Ministry of Trade, Industry and Energy

KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

# SOCIAL DESIGN INNOVATION

2021
사회
디자인
혁신

SHARING
COMMUNICATION
ENVIRONMENT
HOUSING
SAFETY
TRANSPORTATION
BUSINESS
LEISURE
SOCIAL
DESIGN
INNOVATION

CONTENTS


COMMUNICATION 소통
- 와이닷츠 008
- 플리마코 협동조합 014

ENVIRONMENT 환경
- 킹스파머스 022
- 콩트라플로우 028

HOUSING 주거
- 디자인방위대 038
- 영디케이 046

SAFETY 안심
- 돌봄드림 054
- 엔젤스윙 060

TRANSPORTATION 이동
- 유투시스템 066

BUSINESS 사업
- 리베라빗 074
- 공공공간 082

LEISURE 여가
- 딜리버리랩 090
- 하루하루움직임연구소 098

SHARING 나눔
- 카카오패밀리 104
- 아립앤위립 114
- 요크 120

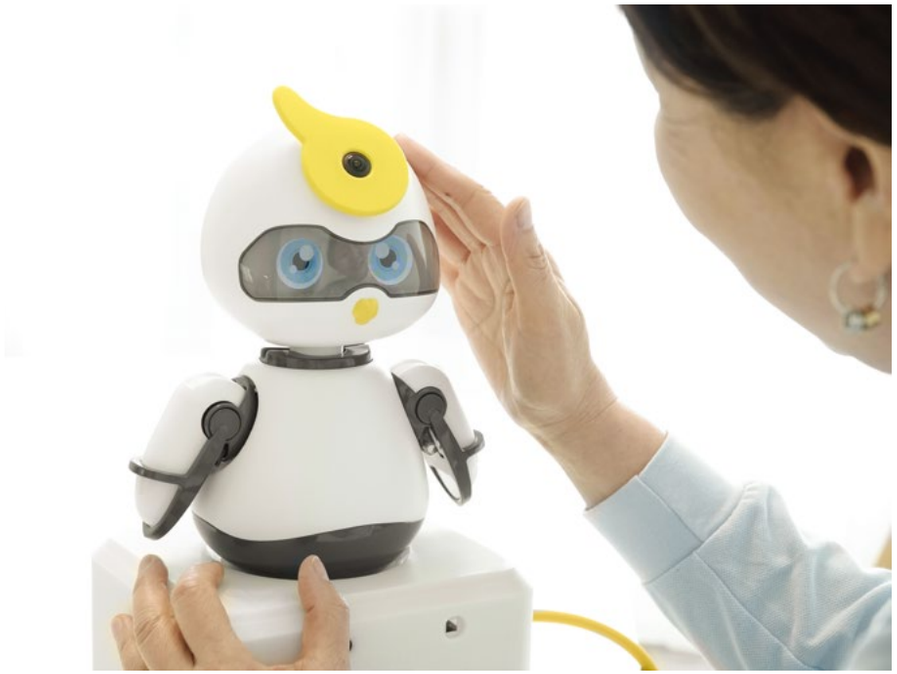
# COMMNUICATION

## 소통

와이닷츠
플리마코

whydots

# **사람**을 돕는 미래의 **기술**을 **디자인**하는 기업




**whydots.com**

**(주)와이닷츠**

경기도 부천시 부천로 198번길18 춘의테크노파크II 202동 1103호
TEL : 02-6951-3620 I e-mail : whydots@whydots.com




### 인간에게 도움을 줄 수 있는 '로봇'

와이닷츠는 "To enhance quality of life via robotics" 라는 미션으로 결성된 소셜벤처기업으로, 로봇으로 사람들의 삶의 질을 향상하려 한다. 1인 1 로봇 시대를 준비하며 2039년까지 100억대의 로봇을 전달하는 것이 회사의 비전이다. 다른 로봇들과 다르게 인간의 정서 안정에 도움을 준다는 차별점으로, 국내 AI 로봇 시장을 이끌어가고자 한다. 사람들의 정서를 자극하고 교감할 수 있는 로봇을 만들기 위해 와이닷츠에는 로봇의 기술적인 부분을 연구하는 하드웨어, 소프트웨어 분야의 전문가뿐만 아니라 임상 연구와 작업치료 전문가들도 모여 있다. 경도인지장애 및 초기치매 환자를 주 대상으로 하며, 로봇을 치매 예방 프로그램에 접목해 치매안심센터 등에서 활용하고 있다. 작업치료사의 편의까지 고려하여 만든 로봇은 프로그램에 참여하는 어르신들뿐만 아니라 시설에서도 돌봄 인력의 업무를 경감시켜줘 높은 만족감을 보여주고 있다.

### 어르신들의 반려 로봇

중앙치매센터의 '치매 유병 현황'에 의하면 우리나라 65세 이상 인구 10명 중 1명은 치매 환자인 셈으로(2021년 기준), 고령화 사회로 진입하면서 노인성 질환인 치매 환자가 꾸준히 증가하고 있다. 치매에 대한 관심이 높아지고 있지만, 아직 치매 환자에 대한 사회 인프라가 부족하여 환자를 돌보는데 환자의 가족들은 많은 부담이 된다. 이러한 사회 문제 속에서, 와이닷츠는 인지 향상 AI 로봇 '피오'를 활용한 ICT 인지 중재프로그램 '웃음꽃-피오'를 개발해 치매 예방 효과를 높이고 일상생활 유지와 인지력 향상을 돕는다. 2018년부터 전국의 치매 센터, 데이케어센터, 재활요양병원, 복지관 등에 도입되어 교구처럼 활용되고 있다. 치매안심센터와 복지관에서 진행한 임상연구를 통해 인지, 우울, 외로움, 삶의 질 개선 효과를 확인하였다. 콘텐츠는 경도 인지 장애나 치매 초기 어르신이 앵무새 캐릭터 로봇을 돌보는 내용의 프로그램으로 구성되어 있다.

### 생애 단계별 로봇 솔루션

와이닷츠는 치매안심센터나 재활 요양병원 등 기관을 대상으로 하는 Care형 B2G/B2B 제품, '피오'를 중점적으로 사업을 전개하며 성장해왔다. 2021년에는 더 나아가 개인별 특성에 맞춤화된 B2C 제품인 가정용 치매 로봇 '하루' 개발을 착수했다. '하루'는 가정에서 복약 관리나 정서 지원, 치매 예방 개인 치매 솔루션 프로그램과 일상 생활 관리 시스템을 제공한다. 또한, 경도인지장애와 경증치매 지연을 위한 로봇 서비스만을 준비하던 와이닷츠는 로봇을 활용할 수 있는 다른 타깃의 영역을 확대했다. 2021년부터 발달장애 환우들에게 도움을 줄 수 있는 로봇 '디디'(가칭)를 만들어 개발 중이다. 이는 발달 장애 개선을 위한 비대면 AI 돌봄 로봇이다. 이처럼 와이닷츠는 생애 단계별로 필요한 로봇 서비스를 제공하여 점진적으로 사업을 다각화할 예정이다.

## HISTORY

**2021**
K-비대면바우처 공급기업 선정
기술보증기금 소셜벤처 판별 인정
민간자격등록: 로봇인지자극지도사
로봇산업진흥원 서비스로봇 개발·보급: 발달장애인 맞춤형 서비스로봇
2021 창업도약패키지 선정
보건복지부장관 표창장 수상

**2020**
삼성 C-LAB 9기 선정
서울대학교 자율로봇지능연구소 MOU체결
서울대학교 간호관리 연구실 MOU체결
네이버 D2 Startup Factory 투자유치
디지털헬스케어파트너스 투자유치
보건산업진흥원 인지정서분야 전문가 위원 위촉
초기창업패키지 최우수평가

**2019**
주식회사 와이닷츠 법인 설립
한국과학기술연구원(KIST) 홍릉벤처보육센터 입주
동대문구치매안심센터 치매예방 프로그램 임상관찰연구 진행
동대문구/종로구 치매안심센터 MOU체결

**2018**
LH 소셜벤처 지원사업 선정
경기광역치매센터 치매안심 ICT 박람회 부스 참가

**2017**
광명시 청년창업 지원사업 선정
서울대 스마트 사회공헌 경진대회 우수상

**2016**
서울대-SK Creative Challenge 대상 : 대화를 통한 치매예방 로봇
서울대 공과대학 아이디어 팩토리 내 창업

## SERVICE

### 치매 안심 로봇, 피오(PIO)

왕관 앵무새를 모티브로 만든 작고 귀여운 캐릭터 로봇인 '피오'는 다양한 동작과 감정을 표현할 수 있다. 다양한 프로그램 제공을 통해 인지 능력을 개선하고 일상생활 유지를 돕는 인지 향상 AI 로봇이다. 카메라와 마이크, LED 등이 탑재되어 몇 가지 동작을 구현한다. 앵무새가 알에서 깨어나 성장하는 과정을 함께하며 약 30여 가지의 콘텐츠를 통해 애착 관계를 형성하고 성취감을 얻는다. 가족이나 애완동물처럼 교감을 많이 나눌수록 학습을 통해 반응이 높아지도록 디자인되었다. 알에서 태어나 성년으로 자라는 과정에 피오를 돌보는 내용의 인지 중재 학습 콘텐츠를 심었다. 참여자가 운동, 미술, 음악, 인지, 정서 등 다양한 영역의 미션을 수행하여 점수에 따라 피오의 직업이 결정되는 콘텐츠이다.

1 2 1,2 프로그램 참여자들
3 웃음꽃-피오
3

FLRYMARCO
CREATIVE

# 세대 간 교류를 통한 지역경제 활성화, 시니어 디자인 **로컬 비즈니스 브랜드 위드그랜드** withgrand

**flrymarco.com**
**withgrand.com**

**플리마코 협동조합**

광주광역시 동구 동계천로 136(장동)
TEL : 062-232-3777 I e-mail : flrymarco@naver.com






### 시니어의 일자리 창출을 위한 청년 창업자와 시니어 연결

초고령화로 빠르게 변해가는 사회의 흐름 속에서 정부는 고령화에 대응하는 다양한 해결책을 제시하고 있다. 이에 따라 고령자 복지 차원에서의 개선이 이루어지고 있지만, 그들의 경제적·사회적 활동에서는 명확한 해결점을 찾지 못하고 있다. 플리마코 협동조합이 서비스를 시작한 광주광역시의 동구 또한 고령화가 빠르게 진행되고 있는 지역으로 전국 고령화 지역 5위이다. 그들은 지역의 새로운 발견을 통해 판로개척, 브랜드 개발에 앞장서는 사회적 문화공헌 기업으로 지역 시니어와 청년작가들이 함께 디자인 브랜드 상품을 개발하는 비즈니스모델을 가지고 있다. '위드그랜드'는 시니어와 청년들의 공통된 생산자, 소비자의 관점을 제시하고 이끌어갈 브랜드이다. 청년작가들은 시니어에게 디자인 패턴 생성 과정을 교육하고 그 과정에서 시니어를 통해 생성된 디자인 패턴을 디지털화하여 청년작가들이 상품을 제작한다. 나아가 수익의 3%를 시니어들에게 돌아가도록 하여 새로운 일자리를 창출시킨다. 이러한 비즈니스 모델을 시작으로 시니어 세대가 자연스럽게 청년 세대와 소통하며 함께 이끌어갈 뿐만 아니라 젊은 세대들에게 시니어에 대한 긍정적인 가치관을 공유할 수 있도록 한다.

### 지역 소통을 통한 시니어 발견과 그들의 이야기를 담는 브랜드

플리마코 협동조합의 혼자 살아가는 사회, 경제가 아닌 함께 어울려 살아가는 핵심요소는 지역 주민들과의 소통이다. 지자체, 기관, 시설과 주민들이 함께 소통하고 공유할 수 있는 네트워크 시스템을 구축하여 소수의 시니어만이 참여하는 브랜드가 아닌, 지속해서 지역의 시니어들을 발견하고 그들의 새로운 이야기와 추억을 담아내고 있다. 단순히 상품이 아니라, 시니어 개개인의 추억과 기억을 담은 패턴을 통해 다양한 세대를 연결한다. 제품이 담고 있는 스토리와 가치 공유를 중요시하는 MZ 세대들은 위드그랜드의 주 고객층 중 하나이다. 그들은 단지 위드그랜드의 상품을 구매하는 행동 자체만으로 내가 사는 사회와 지역에 도움을 줄 수 있다는 부분에 매력을 느낀다. 더 나아가 상품에 담겨있는 시니어분들의 추억과 공유를 큐알텍과 함께 공유함으로써 MZ 세대들에게 할머니 할아버지의 기억과 추억이 있는 가치를 공유한다.

### 핵심 이해관계자 '지자체'와 '노인복지시설'과의 MOU 체결

광주광역시 동구청의 노인복지 이해관계자들과 동구의 주요 문제점 중 하나인 고령화 문제에 대한 토론을 통해 더 이상 복지 차원이 아닌 경제적 활동의 판로와 플랫폼이 필요하다는 것, 그리고 일회성이 아닌 지속적으로 발전 가능한 시스템이 갖춰져있다는 부분에 함께 공감하였다. MOU 체결을 한 노인복지시설 같은 경우, 실제 클래스나 배움터는 많지만, 상품이라는 실질적 결과물과 경제적 창출까지 이어진다는 부분에 대해서 매우 긍정적인 방향성을 확인하게 되어 지속적해서 서로 협력하며 발전해 나가기로 했다. 이처럼 지자체 노인복지시설과 같은 이해관계자와의 협업을 통해 지속가능한 서비스로 나아갈 수 있는 구조를 구축하였다. 나아가 이런 사례가 동구뿐만이 아닌 다양한 지역으로 확산할 수 있도록 확장해나갈 예정이다.

## HISTORY

**2021**

한국과학창의재단 메이커 스페이스 플리마코 '8번째 파장' 4차 선정
쇼퍼블 온라인 마켓팅 플랫폼 '빈센트 툴 박스' 오픈
행정안전부 '우수마을기업 인증` 우수상
창업진흥원 제 2회 창업사회적가치 우수사례경진대회 우수상 수상
광주광역시 동구 노인복지과 청년-시니어 협업 MOU 체결

**2020**

한국과학창의재단 메이커 스페이스 플리마코 '8번째 파장' 3차 선정
광주광역시 3차년도 마을기업 선정
국립아시아문화전당 2020 아시아컬처 Drive Thru 마켓 총괄 기획 및 진행
2020 예술경영주간 '대상' 수상

**2019**

여덟 번째 파장(8thwave) 쇼룸 오픈
2019 한국과학창의재단 메이커 스페이스 플리마코 '8번째 파장' 2차 선정
'EXPANSION OF CELL' 탄자니아 아티스트 콜라보 전시
문화예술마켓 'Bridge D. Market' 총괄 기획 및 진행
광주광역시 마을기업 2차 선정
국립아시아문화전당 ACM 굿즈데이 행사 기획 및 진행

**2018**

광주 동구청 예술의거리 '달빛걸음' 공간구상 및 추진
광주광역시 창의 콘텐츠 개발 지원 사업 '콘텐츠킹 2' 총괄 기획 및 운영
서울 코엑스-FESTIVAL(A-B Hall) 공간예술 기획 및 진행
광주광역시청 마을미디어 아트매거진 '매거진 이스트' 기획 및 발간
서울 코엑스 청년 아트마켓 'pop-up village' 기획 및 진행
2018 중소벤처기업부 메이커 스페이스 플리마코 '8번째 파장' 선정
'제 42회 동아프리카 국제무역박람회(DITF)' 참여(한국-탄자니아 아트전시)
2018 예술경영센터 후원 작가미술장터 '집기류' 기획 및 진행
광주문화재단 청년예술전시 플랫폼 '빈센트 D. 블록' 기획 및 운영

**2017**

문화예술교육사업 'G. Free Drawing' 2기 기획 및 진행
문화예술마켓 'Bridge D. Market' 총괄 기획 및 운영
광주 MBC 라디오프로그램 '5.18 스마트 엔티어링' 총괄 및 운영
광주광역시 창의 콘텐츠 개발 지원 사업 '콘텐츠킹' 총괄 기획 및 운영
광주콘텐츠코리아랩(GCKL) 예술창작교육사업 총괄 기획 및 운영
광주 남구 사직동 통기타거리 활성화사업 공간구성 및 운영
영천 '와인 페스타' 공간 구상 및 운영

**2016**

ACC 구름다리 Bridge D. Market 총괄기획 및 운영
2016 광주광역시 마을기업 선정
광주콘텐츠코리아랩(GCKL) 지정 – MOU체결
G.FREEDRAWING 1기 교육사업 기획 및 운영
국립아시아문화전당(ACC) 1주년 행사 기획 및 진행
국립아시아문화전당(ACC) 메이커스 공간 운영

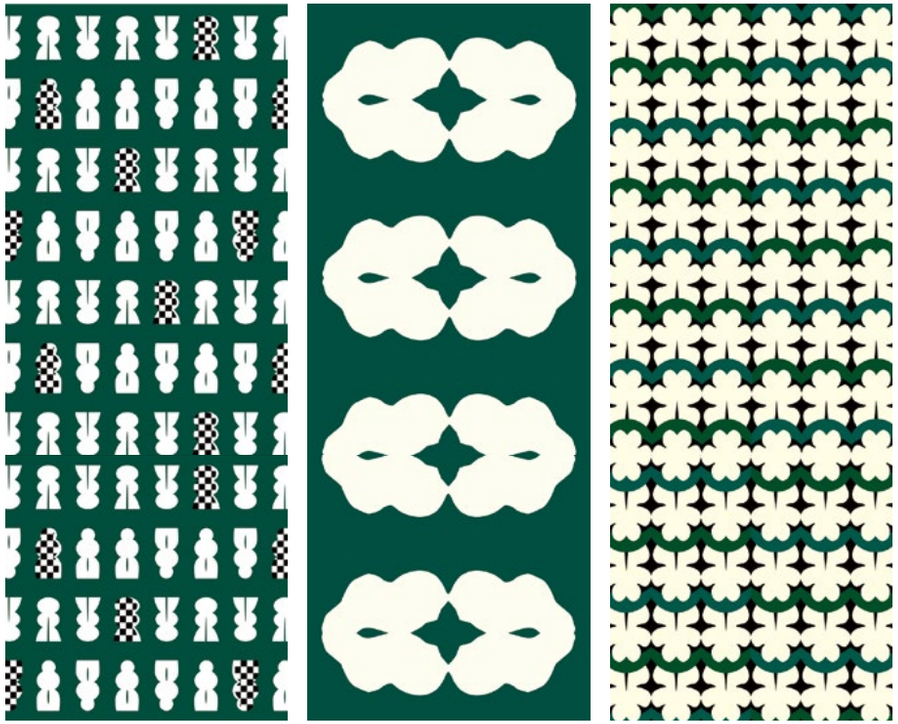
**2015**

'플리마코 협동조합' 설립
'장동 프리마켓 거리' 총괄 기획 및 운영

### 시니어만의 감성과 추억이 담긴 패턴

시니어와 함께하는 패턴교육 과정을 통해 발견한 시니어의 추억과 감성이 녹아있는 새로운 패턴을 탄생시킨다. 각각의 패턴들은 패턴을 디자인한 시니어의 이니셜을 따 이름을 짓는다. 아래 패턴은 할머니의 집 앞 무등산을 생각하며 그림을 그리고 종이를 오리며 만들어낸 패턴이다. 초록계열의 모양은 노인의 기억 속에 담긴 푸르고 단단하며 한없이 모든 것을 가득 담고 있는 무등산의 추억이 담겨있다.

시니어를 통해 발굴한 패턴들은 청년작가들의 패턴 디지털화 과정을 통해 지역만의 색다른 '위드그랜드' 상품이 제작된다. 주로 패브릭 상품이나 리빙 제품으로 탄생하는 추억이 담긴 패턴들은 누군가의 삶 속 곳곳에 놓이게 된다. 브랜드의 수익은 시니어분들의 지속적인 일자리 창출로 이어지며, 지역의 패턴 강사로서 새로운 가치를 만들어간다.



1 2 3

1 OJH/HHJ 그랜더 오지현과 허행자의 패턴
2 GSR 그랜더강소례의 패턴
3 OJH 그랜더오지현의 패턴

# ENVIRONMENT

## 환경

킹스파머스
콩트라플로우

킹스파머스

# 진정한 **동물복지** 농장 기업

**kingsfarmers.com**

**영농조합법인 킹스파머스**

경상북도 포항시 북구 양덕로50번길 4-1 (양덕동) 다올빌딩1층
TEL : 1644-9994 I e-mail : kingsfarmers2015@naver.com



## 동물복지 가치 확산

국내 양계 산업의 많은 달걀은 공장식 축산인 케이지를 통해 생산된다. 이렇게 밀식사육 환경에서는 진드기 문제 발생으로 살충제나 항생제를 사용할 수밖에 없어 계란의 잔류물질 검출 문제를 일으킨다. 그 안에서 밀집되어 살아가는 닭들의 삶 또한 비윤리적이며 부리가 잘린 채 날마다 달걀을 낳는 기계가 된다. 식품의 안전성뿐만 아니라 동물 복지 증진을 추구하는 동물복지 패러다임 변화가 전 세계적으로 요구되는 상황 속에서 '영농조합법인 킹스파머스'는 유해물질 제로, 케이지 프리를 실현하는 유기 축산 농장을 운영하며 동물복지에 앞장서고 있다. 50년의 가업을 이어 시작하게 된 킹스파머스는 막대한 투자가 들어간 기존 공장식 밀집 사육에서 국내 0.1%의 '자연 순환 유기 축산 농장'으로 전환하며 진정한 동물복지 농장을 목표하게 되었다. 킹스파머스는 살아있는 양심의 동물복지 표준농장을 세워 국민의 건강한 먹거리를 책임진다는 사명감으로 자연 방사 유정란을 판매한다.

## 건강한 사육환경과 먹이

행복한 닭에서 건강한 달걀이 나온다는 신념으로 킹스파머스는 자연 방사와 12無(無살충제, 無항생제, 無착색제 등) 원칙을 고수하며 동물복지 환경을 구축하기 위해 다양한 노력을 한다. 달걀의 난각코드를 보면 가장 끝자리 번호는 닭이 사는 환경을 표시한다. 킹스파머스는 번호 1번인 자연 방사 환경을 갖춘 농장이다. 농림축산식품부에서 조사한 바에 따르면 시중에서 많이 찾아볼 수 있는 동물복지란도 대부분이 2번이며, 1번 계란은 시중 유통 계란의 0.9%만이 해당한다고 한다. 햇빛이 비치며 자연통풍이 유입되는 대류 하우스를 만들고 계사 바닥은 30cm 두께의 부엽토 환경을 조성하여 자연 순환형 유기농법을 구현했다. 수탉 1마리와 암탉 12~15마리 정도로 비율을 맞춰  관리형 방목으로 운영한다. 또, 킹스파머스는 '먹이'에 관해서도, 양계장에서 흔히 쓰이는 유전자 변형 옥수수 사료가 아닌 오메가3 식단의 천연 곡물 발효 사료와 산야초를 혼합해 천연식 발효 사료를 공급한다. 닭의 면역력 증강을 돕기 위해 토착미생물을 배양한 물을 급수해 건강한 유정란이 생산될 수 있도록 한다. 이외에도 킹스파머스 내부에는 기업부설 연구소를 만들 예정이며, 먹이 시스템과 관련한 특허 추진도 계획 중이다.

## ICT 동물복지 스마트팜

2021년 킹스파머스는 국내 최초 동물복지 ICT 융복합 스마트팜 착공을 마쳤다. 축산분야 농장에 ICT 기술을 접목한 것으로, 킹스파머스는 동물복지에 정보통신 기술을 적용하기 시작했다. 스마트팜은 닭들이 더 넓은 공간에서 스트레스를 받지 않도록 기존 마리당 1.1m$^2$의 공간보다 넓은 마리 당 1.3m$^2$의 공간을 제공한다. 또한 포그 시스템, 지열을 이용한 냉난방 공기 순환 시스템, ICT 설비 시스템 등을 통해 AI의 자동화로 관리된다. 스마트 시스템은 온도, 습도를 조절하고 내부에 설치된 파이프라인에서 미생물이 분무되며, 프로바이오틱스 식수를 공급한다. 킹스파머스는 닭들에게 단순히 좋은 환경과 먹이에서 끝나지 않고 더 나아가 이를 빅데이터 화해서 지식 재산권으로 활용한다. 모든 닭의 정보와 사육 정보는 데이터화되어 온라인으로 관리된다.

## HISTORY

**2021**
네이버 해피빈 펀딩 참여 (목표금액 2353% 달성)
청년친화강소기업 선정
무항생제 인증
ICT 융복합 동물복지 스마트팜 완공
신제품 '명품 청란의 기준, 궁란' 출시

**2020**
경상북도 우수농산물 선정 - 유정란
축산물이력제 시행
ISO9001(품질경영), ISO14001(환경경영) 인증을 획득
연구개발전담부서 개설
대구경북지방중소벤처기업청 표창장

**2019**
안전관리인증 인증
산란일자 표기제도 시행
사회적기업 인증
유기축산인증(자연방사 환경 및 유기농먹이 보장) 획득
핸드메이드 판매채널 아이디어스(IDUS) 입점

**2018**
농식품 창업 콘테스트 '창농불패' 경상북도 대표 본선 진출
사회적경제 창업 우수사례 공모전 장려상
경북 사회적경제 정책과제 아이디어 공모전 장려상
G-Investment Forum G-Star Wars' IR피칭 장려상
벤처기업확인서 인증
농촌융복합산업 사업자 인증

**2017**
자랑스러운 한국인 대상 (시사투데이)
한국을 빛낸 자랑스런 한국인 대상 (신문기자협회)
대한민국 혁신 한국인 & 파워브랜드 대상 (월간한국인)

**2016**
영농조합법인 킹스파머스 설립

1 2
3 4

1,2 천연곡물 발효사료
3 배양시설
4 계사내부

### 산란 당일 발송 시스템

일반적으로 달걀은 농장에서 마트의 소비자에게 닿기까지 5~7일이 걸리기 때문에 신선도가 떨어진다. 반면 킹스파머스는 신선한 달걀을 제공하기 위해 산란 당일 발송하며 직접 배송 방식으로 공급한다. 농장이 가까운 포항과 경주 지역은 그날 오전에 낳은 달걀은 저녁 시간 전에 받을 수 있으며 수도권은 바로 다음 날 배송된다. 2019년부터 달걀 껍데기인 난각에 산란일자 표시제도가 시행되었지만 킹스파머스는 2015년 설립 당시부터 산란일자를 표시해오고 있다. 산란일자는 신선도를 보여주는 척도이다. 킹스파머스를 통해 소비자들은 어제의 일자가 표시된 가장 신선한 상태의 달걀을 빠르고 안전하게 먹을 수 있다.

### 유정란 스마트팜 분양 서비스

킹스파머스는 유정란 스마트팜 분양 서비스를 시작하여 도시민들도 누구나 나만의 양계장을 분양받아 이곳에서 생산되는 건강한 유정란을 가장 신선한 상태로 배송받을 수 있게 되었다. 국내 최초로 개별 계장에 암수 20마리씩, 닭의 한 가정을 사육하여 회원들은 각 계장 별로 계약을 할 수 있다. 계장을 분양받은 회원들은 프리미엄 서비스를 받을 수 있는데, 예를 들어 지정 팻말을 자신의 계장에 걸 수 있으며 자신만의 로고가 새겨진 달걀 패키지를 정기 배송으로 받을 수 있다. 이 외에도 각종 농장 체험 서비스와 자체 농장 파티 초대 등을 제공해 고객 체험 서비스를 제공한다.

**Con.tra.flow** Inc.

# 반려동물의 워킹 파트너,
# Upcycling Dog Apparel **웍디스웨이**

**contraflow.co.kr**

**(주)콩트라플로우**

서울시 마포구 토정로 266 5층
TEL : 070-7721-2122 I e-mail : manon@contraflow.co.kr



**업사이클링 소재를 활용한 반려견 산책 아이템 'Walk this way'**

국내에서만 매년 4000t 이상의 의류 폐기물이 쏟아져나오고 있으며, 의류 폐기물에서 발생하는 탄소 배출량은 페트병보다 심각하다. 하지만 여전히 많은 의류 브랜드들은 판매물량 부족을 대비하기 위해 관행적으로 과잉 생산을 한다. 결국에는 할인 진행 후에도 소진되지 못하는 의류 재고들이 많은 실정이다. 이에 자체적으로 리사이클 브랜드를 제작하거나 일부 기부를 진행하여 재고를 소진하는 기업도 있으나 대부분의 기업이 선택하게되는 재고 처리 방식은 소각이다. 멀쩡한 옷들은 쓰레기로 버려지고, 소각으로 인한 탄소 배출로 이어지는 현상을 막기 위해 콩트라플로우는 의류 재고를 업사이클링하고 더 나아가 폐차 에어백, 소방호스와 같이 아직 충분히 가치가 있는 재료들을 재활용하여 반려견 산책 아이템으로 탄생시켜 환경 오염 문제를 해결하고자 한다.

**반려견의 산책유형 맞춤 커스터마이즈**

반려견 옷 구매 시 가장 큰 페인포인트 중 하나는 적합한 사이즈를 고르기 어렵다는 것이다. 앱을 통해 상세한 측정 가이드를 제공하여 반려견에게 잘 맞는 옷을 구입할 수 있도록 한다. 나아가 반려견 산책 성향 조사를 바탕으로 리쉬, 하네스, 와펜 등 맞춤 상품을 추천해주는 커스터마이즈 서비스를 제공한다. 또한 반려견을 타인이 쓰다듬어도 괜찮은지, 낯선 이를 보면 짖는지 등 몇가지 항목의 질문을 통해 반려견의 산책 MBTI를 파악하여 성향별 반려견의 특성을 드러내거나 주의사항을 전달할 수 있는 와펜을 추천한다. 이를 통해 산책시 문제가 될 수 있는 반려동물 에티켓 문제를 해결하고, 산책에 최적화 된 반려동물 산책 용품으로 산책을 편하게 즐길 수 있도록 한다.

**반려견의 다양한 패션 스타일과 산책 문화 확산**

콩트라플로우의 '웍디스웨이'는 단지 산책이라는 키워드에 집중하여 상품만 판매하는 것이 아닌 반려인과 반려견이 즐겁게 함께하는 산책 문화를 확산하고자 한다. 웍디스웨이의 룩북 중심 콘텐츠인 '52 STREET'는 스타일의 완성은 패션과 에티켓이라는 기조 아래 반려인과 반려견의 스타일링컷과 인터뷰를 담는다.

근사한 스타일링을 통해 자사 제품을 홍보함과 동시에 성숙한 산책 문화를 알리는데 기여한다. '52 STREET'은 1년 52주 동안 총 52개의 산책로에서 웍디스웨이의 다양한 스타일을 보여준다. 나아가 론칭 시기에 맞춰 견주들의 성지인 연트럴파크, 서울숲, 한남동거리에서의 게릴라 패션쇼를 통해 독워크 패션 런웨이를 계획하고있다.

## HISTORY

**2020**
신세계면세점 2020시즌그래픽 디자인
CGV아트하우스 기획전 총괄 디자인
CJ나눔재단 애뉴얼 캘린더 디자인 및 제작
브랜드 아카데미 모비브 브랜딩
플레이리스트 웹드라마 <Twenty-Twenty 개강런웨이> 그래픽 디자인

**2019**
트리플래닛 X 테라로사 커피브랜드 MYF 패키지 제작
베이커리 몽꺄도 브랜드 디자인
강릉국제영화제(GIFF) 브랜딩, 포스터 디자인
지역문화진흥원 청년문화우리 사업 브랜딩
국립국악관현악단 시즌 레퍼토리 키비주얼 디자인

**2018**
남산골 한옥마을 국악당 연간행사 키비주얼 디자인
CJ 나눔재단 웰컴 키트 디자인 및 제작
서울독립영화제(SIFF) 상영회 인디피크닉 키비주얼 디자인
더부스X배달의민족 치믈리에일 디자인
한국관광공사 제21회 기념품 공모전 DDP 전시회 총괄 디자인

**2017**
DFA 2017 브랜드 아이덴티티 동상 수상
KDA 2017 브랜드 아이덴티티 부문 수상
KDA 2017 그래픽 디자인 부문 수상
더부스 브랜드 총괄 디자인
PUMA X B.T.S 에디션 연간 캠페인 디자인

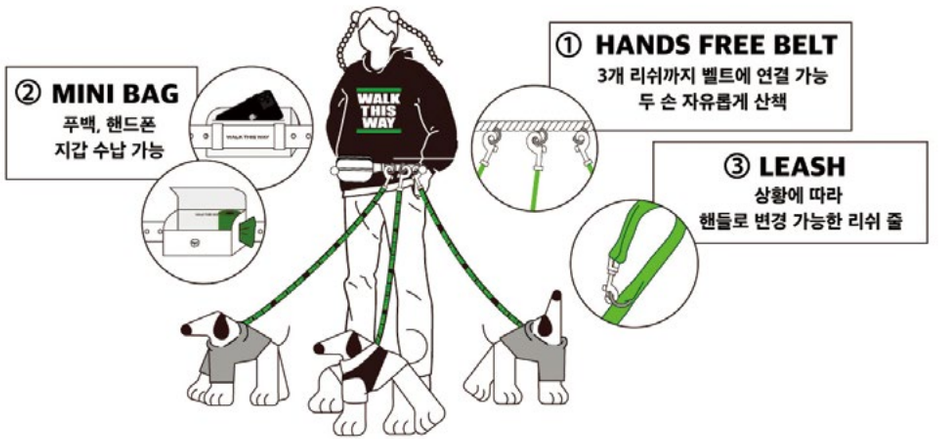
**2015**
서울아트시네마 총괄디자인
한국영상위원회 <Korea Production & Location Gudie Book>
코오롱 스포츠 안타티카 시즌 캠페인 총괄디자인
ACFM X BIFF 필름마켓 광고 연간 디자인

**2014**
(주)콩트라플로우 설립

## SERVICE

### 오로지 산책에 집중할 수 있는 반려견 산책 아이템

여러 반려견을 함께 산책시키는 경우에도 두 손이 자유로운 '핸드 프리 벨트', 배변봉투, 휴지, 지갑 등 다양한 준비 용품을 수납 할 수 있는 '미니백', 상황에 따라 핸들로 변경이 가능한 '리쉬끈' 등  웍디스웨이의 상품 구성은 반려인들의 불편을 해결한다. 두손이 자유로운 상태에서 반려견에게 집중할 수 있기 때문에 반려견과 즐거운 시간을 보낼 수 있다.

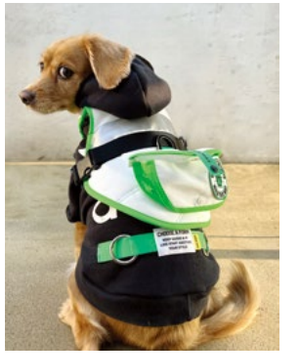


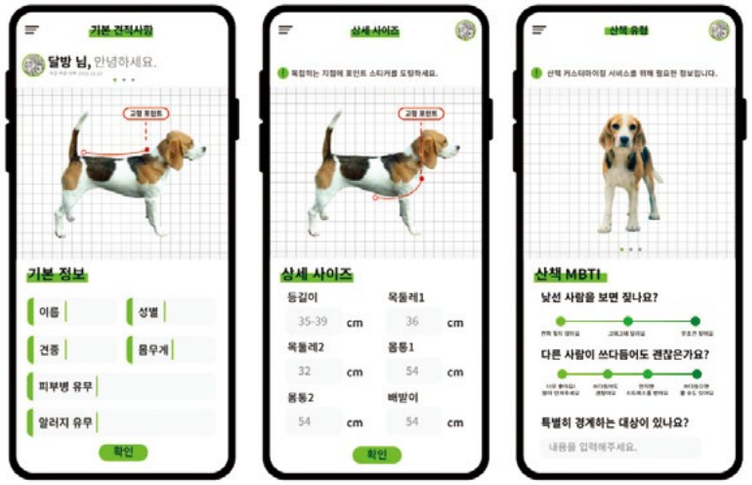
**반려견과 함께 입을 수 있는 스타일링 아이템**

보호자와 반려견이 함께 시밀러룩을 연출할 수 있는 시밀러 후드티를 볼 수 있다. 또한 이러한 룩에 잘 어울리는 다양한 산책 아이템들을 매칭해 나와 반려견만의 산책 스타일링을 연출 할 수 있다.

**Dog Save the Earth! 지구를 위하는 아이템**

웍디스웨이는 사람과 개, 그리고 지구가 모두 행복한 세상을 위해 실천하는 브랜드이다. 웍디스웨이의 아이템은 업사이클링 소재를 이용하여 탄생된다. 웍디스웨이의 대표 상품인 하네스의 겉감은 페에어백 원단, 안감은 폐소방복을 재활용해 만들어진다.




기본 정보
이름
성별
견종
몸무게
피부병 유무
알러지 유무
확인
상세 사이즈
등길이
35-39 cm
목둘레1
36 cm
목둘레2
32 cm
몸통1
54 cm
몸통2
54 cm
배밑이
54 cm
확인
산책 MBTI
낯선 사람을 보면 짖나요?
다른 사람이 쓰다듬어도 괜찮은가요?
특별히 경계하는 대상이 있나요?
내용을 입력해주세요.

친화적인 강아지
소심한 강아지
공격적인 강아지
주의사항이 있는 강아지
FRIENDLY PUPPY
SHY DOG
BITE
NO SNACKS
간식은 안돼요
NO KIDS
YES YOU CAN PET ME
겁이 많아요
CUTE BUT PSYCHO
TOO OLD TO PLAY
LOVE HUMAN ONLY HATE OTHER DOGS
I'M CUTE AND I KNOW IT

WALK THIS WAY

# HOUSING

## 주거

디자인방위대
영디케이

# MZ세대들을 위한 소셜 스테이션
# 엘스콜레

**lschole.com**
**dutch-lab.com**

**(주)디자인방위대**

서울시 마포구 월드컵로3길 31-34
TEL : 02-338-3021 I e-mail : ceo@designrangers.co.kr





### 호텔 공실 활용 청년 숙박 공간 및 커뮤니티 제공

신입생 감소로 인해 통폐합의 위기에 놓인 지방 대학교와 비수도권 출신의 젊은 인재들의 창업, 취업, 교육 활동의 어려움이 따르고 있다. 이에 지방 국공립 대학교는 신입생 비율의 급감과 비대면 수업의 확산에 대한 차별화된 경쟁력을 확보하기 위해 다양한 방면으로 취업과 창업을 지원하고자 한다. 학생들의 입장에서는 가파르게 치솟는 도심 내 주거비용에 고시원을 전전하며 비싼 주거 비용으로 인해 기초 생활환경이 무너지는 상황에 처하는 경우가 발생한다. 디자인방위대는 이러한 문제를 해결하기 위해  지방 도심 내 3성급 이하 호텔에 주목하였다. 코로나19 이후 관광객의 수요가 90%이상 급감하면서 중소 규모의 호텔 및 숙박업체들의 수익률이 10%대 이하로 떨어져 운영에 어려움을 겪고있다. 급격하게 증가하는 공실률과 수익감소로 인해 정리해고 한 인력들로 인해 운영하지 못하는 부대시설의 활용방안으로 안정적인 중단기 레지던시 공간이 있어야 하는 지방 MZ 세대를 해결책으로 보았다. 디자인 방위대는 지방 호텔 공실을 활용한 청년들을 위한 숙박 공간과 부대시설 및 커뮤니티를 제공하는 온·오프라인 플랫폼을 개발하였다.

### 디자이너들이 만든 MZ청년들을 위한 공간

놀이하는 인간을 뜻하는 HOMO LUDENS의 'L'과 SCHOOL(학교)과 SCHOLAR(학자)의 어원인 'SCHOLE'의 합성어인 엘스콜레는 청년 누구나 잠시 동안 쉬어갈 수 있는 '소셜정거장(Social Station)'을 제공한다. 엘스콜레에 머무는 동안만큼은 본인의 국적, 직업, 나이, 전공 모든걸 잊고, 사회적 시선에서 벗어나 닉네임과 관심사만으로 소통할 수 있다. 다양한 사람들과 함께 머물며 생각을 나누고 천천히 세상을 유희해보도록 청년들이 함께 공유하는 시간과 공간 속에서 함께 성장하는 문화를 만들고자 하였다. 이 공간에 머무는 도안 다른 사람들의 라이프스타일을 경험해보면서 내 삶을 인지해보며 스스로 변화점을 만들어볼 수 있다. 나아가 엘스콜레만의 소통형 프로그램 등을 통해 함께 소통하고, 공유한 관심사들을 통해서 새롭고 흥미로운 일을 도모해볼 수 있는 기회를 만들 수도 있다.

### MZ세대들을 위한 소셜 스테이션

엘스콜레의 실제 건물들의 디지털화로 누구나 언제 어디서든 접속할 수 있도록 가상 공간 속 디지털 소셜 스테이션을 구현하여 서비스를 제공한다. 접속한 투숙객들은 디지털 소셜스테이션 경험을 통해 엘스콜레로 가는길, 주변 건물, 엘스콜레 내부 등을  미리 만나볼 수 있다. 엘스콜레 인사점 주변의 낙원상가, 야경 거리 등을 볼 수 있으며 엘스콜레 건물 내부의 매니저, 게시판, 일정 등을 언제든 확인할 수 있다. 나아가 서울 지하철을 구현하여 공간에서 접속자들이 미팅룸에서 함께 자유로운 이야기를 나누며 소통하고, 오징어게임 등 함께 즐길 다양한 황동과 프로그램들이 마련되어있다. 또한 지하철 속 캐릭터 이동을 통해 엘스콜레의 다양한 지점 별 디지털 소셜스테이션을 구경할 수 있다.

## HISTORY

**2021**
IF design award (기관 : iF Industrie Forum Design e.V.)
2021년 교육커뮤니티 기반 중단기 레지던시 서비스 개발

**2020**
Luxury lifestyle awards (기관 : Luxury lifestyle awards)
2020년 공부차 브랜딩, 어플리케이션 디자인

**2019**
Luxury lifestyle awards (기관 : Luxury lifestyle awards)
Most innovation booth design (기관 : NY NOW)
알파돔 / 크라프톤타워 내부 전경 및 사이니지 디자인
POSCO 금속 타일 패턴 디자인
The Hotel Show Dubai (UAE Dubai, 최대규모의 호텔 및 디자인전시, 9월)
NYNOW Summer (USA New York, 미국최대디자인전시, 8월)
NYNOW Winter (USA New York, 미국최대디자인전시)

**2018**
Best partnership (기관 : DESIGN BEIJING WEEK)
신한금융투자 전국 지점 익스테리어&인테리어 디자인 및 시공
Diptyque 한국 런칭 팝업스토어 디자인

**2016**
IF design award (기관 : iF Industrie Forum Design e.V.)
DFA design award (기관 : HKDC)

**2015**
IDEA design award (기관 : IDSA)

**2014**
서울대표관광기념품 선정 (CLIPEN)

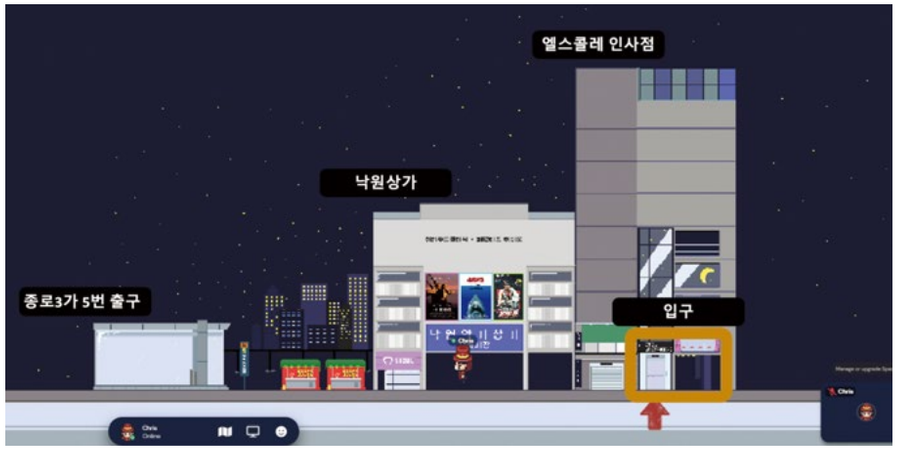
**2012**
reddot design award (기관 : Red Dot GmbH & Co. KG)

**2011**
디자인방위대(DESIGN RANGERS) 설립

## SERVICE

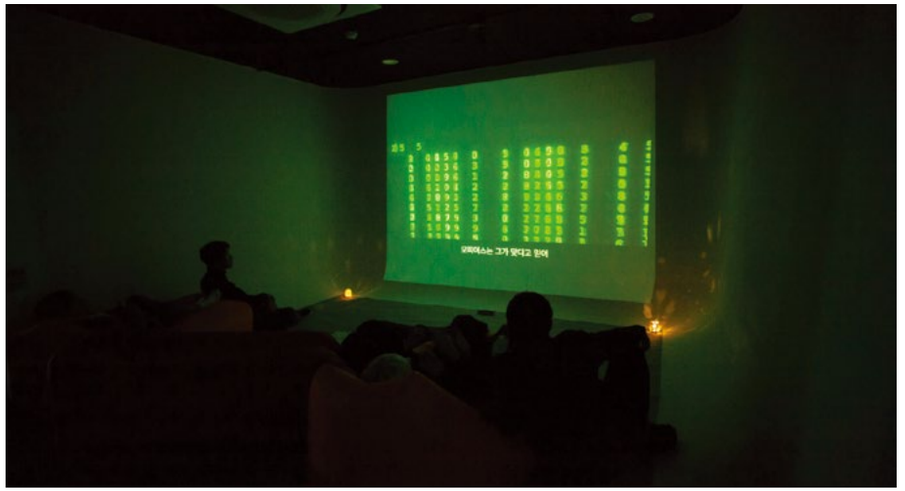
### 엘스콜레 소셜스테이션

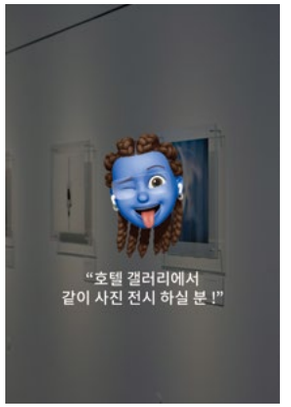
엘스콜레는 현재 서울의 인사동 지점을 중심으로 서비스를 제공 중이다. 인사점은 종로구에 위치하여 삼청동, 익선동, 을지로, 광화문 등과 인접해있다. 나아가 북악산과 가깝고, 삼청동 및 혜화동과 인접 엘스콜레 성북동점과 강남에 위치의 롯데타워와 인접한 엘스콜레 잠실점을 통해 서비스를 제공할 예정이다.

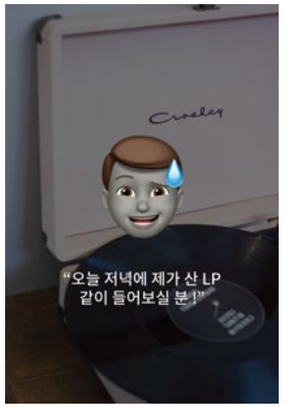


**STABLE HOUSE, TEMPORARY STATION, INSPIRATION, COMMUNITY**

엘스콜레는 24시간 관리되는 서비스로 안정감있는 공간을 제공한다. 투숙객들은 학기 중, 방학 중, 취업 준비 중 등 필요 목적에 따라 단기적인 거주가 가능하다. 투숙 중에는 전세계의 다양한 사람들이 모여 서로에게 영감을 제공하며 다양한 문화, 학교, 전공을 가진 사람들이 모여 교류를 하며 세상을 배워나간다. 투숙객에 따라서 제공하는 엘스콜레 멤버쉽 가입 기회가 있다. 멤버십 가입을 통해 엘스콜레 멤버 전용 라운지 공간을 즐기며 엘스콜레 멤버들과 함께 공간을 이용하고 다양한 시간들을 보내보낼 수 있다. 나아가 엘스콜레만의 소통형 프로그램들을 경험하거나 내 관심사를 따라서, 직접 프로그램을 기획해보고 운영해볼 수 있다. 관심사에 대해 이야기를 나누고 함께 결과물을 만들어 전시를 진행하는 등의 활동도 가능하다.





# 지역 빈집을 사용한 영상콘텐츠 **로컬 브랜딩** 및 **콘셉트 스토어샵** 프랜차이즈 사업

**instagram.com/space_ydk**

**(주)영디케이**

서울시 성동구 광나루로 286, 9층
TEL : 010-7619-3356 I e-mail : ningdo3821@naver.com




**노후화된 지역의 빈집에 지역재생 가치와 숨결을 불어 넣는 '영디케이'**

현재 대한민국, 특히 강원도 지역에서 빈집이 큰 사회 문제로 대두되고 있다. 그 중에서도 가장 큰 문제점은 바로 지속적으로 증가하는 빈집과 고령인구, 청년 인구의 지역 이탈이다. 이로인해 인구과밀화 현상 심화와 지역 불균형이 가속화된다. 또한 남겨진 빈집은 부동산 문제를 비롯하여 건물 방치 및  사고 위험이 증가로 거주환경이 붕괴되는 등의 문제점을 가지고 있다. 영디케이는 이를 해결하기 위해 빈집공간을 활용한 영상 기반 문화 컨텐츠를 제작하여 청년 귀촌 인구를 끌어들이고, 지역과 귀촌인구, 프랜차이즈 모두 만족하는 로컬브랜드 콘셉트 스토어샵 프랜차이즈를 기획한다.

**리브랜딩 로케이션 발굴 및 영화를 촬영을 통한 로컬브랜딩 영상콘텐츠 제작**

영디케이는 영화나 드라마와 같은 영상 콘텐츠를 통해 지역을 재생하고자한다. 나아가 세트장을 단순히 지역의 일부 공간만이 아닌  마을 전체 지역을 재생할 수 있도록 목표하고 있다. 사업 진행의 핵심 요소를 영상 콘텐츠 제작으로 두어 단순한 지역 리모델링을 벗어나 영상 콘텐츠의 파워를 통해 더 많은 사람들이 명소를 찾을 수 있도록 주요 마케팅 요소로 활용한다. 지역의 이미지를 최대한 활용한 영상콘텐츠 제작을 위해 영화 오디션 및 제작진 회의, 사전 다큐멘터리 인터뷰를 통한 촬영 방안 및 연구를 진행하여 리브랜딩 로케이션에서 영화를 촬영하며 메이킹 필름과 다큐멘터리 제작등을 진행하였다. 이를 통해 로컬미디어와 로컬아이템, 이후에는 로컬브랜드가 되어 영향력을 끼칠 수 있도록 한다.

**공간과 공간 內 콘텐츠가 함께 발전하는 새로운 콘텐츠 스페이스**

영디케이는 지속적 시장조사를 통해 영월 지역 관계내 많은 사람들과 가맹점주들이 로컬브랜드들의 프랜차이즈화를 원하는 곳이라는 것을 발견했다. 비교적 진입장벽이 낮은 F&B 분야를 통해 단순히 프랜차이즈 사업 전개가 아닌 지역 지역으로 유입된 청년들의 일자리 확대를 위해 도시재생센터와의 협업으로 풍부한 사업을 진행하고 있다. 나아가 프랜차이즈 업주들이 부담이 적은 빈집을 활용한 사업을 진행할 때 창업주와 가맹주 모두 만족스러운 결과를 얻을 수 있다. 공시지가가 높아 쉽게 프랜차이즈 가맹점을 허가하기 어려운 프랜차이즈 업체에게 새로운 기회의 땅을 제공함과 동시에 귀촌하는 수도권의 청년에게는 보다 낮은 허들과 보다 높은 수익성을 보장하는 새로운 프랜차이즈 사업 구조를 개척해나간다. 나아가 프랜차이즈 사업의 리브랜딩을 기획하여 관광객들을 이끌고,  청년 창업자들이 매출을 증대시킬 수 있도록 돕는다.

## HISTORY

**2021**

한국디자인진흥원 디자인주도 사회적 비즈니스 모델 개발사업

**2020**

보건복지형 예비사회적 기업 선정
KSC 해외진출 지원사업
넥스트로컬 2기 제주지역 1차선발(서울시)
부안군 도시재생대학 시니어 과정 진행
스포츠테이핑 179% 펀딩달성(와디즈)
사회적기업가 재도전 육성사업

**2019**

26개 기관, 140명 노인인구대상 교육진행
중국 노인체육회 대상 MPU/계약체결
사회적기업가 육성사업
(주)영디케이 법인 전환

**2018**

스포츠산업 창업지원 사업(국민대학교)
'올리사랑','시나볼로' 상표등록
성남수정 중앙복지관 스포츠 프로그램 진행
성남 위례복지관 스포츠 프로그램 진행

**2017**

영디케이 설립



## SERVICE

### 노후화 지역 세트장 제작

노후화된 지역의 버려진 집, 장소에서 시나리오 및 영상콘텐츠에 가장 적합한 로케이션 발견하여 세트장을 제작한다.

## 영화 제작 및 지역 내 촬영

지역의 이미지와 특징을 담은 영화 및 다큐멘터리 영상콘텐츠 제작을 통해 지역 재생한다.

## 지역내 프랜차이즈 리브랜딩 및 제품 디자인

지역과 사업의 특징을 매력적으로 보여주도록 프랜차이즈 리브랜딩을 통해 영상, 인포그래픽, 제품, 패키지 디자인 등을 진행한다.

# SAFETY

## 안심

돌봄드림
엔젤스윙
유투시스템

돌봄드림

# 발달장애 가정의 **안정적인 일상**을 위한 소셜벤처

**dolbomdream.com**

**(주)돌봄드림**

대전광역시 유성구 대학로 99 (궁동) 충남대학교 팁스타운 5층 511호
TEL : 070-4452-5300 I e-mail : expo@dolbomdream.com






## 발달장애 아동과 가정의 현실

우리나라에서는 38명 중 1명 꼴로 발달장애 유병률이 나타나고 있으며 전국 발달장애인은 25만 명 가량 된다. 특히 발달장애인은 다른 장애인보다 일상에서 타인의 도움을 필요로 하는 경우가 많으며 발달장애 아동의 경우 부모님이 24시간 내내 아이 옆에 붙어 있어야 하므로 돌봄에 대한 부담이나 스트레스가 큰 문제다. 대다수의 발달장애 가정은 국공립 발달장애인 이용 시설의 돌봄 지원이나 활동 지원에 의존할 수밖에 없다. 하지만 공립 치료 교육 기관을 이용하려면 발달장애인은 짧게는 1년, 길게는 2년까지도 대기를 해야 한다. 특히 발달장애 아동은 만 3~6세 치료 교육을 받는 것이 효과가 크지만, 사립기관에서 치료 받기가 어려운 아이들은 대기하다가 중요한 치료 시기를 놓치게 된다. 그들을 위한 보조 기기도 매우 부족한 현실인데, 발달 장애 보조 기기를 개발하는 기업은 거의 전무하며 발달장애 보조 기기는 전체 보조 기기의 1% 정도만 차지하고 있다. 돌봄드림은 작은 시장이지만 그에 비해 문제의 크기가 매우 크다고 느낀 발달 장애 아동에 주목했다. 그리고 돌봄에 도움이 되고 치료 교사를 보조할 수 있는 솔루션을 개발하겠다는 목표로 시작하게 됐다.

## 수 십 번의 수정 과정으로 탄생한 허기 조끼

돌봄드림은 초기 기획부터 발달장애와 관련된 치료 교사나 보호자들과 만나 그들과 소통하면서 제품을 개발해 나갔다. 돌봄드림의 김지훈 대표는 매주 10~20명씩, 지금까지 1,000여 명의 발달 장애 관계자를 만나, 필요로 하는 것이 무엇인지 정확히 파악한 뒤 제품을 개발했다. 발달 장애인의 경우 일상생활에서 불안 증세를 많이 느껴, 이상 행동이나 상동 행동, 극도의 흥분 상태를 보일 때가 많으며 대부분의 돌봄을 인적 자원에 의존하고 있다. 이러한 사용자들의 문제를 해결하기 위해 돌봄드림은 심부 압박인 '딥터치프레셔(Deep Touch Pressure)'라는 효과로부터 출발했다. 딥터치프레셔는 신체의 압박을 통해 안정감을 주는 효과인데 이를 조끼에 구현하기 위해 노력했다. 이후 개발한 제품의 모양, 원단, 소재뿐만 아니라 공기 주입 튜브 설계도 바꿔보며 실제 아이들이 '입고 싶어 하는 옷'을 만들기 위해 여러 번 개선했다. 사용자들의 피드백을 받아 14번이나 수정하는 과정을 거쳐 최종 제품을 만들게 되었다. 치료 기관과 협력하여 테스트한 결과, 조끼 착용 후 발달 장애 아동들의 수업 집중도가 28%나 올랐으며 스트레스 호르몬이 57% 감소한 것을 확인할 수 있었다. 그리고 고객의 목소리를 가장 우선시한 만큼 첫 출시 4개월 만에 압박 조끼 허기는 매출 1억을 달성했다.

## 돌봄이 필요한 모든 사람을 위한 상품과 서비스

돌봄드림은 발달장애 아동을 돕기 위해 시작했지만 이후 아동 외에도 성인의 이용 수요도 발견해 성인용 조끼도 판매하고 있다. 현재 아동용과 성인용으로 각각 3종류씩 6가지의 사이즈로 생산한다. 작업장에서 근무하는 장애인이 불안감을 느끼면 이를 해소해 주기 위한 보조 도구로 허기 조끼를 근로 환경에서 활용할 수 있다는 것이다. 또한 임상 시험을 한 결과 이렇게 안아주는 느낌의 허기 조끼를 입었을 때, 장애인, 비장애인 경계 없이 스트레스 감소에 효과가 있는 것을 알게 됐다. 돌봄드림은 이에 궁극적으로 돌봄이 필요한 모든 사람들에게 도움이 되는 제품을 만들고 싶다는 비전을 가지고 있다. 오히려 장애인과 비장애인의 경계를 허물 수 있는 상품과 서비스를 만들어나가려 한다.

## HISTORY

**2021**

KAIST융합캡스톤디자인 최종 참여기업 선정
2020 중소벤처기업부가 선정한 대표 소셜벤처 우수 사례 기업
특허 출원 및 상표출원
기부 프로젝트 펀딩 (크라우디, 509% 초과 달성)
조끼 102벌 기부 (총 12개 기관)
2021 이노폴리스 가치-UP 데모데이 사회적가치부문 우수기업 선정 및 수상
2021 H-온드림 A트랙 선정 및 협약
㈜벤처스퀘어 TIPS 연계 Seed 투자 유치
강남장애인가족지원센터 MOU 체결
㈜더느린걸음 MOU 체결
제3회 START-UP NEXTCON 장려상 수상
벤처기업 인증
TIPS 최종 선정
HUGgy 장애인 보조기기 교부 품목 등록제 선정
서희아동청소년발달센터, 한국자폐인사랑협회 대전지부 MOU 체결
소셜벤처 경연대회 대전광역시장상 수상
특허 등록
고용노동부장관상 수상
대전광역시발달장애인지원센터 MOU 체결
부산광역시장애인가족지원센터, 주간사랑활동서비스센터 MOU 체결
CES 2022 혁신상 수상
D-Tech 공모전 우수상 수상
2021 대한민국발명특허대전 중소기업중앙회장상 수상

**2020**

법인설립 및 KAIST 청년창업투자지주㈜ Seed 투자
2020 Pre-TIPS 1차 선정기업
SK행복나눔재단 CSAP프로그램 선정
기술융합 소셜벤처 지원사업 선정
조끼 1차 시제품 제작 및 효과검증 알파테스트 진행
Social Impact Changers 1기 대전광역시장상
도전! K-Startup 본선 진출 (혁신창업리그)
AI 데이터 바우처 지원사업 선정
소셜임팩트 창업아이디어 경진대회 우수상 수상
KAIST Impact Startup IR Day 우수상 수상

시소감각통합연구소 MOU 체결
제품개발 및 파일럿 테스트, KC 인증 완료
청년이 청년을 이끄는 콘테스트'청청콘'특별상 수상
2020 KAIST 창업어워드 우수상 수상

**2019**

2019 E*5 KAIST 창업경연대회 최우수상(1위) 수상

## 공기주입식 조끼 '허기(HUGgy)'

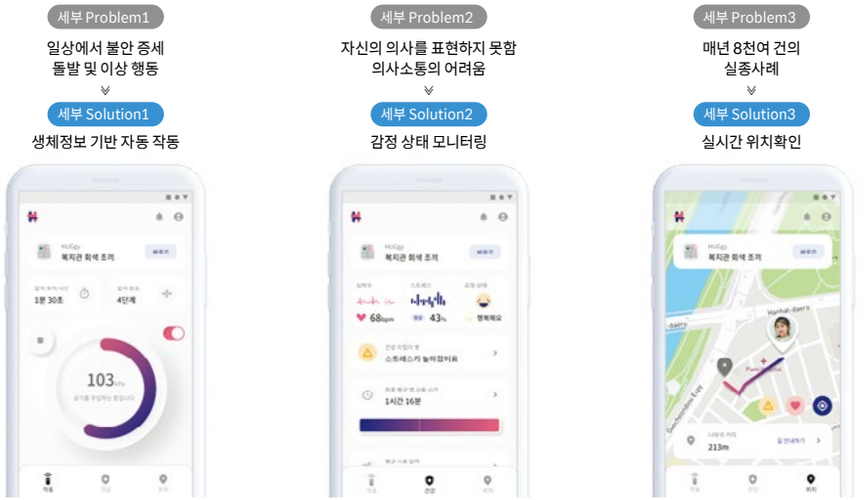
'허기'는 불안 증세가 심한 발달 장애 아동들에게 심부 압박(Deep Touch Pressure) 효과를 극대화한 설계를 통해 안정감을 주는 공기주입식 조끼이다. '심부 압박'은 사람의 신체에 적절한 압력을 가하면 부교감 신경을 자극하여 안정감을 주는 효과이다. 조끼 내부에 있는 우레탄 소재의 에어튜브가 부풀어 올라 몸을 감싸주는 느낌을 주는데, 이러한 사용자를 안아주는 느낌은 집중력 향상, 작업능력 향상, 안정감 유지, 정서 관리를 향상시켜 준다.

공기는 펌프로 손쉽게 넣을 수 있으며 가볍고 편한 기능성 소재를 사용하여 사용자의 편의성을 높였다. 또한 벨크로 조끼로 제작되어 조끼 전체에 벨크로가 부착 가능한 겉감을 사용해 펠트 장난감을 탈부착 할 수 있도록 만들었다. 이렇게 펠트 장난감을 조끼에 붙였다 뗐다 하는 것은 감각치료 및 놀이에 활용할 수 있어, 발달 장애 아동의 특성을 고려하여 세심하게 설계되었다.

## 치료를 돕는 스마트 조끼 개발과 통합관리시스템 구축

돌봄드림은 조끼 제품 판매와 대여에만 그치지 않고 향후 '통합 관리 시스템'을 구축하여 데이터 기반 맞춤형 치료와 초개인화 돌봄 시스템을 제공하려 한다. 일반적으로 치료사의 주관적 판단에 의존하여 치료 판단을 내리지만, 스마트 조끼를 활용하면 생체 데이터를 수집해 치료 효과를 높일 수 있다.

2022년 4월에 출시를 목표로 하는 '스마트 압박 조끼'는 생체 정보 AI 분석 기반 스트레스와 심리 상태 조절 기술을 바탕으로 개발 중이다. 스마트 조끼를 통해 착용한 아동의 스트레스 지수나 감정 상태를 기반으로 왜 발달 장애 아동이 불안 증세를 느끼는지 상태를 알 수 있으며 실시간 위치 확인을 통해 실종을 방지할 수도 있다. 이렇게 돌봄에 대한 부담과 스트레스를 기술 기반의 혁신으로 해결한 스마트 조끼와 연동되는 앱 서비스인 허기는 세계에서 가장 큰 전자 박람회인 CES에서 2022년 1월에 혁신상을 수상했다. 이러한 계기로 현재 해외 시장에서도 많은 관심을 받고 있으며 다양한 국가에서 테스트를 위해 제품을 요청한 상태이다.



ANGELSWING

# **드론 데이터**로 만드는 건설 현장의 생산성과 안전성

**angelswing.io**

**(주)엔젤스윙**

서울시 관악구 관악로 1 서울대학교 연구공원본관 512호
TEL : 1688-4093 I e-mail : info@angelswing.io





## 대지진 피해 복구로 시작된 드론 데이터 솔루션

2015년도 네팔에서 규모 7.8의 대지진이 일어났을 당시, 접근이 어려워 구조작업은 난항이었으며 더딘 구조작업으로 사망자는 1만명에 달할 수 있다고 전망했다. 당시 항공우주공학을 전공하며 무인비행기인 드론에 관심이 많았던 박원녕 대표는 대지진 피해 현장에 드론을 띄워 지도를 만드는 아이디어를 냈다. 수업에서 이 아이디어를 얻었고 다른 학생들과 팀을 꾸려 '엔젤스윙' 프로젝트를 실행하게 되었다.

'엔젤스윙'은 드론이 천사의 날개가 되어 재난 지역을 감싸 주길 바란다는 희망적인 메시지를 의미한다. 드론에 고성능 카메라를 장착했고 그렇게 드론은 재난 현장을 맵핑(mapping)하여 3D 지도를 만들었다. 사람들이 직접 현장을 답사하는 것은 위험하며 한계가 있었기 때문에 실시간으로 만들어진 고해상 정밀 지도는 지역의 피해 상황을 파악하기 위해 중요한 정보가 되었다. 이후에도 한국으로 돌아와 의약품을 전달할 수 있는 드론을 수많은 테스트를 거치며 개발했다. 의약품 배달 드론은 의약품의 무게를 견디는 것은 물론 정확한 위치에 떨어뜨릴 수 있고 장시간 비행이 가능하도록 개발되어 네팔의 마을 주민들이 한 달간 쓸 수 있는 의약품을 전달하는데 성공했다. 이렇게 대지진 피해 현장에서 시작된 엔젤스윙은 이후에도 기술로 사회에 이익이 되는 일을 지속하고자 사업화를 하게 되었다.

## 건설현장의 스마트 건설 플랫폼

'기술로 산업과 사회의 문제를 해결하고 이롭게 한다(Innovative Technology for All)'는 미션을 가지고 출발한 엔젤스윙이 가장 먼저 드론의 산업적 가치를 찾게 된 곳은 바로 '건설산업'이었다. 건설현장은 하루가 다르게 변화가 많은 곳이었지만 낮은 생산성과 안전 관리 문제를 가지고 있었다. 엔젤스윙은 드론 솔루션 서비스를 제공해 건설 현장의 시공 업무 환경을 개선시켰다. 현장에 가지 않고도 드론 촬영을 통해 정확한 측량을 쉽고 빠르게 할 수 있어 시간과 비용 면에서 효율이 뛰어나다. 이러한 드론의 스마트 기술로 인해 측량 시간은 30분의 1로, 비용은 10분의 1로 줄어들었다. 정교하게 구현하여 측정하는 것 뿐만 아니라 엔젤스윙은 인사이트를 제공한다. 메타버스 개발 등으로 실시간성을 강화하여 미래를 예측할 수 있는 서비스로 나아가려 한다. 소셜벤처 기업으로 시작한 엔젤스윙은 이제 콘테크(Construction Technology)기업으로 성장하여, 국내 건설 현장에서 가장 많이 쓰이는 드론 데이터 솔루션이 되었다.

## 안전 기술로 줄이는 건설 사고

건설업의 근로자들은 늘 위험에 노출되어 많은 산업재해와 사망사고가 일어나고 있다. 이에 엔젤스윙은 시공관리나 측량을 위한 드론에서 더 나아가 '안전관리'를 목적으로 드론의 역할을 확대했다. 엔젤스윙의 안전 솔루션은 가상화된 현장을 통해 사전에 동선, 장비 배치 및 작업 계획을 세워 위험요소를 최소화하고 사고를 미리 예방하도록 돕는다. 또한 가상화된 현장으로 다양한 시뮬레이션을 미리 경험하여 작업자들의 이해도를 높이며, 소통이 용이해져 커뮤니케이션 오류로 인한 사고도 예방한다. 이렇게 시공 관리와 안전 관리로 건설 현장의 문제들을 종합적으로 해결해주는 솔루션을 제시하며 엔젤스윙은 '통합 솔루션'으로 도약하게 되었다.

## HISTORY

**2021**
건설현장 안전관리 솔루션 런칭, 오픈베타 서비스
스마트건설챌린지 2021 장관상 2관왕 (건설자동화, BIM SW Live)
국내 최초 지상기준점 탐지 및 보정 자동화 기술 개발
박원녕 대표 SH공사 BIM기반 스마트건설기술 로드맵 자문단 위촉
한국디자인진흥원 소셜디자인 데모데이 우수기업 선정
인도네시아 Mamuju 지역 지진 피해 복구 솔루션 제공

**2020**
서울대학교 스마트도시공학전공 MOU
박원녕 대표 '대통령직속 정책기획 위원회 한국판 뉴딜 국정자문단 자문위원' 위촉
엔젤스윙 2020 건설 드론 웨비나 개최
엔젤스윙 2.0 런칭

**2019**
건설 현장 드론 도입과 확산을 위한 패키지 런칭
박원녕 대표 포브스 아시아 30대 리더 선정
2019년 건설 드론 전략 세미나 개최

**2018**
서울대기술지주 투자 유치
중기부 TIPS 프로그램 선정
K-water 협력 스타트업 선정
벤처창업혁신조달상품 지정
벤처기업 인증
인도네시아 팔루 대지진 피해 복구를 위한 드론 매핑 프로젝트

**2017**
엔젤스윙 플랫폼 런칭
엔젤스윙 기술 연구소 설립
코이카 CTS Seed1 프로그램 선정
신용보증기금 퍼스트펭귄 기업 선정

**2016**
엔젤스윙 법인 설립 및 서비스 런칭

**2015**
네팔 대지진 피해 복구를 위한 드론 매핑 프로젝트

## SERVICE

### 드론 데이터 솔루션

엔젤스윙은 드론으로 현장 사진을 정기적으로 찍으며 3차원 지도를 매핑하고 3차원 모델링으로 제작해 현황을 파악할 수 있도록 웹 기반 플랫폼을 제공한다. 엔젤스윙의 드론으로 건설 현장을 촬영한 데이터는 2D 정사영상, 수치표면모델, 도면도 중첩, 3D 정사영상, 계획도면 등을 보다 사실적인 현장 모니터링이 가능하도록 한다. 시공관리를 위한 솔루션 플랫폼에는 거리, 경사도, 면적 측정과 다중 종횡단면도 생성, 날짜별 체적량 비교 계산, 계획고 기반 체적량 계산 등의 다양한 기능을 제공한다. 이러한 드론 데이터 솔루션은 건설 현장을 한눈에 꿰뚫어 볼 수 있는 눈이 되어주며 설계와 시공의 오차를 최소화한다.

또한 엔젤스윙의 솔루션은 사용자들의 편리함을 높이기 위해 사용성을 고려했다. 클라우드 기반 데이터 프로세싱 자동화 기술로 인해 복잡하지 않고 쉽게 플랫폼에서 데이터를 업로드, 처리, 보정할 수 있다. 2020년 5월에는 드론 데이터 솔루션의 3D 가상화와 측량 기능 등을 더 업그레이드시킨 2.0버전을 출시하기도 했다. 이후로는 국내 20위권 내 건설사의 60%이상이 엔젤스윙의 드론 데이터 솔루션을 건설 현장에서 활용하고 있다.

### 안전관리 솔루션 서비스

엔젤스윙은 지난 2021년 12월 건설 현장 '안전관리 솔루션'을 출시해 오픈베타 서비스를 시작했다. 안전관리 솔루션 서비스에서는 '가상화 기술'이 핵심이다. 드론으로 현장을 촬영하면 그 데이터를 디지털 트윈으로 구현해낸다. 이렇게 구현된 가상화 현장을 통해 작업자들은 사전 계획을 철저하게 세울 수 있으며 위험 요소들을 미리 파악하고 관리해 사고를 예방할 수 있다. 엔젤스윙은 현장의 안전을 관리하기 위해 '사전 계획'에 주목했다. 사전에 계획을 철저하게 세웠더라면 일어나지 않았을 각종 사고들이 의외로 많기 때문이다. 최소한 미리 확인하거나 관리하지 못해서 발생할 수 있는 크고 작은 사고들은 예방할 수 있는 것이다. 장비, 물량 반출, 시설물 배치 등을 작업자가 미리 계획한 뒤 시뮬레이션해보는 '안전 계획'이 사고를 예방하도록 돕는다. 이때 서비스 내 장비, 시설물, 구조물 등은 모두 실제 크기와 동일하게 구현되며 배치도 자유롭게 해볼 수 있다. 중대재해처벌법 도입을 앞두고 있는 현재 상황에서 엔젤스윙의 건설 현장 안전관리 솔루션은 앞으로 더 유용하게 활용될 것으로 전망한다.

U2 System

# 언제 어디서나 깨끗한 물을 만들어내는 Portable Water Purifier Bottle, **PURISOO**

**u2system.co.kr**
**purisoo.com**

**(주)유투시스템**

서울시 강남구 봉은사로30길 42, 필로스 빌딩(구. 얀텍스 빌딩) 3층
TEL : 02-561-4986 I e-mail : choi2000@u2system.co.kr






### 생수조차 안전하지 않은 시대, 깨끗한 물은 우리의 생명수

오늘날 우리의 안전을 위협하는 생수 속 미세 플라스틱 이슈부터 수돗물에서 발견된 유충으로 인한 초유의 수돗물 파동, 페트병 생수의 품질 논란 등 생존에 필수적인 생수를 우리는 더 이상 안심하고 마실 수 없다. 또한 지난 20년간 전 세계에서 7,348건의 재해가 발생하였으며 자연재해는 1.7배 증가하였다. 재난 상황에서 마실 물만 있어도 3일 이상 생존하며 깨끗한 물은 우리의 생명수이다. 수질오염이 심각한 인도 및 아세안 국가들의 거주민과 현지 체류 봉사단체의 식수 확보 문제도 심각한 상황이다. 재난, 식수 오염 등 다양한 원인으로 인해 깨끗한 식수를 공급받지 못하는 다양한 환경, 상황에 처한 사람들에게 안전하고 깨끗한 식수를 공급할 수 있는 제품을 제공하고자 유투시스템은 언제 어디서, 어떤 상황에서든 깨끗한 물을 정수해내는 휴대용 정수 물병 '퓨리수' 및 '퓨리수 플러스'를 개발하였다.

### 서비스디자인을 통한 사용자 중심의 제품 및 비즈니스 모델 개발

유투시스템은 사용자 중심의 사용 편의성 디자인 제품 개발을 통해 소비자에게 안전하고 사용이 편리한 제품 제공을 최고의 미션으로 두고 있다. 서비스디자인을 기반으로 더블다이아몬드 프로세스를 적용해 사용자 중심 제품 개발이 이루어진다. 퓨리수의 잠재 사용자 분석을 통해 사용자 세그멘테이션, 고객 세그먼트별 퍼소나 및 고객 여정 맵을 통해 사용자의 잠재 니즈 및 인사이트를 도출하며 이후, 차별화된 기능, 디자인, 서비스 발굴을 하여 최종적으로 최적화된 서비스 비즈니스 모델을 개발하였다. 이와 같은 사용자 중심 개발 프로세스를 바탕으로 일반 사용자뿐만 아니라 정부 지자체 및 B2B 기업 대상으로도 사업 매출화를 기획 및 확장하고 있다. 국내의 경우, 공공기관 및 국가 보급사업 제품으로 사업화 확장을 위해 활발한 활동을 진행하고 있다.

### 일본 크라우드 펀딩 1272% 달성, 글로벌 시장에서의 성공적 반응

일본의 경우, 국가 자체가 불의 고리에 있으며 환경오염과 기후변화로 인해 이전보다 더욱 잦은 지진 및 해일 등의 자연재해가 발생하고 있다. 이에 90% 이상의 펀딩 구매자들은 재난 대비를 목적으로 생존 시 가장 중요한 식수를 공급하기 위해 퓨리수플러스를 구매하였으며, 최종적으로 1,272%의 펀딩 달성률을 보이며 뜨거운 반응과 큰 성공을 거두었다.

### 발굴된 니즈에 적합한 기술 개발로 사용층 및 비즈니스모델 확장

유투시스템은 생명 안전과 연계된 사업 모델로, 코로나와 같은 예기치 못한 바이러스 출현에 대비하여 안전과 위생에 대한 니즈가 증폭된 현시점에 바이러스까지도 여과가 가능한 나노 필터 개발도 진행하고 있다. 또한 비즈니스 확장을 위해 현재 1인 가구를 대상으로 한 가정용 간편 정수제품 및 향후 5년 이내에 바닷물까지도 정수가 가능한 기술개발도 진행 중이다. 해수 정수 키트는 재난 및 비상 상황 혹은 기후 변화로 인해 해수가 유입된 담수를 정수할 수 있는 제품으로 기획되었다. 이 해수 정수 키트는 염분이 섞인 바닷물을 정수하여 음용이 가능하고, 일정 시간 동안 만큼은 갈증이 나지 않도록 한다.

## HISTORY

**2021**
기술 혁신형 기업 (INNO-BIZ) 인증 획득 (중소벤처기업부)
휴대용 정수 물병 '퓨리수 플러스' 론칭

**2020**
K-Design Award, Winner 수상 (퓨리센스 & 퓨리퓨리)

**2019**
고려대학교 AI 연구센터 협력기관 MOU 체결
K-Design Award, Gold Winner 수상 (퓨리수 플러스)
우수디자인(GD) 선정, 중소벤처기업부장관상 Silver Prize 수상
유투시스템 U.S. FDA 등록 (Registration No.: 19848554130)

**2018**
휴대용 정수 물병 "퓨리수" 론칭
Red Dot Design Award Winner 수상
일본 Good Design Award Winner 수상

**2017**
K-BrainPower(두뇌역량우수전문기업) 선정 (산업통상자원부)
우수디자인전문회사 선정 (한국디자인진흥원)
Red Dot Design Award Winner 수상

**2016**
디자인 전문 기업 등록 (한국디자인진흥원)

**2015**
Facebook, Inc (미국) 협력 업체로 등록

**2012**
UX Fellows Networks (전세계 25개국) 구축

**2010**
한국 사용자 경험 전문가 협회 설립 (UXPA Korea)

**2009**
글로벌 UX Alliance 설립 (미국, 유럽, 인도)
현대 자동차 UX 연구 파트너사 등록

**2007**
INNO-BIZ 인증 획득

**2006**
중소기업 벤처 기업 인증 (중소기업청)

**2004**
디자인 전문 기업 등록 (분야 : 멀티미디어) (한국디자인진흥원)
감성 UX 융합 연구소 설립 (한국산업기술진흥협회)
중소기업청 벤처 기업 인증 획득
우수 품질 혁신 및 고객 서비스 기업 선정 (한국일보)

**2003**
삼성 전자 UI / GUI 디자인 협력사 등록

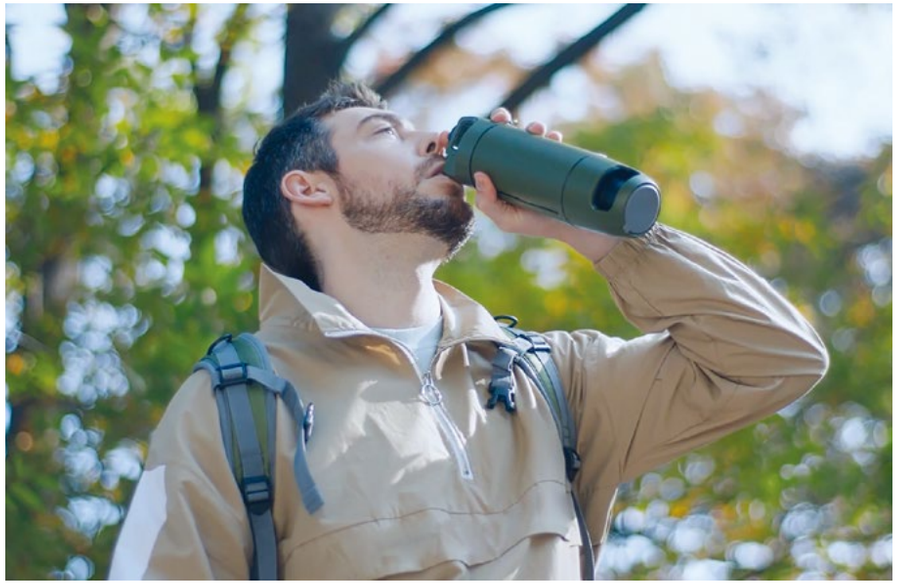
**2002**
(주) 유투시스템 설립



## SERVICE

### 퓨리수 플러스

퓨리수 플러스는 수인성 질병 발생시키는 유해성 세균 99.99% 제거하고, 필터 수명 최대화를 위한 멀티 레이어 구조 설계로 이루어져 있다. 특장점은 세계 최초 항균 기능이 적용된 UF 필터 소재를 포함하여, 환경과 니즈에 따라 조합하여 사용 가능한 모듈형 필터와 펌프와 보관통 일체형 구조 설계를 통한 뛰어난 사용성을 제공하며, 경쟁 제품 대비 가격 경쟁력까지 확보하고 있다.



## 퓨리수

휴대용 정수 물병 퓨리수는 오염된 물을 즉시 깨끗한 물로 정수가 가능한 제품이다. 펌핑 시  오염된 물이 올라오며 내장되어있는 3중 필터를 거쳐 정수된다. 하나의 필터로 최대 250L의 물을 정수 할 수 있으며 (한국 계곡물 TDS 75~200 기준) 한국 계곡물, 호숫물, 수돗물, 녹물뿐만 아니라 소변까지 정수해 음용이 가능하다. 박테리아 및 기생충을 최대 99.99% 걸러내며 시중의 텀블러의 크기와 무게로 편하게 휴대가 가능하다.

# TRANSPORTATION

## 이동

리베라빗

Liberabit

# ‘사람을 자유롭게 하다’
## 이동약자를 위한 모빌리티

**liberabit.co.kr**

**리베라빗**

서울시 서대문구 수색로 43 사회적 경제마을센터 203호
TEL : 02-3152-0416 I e-mail : one@liberabit.co.kr



### 늘어나는 교통약자

2021년 기준 국내 노인인구의 비중은 16.5%이며 몇 년 안에 65세 이상 인구가 전체의 20% 이상인 ‘초고령사회’로 진입하게 될 것이다. 노인인구의 비중이 늘어가며 교통약자 또한 늘어나고 있다. 2019년도 교통약자 이동 편의 실태조사에 따르면, 국민 10명 중 3명은(전체 인구의 약 29.4%) 이동에 불편함을 느끼는 ‘교통약자’로, 이는 고령화 등의 영향으로 이전보다 약 0.85% 늘어난 것으로 밝혀졌다. ‘교통약자’는 장애인, 고령자, 임산부, 영유아를 동반 자, 어린이 등 생활을 영위함에 있어 이동에 불편을 느끼는 자를 말한다. 이에 리베라빗은 ‘노부부의 이동권 문제’에 주목하며 교통약자들의 이동 보장을 위한 모빌리티 제품과 서비스를 운영하게 되었다. 리베라빗은 ‘자유’를 뜻하는 라틴어 ‘리베라’와 컴퓨터의 가장 작은 단위인 ‘비트’를 합한 이름이다. 개개인을 비트로 빗대어 이동이 불편한 모든 사람들이 자유로워질 수 있도록 하겠다는 의미를 갖는다.

### 누구나 자유롭게 이동이 가능한 세상을 만든다

리베라빗은 이동이 불편한 어르신들이 휠체어가 필요해서 구입했지만 사용이 쉽지 않아 잘 사용하지 않은 채 방치한다는 것을 발견했다. 이에 휠체어를 손쉽게 사용할 수 있도록 전기자전거 DIY 키트 원리는 적용하여 휠체어에 전동기능을 추가할 수 있는 제품을 개발하게 되었다. 전동 휠체어는 무게도 무겁고 비용도 많이 드는 단점이 있다. 하지만 일반 수동 휠체어에 리베라빗의 제품인 ‘무빈’을 장착하면 전동 보조기기가 되어 편리하게 사용할 수 있고 가격 역시 더 저렴하다. 특히 중증장애인의 경우 스스로 조작하는 경우보다 가족이나 간병인의 도움으로 휠체어를 조작하는 경우가 더 많기 때문에 리베라빗은 휠체어 보조인의 편의성을 고려했다. 이런 점에서 무빈은 국내 최초로 휠체어 보조인의 어려움을 도와주는 보조기기이다. 기존에 휠체어를 사용하던 힘의 약 20%만 사용하면서도 편리하게 움직일 수 있으며 8°의 경사까지도 편안하게 주행할 수 있다. 이동이 이전보다 쉬워지며 무빈 제품의 이용자들에게 삶의 질 향상, 가족관계 개선, 심리적 부양부담 감소 등의 긍정적인 변화가 있다는 것을 확인할 수 있었다.

### 시니어 채용을 통한 혁신

2018년부터 리베라빗은 김포공항에서 교통약자들의 이동을 지원해주는 ‘포티케어 서비스’를 운영하고 있다. 포티케어 서비스에서 서비스를 제공하는 근로자들은 대부분은 정년을 넘긴 시니어들이다. 기존의 리베라빗의 직원들은 개발팀 인원만 있었지만 포티케어 서비스를 시작하면서 22명의 시니어들을 채용하게 된 것이다. 서비스 팀원들은 매니저 6명과 파트타임 인원 16명으로 구성되어 있다. 파란색 조끼를 입은 서비스 매니저들은 전동카트를 운전하며 국내선과 국제선, 김포공항역으로 이용객들의 이동을 돕는다. 더 좋은 서비스 제공을 위해 서비스 매니저들에게 분기별로 서비스 교육을 제공하며 매니저들도 서비스를 개선하기 위해 의견을 공유한다. 이렇게 시니어 채용을 통해 정년을 넘긴 시니어들에게 일에 대한 열정을 다시 심어주고 채용의 기회도 제공한다. 리베라빗은 앞으로 3년 동안 50명의 시니어들을 추가 고용하고 유지하는 것을 목표로 한다.

## HISTORY

**2021**
카카오같이가치 휠체어 어르신을 위한 이동보조기구 지원 '무빈' 기부 프로젝트 진행
SK 행복나래 스파크랩의 엑셀러레이팅 과정 참여

**2020**
한국건설기술연구원 패밀리기업 지정
장애인 대상기술 디테크공모전 대상/서울시장상 수상
산업디자인전문회사 등록
근무혁신 우수기업 선정

**2019**
세대융합창업캠퍼스 파이널데모데이 우수상
청와대 중소벤처기업인 간담회 초청(창업진흥원 추천)
직무발명우수기업 인증
사회적기업 인증 (창의혁신형)

**2018**
김포공항 교통약자 이동지원서비스 사업협약
기업부설연구소 설립

**2017**
서강대 기계공학과 산학연기술개발사업 협약
서울시 사회적경제지원센터 소셜디자인 기술혁신랩 시제품제작 지원사업 선정

**2016**
사회적기업가육성사업 우수창업팀 우수상
서울시 예비사회적기업/공유기업 지정

**2015**
리베라빗 법인 설립

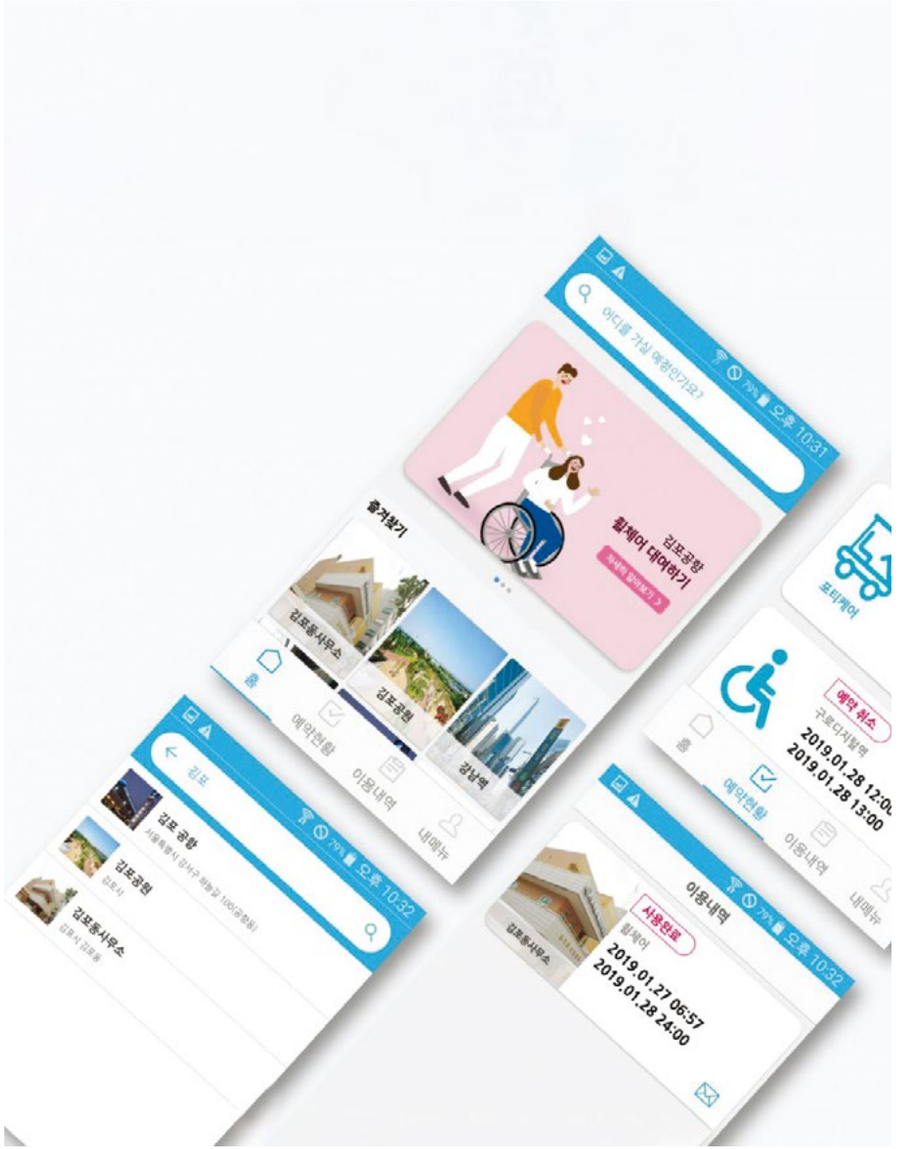
## SERVICE

### 휠체어 전동 보조기기, '무빈'

리베라빗의 제품인 '무빈'은 수동휠체어에 부착하는 이동 보조기기이다. 일반 수동휠체어는 밀 때 무겁게 느껴져 도움을 주는 사람이 힘에 부치기 쉽다. 경사로뿐만 아니라 평지에서도 힘이 많이 들기 때문에 많은 노인들이 외출을 어려워한다. 무빈은 이러한 일반 휠체어에 부착하는 이동보조기기로, 동력보조장치 역할을 하며 수동휠체어가 전동휠체어로 된다. 탈부착 역시 원클릭 방식으로 간편하게 운용할 수 있다. 컨트롤러를 통해 속도조절, 전진/후진 조작, 배터리 확인이 가능하다. 총 14kg의 무게로 보관과 운반 또한 편리하다. 기울기 8°의 경사로에서도 운행이 간편하기에 오르막길이나 내리막 길에서도 속도 조절이 자유롭고 이용자들에게 안정을 주기 때문에 장시간 외출이 가능해졌다.

### 교통약자 이동서비스 '포티케어 서비스'

리베라빗은 한국공항공사와 함께, 김포공항을 이용하는 교통약자들을 대상으로 이동을 돕는 '포티케어 서비스(Porty Care Service)'를 제공한다. 포티케어 서비스는 교통약자인 노약자, 장애인, 임산부, 영유아 등을 대상으로 김포 공항 도착 직후부터 항공사 체크인 카운터까지 이동을 지원해준다. 2015년부터 한국공항공사는 포티케어 서비스를 운영해왔는데 2017년 말부터는 이를 보완하여 확대 운영하기 시작했다. 2021년까지 누적 이용자 수는 60만 명이며 매달 1만 7천여명의 이용객들이 서비스를 이용하고 있다. 포티케어는 사전 예약을 하지 않아도 김포공항 지하철 연결통로 및 1층 국내선 안내카운터에서 서비스를 신청하여 이용할 수 있다. 그 외로는 전화나 레츠무브 앱을 통해 사전 예약이 가능하다. 거동이 불편하거나 무거운 짐이 있다면 포티케어 전동카트를 이용하여 먼 탑승로까지 쉽게 이동할 수 있고 휠체어나 유모차를 제공해 준다. 포티케어 서비스를 도와주는 인력들은 서비스 교육을 이수한 서비스 전문가들이며 공항에서의 교통 약자들이 편리하게 이용할 수 있도록 돕는다.



# BUSINESS

## 사업

공공공간
딜리버리랩

ZERO SPACE INC.

# 창작자와 제조 소상공인이 함께 상생하는 지속가능한 생태계, **공공공간**

**000gan.com**
**withgoods.net**

**(주)공공공간**

서울시 은평구 통일로 684 미래청 4층 410호, 411호
TEL : 02-6959-6630 I e-mail : 000gan@000gan.com




### 지속가능한 생산과 소비문화 조성

공공공간은 사회 생태계적인 관점에서 수많은 크리에이터들이 창작활동만으로는 경제적으로 생존할 수 없다는 문제와 더불어 상품 제조 과정에서 환경을 파괴하는 수많은 폐기물이 나온다는 문제에 주목하고 있다. 이러한 문제를 해결하기 위해 창작자들이 더욱 쉬운 과정을 통해 자신의 작품을 활용하여 상품을 기획하고 만들어 수익을 창출할 수 있는 온라인 플랫폼과 1개부터 소량 주문제작이 가능한 온디멘드 스마트 팩토리 시스템 및 제로웨이스트 생산을 주요 솔루션으로 집중하고 있다. 이에 공공공간은 쉽고 간편하게 굿즈 제작과 판매가 가능한 '위드굿즈' 플랫폼을 통해 창작자 작품활동 지속가능성 제공 및 친환경 디자인을 접목한 견고한 굿즈를 개발하고, 작품 활동 밖의 서비스 제공하기 위해 시스템을 구축하였다. 이처럼 공공공간은 지속가능한 디자인을 기반으로 창작자와 제조 소상공인이 함께 상생하는 지속가능한 생태계와 나아가 환경적 가치가 있는 제품 개발과 브랜딩, 온디멘드 굿즈 플랫폼 운영으로 지속가능한 생산과 소비문화를 만들어나간다.

### 유기적인 서비스 연계로 집합적 임팩트 창출

공공공간은 B2C, B2B, B2G 마켓의 유기적인 서비스 연계로 집합적 임팩트를 만들어 내는 비즈니스 모델을 개발하였다. 커뮤니티 기반의 온디멘드 굿즈 제작·유통 플랫폼 '위드굿즈'를 통해 B2C 마켓에서 창작자와 소비자를 연결하며 창작자들이 지속해서 작품활동만으로 매출을 창출할 수 있도록 하며 이 과정에서 창작자 등급별 활동 수익 수수료와 프로모션 비용이 정산된다. 위드굿즈의 B2B 브랜드 계정을 통해 기업, 단체들은 자체 IP를 활용하거나, 추가로 위드굿즈의 6만 명 창작자 커뮤니티 내 창작자들과 아트, 디자인 콜라보레이션을 통해 브랜드 굿즈를 제로웨이스 생산 기반으로 제작 할 수 있다. 나아가 이러한 창작자, 메이커들의 커뮤니티를 기반으로 한 소셜 디자인 프로젝트를 지자체, 정부 산하기관들과 진행하며, 사회생태계 가치 창출의 집합적 임팩트를 만들어 가며 예술이 일상과 가까워지고, 제조업, 환경 사회구성원 모두가 상생하는 사회를 만들어간다.

### 환경 포장재, 친환경 베이스 굿즈 개발

위드굿즈의 핵심 킬러 아이템은 유리 제품으로 배송 시 깨지지 않도록 포장하는 부분이 중요하다. 안전한 포장과 동시에 자원을 가장 적게 사용하며 효과적으로 포장될 수 있는 자체 보양 지그를 개발하였다. 이를 통해 더욱 안전하고 빠르고 간편한 포장을 진행해 기존 타 업체에서 유리컵 포장 시 사용하는 비닐 에어캡보다 자체 개발한 포장 지그, 물에 녹여 처리하거나 화분의 거름으로 활용할 수 있는 옥수수 전분 완충재 사용을 통해 폐기물 감소를 통한 탄소배출 절감한다.

친환경 베이스 굿즈의 경우 총 3가지 종류로 바이오 플라스틱 텀블러(썩는 플라스틱), 재생 플라스틱을 활용한 코스터 개발을 통해 플라스틱을 통해 기존 플라스틱의 폐기물을 줄이고, 대안적인 재료 바이오 재료를 사용해 개발하였다. 또 한지를 활용한 친환경 비건 가죽 노트 패드 등의 친환경 베이스 굿즈를 통해 환경 오염 감소에 힘쓴다.

## HISTORY

**2021**
'위드굿즈 서비스' 5000명 아티스트 확보 플랫폼 B2C 매출 2350% 성장
2021 DDP 디자인 페어_ 제품개발 온라인 플랫폼 DB 구축 및 취창업 연계
부라더미싱 60주년 기념 굿즈 개발

**2020**
'위드굿즈 서비스' 2000명 아티스트 확보
2020 예술상품 개발·유통 지원사업. 예술상품 개발 컨설팅 _ 예술경영지원센터
2020 'GSP plus 게임더하기' BI 개발 _ 한국 콘텐츠 진흥원
2020 강원랜드 사회적가치 혁신 프로젝트. 사회혁신청년프로젝트 _ 재단법인 밴드
2020 KT&G 상상스타트업 캠프 BI 디자인 _ 언더독스

**2019**
'온디멘드 아트굿즈 제조 유통 플랫폼' 위드굿즈 서비스 론칭
서울시 청년투자프로젝트 선정
중소기업벤처부 메이커스페이스 주관기관 선정

**2018**
서울광역봉제자활네트워크 '사부작' 신제품 개발 _ 서울광역자활센터
서울시립미술관 <씨실과 날실로> 전시 참여 _ 서울시립미술관
2018 창업도약패키지 혁신성장분야선정 _ 중소벤처기업부
2018 서울미디어시티비엔날레 <좋은, 삶> 참여 _ 서울시립미술관

**2017**
사회적기업 인증 _ 고용노동부
까르티에 여성 창업자 어워드 아시아태평양 파이널 선정
서울시 봉제 역사관 '이음피움' 개관전 운영 기획
'에코판타지데이' 친환경 캠페인_국립현대미술관

**2016**
카이스트 창업투자 지주센터 투자 유치 2억원
'ZERO 2WAY APRON' 굿디자인 우수 디자인 선정_한국 디자인 진흥원
서울 광역 자활 봉제 사업단 브랜드 및 생산 컨설팅_노원, 영등포
SFDN 패션쇼 'Sustainable sale'_서울콜랙션 2017S/S
제 4회 서울 상징 관광 기념품 공모전 은상 수상 '콜렉트 서울'_서울디자인재단, 서울시

**2015**
'ZERO WASTE' 디자인 제품 출시
전통시장 활성화 신창시장 프로젝트_서울시
디자인 빌리지 캠프_성남문화재단, ABC 문화재단

**2014**
지역재생 프로젝트 H-village_현대자동차그룹, 한국메세나협회
서울시 혁신형 사회적 기업 선정

**2013**
'ZERO WASTE' 디자인 개발 및 특허 출원

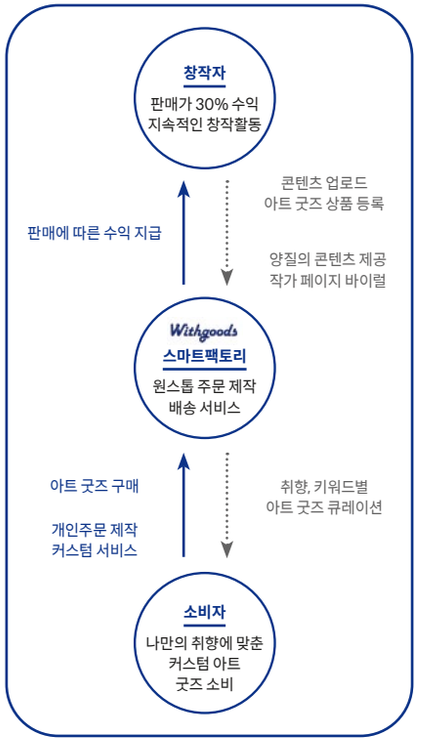
**2012**
000간 오픈
㈜공공공간 법인 설립
작은 도서관 '뭐든지' 기획
H-on dream 오디션 인큐베이팅 부분 수상

## 지속가능한 소재의 홈리빙 제품

공공공간의 '위드굿즈'는 ESG의 가치가 있는 베이스 상품을 통해 불량 비용 절감 효과와 함께 리빙 라이프 스타일 아이템으로 독보적인 온디멘드 생산을 진행하고 있다. 타 경쟁 서비스의 경우, 대부분 패션, 문구류가 대다수인 것에 비해 위드굿즈는 지속가능한 소재의 유리, 세라믹, 패브릭 등의 홈 리빙 제품군으로 창작자의 아트작품, 디자인과의 속성과도 잘 어울리는 제품들로 구성되어 있다.

### 효율적이고 신속한 자체 개발 온라인 목업 프로세싱 기술

기업, 단체, 개인 주문제작자들이 쉽게 모든 베이스 상품을 확인하고 빠르게 견적과 디자인 목업 파일 확인 후 구매가 가능하도록 자체 개발한 온라인 목업 프로세싱 기술을 통해 작품 이미지 파일만으로 샘플 이미지 확인과 함께 1분 안에 다양한 제품, 수량별 견적이 가능하도록 시스템화하였다. 또한 자체 생산관리 어드민 프로세스를 통해 온디맨드 생산 공정을 효율화하며 생산성을 향상하여 1개의 주문제작도 빠르게 제작- 검수 – 포장이 가능하다. 나아가 주문 제작 페이지 내 기업, 단체고객을 위한 비스포크 라인(브랜드 상품 자체 개발) 사례들을 함께 볼 수 있도록 메뉴화하여 단체 주문 고객의 편의성을 높였다.



DELIVERY LAB

# 투명한 식자재 유통시장 조성을 통한 건강한 지역사회, 식자재 유통 혁신 **‘오더히어로’**

**orderhero.co.kr**

**(주)딜리버리랩**

서울시 성동구 아차산로9길 21 이레타워 2층 201호
TEL : 02-6925-0515 I e-mail : orderhero.jw@gmail.com



**외식 자영업자들의 편리한 경영과 본질에 집중할 수 있는 환경 조성**

오늘날 생겨나는 수많은 자영업자 중 많은 사람이 탄탄한 지식 및 기획이 부족한 상태에서 외식업을 시작하고 있다.

음식만 잘 제공하면 될 거라는 생각으로 시작하지만, 그것을 구현해 나가기부터 쉽지가 않다. 음식 제공에서 기본인 식자재를 구매 시 어디에서 좋은 품질 및 가격의 상품을 안정적으로 공급받을지부터가 큰 어려움으로 다가온다. 음식 제공과 식자재 구매뿐만 아니라 직원 관리, 재고 관리, 브랜딩 마케팅 등 A to Z까지 모두 관리해야 하지만 실제 창업 시 이를 도와줄 사람은 없는 상황이 대부분이다. 이로 인해 창업자가 외식업의 본질에 신경 쓸 수 없는 결과를 초래한다.

딜리버리랩은 로컬기반 식자재 중개 플랫폼을 통해 이러한 문제를 해결하여 외식 자영업자들이 편리하게 경영하며 본질에 집중할 수 있는 환경을 만들어 뿌리부터 튼튼한 외식 자영업자로 자생할 수 있는 기반을 만들고 식당을 운영하면서 맛있는 메뉴 제공에 집중할 수 있도록 식자재 비용 걱정, 폐업 걱정 없는 사회를 만들어 가고자 한다.

**로컬 기반 식자재 중개와 기술기반 식자재 추천**

딜리버리랩은 투명한 식자재 유통시장 조성을 통해 건강한 지역사회를 만들기 위해 노력하고 있다. 외식사업자만을 위한 식자재 통합 유통 플랫폼 ‘오더히어로’를 통해 식당에 가격 정보를 제공하여 저렴한 유통사를 연결해 주는 동시에, 식자재 유통사에는 새로운 고객을 만날 수 있는 정보를 제공한다.

나아가 소규모 외식 자영업자도 마음 놓고 식자재를 주문할 수 있도록 로컬기반 식자재 중개 서비스 및 인공지능(AI), 빅데이터와 같은 IT 기술 접목을 통해 축적된 식당의 주문 이력 데이터를 기반으로 신규 창업자를 위한 업종 맞춤 식자재 자동 추천 서비스도 제공하고 있다.

**지역거점 물류센터를 통한 라스트마일 배송 서비스**

오더히어로는 각 도심에 지역 거점 물류센터를 구축하여 자영업자들에게 오더히어로가 관리한 보다 질 좋은 신선한 식자재를 빠른 시간내에 고객들에게 전달될 수 있도록 하고 있다.

이처럼 지역거점 물류센터를 통한 라스트마일 배송 서비스를 제공함으로써 상품의 품질에 대한 보장과 배송에 대한 품질 두 가지 문제를 해결하는 비즈니스 모델을 창출하였다. 이러한 서비스는 신선한 식자재 확보와 빠른 배송 및 교환이 주요 이슈인 외식 자영업자들의 큰 만족도를 얻고 있다.

## HISTORY

**2021**

오더히어로 라스트마일 배송서비스 성동구 제공 시작
한국디자인진흥원 '라스트마일 배송서비스 모델'지원 아이템 선정
오더히어로 라스트마일 배송서비스 광진구 제공 시작
오더히어로 라스트마일 배송서비스 마포구 제공 시작

**2020**

오더히어로 '식자재 통합 중개 플랫폼' 정식 오픈
라스트마일 배송 서비스 파일럿 테스트

**2019**

오더히어로 '식자재 견적비교 서비스' 테스트 진행
법인 설립
오더히어로 '식자재 주문 서비스' 런칭

## SERVICE

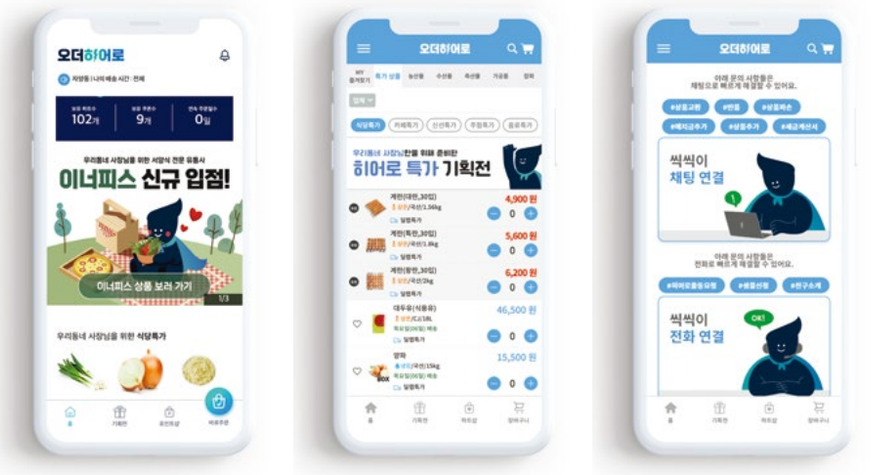
### 외식 자영업자의 니즈에 집중한 차별적 중개 플랫폼 시스템

1) 중개 플랫폼임에도 불구하고 배송비 Zero

라스트마일 배송 서비스 운영에 있어 쿠팡의 로켓와우와 같이 배송비 무료 서비스를 제공하고 있다. 무료배송 서비스가 가능한 이유는 지역거점 구축을 기반으로 밀집도 높은 고객군을 확보해 나가면서 서비스를 확장해 나가기 때문에 물류 효율성이 매우 좋고, 여기에 대한 리스크 감소가 가능하기 때문이다.

2) 교환/반품 당일 처리 원칙

외식 자영업자 입장에서 손상된 상품, 원하지 않았던 상품이 배송된다면 장사에 큰 타격으로 직결되지만 90% 유통업자들은 물류 효율성이 떨어지는 이유로 다음 날 교환 및 반품을 처리해준다. 반면 오더히어로는 고객들과 반경 4km 이내에 지역거점 센터 구축으로 상시 대응이 가능해 교환 및 반품 이슈 발생 시 당일 처리해주는 것을 원칙으로 해 자영업자의 불안감 해소해준다.



3) 통합배송

외식 자영업자의 경우 전날 주문한 식자재는 오늘 당장 장사하기 위해 주문한 식자재들이다. 하지만 여러 업체의 가격 비교를 통한 주문 시 가격은 절감할지 모르겠지만, 언제 배송이 도착할지 모른다는 두려움 때문에 결국 공수가 배로 들어가게 된다. 실제로 식자재 유통업의 CS 이슈 중 40%를 차지하는 것이 배송현황에 대한 궁금증이다. 이런 문제들을 해소하기 위해 정해진 시간에 통합배송 할 수 있는 라스트마일 배송 서비스를 구현하였다.

LEISURE

# 여가

하루하루움직임연구소
카카오패밀리

adapfit

# 차별 없이 **건강한 세상**을 꿈꾸는 서비스

**instargram.com/adapfit_official**

**(주)하루하루움직임연구소**

부산광역시 금정구 금샘로 361 3층 4층 (구서동)
TEL : 051-746-1152 I e-mail : adapfit@adapfit.kr





### 운동소외계층의 현실

'운동소외계층'은 장애인, 노약자, 임산부, 기저질환자 등과 같이 전문가를 통한 특수한 운동이 필수적이지만 마땅한 장소나 전문가의 부재로 인해 운동 소외와 불평등을 겪고 있는 사람들을 지칭한다. 이러한 운동소외계층은 운동을 하기 위해 피트니스 센터나 지자체에서 운영하는 지역 건강센터를 방문해도 장애인이라는 이유로 등록을 거부당하거나 그들을 위한 프로그램이나 시설이 부족하여 운동을 하기 어렵다. 장애인구의 경우 비장애인에 비해 절반 수준의 신체활동으로 비만율이 2배 정도 높으며 만성질환의 유병률을 보이고 조사망률이 4배나 높다고 보고되고 있다. 이런 문제로 인해 비장애인에 비해 3.3배나 높은 의료비를 지출하게 되는 경향을 보인다. 반면 장애인구들의 생활체육 참여는 지난 10년 사이에 4배로 증가했지만 마땅한 시설과 전문가가 부재한 상황이다.

### 맞춤형 헬스케어 솔루션

하루하루움직임연구소의 정고운 대표는 지난 10여 년간 재활운동 전문 물리치료사, 스포츠의학석사, 보디빌더로 일한 경험이 있다. 물리치료사로 일하며 의료 보험 기간이 끝난 후 퇴원한 환자들이 운동할 곳을 찾지 못해 운동을 지속적으로 하기 어렵다는 것을 알게 되었다. 특히 이렇게 전문적인 운동이 필요한 이들은 일상으로의 복귀나 더 나은 일상 생활을 영위하기 위해 운동이 필수적이지만 운동할 센터 이용 등이 쉽지 않은 것이다.

이에 정고운 대표는 물리치료사로서의 사명감을 갖고 모두가 차별없이 건강한 세상을 만들어 가야겠다는 포부로 하루하루움직임연구소를 시작하게 되었다. 해외에서는 맞춤형 운동을 의미하는 '어댑티드 피트니스(Adapted Fitness)'라 하여 장애인 전용 체육 시설이 아니어도 전문가와 관련 기관의 유기적인 협력으로 운동소외계층을 위한 운동 프로그램과 비용 지원이 이뤄지고 있다. 하지만 국내는 이러한 시설과 프로그램이 부족한 상황이라 하루하루움직임연구소에서 맞춤형 운동 솔루션인 '어댑핏(Adapfit)'을 개발하고 부산에 배리어프리 운동 센터를 설립해 운동 프로그램을 진행한다. '배리어프리(barrier free)'의 사전적 의미는 고령자나 장애인들도 살기 좋은 사회를 만들기 위해 문턱 등 물리적, 제도적 장벽을 없애는 것으로, 누구나 운동 센터에 쉽게 접근하고 이용할 수 있도록 만들었다.

또한 장애나 질환 유형에 따른 전문적인 운동 커리큘럼을 제공하며 이러한 장애나 질환에 이해도가 높은 코치가 배정되어 더 전문적이고 안전하게 운동을 할 수 있는 특징이 있다. 이렇게 하루하루움직임연구소는 이용고객에게만 서비스를 제공하는 것에 그치지 않고 운동을 가르치는 전문 코치를 양성하기도 한다. 전문가를 육성하고 서비스를 교육하며 이용자에게 맞는 콘텐츠와 커리큘럼을 개발한다.

## HISTORY

**2021**

기업부설연구소 인정서 획득
엑센트리로켓단 3기 데모데이 최우수상

**2020**

㈜하루하루움직임연구소 법인 설립
여성기업 확인서 획득 (주업종: 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업)
지역형 예비사회적기업(사회서비스제공형) 지정
벤처기업확인서(기술보증기금) 획득
어댑핏 서비스 런칭
부스타락셀 데모데이 최종 우승팀 선정

### O2O 헬스케어 플랫폼, '어댑핏 앱'

하루하루움직임연구소의 주요 서비스인 '어댑핏(adapfit)'은 여러 증상과 유형에 맞는 최적의 맞춤형 운동을 개발하고 프로그램 운영이 가능한 인력을 육성해 운동소외계층에게 온, 오프라인에서 서비스를 제공한다. 특히 직접 운동 센터에 방문할 수 없는 사람들을 위해 'O2O 헬스케어 플랫폼'인 어댑핏 앱(app)을 개발하고 있다. 이전에는 네이버 밴드를 활용하여 진행했던 온라인 수업과 라이브 수업, 케어 서비스를 통합했다.

어댑핏의 서비스는 온, 오프라인으로 나눌 수 있는데, 오프라인에서는 대면코칭과 파견코칭을 병행하며 맞춤운동, 공간이나 장비를 활용할 수 있고 찾아가는 서비스로 이동의 어려움에 따른 제약도 해소한다. 온라인 서비스로는 자동운동처방시스템과 맞춤형 온라인 코칭 등이 있다. 장애유형이나 질환별 알고리즘 운동처방시스템으로 각자에게 맞는 운동 검색과 처방이 가능해진다. 이 자동운동추천 시스템은 고객의 니즈에 맞게 필터링 되어 운동이 추천되는 시스템으로, BM 특허를 출원하기도 했다. 또한 고객 피드백 데이터를 수집하여 보다 정확도가 높은 처방을 주는 AI를 개발하고 있다.

실시간 화상수업으로 양방향 피드백이 가능하며 담당 코치의 밀착 케어가 가능해진다. 이처럼 어댑핏 앱을 통해서 이용자들은 온라인으로 운동 콘텐츠를 볼 수 있고, 매칭된 강사와도 소통이 가능하며 식단과 생활 습관까지 관리 받을 수 있다. 이런 앱 서비스는 거리와 이동의 불편함, 시간의 제약으로 인해 오프라인 서비스 이용이 어려운 운동소외계층에게 유용할 수 있으며 최근에는 코로나19 확산으로 인해 필요성이 더 커지게 되었다. 하루하루 연구소는 어댑핏에 필요한 서비스를 4가지로 정리했으며, 4가지는 커뮤니티, 학습동기, 스케줄 관리, 콘텐츠 제공 방식이다. 현재 어댑핏 앱을 개발 중이며 곧 론칭할 계획이다.

CACAO FAMILY
cacao & chocolate

# 농민, 생산자, 소비자를 한가족으로, 공정무역의 가치와 카카오를 알리는 **카카오패밀리**

**blog.naver.com/ cacaofamily_jeju**

**(주)카카오패밀리**

제주도 제주시 중앙로 217 (제주벤처마루) 제주창조경제혁신센터
TEL : 064-782-1238 I e-mail : cacaofamily_jeju@naver.com




### 저개발국가 카카오 농부들과의 공정무역 실천

카카오가 자라는 국가는 대부분 커피가 나는 나라와 동일한데, 이는 주로 저개발 국가이다. 그곳에서 생산되는 농산물은 소비지를 따라 먼 곳으로 이동하게 되어 생산지와 소비지가 다른 것을 특징으로 하는 기호품이다. 현지 카카오 농장에서 일하는 농민들은 농장에서 흘린 땀과 고생 대비 가난하고 힘들게 살고 있다. 이는 제대로 수익 배분이 되고 있지 않는 것에서 오는 문제로 카카오 경작부터 소비자에게까지 오는 과정에서 농민, 중간상인, 다국적기업의 유통시스템, 카카오패밀리와 같은 2차 생산자를 거친다. 많은 사람들을 거칠수록 가격은 높아지는 게 현실이며 결국 가장 첫 번째 단계인 농민에게 가장 적은 수익이 되돌아간다. 이에 카카오 패밀리는 카카오가 소비자에게 오기까지 중간단계를 거치지 않고 농민들과의 직거래하는 공정무역을 실천한다.

### 카카오 콘텐츠개발을 통한 문화 기여와 지속가능한 공동체 조성

카카오패밀리는 카카오에 대한 가공방법, 레시피 등 카카오와 초콜릿 문화에 기여할 수 있는 부분에 집중한다. 이를 통해 카카오를 수단으로 저개발국가에는 의료, 교육, 지역개발 등 조금 더 나은 환경을 조성하고, 국내에는 고품질 초콜릿을 제공함으로 지속가능성을 확보하고자 하고 있다. 농민과 기업, 소비자 모두 우리 모두 한 가족이라는 생각으로 지역 자원을 개발하여 지속가능한 공동체를 이루고자 한다. 현재 과테말라의 카카오를 가져와서 직접 로스팅하고 맷돌에 갈아 빈투바 초콜릿을 만들고, 과테말라 마야인들의 문화와 역사를 소개하는 일을 하고 있다. 바른 먹거리뿐만 아니라 인권, 환경, 경제, 진로 등 다양한 방향으로 콘텐츠를 개발하여 커피, 카카오, 설탕에 대해 세상에 알리고 있다.

### 카카오 부산물을 활용한 교육 및 체험 키트

카카오 패밀리는 초콜릿을 많은 대중과 소통하기 좋은 '도구'로 활용한다. 최근 코로나 19의 장기화로 비대면 수업으로 학교, 기업에서 초콜릿 체험교육에 대한 문의가 증가하고 있어, 온·오프라인의 장벽을 뛰어넘어 교육적으로 활용할 수 있는 키트를 개발하였다. 키트를 통해 카카오패밀리의 대표 체험 상품인, 카카오볼 만들기, 카카오티 만들기, 카카오로스팅 체험 등을 체험할 수 있다. 이 키트 들은 카카오를 통해 초콜릿을 만드는 과정 중 발생해 버려지는 30~40% 가량의 부산물을 통해 만들어진다. 대상의 눈높이에 따라 구성을 달리하여 다양한 연령대에 흥미를 유도하도록 구성하였으며 작게는 홈스쿨 가정에서 부모님과 아이들이, 혹은 학교나 기관에서 선생님이 학생들과 키트를 활용하여 교육을 진행할 수 있다. 나아가 홈카페 등 집에서 즐기는 다양한 라이프와 랜선투어 등 새로운 방식의 여행상품으로도 활용된다.

## HISTORY

**2020**

JDC 낭그늘 2기엑셀러레이팅팀선정
지역특화산업육성(R&D) 과제선정
농식품벤처선정
tvN 리틀빅히어로출연
사회적경제기업사업개발비지원선정
제주로컬크리에이터선정
초기관광벤처선정
로컬게더링2020제주참가
제주식품대전참가
제주창조경제혁신센터&MYSC 시드공동투자유치
청년벤처포럼어!벤처스선정
SBS 일요특선출연
신제품 '카밀라의레시피카카오볼' 출시및해피빈 1405% 달성
카카오패밀리 2호점 '카밀라의작업실 S' 오픈
헤세드글로벌기업과 MOU

**2019**

서울코엑스 '살롱뒤쇼콜라' 참여
신세계백화점팝업스토어진출
무역협회가입/중국,대만무역사절단참여
스타트업청년창업사관학교선정
청년창업사관학교 9기입교
제주창조경제혁신센터보육기업선정
제주창조경제혁신센터 8기입주기업선정
베트남호치민현지반한몰제주플라자입점
제주예비사회적기업선정
제주창조경제혁신센터 8기데모데이최우수상수상
대전한화갤러리아팝업스토어진행
JDC 낭그늘프로젝트선정
제주경제통상진흥원 G페어참가
일산킨텍스호텔쇼참가
IP나래지식재산센터사업선정
POST BI 선정
신속화사업 Fasttrack 선정
클러스터지원사업선정
SE입점역량강화지원사업선정
데이터바우처선정

**2018**

카카오패밀리법인설립
청년전용창업자금
용암해수산업단지입주제2공장
청정헬스푸드시제품제작지원사업참여
서울코엑스 '카페쇼' 참여
과테말라현지법인설립 si senor s.a.

**2017**

카카오패밀리매장오픈
서울코엑스 '살롱뒤쇼콜라' 참여

**2016**

경제통상진흥원창업프로젝트선정

## 카카오티/카카오 볼 만들기 체험키트

진짜 초콜릿의 재료, 카카오 빈을 블록으로 부시며 카카오의 향을 맡고, 맛을 보며 아이들이 카카오 빈을 오감으로 느끼며 체험할 수 있다. 또한 스티커 북을 활용해 스티커를 붙이며 카카오의 역사, 특징과 공정무역의 가치에 대해 생각해볼 수 있는 시간을 가진다. 나아가 온 가족이 직접 만든 카카오티를 맛보며 이야기를 나눌 수 있도록 하는 역할을 한다. 패키지는 모두 생분해가 되는 용기들을 활용해 제작된 친환경 제품이다.

**건강하고 맛있는 카카오 푸드**

좋은 카카오를 만나기 위해 과테말라의 다양한 농가 사람들을 직접 만나고, 최고급 카카오들을 제주에서 직접 로스팅하고, 48시간 맷돌에 갈아 방부제 색소, 유화제를 사용하지 않은 다양한 카카오 초콜릿 푸드를 만든다. 카카오 카라멜, 카카오티, 카카오 닙스 등 건강하고 맛있는 카카오푸드를 만나볼 수 있다.

# SHARING

## 나눔

아립앤위립
요크

Arip&Werip

# 폐지 줍는 어르신들에게 선물하는 **새로운 일자리와 삶**

**aripwerip.com**

**(주)아립앤위립**

서울시 강동구 구천면로 297-5 천호아우름센터 2층
TEL : 010-5357-5923 I e-mail : aripwerip@naver.com




### 자원 재활용에 앞장서는 어르신들의 이야기

우리나라의 노인 인구 비율은 해마다 늘어, 2026년이면 고령자의 비중이 인구의 20%인 '초고령사회'로 진입할 것으로 보인다. 노인 인구가 늘어나는 가운데 노인들의 경제적 어려움도 커지고 있다. 한국의 노인 빈곤율은 43.4%로(2018년 기준), OECD 국가 중 가장 높았으며 평균 14.8%의 3배 수준이다. 빈곤 노인들 중 폐지를 수집하며 생계를 유지하는 노인은 전국 약 175만 명(2017년 기준)으로 추정된다. 이들 대부분은 생활비를 마련하기 위해 폐지를 줍고 있지만 폐지를 팔아서 버는 돈은 많지 않다. 하루 8시간 이상의 노동을 하며 수집한 폐지의 가격은 kg당 약 50원으로, 최저임금보다 적은 돈을 받는다. 4일을 일해야 7,500원을 받을 때도 있으며 일부는 한 달에 5만 원 미만을 번다. 또한 일 자체가 불안정하며 항상 교통사고 위험에 무방비로 노출되어 있다. 이러한 사회 문제를 해결하기 위해 아립앤위립은 '자원 재활용에 앞장서는 어르신들의 이야기를 당신에게 전합니다'라는 소셜 미션을 가지고 지역의 빈곤 노인들과 함께 살아가는 법을 고민하는 사회적기업이다. 고강도, 저소득 노동인 폐지 수집에 시달리는 빈곤 노인들에게 새로운 일거리를 제공하며 자립을 돕고자 설립되었다. 아립앤위립은 어르신이 직접 그린 그림을 제품화하여 판매하는데, 이때 어르신에게 저작권료를 지급한다. 제품을 포장하는 일도 어르신이 맡아 두 번의 일거리를 창출한다.

### 창작활동으로 전하는 이야기

아립앤위립은 폐지 줍는 노인들을 돕기 위해 단순히 생필품을 지원하는 등 1차원적인 도움이 아니라 근본적인 문제인 자립을 돕기 위해 노력한다. 특히 어르신들이 시니어 작가로서 미술활동이나 노트 봉제 활동 등을 통해 창작물을 만들 수 있도록 돕는다. 아립앤위립은 이렇게 어르신들이 만드는 창작물로 문구류로 제작하여 판매하고, 창작 저작권료를 지급한다. 창작물들은 주로 오늘 날을 살아가는 젊은 세대들에게 전하고 싶은 메시지를 담고 있다. 노인 분들은 처음에는 창작활동을 다소 어려워하기도 하지만 그들의 이야기를 담은 삐뚤빼뚤한 손글씨나 그림은 공감과 작은 위로를 준다. 노인들의 그림은 원화 그대로 사용되며 이것은 아립앤위립만의 차별점으로 작용한다.

### 어르신들과 업사이클의 연결고리

아립앤위립은 폐지 줍는 노인을 자원을 재활용하는 주체로 인식한다. 자원 재활용에 앞장서는 어르신들과의 연계점으로, '업사이클링'과 관련된 활동을 지속적으로 하고 있다. 회수된 폐지를 재생지로 새롭게 쓸모있게 만들어, 재생지를 활용한 택배박스인 '위립박스'를 만들거나 교육활동을 위한 교구 등을 제작한다. 업사이클과 관련한 교육인 '새로운 쓸모 프로젝트'는 학교, 기관 등을 상대로 환경오염, 리사이클, 업사이클, 페이퍼프로젝트 등에 관해 8주 과정으로 교육을 진행한다. 2020년에는 SK텔링크와 협업하여 알뜰폰 배송박스 패키지를 재생지로 만들어, 재활용이 가능하도록 친환경 패키지를 만들었다. 재활용이 어려웠던 기존 패키지에서 구성을 재생지를 활용한 친환경 소재로 바꾸었다. 패키지를 조립하여 정리함으로 사용할 수 있도록 업사이클의 기능도 추가했다. 아립앤위립 소속의 어르신들이 패키지 디자인에 직접 참여하면서 노인일자리와 환경 보호 등에 관한 가치를 기업과 대중에게 알릴 수 있는 기회가 되었다.

## HISTORY

**2021**
브랜드 리뉴얼, '신이어마켙'
노인의날, 팝업스토어 '신이어마켙' 운영
텀블벅 '신이어마켙' 크라우드 펀딩 800% 이상 달성

**2020**
SK텔링크 협업 환경친화적 패키지 제작
텀블벅 '인생꿀팁' 크라우드 펀딩 132%/ 365% 달성

**2019**
사회적보드게임 '동네한바퀴' 제작
텀블벅 '인생꿀팁' 크라우드 펀딩 진행
노인의 날 어르신 축제, 표창장 수상
강동선사문화축제 종이미로, 판매부스 운영

**2018**
서울시 예비사회적기업 지정
고용노동부 예비사회적기업 지정

**2017**
주식회사 아립앤위립 법인 설립

## SERVICE

### 신이어마켙

아립앤위립은 2019년에 런칭한 브랜드 '인생꿀팁'을, 2021년 새로운 브랜드 '신이어마켙'으로 재정비했다. 이 브랜드는 '세월의 지혜가 젊은 날에게'라는 부제를 담았으며 어르신들이 젊은 세대에게 전하는 격려와 위로의 말을 모아 제품화했다. 연장자를 뜻하는 '시니어(Senior)'를 어르신의 발음 그대로 '신이어'로 표현했다. 여기서 '신'에 '매울 신(辛), 새 신(新), 나아갈 신(進)' 등의 의미를 부여했다. '마켙(market)'은 다양한 물품을 모아 파는 곳이라는 의미이다. '새로운 세대와 가까워지는 마켙'이라는 슬로건 아래 청년과 노인들이 함께할 수 있는 다양한 활동을 운영한다.

아립앤위립은 신이어마켙을 통해 주로 어르신들의 인생을 살아가는 조언을 담은 그림이나 글귀 형태로 디자인하여 마스킹 테이프, 엽서, 스티커, 공책 등 문구류에 디자인했는데, 이번 리브랜딩으로 더 나아가 생산 품목을 어르신들이 사용했던 생활소품이나 일상용품 등으로 확장해보려 한다. 또한 청년들의 고민들을 시니어들이 상담해주는 '신이어상담소'를 운영하기도 한다.

### 보드게임 '동네한바퀴'

'동네한바퀴'는 아립앤위립에서 제작한 폐지 수거 노인의 삶을 간접적으로 체험할 수 있는 사회적보드게임이다. 폐지를 줍는 어르신들의 삶을 간접적으로 이해하고 우리의 인식을 개선하는데 목적을 두고 있다. 또한 워크시트와 보드게임을 활용해 업사이클, 사회적 경제 사례교육, 공동체 교육 등을 쉽게 이해할 수 있도록 돕는다. 제품 포장 과정에 최소 3명의 폐지 수거 노인들이 함께 직접 참여하기 때문에 보드 게임 제품 구매 시 어르신들에게 일거리를 제공하는 효과도 있다. 동네한바퀴 보드게임은 크라우드 펀딩 플랫폼을 통해 158%의 펀딩 달성률과 54명의 후원자 모집을 성공시키기도 했다.

YOLK

# **기부투명성** 제고를 위한 솔라카우 출석률 확인 시스템

**yolkstation.com**

**요크**

경기 의왕 이미로 40 인덕원 IT밸리 A동 619호
TEL : 070-5097-3777 I e-mail : sales@yolkstation.com





### 기부 투명성 문제 해결을 통한 기부문화 촉진

한국에서 최근 1년간 기부 경험이 있는 10명 중 약 6명(56.8%)이 기부금이 제대로 쓰이고 있는지에 대해 알지 못하며, 1년간 기부를 하지 않은 응답자의 약 25%가 기부단체를 신뢰하지 못하기 때문이라고 답했다. 기부문화 촉진을 위해서는 책임감 있는 기부금 운영과 기부 투명성 문제를 해결하는 것이 절실히 요구된다는 것을 볼 수 있다. 기존 솔라카우라는 태양광 발전 시스템은 후원자가 후원했을 때 수혜자와 후원 이후의 진행 상황에 대한 정보습득이 어려워 고객들은 후원의 투명성이 보장되지 않는다고 생각하거나 본인의 후원이 수혜자에게 정상적으로 전달되는지에 대해 의문이 생겨 후원 자체에 망설임을 갖게 되어 기부 비율을 감소시킨다. 이에 요크는 기부자들이 D2C를 통하여 요크에 후원금을 전달하면, 그 후원금으로 수혜자들이 있는 지역의 학교에 솔라카우를 설치 후 설치된 솔라카우로 인해 신장된 학생들의 출결률 데이터 등을 요크에 전송하고, 요크는 데이터를 도식화하여 기부자에게 제공하는 비즈니스 모델을 개발하였다.

### 더 밝은 세상을 위한 혁신적 기술, 솔라카우

Time Magazine의 2019년 100대 발명품 중 하나로 선정된 요크의 솔라카우 태양광 발전 시스템은 인구 10명 중 4명, 즉 약 절반에 가까운 인구가 전기가 없는 지역에서 생활하는 사하라 이남 아프리카 지역의 전력 부족 개선과 아동들의 교육기회 확대에 기여하는 디자인 융합 기술 제품으로 고안되었다. 솔라카우는 현재 탄자니아에 중점을 두고 시골 외곽 지역의 학교와 같은 공공장소에 설치된 태양열 충전 시스템이다. 아동의 등·하교길에 휴대용 배터리 솔라밀크를 충전해 가져가는 방식으로, 수업하는 동안 충전 후 수업을 모두 마치고 충전된 전기를 집으로 가져가게끔 하는 통합 분산형 시스템 운영을 통해 동시에 최소 125가구, 최대 250가구에 기초전력을 보급할 수 있다.  나아가 후원자에게 어린이의 데이터 표시 및 솔라카우를 사용할 때마다 이를 기록하여 1개월간의 데이터가 기록되어 이메일로 전달된다.

### 아이들의 교육과 생계 문제를 한번에 해결하는 시스템

아프리카지역의 많은 아이들이 수입을 얻거나 가사를 도와 가족을 부양하여 생계를 유지하기 위해 일해야 하기 때문에 학교에 다닐 수 없어 교육의 기회가 희박하다. 솔라카우의 시스템 구조는 이러한 문제를 효과적으로 해결하여 아이들이 학교에서 교육을 받는 동시에 생계를 유지하도록 한다. 저소득 가정이 등유 조명과 상대적으로 비싼 충전소에 의존한다. 또한 케냐 평균 가구의 에너지 예산은 월 소득의 최대 15%를 차지하므로 전기 비용을 절약하는 것은 큰 이점이다. 솔라카우는 매일 통학 시 배터리를 집으로 운반함으로써 아이들의 기존 일상에 적합하고 향상시키도록 설계되어 교육과 생계의 두 가지 문제를 한번에 해결한다. 가족의 단기적인 에너지 수요를 충족시키는 것은 자녀에게 교육을 제공하고 삶의 근본적인 변화를 일으키므로 이는 장기적 빈곤 탈출에 기여한다.

## HISTORY

**2021**
콩고민주공화국 콩고에 '솔라카우' 설치(LG전자)
탄자니아 & 케냐 (KOICA CTS seed2, 한국남부발전)

**2020**
케냐 Kwale에 'Solar Cow' 설치(P4G, National Conference).
Zanibar(잔지바르부)

**2019**
9월에 탄자니아에 두 번째 Solar Cow를 설치 (코이카 CTS 시드1)
캄보디아 Botbeng에 Solar Cow 설립 (SEWB, 국경없는과학기술인협회)
대한민국 최초의 P4G 파트너
Solar Cow는 Time Magazine의 '2019 최고의 발명품' 중 하나로 선정
CES 혁신상 – 더 나은 세상을 위한 기술

**2018**
ShowStoppers, 독일 IFA, AidEx 케냐 및 브뤼셀에서 전시 및 발표회 개최
'Solar Cow' – IF Social Impact Prize, AidEx Innovation Challenge 2018 수상자

**2017**
'태양광 종이 – CES 혁신상, ISPO 결선 진출자 등
일본의 Beams Design과 협업

**2016**
Solar Paper는 일본 Makuake에서 출시되었으며 JPY 26,800,200에 펀딩
스위스 제네바 국제발명전시회 동상 수상
두바이 지텍스, 홍콩 HKTDC 전자 박람회, 인터솔라 유럽 독일 등 참가

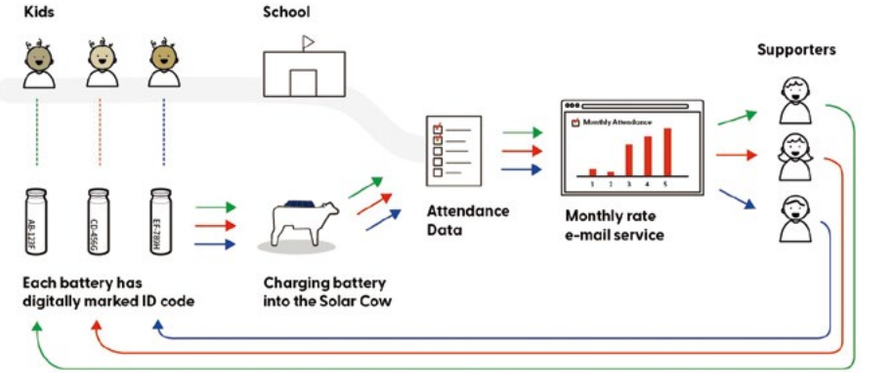
**2015**
세계에서 가장 얇고 가벼운 태양광 충전기, Solar Paper 출시
Kickstarter에서 100만 달러 이상을 모금
ShowStoppers, 독일 IFA, AidEx 케냐 및 브뤼셀에서 전시 및 발표회 개최
'Solar Cow' – IF Social Impact Prize, AidEx Innovation Challenge 수상자

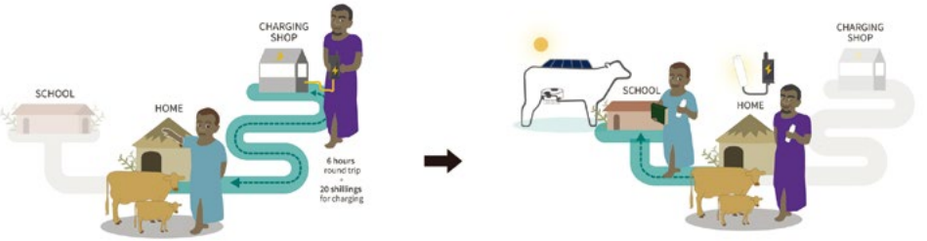
**2014**
세계에서 가장 작은 휴대용 태양열 충전기 'Solarade'를 발명
Kickstarter에서 $70,000 이상 모금(미국 크라우드 펀딩)

## SERVICE

### 일상생활을 위한 솔라밀크 배터리 및 조명, 솔라밀크

솔라밀크는 1회 충전시 6시간 동안 사용할 수 있는 손전등으로 휴대전화를 충전할 수 있는 보조배터리로도 사용이 가능하다. 기부 수혜자 부모는 솔라밀크 배터리를 충전하기 위해 아이들을 학교로 보내도록 하며 다른 배터리의 잘못된 할당을 방지하는 데 도움이 된다. 나아가 후원자들이 집에서 사용할 수 있도록 일반 USB를 통해 충전 가능한 솔라밀크를 보내준다.




"My father needs to travel 2 to 4 hours to charge his cell phone at a high cost."

"My father doesn't have to go to the charging shop anymore. He can use the power I brought from school to charge his cell phone at home."

**솔라카우와 솔라밀크 모바일 앱 개발**

기부자가 이메일을 넘어 온라인으로 솔라카우와 밀크의 기기관리 현황 및 수혜 학생들의 출결여부 등 제공 데이터들을 쉽게 확인할 수 있도록 이를 도식화하여 보여줄 수 있는 웹 사이트 및 모바일 어플리케이션 플랫폼을 개발 중에 있다.

# REFERENCE

| | | |
|---|---|---|
| 소통 | **와이닷츠** | 와이닷츠 공식 홈페이지 https://www.whydots.com/<br>[한국디자인진흥원X스케일업], 인터비즈, 2021.12.24<br>https://blog.naver.com/businessinsight/222603607536<br>[인터뷰] 윤영섭 와이닷츠 대표 "자존감 높이는 반려로봇, 어르신 치매 예방 돕죠", 서울경제, 2020.11.29<br>https://news.naver.com/main/read.naver?mode=LSD&mid=sec&sid1=001&oid=011&aid=0003833809<br>[SPECIAL] "'반려 로봇'으로 치매 어르신들의 웃음꽃을 활짝 피워요", 한겨레, 2021-02-03<br>https://www.hani.co.kr/arti/society/schooling/981659.html |
| | **플리마코협동조합** | 위드그랜드 공식 홈페이지 https://www.withgrand.com/<br>[한국디자인진흥원 소셜디자인 데모데이] https://www.youtube.com/watch?v=7hAeBQQNQtA&t=7718s |
| 환경 | **킹스파머스** | 킹스파머스 공식 홈페이지 http://kingsfarmers.com/<br>한국디자인진흥원 소셜디자인 데모데이, 유튜브, 2021.12.14<br>https://www.youtube.com/watch?v=7hAeBQQNQtA&t=9005s<br>발효사료로 더 건강한 닭이 낳은 프리미엄 청란, 해피빈 펀딩<br>https://happybean.naver.com/fundings/detail/F397<br>'사람도 닭도 사는 법'…달걀 하나에 1천원, 한겨레, 2019.09.13<br>https://www.hani.co.kr/arti/society/society_general/909474.html |
| | **콩트라플로우** | [한국디자인진흥원 소셜디자인 데모데이]https://www.youtube.com/watch?v=7hAeBQQNQtA&t=7718s |
| 주거 | **디자인방위대** | 엘스콜레 공식 홈페이지 http://lschole.com/ |
| | **영디케이** | [한국디자인진흥원 소셜디자인 데모데이] https://www.youtube.com/watch?v=7hAeBQQNQtA&t=7718s |
| 안심 | **돌봄드림** | 돌봄드림 공식 홈페이지 https://dolbomdream.com/<br>조끼에 '이걸' 붙였더니 아이들이 좋아하더라고요, 유튜브 EO채널, 2021.11.22<br>https://youtu.be/kwe6VMJq79Q<br>"발달장애인 포옹 느낌 주는 압박조끼 만들어 치료 돕죠", 중앙SUNDAY, 2021.09.25.<br>https://news.naver.com/main/read.naver?mode=LSD&mid=sec&sid1=001&oid=353&aid=0000040564<br>[CES 2022 혁신주역들] 누군가 안아준 듯 포근한 조끼 '허기', ZDNet Korea, 2022.02.11.<br>https://news.naver.com/main/read.naver?mode=LSD&mid=sec&sid1=001&oid=092&aid=0002247348 |
| | **엔젤스윙** | 엔젤스윙 공식 홈페이지 https://angelswing.io/<br>네팔 대지진에 드론을 날린 대학생, 유튜브 EO채널, 2021.12.06<br>https://www.youtube.com/watch?v=adC53dq-VUA<br>엔젤스윙, 드론 데이터 메타버스 플랫폼 런칭, 로봇신문, 2021.09.07<br>http://m.irobotnews.com/news/articleView.html?idxno=26246 |
| | | 박원녕 '엔젤스윙' 대표 "클릭 몇 번에 측량하는 세상, 우리가 만들죠", 아주경제, 2020.05.26<br>https://www.ajunews.com/view/20200526111109543<br>건설 드론 데이터 솔루션 '엔젤스윙', 2020년 성과 보고서…전년 대비 300% 성장, 머니투데이, 2021.02.18<br>https://news.naver.com/main/read.naver?mode=LSD&mid=sec&sid1=101&oid=008&aid=0004545500 |
| | **유투시스템** | 유투시스템 공식 홈페이지 https://www.u2system.co.kr/<br>[한국디자인진흥원 소셜디자인 데모데이] https://www.youtube.com/watch?v=7hAeBQQNQtA&t=7718s |
| 이동 | **리베라빗** | 리베라빗 공식 홈페이지 http://liberabit00.cafe24.com/<br>'몸 불편하신 분, 김포공항에서는 파란조끼 입으신 분 찾으세요', JobsN, 2021.07.29<br>http://naver.me/FGyTosBz<br>㈜리베라빗, 카카오같이가치 https://together.kakao.com/teams/5139<br>"휠체어가 무겁다고요? '무빈'이 외출을 도와드려요" , 뉴스핌, 2021.11.26<br>https://m.newspim.com/news/view/20211126000650 |
| 사업 | **공공공간** | 공공공간 공식 홈페이지 https://000gan.com/<br>위드굿즈 공식 홈페이지 https://withgoods.net/<br>[한국디자인진흥원 소셜디자인 데모데이] https://www.youtube.com/watch?v=7hAeBQQNQtA&t=7718s |
| | **딜리버리랩** | 오더히어로 공식 홈페이지 https://www.orderhero.co.kr/<br>[인터뷰] 이원석 딜리버리랩 대표"빅데이터로 식자재 자동추천·재고관리…재발주율 90%", 한경, 2021.12.17<br>https://www.hankyung.com/it/article/202111225235g |
| 여가 | **하루하루움직임 연구소** | [한국디자인진흥원X스케일업], 인터비즈, 2021.12.24<br>https://blog.naver.com/businessinsight/222603607536<br>하루하루움직임연구소, 운동소외계층 헬스케어 서비스 '어댑핏' 실시, 아이뉴스24, 2020.12.28<br>https://www.inews24.com/view/1330201 |
| | **카카오패밀리** | 카카오패밀리 스마트 스토어 https://smartstore.naver.com/cacaofamily |
| 나눔 | **아립앤위립** | 아립앤위립 공식 홈페이지 http://aripwerip.com/<br>아립앤위립 공식 블로그 https://blog.naver.com/aripnwerip<br>[인터뷰] "그럴 수도 있지, 괜찮아" 폐지줍는 노인의 손글씨, 청년 토닥이는 작품으로, 스타트업투데이,<br>2021.08.24 https://www.startuptoday.kr/news/articleView.html?idxno=42848<br>"'신이어마켙'에서 세월의 지혜 사가실 분?", 이로운넷, 2021.07.22<br>https://www.eroun.net/news/articleView.html?idxno=25562 |
| | **요크** | 요크 공식 홈페이지 https://yolkstation.com/ |

SOCIAL
DESIGN
INNOVATION

**발행처**
한국디자인진흥원

**발행부처**
서비스경험디자인실

**기획**
김상열 윤나리 김유진 신수아 김상아

**주소**
경기도 성남시 분당구 양현로 322, 코리아디자인센터

**웹사이트**
한국디자인진흥원 www.kidp.or.kr
디자인 DB www.designdb.com

**디자인**
호오생활예술

**발행일**
2021년 12월

**ⓒ한국디자인진흥원**
본 책자는 '2021 사회적기업 디자인사업'의 일환으로 한국디자인진흥원이 발행하였습니다.
본 책자에 실린 글과 도판은 한국디자인진흥원의 동의없이 무단으로 사용할 수 없습니다

SOCIAL
DESIGN
INNOVATION

COMMUNICATION

ENVIRONMENT

HOUSING

SAFETY

TRANSPORTATION

BUSINESS

LEISURE

SHARING

비매품/무료
13600
9 791192 250335
ISBN 979-11-92250-33-5