

designdb.com

July 2017

Vol.15

A BETTER LIFE BY DESIGN

# DESIGN ISSUE REPORT

디자인 이슈 리포트

DESIGN COLUMN +

창업의 새로운 성공모델을 찾다



산업통상자원부



한국디자인진흥원

D E S I G N

I S S U E

R E P O R T

# CONTENTS

DESIGN COLUMN +

창업의 새로운 성공모델을 찾다

03

# 창업의 새로운 성공모델을 찾다

## - 샤플 D2C(Direct to Customer) 성공사례

- 한국디자인진흥원 정보지원PD

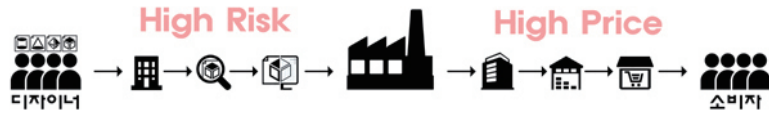
최근 클라우드 펀딩 업계에 화제가 된 뉴스가 있다. 당초 목표액의 수 천배에 이르는 약 15억 원의 펀딩 금액을 조성하며 디자인계를 비롯한 타 업계에 신선한 충격을 주었기 때문이다.

디자이너가 창업자로 있는 샤플의 'Dr.Nah 샤플 백팩&캐리어'가 화제의 상품이다. 제품 디자이너 출신인 샤플 진창수 대표는 이라크 파병 기간 중 떠오른 아이디어가 사업으로 이어져 45개국에 수출하는 등 성공가도를 달리는 듯 했다. 그러나 품질과 디자인이 우수한 제품을 만들어도 유통에서 애로를 겪고 유통마진으로 제품 가격이 비싸지면서 구매 저항이 커진다는 것을 알게 되었다. 그리고 그 틈에 유사제

품이 나와 가격경쟁에서 더욱 어려움을 겪게 되는 일이 반복되었다.

그러다 생각해 낸 것이 디자이너의 아이디어를 소비자들의 투자를 받아 상품화시키는 D2C(Direct to Customer, 생산자 직접판매) 서비스다. 디자이너가 오롯이 디자인에만 집중하고도 생산과 판매로 이어지게끔 한 것이다. 그 첫 번째 상품이 홍익대학교 나건 교수가 디자인한 백팩과 캐리어로 클라우드 펀딩 업체 와디즈를 통해 투자를 받기로 한 것이다. 당초 목표액이 500만원이었지만 펀딩을 시작한지 나흘만에 3억원을 넘겼고 종료 시점인 한달 후에는 15억원을 넘겨 마감했다.





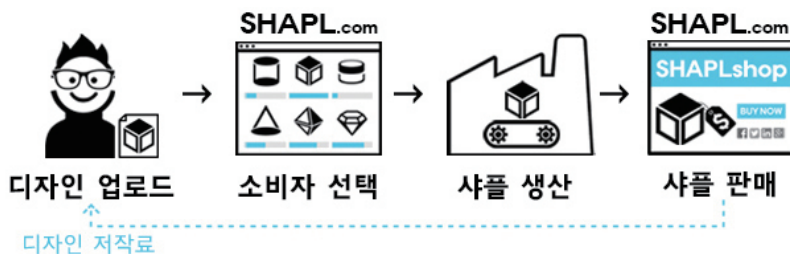
나건 교수는 평소 국내외 출장을 다니며 불편하게 생각했던 백팩과 캐리어의 단점을 모두 보완하여, 생활방수는 물론 초경량인데다 스크래치에 강한 기능적이고 개성있는 가방을 선보였다. 캐리어의 경우 바퀴가 생명인 만큼 바퀴의 소재와 지지대의 내구성을 높였고, 취향에 맞는 스티커를 부착하여 나만의 개성을 드러내어 분실의 위험을 최소화했다. 그리고 소재 마모도, 낙하 충격, 핸들 강도, 외부 온도 내열성, 개폐 5000회 반복 등 각종 성능 테스트 까지 거쳤다.

샤플은 ISO 9000시리즈(국제품질보증제도) 인증 전문 생산공장과 직접 연계하여 제품을 생산하므로

품질 보증은 물론, 중간 유통이 없는 만큼 제품 단가를 확 낮췄다. 바로 이 점이 소비자를 사로잡은 주요 요인이라고 할 수 있다.

나 교수는 퀄리티가 좋고 디자인이 우수한 제품을 싸게 공급하므로 소비자가 마다할 리 없으며, 거품이 빠진 가격(백팩: 3만원 미만, 20인치캐리어: 4만원 미만)인 만큼 더 싼 제품(짜퉁)이 나올 수 없으므로 디자인권 침해 또한 걱정할 필요가 없다고 말했다. 그리고 플랫폼 서비스에 집중한 샤플의 성공 사례는 디자이너를 비롯한 창업을 꿈꾸는 젊은이들에게 시사하는 바가 크다고 덧붙였다.





샤플이 이렇게 혁신적인 금액으로 판매할 수 있는 것은 생산자 직접판매인 데다 경쟁사 없이 샤플에 서만 판매한다는 점이 주효했고, 선 판매 후 생산 방식이므로 별도 재고 관리비용이 들지 않는다. 그리고 오프라인 매장을 두지 않고 온라인에서만 판매하므로 조립과 포장까지 대폭 간소화하여 판매 금액을 최저로 끌어내릴 수 있었다.

사업 진행 프로세스는 디자이너라면 누구나 자신의 디자인을 샤플 홈페이지에 올리는 것에서 시작한다. 그리고 약 한달 간 소비자들의 반응(좋아요 클릭, 최소 클릭수 500개)을 지켜보고 그 결과에 따라

생산 여부가 결정된다. 디자이너는 디자인 업로드만으로 자본금 없이 제품을 생산·판매할 수 있고 소비자는 마음에 드는 제품을 실속있는 가격에 구매할 수 있는 것이다. 그리고 디자이너는 소비자 반응도에 따라 수익의 3~10%를 가져가는 방식이다.

Dr.Nah 샤플 백팩&캐리어는 지난 7월 19일 국내 펀딩이 끝났지만, 이제 곧 미국(킵스타터)과 일본 등에서도 펀딩을 진행할 계획이다. 과연 세계 무대에서는 어떤 성공 스토리가 나올지 샤플 행보에 귀추가 주목된다.



창업의 새로운 성공모델을 찾다

2017 07월 통권 제15호

## 디자인 이슈 리포트

발행인	정용빈
발행처	한국디자인진흥원
기획 및 주관	정보지원PD 이정봉, 이주아
발행일	2017년 07월
주소	13496 경기도 성남시 분당구 양현로 322 한국디자인진흥원
TEL	031.780.2282
FAX	031.780.2129
웹사이트	www.designdb.com

〈디자인 이슈 리포트〉는 한국간행물윤리위원회의 도서잡지 윤리강령 및 잡지윤리 실천 요강을 준수합니다.

본지에 실린 이미지는 비영리 목적으로 쓰여졌으며 출처는 이미지 하단 혹은 참고문헌에 명시하였습니다.

본지에 실린 콘텐츠는 한국디자인진흥원의 디자인 포털 사이트 (<http://www.designdb.com>)를 통해서도 제공되며, 관련하여 의견이 있으신 분은 위 연락처로 문의하여 주시기 바랍니다.

Copyright © KIDP All rights reserved