

kidp 한국디자인진흥원

경기도 성남시 분당구 양현로 322 (야탑동 344-1)
Tel. 031-780-2114 / www.kidp.or.kr

DESIGN VISION
국가, 행복, 미래를
함께 디자인합니다
2050

비매품/무료

13060



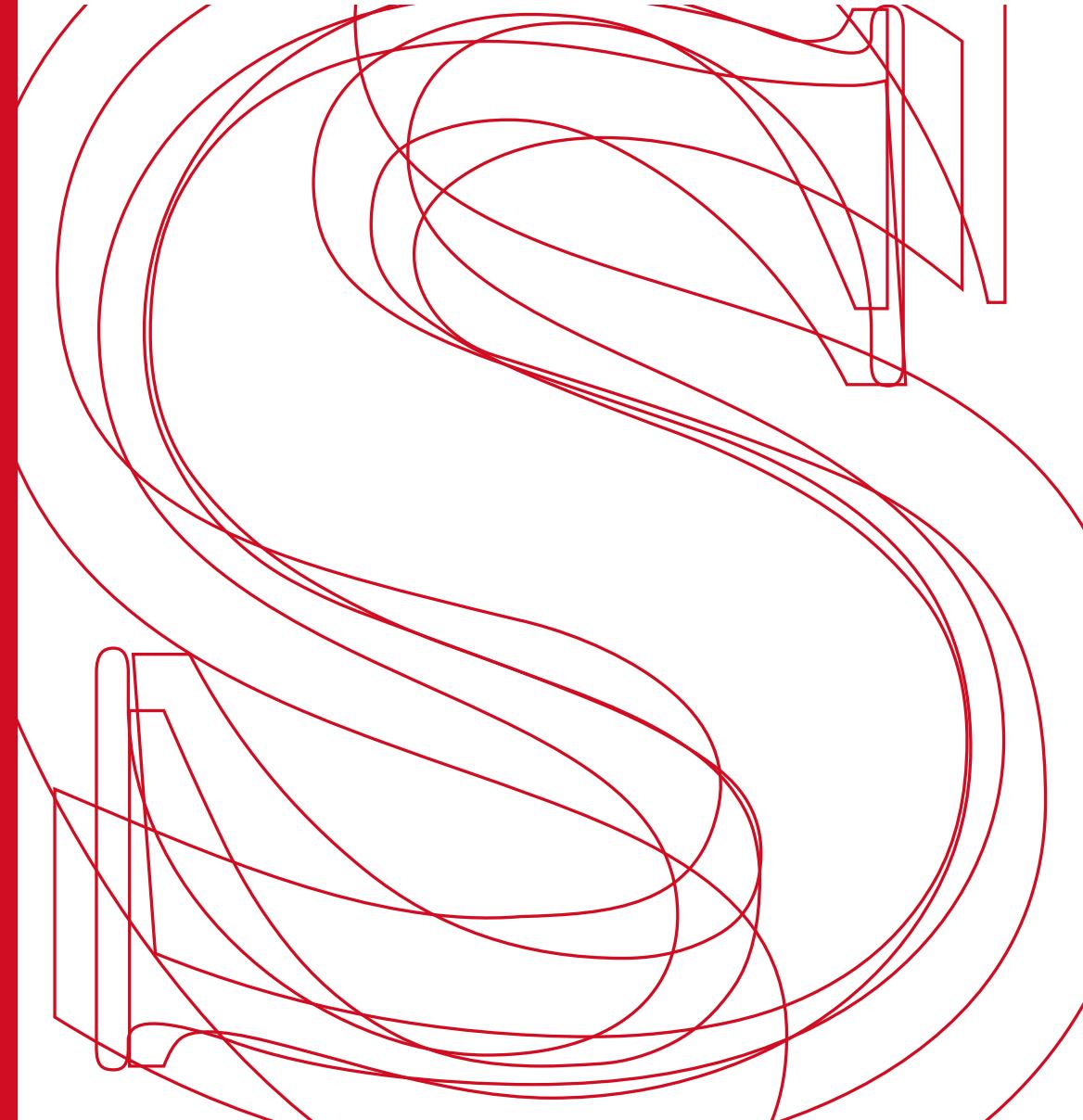
9 788996 779285

2021 디자인-온라인 제조플랫폼사업 성과사례집

DK DESIGN KOREA
대한민국을 디자인합니다

2021 디자인-온라인제조플랫폼사업 성과사례집

kidp 한국디자인진흥원



kidp 한국디자인진흥원

2021 디자인-온라인
제조플랫폼사업
성과사례집

CONTENTS

2021 디자인-온라인
제조플랫폼사업 성과사례집
(지원 2019, 2020)

SUMMARY

006 2021 디자인-온라인제조플랫폼사업 소개

1
PART

삶의 편의를 추구한 기업들

2021 디자인-온라인제조플랫폼사업

010	캔웍스	자동형 캠포장기
016	알오씨케이	터치센서 마우스 - 반지형 웨어러블 기기
022	초록별	페트병 파쇄 무인수거기
028	체인지포인트	16개국 잔돈 무인 환전 서비스 - 외국동전 환전 시스템
034	랩피스	실시간 유동인구 데이터 수집 센서 - 와피파이 라우터
040	바날디자인스튜디오	무선충전기와 마우스패드 결합형 - 노트북 파우치
046	에스티에이치	대용량 캠핑 물통 - 파우젯
052	원데이원커뮤니케이션	스마트 기기 결합형 메이크업 팔레트 - 필릿

2
PART

삶을 더 풍족하게 하는 기업들

2021 디자인-온라인제조플랫폼사업

060	루풀	생체리듬 케어 AI 디바이스 - 휴대용 스마트 라이트테라피 Olly
066	미라이크	설정방식의 무소음 인터벌 비주얼타이머 - 마이니
072	도화	한국의 지리적, 형태적 특징을 담아 만든 술잔 - 섬잔
078	후본	3D 오디오 헤드폰
084	푼푼	노즈워크 및 터그놀이용 - 반려견 장난감
090	사운드그램	모바일 음반 연동 디스크 - 칩디스크

3
PART

건강하고 안전한 삶을 위한 기업들

2021 디자인-온라인제조플랫폼사업

098	노바디자인	가정용 등밀이 제품 - 바디필링기
104	고미랑	치매환자 실종방지 - 치매밴드
110	아림사이언스	공기질 측정장치
116	이이코퍼레이션	마스크 결합식 공기정화기 - 스마트 공기청정 마스크
122	게이전 가오스	헬스케어 체어
128	이하이진	어파류 식중독 방지 - 투입형 살균기
134	이넥시움	폐콘크리트 재활용 건축·토목용 - 소형 테트라포드
140	티에이비	UV살균 멀티커버

SUMMARY

디자인-온라인 제조플랫폼사업 개요

사업목적

- 온라인 제조서비스 수요를 창출하여 제조플랫폼 전문기업 역량을 강화하고 제조전문서비스 산업 생태계 활성화

지원대상

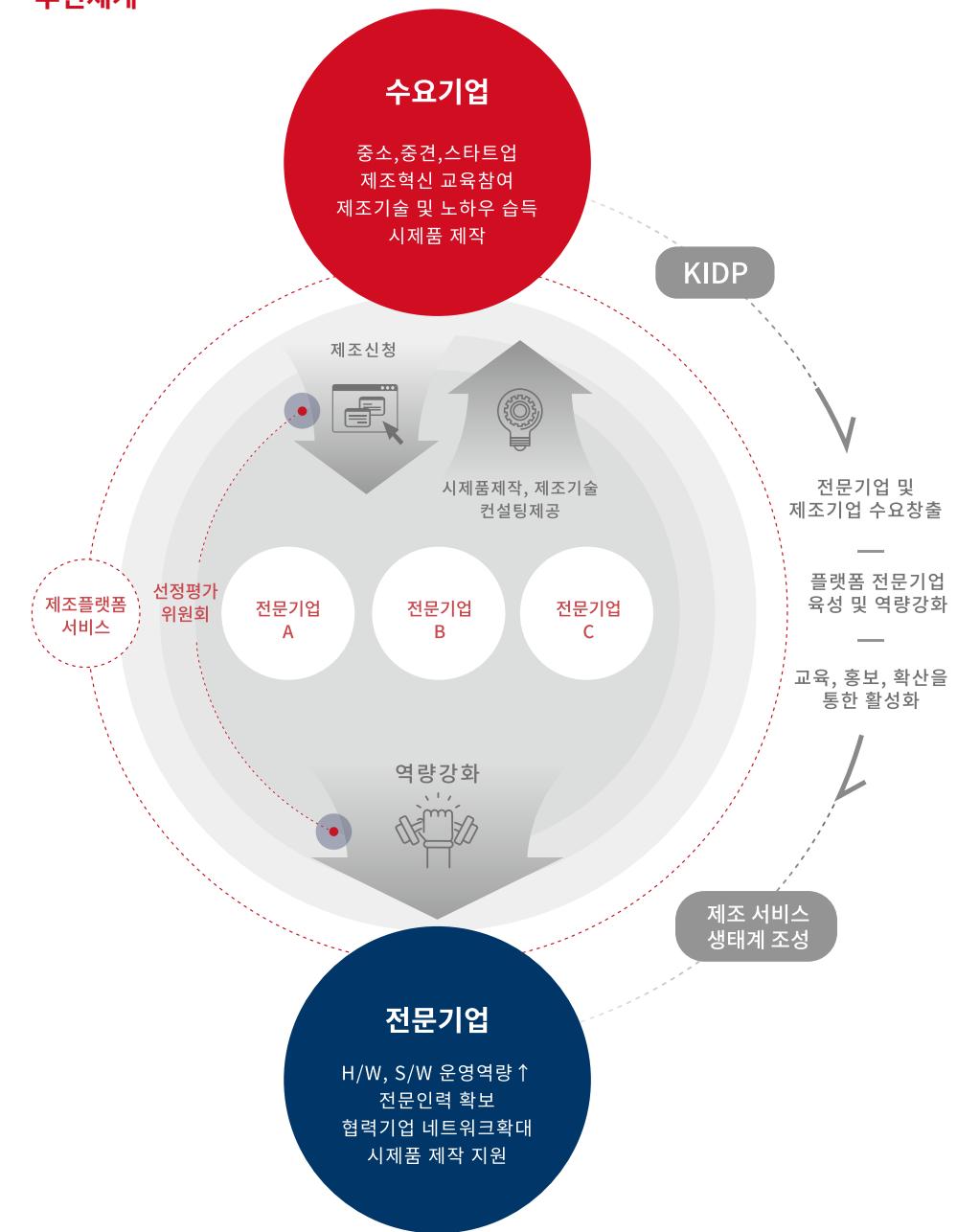
- 혁신적인 아이디어를 바탕으로 신제품을 출시할 예정이나, 공장을 보유하지 않은 중소중견기업, 디자인전문기업, 스타트업 등
- 온라인 제조서비스 전문기업 (온라인 제조 플랫폼 보유 및 운영기업)
온라인 제조서비스 플랫폼 : 수요기업이 제품 설계 도면을 온라인에 업로드 하면 제조사를 연계하거나 직접 제품을 빠르게 제작하여 공급하는 서비스

지원내용

- 온라인 제조서비스 전문기업을 통해 시제품(디자인목업, 워킹목업) 제작을 1건당 2천만원 이내, 총비용의 80% 이내 지원
- 온라인 제조플랫폼 전문기업 연구인력 '역량 강화 워크숍'

구분	지원내용	선정기업 수
시제품 제작	워킹목업 or QDM(초단납기금형), 디자인목업 (1건당 최대 2천만원, 총비용 80% 이내)	80개사
제조 플랫폼 전문기업	시제품 제작 수행업체로 참여	5개사 이내
역량강화 지원	제조플랫폼전문기업 역량강화 (교육, 홍보 및 마케팅 지원 등)	5개사 이내

추진체계





PART 1

삶의 편의를 추구한 기업들

010 **캔웍스**
자동형 캔포장기

016 **알오씨케이**
터치센서 마우스 - 반지형 웨어러블 기기

022 **초록별**
페트병 파쇄 무인수거기

028 **체인지포인트**
16개국 잔돈 무인 환전 서비스 - 외국동전 환전 시스템

032 **랩피스**
실시간 유동인구 데이터 수집 센서 - 와피파이 라우터

040 **바날디자인스튜디오**
무선충전기와 마우스패드 결합형 - 노트북 파우치

046 **에스티에이치**
대용량 캠핑 물통 - 파우젯

052 **원데이원커뮤니케이션**
스마트 기기 결합형 메이크업 팔레트 - 필릿

캔시머(CAN SEAMER)

소상공인들이 만드는 커피, 수제 맥주, 수제 막걸리 및 전통시장에서 판매하는 다양한 음료, 음식, 반찬 등을 빠르고 쉽게 캔으로 포장하는 제품

캔시머의 캠포장은 상품을 안전하고 신선하게 보관할 수 있어 경쟁력 향상 및 판로 확대에 도움



친환경 알루미늄캔으로 매출 향상에 기여하다

캔웍스

이종우 대표

**Q. 캔웍스(CAN WORKS)는 어떤 기업인가요?**

캔웍스는 캔시머 식품 포장기와 커스텀 라벨링 주문 SW를 개발하는 기업입니다. 급성장하고 있는 외식산업 분야의 식품포장 및 보관에 따른 안전과 위생 문제를 해결하고 소규모 생산자의 경쟁력을 높여 매출증가의 기회를 제공하고자 자동화 포장장치인 '캔시머(CAN SEAMER)'를 개발하였습니다.

캔웍스는 자영업자들의 개별 브랜드 제품을 청결하고 안전하게 포장하여 상품의 가치를 높일 수 있도록 사용이 편리한 패키징 솔루션을 제공하고 있습니다. 특히, 소규모 사업장에 적합하도록 Customizing이 가능한 패키징 기기도 선보이고 있습니다. 캔시머 포장장치는 재활용이 가능한 알루미늄캔을 사용하여 전 세계적인 플라스틱 환경문제 해결에도 기여합니다.

Q. 캔시머(CAN SEAMER)는 어떤 제품인가요?

캔시머는 누구나 손쉽게 사용이 가능한 자동형 포장기입니다. 캔시머는 위생적이고 차별화된 상품으로 고객에게 좀 더 나은 서비스를 제공할 수 있도록 패키징 기기 초기 진입 장벽을 낮춘 제품입니다.

매장의 크기와 상관없이 사용이 가능한 캔시머는 소형기기로 용기의 종류에 따라 높이를 조절 할 수 있어 다양한 포장용기 사용이 가능합니다.

캔시머는 원 버튼 형식으로 간편하게 작동하고 안전커버를 적용해 비숙련 직원들도 손쉽게 사용할 수 있습니다. 정밀 가공을 통해 핵심부품인 롤러와 척을 생산하여 이음 경계선의 오차를 현저하게 줄였고 밀폐력을 향상시켰습니다. 또한 자동 리프트 시스템을 적용하여 3초에 하나씩 시밍을 완성하여 생산성을 높였습니다.

Q. 업계의 특징, 안정적인 시장 진입을 위해 어떠한 노력을 하고 있나요?

국내에는 경량화된 포장기기 전문 제작회사가 없었으며 공장형 대형 제품을 위한 포장기기는 수입에 의존하고 있었습니다. 그동안 식품 포장 용기들은

밀폐력이나 보관성이 검증되지 않은 소재로 만들어진 것이 대부분이었으며, 중소규모의 공장에만 수요가 집중되어 있었습니다.

개인과 소상공인을 위한 시장은 협소한 편이었고 변화하는 환경 및 다양성에 맞추어 새로운 제품의 필요성이 대두되었습니다.

캔시머의 목표 시장은 플라스틱 일회용기 규제에 따라 플라스틱 사용을 줄이고자 하는 대형 프랜차이즈 커피전문점과 생맥주 수요가 많은 국내 대형 치킨 배달 전문점입니다. 또한 일률적인 제품 포장이 아닌 다양한 디자인 솔루션을 원하는 수제맥주, 커피전문점, 디저트전문점 등의 매장이 2차 목표 시장입니다.

현재 시제품을 개발 완료하여 주문 제작 및 양산 제품으로 판매하고 있으며, 네이버 스마트 스토어에 입점하여 제품 판매를 진행하고 있습니다. 전국에 180대를 판매하였고 300곳의 거래처를 확보하였습니다. 카페, 식품, 맥주 산업 관련 전시회에 참여하고 있으며 동영상 홍보물을 이용하여 유튜브, 페이스북, 인스타그램 등에 콘텐츠를 홍보하고 있습니다.

Q. 디자인-온라인제조플랫폼사업 지원을 받은 제품의 미래 계획은 무엇인가요?

캔웍스는 개발자와 생산자와의 협력을 통해 도면과 제작 기술을 검증, 검수하여



생산과정을 더욱 단순화 시킬 계획입니다. 캔시머의 외부커버와 내부 부품 간의 연결부위 등을 모듈화하여 제품 생산 용이성을 높일 계획입니다. 중·소규모의 음료, 커피, 수제맥주, 치킨배달 및 프랜차이즈 기업을 대상으로 다양한 알루미늄 용기의 라벨 디자인 솔루션과 정량화된 용기를 납품하고 합리적 가격의 렌탈 서비스를 제공하여 사업을 확장할 예정입니다.

비숙련자들이 많은 전통시장 반찬전문점, 수제청, 베이커리, 로컬메뉴 판매점 등에서도 누구나 사용이 가능하도록 원터치 자동화시스템 제품개발에도 힘쓰고 있습니다.

해외 소형 브루어리와 펍 및 미국, 캐나다 음료매장 진출을 준비 중이며, 다양한 음료와 캔웍스 제품을 고객들이 직접 체험할 수 있는 창고형 매장도 오픈할 계획입니다.

캔웍스

주요성과

- 매출액 350백만원 달성(수출 50백만원)
- 특허등록 및 디자인권 등록
(특허등록 제 10-2306847호 / 제 10-2306851호)
(디자인권 등록 제 30-1039531호)
- 2019년 창업아이템 경진대회 중소벤처기업주 장관 최우수상 수상
- 2019년 Creative Business Cup Korea 창업경진대회 National Winner 대상 수상
- 2019년 우수디자인(GD) 상품 선정
- 전시회 참가 국내 9건 해외 1건



국내 해외

지원받은 제품의 매출액(백만원)

300 350 50

보유실적 및 성과

- | | |
|---|---------|
| 2 | 특허 등록 |
| 1 | 디자인권 등록 |
| 2 | 공모전 수상 |
| 9 | 전시 참가 |

지원실적 및 성과

- | | |
|---|---------|
| 2 | 특허 등록 |
| 1 | 디자인권 등록 |
| 3 | 공모전 수상 |
| 9 | 전시 참가 |
| 1 | |

투자유치 금액

(크라우드펀딩 포함)만원



웨어러블 세상을 여는 차세대 기술을 연구하다

알오씨케이

김재현 대표



Q. 알오씨케이(ROCK)는 어떤 기업인가요?

알오씨케이는 촉각센서를 활용한 웨어러블 디바이스를 제조하는 기업입니다.

촉각센서는 향후 시장규모가 500조 원에 이를 것으로 예상되는 거대 산업군 중 하나로 예상되는 로봇에 많이 활용됩니다. 원래 국책연구기관에서 개발된 촉각센서기술은 로봇산업에 있어서 사물과의 접촉점인 로봇(손가락 등)에 적용하려고 연구되었습니다. 그러나 로봇시장의 성장이 느려 이 기술을 휴대폰 입력장치로 활용하는 전략으로 수정한 후 성공을 거둔 사례도 있습니다.

휴대폰의 입력방식이 키패드에서 터치방식으로 변화함에 따라 촉각센서를 활용할만한 거대 마켓이 현재로서는 사라졌으나, 앞으로 다가올 로봇 등 촉각센서가 활용되는 차세대 거대 시장을 대비하여 다각도의 촉각센서 연구 및 사업화로 미래를 준비하고 있습니다.

ROCK



링 마우스(RING MOUSE)

촉각센서를 설치하여,
무선(블루투스)으로 PC 또는
모바일 기기와 연결 가능한
웨어러블 기기

Q. 링 마우스(RING MOUSE)는 어떤 제품인가요?

손가락 접촉부분이 있는 제품 측면에 촉각센서를 설치하여, 무선(블루투스)으로 PC 또는 모바일 기기와 연결 가능한 제품입니다. 배터리는 내장형 리튬 폴리머 충전지를 사용합니다.

① 반지형 웨어러블 기기 + VR

웨어러블 기기의 이동성 및 휴대성이 좋아 PC나 노트북 뿐만 아니라 향후 VR시장 진입이 가능합니다.

② 반지형 웨어러블 기기 + 촉각센서

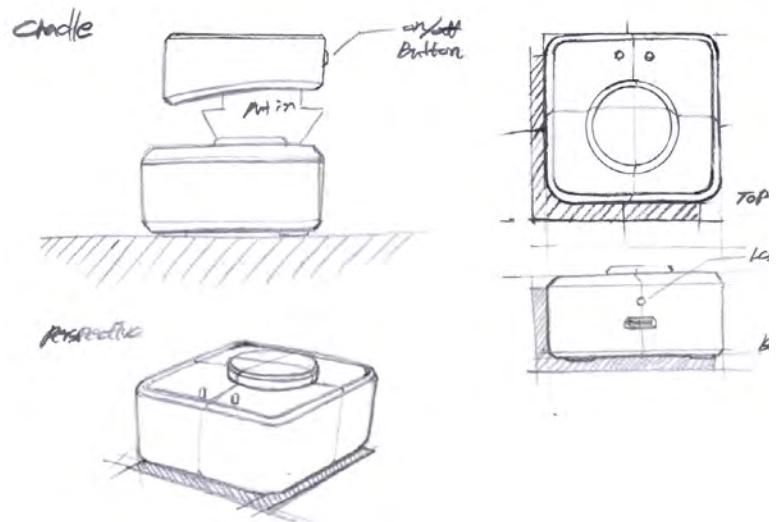
VR 기기의 컨트롤러로써 각종 UI 및 UX의 직관적인 작동이 가능합니다.

③ 반지형 웨어러블 기기 + 리모컨

반지형 리모컨의 경우, 손가락에 착용한 상태에서 자이로센서를 기반으로 공중에서 작동이 가능하며 스와이프 방식으로 글자 입력이 가능합니다.

Q. 링 마우스 제품의 미래 계획은 무엇인가요?

기존 사업모델인 USB 저장장치의 홍보 네트워크(신문기사, 웹사이트)를 활용한 홍보 마케팅을 계획하고 있습니다. 트위터 및 페이스북 등의 SNS를 이용한 전 세계 홍보도 고려중입니다. 한류마케팅 연계(기존 협업관계인 홍보 네트워크 활용의 한류 콘서트 현장판매) 등 온·오프라인 홍보도 예정되어 있습니다. 서울산업진흥원(SBA)이나 KOTRA 등의 정부사이트(BI입주기업 언론연계 홍보지원)도 활용할 예정입니다. 크라우드 펀딩 사이트를 통해 홍보 겸 투자유치를 계획 중이며, 홈쇼핑업체와의 협업도 진행할 계획입니다.



알오씨케이 주요성과

- 중국 우시 정부 투자프로그램 선정(10억원)
- 반지형 웨어러블 디바이스 컨트롤러 특허 출원
(특허출원 제10-2020-0146773호) 반지형 웨어러블 디바이스 컨트롤러
- CES 2022 유레카파크 부스 참가 (경기도콘텐츠진흥원 선정)
- Step Saudi 2021 참가 (피칭대회 3위 입상)
- 대한민국 1인 미디어 대전 투자유치대회 (피칭대회 우수상 입상)
- Tech in Asia 2021 참가
- Tech Crunch 2021 참가
- 미국법인(실리콘밸리), 중국법인(Wuxi, Yentai) 설립



국내 해외

지원받은 제품의 매출액(백만원)

0 0 0

보유실적 및 성과

2	특허 등록
0	디자인권 등록
3	공모전 수상
3	전시 참가 5

지원실적 및 성과

1	특허 출원
0	디자인권 등록
1	공모전 수상 1
1	전시 참가 4

투자유치 금액

(크라우드펀딩 포함)만원



환경을 생각하는 기술로 지구에게 이로움을 주다

초록별

공대원 대표



Q. 초록별은 어떤 기업인가요?

초록별은 ESG의 사회적 가치를 실현하는
벤처기업으로 예비 사회적 기업이면서 한국판 뉴딜
기업입니다.

사람이 직접 해야 하는 환경산업에서 관련비용을
절감하는 자동화 분야를 다루고 있으며 특히, 기술과
비즈니스를 통하여 환경문제를 해결하고자 하는 소셜
임팩트 기업입니다.

페트병 파쇄 무인수거기 개발을 통해 재활용을
쉽고 편리하게 할 수 있도록 하여 환경문제 해결에
기여합니다. 참여 시민과 사업자에게 자동화에
따른 보상과 수익을 확보하여 지속적이고 반복적인
자원순환 문화를 정착시키고자 개발되었습니다.



페트병 파쇄 무인수거기
Eco2gather PF-RVM

투입하는 즉시 파쇄 되어
처리비용을 절감하게 하는
페트병 파쇄 무인수거기



Q. 페트병 파쇄 무인수거기(Eco2gather PF-RVM)는 어떤 제품인가요?

시민들이 페트병을 배출하는 현장(자원순환가게, 아파트단지 등)에 설치되는 무인수거기이며 투입하는 즉시 파쇄 및 분쇄됩니다. 이후 재생원자재 생산공정의 세척공정에 바로 투입됩니다. 재생원자재의 원가를 결정짓는 요소인 오염, 운반, 처리비용을 절감하여 경제성이 높습니다.

Q. 기능 및 디자인적 특징, 경쟁제품 대비 특장점, 향후 보완점은 무엇인가요?

- 1 고급스러운 외형(디자인)에 비해 저렴한 가격, 쉬운 유지관리와 관리서비스 제공.
- 2 신뢰성 : 다양한 공기업과 정부 및 일반기업으로 검증받은 신뢰성.
- 3 수거량 증대 : 동일한 양을 파쇄하였을 때 수거량 많음(30%이상).
- 4 저전력 : 산업용 파쇄기는 5마력 이상이나 당사는 2마력(생활전력 사용 용이).
- 5 저소음 : 산업용 파쇄 제품은 고속 충격으로 터트려 파쇄 하지만 당사는 접어서 절단하는 방법으로 일반 생활 주거지에서도 사용할 수 있고 소음이 거의 없어 민원발생을 최소화함.
- 6 환경성 : (Flake 조각) 미세플라스틱이 거의 없음.
- 7 기술 : AI 보상시스템, IoT 공간적 데이터, 광역 DB시스템(빅데이터수집 및 관리기능), 신뢰성 있는 KT 통합플랫폼을 적용. 보상에 필요한 투입 물체를 인식하는 AI기능의 효율을 높이고 원가를 1/10 이상 낮춰 가격 경쟁력과 글로벌 경쟁력 확보.

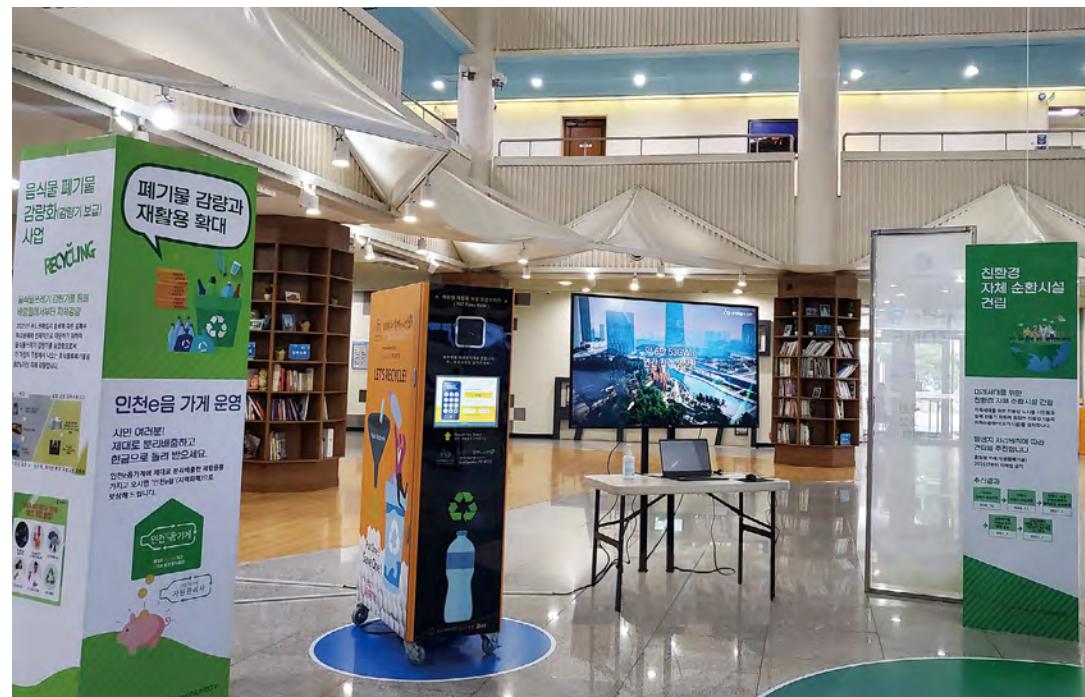
Q. 페트병 파쇄 무인수거기 (Eco2gather PF-RVM)의 미래 계획은 무엇인가요?

성남, 인천, 해남을 시작으로 전국으로 자원순환가게가 확대되어 판매 및 설치가 진행될 예정입니다. 지자체는 물론이고 ESG활동 기업과도 연계하여 사업을 본격화할 계획입니다.

2022년 일회용컵 보상제에 따른 무인수거기 개발 및 사업화를 준비하고 있으며 무인수거기 고도화 작업으로 품질을 높이고 원가를 절감시키는 한편 양산을 위해 금형 제작을 계획하고 있습니다.

또한 AI, IoT기능을 하는 전자보드 고도화(설계, 준양산화)와 무인수거기 스케일 업에 필요한 마케팅 활동도 강화할 예정입니다.

홍보영상 제작과 홈페이지 리뉴얼 및 다양한 홍보물도 준비하고 있습니다.



초록별 주요성과

- 매출 251백만원 달성
- 국내 특허 등록
(특허등록 제 10-2249616호) 폐트병 파쇄 무인수거기
- 전시참가
2021년 부산사회적경제 공공구매페어 참가
2021년 경기환경산업 전시회 참가
2021년 RETECH 전시회 참가 - 일산 킨텍스

국내 | 해외

지원받은 제품의 매출액(백만원)

251

251

보유실적 및 성과

- | | | |
|---|---------|--|
| 1 | 특허 등록 | |
| | 디자인권 등록 | |
| | 공모전 수상 | |
| 1 | 전시 참가 | |

지원실적 및 성과

- | | | |
|---|---------|--|
| 1 | 특허 등록 | |
| | 디자인권 등록 | |
| | 공모전 수상 | |
| 3 | 전시 참가 | |

투자유치 금액

(크라우드펀딩 포함)만원



자원순환과 공유의 가치를 이어가다

체인지포인트

이동현 대표



Q. 체인지포인트(CHANGE POINT)는 어떤
기업인가요?

체인지포인트는 비대면 무인환전기를 생산하는
기업입니다.

해외에서 사용하고 남은 외화 잔돈의 경우 달러 등의
일부 통화를 제외하고는 사용처도 많지 않고
높은 수수료 때문에 환전하기도 쉽지 않습니다.
특히, 지폐가 아닌 외국 동전은 은행에서도 환전이 되지
않아 집에 방치해두는 경우가 많습니다.

체인지포인트는 효율적이고 간편한 무인기기를 통해
외국동전을 환전해드린 후 이를 다시 해당 국가로
수출함으로써 고객의 경제적 손실을 덜어드리고
자원순환을 통한 공유가치를 창출합니다.

16개국 잔돈 무인 환전 서비스

체인지포인트는 신분증 인식,
외화투입, 계좌번호 입력
등의 단 3단계를 거쳐서 환전
대금이 바로 고객 계좌로
자동 입금되는 무인환전 기기



Q. 지원사업을 받은 제품으로 어떠한 성과를 이루었나요?

2020년, 인천국제공항에 무인환전기를 설치하여 시범 운영하며 테스트를 해 볼 기회를 얻었습니다. 은행과 같은 금융기업이 아닌 일반 기업으로는 최초입니다. 그 후 농협은행 NH디지털challenge+ 3기, 4기에 선정되어 농협은행과의 협업을 탄진하였습니다.

2020년 말에는 인공지능 테스트베드 코리아 산업지능화 경진대회에서 인공지능을 활용한 동전인식 기술을 바탕으로 중소벤처기업부 장관상을 수상했습니다. 또한 2020년 한 해 동안 당사의 서비스를 통해 고객으로부터 주화 1억 2천만 원, 4톤 이상을 거래하는 성과를 거둘 수 있었습니다.
2021년에는 무인 환전서비스로 서울-관광스타트업 협력프로젝트 최우수상을 수상하여 서울관광플라자, 관광안내소 등에 설치를 진행해 나가고 있으며 서울시 내 15개 장소에서 서비스를 제공하고 있습니다.



초기 시제품

Q. 기능 및 디자인적 특징, 경쟁제품 대비 특장점은 무엇인가요?

우리 제품은 기능을 단순화하여 기기 제조의 원가를 합리화 하였고. 하나의 투입구에 여러 국가의 동전을 투입해도 모두 인식이 가능하도록 설계되었습니다. 또한 경쟁사 기기와는 달리 동전의 최소단위까지 모두 환전해 드리고 있습니다. 외관 디자인도 세로형 키오스크 형태로 공간 활용도가 높고, 유려한 곡선과 직선의 조화를 잘 살린 점이 특징입니다. 하단에는 바퀴가 장착되어 있어서 설치 및 이동이 용이합니다.



디자인시안

1차 시제품

2차 시제품

Q. 디자인-온라인제조플랫폼사업 지원을 받은 제품의 미래 계획은 무엇인가요?

2019 디자인-온라인제조플랫폼사업 지원사업을 통해 디자인부터 양산까지 이어지는 과정을 진행하며 완성도 높은 결과물을 얻을 수 있었습니다.

체인지포인트는 현재 외국동전을 포함한 16개국 화폐 무인 환전 서비스를 제공하고 있으며, 향후 이러한 서비스를 더욱 발전시켜 투입한 외화 잔돈이 결제에 사용 가능한 서비스로 고도화되도록 연구하고 있습니다.

체인지포인트는 취급 통화를 지속적으로 확대해 나갈 것이며 모바일 앱과 연동하여 환전한 통화를 모바일 간편결제에 이용할 수 있도록 개발해 나갈 예정입니다. 현재는 내국인 서비스에 그치고 있지만 코로나 이후 해외 관광객이 회복되는 시점을 목표로 하여 외국인 대상 무인서비스도 준비하고 있습니다.

체인지포인트는 환전, 결제 등을 지구촌 어디에서나 편리하게 이용할 수 있도록 신개념 여행자 토큰금융서비스를 제공하겠습니다.



최종제품 설계



양산 제품

체인지포인트 주요성과

- 매출액 70백만원(수출 20백만원), 펀딩 12,000만원 달성

- 특허등록

(특허등록 제10-2070541호)
 (국제특허 등록 제 PCT/KR2021/016217호)
 (특허출원 제10-2020-0060635 / 10-2020-0063649 /
 10-2021-0009946 / 10-2021-0029479 / 10-2021-0029479호)

- 공모전 수상

2020 인공지능 테스트베드 코리아 산업지능화 경진대회 대상
 2021 서울 관광스타트업 협력프로젝트 공개오디션 최우수상

- 전시참가

2021 디자인코리아2021
 2021 아시아 스마트관광 산업대전
 2021 서울 관광 스타트업 위크

국내 | 해외

지원받은 제품의 매출액(백만원)

50 70 20

보유실적 및 성과

1	특허 등록	■
2	디자인권 등록	■
3	공모전 수상	■
4	전시 참가	■

지원실적 및 성과

6	특허 등록 및 출원	1
7	디자인권 등록	■
8	공모전 수상	■
9	전시 참가	■

투자유치 금액

(크라우드펀딩 포함)만원



스마트 시티를 앞당기는 첨단 기술을 펼쳐가다

랩피스

한신동 대표



Q. 랩피스(LABFIS)는 어떤 기업인가요?

랩피스는 기존의 통신사 데이터를 이용하지 않고 독립적인 제품과 플랫폼을 활용하는 제품을 개발하는 기업입니다. 내 점포 앞, 우리 지역 관광지, 전통시장 등의 유동인구 분석 자료가 필요한 고객들에게 자동화된 데이터 수집 및 각종 통계분석 자료를 제공할 수 있는 솔루션을 공급하고 있습니다.

랩피스는 “누구나 저비용으로 데이터를 활용할 수 있는 기회”를 가질 수 있도록 최선의 노력을 다하겠습니다.



Q. 라이브워크(livewalk)는 어떤 제품인가요?

랩피스의 유동인구 분석 솔루션 제품은 원하는 장소나 공간에 대한 정밀한 핀셋 분석이 가능하도록 유동인구 분석 센서를 구축할 수 있습니다. 수집된 데이터는 실시간으로 분석, 통계화하여 즉각적으로 데이터로써 활용이 가능하기 때문에 최근 많은 지자체들이 당사 솔루션을 도입, 활용하고 있습니다.

저비용 고효율 컨설팅 랩피스 라이브워크(livewalk)

시민들이 휴대한 스마트폰에서
발신되는 무선신호 데이터를 통해
유동인구의 규모나 해당 장소를
방문하는 방문 행태 (예: 체류 시간,
재방문 인구 비율, 재방문 빈도
등)와 같은 데이터를 실시간으로
자동 분석해주는 기능 제공

2018년 첫 제품 상용화 이후 불과 3년 만에 전국 약 25개 지자체에서 당사 솔루션을 활용하고 있습니다. 특히, 넓은 공간적 범위를 갖는 시설물을 운영하고 있는 공항 및 지하상가와 같은 시설에도 적용하여 사용되고 있습니다.

Q. 기능 및 디자인적 특징, 경쟁제품 대비

특장점, 향후 보완점은 무엇인가요?

제품의 디자인을 설계할 때 주요 설치 장소가 인테리어가 된 백화점이나 점포, 그리고 관광지이기 때문에 설치된 이후의 미관에 중요한 포인트를 두었습니다. 또한, 관광지의 경우 실외에서 제품이 운용되기 때문에 폭우나 미세먼지에도 견딜 수 있는 방수·방진 기능 강화에도 주안점을 두었습니다.

경쟁 기업 역시 저희와 같은 기술 방식을 기반으로 방문객을 분석하는 제품을 개발하여 시장에 공급하고 있습니다. 우리 회사는 무선신호 데이터 분석 방식이 대규모의 유동인구를 분석하는 시장 지배 기술이 되어 시장 규모 자체가 크게 성장하는 것을 기대하고 있습니다.

라이브워크(livework)는 유동인구를 분석하는 깊이에 있어서 더 정확하며 더 많은 종류의 데이터를 제공합니다. 지금까지는 사람에 관한 데이터를 수집·분석하는데 집중하였다면, 앞으로는 인류의 삶에 영향을 미칠 수 있는 미세먼지, 소음과 같은 환경적인 요인의 데이터를 수집 및 분석하고 이를 개선할 수 있는 기술 및 제품 개발을 통해 제품의 기능을 보완할 계획입니다.

저희 제품은 알루미늄 재질로 구성되어

있어 외부 충격이나 방수·방진에 강하도록 설계되어 있습니다. 그러나 재질 특성상 제품이 무거워서 해외 수출 시 물류비 부담이 있고, 제품원가가 높은 아쉬움이 있습니다. 이를 해결한 제품이 곧 출시될 예정입니다.

Q. 라이브워크(livework)의 미래 계획은 무엇인가요?

첫째, 해외 시장 진출입니다. 최근 해외 고객들로부터의 제품 문의가 증가하고 있는데, 내년에는 본격적으로 해외 스마트시티 시장에 도전할 계획입니다. 현재 태국, 미국, UAE 등의 해외 현지 기업들에게 샘플을 제공하여 현지 테스트를 진행하고 있습니다. 해외의 많은 도시들도 스마트시티 사업을 추진하고 있어 향후 해외 시장에서도 큰 기회가 찾아올 것으로 예상하고 있으며, 이를 위해 수출형 제품 개발 및 디자인 개선 작업을 진행하고 있습니다.

둘째, 신제품 개발입니다. 생활에 영향을 주는 외부 요인(미세먼지, 소음 등)에 대한 데이터를 동시에 수집, 분석할 수 있는 기능이 포함된 신제품을 출시 할 예정입니다. 특히, 공원, 강변 등과 같이 시민들이 자주 찾는 넓은 공공장소에서 시민 안전을 강화할 수 있는 제품을 선보이려고 준비하고 있습니다.



랩피스 주요성과

- 매출 95백만원 달성
- 특허 등록 및 디자인권 등록
 - (특허등록 제10-2054131호) 무인주문서비스 제공 시스템, 서버 및 방법
 - (특허등록 제10-2182340호) 지능형 마케팅 지원 서비스 제공 시스템, 서버 및 방법
- 2020년 우수혁신연구개발제품 인증 지정 (중소기업벤처부)
- 소프트웨어품질인증(GS 1등급) 획득(TTA)
- 미국, UAE, 태국 현지 샘플 테스트 진행

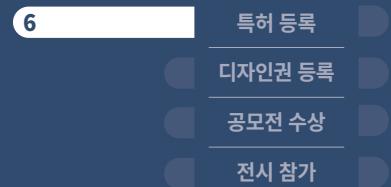


국내 해외

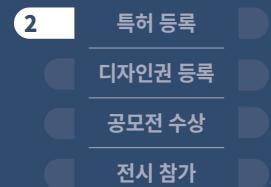
지원받은 제품의 매출액(백만원)

95 95 0

보유실적 및 성과



지원실적 및 성과



투자유치 금액
(크라우드펀딩 포함)만원



실용과 감각을 더해 가치 소비의 새로움을 열다

바날디자인스튜디오

배성우 대표



Q. 바날디자인스튜디오(BANAL DESIGN STUDIO)는 어떤
기업인가요?

‘바날디자인스튜디오’는 디자인을 기반으로 한 아이디어를 토대로
소비자 중심의 경험을 전달하는 상품을 개발합니다.

고객에 대한 면밀한 파악을 바탕으로 상품 개발 전반에 디자인 사고의
프로세스를 적용합니다. UX구성을 상품 기획 초기단계부터 중요
단계로 분류하여 제품의 전 과정에서 편리한 사용성이 돋보이도록
개발을 진행합니다.

풍부한 디자인 개발 경험을 토대로 축적된 노하우를 담은 자체
생활용품 브랜드 ‘banal’과 반려동물 전문용품 브랜드 ‘lovpet’을
통해 우수한 사용성과 디자인적 완성도를 높인 상품을 꾸준히
개발하여 라인업을 확장하고 있습니다.



Q. Banal은 어떤 제품인가요?

개인의 라이프스타일과 사무환경 트렌드, 삶의 질을 우선시하는 생활의 변화에 따라 개인용 디바이스 시장이 확대되고 있습니다.

소비에 있어서도 상품의 기능성과 함께 감성적이며 합리성을 추구하는 가치 소비가 이루어지고 있습니다. 이러한 라이프스타일 변화 및 소비 경향을 반영하여 개인 모바일 디바이스의 주 사용자인 20~30대를 타깃으로 무선충전이 가능한 마우스패드 일체형 기능성 노트북 파우치를 개발하였습니다.

노트북은 가방 안 혹은 파우치에 담겨 휴대합니다. 사용할 때를 제외하면 노트북은 항상 어딘가에 담겨 있는데 이런 노트북 파우치를 단순 보관용이 아니라 나만의 사용 환경을 편리하게 구성 할 수 있도록 개발하였습니다. 적용 소재에서 오는 따뜻한 촉감과 부드러운 컬러의 조화를 통해 기존의 기능적이고 딱딱한 이미지의 노트북 파우치가 아닌 감성적인 노트북 파우치를 만들고자 하였습니다.

Q. 기능 및 디자인적 특징은 무엇인가요?

- 고급 펠트 소재
- 파우치 부착 마우스 패드
- 넉넉한 수납공간
- 나만의 데스크테리어
- 생활 방수 가공
- 튼튼한 특수 소재
- 가벼운 무게
- 간편한 잠금

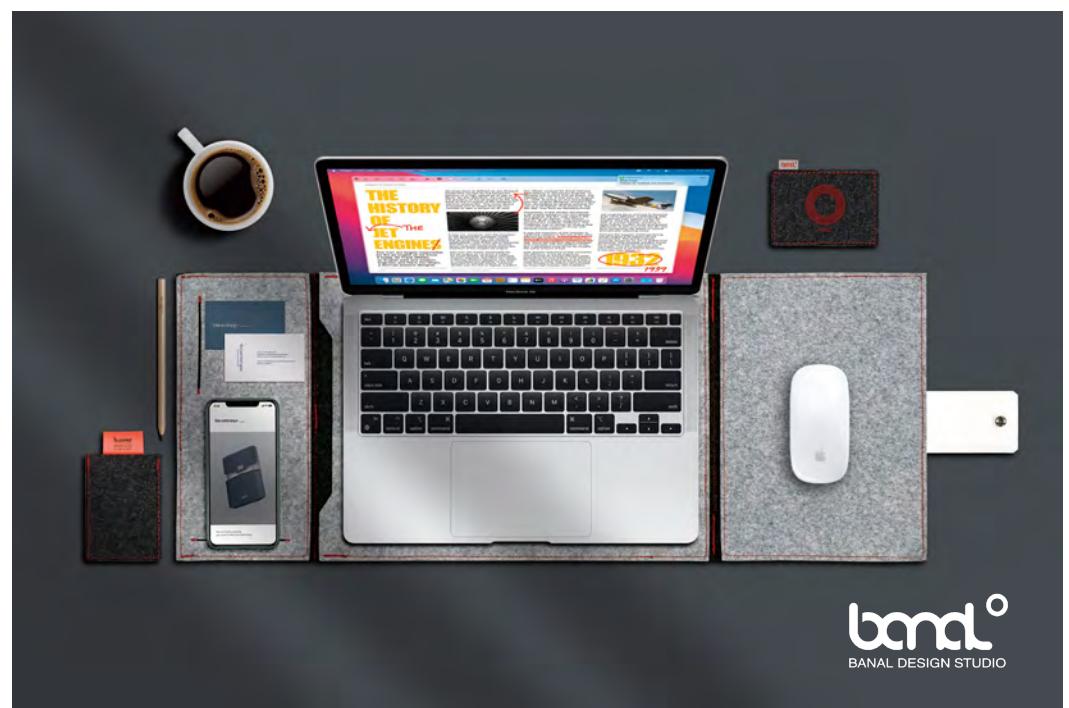
“나만의 데스크테리어”를 구축하는 무선충전기와 마우스패드 결합형 노트북 파우치입니다. 노트북 기본 액세서리 구성을 하나로 통합한 제품으로써, 다양한 환경에서 공간 활용성 및 사용성이 뛰어납니다. 협소한 공간에서도 유용하게 사용 가능하며 파우치 하나로 노트북 보호, 마우스패드, 무선충전, 간단한 메모 및 문구류 수납 등을 할 수 있습니다.

Q. Banal 제품에 대한 미래 계획은 무엇인가요?

국내 크라우드 펀딩(앵콜펀딩) 및 해외 크라우드 펀딩을 통해 시장 반응을 조사하고 시장에 진입할 계획입니다. 현재 구축중인 자체 쇼핑몰과 텐바이텐, 편샵, 네이버 스마트스토어 등 디자인 상품 관련 온라인 마켓을 통해 판매할 계획입니다.

파우치 브랜드인 b.cover의 공식 인스타그램을 운영하여 상품관련 소식의 업로드를 통해 소비자들과 소통하고 신상품 관련 홍보를 진행하는 SNS 마케팅을 계획하고 있습니다.

또한 디자인코리아 전시회에 참여하여 상품을 홍보할 계획입니다.



바날디자인스튜디오 주요성과

- 매출 19.6백만원, 펀딩 1,390만원 달성
- 디자인권 등록
(등록번호 제30-2020-0019530호)
- 2021 DGU IR Contest 최우수상 수상 (한국예탁결제원 대구지원 주관)
- 2021년 우수디자인(GD) 상품 선정 (한국디자인진흥원)
- 2021 대구경북스타트업페스티벌 온라인(메타버스) 스타트업 상품 전시
- 계명시민워크 전시회 상품 전시



국내 해외

지원받은 제품의 매출액(백만원)

19.6 19.6 0

보유실적 및 성과

- | | |
|---|---------|
| 2 | 특허 출원 |
| 4 | 디자인권 등록 |
| | 공모전 수상 |
| | 전시 참가 |

지원실적 및 성과

- | | |
|---|---------|
| | 특허 등록 |
| 1 | 디자인권 등록 |
| 2 | 공모전 수상 |
| 2 | 전시 참가 |

투자유치 금액

(크라우드펀딩 포함)만원

1,390



수도꼭지 물통
수도꼭지를 장착해
유량조절되고
누수되지 않는
물통

편리함 속에
내구성을 갖춘
아이디어가
빛나다

에스티에이치

이찬석 대표



Q. 에스티에이치(S.T.H)는 어떤 기업인가요?

S.T.H는 Sell The Heart라는 의미를 담은 회사명입니다.
“The Best Solution! 특별하고 훌륭한 정품 브랜드 공급”을
모티브로 하고 있습니다.

온라인몰은 파스텔시야(pastelsiya.com)이며, ‘파스텔
색상으로 세상을 바라보는 시야’라는 뜻입니다. 파스텔 시야로
물건을 준비하고 판매하며, 구매 고객 모두가 행복한 시야를
갖기 바라며 지은 이름입니다.
파스텔시야에서 판매하는 제품이라면 믿을 수 있고
파스텔시야에서 판매하는 제품은 반드시 정품이라는 신뢰와
함께 파스텔시야 하면 누구나 알 수 있도록 인지도를 쌓는
것이 목표입니다.

Q. 파우젯(PAUJET)은 어떤 제품인가요?

PAUJET은 PAUCET(수도꼭지) + Jerrycan(제리캔, 기름통)의 합성어입니다. 파우젯은 물통에 유량 조절이 가능한 수도꼭지를 달았으며, 기름을 담는 제리캔 이상으로 튼튼하게 제작하였습니다.

대용량인 20리터 제품에는 브랜드가 거의 없는 실정으로 파우젯의 경쟁제품은 저가의 중국산 수도꼭지 물통입니다. 중국산 저가 제품은 물이 쫄쫄쫄 나오고 유량조절이 되지 않습니다. 그리고 누수가 발생할 여지가 높으며, 약해서 야외에서 쉽게 파손될 수 있습니다. 파우젯은 이러한 점을 보완한 제품입니다.

정식 판매는 2021년 1월부터 시작하였으며, 시장반응과 고객의 니즈를 반영하여 제품력을 강화할 계획입니다.



Q. 파우젯의 향후 보완점은 무엇인가요?

제품을 양산하여 2021년 1월부터 온라인으로 판매하고 있습니다. 그러나 제품에 대한 인지도도 낮고 조립 및 포장에 들어가는 시간이 상당하기 때문에 판매채널을 추가로 늘리는 것도 어려운 상황입니다.

먼저 온라인에서의 인지도 향상과 충분한 매출이 확보된 이후에 판매채널 확장에 나설 계획입니다.



S.T.H
주요성과

- 매출 10.8백만원 달성



국내 해외

지원받은 제품의 매출액(백만원)

10.8 10.8

보유실적 및 성과

1	특허 등록	1
1	디자인권 등록	1
1	공모전 수상	1
1	전시 참가	1

지원실적 및 성과

특허 등록
디자인권 등록
공모전 수상
전시 참가

투자유치 금액

(크라우드펀딩 포함)만원



감각적인 내 손안의 뷰티박스를 구현하다

원데이원커뮤니케이션

김창희 대표



Q. 원데이원커뮤니케이션(ONEDAYONE COMMUNICATION)은 어떤 기업인가요?

(주)원데이원커뮤니케이션은 화장품을 사용하는 소비자의 삶을 매일 조금씩 더 나아지게 하기 위한 제품과 스마트한 서비스를 소개하고 있습니다.

기업 대표브랜드 필릿(Fillit)은 Feel + it의 합성어로, 원하는 대로 채워(Fill) 휴대함으로써 매 순간을 만끽(Feel)하기를 원하는 고객을 위한 제품들로 구성되어 있습니다. 구분의 미학인 'Portioned Beauty'라는 콘셉트로 휴대에 용이한 정량의 화장품과 스마트폰 케이스를 결합하여 한국과 일본에 동시 론칭하였습니다.

앞으로 'Be Green, Be Fillit'이라는 메시지를 더해 대한민국의 소재기술력을 접목한 친환경적 브랜드이자, 편의성과 위트를 잊지 않는 라이프스타일 리더로 나아가고자 합니다.



내 손안의 화장대 필릿(Fillit)

친환경과 미니멀리즘을
지향하는 스마트 기기 결합형
라이프스타일 브랜드

Q. 필릿(Fillit)은 어떤 제품인가요?

환경을 생각하는 필릿(Fillit)은 불필요한 플라스틱 소비를 줄이고, 시간과 장소에 구애 받지 않으면서도 제품의 다양한 활용이 가능한 3가지 제품을 소개합니다.

① 필릿 폰 케이스

가벼운 외출을 위한 내 손안의 뷰티박스입니다.

스마트폰 보호, 거울, 뷰티 아이템 수납을 하나로 합치고 환경까지 생각한 스마트 솔루션입니다. 팔레트를 끼워 넣어 언제 어디서나 수정 화장을 간편하게 할 수도 있고, 잃어버리기 쉬운 작은 물건들을 담아 나만의 DIY 팔레트를 만들 수도 있습니다. 많은 물건을 들고 다니지 않아도 필릿 폰케이스 하나로 가벼워질 수 있습니다.

② 필릿 온 앤 오프 폰 케이스

대한민국 플라스틱 소재 제조업체와 함께 생산한 세계 최초 무황변 TPU 소재 폰케이스



입니다. 2mm의 슬림한 디자인에 돌출 스터드로 미끄러움을 방지하고 그립감을 강화했습니다. 돌출 스터드는 시중의 레고 블럭과 호환되어 나만의 폰케이스로 꾸밀 수 있습니다. 전용 수납모듈을 끼우면 교통카드, 명함 등의 간단한 수납도 가능하며 선명한 유리거울이 부착되어 있어 실용적입니다.

③ 필릿 파워뱅크

파워뱅크는 4,000mAh의 보조배터리이자 LED조명거울, 간단한 수납기능을 보유한 제품입니다. 거울 주변 LED 라이트는 26시간 이상 연속으로 사용할 수 있는데 이는 하루 30분 사용 시 2개월 가까이 사용할 수 있는 용량입니다. 또한 퀵차지 기능으로 스마트 기기를 빠르게 충전할 수 있는 보조배터리 기능 또한 우수합니다. 123mm×65mm×23mm, 140g의 컴팩트한 사이즈와 가벼운 무게로 편리한 휴대와 감성적인 디자인이 장점입니다.

Q. 향후 보완점과 미래 계획은 무엇인가요?

1차 생산 당시 메이크업 기능이 중점적으로 부각되어 메이크업을 하지 않는 사용자들에게는 필요성을 어필하기 어려웠습니다. 또한 제품 색상 구성이 화이트, 핑크, 퍼플 등 이었고 펄 코팅 피니싱 방식이어서 주 타깃이 여성 사용자로 국한되었습니다.



폰케이스 레고모듈

금형의 대대적인 수정 없이 CMF 및 활용방안 아이디어를 통해 색조화장을 즐겨하지 않는 고객도 손쉽게 접근할 수 있도록 보완하였습니다. 올해 2차 생산을 완료하였으며, KC인증이 마무리 되면 판매를 개시할 계획입니다.



폰케이스 메이크업

원데이원커뮤니케이션 주요성과

- 미국 ASD, 일본 Beauty World Japan, 태국 K-CON 참가 및 현장 판매분 완판
- 2019년 서울시 I SEOUL YOU 파트너스기업 선정
- 2020년 MBC다큐프라임 [디자인, 제조혁신을 품다] 출연
- 20.09 삼성전자 C-lab 8기 선정 인라이트벤처스 투자유치
- 21.01 데이터바우처, AI바우처 공급기업 선정
- 22.03 AI기반 맞춤형 화장품 추천시스템 '키인(KiiN)' 런칭 예정



국내 | 해외

지원받은 제품의 매출액(백만원)

0 0

보유실적 및 성과

1	특허 등록	1
4	디자인권 등록	2
0	공모전 수상	0
1	전시 참가	1

지원실적 및 성과

0	특허 등록	0
0	디자인권 등록	0
0	공모전 수상	0
3	전시 참가	3

투자유치 금액

(크라우드펀딩 포함)만원





PART 2

삶을 더 풍족하게 하는 기업들

060 루플
생체리듬 케어 AI 디바이스 - 휴대용 스마트
라이트테라피 Olly

066 미라이크
설정방식의 무소음 인터벌 비주얼타이머 - 마이니

072 도화
한국의 지리적, 형태적 특징을 담아 만든 술잔 - 섬잔

078 후본
3D 오디오 헤드폰

084 풀풀
노즈워크 및 터그놀이용 - 반려견 장난감

090 사운드그램
모바일 음반 연동 디스크 - 칩디스크

빛으로 건강하고
행복한 세상을
꿈꾸다

루플

김용덕 대표



Q. 루플(LUPE)은 어떤 기업인가요?

루플은 고도화된 현대사회에서 생체리듬에 불편을 겪는 사람들을 위해 인간중심조명, 인공지능, 인지행동치료 등의 기술로 건강하고 활기찬 하루를 보낼 수 있도록 돋는 선도적 테크 스타트업 기업입니다.

3년간 3차례 실험을 통해서 멜라토닌을 억제시키고 유도하는 최적의 빛을 개발하고 검증하였으며 코로나, 메타버스 등의 사회 변화로 실내 생활이 더욱 증가한 현대인들의 수면장애를 근본적인 빛 솔루션으로 해결하고자 합니다. 사람들이 언제 얼마나 빛을 받아야 하는지 개인 맞춤 솔루션을 제시하며, 수면 등의 개인 건강에 빛이 어떠한 영향을 미치는지 연구하고 개인의 생체리듬에 맞는 제품과 서비스를 제공하고자 합니다.

Digital Caffeine, Olly

현대 사회인들의 삶의 질을
높이는 휴대용 스마트
라이트테라피 제품



Q. 올리(Olly)는 어떤 제품인가요?

많은 학생들이 시험 기간에 밤늦게까지 깨어 있기 위해서 커피와 에너지 드링크를 너무 많이 마시고 시험 기간이 끝나면 다시 잘 자기 위해서 수면제나 멜라토닌을 복용하고 있었습니다. 이러한 문제는 학부모들의 공통적인 고민이라는 것을 알게 되었고 부작용이 많은 카페인이나 수면제와 같은 약물의 도움 대신 근본적인 해결책을 찾기 위해서 제품을 기획하게 되었습니다.

에디슨이 인공조명을 개발한 이후부터 현대인이 잠을 잘 못자는 것이므로 불면증의 역사는 그리 길지 않습니다. 따라서 수면 문제의 근본 해결책인 인간 중심 조명 기술 개발도 불과 20년이 채 안되었습니다. 원리는 매우 간단하지만 아직 많은 사람들이 불면증의 근본 원인이 햇빛 부족이라는 사실을 잘 알지 못합니다.

Olly는 세계 최초로 Samsung Human Centric Lighting LED를 자체 개발한 광학 렌즈 및 개인화된 알고리즘에 함께 적용하여

최적화하였습니다. Olly는 이용자 친화적인 사용성을 통해 빠르고 안전하게 인체 내 멜라토닌 분비량을 조절하여 각성 및 이완을 도와줍니다.

현대 사회의 많은 직장인, 학생들이 각성, 이완을 위해 다양한 약물의 도움을 받고 있지만 올리는 약물의 도움 없이 누구나 잘 자고 활기찬 하루를 보낼 수 있도록 도와주어 삶의 질을 개선시키는 휴대용 스마트 라이트테라피 제품입니다.

Q. 기능 및 디자인적 특징, 경쟁제품 대비 특장점은 무엇인가요?

올리(Olly) 디자인 콘셉트는 기하학적인 형태의 결합으로 커피잔의 이미지를 단순화한 조형입니다. 상단부에는 마치 액체가 장력에 의해 볼록하게 차올라 있는 느낌이 들도록 광원 파트를 디자인하였습니다. 구 형태로 아슬아슬한 조형이 긴장감과 함께 상징적인 이미지를 연출합니다.



찻잔 받침 형태의 베이스는 휴대 시 광원부를 보호하는 뚜껑으로 사용할 수 있습니다.

외부에 온/오프 스위치가 없는 대신 컵을 기울이는 모션을 통해 제품이 동작하도록 하여 광원이 사용자의 눈에 유입되어 각성과 이완의 효과를 높임과 동시에 사용의 재미를 더했습니다.

밝기를 변경하는 경우 기울이는 행동을 반복(2 shot)하여 전환되도록 2단계로 밝기 조절이 가능합니다.

컬러는 차분한 네온 컬러를 사용하여 은은하게 에너제틱한 이미지를 연출합니다. 책상 위 또는 커피숍 등에서 아이코닉한 조형과 컬러로 과하지 않으면서도 자연스러운 존재감을 제공합니다.

Q. 올리(Olly)의 미래 계획은 무엇인가요?

2020년 하반기 미국 최대 크라우드 펀딩 플랫폼 Kickstarter를 통하여 10만 달러 펀딩 성공 후 양산하여 배송을 완료하였고, 2차 대량 양산을 진행하여

2020년 12월 국내 오픈마켓을 통해 판매를 시작하였습니다. 특히 온라인 마케팅을 중심으로 홍보하고자 SNS 채널을 운영하고 있으며 네이버, 홈앤쇼핑과 같은 오픈마켓과 삼성닷컴, iamherebrand와 같은 특정 브랜드 등에서 판매하고 있습니다. 롯데, 코트라 등에서 주최하는 오프라인 전시회 참여 후 미디어 노출 및 언론기사들을 통해 홍보에 주력하고 있습니다. 2021년 상반기에는 아마존 미국·유럽 런치패드 과제에 선정되면서 아마존에 입점하여 미국, 캐나다, 독일, 프랑스, 이탈리아 등에서 판매중입니다. CES 2022 참가 등의 국제 오프라인 전시회 참가도 예정되어 있으며 지속적인 판매에 따라 추가 생산시설 및 자재들을 확보하였고 인증과 특허, 상표권 등을 획득하였습니다.

루플 주요성과

- 매출 310백만원(수출 141백만원), 펀딩(2020년 미국 크라우드 펀딩 킥스타터) 11,800만원(\$100,671) 달성
- 특허등록 및 디자인권 등록

국내 특허 1건 출원 : 조명 장치 그 제어 방법(10-2020-0065274)
 해외 특허 1건 출원 : 조명 장치 그 제어 방법(PCT/KR2021/095051)
 국내 디자인 2건 등록 (30-1114658-00-00, 30-1114659-00-00)
 헤이그 국제 디자인 2건등록 (No.DM/21583, No.DM/212311)
 중국 디자인 2건 등록 (ZL202030727281.7, ZL202030725042.8)
 호주 디자인 2건 등록(202016407, 202016409)
- CES2021 혁신상 수상(Health&Wellness 부문)
- 국내외 전시참가

CES 2021 혁신상 수상 제품전(산업통상자원부 주관)
 롯데 하이마트 혁신상품 체험관(롯데, 코트라 주관)
 디자인 코리아 2021(양재 AT 센터)
 미국 라스베거스 CES 2021 전시회
 일본 도쿄 Gift Show

국내 | 해외

지원받은 제품의 매출액(백만원)

169 310 141

보유실적 및 성과

1	특허 출원	1
2	디자인권 등록	1
	공모전 수상	1
1	전시 참가	1

지원실적 및 성과

1	특허 출원	1
2	디자인권 등록	6
1	공모전 수상	
3	전시 참가	2

투자유치 금액

(크라우드펀딩 포함)만원

11,800

시간의
경계를 허물어
나만의 속도로
진화하다

미라이크

정희승 대표



Q. 미라이크(ME LIKE)는 어떤 기업인가요?

미라이크는 '세상에 타이머는 많지만 철학이 담긴 타이머는 많지 않습니다'를 모토로 외부의 기준이 아닌 내부의 체계를 정해 본질을 제대로 보도록 루틴을 만들어주는 생산성 타이머를 생산합니다.

미라이크는 전 세계에서 인정받는 시간 관리 ICT 기업을 목표로 힘찬 도약을 준비하고 있습니다.



mineetimer.com

minee 3

Most Innovative and Beautiful
Visualization Timer



mineetimer.com

Q. 미라이크의 minee는 어떤 제품인가요?

타이머는 시간을 설정하지만, minee는 목표를 설정합니다. minee만의 Full Moon 설계는 어떤 시간을 설정하더라도 오롯이 한 바퀴를 꽉 채워줍니다. 그 시간이 짧든, 길든 반복될 때마다 완벽한 하나의 덩어리에서 시작하는 것은 무척 중요합니다. Full Moon은 당신이 설정한 '목표'를 의미하기 때문입니다.

시계는 60분 내에서 표현해야만 하죠. 모두가 당연하게 받아들이는 기준이 나에게 맞지 않다면 다르게 생각해 봐야 하지 않을까요?

질서를 위해 규칙이 존재하지만 오히려 그 틀에 얹매여 본질을 제대로 보지 못하는 경우가 있어요. minee는 과감하게 시계의 숫자와 눈금을 없앴습니다. 그러자 시간의 본질만 남았고 60분 한계는 사라졌습니다. 외부의 기준이 아닌 내부의 체계를 정하는 것이 더 중요합니다. 남과 비교하지 않고, 나의 속도에 맞춰 어제의 나와 비교하세요. 당신만의 새로운 모습으로 변화될 것입니다.

Q. 기능 및 디자인적 특징, 경쟁제품 대비 특장점은 무엇인가요?

시간의 재해석으로 개발된 마이니타이머(mineetimer)는 주어진 시간에 목표를 달성하고 성장하는 루틴을 만들어주는 '생산성 타이머'입니다. 마이니타이머(mineetimer)는 색상의 소멸로써 시간의 흐름을 인식시키는 타이머이며 핵심만 담긴 심플한 디자인으로

전 세계에서 사랑받고 있습니다.

- 1 뾰모도로 학습시(집중과 휴식) 자동 반복이 가능한 유일한 비주얼 타이머
- 2 60분 제한이 없이 100% 시각화가 가능, 타사 제품 대비 최대 24시간까지 설정
- 3 완벽한 무소음 기능으로 독서실 사용이 가능한 제품
- 4 파스텔톤의 7종 컬러, 미니멀한 디자인으로 MZ세대에게 인기
- 5 총전식으로 편의성을 높이고, 4cm의 얇은 두께로 휴대성 제고
- 6 네이버 해커톤에서도 마이니타이머로 생산성을 최대로 끌어냄

Q. 미라이크 minee 제품의 미래 계획은 무엇인가요?

ICT를 접목시켜 생산성 개인화 기록 및 개선 솔루션을 제공할 계획입니다. 마이니타이머는 제품 생산 후 중간단계 없이 다양한 지역의 고객에게 전달됩니다. minee3제품 양산을 앞두고, 3억 원의 글로벌 선주문 예약이 이뤄졌으며, 일본 아마존 20주 연속 베스트셀러 1위도 유지하고 있습니다.

미라이크의 해외 매출은 현재 전체 매출의 85%를 차지하고 있습니다. 일본에서의 큰 인기에 힘입어 동남아시장을 확대하며 Shoppy 입점 및 싱가폴, 필리핀, 대만에 진출하였고 미국 아마존 진출을 앞두고 있습니다. 2021년 2월 minee3 출시 이후 본격 글로벌 진출을 위해 노력하고 있습니다.

미라이크 주요성과

- 매출액 970백만원(수출 800백만원), 펀딩 22,000만원 달성

- 국내외 특허 출원 및 디자인권 등록

국내 특허 출원 10-2019-0009976

미국 특허 출원 90/045,793

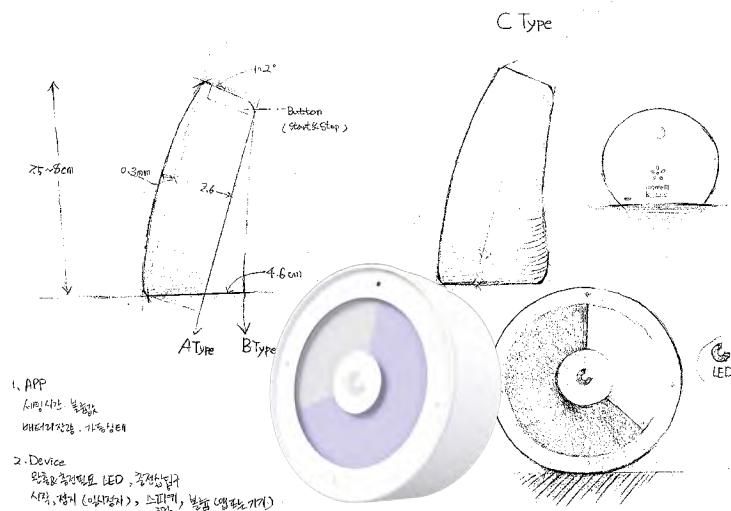
유럽 특허 출원 199111917.3

일본 특허 출원 2021-502421

국내 디자인권 등록 30-1033668

중국 디자인권 등록 ZL201830767116.7

- 2021년 일본 아마존 베스트셀러 24주간 1위 (교육 시계 부문)
- 2021년 세계 최초 인터벌 비주얼 타이머(마이니3) 개발



국내 해외

지원받은 제품의 매출액(백만원)

170 970 800

보유실적 및 성과

1	특허 출원	1
1	디자인권 등록	1
	공모전 수상	
	전시 참가	

지원실적 및 성과

1	특허 등록	3
1	디자인권 등록	1
	공모전 수상	
	전시 참가	

투자유치 금액

(크라우드펀딩 포함)만원



한글과 한반도의 아름다움을 술잔에 입히다

도화

강민석 대표



Q. 도화는 어떤 기업인가요?

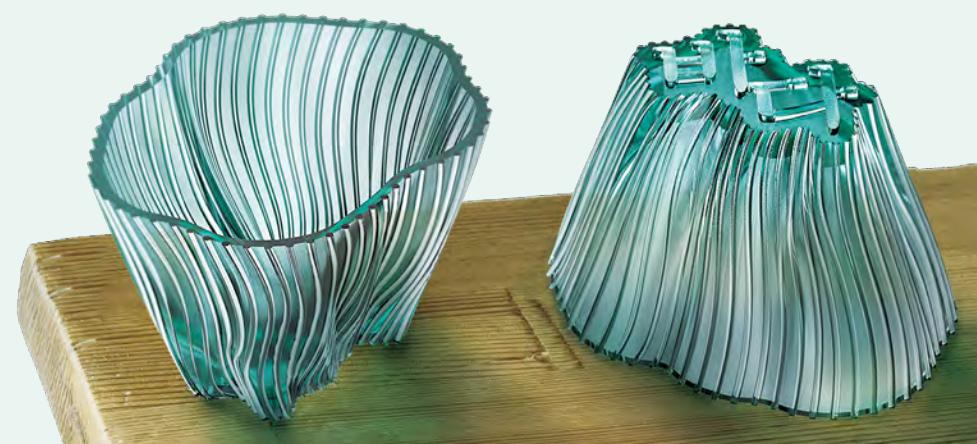
도화는 상상을 현실로 만들어나가는 한국형 라이프스타일 기업입니다. 복숭아꽃의 한자어인 도화(桃花)는 동양의 이상향인 무릉도원의 꿈처럼 고객의 일상에 가치를 더하는 이상적인 제품을 연구하여 선보이고자 합니다.

본 지원사업을 통해 개발된 아이템인 '섬잔'은 다른 제품군들과 함께 브랜드 '신기루'라는 이름으로 올해 하반기에 자사물을 통해 다시 한 번 찾아뵐 예정입니다. '섬잔'은 글잔 시리즈의 론칭 아이템으로 한반도를 대표하는 섬 중 하나인 독도와 울릉도의 모습을 모티브로 한 '잔' 디자인입니다.

DOHWA

프리미엄 소주잔

조형성을 가진 한글과 반도
국가인 한국의 섬 지형이
어우러진 '섬잔'





Q. '섬잔'은 어떤 제품인가요?

술의 서브 아이템인 잔은 각 지역의 문화와 술의 특성에 맞게 발전해왔으며, 다양한 디자인으로 변화해왔습니다. 하지만 한국의 소주잔 시장은 아직도 일률적인 디자인에서 벗어나지 못하고 있습니다. 특히 프리미엄 소주 소비가 증가하고 있는 지금, 프리미엄 소주(증류식 소주)를 향유할 수 있는 프리미엄 잔이 필요하다고 생각했습니다.

한글의 조형성과 한국의 전통적인 공예를 접목하여 한국만의 독특한 조형적 구조로 글잔을 만들고자 하였습니다. 한국의 지형적 특징은 매우 다채롭고 매력적인데 섬, 산, 강, 그리고 바다와 같은 다양한 특징들이 어우러져 하나의 반도를 이루고 있으며,

이러한 지형적 구조를 한글의 조형성과 연계하여 한국과 특정 지역만의 매력을 보여 줄 수 있는 공예품을 기획하고자 하였습니다.

그 중 첫 번째로 시도한 프로젝트가 '섬잔'입니다. 반도 국가인 한국에서 섬 지형은 가장 큰 매력 중 하나이며, 특히 우리나라를 대표하는 섬인 독도와 울릉도는 관광 상품성이 매우 높습니다. 이에 착안하여 섬, 술, 한글이라는 콘텐츠를 결합하는 연구를 통해 '섬잔'이라는 콘텐츠 상품을 개발하게 되었습니다. 이를 통해 우리나라의 아름다운 지형과 한글, 공예 문화를 알리고 싶습니다.

Q. 기능 및 디자인적 특징, 경쟁제품 대비 특장점, 향후 보완점은 무엇인가요?

'섬잔'은 글잔 시리즈의 런칭 아이템으로 독도와 울릉도의 모습을 모티브로 디자인된 '잔'입니다.

섬 이름으로 각자의 단어가 이루고 있는 형태에 따라 잔의 전체 형태가 이루어지는 동시에 뒤집어 놓았을 때 섬의 형태가 되도록 고안하였습니다. 이를 통해 기존의 일률적인 소주잔 디자인에서 벗어나 한국 고유의 역사와 문화를 결합한 콘텐츠로 차별적인 관광 상품을 개발하고자 하였습니다.

국내에서는 일반적인 형태의 잔에 프린팅(전사), LED 삽입 방식 등을 단순 추가하여 개발된 아이템들이 주를 이루거나, 주류회사에서 진행하는 프로모션의 굿즈로

이벤트 기간에 한정하여 판매된 사례들이 많습니다. 국외에는 각 국가의 문화와 지형을 고려하여 개발된 관광기념품이 다수 있으나, 값비싼 공예기법을 접목하여 상대적으로 높은 가격대를 유지하고 있습니다.

향후 제품의 QC 측면에 집중할 계획입니다. 크리스털은 재료의 특성 및 제조 공정상 제품의 퀄리티를 일정하게 컨트롤하기가 매우 까다롭고 어렵습니다. 앞으로 생산 공정과 크리스털의 유리 배합률 등을 더욱 깊이 연구하여 한층 표준화되고 품질 좋은 섬잔을 생산할 수 있도록 노력하겠습니다.



도화 주요성과

- 매출 100백만원, 크라우드 펀딩 4,400만원 달성
- 공공기관 납품(12백만원)
- 2021년 A' Design Award에서 Golden A' Design Award 수상
- 2021년 ASIA DESIGN PRIZE GRAND PIRZE 수상
- 2020년 관광 크라우드펀딩 지원사업 장려상 수상
- 서울시 스타트업 60초 영상 콘텐츠 공모전 최우수상 수상
- 하이트진로 제 3회 청년창업리그 대상 수상



국내 | 해외

지원받은 제품의 매출액(백만원)

100 100 0

보유실적 및 성과

특허 등록	
디자인권 등록	
공모전 수상	
전시 참가	

지원실적 및 성과

특허 등록	
디자인권 등록	
공모전 수상	
전시 참가	

투자유치 금액
(크라우드펀딩 포함)만원

4,400



메타버스 기술로
생생한 현장감을
들려주다

(주)후본

배영식 대표



Q. (주)후본(WHO BORN)은 어떤 기업인가요?

2013년 4월 1일, 거짓말 같은 행복세상 만들기 프로젝트로 (주)후본이 설립되었습니다. 개인 빅데이터 분석용 AI 엔진 및 3D Vision, 3D Audio, 3D Printer 등 3차원 처리 소프트웨어를 개발해 왔습니다. 또한 IoT, HMD, Headset 등 전자제품도 개발, 제조, 판매하고 있습니다.

현재 AI 분야와 Metaverse 분야에 집중하고 있으며 관련 제품을 지속적으로 개발 공급하여 미래산업을 선도해 나가겠습니다.



Q. MR.H (Mixed Reality Headset)는 어떤 제품인가요?

혼합현실 무선 헤드셋 MR.H (Mixed Reality Headset)는 최근 각광받고 있는 Metaverse 분야의 제품입니다. 현장감 있는 3D 오디오 재현 기술(HRTF, Object Sound), 머리의 움직임을 실시간 추적하는 기술(Head-tracking), 사용자 움직임에 맞추어 두 개의 스피커에 3D 오디오를 실시간 변환해 주는 기술(Binaural Effect)이 내장된 혼합현실용 무선 헤드셋입니다.

이 제품은 가상의 공간에서 실제와 같은 소리를 들려 줄 수 있으며 실시간 움직임에 따라 현실과 같이 리얼하게 소리를 바꿔줍니다. 이것은 메타버스 분야에서는 꼭 필요한 기능으로 최근 글로벌 기업에서도 유사제품을 출시하는 등 주목받고 있습니다.

Q. 기능 및 디자인적 특징, 경쟁제품 대비 특장점은 무엇인가요?

혼합현실 무선 헤드셋 MR.H (Mixed Reality Headset)는 '3D Audio - 360도 공간사운드'로 현장감 있는 소리를 제공합니다. 또한 머리방향에 따른 입체감 있는 사운드를 제공하는 Head-Tracking 기능도 탑재되어 있습니다.

고품질 Audio Player - 8GB eMMC 저장소 및 24bit 192kHz Audio DAC 내장 비손실 FLAC 음원을 지원합니다.

Bluetooth 기능으로 무선에서 더 자유롭게 스마트기기와 연결하여 통화 및 듣기가 가능합니다. 30mm 드라이브 유닛을 채택하여 가상공간을 더욱 더 생생하게 느낄 수 있는 혼합현실 힐링 사운드를 제공합니다. 혼합현실 무선 헤드셋 MR.H (Mixed Reality Headset)는 헤어밴드 타입으로 착용성과 패션성 및 스타일리시한 디자인이 돋보입니다.



(주)후본
주요성과

- 매출 8백만원 달성
- 와디즈 크라우드 펀딩 1,264만원 유치 성공(1,264% 달성)
- 2021년 해외 특허 출원

중국 : 201980073791.1

미국 : 17292447

- 해외 디자인등록

USD899398S (미국)

DM/202517 (EU)

DM/202518 (일본)

국내 | 해외

지원받은 제품의 매출액(백만원)

8 8 0

보유실적 및 성과

3	특허 등록
0	디자인권 등록
0	공모전 수상
0	전시 참가

지원실적 및 성과

2	특허 출원
3	디자인권 등록
0	공모전 수상
0	전시 참가

투자유치 금액

(크라우드펀딩 포함)만원

1,264



punpun

반려인과
반려동물이 따뜻한
교감을 이어가다

푼푼

유병석 대표



Q. 푸른(punpun)은 어떤 기업인가요?

푼푼은 순우리말로 '모자람이 없이 넉넉하고
너그럽다'라는 의미를 가지고 있습니다.

현대인의 생활에서 불필요한 것을 배제하고 기본과
단순함으로 편안함을 전합니다.
푼푼의 수익금 일부는 비글을 구조하고 실험동물을
알리는 비글구조네트워크에 후원하고 있습니다.
장기적으로 푸른은 미래와 환경을 생각하고 윤리적
경영을 하는 사회적 기업이 되고자 노력하고
있습니다.

Q. 솔방울 장난감은 어떤 제품인가요?

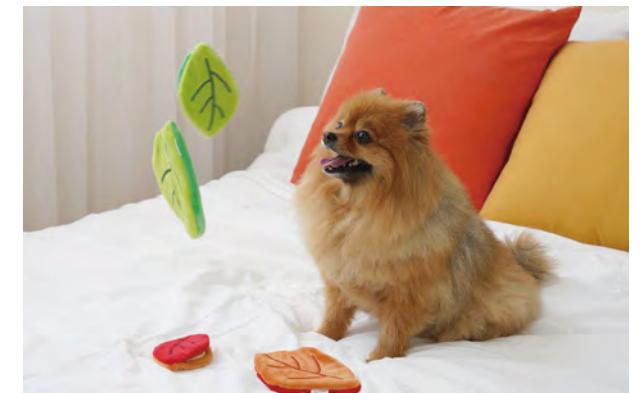
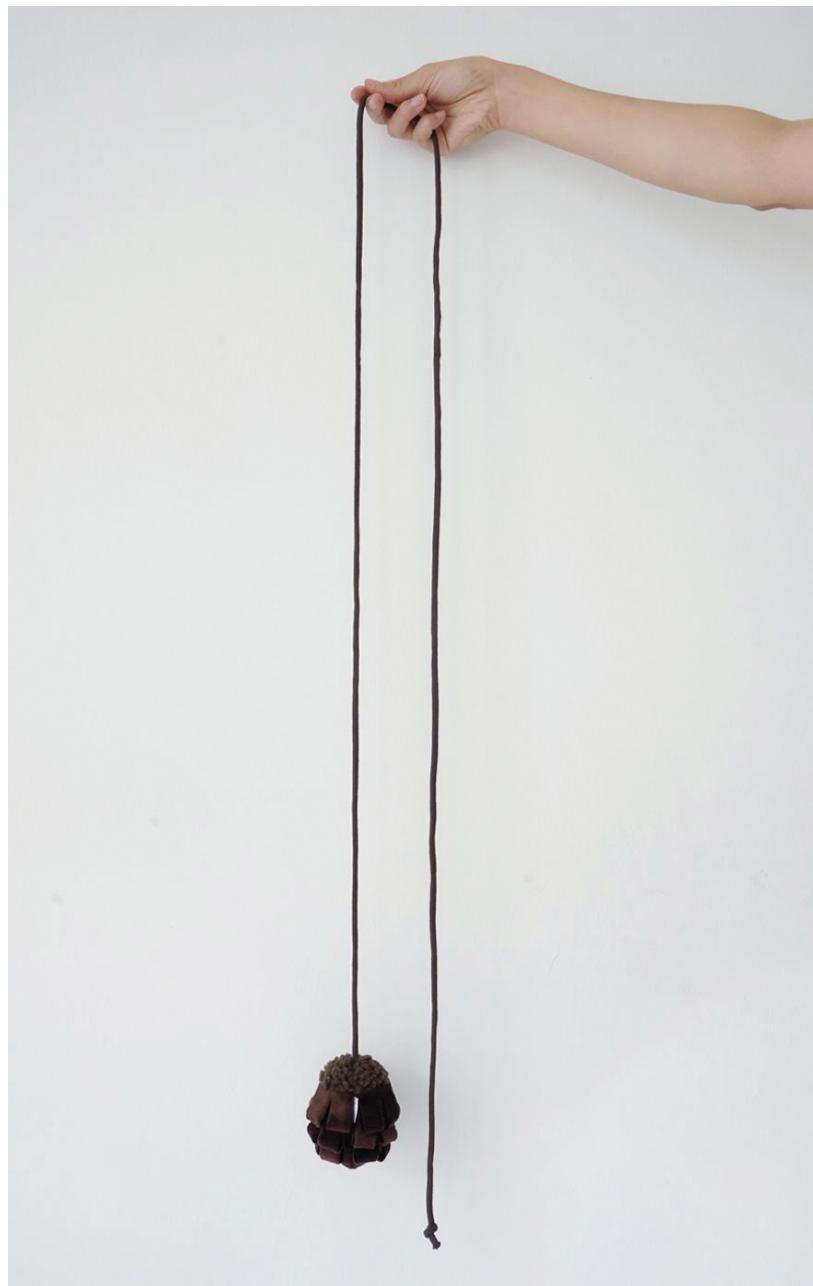
반려견을 위한 솔방울형태의 노즈워크 장난감입니다.
매일 반려동물과 산책을 하다가 어느 날 강아지가 솔방울을 발견하고 신이 나서 즐겁게 노는 모습을 보았습니다. 솔방울 특유의 모양과 향기가 반려동물에게 매력적인 장난감으로 느껴질 수 있다는 점에 아이디어를 얻어서 청결하고 안전한 제품을 개발하게 되었습니다.

Q. 기능 및 디자인적 특징, 경쟁제품 대비

특장점은 무엇인가요?

다른 반려동물 장난감과 달리 솔방울 장난감의 장점은 반려인과 반려동물이 교감을 한다는데 있습니다. 솔방울 장난감은 노즈워크 및 공놀이 그리고 터그놀이까지 3가지 놀이를 한 번에 할 수 있습니다.

푼푼은 반려동물을 혼자 놀게끔 방지하게 만드는 장난감들이 경쟁제품이라고 생각합니다.
푼푼의 솔방울 장난감은 100% 국내원단으로 국내에서 생산되므로 저가 제품과는 차원이 다른 프리미엄 제품입니다. 푸른은 유행을 타지 않고 오랫동안 사용할 수 있는 제품을 만들고자 하는 모토를 가지고 있습니다.
솔방울 장난감은 세탁이 가능해 오랫동안 반려동물과 함께하는 애착 장난감입니다.



Q. 솔방울 장난감 제품의 미래 계획은 무엇인가요?

현재 자사물을 비롯하여 다양한 온라인 오픈마켓에 입점되어 있으며 오프라인에는 롯데백화점 강남점, 해외에는 미국 아마존에 FBA(Fulfillment by Amazon - 아마존에서 판매자 대신 제품주문, 배송, CS 처리를 해주는 판매방식)로 입점하여 판매하고 있습니다.
푼푼은 앞으로도 유통망을 확대하기 위해 노력할 것입니다.

코로나19로 인해 전시 등의 행사에 참여하지 못하면서 어려운 점도 있지만 새로운 제품 개발과 지속적인 품질향상 노력을 통해 위기를 극복하겠습니다.

솔방울 장난감 후속으로 현재 노즈워크 장난감 THE LEAF라는 새로운 제품으로 2021년 8월 현재 와디즈에서 펀딩 중에 있습니다.



푼푼 주요성과

- 매출 15백만원, 투자 510만원 달성
- 국내 디자인 특허 등록
(특허등록 제 30-1133501호)
- 2021 케이펫페어 전시 참가
- 와디즈펀딩 2회 진행 및 1,074% 성공률 달성

국내 해외

지원받은 제품의 매출액(백만원)

15 15 0

보유실적 및 성과

- | | | |
|---|---------|---|
| 1 | 특허 등록 | ■ |
| ■ | 디자인권 등록 | ■ |
| ■ | 공모전 수상 | ■ |
| ■ | 전시 참가 | ■ |

지원실적 및 성과

- | | | |
|---|---------|---|
| ■ | 특허 등록 | ■ |
| 1 | 디자인권 등록 | ■ |
| ■ | 공모전 수상 | ■ |
| 1 | 전시 참가 | ■ |

투자유치 금액

(크라우드펀딩 포함)만원



다양한 콘텐츠를
담아 하나의
작품집을 완성하다

사운드그램

박미연 대표



Q. 사운드그램(SOUNDGRAM)은 어떤 기업인가요?

사운드그램은 글로벌 팬덤 대상의 OMO 콘텐츠 서비스를 제작 및 유통하는 엔터테인먼트 스타트업 기업입니다.

글로벌 음악 시장에 IT기술을 바탕으로 한국형 팬덤 서비스를 제공하고 글로벌 음악 생태계에 의미 있는 변화를 만들어가는 것을 목표로 합니다.

OMO 콘텐츠 서비스는 '모바일 애플리케이션 앨범'과 NFC 통신 기술을 활용한 피지컬 굿즈 '칩디스크'를 통해 팬덤의 온·오프라인 경험을 극대화하기 위해 설계한 디지털 콘텐츠 서비스입니다.

글로벌 음악 시장을 리드하는 첨단 기술로 사운드그램은 항상 새로움에 도전하겠습니다.

칩디스크(CHIP DISC)

'모바일 애플리케이션 형태의 단독 음반'으로
음반 애플리케이션
1:1 형태로는
세계 최초 개발



 soundgram

Q. 칩디스크(CHIP DISC)는 어떤 제품인가요?

전 세계 음악 시장이 팬덤을 중심으로 급격히 성장하고 있는 시점에 음악 산업은 스트리밍 서비스에만 머물러 있는 점이 아쉬웠습니다. 스트리밍 플레이어의 편의성과 연결성에 피지컬 음반(CD, LP)이 가지고 있는 물성이 팬들의 소유 욕구와 팬덤을 연결시키는 역할을 할 수 있다고 보고 실물 '콘텐츠 굿즈'인 '칩디스크'를 개발하게 되었습니다.

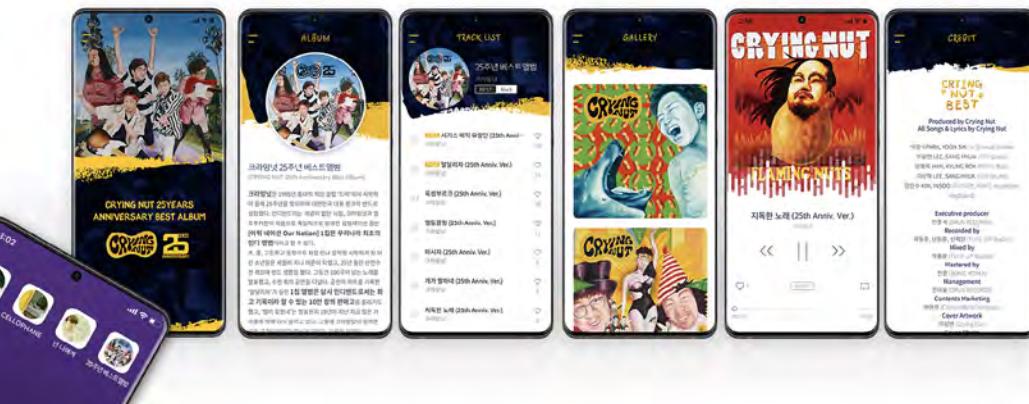
사운드그램은 '모바일 애플리케이션 형태의 단독 음반'으로 음반 애플리케이션 1:1 형태로는 세계 최초 개발입니다.

사운드그램은 모바일 음반을 오프라인에서도 판매할 수 있는 피지컬 매체인 칩디스크에 마이크로 로케이션 기술인 휴대폰과의 근거리 통신 기술을 적용하여 애플리케이션 설치 및 정품 인증, 음원 정보 등을 처리합니다.

고객 사용정보를 수집, 가공하는 서버 사이트 통신 적용이 가능한 새로운 콘텐츠 서비스 규격을 디자인·개발함으로써 전 세계 온·오프라인 어디에서나 연결, 유통 가능한 팬덤 대상의 글로벌 O2O 콘텐츠 유통 시스템을 설계 및 구축해나가고 있습니다.

MOBILE ALBUM DESIGN

칩디스크 태그로 정품 인증이 되면 열리는 모바일 앨범입니다. 아티스트와 앨범 소개, 음원 재생, 화보 이미지, 유튜브 영상, 스케줄, SNS, 팬커뮤니티, AR 하든 영상 등 음악과 관련된 모든 콘텐츠를 한 곳에 모았습니다. 듣는 음악만이 아니라 듣고 보고 만지는 음악에 대한 모든 경험을 모바일 앨범을 통해 제공합니다.



Q. 기능 및 디자인적 특징, 경쟁제품 대비 특장점, 향후 보완점은 무엇인가요?

칩디스크는 디지털 콘텐츠가 가진 무형의 가치를 상품으로 제작하여 컬렉션 할 수 있도록 디자인에 많은 노력을 기울였습니다. 경쟁 제품이 기기의 편의성을 추구한 플레이어라면 저희 제품은 제품의 유·무형적 소장 가치에 초점을 맞추고 있습니다.

서비스에서도 음악을 음원 리스트로만 보여 주는 것이 아니라, 음악과 아티스트를 담은 앨범의 아이덴티티를 제대로 보여 줄 수 있도록 무비를 넣어 전문가가 새롭게 디자인하였습니다.

플레이리스트의 음원이 아니라 앨범이 가진 독특한 콘셉트를 살려내기 위해 '앨범 단독'이나 '아티스트 단독'으로 앱을 출시하고 있습니다. 앱 전체가 개별 앨범의 아트워크로만 꾸며져 '하나의 작품집'처럼 보여지는 것이 특징입니다.

여기에 개별 앱의 무한 메뉴 확장이 가능하여 기획사 및 팬들이 원하는 다양한 콘텐츠를 담아낼 수 있는 장점을 더했습니다.

최초 인증 후에는 별도의 재인증 없이 언제 어디서든 한 번에 편하게 사용 가능하며, 칩디스크에 장착되어 있는 NFC 기능을 이용한 온·오프라인 마케팅과 멤버십

서비스가 가능한 것도 저희 서비스만이 가진 특장점입니다.

음반 제품 특성상 굿즈 구성이 중요하다고 생각하여, 앞으로 발매 될 앨범들은 기존에 발매된 음반보다 조금 더 다양하고 독특한 굿즈 구성을 준비하고 있습니다. 또한 다양한 기술을 활용한 콘텐츠 서비스와 온·오프라인이 연결되는 멤버십 서비스 메뉴 등 세상에 없던 놀라운 사용자 경험을 제공할 예정입니다.

Q. 칩디스크의 미래 계획은 무엇인가요?

현재 발매 된 4개의 음반은 사운드그램 공식몰 및 국내 주요 온·오프라인 판매처, 인터파크 글로벌을 통해 해외 판매되고 있습니다.

다양한 가수들의 추가 앨범 제작을 위해 국내 유통사 및 기획사들과 지속적인 협업을 통해 앨범을 기획, 제작하고 있습니다.

국내외 팬덤의 관심이 집중될 엔터테인먼트 관련 다양한 서비스도 확장 및 개발 중이며 음악은 물론이고 새로운 콘텐츠 개발도 준비하고 있습니다.

사운드그램 주요성과

- 매출 5백만원, 투자유치 237만원 달성
- 특허 출원 및 디자인권 출원
특허 출원 1 : 10-2021-0131895
- 2021 디자인코리아 디자인스타트업 부분 참가
- 한국콘텐츠진흥원 선정 2020 콘텐츠 특화 액셀러레이터 육성지원 사업 선정
- 사운드그램 x 미러볼뮤직 칩디스크 3종 '와디즈 펀딩' 출시 및 성공
- 칩디스크 음악 앨범 정식 발매
- '경기콘텐츠진흥원' 융합콘텐츠 제작지원사업 선정 '스타인컬쳐' K-컬처테크 이끌 차세대 스타트업 선정
- '디자인코리아 2021' 디자인 스타트업 선정 전시
- 2021 고양시 IR 데이 선정
- 그라운드X 파트너스 계약 체결

국내 | 해외

지원받은 제품의 매출액(백만원)

5 5 0

보유실적 및 성과

1	특허 출원	■
1	디자인권 출원	■
■	공모전 수상	■
■	전시 참가	■

지원실적 및 성과

1	특허 출원	■
■	디자인권 등록	■
■	공모전 수상	■
1	전시 참가	■

투자유치 금액
(크라우드펀딩 포함)만원





PART 3

건강하고 안전한 삶을 위한 기업들

098 노바디자인

가정용 등밀이 제품 - 바디필링기

104 고미랑

치매환자 실종방지 - 치매밴드

110 아림사이언스

공기질 측정장치

116 이이코퍼레이션

마스크 결합식 공기정화기 - 스마트 공기청정 마스크

122 게이전 가오스

헬스케어 체어

128 이하이진

어패류 식중독 방지 - 투입형 살균기

134 이넥시움

폐콘크리트 재활용 건축·토목용 - 소형 테트라포드

140 티에이비

UV살균 멀티커버

플렉시블 휠 기술로 새로운 아이디어를 펼쳐가다

(주)노바디자인

김도형 대표



Q. (주)노바디자인은 어떤 기업인가요?

2010년 설립된 (주)노바디자인은 10년 이상 3차원 설계
관련 기술을 축적한 기업입니다. 그동안의 기술을 응용하여
신제품으로 사업을 확장하고자 수많은 연구 끝에 플렉시블
휠 기술을 탄생시켰습니다.

플렉시블 휠을 적용한 가정용, 욕실용 기계를 상품화하여
2020년 말에 판매회사인 (주)퓨시스를 설립하였습니다.
2021년 4월에는 바디필링기를 출시하였으며 현재 다양한
오픈마켓에서 판매중입니다.
오프라인 판매를 위해 하이마트, 백화점, 건설사 등과 협의
중이며 일본 수출에도 노력하고 있습니다.

2021년 3억 매출을 시작으로 2022년도는 16억, 이후 매년
100% 이상 성장을 목표로 하고 있습니다.

3in1 바디필링기 퓨시스(PUSIS)

때밀이, 스크럽, 마사지 기능 등
등세신을 돋는 가정용 세신기



**Q. 퓨시스(PUSIS)는 어떤 제품인가요?**

3in1 바디필링기이며 등세신을 돋는 가정용 세신기입니다. 주요기능으로 때밀이, 스크럽, 마사지 기능이 탑재되어 있습니다. 리튬이온배터리를 사용하는 무선제품으로 물기가 많은 욕실에서도 안전하게 사용할 수 있습니다.

기능대비 저렴하고 대량생산이 쉬운 플렉시블 훈을 접목할 아이템을 찾다가 등밀이 기계를 생각하게 되었고 부산, 경남 대중탕에만 있는 등밀이 기계를 가정용으로 개발하고자 연구하였습니다. 인체 굴곡면을 따라 각도가 변하는 플렉시블 훈을 사용하므로 세신, 샤워 및 마사지를 할 때 넓은 면적을 접촉할 수 있으며 통증을 완화하고 깨끗하게 씻을 수 있습니다.

Q. 기능 및 디자인적 특징, 향후 계획은 무엇인가요?

금형, 사출, PCB, 조립은 국내에서 진행하였습니다. 2021년 4월 와디즈를 통해 출시하였으며, 이후 네이버 스마트스토어를 메인으로 온라인 판매를 진행하였습니다. 현재 대표적인 오픈 마켓에 모두 입점되어 있으며, 중소형 오프라인 매장에서도 판매하고 있습니다.

향후 오프라인 마케팅에 중점을 두고 판매를 진행할 예정이며 하이마트, 한샘 및 방문판매와 렌탈서비스 등으로 확장할 계획입니다. 실버산업 쪽 시장 진출 가능성도 높으므로 요양원, 실버타운의 B2B 시장 진출을 준비하고 있습니다. 또한, 해외 직구 및 글로벌 상품소싱 시장이 증가함에 따라 해외 인증을 받아 2022년 북미 아마존 입점을 목표로 하고 있으며, 일본 및 유럽 진출도 계획하고 있습니다.

노바디자인 주요성과

- 매출 104백만원, 투자유치 3,864만원 달성
- 2021년 KITAS 소형가정기기 전시회 TOP10 선정
- 2020년 굿디자인 어워드 은상 (중소벤처기업부 장관상)
- 용산 드래곤시티호텔 VIP룸 납품
- 부산 각 지역구 사회복지관 설치
- 홈플러스 어스몰 입점

국내 | 해외

지원받은 제품의 매출액(백만원)

104 104 0

보유실적 및 성과

- | | | |
|---|---------|---|
| 1 | 특허 등록 | ■ |
| 1 | 디자인권 등록 | ■ |
| 1 | 공모전 수상 | ■ |
| 1 | 전시 참가 | ■ |

지원실적 및 성과

- | | | |
|---|---------|---|
| ■ | 특허 등록 | ■ |
| ■ | 디자인권 등록 | ■ |
| 1 | 공모전 수상 | ■ |
| ■ | 전시 참가 | 1 |

투자유치 금액
(크라우드펀딩 포함)만원

3,864



고미 베이직(GOMI BASIC)

신원확인서비스, QR코드 스캔
시 보호자 알림, 발견자 정보전송
등을 통해 고령자 응급상황발생
시 골든타임 내 치료 및 대응
가능

안심 보호 서비스로
안전과 건강을
지키다

고미랑

정상호 대표



Q. 고미랑(GOMIRANG)은 어떤 기업인가요?

글로벌 소셜벤처를 목표로 보편적 의료보장 달성과
인구 고령화를 대비하기 위해 노력하는 기업입니다.
주식회사 고미랑은 현재 널리 사용되고 있는 IoT기술에
디자인을 입혀 의료복지 데이터를 추출, 가공하며 개인 맞춤형
케어서비스를 제공하는 것이 목표입니다.

고령화 되고 있는 부산은 노인복지 사용 비용에 비해 효과와
효율성이 부족한 실정입니다.

향후 고령인구는 매년 50만 명이나 증가하여 지역 내 인구
3명 중 1명은 노인이 될 전망이며, 생산가능 인구인 청년층은
역외유출이 지속적으로 늘어날 것으로 예상됩니다.

고미랑은 어르신들의 안전하고 즐거운 삶을 돋고
청년들에게는 꿈을 펼칠 수 있는 일자리를 제공할 수 있도록
새로운 아이디어 상품 제공에 최선을 다하겠습니다.

Q. 고미 베이직(GOMI BASIC)은 어떤 제품인가요?

‘GOMI BASIC’은 노인 안심생활 서비스를 제공하는 제품입니다. 서비스 앱, QR코드, 데이터 서버를 활용한 신원확인 서비스를 제공하고 QR코드 스캔 시 보호자 알림, 골든타임 내 치료 및 대응이 가능하도록 설계되었습니다.

‘GOMI HOME-CARE’는 반려인형, 홈-키트, 서비스 앱 등을 활용한 HOME-CARE 서비스입니다. 평상시 쿠션 등으로 활용할 수 있으며 스트레스와 우울증 예방이 가능합니다.

호출, 알림 등의 소리로 특정동작을 유도하고 무반응시 보호자에 경고알림이 전송되며 3회 이상 무반응시 설치된 IP카메라로 관찰진행이 가능합니다.

Q. 고미 베이직 제품의 향후 계획은 무엇인가요?

크라우드 펀딩을 통해 제품의 완성도를 높이고 온라인 판매(자사 홈페이지, 온라인마켓 활용)를 진행할 계획입니다. 국내외 크라우드 펀딩업체를 통한 펀딩도 계획하고 있습니다.

서비스 키트 구매 시 취약계층에 구매자 이름으로 기부하는 프로모션을 준비 중이며, 시제품 및 이미지를 활용한 양산 전 홍보 및 판매 펀딩을 단계적으로 계획하고 있습니다.

크라우드 펀딩과 온라인을 결합한 마켓으로 홍보창구를 다양화하고 유료 테스트 베드도 운영할 예정입니다. 전자, 패션 등의 다양한 업체와 협업을 통한 리미티드 에디션을 디자인하여 고가시장에 진입할 계획입니다.



고미랑 주요성과

- 펀딩 215만원 달성
- 특허출원 및 디자인권 등록

(특허출원 제10-2019-0141333호)포지션 트랙킹 시스템 및 이의 제어방법
 (특허출원 제 10-2019-0141334호)포지션 트랙킹 시스템 및 이의 제어방법
 (디자인권 제10-2020-0156832호)노령자 케어 유니트 및 이를 구비하는 노령자 케어 시스템
- 2020 소셜챌린지 a7 사회연대은행 최우수상
- 2021 캠퍼스타운 Value UP! 창업공모전 상명대학교 1등
- 2021 KES 한국전자전 참여



국내 | 해외

지원받은 제품의 매출액(백만원)

0 0 0

보유실적 및 성과

특허 등록	0
디자인권 등록	0
공모전 수상	0
전시 참가	0

지원실적 및 성과

특허 출원	2
디자인권 등록	1
공모전 수상	2
전시 참가	1

투자유치 금액

(크라우드펀딩 포함)만원

215

고성능 첨단 기술에 디자인 감각을 더하다

아림사이언스

김상인 대표



Q. 아림사이언스(ARIM SCIENCE)는 어떤 기업인가요?

아림사이언스는 2017년에 설립된 대전 소재의 스타트업 기업입니다. 한국원자력연구원 패밀리 기업이며 고성능 보급형 방사능 물질(라돈, 세슘)의 센서를 개발하고 있습니다.

자체 개발된 라돈센서를 미세먼지 및 유해공기 센서들과 융·복합하여 스마트팜, 토목, 건설에 적용할 수 있습니다.

현재 대학 캠퍼스와 어린이집 실내에 설치되어 라돈, 미세먼지, 이산화탄소, VOC 등의 정보를 실시간 제공하고 있습니다.

축적되는 대기환경정보는 국가자료로 활용가능하며, 향후에는 데이터 공유사업에 활용하고자 합니다.



아림에어 (ArimAir)

울인원 실내공기질
측정기





Q. 아림에어(ArimAir)는 어떤 제품인가요?

세계 최초의 올인원 실내공기질 측정기입니다. 2019년 7월부터 본격 시행된, “미세먼지 관리 및 저감에 관한 특별법”, “실내공기질관리법”, “학교보건법”, “대기질개선특별법” 등의 미세먼지대책법 시행에 본격 대응하기 위해 개발되었습니다.

현재 한국환경공단에서 중량법으로 미세먼지를 측정하여 정보를 제공하고 있습니다. 중량법 미세먼지 측정기 시스템은 1시간 단위로 정보가 제공되어 실시간 미세먼지 오염지도를 구성하기는 불가능합니다.

Q. 기능 및 디자인적 특징, 경쟁제품 대비 특장점은 무엇인가요?

국내 최고의 성능을 보유한 통합공기질 측정기로서 도시 미관을 고려한 디자인, 보행자 및 시민들의 눈높이에 설치될 수 있을 정도의 소형 크기, 그에 따른 측정성능을 확보하기 위한 구조적 설계가 반영되었습니다.

환경부지정 미세먼지측정성능 1등급을 획득한 측정기로서 미세먼지를 비롯하여 환경부 지정 항목인 오존, 이산화질소, 아황산가스, 일산화탄소 등을 실시간 측정하여 원격으로 사용자에게 실시간 또는 누적 데이터로 제공 합니다.

Q. 아림에어 제품의 향후 계획은 무엇인가요?

빅데이터, 인공지능 적용 등을 통해 미세먼지 상황을 예측하는 기술과 미세먼지 정보를 통합 분석하는 기술의 산업적 활용도는 대폭 증가할 것으로 전망됩니다.

ArimAir는 제품과 기술에도 빅데이터와 인공지능 기술을 적용하기 위해 연구하고 있습니다.

1. 제품개발

한국원자력연구원(AKERI)으로부터 방사선 검출기술을 이전 받았으며, 상용화를 위한 공동연구를 수행하고 있습니다. 그리고 라돈과 미세먼지의 측정성능과 표준데이터 확립을 위해 한국표준과학연구원(KRISS)의 기술지도를 받고 있습니다.

2. 마케팅

국내 마케팅은 지음랩(JIYM Lab), 국외는 퍼포마스(PERFORMARS)에게 프로세싱 아웃소싱하여 전략협의 중에 있습니다.

3. 투자유치와 성장

2020년 한남대기술지주회사와 아이빌트세종에게 엔젤투자를 받았으며 현재 두 기관으로부터 창업보육을 받고 있습니다. 2022년 상반기에는 Pre-A 투자유치를 위해 준비를 하고 있습니다.

현재 한국광기술원의 기술을 이전받아 연구소기업 2022년 상반기에 설립을 예정하고 있습니다. 이전 기술의 상용화를 성공시켜 대기환경 측정분야에서 최고의 기업이 될 것입니다.

아림사이언스 주요성과

- 매출 100백만원, 펀딩 14,000만원 달성
- 국내외 특허 등록 및 디자인권 출원
국내특허등록 (10-2148812 / 10-2296148)
해외특허등록 (PCT-KR2020/003687 / PCT-KR2021/006609)
국내디자인출원 (30-2021-0010274)
해외디자인출원(20213000168-헤이그 / DM-216914-헤이그 / 202114967-호주 / 202130551639.X-중국)
- 2021년 창원스마트산단 제품공급
- 2021년 사이언스 스타트업 쇼 전시회 참가
- 2021년 대한민국 균형발전박람회 참가
- 2020년 한남대 기술지주회사와 아이빌트 세종으로부터 엔젤 투자를 받음



국내 | 해외

지원받은 제품의 매출액(백만원)

100 100 0

보유실적 및 성과



지원실적 및 성과



투자유치 금액

(크라우드펀딩 포함)만원

14,000

가볍고 편리한 결합식 팬 디자인으로 앞서가다

이이코퍼레이션

이선의 대표



Q. 이이코퍼레이션(E.E CORPORATION)은 어떤
기업인가요?

이이코퍼레이션은 공기 정화·측정에 대한 소비자
니즈를 반영한 기술로 환경을 생각하는 제품을
만듭니다.

개인용 보건 마스크의 경우 바이러스 차단을 위한
흡기 저항이 높아 숨쉬기 어려운 점이 있으며, 기존
전자식 마스크의 경우 외형의 이질감으로 사용자가
착용할 시 외부의 주목을 끌어 일상 착용이 어려운
단점이 있습니다.

플라스틱 몸체 필터를 장착하지 않고도 마스크
내부에 공기정화 팬을 부착할 수 있도록 결합식 팬
디자인을 개발하였습니다.



아모핏(ATMOFIT)

KF94를 필터로
사용하는 마스크
결합형 구조로 일반
마스크 사용자와
동일한 외형 디자인

Q. 아모핏(ATMOFIT)은 어떤 제품인가요?

성인 호흡 60LBM 이상을 충족시킬 수 있도록 2인치 터보팬 설계와 무게 분산을 위한 프레임 구조 개발로 마스크 내부에 결합할 수 있습니다. 무게 부담을 개선하기 위해 배터리, PCB 부품을 제품 후방에 부착하는 방식의 배터리팩 개발로 정면이 아닌 귀 뒤로 무게를 분산시킵니다.

일반 사용자가 사용하는 보건용 마스크 크기와 얼굴에 맞게 조절이 가능한 분리 부착형 밴드 구조로 개발되어,

보건용 마스크를 기준으로 KF94 시험을 통과하였습니다. 특히, 보건용 인증을 받을 수 있도록 마스크 구조를 변경하지 않는 프레임 구조로 쉽게 교체가 가능합니다.

얼굴에 닿는 부품은 분리 세척이 가능하며 습기가 차지 않도록 공기 흐름 설계를 적용하였습니다. 최소 기능만 적용하여 판매가 3만 원 이하의 합리적인 제품으로 만들었습니다.



Q. 기능 및 디자인적 특징, 경쟁제품 대비 특장점, 향후 보완점은 무엇인가요?

KF94 마스크와 동일한 외형 디자인, 안정적인 공기 보급 성능과 무게 분산형 배터리 구조가 특징입니다. 가장 핵심적인 것은 KF94를 필터로 사용하는 마스크 결합형 구조로 일반 마스크 사용자와 다르지 않아 주목을 끌지 않습니다.

경쟁사 제품으로 L사의 공기청정마스크ver.2가 있습니다. 저희 제품은 경쟁 제품에 비해 더 가벼우며 실리콘 마스크의 단점인 의사소통 방해 요인을マイ크 & 스피커 모듈 부착을 통해 해결하였습니다.

경쟁사 제품은 고가의 고급화 모델이기 때문에 보급에 단점이 있습니다. 그러나, 본 개발 제품 마스크팬부스터의 경우에는 소비자 판매가가 비교적 저렴하며 기존 KF94 마스크를 계속 교체하여 사용할 수 있기 때문에 경제적입니다. 경쟁사 제품들 모두 착용 시 주목을 끌기 때문에 일반적인 KF94 마스크를 쓴 모습으로 보이는 저희 제품은 만족도가 높습니다.

배터리 무게 분산 구조로 얼굴의 앞쪽으로 무게가 실리지 않고 귀 뒤로 지지하기 때문에 가볍게 마스크를 착용할 수 있습니다. 무게가 앞으로 쏠려 있는 경쟁사 제품의 경우 기본 착용이 어려워 턱 밑으로 마스크가 처지는 문제가 발생하기 때문에 넥 서포터를 통해 앞뒤로 장착해야합니다.

본 개발 제품의 프레임 구조는 소리를 완전히 차단하지 않고 필터 및 흡기 부분과 배기 부분을 안쪽에서 오픈하기 때문에 목소리 전달이 용이합니다. 앞으로 제품력을 강화한 프리미엄 제품도 연구하고 있으며 마스크 충전, 살균 스테이션 개발을 진행할 예정입니다.

이이코퍼레이션 주요성과

- 매출 59백만원 달성

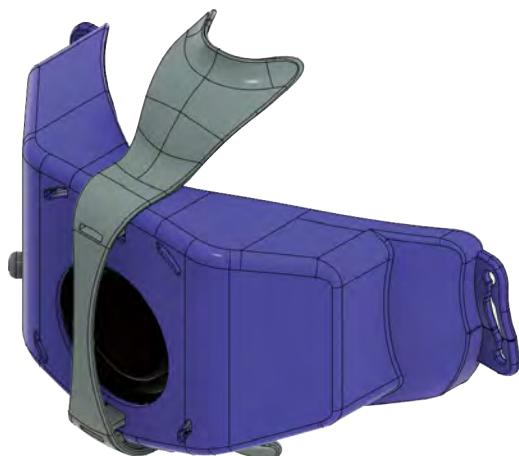
- 국내외 특허 출원

국내 특허 출원 10-2021-0106419 마스크용 블로우장치

해외 특허 출원 PCT/KR2021/011989 마스크용 블로우장치

- 전시회 참가 - 한국전자전 2021 KES 2021

- (주)플레이지 마스크팬부스터 5,000대 구매 협약 완료



국내 해외

지원받은 제품의 매출액(백만원)

59 59 0

보유실적 및 성과

특허 등록	
디자인권 등록	
공모전 수상	
전시 참가	

지원실적 및 성과

특허 출원	
디자인권 등록	
공모전 수상	
전시 참가	

투자유치 금액

(크라우드펀딩 포함)만원





인체공학과 미학을
조화시켜 의자에
과학을 담다

게이전 가오스

박찬욱 대표



Q. 게이전 가오스(Gazun Gaos)는 어떤 기업인가요?

게이전 가오스는 '건강한'을 뜻하는 독일어 Gesund와 '바람'이라는 의미를 지닌 아일랜드어 'Gaoth'를 합성한 브랜드 네임입니다.

Gazun Gaos는 우리의 의자를 통해 건강한 바람이 불어 사람들의 삶을 개선한다는 의미를 담고 있으며 의자의 용도와 목적을 헬스케어 관점으로 재구성한 브랜드입니다.

자사의 특허기술은 등을 기대거나 기대지 않아도 바른 자세를 갖도록 합니다. 나아가 충분히 바른 자세를 습관화하여 다른 의자에 앉더라도 코어나 척추관절이 틀어지는 것을 예방해줄 수 있습니다.

의자에 IoT 기능이 탑재되어 스스로 자세를 교정할 수 있기 때문에 오랜 시간 앉아서 생활하는 현대인들의 경척추질환을 예방하고자 합니다.

**Q. 트리조이(Tritzoi)는 어떤
제품인가요?**

척추디스크 등의 허리 통증으로 앓아서 생활하는 것의 어려움을 경험하여 외부에서 앓는 것이 힘든 사람들에게 필요한 인체공학 의자를 연구하였습니다.

트리조이(Tritzoi)는 4분할 좌판이 전후, 좌우로 움직이면서 사용자의 바른 자세를 유도해줍니다. 등을 기대거나 기대지 않아도 동일하게 125도 각도를 유지하게 해주며 이 각도는 척추에 가해지는 중력을 최소화하는 각도입니다. 모델에 따라 구조가 다르지만, 기본적으로 2분할 등판은 척추 C-커브를 지지하지 않습니다. 오히려 자연스러운 C커브를 만들도록 등과 허리 하단부분을 잡아줘서 디스크나 협착증이 있는 환자들도 불편함 없이 앓을 수 있습니다. 그리고 체형에 맞게 상-하체 길이조절이 가능하며 서포트하는 위치가 기존 의자와 달라 척추질환자들도 편안하게 앓을 수 있습니다.

**Q. 기능 및 디자인적 특징, 경쟁제품
대비 특장점은 무엇인가요?**

우선 인체공학적 기능과 디자인입니다. 저희 제품은 일반 의자와 달리 바른 자세로 앓아야 편안하게 느낄 수 있습니다. 보통 헬스케어 체어, 기능성 체어라고 하면 마사지 체어나 오피스 체어를 생각하는데, 저희 제품은 식탁이나 카페 등에서 흔히 볼 수 있는 일반 디자인 체어에 기능을 넣어 편리성을 더했습니다. 기능성이 디자인을 해치지 않게 설계 되었기에 저희는 'Invisible Design(보이지 않는 디자인)'이라고 표현합니다.

국내 최초이기 때문에 경쟁사는 없으며, 글로벌 시장에서는 125-135도의 이론으로 설계된 노르웨이 기업의 제품이 있지만 기능적으로 저희 제품과는 차이가 있습니다.

자사제품은 2021 제네바 발명전시회에서 금상을 수상하며, 특허기술에 대해 인정 받았습니다. 또한, 유럽 디자인과도 경쟁할 수 있도록 미학적으로 디자인하여 2021 굿디자인에 선정되었습니다. 이러한 장점은 글로벌 시장에서도 충분한 경쟁력을 보유할 것이라 확신합니다. 현재 국내와 미국에 특허 등록되어

있으며 유럽은 출원 중에 있습니다. 지원사업을 통해 제작 방향성과 해결점을 찾게 되어 다양한 시제품을 만들어보며 자신감을 갖게 되었습니다. 개발된 기술로 타 정부사업은 물론 MOU를 체결한 파트너도 생겼습니다.

또한, 국내 VC(Venture Capital)에서도 관심을 보내왔습니다. 양산 후에는 투자 가능성을 타진 중이며, 제품과 기술에 대한 국내외 특허/디자인 등은 약 12개 등록 및 출원을 한 상태입니다.

**Q. 트리조이(Tritzoi)의 미래 계획은
무엇인가요?**

현재 양산 단계를 위해 생산 공장을 준비하고 있으며 다양한 포지션에 맞는 인적구성을 하고 있습니다. 저희는 국내 시장을 기반으로 성장하며, 유럽(독일, 영국)시장에 진출할 계획입니다.

2022년부터는 메인 타깃인 유럽시장 진출을 준비하고 있는데, 최근 영국대사관에서 법인설립에 도움을 주겠다는 메시지를 받아 사업을 추진하고 있습니다.



게이전 가오스

주요성과

- 매출 5백만원, 투자 3,000만원 달성
- 한국 특허 등록 & 미국 특허 등록, 유럽 특허 출원

국내 특허 등록 번호: 제 2136560호
 미국 특허 등록: 17/049.264
 유럽 특허 출원: EP 19843209.8
- 2021 서울 국제 발명전시회 올해의 베스트 발명가 상 & 금상
- 제네바 국제 발명전시회 금상
- iENA 뉘른베르크 국제 아이디어 발명 전시회 동상
- 우수디자인(GD) 상품 선정 (호주 및 한국)



국내

해외

지원받은 제품의 매출액(백만원)

5 5

0

보유실적 및 성과

1	특허 등록	1
5	디자인권 등록	7
3	공모전 수상	3
3	전시 참가	2

지원실적 및 성과

1	특허 등록 및 출원	2
2	디자인권 등록	2
2	공모전 수상	3
2	전시 참가	2

투자유치 금액
(크라우드펀딩 포함)만원

세균과 바이러스를 없애 인류 건강에 기여하다

이하이진

김찬주 대표



Q. 이하이진(EHYGIENE)은 어떤 기업인가요?

(주)이하이진은 살균·세척·정화기기를 개발 및 제조하는 기업입니다. 당사는 세계유일의 자동 급·배수 시스템을 장착한 전기방전식 살균세척기를 개발하여 론칭하였습니다.

이하이진의 살균세척기는 농축수산물과 공산품에 묻은 세균과 바이러스를 살균하고, 미세 이물질(잔류농약, 잔류세제, 미세먼지)을 세척할 수 있는 주방가전입니다. 특히, 실질적인 검체살균율 99.9%와 세척율 99%의 뛰어난 성능을 보유하고 있습니다.

저희는 수족관의 물 및 어패류 표면에 묻은 세균 및 바이러스를 살균하는 어패류 전용 살균기인 ‘침지 살균기’도 개발 완료하였습니다. 침지살균기는 담수, 염수 모두에 사용가능한 특허제품으로써, 어패류로 인한 식중독을 예방하고 관상어의 생육을 돋는 제품입니다.



수족관 어패류 살균기
이하이진(EHYGIENE)

물속에서 존재하는 각종
병원균(대장균, 비브리오균
등)을 99.9% 살균하여
식중독을 예방



**Q. 이하이진(EHYGIENE)
침지살균기는 어떤
제품인가요?**

수족관 및 양식장 등에서 어패류와 갑각류 등의 몸에 붙어 있거나 물속에 존재하는 각종 병원균(대장균, 비브리오균 등)을 99.9% 살균하여 식중독을 미연에 방지해 주는 어패류 전용 살균기입니다.

매년 끊임없이 발생하는 식중독, 안전하지 않은 화학 살균제로 인한 피해 사례를 접하면서 많은 소비자들이 위생, 보건에 대한 불안감과 경각심이 고조되고 있습니다. 안전하고 편리한 살균기를 개발하여 인류건강에 이바지 하고자 본 제품을 개발하였습니다.

어떠한 화학물질도 사용하지 않고 오직 물을 전기 방전시켜 천연 살균제인 OH-(수산화기)를 만들어 내는 획기적인 기술을 담았습니다. 국내 · 외 유일하게 담수 및 염수 겸용 사용이 가능하도록 개발된 포터블 소형 살균기입니다.

**Q. 기능 및 디자인적
특징, 경쟁제품 대비
특장점, 향후 보완점은
무엇인가요?**

어떠한 물에서도 사용가능한 제품으로 수족관내 물 및 활어패류에 기생하는 각종 병원균을 살균하여 식중독, 전염병을 예방합니다. 또한 병원균 살균을 통해 활어패류의 생육을 증진합니다.

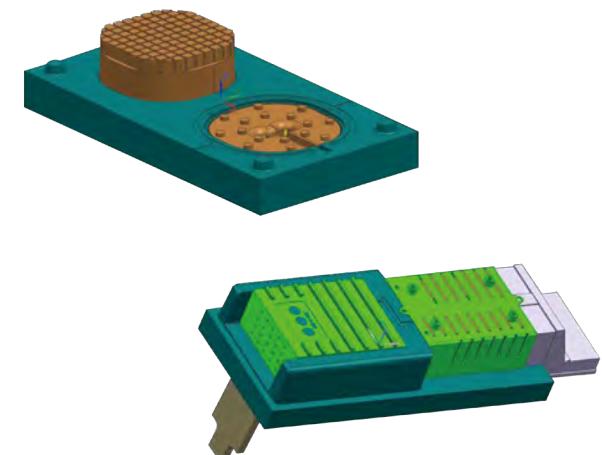
편리한 사용을 위해 버튼 3개로 작동되도록 디자인되었습니다. 활어패류가 장치 내부로 쉽게 들어가지 못하도록 보호 덮개를 원형 매시 형상으로 하여 미적 감각을 높였으며, 부품교체가 쉽도록 볼트 없는 조립식으로 만들어 외관을 일체형으로 구성하였습니다.

현재 담수, 염수(해수) 공용으로 사용하는 경쟁사 제품은 없습니다.

염수의 전기 전도도가 담수에 비해 90배 크기 때문에 공용하기가 쉽지 않기 때문입니다.

자사 제품은 담수, 염수 겸용성과 우수한 살균력(99.9%)은 물론이고 편리한 A/S로 부품 교체가 용이합니다.

앞으로 콘트롤러부를 현재보다 20% 정도 축소한 콤팩트 사이즈를 출시할 예정입니다.



이하이진 주요성과

- 매출 32백만원 달성
- 국내, 2020년 10월 일본, 미국에 특허출원
(특허출원 제10-2020-0000215호) - 수조용멸균기
(일본 특허출원 2020-170691)
(미국 특허출원 17112225)
- 2021년 6월 네이버 쇼핑에 제품 런칭
- 경기도 GBSA의 GMS 사업에 선정되어 1년 간 태국 현지 업체에
제품 홍보 및 수출기회 확보



국내 해외

지원받은 제품의 매출액(백만원)

32 32 0

보유실적 및 성과

1	특허 등록	4
2	디자인권 등록	0
3	공모전 수상	0
4	전시 참가	0

지원실적 및 성과

1	특허 출원	2
3	디자인권 등록	0
4	공모전 수상	0
5	전시 참가	0

투자유치 금액
(크라우드펀딩 포함)만원



폐콘크리트 활용으로 자원과 환경을 지키다

이넥시움

최경우 대표



Q. 이넥시움(INAXIUM)은
어떤 기업인가요?

이넥시움은 콘크리트 타설시 버려지는 잔량의 처리와 개선 방법을 연구하는 기업입니다. 한해 버려지는 폐콘크리트 양을 구체적으로 파악한 후 콘트리트의 특성상 양생시간을 고려한 제품을 개발한다면 사회적 비용(폐콘크리트로 인한 토양, 수질오염 정화비용 및 폐기물 처리비용)을 해결하고 제품생산에 있어 원가를 절감을 할 수 있다고 판단하여 건축 토목용 소형 테트라포드를 개발하게 되었습니다.

버려지는 콘크리트를 재사용하여 폐기물 처리비용을 줄이고 제품생산 원가절감은 물론 침출수를 줄여 환경오염을 예방할 수 있습니다.

건축 토목용 소형
테트라포드(TETRAPOD)

폐콘크리트를
재활용하여 만든
건축 토목용 소형
테트라포드

Q. 건축 토목용 소형

테트라포드(TETRAPOD)는 어떤
제품인가요?

콘크리트를 재활용한 건축 토목용 소형 테트라포드는 경제적 가치뿐만 아니라 사회적 비용을 줄일 수 있는 일석이조의 아이템입니다. 건설현장에서 버려지는 석재나 벽돌과 같은 폐기물들을 필요한 현장 및 관계자들에게 나누어 주면 현장에서는 폐기물 처리비용을 절감할 수 있으며 받는 곳에서는 재료비를 아끼며 자원 재활용이 가능합니다. 이를 확대하여 모든 현장에 적용할 수 있는 모델을 만든다면 사회경제적으로 선순환 구조를 만들 수 있다는 생각이 들었습니다. 광범위하게 쓸 수 있는 형태의 테트라포드를 소형화하여 생산한다면 건축 및 토목현장에서 다용도로 사용할 수 있겠다는 아이디어를 바탕으로 소형 테트라포드를 생산하게 되었습니다. 이러한 선순환 구조가 자리를 잡는다면 전국적으로 한해 5,000억 원 이상의 폐콘크리트와 폐기물 처리비용을 줄일 수 있게 됩니다.

Q. 기능 및 디자인적 특징, 경쟁제품 대비

특장점은 무엇인가요?

기존 바닷가에서 흔히 볼 수 있는 파랑을 막아주는 대형 테트라포드를 소형화 하여 건축 토목용으로 사용처를 확대 할 수 있습니다.

테트라포드는 수직·수평으로 확장이 가능한 구조이기 때문에 건축 담장 및 사방사업 등에 사용될 수 있습니다. 경쟁사의 제품은 주로 벽돌과 같이 건축 담장 용도로 활용되지만 본사의 소형 테트라포드는 건축 담장뿐만 아니라 산간지역 사방사업 및 토목용으로도 사용할 수 있습니다.

Q. 건축 토목용 소형 테트라포드 제품의 미래

계획은 무엇인가요?

현재 생산 판매 중인 폐콘크리트를 재활용한 소형 테트라포드를 일상화에 적용시키고자 하며, 재생 플라스틱을 사용한 홈 리빙용 수직정원을 개발하고 있습니다.



이넥시움 주요성과

- 매출 10백만원, 펀딩 100만원 달성

• 특허등록 및 디자인권 등록

(특허등록 제10-2316148호) - 테트라포드 조립체
 (디자인등록 제30-1050559호) - 콘크리트거푸집
 (디자인등록 제30-1050560호) - 페트병
 (상표등록 제40-1642315호) - INAXIUM

- 부산경제진흥원 창업기업 신제품 공공구매 지원사업 : '해운대 창조 비즈니스센터' 납품
- 예비사회적기업가 육성사업 참여
- 부산 사회적경제 지원기금(BEF) 금융지원 사업 선정

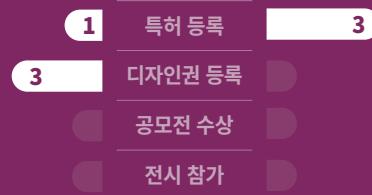


국내 해외

지원받은 제품의 매출액(백만원)

10 10 0

보유실적 및 성과



지원실적 및 성과



투자유치 금액

(크라우드펀딩 포함)만원

100

**STERI COVER**

미생물 번식으로 인한
질병 감염을 예방하기
위한 UV-C파장의
살균선 램프

새로운 기술로 인류의 건강과 환경을 지키다

티에이비

오환종 대표



Q. 티에이비(TAB)는 어떤 기업인가요?

TAB는 수익창출에만 집중하지 않습니다. 인류에게 있어 진정으로 시급한 문제가 무엇인지 생각하고 그에 대한 솔루션 기획과 반영을 통해 문제를 해결하고자 연구합니다. 인류 공통의 문제를 해결하는 것이 진정한 가치 창출이라고 여기며 개발된 라디스(LADIS)는 UNSDGs(2015년 제 70차 UN총회에서 2030년까지 달성하기로 결의한 의제인 지속가능발전목표 - Sustainable Development Goals) 6번째 목표와 지속가능한 위생을 달성하는데 큰 역할을 할 것입니다.

수인성 질병 문제를 지속적으로 예방하고 이를 통해 보급된 장소의 노동 참여율을 높이며 교육을 통해 빈곤에서 벗어나는데 도움을 줄 것입니다.

Q. STERI COVER는 어떤 제품인가요?

음식을 상온에 보관하는 환경은 세균 번식으로 인해 질병에 감염되는 경우가 많습니다.

이러한 문제를 UV-C파장의 살균선 램프를 크랭킹 & 태양광패널 자가발전으로 작동시켜 해결하였습니다.

STERI COVER의 UV램프 수명은 8000-10000시간 정도인데 정수시만 잠시 램프를 켜기 때문에 반영구적으로 사용이 가능합니다. 기존의 필터를 사용한 제품보다 월등한 지속가능성을 가지고 있는 제품입니다.

Q. 기능 및 디자인적 특징, 경쟁제품 대비 특장점은 무엇인가요?

살균용 파장인 UV C 파장을 비추는 램프를 사용하며, 빛의 세기는 16,000 마이크로 와트입니다. 투과 시 1분이내로 세균, 바이러스, 곰팡이, 기생충 등의 생물체 DNA 구조를 파괴시켜 99.97%의 강력한 살균 작용을 합니다.

경쟁 제품과 비교했을 때 저희 제품은 가격이 합리적이며 살균력도 강력합니다. 향후 양산 체계를 확립하기 위해 금형을 제작할 예정입니다.



티에이비 주요성과

- 매출 10백만원, 펀딩 300만원 달성
- 2020년 SK이노베이션 환경분야 소셜 비즈니스 발굴 공모전 선정
- 특허 및 디자인 등록

특허 등록번호 : 10-2127934

특허 출원번호 : 10-2021-0124677

디자인권 등록 : 2021-0030255

디자인권 등록 : 2021-0049109

아프리카 디자인등록 : A/P/D2020/001459

미국 상표 출원 : 4020210162745

베트남 디자인 등록 : 3-2020-00875

아프리카 디자인권 출원1 : A/P/D2021/001558

아프리카 디자인권 출원2 : A/P/D2021/001586

수상내역

소셜벤처 경연대회, KOTRA 글로벌 소셜벤처상 수상

부산-대전 소셜벤처 IR 대회 대상수상, 대전 시장상 수상

IP창업클럽 및 창업아이디어 대회 장려상 수상

한국수자원공사 물산업 혁신창업대전 장려상

사회적기업 우수모델 발굴 공모전 우수상 수상

국내 해외

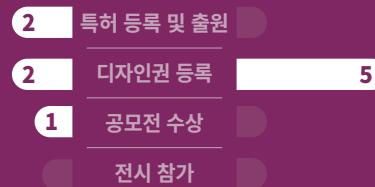
지원받은 제품의 매출액(백만원)

10 10 0

보유실적 및 성과



지원실적 및 성과



투자유치 금액

(크라우드펀딩 포함)만원



2021 디자인-온라인 제조플랫폼사업 성과사례집

발 행 일 2021년 12월 31일

발 행 인 윤상흠

발 행처 한국디자인진흥원

경기도 성남시 분당구 양현로 322

코리아디자인센터

TEL. 031-780-2281

실무책임 장성욱

사업담당 안병오

디자인 (주)세인커뮤니케이션즈

I S B N 978-89-967792-8-5