

KOREA INTERNATIONAL
DESIGN AWARD 2020
제55회 대한민국디자인전람회

IDK AWARD

인사말 GREETINGS

한국디자인진흥원 원장	008
한국디자인단체총연합회 회장	010
제 55회 대한민국디자인전람회 심사위원장	012

심사위원 JURY STATUS

1차 심사위원	016
2차 심사위원	020

포토리뷰 PHOTO REVIEW

심사장	024
전시장	028

초대디자이너 PRESTIGIOUS DESIGNERS

은상_산업통상자원부장관상	032
제품디자인	034
시각/정보 디자인	043
디지털미디어/콘텐츠 디자인	080
공간/환경 디자인	081
패션/텍스타일 디자인	083
산업공예 디자인	085

추천디자이너 RECOMMENDED DESIGNERS

은상_산업통상자원부장관상	096
제품디자인	098
시각/정보 디자인	106
디지털미디어/콘텐츠 디자인	131
공간/환경 디자인	134
패션/텍스타일 디자인	136
서비스/경험 디자인	141
산업공예 디자인	143

수상작 AWARD WINNING WORKS

대상_대통령상	152
금상_국무총리상	154
은상_산업통상자원부장관상	158
은상_중소벤처기업부장관상	174
은상_국방부장관상	188
동상_특허청장상	190
동상_대한상공회의소회장상	195
동상_한국디자인진흥원장상	202
동상_한국디자인단체총연합회장상	206

특선 SPECIAL PRIZE

제품디자인	212
시각/정보 디자인	227
디지털미디어/콘텐츠 디자인	239
공간/환경 디자인	242
패션/텍스타일 디자인	246
서비스/경험 디자인	245
산업공예 디자인	249

입선 WINNER

제품디자인	252
시각/정보 디자인	272
디지털미디어/콘텐츠 디자인	289
공간/환경 디자인	294
패션/텍스타일 디자인	297
서비스/경험 디자인	299
산업공예 디자인	304

색인 INDEX

초대디자이너	308
추천디자이너	310
일반 및 대학생	312

50주년 기념페이지 THE 50TH ANNIVERSARY PAGE

대한민국디자인전람회 역대 초대디자이너	322
대한민국디자인전람회 역대 추천디자이너	332
대한민국디자인전람회 출품 현황표	337
대한민국디자인전람회 연혁	338
대한민국디자인전람회 역대 도록	340
대한민국디자인전람회 역대 대통령상	342

CONTENTS

목차

GREETINGS

인사말

한국디자인진흥원 원장	—	008
한국디자인단체총연합회 회장	—	010
대한민국디자인전람회 심사위원장	—	012

한국디자인진흥원 원장

PRESIDENT OF KOREA INSTITUTE OF DESIGN
PROMOTION(KIDP)



윤주현

EUNE JUHYUN

안녕하십니까. 한국디자인진흥원장 윤주현입니다.

인간의 상상력과 창의력이 첨단 기술로 발현되는 시대, 이제 디자인은 제품 외관의 심미성을 추구하던 과거를 지나 기술과 결합하여 신산업을 창출하고, 사회문제를 해결하는 등 국가 산업의 성장 동력으로 작용하고 있습니다. 대한민국디자인전람회(KOREA INTERNATIONAL DESIGN AWARD)는 이처럼 확대되는 디자인의 역할과 필요성을 재조명하여 새로운 디자인 콘셉트를 발굴·육성하는 중요한 제도입니다.

55회를 맞이하는 대한민국디자인전람회는 다양한 시대적 요구에 부응하기 위해 끊임없이 진화하고 있습니다. 올해부터 DKaward 브랜드를 통해 우수디자인(GD)상품선정제와 함께 온라인사이트가 새롭게 구축되었습니다. 또한 글로벌화를 위하여 세부 출품분야 부터 심사까지 국제 디자인 트렌드를 반영하였고, 온라인 심사제도를 도입하여 편의성을 제공하는 등 보다 나은 환경을 만들고자 노력하였습니다.

그동안 대한민국디자인전람회는 대한민국을 이끌어갈 차세대 디자이너의 등용문이 되어 왔습니다. 지금까지 초대·추천 디자이너 507명(초대디자이너 335명, 추천디자이너 172명)이 함께 하였습니다. 한국디자인진흥원은 창의적 역량을 지닌 우수한 디자이너들이 세계무대의 주역이 되는 그날까지 적극적인 지원을 아끼지 않을 것을 약속드립니다.

마지막으로 대한민국을 넘어 세계 디자인계를 이끌어 나갈 수상자 여러분께 뜨거운 박수를 보내드립니다. 그리고 공정한 심사를 위해 힘써주신 국내외 심사위원분들께 감사의 마음을 전합니다.
감사합니다.

Hello, I am Eune Ju-hyun, the president of the Korea Institute of Design Promotion.

This is a time where human imagination and creativity manifests into state of the art technology. Design no longer simply pursues product aesthetics. Instead, it drives national development by fusing with technology to create new industries and solve social issues. The Korea International Design Award is an important institution that reilluminates the expanding role and need for design to discover and develop new design concepts.

The Korea International Design Award which is celebrating its 55th anniversary has continuously evolved to meet various needs of changing generations. This year, a new website was created through DKaward in collaboration with the Good Design Selection System. Furthermore, we included international design trends from specific sections of entry to evaluation in order to globalize our event. We also put forth efforts to create a better environment such as introducing an online evaluation system for greater convenience.

Until now, the Korea International Design Award has acted as the gateway for the designers of our future. A total of 507 designers by prestigious and recommended designers (335,172 designers respectively) worked with us. The Korea Institute of Design Promotion will not spare any support until our creative talents in design become global leaders in their field.

Finally, I wish to extend passionate applause to the winners who will branch out beyond Korea to become global leaders in design. I would also like to thank our judges from Korea and abroad who worked hard to ensure fair evaluations.

Thank you.

한국디자인단체총연합회 회장

PRESIDENT OF KOREAN FEDERATION
OF DESIGN ASSOCIATIONS(KFDA)



이길형

RHEE KILHYUNG

안녕하십니까?

한국디자인단체총연합회 회장 이길형입니다.

올해로 대한민국디자인전람회가 제 55회를 맞이하게 된 것을 매우 기쁘게 생각합니다. 디자인의 무한한 가능성을 바탕으로, 차세대 디자이너의 등용문으로, 디자인의 혁신을 선도하는 국내 유일의 민간 공동주관으로 시행하는 대한민국디자인전람회는 우리나라 디자인의 무한한 가능성을 확인하고 중요성 인식을 확산하게 되는 가치를 갖고 있습니다. 그러한 의미에서 올해에 입상의 영예를 차지하신 모든 분들께 진심으로 감사와 축하의 말씀을 전합니다. 제55회 대한민국디자인전람회(일반 및 대학생 부문)는 제품, 시각/정보, 디지털미디어/콘텐츠, 공간/환경, 패션/텍스타일, 서비스/경험, 산업공예 디자인 등 총 7개 부문에 27개 카테고리의 출품부문을 공모하였습니다.

본 공모전은 1966년부터 매년 시행되고 있는 국내 최고 권위의 디자인 어워드로, 미래를 선도할 새로운 디자인 컨셉과 혁신이 편견 없이 디자인 자체로만 평가될 수 있는 공정한 플랫폼으로 대한민국 디자인계의 미래를 밝게 하고 있습니다.

이제 디자인은 대중을 위한 디자인에서 대중과 함께하는 디자인으로 진화하고 있고, 개발 지향적 디자인에서 지속 가능한 디자인으로 변모하고 있습니다. 또한 과학기술과 예술적 감성을 융합하는 디자인, 국제적으로 공유될수 있는 디자인, 전통문화의 특성을 계승하는 디자인으로 깊이를 더해가고 있습니다.

앞으로도 우리 디자인 분야는 산업과 경제 그리고 사회문화와 국가경영의 측면에서 서로 다른 전문분야가 소통과 교류를 통해 창조적인 디자인의 역량을 확산시키기 위해 노력해야 합니다.

따라서 대한민국디자인전람회는 미래의 디자인 트렌드를 제시하고 디자인을 바탕으로 국가의 경쟁력을 높이는 데 필요한 비전을 보여주는 공모전으로 가치와 의미를 유지 할 것입니다.

우리의 미래를 이끌어 나아갈 주역이 되신 수상자 여러분들께 다시 한 번 뜨거운 축하와 격려의 박수를 보내드립니다. 그리고 훌륭한 디자인을 엄선해 주신 심사위원 여러분들과 성공적인 대회를 이끌기 위하여 수고해주신 산업통상자원부와 한국디자인진흥원 관계자 분들께 감사의 마음을 전합니다.

Hello everyone.

I am Rhee Kil-Hyung, the president of the Korean Federation of Design Associations.

I am quite pleased that the Korea International Design Award is greeting its 55th anniversary this year. The Korea International Design Award is Korea's only private and public joint exhibition that leads the innovation of design on the basis of the unlimited potential of design. It has acted as the entranceway for designers of the future. The event recognizes the unlimited potential of Korean design and spreads awareness on the importance of design. To this end, I wish to extend my sincere gratitude and congratulations to all those who received awards this year. The 55th Korea International Design Award accepted works of 27 categories in 7 fields; product, visual/communication, digital media/contents, space/environmental, fashion/textile, service/experience and craft design. This competition is the design awards of the highest prestige in Korea, which has been held annually since 1966. It is a fair platform where new design concepts and innovations to lead the future are evaluated solely on the basis of design, illuminating the future of the Korean design industry.

Now, design is evolving from design for the public to design with the public. Development-oriented design are giving place to sustainability-oriented design. In addition, design combining with technology, design being universally shared and design inheriting traditional culture are adding to the depth of the field. Hereon, we must work to spread the capability of creative design communicating and mingling with different areas in terms of economy, culture and government policy. Therefore, Korea International Design Award will preserve its value and meaning as a competition to present future design trends and the vision for enhancing national competency on the basis of design. I would like to convey my passionate congratulations and applause of encouragement to those awarded, who will play the core role in leading our future. I also wish to extend my gratitude to our panel that selected the outstanding designs as well as all interested parties from Ministry of Trade, Industry and Energy and Korea Institute of Design Promotion who worked hard to make this event a success.

제 55회 대한민국디자인전람회 심사위원장

PRESIDENT OF THE JUDGING COMMITTEE OF
THE 55TH KOREA INTERNATIONAL DESIGN AWARD



고영균

KOH YOUNGKYUN

제55회 대한민국디자인전람회(일반 및 대학생 부문) 개최를 축하합니다.

오늘날 디자인은 디자인 경영이란 용어가 일반화되는 등 디자인이 산업발전과 기술혁신의 주체로서 자연과 사람 중심의 가치 창출을 위해 그 역할이 중요하게 주목받고 있습니다. 올해로 55주년을 맞게 되는 대한민국디자인전람회는 미래를 선도할 역량 있는 디자이너를 발굴하고 육성하기 위해 1966년 대한민국상공미술전람회를 시작으로 그간 많은 우수한 인재를 발굴함과 더불어 디자인의 가치를 통한 문화 확산과 산업발전 매우 중요한 역할을 하여왔습니다. 올해는 지난해까지 26회가 실시된 한국청소년디자인전람회가 대한민국디자인전람회 청소년 부문으로 통합되어 명실상부한 대한민국 최고의 디자인전람회로 개최되어 그 의미가 더욱 각별한 첫해를 맞습니다.

제55회 대한민국디자인전람회에는 제품디자인, 시각/정보 디자인, 디지털미디어/콘텐츠 디자인, 공간/환경 디자인, 패션/텍스타일 디자인, 서비스/경험디자인, 산업공예 디자인으로 구분된 7개 출품 부문에서 일반 및 대학생 부문 1,440점과 초·중·고 학생들을 대상으로 한 청소년 부문에서 1,455점이 출품되어 총 3천 점에 이르는 작품이 출품되었으며 초대·추천디자이너 부문에서도 200점이 넘는 작품이 출품되었습니다.

온라인으로 진행된 1차 심사로부터 3차 실물심사에 이르는 전 심사과정은 부문별 전문가의 참여와 엄격한 심사기준으로 매우 공정하게 진행되었으며 대학생을 포함한 일반 부문에서 대통령상 1점과 국무총리상 2점을 포함한 39점이 최종 본상으로 선정되었으며 초대·추천 디자이너 부문 2점, 그리고 초·중·고 청소년 부문에서도 국무총리상 3점을 비롯한 39점이 본상의 영예에 선정되었습니다.

많은 출품작에서 현재 시급해진 지구환경과 사회문제에 대두된 안전한 삶을 배려하기 위한 노력을 확인할 수 있었으며 대다수의 참여 작품이 높은 수준으로 우열을 가르기 또한 매우 어려웠습니다. 우수작품으로 선정된 216점과 본상 수상자 여러분 모두에게 축하드립니다. 더불어 우리나라 디자인과 산업발전에 기여하고 계시는 대한민국디자인전람회 초대·추천디자이너 여러분의 아낌없는 관심과 참여에 감사의 인사를 전합니다.

특히 코로나 19의 어려운 여건에서도 열정을 갖고 참여하여 주신 출품자 모두에게 감사드리며 아울러 심사에 참여하여 주신 7개 분과 심사위원님과 분과위원장님 그리고 공정한 심사가 원활히 진행될 수 있도록 수고해주신 한국디자인진흥원 여러분의 노고에도 감사드립니다.

Congratulations on hosting the 55th Korea International Design Award.

Today, the role of design is on the focus as the subject of industrial development and technological innovation to create value based on nature and humanity. The general use of the term 'design management' is an example. The Korea International Design Award which is welcoming its 55th anniversary began in 1966 as the Korea Commerce & Industry Arts Exhibition to discover and develop talented designers to lead the future. It has discovered many outstanding talents since then as well as playing a very important role in spreading culture through design value and developing industries. This year, Design Competition for the Youth that marked its 26th anniversary in 2019 was integrated as a Youth Section into the Korea International Design Award resulting in the beginning of the most prestigious design event in Korea, making it a more special year.

The 55th Korea International Design Award was composed of 7 fields; product design, visual/communication design, digital media/contents design, space/environmental design, fashion/textile design, service/experience design, craft design. 1,440 pieces were entered from the general public and university students. 1,455 pieces were entered for the youth sector from elementary, middle and high school students, resulting in a total of almost 3,000 pieces. Even designers through prestigious and recommended designers entered more than 200 artworks.

The entire evaluation from the first online panel round to the third real-life evaluation was conducted extremely fairly on strict criteria by professionals from each sector. The final main awards went to those with 39 marks including 1 presidential point and 2 premier points. For the designers through prestigious and recommended designers and youth sector, the main awards went to those with 2 premier points and 3 premier points respectively, also resulting in 39 points in total for the latter. Numerous works exhibited a lot of effort to present a way of safe life as we face the imminent social and environmental issues of today. Many works were of such high quality that it was extremely difficult to choose which works were better than others. I congratulate those who created the 216 pieces that were selected as outstanding works as well as those who received the main award. In addition, I would like to thank the designers by prestigious and recommended designers of the Korea International Design Award who are contributing to the design and industries of Korea for their unsparing interest and participation.

I particularly wish to express my gratitude to all entrants of the exhibition who participated with passion even during these trying times of Covid-19. I also thank the judges of the 7 fields, the heads of the fields and staff of the Korea Institute of Design Promotion who worked to make the evaluations fair and smooth.

JURY STATUS

심사위원

1차 심사위원 — 016

2차 심사위원 — 020

1차 심사위원

1ST JURY MEMBERS

제품디자인 PRODUCT DESIGN

강경용 KANG KYUNGYONG	트레이드월드 TRADEWORLD	박경진 PARK KYONGJIN	한양대학교 HANYANG UNIVERSITY
강영구 KANG YOUNGGU	로보프로텍션 ROBOPROTECTION	박경호 PARK KYUNGHO	바이디 BUY.D
고규영 KOH KYOYOUNG	(주)코드 CODE CO.,LTD	박동준 PARK DONGJUN	케이인트로노 K-INTRONO
고영균 KOH YOUNGKYUN	(주)아이디하우스 IDHAUS INC.	박흥식 PARK HEUNGSIK	(주)엔에스디자인 NS DESIGN
고정욱 GO JUNGWOOK	동서대학교 DONGSEO UNIVERSITY	안성남 AN SUNGNAM	한국서비스경영연구소 KOREA SERVICE MANAGEMENT INSTITUTE
곽행중 KWAK HAINGJONG	엘빈 LBEEN	양재욱 YANG JAEWOOK	명스디자인 THINGS DESIGN
구자윤 KU JAYUN	(주)지티사이언 GT SCIEN, CO., LTD.	오병기 OH BYOUNGGI	도도스디자인 DODOS DESIGN
국동훈 KOOK DONGHOON	디팩스튜디오 D-FAC STUDIO INC.	용환석 YONG HWANSEOG	(주)와이제이티 YJT CO.,LTD.
김규인 KIM KYUIN	(주)킹고스프링 액셀러레이팅 KINGOSPRING ACCELERATING	유재보 RYU JAEBO	와이케이하이텍 YK HI-TEC
김두만 KIM DOOMAN	고디자인 GO DESIGN	이경구 LEE KYONGKU	(주)아이템 ITEM
김배남 KIM BAENAM	(주)이엠텍 EM-TECH	이기출 LEE KICHOUL	삼성에스원 상품기획팀 SAMSUNG S1 PRODUCT PLANNING TEAM
김선경 KIM SUNKYUNG	(주)이일이컴퍼니 212COMPANY, INC.	이도영 LEE DOYOUNG	특허청 KOREAN INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE
김선규 KIM SEONKYU	엘지전자 LG ELECTRONICS	이병용 LEE BYUNGYONG	(주)일광산업 ILKWANG INDUSTRIAL CO.,LTD.
김승현 KIM SEUNGHYUN	노루페인트 노루팬톤색채연구소 NOROO PANTONE COLOR INSTITUTE	이재혁 LEE JAEHYUK	(주)비다스토리 VIDASTORY CO., LTD.
김영윤 KIM YOUNGYUN	국립한국교통대학교 KOREA NATIONAL UNIVERSITY OF TRANSPORTATION	이재호 LEE JAEHO	아이디엔파트너스 IDNPARTNERS
김유빈 KIM YUBIN	(주)슈퍼빈 / Studio HIGH SUPERBEAN INC.	이한영 LEE HANYOUNG	이노셔틀 INNOSHUTTLE
김창건 KIM CHANGGUN	큐브디자인 CUBE DESIGN	이형석 LEE HYEONGSEUK	프리랜서 FREELANCER
김태준 KIM TAJUN	아이디메이트 IDMATE	임창업 YIM CHANGUP	(주)한국디자인사이언스연구소 KDSI
남문수 NAM MOONSOO	에이피에스디자인 APS DESIGN	전영제 JEON YEONGJE	보덴디자인 BODEN DESIGN
남택한 NAM TAEKHAN	매그넘디자인 MAGNUM DESIGN	정상문 JEONG SANGMOON	부천대학교 BUCHeon UNIVERSITY

시각/정보 디자인 VISUAL/COMMUNICATION DESIGN

정수
CHUNG SOO

정희수
JUNG HEESOO

조운대
CHO UNDAE

조정현
CHO JUNGHYUN

최경수
CHOI KYONGSOO

최기호
CHOI KIHO

최병찬
CHOI BYUNGCHAN

최연각
CHOI YEONKAG

하연주
HA YOUNJU

하정훈
HA JEONGHOON

YOUNG W. LEE
YOUNG W. LEE

디오리진
D-ORIGIN

멘토디자인
MENTODESIGN

주식회사 코엔
KOEN CO.,LTD.

(주)시트러스디자인
CITRUSDESIGN

바이렛디자인
BYLET DESIGN

(주)유투디자인컨설팅
U2DESIGNCONSULTING

코너스톤컨설팅
CORNERSTONE CONSULTING

디투자인
D2SIGN

(주)아이디하우스
IDHAUS

삼성에스디에스(주)
SAMSUNG SDS CO.,LTD.

Dexcom, Inc.
DEXCOM, INC.

강도은
KANG DOEUN

강동청
KANG DONGCHEONG

강문수
KANG MUNSU

강미정
KANG MIJUNG

강준형
KANG JUNHYONG

고경란
KO KYUNGRAN

권기명
KWON GIMYEONG

김찬숙
KIM CHANSOOK

김한중
KIM HANJOONG

김효민
KIM HYOMIN

김효태
KIM HYOTAE

박영익
PARK YOUNGIK

박정우
PARK JEONGWOO

서창희
SEO CHANGHEE

소선하
SO SEONHA

손인수
SOHN INSOO

송석철
SONG SUKCHOU

경기도 가평군청
GAPYEONG COUNTY OFFICE,
GYEONGGI PROVINCE

디자인파이브
DESIGNFIVE

케이 브랜딩
K BRANDING

피처앤드
FEATUREAANDD

굿디자인연구소
GOOD DESIGN INSTITUTE

제주특별자치도
JEJU SPECIAL SELF-GOVERNING PROVINCE

(주)지엠에이브이씨
GMAVC CO.,LTD.

(주)에스이커뮤니케이션
ESI COMMUNICATION

시그널커뮤니케이션
SIGNAL COMMUNICATION

디자인두
DESIGNDOO

스펙트럼 스타트브랜딩
SPECTRUM STARTBRANDING

디자인 켄
DESIGN KEN

엔이능률
NE NEUNGYULE

아이비스퀘어
IWSQUARE

아이온브랜딩
IONBRAND

싸스컴
SASCOMM

노벰버디자인
NOVEMBER DESIGN

(주)쏘크리에이티브
SOCREATIVE CO., LTD

영산대학교
YOUNGSAN UNIVERSITY

디자인 카르페
DESIGN CARPE

1차 심사위원

1ST JURY MEMBERS

시각/정보 디자인 VISUAL/COMMUNICATION DESIGN

송혜민 SONG HYEMIN	문화재청 CULTURAL HERITAGE ADMINISTRATION
신경환 SHIN WILLAM	아이비즈웍스 IBIZWORKS
신재균 SHIN JAEKYUN	제이앤코 J&CO
신정철 SHIN JEONGCHUL	(주)투바엔 TUBA N
용진경 YONG JINKYUNG	용디자인연구소 YONG DESIGN LAB
우은영 WOO EUNYOUNG	(주)디자인아이비 DESIGNIIVY
이경수 LEE KYUNGSOO	디자인윙크 DESIGN WINC
이경희 LEE KYUNGHEE	헥사그램 HEXAGRAM
이권식 LEE KWONSIK	(주)리노컴즈 LINOCOMS
이동연 LEE DONGYEUN	현대중공업 HYUNDAI ELECTRIC
이형진 LEE HYUNGJIN	산업정책연구원 THE INSTITUTE FOR INDUSTRIAL POLICY STUDIES
정동욱 JUNG DONGWOOK	한국방송공사 KBS
정점석 JEONG JEOMSEOK	주식회사 더씨드아시아 THE SEED ASIA INC
조현숙 CHO HYUNSIK	조뉴스 디자인 CHONNEWS DESIGN
진상민 JIN SANGMIN	(주)드림러스컴퍼니 DREAMUS COMPANY
천호영 CHEON HOYOUNG	유윈디자인 YOUWIN DESIGN
최미경 CHOI MIKYOUNG	피플인사이트 PEOPLEINSIGHT

디지털미디어/콘텐츠 디자인 DIGITAL MEDIA/CONTENTS DESIGN

강경아 KANG KYOUNGA	한국방송공사 KBS
류동석 RYU DONGSEOK	이니션 INATION INC.
서인교 SUO INGIO	리치플래닛 RICHPLANET
오성수 OH SUNGSOO	바이널 익스피리언스 VINYL EXPERIENCE
정운성 CHUNG WOONSUNG	아시아로 ASIARO
정진철 JUNG JINCHUL	OVR OVR

공간/환경 디자인 SPACE/ENVIRONMENTAL DESIGN

김정훈 KIM JUNGHOON	지인 디자인연구소 JIIN DESIGN
김현호 KIM HYUNHO	다원도시디자인연구소 DAWON LANDSCAPE & URBAN DESIGN LAB
김희원 KIM HEEWON	(주)감성플랜 EMOTIONPLANNING
박성연 PARK SUNGYEON	디파트너스 D'PARTNERS
송은아 SONG EUNA	디자인크닐/백석예술대학교 DESIGN KNILL/BAKSEOKARTUNIVERSITY
윤일 YOON YIL	문화관광디자인연구소 CULTURE AND TOURISM DESIGN INSTITUTE
임명구 LIM MYUNGGU	주식회사 스틸콘 STEELCON
조성우 CHO SEONGU	유니크어트렉션 UNIQUE ATTRACTION
최규호 CHOI GYUHO	하이드디자인 HIDE-DESIGN
최근환 CHOE GUNHWAN	지콤커뮤니케이션(주) ZICOMCOMMUNICATION
최석민 CHOI SEOKMIN	(주)더좋은생활 TGL CO.,LTD.
황규연 HWANG GYUYEON	주식회사 디자인팩토리 DESIGN FACTORY CO.,LTD
황승준 HWANG SEUNGJOON	(주)마루사이 MARSUAI

패션/텍스타일 디자인 FASHION/TEXTILE DESIGN

김소라 KIM SORA	인트وستार्ट업 INTOSTARTUP
김영훈 KIM YOUNGHOON	서울시 남부기술교육원 SEOUL INSTITUTE OF TECHNOLOGY & EDUCATION
안선임 ANH SONLIM	한국기술사회 THE KOREN PROFESSIONAL ENGINEERS ASSOCIATION
이수경 LEE SOOKYUNG	테크니컬디자인오피스 TECHNICAL DESIGN OFFICE
임영찬 LIM YOUNGCHAN	씨드 컨설팅 SEED CONSULTING

산업공예 디자인 CRAFT DESIGN

기영락 GI YEONGLACK	우디스 WOODIS
김완규 KIM WANGYU	굿핸굿디 GOOD HAND GOOD DESIGN
안덕춘 AHN DUKCHOON	전주대학교 JEONJU UNIVERSITY
이주현 LEE JOOHYUN	제이에이치엘 서스테인 JHL SUSTAIN

서비스/경험 디자인 SERVICE/EXPERIENCE DESIGN

고은희 KOH EUNHEE	순천향대학교 컨버전스디자인학과 DEPT. OF CONVERGENCE DESIGN
권영대 KWON YOUNGDAE	쇼미칸 SHOMIKAN
김창훈 KIM CHANGHUN	(주)피디씨클리닉 PDCCLINIC CO.,LTD
김형준 KIM HYEONGJUN	(주)포스코건설 POSCO E&C
박수관 PARK SOOKWAN	(주)인터미디어파크 INTER MEDIA PARK
오기석 OH KISUK	제이큐리아서티 J CURIOSITY
전현주 JEON HYUNJOO	LG전자 LG ELECTRONICS

2차 심사위원

2ND JURY MEMBERS



고영균 Koh Young Kyun

(주)아이디하우스 대표
idHAUS Inc. CEO
심사위원장



강부연 Kang Boo Yun

경기대학교 교수
Kyonggi University Prof.



곽봉철 Kwag Bong Chul

한국복지대학교 교수
Korea National University of
Welfare Prof.



곽태혁 Kwak Tae Hyeuk

인덕대학교
디지털산업디자인학과 교수
Induk University Dept. Digital
Industrial Design Prof.



권양숙 Kwon Yang Sook

와이제이 디자인랩 대표
YJ Design Lab CEO



김영훈 Kim Young Hoon

서울시 남부기술교육원 교수
Seoul Institute of Technology &
Education Prof.



김유빈 Kim You Bin

(주)슈퍼빈 대표
Studio HIGH
Superbean Inc. CEO



김정두 Kim Jeoung Doo

디자인두 대표
DesignDoo CEO



김현호 Kim Hyun Ho

다원도시디자인연구소 대표
Dawon Landscape & Urban
Design Lab CEO



류동석 Ryu Dongseok

이니션 대표
Inition Inc. CEO



박병호 Park Byung Ho

강원대학교 교수
Kangwon National University
Prof.



서광적 Seo Kwang Juk

송의여자대학교
시각디자인과 교수
Soongeui Women's College
Prof.



신정철 Shin Jeong Chul

(주)투바엔 이사
tuba N Director



양재욱 Yang Jae Wook

명스디자인 대표
Things Design CEO



여훈구 Lyeo Hun Goo

유한대학교 교수
Yuhan University Prof.



윤여경 Yoon Yeo Kyung

대진대학교 교수
Daejin University Prof.



윤일 Yoon Yil

문화관광디자인연구소 대표
Culture and Tourism Design
Institute CEO



이미정 Lee Mi Jung

우석대학교
시각디자인학과 교수
Visual Communication Design
at Woosuk University. Prof.



이은경 Lee Eun Kyung

(주)에스파빌레 대표
ESFAVILE Co.,Ltd. CEO



장훈종 Jang Hun Jong

선문대학교 교수
Sunmoon University Prof.



황승준 Hwang Seung Joon

(주)마루사이 대표
MARUSAI CEO

PHOTO REVIEW

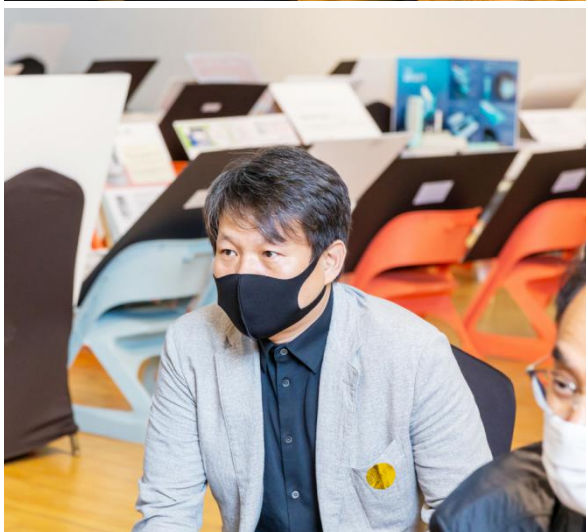
포토리뷰

심사장 — 024

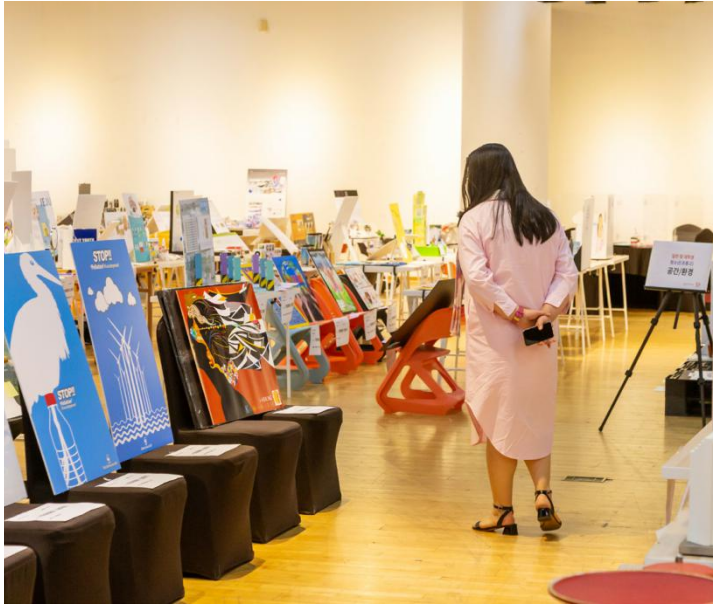
전시장 — 027

포토리뷰

PHOTO REVIEW

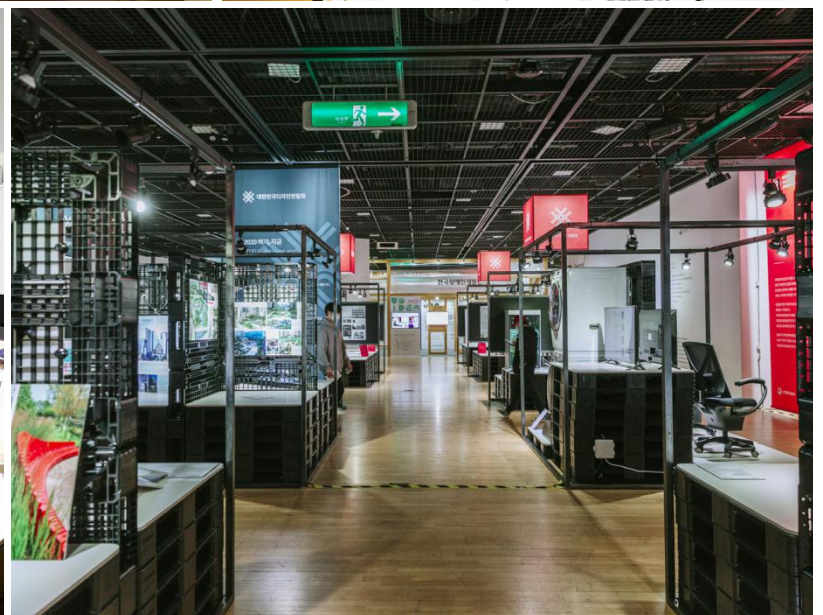
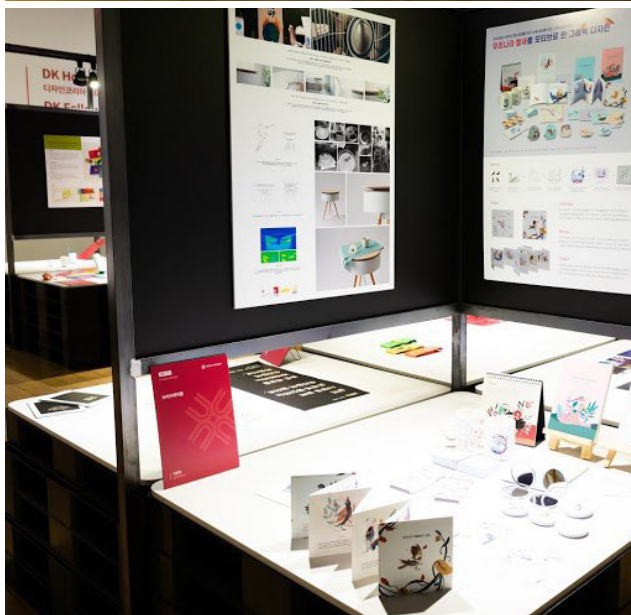












PRESTIGIOUS DESIGNERS

초대 디자이너

은상_산업통상자원부장관상	—	032
제품디자인	—	034
시각/정보 디자인	—	043
디지털미디어/콘텐츠 디자인	—	080
공간/환경 디자인	—	081
패션/텍스타일 디자인	—	083
산업공예 디자인	—	085



 **LG Household & Health Care**

Copyright © LG Household & Health Care Ltd. All Rights Reserved.

히말라야 핑크솔트 펄핑치약 : 잔량을 최소화한 용기&패키지 디자인

HIMALAYA PINKSALT PUMPING TOOTHPASTE : CONTAINER & PACKAGE DESIGN WITH MINIMAL REMAINING AMOUNT

박정훈 PARK JUNGHOON

잔량이 많이 남는 펄핑치약 용기의 문제를 개선하고자 하부 면적을 줄여 잔량을 최소화한 용기&패키지 디자인.

Container & package design that minimizes the remaining amount by reducing the lower area.



무선호출시스템

WIRELESS CALL SYSTEM



곽대영 KWAK DAEYOUNG

손쉽게 누르기만 해도 손님의 서비스 응대 및 서비스가 필요한 장소를 즉시 표시하는 기기으로써 신속하게 서비스를 제공할 수 있다. 큰소리로 사람을 부르거나 손을 들어 자신의 위치를 알리지 않아도 되며 사용 장소는 주로 체인점, 음식점, 병원, 생산라인 등이다.

A gadget which immediately shows the location where customers need service or response by simply tapping to provide prompt service to customers. There is no need to shout loudly for someone or raise one's hand to be noticed. Common places of use are franchise stores, restaurants, hospitals and production lines.

휴대용 미니 삼각대 선풍기

PORTABLE MINI TRIPOD FAN



최용혁 CHOI YONGHYUK

휴대용 접이식 핸디선풍기.

Rechargeable Portable Mini Tripod Fan.

고정욱 GO JUNGWOOK

코딩로봇을 위한 조이패드타입 리모트컨트롤러 디자인.

Joypad type remote-controller Design for coding robots.

조이패드타입 리모트컨트롤러

JOYPAD TYPE REMOTE-CONTROLLER



데이터 수집 장치

DATA LOGGING EQUIPMENT



이혁수 LEE HYUKSOO

본 디자인은 다양한 산업용 디지털 장비에서 데이터를 수집하여 활용하는 제품으로 사용자 중심의 UX디자인으로 사용성 및 설치, 유지 관리를 용이하게 한 디자인이다.

This design is a product that collects and utilizes data from various industrial digital equipment. It is a user-friendly UX design that facilitates usability, installation, and maintenance.

듀얼 조리기구 디자인

DUAL COOKWARE DESIGN



조재승 CHO JAESEUNG

한국 음식문화에 맞는 그릴+찌개 공간을 활용 실속 구성을 하여 한국 음식 및 외국 음식을 조리 및 섭취하는데 에 있어 불편함이 없는 구성으로 디자인.

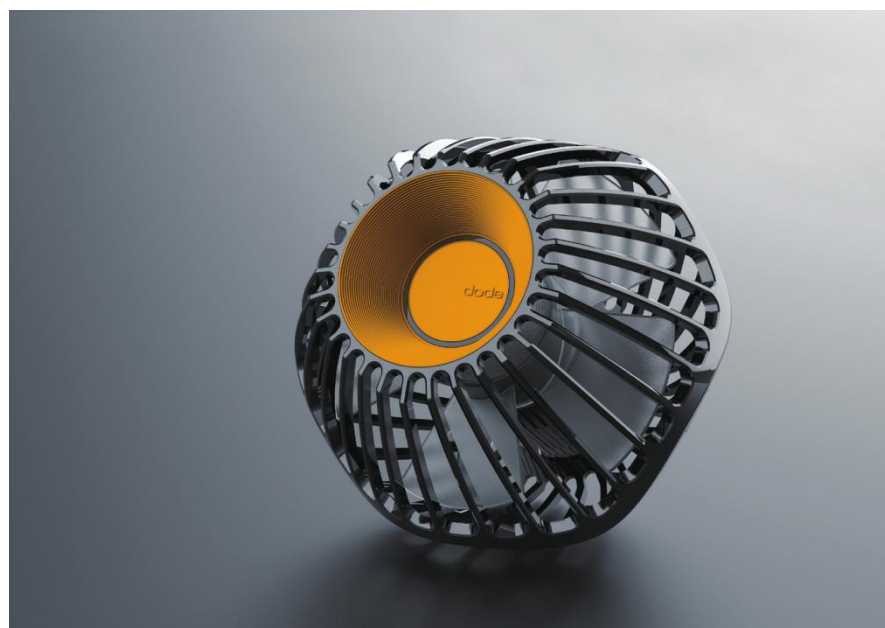
사용자행태 연구, 경험을 통한 서비스(사용성)디자인 개념을 도입, 사용 편의성을 높인 제품디자인 개발.

조립과 완성도 높은 구조의 디자인을 제시하여 생산 공정의 효율을 높이고 품격있는 제품으로 가격 경쟁력 확보.

By using the grill + stew space that fits the Korean food culture, there is no inconvenience in cooking and eating Korean and foreign food. Design By composition user behavior research, introducing service (usability) Design concept.

도드 팬

DODE-FAN



조윤호 CHO YUNHO

'도드'는 정십이면체(dodecahedron)의 조형으로 구성된 휴대용 선풍기이다. 조형적으로 십이면체의 오각형면을 이용하여 다양한 풍향 각도 조절을 할 수 있으며, 곡률에 의한 커브로 휴대성을 강조하였다. Type-C 방식으로 충전되고, 리튬이온방식의 충전지를 사용한다.

'DODE' is a portable fan composed of a model of dodecahedron. By using the pentagonal surface of the dodecahedron, various wind angles can be adjusted, and portability is emphasized by the curvature curve. It is charged in a Type-C method and uses a lithium-ion type rechargeable battery.

스마트 BLDC 헤어드라이어

SMART BLDC HAIRDRYER



최정민 CHOI JUNGMIN

고기능 프리미엄 제품의 수요가 높아짐에 따라 소비자들의 디자인에 대한 인식 수준 또한 높아지게 되었습니다. 이에 따라 선도적인 프리미엄 제품군들이 기존 소비자에게 제공하는 디자인적 경험가치를 계승하는 동시에 프리미엄 기업으로 도약하고자 하는 클라이언트(한일파테크)의 새로운 디자인이 소비자에게 차별화된 경험가치를 줄 수 있도록 디자인하였다.

조형적으로는 기존 헤어드라이어 제품군의 복잡하고 유기적인 이미지를 탈피하고 주요 타겟층이 추구하는 심플한 조형에서 오는 고급스러운 조형미를 추구할수 있도록 계획하였다.

The demand for high-performance premium products has increased, so consumers' awareness of design has also increased. Accordingly, the leading premium product lines inherit the design experience value provided to existing consumers. The new design of the client (Hanil Patech) who wants to become a premium company is designed to give consumers a differentiated experience value. In a formative way, it breaks away from the complex and organic image of the existing hair dryer family. It was planned to pursue high-end modeling beauty that comes from simple modeling that the main target audience seeks.

블루투스 스피커 [도토리, dotoli]

BLUETOOTH SPEAKER [DOTOLI]



김성배 KIM SUNGBAE

블루투스 스피커 [도토리 (dotoli)]는 스마트폰 사용자들이 데스크 위에서 디지로그(Digilog)적인 감성적 향수를 느낄 수 있도록 디자인한 블루투스 스피커 디자인 제안이다. 작고 귀여운 도토리를 은유적으로 표현하였으며, 도토리가 가지고있는 형태와 재질을 살리려고 호두나무 원목과 패브릭을 적용하였다.

데스크에서 PC-Fi를 즐길 수 있도록 3D 사운드와 한단부에 우퍼를 적용하였다.

Bluetooth speaker [dotoli] is a Bluetooth speaker proposal designed to allow smartphone users to feel a Digilog emotional sensation on the desk. I metaphorically expressed a small and cute acorn, and applied walnut wood and fabric to preserve the shape and material of the acorn. In this Bluetooth speaker proposal, I applied 3D sound and a woofer to the bottom to enjoy PC-Fi on the desk.

올인원 게이트 : 금속탐지 열화상 체온측정 스피드게이트

ONE GATE : METAL DETECTION THERMAL IMAGE BODY TEMPERATURE MEASUREMENT SPEED GATE



이기출 LEE KICHOUL

얼굴을 인식하고 금속탐지 및 체온측정 열화상 카메라가 내장된 올인원 스피드게이트로서 사건, 사고, 전염병 등에 의하여 사람과 사람의 관계에서 접촉시 여러가지 리스크가 발생할 가능성을 촬영된 CCTV 영상 데이터를 활용하여 검색자의 움직임을 쫓아가며 지정된 일정, 시간, 관계차수를 검색하고 관계 당시의 여러가지의 장면을 하나로 배합하고 겹쳐서 한번에 일시적으로 보여주는 영상 모음과 관계 맵, 리포트를 생성하고 관계 대상자 명단을 출력하여 필요시 또는 리스크 대응시 실시간 예측, 활용하는 솔루션.

As an all-in-one speed gate with a metal detection and body temperature measurement thermal imaging camera that recognizes faces for airports or public institutions where pathogens are expected to be transferred upon contact by an epidemic, etc. By using CCTV video data to record the likelihood of various risks in contact between a person and a person due to an incident, an accident, or an epidemic, etc. A solution that combines scenes into one and creates a collection of images that are temporarily displayed at a time, a relationship map, and a report, and outputs a list of related persons, real-time prediction and use when necessary or in response to risk.

캠핑해머

CAMPING HAMER



김장석 KIM JANGSEOK

도끼와 결합한 형태로 도끼부분의 구멍을 통하여 뿔을 뽑는 기능 그리고 헤드 앞쪽의 돌출부분은 망치 기능까지 겸비한 다기능 공구로 가죽커버를 사용하여 고급화를 하였다.

This multi-function tool combined with an axe has a hole in the hatchet part to pull out pegs while the protrusion of the head can be used as a hammer. The tool also has a leather cover for a refined finish.

이한성 LEE HANSUNG

강아지 운반용품의 생산성과 기능성을 극대화하기 위한 디자인으로서 적당한 크기의 사각 보, 또는 사각 가죽을 재단하여 최소한의 가공을 통하여 운반용품의 기능과 최적의 생산성을 도모함.

Designed to maximize the productivity and functionality of dog-carrying products. Through minimal processing, it promotes the function and optimum productivity of the transport product.

강아지 운반용품

DOG CARRIER



이도영 LEE DOYOUNG

반려 동물용 오븐. 상하단이 구분되어있어 빠르게 2가지 이상의 간식을 조리 가능한 구조.

Get food for your pet quickly with this oven. Double oven cooking lets you cook food faster.

팻팻족용 오븐

PET/FAM-FRIENDLY OVEN



트레킹 신발

TREKKING SHOES



박광철 PARK KWANGCHEOL

트레킹화 디자인으로 로터리 잠금장치 기능으로 최적화와 2~3 시간 정도의 가벼운 산행을 위한 신발을 트렌드 느낌 디자인으로 안전과 패션성 컨셉으로 표현하였다.

The trekking shoe design is optimized with a rotary lock function, and the shoes for light hiking for 2-3 hours are expressed as a safety and fashion concept with a trend-like design.

차량용 액세서리

VEHICLE ACCESSORY



곽태혁 KWAK TAEHYEUK

차량 실내의 다용도 액세서리 제품 디자인.

Accessory product design for car interior for various uses.

장광집 CHANG KWANGCHIB

다양한 형상의 클립을 통해 묶여진 자료들을 조화와 질서를 기준으로 즉시적으로 연출 구성하였다.
일상속에서 흔히 접할 수 있는 것(재료, 형상, 의미, 자료 등)을 통하여 새로운 미감 인식을 갖고자하는 노력의 일환이다.

Clips in various shapes are used for an immediate design and presentation of harmony and order of combined material.
It's an attempt to raise a new aesthetic sense through common items in daily life(ingredients, shape, meaning, material, etc.).

즉흥미감

IMPROVISING SENSE OF BEAUTY



스마트 테스트 부스(워크-스루 부스)

SMART TESTING BOOTH(WALK-THROUGH BOOTH)

구자윤 KU JAYUN

Smart Testing Booth(워크-스루 부스)는 향후 대규모 감염병 사태를 대비한 전략물자이자 비축물자로서 검사 시 환자와 의료진의 공간을 분리하여 접촉을 원천 차단하여 검사의 안전성 및 신뢰성을 확보하고 검사 속도를 높일 수 있는 바이러스 진단 워크스루 부스이다. 3가지 혁신의 디자인 컨셉인 인체공학 기반의 사용자 중심 설계, 안정성과 기술의 신뢰성을 배가시키는 디자인, 경직된 요소를 이완시킴과 동시에 기업의 아이덴티티를 극대화할 수 있는 'Elegant Wave' 디자인 컨셉으로 디자인되었다.

Smart Testing Booth is a storage booth prepared for future large-scale infectious diseases. It is a virus diagnostic booth that separates the patient's and medical staff's space during testing to ensure safety and speed up the testing.
The design concept of three innovations, user-centered design based on ergonomics, a design that doubles the reliability of reliability and technology, and the design of the concept of 'Elegant Wave' that maximizes corporate identity while relaxing rigid elements were designed. The ergonomic-based design reflects the average design of the medical staff and the maximum design by using the SIZE KOREA human body dimensions to deliver fair usability.



공공벤치

PUBLIC BENCH



고영균 KOH YOUNGKYUN

재료 사용과 장식적인 요소를 최소화하여 도심, 공원 등 다양한 환경과 공간에 조화로우 수 있는 디자인을 의도하였으며, 목재와 스틸 플레이트 소재의 간결하고 절제된 구성으로 사용 안전성과 경제성을 최대화하였으며, 등받이부 목재와의 조립 볼트 노출을 최소화하는 체결 구조를 적용하여 내구성과 시공성을 차별화하였다. 단순성과 결합성을 바탕으로 한 표준형 디자인을 구현하여 도시경관의 연속성을 확보하고자 하였으며 개방감을 확보한 디자인과 함께 절제된 재료의 사용과 간결하고 최소화된 가공을 통해 정돈되고 안정감 있는 공공디자인으로서 품격있는 도시환경에 조화로운 디자인을 목표로하였다.

Material and decorations are used at a minimum for a design which can harmonize with various environments and spaces such as a city center or park. Wood and steel plates are used to maximize safety of use and economic feasibility. Combination bolts are exposed at a minimum for the backrest to differentiate in durability and buildability. The standard design is based on simplicity and combination to guarantee continuity of the city scenery. The design secures openness and uses modest amounts of material for simple and minimum processing, aiming for a clean and stable public design to harmonize with the city environment.

가정용 자전거

FAMILY BICYCLE



박태영 PARK TAIYOUNG

가족 세대원 모두가 안전하고 즐겁게 사용할 수 있는 자전거로서 특히 타거나 내릴경우 보다 안전하고 쉽게 설계된 프레임 구조로 디자인된 것이 특징이며 또한 단순함과 사용성이 강조된 제품으로써 사용자들로 하여금 즐거움을 줄 수 있는 제품임.

A bicycle for the whole family is designed for easy and safe riding with a unique and convenient style of mainframe. It is safe for us to take on and off. I hope our whole family experiences the pleasure of a new bike which has a simple look and easy riding.

사물놀이

A FOLK GAME OF KOREA



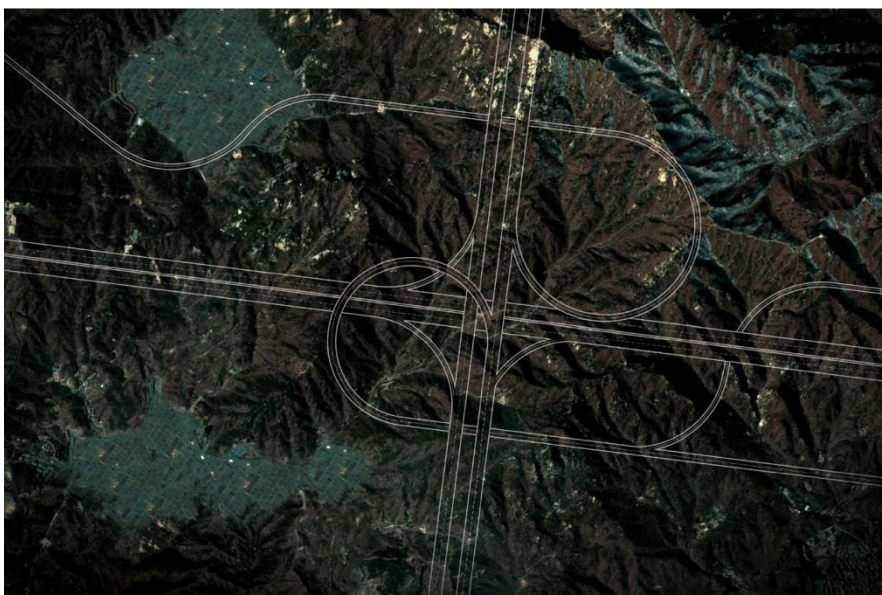
최성규 CHOI SUNGKYU

한국의 전통 민속놀이 중 사물놀이를 시각화하였다.
사물놀이 중 북을 주제로 하였다.

Samul nori, a form of Korean traditional folk culture, is visualized. Of the four components, the drum is the topic.

CITY IN NATURE URBAN SUV. M-CLASS

CITY IN NATURE URBAN SUV. M-CLASS



장훈종 JANG HUNJONG

어느 지역이라도 도시 처럼 편안하게 드라이브를 할 수 있다.

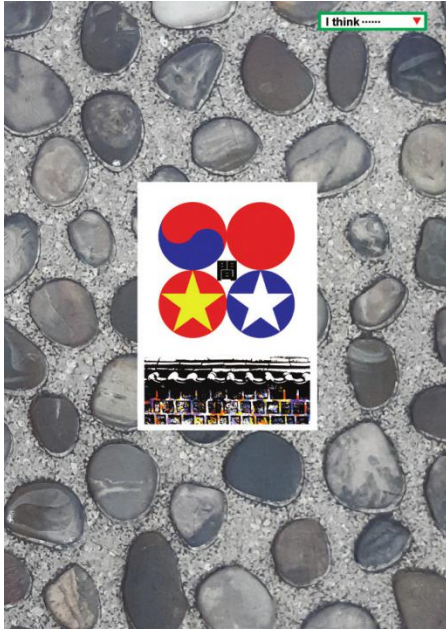
You can drive in any area as comfortably as you would in a city.

City in Nature Urban SUV. M-Class



내 생각에는

I THINK



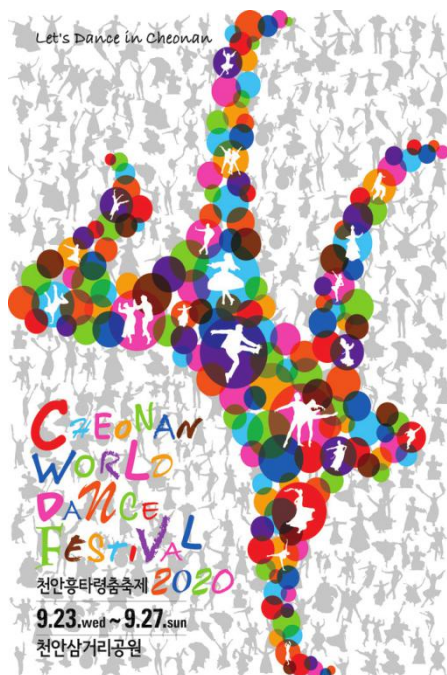
백금남 BAIK KUMNAM

강대국 사이에서 한국이 헤쳐나갈 지혜란?

The way for South Korea to survive among the nearby powerful nations.

천안흥타령축제 2020

CHEONAN WORLD DANCE FESTIVAL 2020



김상락 KIM SANGRAK

다양한 춤의 전통성과 다양성 그리고 춤으로 꿈과 희망을 표현함.

Tradition and diversity of various dances, and dances express dreams and hopes.

이탈리아

ITALIA



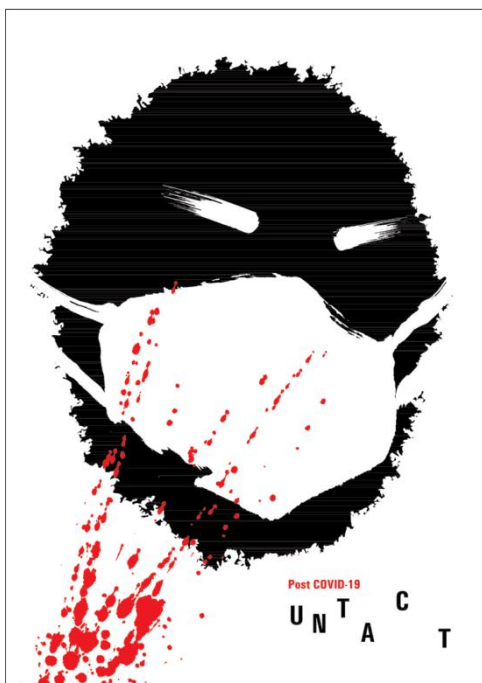
서광적 SEO KWANGJUK

이탈리아 여행문화, 역사 포스터입니다.

Italy travel culture, history poster.

언택트

UNTA CT



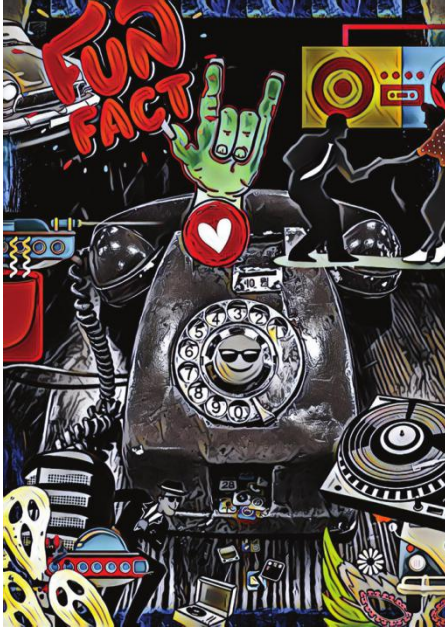
임경호 LIM KYUNGHO

언택트란 접촉을 뜻하는 콘택트(contact)에 부정·반대를 뜻하는 언(un)을 붙인 신조어다. 코로나 19 이후에 세계는 비접촉 문화로 변화할 것을 표현한 포스터임.

Untact is a new coinage of words "contact" and "un". This poster depicts global cultural transformation into an untact culture after COVID-19.

뉴트로

NEW-TRO



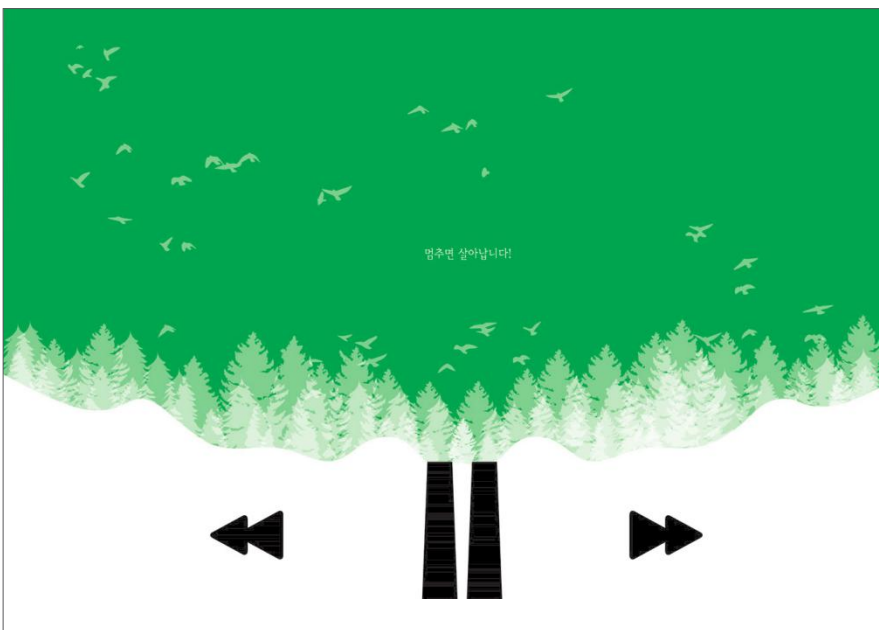
고영진 KO YOUNGJIN

새로움(new)과 복고(retro)를 합친 신조어인 뉴트로의 복고를 새롭게 즐기는 경향을 말한다. 아날로그 감성에 최신기술로 기능을 강화한 상품(서비스)을 의미하며 중장년층에는 추억과 향수를 젊은 세대에는 새로움과 재미를 준다는 의미이다.

New-tro means combining new and retro. To be specific, it comes from new technology and analog sensitivity. It gives the old generation positive memories and the new generation receives new entertainment.

멈추면 살아납니다!

STOP AND SURVIVE!



구윤희 KOO YOONHEE

코로나로 인해 석탄연료의 산업이 중단되며 자연환경이 다시 살아나는 것은 시사점이 크다. 자연과 더불어 살기 위한 인간의 노력이 필요하다.

Fossil fuel industry coming to a halt due to Covid-19 and nature coming back to life has important implications. The human effort to live alongside nature is needed.

효창공원 독립 100년

HYOCHANG INDEPENDENCE PARK 100 YEARS



박윤신 PARK YUNSHIN

우리나라 태극기 모서리에 표현한 4개의 괘(卦)를 모티브로 효창공원 독립 100년을 표현 하였다. 각각 하늘과 땅, 물과 불을 상징하며 건괘는 기면(旗面)의 왼쪽 윗부분에, 곤괘는 오른쪽 아랫부분에 위치하여 무궁한 정신을 나타내고, 감괘는 기면의 오른쪽 윗부분에, 이괘는 왼쪽 아랫부분에 위치하여 광명의 정신을 나타낸다.

Four groups of multiple lines were expressed at the corner of the South Korean flag. That was the meaning of Hyochang Park's independence of 100 years. Each symbolizes heaven and earth, water and fire. It represents an infinite spirit and a spirit of light.

LOVE 2020

LOVE 2020



한옥현 HAN WOOKHYUN

한국인의 바램, 희망, 사랑...

The wish, hope and love of Koreans...

코로나-19

COVID-19



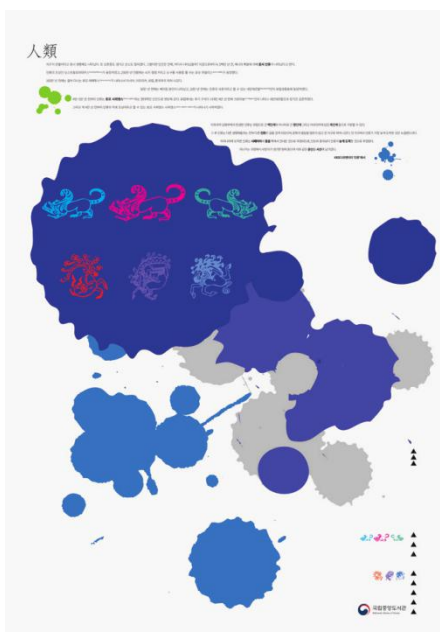
정동욱 JUNG DONGWOOK

코로나19 '사회적거리두기' '생활 속 거리두기'를 위한 포스터 제작.

Producing posters for Corona 19 'Social Distance' and 'Life Distance'.

문신

TATTOO



최병욱 CHEY SIMMON

인류의 이동과 우리 민족만의 이동에 대한 이야기.

The story of the movement of mankind and the movement of our people.

어수룩 호랑이

TIGER WITH SILLY FACE



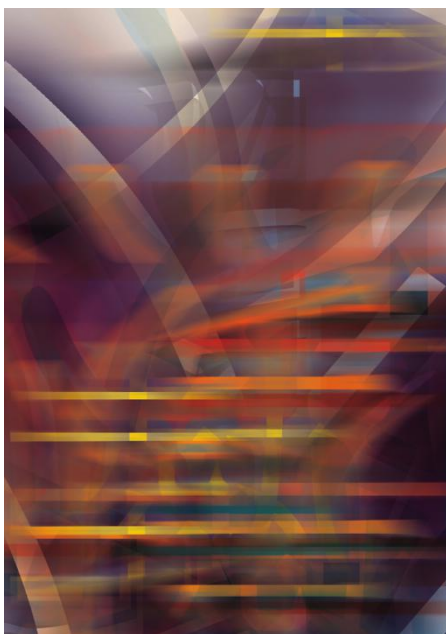
황순선 HWANG SOONSUN

전래되어 온 이야기 속 한국 호랑이는 다양한 호랑이 성격을 가지고 있으며 이는 한민족의 연민과 화 같은 성정을 포함하기도 한다. 지금은 한반도에서 호랑이는 사라졌지만 아직도 한국을 지켜주는 상징적인 국가 브랜드로서 호랑이 의미는 크다.

In the story that has been passed down, Korean Horangi have various Horangi characteristics, including the compassion and anger of the Korean people. Although Horangi have disappeared from the Korean Peninsula now, they still have great meaning as a symbolic national brand that protects Korea.

안개계곡

FOG VALLEY



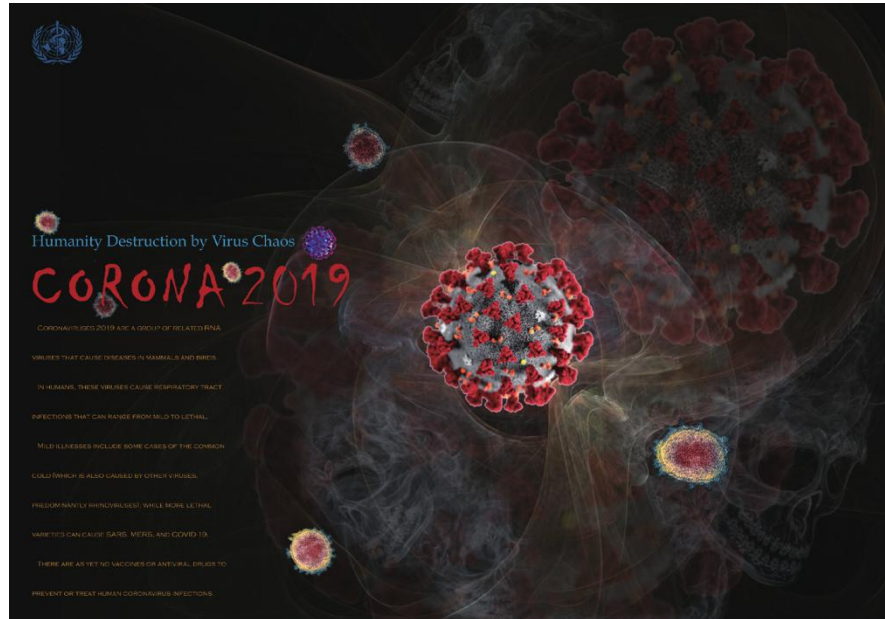
손원준 SON WONJUN

문자의 조형을 이용하여 안개계곡의 이미지를 표현.

Expresses the image of a foggy valley using the form of text.

코로나 바이러스 2019

CORONA VIRUS 2019



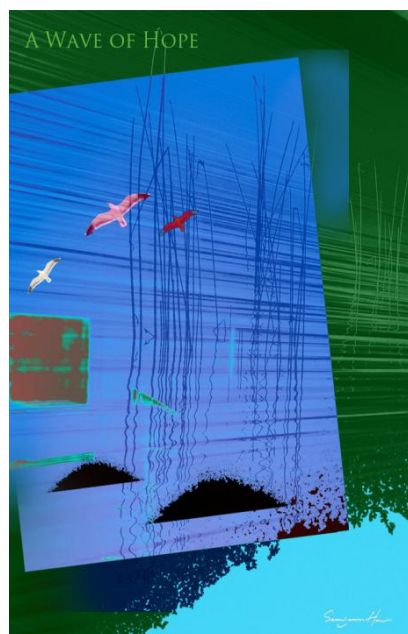
여훈구 LYEO HUNGGOO

코로나 바이러스 2019로 인해 인간의 존엄과 생존이 위협받고 있다. 바이러스 변종이 혼란을 부추기면서 인류를 파괴시키는 것에 대한 경각심을 일깨우기 위해 제작된 포스터이다.

Coronavirus 2019 threatens human dignity and survival. Virus variants are causing confusion. This poster was created to arouse awareness of the viral strains destroying humanity while causing confusion.

희망의 물결

A WAVE OF HOPE



한승문 HAN SEUNG MUN

포스터작품.

Poster.

조규창 CHO KYUCHANG

산업사회가 배출하는 다량의 오염물질들은 지구 온난화를 가속 시키며 그로인해 북극의 빙하를 녹게하여 북극곰의 생존을 심각하게 위협한다. 공장굴뚝의 매연을 녹아 부서지는 빙하의 형상과 접촉하고 빙하에 매달린 곰의 모습을 통해 북극곰 생태계의 심각성을 경고하고자 하였다.

The work plans to show the seriousness of the polar bear's ecosystem by combining the smoke of a factory chimney with the shape of glaciers that are breaking down due to global warming

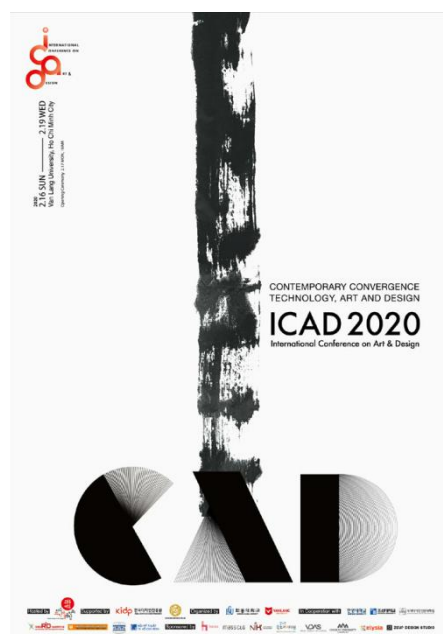
북극곰 구하기

SAVE POLAR BEAR



ICAD poster

ICAD POSTER



이진구 LEE JINKOO

한국과학예술융합학회 주최로 국제디자인교류전 "ICAD(International Conference on Art & Design)"을 개최하였고, 본 교류전의 아이덴티티 및 포스터를 디자인하였다. 10개국 이상이 참가하는 본 행사는 400점 이상의 작품이 출품되었으며, 4차산업혁명과 융합의 시대에 예술, 디자인, 인문, 사회, 과학 분야의 국제교류와 정보를 나누는 장이 되었다.

The Korean Society of Science & Art hosted the ICAD (International Conference on Art & Design). We designed the identity and poster for this exchange. More than 400 pieces or work were entered into the event from more than 10 countries. It became a forum of international exchange and information on art, design, literature, society and science in the era of the 4th industrial revolution.

브랜드디자인

BRAND DESIGN



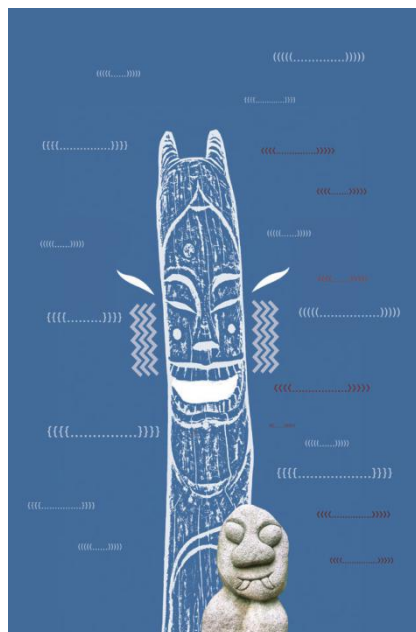
현영호 HYUN YOUNGHO

경춘선 교각 하부 공간 브랜드디자인 개발.

Brand design for 'Stay 46 Chuncheon Project'.

한국의 이미지

IMAGE OF KOREA



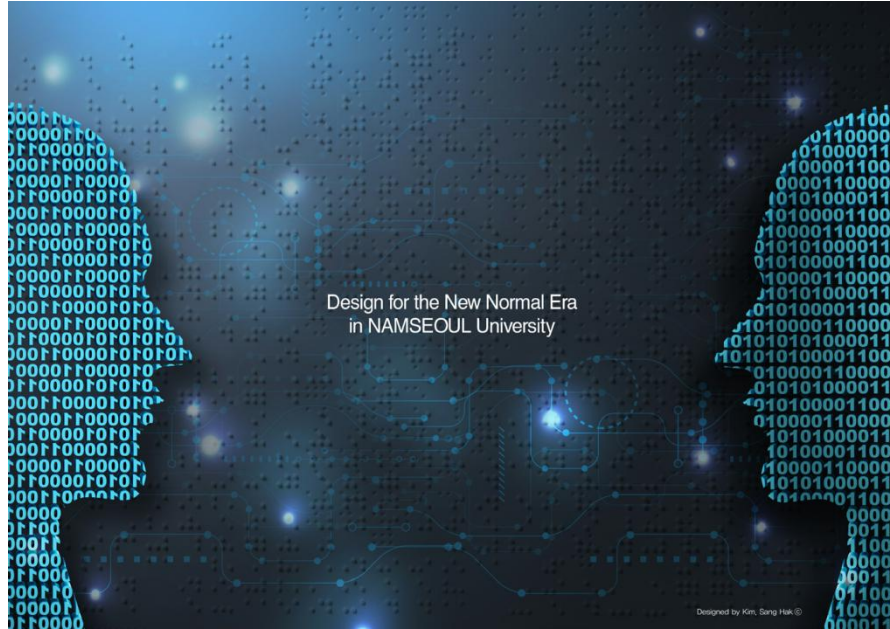
김진석 KIM JINSUK

한국의 고유이미지 중에 하나인 장승과 도깨비석공예를 소스로 하여 유머스럽게 CG 그래픽적으로 표현하였다.

Based on one of Korea's unique images, Jangseung and Dokkaebi stone tools, expressed humorously and graphically with CG.

남서울대학교 교육혁신

NAMSEOUL UNIVERSITY EDUCATION INOVATION



김상학 KIM SANGHAK

남서울대학교 교육혁신을 첨단이미지와 융합을 상징하는 점자를 통해 표현하였다.

Namseoul University's educational innovation is expressed in Braille which symbolizes high-tech and fusion.

새 일상

NEW NORMAL



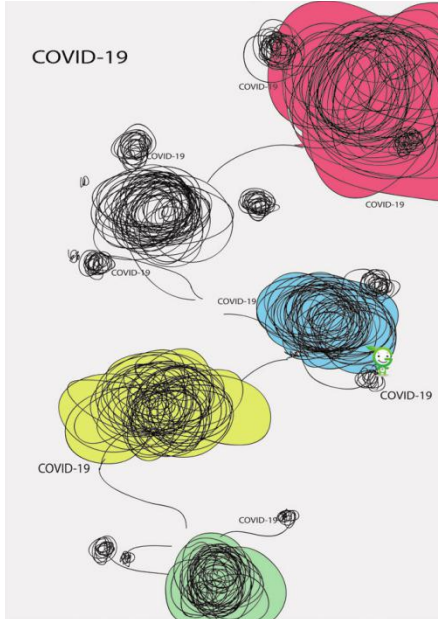
박재현 PARK JAEHYUN

Covid 19는 우리에게 새로운 일상을 요구했다. 서로 접촉을 피하고 사생활은 고립되었다. 비접촉 시대에는 서로의 먼 마음을 배려하고 정신적으로 더 가까워지도록 노력해야 한다.

Covid 19 required us to make a new routine. Avoid contact with each other and become isolated. In the age of non-contact, we should be considerate of each other's distant hearts and try to get closer mentally.

만남

ENCOUNTER



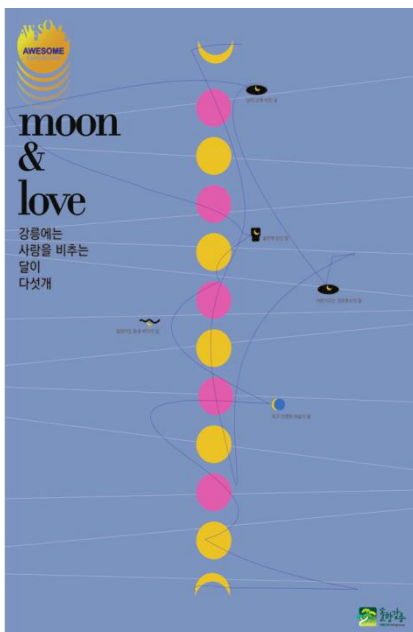
윤현정 YOON HYEONJEONG

언택트 시대를 살며 인간과 인간의 만남이 소중해진 지금 시대를 살아가는 어려움을 알리는 포스터.

A poster that informs the difficulties of living in the present age, where human and human encounters have been cherished while living in the era of untouch.

moon & love

MOON & LOVE



박주석 PARK JUSEOK

moon & love.

바우하우스 100

BAUHAUS 100



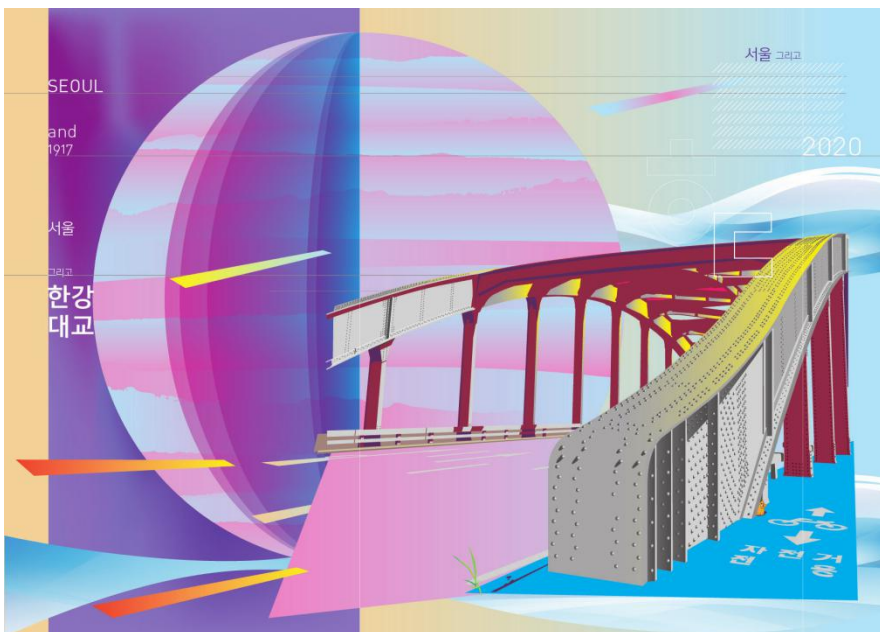
이경희 LEE KYUNGHEE

바우하우스 100주년 기념 포스터이다. 바우하우스의 조형과 미학에 대한 의미를 사람의 뇌와 도형으로 상징하여 시대정신을 표현한 포스터이다.

This is a poster for the 100th anniversary of Bauhaus. This poster expresses the spirit of the times by symbolizing the meaning of Bauhaus's modeling and aesthetics with the human brain and figures.

서울 그리고 한강대교

SEOUL AND HANGANG BRIDGE



김정두 KIM JEOUNGDOO

“서울 그리고 ~” 시리즈는 서울의 알려지지 않은 다양한 명소를 이미지화하여 세계에 알립니다.

The "Seoul And" poster series brings Seoul's hidden attractions to the world.

자연은 예술이다

NATURE IS ART



김기순 KIM KISOON

자연은 인간이 만들 수 없는 최고의 예술이다.

Nature is the best art that man cannot make.

한국의 향기

THE SCENT OF KOREA



김병진 KIM BYOUNGJIN

한국 전통그림에 주로 나오는 꽃과 화병을 현대적 그래픽으로 재해석하여 한국의 전통 이미지를 표현하였다.

This is a reinterpreted modern graphic of Korean traditional images that are often drawn with flowers and vases.

함부현 HAMM BOOHYUN

Static Random Access M_2020

STATIC RANDOM ACCESS M_2020



박무건 PARK MOOGUN

술은 죄가 없다

ALCOHOL IS INNOCENT



술이 사람을 못된 놈으로 만드는 것이 아니라
그 사람이 원래 못된 놈이라는 것을 술이 밝혀준다.
- 술은 죄가 없다.

Drinking doesn't make people bad
Liquor reveals that he was originally a bad guy.
-Alcohol is innocent.

지구촌 평화로 연결하다.

CONNECT TO GLOBAL PEACE



이미정 LEE MIJUNG

21세기 지구촌 평화로 연결하다.

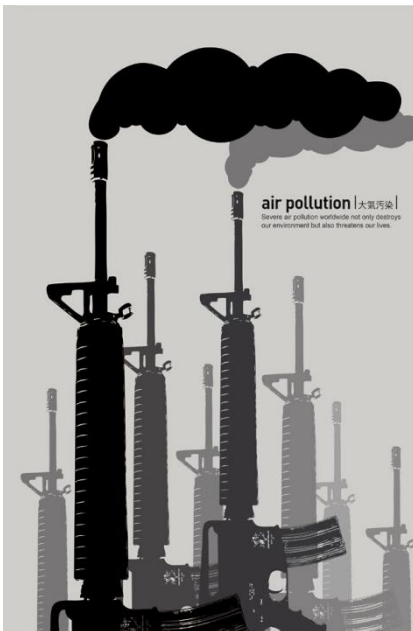
지구촌의 모든 나라가 평화를 지향하는 일상이어야 한다는 메시지다. 동심 같은 의미로 접은 종이 비둘기에 다양한 나라의 언어를 표현하여 공동의 평화를 담은 포스터 디자인이다.

Connecting to peace in the 21st-century global village.

It is a message that every country in the global village must have peace-oriented everyday life. It is a poster design containing common peace by expressing the languages of various countries on a folded paper pigeon in the same sense.

환경보호 포스터

ENVIRONMENTAL POSTER



안창호 AHN CHANGHO

날로 심각해지는 대기오염은 우리의 환경을 파괴할 뿐만 아니라 우리의 생명을 위협하고 있다.

The ever-increasing air pollution not only destroys our environment, but also threatens our lives.

하용훈 HA YONGHUN

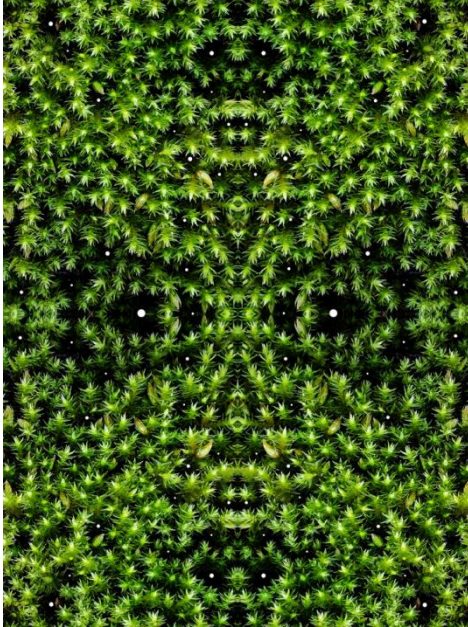
자연을 다시 해석하여 이음과 연장, 묶음과 반복, 관계를 통해 자연을 조명한다. 해석된 모습은 또 다른 소통의 메시지가 되며, 이것은 우리가 자연 속에 있기 때문에 창의적 발상으로 계속된다.

It reinterprets nature and illuminates nature through connection, extension, bundling, repetition, and relationship.

The interpreted form becomes another message of communication, and this continues as a creative idea because we are in nature.

자연(自然)속의 자화상(自畫像)

A SELF-PORTRAIT IN NATURE



창의융합메이커페어 포스터

MAKER FAIRE POSTER



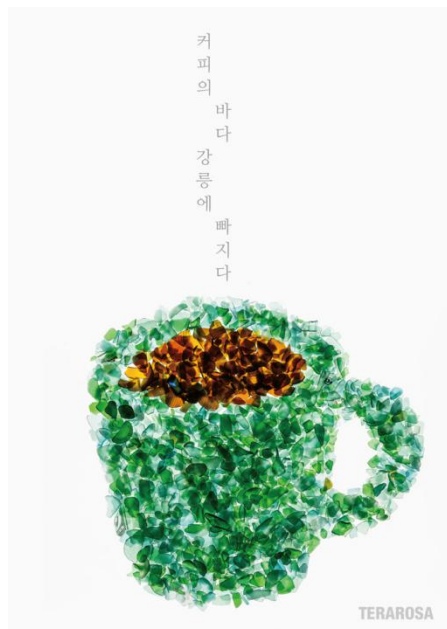
박현욱 PARK HYEONWOOK

메이커들이 직접만든것을 보여주고 설명하는 메이커들의 축제 전시를 위한 포스터디자인

Poster design for festival display by makers who show and explain what they made

테라로사커피

TERAROSA COFFEE



김경균 KIM KYOUNGKYUN

커피의 바다 강릉에 빠지다.

The sea of coffee, fall in Gangneung.

safe

SAFE



박기홍 PARK KIHONG

코로나19 확산방지를 위한 마스크 착용 및 사회적 거리두기의 중요성 강조.

Emphasizes the importance of wearing masks and social distancing to prevent the spread of Covid-19.

한글, 천지인.

HAN-GUL, CHEN. JI. YIN.



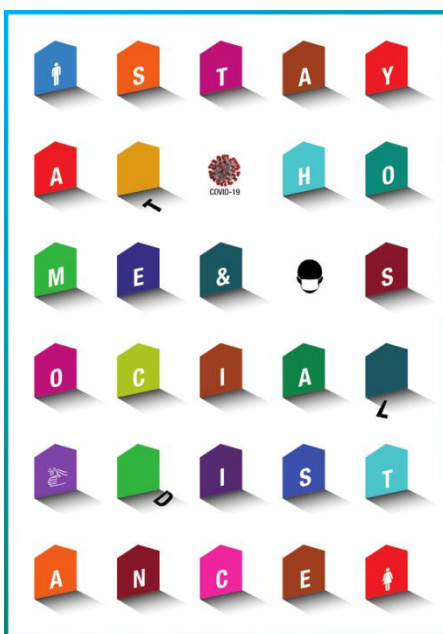
선병일 SUN BYOUNGIL

한글의 원리인 천.지.인.의 기하학적 해석이다. 이를 위해 천지인의 입체 구조와 조형적 구성으로 묘사하여 이미지 전환을 시도한 포스터이다.

It is a geometric interpretation of the principles of Hangeul, Chen. Ji. Yin. For this purpose, the poster attempted to change the image by describing the three-dimensional structure and the shape of Cheonjiin.

Stay home, Social distance

STAY HOME, SOCIAL DISTANCE



명계수 MYUNG KYESOO

COVID-19 시대에 필요한 조치들...

Measures needed in COVID-19 era...

코로나 극복

OVERCOMING COVID-19



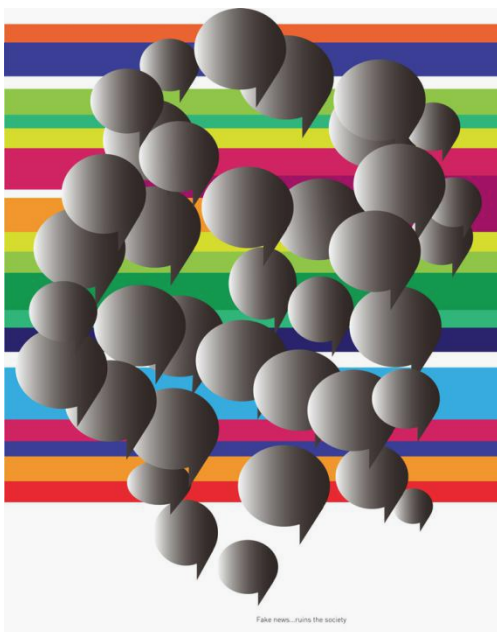
남용현 NAM YOUNGHYUN

팬데믹(pandemic) 코로나19 가 전세계적으로 대유행하고있습니다. 모든것이 멈추었습니다. 산업이 멈추고, 사회가 멈추었으며, 우리 일상생활 까지도 자유롭지 못합니다.

The coronavirus is continuing its spread across the world. Everything has stopped, industry as well as society. Even in our daily lives, there is not much freedom.

가짜뉴스..사회를 망친다

FAKE NEWS ...RUINS THE SOCIETY



정종인 JUNG JONGIN

가짜 뉴스는 사회의 진실을 흐리게 한다. 사회적 소통이 단절되고 사회가 혼란스러워지는 현상을 표현한 것이다. 가짜뉴스의 종단을 호소하는 포스터.

Fake news obscures the truth of society. It expresses the phenomenon of social communication being cut off and society becoming chaotic. A poster appealing for the discontinuity of fake news.

구환영 GU HWANYOUNG

2020년 세상이 변하고 있다. 우리의 일상이 평범함이 그리고 인간의 생명까지도 위협받는 무서운 재앙이 온 세계를 덮었다. COVID-19 무서운 전염력 앞에 모든 것들이 속수무책이다. 그러나 이러한 어려움 속에서도 우리 인간이 끝까지 지키고 보존해야 하는 것이 바로 자연을 지키는 것임을 인지시켜주는 캠페인성 포스터임.

In the year 2020, the world is changing. A fearful catastrophe which threatens our banality of daily life as well as human life itself has spread all over the world. Nothing can beat the scary infection rate of Covid-19. This campaign poster reminds us that even through this adversity, we must conserve our nature to the end.

코로나 극복, 자연을 지키는 것입니다.

OVERCOME TOGETHER



한국전통의상종이접기포스터전

EXHIBITION OF KOREA TRADITIONAL COSTUME ORIGAMI POSTER

노미선 ROH MEESEON

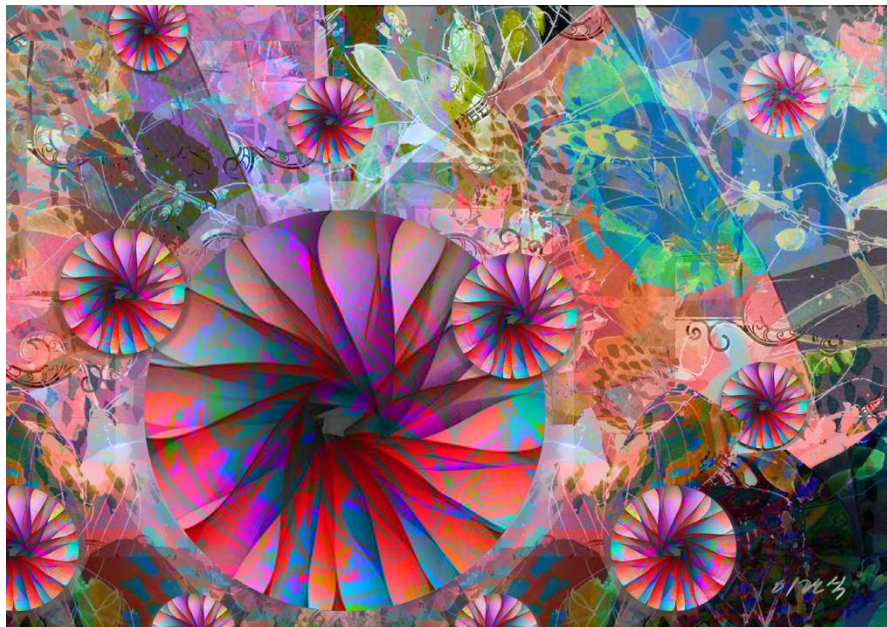
본 작품은 한국전통의상종이접기 포스터 전시를 위한 포스터로 한국 전통의상을 종이접기 인형으로 지기구조를 개발하고 이를 메인 이미지로 활용하여 다양하게 layout하고 현대적 디자인 감각으로 재해석하여 한국 전통궁중의상 이미지에 대한 설명과 함께 한국 전통궁중의상 패턴의 아름다움을 중점적으로 표현하고자 하였다.

This work is a poster for the exhibition of the Korean traditional costume origami poster. The Korean traditional costume was developed as an origami doll and utilized as the main image. It was intended to focus on expressing the beauty of the Korean traditional royal costume pattern along with the explanation.



꽃과 문양의 이미지

IMAGE FOR FLOWER & PATTERN



이관식 LEE KWANSIK

아름다운 꽃 과 문양의 이미지를 디자인 콘셉트로 제작.

Image for flower & pattern.

돌

ROCK



엄선철 UM SUNCHUL

돌이 쌓인다
차곡차곡
소망이 쌓인다

Stones are piled up
one by one,
and will come together

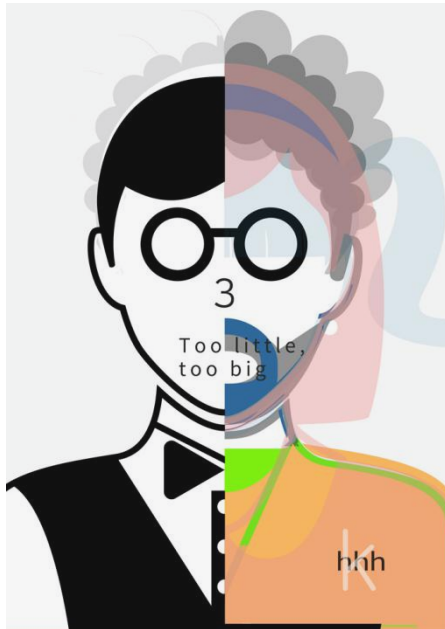
홍창기 HONG CHANGKEE

투비.

TOO BE.

투리틀 투비 3

TOO LITTLE TOO BE 3



최호천 CHEY HOCHYUN

자연을 회복하는 일은 지구촌의 살아갈 수 있는 유일한 사명이다. 이는 인간과 자연 사이를 더이상 갈라 놓지 않게 해야하는 시급한 상황이기 때문이다.

이러한 자연훼손의 상황을 계몽하기 위한 포스터로서 쓰러진 나뭇가지로 새생명을 불어 넣는다는 의미로 물고기를 만들어 채색하였다.

Restoring nature is the only mission for the global community to live on.

This is because it is urgent to make sure that there is no further separation between humans and nature.

As a poster to enlighten the situation of such damage to nature, fish were made and colored to breathe new life into fallen branches.

자연회복

NATURAL RECOVERY



Hello?

HELLO?



권기제 KWON KIJE

언택트 시대의 커뮤니케이션에 대한 의미를 되새겨보고, 새로운 커뮤니케이션 시대를 위한 메시지를 담았다.

It reflected on the meaning of communication in the untact era, and contained a message for a new era of communication.

K.Beauty 미소년_美少年

K.BEAUTY ADONIS



박강용 PARK KANGYONG

세계 화장품 시장 확장성을 목표로 삼았다. 시각적 유희를 표현 대상으로 삼았으며, 중성적 상징화를 강조하여 새로운 장르를 개척하려 하였다. 미소년에 대한 상징적 가치를 고려하여 남녀 구별이 배제된 중성성을 표현의 핵심으로 강조함으로써 작품의 가치를 상승 시키고자 하였다.

It aimed to expand the global cosmetics market. Visual play was the object of expression, and the emphasis was placed on neutral symbolism to develop a new genre. In consideration of the symbolic value of the minority, it aimed to increase the value of the work by emphasizing neutrality, which excluded the distinction between men and women, as the core of expression.

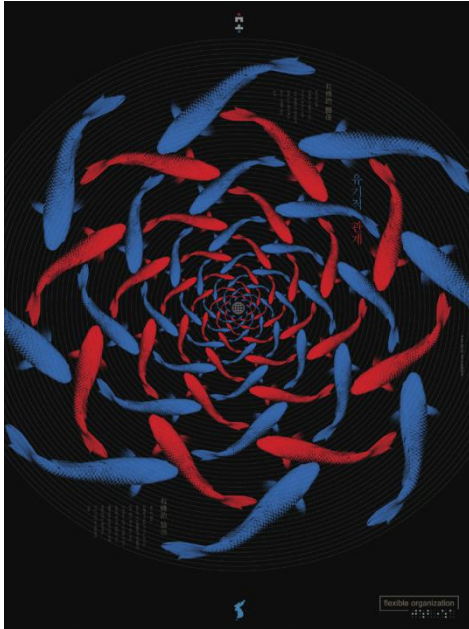
윤여중 YOON YEOJONG

우리사회에 만연되고 있는 이기주의와 배타적 사고가 아닌 유기적 협치를 통한 협력과 커뮤니케이션의 필요성을 그래픽으로 표현.

The need for cooperation and communication via organic and cooperative governance rather than selfishness and closed-mindedness which is prevalent in our society is expressed via graphics.

유기적 관계+협치

FLEXIBLE ORGANIZATION



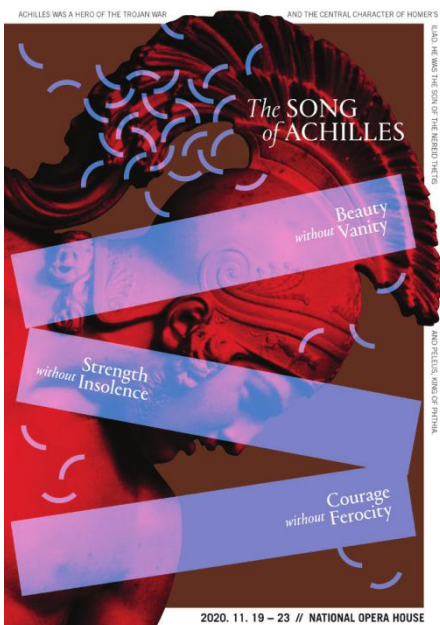
아킬레우스의 노래 포스터

SONG OF ACHILLES POSTER

이근형 LEE KEUNHYUNG

그리스 신화의 인물인 아킬레우스를 주제로한 창작 오페라 공연 포스터.

Poster Design for ' Song of Achilles' Opera.



환경오염방지 포스터

ENVIRONMENTAL POLLUTION PREVENTION POSTER



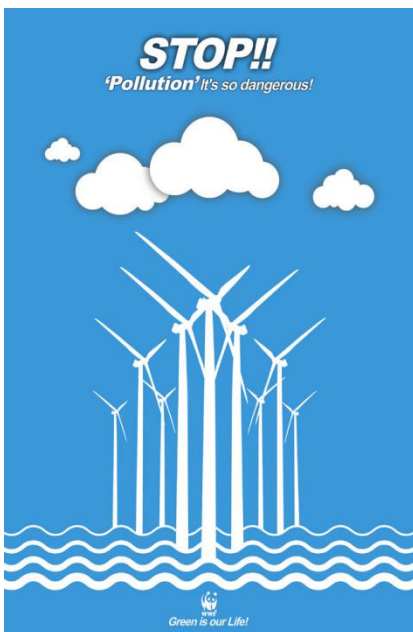
김금재 KIM GEUMJAI

플라스틱은 가볍고 편리하기 때문에 우리의 일상생활과는 떼려야 뗄 수 없다. 하지만 이러한 플라스틱은 환경을 오염시켜 해양 생태계를 파괴하고 돌고 돌아 결국 우리에게 돌아오기 때문에 플라스틱 사용량을 줄이는 것은 우리의 영원한 숙제이다. 플라스틱으로 인한 환경오염과 생태계 파괴의 심각성을 알려서, 사용을 최소화 할 수 있도록 노력하여야 할 것이다.

Plastic is light and convenient, so it is inseparable from our daily life. However, reducing the amount of plastic used is our eternal task because these plastics pollute the environment, destroying and turning marine ecosystems and eventually returning to us. Efforts should be made to minimize the use by notifying the seriousness of environmental pollution and ecosystem destruction caused by plastics.

환경보호 캠페인 포스터

ENVIRONMENTAL PROTECTION CAMPAIGN POSTER



이미영 LEE MIYONG

선진국의 산업화와 함께 시작된 화석연료 사용량의 증가는 지구 온난화의 주된 원인이 되고 있다. 뿐만 아니라 개발 도상 국가들의 화석연료 소비 또한 경제 성장과 더불어 급증하고 있어 이로 인한 지구 생태계의 오염과 파괴가 매우 심각한 수준에 이르고 있다.

'풍력발전'은 지구온난화, 미세먼지의 주범인 화석연료 대신에 바람을 이용하는 친환경 에너지이다. 친환경 재생에너지인 '바람'은 자연으로부터 에너지를 얻기 때문에 고갈될 걱정이 없고, 유해물질을 발생시키지 않아서 미래의 중요한 에너지원이 될 것이며, 인류의 든든한 미래 성장 동력으로 자리매김할 것이다.

'Wind power' is an eco-friendly energy that uses wind instead of fossil fuels, the main culprit of global warming and fine dust. 'Wind', an eco-friendly renewable energy, does not have to worry about being depleted because it obtains an energy source from nature, and it will become an important energy source in the future by not generating harmful substances, and will be positioned as a strong future growth engine for mankind.

명광주 MYUNG KWANGJOO

2020 애플사의 슬로건인 Keep your privacy를 주제로 실험적 느낌의 이미지를 사용하여 표현하였다.

Apple's 2020 slogan 'Maintain your privacy' is used as the topic to express in an experimental vibe.

프라이버시를 지켜라

KEEP YOUR PRIVACY



보호

PROTECTION



김덕순 KIM DEOKSUN

인간 활동의 균형 유지에 나쁜 영향을 주지 않도록 하자는 의미.

It means not to adversely affect the balance of human activity.

미추헤어쇼

MICHU HAIR SHOW



김해선 KIM HAESUN

인천 제 11회 미추헤어아트쇼 및 미용경연대회 참여를 위한 포스터로 미용인을 위한 행사로 미용에 대한 이미지 제고와 미추헤어쇼를 통한 미용인의 저변확대를 위한 행사포스터.

This is a poster of the 11th MICHU Hair Show & Hair Art Contest Incheon, an event for hair professionals designed to improve the image of hair art and expand the base for hair professionals through a hair art contest.

그린

GREEN



김영식 KIM YOUNGSIK

비닐봉투 사용 억제를 위한 이미지 포스터.

Image poster to suppress the use of plastic bags.

홍현기 HONG HYEONKI

밀가루 & 이스트 패키지 디자인.

Package design for wheat flour & dry yeast.

밀가루 & 이스트

WHEAT FLOUR & DRY YEAST



엘라스티 필러

ELASTY FILLER

김두한 KIM DUHAN

엘라스티 필러는 피부미용 개선 목적의 일회용 의료기기 제품입니다.

ELASTY FILLER is a single-use medical device for improving skin beauty.



하림펫푸드 더리얼트릿

HARIMPETFOOD THE REAL TREAT



유재형 YOO JAEHYOUNG

하림펫푸드 더리얼트릿은 자연원료의 맛과 향, 영양을 그대로 담은 반려견을 위한 100% 휴먼그레이드 동결건조 펫푸드 간식입니다. (2020년 6월 출시 예정)

1. 첨가물 없는 순수한 100% 원료(닭고기, 연어, 명태, 닭간).
2. -4도의 온도에서 급속동결(건조) 시켜 영양소 파괴 최소화.
3. 장시간 저온 가공으로 수분과 영양 손실 최소화.
4. 합성보존료, 감미료, 착색료, 향미제 0% 함유.
5. 친환경적 포장: 무동판인쇄 및 잉크, 접착제, 코팅제 등.

HarimPetFood The Real Treat is for dogs with the taste, aroma and nutrition of natural ingredients. 100% human-grade freeze-dried snack (to be released in June 2020).

1. 100% pure ingredients without additives (chicken, salmon, pollock, chicken liver).
2. Minimize nutrient destruction by rapid freezing (drying) at a temperature of -4 degrees.
3. Minimization of moisture and nutrition loss through long-term low-temperature processing.
4. Contains 0% synthetic preservatives, sweeteners, colorants and flavors.
5. Environmental friendly packaging: ink, adhesion, coating agent.

BTS X MTPR 컬래버레이션 콘택트 렌즈 패키지 디자인

BTS X MTPR COLLABORATION CONTACT LENS PACKAGE DESIGN



이복영 LEE BOKYEONG

문화와 트렌드를 이끄는 BTS와 컬래버레이션 한 MTPR의 콘택트 컬러렌즈 디자인은 각 앨범 콘셉트에 팝 아트 스타일을 입혀 비비드 한 컬러와 임팩트 있는 그래픽으로 시선을 유도한다. 컬래버레이션 BI(BTS X MTPR)를 패키지 전면에 고정하여 작지만 강한 브랜드를 한 번 더 각인시킨다.

The MTPR's contact color lens design, which is a collaboration with BTS that leads culture and trends, is designed by the company. Each album concept is dressed in a pop art style, drawing attention with vivid color and an impactful graphic. Fixing the collaboration BI (BTS X MTPR) on the front of the package, imprinting the small but strong brand once more.

크리에이티브랩 램프 필라멘트

CREATIVE LAB. LAMP FILAMENT



양재희 YANG JAEHEE

크리에이티브랩 램프 필라멘트.

Creative lab. lamp filament.

컬러렌즈 BTS 콜라보레이션

COLOR LENS BTS COLLABORATION



이철희 LEE CHULHEE

컬러렌즈와 BTS 콜라보레이션 인물중심의 디자인.

기존 연예인 콜라보제품들과 차별화를 위해 팝아트로 표현.

배경이미지는 뮤직비디오 톤앤매너인 우주의 추상적인 이미지와 기하학적인 도형을 활용함.

A person-centered design with color lenses and BTS. Collaboration Expressed in pop art to differentiate it from existing celebrity collaboration products.

The background image uses the abstract image and geometric shapes of the music video tone and manner.

스카이덴트 넘버32 슬림 칫솔

SKYDENT NO.32 SLIM TOOTHBRUSH



이경수 LEE KYUNGSOO

레드와 코발트 블루 컬러로 스카이덴트 브랜드 아이덴티티 구축하였다. 상하 넓은 윈도우 창으로 제품 피오피 효과 극대화 하였다. 브러시 일러스트 적용으로 슬림 칫솔 강조 하였다.

The skydent brand identity was established with red and cobalt blue colors. The top and bottom windows maximize the product's p.o.p. The brush illustration is applied to emphasize the brush.

에클라셀 마스크팩 디자인

PACKAGE DESIGN DEVELOPMEN FOR ECLACELL'S MASK PACK



박성익 PARK SUNGEUK

에클라셀 마스크팩 디자인 제안은 심플함을 유지하면서 고급스러움을 이끌어 낼 수 있도록 브랜드마크와 텍스트 전체를 은박으로 표현하고 배경 컬러 색상도 메탈느낌이 포함된 인쇄 방식을 선택하였다. 또한 직접적으로 표현할 수 없는 팩의 주요 원료인 줄기세포 배양액의 이미지를 간접적으로 나타내 표현하기위해 단순화된 셀모양으로 표현하여 성분에 대한 소비자들의 신뢰를 이끌어 낼 수 있게 하였다. 기존의 에클라셀 영문 e를 활용하여 브랜드 이미지를 강화시키고 기존 브랜드의 아이덴티티를 이어가도록 하고, 색상은 저채도의 보라와 남색계열의 고급스러운 중간톤을 사용하고 레드계열도 함께 제안한다.

Eclacell mask pack design maintains simplicity but also encourages elegance by expressing the brand mark and entire text in silver. The background is also a metallic print. In addition, stem cell culture liquid which is the major ingredient that cannot be directly expressed is indirectly shown via simplified cell shapes to gain the trust of consumers with our ingredients. The existing e of Eclacell is utilized to highlight brand image and continue the existing brand identity. The color is in low chroma purple and medium tone of sophisticated dark blue. Red tones are also proposed.

강문수 KANG MUNSU

좀 더 맛있게 그리고 좀 더 영양감있게 먹을 수 있는 바쁜 현대인들의 간편식으로 프리미엄-맛이 있는 마을 끼니 브랜드 고기담은 왕 비빔밥 삼겹구이 비빔밥 & 연탄구이비빔밥 패키지 디자인.

It is a convenient meal for busy modern people who can eat more deliciously and more nutritiously. Premium-Tasteful Village_Kinney Brand Meat Bibimbap, Bibimbap, Bibimbap & Briquette Bibimbap Package Design.

고기담은 왕 비빔밥 삼겹구이 비빔밥 & 연탄구이비빔밥

SAMGYEONBUL-I BIBIMBAP YEONTANGU-I BIBIMBAP



요거트 앤 프룻

YOGURT N FRUITS

임수연 LIM SOOYOUN

요거트 판매 상점들 대상으로 납품되고 있는 뉴 브랜드 파우더 신상제품으로 각 과일들 맛을 내는 제품들로 구성되어 있다. Yogurt N Fruits 뉴 브랜드 개발 런칭과 함께 파우더 패키지 디자인으로 새로운 시장망 구축 형성을 도모, 깨끗하고 신선함을 표현함.

The new brand powder product is composed of goods that taste like each fruit which is supplied to yogurt selling shops. Yogurt N Fruits' new brand development launch and powder package design aims to create a new market network and express cleanliness and freshness.



매일가치 헤어/바디케어

MAEILGACHI HAIR & BODY CARE



육지훈 YUK JIHUN

본질적인 가치에 집중하고 꾸밈없는 매일가치 브랜드의 가치에 집중하면서 원료를 강조하는 디자인.

원고지에 한 글자 한글자를 써내려가는 듯한 브랜드 로고와 여백이 강조된 패키지, 그리고 네추럴한 원료이미지와 제품 설명이 자연스럽게 어루러지게 디자인.

A design that emphasizes raw materials while focusing on intrinsic values and focusing on the values of unaffected daily value brands. The brand logo and package with an emphasis on the blank space that seems to write Korean letters on the manuscript, and the natural raw image and product description are naturally designed.

소포장 김치 디자인

SMALL SIZE KIMCHI PACKAGING DESIGN



김곡미 KIM GOKMI

세종시 농업회사법인 진영농산의 '서울아내와 원래농부' 김치포장디자인은 기존의 포장과는 다른 새로운 마케팅전략으로 개발된 차별화된 포장디자인이다. 사각형 트레이 타입을 소형 용기로 바꾼 새로운 포장방법은 젊은 20~30대 소비자들에게 더 인기가 많으며 한국경제신문에서 주최한 '2019 제25회 베스트 브랜드&패키지 디자인 어워즈'에서 종합대상을 받을 만큼 디자인을 인정받았다. 장독의 두경을 이용한 사진촬영과 김치의 일부만을 보여준 감각적인 디자인이 고급감이 느껴지는 프리미엄 김치의 느낌으로 표현되고 있다.

The "Seoul Wife and Original Farmer" kimchi packaging design of J Nongsan, an agricultural company in Sejong City, is a differentiated packaging design developed with a new marketing strategy that is different from the existing packaging. The new packaging method, which changed the square tray-type into a small container, is more popular with young consumers in their 20s and 30s and has been recognized for its design enough to win the grand prize at the 25th Best Brand & Package Design Awards 2019 hosted by the Korea Economic Daily. Photography using the lid of Jangdok and sensuous design that showed only a part of kimchi are expressed in the feeling of premium kimchi with a sense of luxury.

혼술잔 족발3종 패키지디자인

HONSULJJAN BRAND PACKAGEDESIGN



임종웅 RIM JONGWUNG

혼술을 즐겨찾는 매니아들이 좋아 할 수 있게 만든 안주용 족발 제품으로 혼자서 술을 마실때 간단히 구입하여 먹을 수 있게 트레이를 이용한 단위포장 이다. 브랜드 네이밍은 혼자먹는 술 이라는 뜻의 혼술 단어에 "잔"을 붙여 (술잔의 잔의 된소리, 또는 잔 하고 나타났다는 의미) 혼술잔으로 정했으며, 족발 형태의 블랙바탕에 브랜드 로고를 넣은 이미지 디자인으로 아이덴티티화 하였고 맛있게 보이는 시즐을 중심으로 미니족발, 반반족발, 순살족발 3종류로 컬러바리에이션 하였다.

This product has a single-serving tray packaging of jokbal and can be simply purchased and enjoyed by those who enjoy drinking alone. The name of the brand, "honsuljjan", is a compound of "honsul", meaning drinking alone, and "jjan", the fortis of the word "jan (glass)" or showing up "jjan (ta-da)". The image design with the black background in the shape of jokbal and the logo constitutes the visual identity. Colors are variated into three types for delicious-looking, sizzling images: Mini Jokbal, Half-half Jokbal and Sunsal Jokbal.

아트푸드 저장용기 패키지 디자인

ART FOOD STORAGE CONTAINER PACKAGE DESIGN



윤찬중 YUN CHANJONG

모던한 스타일의 저장용기 패키지 디자인.

Modern style storage container package design.

태극기 선양을 위한 디자인 상품

SYMBOL KOREA - DESIGN PRODUCTS FOR THE ADVANCEMENT OF KOREAN FLAG



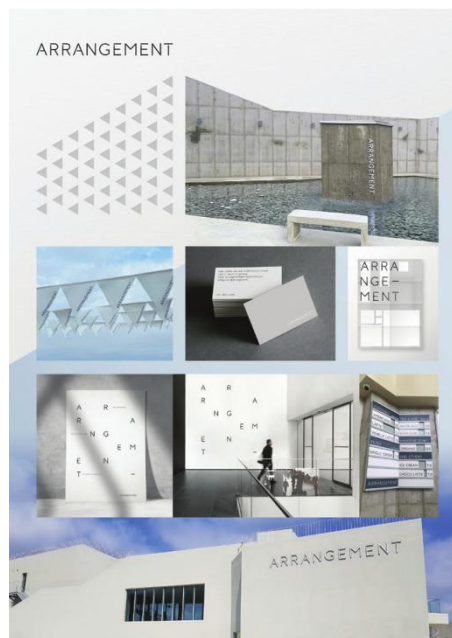
조성진 CHO SOUNGJIN

우리나라 공식상징물인 태극기의 선양을 위한 디자인 상품이다. 국가상징물은 그 나라의 얼굴과도 같아 국민들의 구심점 역할을 하므로, 각 나라들은 자신들의 상징물을 즐겨 명품 화하고 소장하여 스스로 자부심을 드높이며 선양하고자 한다. 이에 본 작품도 태극기를 이용한 대중 명품화를 목표로 선양디자인 상품으로 제작하여 보았다.

It is a design product for the promotion of Taegeukgi, the official symbol of Korea. As national symbols serve as the centerpiece of the people as they are the faces of the country, each country enjoys making and possessing its own symbols, raising their self-esteem. This work was also produced as a Shenyang design product with the aim of becoming a popular luxury brand using the national flag.

어레인지먼트 카페 아이덴티티 디자인

ARRANGEMENT CAFE IDENTITY DESIGN



최종필 CHOI JONGFEEL

카페 어레인지먼트의 아이덴티티 및 이미지 디자인.

Identity and image design for cafe arrangement.

Cobid19

COBID19



이원진 LEE WONJIN

'Cobid19' 를 조형적 관점에서 재 조명함.

'Cobid19' is re-illuminated from a sculpture perspective.

아시아로

ASIARO



정운성 CHUNG WOONSUNG

한국의 길은 아시아로 [아시아로][亞洲路][ASIA+ROAD]
2020년 한국의 길은 78억 전 세계를 바라보는 것이 아니라 먼저 45억 아시아를 향한 꿈에서 시작해야 한다. 이제 한국은 15억 중국을 넘어 45억 아시아를 향한 중장기적인 계획을 수립해야 한다. 아시아로(Asiaro)에서는 K-Contents를 아시아로 ASIA-Contents를 한국으로 연결하여 그들을 성공으로 이끈다. 아시아로(Asiaro)는 45억 아시아인을 향해서 새로운 공유 플랫폼을 제공한다. 그 공유 플랫폼은 각자가 갖고 있는 콘텐츠를 연결, 연합, 융합하여 초연결, 초격차를 이루기 위한 플랫폼 디자인 제안입니다.

The Korean path is the Asian path [ASIA+ROAD]
The road for Korea in 2020 is not to look at the 7.8 billion in the entire world but to first dream about the 4.5 billion in Asia. Now, we must look further than 1.5 billion in China to create a medium-to-long term plan for 4.5 billion in Asia. Asiaro successfully connects K-Contents with Asia and Asia-Contents with Korea. Asiaro provides a new sharing platform aimed at 4.5 billion Asians. This is a platform design proposal to connect, coordinate and combine each content for super-connection and super-differentiation.

전시공간디자인

EXHIBITION DESIGN



박필제 PARK PILJE

전시공간디자인.

Exhibition space design.

공공 캔틸레버 벤치

PUBLIC CANTILEVER BENCH



김동하 KIM DONGHA

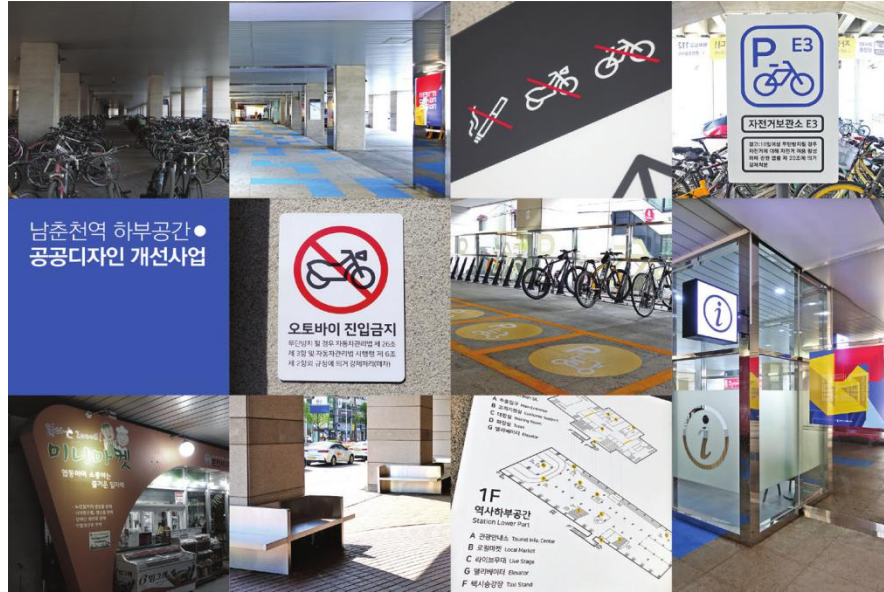
본 디자인은 한국의 전통 기와지붕의 유려한 실루엣을 모티브로 한국의 현대적 전통미를 살리는데 중점을 두어 캔틸레버 구조의 프레임에 채택하였다. 캔틸레버 구조는 공공벤치의 사용성 최적화에 용이하고, 지면 저층부 콘크리트 지주에 앵커볼트로 고정 후 매립 마감하여 안정성과 미려함을 충족시켰다. 목재 좌판을 사용하여 삭막한 도시에 생기를 불어 넣고 프레임과 좌판 저면 체결방식으로 더욱 간결한 형상과 아울러 자연의 착좌감을 제공하였다. 주변 환경에 순응하고 기능에 최적화된 쾌적한 도시의 구성요소로서의 한국의 정체성이 반영된 공공 캔틸레버 벤치가 디자인되었다.

We adopted the Cantilever frame to focus on Korea's modern traditional beauty with a motif on the elegant silhouette of the traditional tiled roof. The cantilever design is optimal for utilizing public benches. The lower level concrete pillar is fixed with anchor bolts, finished by burying for safety and aesthetics. Wooden seat boards are used to add vitality to the desolate city. The frame and seating board are connected low to the ground for a simpler shape and to also provide the feeling of sitting in nature. Through these methods, a public cantilever bench which reflects the Korean identity has been designed. It adapts to the environment and optimizes usage as a component of a good city environment.

남춘천역 역사하부 공공디자인 개선사업

PUBLIC DESIGN OF SUBSPACE IN NAMCHUNCHEON STATION

박재익 PARK JAEIK



춘천을 대표하는 관문 거점인 남춘천역은 필로티 구조의 2층 역사 형태로 오랜 기간 하부 공간에 관한 활용 방안을 찾지 못해 이륜차 무단방치, 흡연, 각종 범죄에 노출·방치되어 왔다. 이번 사업은 공간의 재정의 및 재활성화를 위해 체험형 문화공간 조성이라는 목적에 근거를 두고 공공디자인 솔루션을 통해 새로운 공간 아이덴티티를 창출하였다.

South Chuncheon station, the major pathway which represents Chuncheon is a two-story piloti design. The lower space was not ideally utilized, resulting in exposure to various illegal activities such as motorcycle parking or smoking. This project is based on the goal to create an experiential cultural space to redefine and restimulate the lower space. We created a new spatial identity via public design solutions.

블루밍2020

BLOOMING



임선양 LIM SUNYANG

직물과 오브제의 융합을 통한 텍스타일 프로젝트 디자인. 프로랄 디자인을 모티브로한 페브릭과 다양한 오브제를 이용하여 여성용 패션 악세서리를 제작하였다.

Textile product design through the fusion of fabrics and objects. Using floral design motifs and a variety of objects, we created women's fashion accessories.

건축한글 실크 노트

ARCHITECTURAL KOREAN SILK NOTES



이건만 LEE GEONMAN

자음과 모음이 서로 쌓이고 합쳐져 새로운 단어가 되고 글이 만들어진다. 한글이 만들어지는 모습이 매우 입체적이며, 건축하는 모습에 응용하여 시각화하였습니다.

Consonants and vowels are piled up and combined with each other to form new words and writing. The shape of Korean is very three-dimensional and visualized it by applying it to the building process.

도시 야경에 담긴 이야기

STORIES IN THE NIGHTSCAPE OF THE CITY



정지욱 JEONG G-WOOK

얼마간 높은 곳에서 바라보는 밤의 도시는 정적이지만 다채로운 형태를 예상케 한다. 다양한 높이의 빌딩과 집, 사무실 그리고 창문의 블라인드. 블라인드 불빛 안에는 어떤 다양한 이야기와 사연들이 있기에 이 밤을 심심하지 않게 만들어 주는지...
인공적인 걸 사이를 비집고 나온 불빛에서 영감을 얻어 한글의 자음 모음 형태를 느낄 수 있는 패턴 디자인을 선행하였다.
패턴을 제작하고 피혁 제품에 적용하여 스타일 제품 그룹을 형성하였다.

The city at night, viewed from a certain height, is still, but it is expected to have a colorful form. The blinds of buildings, houses, offices, windows...

The light flowing through the blinds contains a variety of stories that make this night interesting. Inspired by the light shining through the blinds, it was designed to give the impression of Hangeul. I designed patterns and applied them to leather goods to form a style group.

황동, 적동 볼펜

BRASS, COPPER BALLPOINT PEN



김석영 KIM SEOKYOUNG

황동과 적동파이프를 활용한 볼펜시리즈이다. 볼펜심을 누르고 고정하는 장치를 아래로 내렸다가 옆면으로 이동하게 고안하여, 사용시 뒷쪽의 장식적인 각접기형태가 회전하면서 재미를 더해 준다.

This series of ballpoint pen uses brass and copper piping. There is a component designed to press and fix the core of the pen by pushing down then moving to the side, which makes the decorative folded shape on the back side rotate while writing as a fun element.

2020 옛이야기 I, II, III

AN OLD STORY I, II, III. 2020



이기상 LEE KISANG

공예문화상품브로치 제품 개발.

Cultural Craftwork Product Development.

1+1

1+1



정택우 JUNG TAEKWOO

황동·백동 조합으로 각각의 길이변화로 울동감을 표현하였다.

Rhythm is expressed through changes in length by combining brass and nickel.

화기

(FLOWER) VASE



황인철 HWANG INCHUL

곡선의 아름다움을 강조하였다.

The beauty of curves is emphasized.

주사위 꽃이

VASE

양덕환 YANG DUKHWAN

주사위의 형태를 차용한 필기구 꽃이.

Vase with lots of holes.



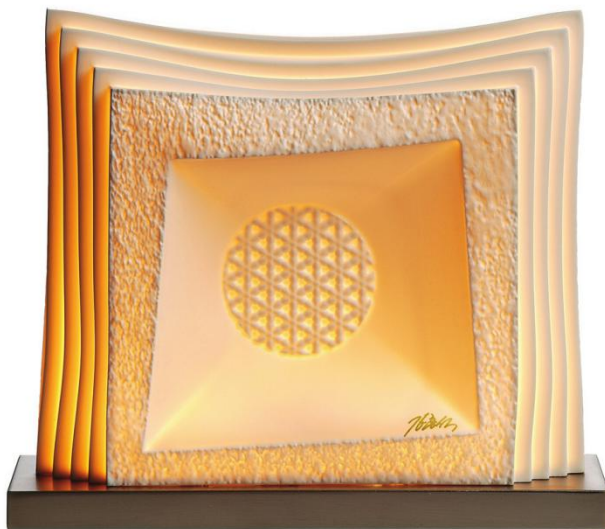
한국의 꽃문창살의 이미지 조명

THE IMAGE OF THE KOREAN KKOT MUN LIGHT

강흥석 KANG HEUNGSEOK

한국의 꽃문 창살의 이미지를 사용하여 조명등을 디자인하였다.

The lighting lights were designed using images of Korean flower door bars.



합(合)

COMBINE



윤진 YOON JIN

다양한 요소들이 만나 하나로 이루어졌을 때의 시너지는 더욱 활발히 나타난다. 여러가지 표면의 질감이 더해져 하나의 그릇 형태가 만들어 짐은, 단조로운 형태에서도 다양한 이야기를 만들어낸다. 거기에 굵기, 빛기와 덧붙임 기법에 비취색을 더함으로써 현대적인 '형태'에 전통적인 '색'을 더하여 만든 필통디자인이다.

Synergy is more active when various elements meet and form into one. The texture of various surfaces is added to form a single bowl, which creates a variety of stories in monotonous forms. It is a pencil case design made by adding a traditional 'color' to modern 'forms' by adding non-chromatic colors to the scratch, debt and addition techniques.

굽이 높은 백자 화기

HIGH-HEELED WHITE PORCELAIN VESSEL



김현식 KIM HYUNSIK

조선백자의 단아한 형태의 굽이 높은 백자 화기.

High-heeled white porcelain vessel.

내 마음의 정원

THE GARDEN OF MY HEART



이민정 LEE MINJUNG

내 마음에는 정원이 있다. 살다보면 때와 우연으로 뜻하지 않은 사건들이 벽처럼 다가온다. 벽과 같은 사건들과 마주하고 서 있다 보면 생각의 발자국은 내 마음의 정원으로 들어선다. 그 곳에는 생각의 발자국을 멈추게 하는 안식이 있다.

There is a garden in my heart. In life, unexpected events come like a wall. As I stand facing events like the wall, the footprints of thoughts enter the garden of my mind. There is a rest stop for the footprints of thought.

브로치

BROOCH



황순영 HWANG SOONYOUNG

상큼한 이미지의 영스타일 원피스에 코디할 수 있는 브로치. 가디건, 모자, 헤어밴드의 스타일링에도 가능함.

A brooch that can be coordinated with a young style dress with a fresh image. Also available for styling cardigans, hats and hair bands.

함
BOX



윤근 YUN KEUN

물건을 담을 수 있는 함.
판재 짜맞춤기법으로 완성하였고 재료는 흑단과 먹감나무를 사용하였으며, 대량생산이 가능한 형태로 제작하였다.

A box for holding things.
The plates were completed in a custom-made way, and the materials were made of black and ink trees, and were produced in a form that could be mass-produced.

최고를 위한 데스크 서비스

DESK SERVICE OF NO.1



이봉규 LEE BONGKYU

현대 생활공간에는 유해성물질이 범람하고 있어서 이의 대처방안이 시급한 바, 이의 해결방안으로 친환경 목재를 사용한 데스크 디자인을 함에 있어서 본 작품에서는 CNC머신을 이용한 제작방법의 개선과 규격의 표준화를 통한 대량생산이 용이하게 하였으며, 디자인 포인트는 가하학적 조형의 조합에 의한 심플하고 이동이 가벼우면서도 실용성이 있는 데스크서비스 디자인을 제안하였다.

In order to solve this problem, it is necessary to improve the production method using a CNC machine and mass production through the standardization of the standard. And the design point is to suggest a simple, portable, yet practical desk service design by a combination of geometric shapes.

레드 앤 블랙

RED AND BLACK



김완규 KIM WANKYU

레드와 블랙 컬러보드로 구성된 12각 상자디자인.

12 square box design composed of red and black color boards.

소반

SMALL PORTABLE DINING TABLE



조원희 CHO WONHEE

소반.

Small portable dining table.

강원도 상징 명함집

GANGWON-DO SYMBOL BUSINESS CARD COLLECTION



박병호 PARK BYUNGHO

강원도의 관광지, 문화유적의 이미지를 활용한 명함디자인.

Business card design using images of Gangwon-do's tourist attractions and cultural heritage.

통 TONG



김호성 KIM HOSOUNG

통이라는 일반적 물건은 담을 수 있는 기능을 가지고 있다. 물과 같은 음료를 담기도 하고, 물건을 꽂아 둘 수도 있다.

물을 담기 위해 목재는 방수의 성능을 가져야 한다. 옷칠이라는 전통적 코팅기능을 목재에 색상을 입혀 산업적 생산작업에 시각적 효과를 주었다. 판이라는 일반적 목재에 기계적 작업을 통해 전통적 투각 문양을 넣어 받침의 기능에 전통적 문양을 새김으로서 디자인적 해석으로 접근 하였다. 목재라는 재료는 탄소의 물질이 절반을 차지하고 있어 환경적 측면에서 목제품을 오래 소유하고 사용함으로써 탄소 중립을 이룰 수 있다.

A typical object called a tong has the ability to hold things. It can contain drinks, such as water, or it can be used to hold objects. In order to contain water, wood must be waterproof. The traditional coating function of lacquer is applied to the wood to add a visual effect to the industrial production. The mechanical work was introduced to engrave the traditional pattern on the functional base for better design. Wood is made up of carbon. Thus, the long-term possession and use of wood products would facilitate the carbon neutral movement.

목재 성작과 성합 디자인

WOOD CALIX AND CIBORIUM



최기 CHOI KI

가톨릭 미사에서 사용되는 성물인 성작과 성합, 그리고 보관함으로 구성된 목공예 성물디자인.

Design of woodcrafted castles consisting of holy works, genders, and storage boxes used in Catholic mass.

칠기

LACQUERWARE



안덕춘 AHN DUKCHOON

옷칠로 제작된 그릇.

내부는 레드라커, 외부는 검은색으로 칠해져 있음.

한 쌍의 그릇으로 만든 건칠의 작품.

A vessel made in lacquer.

The inside is red and the outside is painted black.

A piece of Gunchil work with a pair of bowls.

RECOMMENDED DESIGNERS

추천 디자이너

은상_산업통상자원부장관상	—	096
제품디자인	—	098
시각/정보 디자인	—	106
디지털미디어/콘텐츠 디자인	—	131
공간/환경 디자인	—	134
패션/텍스타일 디자인	—	136
서비스/경험 디자인	—	141
산업공예 디자인	—	143



농업용 소형 관리기

SMALL TILLER CULTIVATOR



백순현 BAEK SUNHYEON

농업용 소형관리기는 농경 산업의 변화로 현재 농업 면적이 소형, 경량화 됨으로서 비닐하우스나 시설 재배, 기타 협소 지형에서도 구굴, 로타, 배토, 휴립, 피복, 중경제초 작업 등 다양한 작업이 필요하다. 이에 개발 제품은 로터리의 착탈과 접이식 핸들 구조로 차량의 트렁크로 작업 장소까지 운반이 가능한 크기로 변형이 가능하여 초보 사용자의 사용성을 높이고 대형기계에 비해 상대적으로 저가의 보급이 가능하고 협소한 비닐하우스나 경사지, 경지규모가 크지 않은 농경지에서도 부담 없이 활용 가능한 제품이다.

Due to the change in the agricultural industry, the current farming area has become smaller and lighter, and various works such as weeding rotor, ridging, etc are required in vinyl greenhouses or cultivation under structure and other narrow areas. Therefore, this development product is a rotary removable and foldable handle structure, which can be changed to a size that can be transported to the workplace by a vehicle, thereby enhancing the usability of novice users. It is also relatively inexpensive compared to large machines and can be used in narrow vinyl greenhouses, slopes, and farmland that does not have large land sizes without any burden.

CUBE YOUNG (시공간을 자유롭게 소통하다.)

CUBE YOUNG



최병현 CHOI BYOUNGHYUN

사무공간의 소통을 가로막고 있는 파티션의 단점을 미려한 인테리어 효과와 기능성 수납공간을 제공하는 큐브 형태의 올인원 제품을 제안하고자 합니다. 큐브 중앙에 하프미러 재질의 LED 시계를 배치하여 사용자의 시인성을 높였으며, 스마트폰과 연동하여 무선충전 기능과 좌, 우측의 스피커를 통해 풍부한 사운드를 제공합니다. 또한 내측 패널의 컬러를 사용자 취향에 따라 선택 하고 교체할 수 있도록 선택의 폭을 넓였습니다.

This is a cube-shaped product, which has multiple functions. You can use this both for interior purposes and storage purposes. The half-mirror LED clock is placed in the center of the cube, which enhances the visibility. When you connect it with your smart phone, its two speakers provide a rich sound. Furthermore, you can change the color of the internal panel whenever you want.

빔프로젝터 디자인

BEAM PROJECTOR DESIGN



김병수 KIM BYUNGSOO

컴팩트한 사이즈와 작동시에 상하 슬라이드 방식으로 렌즈를 오픈하는 공간 효율적인 디자인의 가정용 빔프로젝터이다.

It is a beam projector with a compact size and a space-efficient design that opens the lens in a vertical slide method during operation.

김민우 KIM MINWOO

최근 사람들은 Covid-19의 영향으로 인해 그 어느 때보다 오랫동안 실내에 머무르고 있다. 실내환기는 코로나바이러스 예방수칙 중 하나로 언급되고 있다.

VENT는 실내 공기 오염 수준에 대한 정보를 빠르게 사용자에게 전달함으로써 사용자가 환기를 할 수 있도록 돕는다. 제품 전면의 표시등을 통해 실내공기오염 상태를 알려줄 뿐만 아니라 VENT 앱을 통해 외부에서도 쉽게 정보를 확인할 수 있다. VENT는 지속 가능하고 친환경적인 제품으로 태양광패널을 사용해 자체적으로 전력을 생성한다. 제품 뒷면 가장자리에 있는 실리콘 패드를 이용해 창문에 쉽게 부착할 수 있다.

People are staying indoors longer than ever because of the Covid-19 pandemics. In addition, the recommendation for preventing coronavirus includes ventilation. VENT quickly delivers information about the indoor air pollution levels to users so that people can recognize when to ventilate. Provides air polluted statuses to users through the indicator light, and people can check the information by the Vent app. Vent is a sustainable and ECO-friendly product, and it is self-generating by using an 8 cm PV panel. This product can easily attach to the window by using a sticky silicone ring, which is on the backside edge of Vent.

이해권 LEE HAEKWON

귀에 끼우거나 밀착할 수 있게 된, 전기 신호를 음향 신호로 변환하는 소형 장치. 휴대용 라디오나 보청기, 음악 감상용 장치에서 혼자만 들을 때에 사용할 수 있도록 인체공학과 기술이 결합된 제품이다.

Earphones are a small piece of equipment which you wear over or inside your ears so that you can listen to a radio or cassette recorder without anyone else hearing.

벤트 (실내공기질측정기)

VENT



이어폰

EARPHONE



오버이어타입의 이어폰으로 다양한 사용자의 특성을 고려하여 최적화된 착용감을 제공하며 장시간 착용시에도 귀에 압박감을 주지 않는 디자인 개발. 격한 운동시에도 귀에서 빠지지 않는 오버이어 타입으로 와이어의 심 조저로 사용자의 귀에 맞게 피팅 가능한 디자인.

아일랜드 가든

ISLAND GARDEN



최현정 CHOI HUNJUNG

Island Garden은 주방의 아일랜드 식탁에서 과일과 채소를 재배할 수 있는 가구 융합형 식물재배기이다. 내가 키운 채소를 그 자리에서 수확, 손질, 보관하고 조리까지 할 수 있는 식물재배의 HUB로써, 고급화가 이뤄지는 가정용 식물재배 문화의 다음 단계를 준비한다. 디자인은 현대적인 아일랜드 식탁을 기본으로, 식물 관리와 보관 기능에 집중하였다. 다양한 종류와 크기의 식물 재배를 염두하여, 개별 제어가 가능한 세가지 크기의 "하우스" 캐비닛이 상단에 자리한다. 하단은 수확물을 신선하게 저장할 수 있는 냉장칸과, 도구와 종자보관을 위한 캐비닛으로 구성하였다.

Island Garden is a home-plant cultivator combined with an Island table. It's the design of plant cultivation HUB. You can grow, harvest vegetables, clean and cook with them in one place. Island Garden's design is based on a modern Island table, focused on plant care and storage. Considering plant cultivation of various types and sizes, It has three 'houses' that can be controlled individually. The bottom compartment consists of a fridge that can keep crops fresh, and a cabinet for storing tools and seeds.

벤투스

VENTUS



김형근 KIM HYUNGGEUN

창문을 열지 않아도 실내 공기 오염 상태를 감지하여 자동으로 실내 공기질을 개선하는 환기장치입니다. 벤투스를 적용하면 더 이상 환기를 하기 위해 창문 앞으로 가지 않아도 됩니다. 스마트 폰을 이용해 자연환기 또는 팬에 의한 기계식으로 외기(外氣)를 이용해 실내공기를 개선할 수 있습니다. 특히 실내의 CO2농도, VOC, 라돈은 외기를 통한 환기만으로 개선이 가능합니다. 또한, 벤투스는 외기를 유입시 내장된 필터를 이용해 미세 먼지를 제거하여 신선한 공기를 실내로 유입 시킵니다.

It is a ventilation device that automatically improves the air quality by detecting indoor air pollution even without opening a window. With VENTUS, you no longer have to go to the window to ventilate. You can improve the indoor air by using a smartphone or by using a fan or a mechanical fan. Especially indoor CO2 concentration, VOC, and radon can be improved only by ventilation through outside air. In addition, when VENTUS enters the outside air, it uses the built-in filter to remove fine dust to bring precious air into the room.

조명디자인

UNIEE LIGHTING



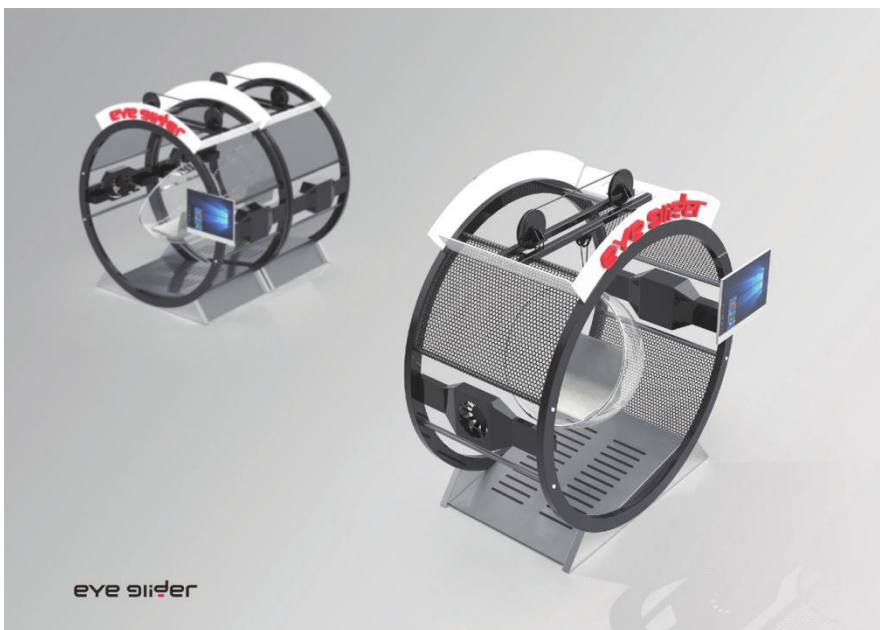
김윤희 KIM YUNHEE

실내환경을 고려한 접이식 조명.

Foldable lighting developed in consideration of indoor environment.

아이글라이더

EYE GLIDER



이재호 LEE JAEHO

짚라인을 실내에서 즐길 수 있도록 VR과 접목한 기기. 다양한 VR영상을 통해 짚라인을 즐기면서 풍경을 감상하거나 지역을 학습할 수 있다.

A device grafted with VR to enjoy the zipline indoors. Through various VR videos, you can enjoy the zipline and the scenery or learn about the area.

기능성 텀블러

ICE STICK TUMBLER



이재호 LEE JAEHO

스틱에 다양한 형태의 얼음을 얼려 텀블러의 각종 음료를 차갑게 유지할 수 있도록 하는 기능이 포함된 텀블러 디자인.

Tumbler design with the ability to freeze various types of ice on a stick to keep a variety of drinks cold.

친환경 셀프케어 정수기

WATER FILTER



신익수 SHIN IKS00

친환경 셀프케어 정수기는 요리 및 식수로 사용되는 가정용 정수기이다. 외형은 주전자 형태를 가지며 뚜껑을 열어 필터를 넣고 수도물을 채운 후 여과된 정수물을 간편하게 사용하면 된다. 필터를 장착 후 최대 2달을 사용할 수 있어 경제적이며 무분별한 플라스틱 사용을 막을 수 있다. 각 구성품은 쉽게 분리되도록 설계하여 세척과 관리가 용이하고 세척기가 가능한 점은 요즘과 같은 비대면 접촉을 선호하는 환경에 적합하다고 볼 수 있다. 재질은 환경호르몬이 없는 주로 유아 제품에 사용되는 친환경 플라스틱을 사용하여 친환경성과 내구성을 높였다.

The eco-friendly self-care water filter is a household water purifier used for cooking and drinking water. It looks like a kettle. All you need to do is open the lid, insert the filter and add water. Now you can use filtered water. It can be used for up to 2 months after installing the filter, preventing economical and indiscriminate use of plastic. The fact that each component is designed to be easily separated, making it easy to clean and manage, and can be seen as suitable for environments that prefer non-face-to-face contact like these days. The material used eco-friendly plastic, which is mainly used for infant products without environmental hormones.

테이블용 자외선살균기

TABLE-TYPE UV.STERILIZER



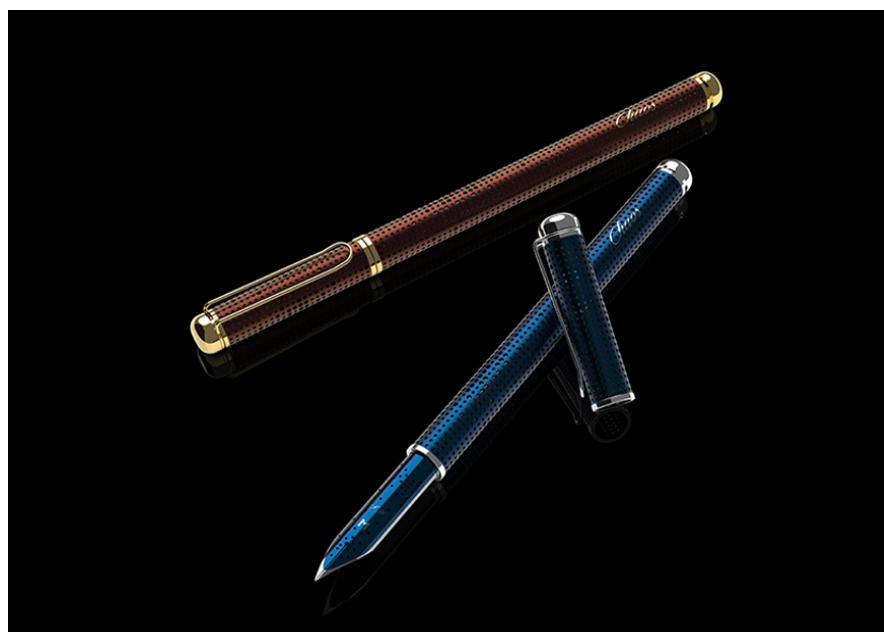
조경득 CHO KYOUNGDEUK

포스트 코로나 시대를 맞아 생활방역을 위한 테이블형 살균기.

Table-style sterilizer for daily quarantine in the post-Covid era.

카오스

CHAOS



정석영 JUNG SUKYOUNG

혼돈속의 생각을 하나로 모아 정리해 주는 펜이라는 의미로 디자인하였다. 불규칙한 패턴은 정리되지 않은 아이디어를 표현한 것이다. 이런 아이디어를 정리해 펜촉에 모아 새로운 창조를 도와준다는 의미를 부여했다.

The pen is designed to bring one's chaotic ideas in order. Its irregular pattern represents unorganized ideas. The pen helps to make new creation by arranging these ideas into a pen tip.

휴먼모던체어

HUMAN MODERN CHAIR



이용한 LEE YONGHAN

“절제美 & Human Design”

간결한 절제美로 표현한 Human Modern Chair 디자인은 인체공학을 기본으로, 사용자의 취향 및 계절에 따라 등받이, 좌판(셀, 메쉬)를 교체할 수 있는 지속가능 DIY DESIGN을 실현하였다.

“The beauty of moderation & human design”

The human modern chair design expressed in concise moderation is based on ergonomics, realizing a sustainable DIY design that can replace the backrest, seat(shall, mesh) according to the user's preferences and season.

차량용 과속측정 레이더 감지 블랙박스

RADAR DETECTOR & DASH CAM



이권환 LEE KWONHWAN

통합형 대시보드 카메라를 사용하여 차량의 과속측정 레이더 감지 및 블랙박스 두 가지 기능과 하이 퍼포먼스를 제공하도록 개발된 올인원 제품이며 차량 과속을 방지하여 안전운행을 돕는 차량용 제품입니다.

내장된 와이파이를 통해서 스마트폰과 연동하여 차량 블랙박스에 녹화 된 영상을 사용자가 재생, 확인할 수 있는 전용 어플을 제공하고 있습니다.

Detect vehicle overspeed radar and black box using integrated dashboard camera. It is an all-in-one product developed to provide two functions and high performance. It is a vehicle product that prevents and enables safe operation.

It is interlocked with the smartphone through the built-in Wi-Fi, We provide a dedicated application for users to play and check recorded videos.

고객맞춤형 전동스쿠터디자인

CUSTOMER SATISFACTION ELECTRIC SCOOTER DESIGN



김기태 KIM KITAE

노약자와 장애인을 위한 전동스쿠터는 일반적인 형태로만 제작되어 사용자에게 공급된다. 매우 불합리적이며, 안전하지도 못하다. 본제품의 컨셉은 기존 사용자의 스쿠터에 맞출 수 있는 조립형 스쿠터캐빈을 접목하는 것이다. 여름과 겨울의 계절 변화에도 대응 가능하며, 비바람 눈보라에서도 안전하게 운행할 수 있다. 기존제품에 스쿠터캐빈을 추가적인 부품으로서 조립장착을 함으로써, 현실적인 비용 문제 해결을 유도할 수 있다. 이 사회에서 주목받지 못하고 소외되는 분들을 위하여 이 제품을 제안하였다.

Electric scooters for the elderly and the disabled are only manufactured in general form and supplied to users. Very unreasonable, and not safe. The concept of this product is to incorporate an assembled scooter cabin that can fit the scooter of existing users. By installing a scooter cabin as an additional component of the existing product, it is possible to induce a realistic cost problem resolution. This product has been proposed for those who are overlooked and marginalized in this society.

러브로드

LOVE ROAD



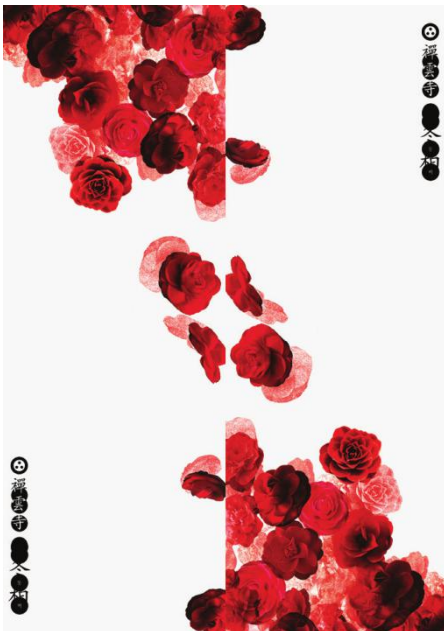
손지훈 SON JIHOON

연애에서 결혼을 향한 사랑의 흔적들을 되돌아보며 함께 걸어온 길을 의미하는 일러스트이다.

An illustration which signifies the path taken together by looking back at the traces of love from dating to marriage.

선운사동백

CULTIVAR ASHIYA



이충상 LEE CHOONGSANG

전북 고창에 위치한 선운사의 동백꽃에 관한 포스터이다.

Poster of the Cultivar Ashiya in SunWoon Temple.

화장품발명디자인 6기 포스터

6TH COSMETICS INVENTIVE DESIGN POSTER



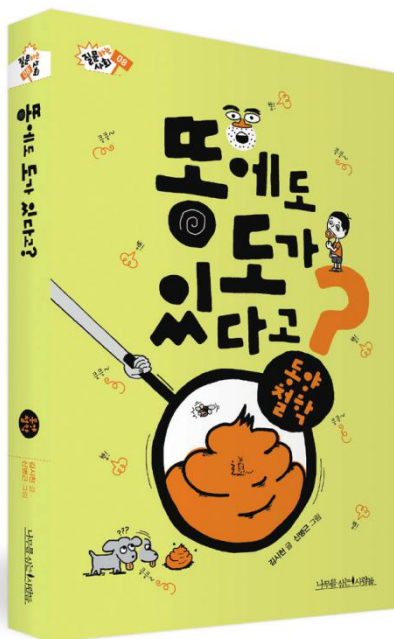
신재욱 SHIN JAEWOOK

화장품발명디자인 6기 포스터.

6th Cosmetics Inventive design poster.

퐁에도 도가 있다고?

POO HAS TRUTH?



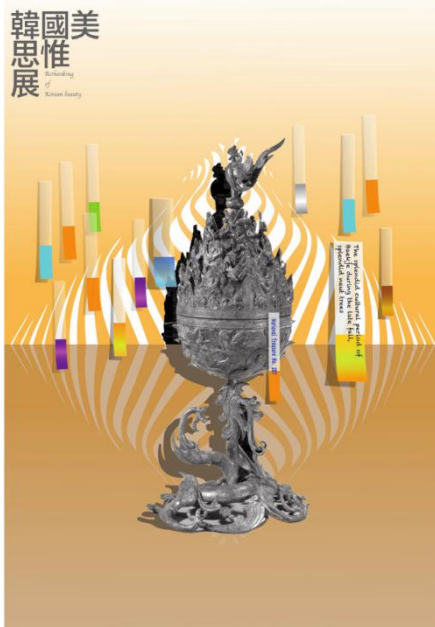
신병근 SHIN BYOUNGKEUN

나무를심는사람들 출판사의 질문하는 사회 시리즈를 디자인하고 있습니다. 이번 책은 디자인 뿐 아니라 표지와 내지의 그림까지 작업했습니다. 동양 철학의 가장 기본적인 주제들을 청소년들이 쉽고 재미있게 이해하도록 그림을 그리고 디자인했습니다.

I am designing a series of social questions. I worked not only on design, but also on the cover and text. I drew and designed to help young people understand the most basic themes of Eastern philosophy in a fun and easy way.

한국의 미

BEAUTY OF KOREA



박인창 PARK INCHANG

국보급 백제금동향로를 주제로 한국의미를 표현하였다.

The theme of the National Treasure-class Baekje-Geumdonghyangro is to express the beauty of Korea.

한글 문양 타이포그래피

HANGEUL PATTERN TYPOGRAPHY



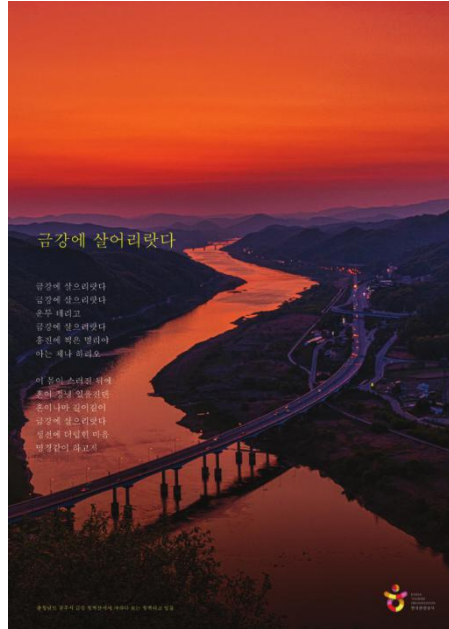
안기영 AN KIYOUNG

훈민정음의 글자 모양을 모티브로 한 글자(문자)문양의 제안이다. 만약 우리(조선)가 외세의 간섭없이 자유롭게 우리글을 활용 발전시킬 수 있었다면 적어도 몇백년 전부터 한글 문양 디자인이 일상화 되어 인테리어나 패턴과 같은 상업 아이템으로 자리 잡았을 것이다. 이런 픽션적인 설정을 테마로 과거의 있을 듯한 길상적 의미의 한글 문양 디자인이다. 이 작품은 「복」과 「부」의 길상적 글자를 모티브로 한 한글 보자기 아이템이다.

It is a suggestion of characters pattern with the motif of the letter shape of Hunminjeongeum. This work is a Hangeul Pozagi item with motifs of the auspicious characters of "Bok (Fortune)" and "Boo (Wealth)".

한국관광공사 홍보 포스터

KOREA TOURISM ORGANIZATION POSTER



전용석 JEON YONGSEOK

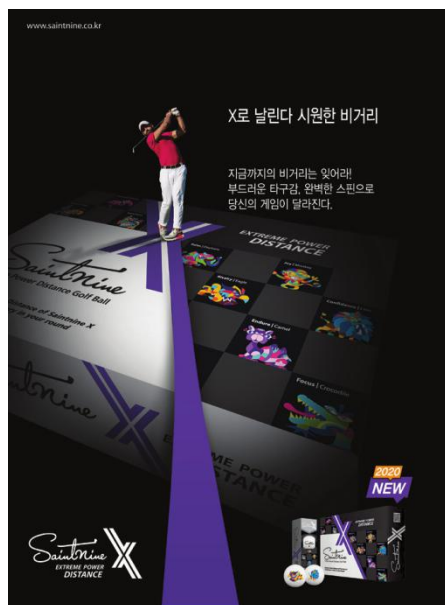
충청남도 공주시의 관광자원을 홍보하기 위한 한국관광공사 홍보 포스터.

Gongju in South Chungcheong Province, a Korea National Tourism Organization resources to promote tourism in posters.

추천디자이너

세인트나인 X 포스터

SAINTNINE X POSTER



서교준 SEO GYOJOON

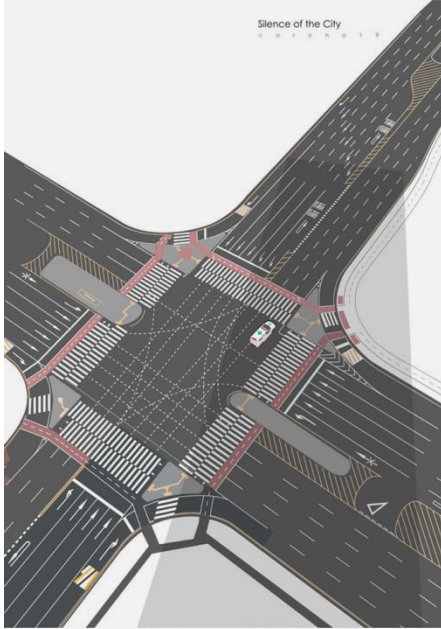
비거리와 직진성 향상이라는 제품의 컨셉과 제품명 '세인트나인 엑스'의 X를 강조한 포스터로 패키지 디자인을 적극 활용하여 이미지화하였다. 골퍼와 패키지의 X로부터 쪽 뻗어 나온 라인의 조합은 직진성과 비거리를 시각적으로 명확하게 표현하고 있다.

The improvement in long-distance and straightness is emphasized as a major marketing concept of the product. The package design actively utilizes the image X by visualizing the product name 'SaintNine X'. The X shape extending from the golfer and the package clearly expresses the long-distance and straightness visually.

주식회사 넥센 세네스 김사구 서울특별시 177 테크노밸리 1111 02-595-9886 / Fax 02-595-0981

도시의 침묵-코로나19

SILENCE OF THE CITY-CORONA19



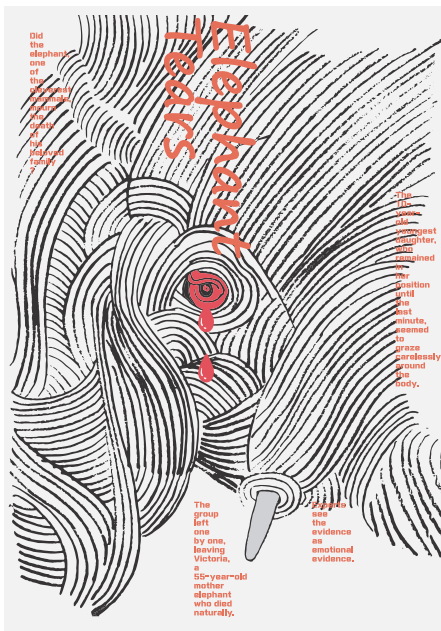
이경규 LEE KYUNGGUE

코로나19로 인한 도시의 적막함을 표현하였다.

Expressing the silence of the city by Corona 19.

코끼리의 눈물

ELEPHANT TEARS



김용모 KIM YOUNGMO

마지막까지 죽은 어미 곁을 지키던 어린 코끼리의 관자놀이 샘에서 분비물이 흐르고 있다. 전문가들은 감정이 복잡한 증거로 본다. 가장 영리한 포유동물의 하나인 코끼리가 사랑하는 가족의 죽음을 애도한다. 죽은 동료에 대해 특별한 관심을 보이는 것은 사람뿐 아니라 복잡한 사회생활을 꾸려나가고 인지능력이 뛰어난 영장류, 코끼리의 특징이다. 인간들이 행한 환경오염은 코끼리의 눈물을 마르지 않게 할 것이다. 환경오염에 대한 경각심을 그래픽이미지로 표현했다.

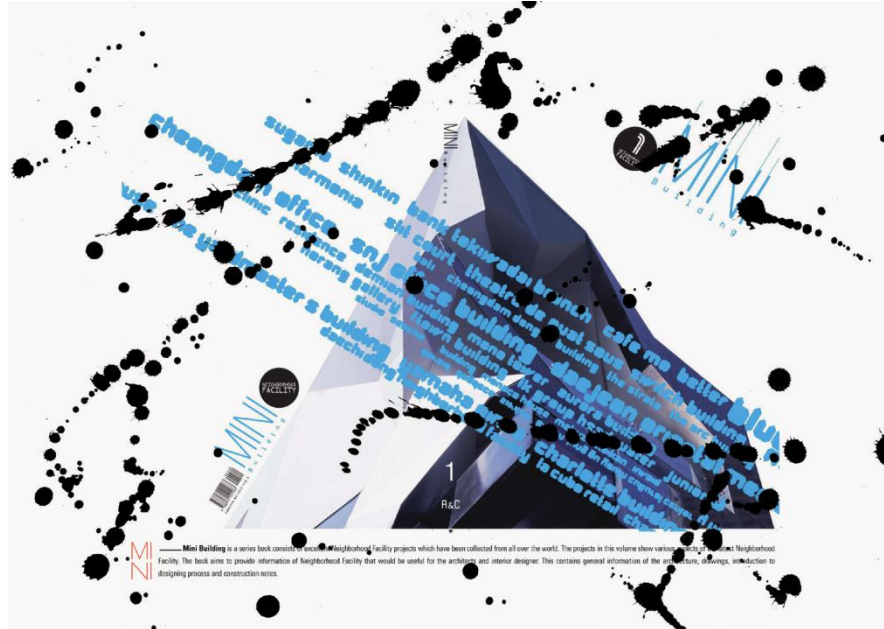
The secretion flows from the temple of the young elephant, who was guarding the dead mother until the end.

Experts see the evidence as emotional evidence. One of the cleverest mammals, elephants mourn the death of their beloved family. Showing special interest in a dead colleague is a characteristic of primates and elephants that have complex social lives as well as people. Environmental pollution caused by humans will keep the elephant's tears from drying up.

I expressed my awareness of environmental pollution through graphic images.

미니빌딩북 포스터

MINI BUILDING BOOK POSTER



정준용 JUNG JOONYONG

건축전문 책 <미니빌딩>의 표지디자인과 이를 응용한 홍보 포스터를 제작하였습니다.

I have produced the cover design of the architectural book 'Mini Building' and a promotional poster that applies it.

김포시 시정홍보포스터

GIMPO CITY PUBLIC RELATIONS POSTER



김한중 KIM HANJOONG

김포시는 김포한강신도시 개발로 대한민국에서 가장 빠르게 성장하고 살기좋은 도시로 자리매김하고 있다. 따라서 새롭게 변화하고 매력적인 도시라는 점을 부각하기 위해 아름다운 야경 이미지로 시정 홍보포스터를 제작하였다.

With the development of the Gimpo Han River New Town, Gimpo City has become the fastest growing and most livable city in Korea. Therefore, the city government's promotional poster was created with a beautiful night view to highlight that it is a new and attractive city.

국민연금 홍보 포스터

NPS ADVERTISEMENT POSTER



이승환 LEE SEUNGHWAN

국민연금의 아름다운 도약과 국민을 향한 약속을 담아 감성적 포스터로 제작하였다. 보다 따스한 국민연금의 마음이 포스터안에 녹아져 국민에게 희망의 메시지를 전하고자 한다.

It was created as an emotional poster with the national pension's beautiful leap forward and promise to the people. The warm heart of the national pension will be melted into the poster to convey the message of hope to the people.

더 이상 플라스틱 없는...

NO MORE PLASTIC!



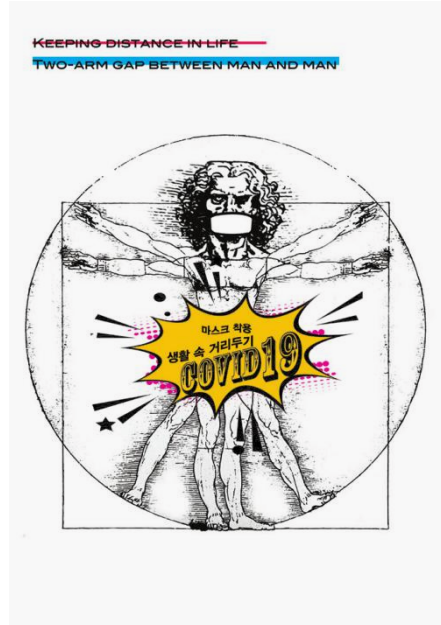
유성봉 YU SUNGBONG

인간의 무분별한 플라스틱의 사용은 하나 밖에 없는 지구의 땅과 바다를 그리고 공기를 오염시키고 있고 있다. 많은 시간이 걸려도 썩어 없어지지 않고 다만 그 입자가 작아져 생태계의 먹이사슬을 통해 인간에게 까지 해를 입히는 것으로 알려져있다. 이 같은 피해를 알리는 컨셉의 작품.

The mindless use of plastic by mankind is polluting the land, sea and air of our one and only planet. It is a known fact that plastic doesn't degrade even after a long time but gets broken into smaller particles instead, which will eventually return to and harm humans through the food chain of the ecosystem. This work communicates such impact.

코로나 19

COVID 19



정찬환 CHUNG CHANHWAN

생활 속 거리두기.
 마스크 착용.
 사람과 사람 사이 두 팔 간격 건강 거리두기.
 기침은 옷소매.
 거리는 멀어져도 마음은 가까이.

Keeping distance in life.
 Two-arm gap between man and man.
 Wearing a mask.
 Coughing on sleeves of clothes.
 Even though the distance is farther, the mind is closer.

용호골목시장 홍보용 포스터

YONGHO STREET MARKET AD POSTER



이방원 LEE BANGWON

신선함, 즐거움, 다양함을 메세지 주제로 전통시장 활성화를 위한 홍보 포스터 디자인.

A promotional poster designed to invigorate the traditional marketplace under the themes of freshness, joy and diversity.

올클

ALL CLEAR



김효민 KIM HYOMIN

오브제를 활용한 교재 광고 템플릿 제안.

Advertisement template proposal for textbooks using objet.

드럼헬러 X 코리아 포크 아트

DRUMHELLER X KOREA FOLK ART



정성호 JUNG SUNGHO

드럼헬러는 캐나다 서부 알버타의 아틀라스 석탄광과 공룡 화석으로 유명한 도시입니다. 세계 공룡의 수도라 불리는 드럼헬러와 한국의 전통적인 그래픽 문양을 접목시켜 자연스럽게 캐나다와 한국의 화합을 도모하고자 합니다.

Drumheller, a town located in Alberta, Canada, is famous for its Atlas coal mine and its extensive collection of dinosaur fossils. The patterns found in the fossils strike a resemblance to those found in traditional Korean graphic patterns. By incorporating the combination of these patterns, it promotes harmony between Korea and Canada.

닮은꼴

SIMILAR FIGURES



신재균 SHIN JAEKYUN

강원도는 지역마다 특색있고 서로 다르지만, 구불구불한 산등성이와 대자연 속의 투박하고 친근한 동식물들의 모습들에서 서로 닮은 형태를 모티브로 하여 컬러 변형과 유기적인 패턴으로 강원도의 색다른 모습들을 다양하게 시리즈로 표현하였다.

Gangwon-do is an unique region. Winding ridges and rugged nature. Friendly animals and plants. Gangwon-do's different aspects were expressed in various series using color variations and organic patterns.

코로나 극복 캠페인

OVERCOME TOGETHER



김진영 KIM JINYOUNG

위기에 빠진 코로나 19로 부터의 극복을 위한 전국민 "함께하는 위기극복 능력"을 준비해야 한다는 캠페인성 포스터 디자인.

Campaign poster design which explains that all citizens must prepare the "ability to overcome crisis together" to conquer Covid-19.

나만의 스타일 - 비온

MY OWN STYLE - BIION



손공동 SON KONGDONG

업무와 일상 그리고 여행과 취미 활동에 원 브랜드를 선호하는 세대 공략을 위해 헥스트라 그립기술과 나노분자 구조가 만들어진 비온 슈즈의 우수성 과 용도별 최적의 디자인을 각각의 주기적 라이프스타일에 접목하여 멀티슈즈 비온의 인지성과 호감도를 빠르게 높일 수 있는 5가지 스타일 슈즈를 시각화하여 표현 하였음.

[비온 슈즈의 특징점]

벌집 구조의 육각형 미끄럼방지 밑창

나노분자 기술의 초경량/고 신축성

헥스트라 그립기술의 내구성/안정성

To target the generation that prefers the original brand for work, daily life, travel and hobby activities, it combines the excellence of 'Biion Shoes' created by 'Hextra Grip Technology' and 'Nanomolecular Structure' and the optimal design for each use with each periodic lifestyle and the visual expression of five images that can quickly increase the awareness and favorability of 'Multi-Shoes Biion.' [Biion Shoes' Features] hexagonal non-slip sole of a honeycomb structure Ultra-Lightness/High-Flexibility of Nanomolecular Technology Durability/Stability of Hextra Grip Technology.

코리안 헤리티지

KOREAN HERITAGE



김혜림 KIM HYELIM

힘든 상황에서도 희망의 마음으로 행복과 부귀를 기원했던 한국인들의 헤리티지.

The heritage of Koreans who wished for happiness and wealth with a hopeful heart even in difficult situations.

만화경2020

KALEIDOSCOPE2020



장재욱 CHANG JAEWUK

시각디자인 콘텐츠를 위한 컨셉 일러스트. 본 만화경 이미지 작업은 포스터, 패턴, 패키지 등 시각디자인의 다양한 어플리케이션에 활용할 수 있도록 디지털 기법을 활용하여 제작되었다.

Concept illustration for visual design contents. This kaleidoscopic image is designed using digital techniques for various applications of visual design, such as posters, patterns, and packages.

의무가 아닌 사랑입니다

IT'S LOVE, NOT DUTY



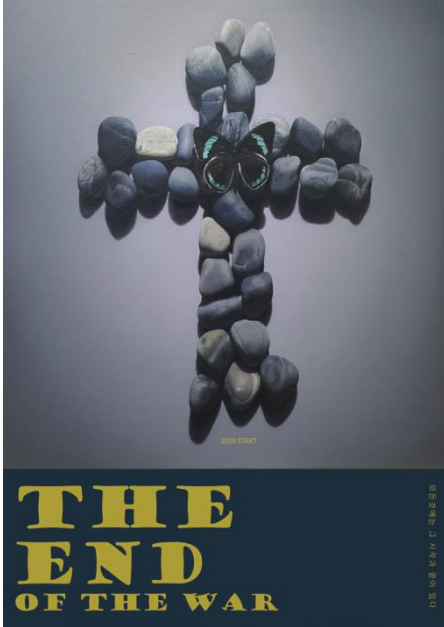
이진만 LEE JINMAN

2018년 구조·보호된 유실·유기동물은 12만 1077마리로 2017년 (10만 2593마리)보다 18% 늘었다. 그중 개가 75.8%를 차지해 압도적으로 많았다. 책임감 없는 입양은 죄다.

Lost or abandoned animals that were saved and protected in 2018 amounted to 121,077. This is an 18% increase on 2017 (102,593). A whopping 75.8% of these were dogs. Irresponsible adoption is a sin.

전쟁의 끝

THE END OF THE WAR



정보민 JEONG BOMIN

인간의 시작과 끝을 돌과 죽음으로 비유해 그래픽으로 표현한 포스터.

A poster graphically depicting the beginning and end of a human being as stone and death.

한국의 이미지

IMAGE OF KOREA



조운한 CHO UNHAN

예부터 한국 사람들이 가장 좋아했던 그림은 산수화였다. 이는 우리들이 천성적으로 산수와 자연에 대한 본능적 사랑이 있기 때문이다. 산수화를 통하여 자연과 하나 되며, 자연의 참다운 모습을 그림을 통하여 새롭게 느끼고 내가 살고 있는 이 땅을 사랑 하였던 것이다. 연꽃이 가지고 있는 깨끗함, 단아함 등의 이미지와 함께 사랑의 상징인 원앙 한 쌍을 동적인 느낌으로 재해석하여 넉넉함 풍경을 표현하였다.

Popular topics in Korea folk paintings are flowers, birds, trees and animals. This is because Koreans love flowers and birds as well as paintings of them. The paintings of flowers and birds show the love of Korean towards flowers, trees blossoming and falling in the bosom of nature and animals playing happily in nature. They want to become one with tiny chirping birds, fish and animals for good. It shows how they love nature and lead their life with nature.

호주 빅토리아 주 마스크 착용 의무화

PUBLIC AWARENESS CAMPAIGN FOR FACE COVERINGS MANDATORY FOR VICTORIA



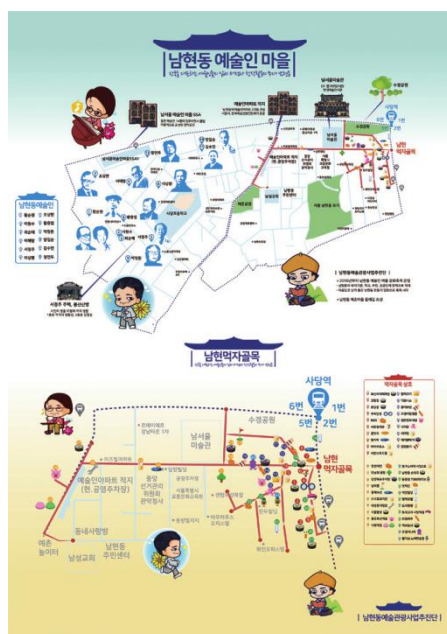
남윤태 NAM YUNTAE

호주 빅토리아 주의 마스크 착용 의무화를 인식개선 캠페인 포스터입니다. 우리는 코로나가 퍼지는 것을 멈추고 서로를 안전하게 해야합니다. 그러기 위해서 마스크 착용은 의무화되어야 합니다.

Public awareness campaign posters for face coverings should be mandatory for Victoria, Australia. Together, we can help stop the spread and stay healthy.

남현동 예술인마을

NAMHYEON-DONG ARTISTS VILLAGE



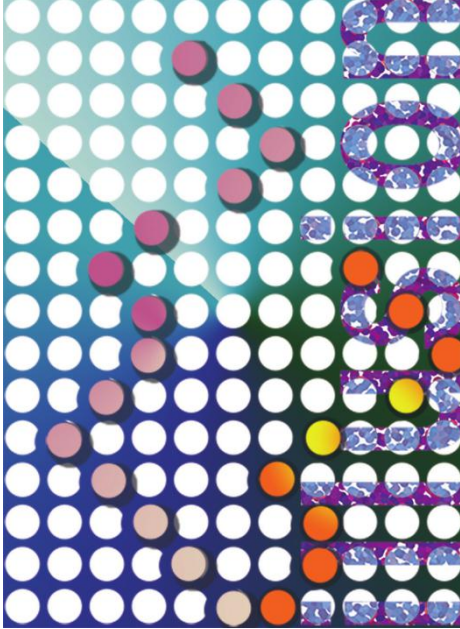
최문희 CHOI MOONHEE

남현동 예술인마을 스토리텔링화 남현동의 역사와 지리적 여건을 살려 한국을 대표하는 “예술인의 새로운 삶의 터전” & “창작활동의 무대” “2019년 예술인 마을 Reboot” 남현동 예술인들의 발자취 기억.

Storytelling based on Namhyeon-dong Art Village “A new home for artists” & “a stage for creative activity” that takes advantage of the history and geographical conditions of Namhyeon-dong and represents Korea “2019 Art Village Reboot” In memory of the footsteps left by the artists of Namhyeon-dong.

착시

ILLUSION



신재희 SHIN JAEHEE

의미의 다양성, 다중적 모습의 복잡함을 표현.

Diversity of meaning, complexity of multiple appearances were expressed.

STOP HERE!

STOP HERE!



김선주 KIM SUNJU

환경보전을 위한 포스터로서 인간이 사용하는 생활용품인 병뚜껑에 의한 환경오염을 단계적 파괴이미지로 표현했다.

Poster about conserving the environment. Bottle caps used in daily lives express gradual destruction of environmental pollution.

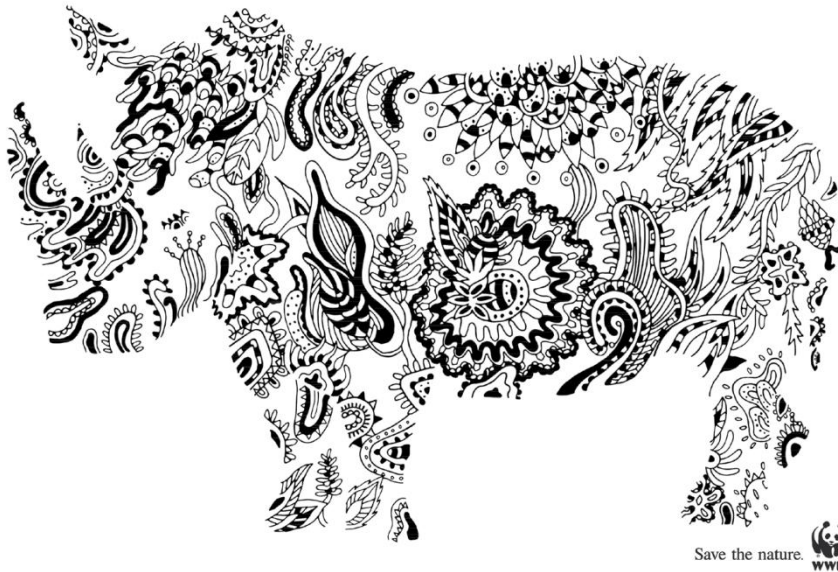
현은정 HYUN EUNJEONG

동·식물 보호 및 환경 보존을 위해 멸종위기에 봉착해 있는 북부흰코뿔소를 모티브로 자연을 형성하는 개체를 프랙탈 구조로 시각화함으로써 생태계의 연속성을 전달하고자 하였다.

In order to protect animals and plants in crisis and preserve the environment, it was intended to convey the continuity of the ecosystem by visualizing the objects forming nature in a fractal structure based on the motif of the endangered 'Ceratotherium simum cottoni'.

자연을 보호하자

SAVE THE NATURE



N38 포도증류주 패키지

N38 GRAPE DISTILLED SPIRITS

김성용 KIM SUNGYONG

경기도 연천군의 특산품인 포도를 사용하여 증류한 증류주 패키지입니다. 지역적인 특징인 38선과 그 주변을 이루고 있는 군사분계선의 DMZ에 서식하고 있는 동물들과 식물들을 컨셉으로 중앙을 기준으로 분리된 남북한과 그안에 공존하는 동식물을 통해 평화를 지향하는 컨셉으로 개발.

This spirit package contains special spirits made with local specialty grapes from Yeoncheon-gun, Gyeonggi-do, Korea. The package design is devised with the 38th parallel and animals and plants that inhabit the DMZ in the Military Demarcation Line. This concept represents peace between South and North Korea divided with the 38th parallel but animals and plants live in peaceful coexistence in the same place.



에코앤드 어스

ECOAND US



윤미경 YUN MIKYOUNG

친환경 라이프 스타일을 추구하는, 환경 친화적 제품들을 만드는 브랜드입니다.

It is a brand that makes eco-friendly products that pursue eco-friendly lifestyles.

LG VELVET

LG VELVET



이창석 LEE CHANGSUK

VELVET 패키지디자인은 화이트의 고급감을 심플하고 감성적으로 디자인하였다. 디자인전략으로는 전면은 심플하게 모델명인 VELVET을 그라데이션으로 표현하였으며, 후면에 제품특징을 쉽게 알아볼 수 있도록 표현하였으며 소비자가 보다 편리하게 개봉할 수 있도록 디자인하였다.

VELVET package was designed to express the luxury of white color in a simple and emotional way. As a design strategy, the front side has a simple design with the gradation logo of VELVET. On the back side, features of VELVET are expressed in a way which customers can understand easily. Also, it is designed to make it easier for consumers to open.

한상현 HAN SANGHYUN

생리대는 왜 다 하얀색이어야 할까요? 화학물질로 하얗게 표백하지 않은 건강한 자연의 색 '무표백 속커버 생리대' 무표백 속커버의 건강한 자연의 색을 확인해 보세요.

Why should all sanitary napkins be white?
Healthy natural color that is not bleached with chemicals.
Check the healthy natural color of the unbleached inner cover.

건강한 자연의 색 “무표백 생리대”

HEALTHY AND NATURAL COLOR "UNBLEACHED SANITARY NAPKIN"



비타 콜라겐

VITA COLLAGEN



이석준 LEE SEOKJUN

메이크미 비타콜라겐 패키지디자인.
Pink Vitality & Moist Sky Collagen.

MAKE ME_Vita Collagen Package design.
Pink Vitality & Moist Sky Collagen.

추천디자이너

톤 프리 패키지 디자인

TONE FREE PACKAGE DESIGN



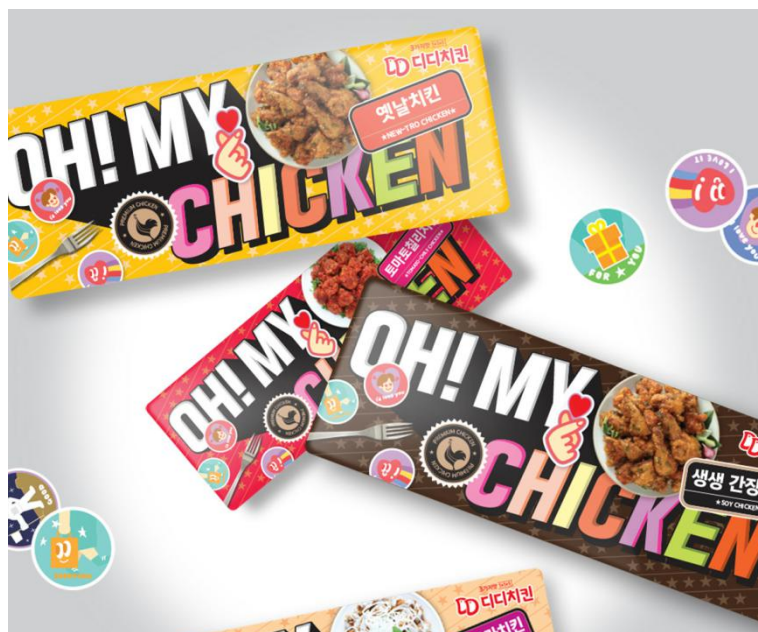
도일 DO IL

TONE Free Package Design은 심플하고 제품강조의 그래픽을 적용하였고 하드케이스구조로 고급감을 강조하였다. 측면은 제품스펙을 나열하여 고객에게 패키지에서 충분한 정보를 전달하도록 텍스트하여 적용하였다.

TONE Free Package Design applies simple graphics which emphasize the product. The hard case highlights the quality. The side lists product specifications in text to communicate sufficient information to customers via packaging.

오 나의 치킨

OH! MY CHICKEN



황용하 HWANG YONGHA

세상에 없는 치킨 컨셉으로 진행을 하였고, 단순히 시질감, 식감의 강조하려는 고정관념을 탈피를 하려고 하였다. 구매자에게 시각적으로 즐거움, 놀이동산, 팝아트 키워드로 컨셉 진행을 하여 경쟁사와의 차별성을 두었고, 소비자에게 구매욕구 보다 브랜드의 경험을 느끼게 해주려 디자인진행을 하였다.

The theme is chicken that is out of this world. We tried to escape the stereotype which simply emphasizes texture and mouthfeel. We differentiated from competitors by using visual keywords such as pleasure, amusement park and pop art. We conducted the design so consumers can experience the brand rather than get a simple urge to purchase.

고단군 KO DINGUN

대한민국 여성의 당당함과 건강을 위해 여성청결제 브랜드 지노 베타케어가 디자인 캠페인 'FIND ME, I LOVE ME'를 진행했습니다. 여성청결제 지노베타케어와 자신의 y존을 직접 볼 수 있는 y존 거울, pH테스터기, y존 종이접기로 구성된 스페셜에디션을 제작하고 내 몸을 사랑하는 첫 시작은 스스로를 잘 아는 것 부터 시작한다는 메세지로 대한민국 드로잉 유튜브 최대 구독자의 여성 작가 이연과 아트 콜라보를 진행하였습니다.

For the confidence and health of Korean women, a feminine wash brand Gyno-beta care has held a design campaign, 'FIND ME, I LOVE ME'. By comparing 'journey to discover myself' to y zone and expressing it as illustrations, it is intended to make vulva care feel less burdensome. Moreover, with its global cosmetics and care industry's first y zone-resembling package design, the campaign delivered the message that y zone care is not something to be ashamed of but is something essential and that women within society should be confident about.

지노베타케어® 'FIND ME, I LOVE ME'

GYNO-BETACARE® 'FIND ME, I LOVE ME'



고양이 사료 패키지디자인

CAT FOOD PACKAGING DESIGN

남미나 NAM MINA

프리미엄 고양이 사료의 포장디자인으로 컬러풀한 일러스트를 사용하여 감성적으로 접근한 디자인입니다.

Packing design of premium cat food. It involves an emotional approach using colorful illustrations.



아스텔앤컨 A&futura SE200

ASTELL&KERN A&FUTURA SE200



진상민 JIN SANGMIN

아스텔앤컨 A&futura SE200.

Astell&Kern A&futura SE200.

스루에그팩 패키지 디자인

PACKAGE DESIGN FOR THER THRU EGG PACK



용진경 YONG JINKYUNG

스루에그팩의 성분들 중에 피부에 대한 우수한 효능을 주는 주요 성분들을 패턴화 시켜 패키지 배경으로 사용하여 전통적인 느낌으로 디자인 하였고 패키지 전면 중앙에 금빛의 계란은 외적으로는 직접적인 제품의 주성분을 나타내지만 내적으로는 세상밖으로 제품의 출시를 대변하고 새로운 세상으로의 발전을 꿈꾸는 것을 표현한 것이다.

Among the components of the thru egg pack, the main components that give excellent efficacy for the skin are patterned and used as a package background to design with a traditional feel. The golden egg in the center of the front of the package directly represents the main component of the product. The meaning is the release of products out of the world and dreams of developing into a new world.

브이푸드

VFOOD



송소원 SONG SOWON

비타민의 기준을 제시하는 브이푸드는 하루 권장량 100%만 꼭 담은 제품입니다.

제품의 컨셉인 하루 총측 100%를 메인 그래픽으로 강하게 이미 지화하여 패키지에서도 컨셉을 직관적으로 인지 할 수 있는 동시에, 각 비타민 제품의 효과 효능을 기호화하여 효과 효능을 전달하였습니다.

V food presents the standard of vitamins. It contains just 100% of the daily recommended intake.

Daily Fulfillment 100%, the product theme, is expressed strongly in graphics so that the theme can be intuitively recognized via packaging. Simultaneously, the effect of each vitamin product is expressed in symbols to communicate to consumers.

쁘띠몽셸

PETIT MONCHER



이상호 LEE SANGHO

'쁘띠몽셸'은 달콤하고 부드러운 생크림 파이 브랜드인 '몽셸'의 미니 사이즈 제품이다. 본 디자인의 목적은 정기적인 브랜드 진단 조사결과를 토대로 제품과 패키지디자인 리뉴얼을 통한 브랜드 revital 이다.쁘띠몽셸의 주 타겟인 2030 소비자는 디저트 카페 및 홈디저트의 경험과 니즈를 보유한다는 insight를 얻어, 'Petit Monchelles in dessert cafe' 란 비주얼 컨셉을 도출하여 트렌디한 디저트 감성 tone & mood 스토리를 담았다.

Petit Monchelles' main target, 2030 consumers, earned an insight that they have the experience and needs of dessert cafes and home desserts, and drew a visual concept called "Petit Monchelles in Dessert Cafe" to capture trendy dessert emotional tone & mood narratives. The Petit Monchelles displayed in the showcase of the Vivid & Modern Cafe space emotionally expresses the mini-size functional USP, while the cute look's show card creates a feminine and soft atmosphere. It shows a differentiated atmosphere from "Monchelles" when displaying the store, and the showcase display is effective in terms of fun and impact as it works in a pattern.

고투 피트니스. 브랜드 아이덴티티 디자인

GOTO FITNESS. BRAND IDENTITY DESIGN



윤영노 YOON YOUNGNO

대한민국 No.1 피트니스 브랜드인 새마을휘트니스가 시대의 변화에 발맞춰 '운동은 즐겁고 활력있는 라이프스타일을 위한 움직임'이라는 모토와, 운동을 삶의 일부로 인식하자는 메시지를 기반으로 '운동을 하러 자연스럽게 드나든대(일상 속의 피트니스)'의 의미가 함축되어있는 네이밍 개발(GOTO 고투: ~를 가다 / ~을 하다)과 브랜드 아이덴티티 디자인 리뉴얼을 진행하였습니다. 브랜드의 확장성과 시각적 일관성을 고려한 네이밍 구조와 비주얼 시스템을 구축하였습니다.

Saemaul Fitness, Korea's No. 1 fitness brand, is based on the motto of 'movement is a movement for a pleasant and energetic lifestyle' in line with the changes of the times, and based on the message to recognize exercise as part of life. 'Daily fitness', and the implication of 'GOTO struggling: go to / go to ~' and brand identity design renewal.

We have established a naming structure and visual system that considers the scalability and visual consistency of brands

(주)투바엔 New CI

TUBAN NEW CI



신정철 SHIN JEONGCHUL

글로벌 애니메이션 전문기업 (주)투바엔의 광화문 신사옥 준공과 입주와 신사업(IT사업) 전개를 위한 기업의 이미지 재고를 위해 새롭게 corporate identity program을 기획하고 디자인 컨셉을 잡았다.

Global animation company Tuban Co., Ltd. sought to complete the construction of its new Gwanghwamun building and to reconsider its image for moving in and developing its new business (IT business). I planned the corporate identity program and set the design concept.

조필호 CHO PILLHO

세리프커피의 브랜드아이덴티티를 공간에서 경험할 수 있는 곳이 미디어 월이다. 미디어월은 '벽보'라는 것으로 우리들의 원초적 경험을 통해 기억된다. 세리프커피의 공간에 들어오면 넓은 벽면이 가장 먼저 눈에 들어온다. 커피를 마시는 상업공간이지만 광고만 올라가지는 않는다. 오히려 그렇지 않은 경우가 더 많다. "LIFE=TIME-WORK"는 인생의 소중함을 간단한 수학기호로 고객이나 행인들에게 메시지를 전한다. 미디어월은 넓은 벽이지만 고객과 만나는 지점이며, 고객의 참여 가능성도 열어갈 계획을 담고 있다. 작품 속에 담겨있는 여러 이미지 들은 이벤트의 내용들을 레이아웃시켜 놓은 것이다.

Media Wall is a place where you can experience Serif Coffee's brand identity in space. The media wall is a 'wallpaper' and is remembered through our original experiences. When you enter the space of Serif Coffee, the wide wall surface comes to your eyes first. It is a commercial space where you can drink coffee, but not just advertisements. "LIFE=TIME-WORK" conveys the message of the importance of life to customers and passers-by with simple mathematical symbols.

박영출 PARK YOUNGCHUL

미토콘드리아 활성을 위해 제작된 바이오라이트를 통해 다양한 축산관련업체들의 교육자료 및 홍보를 위한 포스터.

Bio Lite is created to stimulate mitochondria. The poster is for various livestock-related companies to use as educational or advertising material.

세리프 미디어월

SERIF MEDIA WALL



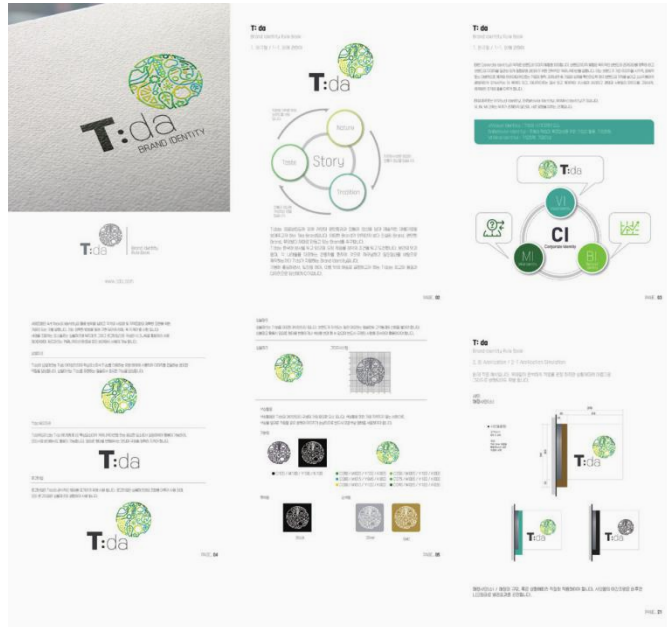
포토니아파워

PHOTONIAPOWER



T:da

T:DA



김세웅 KIM SEWOONG

T:da는 음료브랜드에 있어 자연의 편안함과과 전통의 정신을 담아 예술적인 아름다움을 보여주고자 하는 Tea Brand입니다. 어떠한 Brand가 먼저인지 보다 진실된 Brand, 편안한 Brand, 무엇보다 제대로 만들고 있는 Brand를 추구합니다.

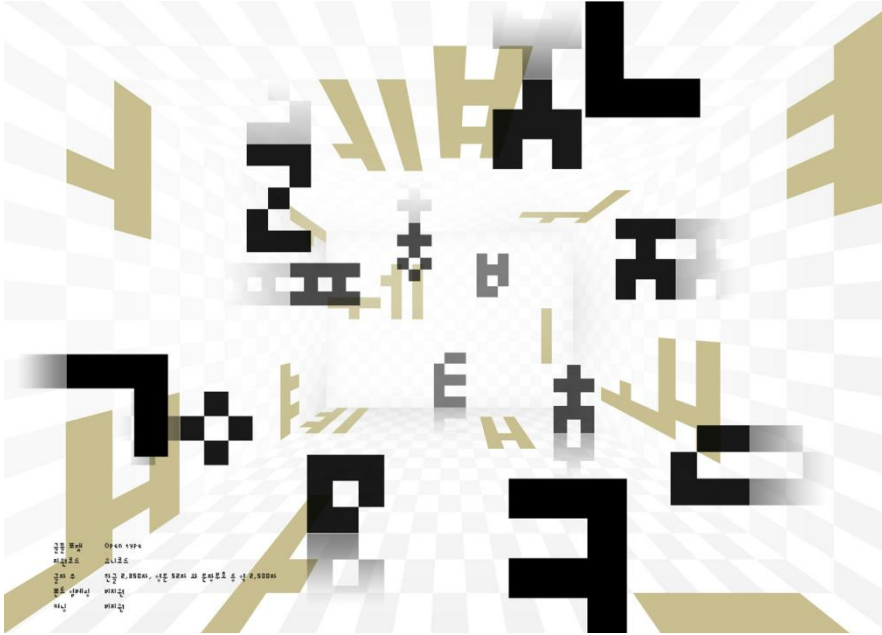
T:da는 한국에 본사를 두고 있으며, 모든 제품을 최악의 조건을 두고 도전합니다. 본연의 맛과 풍미, 각 나라들을 대표하는 전통 차를 현재의 것으로 재구성하고 장인정신을 바탕으로 제작하는 것이 T:da가 지향하는 Brand Identity입니다.

기본에 충실하면서, 도전을 하며, 이를 맛의 예술로 표현하고자 하는 T:da는 최고의 품질과 디자인으로 당신에게 다가갑니다.

T:da is a tea brand that aims to show artistic beauty with the spirit of nature and the spirit of tradition in beverage brands. We pursue a more true brand, a comfortable brand, and a brand that is better than anything else. T:da is headquartered in Korea and challenges all products with the worst conditions. The brand identity that T:da aims to recreate is based on the spirit and craftsmanship of the original taste and flavor, and traditional tea representing each country. T:da, faithful to the basics, challenging and expressing it in the art of taste, approaches you with the best quality and design.

한글서체 아트웍

KOREAN TYPEFACE ARTWORK



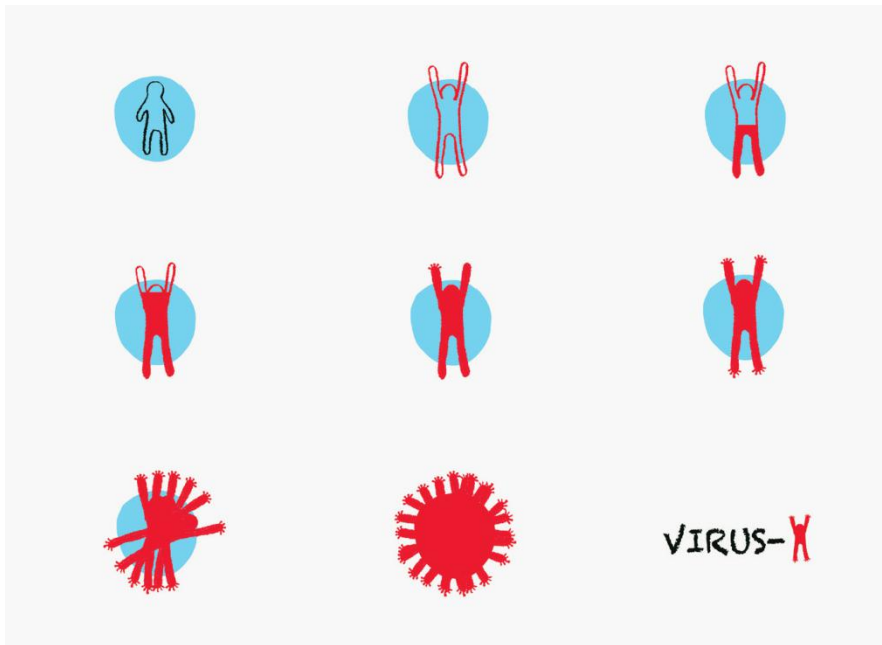
오성수 OH SUNGSOO

네모모듈의 조합구조로 이루어진 한글 서체를 모음을 공간으로, 자음을 장식적으로 설정하여 소리글자인 한글을 시각적으로 표현하였습니다.

The phonetic Hangeul font which is composed of a square module combination is expressed visually by setting vowels as space and consonants as decoration.

바이러스 에이치

VIRUS-H



이주미 LEE JOOMI

악을 아무렇지 않게 행하는 인간들이 지구상에 많아졌을 때, 그들 자체가 지구와 함께 모두 바이러스 화 된다는 내용을 애니메이션으로 표현하였습니다. 바이러스H는 바이러스 HUMAN의 약자입니다. 생태계가 가장 두려워하는 바이러스는 바로 인간입니다.

When there are many humans who do nothing wrong with the Earth, it is animated that they all turn into viruses with the Earth. Virus H stands for Virus HUMAN. The virus most feared by the ecosystem is humans.

미래주의

FUTURISM



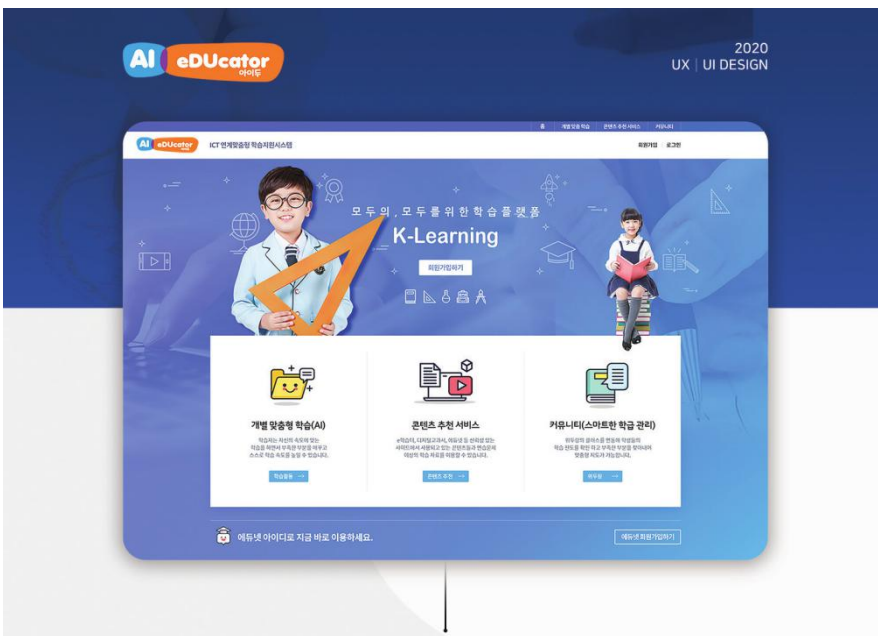
이은석 LEE EUNSEOK

겹쳐진 수많은 직선으로 원색의 작품과 대상의 윤곽을 묘사하고 있다. 경계선이 확실치 드러나지 않지만 다양한 컬러의 중첩으로 뒤덮이는 색채운동 아래에 깔려있는 공간구성이다. 공간 속에 있는 도형의 대항은 공간이라는 삼차원적인 시각의 등장을 말한다. 이제 대상은 더 이상 삼차원의 공간안에서 구성되는 물체에 머무르지 않고 화면 표면에 융해되어 표출되는 감정표현의 하나로 설명되는 대상을 의미한다.

It depicts the outline of the work and object in primary colors with numerous overlapping straight lines. Although the boundary line is not clearly revealed, it is a spatial composition under the color movement covered by overlapping of various colors. The opposition of figures in space refers to the emergence of a three-dimensional view of space. The object now means an object described as one of the emotional expressions that are dissolved and expressed on the surface of the screen, instead of staying in an object composed in a three-dimensional space.

케이러닝 UX 디자인

K-LEARNING UX DESIGN



박희운 PARK HEEWOON

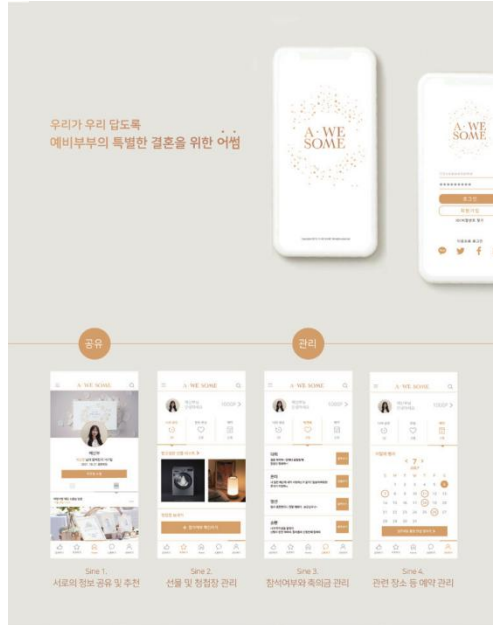
교육부의 케리스에서 진행한 새로운 개념의 인공지능 학습 플랫폼 개발 디자인이다. 다양한 출처의 국내 교육용 동영상 학습컨텐츠를 인공지능으로 분류하고 학생들의 비대면 학습을 위한 가이드와 학습진행 상태와 학생에 맞는 유형의 컨텐츠를 학습수준에 맞게 제공하는 혁신적인 인공지능 교육 플랫폼 개발을 위한 UX디자인으로서 로고타입의 개발부터 컨텐츠UI와 학습유형분석 UX모바일 UI에 이르는 종합적인 디자인 작업으로 새로이 오픈 출시 예정인 디자인 타입이다.

It is a new concept AI learning platform development design conducted by the Ministry of Education, Keris. UX design for developing an innovative AI education platform that categorizes domestic educational video learning contents from various sources into artificial intelligence and provides guides for non-face-to-face learning of students and learning progress and types of content suitable for students at the academic level. As a comprehensive design work from logotype development to content UI and learning type analysis UX mobile UI, this is a design type that is scheduled to be newly opened.

예비 부부의 특별한 결혼을 위한 서비스 디자인

APP SERVICES DESIGN FOR SPECIAL MARRIAGES OF PROSPECTIVE COUPLES

우지혜 WOO JIHYE



A WE SOME은 다양한 사람들의 특별한 결혼정보를 모은 어색한 공간입니다. 사람들은 서로 결혼준비과정이나 결혼식에서 했던 자신만의 특별한 이벤트를 공유하고 서로가 절차나 비용에 관한 내용까지 상담하며 자신만의 결혼을 만들어 갑니다.

A WE SOME is an app that collects special marriage information from various people. People share each other's own events at the marriage preparation process or wedding, and each other consults about procedures and costs, and creates specialness.

실내 조경 오브제 컨셉

THE LITTLE GARDEN



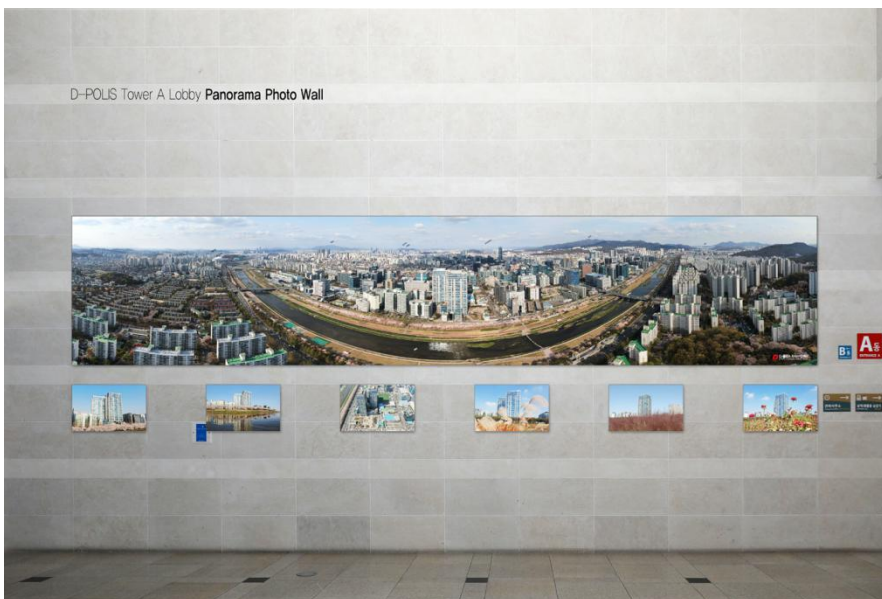
류다혜 RYOO DAHYE

실내에서 활용할 수 있는 조경 오브제 제안.
내부창에서 보이는 오브제를 표현한 컨셉 이미지.

Proposal of a landscape objet which can be used indoors.
Concept image which expresses the objet seen from the indoors
side of the window.

디폴리스 빌딩 로비 파노라마사진

DIPOLIS BUILDING LOBBY PANORAMIC PHOTOS



박수관 PARK SOOKWAN

디폴리스 빌딩의 로비 초대형 파노라마 사진 전시물 디자인.

The lobby of the D'polis building is designed for a panoramic
photograph.

투명터치스크린을 이용한 관광안내쉼터 디자인

TRANSPARENT TOUCH SCREEN TOURIST INFORMATION SHELTER



김정훈 KIM JUNGHOOON

투명 터치 스크린을 이용한 관광 안내 쉼터로서 투명창을 이용하여 개방감을 확보하고, 이용자들이 쉽고 편리하게 이용할 수 있는 인터페이스를 제공한다. 물음표를 형상화 하였고 경관조명을 설치하여 야간시 안전 쉼터로도 활용된다.

As a tourist information Shelter using a transparent touch screen, it secures openness by using transparent windows and provides an interface that users can use easily and conveniently. It has a question mark and a landscape light is installed to be used as a safety shelter at night.

경계없는 만남의 장소

BORDERLESS-RENDEZVOUS



최규호 CHOI KYUHO

최근 우리사회 곳곳에서 (베리어프리)고령자나 장애인과 같이 사회적 약자들이 살기 좋은 사회를 만들기 위하여, 물리적이고 제도적인 장벽을 허물자는 운동을 바탕으로 장벽없는 환경시설물 정책방향이 많이 제시되고 있다. 대표적인 예로 모두가 편하게 승하차 할 수 있는 저상버스 도입을 들수가 있는데 기존 버스보다 승하차시스템의 턱을 낮추었다고는 하나 모두가 편하게 사용할 수 없음을 인지하여 도입되어있는 저상버스의 시스템의 활용성을 높이고, 자동차 위주의 도로가 아닌 인간중심의 보도에서 안전과 미관을 고려한 버스쉼터를 제안하고자 하였다.

Recently, many policies to create barrier-free facilities are being presented here and there in Korea based on the movement to destroy physical and institutional barriers to create a society where the elderly or disabled can live quality lives. A major example is the low-floor bus which was introduced so everyone can easily get on and off it. Although it has lowered the grounds of the system from the existing bus model, not everyone can use it comfortably. We sought to propose a better way to utilize the low-floor bus system as well as propose a bus shelter which is beautiful and safe on sidewalks from a human perspective rather than on roads focusing on vehicles.

외출 1

GO OUT 1



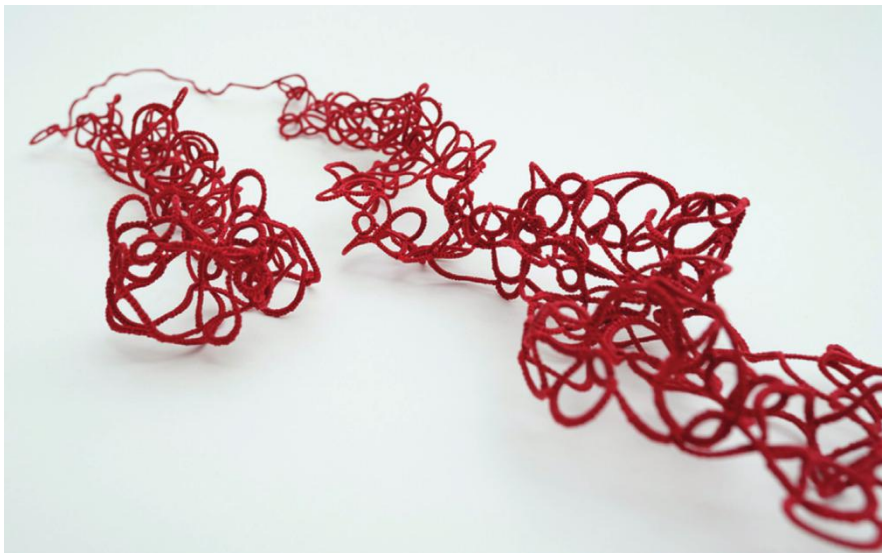
박문희 PARK MOONHEE

투명과 불투명의 질감대비를 활용하여 외출하는 이미지로 니팅 하였다.

Using the contrast of texture for an expressed knit structure.

연緣

YEON



오정은 OH JOUNGEUN

있듯이 작품의 주제는 연결이다. 그것은 사람과의 연결을 말하기도 하고 시간과의 연결, 자연과의 연결을 의미하기도 한다. 연(緣)이라는 글자는 사람간의 보이지 않는 '줄'을 뜻하기 위해 만들어진 글자라고 한다. 그리고 우린 그것을 '인연'이라고 말한다. '서로를 연결하고 있는 보이지 않는 줄' 그것이 바로 인연이다. 가느다란 실을 이용해 매듭을 짓고 연결해 나가는 모습을 통해 이러한 인연에 대한 긴 이야기를 하고 싶다. 사용된 기법은 핸드니트의 일종인 태딩(tatting)기법으로 작은 서들에 실을 감아 매듭을 만들며 형태를 만들어 나가는 방법이다.

As you can see from the title theme of the work, it is related to the connection. It also refers to connections with people, with connections with time, and with nature. The word "Yeon" is a letter made to mean an invisible "line" between people. And we say it is called 'fate'. 'Invisible line connecting each other' is that destiny. I wanted to tell a long story about this relationship by using a thin thread to build a knot and connect it.

교임형 앞여밈을 현대적으로 해석한 기성복 디자인

MODERN WOMAN'S READY-TO-WEAR FASHION DESIGN USING THE YE`MIM & OTGIT



신지영 SHIN JIYOUNG

한민족의 고대 나라 고구려의 의복 요소 중, 깃이 달린 교임형 앞여밈을 현대적으로 재해석한 기성복 패션디자인.

Modern woman's ready-to-wear fashion design using the y-shaped front adjustment(ye`mim) with a trimmed long rectangular(otgit), which are the elements of clothing culture of ancient Korean ethnic country, Goguryeo.

코스모스

COSMOS



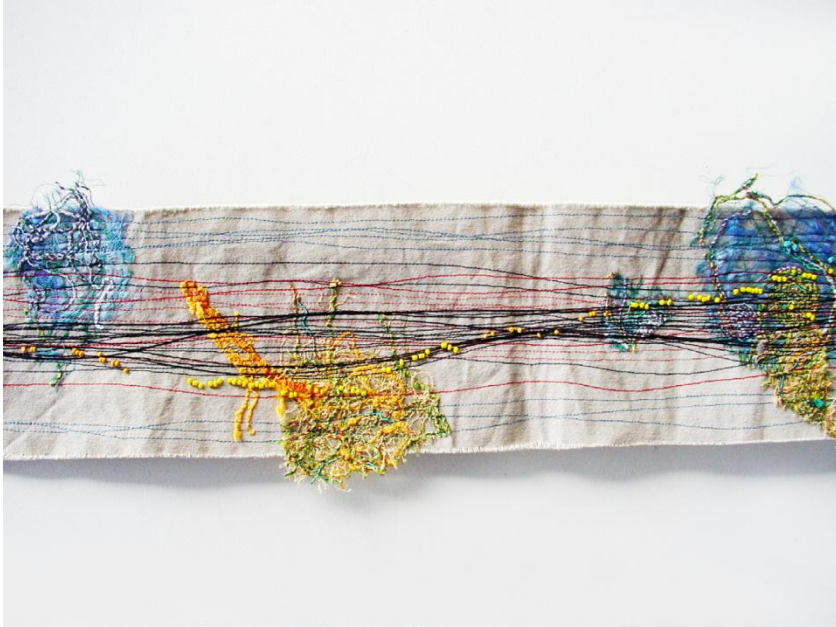
조문환 CHO MOONHWAN

2021년 트렌드 컬러와 모티브를 이용하여 투피스에 적용가능한 디자인 제작.

2021 Create Design Applicable to Two Piece Using Drend Color and Motivation.

2000년 가을의 향기

FRAGRANCE OF AUTUMN '2000



김난희 KIM RANHEE

컨셉: 한여름의 무더위에 지친 썸의 향연... 바야흐로 천고마비의 계절이 다가왔다. 전세계가 코로나에 의해 모두가 지친 환경에서 새로운 풍요의 가을을 기대해 보며 노래하며 물결치는 나뭇잎을 연상하며 페브릭과 다양한 재봉사, 녹는실을 이용한 스티치 기법등을 활용하여 벽걸이를 제작하여 보았다.. 울가를 일탈에서 벗어나 여행하고 싶은 마음이 굴뚝같다...

기법: 재봉사와 물에 녹는 비닐을 이용하여 다양한 팬시사와 함께 재봉한 모티브를 만들어 광목에 제작후 스티치 하고 비즈로 장식하였다.

Concept : A banquet in mid-summer... Autumn is around the corner in the midst of the current pandemic. Thoughts of a bountiful autumn was expressed in the dyeing of this denim piece, and with the thought of swaying leaves, the wall art was created through various methods using absorbable thread. In hopes of a memorable autumn, is it too greedy to dream of escaping reality and heal the weary heart? Technique : Using a variety of sewing thread and water-soluble vinyl, intricate decorations, the muslin was dyed and stitched then adorned with beads.

카레 실크 스카프

CARRÉ SILK SCARF



왕경희 WANG KYUNGHEE

착용하기 편리한 다용도의 정사각형 실크 스카프로 새로운 스타일을 제안합니다. 목에 두르거나, 가방의 손잡이에 감아 독특한 스타일을 연출할 수 있습니다. 모노톤의 세련된 컬러로 모든 시즌의 룩과 함께 조화롭게 완성시킵니다.

크기: 90 x 90cm

소재: 실크

기법: 디티피(DTP: Digital Textile Printing)

Carré silk scarf is easy to wear and versatile, for highly innovative wearing styles. Around the neck, on the wrist or on a bag, anything is possible. It adds a joyful touch to this season's look, with monotone colors to complement all styles.

Size: 90x90 cm

Material: Silk

Technique: Digital Textile Printing

한 여름의 바다

MIDSUMMER SEA



안소윤 AN SOYUN

덥고 무더운 여름의 한 가운데에서 시원한 바다의 푸르름을 표현하고자 하였다. 직조로 원단을 제작하고 가방으로 만들어 유니크하면서도 실용적인 패션 악세서리 제품으로 제작하였다.

In the middle of the hot summer, I tried to express the blue of the cool sea. The fabric is woven and made into a bag, and it is made into a unique and practical fashion accessory product.

FHK-스카프디자인

FHK-SCARF DESIGN



박상오 PARK SANGOH

자연주의를 기반으로 디자인한 스카프제품디자인이다. 식물의 유기적인 곡선을 모티프로 텍스타일디자인을 전개하였으며, 무채색을 활용하여 다양한 의상에 착장이 가능하도록 기획하였다. 핸드작업과 CAD, DTP를 활용하여 디자인 개발 및 상품을 제작함으로써 디자인의 활용도와 대량 생산이 가능하다.

It is a scarf product design designed based on naturalism. The textile design was developed using the curve of the plant as a motif, and it was planned to be able to be worn on various clothes by utilizing achromatic colors. It is possible to increase utilization and mass-produce by design development and product production using handwork, CAD, and DTP.

레오파드

LEOPARD



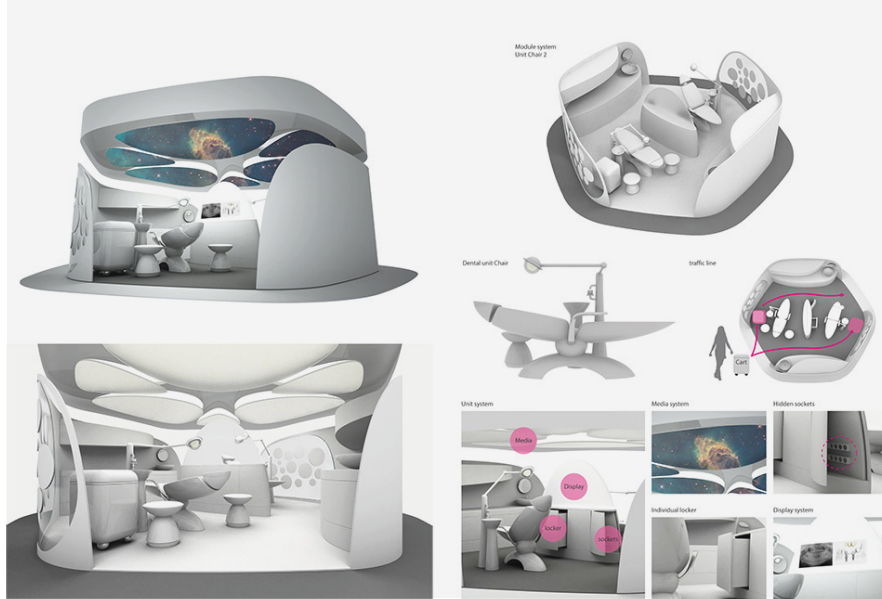
김주희 KIM JOOHEE

레오파드 모티프를 가죽에 표현한 핸드메이드 키링과 가방 디자인.

Handmade key ring and bag design with a leopard motif on leather.

디지털치과 통합솔루션

DIGITAL DENTAL INTEGRATED SOLUTION



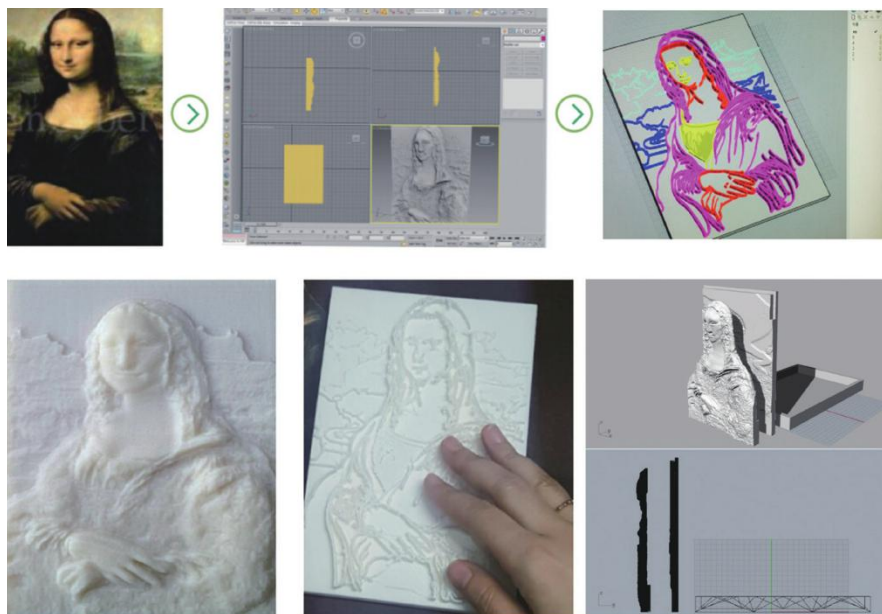
최승연 CHOI SEUNGYEON

당일보철치료 통합솔루션 및 디지털클리닉 모듈 개발을 통해 병원방문부터 귀가까지 환자가 받는 서비스 단계별 편리성을 확보하고 치료 및 진료과정 중 환자의 공포심을 감소할 수 있도록 공간 및 치료과정을 디자인함.

Through the development of an integrated solution and digital clinic module for the same day prosthetic treatment, the space and the course of treatment are designed to ensure the convenience of each step of the service received by the patient from the hospital visit to the home and reduce the anxiety of the patient during the treatment process.

3D프린팅을 활용한 시각장애아 영화감상 교구

THE ART-APPRECIATION EDUCATIONAL MATERIAL USING 3D PRINTING FOR VISUALLY IMPAIRED CHILDREN



현은령 HYUN EUNRYUNG

시각장애아를 위한 3D프린팅 기술 활용 미술 감상교구는 시각장애학교 현장의 수업관찰 및 인터뷰 등을 기반으로 시각장애아들이 선호하는 명화들을 전맹과 저시력 학생의 시각적 특성을 고려하여 선 중심과 면 중심의 3D프린팅 교구로 산출한 것이다. 제안된 3D프린팅 미술 감상 교구는 인간 경험이나 사회적 이슈에 대한 질문 등을 시각장애아의 상상과 연결해준다는 측면에서, 기술과 디자인 그리고 예술이 결합된 강력한 담화능력 촉진 전략 매개체로 활용될 수 있을 것으로 기대된다.

These are famous paintings preferred by visually impaired children, and were calculated with the line-centered and surface-centered 3D printing educational material in consideration of visual characteristics in children with total blindness or with low vision. As a result, the art-appreciation educational material through 3D printing led to the positive Mimesis activity. It was proposed in this study, links a question about human experience or social issues with the imagination of visually impaired children. It is expected to be likely able to be used as a strategic medium of promoting powerful discourse competence with the combination of technology, design and art.

시 기반 안면인식기술을 활용한 무인기기용 체온 측정 솔루션 교육서비스분야 비즈니스모델 제안

MEASUREMENT OF BODY TEMPERATURE FOR UNMANNED EQUIPMENT
USING AI-BASED FACIAL RECOGNITION TECHNOLOGY



김병완 KIM BYUNGWAN

온도측정은 감염병 예방 시 1차적인 단계로 비상방역망을 구축하는데 중요한 역할을 한다. 무인으로 체온측정 및 사용자추적 관리까지 데이터화 할 수 있는 시스템플랫폼을 구축한다면 방역요원이나 의료진이 개입하기 전 단계에 비대면으로 의심 환자를 걸러내 효과적인 초동 대응이 가능할 것으로 판단된다. 시 기반 안면인식기술을 활용한 무인기기용 체온 측정 솔루션 교육서비스 비즈니스모델은 이동성, 정확성, 효율성 및 사용자 이력 및 통합 제어 관리가 가능한 시스템을 구축하는데 목표를 둔다.

Temperature measurement is the primary step in preventing infectious diseases and plays an important role in establishing emergency quarantine networks. As a way to improve this, it is believed that if a system platform is established that can even derive body temperature measurement and user tracking management with unmanned personnel, it will be possible to filter out suspected patients with non-face-to-face interaction and effectively respond to the initial response before the intervention of quarantine.

기도

PRAY



신정혜 SHIN JUNGHEI

운명의 굴레 묶인 어린 소녀 무당을 표현한 작업이다. 한복을 입고 조그맣게 쪼그려 앉은 모습으로 억압된 소녀의 욕구를 형상화하였다.

It is a work featuring a girl shaman chained to the fate. The desire of the oppressed girl was portrayed by wearing a hanbok and squatting.

원 & 원

CIRCLE & CIRCLE



이형규 LEE HYUNGKYU

원 안에 원이 있고 원 위에 원이 있다.
원 밖에 원이 있고 원 아래 원이 있다.
원을 따라 빙글 빙글 끝없이 맴 돈다.

There is a circle in the circle and a circle above the circle.
There is a circle outside the circle and a circle below the circle.
Spin and spin endlessly in a circle.

조화

HARMONY



송현주 SONG HYUNJOO

현대사회를 살아가는 인간의 생각과 문화 차이를 서로 분리되지 않고 함께 어울려가는 모습으로 제품에 표현하였다.

- 1) 소재 : 가죽, 폴리에스테르
- 2) Color : Black color, White color

The difference in thought and culture of human who is living in modern society is expressed in the product as not separate but being a harmonized shape.

- 1) Material: Leather, Polyester
- 2) Color : Black, White

개인 젓가락

PERSONAL CHOPSTICKS



김상열 KIM SANGYEOL

독립된 개인활동이 생활안전 및 사회적거리두기의 기본이 되어 가면서 개인용 식기구 사용에 따른 분위기 개선용.

As independent personal activities become the basis of life safety and social distance, it is intended for improving the atmosphere by using personal tableware.

명함 & 만년필 홀더

BUSINESS CARD & FOUNTAIN PEN HOLDER



최철형 CHOI CHOLHYUNG

파덕 나무의 붉은 색감과 무늬 결을 간결한 디자인으로 담아낸 디자인목공도 우드 홀더는 쓰임뿐만 아니라 정성과 사랑까지 담아 전달하고 싶은 핸드메이드 작품입니다. 명함을 꽂거나 만년필을 거치하지 않아도 특별한 아이디어와 디자인은 데스크 공간의 가치를 높여드립니다.

The Wood Holder, a simple design of the Paduk tree's red color and patterned texture is designed by DEISNGMOKKUMTO. Without the business card or fountain pens, special ideas and designs can increase the value of desk space.

함 2019-4

JEWRL BOX 2019-4



곽우섭 KWAK WOOSEUP

타원형의 날렵한 형태로 2단 함을 디자인하였으며, CNC M/C를 이용하여 작업하고, 목재를 두껍고 동실하게 다루어 세련미가 덜한 듯 하면서도 정감이 배어 나게 디자인 함.

CNC M/C which is up-to-date digital technology. It aims to allow for the possibility of mass production and discrimination on design for wooden crafts which is based on highly skilled technical manpower and creativities, and expects to develop and merchandise global wooden cultural products.

GG-거울

GG-MIRROR



정건용 JEOUNG GENYOUNG

월넛판재를 접목하여 높낮음별로 배열하였으며, 전체적인 톤을 고려하여 흑경을 적용하였다.

The walnut plate was grafted and arranged at various heights, and the black color was applied in consideration of the overall tone.

연리지-002

YEONRIJI-002



박상철 PARK SANGCHUL

오늘날 독신 가구의 수가 증가하고 있습니다. 이 테이블은 가족 수에 따라 여러 층으로 쌓이거나 넓게 퍼지도록 설계되었습니다. 아이들이 자라서 집을 옮길 때 이 테이블을 주고 싶습니다.

Today, the number of single-person households is increasing. This table is designed to pile up in layers or spread out widely according to the number of family members. When my children grow up and move out of my house, I would like to give them this table.

결

THE GRAIN



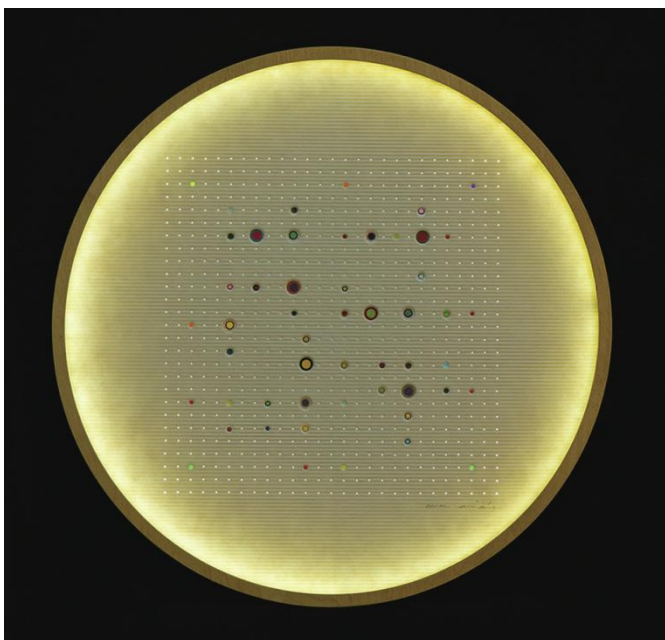
조신근 CHO SHINKEUN

국내산 나무인 참죽나무 판재를 같은 결 방향으로 접시를 디자인 제작하였습니다. 같은 나무로 연결하여 세개의 접시를 깎아서 그 중심의 나무결이 같은 방향을 향하고 완만한 둥근칼을 이용하여 터치를 넣어 손맛을 표현하였습니다.

We designed and produced a plate of oak wood, a domestic tree, in the same grain direction. Connect the same wood and cut three plates. The wood grain in the center faces the same direction, and a gentle round knife is used to show the craftsmanship.

행복한 꿈으로 물들다

DYED BY HAPPY DREAMS



천영록 CHEON YOUNGROK

구멍을 통해 본다는 것은 진리에 대한 탐구, 인간에 대한 고찰, 자연과 자연스러움, 역사에 대한 가치관등 많은 것들을 내재하고 있다고 생각한다. 우리네 삶 자체가 문화이듯 가장 한국적인 것 가장 토속적인 재료야 말로 자연을 변화시켜온 물질적 정신적 과정의 산물이라 생각한다. 그것이 바로 우리 고유의 종이인 한지가 아닐까? 질기면서도 부드럽고, 투박하면서도 우아하며 그 질감에서 느껴지는 정겨움은 우리를 닮았다. 한지에 뚫린 구멍을 통하여 한국적 정서와 감성을 담아 다음 세대에 전달하는 통로로 삼고 싶다.

Seeing through a hole is an observation for truth, consideration of human, naturalistic, also values of the history. As our life itself is a culture, I think that the most Korean and the most indigenous materials are the products of the material and mental processes that have changed nature. That is our traditional paper 'Hanji'. It is tough and soft, crude and elegant, and the warmth felt in its texture resembles us. The hole is the Hanji will be a passage to deliver the Korean soul and feeling to descendants.

야광

NIGHT SKY LIGHT



송신혜 SONG SHINHYE

이 제품은 재활용 페 유리주사기에 쓰고 남은 야광펜이나 미술 용품의 잔류심을 넣어 야광 조명으로 제작하였다.

빛의 위치나 각도, 거리에 따라 다양한 분위기를 연출할 수 있으며 설치 방법에 따라서 환상적인 조명을 연출할 수 있게 제작하였다.

This product takes the leftover ink from highlighters or lead from art stationary into used glass syringes to make glow in the dark lighting.

It can be used for various ambience based on the location, angle or distance of the light. Fantastic lighting is also possible depending on installment method.

추천디자이너

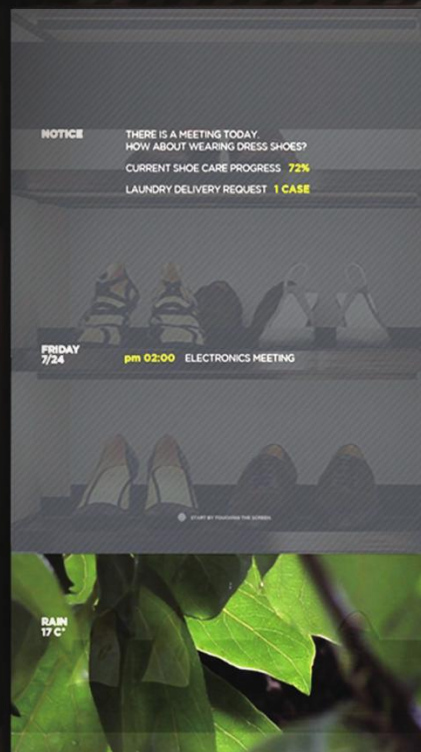
RECOMMENDED DESIGNERS

AWARD WINNING WORKS

수상작

대상_대통령상	—	152
금상_국무총리상	—	154
은상_산업통상자원부장관상	—	158
은상_중소벤처기업부장관상	—	174
은상_국방부장관상	—	188
동상_특허청장상	—	190
동상_대한상공회의소회장상	—	195
동상_한국디자인진흥원장상	—	202
동상_한국디자인단체총연합회장상	—	206

IoT SHOE RACK WITH SHOE CARE CONCEPT DESIGN



Summary

신발은 의류 중에서 가장 쉽게 더러워집니다. 온갖 오염물로부터 발을 보호해주느라 여기저기 긁히고 때 타고 땀새까지 나기 심상입니다. 세탁이 까다로운만큼 관리에 소홀해지기 쉽고 깨끗하지 않은 신발은 발 건강과 스타일링에 나쁜 영향을 미칩니다. 또한 신발 뒤축의 모양으로 걸음걸이 습관과 건강 정보를 알 수 있습니다. 허리 디스크의 원인 중 80%는 잘못된 걸음걸이에서 발생합니다.

이런 신발들을 신발장에서 매일 이상적으로 관리 해준다면 어떨까요? 아빠의 구두는 살균과 건조를 통해 늘 위생적으로 유지해주고, 오염이 심한 아들의 운동화는 간편하게 세탁소로 보낼 수도 있으며, 오래된 엄마의 구두를 대체할 새 구두를 간편하게 구매할 수도 있고, 딸의 신발 상태만으로 걸음걸이 습관 및 건강상태까지 알아볼 수 있습니다.

이런 신발들을 신발장에서 매일 이상적으로 관리 해준다면 어떨까요? 살균과 건조를 통해 늘 위생적으로 신발을 유지해주고, 오염이 심할 땐 간편하게 세탁소로 보낼 수도 있으며, 오래된 구두를 대체할 새 구두를 간편하게 구매할 수도 있고, 신발 상태만으로 걸음걸이 습관 및 건강상태까지 알아볼 수 있습니다.

WITH THE DEVELOPMENT OF VARIOUS ORIGINAL TECHNOLOGIES AND CONVERGENCE TECHNOLOGIES, NEW EXPERIENCES ARE PROVIDED TO USERS.

AMONG THEM, WE PROPOSED AND MADE A UX CONCEPT DESIGN OF A FOOTWEAR MANAGEMENT DEVICE THAT ENABLES EASY SHOE MANAGEMENT AT HOME USING TECHNOLOGIES SUCH AS THE INTERNET OF THINGS, CLOUD COMPUTING (CLOUD COMPUTING - SOFTWARE-AS-SERVICE (SAAS), TRANSPARENT DISPLAY, HEALTHCARE SERVICE, AND O2O SERVICE.

SHOES ARE THE EASIEST TO GET DIRTY AMONG CLOTHES. IT GETS SCRATCHED, BURNED AND IT SMELLS AS IT PROTECTS YOUR FEET FROM ALL KINDS OF CONTAMINATION. SINCE IT'S DIFFICULT TO WASH PEOPLE ARE OFTEN EASY TO BECOME NEGLIGENT IN CARE. AND CONTAMINATED SHOES HAVE A BAD INFLUENCE ON FOOT HEALTH AND STYLING. YOU CAN ALSO LEARN ABOUT YOUR WALKING HABITS AND HEALTH INFORMATION BY THE SHAPE OF THE HEEL OF YOUR SHOES. 80% OF THE WAIST DISKS ARE CAUSED BY THE WRONG GAIT.

STERILIZATION AND DRYING HELP KEEP YOUR SHOES CLEAN, SNEAKERS WITH BAD CONTAMINATIONS ARE EASILY SENT TO LAUNDRY, NEW SHOES THAT HAS TO REPLACE THE OLD ONES CAN BE EASILY BOUGHT THROUGH SHOPPING, AND BY LOOKING INTO YOUR GAIT, YOU CAN

IoT 신발장

IoT SHOE RACK WITH SHOE CARE

Tech

스타일러 + 슈즈
자주 세탁할 수 있는 신발의 먼지와 세균을 벗겨내어 항상 위생적이고 쾌적한 상태를 유지해줍니다.

투명디스플레이 UX
투명 디스플레이를 적용하여 신발장 내부를 쉽게 확인할 수 있고 직관적이면서도 내성적이고 가격이 저렴하게 사용할 수 있습니다.

IoT + 클라우드
WiFi 기능을 온 가족이 함께 사용할 수 있고 인터넷을 통해 정보를 받아들이는 스마트폰으로 받아 볼 수 있습니다.

헬스케어
내장 센서가 신발 위쪽의 상태를 지속적으로 감지하여 건강상태를 분석하고, 전문의의 진단과 솔루션을 받아볼 수 있습니다.

O2O 세탁서비스
오염이 심한 신발을 자동으로 분류해주고, 원하는 날짜에 전문세탁소에 손쉽게 맡길 수 있습니다.

SHOE CARE
IN ORDER TO MAINTAIN SHOES IN A SANITARY AND PLEASANT CONDITION, IOT SHOE RACK CLEANS DUSTS AND GERMS FROM THE SHOES WHICH ARE HARD TO WASH FREQUENTLY.

TRANSPARENT DISPLAY
TRANSPARENT DISPLAY IS APPLIED TO THE SHOE BACK SO THAT USERS CAN EASILY CHECK THE INSIDE OF THE DEVICE. ALSO THE INTUITIVE UI DESIGN MAKES IT EASY TO USE FOR WHOLE FAMILY MEMBERS.

IOT + CLOUD COMPUTING
THE WHOLE FAMILY ARE ABLE TO ACCESS THE DEVICE WITH WIFI AND THE CONDITIONS OF THE SHOES ARE SENT TO THE USERS SO THEY CAN CHECK THE STATUS WITH THEIR SMARTPHONES WHENEVER AND WHEREVER.

HEALTHCARE SERVICE
THE SENSORS INSTALLED TO THE DEVICE CONSISTENTLY SENSE THE HEEL COUNTERS OF THE SHOES IN ORDER TO ANALYSE HEALTH CONDITION AND USERS ARE ABLE TO GET DOCTOR'S DIAGNOSIS AND SOLUTIONS.

O2O SERVICE
THE DEVICE AUTOMATICALLY SORTS BADLY CONTAMINATED SHOES FROM THE OTHERS, AND USERS CAN EASILY HAVE THE PROFESSIONAL CLEANING SERVICE PICK UP THE SHOES WHENEVER THEY WANT.

Service Process

The service process flowchart is divided into four main stages: INFORMATION, CARE, HEALTH, and WASH.

- INFORMATION:** Starts with 'GET ACCESS' (QR code), leading to 'STAND BY' and 'HOME'. It includes 'PERSONAL PROFILE', 'MANAGEMENT', and 'PURCHASE' steps.
- CARE:** Involves 'CARE PROCESS' and 'TEMPERATURE AND ROTATION'.
- HEALTH:** Includes 'INFORMATION FOR PROFESSIONALS', 'DOCTOR'S SOLUTION', and 'DOCTOR'.
- WASH:** Starts with 'REQUEST' (via 'CASE REQUEST'), followed by 'REQUEST ITEM', 'PROFIT', and 'COMPARISON OF CLEANER DATA'.

 The process concludes with 'O2O' services: 'MALL' (PURCHASE COMPLETE) and 'LAUNDRY SERVICE' (COMPLETE).

송동원 SONG DONGWON 이주원 LEE JOOWON
김근수 KIM KEUNSU 나재휘 NA JAEHWI
손성은 SOHN SUNGEUN

투명디스플레이를 이용해 먼지지 않고 신발의 상태를 확인하고 살균 및 위생적이고 쾌적한 상태를 유지합니다. 오염이 심한 신발을 분류하여 원하는 날짜에 전문세탁소의 O2O서비스를 받을 수 있습니다.

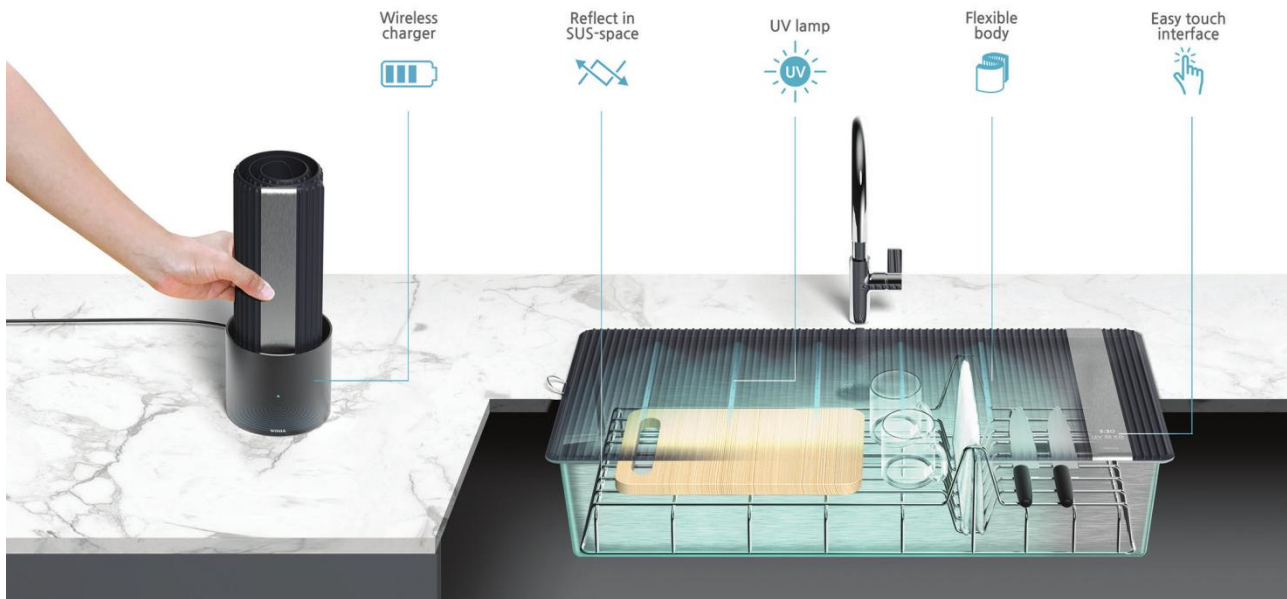
신발 뒷쪽의 상태를 감지하여 건강상태와 자세를 전문의의 진단과 솔루션을 받을 수 있고, 온가족이 함께 사용할 수 있으며 스마트폰으로 상태를 확인 할 수 있습니다.

With the development of various original technologies and convergence technologies, new experiences are provided to users. Among them, we proposed and made a UX concept design of a footwear management device that enables easy shoe management at home using technologies such as the Internet of Things, Cloud Computing (Cloud Computing — Software-as-a-Service (SaaS), Transparent display, Healthcare service, and O2O Service.

안내

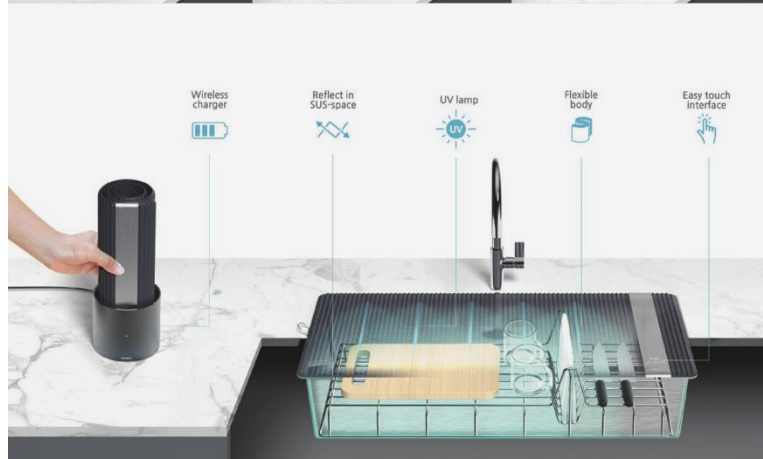
패드형 주방기구 UV 살균기

COVID-19의 영향으로 인해 외부뿐만이 아닌 실내 위생의 중요성은 재택 시간이 증가한 현대인들에게 이전과는 비교되지 않을 정도로 강조되고 있다. 그러나 각 가정마다 위생 기전을 구비하는 것은 쉽지 않다.
패드형 주방기구 UV 살균기는 기존 살균기보다 콤팩트한 **주방 전용 살균기**이다. 유연한 본체와 UV LED를 결합하여 부피와 무게를 큰 폭으로 줄여 사용과 보관이 용이하며, 싱크대의 SUS 소재와 공간을 활용하여 살균 효율을 최대화하였다.



패드형 주방기구 UV 살균기

FLEXIBLE UV PAD



이명훈 LEE MYEONGHOON 최현정 CHOI HUNJUNG
박민혜 PARK MINHYE 전성원 JUN SUNGWON

다양한 사회적 요인으로 인해 사람들의 생활 패턴이 변화하고 최근 전염성 바이러스가 발생하면서 집에서 생활하는 시간이 길어졌다. 이로 인해 집안에서 사용하는 제품들의 위생과 안전, 편의에 대한 관심이 높아지고 관련 제품들의 소비가 늘어났다. 요리는 생활을 위해 반드시 필요하고 몸에 직접 영향을 주는 음식을 다루기 때문에 위생에 더욱 신경 써야 하지만 요리를 할 때 사용하는 도구들은 물과 음식으로 인해 세균 및 오염에 취약하다. 패드형 조리도구 UV 살균기는 요리를 할 때 사용되는 도구들을 살균하고 관리하는 제품이다. 본 살균기는 집에서 사용하는 싱크대와 결합되는 커버 형태로 슬림하고 유연한 재질을 적용하였으며 내장된 팬을 통해 싱크대 내부를 건조 시키고 도구 표면에 남아 있는 세균을 UV 램프를 통해 박멸하는 구조이다. 무선충전방식을 적용하여 별도의 설치와 연결 없이 안전하고 편리하게 사용할 수 있으며 사용하지 않을 땐 롤 형태로 말아서 충전 거치대에 보관하기 때문에 주방 공간의 활용도를 높여 주는 살균기이다.

With various social factors and the recent outbreak of the contagious virus, the time spent at home has been extended. You should pay more attention to hygiene than before because it deals with foods that directly affect your body. This pad-type UV sterilizers are products that sterilize and manage cooking tools. It is applied with flexibility to combine with a normal sink. It dries the inside of the sink through an embedded fan and exterminates germs with UV lamps. A wireless charger is applied so that it can be used safely and conveniently without separate installation and connection. It also helps to utilize kitchen space because it is stored in roll form on a charging stand.



대한민국 국보 그래픽 디자인 프로젝트 : 대한민국 국보 바로알기, 한국의 화려한 보물들

TREASURE OF SOUTH KOREA GRAPHIC PROJECT

김승희 KIM SEUNGHEE
양다영 YANG DAYEONG



문화재는 역사가 담겨 재미없고 어렵다는 편견으로 인해 각 국보에 얽힌 역사에 대한 지식도 알지 못하는 국민들이 늘어나고 있다. 이렇게 중요성과 인지도가 떨어지는 국보에 대해 이해하며 알아야 할 필요가 있다고 생각하여 다양한 종류의 국보를 각 분류별로 나눈 후 특징을 잘 살린 그래픽으로 국보를 재미있게 즐길 수 있도록 프로젝트를 진행하고자 한다. 총 25점 정도의 국보를 각 특성별로 카테고리화 분류하여 연구 및 조사하고 분석하였다.

이를 토대로 각 국보의 특징을 잘 살려 보여줄 수 있도록 구도를 설정하였고 각 문화재마다 관련 패턴을 개발해 그래픽 이미지로 표현함으로써 보다 가볍고 어렵지 않게 국보를 접할 수 있도록 하였다. 또한 국보에 대한 지식을 쌓을 수 있도록 각 문화재에 대한 호수, 이름, 크기, 유래 등을 간단하게 정리하여 짧은 시간 내에 핵심을 파악할 수 있도록 하였다.

A total of 25 national treasures were studied, investigated, and analyzed by categorizing them into categories for each characteristic. Based on this, the structure was established to show the characteristics of each national treasure, and the related patterns were developed and expressed in graphic images for each cultural asset so that access to the national treasure could be easier. In addition, the main points of each cultural asset were identified in a short period of time by simply organizing the lake, name, size, and origin of each cultural asset so that it could possess knowledge of the national treasure.



아란차 차 패키지

ARANCHA TEA PACKAGE



전정수 JEON JEONGSU

제주여행을 다녀온 후, 제주만의 아름다운 풍경을 사진으로만 감상해야 하는 아쉬움이 있기에 진정한 제주를 패키지에 담아내고자 하였다. 아름답게 자란 이라는 순 우리말 아란과 차를 합성한 아란차라는 브랜드 이름을 통해 제주산 차 브랜드임을 보여주었다. 그러므로 제주에서 생산되는 원료를 사용하여 차 종류를 나누었고 유명 관광지를 연결해 풍경을 모티브로 하였다. 차의 원료로는 감귤, 녹차, 한라봉, 동백꽃을 선택하였고 더불어 계절적 이미지를 함께 표현하였다. 또한 관광지이자 제주의 고유한 자연유산인 한라산, 성산일출봉, 서귀 다원, 제주바다를 비교적 러프한 느낌으로 그려내었다. 정교함을 버림으로써 개인이 느낀 감성을 누구나 패키지에 이입할 수 있을 것이다. 본 작품은 상징물을 사용하였기 때문에 이미지들이 돋보이는 선명한 색상을 활용하였으며 대비를 통해 시각적으로 부각시켰다. 제주를 방문하는 관광객이라면 그 중에서도 차 매니아라면 작품을 통해 제주의 아름다움과 정서를 함께 즐길 수 있을 것이다.

After traveling Jeju, photos are the only way to reminisce its beautiful scenery. This inspired me to capture sincere Jeju in the product. Arancha is a tea brand that combines the words 'aran', meaning 'beautifully grown', and 'cha', a Korean word for 'tea'. It is classified into ingredients from Jeju: tangerine, green tea, hanrabong and camellia flower. Also, the seasonal imagery is expressed as a design motif. Tourist attractions and national heritages, Halla Mountain, Seongsan Ilchulbong, Seogwi Dawon, and Jeju sea are depicted roughly, allowing anyone to empathize their feelings. Tourists in Jeju can enjoy the beautiful scenery with various emotions through this product.

—
Blooming Air

The blooming of gentle air



블루밍에어 BLOOMING AIR



김한나 KIM HANNA 정안철 JUNG ANCHUL
최현정 CHOI HUNJUNG 김인보 KIM INBO
김태형 KIM TAEHYOUNG

'BLOOMING AIR'는 꽃이 펼쳐지는 과정을 모티브로 디자인된 CALM TECH 기반의 꽃이라는 자연의 감성이 녹아든 오브제형 공청기이다. 실내 공기오염도의 변화에 따라 꽃잎 블레이드가 3단계로 부드럽게 펼쳐지며, 회전과 동시에 팝업되어 공기가 청정 된다. 사용하지 않을 때는 작품처럼 공간에 부드럽게 스며든다. 블루밍에어는 스스로 오염도를 감지해 부드러운 동작으로 공기케어를 한다. (AI) 공기오염도가 나빠질수록 회전속도는 빨라지고 토출구 높이가 높아진다. 그리고 꽃잎 블레이드가 펼쳐진다. "AIR CLOCK" 디스플레이는 공기의 상태를 움직이는 원형 그라데이션 컬러로 보여 주어 쉽게 인지 가능하다. 사용하지 않을 때, 저전력 모드로 시계정보를 보여준다.

Blooming Air, designed with the motif of blooming flowers, is an air purifier infused with the feelings of nature based on "Calm Tech". Its petal blades gently unfold at three power levels based on changes in indoor air contamination level and pop up as they spin to clean the air. When not in use, the purifier blends naturally into its surroundings. Blooming Air senses pollution levels on its own and takes care of the air with a soft motion. (AI) The more contaminated the air, the faster the blades spin and the higher the vent. and the petal blade unfolds.



BCH(유아심폐소생술도우미)

BCH(BABY CPR HELPER)



유현석 YOO HYUNSEOK

박혜인 PARK HYEIN

영유아 심폐소생술은 성인 심폐소생술 크게 4가지의 다른 점이 있다. 하지만 영유아 심폐소생술에 대한 관심 부족, 교육 부족 등으로 인해 대부분의 사람 영유아에게 정확하고 효과적인 심폐소생술이 불가능하다. 실제로 소아 심정지 발생 시 10명 중 1명만 생존한다는 믿을 수 없는 수치가 존재한다. 또한, 영유아에게 성인 심폐소생술을 진행할 경우 건강상 심각한 문제를 발생시킬 수 있다. 'BCH'는 영유아 심폐소생술을 위해 디자인 개발한 제품이다. 영유아가 심정기 왔을 때부터 구급차가 오기 전까지 영유아 심폐소생술을 알지 못하는 누구라도 화면 인터페이스를 통해 정확하고 효과적이며 영유아에게 맞는 심폐소생술을 안내해준다. 이 제품은 성인 심폐소생술과 크게 다른 4가지의 다른 방법을 설명해준다.

1. 영유아 심정지 확인 방법
2. 자동재생기 사용 시 영유아를 위한 올바른 부착 방식
3. 성인과 다른 영유아 심폐소생술 심장 압박 위치인지
4. 디바이스 자체를 통한 목의 정확한 위치 제공

위 4가지의 다른 점과 기본적 심폐소생술에 필요로 한 기능들을 포함하여 영유아에게 올바르고 효과적인 심폐소생술을 누구나 진행할 수 있도록 'BCH'를 디자인하였다.

'BCH'는 심폐소생술의 사각지대인 영유아 심폐소생술에 대한 인지를 디바이스와 인터페이스를 제공함으로써 영유아 심폐소생술에 대한 올바른 인식과 방법을 제공하고 사회적 인지를 목표로 하고 있다.

There are four major differences between infant and infant CPR. However, due to a lack of interest in CPR and lack of education for infants and children, accurate and effective CPR is impossible for most people. In fact, there is an incredible figure that only one in 10 people survive a pediatric cardiac arrest. Adult CPR can also cause serious health problems for infants and children. 'BCH' is a product designed and developed for infant CPR. Anyone who doesn't know about infant CPR from the time of the infant's cardiac arrest until the ambulance arrives will guide the infant's CPR through the screen interface, which is accurate, effective, and suitable for infants.



케이브

CAVE



안현정 AN HYEONJEONG

‘만약 내 몸 안에 또 다른 생명체가 있다면 어떤 모습일까? 귓속의 귀지들이 살아움직인다면 이런 모습이지 않을까?’ 라는 상상으로 만든 코믹 애니메이션입니다. 귓속을 동굴로, 귀지들을 동굴에서 살고 있는 생명체라고 생각하여 병원에서 귀를 치료하는 과정을 귀지들의 시점으로 바라보았습니다. 괴생명체(치료도구)의 등장으로 인해 귀지들에게 닥치는 공포와 극복하는 과정을 재미있게 표현해 보았습니다. (+첨부 동영상은 제출 규격에 맞게 편집된 영상이며 관련 URL에서 전체 영상을 확인하실 수 있습니다.)

‘What would it look like if there was another creature in my body?’ It’s a comic animation made with the imagination of ‘If the earwax in my ear were alive, would this be what it would look like?’ I thought of my ear as a cave, and I thought of the earwax as living creatures in caves. I looked at the ear treatment process from the perspective of the earwax. It was interesting to express the fear and the process of overcoming the phobia of the earwax due to the emergence of the monster (therapy tools).

FANGER / FAN + HANGER

미사용 시간이 많은 제품인 선풍기를 이용하여 바쁜 현대인들이 급하게 옷을 말려 입을 때 사용할 수 있도록 하여 용도를 확장함



FANGER

FANGER



최진성 CHOI JINSUNG

선풍기는 계절 제품으로 여름 이외의 계절에는 사용을 필요로 하지 않는 제품이기 때문에 사용성과 공간효율성에 있어서 부족한 제품임. 선풍기를 단순히 더위를 피하기 위한 용도가 아닌 다른기능을 부합하여 기능성을 높여야 함.

위와 같은 이유로 바쁜 현대인들이 아침마다 덜마른 빨래때문에 고민하는 점을 인사이트로 하여 선풍기의 건조기능을 이와 부합하여 필요시에 건조 행거로 사용 가능하게 하여 기존 선풍기 대비 기능성/사용성/공간 효율성을 높임.

The fan is a seasonal product that does not need to be used in any season other than summer, so it is lacking in terms of usability and space efficiency. Fans should be more functional by meeting functions other than being simply intended to avoid heat. Using Insight as the main concern of busy modern people about dry laundry in the morning for these reasons, the drying function of fans can be used as a dry hanger when necessary to improve functionality/usability/space efficiency compared to conventional fans.



A Joseon Magition - Kyung Jae Lee

2020. 07. 26 2020. 07. 28

JOSEON MAGITION
Queensborough Community College Performing Arts Center

JOSEON MAGITION JOSEON MAGITION

2020. 07. 26 2020. 07. 28

JOSEON MAGITION
Queensborough Community College Performing Arts Center

2020. 07. 25 2020. 07. 28
Queensborough Community College

The poster features a central illustration of a multi-armed figure in traditional Korean attire, holding various objects like fans and a sword. The design is framed by intricate traditional Korean patterns and includes decorative elements like a central circular motif and stylized masks. The text is presented in both English and Korean.



조선 마술사

JOSEON MAGICIAN

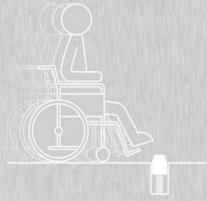
김성준 KIM SUNGJUN



한국전통 마술쇼 <조선 마술사>는 한국전통 색깔에 마술이란 오브제를 넣어 재창조한 마술쇼이다. 해외에 한국을 알리기 위해 기획된 공연인 만큼 외국인 대상으로 티저 포스터를 진행하게 되었다. 마술은 트릭이고 착시를 이용한 만큼 전통문양을 패턴화 시켜 마법진의 형태로 보이게끔 하였다. 또한 옛 조선에서는 마술을 신통력이라 불렀는데 불교에서는 선정을 수행함으로써 이를 얻을 수 있다고 한다. 이에 한국의 불교사상을 포스터에 녹여보았다. 많은 외국인들이 <조선 마술사>를 통해 한국의 문화에 대한 관심을 가지기를 기대해본다.

Korean Traditional Magic Show 'Joseon Magician' is a magic show re-created by adding objects called magic to Korean traditional colors. As it is a show designed to inform Korea abroad, a teaser poster was held for foreigners. Magic is a trick, and as a result of using optical illusion, traditional patterns were patterned to make it look like a magic circle. Also, in old Joseon, magic was called magical power. In Buddhism, it is said that it can be obtained. Therefore, I melted Korean Buddhist thought into a poster. I expect many foreigners to have an interest in Korean culture through 'Joseon Magician'.

UP&DOWN THRESHOLD



Wheelchair users under go lots of difficulty in passing the threshold in everyday life. Especially at the fire door, high threshold is using for preventing from spreading fire.



But when a disaster occurs, these high thresholds make wheelchair users harder to quickly evacuate. We solve this problem by making thresholds be pressed when wheelchair users passing by. After wheelchair passed, pressed thresholds comes back its shape and do original function.



The idea can also be applied to general thresholds and can be used to move wheeled objects, such as strollers, carriers, as well as wheelchairs.

휠체어 이용자들은 일상 속에서 문턱을 지나가는데 많은 불편함을 겪는다. 특히 방문문에는 화재의 확산 방지를 위해 비교적 높은 문턱이 사용된다.

하지만 이러한 높은 문턱은 재난 상황이 발생할 경우 휠체어 이용자들이 신속하게 대피하는 데 어려움을 겪게 만든다. 이를 타개하기 위해 휠체어가 지나갈 때 문턱이 눌러지면서 이동에 있어 겪는 불편함을 보완하였다. 눌러진 문턱은 물체가 지나고 난 후 본래의 모습으로 돌아오며 제 기능을 하게 된다. 문턱은 약간의 힘으로도 쉽게 들어갈 수 있도록 제작하였다.

이 아이디어는 일반적인 문턱에도 적용될 수 있으며 휠체어 뿐만 아니라 유아차, 캐리어 등 바퀴가 달린 물체를 이동시킬 때에도 용이하게 쓰일 수 있다.

During the year, the number of occurred fires is about 43,000. The fire that can be break out anytime anywhere, has terrible consequences. And when fire occurs, unwell wheelchair users are hard to quickly evacuate without someone's help. Wheelchair users are inconvenienced by the high threshold to move in a disaster situation.

To improve threshold that hinder wheelchair users, we designed Up&Down threshold. Generally, high thresholds interrupt wheelchair passing by, Up&Down threshold is designed to be easily pressed when wheelchair passes. We supplement inconveniences experienced by wheelchair users in evacuating to disaster situation.

We hope that Up&Down threshold reduce the dead of wheelchair users in disaster situation.

한 해 동안 일어나는 화재의 건수는 약 4만 3천 건이다. 언제 어디서나 일어날 수 있는 화재는 끔찍한 결과로 이어질 수 있으며 용이 불편한 휠체어 이용자들은 누군가의 도움을 없이 화재 상황에서 신속하게 대피하는 것이 어렵다. 휠체어 이용자들은 재난시에 이동을 하는데 높은 문턱에 의해 불편함을 겪는다. 그래서 우리는 휠체어 이용자들에게 걸림돌이 되는 문턱을 개선하기 위해 up&down threshold를 디자인하였다.

일반적인 높은 문턱은 휠체어가 지나가는데 있어 걸림돌이 된다. up&down threshold는 휠체어가 지나갈 때 문턱이 눌러지면서 쉽게 넘어갈 수 있도록 디자인되었다. 이로써 재난 상황에 휠체어가 이동하는데 있어 겪는 불편함을 보완하였다.

우리는 up&down threshold에 의해 재난상황시 목숨을 잃는 휠체어 이용자들이 줄어들기를 바란다.



업앤다운 문턱

UP&DOWN THRESHOLD



임수빈 IM SUBIN

김대엽 KIM DAEYEOP

김근희 KIM GEUNHEE

휠체어 이용자들은 일상 속에서 문턱을 지나가는데 많은 불편함을 겪는다. 특히 방화문에는 화재의 확산 방지를 위해 비교적 높은 문턱이 사용된다. 하지만 이러한 높은 문턱은 재난 상황이 발생할 경우 휠체어 이용자들이 신속하게 대피하는 데 어려움을 겪게 만든다. 이를 타개하기 위해 휠체어가 지나갈 때 문턱이 눌러지면서 이동에 있어 겪는 불편함을 보완하였다. 눌러진 문턱은 물체가 지나가고 난 후 본래의 모습으로 돌아오며 제 기능을 하게 된다. 문턱은 약간의 힘으로도 쉽게 들어갈 수 있도록 제작하였다. 이 아이디어는 일반적인 문턱에도 적용될 수 있으며 휠체어 뿐만 아니라 유모차, 캐리어 등 바퀴가 달린 물체를 이동시킬 때에도 용이하게 쓰일 수 있다.

Wheelchair users undergo lots of difficulty in passing thresholds in everyday life. Especially at the fire door, a high threshold is using for preventing from spreading fire. But when a disaster occurs, these high thresholds make wheelchair users harder to quickly evacuate. We solve this problem by making thresholds be pressed when wheelchair users are passing by. After the wheelchair passed, pressed thresholds comes back their shape and original function. The idea can also be applied to general thresholds and can be used to move wheeled objects, such as strollers, carriers, as well as wheelchairs.



독도 비어스

DOKDO BEERS

I Brand Identity



독도 비어스(Dokdo Beers)는 우리영토 '독도'를 세계에 알리고자 개발된 수제맥주 브랜드이다. 2020년 6월의 해양생물로 선정된 독도 강치를 캐릭터화 하여 브랜드를 상징하는 심볼로 제작하였다. 메인컬러는 화이트&블랙을 사용하여 젊고 세련된 분위기를 표현하였고, 포인트 컬러는 옅은 브라운과 스카이블루를 사용하여 수제맥주의 분위기와 맥주의 시원함을 표현하였다.



I Mock-Up



박하얀 PARK HAYAN

임혜린 LIM HYE LIN

독도 비어스(Dokdo Beers)는 우리영토 '독도'를 세계에 알리고자 개발된 수제맥주 브랜드입니다.

이에 따라 대한민국의 독도를 브랜드화한 강력하고 차별성 있는 수제맥주 브랜드를 진행하고자 합니다. '독도 비어스'는 2020년 6월의 해양생물로 선정된 독도 강치를 캐릭터화한 심볼을 통해 개성있는 브랜드 아이덴티티를 가지고 있습니다. 메인컬러는 화이트&블랙으로 젊고 세련된 분위기를, 포인트 컬러는 옅은 브라운과 스카이블루를 사용하여 수제맥주의 분위기와 맥주의 시원함을 표현합니다.

그리고 메인컬러인 이용하여 맛의 구분에 대한 명시성을 높였는데, 화이트 컬러는 가볍게 즐길 수 있는 에일, 블랙 컬러는 독도의 시원함을 세련되게 담은 라거맥주를 나타내는 뜻을 가지고 있습니다. '독도 비어스'는 잊힐지 모를 '독도의 가치'를 많은 이들에게 다시금 되새기게 하고 한국시장을 넘어, 세상에 우리 영토를 알려나갈 것입니다.

Dokdo Beers is a craft beer brand developed to inform the world about Dokdo Island, a part of our territory. We aimed for a powerful and differentiated craft beer brand based on Korea's Dokdo. Dokdo Beers has a unique brand identity, a characterized symbol with the island's sea lion, which was designated as the Marine Animal of June 2020. For the main colors, white and black express a young and sophisticated mood while the accent colors of light brown and sky blue radiate the ambience of the cold, craft beer. Main colors visualize different flavors: white stands for ale, which is a light refreshment, while black signifies a refined interpretation of lager, which captures the bracing atmosphere of Dokdo. Dokdo Beers is a reminder of the 'values of Dokdo' which might become forgotten if we are not careful, and will step beyond the Korean market to let the world learn about our territory.



우리나라 전통 목가구, 달력으로 다가가다.

TRADITIONAL KOREAN WOODEN FURNITURE CALENDAR



박나현 PARK NAHYEON

박나윤 PARK NAYOON

전통 목가구를 보기 힘들어지는 요즘 목가구를 쉽고 효과적으로 홍보하기 위해 캘린더를 활용하였습니다. 달력을 단지 1년 보고 끝나는 달력이 아닌, 보는 사람도 함께 참여하고 배우는 소비자 참여형 달력을 만들고 싶었습니다.

그래픽이미지는 우리나라 전통 목가구의 아름다운 외형을 더 효과적으로 전달하기 위하여 라인과 면으로 단순하게 이미지 처리하였고, 벽걸이 달력 후면에 각 월의 전개도를 삽입하여 월이 끝나면 가구를 모형을 직접 만들어 봄으로써 전통 목가구의 구조를 좀 더 이해하고 보관할 수 있게 만들었습니다. 탁상달력은 전면 2021년 달력, 후면은 2022년 달력으로 한 개의 달력으로 2년을 사용할 수 있게끔 하였으며, 숫자면과 그림면의 분리로 내가 원하는 그림과 월을 동시에 볼 수 있도록 디자인하였습니다. 모든 그림면 하단엔 QR코드를 삽입하였습니다.

평면적인 달력에서 벗어나 디지털로 확장하여 목가구가 어떻게 열리고 닫히는지 영상으로 확인할 수 있게끔 보는 사람이 이해하기 쉽도록 디자인하였습니다.

Nowadays, it's hard to see traditional wooden furniture, so that you can easily and effectively promote it.

I wanted to create a consumer-participating calendar where viewers participate and learn together, not just a calendar that ends after a year of looking at the calendar.

In order to convey the beautiful appearance of traditional Korean wooden furniture more effectively, graphic images were simply processed with lines and faces, and the development of each wall was inserted in the back of the wall-mounted calendar to make models of the furniture at the end of the month, so that the structure of traditional wooden furniture could be understood and stored more effectively.



멸종위기동물 학습놀이책

ENDANGERED ANIMAL LEARNING PLAYBOOK



이희원 LEE HEEWON
정재희 JEONG JAEHEE

멸종위기동물들은 개체수가 적어 사라지게 되면 볼 수 없으며 생태계에도 영향을 끼친다. 멸종위기동물들의 멸종이유는 환경이나 습성, 자연 재해 보다는 사람에게 영향을 가장 많이 받는다. 아동기 때부터 관심을 가져야 할 필요가 있는 문제라고 생각하여 아이들이 멸종위기동물에 대해 자연스럽게 관심을 가질 수 있도록 놀이책의 다양한 놀이 방법으로 재미있게 학습할 수 있다. 총 10종류의 다양한 동물들의 외면적 특징과 각각의 습성을 연구 및 조사하고 분석하였다. 이를 토대로 동물들 각각의 특성을 살려 그래픽 이미지로 표현하였다. 멸종위기동물에 대한 특징을 살린 놀이법을 재미있게 학습할 수 있도록 다양한 기법으로 나타내었다. 잊혀가는 멸종위기동물에 대한 심각성을 어렵게 받아 들일 수 있다. 어렸을 때부터 멸종위기동물에 대한 놀이책으로 재미있는 놀이로 학습하게 된다면 멸종위기동물에 관심을 갖게 되고 관련 생태계 문제에 도움이 되는 방법을 학습할 수 있을 것이라고 생각한다.



Endangered animals cannot be seen when they disappear due to their small population, and they also affect the ecosystem and are most affected by humans. It is thought that it is a matter that needs to be interested in from childhood, so you can learn interestingly with various play methods in the playbook. A total of 10 kinds of animals' external characteristics and their habits were investigated and analyzed, expressed in graphic images and expressed in various techniques. The seriousness of endangered animals can be taken with difficulty. I think if I learn to play fun games from an early age, I will be interested in endangered animals and learn how to help related ecological problems.



제로웨이스트 자연패턴 머천다이징

ZERO WASTE NATURE PATTERN MERCHANDISING



유도규 YU DOGYU

일회용품의 불필요한 사용을 줄여 환경을 생각하는 제로웨이스트 캠페인에 대해 소개하고 이를 통해 일상생활에서 불필요한 소비를 줄이는 방법에 대한 정보를 알리고자 한다. 환경에 대한 관심을 끌기위한 자연패턴을 활용하여 다양한 머천다이징 랩핑 페이퍼 북, 달력, 엽서, 폰스트랩, 폰케이스, 핀버튼, 머그컵, 에어팟 케이스 등의 일상생활에서 사용되는 품목을 활용하여 접근성을 높임으로써 제로웨이스트 캠페인을 확산시키고자 한다. 일회용품 등을 불필요하게 사용하여 자연을 훼손하는 환경 문제에 대하여 쓰레기 없는 생활인 제로웨이스트 캠페인을 알리고 평소 사용하던 일회용품들이 충분히 대체될 수 있으며 사용을 줄이거나 사용하지 않는 방식이 존재한다는 것을 알림으로써 환경에 대하여 생각하고 또 환경을 지킬 수 있는 에코캠페인 제로웨이스트가 환경문제를 해결하는 일에 도움이 될 것이다.

I want to introduce the zero waste campaign that rids of unnecessary disposable goods, considers the environment and communicates information on how to decrease unnecessary consumption. The nature pattern intends to raise interest in the environment and is made for merchandise wrapping of daily items such as paper books, calendars, postcards, phone straps, phone cases, pin buttons, coffee cups and airpod cases. Use of daily items will increase accessibility to spread the zero-waste campaign. I wanted to raise awareness of the zero-waste campaign that minimizes unnecessary disposable goods that hurt the environment and gets rid of waste. I also wanted to explain that daily disposable items can easily be substituted and minimized or even eradicated. The eco campaign of zero waste, which cares and protects the environment, will help solve environmental issues.

Clean Puppy UV-LED STERILIZATION TOY BOX



클린퍼피 (유아용 UV살균토이박스)

CLEAN PUPPY (UV LED STERILIZATION TOY BOX)

배성철 BAE SUNGCHUL

2WAY Function 탈부착이 가능한 UV LED Unit

Clean Puppy 토이박스 뚜껑부분에 자석을 이용하여 UV LED 파트 탈부착이 가능하다
토이박스 살균기능과 휴대용으로 가정내에 다른 제품들을 살균할 수 있다

Toy Box Sterilization



Portable Sterilization



최근 신종 코로나바이러스 등 전염성 바이러스와 세균으로 인한 위생과 살균이 중요시되면서 실내 바이러스 방지를 위한 다양한 생활용품들이 주목받고 있는 가운데 특히 면역력이 약한 유아기의 아동이 있는 가정에 다양한 유아제품들이 세균으로부터 무방비로 노출되는데 염려가 커지고 있다. 아이가 하루 종일 가지고 놀며 바닥에 떨어뜨리고 입에 넣기도 하는 장난감을 매번 씻기도 번거롭고 보이지 않는 세균 제거에 어려움을 느낀다.

Clean Puppy는 아이들이 장난감을 가지고 논 후 보관할때 자연스럽게 UV LED를 접촉하여 살균할 수 있는 장난감 보관함이다. 또한 탈 부착이 가능한 UV LED유닛으로 장난감 살균외에 휴대용으로 가정내에 살균기로 사용이 가능하다. 아이들이 사용하는 장난감 보관함이기에 친근하고 귀여운 강아지 형태를 직관적이고 심플하게 표현한 디자인이다.

Recently, hygiene and sterilization due to the infectious virus and bacteria have been important. Parents are increasingly concerned about their babies being exposed to bacteria. It is difficult to wash and remove invisible bacteria every time a child plays with a toy, drops it on the floor, and puts it in his/her mouth. Clean Puppy toy box is a product that prevents diseases caused by viruses and bacteria. CleanPuppy has a design that expresses the familiar and cute puppy shape intuitively and simply.

ONAIR

AIR PURIFIER + ROBOT VACCUM CLEANER



온에어

ONAIR



박민지 PARK MINJI

최근 미세먼지가 나날이 심각해지면서 현재 한국은 경제협력개발기구(OECD) 국가 중 최악의 수준이다. 또한, 최근 바이러스가 확산되면서 환경 문제 또한 관심이 증가되기 시작과 동시에 집에 머무는 시간이 길어지면서 소형가전제품 시장이 커지고 있다. 이러한 상황에서 미세먼지가 심한날, 청소하며 문을 열어 환기하는 것이 꺼려지게 되고 창문을 열고 환기를 시키며 청소를 해야하기 때문에 역으로 실외보다 실내 공기의 질이 나빠진다. 이를 해결하고자 공기청정기와 로봇청소기를 결합한 새로운 제품을 제안하고자 한다. 청소기 가동 및 충전시 자동으로 청정이 이루어지도록 하여 경제적 부담감을 줄여주고 기존의 공기청정기 범위가 한정되어 있는 한계를 공기청정기를 탈부착할 수 있도록 디자인하여 다른 공간으로 확대할 수 있도록 한다.

Korea is at the worst level among OECD countries in terms of fine dust. Also, with the spread of the virus, People spend more time at home. In this situation, we are reluctant to open windows to ventilate and clean because it ends up making the indoor air quality worse than the outdoor air. To solve this problem, we would like to propose a new product that combines an air purifier and robot vacuum cleaner. It reduces the economic burden by automatically cleaning the vacuum cleaner when operating and charging the vacuum cleaner, and it is designed to attach and detach the limit of the existing air cleaning range so that it can be extended to other spaces.



SWING SWING

SWING SWING



채가영 CHAE GAYEONG

하루에 절반 이상의 시간을 보내는 책상이라는 공간에서 소품으로써 힐링을 주면서도, 데스크용품을 정리 할 수 있는 실용성까지 고루 갖춘 사무용품 꽃이.

단순하지만 반복적인 행동은 단 시간에 스트레스, 긴장감을 완화시키고 안정감을 가져온다. 이에 따라 오독이의 원리를 이용하여 단순한 형태에 움직임을 부여한 사무용품 꽃이를 제작하였다. 무게 중심에 따른 안정적 움직임 표현을 위해 무게중심을 하부로 보내고자 상부의 무게중심을 견딜 수 있는 자기보다 밀도가 높은 소재인 스테인리스를 하부에 결합하였다. 클립 홀더의 경우, 내부에 자석을 부착하여 움직임에도 사물이 떨어지지 않도록 제작하였다.

This is the office supply holder that provides refreshments as an ornament on a desk that spends more than half of the day. Also, it has the practicality to organize desk supplies. Simple and repetitive behavior relieves stress, tension, and gives people stability in a short time. According to these reasons, I made an office supply holder that was given movement to simple forms by using the principle of the center of gravity. I combined stainless steel at the bottom of the body to express stable movement according to the center of gravity. In the case of the clip holder, magnets are attached to the inside to prevent objects from dropping even in motion.



티백 스푼

SQUEEZE SPOON



배기현 BAE GIHYUN

김다은 KIM DAEUN

차를 마신후 티백을 버릴때 티백에서 찻물이 떨어지게 된다. Squeeze Spoon은 티백을 깔끔하게 버릴 수 있도록 해준다. 차를 마실때는 스푼을 젓는 용도로 쓰고 티백을 버릴때는 스푼에 티백을 끼운 후 짜서 처리한다.

Squeeze Spoon은 실리콘재질로서 나뭇잎을 말아놓은 듯한 형태이다. 또한 안과 밖을 뒤집어서 쓸 수 있으며, 이는 세척에도 용이할 뿐 만 아니라 하나의 티 스푼으로 다른 분위기를 연출하게 된다.

When you throw away tea bags after drinking tea, it's hard to throw them away neatly because the tea water drops off. For the method of use, put the tea bag you want to throw away after drinking tea in the inlet, and pull the handle of the tea bag toward the hook to remove the water from the tea bag and throw it away. The spoon has a shape that looks like a rolled leaf. The soft silicone material reverses the inside and outside of the spoon to create a different atmosphere. This has the advantage of being very easy to wash.



키도

KID'O



고준원 KO JUNWON
송연준 SONG YEONJUN

김한솔 KIM HANSEUL

Kid'o는 아동 크리에이터를 위한 영상 촬영 키트이다. 최근 어린이들 사이에서 영상 플랫폼을 통해 소통하는 것이 일반적으로 여겨지고 있고, 초등학생의 장래희망으로 유튜버 등의 콘텐츠 크리에이터가 상위권으로 거론되는 가운데, 기존 시장에는 이들에게 적합한 영상 장비가 없다.

작동 방식이 복잡하며 아이가 사용하기에는 불편한 사이즈의 제품들이 대부분이며, 이마저도 획일화된 톤 앤 매너를 유지하고 있다. Kid'o는 장난감처럼 가지고 놀며 창의적인 영상 제작을 돕는 키트로, 카메라 탈부착이 가능한 디바이스와 애플리케이션으로 구성된다. 어린이는 카메라를 분리해 자신의 모습을 촬영하는 동시에, 홀더에 스마트폰을 거치해 실시간으로 녹화되는 영상을 모니터링할 수 있다.

또한 Kid'o 애플리케이션은 카메라를 조작하거나, 재미있는 클립을 제작하는 등 키즈 크리에이터에게 적합한 기능을 제공한다. 아이들은 Kid'o를 통해 자신만의 동영상을 만들고 공유하면서 기획력과 창의력을 키우게 된다.

Kid'o is a filming kit for children.

Recently, communication through video platforms is popular among children, and with content creators being mentioned for Kid's future dreams. But there is no suitable video equipment for them in the market. Most of the products are inconvenient and complex for kids. Users can take videos with a detachable lens, and monitor in real-time by placing a smartphone on a holder. The Kid'o app also provides features for kids creators, such as operating the camera and making funny videos. Children develop their creativity by making and sharing videos with Kid'o.

더 레인지

THE RANGE



이혁진 LEE HYUKJIN
최현정 CHOI HUNJUNG
전성원 JUN SUNGWON

조남덕 JO NAMDOC
박현재 PARK HYUNJAE

음식 조리에 필요한 공간을 최소화하기 위해 전자레인지와 전기레인지를 결합한 콕타이머 콘셉트의 1인가구를 위한 멀티 레인지 'THE RANGE' 레인지 커버가 회전하며 음식을 데우고, 데우기가 끝나면 자동으로 레인지 커버가 위로 이동하여 음식을 손쉽게 꺼낼 수 있으며, 분리형 커버로 내부 세척이 용이합니다. 전기레인지로 사용시에는 레인지 커버를 착탈한 후에 본체를 전기레인지로 사용하고, 분리된 레인지 커버는 상황에 따라 Food Cover 용도로도 사용이 가능합니다.

'THE RANGE', a multi stovetop for single-person households with a cook-timer concept that combines microwave and electric range to minimize space required for cooking. The range cover rotates and heats the food, the range cover automatically moves up after heating, and the detachable cover allows for easy cleaning inside. When using an electric stove, take off the stove cover and use the main body as an electric stove. The separated range cover can also be used for food cover depending on the situation.

정다윤 JUNG DAYUN

WORK AND REST (다목적 의자)

WORK AND REST (MULTIPURPOSE CHAIR)



‘가구는 다양하지만, 공간은 한정적이다.’

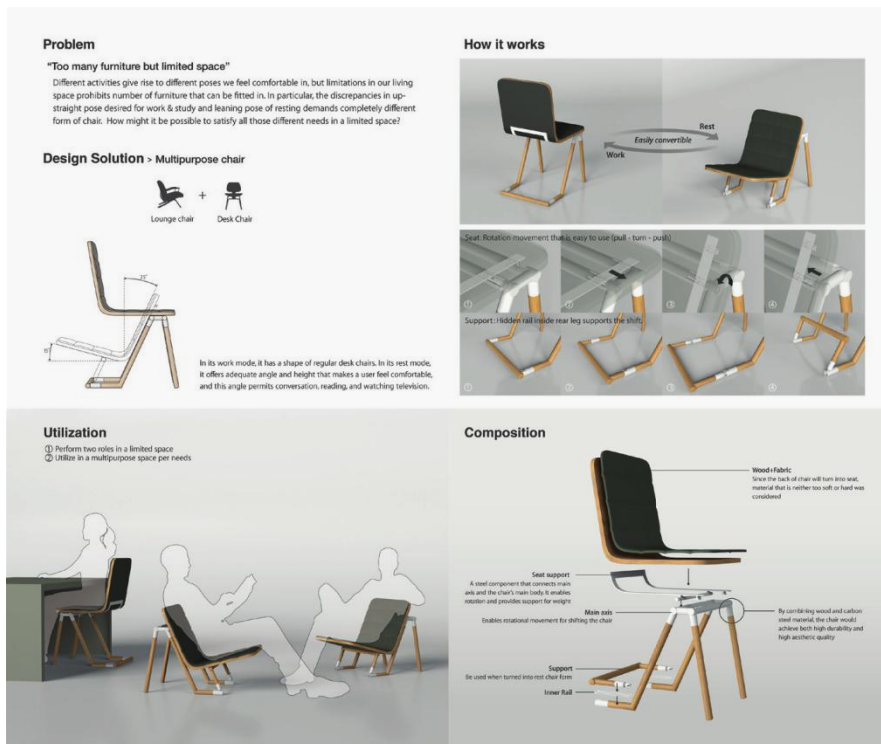
우리는 활동에 따라 편안함을 느끼는 자세가 다르지만, 필요에 따라 모든 의자를 구비하기엔 생활공간이 한정적이다. 특히 일이나 공부를 할 때의 정자세와, 휴식을 취하기 위해 몸을 기대고 싶은 욕구는 완전히 다른 형태의 의자를 요구한다. 따라서 좁은 공간에서도 이러한 니즈를 모두 만족시킬 수 있는 다목적 의자를 디자인하였다.

이 의자는 간단한 동작으로 용도 변경이 가능하며, 기존의 라운지 의자가 가지는 무거운 이미지를 벗어나 사람들에게 쉽게 보급되고 활용될 수 있다. Work 모드일 때는 일반 책상 의자의 형태를 보이며, Rest 모드일 때는 사용자가 편안함과 무중력감을 느낄 수 있는 적절한 각도와 높이를 가진다. 1인가구의 좁은 주거형태에서 효율적인 공간활용이 가능하며, 다목적공간에서 사용시 공간 콘텐츠에 따라 유연하게 활용될 수 있다.

Different activities have different poses we feel most comfortable in, but our living spaces are limited to accommodate multiple chairs for all purposes.

In particular, the discrepancies in upright poses desired for work & study and leaning poses of resting requires a completely different form of chair.

Therefore, I designed a multipurpose chair that would fulfill all these desires in a small space. This chair can be converted to different purposes with simple movements, and it will be easily accepted and utilized by users. In its work mode, it has a shape similar to regular desk chairs. In its rest mode, it offers an adequate angle and height that makes a user feel comfortable.



아이디어

파랑지 못한 파란별 이야기, 파라테

BLUE BRANDING



김윤하 KIM YUNHA

저는 어린 시절부터 파란색을 좋아하며 파란색과의 동행을 꿈꿔왔습니다. 그러나 우리가 살고 있는 파란 지구, 그리고 파란 하늘, 바다 모두 본연의 색이 파랗지 않다는 것을 깨달았습니다. 이러한 파란색의 희귀한 매력이 보석같이 귀하고 특별하다고 생각했습니다. 파라테는 이러한 파란색의 특징들을 5가지 도형으로 상징화하여, 파란색에 의미를 더해주는 브랜드입니다. '우리가 살고 있는 파랑', '희귀한 파랑', '파란 테두리', '우리 몸에 흐르는 파랑', '파란만장한 파랑'이 5가지 특징들 중에서 '파란만장한 파랑'에 대한 이야기는 일러스트북으로 구체화하여 다루었습니다. 파란색에 대한 인식의 변화와 파란색의 역사를 담은 일러스트북입니다.

I've been dreaming of going with blue since I was young. But the blue earth where we live, and the blue sky, and the sea, all realized that the original color was not blue. I thought these rare blue charms were precious and special like jewels. This is a brand that embodies these blue features in five shapes, adding meaning to blue. Among the five characteristics of "Blue We Live in," "Rare Blue," "Blue Border," "Flow of Blue in Our Bodies," and "Turbulent Blue," the story of "Turbulent Blue" has been embodied in the illustration book. It is an illustration book that shows the change of perception of blue and the history of blue.



몽치면 죽고 흩어지면 산다

WHEN WE UNITE, WE DIE. WHEN WE DISPERSE, WE LIVE.



김은혜 KIM EUNHYE

코로나 시대에서 사회적 거리두기는 하나의 중요한 수칙으로 자리잡았다. 그러나 실제적으로 사회적 거리두기를 철저히 지키는 사람은 많지 않으며 실제 그로 인해 코로나에 다수가 감염되는 등의 사고도 빈번히 일어나는 실정이다. 이러한 세태에 경각심을 줄 수 있도록 사회적 거리두기를 주제로 공익광고를 디자인하게 되었다.

양은 대체로 어리석고 무리로 몰려다니는 특성이 있는 동물이다. 그렇기에 실제로 목동이 지키지 않으면 다 같이 맹수에게 당하게 된다. 그래서 '흩어지면 죽고 몽치면 산다'라는 격언을 '몽치면 죽고 흩어지면 산다'라고 비꼬아 지금처럼 코로나 감염 위기가 있는 시기에 흩어져서 살자는 것을 양을 통해 은유적으로 표현했다.

In the Corona era, social distancing has become an important rule. However, there are not many people who strictly keep a social distance, and there are many accidents such as the infection of corona. In order to raise awareness of this situation, the public service advertisement was designed under the theme of social distancing. In comparison to the characteristics of sheep, I sarcastically expressed the saying, "If you scatter, you will die and if you unite, you will live" to "If you unite, you will die and if you scatter, you will live". I metaphorically expressed that we should live scattered in a time when there is a crisis of corona infection like now.

포켓 메저링 바

POCKET MEASURING BAR



허원범 HEO WONBEOM

'포켓 메저링 바'는 대부분 부피가 커서 휴대와 보관이 쉽지 않은 'Hand Maker'들이 빈번하게 사용하는 측정 도구들을 하나로 압축하여 사용성과 휴대성을 동시에 높인 제품입니다. 또한 인테리어에 관련된 작업을 주로 하는 전문가들이 현장에 도구가 마땅치 않을 경우 간편하게 사용할 수 있습니다. 본 제품은 길이, 외경, 각도, 수평을 측정할 수 있습니다.

'Pocket Measuring Bar' is a product that improves usability and portability at the same time by integrating measurement tools frequently used by 'Hand Maker' who are not easy to carry and store due to their large volume. In addition, experts who are mainly involved in interior work can easily use it when they do not have the tools necessary for the worksite. This product can measure length, outer diameter, angle, and horizontal.



화이팅 대한민국

FIGHTING, REPUBLIC OF KOREA



박양화 PARK YANGHWA

풍물놀이는 우리나라 고유의 음악으로 농사일을 즐겁게 하고, 마음과 힘을 하나로 모으려는 데에서 비롯된 우리 민족 고유의 놀이다. 이번 주얼리는 풍물놀이 중 최고의 하이라이트인 상모돌리기의 상모를 메인 모티브로 활용하였다. 상모는 전통악기와 어우러져 율동성과 흥겨움을 역동적으로 보여주며 생동감과 운동감을 준다.

현재 우리나라를 비롯하여 전 세계적으로 코로나19 바이러스로 인하여 위험에 처해 있고 많은 국민들도 어려움에 당면해 있다. 이에 우리 국민들의 지친 마음을 위로하는 취지로 고유의 흥겨운 전통놀이 중 상모돌리기를 통해 국민들이 위안을 얻고 활기찬 에너지를 충전하기 바라는 마음으로 기획하였다. 반지의 돌아가는 느낌의 회전 형태는 좋은 기운을 방사하면서 널리 퍼지라는 의미이며 대한민국을 상징하는 태극기의 붉은색과 청색을 어우러지게 디자인하고 전통기법인 칠보로 장식하여 한국적인 아름다움을 상징적으로 디자인하고 제작하였다.

아이템 : 반지, 팔찌, 귀걸이

Pungmul Nori is a traditional Korean play that originated from the purpose of enjoying farming and bringing together the mind and power.

Sangmo is combined with traditional instruments to dynamically show rhythm and excitement, giving it a lively and athletic feel. Currently, Corona 19 is spreading and many people are facing difficulties. To console people's tired hearts, the project was planned in hopes of gaining comfort and leveraging energy through Sangmo (hat) spinning game. The ring's rotating shape was designed with Korean beauty, with the red and blue colors of the national flag, which is widely spread and symbolizes the Republic of Korea, adorned with Chilbo.

퓨리포드

PURIPOD



박경환 PARK KYOUNGHWAN 임효진 LIM HYOJIN
구예슬 KOO YESEUL 정유진 JUNG RYUJIN
김수현 KIM SUHYUN

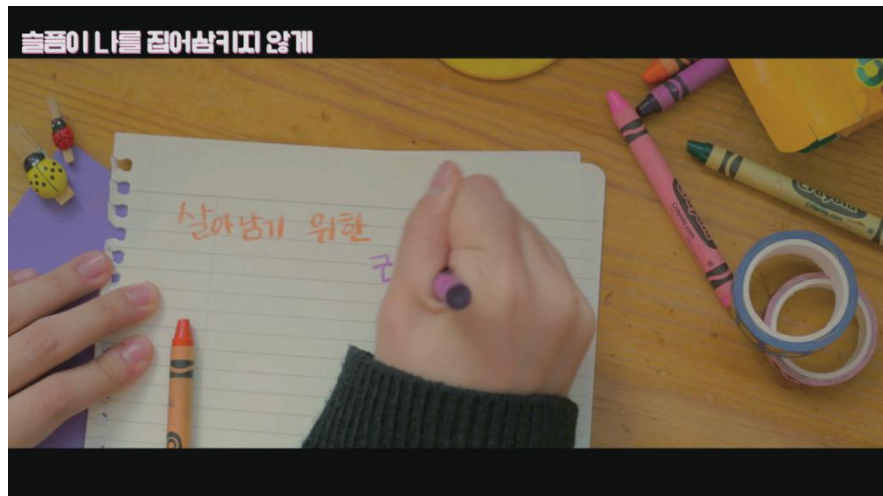
미세플라스틱은 해양오염의 주 원인으로 돌고 돌아 사람에게 다시 해를 끼치게 된다. 이러한 악순환을 막기 위한 미세플라스틱을 정화 할 수 있는 방파제 디자인을 제안한다. 방파제 내부 구조물에 자성유체를 위치시켜 미세플라스틱을 끌어 모으고 필터를 통해 걸러준다. 걸러진 미세플라스틱은 주기적인 청소로 제거하면 된다. 방파제가 주로 위치하는 부두 등에 설치하여 사람들이 깨끗한 바다를 볼 수 있도록 할 수 있다.

Microplastics are the main cause of marine pollution, and they cause harm to humans again. Propose a breakwater design that can purify microplastics to prevent this vicious cycle. Position magnetic fluids in the internal structure of the breakwater to draw microplastics and filter them through filters. The filtered microplastics can be removed by periodic cleaning. It can be installed on docks where breakwaters are usually located so that people can see the clean sea.



도서<슬픔이 나를 집어삼키지 않게> 영화화 예고편

<DON'T LET SORROW SWALLOW ME> MOVIE TRAILER



도서<슬픔이 나를 집어삼키지 않게>가 영화화 된다는 콘셉트로 예고편을 제작하였다.

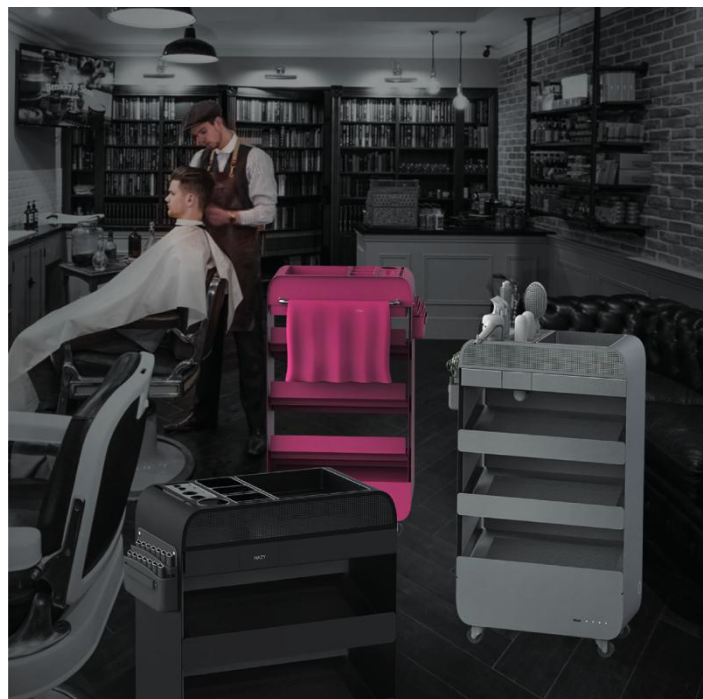
열 두살 사춘기 소녀 사샤. 엄마가 우울증으로 인한 자살로 갑작스럽게 세상을 떠난 후, '살아남기 위해 해야 할 일곱가지 리스트'를 작성하여 그를 하나씩 행해 나간다. 엄마의 실수들을 교훈삼아 엄마가 했던 것들과 무조건 반대로 행동하기 위해 고군분투하지만 이내 슬픔을 받아들이고, 삶의 소중함을 깨닫는 사샤의 이야기.

I produced this trailer with the idea of the book (Don't let sorrow swallow you) becoming the film.

This story is about Sasha, a twelve-year-old girl, who's just in the middle of her puberty. After her mother passed away by committing suicide, she listed '7 things I have to do to survive' and does it one by one. Learning from her mom's mistakes, she struggles to act unconditionally the opposite of what she has done, but soon accepts sadness and realizes the preciousness of life.

헤이지

HAZY



김광현 KIM KWANGHYUN
김충현 KIM CHUNGHYEON

최근에 뷰티 산업이 떠오르면서 헤어디자이너의 수요가 증가하고 있습니다. 헤어 디자이너들은 다양한 디자인을 하기 위해 다양한 미용도구를 사용합니다. 하지만 다양한 도구를 보관하기 위한 전문적인 미용 트롤리는 존재하지 않습니다. 그래서 보다 수월하게 정리하며, 편리하게 사용할 수 있는 트롤리를 제안합니다. 미용에 관한 전자제품을 사용하게 되면 다수의 전선을 지저분하게 놓여 제품을 사용하기 어렵습니다. 이 문제점을 해결하기 위해 트롤리 내부에 배터리를 부착하여 유선인 제품은 콘센트로 사용하고, 무선인 제품은 바로 충전할 수 있도록 제안합니다. 트롤리의 사물함은 사선으로 되어 있으며 물건을 바로 꺼내고 볼 수 있도록 하였습니다. 또한 메시 형상으로 타공되어 머리카락이나 오염물이 빠져나갈 수 있도록 하였습니다.

With the rise of the beauty industry in recent years, the demand for hair designers is increasing. Hair designers use different hairdressing tools to create different designs. However, there are no professional hairdressing trolleys for storing various tools. Therefore, we propose a trolley that is easier to organize and can be used conveniently. When using beauty electronics, it is difficult to use the product due to the messy wires. To solve this problem, we propose to attach a battery inside the trolley so that wired products can be used as outlets, and wireless products can be charged immediately. The lockers of the trolley are diagonal, and items can be taken out and viewed. It is also perforated in a mesh shape to allow hair and dirt to escape.

1876, 근대를 향하는 문

1876, DOOR TOWARDS MODERN AGE



이주영 LEE JUYOUNG

다양한 유물 및 유적지를 보유하고 있는 강화도는 수도권 최초로 문화체육관광부 '2018 올해의 관광도시'에 선정되었습니다. '올해의 관광도시'는 관광 잠재력이 큰 도시의 관광 콘텐츠 개발에 3년간 투자하여 해당 도시를 매력적인 관광지로 육성하는 사업입니다.

- 강화읍 워킹투어

1876년 강화도 조약은 근대의 시작으로 여겨집니다. 즉 강화도는 한국 근대사가 시작된 곳이기 때문에 강화읍에 잠재한 숨겨진 근현대 문화 유적을 발굴하고 이를 연결하는 가족 단위 워킹투어를 기획하였습니다.

- 1876, 근대를 향하는 문

강화도의 근대에 지어진 건축물들은 기존 동양의 건축양식에 서양 문화를 결합한 절충적인 양식이 특징이었습니다. 아홉 곳의 근현대 문화유적을 사실적인 그래픽으로 표현하고 워킹투어의 브랜딩에 이러한 절충적 양식이 드러나도록 디자인하였습니다. 여행자가 과거로 시간 여행을 하는 것처럼 느끼게 하는 것을 목표로 하였습니다.

The 'Treaty of Ganghwa Island' signed in 1876 is the beginning of modern Korean history.

Since Ganghwa Island is the place where modern Korean history began, I planned a working tour using modern cultural heritage as a way to attract tourists to Ganghwa Island.

The combination of Western and Oriental cultures was an interesting feature of modern Korean architecture built on Ganghwa Island in the 17th and 18th centuries. For this reason, I designed realistic graphics to highlight the features of nine architectures representing the modern history of Ganghwa Island. Moreover, I made guidebooks and posters to provide tourists with information and understanding of cultural heritage.



이퀄
EQUAL



Problem 좁은구역의 현용 청소차는 소음방역, 작업효율 저하, 안전위험, 적재량 부족 및 운전자 주차공간이 부족 등 다양한 문제를 지니고 있습니다.

Solution ①슬라이딩 백서 공간인 소음이 ②개폐식 리어카 탑재함을 발판을 통해 입부 편의성을 개선합니다.

Solution 효율적인 공간 활용으로 적재용량이 현용 업무차량 대비 최대 50% 향상되며, 이를 통해 환경미화원의 업무효율을 개선합니다.

Solution ①내외부용 사용자 통해 제각각을 점검하고 ②생체-리더가 걸림구조로 주차공간 문제를 해결하며 ③차량 좌우 간섭요소를 통해 야간업무 시 안전을 확보합니다.

노영조 RO YOUNGJO 김필수 KIM PHILSU
김민석 KIM MINSEOK 배성재 BAE SUNGJAE

‘EQUAL’은 서울시 내 성북구의 좁은 골목길 및 협소지역에서 근무하는 환경미화원의 차량을 대상으로 팀 EQUAL이 환경미화원분들과 수거업무를 함께 하며 진행한 사용자 중심의 디자인 프로젝트이다. 현용 청소차는 차량에 무리가 갈 정도로 많은 업무량에도 불구하고 적재량이 부족하고, 환경미화원의 업무 방식이 고려되지 않은 차량으로, 추락사고 및 야간 접촉사고 등 안전 문제가 있다. 또한 내연기관의 차량으로, 소음 및 매연으로 인한 주민들의 민원이 자주 발생하고 있다. 이러한 문제점들을 바탕으로 팀 EQUAL은 환경미화원이 분리수거 적재 업무를 효율적이고 안전하게 수행할 수 있도록 초소형 화물 전기차를 디자인 하였다. 적재 업무에 필요한 제원과 기능을 반영해 적재량에 따라 외측 벽을 조절할 수 있는 슬라이딩 메쉬 기능, 야간 업무의 작업효율을 위한 적재함 상단 조명, 적재 높이가 높아질 때 발을 딛고 올라갈 수 있는 보조 발판 기능을 설치하여 업무 편의성을 개선하였다. 야간에도 보행자 및 운전자가 쉽게 업무 중인 차량을 인지할 수 있도록 차체 하단부에 안전 간접 조명을 설치하였고, 기존 리어카에 부재했던 후미등을 장착하여 안전 문제를 해결하였다. 또한 동력이 전기로 바뀜에 따라 업무시 내연기관의 소음 및 매연이 감소하여 주민들이 더욱 쾌적한 삶을 누릴 것으로 기대한다.

‘EQUAL’ is a user-centered design project conducted by team EQUAL with street cleaners working in narrow alleys in Seongbuk-gu, Seoul. The current cleaning car has not enough loading capacity and does not consider the way the street cleaners work. This car also has safety issues such as falls and car accidents. plus, existing vehicle’s noise and exhaust frequently cause complaints from residents. To solve these problems, we carried out the project by experiencing their work firsthand, and came up with measures that can improve their work convenience and ensure safety. Our solutions will improve the poor working conditions of street cleaner, and further enhance their job perception.

나란히, 서울 : 도심 속 골목여행을 안내하는 일러스트 리플릿

박하얀 PARK HAYAN

NARANHII, SEOUL : ILLUSTRATION LEAFLET THAT GUIDES YOU THROUGH THE ALLEY IN THE CITY



나란히, 서울은 숨은 골목들을 안내하는 가이드 리플릿입니다. 을지로나 성수동의 오래된 골목길이 매력적인 이유는 답답한 도심 속에서 단 몇 발자국만 걸으면 옛 감성을 느낄 수 있는 다양한 문화의 거리가 가치를 뽐어 존재하고 있기 때문입니다. 빠르게 변화하는 사회 속에서 지쳐있는 현대인은 홀로 시간이 느리게 흘러가는 것만 골목길로 떠나는 짧은 여행이 위로가 될것입니다. 나란히 줄을 선 옛 건물들이 놓인 길을 당신의 소중한 사람과 함께 나란히 걸어보세요.

'Naranhii, Seoul' is a guide leaflet that guides you through hidden alleys. The reason why the old alleys of Euljiro and Seongsu-dong are so attractive is that if you walk only a few steps from the city center, you can see that there are various cultural sights where you can feel the old sensibility. For modern people who are tired in the rapidly changing society, the trip to alley can make them feel comfortable. Walk together along the path of the old buildings alongside your loved ones.



애
이
자

신여성체

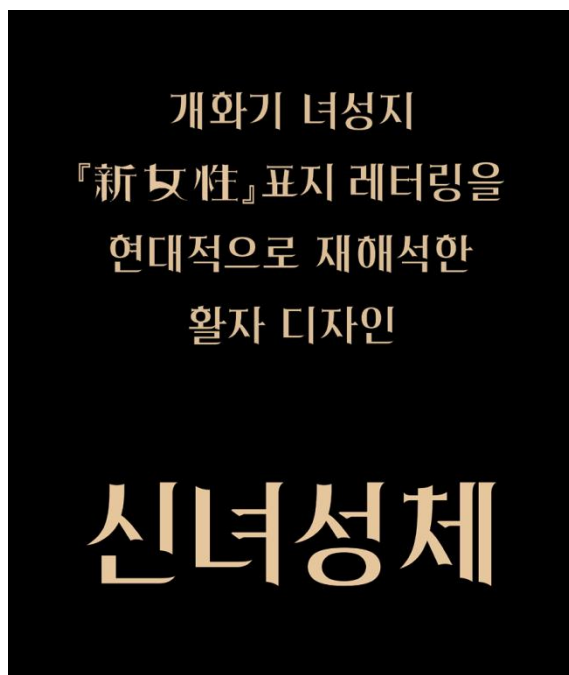
NEW WOMEN TYPEFACE IDENTITY DESIGN



조은혜 CHO EUNHYE

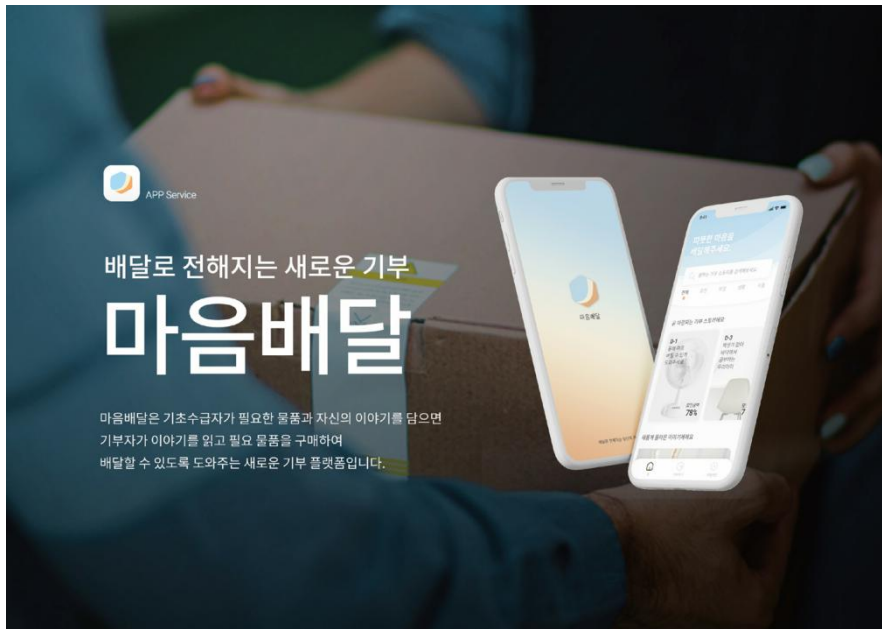
일제강점기, 여성들이 교육을 받고 직업을 갖는 것이 일반적이지 않은 사회적 통념을 깨고 여성 교육과 계몽을 장려한 대표적인 여성 잡지 『신여성(新女性)』 표지 레터링을 토대로 제작되었습니다. 이 레터링은 신식 교육을 받은 신여성을 표현하기 위해, 당시 한국 화가들이 서양화의 다양한 미술 양식과 일본의 도안 문자들을 참고하여 한국적인 특징을 담아 리디자인한 것으로 추정됩니다.

It was produced based on the lettering on the cover of the representative women's magazine "New Women" that encouraged women's education and enlightenment during the Japanese colonial period, breaking the taboo of women being educated and employed. The lettering is believed to have been redesigned by Korean artists at the time, referring to the diverse art styles of Western paintings and Japanese design characters, to express the new woman with a new style of education. New women typeface is a modern reinterpretation of the visual art that implies the image of a new woman.



마음배달 : 기부 플랫폼

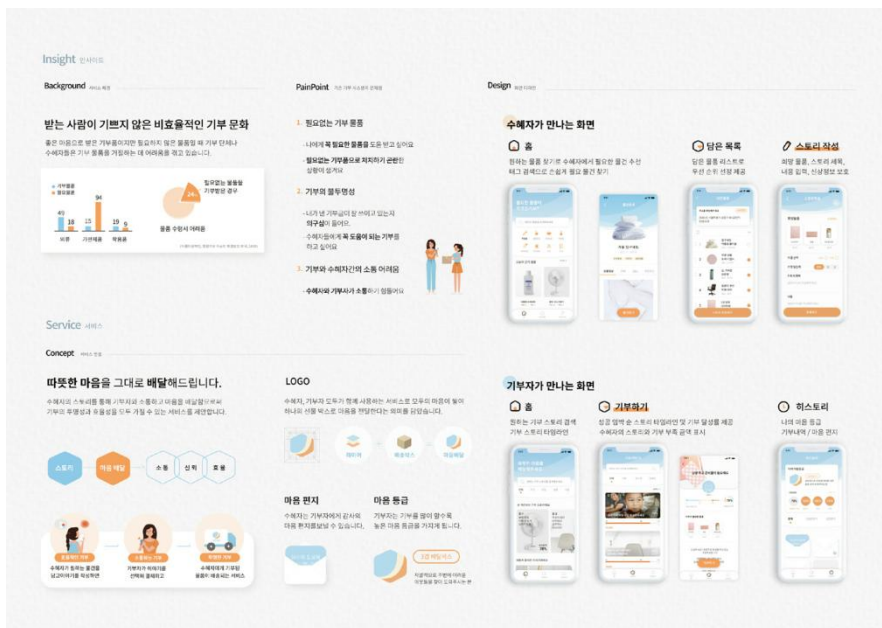
MIND DELIVERY



강지현 KANG JIHYEON 임혜리 LIM HYERI
계은영 KYE EUNYOUNG

받는 사람이 기쁘지 않은 기부 문화, 과연 그 문제점은 무엇 일까요? 좋은 마음으로 받게 된 기부지만 필요하지 않은 물품일 때 기부 단체나 수혜자들은 기부 물품을 거절하는데 어려움을 겪게됩니다. 주는 사람도 받는 사람도 모두 기쁠 수 있는 기부 문화를 만들기 위해 수혜자에게 꼭 필요한 물품을 전달하고, 기부자는 기부금의 사용처를 투명하게 알 수 있는 효율적인 기부 방식이 필요합니다. 마음배달은 기초수급자가 필요한 물품과 자신의 이야기를 담으면 기부자가 이야기를 읽고 구매하여 배달할 수 있도록 도와주는 새로운 기부 플랫폼입니다.

What is the problem with the donation culture that the recipient is not happy about? Donor groups and beneficiaries have a hard time rejecting a donation when it is a good-hearted donation but not necessary. In order to create a donation culture where both the giver and the recipient can be happy, an efficient donation method is needed to deliver essential items to the beneficiary, and to know where the donation is used in a transparent manner. Mind Delivery is a new donation platform that helps donors read, buy, and deliver stories when they include the items they need and their own stories.



메
이
즈

우리나라 철새를 모티브로 한 그래픽 디자인

GRAPHIC DESIGN BASED ON KOREAN MIGRATORY BIRDS



김성주 KIM SUNGJU

최유리 CHOI YURI

철새는 철 따라서 번식지와 월동지를 오가는 새를 말합니다. 우리나라의 철새는 우리가 잘 알고있는 제비나 기러기부터 이름도 생소한 후투티, 발종다리 등 여러종류의 새들이 있습니다. 생태계가 파괴되고 있는 현실 속에 철새의 분류와 종류를 재미있는 그래픽으로 표현해 사람들에게 생태계 보존의 중요성을 알리고자 했습니다. 총 24 정도의 다양한 한국 철새들의 외적인 특징들을 연구 및 조사하였습니다. 이를 활용해 철새들의 특성을 살려 유머러스하고 개성 있는 그래픽 이미지로 표현하였습니다. 또한 새들의 고유색을 표현하지 않고 다채로운 색상과 꽃을 활용하여 시선을 잡아 끄는 그림을 나타내었습니다.

Migratory birds are birds that move between breeding and wintering areas depending on the season. We present the classification and species of migratory birds with interesting graphics and inform people of the importance of ecosystem preservation. We studied and investigated the external characteristics of 24 species of migratory birds. By utilizing these features, he expressed the characteristics of migratory birds in a humorous and unique graphic image.

브리즈 테이블

BRISE TABLE



이원호 LEE WONHO

가구에 선풍기라는 소재를 사용하게 된 것은 기후변화에 대한 책임감과 에어컨 대신 선풍기를 애용하자는 데에서 시작되었다. 기존의 선풍기는 여름이 지나면 먼지에 쌓인 채 방치된다. 특히 1인가구에서는 사용하지도 않는 기계가 공간을 차지하는 것은 적절하지 않다. 그래서 항상 사이드 테이블로도 이용할 수 있고, 또 동시에 선선한 바람을 쐬 수도 있도록 'furniture+fan'를 디자인하게 되었다. Brise는 산들바람이라는 뜻의 프랑스로 강한 직진성 바람대신 전방향으로 바람을 내보내어 공기를 순환시키고, 에어컨 온도를 높이고도 시원함을 느끼는 데에 집중하였다.

The use of electric fans as furniture began with a sense of responsibility for climate change and a desire to use fans rather than air conditioners for the coolness of the distant future. Existing fans are left unused after summer. Particularly in single-person households, it is not appropriate for unused furniture or electronics to spoil the space. That is why I designed a 'furniture+fan' that can always be used as a side table while still enjoying the breeze. Rather than creating strong winds, it is focused on feeling cool by circulating the air even after turning down the air conditioner.

360도 웹캠 스탠드

360° WEBCAM STAND



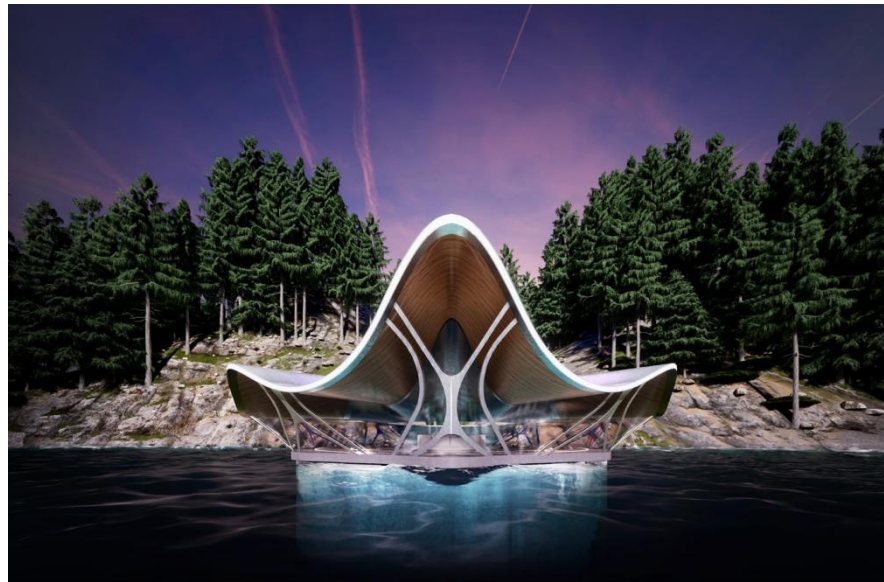
박성수 PARK SUNGSU

코로나19는 교육의 패러다임을 바꿨다. 전 세계 대부분의 학생이 학교 밖에서 온라인 화상을 통해 수업을 듣고 있다. 그러나 이러한 수업 방식은 선생님의 일방적인 전달은 가능하지만 학생의 과제나 수업 이해도에 대한 컨퍼에 취약하며, 진행상황을 실시간으로 볼 수 없다. 수직으로 촬영할 수 있는 웹캠을 같은 지지 구조를 가진 LED스탠드와 결합하여 학생들의 진행과정을 실시간으로 피드백을 줄 수 있으며, 공간 효율성을 올린 제품이다.

Covid-19 has changed the education paradigm. Most students around the world are taking online classes out of school. It helps teachers to deliver the content unilaterally, but it is not easy to check students' assignments, their understanding, and the progress in real time. As this product is combined with an LED stand that has the supporting structure to film vertically just like a webcam, it is possible to give students feedback in real time.

싱킹 라이프

SINKING LIFE



이민철 LEE MINCHUL
이성수 LEE SEONGSOO

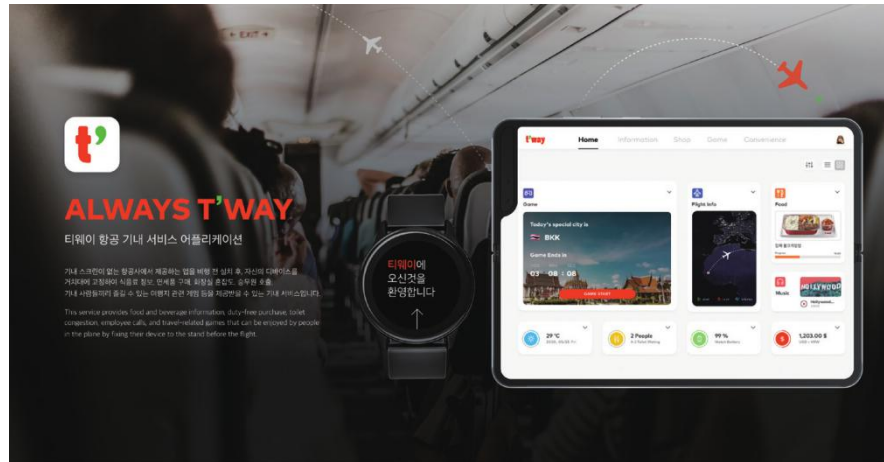
인간의 무분별한 파괴는 많은 환경 문제를 야기한다. 지구 온난화로 파생된 해수면 상승은 많은 종의 생명을 지구에서 사라지게 하고 있다. 매년 심각해지는 기후변화와 자연재해는 점차 우리 인간에게도 막대한 영향을 끼치고 있다. 하지만 지금도 인간은 계속해서 자연을 파괴하고 있고 언젠가는 기후변화로 인한 멸종의 대상은 인간이 될지 모른다. 이에 대표적 위협인 해수면 상승의 경각심을 나타내는 건축물을 제안한다. 빙하를 모티브로 한 건축물이며 해수면 위 공간은 살아있는 생명을 나타내고 아래는 죽음을 나타낸다. 해수면 아래에 잠기는 지하 전시공간에는 멸종했거나 멸종할 위기에 처한 생물을 전시하며 해수면 상승만큼 죽음에 대한 전시의 공간이 확장하여 해수면 상승은 곧 멸종된 종의 확대와 같음을 직관적으로 깨닫게 하여 해수면 상승이 모두에게 큰 위협임을 알게 한다.

The destruction of the ecosystem indulged in by human beings causes many environmental problems. Climate change and natural disasters, which become increasingly serious every year, are affecting human beings. Still, humans continue to destroy nature. That is, humans may be on the way to extinction because of climate change. We propose the construction of buildings that can resist rising sea levels, a typical threat. It is a glacier-inspired building. In an underground exhibition space that sinks below the surface of the sea, extinct or endangered creatures will be displayed to make people intuitively aware that rising sea levels are the same as the expansion of extinct species.



T'Way 기내 서비스 앱, ALWAYS T'WAY

T'WAY IN-FLIGHT SERVICE APP, ALWAYS T'WAY



양은정 YANG EUNJUNG 이민희 LEE MINHUI
장민선 JANG MINSUN

Always-tway는 저가항공사가 적자 때문에 좌석 모니터는 제거하는 추세이지만, 높은 수익을 내고 있는 기내 엔터테인먼트 시스템 사이의 문제를 해결해줄 수 있는 갤럭시폴드와 워치를 이용한 기내 앱 서비스입니다. 기내 스크린이 없는 저가 항공사에서 제공하는 Always-Tway 앱을 비행 전 설치 하면 기내에서 사용할 수 있는 와이파이를 제공해주고, 자신의 갤럭시 폴드를 거치대에 고정 후 사용하며 기내에서 제공 되는 비행 시간, 식음료 정보, 면세품 구매, 화장실 혼잡도, 승무원 알림 및 호출 등의 서비스를 제공 받을 수 있습니다. 또한, 갤럭시 폴드와 스마트 워치와의 연동을 통하여 기내 사람들끼리 즐길 수 있는 여행지 관련 게임을 다양하게 제공 받을 수 있으며, 사용자들에게 인터랙티브한 비행중의 경험을 제공하여 자연스럽게 기내 콘텐츠를 고려한 도착지 여행 정보를 습득할 수 있도록 합니다.

Install the Always-Tway app from a low-cost airline without in-flight screens to provide in-flight Wi-Fi, secure and use your Galaxy Fold on a cradle, and access flight times, food and beverage information, duty-free purchases, toilet congestion, crew alerts, and calls. In addition, the link between the Galaxy Fold and the SmartWatch provides users with an interactive flight experience and allows them to acquire destination travel information naturally considering in-flight contact.

슬라이스 콘돔

SLICE CONDOM



정조희 JUNG JOHUI

슬라이스 콘돔은 얇게 잘라놓은 과일을 콘셉트로 제작되었고, 막대를 밀어올리면 하나씩 콘돔이 올라가는 재밌는 지기 구조를 가진 콘돔패키지 디자인이다. 콘돔은 의료용품으로서 필요하다면 누구든지 구매를 망설여서는 안되는 제품이다. 하지만 타인의 시선때문에 구매를 망설여하는 사람들이 있다. 슬라이스 콘돔은 기존의 콘돔 이미지에서 벗어나 누구나 당당하게 콘돔을 구매하는 것을 목적으로 제작되었다.

The sliced condom is made with the concept of thinly sliced fruits, and it is a condom package design with an interesting base structure where the condoms rise one by one when the rod is pushed up.

A condom is a medical product that anyone should not hesitate to purchase if necessary. However, there are people who are hesitant to purchase due to the onlooking eyes of others. The sliced condom was created with the purpose of purchasing condoms with confidence, away from the existing condom image.



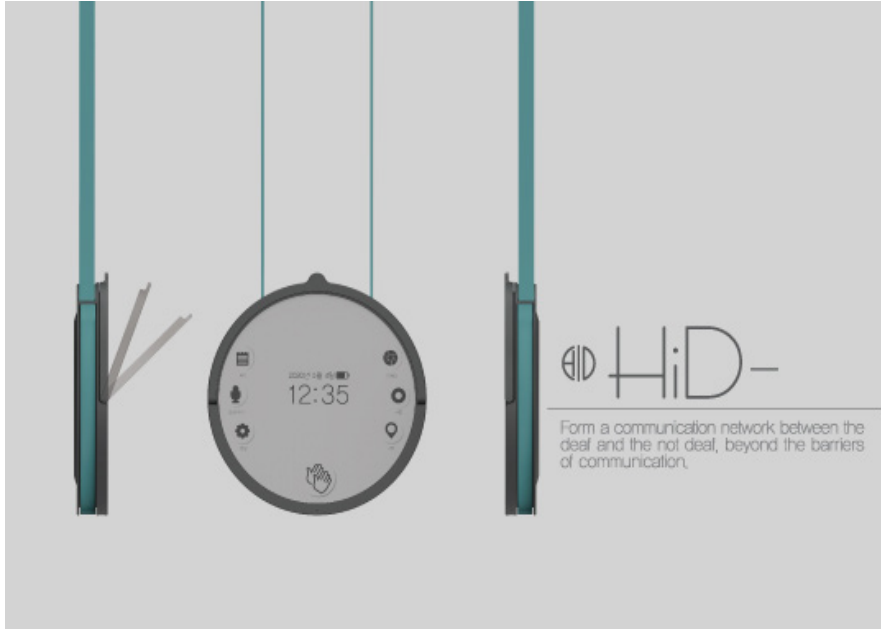
SPECIAL PRIZE

특선

제품디자인	—	212
시각/정보 디자인	—	227
디지털미디어/콘텐츠 디자인	—	239
공간/환경 디자인	—	242
패션/텍스타일 디자인	—	246
서비스/경험 디자인	—	245
산업공예 디자인	—	249

하이디

HiD



이도규 LEE DOKYU
장희주 JANG HEEJU

수화 통역기 HiD(하이디)는 농인의 수화를 통역해 농인과 일반인 사이에 생기는 커뮤니케이션 장애를 해소할 수 있는 제품이다. 현재 수화통역 기능을 가진 제품들은 상용되기에 어려운 기술이 접목되어 있기 때문에 이러한 디자인을 통해 농인들과 일반인 사이의 장벽을 낮아지게 할 수 있을 것이라고 생각하며 이 디자인을 제안한다. 전체적인 형태는 원형의 베이스, 90도로 내려오는 카메라 모듈, 언더 디스플레이 기술로 내장된 키네틱 센서, 수납 가능한 목 밴드, 웨어러블 손목 밴드로 이루어져 있다.

Sign language translator, HiD, is the product that makes communication happen without any difficulty of misunderstanding. The design is composed with the circular base, camera module with a folding range up to 90 degrees, storable neckband, wearable wristband. The wristband will assist the sensitivity of the translation. Display of the device itself uses electronic ink, which allows for long battery time. Accessory goods, such as a neck and a wristband, are designed with silicon for simple access and use without difficulty, and they have access to magnets attached on sides of the device for easier storing and charging.

멜로디 플라스크

MELODY FLASK



김정훈 KIM JEONGHUN 한미애 HAN MIAE
소지연 SO JIYEON 김정기 KIM JEONGGI

'Melody Flask'는 발달장애 아동에게 쉬운 타악 놀이를 도와주고, 자해 및 공격성의 행동을 개선해주는 타악 교구 디자인이다. 타악기는 발달장애 아이들에게 심리, 행동 치료 교구로 쓰이며 공격성 빈도 감소와 정서적 안정을 불러와 발달장애 행동개선의 여지를 준다. 'Melody Flask'는 발달장애 아동에게 타악기를 더 스마트하고 친근하게 다가오게 디자인하여 자발적으로 행동개선에 임하도록 유도한다. 동시에 부모에게 아이의 성향 진전 피드백을 줄 수 있도록 한다.

'Melody Flask' is a percussion aid design that helps children with developmental disabilities to percussion and eases self-harm and aggressive behavior.

Percussion is used in psychological and behavioral therapy for children with developmental disabilities, resulting in decreased emotional stability.

윙크 : 웨어러블 액션 카메라

WINK : WEARABLE ACTION CAMERA



함태욱 HAM TAEUK
정우준 JUNG WOJUN

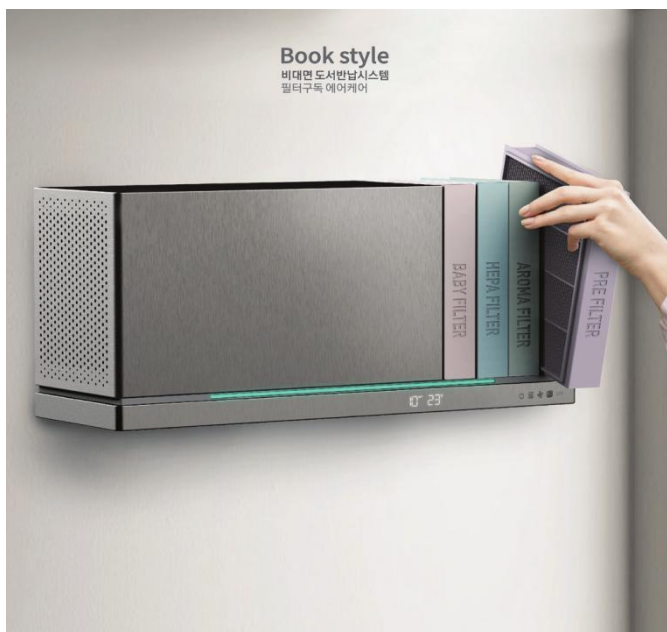
송영준 SONG YEONGJUN

2010년도부터 꾸준히 이어진 SNS의 발달과 뉴미디어 매체의 확산으로, 사람들은 일상적 소통의 영역을 확장시켜왔습니다. 그 결과, 사람에게 자신의 영상과 사진을 SNS상에 공유하는 행위는 특별한 날 특별한 순간에 대한 기록이 아닌 지극히 일상적인 사람 간의 의사소통 행위로서 작용합니다. WINK는 이러한 일상적 의사소통으로서의 영상 공유를 더욱 즉각적이고 자연스럽게 할 수 있도록 설계되었습니다. 이를 통해 '자신의 일상에 간섭하는 촬영이 아닌' 자연스러운 일상의 기록과 공유로서의 촬영을 목표로 제품을 기획했습니다.

With the steady development of social media and the spread of new media since 2010, people have steadily expanded the area of daily communication. As a result, sharing one's videos and photos on social media is not a record of special moments on a special day, but rather an act of communication between very ordinary people. WINK is designed to make video sharing more immediate and natural as a routine communication. Through this, it was intended that video filming would turn into 'an act of natural daily record and sharing', not 'something that interferes with one's daily life'.

북스타일 공기청정기

BOOK STYLE AIR PURIFIER



김한나 KIM HANNA
최현정 CHOI HUNJUNG
김태형 KIM TAEHYOUNG

정안철 JUNG ANCHUL

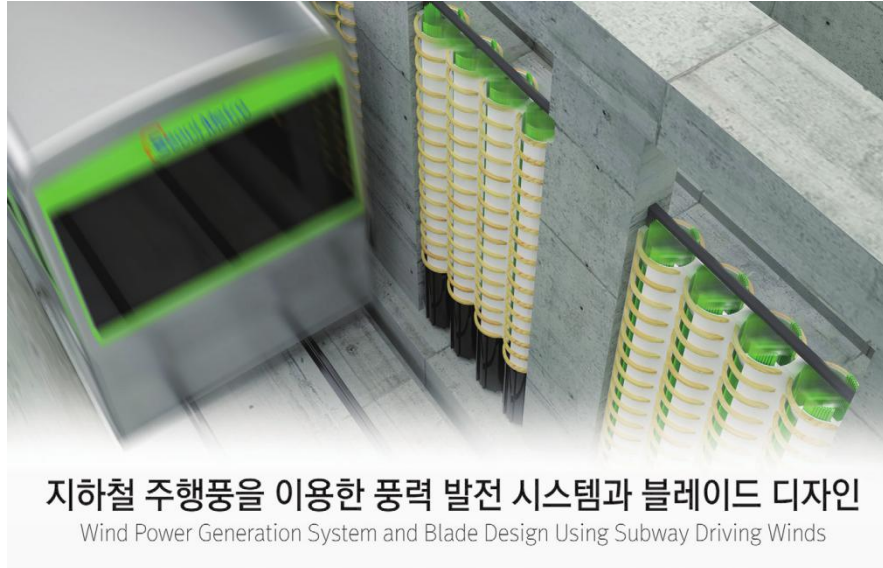
김인보 KIM INBO

도서 반납 시스템에 착안하여 사용자가 원하는 필터를 구독하여 비대면으로 배송받을 수 있는 '북스타일 에어케어 제품'입니다. 애완동물을 기르거나, 집 안의 향기를 바꾸거나, 요리를 자주하는 다양한 상황을 고려하여 소비자가 원하는 책모양의 향기 및 에어필터를 비대면으로 배송받을 수 있으며, 배송받은 필터를 벽에 설치된 제품에 손쉽게 꽂아 사용할 수 있습니다. 필터 모양이 모듈화되어 있어 마치 도서관 책장에 책을 꽂듯 낭비되는 공간 없이 물류센터에서 보관이 용이하여 효율적인 배송이 가능하도록 하였습니다.

Book Style Air Care Products' that allow users to subscribe to the filter they want based on the book return system and receive uncontact delivery. Considering various situations in which you keep a pet dog, change the scent of your house, or cook frequently, you can get the scent and air filter you want from your book, and you can easily put the filter into a wall-mounted product. As the filter shape is modularized, it is easy to store at the logistics center without wasting space like a book on a library bookcase, enabling efficient delivery.

지하철 주행풍을 이용한 풍력발전 시스템과 블레이드 디자인

WIND POWER GENERATION SYSTEM USING SUBWAY DRIVING WIND AND ITS BLADE DESIGN



지하철 주행풍을 이용한 풍력 발전 시스템과 블레이드 디자인
Wind Power Generation System and Blade Design Using Subway Driving Winds

임준빈 IM JOONBIN

본 제품은 지하철이 터널 내 운행 중 발생하는 주행풍(running wind)을 활용한 소형 발전 시스템과 이를 위한 블레이드 디자인의 제안이다. 개별 발전기의 발전량은 적지만, 이를 70기 이상 설치하면 약 4분마다 주행하는 지하철 주행풍으로 지속적 에너지 수확이 가능하다는 판단이다. 이를 역과 주변 공공시설 에너지 자원으로 활용을 기대하며, 나아가 전기차의 증가로 대중화도 기대한다.

This product is a proposal for a compact power generation system using wind generated while the subway is operating in a tunnel and a blade design for the same. It is considered that continuous energy harvesting is possible due to the subway driving wind, which is operated regularly by installing a large number of generators. It is expected to be used as energy resources for stations and surrounding public facilities, and to be popularized due to the increase in electric cars.

PUBO-반려동물을 위한 공기청정기

PUBO



안소정 AN SOJEONG

고양이가 로봇청소기에서 휴식을 취하는 모습에 착안해, 집안을 누비며 반려동물의 털에 있는 먼지를 빨아들여 쾌적한 환경에 있도록 하는 공기청정기 디자인입니다. PUBO는 집안을 다니면서 ai모션감지를 통해 실시간으로 반려동물의 위치와 상태를 감지해 집안과 몸에 붙어있는 먼지를 측정하여 냄새와 먼지로부터 관리가 가능합니다. 또 방안을 돌아다니며 움직이다가 충전이 필요해지면 스스로 충전본체를 찾아가 충전판 위에서 빠른 무선 충전을 시작합니다.

It has an air purifier design that draws attention to the appearance of a cat resting in a robotic vacuum cleaner, and soaks up the dust from the pet's fur while running around the house. PUBO moves around the house and sucks in dust and dirt from the house and pets, while providing intensive air care to places where pets were located, while disinfecting parts that need concentrated disinfection. In addition, when the its battery is low, it automatically find its charger and start wireless charging.

제습변기

MANAGER TOILET



김기웅 KIM KIWOONG 김연아 KIM YUNA
 엄영준 UM YOUNGJUN 손다혁 SON DAHEUCK
 고은지 GO EUNJI

화장실의 습도는 조절하기 힘들다. 비좁은 공간에 많은 양의 습도는 화장실 내부에 몸에 해롭고 보기싫은 화장실 곰팡이와 해충들이 살기 좋은 환경을 제공한다. 이 문제를 해결하기 위해 화장실 제습변기(Manager Toilet)을 디자인하였다. 기존의 냉각식 제습기를 사용하다 보면 이슬맺힘 현상으로 버려지는 물이 생성된다. 이 현상을 이용한 제습변기는 버려지는 물을 변기물로 재활용한다. 화장실 제습변기(Manager Toilet)는 기존 변기의 수도 물을 아낄 수 있는 선순환과 쾌적한 화장실 환경을 제공한다.

The humidity in the bathroom is hard to control. Large amounts of humidity in cramped spaces provide a good environment for unhealthy and ugly toilet mold and pests inside the bathroom. To solve this problem, a toilet dehumidifier (Manager Toilet) was designed. Using the existing cooling dehumidifier produces water that is discarded due to dewdrops. Dehumidifying toilets using this phenomenon recycle discarded water as toilet materials. The toilet dehumidifier (Manager Toilet) provides a virtuous cycle and a pleasant toilet environment to save tap water from existing toilets.

연돌

YEON DOL



박효동 PARK HYODONG 이지우 LEE JIWOO
 이용준 LEE YONGJUN 허유진 HEU YUJIN
 이예지 LEE YEJI

전통 맷돌로 식재료를 갈던 시절의 옛 맛을 내면서도 무거운 돌을 돌리는 수고를 덜 수 있도록 블렌더와 결합하여 현대적으로 재해석한 전동 맷돌입니다. 돌을 마주 꺼 지그시 눌러 찌는 맷돌의 원리를 담아 맛과 영양을 그대로 보존하며 블렌더보다 열 발생이 적어 식재료의 영양소 파괴를 최소화해줍니다.

The product we designed is called electric-powered millstones. Reinterpreted in a contemporary way, these millstones with a blender allow you to taste the same food ingredients ground by traditional millstones, without having to hand-grind with heavy stones. Based on the principle of traditional millstones whose interlocking stones gently grind a wide variety of materials, our product preserves your food's tastes and nutritional value. In addition, it generates less heat compared to a regular blender, thus minimizing the destruction of nutrients.

코트 +°

COAT+°



BAO LIYUAN ZHAI WEIMIN
YOUNG HWAN PAN HE JIWEI
XULE

임신 중 여성의 체형이 크게 바뀔 것입니다. 코트 +° 는 임산부를 위한 선물입니다. 이 드레스는 임신 전, 임신 및 출산 후에 적합합니다. 재정 능력이 제한된 여성의 경우 임신을 위해 특별히 옷을 준비 할 필요가 없습니다. 코트 +° 구매 시작시 여성에게 특별 보상이 제공됩니다. 임신 중에는 점차적으로 변화하는 임산부의 체형에 적응하기 위해 임신 중 옷의 크기를 증가시킵니다. 출산 후, 암컷은 정상으로 돌아왔고, 계속 사용하기 위해 보상을 제거했습니다. 또한 과도한 보상을 따뜻함을 제공하기 위한 칼라로 사용할 수 있습니다.

Women's figures will change greatly during pregnancy. COAT +° is a gift for pregnant women. This dress is suitable before pregnancy, after pregnancy and childbirth. For women with limited financial ability, there is no need to prepare clothes specifically for pregnancy. At the beginning of the purchase of COAT +°, special compensation will be provided for women. It will increase the size of clothes during pregnancy to adapt to the gradually changing body shape of pregnant women during pregnancy. The female figure returns to normal, and we remove the compensation clothes for normal use purposes after childbirth. In addition, excess compensation can be used as a collar to provide warmth.

버드

BUD



고준원 KO JUNWON 송연준 SONG YEONJUN
김한슬 KIM HANSEUL

Better universal driver, bud는 모두를 위한 전동드라이버입니다. 최근 IKEA와 같은 조립식 가구의 증가에 따라 전동 드라이버, 드릴 등 가정용 공구에 대한 관심도 증가하는 추세입니다. 파워코드나 일회용 배터리가 아닌 C type 케이블을 통한 충전방식을 선택했습니다. 또한 bud는 공구의 투박하고 무거운 이미지를 벗어나 슬림하고 감각적인 디자인을 선보입니다. 나무의 새싹(bud)이 돌아나는 순간을 모티브로 하여 모든 이들의 첫 공구로 함께하고자 합니다.

The Bud (Better Universal Driver) is an electric screwdriver for everyone. With the rise of self-assembly furniture, interest in tools has also increased. C type cable was chosen rather than a power cord or heavy battery. With the motif of the moment when the bud sprouts, Bud will be the first tool for everyone.

내외형 체성분 측정기

INSIDE AND OUTSIDE BODY COMPOSITION MEASURING INSTRUMENT



김재희 KIM JAEHEE

김솔비 KIM SOLBI

사람이 지닌 몸의 모양은 제각각인 반해 기존의 체성분 측정기는 수치상으로만 정보를 주어 다양한 사람들의 체형을 반영하지 못하였다. "내외형 체성분 측정기"는 체성분 수치와 거울에 비친 외형적 모습을 함께 사진으로 기록하여 개인의 내외형 정보를 간직하여 비교할 수 있다. 조립과 분리가 되는 형태로 디자인하여 초보자도 손쉽게 조립할 수 있다. 사용하지 않을 때에는 전신거울로 활용하여 공간 절약된다.

While the shape of a person's body is different, the existing body composition meter did not reflect the body shape of various people by providing information only numerically. "Internal and external body composition measuring instrument" can record and compare the body composition values and the external appearance reflected in the mirror to keep the personal and external information of the individual. Designed to be separated from the assembly, even beginners can assemble easily. When not in use, it is used as full-body mirror to save space.

뜸

EUTTEUM



박정희 BAK JEONGHEE

현대인들은 짧아진 식사 시간과 스마트폰, 장시간 컴퓨터 사용으로 인해 혈액순환, 소화기 질환, 근육통 등에 시달리고 있다. 이에 따른 문제가 악화되면서 한방요법을 찾는 사람은 늘어났다. 뜸은 예로부터 내려온 치료법으로, 그 효과가 상당하며 현대인들이 겪고 있는 질병에 대한 새로운 대안이 될 수 있다. 뜸의 효능은 분명하지만 화상 등 뜸에 동반된 문제점이 있다. 이에 기존의 문제점들을 개선하고 뜸 치료에 대한 안전성을 높인다. 더 나아가, 신체적인 관리뿐 아닌 정신적인 관리까지 도움을 주는 뜸기를 제안한다.

Modern people are suffering from blood circulation, digestive disorders, and muscle aches due to shorter meal times, smartphones, and long-term computer use. As the problem worsens, the number of people seeking herbal remedies increases. Moxibustion is an old-fashioned treatment that has significant effects and can be a new alternative to the diseases that modern people are experiencing. Although the effect of moxibustion is clear, there are problems that accompany moxibustion, such as burns. This improves existing problems and increases safety for moxibustion. Furthermore, it proposes moxibustion that not only helps physical but also mental care.

베어파인더(유아용혈관파인더)

BEAR FINDER



배성철 BAE SUNGCHUL

소아과나 내과 병원에서 아이들이 링거주사를 맞을때 혈관을 찾지못해 주삿바늘을 여러번 꽂았다 빼게 되어 고통스러워 하는 경우가 많이 있다. 아이들의 경우 혈관이 가늘어 성인보다 혈관의 위치를 찾는 데 더 어려움이 있기 때문이다. 베어파인더는 적외선 LED 플래시를 투과하여 혈관의 위치를 알아볼 수 있는 방식으로 아이들에게 친근한 캐릭터 형태의 장난감 형상으로 주사를 맞을때 두려움을 감소시키고 간호사들의 어려움을 도와줄 수 있는 제품이다. 심플하면서 부드러운 이미지의 아기 곰돌이 형태로 원형의 그림라인이 자연스러운 사용성을 부여하도록 디자인을 강조하였다.

In the hospital, a baby patient suffers from a ringer injection. Because children have thinner blood vessels, it is more difficult to locate the blood vessels than adults. Bear Finder can see the location of blood vessels through infrared LED flash and reduces fear when injecting in the form of friendly characters that children love. This product can help with nurses' difficulties. Simple and soft baby bear shape goes well with a round gripline, which gives usability as well.

다이노스

DINOS



홍지호 HONG JIHO 임수인 LIM SUIN

황병기 HWANG BYOUNGKI

둥글둥글한 곡선에 귀여운 자태를 뽐내는 'dinos'는 고대 공룡 브라키오사우루스의 형태를 모티브로한 전동칫솔입니다. 기존의 전동칫솔은 다소 메카닉적인 디자인으로 구매하기에 약간의 거부감이 들기도합니다. 그래서 저희는 남녀노소 누구에게나 거부감없이 접근할 수 있는 전동칫솔을 디자인하게 되었습니다. 'dinos'는 단일제품으로도 디자인적 가치가 있어 어느 곳에 배치해두어도 인테리어의 효과를 볼 수 있습니다. 또한 다양한 컬러를 컬렉션으로 모으고 싶은 심리를 불러 일으켜 2개 이상 모은 후 나란히 두었을 때 더욱 매력을 발산합니다.

'Dinos', boasting a cute shape with a round curve, is an electric toothbrush with the motif of the ancient dinosaur Brachiosaurus. The existing electric brush has a slightly mechanic design and feels awkward for shoppers. So we designed an electric brush that can be accessed without resistance by anyone, old, young and man and woman. 'Dinos' has a design value in one product, so you can see the result of the interior no matter where you place it. It also makes you feel to collect a variety of colors in a collection, making it more attractive when two or more are collected and then placed.

워터라인_산불 예방·대응 시스템

WATERLINE_FIRE PREVENTION AND RESPONSE SYSTEM



설웅혁 SEOL WOONGHYEOK 한현수 HAN HYUNSOO
김류희 KIM RYUHEE

산불은 다양한 원인에 의해 발생한다. 벼락과 같이 대처할 수 없는 경우를 제외하면 대부분 사람에게 의해 발생한다. 이 점에 착안하여 사람의 행동반경 내에 화재 진압에 도움을 줄 수 있는 시설이 필요하다고 생각하였다. "Water Line"은 등산용 손잡이의 컨셉 제품이다. 등산 진입로 부근에 물 탱크/ 펌프 시설이 있다고 가정하였고, 화재 발생시 신속한 진압과 안전한 대피/진입에 중점을 두고 있다. 화재 발생 신고가 오면 119에서 시민에게 화재 진압을 허가하고 물을 공급하여 신속하게 소화한다. 안전 핀을 제거하여 분리 후 상단 호스에서 물을 분사 할 수 있다. 또한 소방관은 추가로 호스를 연결할 수 있다. 바닥 스프링클러는 주위의 열을 낮추고 대피/진입을 돕는다.

"Water Line" is a concept product of a mountaineering handle. It is assumed that a water tank/pump facility is installed near the beginning of the mountain, and focuses on rapid suppression and safe evacuation/entry in case of fire. When a fire notification call arrives, 119 provides water to the public to quickly extinguish it. You can spray the top hose after splitting by removing the safety pin. Firefighters can also connect hoses. The lower hose supplies the sprinkler with the water it needs. The bottom sprinkler lowers the heat around and helps to evacuate/enter.

Wellfit_스마트 체중계

WELLFIT_SMART SCALE



김류희 KIM RYUHEE
설웅혁 SEOL WOONGHYEOK

체중과 체지방을 동시에 관리하며 사용자에게 즐거움을 주는 체중계를 제안하고자 한다. Wellfit은 체중계와 줄자가 결합된 스마트 체중계이다. 어플리케이션과 연동되어 체중뿐만 아니라 치수를 잰 신체사이즈가 함께 기록되어진다. 기록된 체형으로 만든 3D 아바타를 제공하여 사용자에게 다이어트를 자극하고 건강한 삶을 시작할 수 있는 원동력을 준다. 체중계 위에 스마트 줄자를 올려 무선 충전하는 방식이며 블루투스로 휴대폰과 연동된다. Wellfit은 즐겁고 건강한 삶을 지원하는 서비스를 제안하고자 한다.

Wellfit is a smart scale that combines a scale and a tape measure. Body size measured as well as weight is recorded in conjunction with the application. It provides a recorded 3D avatar, giving users the impetus to start a diet and living a healthy life. It is a method that charges wirelessly by placing a tape measure on a scale and is linked to a mobile phone through Bluetooth. Wellfit wants to propose a service that supports a pleasant and healthy life.

당뇨환자를 위한 셀프케어 슬리퍼

DIABETES STEP



남지문 NAM JIMUN 표선우 PYO SEONWOO
박성수 PARK SUNGSU

'Diabetes Step'은 당뇨병 환자가 스스로 케어할 수 있는 제품이며, 자신의 발의 상태를 수시로 모니터링하여, 발의 상태에 따라 초기에 병원에 방문할 수 있는 새로운 방향을 제안합니다. 'Diabetes Step'은 슬리퍼 하단부에 센서를 넣어 심박을 측정하여 혈류의 원활 정도를 측정할 수 있습니다. 저희는 이를 구체적으로 실현시키기위해 LED녹색광을 이용했습니다. LED녹색광과 심박센서를 통해 혈류량을 측정하고 어플리케이션을 통해 발의 상태를 실시간으로 확인할 수 있습니다.

These slippers are self-careable for diabetics and can be monitored frequently for early visits and reservations depending on the condition of the foot. Red blood cells in the blood can absorb LED green light and determine the degree of blood flow according to the degree of emission, measure blood flow through LED green light and heart rate sensor, and check foot condition through an application.

PUDDY

PUDDY



김민희 KIM MINHEE
김지윤 KIM JIYOON

PUDDY는 혼자있는 반려견을 위한 제품입니다. 최근 반려동물에 대한 관심이 커지는 만큼 집에서 혼자 방치되는 반려견의 수 또한 함께 증가하고 있습니다. 이러한 문제를 해결하기 위해 PUDDY를 디자인하였습니다. 혼자있는 반려견의 문제점들을 해결하고 수많은 반려견들이 혼자있더라도 몸과 마음이 건강하도록 하여 바쁜 현대사회에서도 4차 산업혁명에 어우러져 사람과 동물들이 함께 건강하게 살아갈 수 있도록 도와주는 제품입니다.

Lately, many dogs are left alone at home, so we designed a PUDDY. The PUDDY is made to solve the problems when the dog is alone and can induce harmony with dogs and people in modern society.

폴 더 블린드

FOR THE BLIND



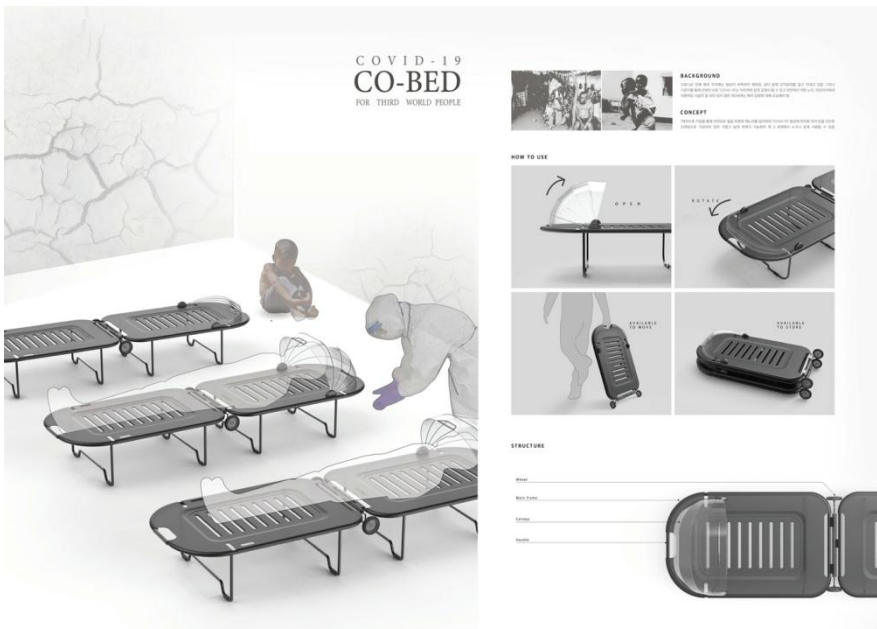
감유정 KAM YUJEONG

시각 장애인들에게는 샤워헤드 사용 후 제자리에 놓기 어려우며 걸이 구멍에 끼우는 과정에서 사용의 불편함이 보입니다. 이를 샤워헤드 걸이의 위치, 범위를 조정하여 바로 찾을 수 있도록 하는 형태적 보완이 요구된다 생각하여 샤워부스의 끝부터 끝까지 이어진 샤워헤드 걸이 기능이 추가된, 어디든 걸 수 있도록 상하 이동이 가능한 걸이식으로 거는 샤워부스입니다.

The visually impaired struggle to put back the showerhead where it belongs after use, and have a tough time putting the showerhead in the mount. I decided that the location and range of the showerhead mount should be altered so they can find it easily. I created a showerhead mount that goes from top to bottom of the shower booth so users can hang it anywhere in the vertical range.

COVID-19 OPTIMIZED EXTRA BED

COVID-19 OPTIMIZED EXTRA BED



심아영 SIM AYEONG

많은 국가들이 COVID-19로 인해 고통받고 있습니다. 특히 제3 세계에서 병상이 부족하여 체육시설이나 빈 공간에 간이침대를 두고 있습니다. 그러나 COVID-19는 비말을 통해 감염이 되는 질병으로 공기중으로 쉽게 전파되며 감염이 되기 쉽습니다. 이것은 어린이와 노인들에게 치명적입니다. 따라서, 병상이 부족한 국가들에게 이 침대를 사용할 시 1차적으로 감염을 막을 수 있습니다. 캐노피가 얼굴부분에 있어 캐노피를 펴서 감염을 1차적으로 막고 쉽게 접을 수 있습니다. 프레임으로 이루어져 있어 가볍고 얇아서 쉽게 적재 및 보관에 용이합니다.

Many countries have experienced a shortage of sickbeds due to Covid-19. So they are putting temporary beds in gyms or empty spaces. However, Covid-19 is easily transmitted through the respiratory system and this can be fatal especially to elderly and kids who have weak immune systems. Third world countries that are poorly equipped have to be extra careful to prevent infections. Therefore, the use of this bed in countries with insufficient beds can primarily prevent infection. Since the canopy is on the face, the canopy can be spread out to prevent infection and fold easily. Consisting of a frame, it is light and thin for easy loading and storage.

노즈워크 장난감 '디저트'

DESSERT



이정우 LEE JEONGWOO

벽에 고정할 수 있는 노즈워크 장난감 'Dessert'는 화장실이나 욕조 벽면에 간식을 발라 반려견의 주의를 돌려 샤워를 쉽게 하는 노하우에서 영감을 받아 디자인 되었다. 'Dessert'는 상부, 하부, 진공흡착모듈로 선택조립하여 사용할 수 있는 모듈러 노즈워크 장난감이다. 머랭쿠키, 크림을 모티브로 부드러움, 단맛을 키워드로 하였으며 따뜻하지만 채도를 낮춘 색상을 사용해 보다 실내 인테리어에 어울릴 수 있도록 디자인 하였다.

The 'Dessert', which can be selected and assembled with upper, lower and vacuum suction modules, has been inspired by the idea of turning the dog's attention by applying snacks to the bathroom or bath walls to wash the dog. Softness and sweetness from meringue cookies and cream which remind pets of eating snacks while playing with them, were used as keywords. Also warm but low chroma colors were used to make it more suitable for the interior design.

미로게임을 할 수 있는 냄비받침대 'Miro'

A POT HOLDER FOR MAZE GAMES 'MIRO'



오정호 OH JEONGHO

오량탁 OH RYANGTAK

식탁 앞 음식이 나올때까지 기다리는 잠깐의 시간동안 가족 혹은 지인과 함께 소통할 수 있는 새로운 리빙 제품이 나오면 어떨까에서 시작했습니다. 이 제품은 테이블에서 흔히 볼 수 있는 냄비받침대에 미로게임이라는 간단한 게임을 결합하여 잠깐의 시간동안 식탁 앞에 앉아있는 사람들 간의 화합을 만들어 내는 것을 목표로 했습니다. 이를 통해 스마트폰에만 갇혀 식탁 앞 단절된 대화에서 벗어나 가족간의 작은 이야기거리를 만드는 하나의 수단이 되어 대화단절을 해결하고 음식을 기다리는 시간이 지루하지 않도록 도와줍니다.

I started off with a new living product that I could communicate with my family or friends for a moment while waiting for the food in front of the table. This product aims to create harmony among people sitting in front of the table for a short time by combining a simple game called maze game with a potholder that is common at the table. It solves the conversation breaks and helps everyone to avoid getting bored waiting for food.

에어락

AIR LOCK



심아영 SIM AYEONG

효율적으로 환기를 시키기 위해 현관문을 통해 환기를 시키는 방법이 전문가에 의해 추천되고 있음. 따라서 양압식 환기방식으로 외부에 있는 미세먼지가 안으로 들어올 수 없도록 하는 환기방식의 공기청정기 기능을 갖고 있음 또한 외부에는 도어락의 기능을 갖고 있으며 내부에는 IOT 패널이 내장되어 있어 그날의 날씨, 지금의 시간, 그리고 오늘의 할일 등을 패널을 통해 미리 볼 수 있음.

To efficiently ventilate the indoors, professionals are recommending the 'front door approach'. So this dual pressure ventilation method prevents the outside particulate matter from entering indoors as well as a air freshener function in the ventilation method. The exterior also has a door lock function, and an IoT panel is installed inside. The panel shows the user today's weather, current time and today's to-do list among other things.

안전한 카스토퍼

SAFETY CAR-STOPPER



엄태완 EOM TAEWAN

기존의 카스토퍼는 너무나 많은 위험요소에 노출되어 있었습니다. 이러한 사고 사례를 예방하기 위해서 밖으로 돌출되어 있던 기존의 카스토퍼의 각도를 사방으로 완만하게 디자인했습니다. 어떠한 방향으로 걸려 넘어지지 않기 때문에 거동이 불편한 노인이나 시각장애인들이 걸려 넘어지는 사고가 예방될 것입니다.

The existing car stopper was exposed to too many hazards. In particular, there were many accidents involving the elderly and the disabled who were unable to move, and I thought we needed to redesign the existing car stopper to prevent these accidents.

버블슈즈

BUBBLE SHOES



정하영 JEONG HAYOUNG

요즘에 아이들은 밖에서 뛰어노는 것보다 집에서 스마트폰을 통해 게임하고 티비를 보는 일명 스크린 타임이 늘어났다. 때문에 현재에 많은 아이들이 '운동부족'과 '영양과다'로 인해 소아비만이 되고있다. 이런 아이들의 운동 습관을 개선하기 위하여, 스스로 운동을 즐길 수 있는 신발을 생각해 되었다. 가장 쉽게 할수 있는 점프하기 걸기를 아이가 즐겁게 할 수 있도록 비눗방울과 결합하여 어릴때부터 운동습관을 기를 수 있게 돕는다. 신발을 신고 걷게되면 무게에 압력에 의해 자연스럽게 공기가 유입되고 공기펌프 앞쪽에 비눗방울용액을 지나면서 비눗 방울이 나오게 하였다.

These days, children have more screen time playing games and watching TV at home than playing outside. Many children are now suffering from childhood obesity because of "lack of exercise" and "excessive nutrition." In order to improve these children's exercise habits, I came to think of shoes that I could enjoy exercising on my own. The easiest way to jump-walk is to combine it with bubbles to help your child develop exercise habits from an early age. When walking with shoes on, the weight naturally enters the air under pressure, and the bubble solution passes through the front of the air pump, causing bubbles to come out.

밸런스백팩

BALANCE BACKPACK



김인환 KIM INHWAN 최재문 CHOI JAEMOON

황동규 HWANG DONGGYU

밸런스 백팩은 양쪽 어깨끈의 길이를 항상 동일하게 유지할 수 있는 가방입니다. 누구나 배낭을 매때 양쪽 가방끈의 길이를 맞추는 경우가 발생합니다. 문제는 한쪽씩 길이를 맞추다 보니 좌우 길이가 맞추기 어려운 경우나 좌우 길이를 같도록 맞추어도 활동을 하면서 한쪽 길이가 늘어나거나 줄어들거나 하여 비균형이 되는 경우가 생깁니다. 특히 성장기의 아이의 경우 양쪽 가방 끈의 길이가 다른 좌우 어깨 높이가 달라지고 척추변형이 일어날 수 있습니다. 이 배낭은 양쪽 어깨끈의 길이를 같도록 맞추어 성장기의 아이의 어깨와 척추에 무리가 덜 가도록 도와주는 배낭입니다.

The balance backpack is a bag that can be always kept the length of both shoulder straps the same. When everyone wears a backpack, the length of both shoulder straps is different. The problem is that it is difficult to adjust the length of the left and right sides, and even if the length of the left and right sides are the same, the length of one side is increased or decreased during the activity, resulting in an imbalance. Especially for growing children, different lengths of both shoulder straps can cause left and right shoulder height changes and spinal deformations. This backpack helps a growing child's shoulders and spine be less strained by an equal length of both shoulder straps.

아일랜드 스톨

ISLAND STOOL



이우석 LEE WOOSEOK

김현아 KIM HYOENA

아일랜드 스톨은 6세 이하의 아이들이 가지고 놀 수도, 뒤집어서 앉을 수도 있는 가구입니다. 아이들이 주변의 사물들과 끊임 없이 상호 작용하는 모습을 보고 영감을 받아 만들었습니다. '비즈 메이즈'라는 아이의 오감 발달에 긍정적인 영향을 줄 수 있는 놀이 기구와 스톨을 결합했습니다. 소재는 인체에 무해한 E0 등급의 MDF 합판과 애쉬 목봉, 나무 구슬을 사용하였고, 무독성 수성 페인트로 마감하였습니다. 비즈 메이즈의 형상과 스톨의 색은 각각 숲과 바다를 형상화했습니다. 향후 우주, 도시 등의 시리즈 확장 가능성 또한 계획하고 있는 제품입니다.

Island Stool is furniture that children under six can play with. It's inspired by an aspect of kid's interaction with their belongings and giving their own meanings to any objects. By combining stool with beads-maze, which is helpful to kindergartens' development, it can positively interact with children. This stool is manufactured with harmless E0-rated MDF plywood, ash wood, wooden beads, and finished with non-toxic water paint. The shape and color of bead-maze are inspired by forests and oceans. This style concept can be expanded as a series of space, city, and so on.

기대어 놓는 모듈 벽 선반

MODULAR SHELF LEANED AGAINST THE WALL



이화영 LEE HWAYOUNG

프레임을 벽에 고정하지 않고 기대는 형태의 모듈 선반입니다. 토끼발 모양을 모티브로 제작 되었으며, 토끼의 뒷발과 귀의 모양을 한 프레임, 토끼의 얼굴 모양을 한 수납장으로 구성되어 있습니다. 벽에 기대어 놓기 때문에 벽면이 훼손되지 않으며 설치 및 이동, 확장이 편리합니다. 사람, 동물, 사물, 그리고 이세상 모든 것, 모두 자연에 기대어 있습니다. 자연은 훼손하지 말고 잠시 기대어만 봅시다.

A modular shelf that leans against the wall without fixing the frame to the wall. It was made with the motif of a rabbit's foot. And it consists of a rabbit's hind paw-shaped frame, an ear-shaped frame, and a face-shaped cabinet. You can change the location of the shelves and cabinets according to your convenience. As it leans against the wall, the surface is not damaged, and it is easy to install, move, and expand.

연쇄 반응

CHAIN REACTION



BAO LIYUAN LIN XINGMIN
ZHAI WEIMIN XULE
HE JIWEI

이 목재 장치는 전통적인 도자기의 미적 상징을 포착하고 심벌즈 구조를 통해 그것을 분할하고 재구성합니다. 측면 도브테일 구조 및 종 방향 핀 구조는 서로 연동되어, 각 모듈에서 잠금 기능을 실현한다. 무수한 기하학적 차원이 있으며, 모듈 사이의 공통 차원 검색을 통해 높고 낮은 차원을 재구성하여 일련의 새로운 시각적 언어를 형성합니다.

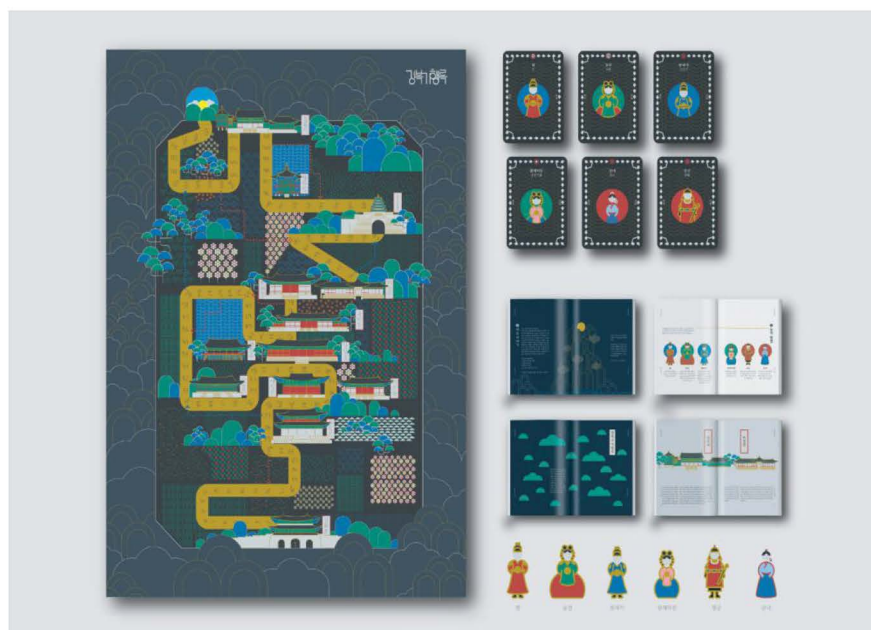
This wood device captures the aesthetic symbol of traditional porcelain, and divides and reconstructs it through the structure of the cymbal. The lateral dovetail structure and the longitudinal pin structure are interlocked to each other, thereby realizing the lock function in each module. There is a myriad of geometric dimensions, and we reorganize through the search for common dimensions between modules, high and low, forming a series of new visual languages.

출품자 요청에 따른 블라인드 처리

판놀이 <경복기행록>

BOARDGAME: GYEONGBOK TRAVELOG

김가연 KIM GAYEON



판놀이 <경복기행록>은 조선의 궁궐인 경복궁을 배경으로 펼쳐지는 모험을 담은 보드 게임이다. 판놀이 <경복기행록>은 장소에 구애받지 않고 실내에서 즐길 수 있는 게임으로, 경복궁을 탐험하는 '내 집안의 궁궐 산책'을 전반적 컨셉으로 삼았다. 게임을 소개하는 소책자에는 각 전각들에 대한 상세한 설명이 포함되어 있다. 이 판놀이를 통해 경복궁 홍보의 효과를 노릴 수 있을 뿐 아니라 아이들에게 경복궁에 대해 쉽고 재미있게 알려줄 수 있는 교육의 효과도 기대할 수 있다.

The board game of Gyeongbok Travelog features an adventure that is set against the backdrop of Gyeongbokgung. Gyeongbok Travelog is a game that can be enjoyed indoors regardless of the location and is themed as 'a palace walk in my own place' that allows one to explore the palace. The logotype of Gyeongbok Travelog takes its motif from the gentle curves of the eaves of Geunjeongjeon Hall. This board game can not only attract publicity to Gyeongbokgung, but also provide easy and fun education for children about the royal palace.

우리나라 궁중 가례 복식 그래픽 디자인 프로젝트

JOSEON DYNASTY ROYAL FAMILY EVENT DRESS GRAPHIC DESIGN PROJECT



이주경 LEE JUKYUNG

이주연 LEE JUYEON

초상화로 남아 있는 전통 가례 복식을 캐릭터 이미지로 구축해 시각화하였다. 가례 복의 강렬하고 아름다운 색감과 라인 등을 사람들에게 알리며 흥미를 끌어낼 수 있다. 또한 가례 복식 내에 포함된 각각의 의복 무늬와 특징 등 복식의 전체적인 이미지와 더불어서 세부적인 정보도 함께 전달해 준다. 자연스럽게 궁중 가례 복식을 익히도록 유도하기 위해 여러 가지 머천다이징과 함께 카드를 이용한 보드게임을 제작하여 긍정적인 이미지가 구축되는 것을 목표로 삼았다.

We constructed and visualized the Korean traditional royal family event dress left in the portrait as a character image. It can draw attention by informing people about the strong and beautiful colors and lines of traditional dress. In addition, it provides detailed information as well as the overall image of the clothes, such as each clothing pattern and features included in the traditional costume.

그래픽 이미지로 재해석한 진경산수 그래픽 디자인

JIN-GYEONG SANSU MODERN GRAPHIC DESIGN



하예지 HAYEJI

이향미 LEE HYANGMI

우리나라 산천의 모습을 고유의 화풍으로 그려낸 겸재 정선의 진경산수는 오늘날까지 우리나라의 문화유산으로 남아있다. 이러한 진경산수를 현대적인 시각으로 바라보고 그래픽 이미지로 재해석해보았다.

The Jinkyongsansoo of Gyeongjae Jeongseon, which depicts the landscape of Korea's mountains and streams in its own style, remains a cultural heritage of Korea to this day. I reinterpreted these true-view landscape with graphic images from a modern perspective.

프로젝트 쿵떡!

PROJECT KUNGTEOK



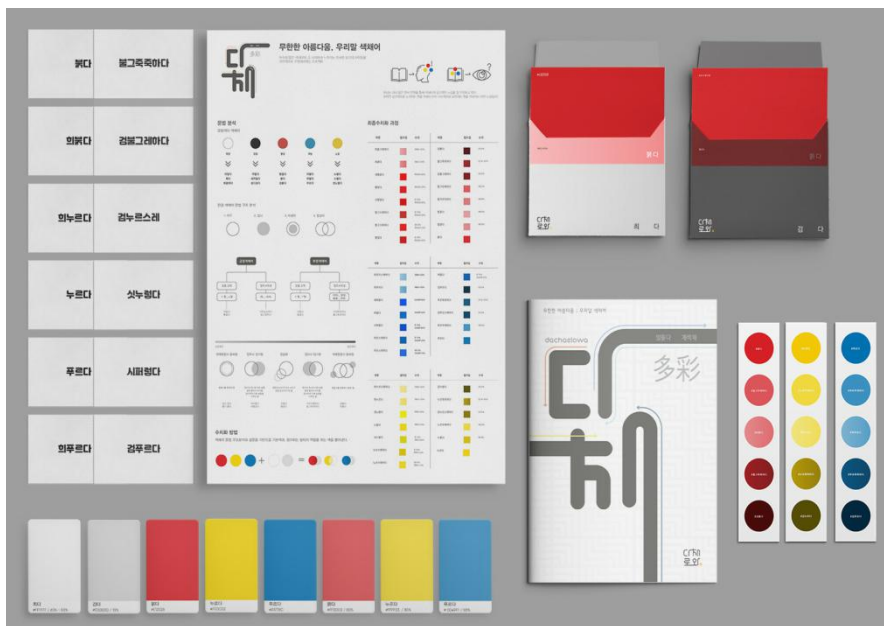
강지은 KANG JIEUN

대한민국이라는 국가가 가진 가치를 떡에 투영하여 그 안에 숨어있는 의미를 찾아내고 홍보하고자 하는 프로젝트이다. 떡은 대한민국 고유문화의 다양한 특성을 담고 있기에 가장 한국스러운 음식 중에 하나이다. 떡의 형태 속에서 대한민국의 가치를 찾아내고, 그 기준을 바탕으로 분류한 50개의 떡을 시각화하여 도감을 제작하였다. 도감 속 떡은 기본형과 활용형으로 나누어져 있는데, 떡의 기본형은 떡의 원형이며 활용형은 기존의 떡으로부터 진화된 가상의 형태이다. 이 형태는 패키지에도 적용시킬 수 있다.

The project aims to rediscover the value of Korea to find the meaning hidden in it and to promote it. Tteok is one of the real 'Korean' foods that we can feel easily because it contains various characteristics of Korean culture. We can find the value in the shape of rice cakes and made a pictorial book by visualizing 50 rice cakes based on what we found. Tteok in the book has a basic and transferred form. The basic form is the original shape of the rice cake and the transferred form is developed by imagining from the original rice cake. This form can also be applied to packages.

아름다운 우리말 색채어 시각화 프로젝트, 다채로와

BEAUTIFUL KOREAN COLOR WORD VISUALIZATION PROJECT, DACHAEROWA



김희원 KIM HEEWON

이호재 LEE HOJAE

김나연 KIM NAYEON

방선호 BANG SEONHO

‘다채로와 프로젝트’는 색채어들의 문법적 구조들을 분석하고 시각화하는 디자인 프로젝트다. 먼저 언어 및 색채 논문을 통한 색채어들의 특징과 문법구조를 분석하고, 설문조사를 통해 색을 분류하는 작업을 진행했다. 그 결과 기본색의 수치와 화-, 검- 등과 같이 첨가되는 색의 수치를 설정했다. 마지막으로 이를 기반으로 디자인작업을 진행했다. 소책자, 투명카드 키트, Ar 영상 기획, 편지봉투등을 제작하여 우리나라 색채어에 대한 인식과 정보성을 높이고 쉽게 접할 수 있도록 했다.

This project is a design project that analyzes and visualizes the grammatical structure of color words. First, we analyzed the characteristics and grammatical structure of color words through a thesis, and then proceeded with the work of classifying colors through questionnaire surveys. As a result, we added the numerical value of the basic color and the filter color. Finally, we designed artworks. It has increased awareness and information about colors in Korea and made it easy to access them.

심폐소생술 그래픽 디자인 프로젝트

CPR GRAPHIC DESIGN PROJECT



이소연 LEE SOYEON 조용범 JO YONGBEAM
한성혜 HAN SEONGHYE

기존 심폐소생술 관련 교육용 디자인은 인공호흡, 맥박 확인 등 일반인이 시행하기 어려운 단계가 포함된 경우가 많고, 이로 인해 심폐소생술을 시행하는 것에 대한 부담감을 느끼는 경우가 많다. 그래서 한눈에 보이도록 제작한 책과 포스터를 비롯하여 대중에게 친근하게 다가갈 수 있는 디자인의 교육용 카드, 무드 등, 반창고, 아크릴 키링, 체크카드, 폰 스트랩, 폰 케이스, 핀 버튼, L자 홀더를 제작하였다.

The existing CPR-related educational design often includes steps that are difficult for the general public to implement, such as artificial respiration and pulse checking, which often puts pressure on the implementation of CPR. Therefore, we made educational cards, mood lights, bandages, acrylic key rings, check cards, phone straps, phone cases, pin buttons, and L-shaped holders with a design that provides a friendly approach to the public.

CLASSIC PLAYER

CLASSIC PLAYER



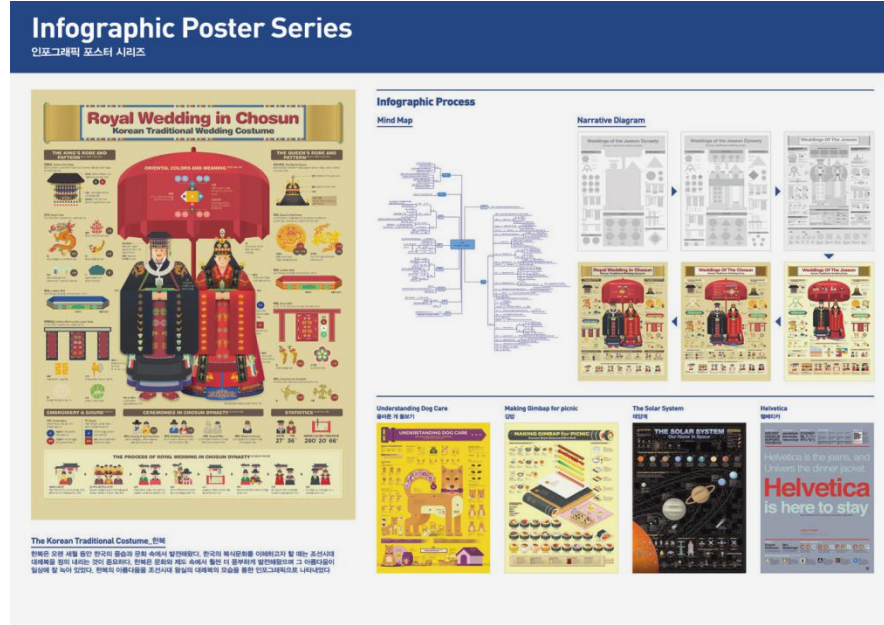
김보영 KIM BOYOUNG

클래식을 처음 접하는 소비자를 위해 제작한 전자출판 콘텐츠이다. 기존 QR코드가 들어간 클래식 책은 직접 코드를 찍어야 하는 번거로움이 있다. 이러한 부분을 보완하여 해당 음악을 바로 들을 수 있으며 첨부된 다양한 효과는 소비자들에게 재미있게 다가갈 수 있도록 제작하였다. 클래식의 고전적인 느낌을 최대한 살리고 이미지와 그래픽 도형을 조화롭게 사용하여 콜라주 형식의 콘셉트로 진행하였다.

Made for consumers who are new to classical music. It is a form of electronic publishing content. Classic books with existing QR codes. There is some headache of having to record the code yourself. By supplementing these aspects, you can listen to the music right away, and the attached various effects are designed to be interesting to consumers. The effects are designed to make it fun for consumers. Image and graphics to maximize the classic feel of classical music. Using the shapes harmoniously, we proceeded with a collage-type concept.

203 인포그래픽 포스터 시리즈

203 INFOGRAPHIC POSTER SERIES



장성환 JANG SUNGHWAN

203이 제작한 인포그래픽 포스터 시리즈입니다.

한복: 조선시대 왕실 대례복의 모습을 통해 한복의 아름다움을 인포그래픽으로 보여줍니다. 태양계: 태양계의 기본정보부터 탐사선까지 인포그래픽으로 보여줌으로써 한눈에 알아볼 수 있도록 합니다. 헬베티카: 한 문장만으로도 충분히 느낄 수 있는 아름다움과 함께 헬베티카 서체에 대한 정보를 인포그래픽에 담았습니다. 김밥: 김밥의 재료와 그 레시피를 형형색색 그래픽을 통해 설명하고, 다양한 요즘 김밥의 종류를 소개합니다. 올바른 개 돌보기: 개와 인간의 안전한 공존을 위해 개를 올바르게 보살피는 방법을 인포그래픽에 담았습니다.

This is an infographic poster series by 203. The Korean Traditional Costume: This infographic poster shows the beauty of Hanbok(Korean traditional costume) through the appearance of the royal court attire of the Chosun Dynasty. The Solar System: From the basic information of the solar system to rovers and probes, it is displayed in an infographic so that you can see it at a glance. Helvetica: This infographic poster contains key information about Helvetica, the most modern typeface. Making Gimbap for Picnics: This poster explains the ingredients and recipes of gimbap. Understanding Dog Care: The infographics show how to properly care for dogs for safe coexistence of dogs and humans.

술술 누룽지

SMOOTH NURUNGJI

권지경 KWON JIGYEONG



최근 누룽지는 아침식사 대용식으로 소비가 꾸준히 증가하고 있는 모습을 보이고 있다. 술술 누룽지는 누룽지의 가치를 향상시키고자 디자인한 브랜드이다. 따뜻한 물을 부어 마시는 누룽지의 특징을 살려 '편안하게 술술 넘어가는 누룽지', '숙취가 술술 풀리는 누룽지' 라는 중의적인 의미를 담아 브랜드 네이밍을 지었다. 누룽지 캐릭터를 심볼화시켜 현대적인 미, 친근감을 더했고 용도를 든든한 맛, 풀리는 맛으로 나누어 현대인들의 바쁜 아침과 아픈 숙취에 편안하게 먹을 수 있는 식품임을 나타냈다.

Recently, the consumption of nurungji has been steadily increasing as a substitute for breakfast. Smooth Nurungji is a brand designed to improve the value of nurungji. Taking advantage of the characteristics of nurungji, which is consumed by pouring warm water, the brand name was named with the double meaning of "smooth-eating nurungji" and "nurungji with a smooth hangover." By symbolizing the character of Nurungji, it added modern beauty, friendliness, and its purpose was divided into solid and loose flavors, indicating that it is a food that can be eaten comfortably amid busy mornings and hangovers.

오파세대를 위한 밸런타인데이 패키지

VALENTINE'S DAY PACKAGE FOR OPAL GENERATION



박세연 PARK SAEYEON

밸런타인데이에서 제외되던 중장년층인 오파세대(신노년층)을 타깃으로 한 새로운 밸런타인데이 패키지를 계획했으며 외국의 기념일을 오파세대에게 친숙하게 어필하기 위해 초콜릿과 형태가 유사한 양갱을 이용해 변형하여 진행하였습니다. 오파세대가 추구하는 노년이 다시 피어나는 꽃과 같다는 생각에 로고와 패키지의 컨셉을 꽃으로 잡았으며 양갱에 사랑의 꽃말을 갖고 있는 토종 꽃을 사용하여 받는 사람으로 하여금 사랑을 느낄 수 있도록 제작했습니다.

We planned a new Valentine's Day package targeting the OPAL generation who are mostly excluded from Valentine's Day. We used Yanggaeng instead of chocolate to familiarize foreign anniversaries with them. Since the old age that the OPAL generation pursues is equivalent to reblooming flowers, I fixed the theme of this package as a flower. It includes flowers with symbolic meanings of love, so the recipients can feel that they are being loved.

차&시간

TEA & TIME



이정민 LEE JEONGMIN

장민진 JANG MINJIN

차&시간이라는 브랜드 네임은 365일 1년 내내 허브차와 함께 시간을 보낸다는 의미를 담고 있다. 패키지의 그래픽이 복잡하므로 B.I는 심플하고 간결한 형태로 한눈에 들어올 수 있도록 하였다. 다양한 차 종류를 담은 허브차 패키지로 메인 그래픽은 패턴 형태의 돌림판과 달력이 결합한 형태로 이루어져 있다. 중간중간의 차이 일러스트로 세련된 느낌을 주려 하였고, 차의 이미지를 고려하여 패키지의 컬러들을 선정하였다. 지속 가능한 패키지 디자인으로 나중에 다 쓴 패키지를 달력으로 쓸 수 있도록 하였다.

The brand name 'tea & time' means that you spend time with herb tea every day throughout the year. Since the graphics of the package are complex, B.I. is designed to be able to be seen at a glance in a simple and concise form. It is a herb tea package containing various kinds of tea. The main graphic is made up of a combination of a pattern type turn plate and a calendar. The color of the package was selected considering the image of the tea, and the color of the package was selected to give a sophisticated feeling with the tea leaf illustration in the middle. Sustainable package design allows you to use the later package as a calendar.

cafemoji [이모지 아카이빙 카페]

EMOJI ARCHIVING CAFE, CAFEMOJI



김소현 KIM SOHYUN

cafemoji는 영문 단어 cafe와 emoji의 합성어이며, 이름만으로도 아이덴티티가 명확하다. 이모지와 결합된 패키지, 브랜드 어플리케이션을 디자인하여 소비자로 하여금 인터넷 상의 그래픽 시스템(emoji)과 실제 상품의 콜라보에 흥미를 느끼게 하고 소비를 유도하도록 설계하였다. 대표적으로 감정 이모지 컵 세트가 있는데, 조립 형태의 지기 구조로 단일 패키징이 이모지 모양으로 결합되는 놀이형 패키지다. 이 프로젝트가 참신한 아이디어와 실험적인 디자인으로 소비자들에게 독특한 즐거움을 선사하길 바란다.

Focusing on this type of consumption, I redesigned "emoji," a unique scrap object that is popular symbol and has never been matched with a cafe. Typically, there is an emotional emoji gift set, which is a play-type package in which single boxes are combined in the shape of emoji in the form of an assembly. With fresh ideas and popping designs, I hope to bring unique enjoyment and experience to customers.

충무로다

CHUNGMURO DA



백주엽 BAEK JUYEOP

차민영 CHA MINYOUNG

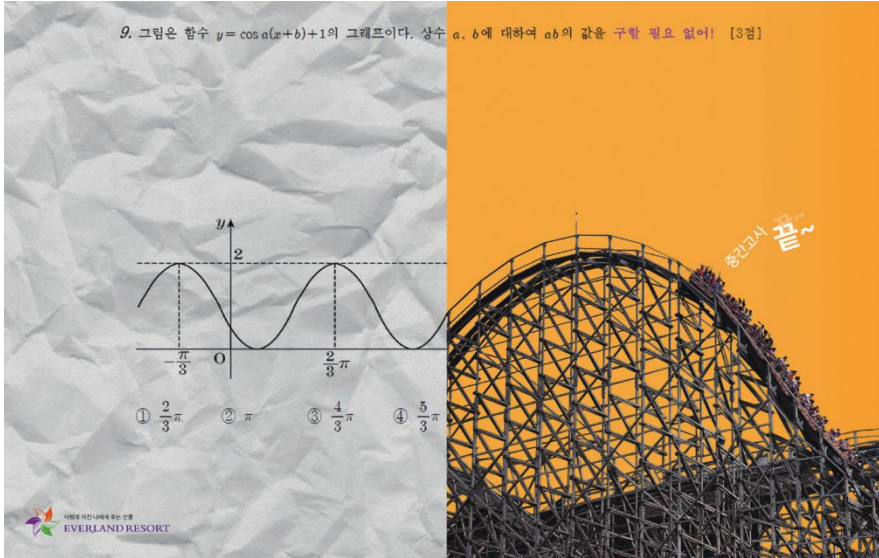
이채린 LEE CHAELIN

'충무로다'는 서울시 중구 충무로 지역의 역사적 가치와 문화적 가치를 활용한 아이덴티티를 재정립하기 위한 브랜딩 디자인입니다. 충무로는 한국 미디어 산업의 역사와 상징성을 가지고 있는 장소입니다. 다양한 미디어 문화의 프로그램을 경험할 수 있는 복합문화공간으로서의 충무로를 제안합니다. 충무로를 과거와 현재 그리고 미래까지 미디어 산업을 연결해 주는 요충지로 새롭게 정의합니다. 다양한 프로그램을 통해 시민 참여에 의한 지속적인 복합문화공간으로 미래 가치 창출을 기대합니다.

'Chungmuroda' is a branding design to redefine identity using historical and cultural values in Chungmuro, Jung-gu, Seoul. Historically, Chungmuro was the first modern newspaper in Korea, and today, Chungmuro is commonly recognized as a mecca of movies, Hollywood in Korea, and printing alleys. Like this, Chungmuro has a history and symbolism of the Korean media industry. Therefore, we propose Chungmuro as a complex cultural space where visitors can experience various media culture programs. Therefore, Chungmuro is redefined as a hub that connects the media industry to the past, present and future.

시험 끝!

EXAM IS OVER!



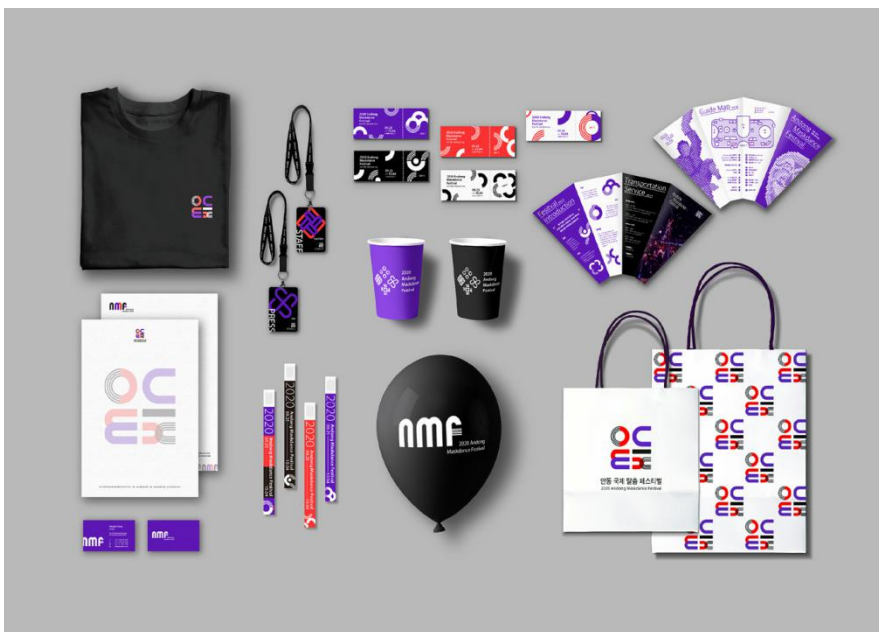
신승수 SHIN SEUNGSU

시험에 지친 나를 위한 선물이라는 컨셉으로 이제 시험문제는 그만두고 에버랜드로 놀러가자는 에버랜드 광고이다. 에버랜드의 주요 고객층인 중고등학교 학생 및 대학생을 광고 대상으로 설정했다.

Everland advertising with the concept of gifts for those who are weary of exams. Everland's main customers, middle and high school students and college students, were set as targets for advertisements.

안동 국제 탈춤 페스티벌 Re-Branding Design

ANDONG INTERNATIONAL MASKDANCE FESTIVAL RE-BRANDING DESIGN



김다미 KIM DAMI

유수인 YU SUIN

김유미 KIM YUMI

‘안동 국제 탈춤 페스티벌’은 문화유산의 가치 속에서 마음의 고요함을 배우고, 탈춤이 가진 신명을 통해 동적인 발산을 체험할 수 있는 민속 축제입니다. 세계적인 축제로 발전하기 위한 리브랜딩을 진행하게 되었습니다. 얼굴을 가려주는 탈과 신명을 꺼내주는 탈춤의 기능을 통해 축제에 찾아오는 사람들이 <허심 탄회하게 마음을 터놓을 수 있는 축제>를 컨셉으로 하였습니다. 한글 자음을 기반으로 만든 로고에는 탈춤 축제의 유쾌함과 신명들이 조화롭게 어울리는 모습이 담겨 있습니다.

Our concept is 'A festival where visitors can open their minds freely' by the function of Korea Maskdance, which brings out the mask and interest covering their faces. The logo, based on the Korean consonant, is designed to harmonize together and the excitement of this festival. Pictograms are also developed on the basis of logos and are applied to various visual objects to help establish a festival-specific image. We hope it will be a harmonious venue under the slogan of this festival, 'One World, One Joy'.

2020충주세계무술축제

2020CHUNGJU WORLD MARTIAL ARTS FESTIVAL



원종욱 WON JONGWOOK

충주시가 주최하고 세계무술연맹이 주관하며 유네스코가 후원하는 유일한 국내 행사인 충주세계무술축제는 20년의 역사를 지니고 있다. 충주세계무술축제는 2020국제무예연구대회, e스포츠 무술대회 세계무술거리에서의 무술체험 및 다양한 콘서트 등, 무술과 문화가 어우러진 다양한 프로그램들로 구성 되어 풍성하게 즐길 수 있는 콘텐츠를 제공한다. 이러한 무술축제를 소재로 다양한 참여국의 대표 인물과 복식 등을 활용하여 다채로운 볼거리를 모티브로 축제를 대표하는 일러스트를 개발하여, 이를 응용한 다양한 그래픽 결과물들로 한 층 더 높은 수준의 행사로 이루어질 수 있게 제안하고자 한다.

Chungju World Martial Arts Festival, the only domestic event hosted by the Chungju-si, hosted by the World Martial Arts Union and sponsored by UNESCO, has a 20-year history. We have developed the representative illustration of the festival with the motif of a variety of interesting attractions, such as representative figures, costumes, etc. from various participating countries, based on the Martial Arts Festival as a subject matter, and would suggest how the event can be viewed as a higher quality event by visitors, along with the various graphic outputs that have applied the above-mentioned illustration.

코로나19 극복 청결캘린더디자인

A CLEAN CALENDAR DESIGN THAT OVERCOMES CORONA 19



이동준 LEE DONGJUN

손을 씻는 30초의 시간이 중요하지만, 사실 그 시간은 심리적으로 무척이나 긴 시간이다. 본 캘린더디자인은 이러한 사람들의 심리를 분석하고, 어릴적 해 보았던 그림자 놀이를 통해 습관화 시키고, 코로나19로 인한 답답한 순간이 이러한 디자인물을 통해 재미와 함께 일상화하여 극복되기를 바라는 마음을 상징적으로 담아 12달 캘린더로 표현하고자 한다.

Thirty seconds to wash your hands is important, but in fact, it is a very long time psychologically. This calendar design analyzes the psychology of these people and uses shadow play as a child for you to form the habit of washing your hands. The frustrating moments of Corona 19 are the fun of these designs. I want to express my desire to overcome through everyday life in a 12-month calendar.

노을의 형태 SHAPE OF SUNSET



이현경 LEE HYEONKYEONG

당신이 보는 오늘의 노을은 어떤가요? 우리가 보는 하늘은 매일 다릅니다. 어떤 날은 맑고, 어떤 날은 눈부시고, 어떤 날은 우중충하며 어떤 날은 신비로움을 줍니다. 우리는 색도 모양도 분위기도 다른 아름다운 하늘아래서 다채로운 삶을 살아가고 있습니다. 이러한 무궁무진한 영감을 주는 하늘을 소재로 그래픽을 디자인했습니다. 노을이 주는 색의 다채로움을 점, 선, 면으로 표현하였습니다.

How is the sunset you see today? We can see that the sky is different every day. Some days are clear, some days are sunny, some days are gloomy, and some days are mysterious. We live a colorful life under a beautiful sky with different colors, shapes, and atmosphere. I'm going to use these endless inspirational skies to create graphics. The color of the sunset is expressed by dots, lines, and faces.

작은 USB 하나에 도시 전체가 사라질 수 있습니다. A SINGLE SMALL USB CAN WIPE OUT THE ENTIRE CITY.



이경훈 LEE KYUNGHOOON

산업의 발전과 유지를 위한 핵심 기술 등 주요 자산의 유출 방지를 위한 '산업보안'을 주제로 전 국민적 관심과 산업보안의 인식 제고를 바탕으로 제작하였습니다. 작품은 USB 하나에 건물을 합성하여 USB에 있는 정보가 도시 전체에 영향을 줄 수 있다는 경각심을 일깨워주는 의미로 제작하였습니다.

Under the theme of 'industrial security' to prevent the outflow of major assets, such as core technologies for the development and maintenance of the industry, it was produced based on the interest of the entire nation and the awareness of industrial security. The work is designed to combine buildings into a single USB to raise awareness that information on USBs can affect the entire city. The title says, "A small USB can wipe out the entire city." The text reads, "Inattention in industrial security is a great loss to the nation and the economy, and we can protect our national assets by changing our perception."

스윙, 스윙! SWING, SWING!



윤희제 YOON HEEJYE

‘재즈에도 춤을 출 수 있다!’ 라는 생각으로 시작된, 신나게 즐길 수 있는 스윙 재즈 페스티벌입니다. 스윙, 스윙! 재즈 페스티벌은 기존의 재즈가 가지고 있던 섬세한 이미지를 탈피하고 다가가기 쉬운, 자유로운 재즈라는 메인 컨셉을 가지고 있습니다. 페스티벌에서 재즈를 즐기고 싶었던 기존 재즈의 팬들과 새로운 음악을 감상하고 즐기고 싶어하는 밀레니얼 세대, Z 세대를 타겟으로 하여 새로운 스윙이라는 재즈의 한 장르를 MZ 세대들에게 소개하고 새로운 즐길 거리를 제공하며 문화를 개척해 나가도록 하는 것이 이 브랜드의 목적입니다.

It's a swing jazz festival that you can enjoy with the notion of "You can dance to jazz!" Most people visit music festivals to enjoy exciting music, but due to the nature of the genre, jazz, there was some limit to the amount of music enjoyed by men and women of all ages, namely festival music. Swing, swing! Jazz Festival has the main concept of free jazz, which is easy to get away from and approach the delicate image of jazz.

모던 문인화 캘린더디자인 MODERN LITERARY CALENDAR DESIGN



선승완 SUN SEUNGWHAN

전통 문인화의 현대적 표현을 시도한 캘린더 디자인이다. 문인화에 등장하는 잉어, 고양이, 두루미, 닭 등 우리에게 친근하고 다양한 생물의 형태적 재 해석을 시도하고 선과 면으로 그린 후 간결하고 단순화 이미지로 표현하였다. 일년동안 사용하는 캘린더 디자인에 장식적인 역할은 물론 심미성을 줄 수 있는 기획이다.

This calendar design is a modern interpretation of traditional literati paintings. It attempts a morphological re-interpretation of various familiar creatures found in literati paintings, such as carp, cats, cranes and hens and roosters, and expresses them with lines and faces into a simple image. This idea not only plays a decorative role in the design of a calendar, which is used for one year, but it also brings aesthetics to the calendar.

세종대왕 아트토이 & '한글이 그리는 그림' 웹서비스

KING SEJONG ART TOYS & PICTURES BY HANGUL WEB SERVICE



정유진 JUNG YOUJIN
유영준 YOU YOUNGJUN

훈민정음 해례본에 설명된 한글의 제자원리와 현대 색체계를 결합하여 '한글의 색'을 추출하고, 합자원리를 하나의 그래픽 모듈로 '한글의 형'을 고안하여 '한글이 그리는 그림' 소프트웨어를 개발하였습니다. 역사와 전통을 상징하는 'Retro 세종' 과, 한글로 그림을 그리는 'Newtro 세종'을 통해 과거와 현재, 앞으로의 문화예술과 문화기술의 방향을 제시합니다. 두 타입의 세종 아트토이는 내장된 NFC칩을 통해 <한글이 그리는 그림> 웹 서비스와 연동됩니다.

By combining the principles of Hangeul's creation with the modern color system, the "color of Hangeul" was derived, and the "shape of Hangeul" was devised by viewing the combination principles of Hangeul elements as a graphic module. The 'Picture by Hangeul' web service is a technology-based implementation. Through 'Retro Sejong', which symbolizes history and tradition, and 'Newtro Sejong', which paints as Hangeul, it presents the past, present and the direction of cultural art and cultural technology in the future. The two types of Sejong Art Toys are linked to the [Pictures by Hangeul] web service through the built-in NFC chip.

그날

THE DAY



안수연 AN SUYEON 이우영 LEE WOORYOUNG
유정인 YU JEONGIN

<9살 재민, 9년 인생 중 일생 일대의 위기에 봉착하다>
주인공 재민은 학습지 날짜가 다가오지만 계속해서 미루기만 하다 결국 선생님이 방문하는 날 까지 학습지를 하지 않게 된다. 뒤늦게 학습지를 하려 책상에 앉지만, 너무 많은 숙제 양에 결국 학습지를 숨기기로 결심하게 된다.

<Nine-year-old Jaemin, faces a crisis!>
Jaemin who is the main character in this animation puts off his homework again and again. Finally, he couldn't finish his homework until the day which his teacher visits home. He tried to finish his homework, but it's too late. At last, he decided to hide his homework.

오롯

OLOD



이영찬 LEE YEONGCHAN

오롯은 사용자가 자신을 닮은 캐릭터를 직접 디자인하고 3D 프린터를 통해 다양한 캐릭터 굿즈로 출력할 수 있는 맞춤형 상품 플랫폼이다. 오롯은 이러한 국내 3D 프린터 산업의 실정을 반영하여 크게 정밀도가 요구되지 않으면서도 다품종 생산이 가능한 캐릭터 피규어 산업을 타겟으로 하였다. 오롯은 이모티콘에서 벗어나 직접 3D 프린터를 통해 사용자가 제작한 하나뿐인 캐릭터를 다양한 굿즈로 출력할 수 있다는 점에서 기존의 맞춤형 캐릭터 제작 플랫폼과 차별성이 있다.

OLOD is a customized product platform that allows users to design characters that resemble themselves and print them out with various character goods through a 3D printer. OLOD was targeted at the character figure industry, which does not require much precision but can produce many varieties. OLOD is different from the existing custom character-making platform in that it can print out the only character created by a user through a 3D printer directly away from the emoticon.

댕댕백-!

DOGGY-BEEP!



박정민 PARK JEONGMIN 최예빈 CHOI YEBIN

권영경 KWON YEONGKYUNG

우리는 누구나 소지하고 있는 버스카드를 통해 기부를 이끌어내고자 합니다. 사용자는 소지한 버스카드를 정류장에 설치된 키오스크에 태그하여 버스 요금만큼의 소액 기부를 할 수 있고, 기부된 금액은 유기동물보호센터로 전달되어 유기 동물을 위해 쓰입니다. 반복되는 일상생활 속에서 현대인들에게 기부를 통한 보람과 소소한 행복을 제공할 수 있습니다.

We come up with an idea of getting people to donate with their usual transit cards. They are able to make a small donation as a transit fee via the bus station's kiosks. This campaign gives people the opportunity to feel worthy and pleased with themselves in their daily routine by donating.

펫큐브

PETCUBE



천세정 CHEON SEJEONG 안예인 AN YEIN
김희원 KIM HUIWON 이민정 LEE MINJEONG

펫큐브는 희귀반려동물을 위한 온습도 조절 IoT 서비스 및 제품입니다. 브리딩 박스(사육장)와 애플리케이션을 디자인하여 반려동물을 편리하게 케어할 수 있도록 제작했습니다. 다수의 브리딩 박스(사육장)를 블록처럼 끼워 사용할 수 있도록 하고, 펫큐브 통합 컨트롤러를 이용해 온습도를 한 번에 조절할 수 있도록 제작했습니다. 특히 애플리케이션으로 자동화된 맞춤 서비스를 이용해 관리할 수 있으며 푸시 알림으로 반려자에게 브리딩 박스(사육장)의 상황을 고지할 수 있도록 했습니다.

Petcube is a temperature-humidity control IoT service and product for rare pets. Petcube Services designed a breeding box and application to make it easier to care for pets. And the Petcube integrated controller can be used to adjust the temperature and humidity at once. In particular, applications can be managed using automated custom services, and push notifications can alert partners to the situation in the breeding box.

스포츠 매칭 어플리케이션 '메이츠'

SPORTS MATCHING APP-MATES



배상현 BAE SANGHYUN

대부분의 사람들은 저마다 좋아하는 스포츠 종목이 하나씩은 있으며, 어릴적 자연스럽게 같은 종목을 좋아하는 친구들과 연습을 하고 경기를 하며 스포츠를 순수하게 즐길 수 있었습니다. 어떻게 하면 현대인들이 어릴적 처럼 가볍게 좋아하는 스포츠를 즐길 수 있을지 고민을 해보았고 그 결과 스포츠 경기를 하기 전까지 가장 불편한 세가지 사용자 여정인 인원, 장소, 상대 섭외 + 팀 시스템의 허점을 추려내어 이 요소들의 비효율성과 불합리함을 타파하고 사용자의 편의성과 재미요소를 증대 시키기 위해 어플리케이션 플랫폼을 설계하고 제작했습니다.

Most people have a favorite sport, and they can naturally practice and play with friends who like the same sport and enjoy sports as when they were young. I've been thinking about how to do something that modern people like as carefree as they used to do when they were young. We thought about whether we could enjoy it, and as a result, we picked out the three most inconvenient user journeys, the number of people, the location, the relative casting + the team system, to break through the inefficiencies and irrationalities of these factors and increase user convenience and fun. I designed this to solve the problems.

겹

LAYER



김우빈 KIM WOUBEEN

기존 오피스공간의 공간활용문제, 획일화된 공간의 문제, 소통의 문제를 '겹'이라는 컨셉으로 제시한다. 도심속 기존 오피스 건물의 베란다를 수평적으로 연결하여 수평공간을 만들고 램프, 계단 엘리베이터 등 수직적 공간을 만들어 수직적인 공간이 생겨남으로써 기존 오피스건물의 외곽으로 소통적 공간이 생겨난다. 외곽에 생겨난 공간에는 휴식, 운동, 산책등 여러가지 프로그램들이 직장인들의 소통및 복지개선에 효과적인 프로그램이 들어가 있다. 본 구조물은 수직의 커로 확장시키는 소통매개형 오피스빌딩 파사드 리노베이션을 제시한다.

It presents space utilization problems of existing office space, standardized space problems, and communication problems under the concept of 'layers'. By connecting the veranda of the existing office building in the city horizontally to create a horizontal space and creating vertical spaces such as ramps and stair elevators, a vertical space is created, creating a communication space outside the existing office building. In the outer space, various programs such as rest, exercise, and walking include programs that are effective in improving the communication and welfare of office workers. This structure presents facade renovation of communication-type office building that extends vertically.

방역 회전문

QUARANTINE ACCESS DOOR



한예령 HAN YEREYOUNG

외부에서 활동을 하면서 바이러스가 옷이나 가방, 신발 등에 붙는데 이 상태로 내부로 들어오게 되면 바이러스는 밀폐된 공간을 돌아다니며 2차 감염의 위험성이 있다. 이 회전문은 중심 기둥 부분에 음압 구조가 있어 바이러스를 흡입해 음압 상태를 유지하도록 한다. 외부에서 들어올 수 있는 바이러스를 내부로 오지 못하도록 차단하여 안전하게 내부로 들어올 수 있도록 한다.

While working outside, the virus clings to clothes, bags, and shoes, and if it comes inside in this state, the virus travels through a closed space and poses a risk of secondary infection. The revolving door has a sound pressure structure in the central column section, which allows the virus to be inhaled to remain under sound pressure. It blocks viruses that can enter from the outside from coming indoors so that they can safely enter the inside.

안동 'hap'하다

ANDONG 'HAP'



이민철 LEE MINCHUL

조범 CHO BEOM

오랜 역사와 전통을 가진 한국은 지역 곳곳에 뛰어난 문화와 콘텐츠를 갖고 있음에도 불구하고 특정 도시로만 관광객이 몰리는 현상을 겪고 있다. 안동의 600년 전통을 바탕으로 기획된 박물관으로, 한국 전통 콘텐츠를 홍보하고 전통 한옥을 연계해 즐길 수 있는 콘텐츠를 제안한다. 또한 콘텐츠를 담은 건축물은 한옥을 현대적으로 해석하여 새로운 생명력과 잠재력을 부여한다. 한옥의 독특하고 뛰어난 건축적 특징을 살려 한국전통 콘텐츠 요람으로 한국의 젊고 새로운 관광 명소를 계획한다.

Korea, which has a long history and traditions, is experiencing a phenomenon in which tourists gather only within certain cities in the country despite Korea's excellent culture and sights across many regions. The museum is designed based on Andong's 600-year-old tradition and offers content which can be enjoyed in conjunction with traditional Hanoks. In addition, it interprets the Hanok in a modern way and provides it a novel kind of vitality and potential. New tourist attractions in Korea are planned as the cradle of traditional Korean aspects by taking advantage of the outstanding architectural characteristics of Hanok.

사회적 자아를 잠재울 시간

TIME TO PUT THE SOCIAL SELF TO REST



고근미 GO GUNMI

김미소 KIM MISO

불 꺼질 틈 없는 사회, 눈감지 못하는 나. 숙면을 취하고 싶어도 눈을 감을 수가 없다. 바쁘게 살아가며 잠들 수 없는 이들은 잘못된 지식으로 술이나 약물에 의존하며 잠을 청한다. 이들의 건강과 수면은 괜찮은 것일까? 이제는 나를 보호해야 할 시점이다. 수면의 오해로부터 병원과 자신 사이에 징검다리 역할을 해 줄 수 있는 공간. 기존의 병원과는 다른 수면에 대한 정확한 정보를 제안하는 수면 정보 센터를 제안하고자 한다. 기존의 바닥의 형태를 벗어나 곡선 형태의 바닥을 통해 수면을 유도하고 기존의 건물과 다른 유연한 공간을 제안하고자 한다.

A society that is perpetually in motion and seemingly never sleeps, it is almost as if I can't close my eyes. I can't close my eyes even if I want to sleep well. Those who can't fall asleep in their busy lives rely on alcohol or drugs for their wrong knowledge. Are their health and sleep okay? It's time to protect me. A space that can serve as a stepping stone between the hospital and itself from a misunderstanding of sleep. I would like to propose a sleep information center that provides accurate information about sleep that is different from the existing hospitals. It is intended to induce sleep through curved floors and suggest flexible spaces other than existing buildings.

Watching out (조심해, 바깥을 봐!)

WATCHING OUT



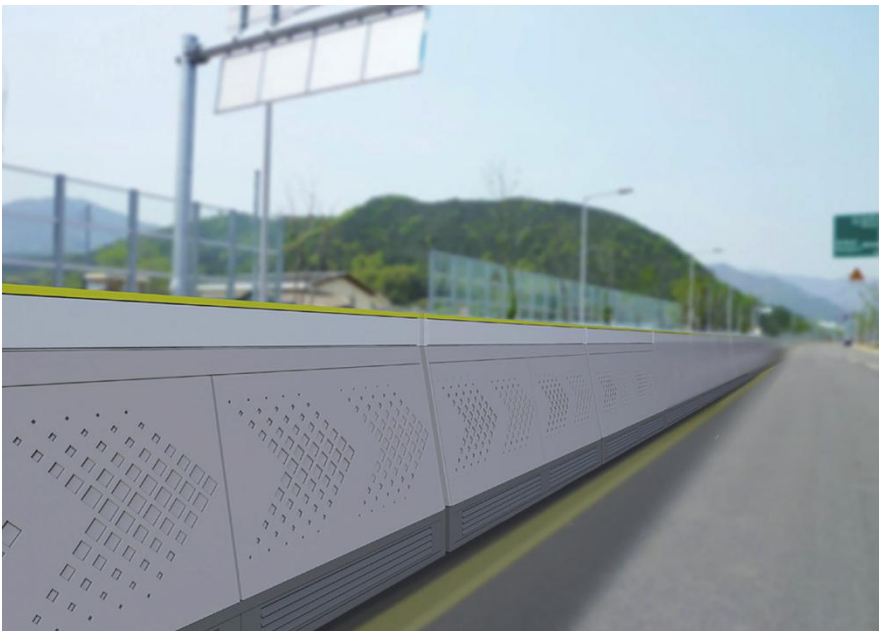
이승한 LEE SEUNGHAN

최근 스쿨존의 중요성과 골목길 사고의 문제는 많은 이들에게 해결해야 할 공통의 문제로 대두 되고 있습니다. 이에 Watching out은 스쿨존과 골목길을 보다 안전하게 만들어 줄 수 있는 전자 안내판으로써, LED로 된 Flexible 전자 안내판은 전봇대 골목 코너 등에 자유롭게 설치 할 수 있도록 디자인 되었으며 인체 감시 센서를 통해 감지된 움직임은 반대편의 운전자에게 보행자의 신호를 보내어 좁고 위험한 코너와 골목길 도로의 위험을 미리 예방할 수 있는 환경을 만들어 줄 것입니다.

The importance of school zones and the problem of alleyway accidents have recently emerged as a common problem for many to solve. Watching Out is an electronic sign that can make school zones and alleys safer. Flexible electronic information boards with LEDs are designed to be freely installed in electric poles, alleys, etc. The movements detected through the human body monitoring sensors will send pedestrians' signals to drivers on the opposite side, creating an environment that can prevent the dangers of narrow and dangerous corners and alleys in advance.

공기청정 중앙분리대

AIR-CLEANING CENTRAL RESERVATION



박경환 PARK KYOUNGHWAN

손석준 SON SUKJUN

우리나라의 미세먼지 농도는 매년 증가하고 있으며, OECD 국가 중 상위권을 차지하고 있다. 미세먼지의 주 원인 중 하나인 자동차 배기가스 문제를 효율적으로 감소시키기 위한 취지로 이 제품을 선정하였다. 한반도를 가로지르는 경부고속도로의 미세먼지량이 타 고속도로에 비해 두배 이상 높다는 조사결과를 통해 경부고속도로의 미세먼지를 절감 시킴으로써 주변 학교나 주택의 생활환경을 개선시켜주고 고속도로 이용자들의 쾌적한 운전 환경을 만들어 줄 수 있으며, 더 나아가 우리나라의 미세먼지 농도 수치 또한 낮출 수 있다.

The concentration of fine dust in Korea is increasing every year, and it is ranked high among OECD countries. The product was selected with the aim of efficiently reducing the problem of vehicle exhaust, one of the main causes of fine dust. According to a survey, the amount of fine dust on the Gyeongbu Expressway crossing the Korean Peninsula is more than twice as high as that of other highways. By reducing fine dust on the Gyeongbu Expressway, it can improve the living environment of nearby schools and houses, create a pleasant driving environment for highway users, and further reduce fine dust concentration levels in Korea.

아마와 인견 스트링벽지

FLAX & RAYON STRING WALLCOVERING



이준한 LEE JOONHAN

아마(flax, linen)와 인견(rayon)을 불규칙적으로 조합하여 경사(warp)만을 종이에 붙인 스트링 벽지제품으로 기획하였다. 본 제품은 아마가 가진 천연의 요철과 인견 특유의 실크 광택이 돋보인다. 표면에 불규칙한 날염은 폐수가 발생하지 않는 공정을 설계하여 제조 하였다. 특히 올해 발효된 국제협약인 ZDHC (Zero Discharging Hazardous Chemical)에 모든 재료가 적합함을 입증하였다. 이러한 요소들은 제품의 가치를 더욱 향상 시키고 있으며, 최근 유행하는 멜랑주(mélange) 트렌드와도 일치하여 전 세계 프리미엄 시장에서 크게 주목받을 것으로 예상된다.

This product has unique features from natural slub and silky luster. The irregular printing pattern was designed and manufactured to prevent wastewater. In particular, it has been certified that all materials are suitable for the ZDHC, an international convention that took effect this year. These factors are expected to draw keen attention in the global premium market amid recent trends.

다목적케어서비스

HILEIS



이경진 LEE GYEONGJIN

반려동물, 식물, 어항 등 사용자의 다양한 취미를 케어할 수 있는 스마트 워치 서비스.

반려동물 케어 : 산책루트, 횡수, 날짜 등 산책에 적합한 기록 시스템과 반려 동물의 건강 상태를 체크 할 수 있는 시스템.

나만의 식물 케어 : 식물의 건강상태, 환경조성 등 재배에 적합한 기록 시스템과 기능으로 사용자가 편리하게 사용할 수 있는 시스템.

나만의 어항 케어 : 어항 환경 상태, 환경조성 등 어항 관리에 적합한 케어 시스템.

Smart Watch service that can take care of various hobbies of users such as pets, plants, and fish tanks.

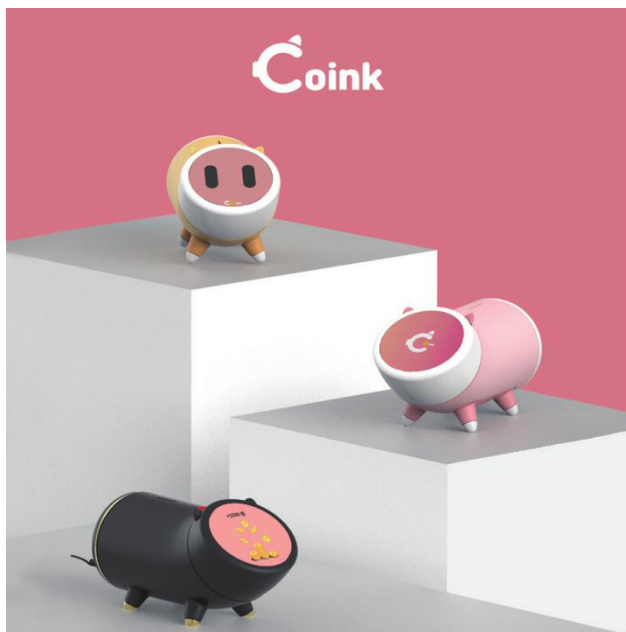
Pet care : A pet care service for beloved pets provides a record system suitable for walking, such as trails, times, dates, etc., and a system that allows you to check the health status of pets.

My own plant care : A recording system suitable for cultivation, such as the health condition of plants, the creation of environment, etc., and a system that can be used conveniently by users with functions.

My own fish tank care : A care system suitable for fish tank management such as fish tank environmental conditions and environment creation.

어린이 경제관념교육을 위한 스마트저금통, 코잉크

COINK



권민주 KWON MINJU

스마트 시대라고 부를수있는 요즘에는 집에있는 대부분의 가전 제품 내지, 사물들이 스마트 기기로 나오는 양상을 보이고 있다. 그러한 시대의 흐름을 따라 아이들 또한 가정에서 스마트기기를 사용하는것에 익숙해 졌다. 아이들에게 저축이나 경제관념에 대해 흥미롭게 알려줄 수 있는 스마트저금통 'COINK'. 이 제품은 직접적인 행동 인터렉션과 화면으로 보이는 UI를 통해 아이들의 흥미를 유도하여 쉽게 저축목표달성의 성취감을 안겨준다.

These days, which can be called the smart era, many household appliances and things in the house are being accessed and managed by smart devices. With such a trend, children have also become accustomed to using smart devices at home. "COINK," a smart savings bank that can inform children about saving or economic ideas, is a product that induces children's interest through direct action interaction and on-screen UI, giving them a sense of achievement in achieving their savings goals.

라이프킵

LIFEKEEP



이규혁 LEE KYUHYEOK
오유진 OH YUJIN

당지혜 DANG JIHYE
김지원 KIM JIWON

라이프킵은 응급상황 시에 환자의 골든타임을 지킬 수 있도록 돕는 어플리케이션입니다. 환자의 상태에 맞는 최적의 응급실을 빠르고 쉽게 찾는 방법이 필요했고, 라이프킵은 그 해결 방안을 제시합니다. 응급구조사가 현장에서 환자의 상태를 확인하고 애플리케이션으로부터 응급실에 대한 종합적인 정보를 제공받아 쉽고 빠르게 최적의 응급실을 선택합니다. 선택한 응급실로 환자의 의료 데이터가 전송되고 응급실은 환자를 미리 파악하고 준비합니다.

Many patients visit the emergency room each year, but they often fail to receive proper treatment on time. A number of factors threaten the patient's golden hour, including a lack of staff in the emergency room, waiting time, a lack of beds, and refusals. 'Lifekeep' is a quick and easy way to find an optimal emergency room for the patient's specific conditions. Death can have a huge toll on patient's families and paramedics who did their best to save him. 'Lifekeep' provides services to help paramedics make the best decisions before and during the golden hour.

키드 랭

KID LANG



유진아 YOU JINAH
이예림 LEE YERIM

'키드 랭'은 청진기를 모티브로 집안에 있는 사물과 대화하는 장난감을 사용하여 대화를 기록/분석하고, 심리상태 등을 알려주는 서비스이다. 집에 있는 사물이 실제로는 말을 못 하지만 NFC(10cm 이내의 가까운 거리에서 양방향 통신을 할 수 있게 하는 근거리 무선 통신) 스티커를 사물에 붙여 청진기 형태의 장난감을 가져다 대서 사물과의 대화를 가능하게 하는 방식이다. 이를 통해 아이의 말동무가 되어 자연스럽게 언어 발달에 도움을 주며, 어플로 부모는 아이에 대해 더 정확히 알고, 성장시기에 따라 언어발달에 도움을 줄 수 있다.

'Kid Lang' is an application that records and analyzes a conversation using a toy that hangs around the neck with a stethoscope as a motif and communicates and informs the psychological state of children. Place the head on an object with an NFC sticker to enable conversation with the object. Through this, it becomes a verbal companion of the child and naturally helps with language development. With the application, parents can understand the child more accurately and develop language according to their growth phase.

카이브

KIVE



이채윤 LEE CHAEYOON

김지연 KIM JIYEON

K-POP을 사랑하는 전세계의 해외 팬들이 쉽게 콘텐츠를 즐기고, 빠르게 필요한 정보 습득하고, 즐겁게 한국어 학습을 지속할 수 있도록 도와, 언어장벽을 뛰어넘을수 있는 서비스를 기획했다. 우리의 서비스는 콘텐츠에 대해 질의응답하며 소통하는 과정이 데이터로 축적되어 필요한 정보만 빠르게 습득할 수 있게 하고, 아티스트와 함께 한국어를 공부하는 듯한 새로운 학습방법을 제공한다.

We planned a service to overcome the language barrier by enjoying content easily and acquiring necessary information quickly, and continuing to study Korean happily. The process of communication about content is accumulated as data so that many fans can quickly get the information they need, and they can also enjoy learning Korean as if studying with an artist.

나각 블루투스 스피커

NAGAK BLUETOOTH SPEAKER



이지민 LEE JIMIN

나각은 바다소라의 껍데기로 만든 한국의 전통 관악기입니다. '나각 블루투스 스피커'는 나각을 현대적으로 재해석하여 디자인했습니다. 휴대폰이나 컴퓨터와 같은 전자기기에 원격으로 연결하여 음악을 편리하게 즐길 수 있습니다.

디자인은 두 종류가 있습니다. 하얀색 스피커는 파도의 모양이 이는 모양새를 형상화 하였으며, 유광 세라믹으로 만들어졌습니다. 푸른색 스피커는 밤바다에 야경이 점점이 드리워진 모양새를 묘사하였고, 무광 세라믹으로 만들어져 그 깊이를 더합니다.

Nagak is a traditional Korean wind instrument made from the shell of a sea-living conch.

And the Nagak Bluetooth speaker is designed with a modern reinterpretation of Nagak. This speaker can connect remotely to electronic devices, such as smartphones and computers.

So you can enjoy music conveniently. There are two kinds of design. The white speaker embodied a foam of waves and is made of glazed ceramics. the blue speaker portrayed a beautiful view of the night sea, and are made of matte ceramics to add depth.

목련잔

BUD



채진우 CHAE JINWOO

채민우 CHAE MINWOO

〈bud〉는 문화적 다양성과 공존을 현대적인 디자인으로 풀어내는 데에 초점이 맞춰져 있습니다. "다양한 문화들이 조화롭게 어울려 꽃을 피운다"라는 핵심가치를 가지고 목련의 꽃봉오리의 조형을 담은 다기능 〈bud〉 잔 세트를 디자인하였습니다. 〈bud〉는 한국의 조선백자와 한옥의 전통적 요소를 현대 라이프스타일에 맞게 재해석한 디자인 제품입니다. 또한 찻잔, 와인잔, 소반, 쫓대 등 여러 가지 사용성을 제안함으로써 한 가지 디자인에서 다양한 문화를 경험할 수 있는 것에 목적을 두고 있습니다.

[Bud] is a set of cups that focuses on modern design of cultural diversity and coexistence. In Korea, when something develops or thrives, it is described as "flowering". Inspired by the sculpture elements of magnolia's flower buds, we produced the [bud] which is a multifunctional set of cups with the core value of "Various cultures mingling harmoniously and flowering". [bud] is a design product that reinterprets the traditional elements of Joseon white porcelain and Hanok (traditional Korean-style house) to suit modern lifestyles. [bud] can be used for a variety of purposes, including teacups, small tables, candlesticks, wine glasses, and dessert plates.

WINNER

입선

제품디자인	—	252
시각/정보 디자인	—	272
디지털미디어/콘텐츠 디자인	—	289
공간/환경 디자인	—	294
패션/텍스타일 디자인	—	297
서비스/경험 디자인	—	299
산업공예 디자인	—	304

Mother Signal_청각장애인 산모를 위한 출산 보조기기

MOTHER SIGNAL



김지윤 KIM JEEYUN
강지은 KANG JIEUN

청각장애인 산모는 의사소통 문제로 인해 의료정보의 소외와 자연분만을 거부당하는 문제에 처해있다. Mother Signal은 청각장애인 산모에게 자연분만과 관련된 정보를 제공하고 의료진과의 의사소통을 돕는 출산보조기기이다. 정보를 제공하는 화면과 리모컨의 진동과 조작을 통해 의료진과 소통하고 태어난 아이의 울음소리를 느끼는 등 산모에게 새로운 출산 경험을 만들어 줄 것이다.

Communication between medical staff and the mother is very important in the natural childbirth process. MotherSignal is a maternity device that provides information related to childbirth and helps communicate with medical staff. This provides a phenomenal experience for a new mother.

버섯클레이터

MUSHROOM CIRCULATOR



노재정 RO JAEJEONG

이 서큘레이터는 나무와 공생을 이루는 버섯을 모티브로 잡았다. 한 공간에서 가구와 조화로운 수 있도록 하나의 덩어리로 디자인했으며 사용 외에는 창고에 보관하는 기존 서큘레이터와는 다르게 그대로 두어 장식적 요소와 트레이로 활용해 가구와 공생한다. 팬과 모터 부분을 수직으로 연결시켰고 모터 밑 부분을 사선으로 구분지어 360도 회전이 가능하며 선풍기로도 사용할 수 있게 구조적으로 새롭게 접근했다. 전원이 꺼진 평소 상태는 팬 부분이 위를 향하고 있으며 전원을 켜는 때는 선풍기 형태로 전환된다.

The concept of this product was inspired from mushrooms that have a symbiotic relationship with trees. It is designed in one form to harmonize with furniture. Other than use, it is left as it is and used as a decorative element and tray to have a symbiotic relationship with furniture. This product tried a new approach structurally. The fan and motor parts are connected vertically, and the underside of the motor is separated into a diagonal line, allowing 360 degrees of rotation and also being used as a fan. When the power is off, the fan part is facing upwards, and when the power is turned on, it is converted into a fan.

유니버설 인덕션

UNIVERSAL INDUCTION



최형민 CHOI HYUNGMIN

누구나 사용하기 편한 유니버설 인덕션을 제안한다. 사용자가 인덕션 위에 냄비를 올려두면 표면이 내려가게 되고, 냄비를 앞으로 밀면 범퍼에 닿게 된다. 이때 냄비는 화구 위에 정확하게 놓이게 된다. 시각장애인이 느끼는 불편요소 중 하나인 터치패드 조작부는 손의 감각만으로도 사용할 수 있는 버튼 형으로 디자인되어있으며, 모든 조작 상황은 스피커를 통한 음성으로 안내받을 수 있다.

That's why we designed universal induction. Here is our process which can solve these inconveniences. The surface is lowered as soon as a user places a pot on the induction surface. And it goes forward and is set in the correct position where the pot touches the bumper. Therefore, our induction makes pots placed in the correct position conveniently. Lastly, the operating part is designed with buttons, and all movements can be guided by voice.

일주기스마트안경

CIRCADIAN SMART GLASSES



김두만 KIM DOOMAN
심희성 SIM HEESUNG

김채련 KIM CHAELEYEON
구선희 KU SUNHEE

일주기안경은 사용자가 느끼는 일주기 조도 및 생체신호를 24시간 측정하고 이를 정상인 데이터와 비교 분석함과 동시에 광치료를 수행함으로써 일주기 리듬 교란을 회복시키는 사용자 맞춤형 제품이다. 디자인컨셉은 미래선행제품의 이미지를 담는데 주력하여, 일반적인 안경의 느낌이 아닌 IT기기의 모티브를 담고자 하였다. 의료기기의 신뢰감있는 형태는 물론, 안경이 가진 인간공학 요소를 반영하여 착용시 불편함이 없도록 하였다.

Circadian Glasses are customized healthcare products that measure and analyze the ambient light and bio-signals 24 hours a day, compare and analyze normal data, and perform optical therapy to recover from cyclical disturbances in the circumnavigation. Measure the light absorbed at the ambient light level and diagnose the rhythm of the circadian rhythm in conjunction with the heart thermometer attached to the smart glasses. If the roundabout rhythm is disrupted, LED lights from smart glasses can enter the user's eyeball and normalize the roundabout rhythm. It is also possible to consider environmental variables by using smartphone apps.

에어케어

AIRCARE



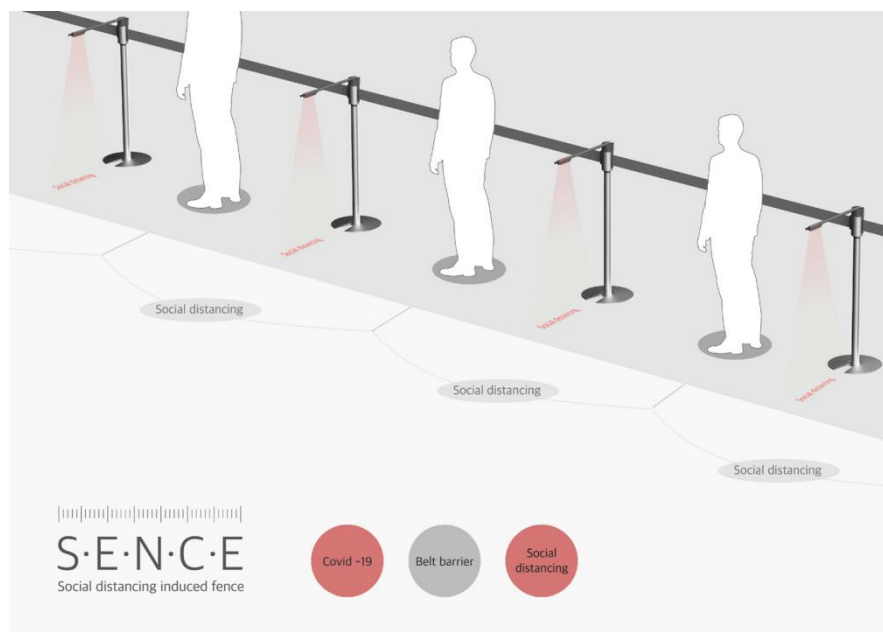
서진석 SEO JINSEOK

'AIRCARE'는 곰팡이로 인해 발생하는 악취문제, 호흡기 문제 등과 같은 문제를 해결하기 위한 새로운 공기청정, 제습 및 곰팡이 살균 제품이다. 'AIRCARE'는 욕실 내의 습기를 제습기능을 통해 잡아주어 곰팡이를 예방할 뿐만 아니라 욕실 내 미끄럼으로 인한 낙상사고를 방지해 준다. 습기를 잡아 생겨난 물은 제품 하단의 물빠짐 선을 통해 배출된다. 또한 UV LED를 탈착하여 벽면에 분포해 있는 곰팡이를 제거해준다. 에어케어의 작동 인터페이스는 노후된 주택에 살고 있는 고령자인 사용자를 고려해 직관적이게 디자인하였다.

Aircare is a new air-cleaning, dehumidifying and fungal product to solve problems such as stench problems caused by mold, respiratory problems, etc. Aircare not only prevents mold by dehumidifying the moisture in the bathroom, but also prevents falls due to sliding in the bathroom. It also removes mold distributed on walls by detaching UV LEDs. Aircare's operating interface is designed intuitively with regard to users.

Sence

SENCE



최진성 CHOI JINSUNG

코로나 19로 인해 전염 방지 차원에서 사회적 거리두기를 실천하고 있음. 그 중, 특히 부각되는 약국, 놀이공원 등에서의 대기줄에서의 실천이 중요함데, 이를 잘 지켜지도록 하기 위해서는 시민의식이 담겨야하고 이를 습관으로 길들여야함. 대기중에 거리유지를 계속해서 인지할 수 있도록 하거나, 유지된 상태의 자리에서 머무르기를 유도할 수 있는 형태를 필요하기위해 해결하고 이 기능을 위한 파트가 공간의 효율성을 낮추지 않도록 디자인함.

The practice of social distinctions in order to prevent infection caused by Corona-19. Among them, practice of waiting in line is important, especially in pharmacies and amusement parks, and in order to keep them well, citizenship must be included and habits must be developed. It is designed to ensure continuous awareness of distance retention in the atmosphere or to require forms that can induce staying in a maintained position, and that parts for this function do not reduce space efficiency.

농업용 드론 스테이션

FARMING DRONE STATION



박용서 PARK WOONGSEO

무인조종기(드론)의 종류가 다양화되고 기술이 발전함에 따라 다양한 분야에서 드론을 이용하게 되었으며 농업분야 역시 이러한 기술을 적극적으로 활용하고 있다. 주로 파종, 살포, 관찰 등의 업무를 수행하는 농업용 드론은 무인 항공기의 특성 상 크기나 무게에 비해 작동 시간이나 내부 보급용액의 적재량이 부족해지기 쉬운데, 이러한 문제점을 해결하기 위하여 드론과 신호를 연동하여 착륙하고, 무선 충전 기술과 모터를 통한 보급액 유입 시스템으로 현재의 드론이 행하는 농업임무를 보다 수월하게 수행할 수 있도록 설계하였다.

As various types of drones have been created, and related technologies have been developed, drones are being introduced to agricultural industry. Agricultural drones developed for sowing, spraying and monitoring are likely to have insufficient battery time and loading capacity compared to its size and weight. In order to address these problems, we have developed the wireless charging technology and advanced supply system to allow for better performance of the agricultural drones.

ECHO

ECHO



권현구 KWON HYEONGU

음악을 즐기려는 열정과 기회는 누구에게나 공평해야 합니다. 'ECHO'는 시각장애인 기타 연주자를 타겟으로 기존 점자 악보를 대체하기 위해 만들어진 새로운 기타 악보 디바이스입니다. 녹음된 노래의 실시간 악보변환과 기타를 토대로 한 직관적 인터페이스, 감각 신호의 사용으로 문제점을 해결하였습니다. ECHO는 점자 정보를 최소화하고 청각과 촉각 신호를 사용하여 기타 연주와 유사한 인터페이스를 구현하였습니다. 이를 통해, 시각장애인이 기타 악보를 좀 더 쉽게 접하고 시뮬레이션 할 수 있도록 돕습니다.

The passion and opportunity to enjoy music should be fair to everyone. ECHO is a new sheet music device designed to replace braille sheet music for blind guitar players. I solved the problem by using real-time sheet music conversion of recorded songs, intuitive interface based on guitar and sensory signals. I designed the interface similar to guitar playing by minimizing braille information and using auditory and tactile signals. ECHO helps blind people use guitar sheet music more easily.

봄 씨앗

SPRING SEED



BAO LIYUAN
YUNG HWAN PAN

사람들이 세라믹 찻 주전자로 차를 마실 때 종종 냄비에 남은 물의 양을 확인해야 합니다. 손잡이를 잡고 냄비를 흔들어 물의 양을 추측하거나 뚜껑을 열어 볼 수 있습니다. Spring Seed의 디자인은 차를 마실 때 물의 양을 확인해야 하는 사람들의 경험을 개선하도록 설계되었습니다. 골든 시드 모양 구성 요소는 지표 역할을 합니다. 개방 여부에 관계없이 시드 모양 구성 요소만 살펴보면 됩니다. 담은 제품에 새겨진 아름다운 빨간 캐릭터. 이 문자는 진나라 사람들이 만든 고대의 쓰기 방법인 "춘" 상형 문자이며, 다가오는 씨앗을 나타내는 발아 씨앗의 이미지를 묘사합니다. 주전자에 물을 넣으면 종자 모양의 구성 요소가 올라가서 열리고 이 일련의 동작은 종자 발아 과정에 해당합니다.

The design of Spring Seed is designed to improve the experience that people need to check the amount of water when drinking tea. You only need to look at the seed shape component to know how much water is left. The beautiful red characters we carved on our products. The character is a "chun" pictographic Chinese character, which depicts an image of germinating seeds. When water is added to the teapot, the seed-shaped components will rise and open, and this series of actions corresponds to the process of seed germination.

Ocean Cleaning_해양 쓰레기 수거 장비

OCEAN CLEANING_HEAVY EQUIPMENT CAPABLE OF EFFICIENT MARINE WASTE COLLECTION



박해정 PARK HAEJEONG

해양 쓰레기는 전 세계적인 문제입니다. 이를 해결하고자 <Ocean Cleaning>을 제안합니다. 본 중장비는 해양 쓰레기를 AI분석인 computer vision시스템을 통해 효율적으로 위치 파악이 가능하며, 해양 쓰레기를 압축하기 때문에 부피가 작아져 수거 방법이 간단합니다. <Ocean Cleaning>은 바다를 돌아다니며 GPS를 이용해 쓰레기 위치를 파악해주고 효율적인 쓰레기 수거를 유도합니다. 그리고 Deep Learning을 통해 해류에 따른 쓰레기들의 움직임을 예측하고 쓰레기들을 처리할 수 있도록 도와줄 것입니다.

Marine litter is a worldwide problem. To solve this, I would like to propose 'Ocean Cleaning'. This heavy equipment can efficiently locate marine waste through a computer vision system, which is an AI analysis. Also, as it compresses marine waste, it has a small volume and is easy to collect.

라디스

LADIS(LAMP DISINFECTION)



오환중 OH HWANJONG

개발도상국에는 수인성 질병으로 인해 고통 받고 있는 사람들이 많다. 그러한 문제를 수중 자외선 살균을 통해 해결한 제품이다. 적용된 램프의 수명이 15000시간 정도이고 1회 살균시 2분 작동 시키기 때문에 기존의 필터를 사용한 제품들보다 월등한 지속가능성을 가지고 있다. 제품의 발명은 UNSDGs 17가지 목표중 6번째인 '물과 지속가능한 위생'을 달성하는데 큰 도움을 줄것이다.

There are many people in developing countries suffering from waterborne diseases. It is a product that solves such problems through ultraviolet sterilization. The applied lamp has a lifespan of about 15,000 hours and operates for 2 minutes per sterilization, so it is more sustainable than the existing filter products. The invention of the product will greatly help achieve 'clean water and sustainable sanitation', the sixth of UNSDG's 17 goals.

슬라이드 더블 스토브

SLIDE DOUBLE STOVE



허원범 HEO WONBEOM

휴대용 스토브는 한국 캠핑문화에서 빠질 수 없는 아이템이다. 슬라이드 화구 방식으로, 화구를 두 개로 사용하더라도 운반 부피가 커지지 않아 공간효율이 좋다. 화구를 1개만 사용할시 다이얼을 두개 모두 개방으로 회전시키면 높은 화력으로 조리할 수 있다.

A portable stove is an indispensable item in Korean camping culture. The burner is a sliding method. Even if the burners are separated into two, the volume of the product does not increase, so space efficiency is good. This product can measure length, outer diameter, angle, and horizontal. If you use only one burner, you can cook with high heat by rotating both dials open.

카트 유모차

STROLLER WAGON



강주석 KANG JOOSEOK

요즘 출시되는 대부분의 제품들과는 달리 대부분의 유아용 제품들은 빠른 주기로 교체되고 있습니다. 이러한 문제를 해결하기 위해서 카트 로서의 기능을 추가한 유모차를 디자인해보았습니다. 이를 통해 유아용품으로서의 사용성, 아웃도어 제품으로서의 사용성을 모두 거머쥌 수 있고 남성, 여성 모두에게 어필 가능하도록 하였습니다. 하나의 사용성을 지닌 제품을 복수의 사용성, 그리고 그 사용기간이 훨씬 길게 작용할 수 있는 제품을 결합했을 시 폐기까지의 기간을 대폭 증가시킬 수 있을 것으로 예상됩니다.

Unlike other products produced these days, most baby products are being replaced in such short term due to its short product lifespan and growth of a child. In order to solve these problems, I developed a design of a stroller that has additional usability of a wagon. By doing so, the product gains a character of an outdoor product and a baby product at the same time. Which will make its lifespan longer, have a gender-equal value, and increase the time to reach its disposal.

zimmer 프레임-보행약자를 위한 보행보조기

ZIMMER FRAME-ROLLATOR FOR THE ELDERLY



김명호 KIM MYUNGHO

김민창 KIM MINCHANG

고령자는 노화로 인해 근골격계의 위축과 체력의 약화 등으로 인해 보행에 어려움을 겪습니다. 또한, 젊은 사람에 비해 낙상으로 인한 부상의 위험도가 높고 부상으로 발생하는 합병증 또한 심각한 위협으로 다가오게 됩니다. (Rubenstein & Josephson, 2006:). 우리는 위와 같은 문제점을 해결하고, 고령자의 삶의 질을 더욱 높여줄 수 있는 보행 보조기인 'Zimmer Frame' 디자인을 제안합니다.

We propose the 'Zimmer Frame' design, a rollator that solves the problems, further enhancing the Quality of Life for the elderly. In terms of product usability, we have improved the walking aid's functional issues through the empirical user analysis while validating the design based on the DSM methodology. As for product standardization, the design was based on the human sample data of 50 to 69.

업소용 수저통 시소(SEESAW)

SEESAW, SPOON HOLDER FOR BUSINESS USE



김예진 KIM YEJIN

‘시소’는 위생과 편리함을 고려한 업소용 수저통입니다. 패스트푸드점에서 흔히 볼 수 있는 빨대 디스펜서의 원리를 착안해 위생적으로 수저를 꺼낼 수 있도록 디자인되었습니다. 돌출된 실리콘 부분을 누르면 수저통 안에서 수저 한 묶음이 나오는 형식으로, 수저통에 손을 넣어 뒤적이거나 이물질이 들어가는 것을 방지해 줍니다. 수저통 전면에는 사용 가능한 수저 수를 표시해 주고, 호출벨을 결합하여 테이블 위 공간을 절약하였습니다.

Seesaw is a spoon holder for business use that considers sanitation and convenience. It is designed to take out spoons hygienically based on the principles of straw dispensers common in fast-food restaurants. When you press the protruding silicone part, a bundle of spoons comes out of the spoon holder, which prevents foreign substances from entering there. The front of the spoon holder shows the number of spoons available and combines the call bell to save space on the table.

네모네모

NEMONEMO



김원준 KIM WONJUN

최성균 CHOI SEONGGYUN

박준규 PARK JOONKYU

김대현 KIM DAEHYUN

네모네모는 평소 우리가 자주 사용하던 필통이 기존에 가지고 있던 제한적인 공간과 확장성 등의 문제점을 가지고 있다는 사실을 인지하였고, 이를 개선하고자 고안해낸 새로운 형태의 필기구로서 그 형태를 더욱 구체화하기 위해 미니멀을 컨셉으로 삼아 표현한 디자인이다. 네모네모는 필기구 자체가 필통과 필기구의 역할을 동시에 할 수 있는 새로운 형식의 필기구로 서로 연결되어 여러개의 형태로 조립되어 수납 가능한 기능을 가진 필기구로 이루어져 있다.

Nemonemo recognized the fact that the pencil case we used often had limited space and scalability problems, and it is a new type of writing instrument designed to improve it. It is a design that expresses minimalism as a concept to further refine its form. Nemonemo is made up of a new type of writing instrument that can serve as both a pencil case and a writing instrument, which is assembled into several forms and can be stored.

올웨이즈 롤링 가드

ALWAYS ROLLING GUARD



이시창 LEE SICHANG

본 제품은 보호대에 있어 충격을 흡수하는 폼(Foam)과 딱딱한 면으로 다치는 것을 방지해주는 가드(Guard)부분을 일체형으로 설계하여 한번에 사출 생산을 진행하는 제품으로 소비자들의 가장 큰 불만사항인 무겁다, 땀이沁다, 불편하다 라는 부분을 해결하였다. 그리고 얇은 제품 두께로 평소 사용하지 않을 경우 동그랗게 말아서 파우치에 작은 부피로 보관이 가능한 휴대성 및 부피성도 낮은 고기능성 제품이 '올웨이즈 롤링 가드(Always Rolling Guard)' 이다.

It is a product that designs an absorbent foam and a rigid guard part in one body and performs injection production at once, which is the biggest complaint among consumers. In addition, it is a product that has low portability and bulkiness so that it can be stored in a pouch when it is not normally used due to its thin product thickness. It is a product that adds high functionality (lightness, ventilation, all-in-one) + rolling (storage, portability) functions from the existing bicycle, personal mobility, and sports protectors.

Bed carrier

BED CARRIER



한진수 HAN JINSOO

공항에서 갑작스럽게 장시간 대기해야 되는 상황 또는 노숙자와 난민과 같이 가혹한 환경에서 무거운 짐을 지고 잠을 자야되는 사람들을 위해서 디자인한 제품입니다. 이러한 환경을 개선함으로써 사람들이 편안한 잠자리를 가질 수 있는 제품을 디자인하고자 하였습니다. BED SUITCASE는 여행 가방에 물건을 보관하고 잠을 잘 때엔 캐리어를 눌러 내부의 접혀있는 판을 펼치면 침대로 사용할 수 있도록 디자인하였습니다.

Homeless and refugees carry heavy loads and sleep in harsh environments. By improving these environments, we tried to design products that made these people feel comfortable. BED SUITCASE ensures that homeless people keep their goods in the suitcase and use an air bed inside the carrier to ensure a good night's sleep. And you can generate some electricity by rotating the suitcase handle.

Life pack

LIFE PACK



한진수 HAN JINSOO

전쟁을 피해 난민들이 몸을 싣는 배의 시설은 매우 열악하고 초과 승선시키는 경우가 많아 익수사고위험이 매우 큼니다. 이러한 환경으로 인해 지중해를 건너오는 난민들의 익수사고가 점차 늘어남에 따라 난민들의 여건에 맞는 제품을 디자인 하고자했습니다. 평상시에는 배낭에 아이와 짐을 싣고 이동하고 익수사고 발생시 배낭 내부의 튜브를 펼쳐 주변의 다수의 익수자들을 구조할 수 있도록 디자인하였습니다.

The facilities of ships boarded by refugees fleeing from war and poverty are very poor and are frequently subject to excessive embarkation, and thus are at increased risk of accidents. As for its design, in ordinary times, it is combined with a young child's seat in the form of a backpack easy to keep and move and can be moved together with a child; and in the event of drowning accidents, a tube within the backpack is unfolded and can be used to rescue a number of refugees.

DELIGHT

DELIGHT



김경렬 KIM KYUNGRYEOL AIBOLOT MAKENOV

윤가희 YOON GAHUI

DELIGHT는 시각장애인도 편리하게 사용할 수 있는 조미료통이다. 제품들의 서로 다른 색과 돌출된 패턴을 통해 내용물을 구별할 수 있고, 수증기나 오염물질로부터 내용물을 보호할 수 있다. 또한 제품 하단부를 돌리면 1스푼 양의 조미료가 밖으로 나오고, 상단의 슬라이딩 버튼을 이용해서 흘뿌리기도 가능하다. 이 때문에 요리할때 양 조절이 간편하고, 상황에 따라 다양하게 사용이 가능하다. 시각장애인 분들에게서 영감을 받았지만, 비 장애인들도 편리하게 사용할 수 있는 유니버설 디자인이다.

DELIGHT is a seasoning container which is convenient for the visually impaired. The containers can be distinguished from the different colors and protruding patterns of products, and the seasonings can be protected from water vapor or contaminants. Also, if the user turns the bottom of the product, one spoon amount of seasoning comes out, and the user can also use the sliding button on the top to sprinkle. For this reason, it is easy to control the amount of seasonings when cooking and can be used in various situations. Inspired by the visually impaired, it is a universal design that can be conveniently used by ordinary people.

DELIGHT Inspired by visually impaired, designed for everyone.



EXTREME USER

This project kicked off by choosing the visually impaired as an extreme user. After understanding the user through the desk research the welfare center for visually impaired was visited to observe the user and conduct an interview. Based on raw data, the design requirements and directions were established for selected products. After, the concept of ideation was followed. In order to concretize the ideas several visually impaired were interviewed with tangible prototypes and the concept development continued based on research results.

What users say about their pains: "I usually put braille on the seasoning containers, but it's very inconvenient. Also, it's hard to control the amount of seasonings I need." According to the user's feedback, it was decided to focus on four main issues which are: hard to measure the amount, difficult to distinguish the right seasoning, the extreme users would not like to be treated specially and last, the dumping issue due to steam.

오콜렉션

O'COLLECTION



배민경 BAE MINKYOUNG 이호진 LEE HOJIN
김원영 KIM WON'YOUNG 김동빈 KIM DONGBIN

O' collection은 시계 디자인이 아닌 시간을 보는 방식을 디자인하고자 하는 when의 철학이 담긴 두 번째 프로젝트입니다. 프로젝트명의 'O'는 시간을 이야기할 때 사용하는 단어인 O'clock의 의미를 함축하고 있지만, 공간과 시선에 따라 시계로써의 정체성을 유연하게 넘나드는 컨템포러리 타임피스입니다. 이처럼 사용자의 의도와 인식, 제품이 놓인 공간과 상황에 따라 생활용품과 아트의 경계를 넘나드는 오콜렉션은 동일한 컨셉 하에 소재와 형태가 다른 세 가지 타임피스로 구성되어 있습니다.

O'collection is a project that contains the philosophy of studio when which is 'design a way of looking at time rather than designing the appearance of a clock'. O'collection can be placed on a flat surface, such as a desk, shelf, etc., and when the tip of the cone faces up, it becomes a kinetic object that can appreciate the shape of the cone. When users hang it on the wall and look straight at it, the perception of the hour hand and minute hand becomes clear and the clock reveals the time. The O'collection consists of three time pieces(co'co, gho'gho, ro'ro) with different materials and shapes under the same concept.

스토리스툴

STORY STOOL

Story stool

/ 창의력을 길러주는 스토리텔링이 가능한 감성스툴



정하영 JEONG HAYOUNG

기술이 발전함에 따라 아이들에 노는 방식도 많이 달라졌다. 아이들은 스마트폰 게임 및 티비 영상을 보며 시간을 보내게 되고 소통하는 시간은 줄어들었다. 때문에 직접이야기를 만들고 친구와 또는 자신과 부모님과 소통하며 상호작용을 할 수 있는 스토리텔링이 가능한 제품을 만들게 되었다. 오로지 아이들의 창의력을 이용할 수 있도록 되도록 단순한 형태의 블럭을 사용했으며 자신의 상상을 표현할 수 있도록 배경을 설정할 수 있게 하였다. 또한 컨베이어 벨트 기술을 사용하여 등장인물 및 배경요소들에 이동으로 이야기의 전환과 등장인물들의 움직임 같은 재미효과를 줄 수 있게 하였다.

With the development of technology, the way children play has changed a lot. Children spend time watching smartphone games and TV videos, and less time is spent communicating. As a result, we have created a product that enables storytelling to create a story and communicate with friends or themselves and their parents. Only simple blocks were used so that children's creativity could be used, and the background could be set to express their imagination. Also, by using conveyor belt technology, it is possible to give interesting effects such as the movement of characters and the movement of characters by moving the characters and background elements.

영아용 변형 캐리어 & 간이 아기 침대

CARRIER CRADLE



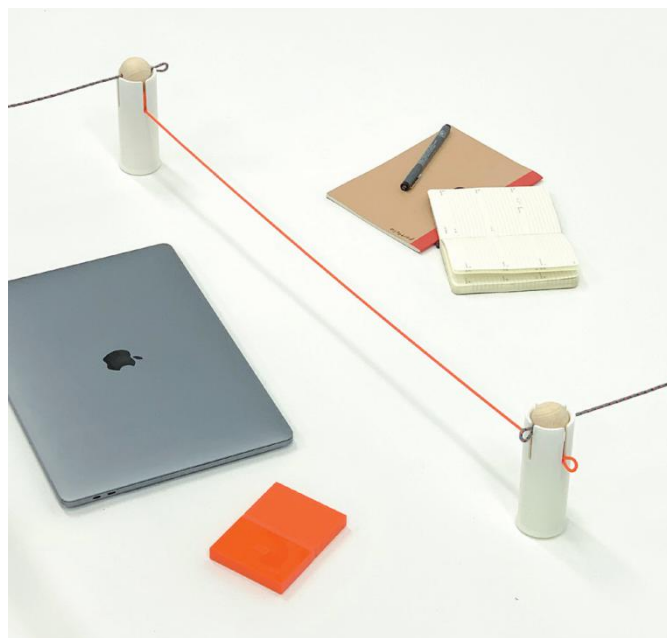
홍정민 HONG JEONGMIN

갓난 아기와 함께 하는 여행 또는 외출엔 성인의 짐보다 몇 배 양의 짐을 따로 챙겨야 하는 부담이 있을 뿐더러 여행 시에도 아이를 안전하게 재울 공간이 없어 항상 부모의 심리적 부담과 걱정이 큼. 이러한 문제점을 덜어 주기 위한 가변형 여행용 캐리어 제품. 캐리어의 앞면은 짐칸으로 뒷면을 늘려 아기의 간이 침대로 활용이 가능한 제품.

When you travel or go out with a newborn baby, you have to pack several times as much stuff as adults. In addition to the burden of doing so, there is no space for children to sleep safely even when traveling. A variable travel carrier product can relieve these problems with great psychological burden and concern. A product that can be used as a baby's crib by extending the back of the carrier to the luggage compartment.

라인 디바이더

LINE DIVIDER



홍동현 HONG DONGHYEON

송현주 SONG HYUNJU

공용 공간이라 할지라도 사용자는 최소한의 개인 공간을 보장받길 원합니다. 이러한 니즈를 충족시켜 공용 테이블을 사용할 때 쉽게 개인 공간을 확보할 수 있는 파티션을 디자인하였습니다. 선과 볼, 볼이 들어가는 맥 세 가지로 구성됩니다. 골프를 하는 것처럼 볼을 맥에 넣는 간단하고 재미있는 행동을 통해 쉽게 공간을 구분해줍니다. Line divider를 통해 공용 공간에서도 누구나 자신만의 작업 공간을 쉽고 간단하게 확보할 수 있습니다.

People are going to work these days to work in a shared space like a coworking office. In this place, the division of desk space cannot be stationary with common desk dividers. The use of the desk in the coworking office is too flexible and this can make the space cluttered. The light desk divider, Line divider, lets people get their own space easily and simply. It also helps them create various ways of dividing the coworking space.

한글 도어락

HANGEUL DOOR LOCK



이주환 LEE JUHWAN

좌다혜 JWA DAHYE

한글 도어락은 말 그대로 기존에 숫자 방식으로 사용되던 도어락 시스템의 코드를 한글로 변경하여 대문과 현관문을 열 수 있는 디지털 도어락이다. 5글자 이내에서 자신이 원하는 한글로 설정할 수 있다. 도어락 키패드는 천지인 키패드 시스템을 활용하여 누구나 쉽게 사용할 수 있는 인터페이스로 구성하였다. 전체적인 디자인은 과거 우리나라 전통 가옥에서 쓰이던 문고리 특징과 매커니즘을 활용하여 전통 가옥, 한옥, 한국식 주거 양식에 함께 조화를 이룰 수 있도록 제품 디자인을 구성하였다.

This product set out from the idea that if we use Hangeul, Korean alphabet, instead of numbers, people of all ages would be able to use the door locks easily. Hangeul door lock literally is a digital door lock that uses Hangeul passwords instead of numbers. Users can set up passwords within five letters. The keypad adopts the 'Cheon-Ji-In' system so that anyone can easily use. The overall design derives from the features of traditional doorknobs to be in harmony with the Korean style house, Hanok.

문구 보관함

STORAGE CONTAINER



김재현 KIM JAEHYEON

본 제품은 여러가지 문구 제품과 필기구를 보관할 수 있는 문구 보관함 겸 필통입니다. 테이프, 펀칭기, 스테이플러, 보조배터리, 작은 수납함과 이를 담을 수 있는 케이스로 구성되어 있으며, 케이스의 긴 부분에는 테이프, 펀칭기 등의 용품을 각각 꼽을 수 있게 되어 있고 짧은 부분에는 연필과 볼펜 등의 필기류를 담을 수 있는 필통으로 나뉘어 있습니다.

This product is a stationery locker and pencil case where you can store various stationery products and writing equipment. It consists of tape, hole punch, stapler, auxiliary battery, small storage box, and a case that can hold it. The long part of the case is equipped with tape, hole punch, and other items, respectively, and the short part is divided into a pencil case for writing materials such as pencils and ballpoint pens.

슈어

SHURE



SHURE

a new-concept shoes management device that allows daily shoes to be worn like new ones at all time.

박소연 PARK SOYEON

이시아 LEE SIA

평소 신발 관리의 번거로운 과정을 최소화하여 언제나 더러워진 신발을 벗지 않고도 서있는 상태에서 가져다 대기만 하면 항상 새 신발처럼 깨끗하고 청결한 관리가 가능한 살균, 건조, 이물질 제거 등을 한 번에 해결할 수 있는 올인원 신발 전용 관리기 'SHURE'를 제안한다.

Shoes are exposed to a lot of foreign matter. If you wash your shoes every day, you can't avoid damage to your shoes. We suggest a shoe management product that can easily manage dirty shoes at any time.

경복궁 젓가락 교정기

GYEONGBOKGUNG CHOPSTICK BRACE



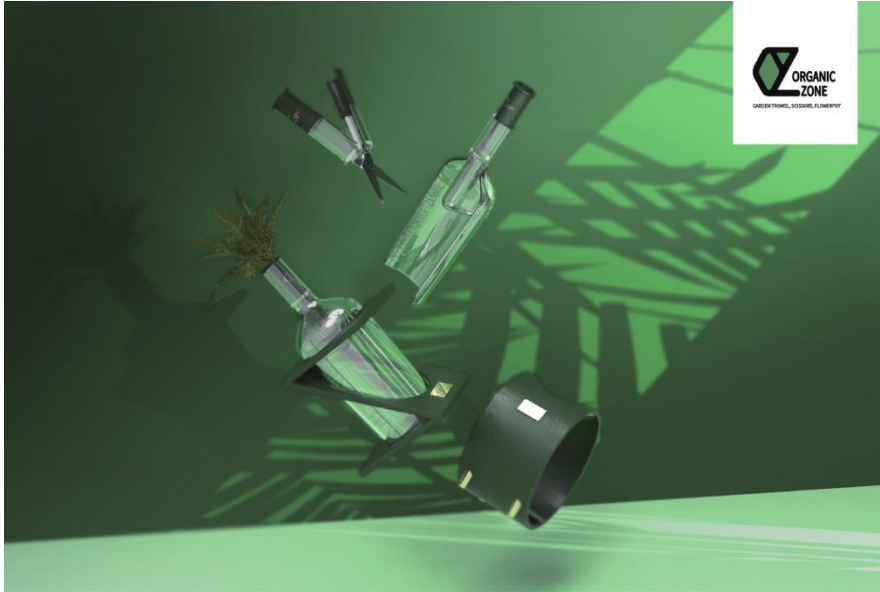
송유진 SONG YUJIN

경복궁 젓가락 교정기는 서울의 역사를 잘 담고있는 곳인 경복궁을 모티브로하여 젓가락을 디자인하였다. 젓가락 윗부분은 경복궁의 기와지붕인 기בל 희(喜)자가 새겨진 수막새와 도깨비 모양의 암막새를 새겨보았으며, 경복궁 건물기둥에 그려진 한국의 전통 오방색을 잘보여주는 단청문양을 넣어 디자인 해보았다. 젓가락질이 서툰 내국인이나 한국문화를 체험하는 외국인들에게 한국의 식사에절 중 올바른 젓가락질을 알아갈 수도 있고 기념품으로 선물하기도 좋을 것입니다.

The Gyeongbokgung chopstick brace designed chopsticks with the motif of Gyeongbokgung Palace, which is a well-known place in Seoul's history. I engraved the sumagsae and the goblin-shaped ammagsae with the Chinese characters of joyful (hee) of the tile roof of Gyeongbokgung Palace on the top of the chopsticks. And I designed it with a dancheong style that shows the five colors of Korea's traditional five colors drawn on the building column of Gyeongbokgung Palace. For Koreans who are poor at handling chopsticks or foreigners who seek to experience Korean culture, it will be good to know the right chopsticks during Korean table manners and to give them as souvenirs.

올가닉존 모종삽

3-IN-1 SEEDING SHOVELS 'ORGANIC ZONE'



이기림 LEE KEEREEM

이 제품은 모종삽, 원예가위, 꽃병 세가지가 하나에 합쳐진 제품이다. ORGANIC ZONE 의 O와 Z의 이니셜 모양으로 꽃병의 받침대를 형상화 하였다. 모종삽으로 사용하지 않을때는 꽃병의 형태를 하고있어 집안의 분위기를 살려주고, 베란다에 보관할때도 화초가 가득한 주변환경과도 조화를 이룬다. 모종삽으로 사용할때는 꽃병의 주둥이 부분을 위로 올리면 플랜트가 주둥이 안으로 들어가게 된다. 그다음 자연스럽게 잡아 올리면 모종삽이 뽑힌다. 가위를 사용할 시 모종삽의 흠받이 부분을 한손으로 잡고 나머지 한손은 손잡이를 반시계 방향으로 돌려서 뽑으면 가위가 나온다.

ORGANIC ZONE is a product that combines three types of seeding shovels, horticultural scissors, and vase. The initials of ORGANIC ZONE are shaped into the pedestal of the vase. When it is not used as a seedling shovel, it is shaped like a vase to enhance the atmosphere of the house, and when it is stored on the veranda, it is in harmony with the surrounding environment filled with flowers. When used as a seeding shovel, the plant goes into the mouth when the mouth of the vase is raised. Then, naturally pull out the seeding shovels. When using scissors, hold the mudguard of the seedling shovel with one hand and turn the handle counterclockwise to pull it out.

온더로드 여행캐리어

ON THE ROAD SUITCASE



이기림 LEE KEEREEM

ON THE ROAD 캐리어는 하단에 4개의 자유이동 바퀴가 있고 상단에는 2개의 조그마한 실내용 고정바퀴가 있다. 이동할때 위로 뽑아 올려서 쓰는 손잡이는 아래로도 뽑히게 되어있다. 실내에서 짐을 다 싸고 현관으로 갈때 아래로 손잡이를 뽑고, 위에 있는 2개의 실내용 고정바퀴로 이동을 하면 집안의 청결을 유지할 수 있다. 'THERE IS AN ANSWER ON THE ROAD'말 그대로 '길위에 답이 있다' 이다. 'ON THE ROAD' 캐리어로 여행을 하며 인생의 답을 찾기 위한 좋은 여행 동반자가 되기를 기대하며 디자인을 하였다.

ON THE ROAD SUITCASE has four free-movement wheels at the bottom and two small indoor fixed wheels at the top. The handle is pulled down as well as up. In the interior, you can keep the house clean by pulling the handle down, and moving on to the two indoor fixed wheels above. There is an answer on the road.

마스크 토스터

MASK TOASTER



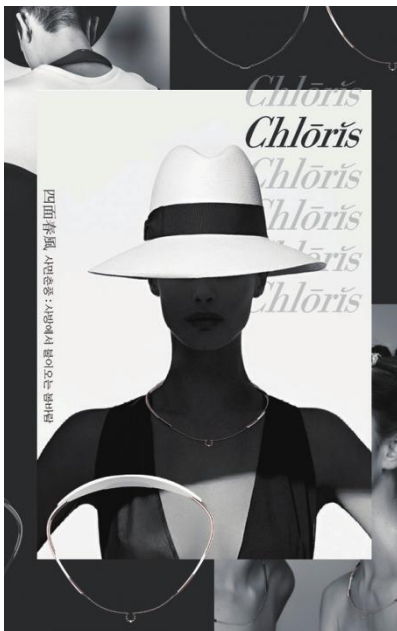
최혁진 CHOI HYUKJIN

MASK TOASTER는 토스트기를 모티브로 한 마스크 자외선 소독기입니다. 토스트기에 빵을 넣듯이 마스크를 넣고 레버를 내리면 자외선 소독기능이 켜지고 소독 시간이 끝나면 빵이 튀어나오듯 마스크가 위로 튀어나옵니다.

The MASK TOASTER is a mask ultraviolet sterilizer based on a toaster. When you put the mask in the toaster like bread, and lower the lever, the ultraviolet disinfection function turns on and the mask pops out like bread when the disinfection time is over.

클로리스

CHLORIS



이나라 LEE NARA

노혜림 ROH HYERIM

클로리스는 불안 상황, 사용자의 맥박과 호흡을 감지하여향기를 분사함으로써 일정한 호흡과 심신안정을 유도하는 웨어러블 약제사리입니다. 목 뒷면에 위치한 디바이스는 사용자의 맥박을 측정하여 상황에 따라 캡슐에 보관된 향수를 분사합니다. 전면에 위치한 약제사리는 향기라는 단어의 이미지에서 떠올릴 수 있는 식물을 컨셉으로 디자인 되었습니다. 또한 불안을 상대방에게 알리고 싶어하지 않는 사용자들을 위하여 웨어러블 약제사리가 줄 수 있는 가시성을 줄일 수 있도록 간결하게 디자인 하고자 하였습니다.

Chloris is a wearable accessory that induces constant breathing and mental and physical stability by spraying the fragrance after detecting the anxiety, pulse and breath of the user. The device located behind the neck measures the user's pulse and sprays the perfume stored in the capsule, depending on the circumstances. The front-facing accessory is designed with the concept of plants that can be recalled from the image of the word fragrance. For users who don't want to know their anxiety, we wanted to design it concisely to reduce the visibility that wearable accessories can give them.

마니아니 숄토크로스백

MANIANI SHOULTOCROSS BAG



목은명 MOK EUNMYOUNG

백세린 BAEK SERIN

현대인들의 라이프스타일에 맞는 '소,확,행' (소소하지만 확실한 행복)을 만족시키는 한국적인 보자기 형태를 응용한 가방으로서, 현대 생활의 복식, 일상, 업무, 여행, 문화활동에 편리하도록 하나의 가방에 'Shoulder + Tods + Cross' style의 3가지 기능들을 한데 아우러지게 한 신개념의 '숄토크로스' 가방입니다.

The originality of this design comes from the unique Korean traditional concept of 'BoJaGi'. I added a new modern concept to this bag suited to modern lifestyles, which satisfy 'Small but surely Happy' [So-Hwak-Haeng]. It also harmonizes the clothing, business, travel, cultural activities in daily life that I call it 'ShoulToCross' which comes from 'Shoulder' + 'TODS' + 'Cross' style.

펫앤미 모듈러 스토리지

PET&ME MODULAR STORAGE



이지휘 LEE JIHWI

일반가구에 자연스럽게 녹아든 반려동물 가구이다. 한 칸씩 선택가능한 모듈책장이다. 크기와 모듈을 선택하여 사용자의 용도에 따라 변형이 가능하다. (ex, 책장으로만, 캣타워로만, 책장과 캣타워 겸용) 간단하게 모듈을 바꿀 수 있다. (빠르게 싫증을 내는 고양이들의 특성, 매번 새롭게 구성이 가능하다.) 8가지 크기의 프레임과 5가지 모듈로 구성되어 있다.

It is a form of pet furniture combined with human furniture. Modules can be selected one by one. This product can be transformed according to the user's use by selecting the size and module. (ex. Just using as a bookshelf, cat tower, or both bookshelf and cat tower) You can simply change the module. (For a cat who gets tired of it quickly.) It consists of eight-sized frames and five modules.

더 베드타임 가디언

THE BEDTIME GUARDIAN



박소영 PARK SOYOUNG

더 베드타임 가디언은 북유럽풍 블라인드에서 형태적 모티브를 얻은 디자인입니다. 이 가구는 창문의 비율로 맞춘 직사각형 형태로, 소박해 보이면서도 여러 기능을 갖추고 있습니다. 또한 가구의 규모가 크지 않아서 침대 옆에 배치해도 공간을 많이 차지하지 않을뿐더러, 책꽂이, 수납공간 그리고 조명의 기능을 합니다. 아랫부분은 조명의 양과 방향을 조절하는 창살의 역할을 하지만, 이 부분을 열면 안쪽에 수납공간이 있는 반전 매력이 있습니다. 마지막으로, 소재를 전부 목재로 하여 친환경적인 동시에, 방 분위기를 따뜻하게 해줍니다.

The main concept of the Bedtime Guardian is the Northern European window blinds. With a simple rectangular shape, the Bedtime Guardian is designed with the ratio of a Northern European window. While taking up little space, it functions as a bookshelf, storage space, and a lamp. Lastly, as an eco-friendly product, it is made out of wood, providing a warm atmosphere within the room.

품

POOM



김서현 KIM SEOHYON

권여영 KWON YEOYOUNG

한국인에게 좌식은 생활이자 문화입니다. 우리나라 사람들이 집 안에서 소파가 있음에도 바닥에 앉는다는 점을 보고 우리의 생활 습관에 맞는 가구를 디자인하고자 했습니다. 기존의 불편하고 심미성이 떨어지는 좌식형 의자들과 달리 편하게 오래 앉을 수 있는 형태를 적용했고, 저희는 이를 '좌식형 라운지 체어'라고 정의했습니다. 형태는 몸을 편안히 감싸는 '포대기'에서 가져왔고, 그래서 이름을 '품는다'의 '품'이라고 지었습니다.

Seeing that Koreans sit on the floor even though they have a sofa in their house, we wanted to design furniture that fits our lifestyle. Unlike the conventional sedentary chairs, we have applied a comfortable form to sit, and we defined it as a "sedentary lounge chair." The shape was taken from a "Podaegi", so we named it the 'Poom' (Embracing is pronounced "Poom-da" in Korean).

삭개오 모션 주방 상부장

ZACCHAEUS MOTION KITCHEN CABINET



김신범 KIM SINBEOM

'삭개오'는 낙상사고 방지를 위해 높낮이 조절이 가능한 모션 주방 상부장이다. 높은 곳의 물건을 꺼내기 위해 의자를 밟고 올라가는 행동은 낙상사고의 위험성이 따른다. '삭개오'는 버튼 조작을 통해 상부장의 높낮이를 조절하여 사용자가 안전하게 물건을 수납하는 것을 목적으로 디자인되었다. 제품명은 키가 작아 예수를 보고자 까치발을 들다 못해 뽕나무 위로 올라간 '삭개오 이야기'에서 모티프를 얻었다.

'Zacchaeus' is the director of the motion kitchen, which can be adjusted high or low to prevent falling accidents. The act of stepping on a chair to take things from high places is accompanied by the risk of falling. 'Zacchaeus' is designed to control the height of the upper part through button operation, so that users can safely store items. The name of the product came from the story of 'Zacchaeus', who was too short to see Jesus even from standing on his tippy-toes.

시각장애이용 옷장

CLOSET FOR BLIND

한승민 HAN SEUNGMIN

성경민 SUNG KYUNGMIN



AI Speaker

오늘의 날씨와 그에 어울리는 무드의 옷을 추천

Closet for Blind

시각장애인을 위한 IoT 옷장



Braille

옷이 가지고 있는 느낌을 점자로 표시 ... 활기찬



Camera

카메라로 옷의 색상을 인식

카메라, 센서, 점자가 부착되어 의상선택을 도와주는 IoT 제품을 디자인했다. 해당 제품과 옷장의 연결부는 레일이 설치되어 좌 우로 이동 가능하며 제품 상단부는 오늘의 날씨에 대한 정보를 제공함과 동시에 옷을 추천하는 Ai 스피커가 부착되어 있다. 또한 제품의 우측면에는 두개의 렌즈가 내장되어 옷을 옷장에서 꺼내는 순간 색상을 인식할 수 있고 이렇게 인식한 색상을 좌측 점자를 통해 사용자에게 알린다. 따라서 사용자는 점자를 통해 알게 된 색상의 느낌 (활기찬, 모던함 등)과 스피커에서 얻은 정보로 외출할 때의 날씨, 장소의 목적과 현재 입을 옷의 분위기가 잘 어울리는지 파악할 수 있을 것이다.

We designed an IoT product that helps blind people choose clothes through cameras, sensors, and braille. A speaker is installed at the top which can help people choose the color and the texture of the clothes appropriate to the weather. In addition, two lenses attached to the right part of the product recognize and tell the color as soon as the clothes are taken from the rail. On the left side, it expresses the feeling of the color in braille (lively, modernity) to help the blind choose the clothes comfortably. In this way, the blind will be able to know if the weather, the place where they go, and their clothes match well.

어린이 다기능 화이트보드

MULTIFUNCTION WHITEBOARD



임재인 LIM JAEIN

어린이 공간의 경우 가구를 많이 둘 수 없다는 문제점을 발견하여, 어린이가구에 초점을 맞추어 하나의 가구를 이용하여 다른 용도를 가지어 함께 사용 될 수 있게 한 디자인으로 어린이용 화이트보드로 사용하다 테이블로 변형이 가능한 제품이다. 좁은 공간에서 다양하게 사용할 수 있어 공간 활용도를 높이고, 변형하여 어린이 책상으로도 쓰일 수 있어 효율성을 높여주는 다기능을 가진 디자인이다.

In case of children's space, it is a product that can be transformed into a table after using a whiteboard for children with a design that focuses on one household and allows them to have different uses. It is a multi-functional design that increases efficiency as it can be used in various ways in a small space and can be used as a children's desk by transforming it.

휠체어 사용 어린이를 위한 책상

KIDOO_DESK FOR CHILDREN IN WHEELCHAIRS



김서희 KIM SEOHUI

휠체어를 사용하는 어린이는 일반적으로 생산되어 나오는 책상을 사용할때 사이즈등 여러가지 불편함을 겪게 된다. 휠체어를 사용하는 어린이가 다른 친구들과 자유롭게 모여있을 수 있도록 어린이들이 좋아하는 동물을 모티브로 하여 책상을 디자인하였으며 휠체어를 쉽게 책상으로 이동할 수 있도록 손잡이를 돌출시켜 보다 편리하도록 디자인하였다. 모듈형식으로 부품을 조립할 수 있으며 책상 상판을 화이트보드로 사용할 수 있으며 탈부착이 가능하여 휠체어로 이동하여 사용이 가능하다.

Children who use wheelchairs usually experience various inconveniences such as size when using desks that are produced. The desk was designed with the motif of the children's favorite animal so that children can freely gather with other friends, and the handle was designed to protrude so that the wheelchair can be easily moved to the desk, making it more convenient to assemble parts in a modular way.

“오늘은 몇 마리나 잡으셨나요?”

HOW MANY DID YOU CATCH TODAY?



장준석 JANG JUNSEOK

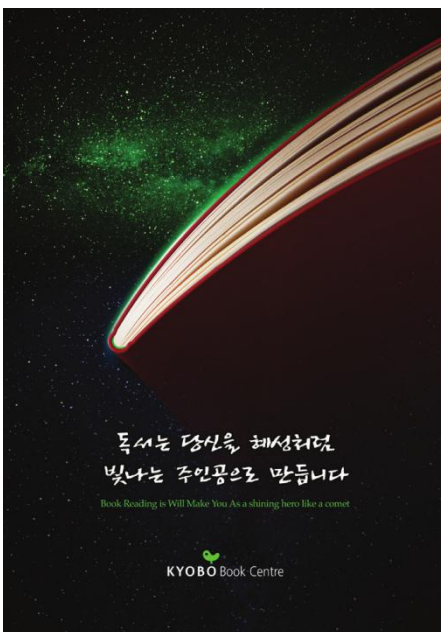
이형석 LEE HYUNGSUK

대한민국 일회용 빨대 사용량 연간 26억 개, 바다로 흘러들어가는 일회용 플라스틱 섭취로 죽어가는 해양 생물이 약 260만 마리 로 무심코 사용하는 일회용품이 해양생물들에겐 생사를 가르는 위험한 덫이라는 경고성 메시지를 던지는 광고 포스터입니다.

The annual usage of disposable straws in Korea is leading to 2.6 billion marine organisms dying from ingestion of disposable plastic flowing into the sea. It's an advertising poster that sends a warning message to marine life that a disposable product is a life-or-death trap.

교보문고 광고포스터디자인

KYOBO BOOK CENTRE ADVERTISING POSTER DESIGN



이동준 LEE DONGJUN

책을 우주의 혜성처럼 시각화하였으며, 독서 활동을 통해 미래를 혜성처럼 멋지고 빛나는 주인공으로 변모시킨다는 콘셉트의 광고포스터디자인.

Metaphorical expression of books and comets : Book reading can transform you into a shining hero like a comet.

안전까지 대리로 맡기세요.

SUBSTITUTE SAFETY



이진주 LEE JINJOO

카카오T 지면광고 디자인으로, 다양한 서비스 중에서도 대리운전을 주제로 했다. '안전'과 '운전'이라는 단어가 한 곳 차이로 연결되어 있다라는 의미를 가지고 안전벨트와 카카오T로고를 결합하여 표현하였다.

KakaoT paper advertisement design. The topic is a proxy driving service. It is designed so that seat belts and logos can be seen in a combined form.

우리나라 기념일 캘린더

KOREA ANNIVERSARY CALENDAR



채가희 CHAE GAHEE

국경일이란 나라의 경사스러운 날을 기념하기 위하여 법률로써 제정한 날이고 국가 기념일이란 '각종 기념일 등에 관한 규정'(대통령령)에 따라 정부가 주관하는 기념일이다. 이 둘의 공통점은 바로 국가의 경사를 축하하기 위해 법으로 정하여 온 국민이 기념하는 날이라는 것이다. 하지만 요즘 현대인들은 국경일과 국가기념일을 단지 쉬는 날, 노는 날이라고 생각하는 경향이 있다. 사람들이 기념일을 진심으로 축하할 수 있는 분위기를 조성하기 위해 딱딱한 느낌의 디자인보다는 비비드한 배경 색상과 캐릭터를 사용해 귀여운 느낌의 캘린더 디자인을 하였다.

A national holiday is a day established by law to celebrate a certain notable day. National anniversaries are organized by the government under the "Regulations on Various Anniversaries". What the two have in common is that it is a day when the whole nation celebrates the nation's progress. But these days, people tend to think of it as just a day of recreation. To help people celebrate national holidays and national anniversaries sincerely, I designed a cute calendar using vivid background colors and characters.

폭염으로부터 재난 약자를 보호하기 위한 인쇄 광고

PRINTED ADVERTISING TO PROTECT THE WEAK FROM HEAT WAVES



최다운 CHOI DAEUN

2018년, 정부로부터 자연재해로 지정된 폭염의 위험 수위가 점점 커지면서 이에 대한 새로운 인식과 주목이 필요한 상황이다. 특히 체온조절이 미숙한 아동과 중장년층 사람들에게겐 이웃의 각별한 관심과 도움이 필요하다. 첨부작품인 시리즈 포스터는 폭염의 심각성을 극대화된 연출로 보여주고 있다. 피약별 밑에서 노동하던 어르신의 '너무 뜨거워서 몸이 타는 것 같다, 증발할 것 같다'는 표현에서 영감을 받아 제작하였다. 국민의 미래이자 과거이신 아이와 어르신들이 폭염으로부터 보호받을 수 있도록 꾸준한 관심이 필요하리라 생각하여 디자인하였다.

In 2018, the risk level of heatwaves designated as natural disasters by the government is growing, and new awareness and attention are needed. In particular, children and middle-aged people who are inexperienced in body temperature control need special attention and help from their neighbors. The attached series poster maximizes the seriousness of a heatwave. It was inspired by the expression "It's so hot that my body is burning, it's likely to evaporate," by an elderly man who worked under the scorching sun. The design was designed to ensure that children and senior citizens, who are the future of our people and past, are protected from heatwaves.

환경보호를 위한 렌탈서비스 어플리케이션 -1°C

RENTAL SERVICE APPLICATION FOR ENVIRONMENTAL PROTECTION -1°C



장윤서 CHANG YUNSEO

심윤정 SHIM YUNJEONG

많은 일회용품 사용으로 환경이 오염되고 있습니다. 그 중 가장 많은 비율을 차지하는 일회용 봉투를 문제점으로 생각했습니다. 일회용 봉투 사용을 줄이기 위해 다회용 장바구니 렌탈 서비스 어플리케이션(-1°C)을 제작하게 되었습니다. 어플리케이션의 꾸준한 이용성을 위해 각 브랜드의 포인트 적립을 병합, -1°C 가방을 사용해 쌓인 포인트는 고객이 5대 바다 중 한 곳을 선택하여 기부가 가능한 콘텐츠 제작으로 고객의 꾸준한 장바구니 렌탈 서비스 이용과 환경운동에 능동적인 참여가 가능하도록 제작하였습니다.

The environment is polluted by the use of many disposable items. We considered disposable bags, which account for the largest percentage, as a problem. In order to reduce the use of disposable bags, we have started to create a multi-use cart rental service application (-1°C). For sustainable use of the application, each brand's point accumulation was merged, and the points accumulated using the -1°C bag were created to enable customers to actively participate in sustainable eco bag rental services and environmental activities by creating content that allows customers to select one out of five oceans and donate money.

괴물 찾아 삼만리

KOREAN MONSTER BOARD GAME



정고운 JUNG KOWOON
이채은 LEE CHAEUN

김유하 KIM YOUNHA

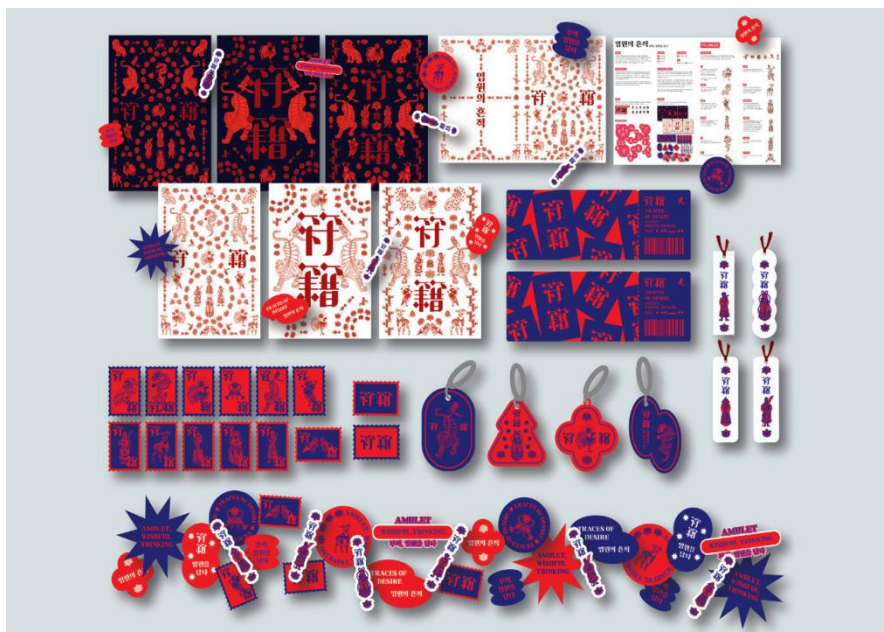
도깨비, 구미호 등 해외에서도 비슷한 형태로 존재하거나 사람들에게 많이 알려진 괴물도 있지만 옛 설화나 고서에 등장하는 우리가 알지 못하는 괴물들이 많다.

옛 설화에서 전해져 내려오는 수많은 한국 괴물들의 이야기와 특징을 게임으로 제작하여 현대인들에게 민간 설화나 한국의 고전 이야기에 관심을 가질 수 있는 계기를 제공하려 한다. 보드판, 사용설명서, 게임말, 괴물카드, 주사위로 구성되어 있으며 괴물 카드는 괴물의 이야기나 속성에 따라 5가지 효과(공격, 방어, 마비, 이동)가 있다. 플레이어는 괴물 카드를 획득하면 괴물 카드의 효과를 사용할 수 있다.

Some monsters exist in similar forms or are well known to people, such as goblins and Gumiho, but there are many monsters that we do not know in old tales or ancient books. It aims to create game stories and features with stories of many Korean monsters from old stories, providing an opportunity for modern people to be interested in traditional folk tales or Korean classical stories. It consists of boards, instructions for use, tokens, monster cards and dice, and monster cards have five effects (attack, defense, paralysis, movement) depending on the monster's story or property. Players can use the effects of monster cards if they acquire them.

염원의 흔적

TRACES OF DESIRE



한우정 HAN WOOJEONG

부적이란 우리나라 민간에서 뿌리깊게 내려오는 미신같은 매개체이다. 부적에 담긴 내용은 사람들의 이야기가 담겨 있다. 그 속에 각자의 이야기를 살펴보면 부적에 사용되는 그림을 부적에서 사용하는 네모, 동그라미, 세모를 변형하여 그래픽으로 표현했고 부적의 종류에 맞게 한자를 선택하여 레터링도 디자인했다. 사람들이 자신의 이야기를 부적에 담을 수 있도록 굿즈(키링/책갈피/스티커/우표)를 제작하여 생활 속에서 다양하게 몸에 지닐 수 있도록 제작했다.

The amulet is a superstitious medium that is deeply rooted in the Korean private sector of our country. The contents of the amulet contain people's stories. Taking a look at each of the stories in it, the paintings used for amulets were transformed into squares, circles, and triangles used in amulets, and the Chinese characters were selected according to the types of amulets and the lettering was also designed. Goods (keyring/bookmarks/stickers/stamps) have been produced so that people can put their stories in amulets, so that they can be carried on their bodies in a natural way.

러브사이클

LOVE CYCLE



최혜주 CHOI HYEJU

의류가 버려지기 전 기부받아 책가방이 없어 비닐봉투나 바구니를 이용하는 제3세계 아이들에게 가방 및 필통을 만들어 전달하는 캠페인을 기획하였습니다. 로고는 이미지 위에 두기만 해도 날개를 연상시켜 기부자에게는 천사의 날개, 아이들에게는 꿈에 날개를 달아준다는 의미를 갖습니다.

포스터 속 얼굴위의 미소형상을 한 LOVE CYCLE 글자는 아이들 얼굴에는 왼쪽눈, 기부자얼굴에는 오른쪽눈에 위치해 기부자와 아이 얼굴이 합쳐져 하나의 미소를 완성한다는 의미를 담고 있습니다.

I planned a campaign to make and deliver bags and pencil cases made of donated clothes to children in the Third World who use plastic bags or baskets instead of school bags. The logo reminds us of wings just by putting them on the image, which means that the donor will have angel wings and the children get wings in their dreams. In the poster, The LOVE CYCLE letters are located in the children's left eye and the donor's right eye. It means that the face of the donor and the child are combined to complete the smile. Using the logo, I made school supplies, and these are delivered to children too.

전통문양 우표

TRADITIONAL PATTERN STAMP



유수인 YU SUIN

김유미 KIM YUMI

예로부터 선조들은 동물과 식물 등 자연물에 장수와 자손의 번영, 부귀와 다산 등의 의미를 부여했고, 이를 전통문양으로 표현하며 소중한 사람들을 향한 복을 빌었다. 깊은 뜻이 담긴 전통문양들은 그림, 공예, 건축 등 다양한 곳에서 활용되었으나 오늘날에는 찾아보기 힘들어졌으며 의미 조차 잊혀져 가고 있다. 이러한 선조들의 소중한 뜻이 담긴 문양을 우표로 제작하여 한국의 전통미를 되살리고자 한다. 전통 문양에 담긴 의미를 재해석한 그래픽이 들어간 우표는 편지에 깃든 마음을 더욱 잘 전달해 줄 것이며, 자연을 소재로 한 선조들의 아름다운 전통 문화를 지키고 계승해 나갈 수 있을것이라고 기대한다.

Ancestors have attached the meaning of longevity and prosperity of offspring, wealth and fertility to animals, plants, and other natural objects. And expressed them in traditional patterns to pray for happiness for important people. Traditional patterns with deep meaning were used in various places such as paintings, crafts, and architecture, but nowadays they are hard to see and even the meaning is forgotten. This stamp is designed to revive the traditional beauty of Korea. Stamps with graphics that reinterpret the meaning of traditional patterns are expected to convey the heart of the letter and protect and inherit the beautiful traditional culture of ancestors based on nature.

서울식물원 로고 및 굿즈 디자인

SEOUL BOTANICAL GARDEN LOGO AND GOODS DESIGN



이유정 LEE YOUJUNG

서울식물원은 코로나로 인해 장기간 휴관을 진행했다. 7월 운영 재개를 대비하여 새로운 로고와 굿즈를 제안한다. 새로운 모습의 서울식물원을 위해 기존과 다른 방향으로 디자인을 했다. 굿즈가 가지는 일반적인 가치를 넘어 대한민국의 문학과 결합하는 시도를 했으며 식물을 키우는 행위에 대하여 '사랑'이라는 주제로 스토리텔링을 시도하기도 했다. 시각적으로는 귀엽고 소장 가치가 느껴지며 굿즈가 가지는 의미는 보다 뜻깊도록 하였다. 또한 로고를 변경하여 서울식물원이 가지는 이미지 변환을 시도하기도 했다.

The Seoul Botanical Garden has been closed for a long time due to Covid-19. I propose a new logo and goods in preparation for the resumption of operations in July. For the new-looking Seoul Botanical Garden, it was designed in a different direction. Beyond the general value of the goods, it attempted to combine with the literature of Korea and tried storytelling under the theme of "love" for growing plants. Visually, it is cute and has a collectible value, and the meaning of the goods is made more meaningful. I also sought to change the image of Seoul Botanical Garden by changing the logo.

우리나라 민화 그래픽 디자인

KOREAN MINHWA GRAPHIC DESIGN



이영희 LEE YOUNGHEE

유나형 YOO NAHYEONG

우리의 기억 속에서 잊혀져 가고 있는 민화를 많은 사람들에게 알리기 위해 현대인들이 선호할만한 그림체로 민화를 리디자인 하여 다양한 머천다이징을 통해 우리나라의 소중한 민화들을 알리려 합니다. 기존 민화의 그림체를 단순화시키고 간결하게 리디자인하여 호작도, 미인도, 문자도, 책가도, 소과도 등 민화의 여러가지 종류들을 쉽고 재밌게 알 수 있도록 하는 것 입니다.

In order to inform many people about the folktales that have been forgotten in our memories, we redesigned the folktales with modern people's preferred paintings, and through various merchandising such as calendars, frames, pouches, mirrors, phone cases, notes, pencils, bookmarks, etc. I want to inform them. It is to simplify and simplify the redesign of the existing folk paintings to make it easy and fun to understand the various types of folk paintings such as hojakdo, beauty, text, book, and small.

레드 인 커먼

RED IN COMMON



한혜원 HAN HYEWON

Red in common은 인종차별 철폐와 헌혈독려를 위한 카드놀이이다. RED in common은 혈액부족을 인식하고 올바른 가치관을 확립하고자 한다. 우리는 흔히 흑,백,황 이 3가지 색으로 인종을 구별한다. 그러나 누구도 극단적인 감정, 노랑, 흰색이 아니며 붉은 혈액을 공통으로 가진 존재임을 우리는 알고있다. 이 게임은 자라나는 아이와 함께 교육용으로 플레이하거나, 헌혈을 기다리는 시간동안 플레이 할 수 있다.

RED IN COMMON is a card game that aims to eliminate racism and encourage blood donation. With the unprecedented outbreak of the virus, the world has faced several problems. First, the virus became a catalyst for racism. The anxiety of not knowing made racism intensify. Depending on the situation, a new problem of blood shortage has also surfaced. To solve this problem, active blood donation is the only way. RED IN COMMON aims to recognize these problems and establish correct values. We aren't the ones to be divided in black, white, and yellow. Inside that color, we have 'Red' in common. This game can be played for educational purposes, or while you are waiting for blood donation.

세계에 부치는 한글

SEND HANGEUL TO THE WORLD



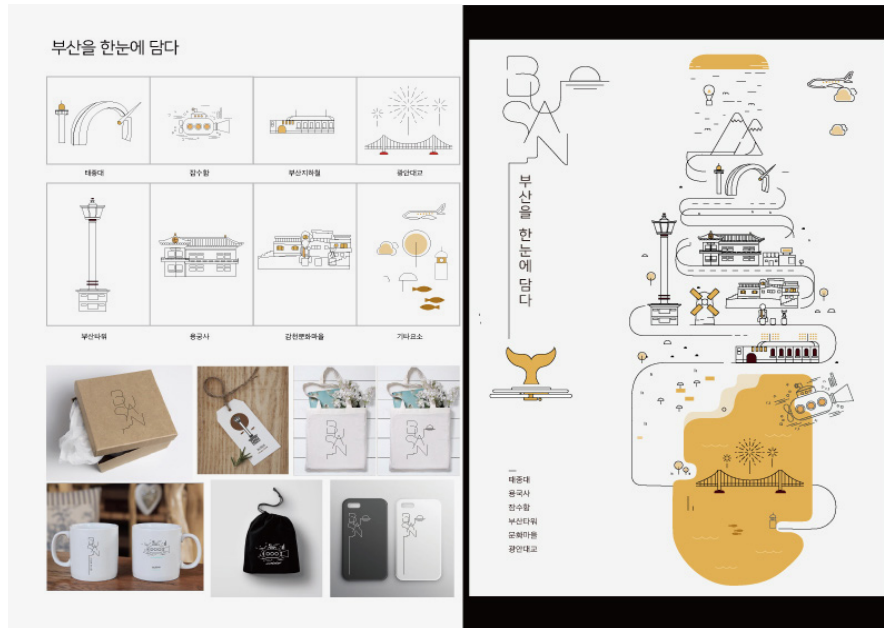
정지윤 JEONG JIYUN

우표는 그 나라의 정체성을 담는다. 한국의 문화재와 자연물을 주제로 한 우표는 많았지만 한국을 대표하는 한글을 활용한 우표는 잘 볼 수 없었다. 그래서 한글을 세계에 전하기 위해 순우리말을 우표에 담아 '574돌 한글날 기념 우표'를 제작했다. 사람을 중심으로 활용한 일러스트로 순우리말의 뜻을 풀이했다. 각시탈, 한복 등 한국의 전통 이미지를 활용해 선은 목판화를, 채색은 조각보를 모티브로 현대화하여 구성했다.

The postage stamp embodies the country's identity. There were many postage stamps with Korean cultural properties and natural objects as motifs, but I couldn't see the postage stamps that used Hangeul. Therefore, to convey Hangeul to the world, we made a "574th Anniversary of Hangeul Day Memorial Postage Stamp" with pure Korean language. We explained the meaning of pure Korean language with illustrations that emphasize people. Using traditional Korean images such as Gaksital and Hanbok, it is composed by modernizing the line with the motif of the woodcut and the color with the motif of the Jogakbo.

부산을 한눈에 담다

CAPTURE BUSAN AT A GLANCE



김나경 KIM NAKYOUNG

부산의 대표 명소를 한눈에 담은 포스터를 제작하였습니다. 서울 다음의 제2의 도시라고 불릴 만큼 큰 부산을 일러스트 화하고 타이포그래피로 부산의 이미지를 표현하였습니다. '부산' 하면 대표적으로 떠오르는 장소인 광안대교, 부산타워 등을 일러스트 화하였고, 편안함과 따뜻함을 표현하기 위해 노란색을 메인 컬러로 사용하였습니다. 태양을 상징하기도 한 노란색은 인간에게 있어서 편안함과 안정감을 주고 또 감성적인 느낌을 줍니다. 또한 패키지 디자인, 폰 케이스, 가방 등 다양한 굿즈에 활용하여, 부산의 명소를 효과적으로 홍보하고 전달을 할 수 있는 방법을 제안해 보았습니다.

I made a poster showing the representative attractions of Busan at a glance. Busan, the second-largest city after Seoul, is illustrated and typography is used to express the image of Busan. Gwangan Bridge and Busan Tower, the representative places that come to mind when you think of 'Busan', are illustrated, and yellow is used as the main color to express comfort and warmth. Yellow, which symbolizes the sun, gives us comfort, stability, and a feeling of emotion. Also, I suggested a way to effectively promote and deliver Busan's famous places by using various goods such as package design, phone cases, and bags.

AROUND COLORS 리디자인

AROUND COLORS REDESIGN



김보영 KIM BOYOUNG

AROUND의 62호 COLORS 잡지를 주제에 맞게 색이 돋보이도록 리디자인 하였다. 잡지의 사용된 이미지와 어울리는 색으로 선정하여 컬러를 사용했으며 해당 잡지를 보며 다양한 컬러감을 느낄 수 있도록 작업하였다. 그래픽 모티브로 사용된 타이포, 도형의 시선을 따라 곳곳 숨겨진 색의 재미도 찾을 수 있다.

AROUND's No. 62 COLORS magazine was redesigned to make its color stand out according to the theme. The color was chosen to match the image used in the magazine. I worked so that I could feel various colors while looking at the magazine. You can also discover the fun of hidden colors along with the gaze of typos and shapes used as graphic motifs.

나비 무늬를 활용한 패턴 그래픽 디자인

PATTERN GRAPHIC DESIGN USING BUTTERFLY



김도연 KIM DOYEON
황규정 HWANG GYUJEONG

지구상에 존재하는 약 90,000마리의 나비 중, 우리 눈에 익숙하면서도 매력적인 무늬를 갖고 있는 18마리의 나비를 선정하였다. 선정된 나비들은 날개 고유 형태만으로도 아름다운 나비와 독특한 무늬를 갖고 있는 나비로 분류되었고, 분류된 나비를 Detail 과 Abstract 두 가지 버전으로 나누어 패턴을 제작하게 되었다. 개발된 패턴은 다양한 컬러를 활용한 시리즈 패턴으로 발전되었으며, 그렇게 만들어진 72가지의 패턴을 우리 일상 속에서 쉽게 접할 수 있는 실용적인 어플리케이션에 적용할 수 있도록 하였다.

Of the 90,000 butterflies living on Earth, 18 butterflies with familiar and attractive patterns were selected. The selected butterflies were classified as butterflies with beautiful and unique patterns just by their unique wing shapes, and were divided into two versions, Detail and Abstract, to produce patterns. The developed pattern was developed into a series pattern using various colors, and 72 patterns made so that they could be applied to practical applications easily accessible in our daily lives.

당신의 거리두기는 대한민국의 본보기입니다.

YOUR DISTANCE GAME IS A MODEL OF KOREA.



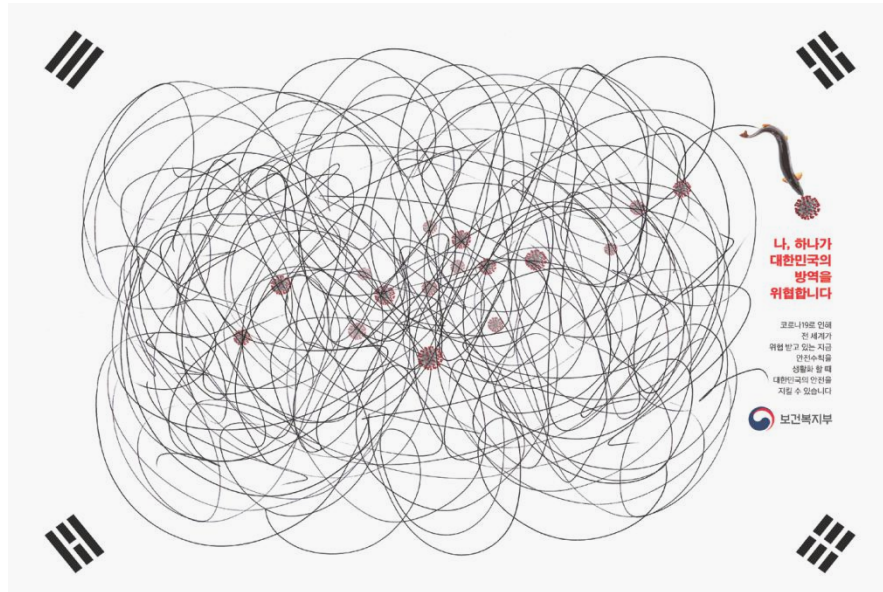
박민준 PARK MINJUN

코로나19의 확산은 누군가의 무관심에서 시작됩니다. 나의 올바른 행동이 코로나19의 감염 확산을 막을 수 있는 수단이 될 수 있으며, 나의 확산을 예방하는 사소한 행동이 다른 다수에게 영향을 주어 대한민국에 긍정적인 효과를 줄 수 있다는 것을 쉽게 옮겨붙는 성향으로 표현하고자 하였습니다.

The spread of Corona-19 begins with someone's apathy. I wanted to express in matches that my well-intended behavior can be a means to prevent the spread of Corona-19 infections, and that minor actions that prevent my spread can help many others and have a positive effect on Korea.

나 하나가 대한민국의 방역을 해칩니다

CORONA 19 PREVENTIVE POSTERS



최정환 CHOI JUNGHWAN

미꾸라지 한마리가 온 연못을 헤집어 놓듯이 통제되지 않는 개인의 제멋대로인 행동으로 인한 대한민국의 코로나 19 전파상황을 풍자적으로 표현하였다.

There's a saying in a Korean proverb that a loach sweeps through the pond. This was used to satirize the spread of Corona-19 in South Korea due to uncontrolled individuals' arbitrary behavior.

재즈 마니아를 위한 그래픽 디자인 프로젝트

GRAPHIC DESIGN PROJECT FOR JAZZ ENTHUSIASTS



김홍윤 KIM HONGYOON

최동준 CHOI DONGJUN

재즈를 사랑하는 사람들의 마음을 충분히 공감 해주며 그들이 원할 디자인을 달력, CD, 교통카드, 행사티켓 등 다양한 머천다이징을 통해 소개하고 재즈 시장을 확산시키고자 한다. 자유로움과 여러 악기들의 다양한 소리들을 여러 기법과 프로그램을 사용해 그래픽 디자인 하였다.

더욱 다양한 연령층이 재즈를 편하게 즐겼으면 하는 기대로 현대적이며 감각적인 그래픽으로 재해석하였고, 자유로움을 그래픽적으로 풀어 올려 현대인들이 잠시라도 일상 사이에서 힐링을 발견하는 효과를 기대한다.

Jazz is music that was born in the United States without being formalized. Therefore, it is characterized by a free atmosphere and a variety of performance methods depending on the performer, creating a single stage. For this reason, freedom and various sounds of a range of instruments were designed using diverse techniques and programs. In addition, research on 'moving graphics' using video work has been shown to create a new and fun feeling.

내.외국인을 위한 경복궁 관광상품 개발 달빛고궁 비누 패키지

DEVELOPMENT OF GYEONGBOK PALACE TOUR PACKAGE FOR DOMESTIC AND FOREIGNERS



이예령 LEE YERYEONG
김서아 KIM SEOA

달빛고궁은 경복궁의 한국적인 미를 알리고자 디자인한 브랜드이다. 경복궁 야간개장 관광상품이라는 특징을 잡아 달이라는 매개체를 활용해 달빛이 퍼져나가는 듯한 이미지로 표현하였고, 또한 우주의 천체 느낌을 표현해 달과 별의 느낌이 들도록 제작하였다. 경복궁을 대표하는 광화문, 근정전, 경희루, 향원정 이 네가지 고궁을 선정하였다. 각각의 비누 패키지의 고궁 일러스트를 담아내 한국의 경복궁을 기념하고 소유하고 싶은 마음과 청결하고 고급스러운 비누와 경복궁의 그래픽을 하나의 패키지에 결합시켜, 한국적인 미를 널리 알리고자 한다.

Moonlight Palace is a brand designed to promote the Korean beauty of Gyeongbokgung Palace. It is characterized as a night-opening tour package of Gyeongbokgung Palace, and the moon is used as a medium to express the image of spreading the moonlight. It is also designed to express the celestial feeling of the universe so that it feels like the moon and stars. Gwanghwamun, Geunjeongjeon, Gyeonghoeru, and Hyangwonjeong, which represent Gyeongbokgung Palace, were selected as four ancient palaces.

꽃채운

KKOTCHAEUN



김지연 KIM JIYEON
한화연 HAN HWAYEON

꽃채운은 '꽃으로 가득 채운'이라는 의미를 담은 순우리말의 브랜드 네임이다. 현대적으로 재해석한 한국 꽃차 브랜드로 전통적인 이미지에서 벗어나고자 했다. 얇고 가벼운 폰트를 사용하고 차분한 채도의 컬러와 꽃의 모양을 단순화하여 BI를 제작하였다. 한국 자생화인 진달래, 짙레, 맨드라미를 선정하여 기하학적인 그래픽을 통해 현대적이고 세련된 이미지를 주었으며 전체적으로 파스텔톤의 컬러를 사용해 은은하면서 부드러운 꽃차의 이미지를 표현했다. 지그재그 형태의 구조에 티백과 유리관을 끼워넣는 독특한 패키지를 구성하여 기존 꽃차 시장에서 차별화를 두고자 하였다.

Kkotchaeun is a pure Korean brand name meaning "full of flowers." It is a modernly arranged Korean flower tea brand that seeks to break away from its traditional image. Using thin and light fonts and simplifying the calm colors and flower shapes, BI was produced. They selected native Korean rosebay, Rosa multiflora, cockscomb, giving them a modern and sophisticated image through geometric graphics, and using pastel tone colors as a whole, expressing a faint and soft image of flower tea. We endeavored to differentiate ourselves in the traditional flower tea market by constructing a unique package in which tea bags and glass tubes are fitted in a zigzag structure.

여름 건강식 메밀의 브랜드 가치 활성화를 위한 패키지 디자인 연구

A STUDY ON THE PACKAGED DESIGN FOR THE PROMOTION OF BRAND VALUES OF HEALTHY BUCKWHEAT IN SUMMER



최서아 CHOI SEOA
박윤진 PARK YUNJIN

'메밀 내음'은 순우리말로 옛 부터 즐겨 찾던 음식인 메밀의 고유한 향을 느낄 수 있는 브랜드이다. 로고는 메밀을 시각적으로 형상화하였으며, 브랜드 컬러를 통해 메밀의 시원한 속성을 표현하였다. 브랜드 슬로건은 옛것의 아름다움을 통해 프리미엄 브랜드로 발전하고자 하는 메밀 내음의 핵심 가치를 소비자가 이해하기 쉽게 전달한 문구다. 우리는 프리미엄 메밀 패키지를 제안함으로써 메밀이 고급 건강 상품으로 발전할 수 있도록 이미지를 개선하고자 한다.

Buckwheat Noseum is a brand that gives you a unique flavor of buckwheat, a dish that you never realized how much you've longed for it. The logo visually embodies buckwheat and expresses the cool properties of buckwheat through its brand color. It emphasizes the native image of buckwheat using paper and stitching finish with hanji textured paper, while presenting it as a modern image, giving it a sense of luxury. The white background and wide-spread buckwheat fields are illustrated to visualize the healthy and natural image of buckwheat.

꽃송이감

FLORAL FLORALIS PERSIMMON



양다영 YANG DAYEONG
김승희 KIM SEUNGHEE

2030의 전통간식에 대한 관심과 수요가 높아지는 추세에 따라 외면 받던 한국 전통간식을 활성화 시키고 보존하기 위해 우리나라 전통 디저트인 꽃감을 이용한 패키지 디자인을 개발하였다. 기존의 울드하고 딱딱한 꽃감 브랜드 이미지와 패키지에서 벗어나 좀 더 경쾌하고 모던한 이미지의 패키지로 젊은 세대들도 부담없이 사먹을 수 있도록 하였다. 뿐만 아니라 경상북도 상주시의 특산물인 꽃감을 사용함으로써 지역 활성화 기능도 같이 할 수 있도록 하였다.

In response to the growing interest and demand for traditional snacks in 2030, a package design using dried persimmons, a traditional Korean dessert, was developed to revitalize and preserve traditional Korean snacks that had been neglected. In addition to the existing old and hard dried persimmon brand image and packaging, the more upbeat and modern image package allows the younger generation to buy it without any burden. In addition, dried persimmons, a specialty product of Sangju-si, Gyeongsangbuk-do, were used to promote the region.

제주 바다의 신선함을 담은 프리미엄 김 패키지

PREMIUM SEAWEED PACKAGE CONTAINING THE FRESHNESS OF JEJU SEA



이주경 LEE JUKYUNG

이수빈 LEE SUBIN

제주 해녀 김은 제주의 특산물인 김 패키지의 브랜드네임이다. 제주의 무형문화재인 해녀가 직접 채취한 해초로 만든 신선한 김이라는 의미를 담아 신뢰감을 주도록 브랜드 네임을 지었다. 우리나라의 전통적인 느낌을 줄 수 있는 서체와 함께 인자하게 웃고 있는 해녀 캐릭터를 사용하여 심볼 마크를 디자인했다.

김의 여러 종류 중에서도 재래김, 조미김, 김스낵, 김자반 총 4가지를 선정하여 김 세트 패키지를 구성했다. 김의 거친 외형과 잘 어울리는 크라프트지를 패키지에 활용하여 토속적이면서 전통적인 느낌을 내고자 했다.

We selected a total of four types of seaweed: traditional seaweed, seasoned seaweed, seaweed snack, and dried seaweed, to form a kim set package. We wanted to create a traditional feel by using kraft paper that fits well with seaweed's rough appearance. The symbol mark is clearly designed to stand out to give a calm and luxurious image, and the main color was different for each type, giving a sense of unity and slight differentiation.

앨리스의 꿈과 미로

ALICE'S DREAM AND MAZE



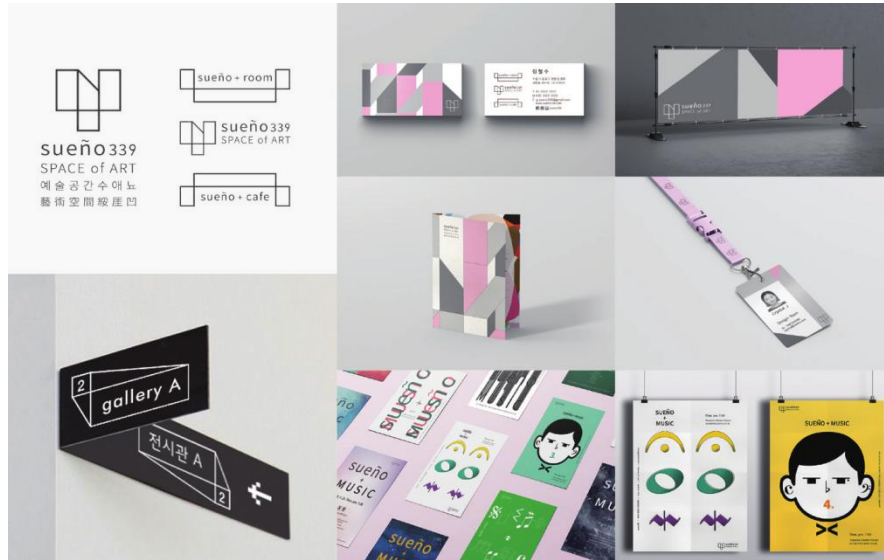
신효은 SHIN HYOEUN

앨리스의 꿈과 미로는 'Dream and Maze'의 호텔 객실 브랜드 디자인입니다. '드림 앤 메이즈' 객실은 회화작가 '에셔'의 '상대성'이라는 그림에서 영감을 받은 공간입니다. 이 공간은 동화 '이상한 나라의 앨리스'를 떠올리게 했고, 저는 이 컨셉을 이용하여 '앨리스의 꿈과 미로'라는 디자인을 도출해내었습니다. 디자인 항목으로는 앨리스의 꿈과 미로의 브랜드북과 명함, 서식류, 호텔용품등의 어플리케이션 14종을 디자인하였습니다.

Alice's Dream and Maze is a brand design of Dream and Maze hotel room. This room is inspired by the painting of "relativity" by the painter Escher. And it consists of the stairs floating in the air and doors connecting on all sides. So you can think that you are in an unreal and mysterious country. This space reminded me of a fairy tale, Alice in Wonderland, and I used this concept to make the design of Alice's Dream and Maze. "Don't eat me!" or "I'm soap!" I got an idea from the scene in the book of Alice in Wonderland where Alice grows bigger and smaller when she eats cake. Through these details, they will give a fun feeling to visitors.

복합문화공간 수애노339 브랜딩

SUENO339 BRANDING



진수정 JIN SOOJUNG

'sueño339'는 만남과 이어짐의 공간입니다. 사람을 만나고 생각을 만나 우리로 이어지는 공간입니다. 'sueño339'는 믿음과 펼침의 공간입니다. 인생을 담고 소망을 담아 꿈으로 펼치는 공간입니다. 복합문화공간 sueño339는 음악회와 전시회가 열리는 Gallery, Cafe, Private Room으로 이루어져 있습니다. 'Only empty spaces can be filled'라는 공간의 스토리를 보여줍니다. cafe, gallery, private room 3가지의 공간을 유기적으로 연결하는 기준이 되는 디자인입니다.

From the base of living to the space where dreams come true 'sueño339' is the space where people meet and relationships continue. 'sueño339' is where things end and begin. It is where life and hope are bottled and let out as a dream. The complex cultural space sueño339 consists of a Gallery, Cafe, and Private Room where concerts and exhibitions are held. It conveys a narrative of 'Only empty spaces can be filled'. It is the result of visually expressing these three.

전통 사탕 옥춘 브랜드 디자인-Pellong

KOREAN TRADITIONAL CANDY OKCHUN BRAND DESIGN-PELLONG



한규희 HAN GYUHEE

전통 사탕인 옥춘을 상품으로 하는 브랜드를 기획했습니다. 옥춘은 알록달록한 색과 동글고 가운데가 움푹 들어간 형태가 특징인 주로 제례상에 올라가는 전통 사탕으로써 제사 때에나 접할 수 있다는 기존 이미지를 탈피해 현대적인 그래픽 컨셉으로 소비자와의 거리감을 좁히는 것을 목표로 디자인 하였습니다. 브랜드 네이밍 또한 옥춘의 기존 의미를 재해석 하여 길을 비춰 일상을 반짝이게 해준다는 의미를 담아 토속적인 어원을 두고 있으면서도 이국적으로 들리기도 하는 '반짝'이라는 뜻의 제주 방언 '펠롱'으로 정했습니다.

I designed the brand of Korean Traditional Candy, Okchun. Okchun is round and colorful candy which has usually been served on Jesa tables in Korea. I wanted to change the old-fashioned awareness of this candy, so I designed the brand trendy, unlike images that this candy had before. Okchun has a meaning 'Shining the way for our ancestors to connect with us' and I reinterpret as 'Shining the ways so that your everyday life would be illuminating, so I named this brand as 'Pellong' which means 'twinkle' in Jeju island dialect.

대구안심연근 연고니

YEONGONI FROM DAGUE ANSIMG



길효주 GIL HYOJU
이나현 LEE NAHYEUN

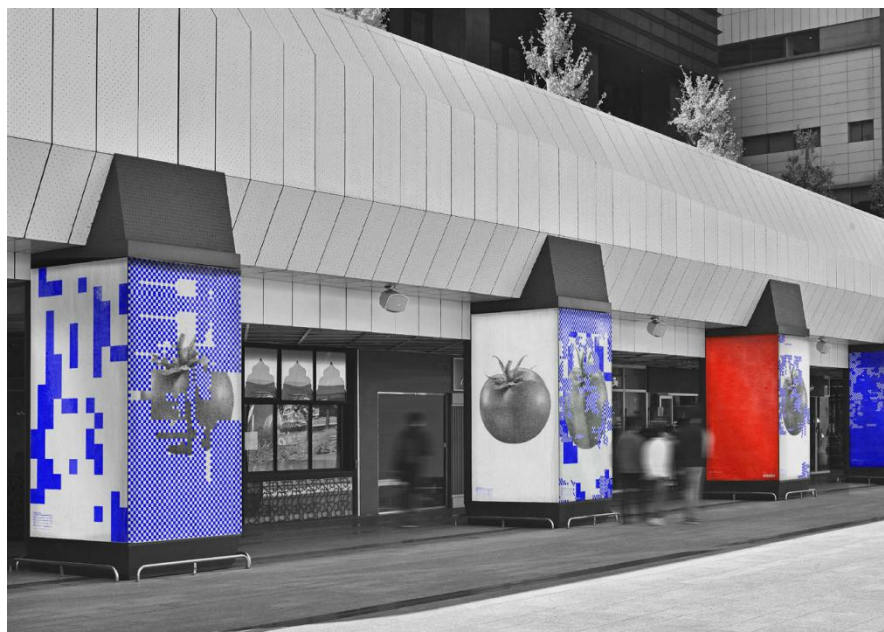
김도훈 KIM DOHOON

한국의 연근 생산량 50% 이상을 차지하는 대구안심연근, 그 제품의 가치는 높지만 연단지의 소농민이 자리 잡을 곳은 점점 사라져만 간다. 이에 우리는 안심연단지의 소농장들을 하나의 지역브랜드 '연고니'로 브랜딩 하여 안심연근만의 아이덴티티를 만들고, 시장에서 보다 경쟁력을 가질 수 있게 한다. 매년 안심연단지를 찾아오는 천연기념물 큰고니를 그곳에서 공동체를 형성하고 있는 소농민에 빚대어 그들 각자의 특성을 담은 캐릭터를 만들었다. 큰고니 농부 캐릭터는 생산자와 생산지역에 대한 정보를 담아 소매되는 연근에 스티커로 부착되어 소농민에게는 경쟁력을, 소비자에게는 믿음을 준다.

Daegu Ansim Lotus Root, which accounts for more than 50% of Korea's lotus root production, has a high value, but the small farmer's role is disappearing. So we branded small farmers in the Ansim area as a local brand 'Yeongoni' to create an identity and to become more competitive in the market. We created characters with their own characteristics by describing the natural monument 'Whooper swan', which visits the Ansim area every year to farmers who form a community. The farmer character is attached with stickers on the lotus root, which is sold with information about producers and production areas, giving farmers competitiveness and consumers trust.

친환경대전2019

ECO EXPO 2019



신나경 SIN NAKYEONG
김주원 KIM JUWON

2019년 'Eco Expo Korea'의 일환으로 코엑스에 전시된 '404 not found' 그래픽 디자인. KEIT(한국환경산업기술원)의 클라이언트 잡으로 진행하여 식품 사막화를 주제로 포스터와 웹을 디자인했다. '404 not found'의 그래픽은 이러한 상황이 식물의 본래 개념을 변형시키거나 없애며 인공 선택된 새로운 개념을 만들어 냄을 표현한다. 이는 404 오류와도 같은 원래 식물과 인공 선택된 새로운 개념 사이의 괴리를 나타낸다.

Graphic design displayed in 'Eco Expo Korea'.

Food desertification introduced a new generation of mankind that knows tomato ketchup but not necessarily the tomatoes. The 404 not found graphic shows how such food desertification deforms the original concept of plants and creates a new concept artificially selected.

In the graphics, multiple pixel layers repeat their appearance and disappearance being damaged or transforming into new images. The layer covers up the previous layer by changing its ratio. This represents the gap between the original plant and the artificially selected new concept as in the 404 error.

대한민국 지역특산품 통합 브랜드 ‘오방상회’

‘OBANG STORE’ BRAND EXPERIENCE DESIGN



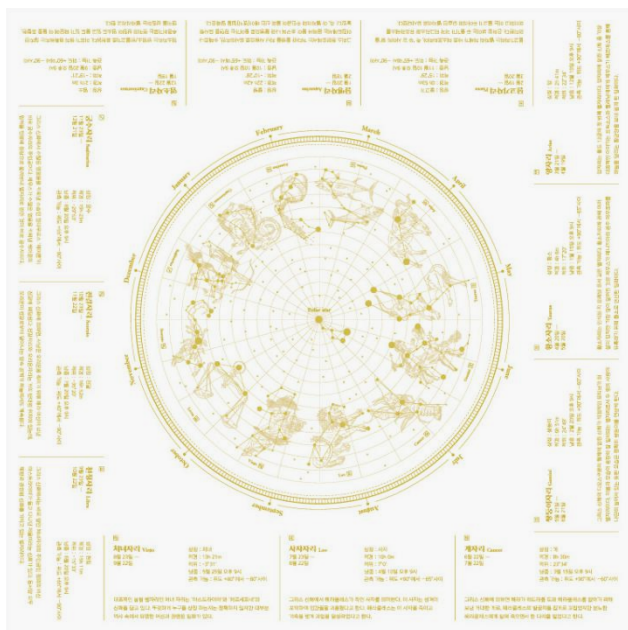
박천규 PARK CHEONKYU 서채린 SEO CHAELIN
차은지 CHA EUNJI

‘오방상회’는 대한민국의 다양한 지역에서 생산되고 판매되는 지역 특산품을 묶는 통합 브랜드입니다. 브랜드명 오방상회는 ‘대한민국 전국 지역에서 나는 우수한 상품들을 한 데 모아 제공한다.’라는 의미를 담고 있습니다. 대한민국의 다양한 지역 상품들을 선정하여 새롭게 브랜드링하고 패키징하여 선보입니다. ‘오방상회’ 로고는 한국의 ‘기와지붕’ 그리고 오방상회의 로고타입 타이포와 테이블을 상징하는 그래픽 모티브들로 구성되어 표현하였고, 시그니처 컬러는 대한민국의 전통 오방 색상에 맞추어 표현하였습니다.

‘OBANG STORE’ is an integrated brand that groups regional specialties produced and sold in various parts of Korea. Obang Store a brand name in Korean means that it offers ‘an excellent collection of products produced and sold in Korea’s entire. The goal of the Obang Store Project is to select foreigners who visit and travel Korea as their main target, and to ensure that outstanding products in areas where they have not been or are not able to visit Korea can be introduced as fresh and excellent products in one brand, one pop-up store.

별자리판

CONSTELLATION PLATE



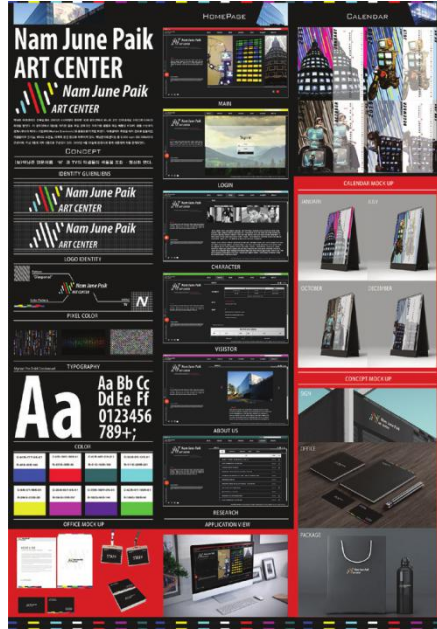
김세영 KIM SEYOUNG

아름다운 밤하늘의 별자리를 감상하고 찾아볼 수 있는 별자리 판입니다. 각 월을 대표하는 12가지 별자리에 대한 모습과 위치, 정보, 신화에 대한 내용을 담고있습니다. 하얀색 배경과 금색의 조화를 통해 아름다운 우주의 이미지를, 위아래 구분없이 회전하며 볼 수 있는 이미지와 텍스트는 계속 순환하는 지구의 시간을 묘사하고자 하였습니다.

It is a signboard where you can enjoy and find constellations in the beautiful night sky. It contains images, locations, information, and myths about the 12 constellations that represent each month. The combination of white background and gold meant that images of the beautiful universe, images and texts that could be viewed in a rotating, top-to-bottom manner, would describe the time of the Earth’s continuous cycle.

백남준 아트센터

NAM JUNE PAIK ART CENTER'S



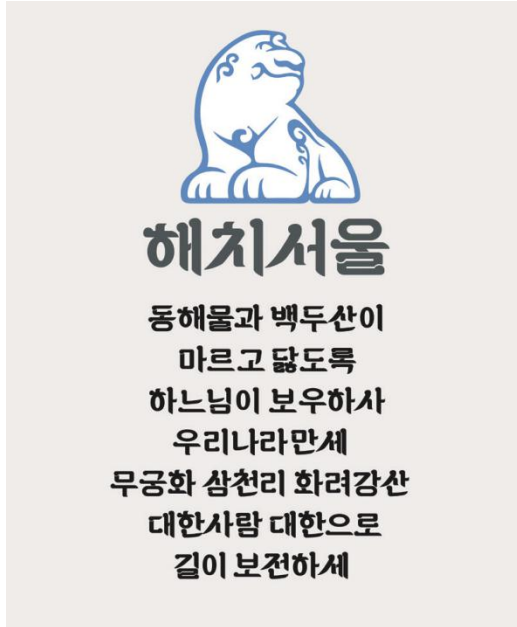
이성철 LEE SUNGCHUL

백남준 아트센터의 건축설계는 2003년 430여명이 참여한 국제 공모전에서 유니온 오브 인터네셔널 아티스트(UIA)의 추천을 받았다. 이 공모전에서 대상을 차지한 젊은 독일 건축가인 크리스텐 쉐멜과 독일 베를린 KSMS 쉐멜 스타코빅 건축사무소의 마리나 스타코빅(Marina Stankovic)과 공동으로 디자인 하였다. 아트센터의 특징은 여러 겹으로 만들어진 거울들이며 전시실, 비디오 보관실, 다목적 공간 등으로 이루어져 있다. 백남준아트센터는 총 5,600 sqm (60,300sf)의 규모이며, 지상 3층과 지하 2층으로 구성되어 있다. 2008년 4월 30일에 완공식과 함께 대중에게 처음 공개되었다.

Nam June Paik Art Center's architectural design earned a recommendation from Union's International Artist (UIA) at an international competition with over 430 people in 2003. It was designed in collaboration with the young German architect Kristen Schemel, who won the grand prize in this competition, and Marina Stankovic of the KSMS Shemel Stan Kovic Architecture Office in Berlin, Germany. It is used as an exhibition room, video storage room, and multipurpose space. Nam June Paik Art Center consists of a total of 5,600 square meters (60,300sf), and 3 floors and 2 underground levels. It was first released to the public with the completion ceremony on April 30, 2008.

해치서체

HAECHEI



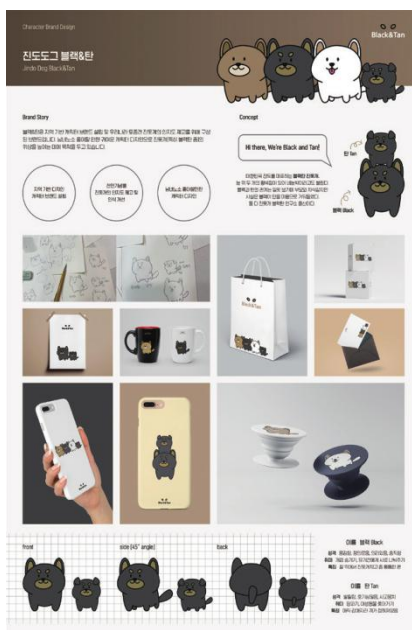
윤지영 YOON JIYOUNG

서울의 상징 '해치'. 해치는 2008년 5월에 공식적으로 서울시의 아이코너로 선정된 서울을 대표하는 상징중 하나입니다. 해치를 모티브로 한 서체를 디자인 하여 서울을 홍보하는 다양한 매체들, 혹은 한국에 관심을 가진 외국인들이 쉽게 접할 수 있는 다양한 콘텐츠들에 활용한다면 세계로 하여금 해치의 인지도와 친근감을 상승시키는 데 도움이 되지 않을까, 하는 생각에 이 서체를 기획하게 되었습니다.

Haechi, the symbol of Seoul. I designed this font because I thought it would help the world raise the awareness and familiarity of Haechi if it was designed with Haechi motifs and used them in various media promoting Seoul, or in various contents that foreigners interested in Korea can easily access.

진도도그 블랙&탄

JINDO DOG BLACK&TAN



오수빈 OH SUBIN

Black&Tan은 우리나라 진돗개의 인식 개선 및 인지도 제고를 위해 구상된 브랜드이다. 남녀노소 좋아할 만한 귀여운 캐릭터 디자인으로 진돗개(특히 블랙탄)의 위상을 높이는 데에 목적을 두고 있다.

Black&Tan is a brand designed to improve awareness and awareness of Jindo dogs in Korea. Its purpose is to raise the status of Jindo dogs (especially BlackTan) with cute character designs that men and women of all ages would like.

베테랑체

VETERANG



이해원 LEE HAEWON

영화 '베테랑' 포스터의 글자를 컨셉으로 하여 디자인한 베테랑체입니다. 영화 '베테랑' 포스터 로고로 사용된 글자는 영화의 분위기에 맞게 공간 없이 들어맞는 느낌과 가독성이 뛰어난다는 특징을 가지고 있습니다. 이러한 특징을 바탕으로 진행한 디자인은 기존 '베테랑' 포스터의 글자와 동일하게 이탤릭으로 디자인하고 노랑과 주황의 그라데이션, 특징적인 꺾임, 두께감 있는 서체로 디자인하였습니다. 베테랑체는 기존 '베테랑' 포스터에 사용되었던 글자의 사용성을 높이고 가독성을 높이는 데에 목표를 두고 디자인하였습니다.

It is a veteran designed with the concept of letters in the poster of the movie 'Veteran'. The letters used as the poster logo for the movie 'Veteran' have a great sense of space and legibility to suit the atmosphere of the movie. Based on these characteristics, the design was designed with italics and yellow and orange gradations, characteristic bends, and thick typefaces, just like the letters of the existing 'Veteran' poster. The veteran font was designed with the goal of improving the usability and readability of the characters used in the traditional 'Veteran' poster.

마법소녀

THE LITTLE WITCHES

마법소녀 기적도 마법도 있어!

정유정 JEONG YUJEONG

강하고 멋진 마법 소녀들이 보여주던 정의로운 모습을 동경하고 닮아가고자 했던 어린 시절을 추억하며 마법 소녀를 모티브로 서체를 제작했다. 보통 마법 소녀는 외적으로 나타나는 이중적인 모습 외에도, 단단하고 강인한 마음을 가지고 있다. 그런 마법 소녀의 모습을 서체로 담아내기 위해 곡선과 직선을 맞닿아 만나게 하고, 가로획과 세로획의 굵기를 크게 주어 디자인했다. 마법 소녀가 되고 싶었던 어린 시절의 나와 같은 꿈을 꿔던 어른들에게 마법 같은 추억을 되돌려 줄 서체가 되길 바란다.

I made a typeface with the motif of a little witches, recalling the childhood when I first admired them. Usually, a little witch looks like a normal girl before she transforms. However, after transforming using magical powers, it turns into a beautiful figure. Besides the outward double appearance, it has a firm and strong heart. The contrast between curves and straight lines was used to capture the image of such a little witch in the font. I hope it will be a typeface that will return magical memories to adults who once wanted to be little witches.

곤충, 그래픽아트를 만나다

INSECT MEETS GRAPHIC ARTS



최재혁 CHOI JAEHYUK
윤영모 YOON YOUNGMO

곤충 INSECT 이란 “IN(안쪽에) + SECT(마디)” 즉, 몸이 마디로 구분되는 동물을 뜻하며, 그래픽 아트 Graphic Arts란 인쇄공학 기술에 의한 예술 표현을 의미한다.

“Insect Meets Graphic Arts” 프로젝트를 통해 인간의 삶과 밀접한 관계를 맺고 있는 곤충에 대한 중요성을 인식하고자 한다. 우리의 일상 속에서 쉽게 발견할 수 있는 나비, 메뚜기, 잠자리, 파리, 매미, 소금쟁이, 무당벌레, 물장군, 개미, 사슴벌레, 장수하늘소 등 총 13종을 선별하여 곤충 각각의 형태와 특징에 대한 이해를 높이고자 기하학을 응용하여 나타내었다.

Insect is a compound word, “IN” + “SECT”. In other words, an insect is an animal whose body is divided into joints, and graphic arts is an artistic representation by printing technology. We'd like to recognize the importance of insects that are closely related to human life through this “Insect Meets Graphic Arts” project. A total of 13 species were selected, including butterflies, locusts, dragonflies, flies, cicadas, water striders, ladybugs, giant water bugs, ants, stag beetles, and long-horned beetles, which can be easily found in our surroundings, and they are reinterpreted by applying geometry to enhance understanding of each insect's shape and characteristics.

개미

ANT



전은정 JEON EUNJUNG

우리는 늘 부지런하고 치열하게, 그리고 생산적으로 살아가는 것만이 바른 삶이라고 생각한다. 반면 우리 사회에서 씬과 게으름은 철저히 금기시 된다. 별 목적없이 앞으로 끝없이 걸어가기만 하지만, 결국 원위치로 되돌아오게 되는 영상 속 주인공의 모습을 통해 이러한 이야기들을 표현했다. 자신이 죽었다는 사실조차 느끼지 못할 만큼 앞으로 나아가는 일에만 집착하고, 그 행위에만 집중했던 주인공을 통해 끝없는 성실함만 강요되는 사회를 되돌아보고, 씬과 게으름이 앞으로 나아가려고만 하는 현대인에 대해 한번쯤 다시 생각해 보는 계기를 만들어 보고자 했다.

The video shows the main character walking endlessly forward without purpose, but eventually returning to their original position. The main character, who was busy walking, is seen as being hit by a car, and the screen is blacked out. Fortunately, the main character, who seems to have managed to avoid a traffic accident, walks again. As soon as the main character turns his eyes to the floor as she feels something is on his feet, she faces his cold body that was already killed in a car accident. Through the main character's focus on moving forward so that he doesn't even feel like he's dead, I wanted to create an opportunity to look back on a society where only sincerity and growth are forced.

키네틱 캐릭터 “기차”

KINETIC CHARACTER "KICHA"



박철영 PARK CHULYOUNG 최우영 CHOI WOORYOUNG
이성빈 LEE SEONGVIN

KICHA 기차는 동적인 캐릭터, 즉 KINETIC CHARACTER라는 두 단어의 앞부분으로 만들어진 이름입니다. 과도한 정보는 사람들에게 피로와 함께 다양한 부작용도 함께 가지고 왔습니다. 그래서 우리는 다양한 정보를 알기 쉽게 이해할 수 있도록 도와주는 장치를 필요로 합니다. 정보의 전달이라는 기본적인 기능은 물론, 복잡한 관계와 이해로 구성된 네트워크 속에서 보다 편안하고 친근하게 사람들에게 다가갈 수 있는 캐릭터, 다양한 분야에 적용이 가능한 탄력적인 캐릭터가 바로 '기차'입니다.

KICHA is a kinetic character which is named after the first letters of the two words, KINETIX CHARACTER. excessive information came with various side effects and made people weary. So we need a device that helps us understand a variety of information in an easy-to-understand manner. In addition to the basic function of transmitting information, KICHA is a character that can approach people more comfortably and friendly in a network composed of complex relationships and understanding, and a flexible character that can be applied to various fields.

당가당가 프로젝트

DANG-GA DANG-GA PROJECT



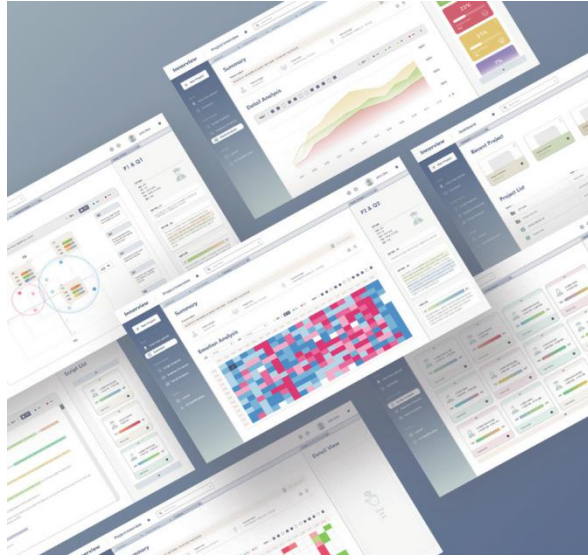
강민주 KANG MINJOO
김민영 KIM MINYOUNG

우리 사회에서 가사노동의 주체는 누구일까. 여성의 경제활동이 증가한 현대 사회에서 아직도 가사노동이 여성의 일이라는 인식이 존재하며 분담이 제대로 이뤄지고 있지 못하다. <당가당가 프로젝트>는 사용자의 경험을 토대로 작성되는 '가사노동 영수증'으로 노동의 양을 시각화하였고, 사용자 간에 영수증의 길이를 비교해봄으로써 자신의 가사노동의 참여도에 대한 결과를 직관적으로 인지하도록 했다. 이 프로젝트를 통해 가사노동은 가족 구성원 모두의 일이라는 메시지를 전달하고자 한다.

"Who is the main focus of household work in our society?" In contemporary society where women's economic activity has increased, there is still a perception that household work is women's work, and sharing household work has not been carried out well. 'Dang-ga Dang-ga Project' visualizes the amount of labor with 'household work receipt' based on the user's experience. Also, it intuitively recognizes the results of their household work participation by comparing the length of receipts between users. This project aims to share the message that household work is the work of all members of the family.

인터뷰 감정 시각화 서비스 '이너뷰'

INTERVIEWEE'S MIND VIEW 'INNERVIEW'



박천규 PARK CHEONKYU

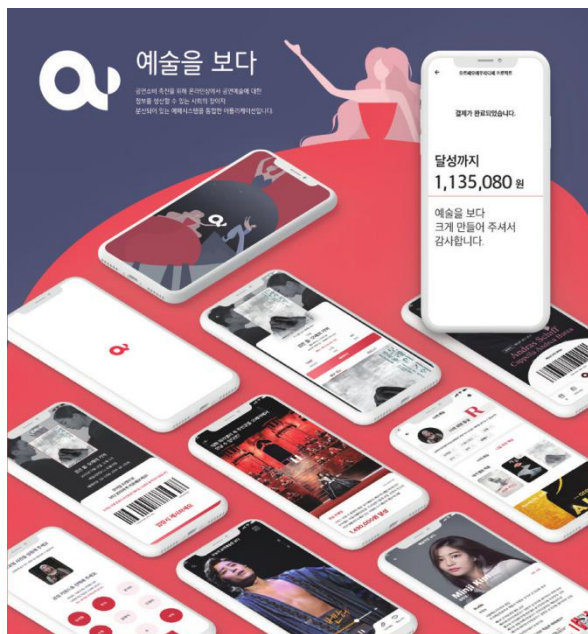
이건희 LEE GEONHEE

연구자 개인이 주관적으로 해석하던 데이터를 인공지능을 활용해 어느정도 객관적으로 해석할 수 있도록 돕는 것이 Innerview의 요점입니다. 물론 이러한 주관적인 견해는 단점이지만 큰 장점으로도 작용하기 때문에, 이러한 부분을 침해하지 않도록 설계하였습니다. 또한 Innerview는 인터뷰 데이터에 들어 난 피험자의 감정 상태를 8가지로 분류하고 시각화 해 주어서 연구자나 디자이너로 하여금 방대한 데이터 속에서 들어 나는 특이점이나 트렌드를 한눈에 알아볼 수 있도록 도와줍니다.

Innerview is a service that aims to overcome these limitations by utilizing AI NLP algorithm. The main point of Innerview is to help individual researchers interpret data objectively using artificial intelligence. This subjective view, of course, is a disadvantage, but it also works as a big advantage of qualitative research, so it's designed not to infringe on that. In addition, Innerview categorizes and visualizes the subjects' emotional state in the interview data into eight categories, helping researchers and designers see at a glance the outliers and trends that emerge from the vast data.

예술을 보다

THE ARTS



김현영 KIM HYUNYOUNG

공연예술은 문화산업 분야에서 적은 범위로 다루어져 왔고 대도시 중심의 고급문화로 인식되었다. 현재 공연시설과 공연단체의 수가 증가하고 있으나 대부분 뮤지컬과 연극이 높은 공연 횟수와 관객 수를 가지고 있다. 또한 다양한 예매가 가능한 대학로가 공연시설의 가동률이 가장 높는데 비해 문예회관과 같은 시설은 한정된 예매 시스템과 비인기 장르의 비율이 높아 가장 낮은 수치를 보였다. 이러한 시설, 장르 간의 편차를 줄이고 공연예술을 일상과 가까이하기 위한 방안을 생각해보았고 '예술을 보다'를 통해 이를 실현시키고자 한다.

The scale and scope of the performance market are expanding as people's living standards improve. Currently, the number of performance facilities and performance organizations is increasing, but only most musicals and plays attract large audiences. In addition, Daehak-ro, which provides various reservations, had the highest operating rate of performance facilities, and facilities such as Munhak-gwan had the lowest figures. The efforts were made to reduce the distinction between these facilities and genres, bring the performing arts closer to everyday life, and to realize them through 'The Arts'.

전

JEON



윤금희 YOON GUMHEE

최은혜 CHOI EUNHYE

한국 전통주문화의 고급화를 위해 기획된 매장. 전은 소소함에서 나오는 문화의 한편을 알리고자 기획된 매장입니다. 매장의 입구는 한국식 전통 목재문살을 메탈소재로 재해석해 외부 노출에도 견고합니다.

전동주를 전시하는 벽장은 메탈로 제작되어 반짝이고 벽면의 목재와 페인트, 바닥재는 매트하게 제작되어 밸런스를 맞췄습니다. 한국의 고급화로 공간 사용자의 자부심을 느끼고, 세계인의 사랑을 받는 매장이 되기를 바랍니다.

A store designed for the luxury of Korean traditional liquor culture. Jeon is a store designed to promote the culture that comes out of this kind of simplicity. The entrance of the store is reinterpreted in a traditional Korean wooden door with a metal material, so it is strong against external exposure. The sculptures descending from the ceiling are made of white porcelain, giving the shape of a free curved hall.

The closet that showcases traditional liquor is made of metal and shiny material, and the wood, paint, and floor materials on the walls are made in a matte manner to balance them. We hope that the store will be loved by people around the world and feel the pride of the space that aligns with Korean luxury.

공정여행

TRIP FOR EVERYONE



윤찬효 YOON CHANHYO

정하영 JUNG HAYOUNG

장애인에게 여행이란 예상치 못한 일들의 연속이며 선뜻 시작하기 어렵다. 따라서 이들을 위해 누구나 불편 없이 여행을 즐길 수 있는 체험형 문화공간을 제안하고자 한다. 모두가 제약 없이 이용 가능한 베리어 프리 숙박시설은 그들에게 맞춰진 공간으로 편안한 휴식을 제공한다. 최근 국내 관광이 활성화 됐지만 여전히 장애인 복지시설과 숙박시설이 부족한 강원도를 대상지로 선정했고, 장애인에게 여행의 즐거움을 느끼게 하며 가보지 못한 곳으로의 도약을 이뤄 줄 수 있는 공간이 되었으면 한다.

For disabled people, traveling is a series of unexpected events and it is hard to start easily. So I would like to propose an experience-based cultural space for them where anyone can enjoy traveling without any inconvenience. We have selected Gangwon-do as the destination and hope it will be a place where disabled people can enjoy traveling and make a leap to places they have never been to.

우려내림

URYO-NAERIM



유지연 YOO JIYEUN

본 프로젝트는 내부의 노인들이 보다 더 활기찬 생활을 할 수 있으며, 외부와도 자연스럽게 소통하는 새로운 타입의 실버 시설을 제안한다. 시설의 이름이자 브랜딩 네임은 '우려내림'으로 '차를 우려내다'에서 착안하여 노인들이 자신이 소소하게 가꾼 가드닝을 통해 그들의 생활과 삶을 우려내어 건네다. 라는 뜻이다. 건물은 사이트 뒤의 산과 얽혀 새로운 능선을 만들어내고, 시설 내부의 사람들과 방문객들에게 새로운 산책길을 조성한다.

I propose a new type of old-age facility that allows the elderly to live more vibrant lives and to communicate with the outside world. By combining 'horticulture' with 'silver facilities', it creates a positive brand where the elderly are the main agents through gardening and can naturally communicate with outsiders. Unlike existing old-age facilities that are isolated from the outside world and maintained with controlled programs, this proposal is a facility where the elderly can encounter various programs while walking along their walkways and communicate with the outside through nature.

달천극장

DALCHEON THEATER



박채영 PARK CHAEYOUNG

김보민 KIM BOMIN

울산 달천철장은 초기 철기시대의 역사성을 알 수 있는 우리나라 최고 철광석 유적지이다. 이에 유적지의 정체성을 살릴 과거 지형 흔적 분석을 하나의 요소로 활용하여, 달천철장의 기억과 흔적을 시각적 및 수직적 깊이의 변화로 느낄 수 있는 공간을 형성함으로써 역사성과 상호교류의 장소적 특징을 가진 역사문화 공간을 제안한다. 유적지의 주요 흔적인 등고선을 디자인 요소로 활용한 침상공원(수직적 공간)으로, 지상층과 연계하여 지하층에 진입함으로써 역사의 '깊이감'을 이루는 유적지공원으로 계획하였다.

Ulsan Dalcheon Iron Mill is Korea's best iron ore site where you can see the history of the early Iron Age. by using the analysis of past topographical traces to preserve the identity of the historic site as a factor, a cultural space with historical and inter-exchanging place characteristics is proposed by forming a space where the memories and traces of the Dalcheon Ironworks can be felt through changes in vertical depth. It was planned as a sunken park using contours, and a historic site park that entered the basement floor and achieved the depth of history.

달천극장

모모-전시를 읽다

MOMO-READ YOUR EXHIBITION



이지영 LEE JIYOUNG
장성원 JANG SUNGWON

모모는 관람객이 편리한 사용성과 시스템으로 온전히 전시에 집중할 수 있도록 도움을 주는 오디오 도슨트 제품이다. 모모는 전시된 작품으로부터 일정한 거리에 들어오면 버튼 한 번으로 작품 설명을 들을 수 있다. 복잡한 버튼과 화면을 대신하여 음량을 조절할 수 있는 휠버튼과 재생과 멈춤 기능을 할 수 있는 버튼을 하나의 손가락으로 제어할 수 있다. 모모는 전시의 일부이자 관람의 새로운 경험을 제공할 것이다.

MoMo is an audio docent product that helps users focus on the exhibition with convenient usability and an efficient system. MoMo removes distractions and provides the experience to focus on the exhibition. MoMo can control the moment of what users want to listen to with a single button. It can maintain a steady level of immersion in the exhibition. MoMo can easily control the volume and the play on/off using only a single button. It is an intuitive and easy control method for all ages. MoMo provides an efficient charging and docking system for management. It has an intuitive form that users can easily use.

시옷

SI OT



조남수 CHO NAMSUO

한글 콘셉트 디자인 중 'ㅅ'을 주제로 만든 나무 LED조명입니다. 기본적으로 협탁에 올려놓고 사용하며 방향과 위치에 따라 독서 등이나 간접조명으로 사용 가능합니다. 조광기를 설치하여 빛의 밝기를 조절 할 수 있습니다.

It is a wooden LED light made under the theme of 'ㅅ' among Korean concept designs. Basically, it is placed on the table and can be used as a reading light or indirect light depending on the direction and location. You can adjust the brightness of the light by installing a dimmer.

로르샤하 이미지를 내재한 플로랄 패턴디자인 연구

A STUDY ON THE FLORAL PATTERNS DESIGN EMBEDDED RORSCHACH IMAGE PRINCIPLE



변함없는 미래 Blue lily

피땀열매 drop by drop

장미의 비열 jealousy

이별의 말들 Black Anemone

LISHUN

기존의 대중적인 플로랄 패턴들은 모티브가 되는 꽃들 특유의 형태와 색채감에 따른 유목성에 의하여 주로 시각적 주목성을 높이거나 여성스러운 감성을 담는 등, 주로 심미적인 기능의 패턴으로 활용된다. 연구자는 전형적인 플로랄 패턴 속에 내재된 이미지가 있는 패턴일 경우 보다 고차원적인 상징 표현이자 다양한 커뮤니케이션 방안으로 활용할 수 있는 플로랄 이미지 연구를 하고자 한다.

According to tradition, floral patterns are based on the most popular flowers that are unique in form and color motif, improving high visual attention or feminine gender sensitivity, which is mainly used as a pattern of aesthetic functionality. The researchers would like to study the floral images that can be used as a high-level, symbolic expression and variety of communication methods than when the patterns that are inherent in the typical floral pattern image.

RE-UP 가방 시리즈

RE-UP BAG SERIES



김지용 KIM JIYONG

한국 규방공예품인 조각보의 담긴 의미와 업사이클링의 가치를 결합하여 재해석한 작품입니다. 다양한 비단의 종류와 색상의 상관 없이 바느질하여 방식이나 다른 규방공예품으로 제작하는 등 조각보는 업사이클의 의미가 담겨 있다고 생각합니다. 방수천막, 타이벡, 끈 등 버려지거나 쓰임이 한정되어 있는 소재들을 조각보처럼 다양하게 자르거나 이어 붙여서 새로운 쓰임의 가방 시리즈로 제작하게 되었습니다. 이후 신축성이 있는 밴드를 이용하여 수납공간을 만들거나 사이즈를 조절할 수 있게 디자인되었습니다.

This work is reinterpreted by combining the meaning of JOGAKBO, a Korean martial art, with the value of upcycling. Regardless of the various types and colors of silk, I thought that sculptural beams had the meaning of an upcycle, such as sewing them into cushions and other gyubang crafts. The new bag series is made by cutting or attaching various discarded or limited-use materials such as waterproof tents(tarpaulin), tyvek, and straps like JOGAKBO. Since then, it has been designed to make storage space using flexible bands or to adjust size.

데님과 자투리가죽의 만남

DENIM MEETS LEATHER



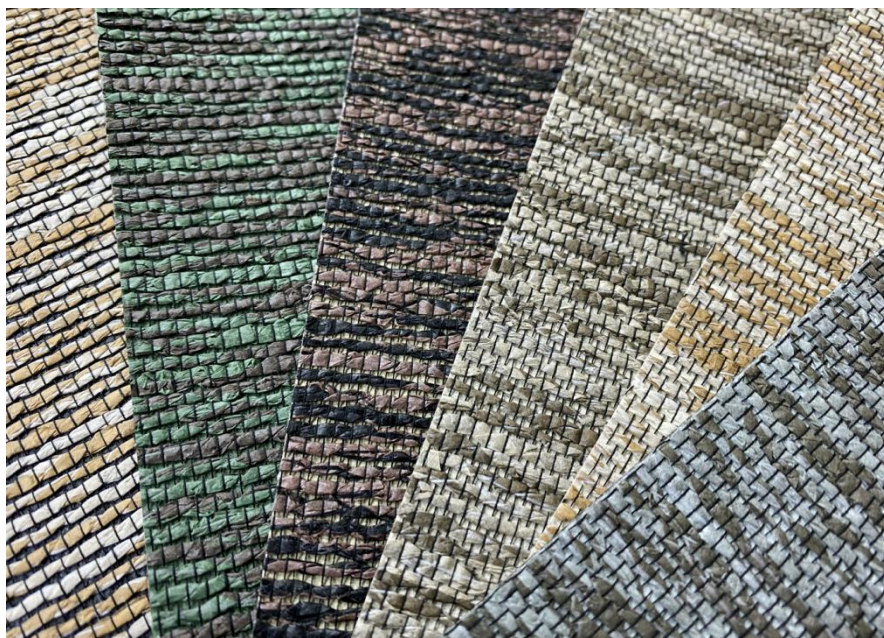
장남용 CHANG NAMYONG

수명을 다한 자투리가죽과 버려진 데님청바지를 조선시대 규방 문화의 지혜가 담긴 전통조각방의 미학적 구성방식(패치워크 patchwork)으로 창의적인 융합 업사이클링하여 가치 있는 생활 속의 창의적 업사이클링 토트백tote bag을 현대적으로 재구성하여 4차 산업혁명시대에 대응하는 온리원아이템방식으로 제작하였다.

End-of-life leather and discarded denim jeans. The aesthetics of traditional sculpture beams containing the wisdom of Gyubang culture from the Joseon Dynasty Creative convergence with composition method (patchwork) Upcycling, creative upcycling in a valuable life. The tote bag was modernly reconstructed and produced in an exclusive method corresponding to the era of the 4th industrial revolution.

불규칙 패턴의 지사직물

IRREGULAR PATTERNED PAPER WOVEN



이준한 LEE JOONHAN

한지는 일반적인 종이에 비해 질기고 습기에 강하고, 가공공정에 따라 고유의 텍스처를 만들어 낼 수도 있다. 이러한 특징을 사용하여, 한지를 불규칙하게 염색하고 꼬아 만든 한지사(漢紙絲)를 이용하여, 특수한 연사(spining)를 통해 완초나 갈대 등의 식물을 제직한 듯한 천연의 맛을 강조한 직물을 기획하였다. 본 제품은 벽지나 쉐이드, 의자 등의 각종 업홀스테리에 사용이 가능하고, 특유의 내구성과 조습기능으로 실내 환경과 제품 사용 시에 쾌적함을 느낄 수 있도록 해준다.

Hanji is tough and moisture-resistant compared to ordinary paper, and may produce its own texture depending on the processing process. Using these features, a special spinning designed a fabric that emphasizes the natural beauty of plants, such as plants such as rush or reeds, through the use of Hanji-yarn, which was made by irregularly dyeing and twisting hanji.

시각장애인들을 위한 음성 스티커

VOICE STICKER FOR BLIND



김현지 KIM HYEONJI
하수정 HA SOOJUNG

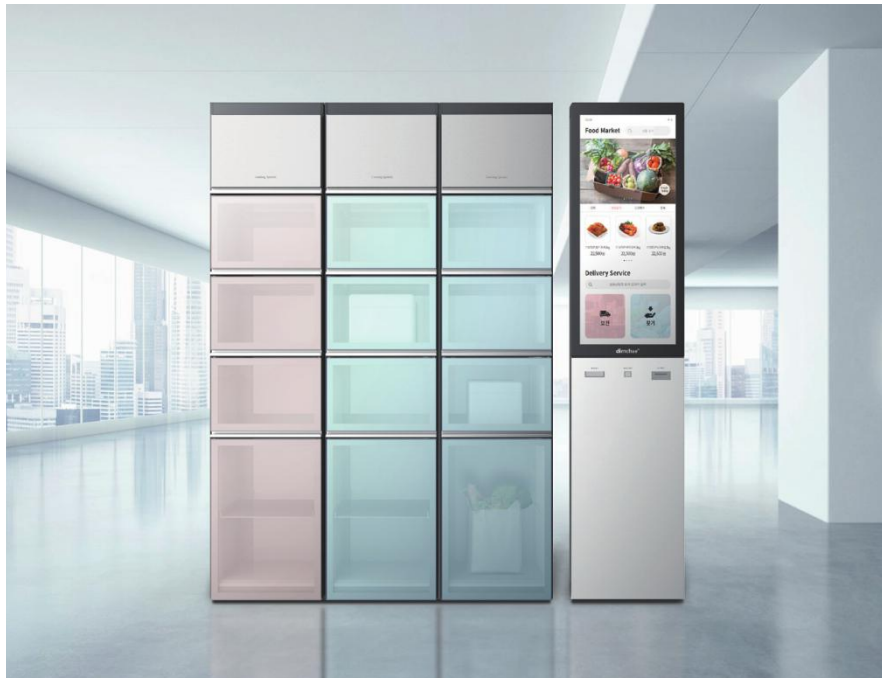
김륜경 KIM RYUNGYEONG

유사제품들 속에서 자신이 필요한 물건을 구별하기 어려움에 상황에 초점을 맞춰서 삶의 질 향상에 도움이 되고자 합니다. 우리는 편리하게 사용이 가능한 Arduino Board, Voice Recorder, Speaker Module, Relay Module의 기술을 적용하여 녹음스티커를 활성화 시켰습니다. 녹음스티커를 부착합니다. 버튼을 눌러 녹음합니다. 녹음스티커의 버튼을 눌러 정보를 얻습니다. 녹음스티커를 사용함으로써 시각장애인들에게 눈이 되어줍니다.

To help improve their quality of life by focusing on situations where it is difficult to distinguish between items that they need among similar products. We applied the technology of the Arduino Board, voice recorder, speaker module, and relay module to activate the recording sticker. Attach the recording sticker. Press button to record. Press the recording sticker button to get information. Using record stickers can serve as eyes for the visually impaired.

딤채 딜리버리

DIMCHAE DELIVERY



박진우 PARK JINWOO
최현정 CHOI HUNJUNG
유명동 YOU MYUNGDONG

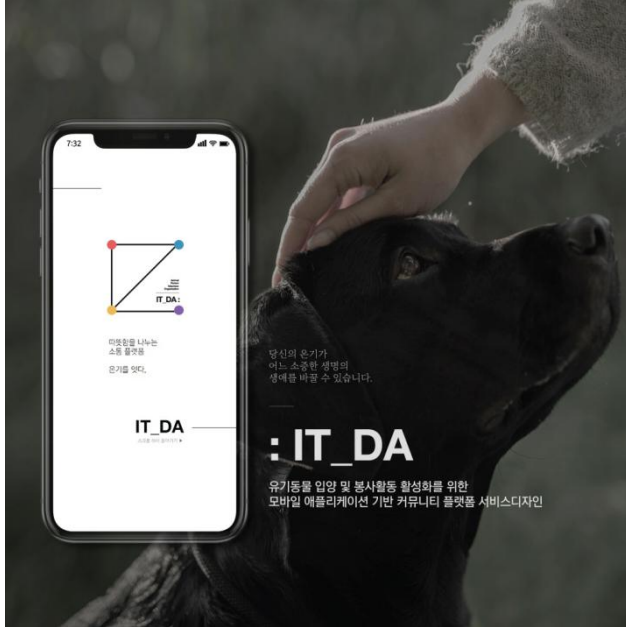
동민 DONG MIN
이호규 LEE HOGYU

코로나사태로 인해 사회, 경제, 문화적으로 큰 변화를 겪고 있다. 딤채 딜리버리는 배송식품 전문보관 냉장/온장고이다. 위생적인 비대면 서비스를 가능하게하며 딤채의 식품 보관 기술을 바탕으로한 식품별 맞춤온도를 통해 식품을 항상 신선하게 보관 가능하다. 또한 소비자는 키오스크를 통해 배송식품을 주문할 수 있어 소비자의 브랜드 가치를 높이며 브랜드 광고 효과를 기대할 수 있다. 냉장고, 온장고, 키오스크 모듈로 구성되어있으며 주거환경에 따라 용량을 자유롭게 선택하여 설치할 수 있어 다양한 공간에 확장 가능하다.

COVID 19 has accelerated online consumption and non-face-to-face services. Along with this, there has been an increase in food delivery services. In this social phenomenon, we have designed the refrigerator for delivery food based on the concerns about food hygiene and freshness. Dimchae delivery is a refrigerator specialized in delivery food. it provides hygienic non-face-to-face services. It is possible to keep food fresh through customized temperatures. Consumers can order delivery food through a kiosk. It can increase the brand value of consumers and induce the effect of brand advertising. It consists of a refrigerator, a warming cabinet and a kiosk module.

유기동물 입양 및 봉사활동 활성화를 위한 어플리케이션기반 커뮤니티 플랫폼 서비스 디자인

DESIGN OF APPLICATION-BASED COMMUNITY PLATFORM SERVICES FOR PROMOTING ADOPTION OF ABANDONED ANIMALS



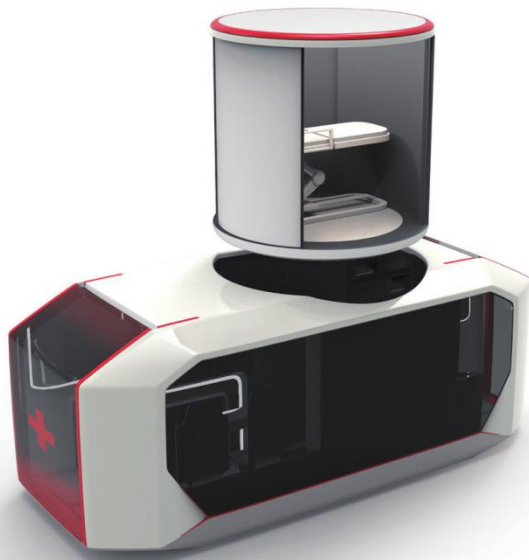
조영주 JO YOUNGJOO

따뜻함을 잇는 소통 플랫폼, 'IT_DA'. 보호소, 봉사 희망자, 유기동물 입양 희망자 모두가 소통할 수 있는 플랫폼입니다. 주요 기능은 전국 보호소에 있는 유기동물들을 소개하는 것으로, 각 보호시설에 있는 유기동물들의 일상적인 모습을 보호소에서 자유롭게 업로드하고, 입양을 원하는 사람들에게 노출해 폭넓은 선택의 기회 제공하며 유기동물에 대한 부정적 인식을 개선할 수 있습니다. IT_DA는 유기동물에 대한 사람들의 부정적인 편견과 오해를 줄일 수 있고, 유기동물이 많은 사람들의 관심 속에서 새로운 주인을 찾을 수 있도록 돕는 징검다리 역할이 되어줍니다.

IT_DA, a communication platform that connects warmth. It is a platform where animal adopters, volunteers and shelters can communicate. It introduces animals in shelters all over the country, and freely uploads their daily appearance at shelters, offering a wide range of opportunities for people animal adopters to choose from. Shelters suffering from labor shortages and financial difficulties are free to request volunteers, recruitment and support after joining. Volunteers and supporters can leave comments on the activities they participate in and provide information to other volunteers.

에이더 (고층건물 응급 모빌리티 시스템)

AIDER (HIGH-RISE EMERGENCY SYSTEM)



김진형 KIM JINHYEONG 이하림 LEE HALIM
전하진 JEON HAJIN 김민경 KIM MINKYUNG
정해경 JUNG HAEKYOUNG

AiDer는 2030년 스마트 시티를 배경으로한 5층 이상의 고층 건물에 상주하는 구급 모빌리티 서비스입니다. AiDer가 배경으로 삼은 2030년 미래 스마트 시티에선, 고층 건물 내 응급환자 발생 시 가구 내 IoT 서비스를 통해 응급환자 발생을 인지합니다.

인지된 순간, 홈 IoT는 건물 외벽에서 승하강 하는 AiDer의 EV(Elevator) 모빌리티를 호출하는 동시에 응급 구조사를 연결하여 신속한 응급 처치를 돕습니다. 병원 도착 전까지 의료진은 AiDer에게 환자의 정보를 전달받아 환자 도착 시, 신속한 처치를 통해 골든타임을 확보합니다.

In 2030, the number of high-rise buildings will increase with the advent of smart cities. However, amid these changes, the death rate of high-rise residents continues to rise as they miss the golden time in the event of an emergency in the high-rise buildings. To address these social issues, we propose a new emergency mobility system, 'AiDer'. 'AiDer' is a mobility service connected with high-rise buildings. It minimizes the transfer time of the patient to the hospital. Furthermore, it provides an emergency system that connects patients, medical staff, and other stakeholders in emergency situations. It will allow for enough golden time for emergency patients by facilitating rescue procedures and communication.

펫 프렌즈

PET FRIENDS



김현주 KIM HYUNJOO

반려견을 키우는 가정이 늘어나고 있습니다. 이러한 환경에 따라 많은 사람들은 반려견과의 감정교류와 의사소통을 정확하게 하고 싶어합니다. 이에 펫 프렌즈는 반려동물을 항상 지켜보고 보살필 수 없는 사람들을 위한 '스마트 펫 서비스'를 제공하고자 하였습니다.

The number of families raising dogs is increasing. According to this environment, many people want to have more emotional exchange with their dogs. Pet Friends wanted to provide a 'smart pet service' for people who can't always take sufficient care of their pets.

라온하제주

LAONHAJEJU



유서현 YOO SEOHYUN

유지민 YOO JIMIN

관광객들의 '여행' 자체가 '제주를 보존하는 하나의 방법'이 되는 어플리케이션 '라온하제주'를 기획하였습니다. 라온하제주의 가장 큰 특징은 제주 설화와 관광 코스를 결합한 큐레이션을 통해, 사람들로 하여금 마치 갤러리의 작품을 돌아보듯 제주도를 여행할 수 있게 한다는 점입니다. 먼저, 유저가 여행할 설화 코스를 선택하면, 이야기의 주인공이 화면에 나타나 도슨트처럼 현재 방문 중인 관광지에 대해 소개하고, 길을 안내하며, 그곳에 얽힌 자신의 설화를 들려줍니다.

We planned the app "LaonhaJeju," in which the "travel" of tourists itself becomes "a way to preserve Jeju". The biggest feature of LaonhaJeju is that it allows people to travel around Jeju Island as if they were looking at the works of a gallery through a curation that combines Jeju folktales and a tour course. If you choose a folktale course you will travel along, the main character of the story will appear to introduce you to the tourist spot you are visiting like a docent and tell you tales about her. Afterward, travelers can receive a folktale stamp as a reward for AR photo uploading. The 'LaonhaJeju' platform accumulates photo data uploaded by travelers, and manages places that need repair.

심야 주차공유 서비스 'OWL PARKING'

CAR SHARING SERVICE UNTIL LATE AT NIGHT 'OWL PARKING'



임진섭 LIM JINSEOB 김지향 KIM JIHYANG
조원홍 JO WONHEUNG

주거지역 중심으로 증가하는 근린생활시설(음식점, 카페 등)의 영업시간 이후인 심야에는 주차 유휴공간이 발생한다. 이러한 심야 유휴공간을 IoT 고보조명을 통해 주차공간으로 만들어 공유한다. 시각 주차선과 관리인의 유무와 상관없이 IoT 고보조명으로 완벽한 주차공간을 만든다. 또한 유휴공간 공유자에게 새로운 유휴공간 활용을 통한 수익 창출, 사용자에겐 부족한 주차 문제를 해결 할 수 있고 이로 인해 새로운 공유경제 창출과 사회적 이슈인 불법 주차 문제를 근본적으로 해소할 수 있다.

Idle parking spaces occur late at night after business hours of neighborhood living facilities (restaurants, cafes, etc.) that increase mainly in residential areas. These late-night idle spaces are shared by utilizing them as a parking space through IoT high beam lighting. Regardless of whether or not there is a visual parking line and a manager, it will create a perfect parking space using proper lighting triggered by IoT. In addition, it can generate profit through the utilization of new idle spaces for idle space sharers and solve the problem of insufficient parking for users, which can fundamentally solve the problem of creating a new sharing economy and illegal parking, which is a social issue.

조립식 실리콘 안경

D.I.Y SILICON GLASSES



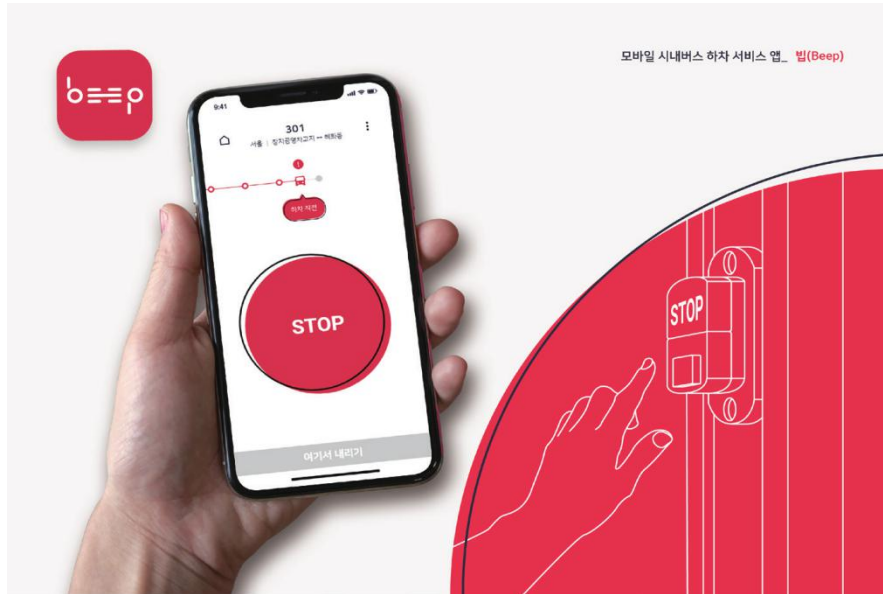
고은지 GO EUNJI 엄영준 UM YOUNGJON
박경환 PARK KYOUNGHWAN 손다혁 SON DAHEUCK

'D.I.Y silicon glasses'는 조립식 선글라스로 빈곤지역에 강한 햇빛으로 고통받는 아이들을 위해 만들어졌습니다. 'D.I.Y silicon glasses'는 하나를 구입하면 하나가 기부가 되어 빈곤지역에 아이들에게 전달이 됩니다. 'D.I.Y silicon glasses'로 내 아이에게 '패션'이 되며 빈곤지역 아이들에게는 희망이 됩니다. 조립전에는 한장의 키트로 되어있어 운송이 편리하고 다양한 컬러로도 대량 생산이 가능합니다.

'D.I.Y silicon glasses' are prefabricated sunglasses made for children suffering from strong sunlight in poor areas. "D.I.Y Silicon glass" is donated to children in poor areas. To make this possible, I designed glasses and made a project. It's a fashion for my child, and it's hope for children in poor areas. Its advantage is that it can be easily assembled like a sticker, so it is an experience that can be made and used by my child, and it is easy for children in poor areas to make and use it easily. It is easy to transport and mass-produce in various colors.

빽

BEEP



신용규 SHIN YONGKYU

이이슬 LEE YISEUL

정태양 JUNG TAEYANG

김승혁 KIM SEUNGHYEOK

시내버스 하차 서비스인 'Beep'은 버스 내부가 혼잡하거나, 하차할 타이밍을 놓쳐 하차벨을 누르지 못하는 상황을 해결해주는 앱입니다. Beep을 통해 버스 내 하차벨을 손으로 누르지 않고 모바일 디바이스로 하차 신호를 보내 원하는 정류장에서 하차할 수 있습니다. 또한, 출퇴근길과 같이 지정된 곳에서 승하차를 반복하는 코스를 앱에 저장해두면, 저장된 하차 장소가 임박할 때 앱이 스스로 하차 신호를 보냅니다.

'Beep', a city bus stop service, is an app that solves situations in which the bus is crowded inside, or the time to get off the bus is missed, so you can't press the stop button. With the 'Beep' app, you can get off at the desired stop by sending a stop signal without pressing the stop bell by hand. If you register a bus card with the app, the app will run immediately when you use the bus card. Also, if you save repetitive courses such as commuting to and from work on the app, the app sends a signal to get off on its own when the set stop is reached.

산 조형 스마트 데스크 서비스 디자인

SMART DESK SERVICE DESIGN OF MOUNTAIN IMAGE



김소윤 KIM SOYUN

공예 또한 스마트 기술이 접목된 상품 연구가 시급한 상황이다. 이러한 상황에 맞추어 산 조형 이미지를 활용한 스마트 데스크 서비스 디자인을 제안한다. 이 제품은 월넛 및 흑단 장미목 원목을 사용해 산 형태 및 나무형상을 포인트로 하여 대칭 및 비대칭적인 조형 형상으로 디자인된 스마트 데스크 서비스 세트로서 각각 블루투스 스피커 겸 다용도 트레이, 무선충전기, 탁상조명 등, 메모/명함/연필꽂이, USB로 구성되어 있다. 탁상조명등은 리모컨 컨트롤이 가능하여 조작이 용이하게 하였으며 블루투스 스피커 및 무선충전기는 원목을 파고 넣었으나 충전선으로 충전 가능하다.

It is urgent to study products that incorporate smart technology. Keeping with this situation, we propose a smart desk service design using a living sculpture image. This product is a smart desk service set designed in symmetrical and non-symmetrical shapes using walnut and black rosewood wood, consisting of a Bluetooth speaker and multi-purpose tray, wireless charger, table lighting, memo/business card/pencil holder, and USB respectively.

사계四季

FOUR SEASONS



김윤미 KIM YUNMI

옻칠공예가 주는 좋은 느낌은 자연 재료로 만들어진 온기와 그 재료를 사람의 손길로 문어나게 하는 친밀함에 있다. 상상력이 더해진 물건들은 실용적인 아름다운 하나의 풍경이 된다. 계절이 바뀌면서 새 잎을 틔우고, 꽃을 피워 낙엽으로 떨어져 다시 땅으로 돌아가는 것처럼 우리 삶도 같은 순환성을 가진다. 끊임 없이 변화하는 계절을 마주함에 그 중 찰나를 스치고 지나가는 감각들을 느껴보자.

The nice feeling of the lacquer craft is the warmth made from natural materials and the intimacy that the materials are applied with human hands. Objects with added imagination become a beautiful and practical landscape. As the seasons change, new leaves sprout, flowers bloom, fall into fallen leaves, and return to the ground, so our lives have the same circularity. As you face the ever-changing season, let's feel the sensations that pass by.

입선
WINNER

INDEX

색인

초대디자이너	—	308
추천디자이너	—	310
일반 및 대학생	—	312

초대디자이너

PRESTIGIOUS DESIGNERS

강문수	KANG MUNSU 고기담은 왕 비빔밥 삼겹구이 비빔밥 & 연탄구이비빔밥	075	김상학	KIM SANGHAK 남서울대학교 교육혁신	053	박성익	PARK SUNGEUK 에플라셀 마스크팩 디자인	074
강흥석	KANG HEUNGSEOK 한국의 꽃문창살의 이미지 조명	087	김석영	KIM SEOKYOUNG 황동, 적동 불펜	085	박윤신	PARK YUNSHIN 효창공원 독립 100년	047
고영균	KOH YOUNGKYUN 공공벤처	042	김성배	KIM SUNGBAE 블루투스 스피커 [도토리, dotol]	037	박재익	PARK JAEIK 남춘천역 역사하부 공공디자인 개선사업	082
고영진	KO YOUNGJIN 뉴트로	046	김영식	KIM YOUNGSIK 그린	070	박재현	PARK JAEHYUN 새 일상	053
고정욱	GO JUNGWOOK 조이패드타입 리모트콘트롤러	035	김원규	KIM WANKYU 레드 앤 블랙	091	박정훈	PARK JUNGHOOON 히말리아 핑크솔트 펄핑차약: 진량을 최소화한 용기&패키지 디자인	032
곽대영	KWAK DAEYOUNG 무선호출시스템	034	김장석	KIM JANGSEOK 캠핑해머	038	박주석	PARK JUSEOK moon & love	054
곽태혁	KWAK TAEHYEUK 차량용 액세서리	040	김정두	KIM JEOUNGD00 서울 그리고 한강대교	055	박태영	PARK TAIYOUNG 가정용 자전거	042
구윤희	KOO YOONHEE 멈추면 살아납니다!	046	김진석	KIM JINSUK 한국의 이미지	052	박필제	PARK PILJE 전시공간디자이너	081
구자윤	KU JAYUN 스마트 테스트 부스(위크-스루 부스)	041	김해선	KIM HAESUN 미추해어쇼	070	박현욱	PARK HYEONW00K 창의융합메이커페어 포스터	059
구환영	GU HWANYOUNG 코로나 극복, 자연을 지키는 것입니다.	063	김현식	KIM HYUNSIK 굽이 높은 백자 화기	088	백금남	BAIK KUMNAM 내 생각에는	044
권기제	KWON KIJE Hello?	066	김호성	KIM HOSOUNG 통	092	서광적	SEO KWANGJUK 이탈리아	045
김경균	KIM KYOUNGKYUN 테리로서커피	060	남용현	NAM YOUNGHYUN 코로나 극복	062	선병일	SUN BYOUNGIL 한글, 천,지,인.	061
김곡미	KIM GOKMI 소포장 김치 디자인	076	노미선	ROH MESEON 한국전통의상종이접기포스터전	063	손원준	SON WONJUN 안개계곡	049
김금재	KIM GEUMJAI 환경오염방지 포스터	068	명계수	MYUNG KYESOO Stay home, Social distance	061	안덕춘	AHN DUKCH00N 철기	093
김기순	KIM KISOON 자연은 예술이다	056	명광주	MYUNG KWANGJOO 프라이버시를 지켜라	069	안창호	AHN CHANGHO 환경보호 포스터	058
김덕순	KIM DEOKSUN 보호	069	박강용	PARK KANGYONG K.Beauty 미소년_美少年	066	양덕환	YANG DUKHWAN 주사위 꽃이	087
김동하	KIM DONGHA 공공 캔탈레버 벤치	081	박광철	PARK KWANGCHEOL 트레킹 신발	040	양재희	YANG JAEHEE 크리에이티브랩 랩 필라멘트	073
김두한	KIM DUHAN 엘라스티 필러	071	박기홍	PARK KIHONG safe	060	엄선철	UM SUNCHUL 돌	064
김병진	KIM BYOUNGJIN 한국의 향기	056	박무건	PARK MOOGUN 술은 죄가 없다	057	여훈구	LYEO HUNGOO 코로나 바이러스 2019	050
김상락	KIM SANGRAK 천안흥타령축제 2020	044	박병호	PARK BYUNGH0 강원도 상징 명함집	092	유재형	YOO JAEHYOUNG 하림펫푸드 더리얼트릿	072

육지훈	YUK JIHUN 매일가치 헤어/바디케어	076	이진구	LEE JINKOO ICAD poster	051	❗ 최기	CHOI KI 목재 성적과 성함 디자인	093
윤근	YUN KEUN 함	090	이철희	LEE CHULHEE 컬러렌즈 BTS 콜라보레이션	073	최병목	CHEY SIMMON 문신	048
윤여종	YOON YEOJONG 유기적 관계+협치	067	이한성	LEE HANSUNG 강아지 운반용품	039	최성규	CHOI SUNGKYU 사물놀이	043
윤진	YOON JIN 합(合)	088	이혁수	LEE HYUKSOO 데이터 수집 장치	035	최용혁	CHOI YONGHYUK 휴대용 미니 삼각대 선풍기	034
윤찬중	YUN CHANJONG 아트푸드 저장용기 패키지 디자인	077	임경호	LIM KYUNGHO 언택트	045	최정민	CHOI JUNGMIN 스마트 BLDC 헤어드라이어	037
윤현정	YOON HYEONJEONG 만남	054	임선양	LIM SUNYANG 블루밍2020	083	최종필	CHOI JONGFEEL 어레인지먼트 카페 아이덴티티 디자인	078
이건만	LEE GEONMAN 건축한글 실크 노트	083	임수연	LIM SOOYOUN 요거트 앤 프룻	075	최호천	CHEY HOCHYUN 자연회복	065
이경수	LEE KYUNGSOO 스카이먼트 넘버32 슬림 칫솔	074	임종웅	RIM JONGWUNG 혼술판 족발3종 패키지디자인	077	ㅎ 하용훈	HA YONGHUN 자연(自然)속의 자화상(自畫像)	059
이경희	LEE KYUNGHEE 바우하우스 100	055	❗ 장광집	CHANG KWANGCHIB 즉흥미감	041	한승문	HAN SEUNGMIN 희망의 물결	050
이관식	LEE KWANSIK 꽃과 문양의 이미지	064	장훈중	JANG HUNJONG City in Nature Urban SUV, M-Class	043	한옥현	HAN WOOKHYUN LOVE 2020	047
이근형	LEE KEUNHYUNG 아킬레우스의 노래 포스터	067	정동욱	JUNG DONGWOOK 코로나 - 19	048	함부현	HAM BOOHYUN Static Random Access M_2020	057
이기상	LEE KISANG 2020 옛이야기 I, II, III	085	정운성	CHUNG WOONSUNG 아시아로	080	현영호	HYUN YOUNGHO 브랜드디자인	052
이기출	LEE KICHOL 올인원 게이트 : 금속탐지 열화상 체온측정 스피드게이트	038	정종인	JUNG JONGIN 가짜뉴스..사회를 망친다	062	홍창기	HONG CHANGKEE 투리를 투비 3	065
이도영	LEE DOYOUNG 팻뱀죽음 오븐	039	정지욱	JEONG G-WOOK 도시 야경에 담긴 이야기	084	홍현기	HONG HYEONKI 밀가루 & 이스트	071
이미영	LEE MIYONG 환경보호 캠페인 포스터	068	정택우	JUNG TAEKWOO 1+1	086	황순선	HWANG SOONSUN 아수룩 호랑이	049
이미정	LEE MIJUNG 지구촌 평화로 연결하다.	058	조규창	CHO KYUCHANG 북극곰 구하기	051	황순영	HWANG SOONYOUNG 브로치	089
이민정	LEE MINJUNG 내 마음의 정원	089	조성진	CHO SOUNGJIN 태극기 선양을 위한 디자인 상품	078	황인철	HWANG INCHUL 화기	086
이복영	LEE BOKYEONG BTS X MTPR 콜라보레이션 콘텐츠 렌즈 패키지디자인	072	조원희	CHO WONHEE 소반	091			
이봉규	LEE BONGKYU 최고를 위한 데스크 서비스	090	조윤호	CHO YUNHO 도드 팬	036			
이원진	LEE WONJIN covid19	079	조재승	CHO JAESEUNG 듀얼 조리기구 디자인	036			

추천디자이너

RECOMMENDED DESIGNERS

고딘군	KO DINGUN 지노베타케어® FIND ME, I LOVE ME	125	남미나	NAM MINA 고양이 사료 패키지디자인	125	신재균	SHIN JAEKYUN 닿은콜	115
곽우섭	KWAK WOOSEUP 함 2019-4	145	남윤태	NAM YUNTAE 호주 빅토리아 주 마스크 착용 의무화	119	신재욱	SHIN JAEWOOK 화장품발명디자이너 6기 포스터	107
김기태	KIM KITAE 고객맞춤형 전통스쿠터디자인	105	도일	DO IL 툰 프리 패키지 디자인	124	신재희	SHIN JAEHEE 착시	120
김난희	KIM RANHEE 2000년 가을의 향기	138	류다혜	RYOO DAHYE 실내 조명 오브제 컨셉	134	신정철	SHIN JEONGCHUL (주)투바엔 New CI	128
김민우	KIM MINWOO 벤트 (실내공기질측정기)	099	박문희	PARK MOONHEE 외출 1	136	신정혜	SHIN JUNGHEI 기도	143
김병수	KIM BYUNGSOO 빔프로젝터 디자인	098	박상오	PARK SANGOH FHK-스카프디자인	139	신지영	SHIN JIYOUNG 교인형 알여림을 현대적으로 해석한 기성복 디자인	137
김병완	KIM BYUNGWAN API반인면인사기술을 활용한 무인기 이용 제한 측정 솔루션 교육서비스분야버전나스모델 제안	142	박상철	PARK SANGCHUL 연리지 -002	146	안기영	AN KIYOUNG 한글 문양 타이포그래피	108
김상열	KIM SANGYEOL 개인 텃가락	144	박수관	PARK SOOKWAN 디폴리스 빌딩 로비 파노라마사진	134	안소윤	AN SOYUN 한 여름의 바다	139
김선주	KIM SUNJU stop here!	120	박영출	PARK YOUNGCHUL 포토니아파워	129	오성수	OH SUNGSOO 한글서체 아트워크	131
김성용	KIM SUNGYONG N38 포도증류주 패키지	121	박인창	PARK INCHANG 한국의 미	108	오정은	OH JOUNGEUN 연緣	136
김세웅	KIM SEWOONG T:da	130	박희운	PARK HEEWOON 케어러닝 UX 디자인	132	왕경희	WANG KYUNGHEE 카레 실크 스카프	138
김용모	KIM YOUNGMO 코끼리의 눈물	110	백순현	BAEK SUNHYEON 농업용 소형 관리기	096	용진경	YONG JINKYUNG 스루에그팩 패키지 디자인	126
김윤희	KIM YUNHEE 조명디자인	101	서교준	SEO GYOJOUN 세인트나인 X 포스터	109	우지혜	WOO JIHYE 예비 부부의 특별한 결혼을 위한 서비스 디자인	133
김정훈	KIM JUNGHOON 투명터치스크린을 이용한 관광안내벨터 디자인	135	손공동	SON KONGDONG 나만의 스타일 - 비운	116	유성봉	YU SUNGBONG 더 이상 플라스틱 없는...	112
김주희	KIM JOOHEE 레오파드	140	손지훈	SON JIHOON 러브로드	106	윤미경	YUN MIKYOUNG 에코앤드 어스	122
김진영	KIM JINYOUNG 코로나 극복 캠페인	115	송소원	SONG SOWON 브이푸드	127	윤영노	YOON YOUNGNO 고투 피트니스, 브랜드 아이덴티티 디자인	128
김한중	KIM HANJOONG 김포시 시청홍보포스터	111	송신혜	SONG SHINHYE 아광	148	이경규	LEE KYUNGGUE 도시의 침묵-코로나19	110
김형근	KIM HYUNGGEUN 벤티스	100	송현주	SONG HYUNJOO 조화	144	이권환	LEE KWONHWAN 차량용 과속측정 레이더 감지 블랙박스	104
김혜림	KIM HYE LIM 코리아 헤리티지	116	신병근	SHIN BYOUNGKEUN 동예도 도가 있다고?	107	이방원	LEE BANGWON 용호골목시장 홍보용 포스터	113
김효민	KIM HYOMIN 울클	114	신익수	SHIN IKSOO 친환경 셀프케어 정수기	102	이상호	LEE SANGHO 뿌띠몽젤	127

이석준	LEE SEOKJUN 비타 콜라겐	123	조경득	CHO KYOUNGDEUK 테이블용 자외선살균기	103
이승환	LEE SEUNGHWAN 국민연금 홍보 포스터	112	조문환	CHO MOONHWAN 코스모스	137
이용한	LEE YONG HAN 휴먼모던체어	104	조신근	CHO SHINKEUN 결	147
이은석	LEE EUNSEOK 미래주의	132	조운한	CHO UNHAN 한국의 이미지	118
이재호	LEE JAEHO 아이글라이더	101	조필호	CHO PILLHO 세리프 미디어월	129
이재호	LEE JAEHO 가능성 탐블러	102	진상민	JIN SANGMIN 아스텔맨칸 A&futura SE200	126
이주미	LEE JOOMI 바이러스 에이치	131	✶ 천영록	CHEON YOUNGROK 행복한 꿈으로 물들다	147
이진만	LEE JINMAN 의무가 아닌 사랑입니다	117	최규호	CHOI KYUHO 경계없는 만남의 장소	135
이창석	LEE CHANGSUK LG VELVET	122	최문희	CHOI MOONHEE 남현동 예술인마을	119
이충상	LEE CHOONG SANG 선운사동백	106	최병현	CHOI BYOUNGHYUN CUBE YOUNG (시공간을 자유롭게 소통하다.)	098
이해권	LEE HAEKWON 이어폰	099	최승연	CHOI SEUNGYEON 디지털치과 통합솔루션	141
이형규	LEE HYUNGKYU 원 & 원	143	최철형	CHOI CHOLHYUNG 명함 & 만년필 홀더	145
✶ 장재욱	CHANG JAEWUK 만화경2020	117	최현정	CHOI HUNJUNG 아일랜드 가든	100
전용석	JEON YONGSEOK 한국관광공사 홍보 포스터	109	✶ 한상현	HAN SANGHYUN 건강한 자연의 색 "무표백 생리대"	123
정건용	JEOUNG GENYOUNG GG-거울	146	현은령	HYUN EUNRYUNG 3D프린팅을 활용한 시각장애아 명화감상 교구	141
정보민	JEONG BOMIN 전쟁의 끝	118	현은정	HYUN EUNJEONG 자연을 보호하자	121
정석영	JUNG SUKYOUNG 카오스	103	황용하	HWANG YONGHA 오 나의 치킨	124
정성호	JUNG SUNGHO 드림헬러 X 코리아 포크 아트	114			
정준용	JUNG JOONYONG 미니빌딩북 포스터	111			
정찬환	CHUNG CHANHWAN 코로나 19	113			

일반 및 대학생

PROFESSIONAL & UNIVERSITY STUDENT

김유정	KAM YUJEONG 폴 더 블린드	221	김가연	KIM GAYEON 판놀이 <경북기행록>	227	김미소	KIM MISO 사회적 자아를 잠재울 시간	243
강민주	KANG MINJOO 당가당가 프로젝트	292	김경렬	KIM KYUNGRYEOL DELIGHT	261	김민경	KIM MINKYUNG 에이더 (고층건물 응급 모빌리티 시스템)	300
강주석	KANG JOOSEOK 카드 유모차	258	김광현	KIM KWANGHYUN 헤이지	198	김민석	KIM MINSEOK 이퀄	200
강지은	KANG JIEUN 프로젝트 쿵떡	229	김근수	KIM KEUNSU IoT 신발장	152	김민영	KIM MINYOUNG 당가당가 프로젝트	292
강지은	KANG JIEUN Mother Signal_청각장애인 산모를 위한 출산 보조기기	252	김근희	KIM GEUNHEE 업앤다운 문턱	170	김민창	KIM MINCHANG 침머 프레임 - 보행약자를 위한 보행보조기	258
강지현	KANG JIHYEON 마음배달 : 기부 플랫폼	203	김기웅	KIM KIWOONG 제습변기	215	김민희	KIM MINHEE PUDDY	220
계은영	KYE EUNYOUNG 마음배달 : 기부 플랫폼	203	김나경	KIM NAKYOUNG 부산을 한눈에 담다	279	김보민	KIM BOMIN 달천극장	295
고근미	GO GUNMI 사회적 자아를 잠재울 시간	243	김나연	KIM NAYEON 아름다운 우리말 색채어 시각화 프로젝트, 다채로와	229	김보영	KIM BOYOUNG CLASSIC PLAYER	230
고은지	GO EUNJI 제습변기	215	김다미	KIM DAMI 안동 국제 탈출 페스티벌 Re-Branding Design	234	김보영	KIM BOYOUNG AROUND COLORS 리디자인	279
고은지	GO EUNJI 조립식 실리콘 안경	302	김다은	KIM DAEUN 티백 스푼	186	김서아	KIM SEOA 내,외국인을 위한 경북궁 관광상품 개발 달빛고궁 비누 패키지	282
고준원	KO JUNWON 키도	188	김대엽	KIM DAEYEOP 업앤다운 문턱	170	김서현	KIM SEOHYON 품	269
고준원	KO JUNWON 버드	216	김대현	KIM DAEHYUN 네모네모	259	김서희	KIM SEOHUI 활체어 사용 어린이를 위한 책상	271
구선희	KU SUNHEE 일주기스마트안경	253	김도연	KIM DOYEON 나비 무늬를 활용한 패턴 그래픽 디자인	280	김성주	KIM SUNGJU 우리나라 철새를 모티브로 한 그래픽 디자인	204
구예슬	KOO YESEUL 퓨리포드	196	김도훈	KIM DOHOON 대구안심연근 연구니	286	김성준	KIM SUNGJUN 조선 미술사	168
권민주	KWON MINJU 어린이 경제관념교육을 위한 스마트저금통,코인크	246	김동빈	KIM DONGBIN 오콜렉션	262	김세영	KIM SEYOUNG 별자리판	287
권여영	KWON YEYOYOUNG 품	269	김두만	KIM DOOMAN 일주기스마트안경	253	김소윤	KIM SOYUN 산 조형 스마트 데스크 서비스 디자인	304
권영경	KWON YEONGKYUNG 명당백니	240	김류희	KIM RYUHEE Wellfit_스마트 체중계	219	김소현	KIM SOHYUN cafemoji [이미지 아카이빙 카페]	233
권지경	KWON JIGYEONG 술술 누룽지	231	김류희	KIM RYUHEE 위타라인_산불 예방 · 대응 시스템	219	김솔비	KIM SOLBI 내외형 체성분 측정기	217
권현구	KWON HYEONGU ECHO	255	김륜경	KIM RYUNGYEONG 시각장애인들을 위한 음성 스티커	299	김수현	KIM SUHYUN 퓨리포드	196
길효주	GIL HYOJU 대구안심연근 연구니	286	김명호	KIM MYUNGHO 침머 프레임 - 보행약자를 위한 보행보조기	258	김승혁	KIM SEUNGHYEOK 빔	303

김승희	KIM SEUNGHEE 대한민국 국보 그래픽 디자인 프로젝트: 대한민국 국보 바로알기, 한국의 화려한 보물들	156	김정훈	KIM JEONGHUN 멜로디 플라스크	212	김현아	KIM HYOENA 아일랜드 스톨	225
김승희	KIM SEUNGHEE 꽃송이감	283	김중현	KIM JONGHEON 부평풍물	237	김현영	KIM HYUNYOUNG 예술을 보다	293
김신범	KIM SINBEOM 식개오 모션 주방 상부장	270	김주원	KIM JUWON 친환경대전2019	286	김현주	KIM HYUNJOO 팻 프렌즈	301
김연아	KIM YUNA 제습번기	215	김지연	KIM JIYEON 카이브	248	김현지	KIM HYEONJI 시각장애인들을 위한 음성 스티커	299
김예진	KIM YEJIN 업소용 수저통 시소 (SEESAW)	259	김지연	KIM JIYEON 꽃채운	282	김홍윤	KIM HONGYOON 재즈 마니자를 위한 그래픽 디자인 프로젝트	281
김우빈	KIM WOUBEEN 겹	242	김지용	KIM JIYONG RE-UP 가방 시리즈	297	김희원	KIM HEEWON 아름다운 우리말 색채어 시각화 프로젝트, 다채로와	229
김원영	KIM WONKYOUNG 오콜렉션	262	김지원	KIM JIWON 라이프킵	247	김희원	KIM HUIWON 팻큐브	241
김원준	KIM WONJUN 네모네모	259	김지윤	KIM JIYOON PUDDY	220	나재휘	NA JAEHWI IoT 신발장	152
김유미	KIM YUMI 인동 국제 탈출 페스티벌 Re-Branding Design	234	김지윤	KIM JEEYUN Mother Signal_청각장애인 산모를 위한 출산 보조기기	252	남지문	NAM JIMUN 당뇨환자를 위한 셀프케어 슬리퍼	220
김유미	KIM YUMI 전통문양 우표	276	김지향	KIM JIHYANG 심야 주차공유 서비스 'OWL PARKING'	302	노영조	RO YOUNGJO 이퀵	200
김윤미	KIM YUNMI 사계四季	304	김진형	KIM JINHYEONG 에이더 (교충건물 응급 모바일티 시스템)	300	노재정	RO JAEJEONG 버섯클레이터	252
김윤하	KIM YUNHA 파랄지 못한 파란별 이야기, 파라테	192	김채련	KIM CHAELYEON 일주기스마트안경	253	노혜림	ROH HYERIM 클로리스	267
김윤하	KIM YOUNHA 과물 찾아 삼만리	275	김충현	KIM CHUNGHYEON 헤이저	198	당지혜	DANG JIHYE 라이프킵	247
김은혜	KIM EUNHYE 몽치면 죽고 흠어지면 산다	193	김태형	KIM TAEHYOUNG 블루밍에어	160	동민	DONG MIN 담채 달리버리	299
김인보	KIM INBO 블루밍에어	160	김태형	KIM TAEHYOUNG 복스타일 공기청정기	213	목은영	MOK EUNMYOUNG 마니아니 솔도코로스백	268
김인보	KIM INBO 복스타일 공기청정기	213	김필수	KIM PHILSU 이퀵	200	문설빈	MOON SULBIN 도시(숨을이 니를 잡아삼키지 않게) 영화화 예고편	197
김인환	KIM INHWAN 밸런스백팩	224	김한나	KIM HANNA 블루밍에어	160	박경환	PARK KYOUNGHWAN 퓨리포드	196
김재현	KIM JAEHYEON 문구 보관함	264	김한나	KIM HANNA 복스타일 공기청정기	213	박경환	PARK KYOUNGHWAN 공기청정 중앙분리대	244
김재희	KIM JAEHEE 내외형 체성분 측정기	217	김한솔	KIM HANSEUL 키도	188	박경환	PARK KYOUNGHWAN 조립식 실리콘 안경	302
김정기	KIM JEONGGI 멜로디 플라스크	212	김한솔	KIM HANSEUL 버드	216	박나윤	PARK NAYOON 우리나라 전통 목가구, 달력으로 다가가다.	174

일반 및 대학생

PROFESSIONAL & UNIVERSITY STUDENT

박나현	PARK NAHYEON 우리나라 전통 목가구, 달력으로 다가가다.	174	박하얀	PARK HAYAN 독도 비어스	172	성경민	SUNG KYUNGMIN 시각장애인용 옷장	270
박민준	PARK MINJUN 당신의 거리두기는 대한민국의 본보기입니다.	280	박하얀	PARK HAYAN 나란히,서울 : 도심 속 골목여행을 안내하는 일러스트 라플릿	201	소지연	SO JIYEON 멜로디 플라스크	212
박민지	PARK MINJI 온에어	182	박해정	PARK HAEJEONG Ocean Cleaning_해양 쓰레기 수거 장비	256	손다혁	SON DAHEUCK 제습변기	215
박민혜	PARK MINHYE 패드형 주방기구 UV 살균기	154	박현재	PARK HYUNJAE 더 레인지	190	손다혁	SON DAHEUCK 조립식 실리온 안경	302
박성수	PARK SUNGSU 360도 웹캠 스탠드	206	박혜인	PARK HYEIN BCH(유아심폐소생술도우미)	162	손석준	SON SUKJUN 공기청정 중앙분리대	244
박성수	PARK SUNGSU 당노환자를 위한 셀프케어 슬리퍼	220	박효동	PARK HYODONG 연돌	215	손성은	SOHN SUNGEUN IoT 신발장	152
박세연	PARK SAEYEON 오팔세대를 위한 밸런타인데이 패키지	232	방선호	BANG SEONHO 아름다운 우리말 색채어 시각화 프로젝트, 다채로와	229	송동원	SONG DONGWON IoT 신발장	152
박소연	PARK SOYEON 슈어	265	배기현	BAE GIHYUN 티백 스푼	186	송연준	SONG YEONJUN 키도	188
박소영	PARK SOYOUNG 더 베드타임 가디언	269	배민경	BAE MINKYOUNG 오콜렉션	262	송연준	SONG YEONJUN 버드	216
박양화	PARK YANGHWA 화이팅 대한민국	195	배상현	BAE SANGHYUN 스포츠 매칭 어플리케이션 '메이즈'	241	송영준	SONG YEONGJUN 윙크 : 웨어러블 액션 카메라	213
박웅서	PARK WOONGSEO 농업용 드론 스테이션	255	배성재	BAE SUNGJAE 이퀄	200	송유진	SONG YUJIN 경복궁 짓가락 교정기	265
박윤진	PARK YUNJIN 여름 건강식 메일의 브랜드 가치 활성화를 위한 패키지 디자인 연구	283	배성철	BAE SUNGCHUL 클린퍼피 (유아용 UV살균도이박스)	180	송현주	SONG HYUNJU 라인 디바이더	263
박정민	PARK JEONGMIN 명당백!	240	배성철	BAE SUNGCHUL 베어파인더(유아용화물관파인더)	218	신나경	SIN NAKYEONG 친환경대전2019	286
박정희	BAK JEONGHEE 으뜸	217	백세린	BAEK SERIN 마니아니 솔토크로스백	268	신승수	SHIN SEUNGSU 시험 끝!	234
박준규	PARK JOONKYU 네모네모	259	백주엽	BAEK JUYEOP 총무로다	233	신용규	SHIN YONGKYU 빔	303
박진우	PARK JINWOO 담채 딜리버리	299	서진석	SEO JINSEOK 에어케어	254	신효은	SHIN HYOEUN 엘리스의 꿈과 미로	284
박채영	PARK CHAEYOUNG 달천극장	295	서채린	SEO CHAELIN 대한민국 지역특산물 통합 브랜드 '오방상화'	287	심아영	SIM AYEONG COVID-19 OPTIMIZED EXTRA BED	221
박천규	PARK CHEONKYU 대한민국 지역특산물 통합 브랜드 '오방상화'	287	선승환	SUN SEUNGHWAN 모던 문인화 캘린더디자인	238	심아영	SIM AYEONG 에어락	223
박천규	PARK CHEONKYU 인터뷰 감정 시각화 서비스 '이너뷰'	293	설웅혁	SEOL WOONGHYEOK Wellfit_스마트 체중계	219	심윤정	SHIM YUNJEONG 환경보호를 위한 쉘탈서비스 어플리케이션 -1 * c	274
박철영	PARK CHULYOUNG 키네틱 캐릭터 '기차'	292	설웅혁	SEOL WOONGHYEOK 위터라인_산불 예방 · 대응 시스템	219	심희성	SIM HEESUNG 일주기스마트안경	253

○ 안소정	AN SOJEONG	214	유서현	YOO SEOHYUN	301	이기림	LEE KEEREEM	266
	PUBO - 반려동물을 위한 공기청정기			라온하제주			온더로드 여행캐리어	
안수연	AN SUYEON	197	유수인	YU SUIN	234	이나라	LEE NARA	267
	도서<슬픔이 나를 잠여삼키지 않게> 영화화 예고편			안동 국제 발층 페스티벌 Re-Branding Design			클로리스	
안수연	AN SUYEON	239	유수인	YU SUIN	276	이나현	LEE NAHYEUN	286
	그 날			전통문양 우표			대구안심연근 연고니	
안예인	AN YEIN	241	유영준	YOU YOUNGJUN	239	이도규	LEE DOKYU	212
	팻큐브			세종대왕 아트포이& '한글이 그리는 그림' 웹서비스			하이드	
안현정	AN HYEONJEONG	165	유정인	YU JEONGIN	239	이동준	LEE DONGJUN	235
	케이브			그 날			코로나19 극복 청결퀵린디자인	
양다영	YANG DAYEONG	156	유지민	YOO JIMIN	301	이동준	LEE DONGJUN	272
	대한민국 국보 그래픽 디자인 프로젝트 : 대한민국 국보 바로알기, 한국의 화려한 보물들			라온하제주			교보문고 광고포스터디자인	
양다영	YANG DAYEONG	283	유지연	YOO JIYEUN	295	이명훈	LEE MYEONGHOON	154
	꽃송이감			우려내림			패드형 주방기구 UV 살균기	
양은정	YANG EUNJUNG	208	유진아	YOU JINAH	247	이민정	LEE MINJEONG	241
	T'Way 기내 서비스 앱, ALWAYS T'WAY			카드 랭			팻큐브	
엄영준	UM YOUNGJUN	215	유현석	YOO HYUNSEOK	162	이민철	LEE MINCHUL	207
	제습변기			BCH(유아심폐소생술도우미)			싱킹 라이프	
엄영준	UM YOUNGJON	302	윤가희	YOON GAHUI	261	이민철	LEE MINCHUL	243
	조립식 실리콘 안경			DELIGHT			안동 hap'하다	
엄태완	EOM TAEWAN	223	윤금희	YOON GUMHEE	294	이민희	LEE MINHUI	208
	안전한 카스토퍼			전			T'Way 기내 서비스 앱, ALWAYS T'WAY	
오량탁	OH RYANGTAK	222	윤영모	YOON YOUNGMO	291	이선희	LEE SUNHEE	237
	미로게임을 할 수 있는 냄비받침대 'Miro'			곤충, 그래픽아트를 만나다			이런 씨세대	
오수빈	OH SUBIN	289	윤지영	YOON JIYOUNG	289	이성민	LEE SEONGVIN	292
	진도도그 블랙&탄			해치서체			키네틱 캐릭터 "기차"	
오유진	OH YUJIN	247	윤찬효	YOON CHANHYO	294	이성수	LEE SEONGSOO	207
	라이프킵			공정여행			싱킹 라이프	
오정호	OH JEONGHO	222	윤희제	YOON HEEJYE	238	이성철	LEE SUNGCHUL	288
	미로게임을 할 수 있는 냄비받침대 'Miro'			스윙, 스윙!			백남준 아트센터	
오환중	OH HWANJONG	257	이건희	LEE GEONHEE	293	이소연	LEE SOYEON	230
	라디스			인터뷰 감정 시각화 서비스 '이너뷰'			심폐소생술 그래픽 디자인 프로젝트	
원종욱	WON JONGWOOK	235	이경진	LEE GYEONGJIN	246	이수빈	LEE SUBIN	284
	2020중주세계무술축제			다목적커서서비스			제주 바다의 신선함을 담은 프리미엄 김 패키지	
유나형	YOO NAHYEONG	277	이경훈	LEE KYUNGHOON	236	이승한	LEE SEUNGHAN	244
	우리나라 민화 그래픽 디자인			작은 USB 하나에 도시 전체가 사라질 수 있습니다.			Watching out (조심해, 바깥을 봐!)	
유도규	YU DOGYU	178	이규혁	LEE KYUHYEOK	247	이시아	LEE SIA	265
	제로웨이스트 자연패턴 머천다이징			라이프킵			슈어	
유명동	YOU MYUNG Dong	299	이기림	LEE KEEREEM	266	이시창	LEE SICHANG	260
	딤채 달리버리			올가늌존 모종삼			올웨이즈 롤링 가드	

일반 및 대학생

PROFESSIONAL & UNIVERSITY STUDENT

○ 이영찬	LEE YEONGCHAN 오롯	240	이준한	LEE JOONHAN 아마와 인건 스트링버지	245	이희원	LEE HEEWON 멸종위기동물 학습놀이책	176
이영희	LEE YOUNGHEE 우리나라 민화 그래픽 디자인	277	이준한	LEE JOONHAN 불규칙 패턴의 자사직물	298	임수빈	IM SUBIN 업앤다운 문턱	170
이예령	LEE YERYEONG 내, 외국인들 위한 경북공 관광상품 개발 달빛고궁 비누 패키지	282	이지민	LEE JIMIN 나각 블루투스 스피커	249	임수인	LIM SUIN 다이노스	218
이예림	LEE YERIM 카드 랭	247	이지영	LEE JIYOUNG 모모 - 전시를 읽다	296	임재인	LIM JAEIN 어린이 다기능 화이트보드	271
이예지	LEE YEJI 연돌	215	이지우	LEE JIWOO 연돌	215	임준빈	IM JOONBIN 지하철 주행용을 이용한 풍력발전 시스템과 블레이드 디자인	214
이용준	LEE YONGJUN 연돌	215	이지휘	LEE JIHWI 팻앤미 모듈러 스토리지	268	임진섭	LIM JINSEOB 심야 주차공유 서비스 'OWL PARKING'	302
이우석	LEE WOOSEOK 아일랜드 스톨	225	이진주	LEE JINJOO 안전까지 대리로 맡기세요.	273	임혜리	LIM HYERI 마음배달 : 기부 플랫폼	203
이우영	LEE WOORYOUNG 도시(술품이 나를 잡아삼키지 않게) 영화화 예고편	197	이채린	LEE CHAELIN 충무로다	233	임혜린	LIM HYEILIN 독도 비어스	172
이우영	LEE WOORYOUNG 그 날	239	이채윤	LEE CHAEYOON 카이브	248	임효진	LIM HYOJIN 퓨리푸드	196
이원호	LEE WONHO 브리즈 테이블	205	이재은	LEE CHAE EUN 괴물 찾아 삼만리	275	장남용	CHANG NAMYONG 데님과 자투리가죽의 만남	298
이유정	LEE YOUJUNG 서울식물원 로고 및 굿즈 디자인	277	이하림	LEE HALIM 에이더 (고층건물 응급 모빌리티 시스템)	300	장민선	JANG MINSUN T'Way 기내 서비스 앱, ALWAYS T'WAY	208
이이슬	LEE YISEUL 빔	303	이해원	LEE HAEWON 베테랑체	290	장민진	JANG MINJIN 차용시간	232
이정민	LEE JEONGMIN 차용시간	232	이향미	LEE HYANGMI 그래픽 이미지로 재해석한 진경산수 그래픽 디자인	228	장성원	JANG SUNGWON 모모 - 전시를 읽다	296
이정우	LEE JEONGWOO 노즈워크 창난감 '디저트'	222	이혁진	LEE HYUKJIN 더 레인지	190	장성환	JANG SUNGHWAN 203 인포그래픽 포스터 시리즈	231
이주경	LEE JUKYUNG 우리나라 궁중 가례 복식 그래픽 디자인 프로젝트	228	이현경	LEE HYEONKYEONG 노을의 형태	236	장윤서	CHANG YUNSEO 환경보호를 위한 렌탈서비스 어플리케이션 -1 * c	274
이주경	LEE JUKYUNG 제주 바다의 신선함을 담은 프리미엄 김 패키지	284	이형석	LEE HYUNSUOK "오늘은 몇 마리나 잡으셨나요?"	272	장준석	JANG JUNSEOK "오늘은 몇 마리나 잡으셨나요?"	272
이주연	LEE JUYEON 우리나라 궁중 가례 복식 그래픽 디자인 프로젝트	228	이호규	LEE HOGYU 뭉치 달리버리	299	장희주	JANG HEEJU 하이디	212
이주영	LEE JUYOUNG 1876, 근대를 향하는 문	199	이호재	LEE HOJAE 아름다운 우리말 색채어 시각화 프로젝트, 다채로와	229	전성원	JUN SUNGWON 패드형 주방기구 UV 살균기	154
이주원	LEE JOOWON IoT 신발장	152	이호진	LEE HOJIN 오펜렉션	262	전성원	JUN SUNGWON 더 레인지	190
이주환	LEE JUHWAN 한글 도어락	264	이화영	LEE HWAYOUNG 기대어 놓는 모듈 벽 선반	225	전은정	JEON EUNJUNG 개미	291

전정수	JEON JEONGSU 아란차 차 패키지	158	조범	CHO BEOM 안동 'hap'하다	243	최우영	CHOI WOORYOUNG 키네틱 캐릭터 "기차"	292
전하진	JEON HAJIN 에이더 (고층건물 응급 모빌리티 시스템)	300	조영주	JO YOUNGJOO 유기동물 입양 및 봉사활동 활성화를 위한 어플리케이션 기반 커뮤니티 플랫폼 서비스 디자인	300	최유리	CHOI YURI 우리나라 철새를 모티브로 한 그래픽 디자인	204
정고운	JUNG KOWOON 괴물 찾아 삼만리	275	조영현	JO YOUNGHYUN 이런 싸세대	237	최은혜	CHOI EUNHYE 전	294
정다윤	JUNG DAYUN Work and Rest(다목적 의자)	191	조용범	JO YONGBEAM 심폐소생술 그래픽 디자인 프로젝트	230	최재문	CHOI JAEMOON 밸런스백팩	224
정안철	JUNG ANCHUL 블루밍에어	160	조원홍	JO WONHEUNG 심야 주차공유 서비스 'OVL PARKING'	302	최재혁	CHOI JAEHYUK 곤충, 그래픽아트를 만나다	291
정안철	JUNG ANCHUL 복스타일 공기청정기	213	조은혜	CHO EUNHYE 신녀성체	202	최정환	CHOI JUNGHWAN 나 하나가 대한민국의 방역을 해칩니다	281
정우준	JUNG WOJUN 링크 : 웨어러블 액션 카메라	213	좌다혜	JWA DAHYE 한글 도어락	264	최진성	CHOI JINSUNG fanger	166
정유정	JEONG YUJEONG 마법소녀	290	진수정	JIN SOOJUNG 복합문화공간 수에노339 브랜딩	285	최진성	CHOI JINSUNG Sence	254
정유진	JUNG RYUJIN 퓨리포드	196	☯ 차민영	CHA MINYOUNG 충무로다	233	최현정	CHOI HUNJUNG 패드형 주방기구 UV 살균기	154
정유진	JUNG YOUJIN 세종대왕 아트도이 & '한글이 그리는 그림' 웹서비스	239	차은지	CHA EUNJI 대한민국 지역특산물 통합 브랜드 '오방상회'	287	최현정	CHOI HUNJUNG 블루밍에어	160
정재희	JEONG JAEHEE 멸종위기동물 학습놀이책	176	채가영	CHAE GAYEONG Swing Swing	184	최현정	CHOI HUNJUNG 더 레인지	190
정조희	JUNG JOHUI 슬라이스 콘돔	209	채가희	CHAE GAHEE 우리나라 기념일 캘린더	273	최현정	CHOI HUNJUNG 복스타일 공기청정기	213
정지윤	JEONG JIYUN 세계에 부치는 한글	278	채민우	CHAE MINWOO 목련잔	249	최현정	CHOI HUNJUNG 덤채 달리버리	299
정태양	JUNG TAEYANG 빔	303	채진우	CHAE JINWOO 목련잔	249	최혁진	CHOI HYUKJIN 마스크 투스터	267
정하영	JEONG HAYOUNG 버블슈즈	224	천세정	CHEON SEJEONG 팻큐브	241	출품자 요청에 따른 블라인드 처리		
정하영	JEONG HAYOUNG 스토리스톨	262	최다은	CHOI DAEUN 폭염으로부터 재난 약자를 보호하기 위한 인쇄 광고	274	최형민	CHOI HYUNGMIN 유니버설 인덕션	253
정하영	JUNG HAYOUNG 공정여행	294	최동준	CHOI DONGJUN 재즈 마니아를 위한 그래픽 디자인 프로젝트	281	최혜주	CHOI HYEJU 러브사이클	276
정해경	JUNG HAEKYOUNG 에이더 (고층건물 응급 모빌리티 시스템)	300	최서아	CHOI SEOA 여름 건강식 메일의 브랜드 가치 활성화를 위한 패키지 디자인 연구	283	☯ 표선우	PYO SEONWOO 당뇨환자를 위한 셀프케어 슬리퍼	220
조남덕	JO NAMDOC 더 레인지	190	최성균	CHOI SEONGGYUN 네모네모	259	☯ 하수정	HA SOOJUNG 시각장애인들을 위한 음성 스티커	299
조남수	CHO NAMSOO 시옷	296	최예빈	CHOI YEBIN 댕댕백!	240	하예지	HA YEJI 그래픽 이미지로 재해석한 진경산수 그래픽 디자인	228

일반 및 대학생

PROFESSIONAL & UNIVERSITY STUDENT

㉔ 한규희	HAN GYUHEE 전통 사탕 육촌 브랜드 디자인 - Pellong	285	황병기	HWANG BYOUNGKI 다이노스	218
한미애	HAN MIAE 멜로디 플라스크	212	A AIBOLOT MAKENOV	DELIGHT	261
한성혜	HAN SEONGHYE 심폐소생술 그래픽 디자인 프로젝트	230	B BAO LIYUAN	코트 + °	216
한승민	HAN SEUNGMIN 시각장애인용 옷장	270	BAO LIYUAN	연쇄 반응	226
한예령	HAN YEREYOUNG 방역 회전문	242	BAO LIYUAN	봄 씨앗	256
한우정	HAN WOOJEONG 엄원의 흔적	275	H HE JIWEI	코트 + °	216
한진수	HAN JINSOO bed carrier	260	HE JIWEI	연쇄 반응	226
한진수	HAN JINSOO life pack	261	L LIN XINGMIN	연쇄 반응	226
한현수	HAN HYUNSOO 위터라인 산물 예방 · 대응 시스템	219	LISHUN	로르샤하 이미지 원리를 내재한 플로랄 패턴디자인 연구	297
한혜원	HAN HYEWON 레드 인 커먼	278	X XULE	코트 + °	216
한화연	HAN HWAYEON 꽃채운	282	XULE	연쇄 반응	226
함태욱	HAM TAEUK 워크 : 웨어러블 액션 카메라	213	Y YOUNG HWAN PAN	코트 + °	216
허원범	HEO WONBEOM 포켓 메저링 바	194	YOUNG HWAN PAN	봄 씨앗	256
허원범	HEO WONBEOM 슬라이드 더블 스토브	257	Z ZHAI WEIMIN	코트 + °	216
허유진	HEO YUJIN 연돌	215	ZHAI WEIMIN	연쇄 반응	226
홍동현	HONG DONGHYEON 라인 디바이더	263			
홍정민	HONG JEONGMIN 영아용 변형 캐리어 & 간이 아기 침대	263			
홍지호	HONG JIHO 다이노스	218			
황규정	HWANG GYUJEONG 나비 무늬를 활용한 패턴 그래픽 디자인	280			
황동규	HWANG DONGGYU 벨런스백팩	224			

THE 50TH ANNIVERSARY PAGE

50주년 기념페이지

대한민국디자인전람회 역대 초대디자이너	—	322
대한민국디자인전람회 역대 추천디자이너	—	332
대한민국디자인전람회 출품 현황표	—	337
대한민국디자인전람회 연혁	—	338
대한민국디자인전람회 역대 도록	—	340
대한민국디자인전람회 역대 대통령상	—	342

대한민국디자인전람회 역대 초대디자이너

2020



고경란
제주특별자치도
도시디자인담당관 팀장



김완규
굿앤굿디 대표



김호성
목재산업지원센터
센터장



박재익
춘천시청 경관과



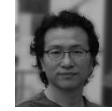
이근형
계명대학교 교수



이도영
특허청 디자인 심사관



이지은
신구대학 교수



조규창
대구가톨릭대학교
교수



최재원
대구중앙고등학교
교사

2019



권기제
영남대학교 교수



권성하
동덕여자대학교 교수



김두한
동서울대학교 교수



김지영
J&J토탈공예
디자인실장



박무건
The Flying Bus Inc.
대표이사



이건만
㈜이건만AnF
대표이사



이철희
동원에프앤비
디자인팀 과장



조은동
제이컴 대표



최석준
협성대학교 교수

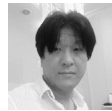
2018



강문수
KHANDS 대표



구윤희
서명대학교 교수



권영대
소미칸 대표



김덕순
배재대학교 교수



노미선
서울과학기술대학교
교수



박승대
강원도립대학교 교수



박윤신
㈜에스에이치네스크
문화디자인팀 과장



박정훈
㈜LG생활건강
디자인센터 팀장



송인수
크리에이티브원 대표



안창호
대구대학교 교수



원영국
㈜솔컴 대표이사



유재형
하림지주
전략마케팅팀 부장



육지훈
디자인존 대표



이민정
국제패션디자인 교수



임선양
동덕여자대학교 교수



정택우
중앙대학교 교직원

2017



구자윤
㈜지티사이언 이사



김동하
청주대학교 교수



김병택
수원여자대학교 교수



김석영
중앙대학교 공예학과



김성달
건국대학교 교수



김정두
디자인 두 대표



박재현
영남대학교 교수



박준우
대림대학교 교수

2017



박태진
플랜드컴퍼니 대표



이경수
디자인링크 대표



정재창
삼성전자
디자인포스트 수석



최용혁
유한대학 교수



최종필
영남대학교 교수

2016



김남훈
조선대학교 교수



김영식
경북도립대학교 교수



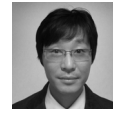
김일오
㈜삼성전자
B2C 디자인



김형식
경희 대학교 교수



박기훈
영남대학교 교수



박성익
중원대학교 교수



박종만
삼성 에스원
책임디자이너



양재희
크리에이티브랩 대표



윤진
아림공방 대표



윤홍열
남서울대학교 교수



이관식
경북대학교 교수



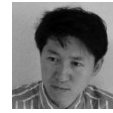
이상수
한국디자인진흥원
산업육성실
창업지원팀 팀장



조원희
상지대학교 교수



조윤호
청주대학교 교수



지용규
한국디자인사이언스
연구소장



최기
강원대학교 교수



황세민
주)이매장락 대표이사

2015



정지욱
동서대학교 교수

2014



고영진
경성대학교 교수



곽원일
단국대학교 교수



김상학
남서울대학교 교수



노은희
조선대학교 미술대학



엄선철
SK플래닛 워킹팀
크리에이티브 디렉터



윤진중
시흥 정왕동 도시
재생현장지원센터



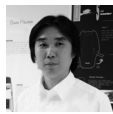
이경희
헤사그램 대표



정준인



정진숙
에드피아



조재승
서원대학교 교수



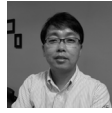
지정용
인하공업전문대학
교수

대한민국디자인전람회 역대 초대디자이너

2013



곽태혁
인덕대학교 교수



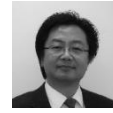
김강국
삼성전자디자인센터
㈜비오비패키지



김수진



김영철



명광주
한성대학교 교수



박정우
㈜싸스컴 대표이사



손동범
한국디자인진흥원
Dkworks 운영실 실장



윤여중
숙명여자대학교 교수



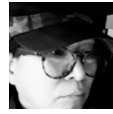
이관식
㈜리노컴즈 대표이사



이기출
삼성애스원
수석디자이너



이미정
우석대학교 교수



이찬
한국폴리텍대학(아산)
시각디자인과



최양현
협성대학교 초빙교수



홍현기
㈜이마트 본사
마케팅담당 디자인팀
부장

2012



강홍식
인덕대학교 교수



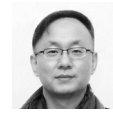
곽대영
중앙대학교 교수



권기범
plus design 대표



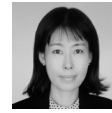
기영락
우디스



김성배
인천대학교 교수



류영욱
디자인해피 대표



윤선영



최정민
크리에이티브㈜
디자인총괄대표

2011



고영규
㈜아이디하우스 대표



고명봉
주시운디자인



고정욱
동서대학교 교수



구병근
티나인디자인
디자인실 실장



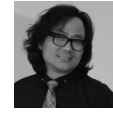
김선규
LG전자㈜
디자인경영센터
전문위원



김윤애
대진대학교 교수



김장식
한밭대학교 교수



박광철
동의대학교 교수



박우성
서울여자대학교 교수



박필제
한국기초조형학회
명예회장



박현욱
경동대학교 교수



여운장
아쓰커뮤니케이션대표



이덕상
창원대학교 교수



이미영
대진대학교
시각정보디자인전공



이복영
이엔디자인그룹 대표



이혁수
한국교통대학교 교수



장훈중
선문대학교 교수



정동욱
KBS
시청자국 서비스부
영상디자이너



정용규
주비컴 디자인
상임교문



최병목
월간 App



홍창기
영남대학교 교수

2010



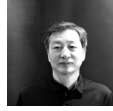
김진석
상지대학교 교수



박주석
㈜심크리에이티브
임원실



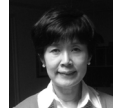
변준섭
인디커뮤니케이션즈
크리에이티브팀



정광용
N architecture



함부현
부천대학교 교수



황순신
숙명여자대학교 교수

2009



김경배
이노디자인 부사장



김시만
대구대학교
산업디자인전공



김영희
인천대학교 교수



김진길
에이엔에프커뮤니
케이션 이사



김해신
스프링 대표



박경진
한양대학교
산업디자인학과



박한준
한국디자인진흥원
DKworks운영실
연구위원



박현택
국립중앙박물관
디자인팀



조철호
디자인메디컬코리아
&디포스디자인

2008



강경용
임팩솔루션 대표



김곡미
연암대학교 교수



김광일
동의대학교 교수



김기신
주식회사 희망설계
이사



김성년
경북대학교 교수



손원준
부산대학교 교수



오용균
동의대학교 교수



유선일
LG전자
H&A 디자인연구소
전문위원



임채형
조선대학교 교수



장광집
경희대학교 교수



최성규
경남대학교 교수

2007



김병진
예술디자인대학 교수



김옥현
한국색동박물관 교문



박성규
한국폴리텍1대학
서울정수캠퍼스 교수



심재진
㈜아스텔 부사장



임수연
MDI President



정운성
㈜아시아로 대표



최영숙
수원여자대학교 교수



하용훈
상지대학교 교수

대한민국디자인전람회 역대 초대디자이너

2006



김미정
LPJ마음건강 이사



김재익
플린디자인 대표



송창호
인덕대학교 디지털
산업디자인학과



신상명
한국산업기술대학교
교수



여훈구
유한대학교 교수



이명구
㈜구절절
콘텐츠디자인랩
대표이사



장호익
서울대학교 교수

2005



김경권
한국예술종합학교
교수



김병상
한밭대학교 교수



김제중
호남대학교 교수



김창식
광주대학교 교수



박금준
601비상 대표



박병호
강원대학교 교수



위성호
백제예술대학 교수



윤정식
디자인 무 디자인팀



이병훈
한남대학교 교수



이원진
한세대학교 교수



장호철
인덕대학교 교수

2004



남용현
강원대학교 명예교수



박태영
공주대학교 교수



박희면
홍익대학교(세종)
교수



서광적
송이여자대학 교수



서기훈
가천대학교
명예교수



안상락
국립한국복지대학교
교수



임종웅
비드컴퍼니 대표



조성진
인덕대학교 교수



현영호
한림성심대학 교수

2003



권영수
한국디자인개발연구소
소장



김금재
유한대학 교수



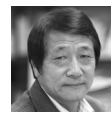
문철웅
유한대학교 교수



박연선
홍익대학교
디자인 영상학부



신학성
㈜디자인잉어
대표이사



유진형
홍익대학교 교수

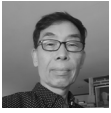


윤현정
송이여자대학 교수



이석현
광주대학교 교수

2003



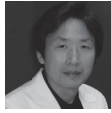
장범순
세명대학교 명예교수



정주훈
프리랜서



최남선



한승문
남서울대학교 교수

2002



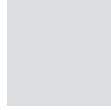
구환영
서울예술대학교 교수



김경훈
서울과학기술대학교 교수



김남호
상명대학교(천안) 교수



김정필
조선대학교 교수



남윤호



선병일
남서울대학교 교수



송성재
호서대학교 교수



이한성
한밭대학교 교수



정경연
홍익대학교 교수



정하성
한밭대학교 교수

2001



김기순
신한대학교 교수



김명길
한국공예디자인 연구소 소장



김성진
강원대학교 교수



김준기
㈜시엔에스 디자인연구소 소장



김현식
동부신대학교 교수



류남희
인하공업전문대학 교수



박선우
한국공예연구소 소장



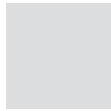
양덕환
경기대학교(수원) 도자공예



유상욱
부경대학교(대연) 교수



이경림
유한대학 교수



이윤수
송원대학 교수



이진구
한동대학교 교수



정계문
단국대학교(죽전) 교수



최충식
대구대학교 교수

2000



김공웅
한동대학교 교수



김덕웅



박규원
한양대학교(안산) 명예교수



신태균
상지대학교 교수



안덕훈
전주대학교 문화융합대학 명예교수



유대석
조선이공대학 교수



이해묵
경기대학교(수원) 명예 교수



한옥현
송의여자대학교 교수



황명성
조선대학교 교수

대한민국디자인전람회 역대 초대디자이너

1999



강성철



강윤성

경기대학교 교수



고석천

동서울대학교 교수



구기설

한국산업기술대학교 교수



박일재

조선대학교 시각디자인학과



서홍선

옥타이엔씨 제작이사



윤재우

경기대학교(수원) 교수



임경호

영남대학교 교수



전성수

국립제주대학교 교수



정시화



홍정표

전북대학교 명예교수

1998



권기덕

경북대학교 시각정보디자인학과



오국영

㈜휴먼산업디자인 소장



이기상

인덕대학교 주얼리디자인학과



이봉규

광주대학교 교수



이승철

계명대학교 교수



장동훈

이화여자대학교 교수



정충모

가천대학교 교수

1997



김철호



김현중

이화여자대학교 교수



문수근

서울산업대학교 교수



이석준

서원대학교 교수



정필인

단국대학교 공예과

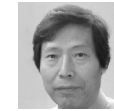


조규춘

조선대학교 명예교수



조종현



한백진

단국대학교(죽전) 명예교수

1996



강병길

서울디자인재단 이사장



고현

조선대학교 교수



변상태

홍익대학교 교수



이상원

한성대학교 교수



정영환

대구대학교



정용주

영남대학교 명예교수



조동엽

한세대학교 교수



조종호

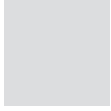
국립공주대학교 교수



황순영

한양여자대학교 교수

1995



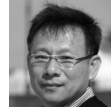
김택훈



박억철
건국대학교
산업디자인과



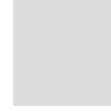
이수봉
동아대학교 명예교수



이재원
울산대학교 교수



임현희
경희대학교 명예교수



장병석
경북대학교 교수



한석우
서울과학기술대학교
명예교수



황인철
중앙대학교 명예교수

1994



김상락
단국대학교 명예교수



김태호
전북대학교 교수



박강용
단국대학교(죽전)
시각디자인전공



윤영태
계명대학교
산업디자인과



정국현



정연중



한기용
강원대학교 명예교수

1993



김태중
목포대학교
디자인전공



문철
홍익대학교 교수



윤지홍
삼성전자(주) 상무



조승래

1992



김세환
M.C보석직업전문학교
학장



명계수
건국대학교 명예교수



서길용
경희대학교(국제) 교수

1991



김학성
숙명여자대학교 교수



노경조
국민대학교 명예교수



민경우
명지대학교 명예교수



박종운
조선대학교 교수



백일
전남대학교 명예교수



유현태
숙명여자대학교 교수



윤혁중



이봉섭
영남대학교 교수



이인술
디자인 컨설턴트
프리랜서



이정호
가천대학교 명예교수



장미연
동덕여자대학교 교수



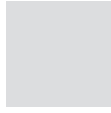
최종관
채화철기연구소 소장

대한민국디자인전람회 역대 초대디자이너

1990



구동조
블루닷디자인
영세교육개발원 원장



김명주



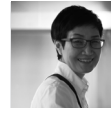
나재오
단국대학교 명예교수



안정연



정옥란
단국대학교 명예교수



홍경희
홍익대학교 명예교수

1989



박용원
경기대학교 교수



방재기
단국대학교 명예교수



오근재
홍익대학교 교수



이병학
영남대학교 교수



이부연
한양대학교
응용미술교육학과



정대유
성신여자대학교 교수



최현창
인덕대학교 교수



최호천
강남대학교 명예교수

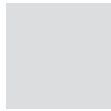


추원교
한양대학교 명예교수

1988



류재우
홍익대학교 교수



박진홍



이준섭
인하공업전문대학
교수



현용순
건국대학교 교수



홍성수
중앙대학교
산업디자인학과

1987



신영욱

1986



박인숙



백금남
성균관대학교
명예교수



윤근
중앙대학교 공예학과
명예교수



이효일
성신여자대학교 교수

1985



박인철
서울시립대학교 교수



최금용

1984



신언모
충남대학교 교수



이건
서울시립대학교 교수

1983



권상오
신라대학교 교수



신용태
중앙대학교 교수



장완영
강원대학교 교수

1982



김덕겸

1981



최대석
홍익대학교 교수

1980



양호일

1979



곽원모



권명광

1978



김흥련
사단법인
한국커뮤니케이션
디자인협회이사장



박대순



봉상균
서울과학기술대학교
 명예교수



이우성

대한민국디자인전람회 역대 추천디자이너

2020



이은주
레빗비랩 대표

2019



우지혜
홍익대학교대학원
시각정보디자인학과



최재혁
신구대학교 교수

2018



강미연
글자디자이너



김기태
디자인네오그룹 대표



김민우
엠아이엔유 스튜디오
디자이너



김종일
이스트이엔지 차장

2017



오정은
동덕여대 교수



윤은총
㈜청호 니이스 연구원



황용하
㈜하림 디자인팀 차장

2016



고두곤
DIN 대표



김수진
대진대학교대학원
브랜드패키지디자인수료



김윤희
계명대학교 교수



손지영
핀에어 항공사
디자이너



신정혜
숭의여자대학교 교수



안소윤
동덕여대 디지털공예과
박사과정 수료



이민지
국민대학교
교육대학원 3기



장유영
대진대학교
디자인대학원
디자이너 1차



장재룡
한국산업기술대학교



황인식
소소이즘 스튜디오
PM

2015



강재도
한국아쿠르트
광고디자인팀



이승현
한국디자인진흥원
산업육성실
산업연구원



정건용
광주대학교 교수

2014



김병완
서원대학교 교수



박형준
한국디자인진흥원
전시관벤선실
산업연구원



신지영
부경대학교



윤진경
웅디자인연구소 대표



이석준
대성(주) 책임디자이너



이승환
동양대학교 교수



이주현
프리랜서



전용석
한국폴리텍대학 교수



정찬환
신성대학교
시각디자인과



진상민
(주)드림어스컴퍼니
매니저



현은령
한양대학교 교수

2013



남미나
한성대학교
시각영상디자인과



노시우
시우디자인센터 대표



서석교



오봄시내
계명대학교 공예과



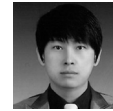
이미정
한국디자인연구재단
산업연구원



이충상
홍익대학교
인터랙션 디자인



이형규
한양대학교 교수



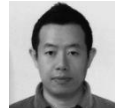
임효영
한남대학교
멀티미디어



장재욱
조선대학교 교수



정보리
한양여자대학교 교수



조필호
세리프



진애라



한상현
LG유플러스 디자인총괄



황재호
아이디오디자인

2012



강필현
한국디자인진흥원
동한성정보부 본부장



김병수
서울시립대학교
산업디자인학과



김세웅
시그널커뮤니케이션
이사



김용모
광주대학교 교수



김주희
한양대학교 교수



김효민
NE Neungyule
Middle manager



백순현
계명대학교
미술대학 교수



신재희
단국대학교 교수



안기영
일본 건키대학교 교수



오성수
바이널씨
수석디자이너



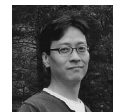
유성봉
강원도립대학교 교수



이동수
주식회사 재미로 대표



진재환
한양대학교
영상디자인학과



정석영
유점스튜디오 실장



조예령
신구대학교 교수



최승연
110컨설팅서비스 대표



현은정
영남대학교
디자인미술대학



홍현우

대한민국디자인전람회 역대 추천디자이너

2011



권혜진
성지대학교 강사



김성용
double U 대표



김한중
디자인 켄 대표



남윤태
Monash University
MA-Multimedia Design



박상림
아시아나IDT 과장



서교준
케이준커뮤니케이션즈
대표



손지훈
영남대학교
겸임교원



송소원
한국아쿠르트 대리



신정철
(주)투바엔 상무이사



왕경희
명지전문대학교 강사



이경규
동서대학교 교수



이창석
엘지전자
선임연구원



조한아
건국대학교
텍스타일디자이너



천영록
문화공간937 디자인실

2010



박우섭
광주대학교 교수



김국원
이화여자대학교
섬유디자이너



김소현
한서대학교 교수



김정준
지인 팀장



김형근
LG하우시스
디자인센터 책임



김혜림
대흥기획 수석



류다혜
스칸디 공간디자이너



박수관
㈜인터미디어파크
CEO



박인창
가천대학교 교수



신재운
제이엔코 대표



신재욱
안양대학교 교수



윤미경
일공필립 총괄이사



이권환
㈜알디엑스 과장



이방원
경성대학교 교수



이상호
㈜롯데제과 책임



이원두
주식회사 도안



이은경
E&K 디자인
문화상품



이은석
한남대학교 교수



이은선
아를르디자이너 대표



장성호
㈜D.LAB 대표이사



조경득
서원대학교 교수



조운한
서일대학교 교수



조창희
KT&G 과장



채성수
주식회사 눈
디자이너실



최규호
하이디자인 CEO



최미경
에스디랩 대표



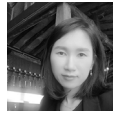
최병현
㈜다인파트너 대표



최인숙
강원디자인진흥원 원장



최철형
디자인목록도 대표



허윤희
㈜대학내일 수석



홍영래
경민대학교
시각디자인과

2009



김선주
김포대학교 교수



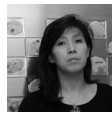
김현성
한서대학교 교수



도일
㈜엘지전자
책임연구원



송기정
춘천시
도시재생지원센터
사무국장



송신혜
에임 글라스
스튜디오 디자인트가



오혜강
삼성전자
마케팅커뮤니케이션



윤영노
NAMED STUDIO 대표



이진만
에스디랩 대표

2009



임종남
더노피크리에이티브 대표



임호준
피엔에이 책임디자이너



정보민
대구가톨릭대학교 교수



정준용
A&C Publishing 이사



조문환
유한대학 교수



최현정
위니아답채 디자인센터장



허재식
베르사체 팀장

2008



권혁준
㈜알파 사장



김성주
LG전자 책임연구원



박문희
상명대학교 교수



배석익
경운대학교 교수



신익수
전주대학교 교수



신현호
수퍼트너스 대표



윤병문
대전디자인진흥원 원장



이준승
동덕여자대학교 교수

2007



박봉철
한국복지대학교 교수



김난희
강동대학교 교수



김진영
협성대학교 교수



박중희
디자인팩토리 팀장



원연
서울대학교 강사



이용한
이헌디자인 대표



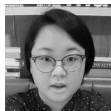
이은정
모립스튜디오 아트디렉터



정다은
중앙대학교 강사



정한섭
디자인 엔조원 아트디렉터



최문희
한양대학교 박사



조찬우
유한대학교 직원



홍석준
㈜디자인팩토리 IMC 실장

2006



김중혁
충청북도청 지방전문경력관



김상열
한국디자인진흥원 서비스디자인실 실장



김세화
동서대학교 교수



김영호
LG전자 전문위원



박민성
㈜티나인디자인 대표



박상규
㈜선광커뮤니케이션스 상무



박상오
영남대학교 교수



박희운
경남대학교 교수



서윤정
홍익대학교 강사



신병근
디자인일러스트



이주미
잇택콩 대표



최흥락
유니크앤디자인 실장

2005



강중규
SPC 그룹 수석디자이너



손공동
㈜삼성전자 TF장



이재호
일렘디자인 대표



조신근
조신근 우드스튜디오 대표

대한민국디자인전람회 역대 추천디자이너

2004



박영출
크랩 대표이사



최진호
코너스톤
크리에이티브 CPO



허석
한국디자인진흥원
선행연구실 실장

2003



박상철
㈜아르디온 이사



박현경
CELFEY,
LightTree 이사



박현승
디엔피디자인연구소
대표

2001



송현주

2000



김한
에스비주얼 대표

1999



유천희
이너클 부사장

1997



이해권
한양여자대학교 교수

대한민국디자인전람회 출품 현황표

회기	출품수	수상	특선	입선	선정
1회	1,041	15	35	185	235
2회	1,519	19	28	226	273
3회	자료없음	9	52	293	354
4회	441	8	51	153	212
5회	650	8	66	250	324
6회	531	8	41	171	220
7회	512	9	50	210	269
8회	698	10	34	245	289
9회	907	10	35	244	289
10회	809	10	35	196	241
11회	931	9	39	191	239
12회	592	9	36	187	232
13회	646	9	36	166	211
14회	679	9	36	209	254
15회	819	9	36	188	233
16회	915	9	36	182	227
17회	840	10	35	143	188
18회	911	11	36	139	186
19회	719	13	34	150	197
20회	898	13	41	181	235
21회	1,084	15	37	156	208
22회	850	15	36	161	212
23회	775	15	36	157	208
24회	557	14	37	139	190
25회	585	15	36	152	203
26회	548	15	36	150	201
27회	641	15	37	131	183
28회	609	17	35	138	190

회기	출품수	수상	특선	입선	선정
29회	539	17	35	98	150
30회	601	26	30	136	192
31회	851	26	51	215	292
32회	930	25	47	245	317
33회	881	24	38	184	246
34회	655	33	48	137	218
35회	953	37	60	143	240
36회	1,095	40	67	168	275
37회	1,181	45	38	152	235
38회	1,329	56	56	205	317
39회	1,444	63	87	214	364
40회	1,626	71	123	291	485
41회	1,635	65	121	275	461
42회	2,041	69	166	331	566
43회	2,267	70	191	400	661
44회	2,409	70	231	403	704
45회	2,152	61	187	341	589
46회	2,191	61	169	325	555
47회	2,252	69	165	297	531
48회	1,772	67	110	220	397
49회	1,408	50	91	167	308
50회	1,421	50	61	151	262
51회	1,439	36	80	136	252
52회	1,703	36	73	169	278
53회	1,769	39	66	152	257
54회	1,486	38	65	124	227
55회	1,440	39	73	104	216
계	60,177	1,611	3,611	10,877	16,099

대한민국디자인전람회 연혁

회수	개최년도	명칭	접수부문	장소	주최	주관		
제1회	1966	대한민국 상공미술전람회	상업미술 공예미술 공업미술	국립현대미술관 덕수궁종합전시관 경북공미술관 한국디자인센터 국립공보관		대한상공회의소		
제2회	1967							
제3회	1968							
제4회	1969							
제5회	1970							
제6회	1971							
제7회	1972							
제8회	1973							
제9회	1974							
제10회	1975							
제11회	1976							
제12회	1977	대한민국 산업디자인전람회	시각디자인 공예디자인 공업디자인	국립현대미술관	상공부	한국디자인 포장센터		
제13회	1978							
제14회	1979							
제15회	1980							
제16회	1981							
제17회	1982							
제18회	1983							
제19회	1984							
제20회	1985							
제21회	1986							
제22회	1987							
제23회	1988							
제24회	1989							
제25회	1990							
제26회	1991							
제27회	1992		제품디자인(공예포함) 환경디자인/ 시각디자인	산업디자인포장개발원 전시관			상공자원부	산업디자인포장 개발원
제28회	1993							

회수	개최년도	명칭	접수부문	장소	주최	주관		
제29회	1994	대한민국 산업디자인전람회	제품디자인(공예포함) 환경디자인 / 시각디자인 포장디자인	산업디자인포장개발원 전시관	통상산업부	산업디자인포장 개발원		
제30회	1995							
제31회	1996							
제32회	1997							
제33회	1998			한국산업디자인진흥원 전시관		한국산업디자인 진흥원		
제34회	1999							
제35회	2000		대한민국 디자인전람회	제품디자인 / 환경디자인 시각디자인 / 포장디자인 산업공예디자인 / 멀티미디어디자인	한국디자인진흥원 전시관	산업자원부		
제36회	2001							
제37회	2002							
제38회	2003							
제39회	2004						제품디자인 / 환경디자인 / 시각디자인 포장디자인 / 산업공예 및 주얼리디자인 텍스타일디자인 / 멀티미디어디자인	한국디자인진흥원 전시관
제40회	2005							
제41회	2006	제품디자인 / 환경·실내디자인 / 시각디자인 포장디자인 / 공예·주얼리디자인 텍스타일·패션디자인 / 디지털미디어콘텐츠디자인		한국디자인진흥원 전시관	지식경제부	한국디자인진흥원 한국디자인단체총연합회		
제42회	2007							
제43회	2008							
제44회	2009							
제45회	2010						엑스코	
제46회	2011							
제47회	2012	엑스코(대구)	김대중컨벤션센터(광주)					
제48회	2013							
제49회	2014	대한민국 디자인전람회	제품디자인 / 환경·실내디자인 / 포장디자인 / 텍스타일·패션디자인 / 시각디자인 / 디지털미디어콘텐츠디자인 공예·주얼리디자인 / 서비스디자인	킨텍스	산업통상자원부			
제50회	2015							
제51회	2016							
제52회	2017							
제53회	2018							
제54회	2019					제품디자인 / 시각정보디자인 디지털미디어·콘텐츠디자인 / 공간·환경디자인 / 패키지디자인 / 서비스디자인	킨텍스	
제55회	2020	코리아디자인센터						
		DK Award 대한민국디자인 전람회	제품디자인 / 환경디자인 / 패션·텍스타일디자인 / 서비스·경험디자인 / 산업공예디자인	코리아디자인센터				

대한민국디자인전람회 역대 도록

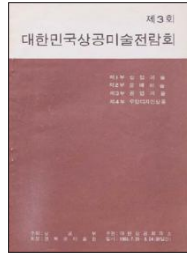
제 1회



제 2회



제 3회



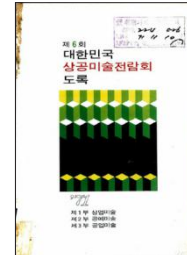
제 4회



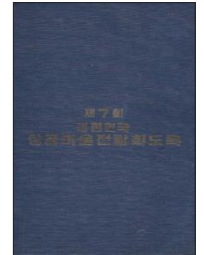
제 5회



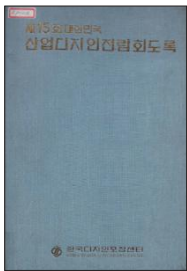
제 6회



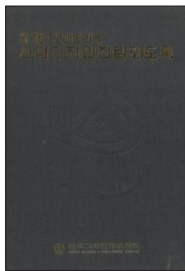
제 7회



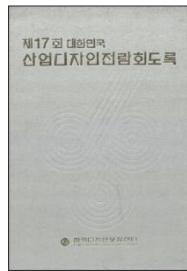
제 15회



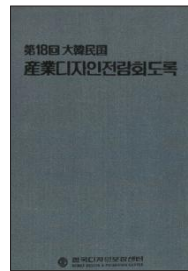
제 16회



제 17회



제 18회



제 19회



제 20회



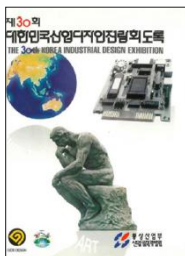
제 21회



제 29회



제 30회



제 31회



제 32회



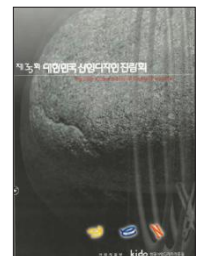
제 33회



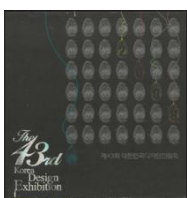
제 34회



제 35회



제 43회



제 44회



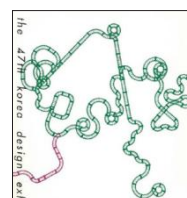
제 45회



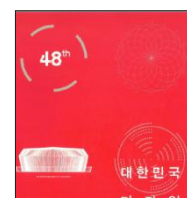
제 46회



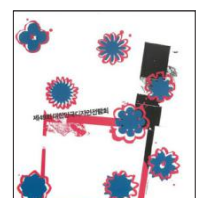
제 47회



제 48회



제 49회



제 8회



제 9회



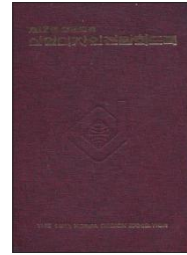
제 10회



제 11회



제 12회



제 13회



제 14회



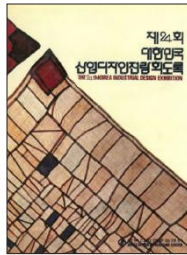
제 22회



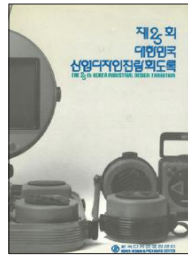
제 23회



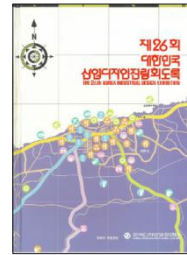
제 24회



제 25회



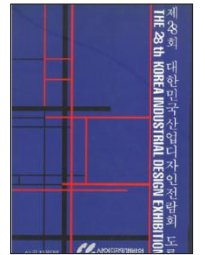
제 26회



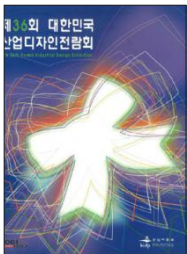
제 27회



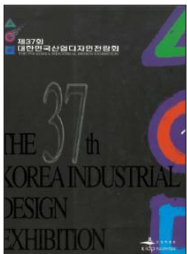
제 28회



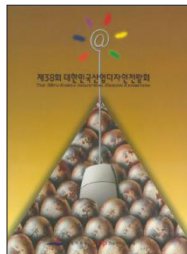
제 36회



제 37회



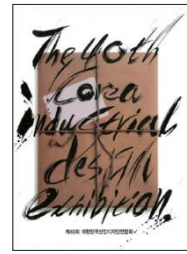
제 38회



제 39회



제 40회



제 41회



제 42회



제 50회



제 51회



제 52회



제 53회



제 54회



제 55회



대한민국디자인전람회 역대 대통령상

제 1회



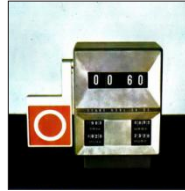
제 2회



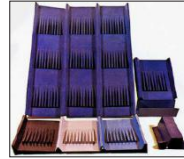
제 3회



제 4회



제 5회



제 6회



제 7회



제 15회



제 16회



제 17회



제 18회



제 19회



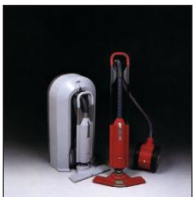
제 20회



제 21회



제 29회



제 30회



제 31회



제 32회



제 33회



제 34회



제 35회



제 43회



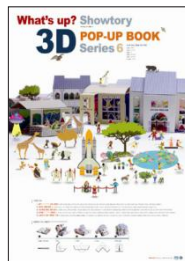
제 44회



제 45회



제 46회



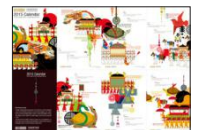
제 47회



제 48회



제 49회



제 8회



제 9회



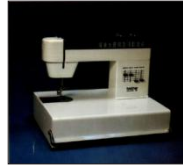
제 10회



제 11회



제 12회



제 13회



제 14회



제 22회



제 23회



제 24회



제 25회



제 26회



제 27회



제 28회



제 36회



제 37회



제 38회



제 39회



제 40회



제 41회



제 42회



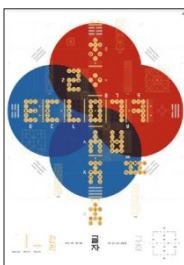
제 50회



제 51회



제 52회



제 53회



제 54회



제 55회





KOREA INTERNATIONAL
DESIGN AWARD 2020
제55회 대한민국디자인전람회

발행처 Published by

한국디자인진흥원 Korea Institute of Design Promotion

발행인 Publisher

윤주현 EUNE Juhyun

총괄책임 Executive Managing Director

맹은주 MAING Eunjoo

실무책임 Director

홍민석 HONG Minseok

담당 Manager

강희경 KANG Heekyung

발행일 Date of publication

2020년 12월 9일

December 9, 2020

디자인 Editorial Design

아르디움 ARDIUM

재질 Materials

Snow White 120G

Rendezvous 105G

kidp 한국디자인진흥원

경기도 성남시 분당구 양현로 322 코리아디자인센터

Korea Design Center, 322, Yanghyun-ro,
Bundang-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do, Kore

www.kidp.or.kr

Tel. +82-031-780-2165

[C] 본 출판물의 저작권은 한국디자인진흥원에 있습니다. 이 책에 실린 사진과 글에 대한 저작권은 각 저작자에게 있으며, 무단 복제를 금합니다.

[C] Copy right of this publication belongs to Korea Institute of Design Promotion[KIDP].

30,000원 93600



9 791190 340441

ISBN 979 - 11 - 90340 - 44 - 1