

designdb.com

December 2017

Vol.18

A BETTER LIFE BY DESIGN

DESIGN ISSUE REPORT

디자인 이슈 리포트

DESIGN COLUMN +

디자인코리아 2017, 4차 산업혁명 시대 디자인의 재발견

성공 창업의 가능성을 보여준 디자인 유레카
미래 주거환경을 경험하는 스마트 홈
디자인, 해외 취업의 기회
4차 산업혁명이 몰고 올 디자인 르네상스



산업통상자원부



한국디자인진흥원

D E S I G N

I S S U E

R E P O R T

CONTENTS

DESIGN COLUMN +

디자인코리아 2017, 4차 산업혁명 시대 디자인의 재발견	03
성공 창업의 가능성을 보여준 디자인 유레카	04
미래 주거환경을 경험하는 스마트 홈	05
디자인, 해외 취업의 기회	07
4차 산업혁명이 몰고 올 디자인 르네상스	08

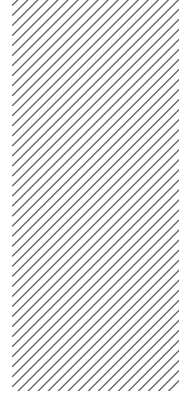
디자인코리아 2017, 4차 산업혁명 시대 디자인의 재발견



디자인코리아 2017, 4차 산업혁명 시대 디자인의 재발견

지난 11월 일산 킨텍스에서는 4차 산업혁명 시대 디자인의 역할과 가치를 조명하며 '디자인 4.0, 뉴 노멀 디자인 경제'를 주제로 「디자인코리아 2017」이 성황리에 개최되었다. 올해로 15회째를 맞는 디자인코리아는 한국 디자인의 오늘과 내일, 그리고 아시아를 비롯한 세계 디자인 트렌드를 한 눈에 보여주었으며, 현장에서 디자인 비즈니스가 이루어지는 B2B(기업간 거래)장으로서는 한 단계 도약한 모습이다.

5일(11.8수)~12(일)간의 행사 기간 중 6만여 명의 관람객이 다녀간 가운데 전 세계 16개국에서 총 521개 기업이 참가했으며, 약 66억원 규모의 현장 비즈니스 계약 체결을 포함해 총 2,000억원이 넘는 계약 상담이 이루어졌다.



5명의 직원으로 구성된 대구 소재 창업회사 '바오'가 3D스캐닝 디자인을 활용한 안면형태 분석기술로 사시 교정용 안경을 제작하는 프로젝트로 최우수상을 받았다. 이와 함께 국민대 디자인융합벤처창업학 교가 10억원 규모의 투

성공 창업의 가능성을 보여준 디자인 유레카 이 중 디자인과 기술이 융합하여 제품 혁신을 이룬 스타트업을 선발하여 투자를 연계하는 '디자인 유레카 투자유치대회'에 관심이 모아졌다. 창업에 대한 인식 변화와 저변확대를 통해 일자리 창출에 기여하겠다는 취지로 개최된 이 행사는 전국에서 사전 예선을 거친 25개 팀이 기관투자자들 앞에서 PT를 하여 현장에서 투자계약을 체결하는 방식으로 진행되었다.

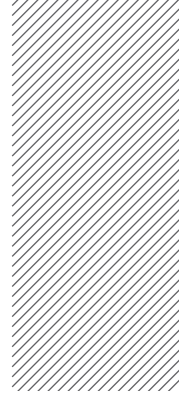
자금을 유치한 것을 비롯해 총 16억 5천만 원의 계약이 현장에서 이루어졌으며, 향후 우수 아이템을 선별하여 해외 투자유치도 지원할 계획이다.

이번 투자유치대회는 디자인이 제품 경쟁력을 높여 새로운 시장을 창출하는 주요한 요소임을 증명해 주었으며, 실패에 대한 두려움으로 선뜻 나서지 못했던 청년들로 하여금 성공 창업을 꿈꾸게 하는 기회가 될 것으로 보인다.



디자인 유레카 부스 전경





미래 주거환경을 경험하는 스마트 홈

최근 1인 가구를 위한 제품과 서비스가 증가하면서 개인 단위의 제품과 서비스를 제공하는 '솔로 이코노미'가 핫 이슈로 떠오르고 있다. 이에 따라 미래 사회는 실용적이고 합리적인 소형 주거지에 거주하며, 미니멀 가전제품에다 가구 역시 콤팩트한 모듈형 디자인으로 자신의 라이프스타일을 표현하는 주거형태로 바뀔 전망이다.

이를 반영하듯 디자인코리아 주제관에서는 미래 사회에 더욱 주목받게 될 디자인의 가치와 힘을 보여주는 '스마트 홈'을 선보였다. '오늘 만나는 미래'라는 테마로 1인 가구와 고령화 사회의 새로운 주거 라이프스타일을 베이직(BASIC: Big data, AI, Sensor, IoT, Cloud) 기술을 활용하여 디자인 관점에서 제시하였으며, 체험형으로 구성하여 관람객들로부터 높은 호응을 얻었다.



부엌을 책임지는 쿠킹 로봇 '셰봇'

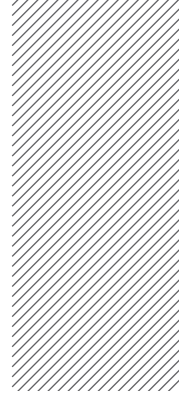


스마트 홈 | 오늘 만나는 미래 주제관 전경



「디자인코리아 2017」 구성

관 명	내 용
DESIGN THINKERS : 4차산업혁명에서 미래를 준비하는 사람들, 변화하는 트렌드를 예측하고 혁신적인 아이디어를 만들어가는 디자이너와 소비자	
스마트 홈	오늘 만나는 미래 : 1인 가구와 고령화 사회의 새로운 주거 라이프스타일을 스마트 홈 제안
디자이너 명예의 전당	한국 디자인의 역사를 기록할 수 있는 디자이너 명예의 전당을 운영 * 디자이너 명예의 전당 헌정자 소개
GOOD DESIGN	국내외 우수디자인 발굴 · 장려를 위한 기술혁신, 사회이슈, 비즈니스 중심의 상품선정
대한민국디자인대상	디자인주도의 경영실적이 우수한 선도기업, 지자체 및 산업발전의 주역을 찾아 최고의 영예를 수여하는 제도 성과물
대한민국디자인전람회	1966년부터 매년 시행하고 있는 국내 최고 권위의 국가 디자인 공모전 작품 전시
청소년 디자인전람회	창의력과 재능을 겸비한 디자인 인재를 조기에 발굴하고자 진행되는 청소년 디자인전람회 선정작 전시
청소년디자인창의력 경진대회	참가자들의 사전준비 없이 현장에서 창조성 및 응용능력 등을 평가하고 실무디자이너의 만남을 통해 작품활동 및 진로선택 등의 교육적 의미를 부여한 경진대회
아고라	해의취업토크, 해외연사 릴레이강연, 스웨덴디자인세미나, 인체치수를 활용한 디자인세미나, 디자인포럼 I, II, 소재와 감성, 디자인토크콘서트
디자인 토크 콘서트	디자이너와 기업가의 성공스토리 공유, 청취자와의 의견을 주고받는 강연
디자인 스튜디오	스킨 프린터 타투체험, 3D펜 체험, 슈링클스 체험, 포트폴리오 클리닉
글로벌디자인트렌드	국내 · 외 우수디자인제품과 글로벌 디자인 트렌드를 한 눈에 조망할 수 있는 테마관 (IF, Reddot, 일본, 호주 GD 등)
DESIGN MAKERS : 디자인기술융합 혁신의 주체로 상상을 현실로 구현해내는 디자이너와 엔지니어	
DESIGN MAKERS	디자인유레카-디자인-기술이 융합된 창업기업을 발굴하여 사업모델, 디자인개발, 시제품 제작, 양산 및 유통에 대한 전주기창업서비스를 제공하는 창업지원 사업의 성과물 전시 코리아디자인멤버십관 : 우수한 지역 인재(디자이너와 관련 대학생)을 발굴하여 창의적 실무 능력을 겸비한 스타디자이너를 양성하는 프로그램 성과 전시회
디자인혁신역량강화사업 연구발표회관	중소 · 중견기업의 디자인혁신역량 개발과 디자인 신시장 발굴을 통한 글로벌전문기업육성 디자인 R&D 성과물 전시
국민디자인단	국민과 서비스디자이너, 공무원이 협력하여 생활과 밀접한 주제 및 관련 정책을 기획 · 개선하고 시범 도입의 과정을 거쳐 실제 적용된 사례 공유
사회문제를 해결하는 디자인	더 나은 사회와 삶을 위한 서비스디자인 사례
디자인융합전문대학원	디자인-공학의 융합형 교육과정 결과물 전시 * 참여 대학원 : 서울과학기술대학교, 한서대학교, UNIST
중소 · 중견기업 디자인인력 지원사업	중소 · 중견기업의 디자인 역량강화를 통한 성과물 전시 및 홍보
지역 특화산업 융합디자인 개발사업	지역 특화산업군의 디자인 연계를 통한 소비자 중심의 지역 특화상품 개발로 지역 중소기업의 역량 및 경쟁력을 강화하는 사업 성과물 전시 및 홍보
DESIGN MATERIAL	산업군에 따라 주로 사용하고 있는 컬러 · 재질 · 표면처리 DB를 수집하여 기업의 제품개발에 실제로 활용할 수 있는 재질군 정립 결과물 전시 의류, 신발, 가구, 주방용품, 가전제품, 자동차 등 각종 산업계에 인체치수정보DB를 제공하여 독창적인 한국형 산업제품의 개발을 지원하고자 개발된 플랫폼 전시
글로벌생활명품 100	국내 디자인-생활소비재 상품을 엄선하여 세계적인 명품으로 육성하고자 2014년부터 2017년까지 총 100대 생활명품 선정결과 전시
Design for Dignity	스웨덴의 '존엄성을 위한 디자인(Design for Dignity)' 전시는 특별한 도움이 필요로 하는 사람들, 장애를 가진 사람들과 함께 일하고 그들에게 보호를 제공하는 사람들을 위한 다양한 디자인 상품들을 소개
선전국제공업디자인대전	선전국제공업디자인대전 참여하는 우수 디자인서비스, 생활용품 중국기업관



관명	내용
DESIGN RUNNERS : 소비자가 주도하는 시장, 창의적인 통찰력을 바탕으로 혁신의 조력자 역할을 하는 디자이너와 마케터	
디자인비즈니스라운지	'4차산업을 대비하고 글로벌 경쟁력 강화'를 위한 중소·중견기업의 수출상담회
헤럴드디자인마켓	신진디자이너 및 1인디자인기업을 위한 디자인판로개척을 위한 디자인 플라마켓
국내외 기업관	국내·외 16개국 521개 기업, 약 3천점의 우수디자인 제품 전시 및 홍보

디자인, 해외 취업의 기회

강연 및 포럼 행사에서는 선배들의 현장 정보를 들 수 있는 디자인 토크가 눈길을 끌었다. 세계 각국에서 활동하는 우리 디자이너들의 모임인 세계한인 디자이너네트워크(KDNEW) 소속 디자이너들이 해외 취업 등의 노하우와 현지의 생생한 정보를 들려주는 해외취업 강연과 상담을 진행했다.

유럽에서 직접 디자인기업을 창업해 운영하고 있는 디자이너를 비롯해 마이크로소프트(MS, 미국), 폭스바겐(독일), 세계적인 욕실기업인 그로헤(GROHE, 독일) 소속 한국 디자이너 등, 세계 여러 나라에서 왕성하게 활동 중인 14명의 디자인 전문가들이 참여하였다.

폭스바겐 독일 본사 4년차에 들어선 김소현 디자이너는 해외 취업이 꿈이라면 국내에서 완벽하게 준

비해서 나가겠다고 계획하지 말고, 현지에서 직접 부딪치며 깨우치는 것이 시간낭비가 적다고 조언했다. 특히 공채가 없는 유럽 문화를 고려할 때 평소 꾸준히 실력을 쌓아 포트폴리오를 업그레이드하며 원하는 회사 곳곳에 지원서를 제출하는 적극성을 강조했다.

현재 자동차업체의 핫이슈인 카셰어링, 자율주행, 전기차 등 IT분야와 씨름하고 있는 자신의 경험을 이야기하며, 디자인 분야에만 함몰되지 말고 타 산업 분야에도 관심을 갖고 디자이너의 역할을 고민해 보는 유연한 사고를 조언하기도 했다.

* 세계한인디자이너네트워크(KDNEW): 해외에서 취업·창업하여 활동하고 있는 한국인 디자인 전문가들의 온라인 커뮤니티로 한국디자인진흥원과 산업통상자원부가 발족하여 운영



디자인, 해외 취업 토크 전경



4차 산업혁명이 몰고 올 디자인 르네상스

매년 디자인코리아는 전 세계 디자인 우수상품은 물론 디자인 강연과 포럼, 비즈니스 상담회, 청소년 디자인전람회·대한민국디자인대상 시상, 우수디자인상품(GD) 전시, 각종 체험·부대행사 등 디자인 분야를 총망라한 전시와 행사를 종합적으로 선보여 왔다. 올해는 디자인코리아가 15주년을 맞는 만큼, 이를 기념하여 국내 언론사와 공동으로 특별 디자인 좌담회를 개최하였다.



그 동안 우리나라는 디자인 선진국 진입을 목표로 정부 주도의 디자인 드라이브 정책과 대기업을 중심으로 강력한 디자인 경영 전략을 펼쳐왔다. 이에 따라 해를 거듭할수록 우리 상품의 해외 디자인상 수상 소식이 늘었고, 일반 국민들의 디자인 안목과 관심 또한 높아진 터다. 이에 좌담회 개최는 인공지능, 빅데이터 등 4차 산업혁명이 현실로 다가오면서 새로운 시대에 한국 디자인이 무엇을 준비해야 하는지 고민도 많아진 데에 따른 것이다.

산업통상자원부 박근혜 장관, 국제미래학회 이남식 회장, 삼성전자 이돈태 전무 등 정부·언론·산·학 전문가들이 토론자로 나선 좌담회에서는 4차 산업혁명에 대응하는 디자인의 역할과 가치에 대한

의견을 나누었다. 토론자들은 소프트웨어로서의 디자인이 기발한 상상력과 창의력을 제품이나 서비스에 입혀 새로운 가치를 만들어내고 있다는 것에 공감하며, 미래 사회 첨단기술이 발전할수록 감성 속성의 디자인을 통해 ‘인간다운’ 제품이나 서비스가 더욱 각광을 받을 것이라고 예측했다.

또 얼마 전 유행했던 증강현실(VR)과 캐릭터가 결합한 모바일 게임 ‘포켓몬고’처럼 디자이너가 새로운 사용자경험을 창출하고 그것이 사업으로 연결되는 시대가 왔다는 의견도 나왔다. 미국의 로컬모터스라는 자동차회사가 이미 고객의 주문에 따라 세 상에서 하나뿐인 수제자동차를 만들고 있는 만큼, 디자이너야말로 일대일 맞춤 생산시대에 차별화된 혁신상품과 나만의 정체성을 표현하는 최적의 수단으로 활용되는 르네상스 시대를 맞을 것이라고 내다봤다. 이에 정부적인 차원에서도 디자인과 다른 산업간 접점을 확대하고 융합을 촉진할 수 있는 정책 개발에 나설 계획이라고 밝혔다.

이 밖에 4차 산업혁명 시대에 디자인은 우리 기업의 혁신주도 성장을 위한 필수재임을 강조하며, 디자인코리아 행사를 계기로 디자인적 사고방식과 디자인 문화의 전국적인 확산을 염원하며 마무리되었다.

전시회를 비롯한 강연과 포럼, 투자유치대회, 좌담회 외에도 디자인코리아 행사 중에는 크고 작은 시상식과 선정식 등이 이어졌는데, 소비자가 뽑는 우수디자인(GD)상품을 비롯해 한국청소년디자인전람회·대한민국디자인대상 시상식, 유망한 생활소비재를 선별하여 지원하는 글로벌 생활명품 선정식 등이 있었다.

「2017 대한민국디자인대상 수상내역」

구분	상격	이름
디자인 경영 (7개)	대통령 표창	(주)다리컨설팅
	국무총리 표창	샘표식품(주)
		(주)코다스디자인
		서울아산병원
	산업통상자원부 장관표창	(재)세종문화회관
		(주)빙그레
지방자치 단체 (3개)	대통령 표창	인천광역시
	국무총리표창	전라남도
	산업통상자원부표창	춘천시
디자인 공로 (19명)	홍조근정훈장	하용훈 상지대학교 교수
	철탑산업훈장	신승원 (주)디자인하우스 상무
		안장원 (주)이음파트너스 대표이사
		김선경 (주)이일이컴퍼니 대표이사
	산업포장	유영규 MS 크리에이티브디렉터
표창	대통령표창 3명, 국무총리표창 3명, 산업통상자원부장관 표창 8명	

한 해 동안 우수한 디자인 경영을 실천한 기업 및 단체와 디자인 분야 공로자에게 시상하는 2017 대한민국디자인대상에서는 총 29개 기업·단체·개인에게 수상의 영예가 돌아갔다. 이태리의 알레시, 덴마크의 레고처럼 한국 대표 상품으로 성장할 유망 상품 2017 글로벌생활명품에는 세계에서 가장 얇은 태양광 충전기 솔라페이퍼(요크)와 해외에서 더 많이 팔려 화제를 모은 접이식 의자 체어훔(헬리눅스), 정수기능을 갖춘 휴대용 물병(티크로스), 세라믹과 디지털 기술을 적용한 다기(광주요) 등 우리 중소기업 상품 30개가 최종 선정되었다.

디자인코리아에서 보듯 개별화와 맞춤화로 진화하는 4차 산업혁명 시대야말로 디자인이 더욱 부각될 전망이다. 일대일 맞춤 소비시대가 다가왔고, 현재 일자리의 대부분이 없어질지도 모를 미래 사회에, 어쩌면 디자인에서 해법을 찾게 될지도 모른다. 세계가 인간의 감성과 욕구, 상상력과 창의력을 만지고 보이는 실체로 탈바꿈시키는 디자인에 주목하고 있다.



글로벌생활명품관

2017 12월 통권 제18호

디자인 이슈 리포트

발행인	최철우
발행처	한국디자인진흥원
기획 및 주관	정보지원PD 이정봉, 이주아
발행일	2017년 12월
주소	13496 경기도 성남시 분당구 양현로 322 한국디자인진흥원
TEL	031.780.2282
FAX	031.780.2129
웹사이트	www.designdb.com

〈디자인 이슈 리포트〉는 한국간행물윤리위원회의 도서잡지 윤리강령 및 잡지윤리 실천 요강을 준수합니다. 본지에 실린 이미지는 비영리 목적으로 쓰여졌으며 출처는 이미지 하단 혹은 참고문헌에 명시하였습니다. 본지에 실린 콘텐츠는 한국디자인진흥원의 디자인 포털 사이트 (<http://www.designdb.com>)를 통해서도 제공되며, 관련하여 의견이 있으신 분은 위 연락처로 문의하여 주시기 바랍니다.

Copyright © KIDP All rights reserved