

designdb.com

October 2017
Vol.17

A BETTER LIFE BY DESIGN

DESIGN ISSUE REPORT

디자인 이슈 리포트

DESIGN COLUMN +

유럽에서 만난 코리아 팝업 스텍 '꼬레코너'



산업통상자원부

kidp 한국디자인진흥원

D E S I G N

I S S U E

R E P O R T

CONTENTS

DESIGN COLUMN +

유럽에서 만난 코리아 팝업 스텍 '꼬레코너'

03

유럽에서 만난 코리아 팝업 숍 ‘꼬레코너’ ‘COREA CORNER’ POP-UP Shop in Paris, France



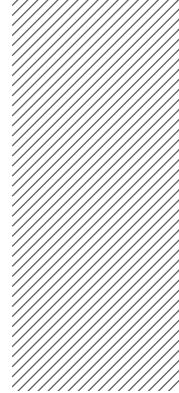
지난 9월 프랑스 파리에서는 우리나라 디자인 상품의 팝업 숍 ‘꼬레코너(Corea Corner)’가 3주간 진행되었다. 파리 중심부 마레지구(12 rue des filles du calvaire 75003 Paris)에서 개최된 이번 행사에서는 한국을 대표하는 우수 생

활소비재 30개 브랜드가 선보였으며, 파리의 젊은 디자이너들과의 협업으로 꾸민 35㎡ 규모의 전시 공간과 우리 상품이 함께 어우러져 화제를 모았다.

* 마레지구: 파리 중심부에 위치하며 빈티지한 부티크, 디자인숍, 카페, 갤러리 등이 곳곳에 위치하여 수많은 파리 지역과 관광객들의 명소가 손꼽힘



디자인보판, 4월 10일 1000원



파리에서 처음으로 열린 ‘꼬레코너’는 한국의 우수 생활용품에 대한 유럽 현지 소비자의 반응과 취향을 알아보는 중요한 테스트베드였다. 프랑스 파리는 유럽의 많은 국가 및 도시 중에서도 예술과 감성의 도시로 통하는 만큼 디자인 민감도가 높아 여러 모로 상징하는 바가 크다.

* 꼬레코너는 우수 디자인이 적용된 국내 상품을 세계적인 프리미엄 생활소비재로 성장시키고자 올해 초 한국디자인진흥원이 만든 통합 브랜드로 중소기업과 디자인전문기업의 우수상품 발굴 및 판로 확대에 중점을 두고 운영

참가 기업들은 산업통상자원부가 2014년부터 선정한 글로벌 시장에서 성공가능성이 높은 ‘글로벌생활명품’기업과 기타 우수 생활소비재 업체 가운데 선발과정을 거쳤으며, 저 성장 시대에 한국 경제의 주역이 될 국내 프리미엄 생활소비재 상품의 해외 진출을 위한 마케팅 지원을 위해 추진되었다. 이태리의 알레시, 덴마크의 레고처럼 한국하면 떠올릴

만한 세계적인 생활 소비재 명품을 육성한다는 취지다.

* 선진국일수록 생활산업 분야가 강하고 수출비중 또한 높아 비교적 탄탄한 경제기반을 갖춘. 반면 우리나라 소비재 수출 비중은 15.4%로 선진국(독일26%,프랑스30%)에 못 미침(코트라, 2015)

팝업 스텝에 참여한 품목들을 보면 목걸이, 가방, 그릇에서부터 살균기, 공기청정기에 이르기까지 다양하다. 그 중에서도 도자기 오르골(무늬공방), 사과모양 합(광주요), 티팟세트(아리아워크룸), 유기그릇(다문) 등 한국적인 미와 전통 기술이 돋보이는 자기와 식기류 등이 인기를 끌었다.

이 외에도 손목시계(프롬헨스), 캔들홀더(코몬드), 마블비누(모트), 트레이(파운드파운드), 실리콘 조명(해아지) 등 심플하지만 고급스럽고 세련된 디자인 제품에도 파리지앵들의 관심이 상당했다.



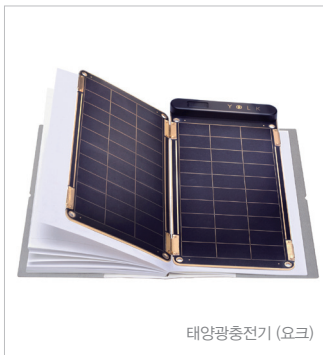
오독이 화병 (비믹스)



캔들홀더 (코몬드)



마블비누 (모트)



태양광충전기 (요크)



실리콘 조명 (해아지)



이 밖에 유럽 내에서 이미 인지도를 쌓아가고 있는 가방 브랜드 로우로우, 백스테이지, 티알브이알도 함께 참여하였고, 킥스타터를 비롯해 클라우드 펀딩에서 돌풍을 일으킨 요크, 에이치앤드컴퍼니와

함께 프리미엄 소재로 유아용품 시장에서 차별성을 앞세운 아이엔피, 원차일드, 옐오엘 등 다양한 브랜드가 전시·판매되었다.



백팩 (로우로우)



가방 (티알브이알)



사과모양 합 (광주요)



티팟세트 (아리아워크룸)



유기그릇 (다문)



오르골 (무늬공방)



트레이 (파운드파운드)

이번 행사는 파리 디자인위크 기간과 프랑스의 대표적인 전시회 메종&오브제 개막과 더불어 개최되어, 9월 8일 오프닝 파티에만 유럽 각국의 취재기자, 디자이너, 바이어, 쇼 오너 등 약 70여 명의 관계자가 방문했다.

특히 영국의 세계적인 디자이너 톰 디슨(Tom Dixon)은 “젊은 한국 디자이너들을 중심으로 디자인에 대한 다양한 시도가 이루어지는 것 같아 매우 인상 깊고 한국 디자인 상품에 관심이 많다”며 “한국 디자인산업의 양극화가 개선되고 스타급 디자이너와 중견 디자인회사가 많이 나올 수 있는 토양이 더욱 단단해 진다면 미래가 밝을 것으로 본다”고 방문 소감을 밝혔다.

현재 국내 소비재 산업은 영세성이 가속화되고 있는 환경 때문에 중소기업 및 디자인전문기업의 해외 진출에 대한 어려움이 커지고 있는 것이 현실이다. 이런 여건 속에서 경쟁력있는 상품을 발굴하고 적극적인 판로 지원을 위한 취지로 마련된 이번 행사는 국내 참가 기업들에게 상대적으로 진입장벽이 높은 유럽시장 진출의 발판이 되어 현지의 각종 매체 노출과 함께 가시적인 성과를 바라보고 있다.

이 밖에 팝업 쇼에 참가한 브랜드 관계자들은 유럽 현지시장을 무대로 왕성하게 활동하고 있는 한인 디자이너들과 유럽 진출을 위한 노하우 등을 공유함과 아울러, 현지 바이어 등 업계 관계자들과 네트워킹할 수 있는 Designr's Lecture를 통해 우리 브랜드와 디자인을 소개하는 등 토론의 장을 펼치기도 했다.

꼬레코너는 9월 28일까지 진행되었으며 이후 일부 상품은 독일 유명 편집 쇼 MONOQI 및 KNOK STORE 등과의 협업으로 연말까지 추가 판매 캠페인으로 이어질 예정이다.

우리 상품의 해외진출을 돕는 프리미엄 생활소비재 브랜드 꼬레코너는 향후에도 선진국 뿐 만 아니라 신흥시장인 중국 캔톤페어 등 유명 전시회와 연계한 행사 개최로 시너지 효과를 높임과 동시에, 글로벌 시장을 대상으로 확장해 나갈 수 있는 유통 플랫폼으로서 적극적인 홍보·마케팅을 이어갈 방침이다.

2017 10월 통권 제17호

디자인 이슈 리포트

발행인	최철우
발행처	한국디자인진흥원
기획 및 주관	정보지원PD 이정봉, 이주아
발행일	2017년 10월
주소	13496 경기도 성남시 분당구 양현로 322 한국디자인진흥원
TEL	031.780.2282
FAX	031.780.2129
웹사이트	www.designdb.com

〈디자인 이슈 리포트〉는 한국간행물윤리위원회의 도서잡지 윤리강령 및 잡지윤리 실천 요강을 준수합니다.

본지에 실린 이미지는 비영리 목적으로 쓰여졌으며 출처는 이미지 하단 혹은 참고문헌에 명시하였습니다.

본지에 실린 콘텐츠는 한국디자인진흥원의 디자인 포털 사이트 (<http://www.designdb.com>)를 통해서도 제공되며, 관련하여 의견이 있으신 분은 위 연락처로 문의하여 주시기 바랍니다.

Copyright © KIDP All rights reserved