 및 디자인 정보제공, 디자인 개발 등 추진

단계별 추진 내용

사업 진행 시기	단계	내용
1~3차 사업(2001~2004)	기본 조성 단계	디지털 기술 기반의 디자인 혁신 기술 장비 구축 및 운영 체계 확립
4~5차 사업(2004~2007)	성과 활용 단계	고부가가치 창출, 고품위 디자인 개발, 고효율의 디자인 시스템 지원, 계몽 및 확산

전국 디자인 혁신센터 현황

구분	주관기관	과제명
시범DIC	국제디자인전문대학원	디자인혁신센터
	중앙대학교	디자인경영센터
	한국과학기술원	디자인혁신지원센터(디지털미디어)
	동서대학교	디지털 영상 디자인 혁신센터
	광주대학교	디자인 개발 기반구축
	삼척대학교	지역특화디자인혁신센터
	강원대학교	지식정보디자인혁신센터

구분	주관기관	과제명
시범DIC	계명대학교	디자인산업진흥센터
	전북대학교	디자인가치혁신센터
	한국디자인진흥원	통합디자인혁신센터
	세명대학교	친환경디자인센터
	청주대학교	문화산업디자인혁신센터
	제주관광대학	관광문화상품 디자인혁신센터
	바이오21센터	바이오디자인혁신센터구축
	서울산업대학교	공예문화디자인혁신센터
	대불대학교	해양레저산업디자인혁신센터
특성화	국제디자인전문대학원	국제 디자인트렌드 연구센터 구축
	한국디자인진흥원	디자인 정보 자료실 구축·운영
	한국디자인진흥원	e-Design Academy 설립을 통한 디지털 디자인 전문 인력 양성사업
	한국디자인진흥원	산업디자인 개발체험관 구축·운영
	한국생산성본부	브랜드 통합 정보망 구축 및 연구센터 운영
	한국포장협회	포장 인력 양성사업
	서울대학교	한국디자인산업연구센터설립(KDRI)
	한국디자인기업협회	디자인실용화센터
	산업정책연구원	브랜드경영연구원
	한국디자인진흥원	글로벌 디자이너 양성
	세종대학교	디지털영상디자인기술지원센터
	경원대학교	도시 환경 디자인 시스템 구축
	한서대학교	표면 처리 감성 디자인 기반 구축
	경성대학교	유니버설 디자인 기반 구축
RDC	광주광역시	광주디자인진흥원
	부산광역시	부산디자인진흥원
	대구광역시	대구경북디자인센터
	대전광역시	대전디자인진흥원
	강원도	강원디자인진흥원

중국 센터

· 2013년 중국 베이징을 시작으로 중국 이우와 순더,
이를 근거지로 한국 우수 디자인 기업의 현지 시장 진출 지원

2013 중국 베이징 한국디자인진흥원 중국사무소 개소

2015 중국 저장성 이우시 한국디자인이우비즈센터 개소

2019 중국 광둥성 순더구 한국디자인순더비즈센터 개소

구분	한국디자인이우비즈센터	한국디자인순더비즈센터
사업기간	1차: 2015. 11 ~ 2018. 12 / 2차: 2019. 01 ~ 2020. 12 *2021년 이후는 이우시 협의 예정	2019. 07 ~ 2022. 06
위치	저장성 이우시 158문화창의단지 내 이우공업설계중심 10층	광둥성 포산시 순더구 베이자오진 광둥디자인센터 내 2기 서동 1, 2, 6층
면적	870㎡	1,000㎡
구성	입주기업 사무실 11개, 회의실, 공용장비실, 창고 등	입주기업 사무실 10개, 회의실, 세미나실, 창고 등
입주기업	리트모, HMG, PDC, 아이비, 리뉴브랜딩, 원플러스, 인디자인, 디자인방위대, 계원상단, 퓨즈디자인, 네오디자인 등 11개	212디자인, 비다스토리, 인디자인, 아토디자인, 원플러스디자인 봉동, 디자인레드, 컴포지션, 제이디자인웍스, 메니페스토 디자인랩 등 10개사
추진근거	· 한국디자인진흥원과 이우시 간의 디자인 협력 포괄협약서(2014. 11) · 한국디자인진흥원 China-이우시 과학기술국 2차 실무협약서(2017. 05)	· 한국디자인진흥원과 포산시 순더구 간의 '디자인 분야 우호협력 양해각서'(2018. 08) · 한국디자인진흥원 China와 포산시 순더구 경제과학촉 진국, 베이자오진 간의 3자 공동 구축 협약서(2019. 01)



한국디자인진흥원 중국센터



한국디자인이우비즈센터



한국디자인순더비즈센터



베트남 센터

2018년 베트남 하노이 한국디자인 해외 거점을 구축하고,
해외 현지 디자인 교류와 비즈니스를 활성화하고 한국 디자인의
해외 진출을 위한 발판 마련

2018 베트남 하노이 한-베디자인센터 개소

베트남 거점(하노이)

- 2014 ~ 2019년 매년 4월 베트남 하노이 엑스포 참가, VIETRADE와 공동으로 ‘한베 디자인 교류관’ 전시 운영해,
한국 디자인 기업 참가 지원 및 홍보
- KOICA 베트남 수공예산업 가치사슬 강화 사업 일환으로 한국디자인진흥원과 VIE-TRADE(베트남무역진흥청) 공동으로
한베디자인센터 설립, 2018년 10월 5일 정식 개소
- 2019년 신규 베트남한국문화원 협력 사업 발굴, ‘한국 디자인 교육’ 기획 운영
- 2019년 12월 신규 ‘한베디자인워크’ 전시, 세미나 프로그램 기획 운영
- VIETRADE 등 유관기관 디자인 관련 세미나 참가 및 강연 진행
- 2020년 3월 6일 사업 종료에 따라 현지 파트너기관 VIETRADE(베트남무역진흥청) 자회사인 INTEC에 한베디자인센터 운영 이양
- 한국 디자인 기업의 신흥시장 판로 개척과 현지 네트워크 구축 등을 위한 현지 활동 지원 및 베트남 디자인 산업 발전을 위한
한-베트남 디자인 교류 협력 사업 지속 추진



한-베디자인센터 오픈닝



한-베디자인센터 전경

국내 MOU 실적

연도	기관	사업명
1986	중소기업진흥공단	디자인 포장에 대한 연구개발, 진흥·연수, 공단 지원업체에 대한 포장시험 등 협조
1990	한국식품개발연구원	디자인 포장에 대한 연구개발, 진흥·연수, 식품포장연구에 필요한 시험기기 및 자료 등 협조
	KOTRA	정보자료 교환, 전시사업 협조, 연구조사 협조, 해외시장 조사협조, 해외조직망 활용협조
	중소기업협동조합중앙회	중소기업지원협조, 조사 및 연구협조, 정보자료 교환, 연수협조
1993	산업기술정보원	정보자료 교환, 정보유통 협조, 업무홍보 협조, 상호 조직망 편익제공 등
	생산기술연구원	정보교환 및 공유, 교육 및 연구개발, 기술 및 인적교류 협조
1996	서울대 운영 창업보육센터	입주업체 지원협조, 시설물 활용 협조, 중소기업 창업지원 협조, 세미나 회의 등 협조
	부산상공회의소	정보자료 교환, 전시사업 협조, 연구조사 협조, 해외시장 조사협조, 국내외 조직망 활용협조
	한국지적재산관리재단	정보자료 교환, 상호 자문 및 평가, 연구응역 협조, 상호 조직망 활용, 교육연수 협조
1998	조선대학교-IDAS(3자 공동)	정보교환 및 공유, 교육 및 연구개발, 기술 및 인적교류 협조
	특허청	지적재산권 업무협조, 세미나 및 교육협조, 정보공유, 상호 전문가 교류
	한국조폐공사	정보자료 교환, 상호 자문 및 평가, 연구응역협조, 상호 조직망 활용, 교육연수 협조
	경원대학교-IDAS(3자 공동)	정보교환 및 공유, 교육 및 연구개발, 기술 및 인적교류 협조
	중소기업진흥공단	벤처기업육성, 수출지원사업 협조, 조사연구사업 협조, 전시사업 협조 ('86.7.8)
1999	무역일보사	디자인 정책사업 동정 홍보 협조, 정보교류, 상호 주요행사 공동추진 및 후원
	한국여성경영자총연합회	정보교류, 세미나 및 간담회, 연구조사사업 협조
	한국경제 수출입은행 수출보험공사 SK상사 (5자공동)	중소 벤처기업수출지원단 구성 및 운영(5기관 업무분장 운영)
	벤처기업협회	디자인 벤처펀드 조성 및 디자인벤처기업 지원 육성
	한국기술거래소	디자인 기술거래 활성화 및 평가기반 구축
2000	산업정책연구원	디자인 경영 사례 연구 및 교육제도 상호 협력
	(사)한국인터넷기업협회	디자인 벤처 육성을 위한 업무협력
	한국청소년개발원	디자인 초기 교육 및 영재 육성
2001	대전광역시 21세기벤처패밀리	대전지역 벤처산업 활성화
	한국여성정책연구원	디자인 분야 여성인력 육성지원을 위한 상호 협력
2002	한국문화컨텐츠진흥원	디자인 산업과 문화콘텐츠 산업 발전을 위한 업무협력
	조달청	조달품목의 디자인개선을 위한 상호 협력
	조달청-매일경제신문	디자인산업 발전을 위한 상호 협력

연도	기관	사업명
2005	전라남도	중소기업 수출상품 디자인개발 협력
	(재)인천광역시 중소기업지원센터	상호간 사업협조 및 홍보
	한국전문대학교육협의회	디자인 인력 및 교육사업 상호 협력
2006	(재)서울디자인센터	디자인 정보교류, 홍보 및 디자인 업무 협력
	홍익대 IDAS	디자인 인력, 홍보 및 교육사업 상호 협력
	이화여대병설미디어고	디자인 교육, 전문 인력 양성을 위한 상호 협력
	인천경제자유구역청	인천경제자유구역 경관특화 및 공공디자인 진흥을 위한 상호 협력
	제주특별자치도	중소기업 디자인개발지원, 지역디자인개발 협력 등을 위한 상호 협력
2007	대티즌닷컴	콘텐츠 제휴협약
	특허청(변경협약)	지적재산권 업무협조 등 실무협의회운영요령 제정
	아름다운재단	기부문화 확산을 위한 디자인개발 등을 위한 상호 협력
	성남상공회의소	성남지역 기업의 경쟁력 강화 및 디자인 기반 활성화 도모를 위한 상호 협력
	서울산업통상진흥원	서울지역 중소기업의 디자인 지원 및 디자인 인프라 구축을 위한 상호 협력
	국민대학교	디자인 경영 분야에 대한 공동연구, 정보공유, 인적교류 등을 위한 상호협력
	중소기업중앙회(변경협약)	우수디자인 사례 발굴, 중소기업지원사업, 조사 연구활동, 인적교류 및 교육, 정보공유 등
	장수군	장수군 디자인개발사업에 관한 유기적인 업무 협력체계 구축 및 공공디자인분야 개발 등
	동해시	동해시 디자인개발사업에 관한 유기적인 업무 협력체계 구축 및 공공디자인분야 개발 등
	희망제작소 소기업발전소	희망소기업에 대한 디자인개발지원, 디자인나눔사업 참여자의 지원내용에 대한 홍보 등
2008	장수사과클러스터사업단	사업단 디자인개발사업에 관한 유기적인 업무협력 체계 구축, 사업단의 이미지 쇄신 및 지역경제 활성화에 기여
	여주시	여주시 디자인개발사업 및 공공디자인분야 개발 등을 위한 상호협력
	충청남도	충청남도 도청이전 신도시 디자인개발사업에 관한 유기적인 업무협력체계 구축
	고창군	고창군 디자인개발사업 및 공공디자인 분야 개발 등을 위한 상호협력
	고흥군	고흥군 공공디자인 개발 등을 위한 상호협력
	쌍곡	콘텐츠 제휴협약
	2012여수세계박람회 조직위원회	2012여수세계박람회 성공적 개최를 위한 디자인업무 상호 협력
	산청군	산청군 공공디자인 개발을 비롯한 디자인 행정 구현에 주력, 군의 이미지 쇄신 및 지역경제 활성화
	하동군	하동군의 디자인 업무 역량 강화 및 지역경제 활성화 기여
	서울신용보증재단	디자인 전문기업의 창업 및 성장 지원

연도	기관	사업명
2008	진천군	디자인 행정 구현에 주력하여 진천군의 이미지 쇄신 및 지역경제 활성화에 기여
	2014인천아시아경기대회 조직위원회	대회의 디자인을 특화하고 공공디자인의 발전에 기여함
	김제시	공공디자인 개발을 비롯한 디자인 개선 및 행정 구현에 주력하여 김제시 이미지 쇄신과 지역경제 활성화에 기여
2009	전주시	도시브랜드 개발에 따른 마케팅 추진 시 브랜드 확산 및 관리를 위한 유기적인 협력체제 구축
2010	우정사업본부-RIS협의회-지경부 공공기관	지역연고육성사업(RIS)의 지역특화상품 유통을 활성화하여 중소기업 육성 및 지역경제 활성화에 기여
	한국도자재단 - 한국세라믹기술원	연구개발, 전시홍보, 인력 및 정보 교류, 시설장비 등 인프라 활용 등 협력
2011	KT&G 상상마당	상호이해 및 호혜의 원칙 아래 적극적 협력관계를 구축하고 기관 간의 이익증진 도모
	가톨릭대학교	산학간의 인적 교류와 산학협력 프로그램 교류 등을 실행함으로써 상호 발전과 지속적 협력 증진을 도모
	행정안전부 (중진공 등 13개 기관)	‘마을기업’ 활성화를 위한 재능기부 업무협약
2012	한국실크연구원	창의적 지식과 정보, 경험 등을 공유하며 함께 활용·확산 도모
	성남성호시장	전통시장 활성화를 통해 지역사회에 기여
	한국생산기술연구원 (변경협약)	디자인과 생산기술의 융합을 통한 신산업 창출 지원 및 양 기관의 발전에 기여 공동연구
	(제)대구경북디자인센터	디자인코리아 2012의 성공적인 개최를 위한 업무추진 사항
	대한상사중재원	해외로 진출한 디자인 기업들의 상거래 분쟁 예방과 해결을 위한 정책추진 협정
	중소기업은행	ERP재무통합시스템 구축 및 운용에 관한 업무추진 사항 등 협력 사항
	에너지관리공단	에너지 관련 기술과 디자인의 융합을 통한 녹색산업 창출 지원 및 디자인경영의 확산
	양산시	미래디자인센터(가칭) 건립을 위한 업무협약
	소상공인진흥원	소상공인과 디자인 기업의 국가경쟁력 강화를 위한 지원시책의 연계 등을 위한 업무협력
2013	제주대학교	제주지역의 디자인 발전과 인력양성 등 지역발전과 양 기관의 관심분야의 공동 협력
	우리공동체	디자인 나눔 기부활동, 디자인 1004 봉사활동, 바자회 수익금 전달 등 사회공헌활동
	중소기업진흥공단	중소기업의디자인역량강화,청년창업활성화, 일자리 창출 등을 위한 업무협력
	한서대학교	디자인 진흥 및 연구를 통한 공동의 이익 증진, 건물 및 시설 공동활용
	전자부품연구원	IT기술(부품포함)과 디자인의 융합을 통한 신산업 창출 지원, 공동연구, 지식정보교류 등
	고유지마을	상생발전을 위한 함께나눔 1사1촌 자매결연 체결
	한국불교문화사업단	다양한 전통문화상품 개발과 세계화 작업 공동 진행

연도	기관	사업명
2013	EBS(한국교육방송공사)	‘K-디자인나눔 재능기부단’등 디자인 재능기부 인프라와 EBS의 매체력을 활용해 대국민 사회공헌 활동
	SERI	콘텐츠 교류 업무협약
	네이버	디자인 문화 활성화 및 정보 활용을 위한 협약 (콘텐츠 교류 포괄 협약)
2014	분당구청-분당 경찰서-K-밸리포럼	서비스디자인 방법을 활용한 성남지역 청소년 범죄예방 강화
	한국무역협회	우리나라 디자인산업의 발전 및 해외진출 확대를 지원
	국토연구원	콘텐츠 교류 업무협약
	포스코A&C	콘텐츠 교류 업무협약
	CJ E&M	Super Company : The Next K-design의 성공적인 제작 및 방영
	한국문화정보센터	콘텐츠 교류 업무협약
	한국도로공사 도로교통연구원	디자인과 공학기술을 융합하여 안전하고 행복한 도로를 만들기 위한 상호 간의 협력
	산업단지공단	디자인 융합을 통한 중소기업의 디자인역량강화, 서비스디자인을 통한 산업단지 혁신 등
	성남시의료원	정부3.0추진 교육사업 성과창출 및 사업기반 확대를 위한 공동 업무협정 체결
	영산대학교	교육프로그램 공동 개발 및 디자인 인력양성 등 디자인산업의 발전과 대학교육의 내실화를 기하기 위한 협력강화
	디자인정글	콘텐츠 제휴협약
2015	중소기업청, 한국산업기술진흥원	중기청 World class 300 프로젝트와기업혁신 디자인지원사업의 효과적 추진 및 협력 도모 등
	한샘	디자인을 통한 생활산업 저변확대를 위한 제반사항 상호 협조
	서울의료원	보건의료정보와 서비스디자인의 융합을 통한 신산업 창출 지원
	현대경제연구원	콘텐츠 교류 업무협약
	KOTRA	디자인/생활산업/소비재의 해외전시 및 판로개척
	국방기술품질원	디자인 기술을 통한 군수품 성능개선
2016	소상공인진흥공단	소공인의 디자인 역량강화를 위한 교육 및 컨설팅 지원, 디자인 개발 개선이 필요한 소공인 수요 발굴 연계 지원 등
	공학교육혁신협의회, 디자인융합교육협의회	디자인-공학 융합형 인재양성을 촉진하고 관련 분야의 인적자원개발 체계 구축
	경기창조경제혁신센터	IT기반 디자인-기술 융합형 벤처 창업기업 육성과 창조경제 창업 생태계 조성 상호협력
	킨텍스	디자인코리아 개최를 위한 업무협력
	전자랜드	디자인 우수상품 발굴 및 판로 확대를 위한 업무협약

연도	기관	사업명
2016	양산시 등 4개기관	안전과 청소년 범죄예방 등을 위한 신사업 발굴 및 개선 방안 마련
	창조경제혁신센터협의회	디자인 주도 융합형 스타트업 활성화를 위한 업무협약
	양주중학교	창의 중심 토론교육 활성화를 위한 지원 및 자료 공유
	한국에너지기술평가원	에너지 기술 수용성 제고, 디자인 융합 미래 에너지 산업 및 중소기업 경쟁력 강화
	성남시의료원	공공의료, 복지서비스 향상을 위한 연계사업 발굴 등 상호협력
	산업통상R&D전략기획단	산업부 R&D 정책과제의 효과적 발굴, 공동정책 발굴, 인적교류 등
2017	한국생산성본부	디자인 융합을 통한 생산성 향상 관련 신규 협력사업 추진 등
	국가기술표준원	한국인 인체정보의 보급 및 확산을 위한 상호 협력관계 구축 등
	국군인쇄창	디자인 융합을 통해 국방분야 향상에 기여하기 위한 포괄적 업무 협약
	물금고등학교	디자인과 과학 분야 융합 촉진과 교육 활성화를 위한 지식 및 인적자원 공유 등
	한국지식재산전략원	디자인 주도 글로벌 성장 유망기업 발굴 및 지원 프로그램 협력 등
	부산대학교병원	의료산업 디자인 지원 및 사업화 지원을 위한 공동 협력 등
	한양대학교 산학협력단	유망중소기업 대상 Design Thinking 교육컨설팅 결과의 사업화 연계 및 확산을 위한 관련사업 연계·협업
	울산시 등 9개 기관	산업단지 내 안전사고 예방을 위한 유관기관 업무 협력 등
	부산대학교 부품소재산학협력연구소	신산업분야와 디자인의 융합을 통한 상호협력 및 기관 간 네트워킹 강화를 통한 디자인-기술 협력체계 마련
	익산시	도시재생 및 공공디자인 분야의 새로운 가치창출을 위한 상호 협의
2018	LH토지공사, 한국사회적기업진흥원	도시재생뉴딜 및 사회적경제 활성화를 위한 지원체계 구축
	울산광역시 동구청	울산 방어진항 글로벌 문화거리 건축물 입면 디자인 개선사업을 위한 업무협약
	여성기업종합지원센터	디자인분야 전문기업 경쟁력 제고 및 전문인력 역량강화 도모를 위한 업무협약
	(재) 한국지식재산관리재단	디자인-IP주도의 지역 중소기업의 역량강화를 위한 업무협약
	중국 광동성 순더구	디자인분야 우호 협력 양해각서
	코레일	철도서비스와 공공디자인 전략적 제휴
	메가존주식회사	한-베디자인센터 홍보 및 운영관련 협력
	이케이코리아	양국 영디자이너의 발굴, 육성 및 교류 협력
2019	주한스웨덴대사관	한-스웨덴 수교 60주년 계기로 양국 디자인 및 창의산업 협력 증진 및 디자인 정보/문화 교류
	Royal College of Art	한국과 영국의 디자인 교육 협력, 양국 젊은 디자이너의 발굴, 육성 및 디자인 정보, 문화 교류
	대중소기업농어업협력재단	연구조사, 적합업종, 농어촌, 해외진출, 기술보호, 분쟁조정 관련 디자인산업 동반성장

연도	기관	사업명
2019	LG전자, LG생활건강, 대유위니아	디자인주도 제조혁신 활성화 지원을 위한 상호 업무협약 체결(안)
	성남시 사회복지협의회, 성남시, 바실리움	성남시 저소득 소외계층을 위한 사회공헌사업 상호 협력 협약서
	스웨덴공예디자인협회	양국 디자인산업 발전을 위한 협력 강화
	MBC	중소중견기업의 디자인 비즈니스 혁신과 디지털 마케팅 강화를 위한 업무 협약
	경기지역 인적자원개발위원회	지역·산업 인력수급 실태조사, 맞춤형 인력양성 모델 개발·제안 및 시범운영, 인력사업 발굴
	UNIST	의료 서비스 디자인 R&D 사업 협력
	부산대학교	지역 바이오헬스케어산업 활성화
	단국대학교	캠퍼스 혁신파크 선도사업 협력
	신한대학교	사회적 가치 구현을 위한 업무협약
	한국도자재단	공지증명 제도 활용 연계·운영 협력 등 디자인무단 도용 방지 및 권리보호
	도시재생지원기구 8개 기관	도시재생 활성화 지원을 위한 도시재생지원기구간 업무협약
	이화여자대학교	스타일산업의 동반성장 및 활성화
2020	부산광역시영재교육진흥원	디자인씽킹을 통한 영재교육(디자인분야) 진흥을 위한 제반 사업의 상호 협력
	이랜드리테일	스타일산업의 동반성장 및 활성화
	금천구청	G밸리 디자인주도 제품개발지원센터와 금천구청 간 지역 산업 육성을 위한 업무 협력
	인제대학교 BK21플러스 헬스케어 USD사업단	헬스케어 & 커뮤니티 디자인 관련 연구 및 학술 교류활동
	한국장애인개발원	유니버설 디자인 환경조성을 위한 유기적인 협력관계 구축
	충남대학교병원	공공의료서비스디자인 활성화를 위한 KIDP-충남대학교병원 업무협약
	울주군청	지역사회 도시디자인 경쟁력 강화 상호협력
	(주)인터비즈	우수디자인상품 보유기업 혁신성장 지원
	국가과학기술연구회	R&D 및 기술사업화에 대한 디자인 산업-과학기술 융합
	주한스웨덴대사관/이케아 코리아	코리아+스웨덴 영 디자인 어워드 공동 개최 및 운영 협력 강화
	(대만) iSee Taiwan Foundation	2020년 대만국제학생디자인공모전 관련 협력
	경상남도	디자인주도 제조혁신센터 설립을 위한 업무협약
	한-아세안센터	한-아세안 디자인 협력
	UNIST, 서울여대, 성신여대, 한서대, 한국산업기술대	R&D 신기술분야 융합디자인 전문인력양성사업 컨소시엄
	한국산업인력관리공단	해외취업 프로그램 공동 기획 및 운영, 인력 네트워크 구축 등
	홍익대학교	교육 및 연구 인력 교류, 교육 프로그램 공동 발굴 등
	부산대학교 한방병원	미래 의생명 및 디자인 산업의 인간 대상 연구 등

1986. 7. 8.



디자인 포장에 대한 연구개발,
진흥·연수, 공단 지원업체에 대한
포장시험 등 협조

1996. 12. 10.



임주업체 지원협조, 시설물
활용 협조, 중소기업 창업지원 협조,
세미나 회의 등 협조

1998. 7. 2.



지적재산권 업무협조,
세미나 및 교육협조, 정보공유,
상호 전문가 교류

1986. 7. 8.



지적재산권 업무협조, 세미나 및 교육협조,
정보공유, 상호 전문가 교류

1996. 12. 10.



조달품목의 디자인 개선을 위한
상호 협력

1998. 7. 2.



희망소기업에 대한 디자인 개발 지원,
디자인나눔사업 참여자 지원내용에 대한
홍보 등을 위한 상호 협력

1986. 7. 8.



IT기술(부품포함)과
디자인의 융합을 통한 신산업 창출 지원,
공동연구, 지식정보교류

1996. 12. 10.



디자인분야 전문기업 경쟁력 제고 및
전문인력 역량강화 도모

1998. 7. 2.



중소중견기업의 디자인 비즈니스 혁신과
디지털 마케팅 강화

해외 MOU 실적

- 해외기관, 협회, 단체와 MOU 체결을 통한 협력 기반 구축
- 국제기구(WDO) 활동: 세계 각국 회원 기관과 협력 및 네트워킹을 지속해 국제 디자인계에서 영향력 확보
- 해외 디자인 기관, 단체와 교류·협력으로 한국 디자인의 글로벌화 촉진 및 우리나라 기업의 해외 진출 기반 마련

해외 협력 기관 리스트

기관수	연도	국가	기관명	협약 유형
1	1994	영국	Her Britannic Majesty's Embassy to Korea	진흥업무협약
2		독일	Design Zentrum Nordrhein Westfalen	
3		오스트리아	Österreichisches Institut für Formgebung	
4	1995	헝가리	Hungarian Council of Industrial Design	교육업무협약
5		체코	Design Centrum of Czech Republic	
6		영국	Royal College of Art	
7		프랑스	École Nationale Supérieure de Création	
8		독일	Universität Gesamthochschule Essen	
9		이탈리아	Domus Academy	
10		일본	Nagaoka Institute of Design	
11	1996	라트비아	Latvian Designers' Society	진흥업무협약
12		네덜란드	Academy Industrial Design Eindhoven	교육업무협약
13		벨라루스	Belarusian National Design Center	진흥업무협약
14		에스토니아	Estonian Society of Designers	
15		독일	Staatliche Akademie der Bildenden Künste	교육업무협약
16		스페인	The Cátedra Gaudí, UPC	
17		스위스	Swiss Society of Industrial Designers	
18		루마니아	Rumanian Artists' Union-Designer Department	진흥업무협약
19		러시아	Research Institute of Industrial Design	
20		슬로바키아	Slovak Design Center	
21	1997	인도	Indian Institute of Technology, Bombay, Industrial Design Center	
22		인도	National Institute of Design	

해외 협력 기관 리스트

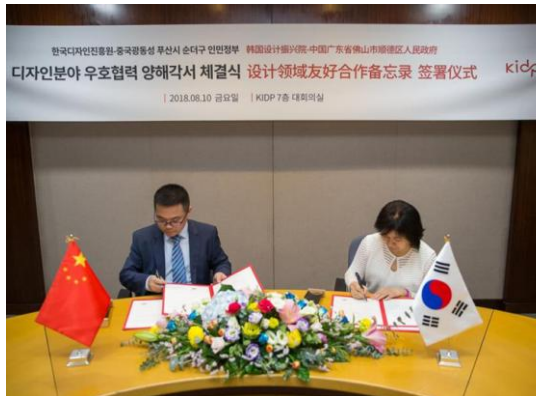
기관수	연도	국가	기관명	협약 유형
23	1997	태국	Industrial Designers Society of Thailand	진흥업무협약
24		폴란드	Association of Industrial Designers	
25		불가리아	National Design Center	
26		이스라엘	Israel Institute for Advancement of Packaging & Design	
27		이스라엘	Israel Industrial Designers Association	
28		대만	Design Promotion Center	
29	2000	중국	Beijing Industrial Design Promotion Organization(MOU)	
30		프랑스	AGENCE POUR LA PROMOTION DE LA CRÉATION INDUSTRIELLE	
31	2002	칠레	DuocUC	교육업무협약
32	2004	중국	Beijing Industrial Design Promotion Organization(MOU)	진흥업무협약
33		중국	Chinese Industrial Design Association	
34	2005	싱가포르	DesignSingapore Council	굿디자인 상호인증
35		호주	Standard Australia	
36	2006	이탈리아	Centro Estero Camere Commercio Piemontesi	
37		중국	Beijing Industrial Design Center	
38	2008	중국	Guangdong Industrial Design Association	진흥업무협약
39	2009	중국	Ningbo Municipal Economic Commission	
40		미국	Design Management Institute	
41	2010	영국	British Council(BC)	
42		베트남	Vietnam Trade Promotion Agency (VIETRADE)	
43		독일	International Forum Design (iF)	
44		중국	Beijing Industrial Design Center	굿디자인 협력
45	2011	미국	Hancock University (HCU)	진흥업무협약
46		미국	Pacific Design Center(PDC)	
47		홍콩	Hong Kong Productivity Council(HKPC)	
48		태국	Thailand Creative and Design Center(TCDC)	
49		태국	Department of Export Promotion Ministry of Commerce	

해외 협력 기관 리스트

기관수	연도	국가	기관명	협약 유형
50	2011	필리핀	Department of Trade and Industry-Center for International Trade Expositions and Missions(DTI-CITEM)	진흥 업무협약
51		필리핀	Product Development and Design Center of the Philippines	
52		중국	Economic & Information Commission of Guangdong Province	
53		중국	Economic & Information Commission of Zhejiang Province	
54		중국	China Household Electric Appliance Research Institute	
55	2012	필리핀	Center for International Trade Expositions and Missions(CITEM)	굿디자인 상호인증
56		호주	Good Design Australia(GDA)	
57		일본	Japan Institute of Design Promotion	진흥 업무협약
58		중국	Management Committee of Zhongguancun Desheng Science Park	한국디자인진흥원 China 설립 관련 3자 협력의향서
59		중국	Beijing Industrial Design Center(BIDC)	
60		말레이시아	Malaysia Design Council(MRM)	
61		베트남	Vietnam Trade Promotion Agency(VIETRADE)	한-아세안 디자인 나눔 협의회 업무협약
62		베트남	Construction Department, Danang City	
63		태국	Department of International Trade Promotion, Ministry of Commerce(DITP)	
64		베트남	Danang Investment Promotion Center(Danang IPC)	
65		태국	Thailand Creative & Design Center(TCDC)	
66		필리핀	Center for International Trade Expositions and Missions(CITEM)	
67	2013	중국	Ningbo Municipal Economic Commission	진흥 업무협약
68	2014	미국	Art Center College of Design	
69		이탈리아	Associazione PerIl DisegnoIndustriale	
70		중국	The People's Republic of China Yiwu Municipality	
71	2015	터키(현지)	The Confederation of Businessmen and Industrailists of Turkey(TUSKON)	진흥 업무협약
72		터키(한국)	Korea Turkey Business Association(KOTUBA)	

해외 협력 기관 리스트

기관수	연도	국가	기관명	협약 유형
73	2016	중국	Chongqing Economic Information Commission	산업디자인 분야 협력 협약
74		중국	China General Chamber of Commerce	진흥업무협약 (전시교류 및 유통, 수출 협력)
75		덴마크	Danish Design Centre	
76		중국	Harbin Cambridge University	
77		베트남	Vietnam Trade Promotion Agency	
78	2017	중국	Harbin Vocational & Technical College	
79		중국	China Academy of Art	
80		중국	Foshan Shunde District People's Government	
81	2018	스웨덴	IKEA Korea	
82		스웨덴	Embassy of Sweden to the Republic of Korea	
83	2019	영국	Royal College of Art	진흥 업무협약
84		스웨덴	Svensk Form	
85		대만	iSee Design Taiwan Foundation	
86		베트남	Korean Cultural Center in Vietnam	
87		홍콩	Hong Kong Design Centre	
88	2020	홍콩	Hong Kong Trade Development Council	
89		스웨덴	IKEA Korea	
90		스웨덴	Embassy of Sweden to the Republic of Korea	
91		대만	iSee Design Taiwan Foundation	
92		국제기구	ASEAN-KOREA CENTRE	
93		인도	Confederation of India Industry	



중국 광둥성 포산시 순더구와 MOU(2018년)



이케아 코리아와 MOU(2018년)



스웨덴공예디자인협회와 MOU(2019년)



인도산업연합과 MOU(2020년)

디자인계 신년인사회



1998. 1. 16.
디자인혁신으로 경제위기 극복하자



1999. 1. 20.
새로운 천년을 디자인으로 열자



2001. 1. 12.
디자인계 신년인사회



2002. 1. 11.
한국디자인진흥원 신년인사회 세미나



2003. 1. 16.
디자인계 신년인사회



2004. 1. 15.
디자인계 신년인사회



2005. 1. 21.
디자인계 신년인사회



2006. 1. 18.
디자인계 신년인사회



2007. 1. 24.
디자인계 신년인사회



2008. 1. 24.
디자인계 신년인사회



2010. 1. 19.
디자인계 신년인사회



2011. 1. 18.
디자인계 신년인사회



2012. 1. 19.
디자인계 신년인사회



2013. 1. 22.
디자인계 신년인사회



2014. 1. 21.
디자인계 신년인사회



2017. 1. 11.
디자인계신년인사회, 우수디자인전문기업시상



2018. 1. 26.
사회적가치와 열린 혁신 실현을 위한
디자인진흥기관간 공동선언식



2019. 1. 17.
디자인, 새로운 길을 가다



2020. 1. 9.
디자인진흥50년 취해롭게

디자인계와의 소통



1977.
실무디자이너초청 간담회



1979.
디자인 실습생 간담회



2000. 9. 28.
광주, 전남 산업디자인 간담회



2007. 4. 20.
디자인 대토론회



2007. 9. 27.
디자인정책 간담회



2009. 2. 26.
디자인코리아2009 간담회



2011. 4. 6.
디자인산업 육성 전략 간담회



2011. 4. 27.
경제정책조정회의_윤증현기재부장관



2011. 4. 27.
경제정책조정회의_윤증현기재부장관



2014. 9. 3.
서비스산업육성 간담회_새누리당



2014. 10. 21.
생활산업 간담회_윤상직 산업부장관



2015. 5. 28.
국민디자인단 과제발전 워크숍



2017. 6. 5.
2017디자인컨설팅단 워크숍



2017. 8. 24.
디자인생각 특강 워크숍



2018. 1. 12.
국민디자인단 의견수렴 간담회



2018. 8. 8.
디자인혁신과제 도출 워크숍



2019. 1. 17.
디자인경영 선도기업 간담회



2019. 5. 22.
디자인보호법개정 기업 간담회



2019. 7. 24.
D.start 부트캠프 워크숍



2019. 7. 25.
주민참여프로젝트팀 워크숍



2019. 7. 25.
주민참여프로젝트팀 워크숍



2019. 12. 19.
디자인 분류체계별 의견청취 워크숍



2020. 2. 6.
제1회 국가디자인자문위원회



2020. 5. 19.
대중견기업디자인최고책임자 간담회



2000. 9. 28.
대구, 경북지역 디자인간담회



2003. 6. 25.
광주 전남지역 디자인계 간담회



2004. 2. 9.
대전·충청지역 디자인계 간담회



2007. 2. 16.
로마 디자이너간담회_권양숙여사



2010. 2. 11.
디자인산업 정책토론회



2010. 5. 10.
K디자인 정책토론회



2010. 11. 29.
수출기업화사업 간담회



2010. 12. 3.
디자인보호를 위한 정책토론회



2012. 11. 29.
디자인산업융합 토론회



2013. 6. 5.
창조경제 디자인역할 정책토론회



2013. 7. 16.
디자인정책이슈발굴 토론회



2014. 4. 13.
디자인계 간담회_윤상직 지경부차관



2015. 9. 10.
국민디자인단간담회_정재근 행자부차관



2015. 11. 30.
사회문제해결R&D 토론회



2016. 6. 14.
국민디자인단 서비스디자인 워크숍



2016. 7. 28.
생활용품패션의류기업 간담회



2018. 2. 1.
열린혁신 디자인 워크숍



2018. 6. 5.
디자인계 원로교수님 초청 간담회



2018. 7. 18.
디자인생각역량강화경영자 워크숍



2018. 8. 6.
조직문화 개선을 위한 워크숍



2019. 6. 3.
2019 국민디자인단 운영과제 워크숍



2019. 7. 18.
디자인분야M&A 상생협력 간담회



2019. 7. 24.
D.start 부트캠프 워크숍



2019. 7. 24.
D.start 부트캠프 워크숍



2019. 11. 8.
DK페스티벌 국민디자인토론회



2019. 12. 16.
공공기관 사회적책임 토론회



2019. 12. 19.
디자인 분류체계별 의견청취 워크숍



2019. 12. 19.
디자인 분류체계별 의견청취 워크숍



2020. 6. 10.
디자인대가기준 간담회



2020. 10. 30.
다학제 교육과정 참여대학 간담회



2020. 11. 10.
산업부 디자인 정책 간담회



2021. 2. 19.
디자인계 협단체 토론회

역사가 주목한 순간들

VIP 참여

한국디자인진흥원의 중요성을 인식한 주요 인사들의 적극적인 지원 표명

5 ~ 9대 대통령 박정희

- 세계 시장에서의 우위를 차지하기 위해 디자인과 포장에 관한 연구개발 및 지원이 시급하다는 인식을 가지고 1970년 한국디자인포장센터 설립 촉구

11 ~ 12대 대통령 전두환

- 수출산업에 미치는 디자인의 중요성을 강조
- 산업디자인의 육성 발전에 깊은 관심 표명

15대 대통령 김대중

- 디자인산업이 경제를 선도하는 핵심 전략산업의 될 수 있도록 지속적인 지원 약속

16대 대통령 노무현

- 디자인을 '기술'과 같은 비중으로 여기며 적극적인 제도적 지원을 약속

토니 블레어 영국 수상

- ASEM SEOUL 2000 참석 당시 세계가 함께 직면한 디자인의 문제를 해결하기 위한 파트너 물색 적극 지원 의사 표명

5-9대 | 박정희 정부(1963년 12월 17일 ~ 1979년 10월 25일) | 수출주도성장

1970. 9. 21.

● 박정희 대통령 우수공예전 개막식 참석



1971.

대통령께서는“상품이나 포장의 디자인이 외국의 것에 비해서 너무 뒤떨어져 있으니 어찌 우리나라의 상품이 팔릴 수 있으며, 수출이 잘 되겠느냐” 하시면서 이의 시정을 촉구하시고, 시급한 연구와 개선을 직접 관계부서에 지시하셨던 것입니다. 정부에서도 이러한 대통령의 뜻을 받들어 주무부인 상공부에서 디자인과 포장의 개선을 위한 핵심체로써 한국디자인포장센터의 설립을 서두르게 되었습니다. (중략) 후일 세계 시장에서 우리나라 상품이 가장 잘 팔리는 상품이 되는 데에 기여하고자 하는 것이 최종 목적입니다. 디자인+포장+품질이 상품입니다. 저희들은 우리나라의 산업이 더욱 융성해지는 데에 그 밑거름이 됨으로써 만족을 얻을 것입니다.

< 디자인·포장 4호, 1971. 8. >

1972. 4. 18.

● 박정희 대통령 부인 육영수 여사, 제7회 대한민국상공미술전람회·한국포장대전 관람



1973. 6. 1.

● 박정희 대통령 방문, 제8회 대한민국상공미술전람회·한국포장대전 관람



1973. 6. 1.

● 김종필 국무총리 방문, 사업현황 파악, 각 연구개발실 순시 및 격려

1974. 4. 5.

● 전국 농가부업단지 대표자 120명 방문, 센터 현황 청취

1974. 11. 30.

● 김종필 국무총리 방문, 넥타이디자인전 개막식 참석

1978. 6. 1.

● 최각규 상공부장관 방문, 대한민국산업디자인전 개막식 참석

1978. 8. 28.

● 자유중국 산업디자인시찰단 방문

1979. 5. 22.

● 오스트레일리아 디자인센터 이사장 방문

11 - 12대 | 전두환 정부(1980년 8월 27일 ~ 1988년 2월 24일) | 안정성장

1986. 5. 28.

● 전두환 대통령 제2회 산업디자인전시회 참석



전두환 대통령은 지난 5월 28일, 한국디자인포장센터를 방문하여 동 전시관에서 개최 중인 제21회 대한민국 산업 디자인 전람회를 약 1시간 동안 관람했다. 이 자리에서 수출산업에 미치는 디자인의 중요성을 강조하고, 이에 따라 특히 수출 지향적 산업 디자인의 개발에 주력해야 할 것이라고 말했다. 그리고 이러한 산업 디자인 분야의 효과적인 육성 발전을 위해서는 디자이너들의 국비 해외 연수 교육의 확대와 유능한 해외 전문가의 초청, 교육제도 보강 등을 통해 우수 인력의 확보에 노력해야 할 것이며, 아울러 언론 매체를 통한 홍보 강화와 경제 4단체 등과 같은 관련기관 및 유관 단체의 각별한 관심과 지원이 뒤따라야 한다면, 이를 위한 다각적인 대책을 강구하라고 관계관에게 지시하였다. 또한 이와 아울러 대한민국 산업 디자인전의 상급 증액과 낙선 작품에 대한 지원방안의 모색 등 전반적인 산업 디자인 분야의 육성 발전에 깊은 관심을 표명하여, 대통령상을 수상한 김철호 씨를 비롯한 수상자들을 격려하였다.

< 제 21회 대한민국산업디자인전 중 >

14대 | 김영삼 정부(1993년 2월 25일 ~ 1998년 2월 24일) | 규제완화, 세계화

1993. 9. 4.

- 김영삼 대통령 부인 손명순 여사, 제28회 산업디자인 및 상품 전시회 관람



1994. 4. 29.

- 유럽아트센터 우베 반센 대표 방문, 디자인의 날 선포 및 기념식 참석

1995. 5. 2.

- 김영삼 대통령 부인 손명순 여사, 제30회 산업디자인전시회 관람



15대 | 김대중 정부(1998년 2월 25일 ~ 2003년 2월 24일) | 국민화합, 창의적 문화국가

1998. 4. 21.

- 김대중 대통령 한국디자인대회 어울림 참석



정부는 디자인 산업이 우리 경제를 선도하는 핵심 전략산업이 될 수 있도록 계속 여러분을 지원할 것입니다. 디자인 산업 발전을 위한 인프라를 지속적으로 구축해 나가면서 디자인 전문 인력 양성, 우수 디자인의 세계 진출, 디자인 전문업체 지원 등 시장의 요구를 반영한 효율적인 지원방안을 강구할 것입니다.

김대중 대통령 한국디자인대회 연설

‘디자인 산업은 굴뚝 없는 공장’

“친애하는 디자이너 여러분, 그리고 디자인 관계자 여러분!! 오늘, 디자인 산업의 새로운 발전전략을 모색하는 ‘98 한국디자인대회’에 참석하게 된 것을 대단히 뜻깊게 생각합니다.. 창의적인 새로운 아이디어로 문화산업을 일으키고자 노력하는 여러분을 대하니 우리의 밝은 내일을 보는 것 같아 든든하기 그지없습니다. 그동안 여러 가지 어려운 여건에서도 디자인 산업의 발전을 위해 애써 오신 디자이너 여러분과 관계자들의 노고에 격려의 말씀을 드리는 바입니다.

디자이너 여러분! 다가오는 21세기는 문화와 경제가 하나가 되는 문화경제의 시대가 될 것이며, 두뇌강국이 세계를 지배하게 될 것입니다. 세계 각국은 저마다 자국의 부를 늘리기 위해 국가경쟁력을 최고도로 강화시키고 있으며, 지식 집약형

고부가가치 산업에 인적, 물적 투자를 집중하고 있습니다. 수출 확대를 통해 경제를 회생시켜야 하는 우리는, 이와 같은 세계적 조류에 하루빨리 부응해 나가지 않으면 안 됩니다. 이를 위한 하나의 방안으로, 우리 상품에 우리의 문화와 창의적 아이디어를 접목시킨다면 높은 부가가치가 창출될 것이며 세계시장에서도 경쟁력을 발휘하게 될 것입니다. 그런 의미에서 디자인 산업은 이 같은 시대적 요구를 가장 충실히 반영하고 있는 핵심적 문화산업입니다. 우리는 “디자인을 바꾸니 수출의 길이 보인다”라는 수출 일선의 목소리에 귀를 기울여야 합니다. 디자인은 제2의 기술 개발이요, 디자인 산업은 고부가가치를 생산하는 굴뚝 없는 공장인 것입니다. 그러나 이런 디자인의 중요성에도 불구하고 우리의 디자인 산업은 선진국은 물론 후발 개발도상국보다도 뒤쳐져 있습니다. 세계 최고 품질의 의류를 수출하면서도 세계적인 유명 브랜드 하나도 갖고 있지 못한 것이 우리의 현실입니다. 지금 우리 상품 대부분이 경쟁력이 떨어지고 있는 것은, 아직도 규격화된 공업주의적 발상에서 벗어나지 못한 채 독창적인 디자인 개발을 등한시하는 데 큰 원인이 있다고 생각합니다.

디자인 산업 관계자 여러분! 이제 우리 모두가 힘을 합쳐 디자인 산업을 획기적으로 발전시켜야 합니다. 디자인의 혁신을 통해 우리 상품의 경쟁력을 한층 키우고 기업과 국가 전체의 이미지를 한 차원 높여야 합니다. 디자인 산업은 적은 비용으로 짧은 기간에 성과를 거둘 수 있는 가장 효과적인 투자 분야입니다. 우리에게 이 분야 산업을 발전시킬 수 있는 우수한 인적 자원과 문화적 저력이 있습니다. 우리 민족은 5,000년 역사를 통해 독창적이고 훌륭한 전통문화를 발전시켜 왔으며, 그 속에서 탁월한 예술적 감각과 과학적 심성을 길러 왔습니다. 저는 국립중앙박물관에 전시되었던 조선시대의 전통 식탁보를 보고 우리 조상들의 탁월한 디자인 감각을 실감한 적이 있습니다. 우리의 평범한 할머니들이 만든 이 전통 식탁보를 본 외국인들은 한결같이 한국인의 독창성에 감탄을 금치 못한다고 합니다. 이제는 상품을 통해서도 한국이 문화적·경제적 저력을 갖춘 나라라는 이미지를 세계에 널리 알려야 할 것입니다. 새 정부는 디자인 산업의 중요성을 무엇보다 절감하면서 관련 정책의 입안과 시행에 최선을 다하고 있습니다. 국민의 정부는 이미 출범과 동시에 디자인 산업의 획기적 육성을 100대 국정과제의 하나로 선택한 바 있습니다.. 이를 구체화하기 위해 정부는 산업디자인 진흥종합계획을 수립했으며, 이를 바탕으로 디자인 산업 육성 대책을 적극 추진해 나갈 것입니다. 우선 디자인 관련 정보를 신속하게 제공할 수 있는 디자인 정보체제를 구축하고, 우수한 디자인 인력을 양성할 수 있도록 지원을 강화하겠습니다.. 또한 디자인 전문회사의 창업을 활성화하고, 기업이 디자인 발전을 적극 추진할 수 있도록 제도적 여건을 마련할 것입니다. 저는 지난 런던 ASEM(아시아·유럽정상회의)에서 블레어 영국 총리와 함께 디자인 국제 공동연구를 위해 ‘디자인 챌린지 (Design Challenge)’라는 인터넷 웹사이트를 개설하였습니다. 앞으로 정부는 이러한 국제협력을 강화하여 세계인과 함께 호흡하는 창의적 아이디어를 디자인 업계 여러분에게 꾸준히 제공할 것입니다.

친애하는 디자이너 여러분!! 여러분은 21세기 우리 경제의 청병입니다. 우리나라가 세계 일류의 디자인 개발 국가가 될 때, 우리도 선진국이 될 수 있습니다. 디자이너 여러분의 창조적 노력이야말로 우리 경제를 발전시켜고, 나아가 우리의 문화와 국가의 위상을 높이는 희망이라는 점을 강조하는 바입니다. 여러분의 어깨에 우리의 미래가 걸려 있다는 것을 명심하시고, 최선을 다해 주시기를 충심으로 당부드립니다.”

<김대중평화센터>

1998.

● 前영국 수상 I 토니 블레어(Tony Blair)



"친애하는 여러분, 우리 모두가 삶의 질을 향상시키기 위하여 경쟁을 하는 오늘날, 세계를 둘러보면 그 해결책을 찾기 위해 파트너와 함께 공동으로 작업해 가는 과정에서 그 답을 깨닫게 됩니다. 우리는 창의적인 새로운 아이디어와 그것을 통찰하는 열정을 가진 전 세계의 젊은이들이 우리 모두의 행복을 위하여 특별한 기여를 하고 있다는 점을 알고 있습니다. 바로 그 점이 대한민국과 영국이 ASEM(아시아 유럽 정상회의)의 지원으로 구축한 이 사이트는 우리가 함께 직면한 디자인의 문제를 해결하기 위하여 다른 국가에서 더 많은 것을 찾을 수 있을 것입니다. 가장 혁신적인 공동작업의 결과는 2000년도에 서울에서 열리는 다음 ASEM회의에서 주요한 안건으로 다루어질 것입니다. 여러분을 서울에서 만날 수 있기를 기대합니다."

< 1998년 한국디자인대회 축사 中 >

1999. 11. 10.

● 김대중 대통령 제1회 산업디자인진흥대회 주재



2001. 12. 18.

● 김대중 대통령 내외 제3회 산업디자인진흥대회 참석



김대중 대통령 제3회 산업디자인 진흥대회 연설(한국을 21세기 디자인 강국으로)
"친애하는 디자인 관계자와 기업인 여러분, 그리고 이 자리에 계신 내빈 여러분! 여러분 대단히 반갑습니다. 어려운 여건 속에서도 창의적인 아이디어와 열정으로 우리의 디자인 산업을 이끌어가고 계신 여러분들의 공로에 대해서 마음으로부터 치하의 말씀을 드리고자 합니다. 여러분과의 만남이 오늘이 처음은 아닙니다. 98년 대통령에 취임하고 두 달쯤 지나 한국디자인대회를 통해 여러분과 만난 적이 있습니다. 99년에는 여러분을 청와대로 초청해 제1회 산업디자인진흥대회를 개최한 바도 있습니다. 그리고 오늘, 대한민국 디자인의 메카로 새롭게 탄생한 이곳 코리아디자인센터에서 여러분과 다시 만나게 되었습니다. 우리가 이처럼 기회 있을 때마다 자리를 함께하는 것은 그만큼 여러분이 하고 계시는 디자인 산업이 21

세기 문화의 세기에 얼마나 중요한가를 우리가 서로 확실히 이해하고 있기 때문입니다. 어떤 저명한 미래학자는 21세기 세계 각국의 운명은 문화산업의 발전 여하에 의해서 결정된다고 말한 바 있습니다. 디자인, 애니메이션, 게임, 영화, 음악, 캐릭터 등의 문화산업은 이제 거대한 시장으로 떠오르고 있습니다. 문화산업의 성공여부가 우리나라 21세기 경제 발전에 지대한 영향을 줄 것입니다. 여러분은 긍지와 사명감을 가지고 세계 일류의 디자인을 만드는데 협력해 주어야겠습니다. 참석자 여러분! 여러분도 잘 아시는 대로, 올해 들어 급격히 나빠진 세계경제가 아직도 계속 어려운 상황에 처해 있습니다. 미국은 물론이고 유럽, 일본 등 우리의 주요 수출시장이 모두 불황을 겪고 있습니다. 여기에 미국 테러 사태까지 겹쳐 더욱 어려워졌습니다. 부존자원이 적고 경제의 대부분을 무역과 수출에 의존하고 있는 우리로서는 매우 큰 시련이 아닐 수 없습니다. 그러나 다른 한편으로는 새로운 기회요인이 있습니다. 무역과 투자의 자유화를 촉진하기 위한 '도하 개발 아젠다'의 출범이 바로 그것입니다. 특히 인구 13억의 거대시장 중국이 WTO 체제로 들어오는 것은 우리에게 커다란 기회입니다. 문제는 경쟁력입니다. 일류상품과 일류서비스를 만들어낼 수 있는 경쟁력만 있으면 아무리 외부환경이 어려워도 생존할 수 있습니다. 뿐만 아니라 새로운 기회를 최대한 활용할 수 있습니다. 경쟁력이 관건인 것입니다. 그 경쟁력을 높이기 위해서는, 우선 품질 좋은 물건을 값싸게 만드는 것이 중요합니다. 그러나 지금은 이것만으로는 부족합니다. 생활수준이 높아지면서 가격보다 품질이, 그리고 품질보다 디자인이 상대적으로 중요해지고 있습니다. 특히 기술 수준이 유사한 범용 소비재에 있어서는 디자인의 위력이 거의 절대적입니다. 저가 공세를 펴고 있는 중국, 동남아 상품과 차별화할 수 있는 길도 디자인에 있습니다. 갈수록 중요해지고 있는 캐릭터나 게임, 애니메이션 등 문화산업의 가치를 높여주는 것도 디자인입니다. 이번 유럽순방에서도 다시금 확인하였지만, 오늘날 세계 경제를 선도하고 있는 선진국은 예외 없이 디자인 실력이 뛰어납니다. 그야말로 디자인이 국가경쟁력을 좌우하고 디자인강국이 곧 경제강국이 되는 시대인 것입니다.

이 자리에 계신 여러분! 우리는 디자인 강국이 될 수 있는 충분한 자력을 가지고 있습니다. 우리에게는 오천 년 역사에 배어있는 훌륭한 문화적 전통과 지적 자산이 있습니다. 외국문화를 주체적으로 수용해서 우리의 것으로 재창조하는 문화 창조력이 뛰어납니다. 우리 민족은 중국에서 불교를 받아들여 해동불교로 발전시켰고, 유교를 받아들여 조선 유학으로 발전시켰습니다. 지금 우리에게 주어진 과제는 이러한 문화와 전통에 스며있는 우리만의 특색을 찾아내 현대적인 감각으로 발전시키고, 이것을 디자인에 반영시키는 것입니다. 세계적 감각에 맞으면서도 국적있는 디자인을 만들어내야 하는 것입니다. 그랬을 때 우리도 얼마든지 세계 일류의 디자인, 세계 일류의 브랜드를 가진 디자인 선진국이 될 수 있습니다. 최근 중국과 동남아 지역에서 불고 있는 한류 열풍이 그러한 가능성을 입증해줍니다. 21세기는 지식 정보화 시대입니다. 이것 또한 우리에게는 희망을 안겨주고 있습니다. 과거 산업화시대에는 디자인도 선진국을 따라잡는 데 힘이 들었습니다. 우리가 후발주자였기 때문입니다. 그러나 새롭게 열리고 있는 지식 정보화 시대에는 그렇지 않습니다. 우리의 지식정보화 기반은 지금 세계 최선두를 달리고 있습니다. 전체 인구의 절반 이상이 인터넷을 사용하고 있습니다. IT산업의 경쟁력도 세계적인 수준입니다. 이를 디자인과 접목시키면 세계적인 디자인 강국으로 도약할 수 있습니다. 첨단 디지털 장비로 만들어지고 온라인 상에서 보여지는 디지털 시대 디자인은 아직 시작단계입니다. 우리가 노력만 하면 충분히 앞서나갈 수 있습니다. 내년의 월드컵도 우리 문화와 우리 디자인을 전 세계에 알릴 수 있는 절호의 기회입니다. 이 행사를 통해 비춰지는 우리의 이미지가 곧 우리 상품의 수준과 가격을 결정하게 될 것입니다. 세계 각국에서 오는 방문객은 물론, 전 세계 TV 시청자들에게 우리의 문화와 디자인 역량을 유감없이 보여줄 수 있어야겠습니다. 친애하는 디자인 관계자와 기업인 여러분! 지금이야말로 정부와 기업, 디자인 관계

자 여러분이 삼위일체로 힘을 모아야 할 때입니다. 정부는 디자인산업이 우리 경제를 선도하는 핵심 전략산업이 될 수 있도록 앞으로도 계속 여러분을 지원할 것입니다. 디자인 산업 발전을 위한 인프라를 지속적으로 구축해나가면서 디자인 전문인력 양성, 우수 디자인의 세계 진출, 디자인 전문업체 지원 등 시장의 요구를 반영한 효율적인 지원방안을 강구해나갈 것입니다. 기업인 여러분도 우리의 디자인 발전에 더 많은 관심과 노력을 기울여 주십시오. 우리도 이제는 주문자생산 수준에서 벗어나 우리 고유의 브랜드와 디자인을 가지고 세계로 나아가야 합니다. 모방보다는 창조를, 유행을 쫓기보다는 유행을 선도해가는 여러분이 되시기를 바랍니다. 앞서 성공사례로 발표한 현대자동차나 로만손의 경우와 같이 디자인을 전략적으로 활용할 때 우리 기업도 세계시장을 석권할 수 있고 세계 일류기업으로 성장할 수 있다고 저는 확신해 마지 않습니다. 디자이너 여러분의 줄기찬 노력과 독창적인 아이디어가 세계적인 명품 개발로 이어지기를 기대합니다. 여러분의 그러한 노력이 우리 상품의 수출경쟁력을 높일 것입니다. 새로운 시장을 창출함으로써 내수 시장의 활성화에도 기여하게 될 것입니다. 세계에 대한민국의 이미지를 심는 주역도 바로 여러분입니다. 여러분이야말로 우리 경제의 선도자이자 진정한 애국자들인 것입니다. 오늘 이 행사를 통해 이러한 긍지와 사명을 다시 한번 가슴에 새깁시다. 희망과 자신감을 가지고 전진합시다. 대한민국을 21세기 디자인 강국으로 만듭시다. 감사합니다.”

<대통령기록관>

16대 | 노무현 정부(2003년 2월 25일 ~ 2008년 2월 24일) | 국가균형발전

2003. 12. 3.

● 노무현 대통령 참여정부 디자인산업발전전략보고회 주재(청와대)



노무현 대통령은 청와대에서 디자인과 관련된 학계와 업계 대표, 외국 디자인 전문가 등이 참석한 가운데 열린 ‘디자인 발전전략 보고대회’에서 “디자인은 산업과 문화를 접목하는 대표적인 지식산업이자 산업전반의 부가가치를 높여 경제를 혁신주도형으로 이끌어가는 핵심인 만큼 적극적으로 발전시켜나가야 한다” 라고 강조했다.

<노무현 사료관>

몇 가지의 기업의 디자인 성공사례가 소개되었는데, 세계적으로 선풍적인 인기를 끌고 있는 삼성전자의 애니콜, 한국이 세계시장을 점유하고 있는 MP3에 대한 소개가 있었으며 몇 명의 대표자가 질문을 하였다. 산업디자인전문회사의 코다스 이 유섭 사장은 디자인회사가 중국에 진출하려는데 정보의 부족으로 애로사항이 많다고 밝혔으며 중국에 한국의 디자인센터를 설립하는 것이 어떠한지 질문을 던졌다. LG전자의 김진 상무는 대학에서 배운 교육내용이 실무에서 적용이 어려워 애로사항이 많으며 산학협동체제와 인턴십제도를 더욱 강화하고 그곳에서 생산되는 결과물은 학점으로 인정해 주는 혜택이 주어지기를 희망한다고 의견을 피력하였다. 또한 디자인 산업이 발전하려면 디자인 영재교육에 대해서도 관심을 가져야 한다고 강조하자, 이에 대해 대통령은 교육정책을 바꾸기는 시간이 많이 들

로 당장은 어렵지만 그렇다고 하지 않을 수도 없으니, 장기적으로 대비하는 게 좋다고 지적하였다. 디자인 영재교육이 중요하다는 의견에 동의하므로 당장 실천에 옮길 수 있는 방안을 찾아보라고 지시하였다. (중략) 디자인이 중요하다고 느꼈기 때문에 적극 지원하겠다고 디자인을 '기술'과 같은 비중으로 생각해 제도적으로 적극 지원하겠다고 강조했다.

< 2003 디자인코리아 발전전략 >

2003. 12. 4.

● 노무현 대통령 ‘디자인코리아 2003 국제회의’ 축하메시지



"「디자인코리아 2003 국제회의」의 개최를 축하드립니다. 창조적인 아이디어와 식지 않는 열정으로 디자인 발전에 공헌하고 계시는 여러분께 깊은 경의를 표합니다. 아울러 한국을 방문하신 각국의 디자인 전문가 여러분을 진심으로 환영합니다. 21세기는 ‘문화의 세기’, ‘지식기반경제 시대’입니다. 바로 디자인이 경쟁력이고, 디자인이 주역인 시대입니다. 디자인이야말로 산업과 문화를 접목시킨 대표적인 지식산업이고, 그 주인공은 디자이너 여러분이기 때문입니다.

우리가 목표하고 있는 2만불 시대의 핵심동력도 디자인입니다. 제품 판매는 물론 관광과 수출, 개인의 의식주에 이르기까지 디자인이 영향을 미치지 않는 곳은 없습니다. 보다 수준 높은 디자인으로 상품 경쟁력과 국가 이미지를 높이고 국민의 삶의 질을 향상시켜 나가야 하겠습니다. 세계일류의 디자인 강국이 될 때 비로소 2만불 시대의 선진국 진입도 가능하다고 믿습니다. 참여정부는 디자인 산업이 우리 경제를 이끌어 가는 핵심동력이 될 수 있도록 각별한 관심과 지원을 아끼지 않을 것입니다. 전문인력 양성, 인프라 구축, 디자인 문화 확산 등에 최선의 노력을 다할 것을 약속드립니다. 그리하여 2008년 ‘세계 7위권의 디자인 선진국’으로 도약해 나가겠습니다. 이번 회의가 개최되는 12월 첫째 주를 ‘디자인 주간(Design Week)’으로 선포하고 다채로운 행사를 개최하고 있는 것도 바로 그러한 정부의 의지가 담겨 있습니다. 아무쪼록 이번 국제회의와 ‘디자인 주간’ 행사가 디자인의 중요성을 다시 한번 일깨우고, 우리 디자인 산업의 미래와 혁신 방향을 제시하는 소중한 기회가 되기를 기대합니다. 감사합니다."

< 대한민국 정책브리핑 >

2007. 2. 27.

● 노무현 대통령 ‘취임 4주년 노무현 대통령과의 대화’



"한, 미 FTA는 앞으로 FTA 경쟁 시대에서 대단히 중요한 상징적 의미를 지니고 있습니다. 한국이 지금 약한 것이 기업지원서비스입니다. 예를 들면 디자인이라든지 발명, 연구, 개발이라든지 또는 연구, 개발에 대한 실험이 따라간다는지, 법률서비스, 회계서비스 같은 지식기반서비스 부분이 약합니다. 그래서 저는 이 부분을 미국 시장하고 동조화해서 한국의 지식기반서비스 수준을 세계 최고 수준으로 끌어 올리고, 학력이 아주 높은 한국 사회의 사람들에게 일자리를 제대로 좀 열어 주고, 그것을 통해서 동북아시아에서 적어도 기업지원서비스 분야에서는 한국이 선두를 차지해 나가자는 그런 욕심이 있습니다. (후략)"

<한국인터넷신문협회 주관, ‘노무현 대통령과의 대화’ 내용 중 발체, 대통령 기록관>

17대 | 이명박 정부(2008년 2월 25일 ~ 2013년 2월 24일) | 녹색성장

2008. 10. 10.

● 이명박 대통령 2008 서울디자인올림픽 참가



"과거 자본과 노동이 산업 생산의 핵심이었다면, 지금은 창의적인 디자인이 제품과 기업의 경쟁력을 결정짓는 핵심요소가 되었습니다. 기술과 품질에서 세계 최고 수준의 우리 기업들이 조금만 더 디자인에 투자한다면 세계 무대에서 지금보다 더 큰 경쟁력을 발휘할 것입니다. 대한민국을 세계 속의 디자인 공정으로 만들어 한국을 디자인하고 세계를 디자인하고 더 나아가 미래를 디자인하게 되기를 바랍니다."

<이명박 대통령, '2008 서울디자인올림픽 개막식 축하' 중 발체>

19대 | 문재인 정부(2017년 5월 10일 ~ 2022년 5월 9일) | 포용성장

2019. 2. 22.

● WDO(World Design Organization) 이사진 방문, 세미나 참가



2019년 2월 WDO 이사진은 한국디자인진흥원을 내방하여 '디자인 주도 혁신으로 미래를 준비하라(FUTURE READY: Design-driven Innovation)'라는 주제의 세미나 연사로 참여했다. 삼성전자, 컴팩, 타파웨어 등 글로벌기업의 디자인 수장들이 디자인 주도의 기술 개발과 접목을 통한 미래 비즈니스 준비에 대해 이야기하고, 인도, 중동의 디자인 전문가들은 떠오르는 신시장의 현황과 그 속에서의 디자인의 역할과 비전에 대해 논했다. 프랑스전력공사(EDF Group)의 디자인 주도 스타트업과의 협업 사례를 비롯하여, 미래 디자인 인재들을 어떻게 양성해야 하며 이들에게 요구되는 역량과 스킬은 무엇지에 대한 디자인 교육전문가들의 발표와 토론도 진행됐다. 글로벌 오피니언 리더들의 미래 사회에 대한 예측과 식견, 디자인 주도의 혁신 사례 등을 한국의 디자인 유망주들과 공유하는 시간이었다. 세미나 이후로는 리셉션이 개최되어 한국 디자인계 주요 인사와 WDO 이사진들이 서로의 생각을 공유하고 세계 디자인 커뮤니티를 위해 함께 힘을 쏟을 것에 의견을 모았다.

<WDO 이사진 내방>

2019. 6. 15.

● 문재인 대통령 부인 김정숙 여사, 실비아 스웨덴 왕비, 코리아+스웨덴 영디자인 어워드 시상식 참가



2019년 한국 스웨덴 수교 60주년을 맞아 코리아+스웨덴 영 디자인 어워드가 처음 개최된 가운데, 한국 영 디자이너 3명의 작품이 스웨덴 현지에서 전시됐으며 시상식에는 영부인 김정숙 여사와 실비아 스웨덴 왕비가 참석했다.

<'코리아+스웨덴 영 디자인 어워드' 시상식(스웨덴 스톡홀름)>

디자이너 대회 및 어울림

1971. 11. 20. 반도호텔 다이너스티 룸

- 전국의 디자이너가 168명 참석하여 우리나라 앞날의 디자인계의 활로 모색
- 격동하는 국제 정세에 따른 경제 현황에 대처하여 우리나라의 수출 진흥 정책에 디자이너로 방향성과 각오를 다지고, 디자이너 대회를 통해 디자인계의 급진적인 발전을 가져올 수 있는 계기 마련

1998. 4. 21. 코엑스 국제회의장, '98 한국디자이너대회-어울림' 행사 개최

- 한국디자인진흥원, 한국디자인법인단체총연합회 주최
- '디자인 혁명, 수출 2배, 경제 르네상스'라는 주제로 개최되어 김대중 대통령, 디자이너 700여 명을 비롯하여 정부, 문화계, 교육계, 언론계 인사 1천여 명 참석
- 디자인을 통한 국가경쟁력 강화와 IMF 경제위기 극복을 결의

어울림

- ICOGRADA 2000과 ICSID 2001의 주제
- 우주의 음양 원리를 바탕으로 동양과 서양, 인간과 자연, 기술과 정신, 남과 여, 빈과 부, 남과 북 등 모든 대립적 요소들을 하나로 어울려 새롭게 완전한 하나를 만드는 우리 고유의 사상으로 새로운 천년을 맞이하는 세계 디자인계의 비전과 디자인 이념으로 제시



제1회 전국 디자이너 대회 (1971)



한국디자이너대회 어울림 (1998)
김대중 대통령 연설



한국디자이너대회 어울림 (1998)
디자이너 결의 선언



한국디자이너대회 어울림 (1998)
김우중 전경련 차기 회장

ICOGRADA 2000

디자이너들의 국제적인 연대와 정보 교환을 위해 열리는 행사

ICOGRADA(세계그래픽디자인대회) 2000

- 1964년 취리히에서 개최된 첫 행사를 시작으로 2년마다 세계 각지의 도시에서 열리는 관례를 깨고 특별 대회의 형태로 10월 서울 코엑스에서 개최
- ‘큰 조화’를 뜻하는 ‘어울림’이라는 주제로 10월 24일 전야제 행사를 시작으로 3일간 50여 명의 디자이너, 철학자, 경영자, 예술가들의 강연과 전시 구성
- 정부와 기업, 행사 주체와의 원활한 협력과 더불어 규모, 참여 인원, 강연 내용 등 모든 면에서 역대 ICOGRADA 중 가장 성공적인 대회라는 평가를 받으며 국제적인 행사를 성공리에 개최함으로써 국제 디자인 무대에서 위상을 떨치고, 세계에 한국의 디자인 역량과 문화를 알리는 계기를 마련



유치활동

‘제17차 ICOGRADA 총회’를 앞두고 우리나라는 한국산업디자인진흥원 노장우 원장, 이순인 본부장, 김광현 한양대 교수, 안상수 홍익대 교수, 한국현대디자인실험 작가협회의 백금남 성공관대 교수 등 14인의 대표단을 구성하고 참가 준비에 돌입하였다. 2000년 제19차 총회의 서울 유치를 성사시키기 위해 각 단체별로 한국에 대한 새로운 이미지를 형성하고 축제 분위기를 조성할 수 있는 다양한 준비를 하였으며, 그 활동의 일환으로 ‘ICOGRADA 2000 Seoul’ 유치 캠페인의 EI (Event Identity) 작업을 수행하였다.



ICOGRADA2000 서울유치

‘제17차세계그래픽디자인대회(ICOGRADA)’에서 ICOGRADA 2000 개최지로 서울이 선정되었다. 한국산업디자인진흥원 노장우 원장이 한국유치단을 이끌고 참석하였으며, 2000년 대회 개최지 결정투표에서 서울이 150표 중 144표를 얻어 압도적으로 유치에 성공했다. 또한 한국대표단으로 참석하여 ‘한글 타이포그래피의 가능성’을 주제발표하여 참석자로부터 절대적인 호응을 얻은 홍익대학교 안상수 교수가 ICOGRADA의 부회장으로 선출됐다. 그래픽디자인분야의 올림픽으로 불리는 ICOGRADA는 세계그래픽디자인단체협의회 주최로 매년 열리며 37개국 55개 기관에서 약1천여 명의 저명 디자이너, 관련인사 등이 참석하고, 각종 국제그래픽디자인 관련 전시회, 세미나, 워크숍 등 다양한 행사가 함께 치러진다. 대회의 유치로 한국은 ‘2001 세계디자인총회’와 함께 세계디자인계의 최대 행사 두 가지를 2000년, 2001년 차례로 열게 되어 우리나라 디자인 분야의 획기적인 발전을 이루는 계기가 마련 되었다.



ICOGRADA2000 홍보 포스터 카탈로그

2001년 서울 개최가 확정된 ICSID의 테마 ‘어울림’을 유지하였으며, 안상수 홍익대 교수가 교류와 협력을 상징하는 정원에 태극기의 건곤감리를 결합하여 한국을 중심으로 세계의 어울림을 형상화한 심벌마크를 개발하였다. 또한 포스터와 20페이지 분량의 책자, 배지 등의 홍보물이 DC&A사를 통하여 개발되었다. 그중 포스터는 한국의 음양 및 태극을 상징하는 파란 바탕에 적색 심벌을 적용하여 한국적 이미지를 미래지향적으로 표현하였고, 소재명은 개최국인 남미의 특성을 고려하여 영문 ‘Opening the 21st Century’와 서반아어 ‘Abriendo el Siglo 21’ 등 2개 국어로 표기하였다.



x.D 1999 Seoul

ICOGRADA2000 사전 행사로 ‘x.D 1999 Seoul’이 ‘어울림/세계, 도시, 서울’이라는 주제로 6월 28일 홍대에서 개막하여 7월 3일까지 홍익대와 성균관대, 삼성디자인연구원에서 진행되었다. 그래픽 디자인, 디지털 타이포그래피, 타입 인 모션, 일러스트레이션, 멀티미디어 콘텐츠, 애니메이션 등 6개 과목으로 진행되었고, 7월 6일부터 12일까지 홍익대 현대미술관에서 전시됐다. x.D 1999 Seoul 워크숍은 ICOGRADA, 한국산업디자인진흥원, 한국시각정보디자인협회와 한국현대실협작가협회가 공동으로 기획하고 진행한 행사로 한국 디자인의 현실을 깨닫고 더 나은 미래로 도약하는 발판이 된 행사였다.



ICOGRADA 성공적으로 마쳐

시각 커뮤니케이션 디자인의 현재를 점검하고 미래를 전망하는 열쇠로 ‘어울림’이란 슬로건을 제시, 나흘간의 행사가 진행되었다. 특히 그래픽 디자인의 다양한 분야에서 세계적 명성을 얻고 있거나 인정을 받고 있는 국내의 디자이너들이 참석했으며, 주체강연을 비롯하여 디자이너들의 프로젝트, 디자인 회사 관련작품 및 디자이너들의 일상의 경험 등을 접할 수 있는 드문 기회였다. 이 대회에서 ‘어울림’은 생명체의 조화의 원리를 통해 산업화와 함께 탄생하고 발전해 온 근대 디자인을 반성하는 의미와 더불어, 자유와 질제를 통해 차이와 배타적 요소들 사이의 조화를 추구함으로써 시공간의 경계 없이 넘나드는 방대한 정보를 전달해야 하는 디자인의 현재와 미래를 새롭게 모색해보는 언어로 제시되었다.



ICOGRADA Millennium Congress

국내외 디자이너, 철학자, 예술가 등 50여명의 연사들이 참여하는 ‘이코그라다 국제학술회의’와 30여 명의 아시아 디자이너들이 참여하는 ‘이코그라다 아시아 지역 회의’를 포함하는 1개의 본회의 3개의 기념행사, 4개의 기념 전시 그리고 1개의 특별 프로젝트로 구성되었다. ‘ICOGRADA2000’은 ICOGRADA, 한국산업디자인진흥원(KIDP), (사)한국시각정보디자인협회(VIDAK), (사)한국현대디자인실협작가협회(KECD)가 주관하였고, 산업자원부(Ministry of Commerce, Industry & Energy), 서울특별시(Seoul Metropolitan Government), 일본문화원(Public Information Cultural Center Embassy of Japan), 프랑스문화원(French Cultural Center), 이탈리아 문화원(Istituto Italiano Di Cultura), 독일문화원(Goethe Institut Seoul)이 후원하였다. ‘ICOGRADA2000’의 전체구성은 ‘어울림’을 기본 철학으로 기획되었다.

ICSID 2001

디자인계가 주최하는 세계 최대 축제 ICSID(세계산업디자인대회) 개최

2001. 10. 7. ~ 10. 13, 서울 강남

주최 세계산업디자인단체협의회(비영리 국제단체)

주제 새로운 디자인 패러다임을 찾아서, 어울림

- ‘디자인 올림픽’ 혹은 ‘디자인 선진국 진입을 위한 통과 의례’로 여겨지는 행사로 일본과 대만에 이어 아시아에서 세 번째로 서울에서 개최
- 컨퍼런스, 2001서울디자인헌장, 디자인포럼 등 콘그레스 이벤트 및 굿디자인페스티벌, 20세기 디자인전, 어울림 디자인잇 등의 전시, 국제디자인워크숍 등의 특별행사로 진행
- 조화와 융합의 미를 강조하는 ‘어울림’을 화두로 모든 참가자들이 21세기 새로운 디자인 패러다임에 대한 의견 공유

○ 1981. 7. 28.

- 제3차 ICSID AMCOM 회의 및 국제 산업 디자인 대회
 - 한국디자인포장센터에서는 제3차 ICSID 대회를 서울에서 개최
 - ‘미래의 산업 디자인’을 주제로 열린 ‘81 국제 산업 디자인 대회’에 서석준 상공부 장관 참가



○ 1996. 2. 12.

- ICSID 2001 총회 경주 유치 나서
 - 2001년 세계 산업디자인단체협의회(ICSID)총회 유치단 발족
 - 각계의 저명 인사, 산업디자인 관련 교수들로 ICSID총회 유치단을 구성

○ 1997. 8. 29.

- ICSID 2001년 총회 테마 확정
 - 1997년 3월 5일에 개최된 제2차 유치위원회에서 2001년 총회의 테마를 “Design for a New Millennium 2001”로 확정

○ 1997. 8. 29.

- ICSID 2001년 총회 서울에서 개최 결정
 - 캐나다 토론토에서 열린 제20차 ICSID총회에서 2001년 총회 개최지 서울로 결정
 - 중앙정부와 지방자치제, 관련업계, 교육계, 언론계 인사로 구성된 '2001 세계디자인 총회 조직위원회'를 통해 종합 추진계획을 수립, 산업기반이 될 디자인 인프라 구축



총회유치를 위한 홍보용 책자

총회유치를 위한 홍보용 리플렛

홍보용 퍼즐

○ 1996. 6. 27.

- 사전행사, 인터디자인 1999 서울
 - 1999년 6월 27일부터 7월 11일까지 이화여대에서 '몸과 마음을 위한 디자인'을 주제로 진행 '인터디자인 1999서울' 진행
 - 48명의 국내·외 디자이너와 국내 교수들이 참석하여 동양 사상과 디자인의 접목이라는 새로운 디자인 경향을 제시
 - 오하이오주립대 레인하르트 부터 교수(인터디자인워크숍 진행 책임자) 기조연설



○ 2001. 10. 7.

- 세계가 주목하는 디자인계의 축제, ICSID 2001 서울
 - 컨퍼런스와 총회를 주축으로 대회 참석자들에게 개최국의 디자인을 홍보, 다양한 부대행사들 진행



컨퍼런스	총회이벤트	특별전시	특별이벤트
디자인 기술의 미래	2001 서울디자인어현장	굿디자인페스티벌	국제디자인워크숍
지식기반 사회에서의 디자인의 가치	디자인포럼	20세기 세계디자인전	아시아지역회의
디지털 기술과 디자인의 관계		어울림 디자인잇	
사이버 세계에서의 디자인		익시드 회원전	

사회공헌

사업 내용

디자인 전시관 대관

행사 장소 섭외에 어려움을 겪는 디자인 단체 및 디자인 관련자들이 창작 활동 결과물을 대외에 발표할 수 있도록, 코리아디자인센터 전시관 사용을 무상으로 지원

디자인 무료 웨딩

경제적 문제로 결혼식을 올리지 못하는 지역의 취약계층을 대상으로 무료 웨딩 지원

디자인 플리마켓

1인 창조기업, 스타트업, 영세 디자인 기업 등의 판매 활동을 촉진하고 지역사회 유대감 강화를 위해 플리마켓을 지원하는 디자인 나눔 활동

임직원 봉사활동

공공기관의 사회적 가치 실현 및 임직원 화합을 위한 봉사활동 운영

추진 목적

기관 설립 목적에 맞는 사회 공헌활동을 통해 고객 신뢰 구축 및 기관 위상 강화

추진 현황 및 경과

2012년

구분	활동명	활동일	단체명	비고
봉사활동	디자인나눔사업(디자인 재능기부)	연중	10개 단체	재능기부
	전통시장 활성화 지원(추석맞이 알뜰장 개최)	2012. 09. 24 ~ 09. 25	성호시장	장소 지원
	캐릭터 디자인 개발(디자인 재능기부)	2012. 10. 25	성호시장	재능기부
	마을회관 벽화 그리기(디자인 재능기부)	2012. 10. 06	금산군 부암리 마을회관	재능기부
	입구 시설 디자인 개선(디자인 재능기부)	2012. 12. 31	우리공동체	재능기부
	사회 소외계층 디자인 전시 관람 지원	2012. 10. 25 ~ 10. 28	신생원, SOS 아동센터	재능기부
	태풍 수해복구 봉사	2012. 09. 06	논산 배농가	노력 봉사
	태풍 수해복구 봉사	2012. 11. 08	부여 딸기 농가	노력 봉사
기부금	국군장병 위문성금 지원	2012. 11. 16	지식경제부	현금

2013년

구분	활동명	활동일	단체명	비고
봉사활동	디자인나눔사업(디자인 재능기부)	연중	17개 단체	재능기부
	낮은도서관 인테리어 재능기부	연중	낮은도서관(경북 청송)	재능기부
	1사1촌 마을 봉사활동	2013. 07. 11 2013. 10. 24 2013. 11. 25	안산 고유지마을	노력 봉사
	1사1촌 마을 BI 및 캐릭터 디자인 개발	2013. 09. 11	안산 고유지마을	재능기부
	디자인1004 봉사단	2013. 03 ~ 05	우리공동체	재능기부/ 기부금
기부금	연말연시 국군장병 위문성금	2013. 12. 18	국군장병(산업통상자원부)	기부금
	불우이웃돕기 언론사 기부	2013. 12. 24	KBS	기부금

2014년

구분	활동명	활동일	단체명	비고
봉사활동	디자인나눔사업(디자인 재능기부)	연중	30개 단체	재능기부
	1사1촌 일손 돕기	2014. 07. 11	안산 고유지마을	노력 봉사
	디자인1004 봉사단 활동	연중	우리공동체 (장애인 거주시설)	노력 봉사
기부금	연말연시 국군장병 위문성금	2014. 12. 09	국군장병(산업통상자원부)	기부금
	K-DESIGN 1004 바자회 기부금	2014. 12. 19	우리공동체 (장애인 거주시설)	기부금

2015년

구분	활동명	활동일	단체명	비고
기부금	장애인 단체 기부(현물, 현금)	2015. 02. 11	우리공동체 장애인거주시설	기부금
	2015년 기부금 후원(통일나눔펀드)	2015. 08. 20	(재)통일과나눔	기부금
	연말연시 국군장병 위문성금	2015. 12. 16	국군장병(산업통상자원부)	기부금

2016년

구분	활동명	활동일	단체명	비고
기부금	제1회 디자인 플리마켓	2016. 04. 08	초록우산 어린이재단(중탑)	장소 지원
	제2회 디자인 플리마켓	2016. 06. 24	초록우산 어린이재단(중탑)	
	제3회 디자인 플리마켓	2016. 07. 22	초록우산 어린이재단(중탑)	
	제4회 디자인 플리마켓	2016. 08. 26	초록우산 어린이재단(중탑)	
	연말연시 국군장병 위문성금	2016. 11. 14	국군장병(산업통상자원부)	기부금
봉사활동	학교 벽화 그리기(디자인 재능기부)	2016. 11. 11	평산초등학교(양산지역)	재능기부

2017년

구분	활동명	활동일	단체명	비고
기부금	제1회 디자인 플리마켓	2017. 04. 18	지역 주민 및 디자인 기업 등	장소 지원
	제2회 디자인 플리마켓	2017. 05. 25	지역 주민 및 디자인 기업 등	
	제3회 나이트 디자인 플리마켓	2017. 07. 21	지역 주민 및 디자인 기업 등	
	제4회 디자인 플리마켓	2017. 08. 31	지역 주민 및 디자인 기업 등	
	제5회 디자인 플리마켓	2017. 09. 21	지역 주민 및 디자인 기업 등	
	제6회 디자인 플리마켓	2017. 10. 26	지역 주민 및 디자인 기업 등	
	연말연시 국군장병 위문성금	2017. 11. 21	국군장병(산업통상자원부)	기부금
	희망 2018 나눔 캠페인 방송 모금 *임직원 급여 조성 기부금	2017. 12. 15	경기사회복지공동모금회	
	지역 내 장애인시설 기부 *임직원 급여 조성(현금, 물품)	2017. 12. 21	우리공동체	
	지역 내 노인복지관 기부 *임직원 급여 조성 기부금(물품)	2017. 12. 21	은학의집	
봉사활동	지역 내 사회복지관 기부 *임직원 급여 조성 기부금	2017. 12. 21	중탑종합사회복지관	재능기부
	대한민국 국정지표 디자인 제작 (디자인 재능기부)	2017. 07. 20	국정기획자문위	
	청소년 디자인 창의력 경진대회 개최 (창의력 증진 위한 디자인 체험)	2017. 11. 08	청소년	

2018년

구분	활동명	활동일	단체명	비고
기부금	제1회 디자인 플리마켓	2018. 03. 29	지역 주민 및 디자인 기업 등	
	제2회 디자인 플리마켓	2018. 04. 26	지역 주민 및 디자인 기업 등	
	제3회 디자인 플리마켓	2018. 05. 31	지역 주민 및 디자인 기업 등	
	제4회 나이트 디자인 플리마켓	2018. 06. 18	지역 주민 및 디자인 기업 등	
	제5회 나이트 디자인 플리마켓	2018. 06. 28	지역 주민 및 디자인 기업 등	
	제6회 디자인 플리마켓	2018. 07. 26	지역 주민 및 디자인 기업 등	장소 지원
	제7회 디자인 플리마켓	2018. 08. 30	지역 주민 및 디자인 기업 등	
	제8회 디자인 플리마켓	2018. 09. 20	지역 주민 및 디자인 기업 등	
	제9회 디자인 플리마켓	2018. 10. 26	지역 주민 및 디자인 기업 등	
	제10회 디자인 플리마켓	2018. 11. 29	지역 주민 및 디자인 기업 등	
	제11회 디자인 플리마켓	2018. 12. 13	지역 주민 및 디자인 기업 등	
	연말연시 국군장병 위문성금	2018. 12. 14	국군장병(산업통상자원부)	
	지역 내 장애인시설 기부 *임직원 급여 조성(은누리상품권)	2018. 12. 28	우리공동체	기부금
	지역 내 노인복지관 기부 *임직원 급여 조성 기부금(은누리상품권)	2018. 12. 28	은학의집	
	지역 내 사회복지기관 기부 *임직원 급여 조성 기부금(은누리상품권)	2018. 12. 28	중탑종합사회복지관	
봉사활동	지역 취약계층의 무료 결혼식 지원 예식홀 꾸미기 동호회 활동	2018. 07. 22	성남 내 취약계층 4쌍 (다문화 1, 장애인 2, 생활보호대상자 1)	장소 지원 재능기부
	디자인 활동 장려 위한 전시공간 무료 대여	2018. 08	디자이너 2명	

2019년

구분	활동명	활동일	단체명	비고
기부금	취약계층 연탄 기부	2019. 09. 27	(사)따뜻한 한반도 사랑의연탄나눔운동	
봉사활동	밥상공동체 연탄은행과 함께 기부연탄 배달 활동	2019. 01. 29	서울시 노원구	
	강원도 산불 이재민 돕기 봉사활동	2019. 05. 02	강원도 속초	
	지역 취약계층 무료 결혼식 지원	2019. 07. 14	성남 내 취약계층 (다문화 1, 장애인 2)	
	디자인 활동 장려 위한 전시공간 무료 대여	2019. 07. 01 ~ 04	1곳	장소 지원
	디자인 플리마켓(Summer DK Festival 내)	2019. 08. 22	지역 주민 및 디자인 기업 등	
	디자인 플리마켓	2019. 09. 11	지역 주민 및 디자인 기업 등	
	취약계층 기부 연탄 배달 활동	2019. 10. 25	시흥동 노인가구 2곳	
	DK 페스티벌 전시 관람 지원	2019. 11. 07	지적장애인 10명 (우리공동체)	
	‘무한청춘예술제’ 지역사회 행사 지원	2019. 11. 14	성남시청	
	독거노인 김장 나눔 행사 지원	2019. 11. 20	성남시청	

2020년

구분	활동명	활동일	단체명	비고
기부금	코로나19 재난활동 금품 기부	2020. 03. 18	대한적십자사 대구지사	기부금
봉사활동	수해지역 복구지원 활동	2020. 08. 14	충북 제천	
	한가위 건강더하기 키트 나눔	2020. 09. 24	성남 내 취약계층	

사업 성과

2007 • 2007. 04 ~ 2008. 12

- 28개 수혜단체에 홍보물 기부
(CI 15개, 리플릿 21개, 모금함 19개)

2008 • 2008. 07 ~ 2009. 01

- 29개 수혜단체에 홍보물 기부
(CI 17개, BI 1개, 리플릿 16개)

2009 • 2009. 06 ~ 2010. 03

- 34개 수혜단체에 홍보물 기부
(CI 9개, 리플릿 24개, 패키지 2개, 캐릭터 1개)

2010 • 2010. 04 ~ 2010. 12

- 20개 수혜단체에 홍보물 기부
(CI 6개, 리플릿 14개)

2011 • 추진 실적 없음

2012 • 2012. 01 ~ 11

- 17개 수혜단체 13건 및 봉사활동 4건
- 재능기부: CI 개발 10개, 캐릭터 1개, 벽화 2곳
- 봉사활동: 소외계층 디자인 전시 관람 2건, 수해복구 2건

2013 • 2013. 01 ~ 12

- 18개 수혜단체 19건 및 봉사활동 3건
- 재능기부: CI 개발 17곳, 인테리어 1곳, 마을 BI 및 캐릭터 1곳
- 봉사활동: 1사1촌 3건

2014 • 2014. 01 ~ 12

- 32개 수혜단체에 CI 30개 및 봉사활동 2건
- 재능기부: CI 개발 30곳
- 봉사활동: 1사1촌 1건, 장애인 단체 1건

2015 • 추진 실적 없음

2016 • 2016. 01 ~ 12

- 수혜단체 학교 1건 및 플리마켓 4회
- 재능기부: 학교 벽화 1곳
- 플리마켓 4회(디자인 소기업 및 지역시민 등 368곳)

2017 • 2017. 01 ~ 12

- 플리마켓 6회(디자인 소기업 및 지역시민 등 277곳)

2018 • 2018. 01 ~ 12

- 플리마켓 11회(디자인 소기업 및 지역시민 등 591곳)
- 기타 활동 3회(취약계층 무료 결혼식 1회, 디자인 활동 장려 전시공간 대여 2회)

2019 • 2019. 01 ~ 12

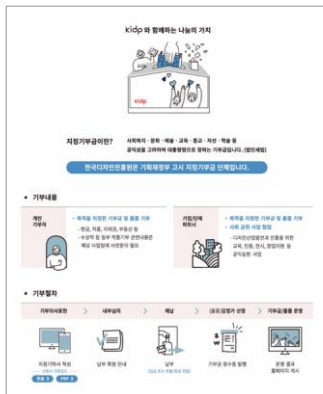
- 플리마켓 등 4회, 봉사활동 6회, 기타 활동 2회
- 플리마켓 운영: 플리마켓 2회
(디자인 소기업 및 지역시민 등 80곳)
- 봉사활동: 연탄배달 2회, 강원도 산불 돕기 1회, 장애인 등 지역행사 지원 3회
- 기타 활동: 취약계층 무료 결혼식 1회, 디자인 활동 장려 전시공간 대여 1회

2020 • 2020. 01 ~ 12

- 봉사활동: 수해지역 복구지원 활동 1회
- 기타활동: 취약계층 나눔 1회

기부사업

사업 내용



공익성이 높으며 사회적 가치를 추구하는 사업을 발굴하고 추진 및 지원하기 위해 2019년 지정기부금단체로 등록신청하였고, 지정되어 운영 중임.
효율적 사업 운영이 가능한 재원을 확보하여 기관 고유목적사업을 확대 운영하면서 사회적 책임을 다할 것임

기부내용

개인	목적을 지정한 기부금 및 물품 기부
	· 현금, 작품, 지재권, 부동산 등 · 수상작 등 일부 작품기부 관련내용은 해당 사업팀에 사전 문의
기업/단체 파트너	목적을 지정한 기부금 및 물품 기부
	사회 공헌 사업 협업 · 디자인 산업 발전과 진흥을 위한 교육, 인증, 전시, 창업지원 등 공익실현 사업

지정기부금 단체 기부 시 세제 혜택

- 세제혜택 : 개인 소득금액 30% / 법인 소득금액 10%
- 세액공제율 : 1천만 원 이하 15% / 1천만 원 초과 30%
- 법인세 계산 시 기부금 손금 처리하여 감면
- 소득세 계산 시 기부금의 필요경비 산입 및 세액공제 혜택
- 지정기부금의 필요경비 한도액 내에서 필요경비 산입

기부절차

기부의사표현	내부심의	채납	(물품)감정가 산정	기부금/물품 운영
지정기탁서 작성	납부 확정 안내	납부 (입금 또는 현물현금 전달)	기부금 영수증 발행	운영 결과 웹사이트 게시

추진 경과

- 2019. 7. 기관 정관 개정
- 2019. 9. 30. 지정기부단체 지정 (기재부)
- 2020. 4. 기부금품 접수 및 관리에 관한 지침 수립

기관 내 기부금품위원회 등 기부금 사업 운영체계 마련
지역난방공사 지역사회공헌 여성창업 지원사업에 디자인 컨설팅
사회적기업 홍보 활동 소셜릴레이 ‘핸드인핸드’ 참여 등

사업 성과

2020 운영 실적

구분	내용
금	코리아-스웨덴 디자인공모전, 이케아코리아 96백만원 등
품	김태수 변리사(도서) 등 700천원 등

1. 전략경영

디자인 권리보호

	초 중 고	대 학 · 대 학 원 생	디 자 이 너	지 역 주 민 · 국 민	대 학	디 자 인 전 문 기 업	중 소 중 견 기 업	창 업 기 업	지 자 체	유 관 기 관	지 역 지 원	해 외 사 업
디자인 법률자문단/분쟁조정위원회	●	●	●		●	●	●		●	●		
디자인 표준계약서보급		●	●		●	●	●					
디자인 대가기준			●			●	●	●	●	●		
디자인 공시증명	●	●	●		●	●	●		●	●		
디자인 통합민원센터	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		



디자인 법률자문단/ 분쟁조정위원회



사업 내용

디자인법률자문단

- 디자인 기업 운영 과정에서 발생하는 불공정거래 및 지식재산권 분쟁에 대한 법률 상담, 자문 서비스 지원
- 절차: 피해 접수 ▶ 사례 DB화 ▶ 법률 상담 ▶ 자문 의견 전달 ▶ 자문료 지급

분쟁조정위원회

- 분쟁 당사자 간의 합의 유도과 조정안 제시로 신속하고 원만한 분쟁 해결 지원
- 절차: 신청 사건 접수·통보 ▶ 사실 확인·의견 청취 ▶ 조정 전 합의 권고 ▶ 위원회 조정 절차 개시 ▶ 조정안 제시(조정 유도)

추진 목적

디자인 산업의 공정거래 질서 확립에 기여하며,
디자인 가치를 인정받는 건강한 디자인 생태계 토대 마련

추진 현황 및 경과

(단위: 건)

디자인법률자문단 실적						
구분	2015	2016	2017	2018	2019	2020
한국디자인기업협회	35	48	61	97	90	102
대구경북디자인센터	20	61	63	84	90	109
부산디자인센터	20	63	72	71	92	91
광주디자인센터	-	48	64	81	90	93
한국디자인진흥원 중국사무소 *2018년부터 해외(중국) 신규 운영	-	-	-	20	23	26
계	75	220	260	353	385	421

(단위: 건)

디자인분쟁조정 실적					
연도	피해 상담	법률 자문	조정 진행		비고
			조정 진행 중 중단	분쟁위 개최	
			*당사자 간 합의, 조정 거부 등으로 중단		
2020	391	395	12	8	성립7 / 불성립1
2019	390	362	5	5	성립4 / 불성립1
2018	388	333	8	4	성립2 / 불성립2
2017	341	260	8	-	-
2016	316	220	36	-	-

디자인 표준계약서 보급



사업 내용

디자인 관련 거래 당사자 간 권리·의무 관계를 명확히 하고
수요자와 공급자가 평등한 조건에서 계약 체결을 유도하는 표준계약서 확산

추진 목적

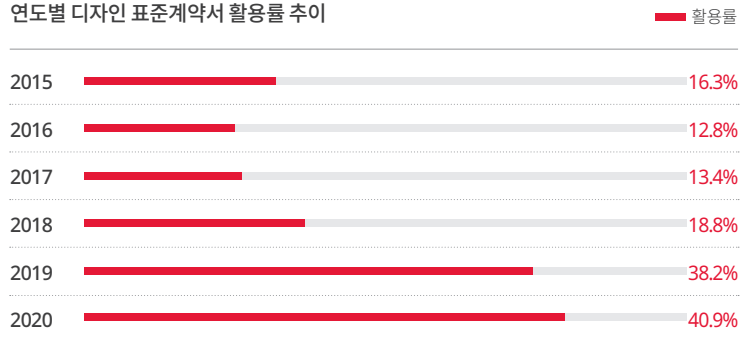
디자인 영역 당사자 간의 권리·의무관계를 명확히 하여 수요자와 공급자가
평등한 조건에서 계약 체결을 유도함으로써 분쟁을 사전에 방지

추진 현황 및 경과

- 제품디자인(일반형, 성과 보수형), 시각디자인,
멀티미디어디자인 등 총 4종 개발·고시(www.bizinfo.go.kr)
- 중기청 중소기업 지원 종합안내 사이트(기업마당) 업무서식 등록
- 표준계약서 활용 확대 노력
 - 디자인 지원 사업 운영 공공기관 대상(특허청, 창업진흥원, 중기부 등)
표준계약서 활용 권고: 실무 간담회 개최(2019. 08~09) 및 홍보물 배포 등
 - 유관기관 업무협약을 통한 표준계약서 사용 권고 등
권리 보호 확산: 한국도자재단 MOU 체결. 2019. 09
 - 디자인 기업(약 7,800개), 디자인대학(약 446개), 협회·단체(약 66개) 등
대상 표준계약서 홍보: 주기적 권리 보호 제도 활용 권고 공문 발송 등

사업 성과

연도별 디자인 표준계약서 활용률 추이



출처: 산업디자인통계조사(산업디자인통계의 조사 항목을 정리하는 과정에서 활용률은 '공정거래 실태조사'에서 조사하기로 결정(2019. 08)), 2019 공정거래 실태조사





디자인 대가기준

사업 내용

디자인 개발 적정대가를 산정하기 위한 기준을 제공하여 디자인 산업의 가치를 인정

추진 목적

디자인 산업의 우수인력 확보를 통한 산업 고도화 및 지속 성장 토대 마련 가능
발주처

- 디자인 대가기준 수립 방법에 대한 편리성, 정확성, 신뢰성 및 안정적인 품질확보 가능
- 대가기준에 의한 업무의 효율성 증진

디자인 전문기업

- 디자이너의 현실을 반영한 대가를 제공하여 디자인 산업의 활성화 촉진
- 디자이너의 향상된 생산성을 통해 기업 자체의 경쟁력 확보

추진 현황 및 경과

- 2016** 디자인 대가기준 산정 방식 도출
- 실비정액가산방식 : 직접 인건비 + 직접경비 + 제경비 + 창작료
 - 제품, 시각(브랜드, 편집), 패키지 디자인 분야 표준 업무 도출
- 대가기준 법제화 & 고시안 수립
- 사업대가 법제화 방안 및 대가기준 고시(안) 수립
- 2017** 표준품셈 개발
- 제품, 시각(브랜드, 편집), 패키지
- 국가승인통계 승인 추진
- '통계작성지정기관' 및 '국가승인통계' 승인 추진
- 디자이너 노임단가 시범조사 실시
- 제품, 시각, 패키지 분야
- 2018** 표준품셈 보완 및 추가개발
- 제품, 시각, 패키지 분야 보완 및 서비스·경험 분야 추가 개발
- 국가승인통계 승인
- 매뉴얼 및 대가 산출 템플릿 제작
- 대가기준 적용가이드 개발용어
- 매뉴얼 및 대가 산출 템플릿 제작
- 디자이너 노임단가 2차 조사 실시
- 제품, 시각, 패키지, 서비스 분야 조사 진행
- 2019** 디자인대가기준종합정보시스템 개발 (www.dsninfo.or.kr)
- 산업디자인 개발의 대가기준 활용가이드 제작
- 산업디자인 개발의 대가기준 고시
- 산업통상자원부 고시 제2019-212호, 2019.12.20.
 - 산업디자인 표준품셈 관리기관 지정
- 2019 디자이너 노임단가 실태조사 실시
- 2019.12.23. 디자이너 등급별 노임단가 공표
- 2020** 산업디자인 표준품셈 위원회
- 심의위원회, 부문위원회, 전문가협의회 구성
 - 의결을 통한 산업디자인 개발의 표준품셈 제정
- 산업디자인 개발의 표준품셈 공표(2020.02.28.)

디자인 공시증명



사업 내용

- 디자인 등록·출원 전 창작물에 대한 디자인 공시 사실 증명 운영을 통해 디자인 침해 사전 예방
- 공시증명된 디자인은 특허청 디자인권·특허 심사 시 창작 사실 증거자료로 활용돼 무권리자의 디자인 무단등록으로 인한 디자인 침해 피해 예방

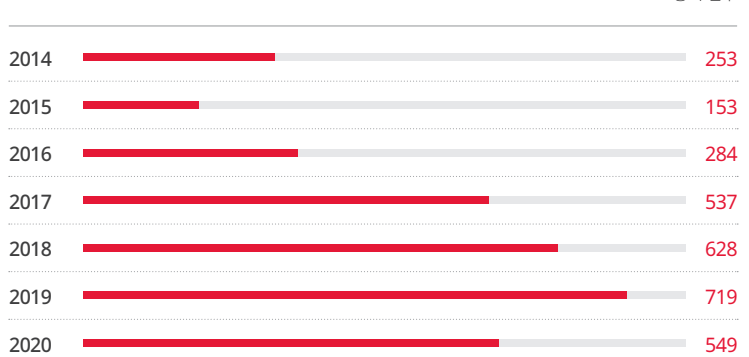
구분	디자인 등록(특허청)	디자인 창작 증명(한국디자인진흥원)
목적	독점 배타적인 디자인권(재산권) 발생	창작 사실 증명
처리기간	출원 후 6개월 내외 (거절 이유 존부에 따라 단축, 연장 가능)	짧음(1~3일)
권리범위	동일 또는 유사한 디자인 실시 권리 독점 (디자인보호법 제92조)	독점 배타적 권리 없음 공시 후 12개월 이내 디자인 출원한 경우 디자인권(재산권) 확보 가능
신청절차	· 출원인이 출원 수수료 납부와 함께 디자인 등록 출원서 제출 · 실체 심사를 거쳐 등록 결정 후 설정 등록료 납부를 통해 디자인권 발생	· 디자인 파악할 수 있는 간단한 도면과 신청서만 제출 · 실체 심사 과정이 없으므로 절차 간단
비용	· 출원 비용(94,000원) · 설정 등록료(1~3년분): 75,000원 · 연차 등록료: 4년 후부터 3년 단위로 · 누진제(건당 80~120만 원 소요)	20,000원/건, 대학생 이하는 무료 (변리사 대행 불필요, 직접 등록 가능)
보호기간	존속기간 20년	부정경쟁방지법은 창작일로부터 3년간

추진 목적

디자인 창작물의 권리 보호로 디자인 기업 및 디자이너의 창작 의욕을 고취하고,
디자인 비즈니스를 활성화하는 건강한 창작 환경 조성

추진 현황 및 경과

연도별 공시증명 등록 현황



디자인 통합민원센터



사업 내용

- 디자인 통합민원센터 사이트(drights.kidp.or.kr) 구축
- 불공정거래, 지적권 분쟁 등 디자인 기업의 경영 문제점 해결 및 개선 방안을 제시하고 피해 기업의 해결 창구 역할 수행
- 전문위원 구성을 통한 예방·해결방안 강구 및 법률 자문단, 디자인 피해 실태조사 사업 추진

추진 목적

- 디자인계 부패 신고, 윤리경영, 청탁 금지법, 법적 분쟁 관련 모든 민원을 해결하고 안내하는 민원센터 운영
- 반부패 경영, 윤리경영을 실천하고 디자인계의 고통, 억울함 등의 민원과 애로사항 해결
- 디자인 권리 침해 사례에 대한 분쟁조정위원회 안건 상정 및 조정을 통한 디자인 권리 보호 강화

추진 현황 및 경과

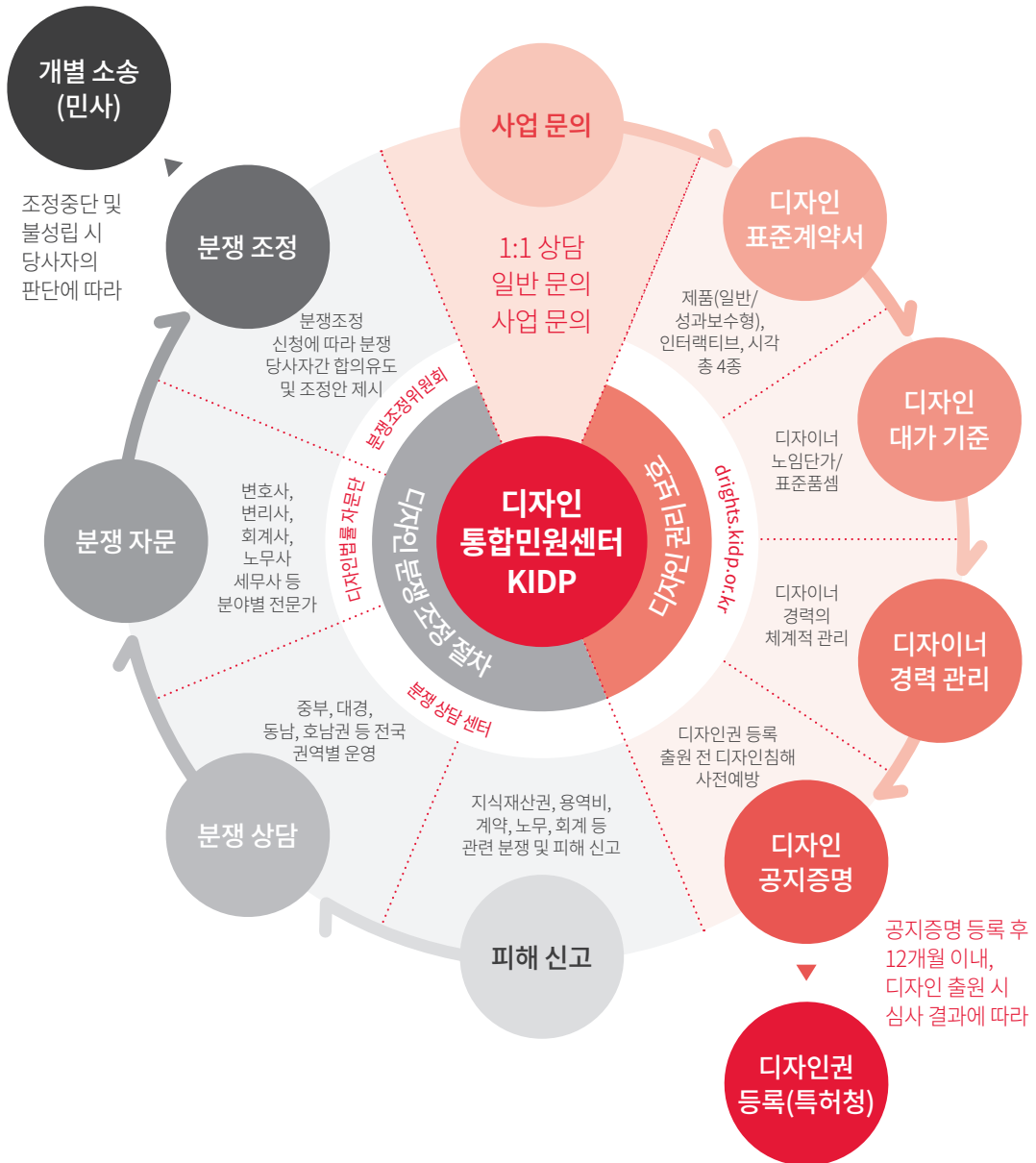
디자인 민원센터 운영 협의회 개최 및 서비스 개시(2018. 08. 09):
디자인단체, 법률전문가 등이 디자인 권리 보호 운영 현황 및 기업협회 피해 사례, 법률자문단 운영현황 등을 발표하고 향후 디자인 민원센터 운영 방향 논의

사업 성과

- 외부적으로 연간 200여 건의 민원접수 및 해결:
디자인 모방, 디자인 전문 회사 민원, 개인정보 보호법 위반 등
- 산재한 디자인 민원창구를 단일화해 고객만족도 증가 및 진흥원의 위상 강화



디자인 통합민원센터 운영체계도



GOETTERMARKET 2019

Designing for new frontiers



Designing

Digital + Physical
Products + Experiences



Transforming

Brands
Organizations



Innovating

Offerings
Business Models

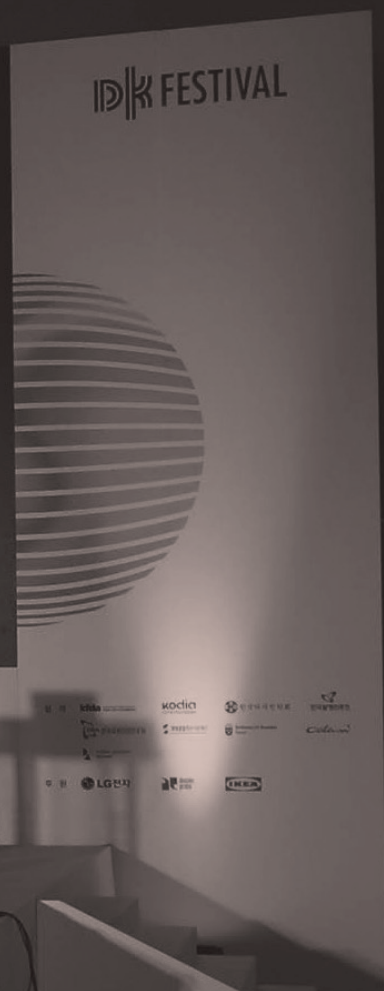


DIGITAL
TRANSFORMATION
ON STAGE



2

역량강화



- 디자인 연구 및 정책 개발
- 디자인 인력 양성 및 교육
- 디자인 문화 확산
- 디자인 해외 시장 진출

2. 역량강화

디자인 연구 및 정책 개발

	초 중 고	대 학 · 대 학 원 생	디 자 인 · 디 자 이 너	지 역 주 민 · 국 민	대 학	디 자 인 전 문 기 업	중 소 중 견 기 업	창 업 기 업	지 자 체	유 관 기 관	지 역 지 원	해 외 사 업
디자인정책연구개발		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
화재대피동선안내제품·서비스디자인개발						●	●					
디자인기반기술개발					●	●						
미래디자인연구어젠다	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
미래선행디자인연구		●	●		●	●	●	●				●
디자인·문화콘텐츠산업 인적자원개발위원회 (ISC)					●		●					●
디자인산업통계조사		●	●		●	●	●	●	●	●	●	●
생활소비재산업실태조사		●	●		●	●	●	●	●	●	●	●



디자인정책연구·개발

사업 내용

디자인 정책 과제 도출 및 연구 추진

- 디자인 경쟁력 향상을 위한 실효성 있는 디자인 정책 개발 및 다양한 디자인 지식 생산·제공
- 정책 수요자에 대한 의견 수렴, 정책 주무부처와 협의해 정책 반영 가능성이 높은 과제 기획, 연구 추진
- 자체 연구를 통한 디자인 정책 연구 보고서 발간
- 다양한 관점에서 정책 수립 및 사업 기획을 위해 연구 영역 병행 추진
- 정책 추진 효과 극대화를 위한 다양한 의견 수렴 창구 운영

중장기 정책 계획 수립 지원

- 법정 디자인 진흥 종합 계획 수립을 위한 연구
- 디자인 정책의 근간인 산업디자인 진흥법의 효율적 구동을 위한 법 개정 연구

추진 목적

- 디자인 산업 규모, 경쟁력 확보와 이를 통한 전체 산업 경쟁력 제고, 국민 삶의 질 향상을 위한 효과적 디자인 정책 도출
- 기존 디자인 진흥 사업의 개선과 환경 변화에 부응하는 신규 사업의 기획 및 개발

추진 현황 및 경과

정책 연구과제		
1970	디자인분야	· 시각 디자인(인삼 포장 등 6종, 기업(해태) 포장, 포장지 디자인 연구)
	포장분야	· 포장모돌 설정(스웨터, 가방), 상품개발(지기 구조 개선, 블리스터 및 스킨 포장 등 56종)
1971	디자인분야	· 제품 디자인(전기 스탠드, T-라디오, 탁상용 시계), 완구제품(무당벌레, 레카트럭, 오니, 잡화제품(비누갑 A,B형)), 시각 디자인(의류 포장, 양송이 통조림 포장, 인삼 제품 포장, 기업(해태) 포장), 수출공예 잡화 디자인 개선(금속·초경·목칠·죽세·석 공예품)
	포장분야	· 물적 유통 개선(펠리트·컨테이너 채택 연구) · 포장규격 제정 연구(한국전력)
1972	디자인분야	· 제품 디자인(소형 라디오, 클래식 전화기), 완구제품(사자 보안관, 다람쥐형 저금통), 시각 디자인(의료용품, 홍삼차 등 6종), 수출공예품 디자인(도자·섬유제품, 벽지 디자인)
	포장분야	· 포장 개선 연구(사과 및 고등채소(14종), 전기 및 기계류, 인삼·건사과·경육고)
	실태조사	· 디자인 · 포장 실태조사(강원, 충남 지역), 포장 실태조사(21개 업체)
1973	디자인분야	· 제품 디자인(신랑각시 인형, 한국 호랑이 등 6종), 시각 디자인(지하철·시내버스 그래픽, 주류 식품류 포장, 수출공산품 포장), 잡화류 포장 디자인(양말·와이셔츠, 블라우스 외 의류)
	포장분야	· 포장 개발 연구(건조식품), 포장 인쇄 연구(골판지), 완충포장 설계기법 연구, 포장규격 설정 연구(목재 펄펠리트)
	실태조사	· 디자인 · 포장 실태조사(82개 업체)

정책 연구과제

1974	디자인분야	· 제품 디자인(카스테레오, 포터블TV 등 5종), 수출잡화 디자인(한식 홈세트, 관광민예품 등 5종)
	포장분야	· 중량물 포장 개발 연구(수출용 선풍기 · 벽시계), 포장 개발 연구(농산물 및 건어물), 수출포장 개발 연구(모자이크 · 타일 · 인삼차 · 드링크류), 적정 포장 기준설정 연구(12종) 회수용 상자 설정 연구 및 과잉 포장 개선 연구
	실태조사	· 개발업체 실용화조사
1975	디자인분야	· 제품 디자인(탁상용 전자시계, 완구), 환경 디자인(구미수출의 탑, 중앙고속버스 그래픽, 동양제과 트럭 그래픽), 수출잡화 제품 디자인(타일, 관광민예품 등 5종)
	포장분야	· 포장 개발 연구(농산물 6종), 포장 개선 연구(제과류), 골판지 제조용 접착제 개선 연구, 물적 유통 조사, 한국공업규격(KS) 제정(10건)
	실태조사	· 디자이너 현황조사
1976	디자인분야	· 시각 디자인(한국인삼 및 인삼차 포장, 잡화제품 포장), 수출공산품 디자인(관광기념용 스카프, 관광민예품 등 5종)
	포장분야	· 물적 유통 관리(적정 포장기준 설정, 철도화물 포장 표준화 기초자료 조사), 공업포장 개발 연구(농산물 · 전자제품), 포장규격 제정(농산물), 한국공업규격(KS) 제정(8건)
	실태조사	· 등록디자이너 실태조사, 관광토산물 실태조사
1977	디자인분야	· 제품 디자인(최고경영자 의자, 선물용 탁상시계, 전기 조명기기), 시각 디자인(정부미 · 한국농 · 천미광유 포장, 조일산업 통조림 C.I.P, 등 6종), 수출잡화 디자인(생활도자 · 산업타일 제품)
	포장분야	· 포장시스템 세일즈 연구, 한 · 일 공동 포장기술 연구, 포장 개발 연구(감 가공방법 및 포장, 농산물 포장), 포장화물 시험연구(국내 간선도로, 포장화물 낙하높이 설정), 재료 시험연구(골판지 품질 분석 및 강화 골판지 개발, 합성수지 포장재 품질), 실태조사 연구(골판지 포장공업, 중화학 제품 수출포장), 적정 포장기준 설정(의약품류 · 잡화류 · 전기 · 전자제품류), 한국공업규격(KS) 제정(8건)
	실태조사	· 골판지 포장공업 실태조사
1978	디자인분야	· 제품 디자인(TS보건기, 자동 화재속보기 등 5종), 시각 디자인(경주 조선호텔 · 국제기능올림픽 (제24회) C.I.P), 수출잡화 디자인(충남 관광민예품, 관광토산물)
	포장분야	· 한 · 일 공동 포장기술 연구, 포장 개발 연구(플랜트 수출 포장, 강화 골판지 개발), 포장규격 제정(특산물 포장, 담배 제품, 한국공업규격(KS)(10건)), 포장규격 표준화(군수품)
	실태조사	· 국내외 디자인 · 포장 관련 단체 및 교육기관 조사, 해외 우수디자인 제품현황 조사, 산업디자인 교과목 조사
1979	디자인분야	· 제품 디자인(TS보건기, 학교교구 등 5종), 시각 디자인(고려음접봉 포장, 농산물 포장), 관광민예품 개발(강원도 관광민예품, 한국미술 5천년전 기념품)
	포장분야	· 보관수명 측정연구, 포장기법 연구(방청), 포장 개발 연구(농산물), 포장규격 표준화(군수품, 포장 치수), 한국공업규격(KS) 제정(10건)
	실태조사	· 제품디자인 실태 및 디자이너 활동현황 조사

정책 연구과제

1980	디자인분야	· 제품 디자인(인체측정기, 오디오 시스템 등 6종), 시각 디자인(농산물 레이블, 홍삼 포장, 포스터), 수출잡화 디자인(주류용기, 강원도 토산품, 이너리스용기), 수출용 섬유 패턴 디자인(여성복지·커튼), 한국 전통문양 자료수집 연구
	포장분야	· 보관수명 측정연구(해태제과 5개 품목), 포장규격 제원화 연구(식품 100종), 포장 개선 연구(방청 및 중량물 2종 17점), 한국공업규격(KS) 제정(4개 품목), 포장규격 표준화(군수품 1,852종, 포장치수(64개 품목))
	실태조사	· 제품디자인 실태 및 디자이너 활동현황 조사, 디자인 교과과정 조사, 수출상품 산업디자인 조사, 포장산업 실태조사
1981	디자인분야	· 제품 디자인(오디오 시스템, 스테이플러), 시각 디자인(한약재 및 녹용·용접봉 등 5종 포장, 기타 시각 디자인), 수출용 섬유 패턴 디자인(스카프·여성복지), 수출잡화 디자인(천정보드, 아파트 난간)
	포장분야	· 보관수명 측정연구(3종), 포장규격 제원화 연구(공산품 80종), 포장 개발 연구(농산물 4종), 포장규격 표준화(군수품 2,000종, 포장치수(62종)), 한국공업규격(KS) 제정(9건)
	실태조사	· 산업디자인 실태조사, 포장산업 실태조사
1982	디자인분야	· 올림픽 상품 디자인(공예품(13종), 일반상품(사무용품, 가정용품 등 4종)), 제품 디자인(유모차, 발명자 및 표준화 트로피), 시각 디자인(포스터, 농산물 포장)
	포장분야	· 골판지 상자의 압축강도 증감요인 분석연구(2종), 보관수명 측정연구(9종), 포장규격 제원화 연구(올림픽 상품 및 제약 90종), 포장 개선 연구(감귤, 청과물(3종))
	실태조사	· 산업디자인 실태조사, 공예품 실태조사, 국내 외인상품 기호도조사, 포장산업 실태조사
1983	디자인분야	· 올림픽 상품 디자인(공예품(13종), 일반상품(사무용품, 가정용품 등 4종)), 제품 디자인(연탄가스 경보시계), 시각 디자인(명칭 포장, 포스터, 기타 디자인)
	포장분야	· 방청 포장재의 물성 분석연구, 보관수명 측정연구(식품 4종), 포장규격 제원화 연구(올림픽 상품 및 목공예품 102종)
	실태조사	· 산업디자인 실태조사, 국내 외인상품 기호도조사, 포장산업 실태조사, 해외 포장 관련 업체 실태조사
1984	디자인분야	· 제품 디자인(올림픽 상품, 석유난로 안전망, 컬러 TV(26인치), 가스보일러), 시각디자인(장치, 포장, 포스터 등 5종)
	포장분야	· 포장규격 제원화 연구(올림픽 상품 및 중화학 공업제품 51종), 농산물 프리패키징 연구(5개 품목), 골판지 인쇄 개선 연구(1종 3점), 포장 개발 연구(36개 업체)
	실태조사	· 산업디자인 실태조사, 국내 외인상품 기호도조사, 포장산업 실태조사
1985	디자인분야	· 제품 디자인(올림픽 상품, 가구(와이어 매쉬), 무선 호출기 등 12종), 시각 디자인(쌀·완구 포장, 농원간장 레이블 및 포장, 포스터, 기타 디자인)
	포장분야	· 포장 개발 연구(36개 업체(63종)), 포장 개선 연구(제과류), 수출포장 개선 연구(아세아 태평양 지역 수공예품 1,136건), 실태조사 연구(농수산물 유통 및 포장, 포장산업)
	실태조사	· 산업디자인 실태조사, 포장 및 유통산업 실태조사

정책 연구과제

1986	디자인분야	· 제품 디자인(올림픽 상품, 낚시릴, 수질측정기, 실로폰 등 13종), 시각 디자인(기업 심벌 및 로고 타입, 포스터, 기타 디자인), 올림픽 기념품 현황과 디자인 개선방안을 위한 조사연구, 한국인의 색채 기호도 조사연구
	포장분야	· 포장 개발 연구(72개 업체(122종)), 포장 개선 연구(조미료, 농산물(7종 32점), 수출포장 개선 연구(아세아 태평양 지역 수공업품), 실태조사 연구(농수산물 유통 및 포장, 물적 유통)
	실태조사	· 올림픽 대비 해외기념품 현황조사, 한국인의 색채 기호도 조사, 물적 유통 실태조사, 농수산물 유통 및 포장 실태조사
1987	디자인분야	· 제품 디자인(올림픽 상품, 일반 공산품), 시각 디자인(기업 심벌 및 로고 타입, 포스터, 기타 디자인), 대일 무역 역조개선을 위한 디자인개발 지원(한·일 디자인 실태조사 및 분석), 한국 전통공예의 현대화를 위한 연구(역사, 재료, 기법을 중심으로)
	포장분야	· 포장 개발 지원(14종), 포장 개선 연구(농산물 14종), 포장 교육제도 개선 연구, 보관수명 측정연구(P.V.D.C 도포필름), 실태조사 연구(포장산업)
	실태조사	· 산업디자인 실태조사, 포장산업 실태조사
1988	디자인분야	· 제품 디자인(로어록, 전자맥진기 등 9종), 시각 디자인(기업 심벌 및 로고 타입, 포스터, 기타 디자인), 한국 전통공예의 현대화를 위한 연구(기법 및 도구를 중심으로), 대일 무역 역조개선을 위한 디자인개발 지원(한·일 디자인 실태조사 및 분석)
	포장분야	· 포장 기법 및 개발 연구(24개 업체 51종), 포장 규격 및 개선 연구(농산물 85종), 실태조사 연구(포장산업), 포장규격 표준화(10개 품목)
	실태조사	· 산업디자인 실태조사, 포장산업 실태조사
1989	디자인분야	· 수출유망상품의 미래 디자인 방향설정 연구(전자 및 전기제품, 생활용품), 독창적 신모델 개발 연구(다용도 조인트 시스템, 다목적 렌치류), 세계 일류 유명상품 조사분석(브랜드 이미지, 미래 디자인 방향), 시각 디자인(도시 커뮤니케이션을 위한 픽토그램 개발 연구), 대일 무역 역조개선을 위한 디자인개발 지원(한·일 디자인 실태조사 및 분석), 전통 공예기법의 산업화를 위한 조사연구
	포장분야	· 포장재료·기술 및 물류 관리 연구(적정포장 설계기법 연구, 포장재료 연구, 물적 유통관리 연구), 포장 개발 연구(5건)
	실태조사	· 산업디자인 실태조사, 포장산업 실태조사, CAD 실태조사
1990	디자인 조사연구	· 독창적 신모델 개발 연구
		· 수출 유망 상품 미래디자인 방향 설정 연구
1991	디자인 조사연구	· 상품 색채 선호도 조사 연구
		· 산업디자인 개발 연구
1992	디자인 조사연구	· 한국 색채·형·문양 특성에 관한 연구
1993	디자인 조사연구	· 한·일 공동연구(색채·형·문양 특성, 지역적 특성에 따른 제품차별화)
		· 디자인 개발(일체형 자전거, 가정용 공기청정기, 안경테 등 12종)
		· 물류합리화를 위한 포장시스템 개발 연구
		· 포장폐기물 감량화 방안 연구

정책 연구과제

1997	디자인 조사연구	· 고령화사회를 대비한 제품 및 환경디자인 방향설정 연구
	실태조사	· 디자인 센서스, 한국 상품의 디자인 선호요인 및 경쟁력 조사, 디자인 관련 상품 수출입 실태조사
1998	디자인 조사연구	· 전통문화와 산업디자인 접목에 관한 연구 · 한국 전통문화요소의 시각적 상징화에 관한 연구
	디자인 조사연구	· 디자인산업 정책관련 집단의 디자인 의식조사 · 국내 기업의 디자인 경영을 위한 브랜딩 전략모델 개발에 관한 연구
1999	실태조사	· 제조업 디자인투자 실태조사
	디자인 조사연구	· 디자인 혁신을 위한 창의적 집단 발상기술 연구 · 한국 문화 이미지의 세계화 연구
2000	실태조사	· 산업디자인 통계편람 · 디자인 전문학원의 인력현황 및 실태조사 · 멀티미디어 콘텐츠 산업의 디자인 전문인력 수요조사 및 개발실태 조사
	디자인 조사연구	· 한국 디자인 사료의 DB화에 관한 연구 · 디자인정보 구축방안 연구 및 시소러스 개발 · 디자인 경영사례 연구
2002	디자인 조사연구	· 제품 표면처리 디자인기술 콘텐츠 DB구축 및 활용 연구 · 가전제품 디자인에 영향을 미치는 환경 분석 연구 · 디자인의 경제적 가치측정에 관한 연구 · 제품 표면처리 디자인 기술 콘텐츠 D/B 구축 및 활용 연구 · Car mobile navigation system 디자인 전략 연구 · 디자인벤처 비즈니스의 디자인혁신 기술 및 경영전략 연구
	실태조사	· 한국 상품의 디자인 선호요인 및 경쟁력 조사 · 디자인 관련 상품 수출입 실태조사 · 디자인 벤처기업 디자인분야 인력 현황 및 실태조사
2003	디자인 조사연구	· 국가 디자인 경쟁력 확보를 위한 디자인 전문화 비즈니스 전략연구 · 지역적 친환경적 호스케이프 디자인 개발을 위한 사례연구 및 DB화
	실태조사	· 디자인 신산업분야 현황조사
2004	디자인 조사연구	· 디자인 중심의 협업체계 구축을 위한 정보화 모형 개발 연구 · 가전제품 디자인 영향을 미치는 환경분석 연구 · 디자인 기술체계 및 육성방향 연구 · 기획 예산 조직에서 주무부처 정책 개발 지원 · 1 ~ 3차 산업디자인 진흥종합계획, · 연도별 디자인 산업 발전 전략 수립 지원
	실태조사	· 제조업 디자인 투자실태조사 · 국내기업 브랜드 경영실태 연구

정책 연구과제

2005	디자인 조사연구	· 디자인산업 경쟁력 강화방안 · 페스티벌을 통한 디자인 문화교류 연구 · 디자인 정책 연구파트 신설
	실태조사	· 산업디자인통계조사
2006	디자인 조사연구	디자인 정책 개발팀으로 확대 · 국가 디자인 정책 포트폴리오 · 디자인진흥기관의 역할모델 개발 · 지자체 디자인 행정 매뉴얼 · 우수 디자인의 사업화 추진 방안 · 국가 환경 디자인 활성화 방안 · 국가 브랜드 주도 기업 선정 위한 평가 체계 구축 · 한국 디자인 기업의 중국 시장 진출 현황 연구 · 디자인 활용 기업 패널 구축 운영 · 디자인 인식 및 국내 디자인 해외 경쟁력 현황 조사 등 19개 과제
	실태조사	· 디자인 인력양성사업 수요조사 · 디자인 활용 기업패널 조사 · 디자인 인식 및 해외경쟁력 현황조사
2007	디자인 조사연구	· 중국 모조품 피해사례 및 대응방안 연구 · 해외 최신 트렌드 및 정책동향 분석 · 산업수요에 부응한 디자인교육 개선방안 연구 · 전문 인력 확충 · 디자인 정책 대토론회(Korea Design Forum 2007) · 해외 최신 트렌드 및 정책 동향 분석 (Design Issue, Global Design Outlook)
	실태조사	· 산업디자인통계조사 2007
2008	전문 인력 확충	· 제4차 산업디자인 진흥 종합 계획 · 국내외 환경 변화에 따른 디자인 산업 육성 방안 · 국가디자인 경쟁력 측정모델 수립 및 조사 · ‘디자인 경영 10포인트’ 발간 · 해외 최신 트렌드 및 정책 동향 분석(designdb+)
	디자인 조사연구	정책개발실과 전략정보실로 분리 확대 (정책 연구와 조사분석 업무 분리) · 21세기 디자인 산업 비전 및 전략 · 명품 브랜드 육성사업 기획 연구 · 산업디자인진흥법 개정안
2009	실태조사	· 산업디자인통계조사

정책 연구과제

2010	디자인분야	<ul style="list-style-type: none"> · 2011 디자인 산업 육성전략 · 디자인 권리 보호 가이드라인 · 디자인 중심 중소기업 경쟁력 대응 방안 · 디자인 컨설팅 프레임 구축 · 디자인 전략 2020 · 국내 디자인 DNA 발굴
2012	디자인 조사연구	<ul style="list-style-type: none"> · 융합을 통한 생활산업 고도화방안 연구 · 정형외과 외래진료실 환경개선을 위한 서비스디자인 연구
2013	디자인 조사연구	<ul style="list-style-type: none"> · 제5차 산업디자인 진흥 종합계획 수립 · 융합형 디자인 전략예측 동향정보
	실태조사	<ul style="list-style-type: none"> · 산업디자인통계조사
2014	디자인 조사연구	<ul style="list-style-type: none"> · 생활산업 고도화 정책 구 영역 · 디자인·생활산업 융합 비즈니스모델 개발 및 사업화 지원정책 연구
	실태조사	<ul style="list-style-type: none"> · 산업디자인통계조사
2015	디자인 조사연구	<ul style="list-style-type: none"> · 디자인 전문기업 성장 전략 연구 · 제조업 혁신 디자인 지원 방안 연구 · 스타트업 기업의 디자인 지원 방안 연구 · 디자인 산업 진흥 정부 출연 사업 성과 분석 · 디자인 전략 계획(DSP) 수립 및 활용 방안 연구 · 그린패키징 디자인 국내외 동향 및 대응 방안 · 국가 디자인 산업 정책의 수요기반 강화 방안 연구 · 디자인 산업Z분야 인력 수급 갭 모형개발 연구 · 생활산업 업종별 통계DB 구축을 위한 연구
	실태조사	<ul style="list-style-type: none"> · 산업디자인통계조사 · 가구생활용품 및 업계 실태조사
2016	디자인 조사연구	<ul style="list-style-type: none"> · 경제/산업환경 변화에 따른 디자인 새로운 패러다임 연구 · 메이커 운동 확산화 위한 규제 환경 개선 방안 연구 · 스마트홈 산업 환경 및 관련 기술 동향 · 스마트홈 2030
	실태조사	<ul style="list-style-type: none"> · 산업디자인통계조사 · 우수디자인·생활소비재 수출지원을 위한 통계분석 연구

정책 연구과제

2017	디자인 조사연구	<ul style="list-style-type: none"> · 디자인 주도 메이커 활성화 실행 방안 연구 · 디자인 혁신기업 (완성제조기업) 육성 전략 연구 · 디자인 투자 활성화를 위한 제도 개선 · 일자리 창출 Design Thinkers 육성 연구 · 다부처 연계 정책 서비스모델 연구 · 우수 디자인 생활 소비재 수출 지원을 위한 통계 분석 · 중견기업 디자인정책 수요 조사 · 디자인 전공 졸업자의 진로와 경력, 경로 연구 · 국내 중소기업의 디자인 혁신 사례 · 스타트업 디자인 인력 수급 실태조사 · 스마트헬스 2020 · 스마트모빌리티 2030 · 퓨처 비전코드 2030 · 스마트홈 디자인으로 바라본 스마트홈 고도화 · 미래 직무중심 융합형 인재 육성을 위한 NCS 체계 개편 및 활성화 연구 · 산업별 역량체계(SQF) 구축방안 연구(디자인산업)
		<ul style="list-style-type: none"> · 산업디자인통계조사 · 생활소비재산업통계조사 · 디자인산업 인력수급 실태 및 교육훈련 수요 조사 · 디자인산업 인력현황 조사 분석 · 디자인 전문회사 피해 실태조사 · 디자인 문화콘텐츠 산업 인력 현황
2018	디자인 조사연구	<ul style="list-style-type: none"> · 디자인 혁신기업 지원 관련 실증적 근거 확립을 위한 정책 연구 · 디자인 산업 정책 고객 개념 및 성장 전략 연구 · 디자인 산업 혁신 전략 정책모델 연구 · 디자인 주도의 국내외 혁신 성장 사례 연구 · 2018 중소중견기업 디자인 인력 활용수요 조사 연구 · 중소중견기업 디자인 역량 실태조사를 위한 연구 · 디자인 분야 프리랜서 현황 및 정책 수요 조사 연구 · 국가산업단지 연계형 디자인 혁신센터 운영 연구 · 디자인 주도 제조업 혁신 관련 제조 전문 기업 조사 연구

2019-2020년 사업 성과

세미나		
구분	주제	비고
2019. 01. 04	디자인 주도 제조 전문 서비스 혁신 방안 업무협약	유관기관 간담회
2019. 03. 26	일자리위원회 디자인 안전 상정 관련 전문가 간담회	전문가 의견 청취
2019. 04. 10	디자인 주도 일자리 창출 방안 관련 업계 간담회	디자인 활용 기업 간담회
2019. 05. 08	디자인 주도 일자리 창출 방안 관련 업계 간담회 (2)	디자인 전문기업 간담회
2019. 06. 21	디자인 주도 일자리 창출 방안 관련 업계 간담회 (3)	디자인 활용 기업 간담회
2019. 07. 15	2019 사회적 경제 혁신 성장 디자인포럼	세미나
2019. 07. 19	일자리 위원회 디자인 안전 상정 관련 전문가 간담회 (2)	전문가 의견 청취
2019. 10. 30	2019 지역디자인 산업정책 토론회	정책 세미나
2019. 12. 16	윤리경영을 통한 공공기관의 사회적 가치 창출 토론회	정책 세미나
2019. 11. 22 ~ 12. 03	일본 디자인 산업 동향 조사 전문가 인터뷰	대면 인터뷰
2020. 02. 06	국가디자인자문위원 위촉 및 자문위원회 운영 (2)	전문가 의견 청취
2020. 03. 08	수평적 의사소통 및 신입직원 대상 조직운영 및 기관비전 관련 의견청취를 위한 청년이사회(12명) 구성	내부 의견 청취
2020. 05. 19	대한민국 디자인 공공기관장 협의회 개최를 통해 한국디자인진흥원-5개 지역 디자인진흥원 간 상생협력 체계 구축 (2)	유관기관 간담회
2020. 06 ~ 09	디자인정책 제안보고서 공모전(작은정책연구) 추진·시상 (3)	공모전
2020. 06 ~ 12	사회적 가치 디자인혁신위원회 구성·운영(5)	전문가 의견 청취
2020. 11. 19	DKfestival 2020 혁신포럼(한국디자인진흥원 비전2050 선포식)	포럼
2020. 12. 11	성남시 소재 공공기관(10개소) 혁신네트워크 발족	유관기관 간담회
2020	디자인비전2050 CELL조직 운영 활성화 (12)	내부 의견 청취



디자인 산업 정책 토론회(2019. 10. 30)



제13차 일자리위원회 간담회(2019. 11. 19)

화재 대피 동선 안내 제품·서비스디자인 개발

사업 내용

재난 발생 초기 골든타임에 신속한 재난 대피로 인명피해를 최소화하는 재실자 행동
및 심리 중심 스마트 유도 제품·서비스디자인 개발

추진 목적

화재 시 고객 유형을 고려한 맞춤형 대비 동선 서비스 시스템 개발

추진 현황 및 경과

2018년

- 화재 피난 1차 서비스 시나리오 개발
- 서비스 디자인 기반의 앱(App) 메뉴트리 개발
- 1차 서비스 비즈니스 모델 개발

2019년

- 서비스 시나리오 고도화 및 차별화
- 서비스 디자인 기반의 앱 개발(감성 요소, 효율성, 대피 시스템 등 고려)
- 2차 서비스 비즈니스 모델 개발

2020년

- 사업화 위한 비즈니스 모델 고도화
- 서비스 디자인 기반의 앱 고도화
- 실증 시뮬레이션 실험 2회 실시(한국디자인진흥원 건물)

사업 성과

서비스 시나리오 개발

델파이 기법을 활용한 심리기반 피난 시나리오 타당도 도출: 각종 선행연구,
시뮬레이션 결과, 문헌 조사 등의 결과로 도출된 피난 단계 기반 전문가 인터뷰 및
델파이 조사를 통해 심리기반 피난 시나리오 타당도 도출

- 전문가 집단(소방전문가 2명, 심리전문가 2명) 인터뷰 및 심리요인 1차 수렴
- 전문가 집단(소방전문가 2명, 심리전문가 1명) 인터뷰 및 심리요인 2차 검증

감성 UX 품질 평가

- 화재 대피 동선 앱 개발 재실자 심리요인 컬러 도출
- 이미지 심리평가 및 색상 분석
- 웹 수집한 이미지를 기준에 따라 필터링하여 실험에 적절한 이미지 총 64장 선정
- 성인남녀 135명 대상 모바일 환경을 고려하여 모바일 웹상에서 설문
- KSCA(한국표준 색채분석)프로그램을 통해 심리 요인 컬러 도출

대피 안내 성공률

코리아디자인센터(테스트베드) 대상으로 발생 가능한 화재 상황을 설정해
컴퓨터 시뮬레이션 및 실증 시뮬레이션 비교 분석을 통한 대피 안내 성공률 실험

- 피난 단계의 각 과정에서 모바일 앱 활용해 피난 시 본능, 인지편향, 화재 시
심리에 도움이 될 수 있는지 가능성 확인 후 향후 연구 방향 참고
- 피난 유도를 하지 않은 경우(CASE 1)와 피난 유도를 한 경우(CASE 2)
비교 피난 시뮬레이션 진행

사업 성과

서비스 비즈니스 모델 타당도

- 마켓 4.0 기반 비즈니스 모델 개발
- 인명과 재산이라는 공공적이고 초월적 가치와 직결, 이러한 상황과 특성을 고려하여 이후 마켓 4.0 기반 PSS 비즈니스 모델 개발
- 시장의 변화 방향을 예측하기 어려운 상황에서 기존의 비즈니스 모델을 사용하는 것은 실패로 이어질 가능성이 큼. 본 사업을 최대한 성공적으로 이끌기 위한 비즈니스 모델을 새롭게 개발(3차년, 마켓 4.0 기반 비즈니스 모델 기반 고도화 및 검증 진행 예정)

기타 연구 활동

(1) 화재 대피 서비스 시나리오 고도화 워크숍 및 연구셀(Research Cell) 진행

- ① 화재 대피 개발 사업 서비스 시나리오 고도화를 위한
재난 전문가 심층 토론 워크숍 운영
 - 맞춤형 동선 안내 대피 서비스 도출을 위한 전문가별 심층 토론
 - 화재 발생 시 피난 행동 특성 및 심리적 요인
(향광성, 추종성, 역시경로 선택제, 지근거리 선택제, 직진성 등) 고려
 - 화재 상황에서 앱 사용 시 문제점 및 시나리오 고려

재난 전문가 심층 토론 워크숍 내용

사용자용	<ul style="list-style-type: none">· 평소 재난이 남의 일이라고 생각하고 있는 대다수의 사람들에게 꾸준한 교육 필요· 실제로 화재 발생 시 훈련 상황과 달리 인간의 복합적인 심리 작용으로 돌발 행동이 나타날 수 있음· 화재 발생 시 가장 먼저 해야 할 일을 휴대폰에서 알려주는 것이 우선· 심리적 요인(향광성, 추종성, 역시경로 선택제, 지근거리 선택제, 직진성 등)이 어떻게 완화될 수 있는지에 대한 연구 필요· 긴급상황에서의 인간심리 및 행동 연구 필요
관리자용	<ul style="list-style-type: none">· 실제 화재 상황에서 관리자들이 대피자와 어떻게 소통하고, 대피를 주도할 것인지에 관한 시나리오 필요



- ② 화재 대피 개발 사업 서비스 시나리오 고도화를 위한 연구셀(Research Cell) 운영
 - 화재 발생 시 인간의 피난 행동 특성 및 심리적 요인 기반 시나리오 제작
 - 문헌조사, 전문가심층토론 및 설문조사를 통해 화재 발생 시 이슈 수렴 및 방향성 설정
 - 시나리오 고도화 유효성 검토

(2) 서비스 시나리오 타당도 평가

① 델파이 기법을 활용한 심리 기반 피난 시나리오 도출

- 각종 선행연구, 시뮬레이션 결과, 문헌조사 등의 결과로 도출된 피난 단계 기반 전문가 인터뷰 및 델파이 조사를 통해 심리 기반 피난 시나리오 도출
- 피난 단계 기반 시나리오 중심 전문가 집단 인터뷰 및 심리 요인 1차 수렴
- CRV, 수렴도, 합의도 세 가지 값을 모두 만족하는 심리요인 수렴 및 합의 결과
- 화재 인지 시 심리: 의구심, 경각심
- 수평 이동 시 심리: 추종 본능, 일상 동선 지향성
- 모바일 동작 지원 평가 결과
- 모바일 안내 멘트: 병목현상에서 도움 기대, 피난 중 음성 안내가 이동 시 심리에 도움
- 위치 파악: 자신의 위치가 파악되는 사실을 아는 것만으로 심리 안정 효과, 구조 대원 진입 시 구조 가능성을 높임

(3) 감성 UX 품질평가 평가

① 화재 대피 동선 앱 개발 재실자 심리 요인 컬러 연구

- 이미지 심리평가 및 색상 분석
- 웹 수집한 이미지를 기준에 따라 필터링하여 실험에 적절한 이미지 총 64장 선정
- 모바일 환경을 고려해 모바일 웹에서 설문
- 선택 빈도가 가장 높은 상위 4장의 이미지를 KSCA(한국표준 색채 분석)프로그램에서 추출

심리 안정을 돕는 컬러 도출



아이콘 적용(안)



사업 내용

(4) 대피 안내 성공률 실험

- ① 디자인진흥원 대상으로 발생 가능한 화재 상황을 설정해
컴퓨터 시뮬레이션 및 실증 시뮬레이션 비교 분석을 통한 대피 안내 성공률 실험
- 피난 단계의 각 과정에서 모바일 앱을 활용해 피난 시 본능, 인지 편향,
화재 시 심리에 도움이 될 수 있는지 가능성 확인 후 향후 연구 방향 참고
 - 피난 유도를 하지 않은 경우(CASE 1)와 피난유도를 실시한 경우(CASE 2)비교
피난 시뮬레이션 진행

대피 안내 성공률 실험 비교 분석

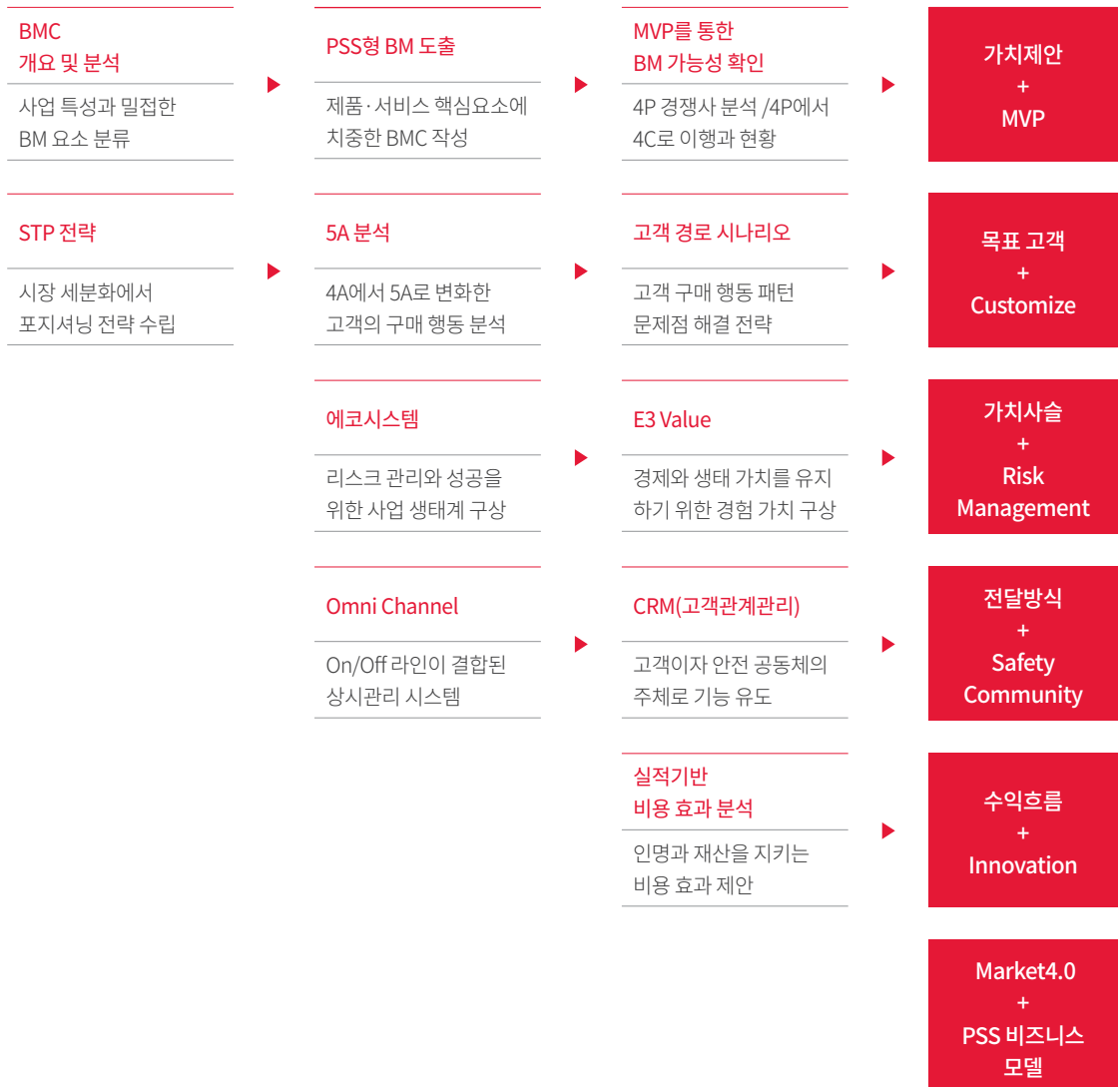
사업명	컴퓨터 시뮬레이션(Cellular Automaton 모델)					실증 시뮬레이션(피실험자 대상 실증 실험)						
건물 대상	코리아디자인센터 건물면적 4,554.18m ² (1,377.64평: 지하 4층, 지상 8층)					코리아디자인센터 건물면적 4,554.18m ² (1,377.64평: 지하 4층, 지상 8층)						
실험자 수	1,719명					40명						
실험 방법	피난 유도를 하지 않은 경우(CASE 1)와 피난 유도를 실시한 경우(CASE 2)비교					피난 유도를 하지 않은 경우(CASE 1)와 피난 유도를 실시한 경우(CASE 2)비교						
시간(초)	시나리오별 피난 인원				피난 유도 결과 B·A	비고	시나리오별 피난 인원				피난 유도 결과 B·A	비고
	CASE1 (피난 유도 없음)		CASE2 (피난 유도 있음)				CASE1 (피난 유도 없음)		CASE2 (피난 유도 있음)			
	피난 인원	피난율	피난 인원	피난율			피난 인원	피난율	피난 인원	피난율		
00/00초	0		0		0		0		0			
90/60초	22	1%	22	1%	0		0		0			
120/120초	126	7%	126	7%	0		0		0			
360/180초	801	47%	806	47%	5		13	32%	2	5%		
690/240초	1554	90%	1609	94%	55		23	57%	32	80%		
778/300초			1719	100%		22초 단축	39	97%	32	80%		
780/301초	1702	99%					40	100%	32	80%		
799/341초	1719	100%							40	100%	40초 느림	
결과	CASE2(피난 유도 실시) ▶ CASE1(피난 유도 미실시)					CASE1(피난 유도 미실시) ▶ CASE2(피난 유도 실시)						

(5) 서비스 비즈니스 모델 타당도

① 마켓 4.0 기반 비즈니스 모델 개발

- 인명과 재산이라는 공공적이고 초월적 가치와 직결, 이러한 상황과 특성을 고려하여 이후 마켓 4.0 기반 PSS 비즈니스 모델 개발
- 시장의 변화 방향을 예측하기 어려운 상황에서 기존의 비즈니스 모델을 사용하는 것은 실패로 이어질 가능성이 큼, 본 사업을 최대한 성공적으로 이끌기 위한 비즈니스 모델을 새롭게 개발

비즈니스 모델 개발 프레임워크



사업종료

디자인기반 기술개발

사업 내용

- 1997년부터 디자인 기술 개발 사업의 세부 사업으로 디자인 기반 기술 개발 사업을 추진했으며, 2009년부터 한국 산업 기술 평가 관리원으로 업무가 이관됨

* 지식 기반 산업의 핵심 분야로 디자인의 중요성이 높아지면서 산업계의 많은 기업과 공공기관, 디자이너가 공동으로 활용할 수 있는 디자인 기반 기술 개발의 필요성이 배경

* 2010년부터는 디자인 기술 개발 사업 중 연구 과제 지원 성격의 소재 표면 처리 기술 개발 등의 사업을 통합해 '토털디자인 기술 개발 사업'으로 확대 개편해 추진함

사업 목적

디자인 분야의 기술 개발을 통해 국가 산업 경쟁력을 강화하기 위한 목적으로 추진

사업 성과

- 1997 ~ 2008년까지 209억 원을 투입해 168개의 디자인 기반 기술 개발 연구를 진행함(평균 1.3억 원)
- 디자인에 대한 학문적 고찰부터 소비자 조사, 공용 DB 구축, 실용기술까지 다양한 분야의 연구과제 발굴 추진
- 수요자가 단계별, 상황별 필요에 의해 선택하고 활용할 수 있도록 '공통 요소 기술', '기초 기반 기술', '전유 기술' 등으로 고르게 지원
- 학교, 디자인회사, 일반기업의 모든 형태의 연구 조직이 참여할 수 있도록 해 연구결과와 질적 수준 제고와 디자인계 전반의 연구 역량 강화
- 2008년부터 디자인 기반 기술 로드맵을 마련해 이에 기반하여 장기 대형 과제 발굴 및 진행(3개년 과제 평균 3.5억 원/년 투입)

미래디자인연구어젠다

사업 내용

- 연구설정** 미래 이슈 선별을 통한 미래 선행디자인 및 트렌드 발굴
연구수행 미래 디자인 어젠다 설정에 따른 연구과제 수행
연구확산 작성자료(기초조사, 이슈리포트 등)의 대외 확산 및 공유 도모

추진 목적

- 미래 이슈에 대한 선별연구 수행으로 미래 디자인 연구 기반을 구축하고 디자인 관련 융합연구 선도 기관으로 도약
- 연구의 질적 향상을 위한 장기연구 발굴 필요성 증대에 따라 글로벌 이슈 및 트렌드 등 과제 발굴 및 내부 연구성과의 체계적 활용 도모

추진 현황 및 경과

2018

- 6개 분야(사회, 기술, 경제, 환경, 정책, 디자인)에 따른 12가지 미래디자인 어젠다 도출
- 미래 디자인 어젠다의 연구 단계에 따른 수행과제 설정 및 수행
- 총 77건: 기초 조사(67건), 조사 발표(4건), 연구 확산(5건)

2019

- 미래 디자인 어젠다 과제에 대해 조사/발표/확산 수행
- 총 191건: 기초조사(170건), 조사발표(5건), 연구 확산(16건)

2020

- 미래 디자인 어젠다 도출 방법 변경을 통한 디자인 주도 미래 디자인 어젠다 발굴
- *기존 6개 분야(사회, 기술, 경제, 환경, 정책, 디자인)에서 디자인 주도 6개 분야(사회, 기술, 경제, 환경, 정책, 문화)로 변경

사업 성과

- 미래 디자인 어젠다 설정으로 자료수집 및 조사일지 작성, 결과 확산에 따른 연구결과 활용성 강화 및 장기적인 연구 방향성 확립
- 디자인 이슈 리포트 작성 및 designdb.com 결과 업로드를 통한 대외 공유

추진 방법



설정 과제 현황



미래선행디자인연구

사업 내용

- 미래 환경 및 디자인·기술 동향 연구
- 스마트 홈, 안전재난, 헬스케어, 모빌리티 등
중소기업 신시장 창출을 위한 제품·서비스 개발 연구

추진 목적

- 체계적인 연구 프로세스 및 선행 연구를 통해 중소중견기업에 미래 비전 제시
- 실효성 있는 제품·서비스 개발을 지원함으로써 신규 시장 확대 노력

추진 현황 및 경과

구분	연도	연구 내용
R&D 과제	2015 ~ 2019	미래 환경 예측 및 사용자 기반의 신상품 기획 시스템 개발
	2017 ~ 2019	수면 건강 증진을 위한 IoT 기반 개인 맞춤형 헬스케어 제품 및 서비스 개발
	2018 ~ 2020	스마트 홈 환경 구현을 위한 지능형 감성 제품·서비스 선행 디자인 개발
	2018 ~ 2020	고층 건물 맞춤형 재난 대피를 위한 IoT 기술 적용 스마트 유도 제품·서비스 디자인 개발
	2020	2020 디지털 뉴딜 추진을 위한 휴먼팩터 중심 지능화 이니셔티브 연구 조사·분석
	2020 ~ 2021	디자인 연구개발의 역량강화를 위한 디자인 핵심기술 개발 사업기획 연구
	2020 ~ 2024	스마트 클린 바이오 에어 홈 매니지먼트 시스템 개발
자체 연구	2016	Future Design Research: SMART HOME 2030
	2016 ~ 2018	스마트 홈 산업 환경 및 관련 기술 동향
	2017	Future Design Research: SMART HEALTH 2020
		Future Design Research: SMART MOBILITY 2030
	2018	SMART HOME 디자인으로 바라본 스마트 홈 고도화
		SMART HOME 4.0
	2019	디자인트렌드: 2030 Future Vision Code 4.0
		디자인 이슈리포트: 스마트도시 디자인하기(vol.38)
	2020	The Design Scenario: 스마트홈 제품서비스
		The Design Scenario: 스마트패치 제품서비스
		라이프스타일: 초고령화 사회 대응 액티브 시니어
		스마트시티: 보다 살기좋은 미래를 위한 디지털적 해법
		디자인 이슈리포트: 홈트족을 위한 운동기기 디자인 동향(vol.50)

사업 성과

미래 환경 예측 및 사용자 기반의 신상품 기획 프로세스 구축



신상품 기획 프로세스

신상품 기획 프로세스

선택요인 디렉

자료실

공지사항

디자인 전문회사

kidp 신상품 기획 프로세스

프로세스 소개

기회도출

아이데이션 & 컨셉빌딩

사각화

사업화

신상품 기획 프로세스

중소·중견 기업에게 신상품 기획에 필요한 최신 기술 트렌드 정보 및 체계적인 상품기획 프로세스 가이드를 제공하여 중소기업이 창조기업으로 도약할 수 있도록 제공합니다.

자세히보기

방법론 사례 인기 스크랩

2018 국내 패션 시장...

국내 빅데이터 기술 ...

A Guide To Devel...

2017 가방 마켓 동향

삼성SDI, 100억달러...

이동북 마켓 시장 상...

가이드라인 다운로드

수요자를 위한 신상품 기획 프로세스 가이드라인 다운로드 받기

프로세스 설계

개발할 대상 제품과 수요자 환경을 고려한 프로세스 설계하기

웹 기반 신상품 기획 프로세스

스마트 홈, 헬스케어, 모빌리티 등 미래 환경 예측 보고서 발간



미래 예측 및 디자인 트렌드



스마트 홈 기술 동향



스마트 헬스



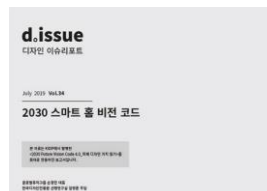
스마트 홈



스마트 모빌리티



미래 제품·서비스 시나리오 연구



디자인 이슈 리포트

디자인·문화콘텐츠산업 인적자원개발위원회(ISC)



사업 내용

- 디자인·문화 콘텐츠 산업 협·단체 및 기업, 근로자 단체 등이 모인 인적 자원 개발 위원회(ISC)*를 구성해 인적 자원 개발·관리·활용 등의 핵심 기준 마련
- 해당 산업의 인적 자원 관련 의사결정, 현장형 인재 수요 파악을 위한 산업인력 현황 분석, NCS 개발·개선, 일자리 창출 지원 사업 등을 수행

*ISC(Industrial Skills Council): 수요자인 산업계가 주도하는
현장 중심의 인력양성 체계를 구축하기 위한 17개 산업별 인적 자원 개발 위원회 중 하나



디자인·문화 콘텐츠 ISC 참여 협·단체 및 기업, 근로자 단체

참여기관·기업, 근로자단체(노동단체) 현황

대표기관	한국디자인진흥원
참여기관 13개	(사)한국생활산업디자인기업협회, (사)한국디자인산업연합회, (사)한국산업디자인협회, (사)한국귀금속보석디자인협회, (사)한국전시디자인설치협회, (사)한국패키지디자인협회, (사)디자인지식재산권협회, 한국콘텐츠진흥원, (사)한국디지털기업협회, (사)차세대융합콘텐츠산업협회, (사)한국완구협회, (사)한국디자인학회, (사)한국캐릭터협회
참여기업 16개	(주)미디어포스얼라이언스, (주)아이나무, 메가존(주), (주)레트로봇, (주)디자인넥스트, (주)시디알어소시에이츠, (주)레몬엘로우, (주)유양디앤유, (주)코인스티튜트, (주)글로벌창업연구소, MOT, (주)스코넥엔터테인먼트, 쿨스큐직, (주)삼화네트웍스, (주)마즈커뮤니케이션, (주)비온드에이
근로자단체 1개	전국공공산업노동조합연맹

추진 목적

대표기관인 한국디자인진흥원을 중심으로 산업계 협·단체와 근로자 단체, 연구기관, 기업 등이 참여해 디자인·문화 콘텐츠 산업의 수요자 및 현장 중심의 인적자원 개발을 통한 현장형 인력 양성 강화

추진 현황 및 경과

구분	주요 사업 결과물
연구보고서	2015 ~ 2019 산업인력 현황 보고서: 9건 2016 ~ 2019 전략 분야 발굴·조사 및 활용보고서: 4건(년 1회) 2018 ~ 2019 분기별 이슈 리포트: 7건
NCS 개발·개선	2016(개발) 전시디자인 2017(개발) 3D 프린팅, VR 콘텐츠, 패키지 2018(개발) 드론 콘텐츠, 완구 콘텐츠 2019(개선) 실내디자인, 영상 조명, 영상 그래픽, 영상 음향
SQF	2017 ~ 2018 산업별 역량체계(SQF) 구축 및 활용 사례 연구 보고서(1건) 연구 분야: 디지털디자인, 서비스·경험디자인, 제품디자인
교육 훈련 지원	2016 유망직종 교육 훈련 프로그램 및 직무능력 평가 체계 개발 보고서 발간(3건) 2017 미래 직무중심 융합형 인재 육성을 위한 NCS체계 개편 보고서 발간(2건) 2018 ~ 2019 4년제 대학교 NCS 활용모델 개발 및 특성화고 방과 후 수업 실무형 교육과정 개발 등 보고서 발간(3건) 2019 디자인 분류 체계 재정립(안) 연구보고서 발간(1건)

사업 성과

- 산업 맞춤형 인재 양성 기반 마련으로 숙련 수요 부족에 대한 미스매칭 해소
- 산업 특성을 고려한 교육수요 분석과 훈련의 연계 표준체계 개발·정책 마련
- 산업 기상도에 따라 생성·소멸하는 일자리 변동성에 대한 대비 제언



디자인산업통계조사



사업 내용

매년 기업, 디자인 회사, 디자인 교육 기관, 지자체 등 디자인 관련 전 분야
현황을 조사하고 이전 총 조사 결과와 비교해 디자인 산업의 현황 변화 분석

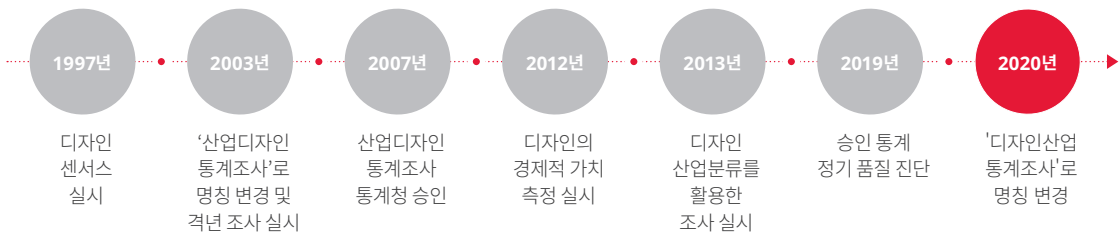
구분	상세 내용
실태조사 영역	일반 업체 디자인 활용 여부 조사 일반 업체 중 디자인 활용 업체 조사 전문 디자인 기업 중앙부처(18부 4처 17청) 지자체(행정시/자치구)
문헌조사 영역	프리랜서 현황 디자인 경제적 가치 추정 디자인 산업 분류별 부가가치율 디자인 관련 교육기관 현황

추진 목적

디자인 산업 현황을 판단하는 객관적이고 신뢰성 있는
데이터를 구축해 통계 이용자 수요에 부응하고, 정부, 산업계, 학계 등의
디자인 정책 및 전략 수립 시 기초자료 제공

추진 현황 및 경과

연도별 조사 연혁



연도별 주요 현황

- 2011** 문헌조사 영역 확대로 프리랜서 및 1인 기업, 고등교육 현황,
디자인의 경제적 가치 파악
- 2013** 디자인 산업 범위를 구체화한 디자인 산업 분류 제정 및 조사 적용
- 2014** 격년에서 매년으로 조사 주기 변경
- 2016** 해외 디자인 산업 현황 파악을 위한 문헌조사 실시
- 2018** 통계청 MDIS 마이크로데이터 서비스 시행
- 2019** 통계청 정기 품질 진단 실시
- 2020** 디자인산업 통계조사 실태조사 확대
실태조사(활용 여부 조사 20,000개, 활용 업체 실태조사 1,800개,
전문 업체 실태조사 600개, 공공부문 282개 조사)

연도	사업명	조사 내용	
1997	디자인 센서스	조사대상	제조업체, 디자인 전문 회사, 교육기관
		조사항목	디자인 관련 교육기관·디자인 전문 회사·제조업체 디자인 분야 인력 현황 및 실태, 국내상품의 디자인 경쟁력 현황, 한국의 상품디자인 선호 요인, 국내외 디자인 관련 기반조사
1999	제조업 디자인 투자 실태	조사대상	제조업체
		조사항목	· 일반 현황 · 디자인 현황(디자이너 고용, 디자인 개발, 디자인 경쟁력, 디자이너 재교육, 정부의 디자인 육성 정책)
	디자인 산업 정책 관련 집단의 디자인 의식조사	조사대상	디자인 산업 정책 관련 집단(입법·행정계, 사회·경제계, 디자인계)
		조사항목	디자인 인식 및 성향, 전국 대비 디자인 수준 및 디자인 의식 수준, 디자인 산업 현황, 디자인 산업 발전 방향
2000	산업디자인 통계 편람	조사대상	기존 통계자료 취합, 정리
		조사항목	산업디자인 실태(인력, 교육, 기반, 시설, 투자, 경쟁력), 산업디자인 성향(의식, 선호도, 소비행태, 수출입 실태), 디자인 정책 및 전략
	디자인 전문학원 인력 현황 및 실태조사	조사대상	디자인학원, 디자인학원 수강생
		조사항목	· 학원 대상: 일반사항, 수강생 현황, 교육환경, 취업실태, 디자인 업계 인력 수요 전망 · 수강생 대상: 수강 및 취업실태
	멀티미디어 콘텐츠 산업의 디자인 전문 인력 수요 조사 및 개발 실태조사	조사대상	멀티미디어 콘텐츠 산업체
		조사항목	· 일반 현황 · 디자인 현황(디자인 인력 현황 및 만족도, 향후 인력 수요, 디자이너 재교육, 디자인 개발 현황)
2002	디자인 센서스	조사대상	제조업체, 벤처기업, 디자인 전문 회사, 교육기관
		조사항목	아동 초중고 미술교육 현황 및 인식, 디자인 관련 고등교육기관 인력 현황 및 실태, 디자인 전문 회사 인력 현황 및 실태, 기업체 디자인 분야 인력 현황 및 실태, 디자인벤처 기업 디자인 분야 인력 현황 및 실태, 국내 상품의 디자인 경쟁력 현황, 디자인 관련 상품 수출입 실태, 국내 상품의 디자인 선호요인, 디자인 관련 기반조사
2003	디자인 신산업분야 현황	조사대상	디자인 신산업 기업체
		조사항목	· 정량조사: 디자인 조직 및 인력, 디자인 연구개발, 디자이너 채용, 디자인 경쟁력, 디자인 저작권 및 정부 신산업 육성 정책 · 정성조사: 신산업 분야의 디자인 위상 및 역할, 분야별 디자인 업무 특성, 디자이너에게 요구되는 지식 및 역량

연도	사업명	조사 내용	
2004	제조업 디자인 투자 실태	조사대상	일반 제조업체
		조사항목	· 일반 현황 · 디자인 현황: 디자이너 고용 실태, 디자인 개발 실태, 디자인 경쟁력, 디자이너 재교육, 정부 디자인 육성 정책
2005	디자인 산업 현황 조사	조사대상	일반 기업체(제조업, 사업서비스업, 건축업, 오락문화·운동업), 디자인 전문 회사, 지자체
		조사항목	· 일반 현황 · 디자인 현황: 디자인부서·인력 현황, 디자인 경영·경쟁력·인식 현황 · 공공디자인 현황: 공공기관 현황, 공공디자인 사업 발주 현황, 지자체 정부 정책 인식
2006	디자인 활용 기업 패넌 조사	조사대상	제조, 건설, 오락문화·운동 서비스업, 사업 서비스 업체 중 디자인 업무가 발생하는 대·중소기업
		조사항목	· 일반 현황 · 디자인 현황: 디자인 R&D예산 규모·보유 디자이너, 디자인 조직, 디자인 활용 행태 및 분야, 각 조사대상 산업의 디자인 요소 비중 · 디자인 전략: 중장기 디자인 경영 전략 보유 유무, 디자인 투자 실태 및 전망 디자인 개발 실태 · 디자인 성과: 디자인 투자 효과, 디자인의 생산·고용 창출 효과, 디자인의 수출 기여도, 품목별 디자인 경쟁력
	우리 디자인 인식 및 해외 경쟁력 현황조사	조사대상	· 국내: 비디자인계(기업경영자, 일반소비자, 입법 및 행정기관 관계자), 디자인계(디자이너, 디자인 전공학생) · 해외: 비디자인계(한국 상품 수입·유통업체, 일반소비자), 디자인계(디자이너, 디자인 전공학생)
		조사항목	· 일반 현황 · 디자인 현황: 디자인 부서 및 인력, 디자인 경영, 디자인 경쟁력, 디자인 인식 · 공공디자인 현황: 공공기관 현황, 공공디자인 사업 발주 현황, 지자체 정부 정책 관련 인식 · 국내: 디자인 및 디자이너의 정의·역할에 대한 인식, 디자인의 중요성 및 경제 성장 기여도에 대한 인식, 디자인 산업의 성장 잠재력에 대한 인식, 상품 구매 시 디자인 기여도, 우리 디자인의 국제 경쟁력 수준에 대한 인식 등, 우리나라 제품의 디자인 수준에 대한 인식, 우리나라 상품의 디자인 경쟁력 및 선호 요인 등 · 해외: 한국 상품 구매 회수 및 품목, 한국 상품 구매동기 및 디자인 기여도, 한국 디자인 수준에 대한 인식(주요국과 비교), 한국 제품의 주요 품목별 디자인 경쟁력 수준, 한국 제품의 디자인 요소별 경쟁력 수준, 한국 디자인 특성 인식, 한국 연상 이미지, 한국 디자인의 성장 잠재력에 대한 인식 등

연도	사업명	조사 내용	
2007	산업디자인 통계조사	조사대상	· 국내: 일반기업, 디자인 전문 회사, 지자체, 고등교육기관(교수/학생) · 해외: 영국·일본·대만 제조업 디자이너, 소비자
		조사항목	· 일반기업 및 디자인 전문 회사: 기업체 현황, 디자인 인력 활용 및 교육형태, 디자인 경영실태, 디자인 인식 및 성과 · 지자체: 공공디자인 개발 현황 및 실태, 지자체 현황, 공공디자인 사업 발주 현황, 공공디자인 정부 정책, 디자인 성과 · 디자인 관련 교육기관: 일반 현황, 인력 현황 및 실태, 디자인 교육 및 진로 인식, 정부지원 및 건의사항
2008	국가 디자인 경쟁력	조사대상	해외 17개국 일반기업, 디자이너, 소비자
		조사항목	· 일반기업: 일반 현황, 경쟁력 수준 디자인 관련 부서 및 인력 현황, 디자인 수상 경력 및 저작권, 디자인 관련 관리 및 지원 활동 수준, 디자인 관련 정부의 노력 정도 · 디자인 전문 회사: 일반현황, 디자인 관련 부서 및 인력 현황, 디자인 수상 경력 및 저작권, 디자인 관련 관리 및 지원 활동 수준, 디자인 관련 정부의 노력 정도 디자인 전문성의 정도 · 소비자: 자국 제품 디자인 경쟁력 수준, 공공시설 디자인 경쟁력 수준
2009	산업디자인 통계조사	조사대상	일반기업, 디자인 전문 회사, 지자체, 고등교육기관(교수/학생)
		조사항목	· 일반기업: 기업체 현황, 디자인 인력 활용 및 교육 형태, 디자인 경영 실태, 디자인 인식 및 성과 · 디자인 전문 회사: 기업체 현황, 디자인 인력 활용 및 교육 형태, 디자인 경영 실태, 디자인 인식 및 성과 · 지자체: 지자체 현황, 공공디자인 사업 발주 현황, 공공디자인 정부 정책 디자인 성과 · 고등교육기관: 일반현황, 디자인 교육 및 진로 인식, 정부 지원 및 건의사항

사업 성과

- 2019년 통계청 정기 품질 진단 ‘우수 등급’ 획득
- 2020년 활용 업체 대상 실태조사 확대 확정

최근 5년간 주요 통계 결과								
구 분	성과지표	2015	2016	2017	2018	2019		2018 ~
							비중(%)	2019 증감률(%)
디자인 산업 규모(조 원)		15.65	16.91	17.55	17.86	18.29	100	2.4
	일반 업체(억 원)	112,526	120,411	123,490	127,580	128,083	70.0	0.4
	전문 디자인 업체(억 원)	30,599	33,578	35,247	36,245	39,628	21.7	9.3
	공공부문(억 원)	2,717	2,321	2,343	2,292	2,308	1.3	0.7
	프리랜서(억 원)	8,209	10,342	11,895	9,991	10,408	5.7	4.2
	고등교육(억 원)	2,464	2,485	2,476	2,517	2,482	1.4	△ 1.4
디자인 인력 규모(만 명)		30.6	32.4	33.3	33.0	33.6		1.8
고등 교육 (명)	졸업자	24,556	24,298	22,709	21,975	20,920		△ 4.8
	졸업자(a)*	22,393	22,143	20,673	19,650	18,404		△ 6.4
	취업자(b)	14,569	14,688	13,427	13,014	12,178		△ 6.4
	취업률(%) (b/a)	65.1	66.3	64.9	66.2	66.2		-
디자인 활용률(%)		29.0	33.6	34.4	35.9	37.1		1.2
경제적 가치(조 원)		94	103.8	117.4	124.3	128.3		3.2

* 졸업자(a): 졸업자-(진학자+입대자+취업불가능자+제외인정자+외국인유학생)

생활소비재산업 실태조사



사업 내용

- 국내 15대 생활 소비재 산업 내 사업체 실태조사를 통해 생활 소비재 산업의 현황 및 정책적 이슈 도출
- 조사대상: 전국 생활 소비재 산업 내 1인 이상 사업체

추진 목적

국내 15대 생활 소비재 산업 통계조사와 기초자료 생산

추진 현황 및 경과

2014 산업통상자원부 ‘생활 소비재 산업 고도화 대책’으로 12대 생활 소비재 산업 범주화

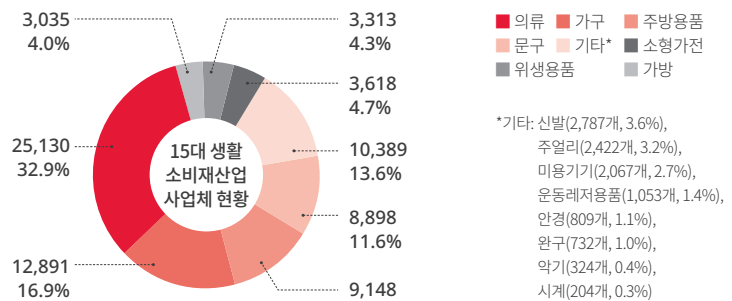
2015 ~ 2018 생활 소비재 산업 기초통계 연구 실시, 광업제조업조사 및 무역통계 등 국가통계 활용 문헌조사

2019 15대 생활 소비재 산업 특수분류(안) 연구 및 기획, 전국 생활 소비재 산업 대상 실태조사 및 예비조사 실시

2020 조사 표본 확대 ('19년: 1,000개 > '20년: 2,000개)

사업 성과

- 2019년 관계부처합동 ‘소비재 수출 활성화 방안’ 확정 발표
- 2019년 15대 생활 소비재 산업 특수 분류(안)에 따른 실태조사 예비조사 실시 및 차년도 실태조사 확대 기반 마련
- 실태조사 통해 조사 실시 연도와 기준연도의 시간차 1년으로 단축 (문헌조사 시 시차 2년 발생)
- 1인 이상 사업체 대상 조사로 조사 범위 확대 및 신뢰도 제고



15대 생활 소비재 산업 일반 현황

			매출액 (10억)			종업원수(명)			1인당 생산성(2019)
			2018	2019	증감률	2018	2019	증감률	
중·소기업			124,820	127,188	1.9	465,887	462,159	-0.8	2.8억 원
대기업			13,752	13,333	-3.1	17,272	17,069	-1.2	7.8억 원
합 계			138,572	140,520	1.4	483,159	479,228	-0.8	2.9억 원
비중	중·소기업		90.1	90.5	-	96.4	96.4	-	-
	대기업		9.9	9.5	-	3.6	3.6	-	-

2. 역량강화

디자인 인력 양성 및 교육

	초·중·고	대학·대학원생	디자이너	지역주민·국민	대학	디자인전문기업	중소중견기업	창업기업	지자체	유관기관	지역지원	해외사업
실무디자이너역량강화			●			●	●	●				
글로벌디자이너양성			●									
디자인산업인적자원개발협의체(SC)					●		●					
디자인융합전문대학원		●			●							
융합형디자인대학육성		●			●							
디자인학과계약운영제		●			●							
디자인체험관(DEX)	●			●								●
코리아디자인멤버십(KDM)		●			●							●
차세대디자이너리더			●									●
해외인턴지원		●	●									●
세계한인디자이너네트워크(KDNEW)			●									●



실무디자인역량강화 (국가인적자원개발컨소시엄)

사업 내용

실무 디자인 인력에 필요한 교육 프로그램

매년 산업계 수요 조사를 통해 실무 디자인 인력에 필요한 신기술 및 취약 분야 교육 프로그램을 개발·확산하며, 국내 중소기업 실무 디자이너 역량 향상을 위한 교육 프로그램 제공

경영자·프리랜서 교육 프로그램 추진

급증하는 1인 기업과 영세기업 CEO, CDO를 위해 2018년부터 추진

추진 목적

자체 인력 양성 자원과 기반이 취약한 중소기업 재직자 및 대표자, 프리랜서 등을 대상으로 실무 디자인 전문교육을 실시함으로써 중소기업의 디자인 경쟁력 제고에 기여

교육 프로그램 내용

UI/UX 디자인 방법론 및 실습 과정

UI/UX 디자인에 대한 기본 개념 및 원칙의 이해와 다양한 방법론 중 실제 프로젝트에서 주로 사용되는 기법에 대한 핵심 이론을 습득하고, 실습을 통해 실무 능력 향상

서비스 디자인 프로젝트 과정

다양한 분야의 디자이너가 공공 서비스 개선을 위해 실무 프로젝트를 경험하는 교육 프로그램으로, 타 분야와 융합하는 노하우를 습득하고 디자인 리서치 방법론을 도입해 수요 중심의 Bottom-up 문제 해결 프로세스를 현장에서 적용해보는 워크숍 진행

혁신적 상품 개발을 위한 CMF 디자인 과정

4차 산업 시장 환경 변화에 능동적으로 대처하기 위한 교육 프로그램. 감성융합 디자인의 차별화 요소로 주목받는 컬러와 소재를 실무에 효과적으로 사용할 수 있도록, CMF의 기본 이해와 활용 방법 노하우를 현장 사례 중심으로 습득

빅데이터 분석 및 시각화 과정

창의적 문제 해결 전략인 데이터의 시각적 분석(Visual Analytics) 도구와 기법을 중심으로 한 '데이터 기반 문제 해결 프로세스'를 접목한 교육 프로그램. 데이터를 바탕으로 문제를 빠르고 객관적으로 분석하면서도 창의적으로 해결하는 방법, 빅데이터를 분석해 시각화하는 기술 습득 및 향상

추진 현황 및 경과

2005~2010

산업통상자원부 지원으로 실무 디자이너를 대상으로 다양한 교육 및 해외 디자인 워크숍(해외 선진 디자인 기업, 기관 및 학교와 협력 운영) 실시

2011 이후

고용노동부로 중소기업 재직자(실무 디자이너) 디자인 전문교육이 이관돼 운영 중이며, 해외 디자인 워크숍은 이관된 뒤로 2년간 추진 후 폐지

구분	산업통상자원부						고용노동부								
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
실무디자이너 역량 강화 과정 추진 현황	교육 인원 (명)	-	-	323	214	234	120	344	569	362	459	528	644	594	473
해외 디자인 워크숍 추진 현황	교육 인원 (명)	41	91	105	90	61	60	64	96	-	-	-	-	-	-

사업 성과

(국가인적자원개발
컨소시엄 우수사례)

2014 ○ 디자인 개선 프로젝트 적용 사례(정자중학교)

- 2013 사회문제 해결 워크숍: 학교 학습 효과 증진 디자인 개선 워크숍
- 2014 행복한 학교 만들기 서비스디자인 시범사업 추진

“어울림” 꿈을 키우는 행복한 학교’ 적용 사례

행복한 학교 프로젝트: 학생 주도·현장 중심의 직업교육 개선을 위한 직업교육 현장 재정비 및 직업교육 프로그램 제안(노후 학교로 인해 학생의 학교 환경에 대한 만족도가 낮아 색채를 통한 환경개선 및 방화문 개선, 유휴공간 활용 방안 개선)

● 교육에서 도출된 아이디어가 실제 도입(여주휴게소 설치)

‘고속도로 경험 디자인’이라는 주제로 한국도로공사와 워크숍 시행(2014. 06)
교육 후 개발된 아이디어 17개 중 5개 선발, 1개 실제 적용

‘내 아이의 안전을 위한 보행로와 우리 자동차의 위치 알기’ 적용 사례

- 휴게소 주차장에 휴게공간과 주차공간을 가시적으로 표시하고, 보행로를 그려 고객이 안전하게 이동하도록 함
- 주차장을 구역으로 나누어 주차 후 차의 위치를 알기 쉽게 함

2015 ○ 내가 만드는 고속도로 공모전(최우수상/우수상)

- 2014 국내 교육과정 ‘사회문제 해결 워크숍’

‘내가 만드는 고속도로’ 공모전 적용 사례

- 최우수상 ‘스마트폰 하이패스 커넥터’: 단말기가 아닌 휴대폰으로 통행료를 결제하는 USB 크기의 휴대폰 연결용 커넥터
- 우수상 ‘그린라이트 안전조명’: 고속도로 공사 구간 안전사고 예방을 위한 안전조명

● 농림축산식품부 장관상(쌀 소비 활성화 아이디어/디자인 부문)

- 2015 국내 교육과정 ‘브랜드와 디자인 마케팅(중급)’

청년 창농 아이디어 공모전 ‘쌀 소비 활성화 아이디어/디자인 부문’ 적용 사례

- 쌀 소비 확대 방안으로 쌀 포장 내 편지 동봉 아이디어 제안
- ‘아빠가 보내 준 쌀’이라는 콘셉트에서 시작한 해당 작품은 소비자에게 친근하게 다가가면서도 믿음을 주는 제품을 만들자는 취지에서 기획함.
- ‘날씬하게 먹으렴’ ‘피부가 좋아질 거야’ 등 쌀이나 잡곡 제품 효능에 맞는 내용의 편지 동봉

● 시민 참여 워크숍

- 내가 걷는 ‘행복한 올레길’ 만들기
- 교육과정명: 2015 사회문제 해결 워크숍

내가 걷는 ‘행복한 올레길’ 만들기

- 성남시민 50명이 참가해 올레길 만들기를 위한 사전 워크숍 개최
- 시민 아이디어를 디자이너 26명이 검토해 탄천과 불곡산에서 현장 조사를 한 뒤 4개 팀으로 나눠 조사 결과를 분석하고, 걷기 좋은 등산로를 위한 아이디어를 시각화

사업종료

글로벌 디자이너양성

사업 내용

2003년부터 3년간 정부가 지원한 최초 디자인 전문 인력 재교육 프로그램

*Design Value Creator 양성 과정: 국내에서 활동 중인 중견 디자이너들을 대상으로 21세기 국가 가치 창출을 위한 기반 교육 및 해외 선진 기관과의 협력을 통한 선진 디자인 지식 및 사례 교육 추진

*디지털 영상 콘텐츠 디자이너 양성 과정: 21세기 디지털 기술 기반의 가치 창출을 선도하는 해외 디자인 선진기관(기업)과 연계한 디지털 디자인 선진 기술 이전형 교육을 통해 국제 경쟁력을 갖춘 디지털 영상 콘텐츠 디자이너 양성

사업 목적

창의성과 가치 창출을 겸비한 디자이너를 육성하고,
21세기 산업 경쟁에 필요한 감성 가치 창출 및 디지털 기술 기반
산업 환경을 혁신·선도할 수 있는 디자인 전문 인력 양성 프로그램 개발

사업 성과

디자인 밸류 크리에이터 양성 과정 현황			
사업 연도	2003	2004	2005
교육 인원	50명	50명	82명
기타	경영자 과정 30명 제품디자인 워크숍 20명	경영자 과정 30명 제품디자인 워크숍 20명	경영자 과정 60명 제품디자인 워크숍 22명

디지털 영상 콘텐츠 디자이너 양성 과정 현황(해외 교육)			
사업 연도	2003	2004	2005
교육 인원	100명	100명	91명

디자인산업인적자원 개발협의체(SC)

사업 내용

- 디자인 산업 인력 수급 실태 및 교육 훈련 수요 조사·분석
- 교육 훈련 프로그램 개발 및 확산
- 디자인 산업 인적 자원 개발 협의체(SC) 구성 및 활성화
- 취업지원행사 개최

추진 목적

디자인 산업 관련 사업자 단체, 교육 훈련 기관, 연구기관, 노동조합으로 구성된 협의체 운영을 통해 디자인 전문 인력 수요를 발굴하고, 이를 정부 및 인력 양성기관에 전달하는 가교 역할을 함으로써 수요 맞춤형 인력 양성 및 디자인 산업 발전에 기여

추진 현황 및 경과

연도	주요 추진 내용
2016	· 인력 수급 실태 및 교육 훈련 수요 조사 실시
	· 교육 훈련 프로그램 개발(디자인 프로젝트 기획 및 제안서 작성)
	· 3D 프린팅 교육 훈련 프로그램 및 자격기준 개발
	· 디자인교육 국제자문단 의견 수렴 및 분석
2017	· 인력 수급 실태 및 교육 훈련 수요 조사 실시(신산업 분야 조사 추가)
	· 교육 훈련 프로그램 개발 (디자인 프로젝트 기획 및 제안서 작성 심화 과정)
	· 디자인-공학 융합 디자인씽킹 워크숍 개최
	· 디자인 프로젝트 기획 및 제안서 작성 심화 과정 시범운영 (성신여대)
2018	· (연차평가) 상위기관 등급 획득
	· 인력 수급 실태 및 교육 훈련 수요 조사 실시
	· 교육 훈련 프로그램 개발 (디자이너를 위한 VUX 과정, 디자인 컨설팅, 디자인 리서치)
	· 디자인 비즈니스 기획 교재 발간
	· 해외 취·창업 상담회 개최
2019	· 해외 기업 채용·직무 설명회 개최
	· 인력 수급 실태 및 교육 훈련 수요 조사 실시
	· 교육 훈련 프로그램 개발 (디자이너 대상 데이터 시각화 교육과정 개발)
	· 해외 취·창업 상담회 개최
	· 퇴직/재취업 현황 및 교육 훈련 수요 조사 실시
	· 해외기업 채용·직무 설명회 개최

사업 성과

- 디자인 산업 인력 수급 현황 시계열 자료 구축
- 산업계 교육 훈련 수요 기반 교육과정 개발
- 해외 취·창업 상담회 개최 및 해외 취업 성과 발생



DK페스티벌 중 해외 취·창업 세미나(2019)

디자인융합전문대학원 (학위형)

사업 내용

7개 대학별 특정 기술 분야와 디자인 간의 융합 교육과정* 개설

석·박사급 융합 전문 인력 양성(학교별 15~20명/연간 신규 선발·양성)

*융합 분야: 서울과기대(IT), 한서대(신소재, 표면처리), UNIST(자동차·전자·전기), 국민대(Augmented Human, 자동차), 연세대(AI, AR/VR, 데이터공학), 한국산기대(체감형미디어공학), 홍익대(자율주행차, 로봇, IoT)

글로벌 역량 제고 및 현장 중심형 교육과정 개발 및 운영

디자인-엔지니어링 융합 교육, 해외 교류, 프로젝트 운영

주요 교육 내용

디자인-엔지니어링 융합 교육

디자이너-엔지니어의 상호 분야 이해 증진 교육 등 융합 교과를 산업 분야와 연계하는 교육 사업으로, 컨소시엄 기업과 연계한 수요 기반 산학 프로젝트를 통해 현장 중심형 교육 운영 및 실무 역량 제고. 학교별 특성 분야 교육 프로그램을 강화해 산업계 수요에 적극적으로 대응할 수 있도록 구성
(사례) 한서대-소재·부품, 서울과기대-나노·IT, 산업기술대-AI/VR/AR 등

글로벌 역량 강화 프로젝트

다양한 해외 연계 교육을 통해 참여 학생의 글로벌 디자인 역량 제고 및 글로벌 네트워크 자원 사업으로, 국제디자인융합캠프를 확대*해 국내외 디자인 관계자 및 학생 간 디자인 융합 프로젝트 수행. 해외 교육기관과 복수학위, 단기 워크숍·세미나 공동 기획·운영을 통해 학생 및 교수진 간 교류 활성화

*2018년 10개국, 15개 학교, 학생 58명 → 2019년 12개국, 20개 학교, 학생 80명

추진 목적

4차 산업혁명 시대가 요구하는 통합적 문제 해결 능력과 디자인 실무 역량을 겸비한 디자인-공학 융합 인재 육성




추진 현황 및 경과

- 2015 · 디자인 융합 전문대학원 설립 및 전환
· 디자인-공학 중심의 교육과정 개설·운영, 프로젝트 기반 융합 교육 제공
· 3개 디자인 융합 전문대학원 설립(서울과학기술대학교, 한서대학교, UNIST)
- 2016 · 산학 협력 프로젝트 기반 융합 교육 강화
· 프로젝트 결과물 비즈니스 지원
· 해외 교육 기관·글로벌 기업과의 협력 강화
· 디자인융합교육협의회 발족·운영
- 2017 · 교육과정 글로벌화
· 해외 교육기관과의 복수학위 제도 마련
· 특성화 분야 산학 프로젝트 운영
· 사업의 단계적 확대에 필요한 추가 예산 확보(31억 원)
- 2018 · 디자인 융합 전문대학원 사업의 단계적 확대
· 신규 디자인 융합 전문대학원 선정·지원
(국민대학교, 연세대학교, 한국산업기술대학교, 홍익대학교)
· 해외 교육기관과의 교류 강화, 복수학위 과정 이수를 위한 장학금 마련
- 2019 · 디자인 융합 전문대학원 사업 성공적 마무리





사업 성과

5개년 정량 성과														
항목	성과지표	1차년도		2차년도		3차년도		4차년도		5차년도		계		
	성과지표명	단위	목표	실적	목표	실적	목표	실적	목표	실적	목표	실적	목표	실적
필수 지표	수혜인원 수	명	45	48	90	94	90	98	190	182	250	223	665	645
	배출 인원 수	명	-	6	33	36	33	25	33	39	33	39	132	145
	취업 인원	명	-	2	22	28	22	14	22	30	26	28	92	102
	취업률	%	-	100	66	90.3	67	77.8	75	93.7	72	72	70	86.76
	산학 프로젝트	건수	8	19	-	25	22	29	27	42	35	50	92	165
	참여 기업 발굴	건수	-	19	15	21	18	19	27	43	35	34	95	136
자율 지표	시제품 개발	건수	-	18	34	55	25	46	27	57	35	53	121	229
	특허, 디자인권 출원	건수	-	34	26	46	20	29	26	32	42	46	114	187
	수혜 학생 만족도	점	80	86.6	80	83.2	80	76.6	80	88.5	80	89.3	80	87.84

우수 성과

취·창업 성공 사례	
내용	참여기관 및 학생
<p>산학 프로젝트: PET 용기</p> <ul style="list-style-type: none">· 참여 기업에서 디자인의 중요성을 인식하고 디자인 부서 신설· 산학 프로젝트 참여 학생 정직원 고용	 <p>서울과학기술대 양경미 + 동아정밀공업(주)</p>
<p>수업 결과물: Maze Cube</p> <ul style="list-style-type: none">· Red dot Award ‘Winner’, Spark ‘Gold’ 수상· 국제 특허 출원 완료· 스타트업 기업 지원 프로그램 선정, 5,000만 원 지원받아 창업 성공	 <p>UNIST 김명진</p>
<p>수업 결과물: Bar Plus</p> <ul style="list-style-type: none">· 다양한 모듈 삽입 가능한 자전거 액세서리 개발· 디자인 유레카 투자 유치대회 장려상 수상. 양산 제작 목표로 창업	 <p>한서대학교 박유진</p>

중소기업과 상생

내용		참여기관 및 학생
중소기업 협업: 막걸리 제조기업 ‘복순도가’ 병따개 <ul style="list-style-type: none"> · 신기술 활용한 병따개 개발 · 시제품 제작 완료, 특허 출원 완료 	 	UNIST 이성근 + 복순도가
중소기업 협업: 음료용 믹서기 제조기업 ‘휴롬’ 제품 개발 <ul style="list-style-type: none"> · 기술 이해를 기반으로 · 우수 디자인 제품, 신제품 개발 참여 	 	UNIST 김가이, 한임경 + 휴롬
중소기업 협업: 나노카본 자전거(BMX) <ul style="list-style-type: none"> · 사용자 중심 디자인 리서치 반영한 결과물을 생산, 판매 · 굿디자인 선정, 디자인/지식서비스 R&D 성과 공유 · 첨단 신소재 부문 우수성과 사례 선정 · 유럽 BMX 대회에서 프랑스 선수가 타고 우승 		한서대학교 김명민 외 5인 + (주)디자인네오그룹

국내외 디자인상 수상

내용		참여기관 및 학생
산학 프로젝트: 엑스레이 디텍터 <ul style="list-style-type: none"> · R&D 성과 공유 포럼 산업통상자원부 장관상 수상 · 사용자 편의성을 고려한 동물용 엑스레이 진단 디텍터 		한서대학교 김동우 외 2명 + (주)레이언스
수업 결과물: Air Audio <ul style="list-style-type: none"> · 독일 Materialica Design + Technology Award 3등 · 평소 스피커로 사용하다 위급상황 시 공중에서 빛이 점멸하는 압축헬륨으로 활용 		한서대학교 박유진
졸업 과제: SONERE <ul style="list-style-type: none"> · 미국 IDEA 2017 Bronze Award 수상 · 여성이 임신기간 동안 위급상황에 대처하는 법을 알려주는 전자 가이드북 		UNIST 문나래

사업종료

융합형디자인대학육성 (구 캡스톤디자인)

사업 내용

디자인 대학(학과)이 개설된 전문대학 이상의 학사 조직을 대상으로
최대 5년간의 총 사업 기간 중 선정 대학별 연간 3억 원 내에서 지원

*한국디자인진흥원은 2004년부터 학점 인정 사업을 추진했으며 이는 2007년 T형 인재 육성 사업
(디자인학과 계약 운영제 사업, 캡스톤 디자인 사업)으로 발전함. T형 인재 육성 사업 중 프로젝트 중심의
캡스톤 디자인 사업이 2009년 교육과정 중심의 융합형 디자인 대학 육성 사업으로 확대됐고 2013년까지 이어짐

사업 목적

디자인 학과를 중심으로 이공계, 상경계, 인문 사회 계열 등의
다양한 학문 분야가 함께 참여해 통합적 문제 해결 능력을 갖춘 다학제적
디자인 전문 인력 양성

사업 성과

2009년 융합형 디자인 대학 육성 사업 선정 대학 현황		
대학명	지역	사업명
KAIST	대전	디자인 중심 혁신 융합 교육
단국대학교	경기	한국형 융합 디자인 교육
서울대학교	서울	글로벌 통합 디자인 교육
성신여자대학교	서울	파이형 생활문화 디자이너 양성 시스템 구축
연세대학교	원주	생명, 건강, 의료 중심의 에코 문화 융합 디자인
영남대학교	경북	YU 융합 디자인 전문 교육 프론티어 조성 사업
조선대학교	광주	광산업 선도 디자인 전문 인력 양성 교육 프로그램 및 사업화
홍익대학교	서울	융합형 디자인 경영(미래 컨셉 디자인)전문가 양성 시스템

사업종료

디자인학과 계약운영제

사업 내용



기업과 대학이 우수인재 채용 계약을 맺어 대학은 기업 맞춤형 교육을 실시하고 우수 학생은 졸업과 동시에 참여기업에 채용될 수 있는 교육제도를 보급하고 지원

*대학교: 디자인 관련 학과 대학 4학년생을 대상으로 현장 실무 교육 과목을 개설하거나 계획 중인 대학교를 대상으로 함. 해당 대학교는 본 사업을 통해 학점 인정 및 우수 기업과 연계한 기업 맞춤형 교육 후 우수 학생을 해당 기업에 채용 연계가 가능해야 함

*기업: 대학 디자인 관련 학과와 연계해 기업 맞춤형 교육 후 우수 학생을 채용할 수 있는 계획과 기반을 갖춘 기업 및 디자인 회사 등을 대상으로 함. 지원 대상으로 선정되면 맞춤형 교육에 소요되는 사업비 전액을 지원하며 교육 후 우수 교육생 인턴비도 지원

사업 목적

제조업 기반의 기업을 지식 기반의 가치 창출 기업으로 혁신하고, 산업 현장이 요구하는 디자인 인재 육성을 목적으로 함

사업 성과

취업 성과

중앙대학교 및 국민대학교 교육생 6명 삼성전자 입사(2008)

사업 연도	지원 현황			
	2007	2008	2009	2010
지원 대상	22개 대학 267명	34개 대학 333명	17개 대학 190명	29개 대학 323명

사업종료

디자인체험관(DEX)

사업 내용

· 생활 속의 디자인을 체험해 디자인에 대한 이해를 높이고,
디자인 관련 다양한 체험을 통해 창의력을 키울 수 있도록 어린이 대상
디자인 체험관(DEX, Design Experience) 운영(2004 ~ 2011)

*구성: 전시 관람 프로그램, 디자인 워크숍, 기획 프로그램(디자인 터널, 디자인과 자연, 디자인과 생활,
디자인과 미래, 디자인 베이직, 한국 디자인의 아름다움, 디자인 창의력 교실 7개 구역으로 구성)



사업 목적

미래의 디자인 전문가이자 디자인 고객인 어린이 및 청소년에게
디자인에 대한 이해와 관심 유발 및 창의력 향상

사업 성과

전시 관람객 수					
사업 연도	어린이	청소년	일반	기획전	계
2005	8,436명	8,642명	3,630명	5,781명	26,489명
2006	4,091명	11,235명	1,395명		16,721명
2007	168명	272명	330명		8,291명
2008	3,342명	6,804명	268명		10,414명
2009	754명	4,376명	359명		5,462명
합계					67,377명

코리아디자인멤버십 (KDM)



사업 내용

- 산업통상자원부 주최, 한국산업기술진흥원 전담, 한국디자인진흥원이 주관하고 광주디자인센터, 대구경북디자인센터, 부산디자인센터, 한국디자인진흥원 중부센터가 수행하는 지역 디자인 인재 양성 프로그램
- 잠재력 있는 지역의 예비 디자이너(디자인 관련학과 대학생 3·4학년, 대학원생)를 대상으로 디자인 창작 공간 제공, 실무 디자인 교육, 글로벌 기업과의 산학협력, 해외 디자인 워크숍, 해외 공모전 출품 지원, 국내외 전시 참가 등 다양한 창의 활동을 2년간 지원

추진 목적

- 지역 우수 인재를 발굴·선발, 육성하고 미래 한국을 대표하는 글로벌 스타 디자이너를 양성하는 기반 마련
- 지역 기반 중소기업과 함께 지역 특화, 주력 산업 시장을 주도할 디자이너를 양성 및 배출해 지역 디자인 산업 활성화에 기여
- 실무에서 통합적 문제 해결 및 실무능력을 겸비한 융합형 인재를 육성해 일자리 창출에 기여

추진 현황 및 경과

사업 기간

2008 ~ 2009 / 2010 ~ 2014 / 2015 ~ 2019 / 2020 ~ 계속

국내외 우수 기업과의 산학프로젝트 진행

- 국내: 삼성전자, LG전자, LG생활건강, 넥센타이어, 이니스프리, 홈플러스 등
- 해외: 네덜란드 Philips, 독일 BMW Designworks

취·창업 연계 프로그램(상품화 전주기 체험 캠프 등) 확대 운영

- 중국 미니스 등 국내외 글로벌 기업-학생 간 로열티 계약 체결
- 라이선스 체결 업체와 연계한 해외 비즈니스 전시(Ambiente 2018)



수혜인원 및 취업률

기능	성과지표	단위	2015		2016		2017		2018		2019	
			목표	실적	목표	실적	목표	실적	목표	실적	목표	실적
인력 양성	수혜인원	명	60	111	120	114	120	111	120	131	120	138
	광주디자인센터	명	15	25	30	21	30	25	30	33	30	33
	대구경북디자인센터	명	15	26	30	32	30	28	30	33	30	38
	부산디자인센터	명	15	28	30	29	30	29	30	34	30	35
	한국디자인진흥원 대전	명	15	32	30	32	30	29	30	31	30	32
	배출인원	명	24	55	24	57	24	52	40	57	40	138
	광주디자인센터	명	6	14	6	8	6	12	10	13	10	33
	대구경북디자인센터	명	6	10	6	14	6	13	10	14	10	38
	부산디자인센터	명	6	14	6	20	6	12	10	16	10	35
	한국디자인진흥원 대전	명	6	17	6	15	6	15	10	14	10	32
	취업률	%	70	53.3	70	75.9	72	72.2	72	88.4	74	-
	광주디자인센터	%	70	44.4	70	75	72	83.3	72	87.5	74	-
	대구경북디자인센터	%	70	100	70	40	72	80	72	87.5	74	-
	부산디자인센터	%	70	40	70	84.6	72	63.6	72	81.3	74	-
	한국디자인진흥원 대전	%	70	71.4	70	85.7	72	66.7	72	100	74	-
산학 협력	산학협력 건수	건	-	23	-	19	-	16	-	18	-	29
	광주디자인센터	건	-	7	-	5	-	4	-	3	-	10
	대구경북디자인센터	건	-	4	-	3	-	4	-	6	-	10
	부산디자인센터	건	-	5	-	7	-	4	-	7	-	3
	한국디자인진흥원 대전	건	-	7	-	4	-	4	-	2	-	6



공모전 수상 및 상품화 건수

기능	성과지표	단위	2015		2016		2017		2018		2019	
			목표	실적	목표	실적	목표	실적	목표	실적	목표	실적
기술 개발	시제품 개발	건	-	53	-	59	-	46	12	84	12	88
	광주디자인센터	건	-	18	-	25	-	8	3	35	3	13
	대구경북디자인센터	건	-	0	-	9	-	12	3	9	3	27
	부산디자인센터	건	-	8	-	4	-	8	3	18	3	16
	한국디자인진흥원 대전	건	-	27	-	21	-	18	3	22	3	32
	특허, 디자인권 등록	건	-	14	-	20	24	26	24	20	24	31
	광주디자인센터	건	-	4	-	11	6	12	6	4	6	8
	대구경북디자인센터	건	-	0	-	5	6	5	6	6	6	11
	부산디자인센터	건	-	6	-	3	6	5	6	4	6	9
	한국디자인진흥원 대전	건	-	4	-	1	6	4	6	6	6	3
	국제 디자인 어워드 수상	건	18	24	17	31	24	43	24	73	24	61
	광주디자인센터	건	2	2	2	5	6	10	6	16	6	14
	대구경북디자인센터	건	5	5	5	6	6	10	6	14	6	15
	부산디자인센터	건	7	8	5	11	6	8	6	17	6	12
	한국디자인진흥원 대전	건	4	9	5	9	6	15	6	26	6	20
	상품화 건수	건	-	-	-	-	12	15	12	15	12	10
	광주디자인센터	건	-	-	-	-	3	4	3	4	3	3
	대구경북디자인센터	건	-	-	-	-	3	4	3	4	3	2
	부산디자인센터	건	-	-	-	-	3	4	3	2	3	4
	한국디자인진흥원 대전	건	-	-	-	-	3	4	3	5	3	1



사업종료

차세대디자인리더

사업 내용

2004년부터 2012년까지 추진한 인재 육성 사업. 국가 대표급 우수 디자인 인재를 선발해, 세계적인 디자이너로 발돋움할 수 있도록 지원. 활동계획서에 따라 1인당 3천만 원 내에서 개인별 맞춤 지원 형태로 추진

추진 목적

국가 경쟁력 향상을 위한 핵심 자원으로 세계적으로 인정받는 스타 디자이너 양성 목적

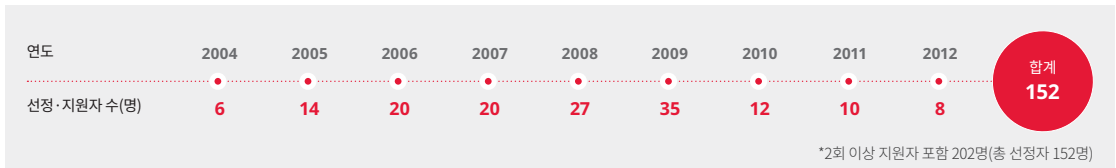
추진 결과



2018년 차세대디자인리더 홈커밍데이



관련 행사 언론 홍보를 통해 사업 재조명



사업 성과



차세대디자인리더 청와대 간담회

국내 디자이너의 활동 영역 확장

8년간 선정된 152명의 디자이너는 현재 미국, 영국, 이탈리아, 핀란드, 독일 등 세계 16개국에서 활동하며 국내 디자인의 위상을 높이고 있음

활발한 대외 활동

해외 디자인 박람회(밀라노 디자인 박람회 등) 출품 556건,
해외 디자인 어워드 수상 271건(84명), 해외 주요 언론 보도 210건,
지식재산권 등록 34건, 출원 94건 등(2012년 기준)

차세대디자인리더 배출

1기 이돈태 삼성전자 디자인센터장, '모두를 위한 디자인 개념의 세면대'가 중학교 미술 교과서에 실린 7기 김창덕 디자이너, 영국에서 디자인 내러티브를 설립하고 2010년 영국 디자인뮤지엄이 선정한 올해의 디자인상을 수상한 11기 최민규 디자이너, 평창동계올림픽 메달을 디자인한 4기 이석우 디자이너, 2019 디자인코리아페스티벌 큐레이터로 활약한 10기 정성모&11기 윤성문 디자이너 등

차세대디자인리더

기수	이름	소속
1기 (2004)	설은아	포스트비주얼 대표
	이주희	for people, 디렉터
	이돈태	삼성전자 디자인경영센터 센터장(부사장)
	송희원	Company Design Studio 공동대표
2기 (2005)	홍수원	홍수원주얼리, 대표
	박형민	-
	권혁	(주)올엠, 이사
	김윤경	Donghua University Full-time Lecturer
3기 (2005)	김형정	Mika & Heni Design Studio 대표
	안기영	킨키대학교 전임강사
	유성자	서울디자인재단, DDP, 수석
	이대석	로이앤블록, 대표
4기 (2006)	이상훈	홍익대학교 프로덕트디자인 전공 교수
	최준영	oliverboats 대표
	하지훈	계원디자인예술대학 교수
	손주영	국립현대미술관 학예사
5기 (2006)	박진우	ZnP Creative, Art Director
	엄세영	ALIFE, Creative Director
	김영운	단국대학교 겸임교수
	박찬휘	현대·기아자동차 유럽분소
6기 (2007)	김수미	Cartier, 주얼리 디자이너
	김태완	삼성전자 선행디자인팀
	안상균	University of Washington 교수
	이상진	서울과학기술대학교 공업디자인학과 조교수
7기 (2008)		디월디자인스튜디오, 대표
	조민상	MS CHO studio limited
	김동규	제조기반 디자인 회사 창업 준비중
	이석우	SWNA, 대표
8기 (2009)	양성구	ETHERSHIP, Architect
	정보영	DRAW ME A SHEEP, 공동대표
	최윤경	Jackie CHOI 대표
	구민철	현대자동차 외장디자인 실장
9기 (2010)	유영규	cloudandco., 대표
	김기덕	-
	김정훈	Why Not Smile, New York 대표
	김현빈	전국여성위원회 부위원장
10기 (2011)	이길옥	삼성전자
	이장섭	액션서울, 대표
	이정인	디미첼리, 아트디렉터
	임지동	-
11기 (2012)	정연우	울산과학기술대학교, 교수

기수	이름	소속
12기 (2013)	김선태	김선태 디자인 스튜디오, 대표
	김정운	오피스박김, 디렉터
	양요나	인공지능발생사 대표, 양요나디자인학교 대표
	오세환	OC DESIGN, 대표
13기 (2014)	이정연	이정연주얼리디자인연구소 대표
	황윤혜	싱가포르 소재 대학 교수
	김건동	홍익대학교 디지털미디어 전공 전임교수
	김민규	카카오프렌즈, 팀장
14기 (2015)	김소형	Stanford University D School
	박상욱	NOD Studio, Design Principal
	양연주	Yangripole, 대표
	양현진	프리랜서 디자이너
15기 (2016)	은진표	ETHERSHIP, 공동대표
	임승모	독일 BMW 본사 익스테리어 디자이너
	장수현	Herzog & de Meuron, Architects
	전진수	브랜드 디렉터스
16기 (2017)	정재경	Massachusetts Institute of Technology
	정진열	TEXT, 디자인 디렉터
	조성호	독일 뮌헨아카데미 재학
	황수현	INSYNC DESIGN, 제품디자이너
17기 (2018)	노승관	한양대학교 디자인대학 영상디자인과 조교수
	양수인	The Living, 공동대표
	옥준호	Philips Design, Sr 디자이너
	유혜영	프리랜서 디자이너
18기 (2019)	임현택	Product Design Creative Lead at Samsung Design Europe
	정명용	Ronen Joseph Design Studio Sr. Designer
	조호래	VINYL Inc. 대표
	강준	이탈리아 디자인 컴퍼니 Carcerano
19기 (2020)	김숙연	홍익대학교 산업디자인학과 UX Design, Service Design 조교수
	김영나	테이블 유니온
	김창덕	네오티즌 대표
	김현주	HARRIETTE 대표, 단국대학교 교수
20기 (2021)	나유리	계명대학교 공예디자인과 교수
	박나라	미국 로스앤젤레스 SWA office 근무
	박현준	Principal Designer at Tata Motors UK
	서호영	프리랜서 디자이너
21기 (2022)	성정기	Daylight, 디렉터
	안대경	삼성전자 선행디자인팀

기수	이름	소속
	여미영	D3 대표
	원하연	서울대학교 디자인학부 공간디자인전공 석사
	윤수한	Carcerano Italy
	이경민	LG전자 GUI 디자이너 beeeen.com, Creative Director
7기	이보경	1thousand8 대표
(2008)	이성용	이성용디자인스튜디오, 대표
	이정훈	Nissan Motors
	이푸로니	서울시립대학교 산업디자인학과 시각디자인전공, 교수
		하버드대학 GSD 재학 Design Study학과
	황소인	Tech and Design 전공
	김지훈	특허청 디자인심사과 사무관
	양재원	파운틴스튜디오, 운영 디자이너
	김승연	그래픽 스튜디오 textcontext, 운영 디자이너
	김지혜	University of Michigan Rackham Graduate School 재학
	김황	Philips Design, Sr 디자이너
	박경현	Serena Park, 운영 디자이너
	박재문	마눔파콤, 디자이너
	석재원	홍익대학교 그래픽디자인과 교수
8기	송지연	프리랜서 디자이너
(2009)	윤정연	YOONJUNGYUN, 운영 디자이너
	이동윤	Toyoil Studio LLC, 운영 디자이너
	이승호	Finnish Innovation Fund Strategic Design Unit, Junior Designer
	정명택	영남대학교 조교수
	조민지	프리랜서 디자이너
	조신형	Cooper Union 강사, Cho+Helo Architecture 공동대표
	조은환	MOOTAA & MAEZM, 대표
	차일구	Molekule, Principle Industrial Designer
	한윤정	UCSB Media arts and Technology PhD
	권순한	He was born, 운영 디자이너
	김백기	프리랜서 디자이너
	김보성	AWAIR, CDO
9기	김성준	Landit, 대표
(2009)	김지환	제로퍼제로, 운영 디자이너
	남상우	어프리, 운영 디자이너
	송봉규	BKID, 대표
	송원준	어라운드 매거진 대표

기수	이름	소속
	신종필	-
	오경민	Knock, Knock, Knock LLC, 운영 디자이너
	이달우	마음디자인스튜디오, 대표
	이여름	KAIST 석사과정 재학
9기	이진윤	LEE JEAN YOUN, 대표
(2009)	조다니엘	Ceramic Studio Daniel Jo, 운영 디자이너
	주홍규	주디자인, 대표
	최민규	made in mind, 디자인디렉터
	최예주	NowHere Office 운영, 예일대학교와 예시바대학교 강사
	김상훈	알리페이 수석 UX 디자이너
	김준수	삼성전자, 디자이너
	김채영	-
	남혜연	-
	백자현	백자현 주얼리, 대표
10기	변동진	-
(2010)	신유경	엣클럽 대표
	이경익	-
	정성모	한양사이버대학교 교수
	정혜림	Google(NEST), 디자이너
	채정우	주)씨에이플랜 대표, 서울대학교 BK21 교수
	황진석	프로그 디자이너
	박윤녕	프리랜서 디자이너
	박제성	미디어아티스트, 서울대학교 교수
	박지원	세이브앤코 대표
	신태호	Design studio MAEZM
11기	안지용	MANIFESTO Architecture P.C.
(2011)	우기하	GIHAWOO DESIGN
	윤성문	Abel Partners 공동대표(이전) ysm design 대표, 동국대학교 겸임교수
	윤신원	SHIN DESIGN
	최창학	Siaplan & Associates Inc. New York
	최희선	화인디자인컨설팅 대표
	권선영	Able Studio 대표
	이기승	스튜디오 inbetween
	이송희	Reflect Creation (ELYONA)
12기	강이륜	Math Practice, LLC
(2012)	김재경	KAMKAM
	노일훈	Studio IL HOON ROH
	유화성	BYMARS
	이도영	UX Designer at LG Electronics



해외인턴지원사업

사업 내용

해외 인턴 파견 지원

해외 진출에 대한 열정과 글로벌 역량을 갖춘 미취업의 청년 디자이너에게
해외 디자인 전문 회사 또는 디자인 활용기업에서 인턴으로 근무할 수 있는 기회 제공

총 100명을 선발하여 최대 6개월 지원

인턴 채용 확률 및 수요기업 만족도 제고를 위한 교육 지원

- 채용 전: 채용 확률 제고를 위한 교육 지원
(디자이너 직무와 산업 이해, 영문 이력서 및 포트폴리오 클리닉, 영어 면접 멘토링)
- 채용 후: 디자인 직무 역량 강화 교육 지원
(현지 문화 및 비즈니스 매너 교육, 디자인 비즈니스 영어, 디자인 직무 능력 강화 멘토링)

사업 목적

일자리 미스매치 해소를 통한 디자인 분야 일자리 시장의 외연 확대 및
글로벌 역량을 갖춘 디자인 핵심 인재

추진 현황 및 경과

추진 기간 2020. 01. 01 ~ 현재

* 2020년 신규 추진

지원 내용

- 해외기업 - 인턴 디자이너 1:1 매칭
- 인턴십 지원비
 - 현지 파견: 항공료, 현지 체재비, 보험료 등
 - 온라인 파견: 원격 근무 공간, 필요 기자재, 인턴십 지원비 등
- 해외 취업 및 비즈니스 교육

주요 성과

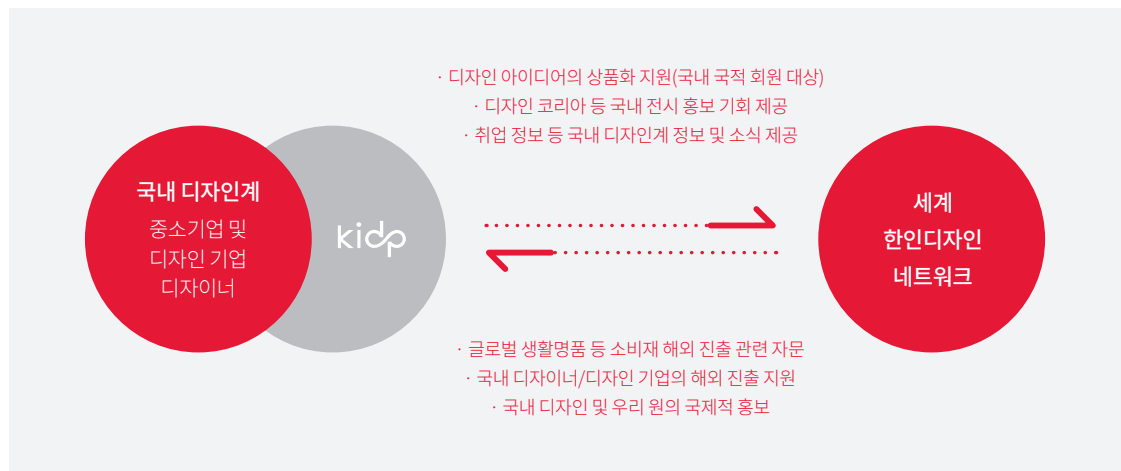
- 총 12개국, 30개 기업에 66명의 인턴 디자이너 파견
- 파견 인턴 디자이너 중 5개국, 14개 기업, 15명이 정규직 및 계약직으로 전환
- 사례 중심의 '디자인 비즈니스 영어' 교재 1종 발간
- 디자이너의 성공적 해외 진출을 위한 해외 취·창업 가이드북 1종 발간
- 해외 취업 교육을 위한 온라인 콘텐츠 7종 제작
- 해외 근무 한인 디자이너들의 경험과 노하우 전수를 위한
해외 취·창업 세미나 및 상담회 개최

세계한인디자이너 네트워크(KDNEW)

KIDNEWS
세계한인디자이너네트워크

사업 내용

전 세계 한인 디자인계를 연결하는 구심점으로서 국내 디자인계와 글로벌 시장을 연결하는 가교 역할을 하고, 글로벌 생활 명품 등 소비재 해외 진출 관련 자문과 국내 디자이너·디자인 기업의 해외 진출을 돕고 국내 디자인 및 한국디자인진흥원의 글로벌 홍보대사 역할 담당



*네트워크 및 우리 원이 상호 원-원할 수 있는 긴밀한 협력체계를 마련함으로써 보다 폭넓은 해외 고급 디자인 인력의 네트워크 참여를 유도하고, 이들을부터 국내 디자인계를 위한 양질의 정보 습득

추진 목적

해외 활동 한인 디자인 인력 풀 및 네트워킹 플랫폼 구축과 활용을 통해 우리나라 디자인 산업 발전 및 국가 브랜드 제고에 기여

추진 현황 및 경과

2016

· KDNEW 발족

2017~2019

· KDNEW 주축으로 해외 취·창업 상담회 개최
· 국내 디자이너들의 멘토로 해외 취·창업 지원
· 한국디자인진흥원 행사 및 해외 활동 시 디저트 지원

사업 성과

해외 취·창업 멘토링을 통해 3명의 청년 디자이너 해외 취업 성공



2. 역량강화

디자인 문화 확산

	초·중·고	대학·대학원생	디자이너	지역주민·국민	대학	디자인전문기업	중소중견기업	창업기업	지자체	유관기관	지역지원	해외사업
디자인코리아페스티벌		●	●		●	●	●		●			●
우수디자인(GD)상품선정						●	●					●
밀레니엄디자인프로젝트						●	●					●
대한민국디자인전람회	●	●	●									
한국청소년디자인전람회	●											
어울림한민족포스터대전				●								
국가상징디자인공모전		●	●	●								
코리아국제포스터비엔날레			●									●
디자인대학박람회		●			●							
대한민국디자인대상			●			●	●		●	●		
벤처디자인상			●			●	●	●				
디자이너명예의전당			●									
우수디자인전문기업선정						●						



디자인코리아페스티벌



사업 내용

기술과 융합해 새로운 가치를 창조하고 산업 혁신을 주도하는 디자인의 역할을 다양한 방식으로 보여주는 국내 최대 규모의 디자인 종합 박람회로, 2003년 개최. DKbiz, DKjobfair 등의 네트워킹 플랫폼을 통해 국내 디자인 산업 발전에 기여

참가 대상

국내외 디자인(아이디어, 상품 등) 및 선도 기술 보유 기업, 단체 및 개인 등

행사 구성

DKexhibition: 주제를 통해 한국디자인의 미래비전을 제시하며, 정부디자인 성과전에 서는 정부와 한국디자인진흥원이 함께한 다양한 디자인 지원사업의 성과를 공개

DKbiz: 참가기업이 글로벌 비즈니스 기회를 확대할 수 있도록 국내외 바이어와의 만남 및 네트워킹 환경 지원. 기업은 바이어와 맞춤형 매칭을 통한 수익 창출 및 기업 가치 성장을 통해 시장 선점 기회 획득

DKconference: 여러 분야의 디자인 정보를 제공하는 컨퍼런스. 국내외 선도 디자이너의 디자인 노하우 및 디자인 트렌드 공유를 통해 참가자는 디자인 산업 전반에 대한 동향 파악

DKaward: 우수디자인(GD)상품선정, 대한민국디자인전람회, 국내외 우수 디자인 공모전 수상작 등을 통해 혁신적인 디자인 콘텐츠를 경험하는 동시에 최근 디자인 흐름 파악

DKjobfair: 디자이너 작품을 디자인 관계자 및 기업에 홍보하는 잡 페어. 참가 디자이너에게는 자신의 디자인을 홍보하는 쇼케이스가 제공되며, 기업과 교류해 취업 기회를 잡을 수 있는 채용 상담회와 컨설팅 프로그램 제공

DKevent: 국내외 우수디자인 공모전 시상식 등의 행사를 통해 디자인 인식 확산과 디자인 가치에 대한 공감대를 형성

추진 목적

- 디자인 주도 혁신기업 사례 및 4차 산업혁명을 주도할 디자인의 역할 공유를 위한 국제 디자인 페스티벌 개최
- 미래디자인 트렌드와 디자인 주도 혁신사례 공유, 국내 유망한 디자이너 일자리 창출 및 기업 비즈니스 기회 확대
- 한국 디자인의 우수성 홍보 및 디자인 붐업을 통한 우수 디자인 제품의 소비 촉진 및 디자인 산업 발전에 기여

추진 현황 및 경과

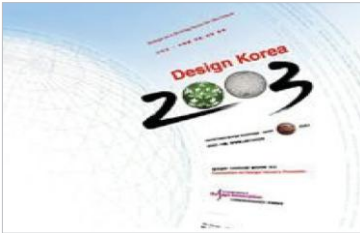


사업 성과

구분	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
회차	1회	2회	3회	4회	5회	6회	7회	8회	9회
기간	12. 04 ~ 12. 08	11. 24 ~ 11. 27	12. 11 ~ 12. 10	11. 24 ~ 11. 27	11. 29 ~ 12. 06	09. 20 ~ 09. 25	12. 02 ~ 12. 08	12. 07 ~ 12. 12	10. 20 ~ 10. 23
장소	서울 코엑스	중국 베이징	서울 코엑스	중국 상하이	서울 코엑스	중국 광저우	인천 송도 컨벤시아		서울 코엑스
주제	디자인-미래를 위한 성장 동력	아시아 디자인의 현재와 미래	미래 사회를 위한 디자인	다이나믹 디자인 코리아	Good Day Good Design Good Dream	디자인, 비즈니스의 시작	디자인, 녹색성장 동력	Trend + Design + Business	스마트 디자인
참가기업(개사)	66	124	104	148	97	142	99	92	128
관람객(명)	131,783	52,941	161,232	67,532	125,127	164,847	77,076	78,206	32,073
비고			한-중 교류 전시 추진				-	-	-
구분	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
회차	10회	11회	12회	13회	14회	15회	16회	17회	18회
기간	10. 25 ~ 10. 28	10. 10 ~ 10. 13	11. 06 ~ 11. 10	11. 11 ~ 11. 15	11. 09 ~ 11. 13	11. 08 ~ 11. 12	10. 30 ~ 11. 04	11. 06 ~ 11. 10	11. 19 ~ 12. 18
장소	대구 엑스코	광주 김대중 컨벤션센터	경기 고양 킨텍스			경기 고양 킨텍스 (중국심천국제산업디자인전 교류)			DKF 웹사이트 / 코리아 디자인센터
주제	디자인 융합	K-design+ = 새로운 변화, 미래를 여는 힘	디자인, 창조경제를 꽃 피우다	Design Business Fair	제4차 산업혁명시대, 미래 제조와 디자인	The Design 4.0- New Normal Design Economy	디자인, K-DNA를 찾다	디자인, 디지털을 입다	디자인, 데이터를 그리다
참가기업(개사)	108	71	180	249	366	558	541	562	680
관람객(명)	21,238	20,382	32,465	53,629	59,114	60,686	60,793	60,975	*289,822
비고	지역 활성화		비즈니스 강화	-	-	-	디자인 잡 페어 개최	디자인포럼 강화	한국디자인진흥원 50주년

* 온라인 관람객

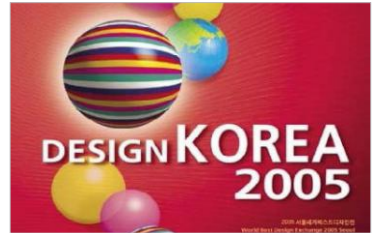
2003 - 2020 디자인코리아페스티벌 포스터



디자인코리아2003



디자인코리아 2004
중국 베이징



디자인코리아 2005
코엑스



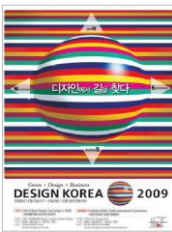
디자인코리아2006
중국 상하이



디자인코리아 2007
코엑스



디자인코리아 2008
중국 광저우



디자인코리아2009
인천 송도



디자인코리아 2010
코엑스



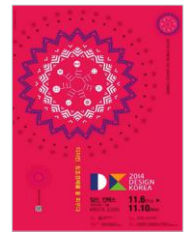
디자인코리아 2011
코엑스



디자인코리아 2012
대구



디자인코리아 2013
광주



디자인코리아 2014
킨텍스



디자인코리아 2015
킨텍스



디자인코리아 2016
킨텍스



디자인코리아 2017
킨텍스



디자인코리아 2018
킨텍스



디자인코리아 2019
킨텍스



디자인코리아 2020
코리아디자인센터



2009년 디자인코리아페스티벌 전시장 전경



2010년 디자인코리아페스티벌 전시장 전경



2011년 디자인코리아페스티벌 전시장 전경



2012년 디자인코리아페스티벌 전시장 전경



2013년 디자인코리아페스티벌 전시장 전경



2014년 디자인코리아페스티벌 전시장 전경



2015년 디자인코리아페스티벌 전시장 전경



2016년 디자인코리아페스티벌 전시장 전경



2017년 디자인코리아페스티벌 전시장 전경



2018년 디자인코리아페스티벌 전시장 전경



2019년 디자인코리아페스티벌 전시장 전경



2020년 디자인코리아페스티벌 전시장 전경

우수디자인(GD) 상품선정



사업 내용

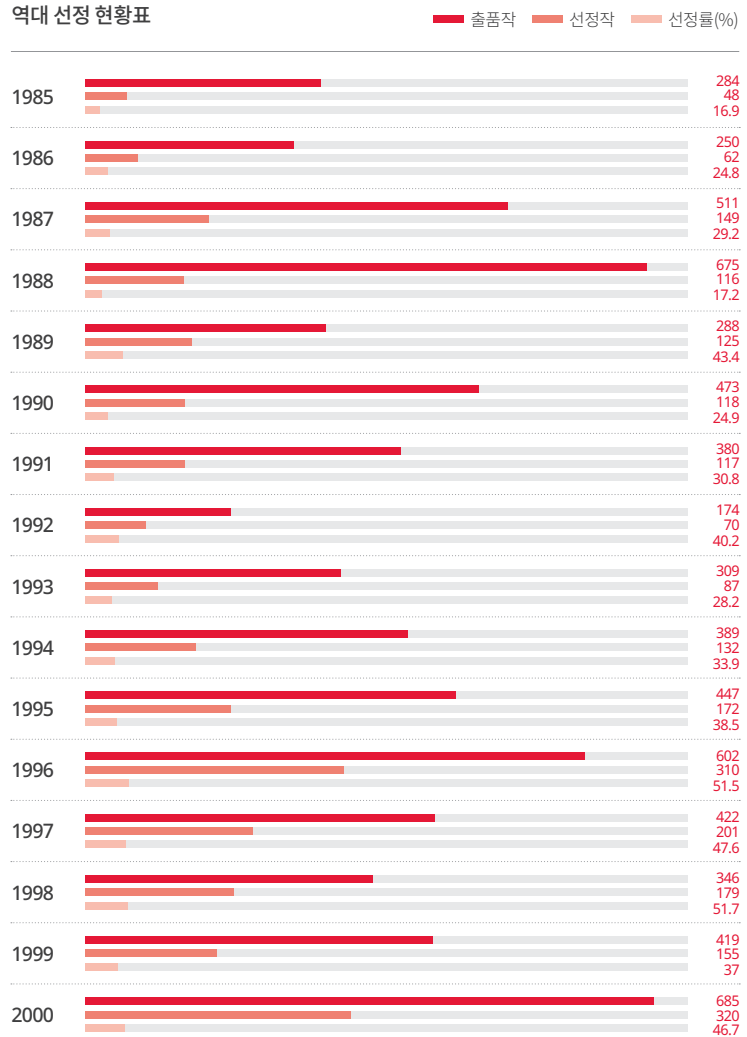
산업디자인진흥법에 의거해 1985년부터 매년 선정하는 대한민국 대표 디자인 인증제도. 심사를 통해 디자인이 우수한 상품에 정부 인증 심벌인 GD(Good Design) 심벌 부여. 온라인(1차)·현물(2차) 심사 시 심미성, 독창성, 사용성, 합목적성, 경제성, 상호작용성, 정보전달성, 환경친화성이 주요 심사 기준이며 상격(3차) 심사는 혁신지향성, 산업파급성, 사회가치성, 미래비전성이 주요 심사 기준

추진 목적

우수한 디자인 상품 개발을 촉진 장려함으로써 국가 디자인 경쟁력을 높이고 국민의 삶의 질 향상에 기여

추진 현황 및 경과

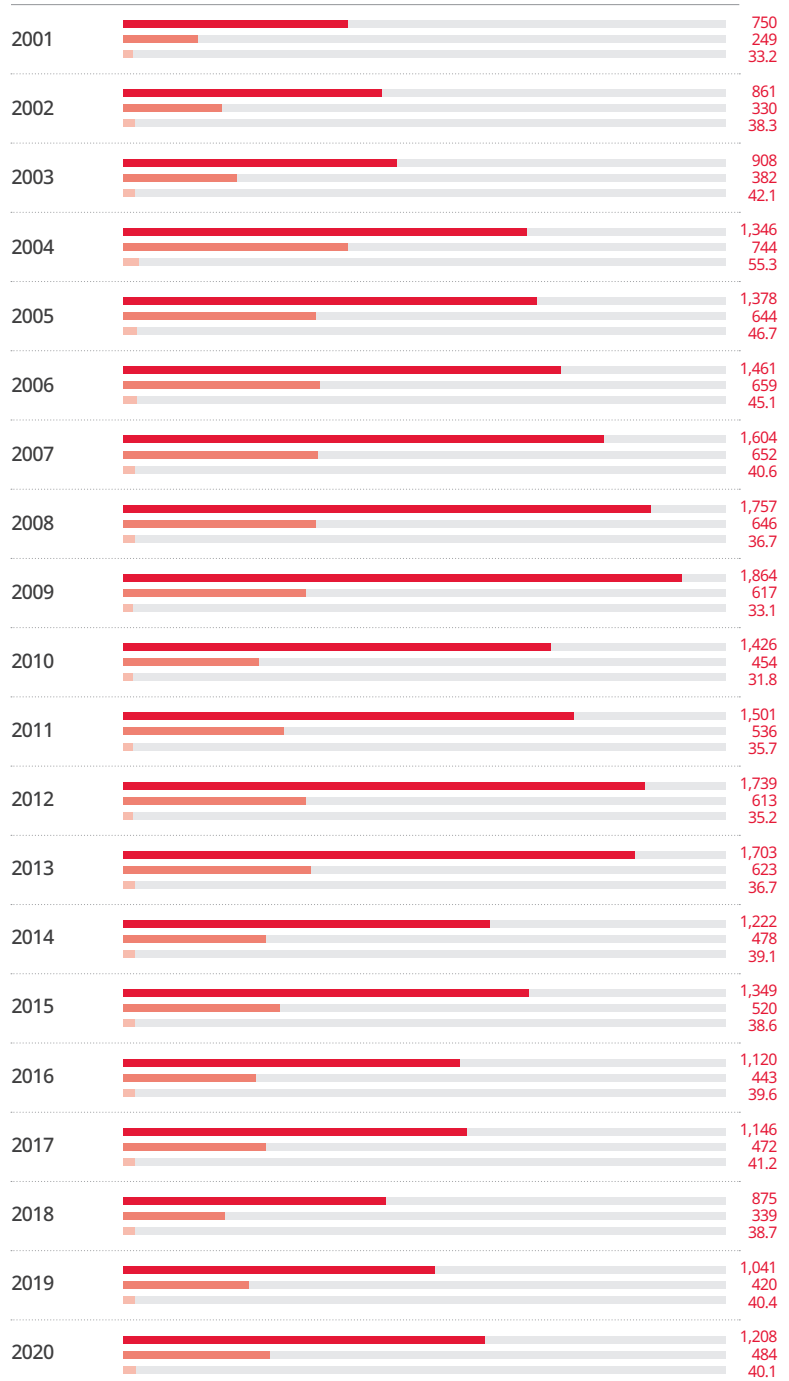
역대 선정 현황표



역대 선정 현황표

■ 출품작 ■ 선정작 ■ 선정률(%)

*합계 출품작 31,705개 / 선정작 12,175개 / 선정률 38.4%



※대통령상은 1993년부터 선정

역대 대통령상·국무총리상						
연도	수상 구분	기업명	브랜드명	상품명	상품 이미지	분야
1993	대통령상	LG전자(주)	GOLDSTAR	냉장고		전기전자 제품류
	국무총리상	한국타이어제조(주)	HANKOOK	승용차 타이어		운송기기류
1994	대통령상	LG전자(주)	GOLDSTAR	컬러 텔레비전		전기전자 제품류
	국무총리상	삼성중공업	MX 222LC	굴삭기		산업기계류
1995	대통령상	LG전자(주)	LG전자	벽걸이 하이파이 오디오		전기전자 제품류
	국무총리상	코렉스스포츠(주)	코렉스스포츠(주)	자전거		취미 및 레포츠 용품류
1996	대통령상	LG전자(주)	LG전자	분리, 결합형 8mm 캠코더		전기전자 제품류
	국무총리상	임마누엘전자	임마누엘전자	비만도 측정기		의료기기류
1997	대통령상	현대자동차(주)	티뷰론	스포츠카		운송기기류
	국무총리상	대우자동차(주)	레간자	승용차		운송기기류
1998	대통령상	LG전자(주)	엘지 아하프리	휴대용 소형 녹음/재생기		전기전자 제품류
	국무총리상	기아자동차(주)	카니발	미니밴		운송기기류

역대 대통령상·국무총리상

연도	수상 구분	기업명	브랜드명	상품명	상품 이미지	분야
1999	대통령상	LG전자(주)	LG전자	디오스		전기전자 제품류
	국무총리상	(주)한샘	한샘	인텔리전트 키친		가구류
2000	대통령상	현대자동차(주)	싼타페	SUV		운송기기류
	국무총리상	삼성전자(주)	삼성전자 (SAMSUNG)	55"HD 디지털 프로젝션TV		전기전자 제품류
2001	대통령상	삼성전자(주)	센스큐760 (SENSQ760)	노트북 컴퓨터		전기전자 제품류
	국무총리상	LG전자(주)	LG전자	플라즈마 모니터		전기전자 제품류
2002	대통령상	LG전자(주)	LG CYON	개인 휴대 통신서비스 단말기		통신기기류
	국무총리상	삼성전자(주)	삼성전자 (SAMSUNG)	포터블DVD 플레이어		전기전자 제품류
2003	대통령상	(주)에넥스	에넥스	스페셜5002 화이트-H		주택설비 용품류
	국무총리상	(주)엘지생활건강	더히스토리 오브후	한방 화장품		포장디자인
2004	대통령상	삼성전자(주)	애니콜	휴대폰		통신기기류
	국무총리상	팀스-(주)퍼시스	팀스-(주)퍼시스	초중고 책걸상 시리즈		가구류
	국무총리상	가스파로	HAAN	HAAN 첼로 보관함		기타





역대 대통령상·국무총리상						
연도	수상 구분	기업명	브랜드명	상품명	상품 이미지	분야
2005	대통령상	LG전자(주)	CYON	초슬림 슬라이드폰		통신기기류
	국무총리상	(주)조웰	조웰	휴대용DCARC 용접기		산업기계류
	국무총리상	삼성전자(주)	삼성전자 (SAMSUNG)	포켓이미저		전기전자 제품류
2006	대통령상	LG전자(주)	디오스(DIOS)	아트디오스 프렌치냉장고		전기전자 제품류
	국무총리상	(주)케이티 프리텔 (주)안그래픽스	케이티에프 (KTF)	KTF바이탈닷& 바이탈패턴		디지털 콘텐츠
	국무총리상	GS건설	yangju xi shal- lows court(shal- lows court)	양주자이 여울마당		건축디자인
2007	대통령상	GS건설	자이갤러리 (Xi Gallery)	서교동 자이갤러리		건축디자인
	국무총리상	삼성물산(주) 건설부문	래미안 (Raemian)	래미안과천1차 에코팰리스		환경조형 및 시설물
	국무총리상	삼성전자(주)	삼성(SAMSUNG)	레이저프린터		전기전자 제품류
2008	대통령상	삼성물산(주) 건설부문 연합공영	래미안 (Raemian)	래미안 한국형 욕실 디자인		주택설비 용품류
	국무총리상	금호산업(주) 건설사업부	크링(KRING)	복합문화공간 크링		건축디자인
	국무총리상	삼성전자(주)	애니콜(Anycall)	휴대폰		통신기기류

역대 대통령상·국무총리상

연도	수상 구분	기업명	브랜드명	상품명	상품 이미지	분야
2009	대통령상	기아자동차	쏘울(Soul)	쏘울		운송기기류
	국무총리상	LG전자(주)	LG전자	LG New Chocolate		통신기기류
	국무총리상	삼성전자(주)	삼성전자 (SAMSUNG)	디지털캠코더		생활용품류
2010	대통령상	삼성전자(주)	삼성전자 (SAMSUNG)	55인치3D-LED TV		전기전자 제품류
	국무총리상	기아자동차	기아자동차 (KIAMOTOR)	K5		운송기기류
	국무총리상	(주)에넥스	(주)에넥스	UD 에디션		주택설비 용품류
2011	대통령상	LG전자(주)	LG전자	GlobalDoor inDoor		생활용품류
	국무총리상	대림비앤코 주식회사	대림바스	CompactPLUS Bath		주택설비 용품류
	국무총리상	(주)에몬스가구	에몬스 (EMONS)	가구(침실세트)		가구류
2012	대통령상	LG전자(주)	LG전자	OLED TV		전기전자 제품류
	국무총리상	삼성전자(주)	갤럭시S3 (GalaxyS3)	휴대폰		통신기기류
	국무총리상	(주)대우일렉트로닉스	미니(MINI)	벽걸이 드럼 세탁기		생활용품류

역대 대통령상·국무총리상						
연도	수상 구분	기업명	브랜드명	상품명	상품 이미지	분야
2013	대통령상	LG전자(주)	LG전자	휴대폰		생활가전
	국무총리상	(주)재규어 랜드로버코리아/ (주)컴팩트	재규어	에프타입		생활운송기기
	국무총리상	삼성전자(주)	삼성스마트TV	2013 스마트허브		서비스
2014	대통령상	LG전자(주)	LG전자	105"곡면 Ultra TV		생활가전
	국무총리상	삼성전자(주)	NX mini	디지털 카메라		생활가전
	국무총리상	피타소프트	블랙뷰 스포츠	액션캠		생활가전
2015	대통령상	삼성전자(주)	삼성전자 (SAMSUNG)	21:9커브드 SUHDTV		생활가전
	국무총리상	LG전자(주)	LG전자	LG트롬슬림 스타일러 (의류관리기)		생활가전
	국무총리상	(주)시디즈	(주)시디즈	E50 시리즈		가구류
2016	대통령상	LG전자(주)	LG시그니처	LGSIGNATURE OLEDTV		생활가전
	국무총리상	삼성전자(주)	삼성전자 (SAMSUNG)	SERIF TV		생활가전
	국무총리상	플러그인스	스톤제주	STONEJUJU CANDLE		기타포장

역대 대통령상·국무총리상

연도	수상 구분	기업명	브랜드명	상품명	상품 이미지	분야
2017	대통령상	LG전자(주)	LG전자	LG공향 청소로봇		생활가전
	국무총리상	쌍용자동차(주)	쌍용자동차	G4렉스턴		운송기기류
	국무총리상	(주)제노레이 위드디자인	포트엑스포 (PORT-XIV)	포트엑스 포		뷰티/헬스/의료
2018	대통령상	삼성전자(주)	삼성전자 (SAMSUNG)	스마트오디오 VL시리즈		생활가전
	국무총리상	(주)큐라코	케어비데	자동대소변 처리제품		뷰티/헬스/의료
	국무총리상	동부건설(주)	(주)그린 익스프레스	시흥본선 상공형휴게소		상업시설
2019	대통령상	LG전자(주)	LG전자	올레드TV		제품디자인 - 전기전자
	국무총리상	(주)퍼시스	(주)퍼시스	플레이웍스		제품디자인 - 가구디자인
	국무총리상	세이브엔코	세이브엔코	세이브프리미엄 콘돔/세이브 오 버나잇 러브키트		시각/정보디자인 - 브랜드디자인
2020	대통령상	LG전자(주)	LG전자	퓨리케어 듀얼 정수기		제품디자인 - 전기전자
	국무총리상	삼성전자(주)	삼성전자 (SAMSUNG)	갤럭시 Z-Flip		제품디자인 - 전기전자
	국무총리상	(주)솔비앤솔비니		인공지능 더블 모션데스크		제품디자인 - 가구

우수포장상품선정

우수 포장의 개발, 육성과 포장 기술의 개선으로 포장의 적정화와 기계화 촉진
수출 상품의 품위 향상 및 물적 유통의 합리화를 목적으로 1971년 시작된
'한국포장대전'이 '한국우수포장대전', '우수포장상품선정제' 등 명칭을 바뀌가며 개최
현재 우수디자인(GD)상품선정 시각·정보디자인 부문 패키지도디자인으로 통합 운영

우수포장 상품대전 변천사

제 1회 한국포장대전

구분	수상작 및 수상기업명	이미지	구분	수상작 및 수상기업명	이미지
금상	쌍백 사탕 해태 제과(주), 박병규		은상	밀폐용 포장 개봉장치 개발 개인, 최우휘·경보영	
금상	전화기 포장 동양정밀공업(주), 박울선		은상	인삼술 포장 (나올레온 진생 부랜드) 백화양조(주), 강정준	
금상	보강 리모이스트 테이프 삼진알미늄(주), 박태원		동상	롯데 환씨 롯데제과(주), 유창순	

제1회 한국우수포장대전

구분	수상작 및 수상자	이미지	구분	수상작 및 수상자	이미지
대상	상공부장관상 수출용 주방용품 포장디자인, 이유선·이병진		최우수상	한국디자인포장센터 이사장상 코오롱 씨나 비데오 카세트 포장, 김광태	
최우수상	한국디자인포장센터 이사장상 굴비포장, 한경숙				

우수포장상품선정제

구분	수상작 및 수상기업명	이미지	구분	수상작 및 수상기업명	이미지
대상	백설표 고급유, 제일제당(주)		우수상	피어리스 오메른 메이크업 포장, (주)피어리스	
우수상	키친아트 냄비류 포장, 경동산업(주)		우수상	쥬단학 르비앙 여성용 기초화장품 포장, 한국화장품(주)	

1971

1987

1992

○ 우수디자인(GD)상품선정 연도별 주요 내용

- 1985 ● 굿 디자인 어워드 탄생
- 1993 ● 대통령상, 국무총리상 등 15개 부문 시상제도 신설
- 1995 ● 포장디자인 부문 신설, 수상 부문 25개 분야로 확대
- 2000 ● 선정상품 온라인DB 구축
- 2002 ● 조달청장상 신설
조달품목 및 우수제품 신청 시 우대
- 2003 ● 해외디자인상 수상상품의 서류심사 면제조항 신설
- 2004 ● 선정횟수 연 2회로 확대, 국무총리상 2개로 확대
GD 심벌 변경(시행규칙 개정)
- 2005 ● 업체 방문심사 시행
호주 굿디자인상(ADA)과의 심벌 상호인증 관련 협약 체결
- 2006 ● 접수 및 심사 온라인시스템 구축
건축디자인, 웹디자인, 패션디자인 부문 신설
COEX Mall 디자인갤러리 입점
- 2007 ● 공공디자인 부문 신설
- 2008 ● 고객센터 SMS 도입
- 2009 ● 독일 iF 디자인어워드와 상호 1차 심사 면제 협약 체결
디자인코리아와 연계하여 심사 후 공개 전시 병행
- 2010 ● 선정횟수 연 1회로 변경
- 2011 ● GD 심벌 가치평가 연구
- 2012 ● 키즈디자인 부문 신설, 중소기업청장상 신설
- 2013 ● 온라인 상품관 운영(G마켓 내 우수디자인상품관)
특허청장상, 유니버설디자인특별상 신설
- 2014 ● 디자인코리아 사업과 연계하여 통합전시 운영(현물접수, 심사, 전시 등 원스톱 서비스 제공)
- 2015 ● 중소기업 GD 선정 상품 대형 유통업체 판로 지원, 중국 현지심사 시범운영
- 2016 ● 트로피 및 선정증 디자인 개선
- 2017 ● 인간공학디자인 특별상 신설
공공조달 시장 진출 확대를 위해 중소기업 기술개발제품 우선구매 제도에 GD 상품 포함
- 2018 ● 대학(원)생 심사 참여단 운영, 국회 전시
- 2019 ● 한국디자인진흥원 상설전시관
공모전 통합사이트 신설, 온라인 심사 도입,
수수료 체계를 심사 중심으로 개편해 참여 기업 부담 완화
- 2020 ● GD 시행 규칙 개정

[GD 심벌 변천사]



GOOD DESIGN



GOOD DESIGN



GOOD
DESIGN
KOREA

역대 심사위원장

연도	심사위원장	소속	연도	심사위원장	소속
1985	박대순	한양대학교 교수	2000	이수봉	동아대학교 교수
	한도룡	홍익대학교 교수	2001	김철수	국민대학교 교수
1986	박대순	한양대학교 교수	2002	이건	서울시립대학교 교수
	한도룡	홍익대학교 교수	2003	김철수	국민대학교 교수
1987	박대순	한양대학교 교수	2004	박종서	국민대학교 교수
1988	이우성	숙명여자대학교 교수	2005	박영순	연세대학교 교수
	곽원모	중앙대학교 교수	2006	오근재	홍익대학교 교수
1989	박대순	한양대학교 교수	2007	김철호	IDAS 학장
	한도룡	홍익대학교 교수	2008	나성남	호서대학교 교수
1990	곽원모	중앙대학교 교수	2009	윤영태	계명대학교 교수
	민철홍	서울대학교 교수	2010	신수길	세종대학교 교수
1991	이우성	숙명여자대학교 교수	2011	한정완	한양대학교 교수
	박대순	한양대학교 교수	2012	이석준	서원대학교 교수
1992	부수언	서울대학교 교수	2013	정충모	가천대학교 교수
1993	민철홍	서울대학교 교수	2014	이수봉	동아대학교 교수
1994	한도룡	홍익대학교 교수	2015	이건	서울시립대학교 교수
1995	박대순	한양대학교 교수	2016	김철수	국민대학교 교수
1996	안종문	홍익대학교 교수	2017	윤영태	계명대학교 교수
1997	민철홍	서울대학교 교수	2018	남용현	강원대학교 명예교수
1998	한도룡	홍익대학교 교수	2019	한경하	(주)우퍼디자인 대표
1999	민철홍	서울대학교 교수	2020	이상호	이상씨앤씨 대표



우수디자인(GD) 제품에 대한 설명을 듣고 있는
사우디 표준청장 일행(1987)



우수디자인(GD)상품선정 전시(1995)



우수디자인(GD)상품선정
실물 심사위원회(2005. 5. 18.)



한국전자전 중
우수디자인(GD)상품 전시(2006. 10. 20.)



우수디자인(GD)상품선정 심사(2015. 11. 10.)



우수디자인(GD)상품선정 · 대한민국디자인전람회
통합 시상식(2017. 12. 19.)



우수디자인(GD)상품선정
최종 심사(2019. 10. 15.)



디자인코리아2019 우수디자인(GD)상품 전시
(2019. 11. 6.)

사업종료

밀레니엄디자인프로덕트

개요

1999년 시작하여 2002년까지 4년 동안 첨단기술상품과 혁신적 디자인상품, 문화상품 분야에서 미래성, 독창성, 혁신성을 기준으로 21세기 세계 산업을 선도할 한국의 대표적 상품을 선정하여 KMP(Korea Millennium Products)마크를 부여하는 제도



KMP(Korea Millennium Products) 마크

- 세계로 뻗어 나가는 ‘한국밀레니엄상품’의 이미지를 형상화한 디자인
- KOREA MILLENNIUM PRODUCTS의 문자로 지구의 형태를 구성함으로써 한국의 우수한 밀레니엄 상품으로 온 세계를 감싸는 의지를 표현
- 힘차게 솟아오르는 운동감을 표현하여 역동적이고 미래지향적인 ‘한국밀레니엄상품’의 이미지를 표현
- 솟아오르는 3개의 선과 색상은 우리 고유의 사상인 천(天), 지(地), 인(人), 3태극의 청, 적, 황을 활용
- 전체 형태를 스탬프 찍힌 형상이 품질과 디자인을 국가가 보증한다는 의미를 표현

추진 목적

- 혁신적 기술과 인간, 환경을 중시하는 한국의 대표적인 상품을 선정, 개발하여 해외시장에서의 한국 상품 이미지 제고 및 수출 기반 조성
- 제품선정전, 디자인개발지원, 미래신상품연구지원 등으로 구성

추진 현황 및 경과

선정 기준

- 평가 요소를 만족시키는 제품
- 인간의 사고, 행동, 환경의 신개념 구축, 인간 중시, 기술혁신 중시가 고려된 제품
- 근원적 생활문화 향상과 가치가 있고 한국의 고유한 이미지가 내재된 제품

세부 추진 내역

- 제품선정전
기존에 개발된 제품 중 미래성, 독창성, 기술성이 겸비된 상품 선정
- 디자인 개발 지원
창조성, 혁신성, 독창성을 갖춘 밀레니엄 상품 디자인 개발 지원
- 미래 신상품 연구 지원
창조적·혁신적 신기술, 정보와 통신, 재활용 및 재사용, 문화와 상품, 신소재의 상품 등에 대하여 밀레니엄 디자인 기발 기술 연구과제로 지원

추진 현황 및 경과

추진전략

- 1999년
‘제품선정전’을 통해 1차 밀레니엄 프로덕트 선정,
디자인 개발·미래 신상품 연구 지원은 구체적인 지원 범위 확정,
2000년부터 결과물 선정
- 2003년까지 한국을 대표하는 500여 개의 밀레니엄 프로젝트 선정,
기업의 디자인 개발과 신상품 연구풍토정착
- 상설지원팀을 설치하여 선정의 일관성과 전문성을 높이고,
단계별로 준비위원회, 추진위원회, 심사위원회를 구성하여 운영

주요 성과

1999



설화수(雪化秀)



휴대용 소형 녹음/재생기



밀레니엄볼



아티스트 RIP S/W



액화가스운반선



농협김치

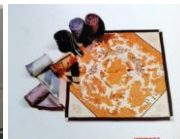
2000



디지털 35 엠피3



한샘 인텔리전트 키친
(메이컵3007 센스 화이트)



심장생 문양 스카프,
손수건



비할로겐계 난연
ABS 수지



대인지뢰화 내신



꽃문 조명, POT SET

2001



무선통신휴대단말기
애니콜



헬스용 자전거
인터바이크



딸기인형



제일제당 햇반



연시계



지우개가 부착된 수정액
이플러스

대한민국디자인전람회



사업 내용

초대·추천 디자이너 부문

대한민국의 디자인 수준 향상을 도모하고 중견 디자이너의 지위 향상과 자긍심 고취

일반·대학(원)생 부문

미래를 선도할 역량 있는 디자이너 발굴 및 차세대 디자이너 육성

청소년(초·중·고) 부문

미래 주역이 될 청소년들에게 디자인의 중요성을 인식시키고 창의력과 재능을 겸비한 디자인 인재를 조기에 발굴해 육성

최초 로고 및 엠블럼

대한민국산업디자인전



1977-2006

대한민국디자인전람회
KOREA DESIGN EXHIBITION



2006-2019

현재 로고 및 마스터로고



2020~

추진 목적

디자인 전 분야를 대상으로 공모하는 국내 최고의 권위의 콘셉트 디자인 어워드.
전 세계 누구나 참여할 수 있는 공정한 제도를 통해 미래를 선도할 디자인 콘셉트와 혁신 발굴. 글로벌 차세대 디자이너의 등용문으로서 역할 수행



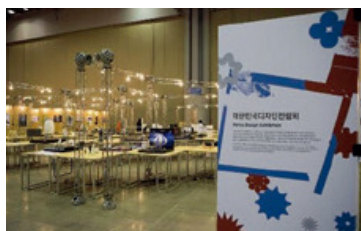
1972년 상공미전 육영수 여사 참관



1973년 상공미전 한국포장대전 박정희 前 대통령 참석 1993년 산디전 손명순 여사 참석



2001년 제 36회 산디전 개막식 및 시상식



2014년 산디전 DK전시관



2019년 제 54회 DK어워드 수상자들

(단위: 건, %)

추진 현황 및 경과 연도·분야별 접수 현황(최근 20년)

회/연도		제품	시각 디자인	포장	환경 실내	텍스타일 패션 디자인	서비스 디자인	디지털 미디어 콘텐츠	산업 공예	계
35회 2000	출품	288	455	59	77	-	-	19	55	953
	선정	85 (29%)	83 (18%)	21 (35%)	24 (31%)	-	-	7 (37%)	20 (36%)	240 (25%)
36회 2001	출품	264	618	63	72	-	-	25	53	1,095
	선정	80 (30%)	111 (18%)	25 (39%)	27 (37%)	-	-	10 (40%)	22 (41%)	275 (25%)
37회 2002	출품	256	698	59	80	-	-	24	60	1,177
	선정	73 (29%)	78 (11%)	21 (36%)	31 (39%)	-	-	7 (29%)	23 (38%)	233 (20%)
38회 2003	출품	384	660	107	81	-	-	24	73	1,329
	선정	116 (30%)	89 (13%)	46 (43%)	32 (40%)	-	-	12 (50%)	22 (30%)	317 (24%)
39회 2004	출품	371	765	97	69	33	-	31	78	1,444
	선정	121 (33%)	119 (16%)	35 (36%)	28 (41%)	16 (48%)	-	14 (45%)	31 (40%)	364 (25%)
40회 2005	출품	454	723	131	119	35	-	55	109	1,626
	선정	127 (28%)	173 (24%)	46 (35%)	41 (34%)	19 (54%)	-	25 (45%)	54 (50%)	485 (30%)
41회 2006	출품	583	690	137	94	29	-	39	63	1,635
	선정	141 (24%)	159 (23%)	51 (37%)	37 (39%)	18 (62%)	-	20 (51%)	35 (55%)	461 (28%)
42회 2007	출품	547	914	172	142	55	-	90	121	2,041
	선정	158 (29%)	199 (22%)	60 (35%)	42 (30%)	23 (42%)	-	35 (39%)	49 (41%)	566 (28%)
43회 2008	출품	660	869	169	169	84	-	137	171	2,267
	선정	173 (26%)	218 (25%)	68 (40%)	48 (28%)	34 (40%)	-	55 (40%)	69 (39%)	665 (29%)
44회 2009	출품	655	1,045	166	155	102	-	88	198	2,409
	선정	170 (26%)	259 (25%)	62 (37%)	50 (32%)	43 (42%)	-	36 (41%)	84 (42%)	704 (29%)

회/연도		제품	시각 디자인	포장	환경 실내	텍스타일 패션 디자인	서비스 디자인	디지털 미디어 콘텐츠	산업 공예	계
45회 2010	출품	535	916	208	189	102	-	55	147	2,152
	선정	139 (26%)	219 (24%)	60 (29%)	52 (28%)	35 (34%)	-	25 (45%)	61 (41%)	591 (28%)
46회 2011	출품	611	864	167	123	149	-	123	154	2,191
	선정	148 (24%)	201 (23%)	50 (30%)	30 (24%)	40 (26%)	-	39 (32%)	47 (32%)	555 (25%)
47회 2012	출품	587	952	187	41	96	74	85	116	2,252
	선정	134 (23%)	208 (21.8%)	48 (26%)	41 (27%)	25 (26%)	22 (30%)	25 (29%)	28 (24%)	531 (24%)
48회 2013	출품	540	825	106	113	61	24	39	64	1,772
	선정	112 (21%)	181 (22%)	31 (29%)	23 (20%)	15 (25%)	7 (29%)	11 (28%)	17 (27%)	397 (22%)
49회 2014	출품	445	549	106	72	35	91		75	1,408
	선정	86 (19%)	110 (20%)	30 (28%)	14 (19%)	13 (37%)	(28%)		20 (27%)	308 (22%)
50회 2015	출품	442	485	98	113	53	94	35	101	1,421
	선정	72 (16%)	77 (16%)	22 (22%)	24 (21%)	12 (23%)	25 (27%)	8 (23%)	22 (21.8%)	262 (18%)
51회 2016	출품	571	587	105	88	-	88	-	-	1,439
	선정	101 (18%)	78 (13%)	35 (33%)	18 (20%)	-	23 (26%)	-	-	255 (18%)
52회 2017	출품	632	590	207	132	-	142	-	-	1,703
	선정	108 (17%)	101 (17%)	34 (16%)	22 (17%)	-	28 (20%)	-	-	293 (17%)
53회 2018	출품	655	645	244	128	-	97	-	-	1,769
	선정	91 (14%)	92 (14%)	34 (14%)	25 (20%)	-	23 (24%)	-	-	265 (24%)
54회 2019	출품	510	597	-	69	63	114	89	44	1,486
	선정	77 (15%)	90 (15%)	-	11 (16%)	10 (16)	18 (16%)	14 (16%)	7 (16%)	227 (15%)
55회 2020	출품	558	473	-	112	41	94	127	35	1,440
	선정	84 (15%)	71 (15%)	-	17 (15%)	6 (14%)	15 (15%)	20 (15%)	5 (14%)	218 (15%)

연도별 수상 현황

회/연도	부문(변천사)	수상명	수상 횟수	변경 내용
1 ~ 3		대통령상	1	
		경제기획원장관상	1	
		공보부장관상	1	
4 ~ 5회 1969 ~ 1970	상업미술, 공업미술, 공예미술, 우량디자인상품	대통령상	1	· 각 1점 신설: 국회의장상, 국무총리상 · 상명 변경: 공보부장관상 ▶ 상공부장관상
		국무총리상	1	
		경제기획원장관상	1	
		상공부장관상	3	
6회 1971	상업미술, 공예미술, 공업미술	대통령상	1	우량디자인상품 부문 폐지
		국회의장상	1	
		국무총리상	1	
		경제기획원장관상	1	
		상공부장관상	3	
7회 1972	상업미술, 공예미술, 공업미술	대통령상	1	문교부장관상 1점 신설
		국회의장상	1	
		국무총리상	1	
		경제기획원장관상	1	
		문교부장관상	1	
8 ~ 10회 1973 ~ 1975	상업미술, 공예미술, 공업미술	대통령상	1	8회부터 국회의장상 폐지
		국무총리상	1	
		경제기획원장관상(부총리상)	1	
		상공부장관상	3	
		문교부장관상	1	
11회 1976	상업미술, 공예미술, 공업미술	대통령상	1	· 문교부장관상 폐지 · 11회 ~ 20회까지 상공부장관상 1점으로 변경
		국무총리상	1	
		부총리겸 경제기획원장관상	1	
		상공부장관상	1	
12 ~ 13회 1977 ~ 1978	시각디자인, 공예부문, 공업디자인	대통령상	1	12회 때 3개 부문 명칭 변경 상업미술 ▶ 시각디자인 공예미술 ▶ 공예 부문 공업미술 ▶ 공업디자인
		국무총리상	1	
		부총리 겸 경제기획원장관상	1	
		상공부장관상	1	
14회 1979	시각디자인, 공예부문, 제품디자인	대통령상	1	1개 부문 명칭 변경: 공업디자인 ▶ 제품디자인
		국무총리상	1	
		부총리겸 경제기획원장관상	1	
		상공부장관상	1	

연도별 수상 현황

회/연도	부문(변천사)	수상명	수상 횟수	변경 내용
15회 1980	시각디자인, 공예부문, 제품 및 환경디자인	대통령상	1	· 15회 때 1개 부문 명칭 변경 제품디자인 ▶ 제품 및 환경디자인
		국무총리상	1	
		부총리겸 경제기획원장관상	1	
		상공부장관상	1	
16 ~ 20회 1981 ~ 1985	시각디자인, 공예부문, 제품 및 환경디자인	대통령상	1	19회부터 부총리겸 경제기획원장관상 폐지
		국무총리상	1	
		부총리겸 경제기획원장관상	1	
		상공부장관상	1	
21 ~ 25회 1986 ~ 1990	시각디자인, 공예부문, 제품 및 환경디자인	대통령상	1	21회 ~ 28회까지 상공부장관상 3점 수여
		국무총리상	1	
		상공부장관상	3	
26회 1991	시각디자인, 산업공예, 제품 및 환경디자인	대통령상	1	1개 부문 명칭 변경 공예 부문 ▶ 산업공예
		국무총리상	1	
		상공부장관상	3	
27회 1992	시각디자인, 제품디자인, 환경디자인 및 산업공예	대통령상	1	2개 부문 명칭 변경 제품 및 환경디자인 ▶ 제품디자인/산업공예 ▶ 환경디자인 및 산업공예
		국무총리상	1	
		상공부장관상	3	
28회 1993	제품디자인, 환경디자인, 시각디자인, 특별부문	대통령상	1	· 환경처장관상 신설(1점) · 상명 변경 상공부장관상 ▶ 상공자원부장관상
		국무총리상	1	
		상공자원부장관상	3	
		환경처장관상	1	
29회 1994	제품디자인, 환경디자인, 시각디자인, 포장디자인, 특별부문	대통령상	1	· 포장디자인 부문 신설 · 환경처장관상 폐지 · 상공자원부장관상 3점 ▶ 4점으로 확대
		국무총리상	1	
		상공자원부장관상	4	
30 ~ 31회 1995 ~ 1996	제품디자인, 환경디자인, 시각디자인, 포장디자인	대통령상	1	· 상명 변경: 상공자원부장관상 ▶ 통상산업부장관상 · 통상사업부장관상 4점 ▶ 6점으로 확대 · 제품, 시각 부문 각 1점씩 더 추가 · 교육부장관상 4점 신설
		국무총리상	1	
		통상산업부장관상	4	
		교육부장관상	1	
32 ~ 33회 1997 ~ 1998	제품디자인, 환경디자인, 시각디자인, 포장디자인	대통령상	1	통상산업부장관상 6점 ▶ 4점으로 축소(부문별 1점 수여)
		국무총리상	1	
		통상산업부장관상	4	
		교육부장관상	1	

연도별 수상 현황

회/연도	부문(변천사)	수상명	수상 횟수	변경 내용
34회 1999	제품디자인, 환경 및 실내디자인, 시각디자인, 포장디자인, 산업공예디자인, 멀티미디어디자인	대통령상	1	· 2개 부문 신설 및 1개 부문 명칭 변경 산업공예디자인, 멀티미디어디자인 환경디자인 ▶ 환경디자인 및 실내디자인 · 상명 변경 및 확대 통상산업부장관상(4점) ▶ 산업자원부장 관상(6점)/교육부장관상 4점 ▶ 5점 확대/ 건설교통부장관상 신설(1점)
		국무총리상	1	
		산업자원부장관상	6	
		교육부장관상	5	
		건설교통부장관상	1	
35회 2000	제품디자인, 환경 및 실내디자인, 시각디자인, 포장디자인, 산업공예디자인, 멀티미디어디자인	대통령상	1	· 교육부장관상 5점 ▶ 6점 확대 · 건설교통부장관상 1점 ▶ 2점 확대 · 교육부장관상 5점 ▶ 6점 확대
		국무총리상	1	
		산업자원부장관상	6	
		교육부장관상	6	
		건설교통부장관상	2	
36회 2001	제품디자인, 환경 및 실내디자인, 시각디자인, 포장디자인, 산업공예디자인, 멀티미디어디자인	대통령상	1	· 건설교통부장관상 폐지 · 상명 변경 교육부장관상 ▶ 교육인적자원부장관상
		국무총리상	1	
		산업자원부장관상	6	
		교육인적자원부장관상	6	
37회 2002	제품디자인, 환경디자인, 시각디자인, 포장디자인, 산업공예디자인, 멀티미디어디자인, 특별주제부문	대통령상	1	명칭 변경 환경 및 실내디자인 ▶ 환경디자인
		국무총리상	1	
		산업자원부장관상	6	
		교육인적자원부장관상	6	
38회 2003	제품디자인, 환경디자인, 시각디자인, 포장디자인, 산업공예디자인, 멀티미디어디자인	대통령상	1	산업자원부장관상 6점 ▶ 8점 확대 (초대/추천 부문 각 1점 추가)
		국무총리상	1	
		산업자원부장관상	8	
		교육인적자원부장관상	6	
39회 2004	제품디자인, 환경디자인, 시각디자인, 포장디자인, 산업공예 및 주얼리디자인, 텍스타일디자인, 멀티미디어디자인	대통령상	1	· 1개 부문 신설 및 명칭 변경 텍스타일디자인 부문 신설/산업공예디자인 인 ▶ 산업공예 및 주얼리디자인 · 3개 부문 배점 변경 국무총리상 1점 ▶ 2점 확대 산업자원부장관상 8점 ▶ 9점 확대 교육인적자원부장관상 6점 ▶ 7점 확대
		국무총리상	2	
		산업자원부장관상	9	
		교육인적자원부장관상	7	

연도별 수상 현황

회/연도	부문(변천사)	수상명	수상 횟수	변경 내용
40 ~ 42회 2005 ~ 2007	제품디자인, 환경디자인, 시각디자인, 포장디자인, 산업공예 및 주얼리디자인, 텍스타일디자인 (패션디자인), 멀티미디어디자인	대통령상	1	· 명칭 변경 텍스타일디자인 ▶ 텍스타일디자인 및 패션디자인 · 상명 변경 교육인적자원부장관상 ▶ 부총리겸 교육인적자원부장관상
		국무총리상	2	
		산업자원부장관상	9	
		부총리겸 교육인적자원부장관상	7	
43 ~ 44회 2008 ~ 2009	제품디자인, 환경디자인, 시각디자인, 포장디자인, 산업공예· 주얼리디자인, 텍스타일디자인 (패션디자인), 멀티미디어디자인	대통령상	1	· 명칭 변경 산업공예·주얼리디자인 ▶ 공예·주얼리 디자인으로 변경, 시각디자인 부문 ▶ 1차 예비심사 부문으로 변경 · 배점 변경 지식경제부장관상 9점 ▶ 11점 확대 · 상명 변경 산업자원부장관상 ▶ 지식경제부장관상/ 부총리겸 교육인적자원부장관상 ▶ 교육과학기술부장관상
		국무총리상	2	
		지식경제부장관상	11	
		교육과학기술부장관상	7	
45회 2010	제품디자인, 환경디자인, 시각디자인, 포장디자인, 산업공예주얼리디자인, 텍스타일디자인 (패션디자인), 멀티미디어디자인	대통령상	1	· 시상규모 축소 지식경제부장관상 11점 ▶ 9점 · 명칭 변경 멀티디자인컨텐츠 디자인 ▶ 디지털미디어컨텐츠 디자인
		국무총리상	2	
		지식경제부장관상	9	
		교육과학기술부장관상	5	
46회 2011	제품디자인, 환경디자인, 시각디자인, 포장디자인, 산업공예주얼리디자인, 텍스타일디자인 (패션디자인), 멀티미디어디자인	대통령상	1	-
		국무총리상	2	
		지식경제부장관상	9	
		교육과학기술부장관상	5	
47회 2012	제품디자인, 환경디자인, 시각디자인, 포장디자인, 산업공예주얼리디자인, 텍스타일디자인 (패션디자인), 멀티미디어디자인, 서비스디자인	대통령상	1	· 시상규모 확대 지식경제부장관상 9점 ▶ 10점 교육과학기술부장관상 5점 ▶ 4점 · 서비스디자인 신설
		국무총리상	2	
		지식경제부장관상	10	
		교육과학기술부장관상	4	
48회 2013	제품디자인, 환경디자인, 시각디자인, 포장디자인, 산업공예주얼리디자인, 텍스타일디자인 (패션디자인), 멀티미디어디자인, 서비스디자인	대통령상	1	
		국무총리상	2	
		산업통상자원부상	10	
		교육과학기술부장관상	4	

연도별 수상 현황

회/연도	부문(변천사)	수상명	수상 횟수	변경 내용
49회 2014	제품디자인, 환경디자인, 시각디자인, 포장디자인, 산업공예주얼리디자인, 텍스타일디자인 (패션디자인), 멀티미디어디자인, 서비스디자인	대통령상	1	교육과학기술부장관상(4) 폐지
		국무총리상	2	
		산업통상자원부상	10	
50회 2015	제품디자인, 환경디자인, 시각디자인, 포장디자인, 산업공예주얼리디자인, 텍스타일디자인 (패션디자인), 멀티미디어디자인, 서비스디자인	대통령상	1	
		국무총리상	2	
		산업통상자원부상	10	
51회 2016	제품(Product), 시각 커뮤니케이션 (Visual Communi- cation), 공간환경 (Environmental), 패키지(Packaging), 서비스(Service)	Grand Prize(대통령상)	1	· 명칭 변경 산업공예주얼리디자인, 텍스타일디자인(패션디자인) 멀티미디어디자인 ▶ 제품 환경디자인 ▶ 공간환경 포장디자인 ▶ 패키지
		Gold prime(국무총리상)	2	
		Gold minister (산업통상자원부상)	10	
52회 2017	제품(Product), 시각 커뮤니케이션 (Visual Communi- cation), 공간환경 (Environmental), 패키지(Packaging), 서비스(Service)	Grand Prize(대통령상)	1	
		Gold prime(국무총리상)	2	
		Gold minister (산업통상자원부상)	15	
53회 2018	제품(Product), 시각 커뮤니케이션 (Visual Communi- cation), 공간환경 (Environmental), 패키지(Packaging), 서비스(Service)	Grand Prize(대통령상)	1	· 시상규모 축소 산업통상자원부상 15점 ▶ 10점 · 시상 신설 중기벤처기업부장관상(7점)신설 국방부장관상(1점)신설
		Gold prime(국무총리상)	2	
		Gold minister (산업통상자원부상)	10	
		Gold minister (중기벤처기업부상)	7	
		Gold minister(국방부상)	1	
54회 2019	제품디자인, 시각/정보디자인, 디지털 미디어/콘텐츠디자인, 공간/환경디자인, 패션/ 텍스타일디자인, 서비스디자인, 산업공예디자인	Grand Prize(대통령상)	1	· 명칭 변경 제품 ▶ 제품디자인, 시각 커뮤니케이션 ▶ 시각/정보디자인, 공간환경 ▶ 공간/환경 디자인, 서비스 ▶ 서비스/경험디자인 · 산업공예디자인 신설
		Gold prime(국무총리상)	2	
		Gold minister (산업통상자원부상)	10	
		Gold minister (중기벤처기업부상)	7	
		Gold minister(국방부상)	1	

연도별 수상 현황				
회/연도	부문(변천사)	수상명	수상 횟수	변경 내용
55회 2020	제품디자인, 시각/정보디자인, 디지털 미디어/콘텐츠디자인, 공간/환경디자인, 패션/텍스타일디자인, 서비스/경험디자인, 산업공예디자인	Grand Prize(대통령상)	1	· 한국청소년디자인전람회를 대한민국디자인전람회 청소년 부문으로 통합 · 수상작 대국민 공개검증 진행
		Gold prime(국무총리상)	2	
		Gold minister (산업통상자원부상)	10	
		Gold minister (중기벤처기업부상)	7	
		Gold minister(국방부상)	1	

시상금 내용			
구분	수량	시상 및 상금	비고
Grand Prize	1	1,000만 원	대통령상
Gold Prize	2	(각) 300만 원	국무총리상
Silver Prize	18	(각) 100만 원	산업통상자원부장관상 중소벤처기업부장관상 국방부장관상
Bronze Prize	20	(각) 50만 원	특허청장상 대한상공회의소회장상 한국디자인진흥원장상 한국 디자인단체총연합회장상
Special Prize	5%	상장	공동주관 기관장상
Winner	10%	상장	공동주관 기관장상

초대·추천 디자이너 현황			
구분	초대 디자이너	추천 디자이너	계
인원(명)	335	182	517

사업 성과

- 1966 ● 상공부 주최, 상공회의소 주관으로 제1회 대한민국 상공미술전람회 개최
*상업미술, 공예미술, 공업미술의 세 부문으로 공모
- 1973 ● 대통령령 제8249호에 의거하여 개최의 법적 근거 마련
- 1976 ● 국내 산업디자인 분야가 정립됨에 따라 시대 흐름에 적합하게
‘대한민국산업디자인전람회’로 명칭 변경
- 1977 ● 공모 부문 명칭 변경: 시각디자인, 공예디자인, 공업디자인
- 1979 ● 공모 부문 명칭 변경: 시각디자인, 공예디자인, 제품디자인
- 1992 ● 공모 부문 명칭 변경: 시각디자인, 공예디자인, 제품 및 환경디자인
- 1992 ● 산업과 밀착된 디자인의 역할이 강조되면서 상품으로서의
디자인 우수성에 심사 초점을 맞추어 공예디자인 부문을
제품디자인 부문으로 흡수시켜 양산을 위한 디자인 개발 유도
- 1993 ● 수출 전략 상품의 활성화를 위해 특별부문 신설
- 1994 ● 포장디자인을 시각디자인 부문에서 분리해
독립 부문으로 신설
- 1999 ● 공예디자인 분야를 다시 제품디자인 부문으로부터
분리 시대 흐름에 따라 멀티미디어 부문 신설,
디자이너의 참여 범위 확대
- 2004 ● 공모디자인 부문을 제품, 환경, 시각, 포장, 산업공예 및
주얼리, 텍스타일, 멀티미디어콘텐츠디자인 부문으로 확대
- 2005 ● 제품, 환경/실내, 포장, 텍스타일/패션, 시각,
디지털미디어콘텐츠, 공예/주얼리 디자인의 7개 부문으로
공모 부문을 더욱 구체화
- 2007 ● 디자인 영역의 모든 분야의 참여를 확대하기 위해
‘대한민국디자인전람회’로 명칭 변경
- 2010 ● ‘디자인코리아2010’ 전시행사로 통합돼
전람회 역사상 최초로 코엑스전시 개최
- 2012 ● 출품부문 추가(서비스디자인)
- 2020 ● 1994년부터 별도로 시행해 오던
한국청소년디자인전람회를 통합하여 운영
총 7개의 출품 부문

행사 사진



1991. 5. 10.
제26회 대한민국산업디자인전람회 전시



2001. 5. 4.
제36회 대한민국산업디자인전람회 개막식 및 시상식



2003. 5. 23.
제38회 대한민국산업디자인전람회 개막식



2007. 5. 31.
제42회 대한민국디자인전람회 최종 심사위원회



2007. 5. 30.
제42회 대한민국디자인전람회 시각디자인부문 심사



2007. 6. 29.
제42회 대한민국디자인전람회 시상식



2007. 6. 29.
제42회 대한민국디자인전람회 시상식



2008. 6. 26.
제43회 대한민국디자인전람회 시상식



2012. 8. 31.
제47회 대한민국디자인전람회 수상자 모임 발대식



2014. 12. 3.
제49회 대한민국디자인전람회 시상식
권명광 교수 심사평



2019. 11. 6.
제54회 대한민국디자인전람회 시상식
디자인코리아페스티벌



2016. 11. 9.
대한민국디자인전람회 역대 수상자 전시
디자인코리아페스티벌



2020. 12. 9.
제55회 대한민국디자인전람회 비대면 시상식

역대 도록

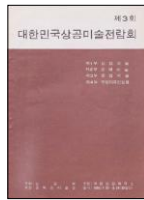
제 1회



제 2회



제 3회



제 4회



제 5회



제 6회



제 7회



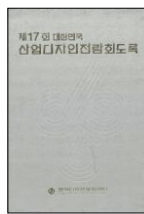
제 15회



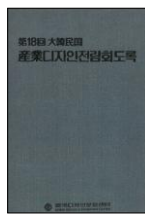
제 16회



제 17회



제 18회



제 19회



제 20회



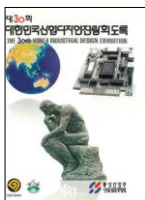
제 21회



제 29회



제 30회



제 31회



제 32회



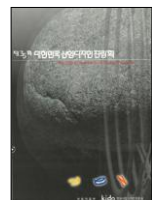
제 33회



제 34회



제 35회



제 43회



제 44회



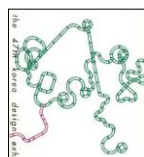
제 45회



제 46회



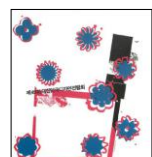
제 47회



제 48회



제 49회



제 8회



제 9회



제 10회



제 11회



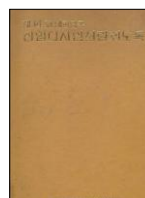
제 12회



제 13회



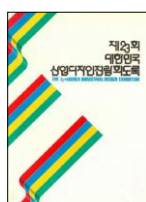
제 14회



제 22회



제 23회



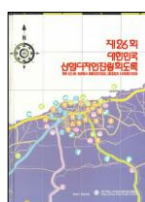
제 24회



제 25회



제 26회



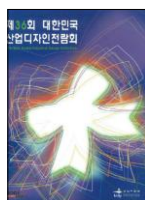
제 27회



제 28회



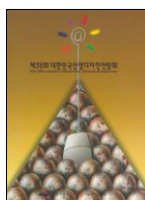
제 36회



제 37회



제 38회



제 39회



제 40회



제 41회



제 42회



제 50회



제 51회



제 52회



제 53회



제 54회



제 55회



역대 대통령상

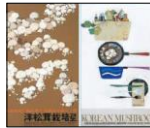
제 1회



제 2회



제 3회



제 4회



제 5회



제 6회



제 7회



제 15회



제 16회



제 17회



제 18회



제 19회



제 20회



제 21회



제 29회



제 30회



제 31회



제 32회



제 33회



제 34회



제 35회



제 43회



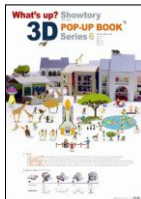
제 44회



제 45회



제 46회



제 47회



제 48회



제 49회



제 8회



제 9회



제 10회



제 11회



제 12회



제 13회



제 14회



제 22회



제 23회



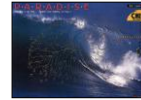
제 24회



제 25회



제 26회



제 27회



제 28회



제 36회



제 37회



제 38회



제 39회



제 40회



제 41회



제 42회



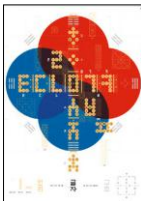
제 50회



제 51회



제 52회



제 53회



제 54회



제 55회



한국청소년 디자인전람회



사업 내용

미래 주역이 될 청소년에게 디자인 중요성을 인식시키고,
창의력과 재능을 겸비한 디자인 인재를 조기에 발굴해
차세대 디자인 스타로 육성하고자 1994년부터 매년 시행하는 제도
2020년부터 대한민국디자인전람회로 통합운영

(주최) 산업통상자원부

(주관) 한국디자인진흥원, 한국디자인단체총연합회

(후원) 교육부, 여성가족부, 국방부, 특허청, 한국청소년정책연구원, 한국청소년
단체협의회, 한국스카우트연맹, 한국걸스카우트연맹, 서울YMCA, 서울YWCA

추진 목적

미래 주역이 될 청소년에게 디자인의 중요성을 인식시키고 창의력과
재능을 겸비한 디자인 인재를 조기에 발굴해 차세대 디자인 스타로 육성

최초 로고 및 엠블럼

현재 로고 및 마스터로고(현재 대한민국디자인전람회 통합)



추진 현황 및 경과

(단위: 건)

전체 출품·선정 현황				
연도	회	출품작	선정작	선정률(%)
1994 ~ 2000	1 ~ 7	26,367	9,665	36.7
2001	8	2,484	768	30.9
2002	9	2,014	599	29.7
2003	10	2,494	702	28.1
2004	11	3,162	983	31.1
2005	12	3,266	1,052	32.2
2006	13	3,835	1,052	27.4
2007	14	3,290	1,017	30.9
2008	15	4,642	1,275	27.5
2009	16	5,270	1,384	26.3
2010	17	8,439	2,046	24.2
2011	18	4,290	1,154	26.9
2012	19	4,416	1,156	26.2
2013	20	3,255	852	26.2
2014	21	3,659	920	25.1
2015	22	3,390	777	22.9
2016	23	3,235	589	18.2
2017	24	3,216	548	17.0
2018	25	2,268	639	28.2
2019	26	2,238	691	30.9
2020	*55	1,455	445	30.5
합 계		96,685	28,314	29.3

*2020년 제55회부터 대한민국디자인전람회와 통합 운영

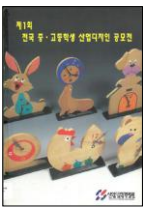
사업 성과

- 1994 ● 제1회 전국국민학생산업디자인공모전, 전국 중고등학생산업디자인공모전 개최
(조선일보·소년조선일보 공동 주최, 쌍용그룹 협찬), 해외 견학 실시
- 1996 ● 전국 초·중·고등학생 산업디자인 전람회로 명칭 변경
- 1997 ● 학교당 출품 수 제한
- 1998 ● 해외 견학을 국내 견학으로 전환
- 1999 ● 영부인 개막식 참석
- 2000 ● 단체상을 으뜸디자인학교상으로 명칭 변경
- 2001 ● 한국청소년디자인전람회로 명칭 변경
장학금제도 신설 및 고등학생부, 멀티미디어디자인 부문 신설
- 2002 ● 한국스카우트연맹, 한국걸스카우트연맹 시상 기관 신설
- 2004 ● 한국디자인단체총연합회(KFDA)와 공동 주관
한국디자인단체총연합회 회장상 신설
- 2006 ● 한국산업디자인협회(KAID)에 위임해 추진
- 2010 ● 여성가족부장관상 신설
수상작 상품화 연계를 위한 온라인 쇼룸 구축
수상자 해외 디자인 워크숍 및 디자인권 출원 서비스 지원
출품 간소화를 위해 나무패널 폐지
디자인 코리아 행사 중 전시회 개최 및 영부인 개막식 참석
- 2019 ● 공모전 통합사이트 개설로 출품자 편의성 및 심사 공정성 확보
온라인 접수·심사, 사후관리 서비스 개선 접수, 평가 등
공모전 자료 온라인화로 DB 확보
모듈화된 시스템 구축을 통해 타 사업(선정, 공모, 포상 등) 적용 기반 마련
- 2020 ● 1994년부터 시행하던 한국청소년디자인전람회를
대한민국디자인전람회*로 통합 운영 실시

*대한민국의 디자인 수준 향상을 도모하고 중견 디자이너의 지위 향상과 자긍심을 고취하기 위한
'초대·추천 디자이너 부문', 미래를 선도할 역량 있는 디자이너 발굴 및 차세대 디자이너 육성 위한
'일반·대학생 부문', 미래 주역이 될 청소년에게 디자인 중요성을 인식시키고 창의력과 재능을 겸비한
디자인 인재를 조기에 발굴해 육성하기 위한 '청소년(초·중·고) 부문'으로 나누어 운영

역대 도록

제 1회



제 2회



제 3회



제 4회



제 5회



제 6회



제 7회



제 8회



제 9회



제 10회



제 11회



제 12회



제 13회



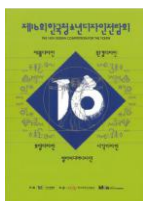
제 14회



제 15회



제 16회



제 17회



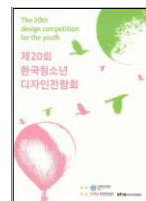
제 18회



제 19회



제 20회



제 24회



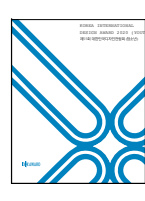
제 25회



제 26회

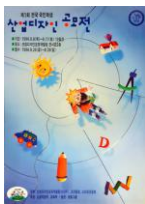


제 55회



역대 포스터

제 1회



제 2회



제 3회



제 4회



제 5회



제 12회



제 13회



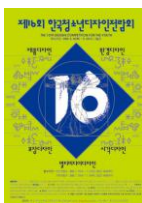
제 14회



제 15회



제 16회



제 17회



제 18회



제 19회



제 20회



제 21회



제 22회



제 23회



제 24회



제 25회



제 26회



제 55회

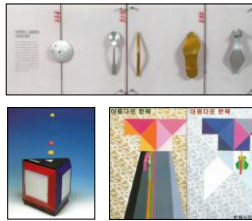


역대 국무총리상

제 1회



제 2회



제 3회



제 4회



제 9회



제 10회



제 11회



제 12회



제 17회



제 18회



제 19회



제 20회



제 25회



제 26회



제 55회



제 5회



제 6회



제 7회



제 8회



제 13회



제 14회



제 15회



제 16회



제 21회



제 22회



제 23회



제 24회



행사 사진



제6회 전국 초·중·고등학생 산업디자인전람회 (1999년)



제9회 전국 초·중·고등학생 산업디자인 전람회 (2002년)



제10회 한국청소년디자인전람회 (2003년)



제13회 한국청소년디자인전람회 (2006년)



제15회 한국청소년디자인전람회 (2008년)



DK청소년관 (2012년)



DK청소년관 (2014년)



제26회 한국청소년디자인전람회 멘토링 (2019년)

사업종료

어울림한민족 포스터대전



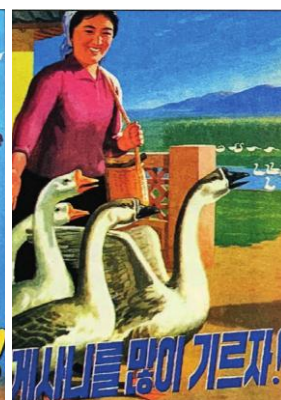
제 1회 어울림 포스터 대전

- 1998년도 한국디자인대회-어울림 개최와 연계하여 1999년 어울림 포스터전 기획
- 그래픽디자이너 246명이 참가하여 '어울림' 한국현대 포스터전 개최
- ICOGRADA 2000과 연계성을 갖고 추진
- 전국 전문대 이상의 대학에서 시각디자인을 강의하는 500여 명 참가
- 2000년 어울림 대학생 포스터전 개최

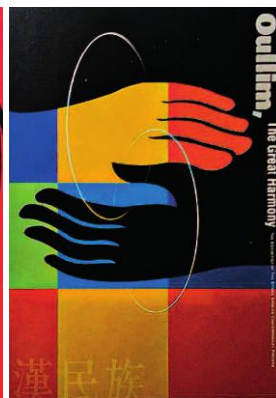


제2회 어울림 포스터 대전

- 한국산업디자인진흥원과 한국디자인법인단체총연합회 주최로 한국종합전시장 국제회의장에서 '디자인 혁명, 수출 2배, 경제 르네상스'를 주제로 1998년 4월 21일 개최
- 김대중 대통령과 디자이너 700여 명을 비롯하여 정부, 문화계, 교육계, 업계, 언론계 인사 등 1천여 명이 참석



북한 포스터 대표작



한국 포스터 대표작

사업종료

국가상징디자인 공모전

사업 내용

- 2003년, 2005년, 2007년 격년으로 총 세 차례에 걸쳐 개최된 공모전으로 2007년 민간(한국 디자인 지식 산업 포럼, 한국 국가 상징 디자인 연구협회)으로 이관됨
- 일반부, 대학생부, 고등학생부로 나뉘며 기업이나 협회, 단체, 지자체와 학교 등의 단체 출품도 가능

*출품 주제: (공식) 국가 상징을 활용한 디자인
(비공식) 국가 상징 활용 및 국가 이미지 제고를 위한 디자인

사업 목적

- 국가 정체성에 대한 인식 제고 및 국가 상징 디자인의 중요성에 대한 범국민적 공감대 형성
- 국가 이미지 개선을 통한 코리아 브랜드 가치 향상 방안 연구와 창의적 디자인 개발 역량 강화

사업 성과

회/연도	주최 기관	출품 수	선정 수(선정율)
1회 2003	· 주최: 한국디자인진흥원 · 후원: 교육인적자원부, 행정자치부, 문화관광부, 산업자원부, 조달청, 매일경제신문	671점	270점(40%)
2회 2005	· 주최: 행정자치부/주관: 한국디자인진흥원 · 후원: 교육인적자원부, 문화관광부, 산업자원부, 조달청	828점	340점(41%)
3회 2007	· 주최: 행정자치부/주관: 한국디자인진흥원 · 후원: 교육인적자원부, 문화관광부, 산업자원부, 조달청	425점	209점(49%)

사업종료

코리아국제포스터 비엔날레

사업 내용

- 국제 포스터 공모전으로서 일반 부문과 학생 부문으로 나누어 상업 포스터, 문화 포스터, 공공 포스터의 3개 분야로 구분하여 공모
- 2002년, 2004년 총 두 차례 2회 개최

사업 목적

디지털 정보화 시대에 급변하고 있는 인류의 당면 과제를 제기하고 커뮤니케이션의 질적 수준을 향상시킬 수 있는 장을 마련함으로써 포스터 디자인의 세계적인 흐름과 발전 방향을 새롭게 모색

사업 성과

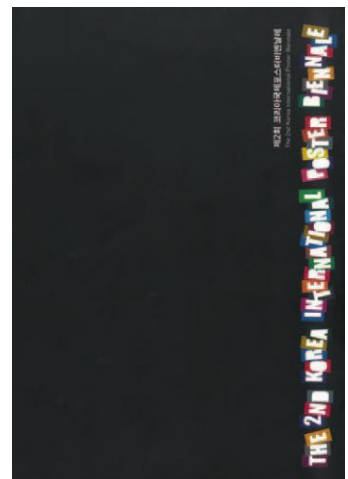
2000년 세계 그래픽 디자인 대회인 한국 개최 이후 개최하는 국제적인 규모로 세계적인 그래픽 디자인의 흐름과 방향을 제시했으며 세계 이목을 한국에 집중시키고 국내 그래픽 디자인의 위상을 제고함

(단위: 개)

회/연도	참가국	출품 수	선정국	선정 수
1회 2002	44	1,874	28	292(15.6%)
2회 2004	44	2,112	28	263(12.5%)



제1회 코리아 국제포스터 비엔날레 포스터



제2회 코리아 국제포스터 비엔날레 포스터

제1회 코리아국제포스터비엔날레

- 2002. 11. 20. ~ 11. 30. 코리아디자인센터
- 2000년 ICOGRADA, 2001년 ICSID 등 양대 세계디자인대회의 성공적인 개최를 기념하고, 21세기 정보화, 디지털 시대에 대비하여 지식정보산업의 중심인 그래픽 디자인의 세계적인 흐름과 방향 제시 및 공유
- 그래픽 디자인의 기본은 ‘인쇄물’이라는 철학에서 나온 원칙에 기반하여 모든 작품들은 종이에 직접 ‘인쇄된 작품’으로 선정

심사위원 명단

성명	국적	소속	비고
Fukuda Shigeo	일본	JAGDA 회장	심사위원장
Marina Langer-Rosa	독일	German Billboard Association회원	
Istvan Orosz	헝가리	Pannonia Film Studio 필름디렉터	
Luba Lukova	미국	Laba Lukova Studio 대표	
구동조 KOO Dong-jo	한국	VIDAK 회장	

부문별 출품 및 선정 현황

일반 부문								
부문	출품수	대상	금상	은상	동상	특별상	입선	계
상업포스터	256	-	-	1	1	-	24	26
문화포스터	1,074	-	1	1	2	1	179	184
공공포스터	290	1	-	-	-	-	37	38
계	1,620	1	1	2	3	1	240	248

학생 부문								
부문	출품수	대상	금상	은상	동상	특별상	입선	계
상업포스터	256	-	-	-	-	-	6	6
문화포스터	1,074	1	-	1	1	1	21	24
공공포스터	290	-	1	1	1	-	12	14
계	1,620	1	1	2	3	1	39	44



디자인대학박람회

사업 내용

국내외 디자인과 대학생의 생동하는 아이디어와 창의적이고
참신한 디자인 작품을 한자리에 모아 다양한 디자인 정보와 최신 트렌드를
제공하는 디자인 축제의 장이자 디자인 산학 교류의 장으로
전시회, 세미나, 체험 이벤트, 각종 행사로 박람회 구성

사업 목적

- 국내외 디자인 관련 대학 졸업 전시회를 통합 개최해, 디자인과 졸업생 축제의
장이자 정보 교류의 장을 마련하기 위한 목적으로 개최
- 진학 예정자에게는 입시정보, 대학에는 학교 홍보의 기회를 제공하고
미취업 디자이너에게는 취업의 기회를, 기업에는 기업이 필요로 하는
실무형 인재 채용에 도움을 줌

사업 성과

박람회 개최 현황					
개최년도	2003	2004	2005	2006	2007
참가 현황	35개 대학	36개 대학	41개 대학	40개 대학	33개 대학
부스	18개 기업 297개 부스	21개 기업 344개 부스	21개 기업 324개 부스	17개 기업 355개 부스	15개 기업 328개 부스
관람 인원	28,929명	35,404명	30,848명	32,047명	33,804명

취업 현황			
개최년도	구인 등록 업체	구직 등록자	취업자
2002	255개 기업	261명	106명
2003	166개 기업	293명	134명
2004	213개 기업	398명	163명
2005	255개 기업	469명	196명
2006	308개 기업	579명	240명
2007	589개 기업	321명	189명

대한민국디자인대상



사업 내용

대한민국 디자인산업 발전에 공로가 있는 개인, 디자인 경영을 통해
국가경쟁력 강화에 기여한 기업·단체 및 지방자치단체에
그 공로를 인정하여 포상하는 제도

추진 목적

디자인 혁신을 통해 디자인산업 경쟁력 제고에 기여한 단체, 기업 및 개인 등에게
포상하고 격려함으로써 디자인의 중요성 확산 및 국민의 디자인에 대한 인식 제고
*포상부문: 디자인공로, 디자인경영, 디자인전문회사, 지방자치단체

추진 현황 및 경과

역대 수상 현황								
연도	장소	주재	공로 (개인)	경영 (기업, 단체)	전문회사 (우수전문회사)	자치단체 (광역, 기초)	브랜드 (단체)	계
1999	청와대	대통령	12	5	-	-	-	17
2000	힐튼호텔	국무총리	17	5	-	-	-	22
2001	코리아디자인센터	대통령	18	4	-	-	3	25
2002	청와대	대통령	22	4	-	-	4	30
2003	청와대	대통령	22	4	-	-	4	30
2004	코리아디자인센터	장관	20	4	-	-	4	28
2005	코엑스	장관	18	4	-	-	-	22
2006	코리아디자인센터	장관	14	4	-	-	-	18
2007	코엑스	장관	15	6	-	-	-	21
2008	코리아디자인센터	장관	15	5	-	4	-	24
2009	송도컨벤시아	차관	17	5	-	4	-	26
2010	코엑스	장관	19	4	-	4	-	27
2011	코엑스	장관	15	9	-	4	-	28
2012	엑스코	장관	12	11	-	5	-	28
2013	김대중컨벤션센터	실장	16	10	-	3	-	29
2014	킨텍스	실장	17	10	-	2	-	29
2015	킨텍스	실장	19	10	-	3	-	32
2016	올림픽공원	차관	18	8	-	3	-	29
2017	킨텍스	실장	19	7	-	3	-	29
2018	킨텍스	산업정책관	14	9	-	3	-	26
2019	킨텍스	차관	15	12	-	3	-	30
2020	코리아디자인센터	장관	16	8	4	3	-	31

*2001 ~ 2004년까지 브랜드 경영 부문을 운영하다 2005년부터 산업 정책 연구원으로 이관, 2008년부터 지자체 부문 신설, 2020년부터 디자인전문회사 부문 신설

선정 분야 및 시상 내용

부문	종류	신청 자격
디자인 공로 (개인)	· 훈장 및 포장 · 대통령표창 · 국무총리표창 · 산업통상자원부장관표창	· 디자인 개발, 교육연구 및 홍보 등을 통해 디자인 역량강화 및 국민의 디자인에 대한 인식 확산에 기여한 자 · 우수 디자인 개발·관리 및 육성에 공헌한 자로서 기업의 디자인 경영 활성화와 진흥에 크게 기여한 자 · 디자인 연구, 저술 등을 통해 산업 발전에 공이 큰 자 · 디자인 정책방향 제시 등 관련 정책 수립에 기여한 자 · 한국 디자인의 위상을 널리 알린 자 (국내 디자인 산업 진흥에 공헌한 외국인 포함 기업 CEO, 임원, 디자이너, 공무원, 정치인, 학계 인사, 연예인 등)
디자인 경영 (기업, 단체)	· 대상(대통령표창) · 최우수상(국무총리표창) · 우수상 (산업통상자원부장관표창)	디자인 주도로 제조·서비스 혁신을 유도하고 디자인 경영 전략 수립 및 디자인 개발 투자, 인재양성 등 탁월한 경영 성과를 거둔 기업·단체 또는 사업 부문
디자인전문회사 (디자인기업)	· 대상(대통령표창) · 최우수상(국무총리표창) · 우수상 (산업통상자원부장관표창)	우수디자인전문회사에 선정된 기업으로 디자인경영 전략 및 디자인경영 혁신을 유도하여 디자인 산업 및 국가경쟁력 강화에 크게 공헌한 디자인전문회사
지방 자치단체 (지자체)	· 대상(대통령표창) · 최우수상(국무총리표창) · 우수상 (산업통상자원부장관표창)	지역 도시 내 디자인 자원을 전략적으로 활용해 지역 발전 공공 혁신을 이루고 괄목할 만한 발전을 보인 지방자치단체(광역 및 기초자치단체)

*2020년 우수디자인전문 회사 부문 신설

역대 수상 기업 및 지자체

연도	표창(상)						계	연도	표창(상)						계
	대통령	국무총리	장관	장관	장관	장관			대통령	국무총리	장관	장관	장관	장관	
1999	1	-	-	-	4	-	5	2010	1	1	1	1	2	2	8
2000	1	-	-	-	4	-	5	2011	2	1	2	1	5	2	13
2001	1	-	1	-	2	-	4	2012	3	1	3	1	5	3	16
2002	1	-	1	-	2	-	4	2013	2	1	3	1	5	1	13
2003	1	-	1	-	2	-	4	2014	2	1	3	-	5	1	12
2004	1	-	1	-	2	-	4	2015	2	1	3	1	5	1	13
2005	1	-	1	-	2	-	4	2016	2	1	2	1	4	1	11
2006	1	-	1	-	2	-	4	2017	1	1	3	1	3	1	10
2007	1	-	1	-	3	-	5	2018	2	1	3	1	4	1	12
2008	1	1	1	1	3	2	9	2019	3	1	4	-	5	2	15
2009	1	1	1	1	3	2	9								

* 흰색 - 경영부문 / 회색 - 지자체부문

○ 연도별 주요 내용

- 1999 ● 제1회 대한민국 디자인 대상 개최
- 2001 ● 대한민국 디자인 및 브랜드 대상으로 명칭 변경
브랜드 경영 기업 포상 추가
- 2003 ● 대한민국 디자인 브랜드 대상으로 명칭 변경
- 2005 ● 대한민국 디자인 대상으로 명칭 변경
브랜드 경영 부문 산업정책연구원(IPS)으로 사업 이관
- 2007 ● 한국디자인진흥원 원장상 신설 및 지경부장관표창 1개 추가 신설
- 2008 ● 지자체 부문(대통령표창1, 국무총리표창, 지경부장관표창2) 시상 신설
- 2011 ● 기업 피드백 보고서 도입
- 2013 ● 공로자에 대한 국무총리상 1점 추가
- 2016 ● 별도 시상식 운영
- 2017 ● 대국민 후보자 추천 설문조사 신설, 국무총리표창 포상 1점 확대
- 2019 ● 대통령표창 2점 추가, 산업통상자원부장관표창 2점 추가
- 2020 ● 디자인전문회사 부문 신설



기존 로고



대한민국디자인대상
KOREA DESIGN AWARD

현재 대한민국 디자인 대상 로고(2020)



포상자 단체사진(2020년)

역대 수상자

명예의 전당 ●
 디자인가관 원장 ●
 디자인단체총연합회 회장 ●
 국가디자인위원회 ●

1999



황조근정훈장
서울대학교 교수
조영제



동탐산업훈장
현대자동차 디자인
연구소 전무 박종서



석탐산업훈장
국제패션디자인
연구원 원장 최경자



산업포장
디자인파크 대표
김현



산업포장
제일모직 대표
원대연



대통령표창
KAIST 교수
정경원



대통령표창
매종드이영희 대표
이영희



대통령표창
큐빅디자인연구소
소장 조성렬

2000



은탐산업훈장
LG전자 부사장
김철호



황조근정훈장
이화여대 교수
김영기



석탐산업훈장
토탈디자인 회장
문신규



석탐산업훈장
헨디 대표
손석진



산업포장
리패션시스템 대표
이광희



산업포장
아이얼아이 대표
최종석



대통령표창
조선대학교 교수
박종운



대통령표창
영남대학교 교수
이병학



대통령표창
남양일로에 이사
조선희



대통령표창
에이스디자인연구소
소장 정동진



대통령표창
이상환경디자인
대표 이상호

2001



황조근정훈장
홍익대학교 교수
권영광



동탐산업훈장
삼성전자 상무
윤지홍



동탐산업훈장
산업디자인협회
회장 민경우



철탐산업훈장
한국타이어 상무
최광



석탐산업훈장
한국시각디자인협회
회장 안상수



산업포장
이노디자인 대표
김영세



산업포장
한국도자기 이사
이현자



산업포장
서울대학교 교수
이순중



산업포장
KIDP 본부장
이순인



대통령표창
충남대학교 교수
신언모



대통령표창
올림픽랜드 대표
김성제



대통령표창
건축환경 광장 대표
김원



대통령표창
한국산업디자인협회
부회장 이해묵



대통령표창
성균관대학교 교수
백금남

2002



황조근정훈장
국인대학교 교수
김철수



동탐산업훈장
디자인하우스 대표
이영혜



철탐산업훈장
래인 대표
이영선



석탐산업훈장
LG전자 소장
구기설



석탐산업훈장
LG전자 상무
심재진



산업포장
KIDP 본부장
이종만



산업포장
KAIST 교수
김명석



산업포장
커뮤니케이션디자인협회
회장 김홍현



산업포장
애경산업 본부장
구규우



대통령표창
코다스 대표
이유섭



대통령표창
마린디자인 대표
김대현



대통령표창
안국문화 대표
박윤양



대통령표창
귀금속보석디자인협회
회장 이형숙



대통령표창
현대자동차
산업연구원 방영찬

2003



황조근정훈장
KAIST 교수
정경원



동탐산업훈장
LG화학 사장
배윤기



철탐산업훈장
현대자동차 상무
김영일



석탐산업훈장
LG전자 상무
신상영



석탐산업훈장
보크레마천다이징
대표 이만중



산업포장
김현선디자인
대표 김현선



산업포장
대브레인컴퍼니
대표 박병천



산업포장
트랜드협회 회장
봉상균



산업포장
ICSID 전회장
피터부텐션



대통령표창
제일모직 수석
이유순



대통령표창
건국대학교 교수
박익철



대통령표창
디자인모을 대표
조영길



대통령표창
홍익대학교 교수
오근재



대통령표창
충북도청 지방전문
금중혁

명예의 전당 ●
디자인기관 원장 ●
디자인단체총연합회 회장 ●
국가디자인위원회 ●

2004



은탑산업훈장
블루닷디자인영재
교육개발원원장 구동조



홍조근정훈장
전주대학교 총장
이남식



철탑산업훈장
LG전자 상무
김진



석탑산업훈장
레인콤 부사장
김형렬



석탑산업훈장
삼성전자 수석디자이너
정상욱



산업포장
농심 상무부
임종용



산업포장
한인디자인 대표
김철



산업포장
강원대학교 교수
장만영



대통령표창
중앙대학교 교수
홍성수



대통령표창
쌍용자동차 이사
이영학



대통령표창
루시아노 대표
최윤희



대통령표창
한밭대학교 교수
김희준



대통령표창
우연엔에스 대표
심우열

2005



은탑산업훈장
서울대학교
명예교수 민철홍



동탑산업훈장
에넥스디자인연구소
소장 이용한



철탑산업훈장
팬택&큐리텔 디자인
본부장 김승찬



석탑산업훈장
LG생활건강 디자인센터
장 이영주



산업포장
씨디유 대표
권현창



산업포장
그린디자인연구소
대표 김태홍



산업포장
KIDP 본부장
전준현



근정포장
한국텍스타일디자인협회
회장 이수철



대통령표창
경원대 교수
오인욱



대통령표창
네이트시스템 대표
백종원



대통령표창
다담디자인 어소시에
이트 대표 정우형



대통령표창
롯데쇼핑 상무
박길용

2006



은탑산업훈장
삼성전자 전무
정국현



동탑산업훈장
서울디자인센터
대표 장윤호



산업포장
프린세스 대표
오분희



근정포장
강원대학교 교수
남용현



근정포장
홍익대학교 교수
정경연



대통령표창
광주디자인센터
원장 이봉규



대통령표창
시디알어소시에이즈
대표 김성천



대통령표창
탐디자인 대표
장호영

2007



황조근정훈장
서울대학교 교수
권영걸



홍조근정훈장
서울산업대 교수
한석우



산업포장
삼성물산 실장
김승민



산업포장
실내건축가협회
명예회장 안희영



근정포장
홍익대학교 교수
최대석



대통령표창
LG전자 상무
김태봉



대통령표창
단국대 교수
이상복



대통령표창
국민대 교수
김승희

2008



황조근정훈장
연세대 교수
박영순



동탑산업훈장
삼성전자 상무
김영준



산업포장
동아대 교수
박수철



산업포장
가인디자인그룹
대표 박인학



산업포장
도시경관"을"
소장 박희면



대통령표창
서울예술대학 교수
구한영



대통령표창
디자인와우 대표
유승현



대통령표창
웅진코웨이 대표
홍준기

2009



동탑산업훈장
LG전자주 소장
함영호



홍조근정훈장
한국과학기술원
교수 임정영



산업포장
(주)이미지마케팅연구소
대표 장석익



근정포장
제주대학교 교수
전성수



대통령표창
(주)위샤 대표
김정주



대통령표창
(주)아모레퍼시픽
상무이사 재정권



대통령표창
엔에스디자인 대표
백순현

2010



은탑산업훈장
홍익대학교 명예교수
한도룡



산업포장
LG전자 디자인센터
상무 차강희



산업포장
쥬캐럿투 대표
박은숙



산업포장
리빙엑스(주) 대표
최시영



대통령표창
삼성전자 상무
김석근



대통령표창
시디즈 대표
김상현



대통령표창
크로스포인트 대표
손해원

2011



은탐산업회장
601비상 대표
박금준



동탐산업회장
삼성전자 전무
장동훈



산업포장
LG생활건강 부장
김곡미



산업포장
디토 대표
김득주



산업포장
영보주얼리 대표
이두영



대통령표창
(주)세미성 대표
이영미



대통령표창
(주)아이디하우스
대표 고영균

2012



은탐산업회장
강병인(원로)대표연구소
솔통 대표 강병인



동탐산업회장
(주)LG전자(주)영광엔터
센터장/부사장 이건표



석탑산업회장
(주)크레아 대표이사
양영원



산업포장
(주)디자인이가스케어
고문 이상철



근정포장
제주특별자치도청
도시디자인담당 박노성



대통령표창
한국토지주택공사
차장 김선미

2013



황조근정회장
경희대학교 교수
임현혁



동탐산업회장
한국디자인진흥원
전문부장 박태열



산업포장
엠아이디자인 대표
문준기



근정포장
국민대학교 교수
김개천



산업포장
이건엔에이엔에프
대표 이경만



대통령표창
리드디자인 대표
이창수



대통령표창
월곡주얼리산업진흥재단
이사장 이재호

2014



은탐산업회장
기자자동차 부사장
윤선호



동탐산업회장
대구경북디자인센터
前 원장 정용빈



근정포장
전북대학교 교수
홍정표



산업포장
산돌커뮤니케이션
대표 석금호



산업포장
한국디자인지식산업
포럼회장 양준경



대통령표창
조선대학교 교수
김남훈



대통령표창
레몬엘로우 대표
신상희

2015



은탐산업회장
한국철도공사 사장
최연혜



동탐산업회장
현대자동차
전무이사 이병섭



근정포장
가천대학교 교수
서기훈



산업포장
(재)서울디자인재단
대표이사 백종원



근정포장
홍익대학교 교수
초빙교수 오인옥



대통령표창
남서울대학교 교수
선병일



대통령표창
디오리진 대표이사
정수

2016



은탐산업회장
디자인모을
대표이사 조영길



동탐산업회장
삼성전자 상무
안용일



산업포장
(주)퍼시스 대표이사
이종태



산업포장
(주)디스어스시메이즈
고문 이영희



근정포장
계명대학교 교수
백순현



대통령표창
한양대학교 교수
김경숙



대통령표창
이너스코리아
대표이사 김규덕

2017



홍조근정회장
상지대학교 교수
하용훈



철탐산업회장
주식회사 디자인하우스
상무 신승원



산업포장
(주)에프파트너스
대표이사 안장원



산업포장
(주)일이컴퍼니
대표이사 김선경



산업포장
클라우드엔코
대표 유영규



대통령표창
대우건설(주)
대표이사 김광



대통령표창
단국대학교 교수
정훈동



대통령표창
한국방송공사 부장
김종욱

2018



은탐산업회장
LG전자(주) 전무이사
노창호



동탐산업회장
주식회사 디자인류
대표이사 윤정식



근정포장
신구대학교 교수
이경돈



산업포장
The Modus Design
대표 최수신



대통령표창
(주)아이투디
대표이사 이한준



대통령표창
이온에스엘디(주)
대표이사 정미

2019



은탐산업회장
(주)이픽스 대표
이영미



근정포장
홍익대학교 교수
나건



산업포장
(주)우퍼디자인
대표 한경하



대통령표창
대진대학교 교수
김윤배



대통령표창
인제대학교 교수
백진경



대통령표창
(주)소프트비주얼
대표 설은아

2020



은탐산업회장
(주)삼성전자 디자인경영
센터장 이은태



산업포장
(주)위아니담체
전무 최현정



근정포장
한성대학교 교수
진재한



대통령표창
홍익대학교 교수
윤여향



대통령표창
이공삼
대표 정성환



대통령표창
연세대학교 교수
오병근

역대 대한민국디자인대상 출품현황표 경영부문 · 지자체부문

연도	기업명/지자체	로고	연도	기업/지자체	로고
1999	엘지전자		2012	대구광역시	
2000	삼성전자		2013	LG하우시스	
2001	현대자동차		2013	용인시	
2002	태평양		2014	바디프랜드	
2003	LG생활건강		2014	경기도	
2004	리바트		2015	한샘	
2005	펜텍&큐리텔		2015	울산광역시	
2006	삼성물산		2016	BGF리테일	
2007	웅진코웨이		2016	충청남도	
2008	기아자동차		2017	(주)다리컨설팅	
2008	안산시		2017	인천광역시	
2009	애경산업(주)		2018	주식회사 카카오엠	
2009	강릉시		2018	전라북도 전주시	
2010	(주)트렉스타		2019	주식회사 오콘	
2010	경기도		2019	서초구	
2011	한국도로공사		2020	(주)씨제이제일제당	
2011	전라북도 전주시		2020	수원시	
2012	한국마사회				

사업종료

벤처디자인상

사업 내용

YTN, 문화일보와 공동 사업으로 2002년부터 2007년까지 중소기업의 우수 디자인 상품을 선정해 홍보하는 벤처 디자인상 운영

사업 목적

자체 홍보 여건이 열악한 국내 중소 벤처기업의 우수한 디자인 상품을 선정 홍보함으로써 중기 상품 경쟁력 향상을 돕고 디자인의 중요성에 대한 인식 제고

사업 성과

	2003	2004	2005	2006	2007
출품 수	240점	304점	332점	353점	209점
선정 수	74점	108점	139점	168점	102점



YTN 벤처디자인상 시상식(2002년 9월)



벤처디자인상 시상식 (2004년 12월)

디자이너 명예의전당



사업 내용

한국디자인진흥원은 우리나라 디자인산업 발전에 뛰어난 공헌을 한 디자이너를 DK명예의 전당에 헌액함으로써 한국 디자인의 역사를 기록하여 디자이너의 명예와 자긍심을 높이고 존중받는 문화를 조성하고자 명예의 전당을 운영하고 있다. 디자이너 명예의 전당은 2012년 4월 디자인계 협회 단체와의 간담회 및 디자인계 제언, 의견수렴을 거쳐 2012년 7월 13일 지식경제부(현 산업통상자원부) 홍석우 장관의 디자이너 명예의 전당 선포식을 시작으로 2020년 제7대에 걸쳐 총 15명이 헌액되었다. 헌액자의 업적을 항구적으로 기리고 보존하여 사회 모든 분야에서 디자인의 중요성과 위상을 높이고 발전시키는 데 의미 있는 공헌을 해왔다.

추진 목적

- 디자인 산업 발전에 헌신하고 기여한 자를 발굴해 그 공로를 인정하고 영예를 수여해 권위 제고
- 헌액자 주요 작품을 전시·보존함으로써 한국 디자인 역사 기록

추진 현황 및 경과

7대에 걸쳐 총 15명 헌액			
1대(2012년)	故봉상균	故조영제	한도룡
2대(2013년)	故권명광	故민철홍	박대순
3대(2014년)	부수언	최승천	
4대(2015년)	故양승춘	안정언	정시화
5대(2017년)	이상철		
6대(2019년)	박종서		
7대(2020년)	故김교만	이영혜	

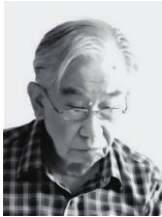
사업 성과

역대 헌액자 상설전시

코리아디자인센터 2층, 한국디자인진흥원 웹사이트(명예의 전당 사이트 운영)

디자인 산업의 발전과 국민 삶의 질 향상을 위해
헌신한 이들의 공적을 항구적으로 기리고 디자인계의 역사를 기록해,
국가 성장의 뿌리를 다음 세대에게 이어주는 단초 마련

1대 2012년



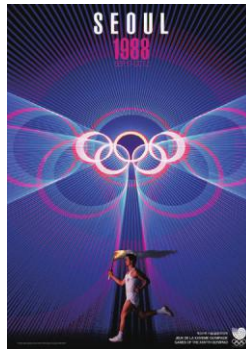
봉상균 (1932~2017)

1959 서울대학교 미술대학 응용미술학과 졸업
 1959-1962 문화공보부 국립영화제작소 미술실장
 1965-1977 계명대학교 미술대학 객원 교수
 1965-2009 12회에 걸쳐 개인전 개최
 1968-1970 대구상공회의소 전문위원
 1968 일본 도쿄 학예 대학 산하 구성학 연구실 교환 교수
 1970-1978 효성여자대학교(현 대구가톨릭대학교) 미술대학 교수
 1970 한국디자인포장센터 연구상무이사
 1977-1979 경희대학교 대학원 미술과 석사
 1978-1979 영남대학교 미술대학·대학원 교수
 1980-1982 한국디자인학회 초대 부회장 역임
 1982-1995 서울과학기술대학교 조형대학 교수
 1993-1995 한국디자인진흥원 전문위원 역임
 1994 한국디자인진흥원 설립, 이사장 역임
 1998 대통령표창
 2003 근정포장



조영제 (1935~2019)

1958 서울대학교 미술대학 응용미술과 졸업
 1965-2000 서울대학교 미술대학 디자인학부 교수
 1966 대한민국의상공미술전람회 심사위원 및 추천작가
 1972-1985 (사)한국시각디자인협회 2, 3, 7대 회장
 1982-1988 '88서울올림픽대회조직위원회 디자인전문위원회 위원장
 1986-1989 서울대학교 미술대학 학장
 1987-1989 세계그래픽디자인단체협의회 (ICOGRA) 이사
 1990-1993 '93대전세계박람회 디자인전문위원
 1994 (사)한국시각정보디자인협회 초대 회장
 1994 동탑산업훈장
 1995 (사)한국디자인단체총연합회 초대 회장
 1999 국민훈장 모란장
 2001 동서대학교 명예 디자인학 박사
 2001-2007 동서대학교 디자인전문대학원 대학원장
 2002 베이징이공대학 디자인예술학원 객좌교수
 2015 국제디자인협회(ico-d) 디자인공로상
 2019 국제그래픽연맹(AGI) 'Legacy Member' 선정
 대한민국산업디자인전람회 심사위원 및 초대작가, 대우그룹, 제일기획 등 자문



한도룡 (1933-)

1958 서울대학교 미술대학 응용미술과 졸업
 1959 한국공예시범소 디자인 부장
 1960 대한민국미술전람회 문교부장관상 및 추천작가
 1961 서울시문화상
 1965 '스페이스디자인연구소(인타디자인연구소 전신)' 설립
 1966-1998 홍익대 미술대학 산업디자인학과 교수
 1966 대한민국상공미술전람회 심사위원 및 추천작가
 1976 홍익대학교 미술대학 학장
 1979 한국현대디자인학회 회장
 1980 홍익대학교 산업미술대학원 원장
 1982 서울지하철 사인 계획
 1984 독립기념관 상징탑 '여래의 탑' 디자인
 1987 '88서울올림픽대회 사인시스템 및 환경장식 디자인
 1992 세비아엑스포 '한국관' 디자인
 1993 '93대전세계박람회 '한빛탑' 디자인
 1994 동탑산업훈장
 2000 현대자동차 디자인 고문
 2010 은탑산업훈장
 2017 대한민국 예술인 회원, 대한민국산업디자인전람회 초대작가, 외교통상부, 통일부, 문체부, 한국공항공단, 서울시, 전주시 등 자문



2대 2013년



권명광 (1942-2021)

1965 홍익대학교 공예학부 도안과 졸업
 1965-1972 한일은행 근무
 1968 제3회 대한민국상공미술전람회 대통령상
 1972-2001 중앙광고대상 심사위원 및 심사위원장
 1973-2006 홍익대학교 미술대학 시각디자인과 교수
 1974 홍익대학교 대학원 시각디자인과 석사
 1978 프랑스조형예술협회(IAA) 주최 디자인공모전 은상
 1980-1982 (사)한국시각디자인협회 회장
 1984-1988 한국그라픽디자인협회 회장
 1995 (사)한국시각정보디자인협회 회장
 1997 (사)한국디자인단체총연합회 회장
 2001-2003 홍익대학교 광고홍보대학원 원장
 2001 황조근정훈장
 2002 상명대학교 명예 철학 박사
 2004-2006 홍익대학교 산업미술대학원장 원장
 2006-2009 제15대 홍익대학교 총장
 2009- 상명대학교 디자인대학 석좌교수
 2010 제4회 대한민국 미술인상
 2014 인천아시아경기대회 디자인위원장,
 대한민국산업디자인전람회 심사위원 및 초대작가,
 서울시, 제일기획, 엘지애드, 동방기획, 코래드,
 대흥기획, 대웅제약 자문위원 등



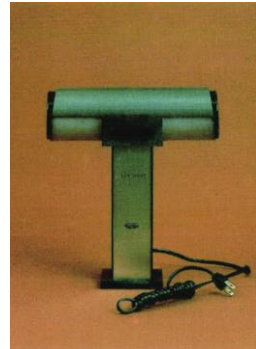
민철홍 (1933- 2020)

1958 서울대학교 미술대학 응용미술과 졸업
 1958-1959 미국 일리노이공과대학 디자인학부
 공업디자인 연수
 1959 한국공예시범소 수석 디자이너
 1963 '체신1호' 전화기 디자인
 1963-1998 서울대학교 미술대학 디자인학부 교수
 1964 서울시문화상
 1966 대한민국상공미술전람회 심사위원 및
 추천작가
 1967-1970 대한민국미술전람회 공예부 심사위원 및
 초대작가
 1972 삼성전자 흑백 텔레비전 '마하 505' 디자인
 1972 한국인더스트리얼디자인협회(KSID) 창립 및
 초대 회장
 1973 대한민국 훈장 디자인
 1973 일본 도쿄국제조명디자인 지명 콤플렉스 73 동상
 1983 민산업디자인연구소(MIDA) 설립
 1986-1988 '88서울올림픽대회조직위원회
 디자인전문위원
 1989 '88서울올림픽대회 기록조형물 '영광의 벽'
 디자인
 1994 국립현대미술관 초대전시회 <빛의 형상> 개최
 1998 국민훈장 석류장
 2005 은탑산업훈장, 대한민국산업디자인전람회
 심사위원 및 초대작가, 대우전자 디자인 고문 등



박대순 (1929-)

1955 서울대학교 미술대학 응용미술과 졸업
 1972-1994 한양대 사대 응용미술과 교수,
 산업미술대 교수
 1974 한양대학교 대학원 응용미술과 석사
 1978-1994 한국디자인학회 회장
 1980-1983 한양대학교 사범대학 학장
 1981 석탑산업훈장
 1983-1988 서울올림픽조직위원회
 디자인전문위원, 공식행사 전문위원
 1985-1990 우수디자인상품선정 심사위원장
 1986-1995 한양대학교 산업미술학과 교수
 1986 대한민국산업디자인전 초대작가상
 1988 서울올림픽대회 공로 표창
 1988 한양대학교 대학원 응용미술과
 이학박사(국내최초 디자인학 박사)
 1989 국제기능올림픽대회 공로 표창
 1994 교육공로훈장 석류장
 1994 대전엑스포 공로 표창



3대 2014년



부수언 (1938-)

1961 서울대학교 미술대학 응용미술과 졸업
 1964-1968 한일약품 근무
 1967 제4회 조선일보 광고대상 대상
 1968-1970 한국공예디자인연구소 연구원
 1969 제4회 대한민국상공미술전람회 대통령상
 1974-1977 국민대학교 조형대학 조교수
 1977-2004 서울대학교 미술대학 교수
 1978-1980 한국인더스트리얼디자인협회(KSID) 회장
 1985 '86아시아경기대회 사인시스템 디자인
 1986 LG국제디자인공모전 심사위원
 1992 산업디자인회사 '코다스디자인' 설립
 1994-1998 (사)한국산업디자인협회(KAID) 회장
 1998-1999 서울대학교 미술대학 학장
 1998 환경디자인회사 'EDI 환경디자인연구소' 설립
 2000-2001 (사)한국디자인단체총연합회 회장
 2004 옥조근정훈장
 대한민국산업디자인전람회 심사위원 및 초대작가



최승천 (1934-)

1965 홍익대학교 미술대학 공예학부 졸업
 1970-1975 한국디자인포장센터 개발실장
 1978 제13회 대한민국산업디자인전람회 초대작가
 1984 한·일 나전칠기 목공예전
 1988-1990 홍익대학교 산업미술대학원 원장
 1991 제3회 목강공예상
 1993 한·일 현대조형작가 교류전
 1994-1996 홍익대학교 미술대학 학장
 1995 이태리 베갈리 스킵퓨전 빠도바 '95
 1996-1997 한·일 목공예 가구 교류전
 1996 국무총리표창
 2000 교육공로표창
 2000 대통령표창



안정언 (1942-)

1969 서울대학교 미술대학 응용미술학과 졸업
 1972 대한민국산업디자인전 국회의원상
 1974 대한민국산업디자인전 한국디자인포장센터 이사장상
 1981 한국어린이도서상
 1987 서울올림픽조직위원회 디자인 전문위원 역임
 1992 대전국제무역박람회 조직위원회
 1993 동탑산업훈장
 1999 가톨릭미술상
 2008 서울시 한강르네상스프로젝트 MP위원 역임
 2009 동남상권개발프로젝트 MP위원 역임
 2010 자전거길 조성프로젝트 MP위원 역임



5대 2017년



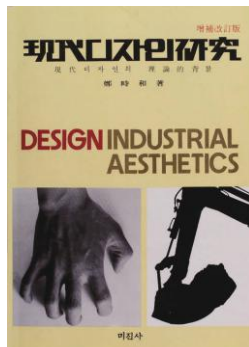
양승춘 (1940~2017)

1965 서울대학교 미술대학 응용미술과 졸업
 1965-1968 동양맥주주식회사 근무
 1966-1971 '프리즘' 디자인그룹 창립 및 활동
 1966 제3회 조선일보광고대상 대상
 1969 대한민국상공미술전람회 추천작가
 1970-2005 서울대학교 미술대학 디자인학부 교수
 1977-1979 (사)한국시각디자인협회 회장
 1983 '88서울올림픽대회 공식 휘장(Emblem) 당선
 1984-1986 '88서울올림픽대회조직위원회 디자인전문위원
 1994-1997 '97무주,전주동계유니버시아드대회 디자인전문위원
 1994-1999 (사)한국시각정보디자인협회 부회장
 1995-2000 조선일보 광고대상 심사위원 및 심사위원장
 2000-2002 제14회 부산아시아경기대회 디자인전문위원
 2000-2005 서울대학교 조형연구소 부소장 및 소장
 2006 황조근정훈장
 2020 한국가톨릭미술가협회 특별상
 대한민국산업디자인전람회 심사위원 및 초대작가,
 체신부, 엘지애드, ㈜한샘 자문위원 등



정시화 (1942-)

1965 서울대학교 미술대학 응용미술과 졸업
 1967 서울대학교 교육대학원 예술교육전공 석사
 1969-1970 서울대학교 부설 한국디자인센터(현 한국디자인진흥원의 전신) 『계간 디자인』 편집연구원
 1972-1975 수도권여자사범대학(현 세종대학교) 응용미술과 교수
 1972 서울대학교 대학원 응용미술전공 석사
 1972 한국그래픽디자인협회(약칭 KSGD, 후에 한국시각디자인협회KSVD로 개칭) 창립 멤버
 1973-1974 덴마크 정부 지원 국비 유학 프로그램 선발, 덴마크 그래픽대학(The Graphic Arts Institute of Denmark) 유학
 1975 <현대 디자인 연구: 현대 디자인의 이론적 배경> 저서 발간
 1976 <한국의 현대 디자인> 저서 발간
 1976-2007 국민대학교 조형대학 시각디자인학과 교수
 1989 영국 런던 Central School of Art & Design(현 Central Saint Martins College of Arts and Design) 연수 교수
 1991 <산업디자인 150년> 저서 발간
 1992-1995 ㈜한샘 서울디자인박물관 초대 관장



이상철 (1944-)

1962-1971 한국산업은행, 디자인·홍보 담당
 1971-1973 한국브리태니커회사, 아트디렉터
 1973-1996 이가솔씨 어소시에이츠 설립, 대표
 1975-1997 '뿌리깊은나무' 전통문화사업 프로젝트 프로듀스 아트디렉터
 1976-1980 월간 종합문화잡지 '뿌리깊은나무' 아트디렉터
 1978 '월간디자인' 재창간작업 아트디렉터
 1982-1983 출판사 뿌리깊은나무, 인문지리지·한반도와 한국사람 '한국의 발견' 미술편집위원
 1984-1997 월간 여성종합지 '샘이깊은물' 미술편집위원
 1987-1988 88서울올림픽조직위원회 편찬전문위원
 1995-1998 한국아트디렉터스클럽 부회장
 2008 문화체육관광부 장관표창
 2008 올해의 미술인상 디자인부문 본상((사)한국미술협회)
 2011-2012 (재)한국공예디자인문화진흥원 '공예트렌드페어' 총괄감독
 2012 제14회 대한민국디자인대상 디자인공로부문 산업포장
 2013 독일 공예박물관(MAK) 'Korean Power' 전시 Korean Advisor
 2016 한국문화재단 '대한민국 무형문화재대전' 총괄감독

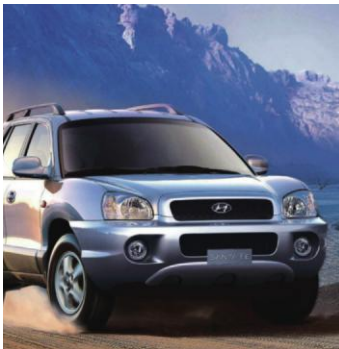


6대 2018년



박종서 (1948-)

1974-1979 대한전선(주) 전자전기 사업부
의장디자인과
1979-2004 (주)현대기아자동차 연구개발본부
부사장(포니, 스텔라, 엑셀, 소나타, 그랜저,
그레이스, 포터, 스쿠프, 엘란트라, 겔로퍼, 액센트,
아반떼, 마르시아, 티뷰론, 다이너스티, 스타렉스,
카티, 에어로버스, 베르나, 에쿠스 썬타페, 라비타 외
다수)
1993 대통령 표창
1999 동탑산업훈장
2004-2006 국민대학교 테크노디자인 대학원장
2006-2013 국민대학교 공업디자인학과 교수
2013- 현재 에코포 디자인연구소 소장
2016- 현재 포마자동차디자인미술관 관장



7대 2020년



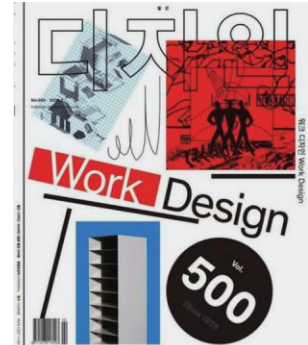
김교만 (1928~1998)

1956 서울대학교 미술대학 응용미술과 졸업
1965-1994 서울대학교 미술대학 디자인학부 교수
1966 대한민국상공미술전람회 심사위원 및
추천작가
1968 서울시문화상
1971-1993 조선일보 광고대상 심사위원 및
심사위원장
1972 (사)한국시각디자인협회 초대회장
1976 대한민국상공미술전람회 대회장상
1980 <한국의 가락> 출판 및 전시
1980 대한민국미술전람회 공예부 초대작가
1982 유네스코주최 노마(NOMA)국제공물 특선
1985 서울일러스트레이터협회의 회장
1988 한국출판미술가협회 부회장
1993 동탑산업훈장
1996 '한국의 산업디자이너 100인' 선정(최다 득표)
2004 한국가톨릭미술가협회 특별상
대한민국산업디자인전람회 심사위원 및 초대작가,
체신부 자문위원 등



이영혜 (1953-)

1976 홍익대학교 응용미술 졸업
1977 월간디자인 편집부 기자
1980 월간디자인 발행인
1993 서강대학교 경영전문대학원
1994 디자인하우스 발행인
1998-2002 동덕여자대학교 산업디자인학과
겸임교수
1998 제33회 잡지의 날 국무총리 표창
2002 제4회 산업디자인 진흥대회 동탑산업훈장
2008 이탈리아정부 최고문화훈장
2012-2013 제5회 광주디자인비엔날레 총감독
2015- 백남준문화재단 대표이사장



행사사진



2012 명예의 전당 선포식



2012 명예의 전당 선포식



2014 디자인의 밤



2015 헌액식



2016 헌액식



2016 헌액자 전시



2019 헌액식



2020 헌액식

역대 헌액자 상설전시



헌액 기준

- 대한민국 국적을 보유한 디자인 분야 30년 이상 경력자
- 탁월한 디자인 업적으로 국가 및 디자인계 발전에 기여한 자
- 기타 디자인계의 귀감이 되고 국민들의 존경을 받을만한 훌륭한 인품을 겸비한 자로서 후보자추천위원회의 추천을 받은 자

우수디자인 전문기업선정



사업 내용

국내 디자인 전문 기업 가운데 디자인 개발 역량과 매출액, 분야별 전문성, 경영 전략 등을 종합적으로 평가해 2008년부터 매년 선정해왔으며 선정증 부여

*1999년 ~ 2007년: TOP디자인 전문 회사 선정사업 추진

추진 목적

우리 산업계에 디자인 활용률을 높이고 국내 디자인기업의 역량 강화와 세계적 경쟁력을 갖춘 글로벌 기업으로 성장 유도

선정 현황

공인산업디자인 전문회사 지역별분야별 현황(1996)

구분	제품디자인	시각/포장디자인	환경디자인	산업디자인전반	합계
서울·경인	22	17	13	5	57
부산	3	1	-	-	4
광주	-	2	1	-	3
대전	-	1	-	-	1
이리	-	1	-	-	1
합계	25	22	14	5	66

우수디자인선정 회사 수

연도	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2016	2017	2018	2019	2020
기존회사	18	18	9	2	23	10	31	28	8	13		12
신규회사	-	10	21	23	12	20	8	4	12	7		8
합계	18	28	30	25	35	30	39	20	20	20	20	20

* 2018년부터 선도기업과 유망기업을 구별하여 선정함.

















- 평창 동계올림픽 마스코트(수호랑, 반다비)를 디자인한 매스씨앤지, 국회 상징 및 휘장, 70주년 엠블럼 등을 만든 시디알어소시에이츠, 부산 감천문화마을에 디자인으로 노인 일자리를 창출시킨 이음파트너스 등이 선정됨
- 우수디자인전문기업으로 선정된 기업 중, (주)디자인넥스트, (주)시디알어소시에이츠 등이 대한민국디자인대상에서 수상함

2020 우수디자인전문기업

구분	기업명	기업로고	대표자	전문분야
선도	(주)시디알어소시에이츠		김성천	종합디자인 (시각디자인, 환경디자인, 포장디자인)
	(주)헤즈		배명섭	종합디자인 (시각디자인, 멀티미디어디자인, 포장디자인)
	(주)샘파트너스		이창호	종합디자인 (시각디자인, 제품디자인, 환경디자인, 멀티미디어디자인)
	바이러스디자인		박관우	제품디자인
	주식회사 에이치나인		최우식 배운찬	종합디자인 (시각디자인, 멀티미디어디자인)
	(주)피앤디디자인		장우철	종합디자인 (시각디자인, 제품디자인, 포장디자인, 서비스디자인)
	주식회사 디자인부산		서무성	종합디자인 (시각디자인, 제품디자인, 환경디자인, 멀티미디어디자인, 서비스디자인)
	(주)리쉬이야기		양희석 조한철	종합디자인 (환경디자인)
	인디자인		정민현	종합디자인 (제품디자인)
	아이엠커뮤니케이션		성기택	종합디자인 (시각디자인, 제품디자인, 환경디자인, 멀티미디어디자인, 서비스디자인)
유망	(주)알마덴디자인리서치		조창규	종합디자인 (시각디자인, 제품디자인, 서비스디자인)
	(주)디파트너스		최지민	종합디자인 (시각디자인, 제품디자인)
	에스아이		이승규	종합디자인 (시각디자인, 제품디자인, 환경디자인)
	(주)코드		고규영	종합디자인 (시각디자인, 제품디자인, 포장디자인, 서비스디자인)
	주식회사 엔에스디자인		박흥식	종합디자인 (시각디자인, 제품디자인, 환경디자인)
	두잉		이중석	종합디자인 (시각디자인, 멀티미디어디자인, 포장디자인)
	아토디자인(주)		원석희	종합디자인 (시각디자인, 제품디자인, 포장디자인)
	세인커뮤니케이션즈		이지희	종합디자인 (시각디자인, 제품디자인, 환경디자인, 멀티미디어디자인, 포장디자인)
	(주)디자인유노		신정아	종합디자인 (제품디자인)
	주식회사 루베		이찬수	종합디자인 (시각디자인, 멀티미디어디자인, 포장디자인)

역대 우수디자인전문기업

601BISANG	 가람테크	 AceGaon CREATIVE 가온에이스(주)	kimhyunsunDESIGN	
601비상	가람테크	가온에이스주식회사	그린애드	김현선디자인연구소
 곰울담	NATELECOM®	NEP+	dadam™ DESIGN ASSOCIATES INC.	DESIGN DA in CREATIVE DESIGN PARTNER
곰울담은들	나텔레콤	넵플러스 NEP+	다담디자인어소시에이트	다인조형공사
dna	UBER CREATIVE	NEOSWORKS STREET FURNITURE	do&be	FOI
더디엔에이	더위버크리에이티브	테오스웍스	두앤비디자인(주)	두잉
emotional Ogham	Design Geulggol	DESIGN NEO Neo Creative Art of Design	Dada design trust creativity dada associates inc	
디자인그룹 오감	디자인글꼴	디자인네오그룹	디자인다더어소시에이츠	디자인유 컴퍼니
 designblue CREATIVE INSTITUTE	design:sun	DESIGN WOW & Partners	DESIGNPARK	DESIGN TO BRANDING DITO BRAND
디자인블루	디자인선	디자인와우 앤 파트너스	디자인파크커뮤니케이션즈	디토
 라미환경영연구원	Linocoms Local Interactive Design & Communications	 MOT	 MOX MIRACLEFISH	BUYRUS DESIGN
라미환경영연구원	리노컴즈	모트	미라클피쉬	바이러스디자인
 brand&Branders Bxm	BLESSING ECODESIGN	Life's better SUNad	SEOL Design Consulting	 SEESUNPLUS DESIGN AGENCY
브랜드앤브랜더스	블레싱에코디자인	선애드	서울디자인컨설팅	시선플러스 주식회사
 cim Creative Impact Management	cdlu partners Creative Director Union Partners	 아이엠커뮤니케이션 IAM communication design group	ATTO CREATIVE DESIGN COMPANY	
심크리에이티브	씨디유파트너스 주식회사	아이엠커뮤니케이션	아토디자인(주)	에스아이
HNINE	X4 design branding	 N3	MSH 이명엘스에이치컨설팅	all communications
에이치나인	엑스포디자인브랜딩	(주)엔쓰리디엔티	엠에스에이치컨설팅	올커뮤니케이션
WOOFER design & development	 wiz Creative 위즈가 만들어가는 캐릭터세상	 Lee geon maan	 마케팅디자인연구소 MAKETING DESIGN RESEARCH	
(주)우퍼디자인	위즈크리에이티브	이건만에이앤에프	이미지마케팅연구소	이상씨앤씨

역대 우수디자인전문회사 선정기업

				
이오스디자인	인디디자인	인디자인	인사이트디자인	(주)인스나인
				
인테그랄어소시에이트	인피니트그룹	조이디자인	(주)가람디자인컨설팅	(주)고스디자인
				
(주)공간추계	(주)도시경관연구소 올	(주)디브이씨	(주)디자인넥스트	(주)디자인덤
				
(주)디자인몰	(주)디자인바이	(주)디자인비엔알	(주)디자인앤오	(주)디자인엑스트
				
(주)디자인유노	(주)디자인케이투엘	(주)디파트너스	(주)리쉬이야기	(주)레몬옐로우
				
(주)루트커뮤니케이션즈	(주)리즘인터랙티브	(주)마인	(주)매스씨엔지	(주)메리트
				
(주)모티브씨앤아이	(주)문화	(주)미래세움	(주)비주얼지	(주)비타디자인
				
(주)비핸즈	(주)샘파트너스	(주)세인커뮤니케이션즈	(주)슬로워크	(주)시공테크
				
(주)시디알어소시에이트	주식회사 디자인부산	주식회사 디자인피드	주식회사 루베	주식회사 비엠비
				
주식회사 세움연구소	주식회사 아이디섬	주식회사 이음파트너스	주식회사 인맥	(주)써드아이

역대 우수디자인전문화사 선정기업

				
(주)씨티이안	(주)아메바	(주)아이디엔컴	(주)알마덴디자인리서치	(주)얼반테이너
				
(주)에이치아이디씨엔	(주)엔씨씨애드	(주)엔에스디자인	(주)엠아이디자인	(주)예진
				
(주)예홀	(주)옥토끼이미징	(주)유디아도시디자인그룹	(주)유투시스템	(주)이너스코리아
				
(주)노파트너스	(주)인디레인	(주)제이디자인웍스	(주)케이,피,디	(주)코드
				
(주)크리에이티브어드 창	(주)탱그램디자인연구소	(주)투래빗	(주)트레이드월드	(주)팀인터페이스
				
(주)퍼셉션	(주)펜타브리드	(주)퓨전디자인	(주)플레이니트	(주)플립커뮤니케이션즈
				
(주)피엔	(주)파엔디자인	(주)헤즈	(주)휴먼아이디비	지엘어소시에이츠
				
지오투유니츠	케이브랜드어소시에이츠	코다스디자인	코랄디자인	테마환경디자인
				
파워피티	프로인커뮤니케이션	프로젝트일공구	프리트리	(주)피앤코
				
(주)피엑스디	하이크코리아(주)	한국옐로우페이지(주)		

역대 우수디자인전문기업

2008	2009	2010	2011	2012	2013
601비상	601비상	김현선디자인연구소	601비상	601비상	모트
김현선디자인연구소	김현선디자인연구소	넵플러스	가온에이스주식회사	그린애드	미라클피쉬
나텔레콤	나텔레콤	다인조형공사	그린애드	김현선디자인연구소	브랜드앤브랜더스
다담디자인어소시에이트	다담디자인어소시에이트	두앤비디자인(주)	시선플러스 주식회사	디자인유	선애드
디자인유	디자인유	디자인글꼴	씨디유평터너스주식회사	디토	씨디유평터너스주식회사
디자인블루	디자인블루	(주)디자인넥스트	엔에스디자인	(주)가람디자인컨설팅	이너스
라미환경연구원	라미환경연구원	디자인유	(주)가람디자인컨설팅	(주)디브이씨	인스나인
서울디자인컨설팅	서울디자인컨설팅	디토	(주)디브이씨	(주)디자인넥스트	(주)고스디자인
시디알어소시에이트	시디알어소시에이트	(주)미래세움	(주)디자인모을	(주)디자인모을	(주)공간추계
올커뮤니케이션	올커뮤니케이션	주식회사 비엠비	(주)디자인파커뮤니케이션즈	(주)디자인엑스투	(주)도시경관연구소 올
위즈크리에이티브	위즈크리에이티브	서울디자인컨설팅	(주)루츠커뮤니케이션즈	(주)레몬엘로우	(주)디자인업
이미지마케팅연구소	이미지마케팅연구소	시디알어소시에이트	(주)리즘인터랙티브	(주)루츠커뮤니케이션즈	(주)디자인앤오
지엘어소시에이트	지엘어소시에이트	아이디엔컴아이덴티티	(주)마인	(주)마인	(주)디자인케이투엘
코다스디자인	코다스디자인	에이치아이디씨엠	(주)비헨즈	(주)모티브씨앤아이	(주)비타디자인
코랄디자인	코랄디자인	엠에스에이치컨설팅	(주)써드아이	(주)문화	(주)세인커뮤니케이
퓨전디자인	퓨전디자인	올커뮤니케이션	(주)엑스포디자인브랜딩	(주)서울디자인컨설팅	선즈
피앤	피앤	우퍼디자인	(주)엠아이디자인	(주)시공테크	주식회사 디자인부산
피앤디디자인연구소	피앤디디자인연구소	유디아이도시디자	(주)옥토키이미징	(주)시디알어소시에이트	(주)미래세움
		인그룹	(주)이음파트너스	주식회사 인맥	주식회사 비엠비
		이건만에이앤에프	(주)지오투유니츠	(주)써드아이	(주)아이디엔컴
		인디디자인	(주)코랄디자인	(주)에이치아이디씨엠	(주)얼반테이너
		인테그랄어소시에이트	(주)트레이드월드	(주)엑스포디자인브랜딩	(주)에진
		인피트그룹	(주)플레이니트	(주)엔씨씨애드	(주)예홀
		지엘어소시에이트	하인크코리아(주)	(주)엔에스디자인	(주)유디아이도시디자인그룹
		케이브랜더어쏘시	한국엘로우페이저(주)	(주)엠아이디자인	(주)이음파트너스
		에이츠		(주)지오투유니츠	(주)케이브랜더어쏘시에이트
		코다스디자인		(주)케이.피.디	(주)코랄디자인
		테마환경디자인		(주)코다스디자인	(주)팀인터페이스
		퓨전디자인		(주)탱그램디자인연구소	(주)피앤디디자인
		플립커뮤니케이션즈		(주)투래빗	(주)피앤코
		피앤		(주)플레이니트	프리트리
		피앤코		(주)피앤	
				(주)피엑스디	
				프로인커뮤니케이션	
				하인크코리아(주)	

역대 우수디자인전문기업

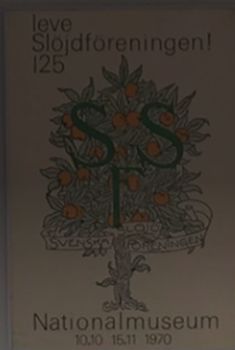
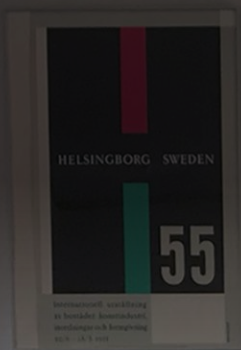
2014	2106	2017	2018	2019	2020
601비상	601비상	(주)엔씨씨애드	넵플러스 NEP+	고스디자인	(주)시디알어소시에이츠
꿈을담은틀	김현선디자인연구소	바이러스디자인	두앤비디자인(주)	넵플러스	(주)헤즈
넵플러스	꿈을담은틀	블레스에코디자인	(주)디자인넥스트	두앤비디자인(주)	(주)샘파트너스
두앤비디자인(주)	넵플러스	아이엠커뮤니케이션	디자인뮤 컴퍼니	(주)넥스트디자인	바이러스디자인
(주)디자인넥스트	두앤비디자인(주)	에이치나인	(주)디자인바이	디자인뮤 컴퍼니	주식회사 에이치나인
디자인뮤	디자인뮤	엔쓰리	디자인선	(주)디자인바이	(주)피앤디디자인
디토	디자인선	인사이트디자인	(주)디자인유노	디자인선	주식회사 디자인부산
아이엠커뮤니케이션	모트	(주)메리트	(주)매스씨앤지	디자인유노	(주)리쉬이야기
인사이트디자인	씨디유평트너스 주식회사	(주)미래세움	(주)샘파트너스	메스씨앤지	인디자인
(주)가람디자인컨설팅	(주)가람디자인컨설팅	(주)비주얼지	(주)시디알어소시에이츠	샘파트너스	아이엠커뮤니케이션
(주)디브이씨	(주)고스디자인	(주)슬로워크	주식회사 이음파트너스	시디알어소시에이츠	(주)알마덴디자인리서치
(주)디자인비엔알	(주)디자인넥스트	주식회사 아이디썸	(주)제이디자인웍스	이음파트너스	(주)디파트너스
(주)디자인엑스투	(주)디자인엑스투	(주)아이디엔컴	조이디자인	(주)제이디자인웍스	에스아이
(주)레몬엘로우	(주)레몬엘로우	(주)씨티이안	(주)케이,피,디	조이디자인	(주)코드
(주)롯데커뮤니케이션즈	(주)매스씨앤지	(주)아메바	(주)크리에이티브애드 창	케이.피.디	주식회사 엔에스디자인
(주)마인	(주)샘파트너스	(주)엔에스디자인	(주)펜타브리드	크리에이티브애드창	두잉
(주)메리트	(주)세울디자인컨설팅	(주)인디레인	(주)플립커뮤니케이션즈	(주)펜타브리드	아토디자인(주)
(주)문화	(주)세인커뮤니케이션즈	(주)코드	(주)피앤디디자인	플립커뮤니케이션즈	(주)세인커뮤니케이션즈
(주)세울디자인컨설팅	(주)시디알어소시에이츠	(주)헤즈	하인크코리아(주)	(주)피앤디디자인	(주)디자인유노
(주)시공테크	주식회사 디자인네오그룹	(주)휴먼아이디비	디자인선	하인크코리아	주식회사 루베
(주)시디알어소시에이츠	(주)엑스포디자인브랜딩				
주식회사 디자인피드	(주)우퍼디자인				
주식회사 세움연구소	(주)유투시스템				
(주)에이치아이디씨엠	(주)이너스코리아				
(주)엑스포디자인브랜딩	(주)이노파트너스				
(주)엔씨씨애드	(주)이음파트너스				
(주)엔에스디자인	(주)케이.피.디				
(주)엠아이디자인	(주)퓨전디자인				
(주)우퍼디자인	(주)피앤				
(주)이노파트너스	(주)피앤디디자인				
(주)지오투유니츠	프리트리				
(주)케이.피.디	하인크코리아(주)				
(주)퍼셉션					
(주)퓨전디자인					
(주)피앤					
(주)휴먼IDB					
프로인커뮤니케이션					
하인크코리아(주)					
한국엘로우페이지(주)					



2. 역량강화

디자인
해외 시장 진출

	초 중 고	대 학 · 대 학 원 생	디 자 이 너	지 역 주 민 · 국 민	대 학	디 자 인 전 문 기 업	중 소 중 견 기 업	창 업 기 업	지 자 체	유 관 기 관	지 역 지 원	해 외 사 업
글로벌생활명품선정						●	●					
AT&D(Advanced Technology&Design) KOREA							●	●				●
코리아+스웨덴 영디자인어워드		●	●									●
해외디자인나눔사업			●									●



Svensk
Form

#svenskform
svenskform.se

Svensk
Form

#svenskform
svenskform.se

글로벌생활명품선정

IDKSHOP

글로벌
생활
명품

사업 내용

2014년부터 디자인, 수출 마케팅, 유통, 홍보·해외 진출 등 다양한 지원을 통해 국내 우수 디자인·생활 소비재를 세계적인 명품으로 육성하고자 글로벌 생활명품을 선정함. 선정기업에는 상품 특성 및 기업 수요를 반영한 국내외 유통과 해외 마케팅 사업과 연계한 수출 마케팅 등을 지원

*대상 품목: 15대 소비재(가구, 가방, 주얼리, 문구, 미용 기기, 소형가전, 시계, 신발, 악기, 안경, 완구, 운동 레저용품, 위생용품, 의류, 주방용품)

추진 목적

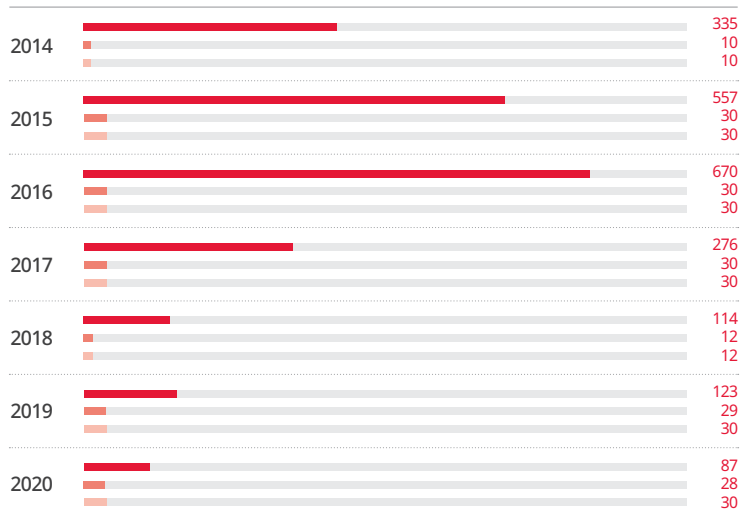
수출 역량을 갖춘 국내 중소·중견기업의 프리미엄 소비재 상품을 집중 발굴, 마케팅·유통, 해외 진출 등 지원을 통해 세계적인 명품으로 육성

추진 현황 및 경과

2014 ~ 2020년까지 172개 제품 선정

■ 신청기업 수 ■ 선정기업 수 ■ 선정 제품 수

*합계 신청기업 수 2,162개 / 선정기업 수 169개 / 선정 제품 수 172개



글로벌생활명품 롯데월드몰 팝업스토어(2015년)



글로벌생활명품 전시관(2017년)

2018년 선정 제품

01 NineBridge, Inc
DASH CRAB AMOUR Car Mount Holder

www.nine-bridge.co.kr
02 DEEP POINT Co.,Ltd
M'style hair controller

www.forbeaut.co.kr
03 SPEXTRUM
Tissue Up Girl Fancy Goods

www.spectrum.net
04 ARTOY.,CO.LTD
Funt Educational Toy

www.funt.co.kr
05 ANGE CO., Ltd
Banana Brush Teether, Bath Tub

www.angemall.com
06 ONANKOREA
LED Lantern

www.nnine.com
07 KOMAX Industrial Co.,Ltd
Phone&Bottle

www.nine-bridge.co.kr
08 CREAMHAUS FRIENDS Co.,Ltd
Craft guy Safety Gloves

www.craftguy.co.kr
09 Kee Utility Inc
Pedic Sport Portable Sanitizer

www.keeutility.com
10 TYS
Stella Table Ware

edelkochen.co.kr
11 Peters Pantry
Smart Kitchen Scale

www.peterspantry.co.kr
12 whitewhale
Twistea Tea Tumbler

www.whitewhale.co.kr

2019년 선정 제품

Goobercrayon block season 2 set
Goober



www.goober.kr

Goobercrayon farm
Goober



www.goober.kr

Recupkit
MONDOMIO CO.,LTD



www.recupkit.com

Luycho mirror cup series
Luycho



www.Luychostore.com

MOTHER-K Straw Cup
MOTHER-K CO.,LTD



www.motherk.co.kr

Modern Simple Wireless Charging LED Desk Lamp
Mooas Inc.



Mooas.com

BOIDA450
Budo CO.,LTD



www.bubo.co.kr

BLUE MOON KIT
THE MOON



www.theblessedmoon.com

Chef's Scissors
UTC.INC



www.utcworld.kr

Smart Toy PingPong
Robo Risen



www.robtorisen.com

Strig
STRIG



www.getstrig.com

Spinamic
VNTC



www.vntc.net

Six Balance Hipseat
Eggray



www.eggray.net

Silicon Balloon Feeding Bottle 260
ART TECHNIQUE CO.,LTD



www.art-technic.kr

3Jalbi
Curelife.co.ltd



curelife.co.kr

AVANTPET Cool mat
OCEAN FLOW,Inc



www.avantpet.co.kr

ALLA ALL IM ONE MAKEUP BRUSH
ALLACOS



www.allacos.com

PET-CARRIER
OLLIVETO COMPANY



olliveto7.en.ec21.com

Travel Pouch
Skytrip



www.skytrip.co.kr

POPTOP STOPPER
VIDASTORY Co.,Ltd



www.vidastory.com

U.CUBE
ID SPACE



Idspace.com

JUST BITE 2 in 1 Toothpaste
Double 's' holdings Co.,Ltd.



www.drbricks-just.com

Let's MICROWAVE it
KOMAX industrial Co.,Ltd.



ikomax.co.kr

Cork Speaker
LDY,Inc.



www.leedeyeon.com

PHEW(Tracker Set)
KKW Design solutions Korea



www.kkwdesign.com

FIKA
Neoflam Inc.



www.neoflam.co.kr

Halasz Fishing grip
Atozsoft



www.halasz.co.kr

Honeycomb net Pedestal Fan 'Coolan'
Myungsub Inc.



coolean.co.kr

Homedrain S 150
Daehyun tech



www.homedrain.com

Portable Perfume Atomizer
TONGIL POCKET CASE Co.,Ltd



www.tongilpcase.com

2020년 선정 제품

2 in1 Lint Remover
one+design



www.oneplusdesign.co.kr

E-Trike Micro Mobility Modular Platform
Eccov Inc.



www.eccov.co.kr

DASH CRAB fit
Ninebridge, inc



nine-bridge.co.kr

Lighthouse wireless lamp
Moa Co., Inc.



moacompany.kr

LIOSEN EDGE (630X200)
SAMHWA TECH Co., Ltd.



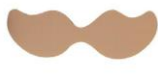
samhwa-tech.co.kr

recaron
revelop



revelop.kr/

MEDISILI MagicBra HALF-CUP
NAVI COMMERCE



medisili.com

Moonlight Dual LED Clock
Moos Inc.



www.moos.com

MINI JALBI
Curelife Co., Ltd.



curelife.co.kr

Bamboo Brush
Morris Co. Ltd.



morris.co.kr

bebis Spoon & Fork mini
JOHANSON LIFE Co., Ltd.



johansonbebis.com

Veilish
SIPOS



sipos.kr/veilish

E-bike ESF
Eccov Inc.



www.eccov.co.kr

3JALBI J02
Curelife Co., Ltd.



curelife.co.kr

ICEPACK BUBBLE
KOMAX



ikomax.com

SCMS (A5 Plus SCMS)
CORTEK



www.cortguitars.com

ALTUNE
YESUNGTECH



yesung-tech.com

Baby Smart Cushion
ARIBEBE



aribebe.co.kr

OBICUUM
RNDPLUS



www.rndplus.co.kr

Premium Carrier Car Seat
Fashion Factory Co., Ltd



www.puppia.co.kr

WONDER MASK
HUMANFIRST CO.,LTD



www.wondermask.kr

Slicer basket
I Luv Co.



aerangcook.co.kr

Eco-friendly Toothpaste Brush
Brush World Co.,Ltd.



bw1983.com

CLAIR K airpurifier
CLAIR, Inc.



clair.kr

Firo 2
DOORE SAEM CO.,LTD



firo.co.kr

Pocket shoes_ Line Beige
GGOMOOSIN CO., LTD



ggomoosin.com

PuriCle Air Purifier
ATECH



atech1.kr

FROM SEOUL
CEBIEN Co., Ltd



cebien.com

hannahpad
G&E Healthcare Co., Ltd.



www.hannahpad.com

HANDY JALBI
Curelife Co., Ltd.

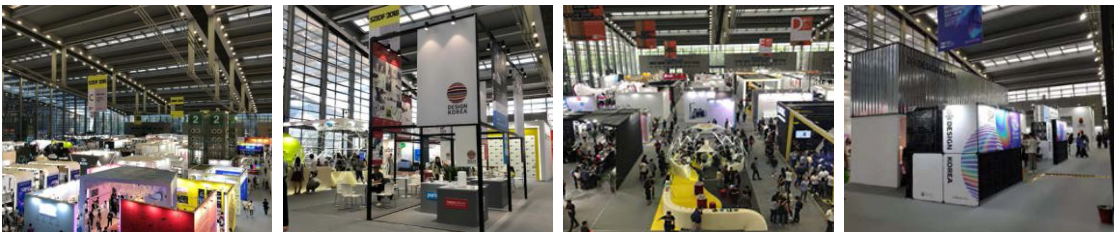


curelife.co.kr

해외진출 (해외전시 및 마케팅)

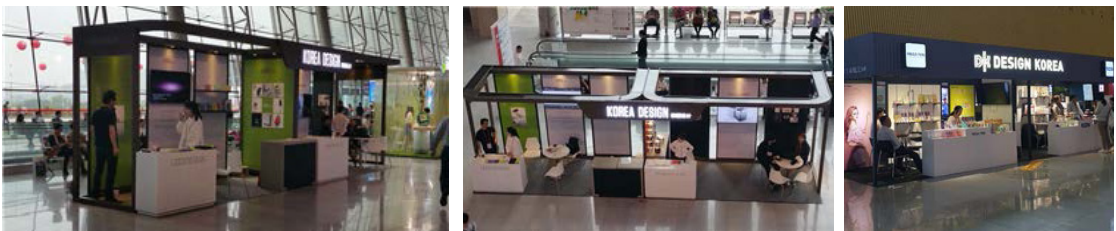
선전국제공업디자인대전 (중국)

- 중국 화남지역 협력기관 선전 공업디자인기업가협회와 디자인코리아 - 선전국제공업디자인대전 상호 호환 전시 추진 합의 (2016.10)
- 중국 화남지역에 한국 우수 디자인 및 상품 기업의 비즈니스 기회를 제공함으로써 수출 증대



칸톤페어 (베트남)

- 중국 최대의 전문전시회 참가를 통해 한국디자인의 우수성에 대한 인식을 제고하고 이를 바탕으로 우수디자인서비스 및 상품 수출 확대



베트남엑스포 (베트남)

- 우수 한국 디자인기업에게 베트남 시장 진출 기회를 제공함으로써 비즈니스 및 성공사례 창출



해외진출 (해외전시 및 마케팅)

100% 디자인 런던 (유럽)

- 국내 우수 디자인 및 역량 있는 차세대디자이너 등 독립디자이너(1인 기업)들의 참여를 통해 국내 디자인의 우수성을 국제적으로 홍보
- 100%디자인 런던 참가기업 및 독립디자이너(1인 기업)들의 비즈니스 창출지원을 통해 디자인산업의 경쟁력 강화에 기여



팝업스토어 (미국, 영국, 대만)

- 소비자 시장의 트렌드를 이끄는 선진 시장 대상 글로벌생활명품 및 우수디자인 - 생활소비재 상품의 성공적인 수출 마케팅 지원



2019 미국 Poketo 팝업



2019 영국 MK2UK 팝업



2018 영국 Magma 팝업



2019 대만 25TOGO 팝업

사업종료

AT&D (Advanced Technology&Design)
KOREA

사업 내용

국내에 본사를 두고 국내외에 제품을 제조·판매하는
중소 중견기업 대상으로 우수 브랜드 제품을 선정해 해외 진출 및 홍보 지원.
국내 기업이 생산하고 제공하는 첨단기술과 우수한 디자인의 B to C(소비재)
품목으로서 해외 시장에서 브랜드 경쟁력을 확보한 브랜드를 대상으로 함

사업 목적

우리 기업의 브랜드 가치를 높여 세계 시장에서 경쟁할 수 있는
환경을 조성하고 국가 브랜드 경쟁력 확보

사업 성과

2009년 시범사업을 통해 총 20개 기업(차세대 브랜드 4, 명품 브랜드 16)을
선정했으며 이후 2012년까지 이어짐

2009년 선정 결과(차세대 브랜드 4, 명품 브랜드 16)

기업명	브랜드명	품목	선정
(주)코메론	코메론	줄자	차세대
(주)선양	맥키스	주류	차세대
삼정인터내셔널	노스크	마스크	차세대
(주)아우라메이드 이스트	아우라메이드이스트	액세서리	차세대
삼성전자(주)	기업 브랜드	전자제품	명품
기아자동차(주)	기업 브랜드	자동차	명품
LG전자(주)	기업 브랜드	전자제품	명품
웅진코웨이(주)	기업 브랜드	생활가전	명품
현대자동차(주)	기업 브랜드	자동차	명품
애경산업(주)	덴탈크리닉2080치약	치약	명품
(주)락앤락	락앤락	플라스틱용기	명품
동양매직(주)	매직	주방가전	명품
쿠쿠전자(주)	쿠쿠	밥솥	명품
(주)바텍	팍스시리즈	의료기기	명품
(주)로만손	로만손	손목시계	명품
(주)골프존	골프존	골프소프트웨어	명품
(주)트렉스타	트렉스타	등산화	명품
(주)퍼시스	퍼시스	사무용가구	명품
(주)씨네우드엔터테인먼트	KTX시네마	열차영상시스템	명품
듀오백코리아(주)	듀오레스트	사무용가구	명품

코리아+스웨덴 영디자인어워드



사업 내용

- 주최: 한국디자인진흥원, 주한스웨덴대사관
- 파트너: 이케아코리아
- 한국 젊은 디자이너 역량 제고 및 인재 발굴을 위해 2019년 처음 개최

추진 목적

한국과 스웨덴 수교 60주년을 맞아 양국의 디자인 교류를 확장하고
국내 젊은 디자인 인재 양성을 위해 추진

추진 현황 및 경과

2018. 11. 02 한국디자인진흥원-IKEA 양해각서(MOU) 체결

2018. 12. 14 한국디자인진흥원-주한스웨덴대사관 양해각서(MOU) 체결

2019. 03. 25 ~ 05. 15 제1회 KSYDA 개최

2019. 06. 15 시상식 개최(스웨덴 스톡홀름)

* 대통령 스웨덴 국빈 방문 시 대통령 부인, 스웨덴 왕비, 한국디자인진흥원 원장, 이케아코리아 대표 등 참석

2020. 05. 29 한국디자인진흥원 - 주한스웨덴대사관 - 이케아 양해각서(MOU) 체결

2020. 08. 03 ~ 09. 25 제2회 KSYDA 개최

2020. 11. 16 시상식 개최(주한스웨덴대사 관저)



2019 제1회 KSYDA 어워드 현장을 찾은 실비아 스웨덴 왕비



2019 제1회 KSYDA 어워드 현장에서 연설 중인 김정숙 여사



2020 제2회 KSYDA



2020 제2회 KSYDA 시상식

사업 성과

제1회 코리아 + 스웨덴 영 디자인 어워드(KSYDA) 수상자 및 작품 개요

수상자	작품 정보
-----	-------

이하영

- 홍익대학교 프로덕트 디자인학과 졸업
- 현재 싱가포르 가브리엘 탄 스튜디오 근무

작품명: Letter Desk

- 구하기 쉽고 저렴하고 친환경적인 골판지 소재로 누구나 쉽게 사용할 수 있도록 디자인
- 편지 모양 책상으로 조립 및 이동이 용이하며, 편지를 열 듯 조립해 사용



강유진

- 독일 오펜바흐 조형대학교 재학

작품명: The New Handle

- 아시아 식문화에서 그릇을 손에 잡고 식사하는 것에 착안, 좀 더 쉽게 잡을 수 있는 그릇과 잔을 디자인
- 그릇 5개에 새로운 손잡이를 추가해 혼자 식사하기 어려운 노인이 쉽게 잡을 수 있도록 설계



박상희




- 프랑스 베르사이유 국립고등학교 졸업
- 현재 '인터하우스' 근무

작품명: DIY House

- 내가 사는 집을 직접 지을 수 있다는 소박한 꿈과 집 짓기의 즐거움을 제공하는 하우스 키트 디자인
- 손 드릴과 수공구로 누구나 쉽게 조립하는 DIY House



제2회 코리아 + 스웨덴 영 디자인 어워드(KSYDA) 수상자 및 작품 개요(2020)

수상자	작품 정보
전은지 · 현재 위켄드랩 근무	작품명: 프롬 필스 투 카제인(From Peels To Casein) · 낙농 폐기물에서 추출한 카제인 단백질을 긴 사슬 형태의 폴리머로 바꾼 주재료로 매립지나 강물, 바다 등 그 어떤 환경에 버려져도 친환경적으로 분해 · 단백질, 식물성 폐기물에서 추출한 색소, 나무 레진과 식물성 오일 등을 원료로 한 100% 친환경 무독성 발수 코팅 등 친환경적 소재 사용 · 높은 강도를 가져 선반 가공, 터닝, 몰딩 등 다양한 가공 가능 
심다은	작품명: 실용:01.흙 · 도자 시장에서 발생하는 폐기물 문제에 집중하여 버려진 도자기로 새로운 도자기를 만드는 순환구조 제안 · 모든 도자기를 재료로 사용 가능하여 시장 내 생산과 소비를 유지하면서 발생하는 폐기물은 줄일 수 있음 
박민초 · 현재 RLDA 근무	작품명: 빛솔마루 · 채광이 열악할 수밖에 없는 정방형 주택의 문제점을 해결하기 위해 관입되는 외부공간을 만들고, 중정을 향해 기울어진 지붕을 통해 빛, 바람, 비를 중정으로 유도 · 일반철골구조와 목구조를 합성하는 하이브리드 공법으로 형태적, 환경적 요구 만족 

해외디자인나눔사업

사업 내용

- 아세안 지역 정책 입안자, 기업, 디자이너 등을 대상으로 교육·네트워킹 프로그램 개최(디자인 교육, 디자인 세미나, 워크숍 등)
- 아시아디자인나눔협의회* 발족 및 운영

*한국디자인진흥원 주도로 2011년 설립된 조직으로 초기에 한국 포함 말레이시아, 베트남, 필리핀의 디자인 유관기관이 참여했으며, 후에 태국과 인도네시아, 싱가포르 기관이 합류해 2020년 총 7개국 9개 기관이 회원으로 활동 중.

매년 연례회의를 통해 각국의 디자인 산업 발전을 위한 노력 공유

(참여기관: 한국디자인진흥원, 말레이시아 디자인 카운슬, 인도네시아 통상부 수출제품개발과, 필리핀 무역전시 진흥센터, 필리핀디자인센터, 태국창조경제원, 태국 상무부 수출진흥국, 베트남무역진흥청, 싱가포르디자인카운슬)

추진 목적

- 신흥 경제 성장국과의 디자인 교류 및 협력을 통해 상호 이해를 발전시키는 동시에 한국 디자인 및 국가 이미지 제고
- 한국 디자인 기업의 신흥시장 진출을 위한 비즈니스 기반 마련

추진 현황 및 경과

2010 ~ 2013 현지 교육, 정보 교류, 네트워킹 중심으로 사업 추진

2014 필리핀 Manila FAME, 베트남 엑스포 등

한국 기업의 현지 비즈니스 활성화를 위한 활동으로 사업 개편

2018. 10 협력기관과의 관계를 기반으로 베트남 하노이 현지에 한-베디자인센터 개소

2020 아시아디자인나눔협의회(연례회의) 중심으로

한국 기업의 수요에 따른 협력 추진(한-베디자인센터 지속 운영 등)

아시아디자인나눔협의회 연혁

2011 한국 성남/서울 개최(4개국: 한국, 말레이시아, 베트남, 필리핀)

2012 한국 제주 개최(5개국: 한국, 말레이시아, 베트남, 필리핀, 태국)

2013 말레이시아 쿠알라룸푸르 개최(5개국)

2014 태국 치앙마이 개최(5개국)

2015 필리핀 마닐라 개최(5개국)

2016 베트남 하노이 개최(5개국 및 인도네시아 참관)

2017 한국 성남/서울 개최(5개국 및 인도네시아 참관)

2018 ~ 2019 말레이시아 쿠알라룸푸르 개최

(6개국: 한국, 말레이시아, 베트남, 필리핀, 태국, 인도네시아)

2020 한국 성남(온라인) 개최

(7개국: 한국, 말레이시아, 베트남, 필리핀, 태국, 인도네시아, 싱가포르)

사업 성과

- 아세안 국가들과 지속 가능한 협력 플랫폼 및 상설 소통 창구 마련
(아시아디자인나눔협의회 발족 및 연례회의 정례화)
- 2018년 10월 베트남 하노이 현지에 한-베디자인센터 구축, 우리나라 기업의 아세안 비즈니스 활동을 효과적으로 지원하기 위한 물리적 거점 마련
- 협력 국가 확대 지속: 2020년 총 7개국 9개 기관 협력 중
2010년 한국(한국디자인진흥원) 주도로 사업 시작, 말레이시아, 베트남 참여,
2011년 필리핀 합류, 2012년 태국 합류, 2018년 인도네시아 합류, 2020년
싱가포르 합류



2011 제1회 아시아디자인나눔협의회



2012 제2회 아시아디자인나눔협의회



2013 제3회 아시아디자인나눔협의회



2014 제4회 아시아디자인나눔협의회



2015 제5회 아시아디자인나눔협의회



2016 제6회 아시아디자인나눔협의회



2017 제7회 아시아디자인나눔협의회



2018 제8회 아시아디자인나눔협의회



2019 제9회 아시아디자인나눔협의회



3

혁신성장

- 기업 지원 및 창업 육성
- 서비스·경험디자인
- 정보 제공 및 플랫폼 구축
- 지역 균형 발전 및 확산



3. 혁신성장

기업 지원 및 창업 육성

	초·중·고	대학·대학원생	디자이너	지역주민·국민	대학	디자인전문기업	중소중견기업	창업기업	지자체	유관기관	지역지원	해외사업
디자인전문회사						●	●					●
디자인기반구축					●	●	●					
수출지원기반활용							●					●
소상공인브랜드개발지원							●					
디자인혁신기업육성							●					
디자인개발지원						●	●		●		●	
디자인경영역량진단							●					
디자인혁신기업전주가지원							●					
제조기업디자인인력지원			●				●					
초기창업패키지			●					●				
예비창업패키지지원			●					●				
창업보육센터운영			●	●							●	
디자인이노베이션랩								●				
디자인벤처기업평가·육성						●	●	●				
스타일테크신생태계구축							●	●				



디자인전문회사

사업 내용

- 디자인회사 전문성 강화 및 디자인 산업 육성을 위해
산업디자인 개발·조사·분석·자문 업체 대상으로 신고 제도 운영
- 디자인전문회사 신고 사이트(designfirm.kidp.or.kr)를 통해 온라인 신고
① 접수(수시 접수) ▶ ② 검토(한국디자인진흥원, 전문 인력·매출액 등 7~9종
증빙서류 검토) ▶ ③ 승인 및 등록 ▶ ④ 신고증 발급

추진 목적

디자인 전문 회사 신고·관리 및 우수 디자인 전문 회사를 선정하고,
선정된 회사의 경쟁력 향상을 위한 홍보

추진 현황 및 경과

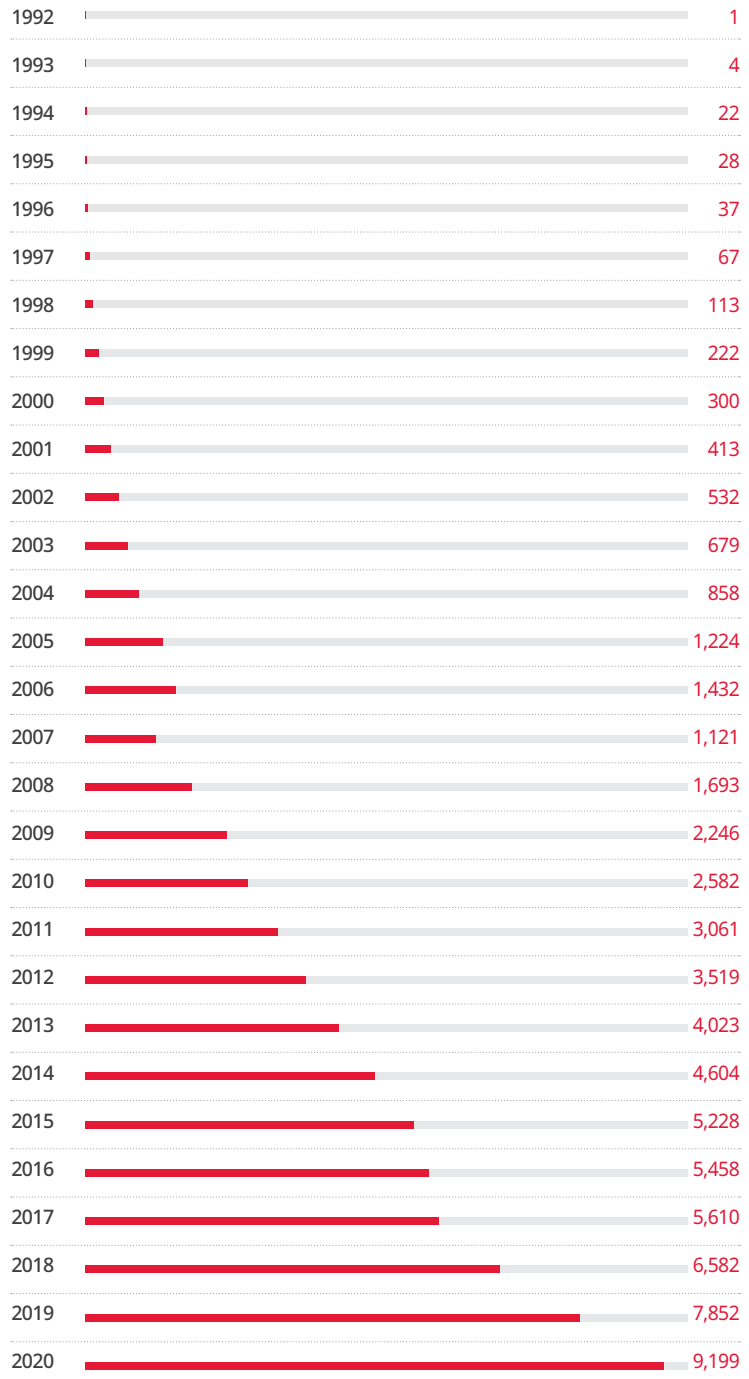
- 1992 공인 산업디자인 전문 회사 등록제 시행,
공인 산업디자인 전문 회사 1호 등록(212디자인)
- 1993 공인 산업디자인 전문 회사 4개 등록
- 1994 공인 산업디자인 전문 회사 22개 등록, 등록요건 완화 및 지원 강화
- 1997 전문 인력 요건 등 등록요건 추가 완화
- 1999 종전 등록제에서 신고제로 개선
- 2017 산업디자인 전문 회사 신고요령 개정(산업부 고시 제2017-115호), 신고 요건 중
전문 인력 인정 범위를 확대해 창업기업과 영세기업의 진입장벽 해소

사업 성과

디자인전문회사 신고 웹사이트 메인 화면



역대 디자인전문회사 등록 건수



사업종료

디자인기반구축

사업 내용

지역 디자인 정책을 수행하는 중심체로서 지역의 디자인 역량을 통합 조절해
정책 대상 집단 간의 유기적 협조 체제 구축

추진 목적

중부권을 거점으로 제조업과 지역경제 활성화에 기여해 서비스디자인
인프라 구축 및 기업의 디자인 경쟁력 강화

추진 현황 및 경과

구분	2015	2016	2017	2018	2019	누계	단위 기준
사업비	450	1,008	811	982	892	4,143	백만 원
디자인 컨설팅	-	30	20	25	22	97	기업
디자인 개발	-	-	5	15	8	28	기업
시제품 제작	36	46	39	63	진행 중	184	건
지재권	9	12	12	19	진행 중	52	건

사업 성과

기업 지원 성과

- 시제품 제작 지원(3D 프린터), 디자인 컨설팅 제공, 디자인 개발 지원
교육 홍보 지원
- 3D프린팅 디자인 교육, 2019년 소비자 트렌드,
재디자인(스타일테크) 컨퍼런스 개최, 사업 성과 홍보(KBS 9시 뉴스 방영),
언론사(서울경제 등) 및 SNS 등 홍보 다각화

기반 확충 지원 성과

- 지식재산권 및 특허출원, 디자인 전문가 자문,
국외 공동 마케팅(광저우 춘계 캠페인 참가/16개사)
- 스타일테크 '대기업' 선행 사례(신산업 창출 생태계 구축 간담회)

기타 주요 성공 사례

시제품 및 디자인 개발 지원 사례	
기업명	(주)아토이
지원 시기	2018. 06 ~ 2018. 12
지원 내용	한글교구에서 영어교구 개발을 위한 시제품 및 디자인 지원
주요 성과	일본 등 해외 수출 연계 대한민국 관광기념품 공모전 최우수상(국무총리상 수상) 2019년 미국 CES 전시 참가를 통한 브랜드 가치 상승

시제품 및 디자인 개발 지원 사례

기업명	리틀캣
지원 시기	2018. 06 ~ 2019. 05
지원 내용	반려묘 운동기구 디자인 개발 및 시제품 제작 지원
주요 성과	<ul style="list-style-type: none"> · 2019년 미국 CES 전시 참가를 통한 브랜드 가치 상승 · 고양이 러닝머신 'Little Cat', 1년 1,000대 이상 구매 약속, 미국 바이어 Brandswalk를 포함해 4개 기업과 100만 달러 이상을 판매할 수 있는 총괄 B2B 계약 및 전시장 부스 100대 주문 B2C 상담 추진 진행
	 

시제품 및 소비자 조사지원 사례

기업명	(주)로고스크래프트
지원 시기	2018. 06 ~ 2019. 05
지원 내용	주방용 조리도구 디자인 개발 위한 시제품 외형 제작 및 소비자 선호도 조사
주요 성과	<ul style="list-style-type: none"> · 지원 제품 2019년 6월 출시(국자, 사각뒤지개, 삼각뒤지개, 뒤지개(특대)/집게 등) · 2018년 모던하우스 입점(조리도구 세트 및 개별 제품) · 전년 대비 매출 20% 증가(2017년 2,095백만 원 ▶ 2018년도 2,510백만 원)

성과 확산 사례

참가 기관	스타일테크 관련 기업(70개사), 산업통상자원부, 유관기관 등 (120여 명)
교육 기간	2019. 03. 05
주요 내용	스타일 산업 동향 및 유망 기업의 비즈니스 모델 등 컨퍼런스 개최 통한 생태계 조성
주요 성과	<ul style="list-style-type: none"> · 사전 스타일테크 생태계 연구 및 프로그램 개발 · 대외확산 컨퍼런스 개최: '스타일테크 가능성 드리고 투자'에 관한 발표, '스타일테크' 기업 지원 방향 및 패널 토크(질의응답) · KBS 9시 뉴스 및 산업기술 뉴스에 방송

수출지원기반활용

사업 내용

중소·중견기업에 바우처를 부여해 해외 진출에 필요한
디자인 개발을 지원하고 해외 시장 개척 및 수출 경쟁력 강화

추진 목적

디자인 주도의 해외 고객 맞춤형 수출 제품 서비스 실현하고, 기업의 수출 역량별
맞춤형 해외 마케팅 서비스 지원을 통해 우리 기업의 수출 역량 강화

추진 현황 및 경과

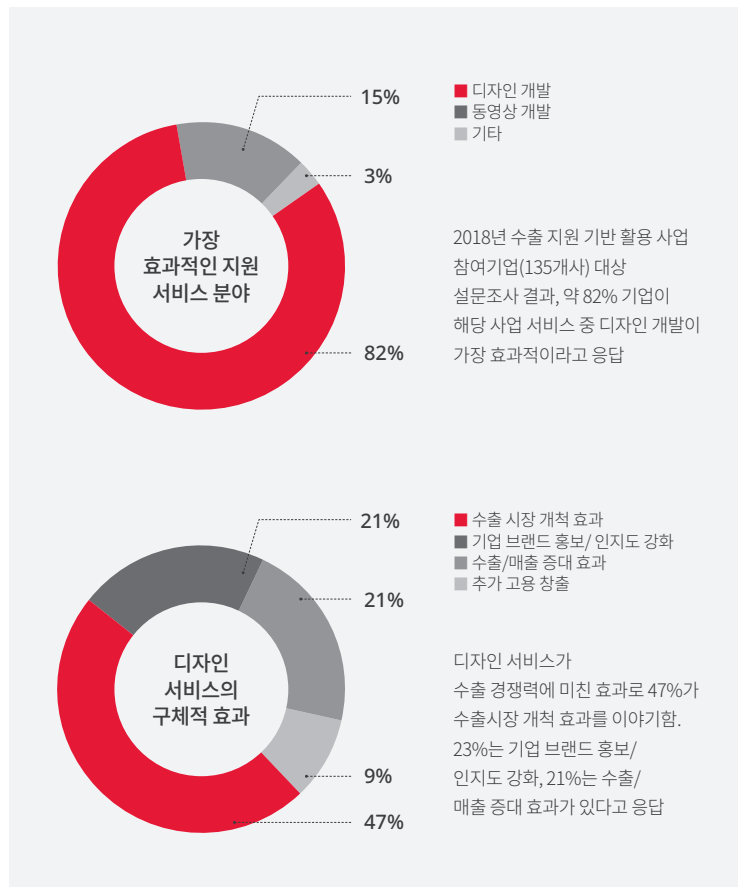
구분	2017	2018	2019	2020
수행기관 모집	연 2회 모집	연 2회 모집	수시 모집 체계 전환 및 격월 평가제 도입	전년과 동일
협약 기간	1년	1년	2년	전년과 동일
수행기관 재선정	-	-	협약 종료 1개월 전 제출 자료 평가	전년과 동일
기준단가	분야별 1개 기준단가	개발 범위별 권장 단가 세분화	전년과 동일	전년과 동일
분야별 금액 한도	없음	분야별 최대 한도 지정	전년과 동일	전년과 동일
기준단가 초과 금액	평가위원회를 통한 승인	폐지 (최대 한도 초과 불가)	-	전년과 동일
매칭 한도	전문 인력별 기업 매칭 수 제한 (10개, 20개, 30개)	전년도 매출액 2배	전년도 매출액 4배 (협약 기간 연장에 따라 한도 증가)	전년과 동일
신청 분야	홍보디자인/ 제품디자인	시각/포장디자인/멀티 미디어디자인/ 제품포장디자인/ 홍보 동영상(최대 2개 분야)	시각/포장디자인/ 멀티미디어디자인/ 제품포장디자인/홍보 동영상(최대 2개 분야) BI·CI(추가 신청 가능)	전년과 동일
검수평가	홍보디자인 표준 단가 양식/제품디자인 양식/ 표준단가 초과 양식	1개 양식으로 통합 (간소화)	전년과 동일	· 결과 보고서 양식 동일(단, 분야별 결과물 도출 과정 양식 세분화) · 검수 평가 시스템 구축 및 검수평가 결과에 따른 수행기관 관리 체계 도입

사업 성과

수시 모집 체계 도입으로 수행기관 수 증가, 참여기업의 선택 폭 확장				
	2017	2018	2019	2020
수행기관 수	503개	542개	847개	809개
사업 기간	2017. 05 ~ 2018. 11	2018. 05 ~ 2019. 11	2019. 05 ~ 2020. 11	2020. 05 ~ 2021. 12
신청 기업 수	2,597개	1,975개	2,229개	486개
총 평가 과제	11,010개	6,475개	6,484개	2,038개
완료 과제	7,792개	5,365개	6,257개	1,087개

참여 기업의 높은 만족도

2019년 참여기업 대상 설문조사 결과, 해당 사업의 가장 효과적인 서비스로 82%가 디자인 분야를 꼽았으며 특히 수출 시장 개척에 효과가 있다고 응답



중소수출기업 대상 디자인 지원사업 실시 (중기부, 2008년~)



제품소개 및 회사소개 3D동영상 제작

참여기업 : 삼익THK(주)
디자인수행기관 : 알지비커뮤니케이션즈

- 제품을 처음 접하는 기업과 고객이 제품을 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 3D 홍보 영상을 제작하였다. 제품의 크기, 웅장함, 세밀함 등 제품의 특징을 파악해 영상에 표현될 수 있도록 기획부터 완성까지 단계별 계획을 세워 진행되었다.



제품소개 동영상 제작

참여기업 : 빛나시스템
디자인수행기관 : 재밌는커뮤니케이션

- 글로벌 홍보시대에 걸맞은 유튜브 동영상 마케팅으로 다양한 계층군에서의 상품 니즈를 파악하여 맞춤형 제품의 적용으로 소비자 만족감이 확대되었다. 생산단가와 사용성을 고려한 합리적이고 효율적인 디자인이 구축되었다.



클레온 무선칫솔살균기 제품디자인 제작

참여기업 : (주)로엔텍
디자인수행기관 : 벨류앤

- 칫솔살균기의 경우 욕실의 습도가 높아 전기 사용을 최소화하는 공간적 특성을 가지고 있는 제품이다. 최근 깔끔하고 심플해지는 욕실 문화에 부합하는 디자인과 공간적 특성, 사용의 편의를 제공하는 디자인을 구현하였다.



회사 반응형 웹사이트 제작

참여기업 : 동양물산기업(주)
디자인수행기관 : 알지비커뮤니케이션즈

- 경쟁사와 차별화를 갖춘 '명확한 브랜드 개발'로 경험을 극대화한 디자인으로 해외 바이어의 접근성을 배려한 효율적인 디자인이 구축되었다. 웹사이트의 메인페이지 최적화 작업으로 리뉴얼 효과를 가져왔으며, 품질의 특성과 우수성을 간결하고 정확하게 디자인에 표현함으로써 친환경 첨단 기술을 갖춘 글로벌 기업 이미지로 부상



발패치 포장 박스 제작

참여기업 : KJI공업
디자인수행기관 : 아트메이즈

- 원터치 박스, 배송용, 전시용, 매대용 모두 활용 가능한 3in1 박스를 제작하여, 소비자 접근성이 향상되도록 설계를 하였고, 제품의 개성 및 특성이 효율적으로 표현되었다.

소상공인 브랜드개발지원

사업 내용

성장 역량을 보유한 소상공인 협동조합의 맞춤형 브랜드 개발을 통한
매출 증가 및 일자리 창출 도모

추진 목적

소상공인 협동조합과 디자인 전문 회사의 협업을 촉진해
브랜드 경쟁력을 강화하고 상품의 부가가치 제고

추진 현황 및 경과

	2019	2020
수행기관 수	150개	130개
사업 기간	2019. 3. 14. ~ 2019. 12. 10.	2020. 5. 20. ~ 2020. 12. 10.
선정 기업 수	54개	39개
총 평가 과제	88개	91개
완료 과제	88개	91개
규모	약 12억 원	약 7억 원

2020년 추진 내용

내용	일정 및 비고
소상공인시장진흥공단, 한국디자인진흥원 협약 체결	2020. 5. 20.
디자인 수행업체 선정	한국디자인산업 연합회 추천 89개 기업 우수디자인전문 회사 16개 기업
소상공인 협동조합, 디자인 수행업체 매칭(1~3차)	한국디자인진흥원 웹사이트 자율 매칭
수행업체 현장 점검	2020. 6. ~ 10. 협동조합 추천 수행업체 대상
중간 결과물 검수 평가	2020. 8. 91개 과제
최종 결과물 검수 평가	2020. 10. 91개 과제
2020 DK페스티벌 참가-소상공인 협동조합 브랜드 홍보관 개최	2020. 11.
사례집 발간	2021. 1.

사업 성과

브랜드 상표 출원

- BI, CI, 캐릭터 분야 33건 상표 출원

지역적 특색 반영한 브랜드 개발

- 전국 6개 지역 105개 수행 업체 추천
- 참여 소상공인이 위치한 지역의 특색을 잘 파악하는 지역 수행업체와 매칭 유도: 비수도권 등 지역업체 매칭률 90%

언론보도

- 협동조합 맞춤 ‘브랜드 캐릭터’ 만든다(아시아경제 2019. 08. 16/15면)



소상공인협동조합 브랜드 가이드 발간

- 500부 발간 후 홍보 활용 예정



‘소상공인협동조합 브랜드 가이드’ 표지 및 내용 일부 발췌

디자인혁신기업육성



사업 내용

대상 : 혁신적인 신상품 개발을 희망하는 중소·중견 기업

신청 자격 : 상품 개발 인력 3인 이상 보유, 디자인 전문 인력 1명 이상 보유

분야 : 최종 소비자를 대상으로 하는 제조·서비스 산업

IoT 가전, 헬스케어, 고급 소비재, 로봇, 모빌리티 등

디자인 관여도가 높고 성장 가능성 큰 산업 우대

지원 내용

구분	지원 내용
역량 진단	① 경영 역량 진단 ▶ 혁신기업 육성 위한 전략 수립(65개 기업, 3개월) *역량 진단 참여 후 신상품 개발 참여 기회 부여
전주기 지원	② 신상품 개발 : 신상품 기획 ▶ 디자인 개발(20개사, 5개월) *시제품 제작 포함 ③ 글로벌 마케팅(30개사, 5개월 내외) *기업별 희망 프로그램
마케팅홍보	④ 국내·외 전시회 참가 지원(전담기관 주최) ⑤ SNS 콘텐츠 홍보 지원(20개사) 및 성공 사례 도서 발간

추진 목적

성장 유망 중소·중견기업을 발굴해 디자인을 경영 혁신 전략으로
활용할 수 있도록 집중 지원함으로써 글로벌 경쟁력 강화

추진 현황 및 경과

- 산업부 디자인 혁신 전략 내 4년간 100대 디자인 성장 유망 기업 지원 발표(2016. 08), ‘디자인 혁신 유망 기업 육성 사업’개시 후 2017 ~ 2019년까지 90개 기업 선정 후 육성 중
- 2019 ~ 2022년까지 디자인 혁신 유망 기업 240개를 추가로 선정, 육성하기로 함(산업통상자원부, 2019. 09)



발대식 단체 사진 (2019)



디자인 혁신 유망 기업 발대식 (2019)

디자인개발지원

사업 내용

급격히 변화하는 수출 환경 속에서 기업의 경쟁력을 강화하기 위하여 자체 디자인개발 능력이 부족한 기업을 대상으로 기업 상품 디자인의 품질을 높이려는 다양한 디자인개발지원사업을 진행
한국디자인진흥원의 설립 취지였던 디자인 포장 분야의 업무가 1980년대부터 점차 축소되는 대신 한국의 독창적인 디자인 개발이 중요해짐에 따라 1990년대 들어 기업에 대한 체계적인 디자인개발지원사업이 주요 사업 중 하나가 됨
디자인 중심의 혁신 성장 모델을 발굴하고 이를 확산시키고자 ‘디자인혁신유망기업 육성사업’을 시행하여 그 맥을 이어오고 있음

추진 현황

1970	센터 개발실에서 기업체 및 정부 공공기관 디자인 개발을 직접 지원
1984	중소기업 디자인개발 지원사업 시작(내부 및 외부 전문가 위촉), 중소기업 디자인 개발
1986	해외 전문가를 초청, 디자인 개발지도를 시작하여 대우전자, 금성사, 삼성전자, 현대전자, 보루네오, 삼익가구, 한양목재 등의 기업을 지원
1993	공업 발전 기금 제품디자인을 지원
1994	공기반자금 30억확보, 본격적 중소기업디자인 개발 시작, 국내 디자이너의 기반이 취약하여 해외 전문가를 초청해 국내 중소기업의 디자인 개발을 지원
1997	외국인 지도 사업을 폐지하고 산업기술 R&D 전담 기관으로 바뀜, 국내 전문가 및 디자인 전문 기업 위주로 중소기업 지원
2008	디자인 수출 개발지원 사업을 실시
2009	디자인 R&D 전담 산업기술 평가 관리원으로 이관
2020	중소벤처기업부 수출상품 디자인개발 지원사업으로 국내 기업에 대한 디자인 개발 지원사업을 지속,현재 수출상품 디자인 개발을 지원하고 있으며 디자인 혁신유망기업 육성사업, 창업지원사업등으로 시행

센터 1973년도 개발품



귀면 술잔세트

(공동개발업체: 밀양도자기공업합자회사)

경주지역 법주용 술잔세트로서 귀면상을 레리프하여 장식화했으며 유약의 다양한 효과를 주어 구매성을 높임



한국 의상 인형, 인형포장

(공동개발업체: 대한푸라스틱(주))

-대한 플라스틱 기존 제품에 한국 아리랑 의상을 착용시킨 색동옷 인형
-브리스터 사용으로 한국의 의상을 완전히 노출시켜 시각적 효과를 살린 포장



아리랑 술잔 세트

(공동개발업체: 진흥요업(주))

-이조백자의 선과 형태를 현대 감각에 맞도록 하여 우리 고유의 단청문양을 전사로 처리, 경주 지역 법주용 관광기념품으로서 용도를 겸한 장식품임



관광용 스카프

(공동개발업체: 동아염직(주))

-경주지방의 고적과 전통문양을 조화시켜 고급실크에 프린트로 처리한 외국 관광객의 선물용으로 개발함
-관광객이 운반하기 편리하도록 부피를 최소한으로 줄이고 육각형의 특색 있는 형태로서 POP 효과를 강조함



석가여래 좌상

-경주 보존불상을 축소, 관광 선물용으로 우미한 조각의 표현과 이에 따라 표정의 변화를 잘 표현함으로써 불상극치의 특징과 경주를 소개하며 아름다운 한국의 관광을 유치하는데 그 목적이 있음



신랑각시인형

(공동개발업체: 대한푸라스틱(주))

-한국 전통의 혼례 의상을 재미있게 단순화한 인형

1986 해외산업디자인전문가 초청지도 디자인개발 현황

품목	품명	디자인개발의뢰업체	디자이너
가구	• 테이블	보루네오가구	Mr. Roericht
	• 캐비닛	삼익가구	
전자제품	• 칸막이	한양목재	Mr. Kelley
	• 의자		
전자제품	• 5" TV	대우전자(주)	Mr. Kelley
	• 팬히터	삼성전자공업	
	• 세탁기	현대전자	
	• 냉장고	금성	
	• 커피 메이커		
전자제품	• 후드 프로세서		

국내외 디자인 지도사업 (공업기반기술사업, 1993년~)

**전기압력보온밥솥**

(업체명 : 대웅전기(주))

-전기압력보온밥솥의 견고한 이미지와, 대웅전기 산업(주)의 상호를 부각 시킬 수 있는 곰의 머리 부분의 레이아웃 도입 및 기능 설정 부분의 인체 공학적 구상함

**두유**

(업체명 : 경남낙농협동조합)

-제품의 특징을 간결하고 심플하게 상품의 이미지를 전달하고 있음

**녹차음료**

(공동개발업체:진흥요업(주))

-녹차의 실제 사진을 단순화시켜 캔디자인에 적용함

**발톱용 손톱깎기**

(업체명 : 대성금속공업)

-해의수출모델로서 서구인의 발톱 모양과 깎는 방식에 맞게 커팅 부분을 직선으로 처리함, 커팅 부분에서 전체 부분까지 직선적이고 단순한 디자인으로 기능적 이미지를 강조함

**오토바이 헬멧**

(업체명 : 흥진크라운)

-바람에 휘날리는 불꽃같은 강렬한 색상을 적용한 그래픽으로 스포츠레저의 이미지를 구성함

**전자렌지용용기**

(업체명 : 코니산업(주))

-중국과 대만으로 수출하는 제품이므로 중국풍의 색채와 감각을 살린 것이 특징임

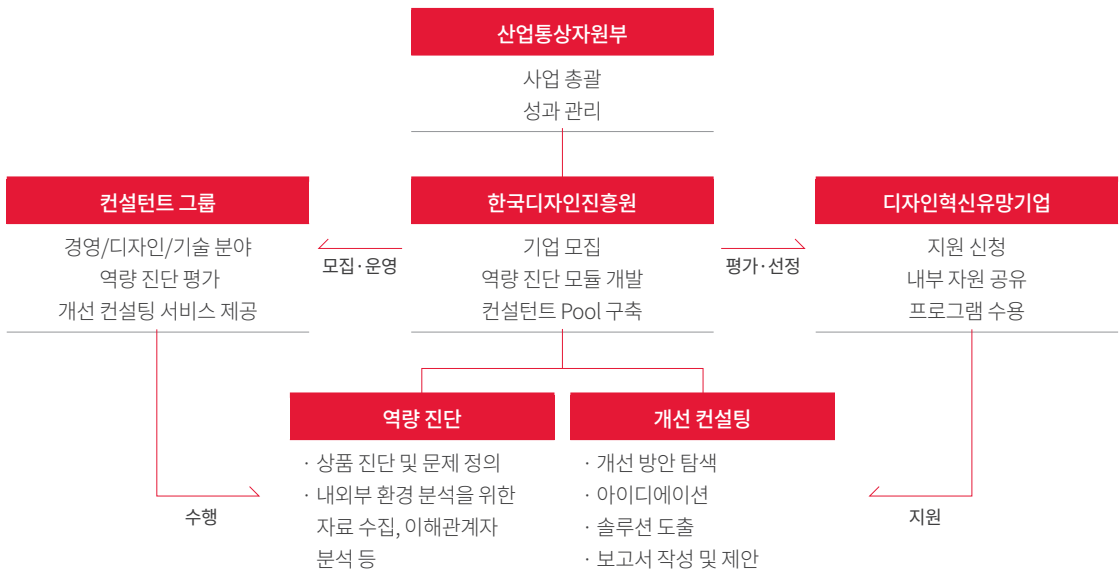
디자인경영 역량진단

IDK AWARD

디자인혁신기업
INNOVATION DESIGN COMPANY

사업 내용

- 다학제 컨설팅단 Pool을 구축하고 상시 운영해 디자인 활용 기업의 디자인 경영 역량 진단 및 개선 컨설팅 서비스 제공
- 역량 진단 및 컨설팅: 디자인 혁신 유망 기업의 디자인 역량진단, 강·약점 등 문제점 발굴 및 진단 결과에 따라 전담 컨설턴트를 활용해 개선 컨설팅 제공
- 컨설턴트 Pool 구축 및 운영: 디자인, 기술, 경영으로 구분에 따라 검증심의위원회에서 인적사항 및 경력 내용을 심의한 뒤 컨설턴트 Pool에 상시 등록
- 선정 기업의 산업 분야·주생산품목과 컨설턴트의 경력 특성 등 전문분야를 검토해 기업-컨설턴트 매칭

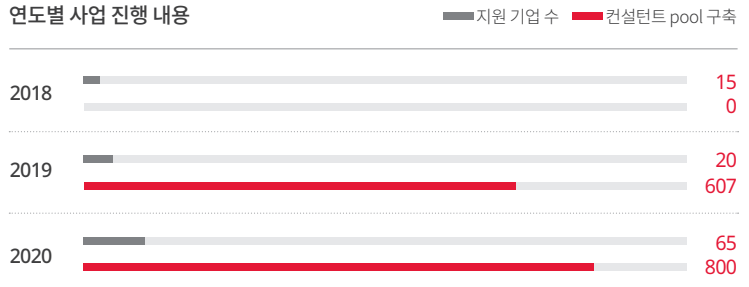


추진 목적

디자인 활용 기업의 디자인 경영 역량을 진단하고 후속적인 개선 컨설팅을 지원함으로써 지속 가능한 디자인 주도의 혁신 역량 제고 및 유망 기업 육성

추진 현황 및 경과

연도별 사업 진행 내용



사업 성과

은퇴 인력 활용한 컨설팅 수행

- 디자인, 경영, 기술 전문가 Pool 607명 구성 중 대기업, 공공기관 퇴직자 등 시니어 컨설턴트 326명 포함(2019년)
- LG전자, LG생활건강, 대우위니아 등 MOU 체결을 통해 대기업 퇴직 인력 추천·활용
- 디자인, 기술, 경영 분야 전문 역량을 활용해 중소 제조기업 맞춤 컨설팅 및 은퇴 인력 일자리 창출 효과

기업의 디자인·경영 역량 진단을 통한 맞춤형 컨설팅 지원

- 기업의 컨설팅 수요를 바탕으로 기업 내부 자료 및 주력 제품(서비스) 분석, 이해관계자 인터뷰 등 정보 탐색을 통해 디자인, 경영 현황 진단 및 개선사항 도출
- 시장조사 및 분석, 개발 전략 수립, 브랜딩, UX/UI 등 기업 수요에 맞는 컨설팅 실시
- 기업 방문, 인터뷰 등을 통해 수요기업의 요구 사항에 대한 진단을 통해 기업의 문제 정의 및 개선안을 포함한 컨설팅 수행 보고서 제공

지원 기업 리스트

연도	합계	지원기업
2018	15	그립, 네오텍, 모리스, 아토이, 오스템임플란트, 윈스타인터네셔널, 지스마트, 클레어, 그린모빌리티, 에프엠에스, 코맥스, 안온, 대성마리프, 삼양옵티스, 서린메디케어
2019	20	나인웨어, 듀오백, 로임시스템, 마더케이, 망고슬래브, 모니, 바이크마트, 세미솔루션, 세비앙, 에스티비인터네셔널, 오난코리아, 제이디자인웍스, 지티에스글로벌, 청운, 피엔아이컴퍼니, 피케이엘엔에스, 한국컴포짓, 삼점일사, 엘오엘, 휴먼퍼스트
2020	65	위드닉스, 세이프웨어, 엘코퍼레이션, 에스퓨얼셀, 리틀캣, 디피솔루션, 에코브, 하울팻, 애드미러, 아미코스메틱, 웨이브컴퍼니, 이디연, 오롬, 이새에프앤씨, 헤리티지벤처스, 블루베리, 인벤티스, 피투에스지글로벌, 더그림, 세미솔루션, 엘아이지 넥스원, 코코도르, 한일프리머스, 휴앤비, 모리스, 케이엠서치엔텍, 피케이엘엔에스, 디유티코리아, 서브윈, 흥성, 아피스, 메가젠임플란트, 웨스, 휴테크산업, 나인웨어, 장온에프앤씨, 윌딘, 네이처닉, 동연디자인, 실버팩스, 한국전자기술, 포스팩토리, 한스텍, 에르크스 농업회사법인, 엔오엔, 삼능기계, 아임, 지일, 뉴코애드윈드, 동심컴퍼니, 큐비스트, 라임, 하이로닉, 이투컬렉션, 알앤웨어, 보임테크놀로지, 봇컴퍼니, 영인터네셔널, 제리백, 브로스앤컴퍼니, 엘라인, 오션테크, 다이치, 엠이티, 한국컴포짓

성공 사례

마더케이	육아용품	· 디자인 경영 역량진단 및 디자인 개발 프로세스 분석 및 제안 · 유축기 제품의 국내외 시장조사 분석 및 도입 방안 도출 · 유축기 제품의 기술 인증 및 신뢰성 확보 방안 도출
모니	유아용품	· 브랜드 및 신규 서비스 전략 수립 컨설팅 수행
바이크마트	전기자전거	· 기존 시장 조사 · 1차 진입 가능한 시장에 투입할 전기자전거 개념 정의 · 디자인 전반에 대한 전략 방향 제안

디자인혁신기업 전주기지원



사업 내용

- 신제품 기획, 디자인 개발, 사용성 검증, 마케팅 지원 등 수혜기업 현황에 맞는 맞춤형 전문기업 및 전문가 연계, 매칭 컨설팅, 비용 지원
- 신제품 개발: 산업분석, 사용자 조사 등을 통한 신제품 콘셉트 개발 및 제품 콘셉트에 적합한 CMF 적용, 3D 모델링, 샘플 제작 지원
- 마케팅 지원: 국내·외 전시 참가, 홍보물 제작 등 마케팅 지원

신제품 개발 지원 프로세스

신제품 기획		
1) 산업 시장 분석	2) 사용자 조사	3) 콘셉트 개발
산업·시장 관련 선행기술 정보 및 트렌드 조사 후 신제품 기획 인사이트 도출	타깃 고객 관찰조사 및 인터뷰 등을 통한 핵심 니즈 발굴	다양한 아이디어 도출 및 유망 아이디어 활용해 핵심 콘셉트 개발
▼		
디자인 개발		
4) 디자인 리서치	5) 디자인 개발	6) 시제품 제작
디자인 트렌드와 관련 제품 조사를 통해 외관 디자인 방향 수립	디자인 스케치 및 품평을 통한 디자인 확정, CMF 적용 등 3D 모델 개발	기능 구현을 위한 기구 설계 및 워킹 가능한 시제품 제작

추진 목적

디자인 혁신 유망 기업의 신제품 기획, 개발, 마케팅·홍보를 맞춤 지원함으로써 혁신 아이디어의 구현 및 역량 내재화

추진 현황 및 경과

- 지원 기업 및 지원 분야의 지속적 확대 추진을 통해 전주기 지원 강화
- 제품 개발 프로세스 및 컨설팅 제공을 통해 혁신 제품 개발 지원 및 중소기업의 신상품 기획의 질 제고

구분	지원 기업	지원 내용
2018년	8개 기업(신제품 개발)	· 신제품 개발 분야 지원 (콘셉트 및 목업 제작)
2019년	22개 기업(중복 포함)	· 신제품 개발 10개 기업 (콘셉트 및 목업 제작) · 사용성 평가 4개 기업 · 마케팅 지원 12개 기업
2020년	50개 기업(중복 포함)	· 신제품 개발 20개 기업 · 마케팅 지원 30개 기업

사업 성과

혁신 제품 개발 지원 통한 해외 전시 출품(기업 홍보 통한 계약 유치 및 신규 채용)



스마트미러 개발(블루랩)

- 얼굴 인식 솔루션 및 디스플레이 증강현실, AI 활용한 피부관리용 스마트미러 개발
- 2020년 1월 미국 CES 전시회 출품·참가



공기청정기 개발(감성)

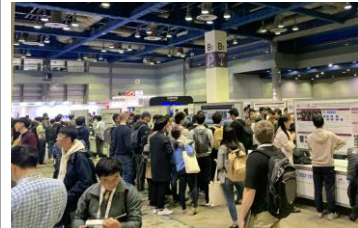
- 나노필터 및 라돈필터 기술 등 자체 기술 활용해 시장 트렌드에 부합하는 공기청정기 디자인 개발
- 2020년 1월 미국 CES 전시회 출품·참가
- 2020년 7월 양산화 및 유통 추진

글로벌 마케팅 지원을 통한 혁신기업 홍보 지원(기업 홍보 통한 계약 유치 및 신규 채용)



독일 MEDICA 2019 출품 지원(참메드)

- UMDC(우크라이나) 독점업체와 2020년 1/4분기 내 발주 3건 확정(약 \$45K)
- Ordamed(러시아) 독점업체와 최소 발주 수량 계약(\$650K)



CCV(International Conference on Computer Vision) 참가(노을 주식회사)

- 웹사이트 로고, 책자, 부스 통제
- 7,500여 명에게 브랜드 노출
- 채용 관심 인재 발굴을 통해 1명 최종 채용

신제품 개발 지원 내역

연도	지원 기업	내용
2018	그립	화재가스 감지기 개발
	원스타인터내셔널	반려동물용 전동칫솔 개발
	모리스	화장품 케이스(아이라이너)
	클레어	1인 가구용 공기청정기 개발
	네오텍	캠핑용 실외 에너지 장치(ESS) 개발
	지스마트	LED 모듈 활용 흡연부스
	오스템임플란트(주)	치과용 모듈형 체어
	아토이	아동용 글자 블록
2019	마더케이	스마트 수유 시스템을 위한 젖병 라인업 개발
	세비앙	아세안 시장 최적화(Asean All-in) 일체형 욕실 제품 개발
	망고슬레브	스마트 점착 메모 프린팅 솔루션 '네모닉 포터블'
	오난코리아	개인용 공기청정기
	감성	가정용 공기청정기 신제품
	바이크마트	바이크 헬멧 전용 골전도 블루투스 송수신기
	기승금속	절수 버튼식 선반형 샤워기 신제품 개발
	한국컴포짓	조립 및 이동을 할 수 있는 컨테이너를 활용한 모듈식 인공 서핑 풀 장비 in-exterior 개발
	블룸엔진	스마트 텃밭 신제품 개발
	롤루랩	스마트 미러 신제품 개발
2020	피케이엘엔에스	통합형 IoT 무선제어 전자교탁
	휴앤비	고주파 치료 미용기기
	한국전자기술	UV-C LED 휴대용 살균장치
	실버팩스	IoT접목 스마트 전동 유모차
	엔오엔	거취형 살균제
	에르코스 농업회사법인	실온장기보관 실크단백질 이유식 용기
	휴테크산업	1인용 리클라이너, 3인용 소파
	네이처닉	UV/플라즈마 적용 살균기
	삼능기계	환경청소차량
	장은에프앤씨	스마트 발열 제품
	나인웨어	프리미엄 식기건조대
	세미솔루션	차량용IoT 공기청정기

연도	지원 기업	내용
2020	엘아이지넥스원	근력보조 웨어러블 로봇
	아임	핸즈 프리 반려견 드라이기
	메가젠임플란트	비말 차단용 캡슐형 보호막
	홍성	실리콘 전자레인지용 밥솥
	위드닉스	User-centered design 기반 음식물 처리기
	에스퓨얼셀	4세대 수소연료전지
	웨이브컴퍼니	고기능성 저지 및 빔샷 등 자전거 의류
	아미코스메틱	맞춤형 화장품 신상품개발 및 브랜드 리뉴얼

마케팅 지원 내역		
연도	지원 기업	내용
2019	다담마이크로	IT공기청정기
	세미솔루션	IoT기기 및 블랙박스
	에스티비인터내셔널	화장품
	이퀄스	캔 포장기기
	휴먼퍼스트	유아용품
	나인웨어	주방생활용품
	마이크로엔엑스	치과용 의료기기
	참메드	이비인후과 진료장치
	로임시스템	무선마이크, 뇌파밴드
	에스아이폴리텍	PVC 컴파운드, 멀티탭
	노을주식회사	혈액 진단 플랫폼 및 진단 카트리지
	코니맥스	침구청소기 헤드
2020	위드닉스	피부미용기기
	세이프웨어	산업용 스마트 에어백
	에스퓨얼셀	수소 연료전지 기기
	리틀캣	IoT 반려동물 운동기구
	하울팻	반려동물 용품
	웨이브컴퍼니	실리콘 기술 활용 기능성 의복

연도	지원 기업	내용
2020	이디언	뷰티 미용 기기
	오롬	오피스 문구 다이어리
	인벤티스	자동차 3D AR/VR 콘텐츠
	세미솔루션	IoT 기기 및 블랙박스
	엘아이지넥스원	방산 산업익기
	코코도르	디퓨저
	한일프리머스	주방용품
	모리스	필기구/문구용품
	케이엠서치엔텍	음식물 쓰레기 홀더
	피케이엘엔에스	전자칠판, 전자교탁
	아피스	낚시 레저용품
	휴테크산업	안마의자
	나인웨어	주방 생활용품
	장은에프앤씨	IT 발열 스마트 의류
	실버팩스	유모차
	한국전자기술	소형 IoT기기
	포스팩토리	퍼스널 모빌리티
	엔오엔	스틱형 살균제
	브로스앤컴퍼니	스마트 데스크
	듀오백	사무용 가구
	서린메디케어	의료기기/미용기기
	블룸엔진	스마트화분
	마더케이	지퍼백, 저장팩
	아토이	완구(퍼트)

주요성과

디자인혁신유망기업의 역량진단 컨설팅 및 신제품 개발,
또는 마케팅 홍보 맞춤 지원으로 혁신 아이디어의 구현 역량 내재화를 위해 실시



망고슬래브

(스마트 접착 메모 프린팅 솔루션 '네모닉 포터블')



바이크마트

(바이크 헬멧 전용골전도 블루투스 송수신기)



마더케이

(임회용젖병)



주식회사 감성

(가정용 공기청정기)



프레오

(절수버튼식 선반형 샤워기)



제이디자인웍스

(전기자전거)

제조기업 디자인인력지원

사업 내용

- 디자인 투자 시 발전 가능성이 높은 기업을 대상으로
디자인 전문 인력 채용 연계 및 인건비 보조
- 기업 선정 후 원하는 경력의 디자인 인력과 매칭해 경력에 따른
최저 기준 인건비의 50%를 지원하며 정규직 전환 유도

추진 목적

디자인 활용이 저조한 중소·중견기업에 디자인 인력 지원을 통한
기업 경쟁력 제고 및 일자리 창출

추진 현황 및 경과



구분	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	누계
예산(억원)	4	5	8	6	6	5	5	12.5	51.5
신청 기업(개)	87	181	298	332	302	125	220	418	1,963
신청 인력(명)	51	130	110	129	131	210	534	871	2,166
지원 기업(개)	12	20	44	31	49	44	42	97	339
지원 인력(명) (12월말 기준)	14	18	42	32	44	42	42	97	331
정규채용(명)	8	10	26	21	37	36	39	92	269
*정규 채용률(%)	(57%)	(56%)	(62%)	(66%)	(84%)	(85%)	(93%)	(94.8%)	(81%)

*정규 채용률(%) = (정규직 채용 수/지원인력 수)*100

사업 성과

지원 인력을 통해 디자인 개발 등 디자인 투자 증대, 지원 기업의 디자인
차별화를 통한 신제품 출시, 신규 디자인 인력 고용 창출, 자체 개발을 통한
비용 절감 등 지원 인력 활용한 성과 창출

디자인 인력 지원 사업 지원 기업 우수 사례

디자인 개발	기업명/주요 성과
유아용 변기(제품) 	프리젠트 · 매출 증대: 78백만 원 예정(2020 신규) · 수상실적: 굿디자인, red dot, pin up award 수상 · 지원 인력 정규 전환(1명)
인공지능 LED램프(제품) 	엔알네트웍스 · 매출 증대: 85백만 원(2019) ▶ 250백만 원 예정(2020) · 지재산: 특허 출원 1건, 상표등록 3건, KC인증 6건 · 지원 인력 정규 전환(1명)

디자인 인력 지원 사업 지원 기업 우수 사례

디자인 개발

기업명/주요 성과

IOT 에어샤워(제품)



퓨리움

- 매출 증대: 727백만 원(2019) ▶ 2,002백만 원 예정(2020)
- 수상실적: 대한민국 창업대상 산업통상자원부 장관상, 대한민국 녹색에너지 우수기업 대상
- 지원 인력 정규 전환(1명)

칫솔살균기(제품)



이디언

- 매출 증대: 330백만 원(2018) ▶ 450백만 원(2019. 11)
- 수출 증대: 28백만 원(2018) ▶ 38백만 원(2019)/미국, 일본
- 자체 제품인 코르크 인클로저 개발 관리 및 디자인 외주 개발 총괄을 통해 비용 절감
- 지원 인력 정규 전환(1명)

러브잇 떡볶이(패키지)



푸드나무

- 수출 증대: 47백만 원(2018) ▶ 442백만 원(2019. 9)/홍콩, 베트남
- 신규 디자인 인력 채용으로 개발 기획 중이었던 제품의 성공적인 개발 및 출시
- 지원 인력 정규 전환(1명)

생태시설 조형물(환경)



어반스케이프

- 매출 증대: 6,013백만 원(2018) ▶ 약 6,500백만 원(2019)
- 수상 실적 우수 인증(충남 9건, 인천 미정)
- 전국 우수 공공 디자인인증제 및 공모전 적극 참여 및 디자인 등록·특허 출원(6건 진행 중)
- 지원 인력 정규 전환(1명)

세븐허브 플랫폼(웹)



37포인트

- 매출 증대: 476백만 원(2018) ▶ 3,700백만 원(2019. 09)
- 수출 증대: 100백만 원(2018) ▶ 200백만 원(2019. 09)/미국, 일본
- 글로벌 온라인 판매 플랫폼의 상품 등록, 가격, 주문 자동수집 및 정산 등 저작권 다수 취득
- 지원 인력 정규 전환(1명)

미니 디퓨저(패키지)



헬스투데이

- 매출 증대: 27,145백만 원(2018) ▶ 28,000백만 원(2019. 09)
- 수출 증대: 2,711백만 원(2018) ▶ 3,450백만 원(2019. 09)/미국, 대만
- 대만 화장품 잡화 편집샵 POYA, COSMED, B&Q 등 오프라인 매장 입점 및 납품
- 지원 인력 정규 전환(1명)

초기창업패키지



사업 내용

- 유망 창업 아이템 및 고급기술을 보유한 초기 단계(창업 3년 내) 창업자를 발굴해 성공적인 창업 활동 지원
- 창업기업의 사업화 지원(평균 지원금 6천 5백만 원) 및 유레카 아카데미 운영을 통한 창업 역량 강화 교육, 멘토링 지원

주요 지원 내용

- 수요자 중심의 창업기업 육성 기반 구축: 선정 창업기업을 대상으로 수요 조사를 통한 단계별 맞춤형 지원 (전문 인력, 프로세스 등 SW 지원, 기반 지원 등)
- 디자인 역량 강화 프로그램 운영 및 고유사업 연계 (우수한 청년 엔지니어 및 디자이너 활용)를 통한 창업기업 지원
- 시스템적 세대융합 지원을 통한 창업기업 육성: 장년 인재 서포터즈 (만 39세 이하 청년기업과 만 40세 이상의 중장년 숙련 인력 매칭)
- 판로개척 지원 프로그램 운영: 유통 네트워크를 활용해 창업기업의 유통 지원, 해외 수출 박람회 및 디자인 코리아 등 전시 참가 지원을 통한 해외 진출 지원
- 투자 대상 영역 및 기업, 투자전략의 차별화: 벤처 캐피탈과 분기별 간담회, 주기적 교류 지원 등

추진 목적

- 초기 단계 창업기업의 지속적인 성장을 위한 지원 사업에 대한 필요성에 따라 우수 스타트업을 발굴해 창업기업 육성을 위한 사업 전 단계 지원
- 초기 단계 창업기업의 자생적 생태계 구축을 통한 창업 성공률 제고

추진 현황 및 성과

- 창업 지원을 통해 국민 경제 활력 제고 및 지속 성장에 기여
- 청년창업을 통한 지속적 매출, 고용 창출 및 성장, 청년 및 시니어 고용 증대

구분	2017년	2018년	2019년	누계
예산(억 원)	21	18	24	63
신청 기업(개)	129	147	420	696
지원 기업(개)	21	24	25	70
일자리 창출(명)	41	44	49	134
매출액	1,123백만 원	4,093백만 원	2,264백만 원	7,480백만 원

예비창업 패키지지원



사업 내용

- 창업 경험 없는 예비 창업자 대상으로 4차 산업혁명 사물인터넷 기반의 창업 아이템 사업화를 위한 사업화 자금 및 교육, 멘토링 등 지원
- 예비 창업팀 19개 팀(만 39세 이하 예비 창업자)을 선발해 사업화 자금 지원(2019년 기준 최대 8천만 원, 평균 4,300만 원)
- 코리아디자인멤버십(KDM), 디자인 전공 학생, 디자인 공모전 수상작 등 디자이너 참여 확대
- 창업캠퍼스 공간 지원을 통해 창업팀 간 협업 및 기술 분야 융합 유도
- 창업 아카데미 교육 지원 및 분야별 전문가 멘토링을 통한 애로 해소

추진 목적

4차 산업혁명 핵심기술 창업 선도 및 디자인-기술 융합형 제조 서비스 기반의 창업모델로써 디자인 주도형 소프트파워 창업 생태계 조성 및 일자리 창출

추진 현황 및 경과

사업 기간: 2019. 03. 01 ~ 2020. 05. 31(15개월)

사업 성과

2019년 신규 사업으로 2020년 2월 말 18개 팀 중 전원 사업자등록이 완료돼 100% 창업 성공률과 매출 204백만 원, 고용 10명, 지적권 7건의 성과

주요 성과

창업 지원을 통해 비즈니스의 탄탄한 출발을 성공시키는데 기여

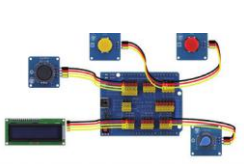
예비/초기 창업 패키지 지원 사업 지원 기업 우수 사례

(주)에스에프에듀

(주)루플

(주)다테크니크

김박스랩



고릴라 셀 키트

아두이노, 마이크로 비트, esp32와 같은 마이크로 컨트롤러에서 쉽게 연결할 수 있는 다양한 입출력 장치 제작을 통해 교육용 코딩 키트 제공

라이트테라피 '올리'

생체리듬 케어를 위한 라이트 테라피 '올리'는 빛의 효과를 통해 사람들의 일상과 긴장의 이완을 원활하게 조절할 뿐만 아니라 집중력 강화

스마트 AR 헬멧 '커넥트'

실시간 스마트폰과 연동하여 다양한 정보를 헬멧 실드의 가상화면 헤드업 디스플레이를 통해 확인할 수 있는 스마트 AR 헬멧

'쿵(CUUB)' 아트워크

외계인 캐릭터 '쿵(CUBB)'을 통해 다양한 아트토이와 굿즈를 제작. 교보문고, 라마, 상해 타임스퀘어 등과 협업하여 다양한 제품군 개발

창업보육센터 운영



사업 내용

예비 또는 창업 초기 기업에 사업공간 제공 및 경영기술, 컨설팅, 사업공고 등 각종 정보 및 인프라를 제공해 초기기업의 창업 성공률 제고

추진 목적

창업 보육센터 입주기업의 비즈니스 창출을 위한 BI를 지원을 통해 디자인과 창업 아이템(기술) 융합 생태계를 조성하고 기업의 자생력을 확보해 기업 역량 강화 및 매출 신장, 고용 증대 도모

추진 현황 및 경과

구분	2014	2015	2016	2017	2018	2019	누계
입주기업 수(개)	11	25	30	20	27	18	131
고용(명)	55	90	166	102	170	54	637
매출액(억 원)	10	32	83	59	81	68	333
지재권	-	-	9	29	8	19	65
투자·M&A	-	-	-	3	-	2	5

사업 성과

- BI 지원의 입주기업 성과 도출
- 투자 유치(2억 원), 해외 수출 계약(100억 원), 3D프린터 업체(교육청·MS사) 업무협약
- IP 출원 등록 및 인증(19건)
- 사업화 지원(멘토링, 컨설팅, 전시, 시제품 제작, 홍보)의 창업 성과 강화
- 지역 내 디자인 특화 사업 및 교육의 지속적 연계 지원

중기부 사업		
연도	BI 운영 지원	BI 보육 역량
2017(천 원)	40,000	-
2018	-	-
2019(천 원)	45,493	22,176

디자인 이노베이션랩



사업 내용

- 업력 7년 이내 창업기업 대상으로 기업당 최대 3,000만 원 상당의 교육, 멘토링, 상품 양산 등 지원
- 시제품 제작 및 광고·마케팅, 초도 물량 제작 등 1,000만 원 지원
- 시제품 개발 및 제작, 사업화, 투자 연계, 판로 지원 등 사업 전 주기에 걸쳐 액셀러레이팅 프로그램(협력기업: 인탑스, 와디즈) 운영
- 가치사슬 단계별 전문기관·기업이 협력해 제조, 양산, 유통 지원

추진 목적

우수한 아이디어 상품을 보유한 창업기업 상품화 및 사업화 지원을 통해 창업기업의 시장 안착과 성공률 제고

추진 현황 및 성과

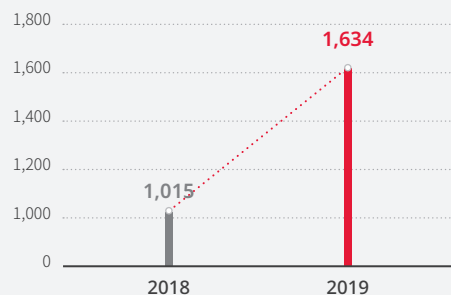
구분	지원 기업	사업 예산
2017	8개 기업	5억 원
2018	7개 기업	3억 원
2019	10개 기업	4억 원
2020	10개 기업	3억 원

*당초 협약 기간: 2017 ~ 2019년 3개년, 재협약 체결: 2020. 12. 23

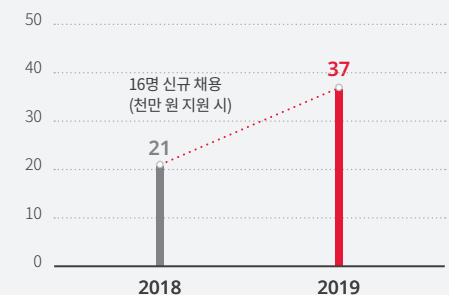
사업 성과

2019년 10개사 매출액 16억 원, 수출액 4백만 원,
고용 창출 37명, 지재권 55건, 클라우드 펀딩 7건 출시 등

총 매출액 (단위: 백만 원)



고용 인원 (단위: 명)



* 61백만 원 성장 (천만 원 지원 시)

사업종료

디자인벤처기업 평가·육성

사업 내용

1999년 한국디자인진흥원이 벤처기업 평가 기관으로 지정됨에 따라 한국디자인진흥원, 무한기술투자(주), 중소기업진흥공단 등이 코리아 디자인 벤처 투자 조합을 결성해 디자인 벤처기업, 우수 디자인 프로젝트, 디자인회사 등에 대한 투자를 목적으로 2005년까지 디자인 벤처 펀드를 운용함

사업 목적

- **디자인 벤처기업 평가**: 산업디자인 관련 기업의 기술성 및 사업화 능력을 전문적으로 평가해 디자인 벤처기업을 육성할 수 있는 계기 마련
- **디자인 벤처 펀드**: 사업성은 충분하나 자금력이 부족해 개발된 디자인이 사장되는 것을 막기 위해 디자인 벤처기업과 우수 디자인 프로젝트 및 디자인회사 대상 펀드 조성

사업 성과

디자인 벤처기업 평가 결과									
사업 연도	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	누계
신청 기업	10개 기업	76개 기업	33개 기업	48개 기업	37개 기업	27개 기업	45개 기업	36개 기업	312개 기업
지정 기업	5개 기업	44개 기업	13개 기업	33개 기업	29개 기업	22개 기업	40개 기업	29개 기업	215개 기업

스타일테크 신생태계구축사업



사업 내용

- 정책 연구 및 정보 인프라: 스타일 산업 관련 정책 개발
(주요국 정책 및 글로벌 트렌드 조사 등), 사례조사, 산학연 협의회 운영
- 유망 기업 성장 지원: 스타일테크* 관련 다양한 분야 기업(패션·뷰티·IT)이
집적한 혁신 성장 공간 및 프로그램 운영
- 시장 테스트 및 프로모션 지원: 유망기업 프로토타입 제작,
데모데이(투자유치대회) 지원

*스타일테크

- 패션, 뷰티 등 스타일 분야에 4차 산업혁명 테크(AI, Sensor, IoT, Cloud, AR·VR, Blockchain, Robot, 신소재)를 융합해 새로운 가치를 창출하는 신사업(기술, 상품, 서비스) 분야
- 패션: 의류, 신발, 가방, 안경, 주얼리, 시계 등 패션 관련 가치사슬 상의 제품 또는 서비스
- 뷰티: 화장품, 미용기기 등 뷰티 관련 가치사슬 상의 제품 또는 서비스

추진 목적

- 역량 있는 스타일테크 기업이 시장에 진입해 기존 산업 플레이어와 함께
성장하는 산업 생태계 조성
- 스타일 분야에 4차 산업혁명 기술을 융합해 서비스디자인을 혁신하고,
새로운 비즈니스를 창출하는 중소·중견기업 육성 및 지원 인프라 구축

추진 현황 및 경과

2019 스타일테크 유망기업 성장지원 프로그램 1기 23개사 선정 및 지원
2019. 03 스타일 산업 정책 컨퍼런스 개최
2019. 07 스타일테크 혁신성장공간(StyleTech DKworks) 개소
2019. 12. 12 / 12. 18 스타일테크 데모데이 2019 개최
2019. 12 / 2020. 01 이화여대 / 이랜드리테일 업무협약 체결
2020 스타일테크 유망기업 성장지원 프로그램 2기 17개사 선정 및 지원
2020. 11. 17 스타일테크 데모데이 2020 개최

사업 성과

2019 스타일테크 유망기업 중 총 6개사 46.9억원 투자 유치
2020 스타일테크 유망기업* 중 총 12개사 54.7억원 투자유치
* 1기 오피스 추가 지원기업(8개사), 1기 홍보 추가 지원기업(4개사), 2기 프로그램 지원기업(17개사) 대상






인력 및 조직 / 재무 현황				
		2019. 6월말 기준	2020. 1월말 기준	전체 증감률
2019	전체 종사자 수	177명	240명	36%
	매출액	4,330백 만원	24,445백 만원	465%
		2019. 12월말 기준	2020. 11월말 기준	전체 증감률
2020	전체 종사자 수	115명	299명	260%
	매출액	100.6백 만원	415.5백 만원	413%

기술 및 산업재산권 현황

구분		국내 산업재산권			해외 산업재산권	합계(건)
		특허권	디자인권	상표권		
2019	현재 보유	18	3	22	1	44
	출원 진행중	30	1	16	2	49
2020	현재 보유	24	4	26	1	55
	출원 진행중	10	1	22	4	37

* 2019년: 스타일테크 유망기업 1기 23개사 대상 조사, 2020년: 스타일테크 유망기업 2기 17개사, 1기 공유오피스 지속 지원기업 8개사 대상 조사

동반성장모델 발굴

구분	참여기업	협력 대기업		주요 내용
2020	클로넷 코퍼레이션	이랜드리테일		클로넷코퍼레이션 X 이랜드리테일 이랜드리테일 상품을 클로넷코퍼레이션 인플루언서와 연결하여 라이브 영상 송출 및 브랜드(후아유) 오프라인 영상 콘텐츠 제작
	보고플레이	아모레퍼시픽		보고플레이 X 아모레퍼시픽 아모레퍼시픽 제품 '보고플레이' VOGO 서비스를 활용하여, 제품 판매
	메이크미업	삼양사		메이크미업 X 삼양사 메이크미업 서비스 '나만의 화장대'에 삼양사 여바웃미 화장품 공급
	턴백	이랜드리테일		턴백 X 이랜드리테일 비대면 명품 가방 매입 전문 플랫폼 '턴백' 이랜드리테일 지분 투자 확정
	콜라보 그라운드	더마힐엠지예프, 에플라두, 소키와칸		콜라보그라운드 X 더마힐엠지예프, 에플라두, 소키와칸 뷰티분야 중견기업 3사와 업무협약을 체결하여 신규 사업 확대 추진



인프라 시설 지원

스타일테크 유망기업이 성장할 수 있는 특화된 공간
구성으로 인프라 시설 지원

공유오피스 : 입주기업 업무공간

사진 스튜디오 : 제품/서비스 홍보를 위한 촬영 장비 지원

미팅룸/라운지 : 외부 협력기업, 투자자 등 미팅 활용

UX스튜디오 : 서비스·제품 사용자 체험 전시관 운영



유망 기업 성장 지원

스타일테크 기업이 필요한 산업 분야별 유망 기업 초청 세미나 및 직무 분야별 전문가 세션을 통해 유망기업의
전문 역량 강화



시장 테스트·프로모션 지원

스타일테크 기업의 서비스, 제품을 체험해 볼 수 있는 상설 전시관 구축 및 운영



스타일테크 개소식 (2019. 7. 19.)



스타일테크 개소식 (2019. 7. 19.)



스타일테크 개소식 (2019. 7. 19.)



스타일테크 산업 정책 컨퍼런스 (2019. 3. 5.)



3. 혁신성장

서비스·경험디자인

	초·중·고	대학·대학원생	디자인·디자이너	지역주민·국민	대학	디자인전문기업	중소중견기업	창업기업	지자체	유관기관	지역지원	해외사업
서비스디자인혁신						●	●					
수출제조기업서비스화시범사업						●	●					
사회적기업혁신역량강화						●		●				
국민디자인단			●	●							●	●
도시재생뉴딜주민참여프로젝트팀 운영			●	●		●			●		●	
도시재생청년혁신스타육성대회			●	●					●		●	
공공디자인컨설팅			●			●			●	●	●	
포장산업육성							●				●	

서비스디자인혁신



사업 내용

산업·사회 다양한 분야와 주제로 서비스디자인*을 통한 사회문제 해결과 실증

*서비스디자인: “서비스를 설계하고 전달하는 과정 전반에 디자인 방법을 적용함으로써
사용자의 생각과 행동을 변화시키고 경험을 향상시키는 분야. 사용자 중심의 리서치가 강화된
새로운 디자인 방법으로 제조에 서비스를 접목하거나 새로운 서비스 모델을 개발함으로써
새로운 부가가치를 창출함”(2012년, 한국디자인진흥원)

추진 목적

서비스디자인을 통한 산업·사회 혁신 실증, 역량 강화, 이슈 연구로
디자인 수요 및 활용 분야 확대

추진 현황 및 경과

2013년부터 사업 시작, 매년 다른 주제로 시범사업 진행

연도	사업명	사업 내용	공동 수행기관(위탁)
2013	공공서비스디자인 혁신사업	· 망원시장 서비스디자인 시범사업	디자인앤오
		· 노인장기요양원 서비스디자인	디자인와우애프터너스
		· 시화공단 안전 서비스디자인	김현선디자인연구소
2014	공공서비스디자인 컨설팅사업	· 행복한 학교 서비스디자인(정자중학교)	김현선디자인연구소
		· 서비스디자인 산업 육성 로드맵 개발	디맨드
		· 국민디자인단 시범운영	한국디자인진흥원 자체 수행
2015	서비스디자인혁신	· 만성질환 건강 관리 서비스디자인	
		· 건강 관리 연계 비즈니스모델 연구	디맨드
		· 건강 관리 안내문 디자인 개발	이노파트너스 (서울대학교 연계)
		· 국방부 시범사업	인사이트
		· 프로젝트 연계형 워크숍 해외 교육	엔진(영국)
		· 프로젝트 연계형 워크숍 국내 교육	텐지노그룹
		· 생활 안전 서비스디자인	더클락웍스
		· 서비스디자인 연구회 운영(과제 기획)	퍼셉션
		· 공공서비스교육영상 자료 개발	디맨드
		· 제조 서비스화 서비스디자인 시범사업	(주)더클락웍스
2016	서비스디자인혁신	· 전기차 충전 인프라 서비스디자인 선행사업	알마덴디자인리서치
		· 수요자 중심 군수품 서비스디자인(국방부)	인사이트
		· 서비스 과제 개발 연구회	디맨드

연도	사업명	사업 내용	공동 수행기관(위탁)
2017	서비스디자인혁신	· 공유 가치 창출 시범사업	감천마을(이음파트너스)
		· Start-D 아이디어 사업화 지원	페이퍼팝, 스티자인, 디포휴머니티
		· 유망 중소기업 디자인씽킹 컨설팅	MYSC
		· 디자인 기업 서비스디자인 교육	서울대학교/국민대학교
		· 제조 서비스 정책 연구	R&D 프로세스 연구
2018	서비스디자인혁신	· 에너지 분야 공유가치 창출 서비스디자인 선행사업	강원도:(주)엠와이소셜컴퍼니 경상북도:(주)코드
		· 디자인씽킹 교육 컨설팅	MYSC
		· 제조 서비스 연구회	협회
2019	서비스디자인혁신	· 디자인씽킹 교육 컨설팅	텐지노그룹
2020	서비스디자인혁신	· 산업단지 근로 환경 혁신	텐지노그룹(로보앤컴퍼니), 디자인 선
		· 산업단지 BM 혁신	텐지노그룹(로보앤컴퍼니), 엔에스디자인
		· 서비스·경험 기사 검정 자격 시험 시범	자체 수행

사업성과

- 중소기업부: 문화관광형 전통시장 컨설팅 정책 사업 도입, 2017
- 보건복지부: 건강검진 정보 전달 서비스디자인 모델 활용 법령에 적용(2015), 유망 사회서비스디자인 최초 도입(2017)
- 산업단지공단: 서비스디자인 활용 MOU
- 산업부/행안부: 국민디자인단 iF Design Award 수상, 2017년(세계 최초 정책디자인모델 인정)
- 국민건강보험공단: 만성질환 관리 서비스 시스템 도입, 매년 관리대상 660만 명 활용, 2017
- 전기차 충전 서비스 모델 디자인 도입 및 적용: 올릉도 카 셰어링 서비스 등, 2017
- 국방부: 군수품 5종 디자인 개선 적용, 국방기술품질원 표준 변경 등록, 2017
- 국군인쇄창 디자인 활용 MOU
- 부산 감천마을: 기업 협업, 특화 상품, 서비스 생산 판매
- *지역 할머니 1명당 8~9만 원 소득
- 디자인 아이디어를 사업화 중심의 민간 투자 연계 서비스 모델 지원: 5개 아이디어 사업화 펀딩 지원 완료
- 산업부: 강원/경북 지역특화 태양광 발전 운영 관리 서비스모델 개발

주요연혁

2010

- 지식경제부 최초 신 디자인 정책 연구 추진·에너지 고지서 서비스디자인 시범사업 추진



2011

- 에너지고지서 서비스디자인 시범사업 '행정제도 선진화 우수사례 경진대회' 국무총리상 수상
- 사회문제해결 서비스디자인 워킹그룹 'design dive' 주관



2012

- 공공서비스 수요자 중심 혁신·사회문제해결을 위한 서비스디자인 기술개발 연구 추진
- 수요자중심 건강검진결과 통보서 리디자인 개발 시범적용, 개선안 법령 적용('15~)



2013

- 한국디자인진흥원 서비스디자인 팀 신설
- 서비스디자인 시범사업 추진(전통시장, 산업단지, 노인복지 분야)



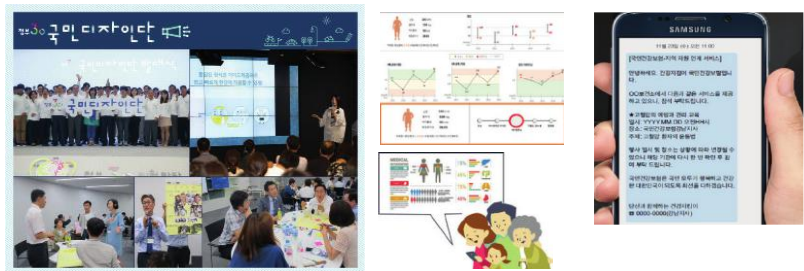
2014

- 산업디자인진흥법에 ‘서비스디자인’ 포함 개정(2014.12)
- 산업부 사회문제해결R&D 서비스디자인연구 추진
- 국가직무능력표준(NCS)에 서비스·경험디자인 표준 모형 개발



2015

- 한국디자인진흥원 서비스디자인 부서 확대(실 단위)
- ‘국민디자인단’ 행정자치부 정책사업으로 편성, 전국 지자체·기관 참여
- 국민건강보험공단과 협업, 만성질환 관리 서비스디자인 개발, 적용
- 국방부 사용자중심의 군수품 서비스디자인 연구추진(제품표준변경, 2017)



2016

- 국민디자인단 2016 iF Design Award 서비스디자인부문 최고상 수상, 정책디자인모델 인정
- 중앙공무원교육원에 ‘공공서비스디자인’ 온라인 교육과정 도입



2017

- 행정절차법 개정, 국민참여 방법 ‘공공서비스디자인’명시
- 중소벤처기업부 문화관광형시장 서비스디자인 컨설팅 정책사업 도입



2018

- 국토부 도시재생뉴딜 사업 최초 디자인지원기구 지정, 정책사업 도입



2019

- 산업부 사회적기업 육성을 위한 디자인 정책사업 도입



수출제조기업 서비스화시범사업

사업 내용

- 제조업 서비스화 관점에서 전통적인 제품 중심 제조기업의 해외 시장 개척 및 활성화를 위해 비즈니스 모델 기회 탐색 및 검증을 통한 제조-서비스 융합형 사업화 사례 창출
- 지속적인 제품-서비스 융합 신규 비즈니스 기회 포착을 지원할 수 있도록 방법론 및 BM 디자인 프레임워크 개발
- 프레임워크의 활용을 지원하는 지식기반 서비스 플랫폼 시스템을 통해 서비스화 기업을 지원 및 다양한 제조-서비스화 사례 창출

추진 목적

제조 방식 및 산업환경 변화에 따른 제조-서비스 융합의 필요성이 증가함에 따라 제조-서비스화 기업의 생태계 조성을 지원하기 위한 제조-서비스화 BM 디자인 개발 지원 플랫폼 개발

추진 현황 및 경과

*사업 기간: 2017. 12 ~ 2020. 01

1차(2017. 12 ~ 2018. 05)

제조-서비스 융합형 연구회 운영을 통한 서비스 BM 개발 방법론 연구 및 BM 디자인 설계·검증

2차(2018. 06 ~ 2019. 03)

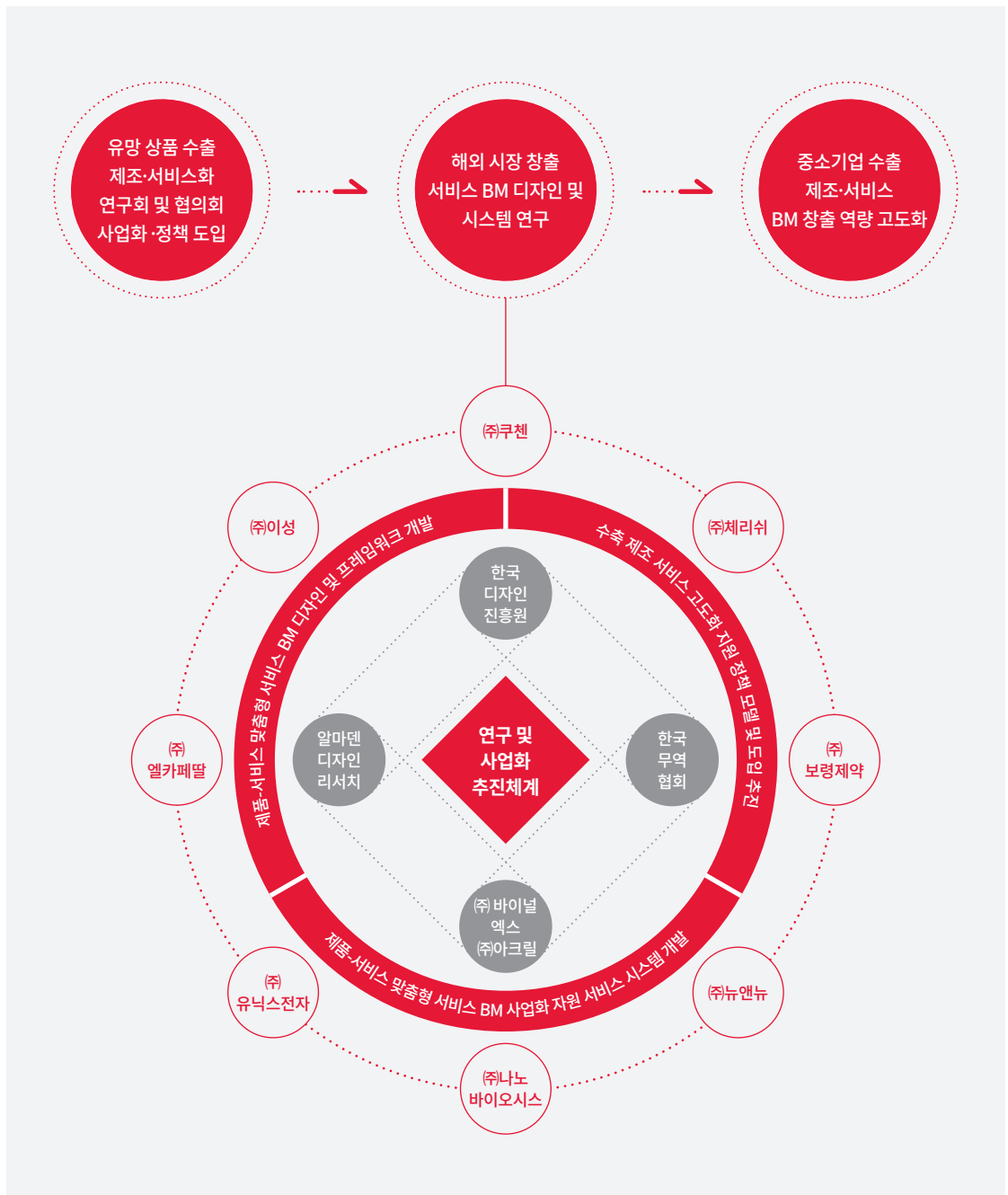
글로벌 권역별 고객 시장조사를 통한 해외 시장 맞춤형 서비스 BM 디자인 프레임워크(로컬 서비스 UI/UX 디자인, 표준 ICT 프레임워크 등) 개발 및 해외 시장 맞춤형 BM 도출

3차(2019. 04 ~ 2020. 01)

기업별 ICT 플랫폼 개발 및 해외 시장 맞춤형 BM 시범 적용을 통한 사업화 런칭, 사업화 지원 지식 기반 플랫폼 구축

참여 기업	BM 개발	실증 대상 국가
체리쉬		베트남(다낭)
엘까페탈		미국(뉴욕, 뉴저지)
유닉스전자		대만
보령 제약		싱가포르

연구 ▶ 사업화 ▶ 제조화 추진체계



사업 성과

기술적 성과

- 제조기업 산업구조 변화 대응 지원을 위한 BM 개발 방법론 및 프레임워크 마련
- 수요자 맞춤형 지식베이스 플랫폼을 개발해
제조업의 고부가가치 산업화 위한 지원 시스템 마련
- 수출 제조기업 서비스화 지원을 위한 정책 사업 발굴

경제적 성과

- 유닉스전자: 대만 시장 사업화 런칭 및 3개년 제품 판매율 연평균 성장률 140.7% 달성
- 체리쉬: 베트남 시장 사업화 런칭 및 제품-서비스 플랫폼 적용
속소 테스트베드 4개월 운영 결과 평균 매출 증가율 172% 달성

개발 결과물

지식 베이스 시스템 플랫폼(mskb.ko-mss.com):

제조-서비스화 해외 시장 맞춤 정보 제공/제조-서비스화 적합성 자가진단 서비스



사회적기업 혁신역량강화

DK WORKS SOCIAL DESIGN

사업 내용

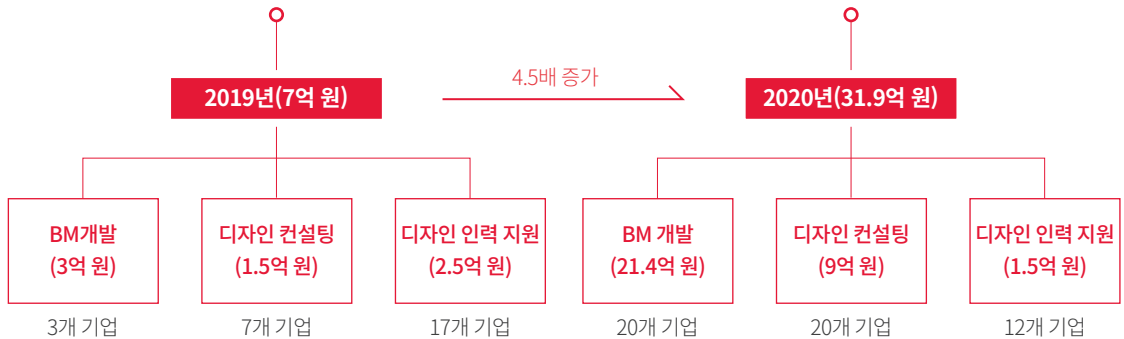
비즈니스 모델 개발: 혁신적 사회적 비즈니스 모델 개발을 위한
아이디어 검증, 실물 제작, 상품화, 운영 과정에 필요한 사업비 지원

- 디자인 컨설팅: 서비스디자인 방법론을 활용해 사회적기업 혁신 역량, 서비스·BM을 진단하고, 서비스디자인 전문가 그룹을 구성해 소비자 리서치, 마케팅 전략 수립, 제품 서비스 개선 등 맞춤형 컨설팅 지원
- 디자인 인력지원: 신입·경력 디자이너 채용 연계 및 인건비 보조, 채용기업 및 디자이너 대상 교육 지원

추진 목적

디자인을 통해 사회적 경제 주체의 혁신 역량을 강화해
수요자 중심의 비즈니스 모델을 창출하고 지속 가능한 생태계 구축

추진 현황 및 경과



2019년 운영 문제점

- 사회적 경제 잠재 시장 대비 기존 사회적기업의 사업 분야, BM은 제한적이거나 아직 초기 단계(2019년 지원 기업 27개사 중 친환경 13개로 사업 분야 치우침)
- 사회적기업의 제품, 서비스 인지도 낮아 판로개척이 어려움(경험률 20%)
- 사회적기업의 재무 불안정 등으로 지속 고용 어려워 디자이너에게 양질의 일자리 제공 한계 (지원 기간 종료 후 지속 고용 30% 미만)



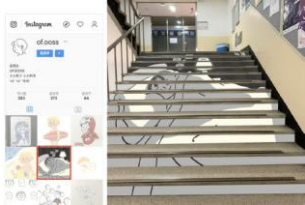
2020년 운영 개선사항








- 사회문제 해결 9대 분야별 신규 서비스·BM 개발을 통해 사회적 경제 시장 확대 (지자체, 대학 등과의 시범과제 발굴)
- 국내외 판로개척 지원 기관과의 협업을 통해 우수 사회적기업 제품·서비스 판로 확대(KOTRA 등 협력 파트너 연계)
- 디자이너가 디자인 역량과 기업 경영 역량 모두 함양한 소셜 리더로서 성장 지원(디자인 컨설팅과 인력 지원 중복 지원 허용해 디자이너에게 다양한 경험 제공)

추진 일정

① 모집공고 04. 16 ~ 05. 17	▶	② - 1 사회적경제 혁신성장 디자인 국회 포럼(07. 15)	▶	③ - 1 BM 개발(07 ~ 12월)	▶	④ 성과공유회 (12월)
		② - 2 Social Design Day 1일 진단 워크숍(06. 11)		③ - 2 디자인 컨설팅(07 ~ 12월)		
		② - 3 Social Design Job Fair(06. 25)		③ - 3 디자인 인력 지원(07 ~ 12월)		

사업 성과

구분	개발 내용
주식회사 인라이트	 <p>주문형 AS 서비스모델, B2C ▶ B2B 확장 (중소기업 가전제품 수리·배송 서비스 ‘배터리뉴’) 중소기업 가전제품은 고치지 않고 버리게 됨 온라인으로 수리를 주문하면 배송기사가 수거해서 AS 후 재배송하는 서비스로 고객자· 취약계층 채용해 수리 전문가·상담사로 활용 B2C에서 중소 가전 제조기업들과 연계해 B2B 회원제 서비스 개발</p>
BM 개발 (3개 기업) (주)스플	 <p>기존 사업에서 발생하는 폐자재로 타사업 확장 (폐자재 활용 친환경 기념품 ‘Eco&Art 굿즈’) - 행사 무대 제작 사용 후 발생한 폐각목을 청년 예술가의 디자인으로 행사를 기념할 수 있는 기념품 제작 판매 - 친환경, 디자인/제작 과정에 취업 연계 가능</p>
주식회사 88후드	 <p>기존 비즈니스모델 고도화·플랫폼 개발 (예술작품을 공간에 입히는 플랫폼 ‘아트88’) - 온라인에서 원하는 분위기의 이미지나 작품을 고르면 계단, 엘리베이터, 벽면 등에 청소 + 시트 작업 진행 - SNS 청년작가의 수익 지원, 영세 중소기업과 협업하여 수익증진 및 소상공인 수익 증대 지원</p>

구분	개발 내용
제주인사회적 협동조합	 <p>기존 사업의 재구성, 특화 상품 개발 (재활용가게, 셀프 빨래방, 자전거 수리센터 등 제주 특화 상품·서비스 공동운영) 관광객/지역 주민 대상 업사이클링 제품 개발</p>
케이제이씨	 <p>해외 시장 분석, 진출 지원 (친환경 조립식 우드블록 개발) - 고객 관점 제품 개선, 해외 진출 전시 준비</p>
주식회사 두레	 <p>고객 리서치 진행, 수요기반 신제품 개발 (취약계층 채용 청소·현수막 수거 서비스기업) - 자투리 현수막 천으로 에코백 제작 판매 학교 주변 교통사고를 예방하는 교육용 가방 커버 만들기 체험·판매</p>
진단·컨설팅 (7개 기업)	 <p>주식회사 엘리스</p> <p>기업 신사업 모델 개발 및 브랜드 정체성 정립 (예비·신혼부부 여행 서비스기업) - 신혼부부 및 아이 동반 가족 위한 여행 서비스 도입에 대한 리서치</p>
주식회사 마리몬드	 <p>고객 리서치 진행, 수요기반 신제품 개발 (위안부 할머니, 아동 등 인권 존중에 관한 제품 생산기업) - 사회적 메시지뿐만 아니라 제품력 있는 기업으로 거듭나기 위한 고객 리서치 및 리브랜딩</p>
주식회사 버킷아시아	 <p>아시아 개도국 위한 관광상품 개발 (아시아 지역의 문화자원 접목 관광상품 생산기업) - 고객 리서치 및 심층 인터뷰를 통한 프로토타입 개발</p>
(사)서울 네오예술단	 <p>지속 수익 창출 가능한 신규 콘텐츠 개발 (누구나 참여 가능한 예술교육 제품 기업) - 음악교육 매칭 플랫폼을 통한 음악인의 일자리 창출 및 문화예술 접근성 향상</p>

구분	개발 내용	
인력 지원 (17개 기업/17명)	주식회사 리블랭크	최**(신입급) SNS 홍보 마케팅 그래픽 디자인 (업사이클링 잡화 제작 판매기업)
	협동조합 서울가족소년단	김**(주임급) 여러 제품, 브랜드들을 통합해 철학을 나타내는 브랜드 디자인 (가족 잡화 제작 판매기업)
	주식회사 아트임팩트	마**(주임급) 자체 친환경 브랜드인 블루오브 제품 디자인 (사회문제 해결 제품 유통기업)
	인한복 주식회사	고**(주임급) 전통과 현대를 접목한 한복 디자인 (한복 제작 판매기업)
	(주)리베라빗	한**(신입급) 기존 제품 패키지, 사용성 개선, 신제품 기획 (교통약자 모빌리티 제작 판매기업)
	마커스랩 주식회사	장**(주임급) 웹사이트, 제품 패키지 개선, 홍보 콘텐츠 제작 (디자인 소화기 제작 판매기업)
	주식회사 페이퍼팝	김**(주임급) 더 실용적인 종이가구 개발 디자인 컨설팅 (종이가구 제작 판매기업)
	주식회사 어반소사이어티	조**(신입급) 커뮤니티 프로젝트 기획, 진행 (도시재생 컨설팅기업)
	주식회사 위대한상사	이**(신입급) 브랜딩 목적 온·오프라인 마케팅 콘텐츠 제작 (쉐어스토어 플랫폼 운영기업)
	(주)가치교육컨설팅	홍**(신입급) 게이미피케이션 콘텐츠 기획 (사회적 보드게임 제작 교육기업)
	(주)사인임팩트	정**(주임급) 교육 캐릭터 개발해 2차 저작물 제작 (환경교육 제작 교육기업)
	째깍악어 주식회사	이**(주임급) 고객 접점의 최전방인 브랜드의 제작물 관리 (돌봄 플랫폼 운영기업)
	(주)꿈드림키즈	최**(신입급) 스토리플 프로그램 교구 리뉴얼 (소외계층 교육 제작 판매 교육기업)
	주식회사 업드림코리아	정**(신입급) 제품 기획, 패키지, 서비스 등 UI 전반 진행 (친환경 위생용품 제작 판매기업)
	주식회사 티을	박**(신입급) 국내외 SNS 마케팅 콘텐츠 제작 (생리컵 제작 판매기업)
	농업회사법인 제주클린산업	고**(선임급) 제주도 특산품 활용 신제품 개발, 브랜드 디자인 (친환경 세제 제작 판매기업)
	주식회사 아우어리	강**(책임급) 브랜드 스토리텔링, 제품 패키지 디자인 (비건 화장품 제작 판매기업)

국민디자인단

국민디자인단

사업 내용

2014년부터 행안부 및 산업부 협업으로 공공서비스디자인 개발 방법을 도입해 국민이 정책 수립의 전 과정에 참여함으로써, 수요자 중심의 이익과 발전에 기여하는 사회적 가치 중심의 정책 디자인 활동

구분	단계별 내용
1단계 이해하기	국민 관점에서 문제 다시 정의 및 접근
2단계 발견하기	현장조사(관찰, 체험, 심층 인터뷰) 후 숨겨진 수요 발견
3단계 정의하기	해결책을 위한 국민디자인단 정책 워킹 그룹 활동
4단계 발전하기	문제 해결안을 위해 실현 가능한 방향으로 범위를 좁혀 확정
5단계 전달하기	국민디자인단 결과물 소개(프리젠테이션), 실제 적용 검토

추진 목적

국민 참여로 사회적 가치 중심의 정책디자인 및 공공서비스 생산을 통한 국민 삶의 질 개선

추진 현황 및 경과

- 2014년 산업부 및 행자부와 정책 기획 과정에 서비스디자인을 적용하는 국민디자인단 시범운동을 통해 효과 확인
- 2015년 10배 이상 확대된 규모로 국민디자인단 사업 본격 시작(2017년 행정절차법 개정으로 공공서비스디자인 방법이 공공행정 전 과정에 활용될 수 있게 규정화)
- 2020년까지 약 1,500개 이상 과제에 15,000여 명이 참여해 정책과 서비스 문제를 발견하고 개선하는 활동 지속

연도	총 과제	지원 과제 자율 과제	참가자	우수 과제	
2014	31개	지원 31건 자율 -	310명	10건	
2015	248개	지원 28건 자율 220건	1,706명	20건	
2016	382개	지원 15건 자율 367건	4,240명	24건	
2017	273개	지원 49건 자율 224건	2,857명	30건	*총 1,491개 과제/ 약 1만5천여 명 참가
2018	229개	지원 43건 자율 186건	2,467명	30건	
2019	203개	지원 36건 자율 167건	2,478명	25건	
2020	125개	지원 125건 자율 -	1,831명	23건	

사업 성과

공공 정책 분야 최초 서비스디자인 도입 및 제도화

- 디자인 효과 인식: 참여 디자이너, 공무원 훈·포상 80여 개
- 제도적 확립: 행정절차법에 공공서비스 디자인 도입(2017년)
- 국제상 수상: 2016 iF Design Award 최고상(Gold) 수상



국민디자인 성과공유대회(2015년)



국민디자인 성과공유대회(2015년)



국민디자인 성과공유대회(2020년)



국민디자인 성과공유대회(2020년)



국민디자인 성과공유대회(2019년)



국민디자인 성과공유대회(2019년)



국민디자인 성과공유대회(2018년)



국민디자인 성과공유대회(2018년)

도시재생뉴딜주민 참여프로젝트팀 운영

사업 내용

지역 주민 주도로 도시재생 이슈를 발굴하고 사업 계획을 수립하도록 주민과 서비스디자인 전문가를 팀으로 매칭해 약 3개월간 운영 지원

추진 목적

공급자 중심의 도시재생 비전·목표 수립, 단위사업 결정 등
방식에서 벗어나 주민과 서비스디자인 전문가가 함께 참여해
특정 과제(사업 아이템 발굴, 도시재생 단위사업) 목적 달성

추진 현황 및 경과

2018년: 9개 프로젝트팀 운영(총 33개 팀 중 LH 24개 팀, 한국디자인진흥원 9개 팀 운영)

순서	지역	팀명	매칭 서비스 디자인 기업
1	대전(유성구)	마을의 꿈을 찾는 일벌들	더디앤에이
2	충북(청주)	우암동 지역재생 활성화팀	스튜디오플로
3	전남(순천)	색다른 녀석들	시프트디자인 컨설팅
4	강원(동해)	꽃 피는 사람책	디맨드
5	대구(북구)	동촌 유원지 도시재생 이슈 발굴팀	디맨드
6	대구(동구)	대구역 뒤풀뽕뽕 청춘시대	디맨드
7	세종(조치원)	지역과 상생하는 “터새로이 사업자양성팀”	김현선디자인연구소
8	경기(광주)	뚜르드 역동(Tourde驛洞) 프로젝트 팀	디맨드
9	강원(철원)	38선과 휴전선 사이『38.5°』	김현선디자인연구소

2019년: 15개 프로젝트팀 운영(총 29개 팀 중 LH 14개 팀, 한국디자인진흥원 15개 팀 운영)

순서	지역	팀명	매칭 서비스 디자인 기업
1	부산(동구)	자성탐사대	시프트디자인 컨설팅
2	전북(남원)	주Park야Park 디자인단	가치같이
3	경기(시흥)	소래산 첫마을 도시재생 주민협의체 소래산 가꿈 활성화 분과	MYSC
4	경기(평택)	해오름	코크리에이션
5	경기(시흥)	소래산 첫마을 빈틈없는 어르신 어린이 안전구역 디자인	알마덴디자인리서치
6	세종(조치원)	번암리 건강동행 프로젝트 살(Life)아(I)유(You)팀	코크리에이션
7	경북(김천)	김천 감호동 감_동 만들기	디자인선
8	경북(성주)	별의별	가와디자인
9	부산(사상구)	모라 주민 상인 공존협의회	시프트디자인 컨설팅
10	대구(달서구)	달비곶빛어울림 마을기획단	디자인선

순서	지역	팀명	매칭 서비스 디자인 기업
11	전북(군산)	우리 마을 디자이너	가치같이
12	대구(달성)	설화리 핵인싸 추진 모임	디자인선
13	경기(안산)	돌아보니	알마덴디자인리서치
14	경기(부천)	고리울 동굴사람들	코크리에이션
15	강원(정선)	다시 꽃피는 산골	스튜디오폴로

2020년: 17개 프로젝트팀 운영

순서	지역	팀명	매칭 서비스 디자인 기업
1	서울(종로구)	북촌전통공예교육	한국표준협회
2	강원(횡성)	드론, 농부를 만나다(청년비상)	
3	경남(함안)	함안통!	
4	전북(무주)	참새와 방앗간	
5	전북(김제)	김제신사(김제 신평동 사람들)	
6	서울(강서)	송정리 주(酒)인들	
7	경북(봉화)	아기사슴 별별이야기	
8	경북(문경)	문경청년연합	
9	전북(익산)	시청 앞 사람들(신청사 지역 주민협의체 및 상인)	
10	대구(북구)	맘새로이	안테나
11	서울(양천)	양천해움	
12	충남(서천)	더블 트라이앵글	
13	강원(동해)	봉정연꽃마을 주민	
14	강원(횡성)	구리고개	
15	경남(통영)	봉숫골 골목대장	
16	전남(구례)	좋은 도서관모임	
17	전남(순천)	순천 대학로 청년 협의체	

사업 성과

국토부 주최 도시재생 한마당 행사 수상

2018년: 9개 팀 중 2개 팀 수상(총 33개 팀 중 LH 1개 팀, 한국디자인진흥원 2개 팀 수상)

순서	지역	팀명	수상 내역
1	전남(순천)	색다른 녀석들	HUG사장상
2	세종(조치원)	지역과 상생하는 ‘터새로이 사업자양성팀’	국토부장관상

2019년: 15개 팀 중 4개 팀 수상(총 29개 팀 중 LH 4개 팀, 한국디자인진흥원 4개 팀 수상)

순서	지역	팀명	수상 내역
1	전북(남원)	주Park야Park 디자인단	한국감정원장상
2	경기(시흥)	소래산 첫마을 빈틈없는 어르신 어린이 안전구역 디자인	국토부장관상
3	경북(김천)	김천 감호동 감_동 만들기	LH사장상
4	대구(달서구)	달비골빛어울림 마을기획단	HUG사장상

2020년: 17개 팀 중 10개 팀 수상

순서	지역	팀명	수상 내역
1	전북(무주)	참새와 방앗간	국토부장관상
2	강원(횡성)	구리고개	국토부장관상
3	경남(함안)	함안통!	
4	경북(봉화)	아기사슴 별별이야기	
5	경북(문경)	문경청년연합	
6	전북(익산)	시청 앞 사람들(신청사 지역 주민협의체 및 상인)	한국디자인진흥원장상
7	대구(북구)	맘새로이	
8	충남(서천)	더블 트라이앵글	
9	경남(통영)	봉숫골 골목대장	
10	전남(순천)	순천대학로 청년 협의체	

도시재생청년혁신 스타육성대회

사업 내용

혁신적 창업 아이디어를 가진 지역의 청년 창업가를 발굴하고
교육·멘토링·자원 연계를 통한 창업 및 성장을 지원해 도시재생 활성화에
기여할 청년 혁신 스타 육성

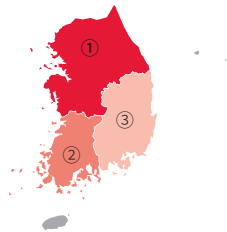
추진 목적

도시문제 해결 목적으로 하는 예비 창업자 및 초기 창업기업의 비즈니스모델
혁신 과정 운영을 통해 사회적 가치를 추구하는 도시재생 창업 생태계 기반 조성

추진 현황 및 경과

도시재생 청년 혁신 스타 육성 플랫폼 지원체계

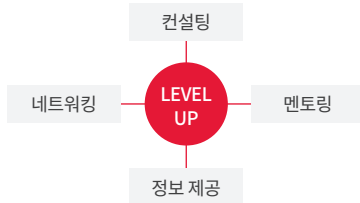
유망 창업팀 발굴



권역별 우수 창업팀 발굴

지역 예선	전국 3개 권역 12개 유망 창업팀
실시	발굴
	① 수도권 기타 전역
	② 충청호남 권역
	③ 영남권역

창업 엑셀러레이팅



컨설팅	성장 전략 수립, 맞춤형 컨설팅 제공
멘토링	멘토단을 통한 성공 노하우 전수
네트워킹	온·오프라인 커뮤니티, 다자간 협의체
정보제공	법률, 세무, 회계 등 자문 서비스

금융 지원



국토부	청년 혁신 스타 창업 지원금(500 ~ 2,000만 원)
HUG	도시재생기금 융자 도시재생 모태펀드 연계
민간	IR 참가, 크라우드 펀딩 등 투자 유치

성장 지원



관계형 서비스	On-off 기반 네트워킹 프로그램
맞춤형 지원	성장 단계 및 기업 특성 맞춤형 지원
사업 전략 지원	도시재생 사업지와 연계, 스타트업 미디어, SNS 온라인 홍보 등

총 2차년 사업(2019. 08 ~ 2020. 12)

단계	주관	내용
지원 대상 선정 절차		
1. 선정	혁신 창업 아이디어 공모 2019. 08	· 온라인 지원 ▶ 1차 통합 서류 평가 ▶ 2차 권역별 발표 평가 ▶ 최종 선정 · 공고 채널: 국토부 웹사이트, LH공사·주택도시보증공사 웹사이트, kidp.or.kr, designdb.com, 중기부 k-startup 등
	지역 예선 실시 2019. 09	· 스타트업 정보 공유 및 플랫폼 참여 적합성 평가 · 카테고리, 사업 목표 및 진행 단계 등의 스타트업 유형에 따른 요구 자원 및 솔루션 공유
지원프로그램		
2. 교육	진단 컨설팅 2019. 10 ~ 12	· 창업팀 사업 유형, 목표 및 진행 단계 등의 스타트업 유형에 따른 요구 자원 및 솔루션 공유 · 진단 결과를 바탕으로 컨설팅 운영계획 수립 · 창업팀별 비즈니스 개발 지원 운영 코칭
	창업캠프 *아이디어 집중 컨설팅 2019. 12. 19 ~ 12. 20	· 관련 분야 전문가 컨설팅/IR 역량 강화 위한 코칭 프로그램 · 모의 데모데이를 통한 본선 진출팀 확정 (IR 사업계획서 및 피치덱 점검)
3. 멘토십	BM 디자인·사업화/플랫폼을 이용한 창업팀 홍보 2020. 01 ~ 10	· 창업팀 성과지표 개발, 월별 성과 관리 · 프로토타이핑 교육 및 멘토링 프로그램 · 진단 컨설팅 전문 컨설팅, 분야별 소비자·시장 분석 · 프로토타이핑 인프라 지원
		· 클라우드 펀딩 채널 지원 · 안정적인 성장을 위한 다양한 도시재생 네트워크 자원 연계 · 블로그, SNS 및 매거진 등 마케팅 채널 지원
4. 데모데이	본선 대회 2020. 12	· 시제품, IR 피치덱 완성 · 네트워크 확대 통한 투자 기회 발굴, 데모데이

사업 성과

전국 3개 권역 12개 창업팀을 발굴 교육·멘토링 및 창업자금 등 육성 프로그램 지원			
번호	팀명	창업 여부(팀 구성)	창업 아이템
수도권 기타 권역	성수미술관	개인사업자 (권** 등 2명)	전지 크기 도안에 자유롭게 색칠하는 문화생활공간(드로잉 카페) 운영
	Celpin(셀핀)	법인사업자 (이** 등 4명)	알려지지 않은 한류 장소를 발굴해 여행자 방문을 유도하는 서비스 제공
	튀는애들	개인사업자 (조** 등 2명)	작업 공간, 학습공간이 필요한 사람에게 공간 대관 또는 회원제 운영
충청 호남 권역	금화키트	개인사업자 (조**)	맞춤형 담금주 키트 개발
	열정거북 협동조합	법인사업자 (한** 등 2명)	원도심 내 공유 작업 공간 조성과 청년 문화 기획자 양성을 통한 비즈니스 매칭 및 관리 서비스
	참새방앗간	예비창업 (이** 등 2명)	지역 음식점에 수제맥주 재료 및 레시피 제공, 수제맥주 양조 공방 대여
	책방 정류장	개인사업자 (오**)	책방 정류장이라는 공간을 통해 영화상영, 문학 활동, 강연 등의 문화활동 추진
영남권	메이더스	예비창업 (홍** 등 3명)	IoT 기반 쓰레기통을 개발해 분리수거 교육과 재활용 수거율을 높이기 위한 창업 아이템
	바이어스	법인사업자 (유** 등 2명)	시민들이 설계하고 동참하는 도시재생 위한 앱 기반 소통 서비스 시스템 마련
	일공이오	예비창업자 (홍** 등 4명)	독도를 활용한 캐릭터, 문화 콘텐츠, 디지털 콘텐츠 개발 등 지역관광 콘텐츠 개발
	캐리컬처	개인사업자 (이** 등 3명)	예비 임차인이 집 선택 시 참고할 수 있는 이전 임차인의 리뷰 빅데이터 서비스

시상 내역			
순서	지역	팀명	수상 내역
1	서울(성동구)	성수미술관	국토부장관상
2	전남(순천)	참새방앗간	한국토지주택공사 사장상
3	서울(마포구)	티구시포(튀는애들)	주택도시보증공사 사장상
4	전남(목포)	열정거북 협동조합	한국디자인진흥원장상
5	서울(종구)	스타트업(셀핀)	한국디자인진흥원장상



국내의 도시재생 사례 탐방



국내외 도시재생 사례 탐방



지역 도시재생 센터 간 자원 연계



지역 도시재생 센터 간 자원 연계



현장 조사



IR 역량 강화 코칭프로그램



현장 조사



공공디자인컨설팅

사업 내용

- 2008년부터 공공 디자인에 대한 전문적인 전략과 로드맵 개발을 지원하는 공공 디자인 컨설팅 사업 추진
- 공공 디자인 컨설팅이 필요한 중앙부처, 지방자치단체, 공공기관을 대상으로 공공 이미지, 공공 공간, 공공시설물 디자인, 지역 특화 상품, 공동 브랜드 개발 등의 추진 전략 및 실행 로드맵 개발에 대해 컨설팅함

사업 목적

- 공공 디자인 개발에 대한 정기적인 전략을 세우고 종합적이고 체계적인 공공 디자인 추진 시스템 마련
- 공공 디자인, 도시 설계, 마케팅, 리서치, 색채, 조명 등 다양한 분야의 전문지식을 융복합한 맞춤형 통합 컨설팅을 제공하여 지역 이미지 개선과 지역 경제 활성화에 기여

사업 성과

- 공공부문 디자인 투자 금액 및 전국 지자체 디자인 부서 설치 현황 조사 결과 공공 디자인에 대한 인식 확산에 크게 기여한 것으로 나타남
- 공공 디자인의 전략적 접근을 통해 국가와 지역의 정체성을 수립하고 도시 환경 개선을 위한 체계적 추진 기반 마련

초기 3년 지원 과제 현황				
사업 연도	2008	2009	2010	합계
과제 수	11개	12개	12개	35개

*추진 과제 예
마산시청: 테마거리 연계 조성에 따른 공공 컨설팅 사업
구리시청: 도시 정체성 확립을 위한 도시 브랜드 개발 방향 및 활용 방안 연구
제주특별자치도: 중소기업 공동 브랜드 제주마씸 마스터 플랜 개발
광양만권 경제자유구청: GFEZ 공공 디자인 기본 계획 및 연차별 로드맵 구축

사업종료

포장산업육성 (포장기술개발 및 포장재 시범 공장 운영)

사업 내용

- **포장 기술 개발 지원:** 중소기업을 위주로 포장 기법, 포장 재료, 포장 설계 등에 대한 진단 및 지도 실시, 개발비 지원
- **포장 기술 연구 및 전문 인력 양성:** 기업 활용 포장 기술 과제 연구 개발, 포장 전문가 육성·인증 과정인 포장 관리사 교육 과정 운영
- **포장 시험실 운영:** 포장 재료 시험실, 식품 포장 시험실, 포장 화물 시험실 등 운영
- **포장재 시범 공장 운영:** (재)한국수출포장센터의 포장재 생산 시설을 기초로 포장재 시범 공장을 구축하고 각종 포장재 생산 및 공급

사업 목적

한국디자인진흥원 초창기 설립 목적 중 하나가 우수한 포장 기술 확보와 포장 산업 육성. 1970년대 경공업 제품의 해외 판로 개척과 수출품 보호를 위해 포장재의 양적·질적 수준을 높이는 것이 매우 시급한 상황이었음. 이에 중소기업이 활용할 수 있는 포장 시험 기기 구입 및 포장 기술 지원, 전문 인력 양성 등에 나섬

사업 성과

- **포장 기술 개발 지원:** 1980년대 중반 연간 100종이 넘는 포장 진단·지도·개발을 직접 수행하는 등 1993년까지 중소기업의 포장 상태를 진단·지도. 1994년부터는 R&D 자금을 투입해 기업의 포장 기술 개발 지원. 2006년까지 약 112억 원을 투자해 1,191개 기업의 포장개발 지원
- **포장 기술 연구 및 전문 인력 양성:** 포장기술을 연구해 기업과 포장 기술자에게 제공하고 포장 기법, 소재 등의 표준화를 추진함. 1968년 포장 기술 협회에서 시작된 포장 관리사 교육을 1970년부터 2006년까지 시행해 2천 명에 이르는 포장전문가 배출
- **포장 시험실:** 포장 시험실을 통해 1990년대 말까지 국내 포장 기술 수준 향상과 포장 산업 발전 주도. 24년여간 많게는 연간 33,000여 건의 시험 의뢰를 처리하였음
- **포장재 시범공장:** 1970년대 중반까지 골판지 외 목상자, 합성수지류의 포장재, 각종 부자재를 생산해 공급. 1980년대에는 연평균 23백만 평방미터의 골판지 상자를 생산 공급

*2000년부터는 민간 포장 기술이 자생적 발전이 가능한 수준에 이룸에 따라 포장 기술 관련 정책 및 업무를 민간으로 단계적으로 이관

*국내 수출용 골판지 박스의 56%를 공급하던 시범공장은 민간 포장재 생산 기업이 증가 및 관련 기술 발전에 따라 1980년대 말 공급 점유율이 4%까지 급감. 금천구 가산동에서 30년간 가동되던 시범공장은 2000년 들어 부지·설비 매각과 함께 사업 정리

3. 혁신성장

정보 제공 및 플랫폼 구축



디자인온라인제조 플랫폼서비스

designdp

사업 내용

- **온라인 제조 서비스 플랫폼**: 수요기업이 제품 설계 도면을 온라인에 업로드하면 제조사를 연계하거나 직접 제품을 빠르게 제작, 지원하는 서비스
- **전문기업 선정**: 바우처 지원(40개 기업, 1건당 최대 2천만 원 이내, 전체 비용의 80% 이내) 기업 대상으로 시제품 제작 및 제조 컨설팅을 제공하는 3개 기업(온라인 제조 서비스 운영 전문 인력 5인 이상, 1년 이상 운영 경험) 선정
- **시제품 제작 지원**: 제조기반 없는 중소기업의 아이디어(디자인·설계도면)를 시제품(디자인 목업, 워킹 목업 등)으로 제작 및 제조기술 관련 서비스 제공
- **역량 강화 지원 및 홍보**: 시제품 제작 기업 중 경쟁력 있는 1개 기업을 선정해 온라인 제조 플랫폼 서비스 유망 기업으로 육성. 온라인 시스템 기능 고도화, 플랫폼 참여 생산기업 네트워크 확대, 전문 인력 확충 등 역량 강화를 위한 자금 3억 원 지원

*기능 예시: 제조 방식별 자동 견적 산출, 파트너 업체별 주문 자동 라우팅, 3D 파일 구조 검토 및 적합 제조 방식 추천, AI 상담 챗봇 구축 등

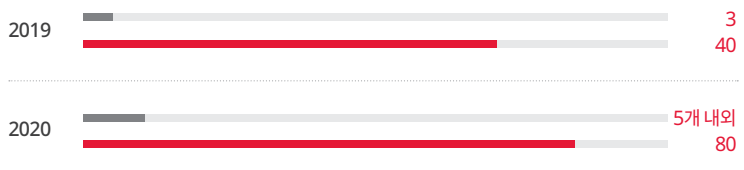
추진 목적

온라인 제조 서비스에 대한 수요 창출 및 플랫폼 전문기업 역량 강화를 통해
초기 산업 생태계 활성화 기반 마련

추진 현황 및 경과

디자인 온라인 제조 플랫폼 서비스

■ 전문기업 ■ 지원 기업 수



지원 기업 리스트 총 80개 기업(스타트업 48개, 중소기업 32개)

전문기업	참여기업	개발 품목
고스디자인	가게온	스마트 팜이
	꿈을담은들	디자인 조명
	나를	반려동물 전자동 배변패드
	노바디자인	바디 클리너 제품
	대경아이앤씨	압력 멀티쿠커
	반달컴퍼니	반려동물 웨어러블 디바이스
	실버스타솔루션	마스크용 호흡 보조장치
	아림사이언스	라돈 측정기

전문기업	참여기업	개발 품목
고스디자인	아트핸즈	마스크 전용 살균 건조기
	엠엔유티브	자외선 컵 살균기
	오즈랩스	USB 허브
	오토디자인	관절보조용 조인트
	이이코퍼레이션	스마트 공기청정 마스크
	지준시스템	지능형 감시카메라 및 주차표시등
	클락	창호 잠금장치
	클리오디자인	스마트 공기청정 마스크
	티에이비	UV 살균기 및 멀티커버
	포스팩토리	전동 카트
	하이코어테크	비상벨 및 패스카드
	후본	3D 오디오 헤드폰
사플	디자인부산	캐릭터 주방 청소솔
	레온	S라인 골프 퍼터
	바날디자인스튜디오	노트북 파우치
	블리나	우산 케이스
	비즐	전자 가격 표시기
	사공사파운드	신발과 슬리퍼 결합 신발
	안전드림	차선 규제봉
	알오씨케이	링형태 마우스
	에잇스라잇	디자인 조명
	에이디엠테크	능동 급기형 마스크
	올버튼	다기능 면도기
	유니버설트렌드센터	주방 가위
	이엠씨	휴대용 선풍기
	제이미인터내셔널	UV 살균 발 각질 제거기
	카이언스	배달 오토바이용 냉장 · 동 박스
	코르시암	차량용 컵홀더
	큐리보	매핑 로봇
	크레카	높낮이 조절 베개
	키니스터	피칭 연습 보조장치
	팔로우테크닉스	충돌방지 기능 접이식 전동휠 대차
아이디어 오디션	고미랑	치매 추적용 밴드
	더센	차량용 스마트 공기청정기

전문기업	참여기업	개발 품목
아이디어 오디션	디마커스	핸드숍 디스펜서
	디자인유노	휴대용 슬라이드 LED 거울
	마타스튜디오 (엘로힘프로덕션)	오토마타 액션큐브
	미래교육이룸	두뇌개발 보드게임
	박스페이스랩	수납기능 아트 토이
	블루스톤코퍼레이션	태양광 벤치
	새턴바스	경사육실 슬라이드장
	세이프웨어	낙상 보호 에어백
	씽커스하이산업	전기 콘센트 안전커버
	아우인	수건 건조기
	오토시멘틱스	스마트 솔루션 시 디바이스
	이넥시움	소형 테트라포트
	이하이진	투입형 살균기
	초록별	페트병 플레이크 무인수거기 부품
	캔들비랩스	IoT 캔들 거치대
	펄펄	강아지 텀블러
	페이오티	전기포트 기능 보온병
	푼푼	반려동물용 장난감
에이팀 벤처스	게이전가오스	인체공학 의자 등판
	구산농업기계	좌우 쏠림 저감기능 외륜전동차
	네오스텍	방법 및 미세먼지 차단 IoT 방법창
	닉스	수면 보조 장치
	델지	6자유도 드론 전용 조종기
	랩피스	방문 데이터 수집용 IoT 센서
	루트팜	농작업용 소형 절단작업기
	사운드그램	아날로그 감성을 더한 모바일 음반 굿즈
	샤크로	특수교육용 버튼식 의사소통 보조기기
	세이브리	자동 스위치 커버
	아날로그플러스	스마트 스키 헬멧
	아이티고	비접촉 터치스크린
	아카소	노이즈 캔슬링 이어폰
	아큐랩	반려동물 헬스케어용 IoT 트래커
	에스티에이지	캠핑용 물통

전문기업	참여기업	개발 품목
에이팀 벤처스	오딘로보틱스	감시 로봇
	이퀄스	소형 자동 캔시머
	제타뱅크	공간 멸균 로봇
	칸트	다용도 멀티미디어 셋탑박스
	토이처	특정약자용 삼푸베게

대표 사례

- 과육 손상 없이 쉽게 씨앗만 제거(그린팜텍)
- 외국 동전 무인 환전기(체인지포인트)
- 커스터마이징 푸드 브랜딩 패키지 솔루션(캔웍스)
- IoT 방음 디바이스를 적용한 마스크(동동)
- 러너를 위한 음성지원 이어셋(런스타)
- 헬멧 부착형 CMS 스마트 디바이스(올프스)



과육 손상 없이
쉽게 씨앗만 제거(그린팜텍)



외국 동전 무인 환전기
(체인지포인트)



커스터마이징 푸드 브랜딩 패키지 솔루션(캔웍스)



IoT 방음 디바이스를 적용한
마스크(동동)



러너를 위한 음성지원
이어셋(런스타)



헬멧 부착형 CMS
스마트 디바이스(올프스)

디자이너의서재

d.shelf

사업 내용

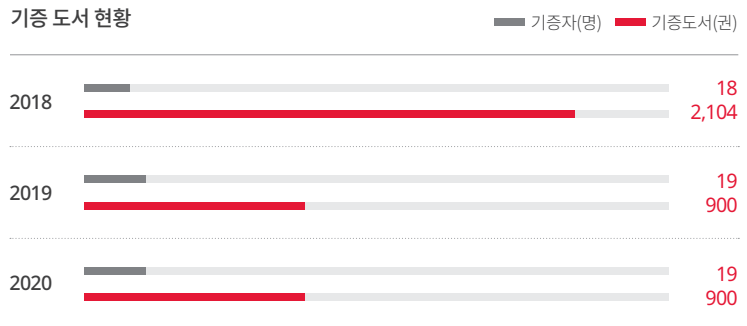
은퇴·퇴직 교수와 디자이너에게 도서를 기증받아 열린 자료실을 구축,
디자인 자료가 필요한 디자이너와 전공 학생,
코리아디자인센터 방문객에게 열람 및 정보 제공

추진 목적

은퇴·퇴직 교수와 선배 디자이너의 도서를 기증받아 디자이너와
디자인을 전공하는 후학에게 디자인 지식 나눔 실천

추진 현황 및 경과

기증 도서 현황



전시 실적

· 2018년 디자인 코리아 ‘디자이너의 서재’



· 2019년 DK페스티벌 ‘디자이너의 서재’



도서 기증자 명단

2018	2019	2020
강병길(숙명여자대학교)	구환영(서울예술대학교)	강문수(JUNO DESIGN)
권명광(홍익대학교)	김상락(단국대학교)	김경배(이노디자인)
권영걸(계원예술대학교)	김옥현(동덕여자대학교)	김곡미(연암대학교)
김명석(KAIST)	김재운(동의대학교)	김금재(유한대학교)
김재명(경성대학교)	김창식(광주대학교)	김기순(신한대학교)
김철수(국민대학교)	김현태(상지대학교)	김동하(청주대학교)
김현(디자인파크)	남용현(강원대학교)	김윤배(대진대학교)
나성숙(서울과학기술대학교)	남재경(오산대학교)	노미선(서울과학기술대학교)
백명진(서울대학교)	명계수(건국대학교)	박영순(연세대학교)
봉상균(서울과학기술대학교)	박일재(조선대학교)	양덕환(경기대학교)
신수길(세종대학교)	박종서(국민대학교)	용영무(연암공과대학교)
오근재(홍익대학교)	이봉섭(영남대학교)	윤재우(경기대학교)
원유홍(상명대학교)	이해목(경기대학교)	윤현정(송의여자대학교)
이상철(디자인가이스퀘어)	정옥란(단국대학교)	윤홍렬(남서울대학교)
이순종(서울대학교)	조동엽(한세대학교)	윤희수(공주대학교)
정경원(KAIST)	조유진(서울과학기술대학교)	이복영(이언디자인)
조원철(한동대학교)	한기응(강원대학교)	이정호(가천대학교)
홍정표(전북대학교)	한석우(서울과학기술대학교)	이충우(애드모리아)
	홍석기(서울과학기술대학교)	장호철(인덕대학교)

사업 성과

- 2018 ~ 2020년 3년 동안 디자인 학계 및 산업계 전문가로부터 기증받은 약 4,500권의 도서 및 논문을 DK페스티벌에서 전시함으로써, 후학에게 국내 디자이너 1세대의 책장에 무엇이 있는지 역사 자료화
- 한국디자인진흥원 2층 D.Lounge에 디자이너의 서재를 구축한 D.Shelf, 자유 열람실, 강의장, 휴게실을 만들어 디자이너 커뮤니티, 교육 등이 가능한 복합공간으로 구성
- 디자인학과 교수의 도서뿐만 아니라 연구·프로젝트 데이터도 관리해 디자인 역사를 자료화하고 디자인계 기부 및 후원 문화 선도에도 기여

designdb.com

designdb

사업 내용

국내 중소·중견기업의 디자인 전략수립 및 상품기획에 필요한 체계화된 디자인 지식정보 적시 제공

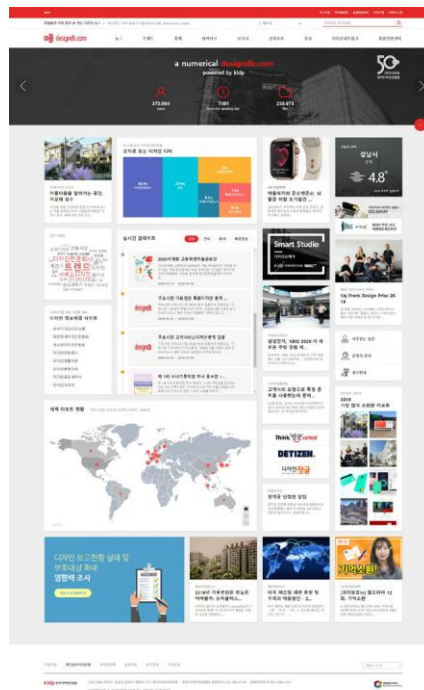
- 최신 트렌드와 디자인 전략정보를 시공간적 제약없이 활용할 수 있는 서비스 구현
- 국내 최대 디자인전문 사이트 designdb.com 운영

추진 목적

디자인 정보 포털사이트 디자인DB(designdb.com)를 통한 온라인 디자인 정보 제공 사업 추진으로 우리나라 디자인 산업 경쟁력을 강화하고 디자인 문화 확산에 기여

추진 현황 및 경과

- 미래 산업의 고감성 제품 개발을 위한 통합적, 전문적인 디자인 트렌드 정보를 개발해 국내 디자인 산업의 혁신역량과 디자인 경쟁력 강화를 위한 분석 정보를 제공
- 국내외 리포터들이 각국의 생생한 정보를 제공해 해외에 진출하고자 하는 디자이너와 기업에 도움 제공
- 다양한 콘텐츠를 보유한 국내 최대 규모의 디자인 정보 서비스 허브 (2020년 기준 회원 38만여 명, 연평균 페이지 뷰 150만 건)



사업 성과

연도	주요 실적
	1단계 디자인 정보화사업(MIDAS Project, 산업디자인 정보 기반 및 DB 구축) <ul style="list-style-type: none"> · 디자인 DB 구축(작품/인명 DB, 전통문양 DB 등) · 디자인 개발 지원 시스템 구축 · 민원 업무 지원 시스템 구축 · 디자인 정보 포털사이트 디자인DB(designdb.com) 오픈 · 디자인 멀티미디어 DB 구축 · 기초 연구자료 DB 구축(연구조사, 통계 등) · 디자인 개발 DB 구축(전통문양, 텍스타일, 디자이너, 공모전 등) · 제1회 조선일보 인터넷 대상 디자인 부문 대상 및 인기상 수상
1998 ~ 1999	
	디자인 정보 센터 구축 <ul style="list-style-type: none"> · 글로벌디자인 이미지(해외) DB 구축, 디지털 색채 팔레트 구축 · 디자인 전문 인력 DB 구축 · 해외 디자인 리포터 신설(7개국) · designdb 잡지 웹진 구축 · Good Design 상품 VR 사이트 서비스 · 제2회 조선일보 인터넷 대상 기관 부문 우수사이트 수상(2000년)
2000 ~ 2005	
	2단계 디자인 정보화 사업 <ul style="list-style-type: none"> · 수요자 중심의 맞춤형 인터페이스로 사이트 리뉴얼 · 영문 디자인 정보 포털사이트 글로벌 디자인DB(global.designdb.com) 오픈 · 국내 디자인 리포터 신설(10명) · 해외 디자인 리포터 확대 운영(13개국 15명) · 디자인 트렌드 정보 신설 및 구축 · 코리아디지털디자인국제공모전2009 개최 · 2006 WEB AWARD KOREA 공공서비스 부문 우수 웹사이트 수상 · 2007 WEB AWARD KOREA 공공서비스 부문 대상 및 인기상 수상
2006 ~ 2009	
	디자인 정보 센터 운영 <ul style="list-style-type: none"> · 2010 코리아디지털디자인국제공모전 개최 · 디자인 웹진 서비스 실시 · 2017 과학기술정보통신부 굿콘텐츠 서비스 인증 획득
2010 ~ 2017	
	<ul style="list-style-type: none"> · 2018 과학기술정보통신부 굿콘텐츠 서비스 인증 획득 · 디자인 이슈 리포트 서비스 실시 · 2019 한국디자인진흥원 국문웹사이트 리뉴얼 · 2020 designdb 전면 개편 · 2020 AI 챗봇 디톡스(d.talks) 런칭 · 2020 웨어워드코리아 콘텐츠 이노베이션대상 수상 · designdb 회원 약 38만여 명, 연평균 페이지뷰 150만 건
2018 ~ 2020	

사이즈코리아



사업 내용

- 한국인 인체치수 조사사업*을 산업계에 보급·활용하기 위한 사업
- 시간적 경과에 따른 한국인 체형 변화를 파악하고 사이즈코리아 기반 시설 및 첨단 측정 장비 운용을 위한 온·오프라인 대민 서비스의 질을 제고함
- 산업계의 인체치수 정보 활용도를 높이기 위해 수요기업 중심의 전문가를 통한 컨설팅 및 교육, 보급 확산을 통해 가치 인식 제고

*한국인 인체치수 조사 사업: 한국인 인체 표준 정보를 구축해 산업계에 보급하기 위해 1979년 1차 측정부터 2015년 7차 측정까지 5~7년 주기로 한국인 인체치수 측정을 통해 동적 치수 및 3D 인체 형상 자료, 이로부터 도출된 각종 가공자료 및 활용기술로 구성되어 있음

추진 목적

- 인체치수 결과의 효율성과 신뢰성을 높여 산업기반 구축을 위한 기초자료를 제공하고 생산제품의 부가가치 향상 및 시설이나 설비의 편의성 및 안정성에 기여
- 일반 국민과 산업계에 한국인 인체치수 데이터를 제공해 사이즈코리아 정보의 활용 및 보급 활성화
- 디자인 개발 시 한국인 인체치수 데이터 활용을 장려해 디자인 시장 규모 확대 및 디자인 활용률 제고에 기여

추진 현황 및 경과

2015 ~ 2016 한국인 인체치수 조사 사업 및 가이드라인 연구개발 수행, 사이즈코리아 한국인 인체치수 데이터 체계 및 산업 수요에 관한 조사 연구, 한국인 인체치수 정보 활용을 위한 디자인 가이드라인 과제 수행

2016 ~ 2017 사이즈코리아를 활용한 가이드라인(장애인용 보조기구, 안마의자, 베개 디자인 등), 3D 인체 형상 서비스 플랫폼 구축 및 사이즈코리아센터 개소

2018 ~ 2020 사이즈코리아 기반 시설 운영 및 대민 업무, 산업계 지원 등

사업 성과

한국인 인체치수 조사 사업 및 가이드라인 연구개발 수행

- 사이즈코리아센터 및 웹사이트(sizekorea.kr) 운영 부문 최초 한국인 인체치수 데이터 보급 및 확산 사업 기획·운영
- 사이즈코리아 한국인 인체치수 데이터 체계 및 산업 수요에 관한 조사연구 경험 확보
- 사이즈코리아 관련 한국인 인체치수 정보 활용을 위한 디자인 가이드라인 과제 수행으로 다양한 연구개발 경험 확보
- 사이즈코리아센터 온·오프라인 활성화 및 전략적 운영을 위한 프레임워크, 방법론 개발

사이즈코리아 기반시설 운영 및 산업계 지원

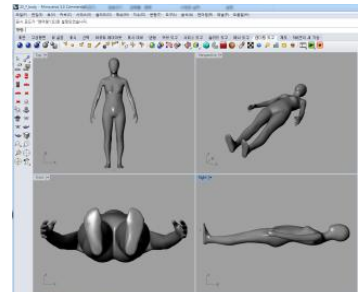
- 인체치수 정보의 보급·활용을 위해 대민 서비스 질 제고 및 보유 장비 활용, 관련 개발 상품 홍보를 통한 이용 활성화
- 생활용품 및 전자제품 등의 디자인 분야 인체 정보 적용 범위 확대
- 수요기업 활용사례 발굴을 위한 컨설팅 지원(한국인 인체치수 데이터 수요기업에 사이즈코리아 데이터 활용 방법 등을 컨설팅해 사이즈코리아 인식 확산 및 산업적 성과 창출에 기여)



사이즈코리아센터



사이즈코리아 웹사이트



3D 인체 형상 데이터 예시(라이노 프로그램)

사이즈코리아 컨설턴트 및 수혜기업 리스트

일정	전문가(명)		수혜기업 리스트		
	풀	매칭	진단 컨설팅 수혜기업	심화 컨설팅	합계
2017	6	6	리뷰머스(패션), 삼흥사(사무용 높낮이 조절 책상), 아이땅(유아용 실내조합 놀이대), 갑일퍼니처(사무용의자), 동인기연(아기띠), 한국OGK(스포츠 고글)	-	6
2018	9	9	현대홈쇼핑(재고관리), 포에버링(주얼리), 모리스(문구류), 코맥스(밀폐용기), 클레어(공기청정기), 피코스텍(확장팩), 그린모빌리티(전기자동차), 명성(소형가전), 엔유씨전자(블랜더), 엘오엘(유아용침구류), 월딘(반신욕기), 지스마트(스마트글라스), 케이투코리아(아웃도어용품), 갑일퍼니처(사무용의자), 알리(어린이용완구), 집닥(인테리어 어플), 크라텍(목재가구), 프린텍(핸드블랜더), 소리투머치러브(여성용의류), 파트라(의자), 오스템임플란트(치과용체어), 씨유메디칼시스템(휴대용 심전계), 안지오바이트(전동킥보드), 에이원에스지(육실용품)	-	24
2019	42	진단: 12 심화: 6	고고싱(패션바지 재고), 디파인드(패션서비스어플), 부끄럽지않은사람들(안경제조), 수트라인(정장), 일룸(전동침대), 지킴(이동형 수중로봇), 칼슨(마스크제조), 컨비니언스(마스크), 케이에스스포츠(스포츠용 자전거), 코스모나프트(개인자전거), 콜리넷(스타일링서비스), 홈앤쇼핑(패션유통 및 제작), 휴테크(안마기)	고고싱, 부끄럽지않은사람들, 케이에스스포츠	13
2020	30	13	(주)까뮤(남/여 속옷), 더디자인(유아용의류), (주)베르세바(기능성 애슬레저 의류), 상진(실내 헬스용자전거), 샌드박스(마네킹), (주)에프에스이노베이션(의류 · 섬유제조), 젠들리스트(맞춤셔츠서비스), (주)지티사이언(진단부스), 홈앤쇼핑(반품롤), (주)급시우(다이어트코칭프로그램), 나비커머스(평면형 접착식 여성상의 속옷), (주)대하체어스(사무용의자), 머티리얼앤디자인(거북목 치료디바이스), (주)메디나(여성 속옷), 유닉스전자(주)헤어드라이기), 이노바인코리아(맞춤형 안경)		16

성공 사례

· 2018년 휴테크의 안마의자 매출액이 작년 대비 278% 증가(2017년 사이즈코리아를 활용한 안마의자 디자인 가이드라인 개발 참여 기업)

· 2019년 진단 컨설팅 13개사 중 10개사 데이터 활용 상품화 추진
(케이에스스포츠 자전거, 부끄럽지않은사람들 안경, 고고싱 패션의류 등)

‘19년도 수혜기업성과

- 휴테크(안마의자): 2019년 대비 2020 매출액 200억 상승
- 케이에스스포츠(자전거): 20CANNY 모델 매출액 작년 대비 299% 상승
- 홈앤쇼핑: 의류 니트, 팬츠류, 티셔츠류 2019년 대비 2020년 상반기 반품을 8.7% 개선

2020년 컨설팅 수혜기업 중 지티사이언(진단부스), 홈앤쇼핑(반품을), 상진(실내 헬스용 자전거) 등 데이터활용 상품화 추진



사이즈코리아센터 내부



휴테크 안마의자(디자인코리아 2018 세미나)



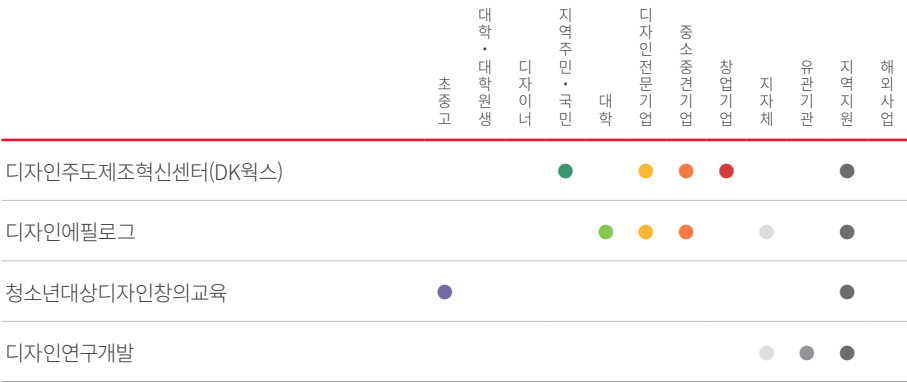
케이에스스포츠 (2019 심화컨설팅)



케이투코리아 자전거(디자인코리아 2019 세미나)

3. 혁신성장

지역 균형
발전 및 확산





디자인주도제조혁신센터 DK웍스 Design Korea Works

DK WORKS 디자인주도 제조혁신센터

사업 내용

7-UP 디자인 지원 프로그램은 디자인 컨설팅부터 기업 유형별 디자인 개발 지원, 홍보 마케팅까지 디자인주도 제조혁신을 위한 전주기적 지원 프로그램입니다.

7-UP 디자인지원 프로그램



디자인주도 제조혁신 효과

<p>매출상승 및 기업 가치 증대</p> <p>디자인주도 상품 개발을 통해 개발 기관과 비용을 낮추어, 매출상승 효과와 기업의 가치 증대</p> <p>1</p>	<p>고용 창출</p> <p>디자인 핵심인력의 제품 생산 기업에 취업을 통한 고용 창출</p> <p>2</p>	<p>제품 개발 역량 강화로 산업 경쟁력 제고</p> <p>상품기획 및 마케팅 역량이 부족한 부품·소재 기업의 완제품 개발 역량 강화로 산업의 경쟁력 제고에 기여</p> <p>3</p>	<p>지속가능한 제조서비스 모델 개발 및 적용</p> <p>디지털·그린 뉴딜전략에 부합하는 지속가능한 제조 서비스 모델 개발 및 적용</p> <p>4</p>
---	---	---	---

제조혁신센터 특성화 지도

2021년 5월 현재 제조혁신센터 구축 산단 5개(서울G밸리, 경기반월·시화, 경남창원, 경북구미, 광주첨단), 스마트그린산단 6개, 국가산업단지 39개를 포함하여 2050년 총 50개의 디자인주도 제조혁신센터를 구축할 예정입니다.

● 제조혁신센터 구축 산단

5

● 스마트그린산단

6

● 국가산업단지

39

소재·부품·장비

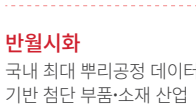
서울G밸리

도시라이프, CMF, 지식산업



인천남동

소재·부품·장비 및
바이오 헬스산업



반월시화

국내 최대 뿌리공정 데이터
기반 첨단 부품·소재 산업



스마트모빌리티·신산업

전북군산

미래형 상용 모빌리티

광주첨단

AI기반 미래형 자동차산업



전남여수

경량·첨단소재 등
화학산업 중심 자원순환·신산업

지능형 전자·로봇

경북구미

5G 선도형 전자융합 산업



대구성서

전기차·로봇·기능성섬유

경남창원

지능형 기계·로봇 등
디지털 융합 기계 산업



그린 해양산업

울산미포

수소·전기 자율주행차
& 친환경·스마트 조선산업

부산명지·녹산

스마트 그린 모빌리티
& 글로벌 스마트 물류 허브

추진 목적

디자인 역량이 취약한 중소·중견 제조기업에 체계적 지원을 위한
거점센터 구축·운영을 통해 디자인이 주도하는 제조 혁신 도모

추진 현황 및 경과

서울센터

- '19년 6월 DKworks 제품개발자원센터 G밸리(185평) 개소,
CMF 중심의 디자인·제조 연계 지원 프로그램 운영
- '20년 성과분석 결과: 수혜기업 만족도 84점, 관내 인지도 76.6% 달성
 - 디자인주도 제조혁신 성과사례집 제작: 지원받은 기업 중 20개사
 내외 우수사례 발굴 및 홍보하여 사업인지도 상승 통한 향후 성과 확대 견인
 - CMF 쇼룸 리뉴얼 오픈 및 그린뉴딜 디자인소재 전시 추진(3개소 순회)

경기/경남 센터

- 부품·뿌리산업 중심의 공정 모듈 등 제조 혁신 생태계 구축
- 경기 반월·시화, 경남 창원 입지 선정을 통한 거점 구축 완료

온라인 플랫폼

- 디자인 주도 제조 혁신 데이터 플랫폼 구축 완료
- 상품기획-디자인-시제품-양산으로 이어지는 디자인 전주기 상 정보와
 전국 산단의 제조 정보를 체계적, 지속적으로 축적
 - 각 산단별 제조혁신센터를 거점으로 제조-디자인 관련 정보를 디지털화하여
 전국 현장에서 제조-디자인 정보를 활용 및 컨설팅

사업 성과

	구분	내용	2020년
서울센터	제조혁신컨설팅	· 디자인 기본 역량 진단 및 개선 컨설팅 진행	91개사
	수요 맞춤 지원	· CMF 중심의 디자인 개발 지원	40개사
	스마트 스튜디오	· 제품 사진 촬영 및 영상 제작 지원(중복포함)	298건
		· 디자인혁신 유망기업을 선정하여 홍보영상 제작지원 · 제조기업 담당자 대상 SNS 인플루언서 아카데미 교육	20개사 3회
경남센터	제조혁신컨설팅	· 디자인 기본 역량 진단 및 개선 컨설팅 진행	51개사
경기센터	제조혁신컨설팅	· 디자인 기본 역량 진단 및 개선 컨설팅 진행	66개사

DKworks 서울센터 1호점



제조혁신 CMF 라이브러리

DKworks 경남센터 2호점



제조혁신 부품·소재 라이브러리

DKworks 경기센터 3호점



제조혁신 부품·소재 라이브러리



서울센터 입구 전경



제조혁신 우수사례 전시



경기센터 입구 전경



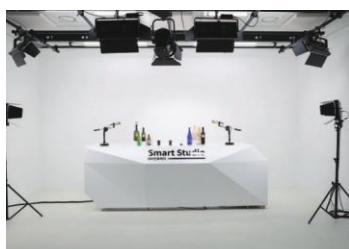
Color Trend 컨텐츠존



컨퍼런스룸 운영(워크숍 및 교육지원)



탄소절감 친환경 소재 트렌드 컨셉존



기업 지원 스마트 스튜디오



기업 지원 스마트 스튜디오



기업 지원 스마트 스튜디오

디자인에필로그사업

사업 내용

한국디자인진흥원에서 수행한 연구와 우수 사업 결과물을 대학, 지자체, 기관, 기업을 대상으로 교육을 진행해 홍보·확산

추진 목적

수행한 연구와 우수사업 결과 공유를 통한 연구 성과 확산

추진 현황 및 경과

연도	교육 내용	교육 장소
2018	신상품 기획 프로세스 활용	부산디자인진흥원
	범죄 예방 안전마을 만들기 사례	부산디자인진흥원
	신상품 기획 프로세스 활용	인제대학교
	화재 대피 서비스디자인	인제대학교
2019	신상품 기획 프로세스 활용	미래디자인융합센터 (창업보육입주사 대상)
	CPTED 기법과 서비스디자인	미래디자인융합센터 (양산경찰서 대상)
	신상품 기획 프로세스 활용	미래디자인융합센터 (계명대학교 대상)
	신상품 기획 프로세스 활용, 스마트홈 트렌드	동아대학교
	신상품 기획 프로세스 활용, CPTED 서비스디자인 사례	영남대학교
	신상품 기획 프로세스 활용	동의대학교
	스마트시티, 연결된 사회로의 미래	영남대학교
	신상품 기획 프로세스 활용, 스마트홈 트렌드	동의대학교
	신상품 기획 프로세스 활용, 웹시스템 활용	동서대학교
	스마트 헬스케어 도시를 향한 연결된 사회	부산디자인진흥원
	디자인적 사고와 의료 서비스디자인 연구	미래디자인융합센터 (동아대학교 대상)
	스마트홈 제품·서비스 시나리오 개발 프로세스 및 연구	동서대학교
2020	스마트홈 중심 UX(사용자경험) 디자인 사례	동아대학교
	창의와 혁신 기반의 생활 속 디자인	울산대학교
	미래 주거 환경 및 라이프스타일 트렌드	울산대학교
	UX(사용자경험) 디자인 사례 및 CES 트렌드	울산대학교
	UX(사용자경험) 디자인 사례	동서대학교

연도	교육 내용	교육 장소
2020	바이러스와 미래 삶을 위한 생활 속 디자인	양산고등학교
	스마트 홈 미래 라이프스타일 트렌드	창원문성대학교
	미래 라이프스타일 스마트 모빌리티 트렌드와 미래 스마트시티	부산디자인진흥원
	디자인 선행연구 사례	미래디자인융합센터
	신상품 기획 프로세스 소개 및 웹 시스템 활용 교육	울산대학교
	디자인에 대한 공무원 인식 전환 및 디자인 사고 함양을 위한 강연	연제구청

사업 성과

- 대학(디자인, 엔지니어링학과 등) 및 디자인 전문 기업에서 연구 성과 활용 확대
- 경찰 등 범죄 예방과 직접 연관되는 외부 기관과 연구 결과 공유를 통해 사업 연구 성과 활용 확대



신상품 기획 프로세스 활용 강의(계명대)
(2019. 04. 17 미래디자인융합센터)



CPTED, 서비스디자인 이론 및 사례 강의
(2019. 05. 15 영남대학교)



신상품 기획 프로세스 활용 강의
(2019. 11. 04 동의대)



스마트 홈 제품·서비스 시나리오 개발 강의
(2020. 04. 03 온라인 강의 동서대)

청소년대상 디자인창의교육

사업 내용

청소년을 대상으로 한 디자인 창의 교육 콘텐츠를 개발·제공함으로써
디자인을 통한 청소년의 창의력 향상에 기여

양산시 청소년 디자인 교육	학교 대상 디자인 창의 캠프	영재 대상 디자인 창의 교육
양산관 내 청소년 대상으로 디자인 창의 프로그램을 방학 중에 3~5일 과정으로 운영	학교별 중점 교육 분야에 따라 맞춤형 디자인 창의 캠프를 2~3일 과정으로 운영	논술, 발명, 수학, 과학, 예술 영재 및 영재 교원 대상 디자인 창의 교육 프로그램 개발 및 운영

추진 목적

청소년(초·중·고)에게 디자인을 통한 창의력 향상 프로그램을
제공함으로써 주요 분야의 이론 탐색 기회를 제공하고 프로젝트 수행 및
결과물 도출 경험을 통한 성취감 제공

추진 현황 및 경과

연도	2016	2017	2018	2019	2020
내용	양산시 청소년 디자인 교육 유치 (양산관 내 청소년 대상 여름방학 디자인 창의 교육 운영)	학교 대상 디자인 창의 캠프 유치 (물금고(과학중점 학교)) 학생 60명 대상 디자인 창의 캠프 3일 과정 운영)	디자인 창의 교육 프로그램 고도화 (교육 주제 개발, 콘텐츠 수집 활동)	디자인 창의 교육 양적 성장 및 외부 교육기관과 협력체계 구축 (내부 연구원 강사화, 교육처 다양화)	· 디자인 창의 교육 내부 콘텐츠 강화 및 외부 협력체계 고도화 · 영재 및 교원 대상 디자인 창의 교육 강화
프로젝트명	양산시 청소년 디자인 교육	· 양산시 청소년 디자인 교육 · 물금고 디자인 창의 캠프	· 양산시 청소년 디자인 교육 · 물금고 디자인 창의 캠프	· 양산시 청소년 디자인 교육 · 물금고 디자인 창의 캠프 · 거제연초고 디자인 창의 캠프 · 양산고 디자인 창의 캠프 · 부산영재교육 진흥원	· 양산시 청소년 디자인 교육 · 영재교원 대상 디자인 창의 교육 · 부산예술영재 교육원 교육

사업 성과

- 디자인씽킹 전체 프로세스에 대한 경험을 통해 현대에 필요한 핵심 역량인 창의력을 발현하는 방법을 경험하게 함
- 연구결과 환류 활동 일환으로 직접 개발한 교육 프로그램을 제공해 양산 연구센터 연구결과와 확산



디자인 연구개발

사업 내용

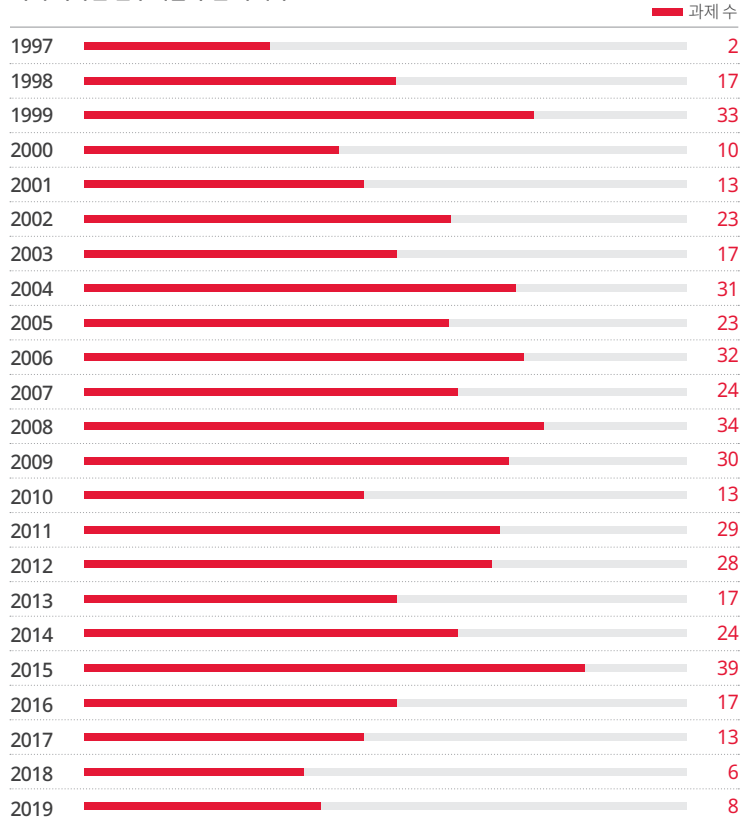
정부부처, 지자체 및 공공기관의 디자인 수준을 높이고 지역 경제 활성화를
도모하기 위해 1997년부터 수행
디자인 전문 회사 및 분야별 전문가 등의 네트워크를 활용해 결과물의 질적 수준을
높이고 효율성을 제고함으로써 기관의 대내외 인지도 향상에 기여

추진 목적

- 한국디자인진흥원 대고객 서비스와 전문성을 확보하고
디자인 활성화를 위한 제도 및 프로세스 정립
- 정부부처, 지자체 등 디자인 특화 전략 및 마스터플랜 수립 등을 통한
국가 디자인 정책 방향 수립과 지역 균형 발전 및 지역경제 활성화 도모
- 정부부처, 지자체, 공공기관 등의 디자인 개발을 수행함으로써
인지도 확산과 디자인 추진 및 디자인 관련 정책기관의 입지 확립
- 지역 디자인 수준을 높이고 디자인 수요를 발굴·충족해 국가 이미지 향상 및
지역 산업 경쟁력 확보 방안 마련

추진 현황 및 경과

역대 디자인 연구개발 추진 과제 수



사업 성과

	의뢰기관	사업명
1997	한국산업기술대학	한국산업기술대학 CIP 개발
	문화관광부	관광 음식점 표지 디자인 제작
1998	농수산물유통공사	인삼 캐릭터 및 판촉물
	중소기업유통센터	중소기업유통센터 CIP 개발
	한국복지재단	한국복지재단 CIP 개발
1999	산업자원부	산업자원부 인증마크 개발
	한국관광공사	한국 관광 명품 인증마크 개발
	농수산물유통공사	김치 캐릭터 개발
	해양수산부	해상왕 장보고 캐릭터
2000	정보통신부	필라코리아 2002 세계 우표 전시회 엠블럼 및 마스코트 개발
	양주군청	양주군 CIP 개발
	의령군청	의령군 CIP 개발
2001	대전엑스포과학공원	과학공원 이미지 통합 프로그램 개발 용역
	철원군청	철원군 이미지 통합(CIP) 사업
	부산아시아경기대회조직위	안전램프 및 부수장비 디자인 개발 및 실시 설계
	2003대구하계U대회조직위	2003 대구 하계 U대회 성화봉 및 성화로 디자인 개발
	기술표준원	기술표준원 S/W 품질 인증마크 디자인 개발
	산업자원부	상장, 위촉장 등 증서 디자인 개선
2002	한국생산성본부	한국생산성본부 인증패 디자인 개발
	한국전자거래진흥원	e비즈니스인력개발센터 로고 개발
	IFLA2006서울대회공동준비위	IFLA 2006 서울대회 로고 개발
	부패방지위원회	부패방지위원회 상징 캐릭터 개발
	KOTRA	한국관 이미지 통일화 사업
	한국산업기술재단	한국산업기술재단 CIP 개발
2003	한국수자원공사	한국수자원공사 부안댐 물 문화관 전시물 기본계획 용역
	기술표준원	2004 국제전기기술위원회 서울총회 엠블럼 개발
2004	한국광산업진흥회	LED 조명/신호시스템 시범 구축
	한국수력원자력	지역 관광 문화 자원을 활용한 홍보 전략 및 홍보관 BI 개발

	의뢰기관	사업명
2004	한국수자원공사	한국수자원공사 부안댐 물 문화관 전시물 실시 설계 용역
	경기관광공사	2005 경기 방문의 해 종사자 근무 활동복 디자인 개발
	청와대	청와대 인쇄물 디자인 개선 용역
	조달청	통계청 2005 인구주택총조사 BI, 슬로건 및 캐릭터 개발
	한국증권거래소	한국증권선물거래소 CI 개발
	APEC 정상회의 준비기획단	2005 APEC 정상회의 CI 개발
2005	청와대	청와대 CI 응용편 디자인 개발
	한국수력원자력	울진 에너지팜 브랜드 활성화 사업 디자인 개발 및 실시 설계 용역
	한국종합유원시설협회	유원시설 이용자 주의사항 디자인 개발 및 사인물 개발 용역
	한국토지공사	화성 동탄 신도시 가로환경 시설물 디자인 개발 연구 용역
2006	세계도자엑스포	2008 제4회 경기도 세계도자비엔날레 인쇄 홍보물 제작 용역
	중소기업청	중소기업청 CI 개발 기본 시스템 개발
2007	교육과학기술부	과학 교과서 디자인 개발(초등학교 3, 4학년)
	기술표준원	국가통합 인증마크 및 운영지침(안) 마련
	병무청	병무청 사회봉사요원 복제 개발 연구
	한국불교문화사업단	불교문화사업단 불교문화 상품전략 수립 개발
2008	교육과학기술부(한국창의재단)	차세대 과학 교과서 디자인 개발
	국가균형발전위원회	국가균형발전위원회 CI 개발 용역
	여수박람회조직위	2012 여수세계박람회 마스코트 디자인 연구개발 용역
	우정사업본부 등 11개	공동디자인 컨설팅
	한국토지주택공사	혁신도시 공공디자인 기본계획 수립 용역
	한국학 중앙연구원	외국 교과서 속의 한국 이미지 기획 전시회
2009	나주시청	나주시청 경관 계획
	대한결핵협회	크리스마스쉴 디자인 개발
	인천도시개발공사	검단 계획도시 택지개발사업 경관 상세 계획수립 및 공공디자인 용역
	한국전력공사	한국전력공사 환경친화형 계기함 디자인 개발 연구 용역
2010	G20정상회의준비위원회	G20 정상회의 심벌 개발 용역
	대통령실	대통령 기념품 개발 용역
	국가보훈처	국가보훈처 국립묘지 BI 개발
	청남대추진사업소	청남대 홍보물 디자인 개발

	의뢰기관	사업명
2011	전라남도국제농업박람회	2012 국제농업박람회 홍보 영상 제작
	한국지역진흥재단	향토 핵심자원을 소재로 한 관광 상품 디자인 개발
	인천도시개발공사	인천도시개발공사 CI 개발 연구 용역
	그랜드코리아레저	그랜드코리아레저(GKL) CI 운영 매뉴얼 재정 용역
	전라남도청	영암, 해남 관광 레저형 기업 도시 브랜드 개발
	경상남도청	경상남도 공공디자인 기본계획 수립 용역
2012	한국기계연구원	도시형 자가부상철도 시범노선 경관 개선 디자인 개발 및 실시 설계 용역
	한방산업진흥원	한국한방산업진흥원 CIP 개발 용역
	경상남도개발공사	경상남도 개발공사 사명변경 및 CI/BI 개발 용역
	태권도진흥재단	태권도원 BI 및 네이밍 연구 용역
	한국산업기술진흥원	녹색기술제품 확인마크 개발
	지식경제부	K-Tech@silicon vally 2012 IT 기본디자인 개발
	한국마사회	한국마사회 브랜드 체계 개선 용역
	부산도시공사	동부산관광단지 네이밍 및 BI 개발 용역
2013	한국교육학술정보원	교육정보서비스 에듀넷 UI/UX 디자인 설계 및 사이트 구축
	달성문화재단	달성 100년 백서 편집디자인 용역
	평택시청	평택시 공공시설물 표준디자인 개발
	고양시청	2013 공공디자인 시범사업 디자인용역
	울산남구청	울산 남구 고래 상징 캐릭터 개발 용역
2014	울산광역시청	울산 문양디자인 개발 학술 용역
	울릉군청	독도체험시설 기반 조성사업(4D 영상관 콘텐츠 구축)
	인제군청	천도리 테마거리조성사업 디자인 개발 및 설계 용역
	한국산업단지공단	한국산업단지공단 NEW CI 개발
	한국마사회	한국마사회 신규 브랜드 매뉴얼 수정
	공주시청	공주시 도시브랜드 커뮤니케이션 로드맵 구축 및 CI, BI, 마스코트 개발
2015	경주시청	봉황중심상가 에너지 절약형 간판 디자인 및 디자인 설계 용역
	화천군청	꽃, 빛, 향 평화생태마을 조성사업 디자인 개발 용역
	논산시청	역사와 자연을 품은 탐정호 마스터플랜
	에너지관리공단	한국에너지공단 신규 CI 개발
	국무조정실	광복 70주년 기념사업추진위원회 CI 개발 용역

	의뢰기관	사업명
2015	대한무역투자진흥공사	해외 전시회 한국관 KOREA CI 개발 용역
	화성시청	생물 다양성 전시전 기획 및 디자인 용역
	구미시청	구미시 기본경관계획 재정비 용역
2016	한국전력공사 남부건설처	밀양 기념사업 추진 용역
	의성군청	의성 IC 주변경관 조성 사업
	시흥시청	공간 특성별 범죄 예방 환경 설계 가이드라인 수립
	군산박대향토사업단	군산박대향토사업단 브랜드 포장디자인 개발
2017	완도군청	완도군 전용서체 개발 용역
	고령군청	이야기가 있는 생활가로 조성사업
	경주시청	박혁거세 탄생설화 조형물 기본(디자인) 및 실시 설계 용역
	합천군청	합천군 공공디자인 가이드라인 용역
	논산시청	논산시 브랜드 개발 연구 용역
2018	울산동구청	방어진항 글로벌문화거리, 방어진 역사거리 건축물 입면디자인 개선 사업
	울산동구청	방어진 구시가지 디자인 간판 개선 사업
	강원도청	강원도 캐릭터 개발
	사천시청	사천바다케이블카 캐릭터 개발 및 활용 방안 연구 용역
	경주시청	신라건국 박혁거세 조형물 디자인 형상화
2019	무안군청	무안군 다국어 홍보영상물 제작 연구 용역
	군포시청	군포시 상징물 변경 개발 연구 용역
	고창군청	고창군 통합 브랜드 및 스토리텔링 개발 사업 연구 용역
	양산시청	양산시 서창고 인근 안전마을 만들기
2020	울주군청	열린전시관 조성사업
		커뮤니티 조성사업
		보생환경 개선산업
		우리동네 만들기사업

사업 성과 (지역)

지역을 디자인으로 산업화하여 지역 문화 발전과 지역 경제 활성화 도모

- 디자인을 통해 각 지자체의 특성에 맞는 상품을 개발
- 관광문화상품의 질을 높이며 지방 중소기업의 신상품 개발을 유도, 상품의 고부가가치화를 이루어 중소기업 상품의 경쟁력을 높이고 지역경제 발전에 기여
- 디자인 정책, CI/BI 및 캐릭터, 공공환경, 공공/서비스 등

1997년 부터 총 490건의 지방자치단체 및 공공기관 프로젝트 진행

서울 58, 경기(인천) 86, 대구(경북) 99, 부산(경남) 66, 대전(충청) 67, 광주(전라) 69, 제주 7, 강원 37, 기타 1

CI 개발 대표사례

 <p>대전엑스포과학공원 2001 대전엑스포과학공원 CIP 개발</p>	 <p>대구광역시 수성구 2004 대구광역시 수성구 CI 개발</p>	 <p>APEC 2005 APEC 정상회의 CI 개발</p>	 <p>경상북도 김천시 2005 김천시 도시 슬로건 디자인 개발</p>
 <p>경상북도 포항시 2005 포항시 이미지통일화(CIP) 개발</p>	 <p>경상북도개발공사 2006 경상북도 개발공사 BI 개발</p>	 <p>경상북도개발공사 2006 경상북도 개발공사 CI 개발</p>	 <p>제주세계도시총회 2007 UCLG 제주세계 도시총회 상징마크 개발</p>
 <p>통합인증마크 2007 국가통합 인증마크</p>	 <p>IFEZ 2008 인천경제 자유구역청(IFEZ) BI연구</p>	 <p>강원혁신도시 2009 강원 혁신도시 명칭 및 CI개발</p>	 <p>KIAT 2009 한국산업 기술진흥원(KIAT) CI 개발</p>
 <p>서울특별시 SH공사 2010 서울특별시 SH공사 CI 및 BI 개발</p>	 <p>IFEZ 2010 순천대표음식 BI 및 매뉴얼 개발</p>	 <p>강원혁신도시 2010 순천만국제정원박람회 EI 개발</p>	 <p>대구 2011 비슬산 음식문화거리 육성방안제시 및 BI디자인개발</p>
 <p>산청세계전통의약엑스포 2011 산청세계전통 의약엑스포 EI개발</p>	 <p>인천도시개발공사 2011 인천도시개발공사 CI개발 연구</p>		

브랜드 개발



청도반시
2005 청도반시
공동브랜드 개발



남원추어탕
2006 남원추어탕 브랜드
디자인개발



강원도 강릉시
2007 강릉시 도시브랜드 및
농수특산물 공동브랜드 연구



경상북도 영주시
2007 영주시 공동브랜드
'선비술결'포장재디자인개발



충청남도 공주시
2007 공주시
도시브랜드개발



인천광역시 강화군
2008 강화군
도시브랜드디자인



전라남도 구례군
2008 구례군 농,특산물
공동브랜드 및 포장디자인개발



경상남도 산청군
2008 산청군 공동브랜드
포장디자인 개발



인천광역시 강화군
2009 강화군 농특산물
공동브랜드 개발



경기도 양주시
2009 양주
도시브랜드 개발



부산광역시
2011 부산 사상구
브랜드슬로건&캐릭터 개발



전라남도 영암·해남
2011 영암,해남 관광레저형
기업도시브랜드 개발

캐릭터·패키지 개발



공룡 캐릭터
2000 공룡 캐릭터
상품디자인



강원도 철원군
2001 철원군
두루미 캐릭터 개발



제주특별자치도
2002 제주시 캐릭터
돌이와 멍이 캐릭터 개발



경상북도 영덕군
2007 영덕황금어
캐릭터 개발



전라남도
2009 전라남도 천일염 용기
패키지 디자인 개발



전라남도 진도
2009 진도홍주
군수품질인증제품 루비콘
수출용 포장재 디자인개발

공공환경 개발



화성동탄신도시
2005 공공환경 화성동탄신도시
가로환경시설물 디자인 개발



경기도 군포시
2008 공공환경 군포시
공공디자인 개발



경기도 양주시
2009 공공환경 양주시
도시디자인 개발



경상북도 안동시
2010 공공환경 안동시
공공디자인 개발



경상남도 남해군
2011 공공환경 남해군
공공시설물 표준디자인 개발



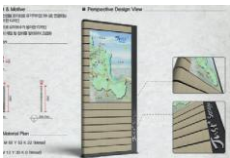
경상남도 거창군
2012 공공환경 거창군
공공디자인 개발



전라남도 곡성군
2012 공공환경 석곡면 시가지
간판개선사업 간판디자인



전라남도 나주시
2013 공공환경 나주시
옥외광고물 가이드라인 개발



경상북도 상주시
2013 공공환경 상주시
경관계획 및 공공디자인 개발



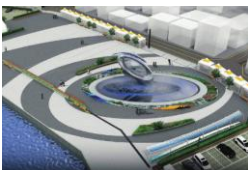
경기도 평택시
2013 공공환경 평택시
공공시설물 표준디자인개발



경기도 고양시
2013 공공환경 화전역
지하보도 공공디자인 개발



공공시설물
2014 공공환경
공공시설물디자인개발



부산광역시 기장군
2014 공공환경 기장군 대변항
멀치테마광장 디자인개발



경상북도 예천군
2014 공공환경 예천군
공공시설물 표준디자인개발



경상북도 예천군
2014 공공환경 예천읍
맛고을 문화의 거리 디자인개발



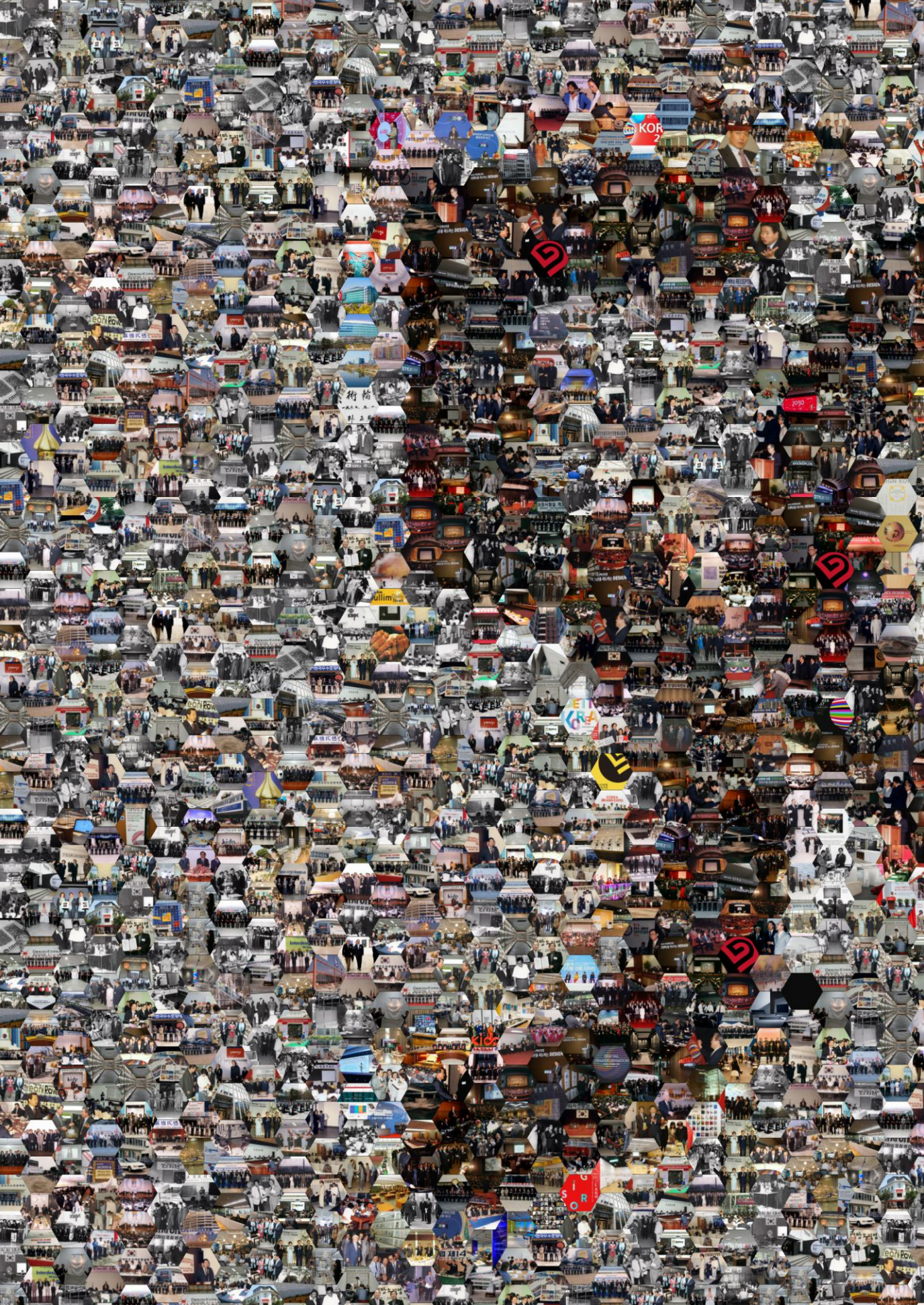
경기도 고양시
2015 공공환경 화전지역
국토환경디자인 개발

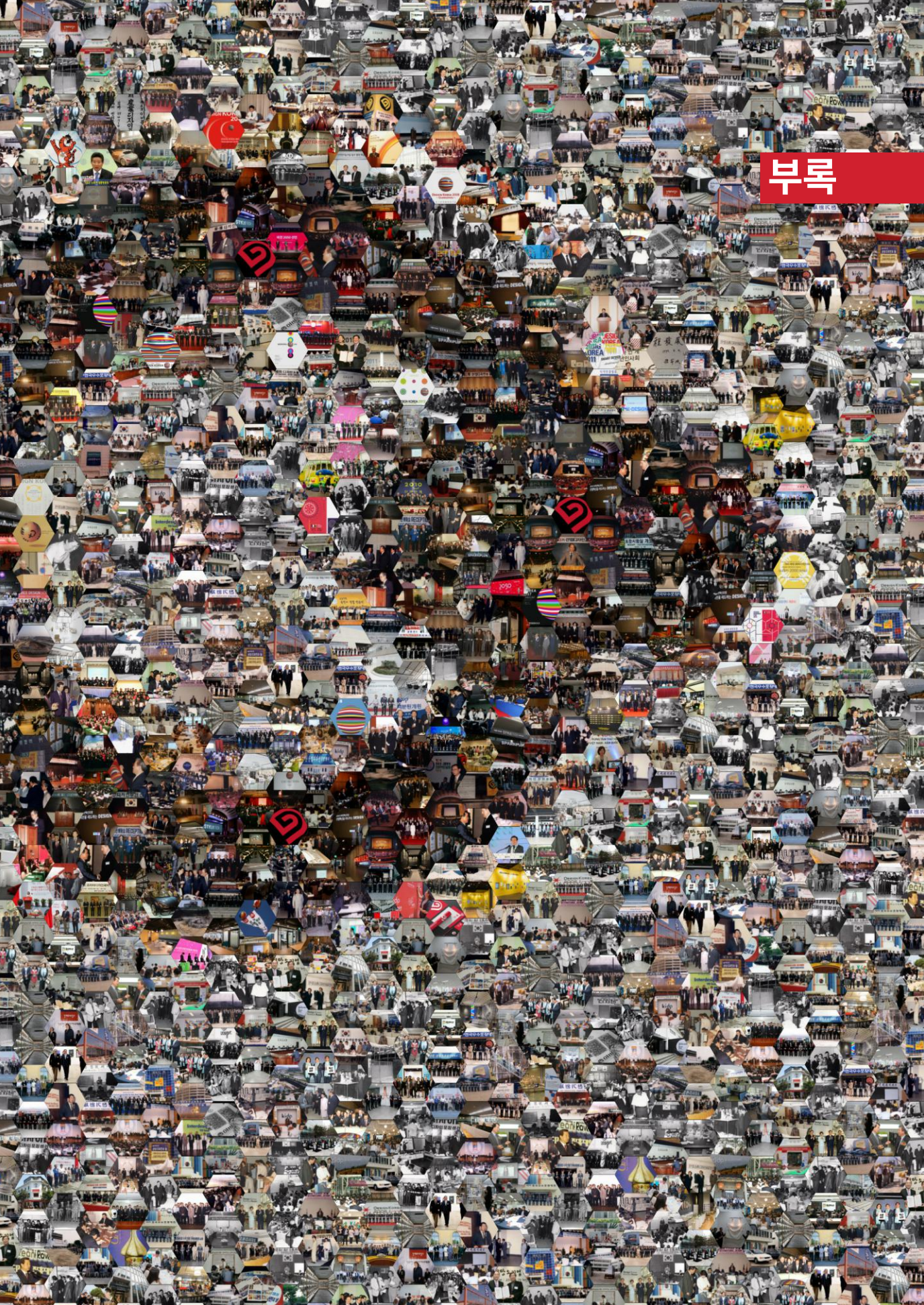


공공환경
2015 공공환경 소외 낙후지역
경관 개선사업



공공환경
2015 공공환경 혁신도시
문화 및 테마공원 조성계획





부록

한국디자인진흥원의 발자취

○ 1970

디자인진흥원사

- 한국디자인포장센터 설립
(초대 이사장 이낙선)
- 디자이너 등록요령 고시
(상공부 고시 제5403호)
1차 디자이너 등록 233명
- 부산지사 개소
《스위스 포스터전》 개최
- 『디자인·포장』 창간

한국 디자인사

- 《한국현대디자인실험작가
협회전》 개최
- 계간 『디자인』 폐간
(한국공예디자인연구소, 총권 4호)
- 통상진흥국 디자인·포장과 설치
- 트랜지스터식 흑백 TV 생산
- 한샘 설립

한국 사회사

- 와우아파트 붕괴
- 새마을운동 시작
- 서울 인구 500만 돌파
- 경부고속도로 완공
- 남산1호터널 개통
- 전태일 분신자살 사건

○ 1971

- 《KOREA PACK》 개최
- 제6회 《대한민국상공
미술전람회》 개최
- 세계공예협회(WCC) 가맹
- 디자인 자료실 개관
- 전국 디자이너 대회 개최
(168명 참가)
- 《한국포장대전》 개최

- 한국광고연구협의회(KARA) 창립
- 삼성전자, 영업부 소속
디자인 조직 신설
- 삼성전자 첫 TV 수출(파나마)
- 홍익대학교 공예학부에
응용미술과, 공업도안과 개설
- 태평양화학 국내 최초
메이크업 캠페인 ‘오 마이러브’ 실시

© 삼성전자



- 제3차 경제개발 5개년 계획 발표
- 국토종합개발
10개년 계획 확정 공고
- 영동고속도로
- (신갈~새말 구간) 개통
- 대연각호텔 화재사고
- 국가비상사태 선포

○ 1972

- 제2대 조태호 이사장 취임
- 디자이너 등록제 실시
(상공부 고시 제8287호)
- 세계그래픽디자인단체협의회
(ICOGRADA) 가맹
- 중국 섬유시찰단 내방
- 일본 의장상품조사단 내방

- 서울대학교 응용미술과
상업미술전공, 공업미술전공,
공예미술전공으로 개편
- 한국인더스트리얼디자인협회
(KSID) 창립
- 한국디자이너협의회(KDC) 창립
- 한국그래픽디자인협회
(KSGD) 창립

- 구미전자공업단지
제1단지 조성 완료
- 7·4남북공동성명
- 10월유신(유신독재) 시작

○ 1973

- 제3대 장성환 이사장 취임
- 세계산업디자인단체협의회 (ICSID) 정회원 가입
- 공작실 설치(연구 시제품 제작)
- 수출의 날 한국디자인포장센터 대통령 표상 수상
- 대한상공미술전람회 규정 제정 (대통령령 6486호)

- 제일기획 설립
- 디자인·포장과 중소기업국으로 이관
- 한국공예가회(KCC) 창설
- 성신여자사범대학교, 공예교육과 신설
- 수도여자사범대학교, 응용미술과 신설
- 이가숨씨 설립

- 미니스커트와 장발 단속 법제화 (경범죄 처벌법)
- 어린이대공원 개원
- 1만 원권 발행 시작
- 포항제철 준공 및 통조림용 강관 국산화
- 제1차 석유 파동
- 국립극장 준공

○ 1974

- 《해외포장자료전》 개최
- 아시아포장연맹(APF) 이사회 참가
- 세계그래픽디자인단체협의회 (ICOGRADA) 총회 참가
- 디자인포장기사 제도 시행 (국가기술자격법)
- 《완구제품 굿디자인 전시회》 개최
- 《넥타이 굿디자인 전시회》 개최

© 현대자동차



- 기아자동차 브리사 출시
- 현대자동차 포니 토리노 국제자동차박람회 참가
- 동양맥주 CI 개발
- CDR의 전신 조영제디자인연구소 설립
- 빙그레 바나나맛우유 패키지 생산
- 국내 최초 컬러 TV 생산 (아남 CT-201)

© 빙그레



- 대통령 긴급조치 선포
- 민청학련 사건
- 지하철 1호선 개통

○ 1975

- 제1차 유엔개발계획(UNDP) 수원사업 개시
- 국내우수포장 상설전(124일간)
- 유엔산업개발기구(UNIDO) 국제포장세미나 개최
- 《JAPAN-PACK》 참관단 파견

- 서울시 자동차용 도로표지판 정비
- 금성 공업의장실, 디자인연구실로 개칭
- 광복 30주년 《한국현대공예대전》 개최
- 현대자동차 포니 생산 시작
- 조영제, 제일제당, 신세계백화점, 제일모직 CI 개발

- 국립민속박물관 개관
- 남산타워 완공
- 새마을사업 종합계획 확정

디자인진흥원사

○ 1976

- 제4대 김희덕 이사장 취임
- 《대한민국상공미술전람회》에서 《대한민국산업디자인전람회》로 개칭(대통령령 제8249호)
- 포장시험실 설치 (공작실 명칭 변경)

한국 디자인사

- 『뿌리깊은 나무』 창간
- 「로버트태권 V」 개봉
- 월간 『디자인』 창간
- 김교만 첫 개인전 《김교만 작품전》 개최
- 대우 기업PR 광고 시작

© 뿌리깊은 나무



한국 사회사

- 3·1 민주국헌선언
- 판문점 도끼 살인 사건

○ 1977

- 중동 지역 수출품 포장실태조사
- 《이태리 산업디자인전》 개최
- 「디자인포장진흥법」 공포 (법률 제3070호)
- 본사 건물 증축 완공 (국내 최대 상설 디자인전시관 및 자료실 오픈)

- 『꾸밈』 창간
- 미진사 『디자인 용어 사전』 발간 (박대순)

- 수출 100억 달러 돌파
- 주택청약제도 실시
- 한국과학원 국내 첫 팩시밀리 개발 성공
- 한국토지개발공사 설립

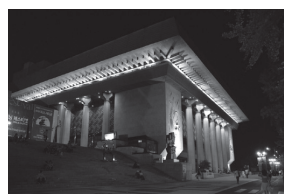
○ 1978

- 「디자인포장진흥법」 시행령 공포
- 미국 시라큐스대 유학생 파견 (석사 과정)
- 해외 각국 포장시찰단 내방 (대만, 싱가포르, 일본, 중국, 홍콩 등)
- 100억 달러 수출의 날 기념 대통령 표창 수상

- 《동아미술제》 개최
- 서울패키지디자인협회(SPDA) 창립
- 한국디자인학회 창립
- 제1회 한국공업디자인상 공모전 (KSID 주최)
- 한글 모아쓰기 가능한 CRT 단말기 개발
- 권명광, 쌍용, 대웅제약 CI 개발

- 세종문화회관 개관
- 고리원자력발전소 상업운전 시작
- 자연보호헌장 선포
- 제2차 오일쇼크
- 과천신도시계획 결정 고시

© 구림



○ 1979

- 센터 심벌마크 및 사색(社色) 제정
- 농산물 포장 규격 제정(포장시험실)
- 군수품 포장 규격 국산화 연구(포장시험실)

- 『월간 디자인』 제1회 《BIM트리엔날레》 개최
- 한국인테리어디자이너협회(KOSID) 창립
- 오리콤 설립

- 문예진흥원 미술회관 개관
- 한국종합전시장(코엑스) 개장
- 국내 첫 패스트푸드 프랜차이즈 개장(롯데리아)
- 박정희 대통령 시해 사건
- 수출 150억 달러 돌파

○ 1980

- 창립 10주년 기념 산업디자인 세미나 개최
- 『디자인·포장』 50호 발간
- 김희덕 이사장 아시아포장연맹 제8대 회장 선출
- 전두환 대통령 ‘포장기술향상’ 지시

- 브르노 국제그래픽디자인 비엔날레 초청작가 지명(김교만, 김현)
- 『포름』 창간
- 삼성전자 CIP 도입

대한민국



대한민국



- 5·18 광주민주화운동
- 파리조약 가입
- 언론기관 통폐합
- 국내 컬러TV 방영 시작

○ 1981

- 국비 유학생, 디자인 분야 신설
- 스웨덴 유리포장전문가 초청 세미나 개최

- 《한국의 미 포스터전》 개최
- 월간 『광고정보』 창간
- 삼성 마이마이 출시
- 기아자동차 봉고 생산

- 제5공화국 출범
- 한국방송광고공사 창립
- 《국풍 81》 개최
- 제84차 IOC총회, 1988년 서울 올림픽 개최 결정
- 삼보 개인용 컴퓨터 출시

디자인진흥원사

○ 1982

- 올림픽 상품디자인 개발위원회 설치
- 《세계 올림픽 상품 종합전》 개최
- 제품디자인 분야 디자인 전문교육 시작
- 제1기 산업디자인 교육 실시
- 《해외 우수 문구류전》 개최
- 《우수디자인 상품전》 개최

한국 디자인사

- 현대자동차 포니2 생산
- 서울올림픽대회조직위원회 디자인전문위원회 설치 (위원장 조영제)
- 한미수교 100주년 심벌마크 발표
- 민철홍산업디자인연구소, 서울 지하철 3, 4호선 전동차 전면 디자인

한국 사회사

- 야간통행금지제도 폐지
- 중·고교생 두발 자유화
- KOO 프르야구 출범
- 한강종합개발사업 착공

○ 1983

- 전두환 대통령 ‘디자인산업 육성’ 지시
- 『디자인·포장』지를 『산업디자인』과 『포장기술』로 분리 발간
- 《대한민국산업디자인전람회》 ‘공업디자인’ 부문을 ‘제품 및 환경디자인’으로 변경

- KBS 1TV ‘세계는 디자인 혁명시대’ 방영
- 금성사 디자인종합연구소 설치
- 서울올림픽 엠블럼, 마스코트 발표
- 금성 제1회 《산업디자인 공모전》 개최
- 삼성 제1회 《굿디자인전》 개최
- 새한자동차 대우자동차로 개칭
- 금강기획 설립
- 민산업디자인연구소(MIDA) 창립
- 서울그래픽센터 창립

- 이응평 귀순
- 이산가족찾기 TV생방송 (남한, 해외 대상 총 453시간 45분 단일주제 연속 생방송 세계기록)
- 삼성전자 세계 세 번째로 64K D램 개발
- 삼성전자 퍼스탈컴퓨터 SPC-1000 출시
- 버마 아웅산묘소 폭발 사건
- 현대중공업 조선산업 세계 1위 달성

○ 1984

- 제5대 이광노 이사장 겸 원장 취임
- 말레이시아 연수생 교육 (한·말 기술협력사업)
- 서울올림픽 조직위 주관 해외 기념품 조사단 참가
- 중소기업 디자인·포장 상담실 설치 운영
- 디자이너 등록제 정비, 재 실시

- 체신부, 정부기관 최초 CI 도입
- LG 애드 설립
- 디자인파크 설립
- 정병규 출판디자인 설립
- 한국여류시각디자이너협회 창립
- 『샘이 깊은 물』 창간
- 조영제, 88서울올림픽 포스터 제작
- 김현, 86서울아시안게임 엠블럼 디자인
- 대한항공 CI 도입
- 디자인포커스 창립

- 서울올림픽 주경기장 개장
- 교황 요한 바오로 2세 한국 방문
- 과천 서울대공원 개원
- 서울지하철 2호선 전구간 개통

○ 1985

- 유망중소기업
지원기관 지정(상공부)
- 우수디자인상품(GD) 선정제 도입
- 제1기 시각디자인교육 실시
- 제1회 한·일 디자인 세미나 개최

- 현대자동차 쏘나타 출시
- 86아시안게임 공식포스터
5종 제작
- 안상수체 완성
- 안그라픽스 설립
- 김형운 편집회사 설립
- 한국전기통신공사, 한국투자금융,
조흥은행, 동서식품 CI 도입

◎
우정안

학

- 63빌딩 완공
- 자동차 등록대수 100만 대 돌파
- 분단 이후 최초로
남북이산가족 상봉 개최

◎
63빌딩



○ 1986

- GD마크 등록
(특허청, 업무포장등록 제26호)
- GD상품 전시장 개관
- 전두환 대통령 내방(산업디자인전)
- 중소기업진흥공단과
업무협조약정 체결
- 해외 산업디자인 조사단 파견
(대만, 일본, 홍콩)

- 기아 베스타 시판
- 대우 르망 시판
- 『월간 디자인』 100호 발간
- 제1회 《대한민국공예대전》 개최
- 한국과학기술대학
산업디자인학부 개설
- 핵사컴 설립

- 화성연쇄살인사건
- 86서울아시안게임 개최
- 최초 무역수지 흑자 기록

○ 1987

- 제1회 《한국우수포장대전》
(1971년 시작된 《한국포장대전》
개칭) 개최
- 정보자료부 신설(전산실 준공)
- 컴퓨터 응용디자인 교육 실시

- 금성사 디자인연구소
김철호 소장 취임
- 『시각디자인』 창간
- 서울올림픽 문화포스터 발표
- 국내 최초 애플 전용 게임
<신검의 전설> 발표
- 한국프라쎄, 탠덤디자인 설립

- 서울대생 박종철 고문치사 사건
- 6월 민주항쟁
- 6·29선언
- 저작권법 개정
- 대한항공 858편 폭파 사건
- 대통령 직선제 개헌안 통과

디자인진흥원사

○ 1988

- 제6·7대 조진희 이사장 겸 원장 취임
- 《프랑스 산업디자인전》 및 한불디자인 심포지엄
- 제1회 《한글 티셔츠 대학생 디자인 공모전》
- 국제산업디자인대회
- 『산업디자인』지 100호 발간
- 해외 농산물 유통 및 포장 세미나 개최

한국 디자인사

- 『한겨레』 창간, 가로쓰기 채택
- 『월간 공예』 창간
- 월간 『디자인 저널』 창간
- 『보고서/보고서』 발간
- 월간 『디자인』 제1회 디자인/공예평론 및 논문상 시상
- 한국출판미술가협회 창립

한국 사회사

- 예술의전당 1차 개관
- 제6공화국 출범
- 올림픽공원 평화의 문 준공
- 88서울올림픽 개최
- 주택 200만호 건설 돌입

© 김중권



○ 1989

- 영상자료실 개관
- 중고교 미술교사 디자인 교육 실시
- 《세계 일류화 상품 디자인 비교 전시회》개최

- 롯데월드 캐릭터 표절 시비
- 『디자인비즈니스』 창간
- 《독일 바우하우스전》 개최
- 한국대학생디자인협회 창립
- 『코스마』 창간
- 윤디자인연구소 설립
- 212디자인 설립
- 공한체 발표
- 프론트디자인 설립

- 국외여행 전면 자유화
- 문학한 목사 방북
- 아시아나항공 첫 취항
- 24시간 편의점 개장(세븐일레븐)
- 롯데월드 어드벤처 개장

○ 1990

- 국내 CAD 실태 보고서 발간
- 창립 20주년 기념
- 국제디자인대회 개최
- 한국산업디자인대회 개최
- 《해외 우수디자인 상품전》 개최

- 「의장법」 개정
- 《아름다운 한글 글자체 600년전》 개최
- 공산품 품질 평가 항목에 디자인 포함
- 이노디자인 골프백, 비즈니스위크 최우수제품 선정

- 문화부 신설(초대장관 이어령)
- 삼당 합당
- 한강 대홍수
- 한글과컴퓨터 설립
- 데이콤 피사-서브 상용화

○ 1991

- 「디자인·포장진흥법」
「산업디자인·포장진흥법」으로 개정
(공업기반기술개발사업비로 디자인 지원 가능해짐)
- 한국디자인포장센터,
한국산업디자인포장개발원 (KIDP)으로 개칭
- 한·일 산업디자인 공동연구 1차년도 협약체결

- 대전세계박람회
마스코트 꿈돌이, 엠블럼 제정
- 부천시 CIP 도입
- KBS, 『한국표준색표집』 발행
- 『디자인 신문』 창간
- 제1회 LG전자 국제디자인공모전
- 한국산업디자인 전문 회사회 (KIDCA) 창립

출처 ©



- 남북한 UN 동시 가입
- 마광수, 『즐거운 사라』 출간
- 개구리소년 실종사건
- SBS 개국
- 낙동강 페놀 오염 사건

○ 1992

- 공인 산업디자인 전문 회사 등록 제도 실시
1호 등록 212디자인(은병수)
(디자인계 의견을 반영 1999년 신고제로 변경)
- 제1차 산업디자인발전5개년 계획 발표(1993-1997)

- 기아자동차 첫 고유 모델, 세피아 출시
- 산업디자인 포장진흥 민간협의회 발족
- 212디자인 디자인 수출 (모토로라사)

© design

212
COMPANY, INC.

- 삼성전자 64M D램 세계 최초 개발
- 대한민국 최초 인공위성 우리별 1호 발사
- 제2이동통신사업자 선정(선경)
- 하이텔, 천리안 서비스 게시
- 오토캐드 프로그램 보급

○ 1993

- 제8대 유호민 원장 취임
- 산업디자인 원년 및 산업디자인주간 선포
- 제30회 무역의 날, 수출유공기관 대통령 표창 수상
- 중소기업포장개발 종합상담실 설치

- 한국산업디자인협회(KAID) 창립
- 디자인 관련 단체 5개 사단법인으로 통합
- 삼성 신경영 선언 및 CI 변경
- 기아자동차 스포티지 출시
- 위니아 김치냉장고 님채 출시

- 문민정부(김영삼 대통령) 출범
- 「서편제」 개봉
- 대전세계박람회 개최
- 우루과이라운드 협상 타결

디자인진흥원사

○ 1994

- 디자이너의 날 선포(5월 2일)
- 제1회 《전국중고생 산업디자인 공모전》 개최
- 서울 국제산업디자인박람회 개최
- 세계 산업디자인 심포지엄 개최
- 《서울 국제산업디자인교류전》 개최
- 《중소기업지도상품전》 개최

한국 디자인사

- 삼성전자 디자인연구소 설립
- 한국디자인학회 재발족
- 한국시각정보디자인협회 (VIDAK) 창설
- 광복50주년 기념휘장 제정
- 삼성 애니콜 브랜드 사용 시작
- KBS, MBC 디자인 특집 프로그램 방영
- 안그래픽스 『디자인사전』 발간
- 『인서울매거진』 창간

한국 사회사

- 김일성 사망
- 지존파 사건
- 성수대교 붕괴 사고
- 서울1000년 타임캡슐 매설
- 1인당 국내총생산(GDP) 1만 달러 달성
- 다음커뮤니케이션 설립
- 안철수연구소 설립
- 케이블 TV 본방송 개시

○ 1995

- 공인산업디자인 전문 회사 50개 등록
- 《산업디자인 성공사례 (석세스디자인, SD)전》 개최
- 산업디자인 보호제도 연구위원회 구성
- 포장시험실 개소

- 현대자동차 디자인실, 디자인연구소로 확대
- 정경원 교수, ICSID 이사 피선
- 만도기계 님채 출시
- 삼성디자인교육원(SADI) 개원
- LG CI 변경
- 한국디자인단체총연합회 창립 (초대회장 조영제)
- 이미지드롬 창립



- 지방자치제 전면 실시
- 삼풍백화점 붕괴
- 제1회 광주비엔날레 개최
- 수출액 1천억 달러 돌파
- 국립중앙박물관 철거

○ 1996

- 산업디자인연수원 초대 유호민 학장 취임
- KIDP 부설 국제산업디자인대학원 (IDAS) 개교
- 《안토니오 가우디 건축디자인전》 개최
- 「산업디자인진흥법」 개정(법률 제5214호)
- 한국의 산업디자이너 100인 선정

- 통상산업부 산업디자인과 신설
- 초중고 교과서에 산업디자인 내용 수록
- 타이포그래피 전문잡지 『정글』 창간
- 세계화추진위원회 '디자인산업 세계화 방안' 마련
- 서울시 휘장 시민 공모
- 현대차 스포츠카 티뷰론 출시

© 나뉘키



- 영화 사전검열 위헌 결정
- 무궁화 2호 위성 발사
- 2002년 월드컵 한일 공동개최 결정
- OECD 가입

○ 1997

- 제9대 노장우 원장 취임
- 「산업디자인·포장진흥법」
「산업디자인진흥법」으로 제명 개정
- 한국산업디자인포장개발원에서
한국산업디자인진흥원으로 명칭 변경
- 산업디자인정보화프로젝트
(MIDAS) 5개년 계획 착수
- 1차 산업디자인 기반기술 개발
지원사업(1차년도 15개 프로젝트)
- 공인 디자인 전문 회사 100개 돌파
- 한국디자인진흥원 웹사이트 오픈
- 코리아디자인센터 설계 당선작 발표
- 국제산업디자인대학원 1회 졸업생 배출
- 디자인경영 상담실 개설
- 통상산업부,
산업디자인 병역혜택 추진
- 세계디자인총회(ICSID)
서울 유치 확정
- 2000년 ICOGRADA 총회
한국 유치 확정
- 제1회 한국산업디자인상 제정
(한국산업디자인협회)
- 『디자인네트』 창간
- 이미지드롬의 nixandstorm
월간디자인 선정 디자인대상
멀티미디어 부문 수상
- 대한항공 801편 관추락사고
- 외환위기 IMF 구제금융 요청
- 네이버 서비스 시작
- 한보그룹 부도사태
- 야후 서비스 개시
- 사이버 가수 아담 탄생

NAVER

○ 1998

- 영남지역분원 개원
- 한국디자인어대회 ‘어울림’ 개최
- 《어울림 한국 현대포스터 대전》
개최
- 창업디자인 박람회 개최
- 한국디자인진흥원 법제팀 신설
- 코리아디자인센터 기공식
- 제2차 진흥종합계획 수립
(1998 - 2002)
- 디지털캐스트 세계 최초 상용
MP3 플레이어 개발
- 대우자동차 마티즈 출시
- 제1회 《한국 캐릭터디자인 공모전》
- 진로 참이슬 브랜드 디자인
- 웹디자인 에이전시 FID 설립
- 금 모으기 운동
- 김대중 정부 출범
- 리니지 서비스 시작
- 일본 대중문화 개방
- 금강산 관광 시작
- 인터넷서점 YES24 개점

○ 1999

- 산업디자인진흥법 개정
(법률 제5773호)
- 국제산업디자인대학원 뉴밀레니엄
(최고경영자) 과정 신설
- 제1차 디자인경영포럼 개최
- 한국디자인진흥원 이순인 본부장
ICSID 부회장 피선
- 대한민국디자인대상 도입
- 제1회 산업디자인진흥대회 개최
(최초 대통령 주재 진흥대회,
청와대 영빈관)
- 한국 밀레니엄상품(KMP) 선정
- TOP 디자인 전문 회사 선정
- 《어울림 한민족포스터대전》개최
- 어울림 국제디자인포럼 개최
- 예술의전당 한가람
디자인미술관 개관
- 『디자인 문화비평』,
『디자인텍스트』 창간
- 『TTL』 창간
- 『조선일보』 가로쓰기 채택
- 제1회 대한민국
컴퓨터그래픽스대전
- 대한항공 전 기종 기내 금연 실시
- 하나로통신, 초고속인터넷(ADSL)
서비스 개시
- 스타벅스 국내 진출
- 대우그룹 부도

○ 2000

- 제10대 정경원 원장 취임
- 디자인디비닷컴(designdb.com) 오픈
- 중국 베이징 산업디자인진흥원(BIDPO), 이탈리아 디자인협회, 프랑스산업 디자인진흥청과 업무협정 체결
- 디자인혁신센터(DIC) 설립 (부산, 경기, 광주, 대전)
- 2001 대한민국디자인대상 시상식 개최
- 2000 세계그래픽디자인대회 개최
- ASEMIII 개최기념 특별전시회 (세계 청소년 디자인대전 Designit, Digital Korea 등) 개최
- 밀레니엄디자인어워드 2000 개최

- 디자인전문인력 병역 특례 허용
- 산업자원부 디자인브랜드관 신설
- SBS 디자인 특집 방영
- 신문박물관 개관
- LG전자 디자이너 출신 부사장 선임(김철호)
- 삼성물산 래미안 브랜드 론칭
- 뉴틸리티 창립

- 분단 이후 첫 남북정상회담 개최
- 서해대교 개통
- 김대중대통령 노벨평화상 수상
- 디시인사이드 개시
- 미디어시티 서울 개최

○ 2001

- 디자인의 해 선포
- 2000년 베스트 10 디자인 상품 선정
- 「산업디자인진흥법」 개정 (법률 제6415조)
- 대전 디자인혁신센터 개소
- 한국디자인진흥원 출범
- 한국디자인진흥원 호남지원 개소
- 『산업디자인』지, 『designdb』로 제호 변경
- 코리아디자인센터 완공
- 2001 세계산업디자인대회(ICSID) 개최
- 국가이미지 혁신사업

- MBC 디자인 특집 방영
- 2001 서울 산업디자인어 선언문 발표
- 성남시 디자인 도시 선포
- 제1회 타이포잔치 개최
- 디자인의 공공성에 대한 상상전 개최
- 디자인교육 2001 전 개최
- 디자인문화상품 비움(VIUM) 발표
- 사단법인 한국디자인총연합회 법인설립

- 서울월드컵 경기장 개장
- 인천국제공항 개항
- 여성부 출범

© pxhere.com



○ 2002

- 디자인대학박람회 개최
- 성남국제디자인포럼
- 제1회 《국제포스터비엔날레》 개최
- 디자인도서관 개관
- 국제디자인트렌드센터(IDTC) 개소

- 아이리버 MP3플레이어 IFP-100 출시
- 《서울디자인페스티벌 2002》 개최
- 삼성 SGH-T100 출시 (일명 이견희폰)
- 선유도공원 준공

© harilolol



- WTO 가입
- 국내 첫 디지털위성방송 스카이라이프 개국
- 2002 한일월드컵 개최, 대한민국 4강 진출
- 주한미군 장갑차 여중생 사망 사건
- 블로그 서비스 개시

디자인진흥원

○ 2003

- 제11대 김철호 원장 취임
- 글로벌디자이너 육성 프로그램 실시
- 한국전통이미지DB 웹사이트 오픈
- 제1회《국가상징디자인 공모전》 개최
- 제1회 디자인코리아 개최
- 산업통상자원부 일류상품디자인 지원단 출범
- 제3차 산업디자인진흥종합계획 (2003~2007) 수립
- 참여정부 디자인산업 발전 전략 발표

한국 디자인사

- 현대카드 M 출시
- 「뽀롱뽀롱 뽀로로」 방영 시작

한국 사회사

- 대구 지하철 화재 참사
- 참여정부(노무현 대통령) 출범
- 태풍 매미 한국 강타
- 드라마 「대장금」 방영
- 「실미도」 개봉(국내 최초 천만 관객)
- 한해 반도체 수출 200억 달러 돌파
- 청계천 복원 논란

○ 2004

- GD 선정제 연2회 확대시행
- 『Designdb』 폐간
- 차세대디자인리더 선정사업 시행
- 중소기업디자인컨설팅 지원 실시(디자인홈닥터 운영)
- 디자인체험관(DEX) 개관
- 《디자인코리아》 베이징 개최
- 재학생현장실습 학점인정제 시범 실시

- 현대카드 전용 글꼴 발표
- 리움미술관 개관
- 쌈지길 완공
- 홍익대학교 디지털미디어 디자인학과 신설
- 삼성, 미국 IDEA상 최다수상 기업 선정
- 어도비 인디자인 한글판 발표
- 디스트릭트 창립
- 디자인여성학회 창립

- KTX 영업운행 개시
- 서울광장 개장
- 서울시, 중앙버스전용차선제 본격 도입
- 카트라이더 베타서비스

© 위키미디어



○ 2005

- 디자인기술 로드맵 개발
- 광주디자인센터 설립
- 제1회《국회 공공디자인전시회》 및 세미나 개최

- 「디자인보호법」 시행(의장법을 디자인보호법으로 개정, 글자체 디자인보호법 보호 대상 포함)
- 제1회 광주디자인비엔날레 개최
- LG 초콜릿폰 출시
- 삼성 이견희 회장 밀라노선언
- 아모레퍼시픽 '아리따 돌음' 개발
- 4대공 안내판 디자인 개선사업 시작
- 국회공공디자인문화포럼 창립
- 한국여성디자인협회 창립

- 청계천 복원 사업 완료
- 국립중앙박물관 용산 개관
- APEC 정상회담, 부산 개최
- 황우석 줄기세포 논문 조작 사건
- HD TV 송출 개시
- 문화부 공간문화과 신설

디자인진흥원사

○ 2006

- 제12대 이일규 원장 취임
- 공공디자인개선사업 확대
- GD, 호주 굿디자인(AIDA)와 상호인증
- 《디자인코리아》 상하이 개최
- 지자체 디자인행정 매뉴얼 개발
- 디자인 정책 연구파트 신설

한국 디자인사

- 산업통상자원부, 미래생활산업본부 디자인브랜드팀 조직 개편
- 한샘 키친바흐 론칭
- 한국공공디자인학회 설립
- LG전자 꽃무늬 아트디오스 출시
- 삼성전자 보르도 TV 출시
- 이상봉, 한글 패션쇼(프랑스 파리)

© 삼성전자



한국 사회사

- 백남준 사망
- 화성연쇄살인사건 공소시효 만료
- 반기문, UN사무총장 선출
- 경부선 서울부산 전구간 전철화 완전 개통

○ 2007

- 디자인나눔(사회공헌활동) 시작 (아름다운재단, 희망제작소와 공동 진행)
- 《중국 선전 문화산업페어》 및 《닝보 산업디자인전》 참가
- 디자인 전문 회사 중국시장개척단 파견
- 디자인대토론회 개최
- 디자인 주제 드라마 제작 지원, SBS 주말드라마 <푸른 물고기> 방영
- 부산디자인센터 개원
- MBN <대한민국을 바꾸는 공공디자인> 제작 방영
- 스텐퍼드-한국디자인진흥원 최고경영자 과정 개설

- LG 프라다폰 출시
- 제1회 대한민국공공디자인 엑스포 개최
- 서울시 디자인서울 총괄 본부 설치
- 『GRAPHIC』 창간
- 디자인단체총연합회 21세기 대한민국 디자인 선언 선포식(12. 26)

© LG전자



- 박태환 세계수영선수권대회 자유형 400미터 금메달
- 한·미 자유무역협정(FTA) 타결
- 태안원유유출사고 발생
- 1인당 국내총생산 2만 달러 달성

○ 2008

- 한국디자인진흥원 비전 선포
- 『designdb+』 발간
- 《이탈리아 지니어스 나우전》 개최
- 디자인학과 계약 운영제 및 캡스톤 디자인 사업 실시
- 코리아 디자인 포럼 2008 개최
- 대구경북디자인센터 개원
- 《디자인코리아》 광저우 개최
- 해외 한인디자이너 네트워크 온라인카페 개설
- 제4차 산업디자인 진흥종합계획 (2008 ~ 2012) 공고
- 디자인트렌드 컨텐츠개발사업 실시

- 근현대디자인박물관 개관
- 디자인 서울 가이드라인 발표
- 한국디자인문화재단 설립
- 한국타이포그래피학회 창립
- 제1회 서울디자인올림픽 개최
- 서울시 가로판 매대 표준디자인 개발

- 국보 1호 송례문 화재로 소실
- 이명박 정부 출범
- 4대강 사업 시작
- 조선산업 세계 시장 점유 50% 초과
- 한국 최초 우주비행사 이소연, 우주 비행
- 세계 금융 위기

○ 2009

- 제13대 김현태 원장 취임
- 디자인 R&D 평가관리 기능
한국산업기술평가관리원 이관
- 융합형 디자인대학 육성사업 시작
- 《한국일류상품전》GD홍보관
운영(폴란드 바르샤바)
- 《코리아디지털디자인
국제공모전》 개최
- IT기반 디지털디자인
지식인프라 구축사업 실시
- 서울디자인재단 출범
- 코리아 디자인 위크 개최
- 삼성 첫 갤럭시 시리즈 출시
- 『디플러스』 창간
- 디자인 직류제 시행
- 제1회 언리미티드 에디션 개최
- 5만 원권 지폐 발행
- 노무현 전 대통령 서거
- 광화문광장 일반 공개
- 아이폰 국내 출시
- 신종플루 유행, 국가 전염병
재난 단계 심각

© 애플



○ 2010

- 한국 디자인
DNA 발굴·정립사업 시행
- 해외디자인나눔사업 시행
(베트남, 말레이시아)
- GD 선정회수 연1회로 축소
- 5대 디자인트렌드 발표
- 대전충청지역 KDM
(코리아디자인멤버십) 사업 추진
- 디자인 권리보호를 위한
디자이너 교육
- 디자인 보호 육성을 위한
정책 토론회
- 조관현, 천지인 자판 특허권 기부
- 서울시, 세계디자인수도로 선정
- 디자인모을(조영길)
‘백만 불 수출의 탑’ 수상
- 『글짜씨』 창간
- 디지털로 사물놀이 4D 공연
<죽은나무에 꽃피우다> 초연
- 아동 성범죄자 신상정보
인터넷 공개
- 카카오톡 출시
- 천안함 침몰
- 북한 연평도 포격 사건

© 카카오톡



○ 2011

- 한국 디자인 DNA 세미나 개최
- 디자인산업 육성 종합계획 발표
(지식경제부)
- 융합디자인 컨퍼런스 개최
- 필리핀 디자인나눔 세미나 개최
- 국제서비스디자인 세미나 개최
- 삼성-애플 디자인특허 소송
- LG 트롬스타일러 출시
- 우아한 형제들 설립
- 제2회 《타이포잔치》 개최
- 폭우로 인한 우면산 산사태
- 무역수지 1조 달러 돌파
- 김정일 사망
- 트위터 한국어 서비스 시작

디자인진흥원사

○ 2012

- 제14대 이태용 원장 취임
- 디자인분쟁조정위원회 출범
- K-DESIGN 비전 선포식
- 디자이너 명예의 전당 1대(3명)
- 사회공헌위원회 발족

한국 디자인사

- 『타이포그래피 사전』 발간 (한국타이포그래피학회)
- 산돌고딕네오 아이폰 운영체제 기본 글꼴 채택
- 카카오 프렌즈 발표
- 디스트릭트, 세계최초 디지털 테마파크 LIVE PARK 런칭

한국 사회사

- 한미자유무역협정(FTA) 발효
- 총 인구 5천만 명 돌파
- 20K-50M 클럽 가입 (GDP 2만 달러 이상, 인구 5천만 이상)
- 싸이 「강남스타일」 발매
- 서울시청사 완공
- 제주도 다음사옥 완공

○ 2013

- 『K-DESIGN』 발간
- 한국디자인진흥원 중국사무소(KIDP China) 개소
- 서비스디자인 전담조직 개설 (서비스디지털융합팀)
- 디자인표준계약서 개발 및 디자인공지 증명제도 운영
- 디자인서바이벌 <K디자인> 제작 발표회(MBC드라마넷)
- 디자인 영재 아카데미 개원
- 한·중 디자인 포럼 개최

- 홍익대학교 실기고사 폐지
- 현대카드, 디자인 라이브러리 개관
- 국가디자인정책포럼, 세계디자인정책포럼 개최 (한국디자인단체총연합회)

- 나로호 3차 발사 성공
- 박근혜 정부 출범
- 이석기 의원 구속
- 성년 기준 연령, 만 20세에서 만 19세로 하향 조정
- 삼성전자 한국 최초 분기 이익 10조원 돌파

○ 2014

- 「산업디자인진흥법」 개정 (서비스디자인 포함)
- 국민디자인단 출범
- ISC(디자인문화콘텐츠 산업 인적자원개발위원회) 사업 시작
- 중기 디자인인력지원사업 발대식
- 한국디자인상품, 미국·독일 팝업스토어 지원

- 환경부, 도시 내 생태휴식공간 '자연마당' 조성 확대 발표
- 동대문디자인플라자(DDP) 개관

© DDP 웹사이트



- 도로명주소 법적 전면 사용
- 세월호 참사
- 인천아시안게임 개최
- 대한항공 086편 회항, 일명 '땅콩 회항' 사건

○ 2015

- 제15대 정용빈 원장 취임
- 미래디자인융합센터 개관
- 중부창업보육센터 개소
- 디자인융합전문대학원 사업 시작
- K디자인쇼 오픈(유통지원사업)
- 중국 이우 한국생활디자인센터 개소
- 글로벌생활명품관 개관
- 디자인영재아카데미 STEAM 체험관 개관

- 한일 국교 정상화 50주년 기념전 《교, 향》 개최
- 디자인넥스트(박철웅), 우퍼디자인(한경하) ‘백만 불 수출의 탑’ 수상

- 호남고속철도 개통
- 중동호흡기증후군 (MERS) 사태 발생
- 우편번호 6자리에서 5자리로 변경

○ 2016

- 디자인혁신전략 발표 (산업통상자원부)
- 『d.issue』 발간 (디자인이슈리포트, 웹진)
- 『디자인 트렌드 2017』 발간

- LG전자 가전 통합 브랜드 ‘LG 시그니처’ 공개
- 정부 상징체계 통합
- SK텔레콤 인공지능 스피커 누구 (NUGU) 출시
- 애플 워치 국내 출시
- <그래픽 디자인, 2005 ~ 2015> 전시회
- 여성 디자이너 정책 연구 모임 Woo 발기
- 「공공디자인의 진흥에 관한 법률」 제정 및 시행(법률 제13956호)

© 문화체육관광부



대한민국정부

- AI 알파고와 이세돌 바둑 대결
- 김영란법 시행
- 경주 부근 규모 5.8 지진 발생
- 촛불집회(박근혜 대통령 퇴진운동)
- 문화계 성폭력 폭로 사태

○ 2017

- 사이즈코리아센터 개소
- 『디자인트렌드 2018』 발간
- 디자인이노베이션랩 (유통지원사업) 실시

- KT 인공지능 TV 기가지니 (GiGA Genie) 출시
- 삼성 QLED TV 발표
- <W쇼-그래픽 디자이너 리스트> 전시회

- 박근혜 대통령 탄핵 결정
- 롯데월드타워 개장
- 문재인 정부 출범
- 생산 가능 인구 감소 시작

디자인진흥원사

○ 2018

- 제16대 윤주현 원장 취임
- 세대융합창업캠퍼스 개소
- 디자인통합민원센터 개소
- 한베디자인센터 개소
- ‘디자인 유레카 스튜디오’ 중기상품 판매 라이브방송 시작

한국 디자인사

- 융복합 가전 브랜드 LG오브제 출시
- 경기도 국내 첫 자율주행 버스 시범 운행
- 플러스엑스(신명섭) ‘백만 불 수출의 탑’ 수상

한국 사회사

- 평창동계올림픽 개최
- 남북 정상 회담 11년 만에 판문점에서 개최
- 유튜브 국내 사용자 3천만 명 돌파
- 국내 총생산(GDP) 3만 달러 돌파
- 방탄소년단 빌보드차트 1위
- 미투 운동 확산

○ 2019

- 스타일테크 사업 추진
- 대한민국 디자인공공기관 협의회 발대식
- 디자인혁신국민단 공식 출범
- 디자인권리보호 웹드라마 제작
- 한국디자인순더비즈센터 개소
- DK웍스 개소(가산)
- IIDC 국제융합디자인캠프 개최
- 한-스웨덴 디자인포럼 《포용적디지털전환디자인》 개최
- 한-스웨덴 수교60주년 기념 최초 공동 디자인어워드 <모두를 위한 디자인> 개최

- 삼성전자, 갤럭시 폴드 공개
- 5G 이동통신, 세계 최초 상용화
- 산돌 정채 발표
- 바우하우스 100주년 기념 <바우하우스> 앤솔로지 출간
- 국립현대미술관 개관 50주년 기념전 <광장: 미술과 사회 1900 - 2019>
- 배달의 민족, 딜리버리히어로 (독일)에 매각(약 4조7천억 원)
- 바이러스디자인(박관우) ‘삼백만 불 수출의 탑’ 수상

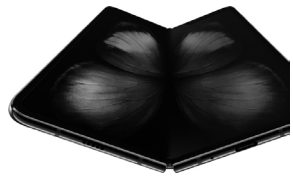
- 「미세먼지 저감 및 관리에 관한 특별법」 공포
- 강원도 인제, 강릉 산불
- 헌법재판소, 낙태죄 헌법불합치 판결
- 판문점에서 남북미 세 정상 첫 만남
- 아프리카돼지열병 발생
- 일본 상품 불매운동

- 산업디자인 개발의 대가 기준 제정·고시(산업통상자원부12.20)
- 산업디자인 표준 품셈 제정 (2020.3)

© 한국디자인진흥원



© 삼성전자



© 청와대



○ 2020

- · 디자인코리아뮤지엄 개관
(코리아디자인센터)
- 산업디자인 표준 품셈 제정
- 디자인DB(designdb.com) 개편
- 디자인진흥50년 기념전시
‘디자인코리아 아카이브전’

- · 강원디자인진흥원 개원
(원장 최인숙)
- 대전디자인진흥원 개원
(원장 윤병문)

- · 영화 ‘기생충’(감독 봉준호)이
제92회 아카데미 시상식에서
작품상, 감독상, 각본상,
국제영화상 4관왕 달성
(한국영화 최초)
- 근로시간 주 52시간 단축 시행
- 코로나바이러스감염증19
(COVID-19)확산으로 세계적 위기
속 한국이 모범 대응국으로 부상
- 전국 학교 온라인 개학

1970

지역 디자인진흥기관 및
한국의 디자인 민간협회 단체

2020

(재)대구경북디자인센터

www.dgdc.or.kr



개요

대구경북디자인센터는 지역 산업의 디자인 수요에 부응하며, 정부시책 및 전략 산업을 디자인과 연계하여 지역 산업의 경쟁력을 강화하기 위해 광주(2006), 부산(2007)에 이어 2008년 대구지역에 설립된 디자인 진흥기관으로 현재까지 그 역할을 충실히 하고 있습니다.

설립일

2006년 12월 1일(법인설립)
2008년 6월 19일(개원)

설립형태

민법 제32조에 의한 비영리 재단법인
지방출자출연법 제2조에 의한 지자체 출연기관

설립근거

산업기술혁신촉진법 제19조(산업기술기반조성사업)
대구광역시 재단법인 대구경북디자인센터 설립 및 운영에 관한 조례 제2조(설립)

설립목적

지역 디자인산업 역량 및 기업의 경쟁력 강화
- 역량 있는 지역 기업을 대상으로 상품과 비즈니스 전반에 걸쳐 디자인적 가치 혁신을 중점으로『TOTAL BIZ CARE CENTER』지향
- 디자인의 핵심요소인 CMF(Color, Material, Finishing)와 지역전략선도산업의 국제적 디자인 거점도시로 도약할 수 있는 기반 조성

주요연혁

- 2006. 12. (재)대구경북디자인센터 법인설립허가
- 2007. 7. (재)대구경북디자인센터 건물 준공
- 2007. 8. (재)대구경북디자인센터 초대 정용빈 원장 취임
- 2008. 2. 세계 최고 디자인소재 기업(Material ConneXion) 유치
- 2008. 6. (재)대구경북디자인센터 'Grand Opening'
- 2011. 9. 지역 브랜드 일자리사업 경진대회 최우수상 수상
- 2012. 10. 국내 최대 디자인 전시회 '디자인 코리아' 개최 (지역 최초)
- 2013. 8. 고용노동부 우수사례 경진대회 '대상 및 우수상' 수상
- 2013. 9. 지역 브랜드 일자리 사업 경진대회 우수상 수상
- 2013. 12. 대구고용증진대상 기관·단체부문 수상
- 2014. 3. 대구시 공동브랜드 '쉬메릭' 주관기관 선정
- 2014. 10. (재)대구경북디자인센터 김승찬 원장 취임
- 2014. 12. 디자인리뉴얼센터 착공식
- 2014. 12. 더나누기_DFA(Design for Asia) Awards 우수상 수상
- 2015. 9. 우수사례 경진대회 전국 운영기관 최초 5년 연속 수상
- 2015. 12. 홍콩 DFA(Design for Asia) Awards 2년 연속 수상
- 2015. 12. 사회공헌대상 문화체육관광부장관상 수상
- 2015. 12. 2015 굿디자인 선정-중소기업청장상
- 2016. 6. 한국업사이클센터(명칭 변경) 개원

- 2016. 10. 전국 지방자치단체 일자리 경진대회 대상(대통령상) 수상
- 2016. 11. 2016 행복한공동체발표한마당경진대회 행사부 장관상
- 2016. 11. 대구시 상생일터 우수기관 선정
- 2016. 12. 청년취업아카데미 창직어워드 연말경진대회 고용노동부 장관상
- 2016. 12. 제1회 대한민국 범죄예방대상 기업사회공헌 부문 대상
- 2017. 12. 더나누기_일본굿디자인(G-mark)상, 홍콩DFA어워드 동상
- 2018. 9. 더나누기_레드닷어워드 Best of Best 수상
- 2018. 11. 남구 이동식 관광안내소 제작
2018 굿디자인어워드우수디자인상품선정(G-mark 획득)
- 2018. 12. 동구 율하문화마당 조성_2018 잇-어워드 본상 수상
- 2019. 6. 동구 율하문화마당 조성
2019 SEGD Global Design Awards 'Honor Award' 수상
- 2019. 10. 2019 경북지역 일자리 창출 모델 우수 일자리사업 발굴대회 '우수상' 수상
- 2019. 11. 2019 제4회 대한민국 범죄예방대상 '경찰청장 표창' 수상
- 2019. 12. 남구 이동식 관광안내소_2019 핀업 디자인 어워드 'BEST 100' 수상
- 2019. 12. 2019 지역산업 맞춤형 일자리사업(포스트스타트업) 'S등급'

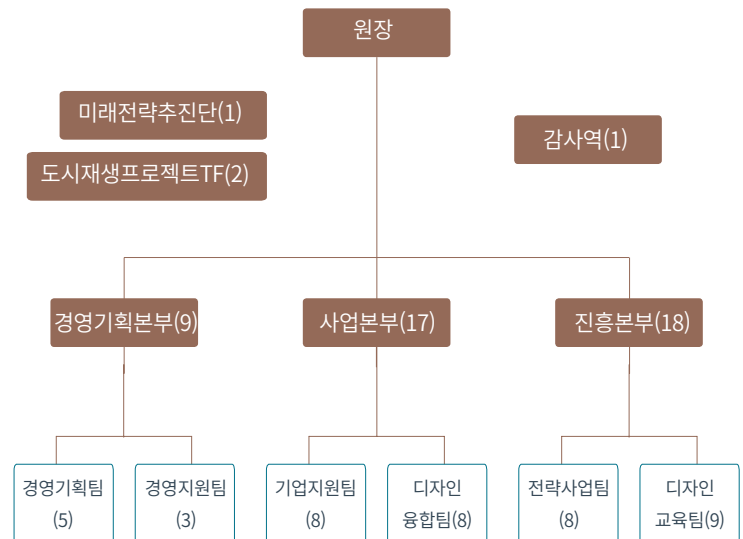
역대 원장

1-3대 정용빈 원장 (2007. 8. 1. ~ 2014. 7. 31.)

4-5대 김승찬 원장 (2014. 10. 1. ~2020. 9. 30.)

6대 김윤집 원장 (2020.10. 1.~)

조직



(재)광주디자인진흥원

www.gdc.or.kr



개요

광주디자인진흥원은 지역 산업의 디자인 수요에 부응하고 지역 특화산업을 디자인과 연계, 지역 산업의 경쟁력 강화와 지역경제 활성화에 기여하고자 설립되었습니다.
(사업권역 : 광주광역시, 전라남도, 전라북도, 제주특별자치도)

설립일

2005년 9월 23일
2006년 3월 22일(개원)

설립근거

산업기술혁신촉진법(제11조), 민법(제32조),
광주광역시 / 재단법인 광주디자인진흥원 설립 및 운영 조례

주요기능

- 지역 디자인 진흥 및 지역 특화산업 육성
- 기업의 디자인 개발지원 및 공동개발, 장비 공동 활용
- 디자인 인력양성 교육, 정보수집 및 제공, 국제교류 등

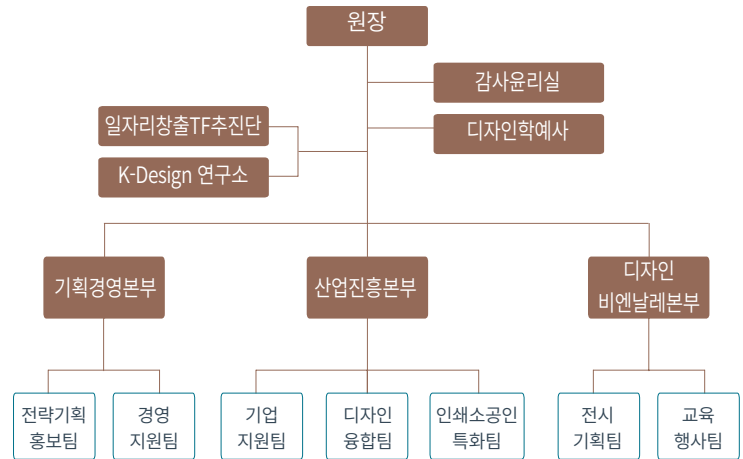
주요연혁

- 2002. 9. 디자인센터 건립대상지역 확정(지식경제부/광주,대구,부산)
- 2003. 4. 광주디자인센터 건립기본계획 확정
- 2003. 6. 광주디자인센터 건립부지 계약체결(광주광역시<->한국산업단지공단)
- 2003. 12. 광주디자인센터 건축공사 착공, 광주디자인센터 설립 및 운영조례 지정
- 2005. 9. 법인 설립허가(지식경제부)
- 2006. 2. 초대 이봉규 원장 취임
- 2006. 3. 개원
- 2007. 10. 통합정보시스템 개통
- 2007. 12. 디자인 정보자료실 'DESIGN-I' 개관
- 2008. 1. 디자인 체험관 '디키빌' 개관
- 2009. 2. 제2대 윤광호 원장 취임
- 2012. 2. 제3대 장상근 원장 취임
- 2015. 4. 제4대 장상근 원장 취임
- 2016. 4. 제5대 박유복 원장 취임
- 2018. 11. 제6대 위성호 원장 취임
- 2020. 4. 광주디자인진흥원 명칭 변경
- 2020. 5. 광주광역시 산하 공공기관 대상 경영평가 최우수기관 선정

역대원장

- 초대 이봉규 원장 (2006 ~ 2009)
- 제2대 윤광호 원장 (2009 ~ 2012)
- 제3-4대 장상근 원장 (2012 ~ 2016)
- 제5대 박유복 원장 (2016 ~ 2019)
- 제6대 위성호 원장 (2019 ~ 2021)

조직



(재)대전디자인진흥원

www.didp.or.kr

DIDP 대전디자인진흥원
DAEJEON INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

개요

대전디자인진흥원은 지역 특화산업의 디자인 경쟁력 강화를 위한 사업, 성별, 연령, 신체능력, 국적 등을 고려한 공공서비스 디자인 향상을 위한 사업, 디자인전문인력 양성을 위한 사업, 기업의 디자인 개발 지원을 위한 사업, 디자인전문회사의 역량 강화를 위한 사업, 디자인 전시 및 홍보를 위한 사업, 디자인을 위하여 필요한 장비 및 시설 지원을 위한 사업, 디자인 관련 정보 수집 및 보급을 위한 사업, 우수 디자인 개발을 위한 디자인 전람회 및 공모전 개최, 정부·지방자치단체 또는 디자인관련기관·단체 등의 위임·위탁사업 등을 주요 업무로 여러 사업을 운영하고 있습니다.

설립일

2019년 9월 23일(법인설립)

2020년 3월 1일(개원)

설립근거

민법 제32조(비영리법인의 설립과 허가),
산업디자인진흥법 제11조의 2(지역디자인센터의 설치 등),
대전디자인진흥원 설립 및 운영 조례

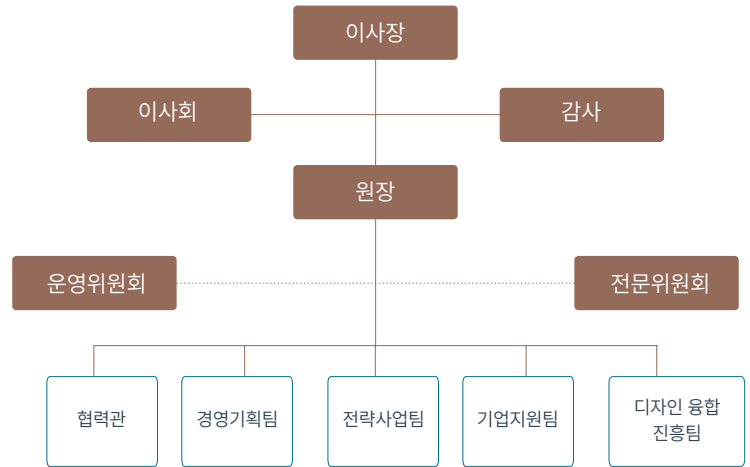
주요연혁

- 2015. 대전디자인센터 건립 확정(산업통상자원부), 건립 기본 계획 수립
- 2018. 1. 건축공사 추진
- 2019. 6. 28. 대전디자인센터 설립 및 운영 조례 제정
- 2019. 9. 23. 법인 설립 허가(산업부) 및 등기 완료
- 2019. 10. 22. 창립이사회 개최
- 2020. 2. 7. 대전디자인진흥원 설립 및 운영 조례 일부개정(명칭 변경)
- 대전디자인센터를 대전디자인진흥원으로 변경
- 2020. 2. 11. 대전디자인진흥원 준공 / 지하1층, 지상 4층
- 2020. 3. 1. 대전디자인진흥원 초대 윤병문 원장 취임
- 2020. 7. 22. (재)대전디자인진흥원 출범식 개최

역대원장

제1대 윤병문 원장 (2020. 3. 1. ~ 2023. 2. 28.)

조직



(재)부산디자인진흥원

www.dcb.or.kr



개요

부산디자인진흥원은 동남권 지역의 디자인산업을 육성·발전시킴으로써 기업의 경쟁력 향상과 지역 경제 활성화에 기여하고자 설립되었습니다.

설립일

2019년 9월 23일(법인설립)

2020년 3월 1일(개원)

설립근거

지역디자인센터 건립·운영 요령 (지식경제부), 산업디자인진흥법,
(재)부산디자인진흥원 설립 및 운영 지원 조례

비전

아시아로 도약하는 디자인 융복합 중심기관

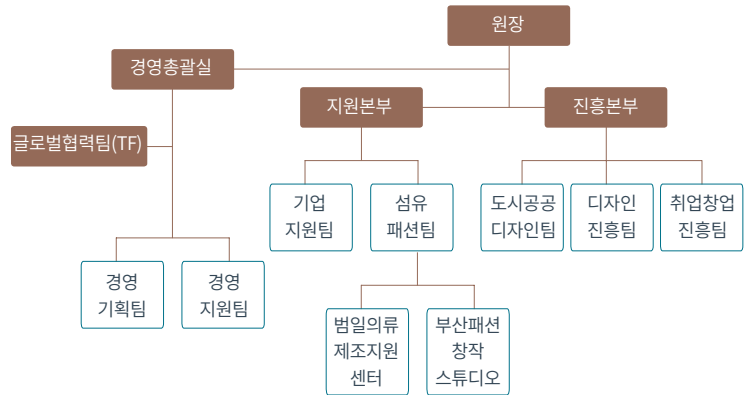
주요연혁

- 2006. 6. 12. 부산디자인센터 설립
- 2017. 4. 20. 부산디자인센터 개원
- 2015. 5. 부산패션창작스튜디오 개소
- 2018. 12. 26. 강경태 제7대 원장 취임
- 2019. 4. 초기창업기업 지원 사업비 120억 확보(3년간)
도시공공디자인 사업비 67억 확보(1년)
- 2019. 5. 조직개편(본부제 시행)
- 2019. 9. 부산디자인센터에서 부산디자인진흥원으로 명칭 변경
- 2019. 12. 하노이디자인교류사무소 개원
- 2020. 1. 2018~19년 부산시 일자리창출 최우수 등급

역대원장

- 초대 박수철 원장 (2006. 8. ~ 2008. 9.)
- 제2-3대 김재명 원장 (2008. 9. ~ 2012. 4.)
- 제4-5대 홍군선 원장 (2012. 4. ~ 2018. 4.)
- 제6대 이진호 원장 (2018. 4. ~ 2018. 12.)
- 제7대 강경태 원장 (2018. 12. ~ 2021)

조직



- 정원 : 54명 (원장, 일반직 31명, 무기직 22명) - 현원 : 44명 (원장, 일반직 30명, 무기직 15명)

- 행정, 시설관리 및 수탁사업 전담 기간제 인원 : 45명 ▶ 총 89명

경영총괄실
주요기능

- 법인 경영 및 업무계획 총괄
- 인사 및 노무, 성과관리 및 경영평가 수감, 경영혁신 과제 발굴
- 시의회, 이사회, 운영위원회
- 예산 및 재정 운영, 회계 및 계약, 결산, 시설 및 재산 관리, 정보시스템
- TF : 아시아디자인플랫폼 및 글로벌 네트워크 구축, 기업 해외진출 지원

지원본부
주요기능

- 중소기업 및 디자인기업 대상 디자인 융합 지원
- 중소기업 디자인 애로 해소 지원 및 컨설팅
- 섬유패션분야 중소기업 및 소상공인 디자인 지원
- 신진 패션디자이너 육성, 섬유패션 및 봉제 소공인 인프라 및 마케팅 지원
- 지역 디자인산업 및 섬유패션 관련 신규 사업 발굴, 국비 유치

진흥본부
주요기능

- 도시 재생 및 환경개선, 도시 경관 및 도시 안전, 범죄예방 디자인 지원
- 지자체 및 공공기관 등 공공분야 디자인 컨설팅
- 시민 참여 행사, 시민 대상 디자인 정보 제공 및 디자인 문화 확산
- 취업 및 창업 지원, 디자인 인재육성 교육 프로그램 운영
- 도시공공, 취창업 및 인력양성 분야 신규 사업 발굴, 국비 유치

강원디자인진흥원

www.gidp.kr



개요

강원디자인진흥원은 정부 정책에 따라 지역산업과 디자인을 융합하여 지역산업 경쟁력 강화를 목표로 2019년 11월에 설립된 도내 유일의 디자인 거점기관입니다.

설립일

2019. 11. 1. (법인설립)

설립형태

민법 제32조에 의한 비영리 재단법인 지방출자출연법 제2조에 의한 지자체 출연기관

설립근거

산업디자인진흥법 제11조의2(지역디자인센터의 설치 등)
강원도 재단법인 강원디자인진흥원 설립 및 지원 조례 제2조(설립)

설립목적

지역디자인 역량 및 지역 기업의 경쟁력 강화
- 디자인 주도, 잠재된 수요 현실화 및 도내 기업 성장 기반 마련
- 강원도 내 중소기업·디자인 전문기업의 디자인 활용과
이를 통한 효과창출을 극대화하기 위한 강원도형 디자인 지원

주요연혁

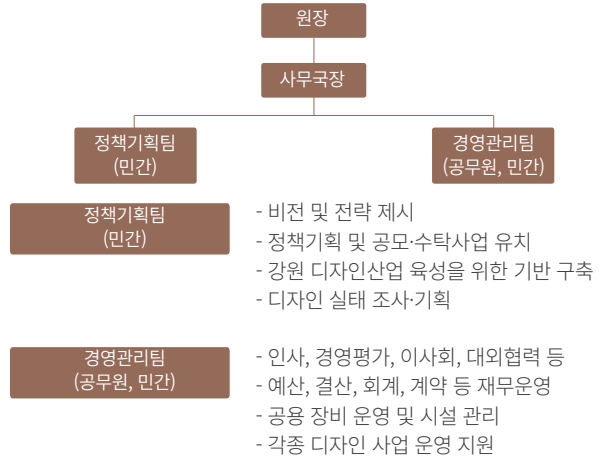
강원디자인센터 건립 기본계획 수립
건립입지 시·군 제안서 공모 결과 춘천시 선정
강원디자인센터 건립공사 착공
출연기관 설립 타당성 연구용역
강원도 출자·출연기관 운영심의위원회(설립 협의) 심의·의결
출연기관 설립 행정안전부 승인
「재단법인 강원디자인센터 설립 및 지원 조례」제정
비상임이사, 감사 선임을 위한 임원추천위원회 구성
재단법인 임원 결정 / 선임직 임원 5명
재단법인 강원디자인진흥원 창립총회
주무관청(산업통상자원부) 재단법인 설립 허가
재단법인 강원디자인진흥원 설립 등기
재단 창립이사회 개최
「재단법인 강원디자인진흥원 설립 및 지원 조례」개정(명칭변경)
행정안전부 출연기관 지정·고시
강원도(행정 5급, 7급), 춘천시(행정 6급) 공무원 파견
강원디자인진흥원 초대 원장 취임
강원디자인진흥원 건립공사 준공
진흥원 신축 청사 입주

역대 원장

제 1대 최인숙 원장

조직

※ 단계별 조직개편 계획 : '20년 2팀 → '22년 2본부 5팀



구분	합계	직급별			
		원장	2급	3급	4~6급
정원	20	1	2	4	13
현원	7	1	-	1	5
과부족	13	-	2	3	8

* 파견공무원(3명) : 道 2(5급 1, 6급 1), 市 1(6급)

연번	직위	성명	소속(직책)	비고
1	이사장	최문순	강원도지사	당연직
2	이사	이한철	산업통상자원부 엔지니어링디자인 과장	
3		최정집	강원도 첨단산업국장	
4		홍문숙	춘천시 경제재정국장	
5		이진모	한국디자인진흥원 경영전략본부장	
6		최인숙	강원디자인진흥원장	위촉직 (임기 3년)
7		박현옥	경동대학교 디자인학과 교수	
8		이 철	강원대학교 디자인학과 교수	
9		진재한	산업디자인전문회사 S-TALKS 대표	
10		이덕수	한라대학교 산업경영공학과 교수	
11	감사	김남형	김남형세무회계사사무소 대표	

- 임원 : 11명(당연직 5, 위촉직 6)

(사)한국디자인단체총연합회

www.kfda.or.kr



개요

(사)한국디자인단체총연합회(이하 '디총')는 디자인을 통해 산업발전에 기여하고 국가경쟁력을 강화하고자 전국의 디자인 단체들이 모여 1995년 설립한 대한민국 유일의 디자인 대표단체입니다.

디총은 현재 25개 디자인법인단체 회원들과 4개의 특별회원으로 구성되었으며 한국디자인진흥원을 비롯한 전국 각 지역 디자인 진흥기관들과 연계하여 디자인 분야의 발전과 성장을 위해 노력하고 있습니다.

또한 30만 디자이너들의 권익을 대변하고 건전한 디자인 생태계 조성을 위해 대정부 창구 역할을 하여 국가차원의 디자인 정책과 제도 개선을 위해 힘쓰고 있습니다.

디자인은 한국의 산업화 초기부터 큰 역할을 해왔으며 4차 산업 시대에서도 혁신적인 역할을 담당하여 국가발전의 디딤돌이 되고 있습니다.

앞으로도 디자인계의 집결된 의견을 국가 차원의 디자인정책에 반영할 수 있도록 하는 플랫폼의 역할을 지속적으로 수행해 나갈 것입니다.

설립일

1995년 4월 21일

설립목적

디총은 대한민국의 각 디자인 분야 단체들이 모여 결성한 총연합회로써 미래지향적인 디자인 진흥 방안 모색 및 실천을 통해 사회 공익을 추구하며 국가디자인 정책개발을 위한 자문과 디자인 관련 학문과 산업의 활성화를 통해 대한민국 디자인문화발전에 기여함을 목적으로 함.

목적사업

1. 디자인 분야의 발전을 위한 각종 정책의 개발과 진흥 및 후원사업
2. 국내외 디자인정보의 상호교류
3. 기타 본회의 설립목적을 달성하기 위한 제반 사업

역대 단체장 및 현임원명단

초대회장 조영제 서울대학교 명예교수 1995년~1997년
제2대 회장 권명광 상명대학교 석좌교수 1998년~1999년
제3대 회장 부수연 서울대학교 명예교수 2000년~2001년
제4대 회장 김광현 나라갤러리 관장 2002년~2003년
제5대 회장 장윤호 서울디자인센터 대표 2004년~2005년
제6대 / 7대 회장 박영순 연세대학교 명예교수 2006년~2009년
제8대 회장 김철호 전 계원예술대학교 총장 2010년~2011년
제9대 회장 이순종 서울대학교 교수 2012년~2013년
제10대 회장 류명식 (주)해인기획 대표 2014년
제11대 회장 이경돈 신구대학교 교수 2016년~2017년
제12대 회장 이길형 홍익대학교 교수 2018년~2019년
제13대 회장 이길형 홍익대학교 교수 2020년~2021년

(사)한국디자인학회

design-science.or.kr



개요

(사)한국디자인학회 1978년 10월 설립 이후, 현재(2019년 7월 기준) 6,500여 명의 회원이 각 계에서 활동하고 있습니다. (사)한국디자인학회는 디자인분야 내 학회로서는 가장 유서 깊은 역사와 전통을 보유한 단체로, 디자인 전 영역에 걸쳐 이론과 실천적 학문 탐구 활동을 이어 나가고 있습니다.

또한 정보화·국제화 시대에 부응하여 정부기관 및 학계, 산업체 간의 디자인 교류사업도 활발히 추진하고 있습니다.

특히, 디자인 국제학술대회 및 국제초대전, 디자인 포럼 등의 개최를 통해 국내 디자인의 가치와 위상을 드높여 왔으며 디자인 정기저널을 비롯한 디자인 전문도서 발간, 해외 디자인 네트워크 발굴 및 교류 등 국내 디자인의 학술적 발전과 산업적 활용을 위한 폭 넓은 사업들을 추진하고 있습니다.

설립일

1987년 10월 (재발족일자 1994년 5월 28일)

설립목적

디자인 제 영역에 걸친 이론적이고 실제적인 학문적 탐구를 통하여 디자인학의 위상을 정립하고 정보화, 국제화 시대에 부응하여 회원상호간의 적극적인 정보 교류는 물론 국제 학술교류를 통하여 사회에 공헌함을 목적으로 함.

추진사업

1. 학술대회 및 강연회 개최
2. 학술지 및 기타 도서 발간
3. 정부기관, 학계 및 산업계간의 공동 협력사업 추진
4. 국외 디자인 단체와의 교류
5. 기타 디자인계 발전을 위한 제반사업

회원

2019년 12월 기준 총 누적회원 6,782명, 도서관 누적회원 102곳

역대 회장

초대회장 박대순 한양대학교 명예교수
제2대 회장 김영기 이화여자대학교 교수 1994. 5. 28. ~ 1995. 12. 31.
제3대 회장 오근재 전 홍익대학교 교수 1996. 1. 1. ~ 1997. 12. 31.
제4대 / 5대 회장 김명석 한국과학기술원 교수 1998. 1. 1. ~ 2001. 12. 31.
제6대 회장 박영순 연세대학교 명예교수 2002. 1. 1. ~ 200. 12. 31.
제7대 회장 이순중 서울대학교 교수 2004. 1. 1. ~ 2005. 12. 31.
제8대 회장 우흥룡 서울산업대학교 교수 2006. 1. 1. ~ 2007. 12. 31.
제9대 회장 이건표 한국과학기술원 교수 2008. 1. 1. ~ 2009. 12. 31.
제10대 회장 김종덕 홍익대학교 교수 2010. 1. 1. ~ 2011. 12. 31.
제11대 회장 고영란 한성대학교 교수 2012. 1. 1. ~ 2013. 12. 31.
제12대 회장 홍정표 전북대학교 교수 2014. 1. 1. ~ 2015. 12. 31.
제13대 회장 박인석 한국종합예술대학교 교수 2016. 1. 1. ~ 2017. 12. 31.
제14대 회장 고영준 서울과학기술대학교 교수 2018. 1. 1. ~ 2019. 12. 31.
제15대 회장 백진경 인제대학교 교수 2020년 ~ 2021년

(사)한국산업디자인협회

www.kaid.or.kr



개요

사단법인 한국산업디자인협회는 1972년 한국인더스트리얼디자인협회(KSID)로 시작하여 1993년 산업디자인계의 3개 단체(한국 인더스트리얼 디자이너 협회(KSID), 공업디자인협회(INDDA), 한국산업디자인전문회사협회(KIDCA))가 통합하여 현재 한국산업디자인협회(KAID)의 모습을 갖추게 되었습니다.

사단법인 한국산업디자인협회는 관련분야 종사자, 교수, 디자인 전문회사 및 기업법인회원들로 구성된 단체로 국내외 네트워크 강화 및 디자인의 우수성과 학술적 발전에 기여하고 있습니다.

설립일

1972년 창립

1993년 (사)한국산업디자인협회(KAID)로 통합

추진사업

1. PIN UP
2. ADA (Asia Designers Assembly)
3. 한국인더스트리얼디자인학회(KSID)
4. 대외협력

회원

약 600여 명

역대 회장

제1대 / 2대 회장 부수언 전 서울대학교 교수 1994년 ~ 1997년
제3대 회장 김철호 전 LG전자 디자인경영센터 부사장 1998년 ~ 1999년
제4대 회장 민경우 전 명지대학교 교수 2000년 ~ 2001년
제5대 회장 박종서 전 현대자동차 부사장 2002년 ~ 2003년
제6대 회장 김철수 전 국민대학교 부총장 2004년 ~ 2005년
제7대 회장 정국현 전 삼성전자 부사장 2006년 ~ 2007년
제8대 / 9대 회장 김태호 전 전북대학교 교수 2008년 ~ 2011년
제10대 회장 한기웅 전 강원대학교 교수 2011년 ~ 2012년
제11대 / 제12대 회장 정도성 전 국민대학교 교수 2013년 ~ 2014년
제13대 회장 차강희 전 LG전자 디자인연구소 소장 2018년 ~ 현재
제10대 회장 류명식 (주)해인기획 대표 2014년
제11대 회장 이경돈 신구대학교 교수 2016년~2017년
제12대 회장 이길형 홍익대학교 교수 2018년~2019년
제13대 회장 이길형 홍익대학교 교수 2020년~2021년

(사)한국디자인산업연합회

www.ko-dia.org



개요

사단법인 한국디자인산업연합회는 디자인산업계 회원사 간의 원활한 교류와 협력을 도모함으로써 디자인 전문기업 경쟁력 제고를 위해 노력하는 동시에, 디자인 산업의 선진화 창달을 위한 창조적인 연구 활동을 지원, 장려하여 국가 산업 및 국민 경제의 균형 있는 발전을 추구하는 한국디자인산업을 대표합니다.

설립일

1994년 4월 9일

설립목적

산업환경의 다변화, 고도화에 따라 다양한 산업분야와 융합을 통한 디자인기업의 역할 확장과, 디자인산업의 경쟁력 향상을 위하여 디자인산업 관련 단체가 주축으로 결성한 연합회로 디자인산업의 균형 있는 발전을 통하여 국가 산업 경쟁력 향상에 기여함을 목적으로 함.

주요추진사업

1. 디자인권리보호
2. 사업발굴 기업매칭
3. 디자인 해외진출 지원
4. 인력발굴 교육활동
5. 디자인 대외홍보
6. 디자인산업 정책발굴

역대 협회장

제1대 협회장 유명식 메서드디자인연구소(주) 대표이사 1994.04 ~ 1997.03
 제2대 협회장 이승근 (주)새암디자인그룹 대표이사 1997.03 ~ 2000.02
 제3대 협회장 최종석 (주)아이알아이 대표이사 2000.02 ~ 2002.12
 제4대 협회장 최종석 (주)아이알아이 대표이사 2003.02 ~ 2005.01
 제5대 협회장 김대현 플랜디자인 인스티튜트 대표 2005.01 ~ 2006.12
 제6대 협회장 조영길 (주)디자인모을 대표이사 2006.12 ~ 2008.12
 제7대 협회장 문준기 (주)엠아이디자인 대표이사 2008.12 ~ 2010.12
 제8대 협회장 김성천 (주)시디알어소시에이츠 대표이사 2011.01 ~ 2012.12
 제9대 협회장 김성천 (주)시디알어소시에이츠 대표이사 2013.01 ~ 2014.12
 제10대 협회장 이수신 (주)디자인케이투엘 대표이사 2015.01 ~ 2016.12
 제11대 협회장 김진국 디자인캐스팅 대표 2017.01 ~ 2018.12
 제12대 연합회장 안장원 (주)이음파트너스 대표이사 2019.01 ~ 현재

(사)한국시각정보디자인협회

vidak.or.kr



한국시각정보디자인협회
VISUAL INFORMATION DESIGN
ASSOCIATION OF KOREA

개요

1994년 6월 18일, 우리나라 시각 디자인을 이끌어온 디자이너 300여 명의 뜻으로 창립된 VIDAK은 지난 20여 년간 국내 디자인 문화를 선도하고 국가 산업 경쟁력 제고에 기여함은 물론 국내 시각 디자이너들의 소통과 성장의 중심점이 되어왔으며 이제는 그 힘을 근간으로 더 나은 삶, 더 나은 사회를 위한 디자인의 새로운 패러다임을 개척해 나가고자 합니다. 아울러 디자이너들의 권익과 사회적 가치 제고를 위한 중심적 단체로서, 다른 여러 분야와 융합 협업을 개척하고 그 잠재적 가능성과 미래의 행로를 명쾌하게 그려내는데 우리의 본질적 힘을 아끼지 않을 것입니다.

설립일

1994년 6월 18일

설립목적

회원 및 국내 전 시각디자이너의 권익 옹호와 정보교류 및 친목을 통하여 궁극적으로는 디자인 산업의진흥을 꾀하며, 국제화, 정보화 시대를 맞아 국가산업의 경쟁력과 디자인 문화 향상에 적극 기여함을 목적으로 함.

주요추진사업

1. 시각정보디자인 사업진흥을 위한 사업
2. 시각디자이너의 권익 확보와 상호 친교 도모
3. 국내외 관계 기관 및 단체와의 교류
4. 국내외 디자인 관련 정보 수집, 연구, 데이터베이스화 및 보급
5. 시각정보디자인에 관한 각종 연구 개발 영역과 수탁사업
6. 협회지와 기타 간행물의 발간
7. 기타 VIDAK의 목적에 필요하다고 인정되는 사업

회원

약 1,500명

임원 명단

초대회장 조영제 1994년-1995년
제2대 회장 권명광 1996년-1997년
제3대 회장 김광현 1998년-1999년
제4대 회장 안상수 2000-2001년
제5대 회장 구동조 2002년-2003년
제6대 회장 류명식 2004년-2005년
제7대 회장 서기훈 2006년-2007년
제8대 회장 정병규 2008년-2009년
제9대 회장 박암중 2010년-2011년
제10대 회장 명계수 2012년-2013년
제11대 회장 이길형 2014년-2015년
제12대 회장 김주성 2016년-2017년
제13대 회장 이인기 2018년-2019년
제14대 회장 황만석 2020년~2021년

(사)한국텍스타일디자인협회

www.ktda.net



개요

사단법인 한국텍스타일디자인협회는 텍스타일디자인의 발전을 위하여 연구하고 협의하는 단체로서 국가산업발전시책에 적극 협력하고, 디자이너의 자질 향상 및 산업체와 대학의 유기적인 협력과 국제교류를 통한 우수 디자인의 개발, 육성 등을 선도하고 있습니다.

텍스타일디자인 관련 분야 전문가로 구성된 회원들의 정기회원전을 통하여 텍스타일디자인의 중요성 인식과 저변 확대를 꾀하고 대한민국텍스타일디자인대전의 개최를 통해 텍스타일 디자이너를 발굴하고 지원, 육성하여 섬유제품의 고급화한 한국 텍스타일디자인 발전에 기여하고 있습니다.

설립일

1992년 1월 18일

설립목적

국가 산업 발전 시책에 적극 협력하여, 섬유사업에서 필요로 하는 텍스타일 디자인의 발전을 위해 디자이너의 자질 향상 및 산학의 유기적인 협동과 국제적 교류를 통한 우수한 디자인의 개발, 육성 등을 선도함으로써 섬유산업의 선도적 역할을 담당하고 국민 경제발전과 수출증대에 적극 기여하는 한편, 회원 상호간의 권익을 도모하여 나아가 인류의 풍요로운 생활을 실현함을 목적으로 함.

추진사업

1. 협회정기전 및 기획전
2. 대한민국텍스타일대전

회원

약 250명

現임원명단

고문 이수철 한국디자인연구재단
 명예회장 이동렬 중앙대학교 교수
 회장 엄경희 한양대학교 교수
 부회장 강대영 신구대학교 교수
 부회장 김봉섭 계명대학교 교수
 부회장 박옥미 경북대학교 교수
 부회장 임선양 동덕여자대학교 교수
 부회장 정인희 한양여자대학교 교수

(사)한국패키지디자인협회

www.kpda.or.kr



개요

패키지디자인협회는 회원 상호간의 교류와 포장산업의 발전을 기할 목적으로 1978년 창립되었습니다. 국내 유일의 패키지디자인 단체이며 산업계 패키지디자이너들의 구심점으로서, 기업과 사회에 패키지디자인의 전문성과 위상을 인식시키고 기업의 강력한 상품 패키징을 위한 회원 간의 정보교류, 공동 프로젝트 연구, 국제활동 등을 추진해나가고 있습니다.

또한 패키지디자인의 비전을 위한 대학생 썸머캠프 등의 후진 양성 프로그램과 대한민국 패키지디자인공모전과 아시아대학생패키지디자인 컴페티션을 개최하며, 1993년부터 시작된 아시아 4개국 교류 행사인 APD(Asia Package Design)를 지속해 오고 있습니다. 새로운 포장의 연구개발은 물론 한국의 패키지디자인계를 주도해 나가는 KPDA는 기업 및 산업디자인 발전에 기여함을 목표로 하고 있습니다.

설립일

1978년

추진사업

1. 전국대학생패키지디자인 썸머캠프 개최
2. 대한민국패키지디자인대전(Korea Package Design Award) 개최
3. 아시아대학생패키지디자인공모전(ASPAC) 개최
4. APD(Asia Package Design) 교류 행사 개최_한국, 일본, 상해, 대만
5. KPDA 장학기금 운영 (한용교패키지디자인상, 장윤희패키지디자인상)
6. 패키징산업 법인회원사 교류_법인골프 월례회 운영
7. 대학생패키지디자인 서포터즈 운영(IDEA Group)
8. Package Design in Korea 도록발행

회원

약 300명 (디자이너 회원 200명, 기업회원 5개사, 법인회원사 20개 업체)

역대 단체장 명단

제1대/제2대 회장 장윤희 1978년~1981년
제3대 회장 선정근 1983년
제4대 회장 유병돈 1985년
제5대/제6대 회장 신정필 1987년~1989년
제7대 회장 유병돈 1991년
제8대/제9대 회장 임종웅 1993년~1995년
제10대 회장 김태종 1997년
제11대 회장 장호영 1999년
제12대/제13대 회장 양찬석 2001년~2003년
제14대 회장 이권식 2005년
제15대 회장 김대현 2007년
제16대 회장 김득주 2008년
제17대 회장 임종웅 2009년
제18대 회장 구규우 2011년
제19대/제20대/제21대 회장 이숙자 2013년~2017년
제22대 강부연 2019년~현재

(사)한국현대디자인협회

www.kecd.org



개요

(사)한국현대디자인협회(Korea Ensemble of Contemporary Design)는 1969년 창립된 (사)한국현대디자인실험작가협회의 정통성을 계승하고, '한국 시각디자인의 질적 향상 및 시각디자인에 대한 국민적 이해의 향상, 그리고 디자인을 통해 사회에 봉사하고, 세계디자인 발전에 일익을 담당한다.'라는 목표 아래, 융복합 디자인의 새로운 시대적 요구에 부응하고 이를 선도하기 위하여 '산업으로서의 디자인'을 넘어 '문화로서의 디자인'이라는 새로운 이념과 각오로 2010년 새롭게 출발한 시각디자인 단체입니다.

설립일

1969년 9월

설립목적

회원 상호간의 유대와 협력을 바탕으로 한국 그래픽디자인 분야의 발전을 도모하고 그래픽디자인을 통하여 국가 산업과 사회 발전에 이바지함을 그 목적으로 함.

추진사업

1. 서울-아시아 그래픽포스터 트리엔날레 개최
2. DESPA 사업(개발도상국 디자인교육 지원사업)
3. 아시아 각 대학들과의 국제 디자인 세미나 개최
4. United Designs 국제디자인비엔날레전을 개최
5. 국제기구와 세계 유수의 대학, 디자인단체 등과의 활발한 디자인 교류활동

회원

약 270명

현임원명단

자문위원 백금남 성균관대학교 교수
 자문위원 정신공 성균관대학교 교수
 자문위원 강병돈 용인대학교 교수
 자문위원 김병욱 군산대학교 교수
 자문위원 안창호 영동대학교 교수
 자문위원 윤홍열 남서울대학교 교수
 회장 장호철 인덕대학교 교수
 부회장 류철호 건양대학교 교수
 부회장 허욱 강남대학교 교수
 부회장 홍성일 경운대학교 교수
 부회장 김후정 강남대학교 교수

(사)대한산업미술가협회



개요

현재 약 220명의 회원이 있으며 해방 직후 1945년에 창립한 우리나라에서 가장 오랜 역사를 갖고 있는 디자인단체입니다. 비록 디자인 선진국이라는 몇 나라들의 오랜 역사에 비해 일천한 우리나라 디자인 역사이지만 선구자적인 몇 분의 선배들에 의해 창립한 수 반세기가 넘게 그 창립이념을 잊지 않고 활동하고 있습니다.

또한 오랜 역사에도 불구하고, 경륜의 중견 디자이너와 실험적정신이 가득한 신진 디자이너로 조화롭게 구성되어 있는 단체입니다.

해외 정보나 외국여행도 자유스럽지 못하던 20여 년 전 1981년에 아시아디자인 교류전과 한일 디자인 교류전을 개최하는 등 우리나라 디자인 국제 교류전을 본격화시키기도 하였습니다.

설립일

1945년 12월 27일

설립목적

우리문화를 바탕으로 한국적인 디자인연구와 문화상품개발, 국제교류 사업을 통해 우리나라 문화 산업진흥과 발전에 기여를 목적으로 함.

1. 한국적인 디자인개발 및 상품개발
2. 국내산업체에 개발디자인 지원, 산업의 문화화 추진
3. 디자인 관련 학술행사
4. 회원전 및 전국공모전 개최

회원

시각 192명 / 공예 127명

(사)한국실내디자인학회

www.kiid.or.kr



개요

최근 현대사회의 발달과 더불어 실내디자인 분야의 중요성이 더해지고 있는 상황에서 이 분야가 다학제간의 종합적인 시각을 가진 하나의 전문 학술영역으로 성장해 나갈 수 있도록 학술활동의 기반이 되는 체제의 필요성이 절실하게 요구되고 있습니다. 이에 이러한 체제를 열망해 온 관련단체 및 개인들은 실내디자인에 관한 학술, 예술, 기술을 연구, 연마하고 실내디자인학회의 창달과 회원 상호 간의 친목을 도모하며 사회에 기여함을 목적으로 하여 1991년 3월 30일 '한국실내디자인학회'를 공동 발기하였습니다.

발기인 총회는 그 후 1여 년간 실내디자인학회의 창립을 위해 학회에 뜻을 함께 할 수 있는 인재와 계속 교류하고 공동체 의식을 확립하여 학회 창립의 기반이 되는 준비를 함으로써 이제 그 취지대로 사회에서 기능을 하고자 창립총회를 가지고 한국실내디자인학회가 창립되었습니다.

설립일

1992년 4월

설립목적

실내디자인에 관한 학술, 예술, 기술연마와 정보체제 육성으로 한국실내디자인 분야에 발전을 도모하고 국가 및 사회에 기여함을 목적으로 함.

추진사업

1. 실내디자인에 관한 연구활동의 장려 및 지원
2. 전문학술지, 회지, 연구보고서, 및 기타 실내디자인 관련도서의 간행
3. 실내디자인에 관한 강연회, 연구발표회, 전시회, 견학회 등의 주관
4. 실내디자인에 관한 교육자료의 개발 및 보급
5. 국내외 실내디자인에 관련된 정보자료의 수집 및 보급
6. 국내외 관련 제 학회와의 교류
7. 국제회의 및 세미나를 통한 정보의 교환
8. 기타 본회의 목적달성에 필요한 연구사업의 주관

회원

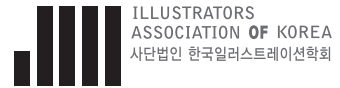
약 4,800여명

역대 단체장 명단

제1대 회장 윤도근 1992.02~1994.02	제15대 2020.01~
제2대 회장 윤도근 1994.02~1996.02	회장 김용성 가천대학교 교수
제3대 회장 박홍 1996.02~1997.12	부회장 한혜련 한성대학교 교수
제4대 회장 오인욱 1998.01~1999.12	부회장 정현원 김포대학교 교수
제5대 회장 오인욱 2000.01~2001.12	부회장 윤동식 홍익대학교 교수
제6대 회장 한영호 2002.01~2003.12	부회장 정석연 대구대학교 교수
제7대 회장 김문덕 2004.01~2005.12	부회장 이소영 중앙대학교 교수
제8대 회장 이연숙 2006.01~2007.12	
제9대 회장 오영근 2008.01~2009.12	
제10대 회장 이정욱 2010.01~2011.12	
제11대 회장 김흥기 2012.01~2013.12	
제12대 회장 오찬욱 2014.01~2015.12	
제13대 회장 서승하 2016.01~2017.12	
제14대 회장 황연숙 2018.01~2019.12	

(사)한국일러스트레이션학회

www.illustkorea.or.kr



개요

(사)한국일러스트레이션 학회는 한국의 일러스트레이터들이 1983년 협회를 창립하고 그 후 2003년 5월에 “한국일러스트레이터협회”로 협회 명칭 변경, 그리고 다시 2007년 2월에는 문화관광부로 부터 사단법인 “한국일러스트레이션학회”로 인가를 받았습니다. 2020년 현재 창립 37년 전통을 이어가는 오늘의 학회에 이르게 되었습니다.

한국 시각디자인계 1세대 디자이너들이 회원으로 활동한 전통 있는 학회입니다.

우리 학회는 일러스트레이션 발전을 위하여 회원들의 국내전 및 국제전, 신인 일러스트 레이터들의 발굴을 위한 국제공모전, 연구재단 등재학술지를 년 4회 발간을 하고 있습니다.

그 동안 일본 동경을 필두로 미국 뉴욕전 2회, 시카고 전, 아제르바이잔 전, 터키이스탄불 전등 해외에서 회원 전시회를 개최하였으며, 2009년부터는 국제 초대전으로 명칭을 변경하여 각국의 일러스트레이터들이 함께 참가하는 전시회로 방콕전, 일본 가고시마 전, 베트남 하노이 전, 대만 전 3회, 중국 북경 전, 호주 멜버른 전 2회 등을 갖게 되었습니다. 국제초대전을 통해 세계 각국의 문화와 전통을 교류하며 소통하고 있습니다.

디자인학계 일러스트레이션 분야의 발전에 기여할 수 있도록 최선을 다해 노력하고 있습니다.

목적

일러스트레이터 상호간의 연구 활동을 도모하고 협력과 이해 증진으로 유대를 강화하며 일러스트레이션 분야와 국가산업 및 사회발전에 기여함을 목적으로 함.

설립일

1992년 4월

추진사업

1. 일러스트레이션 분야의 진흥을 위한 다양한 사업.
2. 디자이너의 권익확보와 상호친교 도모.
3. 정기회원전 개최.
4. 국외 관계 기관과의 국제교류전 개최.
5. 일러스트레이션 분야의 전국 공모전 개최.
6. (사)한국일러스트레이션학회 학술대회 개최.
7. 일러스트레이션 포럼 년 4회 발간.
8. 기타 KSIR의 목적에 필요하다고 인정되는 사업

회원

약 260명

역대 단체장 명단

제1대 회장 양호일 교수/전,한양대학교 사범대학 응용미술교육과 교수 1983년~1985년
 제2대 회장 故 김교만 교수/서울대학교 산업미술과 명예교수 1985년~1988년
 제3대 회장 김홍련 교수/사단법인 커뮤니케이션디자인협회 이사장 전,동덕여대교수 1988년~1991년
 제4대 회장 故 유제국 교수 / 전 중앙대학교 산업디자인과 교수 1991년~1993년
 제5대 회장 김기한 교수 / 전, 계명대학교 미술대학 시각디자인과 교수 1993년~1995년
 제6대 회장 장완영 교수 / 현,강원대학교 문화예술대학 디자인학과 명예교수 1995년~1997년
 제7대 회장 故 김공웅 교수/전, 한동대학교 산업정보디자인학부 교수 1997년~2000년
 제8대 회장 박재갑 교수 / 전, 신라대학교 교수 2000년~2002년
 제9대 회장 남용현 교수 / 현, 강원대학교 디자인학과 명예교수 2002년~2004년
 제10대 회장 임헌혁 교수 /현, 경희대학교 예술디자인대학 시각디자인전공 명예교수 2004년~2007년
 제11대 회장 이봉섭 교수 /전, 영남대학교 조형대학 학장 2007년~2008년
 제12대 / 13대 회장 이견실 교수 /전, 중앙대학교 예술대학 디자인학부 교수 2008년~2011년
 제14대 회장 윤현정 교수 / 현, 송의여자대학교 교수 2012년~2013년
 제15대 회장 장범순 교수 /현, 세명대학교 명예교수 2014년~2015년
 제16대 회장 신항식 교수/제3 경영연구소 소장 2016년~2017년
 회장 최인숙 교수/ 강원대학교 디자인학과 교수
 총무부회장 장미숙 강원대학교 외래교수
 기획부회장 김은정 경희대학교 교수
 전시부회장 호영수 세명대학교 겸임교수
 국제부회장 김영삼 동의대학교 교수
 학술부회장 최미임 한국교통대학교 교수
 홍보부회장 강영준 주니애플 대표
 대외협력부회장 손창범 한국영상대학교 교수

(사)한국귀금속보석디자인협회

kjda21.org



(사)한국귀금속보석디자인협회
Korea Jewelry Design Association

개요

(사)한국귀금속보석디자인협회는 한국 최고의 디자이너 모임으로 출발(1993.1)로 2000년 3월 30일, 주얼리 분야에서는 유일한 지식경제부 산하의 사단법인으로 발족 되었으며, 한국 최우수 중견기업들과 주얼리 디자인 전문기업 160여개의 업체가 가입되어 있습니다. 2006년 주얼리 부문 대한민국 신동력 산업으로 선정되었습니다.

설립일

1999년

설립목적

창작 활동을 지원하여 주얼리 디자인 개발과 관련 상업 제품 향상에 힘을 쓰고 나아가 국내 귀금속 및 보석 산업의 발전에 기여하며 국제적 교류 및 회원들 권익을 옹호하는 것을 그 목적으로 함.

추진사업

1. 회원들 간 협력 사업
2. 디자이너의 창작 활동 진흥에 관한 사업
3. 공모전 개최
4. 국내 관련 단체와의 유대 관계 증진에 관한 사업
5. 귀금속 보석에 관한 학술 연구 및 디자인에 관한 자료와 정보 교환 사업
6. 국제 교류를 위한 사업
7. 디자인에 관한 출판 및 홍보 사업
8. 각종 작품 전시회에 관한 사업
9. 차세대 디자이너 양성에 관한 교육사업

회원

약 120명

역대 단체장 명단

명예회장 김종목
명예회장 최우현
명예회장 이향숙
명예회장 이영미
명예회장 윤석배
명예회장 백승철
명예회장 박은숙
제11대 회장 서애란

(사)한국여성시각디자이너협회

www.kwvd.or.kr



Korean Women Visual Designers' Association

개요

사단법인 한국여성시각디자이너협회는 한국최초 여성디자이너들을 중심으로 설립된 비영리단체로 1983년에 창립되어 현재 한국 시각디자이너사를 이끌어가고 있습니다. 한발 앞선 여성의 시각으로 정보교류를 통한 작품과 다양한 연구 활동을 하고 있으며 역량 있는 여성시각디자이너를 양성하고 디자인문화산업 발전에 이바지 하고 있습니다. (사)한국여성시각디자이너협회는 대한민국 여성시각디자이너 대표단체로서 사회 각 분야의 다양한 디자인 중심의 사람들과 소통하며 공유와 나눔을 실천하고 있습니다.

설립일

1983년 8월

설립목적

회원상호간의 친목과 공동의 작품활동을 통한 실력향상을 도모하고 한국 여성 시각 디자이너의 권익을 신장시키며 그 능력을 사회 발전에 활용할 여건을 조성하는데 그 목적이 있음.

추진사업

디자인 관련 연구, 교육, 세미나, 워크숍 등을 진행하며 정기적으로 전시를 하고 국제디자인 교류전을 통해 한국의 디자인문화를 세계에 소개하고 있습니다. 또한 유관기관과의 교류와 함께 소통하는 문화의 한 축을 만들어가고 있습니다. 편견없이 차별없이 나아가 모두를 위한 시각디자인으로 메시지를 전달하며 사회에 적극적으로 참여하고 리드하는 역할에 앞장서고 있습니다. 또한 여성디자이너들이 서로 상생하며 발전할 수 있는 방향을 모색하고 꾸준한 창작 활동을 하고 있습니다.

회원

약100명

역대 단체장 명단

제1대~제3대 회장 이인자
제4대~제5대 회장 박숙희
제6대~제7대 회장 나성숙
제8대 회장 박연선
제9대 회장 김혜원
제10대 회장 이상복
제11대 회장 김혜숙
제12대 회장 정수아
제13대 회장 이미영
제14대 회장 홍지원
제15대 회장 조현미
회장 남호정 전남대학교 교수

(사)한국실내건축가협회

kosid.or.kr



개요

실내건축 전문가들이 모여 지난 1979년 창립한 건설교통부 산하의 비영리법인 단체로서, 국내에서 활동하는 실내건축가의 자질 및 지위 향상, 권익 옹호와 국제 교류를 통하여 한국 실내건축 문화의 발전을 도모하여 긍정적으로 인간 환경의 질적 향상에 기여함을 목적으로 합니다.

추진사업

협회기반 및 권익사업: 회원 확대 및 학생회원 활성화
실내건축발전사업: 대한민국실내건축대전(학생 대상),
회원작품전 ‘골든스케일어워드’ (전문가 대상)
해외유관단체: IFI(세계실내건축가연맹) 및 APSDA(아시아태평양양스페이스 디자이너연맹) 회원국
국내유관단체: 대한전문건설협회 실내건축공사업·협의회(ICC),
한국실내디자인학회(KIID)와 3단체모임 및 실내디자이너자격제도 업무협약,
한국건축가협회와 업무협약 등
국가공인 실내디자이너 자격제도 운영: 소비자 권익보호 및 실내건축분야 인재육성
재능기부: 경로당 환경개선사업, 찾아가는 동사무소 환경개선사업, 대학 및 고교
진로특강
전문가 대상 교육프로그램: 전문가 대상 특강 및 워크샵, 자격 보수교육 운영
회원 정보교류 및 유대강화: 회원 교류회 및 회원 국내 및 해외 연수, 송년의 밤

설립일

1979년 7월 28일

회원

약 1,800명

역대 단체장 명단

제1회기 조성렬 회장 (주)큐빅디자인연구소 1979년-1980년
제2회기 손석진 회장 1981년-1982년
제3회기 김 원 회장 (주)건축환경연구소 광장 1983년-1984년
제4회기 문신규 회장 (주)토탈디자인 1985년-1986년
제5회기 김원석 회장 1987년-1988년
제6회기 오기수 회장 (주)스페이스.오 건축사무소 1989년-1990년
제7회기 민영백 회장 (주)민설계 1991년-1992년
제8회기 이창근 회장 이창근 실내건축연구소 1993년-1994년
제9회기 오의조 회장 (주)에이아이플러스 1995년-1996년
제10회기 김경무 회장 (주)탑엔터프라이즈 1997년-1998년
제11회기 이병호 회장 (주)다다도프 1999년-2000년
제12회기 김 철 회장 동양대학교 건축실내학과 2001년-2002년
제13회기 안희영 회장 건국대학교 실내디자인학과 2003년-2004년
제14회기 박혜숙 회장 동원대학 실내건축과 2005년-2006년
제15회기 최시영 회장 리빙엑시스(주) 2007년-2008년
제16회기 김개천 회장 국민대학교 테크노디자인전문대학원장 2009년-2010년
제17회기 김주연 회장 홍익대학교 산업디자인과 2011년-2012년
제18회기 김중호 회장 (주)디자인스튜디오 2013년-2014년
제19회기 김경숙 회장 한양대학교 디자인대학 환경디자인전공 2015년-2016년
제20회기 박인학 회장 가인디자인그룹 2017년-2018년
제21회기 나장수 회장 (주)세이어쏘시에이트 2019년-2020년

(사)한국색채학회

www.color.or.kr



개요

(사)한국색채학회는 1988년에 색채 관련 분야의 학문연구와 산업 및 문화 발전에 기여하는 것을 목적으로 창립되었습니다. 색채는 곧 빛으로 모든 생물이 생존하기 위해 필요한 정보를 제공하고 인간은 이 색을 인지함으로써 사고, 판단, 감정에 영향을 받습니다. 색은 형태보다 즉각적으로 인지되는 강한 임팩트를 갖고 있고 인간의 생활은 색채와 밀접한 관계가 있으므로 모든 학문 분야가 색채와 관련이 있다고 할 수 있습니다.

이에 본 학회에서는 색채연구 분야를 교육, 심리, 과학, 환경, 제품, 미디어, 생활분과로 편성하여 분과별로 주요 연구테마를 중심으로 활발한 학술활동을 개진하고 있습니다. 2020년 현재 본 학회에서는 년 4회 논문집을 발행하고, 학술대회를 년 2회 개최하고 있습니다. 나아가, 한국 색채산업의 동력을 제공하는 한국색채대상(산업통상자원부 장관상)을 시행하고, 국내외 우수한 색채작품을 전시하는 국제색채작품초대전을 개최하고 있습니다. 또한 본 학회는 국제색채학회의 한국을 대표하는 유일한 단체로 AIC 2000 Meeting Seoul 을 개최한 바 있으며, 2017년에는 제주에서 제13회 Congress를 개최하여 37개국 591명 참석, 408편의 논문발표로 성대한 성과를 거두었습니다. 앞으로 본 학회는 국제적 교류를 바탕으로 한국의 색채연구 활동과 수준을 제고하는 데 기여할 것이며 회원들을 위한 색채분야의 학술 토론의 장과 학문 발전의 초석으로서의 역할을 다할 것입니다.

설립일

1988년 6월 24일

추진사업

1. 학회지, 논문집, 기타 색채 관련 도서의 출간
2. 학술발표회, 세미나, 강연회, 전시회 등 학술 행사 개최
3. 국제학술교류

회원

약 500명

역대 단체장 명단

제1,2대 회장 김용훈 한국화상문화사 대표 1988년~1991년
제3대 회장 박돈서 아주대학교 건축학부 교수 1992년~1993년
제4,5대 회장 이양섭 건국대학교 산업디자인과 교수 1994년~1997년
제6,7대 회장 이만영 고려대학교 심리학과 교수 1998년~2001년
제8대 회장 김지철 세종대학교 산업디자인학과 교수 2002년~2003년
제9대 회장 권영걸 서울대학교 디자인학부 교수 2004년~2005년
제10대 회장 이경돈 신구대학교 실내건축과 교수 2006년~2007년
제11대 회장 박연선 홍익대학교 조형대학 교수 2008년~2009년
제12대 회장 이진숙 충남대학교 건축공학과 교수 2010년~2011년
제13대 회장 최경실 이화여자대학교 공간디자인학과 교수 2012년~2013년
제14대 회장 정유나 상명대학교 실내디자인학과 교수 2014년~2015년
제15대 회장 이진숙 충남대학교 건축공학과 교수 2016년~2017년
제16대 회장 백진경 인제대학교 멀티미디어학부 교수 2018년~2019년
제17대 회장 이석현 중앙대학교 실내환경디자인전공 교수 2020년~현재

(사)한국공공디자인학회

www.publicdesign.or.kr



개요

사단법인 한국공공디자인학회(Korean Society of Public Design)는 2006년에 설립된 비영리 공공디자인 학술 단체입니다.

본 학회는 국내외 학술 및 연구 활동을 통하여 공공디자인의 학문발전에 기여하고, 공공디자인의 올바른 가치와 방향을 제시함으로써 공공디자인의 발전을 선도하고, 회원 상호간의 권익과 친목 도모를 목적으로 하고 있습니다.

앞으로 한국공공디자인학회는 논문 발간, 학술대회 개최, 학술 세미나, 전문서적 출간, 현장탐방 등 적극적인 학술 활동을 통해 학회 본연의 역할에 충실할 것입니다. 학회의 정관에 입각한 투명한 행정과 회원 모두가 소통하고 참여할 수 있는 운영으로 회원 모두가 신뢰하고 자부심을 가질 수 있는 학회가 되도록 하겠습니다.

설립일

2005년

추진사업

1. 공공디자인에 관한 연구 및 전문학술지 발간
2. 연구성과 및 프로젝트 등에 대한 연구보고서, 교육·홍보 자료, 관련도서의 발간
3. 학술대회, 세미나, 포럼 및 강연회, 답사회, 전시회 등의 주최, 주관 또는 운영
4. 국내외 관계기관 및 기업, 단체와의 학술 및 교육, 자문, 컨설팅, 기획 등 협력사업
5. 공공디자인의 품격 제고 및 확산을 위한 평가 및 심의, 포상 및 인증 업무
6. 공공디자인에 관한 학술 및 디자인, 기술, 실험 및 시범제작·설치 등 용역 및 사업, 연구소 운영
7. 회원 상호간의 권익옹호와 친목도모에 관한 사업
8. 기타 학회의 목적달성에 필요한 사업

회원

약 200명

역대 단체장 명단

제1대/제2대 회장 권영걸 전 서울대학교 교수 2005년~2009년
제3대 회장 박인학 가인디자인그룹 대표 2010년~2011년
제4대 회장 이경돈 신구대학교 교수 2012년~2013년
제5대 회장 서혜옥 중앙대학교 교수 2014년~2015년
제6대 회장 정규상 협성대학교 교수 2016년~2017년
제7대 회장 최성호 한양사이버대학교 교수 2018년~현재

(사)한국여성디자이너협회

kwda.kr



개요

박영순(연세대학교 명예교수) 초대회장을 중심으로 한 WDLnet(Woman Designer Leadership Network)로 출발하여, 2005년부터 10년 이상, 현대사회 속에서 여성디자이너들의 권익을 늘리고 협동의 장을 만들고자 노력하여 왔습니다.

2016년, 모임의 주체성을 확고히 하고 미래적 감성에 적합한 가치를 만들어 내고자 단단한 각오와 결심으로 정관을 변경하고 새로운 이름으로 거듭나게 되었습니다. 새로운 시작을 계기로 더욱더 이 시대의 여성디자이너들을 고려해 나갈 것을 다짐합니다.

설립일

2005년

추진사업

2005년 설립된 비영리 단체로, 다양한 분야에서 활동하는 회원들의 지원을 기반으로 디자인 커뮤니티 발전을 위한 여러 가지 소셜사업을 진행하고 있다. KWDA어워드 및 아시아 지역 디자인 교류 관련 행사를 기획, 추진하고, 역량 있는 디자인 창업자 또는 기업을 발굴·육성하여 한국 여성디자이너의 브랜드파워를 알리는 등의 ‘디자인 인큐베이터’역할을 하고 있다.

회원

약 200명

역대 단체장 명단

초대회장 박영순 연세대학교 명예교수 2005년~2006년
제2대 회장 노미선 서울과학기술대학교 교수 2008년~2009년
제3대 회장 이상복 단국대학교 명예교수 2010년~2011년
제4대 회장 윤혜경 YOON Interiors&Assoc. 소장 2012년~2013년
제5대 회장 고영란 전 한성대학교 교수 2014년~2015년
제6대 회장 김현선 김현선디자인연구소 소장 2016년~현재

(사)한국디자인트렌드학회

www.detra.org



개요

(사)한국문화상품디자인협회(KOREAN CULTURE AND DESIGN COUNCIL)는 전통공예작가와 현대작가, 디자이너, 교수들이 중심회원으로 회화, 공예, 조각, 건축, 복식, 민속자료 등을 통해 한국문화의 역사적 고찰과 우리의 조형미를 연구, 계승하여 한국의 문화상품 디자인 연구에 주력하고 우수한 창작품들을 개발하여 현대 문화 예술창조와 국제 문화. 예술 교류에 힘쓰고 있습니다.

2000년부터 한국 전통문화학회와 전통과 현대의 만남을 시작으로 우리의 문화와 예술을 사랑하는 다양한 영역의 전통공예작가와 현대작가의 조화 속에 한국 문화의 예술적, 기능적 접근을 주도하는 조형적 작업들을 선보여 왔으며 회원들 간의 친목도모와 우리 문화의 실질적 이해를 돕기 위해 문화탐방과 세미나 등의 학술연구에도 몰두해 온 회원들을 모시고 (사)한국문화상품디자인협회로 새롭게 거듭나게 되었습니다.

본회는 전통분과와 현대분과로 나누어 한국의 문화상품의 실용성과 예술적 심미성을 공유하고자 하며 문화민족으로서의 긍지를 높일 수 있는 현대화된 문화상품의 세계화를 위한 디자인 방향을 제시, 발전시켜 나가고자 합니다.

앞으로 한국의 문화와 예술을 대표하는 문화상품과 세계 속에 한국을 상징할 수 있는 좀 더 세련된 관광용품에 이르기까지 고부가 가치의 문화상품디자인을 창출하여 한국의 문화와 예술을 대표하는 협회가 되기를 기대하고 있습니다.

설립일

2009년

추진사업

1. 문화상품 디자인 협회 정기전
2. 문화상품 디자인 양성 교육 및 장학사업
3. 전통, 현대공예 작가의 문화상품 창작활동 진흥에 관한 사업

회원

약 190명

역대 단체장 명단

제1대 / 제2대 회장 김옥현 동덕여자대학교 교수 2009년~2012년
제3대 회장 이명숙 건국대학교 교수 2013년~2014년
제4대 회장 손혜원 크로스포인트 대표 2015년~2016년
제5대 회장 심영미 동림매듭공방 대표 2017년~2018년
제6대 회장 박영란 홍익대학교 교수 2019년~현재

(사)대한전시디자인학회

www.koses.org



개요

우리나라에 외국의 선진 전시개념이 소개된 것이 그리 멀지 않은 일이나 최근에 들어 질적으로나 양적으로 전시에 대한 사회적 관심과 인식이 향상되면서 학문적 측면에서도 전시라는 분야를 총체적으로 재조명해야 할 필요성이 제기되고 있습니다.

본회는 전시학의 개념 정립 및 전시디자인, 공간디자인 등과 같은 전시와 관련된 다양한 분야를 통합하는 실천적 학문으로의 발전과 회원들의 교류, 협력을 통하여 국내 전시문화의 질적 향상 및 경쟁력 강화를 목적으로 합니다.

사단법인 대한전시디자인학회(Koses : Korean Society of Exhibition design Studies)는 이러한 시대적 요구에 부응하여, 첫째, 전시학의 개념을 체계적으로 정립시키고 둘째, 전시와 관련된 제 분야를 통합하는 실천적 학문으로 발전시키며 셋째, 회원들 간의 교류와 협력을 통하여 국내 전시문화의 질적 향상 및 경쟁력 강화에 이바지하고자 합니다.

설립일

1992년

추진사업

1. 학술대회 및 논문집 발간 등을 통한 학술연구 사업
2. 전시디자인과 관련된 교육 및 홍보사업
3. 국제간 학술 및 정보 등의 국제 교류 사업
4. 전시디자인과 관련된 정책건의 및 컨설팅 사업
5. 전시디자인과 관련된 전문적 기술개발 사업
6. 학회지, 전문서적, 연구성과 등의 간행 및 출판사업
7. 기타 본 회의 목적을 달성하는데 필요한 사업

전시와 관련된 다양한 분야를 통합하는 실천적 학문으로의 발전과 회원들의 교류, 협력을 통하여 국내 전시문화의 질적 향상 및 경쟁력 강화

회원

약 200명

역대 단체장 명단

- 제1대 회장 맹형재 건국대학교 교수
- 제2-3대 회장 김태현 명지전문대학 교수
- 제4대 회장 채민규 명지대학교 교수
- 제5대 회장 권순관 서일대학교 교수
- 제6대 회장 박찬일 건국대학교 교수
- 제7-8대 회장 우성호 숙명여자대학교 교수
- 제9대 회장 이정화 한양여자대학교 교수

(사)한국비주얼머천다이징협회

kvmd.org



개요

본 협회는 비주얼 머천다이징 제 분야 업무를 통하여 인간 환경과 상업 환경의 발전 및 향상에 공헌하고, 국제간의 문화교류를 이룩하며 비주얼 머천다이징에 관련된 모든 종사자의 자질향상, 권익옹호, 지위향상, 상호간 복리증진을 도모함을 그 목적으로 합니다.

설립일

1995년

추진사업

국가 및 공공기관의 비주얼 머천다이징과 디스플레이 연관 프로젝트 용역 수주
연 2회 정기학술세미나와 KVMD 대학생 디자인공모전 실시
전공관련 대학 학과와 협약 및 주문형 현장 수업 개발
VMD 전문가과정 또는 일반인 교육과정 및 자격증 제도 정착화
국제 교류를 통한 VMD 관련 동향 파악 및 정보 교류
유관 전문분야 진출 영역확대를 위한 협회 홍보
VMD전공 관련대학학과 협약 및 주문형 현장 수업 개발

회원

약 60명

역대 단체장 명단

제1대 회장 유영배 1995년~1996년
제2대 회장 심낙훈 1997년~1999년
제3대 회장 계용훈 2000년~2011년
제4대 회장 장수일 2012년~2016년
제5대 회장 최현성 2015년~2017년
제6대 회장 강희수 2018년~2019년
제7대 회장 이태경 아이씨디대표 2020년~2021년

(사)한국서비스디자인학회

www.servicedesign.or.kr

service
design
council

개요

본 협의회는 서비스디자인 산업과 관련된 이해관계자인 서비스디자인 전문 기업, 서비스디자인 수요 기업, 서비스디자인어를 양성하는 대학, 신산업 육성을 장려하는 정부 등 각계의 서비스디자인 관련 전문가 및 관련자들로 구성된 비영리 단체로서, 상호 유기적인 협력체계를 구축하며 서비스디자인에 대한 지식 공유와 적극적인 참여로 서비스디자인 산업의 발전을 목표로 회원의 공동 협력과 유대를 강화하고, 서비스디자인 보급 확산 및 이용촉진, 디자인 기반기술 연구 및 국제 교류, 전문인력 양성 등을 통하여 한국 서비스디자인계의 발전에 기여함을 목적으로 합니다.

설립일

2016년

추진사업

1. 서비스디자인 보급 확산과 이용 촉진을 위한 홍보
2. 서비스디자인에 관련 인력 양성을 위한 교육 훈련 사업
3. 서비스디자인에 관한 간행물의 발간
4. 서비스디자인 사업 환경 조성 및 개선을 위한 정책개발 및 대정부 건의
5. 서비스디자인 관련 사업, 기술, 시장 등에 관한 조사 통계 및 정보 제공
6. 서비스디자인에 관한 기술 연구 및 표준화
7. 서비스디자인 분야 국제 교류 협력 및 국제기구 활동 참여
8. 서비스디자인 전문가 그룹 활동 지원
9. 회원의 공동이익 및 협력을 위한 기금조성 및 공제활동
10. 기타 협의회 목적 달성에 필요한 사업

회원

약 150명 / 39개 기업

역대 단체장 명단

제1대 회장 이성혜 2011년~2012년
제2대 회장 민영삼 2013년~2014년
제3대 회장 김홍배 2015년~2016년
제4대 회장 김승인 2017년~2018년
제5대 회장 반영환 2019년~현재

(사)한국공간디자인학회

www.kisd.or.kr



개요

한국공간디자인학회는 도시, 건축, 조경, 실내디자인 분야는 물론 공간을 매개로 한 전 분야에 관계된 학문을 중심으로 공간디자인 분야의 발전과 진흥에 기여하기 위하여 2007년 6월에 창립되었습니다.

본 학회는 꾸준한 연구실적과 활동을 인정받아 2016년 한국연구재단 등재학술지로 선정되었으며, 우수한 국내·외 교수진과 실무 디자이너 및 산업체 회원들이 활동하고 있습니다.

현재 한국공간디자인학회의 논문집은 등재학술지로서 연 6회 발행하고 있으며, 공간디자인 전문성을 중심으로 학계뿐만 아니라 기업이나 산업체에 근무하는 많은 디자이너가 산업관련 연구결과를 본 학회를 통해 발표하고 있습니다. 이러한 학회 연구들은 디자인 흐름과 트렌드를 정확히 읽을 수 있는 내용으로 다른 연계학문 분야의 큰 호응을 얻으며 공간 관련 학회로서 그 대표성을 인정받고 있습니다. 또한 국제학술대회 및 초대전, 디자인 캠프, 국내·외 학술답사, 강연회 및 세미나 등의 다양한 활동으로 공간디자인 학문분야의 발전을 위해 지속적인 노력을 하고 있으며, 현재 한국디자인단체총연합회, 한국공간디자인단체총연합회, 한국건축도시관련단체총연합회의 회원단체로 활동하고 있습니다.

설립일

2007년

추진사업

연 2회 봄, 가을 학술대회 및 국제공간디자인 초대작품전 개최
연간 6회의 학술논문집 발간
연간 2회의 영문 논문집 발간
국내외 학술답사 및 회원 연수

회원

1,327명

역대 단체장 명단

제1대 회장 조벽호 홍익대학교 교수 2007년~2008년
제2대 회장 한영호 상명대학교 교수 2009년~2010년
제3대 회장 민찬홍 동덕여자대학교 교수 2011년~2012년
제4대 회장 이정교 홍익대학교 교수 2013년~2014년
제5대 회장 나혜영 명지전문대학 교수 2015년~2016년
제6대 회장 김주연 홍익대학교 교수 2017년~2018년

(사)한국상품문화디자인학회

www.kicpd.com

KICPD (사)한국상품문화디자인학회

개요

본회는 국내외 학술 정보교류를 통한 지속적인 학술활동과 유관사업에 참여하여 회원 각자의 자질을 고양하고, 상품문화의 활성화를 통해 디자인의 미래가치의 증대와 국가 산업의 경쟁력을 강화, 발전시키는 데 그 목적을 둡니다.

설립일

1993년

추진사업

1. 상품문화디자인을 위한 학술대회, 작품 발표회 등의 개최
2. 연구 논문집 및 회보의 간행
3. 우수 상품문화디자인 시상(Best Brand Package Design Awards Korea)
4. 상품문화디자인 개발에 관한 작품 공모전
5. 국내외 유관 기관과의 교류 촉진
6. 기타 본회의 목적 달성을 위한 사업

회원

240명

역대 단체장 명단

제1대 회장 김광현 전 한양대학교 디자인대학장 1993.5~1995.5
제2대 회장 최동신 홍익대학교 교수 1995.5~1997.5
제3대 회장 선정근 썬디자인연구소 대표 1997.5~1999.5
제4대 회장 김지철 세종대학교 교수 1999.5~2001.5
제5대 회장 문수근 한국과학기술대학교 교수 2001.5~2003.5
제6대 회장 박봉래 한양대학교 외래교수 2003.5~2005.5
제7대/제8대 회장 선병일 남서울대학교 교수 2005.5~2009.5
제9대/제10대 회장 손영수 2009.5~2013.2
제11대 회장 안상락 한국복지대학교 교수 2013.2~2015.2
제12대/제13대 회장 김윤배 대전대학교 교수 2015.4~2020.2
제14대 회장 이해만 대구대학교 교수 2020.4~현재

(사)한국커뮤니케이션디자인협회

www.cdak.or.kr



개요

본 협회는 산업통상자원부 산하 한국 디자인계의 대표적인 사단법인 협회로 커뮤니케이션디자인 분야의 발전과 국제화, 정보화, 개방화 시대로 특징되는 21세기 지식혁명시대에 국가의 경쟁력을 제고하고 삶의 질을 향상시키고 국가산업과 사회발전에 이바지함을 목적으로 설립되었습니다.

본 협회는 국내 커뮤니케이션 디자이너 상호간의 연구활동을 도모하고 협력과 이해증진으로 유대를 강화하며 나아가 국내외 디자인산업 진흥발전에 기여하고 국가산업의 경쟁력 강화와 디자인문화 사회발전에 적극 기여함을 그 목적으로 합니다.

설립일

1999년 3월 30일

추진사업

디자인 수준향상을 위한 전시사업

- 1) 국제교류전
- 2) 우수디자인 전문인력 강화를 위한 국제공모전
- 3) 초대작가전

디자인진흥을 위한 교육사업

- 1) Workshop
- 2) 첨단정보디자인분야 Seminar
- 3) 디자인산학협동을 위한 디자인포럼

디자인 인프라 구축을 위한 출판 및 홍보사업

- 1) 커뮤니케이션디자인학 연구지 발간(년4회) 및 학술대회 개최
- 2) 협회 웹사이트 활용한 정보화

전국적인 디자인 발전 및 특성화 사업

회원

451명(누적회원 1,175명)

역대 단체장 명단

제1대/제2대/제3대 회장 김홍련 1999년~2004년

제4대 회장 이진구 2005년~2006년

제5대 회장 백병람 2007년~2008년

제6대/제7대/제8대 회장 홍영래 2009년~2014년

제9대/제10대 회장 김진영 2015년~현재

(사)한국컬러유니버설디자인협회

www.kcud.or.kr



개요

한국컬러유니버설디자인협회는 장애의 유무나 연령 등에 관계없이 모든 사람들이 제품, 건축, 환경, 서비스 등을 보다 편하고 안전하게 이용할 수 있도록 색채를 설계하는 것으로 기본이념을 갖고 있습니다.

인간이 색을 인식하는 방법은 개개인이 가진 유전자의 특성이나 다양한 눈의 질환에 따라 다르므로, 이러한 다양한 색각을 가진 사람을 배려하고 가능한 한 모든 사람에게 정확한 정보를 전하기 위해 이용자의 관점에서 만든 디자인을 추구합니다.

설립일

2014년

설립목적

1. 컬러유니버설디자인 조사연구사업
2. 컬러유니버설디자인 보급개발
3. 컬러유니버설디자인 자료제공
4. 컬러유니버설디자인 상담사업
5. 기타 본회의 목적에 필요하다고 인정되는 사업

회원

150명

역대 단체장 및 現임원명단

회장 박연선 전 홍익대학교 교수
수석부회장 이상철 유니온칼라텍(주) 대표
부회장 전창림 전 홍익대학교 교수
부회장 정병식 GT아너스 대표
부회장 이헌형 (주)신한화구 색채연구개발실 실장

제10대 회장 류명식 (주)해인기획 대표 2014년
제11대 회장 이경돈 신구대학교 교수 2016년~2017년
제12대 회장 이길형 홍익대학교 교수 2018년~2019년
제13대 회장 이길형 홍익대학교 교수 2020년~2021년

한국디자인진흥원 50년사

KOREA INSTITUTE OF
DESIGN PROMOTION
50 YEARS

발행일 2021년 5월 29일

발행처 한국디자인진흥원

발행인 윤주현

기획·편집 한국디자인진흥원 디자인혁신실 : 윤성원, 이주아, 조아라, 임은지, 현기봉, 정슬지
(주)쏘크리에이티브 socreative.co.kr

디자인 (주)쏘크리에이티브 socreative.co.kr, 현기봉, 정슬지

ISBN 979-11-90340-76-2 03060

13496 경기도 성남시 분당구 양현로 322 한국디자인진흥원
T. 031-780-2046 F. 031-780-2040
www.kidp.or.kr / 디자인DB(desingdb.com)

이 책의 저작권은 한국디자인진흥원이 소유하고 있습니다.
한국디자인진흥원의 동의없이 무단으로 전재 및 복제할 수 없습니다.



