

designdb.com

January 2018
Vol.20

A BETTER LIFE BY DESIGN

DESIGN ISSUE REPORT

디자인 이슈 리포트

DESIGN STORY +

글로벌 혁신상품 키우는 디자인 이노베이션 랩

민관협력, 디자인 이노베이션 랩

빈병에 꽂아듣는 블루투스 스피커 등 8개 제품 선발
사업화에 필요한 모든 단계를 단절없이 지원



산업통상자원부



kidp 한국디자인진흥원

D E S I G N

I S S U E

R E P O R T

CONTENTS

DESIGN STORY +

| | |
|---------------------------------|-----------|
| 글로벌 혁신상품 키우는 디자인 이노베이션 랩 | 03 |
| 민관협력, 디자인 이노베이션 랩 | 03 |
| 빈병에 꽂아듣는 블루투스 스피커 등 8개 제품 선발 | 04 |
| 사업화에 필요한 모든 단계를 단절없이 지원 | 06 |

글로벌 혁신상품 키우는 디자인 이노베이션 랩



민관협력, 디자인 이노베이션 랩

지난 해 11월 중소기업벤처기업부가 정부조직으로 신설되고 국가 경제재건과 청년 일자리 창출 등을 위해 창업문화를 독려하고 중소기업을 돕고 지원하는 제도와 지원책에 힘이 실리고 있다.

이에 한국디자인진흥원과 롯데홈쇼핑 등이 손잡고 전도유망한 기업의 아이디어와 상품을 발굴하여 상품화와 사업화를 지원하는 '디자인 이노베이션 랩(Design Innovation Lab: D!L)'을 추진하고 있다.

디자인 이노베이션 랩은 기업이 시장 진출시 겪게 될 시행착오와 리스크를 최소화하기 위한 기업 맞춤형지원사업으로, 유망 스타트업의 지속 성장을 돕고 국내 산업계의 혁신 생태계 조성을 목적으로 추진되었다. 창업 7년 이내의 주얼리, 가방, 문구, 소형가전 등 생활소비재 분야 스타트업의 아이디어 상품화와 사업화를 구체화할 수 있도록 경영, 생산, 마케팅, 유통 등을 맞춤형으로 업체당 1억원 이내에서 지원한다.

지난 연말 2주간의 모집기간 동안 총 180개 기업이 신청하였으며 1차 서류, 2차 발표평가를 통해 8개 기업이 선정됐다.

디자인 이노베이션 랩(D!L)

- **지원내용** : 스타트업의 가능성 있는 아이디어, 비즈니스 모델의 실제화를 돕는 엑셀러레이팅(상품화 · 사업화 지원) 유통지원 프로그램
- **대상** : 생활소비재산업 분야 제조기반의 7년 이내 창업기업
- **지원규모** : 업체당 1억원 이내 (사업비 총 3.7억원)
*세부 지원내용 - 1등 1억원(1개), 2등 5천만원(2개), 3등 3천만원(5개), 공통지원금 2천만원 (상품화 · 사업화 지원금을 맞춤형으로 지원)



선풍기와 공기청정기가 결합한 핸디팬



튼튼의 무선충전기

빈병에 꽂아듣는 블루투스 스피커 등 8개 제품 선발

23대 1의 경쟁률을 뚫은 최종 8개 제품이 지원 대상이다. 선풍기와 공기청정기가 결합한 핸디팬 '250디자인의 투에어'와 빈병에 뚜껑처럼 꽂아 들을 수 있는 블루투스 스피커인 '이디연의 코르크 스피커'는 아이디어가 돋보인다. '튼튼의 무선충전기'는 하나의 충전 케이블로 여러 개의 제품을 충전할 수 있는 마그네틱 체결방식의 확장 모듈형 충전기이며 '본앤메이드의 도마살균기'는 30분 작동으로 99.9%의 살균력을 자랑한다.

Brand new way to enjoy music. Cork.
Upcycle used bottles into beautiful speakers.



Easy to use
One button Power & Sync



이디연의 코르크 스피커



슈퍼 쓰리디엠의 과일보관함

이 밖에 과일을 오래 보관해 두고 먹을 수 있는 규조토 소재의 ‘슈퍼 쓰리디엠의 과일보관함’을 비롯해, 가방에 그려진 패턴대로 모양을 만들면 핸드백도 되고 솔더백이나 손가방 등으로 바꿀 수 있어 다양한 연출이 가능한 ‘디자인스튜디오 임성목의 모디백’등이 있다.



디자인스튜디오 임성목의 모디백

8개 기업은 또 한번의 발표대회를 통해 기술성은 물론 시장성과 성장 가능성 등의 심사를 거쳐 지원금(자금 및 사업서비스)을 차등 지원하는 1, 2, 3위가 최종 추려졌다.

총 1억 원을 지원받는 1등에는 ‘본앤메이드의 도마살균기’가 선정되었다. 국내 시장에서는 아직 도마살균기가 블루오션인데다, 주방 도마의 특성상 세균번식이 쉬워 제대로 관리하지 않으면 번기보다 더 더러워질 수 있다는 단점이 있는 만큼, 도마살균기를 통해 주방 문화를 선도하고자 하는 열정과 의욕이 높게 평가받았다.

2등에는 '250디자인의 투에어'와 '이디연의 코르크 스피커'가 선정되어 각각 5천만 원을 지원받는다. 스피커 제조업체인 이디연은 코르크 스피커로 세계적인 디자인 공모전인 레드닷 디자인어워드에서 수상을 했음에도 자금 부족 등으로 생산이 어려운 상황이었다. 그러나 디자인 이노베이션랩에 선발되면서 자금과 유통망이 확보되어 제품을 정상적으로 생산하고 판매할 수 있게 되었다.

사업화에 필요한 모든 단계를 단절없이 지원

2017년 한국디자인진흥원이 시행한 스타트업 대상 설문조사에 따르면, 스타트업의 가장 큰 애로사항의 하나로 유통채널과 판로확보 실패가 꼽혔으며, 브랜드 인지도가 낮고 마케팅 역량이 부족한 스타트업은 제품 기획 초기단계부터 유통 전문기업, 또는 전문가의 도움이 절실한 것으로 나타났다.

* 스타트업, 특히 제조를 기반으로 한 하드웨어 스타트업은 아이디어를 상품화하고 시장에 내놓기까지 쉽지 않은 과정을 거치는 것으로 조사됨. 스타트업을 지원하는 프로그램의 수가 폭발적으로 늘어났지만 상품화, 사업화, 마케팅, 유통 등이 단계별로 분절되어 있어 기업 상황에 꼭 맞는 프로그램을 일일이 찾아 신청하는 것도 스타트업에게는 버거운 상황임



2017 Design Innovation Lab Pitching Day

이에 디자인 이노베이션 랩을 추진하여 스타트업의 상품화 및 사업화에 필요한 시장조사 · 디자인 · 유통 · 자금지원 등의 전주기를 단절없이 체계적으로 지원하여 창업 기업의 시장 안착을 적극 도울 계획이다. 특히 시장에서 통할만 한 제품 트렌드나 홍보할 때 어떤 부분을 부각하고 강조해야 하는지 등 단계별로 구체적이고 실질적인 족집게 컨설팅이 이루어질 예정이어서 기대가 크다.

체계적 지원을 위해 한국디자인진흥원, 롯데홈쇼핑, 인탑스 등 세 곳이 업무협약을 체결하였다. 시장성 검증과 비즈니스 모델 수립 등 상품기획은 한국디자인진흥원이, 생산은 인탑스가, 자금과 유통은 롯데홈쇼핑이 전담하여 지원한다. 세 기관은 각각 스타트업 지원을 위해 각 기관의 전문성, 인프라 등 지원을 아끼지 않을 예정이다.

또한 한국디자인진흥원은 인탑스와 함께 해외 마케팅을 지원하기 위해 세계적인 크라우드 펀딩 플랫폼인 인디고고(미국)와 협력하여 글로벌 시장 진출을 목표로 마케팅 전략을 수립 · 추진할 계획이다.

* 크라우드 펀딩 및 마케팅에 도움을 줄 미 인디고고와는 지난 12월 7일 뉴욕에서 업무협약을 체결함



2017 Design Innovation Lab Pitching Day

| 순위 | 업체명 (대표자명) | 품목 | 분야 | 창업 년도 | 제품 이미지 |
|----|-----------------------------|---|--------|----------|---|
| 1 | 본앤 메이드 (정요한) | 가정용 도마살균기 | 주방용품 | 2014 |  |
| | | UV램프와 첨단 열풍 건조 시스템을 이용하여 30분 작동으로 99.9% 살균 진행. 매 5시간마다 작동하며 최대 5개의 칼과 가위 등을 도마와 함께 동시 살균 가능 | | | |
| 2 | 250 디자인 (이호영) | 투에어 (핸디선풍기+공기청정기) | 소형생활가전 | 2013 |  |
| | | 핸디 팬과 공기청정기 결합 상품으로 이동성이 우수. 핸디 팬은 기존제품 대비 50% 작은 크기여서 휴대성이 좋고 여기에 공기청정 필터 모듈과 결합시켜 사용하는 방식임 | | | |
| | 이디연 (이연택) | 코르크 스피커 | 소형생활가전 | 2016 |  |
| | | 병뚜껑이나 와인의 코르크 마개를 연상시켜 아이디어가 돋보이는 블루투스 스피커. 공병 입구에 꽂아 쓸 수 있으며 디자인이 재밋고 인테리어 효과를 더해 줌 | | | |
| | 대디포 베베 (전영석) | 로맘스(기저귀) | 위생용품 | 2017 |  |
| | | 아이를 눕히지 않고도 간편하게 교체할 수 있는 기저귀. 특허받은 홀딩밴드로 아이의 움직임에도 손쉽게 사용이 가능하고 바지를 다 벗지 않아도 교체가 가능 | | | |
| | 클라우드 쿠션 (김문성) | 클라우드 쿠션 (에어쿠션) | 기타 | 2017 |  |
| | | 비행기 내에서 간편하게 불어 사용하는 에어 쿠션. 허리와 목을 동시에 받쳐 인체에 가장 편안한 각도인 130도를 만들어 이코노미석을 비즈니스석처럼 느끼게 함 | | | |
| 3 | 디자인 스튜디오 임성목 (임성목) | 모디백 (가방) | 가방 | 2015 |  |
| | | 다양한 모양으로 변형시켜 갖고 다닐 수 있는 가방. 가방에 패턴이 그려져 있어 매뉴얼 대로 모양을 만들면 핸드백도 되고 백팩, 슬더백, 손가방 등 다양하게 연출이 가능 | | | |
| | 튼튼 (고소영) | 모바일아일랜드 (무선충전기) | 기타 | 2017 |  |
| | | 동시 충전이 가능한 마그네틱 체결방식의 모듈형 무선충전기. 모듈형 그라운드를 연결하여 하나의 충전 케이블로 다수의 제품을 충전할 수 있음. 그라운드와 충전제품을 다양하게 조합하면 인테리어에도 효과적임 | | | |
| | 슈퍼쓰리 디엠 (박정민) | 프레시 볼 (과일보관함) | 주방용품 | 2014 |  |
| | | 신소재로 각광받는 구조토를 소재로 사용한 상온용 과일보관함. 통기성과 흡습성이 좋아 곰팡이균을 억제하며 과일이 빨리 썩지 않아 오래 보관할 수 있음 | | | |

2018 1월 통권 제20호

디자인 이슈 리포트

| | |
|---------|------------------------------------|
| 발행인 | 최철우 |
| 발행처 | 한국디자인진흥원 |
| 기획 및 주관 | 정보지원PD 이정봉, 이주아 |
| 발행일 | 2018년 1월 |
| 주소 | 13496 경기도 성남시 분당구 양현로 322 한국디자인진흥원 |
| TEL | 031.780.2282 |
| FAX | 031.780.2129 |
| 웹사이트 | www.designdb.com |

〈디자인 이슈 리포트〉는 한국간행물윤리위원회의 도서잡지 윤리강령 및 잡지윤리 실천 요강을 준수합니다.
본지에 실린 이미지는 비영리 목적으로 쓰여졌으며 출처는 이미지 하단 혹은 참고문헌에 명시하였습니다.
본지에 실린 콘텐츠는 한국디자인진흥원의 디자인 포털 사이트 (<http://www.designdb.com>)를 통해서도 제공되며,
관련하여 의견이 있으신 분은 위 연락처로 문의하여 주시기 바랍니다.

Copyright © KIDP All rights reserved