

산업통상자원부가 주최하고 한국디자인진흥원과 한국디자인단체총연합회가 공동주관 하는 대한민국디자인전람회는 1966년부터 개최되어 온 디자인 공모전으로 국내 최고 권위와 역사를 자랑합니다. 본 전람회는 미래를 선도할 디자인 컨셉을 제시하고 글로벌 차세대 디자이너의 등용문 역할을 하고 있습니다.

The Korea International Design Award is the most prestigious design award in Korea. It has been organized annually since 1966 by the Korea Institute of Design Promotion (KIDP) and the Korean Federation of Design Associations (KFDA) and hosted by the Ministry of Trade, Industry and Energy (MOTIE). The award recognizes forward-looking design concepts and discovers the next generation of designers.

제58회 대한민국디자인전람회

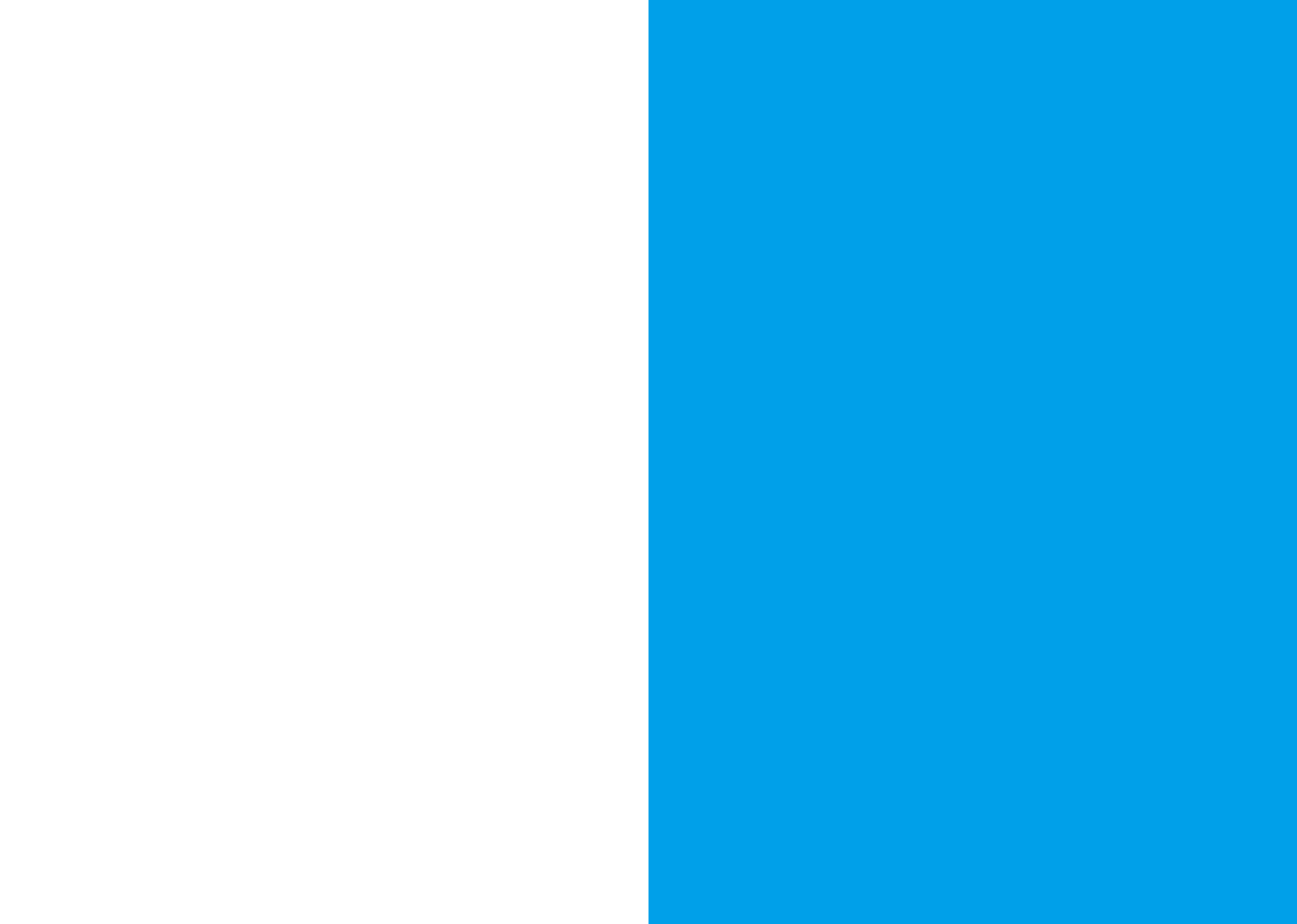
58th Korea International Design Award

제58회 대한민국디자인전람회 58th Korea International Design Award

청소년

Youth



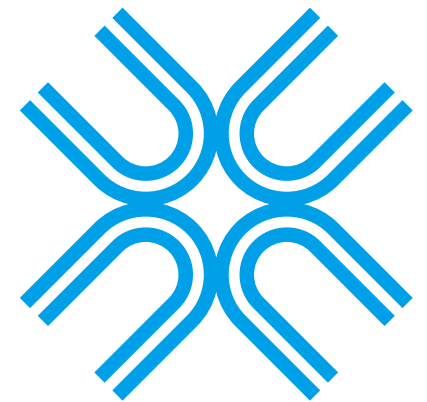


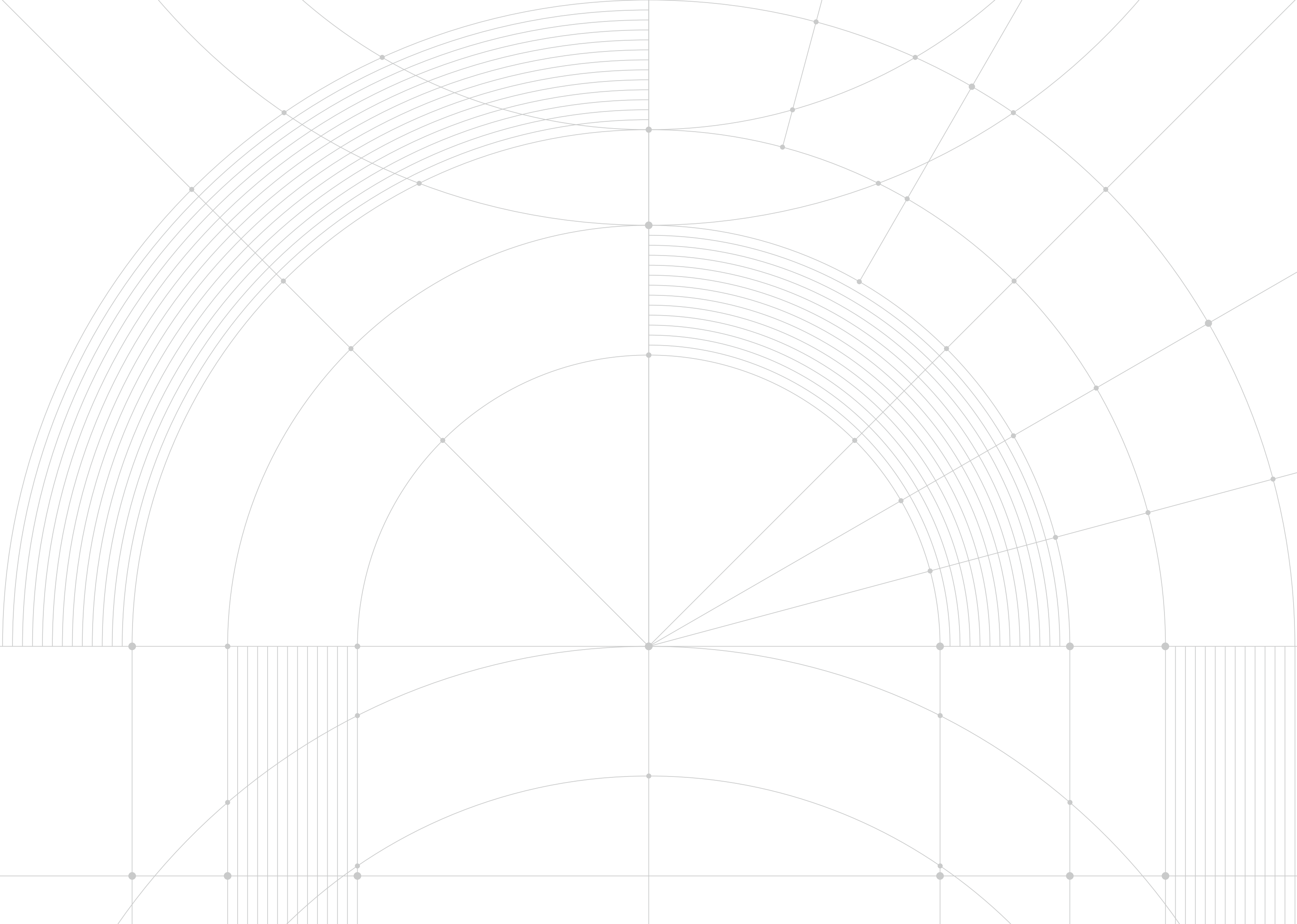
제58회 대한민국디자인전람회

58th Korea International
Design Award

청소년

Youth





목차

Contents

인사말		
① 한국디자인진흥원장	6	
② 한국디자인단체총연합회장	8	
③ 제58회 대한민국디자인전람회 심사위원장	10	
고등학생 수상작		
① 대상 국무총리상	14	
② 금상 산업통상자원부장관상	16	
여성가족부장관상	20	
국방부장관상	22	
③ 은상 한국디자인진흥원장상	24	
한국디자인단체총연합회장상	26	
한국청소년정책연구원장상	28	
한국청소년단체협의회회장상	30	
④ 동상 한국스카우트연맹총재상	32	
한국걸스카우트연맹총재상	34	
서울YMCA회장상	36	
서울YWCA회장상	38	
중학생 수상작		
① 대상 국무총리상	42	
② 금상 산업통상자원부장관상	44	
여성가족부장관상	48	
국방부장관상	50	
③ 은상 한국디자인진흥원장상	52	
한국디자인단체총연합회장상	54	
한국청소년정책연구원장상	56	
한국청소년단체협의회회장상	58	
④ 동상 한국스카우트연맹총재상	60	
한국걸스카우트연맹총재상	62	
서울YMCA회장상	64	
서울YWCA회장상	66	
초등학생 수상작		
① 대상 국무총리상	70	
② 금상 산업통상자원부장관상	72	
여성가족부장관상	76	
국방부장관상	78	
③ 은상 한국디자인진흥원장상	80	
한국디자인단체총연합회장상	82	
한국청소년정책연구원장상	84	
한국청소년단체협의회회장상	86	
④ 동상 한국스카우트연맹총재상	88	
한국걸스카우트연맹총재상	90	
서울YMCA회장상	92	
서울YWCA회장상	94	
심사위원		
2차 심사위원	112	
1차 심사위원	120	
색인		
수상작	128	
고등학생 특선, 입선	130	
중학생 특선, 입선	142	
초등학생 특선, 입선	148	
Greetings		
① President of the Korea Institute of Design Promotion (KIDP)	6	
② President of the Korean Federation of Design Associations (KFDA)	8	
③ President of the Judging Committee of 58th Korea International Design Award	10	
Award Winning Works of High School Students		
① Grand Prize	14	
② Gold Prize	16	
③ Silver Prize	24	
④ Bronze Prize	32	
Award Winning Works of Middle School Students		
① Grand Prize	42	
② Gold Prize	44	
③ Silver Prize	52	
④ Bronze Prize	60	
Award Winning Works of Elementary School Students		
① Grand Prize	70	
② Gold Prize	72	
③ Silver Prize	80	
④ Bronze Prize	88	
Judging Committee		
2nd Judging Committee	112	
1st Judging Committee	120	
Index		
Award Winning Works	128	
Special Prize, Winner of High School Students	130	
Special Prize, Winner of Middle School Students	142	
Special Prize, Winner of Elementary School Students	148	

한국디자인진흥원장

President of the Korea Institute of Design Promotion (KIDP)

윤상흠

Yoon Sang Heum



윤상흠

안녕하십니까, 한국디자인진흥원장 윤상흠입니다.

제58회 대한민국디자인전람회에 보내주신 관심과 성원에 감사드리며, 수상하신 모든 분께 진심으로 축하드립니다.

대한민국디자인전람회는 1966년 디자인 진흥을 통한 국가 산업의 부흥을 위해 ‘대한민국상공미술전람회’라는 이름으로 시작된 우리나라 최초의 디자인 공모전입니다. 오래된 역사에 걸맞게 국내 최고 권위를 자랑하는 본 공모전은 매년 우리 산업의 미래를 견인할 우수한 디자인 아이디어와 차세대를 이끌어 나갈 디자이너를 발굴하는 창구 역할을 하고 있습니다.

올해는 시대의 요구에 따라 지속가능한 미래에 기여할 뛰어난 아이디어가 빛을 발할 수 있도록 지난해 2차 현물 심사 단계에 ‘환경친화성’ 기준을 도입한 데 이어 3차 상경 심사 단계에도 동 심사기준을 적용했습니다. 또한 상품화 가능성이 높은 디자인을 선보인 수상자를 대상으로 사업화 초기 교육을 실시하는 등 혁신적인 디자인 아이디어가 실제 상품으로 만들어져 사회에 기여할 수 있도록 노력했습니다.

금년에도 어김없이 뛰어난 아이디어가 담긴 디자인 작품이 대거 출품되었습니다. 총 5,246점이 출품되었는데, 그 중 청소년 부문이 3,320점으로 최근 5년 내 가장 높은 출품 수를 보이며 디자인에 대한 학생들의 관심이 높음을 시사했습니다. 국내외 디자인 전문가 410여명으로 구성된 심사위원단의 공정한 평가를 거쳐 선정된 1,178점의 입선작과 수상의 영예를 안은 80점은 뛰어난 창의성으로 한국 디자인의 밝은 미래를 암시하였습니다. 올해 대통령상으로 선정된 대학생 부문의 ‘아워아워’는 유아차와 자동차뿐 아니라 휠체어에도 탈부착이 가능한 유아 모빌리티로 장애인과 비장애인을 모두 고려하는 유니버설 디자인을 통해 디자인의 사회적 가치를 보여주기도 했습니다.

이번 공모전에서 디자인이 지닌 혁신의 잠재력을 보여준 수상자 여러분께 진심으로 감사드립니다. 더불어 공정한 심사를 위해 애써주신 환경하 심사위원장님을 비롯한 국내외 심사위원분들께 깊은 감사를 표합니다.

Hello, I'm Yoon Sang Heum, President of Korea Institute of Design Promotion.

Thank you for your interest and support in the 58th Korea International Design Award, and congratulations to all the winners.

The Korea International Design Award is Korea's first design competition, which began in 1966 as the Korea Commercial And Industrial Arts Exhibition to revitalize national industry through design promotion. As the most prestigious design competition in Korea with a long history, it continues to serve as a window to discover excellent design ideas that will drive the future of our industry and the designers who will lead the next generation.

This year, in line with the needs of the times, we introduced the criterion of ‘environmental friendliness’ in the second spot judging stage last year, and applied it to the third advanced judging stage as well, so that outstanding ideas that will contribute to a sustainable future can shine. We also provided early commercialization training to winners whose designs have high commercialization potential, so that innovative design ideas can be made into actual products and contribute to society.

This year, as usual, we received a large number of design works with outstanding ideas. A total of 5,246 entries were submitted, of which the youth category received 3,320 entries, the highest number in the past five years, indicating a high level of student interest in design. The 1,178 entries selected after fair evaluation by a jury composed of more than 410 design experts from Korea and abroad, as well as the 80 winning entries, showed outstanding creativity, suggesting a bright future for Korean design. ‘Ourhour’ from the university student category, which was selected as this year’s Presidential Award, demonstrated the social value of design through universal design, which considers both the disabled and the non-disabled, with an infant mobility that can be attached not only to baby cars and automobiles but also to wheelchairs.

We would like to extend our sincere thanks to the winners of this competition for demonstrating the transformative potential of design. We would also like to express our deepest gratitude to the Korean and international jury members, including the Jury President, Han Kyungha, for their fair judgment.

한국디자인단체
총연합회장

President of the
Korean Federation of
Design Associations
(KFDA)

김현선

Kim Hyunsun



올해로 대한민국디자인전람회 제58회를 맞이하게 된 것을 매우 기쁘게 생각합니다. 차세대 디자이너의 등용문으로, 디자인의 혁신을 선도하는 국내 유일의 민간 공동주관으로 시행하는 대한민국디자인전람회는 우리나라 디자인의 무한한 가능성을 확인하고 중요성 인식을 확산하게 되는 가치를 갖고 있습니다. 그러한 의미에서 올해에 입상의 영예를 차지하신 모든 분들께 진심으로 감사와 축하의 말씀을 전합니다.

본 공모전은 1966년부터 매년 시행되고 있는 국내 최고 권위의 디자인 어워드로, 미래를 선도할 새로운 디자인 컨셉과 혁신이 편견 없이 디자인 자체로만 평가될 수 있는 공정한 플랫폼으로 대한민국 디자인계의 미래를 밝게 하고 있습니다.

따라서 대한민국디자인전람회는 미래의 디자인 트렌드를 제시하고 디자인을 바탕으로 국가의 경쟁력을 높이는데 필요한 비전을 보여주는 공모전으로 가치와 의미를 유지할 것입니다.

디자인은 우리 삶을 아름답게 만들고, 혁신과 창조를 이끌어내는 힘입니다. 대한민국디자인전람회는 우리나라 디자인의 다양성과 창의성을 선보이는 소중한 기회입니다. 우리는 대한민국디자인전람회를 통해 우리나라 디자인의 역사와 현재, 그리고 미래를 함께 고찰하고, 세계적인 동향과 함께 발전의 방향을 모색하고자 합니다.

그러나 디자인은 단순히 아름다움을 추구하는 것이 아닙니다. 우리는 디자인을 통해 사회문제에 대한 해결책을 모색하고, 지속 가능한 발전과 사회적 가치 실현을 위한 노력을 함께해야 합니다. 대한민국디자인전람회는 그러한 사회적 책임과 역할을 강조하며, 디자인이 가지는 힘을 최대한 발휘하고 있음을 확신합니다.

대한민국 디자인 미래의 주역이 될 수상자 여러분들께 다시 한번 뜨거운 축하와 격려의 박수를 보내드리며 훌륭한 디자인을 엄선해 주신 심사위원 여러분들과 성공적인 대회를 위하여 지원해주신 산업통상자원부와 한국디자인진흥원 관계자분들께 경의와 감사의 마음을 전합니다.

As the gateway to the next generation of designers and the only public-private partnership in Korea that leads the way in design innovation, the Korea International Design Award has the value of confirming the infinite possibilities of Korean design and spreading awareness of its importance. In that sense, I would like to extend my sincere gratitude and congratulations to all those who received honorable mentions this year.

The competition, which has been held annually since 1966, is Korea's most prestigious design award, brightening the future of Korean design as a fair platform where new design concepts and innovations that will lead the future can be evaluated without bias and solely on the basis of design itself.

Therefore, the Korea International Design Award will maintain its value and meaning as a competition that presents future design trends and shows the vision needed to increase the country's competitiveness based on design.

Design is a force that makes our lives beautiful and drives innovation and creation. The Korea International Design Award is a valuable opportunity to showcase the diversity and creativity of Korean design. Through this award, we hope to examine the history, present, and future of Korean design and explore the direction of development along with global trends.

However, design is not just about beauty; we should seek solutions to social problems through design, and work together to realize sustainable development and social value. The Korea International Design Award emphasizes this social responsibility and role, and we are confident that we are maximizing the power of design.

I would like to extend my warmest congratulations and encouragement to the winners, who will be the future leaders of Korean design, and my respect and gratitude to the jury members for selecting excellent designs, and the Ministry of Trade, Industry and Energy and the Korea Institute of Design Promotion for their support in making the competition a success.

제58회
대한민국디자인전람회
심사위원장

한경하



President of the
Judging Committee
of 58th Korea
International
Design Award

Han Kyungha



제58회 대한민국디자인전람회에서 수상하신 여러분,
진심으로 축하드립니다. 더불어 심사위원장으로 참여하게 되어 영광이었다는
말씀을 전하고 싶습니다.

1966년에 시작한 대한민국디자인전람회는 우리나라에서 가장 오랜 역사를
가진 국가 디자인 공모전으로 매년 창의적이고 우수한 디자인과 디자이너를
발굴하여 디자인에 대한 국민적 관심과 이를 통해 국가 디자인 발전에
큰 공헌을 하고 있습니다. 변화하는 시대와 트렌드에 맞게 출품 부문과 심사
방법들이 진화되고 있으며 이에 따라 관심도 더욱 높아지고 있습니다.

올해는 일반 및 대학생 부문에 1,700점, 청소년 부문에 3,320점이 접수
되었으며, 수상작은 디자인계의 검증된 심사위원들에 의해 총 3차(1차 온라인
심사, 2차 현물심사, 3차 상격심사)에 걸친 심사와 대국민 수상후보
공개 검증 및 국민 참여 심사를 거쳐 선정되었습니다.

최고상인 대통령상(대상)과 다른 수상작들에서 알 수 있듯이 장애인과
아동 등 취약계층을 비롯한 모든 사람을 고려하는 유니버설 디자인에 대한
관심이 확대되고 있고, 다양한 사용자 집단을 고려했다는 점이 주목할
부분이었습니다.

심사 과정에서는 심미성, 독창성, 사용성부터 혁신지향성, 미래비전성,
환경친화성까지 디자인의 다양하고 중요한 요소를 고려하여 작품을
평가했습니다. 출품된 모든 작품들이 그 자체로 독특하고 매력적인 이야기를
담고 있었으며 이러한 다양성은 향후 디자인의 발전과 성장에 크게 기여할
것으로 기대됩니다.

최근 자연적, 사회적 불안과 혼란 속에서도 밝고 열정적으로 전람회에
참여해준 디자이너들의 노력에 진심어린 감사와 박수를 보냅니다.
이번 전람회는 우리가 함께 더 나은 미래를 위해 노력하고 상상할 수 있는
기회였다고 생각합니다.

마지막으로 공정한 심사를 위해 시간과 노력을 아끼지 않으신 8개 분과의
심사위원들과 진행자 여러분들께도 깊은 감사를 드립니다. 감사합니다.

Congratulations to the winners of the 58th Korea International
Design Award. I would also like to say that it was an honor
to participate as a jury member.

Launched in 1966, the Korea International Design Award is the oldest
national design competition in Korea and has been making a great
contribution to the development of national design by discovering
creative and excellent designs and designers every year.
The submission categories and judging methods are evolving to
meet the changing times and trends, and interest is growing
even more.

This year, 1,700 entries were received in the general and university
student categories and 3,320 entries in the youth category, and
the winners were selected through a total of three rounds of judging
(1st online judging, 2nd in-person judging, 3rd advanced judging) by
verified judges from the design world, as well as public verification
and public participation.

As evidenced by the top prize, the Presidential Award (Grand Prize),
and the other winning entries, there is a growing interest in universal
design that considers everyone, including vulnerable groups such
as people with disabilities and children, and it was noteworthy that
various user groups were considered.

The judging process considered a variety of important factors in
design, from aesthetics, originality, and usability to innovation,
futurism, and environmental friendliness. All of the entries had
unique and compelling stories to tell, and this diversity is expected
to contribute significantly to the development and growth of design
in the future.

We would like to extend our sincere thanks and applause to the
designers who participated in the exhibition with such cheerfulness
and enthusiasm in the face of recent natural and social unrest and
turmoil. I believe this the Korea International Design Award was
an opportunity for us to work and imagine a better future together.

Last but not least, we would like to express our deepest gratitude to
the judges and moderators of the eight categories who gave their
time and effort to ensure a fair judgment. Thank you.

고등학생 수상작

Award Winning Works of High School Students

① 대상	국무총리상	① Grand Prize	42
② 금상	산업통상자원부장관상 여성가족부장관상 국방부장관상	② Gold Prize	44 48 50
③ 은상	한국디자인진흥원장상 한국디자인단체총연합회장상 한국청소년정책연구원장상 한국청소년단체협의회회장상	③ Silver Prize	52 54 56 58
④ 동상	한국스카우트연맹총재상 한국걸스카우트연맹총재상 서울YMCA회장상 서울YWCA회장상	④ Bronze Prize	60 62 64 66

**예비 화학러들의
흥미 가득한 첫걸음을 도와주는
인터랙티브 게임 플랫폼,
유레카!**

사용자에게 놀라운 경험을 선사하는 것을 목표로 한 인터랙티브 게임 플랫폼입니다. 화학1 교육과정에서 배우는 20가지 원소들을 캐릭터화한 원소 도감 및 원소 카드를 서비스합니다. 원소 도감에서는 원소 각각의 용도 및 특징에 따라 다채로운 색깔으로 3D 캐릭터 디자인했습니다. 원소 카드에서는 교육과정에서 중요하게 다루는 각 원소들의 주기와 원소의 구체적인 특징이 드러나게 제작했습니다. 이 게임을 통해 화학을 처음 배우는데 흥미와 재미를 더해주고자 했습니다.

**An Interactive Game
Platform that Guides
Preliminary Chemist
through Exciting
First Steps, Eureka!**

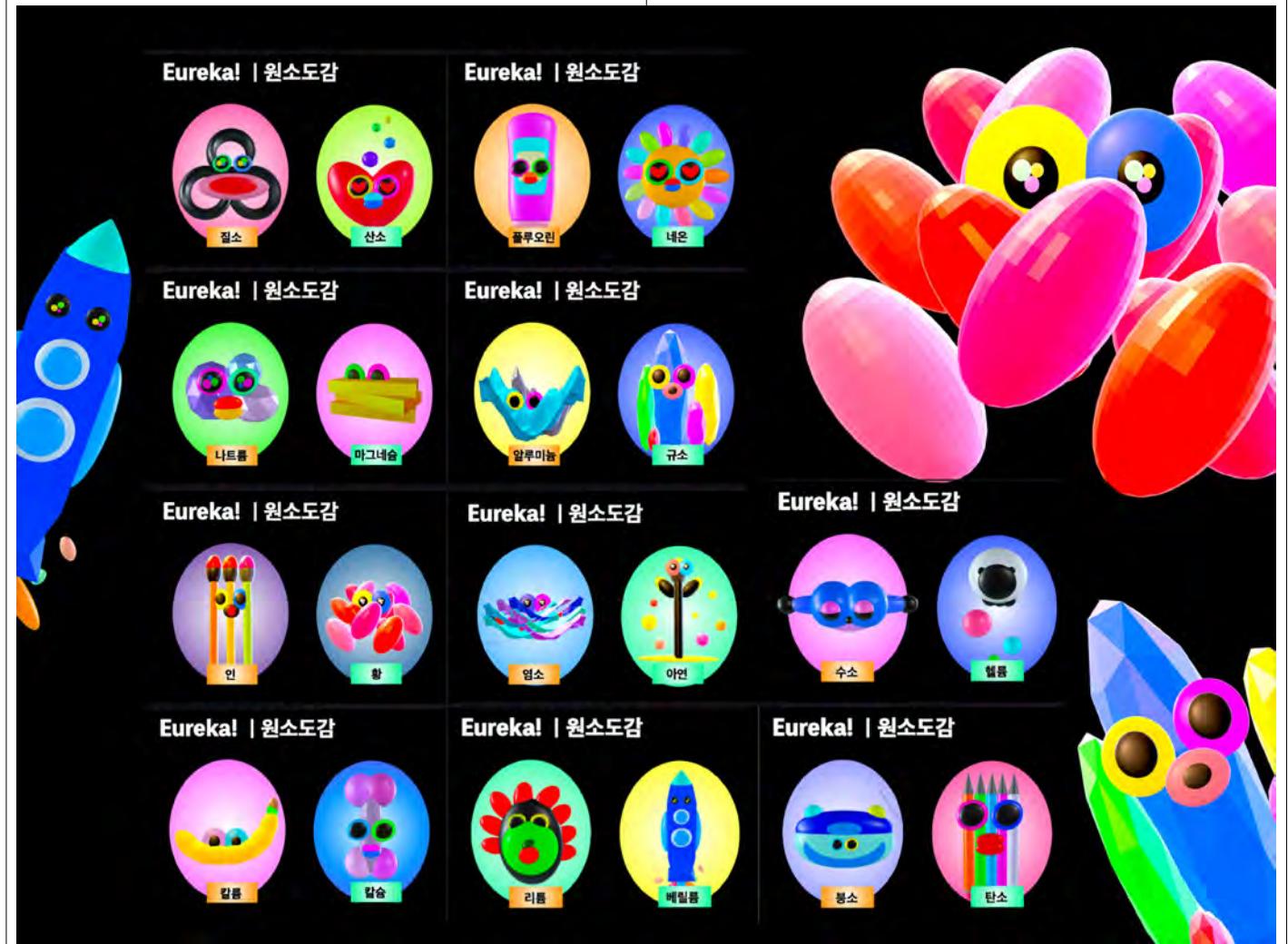
An interactive gaming platform that aims to give users an amazing experience. The creators provide the Elemental Atlas and Elemental Cards, which characterize the 20 elements taught in the Chemistry 1 curriculum. For the elemental atlas, they designed colorful 3D characters based on the uses and characteristics of each element. For the elemental cards, they designed the cycles and specific characteristics of each element that are important in the curriculum. Through these games, they wanted to add interest and fun to learning chemistry for the first time.

대상
국무총리상

차서빈

Grand Prize

Cha Seobin



조선의 미, 과거를 현재에 담다

다양한 화장품 패키지 디자인입니다. 조선시대에 사용했던 화장품의 재료를 현대적으로 바꾼 제품의 패키지를 설정했습니다. '조선의 미, 과거를 현재에 담다'를 콘셉트로 했습니다. 원과 네모, 물결무늬 등의 기하학적 형태와 화장품의 재료가 되는 식물을 모티브로 한 조형들이 어우러지는 디자인입니다. 선명한 색을 사용하여 눈이 즐거운 화장품 패키지 디자인을 완성했습니다.

The beauty of Joseon, the past in the present

This is a package design for various cosmetics. The designers created a package for a product that modernizes the ingredients of cosmetics used during the Joseon Dynasty. The concept was 'Joseon beauty, bringing the past into the present'. The design combines geometric shapes such as circles, squares, and wavy patterns with plant motifs that are used as ingredients in cosmetics. Vivid colors were used to create a cosmetic package design that is pleasing to the eye.

금상
산업통상자원부장관상

김나현

Gold Prize

Kim Nahyeon



알아 두면 쓸모 있는 환경용어 사전

뉴스나 SNS에서 자주 등장하는 여러 환경 용어를 4가지 종류로 나누어 한눈에 보기 쉽게 디자인한 인포그래픽입니다. 평소 여기저기 흩어져 있는 환경 용어를 일일이 검색하는 것이 불편해 제작하게 되었습니다. 인터넷에서 가장 많이 접했던 총 47개의 용어를 선정해 깔끔하게 정리하고, 삽화와 설명을 넣어 이해가 쉽게 했습니다. 또한 47개의 용어 중 최근 뜨기 시작한 용어들은 색을 달리하여 눈에 띄게 디자인했습니다.

Infographic of Environmental Terms that are useful to know

This infographic is an easy-to-read, at-a-glance guide to various environmental terms that often appear in the news or on social media, divided into four categories. The designers selected a total of 47 terms that they encountered the commonly on the Internet, organized them neatly, and added illustrations and explanations to make them easier to understand. They also designed the terms that have recently started to appear in different colors to make them stand out.

금상
산업통상자원부장관상

Gold Prize

윤여진

Yun Yeojin

알아 두면 쓸모 있는 환경용어 사전

ESG? 탄소발자국? 한 번쯤 들어봤을 이거, 무슨 뜻이더라? 헷갈리는 환경 용어들을 한 장으로 한 방에 해결!

핀이 꽂힌 용어는 요즘 화제 되는 용어예요!

100% NATURAL GO GREEN

환경용어 (Green Terms)

- 탄소세 (Carbon Tax): 탄소배출권 거래제와 관련된 세금.
- 탄소배출권 거래제 (Emissions Trading Scheme): 탄소배출권을 거래하는 제도.
- 탄소중립 (Carbon Neutrality): 탄소배출량과 흡수량이 균형을 이루는 상태.
- 탄소중립 그린도시 (Carbon Neutrality Green City): 탄소중립을 실현하는 도시.
- 탄소중립 그린도심 (Carbon Neutrality Green District): 도시 내 탄소중립을 실현하는 지역.
- 탄소중립 그린주택 (Carbon Neutrality Green Home): 탄소중립을 실현하는 주택.
- 탄소중립 그린학교 (Carbon Neutrality Green School): 탄소중립을 실현하는 학교.
- 탄소중립 그린기업 (Carbon Neutrality Green Company): 탄소중립을 실현하는 기업.
- 탄소중립 그린도시 (Carbon Neutrality Green City): 탄소중립을 실현하는 도시.
- 탄소중립 그린도심 (Carbon Neutrality Green District): 도시 내 탄소중립을 실현하는 지역.
- 탄소중립 그린주택 (Carbon Neutrality Green Home): 탄소중립을 실현하는 주택.
- 탄소중립 그린학교 (Carbon Neutrality Green School): 탄소중립을 실현하는 학교.
- 탄소중립 그린기업 (Carbon Neutrality Green Company): 탄소중립을 실현하는 기업.

기후용어 (Climate Change)

- 미세먼지 (PM2.5, PM10): 대기 중의 미세먼지.
- 오존 (O3, Ozone): 대기 중의 오존.
- CAI (통합환경대기지수): 통합환경대기지수.
- 지구온난화 (Global Warming): 지구 온난화.
- 온실가스 (Greenhouse Gas): 온실가스.
- 재생에너지 (Renewable Energy): 재생에너지.
- 신재생에너지 (New Renewable Energy): 신재생에너지.
- 플라스틱 (Plastic): 플라스틱.
- 생분해성수지 (Biodegradable Plastic): 생분해성수지.

경영용어 (Business)

- ESG (Environmental, Social, Governance): ESG.
- RE100 (Renewable Energy 100%): RE100.
- 그린벨트 (Green Belt): 그린벨트.
- 녹색프리미엄 (Green Premium): 녹색프리미엄.
- 녹색경영 (Green Management): 녹색경영.
- 녹색제품 (Green Product): 녹색제품.
- 환경성적표지 (Environmental Label): 환경성적표지.
- 그린마케팅 (Green Marketing): 그린마케팅.
- 그린워싱 (Greenwashing): 그린워싱.

일상용어 (Daily Life)

- 빛공해 (Light Pollution): 빛공해.
- 소음공해 (Noise Pollution): 소음공해.
- 악취공해 (Odor Pollution): 악취공해.
- 재활용 (Recycling): 재활용.
- 새활용 (Upcycling): 새활용.
- 그린슈머 (Greensumer): 그린슈머.
- 미닝아웃 (Meaning Out): 미닝아웃.
- 감각공해 (Sensory Pollution): 감각공해.
- 필환경 (Necessary Environment): 필환경.
- 제로웨이스트 (Zero Waste): 제로웨이스트.
- 플로깅 (Plogging): 플로깅.
- 비치코밍 (Beachcombing): 비치코밍.

탄소중립녹색성장위원회 환경용어사전 / 카드뉴스 한국환경산업기술원 사이트 및 블로그 GS칼텍스 미디어허브 RE100 CLIMATE GROUP LX 인태네셔널 테라choice (Terra Choice) 네이버 지식백과 오세이프 안전매뉴얼 Freepik 한국사이트

36개의 단어와 추가 단어 11개, 총 47개 환경 용어

탄소용어 (Carbon Terms)

- 탄소세 (Carbon Tax)
- 탄소배출권 거래제 (Emissions Trading Scheme)
- 탄소중립 (Carbon Neutrality)
- 탄소중립 그린도시 (Carbon Neutrality Green City)
- 탄소중립 그린도심 (Carbon Neutrality Green District)
- 탄소중립 그린주택 (Carbon Neutrality Green Home)
- 탄소중립 그린학교 (Carbon Neutrality Green School)
- 탄소중립 그린기업 (Carbon Neutrality Green Company)

기후용어 (Climate Change)

- 미세먼지 (PM2.5, PM10)
- 오존 (O3, Ozone)
- CAI (통합환경대기지수)
- 지구온난화 (Global Warming)
- 온실가스 (Greenhouse Gas)
- 재생에너지 (Renewable Energy)
- 신재생에너지 (New Renewable Energy)
- 플라스틱 (Plastic)
- 생분해성수지 (Biodegradable Plastic)

경영용어 (Business)

- ESG (Environmental, Social, Governance)
- RE100 (Renewable Energy 100%)
- 그린벨트 (Green Belt)
- 녹색프리미엄 (Green Premium)
- 녹색경영 (Green Management)
- 녹색제품 (Green Product)
- 환경성적표지 (Environmental Label)
- 그린마케팅 (Green Marketing)
- 그린워싱 (Greenwashing)

일상용어 (Daily Life)

- 빛공해 (Light Pollution)
- 소음공해 (Noise Pollution)
- 악취공해 (Odor Pollution)
- 재활용 (Recycling)
- 새활용 (Upcycling)
- 그린슈머 (Greensumer)
- 미닝아웃 (Meaning Out)
- 감각공해 (Sensory Pollution)
- 필환경 (Necessary Environment)
- 제로웨이스트 (Zero Waste)
- 플로깅 (Plogging)
- 비치코밍 (Beachcombing)

1. '+더하기' 아이콘을 통해 연관된 용어를 쉽게 볼 수 있어요

2. 주황색 핀이 꽂힌 용어는 요즘 주목할 만한 용어예요

감각공해 + 더하기

- 빛공해 (Light Pollution)
- 소음공해 (Noise Pollution)
- 악취공해 (Odor Pollution)

핀이 꽂힌 용어는 요즘 화제 되는 용어예요!

- 탄소중립 (Carbon Neutrality)
- 탄소중립 그린도시 (Carbon Neutrality Green City)
- 탄소중립 그린도심 (Carbon Neutrality Green District)
- 탄소중립 그린주택 (Carbon Neutrality Green Home)
- 탄소중립 그린학교 (Carbon Neutrality Green School)
- 탄소중립 그린기업 (Carbon Neutrality Green Company)
- RE100 (Renewable Energy 100%)
- 미닝아웃 (Meaning Out)
- 플로깅 (Plogging)

무서운 외모를 가진 탓에 사람들이 미스터리한 존재로 알고 있는 캐릭터 '예티'와 따뜻한 여자아이 '설아'의 포근한 우정 이야기를 담은 애니메이션입니다. 편견을 대하는 어른들의 모습을 순수한 아이의 시선을 통해 보여줘 관객들이 서로 다름에서 오는 편견에 대해 다시 생각해 볼 수 있도록 했습니다. 주요 소재인 목도리를 통해 홀로 외로워하던 예티가 사람들과 교류하게 되는 과정을 동화적인 느낌으로 풀어내, 폭넓은 연령대에서 부담감 없이 시청할 수 있게 했습니다.

'Knitted Heart' is an animation that tells the story of a cozy friendship between a character named Yeti, who people know as a mysterious being due to his frightening appearance, and a warm girl named Seol-ah. By showing adults dealing with prejudice through the eyes of an innocent child, the creators encouraged audiences to rethink the prejudice that comes from differences. Through the main material, a shawl, they created a fairytale-like story of a lonely Yeti interacting with people, making it accessible to a wide range of ages.

윤혜원

Yoon Hyewon



신유전자 생성 프로젝트

Project ANGE
(A New Gene Expression)

금상
국방부장관상

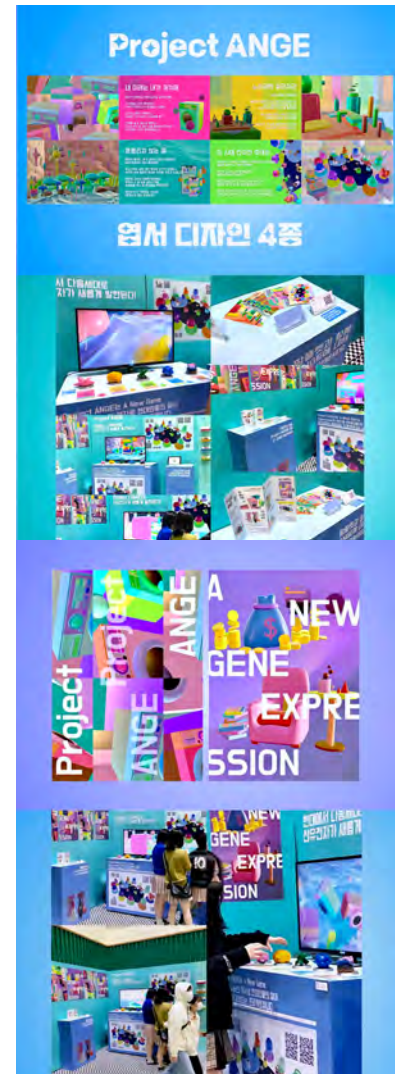
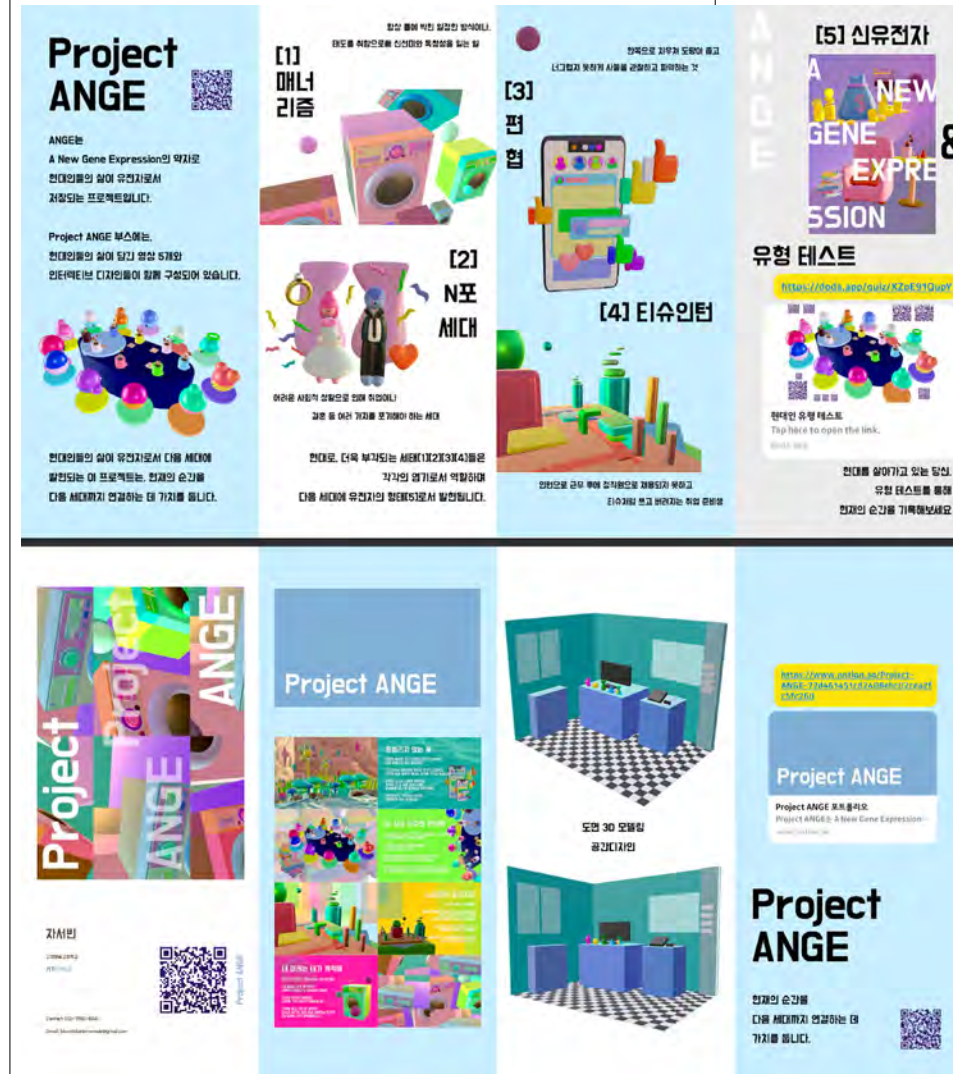
Gold Prize

신유전자 생성 프로젝트를 표현한 인터랙티브 부스입니다. 현대인의 삶이 지닌 다양한 양상이 DNA 속의 유전자 염기로 활동해 다음 세대에 새로운 유전자로 발현한다는 생각을 시각화했습니다. 3D 디자인과 모션그래픽으로 표현된 영상을 부스에서 상영하며, 관람객들은 '현대인 유형 검사'를 통해 자신이 어떤 유형에 속하는지 알 수 있습니다. 관람객인 현대인이 직접 작품에 참여하며 유전자 발현에 현재의 삶이 미치는 영향을 생각해 볼 수 있게 디자인했습니다.

Project ANGE interactive booth representing the new gene creation project. The booth visualizes the idea that various aspects of modern life act as genetic bases in DNA, which are then expressed as new genes in the next generation. The booth shows a video with 3D design and motion graphics, and visitors can take a 'modern person type test' to find out which type they belong to. They designed it so that visitors, modern people, can participate in the work and think about the impact of their current lives on gene expression.

차서빈

Cha Seobin



1인 가구 반려동물의 외로움으로 인한 분리불안 문제를 해결하기 위한 제품입니다. 보호자가 장난감과 간식을 본체에 넣고 집을 비우면, 반려동물이 장난감을 제품에 투입할 때 간식이 나오는 형식으로 즐겁게 제품을 사용할 수 있습니다. 반려동물에게 동족 소리와 친근한 상호작용을 제공하며, 정해진 시간마다 랜덤하게 나오는 장난감으로 지루함을 덜어줍니다. 이를 통해 1인 가구는 반려동물의 외로움을 완화하면서 개인 시간을 더욱 풍부하게 보낼 수 있습니다.

This product is designed to solve the problem of separation anxiety caused by loneliness for pets in single-person households. When the owner places toys and treats in the main unit and leaves the house, the pet can enjoy using the product in a format where treats come out when the toy is placed in the product. It provides pets with specific sounds and friendly interaction and alleviates boredom with randomly appearing toys at set times. This allows single-person households to enrich their personal time while alleviating loneliness for their pets.

은상
한국디자인진흥원장상

이원경

Silver Prize

Lee Wongyeong

Detail Explanation

직관적이고 심플한 디자인

지루할 틈 없이 제공되는 놀거리

반려동물에게 친숙한 메인 컬러

위드펫은 보호자가 집을 비우고 혼자 집을 지킬 반려동물의 '외로움'을 해소하는 것을 주된 목적으로 한다. 이를 위해 '자극'이라는 방식을 활용하고 있다. 보호자는 집을 비우기 전에 장난감과 간식을 위드펫 본체에 넣는다. 그리고 집을 비운 동안 위드펫은 반려동물에게 자신의 동족 소리를 내며 '주의를 집중시키는 역할'을 하며, 더불어 반려동물의 주변을 돌아다니며 '친근한 분위기를 조성'한다.

또한 일정한 시간마다 랜덤으로 나오는 장난감을 통해 반려동물의 '지루함을 해소'한다. 반려동물이 제품의 후면에 있는 입구로 장난감을 넣으면 앞쪽 입구에서 간식이 나오게 되어, 재미와 보상을 동시에 제공한다. 이러한 장난감의 '순환 형식'은 반려동물에게 제품 사용의 즐거움을 더해준다.

뿐만 아니라 제품의 중앙부에는 모션 감지 센서가 장착되어 있다. 이 센서는 반려견의 움직임을 감지하고 제품의 LED 조명 색상을 변화시킨다. 이 과정에서 회색, 남색, 노랑 등 반려동물이 인식할 수 있는 색으로 조명이 변하며, 이는 반려동물의 시각적인 감각을 자극하여 재미를 더한다. 또한 반려동물이 활발하게 움직이면서 일어나는 먼지 등의 불편을 고려하여 공기청정기도 제품에 탑재되어 있다.



Detail Explanation

전원버튼
빠다귀 형태의 친근하고 키치한 버튼 디자인 전원 누르면 노란색 LED 작동

바퀴
반려동물의 움직임을 따라 돌아다니며 지루함을 해소

공기청정기
제품 주변에서 반려견의 움직임으로 인해 발생하는 먼지를 처리

모션감지기 + 스피커
움직이는 반려견을 인식할 때마다 제품 색상이 변화하며 개의 언어가 방출되어 반려견의 사용 재미 극대화

변화색상
반려동물이 편안함을 느끼는 색채로 구성



Together, Whenever

With PET

1인 가구를 위한 반려동물 케어 제품



Background

- 집에 혼자 있는 반려견의 외로움 해소
- 반려견이 다가가면 자동으로 공을 날려줌
- 놀아줄과 동시에 간식을 제공하는 펫시터 역할

최근 1인가구가 늘면서 반려동물의 분리불안 문제가 더해지는 추세다. 외로움으로 인해 반려동물을 키우는 경우가 많아졌으나, 경제적 및 시간적 제약으로 인한 어려움이 많다. 이에 반려동물을 키우기에 망설여지는 1인가구의 니즈를 보완하고자 하였다.

공기청정기
제품 주변에서 반려견의 움직임으로 인해 발생하는 먼지를 처리

모션감지기 + 스피커
움직이는 반려견을 인식할 때마다 제품 색상이 변화하며 개의 언어가 방출되어 반려견의 사용 재미 극대화

전원버튼
빠다귀 형태의 친근하고 키치한 버튼 디자인 전원 누르면 노란색 LED 작동

변화색상
반려동물이 편안함을 느끼는 색채로 구성

바퀴
반려동물의 움직임을 따라 돌아다니며 지루함을 해소

How To Use

1. Power button press
2. Toy insertion
3. Treat dispensing
4. ON/OFF button
5. Dog interaction
6. Air purifier operation
7. Wheel movement

Design Concept

위드펫은 집을 비울 때 반려동물의 외로움을 해소하는 제품이다. 사용자가 장난감과 간식을 넣으면 외출하는 동안 반려동물 주변을 돌며 친근감과 즐거움을 주고, 정해진 시간에 장난감을 내보내 지루함을 줄여준다. 반려동물이 뒤쪽 입구에 장난감을 넣으면 아랫쪽에서 간식이 나오는 순환 형식을 통해 즐거움을 제공한다.

MBTI 카드 디자인

MBTI Card Design

사용자의 성향을 반영해 MBTI를 적용한 신용카드입니다. 남녀노소 누구나 하나쯤 가지고 매일 같이 쓰는 신용카드는 이미 다양하게 나와 있지만, 개인의 성향을 더욱 반영한 맞춤형 카드를 디자인했습니다. 개인의 성격을 압축적으로 드러내는 성격유형 분류인 MBTI의 네 글자 알파벳을 카드 디자인에 적용하고, 그 유형별 성향을 혜택에 반영했습니다. 개성을 중시하는 시대에 맞춰 작은 카드에도 사용자의 성향을 개성 있는 디자인으로 담아내고자 했습니다.

A credit card that applies the MBTI of the user's personality. While there are already a variety of credit cards that people of all ages use every day, the designers created a personalized card that further reflects the personality of each individual. They then applied the four letters of the MBTI, a personality type classification that summarizes an individual's personality, to the card design, and reflected the personality of each type in the benefits. In an era that emphasizes individuality, the designers wanted to capture the personality of the user in a unique design even on a small card.

은상
한국디자인단체총연합회장상

Silver Prize

손민지

Son Minji

카드, 나에게 맞추다

MBTI Edition

남녀노소 누구나 하나쯤 가지고 있고 매일 같이 쓰는 카드! 다양한 카드는 많지만 정작 개인의 소비 성향에 초점을 맞추어 제작된 카드! 개성을 중시하는 시대에 맞게 내가 쓰는 카드! 하나까지도 나의 성향을 담아내고 또 그것이 개성 있는 디자인으로 드러나면 좋을 것 같다고 생각했다. mbti 알파벳 4글자는 모두를 정확하게 표현하는 데 한계가 있지만 성격과 성향을 압축해서 나타낼 수 있다는 점을 이용하여 mbti 신용카드 디자인을 하게 되었다.

성격 유형별 디자인

 E 외향형 공감적이고 밝은 이미지의 노란색	 I 내향형 은근하고 깨끗한 이미지의 흰색
 S 감각형 통찰력과 상상력을 상징하는 녹색	 N 직관형 창의성과 상상력을 나타내는 보라색
 T 사고형 중립함과 진중함을 나타내는 검은색	 F 감정형 감정적이고 조화로운 푸른색
 J 판단형 단단함과 지배모습을 나타내는 갈색	 P 인식형 속물적이고 융통성을 나타내는 다홍색

카드 디자인 / 혜택



▶ **ISTJ**
책임감 / 현실적 / 보수적
적립 한도 0.2% 적립
가는 곳 0.6% 적립
가장 많이 가는 곳 1.0% 적립



▶ **ISFP**
유용성 / 도민 / 실용적
국내 가맹점 5%
해외 가맹점 5%
해외 이용 수수료 면제



▶ **ENTJ**
통찰력 / 단호함 / 활동적
통신 10%
온라인 쇼핑 5%



▶ **INFP**
성실 / 이해심 / 개방적
온라인 쇼핑 최대 20%
커피 전문점 20%
백화점 5%



▶ **ESTJ**
책임감 / 목표 / 규칙
버스/지하철 10%
점심 5%
통신 7%



▶ **ENFP**
상상력 / 순박함 / 활력
모든 가맹점 1% 캐시백
스포츠 경기 입장권 할인



우리나라의 전통 12지신에 고전 픽셀 게임의 그래픽과 슬라임 캐릭터를 조합해 친근감과 재미를 준 교통카드 디자인입니다. 한국의 교통시설이 낯설 외국인 관광객과 교통카드를 처음 쓰게 될 유아나 초등학생층을 겨냥했습니다. 고전 픽셀 게임의 그래픽과 슬라임 캐릭터는 동서양 어느 곳에서나 친근함과 재미를 주기에 우리나라 전통 12지신과 조합해 디자인하면 두 대상층 모두 우리나라의 전통과 교통에 쉽게 다가갈 수 있는 교통카드가 될 것으로 생각했습니다.

This transportation card design combines the 12 traditional Korean zodiac signs with graphics from a classic pixel game and a slime character to create a friendly and fun design. It is aimed at foreign tourists who are unfamiliar with Korean transportation facilities and toddlers and elementary school students who will be using a transportation card for the first time. The graphics and slime characters of classic pixel games are familiar and fun in both the East and West, so they designers thought that combining them with Korea's traditional 12 zodiac signs would make the transportation card more accessible to both audiences.

은상
한국청소년정책연구원장상

강은비

Silver Prize

Kang Eunbee



Concept

고전적인 픽셀 게임과 그 속의 캐릭터인 슬라임을 우리나라의 전통 12지신을 합쳐 카드 앞, 뒷면의 일러스트를 제작하였다.

Intention

12지신에 픽셀 게임 속의 슬라임을 합쳐 친근감과 재미를 더해주고자 하였다. 교통카드를 처음 이용하게 될 유아, 초등 중과 한국에 관광을 온 외국인들을 겨냥한 것으로 우리나라의 전통 12지신을 게임 캐릭터와 스타일로 바꾸어서 친근감과 재미를 주며 전통과 교통 모두에 쉽게 다가갈 수 있도록 하였다.

Illustration



Font used

한글 비튼비튼체 OTF : love our tradition
Pixelokoroko Medium : love our tradition
DungSeunMo : love our tradition
NS새마을체 : love our tradition
관공 권인체 : love our tradition 무리의 전통을 아끼자
Adobe 명조 Std M : 우리의 전통을 사랑하자

Mockup



Character



모두가 간편하게 쓸 수 있는 접근성 정보 제공 어플, 인비니언트

몸이 불편한 사람들을 위한 애플리케이션입니다. 사람인(人)과 간편하다(convenient)의 합성어를 제목으로 했습니다. 엘리베이터 없이 계단밖에 없는 등 불편을 주는 장소를 피해 편리하게 이동할 수 있는 지도 정보를 제공합니다. 이 애플리케이션에서는 여러 접근성 시설 정보를 제공할 뿐 아니라 의료기기를 대여할 수도 있습니다. '모든 사람이 사용할 수 있는 유니버설 디자인'으로 접근하여 남녀노소 모두 이용하기 쉽게 만들었습니다.

An Easy-to-Use Access Information Application, Invenient

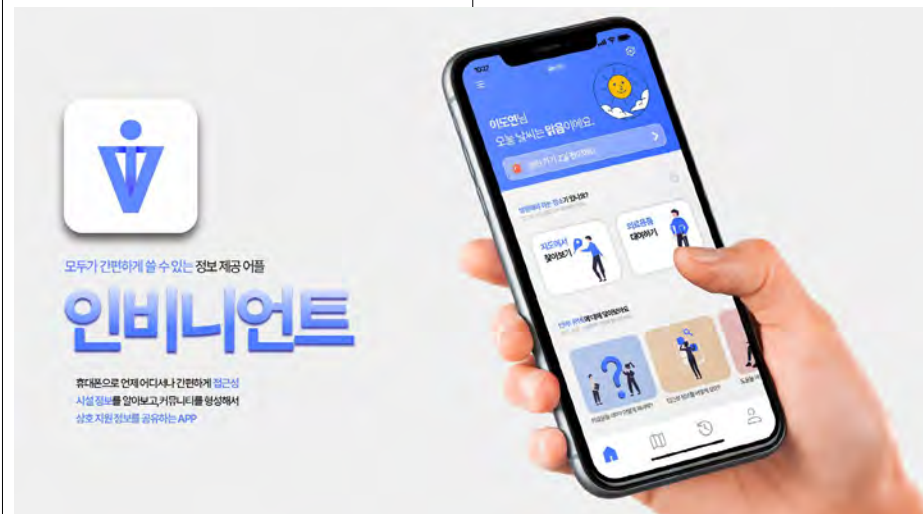
This is an application for people with physical disabilities. The title is a combination of people and convenient. It provides map information to help people avoid inconvenient places, such as places with no elevator and only stairs. In addition to providing information on various accessible facilities, the application also allows users to rent medical devices. The designers approached the application with a 'universal design that can be used by everyone' approach, making it easy to use for both young and old.

은상
한국청소년단체협의회회장상

박가영

Silver Prize

Park Gayeong



USER RESEARCH

주변에서 불편해왔던 상황을 조사하여 참조

거동이 불편한 부모님을 모시고 병원이나 공공장소를 가려고 하는데, 계단밖에 없어서 휠체어를 타고 가지 못해서 결국 가지 못했어요.

46세 / 조규성

다리가 다쳐서 엘리베이터를 이용해야 하는데, 엘리베이터가 없어서 매우 힘들었습니다.

19세 / 박시은

접근성 시설 정보가 어떤 것이 있는지 알 방법이 없어서 어느 곳을 가든 불안해요.

32세 / 오준서

편 접근성 시설이 있는지 몰라서 헛갈려요

아무런 정보 없이 어떠한 공간을 가는게 힘들어요

접근성 떨어지는 공간이 많아서 힘들어

JOURNEY MAP

Stage	Step 1	Step 2	Step 3	Step 4	Step 5	Step 6
Start	앱 진입	방문할 장소 탐색	접근성 정보 찾기	상세페이지 들어가기	사진 전화	확인 완료
End	정보의 아홉은 모두 읽혀야 하므로 너무 길게 시 화면가임을 필요로 함	지도를 이용해 내가 방문하고자 하는 장소를 찾고, 탐색함	타사의 지도 어플에선 접근성 정보까지 나오지 않음	타사의 지도 어플 상세페이지와 달리 방문할 장소의 방문시간까지 나오지 않음	어플에서 접근성 정보가 나오지 않으니 지도를 통해 해서 접근성 정보를 확인해야 함...	접근성 정보를 확인하고, 어디에 위치해 있는지 동선을 그려줌
Touchpoints	앱 진입 회환가입하기 귀찮다	방문할 장소 탐색 이런 서비스를 제공 하는 곳에 가고 싶은데 어디로 가야하지?	접근성 정보 찾기 왜 접근성 정보까지 나오지 않는 걸까?	상세페이지 들어가기 이용시간 등 방문할 곳 기본 설명밖에 안 나와 있는데 어떻게 접근성을 파악하지?	사진 전화 전화 하기 너무 귀찮은데 접근성 정보를 파악하려면 어떻게 할 수 없지...	확인 완료 접근성 시설을 이용하려면 동선을 어떻게 파악 하는가?
Opportunity	간편 로그인 서비스 제공	키워드로 입력하면 시설 추천 서비스 제공	지도에 띄워 그림을 넣어 확인할 수 있는 서비스 지원	접근성 정보를 나눌 수 있는 리빙팅 커뮤니티 제공	AR을 간편하게 확인할 수 있도록 전화 서비스 제공	시설 내부 로딩 서비스 제공

STYLE GUIDE

LOGO

Font

안재이다나나
간편하게 접근성을 알아보고가자

Presentation

Medium
Bold
Black

Color System

Hex: #0070C0
Hex: #004A99

Button

이전

다음

Search Bar

검색

이전-중간-다음

Icon

Elements

Title

공공기관

문화기관

의료기관

소상공인

장애인

노년

저는 몇층으로 가야 할까요?

시각 장애를 가진 사람들을 배려하자는 공익 포스터입니다. 인터넷을 하면서 점자가 미관상 보기 안 좋다는 이유로 없어지고 있다는 글이나 영상을 많이 접했습니다. 걸보기에는 깔끔해 보일 수도 있지만 점자가 사라지면 일상생활에 큰 영향이 생기는 사람도 있습니다. 최근에 백화점 엘리베이터를 타고 버튼을 누르는데 점자가 없고 숫자만 쓰여 있는 걸 봤습니다. 점자가 사라진 엘리베이터가 시각 장애인에게는 불편할 수 있다는 사실을 알리고 싶었습니다.

Which floor should I go to?

This is a public service poster about being considerate of people with visual impairments. The designer has seen a lot of articles and videos on the internet about braille being removed because it's not aesthetically pleasing. It may seem like a neat thing to do, but for some people, the loss of braille can have a huge impact on their lives. Recently, the designer was in a department store elevator and pushed the button and saw that there was no braille, just numbers. They wanted to bring attention to the fact that elevators without braille can be uncomfortable for people who are visually impaired.

동상
한국스카우트연맹총재상

이하람

Bronze Prize

Lee Haram



외국인 관광객들을 위한 변형 구조 리플릿 [한옥]

한국을 방문하는 외국인 관광객들에게 한국의 전통 가옥인 한옥에 대한 정보를 효과적으로 전달하고 추억을 오래 간직하게 하기 위한 리플렛과 굿즈입니다. 리플렛은 일회성으로 읽고 버려지는 종이의 낭비를 줄이고자 사용한 뒤에는 한옥의 형태로 접어서 보관할 수 있도록 디자인했습니다. 굿즈는 한옥의 타이포그래피와 기와집 대문을 형상화한 일러스트를 나전칠기를 연상시키는 오색빛 그레데이션 색으로 표현해 한국의 고풍스러운 아름다움을 부각했습니다.

An Easy-to-Use Access Information Application, Invenient

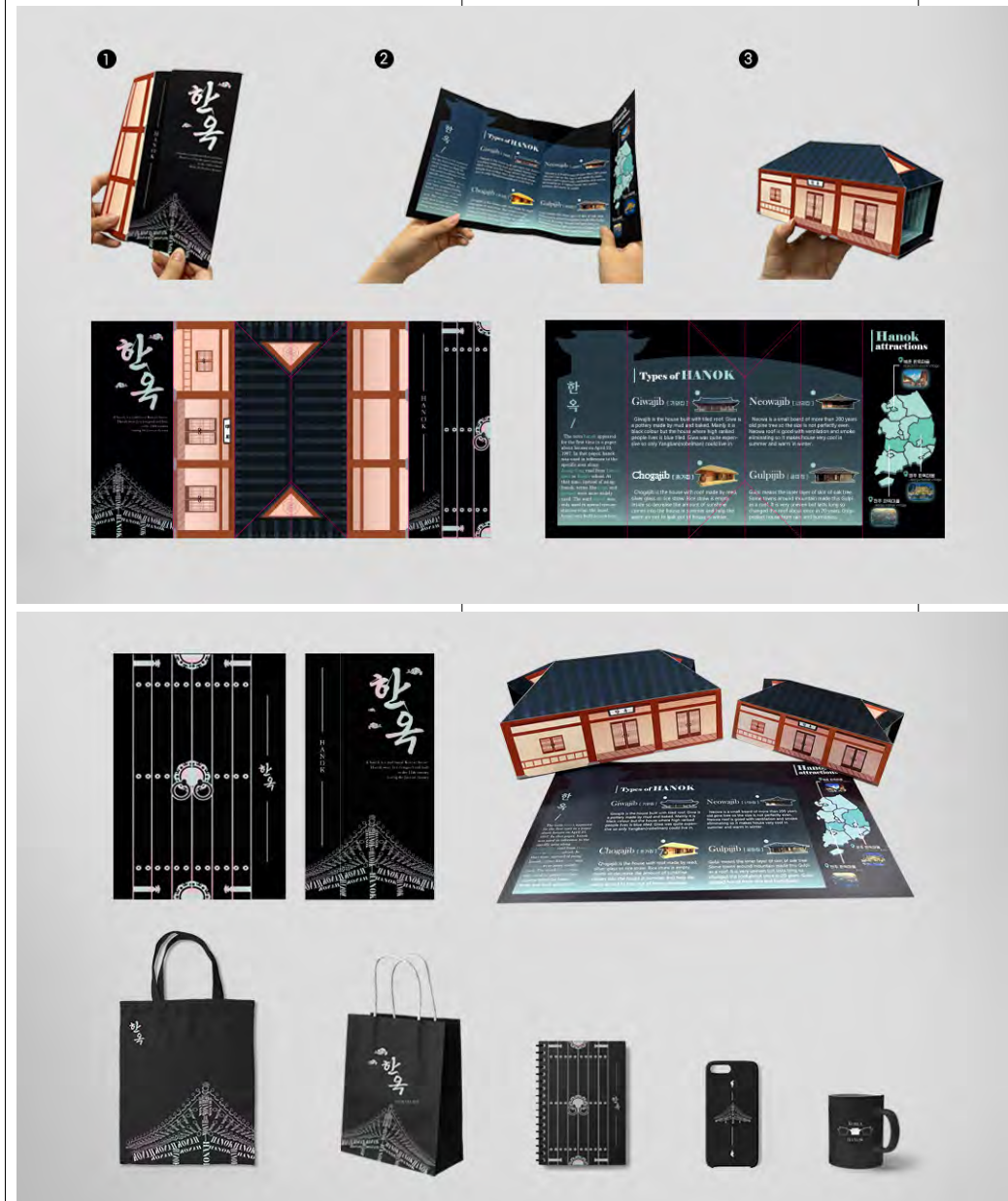
This leaflet and merchandise was designed to effectively communicate information about hanok, a traditional Korean house, to foreign tourists visiting Korea and make their memories last. The leaflet was designed to be read once and then folded into the shape of a hanok after use to reduce the waste of discarded paper. The merchandise features the typography of a hanok and an illustration of the tiled gate of a hanok in a five-color gradient reminiscent of najeon lacquerware, highlighting the antique beauty of Korea.

동상
한국걸스카우트연맹총재상

김서영

Bronze Prize

Kim Seoyoung



경기도를 담은 새로운 경기지역화폐 카드 디자인

기존에 시나 군마다 쓰던 카드 디자인들은 지역 특색을 나타내는 요소가 별로 없는 게 아쉬워서 경기도를 담은 새로운 경기지역 화폐 카드를 디자인했습니다. 카드에는 각 시나 군을 상징하는 색을 넣었습니다. 경기도의 지역화폐라는 것을 알려주기 위해 서로 이어지는 각 카드가 모두 합치지면 경기도 지도가 나오게 만들었습니다. 카드 전면에 있는 QR코드는 가맹점 찾기 페이지로 연결되어 카드를 어디서 사용할 수 있는지 잘 모르는 사람들이 가맹점을 빠르게 찾을 수 있습니다.

New Gyeonggi Local Currency Card Design

The designer was disappointed that the existing card designs for each city or county didn't have many elements that represented Gyeonggi Province, so they designed a new Gyeonggi regional currency card with Gyeonggi Province. The cards are colored to represent each city and county. To make it clear that the card is a regional currency of Gyeonggi Province, they designed a map of Gyeonggi Province when all the cards are put together. The QR code on the front of the card links to a merchant locator page so that people who are not sure where they can use the card can quickly find a merchant.

동상
서울YMCA회장상

김정욱

Bronze Prize

Kim Jeonguk



경기 지역 화폐

설명

카드에는 시/군을 상징하는 색들을 넣어 디자인했으며, 경기도의 지역화폐라는 것을 알려주기 위해 카드가 모두 이어지게, 모두 합치면 경기도 지도가 나오게 만들었습니다.

그리고 카드를 어디서 사용할 수 있는지 잘 모르는 사람들을 위해 가맹점을 더 빠르게 찾고 사용할 수 있도록 경기지역화폐 사이트 가맹점 찾기로 바로 갈 수 있는 QR코드를 넣었습니다.

도시 하나를 카드 하나에 담다

카드(가로형)



카드(세로형)



전체



카드 QR코드

카드에 있는 이 QR코드를 찍으면 경기지역화폐 사이트 가맹점 찾기로 바로 이동할 수 있습니다.



▲ 경기지역화폐 사이트 가맹점 찾기

한국조류보호협회 로고 디자인

한국조류보호협회의 기존 로고를 재해석한 디자인입니다. 큰 새와 작은 새가 평온하게 서로를 마주 보고 있는데, 이는 아무런 위협도 없다는 듯한 부드러운 분위기를 자아냅니다. '새'의 글자 모양을 활용해 만들어졌으며, 'ㅅ'이 나누어져 각각 큰 새와 작은 새가 되었습니다. 전체적으로 둥그런 모양들의 조합은 편안한 시선으로 바라보게 합니다. 특 튀어나온 새들의 부리가 새임을 상징하며 동시에 심심함을 덜어주도록 디자인했습니다.

Logo Design of the Korea Bird Protection Association

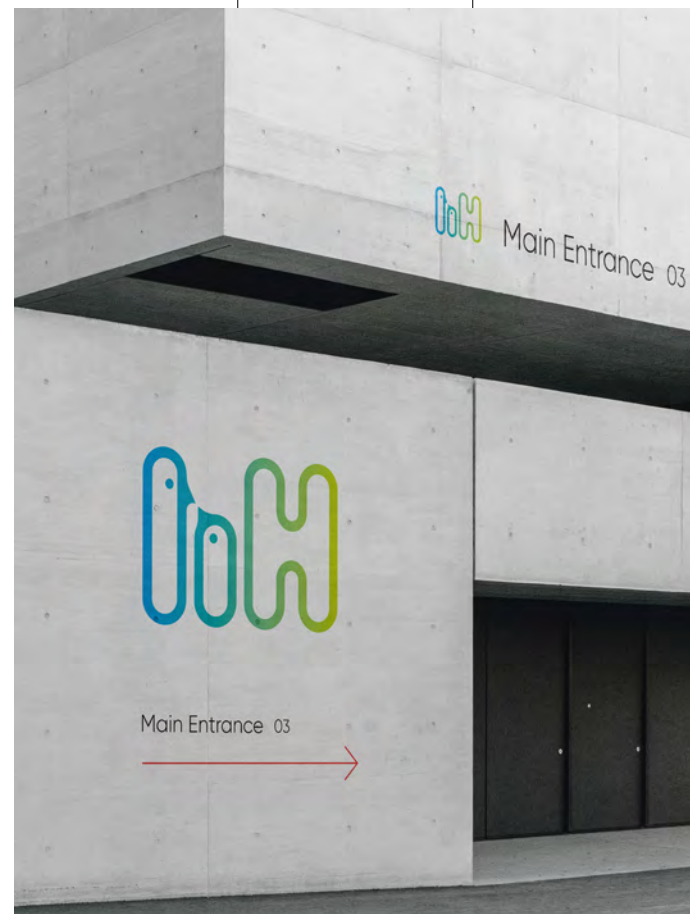
This design is a reinterpretation of the existing logo of the Korean Bird Conservation Society. A large bird and a small bird are peacefully facing each other, which gives off a gentle vibe that suggests there is no threat. It was created by utilizing the letter shape of the word 'bird', where the 'a' is split to become a large bird and a small bird respectively. The overall combination of rounded shapes creates a relaxed gaze. The protruding beaks of the birds symbolize that they are birds and are designed to relieve boredom at the same time.

동상
서울YWCA회장상

전다온

Bronze Prize

Jeon Daon



중학생 수상작

Award Winning Works of Middle School Students

① 대상	국무총리상	① Grand Prize	42
② 금상	산업통상자원부장관상 여성가족부장관상 국방부장관상	② Gold Prize	44 48 50
③ 은상	한국디자인진흥원장상 한국디자인단체총연합회장상 한국청소년정책연구원장상 한국청소년단체협의회회장상	③ Silver Prize	52 54 56 58
④ 동상	한국스카우트연맹총재상 한국걸스카우트연맹총재상 서울YMCA회장상 서울YWCA회장상	④ Bronze Prize	60 62 64 66

SWAP-지역의 상생과 공존을 돕는 AI 물물교환 서비스

지역 주민과의 물물교환을 도와주는 앱입니다. 어떤 물건이 필요할 때 물물교환을 해 구매를 줄이면 비용을 절감할 뿐 아니라 환경을 위한 노력이 되기도 합니다. 또 주민들과 만나서 직접 물물교환을 하면 주민들끼리 유대감을 형성할 수 있습니다. 이런 물물교환을 도와주는 앱에서는 AI가 직접 자신에게 맞는 물품을 추천해 주고, 대화 형식으로 검색해 빠르고 정확한 결과를 제공해 줍니다. 그리고 채팅 기능으로 교환자와 대화하면서 원활한 교환 성사를 도와줍니다.

Swap-An Ai-Based Barter Service that Helps Local Communities' Coexist and Thrive

SWAP is an app that helps you barter with locals. Bartering when you need something and buying less not only saves you money, but it's also a great way to do your part for the environment. Meeting and bartering with locals in person are great ways to bond with them. Apps that facilitate this kind of bartering use AI to recommend the right items for you, conversational search to provide fast and accurate results, and chat features to help you communicate with your exchanger and make the exchange go smoothly.

대상
국무총리상

황인욱

Grand Prize

Hwang Inwook



시각장애인을 위한 말 소리 지팡이

시각장애인이 안전하게 횡단보도를 건널 수 있게 도와주는 지팡이입니다. 음향 신호 버튼이 설치되지 않은 횡단보도에서 시각장애인이 건너기 어려워하는 상황을 SNS에서 보고 디자인하게 되었습니다. 점자 제품 설명이 부착된 지팡이는 카메라로 주변을 인식해 음성 스피커로 정보를 전달합니다. 주변 상황에 따라 무선 연결 스위치로 음량을 조절할 수 있으며, 비상용 보조 카메라가 설치되어 있습니다. 바코드를 갖다 대면 충전할 수 있으며, 접어서 보관할 수 있습니다.

A Speech Wand for the Blind

A cane that helps visually impaired people cross the street safely. The designers were inspired to design the cane after seeing a situation on social media where a blind person had difficulty crossing a crosswalk without an acoustic signal button. The cane with a Braille product description recognizes the surroundings with a camera and delivers information with a voice speaker. The volume can be adjusted with a wirelessly connected switch depending on the surrounding situation, and a backup camera is installed for emergencies. It can be charged by swiping a barcode and folds up for storage.

금상
산업통상자원부장관상

문지우

Gold Prize

Mun Jiwoo



사이버 폭력의 무서움을 탱크로 표현한 공익 광고입니다. 온라인에서 만들어지는 사이버 폭력은 한 번의 공격으로 상대방에게 큰 상처를 줄 수 있습니다. 재미 삼아 장난으로 표현하는 사이버 공간의 글이나 이미지가 공격받는 상대에게는 마치 폭격을 받는 것처럼 큰 상처를 줄 수 있다는 것을 강조하고 싶었습니다. 사이버 폭력은 큰 범죄라는 것을 컴퓨터 마우스를 이용해 탱크로 표현하였고, 이 작품으로 사이버 폭력을 예방하고 올바른 인터넷 이용을 강조하고자 했습니다.

A public service announcement that attacks the horrors of cyberbullying. Cyberbullying created online can hurt someone deeply with a single attack. The designers wanted to emphasize that words or images in cyberspace that are meant to be funny and playful can hurt the person being attacked just as much as if they were being bombed. They used a computer mouse to represent a tank to show that cyberbullying is a big crime, and with this piece, they wanted to prevent cyberbullying and emphasize proper internet usage.

금상
산업통상자원부장관상

박지훈

Gold Prize

Park Jihun



상시 하차역 표시 디스플레이

지하철에서 각 역의 특징을 간단한 이미지와 역이름, 번호를 직관적으로 알 수 있게 표시한 디스플레이입니다. 평소 지하철을 타고 다니다 보면 안내 방송을 듣지 못해 이번 역이 어디인지 몰라서 곤란할 때가 자주 있었습니다. 이런 불편한 점을 개선하기 위해 항상 이번 역이 어디인지 쉽고 빠르게 확인할 수 있게 표시하는 디스플레이를 디자인했습니다. 투명 스크린에 이미지를 재생시킬 수 있는 투명 OLED 기술을 지하철의 창문에 적용해 각 역을 표시하는 시스템입니다.

The Station Sign on the Subway Windows

This is a display that intuitively shows the features of each station in the subway with a simple image, station name, and number. When the designer was riding the subway, they often felt in trouble because they couldn't hear the announcements and didn't know where the next station was. To improve this inconvenience, they designed a display that always shows where the next station is so that they can quickly and easily check it. The system displays each station by applying transparent OLED technology that can play images on a transparent screen to the windows of the subway.

금상
여성가족부장관상

유지민

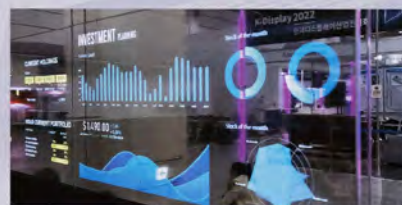
Gold Prize

Yu Jimin



상시 하차역 표시 디스플레이

지하철을 타고 다니다 보면 자주 이번역이 어디인지 보지못해 곤란했던 적이 있다.그런점을 개선하기 위해 투명 스크린에 이미지를 재생시킬 수 있는 투명 OLED기술을, 잘 볼 수 잇는 창문에 적용하여 항상 이번역이 어디인지 알려주는 디스플레이를 디자인 했다.



transparent oled

투명 OLED 디스플레이는 별도의 백라이트 없이 스스로 빛을 낸다. 그 덕분에 얇고 가볍고 일반 유리에 가까운 투명도를 보여줘 건축 모델리티, 디지털 아트 등 여러가지 분야에 유용하게 사용 되고 있다.



디자인 예시

역마다 각 역의 특징을 보여줄 수 있는 간단한 이미지, 역이름, 역 번호를 디자인하여 이번 역이 어디인지 직관적으로 알 수 있게 하고 더불어 지하철 내부 인테리어 효과도 가능하게 디자인했다.



**에너지 하베스팅 키즈카페
'친환경에너지 왕국을 구해라'**

사람이 걸어가갈 때 발생하는 압력 에너지, 체온과 같은 열에너지, 마찰 에너지 등 버려지는 다양한 에너지를 전기로 전환하는 기술입니다. 이러한 기술을 이용해 신재생 에너지 왕국을 테마로 한 키즈카페에서 아이들이 뛰어노는 에너지를 전기 에너지로 바꿀 수 있는 미끄럼틀, 그네, 정글짐, 볼풀, 팔찌 등을 만들었습니다. 아이들이 신나게 뛰어놀며 환경을 돕는다는 의미까지 배울 수 있는 에너지 키즈카페처럼 많은 일상적 시설에서 이 기술을 이용하게 되면 좋겠습니다.

**Energy Harvesting
Kids Cafe
'Save an Eco-Friendly
Kingdom'**

This is a technology that converts various wasted energy, such as pressure energy generated when a person walks, heat energy such as body temperature, and friction energy into electricity. Using this technology, the designers created slides, swings, jungle gyms, ball pools, bracelets, etc. that can convert the energy of children's play into electric energy for a kids cafe themed on a renewable energy kingdom. The designers hope to use this technology in many everyday facilities like the Energy Kids Cafe, where children can have fun and learn about helping the environment.

금상
국방부장관상

안소율

Gold Prize

Ahn Soyul



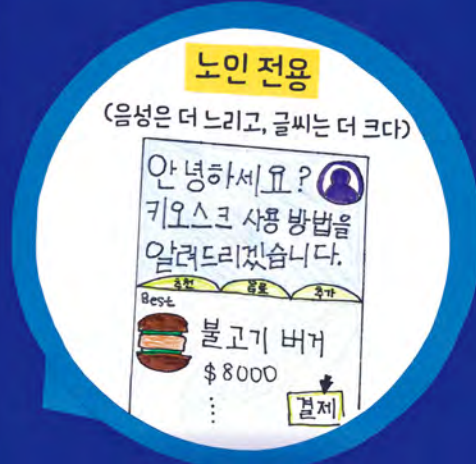
다양한 사람들이 키오스크를 편리하게 사용할 수 있게 만든 시스템입니다. 요즘 어디를 가나 키오스크를 많이 사용하는데, 노인 또는 어린이들은 사용 방법을 몰라서 불편해하는 경우가 있어서 디자인하게 되었습니다. 첫 화면에서 어린이나 노인, 일반 중에서 자신에게 맞는 걸 선택합니다. 어린이의 경우는 친근한 캐릭터가 나와 차근차근 사용법을 설명해 줍니다. 노인의 경우는 더 느리고 큰 목소리의 음성 안내에 글씨가 더 크게 나와 사용하기 편리합니다.

This system is designed to make kiosks convenient for a wide range of people. It was designed because people use kiosks everywhere, but the elderly and children sometimes feel uncomfortable because they don't know how to use them. On the first screen, users can choose whether they want to use a kiosk for children, elderly, or general. For children, a friendly character will come out and explain how to use it step by step. For the elderly, a slower, louder voice guide with larger text makes it easier to use.

구예완

Koo Yewan

맞춤 전용 키오스크



<제작동기>
어디를 가나 키오스크가 많이 설치되어 있다. 그런데 노인이나 어린이들은 사용법을 몰라서 힘들어 하는 경우가 많아 어린이, 노인 전용을 만들어 편리하게 한다.

<제품설명/작동설명>
1. 어린이, 노인 일반 중에 선택한다.
2. 어린이인 경우
- 어린이들에게 친근한 캐릭터가 나와서 차근차근 설명해준다.
3. 노인인 경우
- 음성과 글씨가 더 크게 나온다.
그래도 모르겠으면 직원 호출 사용

<기대효과>
노인들과 어린이들이 키오스크를 더 편리하고, 쉽게 사용이 가능하다. 노인을 위해서는 글씨가 더 커서 보기 좋고, 어린이들을 위해서는 친근한 캐릭터를 사용하여 쉽게 주문할 수 있다.

복주머니를 이용한 안경케이스와 안경닦이

한국의 전통미를 보여주는 안경집입니다. 평소에는 물론 여행 갈 때도 항상 안경집을 가지고 다니는데, 특히 외국 여행할 때 사용하기 좋은 실용적이면서 한국의 전통미를 보여줄 수 있는 안경집을 디자인했습니다. 전체적으로 복주머니 모양으로 만들었습니다. 세 개의 공간으로 나누어 가운데 안경을 넣고, 양쪽에는 다양한 소지품을 넣을 수 있게 디자인했습니다. 한복 모양으로 디자인한 안경닦이도 들어있어 편리하면서도 한국의 다양한 문화를 보여줄 수 있습니다.

Glasses Case and Glasses Cleaner Using Lucky Bags

A glasses case that shows the traditional beauty of Korea. The designer always carries a glasses case with them when they travel, especially when they're traveling abroad. They designed a glasses case that is practical and shows the traditional beauty of Korea. The overall design is shaped like a fanny pack. It is divided into three compartments, with glasses in the center and various other items on the sides. The glasses case is also designed with a hanbok, which is a convenient way to showcase Korea's diverse culture.

은상
한국디자인단체총연합회장상

Silver Prize

김민지

Kim Minji



어린이를 위한 비누디자인 'shining puzzle soap'

손 씻기를 거부하는 아이들의 문제를 해결할 수 있도록 디자인한 비누입니다. 알록달록한 빛이 발광하고 소리가 나는 신발을 좋아하는 어린이의 심리에서 모티브를 얻었습니다. 비누에 퍼즐을 넣어 손을 씻어 비누가 다 닳으면 아이들이 퍼즐을 얻을 수 있습니다. 퍼즐은 토끼와 고래, 원숭이, 애벌레, 나비 등 아이들에게 친근한 캐릭터로 디자인했습니다. 각 퍼즐 안에는 빛을 내는 구슬이 들어있어 아이들이 비누를 만질 때마다 빛이 나 손을 씻는 것을 즐길 수 있습니다.

Soap Design for Children 'shining puzzle soap'

This soap is designed to solve the problem of children who refuse to wash their hands. The motif is inspired by the psychology of children who love colorful light-up and sound-making shoes. Kids wash their hands by putting puzzles in the soap, and when the soap wears off, they get a puzzle. The puzzles are designed with kid-friendly characters such as rabbits, whales, monkeys, caterpillars, and butterflies. Each puzzle contains a glowing bead, so kids can enjoy washing their hands by glowing whenever they touch the soap.

은상
한국청소년정책연구원장상

안예은

Silver Prize

An Yeeun

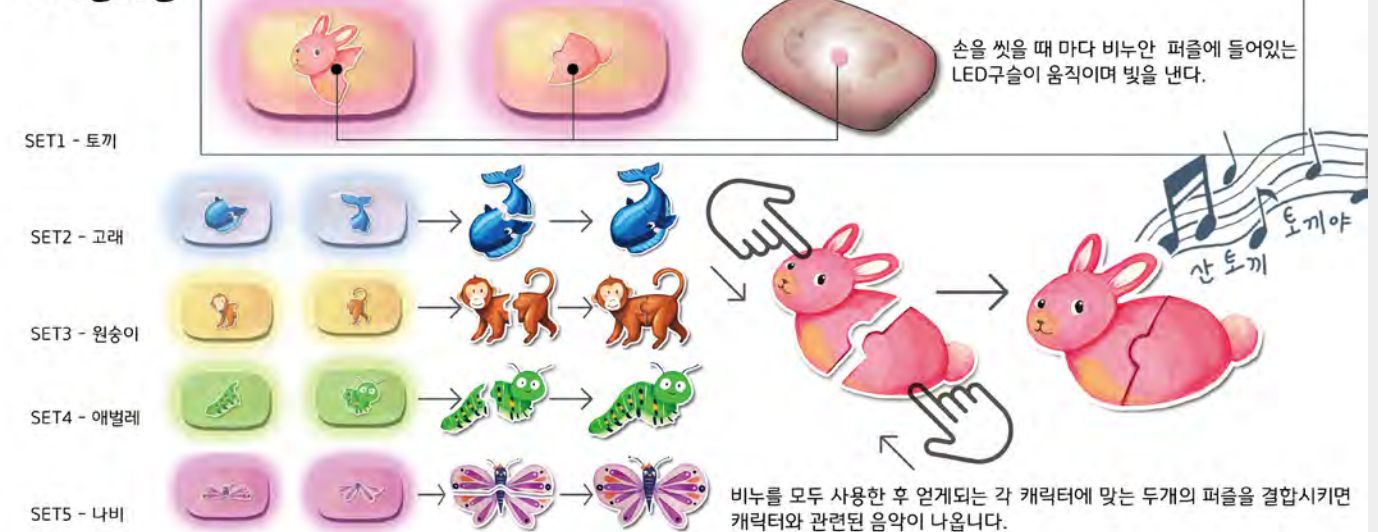
눈과 귀가 즐거운 손 씻기 시간~ 어린이를 위한 비누디자인 SHINING PUZZLE SOAP



디자인의도

손을 씻는 것은 스스로와 가족이 아프지 않도록 보호하는 가장 좋은 방법 중 하나입니다. 하지만 손 씻기는 아이들이 느끼기엔 부모가 요구하는 행동일 뿐, 병균의 특징, 어떻게 전염되는지, 손 씻기의 중요성에 대해 충분히 알지 못합니다. 손 씻기를 거부하는 아이들을 위해 SHINING PUZZLE-SOAP은 이 문제를 해결할 수 있도록 디자인 된 비누입니다. SHINING PUZZLE-SOAP은 알록달록한 빛이 발광하고 소리가나는 신발을 좋아하는 어린이의 심리에서 모티브를 얻었으며, 더불어 아이들이 손을 씻는 것을 즐기도록 하기 위해 비누에 퍼즐을 넣어 어린이들이 퍼즐을 얻기 위해 손을 씻는 동기를 부여했습니다. 아이들은 손을 씻는 습관으로 비누안에 있는 퍼즐을 얻을 수 있습니다. 비누안의 퍼즐은 아이들에게 친근한 5가지의 캐릭터 (토끼,고래,원숭이,애벌레,나비)로 디자인 되었습니다. 각 퍼즐 안에는 빛을 내는 구슬이 들어있고, 아이들이 비누를 만질 때 마다 빛이 납니다. 비누를 모두 사용한 후 얻게되는 각 캐릭터에 맞는 두개의 퍼즐을 결합시키면 캐릭터와 관련된 음악이 나옵니다. SHINING PUZZLE SOAP은 아이들의 친밀감을 끌고, 손 씻기에 대한 아이들의 거부감을 시각적, 청각적, 심리적으로 제거하여 즐거운 손 씻기 시간이 되도록 합니다.

디자인제안



겨울철 시각장애인을 위한 점자블록 디자인

겨울철 안전한 이동을 돕는 점자블록입니다. 점자블록에 열선을 넣어 눈이 내렸을 때 위에 쌓인 눈을 녹여줍니다. 눈이 쌓였을 때 눈을 치우며 점자블록을 덮는 경우를 대비해 블록 둘레에 LED 조명을 설치해 눈 아래 블록의 위치를 파악할 수 있도록 했습니다. 색깔 구분이 가능한 시각장애인도 이 조명으로 보다 쉽게 길을 파악할 수 있습니다. 표면에는 미끄럼 방지 고무를 사용해 겨울철에 점자블록을 밟고 미끄러지는 경우를 방지할 수 있습니다.

Braille Block Design for the Blind in Winter

These braille blocks help blind people get around safely in the winter. The braille blocks are heated to melt the snow on top when it snows. In case the snow accumulates and covers the braille blocks, the design installs LED lights around the perimeter of the blocks so that people can see where the blocks are under the snow. These lights make it easier for blind people with color vision to find their way around. The design uses non-slip rubber on the surface to prevent people from stepping on the braille blocks and slipping in the winter.

은상
한국청소년단체협의회회장상

신현빈

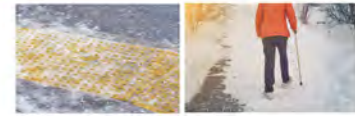
Silver Prize

Shin Hyeonbin

겨울철 시각장애인을 위한 점자블록 디자인



BACKGROUND



겨울에는 다른 계절에 비해 안전사고가 많이 일어나곤 한다. 그 중에서도 시각장애인은 겨울철에 특히 더 사고에 노출될 수 밖에 없고, 혼자 이동하는 것에 제약이 크다. 겨울마다 점자블록 틈에 쌓인 눈으로 인해 보행이 힘들고, 미끄러운 점자 블록으로 인해 다니기 힘든 환경이다. 또한 경중시각장애가 있는 사람은 색깔 구분이 가능하기 때문에 평소 바닥색깔을 보며 이동하는데, 겨울에는 눈이 쌓이면서 반사되는 빛때문에 온세상이 하얗게 보여 동행인이 없이 이동하는 것이 거의 불가능 하다고 한다. 이로 인해 시각장애인에게 겨울은 더욱더 춥디추운 계절일 것이다. 따라서 시각장애인의 보행유도와 안전을 위한 점자블록을 디자인 하고자 했다.

PROBLEM

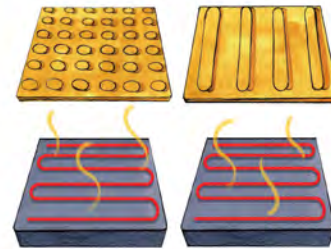


점자 블록 틈 사이로 눈이 쌓여 블록의 표면을 느낄 수 없어 보행이 힘들다.

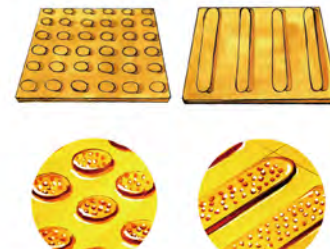
추운 날씨에 눈이 녹아 얼게 되면서 점자블록을 밟고 미끄러져 사고의 위험이 있다.

점자블록 위로 눈이 쌓여 점자블록의 위치를 파악할 수 가 없다. 또한 일반인의 통행길을 만들기 위해 한쪽으로 밀어 모아두게 되는 눈의 위치가 점자블록이 있는 곳인 경우가 있어 시각장애인의 보행이 어렵다.

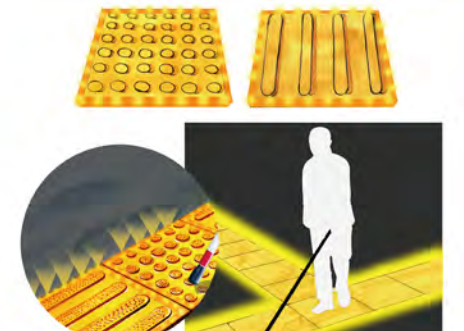
SOLUTION



점자블록에 열선을 설치하여 폭설이나 기온 등을 감지해 자동 가동되어 위에 쌓인 눈을 녹여준다.



점자블록 표면의 미끄럼 방지 고무들기로 겨울철에 점자블록을 밟고 미끄러지는 경우를 방지할 수 있다.



점자블록 둘레에 LED조명을 설치하여 눈이 쌓였을 때 비치는 조명의 빛으로 점자블록의 위치를 파악할 수 있으며, 색깔 구분이 가능한 경중시각장애인은 이 조명으로 보다 쉽게 길을 파악할 수 있다. 어두운 밤에도 이 조명으로 쉽게 위치를 알 수 있다.

임산부를 위한 임산부 배려석

지하철의 임산부석을 위한 시스템입니다. 지하철을 탈 때마다 임산부가 아닌 사람들이 임산부석에 앉아있는 것을 안타깝게 여겨 디자인하게 되었습니다. 임산부에게 지급되는 배려 카드를 임산부석 옆 손잡이에 설치되어 있는 스캐너에 찍고 자리에 앉지 않으면 사이렌이 울려 일반인이 임산부석에 앉는 것을 막습니다. 추운 겨울 임산부를 따뜻하게 보호해 줄 히터도 설치했습니다. 좌석 옆에 화면을 터치해 온도를 조절하는 장치를 달아 편리하게 이용할 수 있습니다.

Seats for Pregnant Women

A seating system for pregnant women in the subway. The designers designed it because they were frustrated to see non-pregnant people sitting in pregnant seats every time they took the subway. If you don't take a seat by scanning the consideration card given to pregnant women into the scanner installed on the handle next to the pregnant women's seat, a siren will sound to prevent the public from sitting in the pregnant women's seat. They also installed a heater to keep pregnant women warm in the cold winter. A device that adjusts the temperature by touching the screen is installed next to the seat for convenient use.

동상
한국스카우트연맹총재상

조규은

Bronze Prize

Jo Gyueun

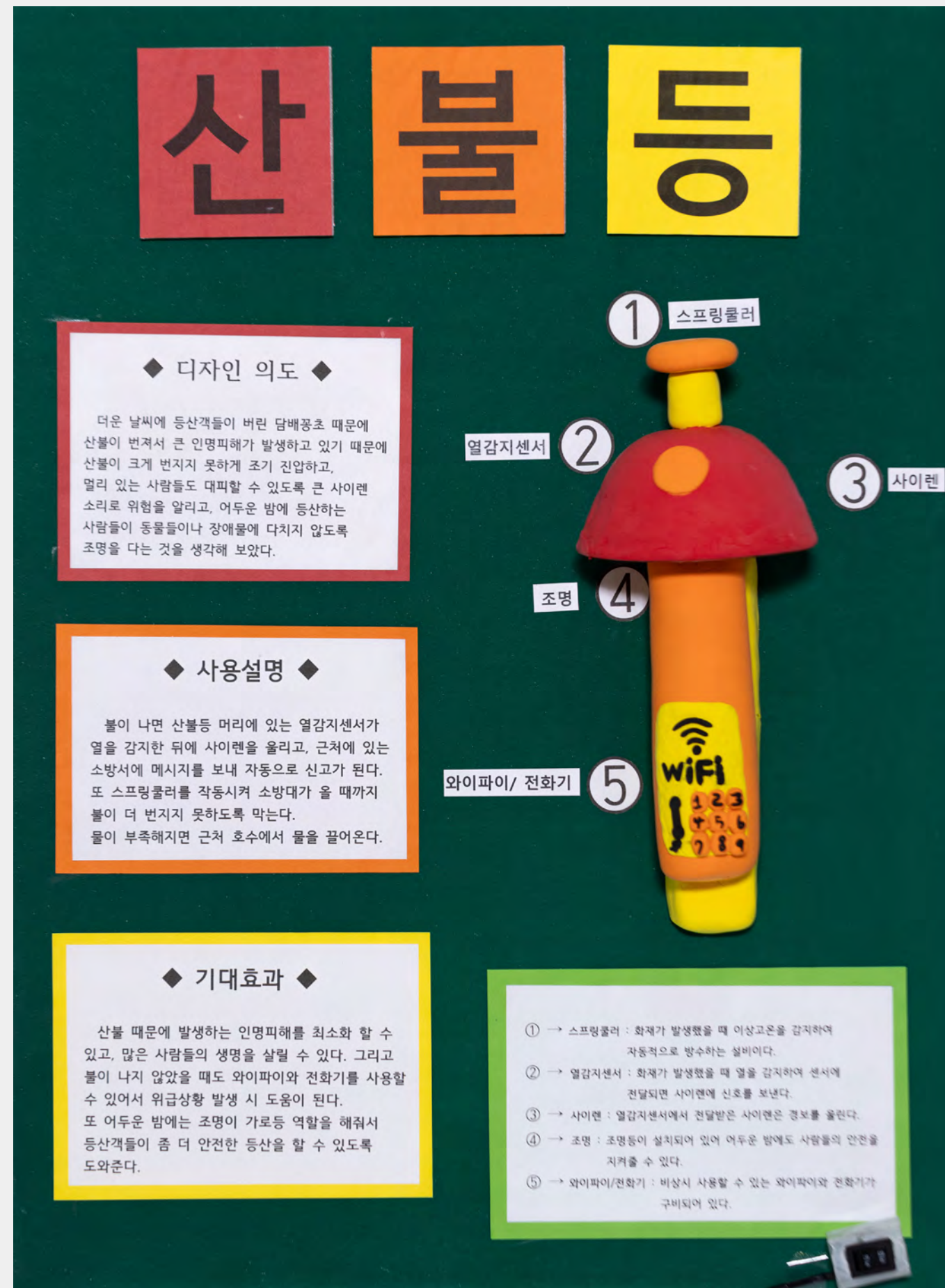


산불이 발생했을 때 위험을 알리는 장비입니다. 산불이 발생하면 열감지 센서가 열을 감지하고 크게 사이렌을 울려 위험을 알립니다. 또한 새벽이나 어두운 밤에 등산하는 사람들이 야생동물과 나무나 돌 등의 장애물에 다치지 않도록 조명 기능도 구비되어 있습니다. 산에서 인터넷이 잘되지 않을 때나 휴대폰의 배터리가 없을 때를 대비하여 와이파이와 전화기 기능도 설치했습니다. 색깔도 밝게 설계해 멀리서도 눈에 잘 보이도록 했습니다.

The Wildfire Lamp is a piece of equipment that warns of danger in the event of a wildfire. In the event of a wildfire, a thermal sensor detects heat and sounds a loud siren to signal the danger. It also has lighting features to help hikers avoid getting hurt by wildlife and obstacles like trees and rocks in the early morning or dark night. The designers also installed Wi-Fi and phone capabilities in case the internet doesn't work on the mountain or the phone runs out of battery, and we designed it to be brightly colored so it can be seen from a distance.

임주환

Lim Juhwan



장애가 있거나 몸이 힘든 사람들을 위한 유니버설 디자인의 병뚜껑입니다. 병뚜껑에 있는 고리 형태를 밀어 밖으로 튀어나오는 고리에 손가락을 넣고 돌리면 손쉽게 병뚜껑을 열 수 있습니다. 병뚜껑을 열 수 있는 별도의 도구가 필요 없이 손가락 하나 정도의 적은 힘만으로 열 수 있어 팔이 없는 장애인도 물론 노약자나 어린아이들도 유용하게 사용할 수 있습니다. 유니버설 디자인을 통해 장애가 있거나 몸이 힘든 사람들을 위해 헌신하고 싶습니다.

Our Bottle Cap is a universally designed bottle cap for people with disabilities or physical limitations. It's easy to open a bottle by sliding your finger into the ring that pops out of the bottle cap and turning it. It doesn't require any tools to open the lid, and it only takes a small amount of force, such as a single finger, to open the lid, making it useful for people with disabilities who don't have arms, as well as the elderly and young children. The designers wanted to serve people with disabilities or physical challenges through universal design.

동상
서울YMCA회장상

이재호

Bronze Prize

Lee Jaeho



모두를 위한

보틀캡

Before

After



- 디자인 장점
1. 손가락을 넣어서 돌리므로 편리하게 병뚜껑을 열 수 있습니다.
 2. 적은 힘으로도 병뚜껑을 열 수 있어서 장애인, 노약자, 어린아이들이 손쉽게 사용할 수 있습니다.
 3. 한팔, 한 손으로도 열기 쉽습니다.

교사용 다기능 분필

수업 도구들을 하나로 합친 제품입니다. 선생님들이 수업하실 때 ppt용 리모컨, 분필, 레이저 포인터 등 수업과 관련된 여러 가지 도구들을 들고 다니시다가 하나씩 깜박 놔두고 오시는 것을 보았습니다. 차라리 이런 여러 가지 도구들을 한 번에 가지고 다니는 것이 관리하기 쉬울 것이라 생각해서 수업 때 사용하는 도구들을 하나로 합쳤습니다. 제품의 각 면에 위치한 버튼들로 도구들을 조작할 수 있게 설계했습니다.

Multifunctional Chalk for Teachers

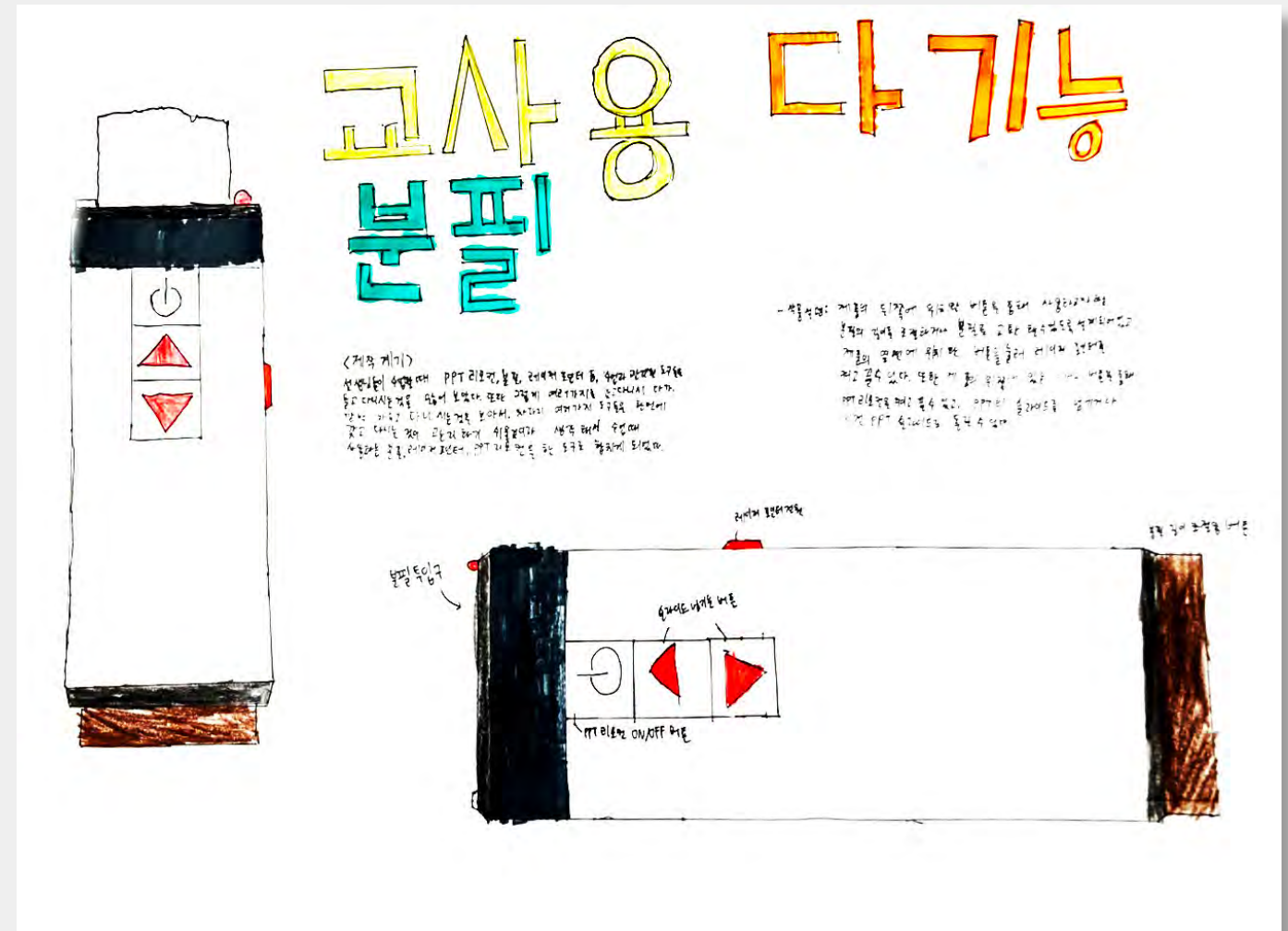
This is a product that combines classroom tools into one. The designers saw teachers carrying various tools related to teaching, such as a PPT remote control, chalk, and laser pointer, and forgetting them one by one. They thought it would be easier to manage if they carried all these tools at once, so the design combines the tools used in class into one product. They designed it with buttons on each side of the product to control the tools.

동상
서울YWCA회장상

하성혁

Bronze Prize

Ha Sunghyeok



초등학생 수상작

Award Winning Works of Elementary School Students

① 대상	국무총리상	① Grand Prize	70
② 금상	산업통상자원부장관상 여성가족부장관상 국방부장관상	② Gold Prize	72 76 78
③ 은상	한국디자인진흥원장상 한국디자인단체총연합회장상 한국청소년정책연구원장상 한국청소년단체협의회회장상	③ Silver Prize	80 82 84 86
④ 동상	한국스카우트연맹총재상 한국걸스카우트연맹총재상 서울YMCA회장상 서울YWCA회장상	④ Bronze Prize	88 90 92 94

탄소중립 어린이라이프 실천캠페인

초등학생에게 탄소중립의 중요성을 알리고 실천하는 생활을 하도록 도와주는 캠페인입니다. 첫 번째 캠페인은 서울대공원의 길에서 쓰레기를 주우며 만 보를 걷는 '줍만보'입니다. 두 번째 캠페인은 한 달에 한 번 나무를 심는 '나무 숲' 이벤트입니다. 세 번째 캠페인은 매달 마지막 주 토요일에 학교에서 여는 아나바다 중고장터 '응플렛마켓'입니다. 이 세 가지의 캠페인을 통해 일상생활에서 실천하게끔 해 어른이 되어서도 탄소중립을 실천할 수 있게 설계했습니다.

Carbon Neutral Children Practice Campaign

This is a campaign to educate elementary school students about the importance of carbon neutrality and help them live a life of action. The first campaign is 'Jummanbo', where students walk 10,000 steps to pick up trash on the roads of Seoul National University Park. The second campaign is the 'Tree Shoot' event that plants a tree once a month. The third campaign is the Anavada Thrift Market, which is held at the school on the last Saturday of every month. These three campaigns are designed to help students practice carbon neutrality in their daily lives so that they can continue to do so as adults.

대상
국무총리상

이연우

Grand Prize

Lee Yeonwoo



탄소중립 어린이라이프 실천캠페인

우리가 살 지구,
우리가 지켜요!



디자인 배경
지구의 온도가 2도씨 이상 상승할 경우 인간은 자연재해로부터 매우 위협 받고 지구온난화로 지구는 변종이 가고 있다. 우리는 지구를 위해 우리 중 위해, 나를 위해 일을 같이 하면서 탄소중립을 할 수 있도록 해야 한다. 무엇보다 초등학생들에게 탄소중립의 중요성을 알려주고 실천하는 생활을 되도록 해서 어른이 되어서도 탄소중립 생활을 실천할 수 있도록 도와주는 캠페인을 디자인 하였다.

STOP

STOP 실천 행동

종이컵, 나무젓가락, 비닐봉지 등 한번 쓰고 쓰레기 버리지 않기, 애교 먹 쓰기, 문지름

STOP Event 1. 줍만보

서울대공원길 쓰레기 주우며 만 보 걷기
적 실천 가능한 쓰레기의 무게를 측정하기

GIVE

GIVE 실천 행동

가까운 거리는 걸어가기, 길에서 쓰레기, 대중교통 이용하기, 학교 급식 유익함!

GIVE Event 2. 나무 숲

매달 마지막 주 토요일에 학교에서 여는 아나바다 중고장터
일명 시제품 집을 구매했을 때

SHARE

SHARE 실천 행동

완성품 교환하기, 풍 오해 없기, 인형 교환하기, 종이 나눠 쓰기, 완성품 상 채우기 등



고운말을 쓰도록 도와주는 말지킴이

학생들이 고운 말을 쓰게 도와주는 제품입니다. 목에 걸고 다니는 인공지능 '말지킴이'는 서로 대화할 때 비속어를 쓰면 '행복', '슬픔', '화남', '위험'의 4단계 경고 메시지로 고운 말을 쓰도록 알립니다. 핸드폰에는 앱을 설치해서 게임을 통해 칭찬하는 말과 고운 말을 사용하는 습관을 길러줍니다. 학생들이 학교에서 비속어나 욕 등을 사용하지 않고 서로에게 고운 말을 사용하여 싸우지 않게 하고 존중하는 태도를 가질 수 있도록 도움을 줍니다.

Smart Friend Who Helps You to Use Nice Words

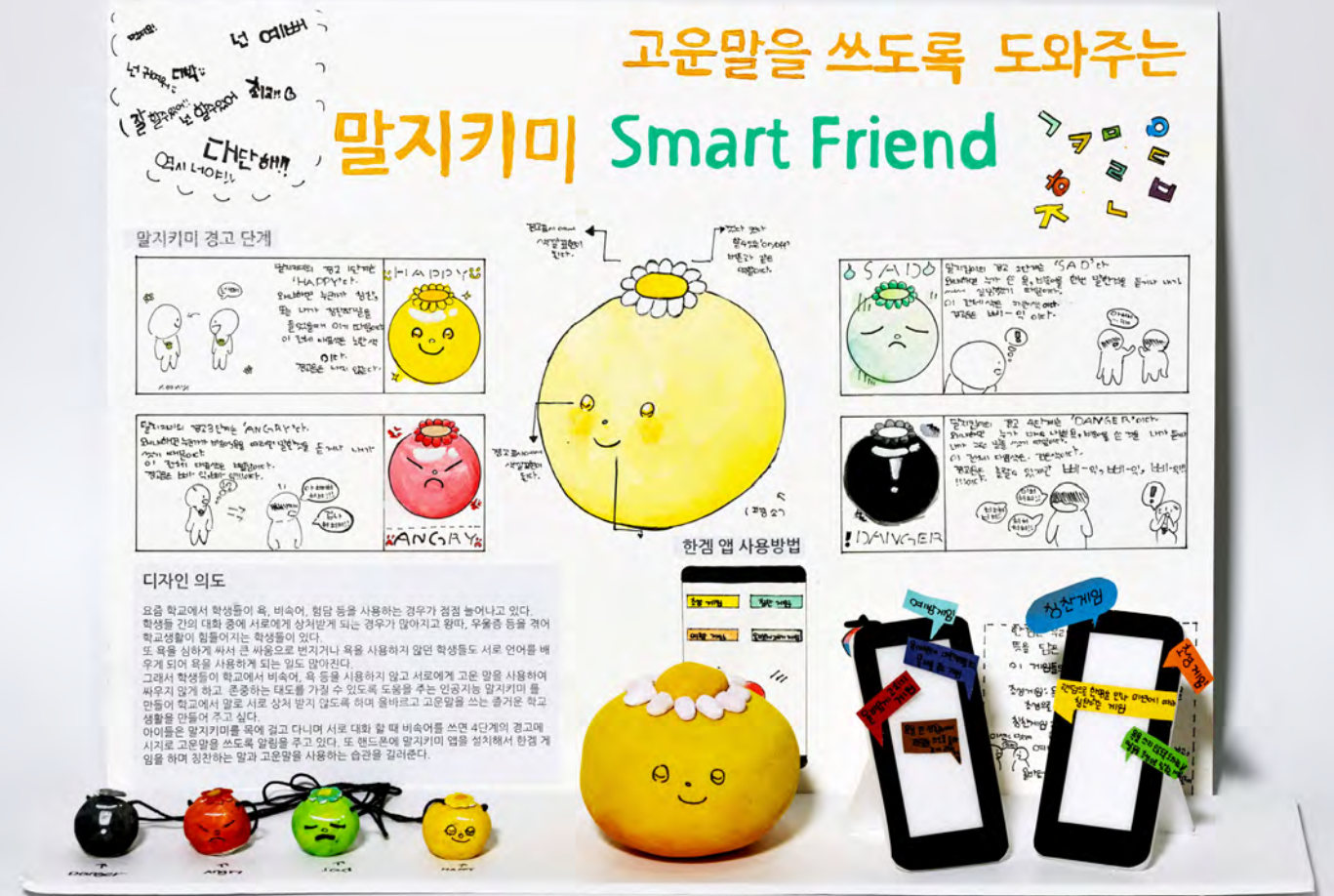
A product to help students use polite language. The A.I. Maljikimi worn around your neck reminds users to use polite language with four warning messages: happy, sad, angry, and dangerous if users use foul language when talking to each other. There's also an app on their phones to play games to help them develop the habit of using compliments and polite words. It helps students avoid fighting and have a respectful attitude at school by using nice words to each other without using foul language or swearing.

금상
산업통상자원부장관상

여이레

Gold Prize

Yeo Ire



유통기한&남은 용량을 알려주는 리사이클 용기 디자인

유통기한과 남은 용량을 알려주는 재활용 용기입니다. 유통기한이 지나서 못 쓰거나 분리수거해야 할 때 남은 내용물이 버려지는 문제를 개선했습니다. 시각장애인도 편리하게 사용할 수 있도록 개월 수에 맞는 눈금을 입체감 있는 블록으로 만들어 내용물의 양과 남은 날짜를 알 수 있게 디자인했습니다. 내용물을 담는 곳은 접히는 종이로 만들어 내용물을 끝까지 사용할 수 있으며, 다 사용한 용기는 플라스틱과 종이로 간편하게 분리해 재활용할 수 있습니다.

Design of Recycling Container that Informs Expiration Date & Remaining Capacity

A recycling container that tells users the expiration date and how much is left. The design solves the problem of leftover contents being thrown away after the expiration date or when they need to be recycled. To make it easier for the visually impaired to use, they designers designed a scale that matches the number of months in a three-dimensional block so you can see how much is in the container and how many days are left. The container is made of foldable paper so you can use the contents to the end, and the container can be easily separated into plastic and paper for recycling.

금상
산업통상자원부장관상

김도연

Gold Prize

Kim Doyeon



한번 심어 볼까

나무를 심어 숲을 육성하는 게임 앱입니다. 게임을 통해 열매를 맺게 되면 환경을 보호하기 위한 기부활동을 아주 쉽게 할 수 있습니다. 이를 통해 나무 심기에 대한 흥미를 높이고 환경을 생각해 보게 만듭니다. 게임에서 나무를 심어 열매까지 자라게 하는 데 성공한다면 판매 리스트에 업로드할 수 있는 조건을 갖추게 됩니다. 판매 리스트에 업로드되면 게임 속 농부가 구입을 합니다. 열매를 판매하면 '푸른 나무 재단'에 기부가 되는 방식입니다.

Planting Game

A gaming app that nurtures forests by planting trees. The game makes it very easy to donate to protect the environment once you've grown a tree. This increases the excitement of planting trees and makes people think about the environment. If they succeed in planting a tree in the game and letting it grow to fruition, they'll be eligible to upload it to the sales list. Once on the list, the in-game farmer will buy it, and when the fruit is sold, it will be donated to the Blue Tree Foundation.

금상
여성가족부장관상

최서원

Gold Prize

Choi Eva

한번 심어 볼까



우리동네 공원으로
우리동네 가로등을 밝히다.

Illuminate Our
Neighborhood Streetlights
in Our Neighborhood Park.

사람들의 운동기구 사용을 전기 에너지로 바꿔주는 공원입니다. 시민들이 자유롭게 운동할 수 있는 기구들이 설치된 공원이 주변에 많습니다. 이런 운동기구에 전기를 모으는 기능을 장착해서 주변의 가로등을 밝히는 공원을 디자인했습니다. 우리 동네를 밝힌다는 생각에 운동도 더 열심히 하고, 전기도 아끼는 긍정적인 캠페인이 될 것 같다고 생각했습니다. 운동하는 에너지 공원이라는 의미의 영문 약자를 딴 이름을 붙이고 로고도 디자인했습니다.

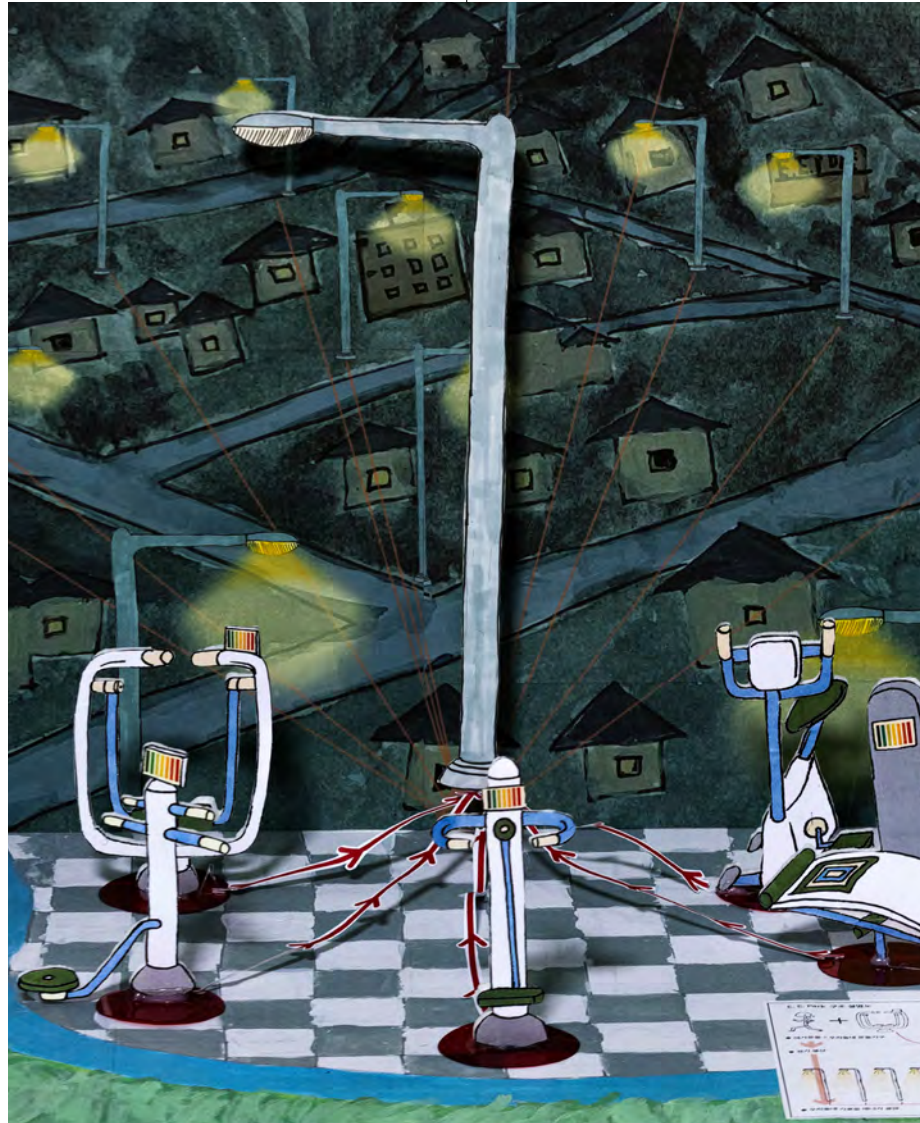
A park that turns people's exercise equipment use into electrical energy. There are many parks around where people can exercise freely, and the designers designed a park where these exercise machines are equipped with a function that collects electricity to light up the surrounding streetlights. They thought it would be a positive campaign to light up our neighborhoods and encourage people to exercise more and save electricity. They named the park after an acronym meaning 'Energy Park for Exercise' and designed a logo.

금상
국방부장관상

정승현

Gold Prize

Jung Seunghyun



누구나 알아보기 쉬운 충전케이블 디자인

쉽게 구분해 연결할 수 있게 디자인한 충전 케이블입니다. 포트의 모양과 이름을 디자인에 반영해 어떤 케이블인지 쉽게 알아볼 수 있게 만들어 비슷한 듯하면서 조금씩 다르고 크기도 작아 구분이 어려운 충전케이블을 개선했습니다. 촉각만으로도 구분이 가능하게 만들어 눈이 불편한 분이나 노약자도 구분하기 쉽게 했습니다. 특히 앞뒤가 자주 혼동되어 연결이 어려웠던 USB 연결부는 대비되는 색과 모양을 활용해 누구나 쉽게 연결할 수 있도록 디자인했습니다.

A Charging Cable Design that is Easy to Find Out

The designers designed charging cables to be easy to recognize and connect. They made it easier to recognize which cable is which by incorporating the shapes and names of the ports into the design, improving on charging cables that look similar but are slightly different in size and size, making it difficult to distinguish between them. They also made it easier for people with vision impairments and the elderly to distinguish between them by using tactile sensations. In particular, the design uses contrasting colors and shapes for USB connections, which are often confused and difficult to connect, to make it easier for anyone to connect.

은상
한국디자인진흥원장상

이서영

Silver Prize

Lee Seoyoung



디자인 동기
충전 케이블들은 비슷한 듯 하면서 조금씩 다르고 크기도 작아 구분이 어렵다. 채결 방향도 너무 비슷해 맞지 않는 방향 때문에 연결할 때 힘들었던 기억이 있다. 또 USB의 경우 비슷한 앞뒤 모양때문에 연결이 어려웠다. 특히 눈이 불편한 할머니께서 적고 구분이 힘든 휴대용 충전 케이블때문에 어려움을 겪으시는걸 보고 좀 더 알아보기 쉬운 케이블을 만들면 좋겠어 생각해 디자인하게 되었다.

디자인 설명
"누구나 알아보기 쉬운 충전 케이블"은 연결 포트 모양과 모든 이름을 디자인에 반영해 어떤 케이블인지 바로 알기 쉽게 만들었고, 촉각만으로도 구분 가능하게 만들어 눈이 불편한 분이나 노약자도 구분하기 쉽게 했다. 특히 앞뒤가 자주 혼동되어 연결이 어려웠던 USB연결부는 대비되는 색과 모양을 활용해 누구나 쉽게 연결할 수 있도록 디자인 했다.

외국인 친구에게 선물하기 좋은 설날 어드벤처 캘린더

“Korean New Year’s Day advent calendar” good present for foreign friends

외국인 친구들에게 우리나라의 ‘설날’ 문화를 알리기 위해 만든 재미있는 달력입니다. 12월에 크리스마스를 기다리며 하루에 하나씩 선물을 열어보는 형식의 달력인 어드벤처 캘린더의 형식을 이용했습니다. 각 날짜 칸에 딱지와 구슬, 공기 말, 팽이 등 한국 전통 놀이 용품을 넣었습니다. 설날에는 복주머니가, 마지막 날에는 미니윷놀이 세트가 들어있습니다. 앞면에는 호랑이와 한복을 입은 남녀를 그려 넣었으며, 전체적으로 동양화 느낌으로 한국의 전통을 표현했습니다.

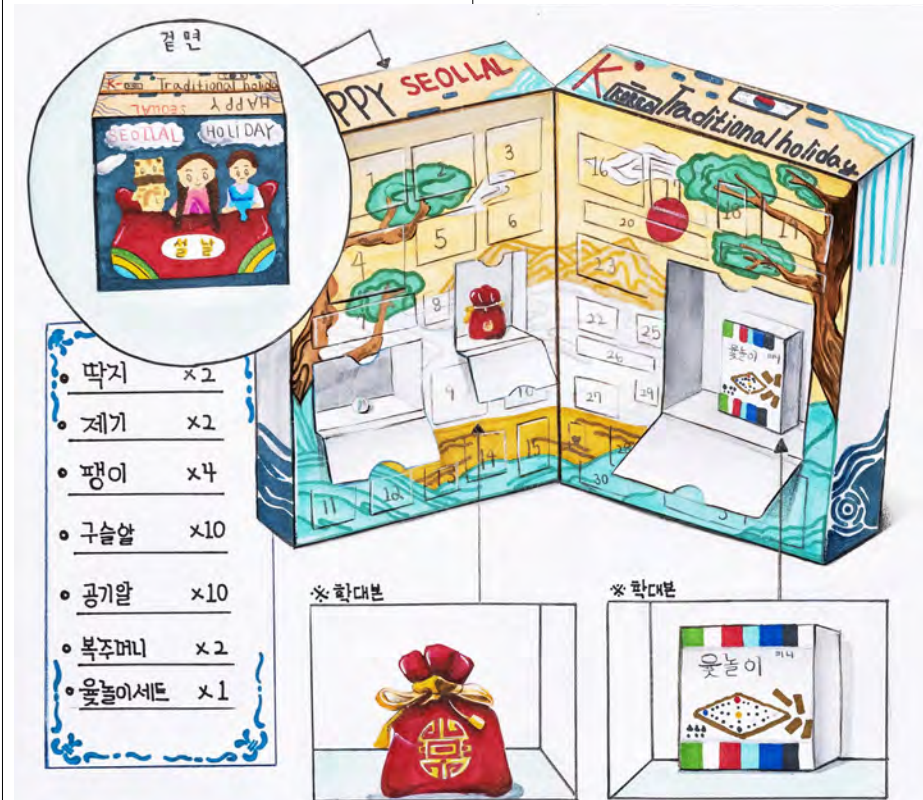
This is a fun calendar that the designer made to introduce their foreign friends to the Korean New Year’s culture. They used the format of an advent calendar, which is a calendar where people open one gift a day in December as you wait for Christmas. For each day, the design includes traditional Korean playthings such as scabs, beads, balloons, and spinning tops. On the first day of the new year, the design includes a lucky bag, and on the last day. The design also includes a mini-yuchu play set. The front depicts a tiger and a man and woman in hanbok, and the overall look is Orientalized to represent Korean traditions.

은상 한국디자인단체총연합회장상

Silver Prize

김어진

Kim Eojin



멸종위기 Quiz

어린이들에게 멸종위기 동물들에 대한 지식을 쉽게 재미있게 알리기 위한 게임입니다. 무너지지 않게 하나씩 블록을 빼내는 젠가의 형태입니다. 블록을 차례대로 뺐으며 게임을 진행합니다. 뺐은 블록의 뒷면에 있는 QR 코드를 인식하면 애플리케이션이 실행되며 멸종위기 동물에 관해 공부할 수 있는 영상을 보고 퀴즈를 풀 수 있습니다. 퀴즈의 정답을 맞히면 블록을 가지고 가고, 틀리면 블록을 다시 쌓습니다. 가장 많은 블록을 가져간 사람이 승리합니다.

Endangered Animals Jenga Quiz

A fun and easy game to teach children about endangered animals. It's a form of Jenga where you take out blocks one by one without collapsing. The game is played by removing blocks one after the other. When they recognize the QR code on the back of a block, the app launches and they can watch videos and take quizzes to learn about endangered animals. If they answer the quiz correctly, they get to keep the block, and if they get it wrong, they get to stack the blocks again. The person with the most blocks wins.

은상
한국청소년정책연구원장상

이지아

Silver Prize

Lee Jeeah



재활용품이 있어야만 놀이기구를 이용할 수 있는 놀이공원을 디자인했습니다. 놀이공원을 좋아하는데, 에너지와 종이를 너무 많이 낭비한다는 생각이 들었습니다. 이런 생각에서 놀이공원에서 재활용할 수 있는 방법을 고민했습니다. 재활용품을 넣는 공장에 재활용품을 넣으면 플라스틱을 녹여 만든 티켓을 받을 수 있습니다. 티켓은 여러 번 재사용할 수 있어서 종이 사용을 줄일 수 있습니다. 또 재활용품을 분리해 놀이기구를 작동할 수 있는 연료를 만들어 냅니다.

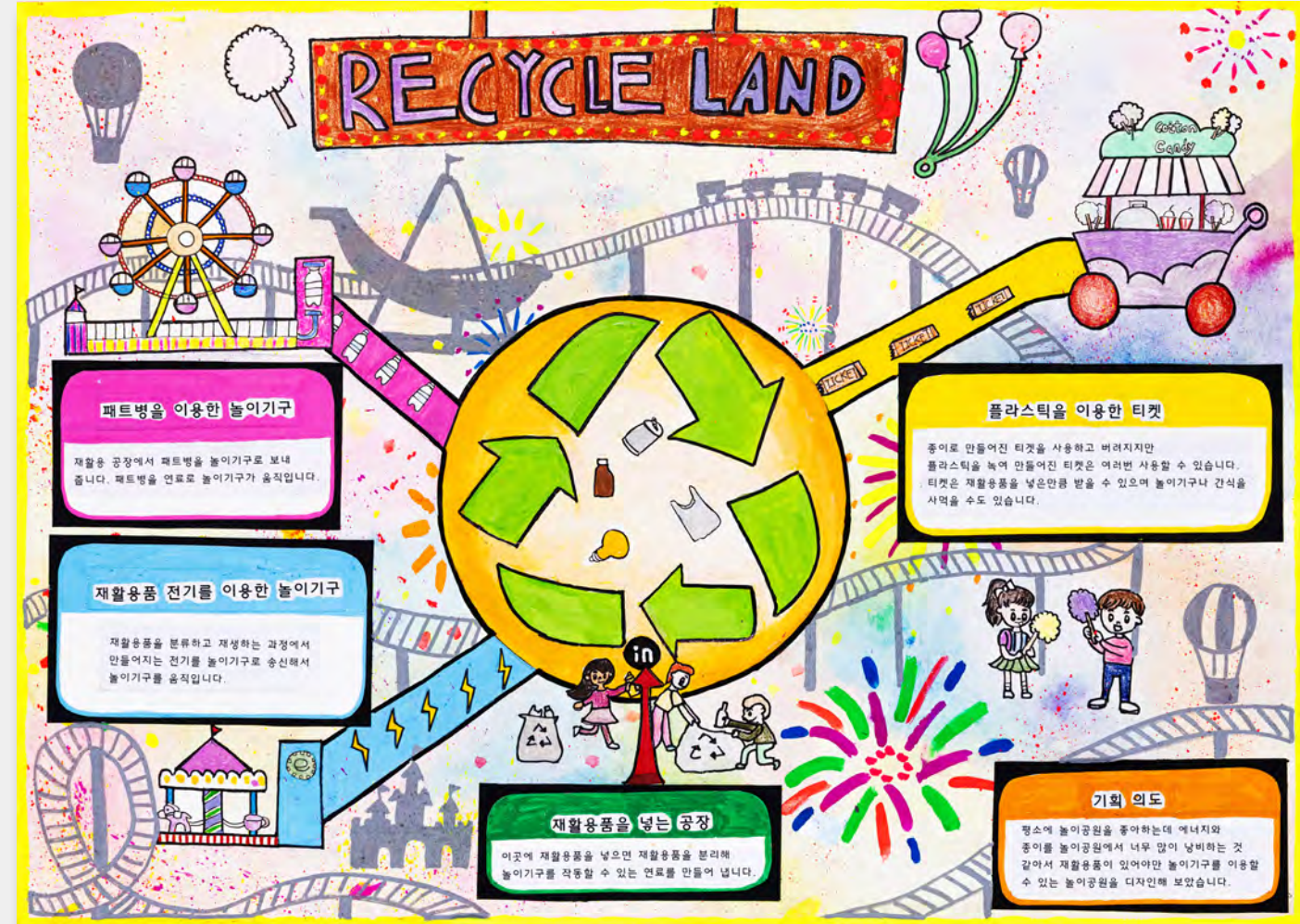
RECYCLE LAND is an amusement park that requires recyclables to get on the rides. The designers love amusement parks, but they think they waste too much energy and paper. So they thought of a way to recycle at the park. Visitors put their recyclables into a plant that melts plastic and gives them a ticket. The ticket can be reused multiple times, reducing the use of paper. The recyclables are also separated to create fuel to run the rides.

은상
한국청소년단체협의회장상

이서울

Silver Prize

Lee Seoyul



청각장애인을 위한 위험경보 패치

청각장애인이 일상생활에서 위험에 처하는 경우는 소리를 듣지 못해 위험경보를 알아채지 못할 때입니다. 따라서 소실된 청각 대신 시각과 촉각이 발달해 있는 청각장애인에게 비상 상황을 알려주는 이 위험경보 패치는 색으로 위험 정도를 나타내고, 진동으로 소리의 방향을 알려줍니다. 피부에 부착해 귀를 통하지 않고 바로 뇌로 전달할 수 있어 보청기를 착용해도 잘 들리지 않는 경우를 보완해 줄 수 있습니다. 휴대하기 쉽고 몸의 어느 곳에나 붙일 수 있습니다.

Hazard Alert Patch for the Hearing Impaired

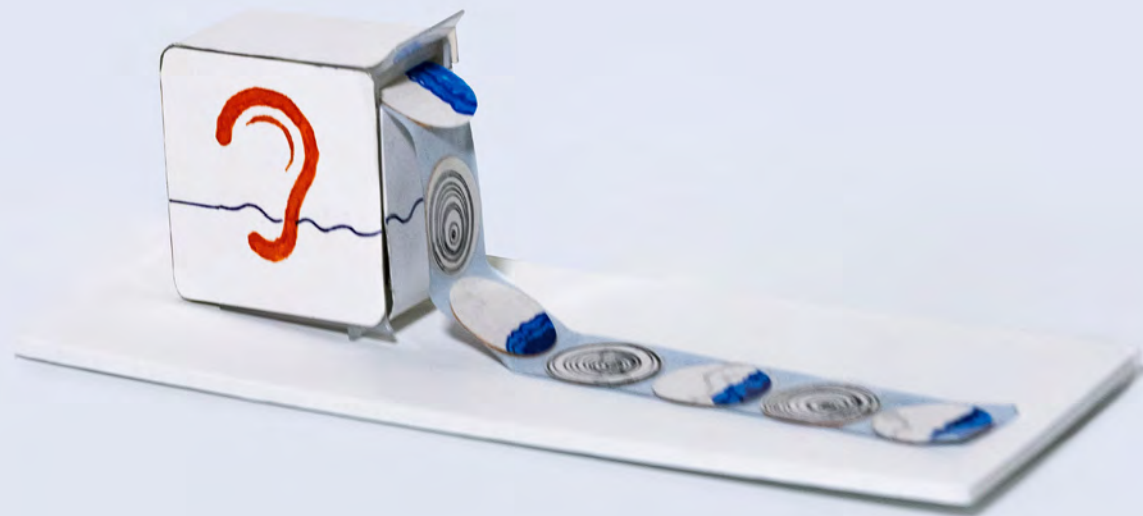
When deaf people are in danger in their daily lives, it's when they don't hear sounds and therefore don't notice danger warnings. This alert patch alerts deaf people who have developed a sense of sight and touch in lieu of hearing loss to emergencies, using color to indicate the level of danger and vibration to indicate the direction of the sound. It can be worn on the skin and goes directly to the brain, bypassing the ears, which can compensate for hearing loss when hearing aids are worn. It's easy to carry and can be stuck anywhere on the body.

동상
한국스카우트연맹총재상

한준

Bronze Prize

Han Jun



주머니에 쏙!
공유형 Safe 튜브헬멧

크기가 크고 무거워 휴대하기 힘든 헬멧의 단점을 보완해 쉽고 편하게 이용할 수 있는 튜브 헬멧입니다. 안전한 이동을 도와주는 튜브 헬멧은 사용한 뒤에는 바람을 빼고 접어서 주머니에 휴대할 수도 있습니다. 자전거나 킥보드 등 공유이동 수단에 비치해 놓으면 여러 사람이 보관함에서 꺼내 쓸 수 있습니다. 손잡이에는 바람을 넣고 뺄 수 있는 장치가 있어 손쉽게 사용할 수 있게 디자인했습니다. 모든 사람이 안전한 일상생활을 했으면 좋겠습니다.

Shared Safe Tube Helmet

Tube helmets are easy and comfortable to use, making up for the disadvantages of larger, heavier helmets that are harder to carry. In addition to helping users get around safely, tube helmets can be deflated and folded into a pocket after use. Keep it on the users bike or scooter so that multiple people can grab it out of storage. The designers designed the handle to be easy to use, with a mechanism to inflate and deflate the wind. They wanted everyone to have a safe everyday life.

동상
한국걸스카우트연맹총정상

김리안

Bronze Prize

Kim Rian



외국인 아이들을 위한 독립운동가 소개책

외국인 친구들에게 우리나라 역사를 알려주는 책입니다. 독립운동가 영웅들이 우리나라를 일본으로부터 지킨 역사를 외국인 친구들에게 제일 알려주고 싶었습니다. 윤봉길과 김구, 유관순, 안중근을 비롯한 우리나라를 지킨 5명의 독립운동가를 소개했습니다. 책에는 독립운동가들의 얼굴과 이름을 비롯해 어떻게 우리나라를 지키고 업적을 남겼는지 쓰여 있습니다. 저는 이런 독립운동의 역사가 자랑스럽고, 외국인 친구들이 이 역사를 알고 잊지 않았으면 좋겠습니다.

An Introduction to Independence Activists for Foreign Children

This is a book to teach foreign friends about Korean history. The designer wanted to share the history of how our independence heroes protected Korea from Japan with their foreign friends. The design introduces five independence fighters who protected Korea, including Yoon Bong-gil, Kim Gu, Yoo Yoo-soon, and Ahn Jung-geun. In the book, their faces and names are written, as well as how they defended Korea and made achievements. The designer is proud of this history of the independence movement, and they hope my foreign friends will know this history and not forget it.

동상
서울YMCA회장상

정수아

Bronze Prize

Jung Sooa



지형에 대해 안내하는 애플리케이션과 신발입니다. 신발 뒤꿈치에 칩을 부착해 길을 걸으며 눈, 공사, 물웅덩이와 같은 주변의 위험한 지형 정보를 얻을 수 있습니다. 인터넷으로 연결되어 실시간 메시지로 신속하게 지형 및 날씨 등 다양한 정보를 전달받을 수 있고, 자신의 계정에 지형과 관련된 게시물을 자유롭게 올려 다른 사람들과 정보를 공유할 수도 있습니다. 신발은 편안한 둥근 곡선을 활용해 디자인했으며, 거는 끈이 있어 벗겨지지 않게 해 줍니다.

An application and shoe that informs users about the terrain. By attaching a chip to the heel of the shoe, users can get information about dangerous terrain around them, such as snow, construction, and water puddles, as you walk down the street. By connecting to the internet, users can quickly receive real-time messages about terrain, weather, and other information, and they can freely post terrain-related posts on their account to share information with others. The shoes are designed with comfortable rounded curves and have a hanging lace to keep them from slipping off.

동상
서울YWCA회장상

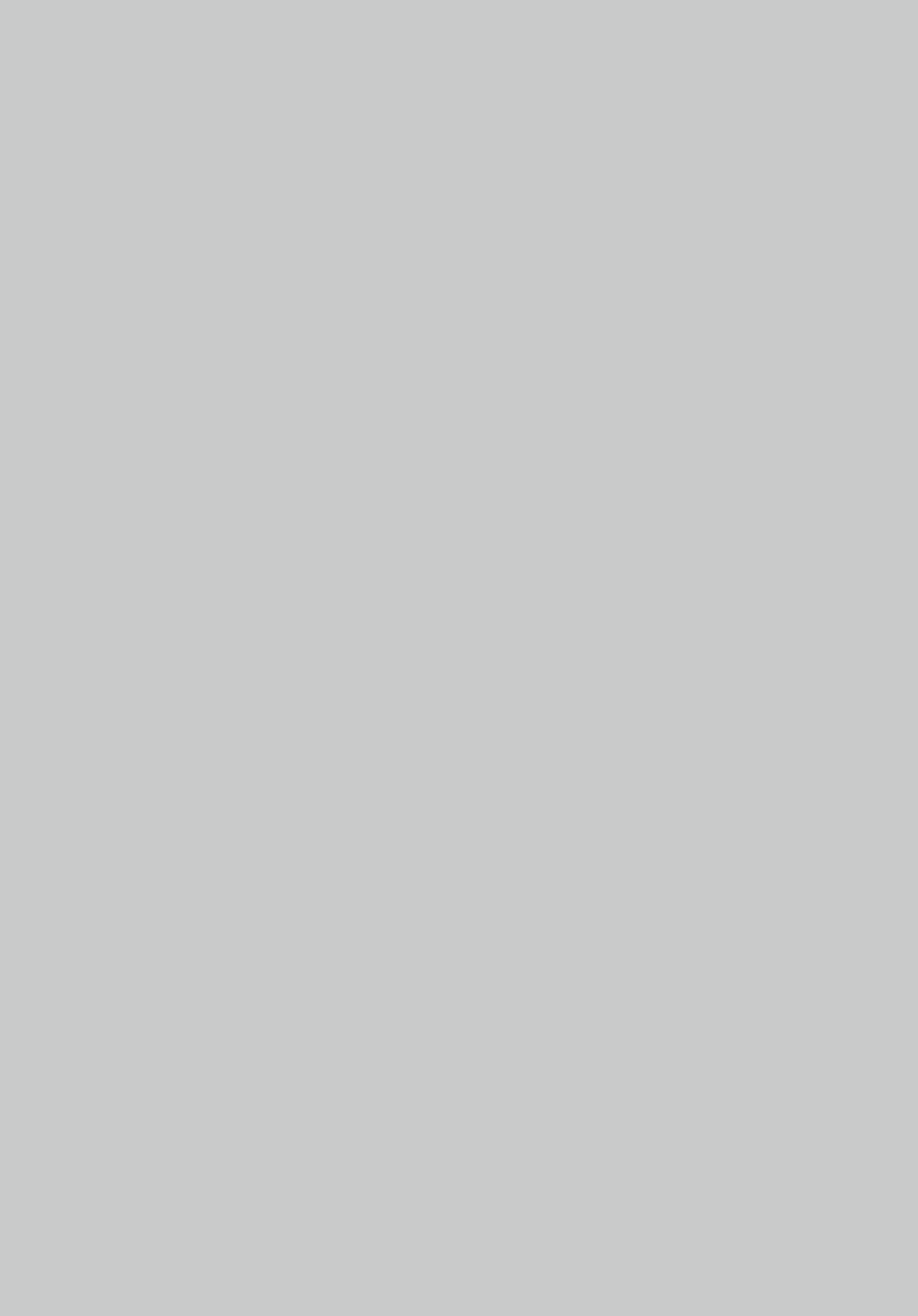
박유솔

Bronze Prize

Park Yusol









DK AWARD

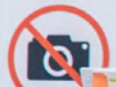


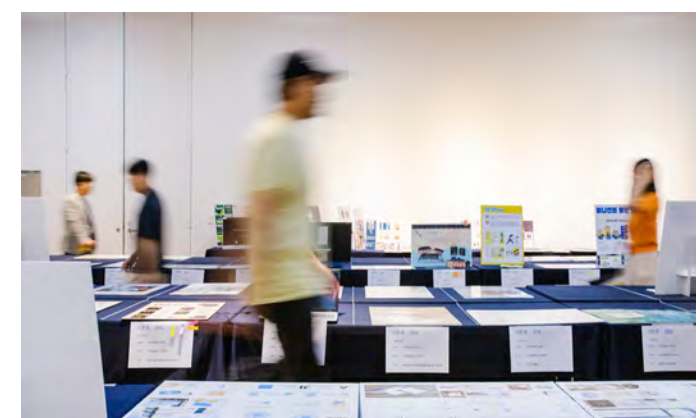
사진 촬영을 금지합니다.
촬영을 하시면 안 됩니다.
촬영을 하면 안 됩니다.

제58회 대한민국디자인총회 58th Korea International Design Award

7분과 - 공간/환경 D

일반·대학생

7분과 36
출품명: [unclear]
출품자: [unclear]
출품처: [unclear]





Smart Watch Strap Jewelry

온담

2023 우수 디자인 상용 선정

1888년 대한민국 디자인의 시작





심사위원

Judging Committee

2차 심사위원
1차 심사위원

2nd Jury Members
1st Jury Members

112
120

2차 심사위원	2nd Jury Members	제품 디자인	Product Design
	강영구 Kang Younggu	로보프로텍션 대표	roboprotection
	김병수 Kim Byungsoo	서울시립대학교 교수	University of Seoul
	김상국 Kim Sangkook	케어펫 대표	CarePet
	박희면 Park Heemyeon	홍익대학교 교수	Korean Intellectual Property Office
	최근별 Choi Keunbyul	에몬스 부장	EMONS

2차 심사위원	2nd Jury Members	서비스&경험 디자인	Service&Experience Design
	김승현 Kim Seunghyun	노루페인트 노루펜톤색채연구소 소장	NOROO Pantone Color Institute
	이경미 Lee Kyungmi	메리트컴퍼니주식회사 대표	Maritt Company
	최민영 Choi Minyoung	성신여자대학교 교수	Sungshin Women's University
	이현정 Lee Hyeonjeong	동아대학교 조교수	Dong-a University
	이혜리 Lee Hyeri	부경칸나	bukyuncanna

2차 심사위원	2nd Jury Members	시각&정보 디자인	Visual&Communication Design
	김정두 Kim Jeungdoo	디자인두 대표	designdoo
	김주윤 Kim Juyun	(주)디자인공공 대표	Design00, Inc.
	안상락 An Sanglak	국립한국복지대학교 교수	Korea National University of Welfare
	육지훈 Yuk Jihun	디자인 준 대표	DESIGN JUNE
	이종숙 Lee Jongsook	홍익대학교 겸임교수	Hongik University

2차 심사위원	2nd Jury Members	시각&정보 디자인	Visual&Communication Design
	김상학 Kim Sanghak	남서울대학교 교수	Namseoul University
	사카베 히토미 Sakabe Hitomi	홍익대학교 조교수	Hongik University
	원유정 Won Yujung	원디솔루션	WONDISOLUTION
	조성빈 Cho Sungbin	(주)휴비 대표	Hubeinc
	조종학 Cho Jonghak	영남이공대학교 교수	Yeungnam University College

2차 심사위원	2nd Jury Members	디지털미디어&콘텐츠 디자인	Digital Media&Contents Design
	류창수 Ryu Changsu	예원예술대학교 교수	Yewon Arts University
	오승현 Oh Seunghyun	한국이커머스사업협동조합 고문	Korea E-Commerce Business Cooperative
	오성수 Oh Sungsoo	(주)이모션글로벌 CX 본부장	emotion Global
	황만석 Hwang Manseok	(주)아토펙포토 대표	Atom Communications
	김재민 Kim Jaemin	한국조폐공사 수석선임연구원	KOMSCO

2차 심사위원	2nd Jury Members	공간&환경 디자인	Space&Environmental Design
	허혁 Huh Hyouck	한국실내건축가협회 회장	Korean Society for Interior Architects Designers (KOSID)
	진병욱 Chin Byungwook	한성대학교 교수	Hansung University
	김희정 Kim Heejung	집우집주 대표	zipwoo zipzoo
	임은지 Lim Eunji	한성대학교 디자인아트교육원 전임교수	Hansung University Design&Art Institute
	김희정 Kim Heejung	스페이스오브 실장	SPACEOF

엄경희

Eom Kyounghee

한국텍스타일디자인협회 회장

Korea Textile Design
Association(KTDA)

최윤정

Choi Yunjeong

공주대학교 교수

Kongju University

허하나

Heo Hanah

스튜디오에프 대표

Studio F

권영길

Kwon Younggil

길도방 대표

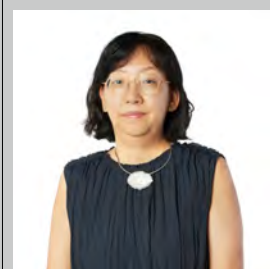
kildobang

조은영

Cho Eunyoung

타니스튜디오 주얼리디자이너

Tani Studio



1차 심사위원

강경용	Kang Kyungyong
강도은	Kang Doeun
강동청	Kang Dongcheong
강문수	Kang Munsu
강부연	Kang Booyun
강선희	Kang Sunhee
강영구	Kang Younggu
강중규	Kang Joonggyu
강홍석	Kang Heungseok
강희수	Kang Heesoo
고경란	Ko Kyungran
고병설	Go Danie
고승근	Ko Seunggeun
고정욱	Go Jungwook
공석만	Kong Sukman
곽동주	Kwak Dongju
곽태혁	Kwak Taebyeuk
구자윤	Ku Jayun
구자은	Koo Jaeun
구한범	Koo Hanbeom
국동훈	Kook Donghoon
권성하	Kwon Sungha
권영길	Kweon Younggill
기영락	Gi Yeonglack
김가민	Kim Gamin
김경배	Kim Kyungbae
김경영	Kim Koungyoung
김기수	Kim Kiesu
김기순	Kim Kisoan
김단아	Kim Danah
김대용	Kim Daeyong
김대희	Kim Daehee
김덕순	Kim Deoksun
김도식	Kim Dosik
김동빈	Kim Dongbin
김두한	Kim Duhan
김두현	Kim Doohyun
김민호	Kim Minho
김병수	Kim Byungsoo
김봉재	Kim Bongjae
김상국	Kim Sangkug
김상원	Kim Sangwon
김상일	Kim Sangil
김상학	Kim Sanghak
김석기	Kim Sukki
김선영	Kim Sunyoung
김성배	Kim Sungbae
김성찬	Kim Seongchan
김소영	Kim Soyoung
김승준	Kim Seungjune
김영식	Kim Youngsik
김영윤	Kim Youngyun
김영철	Kim Yongcheol
김영호	Kim Youngho
김영훈	Kim Younghoon
김용모	Kim Yongmo
김우찬	Kim Woochan
김원기	Kim Wonki
김유빈	Kim Youbin
김윤희	Kim Yunhee
김은혜	Kim Eunhea
김정두	Kim Jeoungdoo
김정신	Kim Jungshin
김정호	Kim Chungho
김제중	Kim Jejoong
김주윤	Kim Juyun

1st Jury Members

임팩솔루션 소장	impacsolution
디자인아스트라인 대표	design-ast
디자인파이브 대표	Designfive
케이 브랜딩 대표	K Branding
경기대학교 교수	Kyonggi University
아티소 대표	ARTISO
로보프로텍션 대표이사	roboprotection
광동제약 디자인혁신실 상무	Gwangdong Pharmaceutical Design Innovation Devision
인덕대학교 교수	Induk University
용인예술과학대학교 부교수	YongIn SongDam College
한국폴리텍대학 제주 교수	Korea Polytechnics Jeju
세비앙 부장 [상품개발팀장]	Cebien
원광대학교 교수	Wonkwang University
동서대학교 교수	Dongseo University
(주)시스포케어 대표	SYS4CARE
비즈컴퍼스기술경영연구소 대표이사	Biz Compass Technology Management Institute
인덕대학교 디지털산업디자인학과 조교수	Induk University Dept
(주)지티사이언 수석디자이너	GT SCIEN, CO., LTD,
세한대학교 조교수	Sehan University
세종특별자치시청 디자인팀장	Sejong City Hall
디팩스튜디오 대표	D-Fac Studio Inc.
동덕여자대학교 부교수	Dongduk Women's University
길도방 대표	kil dobang
우디스 대표	Woodis
(주)바이가미 대표	BYGAMI
경기대학교 교수	Kyonggi University
케이'리 스튜디오 대표	K'lee studio
신라대 교수	Silla University
신한대학교 교수	Shinhan University
(주)바이브컴퍼니 매니저	vaiv
아로마티카 디자인랩 소장	AROMATICA
(주)불스원 제품디자인 파트장	BULLSTONE
배재대학교 부교수	Pai Chai University
성신여자대학교 교수	Sungshin Women's University
동덕여자대학교 시각디자인학과 교수	Dongduk Women's University
동서울대학교 조교수	Dong Seoul University
(주)디앤지예와가 본부장	DNG yeiga
헬로우아이앤씨 대표	HELLO INC
서울시립대학교 교수	University of Seoul
초콜릿커뮤니케이션 본부장	chocolatecommunication
케어펫 대표	CarePet
해인방 대표	Hai in bang
바이러스디자인 실장	buyrusdesign
남서울대학교 교수	Namseoul University
동서울대학교 교수	Dong Seoul University
인천가톨릭대학교 교수	Incheon Catholic University
유피디자인 디자인실/실장	U-P Design
서일대학교 조교수	Seoil University
강원대학교 시각디자인과 강사	Kangwon National University
울산대학교 조교수	University of Ulsan
경북도림대학교 교수	GYEONGBUK PROVINCIAL COLLEGE
국립한국교통대학교 조교수	Korea National University of Transportation
엔에스아이알 운영총괄	NSIR
김앤커머스 대표	Kim&Commerce
한국폴리텍대학 서울강서캠퍼스 교수	Seoul Gangseo Campus of KOREA POLYTECHNIC
광주대학교 조교수	Gwangju University
(주)피코피코 대표이사	PICOPICO Co. Ltd.
베니아트 이사	BennyArt
이화여자대학교 연구교수	Ewha Womans University
계명대학교 부교수	Keimyung University
한국폴리텍대학 교수	KOREA POLYTECHNICS
디자인두 대표	designdoo
건양대학교 의료공간디자인학과 교수	Konyang University
공주대학교 예술대학 학장	Kongju National University
호남대학교 교수	Honam University
(주)디자인공공 대표	Design00, Inc.

1차 심사위원

김지형	Kim Gihyung
김진영	Kim Jinyoung
김진현	Kim Jinhyun
김청수	Kin Chungsoo
김태선	Kim Taesun
김현주	Kim Hyunjoo
김형근	Kim Hyunggeun
김혜경	Kim Hyekyung
김효태	Kim Hyotae
김홍렬	Kim Heungryeol
나은미	Na Eunmi
나정조	Na Jungjo
남궁윤정	Namgoong Yoonchung
남문수	Nam Moonsoo
남민정	Nam Minjeong
남승환	Nam Seungwhan
남용현	Nam Yonghyun
남택한	Nam Taekhan
노형중	No Hyoungjung
류도상	Ryu Dosang
류종대	Ryu Jongdae
류지상	Liew Jisang
류창수	Ryu Changsu
류철호	Ryoo Cheulho
문영만	Mun Youngman
문웅재	Moon Woongjae
문효정	Moon Hyojung
문희용	Moon Heeyong
민지혜	Min Jihye
박관우	Park Gwanwoo
박동준	Park Dongjoon
박민경	Park Minkyoung
박병호	Park Byungho
박상규	Park Sanggyu
박상욱	Park Sangwook
박성규	Park Sunggwe
박성익	Park Sungeuk
박소연	Park Soyun
박승배	Parrk Seungbae
박영심	Park Youngsim
박윤신	Park Yunshin
박재연	Park Jaeyeon
박재연	Park Jaeyeon
박주석	Park Juseok
박지상	Park Jisang
박홍식	Park Heungsik
박희면	Park Heemyeon
박희명	Park Heemyoung
방용성	Bang Yongsung
백승경	Back Seongkyung
사카베히토미	Sakabe Hitomi
서광적	Seo Kwangjuk
서대석	Seo Daeseock
서은선	Seo Eunsun
서정화	Seo Junghwa
서창희	Seo Changhee
서혜란	Seo Hyerahn
선병일	Sun Byoungil
선정훈	Sun Jeonghun
손공동	Son Kongdong
손인수	Sohn Insoo

1차 심사위원

영산대학교 패션디자인학과 조교수	Youngsan University
협성대학교 교수	Hyupsung University
(주)더샘인터내셔널 디자인 팀장	The SAEM International Co.,Ltd.
씨에이치 디 대표	CH-D
계원예술대학교 리빙디자인과 조교수	Kaywon University of Art & Design
단국대학교 패션산업디자인과 부교수	Dankook University
하우시스 디자인센터 책임	LG Hausys Design Center
경희대학교 교수	Kyunghee University
아이비스케어 과장	ivysquare
숙명여자대학교 산업디자인과 교수	Sookmyung Women's University
휴페이지제작사 들디자인 대표	Deuldesign.com
덕성여자대학교 조교수	Duksung Women's University
국립한국교통대학교 전담교수	Korea National University Of Transportation
에이피에스디자인 대표	APS design
컬러민디자인랩 대표	colormeandesignlab
아이탑코리아 대표	itopkorea
강원대학교 명예교수	Kangwon National University
매그넘디자인 대표	MAGNUM DESIGN
일랑아트 이사	Ylangart Co.
동서대학교 교수	Dongseo University
크레아포트 대표	CREAPORT
삼지대학교 조교수	Sangji University
예원예술대학교 교수	Yewon Arts University
건양대학교 교수	Konyang University
제주대학교 산업디자인학부 교수	Jeju National University
(주)고스디자인 이사	gothdesign
문스페이스 대표	Moon Space
한세대학교 교수	Hansei University
국립군산대학교 조교수	Kunsan National University
바이러스 디자인 대표	BUYRUSDESIGN
케이인트로노 대표	K-Introno
계원예술고등학교 미술전임 강사	Kaywon Highschool of Art
강원대학교 교수	Kangwon National University
용인예술과학대학교 부교수	Yong-In Arts & Science University
인사이트디자인 대표	insightdesign
한국폴리텍대학 교수	KOREA POLYTECHNIC
중원대학교 융합디자인학과 교수	Jungwon University
샌디 디자인	SANDY Design
서울과학기술대학교 교수	Seoul National University of Science and Technology
크로스컬러디자인연구소 소장	CrossCOLORDesignLab
대신능력기술개발원 디자인 팀장	Daishin Competency Technology Development Institute
디자인울프 대표	Design Wolf
조선대학교 교수	Chosun University
심크리에이티브 대표	Sim Creative
영남대학교	Yeungnam University
(주)엔에스디자인 대표이사	NS DESIGN
홍익대학교 교수	Hongik University
강원대학교 강사	Kangwon university
방스커뮤니티(주) 대표이사	Bangs Community Co., Ltd
서울호서전문학교 교수	Seoul Hoseo Occupational Traning College
홍익대학교 조교수	Hongik University
숭의여자대학교 시각디자인과 교수	Soongeui Women's College
경영혁신진흥원 원장	MIPA
강남대학교 부교수	Kangnam University
마켓디자인/서울예술대학교 대표/외래교수	Market Design
노벨버디자인 대표	november Design
한글그래픽스 팀장	Hanguel graphics
남서울대학교 시각정보디자인학과 교수	Namseoul University
주식회사모카 과장	moca
삼성전자판매주식회사 부장(리테일개선 TF장)	SAMSUNG ELECTRONICS Co., Ltd
영산대학교 교수	Youngsan University

	1차 심사위원	1st Jury Members
사	송길섭 송석철 송재필 신동주 신동진 신윤식 신재균 신재희 신정철 신창범 신현호 신희인 심도형 심영신	Song Kilsup Song Sukchoul Song Jaephil Shin Dongju Shin Dongjin Shin Yونسik Shin Jaekyun Shin Jaehee Shin Jeongchul Shin Changbeom Shin Hyunho Shin Heein Sim Dohyung Sim Youngshin
아	안경환 안덕춘 안상락 안선임 안재영 안호은 양관목 양재욱 양재희 양호승 여훈구 오호근 원유정 원호연 유건종 유금 유은지 유종호 유현정 육지훈 윤여경 윤종현 윤홍순 이경미 이경아 이경욱 이관식 이근형 이기영 이기출 이다윗 이단비 이동준 이랑구 이미정 이방원 이서영 이세환 이수봉 이수진 이수황 이승민 이승연 이승일 이승현 이영규 이용환 이우나 이원진 이유미 이은경	Ahn Kyungwhan Ahn Dukchoon An Sanglak Ang Sonlim An Jaeyoung Ahn Hoeun Yang Kwanmok Yang Jaewoок Yang Jaehee Yang Hoseung Lyeo Hungoo Oh Hyoкеun Won Yujung Won Hoyeon Yoo Keonjong Yu Geum Yoo Eunji Yoo Jongho Yoo Hyunjeong Yuk Jihun Yoon Yeokung Yoon Jonghyun Youn Heungsoon Lee Kyungmi Lee Kyungah Lee Kuungok Lee Kwansik Lee Keunhyung Lee Kiyoung Lee Kidhoul Lee David Lee Danbee Lee Dongjun Lee Langgoo Lee Mijung Lee Bangwon Lee Seoyoung Lee Isaac Lee Soobong Lee Soojin Lee Soohwang Lee Seungmin Lee Seungyeon Lee Seungil Lee Seunghyun Lee Youngkyu Lee Yonghwan Lee Woona Lee Wonjin Lee Yumi Lee Eunkyoung
	대전대학교 교수 전주대학교 명예교수 국립한국복지대학교 교수 한국기술사회 의류기술사 광주교육대학교 교수 연성대학교 시각디자인 교수 경동대학교 정교수 핑크디자인 대표 제이앤디스튜디오 대표 (주)하이파크시티 대표 유한대학교 정교수 (주)금부치아 대표 원디솔루션 대표 상지대학교 산업디자인과 교수 세비양주식회사 고객지원실장 한남대학교 미디어영상학과 부교수 지아 대표 대구대학교 겸임교수 성균관대학교 겸임교수 디자인 존 대표 대진대학교 부교수 엘지전자 목원대학교 조교수 메리트컴퍼니주식회사 대표 국립한국교통대학교 교수 (재)경북테크노파크 책임연구원 경북대학교 부교수 계명대학교 조교수 프리랜서 삼성에스원 T/F 팀장, 수석 (주)시냇가에십은나무 대표 호서대학교 교수 계명문화대학교 조교수 한국폴리텍대학 반도체융합캠퍼스 조교수 우석대학교 시각디자인학과 조교수 경성대학교 디자인학부 시각디자인전공 조교수 천안예술의전당 팀장 두원공과대학교 부교수 동아대학교 명예교수 남서울대학교 부교수 아인즈디자인 대표 한국폴리텍대학 영남융합기술캠퍼스 교수 이화여자대학교 디자인대학원 디자인 대표 충남도립대학교 부교수 경북대학교 교수 (주)레이로우 연구원 한국고원대학교 교수 우나아트디자인연구소 대표 한세대학교 교수 주식회사디자인단청 대표이사 (주)에스파빌레 대표	Daejeon University Jeonju University Korea National University of Welfare The Koren Professional Engineers Association Gwangju National University of Education Yeonsung University Kyungdong University Things Design jnd-studio hiparkcity Yuhan University KUMBUCHIA WONDISOLUTION Sangji University CEBIEN Hannam University JIYA Daegu University Sungkyunkwan University DESIGN JUNE Daejin University LG Electronics Mokwon University Maritt Company Korea National University of Transportation GYEONGBUK TECHNOPARK Kyungbok Uuiversity Keimyung University freelancer SAMSUNG S1 floushing tree Hoseo University Keimyung College University KOREA POLYTECHNIC Woosuk University. Kyungsung University Cheonan Arts Center Doowon Technical University Dong-A University Namseoul University Ainz design KOREA POLYTECHNIC Ewha Womans University Graduate School of Design Chungnam State University Kyungbok 계명문화대학교 rareraw Korea National University of Education woona art Gem design lab Hansei University design DNACHEONG ESFAVILE Co.,Ltd.
	58th Korea International Design Award	

	1차 심사위원	1st Jury Members
아	이은석 이은진 이재영 이재현 이정순 이종숙 이주혜 이주현 이주혜 이지윤 이지은 이지현 이지희 이진구 이해만 이향아 이혁수 이현정 이형진 이혜진 이홍석 임경호 임은지 임채형	Lee Eunseok Lee Eunjin Lee Jaeyoung Lee Jaehyun Lee Jeongsoon Lee Jongsook Lee Joohyun Led Juhae Lee Jiyun Lee Jieun Lee Jihyun Lee Jihee Lee Jinkoo Lee Haiman Lee Hyanga Lee Hyuksoo Lee Hyeonjeong Lee Hyungjin Lee Hyejin Lee Hongseok Lim Kyungho Im Eunji Lim Chaehyeong
자	장석우 장순규 장은석 장훈중 전수연 전용석 전형석 정봉철 정상문 정수경 정승욱 정영철 정용진 정지욱 정진영 정한채 정형원 제승우 조성빈 조운한 조은영 조종학 조현미 주무근 주인선 진병욱 진상민	Jang Sukwoo Jang Soonkyu Chang Eunsuk Jang Hunjong Jeon Sooyeon Chun Yongseok Jeon Hyungsuk Chung Bongchul Jeong Sangmoon Jeong Sukyoung Jeong Seungwook Jeung Youngcher Chung Yongjin Jeong Gwook Jung Jinyoung Jeong Hanchae Jung Hyungwon Je Seungwoo Cho Warren Cho Unhan Cho Eunyoung Cho Jonghak Jo Hyeonmi Joo Mookeun Joo Insun Chin Byungwook Jin Sangmin
차	채영주 천창영 천하봉 천호영 최기호 최석준 최원녕 최윤정 최인숙 최정호 최지연 최창화 추두원	Chae Youngjoo Cheon Changyoung Chun Habong Cheon Hoyoung Choi Kiho Choi Sukjun Choi Wonnyung Choi Yeunjeong Choi Insook Choi Jungho Choi Jiyeon Choi Changwha Choo Duweon
	충북대학교 교수 (주)크리에이티브애드 창 대표이사 전)LX하우시스 전)디자인센터장 유윈디자인 대표 주)유투디자인컨설팅 대표 협성대학교 교수 한국폴리텍대학 조교수 공주대학교 교수 강원대학교 디자인학과 교수 에보레이 대표 (주)온택트코리아 대표이사 케이앤씨 광고 삼성물산 건설부문 수석	Hannam University LEJAY10 Pyeongtaek University AR DESIGN LAB issizzaik designer jewel boutique Hongjik University MODERNTEC The Academy of Korean Studies ondesign Wonkwang University Kunsan National University sein communications Handong Global University Daegu University Seoul Cyber University Korea National University of Transportation Dong-A University The Institute for Industrial Policy Studies today DESIGN MIDUM Yeungnam University Hansung University Chosun University 4BD Keimyung University Inha Technical College Sunmoon University Global Business Division KOREA POLYTECHNIC Incheon National University Wecam Bucheon University Chonbuk National University Konkuk University MINOR ENTERPRISES SUPPORT INSTITUTE Cheongju University Dongseo University BUTTON&Co. Orient Information Systems Co., LTD Hyupsung University Southern University of Science and Technology Hubeinc Seoil University tanistudio Yeungnam University College Baekseok Arts University CNB BIZ CONSULTING takeindesign Hansung University Thinkware Chungbuk National University creativead chang LX hausys YOUWIN DESIGN U2DESIGNCONSULTING Hyupsung University KOREA POLYTECHNIC Kongju National University Kangwon National University Evoray Ontact korea k&C ad SAMSUNG C&T
	Judging Committee	1st Jury Members

1차 심사위원

1st Jury Members

하연주
 하용훈
 한명희
 한민석
 한민아
 한현정
 함부현
 허하나
 홍경민
 홍석준
 홍성대
 홍영일
 홍일양
 황순선
 황승준
 황종원

(주)아이디하우스 수석디자이너
 상지대학교 교수
 한국영상대학교 조교수
 장안대학교 디지털공예디자인과 부교수
 (주)어메이징푸드솔루션 디렉터
 충북대학교 전임연구원 및 강사
 부천대학교 부교수
 스튜디오에프 대표
 대진대학교 교수
 크레아티프 대표
 서경대학교 부교수
 디자인비즈니스학과 교수
 세명대학교 정교수
 숙명여자대학교 시각영상디자인학과 교수
 (주)마루사이 대표이사
 LX하우시스

idHAUS
 Sangji University
 The Korea University of Media Arts
 Jangan University
 Amazingfood Solution
 Chungbuk National University
 Bucheon University
 studioF
 Daejin University
 CREATIF
 Seokyeong University
 Deptpartmemnt of Design & Business
 Semyung University
 Sookmyung Women's University
 MARUSAI
 LX Hausys

색인

Index

수상작
고등학교 특선, 입선
중학생 특선, 입선
초등학교 특선, 입선

Award Winning Works
Special Prize, Winner of High School Students
Special Prize, Winner of Middle School Students
Special Prize, Winner of Elementary School Students

128
130
142
148

28	강은비 Kang Eunbee 고등학생 은상 (한국청소년정책연구원장상) 12지신 픽셀아트 교통카드	26	손민지 Son Minji 고등학생 은상 (한국디자인단체총연합회장상) MBTI 카드 디자인
52	구예완 Koo Yewan 중학생 은상 (한국디자인진흥원장상) 맞춤 전용 키오스크	58	신현빈 Shin Hyeonbin 중학생 은상 (한국청소년단체협의회회장상) 겨울철 시각장애인을 위한 점자블록 디자인
16	김나현 Kim Nahyeon 고등학생 금상 (산업통상자원부장관상) 조선의 미, 과거를 현재에 담다	50	안소울 Ahn Soyul 중학생 금상 (국방부장관상) 에너지 하베스팅 키즈카페 '친환경에너지 왕국을 구해라'
74	김도연 Kim Doyeon 초등학생 금상 (산업통상자원부장관상) 유통기한&남은 용량을 알려주는 리사이클 용기디자인	56	안예은 An Yeeun 중학생 은상 (한국청소년정책연구원장상) 어린이를 위한 비누디자인 'shining puzzle soap'
90	김리안 Kim Rian 초등학생 동상 (한국걸스카우트연맹총재상) 주머니에 싹! 공유형 Safe 튜브헬멧	72	여이레 Yeo Ire 초등학생 금상 (산업통상자원부장관상) 고운말을 쓰도록 도와주는 말지킴이
54	김민지 Kim Minji 중학생 은상 (한국디자인단체총연합회장상) 복주머니를 이용한 안경케이스와 안경뒤편	48	유지민 Yu Jimin 중학생 금상 (여성가족부장관상) 상시 하차역 표시 디스플레이
34	김서영 Kim Seoyoung 고등학생 동상 (한국걸스카우트연맹총재상) 외국인 관광객들을 위한 변형 구조 리플릿 [한옥]	18	윤여진 Yun Yeojin 고등학생 금상 (산업통상자원부장관상) 알아 두면 쓸모 있는 환경용어 사전
82	김어진 Kim Eojin 초등학생 은상 (한국디자인단체총연합회장상) 외국인 친구에게 선물하기 좋은 "설날 어드벤처 캘린더"	20	윤혜원 Yoon Hyewon 고등학생 금상 (여성가족부장관상) 얼기설기
36	김정욱 Kim Jeonguk 고등학생 동상 (서울YMCA회장상) 경기도를 담은 새로운 경기지역화폐 카드 디자인	80	이서영 Lee Seoyoung 초등학생 은상 (한국디자인진흥원장상) 누구나 알아보기 쉬운 충전케이블 디자인
44	문지우 Mun Jiwoo 중학생 금상 (산업통상자원부장관상) 시각장애인을 위한 말 소리 지팡이	86	이서율 Lee Seoyul 초등학생 은상 (한국청소년단체협의회회장상) 리사이클 랜드
30	박가영 Park Gayeong 고등학생 은상 (한국청소년단체협의회회장상) 모두가 간편하게 쓸 수 있는 접근성 정보 제공 어플, 인비니언트	70	이연우 Lee Yeonwoo 초등학생 대상 (국무총리상) 탄소중립 어린이라이프 실천캠페인
94	박유솔 Park Yusol 초등학생 동상 (서울YWCA회장상) 한눈에 지형	24	이원경 Lee Wongyeong 고등학생 은상 (한국디자인진흥원장상) 워드렛
46	박지훈 Park Jihun 중학생 금상 (산업통상자원부장관상) 사이버 폭력	64	이재호 Lee Jaeho 중학생 동상 (서울YMCA회장상) 우리들의 보틀캡
		84	이지아 Lee Jeeah 초등학생 은상 (한국청소년정책연구원장상) 멀동젠가 Quiz

32	이하람 Lee Haram 고등학생 동상 (한국스카우트연맹총재상) 저는 몇층으로 가야 할까요?
62	임주환 Lim Juhwan 중학생 동상 (한국걸스카우트연맹총재상) 산불 등
38	전다운 Jeon Daon 고등학생 동상 (서울YWCA회장상) 한국조류보호협회 로고 디자인
92	정수아 Jung Sooa 초등학생 동상 (서울YMCA회장상) 외국인 아이들을 위한 독립운동가 소개책
78	정승현 Jung Seunghyun 초등학생 금상 (국방부장관상) 우리동네 공원으로 우리동네 가로등을 밝히다.
60	조규은 Jo Gyueun 중학생 동상 (한국스카우트연맹총재상) 임산부를 위한 임신부 배려석
14	차서빈 Cha Seobin 고등학생 대상 (국무총리상) 예비 화학러들의 흥미 가득한 첫걸음을 도와주는 인터랙티브 게임 플랫폼, 유레카!
22	차서빈 Cha Seobin 고등학생 금상 (국방부장관상) 신유전자 생성 프로젝트
76	최서원 Choi Eva 초등학생 금상 (여성가족부장관상) 한번 심어 볼까
66	하성혁 Ha Sunghyeok 중학생 동상 (서울YWCA회장상) 교사용 다기능 분필
88	한준 Han Jun 초등학생 동상 (한국스카우트연맹총재상) 청각장애인을 위한 위험경보 패치
42	황인욱 Hwang Inwook 중학생 대상 (국무총리상) Swap - 지역의 상생과 공존을 돕는 AI 물물교환 서비스

김민석 Kim Minseok 고등학생 특선 뉴 패러다임, 슬기로운 병원생활	새들의 캘린더	고등학생 입선 詐부자기 놀이	김예진 Kim Yejin 고등학생 특선 부분 세탁 기기	김지한 Kim Jihan 고등학생 입선 전쟁기념관 리플렛	김지훈 Kim Jihun 고등학생 특선 전쟁기념관 리플렛	김지하은 Kim Haeun 고등학생 입선 일출 같이 보러 갈래?	시각장애인을 위한 점자 출력 펜: 텍딜	문성규 Moon Sungkyun 고등학생 특선 대한민국 동물에 전통을 입히다. 동물 텍스타일
김민선 Kim Minseon 고등학생 입선 멸종위기동물 카드 디자인	김민채 Kim Minchea 고등학생 입선 파일의 정보를 알려주는 UI 모바일 앱	김솔미 Kim Solmi 고등학생 특선 교통약자를 위한 버스정류장	김우람 Kim Wooram 고등학생 입선 천진난만 미련 별탕이	김지한 Kim Jihan 고등학생 특선 제로웨이스트 편의점 앱 'ReStore'	김지후 Kim Jihoo 고등학생 특선 제철 과일 달력	김하현 Kim Hahyeon 고등학생 입선 현금 사용 선택권 보장 카드뉴스	남궁현 Nam Kunghyun 고등학생 특선 세 얼간이	문재희 Mun Jaehee 고등학생 입선 창의적인 과학의 세계
김민선 Kim Minseon 고등학생 입선 수학 교과서 디자인	김민환 Kim Minhwan 고등학생 입선 탄소다운, 탄소 Down	김수민 Kim Soomin 고등학생 입선 지문인식 카드, 지무니	김원우 Kim Wonoo 고등학생 특선 대한민국 랜드마크 카드	김지후 Kim Jihoo 고등학생 특선 제철 과일 달력	김지훈 Kim Jihun 고등학생 특선 한국을 입힌 체스 (K-Chess)	김하현 Kim Hahyeon 고등학생 특선 감자깠어!! 이모티콘	남버리 Nam Byeori 고등학생 특선 언제나 빛나는 나의 희망에게	문재희 Mun Jaehee 고등학생 입선 지구는 우리가 지킨다
김민솔 Kim Minsol 고등학생 입선 떠나자! 버니	김보경 Kim Bokyoung 고등학생 특선 비로드 메이커	김수연 Kim Suyeon 고등학생 입선 유티브&농협 클라보 디자인제안	김유나 Kim Yuna 고등학생 입선 페리페라 X 하이틴 다꾸	김지후 Kim Jihoo 고등학생 특선 [현금 사용 선택권 보장] 카드뉴스	김지훈 Kim Jihun 고등학생 특선 한국을 입힌 체스 (K-Chess)	김하현 Kim Hahyeon 고등학생 특선 안전예방	남상준 Nam Sangjun 고등학생 특선 안아줘	문효원 Moon Hyowon 고등학생 입선 탄소중립 포스터
김민수 Kim Minsu 고등학생 입선 에어컨 없는 여름을 보내는 동상들	김서린 Kim Seoron 고등학생 입선 해양 쓰레기의 위험성을 알리는 포스터	김수원 Kim Suwon 고등학생 입선 희로애락	김유민 Kim Yumin 고등학생 입선 과학과 실험의 세계로 초대합니다	김지훈 Kim Jihun 고등학생 특선 [현금 사용 선택권 보장] 카드뉴스	김지훈 Kim Jihun 고등학생 입선 한국을 입힌 체스 (K-Chess)	김하현 Kim Hahyeon 고등학생 특선 대충 살아도 괜찮아 캘린더	남우준 Nam Ujun 고등학생 특선 1인 가구를 위한 위프리지 공유 냉장고 서비스	민수빈 Min Subin 고등학생 입선 엘로우스
김민아 Kim Mina 고등학생 입선 분리배출	김서연 Kim Seoyeon 고등학생 특선 방과후, 1교시	김수진 Kim Sujin 고등학생 특선 약과를 분리하는 기준 유일과	김재운 Kim Jaeyun 고등학생 입선 무정차 시스템 초소형 4인승 지하전철	김진솔 Kim Jinsol 고등학생 입선 알잘딱깔센하게 이용하기: 공형편	김진솔 Kim Jinsol 고등학생 입선 당신이 보는 세상	김하현 Kim Hahyeon 고등학생 특선 지구 카드	남원진 Nam Wonjin 고등학생 입선 시각장애인을 위한 물수위 확인장치	민우빈 Min Woobin 고등학생 입선 불면증 치료사 탄이
김민아 Kim Mina 고등학생 입선 꽃이 피어나는 용건릉 BI	김서인 Kim Seoin 고등학생 특선 방과후, 1교시	김수진 Kim Sujin 고등학생 특선 청소년들의 휴연 또는 연필	김재현 Kim Jaehyun 고등학생 입선 예코 플러스	김찬미 Kim Chanmi 고등학생 입선 캘린더 디자인	김찬미 Kim Chanmi 고등학생 입선 캘린더 디자인	김현승 Kim Hyeonseung 고등학생 특선 변화의 중심 기획의 경기	남원진 Nam Wonjin 고등학생 입선 시각장애인을 위한 접착식 점자메모지	민지원 Min Jiwon 고등학생 특선 내 친구 곰돌이
김민아 Kim Mina 고등학생 특선 인덱스 관계	김서인 Kim Seoin 고등학생 특선 방과후, 1교시	김수현 Kim Suhyun 고등학생 특선 건강과 환경을 지키는 용기	김재희 Kim Jaehyeon 고등학생 입선 예코 플러스	김채영 Kim Chaemyoung 고등학생 입선 당신이 보는 세상	김채영 Kim Chaemyoung 고등학생 입선 당신이 보는 세상	김현승 Kim Hyeonseung 고등학생 입선 최신게임 플레이스테이션	남원욱 Nam Wonjuk 고등학생 입선 시각장애인을 위한 점자학습을 위한 점자바닥매트 디자인	박가영 Park Gayeong 고등학생 입선 기술과 경제의 성장, 블루테크노미
김민재 Kim Minjae 고등학생 입선 수성구 홍보대사 두리 캐릭터 디자인	김서인 Kim Seoin 고등학생 특선 방과후, 1교시	김수현 Kim SooHyun 고등학생 입선 활발한 키워세 키키	김재희 kim jaehee 고등학생 입선 작은 소리라도 들어주세요	김채영 Kim Chaemyoung 고등학생 입선 배째는 배째	김채영 Kim Chaemyoung 고등학생 입선 배째는 배째	김현승 Kim Hyeonseung 고등학생 입선 환경을 생각하는 앱, Reve	남원욱 Nam Hyunuk 고등학생 입선 시각장애인을 위한 점자학습을 위한 점자바닥매트 디자인	박가영 Park Gayeong 고등학생 입선 기술과 경제의 성장, 블루테크노미
김민정 Kim Minjung 고등학생 입선 멸종위기동물을 알리기 위한 커뮤니케이션 디자인	김서인 Kim Seoin 고등학생 특선 방과후, 1교시	김승우 Kim SeungWoo 고등학생 특선 불가사리 바다 청소 로봇	김정연 Kim Jeongyeon 고등학생 입선 보르조이의 자극적인 일상 생활	김채원 Kim Chaewon 고등학생 특선 안동 하회마을 로고 디자인	김채원 Kim Chaewon 고등학생 특선 안동 하회마을 로고 디자인	김호현 Kim Hohyeon 고등학생 입선 언제든지 편안하게, 여러분의 시내버스	남원욱 Nam Hyunuk 고등학생 입선 시각장애인을 위한 머그컵디자인	박가영 Park Gayeong 고등학생 입선 울산고래축제, 즐겨보세요
김민주 Kim Minju 고등학생 입선 업데님	김서현 Kim Suhhyun 고등학생 입선 지하철 휠체어 안전바	김승지 Kim Seungji 고등학생 입선 가계부 어플 '모아 팝'	김주연 Kim Juyeon 고등학생 입선 모든 브랜드의 패션 워킹	김채원 Kim Chaewen 고등학생 특선 청소년, 겪고 구르고 성장하는 시기	김채원 Kim Chaewen 고등학생 특선 청소년, 겪고 구르고 성장하는 시기	김호원 Kim Hyowon 고등학생 입선 갑질 예방 공익광고 '의미 없는 甲질 근절 해야됩니다.'	노시현 Rho Sihyun 고등학생 특선 칼하트 잡지	박가영 Park Gayeong 고등학생 입선 깨끗하고 투명한 충북자치경찰
김민준 Kim Minjun 고등학생 특선 그래야, 밥은 잘 먹고 다녀?	김성영 Kim Seongyeong 고등학생 입선 한식 디저트 캘린더 디자인	김시아 Kim Sia 고등학생 입선 月怪妖 (반월요), 한국의 전통 요술쟁이 테마파크 디자인	김주영 Kim Jooyoung 고등학생 입선 당신을 노리는 악마의 속삭임	김하경 Kim Hakyung 고등학생 입선 나만의 다이어리 체크카드	김하경 Kim Hakyung 고등학생 입선 나만의 다이어리 체크카드	김희수 Kim Huisu 고등학생 입선 비록(환경친화 워시 리빙디자인)	노유빈 Noh Yubin 고등학생 특선 우주대스타	박가영 Park Gayeong 고등학생 입선 대한민국의 중소기업을 알아보자!
김민지 Kim Minji 고등학생 특선 관심과 도움이 필요한 시대	김성영 Kim Seongyeong 고등학생 특선 수동으로도 사용 가능한 로봇 청소기	김시영 Kim Siyoung 고등학생 특선 보이는 게 다가 아닙니다	김주환 Kim Joohwan 고등학생 입선 북극 살리기 캠페인 포스터	김하경 Kim Hakyung 고등학생 특선 10월 4일 세계 동물의 날	김하경 Kim Hakyung 고등학생 특선 10월 4일 세계 동물의 날	김희원 Kim Heewon 고등학생 특선 포퐁	노정혁 Noh Jeonghyeok 고등학생 입선 Your Day 스티디 앱	박가영 Park Gayeong 고등학생 입선 이것이 당신이 생각하는 공존입니까?
김민지 Kim Minji 고등학생 입선 독서와 지혜로운 세상	김성영 Kim Seongyeong 고등학생 특선 그린 라이너	김시은 Kim Sion 고등학생 입선 말썽꾸러기 여니	김지민 Kim Jimin 고등학생 입선 건강한 삶, 친환경 맛집 찾기	김하경 Kim Hakyung 고등학생 특선 10월 4일 세계 동물의 날	김하경 Kim Hakyung 고등학생 특선 10월 4일 세계 동물의 날	김희인 Kim Heein 고등학생 입선 취기와 몽환의 관계	당효은 Dang Hyeoun 고등학생 입선 나를 표현하는 효은 신문	박가영 Park Gayeong 고등학생 특선 편견을 찢어주세요
김민지 Kim Minji 고등학생 입선 고양이용품 전문점 - 푸른펫	김성은 Kim Sungeun 고등학생 입선 다양한 음식	김시우 Kim Siwoo 고등학생 입선 우리지구	김지연 Kim Jiyeon 고등학생 입선 음주운전, 천사를 잃을 수 있습니다.	김하니 Kim Hani 고등학생 입선 MOON 앨범커버 디자인	김하니 Kim Hani 고등학생 입선 MOON 앨범커버 디자인	김희조 Kim Heejo 고등학생 입선 Wheelchair 일체형 침대	도진우 Do Jeanwoo 고등학생 특선 여행자들의 공항 풍경 디자인	박가영 Park Gayeong 고등학생 특선 보는 방법만 다를 뿐, 똑같이 보는 중입니다.
김민지 Kim Minji 고등학생 입선 희망이와 하랑이	김세민 Kim Semin 고등학생 입선 [사진집] 추억의 향	김여빈 Kim Yeobin 고등학생 특선 2023어린이날 축제	김지연 Kim Jiyeon 고등학생 특선 피해자의 마음을 계속 빼앗으실 건가요?	김하연 Kim Haeon 고등학생 입선 작다고 안심합니까?	김하연 Kim Haeon 고등학생 입선 작다고 안심합니까?	나예진 Na Yejin 고등학생 입선 엄마, 아이스크림이 녹고있어요!!	류태현 Ryu Taehyun 고등학생 특선 콧콧이의 서툰생활	박가영 Park Gayeong 고등학생 특선 오염은 좁히고 맑은 하늘은 넓혀요
김민채 Kim Minchae 고등학생 특선 카드에 민화를 디자인하다	김소윤 Kim Soyoon 고등학생 특선 부럼깨기 풍습에서 따온 일일견과 브랜드, '부럼부럼 넷트'	김여진 Kim Yeojin 고등학생 특선 필름을 끊으시겠습니까?	김지한 Kim Jihan 고등학생 입선 현금 없는 버스, 밤을 위한 버스, 함께 타는 버스	김하은 Kim Haeun 고등학생 입선 K-POP / NCT DREAM 'CANDY'노래 달력	김하은 Kim Haeun 고등학생 입선 K-POP / NCT DREAM 'CANDY'노래 달력	나예진 Na Yejin 고등학생 특선 당신의 저녁메뉴 이대로 괜찮은가요?	린사원 Lin Sawon 고등학생 입선 학교폭력포스터	박가영 Park Gayeong 고등학생 특선
김민채 Kim Minchae 고등학생 특선	김소윤 Kim Soyoon	김예리 Kim Yeli 고등학생 입선 미로같은 도박	김지한 Kim Jihan 고등학생 입선 어디까지 내려가시겠습니까?	김하은 Kim Haeun 고등학생 입선 마약 예방 포스터	김하은 Kim Haeun 고등학생 입선 마약 예방 포스터	나유경 Na Yukyung 고등학생 특선	High School Students	

김민석 Kim Minseok 고등학생 특선 뉴 패러다임, 슬기로운 병원생활	새들의 캘린더	고등학생 입선 詐부자기 놀이	김예진 Kim Yejin 고등학생 특선 부분 세탁 기기	김지한 Kim Jihan 고등학생 입선 전쟁기념관 리플렛	김지훈 Kim Jihun 고등학생 특선 전쟁기념관 리플렛	김지하은 Kim Haeun 고등학생 입선 일출 같이 보러 갈래?	시각장애인을 위한 점자 출력 펜: 텍딜	문성규 Moon Sungkyun 고등학생 특선 대한민국 동물에 전통을 입히다. 동물 텍스타일
김민선 Kim Minseon 고등학생 입선 멸종위기동물 카드 디자인	김민채 Kim Minchea 고등학생 입선 파일의 정보를 알려주는 UI 모바일 앱	김솔미 Kim Solmi 고등학생 특선 교통약자를 위한 버스정류장	김우람 Kim Wooram 고등학생 입선 천진난만 미련 별탕이	김지한 Kim Jihan 고등학생 특선 제로웨이스트 편의점 앱 'ReStore'	김지후 Kim Jihoo 고등학생 특선 제철 과일 달력	김하현 Kim Hahyeon 고등학생 입선 현금 사용 선택권 보장 카드뉴스	남궁현 Nam Kunghyun 고등학생 특선 세 얼간이	문재희 Mun Jaehee 고등학생 입선 창의적인 과학의 세계
김민선 Kim Minseon 고등학생 입선 수학 교과서 디자인	김민환 Kim Minhwan 고등학생 입선 탄소다운, 탄소 Down	김수민 Kim Soomin 고등학생 입선 지문인식 카드, 지무니	김원우 Kim Wonoo 고등학생 특선 대한민국 랜드마크 카드	김지후 Kim Jihoo 고등학생 특선 제철 과일 달력	김지훈 Kim Jihun 고등학생 특선 한국을 입힌 체스 (K-Chess)	김하현 Kim Hahyeon 고등학생 특선 감자깠어!! 이모티콘	남버리 Nam Byeori 고등학생 특선 언제나 빛나는 나의 희망에게	문재희 Mun Jaehee 고등학생 입선 지구는 우리가 지킨다
김민솔 Kim Minsol 고등학생 입선 떠나자! 버니	김보경 Kim Bokyoung 고등학생 특선 비로드 메이커	김수연 Kim Suyeon 고등학생 입선 유티브&농협 클라보 디자인제안	김유나 Kim Yuna 고등학생 입선 페리페라 X 하이틴 다꾸	김지후 Kim Jihoo 고등학생 특선 [현금 사용 선택권 보장] 카드뉴스	김지훈 Kim Jihun 고등학생 특선 한국을 입힌 체스 (K-Chess)	김하현 Kim Hahyeon 고등학생 특선 안전예방	남상준 Nam Sangjun 고등학생 특선 안아줘	문효원 Moon Hyowon 고등학생 입선 탄소중립 포스터
김민수 Kim Minsu 고등학생 입선 에어컨 없는 여름을 보내는 동상들	김서린 Kim Seoron 고등학생 입선 해양 쓰레기의 위험성을 알리는 포스터	김수원 Kim Suwon 고등학생 입선 희로애락	김유민 Kim Yumin 고등학생 입선 과학과 실험의 세계로 초대합니다	김진솔 Kim Jinsol 고등학생 입선 알잘딱깔센하게 이용하기: 공형편	김진솔 Kim Jinsol 고등학생 입선 당신이 보는 세상	김하현 Kim Hahyeon 고등학생 특선 대충 살아도 괜찮아 캘린더	남우준 Nam Ujun 고등학생 특선 1인 가구를 위한 위프리지 공유 냉장고 서비스	민수빈 Min Subin 고등학생 입선 엘로우스
김민아 Kim Mina 고등학생 입선 분리배출	김서연 Kim Seoyeon 고등학생 특선 방과후, 1교시	김수진 Kim Sujin 고등학생 특선 약과를 분리하는 기준 유일과	김재운 Kim Jaeyun 고등학생 입선 무정차 시스템 초소형 4인승 지하전철	김찬미 Kim Chanmi 고등학생 입선 캘린더 디자인	김찬미 Kim Chanmi 고등학생 입선 캘린더 디자인	김현승 Kim Hyeonseung 고등학생 특선 변화의 중심 기획의 경기	남원진 Nam Wonjin 고등학생 입선 시각장애인을 위한 접착식 점자메모지	민지원 Min Jiwon 고등학생 특선 내 친구 곰돌이
김민아 Kim Mina 고등학생 특선 인덱스 관계	김서인 Kim Seoin 고등학생 특선 방과후, 1교시	김수현 Kim Suhyun 고등학생 특선 건강과 환경을 지키는 용기	김재현 Kim Jaehyun 고등학생 입선 예코 플러스	김채영 Kim Chaemyoung 고등학생 입선 당신이 보는 세상	김채영 Kim Chaemyoung 고등학생 입선 당신이 보는 세상	김현승 Kim Hyeonseung 고등학생 입선 최신게임 플레이스테이션	남원욱 Nam Hyunuk 고등학생 입선 시각장애인을 위한 점자학습을 위한 점자바닥매트 디자인	박가영 Park Gayeong 고등학생 입선 기술과 경제의 성장, 블루테크노미
김민재 Kim Minjae 고등학생 입선 수성구 홍보대사 두리 캐릭터 디자인	김서인 Kim Seoin 고등학생 특선 방과후, 1교시	김수현 Kim SooHyun 고등학생 입선 활발한 키워세 키키	김재희 kim jaehee 고등학생 입선 작은 소리라도 들어주세요	김채영 Kim Chaemyoung 고등학생 입선 배째는 배째	김채영 Kim Chaemyoung 고등학생 입선 배째는 배째	김현승 Kim Hyeonseung 고등학생 입선 환경을 생각하는 앱, Reve	남원욱 Nam Hyunuk 고등학생 입선 시각장애인을 위한 점자학습을 위한 점자바닥매트 디자인	박가영 Park Gayeong 고등학생 입선 기술과 경제의 성장, 블루테크노미
김민정 Kim Minjung 고등학생 입선 멸종위기동물을 알리기 위한 커뮤니케이션 디자인	김서인 Kim Seoin 고등학생 특선 방과후, 1교시	김승우 Kim SeungWoo 고등학생 특선 불가사리 바다 청소 로봇	김정연 Kim Jeongyeon 고등학생 입선 보르조이의 자극적인 일상 생활	김채원 Kim Chaewon 고등학생 특선 안동 하회마을 로고 디자인	김채원 Kim Chaewon 고등학생 특선 안동 하회마을 로고 디자인	김호현 Kim Hohyeon 고등학생 입선 언제든지 편안하게, 여러분의 시내버스	남원욱 Nam Hyunuk 고등학생 입선 시각장애인을 위한 머그컵디자인	박가영 Park Gayeong 고등학생 입선 울산고래축제, 즐겨보세요
김민주 Kim Minju 고등학생 입선 업데님	김서현 Kim Suhhyun 고등학생 입선 지하철 휠체어 안전바	김승지 Kim Seungji 고등학생 입선 가계부 어플 '모아 팝'	김주연 Kim Juyeon 고등학생 입선 모든 브랜드의 패션 워킹	김채원 Kim Chaewen 고등학생 특선 청소년, 겪고 구르고 성장하는 시기	김채원 Kim Chaewen 고등학생 특선 청소년, 겪고 구르고 성장하는 시기	김호원 Kim Hyowon 고등학생 입선 갑질 예방 공익광고 '의미 없는 甲질 근절 해야됩니다.'	노시현 Rho Sihyun 고등학생 특선 칼하트 잡지	박가영 Park Gayeong 고등학생 입선 깨끗하고 투명한 충북자치경찰
김민준 Kim Minjun 고등학생 특선 그래야, 밥은 잘 먹고 다녀?	김성영 Kim Seongyeong 고등학생 입선 한식 디저트 캘린더 디자인	김시아 Kim Sia 고등학생 입선 月怪妖 (반월요), 한국의 전통 요술쟁이 테마파크 디자인	김주영 Kim Jooyoung 고등학생 입선 당신을 노리는 악마의 속삭임	김하경 Kim Hakyung 고등학생 입선 나만의 다이어리 체크카드	김하경 Kim Hakyung 고등학생 입선 나만의 다이어리 체크카드	김희수 Kim Huisu 고등학생 입선 비록(환경친화 워시 리빙디자인)	노유빈 Noh Yubin 고등학생 특선 우주대스타	박가영 Park Gayeong 고등학생 입선 대한민국의 중소기업을 알아보자!
김민지 Kim Minji 고등학생 특선 관심과 도움이 필요한 시대	김성영 Kim Seongyeong 고등학생 특선 수동으로도 사용 가능한 로봇 청소기	김시영 Kim Siyoung 고등학생 특선 보이는 게 다가 아닙니다	김주환 Kim Joohwan 고등학생 입선 북극 살리기 캠페인 포스터	김하경 Kim Hakyung 고등학생 특선 10월 4일 세계 동물의 날	김하경 Kim Hakyung 고등학생 특선 10월 4일 세계 동물의 날	김희원 Kim Heewon 고등학생 특선 포퐁	노정혁 Noh Jeonghyeok 고등학생 입선 Your Day 스티디 앱	박가영 Park Gayeong 고등학생 입선 이것이 당신이 생각하는 공존입니까?
김민지 Kim Minji 고등학생 입선 독서와 지혜로운 세상	김성영 Kim Seongyeong 고등학생 특선 그린 라이너	김시은 Kim Sion 고등학생 입선 말썽꾸러기 여니	김지민 Kim Jimin 고등학생 입선 건강한 삶, 친환경 맛집 찾기	김하경 Kim Hakyung 고등학생 특선 10월 4일 세계 동물의 날	김하경 Kim Hakyung 고등학생 특선 10월 4일 세계 동물의 날	김희인 Kim Heein 고등학생 입선 취기와 몽환의 관계	당효은 Dang Hyeoun 고등학생 입선 나를 표현하는 효은 신문	박가영 Park Gayeong 고등학생 특선 편견을 찢어주세요
김민지 Kim Minji 고등학생 입선 고양이용품 전문점 - 푸른펫	김성은 Kim Sungeun 고등학생 입선 다양한 음식	김시우 Kim Siwoo 고등학생 입선 우리지구	김지연 Kim Jiyeon 고등학생 입선 음주운전, 천사를 잃을 수 있습니다.	김하니 Kim Hani 고등학생 입선 MOON 앨범커버 디자인	김하니 Kim Hani 고등학생 입선 MOON 앨범커버 디자인	김희조 Kim Heejo 고등학생 입선 Wheelchair 일체형 침대	도진우 Do Jeanwoo 고등학생 특선 여행자들의 공항 풍경 디자인	박가영 Park Gayeong 고등학생 특선 보는 방법만 다를 뿐, 똑같이 보는 중입니다.
김민지 Kim Minji 고등학생 입선 희망이와 하랑이	김세민 Kim Semin 고등학생 입선 [사진집] 추억의 향	김여빈 Kim Yeobin 고등학생 특선 2023어린이날 축제	김지연 Kim Jiyeon 고등학생 특선 피해자의 마음을 계속 빼앗으실 건가요?	김하연 Kim Haeon 고등학생 입선 작다고 안심합니까?	김하연 Kim Haeon 고등학생 입선 작다고 안심합니까?	나예진 Na Yejin 고등학생 입선 엄마, 아이스크림이 녹고있어요!!	류태현 Ryu Taehyun 고등학생 특선 콧콧이의 서툰생활	박가영 Park Gayeong 고등학생 특선 오염은 좁히고 맑은 하늘은 넓혀요
김민채 Kim Minchae 고등학생 특선 카드에 민화를 디자인하다	김소윤 Kim Soyoon 고등학생 특선 부럼깨기 풍습에서 따온 일일견과 브랜드, '부럼부럼 넷트'	김여진 Kim Yeojin 고등학생 특선 필름을 끊으시겠습니까?	김지한 Kim Jihan 고등학생 입선 현금 없는 버스, 밤을 위한 버스, 함께 타는 버스	김하은 Kim Haeun 고등학생 입선 K-POP / NCT DREAM 'CANDY'노래 달력	김하은 Kim Haeun 고등학생 입선 K-POP / NCT DREAM 'CANDY'노래 달력	나예진 Na Yejin 고등학생 특선 당신의 저녁메뉴 이대로 괜찮은가요?	린사원 Lin Sawon 고등학생 입선 학교폭력포스터	박가영 Park Gayeong 고등학생 특선
김민채 Kim Minchae 고등학생 특선	김소윤 Kim Soyoon	김예리 Kim Yeli 고등학생 입선 미로같은 도박	김지한 Kim Jihan 고등학생 입선 어디까지 내려가시겠습니까?	김하은 Kim Haeun 고등학생 입선 마약 예방 포스터	김하은 Kim Haeun 고등학생 입선 마약 예방 포스터	나유경 Na Yukyung 고등학생 특선	High School Students	

김민석 Kim Minseok 고등학생 특선 뉴 패러다임, 슬기로운 병원생활	새들의 캘린더	고등학생 입선 詐부자기 놀이	김예진 Kim Yejin 고등학생 특선 부분 세탁 기기	김지한 Kim Jihan 고등학생 입선 전쟁기념관 리플렛	김지훈 Kim Jihun 고등학생 특선 전쟁기념관 리플렛	김지하은 Kim Haeun 고등학생 입선 일출 같이 보러 갈래?	시각장애인을 위한 점자 출력 펜: 텍딜	문성규 Moon Sungkyun 고등학생 특선 대한민국 동물에 전통을 입히다. 동물 텍스타일
김민선 Kim Minseon 고등학생 입선 멸종위기동물 카드 디자인	김민채 Kim Minchea 고등학생 입선 파일의 정보를 알려주는 UI 모바일 앱	김솔미 Kim Solmi 고등학생 특선 교통약자를 위한 버스정류장	김우람 Kim Wooram 고등학생 입선 천진난만 미련 별탕이	김지한 Kim Jihan 고등학생 특선 제로웨이스트 편의점 앱 'ReStore'	김지후 Kim Jihoo 고등학생 특선 제철 과일 달력	김하현 Kim Hahyeon 고등학생 입선 현금 사용 선택권 보장 카드뉴스	남궁현 Nam Kunghyun 고등학생 특선 세 얼간이	문재희 Mun Jaehee 고등학생 입선 창의적인 과학의 세계
김민선 Kim Minseon 고등학생 입선 수학 교과서 디자인	김민환 Kim Minhwan 고등학생 입선 탄소다운, 탄소 Down	김수민 Kim Soomin 고등학생 입선 지문인식 카드, 지무니	김원우 Kim Wonoo 고등학생 특선 대한민국 랜드마크 카드	김지후 Kim Jihoo 고등학생 특선 제철 과일 달력	김지훈 Kim Jihun 고등학생 특선 한국을 입힌 체스 (K-Chess)	김하현 Kim Hahyeon 고등학생 특선 감자깠어!! 이모티콘	남버리 Nam Byeori 고등학생 특선 언제나 빛나는 나의 희망에게	문재희 Mun Jaehee 고등학생 입선 지구는 우리가 지킨다
김민솔 Kim Minsol 고등학생 입선 떠나자! 버니	김보경 Kim Bokyoung 고등학생 특선 비로드 메이커	김수연 Kim Suyeon 고등학생 입선 유티브&농협 클라보 디자인제안	김유나 Kim Yuna 고등학생 입선 페리페라 X 하이틴 다꾸	김지후 Kim Jihoo 고등학생 특선 [현금 사용 선택권 보장] 카드뉴스	김지훈 Kim Jihun 고등학생 특선 한국을 입힌 체스 (K-Chess)	김하현 Kim Hahyeon 고등학생 특선 안전예방	남상준 Nam Sangjun 고등학생 특선 안아줘	문효원 Moon Hyowon 고등학생 입선 탄소중립 포스터
김민수 Kim Minsu 고등학생 입선 에어컨 없는 여름을 보내는 동상들	김서린 Kim Seoron 고등학생 입선 해양 쓰레기의 위험성을 알리는 포스터	김수원 Kim Suwon 고등학생 입선 희로애락	김유민 Kim Yumin 고등학생 입선 과학과 실험의 세계로 초대합니다	김진솔 Kim Jinsol 고등학생 입선 알잘딱깔센하게 이용하기: 공형편	김진솔 Kim Jinsol 고등학생 입선 당신이 보는 세상	김하현 Kim Hahyeon 고등학생 특선 대충 살아도 괜찮아 캘린더	남우준 Nam Ujun 고등학생 특선 1인 가구를 위한 위프리지 공유 냉장고 서비스	민수빈 Min Subin 고등학생 입선 엘로우스
김민아 Kim Mina 고등학생 입선 분리배출	김서연 Kim Seoyeon 고등학생 특선 방과후, 1교시	김수진 Kim Sujin 고등학생 특선 약과를 분리하는 기준 유일과	김재운 Kim Jaeyun 고등학생 입선 무정차 시스템 초소형 4인승 지하전철	김찬미 Kim Chanmi 고등학생 입선 캘린더 디자인	김찬미 Kim Chanmi 고등학생 입선 캘린더 디자인	김현승 Kim Hyeonseung 고등학생 특선 변화의 중심 기획의 경기	남원진 Nam Wonjin 고등학생 입선 시각장애인을 위한 접착식 점자메모지	민지원 Min Jiwon 고등학생 특선 내 친구 곰돌이
김민아 Kim Mina 고등학생 특선 인덱스 관계	김서인 Kim Seoin 고등학생 특선 방과후, 1교시	김수현 Kim Suhyun 고등학생 특선 건강과 환경을 지키는 용기	김재현 Kim Jaehyun 고등학생 입선 예코 플러스	김채영 Kim Chaemyoung 고등학생 입선 당신이 보는 세상	김채영 Kim Chaemyoung 고등학생 입선 당신이 보는 세상	김현승 Kim Hyeonseung 고등학생 입선 최신게임 플레이스테이션	남원욱 Nam Hyunuk 고등학생 입선 시각장애인을 위한 점자학습을 위한 점자바닥매트 디자인	박가영 Park Gayeong 고등학생 입선 기술과 경제의 성장, 블루테크노미
김민재 Kim Minjae 고등학생 입선 수성구 홍보대사 두리 캐릭터 디자인	김서인 Kim Seoin 고등학생 특선 방과후, 1교시	김수현 Kim SooHyun 고등학생 입선 활발한 키워세 키키	김재희 kim jaehee 고등학생 입선 작은 소리라도 들어주세요	김채영 Kim Chaemyoung 고등학생 입선 배째는 배째	김채영 Kim Chaemyoung 고등학생 입선 배째는 배째	김현승 Kim Hyeonseung 고등학생 입선 환경을 생각하는 앱, Reve	남원욱 Nam Hyunuk 고등학생 입선 시각장애인을 위한 점자학습을 위한 점자바닥매트 디자인	박가영 Park Gayeong 고등학생 입선 기술과 경제의 성장, 블루테크노미
김민정 Kim Minjung 고등학생 입선 멸종위기동물을 알리기 위한 커뮤니케이션 디자인	김서인 Kim Seoin 고등학생 특선 방과후, 1교시	김승우 Kim SeungWoo 고등학생 특선 불가사리 바다 청소 로봇	김정연 Kim Jeongyeon 고등학생 입선 보르조이의 자극적인 일상 생활	김채원 Kim Chaewon 고등학생 특선 안동 하회마을 로고 디자인	김채원 Kim Chaewon 고등학생 특선 안동 하회마을 로고 디자인	김호현 Kim Hohyeon 고등학생 입선 언제든지 편안하게, 여러분의 시내버스	남원욱 Nam Hyunuk 고등학생 입선 시각장애인을 위한 머그컵디자인	박가영 Park Gayeong 고등학생 입선 울산고래축제, 즐겨보세요
김민주 Kim Minju 고등학생 입선 업데님	김서현 Kim Suhhyun 고등학생 입선 지하철 휠체어 안전바	김승지 Kim Seungji 고등학생 입선 가계부 어플 '모아 팝'	김주연 Kim Juyeon 고등학생 입선 모든 브랜드의 패션 워킹	김채원 Kim Chaewen 고등학생 특선 청소년, 겪고 구르고 성장하는 시기	김채원 Kim Chaewen 고등학생 특선 청소년, 겪고 구르고 성장하는 시기	김호원 Kim Hyowon 고등학생 입선 갑질 예방 공익광고 '의미 없는 甲질 근절 해야됩니다.'	노시현 Rho Sihyun 고등학생 특선 칼하트 잡지	박가영 Park Gayeong 고등학생 입선 깨끗하고 투명한 충북자치경찰
김민준 Kim Minjun 고등학생 특선 그래야, 밥은 잘 먹고 다녀?	김성영 Kim Seongyeong 고등학생 입선 한식 디저트 캘린더 디자인	김시아 Kim Sia 고등학생 입선 月怪妖 (반월요), 한국의 전통 요술쟁이 테마파크 디자인	김주영 Kim Jooyoung 고등학생 입선 당신을 노리는 악마의 속삭임	김하경 Kim Hakyung 고등학생 입선 나만의 다이어				

박가영 Park Gayeong 고등학생 입선 몸이 불편한 사람들을 위한 메타버스 여행, 트래퍼스	토끼와 풍물놀이
박광일 Park Kwangil 고등학생 특선 안전하고 즐거운 캠핑을 위한 약속	박수아 Park Sua 고등학생특선 별자리 카드 디자인
박나은 Park Naeun 고등학생 특선 당신의 의지로 나올 수 있습니다.	박수현 Park Suhyun 고등학생 특선 작은 감옥
박미정 Park Mijung 고등학생 입선 위험한 서커스, 계속하시겠습니까?	박시언 Park Sieon 고등학생 입선 지구의 초록색을 빼앗지 마세요
박미정 Park Mijung 고등학생 입선 이제 밝혀주세요.	박시원 Park Siwon 고등학생 입선 책걸상 의자
박민선 Park Minseon 고등학생 입선 나를 보여주는 인포그래피	박신호 Park shinho 고등학생 입선 시아를 밝혀주는 기기_루미노바
박민혜 Park Minhye 고등학생 입선 계절과, 일상의 만남	박신호 Park shinho 고등학생 입선 효율적인 자동 분리수거기_이스
박민혜 Park MinHye 고등학생 입선 잊혀지지 않는 그날의 기억	박연아 Park YeonAh 고등학생 입선 CIP파이파리 디자인
박민혜 Park Minhye 고등학생 입선 피자스쿨 아이덴티티 리디자인 제안	박연아 Park YeonAh 고등학생 입선 케이크 소개 리플릿
박서영 Park Seoyeong 고등학생 입선 꼬마해녀와 굴	박연아 Park Yeonah 고등학생 입선 백호 폴리건아트
박서정 Park Seojeong 고등학생 입선 숨 UI 디자인	박연아 Park Yeonah 고등학생 특선 달력으로 즐기는 우리나라 여행
박서현 Park Seohyun 고등학생 특선 오피스빅뱅	박연아 Park Yeonah 고등학생 특선 맞춤법고치기 달력
박선정 Park Seonjeong 고등학생 입선 동이의 몽실하고 부드러운 감정들	박연아 Park Yeonah 고등학생 특선 즐거운 호남이 일상
박성호 Park Sungho 고등학생 특선 건강한 음식	박연아 Park Yeonah 고등학생 특선 지구온난화 포스터
박세현 Park Sehyun 고등학생 입선 LET'S 굽식	박연아 Park Yeonah 고등학생 특선 빌리아일리쉬 타이포그래픽
박소영 Park Soyeong 고등학생 특선 첫 해 보러 가자!	박연주 Park Yeonjoo 고등학생 입선 당당한 토토
박소정 Park Sojeong 고등학생 특선 어린	박예린 Park Yerin 고등학생 입선 컴퍼저 즐자
박수빈 Park Soobin 고등학생 입선	박예진 Park Yejin

134

고등학생 입선 노력이야!	박차희 Park Chahui 고등학생 특선 누구એ겐 그저 포크이지만 우리에게엔 작살이에요!
박유민 Park Yumin 고등학생 입선 로로	박차희 Park Chahui 고등학생 입선 라이프 웨어 브랜드 - 써머 웨이브
박윤아 Park Yoona 고등학생 입선 쓰레기봉투 스티커	박찬희 Park Chanhee 고등학생 입선 플라스틱 다이어트는 오늘부터
박윤영 Park Yoonyoung 고등학생 특선 세계 여러 나라 전통음식 디자인	박찬희 Park Chanhee 고등학생 입선 무서워요
박이서현 Parklee Seohyun 고등학생 입선 Pull it down	박하연 Park Hayeon 고등학생 특선 수정할 수 없는 학교폭력
박재용 Park Jaeyong 고등학생 입선 투페이	박하진 Park Hajin 고등학생 특선 동산
박재희 Park Jaehui 고등학생 입선 반달이와 수달이의 일상	박현아 Park Hyuna 고등학생 입선 만득이의 나른한 날
박지민 Park Jimin 고등학생 입선 대한민국을 알리는 랑무와 랑태	박현아 Park Hyunah 고등학생 입선 리플릿 <함께 지내는 제사>
박지서 Park Jiseo 고등학생 입선 아쿠아 웨이브	박효빈 Park Hyobin 고등학생 입선 폭발 직전 지구의 절규
박지서 Park Jiseo 고등학생 특선 시각장애인을 위한 버스 탑승 도우미 '아이버스'	방서현 Bang Seohyun 고등학생 입선 화홍과 김치드레스(한복)
박지수 Park Jisu 고등학생 입선 그 무개는 같지 않습니다.	백소연 Beak Soyeon 고등학생 입선 폭력은 놀이가 아닙니다.
박지수 Park Jisu 고등학생 입선 세금과 함께 돌아가는 행복한 나라	백소연 Beak Soyeo 고등학생 특선 당신이 먹고 있는 건 생선인가요 쓰레기인가요?
박지수 Park Jisu 고등학생 입선 겔나드리	백진영 Baek Jinyeong 고등학생 입선 Less But Better 타이포그래피
박지원 Park Jiwon 고등학생 입선 우리나라 전통 떡 잡지	백진영 Baek Jinyeong 고등학생 입선 The Mood of the City 앨범 커버
박지원 Park Jiwon 고등학생 특선 여섯계절 카드 디자인	백진영 Baek Jinyeong 고등학생 입선 자화상
박지원 Park Jiwon 고등학생 입선 입체달력 경복궁	백현이 Baek Hyeoni 고등학생 특선 어웨이크
박지윤 Park Jiyoon 고등학생 입선 해현종록: 어둠을 걷어낸 보신각 제야의 종	봉채영 Bong Chaeyoung

고등학생 특선 탄소 중립, 우리의 삶을 지키는 방법	고등학생 특선 서민경 Seo Minkyung 고등학생 입선 내 지갑을 지켜낼 꼼꼼하고 쉬운 방법, 체리자
서수민 Seo Soomin 고등학생 특선 부재중	서예원 Seo Yewon 고등학생 입선 대한만세
서정은 Seo Jeongeun 고등학생 입선 작은 바다	서정은 Seo Jeongeun 고등학생 입선 작은 바다
석유비 Suk Yubi 고등학생 특선 Led바퀴달린 우산	석정환 Seok Junghwan 고등학생 입선 동물컴퍼니주식회사
석정환 Seok Junghwan 고등학생 입선 아이덴티티	석정환 Seok Junghwan 고등학생 입선 아이덴티티
선예지 Sun Yeji 고등학생 특선 모토의 일기장	성아영 Song Ayeong 고등학생 입선 플라워 프렌즈
소혜진 So Hyejin 고등학생 입선 어둠 속 불을 밝히는 화성시 공공심야약국	소혜진 So Hyejin 고등학생 입선 태라브레스 & 스타벅스 가글
소혜진 So Hyejin 고등학생 입선 우리들의 축구 이야기 TOEKICK	소혜진 So Hyejin 고등학생 입선 모두의 삶을 위해 옆으세요
손경아 Son Gyeonga 고등학생 입선 모두의 삶을 위해 옆으세요	손나영 Son Nayoung 고등학생 특선 無토피아
손민아 Son Minah 고등학생 특선 지구를 지키다	손민아 Son Minah 고등학생 특선 지구를 지키다
손유혜 Son Yhye 고등학생 입선 이제 그만 내려놓으세요.	손윤아 Son Youna 고등학생 특선 동물 연구원을 지켜줘!
Index	

손주완 Son Juwan 고등학생 입선 LCK 브랜딩 리디자인 제안	손주완 Son Juwan 고등학생 입선 타로카드 항수병 패키지 디자인
손지영 Son Jiyoung 고등학생 입선 지역문화 연계 리브랜딩 - 소다미술관	손지영 Son Jiyeong 고등학생 특선 담배가 아닌 꿈에 대한 열정을 잡아야 할 때입니다.
송다은 Song Daeun 고등학생 입선 진짜와 구분할 수 있나요?	송아림 Song Arim 고등학생 입선 서울의 상징색
송아림 Song Arim 고등학생 입선 경기특D 포스터	송아림 Song Arim 고등학생 입선 우리 모두 성실납세 합시다.
송아림 Song Arim 고등학생 입선 우리는 한 지붕 아래 식구입니다.	송아림 Song Arim 고등학생 입선 'LOVE ME' 로고 리디자인
송아림 Song Arim 고등학생 입선 파일차 브랜딩, 그날의 온도	송아림 Song Arim 고등학생 특선 친환경 CHERISH 화장품 브랜드 디자인
송준희 Song Joonhui 고등학생 입선 한국의 미	송준희 Song Joonhui 고등학생 입선 한국의 미
송화 Song Hwa 고등학생 입선 화장품 패키지 디자인	송화 Song Hwa 고등학생 특선 사라져가는 기억 그리고 자유
신연빈 Shin Yeonbin 고등학생 입선 출연, 지금이라도 끊어요.	신유진 Sin Youjin 고등학생 특선 선의 아름다움을 담은 타로카드
신지아 Shin Jiah	

고등학생 입선 아이는 인형이 아닙니다.	신지혜 Shin Jihey 고등학생 입선 앞을 향하는 우리
신혜영 Sin Hyeyeong 고등학생 입선 아기공룡둘리	신혜영 Sin Hyeyeong 고등학생 입선 대한민국의 달달한 경제성장을 이끄는 중소기업
신혜영 Sin Hyeyeong 고등학생 입선 당신이 잇는 삶, 당신이 잇는 삶	신혜영 Sin Hyeyeong 고등학생 입선 부정부패를 뒤아내고 오늘도 달려나갑니다
신혜영 Sin Hyeyeong 고등학생 입선 당신이 잇는 삶, 당신이 잇는 삶	신혜영 Sin Hyeyeong 고등학생 입선 학교는 게임 스테이지가 아닙니다.
신혜영 Sin Hyeyeong 고등학생 특선 현혈! 새로운 삶을 선물합니다.	신혜영 Sin Hyeyeong 고등학생 특선 우리는 한 지붕 아래 식구입니다.
신혜영 Sin Hyeyeong 고등학생 입선 미식전 아이덴티티 디자인	신혜영 Sin Hyeyeong 고등학생 입선 종요 아이덴티티 디자인
신혜준 Shin Hongjun 고등학생 입선 광기발랄 왕눈이	신혜인 Shin hyein 고등학생 입선 못난이채소 인식 개선 어플 'ugly'
심단비 Sim Danbi 고등학생 특선 연필 한자루, 그 작은 절약이 환경보호의 시작입니다.	신홍준 Shin Hongjun 고등학생 입선 push B
심은정 Shim Eunjung 고등학생 특선	심혜진 Shim Hyejin 고등학생 입선 역사의 길
심혜진 Shim Hyejin 고등학생 입선	심혜진 Shim Hyejin 고등학생 입선 나라별 상징동물을 담은 랜드마크 카드
심혜진 Shim Hyejin	

고등학생 입선 간부치킨 브랜딩 리디자인 제안	심혜진 Shim Hyejin 고등학생 입선 주치의 달인
심혜진 Shim Hyejin 고등학생 입선 국립국악원 브랜딩 리디자인	안나경 An Nagyung 고등학생 입선 캘린더 디자인
안나경 An Nagyung 고등학생 입선 해양생물과 우리를 위한 선크림, '프로젝트코랄 선크림' 리디자인	안나희 An Nahee 고등학생 입선 반려식물 케어어플 '루트'
안나희 An Nahee 고등학생 입선 당신이 잇는 삶, 당신이 잇는 삶	안서연 An Seoyeon 고등학생 특선 Cafe' Future - 우리들이 방향의 시기를 잘 이겨내기를 바라며
안시은 An Sieun 고등학생 입선 전라남도 해남 특산물 뽕구마 패키지 디자인	안지연 Ahn Jiyeon 고등학생 입선 놀이공원 혜택 카드 'PLAY 카드'
안지연 Ahn Jiyeon 고등학생 입선 2024 봄제인형 캘린더	안채연 Ahn Chaeyeon 고등학생 입선 과도한 물 사용은 자연을 죽음에 이르게 합니다.
안채연 Ahn Chaeyeon 고등학생 입선 종요 아이덴티티 디자인	안희진 An Heejin 고등학생 입선 훈민정음
안희진 An Heejin 고등학생 특선 꽃남이채소 인식 개선 어플 'ugly'	양경빈 Yang Gyeongbin 고등학생 특선 담배도 마약입니다.
안홍준 Shin Hongjun 고등학생 입선 광기발랄 왕눈이	양경빈 Yang Gyeongbin 고등학생 특선 커틀릴 바 'TAIKEY'
심단비 Sim Danbi 고등학생 특선 연필 한자루, 그 작은 절약이 환경보호의 시작입니다.	양다은 Yang Daeun 고등학생 입선 마약 눈사람
심은정 Shim Eunjung 고등학생 특선	양다은 Yang Daeun 고등학생 입선 저희들을 지켜주세요!!
심혜진 Shim Hyejin 고등학생 입선	양다은 Yang Daeun 고등학생 입선 처음은 선물, 끝은 수감
심혜진 Shim Hyejin	

High School Students

135

양성민 Yang Seongmin 고등학생 입선 부산 아이덴티티 디자인	우윤서 Woo Yunseo 고등학생 특선 구조 로봇 앤토니
양소희 Yang Sohui 고등학생 입선 캘린더 디자인	우정아 Woo Jeonga 고등학생 입선 접이식 각도 조절 릴렉스 롱체어
양재희 Yang Jaehee 고등학생 입선 당신은 사람으로 남고 싶나요? 괴물이 되고 싶나요?	원대한 Won Daehan 고등학생 입선 대한민국 전통 민화 디자인
양재희 Yang Jaehee 고등학생 입선 당신의 관심은 폭력이 될 수 있습니다	원정현 Won Junghyun 고등학생 입선 미국 대표 디저트 순위
엄가현 Eom Gahyun 고등학생 입선 잊혀진 문화를 되살리기 위한 커뮤니케이션 프로젝트	유서연 Yu Seoyeon 고등학생 입선 손 싸야될 문제들
엄소영 Eom Soyeong 고등학생 입선 에브리 데이	유소연 You Soyeon 고등학생 특선 다가구 주택 테라스 놀이터
엄소영 Eom Soyeong 고등학생 특선 쌓이는 쓰레기, 불타는 지구	유수빈 Yoo Subean 고등학생 입선 Where easy it? [무료 생리대 추적 어플]
엄수진 Uhm Sujin 고등학생 입선 K-서울 관광 홍보 캘린더	유승욱 Yu Seungok 고등학생 입선 지구와 함께 녹고있는 북극곰
엄희주 Eom Heeju 고등학생 입선 새로운 패키지여행 경험을 위한 서비스 디자인	유태이 Yu Taei 고등학생 특선 닌텐도 잡지
연다빈 Yeon Dabin 고등학생 특선 마녀공장 리디자인	유태이 Yu Taei 고등학생 입선 챗바퀴
오미나 Oh Mina 고등학생 특선 올림픽 한정판 굿즈	유태이 Yu Taei 고등학생 입선 부산 예코델타 스마트 시티 리디자인
오유하 Oh Yuha 고등학생 입선 Our Pet	유희선 Yu Huiseon 고등학생 입선 얼마나 더 무거워지겠습니까?
오정은 Oh Jeongeun 고등학생 특선 심리 치료 앱 '좋은 하루'	육채원 Yuk Chaewon 고등학생 입선 라일
오진영 Oh Jinyeong 고등학생 입선 Df 디저트 카페	윤민서 Yun Minseo 고등학생 특선 한국의 가 잡지
오청아 Oh Cheongah 고등학생 특선 아이들을 위한 LOOK 콘서트	윤민서 Yun Minseo 고등학생 입선 불빛 동화 축제 포스터
옹혜인 Yong Hyein 고등학생 입선 과일 캘린더	윤민서 Yun Minseo 고등학생 입선 소녀의 꽃
우원중 Woo Wonjong 고등학생 특선 블루 웨이브 - 상어 생태계 보호를 위한 디자인 프로젝트	윤민서 Yun Minseo 고등학생 입선 그리움

윤민서 Yun Minseo 고등학생 특선 워라밸 카드	윤민서 Yun Minseo 고등학생 특선 워라밸 카드
윤선주 Yoon Sunjoo 고등학생 입선 물과 기름은 섞이지 않습니다.	윤선주 Yoon Sunjoo 고등학생 입선 물과 기름은 섞이지 않습니다.
윤여진 Yoon Yeojin 고등학생 특선 용건릉 BI	윤여진 Yoon Yeojin 고등학생 특선 용건릉 BI
윤은선 Youn Eunseon 고등학생 특선 멸종위기동물카드	윤은선 Youn Eunseon 고등학생 특선 멸종위기동물카드
윤지인 Yun Jiin 고등학생 특선 왜 휴대폰 배터리는 아끼면서 지구는 아끼지 않는 건가요?	윤지인 Yun Jiin 고등학생 특선 왜 휴대폰 배터리는 아끼면서 지구는 아끼지 않는 건가요?
윤혜빈 Yun Hyebin 고등학생 입선 한국의 문양을 담은 안경케이스	윤혜빈 Yun Hyebin 고등학생 입선 한국의 문양을 담은 안경케이스
윤혜정 Yun Hyejeong 고등학생 입선 상상의 동물	윤혜정 Yun Hyejeong 고등학생 입선 상상의 동물
윤홍준 Yoon Hongjune 고등학생 입선 홀로그램 안전 삼각대	윤홍준 Yoon Hongjune 고등학생 입선 홀로그램 안전 삼각대
윤홍준 Yoon Hongjune 고등학생 특선 다용도 자석 손전등	윤홍준 Yoon Hongjune 고등학생 특선 다용도 자석 손전등
윤홍준 Yoon Hongjune 고등학생 입선 커브길 차량감지 갈매기 표지판	윤홍준 Yoon Hongjune 고등학생 입선 커브길 차량감지 갈매기 표지판
이건희 Lee Kunhee 고등학생 특선 다양한 행성을 탐험하는 우주탐험	이건희 Lee Kunhee 고등학생 특선 다양한 행성을 탐험하는 우주탐험
이경진 Lee Kyungjin 고등학생 특선 해리스타일스의 모든 것 타이포그래피	이경진 Lee Kyungjin 고등학생 특선 해리스타일스의 모든 것 타이포그래피
이경진 Lee Kyungjin 고등학생 입선 미니언의 모든것	이경진 Lee Kyungjin 고등학생 입선 미니언의 모든것
이경진 Lee Kyungjin 고등학생 입선 미니언 플리건아트	이경진 Lee Kyungjin 고등학생 입선 미니언 플리건아트
이경진 Lee Kyungjin 고등학생 특선 한국의 가 잡지	이경진 Lee Kyungjin 고등학생 특선 한국의 가 잡지
이경진 Lee Kyungjin 고등학생 특선 지-에코(그린에코) 카드	이경진 Lee Kyungjin 고등학생 특선 지-에코(그린에코) 카드
이경진 Lee Kyungjin 고등학생 특선 우리나라 전통놀이 캘린더	이경진 Lee Kyungjin 고등학생 특선 우리나라 전통놀이 캘린더
이경진 Lee Kyungjin 고등학생 입선 채소아이	이경진 Lee Kyungjin 고등학생 입선 채소아이
이규빈 Lee Kyubin 고등학생 입선	이규빈 Lee Kyubin 고등학생 입선

피어나고, 흔들리며, 지다. '자연의 순환'	피어나고, 흔들리며, 지다. '자연의 순환'
이규빈 Lee Kyubin 고등학생 특선 좋은 꿈 꾸게 해줄게요, 드림랜즈 프렌즈!	이규빈 Lee Kyubin 고등학생 특선 좋은 꿈 꾸게 해줄게요, 드림랜즈 프렌즈!
이기쁨 Lee Kippeum 고등학생 입선 현대자동차 브랜드 리디자인	이기쁨 Lee Kippeum 고등학생 입선 현대자동차 브랜드 리디자인
이기쁨 Lee Kippeum 고등학생 입선 상큼한달	이기쁨 Lee Kippeum 고등학생 입선 상큼한달
이나래 Lee Narae 고등학생 입선 한국전통혼례복 잡지	이나래 Lee Narae 고등학생 입선 한국전통혼례복 잡지
이나래 Lee Narae 고등학생 특선 세계절을 카드로써	이나래 Lee Narae 고등학생 특선 세계절을 카드로써
이다원 Lee Dawon 고등학생 입선 낭이의 츄르가게(고양이 간식 전문점)	이다원 Lee Dawon 고등학생 입선 낭이의 츄르가게(고양이 간식 전문점)
이다은 Lee Daeun 고등학생 입선 바다속의 작은 음악회	이다은 Lee Daeun 고등학생 입선 바다속의 작은 음악회
이다은 Lee Daeun 고등학생 입선 숨숨한 친구들	이다은 Lee Daeun 고등학생 입선 숨숨한 친구들
이다은 Lee Daeun 고등학생 입선 이다은	이다은 Lee Daeun 고등학생 입선 이다은
이다인 Lee Dain 고등학생 입선 한과지맛 잡지	이다인 Lee Dain 고등학생 입선 한과지맛 잡지
이다인 Lee Dain 고등학생 입선 이혈치혈	이다인 Lee Dain 고등학생 입선 이혈치혈
이다인 Lee Dain 고등학생 입선 로메로 브리토 리플렛 디자인	이다인 Lee Dain 고등학생 입선 로메로 브리토 리플렛 디자인
이다인 Lee Dain 고등학생 특선 2024 환경의 날 캘린더	이다인 Lee Dain 고등학생 특선 2024 환경의 날 캘린더
이다인 Lee Dain 고등학생 특선 주품당 브랜딩 디자인 제안	이다인 Lee Dain 고등학생 특선 주품당 브랜딩 디자인 제안
이다현 Lee Dahyeon 고등학생 특선 바다 속 보물	이다현 Lee Dahyeon 고등학생 특선 바다 속 보물
이다현 Lee Dahyeon 고등학생 입선 당신이 달리는 방향은 어디입니까	이다현 Lee Dahyeon 고등학생 입선 당신이 달리는 방향은 어디입니까
이다현 Lee Dahyeon 고등학생 입선 흐르는 시간 멈춰있는 그때의 상처	이다현 Lee Dahyeon 고등학생 입선 흐르는 시간 멈춰있는 그때의 상처
이다현 Lee Dahyeon	이다현 Lee Dahyeon

고등학생 특선 달로 보는 나라	고등학생 특선 달로 보는 나라
이다현 Lee Dahyeon 고등학생 특선 데이비드 호크니 작가 소개 팸플렛	이다현 Lee Dahyeon 고등학생 특선 데이비드 호크니 작가 소개 팸플렛
이다현 Lee Dahyeon 고등학생 입선 윤슬	이다현 Lee Dahyeon 고등학생 입선 윤슬
이민석 Lee Minseok 고등학생 입선 애니멀	이민석 Lee Minseok 고등학생 입선 애니멀
이민석 Lee Minseok 고등학생 입선 우리들의 문방구	이민석 Lee Minseok 고등학생 입선 우리들의 문방구
이병욱 Yi Byungwook 고등학생 입선 모기 퇴치 후레쉬	이병욱 Yi Byungwook 고등학생 입선 모기 퇴치 후레쉬
이병찬 Lee Byeonchan 고등학생 입선 실내자전거	이병찬 Lee Byeonchan 고등학생 입선 실내자전거
이상연 Lee Sangyeon 고등학생 입선 티켓	이상연 Lee Sangyeon 고등학생 입선 티켓
이사론 Lee Sharon 고등학생 입선 탤댄스 잡지	이사론 Lee Sharon 고등학생 입선 탤댄스 잡지
이사론 Lee Sharon 고등학생 특선 하늘보리 브랜딩 리디자이너	이사론 Lee Sharon 고등학생 특선 하늘보리 브랜딩 리디자이너
이서현 Lee Seohyun 고등학생 특선 여성용품용을 위한 캐릭터 상품개발 (코인생리대 등)	이서현 Lee Seohyun 고등학생 특선 여성용품용을 위한 캐릭터 상품개발 (코인생리대 등)
이선우 Lee Sonwoo 고등학생 특선 세경고등학교 3D건축 인터뷰어과 홍보영상	이선우 Lee Sonwoo 고등학생 특선 세경고등학교 3D건축 인터뷰어과 홍보영상
이선준 Lee Sunjun 고등학생 특선 100g 가방	이선준 Lee Sunjun 고등학생 특선 100g 가방
이선준 Lee Sunjun 고등학생 입선 뉴 진스 텍스타일	이선준 Lee Sunjun 고등학생 입선 뉴 진스 텍스타일
이선혜 Lee Sunhye 고등학생 입선 2024 꽃 캘린더 디자인	이선혜 Lee Sunhye 고등학생 입선 2024 꽃 캘린더 디자인
이성구 Lee Sunggu 고등학생 입선 손쉽게 분량을 맞추는 스푼저울	이성구 Lee Sunggu 고등학생 입선 손쉽게 분량을 맞추는 스푼저울
이세라 Lee Selah 고등학생 입선 터쳐블 마크	이세라 Lee Selah 고등학생 입선 터쳐블 마크
이세라 Lee Selah 고등학생 입선	이세라 Lee Selah 고등학생 입선
Index	

우리의 지구를 지켜!	우리의 지구를 지켜!
이세연 Lee Seyeon 고등학생 입선 디지털 미디어, 당신의 생명의 끈 인가요?	이세연 Lee Seyeon 고등학생 입선 디지털 미디어, 당신의 생명의 끈 인가요?
이세현 Lee Sehyun 고등학생 특선 전공, 취업, 진학 고민 5분 컷!!	이세현 Lee Sehyun 고등학생 특선 전공, 취업, 진학 고민 5분 컷!!
이소현 Lee Sohyun 고등학생 입선 우리는 이 소녀들을 잊지 말아야 합니다	이소현 Lee Sohyun 고등학생 입선 우리는 이 소녀들을 잊지 말아야 합니다
이소현 Lee Sohyun 고등학생 특선 세이브 더 칠드런 아이덴티티 리디자이너 제안	이소현 Lee Sohyun 고등학생 특선 세이브 더 칠드런 아이덴티티 리디자이너 제안
이수빈 Lee Soobin 고등학생 입선 베어쌍	이수빈 Lee Soobin 고등학생 입선 베어쌍
이수아 Lee Sooah 고등학생 입선 유기견 보호 캘린더 디자인	이수아 Lee Sooah 고등학생 입선 유기견 보호 캘린더 디자인
이수연 Lee Sooyeon 고등학생 입선 역사를 품은 문화재, 용건릉(BI)	이수연 Lee Sooyeon 고등학생 입선 역사를 품은 문화재, 용건릉(BI)
이수연 Lee Suyun 고등학생 입선 맛있으신가요?	이수연 Lee Suyun 고등학생 입선 맛있으신가요?
이수진 Lee Sujin 고등학생 입선 지구난난화의 마지막 타겟	이수진 Lee Sujin 고등학생 입선 지구난난화의 마지막 타겟
이슬아 Lee Seula 고등학생 특선 담배, 입에 넣고 삼키세요.	이슬아 Lee Seula 고등학생 특선 담배, 입에 넣고 삼키세요.
이시은 Lee Sieun 고등학생 입선 촬영하는 순간 범죄입니다.	이시은 Lee Sieun 고등학생 입선 촬영하는 순간 범죄입니다.
이시은 Lee Sisuen 고등학생 입선 스며드는 독서의 즐거움, 카바	이시은 Lee Sisuen 고등학생 입선 스며드는 독서의 즐거움, 카바
이아영 Lee Ayoung 고등학생 입선 다같이 만들어가는 점자블록, 로두	이아영 Lee Ayoung 고등학생 입선 다같이 만들어가는 점자블록, 로두
이연오 Lee Yeonoh 고등학생 입선 빽빽S	이연오 Lee Yeonoh 고등학생 입선 빽빽S
이연우 Lee Yeonwoo 고등학생 입선 세계로 진출하는 K-뮤지컬	이연우 Lee Yeonwoo 고등학생 입선 세계로 진출하는 K-뮤지컬
이예린 Lee Yerin 고등학생 입선 자연을 사랑하는 이들의 공간 자보	이예린 Lee Yerin 고등학생 입선 자연을 사랑하는 이들의 공간 자보
이예림 Ye Limlee 고등학생 입선 Ai 커스텀 캐릭터 심리 상담 앱(RANO)	이예림 Ye Limlee 고등학생 입선 Ai 커스텀 캐릭터 심리 상담 앱(RANO)
이예빈 Lee Yebin	이예빈 Lee Yebin

고등학생 입선 호랑이 잡지	고등학생 입선 호랑이 잡지
이예빈 Lee Yebin 고등학생 입선 진실	이예빈 Lee Yebin 고등학생 입선 진실
이예빈 Lee Yebin 고등학생 입선 늘 당신의 곁을지키겠습니다.	이예빈 Lee Yebin 고등학생 입선 늘 당신의 곁을지키겠습니다.
이예빈 Lee Yebin 고등학생 특선 이슈우화 폰케이스	이예빈 Lee Yebin 고등학생 특선 이슈우화 폰케이스
이예빈 Lee Yebin 고등학생 입선 공익 광고 디자인	이예빈 Lee Yebin 고등학생 입선 공익 광고 디자인
이예빈 Lee Yebin 고등학생 입선 MAYIF 어플 디자인	이예빈 Lee Yebin 고등학생 입선 MAYIF 어플 디자인
이유리 Yi Yoori 고등학생 특선 꿈을 꾸는 사람들을 위한 캔들 패키지	이유리 Yi Yoori 고등학생 특선 꿈을 꾸는 사람들을 위한 캔들 패키지
이유현 Lee Yoohyun 고등학생 입선 바다를 위한 5가지 행동	이유현 Lee Yoohyun 고등학생 입선 바다를 위한 5가지 행동
이유현 Lee Yoohyun 고등학생 특선 네버랜드 신드롬	이유현 Lee Yoohyun 고등학생 특선 네버랜드 신드롬
이윤서 Lee Yunseo 고등학생 입선 시간의 꽃길	이윤서 Lee Yunseo 고등학생 입선 시간의 꽃길
이윤서 Lee Yunseo 고등학생 입선 향기로운 작은 위로	이윤서 Lee Yunseo 고등학생 입선 향기로운 작은 위로
이윤서 Lee Yunseo 고등학생 특선 세계 문화 우표	이윤서 Lee Yunseo 고등학생 특선 세계 문화 우표
이윤서 Lee Yunseo 고등학생 특선 비건 잡지	이윤서 Lee Yunseo 고등학생 특선 비건 잡지
이은주 Lee Eunjoo 고등학생 입선 복주머니 한지 커피필터 방향제	이은주 Lee Eunjoo 고등학생 입선 복주머니 한지 커피필터 방향제
이은주 Lee Eunjoo 고등학생 입선 태양열 무드등 화분	이은주 Lee Eunjoo 고등학생 입선 태양열 무드등 화분
이은채 Lee Eunchae 고등학생 특선 코델리아	이은채 Lee Eunchae 고등학생 특선 코델리아
이재우 Lee Jaewoo 고등학생 입선 패턴 디자인 - 북아메리카 토템	이재우 Lee Jaewoo 고등학생 입선 패턴 디자인 - 북아메리카 토템
이정민 Lee Jeongmin 고등학생 특선 동물학대 STOP!	이정민 Lee Jeongmin 고등학생 특선 동물학대 STOP!

이정연 Lee Jeongyeon 고등학생 특선 푸름이	이정연 Lee Jeongyeon 고등학생 특선 푸름이
이정인 Lee Jeongin 고등학생 입선 우회전 일시정지 턱 제안	이정인 Lee Jeongin 고등학생 입선 우회전 일시정지 턱 제안
이주영 Lee Juyoung 고등학생 입선 아픈 지구 잔	이주영 Lee Juyoung 고등학생 입선 아픈 지구 잔
이주영 Lee Jooyoung 고등학생 특선 한국의 숨결 태권도 디자인	이주영 Lee Jooyoung 고등학생 특선 한국의 숨결 태권도 디자인
이지수 Lee Jisu 고등학생 입선 초등학교 미술 교과서 디자인	이지수 Lee Jisu 고등학생 입선 초등학교 미술 교과서 디자인
이지수 Lee Jisu 고등학생 특선 멸종 위기 동물을 위한 그래픽 디자인	이지수 Lee Jisu 고등학생 특선 멸종 위기 동물을 위한 그래픽 디자인
이지수 Lee Jisu 고등학생 특선 대한민국을 상징하는 랑이와 궁이	이지수 Lee Jisu 고등학생 특선 대한민국을 상징하는 랑이와 궁이
이지연 Lee Jiyeon 고등학생 입선 LG전자 캘린더 디자인	이지연 Lee Jiyeon 고등학생 입선 LG전자 캘린더 디자인
이지완 Lee Jiwan 고등학생 특선 당신의 별을 찾아라	이지완 Lee Jiwan 고등학생 특선 당신의 별을 찾아라
이지윤 Lee Jiyoon 고등학생 특선 떠뽕끼와 친구들	이지윤 Lee Jiyoon 고등학생 특선 떠뽕끼와 친구들
이지훈 Li Zhixin 고등학생 입선 우리가 잘 알지 못하는 멸종위기 동물에게 관심을 주세요	이지훈 Li Zhixin 고등학생 입선 우리가 잘 알지 못하는 멸종위기 동물에게 관심을 주세요
이찬솔 Lee Chansol 고등학생 특선 NFT/저작권을 바로 등록하고 간편하게 거래하는 어플, Mine	이찬솔 Lee Chansol 고등학생 특선 NFT/저작권을 바로 등록하고 간편하게 거래하는 어플, Mine
이채은 Lee Chaeun 고등학생 특선 세계 난민을 위한 come Bag home(컴백홈)	이채은 Lee Chaeun 고등학생 특선 세계 난민을 위한 come Bag home(컴백홈)
이채은 Lee Chaeun 고등학생 특선 오늘은 미로에서 탈출하고 싶습니다.	이채은 Lee Chaeun 고등학생 특선 오늘은 미로에서 탈출하고 싶습니다.
이하영 Lee Hayung 고등학생 입선 글을 품은 제주도산 돼지	이하영 Lee Hayung 고등학생 입선 글을 품은 제주도산 돼지
이하은 Lee Haeun 고등학생 입선 쓰레기 무단투기는 생명의 무단투기	이하은 Lee Haeun 고등학생 입선 쓰레기 무단투기는 생명의 무단투기

이하진 Lee Hajin 고등학생 특선 나 좀 꺼내줘!	임산 Lim San 고등학생 입선 저은 진공건조 제주감귤칩 굴리우	전다운 Jeon Daon 고등학생 입선 루돌프	정성현 Jung Sunghyun 고등학생 입선 문화재 Go!	정현희 Jung Hyeonhee 고등학생 입선 타들어 가는 생명	고등학생 입선 블라운	진송희 Jin Songhee 고등학생 입선 14일의 밤	천은지 Cheon Eunji 고등학생 입선 설빙 브랜드 디자인
이하진 Lee Hajin 고등학생 입선 밤을 달리는 버스	임성진 Lim Seongjin 고등학생 입선 나이트세이버 에너지 드링크	전다움 Jeon Daom 고등학생 특선 누구에게 화풀이하고 있나요?	정소영 Jung Soyoung 고등학생 입선 일제강점기 건축물 속의 이야기	정환희 Jeong Hwanhui 고등학생 입선 채니멀	조예은 Cho Yeeun 고등학생 특선 힐링 스토리 카드	진유경 Jin Yukyung 고등학생 특선 어린이 안전 지키미 카드	최가연 Choi Gayeon 고등학생 특선 몬드의 꿈 -내가 되고 싶은 모습-
이하진 Lee Hajin 고등학생 입선 링크	임성진 Lim Seongjin 고등학생 입선 보다 빠르게, 보다 안전하게 ‘인팻’	전상은 Jeon Sangeun 고등학생 입선 인권존중 평도	정소영 Jung Soyeong 고등학생 입선 목각인형	정희진 Jung Heejin 고등학생 특선 더 이상 해엄치지 않습니다	조예은 Cho Yeeun 고등학생 입선 별자리 달력	차서빈 Cha Seobin 고등학생 입선 시각장애인을 위한 상호소통형 어플: 블링크	최민서 Choi Minseo 고등학생 입선 반려동물 챗바퀴
이한서 Lee Hanseo 고등학생 입선 여름 특집 신용 카드 디자인	임소은 Im Soeun 고등학생 특선 불박이 별	전상은 Jeon Sangeun 고등학생 입선 든든한 우산, 중소기업	정소영 Jung Soyeong 고등학생 입선 한국 전통차	조민서 Jo Minseo 고등학생 특선 차 한잔할까요	조예은 Cho Yeeun 고등학생 특선 멸종위기 해양생물들의 이야기	차서영 Cha Seoyeong 고등학생 입선 아동용 마스크	최서영 Choi Seoyoung 고등학생 입선 한국 전통 가면 카드
이해빈 Lee Haebin 고등학생 입선 국가를 상징하는 아이콘 디자인	임수진 Im Soojin 고등학생 입선 감호	전상은 Jeon Sangeun 고등학생 입선 세금납부, 대한민국 발전의 시작	정소영 Jung Soyeong 고등학생 입선 포이토이 Ci 디자인	조민서 Jo Minseo 고등학생 입선 한마음 음악제 포스터	조윤정 Cho Yunjung 고등학생 입선 대한민국 독립운동가 그래픽디자인 제안	차영은 Cha Youngeun 고등학생 특선 보호 카드	최성은 Choi Seongeun 고등학생 특선 우리가 만든 괴생물체입니다.
이현정 Lee Hyunjung 고등학생 입선 동그라미의 고민	임원선 Im Wonsun 고등학생 입선 무한한 공간 소다미술관	전상은 Jeon Sangeun 고등학생 특선 꽃, 아름다움을 담다	정소영 Jeong Soyeong 고등학생 입선 반전의자	조민서 Jo Minseo 고등학생 특선 대한민국 랜드마크 입체 달력	조은채 Cho Eunchoe 고등학생 특선 순우리말의 아름다움의 알리다.	차정은 Cha Jeongeun 고등학생 특선 빛나는 나의 10대, 나의 청춘 속 빛과 꿈	최세은 Choi Seeun 고등학생 특선 시각장애인을 위한 스마트 리더기
이혜원 Lee Hyewon 고등학생 입선 수면	임주연 Lim Juyeon 고등학생 입선 모두를 위한 재난안전알림시계&재난안전키트	전상은 Jeon Sangeun 고등학생 특선 토끼네방앗간	정연우 Chung Yeonwoo 고등학생 입선 어린이날 캐릭터 ‘어, 린이’	조민서 Jo Minseo 고등학생 입선 자복전	조은채 Cho Eunchoe 고등학생 특선 메가박스 브랜드 디자인 제안	차정은 Cha Jeongeun 고등학생 특선 우리의 열차, 티켓 디자인	최승빈 Choi Seungbin 고등학생 입선 리어스
이혜인 Lee Hyein 고등학생 특선 펄퍼에버 브랜드 로고 디자인	임지숙 Im Jisook 고등학생 입선 99%의 책이 없는 책장은 가치가 없습니다.	전상은 Jeon Sangeun 고등학생 특선 국립중앙박물관 리더자인	정에서 Jeong Yeseo 고등학생 입선 리플릿 <선인장 키우기>	조민서 Jo Minseo 고등학생 입선 한국 토종 동물 렌터콜러 디자인	조은채 Cho Eunchoe 고등학생 입선 나를 찾아줘	차정은 Cha Jeongeun 고등학생 입선 [파동] CD 재활용 패키지 디자인	최승원 Choi Seungwon 고등학생 입선 블렌스 납땜기
이혜인 Lee Hyein 고등학생 입선 나주밥상 브랜드 아이덴티티 디자인	임찬 Lim Chan 고등학생 입선 한눈에 보이는 유통기한 알리미 라벨 스티커	전희빈 Jeon Huibin 고등학생 입선 핀과 제이크 달력 디자인	정윤아 Jeong Yunah 고등학생 입선 오!노프	조민서 Jo Minseo 고등학생 입선 우리 동네 안전신문고	조한설 Cho Hanseol 고등학생 입선 舞踊	차정음 Cha Jeongeum 고등학생 입선 당신은 이 문제의 정답을 찾을 수 있나요	최안 Choi Ann 고등학생 특선 플로틸트
이화은 Lee Hwaeeun 고등학생 특선 동물의 날 포스터	임찬 Lim Chan 고등학생 특선 눈으로 보는 타이어 유통기한	정기민 Jung Gimin 고등학생 입선 운전중 핸드폰 총이 될 수 있습니다.	정윤희 Jeong Yunhui 고등학생 입선 우리말은 어디로 가고 있는가.	조보경 Cho Bokyoung 고등학생 입선 텐키즈	조희원 Cho Heewon 고등학생 입선 스위픽	채희건 Chae Hyigeon 고등학생 특선 세계 문화유산 카드디자인	최여은 Choi Yeoeun 고등학생 특선 찾슈-찾아줘 이슈를!
이황주 Lee Hwangju 고등학생 특선 스포츠 볼스	임혜연 Im Hyejeon 고등학생 특선 서울로 7017 리뉴얼 아이덴티티 디자인	정기민 Jung Gimin 고등학생 특선 작년 어린이날이 그리워요.	정인지 Jung Inji 고등학생 입선 남원읍 브랜드 디자인	조아름 Jo Ahreum 고등학생 입선 넓은 우주	주광현 Chu Gwanghten 고등학생 특선 유해 물질 검사기	채희건 Chae Hyigeon 고등학생 특선 이순신 타이포그래피	최원준 Choi Wonjoon 고등학생 입선 진보된 양꼬치 접시
이황주 Lee Hwangju 고등학생 특선 멸종위기 생물 엽서	장규현 Jang Kyuhyun 고등학생 입선 남극 미래 주거공간 : 그래픽 볼	정민아 Jung Minah 고등학생 입선 실리콘 샤워기	정재경 Jung Jaegyong 고등학생 입선 예취말고 ‘해슈’하세요!	조연우 Cho Yeonwoo 고등학생 입선 민주, 인권, 평화를 사랑하는 동화책 작가, 아랍이	주명연 Ju Myoungyeon 고등학생 입선 건축으로 채워진 공간-소다미술관	천소은 Cheon Soeun 고등학생 입선 Y2K 패션에 대한 유행분석	최유민 Choi Yumin 고등학생 입선 달팽이
이효은 Lee Hyoeun 고등학생 특선 북극곰의 눈물	장미소 Jang Miso 고등학생 입선 하니와 국이	정민우 Jeong Minwoo 고등학생 입선 산이와 풀이	정주은 Jung Jueun 고등학생 입선 포용적 복지도시 화성	조연우 Cho Yeonwoo 고등학생 특선 제로로 가는 발걸음, Step to Zero	주성균 Joo Sungyun 고등학생 입선 이제 시원하신가요?	천소은 Cheon Soeun 고등학생 특선 공동체가 만드는 소비 습관, 체리슈머	최윤서 Choi Yunseo 고등학생 특선 한옥재활용
임가온 Lim Gaon 고등학생 입선 한국 길거리음식 달력	장서현 Zang Seohyun 고등학생 입선 파트너	정보라 Jeong Bora 고등학생 특선 너와 나의 버팀목이 되어주는 어플 ‘벗팀’	정주은 Jung Jueun 고등학생 입선 잉크 앱	조연희 Jo Yeonhee 고등학생 입선 구례 산수유꽃 축제	주승연 Joo Seungyeon 고등학생 입선 스나소니 이모티콘	천은지 Cheon Eunji 고등학생 입선 옛보따리 잡지	최윤아 Choi Yoona 고등학생 입선 바닷속 유물
임가온 Lim Gaon 고등학생 입선 MBTI 카드디자인	장유정 Jang Yujeong 고등학생 입선 거름망 티스푼	정보라 Jeong Bora 고등학생 입선 강원도 홍천군 특산물 무궁화 차 패키지 디자인	정준호 Jeong Junho 고등학생 특선 같은자리 같은능력	조연희 Jo Yeonhee 고등학생 입선 소중한 세금 대한민국 국민의 권리를 포기하지 마세요!	주혜민 Joo Hyemin 고등학생 특선 백제금동대향로 조명 DIY 키트	천은지 Cheon Eunji 고등학생 입선 갑도 재활용되는 세상	최윤지 Choi Yunji 고등학생 입선 구황작물 삼총사
임단아 Im Dana 고등학생 입선 대한민국 고유의 꽃	장윤지 Jang Yoonji 고등학생 특선 당신의 한마디 ‘독사’가 될 수 있습니다	정보현 Jung Bohyeon 고등학생 입선 우리나라 경제 사북, 중소기업	정지현 Jung Jihyun 고등학생 특선 시선	조연희 Jo Yeonhee 고등학생 입선 탄생화&탄생석 카드 디자인	지서언 Ji Seoeeon 고등학생 입선 와, 역사를 담아 걷다	천은지 Cheon Eunji 고등학생 특선 대한민국의 영양제, 중소기업	최은혁 Choi Eunghyuk 고등학생 입선 음악교과서
임보라 Lim Bora 고등학생 특선 게임으로 배우는 역사, ‘히스코’	장한이 Jang Hani 고등학생 입선 또또도너츠	정서영 Jung Seoyoung 고등학생 입선 실종 아동 예방 리플릿 <지문 사전 등록제>	정하린 Jung Harin 고등학생 입선 뒤주와 사도세자의 이야기를 담은 용건릉	조연희 Jo Yeonhee 고등학생 특선 아르보르	진건 Jin Keon 고등학생 특선 All-En	천은지 Cheon Eunji 고등학생 특선 백년가약 카드	최은혜 Choi Eunhye 고등학생 입선 리사이클루
임보라 Lim Bora 고등학생 특선 고등학교 홍보 패키지 디자인	장희성 Jang Heesung 고등학생 입선 보이지 않는 감옥	정서희 Jeong Seohee 고등학생 입선 한국 토종 멸종 위기 동물 캐릭터 디자인	정하린 Jung Harin 고등학생 특선 발전의 열쇠 : 관심	조연희 Jo Yeonhee		천은지 Cheon Eunji 고등학생 특선 재미나라 패키지 디자인	최인서 Choi Inseo 고등학생 특선 우울을 다루는 방법

최지우 Choi Jiwoo 고등학생 입선 꼬꼬맘의 육아일기	허혜민 Heo Hyemin 고등학생 특선 현혈! 로딩이 아닌 진행이 필요할 때!	HAMEEDMUHAMMADMAHED 고등학생 특선 한국 전통문양 패턴그래픽 디자인
최지철 Choi Jichul 고등학생 특선 '누구나' 학교 - 장애인 비장애인 모두를 위한 계단 없는 학교	허혜민 Heo Hyemin 고등학생 특선 친환경 에너지 카드 디자인	Ju Jiaying 고등학생 입선 별자리 꽃 카드
최진주 Choi Jinju 고등학생 입선 힘으로 지워진 태극기	현아린 Hyun Arin 고등학생 특선 봉개동 지역브랜딩	Ju Jiaying 고등학생 특선 소녀가 품은 나비
최태인 Choi Taein 고등학생 입선 안녕, 심해	현예은 Hyun Yeeun 고등학생 특선 전래동화 나전칠기 프로젝트	WENLIUBIN 고등학생 입선 냉난방기 홍보용 캐릭터 디자인
최태인 Choi Taein 고등학생 입선 38인의 수학생각 브랜딩 리디자인	홍수진 Hong Sujin 고등학생 입선 감놀	ZHENGZHIE 고등학생 특선 즐거운 체육대회
최혜영 Choi Hyeyoung 고등학생 입선 아리랑 가휘	홍수진 Hong Soojin 고등학생 특선 오늘 날씨는 어때?	
하현정 Ha Heonjeong 고등학생 특선 만다라 동물 우표	홍여진 Hong Yeojin 고등학생 입선 녹색 이방인의 슬픈 이야기	
한승명 Han Seungmyeoung 고등학생 특선 다이스 스피커	홍정민 Hong Jeongmin 고등학생 특선 스칼라-언어 교육 어플	
한승명 Han Seungmyeoung 고등학생 특선 물 절약 수전 디스플레이	홍현지 Hong Hyunji 고등학생 특선 멋진 신세계를 통해 알아보는 자유의지	
한예진 Han Yaejin 고등학생 입선 MBTI 카드 디자인	홍현진 Hong Hyeonjin 고등학생 특선 달토끼	
한예진 Han Yaejin 고등학생 입선 거미 흑마법사 캐릭터 디자인	황서빈 Hwang Seobin 고등학생 입선 화랑	
한예진 Han Yaejin 고등학생 입선 현대 판타지 소설 표지 디자인: 따분한 천재는 아이들이 되고 싶다	황선재 Hwang Sunjae 고등학생 입선 친환경 그래픽디자인 프로젝트	
한이정 Han Ijeong 고등학생 특선 희망의 바람을 불어넣어주세요	황성수 Hwang Seongsu 고등학생 입선 간편한 분리수거 앱 '망고수거'	
한채빈 Han Chaebin 고등학생 입선 과거를 그리워하시겠습니까? 미래를 지키시겠습니까?	황시은 Hwang Sieun 고등학생 특선 물 없이 살 수 있습니까?	
함민경 Ham Minkyuong 고등학생 입선 나는 오늘도 당신을 바라보고 있습니다.	황아영 Hwang Ahyoung 고등학생 입선 벳스트릿	
허세윤 Her Saeyoon 고등학생 특선 전통문양과 선암마을	황유찬 Hwang Yuchan 고등학생 입선 끝까지 빨아마시는 텀블러	
허혜민 Heo Hyemin 고등학생 입선 대한민국의 큰 태양, 중소기업	Suh Ashley Hannah 고등학생 입선 색동입은 고양이들	
	HAMEEDMUHAMMADMAHED 고등학생 특선 이집트 신 카드디자인	

특선, 입선	Special Prize, Winner	중학생	Middle School Students				
			강나은 Kang Naeun 중학생 특선 음주운전이라는 물음의 답은 불행이라는 느낌표	김나윤 Kim Nayoon 중학생 입선 캐릭터수저	중학생 특선 더 편리해진 캐리어	김주희 Kim Juhee 중학생 입선 KSFM: 오방색 컬렉션	
			강다연 Kang Dayeon 중학생 특선 다중 책상	김남영 Kim Namyong 중학생 입선 창문+테라스	김시휴 Kim Seahue 중학생 입선 조립형 텀블러	김준서 Kim Junseo 중학생 입선 헬멧 착용확인기 및 도난방지기	
			강민서 Kang Minseo 중학생 특선 GPS 네임스티커	김단아 Kim Donna 중학생 입선 365 안전실천, 행복을 위한 모두의 약속! 우리함께 실천해요.	김신애 Kim Shinae 중학생 입선 스트레스 해소 색안경	김준연 Kim Junyeon 중학생 입선 혈액 순환 방식	
			강민채 Kang Minchae 중학생 특선 시각장애인 횡단보도 지팡이	김이진 Kim Leejin 중학생 입선 사용정도 측정 마스크	김영웅 Kim Youngwoong 중학생 입선 LED 우산	김지연 Kim Jieon 중학생 입선 탈부착 팬 마개	
			강소영 Kang Soyeong 중학생 특선 당신의 모진 말, 상담사를 읽어내는 사슬	김이진 Kim Leejin 중학생 입선 결국엔	김예린 Kim Yerin 중학생 입선 Control Window	김지우 Kim Jiwoo 중학생 특선 자바라우산빛물제거기	
			강여해 Kang Yeohae 중학생 특선 1.5°C 샤워기	김도희 Kim Dohee 중학생 입선 높낮이조절 키오스크	김예빈 Kim Yebin 중학생 입선 우리의 바다를 지켜라: 세이프 마린	김지원 Kim Jiwin 중학생 입선 깃털같은 겂옷	
			강유찬 Kang Yuchan 중학생 특선 하차 태그 시간을 줄이는 정류장 설치형 버스카드 단말기	김두경 Kim Dookyoung 중학생 입선 금속 단추 가리개	김예찬 Kim Yechan 중학생 입선 누구나 쉽게 앉을 수 있는 벽? 의자!	김채영 Kim Chaeyoung 중학생 입선 태양열 콘센트	
			고명준 Go Myungjun 중학생 입선 뜨거운 지구 탐지기	김마틴 Kim Martin 중학생 입선 시각 장애인을 위한 우산	김유나 Kim Yuna 중학생 특선 시각장애인을 위한 점자 & 자석 단추디자인	김채은 Kim Chaeun 중학생 입선 우리를 지켜줘! 멸종위기동물 텀블러	
			고준서 Ko Junseo 중학생 입선 섬이 점점 커지고 있습니다	김문준 Kim Moonjune 중학생 특선 한글 가구	김유라 Kim Yura 중학생 입선 노약자 의자샤워기	김채이 Kim Chaey 중학생 입선 민화, 모란의 향을 담은 컵과 향수	
			구유림 Koo Yurim 중학생 특선 쉽게 쓰실 수 있으세요?	김민서 Kim Minseo 중학생 입선 탈탈이 신발	김은수 Kim Eunsoo 중학생 입선 회전 렌즈캡	김태연 Kim Taeyeon 중학생 입선 알고 쓰는 에어컨	
			구재연 Koo Chaeyeon 중학생 입선 호린이 일상티콘	김병관 Kim Byoungkwan 중학생 특선 핵사곤 글라스 렌즈	김이제 Kim Ije 중학생 특선 세모 별집 교실	김태현 Kim Taehyeon 중학생 특선 잘 터지지 않는 안전 소풍백	
			권미소 Kwon Miso 중학생 특선 갯벌 알리미	김보빈 Kim Bobin 중학생 입선 교통안전 지킴이 해태리&등도비	김이제 Kim Ije 중학생 특선 물떨어짐 방지 우산모자	김태현 Kim Taehyun 중학생 특선 곧 빨간불이 켜집니다	
			권수민 Kwon Sumin 중학생 특선 나의 개성을 표현할 수 있는 한국전통 백팩디자인	김빛나 Kim Bitna 중학생 특선 전통의 재해석! 친환경 솜대 가로등	김재홍 Kim Jaehong 중학생 입선 시작을 찾기 쉬운 테이프	김현서 Kim Hyunseo 중학생 입선 대한민국을 표현한 태권도복	
			권호준 Kwon Hojune 중학생 입선 원클릭 티끌모아 기부 시스템	김서영 Kim Seoyeong 중학생 특선 푸릇푸릇 식물 서랍장	김정환 Kim Junghwan 중학생 입선 유사시 탈출하는 창문	김홍지 Gim Hongji 중학생 입선 원체어	
			권호준 Kwon Hojune 중학생 특선 공기정화 가로등	김세빈 Kim Sebin 중학생 입선 버스카드 발급기	김정희 Kim Junghee 중학생 입선 투명 책상 수납	김희서 Kim Heeseo 중학생 입선 갓다대면 알려주는 점자블록	
			김경빈 Kim Kyungvin 중학생 입선 전기생성 방지턱	김수빈 Kim Subin 중학생 입선 그린타워	김제웅 Kim Cheyong 중학생 입선 먹을수 있는 라면봉지	나승호 Na Seungho 중학생 입선 수압발판	
			김규림 Kim Gyurim 중학생 입선 접선 컵	김수현 Kim Suhyeon 중학생 입선 MZ 전통	김조안 Kim Joanne 중학생 입선 좋은 습관을 위한 카드	남현주 Nam Hyunju 중학생 입선 장신구, 전통을 더하다	
				김시은 Kim Sieun	김주완 Kim Joowan 중학생 특선 도시와 나무	노은지 Noh Eunji 중학생 입선 알나리 - 현대인들을 위한 걷기 앱	
			Index				

도연지 Do Yeonji 중학생 입선 싸우지 말아요! 짝맥 부먹	도로위에타면이시죠? 박유나 Park Yuna 중학생 특선 한글 목욕놀이 상자	중학생 입선 교과서 뒤에 L자파일	내 손에서 안전하게 지켜줘요	이규훈 Kyu Hoonlee 중학생 특선 지하철 카운트	이아린 Lee Arin 중학생 특선 절벽	장서진 Chang Seojin 중학생 입선 우산 배낭	중학생 입선 펼링 굿
도연지 Do Yeonji 중학생 특선 둘러라 벤치	박인하 Park Inha 중학생 입선 11만	서미경 Seo Mikyoung 중학생 특선 시각 장애인과 안내견의 동행을 함께 하는 Co-Walker	엄아린 Eom Arin 중학생 입선 수저 받침 냄비	이레 Lee Reh 중학생 입선 다문화 지식 라디오	이아미 Lee Ami 중학생 입선 우리의 숲이 활활	장유하 Jang Yuha 중학생 입선 그림이 잘 그려지는 마법	정윤서 Chung Yoonseo 중학생 입선 나는 어디로 가지? 기후변화로부터 우리를 지켜주세요.
류규영 Ryu Gyuyeong 중학생 특선 지진 대비 초소형 병커	박주은 Park Jooeun 중학생 특선 지하철의 자연 공기 청정기, 이끼 액자	서민겸 Seo Minkyeom 중학생 입선 '색깔'을 보지 말고 '손'을 보세요!	여경민 Yeo Gyeongmin 중학생 입선 자기소개 인포그래픽	이명인 Lee Myeuogin 중학생 입선 열공백공! 스테리타이거	이여원 Lee Yeowon 중학생 입선 마지막 파라다이스	장재인 Jang Jaein 중학생 특선 시각장애인을 위한 한 손 손톱깎이	정이지 Jeong Iji 중학생 특선 비행기에서 내려다 보는 쓰레기섬
류아빈 Ryu Abin 중학생 입선 음식을 간편하게 만들어주는 기계	박지은 Park Jieun 중학생 특선 과자봉지디자인(과자 보관 캡 & 손잡이)	서민겸 Seo Minkyeom 중학생 입선 쓰레기 없는 택배 상자	엄서빈 Yum Seobin 중학생 입선 훈민정음 국악을 입다	이목원 Lee Morgan 중학생 입선 우리의 맛을 알리는 그늘막 디자인	이유나 Lee Yuna 중학생 입선 우리나라의 공부압박	장지우 Jang Jiwoo 중학생 특선 모두에게 더 편리한 버스 정류장 디자인	정지민 Jung Jimin 중학생 특선 전통음식 이모티콘
마함음 Ma Haneum 중학생 특선 깔끔 피자판	박지훈 Park Jihun 중학생 특선 자동차 킷보드와 이동식 정류장	서윤 Seo Yun 중학생 입선 에이고야. 어떡하지. 지구의 컨디션이 바닷났어.	오연우 Oh Yeonu 중학생 특선 접히는 옷걸이	이민재 Lee Minjae 중학생 입선 조생에 짜든 숨독새	이윤서 Lee Yunseo 중학생 입선 플랜트 박스	장희상 Jang Huisang 중학생 입선 음주운전 멈춰!	정하린 Jung Harin 중학생 입선 컴퓨터싸인펜+수정테이프
문찬웅 Moon Chanwoong 중학생 입선 재사용 테이프	박지훈 Park Jihun 중학생 특선 고래가 아파요	서정원 Seo Jeongwon 중학생 입선 디지털 악보를 넘길 수 있는 페달	오지유 Oh Jiyu 중학생 특선 내 식탁	이민지 Lee Minji 중학생 입선 모두라이기	이은초 Lee Euncho 중학생 특선 제주도 세계야생화박물관 굿즈상품디자인	전소이 Jeon Soi 중학생 입선 정수 축구공	정하윤 Jeong Hayun 중학생 특선 Ai - 전통 휠체어
박강윤 Park Kangyoon 중학생 입선 시각장애인들을 위한 장보기 기계	박지훈 Park Jihun 중학생 입선 더 관심을! 더 배려를! 더 사람들!	석운서 Seok Yunseo 중학생 특선 도서관 도우미 블러쉬	우리진 Woo Leejin 중학생 입선 파닥파닥 물고기 장화	이서울 Lee Seoyul 중학생 입선 파도팬	이재원 Lee Jaewon 중학생 입선 시한폭탄 지구	전이안 Jeon Ian 중학생 입선 조심 또 조심 스티커	정현서 Jung Hyeonseo 중학생 입선 토닥토닥 아기 보자기
박다울 Park Daum 중학생 입선 콘리드접시	박진아 Park Jinah 중학생 입선 접자 라벨	석호준 Suk Hojun 중학생 특선 전통 문구 디자인 브랜딩 도담	유리임 Yu Lime 중학생 특선 거북인형 리드줄	이서은 Lee Seoeun 중학생 특선 일월오봉도가 담긴 버스 디자인	이재현 Lee Jaehyeon 중학생 입선 스마트 지팡이	전혜지 Jeon Hyeji 중학생 입선 환경오염으로 지구를 떠난 해와 달이 된 오누이	정해근 Jung Hyegeun 중학생 입선 딸깍 찻술
박두호 Park Duho 중학생 입선 조금만 쉬다가요 지팡이	박진아 Park Jinah 중학생 입선 어린이 버스 손잡이	손지우 Son Jiwoo 중학생 입선 코코볼	유하람 Yoo Haram 중학생 입선 떼어쓰는 지우개 겹칠	이선우 Lee Sunwoo 중학생 입선 올빼미 킷보드	이제인 Lee Jein 중학생 입선 환각	정경환 Jeong Kyunghwan 중학생 특선 장애인을 위한 병뚜껑	정화은 Jeong hwaeun 중학생 입선 청각장애인을 위한 위험감지기
박두호 Park Duho 중학생 특선 엎어라 뒤집어라 벤치	박형준 Park Hyeongjun 중학생 입선 무단횡단 바리케이트	송연우 Song Yeonu 중학생 입선 알뜰 치약 뚜껑	윤사랑 Yun Sarang 중학생 특선 샤크바이트	이세은 Lee Seeun 중학생 입선 단청 운동화, 단청 조명	이주연 Lee Jooyeon 중학생 입선 케이팝을 알리자!	정민재 Jeong Minjae 중학생 입선 지우개 재탄생	조민송 Cho Minsong 중학생 특선 현혈을 장려하기 위한 현혈 자판기
박두호 Park Duho 중학생 입선 올리지만, 내려	박혜현 Bak Hyeheyon 중학생 입선 내맘대로 컬러렌즈	송태성 Song Taesung 중학생 특선 안전 유모차	윤지안 Yoon Jiann 중학생 입선 어디서든 보호구역 지킴이 모자	이소윤 Lee Soyun 중학생 특선 어린이 교통안전 워크 등대	이채민 Lee Chaemin 중학생 입선 빨대 고정	정민재 Jeong Minjae 중학생 특선 하차합니다 버스알리미	조성준 Cho Seongjun 중학생 특선 지하차도 침수예방 배수로&방지턱 디자인
박륜아 Park Ryuna 중학생 특선 한국의 '문화유산'을 찾아 떠나는 우주여행 - 문화우주선	박홍은 Park Hongeun 중학생 입선 홀로그램 드라이브 쓰루	신다현 Shin Dahyun 중학생 입선 아름다운 해파리 의자	윤지한 Yoon Jihan 중학생 입선 높이조절 반깁스	이소정 Lee Sojeong 중학생 특선 요리조리 콘센트	이태린 Lee Taerin 중학생 입선 날씨(온도)를 알려주는 커튼	정소연 Jeong Soyeon 중학생 특선 한국 전통 회화 이미지를 담은 신발, 휴대폰 케이스 디자인	조창현 Cho Changhyun 중학생 입선 하나로 이어진 우리
박민유 Park Minyu 중학생 특선 고래고래 릴케이블	방지은 Bang Jiun 중학생 특선 10초 연장 버튼	신혜린 Shin Hyerin 중학생 특선 대한 한복 다과 패키지	윤채울 Yun Chaeyul 중학생 특선 동네한바퀴: 휠체어를 탄 사람들을 위한 길찾기 앱	이수빈 Lee Subin 중학생 입선 스스로 물갈이를 하는 어항	이태희 Lee Taehui 중학생 입선 시각장애인을 위한 점자표	정수빈 Jung Subin 중학생 입선 바다속 쉼터	조창현 Cho Changhyun 중학생 특선 뽕뽕 종이 책
박서린 Park Seorin 중학생 입선 도그의 캠핑카	방지은 Bang Jiun 중학생 입선 넘지마라 횡단보도	심윤서 Shim Yoonseo 중학생 입선 우리가 지키는 지구	이가람 Lee Garam 중학생 특선 탄소를 저감해주는 Eco Seed	이승아 Lee Seunga 중학생 입선 공간 절약 의자	이하선 Lee Hason 중학생 입선 남지 않는 액체풀	정승원 Jeong Seungwon 중학생 입선 한눈에 보는 우리 산나물	조해우 Joe Haewoo 중학생 입선 '지구의 물' 찻추전자
박서연 Park Seoyeon 중학생 입선 편의 콘서트	배효린 Bae Hyolynn 중학생 입선 말랑말랑 마우스	안서영 Ahn Seoyoung 중학생 입선 멸종위기동물 패션디자인	이가민 Lee Gamin 중학생 특선 스쿨라이프 우리학교 커뮤니티	이승제 Lee Seungje 중학생 입선 스마트폰 감옥	이현진 Lee Hyunjin 중학생 입선 친환경 삼푸	정수빈 Jung Subin 중학생 입선 휴대용목욕용품 SHTB	주보경 Joo Bogyeong 중학생 입선 패션으로 만나는 고려청자
박서연 Park Seoyeon 중학생 입선 한국 전통음식 만들기 게임	변정원 Byeon Jeongwon 중학생 특선 시각장애인을 위한 진동깡창	안진영 An Jinyoung 중학생 입선 사람이 하면 작품, 기계가 하면 상품	이가현 Lee Gahyun 중학생 입선 스마트 화분	이승효 Lee Seunghyo 중학생 입선 플라스틱 구명조끼	임대영 Lim Daeyoung 중학생 특선 수정화장펜	정원준 Jung Wonjune 중학생 입선 안전 젓병	주재윤 Chu Jaeyoon 중학생 입선 휴대용 전자 장구
박시현 Park Sihyun 중학생 입선 모범적인 안전 지킴이	북나라 Bok Nara 중학생 입선 출산율보다 중요한 것	안효담 Ahn Hyodam 중학생 입선 미니 화초 가습기	이겨루 Lee Gyeoru 중학생 입선 환경친화 등산 스틱	이시우 Lee Shiwoo 중학생 특선 시각 장애인이 아닌 사람들을 위한 표시	임우석 Lim Wooseok 중학생 입선 소리로 읽는 전기	정유라 Jung Yura 중학생 특선 모든 연령이 이용할 수 있는 운송수단	주진호 Ju Jinho 중학생 입선 반려동물용품 세탁기 디자인
박시후 Park Sihu 중학생 특선	부르미민호 Broome Minho	양단우 Yang Danwoo 중학생 입선	이시우 Lee Siwoo 중학생 특선 콘센트 구멍을 잘 볼 수 있는 Led콘센트	이시우 Lee Siwoo 중학생 특선 콘센트 구멍을 잘 볼 수 있는 Led콘센트	임정우 Lim Jungwoo 중학생 입선 당신이 조종합니까, 조종 당합니까?	정유진 Jung Yujin	최관우 Choi Kwanwoo 중학생 특선 휠체어 카드

중학생 입선 교과서 뒤에 L자파일	서미경 Seo Mikyoung 중학생 특선 시각 장애인과 안내견의 동행을 함께 하는 Co-Walker	서민겸 Seo Minkyeom 중학생 입선 '색깔'을 보지 말고 '손'을 보세요!	서민겸 Seo Minkyeom 중학생 입선 쓰레기 없는 택배 상자	서윤 Seo Yun 중학생 입선 에이고야. 어떡하지. 지구의 컨디션이 바닷났어.	서정원 Seo Jeongwon 중학생 입선 디지털 악보를 넘길 수 있는 페달	석운서 Seok Yunseo 중학생 특선 도서관 도우미 블러쉬	석호준 Suk Hojun 중학생 특선 전통 문구 디자인 브랜딩 도담	손지우 Son Jiwoo 중학생 입선 코코볼	송연우 Song Yeonu 중학생 입선 알뜰 치약 뚜껑	송태성 Song Taesung 중학생 특선 안전 유모차	신다현 Shin Dahyun 중학생 입선 아름다운 해파리 의자	신혜린 Shin Hyerin 중학생 특선 대한 한복 다과 패키지	심윤서 Shim Yoonseo 중학생 입선 우리가 지키는 지구	안서영 Ahn Seoyoung 중학생 입선 멸종위기동물 패션디자인	안진영 An Jinyoung 중학생 입선 사람이 하면 작품, 기계가 하면 상품	안효담 Ahn Hyodam 중학생 입선 미니 화초 가습기	안효담 Ahn Hyodam 중학생 입선 미니 화초 가습기	양단우 Yang Danwoo 중학생 입선
중학생 입선 교과서 뒤에 L자파일	서미경 Seo Mikyoung 중학생 특선 시각 장애인과 안내견의 동행을 함께 하는 Co-Walker	서민겸 Seo Minkyeom 중학생 입선 '색깔'을 보지 말고 '손'을 보세요!	서민겸 Seo Minkyeom 중학생 입선 쓰레기 없는 택배 상자	서윤 Seo Yun 중학생 입선 에이고야. 어떡하지. 지구의 컨디션이 바닷났어.	서정원 Seo Jeongwon 중학생 입선 디지털 악보를 넘길 수 있는 페달	석운서 Seok Yunseo 중학생 특선 도서관 도우미 블러쉬	석호준 Suk Hojun 중학생 특선 전통 문구 디자인 브랜딩 도담	손지우 Son Jiwoo 중학생 입선 코코볼	송연우 Song Yeonu 중학생 입선 알뜰 치약 뚜껑	송태성 Song Taesung 중학생 특선 안전 유모차	신다현 Shin Dahyun 중학생 입선 아름다운 해파리 의자	신혜린 Shin Hyerin 중학생 특선 대한 한복 다과 패키지	심윤서 Shim Yoonseo 중학생 입선 우리가 지키는 지구	안서영 Ahn Seoyoung 중학생 입선 멸종위기동물 패션디자인	안진영 An Jinyoung 중학생 입선 사람이 하면 작품, 기계가 하면 상품	안효담 Ahn Hyodam 중학생 입선 미니 화초 가습기	안효담 Ahn Hyodam 중학생 입선 미니 화초 가습기	양단우 Yang Danwoo 중학생 입선
중학생 입선 교과서 뒤에 L자파일	서미경 Seo Mikyoung 중학생 특선 시각 장애인과 안내견의 동행을 함께 하는 Co-Walker	서민겸 Seo Minkyeom 중학생 입선 '색깔'을 보지 말고 '손'을 보세요!	서민겸 Seo Minkyeom 중학생 입선 쓰레기 없는 택배 상자	서윤 Seo Yun 중학생 입선 에이고야. 어떡하지. 지구의 컨디션이 바닷났어.	서정원 Seo Jeongwon 중학생 입선 디지털 악보를 넘길 수 있는 페달	석운서 Seok Yunseo 중학생 특선 도서관 도우미 블러쉬	석호준 Suk Hojun 중학생 특선 전통 문구 디자인 브랜딩 도담	손지우 Son Jiwoo 중학생 입선 코코볼	송연우 Song Yeonu 중학생 입선 알뜰 치약 뚜껑	송태성 Song Taesung 중학생 특선 안전 유모차	신다현 Shin Dahyun 중학생 입선 아름다운 해파리 의자	신혜린 Shin Hyerin 중학생 특선 대한 한복 다과 패키지	심윤서 Shim Yoonseo 중학생 입선 우리가 지키는 지구	안서영 Ahn Seoyoung 중학생 입선 멸종위기동물 패션디자인	안진영 An Jinyoung 중학생 입선 사람이 하면 작품, 기계가 하면 상품	안효담 Ahn Hyodam 중학생 입선 미니 화초 가습기	안효담 Ahn Hyodam 중학생 입선 미니 화초 가습기	양단우 Yang Danwoo 중학생 입선
중학생 입선 교과서 뒤에 L자파일	서미경 Seo Mikyoung 중학생 특선 시각 장애인과 안내견의 동행을 함께 하는 Co-Walker	서민겸 Seo Minkyeom 중학생 입선 '색깔'을 보지 말고 '손'을 보세요!	서민겸 Seo Minkyeom 중학생 입선 쓰레기 없는 택배 상자	서윤 Seo Yun 중학생 입선 에이고야. 어떡하지. 지구의 컨디션이 바닷났어.	서정원 Seo Jeongwon 중학생 입선 디지털 악보를 넘길 수 있는 페달	석운서 Seok Yunseo 중학생 특선 도서관 도우미 블러쉬	석호준 Suk Hojun 중학생 특선 전통 문구 디자인 브랜딩 도담	손지우 Son Jiwoo 중학생 입선 코코볼	송연우 Song Yeonu 중학생 입선 알뜰 치약 뚜껑	송태성 Song Taesung 중학생 특선 안전 유모차	신다현 Shin Dahyun 중학생 입선 아름다운 해파리 의자	신혜린 Shin Hyerin 중학생 특선 대한 한복 다과 패키지	심윤서 Shim Yoonseo 중학생 입선 우리가 지키는 지구	안서영 Ahn Seoyoung 중학생 입선 멸종위기동물 패션디자인	안진영 An Jinyoung 중학생 입선 사람이 하면 작품, 기계가 하면 상품	안효담 Ahn Hyodam 중학생 입선 미니 화초 가습기	안효담 Ahn Hyodam 중학생 입선 미니 화초 가습기	양단우 Yang Danwoo 중학생 입선

이규훈 Kyu Hoonlee 중학생 특선 지하철 카운트	이레 Lee Reh 중학생 입선 다문화 지식 라디오	이명인 Lee Myeuogin 중학생 입선 열공백공! 스테리타이거	이목원 Lee Morgan 중학생 입선 우리의 맛을 알리는 그늘막 디자인	이민재 Lee Minjae 중학생 입선 조생에 짜든 숨독새	이민지 Lee Minji 중학생 입선 모두라이기	이서울 Lee Seoyul 중학생 입선 파도팬	이서은 Lee Seoeun 중학생 특선 일월오봉도가 담긴 버스 디자인	이선우 Lee Sunwoo 중학생 입선 올빼미 킷보드	이세은 Lee Seeun 중학생 입선 단청 운동화, 단청 조명	이소윤 Lee Soyun 중학생 특선 어린이 교통안전 워크 등대	이소정 Lee Sojeong 중학생 특선 요리조리 콘센트	이수빈 Lee Subin 중학생 입선 스스로 물갈이를 하는 어항	이승아 Lee Seunga 중학생 입선 공간 절약 의자	이승제 Lee Seungje 중학생 입선 스마트폰 감옥	이승효 Lee Seunghyo 중학생 입선 플라스틱 구명조끼	이시우 Lee Shiwoo 중학생 특선 시각 장애인이 아닌 사람들을 위한 표시	이시우 Lee Siwoo 중학생 특선 콘센트 구멍을 잘 볼 수 있는 Led콘센트	
이규훈 Kyu Hoonlee 중학생 특선 지하철 카운트	이레 Lee Reh 중학생 입선 다문화 지식 라디오	이명인 Lee Myeuogin 중학생 입선 열공백공! 스테리타이거	이목원 Lee Morgan 중학생 입선 우리의 맛을 알리는 그늘막 디자인	이민재 Lee Minjae 중학생 입선 조생에 짜든 숨독새	이민지 Lee Minji 중학생 입선 모두라이기	이서울 Lee Seoyul 중학생 입선 파도팬	이서은 Lee Seoeun 중학생 특선 일월오봉도가 담긴 버스 디자인	이선우 Lee Sunwoo 중학생 입선 올빼미 킷보드	이세은 Lee Seeun 중학생 입선 단청 운동화, 단청 조명	이소윤 Lee Soyun 중학생 특선 어린이 교통안전 워크 등대	이소정 Lee Sojeong 중학생 특선 요리조리 콘센트	이수빈 Lee Subin 중학생 입선 스스로 물갈이를 하는 어항	이승아 Lee Seunga 중학생 입선 공간 절약 의자	이승제 Lee Seungje 중학생 입선 스마트폰 감옥	이승효 Lee Seunghyo 중학생 입선 플라스틱 구명조끼	이시우 Lee Shiwoo 중학생 특선 시각 장애인이 아닌 사람들을 위한 표시	이시우 Lee Siwoo 중학생 특선 콘센트 구멍을 잘 볼 수 있는 Led콘센트	
이규훈 Kyu Hoonlee 중학생 특선 지하철 카운트	이레 Lee Reh 중학생 입선 다문화 지식 라디오	이명인 Lee Myeuogin 중학생 입선 열공백공! 스테리타이거	이목원 Lee Morgan 중학생 입선 우리의 맛을 알리는 그늘막 디자인	이민재 Lee Minjae 중학생 입선 조생에 짜든 숨독새	이민지 Lee Minji 중학생 입선 모두라이기	이서울 Lee Seoyul 중학생 입선 파도팬	이서은 Lee Seoeun 중학생 특선 일월오봉도가 담긴 버스 디자인	이선우 Lee Sunwoo 중학생 입선 올빼미 킷보드	이세은 Lee Seeun 중학생 입선 단청 운동화, 단청 조명	이소윤 Lee Soyun 중학생 특선 어린이 교통안전 워크 등대	이소정 Lee Sojeong 중학생 특선 요리조리 콘센트	이수빈 Lee Subin 중학생 입선 스스로 물갈이를 하는 어항	이승아 Lee Seunga 중학생 입선 공간 절약 의자	이승제 Lee Seungje 중학생 입선 스마트폰 감옥	이승효 Lee Seunghyo 중학생 입선 플라스틱 구명조끼	이시우 Lee Shiwoo 중학생 특선 시각 장애인이 아닌 사람들을 위한 표시	이시우 Lee Siwoo 중학생 특선 콘센트 구멍을 잘 볼 수 있는 Led콘센트	
이규훈 Kyu Hoonlee 중학생 특선 지하철 카운트	이레 Lee Reh 중학생 입선 다문화 지식 라디오	이명인 Lee Myeuogin 중학생 입선 열공백공! 스테리타이거	이목원 Lee Morgan 중학생 입선 우리의 맛을 알리는 그늘막 디자인	이민재 Lee Minjae 중학생 입선 조생에 짜든 숨독새	이민지 Lee Minji 중학생 입선 모두라이기	이서울 Lee Seoyul 중학생 입선 파도팬	이서은 Lee Seoeun 중학생 특선 일월오봉도가 담긴 버스 디자인	이선우 Lee Sunwoo 중학생 입선 올빼미 킷보드	이세은 Lee Seeun 중학생 입선 단청 운동화, 단청 조명	이소윤 Lee Soyun 중학생 특선 어린이 교통안전 워크 등대	이소정 Lee Sojeong 중학생 특선 요리조리 콘센트	이수빈 Lee Subin 중학생 입선 스스로 물갈이를 하는 어항	이승아 Lee Seunga 중학생 입선 공간 절약 의자	이승제 Lee Seungje 중학생 입선 스마트폰 감옥	이승효 Lee Seunghyo 중학생 입선 플라스틱 구명조끼	이시우 Lee Shiwoo 중학생 특선 시각 장애인이 아닌 사람들을 위한 표시	이시우 Lee Siwoo 중학생 특선 콘센트 구멍을 잘 볼 수 있는 Led콘센트	

이아린 Lee Arin 중학생 특선 절벽	이아미 Lee Ami 중학생 입선 우리의 숲이 활활	이여원 Lee Yeowon 중학생 입선 마지막 파라다이스	이유나 Lee Yuna 중학생 입선 우리나라의 공부압박	이민재 Lee Minjae 중학생 입선 조생에 짜든 숨독새	이민지 Lee Minji 중학생 입선 모두라이기	이서울 Lee Seoyul 중학생 입선 파도팬	이서은 Lee Seoeun 중학생 특선 일월오봉도가 담긴 버스 디자인	이선우 Lee Sunwoo 중학생 입선 올빼미 킷보드	이세은 Lee Seeun 중학생 입선 단청 운동화, 단청 조명	이소윤 Lee Soyun 중학생 특선 어린이 교통안전 워크 등대	이소정 Lee Sojeong 중학생 특선 요리조리 콘센트	이수빈 Lee Subin 중학생 입선 스스로 물갈이를 하는 어항	이승아 Lee Seunga 중학생 입선 공간 절약 의자	이승제 Lee Seungje 중학생 입선 스마트폰 감옥	이승효 Lee Seunghyo 중학생 입선 플라스틱 구명조끼	이시우 Lee Shiwoo 중학생 특선 시각 장애인이 아닌 사람들을 위한 표시	이시우 Lee Siwoo 중학생 특선 콘센트 구멍을 잘 볼 수 있는 Led콘센트	
이아린 Lee Arin 중학생 특선 절벽	이아미 Lee Ami 중학생 입선 우리의 숲이 활활	이여원 Lee Yeowon 중학생 입선 마지막 파라다이스	이유나 Lee Yuna 중학생 입선 우리나라의 공부압박	이민재 Lee Minjae 중학생 입선 조생에 짜든 숨독새	이민지 Lee Minji 중학생 입선 모두라이기	이서울 Lee Seoyul 중학생 입선 파도팬	이서은 Lee Seoeun 중학생 특선 일월오봉도가 담긴 버스 디자인	이선우 Lee Sunwoo 중학생 입선 올빼미 킷보드	이세은 Lee Seeun 중학생 입선 단청 운동화, 단청 조명	이소윤 Lee Soyun 중학생 특선 어린이 교통안전 워크 등대	이소정 Lee Sojeong 중학생 특선 요리조리 콘센트	이수빈 Lee Subin 중학생 입선 스스로 물갈이를 하는 어항	이승아 Lee Seunga 중학생 입선 공간 절약 의자	이승제 Lee Seungje 중학생 입선 스마트폰 감옥	이승효 Lee Seunghyo 중학생 입선 플라스틱 구명조끼	이시우 Lee Shiwoo 중학생 특선 시각 장애인이 아닌 사람들을 위한 표시	이시우 Lee Siwoo 중학생 특선 콘센트 구멍을 잘 볼 수 있는 Led콘센트	
이아린 Lee Arin 중학생 특선 절벽	이아미 Lee Ami 중학생 입선 우리의 숲이 활활	이여원 Lee Yeowon 중학생 입선 마지막 파라다이스	이유나 Lee Yuna 중학생 입선 우리나라의 공부압박	이민재 Lee Minjae 중학생 입선 조생에 짜든 숨독새	이민지 Lee Minji 중학생 입선 모두라이기	이서울 Lee Seoyul 중학생 입선 파도팬	이서은 Lee Seoeun 중학생 특선 일월오봉도가 담긴 버스 디자인	이선우 Lee Sunwoo 중학생 입선 올빼미 킷보드	이세은 Lee Seeun 중학생 입선 단청 운동화, 단청 조명	이소윤 Lee Soyun 중학생 특선 어린이 교통안전 워크 등대	이소정 Lee Sojeong 중학생 특선 요리조리 콘센트	이수빈 Lee Subin 중학생 입선 스스로 물갈이를 하는 어항	이승아 Lee Seunga 중학생 입선 공간 절약 의자	이승제 Lee Seungje 중학생 입선 스마트폰 감옥	이승효 Lee Seunghyo 중학생 입선 플라스틱 구명조끼	이시우 Lee Shiwoo 중학생 특선 시각 장애인이 아닌 사람들을 위한 표시	이시우 Lee Siwoo 중학생 특선 콘센트 구멍을 잘 볼 수 있는 Led콘센트	
이아린 Lee Arin 중학생 특선 절벽	이아미 Lee Ami 중학생 입선 우리의 숲이 활활	이여원 Lee Yeowon 중학생 입선 마지막 파라다이스	이유나 Lee Yuna 중학생 입선 우리나라의 공부압박	이민재 Lee Minjae 중학생 입선 조생에 짜든 숨독새	이민지 Lee Minji 중학생 입선 모두라이기	이서울 Lee Seoyul 중학생 입선 파도팬	이서은 Lee Seoeun 중학생 특선 일월오봉도가 담긴 버스 디자인	이선우 Lee Sunwoo 중학생 입선 올빼미 킷보드	이세은 Lee Seeun 중학생 입선 단청 운동화, 단청 조명	이소윤 Lee Soyun 중학생 특선 어린이 교통안전 워크 등대	이소정 Lee Sojeong 중학생 특선 요리조리 콘센트	이수빈 Lee Subin 중학생 입선 스스로 물갈이를 하는 어항	이승아 Lee Seunga 중학생 입선 공간 절약 의자	이승제 Lee Seungje 중학생 입선 스마트폰 감옥	이승효 Lee Seunghyo 중학생 입선 플라스틱 구명조끼	이시우 Lee Shiwoo 중학생 특선 시각 장애인이 아닌 사람들을 위한 표시	이시우 Lee Siwoo 중학생 특선 콘센트 구멍을 잘 볼 수 있는 Led콘센트	

최민찬 Choi Minchan
중학생 입선
여러분이 버린 플라스틱이 플라스틱 산을 만들고 있습니다

최서윤 Choi Seoyoon
중학생 특선
시각장애인을 위한 진동하는 시계

최서윤 Choi Seoyoon
중학생 특선
신속한 산불 진압을 위한 스프링클러로 변신하는 변신 분수

최수림 Choi Soolim
중학생 특선
빛이나는우산

최승유 Choi Seungyoo
중학생 특선
z ㅏ 유 z ㅏ z ㅏ 색연필

최시은 Choi Sieun
중학생 입선
스마트 전자 보도블럭

최예원 Choi Yewon
중학생 입선
해양 쓰레기 청소 ROBO

최율하 Choi Yulha
중학생 입선
절전 키오스크

최제니 Choi Jennie
중학생 입선
당신의 선택이 지구를 살립니다

최지율 Choi Jiyul
중학생 입선
우리에겐 시간이 얼마 남지 않았어요

최하린 Choi Harin
중학생 특선
모두를 위한 다재다능 키오스크

최현서 Choi Hyunseo
중학생 입선
말하는 쓰레기통

최형진 Choi Hyungjin
중학생 입선
안전하다 수건 손잡이

한가운 Han Gayun
중학생 입선
생분해 그물

한나 Han Na
중학생 입선
회전 선반

한수연 Han Suyeon
중학생 입선
버스정류장버튼

한아인 Han Ayin
중학생 입선
클리어뷰

허그린 Huh Green
중학생 특선
디지털 격리증후군 극복 소파디자인

허민유 Huh Minyu
중학생 입선
횡단보도 신호등 앱

허소민 Huh Somin
중학생 특선
대한민국 대표쌀 캐릭터 디자인

홍다희 Hong Dahee
중학생 특선
접이식목발

홍아인 Hong Ain
중학생 특선
지퍼 프링글스

홍주희 Hong Juhee
중학생 입선
스스로 식물을 가꾸는 제품

홍지유 Hong Jiyu
중학생 입선
부피조절우산

홍하랑 Hongharang
중학생 입선
내려가는 버스 손잡이

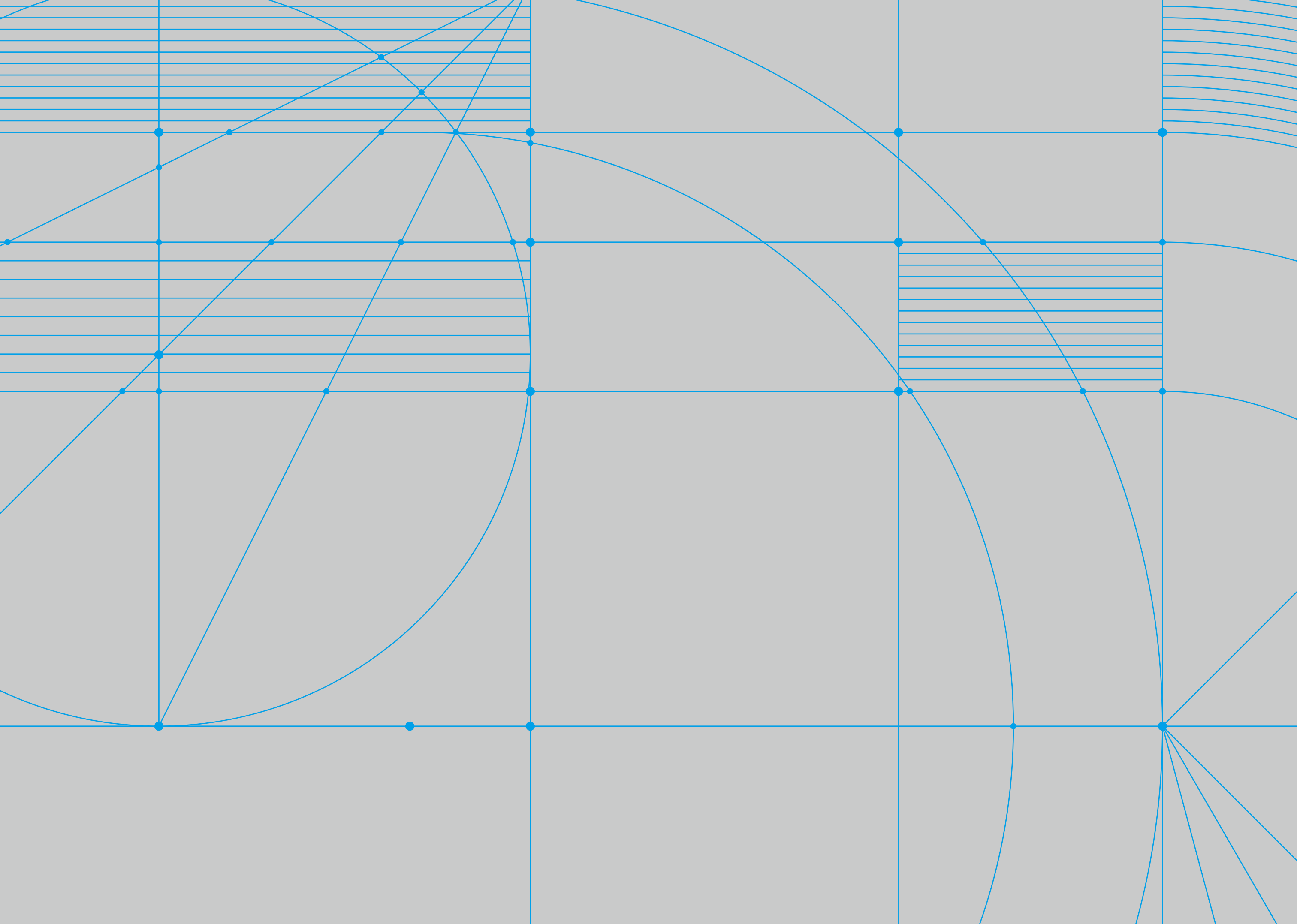
황보민 Hwang Bomin
중학생 입선
세이프링

황서현 Hwang Seohyeon
중학생 입선
한국의 도깨비 문양을 이용한 관광 기념물품

황지영 Hwang Jiyeong
중학생 입선
꽃향기만 남기고 갔단다

황지원 Hwang Jiwon
중학생 특선
분리수거가 편해진 페트병

QUANMEILING
중학생 입선
돌고도는 학교폭력



제58회 대한민국디자인전람회
58th Korea International Design Award

발행일
2023년 12월 26일

발행처
한국디자인진흥원 K디자인실

발행인
윤상흠

총괄기획
조두현, 이병욱, 조병선

디자인
MATERIALS

기획
김혜인, 김서윤

윤문
문희채

영문 번역
제임스 채

사진
이소그래피

인쇄
두성프린팅

award.kidp.or.kr

Published
December 26, 2023

Published by
Korea Institute of Design Promotion
K-Design Division

Publisher
Yoon Sang Heum

Managing Director
Cho Doohyun, Lee Byeongok,
Cho Byungsun

Design
MATERIALS

Planning
Kim Hyein, Kim Seoyoon

Text
Moon Heechae

Translate
James Chae

Photo
ITSOGRAPHY

Printing
Dusung Printing

© 2023. 한국디자인진흥원

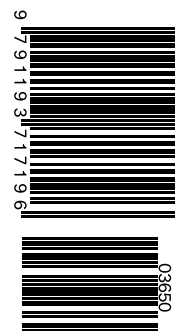
이 책에 실린 글과 사진에 대한 저작권은
각 저작자에게 있습니다. 한국디자인진흥원과
저작자의 동의 없이 무단으로 사용,
전재할 수 없습니다.

© 2023. Korea Institute of Design
Promotion. All rights Reserved.

Korea Institute of Design Promotion(KIDP)
and the authors all right reserved. No part
of this book may be reproduced by any
means without permission in writing from
the copyright holders.

비밀
판권

ISBN 979-11-93717-19-6



제58회 대한민국디자인전람회

58th Korea International
Design Award

초대·추천

Prestigious·Recommended



인사말

- ❶ 한국디자인진흥원장
- ❷ 한국디자인단체총연합회장
- ❸ 제58회 대한민국디자인전람회 심사위원장

초대디자이너

은상 (산업통상자원부장관상)

- ❶ 제품 디자인
- ❷ 시각&정보 디자인
- ❸ 디지털미디어&콘텐츠 디자인
- ❹ 공간&환경 디자인
- ❺ 패션&텍스타일 디자인
- ❻ 서비스&경험 디자인
- ❼ 산업공예 디자인

추천디자이너

은상 (산업통상자원부장관상)

- ❶ 제품 디자인
- ❷ 시각&정보 디자인
- ❸ 디지털미디어&콘텐츠 디자인
- ❹ 공간&환경 디자인
- ❺ 패션&텍스타일 디자인
- ❻ 서비스&경험 디자인
- ❼ 산업공예 디자인

심사위원

3차 심사위원

색인

초대디자이너
추천디자이너

Greetings

- ❶ President of the Korea Institute of Design Promotion (KIDP) 4
- ❷ President of the Korean Federation of Design Associations (KFDA) 6
- ❸ President of the Judging Committee of 58th Korea International Design Award 8

Prestigious Designers

Silver Prize

- ❶ Product Design 12
- ❷ Visual&Communication Design 14
- ❸ Digital Media&Contents Design 25
- ❹ Space&Environmental Design 71
- ❺ Fashion&Textile Design 72
- ❻ Service&Experience Design 74
- ❼ Craft Design 75

Recommended Designers

Silver Prize

- ❶ Product Design 90
- ❷ Visual&Communication Design 92
- ❸ Digital Media&Contents Design 98
- ❹ Space&Environmental Design 120
- ❺ Fashion&Textile Design 122
- ❻ Service&Experience Design 124
- ❼ Craft Design 129

Judging Committee

3rd Judging Committee 146

Index

Prestigious Designers 150
Recommended Designers 154

한국디자인진흥원장

President of the Korea Institute of Design Promotion (KIDP)

윤상흠

Yoon Sang Heum



윤상흠

안녕하십니까, 한국디자인진흥원장 윤상흠입니다.

제58회 대한민국디자인전람회에 보내주신 관심과 성원에 감사드리며, 수상하신 모든 분께 진심으로 축하드립니다.

대한민국디자인전람회는 1966년 디자인 진흥을 통한 국가 산업의 부흥을 위해 ‘대한민국상공미술전람회’라는 이름으로 시작된 우리나라 최초의 디자인 공모전입니다. 오래된 역사에 걸맞게 국내 최고 권위를 자랑하는 본 공모전은 매년 우리 산업의 미래를 견인할 우수한 디자인 아이디어와 차세대를 이끌어 나갈 디자이너를 발굴하는 창구 역할을 하고 있습니다.

올해는 시대의 요구에 따라 지속가능한 미래에 기여할 뛰어난 아이디어가 빛을 발할 수 있도록 지난해 2차 현물 심사 단계에 ‘환경친화성’ 기준을 도입한 데 이어 3차 상경 심사 단계에도 동 심사기준을 적용했습니다. 또한 상품화 가능성이 높은 디자인을 선보인 수상자를 대상으로 사업화 초기 교육을 실시하는 등 혁신적인 디자인 아이디어가 실제 상품으로 만들어져 사회에 기여할 수 있도록 노력했습니다.

금년에도 어김없이 뛰어난 아이디어가 담긴 디자인 작품이 대거 출품되었습니다. 총 5,246점이 출품되었는데, 그 중 청소년 부문이 3,320점으로 최근 5년 내 가장 높은 출품 수를 보이며 디자인에 대한 학생들의 관심이 높음을 시사했습니다. 국내외 디자인 전문가 410여명으로 구성된 심사위원단의 공정한 평가를 거쳐 선정된 1,178점의 입선작과 수상의 영예를 안은 80점은 뛰어난 창의성으로 한국 디자인의 밝은 미래를 암시하였습니다. 올해 대통령상으로 선정된 대학생 부문의 ‘아워아워’는 유아차와 자동차뿐 아니라 휠체어에도 탈부착이 가능한 유아 모빌리티로 장애인과 비장애인을 모두 고려하는 유니버설 디자인을 통해 디자인의 사회적 가치를 보여주기도 했습니다.

이번 공모전에서 디자인이 지닌 혁신의 잠재력을 보여준 수상자 여러분께 진심으로 감사드립니다. 더불어 공정한 심사를 위해 애써주신 환경하 심사위원장님을 비롯한 국내외 심사위원들께 깊은 감사를 표합니다.

Hello, I'm Yoon Sang Heum, President of Korea Institute of Design Promotion.

Thank you for your interest and support in the 58th Korea International Design Award, and congratulations to all the winners.

The Korea International Design Award is Korea's first design competition, which began in 1966 as the Korea Commercial And Industrial Arts Exhibition to revitalize national industry through design promotion. As the most prestigious design competition in Korea with a long history, it continues to serve as a window to discover excellent design ideas that will drive the future of our industry and the designers who will lead the next generation.

This year, in line with the needs of the times, we introduced the criterion of ‘environmental friendliness’ in the second spot judging stage last year, and applied it to the third advanced judging stage as well, so that outstanding ideas that will contribute to a sustainable future can shine. We also provided early commercialization training to winners whose designs have high commercialization potential, so that innovative design ideas can be made into actual products and contribute to society.

This year, as usual, we received a large number of design works with outstanding ideas. A total of 5,246 entries were submitted, of which the youth category received 3,320 entries, the highest number in the past five years, indicating a high level of student interest in design. The 1,178 entries selected after fair evaluation by a jury composed of more than 410 design experts from Korea and abroad, as well as the 80 winning entries, showed outstanding creativity, suggesting a bright future for Korean design. ‘Ourhour’ from the university student category, which was selected as this year’s Presidential Award, demonstrated the social value of design through universal design, which considers both the disabled and the non-disabled, with an infant mobility that can be attached not only to baby cars and automobiles but also to wheelchairs.

We would like to extend our sincere thanks to the winners of this competition for demonstrating the transformative potential of design. We would also like to express our deepest gratitude to the Korean and international jury members, including the Jury President, Han Kyungha, for their fair judgment.

한국디자인단체
총연합회장

김현선



President of the
Korean Federation of
Design Associations
(KFDA)

Kim Hyunsun



올해로 대한민국디자인전람회 제58회를 맞이하게 된 것을 매우 기쁘게 생각합니다. 차세대 디자이너의 등용문으로, 디자인의 혁신을 선도하는 국내 유일의 민간 공동주관으로 시행하는 대한민국디자인전람회는 우리나라 디자인의 무한한 가능성을 확인하고 중요성 인식을 확산하게 되는 가치를 갖고 있습니다. 그러한 의미에서 올해에 입상의 영예를 차지하신 모든 분들께 진심으로 감사와 축하의 말씀을 전합니다.

본 공모전은 1966년부터 매년 시행되고 있는 국내 최고 권위의 디자인 어워드로, 미래를 선도할 새로운 디자인 컨셉과 혁신이 편견 없이 디자인 자체로만 평가될 수 있는 공정한 플랫폼으로 대한민국 디자인계의 미래를 밝게 하고 있습니다.

따라서 대한민국디자인전람회는 미래의 디자인 트렌드를 제시하고 디자인을 바탕으로 국가의 경쟁력을 높이는데 필요한 비전을 보여주는 공모전으로 가치와 의미를 유지할 것입니다.

디자인은 우리 삶을 아름답게 만들고, 혁신과 창조를 이끌어내는 힘입니다. 대한민국디자인전람회는 우리나라 디자인의 다양성과 창의성을 선보이는 소중한 기회입니다. 우리는 대한민국디자인전람회를 통해 우리나라 디자인의 역사와 현재, 그리고 미래를 함께 고찰하고, 세계적인 동향과 함께 발전의 방향을 모색하고자 합니다.

그러나 디자인은 단순히 아름다움을 추구하는 것이 아닙니다. 우리는 디자인을 통해 사회문제에 대한 해결책을 모색하고, 지속 가능한 발전과 사회적 가치 실현을 위한 노력을 함께해야 합니다. 대한민국디자인전람회는 그러한 사회적 책임과 역할을 강조하며, 디자인이 가지는 힘을 최대한 발휘하고 있음을 확신합니다.

대한민국 디자인 미래의 주역이 될 수상자 여러분들께 다시 한번 뜨거운 축하와 격려의 박수를 보내드리며 훌륭한 디자인을 엄선해 주신 심사위원 여러분들과 성공적인 대회를 위하여 지원해주신 산업통상자원부와 한국디자인진흥원 관계자분들께 경의와 감사의 마음을 전합니다.

As the gateway to the next generation of designers and the only public-private partnership in Korea that leads the way in design innovation, the Korea International Design Award has the value of confirming the infinite possibilities of Korean design and spreading awareness of its importance. In that sense, I would like to extend my sincere gratitude and congratulations to all those who received honorable mentions this year.

The competition, which has been held annually since 1966, is Korea's most prestigious design award, brightening the future of Korean design as a fair platform where new design concepts and innovations that will lead the future can be evaluated without bias and solely on the basis of design itself.

Therefore, the Korea International Design Award will maintain its value and meaning as a competition that presents future design trends and shows the vision needed to increase the country's competitiveness based on design.

Design is a force that makes our lives beautiful and drives innovation and creation. The Korea International Design Award is a valuable opportunity to showcase the diversity and creativity of Korean design. Through this award, we hope to examine the history, present, and future of Korean design and explore the direction of development along with global trends.

However, design is not just about beauty; we should seek solutions to social problems through design, and work together to realize sustainable development and social value. The Korea International Design Award emphasizes this social responsibility and role, and we are confident that we are maximizing the power of design.

I would like to extend my warmest congratulations and encouragement to the winners, who will be the future leaders of Korean design, and my respect and gratitude to the jury members for selecting excellent designs, and the Ministry of Trade, Industry and Energy and the Korea Institute of Design Promotion for their support in making the competition a success.

제58회
대한민국디자인전람회
심사위원장

한경하



President of the
Judging Committee
of 58th Korea
International
Design Award

Han Kyungha



제58회 대한민국디자인전람회에서 수상하신 여러분,
진심으로 축하드립니다. 더불어 심사위원장으로 참여하게 되어 영광이었다는
말씀을 전하고 싶습니다.

1966년에 시작한 대한민국디자인전람회는 우리나라에서 가장 오랜 역사를
가진 국가 디자인 공모전으로 매년 창의적이고 우수한 디자인과 디자이너를
발굴하여 디자인에 대한 국민적 관심과 이를 통해 국가 디자인 발전에
큰 공헌을 하고 있습니다. 변화하는 시대와 트렌드에 맞게 출품 부문과 심사
방법들이 진화되고 있으며 이에 따라 관심도 더욱 높아지고 있습니다.

올해는 일반 및 대학생 부문에 1,700점, 청소년 부문에 3,320점이 접수
되었으며, 수상작은 디자인계의 검증된 심사위원들에 의해 총 3차(1차 온라인
심사, 2차 현물심사, 3차 상격심사)에 걸친 심사와 대국민 수상후보
공개 검증 및 국민 참여 심사를 거쳐 선정되었습니다.

최고상인 대통령상(대상)과 다른 수상작들에서 알 수 있듯이 장애인과
아동 등 취약계층을 비롯한 모든 사람을 고려하는 유니버설 디자인에 대한
관심이 확대되고 있고, 다양한 사용자 집단을 고려했다는 점이 주목할
부분이었습니다.

심사 과정에서는 심미성, 독창성, 사용성부터 혁신지향성, 미래비전성,
환경친화성까지 디자인의 다양하고 중요한 요소를 고려하여 작품을
평가했습니다. 출품된 모든 작품들이 그 자체로 독특하고 매력적인 이야기를
담고 있었으며 이러한 다양성은 향후 디자인의 발전과 성장에 크게 기여할
것으로 기대됩니다.

최근 자연적, 사회적 불안과 혼란 속에서도 밝고 열정적으로 전람회에
참여해준 디자이너들의 노력에 진심어린 감사와 박수를 보냅니다.
이번 전람회는 우리가 함께 더 나은 미래를 위해 노력하고 상상할 수 있는
기회였다고 생각합니다.

마지막으로 공정한 심사를 위해 시간과 노력을 아끼지 않으신 8개 분과의
심사위원들과 진행자 여러분들께도 깊은 감사를 드립니다. 감사합니다.

Congratulations to the winners of the 58th Korea International
Design Award. I would also like to say that it was an honor
to participate as a jury member.

Launched in 1966, the Korea International Design Award is the oldest
national design competition in Korea and has been making a great
contribution to the development of national design by discovering
creative and excellent designs and designers every year.
The submission categories and judging methods are evolving to
meet the changing times and trends, and interest is growing
even more.

This year, 1,700 entries were received in the general and university
student categories and 3,320 entries in the youth category, and
the winners were selected through a total of three rounds of judging
(1st online judging, 2nd in-person judging, 3rd advanced judging) by
verified judges from the design world, as well as public verification
and public participation.

As evidenced by the top prize, the Presidential Award (Grand Prize),
and the other winning entries, there is a growing interest in universal
design that considers everyone, including vulnerable groups such
as people with disabilities and children, and it was noteworthy that
various user groups were considered.

The judging process considered a variety of important factors in
design, from aesthetics, originality, and usability to innovation,
futurism, and environmental friendliness. All of the entries had
unique and compelling stories to tell, and this diversity is expected
to contribute significantly to the development and growth of design
in the future.

We would like to extend our sincere thanks and applause to the
designers who participated in the exhibition with such cheerfulness
and enthusiasm in the face of recent natural and social unrest and
turmoil. I believe this the Korea International Design Award was
an opportunity for us to work and imagine a better future together.

Last but not least, we would like to express our deepest gratitude to
the judges and moderators of the eight categories who gave their
time and effort to ensure a fair judgment. Thank you.

초대디자이너

Prestigious Designers

은상 (산업통상자원부장관상)

- ① 제품 디자인
- ② 시각&정보 디자인
- ③ 디지털미디어&콘텐츠 디자인
- ④ 공간&환경 디자인
- ⑤ 패션&텍스타일 디자인
- ⑥ 서비스&경험 디자인
- ⑦ 산업공예 디자인

Silver Prize

- ① Product Design
- ② Visual&Communication Design
- ③ Digital Media&Contents Design
- ④ Space&Environmental Design
- ⑤ Fashion&Textile Design
- ⑥ Service&Experience Design
- ⑦ Craft Design

12

14

25

71

72

74

75

76

별자리 육면체 브랜딩

자음과 모음의 구조가 서로 모듈화로 연결되어 밤하늘의 별자리를 보는 듯한 시각적 연상을 콘셉트로 제작한 디자인입니다. 지난 5년간 다양한 적용을 검토하고, 수정 보완을 통해 한글 사자성어와 아름다운 순우리말을 활용한 로고 결과물을 200여 종 개발했습니다. 조형적으로 우수한 우리의 한글을 현대적 감각에 맞게 재해석한 디자인으로, 다양한 한글문화상품에 적용할 수 있도록 제작했습니다.

'Constellation hexahedron' Branding

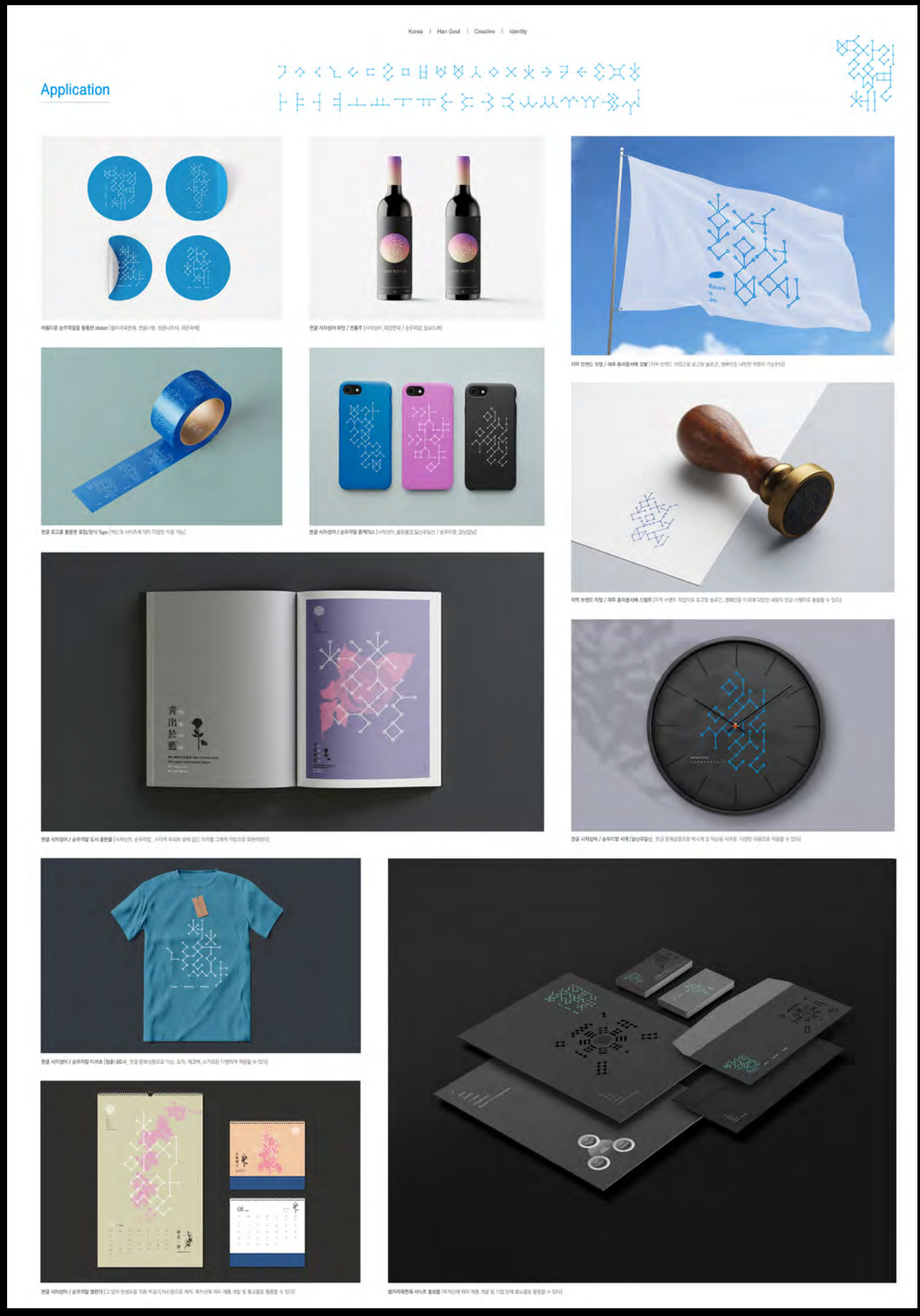
A brand identity design using Korean hangul. A 'constellation hexahedron' was made to conceptualize a visual association between a constellation and modularity of consonants and vowels that combine in hangul letterforms. Over the past five years, over 200 logos that utilized sajasung Korean idioms or soonurimal (native Korean words) were reviewed. The design reinterprets the beauty of hangul language through form. It brings a modern sensitivity that can be applied to a variety of hangul cultural products.

은상
산업통상자원부장관상

윤여종

Silver Prize

Yoon Yeojong



이발기 디자인

① 제품 디자인
전기&전자제품 디자인

최용혁

전문가용 이발기입니다. 장시간 사용할 때 사용자의 손목에 가해지는 리스크를 줄일 수 있게 디자인했습니다.

손잡이 분리형 칫솔디자인

① 제품 디자인
전기&전자제품 디자인

박성규

친환경적으로 접근한 칫솔입니다. 플라스틱 사용량을 줄이는 방법의 하나는 재사용이 가능하도록 디자인하는 것입니다. 칫솔은 작은 제품이지만 생활 속에서 사용 빈도가 높고 교환 주기가 빠릅니다. 일반적으로 칫솔의 손잡이는 비교적 커서 플라스틱의 사용량이 많습니다. 마모가 쉽게 되는 칫솔모 부분만 교환할 수 있게 만들어 손잡이 부분을 재사용할 수 있도록 디자인했습니다.

Hair Clippers

① Product Design
Electrical&Electronic Equipment Design

Choi Yonghyuk

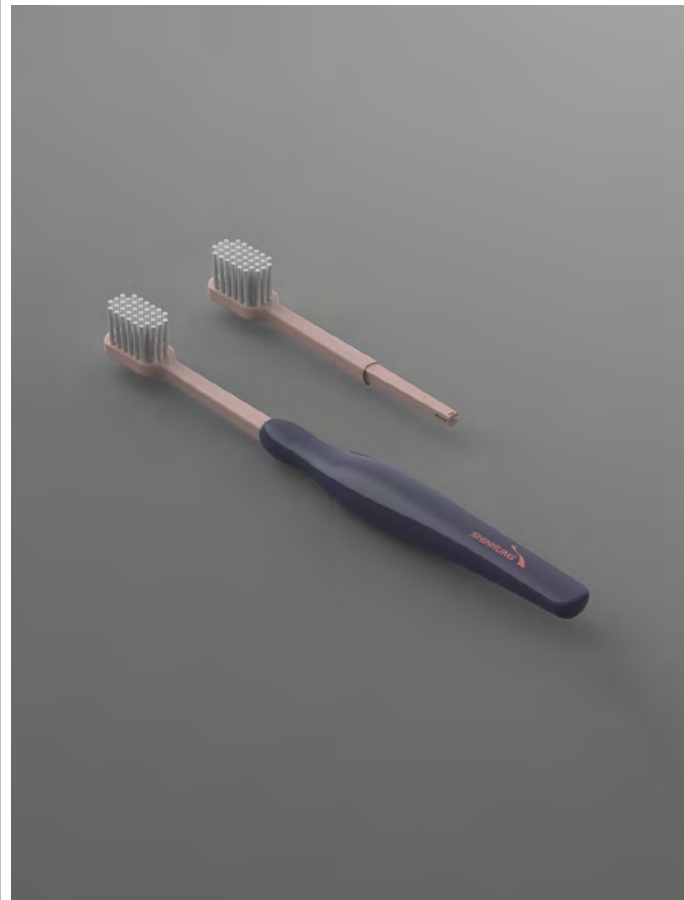
Professional hair clippers experience wrist pain from prolonged use of their tools. This hair clipper design is mean to reduce the user's pain and prevent repetitive stress damage.

Handle Decoupling-Type Toothbrush Design

① Product Design
Electrical&Electronic Equipment Design

Park Sunggwe

Toothbrushes are small products, but their daily use requires frequent replacement and creates more environmentally harmful plastic waste. Reusability is one solution to reducing plastic use. Typically, toothbrush designs have large plastic handles, which go to waste when the bristles are worn down. This eco-friendly toothbrush makes the handle reusable with replaceable bristles.



워치폰

① 제품 디자인
전기&전자제품 디자인

김장석

접을 수 있는 폴더블 스마트 워치입니다. 화면을 펼칠 수 있어 화면이 작은 스마트 워치의 단점을 보완했습니다. 또한 기존 스마트 워치에 카메라 기능을 장착하여 등산이나 스포츠 등 운동 중에 핸드폰을 소지하지 않고도 순간순간을 촬영할 수 있는 기능을 탑재했습니다.

얼굴인식 스마트폰 거치대

① 제품 디자인
전기&전자제품 디자인

이도영

영상 통화 및 유튜브 촬영에 편리하게 사용 가능한 스마트폰 거치대입니다. 사람이 있는 방향으로 자동으로 움직이는 얼굴 인식 기능이 탑재되어 있습니다. 제품의 하단부는 두께가 있는 원통형으로 안정감 있게 거치대를 지지해 줍니다.

Watch Phone

① Product Design
Electrical&Electronic Equipment Design

Kim Jangseok

A foldable smartwatch design expanding the screen space of typical watches. The camera function captures exercise movements, collecting useful data for hikers and other sport enthusiast. This multifunctional smartwatch alleviates the need for carrying a smartphone during high intensity activities.

Auto Face Tracking Phone Holder

① Product Design
Electrical&Electronic Equipment Design

Lee Doyoung

Auto Face Tracking Phone Holder is designed to meet the needs of videographers and YouTube creators. With auto-facial tracking technology, the mount moves the phone according to a person's movement. The cylindrical base of the mount stabilizes the phone for consistent capture.



개인용 전기쿡탑

① 제품 디자인
전기&전자제품 디자인

박태영

개인용 인덕션입니다. 간단한 조리가 가능하도록 컴팩트한 크기가 특징입니다. 간결하며 안정감 있는 조형적 이미지를 강조했습니다. 또한 기술적 측면에 있어서 스마트 기능을 적용한 제품 디자인입니다.

더블데커 충전기

① 제품 디자인
전기&전자제품 디자인

이혁수

스마트폰과 스마트워치를 동시에 충전할 수 있는 충전기입니다. 전체적으로 'C'자 형태로 용도에 맞게 충전을 원하는 기기를 거치할 수 있습니다. 내장된 배터리를 이용하여 외부에서 무선 충전이 가능합니다. 스탠드형이나 벽걸이 부착형으로 이용할 수 있습니다.

Personal Electronic Cooktop

① Product Design
Electrical&Electronic Equipment Design

Park Taiyoung

Personal Electronic Cooktop is designed for personal use. The compact size is perfect for cooking simple meals. The design emphasizes simplicity, stability and comes together in a sculptural shape. The smart features of the product expand its convenience connecting easily to a smarthome ecosystem.



DOUBLE DECKER (Charger for Smartphones and Smartwatches)

① Product Design
Electrical&Electronic Equipment Design

Lee Hyuksoo

As the name states, DOUBLE DECKER can charge a smartphone and smartwatch simultaneously. The 'C' shape informs the placement of each device. Charging is done wireless by the built-in battery and can be used as a stand or a wall mount.

멀티탭

① 제품 디자인
전기&전자제품 디자인

김동하

기존 설계 및 생산방식을 유지하면서 기능성을 부가한 멀티탭입니다. 시중에 판매되는 멀티탭은 코드를 꽂을 때 구멍을 맞추기 쉽지 않고, 코드를 잡아 뺄 때 육체적인 노력이 필요합니다. 이런 문제를 해결하기 위해 코드를 꽂을 때 각도를 시각적으로 인식하게 하는 상부면 가이드를 추가했습니다. 또한 코드를 뽑을 때 발로 고정할 수 있도록 하단부 밑면을 확장했습니다.

생체인식 워크스루 스피드게이트

① 제품 디자인
전기&전자제품 디자인

이기출

언택트 트렌드에 맞는 워크스루형 생체 인식 인증 스피드 게이트입니다. 기존 얼굴 인식 기술은 출입 시 카메라를 향해 잠시 멈춰 서야 했지만 평소 속도대로 걸어가면 바로 인식이 가능합니다. 근접 거리에서 홍채인식을 해 편의성을 극대화했습니다. 지문, 정맥 및 손바닥 그리고 5개 손가락 지문을 동시 인증해 인증 등급에 따라 단계별 보안시설 출입을 설계할 수 있습니다.

Power Strip

① Product Design
Electrical&Electronic Equipment Design

Kim Dongha

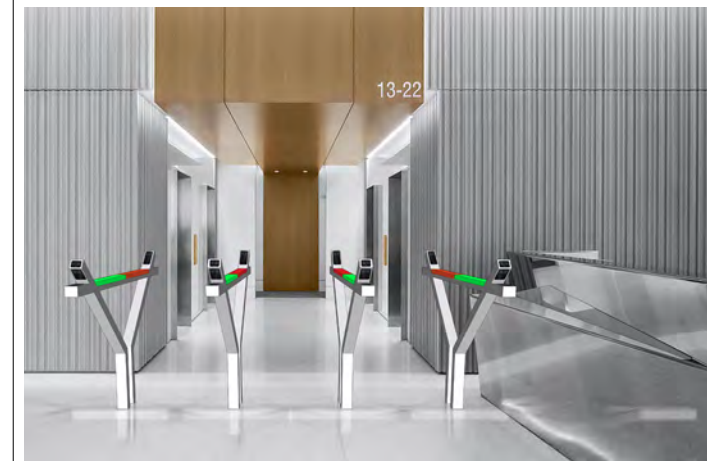
Most commercial power strips prioritize manufacturing over usability or design. Consumers continue to complain about difficulties plugging and unplugging devices. This power strip design solves these issues, while also considering manufacturing efficiency. A top-side guide informs the user where to align the plug into the strip. The bottom of the strip was expanded allowing for users to stabilize the strip with their foot to easily unplug devices.

All Biometric Walk-Through Speedgate

① Product Design
Electrical&Electronic Equipment Design

Lee Kichoul

Using a biometric authentication system, this speedgate is designed for the current 'untact' environment. It reduces physical movement and touch, authenticating a person in 0.3 seconds as they walk through the gate. Simultaneous iris recognition removes eye detection that requires stationary facial scanning, reducing time and points for contamination. The efficient speedgate allows for secure facility access plans that can be organized by different certification levels. Various levels of security can be matched to different simultaneous biometric scanning functions including authenticating fingerprints, veins, palms and up to 5 individual fingerprints.



(주)가포-휴대용칫솔살균기

● 제품 디자인
전기&전자제품 디자인

권기범

(주)가포생활건강의 1인용 휴대용 칫솔 살균기입니다.

트롤리 냉장고

● 제품 디자인
전기&전자제품 디자인

김선규

배터리를 내장해 가정이나 실외에서 자유롭게 이동할 수 있는 휴대용 냉장고입니다. 충분한 보관 공간을 제공하여 다양한 식품과 음료를 보관할 수 있습니다. 내부 온도를 적절하게 제어해 신선함을 유지할 수 있습니다. 현대적이고 세련된 디자인을 갖추어 시각적으로도 매력적입니다. 다양한 색상과 스타일 옵션을 제공하여 사용자의 취향과 인테리어에 맞게 선택할 수 있습니다.

Portable Toothbrush Sterilizer

● Product Design
Electrical&Electronic Equipment Design

Kwon Gibeom

This is a portable toothbrush sterilizer for one person from GAPO Co., Ltd.

Trolley Refrigerator

● Product Design
Electrical&Electronic Equipment Design

Kim Seonkyu

A portable refrigerator with a built-in battery for home or outdoor use and easy movement. The design has ample storage space to store a variety of foods and drinks. The internal temperature can be properly controlled to keep them fresh. It has a modern and sleek design that makes it visually appealing. It comes in a variety of colors and style options for users to find a unit that suits their taste and environment.



레이저 골프공 조준기

● 제품 디자인
전기&전자제품 디자인

곽원일

레이저를 이용하여 골프공이 조준 라인과 홀컵 또는 기타 목표지점으로 일치될 수 있게 도와주는 조준기입니다. 수평계를 통해 지면의 경사 확인이 가능합니다. 조준의 시작 단계에서 경사도를 확인하고 목표하고자 하는 지점으로 레이저를 쏘기기의 가능 부와 골프공 조준 라인의 위치를 맞춰 조준합니다. 사용자의 잠재적 니즈를 반영해 기획한 제품으로 새로운 시장 창출을 목표로 합니다.

유니언스 임플란트

● 제품 디자인
산업기계 및 공구 디자인

채성수

단순 보관함을 넘어 하나의 예술품을 의도해 제작된 임플란트 보관 용기입니다. 임플란트가 환자의 잇몸에 삽입되기까지 무균 상태로 유지하는 동시에, 사용자의 치아를 보관할 수 있도록 만들었습니다. 별도의 도킹스테이션에 삽입하면 치아 주인의 가족과의 추억을 이전 대화 및 채팅 내용을 기반으로 AI가 추출해 가상현실에서 영상으로 산출할 수 있습니다.

Laser Golf Ball Aiming Equipment

● Product Design
Electrical&Electronic Equipment Design

Kwak Wonil

A laser golf ball sight to aid in aiming and aligning with the golf hole or other field targets. A built-in level checks the slope of the course, cross checking both the starting point and desired target area. The product opens a new market of potential golfers with its functional design and is an accurate solution for their needs.

UNIANCE IMPLANT

● Product Design
Industrial Machine&Tool Design

Lee Hyungwoo

UNIANCE IMPLANT is a dental implant container that can be interpreted in multiple ways. It is an art object that elevates the function of storing a patient's implants. UNIANCE IMPLANT also acts a form of identification, or 'DNA KEY' when placed in a separate docking station. This future-oriented feature becomes a vehicle for many scenarios. The design conceives AI data extraction from the patient's teeth for virtual reality playback of memories with family, past conversations and other captured ethereal images.



● 제품 디자인
산업기계 및 공구 디자인

곽대영

데이터의 보관 및 관리를 담당하는 컴퓨터 콘셉트 디자인입니다. 듀얼 쿨링 시스템을 적용했으며, IPMI 기능과 함께 랙 마운트 형태로 설계된 고성능 중앙컴퓨터 디자인입니다. 여러 개의 컴퓨터를 통신회선으로 연결한 통신망에서 하나의 컴퓨터에 공동으로 사용하는 정보를 저장해 두고 서비스나 정보 등 네트워크 인프라를 제공하고 관리하도록 디자인했습니다.

컵 회수 키오스크

● 제품 디자인
리빙 디자인

강경용

실내의 공공장소에서 신속한 처리 속도와 방음 방진으로 깨끗하게 재활용 수거를 할 수 있는 기능적 조형 오브제입니다. 생활 플라스틱 폐기물의 전수 데이터와 똑똑한 인공지능 기술을 통해 순환자원을 종류, 색, 형태 등으로 구분하여 분석하고, 재활용 가능한지를 판독하여 재활용품을 선별 회수하는 기기입니다. 사용자는 QR코드로 간편히 본인 인증하고 사용할 수 있습니다.

● Product Design
Industrial Machine&Tool Design

Kwak Daeyoung

A computer concept design that manages data and storage. It is a high-performance centralized computer design with a dual cooling system using a rack-mounted structure with Intelligent Platform Management Interface (IPMI) capabilities. In a telecommunications network where multiple computers are connected by communication lines, this concept is designed to store jointly accessed data. It monitors and manages network infrastructure services and information.

Cup Redemption Kiosk

● Product Design
Living Design

Kang Kyungyong

Cup Redemption Kiosk is a functional sculptural object for clean interior recycling collection. Designed for public spaces, the fast processing speed and soundproof dustproofing make it a non-intrusive solution. The device separates and analyzes recyclables according to criteria such as type, color, and shape. Sorting is advanced by AI data analysis of daily plastic waste and calculates the recyclability of recyclables for selective collection. Users can easily authenticate themselves using a QR code on the mounted monitor. It emphasizes the value of recycling, transforming this daily act into an artful exercise.



● 제품 디자인
리빙 디자인

조재승

사용자에게 최적화된 사용성을 제공해 니즈를 만족시켜 주는 실용적 디자인의 기능성 조리도구입니다. 날렵한 손잡이를 더한 가장 기본이 되는 안정감 있는 형상을 바탕으로 디자인했습니다. 뚜껑의 손잡이 부분은 손으로 잡기 쉽게 길게 튀어나온 형태입니다.

엑스존 풋 스캐닝 시스템

● 제품 디자인
리빙 디자인

고영균

한국과학기술연구원과 공동 개발한 혁신적이고 진보된 3D 발바닥 전용 스캐너입니다. 맞춤형 인솔 제작 서비스를 위해 덤스 카메라를 활용한 신개념 3D 스캐닝 기술을 적용했습니다. 고객이 매장을 방문하여 개인의 발 특성을 분석하고 이를 바탕으로 현장에서 3D 프린터를 활용하여 최적의 맞춤형 인솔을 출력하여 제공하는 맞춤형 인솔 제작 서비스 제공을 목표로 합니다.

● Product Design
Living Design

Cho Jaeseung

Cookware designed for optimal and practical use in the kitchen. Centering on an essential basic shape, the design is stable with a slender handle for ease of use. Such consideration was also put into the lid handle, which protrudes for easy grip.

X-ZONE FOOT SCANNING SYSTEM

● Product Design
Living Design

Koh Youngkyun

X-ZONE FOOT SCANNING SYSTEM is an innovative and advanced 3D sole scanner developed in collaboration with the Korea Advanced Institute of Science and Technology. It applies a new concept of 3D scanning technology using a depth camera for customized insole production. The system provides customized insole production for customers visiting a store by analyzing their individual feet. The system examines their unique characteristics and 3D prints an optimal custom insole on site.



주방 조리도구 셋트

● 제품 디자인
리빙 디자인

고정욱

일체화된 조형성을 이루는 6가지 조리도구로 구성된 세트입니다. 베이스 기둥에 쉽게 각각의 도구들을 거칠 수 있습니다. 베이스는 부드러운 회전력을 가지고 있어 사용하기에 편리합니다. 또한 주방에서 안정감 있는 조형성을 강조하고, 나타나는 시각 정보를 최소화한 간결함과 단정함을 추구합니다. 각 도구는 단일 피스의 이중 사출 구조로 별도의 조립이 필요하지 않습니다.

플라워 자수 스카프

● 제품 디자인
스타일 디자인

김주희

디지털 프린트와 스티치를 혼합하여 제작한 SS 여성용 스카프입니다. 플라워 모티브를 심플한 형태로 디자인했습니다. 플라워 패턴의 라인 부분에 자수 기법을 사용하여 수공예적인 느낌을 표현했습니다. 자수는 은색의 광택이 있는 실을 사용하여 펄 감을 주었으며, 소재는 SS 스카프이므로 시폰을 사용하여 투명하고 시원한 느낌을 극대화했습니다.

Kitchen Cooking Tool Set

● Product Design
Living Design

Go Jungwook

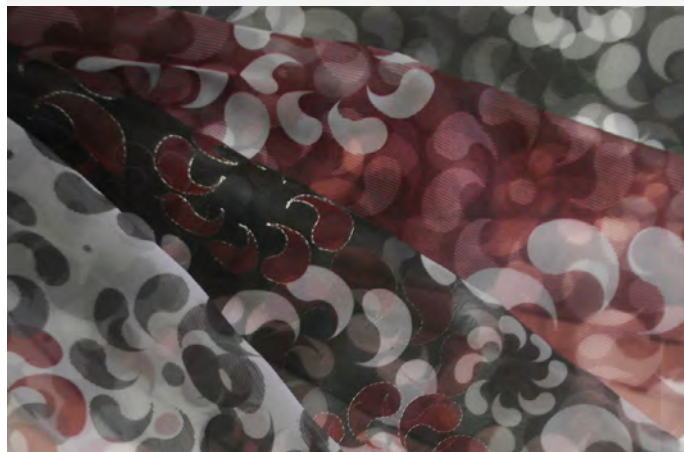
A set of six cookware pieces that form a cohesive sculptural whole. Each tool can be easily mounted on the base column. The base has a smooth rotating tension, making it convenient to use. It also emphasizes a stable sculptural form in the kitchen. The design pursues simplicity and neatness with minimal visual information. Each tool has a single-piece, double-injection mold structure that does not require separate assembly, thereby improving productivity and cost-effectiveness.

Flower Embroidered Scarf

● Product Design
Style Design

Kim Joohee

A S/S women's scarf made using a combination of digital printing and stitching. The flower motif was designed around a simple form, and embroidery techniques on the lines of the motif add a handcrafted feel. The embroidery employs a shiny silver-colored thread giving off a pearl-like feel. A chiffon material was used to maximize a transparent and cool feeling, appropriate for a S/S line. The material was processed to give a gossamer feel that considers the shape and stability when worn.



등산화

● 제품 디자인
스타일 디자인

박광철

4-5시간 정도 등산 코스를 이용하는 일반적인 등산객을 위한 안전에 중점을 둔 등산화입니다. 바닥 창의 패턴은 미끄러지지 않는 소재와 패턴으로 구성되어 있으며, 중간 창은 쿠션닝이 있어 발의 충격을 흡수하는 역할을 합니다. 가피부는 누박 가죽으로 발의 안전성을 확보하고, 정갈한 구조의 디자인으로 오염되지 않는 색상과 세련된 매칭으로 표현했습니다.

한국항공우주연구원 누리호 2차 발사 임무 패치 디자인

● 제품 디자인
스타일 디자인

최양현

한국항공우주연구원(KARI)의 디자인 요청을 수락하여 진행한 한국형 발사체인 누리호의 '2차 발사 임무 패치' 디자인으로 달 탐사 등 도전적 우주 개척의 염원을 담았습니다.

Hiking Boots

● Product Design
Style Design

Park Kwangcheol

Safety-focused hiking boots for hikers on a 4-5 hour trek. The bottom sole is made of a non-slip material and pattern, while the middle is cushioned to absorb impact. The upper sole is made of quilted Nubuck leather ensures the safety of the hiker's feet. The clean design uses clear colors and stylish matching with other hiking gear.

Patch Design for KSLV-2 Launch Mission

● Product Design
Style Design

Choi Yanghyun

The Korea Aerospace Research Institute (KARI) commissioned a patch design for the 'Second Launch Mission' of the KSLV-2. The design captures the aspirations of space exploration extending to lunar expeditions.



올인원 골프티, 마커

① 제품 디자인
스타일 디자인

최정민

골프 필드에서 골프 티와 볼 마커를 겸용으로 사용할 수 있는 접이식 제품입니다. 골프 티와 볼 마커 일체형으로 보관과 휴대가 편리합니다. 수직 접이식 형태로 하단에서 밀거나 상단에서 잡아 높낮이 조절이 가능해 사용자가 원하는 볼의 위치를 유지할 수 있습니다. 실리콘 소재로 내구성이 뛰어나며 스윙 등으로 인해 파손되지 않습니다. 다양한 비비드 컬러로 스포티함을 강조했습니다.

전동킥보드 2023

① 제품 디자인
운송기기 디자인

조윤호

준 익스트림형 전동 킥보드입니다. 핸들부터 후면까지 한 라인으로 이어지는 면적 변화를 통해 조형감을 연출했습니다. 엑셀 및 브레이크 등 부수적 조작 장치들을 핸들 그립과 일체화하여 심플함을 강조했습니다. 특히 후륜 카울의 일체형 커버는 몸체와 일체감을 주었으며, 운행 과정에서 기기의 상태 확인은 핸들 상단에 가로형으로 배치하여 돌출 부위를 최소화했습니다.

All-in-One Golf Tee, Marker

① Product Design
Style Design

Choi Jungmin

A foldable product that doubles as a golf tee and field ball marker. The two-in-one design makes it easy to store and carry. The vertical folding shape allows golfers to adjust the height by sliding it from the bottom or grabbing it from the top. This maintains the desired position of the ball. The silicone material is durable and doesn't break after swings. The various vivid colors emphasize a sporty look appealing to golfers.

Electronics Kickboard Design 2023

① Product Design
Automotive&Transportation Design

Cho Yunho

A semi-extreme electric kickboard. A sculpture-like design was created by integrating the 'line' of the kickboard, from handle to the rear, in a single continuous form. Auxiliary controls, such as the accelerator and brake, were integrated with the handle grips to emphasize simplicity. In particular, the integrated cover of the rear wheel cowl gives a sense of unity with the body, and the status monitor was placed horizontally on the top of the handle to minimize protruding parts.



NEW THINKING NEW POSSIBILITIES

② 시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

장훈종

현대자동차의 기업 광고입니다. '상상이 현실이 된다'는 개념을 표현했습니다. 무한 상상으로 인간을 위한 기술이 우리 삶의 일부가 된다는 것을 이미지로 도출했습니다.

상생 (相生)

② 시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

여훈구

'상생'을 주제로 한 공익 포스터입니다. 인간들은 과거부터 오늘날까지도 경제 발전과 문화적 혜택을 누리기 위해 수 없는 자연 파괴와 생태계에 위해를 끼쳐 오면서 지구환경을 매우 위태롭게 하고 있습니다. 포스터에서는 우리 인간들이 자연과 함께 잘 조화를 이루면서 삶을 영위해 갈 수 있다면, 즉 '자연을 아끼고 사랑하면 인간도 행복해집니다'라는 콘셉트를 표현했습니다.

② Visual&Communication Design
Communication Design

Jang Hunjong

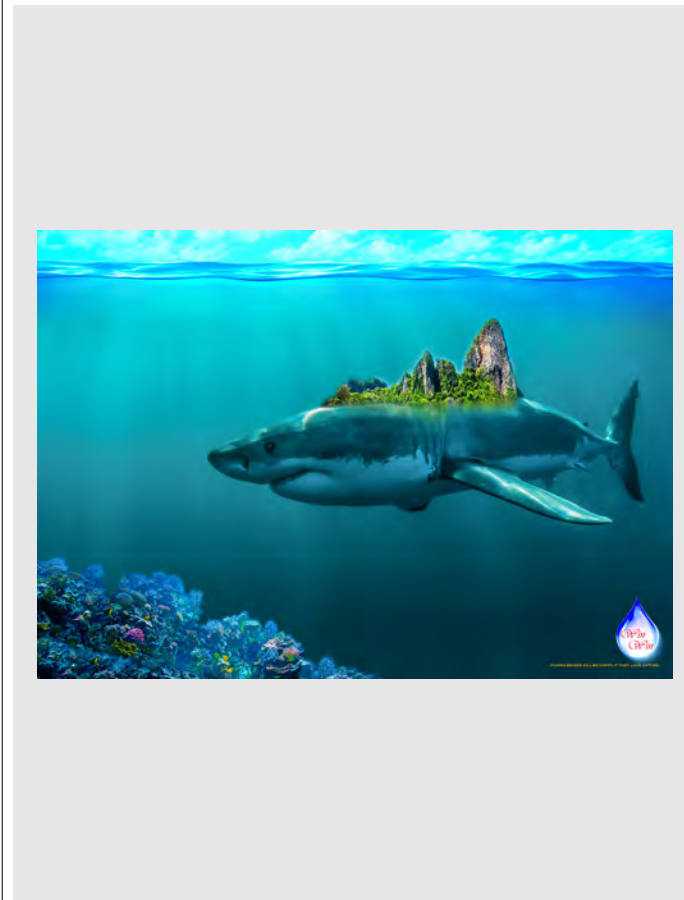
A corporate advertisement for the Hyundai Motor Company. The advertisement expresses the concept of 'imagination becomes reality.' The image emphasizes that technology for humans becomes a part of our lives through unlimited imagination.

Win-Win Relationship

② Visual&Communication Design
Communication Design

Lyeo Hungoo

From the past to the present, humans are putting the global environment at risk by causing countless natural destruction and harm to the ecosystem by prioritizing economic development and cultural benefit over preservation. The poster is designed as a public service announcement with the concept of 'coexistence'. The central message is that 'If we cherish and love nature, humans will be happy too'.



왕궁의 호랑이 소동

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

황순선

'한국 왕궁의 호랑이 소동'에 대한 이야기를 담은 일러스트레이션 포스터입니다. 한국은 '호랑이의 나라'로 '조선왕조실록'에서 여러 차례 언급했듯이 왕궁에 호랑이가 출몰했던 역사적 사실을 모티브로 삼았습니다.

오사카 한국영화제 로고

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

안기영

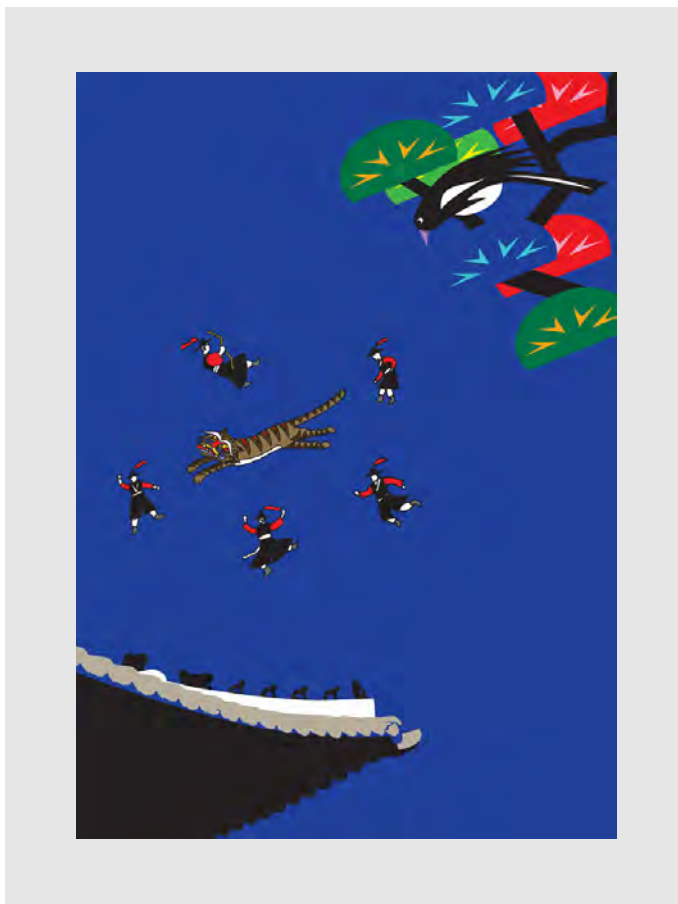
매년 진행되는 오사카 한국 문화원의 영화제 공식 로고입니다. 문화원의 의뢰로 킨키 대학교 그래픽아트 코스의 산학연계 수탁 디자인 연구로 진행했습니다. 일본과 한국의 전통 캘리그래피를 기반으로 했습니다. 한글 로고는 일본 학생들이 훈민정음의 서체를 기본으로 레터링 제한한 것입니다. 하늘색은 물의 도시 오사카를, 빨강은 일본을, 그리고 파랑은 한국을 상징합니다.

Horangi Disturbance at the Korean Royal Palace

Visual&Communication Design
Communication Design

Hwang Soonsun

An illustrated poster of folktale 'The Tiger in the Korean Royal Palace'. Korea is the 'Land of the Tiger' and this poster is inspired by the historical fact that tigers were often seen in the royal palace, a fact mentioned several times in the Annals of the Joseon Dynasty.

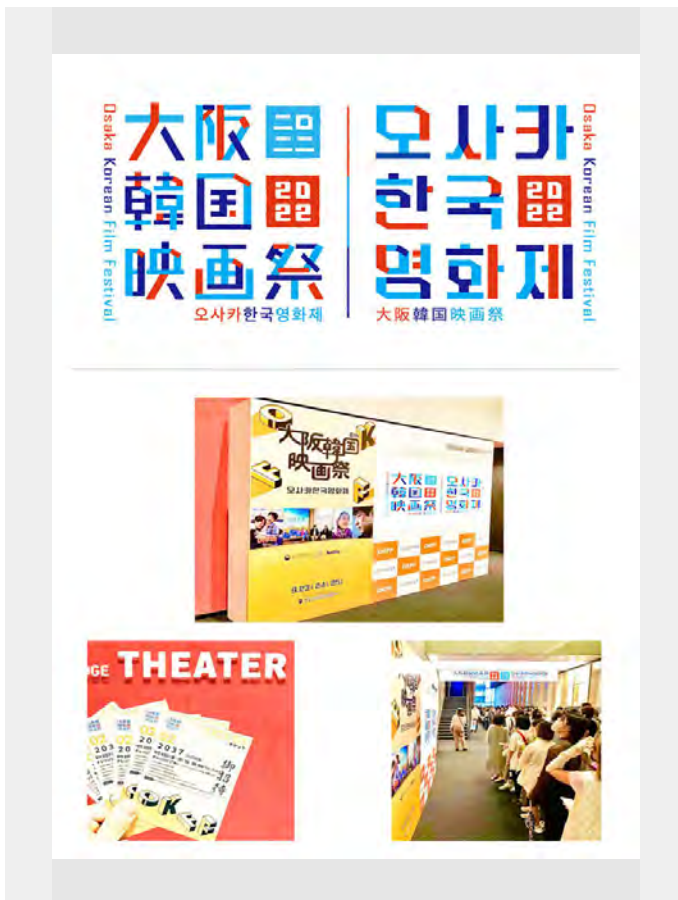


Osaka Korean Film Festival logo

Visual&Communication Design
Communication Design

An Kiyong

An official logo for the Osaka Korean Film Festival. Commissioned by the Osaka Korean Cultural Center, it was designed by students in a graphic art course at Kindai University through an industry-academia collaboration. The design is based on traditional Japanese and Korean calligraphy. The Hangul logo was proposed by Japanese students based on the Hunminjeongeom. The light blue color represents Osaka, a city of water, the red color represents Japan, and the blue color represents Korea.



해양오염방지 포스터

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

고영진

해양오염 방지를 주제로 한 포스터입니다. 후쿠시마 방사능 오염수를 바다로 방출할 경우 바다 생물은 물론 우리 미래의 생활환경과 건강에 미치는 악영향을 경고하는 내용을 시각적으로 표현했습니다.

배화여자대학교 지하철광고

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

김세웅

경복궁역에 설치된 배화여자대학교의 지하철 광고 디자인입니다. 대학과 협약을 맺은 가족회사 1,519개의 상징을 담아 볼거리 가득한 광고안을 제시합니다.

SAVE US SEA

Visual&Communication Design
Communication Design

Ko Youngjin

A poster about preventing marine pollution. The poster is a visual representation of the adverse effects caused by the release of radioactive water from Fukushima into the ocean, as well as our future environment and health.

Baehwa Women's University Subway Advertisement

Visual&Communication Design
Communication Design

Kim Sewoong

A subway advertisement design for Baehwa Women's University. The ad was installed at Gyeongbokgung Station. It advertises a full listing of attractions with the symbols of 1,519 family companies that have signed agreements with the university.



한국의 이미지

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

김진석

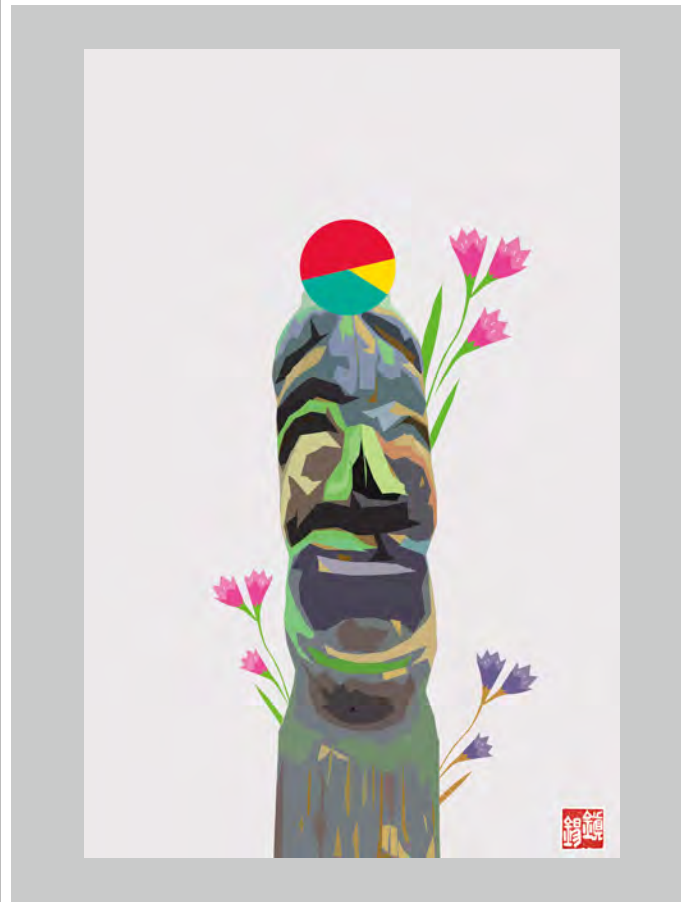
한국의 이미지를 담은 포스터입니다.
한국을 대표하는 이미지 중 하나인
장승을 소재로 하여 회화적 그래픽
작업으로 표현했습니다.

Korean Image

Visual&Communication Design
Communication Design

Kim Jinsuk

A poster featuring images from
Korea. It is a graphic work of
based on Jangseung, one of the
most representative images of
Korea. The design uses a comical
graphic form to add life to the
message of Korea.



아름다운 한국

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

한승문

아름다운 한국을 표현한 한국의
이미지 포스터입니다.

Beautiful Korea

Visual&Communication Design
Communication Design

Han Seungmun

A poster of images from Korea,
representing the beauty of the
country.



환경오염방지 캠페인 포스터

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

김금재

환경오염 방지 캠페인의
포스터입니다. 플라스틱은 가볍고
편리하기 때문에 우리의 일상생활과는
떼려야 뗄 수 없습니다. 하지만
이러한 플라스틱은 환경을 오염시켜
해양 생태계를 파괴하고 돌고 돌아
결국 우리에게 돌아옵니다. 새와
페트병의 이미지로 플라스틱으로 인한
환경오염과 생태계 파괴의 심각성을
알리고자 했습니다.

Environmental Pollution Prevention Campaign Poster

Visual&Communication Design
Communication Design

Kim Geumjai

A poster for an anti-plastic
pollution campaign. Plastics are
inseparable from our daily lives
because they are lightweight and
convenient, but they pollute the
environment, destroying marine
ecosystems and eventually
circling back to humans. Using
the image of a bird and a plastic
bottle, the poster shows the
seriousness of environmental
pollution and how plastics are
destroying the ecosystem.



환경오염방지 캠페인 포스터

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

이미영

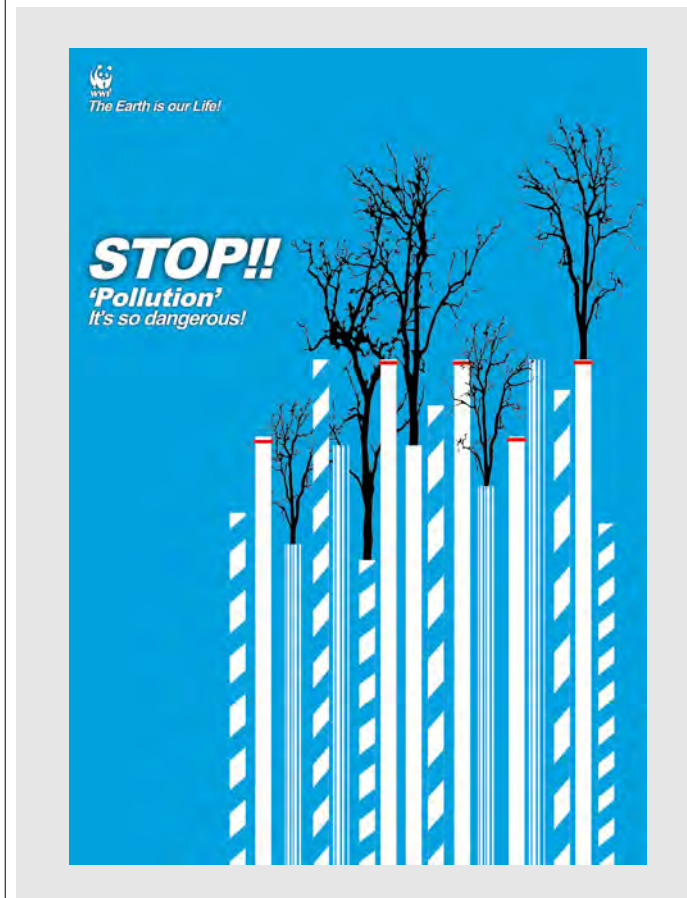
환경오염 방지 캠페인의
포스터입니다. 플라스틱은 가볍고
편리하기 때문에 우리의 일상생활과는
떼려야 뗄 수 없습니다. 하지만 이러한
플라스틱은 환경을 오염시켜 해양
생태계를 파괴하고 돌고 돌아
결국 우리에게 돌아옵니다. 나무와
플라스틱 빨대의 이미지로
플라스틱으로 인한 환경오염과 생태계
파괴의 심각성을 알리고자 했습니다.

Environmental Pollution Prevention Campaign Poster

Visual&Communication Design
Communication Design

Lee Miyoung

This is a poster for an anti-plastic
pollution campaign. Plastics are
inseparable from our daily lives
because they are lightweight
and convenient, but they pollute
the environment, destroying
marine ecosystems and circling
back to us. With the image of
trees and plastic straws, we
wanted to show the seriousness
of environmental pollution and
ecosystem destruction caused
by plastics.



그린 데이_환경보호

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

함부현

숲과 자연이 우리에게 주는 의미와 가꿔 나가야 할 환경을 생각하는 날인 그린 데이 포스터입니다. '나는 환경을 위해 무엇을 했는지', '지구를 지키기 위해 우리는 어떠한 노력을 해야 할까'라는 질문을 던지고자 했습니다. 환경과 지속가능성을 위한 우리의 노력이 필요한 시간을 표현했습니다.

Woman Life Freedom

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

명계수

억압받는 여성의 자유를 위한 포스터입니다.

GREEN DAY_SAVE OUR PLANET

Visual&Communication Design
Communication Design

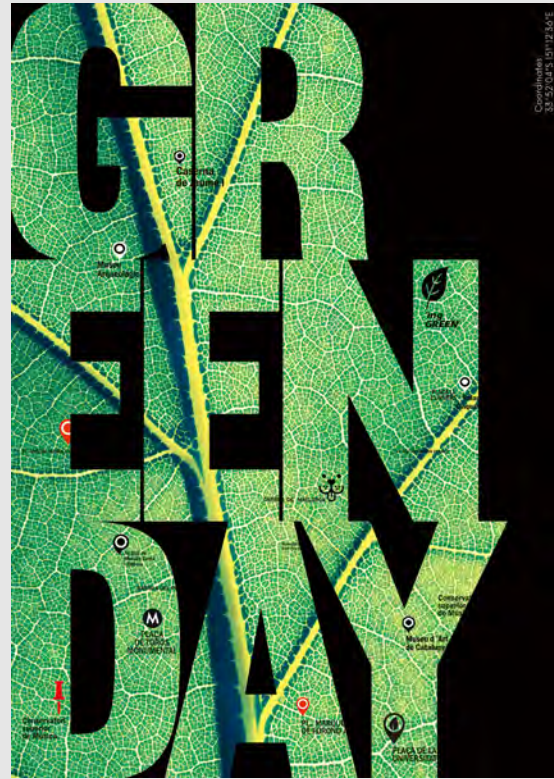
Ham Boohyun

GREEN DAY Poster, a day to think about what forests and nature mean to us and the environment we need to take care of. The poster poses questions like 'what have I done for the environment' and 'what efforts should we make to protect our planet'. The design represents the time humans need to take to preserve the environment and promote sustainability.

Visual&Communication Design
Communication Design

Myung Kyesoo

A poster for the freedom of oppressed women.



전국국악경연대회

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

박주석

한반도 문명의 시작 땅끝 해남에서 열리는 전국국악경연대회의 포스터입니다. 문화 예술 계승 및 발전에 도모하고 국악인의 자질 향상과 신인 국악인 발굴 육성과 국악의 세계화를 추구하는 대한민국 대표 국악 경연 대회를 한국적인 국악인의 이미지를 중심으로 땅끝 해남에서 세계로 울려 퍼지는 국악의 힘을 표현했습니다.

이상의 이상

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

선병일

이상의 예술 세계를 한글, 시, 그림, 건축과 조형으로 디자인한 콘셉트 포스터입니다. 특히 이상 문학에 담긴 한글 해석에 대한 열린 관점을 시각적 구조로 구성한 한글 포스터입니다. 정해진 해석이 없는 특징을 가진 유일한 시인인 이상의 이상은 무엇일지 그의 정신세계가 궁금합니다. 예술일까요? 아니면 자아일까요?

National Gugak Contest

Visual&Communication Design
Communication Design

Park Juseok

A poster for the National Gugak Contest. The event, in its 33rd edition, is held in Haenam, the beginning of civilization on the Korean Peninsula. The poster expresses the power of gugak, traditional Korean music, that resonates from Haenam. By combining the identity of Korean traditional music with the image of Korea, the design was intended to encourage more participation from Korean traditional musicians. By gathering more musicians the competition hopes to further the globalization of gugak music and further develop the musical culture.

Yi Sang's Ideal

Visual&Communication Design
Communication Design

Sun Byoungil

A concept poster designed with hangul, poetry, painting, architecture, and sculpture to represent the artistic world of Yi Sang. The poster visualizes the open-ended interpretation of language in Yi Sang's literature using a graphic structure. As the only poet whose work is characterized by having no set interpretation, readers wonder what ideas were in his mind. Is it art? Or is it self?



해양오염방지

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

조규창

해양오염 방지 포스터입니다. 인간의 부주의로 야기되는 해양 기름 누출 사고는 해양 생태계에 치명적이며, 원상회복에 천문학적 비용과 시간이 걸립니다. 단순히 해양 생태계의 파괴뿐 아니라 궁극적으로 인간의 삶에도 영향을 미치게 되기에 해양 생태계 보호에 각별한 신경을 써야 한다는 점을 알리고자 했습니다.

비구름 뒤

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

손원준

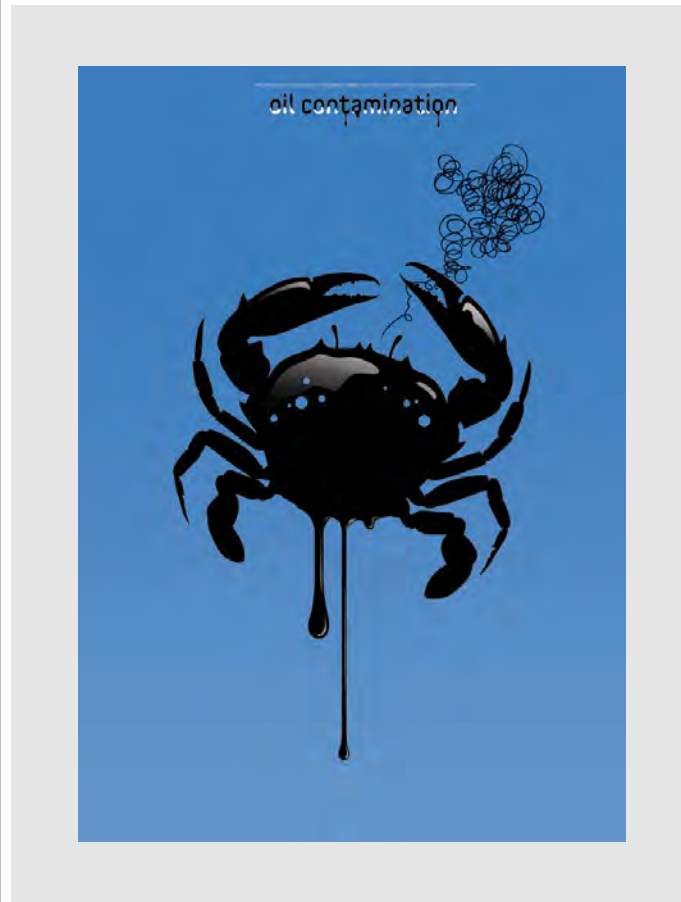
비 온 뒤 구름을 표현한 일러스트레이션입니다. 비 온 뒤 구름의 고요하고 생동감 있는 이미지를 문자의 조형성과 배열을 활용하여 표현했습니다.

Prevention of Marine Pollution

Visual&Communication Design
Communication Design

Cho Kyuchang

An anti-oil pollution poster. Marine oil spills caused by human carelessness are devastating to the marine ecosystem and take an astronomical amount of money and time to restore. The designers wanted to raise awareness on the importance of protecting marine ecosystems, not just because of their destruction, but also because it ultimately affects human lives.



After Rain Clouds

Visual&Communication Design
Communication Design

Son Wonjun

An illustration of clouds after rain. The tranquil and vibrant image of clouds after rain was expressed through the form and arrangement of the letterforms.

색동산 (봄바람)

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

최성규

색동산 위의 노란색 하늘의 움직임으로 봄바람을 묘사했습니다.

양반변검 마스크 디자인

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

정동욱

마스크 디자인입니다. 양반은 고려와 조선 시대에 지배층을 이루던 신분으로, 원래 관료 체제를 이루는 동반과 서반을 일컫으나 점차 그 가족까지 포괄하는 개념이 되었습니다. 중국의 전통극 중 하나인 변검은 연극자가 얼굴에 쓴 가면을 순식간에 바꾸는 마술과 비슷한 공연입니다. 마스크를 전통 한국 양반탈을 주제로 변검으로 디자인하여 우리의 것을 소중하게 여기고자 했습니다.

The Mountain of Colorful Stripes

Visual&Communication Design
Communication Design

Choi Sungkyu

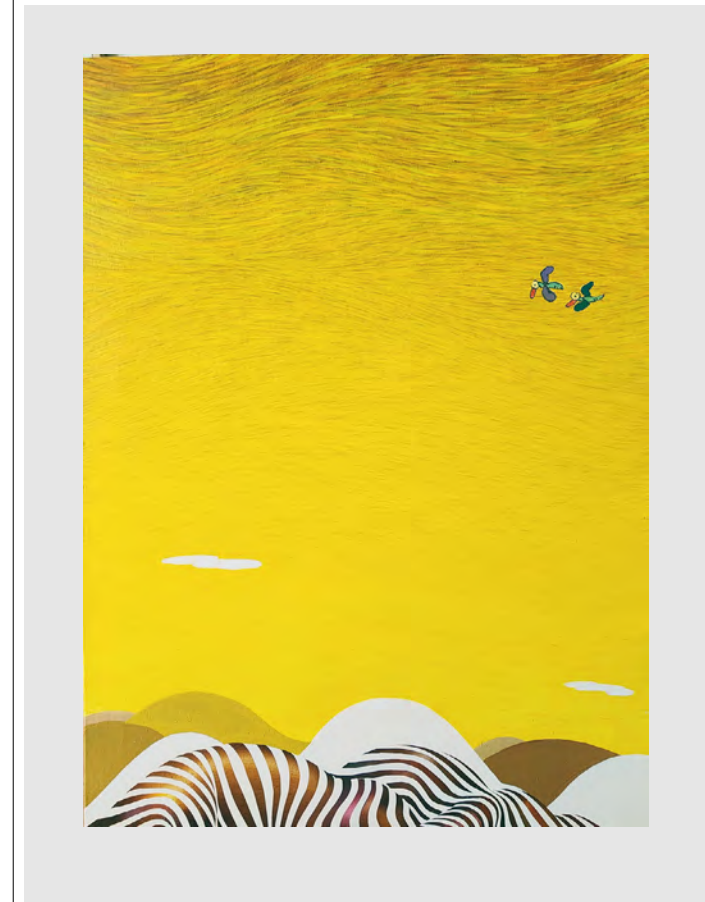
The design captures the movement of the yellow sky. The color of the garden depicts a spring breeze.

Design of Yangban Sword Mask

Visual&Communication Design
Communication Design

Jung Dongwook

A mask design classified for the 'yangban class' of the Goryeo and Joseon dynasty periods. Originally, the ruling classes introduced the traditional bureaucratic system, but this gradually became a concept of comprehensive family. Similar to the magic changes in Chinese traditional dramas, which were written on the face, the design considers the theme of traditional Korean.



7회 발명경진대회 포스터

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

신재욱

발명경진대회 포스터입니다. 발명경진대회는 창의 융합 인재를 발굴 및 양성하기 위한 목적으로 개최되는 경진대회로 창작물을 3D 프린팅으로 출력해 제품화하여 대회 참가자들의 창의적인 아이디어를 실현하고자 합니다. 디자인, 경영 그리고 공학 간의 이해와 소통을 할 수 있는 특화된 인재를 양성하고자 합니다.

매일 코카콜라

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

안상락

즐거자 코카콜라

7th Inventive Design Competition

Visual&Communication Design
Communication Design

Shin Jaewook

A poster for 7th Inventive Design Competition. The Competition is held to discover and cultivate creative convergence inventors, and aims to realize the creative ideas of the participants through 3D printing technology turning their creations into products. We wanted to foster talented inventors who can understand and communicate between design, management, and engineering.



Everyday Coca-Cola

Visual&Communication Design
Communication Design

An Sanglak

Enjoy Coca-Cola



DMZ 야생화

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

구윤희

DMZ의 야생화를 표현한 포스터입니다. 한반도의 비무장 지대는 70년 동안의 남북 간의 휴전으로 인해 전 세계적으로 야생생물의 보고가 되었습니다. 세계는 글로벌 시대에서 냉전의 시대로 변화되고 있고, 전쟁과 긴장 상태로 변화되고 있습니다. 비무장지대 DMZ의 야생화로 평화를 상징하는 이름 없는 소시민들의 모습을 담았습니다. 한반도의 진정한 평화를 희망하며...

커넥션 리셋 오류

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

남용현

커넥션 리셋 오류 포스터입니다.

DMZ Wildflowers

Visual&Communication Design
Communication Design

Koo Yoonhee

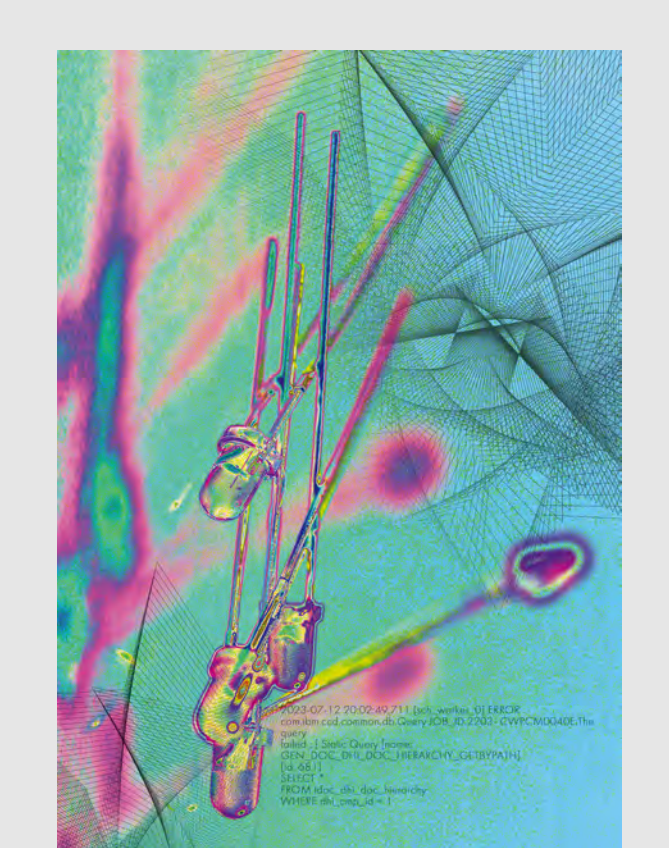
A poster depicting the wildflowers of the The Demilitarized Zone (DMZ). The DMZ on the Korea has become a global treasure trove of wildlife due to the 70years truce between North and South Korea. The world is changing from the Cold War era to the global era, and it is changing into a state of war and tension. The wildflowers of the DMZ are a symbol of peace and the nameless people who live there. We hope for true peace on the Korean Peninsula.

ERR_CONNECTION RESET

Visual&Communication Design
Communication Design

Nam Yonghyun

Connection reset error poster.



집과 이야기

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

김성년

한국의 도자기 전시회 포스터입니다.

House & Story

Visual&Communication Design
Communication Design

Kim Seongnyeon

A poster for a ceramics exhibition in Korea.



어린양

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

박승대

어린 양을 표현한 포스터입니다. 하나님의 아들 예수 그리스도께서 이 세상에 오직 유일하신 구원자로서, 이 세상에 오사 만백성을 구원하시고자 어린 양의 모습으로 십자가에 죽음으로써 씻을 수 없는 우리 인류의 죄를 담당하셨습니다. 그러므로 신부 고하를 막론하고 그를 믿는 자는 사죄의 은총을 받으며, 천국 백성이 되는 것입니다. 성경 이사야 53장에 나오는 구절을 테마로 했습니다.

Lamb

Visual&Communication Design
Communication Design

Park Seungdae

A poster representing a lamb. Jesus Christ, the Son of God, is the only savior in this world, who came to this world to save all people, and took on the irredeemable sins of humanity by dying on the cross. His pure sacrifice is symbolized in the form of a lamb. Therefore, those who believe in Him, regardless of their status, receive the grace of pardon and become the people of the Kingdom of Heaven. The theme is based on a passage in from the Bible, Isaiah 53.



운명 2023-03

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

김제중

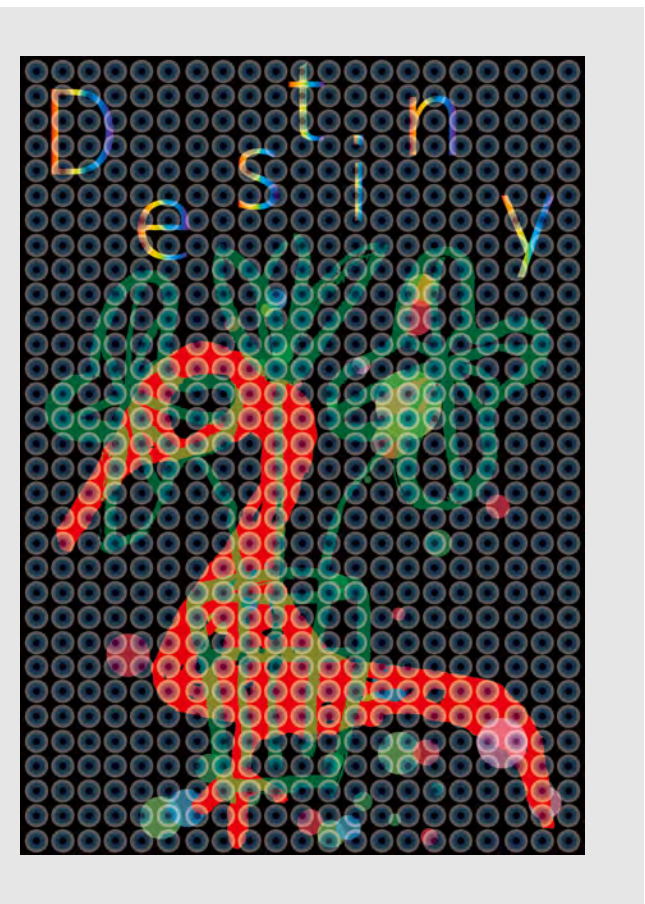
인간의 운명을 표현한 포스터입니다. 이 세상의 모든 일은 모든 것을 자신의 삶을 과학적인 법칙과 규칙에 따라 알 수 있다고 하나, 반드시 그러하지는 않은 것이 인간의 운명이라고 생각합니다.

Destiny 2023-03

Visual&Communication Design
Communication Design

Kim Jejoong

This poster represents the fate of human beings, who believe that everything in this world can be understood according to scientific laws and rules. The message communicates that this is not always necessarily so.



“염”

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

이방원

“Warming”

Visual&Communication Design
Communication Design

Lee Bangwon



시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

엄선철

한글 '똥' 자를 캘리그래피를 통해
조형적으로 형상화했습니다. 화장실
명언으로 유명한진 데일 카네기의
"큰일을 먼저 보라, 작은 일은 저절로
처리될 것이다"라는 명언을 대입해
위트 있게 표현했습니다.

스토리 북 디자인

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

손지훈

남산 하누리 행복마을 스토리 북
디자인입니다.

DUNG

Visual&Communication Design
Communication Design

Um Sunchul

The Korean character for 'poop'
is sculpted through calligraphy.
It's a witty reference to Dale
Carnegie's famous toilet quote,
"Look after the big things first,
the little things will take care of
themselves."

Story Book Design

Visual&Communication Design
Communication Design

Son Jihoon

Story book design for Namsan
Hanuri Happy Village.



무궁화이미지-20231101

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

김영희

나라꽃 무궁화 패턴을 배경으로
한글 이미지를 자유롭게 시각화한
작품입니다. 색채는 맑은 톤으로
화려한 봄 이미지로 표현하고자
했습니다. 나라꽃 무궁화와 한글을
새로운 각도로 재해석하고자 했습니다.

한국관광 포스터

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

김영철

Mugunghwa
Image-20231101

Visual&Communication Design
Communication Design

Kim Younghee

A freehand visualization of
a Hangul image against the
backdrop of a Mugunghwa
pattern, the National flower of
Korea. The designer wanted to
create a colorful spring image
with sunny tones, reinterpreting
the Mugunghwa pattern and
Hangul from a new perspective.

Korea Image

Visual&Communication Design
Communication Design

Kim Youngcheul



내 생각에는

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

백금남

1993년부터 2023년까지 한국과 중국의 디자인 교류 30주년을 기념하는 전시의 포스터입니다.

I think

Visual&Communication Design
Communication Design

Baik Kumnam

Poster for an exhibition celebrating 30 years of design exchange between Korea and China from 1993 to 2023.



자연을 보호하자

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

현은정

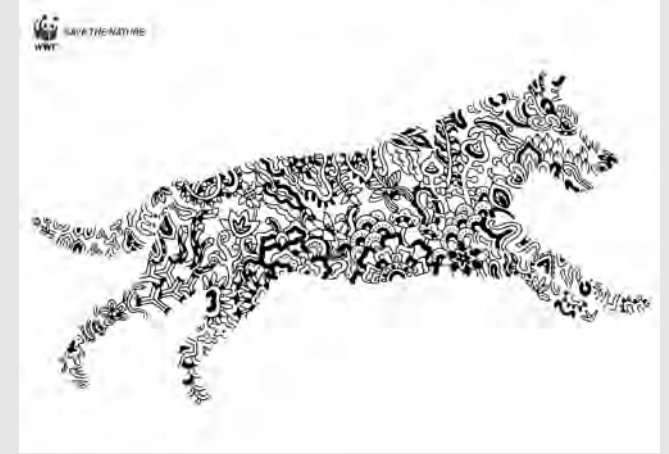
우리나라의 멸종 위기 동물인 늑대를 보존하고 기억하고자 제작한 포스터입니다. 늑대의 이미지를 한국 전통 문양과 자연의 패턴으로 표현함으로써 자연과 인간의 공존, 생태계의 균형과 연속성에 대해 나타내고자 했습니다.

SAVE THE NATURE

Visual&Communication Design
Communication Design

Hyun Eunjeong

This poster was created to preserve and remember the wolf, an endangered species in Korea. By expressing the image of a wolf with traditional Korean symbols and patterns of nature, the designer wanted to represent the coexistence of nature and humans, and the balance and continuity of the ecosystem.



활옷

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

임경호

부엉이를 모티브로 한 포스터입니다. 부엉이의 상징이 재물이라는 점에서 착안했습니다. 우리 모두 코로나로 힘들었던 시기를 지나 서로 대면하면서 활기차게 부자가 되어 잘살아 보자는 의미를 담았습니다.

Rich Owl

Visual&Communication Design
Communication Design

Lim Kyungho

A poster with an owl motif. It was inspired by the fact that the symbol of the owl is wealth. The meaning is that we all want to be rich and shine after facing one another after the hard times of COVID-19.



활옷

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

이준섭

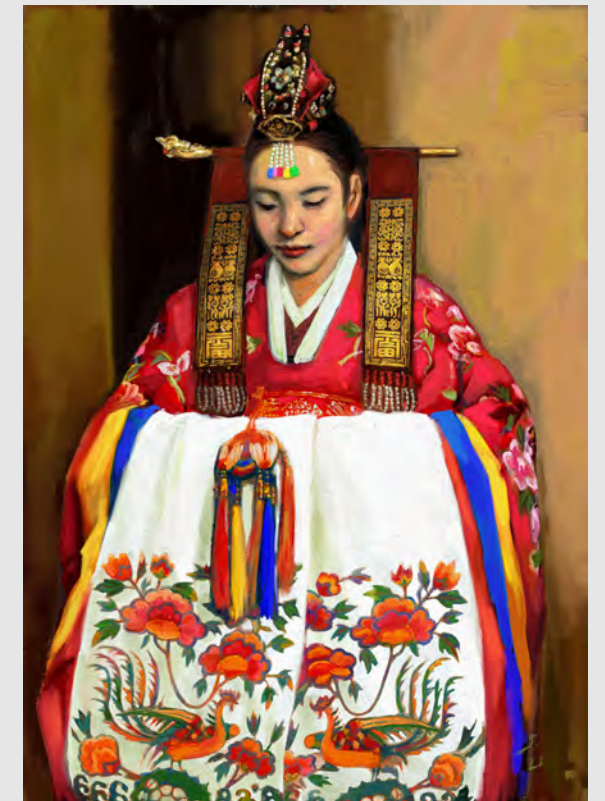
활옷을 모티브로 한 작품입니다. 조선 중기와 후기 공주와 왕주의 대례복으로서 여자의 혼례복으로 많이 사용한 것은 활옷과 원삼입니다. 이를 일러스트 하여 홍보용 그림으로 작업했습니다.

Hwalot, Korean Bride Ceremonial Dress

Visual&Communication Design
Communication Design

Lee Joonseoup

A work is based on the motif of Hwalot. In the middle and late Joseon Dynasty, Hwalot and Wonsam were often used as women's wedding clothes for princesses. The designer illustrated the clothes and worked them into a promotional painting.



지나간 것은 모두
아름답습니다.

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

김선주

아름다움이란 늘, 언제나 우리
곁에 존재합니다. 우리가 살아가는
동안 언제나. 흐르는 시간에게
말해주세요. 아름답다고, 사랑한다고.
아름다운 여행을 떠나보세요. 세상이
각박해지고, 위험해졌다고요? 세상이
변한 것이 아니라 여행자의 마음이
바쁘고, 힘들어졌어요. 더 안전하고
평화롭기를, 마음의 꽃다발을
보냅니다. 세상의 슬픈 시간을
위로합니다.

포스터 디자인

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

명광주

Everything that has
passed is beautiful.

Visual&Communication Design
Communication Design

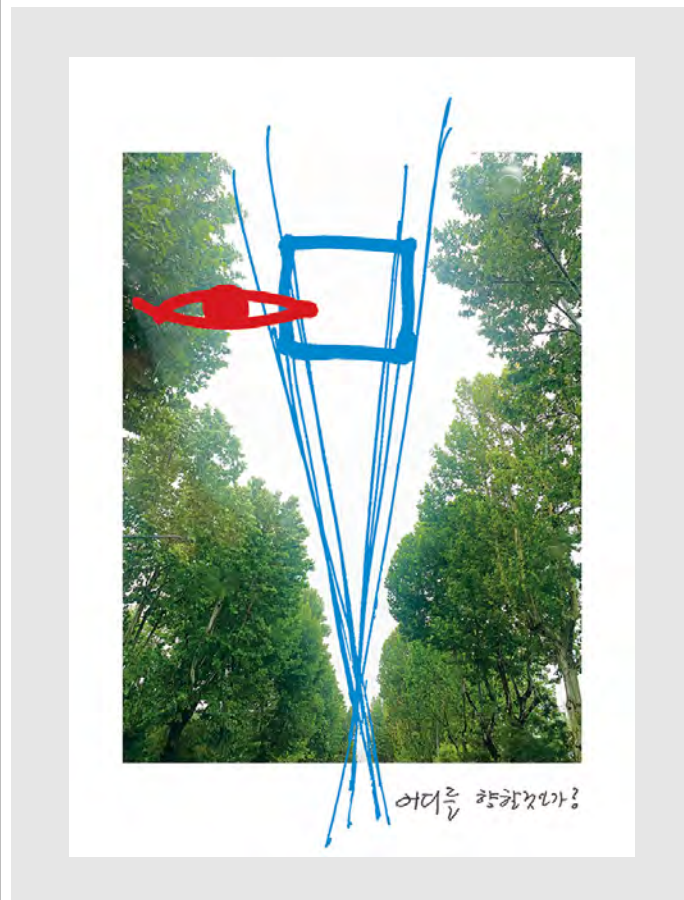
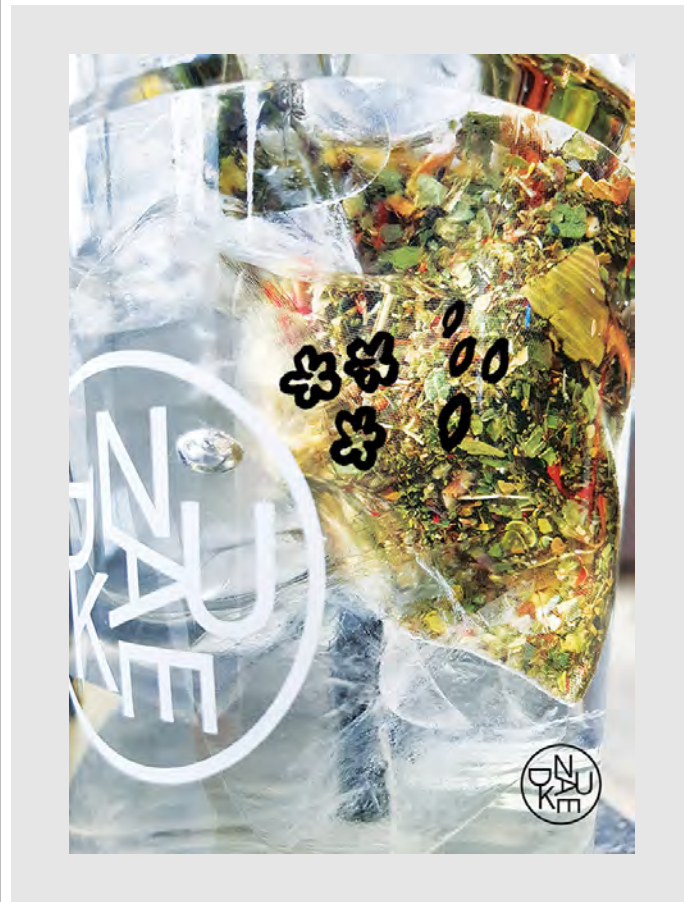
Kim Sunju

Beauty is always, always
around us. As long as we live.
Tell the passing time. Tell it's
beautiful, that you love it. Take
a beautiful journey. The world
has become hectic, dangerous?
The world has not changed, but
the traveler's heart has become
busy, hard. May it be safer and
more peaceful, I send a bouquet
of hearts. To comfort you in the
world's sad times.

Poster

Visual&Communication Design
Communication Design

Myung Kwangju



꽃들의 향연,
일러스트레이션

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

김윤배

우리의 꽃을 모티브로 한 작품입니다.
'꽃들의 향연'은 민화 속에서
나오는 모란꽃을 중심으로 우리의
꽃들을 주제로 다양한 도상 기호로
표현했습니다. 해맑은 시골의
아침햇살과 함께 피어오르는 물안개
속에서 살포시 미소 짓는 소박한
자연의 소리를 '꽃들의 향연'이라는
의미작용의 특징으로 재현했습니다.

꽃과 문양의 이미지

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

이관식

아름다운 꽃과 문양을 모티브로
창의적인 디자인을 표현한 그래픽
디자인입니다. 보다 나은 쾌적한 삶을
나타내기 위한 작업입니다.

The Fluttering Flowers,
Illustration

Visual&Communication Design
Communication Design

Kim Yoonbae

'The Fluttering Flowers' is based
on the theme of Korean flowers,
mainly peony blossoms from
folk tales, which are represented
by various iconic symbols.
The simple sound of nature
smiling on the water mist that
rises with the dawn of morning
in the sunny countryside is
reproduced as a semantic feature
of 'The Fluttering Flowers'.

Image for Flower Pattern

Visual&Communication Design
Communication Design

Lee Kwansik

A graphic design that expresses
creativity through beautiful
flowers and patterns. It is
intended to represent a better
and more pleasant life.



바람은 또 다른 아름다운 소리를 낸다

시각&정보 디자인 커뮤니케이션 디자인

김상락

자연의 바람을 모티브로 한 포스터입니다. 방향의 바람과 인간의 생각의 바람이 만드는 새로운 소리의 이미지를 시각적으로 표현했습니다.

무한반복

시각&정보 디자인 커뮤니케이션 디자인

정보민

무한 반복을 모티브로 한 포스터입니다. 기본적인 요소의 합이 가장 단순할 때 디자인은 조화롭게 느껴진다는 점을 그래픽으로 형상화했습니다.

The Wind Performs Another Beautiful Sound

Visual&Communication Design Communication Design

Kim Sangrak

A poster inspired by the wind in nature. It is a visual representation of the new sounds created by the wind direction and the flow of human thought.

Infinite Repetition

Visual&Communication Design Communication Design

Jeong Bomin

A poster based on the motif of infinite repetition. It's a graphic representation of the idea that design feels harmonious when the sum of its basic elements is the simplest.



찬미받으소서

시각&정보 디자인 커뮤니케이션 디자인

김정두

지구의 모든 생명과 환경을 위한 포스터입니다. 세상의 모든 생명과 자원은 모두 소중합니다. 경제적 이유만으로 착취하거나 함부로 다루어서는 안 됩니다. 조선시대의 자연관과 생명관이 표현된 '일월오봉도'를 모티브로 하여 교황 프란치스코의 회칙 "찬미받으소서"의 84항을 포스터로 표현했습니다.

컨퍼런스 포스터

시각&정보 디자인 커뮤니케이션 디자인

이경희

인간과 디자인에 대한 국제 컨퍼런스 개최에 관한 공식 포스터입니다. 인간과 디자인, 느낌, 감성, 상상력, 지성을 부제로 한 학술대회와 포스터 디자인 전시회의 개최를 알리는 포스터입니다. 디자인의 영문 표기를 이미지화했습니다.

Laudato Si

Visual&Communication Design Communication Design

Kim Jeoungdoo

A poster for all life and the environment on Earth. All life and resources in the world are precious. They should not be exploited or mishandled for economic reasons alone. The poster expresses paragraph 84 of Pope Francis' encyclical "Laudato Si" with the motif of 'Ilwolobongdo' which expresses the Joseon Dynasty's view of nature and life.

Conference Poster

Visual&Communication Design Communication Design

Lee Kyounghee

An official poster for the International Conference on Humans and Design. The work's subtitles is 'Humans and Design, Feeling, Emotion, Imagination, and Intelligence' and an exhibition of poster designs was held. The poster has an image of the spelling of the 'design'.



제일강릉

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

유성봉

예향 강릉의 문화적 전통을 바탕으로 오늘날 문화의 가도를 달리고 있는 강릉의 이미지를 표현한 포스터입니다. 커피문화의 메카이자 유네스코 문화유산인 단오제를 보유하고 있으며, 온 국민의 여를 피서지 등 강릉이 가지고 있는 문화의 힘을 서예의 필치로 표현해 보았습니다.

헤리티지 인 경주

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

안창호

경주의 문화유산을 첨성대를 모티브로 표현한 포스터입니다. 국보 제31호의 첨성대는 찬란한 한국 문화의 정수를 보여주는 대표적인 문화재로 우리 민족의 뛰어난 과학성과 창의성을 보여줍니다. 문화가 세상을 움직이고 바꿀 수 있는 중요한 요인이 된 지금 옛 선조들의 뛰어난 문화유산을 지키고 보존하며 이를 계승하고 발전시키는 것이 이 시대를 살아가는 우리의 책임이자 의무입니다.

Image of Gangneung

Visual&Communication Design
Communication Design

Yu Sungbong

Based on the cultural traditions of Yehyang Gangneung, this poster expresses the image of Gangneung, which is leading the way in culture today. Gangneung is the capital of coffee culture and has a UNESCO heritage site, Danoje Festival. The poster expresses the power of Gangneung's culture, such as a vacation spot for the entire nation, through calligraphy..



Heritage in Gyeongju

Visual&Communication Design
Communication Design

Ahn Changho

This poster expresses Gyeongju's cultural heritage with the motif of Cheomseongdae. Cheomseongdae is National Treasure No. 31. It is a representative cultural property that shows the essence of glorious Korean culture and demonstrates the outstanding science and creativity of the Korean people. As culture has become an important factor that can move and change the world, it is Korean's responsibility and duty to protect and preserve the outstanding cultural heritage of their ancestors, and to inherit and develop it.



자연의 동질성(同質性).

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

하용훈

자연의 동질성을 표현한 포스터입니다. 자연(自然)은 스스로 그냥 있다는 의미입니다. 동질성(同質性)은 사람이나 사물의 바탕이 같은 성질이나 특성을 의미합니다. 자연은 처음, 시초라는 뜻으로 철학 용어로 원리(原理)라고 번역합니다. 이 작품은 보이는 형태가 생명체인 듯하지만, 정작 오래된 나무의 무늬에서 생성된 것으로 '자연의 동질성'이라고 명명해 보았습니다.

소통의 아름다움

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

김상학

소통의 아름다움을 표현한 포스터입니다. 세상의 다양한 언어 기호 그리고 사회적 약자 모두가 소통할 수 있을 때의 아름다움을 시각언어로 표현했습니다.

The Homogeneity in Nature.

Visual&Communication Design
Communication Design

Ha Yonghun

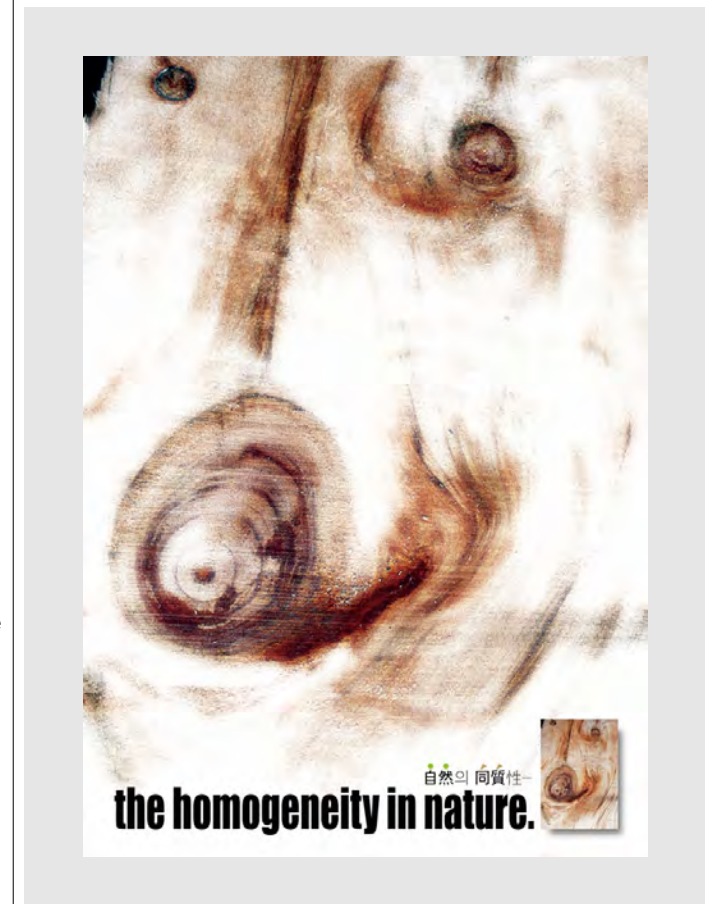
A poster depicting the homogeneity of nature. Nature has meaning just by being. Homogeneity means that people or things have the same underlying qualities or characteristics. Nature means first, beginning, and is translated as a principle in philosophical terms. This piece is called 'The Homogeneity in Nature.' because it appears to be a living thing, but it's actually created from the pattern of an old tree.

The Beauty of Communication

Visual&Communication Design
Communication Design

Kim Sanghak

This poster expresses the beauty of communication. It is a visual representation of the different language symbols in the world and the beauty of communication in a world where everyone is able to communicate.



한국의 이미지-두물머리

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

윤홍열

한국의 이미지를 두물머리를 모티브로 표현한 포스터입니다. 두물머리는 서울 인근 경기도 북한강과 남한강이 마주 보고 합쳐져 아름다운 풍경을 보여 주는 곳입니다. 두물머리의 풍경에 하얀 새의 이미지를 더해 표현했습니다.

수질오염 방지포스터
(물고기가 하늘을 나는 상상)

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

최호천

수질오염 방지 포스터입니다. 최근 전 세계는 환경오염에 대한 여러 가지 문제점이 화두가 되고 있습니다. 특히 수질오염에 대한 문제는 더 크게 직면하고 있습니다. 이처럼 수질오염의 문제에 대해 대중의 경각심을 불러일으키고자 「물고기가 하늘을 나는 상상」이라는 제목의 사회 계몽 포스터를 디자인했습니다.

Image of Korea-
Dumulmeori

Visual&Communication Design
Communication Design

Yoon Hongyeol

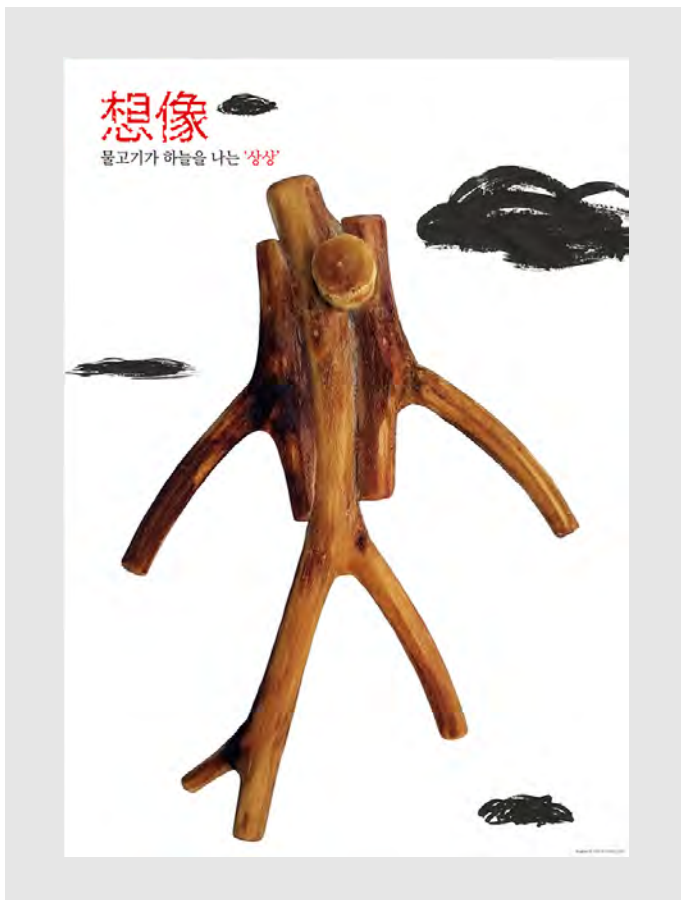
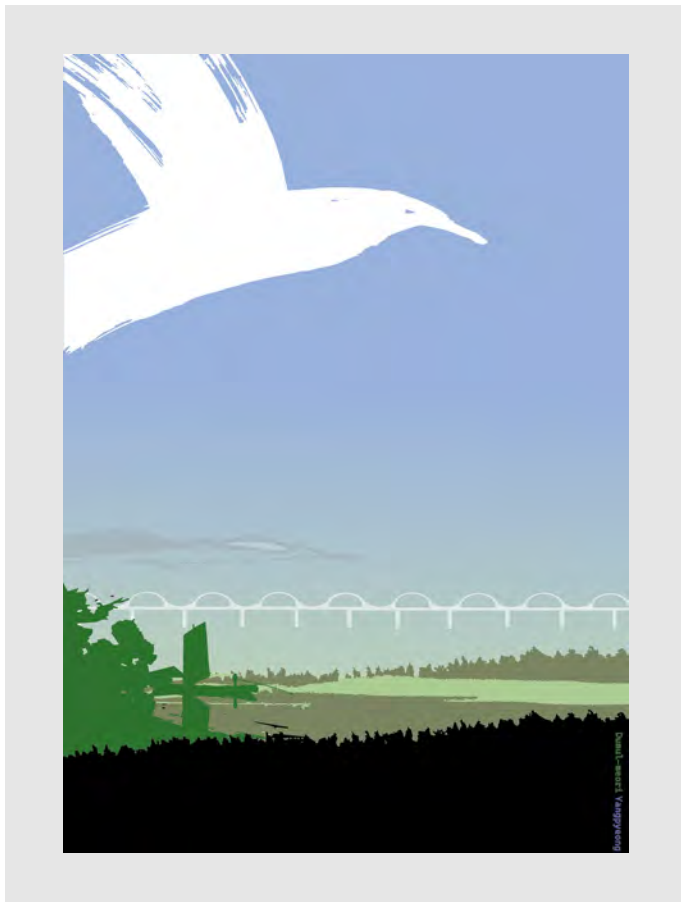
This poster expresses the image of Korea with the motif of Dumulmeori. Dumulmeong is located in Gyeonggi-do, near Seoul, where the Bukhangang River and Namhangang Rivers meet and merge, showing a beautiful landscape. The image of a white bird is added to the scenery of Dumulmeori.

Water Pollution Prevention
Poster(Imagine a Fish
Flying in the Sky)

Visual&Communication Design
Communication Design

Chey Hochyun

A water pollution prevention poster. In recent years, the world has been facing a number of issues related to environmental pollution, especially water pollution. To raise public awareness about the problem of water pollution, the designers created a social education poster titled 'Imagine a Fish Flying in the Sky'.



창의융합메이커페어
전시회 포스터

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

박현욱

직접 만든 프로젝트를 서로 공개하고 체험해 볼 수 있는 메이커들의 축제 홍보 포스터입니다.

나비 일러나~

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

김덕순

나비를 모티브로 한 그래픽 디자인입니다. 조지훈 작가의 시 '승무'에 나온 문구 '나빌레라'에서 영감을 받아 하나의 사실에 대해 말하는 자기 추측과 자기 확증의 양면을 하나로 모아가는 시적 표현이라 보고, 기의를 갖는 리듬감으로 표현했습니다.

Maker Faire Poster

Visual&Communication Design
Communication Design

Park Hyeonwook

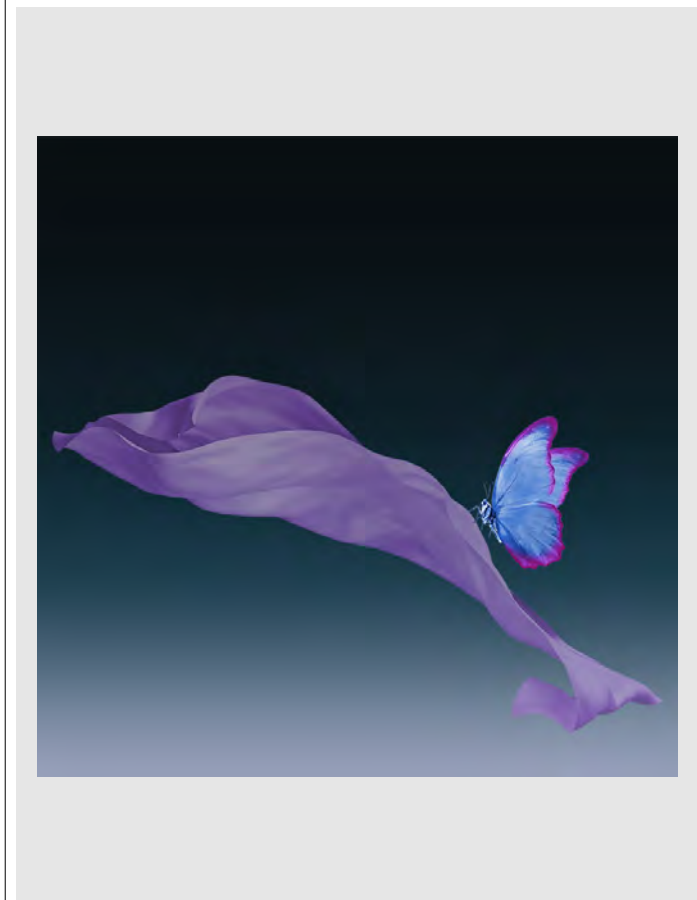
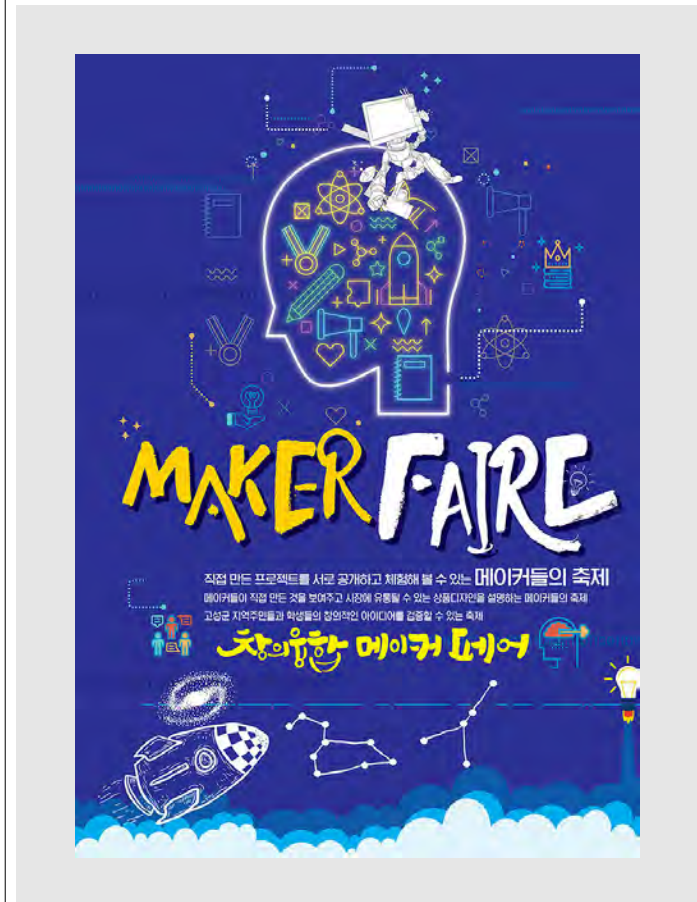
A poster for the Maker Faire, where people can showcase and try out their homemade projects.

Like a Butterfly~

Visual&Communication Design
Communication Design

Kim Deoksun

This is a graphic design with a butterfly motif. Inspired by the phrase 'navillera' from Cho Jihoon's poem *The Dance of Buddhist Nun*, I saw it as a poetic expression that brings together the two sides of self-conjecture and self-affirmation that speak of a single fact. This self-realization is expressed with a rhythmic feeling of expectation.



제42회 대한민국건축대전 포스터

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

이미정

제42회 대한민국건축대전 콘셉트 포스터입니다. 디자인과 스페이스를 융합한 타이포그래피와 형태, 공간, 상징으로 해석한 건축 이미지의 구성을 통해 대한민국건축대전의 대표성을 표현했습니다.

서울 효창공원

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

박윤신

대한민국 독립을 위한 험난한 세월을 기억하고자 하는 메모리얼 프로젝트의 포스터입니다. 독립운동가들은 오랜 기간 억압과 갈등의 역사 속에 훼손되고 잊혔던 정체성을 되찾고자 했습니다. 독립의 위상이 다시 세워지길 기대하는 마음으로, 대한민국 국기의 사방으로 자리 잡고 있는 건곤감리를 모티브로 하여 서울 효창공원을 상징하는 타이포그래피 포스터를 제작했습니다.

Poster Design for the 42nd Korea Architecture Competition

Visual&Communication Design
Communication Design

Lee Mijung

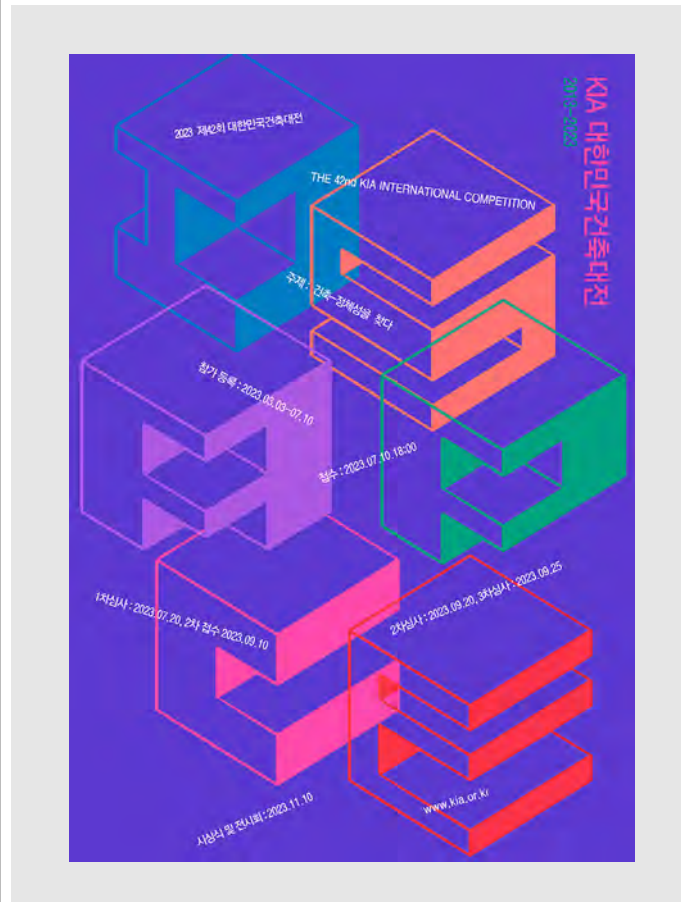
This is a concept poster for the 42nd Korea Architecture Competition. It expresses the representation of the Korea Architecture Competition through typography and fuses design with space. The composition of architectural images are interpreted as form, space, and symbols.

Hyochang Park, Seoul

Visual&Communication Design
Communication Design

Park Yunshin

This poster is part of a memorial project to remember the difficult years of South Korea's struggle for independence. Independence activists sought to reclaim an identity that had been tarnished and forgotten in a long history of oppression and conflict. In anticipation of the rebuilding of the country's independence, the designers created a typographic poster that symbolizes Hyochang Park in Seoul, inspired by the four corners of the Korean flag.



농악

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

조운한

‘농민들의 음악’을 뜻하는 농악은 농작에 따른 노고를 덜고 생산성을 올린다는 목적에서 출발, 여흥적 오락으로 발전되었습니다. 전통적으로 한국 농촌의 보편적인 놀이였던 농악은 모내기나 논매기 등의 농사일의 능률을 올리기 위한 농악으로 사용되었을 뿐 아니라, 정초의 지신밟기를 비롯한 세시 의례와 단오·백중·추석 등의 명절에 세시놀이 음악으로도 많이 사용되었습니다. 점차 우리의 귀와 눈에 사라져가는 여흥과 위로의 음악 놀이인 농악을 나름 재해석하고 단순화시켜 현대적 감각으로 이미지를 표현하였습니다.

룩스아니마 이미지 포스터

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

정종인

룩스아니마의 이미지 포스터입니다. 기업의 영속성을 빛의 속성으로 표현했습니다. 색상 블록은 기업의 정신을, 어두운 공간은 기업의 성격과 무한한 가능성을 나타내고 있습니다. 빛의 스펙트럼을 간결한 선의 스펙트럼으로 표현하고 시간과 공간을 아우르는 기업 이미지를 상징적으로 표현했습니다.

Nongak

Visual&Communication Design
Communication Design

Cho Unhan

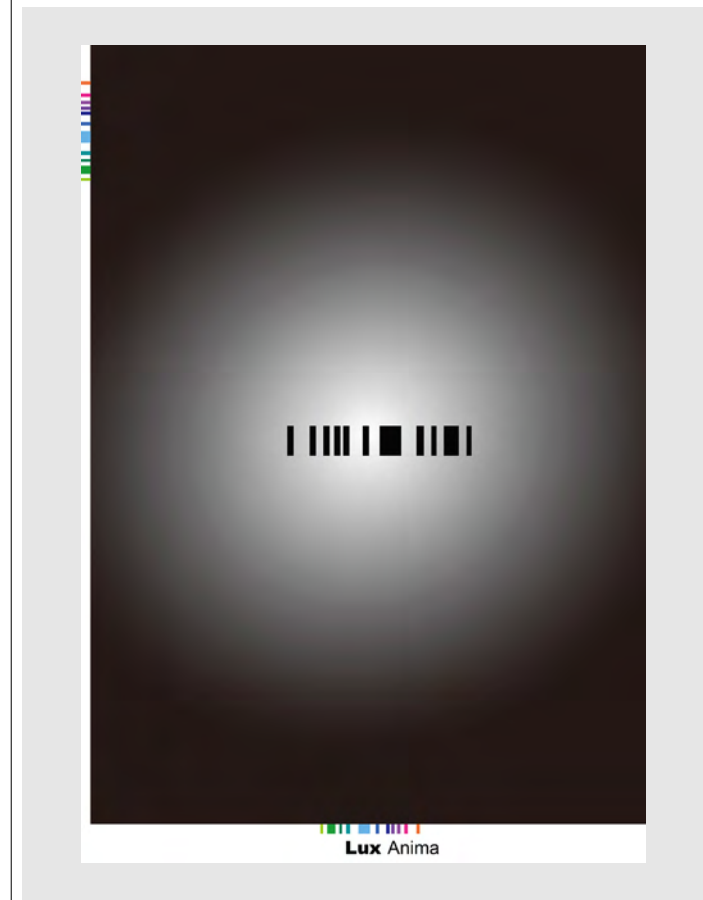
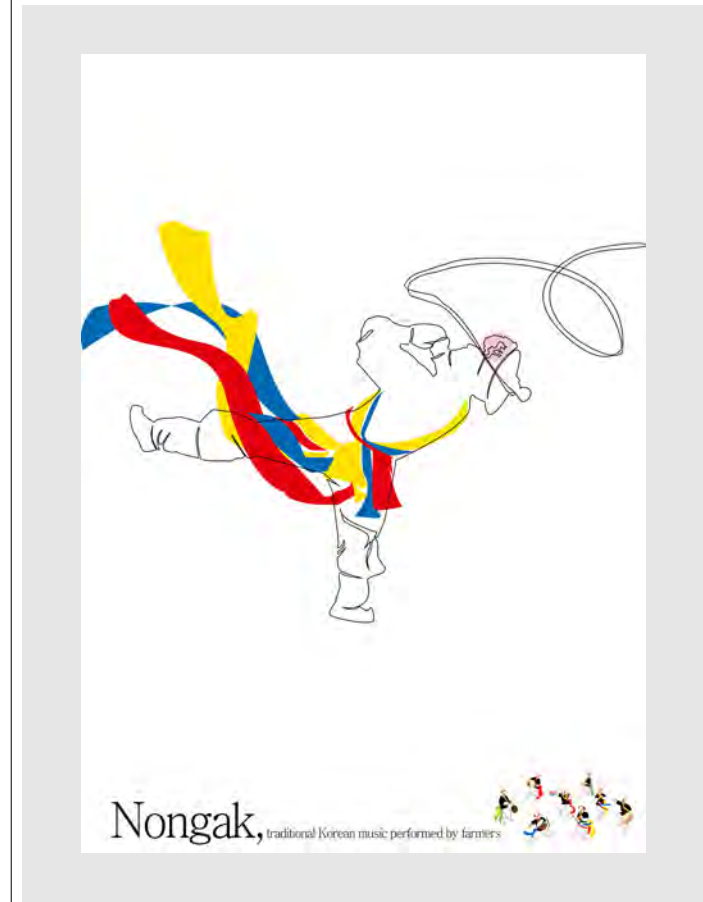
Nongak, which means “farmer’s music” evolved as a form of recreational entertainment with the goal of reducing farm labor and increasing productivity. Traditionally, Nongak, which was a common play in Korean countryside, was not only used as farm music to improve the efficiency of farm work such as planting rice and burying paddy fields, but also as music for Annual Cyclic Rite such as stepping on the ground at the beginning of the year and for holidays such as Dano, Baekjung, and Chuseok. Nongak musical play of entertainment and consolation is gradually disappearing from our ears and eyes. In this work, it has been reinterpreted and simplified to express images in a modern sense.

Image Poster of Lux Anima

Visual&Communication Design
Communication Design

Jung Jongin

This is an image poster for Lux Anima. The permanence of the company was expressed as an attribute of light. The color block represents the spirit of the company, and the dark space represents the character and infinite possibilities of the company. The spectrum of light was expressed as a spectrum of concise lines, symbolizing a corporate image that spans time and space.



부산엑스포와 부호

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

최병욱

부호를 모티브로 한 부산 엑스포 포스터입니다. 엑스포의 심벌은 작은 물결들이 모여서 소리 지르고 있습니다. 같이 합쳐짐으로써 당당한, 그리고 새로운 디자인 형태입니다. 지금 유행하는 기호들도 조형의 기초에서 시작된 부호, 심벌들입니다. 점점 좋아지는 대한민국을 상징하는 많은 심벌과 로고들은 계속 성장 중입니다.

계명대학교 미술대학 창립 60주년 엠블럼

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

이근형

Busan Expo and a Phonetic Symbol

Visual&Communication Design
Communication Design

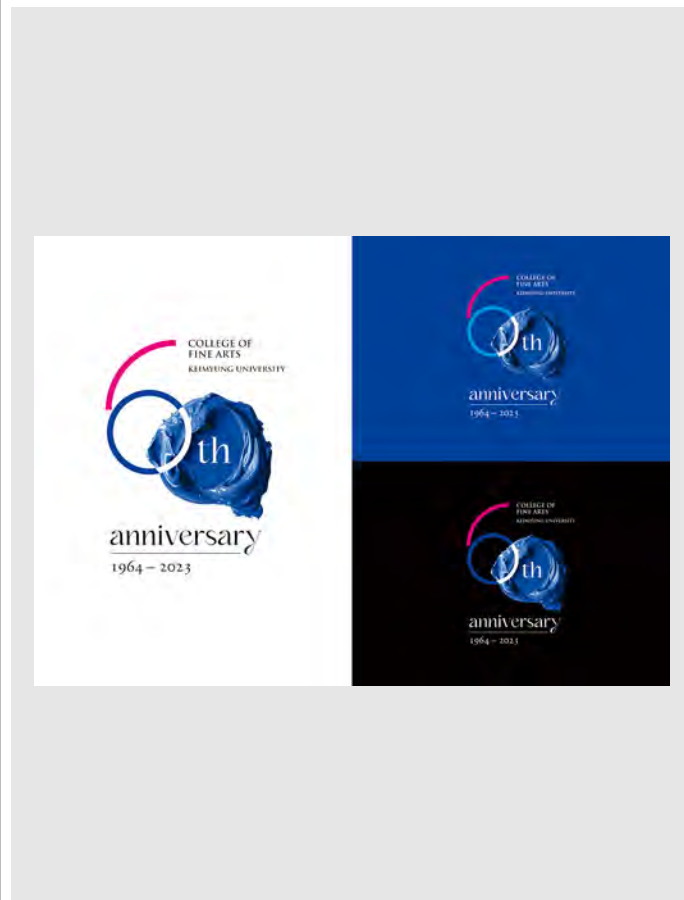
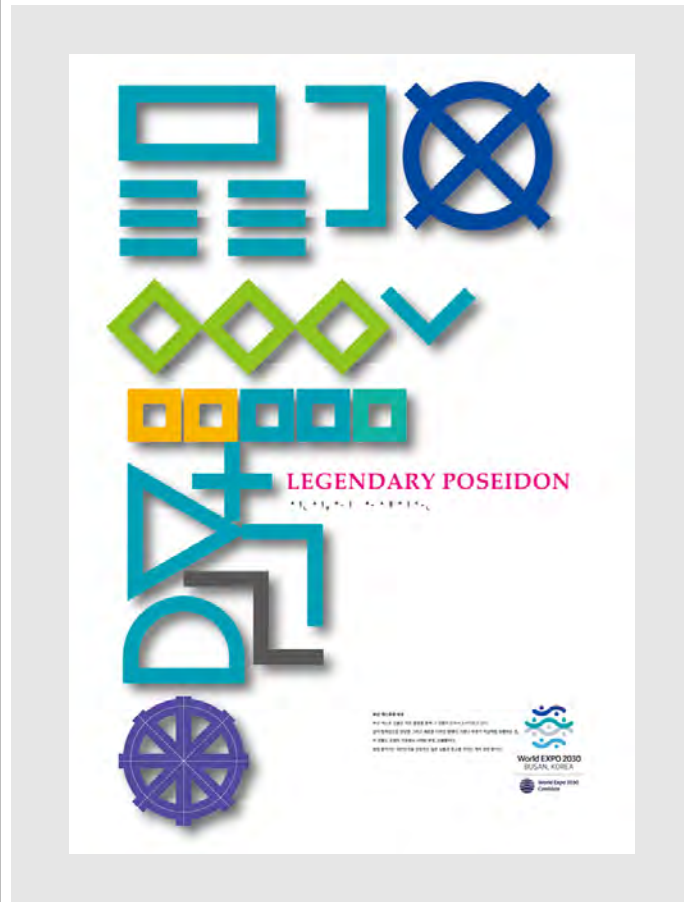
Choi Byoungmook

This is a poster for the Busan Expo using a phonetic symbol. The expo's symbol is a collection of tiny waves that come together and shout, creating a bold, new design form. The symbols that are trending now are symbols that originated from the basics of sculpture. Many of the symbols and logos that symbolize our country are still growing and evolving.

College of Fine Arts 60th Anniversary Emblem

Visual&Communication Design
Communication Design

Lee Keunhyung



그린

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

김영식

그린피스의 환경 포스터입니다. 플라스틱의 무분별한 사용으로 지구 환경이 죽어가고 인간도 죽고 있다는 메시지를 담았습니다.

전시회

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

문철

작품 전시회 포스터입니다. 이미 있는 장미의 순간들을 포착하여 이미 현실에 있지만 아무도 모르는 그 찰나를 나의 언어로 캐내 형태를 부여한 것입니다. 찰나를 오래전에 지나고 또 다른 찰나를 만난 마른 꽃잎, 아픈 찰나를 극복한 상처, 아직도 남아있는 마음의 구겨짐, 찌름, 그리고 현존하지 않는 색상 등으로 표현했습니다.

Green

Visual&Communication Design
Communication Design

Kim Youngsik

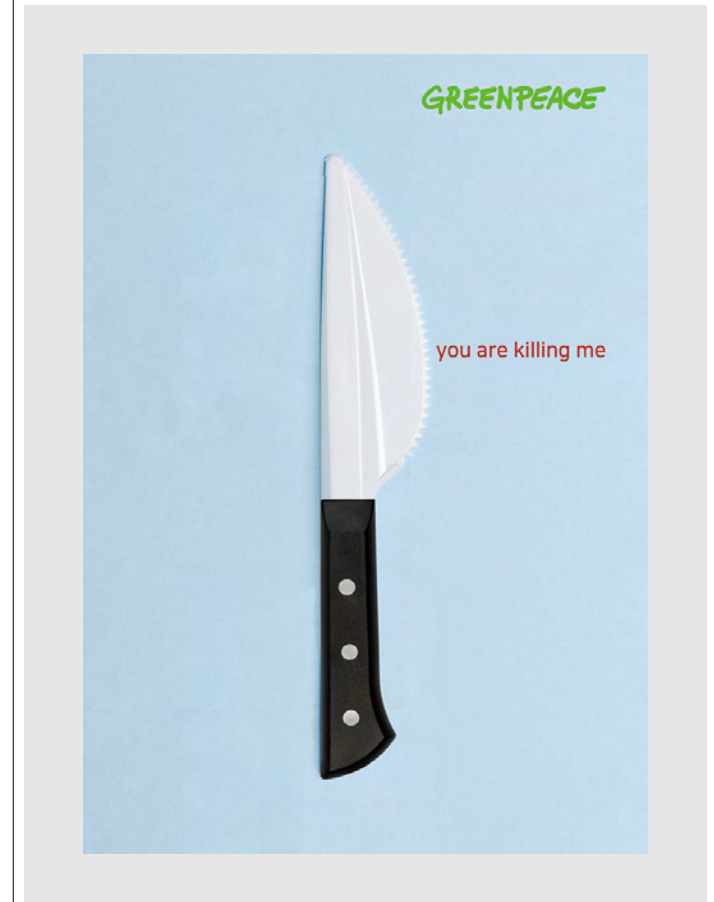
An environmental poster for Greenpeace. The message is that the overuse of plastic is killing the planet and killing us.

Exhibition

Visual&Communication Design
Communication Design

Moon Chul

This is a poster for an exhibition of the artist's work, capturing moments of roses that are already there and giving them form by using the artist's language to capture moments that are already real, but no one knows about. The artist represented the moment as a dried petal that has long since passed and meets another moment, a scar that has represents a painful moment. The scar shows that a crumble of the heart that still remains, yet beneath a stamp, and a color does not exist.



5차원으로 상승하는 지구

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

이주미

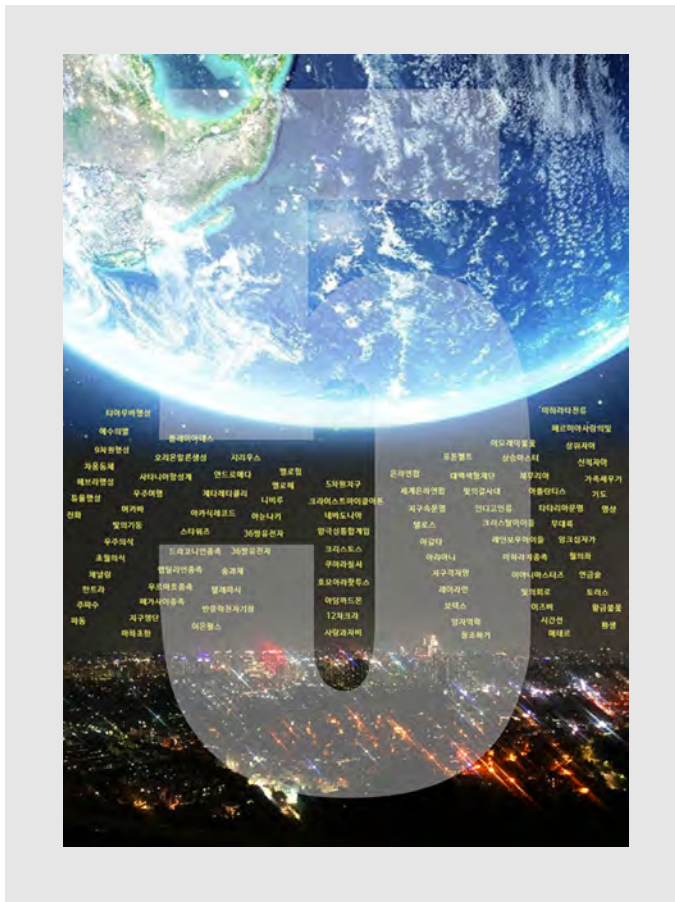
5차원으로 상승하는 지구를 표현한 그래픽 디자인입니다. 지구는 현재 3차원에서 5차원으로 상승 중입니다. 이러한 진실을 모르고 있는 인류에게 진실의 키워드를 이 작품을 통해서 제공하고자 합니다. 이제껏 은폐되었던 우주와 지구의 역사에 진정한 눈을 뜨기 바랍니다.

Earth Rising to the 5th Dimension

Visual&Communication Design
Communication Design

Lee Joomi

A graphic design depicting the Earth ascending into the fifth dimension. The Earth is currently ascending from the third to the fifth dimension. The designer hopes to provide keywords of truth through this artwork to humanity who are unaware of these truths. The designer hopes to truly open the eyes to the history of the universe and Earth, which has been covered up.



FINNAIR 디지털 광고

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

이성수

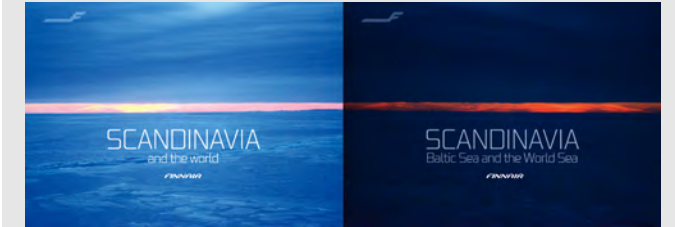
전 세계 항공업계의 ESG 경영 전환으로 환경 보호와 기후 변화 방지를 위해 노력하는 핀에어의 디지털 광고입니다. 발트해의 일몰과 일출을 콘셉트로 친환경과 안전을 추구하는 이미지의 디지털 광고를 제안합니다.

FINNAIR Digital Advertisement

Visual&Communication Design
Communication Design

Lee Sungsu

This is a digital Advertisement for FINNAIR, which is committed to protecting the environment and preventing climate change by transforming ESG management in the global airline industry. Based on the concept of sunset and sunrise over the Baltic Sea, the design proposes a digital advertisement with the image of pursuing eco-friendliness and safety.



멜팅!

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

신정철

녹고 있는 지구를 표현한 포스터입니다. 실제로 불편을 경험하거나 감정적으로 위기를 느끼지 못했는데, 이 작품에서 크게 달라졌습니다. 지구온난화가 비현실적 사건과 뉴스뿐만 아니라 나의 생활과 환경까지 직접적으로 다가옵니다. 지구가 매우 괴롭습니다. 나도 우리도 지구인들도 고통을 받기 시작했습니다. 지구와 지구인의 복잡한 감정선을 녹아내리는 선과 화살표로 표현했습니다.

Melting

Visual&Communication Design
Communication Design

Shin Jeongchul

This is a poster representing the melting earth. The designer never really experienced any inconvenience or emotional crisis, but that changed with this piece. Global warming is not only unrealistic events and news, but also the life and environment we live in. The earth is very distressed. The designer has begun to feel that we, the earthlings, are also suffering. The design represents the complex emotional lines of the earth and the earthlings with melting lines and arrows.



캘리그래피

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

한백진

Calligraphy

Visual&Communication Design
Communication Design

Han B.J



가치창출

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

홍창기

도시의 탄소배출에 대한 의미를 담은 일러스트입니다. 도시는 많은 탄소 배출원을 포함하고 있지만, 도시에서도 친환경적인 노력을 통해 탄소 배출을 줄이고 환경을 보호할 수 있습니다. 이러한 메시지는 도시 환경의 지속 가능성과 탄소 중립을 추구하는 중요성을 강조하며, 도시가 미래에 더욱 친환경적으로 발전할 필요가 있다는 메시지를 전달하는 데 도움이 됩니다.

팝업카드

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

김강국

국립현대미술관 서울관의 팝업 카드입니다. 별도의 인쇄 없이 페이퍼 커팅과 하프톤 효과를 사용하여 제작한 친환경 종이 팝업 카드입니다. 하프톤 효과를 이용하여 정교하게 레이저 커팅 된 종이의 형태를 볼 수 있으며, 팝업 구조를 접목하여 재미있는 요소를 적용했습니다.

City

Visual&Communication Design
Communication Design

Hong Changkee

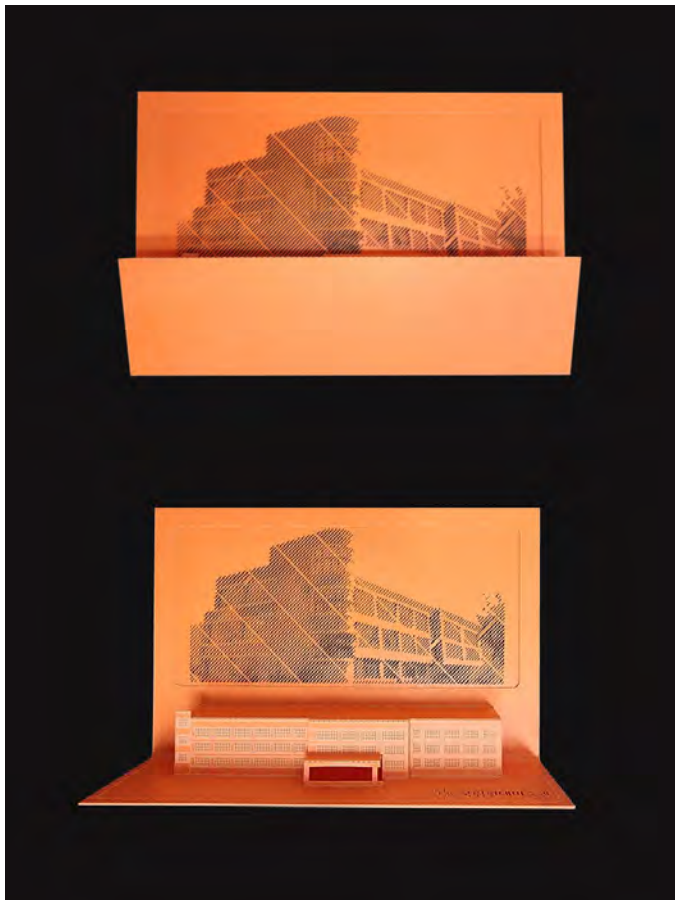
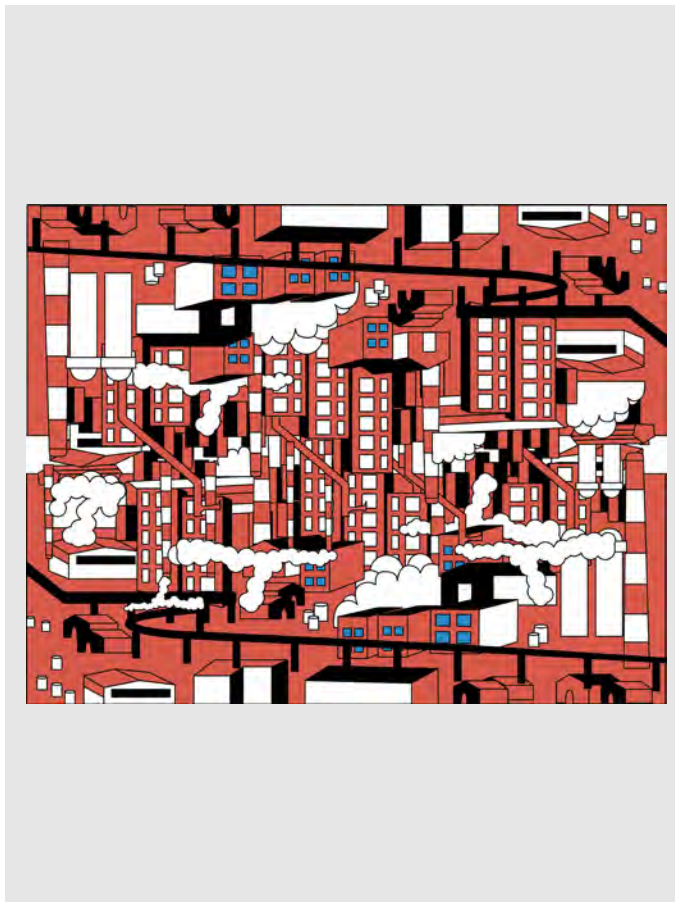
This is an illustration about carbon emissions in cities. Cities contain many sources of carbon emissions, but even cities can reduce their carbon emissions and protect the environment through eco-friendly efforts. These messages emphasize the importance of sustainability in urban environments and the pursuit of carbon neutrality, and help to convey the message that cities need to become more environmentally friendly in the future.

Paper Pop-Up Card

Visual&Communication Design
Communication Design

Kim Kangkook

This is a pop-up card for the National Museum of Modern and Contemporary Art, Seoul. This eco-friendly paper pop-up card was created using paper cutting and halftone effects without any printing. The halftone effect allows you to see the delicately laser-cut shapes of the paper, and the pop-up structure adds a fun element.



2030 부산세계박람회

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

최진호

2030 부산세계박람회 유치를 위해 세계박람회기구(BIE)에 제출하는 후보 서류(Candidature Dossier) 책자를 디자인했습니다. 이 책자에는 2030 부산세계박람회 개요, 박람회 주 부제, 예상 방문객 수, 회장·교통·숙박, 자원 계획, 차별화 포인트 등이 담겨있습니다. 효과적인 정보 전달을 위해 정보의 특징별로 그래픽 모티브를 개발하였고 스토리가 느껴지는 사진 선택과 간명한 다이어그램을 통해 책자를 디자인했습니다.

ICAD 국제전 포스터

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

이진구

융합을 주제로 개최된 국제 디자인 교류전을 위하여 디자인한 포스터입니다. 작품에는 칠교, 오방색, 먹 담채 등과 같은 다양한 한국의 전통적인 소재를 활용하여 글로벌한 관점으로 표현했습니다. 또한 '통(通)'자를 활용하여 소통, 융합의 의미를 담아냈습니다.

WORLD EXPO 2030 BUSAN, KOREA

Visual&Communication Design
Communication Design

Choi Jinho

The designers created a Candidature Dossier booklet to be submitted to the Bureau International des Expositions (BIE) for the World Expo 2030 Busan. The booklet contains an overview of the World Expo 2030 Busan, main and subheadings of the Expo, expected number of visitors, venue, transportation, accommodation, financial plan, and points of differentiation. To effectively convey the information, the design utilizes graphic motifs for each feature of information and designed the booklet through storytelling with careful photo selection and simple diagrams.

ICAD International Exhibition Poster

Visual&Communication Design
Communication Design

Lee Jinkoo

This poster was designed for an international design exchange exhibition with the theme of 'convergence'. The work utilizes a variety of traditional Korean materials such as Chilgyo, Obangsaek, and Black Damchae dakchae to express a global perspective. It also uses the character '通(tong)' to convey the meaning of communication and convergence.



시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

김효민

NE능률의 42주년 기념 기업
광고입니다.

직과 곡의 상호

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

박재현

직선과 곡선의 상호작용을 표현한
포스터입니다. 윽티컬 한 곡선의
형태와 기하학적 형태의 문양이
만나 이질적으로 상호작용합니다.
한국 전통공예의 기하학적
아름다움을 표현하고자 했습니다.
사용성과 미학적 관점의 조화를
모색하며 전통과 미래의 만남을
시각화했습니다.

Visual&Communication Design
Communication Design

Kim Hyomin

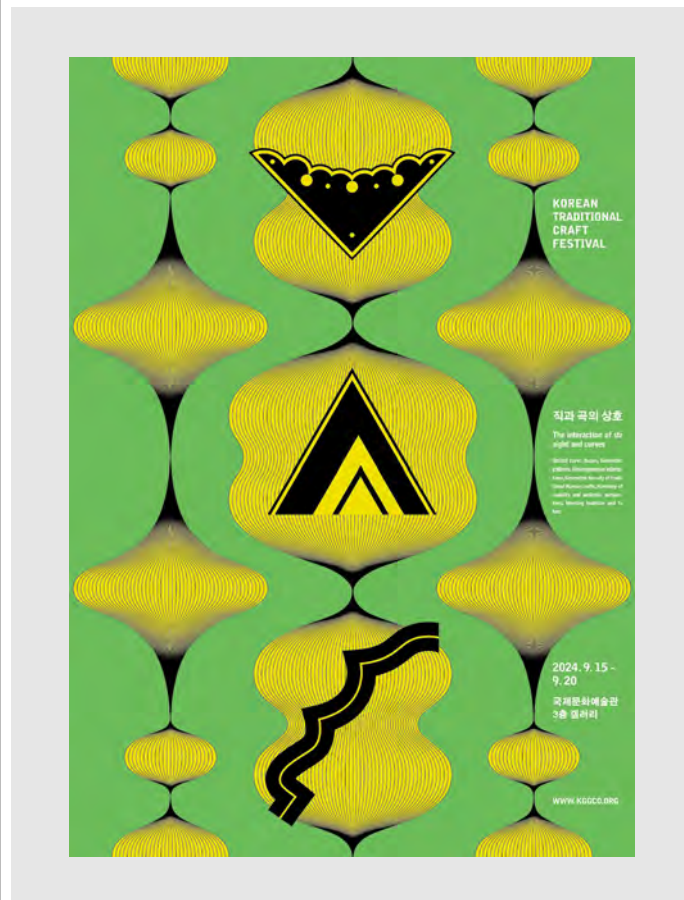
This is a corporate Advertising
celebrating NE Neungyule, Inc's
42nd anniversary.

The Interaction of
Straight and Curves

Visual&Communication Design
Communication Design

Park Jaehyun

A poster depicting the interplay
of straight lines and curves.
The optical curved meets and
interact in a heterogeneous
way. The designers wanted to
express the geometric beauty
of Korean traditional crafts.
They visualized the meeting of
tradition and future, seeking to
harmonize usability and aesthetic
perspectives.



시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

박기홍

지구 온난화와 환경오염이 계속된다면
모두 떠날 수밖에 없습니다.

스카이먼트 뿌리 어린이 칫솔
패키지 디자인

시각&정보 디자인
패키지 디자인

이경수

아이들이 좋아하는 MBC 방송
프로그램 뽀빠의 뿌리 캐릭터를
적용한 어린이 칫솔 패키지입니다.
칫솔 손잡이 모양에 캐릭터를
적용했습니다. 밝은 바이올렛을 메인
색으로 그린, 레드, 코발트블루 컬러를
포인트로 사용하여 어린이용 칫솔
제품을 상징화했습니다. 패키지는
좌측과 우측에 별도의 창을 내 캐릭터
손잡이와 칫솔 브러시가 잘 보일 수
있도록 설계했습니다

Visual&Communication Design
Communication Design

Park Kihong

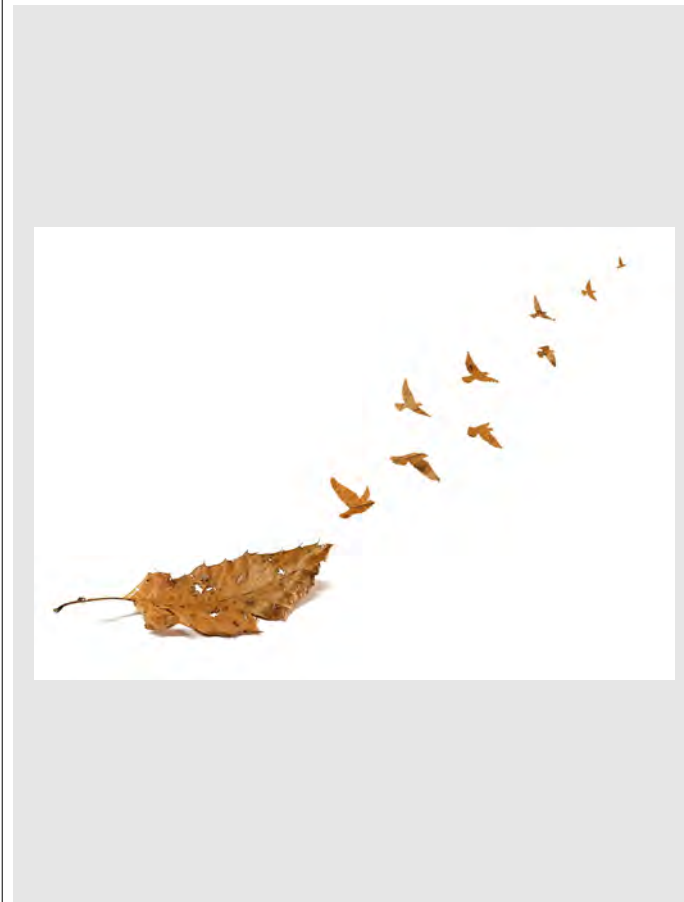
If global warming and pollution
continue, we'll all have to leave.

SKYDENT Toori Baby
Toothbrush Package
Design

Visual&Communication Design
Package Design

Lee Kyungsoo

This is a package for a children's
toothbrush featuring Toori,
a character from the MBC
broadcast program 'Bbobbobbo',
which children love. The
designer applied the character
to the shape of the toothbrush
handle. The design uses bright
violet as the main color and
green, red, and cobalt blue act
as accents to symbolize the
toothbrush product for children.
The package was designed with
separate windows on the left and
right sides so that the character
handle and toothbrush brush can
be clearly seen.



리큐덤 패키지 디자인

시각&정보 디자인
패키지 디자인

이복영

습윤 드레싱 의약품의 패키지입니다. 제품의 구조를 상세하게 표현하는 그래픽으로 과학적이고 전문적인 이미지를 부여하고 속성과 효능을 직관적으로 드러냈습니다. 특유의 형태 라벨을 이용하여 주목성과 가독성을 향상시켰으며, 브랜드 아이덴티티를 통일시켰습니다. 제품 성분에 따른 청색의 베리에이션을 통해 브랜드 전개에 따른 제품 구분을 용이하게 하고 신뢰감을 더했습니다.

한나 이브닝 프로 패키지디자인

시각&정보 디자인
패키지 디자인

김두한

화학 성분을 사용하지 않고 자연의 순수한 재료로 만든 프리미엄 라이프 케어 제품입니다. 건강한 한국 여성의 질에서 유래한 유산균을 사용하여 우리나라 여성에게 잘 맞도록 설계되었으며, 신바이오틱스 포뮬러에 유산균 대사산물까지 포함한 포스트바이오틱스입니다. L-테아닌 성분이 뇌파인 알파파를 증가시켜 스트레스로 인한 긴장 완화에 도움이 되므로 자기 전에 섭취하기 좋습니다.

Recuderm Package Design

Visual&Communication Design
Package Design

Lee Bogyoung

This is a package for a wet dressing medicine. Graphics detailing the structure of the product give a scientific and professional image and intuitively reveals its properties and efficacy. The unique shape of the label enhances attention and readability and unified the brand identity. Variations of blue according to product ingredients facilitates product distinction and adds credibility to the brand.

Hanna Evening Pro Package Design

Visual&Communication Design
Package Design

Kim Duhan

A premium life care product made with pure ingredients from nature without using chemicals. Designed for Korean women using lactobacilli from the vagina of healthy Korean women, it is a postbiotic formula that includes lactobacilli metabolites in a neobiotic formula. The L-theanine ingredient increases alpha waves, a brainwave that helps relieve tension caused by stress, making it great to take before bed.



생활의 딜

시각&정보 디자인
패키지 디자인

홍현기

이마트 에브리데이가 제안하는 PB로서 고물가 시대에 품질과 가성비 최적으로 탄생한 알뜰 쇼핑 솔루션 브랜드입니다.

친환경 운반캐리어 'Green Carry'

시각&정보 디자인
패키지 디자인

강문수

고령화에 따른 농업환경의 종합적 개선을 위한 친환경 다목적 캐리어입니다. 매우 가볍고, 내습성과 내구성이 강하고 단열성이 우수하여 신선 식품 물류 포장에 적합한 친환경 소재 코르크의 장점을 극대화한 제품입니다. 한국 농산물을 본떠 농업을 상징하는 디자인으로 제품을 보다 직관적이고 친근한 이미지로 제공하여 농업환경 개선 대표 브랜드로 인지도를 높일 수 있도록 했습니다.

DEAL

Visual&Communication Design
Package Design

Hong Hyeonki

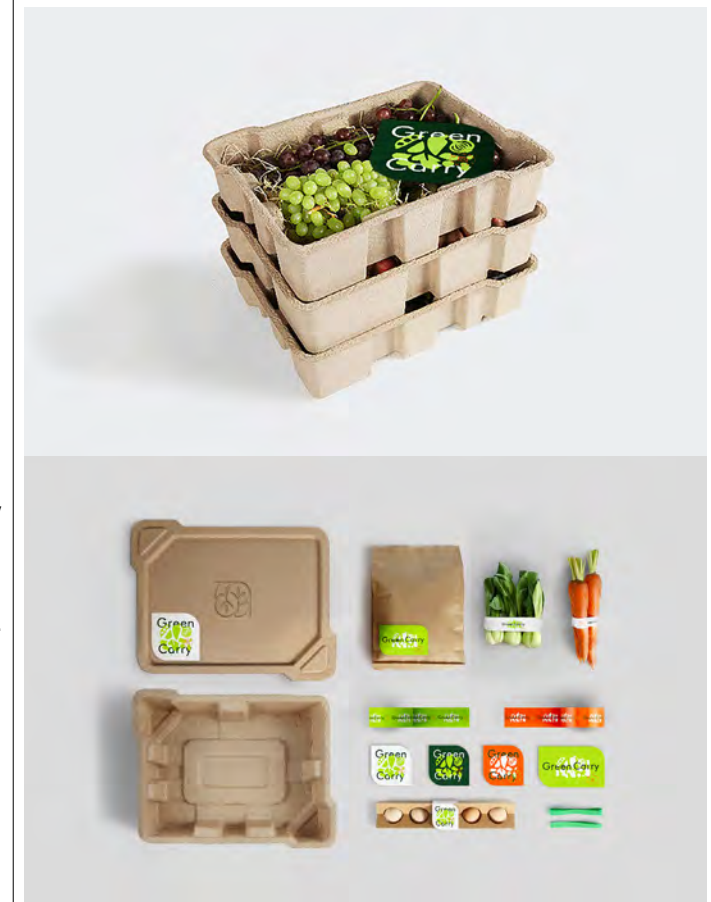
This is the private brand proposed by E-Mart Everyday. It provides a budget shopping solution brand created to optimize quality and cost-effectiveness in the era of high prices and rising inflation.

Eco-Friendly Carrier

Visual&Communication Design
Package Design

Kang Munso

An eco-friendly multi-purpose carrier for the comprehensive improvement of an aging agricultural environment. The product maximizes the advantages of cork, an eco-friendly material that is extremely lightweight, moisture-resistant and durable, and has excellent insulation properties, making it suitable for packaging fresh food. The design, which symbolizes agriculture by imitating Korean agricultural products, gives the product a more intuitive and friendly image to increase its recognition as a representative brand for improving the agricultural environment.



닭가슴살육포 패키지디자인

시각&정보 디자인
패키지 디자인

임종웅

국산 닭가슴살로 만든 단백질 칩의 패키지입니다. 일반적인 소고기 육포와 달리 닭가슴살로만 만들었기에 운동하는 현대인들의 근육질 생성에 도움이 되며, 술안주와 군것질용으로도 많이 찾게 되는 담백한 맛으로 직화로 구워 불맛이 가득한 제품입니다. 디자인은 직화로 구운 불맛을 강조하기 위한 숯불에 굽는 이미지가 구수한 맛을 전달할 수 있도록 씨줄 중심으로 했습니다.

스마트 미니 냉장고 패키지디자인

시각&정보 디자인
패키지 디자인

김성용

침실에서 사용하는 화장품 전용 스마트 미니 냉장고의 패키지입니다. 파우더 룸이나 침실에서 사용하는 환경을 고려하여 실내 인테리어의 몰딩 장식을 그래픽 콘셉트로 표현했습니다.

Chicken Breasts Jerky PackageDesign

Visual&Communication Design
Package Design

Rim Jongwung

A package of protein chips made from domestic chicken breast. Unlike common beef jerky, the product is made only from chicken breast, so it helps to build muscle for modern people who exercise, and it has a light flavor that is often found as a snack for drinking and snacking. It is full of fiery flavor by grilling over an open fire. The design was centered around a sizzle, with the image of grilling over a charcoal fire to emphasize the fiery flavor.



바넬드 포레스트 거품입욕제

시각&정보 디자인
패키지 디자인

박무건

거품 입욕제 패키지입니다. 자연 유래 성분으로 만들어진 우리 아이를 위한 제품입니다. 4가지 종류별로 테마 색을 정하고 귀여운 동물 캐릭터를 매칭시켰습니다.

오렌지호스피스 기프트 프로모션

시각&정보 디자인
패키지 디자인

임수연

기업의 프로모션 선물용품 디자인입니다. 미래지향적이고 사회적 책임을 다하는 기업의 이미지를 전달할 수 있는 CIP를 개발했으며, 그랜드 오픈 행사를 할 때 사용할 프로모션용 선물 시물레이션을 제작했습니다. CIP는 오렌지색을 메인으로 녹색으로 포인트를 줬습니다.

BANELD Forrest Foam Bath Bomb

Visual&Communication Design
Package Design

Park Moogun

This is a package of bubble bath bomb. It's made with natural ingredients safe enough for young children. Each of the four varieties was themed with a color and matched with a cute animal character.

Gift Promotion for Orange Hospice

Visual&Communication Design
Package Design

Lim Michelle

A promotional gift design for a company. The designers developed a CIP to convey the image of a forward-thinking, socially responsible company and created a promotional gift to be used during a grand opening event. The CIP was based on the color orange with green accents.



아낌없이 주는 속리산 정이품 사과

📍 시각&정보 디자인
패키지 디자인

김곡미

상품 포장을 통한 문화 마케팅을 한 패키지입니다. 충북 보은의 문화재인 천연기념물 제103호 소나무 속리산 정이품송을 기리며 만든 충북을 대표하는 사과의 포장 디자인입니다. 충북의 대표성을 상징하는 정이품 로고와 검은색의 바탕에 사과를 의미하는 적색을 배치하여 현대적이고 세련된 디자인으로 제작했습니다.

Soknisan Jeongipum Apple that Gives Generously

📍 Visual&Communication Design
Package Design

Kim Gokmi

This is a package of cultural marketing through product packaging. The design represents Chungcheongbuk-do apples, and was created in honor of Natural Monument No. 103, a cultural asset in Boeun, Chungcheongbuk-do. The design is made modern and sophisticated by placing the logo of the Jeongipum, which symbolizes the representation of Chungcheongbuk-do, and red, which means apple, on a black background.



더미식 국물요리&요리밥

📍 시각&정보 디자인
패키지 디자인

유재형

장인 정신으로 자연소재와 신선한 재료로 제대로 맛을 낸 하림산업의 프리미엄 종합식품 브랜드의 패키지입니다. 강한 내공의 맛을 자신감과 간결한 일관된 비주얼 스토리로 프리미엄 브랜드의 정체성을 확고히 하였습니다. 또한 인류의 환경을 위한 지속 가능한 포장을 위해 버려지는 플라스틱 용기를 회수하고 업사이클링 하는 자원순환 플랫폼을 구축했습니다.

The Mishik

📍 Visual&Communication Design
Package Design

Yoo Jaehyoung

This is a package for HARIM's premium food brand, which is made with natural and fresh ingredients with craftsmanship. The brand's identity was solidified with a consistent visual story that confidently conveys the strong flavors and simplicity of cooking. In addition, a resource recycling platform was established to collect and upcycle discarded plastic containers for sustainable packaging aiding humanity and the environment.



히든트릭

📍 시각&정보 디자인
패키지 디자인

이원진

소비자 구매 행동에 나타난 직관적 사고와 현재의 배타적이고 비윤리적, 비상식적인 사회 현상의 부정형 은유화 메시지를 조형적 관점에서 비교, 분석 후 크리에이티브 키워드를 표출하고 시각 구현하여 미래 세대를 위한 가치 추구하고 실현을 상징적으로 메타포했습니다.

엘지 올레드 에보 스타워즈 스페셜 에디션

📍 시각&정보 디자인
패키지 디자인

도일

스타워즈 팬들을 위해 한정판으로 제작된 제품의 패키지입니다. 특히 북미와 유럽에서 출시되어 인기를 끌었습니다. 패키지 디자인에서는 스타워즈에 메인 캐릭터와 광선검을 적용하여 디자인을 극대화했습니다. 개봉했을 때는 팬들에게 스타워즈 에피소드 이미지와 스티커를 제공하여 감동을 선사했습니다.

Hidden Trick

📍 Visual&Communication Design
Package Design

Lee Wonjin

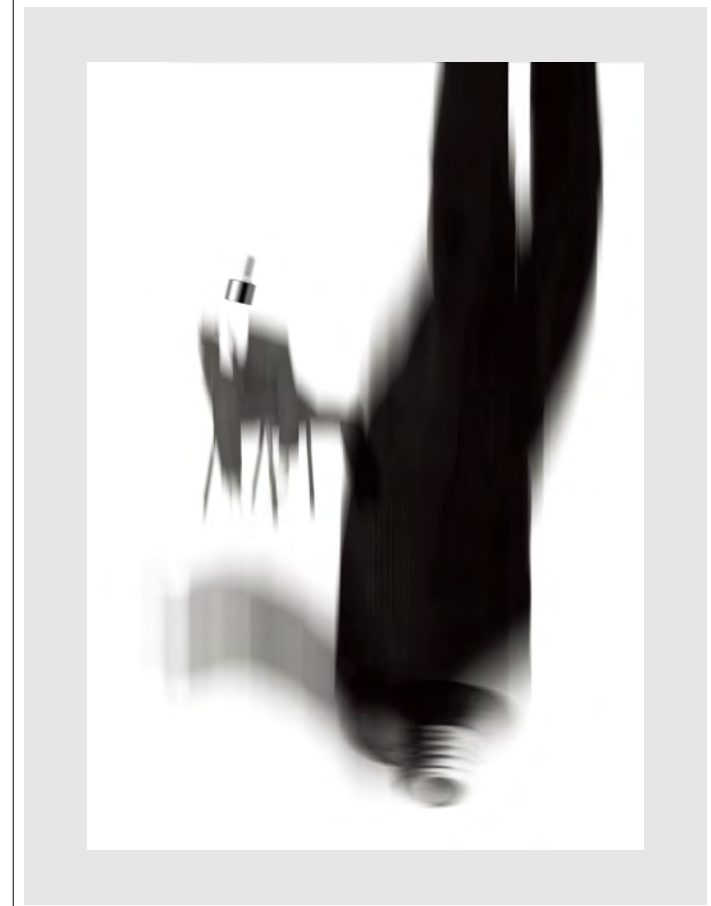
After comparing and analyzing the intuitive thoughts shown in consumer purchasing behavior and the negative metaphorical messages of the current exclusive, unethical, and unorthodox social phenomena from a sculptural perspective, creative keywords were expressed and visually implemented to symbolically metaphorize the pursuit and realization of values for future generations.

LG OLED EVO STAR WARS SPECIAL EDITION

📍 Visual&Communication Design
Package Design

Do Il

A package design for a limited edition product was created for Star Wars fans. It was especially popular when it was released in North America and Europe. In the package design, the designers maximized the story by incorporating the main characters and lightsabers from Star Wars. When opened, the design gives fans images of Star Wars episodes and stickers to impress them.



메모레인 포장디자인

📍 시각&정보 디자인
패키지 디자인

육지훈

은행잎 추출물로 뇌의 혈행을 촉진시켜 기억력 감퇴, 집중력 저하, 주의력 저하, 현기증 개선을 도와주는 일반의약품의 효능과 효과를 전달하는 패키지입니다. 주요 성분인 은행잎을 모티브로 시스템을 디자인했습니다. 이에 더해 혈행이 촉진된 뇌의 모습을 심벌릭하게 디자인했습니다.

하이오트

📍 시각&정보 디자인
패키지 디자인

이철희

바쁜 현대인들이 하루 한 컵으로 건강을 챙길 수 있는 곡물음료의 패키지입니다. 귀리와 크라프트 이미지를 넣어 내추럴하고 건강한 이미지를 표현했습니다. 트렌디한 색상으로 세련미를 더하고 매대에서의 주목성을 강조했습니다.

Memorain Package Design

📍 Visual&Communication Design
Package Design

Yuk Jihun

The package conveys the efficacy and effectiveness of over-the-counter medication that helps improve memory loss, poor concentration, poor attention, and dizziness by promoting blood flow in the brain with ginkgo biloba extract. The designers designed the system with the motif of the main ingredient, ginkgo biloba leaves, and a symbolic design of a brain with increased blood flow.



HIOAT

📍 Visual&Communication Design
Package Design

Lee Chulhee

This is a package design for a grain-based beverage that allows busy people to get their daily dose of nutrition in one cup. The design uses oats and craft images to express a natural and healthy image. Trendy colors add sophistication and emphasizes the product on the shelf.

클라이덴 더본 화이트닝

📍 시각&정보 디자인
패키지 디자인

박정훈

프리미엄 미백 치약의 패키지입니다. 클래식한 디자인에 앤티크 한 손잡이 거울의 이미지를 가미하여 고급스러운 분위기를 자아냈습니다.

jnd studio Bookmark

📍 시각&정보 디자인
패키지 디자인

양재희

CLIDEN THE BORN WHITENING

📍 Visual&Communication Design
Package Design

Park Junghoon

Packaging for a premium whitening toothpaste. The design uses a classic design with an image of an antique handle mirror to create a luxurious feel.

📍 Visual&Communication Design
Package Design

Yang Jaehee



씨피아 브랜드 디자인

시각&정보 디자인
브랜드 디자인

박인창

추자도에 들어서는 콘도와 리조트의 정체성을 시각화한 심벌마크와 로고 디자인입니다. 심벌은 하늘, 바다, 섬을 모티브로 하여 최고의 레저 서비스를 목표로 찾아오는 고객에게 편안함과 신뢰를 위해 노력하는 모든 임직원의 정성을 시각화했습니다. 심벌 색상은 황색은 편안함, 주황은 풍요로움, 하늘색은 쾌적함, 곤색은 신뢰성을 의미합니다.

춘천시 정책브랜딩 및 프로모션

시각&정보 디자인
브랜드 디자인

박재익

춘천시 민선 8기 새롭게 선정된 '시민 성공시대, 다시 뛰는 춘천'이라는 정책 슬로건을 위한 브랜딩 작업 및 다양한 홍보 활동을 진행할 때 필요한 응용형 등을 자체 개발했습니다

Brand Identity Design of Seapia

Visual&Communication Design
Brand Design

Park Inchang

This is a symbol mark and logo design that visualizes the identity of a condominium and resort in Chujado. The symbols are based on the motifs of the sky, sea, and island to visualize the sincerity of all employees who strive for comfort and trust for customers who visit with the goal of providing the best leisure services. The colors of the symbols are yellow for peace, orange for abundance, light blue for comfort, and dark blue for reliability.

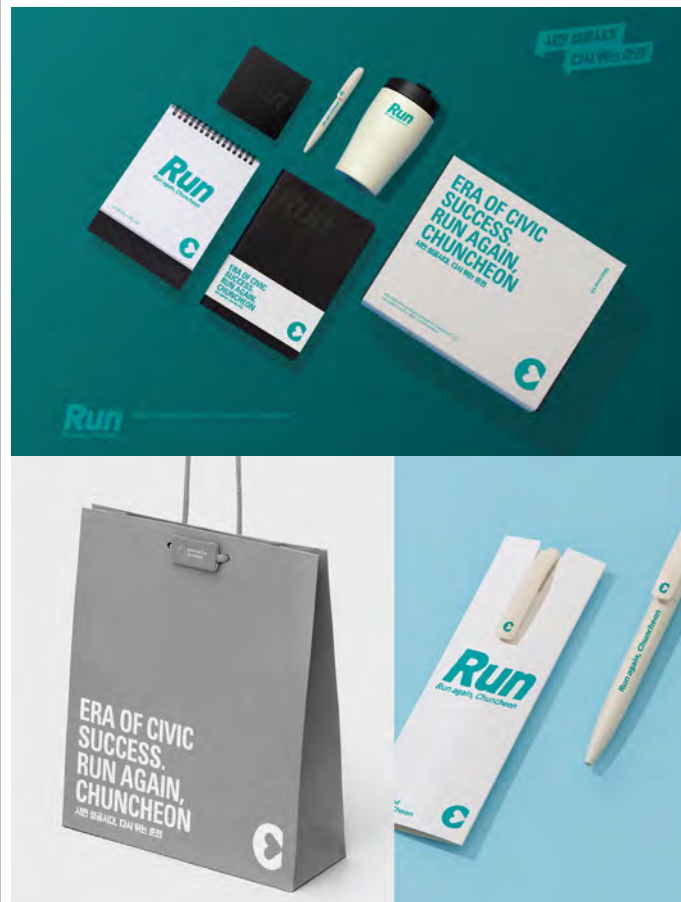


Chuncheon City Policy Branding & Promotion

Visual&Communication Design
Brand Design

Park Jaeik

The designers developed branding for the newly selected policy slogan of Chuncheon City's 8th civil election, 'The era of civic success, Chuncheon beating again' as well as applications needed for various promotional activities.



아라메, 자연에 머물다

시각&정보 디자인
브랜드 디자인

신재균

아라메는 바다(아라)와 산(메)을 뜻하는 순우리말로 바다와 산을 모티브로 실용성 있게 디자인한 제품 브랜드입니다. 미네랄과 수성 아크릴 폴리머라는 환경친화적 신소재를 이용한 핸드메이드 제품으로 인테리어 소품을 예술적인 감성과 다양한 기법으로 표현하고 있습니다.

WOOSU 브랜드디자인 개발

시각&정보 디자인
브랜드 디자인

박성익

화장품 원료 관련 제품을 취급하는 기업의 브랜드 디자인입니다. 브랜드의 이름인 한글 '우수'의 이미지를 모티브로 하여 정확성과 믿음직한 기업의 이미지를 표현했습니다. 볼드 한 로고의 변화는 기업의 신뢰, 미래의 도약을 상징합니다.

ARAMAE, Stay in Nature

Visual&Communication Design
Brand Design

Shin Jaekyun

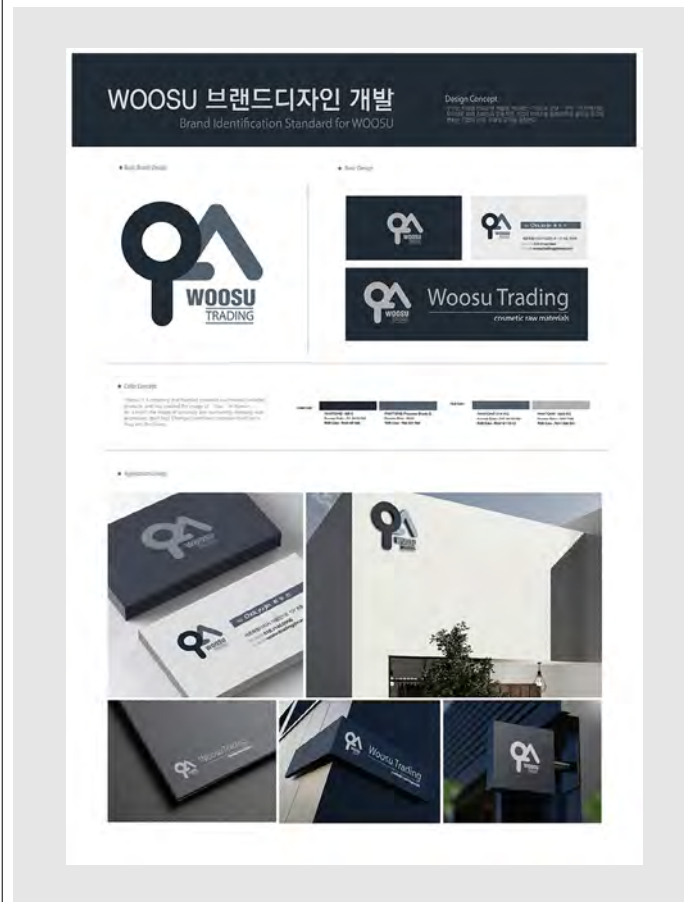
ARAME, which means sea (ara) and mountain (mae) in pure Korean. It is a brand of practical products designed with sea and mountain motifs. The products are handmade using environmentally friendly new materials such as minerals and water-based acrylic polymers, and the interior items are expressed with artistic sensibilities and various techniques.

Brand Identification Standard for WOOSU

Visual&Communication Design
Brand Design

Park Sungeuk

This is a brand design for a company that deals with products related to cosmetic ingredients. The motif is based on the image of the Korean word 'excellent', which is the name of the brand, to express the image of an accurate and reliable company. The change of the bold logo symbolizes the company's trust and future-oriented direction.



더레스트호텔 BI

시각&정보 디자인
브랜드 디자인

조은동

더레스트호텔의 BI입니다. 최고의 품격과 신뢰를 바탕으로 고객이 꿈꾸는 라이프스타일을 제공하는 글로벌 선도 기업을 의도했습니다.

THE REST HOTEL BI

Visual&Communication Design
Brand Design

Cho Eundong

This is a brand identity for THE REST HOTELS. As a global leader in providing customers with the lifestyle of their dreams with the highest quality and trust. This was captured in the brand design.



건화 아이덴티티 디자인

시각&정보 디자인
브랜드 디자인

권기제

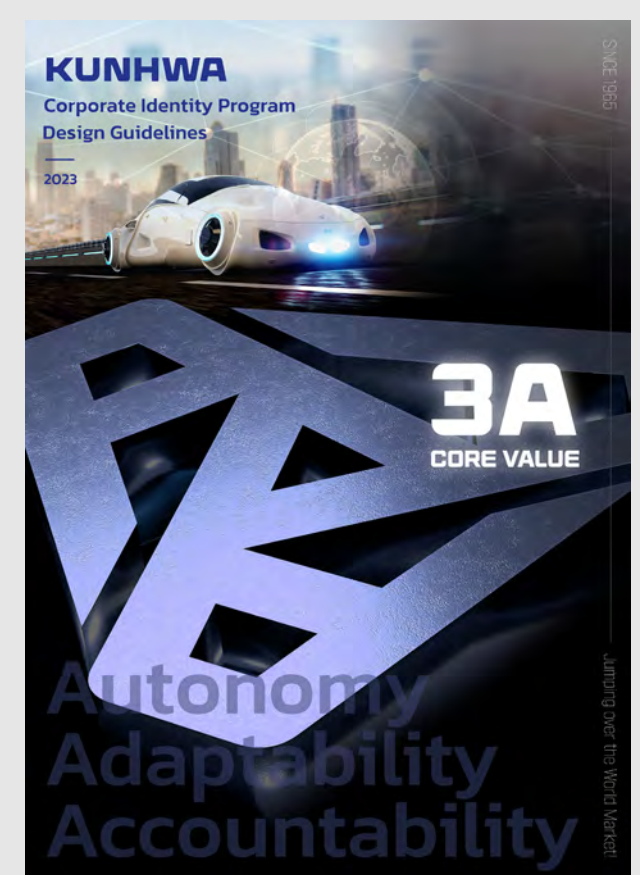
전기차 시장으로의 전환과 글로벌 시장 진출을 위한 (주)건화의 새로운 워드마크와 아이덴티티 디자인 가이드라인입니다. (주)건화는 1965년부터 축적된 기술력과 경험을 바탕으로 고무 제품, 주조부터 가공, 조립에 이르기까지 첨단 다이캐스팅 기술을 활용해 자동차 부품을 생산하는 기업입니다.

KUNHWA Corporate Identity Design

Visual&Communication Design
Brand Design

Kwon Kije

This is a new wordmark and identity design guideline for KUNHWA Corporate to transition to the electric vehicle market and enter the global market. KUNHWA Corporate is a company that produces automotive parts using advanced die-casting technology from rubber products and casting to processing and assembly based on technology and experience accumulated over the years since their founding in 1965.



혼합현실의 디지털 콘텐츠 디자인 시대 개막

디지털미디어&콘텐츠 디자인
인터랙션 디자인

남윤태

디지털 콘텐츠 디자인의 혼합현실 시대가 발전함에 따라, 우리는 기술적 발전뿐만 아니라 현실과 상상의 경계가 더욱 흐려지고 있다는 것을 명백하게 체험하고 있습니다. 이 현상은 미래를 위한 기반이 되었으며, 디자이너, 크리에이터, 혁신가들은 새로운 매체로서의 혼합현실을 활용하여 이전에 상상조차 하지 못했던 몰입적이고 상호작용적인 경험을 창조할 수 있게 되었습니다.

The Beginning of the Era of Digital Content Design in Mixed Reality

Digital Media&Contents Design
Interaction Design

Nam Yuntae

As the era of mixed reality in digital content design evolves, we are clearly experiencing not only technological advancements, but also a further blurring of the lines between reality and imagination. This phenomenon has paved the way for the future, allowing designers, creators, and innovators to leverage mixed reality as a new medium to create immersive and interactive experiences that were previously unimaginable.



영감으로 부터의 상상

디지털미디어&콘텐츠 디자인
콘텐츠 디자인

이은석

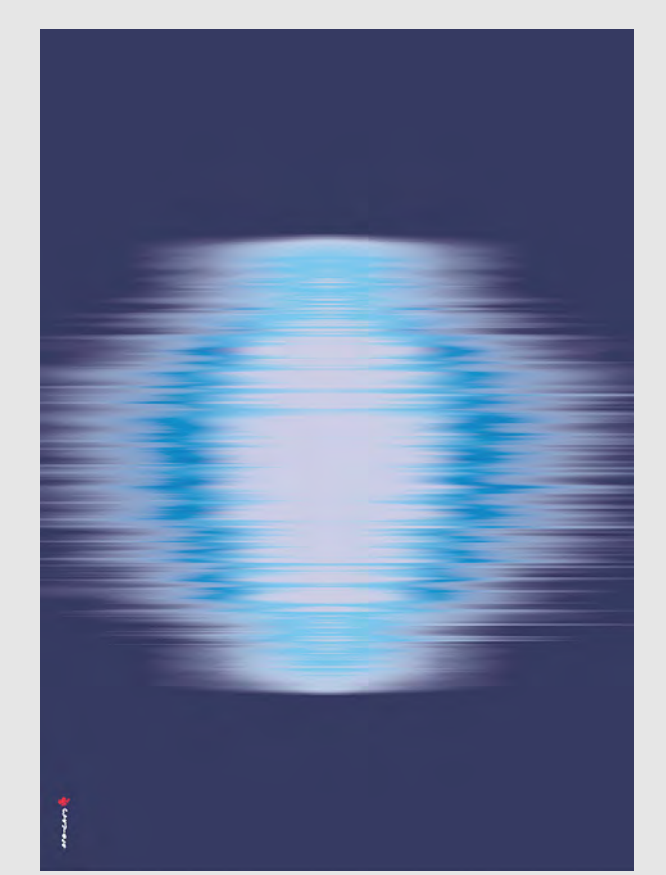
달항아리를 모티브로 한 디자인입니다. 조선백자 달항아리의 정신은 소박함과 섬세함, 자연과 조화, 겸손과 헌신의 가치를 강조합니다. 이는 당시 조선 사회의 가치관과 예술적인 표현을 반영한 것으로 이해할 수 있습니다. 그러한 영감으로부터의 상상력을 표현했습니다.

Imagination From Inspiration

Digital Media&Contents Design
Contents Design

Lee Eunseok

The design is based on the moon jar motif. The spirit of the Joseon white porcelain moon jar emphasizes the values of simplicity and delicacy, harmony with nature, humility and devotion. It can be understood as a reflection of the values and artistic expression of Joseon society. The design expresses our imagination taken from such inspiration.



교량조명디자인

④ 공간&환경 디자인
환경 디자인

박필제

교량의 조명 디자인입니다. 상부구조와 하부구조를 나누어 야간에 교량의 조형적 요소를 극대화할 수 있도록 했습니다. 크게 하절기와 동절기 그리고 작게는 평일과 주말, 공휴일을 시간대별로 LED 조명을 이용하여 다양하고 화려한 조명 연출로 아름다운 교량이 되도록 조명 디자인을 했습니다.

화산 상징조형물

④ 공간&환경 디자인
환경 디자인

전윤호

신축 건물을 위한 화산 상징 조형물입니다. 1500도의 토치 용해 기법으로 제작했습니다. 180만 년 전의 화산을 상징합니다.

Bridge Lighting Design

④ Space&Environmental Design
Environmental Design

Park Pilje

This is a lighting design for a bridge. The design divides the superstructure and substructure to maximize the sculptural elements of the bridge at night. It is designed so that the lighting makes the bridge beautiful with various colorful lighting performances using LED lights by time of day, such as summer and winter, and weekdays, weekends, and holidays.



Symbolic Tower By Volcano

④ Space&Environmental Design
Environmental Design

Chun Yunho

A volcanic symbol sculpture for a new building. Made with a 1500°C torch melting technique, it symbolizes a 1.8 million year old volcano.



모던 테라스 셸터

④ 공간&환경 디자인
환경 디자인

김정훈

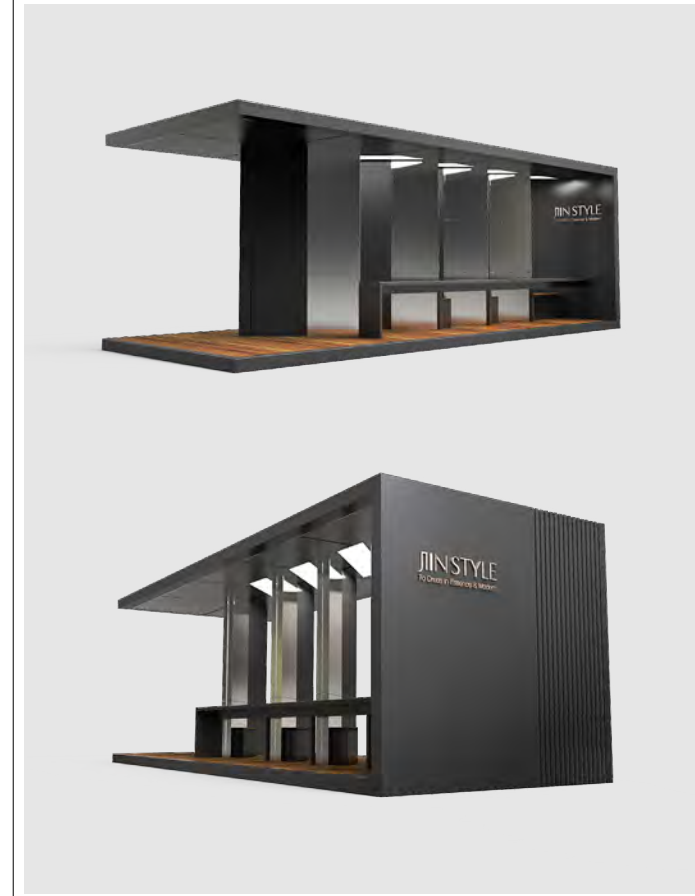
도심 휴게 공간에 설치되는 셸터로서 모던함과 고급스러움을 강조한 디자인입니다. 개인이 앉을 수 있는 공간을 구성하여 소수의 개인 라이프 스타일을 존중하고, 다수가 앉을 수 있는 공간도 조성하여 효율적인 쓰임새 있는 공간으로 이용할 수 있게끔 디자인했습니다.

Modern Terrace Shelter

④ Space&Environmental Design
Environmental Design

Kim Junghoon

As a shelter in an urban rest area, the design emphasizes modernity and luxury. The design respects the individual lifestyle of a few people by organizing spaces for individuals to sit, but also creates spaces for many people to sit together, making it an efficient and usable space.



튜블러 플로팅 니트 스카프

패션&텍스타일 디자인
텍스타일 디자인

김성달

다양한 니트 조직들 중에서 튜블러 조직과 플로팅 조직을 교차 적용하여 형성된 입체적 텍스처를 살린 니트 스카프입니다. 앞뒷면의 상이한 조직감에서 오는 텍스처를 통해 다양한 연출 효과를 기대할 수 있고, 울 소재와 투명사의 독특한 원사의 조합에서 오는 재질감으로 모든 시즌에 착용 가능한 제품입니다.

TUBULAR FLOATING KNITTED SCARF

Fashion&Textile Design
Textile Design

Kim Seongdal

This is a knitted scarf with a three-dimensional texture formed by cross-application of tubular and floating tissues among various knitted tissues. The texture from the different texture of the front and back can be expected to create various effects, and the unique combination of wool and transparent yarn makes it a product that can be worn in all seasons.



퓨마

패션&텍스타일 디자인
텍스타일 디자인

조문환

2023년 F/W 트렌드에 부합하는 꽃 이미지와 역동적인 퓨마를 모티브로 의류에 활용할 수 있는 텍스타일 디자인으로 제작된 작품입니다.

Puma

Fashion&Textile Design
Textile Design

Cho Moonhwan

In line with the F/W 2023 trends, this piece features floral imagery and a dynamic puma motif in a textile design that can be used for apparel.



확장이 가능한 모듈 기반 스마트 이동형병원

서비스&경험 디자인

최승연

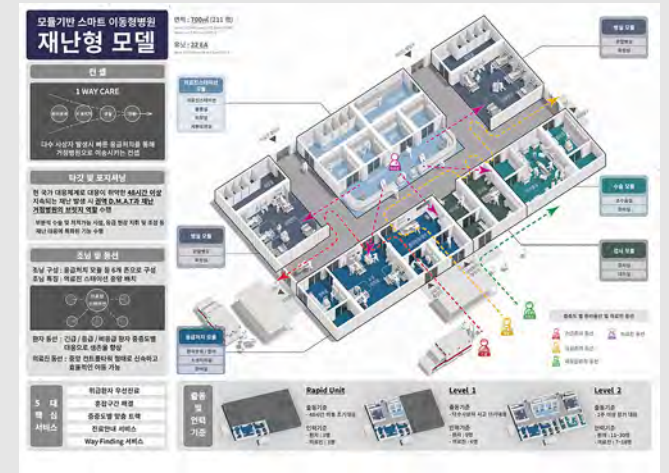
이동 및 확장이 용이한 모듈러 건축 기반의 이동형 병원입니다. 의료진 및 환자의 니즈를 반영한 모듈형 스마트 병원으로 방역형, 재난형, 소외지역형, 수출형 4가지 타입으로 구성되어 있습니다. 진료환경 및 목적에 따라 공간 및 모듈의 확장이 가능합니다.

Scalable Module-Based Smart Mobile Hospital

Service&Experience Design

Choi Seungyeon

A mobile hospital based on modular construction that is easy to move and expand. It is a modular smart hospital that reflects the needs of medical staff and patients and consists of four types: quarantine, disaster, underserved area, and export. The space and modules can be expanded according to the medical environment and purpose.



⑦ 산업공예 디자인
금속공예 디자인

정택우

은과 동을 사용하여 자연의 미가 느껴지는 젓가락입니다.

⑦ Craft Design
Metal Craft Design

Jung Taekwoo

These chopsticks are crafted from silver and copper for a natural look.



황동 커피 그라인더

⑦ 산업공예 디자인
금속공예 디자인

김석영

황동으로 제작한 커피 그라인더입니다. 12각형의 몸체의 아랫부분은 원형으로 손으로 쥐기 편하게 고안했습니다. 커피 원두의 그라인딩 굵기를 결정하는 미세조절 장치는 몸체의 안쪽으로 배치했습니다.

Brass Coffee Grinder

⑦ Craft Design
Metal Craft Design

Kim Seokyoung

This coffee grinder is made of brass. The lower part of the dodecagonal body is circular to make it easier to hold in the hand. The fine adjustment, which determines the coarseness of the coffee beans, is placed on the inside of the body.



조화

⑦ 산업공예 디자인
금속공예 디자인

곽태혁

제품을 사용할 때 사용자의 다양한 연출이 가능한 실용적이면서 동시에 조형적인 디자인의 금속공예 제품입니다. 금속 소재인 황동을 이용하여 정 삼각형의 모듈 형태로 제작한 함(函)으로써 상부의 은 소재의 손잡이를 이용하여 함의 개폐를 용이하게 했습니다. 조형적으로 직선과 직선의 결합과 변형을 통한 조화로우움을 표현했습니다.

옛 이야기 2023 (문화상품 브로치)

⑦ 산업공예 디자인
금속공예 디자인

이기상

한국 문화를 상징하는 이미지를 콘셉트로 제작한 문화상품 브로치입니다. 형태는 숯대 이미지와 전통 문양을 이용해 한국의 이미지를 표현하였으며, 불투명 보석인 오톨을 사용했습니다. 한국을 방문하는 외국인에게 방문의 기억과 추억을 제공해 만족도를 높이고자 했습니다.

Harmony

⑦ Craft Design
Metal Craft Design

Kwak Taehyeuk

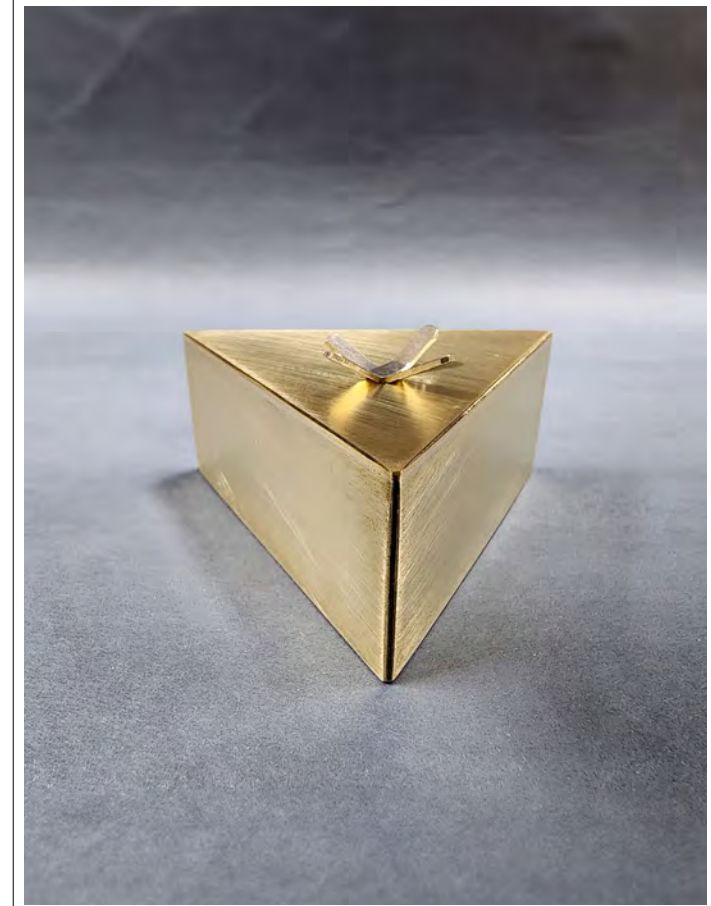
A metalwork product with a practical and sculptural design that allows users to create different looks when using the product. The box is made of brass, a metal material, in the form of an equilateral triangular module, with a silver handle on top to facilitate the opening and closing of the box. Sculpturally, it expresses harmony through the combination and transformation of straight lines.

Old Story 2023 (Culture Brooch)

⑦ Craft Design
Metal Craft Design

Lee Kisang

This is a cultural brooch based on the concept of images that symbolize Korean culture. The shape expresses the image of Korea by using the image of a pagoda and traditional patterns, and onyx, an opaque gemstone, is used. The designers wanted to increase the satisfaction level of foreigners visiting Korea by providing them with a product that captures their memories of their visit.



청화백자 달항아리 브로치

⑦ 산업공예 디자인
도자공예 디자인

이부연

달항아리 형태의 브로치입니다. 조선의 달항아리는 세계적으로 유일한 아름다움을 자랑합니다. 달항아리의 둥근 형태는 한국 민족만의 너그러움, 넉넉함, 포용의 미를 표현합니다. 브로치에 나타난 달항아리 형태의 청화백자는 조선시대의 표현을 현대화한 것으로 한국의 멋과 미를 표현했습니다.

각형 사각화병

⑦ 산업공예 디자인
도자공예 디자인

서길용

사각형으로 주입식 성형을 하고 양산이 가능하도록 표면 문양에 각각 변화를 준 화병입니다.

White Moon Jars with Blue Patterns Brooches

⑦ Craft Design
Ceramic Craft Design

Lee Booyun

A brooch in the shape of a moon jar. Joseon's moon jars are unique in the world. The rounded shape of the moon jar expresses the generosity, leniency, and inclusiveness of the Korean people. The celadon porcelain in the form of a moon jar in the brooch is a modernization of the expression from the Joseon Dynasty, expressing Korean sophistication and beauty.

A Square Vase

⑦ Craft Design
Ceramic Craft Design

Seo Gilyong

This vase is injection molded in squares and has a different surface pattern for mass production.



접시 2023

⑦ 산업공예 디자인
도자공예 디자인

류남희

분청 수화문 장식의 큰 접시 디자인입니다.

목상

⑦ 산업공예 디자인
도자공예 디자인

김현식

물성과 시간의 흐름 속에 자연스럽게 둥글둥글하게 만들어진 질박한 자연석과 함께 어우러진 새는 세월의 깊이와 서정성을 더합니다. 백자가 주는 견치하고 단아한 형태적 요소와 새의 개념적 요소의 이질적인 물상들을 한데 모아 아름다움을 추구했습니다. 시간과 공간이 원형의 형태로 존재하는 자연물 위에 앉아 있는 새는 설렘과 기다림, 만남과 헤어짐의 상징입니다.

Dish 2023

⑦ Craft Design
Ceramic Craft Design

Ryu Namhee

A large plate design with a Buncheong Finger Painting decoration.

Meditation

⑦ Craft Design
Ceramic Craft Design

Kim Hyunsik

Together with rough natural stone, which is naturally rounded by nature and the passage of time, the bird adds depth and lyricism to the years. The designers pursued beauty by bringing together the disparate elements of white porcelain's sturdy and simple form and the bird's conceptual elements. Sitting on a natural object where time and space exist in a circular form, the bird is a symbol of excitement and waiting, meeting and parting.



잡상 I, II, III

⑦ 산업공예 디자인
도자공예 디자인

박선우

한국 전통 건축물의 지붕에 올려져 있는 서유기를 콘텐츠로 한 잡상 중 일부분을 데스크 테이블로 형상화했습니다.

Figure Goods I, II, III

⑦ Craft Design
Ceramic Craft Design

Park Sunwoo

Some of the miscellaneous items on the roof of a traditional Korean building were transformed into a desk table.



블루 케이프

⑦ 산업공예 디자인
섬유공예 디자인

이민정

모사를 사용해 만든 케이프입니다. 케이프는 추위를 막거나 멋을 내기 위한 아이템입니다. 파랑, 초록, 연두, 빨강을 합성한 모사로 손뜨개 기법으로 만들었습니다. 케이프에 코르사주를 앞여밈 장신구로 사용했습니다.

Blue Cape

⑦ Craft Design
Fabric Craft Design

Lee Minjung

A cape made from woolen yarn. A cape is an item worn to keep out the cold or to look fashionable. This cape is made of woolen yarn in blue, green, chartreuse, and red colors and is hand-crocheted. The designer used a corsage as a front closure on the cape.



행복한 꿈으로 물들다_23

⑦ 산업공예 디자인
섬유공예 디자인

천영록

자연의 섭리는 참 오묘합니다. 공기가 따뜻했으면 빗물였을 텐데, 추워서 단지 하얗고 차가운 눈들은 빛에 반사되어 형형색색 아름다움으로 보입니다. 그리고 차가운 날씨와 달리 마음이 뜨거워집니다. 물의 순환과 공기의 흐름이 눈으로 만들어지는 호기심. 그 호기심이야말로 나의 작업의 원천이 되어왔습니다.

Dyed by Happy Dreams_23

⑦ Craft Design
Fabric Craft Design

Cheon Youngrok

It's funny how nature works. If the air were warmer, it would rain, but because it's cold, the white, cold snow reflects the light and looks colorful and beautiful, and unlike cold weather, it warms the heart. The curiosity of water circulation and air flow create snow. That curiosity has been the source of this work.



브로치

⑦ 산업공예 디자인
섬유공예 디자인

황순영

늦은 봄에 피는 노란색 팬지꽃을 형상화한 브로치입니다. 드레스에 부착하여 귀엽고 로맨틱한 룩을 연출할 수 있고, 모자와 가방에도 장식이 가능합니다.

BROOCH

⑦ Craft Design
Fabric Craft Design

Hwang Soonyoung

This brooch features a yellow pansy flower that blooms in late spring. The wearer can attach it to a dress for a cute and romantic look, and also decorate hats and bags.



쟁반 - 2023

⑦ 산업공예 디자인
목공예 디자인

지정용

쟁반 본래의 기능을 바꾸지 않고 형태를 재해석하여 현대적으로 변화시킨 쟁반입니다. 쟁반 크기에 따른 문양의 배열과 형태를 공간의 재해석을 통하여 현대적으로 표현했습니다. 재료는 오크를 짜 맞춤 기법을 활용해 제작했습니다.

MZ세대의 트렌드를 겨냥한 혼수함

⑦ 산업공예 디자인
목공예 디자인

기영락

혼수함은 예전에 혼인 전날 신랑 측이 신부 측으로 가져가는 상자입니다. 조직이 치밀한 화류목을 곡선 가공 짜임 후, 목재 고유의 색과 질감으로 장식했습니다. 혼례를 마친 후에도 물건을 넣어 보관하는 함으로써의 기능과 장식을 겸한 수장구입니다. 경제활동 영역에서 최신의 트렌드와 남다른 경험을 원하는 MZ 세대의 특성을 반영한 디자인입니다.

Tray - 2023

⑦ Craft Design
Wood Craft Design

Ji Jeongyong

The tray is a modernized object that reinterprets the form without changing the original function. The arrangement and shape of the patterns according to the size of the tray are modernized through the reinterpretation of space. The material is made of oak using a weaving technique.

Box of Wedding Gifts 혼수함

⑦ Craft Design
Wood Craft Design

Gi Yeonglack

A wedding chest is a box that was once carried by the groom to the bride on the eve of the wedding. It is made of densely textured flame wood, curved and woven, and decorated with colors and textures unique to the wood. It is a decorative item that serves both as a storage box and as a decoration after the wedding. The design reflects the characteristics of the MZ generation, who want the latest trends and unique experiences.



목기 23-10

⑦ 산업공예 디자인
목공예 디자인

박병호

물푸레나무의 재색을 탄화 과정으로 표현해 제작한 목기입니다.

테이블 시계

⑦ 산업공예 디자인
목공예 디자인

최철형

나무 본연의 색과 나뭇결의 아름다움이 은은한 꽃향기로 묻어 나오는 만개한 꽃 형상의 나무 테이블 시계입니다.

Wooden Bowl 23-10

⑦ Craft Design
Wood Craft Design

Park Byungho

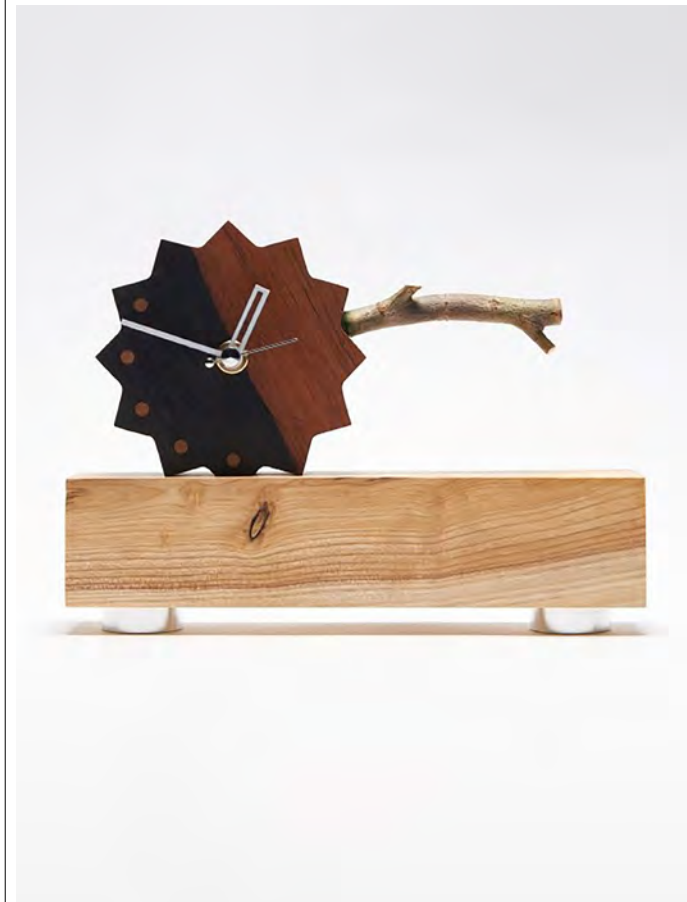
This wooden bowl was created using the carbonization process to represent the ash wood's color.

Table Clock

⑦ Craft Design
Wood Craft Design

Choi Cholhyeong

This wooden table clock shaped like a flower in full bloom, bringing out the beauty of the wood's natural color and grain with a subtle floral scent.



⑦ 산업공예 디자인
목공예 디자인

이봉규

현대 주거 생활 공간에서 감각적인 형태로 다도를 즐길 수 있도록 심플하면서도 대량생산 가능한 찾상 디자인을 제안합니다.

먹감나무 차통과
장미목 차수저 디자인

⑦ 산업공예 디자인
목공예 디자인

최기

차 도구 중 찻잎을 보관하는 차 통과 차를 덜어내는 데 사용되는 차 수저를 먹감나무와 장미목의 나뭇결을 살려 디자인한 목공예품입니다.

Small Tea Table 23-1

⑦ Craft Design
Wood Craft Design

Lee Bongkyu

The design proposes a simple, mass-producible tea table design that allows users to enjoy the tea ceremony in a stylish way in modern residential living spaces.



Black Persimmon Wood
Tea Box and Rose Wood
Tea Spoon Design

⑦ Craft Design
Wood Craft Design

Choi Ki

Among the tea utensils, the teapot, which stores tea leaves, and the teaspoon, which is used to stir tea, are designed with the grain of basswood and rosewood.

옷칠팔찌

⑦ 산업공예 디자인
기타공예 디자인

안덕춘

목재에 여러 차례 옷칠한 후 자개를 붙이고 다양한 색을 칠한 장식용 팔찌입니다. 여성들의 액세서리 중 하나인 팔찌를 고급화했습니다. 특히 여름 장식에 적합한 액세서리입니다.

등지 잃은 새

⑦ 산업공예 디자인
기타공예 디자인

송신혜

노란색 유리 위에 유리가루와 규사를 이용하여 그림을 그리고, 투명 유리를 올려 유리 가마에서 소성한 작품입니다. 금속 액자에 LED 조명을 설치해서 조명으로 활용할 수 있습니다.

Ottchil Bangle

⑦ Craft Design
Other Craft Design

Ahn Dukchoon

A decorative bracelet made of wood with several coats of lacquer, then mother-of-pearl glued and painted in different colors. It's a adaptation of the bracelet, one of the women's accessories, especially suitable for summer decoration.

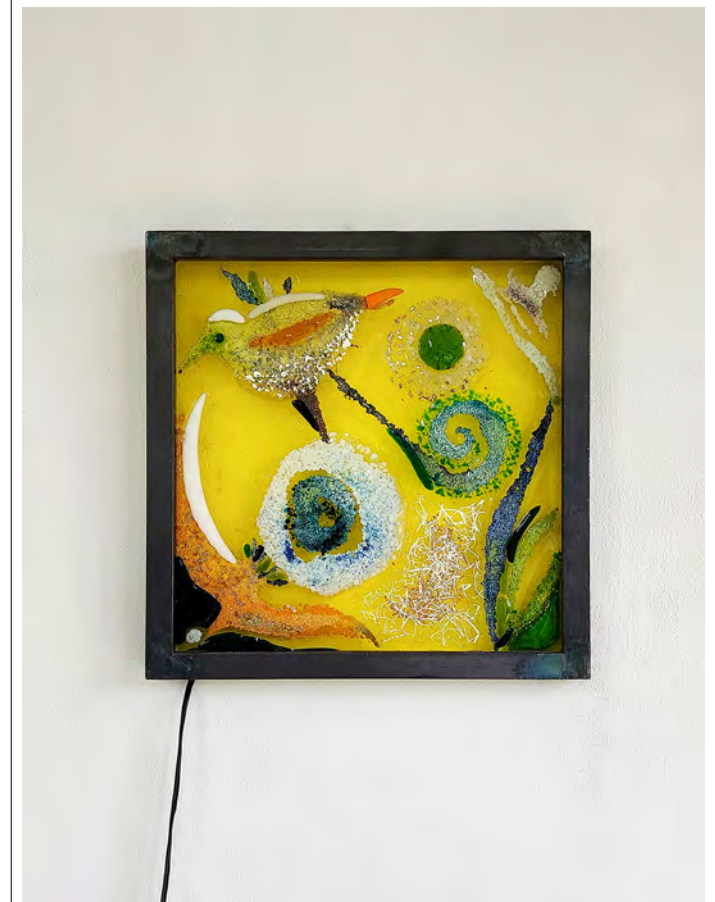


Broken nest

⑦ Craft Design
Other Craft Design

Song Shinhye

This piece is painted on yellow glass using glass powder and silica sand, topped with clear glass and fired in a glass kiln. The metal frame can be used as a light by installing LED lights.



● 산업공예 디자인
목공예 디자인

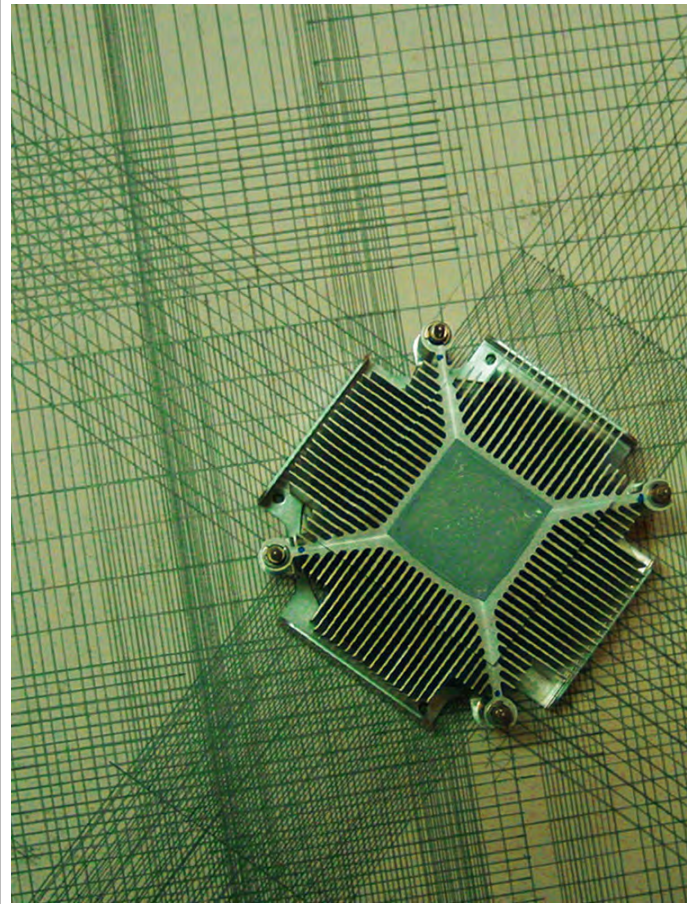
장광집

주제 형상과 일치감을 줄 수 있는 확장성을 자유롭게 표현했습니다. 심상의 정연함에 평온을 더하고자 했습니다.

● Craft Design
Wood Craft Design

Chang Kwangchib

The designer took the liberty of expressing a sense of scale that would be consistent with the subject geometry. The design adds a sense of tranquility to the image.



추천디자이너

Recommended Designers

은상 (산업통상자원부장관상)

- ① 제품 디자인
- ② 시각&정보 디자인
- ③ 디지털미디어&콘텐츠 디자인
- ④ 공간&환경 디자인
- ⑤ 패션&텍스타일 디자인
- ⑥ 서비스&경험 디자인
- ⑦ 산업공예 디자인

Silver Prize

- ① Product Design
- ② Visual&Communication Design
- ③ Digital Media&Contents Design
- ④ Space&Environmental Design
- ⑤ Fashion&Textile Design
- ⑥ Service&Experience Design
- ⑦ Craft Design

90

92

98

120

122

124

129

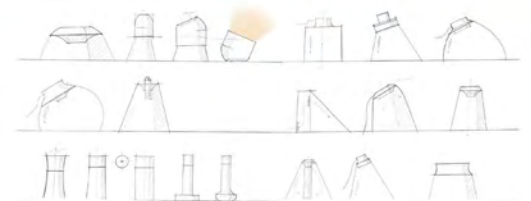
130

캠핑에서 사용하는 조명 겸 가온기입니다. 캠핑할 때 조리한 음식을 먹으려 했지만 야외의 바람에 차갑게 식어 먹지 못하는 경우가 있습니다. 불을 사용하지 않고 캠핑 음식을 따뜻하게 먹기 위해 디자인했습니다. 커버를 결합하지 않고 LED 플레이트를 조명으로 사용할 수 있습니다. 텐트 밖을 나서거나 화장실을 갈 때 잠시 들고 가서 사용할 수도 있습니다. 우주선의 빛처럼 내리쬐는 조명 아래 따뜻하게 온도를 지키며 캠핑의 분위기까지 지켜줍니다.

UFO Camping Warmer is an outdoor lamp and heater. Cooking while camping is challenging because food can quickly cool depending on weather conditions. This design keeps the food warm without fire or flame. The LED burner plate doubly functions as a light without relying on combined cover design. Campers can easily take the lamp for a nighttime trip to the restroom. The warm light that keeps the food warm is like a spaceship hovering from the sky and elevates the camping mood.

김정훈

Kim Jeonghun



use - 1. food warmer / 2. mood lamp / 3. spot light

조리된 음식이나 내려진 커피를 허핑 커버와 결합한 WFO에 담아 빛을 쬐니다.
내부에서 전열 히팅으로 데워지는 것이 아닌 온도 유지로,
음식을 다시 취식할때쯤에도 여전히 따뜻한 음식을 먹을 수 있습니다.



spot light

warmer cover를 결합하지 않은채로 내려놓으면 LED plate를 spot light로 사용할 수 있다. 잠시 텐트 밖을 나서거나 어두운 환경에서 물건을 찾을때, 화장실을 기다리다 잠시 들고가서 내려놓고 비추며 사용할 수 있다.



power / fan button

상단에는 두개의 버튼과 인디케이터로 구성. 전원 버튼과 히팅 버튼으로 구성되어있으며, 전원버튼을 차례로 눌러 조명의 밝기를 조절할 수 있다.

후면엔 전원 연결을 위한 .usb - C type 포트가 위치한다. 충전 상태와 배터리 부족을 알리는 인디케이터.

캡슐커피 머신 디자인

① 제품 디자인
전기&전자제품 디자인

김병수

캡슐커피 머신 디자인

Capsule Coffee Machine Design

① Product Design
Electrical&Electronic Equipment Design

Kim Byungsoo

Capsule coffee machine design



휴대용 전해수기

① 제품 디자인
전기&전자제품 디자인

황인식

휴대용 전해수기입니다. 수돗물을 전기분해 해 적정 농도의 전해수로 만드는 기기입니다. 원형의 미니멀한 형태에 스프레이 부를 커팅하여 엣지를 살린 디자인입니다. 원통형 본체의 앞면은 유광 처리하고, 뒷면은 메탈릭으로 마감해 고급스러운 느낌을 줍니다. 밑에는 끈을 걸 수 있는 구조입니다. 상단의 스프레이 부분은 각 구성요소 별로 디테일을 살렸습니다.

Portable Sterilizer

① Product Design
Electrical&Electronic Equipment Design

Hwang Insik

A portable water sterilizer design that electrolyzes tap water for healthy and sanitary drinking. The circular design has a minimalist feel and the spray nozzle has been cut-out, creating a unique edge. The front of the cylindrical body is glossy with a metallic backing creating a luxurious feel. A hanging string underneath the base for convenient placement. The top spray nozzle has been crafted to match the details of the overall product.



공기청정기를 이용한 조명

① 제품 디자인
전기&전자제품 디자인

김윤희

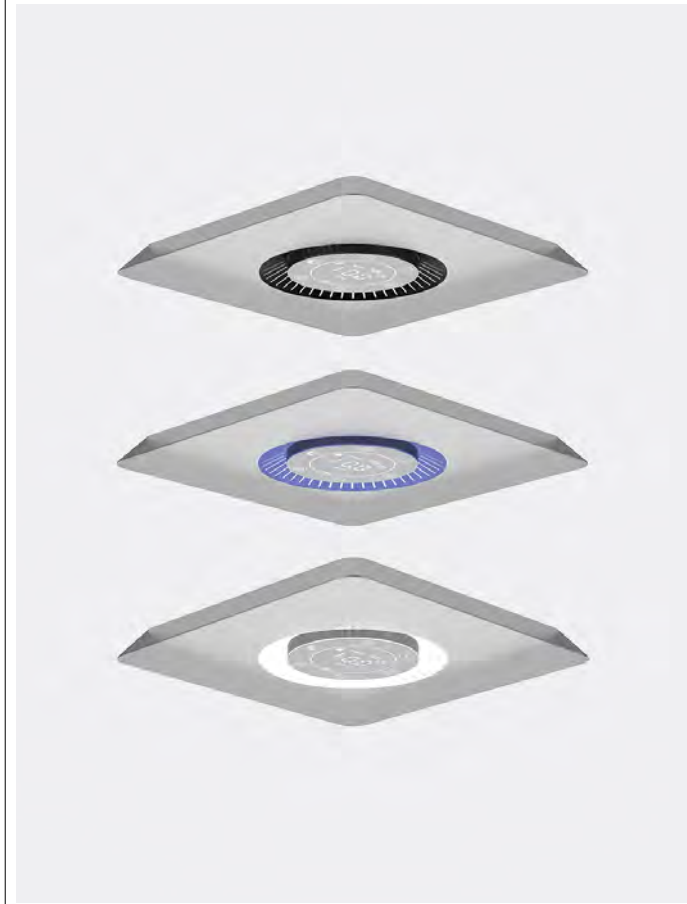
공기청정기를 이용한 조명입니다. 마이크로웨이브 센서 기술이 적용된 에너지 절약이 가능한 매립형 모션감지 센서 조명입니다. 넓은 공간에서 움직이는 객체를 감지해 조명을 켜고 끄는 기능을 통해 에너지 절감이 가능합니다. 동작이 감지되면 자동으로 켜지고, 감지되지 않으면 자동으로 꺼집니다. 중앙 부위에 공기청정기 기능을 삽입하여 좁은 공간에서 사용하기 편리합니다.

Lighting Using Air Cleaner

① Product Design
Electrical&Electronic Equipment Design

Kim Yunhee

A light designed around a functional air purifier. This multi-functional light saves energy by detecting movement in the surrounding space. Motion in the area turns the light on and after a period of no motion, turns it off. This feature is controlled by a combination of a microwave sensor technology and a recessed motion sensor design. The multi-use product is convenient for small spaces, providing ambient light and purifying the atmosphere.



클레이

① 제품 디자인
전기&전자제품 디자인

김영호

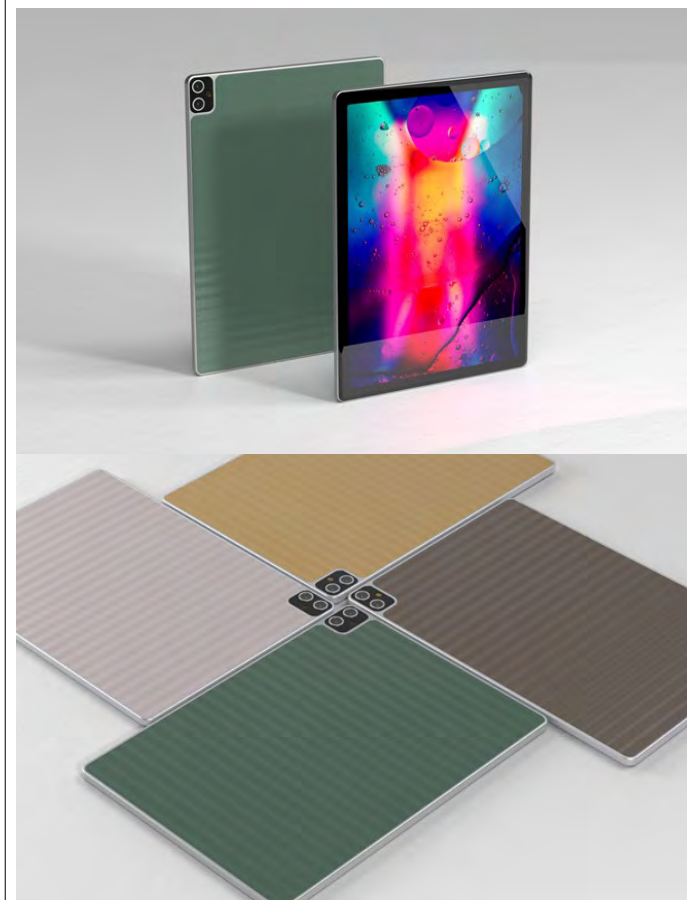
태블릿 콘셉트 디자인입니다. 후면부의 재질을 웨이브 진 고무 소재를 적용해서 잡았을 때 그림감을 높이고, 떨어뜨렸을 때 충격에 파손을 최소화할 수 있도록 했습니다. 또한 착탈식으로 디자인해 사용자의 취향에 따라 다양한 색상을 쉽게 교체할 수 있습니다.

CLAY

① Product Design
Electrical&Electronic Equipment Design

Kim Youngho

CLAY is a tablet concept design with dropping and impact in mind. The rear of the tablet is made of a wavy rubber material that provides grip, and minimizes damage when dropped or hit. The removable design allows for color customization, matching the user's shifting preferences.



● 제품 디자인
전기&전자제품 디자인

서정호

서빙 방식을 개선한 서빙용 로봇입니다. 현재 상용화된 서빙 로봇의 서빙 형태는 보조 역할인 사람이 음식이 담긴 식기들을 직접 테이블 위로 옮겨 줘야 합니다. 이런 불편함을 해소하기 위해 서빙 로봇이 직접 테이블 위로 음식을 올려주는 제품을 디자인했습니다. 이를 통해 이전 방식에 비해 효율적인 서빙 시스템을 구축할 수 있도록 하는 콘셉트를 제안합니다.

소형 공기 청정기

● 제품 디자인
전기&전자제품 디자인

김형근

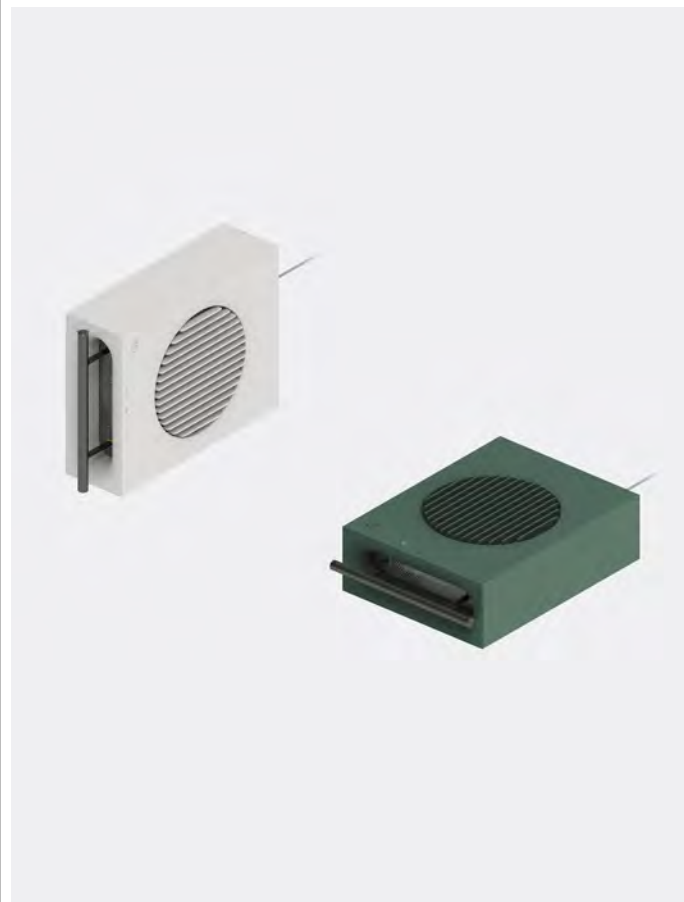
사용자의 편의에 따라 설치하고 사용할 수 있는 소형 공기청정기입니다. 벽면이나 가구 내부에 설치하여 탈취 기능을 목적으로 사용할 수 있습니다. 전면의 손잡이를 당겨서 편리하게 필터를 교체하여 관리할 수 있습니다. 하부의 원판은 벽면이나 가구에 설치할 때 고정하는 역할과 전선을 수납하는 기능을 합니다.

Serving ON

● Product Design
Electrical&Electronic Equipment Design

Seo Jeongho

Serving ON that improves the way food is served. Current commercially available serving robots require a human assistant to manually move the tableware of food on to the table. To solve this inconvenience, this design allows the serving robot to place the food directly on to the table. The proposed concept allows for a more efficient serving system than current options.



Compact Air Purifier

● Product Design
Electrical&Electronic Equipment Design

Kim Hyunggeun

Compact Air Purifier that can be installed and used at the user's convenience. It can be installed on the wall or placed inside furniture to deodorize. By pulling the front handle the filter can easily be replaced. The bottom disc serves acts as a wall or furniture mount, and tidily storing wires.

비침습바이탈사인 모니터

● 제품 디자인
전기&전자제품 디자인

김현성

침을 사용하지 않는 바이탈사인 모니터링 기기입니다. 손가락에 끼우는 형태로 사용합니다. 손가락에 작용하는 형태의 광센서로 혈관의 맥파 및 성분을 분석하여 맥박이나 혈중 산소포화도 및 혈당을 측정합니다.

가정용 진공 방음 블렌더

● 제품 디자인
전기&전자제품 디자인

백순현

보다 조용하고 안전하게 사용이 가능한 주방 가전제품입니다. 전체적으로 간단한 조작부 인터페이스를 통해 누구나 손쉽게 사용이 가능하며, 최신 주방 인테리어 트렌드에 부합하는 모던하고 스마트한 분위기의 제품으로 소비자의 취향을 만족시킬 수 있습니다. 진공 방음 커버로 모터에서 나오는 소음을 최소화해 주며, 원재료의 산화를 방지해 신선함과 영양소를 유지해 줍니다.

Non-Invasive Vital Signs Monitor

● Product Design
Electrical&Electronic Equipment Design

Kim Hyunsung

Non-Invasive Vital Sign Monitor that measures a patient's pulse, blood oxygen level, and blood sugar. This is achieved by analyzing the patient's pulse and components of blood vessels through an optical sensor in a finger attachment.

Household Vacuum Soundproof Blender

● Product Design
Electrical&Electronic Equipment Design

Baik Soonhyun

Household Vacuum Soundproof Blender is a quieter and safer home kitchen appliance. The easy-to-use interface satisfies a variety of consumers. The design and smart functionality answers consumer tastes and needs according to contemporary interior trends. Household Vacuum Soundproof Blender cover minimizes the noise coming from the motor when operating the product. The vacuum function prevents oxidation of raw materials to maintain freshness and nutrition.



APR1400 MMIS 네트워크 진단 도구

● 제품 디자인
산업기계 및 공구 디자인

김기태

한국 내 원자력 발전소에서 사용하는 디지털 네트워크 계측 장비입니다. 데이터 수집, 저장, 분석을 수행할 수 있는 소프트웨어를 탑재하여, MMIS에 대한 정보 부족으로 발생하는 문제점을 해결했습니다. 사무실 내부 또는 현장으로 이동하여 장비를 사용할 수 있도록 SSD 메모리, 충전식 배터리 시스템을 구축하여 언제 어디서든 편리하고 정확하게 사용할 수 있습니다.

롤포크-아이를 위한 면 전용 포크

● 제품 디자인
리빙 디자인

조남덕

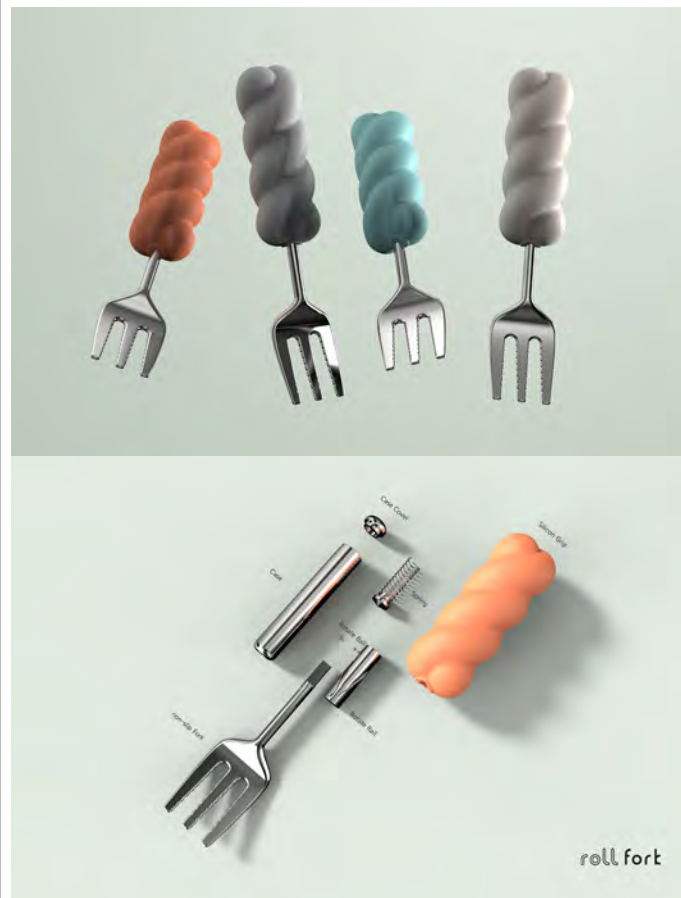
포크나 젓가락을 잘 사용하지 못하는 아이들이 국수 요리를 먹을 수 있게 도와주는 제품입니다. 반자동으로 국수 위에 제품을 대고 누르면 국수를 돌돌 말아줍니다. 포크는 누르고 들어 올릴 때마다 180도 회전하며, 원하는 만큼 돌릴 수 있습니다. 이를 통해 아이들이 쉽게 재미있게 국수 요리를 즐길 수 있어 식사 시간이 더욱 즐거워집니다. 손잡이는 실리콘으로 만들었습니다.

Network Diagnostic Tool For APR1400

● Product Design
Industrial Machine&Tool Design

Kim Kitae

APR1400 is digital network measurement equipment for use in Korean nuclear powerplants. The solution links all the electrical and electronics systems within the power plant through a network. The tool solves many of the problems caused by missing data in the Man-Machine Interface System (MMIS) in use in nuclear power plants. SSD memory and a rechargeable battery system allows the equipment to be used both inside an office and on site. It is convenient and accurate measurement equipment to store and analyze data anytime, anywhere.



중국 수출용 기초화장품

● 제품 디자인
스타일 디자인

정석영

기초화장품 패키지입니다. 예로부터 '12'는 동서양을 통틀어 '완전함' 내지 '우주의 질서'를 포함하는 의미를 부여하는 신비로운 숫자로 알려졌습니다. 이러한 의미를 제품에 부여하고자 했습니다. 제품의 완전함과 신비로운 효능을 외관에 전달하고자 12각의 외형을 부여했습니다. 또한 제품에 차별화된 고급스러운 이미지를 부여하기 위하여 제품의 마감을 금속 느낌으로 했습니다.

다이어트 제품용기

● 제품 디자인
스타일 디자인

이승현

다이어트 최고의 운동기구인 케틀벨을 형상화한 새로운 다이어트 제품 용기입니다. 타깃인 20-30대 여성들이 평상시에 들고 다니기에도 괜찮은 귀엽고 아기자기한 디자인입니다. 제품 하단은 제품마다 색을 달리하여 벤치마킹 기업인 GRN과 같이 라인업의 아이덴티티를 유지하도록 디자인했으며, 손잡이 형태의 상단 부분은 한 가지 색상을 사용하여 생산성을 높였습니다.

Basic Cosmetics for Export to China

● Product Design
Style Design

Jung Sukyoung

Since ancient times, the number '12' has been known as a mystical number in the East and West, with meanings including 'completeness' and 'cosmic order'. This auspicious meaning is embedded in this basic cosmetics package. To convey the completeness and mystical efficacy of the product, the design features a 12-cornered shape. A metallic finish gives the product a differentiated and luxurious image.

Diet Product Container

● Product Design
Style Design

Lee Seungheon

A food container that resembles a kettlebell, the ultimate exercise equipment. The cute and cuddly design targets women in their 20s and 30s who would feel comfortable carrying the container around daily. The bottom of the product is designed in a different color for each product creating a diverse identity of products. The top handle portion of the product is a single unified color creating unity in the product line. This strategy was benchmarked from GRN, a diet product company.



운명적 불평과 인위적 불평등

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

이진만

'평등'을 주제로 한 선거 포스터입니다. 태어나면서 주어진 운명적 신분 계급은 평등하지 못하지만 인정할 수밖에 없습니다. 그러나 그 이후의 불평등과 불공정은 인간이 만들고 조작된 것입니다. 우리는 인간이 만든 불평등과 불공정을 바로잡아야 합니다. 그렇지 않으면 개개인의 불협화음으로 사회는 불안정하고 소멸될 것입니다.

행복한 날

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

전용석

화창한 봄날의 아름다운 자연을 표현했습니다.

Fateful inequality AND Artificial inequality

Visual&Communication Design
Communication Design

Lee Jinman

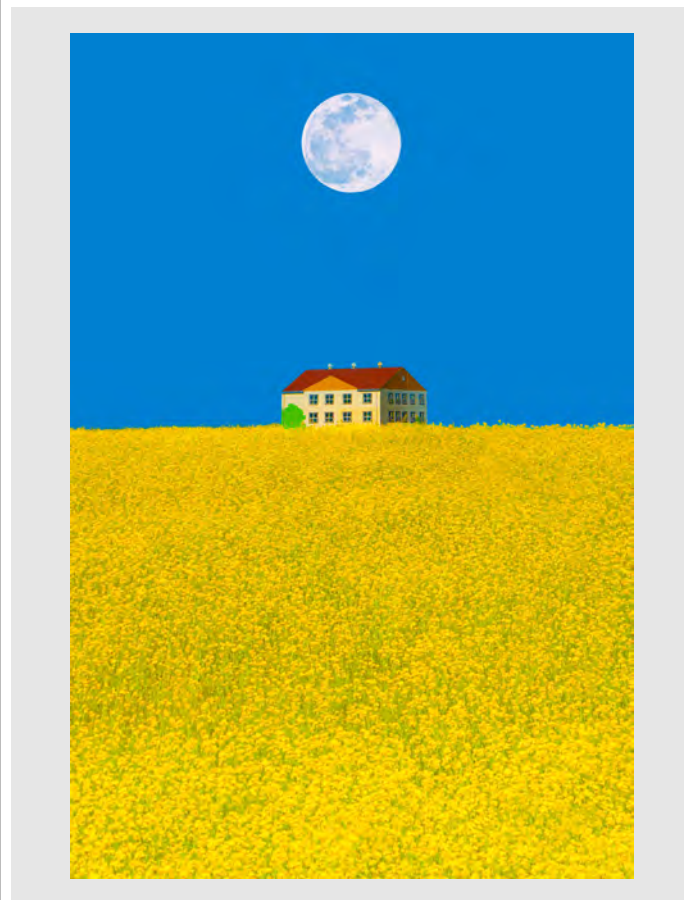
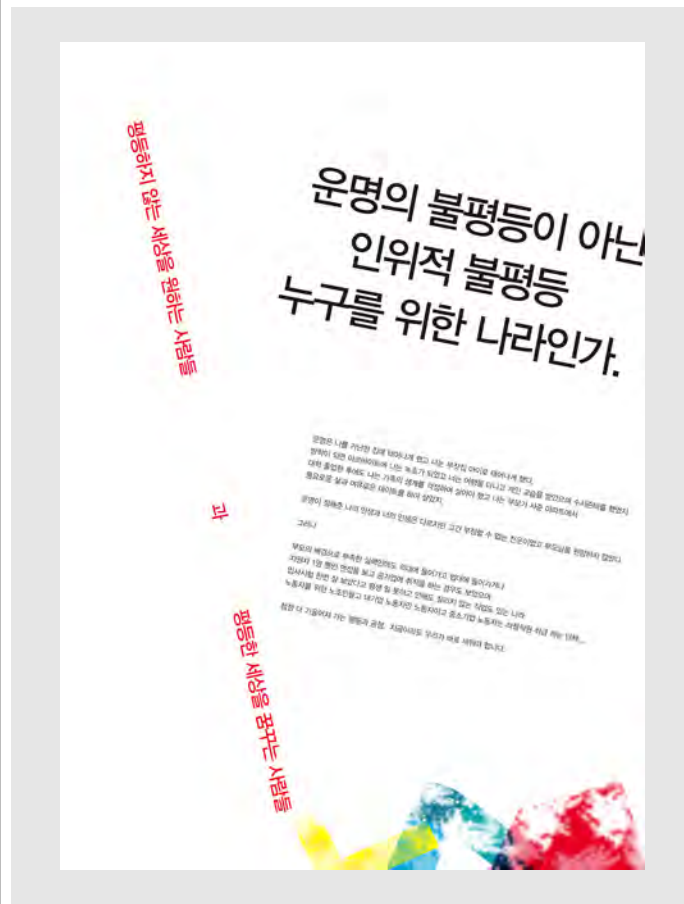
An election poster on the theme of 'equality'. The social caste one is born into is not equal, but everyone has no choice but to accept it. But the inequalities and injustices in society are man-made and manipulated. This must be corrected together, or society will be unstable and dissipate under the weight of individual disharmony.

A Happy Day

Visual&Communication Design
Communication Design

Chun Yongseok

A Happy Day that expressed the beauty of nature on a sunny spring day.



한우 광고

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

이충상

외국인을 타깃으로 하여 제작한 한우 광고입니다. 먹거리 한류를 소재로 한 2개의 작품이 하나의 세트가 되는 시리즈 광고입니다. 한우의 우수한 맛과 품질에 관한 소문을 듣고 찾아왔다고 한국인이 질문하면 외국인이 소문 듣고 찾아왔다고 응답하는 방식으로 재미를 췌었습니다. 한우를 의미하는 '소' 자를 크게 확대해 언어적 유희와 더불어 주목성을 높였습니다.

메모리얼 거제

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

원종욱

경상남도 거제의 유명 관광지를 표현한 그래픽 디자인입니다. 경상남도에는 유명한 관광지가 많이 있습니다. 특히 경상남도 거제는 많은 관광객들이 찾는 지역이기도 합니다. 이러한 경상남도 거제를 알리고자 유명 관광지를 현대적이고 감성적인 그래픽으로 표현했습니다.

Korean Beef Commercial

Visual&Communication Design
Communication Design

Lee Choongsang

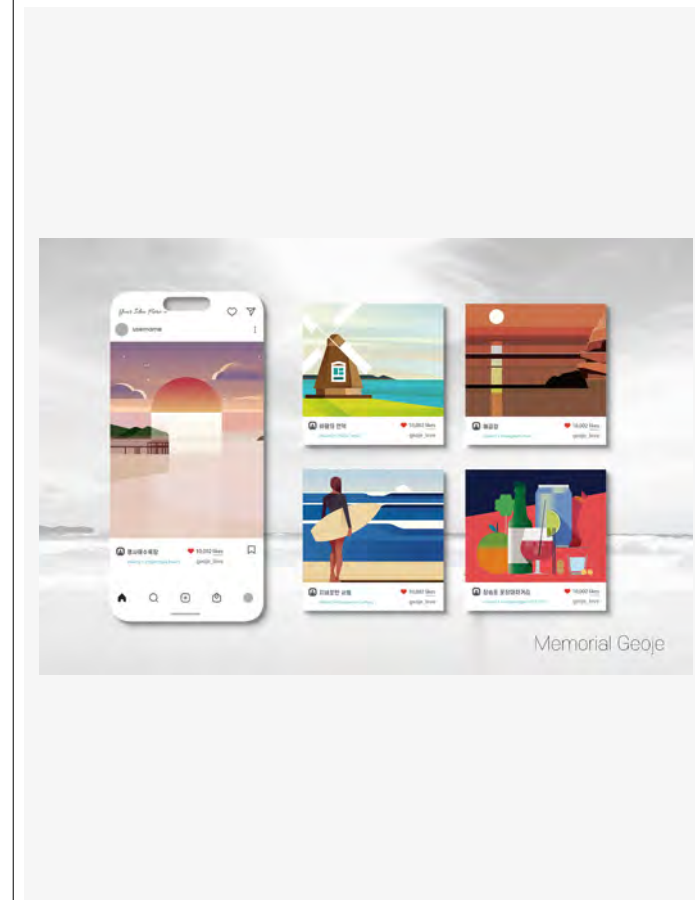
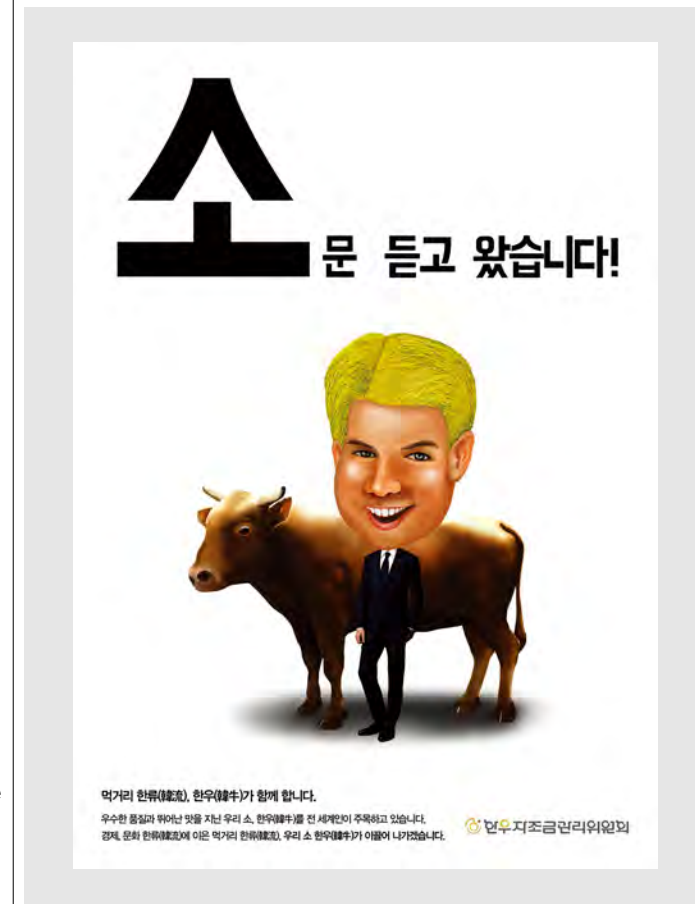
A Korean beef commercial target at foreigners. A series of two commercials about Korean food are presented as one commercial. When a Korean asks a foreigner if they came to visit because they heard about the excellent taste and quality of Korean beef, the foreigner responds that they did hear the rumors. The Korean word for 'cow', which means Korean beef (han woo), was enlarged to create a door-like image. The combination of 'cow' and 'door' in Korean, means rumor creating playful pun, catching the attention of consumers.

Memorial Geoje

Visual&Communication Design
Communication Design

Won Jongwook

A graphic design work expressing the many famous tourist attractions in Geoje City in the Gyeongsangnam-do province. There are many famous tourist locations around Gyeongsangnam-do province. In particular, Geoje City is visited by many tourists. To promote Geoje City the design expresses the famous tourist spots with modern and emotional graphics.



Eye Of Storm

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

최재혁

눈을 추상적으로 표현한 그래픽 디자인입니다. 모든 현상 및 사물을 보고 느끼는 기본 감각 기관 중 가장 핵심이 되는 눈을 추상적 형상으로 표현했습니다. 이를 통해 다변화하는 디지털 시대의 다양한 사회 현상을 바라보는 관점을 강렬하게 표상했습니다.

Visual&Communication Design
Communication Design

Choi Jaehyuk

A graphic design with an abstract representation of the eye. The eye, the most central of the basic sensory organs that sees and feels all phenomena and objects, is represented as an abstract shape, which strongly expresses the perspective of seeing various social phenomena in the diversifying digital age.



2023 김포시 시정 홍보 포스터

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

김한중

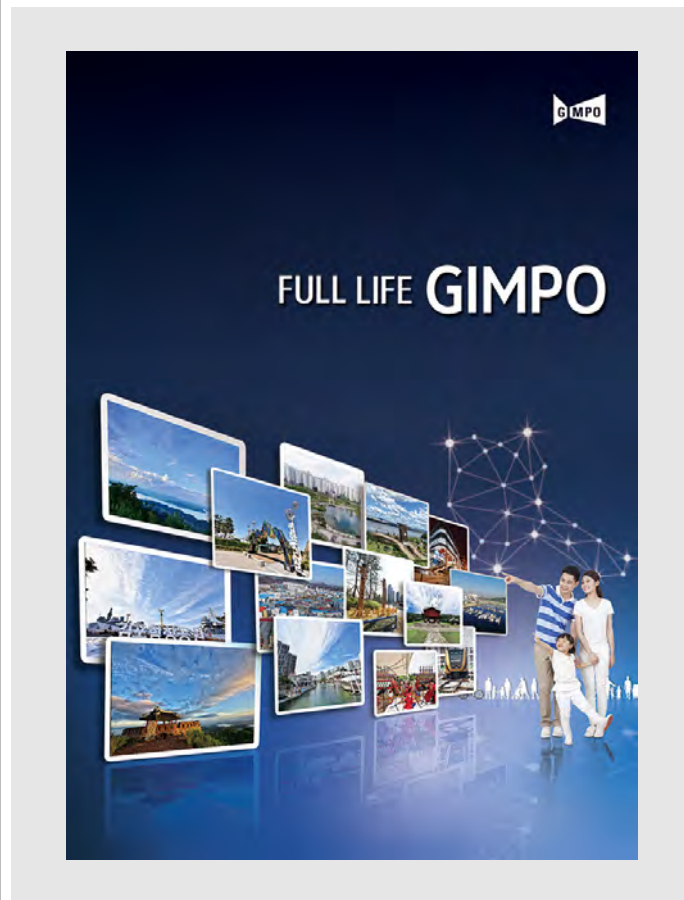
김포시의 시정 홍보 포스터입니다. 인구 50만을 넘어 대도시로 성장하고 있는 김포시를 누구나 여유롭고 행복한 삶을 누리는 도시로 이미지를 전달하고 하고자 했습니다. 이를 위해 김포시 도시브랜드를 콘셉트로 제작했습니다.

2023 Gimpo City Municipal Promotion Poster

Visual&Communication Design
Communication Design

Kim Hanjoong

A municipal promotional poster for Gimpo City. The designers wanted to convey the image of Gimpo City, which is growing into a large city with a population of over 500,000. The designers share the message that it is a city where everyone can enjoy a leisurely and happy life. The poster helps to craft a better image of Gimpo City as a public brand.



JAZZ, Greasy G, Gritty K

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

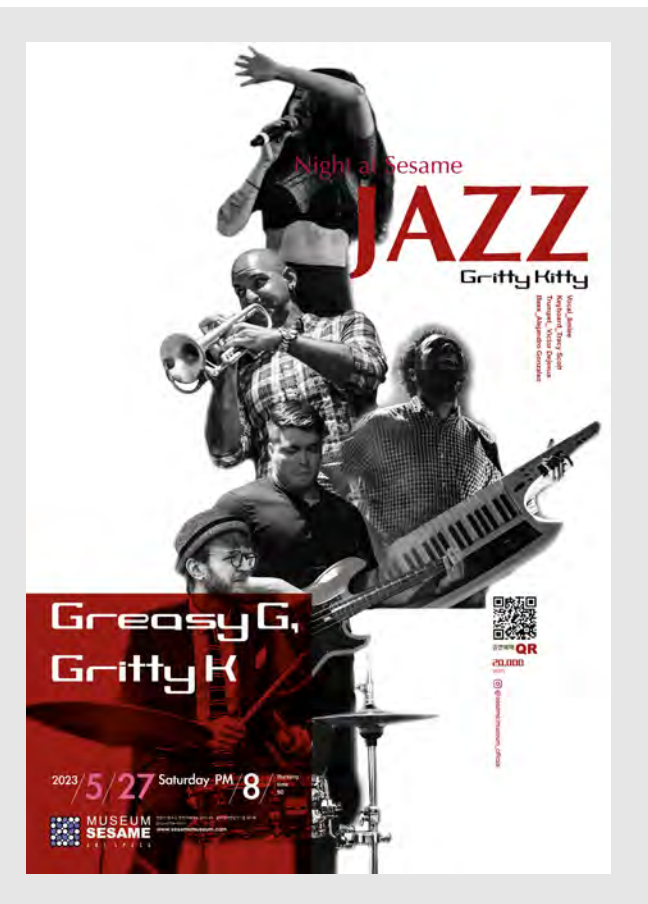
이경규

재즈 공연 포스터입니다. 인천 송도의 세서미뮤지엄은 지역사회 예술 문화의 보급을 위하여 매달 콘서트를 기획하고 개최합니다. 2023년 5월 기획된 Greasy G, Gritty K의 재즈 공연의 행사 프로모션 디자인으로 공연 포스터를 재즈와 어울리는 클래식한 기법으로 제작했습니다.

Visual&Communication Design
Communication Design

Lee Kyunggwe

A poster for a jazz performance at the Sesame Museum in Songdo, Incheon. The museum plans and holds monthly concerts to promote local artistic culture. The design promotes the performance of Greasy G, Gritty K which was held on May 2023. The poster was created with a classic technique that matches the musical feeling of jazz.



언박싱

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

이승환

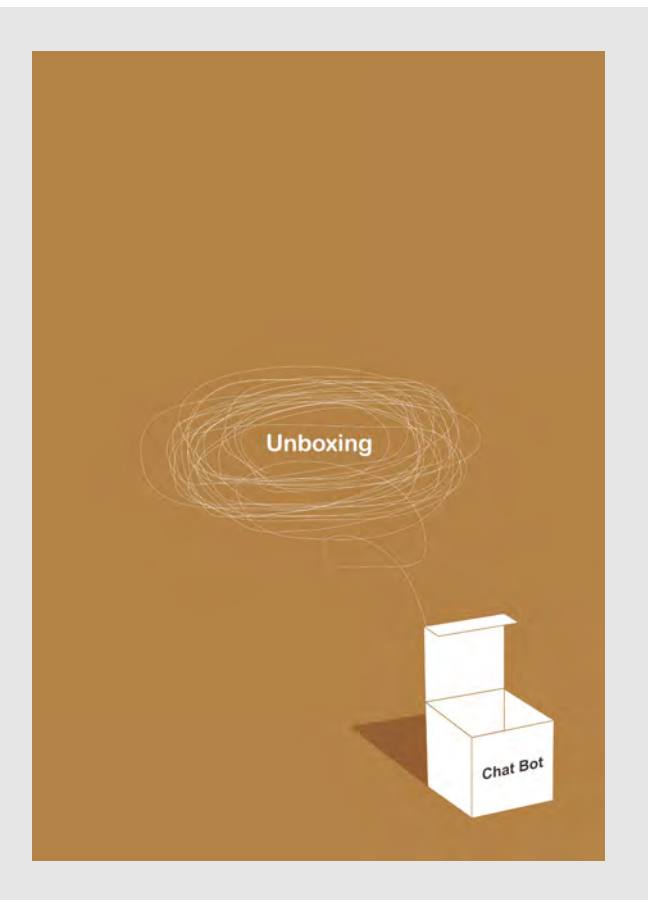
향후 글로벌 생태계의 변화를 일으킬 AI 챗봇 기술이 세상을 어떻게 변화시킬 것인가에 대한 기대감과 우려감을 표현한 포스터입니다. '챗GPT'는 발표 일주일 만에 이용자가 100만 명을 넘기며 획기적인 성능으로 화제를 모으면서 세상의 주목을 받았습니다. 정보기술 업계에서는 디지털 생태계에서 아이폰에 이은 게임 체인저가 될 것이라는 전망을 하고 있습니다.

UNBOXING

Visual&Communication Design
Communication Design

Lee Seunghwan

ChatGPT has attracted the attention of the world with its groundbreaking performance, with over 1 million users within a week of its announcement. This poster expresses the many expectations and concerns about how AI chatbot technology will change the world in the future. The design anticipates it will cause many changes in the global ecosystem. The information technology industry is predicting that it will become a game changer next to the iPhone in the digital ecosystem.



혼자가 아닌 갤럭시,
연결의 힘을 보여줘!

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

손공동

삼성전자의 교육 프로그램을 안내하는 포스터입니다. 스마트폰, 태블릿, 웨어러블, PC를 무선으로 연결하여 기기들의 상태를 확인하고 제어할 수 있는 갤럭시 에코 시스템의 아카데미 운영 내용을 빠르고 쉽게 인지할 수 있도록 타이포그래피와 제품을 조화롭게 연결하여 비주얼화했습니다.

재즈를 듣다 개정판

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

신병근

강렬한 색과 자유로운 라인 드로잉으로 재즈의 자유로움을 표현했습니다.

Galaxy, not alone, show
the power of connection!

Visual&Communication Design
Communication Design

Son Kongdong

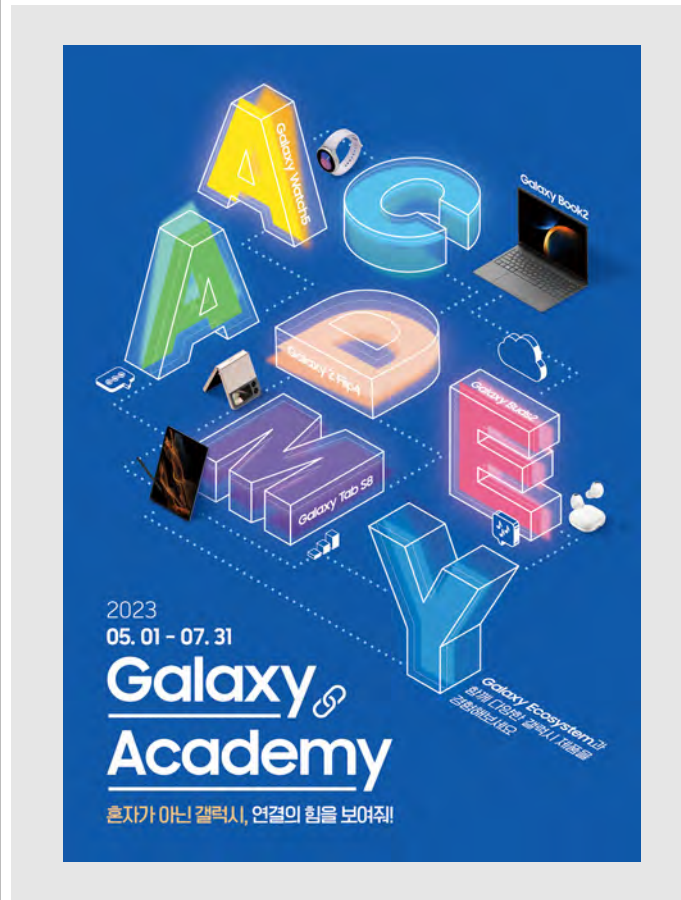
A poster for Samsung Electronics' education program. The poster emphasizes how quickly and easily students can access the academy's operations through the Galaxy ecosystem. In the Galaxy universe smartphones, tablets, wearables, and PCs can all be wirelessly connected allowing the user to view and control the status of their devices. A harmonious connection between typography and product was visualized to underline this message.

Jazz Standards
2nd Edition

Visual&Communication Design
Communication Design

Shin Byoungkeun

A poster for the second edition of Jazz Standard. Intense colors and free-flowing line drawings express the freedom of jazz in the poster design.



린덴 빌리지

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

정성호

캐나다의 린덴을 홍보하는 포스터입니다. 린덴은 캐나다 앨버타주의 작은 도시로 농촌공업 수도로 불립니다. 사계절 잔잔한 자연의 속삭임과 흥미롭고 정감 있는 사람들의 이야기에 귀 기울여 보세요.

청춘도 나라사

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

정찬환

국방부 홍보 포스터입니다. 대한민국의 남자는 누구나 국방의무를 다해야 합니다. 따라서 국방의무를 다하는 청춘들에게 나라 꽃인 무궁화를 선물로 줌으로써 자부심과 긍지를 심어주고자 했습니다.

The Village of LINDEN

Visual&Communication Design
Communication Design

Jung Sungho

A poster promoting Linden, Canada. Linden is a small city in the Canadian province of Alberta, dubbed the rural industrial capital of the country. The poster encourages one to listen to the whispers of nature throughout the four seasons. It seems to say listen to the stories of the interesting and heartfelt people of Linden.

Youth is Love for the
Country

Visual&Communication Design
Communication Design

Chung Chanhwan

A promotional poster for the Ministry of National Defense. Every man in Korea must fulfill his national defense duties, so we wanted to instill a sense of pride in the youth by giving them the national flower, Mugunghwa, as a gift.



물고기는 보았다.

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

김용모

환경 오염의 위험을 경고하는 포스터입니다. 지금도 후쿠시마 주변에서는 기준치의 수십 배가 넘는 방사성 핫스팟이 발견되고 있습니다. 인간의 기술로는 원전 사고를 당장 수습하기가 불가능합니다. 원전 사고로 인한 피해는 지금부터 시작입니다. 다음 세대까지 위험을 전가하지 않으려면 오염수 방류 계획을 철회해야 한다는 메시지를 "물고기는 알고 있다"라는 상징적 이미지에 담았습니다.

대전세계지방정부연합총회 (홍보포스터)

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

윤병문

대전세계지방정부연합총회의 홍보 그래픽 디자인입니다. 전 세계 1,000개의 도시가 모이는 대전세계지방정부연합총회 홍보를 위한 엠블렘을 개발하고, 배너와 포스터를 개발했습니다.

The Fish has been Seen.

Visual&Communication Design
Communication Design

Kim Yongmo

A poster warning of the dangers of environmental contamination. Even now, radioactive hotspots are being found around Fukushima that are dozens of times higher than the norm. It's impossible for human technology to fix a nuclear accident right away. The damage caused by a nuclear accident continues today. The symbolic image of "the knowing fish" sends a message against plans to discharge contaminated water and that this must be stopped to avoid passing on the risk to future generations.

WORLD SUMMIT OF LOCAL AND REGIONAL LEADERS DAEJEON (POSTER)

Visual&Communication Design
Communication Design

Yun Byoungmun

Graphic design for the Daejeon World Conference of Local Governments. The designers developed emblems, banners, and posters to promote the Daejeon World Local Government Congress, a gathering of 1,000 cities from around the world.



공감각

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

김병완

공감감을 모티브로 제작한 포스터 디자인입니다.

타파웨어 얼티밋 실리콘백 포스터

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

박종희

Synesthesia

Visual&Communication Design
Communication Design

Kim Byungwan

A poster design based on the theme of synesthesia.

Tupperware Ultimate Silicone Bags Poster

Visual&Communication Design
Communication Design

Park Jonghee



국제한상대회 2023 포스터

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

송동원

2023년 미국에서 개최되는 제21차 세계한상대회 포스터 디자인 시안 중 하나입니다. 세계한상대회는 문화와 통상이 접목된 새로운 장르로 전 세계의 이목을 사로잡을 최상급의 국제상업박람회입니다. 2023년 '세상을 이롭게, 사람을 이롭게'를 주제로 하고 있습니다.

시각장애아를 위한 색 도형 활용 수학 학습 키트

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

현은령

시각장애인 학생을 위한 수학 학습 키트입니다. 초등과정 수학 교과 수준에서 도형의 원리를 이해하고 탐구하는 것을 목적으로 합니다. 특히 파버 비렌의 색의 형태 연상 이론을 활용하여 정보인지 효율성을 높이고자 했습니다. 점자 예폭시 스티커로 도형의 형상을 학습하고, 도형 블록과 전개도를 쌓거나 만지면서 입체 도형의 원리를 이해하게 합니다.

World Korean Business Convention 2023 Poster

Visual&Communication Design
Communication Design

Song Dongwon

A poster design for the 21st World Business Congress 2023 in the United States. The World Business Congress is a top-notch international trade fair that captures the attention of the world with a new genre that combines culture and commerce. In 2023, the theme was 'Benefit the World, Benefit People'.

The Math Education Kit Using Color Shapes for Visually Impaired Children

Visual&Communication Design
Communication Design

Hyun Eunryung

A math learning kit for visually impaired students. It aims to understand and explore the principles of shapes at the elementary school level. It utilizes Faber Birren's color-form association theory to increase information cognitive efficiency. Students learn the shapes of using braille epoxy stickers, and understand the principles of three-dimensional shapes by stacking and touching shape blocks and planar shapes.



삼성 NEO QLED 스포츠 응원전

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

오혜강

세계적인 스포츠 빅 이벤트인 월드컵 시즌을 맞이하여 분위기를 북돋우는 프로모션 분위기를 만들기 위한 디자인입니다. 매장에 들어온 고객의 시선이 집중될 수 있도록 역동적인 이미지를 사용하여 주목도를 주고, 가시성 있는 연출 디자인을 제안합니다. 월드컵 스포츠의 감동을 삼성 TV와 함께한다는 콘셉트로 축구 선수들의 역동적인 움직임을 이용했습니다.

흔적

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

신재희

흔적을 모티브로 한 그래픽 디자인입니다. 흔적은 모든 작업의 시작점입니다. 낙서는 또한 새로운 형태를 발견하는 과정입니다. 표준화된 이미지에 새로운 이미지를 추가하여 추상적인 이미지를 유추했습니다.

SAMSUNG NEO QLED Sport Promotion Design

Visual&Communication Design
Communication Design

Oh Hyekang

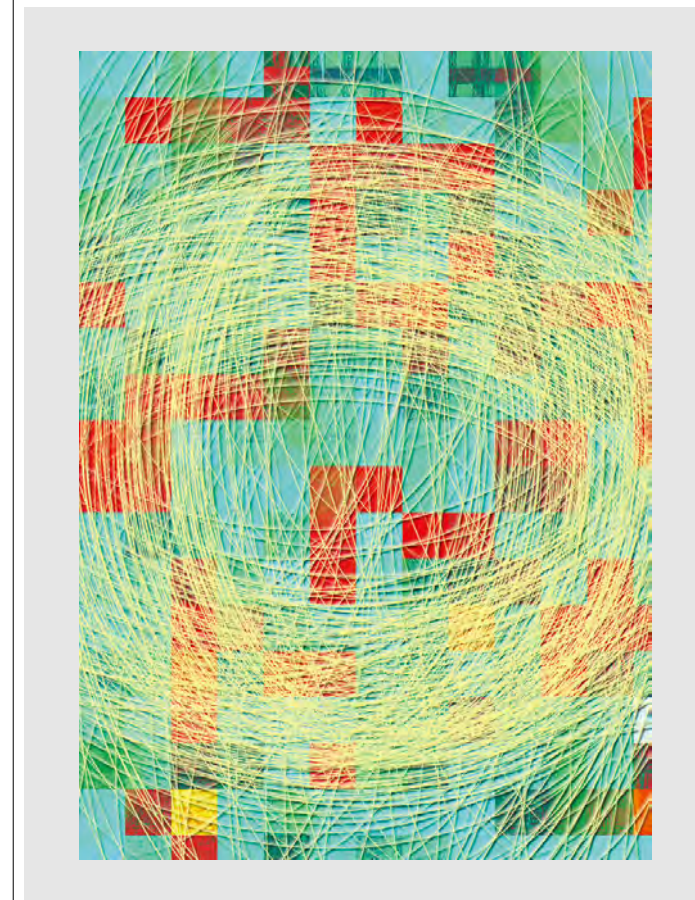
This design is meant to create a promotional atmosphere and get people pumped up for the World Cup, a global sports mega-event. The designers used dynamic images to draw attention to the store, and propose a highly visible production design to attract customers' attention. The design uses the dynamic movements of soccer players as a concept to convey the excitement of world-class sports using Samsung TVs.

Traces

Visual&Communication Design
Communication Design

Shin Jaehee

A graphic work based on a trace motif. Traces are the starting point of any work. Doodling is also a process of discovering new forms. The designer infers an abstract image by adding a new image to a standardized image.



제로몬 캐릭터 패턴 디자인

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

임중남

제로몬이라는 캐릭터를 이용한 패턴 디자인입니다. 점, 선, 면을 이용한 단순화된 도형을 통해 제로몬 캐릭터를 형상화했습니다. 형상화된 캐릭터를 재분해하고 패턴화하여 표현한 디자인입니다.

Zeromon Character Pattern

Visual&Communication Design
Communication Design

Lim Jungnam

This is a pattern design using a character named zero-mon. The character is represented through simplified shapes using points, lines, and faces. The design is a decomposition and patterning of the character.



붉은 꽃

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

장재욱

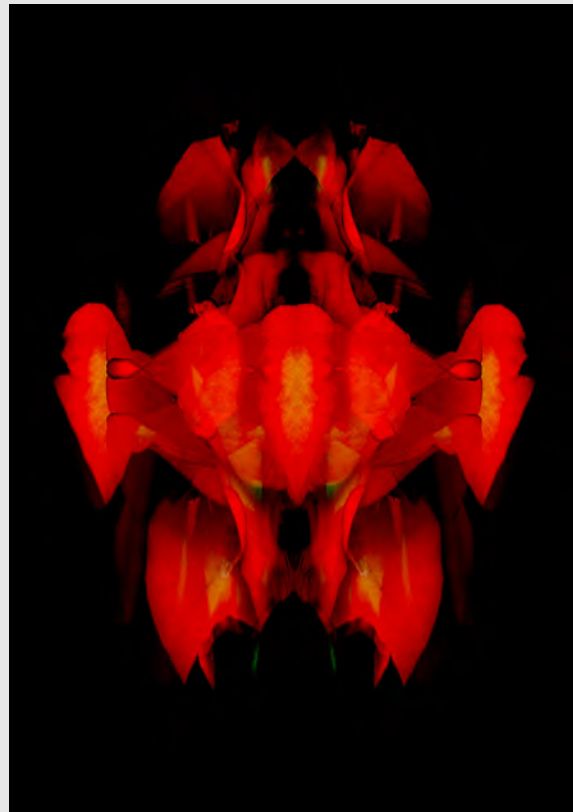
붉은 꽃을 모티브로 한 그래픽 디자인입니다. 어둠 속에서 강렬하고 붉게 빛나는 꽃의 변형된 형상을 전통적 채색 방법과 그래픽 프로그램의 디지털 기법을 활용하여 실험적으로 표현했습니다.

Red Flower

Visual&Communication Design
Communication Design

Chang Jaewuk

Graphic design with a red flower motif. The deformed shape of the flower, which glows intensely red in the dark, was created experimentally using traditional coloring methods and digital techniques in a graphics program.



포춘쿠키 베트남

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

최문희

포춘쿠키를 모티브로 한 포스터입니다. 포춘쿠키, 행운 과자라는 이름으로 입체 전병 과자 안에 점괘가 적힌 종이가 들어있습니다. 무엇이 나올지 모르는 메시지는 어떤 순간을 만날지 모르는 인생과 맞닿아 있습니다. 인간의 불확실성에 대해 예고하고 격려하며 흥겨운 메시지를 주는 인문학적 과자입니다. 과자를 부수고 메시지가 나오는 순간처럼 베트남은 호기심과 기대가 사라지지 않습니다.

캐릭터 디자인, 열가니

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

김근수

기업 마케팅을 위해 개발한 푸른 발 부비새 캐릭터 '열가니'입니다. 열가니는 갈라파고스 제도로 가려다 길을 잃고 다시 돌아갈 여비를 마련하기 위해 단기 근로자로 일하고 정규직이 되어가는 과정을 통해 디자인을 배워 갑니다. SNS 만화나 캘린더, 상품 등 다양한 형태로 기업 마케팅에 활용될 예정입니다.

Fortune Cookie in Vietnam

Visual&Communication Design
Communication Design

Choi Moonhee

This is a poster with a fortune cookie motif. Fortune cookies, or lucky sweets, are three-dimensional sweets with fortune-telling papers inside. The message of not knowing what will come out is in line with life, where you never know what you'll encounter. It's a humanistic snack that foreshadows, encourages, and excites someone about uncertainty, like the moment when the snack is crushed, and the message is revealed. Through the fortune cookie Vietnam's curiosity and expectations do not disappear.

Character Design, 'Eolgany'

Visual&Communication Design
Communication Design

Kim Keunsu

'Eolgany' is a blue-footed booby bird character developed for corporate marketing. Eolgany gets lost on his way to the Galapagos Islands and learns to design as he works as a contract laborer to save money for his trip back. It will be used for corporate marketing in various forms, including social media comics, calendars, and merchandise.



구글 컨셉 포스터

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

박희운

구글의 열정과 진보를 전달하고자 하는 포스터입니다. 기업이 전 세계의 사람들을 연결하고 다양한 문화와 언어에 접근할 수 있는 플랫폼을 제공하는 것을 주제로 했습니다. 다양한 인물이나 문화를 나타내는 그래픽 요소를 활용하여 구글의 다양성과 연결성을 강조했습니다. 기술자 혁신을 통해 사용자 경험을 개선하고 새로운 아이디어를 추구하는 기업의 혁신과 창의성을 표현했습니다.

기억과 존재에 대한 질문

시각&정보 디자인
커뮤니케이션 디자인

이동준

저마다의 세상 속, 독자적인 프리즘과 통찰로 언제나 그랬듯이 습관적인 틀에 묶여 일그러진 물결 위에 자신만의 이상과 목표를 띄우고 무지개 너머로 도망간 원초적 그리움을 찾아 나섭니다. 알쏭달쏭한 내일의 이야기를 찾아보지만 결국 찾은 것은 시간의 궤적에 새겨진 추억과 기억의 향기일 뿐이죠. 공주는 다시 묻습니다. 당신의 이야기를 찾았느냐고 말입니다.

GOOGLE CONCEPT POSTER

Visual&Communication Design
Communication Design

Park Heewoon

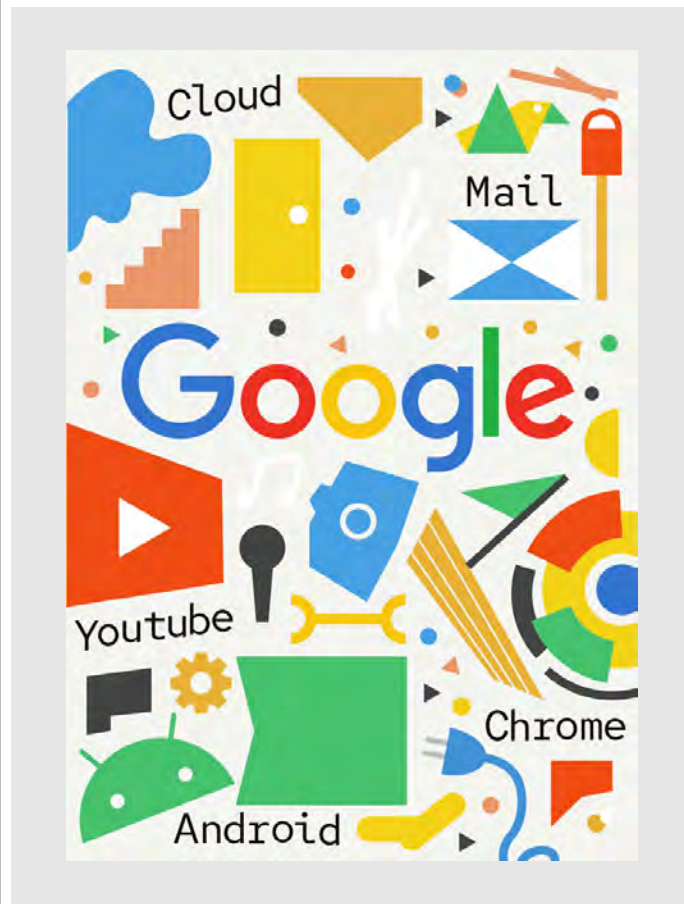
This poster aims to convey Google's passion and progress. The theme was about the company connecting people around the world and providing a platform to access different cultures and languages. It emphasized Google's diversity and connectedness by utilizing graphic elements representing different people or cultures. It represents the company's innovation and creativity as it seeks to improve the user experience and pursue new ideas through technological innovation.

Questions About Memory and Existence

Visual&Communication Design
Communication Design

Lee Dongjun

In their own worlds, with their own prisms and insights, they float their own ideals and goals on the distorted waves of habit, bound as they always have been, and search for the primal longings that have fled over the rainbow. One chases after the tales of tomorrow, but in the end, all you find are memories and the scent of memories etched into the trajectory of time. The princess asks again: have you found your story?



THINKWARE DASH CAM F70 PRO

시각&정보 디자인
패키지 디자인

진상민

수출용 엔트리 블랙박스 패키지입니다. 간결한 제품의 아트웍과 브랜드 로고를 활용하여 아이코닉하고 미니멀한 그래픽을 적용하였으며, 브랜드와 제품의 감성을 패키지를 통해 느낄 수 있도록 디자인했습니다. 또한 접착을 최소화한 지기 구조를 적용하였으며, 종이 재질은 재활용이 가능한 무코팅 100% 친환경 재생지와 콩기름 잉크를 사용한 친환경 패키지입니다.

오늘은 새콤 내일은 달콤 망고링

시각&정보 디자인
패키지 디자인

노시우

자두의 새콤함과 살구의 달콤한 향기를 동시에 맛볼 수 있도록 육종한 신품종 과일 플럼코트의 패키지입니다. 후속할수록 달콤해지는 플럼코트의 다채로운 맛을 슬로건을 통해 강조하고 특유의 노란빛을 망고에 빗대어 강조한 네이밍을 더했습니다. 컷을 나눈 레이아웃과 원물의 색상을 강조한 원색의 팝아트적인 디자인으로 새로운 품종의 신선하고 색다른 모습을 표현했습니다.

Visual&Communication Design
Package Design

Jin Sangmin

This is an entry-level black box package for export. The designers applied iconic and minimalist graphics using simple product artwork and brand logos, and designed the package to convey the emotion of the brand and product. The design also applies a paperboard structure that minimizes adhesion, and the paper material is recyclable, uncoated 100% eco-friendly recycled paper and soybean oil ink, making it an eco-friendly package.

Today, a Tangy Taste; Tomorrow, a Sweet Taste-MangoRing!

Visual&Communication Design
Package Design

Noh Siwoo

This is a package for Plumcot, a new variety of fruit bred to taste like the tartness of plums and the sweet aroma of apricots. The slogan emphasizes the variety of flavors of plumcots, which become sweeter as they ripen, and the name emphasizes their distinctive yellow color by comparing them to mangoes. The cut layout and pop-art design emphasizes the color of the raw material and expresses the fresh and different look of the new fruit variety.



포장 디자인

시각&정보 디자인
패키지 디자인

허석

명품울릉부지깻이 즉석밥

시각&정보 디자인
패키지 디자인

박수관

즉석밥의 슬리브 패키지입니다. 농업회사법인 명품울릉(주)의 울릉도 부지깻이나물과 현미를 재료로 하여 만든 즉석밥입니다. 녹색 나물 잎을 바탕으로 제품의 사진을 배치했습니다. 나물의 꽃 이미지를 모티브로 한 조형을 배치해 면역력 증진과 다이어트에 도움을 주는 제품의 특징을 부각시켰습니다.

Package Design

Visual&Communication Design
Package Design

Heo Seok

Myungpoom Ulleung Busiggangi Instant Rice

Visual&Communication Design
Package Design

Park Sookwan

This is a sleeve package for instant rice. The instant rice is made with pufferfish and brown rice from Ulleungdo, an agricultural company. The designers placed a photo of the product based on the green leaves of herbs. They placed a sculpture based on the flower image of the herbs to emphasize the product's features which help boost immunity and a healthy diet.



천연비정제원당

시각&정보 디자인
패키지 디자인

조창희

청정지역 피지섬의 자연을 담은 천연 비정제 원당 패키지입니다. 피지섬의 깨끗한 바다와 사탕수수의 이미지를 중앙에 배치해 가공되지 않은 깨끗한 비정제 원당의 이미지를 표현했습니다.

인마루 자숙꼬막살 & 큐브연어살 패키지디자인

시각&정보 디자인
패키지 디자인

용진경

신선한 큐브 연어와 신선한 자숙 꼬막살의 패키지입니다. '바다로부터의 순수한 신선함'과 '자연의 품미와 신선함'을 강조하기 위해 깊은 바닷속을 배경으로 디자인했습니다. 제품의 내용물이 소비자에게 잘 드러나도록 구성하였으며, 특히 제품이 보이는 부분은 연어는 연어의 형태로, 꼬막 살은 조개의 형태로 표현해 소비자가 제품 내부의 신선함을 확인할 수 있도록 했습니다.

Natural Non-Refined Raw Sugar

Visual&Communication Design
Package Design

Cho Changhee

A natural, unrefined raw sugar package that captures the natural beauty of the pristine island of Fiji. The image of the pristine waters and sugar cane of Fiji Island is placed in the center to represent the image of clean, unprocessed, unrefined raw sugar.

Inmaru Fresh Cube Salmon & Fresh-Boiled Cockle Package Design

Visual&Communication Design
Package Design

Yong Jinkyung

This is a package of fresh cubed salmon and fresh clams. It was designed with a deep sea background to emphasize "pure freshness from the sea" and "natural flavor and freshness". It was organized so that the contents of the product are highly visible to the consumer, especially the fish in the form of a salmon and the form of a clam, so that the consumer could see the freshness inside the product.



태안의 햇살과 바람이 주는 선물

시각&정보 디자인
패키지 디자인

김소현

오얏마을 강정 패키지입니다. 충남 태안의 오얏마을에서는 농사를 짓던 아낙네들이 고소한 먹거리를 좋은 사람들과 함께 나누며 강정을 만들어 먹었습니다. 사람들의 좋은 호응이 이어지며, 2017년 오얏마을영농조합을 만들었고 행정안전부 마을기업을 신청하여 선정되었습니다. 감사한 마음으로 더 많은 사람에게 태안의 햇살과 바람이 주는 선물을 전합니다.

농업회사법인 류씨네 고춧가루

시각&정보 디자인
패키지 디자인

한상현

농산물 가공 분야의 전통적인 전문성과 고객을 가족처럼 생각하는 정직한 기업의 고춧가루 패키지입니다. 전통 한옥의 기둥을 조형화하여 브랜드의 독자적인 이미지를 표현한 CI와 간결하면서 절제된 레이아웃으로 우리 가족이 믿고 먹을 수 있는 안전하고 깨끗한 먹거리라는 의미를 담았습니다.

A Gift From Sunlight and Wind of Taeon

Visual&Communication Design
Package Design

Kim Sohyun

Oyat Village Gangjeong Package in Oyat Village in Taeon, Chungcheongnam-do, where farmers make and eat kangjeong to share savory food with good people. As people responded favorably, they created the Oyat Village Farmers' Association in 2017 and were selected as a village enterprise by the Ministry of the Interior and Safety. With a grateful heart, the design shares the gift of Taeon's sunshine and wind with more people.

Ryu's : Red Pepper Powder

Visual&Communication Design
Package Design

Han Sanghyun

A package of chili peppers from an honest company that has traditional expertise in agricultural processing and considers customers as family. The Corporate Identity design expresses the brand's unique image by molding the pillars of a traditional hanok, and the simple and understated layout conveys the meaning of safe and clean food that your family can trust and eat.



메디폼 브랜딩

시각&정보 디자인
패키지 디자인

고딘군

쉽고 빠른 상처 회복'을 모티브로 제품의 기능을 직관적으로 전달할 수 있는 패키지 리뉴얼입니다. 대각선의 과감한 면 분할과 동종 제품에서 시도하지 않았던 색상 조합은 새로운 디자인 아이덴티티로 쉽고 빠르게 탈부착할 수 있는 브랜드만의 드레싱 기능을 상징합니다. 심플하고 강한 디자인으로 위급 상황에서도 제품을 쉽게 찾을 수 있게 유도하고자 했습니다.

마이밀 뉴프로틴 패키지디자인

시각&정보 디자인
패키지 디자인

이석준

단백질 음료의 패키지입니다. 영양과 맛의 단백질 밸런스를 가장 간결하고 효과적인 방법으로 디자인 제안했습니다. 단백질이 갖는 고유의 성질과 움직임을 역동적인 사선의 형태로 표현하여 보다 활동적인 에너지감을 보여주고자 했습니다. 제품의 핵심 가치인 맛있는 단백질의 콘셉트를 시각화하기 위해 세 가지 맛을 씨줄감 있는 색상과 원물 이미지로 표현했습니다.

MEDIFOAM

Visual&Communication Design
Package Design

Ko Dingun

Based on the motif of 'easy and fast wound healing' the package renewal intuitively communicates the product's functionality. A bold diagonal split and a color combination, which has never before been seen in its category, symbolize the brand's unique ability to dress wounds quickly and easily with a new design identity. With a simple and strong design, the designers wanted to make the product easy to find in an emergency situation.

NUPROTEIN Package Design

Visual&Communication Design
Package Design

Lee Seokjun

This is the packaging for the NUPROTEIN drink. The designers proposed to design the protein balance of nutrition and taste in the most concise and effective way. They wanted to express the inherent nature and movement of protein in the form of dynamic diagonal lines to show a more active and energetic feeling. To visualize the concept of a delicious protein, which is the core value of the product, the three flavors were represented with exciting colors and original images.



온 가족을 위한 맞춤 세정제
[패밀리클렌저]

시각&정보 디자인
패키지 디자인

윤미경

온 가족을 위한 맞춤 세정제의 패키지입니다. 몸과 얼굴을 청결하게 하는 목적인 클렌저는 각기 다른 피부 고민을 해소할 수 있는 효과적인 클렌징 방법을 제안할 수 있습니다. 모든 경우의 수가 모여 있는 집단이 바로 '가족'입니다. 각각 필요에 따른 올바른 효과적인 클렌징 방법을 알아보고, 효과적인 클렌저를 제안하는 제품입니다.

빼빼로 점자 패키지

시각&정보 디자인
패키지 디자인

이상호

시각장애인을 위한 '흰 지팡이의 날'을 기념하여 제작된 점자 패키지입니다. 시각장애인이 점자를 쉽게 읽을 수 있게 최상의 포인트를 표현했습니다. 제품명과 슬로건 점자의 인쇄는 형압과 에폭시 코팅으로 제작하였고, 나머지 영역은 무광 코팅으로 터치감을 극대화했습니다. 미니멀 스타일의 그래픽으로 제품 정보를 제공해 모든 사람이 이용할 수 있는 유니버설 디자인을 표방합니다.

Customized Cleanser
for the Whole Family
[FamilyCleaner]

Visual&Communication Design
Package Design

Yun Mikyoung

A personalized package of cleansers for the whole family. Cleansers aim to cleanse the body and face. To communicate an effective cleansing method that addresses different skin concerns. A product that recognizes the right way to cleanse and suggests effective cleansers for each person's needs. At the end of the day, it's the family that comes together.



PEPERO Braille Package

Visual&Communication Design
Package Design

Lee Sangho

This PEPERO Braille Package was created in honor of White Cane Day for the visually impaired. The designers made sure to highlight the best points to make it easy for the visually impaired to read the braille. The braille printing of the product name and slogan was made with a combination of intaglio and epoxy coating, while the rest of the package was made with a matte coating to maximize tactile sensation. The product information is presented in minimalist-style graphics, representing a universal design that is accessible to everyone.



마켓 스트리트 뉴욕

시각&정보 디자인
브랜드 디자인

박영출

코렐의 컬렉션입니다. 코닝은 미국 뉴욕주에서 '크리스탈 도시'로 유명한 유리 산업 전문 도시입니다. 1800년대부터 유리 제조의 전문성으로 유명한 코닝의 중심부에 있는 마켓 스트리트의 제품 컬렉션으로, 소중한 사람들과 함께하는 순간을 아름답게 만들어 주는 코렐을 강조하는 비주얼입니다. 이제 상상하던 뉴욕의 주방이 당신의 눈앞에서. 당신의 손 위에서.

그레이스 디자인 브랜딩

시각&정보 디자인
브랜드 디자인

조필호

새로운 브랜딩 작업 결과물입니다. 디자인 회사의 브랜딩이기에 필수적인 요소에 집중하여 진행했습니다. 꽃다방 디자인으로서 7년 만의 컴백 작품으로서 온라인 매체에서 디자이너의 역할 변화에 대한 새롭고 흥미로운 경험이 된 결과물입니다. 제한된 공간이기에 화면 구성은 데스크 탑용 웹사이트와 모바일 사이트 그리고 홍보용 브로슈어를 편집 디자인했습니다.

MARKET STREET
NEWYORK

Visual&Communication Design
Brand Design

Park Youngchul

This is a collection from Corelle. Corning is a city in New York State, USA, specializing in the glass industry, known as the 'Crystal City'. Known for its expertise in glassmaking since the 1800s, this collection of products from Market Street in the heart of Corning highlights Corelle's ability to make moments with loved ones beautiful. Now the New York kitchen of your dreams is in front of you, in your hands.

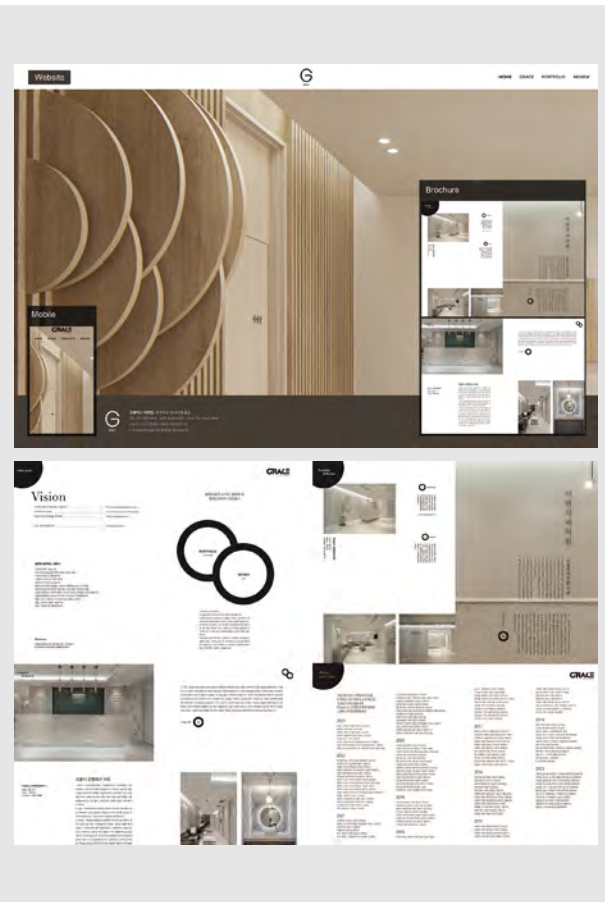


Grace Design Branding

Visual&Communication Design
Brand Design

Cho Pillho

A new branding work that focuses on the essential elements of a Grace Design's company branding. After 7 years operating at Kkotdabang Design, the result is a new and exciting experience about the changing role of designers in online media. Due to the limited space, the screen composition was an editorial design for the desktop and mobile sites and a promotional brochure.



hyggehad

시각&정보 디자인
패키지 디자인

이은정

그릇 또는 카츠를 의미하는 다양한 원이 조합되는 심벌과 그래픽을 활용하여 캐주얼하면서 프리미엄 한 무드를 전달했습니다. 타이포를 활용한 실험적인 그래픽을 활용하여 컨템포러리 한 감성을 함께 전달합니다. 덴마크와 노르웨이식 생활방식을 뜻하는 '휘게(Hygge)'와 우리말 '하다'의 합성어로 아늑하고 기분 좋은 공간에서 가까운 사람들과 함께하는 일상의 의미를 담고 있습니다.

황성문화관광재단CI

시각&정보 디자인
패키지 디자인

정한샘

황성문화관광재단의 CI입니다. 재단 앞의 한글 머리글자를 기본 모티브로 글자들이 서로 연결되어 있는 것은 사람과 사람이 연결되어 하나의 문화를 공유하는 것을 표현했습니다. 메인 색상인 에메랄드그린은 청정한 황성의 자연을 상징하는 동시에 황성의 다채로운 문화의 번영을 나타냅니다.

Visual&Communication Design
Package Design

Lee Eunjung

The design utilizes symbols and graphics that combine various circles, representing bowls or katsu, to convey a casual, premium vibe. Experimental graphics with typography are utilized to convey a contemporary feel. The word 'hygge' a combination of the Danish and Norwegian way of life, and the English word 'to do' It conveys a sense of everyday life with close people in a cozy, welcoming space.

Hoengseong Culture & Tourism Foundation CI

Visual&Communication Design
Package Design

Jeoung Hansaem

This is the corporate identity of the Hoengseong Culture and Tourism Foundation. Using the Korean initials of the foundation's name as the basic motif, the letters are connected to each other to represent the connection between people and sharing one culture. The main color, emerald green, symbolizes the pristine nature of Hoengseong, while also represents the prosperity of Hoengseong's diverse culture.



아폴로시스템 브랜드디자인

시각&정보 디자인
브랜드 디자인

손성은

아폴로시스템의 CI입니다. 경영 컨설팅 전문가 집단으로써의 학술적인 분위기의 심벌과 깔끔하고 현대적인 산세리프 타입의 타이포그래피를 결합하여 제작했습니다. 사용하는 곳에 따라 베이직 타입, 가로 타입, 세로 타입을 선택하여 사용할 수 있으며, 우선적으로 풀 타입의 사용을 권장하나 필요에 따라 심벌만 추출하여 사용할 수 있습니다.

생활의 지혜 - 슬림헤

시각&정보 디자인
브랜드 디자인

김혜림

'몸도 마음도 가벼워지는 삶의 지혜'를 슬로건으로 하는 슬림헤의 브랜드 디자인입니다. 음식이나 패션, 뷰티, 리빙, 건강, 인간관계 등 누구나 한 번쯤 겪어보는 고민과 지혜들을 함께 나누는 커뮤니티입니다.

APOLLO SYSTEMS BI DESIGN

Visual&Communication Design
Brand Design

Shon Sungeun

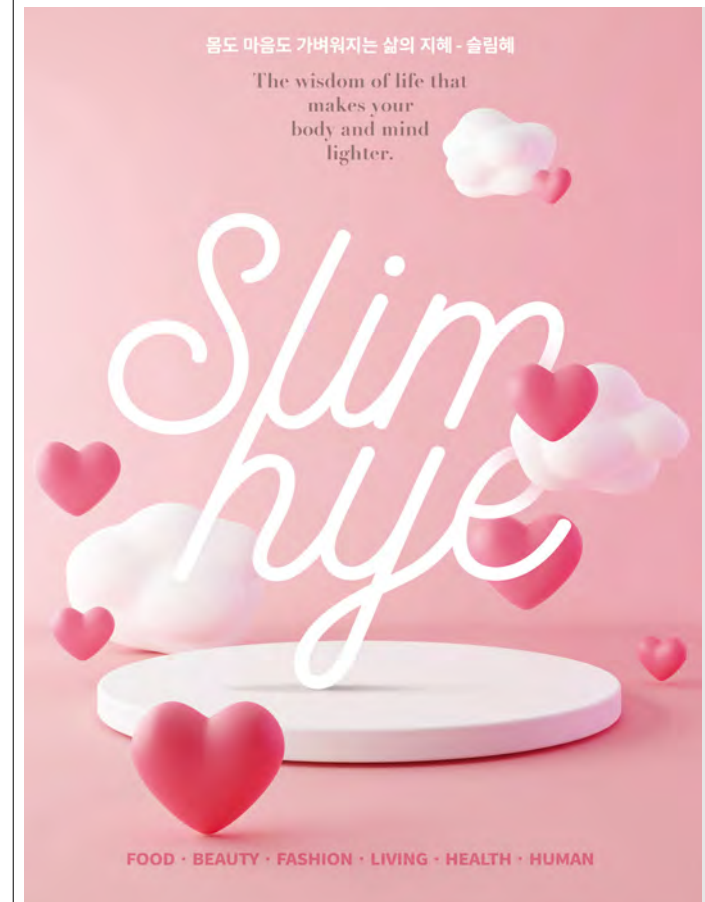
This is a brand identity for Apollo Systems. It combines the academic vibe of management consulting professionals with clean, modern sans serif typography. Depending on where you use it, you can choose between basic, horizontal, or vertical type, and while we recommend using full type first, you can extract the symbols as needed.

Life Wisdom - Slimhye

Visual&Communication Design
Brand Design

Kim Hyelim

This is the brand design of Slimhye, whose slogan is 'life wisdom that makes your body and mind lighter'. It is a community that shares wisdom on food, fashion, beauty, living, health, and relationships.



1928 경성, 모던보이의 산보

③ 디지털미디어&콘텐츠 디자인
콘텐츠 디자인

신현호

일제시대에 신문에 게재된 안석주 화백의 만문 만화를 오마주한 개인 전시회용 일러스트레이션 작품입니다. 해학과 풍자를 통해 식민시대의 시대상을 전달하려 한 안석주 화백의 정신을 현대적으로 다시 해석했습니다.

퍼즐체

③ 디지털미디어&콘텐츠 디자인
콘텐츠 디자인

오성수

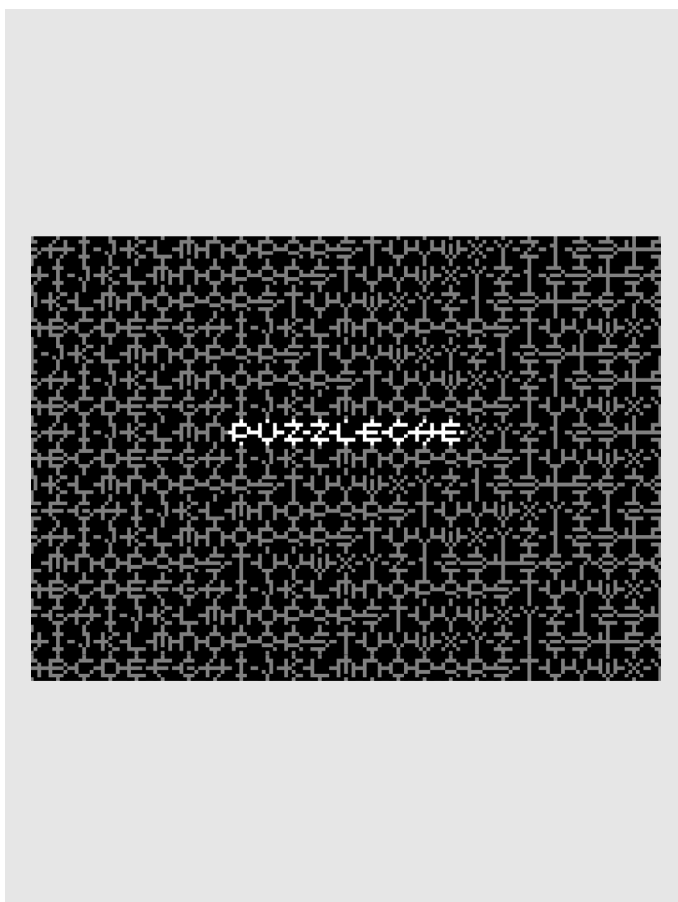
퍼즐의 특징인 연결의 아이덴티티를 서체의 행간과 자간의 커닝으로 구조화한 콘셉트의 서체 디자인입니다.

Modern Boys City walk, 1928_Seoul

③ Digital Media&Contents Design
Contents Design

Shin Hyunho

This is an illustration for a solo exhibition that pays homage to Ahn Seokjoo's comic strips published in newspapers during the Japanese colonial period. It is a modern reinterpretation of Ahn's spirit of conveying the colonial era through humor and satire.



명품울릉 부지깽이 즉석밥

③ 디지털미디어&콘텐츠 디자인
디지털미디어 디자인

박수관

농업회사법인 명품울릉(주)에서 생산하는 부지깽이 즉석밥의 온라인 광고입니다.

인공지능 비서 에스컴미

③ 디지털미디어&콘텐츠 디자인
디지털미디어 디자인

이동수

대화형 인공지능 정보제공 앱입니다. 사용자가 원하는 질문에 대한 답을 대화형으로 정보 제공합니다. 손쉬운 문서 등록으로 사용자가 원하는 영역 안에서 정보를 제공합니다.

Myungpoom Ulleung Instant Rice

③ Digital Media&Contents Design
Digital Media Design

Park Sookwan

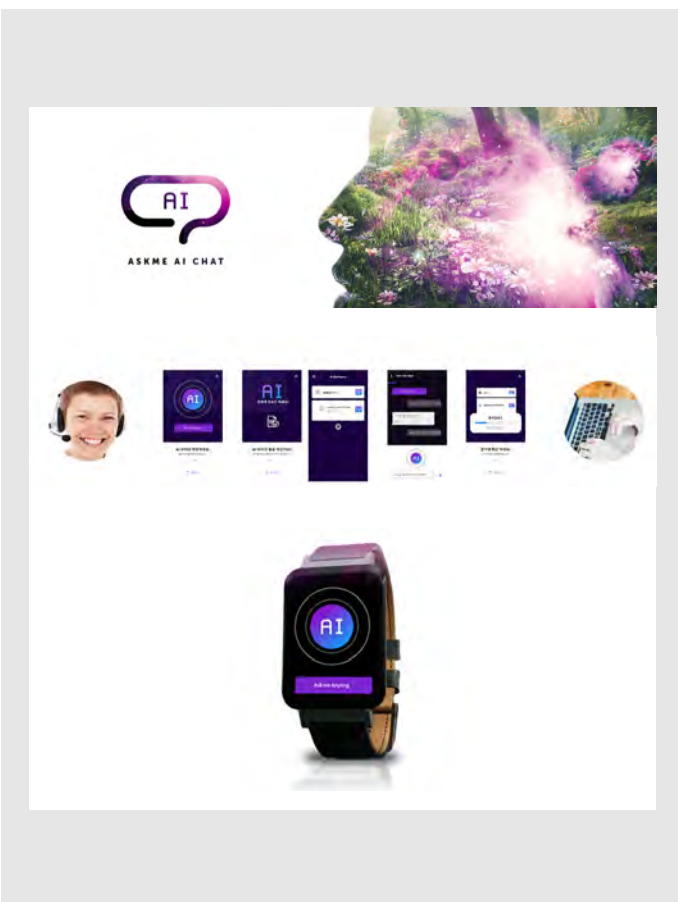
This is an online advertisement for instant rice produced by the agricultural company, Samyang Ulleung Co.

Ask Me

③ Digital Media&Contents Design
Digital Media Design

Lee Dongsoo

An interactive AI information app. It provides information interactively with answers to the user's questions. It provides information within the user's desired area with easy document registration.



제네레이션 픽셀 스텝 생성아트 Generation Pixel Steps

④ 디지털미디어&콘텐츠 디자인 콘텐츠 디자인

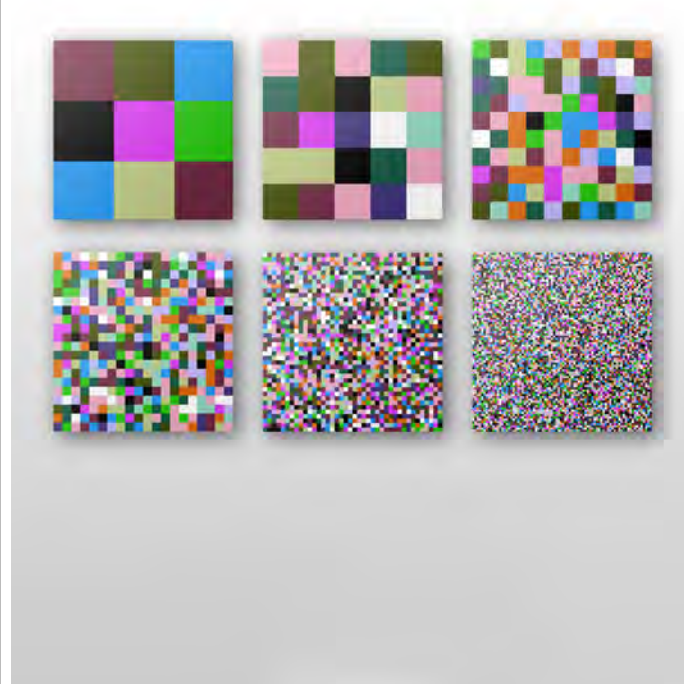
나재휘

애플의 8비트 컴퓨터의 색상 구현 범위를 활용하여 제한된 영역 안에 랜덤하게 생성된 픽셀을 단계적으로 표현한 미디어 생성 아트 실험 작품입니다.

④ Digital Media&Contents Design Contents Design

Na Jaehwi

A media-generated art experiment that utilizes the color gamut of Apple's 8-bit computer to create a phased representation of randomly generated pixels within a limited area.



푸른 숲의 우아함

④ 공간&환경 디자인 실내건축 디자인

이민철

호수를 바라보는 조용하고 평온한 실내 공간입니다. 외부의 자연과 내부의 자연스러운 디자인 요소를 조화시켜 푸른 숲의 아름다움과 우아함을 실내로 끌어들이기 위해 노력했습니다. 넓은 창문으로 밝은 자연의 햇살을 가득 받으며 그림 같은 호수의 풍경을 즐길 수 있습니다. 실내에 배치된 녹색 식물들과 나무 재질의 가구가 조화롭게 어우러지는 자연과의 조화를 강조했습니다.

Elegance of the Green Forest

④ Space&Environmental Design Interior Architecture Design

Lee Minchul

A quiet and serene interior space overlooking the lake. By harmonizing the nature outside with the natural design elements inside, the design tries to bring the beauty and elegance of the green forest indoors. The large windows allow you to enjoy the picturesque lake scenery while being bathed in bright natural sunlight. The green plants and wooden furniture placed indoors emphasize the harmony with nature.



창의공간

④ 공간&환경 디자인 전시&무대 디자인

류다혜

불규칙적인 형태로 다양한 행동을 유도하여 아이들이 자유롭게 기어오르고, 미끄럼 타고, 점프하며 정해진 틀 없이 창의적인 활동들로 발전될 수 있도록 제안하는 공간입니다. 창의성과 자율성이 자라는 유아기 아이들은 한정된 도시 생활에 점점 익숙해집니다. 멋지고 세련된 놀이공간, 첨단 시설 모두 좋지만 스스로 활동을 할 때 아이들의 창의성과 자율성은 자라납니다.

Bubble Pebble

④ Space&Environmental Design Exhibition&Scenic Design

Ryoo Dahye

This is space that encourages a variety of behaviors in irregular shapes, allowing children to climb, slide, and jump freely and encouraging them to develop unstructured creative activities. In the early years of creativity and autonomy, children become increasingly accustomed to the confines of urban life. Cool, sophisticated playgrounds and high-tech facilities are great, but children's creativity and autonomy thrive when they do things on their own.



어울림

④ 공간&환경 디자인 환경 디자인

곽봉철

자연과 도시의 어울림으로 인간이 살아갈 수 있는 최상의 조건을 만들 수 있습니다. 미래의 도시와 미래의 인간 삶이 자연과 함께 살아가야 한다는 메시지를 담고 있는 개념을 형상으로 표현했습니다.

Harmony

④ Space&Environmental Design Environmental Design

Kwak Bongchul

The combination of nature and cities can create the best conditions for human life. The concept of the future city and future human life should live together with nature is expressed in the form of a shape.



연 (緣)

패션&텍스타일 디자인
텍스타일 디자인

오정은

인연을 주제로 제작한 핸드 니트 액세서리입니다. 연(緣)이라는 글자는 사람 간의 보이지 않는 '줄'을 뜻하기 위해 만들어진 글자라 하며, 우린 그것을 '인연'이라고 말합니다. '서로를 연결하고 있는 보이지 않는 줄' 그것이 바로 인연이며, 저는 가느다란 실을 이용해 매듭을 짓고 연결해 나가는 모습을 통해 이러한 인연에 대한 긴 이야기를 하고 싶었습니다.

텍스타일 식물원

패션&텍스타일 디자인
텍스타일 디자인

왕경희

명주실을 이용한 자카드 위빙 기법으로 제작한 섬유 제품입니다. 두껍고 표면 감이 있으며 무늬가 원단의 결에 맞춰 아름답게 짜여 있습니다. 침구와 커튼, 쿠션 등에 사용할 수 있도록 개발한 홈 인테리어 용품입니다. 식물원은 다양한 식물을 재배하는 공간이자, 도심 생활에 지친 현대인에게 휴식처의 역할도 합니다. 식물원 속 아름다운 식물의 이미지로 사용자에게 휴식을 주고자 했습니다.

Connection

Fashion&Textile Design
Textile Design

Oh Joungun

A hand-knitted accessory based on the theme of kinship. The character kyon is said to have been created to represent the invisible 'cord' between people, and we call it 'ties'. 'The invisible cord that connects us to each other' is what ties are, and I wanted to tell a long story about these ties by using thin threads to knot and connect them.

Botanical Garden Textile

Fashion&Textile Design
Textile Design

Wang Kyunghee

This is a textile product made using the jacquard weaving technique with silk threads. It has a thick, textured surface and the pattern is beautifully woven to match the grain of the fabric. It is a home interior product developed to be used for bedding, curtains, cushions, etc. Botanical gardens are not only a place to grow various plants, but also a place of rest for modern people who are tired of city life. The designers wanted to give users a break with the image of beautiful plants in a botanical garden.



전서체를 활용한 코스터

패션&텍스타일 디자인
텍스타일 디자인

이준승

전서체를 활용해 만든 티 코스터입니다. 전서체의 조형적 요소를 다양한 곡선의 기하학 형태로 변형하여 조합한 서체를 기반으로 했습니다. 울 펠트 소재에 다양한 질감으로 디지털 프린트 가공을 하고, 레이저 커팅 가공으로 제작했습니다.

DTPA-23.PD

패션&텍스타일 디자인
텍스타일 디자인

박상오

새로운 시각의 오리엔탈리즘을 텍스타일 패턴 디자인에 접목하여 친환경 디지털 텍스타일 프린팅으로 원단에 출력한 작품입니다. 붓 터치와 양감과 입체적 요소를 기반으로 다양한 텍스처를 융합해 시각적 감성을 높였습니다. 리드미컬한 흐름 속에 균형감을 표현했고, 오리엔탈적인 요소에 트렌디한 색감을 부여해 실험적이지만 상품 적용이 가능한 텍스타일 디자인을 개발했습니다.

Coasters Using Seal Script

Fashion&Textile Design
Textile Design

Lee Joonsung

This tea coaster was created using a seal script. It is based on a seal script that combines the sculptural elements of a seal script by transforming them into various curved geometric shapes. It was digitally printed with various textures on wool felt material and produced by laser cutting.

Fashion&Textile Design
Textile Design

Park Sangoh

This work incorporates a new perspective of orientalism into textile pattern design and is printed on fabric using eco-friendly digital textile printing. Based on the brushstrokes and three-dimensional elements, various textures were fused to enhance the visual sensibility. By expressing a sense of balance in the rhythmic flow and adding trendy colors to the oriental elements, we developed a textile design that is experimental but can be applied to products practically.



마음의 창을 열며

패션&텍스타일 디자인
텍스타일 디자인

안소윤

창문을 현대적인 패턴으로 제작한 텍스타일 디자인입니다. 창문은 안과 밖을 연결해 주는 연결 통로입니다. 사람은 그 통로를 통해 서로 소통하며 살아갑니다. 본인은 한국의 전통 창살 문양을 주제로 하여 가방을 제작해 보았다. 핸드 위빙으로 창문의 문양을 현대적인 패턴으로 제작해 트렌디하고 실용성 있는 디자인을 가진 제품으로 개발해 보았습니다.

BASIC COMPOSITION_ SCARF

패션&텍스타일 디자인
텍스타일 디자인

오봄시내

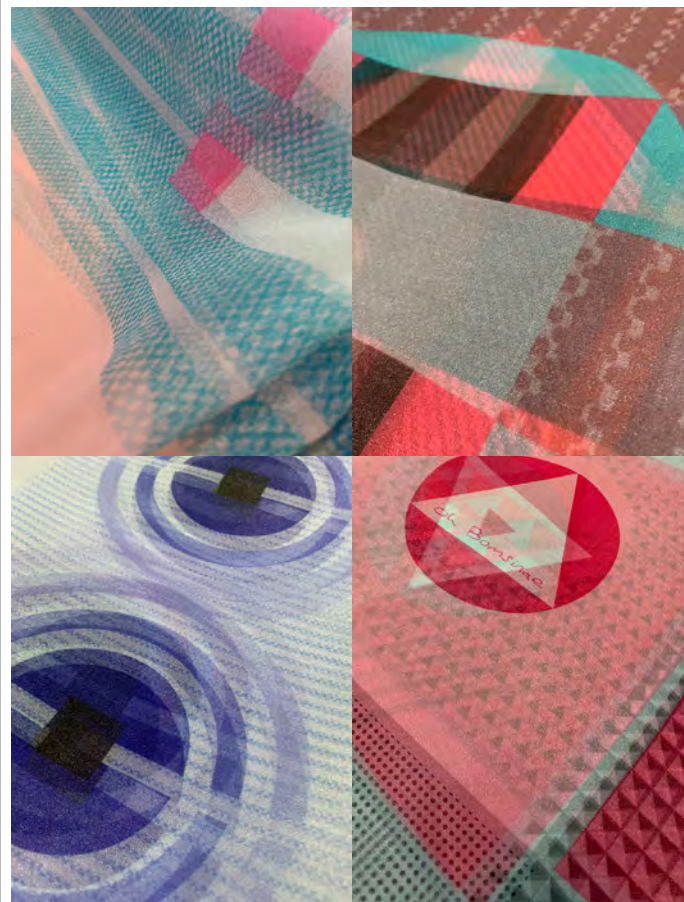
현시대의 다양한 이슈들이 유니크한 이미지로 혼재되어 나타나는 디자인 전반의 현상에서 벗어나 가장 기초적이며 본질적인 디자인적 기호들에 집중하며 조형적 언어로 표현한 S/S 시즌의 스카프 디자인입니다. 최소한의 선과 면을 활용하여 도안, 구성, 정렬의 디자인 과정을 거치며 구조적 밸런스 와 조형적 변이를 통한 기초 조형 영역의 확장을 스카프 디자인 제품에 제안해 보았습니다.

A Window of Mind

Fashion&Textile Design
Textile Design

An Soyun

A textile design with modern patterns for windows. Windows are the link between inside and outside. People live through them, communicating with each other. The designer made a bag based on the traditional Korean grate pattern. Hand-weaving was used to create a modern pattern of windows and developed it into a product with a trendy and practical design.



잉크캔버스

패션&텍스타일 디자인
텍스타일 디자인

조예령

합성 고밀도 폴리에틸렌 섬유인 타이벡 원단에 보색을 활용한 잉크 드로잉의 텍스타일 디자인입니다. 섬세한 디테일을 부각하기 위한 실크사로 재봉질했습니다. 또한 열에 반응하는 원단의 독특한 성질을 살려 가방에 독창적이고 창의적인 형태를 부여했습니다.

노블클래식

패션&텍스타일 디자인
텍스타일 디자인

이미정

과거로의 회귀를 꿈꾸며 고전적인 아름다움에 대한 갈망을 표현했습니다. 클래식을 모티브로 몽환적인 장면을 나타내고, 오래된 가치를 기억하며 새로운 시각으로 접근합니다.

Inked Canvas

Fashion&Textile Design
Textile Design

Cho Yeryung

This textile design is an ink drawing in complementary colors on Tyvek fabric, a synthetic high-density polyethylene fiber. It was sewn with silk thread to highlight the fine details. The design also utilizes the fabric's unique ability to react to heat, giving the bag a unique and creative shape.



Noble Classics

Fashion&Textile Design
Textile Design

Lee Mijeong

Dreaming of a return to the past, the design expresses a longing for classical beauty. The classical motif represents a dreamy scene, remembering old values and approaching them with a new perspective.



지오메트리 판타지

패션&텍스타일 디자인
텍스타일 디자인

정보리

메타버스 공간에서 '나'를 대변하는 도구인 아바타의 개성을 표현하고자 아바타를 위한 의상이나 아이템에 활용할 수 있는 패션 의류 및 액세서리 제작을 위한 패턴 디자인입니다.

Geometry Fantasy

Fashion&Textile Design
Textile Design

Jeong Bori

Pattern designs for creating fashionable clothing and accessories that can be used to create outfits and items for your avatar, a tool that represents 'you' in the metaverse, to express your personality.



원의 조화

패션&텍스타일 디자인
귀금속&보석 디자인

박양화

원을 모티브로 한 장신구 디자인입니다. 영원을 의미하며 기하학적으로 완전성을 가진 도형을 '원'의 배열을 조합했습니다. 크기와 형태의 변화를 통해 동적인 공간감을 표현하고 부드러운 곡선의 형상으로 자연 속에서 조화를 이룰 수 있게 디자인했습니다.

Harmony of Circles

Fashion&Textile Design
Jewelry&Accessories Design

Park Yanghwa

A jewelry design based on a circle motif. The design combines an array of 'circles', a shape that means eternity through its geometric integrity. The design expresses a dynamic sense of space through changes in size and shape, and harmonizes with nature with its softly curved shape.



금융생활 코칭 메이트, SK텔레콤 마이데이터

서비스&경험 디자인

하윤희

국내 최초로 선보이는 모바일 특화 재무 진단 서비스입니다. SKT의 마이데이터 서비스는 기본적인 자산 통합 조회 기능에 더해, 19개 재무 지표를 통한 입체적인 재무 건강진단 및 코칭 서비스를 제공하는 것이 특징입니다. 서비스에 가입하면 재무 상태에 대한 진단 결과를 실시간으로 확인하고, 현재 또는 잠재적인 재무 문제를 해결하기 위한 가이드도 함께 제공받습니다.

Financial Life Coaching Mate, SK Telecom's MyData

Service&Experience Design

Ha Younhee

Korea's first mobile-specific financial diagnosis service. SKT's MyData service is characterized by providing a three-dimensional financial health diagnosis and coaching service through 19 financial indicators, in addition to the basic integrated asset inquiry function. When users sign up for the service, they can check the diagnosis results of their financial status in real time and receive guides to solve current or potential financial problems.



국가디자인시스템과 사회디자인 개념구조

서비스&경험 디자인

강필현

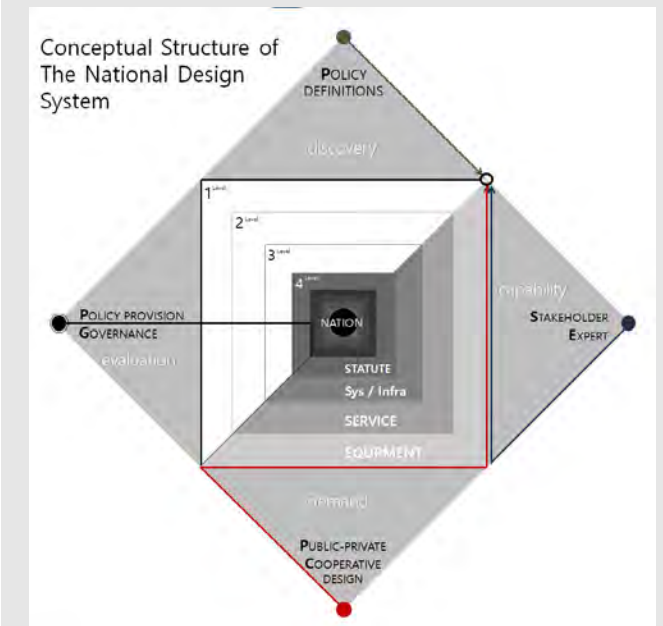
인간을 위한 디자인에 필요한 사회 명목과 사회 실재 가치 창출 디자인 구조와 사회 구성을 통한 국가 운영 체계의 디자인 시스템 운영구조를 제안합니다.

National Design System and Social Design Concept Structure

Service&Experience Design

Kang Philhyun

A proposed design system for the operational structure for the national operation by organizing nominal and real social values necessary for humans.



⑦ 산업공예 디자인
금속공예 디자인

신정혜

사람들의 표정은 일종의 감정의 가면입니다. 때로는 무표정에서도 기쁨, 분노, 슬픔을 읽을 수 있습니다. 웃는 얼굴에서도 가식, 슬픔이 감춰져 있을 때가 있습니다. 얼굴에서 표정으로 보이는 사람의 감정을 표현하고자 했습니다.

4x4x4

⑦ 산업공예 디자인
금속공예 디자인

이형규

스털링 실버로 만든 주얼리 펜던트입니다. 사각의 틀 안에 가로로 4개 세로로 4개 총 16개의 원이 있습니다. 그 위에 4단의 원이 층을 이루면 총 64개의 원이 만들어집니다. 이렇게 모여 16개의 원뿔의 형태가 되며, 원뿔의 꼭짓점을 서로 직선으로 연결하면 셀 수 없는 수의 사각형이 만들어집니다.

⑦ Craft Design
Metal Craft Design

Shin Junghei

People's facial expressions are a kind of mask for their emotions. Sometimes you can read joy, anger, and sadness in an expressionless face. Sometimes even a smiling face hides pretense, sadness. The designer wanted to express a person's emotions as shown by their facial expressions.



⑦ 산업공예 디자인
금속공예 디자인

정다운

2005년부터 이어진 톱니를 이용한 키네틱 주얼리 시리즈의 일환입니다. 톱니가 맞물려서 돌아가는 기능에서 키네틱 아트를 구현해 시각적인 재미 요소를 추구했고, 시작과 끝이 없는 환의 교차 배열을 통해 모든 무한함을 표현했습니다.

Milky Way

⑦ 산업공예 디자인
섬유공예 디자인

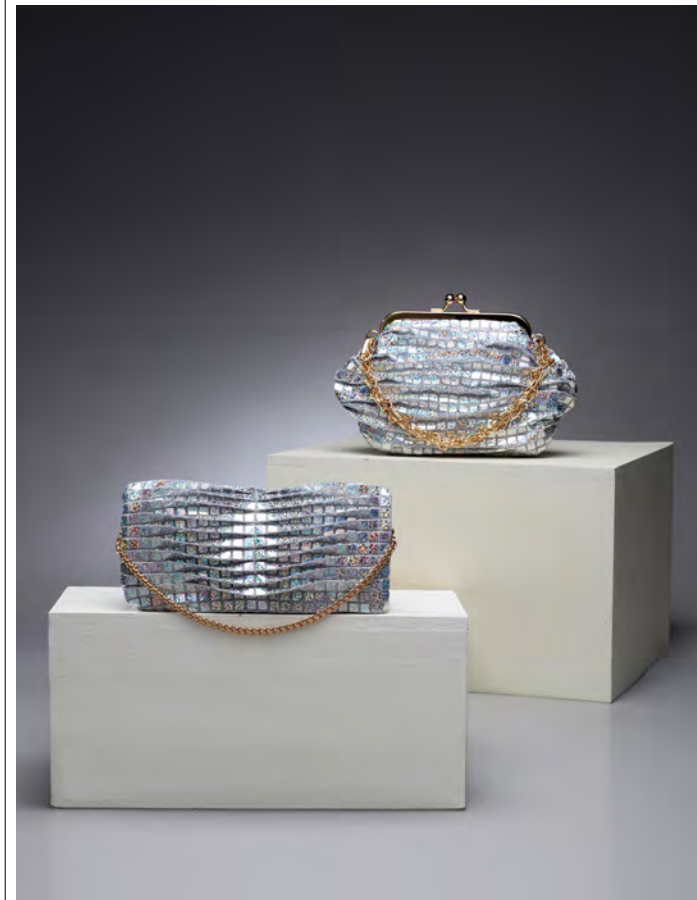
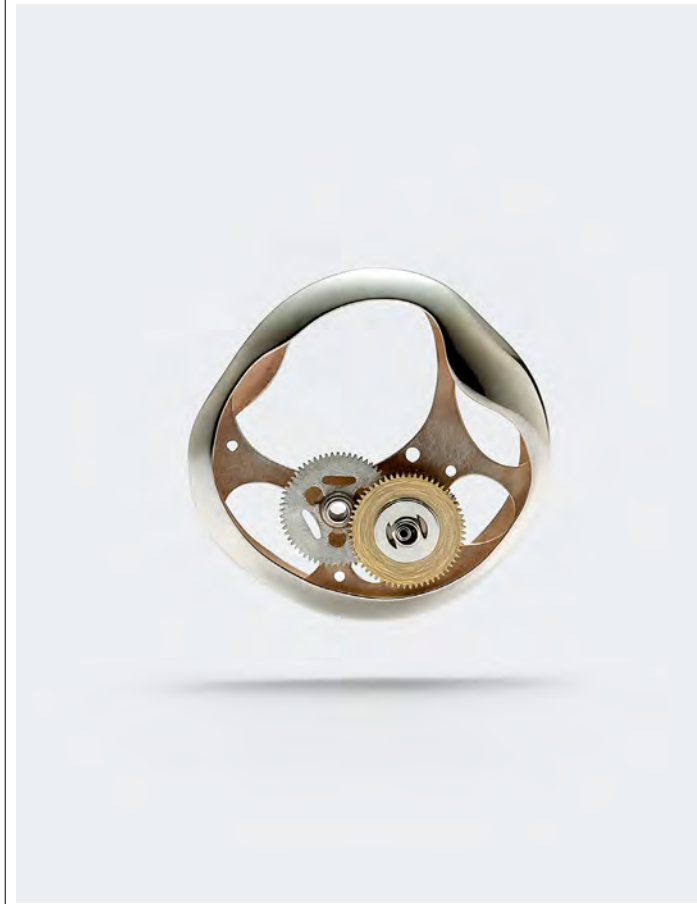
송현주

맑고 깨끗한 밤하늘에는 아름다운 별들의 바다가 흐릅니다. 은하수는 태양계가 속해 있는 은하입니다. 은하수는 밤하늘에 천구를 아치형으로 가로지르는 흰빛의 흐릿한 띠 모양으로 보입니다. 그 빛은 별과 은하면 안에 있는 다른 물질에서 유래합니다. 밤하늘을 수놓으면서 밝게 빛나는 은하수의 감성을 작품에 나타냈습니다.

⑦ Craft Design
Metal Craft Design

Jeong Daun

This piece is part of a series of kinetic jewelry using cogs from 2005. The designers sought to create kinetic art from the interlocking function of the cogs to create visual interest, and to represent infinity through the interlocking arrangement of rings that have no beginning or end.



거울 -IV

⑦ 산업공예 디자인
목공예 디자인

정건용

나무로 프레임을 짠 거울입니다.
거울이란 현물을 그대로 반영하는
도구이자, 과거와 미래에 대한
비춤으로 상징적 의미로 사용될 수도
있습니다.

mirror-IV

⑦ Craft Design
Wood Craft Design

Jung Geonyong

A mirror framed in wood. A mirror
is a tool that reflects the real
world, but it can also be used
symbolically, as a reflection of
the past and future.







도심 침수 예방
질 방지 싱크볼 하수도 덮개

싱크볼

하수도 덮개

거름망

하수도 내부

도시심 침수 예방을 위한 질 방지 싱크볼 하수도 덮개는, 우수가 우수관으로 유입되는 과정에서 발생하는 악취와 유해물질을 효과적으로 제거하여, 도시심 환경을 개선하고 시민의 쾌적한 생활을 도모합니다.

교통약자를 위한 버스정류장

교통약자를 위한 버스정류장

교통약자를 위한 버스정류장은, 장애인, 노인, 임산부 등 교통약자가 편리하게 이용할 수 있도록 설계되었습니다. 주요 특징은 다음과 같습니다.

- 1. 장애인 접근성 향상
- 2. 노인 친화적 설계
- 3. 임산부 편의 시설

IMPROVED CURVE ARROW

IMPROVED CURVE ARROW

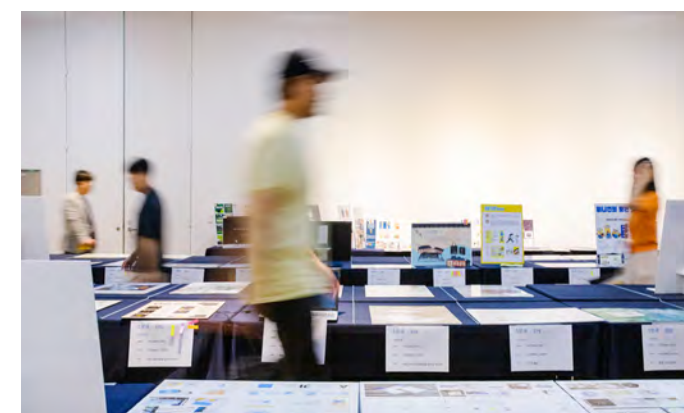
이름: IMPROVED CURVE ARROW

이름: IMPROVED CURVE ARROW

이름: IMPROVED CURVE ARROW







심사위원

Judging Committee

3차 심사위원

3rd Jury Members

146



한경하

Han Kyungha

(사)한국산업디자이너협회 회장

Korea Association of Industrial Desingers(KAID)



김상국

Kim Sangkook

케어펫 대표

CarePet



김상학

Kim Sanghak

남서울대학교 교수

Nameseoul University



권영길

Kwon Younggil

길도방 대표

kildobang



안상락

An Sanglak

국립한국복지대학교 교수

Korea National University of Welfare



진병욱

Chin Byungwook

한성대학교 교수

Hansung University



최민영

Choi Minyoung

성신여자대학교 교수

Sungshin Women's University



최석준

Choi Suykjun

협성대학교 교수

Hyupsung University

색인

Index

초대디자이너
추천디자이너

Prestigious Designers
Recommended Designers

150
154

초대디자이너	Prestigious Designer	1	제품 디자인 Product Design	Design 2023 조윤호 Cho Yunho
		18	(주)가포 - 휴대용칫솔살균기 Portable Toothbrush Sterilizer 권기범 Kwon Gibeom	22 주방 조리도구 세트 Kitchen Cooking Tool Set 고정욱 Go Jungwook
		16	개인용 전기쿡탑 Personal Electronic Cooktop 박태영 Park Taiyoung	20 컵 회수 키오스크 Cup Redemption Kiosk 강경용 Kang Kyungyong
		21	기능성 조리도구 디자인 Functional Cookware Design 조재승 Cho Jaeseung	18 트롤리 냉장고 Trolley Refrigerator 김선규 Kim Seonkyu
		16	더블데커 충전기 DOUBLE DECKER (Charger for Smartphones and Smartwatches) 이혁수 Lee Hyuksoo	22 플라워 자수 스카프 Flower Embroidered Scarf 김주희 Kim Joohee
		23	등산화 Hiking Boots 박광철 Park Kwangcheol	23 한국항공우주연구원 누리호 2차 발사 임무 패치 디자인 Patch Design for KSLV-2 Launch Mission 최양현 Choi Yanghyun
		19	레이저 골프공 조준기 Laser Golf Ball AimingEquipment 곽원일 Kwak Wonil	2 시각&정보 디자인 Visual&Communication Design
		17	멀티탭 Power Strip 김동하 Kim Dongha	57 2030 부산세계박람회 WORLD EXPO 2030, BUSAN KOREA 최진호 Choi Jinho
		17	생체인식 워크스루 스피드게이트 All Biometric Walk-Through Speedgate 이기출 Lee Kichoul	58 42주년 기업 광고 Corporate Advertising 김효민 Kim Hyomin
		20	서버 2023 SERVER 2023 곽대영 Kwak Daeyoung	54 5차원으로 상승하는 지구 Earth Rising to the 5th Dimension 이주미 Lee Joomi
		14	손잡이 분리형 칫솔디자인 Handle Decoupling-Type Toothbrush Design 박성규 Park Sunggwe	34 7회 발명경진대회 포스터 7th Inventive Design Competition 신재욱 Shin Jaewook
		15	얼굴인식 스마트폰 거치대 Auto Face Tracking Phone Holder 이도영 Lee Doyoung	56 가치창출 City 홍창기 Hong Changkee
		21	엑스존 풋 스캐닝 시스템 X-ZONE FOOT SCANNING SYSTEM 고영균 Koh Youngkyun	70 건화 아이덴티티 디자인 KUNHWA Corporate Identity Design 권기제 Kwon Kije
		24	올인원 골프티, 마커 All-In-One Golf Tee, Marker 최정민 Choi Jungmin	52 계명대학교 미술대학 창립 60주년 엠블럼 College of Fine Arts 60th Anniversary Emblem 이근형 Lee Keunhyung
		15	워치폰 Watch Phone 김장석 Kim Jangseok	53 그린 Green 김영식 Kim Youngsik
		19	유니언스 임플란트 UNIANCE IMPLANT 채성수 Chae Sungsoo	30 그린 데이_환경보호 GREEN DAY_SAVE OUR PLANET 함부현 Ham Boohyun
		14	이발기 디자인 Hair clippers 최용혁 Choi Yonghyuk	43 꽃과 문양의 이미지 Image for Flower Pattern 이관식 Lee Kwansik
		24	전동킥보드 2023 Electronics Kickboard	

43	꽃들의 향연, 일러스트레이션 The Fluttering Flowers, Illustration 김윤배 Kim Yoonbae	12	별자리 육면체 브랜딩 'Constellation hexahedron'Branding 윤여종 Yoon Yeojong	33	양반변검 마스크 디자인 Design of Yangban Sword Mask 정동욱 Jung Dongwook	36	집과 이야기 House & Story 김성년 Kim Seongnyeon
49	나비 일러나- like a butterfly- 김덕순 Kim Deoksun	52	부산엑스포와 부호 Busan Expo and a Phonetic Symbol 최병목 Choi Byoungmook	36	어린양 Lamb 박승대 Park Seungdae	45	찬미밭으소서 Laudato Si 김정두 Kim Jeoungdoo
40	내 생각에는 I think 백금남 Baik Kumnam	40	활영 Rich Owl 임경호 Lim Kyungho	65	엘지 올레드 에보 스타워즈 스페셜 에디션 LG OLED EVO STAR WARS SPECIAL EDITION 도일 Do Il	49	창의융합메이커페어 전시회 포스터 Maker Faire Poste 박현욱 Park Hyeonwook
51	농악 Nongak 조운한 Cho Unhan	32	비구름 뒤 After Rain Clouds 손원준 Son Wonjun	68	춘천시 정책브랜딩 및 프로모션 Chuncheon City Policy Branding & Promotion 박재익 Park Jaeik		
62	닭가슴살육포 패키지디자인 Chicken Breasts Jerky PackageDesign 임종웅 Rim Jongwung	25	상생 (相生) Win-Win Relationship 여훈구 Lyeo Hungoo	37	“염” Warming” 이방원 Lee Bangwon	61	친환경 운반캐리어 ‘Green Carry’ Eco-Friendly Carrier 강문수 Kang Munsu
70	더레스트호텔 BI THE REST HOTEL BI 조은동 Cho Eundong	33	색동산(봄바람) The Mountain of Colorful Stripes 최성규 Choi Sungkyu	63	오렌지호스피스 기프트 프로모션 Gift Promotion for Orange Hospice 임수연 Lim Michelle	55	캘리그래피 Calligraphy 한백진 Han B.J
64	데미식 국물요리&요리밥 The Mishik 유재형 Yoo Jaehyoung	61	생활의 달 DEAL 홍현기 Hong Hyeonki	26	오사카 한국영화제 로고 Osaka Korean Film Festival Logo 안기영 An Kiyoung	35	커넥션 리셋 오류 ERR_CONNECTION RESET 남용현 Nam Yonghyun
38	통 DUNG 엄선철 Um Sunchul	50	서울 호창공원 Hyochang Park, Seoul 박윤신 Park Yunshin	26	왕궁의 호랑이 소동 Horangi Disturbance at the Korean Royal Palace 황순선 Hwang Soonsun	45	컨퍼런스 포스터 Conference Poster 이경희 Lee Kyounghee
51	룩스아니마 이미지 포스터 Image Poster of Lux Anima 정종인 Jung Jongin	47	소통의 아름다움 The Beauty of Communication 김상학 Kim Sanghak	37	운명 2023-03 Destiny2023-03 김제중 Kim Jejoong	67	클라이덴 더본 화이트닝 CLIDEN THE BORN WHITENING 박정훈 Park Junghoon
60	리큐덤 패키지 디자인 Recuderm Package Design 이복영 Lee Bogyoung	48	수질오염 방지포스터 (물고기가 하늘을 나는 상상) Water Pollution Prevention Poster (Imagine a Fish Flying in the Sky) 최호천 Chey Hochyun	31	이상의 이상 Yi Sang's Ideal 선병일 Sun Byoungil	59	탈출 러시 Escape Rush 박기홍 Park Kihong
34	매일 코카콜라 Everyday cocacola 안상락 An Sanglak	62	스마트 미니 냉장고 패키지디자인 Smart Mini Cooler 김성용 Kim Sungyong	41	자연을 보호하자 SAVE THE NATURE 현은정 Hyun Eunjeong	56	팝업카드 Paper Pop-Up Card 김강국 Kim Kangkook
66	메모레인 포장디자인 Memorain Package Design 육지훈 Yuk Jihun	59	스카이멘트 뿌리 어린이 칫솔 패키지 디자인 SKYDENT Toori Baby Toothbrush Package Design 이경수 Lee Kyungsoo	47	자연의 동질성(同質性). The Homogeneity in Nature. 하용훈 Ha Yonghun	42	포스터 디자인 Poster 명광주 Myung Kwangju
54	멜팅! melting 신정철 Shin Jeongchul	38	스토리 북 디자인 Story Book Design 손지훈 Son Jihoon	31	전국국악경연대회 National Gugak Contest 박주석 Park Juseok	66	하이오트 HIOAT 이철희 Lee Chulhee
39	무궁화이미지-20231101 Mugunghwa Image-20231101 김영희 Kim Younghee	68	씨피아 브랜드 디자인 Brand Identity Design of Seapia 박인창 Park Inchang	53	전시회 Exhibition 문철 Moon Chul	39	한국관광 포스터 Korea Image 김영철 Kim Youngcheul
44	무한반복 Infinite Repetition 정보민 Jeong Bomin	64	아낌없이 주는 속리산 정이품 사과 Soknisan Jeongipum Apple that Gives Generously 김곡미 Kim Gokmi	46	제일강릉 Image of Gangneung 유성봉 Yu Sungbong	28	한국의 이미지 Korean Image 김진석 Kim Jinsuk
63	바넬드 포레스트 거품입욕제 BANELD Forrest Foam Bath Bomb 박무건 Park Moogun	69	아라메, 자연에 머물다 ARAMAE, Stay in Nature 신재균 Shin Jaekyun	50	제42회 대한민국건축대전 포스터 Poster Design for the 42nd Korea Architecture Competition 이미정 Lee Mijung	48	한국의 이미지-두물머리 Image of Korea-Dumulmeori 윤홍열 Yoon Hongyeol
44	바람은 또 다른 아름다운 소리를 낸다 The Wind Performs Another Beautiful Sound 김상락 Kim Sangrak	28	아름다운 한국 Beautiful Korea 한승문 Han Seungmun	42	지나간 것은 모두 아름답습니다. Everything that has Passed is Beautiful. 김선주 Kim Sunju	60	한나 이브닝 프로 패키지디자인 Hanna Evening Pro Package Design 김두한 Kim Duhan
27	배화여자대학교 지하철광고 Baehwa Women's University Subway Advertisement 김세웅 Kim Sewoong	28	아름다운 한국 Beautiful Korea 한승문 Han Seungmun	58	직과 곡의 상호 The Interaction of Straight and Curves 박재현 Park Jaehyun	32	해양오염방지 Prevention of Marine Pollution 조규창 Cho Kyuchang
						27	해양오염방지 포스터 SAVE US SEA 고영진 Ko Youngjin
						46	헤리티지 인 경주 Heritage in Gyeongju 안창호 Ahn Chang Ho

12	별자리 육면체 브랜딩 'Constellation hexahedron'Branding 윤여종 Yoon Yeojong	33	양반변검 마스크 디자인 Design of Yangban Sword Mask 정동욱 Jung Dongwook	36	집과 이야기 House & Story 김성년 Kim Seongnyeon		
52	부산엑스포와 부호 Busan Expo and a Phonetic Symbol 최병목 Choi Byoungmook	36	어린양 Lamb 박승대 Park Seungdae	45	찬미밭으소서 Laudato Si 김정두 Kim Jeoungdoo		
40	내 생각에는 I think 백금남 Baik Kumnam	65	엘지 올레드 에보 스타워즈 스페셜 에디션 LG OLED EVO STAR WARS SPECIAL EDITION 도일 Do Il	49	창의융합메이커페어 전시회 포스터 Maker Faire Poste 박현욱 Park Hyeonwook		
51	농악 Nongak 조운한 Cho Unhan	32	비구름 뒤 After Rain Clouds 손원준 Son Wonjun	68	춘천시 정책브랜딩 및 프로모션 Chuncheon City Policy Branding & Promotion 박재익 Park Jaeik		
62	닭가슴살육포 패키지디자인 Chicken Breasts Jerky PackageDesign 임종웅 Rim Jongwung	25	상생 (相生) Win-Win Relationship 여훈구 Lyeo Hungoo	37	“염” Warming” 이방원 Lee Bangwon	61	친환경 운반캐리어 ‘Green Carry’ Eco-Friendly Carrier 강문수 Kang Munsu
70	더레스트호텔 BI THE REST HOTEL BI 조은동 Cho Eundong	33	색동산(봄바람) The Mountain of Colorful Stripes 최성규 Choi Sungkyu	63	오렌지호스피스 기프트 프로모션 Gift Promotion for Orange Hospice 임수연 Lim Michelle	55	캘리그래피 Calligraphy 한백진 Han B.J
64	데미식 국물요리&요리밥 The Mishik 유재형 Yoo Jaehyoung	61	생활의 달 DEAL 홍현기 Hong Hyeonki	26	오사카 한국영화제 로고 Osaka Korean Film Festival Logo 안기영 An Kiyoung	35	커넥션 리셋 오류 ERR_CONNECTION RESET 남용현 Nam Yonghyun
38	통 DUNG 엄선철 Um Sunchul	50	서울 호창공원 Hyochang Park, Seoul 박윤신 Park Yunshin	26	왕궁의 호랑이 소동 Horangi Disturbance at the Korean Royal Palace 황순선 Hwang Soonsun	45	컨퍼런스 포스터 Conference Poster 이경희 Lee Kyounghee
51	룩스아니마 이미지 포스터 Image Poster of Lux Anima 정종인 Jung Jongin	47	소통의 아름다움 The Beauty of Communication 김상학 Kim Sanghak	37	운명 2023-03 Destiny2023-03 김제중 Kim Jejoong	67	클라이덴 더본 화이트닝 CLIDEN THE BORN WHITENING 박정훈 Park Junghoon
60	리큐덤 패키지 디자인 Recuderm Package Design 이복영 Lee Bogyoung	48	수질오염 방지포스터 (물고기가 하늘을 나는 상상) Water Pollution Prevention Poster (Imagine a Fish Flying in the Sky) 최호천 Chey Hochyun	31	이상의 이상 Yi Sang's Ideal 선병일 Sun Byoungil	59	탈출 러시 Escape Rush 박기홍 Park Kihong
34	매일 코카콜라 Everyday cocacola 안상락 An Sanglak	62	스마트 미니 냉장고 패키지디자인 Smart Mini Cooler 김성용 Kim Sungyong	41	자연을 보호하자 SAVE THE NATURE 현은정 Hyun Eunjeong	56	팝업카드 Paper Pop-Up Card 김강국 Kim Kangkook
66	메모레인 포장디자인 Memorain Package Design 육지훈 Yuk Jihun	59	스카이멘트 뿌리 어린이 칫솔 패키지 디자인 SKYDENT Toori Baby Toothbrush Package Design 이경수 Lee Kyungsoo	47	자연의 동질성(同質性). The Homogeneity in Nature. 하용훈 Ha Yonghun	42	포스터 디자인 Poster 명광주 Myung Kwangju
54	멜팅! melting 신정철 Shin Jeongchul	38	스토리 북 디자인 Story Book Design 손지훈 Son Jihoon	31	전국국악경연대회 National Gugak Contest 박주석 Park Juseok	66	하이오트 HIOAT 이철희 Lee Chulhee
39	무궁화이미지-20231101 Mugunghwa Image-20231101 김영희 Kim Younghee	68	씨피아 브랜드 디자인 Brand Identity Design of Seapia 박인창 Park Inchang	53	전시회 Exhibition 문철 Moon Chul	39	한국관광 포스터 Korea Image 김영철 Kim Youngcheul
44	무한반복 Infinite Repetition 정보민 Jeong Bomin	64	아낌없이 주는 속리산 정이품 사과 Soknisan Jeongipum Apple that Gives Generously 김곡미 Kim Gokmi	46	제일강릉 Image of Gangneung 유성봉 Yu Sungbong	28	한국의 이미지 Korean Image 김진석 Kim Jinsuk
63	바넬드 포레스트 거품입욕제 BANELD Forrest Foam Bath Bomb 박무건 Park Moogun	69	아라메, 자연에 머물다 ARAMAE, Stay in Nature 신재균 Shin Jaekyun	50	제42회 대한민국건축대전 포스터 Poster Design for the 42nd Korea Architecture Competition 이미정 Lee Mijung	48	한국의 이미지-두물머리 Image of Korea-Dumulmeori 윤홍열 Yoon Hongyeol
44	바람은 또 다른 아름다운 소리를 낸다 The Wind Performs Another Beautiful Sound 김상락 Kim Sangrak	28	아름다운 한국 Beautiful Korea 한승문 Han Seungmun	42	지나간 것은 모두 아름답습니다. Everything that has Passed is Beautiful. 김선주 Kim Sunju	60	한나 이브닝 프로 패키지디자인 Hanna Evening Pro Package Design 김두한 Kim Duhan
27	배화여자대학교 지하철광고 Baehwa Women's University Subway Advertisement 김세웅 Kim Sewoong	28	아름다운 한국 Beautiful Korea 한승문 Han Seungmun	58	직과 곡의 상호 The Interaction of Straight and Curves 박재현 Park Jaehyun	32	해양오염방지 Prevention of Marine Pollution 조규창 Cho Kyuchang
						27	해양오염방지 포스터 SAVE US SEA 고영진 Ko Youngjin
						46	헤리티지 인 경주 Heritage in Gyeongju 안창호 Ahn Chang Ho

29	환경오염방지 캠페인 포스터 Environmental Pollution Prevention Campaign Poster 김금재 Kim Geumjai	73	모던 테라스 쉼터 Modern Terrace Shelter 김정훈 Kim Junghoon	80	잡상 I, II, III Figure Goods I, II, III 박선우 Park Sunwoo
29	환경오염방지 캠페인 포스터 Environmental Pollution Prevention Campaign Poster 이미영 Lee Miyoung	72	화산 상징조형물 Symbolic Tower by Volcano 전윤호 Chun Yunho	82	쟁반 - 2023 Tray - 2023 지정용 Ji Jeongyong
41	활옷 Hwalot, Korean Bride Ceremonial Dress 이준섭 Lee Joonseoup	6	패션&텍스타일 디자인 Fashion&Textile Design	79	접시 2023 Dish 2023 류남희 Ryu Namhee
65	히든트릭 Hidden Trick 이원진 Lee Wonjin	74	튜브리 플로팅 니트 스카프 TUBULAR FLOATING KNITTED SCARF 김성달 Kim Seongdal	77	조화 Harmony 곽태혁 Kwak Taeheuk
35	DMZ 야생화 DMZ Wildflowers 구윤희 Koo Yoonhee	74	퓨마 Puma 조문환 Cho Moonhwan	84	차상 23-1 Small Tea Table 23-1 이봉규 Lee Bongkyu
55	FINNAIR 디지털 광고 FINNAIR Digital Advertisement 이성수 Lee Sungsu	6	서비스&경험 디자인 Service&Experience Design	78	청화백자 달항아리 브로치 White Moon Jars with Blue Patterns Brooches 이부연 Lee Booyun
57	ICAD 국제전 포스터 ICAD International Exhibition Poster 이진구 Lee Jinkoo	75	확장이 가능한 모듈 기반 스마트 이동형병원 Scalable Module-Based Smart Mobile Hospital 최승연 Choi Seungyeon	83	테이블 시계 Table Clock 최철형 Choi Cholheyong
67	jnd studio Bookmark 양재희 Yang Jaehee	7	산업공예 디자인 Craft Design	81	행복한 꿈으로 물들다_23 Dyed by Happy Dreams_23 천영록 Cheon Youngrok
25	NEW THINKING NEW POSSIBILITIE 장훈종 Jang Hunjong	76	220707 정택우 Jung Taekwoo	76	황동 커피 그라인더 Brass Coffee Grinder 김석영 Kim Seokyoung
30	Woman Life Freedom 명계수 Myung Kyesoo	78	각형 사각화병 A Square Vase 서길용 Seo Gilyong	82	MZ세대의 트렌드를 겨냥한 혼수함 Box of Wedding Gifts 기영락 Gi Yeonglack
69	WOOSU 브랜드디자인 개발 Brand Identification Standard for WOOSU 박성억 Park Sungeuk	86	둥지 잃은 새 Broken Nest 송신혜 Song Shinhye	86	Oneness 2023 장광집 Chang Kwangchib
6	디지털미디어&콘텐츠 디자인 Digital Media&Contents Design	84	먹감나무 차통과 장미목 차수저 디자인 Black Persimmon Wood Tea Box and Rose Wood Tea Spoon Design 최기 Choi Ki		
71	영감으로 부터의 상상 Imagination From Inspiration 이은석 Lee Eunseok	82	목기 23-10 Wooden Bowl 23-10 박병호 Park Byungho		
71	혼합현실의 디지털 콘텐츠 디자인 시대 개막 The Beginning of the Era of Digital Content Design in Mixed Reality 남윤태 Nam Yuntae	79	묵상 Meditation 김현식 Kim Hyunsik		
		81	브로치 BROOCH 황순영 Hwang Soonyoung		
		80	블루 케이프 Blue Cape 이민정 Lee Minjung		
4	공간&환경 디자인 Space&Environmental Design	77	옛 이야기 2023 (문화상품 브로치) Old Story 2023 (Culture Brooch) 이기상 Lee Kisang		
72	교량조명디자인 Bridge Lighting Design 박필제 Park Pilje	85	옷칠팔찌 Ottchil Bangle 안덕춘 Ahn Dukchoon		

●	제품 디자인 Product Design	110	구글 컨셉 포스터 GOOGLE CONCEPT POSTER 박희운 Park Heewoon
95	가정용 진공 방음 블렌더 Household Vacuum Soundproof Blender 백순현 Baik Soonhyun	106	국제한상대회 2023 포스터 World Korean Business Convention 2023 Poster 송동원 Song Dongwon
93	공기청정기를 이용한 조명 Lighting Using Air Cleaner 김윤희 Kim Yunhee	117	그레이스 디자인 브랜딩 Grace Design Branding 조필호 Cho Pillho
97	다이어트 제품용기 Diet Product Container 이승현 Lee Seungheon	110	기억과 존재에 대한 질문 Questions About Memory and Existence 이동준 Lee Dongjun
96	롤포크-아이를 위한 면전용 포크 Roll Fork-Noodle Fork for Kids 조남덕 Jo Namdoc	114	농업회사법인 류씨네 고춧가루 Ryu's : Red Pepper Powder 한상현 Han Sanghyun
95	비침습바이탈사인 모니터 Non-Invasive Vital Signs Monitor 김현성 Kim Hyunsung	104	대전세계지방정부연합총회 (홍보포스터) WORLD SUMMIT OF LOCAL AND REGIONAL LEADERS DAEJEON (POSTER) 윤병문 Yun Byoungmun
94	서빙 온 Serving ON 서정호 Seo Jeongho	103	린덴 빌리지 The Village of LINDEN 정성호 Jung Sungho
94	소형 공기 청정기 Compact Air Purifier 김형근 Kim Hyunggeun	115	마이밀 뉴프로틴 패키지디자인 NUPROTEIN Package Design 이석준 Lee Seokjun
90	유에프오_캠핑워머 UFO_Camping Warmer 김정훈 Kim Jeonghun	117	마켓 스트리트 뉴욕 MARKET STREET NEWYORK 박영출 Park Youngchul
97	중국 수출향 기초화장품 Basic Cosmetics for Export to China 정석영 Jung Sukyoung	115	메디폼 브랜딩 MEDIFOAM 고딘군 Ko Dingun
93	클레이 CLAY 김영호 Kim Youngho	99	메모리얼 거제 Memorial Geoje 원종욱 Won Jongwook
92	캡슐커피 머신 디자인 Capsule Coffee Machine Design 김병수 Kim Byungsoo	112	명품울릉 부지갱이 즉석밥 Myungpoom Ulleung Busiggangi Instant Rice 박수관 Park Sookwan
92	휴대형 전해수기 Portable Sterilizer 황인식 Hwang Insik	104	물고기는 보았다. The Fish has been Seen. 김용모 Kim Yongmo
96	APR1400 MMIS 네트워크 진단 도구 Network Diagnostic Tool for APR1400 김기태 Kim Kitae	108	붉은 꽃 Red Flower 장재욱 Chang Jaewuk
●	시각&정보 디자인 Visual&Communication Design	116	빼빼로 점자 패키지 PEPERO Braille Package 이상호 Lee Sangho
100	2023 김포시 시정홍보포스터 2023 Gimpo City Municipal Promotion Poster 김한중 Kim Hanjoong	107	삼성 NEO QLED 스포츠 응원전 SAMSUNG NEO QLED Sport Promotion Design 오혜강 Oh Hye kang
105	공감각 Synesthesia 김병완 Kim Byungwan	119	생활의 지혜 - 슬림혜 Life Wisdom - Slimhye 김혜림 Kim HyeLim

106	시각장애아를 위한 색 도형 활용 수학 학습 키트 The Math Education Kit Using Color Shapes for Visually Impaired Children 현은령 Hyun Eunryung	109	포춘쿠키 베트남 Fortune Cookie in Vietnam 최문희 Choi Moonhee
119	아폴로시스템 브랜딩디자인 APOLLO SYSTEMS BI DESIGN 손성은 Shon Sungeun	99	한우 광고 Korean Beef commercial 이충상 Lee Choongsang
101	언박싱 UNBOXING 이승환 Lee Seunghwan	98	행복한 날 A Happy Day 전용석 Chun Yongseok
111	오늘은 새콤 내일은 달콤 망고링 Today, A Tangy Taste; Tomorrow, A Sweet Taste- MangoRing! 노시우 Noh Siwoo	102	혼자가 아닌 갤럭시, 연결의 힘을 보여줘! Galaxy, Not Alone, Show the Power of Connection! 손공동 Son Kongdong
116	온 가족을 위한 맞춤 세정제 [패밀리클렌저] Customized Cleanser for the Whole Family [FamilyCleaner] 윤미경 Yun Mikyoung	118	황성문화관광재단 CI Hoengseong Culture&Tourism Foundation Foundation CI 정한샘 Jeoung Hansaem
98	운명적 불평과 인위적 불평등 Fateful Inequality and Artificial Inequality 이진만 Lee Jinman	107	흔적 Traces 신재희 Shin Jaehee
113	인마루 자숙꼬막살 & 큐브연어살 패키지디자인 Inmaru Fresh Cube Salmon & Fresh-Boiled Cockle Package Design 용진경 Yong Jinkyung	100	Eye of Storm 최재혁 Choi Jaehyuk
102	재즈를 듣다 개정판 Jazz Standards 2nd Edition 신병근 Shin Byoungkeun	118	hyggehad 이은정 Lee Eunjung
108	제로몬 캐릭터 패턴 디자인 Zeromon Character Pattern 임중남 Lim Jungnam	101	JAZZ, Greasy G, Gritty K 이경규 Lee Kyunggye
113	천연비정제원당 Natural Non-Refined Raw Sugar 조창희 Cho Changhee	111	THINKWARE DASH CAM F70 PRO 진상민 Jin Sangmin
103	청춘도 나라사 Youth is Love for the Country 정찬환 Chung Chanhwan	102	Eye of Storm 최재혁 Choi Jaehyuk
109	캐릭터 디자인, 열가니 Character Design, 'Eolgany' 김근수 Kim Keunsu	118	hyggehad 이은정 Lee Eunjung
105	타파웨어 얼티밋 실리콘백 포스터 Tupperware Ultimate Silicone Bags Poster 박종희 Park Jonghee	101	JAZZ, Greasy G, Gritty K 이경규 Lee Kyunggye
114	태안의 햇살과 바람이 주는 선물 A Gift From Sunlight and Wind of Taean 김소현 Kim Sohyun	111	THINKWARE DASH CAM F70 PRO 진상민 Jin Sangmin
112	포장 디자인 Package Design 허석 Heo Seok	100	Eye of Storm 최재혁 Choi Jaehyuk

123	창의공간 Bubble Pebble 류다혜 Ryoo Dahye	132	거울-IV mirror-IV 정건용 Jung Geonyong
122	푸른 숲의 우아함 Elegance of the Green Forest 이민철 Lee Minchul	130	얼굴2 Face2 신정혜 Shin Junghe
●	패션&텍스타일 디자인 Fashion&Textile Design	131	회고 Recollect 정다운 Jeong Daun
127	노블클래식 Noble Classics 이미정 Lee Mijeong	131	Milky Way 송현주 Song Hyunjoo
126	마음의 창을 열며 A Window of Mind 안소윤 An Soyun		
124	연 (緣) Connection 오정은 Oh Joungeun		
128	원의 조화 Harmony of Circles 박양화 Park Yanghwa		
127	잉크캔버스 Inked Canvas 조예령 Cho Yeryung		
125	전서체를 활용한 코스터 Coasters Using Seal Script 이준승 Lee Joonsung		
128	지오메트리 판타지 Geometry Fantasy 정브리 Jeong Bori		
124	텍스타일 식물원 Botanical Garden Textile 왕경희 Wang Kyunghee		
126	BASIC COMPOSITION_SCARF 오봄시내 Oh Bomsinae		
125	DTPA-23.PD 박상오 Park Sangoh		
●	서비스&경험 디자인 Service&Experience Design		
129	금융생활 코칭 메이트, SK텔레콤 마이데이터 Financial Life Coaching Mate, SK Telecom's MyData 하윤희 Ha Younhee		
129	국가디자인시스템과 사회디자인 개념구조 National Design System and Social Design Concept Structure 강필현 Kang Philhyun		
130	4x4x4 이형규 Lee Hyungkyu		

제58회 대한민국디자인전람회
58th Korea International Design Award

발행일
2023년 12월 26일

발행처
한국디자인진흥원 K디자인실

발행인
윤상흠

총괄기획
조두현, 이병옥, 김은영

디자인
MATERIALS

기획
김혜인, 김서운

윤문
문희채

영문 번역
제임스 채

사진
이소그래피

인쇄
두성프린팅

Published
December 26, 2023

Published by
Korea Institute of Design
Promotion K-Design Division

Publisher
Yoon Sang Heum

Managing Director
Cho Doohyun, Lee Byeongok,
Kim Eunyoung

Design
MATERIALS

Planning
Kim Hyein, Kim Seoyoon

Text
Moon Heechae

Translate
James Chae

Photo
ITSOGRAPHY

Printing
Dusung Printing

award.kidp.or.kr

© 2023. 한국디자인진흥원

이 책에 실린 글과 사진에 대한 저작권은
각 저작자에게 있습니다. 한국디자인진흥원과
저작자의 동의 없이 무단으로 사용,
전재할 수 없습니다.

© 2023. Korea Institute of Design
Promotion. All rights Reserved.

Korea Institute of Design Promotion(KIDP)
and the authors all right reserved. No part
of this book may be reproduced by any
means without permission in writing from
the copyright holders.

비매품

ISBN 979-11-9377-20-2

