

designdb.com

February 2018

Vol.21

A BETTER LIFE BY DESIGN

DESIGN ISSUE REPORT

디자인 이슈 리포트

DESIGN STORY +

코리아디자인멤버십, 취업 · 창업 문제없다

현장중심 교육이 취 · 창업 성공비결
KDM, 지역산업 활성화에도 일등공신



산업통상자원부



kidp 한국디자인진흥원

D E S I G N

I S S U E

R E P O R T

CONTENTS

DESIGN STORY +

코리아디자인멤버십, 취업 · 창업 문제없다	03
현장중심 교육이 취 · 창업 성공비결	03
KDM, 지역산업 활성화에도 일등공신	06

코리아디자인멤버십, 취업 · 창업 문제없다

코리아디자인멤버십, 취업 · 창업 문제없다

정부지원 디자인 인재 육성 프로그램인 '코리아디자인멤버십(Korea Design Membership, 이하 KDM)' 참가 학생들의 취업률이 72.7% (2017년)을 기록하며 주목받고 있다. 지난 해 2년간의 KDM 과정을 마친 57명의 학생 중 진학생을 제외한 33명 중 총 24명이 대기업 및 중소기업, 공기업 등에 취업하거나 창업에 성공한 것이다.

*국내 디자인학과 졸업자 취업률: 66.3%(2017 산업디자인통계조사)

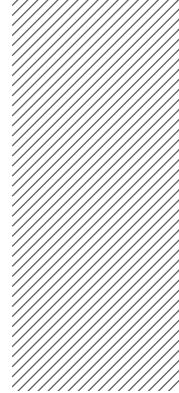
*코리아디자인멤버십(KDM, Korea Design Membership)

한국디자인진흥원과 산업통상자원부가 2007년부터 운영하고 있는 지역 디자인인재 육성 프로그램. 4개(광주, 대전, 대구, 부산) 지역별로 매년 15명 내외의 대학생을 선발하여 2년간 24시간 개방형 디자인창작공간 제공, 현장 전문가 특강 및 창업 멘토링, 산학협력, 해외 디자인워크숍 등, 다양한 실무능력 위주의 교육기회를 제공. 지역 디자인산업의 경쟁력 강화와 미래 스타디자이너 발굴을 취지로 시작됨

KDM은 상대적으로 기회가 부족한 지역(서울 · 수도권 제외) 소재 대학생을 선발하여 해외 디자인연수 및 국내외 전시참가, 각종 실무교육과 특강 등을 전폭적으로 지원하여 역량있는 디자인 인재를 발굴 · 육성한다는 취지로 시작되었다. 4개 지역별로 운영 중인 KDM은 각종 지원혜택과 수료생들의 성과가 입소문을 타면서 대전지역의 경우 6대 1, 대구지역 5대 1 등, 선발 경쟁이 치열하며 재수와 삼수를 거쳐 도전하고 있는 추세다.

현장중심 교육이 취 · 창업 성공비결

올해 공기업(코레일 본사) 정규직 취업에 성공한 유명현(상명대 산업디자인 졸업)씨는 재수 끝에 대전지역 KDM으로 선발될 수 있었다. 2년간 KDM 회원으로 활동하며 디자인 분야 외 다양한 특강 기회와 전문가가 멘토가 되는 산학프로젝트 등이 취업에 큰 도움이 되었다고 밝혔다. 황기남(호서대 산업디자인 졸업)씨는 KDM을 통해 해외전시 참가 경험과 해외 디자인상 수상 등 다른 학생과는 차별화된 포트폴리오 구성으로 대기업(CJ제일제당)에 당당히 합격할 수 있었다.



갈수록 맞춤형 · 개인화가 산업 트렌드로 자리 잡으면서 디자인으로 창업할 수 있는 기회 또한 많아진 것도 사실이다. 이에 이기용(홍익대 제품디자인 졸업)씨는 공예와 디자인 접목 제품을 주력으로 하는 크래프트 콤바인(Craft Combine)을 창업하여 창업 1년 만에 해당 제품이 독일 베를린을 비롯한 국내외 쇼핑몰에 입점하는 등 4천만 원의 매출성가를 올렸다.

DESIGN
ISSUE
REPORT



코리아디자인멤버십, 최연 · 최영 · 최영 문제였다

크래프트 콤바인의 디자인 제품들



마정기(홍익대 제품디자인 졸업)씨 역시 자개나 크리스탈 레진 등의 독특한 소재를 활용한 컵받침, 선반 등의 오브제로 국내외 바이어들에게 호평받으며 픽트(Fict)를 창업하였고, 지난 해에 매출액 3천만 원을 달성했다.

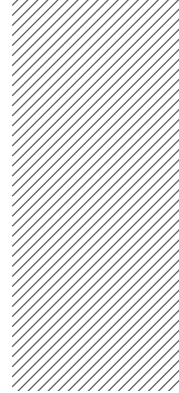


픽트의 자개 소반

학생 때 이미 아이디어랩(Eyedeal LAB)을 창업한 김완기(한남대 제품디자인)씨는 새장 모양의 거품기(Bird Whisk)로 국내 중소기업과 라이센스 계약을 체결하여 초기 생산물량 5,000개를 모두 납품하기도 했다. 지난 연말에는 유럽 납품에도 성공하여 현재 이탈리아와 프랑스에서도 판매되고 있다. 얼마전 폐막한 평창올림픽 이벤트 홍보 용품이었던 스노우볼과 LED응원봉도 김완기씨의 작품이다.



아이디어랩의 새 장 모양 거품기



KDM, 지역산업 활성화에도 일등공신

이 밖에 KDM 학생 작품이 세계 3대 디자인상의 하나인 독일 레드닷(Red-dot) 디자인공모전에서 최고상(Best of Best)을 수상하였으며, 지역사회 공헌활동의 일환으로 진행된 디자인 재능기부도 지역 산업계의 관심이 높다. 대전지역 중소기업



2017 레드닷디자인공모전 최고상 'Double doors', 세탁기에 갈하는 사고를 방지하기 위해 문을 개선한 세탁기

코리아디자인멤버십, 취업·창업 문제였다

STAND CART

노인들의 경제적인 자립을 돕는 가판대 카트

노인들이 커트에 야채나 과일등을 가지고와서 바구니를 들고 그 뒤에 간이 행선으로 가판대를 만들어 불편하고, 외자가 따로 있지 않아 차가운 맨 바리어나, 바구니를 뒤집어 앉아 있는 모습을 종종 보았다. 이런 노인들이 불편하게 사용하는 모습을 해결 하기 위해 카트 하나를 가판대라 외자로 변형하여 활용이 가능하여 값을 줄이고 효율적으로 사용할 수 있도록 디자인하였다.



2017 레드닷디자인공모전 최고상 'Stand Cart', 노점 상인의 편의를 고려한 가판대



라운드커피는 KDM 학생들의 도움으로 기업 CI와 BI를 새롭게 개선했는데, 판매 원두 별로 캐릭터 로고를 개발하였고 관련 스토리를 만들어 커피 맛에 이야기를 담아 차별화하였다. 이는 2배 가까운 매출액 상승으로 이어져, KDM이 지역산업 활성화에도 보탬이 되고 있다는 평가다.



KDM 학생들의 도움으로 개선된 라운드커피 BI

디자인진흥원 손동범 뉴비즈창작PD는 “4차 산업혁명 시대에 취업과 창업, 일자리 창출 문제에 있어서 디자인이 해법이 될 수 있다”며 “코리아디자인멤버십을 통해 전국 곳곳에 숨어있는 디자인 인재들의 역량을 높여 번뜩이는 아이디어가 사업화로 이어지는 성공사례가 많이 나올 수 있도록 노력하겠다”고 말했다.

2018 2월 통권 제21호

디자인 이슈 리포트

발행인	최철우
발행처	한국디자인진흥원
기획 및 주관	정보지원PD 이정봉, 이주아
발행일	2018년 2월
주소	13496 경기도 성남시 분당구 양현로 322 한국디자인진흥원
TEL	031.780.2282
FAX	031.780.2129
웹사이트	www.designdb.com

〈디자인 이슈 리포트〉는 한국간행물윤리위원회의 도서잡지 윤리강령 및 잡지윤리 실천 요강을 준수합니다.

본지에 실린 이미지는 비영리 목적으로 쓰여졌으며 출처는 이미지 하단 혹은 참고문헌에 명시하였습니다.

본지에 실린 콘텐츠는 한국디자인진흥원의 디자인 포털 사이트 (<http://www.designdb.com>)를 통해서도 제공되며, 관련하여 의견이 있으신 분은 위 연락처로 문의하여 주시기 바랍니다.

Copyright © KIDP All rights reserved