

제58회 대한민국디자인전람회

58th Korea International  
Design Award



# 목차

# Contents

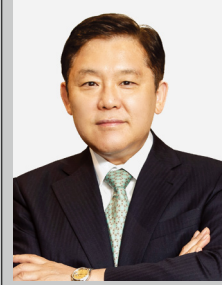
<b>인사말</b>	<b>Greetings</b>
❶ 한국디자인진흥원장	❶ President of the Korea Institute of Design Promotion (KIDP) 4
❷ 한국디자인단체총연합회장	❷ President of the Korean Federation of Design Associations (KFDA) 6
❸ 제58회 대한민국디자인전람회 심사위원장	❸ President of the Judging Committee of 58th Korea International Design Award 9
<b>대한민국디자인전람회 수상작</b>	<b>Award Winning Works</b>
❶ 대상 대통령상	❶ Grand Prize 12
❷ 금상 국무총리상	❷ Gold Prize 14
❸ 은상 산업통상자원부장관상 중소벤처기업부장관상 국방부장관상	❸ Silver Prize 18 34 48
❹ 동상 특허청장상 대한상공회의소회장상 한국디자인진흥원장상 한국디자인단체총연합회장상	❹ Bronze Prize 50 55 62 66
<b>특선</b>	<b>Special Prize</b>
❶ 제품 디자인	❶ Product Design 72
❷ 시각&정보 디자인	❷ Visual&Communication Design 90
❸ 디지털미디어&콘텐츠 디자인	❸ Digital Media&Contents Design 102
❹ 공간&환경 디자인	❹ Space&Environmental Design 106
❺ 패션&텍스타일 디자인	❺ Fashion&Textile Design 108
❻ 서비스&경험 디자인	❻ Service&Experience Design 110
❼ 산업공예 디자인	❼ Craft Design 116
<b>입선</b>	<b>Winners</b>
❶ 제품 디자인	❶ Product Design 120
❷ 시각&정보 디자인	❷ Visual&Communication Design 150
❸ 디지털미디어&콘텐츠 디자인	❸ Digital Media&Contents Design 168
❹ 공간&환경 디자인	❹ Space&Environmental Design 176
❺ 패션&텍스타일 디자인	❺ Fashion&Textile Design 180
❻ 서비스&경험 디자인	❻ Service&Experience Design 182
❼ 산업공예 디자인	❼ Craft Design 192
<b>심사위원</b>	<b>Judging Committee</b>
2차 심사위원	2nd Judging Committee 210
1차 심사위원	1st Judging Committee 216
<b>색인</b>	<b>Index</b> 222

한국디자인진흥원장

President of  
Korea Institute of  
Design Promotion  
(KIDP)

윤상흠

Yoon Sang Heum



안녕하십니까, 한국디자인진흥원장 윤상흠입니다.

제58회 대한민국디자인전람회에 보내주시 관심과 성원에 감사드리며, 수상하신 모든 분께 진심으로 축하드립니다.

대한민국디자인전람회는 1966년 디자인 진흥을 통한 국가 산업의 부흥을 위해 ‘대한민국상공미술전람회’라는 이름으로 시작된 우리나라 최초의 디자인 공모전입니다. 오래된 역사에 걸맞게 국내 최고 권위를 자랑하는 본 공모전은 매년 우리 산업의 미래를 견인할 우수한 디자인 아이디어와 차세대를 이끌어 나갈 디자이너를 발굴하는 창구 역할을 하고 있습니다.

올해는 시대의 요구에 따라 지속가능한 미래에 기여할 뛰어난 아이디어가 빛을 발할 수 있도록 지난해 2차 현물 심사 단계에 ‘환경친화성’ 기준을 도입한 데 이어 3차 상경 심사 단계에도 동 심사기준을 적용했습니다. 또한 상품화 가능성이 높은 디자인을 선보인 수상자를 대상으로 사업화 초기 교육을 실시하는 등 혁신적인 디자인 아이디어가 실제 상품으로 만들어져 사회에 기여할 수 있도록 노력했습니다.

금년에도 어김없이 뛰어난 아이디어가 담긴 디자인 작품이 대거 출품되었습니다. 총 5,246점이 출품되었는데, 그 중 청소년 부문이 3,320점으로 최근 5년 내 가장 높은 출품 수를 보이며 디자인에 대한 학생들의 관심이 높음을 시사했습니다. 국내외 디자인 전문가 410여명으로 구성된 심사위원단의 공정한 평가를 거쳐 선정된 1,178점의 입선작과 수상의 영예를 안은 80점은 뛰어난 창의성으로 한국 디자인의 밝은 미래를 암시하였습니다. 올해 대통령상으로 선정된 대학생 부문의 ‘아워아워’는 유아차와 자동차뿐 아니라 휠체어에도 탈부착이 가능한 유아 모빌리티로 장애인과 비장애인을 모두 고려하는 유니버설 디자인을 통해 디자인의 사회적 가치를 보여주기도 했습니다.

이번 공모전에서 디자인이 지닌 혁신의 잠재력을 보여준 수상자 여러분께 진심으로 감사드립니다. 더불어 공정한 심사를 위해 애써주신 환경하 심사위원장님을 비롯한 국내외 심사위원님들께 깊은 감사를 표합니다.

Hello, I'm Yoon Sang Heum,  
President of Korea Institute of Design Promotion.

Thank you for your interest and support in the 58th Korea International Design Award, and congratulations to all the winners.

The Korea International Design Award is Korea's first design competition, which began in 1966 as the Korea Commercial And Industrial Arts Exhibition to revitalize national industry through design promotion. As the most prestigious design competition in Korea with a long history, it continues to serve as a window to discover excellent design ideas that will drive the future of our industry and the designers who will lead the next generation.

This year, in line with the needs of the times, we introduced the criterion of ‘environmental friendliness’ in the second spot judging stage last year, and applied it to the third advanced judging stage as well, so that outstanding ideas that will contribute to a sustainable future can shine. We also provided early commercialization training to winners whose designs have high commercialization potential, so that innovative design ideas can be made into actual products and contribute to society.

This year, as usual, we received a large number of design works with outstanding ideas. A total of 5,246 entries were submitted, of which the youth category received 3,320 entries, the highest number in the past five years, indicating a high level of student interest in design. The 1,178 entries selected after fair evaluation by a jury composed of more than 410 design experts from Korea and abroad, as well as the 80 winning entries, showed outstanding creativity, suggesting a bright future for Korean design. ‘Ourhour’ from the university student category, which was selected as this year’s Presidential Award, demonstrated the social value of design through universal design, which considers both the disabled and the non-disabled, with an infant mobility that can be attached not only to baby cars and automobiles but also to wheelchairs.

We would like to extend our sincere thanks to the winners of this competition for demonstrating the transformative potential of design. We would also like to express our deepest gratitude to the Korean and international jury members, including the Jury President, Han Kyungha, for their fair judgment.

한국디자인단체  
총연합회장

President of  
Korean Federation of  
Design Associations  
(KFDA)

김현선

Kim Hyunsun



올해로 대한민국디자인전람회 제58회를 맞이하게 된 것을 매우 기쁘게 생각합니다. 차세대 디자이너의 등용문으로, 디자인의 혁신을 선도하는 국내 유일의 민간 공동주관으로 시행하는 대한민국디자인전람회는 우리나라 디자인의 무한한 가능성을 확인하고 중요성 인식을 확산하게 되는 가치를 갖고 있습니다. 그러한 의미에서 올해에 입상의 영예를 차지하신 모든 분들께 진심으로 감사와 축하의 말씀을 전합니다.

본 공모전은 1966년부터 매년 시행되고 있는 국내 최고 권위의 디자인 어워드로, 미래를 선도할 새로운 디자인 컨셉과 혁신이 편견 없이 디자인 자체로만 평가될 수 있는 공정한 플랫폼으로 대한민국 디자인계의 미래를 밝게 하고 있습니다.

따라서 대한민국디자인전람회는 미래의 디자인 트렌드를 제시하고 디자인을 바탕으로 국가의 경쟁력을 높이는데 필요한 비전을 보여주는 공모전으로 가치와 의미를 유지할 것입니다.

디자인은 우리 삶을 아름답게 만들고, 혁신과 창조를 이끌어내는 힘입니다. 대한민국디자인전람회는 우리나라 디자인의 다양성과 창의성을 선보이는 소중한 기회입니다. 우리는 대한민국디자인전람회를 통해 우리나라 디자인의 역사와 현재, 그리고 미래를 함께 고찰하고, 세계적인 동향과 함께 발전의 방향을 모색하고자 합니다.

그러나 디자인은 단순히 아름다움을 추구하는 것이 아닙니다. 우리는 디자인을 통해 사회문제에 대한 해결책을 모색하고, 지속 가능한 발전과 사회적 가치 실현을 위한 노력을 함께해야 합니다. 대한민국디자인전람회는 그러한 사회적 책임과 역할을 강조하며, 디자인이 가지는 힘을 최대한 발휘하고 있음을 확신합니다.

대한민국 디자인 미래의 주역이 될 수상자 여러분들께 다시 한번 뜨거운 축하와 격려의 박수를 보내드리며 훌륭한 디자인을 엄선해 주신 심사위원 여러분들과 성공적인 대회를 위하여 지원해주신 산업통상자원부와 한국디자인진흥원 관계자분들께 경의와 감사의 마음을 전합니다.

As the gateway to the next generation of designers and the only public-private partnership in Korea that leads the way in design innovation, the Korea International Design Award has the value of confirming the infinite possibilities of Korean design and spreading awareness of its importance. In that sense, I would like to extend my sincere gratitude and congratulations to all those who received honorable mentions this year.

The competition, which has been held annually since 1966, is Korea's most prestigious design award, brightening the future of Korean design as a fair platform where new design concepts and innovations that will lead the future can be evaluated without bias and solely on the basis of design itself.

Therefore, the Korea International Design Award will maintain its value and meaning as a competition that presents future design trends and shows the vision needed to increase the country's competitiveness based on design.

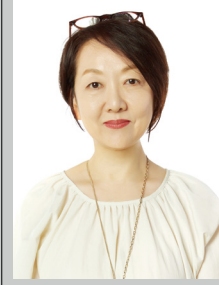
Design is a force that makes our lives beautiful and drives innovation and creation. The Korea International Design Award is a valuable opportunity to showcase the diversity and creativity of Korean design. Through this award, we hope to examine the history, present, and future of Korean design and explore the direction of development along with global trends.

However, design is not just about beauty; we should seek solutions to social problems through design, and work together to realize sustainable development and social value. The Korea International Design Award emphasizes this social responsibility and role, and we are confident that we are maximizing the power of design.

I would like to extend my warmest congratulations and encouragement to the winners, who will be the future leaders of Korean design, and my respect and gratitude to the jury members for selecting excellent designs, and the Ministry of Trade, Industry and Energy and the Korea Institute of Design Promotion for their support in making the competition a success.

제58회  
대한민국디자인전람회  
심사위원장

한경하



President of the  
Judging Committee  
of 58th Korea  
International  
Design Award

Han Kyungha

제58회 대한민국디자인전람회에서 수상하신 여러분,  
진심으로 축하드립니다. 더불어 심사위원장으로 참여하게 되어 영광이었다는  
말씀을 전하고 싶습니다.

1966년에 시작한 대한민국디자인전람회는 우리나라에서 가장 오랜 역사를  
가진 국가 디자인 공모전으로 매년 창의적이고 우수한 디자인과 디자이너를  
발굴하여 디자인에 대한 국민적 관심과 이를 통해 국가 디자인 발전에  
큰 공헌을 하고 있습니다. 변화하는 시대와 트렌드에 맞게 출품 부문과 심사  
방법들이 진화되고 있으며 이에 따라 관심도 더욱 높아지고 있습니다.

올해는 일반 및 대학생 부문에 1,700점, 청소년 부문에 3,320점이 접수  
되었으며, 수상작은 디자인계의 검증된 심사위원들에 의해 총 3차(1차 온라인  
심사, 2차 현물심사, 3차 상격심사)에 걸친 심사와 대국민 수상후보  
공개 검증 및 국민 참여 심사를 거쳐 선정되었습니다.

최고상인 대통령상(대상)과 다른 수상작들에서 알 수 있듯이 장애인과  
아동 등 취약계층을 비롯한 모든 사람을 고려하는 유니버설 디자인에 대한  
관심이 확대되고 있고, 다양한 사용자 집단을 고려했다는 점이 주목할  
부분이었습니다.

심사 과정에서는 심미성, 독창성, 사용성부터 혁신지향성, 미래비전성,  
환경친화성까지 디자인의 다양하고 중요한 요소를 고려하여 작품을  
평가했습니다. 출품된 모든 작품들이 그 자체로 독특하고 매력적인 이야기를  
담고 있었으며 이러한 다양성은 향후 디자인의 발전과 성장에 크게 기여할  
것으로 기대됩니다.

최근 자연적, 사회적 불안과 혼란 속에서도 밝고 열정적으로 전람회에  
참여해준 디자이너들의 노력에 진심어린 감사와 박수를 보냅니다.  
이번 전람회는 우리가 함께 더 나은 미래를 위해 노력하고 상상할 수 있는  
기회였다고 생각합니다.

마지막으로 공정한 심사를 위해 시간과 노력을 아끼지 않으신 8개 분야의  
심사위원들과 진행자 여러분들께도 깊은 감사를 드립니다. 감사합니다.

Congratulations to the winners of the 58th Korea International  
Design Award. I would also like to say that it was an honor  
to participate as a jury member.

Launched in 1966, the Korea International Design Award is the oldest  
national design competition in Korea and has been making a great  
contribution to the development of national design by discovering  
creative and excellent designs and designers every year.  
The submission categories and judging methods are evolving to  
meet the changing times and trends, and interest is growing  
even more.

This year, 1,700 entries were received in the general and university  
student categories and 3,320 entries in the youth category, and  
the winners were selected through a total of three rounds of judging  
(1st online judging, 2nd in-person judging, 3rd advanced judging) by  
verified judges from the design world, as well as public verification  
and public participation.

As evidenced by the top prize, the Presidential Award (Grand Prize),  
and the other winning entries, there is a growing interest in universal  
design that considers everyone, including vulnerable groups such  
as people with disabilities and children, and it was noteworthy that  
various user groups were considered.

The judging process considered a variety of important factors in  
design, from aesthetics, originality, and usability to innovation,  
futurism, and environmental friendliness. All of the entries had  
unique and compelling stories to tell, and this diversity is expected  
to contribute significantly to the development and growth of design  
in the future.

We would like to extend our sincere thanks and applause to the  
designers who participated in the exhibition with such cheerfulness  
and enthusiasm in the face of recent natural and social unrest and  
turmoil. I believe this the Korea International Design Award was  
an opportunity for us to work and imagine a better future together.

Last but not least, we would like to express our deepest gratitude to  
the judges and moderators of the eight categories who gave their  
time and effort to ensure a fair judgment. Thank you.

# 대한민국디자인전람회 수상작

# Award Winning Works

- ① 대상
- ② 금상
- ③ 은상
- ④ 동상

- ① Grand Prize
- ② Gold Prize
- ③ Silver Prize
- ④ Bronze Prize

12  
14  
18  
50

대상  
대통령상

김운호  
김수산나  
나승환  
유영서  
이서영

Grand Prize

Kim Yunho  
Kim Susanna  
Na Seunghwan  
Yoo Yeoungseo  
Lee Seoyeong

많은 제약이 따르는 지체 장애를 가진 부모와 유아의 이동을 돕는 제품입니다. 베이비 시트 모듈이 결합된 휠체어로 아이를 무릎에 앉혀 가까운 거리에서 하는 일상의 특별한 상호작용을 반영했습니다. 컴팩트한 형태와 안전을 위한 기능들로 지체 장애 부모들이 걱정 없이 외출하여 아이와의 즐거운 추억을 쌓을 수 있도록 하며, 더 친밀하고 자유로운 상호작용을 가능케 합니다. 간편하게 결합할 수 있는 베이비 시트 모듈은 유아차나 카시트에도 장착할 수 있습니다.

A product that helps parents and infants with severe limitations move around. The wheelchair combined with the baby seat module reflects the special daily interaction of having a child on one's lap. Its compact form and safety features allow parents with disabilities to go out and build fun memories with their child, and it allows for more intimate and free interactions. The easy-to-combine baby seat module can also be attached to a stroller or car seat.



우리의 별말씀,  
한국 별자리 그래픽 개발

The Korean Constellations  
Design Project

금상  
국무총리상

윤세미  
정고운

Gold Prize

Yoon Semi  
Jung Gowoon

한국적인 화풍을 재해석해 우리나라의 고유한 별자리를 담아낸 그래픽 디자인입니다. 과거 선조들은 밤하늘을 하나의 세상으로 해석하고, 별자리를 통해 국가의 대소사를 논의하며 삶의 길흉화복을 점쳤습니다. 프로젝트를 통해 현재 많은 사람들이 알고 있는 서양의 별자리뿐만 아니라 우리나라에도 고유한 별자리가 존재한다는 사실을 알리고자 합니다. 또한 조선시대 초기에 제작된 별자리 지도인 '천상열차분야지도'를 통해 보다 심도 있는 정보를 담았습니다.

This graphic design reinterprets traditional Korean painting styles to capture the unique constellations of Korea. In the past, our ancestors interpreted the night sky as a world, discussed national affairs through constellations, and predicted good and bad luck in life. Through this project, the designers wanted to make people aware of the fact that Korea has its own constellations, not just the Western constellations that many people know today. The design also uses the 'Heavenly Train Field Map', a constellation map created in the early Joseon Dynasty, to capture more in-depth information.



생태계 보호를 위한  
지리산 생물 그래픽 디자인

Jirisan Biological Graphic  
Design for Ecosystem  
Protection

금상  
국무총리상

전국화  
손경민

Gold Prize

Jeon Gookhwa  
Son Kyeongmin

지리산에 서식하는 다양한 생물들을 표현했습니다. 생물다양성의 손실이라는 환경문제에 대한 고민으로 가장 많은 생물종이 살고 있는 지리산 국립공원에 주목했습니다. 생태계는 원처럼 순환한다는 것에서 착안하여 메인 콘셉트를 ‘원’으로 잡았습니다. 사진에서는 느끼기 어려운 친근함을 삽화로는 쉽게 느낄 수 있다는 점을 활용하여 지리산에 서식하는 다양한 생물들을 점묘법으로 표현했습니다. 생물 각자가 가지고 있는 특징적인 색을 포인트 컬러로 사용했습니다.

The design focuses on the Jirisan National Park, which is home to the largest number of biodiversity species. Focus was placed on these species as the designers were concerned about the environmental problem of biodiversity loss. The main concept was a “circle,” as the ecosystem flows in circulation. The design uses pointillism to express the various creatures living in the Jirisan National Park. The illustrations communicate a familiarity that is difficult to achieve with photographs. The designers used the characteristic colors of each creature as point colors.



**블루메이트  
(창호형 식물재배기)**

**Bloomate  
(Window-Type Plant  
Hydroponic Cultivator)**

은상  
산업통상자원부장관상

조승연  
조희은  
임성환

Silver Prize

Jo Seungyeon  
Jo Heeun  
Lim Sunghwan

분무식 수경재배 기술을 사용하여 사람들이 실내 공간에서 식물을 편리하게 재배할 수 있는 아파트형 창호형 식물 수경재배기입니다. 나만의 공간에서 생명을 피우는 식물 생활 파트너로, 아파트의 베란다 펜스를 사용하는 제품입니다. 식물이 실내와 실외를 드나들며 폭넓은 환경을 만들어 줍니다. 햇빛을 직접 받거나 제품의 LED 등으로 광합성을 해 식물이 성장합니다. 빗물을 받아 제품의 정화 시스템을 거쳐 식물에 필수 요소를 제공하여 친환경적인 영양분을 공급합니다.

Bloomate is a combination of 'Bloom' and 'Mate' and means a plant life partner who breathes life in your own space. Bloomate is an apartment-type window-type plant hydroponic cultivator that allows people to conveniently grow plants in indoor spaces using Aeroponic hydroponic technology. The system uses spray hydroponics technology to allow people to conveniently grow plants indoors. It is a plant life partner that creates life in users own spaces and uses the veranda fence of an apartment. It creates a wide range of environments for plants to grow indoors and outdoors. Plants grow by photosynthesizing in direct sunlight or with the product's LED lights. Rainwater is collected and passed through the product's purification system to provide essential elements to the plants, making them eco-friendly.



은상  
산업통상자원부장관상

황지민  
고영석  
안태광  
이원재

Silver Prize

Hwang Jimin  
Go Yeongseok  
Ahn Taegwang  
Lee Wonjae

청각장애인들의 음악적 욕구를 충족할 수 있는 새로운 악기와 서비스입니다. 진동 패드를 통해 촉각 정보를, 앱 서비스를 통해 시각 정보를 제공함으로써 청각적 정보가 없이도 음악을 지각할 수 있도록 합니다. 이와 같은 연주 방식은 고막 손상 우려로 인해 불가능했던 장시간 연주를 가능케 할 것입니다. 또한 다양한 악기를 사용하고 싶은 이들을 위해 새로운 모듈로 손쉽게 교체가 가능하며, 게임적 요소를 도입해 사용자에게 지속적으로 동기를 부여합니다.

Vibra is a new instrument and service that can meet the musical needs of people with hearing impairments those who are hard of hearing. By providing tactile information through a vibration pad and visual information through an app service, it allows them to perceive music without the need for auditory information. This way of playing will allow them to play for long periods of time, which was previously impossible due to the fear of damaging their eardrums. It is also easily interchangeable with different modules for those who want to use different instruments and introduces a game element to keep them motivated.



은상  
산업통상자원부장관상

Silver Prize

잠재적인 위험 상황에서 골든타임을 늘려 생명을 보호하기 위한 압사 사고 방지용 제품입니다. 이 제품은 이벤트 주최 측에서 마련하여 경기장, 공연장, 집회 등 사람들이 밀집될 예정인 장소들에 입장할 때 티켓과 함께 제공됩니다. 사고 위험이 감지되는 순간 사용자가 제품 상단의 줄을 당기면서 자연스럽게 압사 방지 자세를 유도하고, 목걸이 내부의 에어백이 부풀어 올라 흉부에 공간을 만들어 줍니다. 에어백은 일정한 압력을 유지하면서 조금씩 바람이 배출되는 구조입니다

Most crush injuries occur in densely populated event spaces, not in unexpected places. Safety—Puff is a crush protection product that aims to save lives by increasing the golden time in potentially dangerous situations. The product is designed to prevent crush accidents to save lives by increasing the golden time in potentially dangerous situations. The product is designed by event organizers and ticket providers who manage events at stadiums, concert halls, rallies, and other places where people are expected to gather in large numbers. The moment the risk of an accident is detected, the user pulls on a string at the top of the product to naturally induce a crush-proof position, and an airbag inside the necklace inflates to create a space in the chest. The airbag is a structure that allows air to be released gradually while maintaining a constant pressure

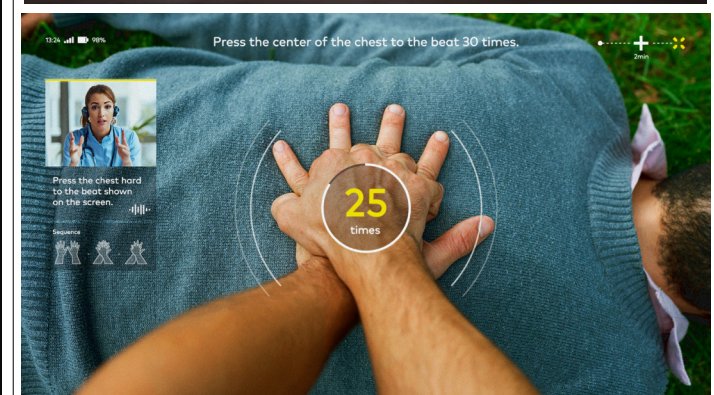
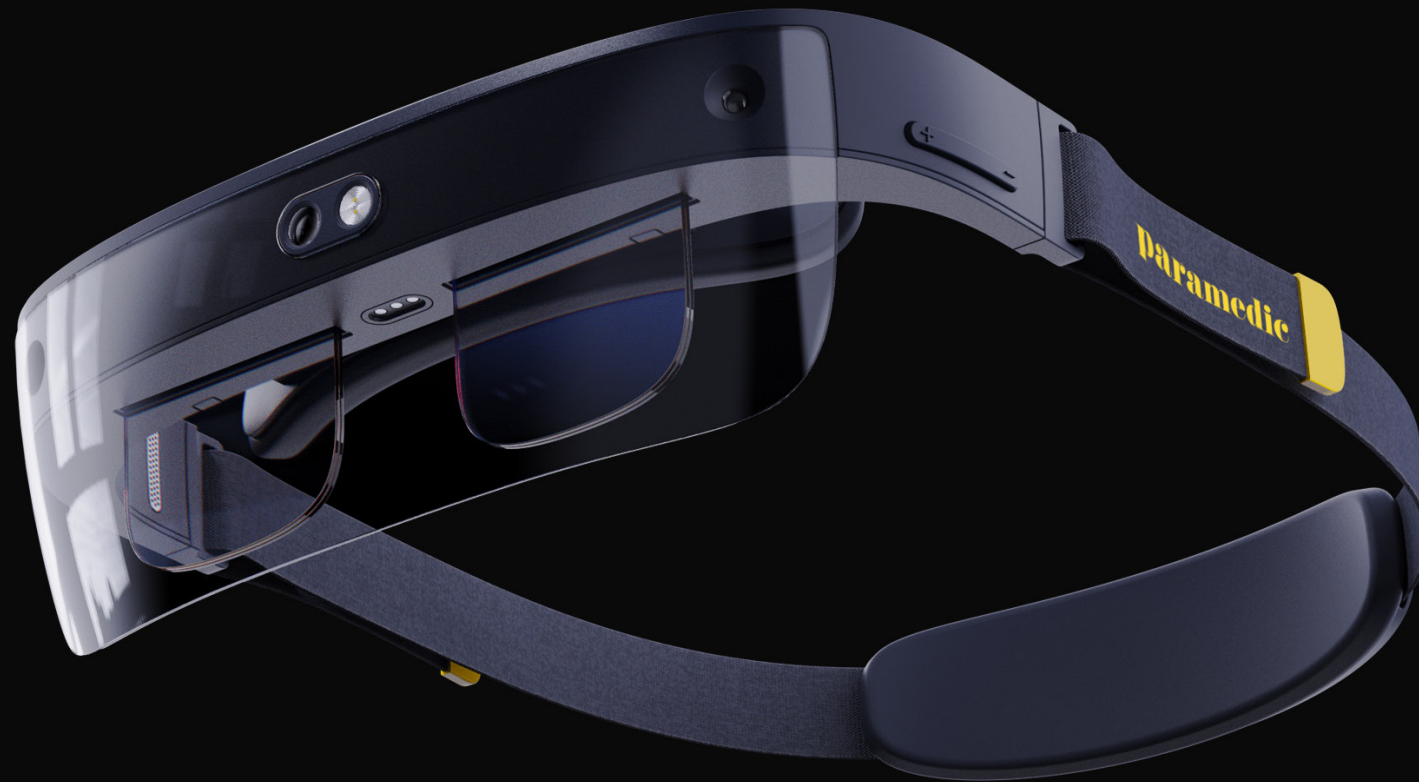
풍제석  
장이준  
서명균

Poong Jeseok  
Jang Ijun  
Seo Myungkyun



응급 처치를 위한 구급 증강현실 글라스입니다. 응급처치 실행자가 착용한 안경의 카메라를 통해 현 상황을 구급대원과 공유하고 원격 소통하며 적절한 응급처치 방법을 안내받을 수 있습니다. 글라스의 증강현실로는 환자의 동공 반사 체크를 통한 자동적인 의식 확인, 심폐 소생술의 가슴 압박 위치 표시, 압박 횟수 카운팅 보조 등 다방면에서 응급처치 실행자를 보조합니다. 빠른 착용과 안정적인 고정을 위해 헤어밴드 형태로 이마 위에 고정되는 방식으로 디자인했습니다.

Paramedic is an augmented reality first aid kit that helps emergency patients with effective first aid. Through the glasses' camera, first responders can share their current situation with paramedics, communicate remotely, and receive guidance on proper first aid. The glasses' augmented reality assists the first responder in many ways, including automatically checking the patient's pupil reflexes for consciousness, marking the location of chest compressions for CPR, and assisting in counting the number of compressions. The glasses are designed in the form of a hairband that sits on the forehead for quick donning and reliable fixation.



# MEASURE ROULETTE

은상  
산업통상자원부장관상

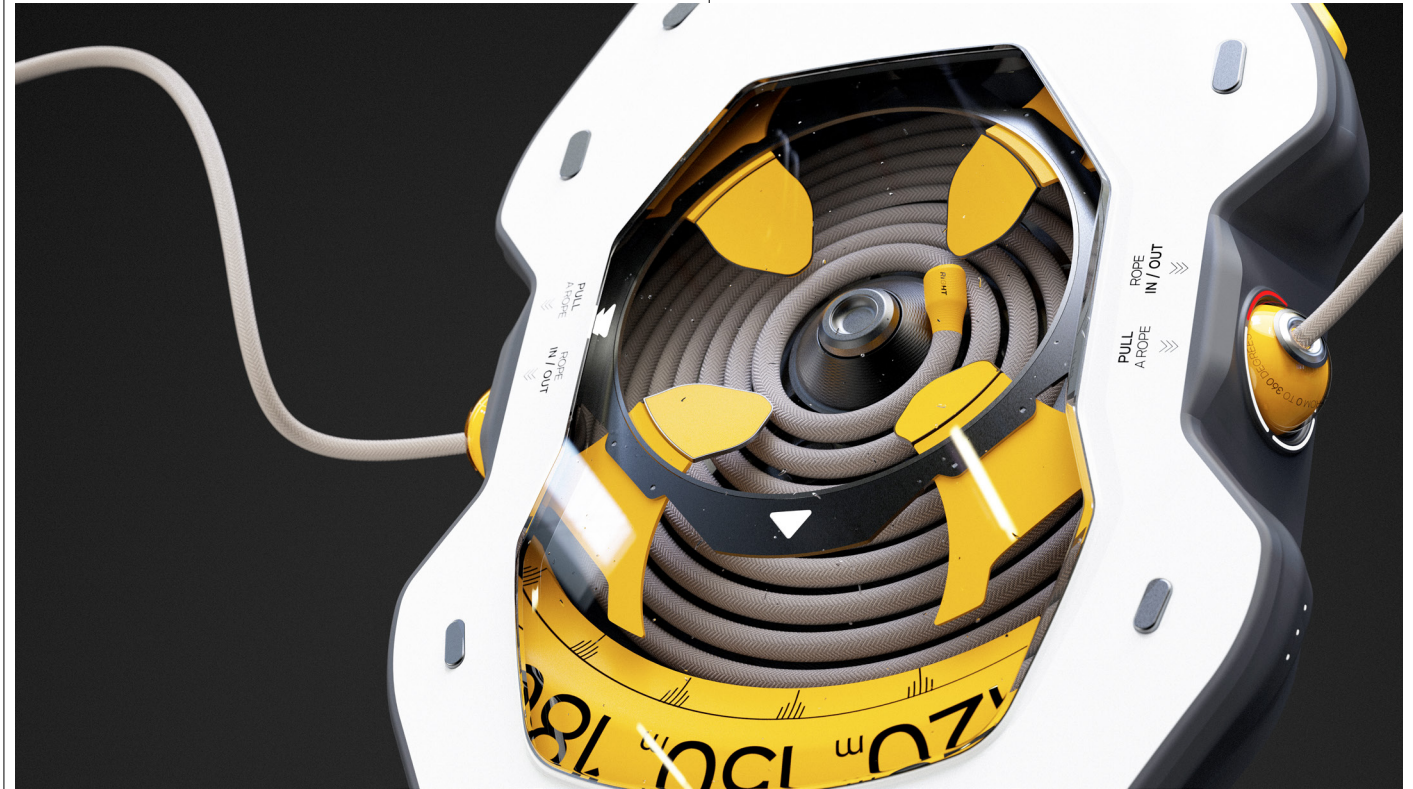
이현준  
배은지

Silver Prize

Lee Hyunjoon  
Bae Eunji

공사장 추락 사고를 막기 위한 안전고리 낙하 장치입니다. 밧줄들의 꼬임으로 인한 불편을 해소하고, 밧줄을 연결하는 카라비너 체결 미숙이나 실수로 인한 추락 사고를 방지하고자 사용자가 밧줄을 자유롭게 활용할 수 있게 디자인했습니다. 밧줄이 하나의 축에서 두 방향으로 나와 있는 장치를 사용해 작업자의 상하 이동이 매우 편리합니다. 밧줄이 서로 다른 높이와 위치에 연결되어 있으면 작업자가 한쪽에 걸린 카라비너를 해제하는 데 겪는 어려움을 해소했습니다.

MEASURE ROULETTE is a safety rope drop device to prevent construction site falls. It is designed to resolve the inconvenience caused by the twisting of ropes and to prevent falls caused by inexperience or mistakes in connecting the carabiners connecting the ropes, so that users can utilize the ropes freely. Using a device where the rope comes out in two directions from one axis, it is very convenient for workers to move up and down. With the ropes connected at different heights and locations, we eliminated the difficulty workers have in releasing carabiners that are stuck on one side.



**AGRIDUO,  
스마트팜을 위한  
쌍둥이형 로봇**

**AGRIDUO,  
Twin Robots for  
Smart Farms**

은상  
산업통상자원부장관상

이소현

Silver Prize

Lee Sohyeon

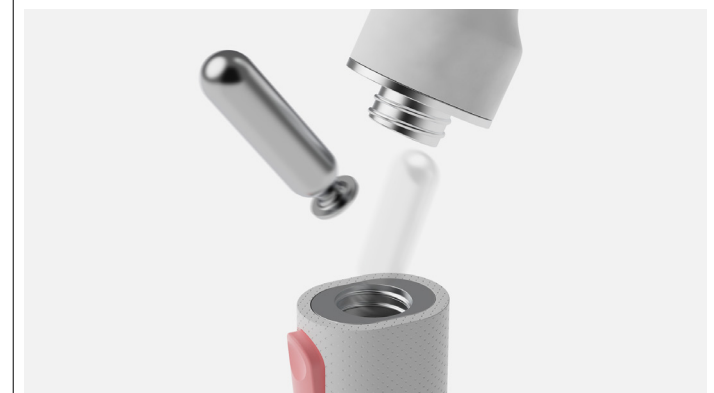
우리나라의 변화하는 농업 정책 중 하나인 스마트 팜에서 사용하는 로봇입니다. 농업산업은 고령사회와 신기술, 로봇과 함께 변화하고 있습니다. 이 로봇은 수확용 로봇과 운반용 로봇이 쌍둥이처럼 함께 일하는 형태입니다. 로봇의 역할을 상세하게 구분하여 일의 효율성과 전문성, 조형적인 안정성을 높였습니다. 특히 미래적인 디자인을 통해 농업산업의 발전 가치를 표현했습니다. 또, 여러 기술이 적용된 작물 관리를 통해 높은 상품성의 작물을 수확할 수 있습니다.

The agricultural industry is changing with an aging society, new technologies, and robots. AGRIDUO is a robot used by Smart Farm, one of Korea's changing agricultural policies. Harvesting robots and transportation robots work together like twins. By subdividing the roles of robots, we have increased the efficiency and professionalism of work, and increased the stability of the form. The design increases the value of the agricultural industry through futuristic design. In addition, farmers can manage crops and increase harvest productivity through various technologies.



수중에서도 자동차에서 손쉽게 탈출할 수 있도록 돕는 비상 탈출 망치입니다. 연안 차량 추락 사고에 사망률이 높은 이유는 추락 후 차 내부로 차오르는 물 때문에 차량의 문이나 창문이 힘으로 열리지 않으며, 탈출에 성공해도 수영을 못 한다면 결국 익사할 수 있기 때문입니다. 그래서 연안 차량 추락 사고 후 수영을 못해도 모든 사람이 수중에서도 손쉽게 탈출하여 생존할 수 있도록 버튼 하나로 손쉽게 떠오를 수 있는 튜브 기능이 포함된 망치를 디자인했습니다.

The agricultural industry is changing with an aging society, new technologies, and robots. AGRIDUO is a robot used by Smart Farm, one of Korea's changing agricultural policies. Harvesting robots and transportation robots work together like twins. By subdividing the roles of robots, we have increased the efficiency and professionalism of work, and increased the stability of the form. The design increases the value of the agricultural industry through futuristic design. In addition, farmers can manage crops and increase harvest productivity through various technologies.



아름다우면서 즉각적인 사용이 가능하도록 디자인한 완강기입니다. 저층 탈출 피난 도구인 완강기는 소방 필수시설입니다. 긴급상황에 쓰이는 도구인 만큼 눈에 띄게 비치해야 효율적이지만, 벽에 고정된 완강기와 구성품은 미관을 저해하기 때문에 가리거나 숨겨두게 됩니다. 이러한 문제를 해결하기 위해 구성품을 오브제 형태로 디자인하여 심미성을 극복했습니다. 그리고 복잡한 설치 과정을 제품에 미리 수행해 두어 설치 과정이 축소돼 즉각적으로 사용할 수 있습니다.

The descending life line is a fire escape device used in high-rise buildings for evacuating through windows during fires. It is installed next to windows on 3rd to 10th floors and its used by wearing a belt around the body, gripping the rope and descending down the wall. Designed for beauty and immediate use. Most fire escape devices have wall-mounted stabilizer and its components are often covered or hidden because they are not aesthetically pleasing. However, to solve the problem this emergency tool is displayed prominently making it effective. The designers overcame the aesthetics by designing the components in the form of objects. In addition, the installation process is reduced by pre-installing the complex process into the product, so it can be used immediately.



똑똑하고 깨끗한  
전기차 충전기

Smart Clean EV Charger

은상  
중소벤처기업부장관상

박영신  
최준용  
김근호  
이창현  
문형민

Silver Prize

Park Youngshin  
Choi Junyong  
Kim Geunho  
Lee Changhyeon  
Moon Hyungmin

똑똑하고 깨끗한 전기차 충전 환경을 위한 전기차 충전기입니다. 사용자를 위한 배려로 UV 살균 시스템을 적용하여 충전 건을 안심하고 깨끗하게 사용합니다. 또 충전 건은 잡기 편한 위치로 이동하여 손쉽게 충전할 수 있습니다. 디스플레이도 한눈에 알 수 있도록 그래픽 하였고 외관도 기울기 형태로 배려받는다는 편함을 느낄 수 있습니다. 자동 감기 기능으로 충전 건과 케이블을 동시에 수납할 수 있는 우리 모두를 위한 배려로 공동체 공간을 쾌적하고 안전하게 만들었습니다.

This is an electric vehicle charger for a smart and clean electric vehicle charging environment. As a consideration for the user, a UV sterilization system is applied to keep the charger safe and clean, and the charger can be moved to a comfortable position for easy charging. The display is graphically designed to be easily understood quickly, and the exterior is tilted to make users feel comfortable. The auto-wind function allows the user to store the charger and cable at the same time, making the community space comfortable and safe for all.



사용자들이 재난 상황에서 쉽게 찾을 수 있는 가정용 안전용품입니다. 가정에 비치된 여러 안전용품은 인테리어를 해친다는 이유로 서랍장에 보관되고 있습니다. 이는 재난 상황에서 안전용품을 찾는 데 불필요한 시간을 소모하게 합니다. 따라서 사용자가 대피 동선에서 평상시에도 자연스럽게 사용할 수 있도록 책상과 현관 위치의 리빙 제품에 안전용품을 결합했습니다. 책상에는 헬멧과 손전등이 결합된 '탁상형 조명'을, 현관문에는 손수건과 전등이 결합된 '종'을 배치했습니다.

Safe-Ever is a household safety kit that users can easily find in a disaster. Many home safety items are stored in drawers because they detract from the décor. This causes people to spend unnecessary time searching for safety items in a disaster situation. The design combines safety items in living products at the desk and front door locations so that users can use them naturally during their evacuation routes. A "desk light" is placed inside to combine a helmet and flashlight on the desk and a "bell" that combines a handkerchief and a light to be placed at the front door.



은상  
중소벤처기업부장관상

Silver Prize

정혜윤  
윤하정  
이윤정  
박채영

Jung Hyeyoon  
Yoon Hajung  
Lee Yoonjung  
Park Chaeyoung

당뇨를 가진 어린이를 위한 인슐린 주사기입니다. 주사를 맞는 동시에 동물 모양의 스탬프가 찍힙니다. 주사를 맞는 것에 두려움을 느끼는 아이들에게 친근한 동물 모형으로 접근하여 좀 더 익숙하게 느낄 수 있도록 디자인했습니다. 한 번 주사를 맞은 부위에는 또다시 맞을 수 없기 때문에 동물 모양의 스탬프로 표시되게 함으로써 어린이들에게 시각적인 즐거움을 제공합니다. 또한 인슐린을 적정 온도에 보관할 수 있도록 온도에 따라 제품의 색상을 변하게 했습니다.

Zooing is an insulin syringe for children with diabetes. The syringe is stamped in the shape of an animal at the same time as the injection is given. It was designed to approach children who are afraid of injections with a friendly animal model to make them feel more comfortable. Since children can't get a second shot in the same spot, the animal-shaped stamp provides a visual reminder for children. The product also changes color depending on the temperature to ensure that the insulin is stored at the right temperature.



Function  
재사용이 가능한 구조의 소리를 사용하여  
다회용으로 사용할 수 있습니다.

Shape  
동물의 형태를 사용하여  
아이들에게 형태적 친근감을 줍니다.



단청문양을 접목한  
한국의 멸종위기 곤충  
그래픽 디자인

Graphic Design of  
Korean Endangered  
Insects Incorporating  
the Dancheong Pattern

은상  
중소벤처기업부장관상

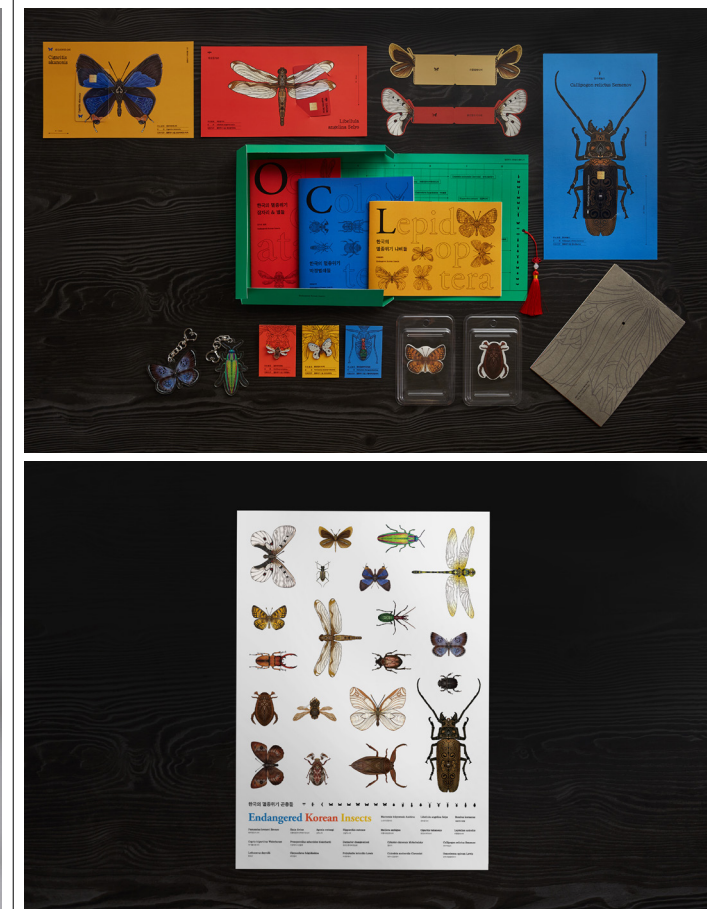
최원  
백승민

Silver Prize

Choi Won  
Baek Seungmin

한국의 멸종위기 곤충을 단청 패턴에 접목한 그래픽 디자인입니다. 실용성 있으면서도 아름다운 애플리케이션과 상품들을 통하여 곤충에 대한 인식을 개선하고, 멸종위기 곤충을 소개하여 관심을 가지게 하고자 했습니다. 총 20가지의 곤충에 한국을 대표하는 '단청'을 결합하여 곤충들의 특색을 살려 표현했고, 각종 상품으로 제작했습니다. 이를 통해 곤충에 숨어있는 조형과 색채의 아름다움을 찾고, 나아가 멸종위기 곤충들이 우리나라에서 더욱 번성할 수 있길 바랍니다.

This graphic design incorporates Korean endangered insects into a dancheong pattern. The designers wanted to improve awareness of insects through practical but beautiful applications and products, and to introduce endangered insects to generate interest in them. The design combines a total of 20 insects with dancheong, which represents Korea, and expressed them using their characteristics, and produced various products. Through this, the designers hope to find the beauty in the shapes and colors of insects, and to help endangered insects flourish in Korea.



멋스럽,  
한국의 춘하추동을 통해  
나전칠기의 멋을 전하다.

**MUTSRUM:**  
Conveying the Beauty of  
Lacquerware through  
Four Seasons in Korea.

은상  
중소벤처기업부장관상

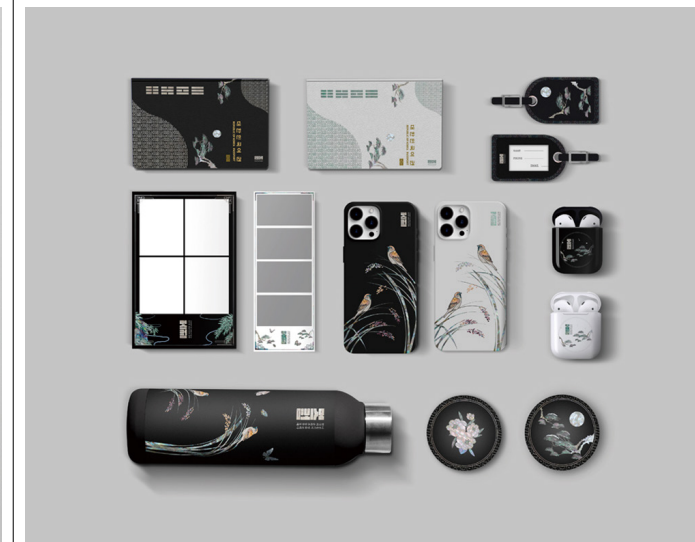
조예은  
신원녕  
이윤지

Silver Prize

Cho Yeeun  
Shin Wonnyeong  
Lee Yoonji

한국의 MZ 세대와 외국인들에게 나전칠기를 친숙하게 소개하고 전하기 위한 브랜드입니다. 한국의 뚜렷한 사계절을 주제로 삼아 나전칠기의 멋을 알리고자 합니다. 전통 공예 기법인 나전칠기의 아름다움을 현대적인 방식으로 전달하며, 한국 문화의 다양성과 매력을 알리는 데 이바지하고자 합니다. 춘하추동을 모티브로 한 그래픽 디자인을 활용하여 실생활에 흔히 사용되는 제품을 나전칠기로 제작했습니다. 이를 통해 많은 사람들에게 나전칠기의 접근성을 높이고자 했습니다.

MUTSRUM brand aims to introduce and share najeon lacquerware to the Korean MZ generation and foreigners. Using Korea's four distinct seasons as a theme, the design conveys the beauty of najeon lacquer, a traditional craft technique, in a modern way, and contributes to promoting the diversity and charm of Korean culture. By utilizing graphic design with the motifs of spring, summer, and autumn, the designers created products that are commonly used in real life with najeon lacquer. By doing so, the designers wanted to make najeon lacquer more accessible to many people.



서울의 진심을 담은  
증류주 패키지 디자인  
'서울진'

'Seoulgin' a Distilled  
Liquor Package Design  
that Contains Seoul's  
Sincerity

은상  
중소벤처기업부장관상

홍지현  
조한빛

Silver Prize

Hong Jihyeon  
Cho Hanbit

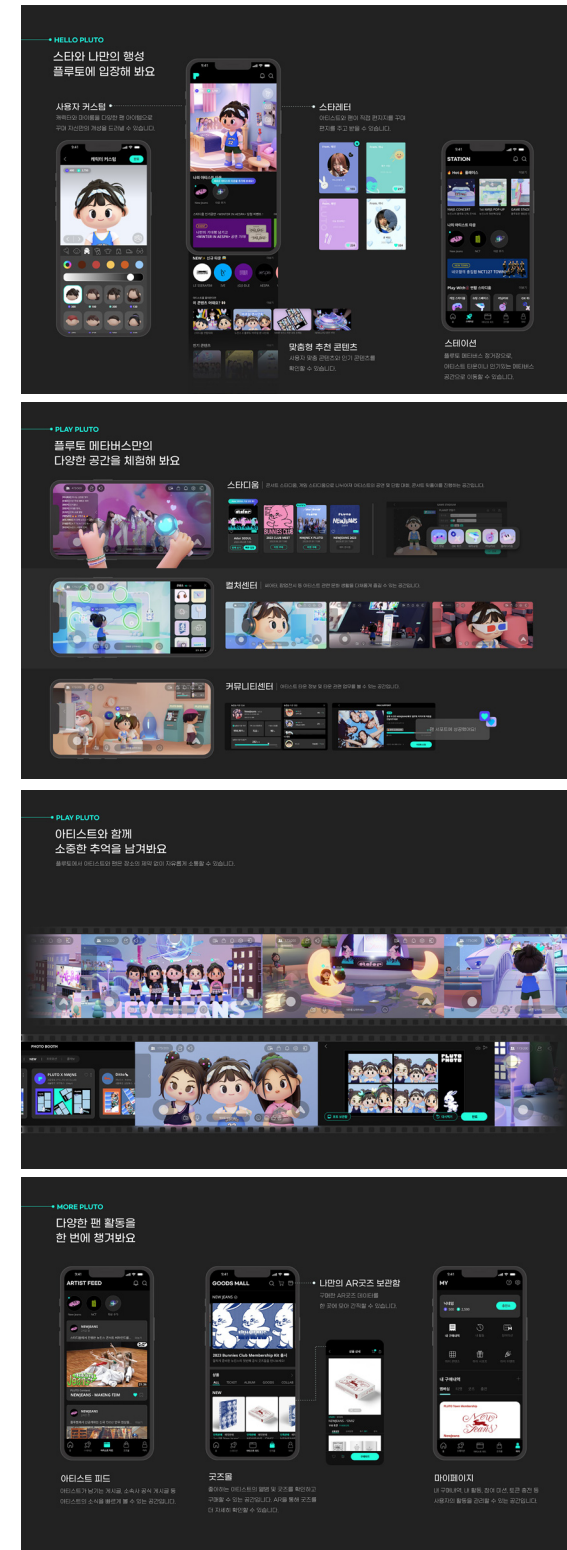
서울진은 서울을 상징하는 전통 증류주입니다. 한국의 수도 '서울'과 증류주의 종류인 'GIN'과 '진심'의 '진'을 합쳐 경복궁을 지키는 동물들로 나쁜 기운을 물리치고자 하는 마음을 담았습니다. 경복궁 안에 있는 상상의 동물 중 '해치주', '주작주', '청룡주' 총 3가지로 구성하였습니다. 각 동물의 고유색인 붉은색, 청록색, 남색을 수채화로 연하게 태극 문양을 표현했고, 얇은 태극 문양의 패턴을 넣어 전통을 살림과 동시에 세련됨을 주었습니다.

Seoulgin is a traditional distilled spirit that symbolizes Seoul. By combining Seoul, the capital of Korea, and the two types of spirits, gin and sincere gin, the designers expressed their desire to ward off bad spirits with the animals that guard Gyeongbokgung Palace. The design consists of three imaginary animals in Gyeongbokgung Palace: Hatchiju, Jujakju, and Cheongryongju. The unique colors of each animal, red, turquoise, and navy blue, were painted in watercolor, and a thin taeguk pattern was added to give it a sophisticated look while keeping the tradition alive.



공연이나 아티스트 소식, 팬밋업, 커뮤니티까지 다양한 메타버스 공간에서 새롭고 재미있는 온라인 팬 활동을 즐길 수 있는 플랫폼입니다. K-팝 문화의 확산에 따라 팬 플랫폼 이용자 수도 크게 증가하였습니다. 비대면 트렌드 확산에 맞춘 메타버스 내 다양한 활동으로 오프라인 행사의 형식적인 틀에서 벗어나 다채롭고 이색적인 소통 기회를 제공합니다. 디지털 콘텐츠에 익숙하며, 이색적인 경험을 추구하는 MZ 세대 팬덤 층을 위한 K-팝 온라인 체험 공간입니다.

PLUTO is a platform where users can enjoy new and fun online fan activities through a variety of metaverse spaces, from performances and artist news to fan meetups and community events. With the spread of K-pop culture, the number of fan platform users have access to have increased significantly. In line with the spread of non-face-to-face trends, various activities in the metaverse provide diverse and exotic communication opportunities outside the formal framework of offline events. PLUTO is an online K-pop experience space for MZ generation fans who are familiar with digital content and seek exotic experiences.





장례식에서의 조문객 참여형 영정 앨범입니다. 장례식에서 고인의 모습을 알 수 있는 것은 영정 사진 하나밖에 없습니다. 누군가의 인생을 떠올리기에 사진 하나는 부족하기에, 각자의 기억을 공유하며 고인의 다채로운 삶을 기리는 영정 앨범을 디자인했습니다. 조문객들은 고인과의 추억이 담긴 사진이나, 마지막으로 전하고 싶은 말을 업로드할 수 있습니다. 이를 통해 장례식이 차갑고 딱딱한 곳이 아닌 고인을 떠올리며 아름다운 이별을 전할 수 있는 공간이 되길 바랍니다.

Ondam is an interactive photo album for mourners at funerals. At a funeral, a photo is all mourners have of the deceased, and that's not enough to tell the story of someone's life, so the designers created a photo album that celebrates the colorful life of the deceased through shared memories. Mourners can upload photos of their favorite memories with the deceased, as well as any last words they'd like to share. The hope is that this will make funerals less of a cold, stiff place and more of a place to remember the deceased and say a beautiful goodbye.

**Background**  
획일적이고 형식적인 현대 장례식... 새로운 문화가 필요한 시점

**User Flow**  
조문객의 사진첩에서 영정앨범까지

1. 앨범에 공유할 사진 선택
2. 온담 찾아서 NFC 태그
3. 꽃을 찾아서 사진 전송
4. 선택한 사진이 영정앨범에 추가

**Problem**  
고인의 다채로운 인생을 담기엔 부족한 영정사진 한장

**Solution**  
조문객들이 각자의 기억을 담은 영정앨범

**Mobile Website**  
모바일 웹사이트

**Product 01**  
기억을 피우는 온꽃  
50cm x 50cm x 20cm

**Product 02**  
온꽃을 심는 달상  
50cm x 45cm x 200cm

**Product 03**  
메모리얼 무드등 온담  
20cm x 50cm x 34cm

**Package**  
온담을 담아 전하는 패키지

문릿

경도인지장애와 치매 초기 단계의 노인이 주체성 있는 삶을 살아갈 수 있도록 도와주는 제품입니다. 달이 뜨고 해가 지는 모습을 형상화해, 해야 할 일을 마칠 때마다 해당 코인을 넣어주면 디바이스에 달빛이 차오릅니다. 치매 노인이 필수적으로 해야 하는 식사와 약 복용을 위한 6개의 코인이 있으며, 추가로 코인 3개를 더 생성할 수 있습니다. 시계와 목걸이 형태로 착용할 수 있는데, 인지에 어려움이 없도록 화살표 하나로 나침반처럼 방향을 알려줍니다.

Moonlit

This product helps seniors with mild cognitive impairment and early stages of dementia live an independent life. It's shaped like the moon rising and setting, so whenever you complete a task, the user inserts the corresponding coin, and the device fills with moonlight. There are six coins for eating and taking medication, which are essential for seniors with dementia, and three additional coins can be generated. The device can be worn as a watch or a necklace, and it gives directions like a compass with a single arrow to help with cognitive difficulties. The Moon helps the old with mild cognitive impairment and early stages of dementia live independent lives. It embodies the Moon rising and the sun setting for a day. In addition, the wayfinding coin shows only a moving arrow like a compass to no difficulties in cognition.

동상  
특허청장상

조서우

Bronze Prize

Jo Seou



시그늘

긴급 상황에서 구급차의 원활한 이동을 도와주는 응급드론입니다. 구급대원은 드론으로 도로 상황과 황금 시간을 실시간으로 모니터링할 수 있습니다. 또한 주변 차량의 내비게이션 시스템에 신호를 보내 적절한 차선 변경을 안내하며 응급 차량의 우선 통행을 권고합니다. 응급차량이 통과한 후에는 응급차량 통과 사실을 알려주고 정상적인 경로로 복귀하도록 안내합니다. 이러한 시스템을 통해 구급대원들의 원활한 이동이 보장되며 도로 상황이 효율적으로 관리됩니다.

SIGNOL

Emergency drones help ambulances move smoothly in emergency situations. The drone allows paramedics to monitor road conditions and rush hour in real time. It also signals the navigation systems of nearby vehicles to make appropriate lane changes and advises them to give emergency vehicles priority. Positioned above nearby vehicles, the drone sends signals and instructs the drivers how to respond. Once the emergency vehicle has passed, it will notify drivers of the emergency vehicle's passage and guide them back to their normal route. With such a system, the smooth movement of emergency personnel is ensured, and road conditions are managed efficiently.

동상  
특허청장상

김소연  
백선진  
박은진

Bronze Prize

Kim Soyeon  
Baek Sunjin  
Park Eunjin



주체적인 시니어에게 더 나은 여정을 제안하는 자율주행 버스입니다. 이동 수단으로 한정된 기존 관광버스의 문제점을 포착하여, 관광버스 안에서 시니어가 활발하게 소통할 수 있는 액티브 존과 편안한 휴식을 즐길 수 있는 릴랙스 존으로 버스의 구조를 나눴습니다. 그 외 버스 내부의 다양한 부분을 통해, 활동적인 시니어에게 더욱 안전하고 편안한 여행 경험을 제공합니다.

Rund is an autonomous bus that proposes a better journey for active seniors. Capturing the problem of existing tour buses that are limited to transportation, we divided the structure of the bus into an Active Zone where seniors can actively communicate and a Relax Zone where they can enjoy a comfortable rest. Through various other parts of the bus, we provide a safer and more comfortable travel experience for active seniors.

형민하  
김조은  
고나은  
이도연  
홍성연

Hyung Minha  
Kim Joeun  
Ko Naeun  
Lee Doyeon  
Hong Sungyeon



극한의 산불 진압 과정에서 조난자의 안전을 최우선으로 생각한 캡슐형 이동식 구조 쉼터입니다. 소방 헬기로 구조 쉼터를 이송합니다. 화재 발생 시 헬기로 캡슐을 조난자들의 인근 위치로 운송하면 착륙과 동시에 소화 기능이 작동하고 문이 개방됩니다. 조난자가 탑승하면 소화 장치가 분사되며, 냉각 기능으로 쉼터 내외부의 열을 낮추어 탑승 중인 조난자를 보호합니다. 화재가 진압되면 소방대원이 도착하여 상부 고리를 연결해 다시 소방 헬기로 이송합니다.

SAFE OZ\_ is an encapsulated mobile rescue shelter that prioritizes the safety of those in distress during extreme wildfire suppression. Rescue shelters are transported by firefighting helicopters. In the event of a fire, the capsule is transported by helicopter to a nearby location of distressed people, and upon landing, the fire extinguishing function is activated and the door is opened. Once inside, extinguishing agents are sprayed, and the heat inside and outside the shelter is reduced to protect the people inside. Once the fire is extinguished, firefighters arrive, attach the top hook, and transport them back via helicopter lift.

곽소영

Kwak Soyoung



## 감천문화마을 관광안내 디자인 프로젝트

감천문화마을 관광 안내를 위한 그래픽 디자인입니다. 미니멀하면서도 감각적인 디자인으로 여행하는 이들에게 마을을 안내하고 명소를 소개함과 동시에 하나의 브랜드로써 다가가는 것을 목표로 했습니다. 명소들을 그린 13장의 그림과 이것이 삽입된 북, 캘린더, 스탬프 등은 마을을 더 쉽게 관광하고 느낄 수 있도록 합니다. 또한 다양한 기념품을 마련했고, 이 모든 것에 적용되는 로고와 심벌 디자인엔 마을의 다채로운 색채를 반영해 자유로운 느낌을 연출했습니다.

## Graphic Design for Gamcheon Culture Village Tourism

Graphic design for a tourist guide for Gamcheon Cultural Village. With a minimalist and sensual design, the designers aimed to guide travelers through the village and introduce them to its attractions, while also approaching the area as a brand. The 13 illustrations depicting the attractions and the books, calendars, and stamps in which they are embedded make it easier to explore and feel the village. The designers also created a variety of souvenirs, and the logo and symbol design which are applied to all the materials. The designs reflect the colorful colors of the village and create a free feeling.

동상  
특허청장상

진병학  
권도영

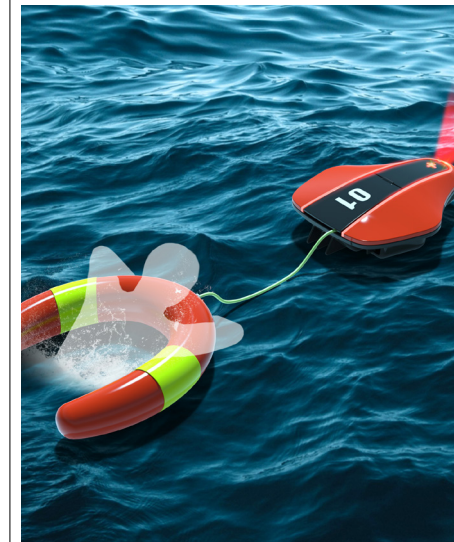
Bronze Prize

Jin Byeonhak  
Kwon Doyoung



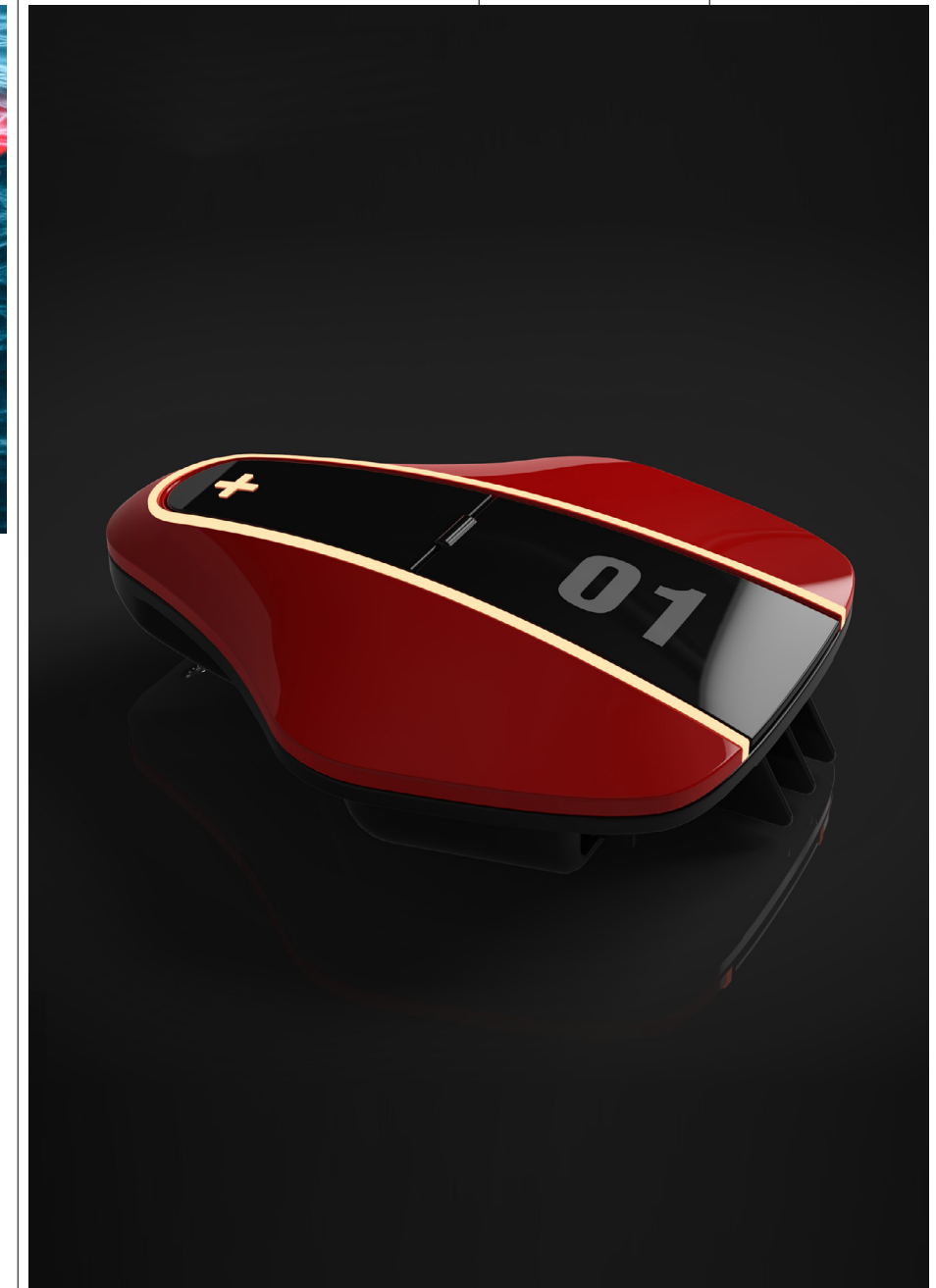
## 해수욕장 안전관리 모듈

물놀이 안전사고를 예방하기 위한 제품입니다. 여러 대의 모듈이 안전요원을 대신하여 해수욕장의 수영 가능 구역 및 위험 지역에서 활동합니다. 모듈의 LED 및 스피커를 통해 이용객에게 지속적인 안내와 경고를 하여 안전사고를 예방합니다. 사고 발생 시에는 인근 구조대에 신속한 구조요청 후 사고 발생 지점을 표시하여 사고 피해를 최소화하며, 구조대원이 도착하기 전에는 인근에 구조요청을 해 빠르게 도움을 받을 수 있는 환경 조성을 도와줍니다.



## Vague

This product is intended to prevent water safety accidents. Multiple modules work on behalf of lifeguards in swimmable and hazardous areas of the beach. The modules' LEDs and speakers continuously guide and warn users to prevent safety accidents. In the event of an accident, it minimizes the damage of the accident by marking the point where the accident occurred after quickly calling for help from nearby rescuers, and helps create an environment where help can be quickly received by calling for help from nearby rescuers before the rescuers arrive.



동상  
대한상공회의소회장상

전관우

Bronze Prize

Jeon Kwanwoo

## 6인의 근대문학가 그래픽 디자인

잊혀 가는 근대 문학인들과 그들의 작품들을 다시 재조명하기 위한 그래픽 디자인입니다. 근대에 활동한 6인의 대표 문학인을 선정하여, 그들의 초상을 단순화하여 실로 표현했습니다. 현재 우리나라가 있는 것은 독립운동가뿐만 아니라 우리나라의 민족정신을 나타내는 사상과 글 등이 바탕이 되어 현재까지 이어져 온다고 생각했는데, '이어진다'는 의미가 실과 닮아 이를 표현 방법으로 선택하였습니다. 실의 이미지가 잘 보일 수 있도록 원색으로 강조했습니다.

## 6 Modern Literary Artists Graphic Design

This is a graphic design to reintroduce forgotten modern literary figures and their works. The designer selected six representative literary figures from the modern era, simplified their portraits, and expressed them as threads. The design chose threads that the designer thought were not only independence activists who made Korea what it is today, but also the ideas and writings that kept Korea's national spirit from being lost. These figures and their ideas have continued to the present day. The design emphasizes primary colors so that the images of the threads could be easily seen.

동상  
대한상공회의소회장상

김상혁  
양인호

Bronze Prize

Kim Sanghyuk  
Yang Inho



## QR코드로 표현한 멸종위기 야생동물 그래픽 디자인

언제 어디서든 멸종 위기 야생동물의 정보를 접할 수 있게 만든 그래픽 디자인입니다. 야생동물 11종의 눈, 코, 입, 뿔 특징을 살려 QR코드를 제작해 많은 사람에게 공유될 수 있습니다. 정사각형 형태를 모티브로 숫자와 타이포그래피를 디자인하여 책, 달력, 리플릿, 포토 카드, 자석, 큐브, 스티커에 적용하였습니다. 이 프로젝트는 다양한 미디어 시장 속 평범한 QR코드가 아닌 독특한 QR코드로 사람들의 호기심을 끌고 정보 전달하기를 목표로 했습니다.

## Graphic Design of Endangered Wildlife is Created with QR Codes

A graphic design to make endangered wildlife information accessible anytime, anywhere. Using the eye, nose, mouth, and horn features of 11 wildlife species, the designers created a QR code that can be shared with many people. They designers drew numbers and typography based on a square shape motif and applied them to books, calendars, leaflets, photo cards, magnets, cubes, and stickers. The project aimed to attract people's curiosity and convey information with unique QR codes, in contrast to ordinary QR codes used in various media markets.

동상  
대한상공회의소회장상

김연미

Bronze Prize

Kim Yeonmi



## 2024년 이달의 독립운동가 기념 그래픽 디자인

독립기념관에서 공표한 1월부터 12월까지의 이달의 독립운동가들을 한 명씩 그래픽으로 제작했습니다. 머리와 옷은 단색을 넣고, 얼굴에는 연필 텍스처를 사용하여 서로 대조되는 효과를 주고자 했습니다. 얼굴 주변에 무궁화와 나비를 넣어 인물의 색상과 텍스처를 강조하고, 달마다 계절감을 느낄 수 있는 밝은 색상들을 사용해 인물의 이미지를 강조하고 구체화했습니다. 만들어진 그래픽은 책과 달력, 우표, 문진 등 다양한 문학과 관련된 상품들에 적용했습니다.

## 2024 Independence Activist of the Month Graphic Design

The designers created a graphic of each of the independence fighters announced by the Independence Hall of Korea and assigned them to each month, January through December. The designers used solid colors for their hair and clothes, and pencil textures for their faces to create a contrasting effect. The design added an iridescent flower and butterfly around their faces to accentuate their colors and textures, and used bright colors to accentuate and flesh out their images, as well as seasonal colors for each month. The design incorporates the graphics into a variety of literature-related products, including books, calendars, stamps, and paperweights.

동상  
대한상공회의소회장상

김선경

Bronze Prize

Kim Sunkyung



## 차차차

힐링이 필요한 현대인들에게 안전하고 쉬운 차박 캠핑을 도와주는 통합 서비스입니다. 차박 캠핑 산업은 꾸준히 성장 중이지만 높은 진입장벽과 안전 서비스 부족 등의 문제점이 있습니다. AI를 활용한 맞춤형 차박 일정과 큐레이션, 렌터카 대여 등의 서비스로 진입 장벽을 해소하고 개인화된 안전 차박 서비스를 제공하고자 합니다. 또한 조선시대 속 다양한 물건을 의인화한 캐릭터를 통해 한국 전통문화를 강조하고 시각적 즐거움을 더하고자 했습니다.

## CHACHACHA

CHACHACHA is an integrated service that makes caravanning safe and easy for modern people who need a break. The caravan camping industry is growing steadily, but there are high entry barriers such as and lack of safety services. The service aims to remove these barriers and provide personalized and safe caravan services through features such as customized caravan scheduling, curation, and car rental using AI. The designers also wanted to highlight Korean traditional culture and add visual enjoyment through characters that anthropomorphize various objects from the Joseon Dynasty.

동상  
대한상공회의소회장상

박정은  
이영혜  
유지수

Bronze Prize

Park Jeongeun  
Lee Younghye  
Yoo Jisu



## 재난 대비 시뮬레이션

재해가 발생했을 때 대처법을 학습해 볼 수 있는 시뮬레이션 프로그램입니다. 체성분 분석기를 결합한 바디 스캐너를 이용해 실제 사용자의 신체와 유사한 3D 캐릭터를 만들어 냅니다. 이를 통해 각기 다른 개인의 신체 특성에 따라 적합한 대처법을 숙달할 수 있습니다. 시뮬레이션은 재난 대비에 관한 문제를 해결하면서 진행됩니다. 캐릭터의 의복이나 행동에 따라 체력과 움직임 등의 상태가 변화해 시뮬레이션에서의 탈출이나 미션에 영향을 줄 수 있습니다.

## Simulation for Disaster Preparedness

A simulation program that lets users learn what to do in the event of a disaster. It uses a body scanner combined with a body composition analyzer to create a 3D character that resembles the user's real body. This allows the user to master the appropriate responses based on the physical characteristics of different individuals. The simulation progresses by solving problems related to disaster preparedness. The user's clothing and behavior can change their health and movement, which can affect their escape or mission in the simulation.

동상  
대한상공회의소회장상

이건민  
유민서  
박다현

Bronze Prize

Lee Geonmin  
Yoo Minseo  
Park Dahyun

## 네오: 팔레트

회의나 공동작업, 전시 등과 같은 XR(확장 현실) 환경에서의 데이터 이동을 돕는 UI 컴포넌트입니다. 팔레트 형태의 컴포넌트를 통해 텍스트, 이미지, 파일과 같은 데이터를 원하는 목적지에 직관적으로 한 번에 이동시킬 수 있습니다. 이를 통해 데이터 자체에 감정을 부여하거나 다양한 방식으로 그룹핑하는 등 데이터 활용 방식이 확장될 수 있습니다. 사용자의 러닝 커브를 효과적으로 줄일 뿐 아니라, 사용자가 데이터 및 업무 컨텍스트에 몰입하도록 돕습니다.

## NEO: Palette

NEO: Palette is an UI component that helps move data around in an XR (extended reality) environment, such as a meeting, collaboration, or exhibition. The palette-like component allows users to intuitively move data, such as text, images, and files, to their desired destination in a single step. This expands the ways users can utilize their data, such as giving it emotion or grouping it in different ways. It effectively reduces the learning curve of users and helps them immerse themselves in the data and the context of their work.

동상  
대한상공회의소회장상

김현준

Bronze Prize

Kim Hyeonjun

사실적으로 체험하며 재난 대처 방안을 연습하는

## 재난 대비 시뮬레이션

### 제작의도

기후 변화로 인한 자연재해의 피해가 심화되고 있으나, 재해 대비 시설과 시민 대상의 교육이 부족한 상황이다. 따라서 피해를 최소화하기 위한 대처법을 시뮬레이션을 통해 습득할 수 있도록

바디 스캔 기술과 웨어러블 센서, VR을 이용해 재난 대처 방안을 학습해 볼 수 있는 시뮬레이션 프로그램을 제안한다.

재난 중 수해를 메인 주제로 선정하였다.

체성분을 측정하여 기본적인 신체 정보를 얻고 이를 토대로 3D 캐릭터를 생성. 생성된 신체 정보는 캐릭터 화면에서 볼 수 있고, 수치에 따라 학습 시뮬레이션 속 행동이 제한된다. 캐릭터의 의복이나 행동에 따라 체력과 움직임 등의 상태가 변할 수 있고, 상태 변화는 시뮬레이션 속에서 탈출이나 미션 등에 영향을 줄 수 있다. 이를 통해 현실적인 재난 대처 방안을 사전학습 및 숙달할 수 있다.

### 대상층

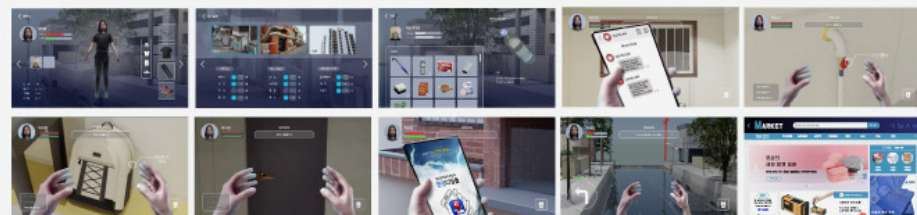
20대 VR기에 친화적  
반지하 거주 비율 높음



### 디자인 컨셉

심플한, 생동감있는, 실용적인

### 시뮬레이션 구성



바닥에 널려있는 담배꽂초 문제를 해결하기 위한 쓰레기통입니다. 재떨이가 있음에도 주변 바닥에 널려있는 꽂초들은 기존 재떨이가 제 기능을 충분히 하지 못함을 보여줍니다. 기존 쓰레기통은 플라스틱이나 종이 등 일반적인 쓰레기를 담는 통의 형태이지만, 이 제품은 담배꽂초 문제에 특화된 형태입니다. 바닥에 담배를 버리는 흡연자들의 무의식적인 행위를 이용해 바닥에 설치하는 구조입니다. 시각적으로는 과녁의 모양을 활용해 꽂초를 버리는 목표 지점을 제공하여 재미를 더했습니다.

A trash can to solve the problem of cigarette butts on the floor. Despite the presence of an ashtray, cigarette butts littered on the ground show that an existing ashtray is not doing its job. While conventional trash cans are designed for general trash such as plastic and paper, this product is specialized for cigarette butts. It's a floor-mounted trash can that capitalizes on the subconscious behavior of smokers who discard their cigarettes on the floor. It utilizes the visual of a bullseye in a fun way to provide a target point for butts to be thrown away.

동상  
한국디자인진흥원장상

최현택  
홍상혁  
이정운

Bronze Prize

Choi Hyunteak  
Hong Sanghyuk  
Lee Jeongyoon



지역 음식을 모티브로 부산을 소개하는 관광상품 주얼리입니다. Z세대의 개성을 표현할 수 있는 필수 아이템으로 자리 잡고 있는 스마트 워치 액세서리를 지역의 이미지를 부각한 관광상품으로 접근했습니다. 장소나 건축물 등의 요소를 콘셉트로 제작되는 기존의 부산 관광상품과는 달리 부산을 상징하는 지역 음식을 선정해 콘셉트를 차별화했습니다. 이를 통해 특색 있고 흥미로운 것을 경험하고 SNS에 공유하려는 성향이 강한 Z세대의 호기심을 자극하고자 했습니다.

This is a tourist product jewelry that introduces Busan with the motif of local food. The designers approached smartwatch accessories, which are becoming essential items for Gen Z users to express their individuality in everyday life. It is a tourist product that emphasizes the image of the region. Unlike existing tourism products that focus on places or architecture, this design is differentiated by the element that symbolizes Busan and by selecting local foods. By doing so, the designers wanted to stimulate the curiosity of Gen Z tourists, who have a strong tendency to experience unique and interesting things and share them on social media.

동상  
한국디자인진흥원장상

강란희  
김지수  
문태호  
이소정  
이유정

Bronze Prize

Kang Ranhee  
Kim Jisu  
Moon Taeho  
Lee Sojung  
Lee Yujung



## 스마트 물류 서비스, 플리토

택배 작업 환경을 개선하는 전용 앱과 연동된 AR(증강현실) 글라스입니다. 업무 부담을 줄이고 효율성을 향상시키는 앱에서는 많은 정보를 한눈에 전달합니다. AR 글라스는 손을 사용하기 힘든 환경에서 간단한 제스처나 목소리로 작업을 할 수 있습니다. 또한 현실의 시각 환경에 정보 데이터를 통합해 보여주는 AR의 장점을 활용해 물류를 찾기 힘들 때 물류의 위치를 빛과 화살표로 알려줄 수도 있으며, 택배 상자를 바라보는 동작만으로 내부 정보를 확인할 수도 있습니다.

## Fleeto

Fleeto are augmented reality (AR) glasses paired with a dedicated app to improve the delivery experience. Apps that reduce workload and improve efficiency deliver a lot of information immediately. AR glasses can be operated with simple gestures or voice in environments when it's difficult to use hands. AR integrates information data into the real-world visual environment, it can show users where their logistics are with lights and arrows when they're having trouble locating packages, or can give users inside information just by looking at a package box.

동상  
한국디자인진흥원장상

이용현  
김하늘  
문성환

Bronze Prize

Lee Yonghyeon  
Kim Haneul  
Moon Sunghwan



## 소리로의 여행 : 소멸위기마을을 위한 소리 아카이빙 프로젝트

방문객이 급속히 감소하고 있는 관광지를 위한 관광 서비스입니다. 이 프로젝트는 대구 달성군의 대표적 관광지였던 마비정의 어려움을 극복하기 위해, 서비스디자인 프로세스를 기반으로 시각적 콘텐츠에 집중된 기존의 마비정 관광을 보다 확장한 '목소리'라는 청각적 콘텐츠를 활용하여 새로운 마을 관광 서비스를 제안합니다. 마을에 층층이 쌓여있는 소리를 따라가는 마비정 여행으로 오래된 마비정의 시간이 보존되고 그 의미가 방문객에게 전달되도록 하였습니다.

## PROJECT VOICE DOCUMENTA: Sustainable Solution for Extinction Crisis in Local Village

This is a tourism service for tourist destinations with rapidly declining visitors. To overcome the difficulties of Mabi-jeong, a representative tourist destination in Daegu's Suyeong-gun. The design proposes a new village tourism service based on a service design process that utilizes voice auditory content, which extends the existing Mabi-jeong tourism that focuses on visual content. By following the layered sounds of the village, the old Mabi-jeong spirit is preserved and its history is conveyed to visitors.

동상  
한국디자인진흥원장상

이수진  
김태현  
표수진

Bronze Prize

Lee Sujin  
Kim Taehyeon  
Pyo Sujin



## 내 몸에 꼭 맞는 여성 건강 서비스 '피핏'

산부인과의 정기적 방문을 돕는 여성 건강 서비스입니다. 산부인과는 임신부와 기혼 여성만을 위한다는 잘못된 사회 인식의 문제를 해결하기 위해 제안하는 제품 및 앱입니다. 여성 생식기의 형태를 모티브로 한 제품은 병원 내에서 대기 번호표로 사용되며, 청각과 시각, 촉각, 후각을 이용하여 병원 대기 시 지루함과 진료에 대한 두려움을 줄일 수 있습니다. 앱은 사전 문진으로 간편한 접수를 도우며, 성에 대한 올바른 정보 전달로 여성 신체를 이해할 수 있게 합니다.

## Fefit, a Female Health Service Fit for My Body

Fefit is a women's health service that supports regular visits to the gynecologist. The product and app the designers created addresses society's perception that gynecology is only for pregnant and married women. The product, which has a motif of the shape of female genitalia, is used as a waiting list inside the hospital, and uses the senses of hearing, sight, touch, and smell to reduce boredom and fear of medical treatment. The app facilitates reception with a preliminary questionnaire, and helps patients understand the female body by sharing educational information about sexuality.

동상  
한국디자인단체  
총연합회장상

이민서  
김나은  
이지원

Bronze Prize

Lee Minseo  
Kim Naeun  
Lee Jiwon



## 도로 위 스마트 조명 'SAIDE'

겨울철 도로의 가장 큰 위험 요소인 살얼음을 제거하는 복합 솔루션입니다. 단편적 제설로는 전부 해결할 수 없는 도로 위 살얼음을 뮤지컬 조명에 쓰이는 전구의 복사열 에너지를 활용해 제거합니다. 또한 제품에 달린 인공지능 센서가 인근의 위험 요소 및 교통 정보 등을 수집하여 실시간으로 후방의 운전자에게 전달합니다. 태양열 충전으로 평상시에는 조명의 역할을 수행하고, 비상시에는 복사열과 자동 분사되는 염화칼슘으로 결빙을 해결하는 스마트 조명입니다.

## Smart Light on the Road 'SAIDE'

SAIDE is a complex solution that removes ice, the biggest road hazard in the winter. It utilizes the radiant heat energy of a musical light bulb to remove the ice on the road, which cannot be solved by piecemeal snow removal. In addition, artificial intelligence sensors on the product collect nearby hazards and traffic information and relay it to the driver in real time. This smart light uses solar charging to provide lighting during normal times, and radiant heat is automatically dispenses calcium chloride to clear ice during emergencies.

동상  
한국디자인단체  
총연합회장상

정민기  
윤승현

Bronze Prize

Jeong Mingi  
Yoon Seunghyun



코하우

공유 주거 환경에 사는 사람들을 위한 통합형 관리 보조 서비스입니다. 생활 갈등을 해결하기 위한 3가지 주요 해결책을 제공합니다. 먼저, 거주자의 성향에 맞는 집안일 추천과 가사 일정 조율을 지원합니다. 둘째, 공동통장을 통한 자금 모으기와 지출 내역 관리를 통해 재정을 효율적으로 관리하고 미납을 방지합니다. 마지막으로, 익명게시판과 다이어리를 통해 소통과 공동 문화 개발을 지원합니다. 이를 통해 공유 주거 생활의 질을 높이는 데 기여합니다.

COHOW

COHOW is an integrated support care service for people living in shared housing. It provides three main solutions to resolve living conflicts. First, it supports residents by recommending chores and coordinating household schedules according to each residents' preferences. Second, it helps residents manage their finances efficiently and prevent non-payment by collecting funds and managing expenses through a joint passbook. Finally, it supports communication and the development of a common culture through anonymous bulletin boards and diaries. This contributes to improving the quality in shared residential life.

동상  
한국디자인단체  
총연합회장상

홍지수  
김희원  
나유빈  
봉윤서

Bronze Prize

Hong Jisu  
Kim Heewon  
Na Yubin  
Bong Yoonseo

섬 ;

전통 민화 '일월오봉도'를 콘셉트로 제작된 백플로우 인센스 홀더입니다. 병풍을 모티브로 병풍의 시각적 요소들을 아크릴을 이용하여 입체적으로 표현해 시각적 재미를 주었습니다. 인센스의 가라앉는 연기는 제품을 타고 흐르면서 변화를 보여주며 한 폭의 수묵화를 보는 듯한 분위기를 조성합니다. 디지털 매체에서의 자극적 콘텐츠에 지친 사용자들에게 후각적, 시각적으로 심신의 안정을 제공합니다. 또한 사용자들이 원하는 대로 조립 및 배치할 수 있습니다.

Stay ;

Stay ; is a backflow incense holder based on the traditional folktale 'January Five Birds'. Based on the motif of folding screen, the visual elements are expressed in three dimensions using acrylic to create visual interest. The sinking smoke of the incense shows changes as it flows through the product, creating an atmosphere like watching an ink painting. It provides olfactory and visual relief to users who are tired of overstimulating digital media content. It also allows users to assemble and arrange it as they wish.

동상  
한국디자인단체  
총연합회장상

최환중

Bronze Prize

Choi Hwanjong



특선

# Special Prize Works

① 제품 디자인	① Product Design	72
② 시각&정보 디자인	② Visual&Communication Design	90
③ 디지털미디어&콘텐츠 디자인	③ Digital Media&Contents Design	102
④ 공간&환경 디자인	④ Space&Environmental Design	106
⑤ 패션&텍스타일 디자인	⑤ Fashion&Textile Design	108
⑥ 서비스&경험 디자인	⑥ Service&Experience Design	110
⑦ 산업공예 디자인	⑦ Craft Design	116

① 제품 디자인  
전기&전자제품 디자인

이형우



일상 사물의 모습으로 우리의 삶 속에 자연스럽게 녹아들며, 각자가 가지고 있는 사물의 특성에 걸맞은 역할을 수행함과 동시에 귀엽고 친근한 친구가 되어주는 공생 로봇입니다. 일상적인 도움과 정서적 유대감을 동시에 제공해 우리의 삶에 마법과 같은 경험으로 즐거움을 불러넣습니다. 인간과 공생하기 위해 새로운 태도와 성격을 가지고 태어나 딱딱한 기계의 모습이 아닌 친숙하고 사랑스러운 이미지로 사람들의 마음에 조금 더 쉽게 다가가고자 했습니다.

① Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Lee Hyungwoo

Bopeep is a symbiotic robot that blends naturally into our lives in the form of everyday objects, fulfilling roles that match the characteristics of each object while becoming a cute and friendly friend. It provides both daily help and emotional bonding, turning users lives into magical experiences. Born with a new attitude and personality to live in symbiosis with humans, the designers wanted to approach people's hearts a little more easily with a familiar and lovable image instead of a rigid machine.

① 제품 디자인  
전기&전자제품 디자인

곽진우



개인의 라이프스타일에 따라 정수기의 기능과 홈 가드닝을 함께 할 수 있는 정수기입니다. 떨어지는 정수기의 물을 활용하여 화분에 물을 줄 수 있으며 친환경적인 요소로 활용할 수 있습니다. 사용자의 취향에 따라 키트를 설정할 수 있고 각각의 키트마다 주변 공간을 다르게 변화시켜 더 나은 라이프스타일을 제시하고 자신의 반려 식물과 함께 공존하는 환경을 제시합니다. 정수기에 물을 마시고 남아있는 잔량을 무심코 버리게 되는 문제를 해결하고자 했습니다.

① Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Kwak Jinwoo

Frlants is a water purifier that combines the functions of a water purifier and home gardening according to a users' personal lifestyle. Users can utilize the water from the dripping water purifier to water their plants and use it as an eco-friendly element. Kits can be set up according to the user's preferences, and each kit transforms the surrounding space differently, suggesting a better lifestyle and coexistence with their own pet plants. Frlants solves the problem of drinking water from a water dispenser and mindlessly throwing away the remaining amount.

① 제품 디자인  
전기&전자제품 디자인

여서구  
신동선  
이채원



청각장애인 임산부를 위한 태교용 스피커입니다. 청각장애인 임산부는 태아와 태교를 할 수 없으며, 주변 소음을 확인할 수 없는 등의 불편함이 있습니다. 이를 해결하기 위해 엄마의 목소리를 복원하여 텍스트를 작성하면 자신만의 목소리가 스피커를 통해 아이에게 전달되는 스피커입니다. 아랫부분은 엄마의 목소리를 들려주는 스피커이고, 윗부분은 골전도 스피커로 아이의 태동을 엄마에게 진동으로 전달해 엄마와 아이가 양방향 소통을 할 수 있도록 돕습니다.

① Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Yeo Seokoo  
Shin Dongsun  
Lee Chaewon

Knock Knock is a prenatal speaker for deaf pregnant women. Deaf pregnant women are unable to communicate with their unborn children and are unable to see the noise around them. To solve this problem, this speaker restores the mother's voice so that when she writes a text, her own voice is transmitted to the child through the speaker. The lower part is a speaker that plays the mother's voice, and the upper part is a bone conduction speaker that transmits the child's fetus to the mother through vibrations, allowing mother and child to communicate two-way.

① 제품 디자인  
전기&전자제품 디자인

박가영  
이정원  
김은성  
김나영



콘센트에 플러그를 꽂는 행동의 편의성을 증가시키고 일상적인 불편함을 완화하기 위해 개발한 기기입니다. 많은 사람이 콘센트에 플러그를 꽂을 때마다 콘센트 구멍의 위치를 찾고 각도를 맞추는 것에 번거로움을 느낍니다. 이 제품만 있다면 직접 콘센트를 보지 않고도 플러그를 한 번에 연결할 수 있습니다. 이 제품은 자석의 힘을 이용합니다. 플러그를 정확한 방향으로 들고 있지 않아도, 자성을 통해 콘센트에 플러그를 쉽게 꽂을 수 있습니다.

① Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Park Gayoung  
Lee Jungwon  
Kim Eunsung  
Kim Nayoung

CLACK is a device developed to increase the convenience of the act of plugging into an outlet and alleviate the daily inconvenience. Many people find it a hassle to locate and angle the outlet hole every time they want to plug into an outlet. With this product, users connect the plug at once without having to look at the outlet. This product utilizes the power of magnets. Even if the user doesn't hold the plug in the correct orientation, the magnetism makes it easy to insert the plug into the outlet.

센트모리

① 제품 디자인  
전기&전자제품 디자인

권수은  
홍채은  
민경훈  
최예은



소중한 추억과 함께한다는 의미를 지닌 향을 내는 기기입니다. 향을 통해 소중한 추억을 재구성하는 새로운 경험을 제공합니다. AI는 사용자의 추억을 가진 이미지를 분석하여 키워드를 도출합니다. 이를 향 카트리지가 키워드와의 연관성을 비교 분석하여 페이퍼 인센스와 향의 정보를 앱과 티켓으로 제공합니다. 추억을 향기로 남기는 제품은 기억을 사진으로 남기는 카메라의 성격과 닮아 있기에 본체는 카메라, 향 카트리지는 카메라의 필름에 모티브를 얻어 디자인했습니다.

Scentmory

① Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

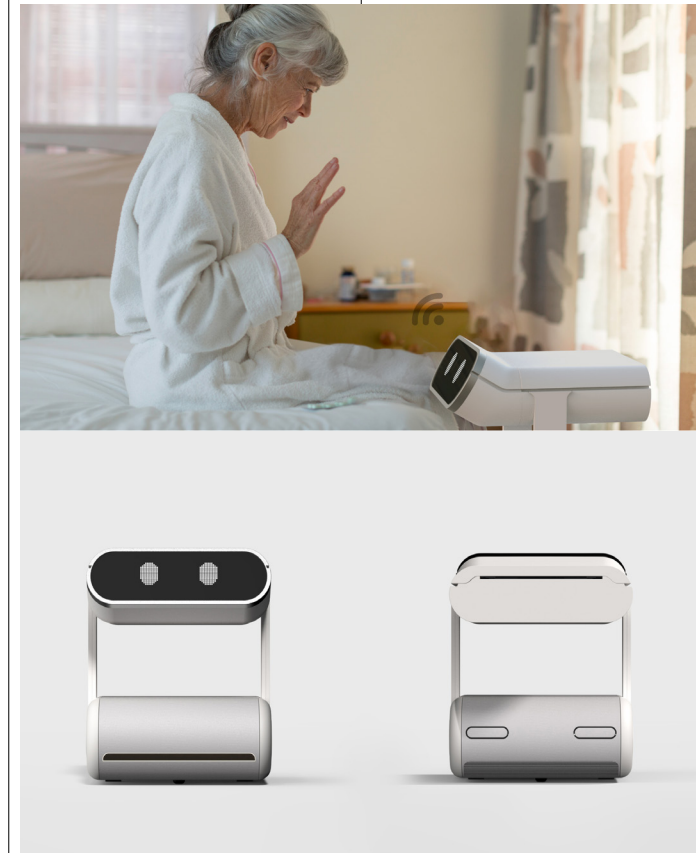
Kwon Sueun  
Hong Chaeun  
Min Kyunghoon  
Choi Yeeun

Scentmory is a device that emits a scent that signifies the presence of precious memories. It provides a new experience of reconstructing precious memories through scent. AI analyzes the user's memorable images to derive keywords. It compares and analyzes the relevance of these keywords to the scent cartridge and provides paper incentives and incense information in the app and ticket. As a product that preserves memories as a scent is like a camera that captures memories. The main body resembles a camera and the scent cartridge resembles a canister of film.

Tablin:  
사이드 테이블 컨셉의 AI 노인  
케어 로봇

① 제품 디자인  
전기&전자제품 디자인

정혜원  
박상우



‘사이드 테이블’ 컨셉트의 로봇입니다. 노인의 신체적, 정서적 케어를 제공합니다. 이 로봇은 리프트 업 기능을 적용해 테이블을 침대 위로 쉽게 올릴 수 있어 침대나 소파 위에서 간단하게 차나 간식을 먹을 수 있습니다. 기억력 감퇴를 겪는 노인들을 위해 중요 물품은 내부 수납공간에 수납할 수 있습니다. 로봇의 빈 공간에 무거운 짐을 보관하거나 운반할 수도 있습니다. 또한 디스플레이를 통해 소통과 감정 교감이 가능하며 사용자의 외로움을 덜어줍니다.

Tablin:  
Ai Elderly Care Robot

① Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Jeong Hyewon  
Park Sangwoo

Tablin is a robot with a ‘side table’ concept. It provides physical and emotional care for the elderly. The robot has a lift-up function that allows the table to be easily raised above the bed, making it easy to have a cup of tea or a snack on the bed or sofa. Important items can be stored in internal compartments for seniors with memory loss. The robot’s empty space can also be used to store or carry heavy loads. The display also allows for communication and emotional interaction, making users feel less lonely.

데이터 센터 관리 로봇

① 제품 디자인  
전기&전자제품 디자인

김윤지



데이터 센터를 관리하는 레일 이동형 로봇입니다. 관리하기 까다로운 데이터 센터에는 최적의 운영을 보장하기 위해 자동화 및 로봇 공학이 필요합니다. 이 로봇은 데이터 센터의 보안을 모니터링하며 실시간으로 장애물을 인지하여 최소한의 장애물로 인한 간섭을 최소화할 수 있어 긴급 상황 시 빠른 이동이 가능합니다. 데이터 센터 내 현장 근무 인력을 최소화할 수 있으며 이로 인한 인적 자원의 효율적 배치, 비용과 작업 효율성을 실감하게 될 것을 기대합니다.

Data Center  
Management Robot

① Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Kim Yunji



A rail-mobile robot that manages a data center. Data centers are challenging to manage and require automation and robotics to ensure optimal operations. This robot monitors the security of the data center and communicates the situation in real time. Its rail-mobile design minimizes interference from obstacles, allowing it to move quickly in case of an emergency. Users will be able to minimize the number of people working on-site in their data center, and can expect to improve cost and work efficiency savings.

오블

① 제품 디자인  
전기&전자제품 디자인

김혜일



질문을 통해 자신의 것으로 만들어 나가게 만들어 주는 서점의 수많은 책의 지식을 알고 있는 질문 로봇입니다. 부끄러움이 많아 자주 눈을 가리지만 먼저 다가서 말을 거는 친근한 로봇입니다. 서점에서 책을 읽는 행위에서 끝나는 것이 아닌 질문을 통해 자신의 것으로 만드는 것을 도와줍니다. 혼자서 하기 힘들고 놓치기 쉬운 질문을 해줌으로써 스스로 생각하는 힘과 질문하는 능력을 키워주세요. 그 외에 시간에는 결제와 도서 검색 역할을 수행합니다.

OVAL

① Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Kim Hyeil

A questioning robot that knows about the many books in the bookstore. It's shy and often covers its eyes, but it's a friendly robot that approaches customers and talks to them. It doesn't stop at the act of reading a book in a bookstore, but helps customers make it decisions own by asking questions. It empowers customers to think for themselves and ask questions by asking them questions that one might not be able to ask on their own. In its spare time, it acts as a checkout and book searcher.

① 제품 디자인  
전기&전자제품 디자인

이은수



1인 가구를 위한 로봇팔입니다. 혼자 해결하기 어려운 상황을 자주 마주하는 1인 가구의 삶의 질 향상을 목표로 합니다. 그리퍼를 사용할 때는 사용자의 또 다른 눈과 팔이 되어주고, 탑재된 모듈과 결합하여 사용할 때는 팔과 다리가 있는 물건이 되어줍니다. 모듈은 바디에 장착되어 따로 보관할 필요가 없으며, 자동 모듈 교체 메커니즘으로 모듈 교체의 번거로움을 줄여줍니다. 또한 기존의 로봇팔과는 차별화된 곡선적인 디자인은 부드럽고 따뜻한 이미지를 전달합니다.

① Product Design  
Electrical&Electronic Equipment  
Design Design

Lee Eunsoo

Dooo is a robotic arm for single-person households. It aims to improve the quality of life of single-person households that often encounter situations that are difficult to solve alone. It becomes another set of eyes and arms for the user when using the gripper and becomes an object with arms and legs when combined with the mounted modules. The modules are mounted on the body and do not need to be stored separately, and the automatic module replacement mechanism reduces the hassle of module replacement. In addition, the curved design, which is different from conventional robotic arms, conveys a soft and warm image.

① 제품 디자인  
전기&전자제품 디자인

조민송



영유아의 안전한 목욕을 도와주는 샤워기입니다. 열탕화상을 막기 위해 수력을 통해 물의 온도와 목욕 시간을 나타냅니다. 샤워 헤드 잠금장치는 물을 멈추게 해 위험이 발생했을 때 즉시 대응할 수 있도록 디자인했습니다. 비눗물 때문에 생기는 미끄러움으로 인한 위험에 대처하기 위해 샤워기 손잡이 구멍에 손을 넣은 뒤 양손으로 아기를 씻을 수 있게 설계했습니다. 약한 아기의 피부를 위해 정수필터를 추가했으며, 편안함과 안전감을 줄 수 있는 원톤 계열을 적용했습니다.

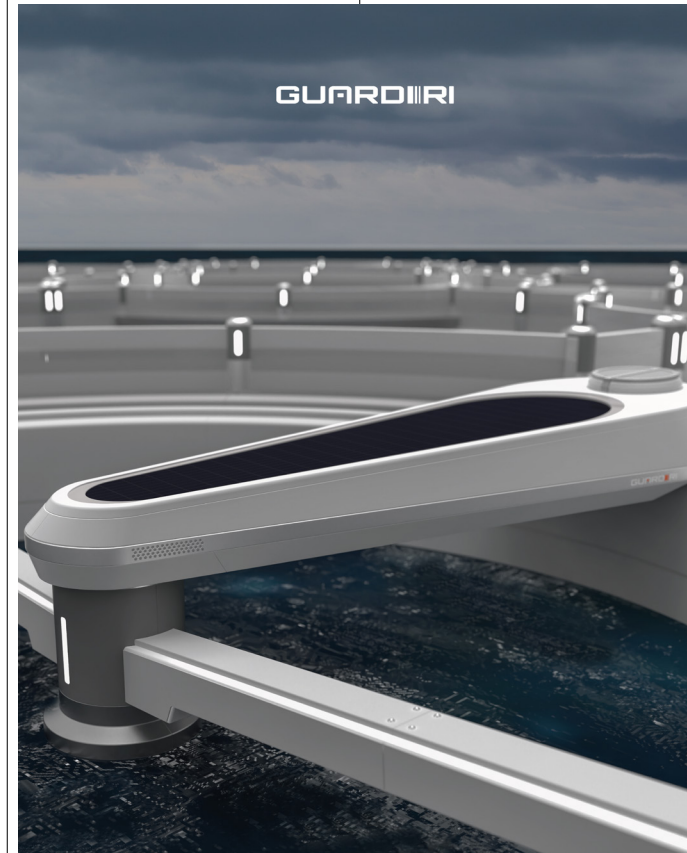
① Product Design  
Electrical&Electronic Equipment  
Design Design

Cho Minsong

Moars is a shower is designed to help babies and toddlers bathe safely. It indicates the temperature of the water and the duration of bathing by means of hydroelectricity to prevent scalding. The shower head lock is designed to stop the water so that parents can react immediately if there is a risk. To address the risk of slippage caused by soapy water, the shower is designed to allow parents to wash their baby with both hands after placing their hands in the shower handle holes. A water filter was added to protect the baby's delicate skin, and used a warm color scheme to create a sense of comfort and safety.

① 제품 디자인  
산업기계 및 공구 디자인

배민석



가두리 양식장을 자동으로 관리해 줄 수 있는 AI 자동화 시스템입니다. 해역의 수온과 산소의 급격한 변화는 폐사 위험을 일으킬 수 있기 때문에 그에 따라 정량적인 사료를 배급하는 것이 중요합니다. 또한 수중의 그물망은 해양 오염물질 등으로 인해 질병과 폐사 위험이 있기 때문에 주기적인 청소가 필요합니다. 이러한 까다로운 관리 문제점들을 해결하기 위해 실시간으로 보다 효율적인 양식장 관리를 도울 수 있는 가두리 양식장 관리 AI 자동화 시스템입니다.

① Product Design  
Industrial Machine&Tool Design

Bae Minseok

GUARDRI is an AI automation system that can automatically manage a fish farm. Rapid changes in water temperature and oxygen in the sea can cause mortality, so it is important to distribute quantitative feed accordingly. In addition, underwater nets need to be cleaned regularly because they are at risk of disease and mortality due to marine pollutants. To solve these challenging management issues, an AI automation system was developed for fish farm management that can help farmers manage their fish farm more efficiently in real time.

① 제품 디자인  
산업기계 및 공구 디자인

임영진



고층 건물의 화재 진압을 위한 드론입니다. 늘어나는 고층 건물에서 화재가 일어났을 때 그에 대응하기 위한 고가 사다리차는 많이 부족하며 소방관의 인명 피해가 발생하기도 합니다. 이런 문제를 극복하고 고층 건물 화재 현장에서 신속하게 대응하기 위해 직접 디자인한 노즐을 부착한 드론이 소방차에 연결된 호스를 부착하고 직접 해당 높이에 올라가 노즐을 발사하는 방식입니다. 건물 내부에서 수압으로 노즐을 회전시켜 효과적인 화재 진압을 할 수 있습니다.

① Product Design  
Industrial Machine&Tool Design

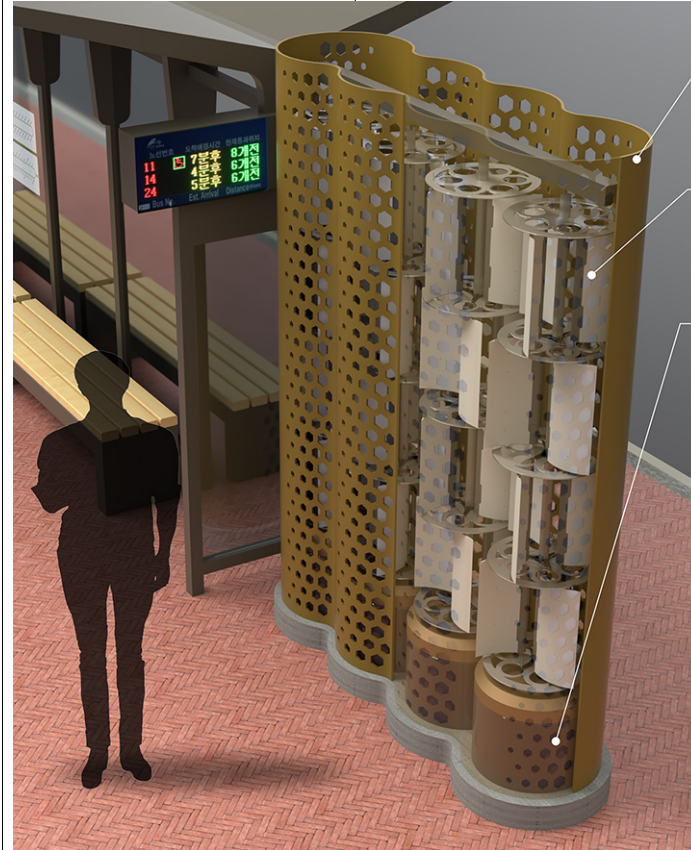
Lim Youngjin

A drone for fighting fires in high-rise buildings. When a fire breaks out in an increasing number of high-rise buildings, there is a shortage of elevated ladder trucks to respond to the fire, and firefighters' lives are often lost. To overcome this problem and respond quickly at the scene of a fire in a high-rise building, a drone with a self-designed nozzle attaches a hose connected to a fire truck and directly climbs to the height to launch the nozzle. Inside the building, the nozzle can be rotated by water pressure to effectively extinguish the fire.

마이크로 풍력발전을 위한  
가변형 블레이드디자인

① 제품 디자인  
산업기계 및 공구 디자인 디자인

임준빈

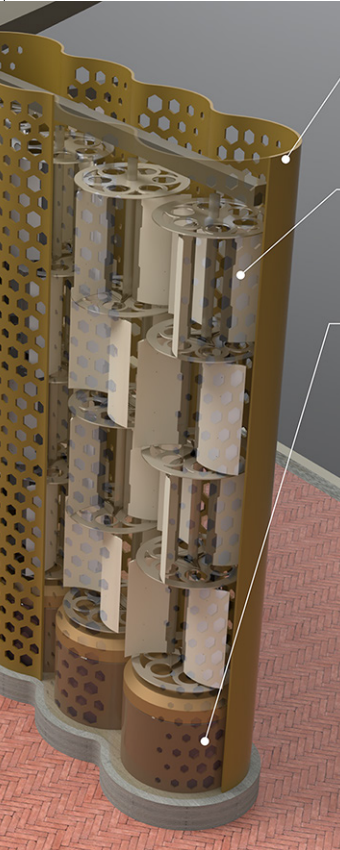


1인 가구를 위한 로봇팔입니다. 혼자 해결하기 어려운 상황을 자주 마주하는 1인 가구의 삶의 질 향상을 목표로 합니다. 그리퍼를 사용할 때는 사용자의 또 다른 눈과 팔이 되어주고, 탑재된 모듈과 결합하여 사용할 때는 팔과 다리가 있는 물건이 되어줍니다. 모듈은 바디에 장착되어 따로 보관할 필요가 없으며, 자동 모듈 교체 메커니즘으로 모듈 교체의 번거로움을 줄여줍니다. 또한 기존의 로봇팔과는 차별화된 곡선적인 디자인은 부드럽고 따뜻한 이미지를 전달합니다.

Variable Blade Design  
for Micro Wind Power  
Generation

① Product Design  
Industrial Machine&Tool Design

Im Joonbin



Dooo is a robotic arm for single-person households. It aims to improve the quality of life of single-person households that often encounter situations that are difficult to solve alone. It becomes another set of eyes and arms for the user when using the gripper and becomes an object with arms and legs when combined with the mounted modules. The modules are mounted on the body and do not need to be stored separately, and the automatic module replacement mechanism reduces the hassle of module replacement. In addition, the curved design, which is different from conventional robotic arms, conveys a soft and warm image.

밀폐공간 질식 사고를 예방을  
위한 디자인 시스템 제안

① 제품 디자인  
산업기계 및 공구 디자인 디자인

유명동  
전성원  
김병찬  
박정선

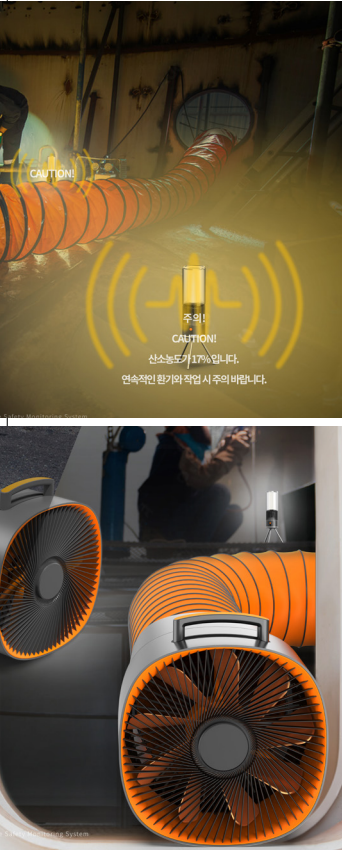


영유아의 안전한 목욕을 도와주는 샤워기입니다. 열탕화상을 막기 위해 수력을 통해 물의 온도와 목욕 시간을 나타냅니다. 샤워 헤드 잠금장치는 물을 멈추게 해 위험이 발생했을 때 즉시 대응할 수 있도록 디자인했습니다. 비눗물 때문에 생기는 미끄러움으로 인한 위험에 대처하기 위해 샤워기 손잡이 구멍에 손을 넣은 뒤 양손으로 아기를 씻을 수 있게 설계했습니다. 약한 아기의 피부를 위해 정수필터를 추가했으며, 편안함과 안전감을 줄 수 있는 원톤 계열을 적용했습니다.

CSMS 'Confined Space  
Safety Monitoring  
System'

① Product Design  
Industrial Machine&Tool Design

You Myungdong  
Jeon Sungwon  
Kim Byungchan  
Park Jungsun



Moars is a shower is designed to help babies and toddlers bathe safely. It indicates the temperature of the water and the duration of bathing by means of hydroelectricity to prevent scalding. The shower head lock is designed to stop the water so that parents can react immediately if there is a risk. To address the risk of slippage caused by soapy water, the shower is designed to allow parents to wash their baby with both hands after placing their hands in the shower handle holes. A water filter was added to protect the baby's delicate skin, and used a warm color scheme to create a sense of comfort and safety.

캠피

① 제품 디자인  
리빙 디자인

김진아  
구보경  
이서진  
윤세희  
홍성은



가두리 양식장을 자동으로 관리해 줄 수 있는 AI 자동화 시스템입니다. 해역의 수온과 산소의 급격한 변화는 폐사 위험을 일으킬 수 있기 때문에 그에 따라 정량적인 사료를 배급하는 것이 중요합니다. 또한 수중의 그물망은 해양 오염물질 등으로 인해 질병과 폐사 위험이 있기 때문에 주기적인 청소가 필요합니다. 이러한 까다로운 관리 문제점들을 해결하기 위해 실시간으로 보다 효율적인 양식장 관리를 도울 수 있는 가두리 양식장 관리 AI 자동화 시스템입니다.

Campy

① Product Design  
Living Design

Kim Jina  
Koo Bokyung  
Lee Seojin  
Yoon Sehee  
Hong Sungeun



GUARDI is an AI automation system that can automatically manage a fish farm. Rapid changes in water temperature and oxygen in the sea can cause mortality, so it is important to distribute quantitative feed accordingly. In addition, underwater nets need to be cleaned regularly because they are at risk of disease and mortality due to marine pollutants. To solve these challenging management issues, an AI automation system was developed for fish farm management that can help farmers manage their fish farm more efficiently in real time.

숲

① 제품 디자인  
리빙 디자인

설은영  
정유나

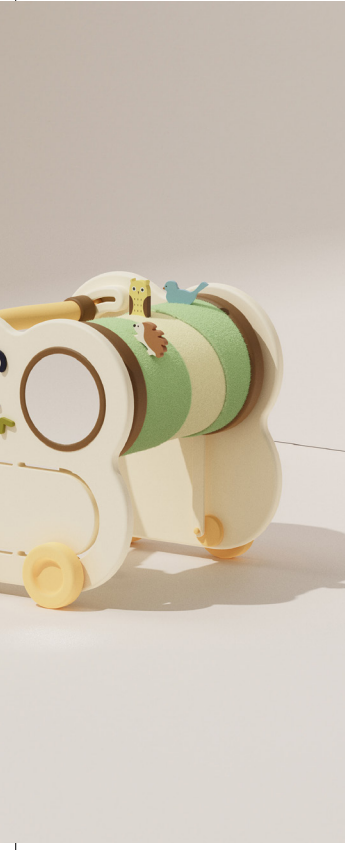


고층 건물의 화재 진압을 위한 드론입니다. 늘어나는 고층 건물에서 화재가 일어났을 때 그에 대응하기 위한 고가 사다리차는 많이 부족하며 소방관의 인명 피해가 발생하기도 합니다. 이런 문제를 극복하고 고층 건물 화재 현장에서 신속하게 대응하기 위해 직접 디자인한 노즐을 부착한 드론이 소방차에 연결된 호스를 부착하고 직접 해당 높이에 올라가 노즐을 발사하는 방식입니다. 건물 내부에서 수압으로 노즐을 회전시켜 효과적인 화재 진압을 할 수 있습니다.

SSOOP

① Product Design  
Living Design

Seol Eunyoung  
Jung Yuna



A drone for fighting fires in high-rise buildings. When a fire breaks out in an increasing number of high-rise buildings, there is a shortage of elevated ladder trucks to respond to the fire, and firefighters' lives are often lost. To overcome this problem and respond quickly at the scene of a fire in a high-rise building, a drone with a self-designed nozzle attaches a hose connected to a fire truck and directly climbs to the height to launch the nozzle. Inside the building, the nozzle can be rotated by water pressure to effectively extinguish the fire.

파이어 하우스

① 제품 디자인  
리빙 디자인

양희열

Fire House

① Product Design  
Living Design

Yang HeeYeol



화재 대비 안전불감증을 겪고 있는 사용자들에게 정확한 소방 상황을 전파하고, 대피할 수 있게 도와주는 주거용 개인 소방 경보기입니다. 생성형 AI를 이용하여 소방 재난 상황이 발생할 시 초기에 정확하고 신속한 대피를 도와줄 수 있습니다. 평소 잦은 소방 경보 오작동에 노출된 사람들은 소방 경보음을 하나의 소음으로 인식하고 있습니다. 안전불감증에 시달리는 사람들에게 알람음뿐만 아니라 시각적인 요소인 연기를 보여줌으로써 경각심을 불러일으킬 수 있습니다.

Fire House is a residential personal smoke alarm that communicates accurate fire conditions to users who are unsafe and helps them evacuate. It utilizes generative AI to help people evacuate early and accurately in the event of a fire disaster. People who are exposed to frequent fire alarm malfunctions have come to recognize fire alarms as just another noise. For those who suffer from a sense of insecurity, they can alert themselves by showing not only the sound of the alarm, but also the visual element of smoke.

웰리브

① 제품 디자인  
리빙 디자인

김경준  
이병현

WELLIV

① Product Design  
Living Design

Kim Kyungjun  
Lee Byungheon



신체적 제약으로 이동에 어려움이 있는 고령 환자가 자유롭게 안정적인 보행이 가능하도록 도와주며 언제 어디서나 편하게 휴식을 취할 수 있도록 도와주는 고령 환자의 삶의 질을 고려한 자립 보행 의료 기구입니다. 다리에 힘이 없는 고령의 환자들은 링거 투약을 위한 링거대와 보행 보조를 위한 보족기를 동시에 사용하기 어렵습니다. 링거대를 보족기와 결합해 편안한 이동을 도우며, 언제든지 안정적으로 관절에 무리가 없이 기기에 앉아 휴식을 취할 수도 있습니다.

WELLIV is an independent walking medical device that considers the quality of life of elderly patients, helping elderly patients who have difficulty moving due to physical limitations to walk freely and stably. WELLIV allows them to rest comfortably anytime and anywhere. For elderly patients with leg weakness, it is difficult to use a ringer for medication and an orthotic for walking support at the same time. By combining the ringer with a prosthetic leg, they can move around comfortably, and they can also sit on the device at any time to take a break without straining their joints.

상지절단장애인을 위한 싱크대

① 제품 디자인  
리빙 디자인

김가영  
정도이  
김결이

Barrier-Free Sink for One-handed

① Product Design  
Living Design

Kim Gayoung  
Jung Doi  
Kim Gyeoli



한 손만으로 설거지해야 하는 사람들을 돕는 싱크대입니다. 상지절단 장애 등의 이유로 한 손으로 생활하는 사람은 일상생활에 다양한 불편함에 직면합니다. 특히 그릇을 고정하고 거품 칠을 하는 것은 어렵습니다. 이 제품은 사이즈가 다른 두 개의 싱크 볼 중 작은 부분에서 그릇을 닦을 수 있습니다. 볼 같은 형태에 다양한 크기의 그릇을 넣어 사용할 수 있습니다. 또한 실리콘이 그릇을 고정해 미끄러지지 않게 잡아주어 한 손만을 쓰는 사용자의 불편함을 덜어줍니다.

This sink helps people who need to wash dishes with only one hand for reasons such as upper limb amputation, face various inconveniences in their daily lives. It is difficult to hold and lather a bowl. This product can wash a bowl in the smaller of two sinks of different sizes. The bowl-like shape can accommodate bowls of different sizes, and the silicone grips the bowl to prevent it from slipping, reducing the inconvenience for one-handed users.

새로운 방향

① 제품 디자인  
리빙 디자인

정석종

New Direction

① Product Design  
Living Design

Jung Suckjong



낙상사고를 예방하고 이동의 편의성을 높인 휠체어입니다. 휠체어의 이동성을 높이기 위해 휠에 보조 바퀴를 내장해 옆으로 이동이 가능합니다. 기존에 있는 휠체어의 보조 바퀴를 뒤로 이동시켜 뒤로 넘어감을 방지합니다. 휠 스포크를 없애 손 끼임을 방지하며 물건 등으로 인한 사고를 방지합니다. 브레이크를 버튼 방식으로 변경하여 제동의 편리함을 제공합니다.

New Direction is a wheelchair designed to prevent falls and increase mobility. To make the wheelchair more mobile, the wheels have built-in training wheels that allow it to move sideways. It prevents backward falls by moving the training wheels of existing wheelchairs backward. Wheel spokes were removed to prevent entrapment and prevent accidents caused by objects. The brake was changed to a button method to provide convenient braking.

① 제품 디자인  
리빙 디자인

유서현  
이지수  
조하은  
이은혜



젊은 나이에 시력을 잃고 점자를 일찍 배우기 시작한 전맹들의 식생활을 돕기 위해 디자인된 밀폐 용기입니다. 뚜껑에 용기 속 음식에 대한 정보를 메모할 수 있는 점자 밀폐 용기를 제안합니다. 용기에 음식을 담고 뚜껑의 점자 부분을 손으로 눌러 음식에 대한 정보를 메모할 수 있습니다. 위에는 음식의 카테고리, 아래에는 음식의 이름이나 보관 날짜를 기입할 수 있습니다. 뚜껑의 소재는 실리콘으로 점자를 누르거나 뒤집어 내용을 바꾸기 쉽고, 세척도 용이합니다.

① Product Design  
Living Design

Yoo Seohyun  
Lee Jisu  
Cho Haeun  
Lee Eunhye

Memomeal is an airtight container designed to help blind people who lost their sight at a young age and started learning braille early. A braille airtight container with a lid that allows users to write information about the food in the container. Place food in the container and press the hand on the braille portion of the lid to write information about the food. Users can write the category of the food on the top and the name of the food or the date of storage on the bottom. The lid is made of silicone, which is easy to change by pressing the braille or turning it upside down, and is easy to clean.

① 제품 디자인  
리빙 디자인

김녕현



아동의 생활 루틴 정리를 놀이로 돕는 장난감 정리함입니다. 아이의 생활 습관 형성 과정에서 부모의 돌봄 책임 부담을 완화하는 것을 목적으로 놀이의 시작과 마무리에 관여합니다. 2세부터 초등학교 입학 전까지의 아동이 놀이 후 정리에 대한 부정적인 인식을 갖지 않도록 놀이와 정리를 융합했습니다. 열 수 있는 커다란 입에 장난감을 집어넣는 구조로 가구처럼 기대서 쉴 수 있고, 꾸미고 놀며 캐릭터를 부여할 수 있게 만들어 애착 형성을 유도합니다.

① Product Design  
Living Design

Kim Nyeonghyeon

YAM BUDDY is an organizer designed to engage children in the beginning and end of play, with the goal of easing the burden of caregiving responsibilities on parents while shaping children's lifestyles. It fuses play and organization so that children from 2 years old to pre-elementary school don't have negative perceptions of cleaning up after play. It encourages attachment by allowing them to lean on it like furniture, decorate it, play with it, and give it a character. Conceived as an approachable form of curiosity and interest, we invited children to playfully organize by putting toys in the product's mouth.

① 제품 디자인  
리빙 디자인

김시영



가마솥을 모티브로 한국 고유의 맛을 담은 휴대용 전기밥솥입니다. 취사 알람 대신 가열 정도에 따라 색깔이 변하는 불 모양 LED 등으로 가시성을 높였습니다. 압력 보존을 위해 솥 위에 돌을 올려놓던 행위를 빗대어 잠금 버튼을 조약돌의 형태로 디자인했습니다. 또한 가방의 손잡이와 결합하여 휴대 기능이 탑재되어 있습니다. 한국의 향토적인 냄새를 시각화한 제품으로 노년층의 향수를 불러일으키고 그들이 친근함을 느낄 수 있는 제품이면 하는 바람입니다.

① Product Design  
Living Design

Kim Siyoung

Gama;ku is a portable electric rice cooker with a gamasot motif and a unique Korean style. Instead of a cooking alarm, a fire-shaped LED light is used and changes color depending on the level of heating to increase visibility. The lock button was designed in the form of a pebble, referring to the practice of placing a stone on top of the pot to preserve pressure. It also has a portable function by combining with the handle of a bag. By visualizing the local smell of Korea, the product will evoke nostalgia among the elderly and make users feel familiar.

① 제품 디자인  
리빙 디자인

손다혁  
이성우



일차 홀을 가지고 있어 보관과 쓰레기 처리가 편리한 패스트푸드 매장용 트레이입니다. 일차 홀에 손가락을 쓱 넣으면 바닥 종이 떨어지며 쓰레기가 함께 말려 내려가 손쉽게 쓰레기를 처리할 수 있습니다. 벽걸이 형식으로 수납이 가능하며 이러한 수납 방식은 공간 활용성이 우수하고 위생적이며 세척 후 건조에 유리합니다. 더 나아가 수납 방식을 활용하여 '설문조사'를 진행하면 설문조사 비용 절감과 홍보를 겸할 수 있는 새로운 방식의 트레이입니다.

① Product Design  
Living Design

Son Dahyeok  
Lee Sungwoo

SSUG is a tray for fast food restaurants with straight holes for easy storage and trash disposal. When users slip their finger into the straight hole, the bottom paper falls out and the trash rolls down with it, making trash disposal easy. It can be stored in a wall-mounted format, and this storage method is space-efficient, hygienic, and favorable for drying after washing. Furthermore, by utilizing the storage method to conduct 'surveys', the tray is a new way to reduce the cost of surveys and promote them at the same time.

① 제품 디자인  
리빙 디자인

김을

① Product Design  
Living Design

Kim Yule



오랜 시간 앉아 생활하는 현대인을 위한 사물인터넷 기반의 디지털 헬스케어 솔루션으로, 일상에서 올바른 자세를 유지하도록 돕는 스마트 리빙 제품입니다. 실시간 자세 교정을 지원하는 하드웨어인 방석 쿠션과 개인 자세 데이터 및 맞춤형 콘텐츠를 제공하는 소프트웨어인 모바일 앱으로 이루어져 있습니다. 쿠션은 총 32개의 압력센서를 내장하고 있어 사용자의 착석 자세를 분석해 실시간으로 미세한 진동으로 알려주며, 앱으로 맞춤형 자세 교정 콘텐츠를 추천합니다.

HipKeeper is an IoT-based digital healthcare solution for modern people who spend a lot of time sitting, and a smart living product that helps people maintain the right posture in their daily lives. It consists of a cushion, which is hardware that supports real-time posture correction, and a mobile app, which is software that provides personal posture data and customized content. The cushion has a total of 32 built-in pressure sensors that analyze the user's sitting posture and notify them in real time with fine vibrations, and the app recommends customized posture correction content.

① 제품 디자인  
스타일 디자인

양종철

① Product Design  
Style Design

Yang Jongcheol



눈이 아래로 향하는 사용자들을 위해 돋보기 렌즈를 반으로 나눠 콧등에 착용하도록 만든 돋보기안경입니다. 볼록 렌즈를 장시간 착용하면 어지러움이 발생하는데, 이 제품으로 물체를 볼 때는 렌즈가 있는 아래쪽에 시야를 고정하고, 눈의 피로도가 쌓일 때는 렌즈가 없는 정면으로 시야를 돌려 환기할 수 있습니다. 또한 돋보기안경은 필요할 때만 착용하기 때문에, 사용하지 않을 때는 안경을 접어 돋보기 형상으로 변형시켜 익숙하고 클래식한 분위기를 연출합니다.

VAN is for users with downward facing eyes. These reading glasses are made with a magnifying lens that is split in half and worn on the bridge of the nose. Wearing convex lenses for long periods of time can cause dizziness, and this product allows users to fixate their vision on the downward-facing side of the lens when looking at objects, and then return their vision to the upward-facing side of the lens when their eyes get tired. Because reading glasses are only worn when users need them, they can fold the glasses into a magnifying glass shape when not in use, giving them a familiar, classic look.

① 제품 디자인  
가구 디자인

이대겸

① Product Design  
Furniture Design

Lee Daekyeom



매장에서 사용하는 유아용 식탁 의자입니다. 10평 내외의 영업 면적을 가진 소상공인에게는 유아용 의자의 구입비용보다도, 작은 매장에서 1-2대의 유아 의자가 항상 차지하는 면적이 부담됩니다. 이러한 부담을 줄여주고자 평소에는 성인용 의자로 사용하다가 필요할 때 간단히 변환할 수 있는 의자입니다. 특히 아기가 사용하는 만큼 안정적인 구조와 편의성을 갖추면서도 매장 내 인테리어와 어우러지며 평소에는 성인 체형에 맞춘 편안한 사용이 가능하도록 디자인했습니다.

Sits is a highchair used in a store. For a small business with a sales area of around 10 square meters, the cost of purchasing a baby chair is not the only burden, but also the space taken up by one or two baby chairs in a small store. To reduce this burden, a chair that can be used as an adult chair and converted to a baby chair when needed was designed. It is designed to be as stable and convenient as a baby chair, but also to match the interior of the store and be comfortable for an adult body type.

① 제품 디자인  
운송기기 디자인

유다은  
이윤아

① Product Design  
Automotive&Transportation Design

Yoo Daeun  
Lee Yoona



중증 응급 환자나 심정지 환자, 질환 응급환자가 발생했을 때 신속한 응급처치 및 긴급 이송 체계를 구축하기 위한 미니 구급차입니다. 분리가 되는 구급차로 사람을 이송해야 할 경우 차의 본체와 결합해 사용이 가능하며, 사람을 싣지 않는 경우에는 짐칸을 빼서 사용할 수 있습니다. 응급 환자가 발생했을 때 기존 119구급차보다 먼저 현장에 도착하여 신속하고 적절한 응급처치로 환자의 생명을 보전하고, 뒤따라오는 구급대에 환자를 인계할 수도 있습니다.

This mini ambulance is designed to provide rapid first aid and emergency transportation in the event of a serious emergency, cardiac arrest, or medical emergency. It is a detachable ambulance that can be combined with the main body of the car when it is necessary to transport people, and the luggage compartment can be removed when not carrying people. In the event of an emergency, it can arrive at the scene before a conventional 119 ambulance, preserve the patient's life with quick and proper first aid, and even hand over the patient to the following ambulance.

① 제품 디자인  
운송기기 디자인

최진호



공동주택 입주민을 위한 종합 서비스 로봇입니다. 서비스 중 쓰레기 수거에 특화되어 있습니다. 기존에 약 10분간 쓰레기 배출 과정에서 느끼는 악취, 시각적 불편함, 손의 오염과 같은 문제는 입주민 본인뿐 아니라 주변 이웃에게도 불편을 끼칩니다. 이러한 문제점을 해결하기 위해 엘리베이터를 타고 입주민 집 앞까지 찾아가 쓰레기를 수령해 자동으로 쓰레기 수거장까지 운송해 줌으로써 불편을 해결하며, 이외에 배달 및 물건 운송이 추가적으로 가능합니다.

① Product Design  
Automotive&Transportation Design

Choi Jinho



Apartment Service Robot is a full-service robot for residents of apartment buildings. It specializes in collecting garbage during service. Problems such as odor, visual discomfort, and hand contamination during the existing 10-minute garbage collection process cause inconvenience not only to the residents themselves but also to their neighbors. To solve these problems, the robot takes an elevator to the front of the residents' house, collects the garbage, and automatically transports it to the garbage collection site to solve the inconvenience, and can also deliver and transport goods.

① 제품 디자인  
운송기기 디자인

강나경  
유연주  
최은지



맞벌이 부모가 자녀의 등·하원을 책임지기 어려운 상황에서 부모의 심리적 부담을 덜어주고 자녀의 안전한 등·하교를 보장하는 '드론 픽업 시스템'입니다. 정해진 시간에 아이들의 등·하교를 책임지는 운영 방식으로 제품과 애플리케이션을 연동하여 체계적인 운영 체계를 구축합니다. 아이의 안전을 고려할 뿐만 아니라 기존 사람이 픽업하는 과정에서 발생하던 불확실성을 제거합니다. 또한 실시간 모니터링 시스템을 통해 부모들이 심리적 안정을 얻을 수 있습니다.

① Product Design  
Automotive&Transportation Design

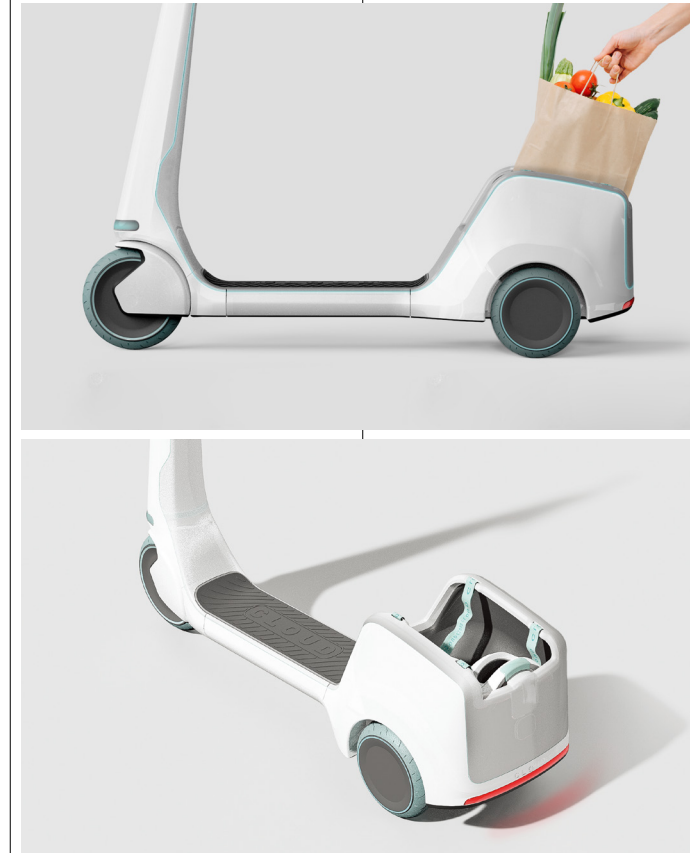
Kang Nakyung  
Yoo Yeonju  
Choi Eunji



DURING is a 'drone pickup system' that relieves the psychological burden of parents in situations where it is difficult for working parents to take responsibility for their children's transportation to and from school. It ensures their children's safe transportation. It is an operation method that takes responsibility for children's transportation to and from school at a fixed time and establishes a systematic operation system by linking products and applications. It not only considers the safety of children, but also eliminates the uncertainties that occurred during the traditional human pick-up process. In addition, parents can gain psychological security through a real-time monitoring system.

① 제품 디자인  
운송기기 디자인

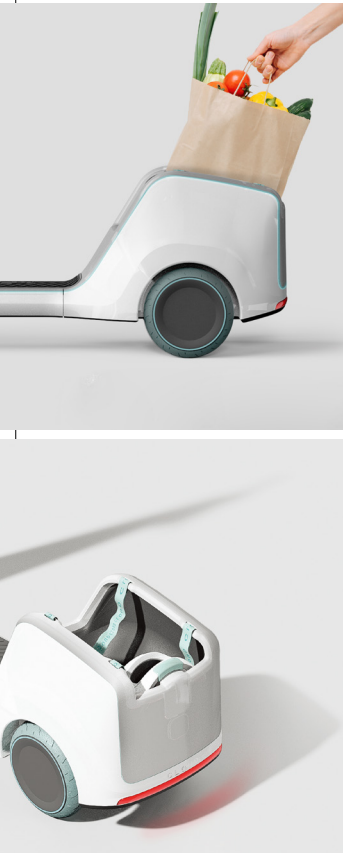
김동욱



기존 공유 전동킥보드의 취약점을 개선한 캐리어형 공유 전동킥보드입니다. 공유형 전동킥보드의 이용이 증가하는 상황에서 짐과 헬멧 등의 문제가 주행 시의 안전사고로 이어지고 있습니다. 이를 개선한 캐리어형 제품으로 수하물이 생긴 사용자가 적재 공간을 활용해 보다 안전하게 운전할 수 있습니다. 또한 위생적인 헬멧의 지속적인 사용성을 유도하는 디자인으로써 적재 공간에 헬멧을 보관하는 동시에 UV를 이용해 위생 관리가 가능한 방식입니다.

① Product Design  
Automotive&Transportation Design

Kim Dongwook



This is a carrier type shared electric scooter that improves the vulnerabilities of existing shared electric scooters. As the use of shared e-scooters is increasing, issues such as luggage and helmets are leading to safety accidents. This improved carrier type product allows users with luggage to drive more safely by utilizing the cargo space. In addition, the design encourages the continuous use of hygienic helmets by storing helmets in the cargo space while using UV light for hygiene management.

① 제품 디자인  
운송기기 디자인

박혜린



병원 간 장기 이송을 돕는 의료용 드론과 이를 활용하는 운송 시스템입니다. 장기 이식에서 가장 중요한 것은 시간입니다. 성공적인 장기 이식을 위해서는 골든 타임을 반드시 지켜야 하지만, 기존의 교통 인프라에만 의존하는 방식은 예상치 못한 사고나 시간 지연에 쉽게 노출됩니다. 기존 교통 인프라를 활용하면서 발생할 수 있는 사고나 비효율을 방지하고 병원 간 신속하고 안전한 이동을 보장하여, 장기 이송의 골든 타임을 지키도록 돕습니다.

① Product Design  
Automotive&Transportation Design

Park Hyerhyn



Medical drones and the transportation systems that use them to help move organs between hospitals. Time is of the essence in organ transplantation. Golden time is essential for a successful organ transplant, but relying solely on existing transportation infrastructure is vulnerable to unforeseen accidents and time delays. Apini avoids the accidents and inefficiencies that can occur while using existing transportation infrastructure and ensure fast and safe movement between hospitals, helping to protect the golden hour of organ transplantation.

하이퍼플로우\_웨이브1

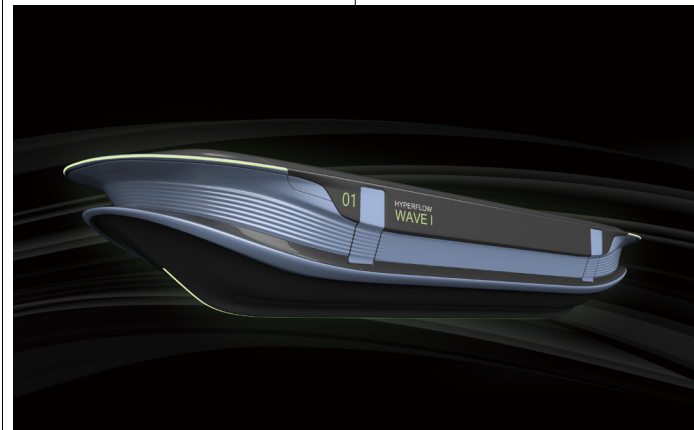
HYPERFLOW\_WAVE1

① 제품 디자인  
운송기기 디자인

① Product Design  
Automotive&Transportation Design

이선현

Lee Seonhyeon



공동주택 입주민을 위한 종합 서비스 로봇입니다. 서비스 중 쓰레기 수거에 특화되어 있습니다. 기존에 약 10분간 쓰레기 배출 과정에서 느끼는 악취, 시각적 불편함, 손의 오염과 같은 문제는 입주민 본인뿐 아니라 주변 이웃에게도 불편을 끼칩니다. 이러한 문제점을 해결하기 위해 엘리베이터를 타고 입주민 집 앞까지 찾아가 쓰레기를 수령해 자동으로 쓰레기 수거장까지 운송해 줌으로써 불편을 해결하며, 이외에 배달 및 물건 운송이 추가적으로 가능합니다.

Apartment Service Robot is a full-service robot for residents of apartment buildings. It specializes in collecting garbage during service. Problems such as odor, visual discomfort, and hand contamination during the existing 10-minute garbage collection process cause inconvenience not only to the residents themselves but also to their neighbors. To solve these problems, the robot takes an elevator to the front of the residents' house, collects the garbage, and automatically transports it to the garbage collection site to solve the inconvenience, and can also deliver and transport goods.

어반 스위퍼

Urban Sweeper

① 제품 디자인  
운송기기 디자인

① Product Design  
Automotive&Transportation Design

이건환

Lee Geonhwan



맞벌이 부모가 자녀의 등·하원을 책임지기 어려운 상황에서 부모의 심리적 부담을 덜어주고 자녀의 안전한 등·하교를 보장하는 '드론 픽업 시스템'입니다. 정해진 시간에 아이들의 등하교를 책임지는 운영 방식으로 제품과 애플리케이션을 연동하여 체계적인 운영 체계를 구축합니다. 아이의 안전을 고려할 뿐만 아니라 기존 사람이 픽업하는 과정에서 발생하던 불확실성을 제거합니다. 또한 실시간 모니터링 시스템을 통해 부모들이 심리적 안정을 얻을 수 있습니다.

DURING is a 'drone pickup system' that relieves the psychological burden of parents in situations where it is difficult for working parents to take responsibility for their children's transportation to and from school. It ensures their children's safe transportation. It is an operation method that takes responsibility for children's transportation to and from school at a fixed time and establishes a systematic operation system by linking products and applications. It not only considers the safety of children, but also eliminates the uncertainties that occurred during the traditional human pick-up process. In addition, parents can gain psychological security through a real-time monitoring system.

로키

Rocky

① 제품 디자인  
운송기기 디자인

① Product Design  
Automotive&Transportation Design

김민영

Kim Minyeong



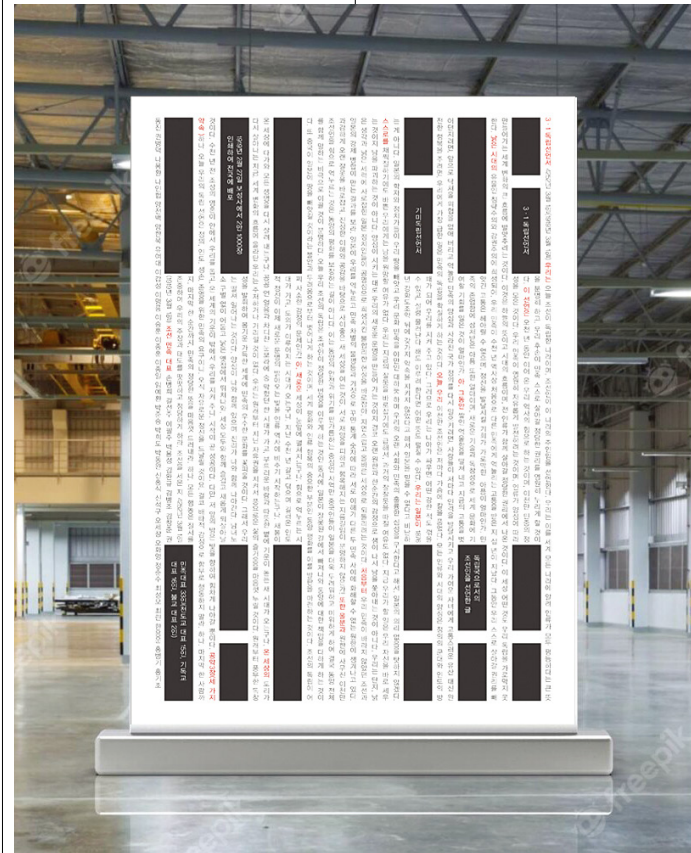
기존 공유 전동킥보드의 취약점을 개선한 캐리어형 공유 전동킥보드입니다. 공유형 전동킥보드의 이용이 증가하는 상황에서 짐과 헬멧 등의 문제가 주행 시의 안전사고로 이어지고 있습니다. 이를 개선한 캐리어형 제품으로 수하물이 생긴 사용자가 적재 공간을 활용해 보다 안전하게 운전할 수 있습니다. 또한 위생적인 헬멧의 지속적인 사용성을 유도하는 디자인으로써 적재 공간에 헬멧을 보관하는 동시에 UV를 이용해 위생 관리가 가능한 방식입니다.

This is a carrier type shared electric scooter that improves the vulnerabilities of existing shared electric scooters. As the use of shared e-scooters is increasing, issues such as luggage and helmets are leading to safety accidents. This improved carrier type product allows users with luggage to drive more safely by utilizing the cargo space. In addition, the design encourages the continuous use of hygienic helmets by storing helmets in the cargo space while using UV light for hygiene management.

3-1 독립선언서

시각&정보 디자인  
커뮤니케이션 디자인

최재혁



평소 접하기 어려운 '3-1 독립선언서'에 대해 참된 이해를 도모한 작품입니다. 현시점의 '3-1 독립선언서' 해석본 제작을 위해 선언서의 핵심 내용을 바탕으로 의미와 정의 등을 종합적 시각에서 고찰했습니다. 태극기의 건곤감리 4괘를 활용하여 3-1 독립 선언의 영향으로 대한민국 광복이 이어졌음을 시각적으로 나타내고자 했으며, 선언서 내용의 효율적 전달을 위해 매 단락 시작 문구에 태극기에 사용된 붉은색을 적용하여 가독성 및 이해를 높이고자 했습니다.

3-1 Declaration of Independence

Visual&Communication Design  
Communication Design

Choi Jaehyuk



This work seeks to provide a true understanding of the 3-1 Declaration of Independence. To create the current interpretation of the '3-1 Declaration of Independence', the designers examined the meaning and definition from a comprehensive perspective based on the core content of the declaration. Using the four stanzas of the Taegukgi to visually represent the impact of the 3-1 Declaration of Independence on the liberation of Korea and applied the red color of the Taegukgi to the beginning of each paragraph to enhance readability and understanding.

제주 4·3사건 추념 그래픽 디자인

시각&정보 디자인  
커뮤니케이션 디자인

박채빈  
김수지



제주 4·3 사건의 진실을 바로 알리고 추념하기 위한 그래픽 디자인과 이를 활용한 제품들입니다. 사건을 상징하는 동백을 4가지의 심벌로 나타냈습니다. 4가지의 심벌로 구분 지은 4권의 책에서는 사건의 진상을 시간 순서대로 나타냈으며, 포스터는 제주 4·3 사건의 참담한 희생을 보여주기 위해 사용되었던 총을 메인 그래픽으로 표현했습니다. 그래픽을 활용한 캘린더, 엽서, 키 링 등으로 사건의 진실을 접하고 역사에 흥미를 느낄 수 있도록 접근성을 높였습니다.

Graphic Design for Jeju 4·3 Incident Memorial

Visual&Communication Design  
Communication Design

Park Chaebin  
Kim Suji



A graphic design and products that were designed to communicate and memorialize the truth of the Jeju 4-3 Incident. The camellia, which symbolizes the incident, was represented by four different symbols. Four books, divided into four different symbols, present the truth of the incident in chronological order, and a poster featuring the gun used in the Jeju 4-3 Incident as the main graphic to show the tragic sacrifices. Calendars, postcards, and key rings using graphics were made to convey the truth of the incident and make the story more accessible and the tragic history more interesting.

멸종위기 1급 조류 보존을 위한 그래픽 디자인

시각&정보 디자인  
커뮤니케이션 디자인

최린  
정주연



멸종위기 1급 조류 16종을 보존하기 위한 그래픽 디자인입니다. 멸종위기 야생동물은 자연적이거나 인위적인 위협요인으로 인하여 가까운 장래에 절멸될 위기에 처한 생물들을 뜻합니다. 한국적인 미를 살려 채색을 가하지 않고 농담을 이용하여 그린 그림으로 스케치를 완성했습니다. 생소한 이름을 가진 조류들의 인식 개선을 위해 각 명칭을 직접 디자인한 색채 타이포그래피로 제작하고 조류의 흑백 그림과 어우러지는 컬러 칩을 사용했습니다.

Graphic Design for Conservation of Endangered Class 1 Birds

Visual&Communication Design  
Communication Design

Choi Lynn  
Jung Juyeon



A graphic design for the conservation of 16 endangered Class 1 bird species. Endangered wildlife are creatures that are at risk of extinction in the near future due to natural or anthropogenic threats. The monotone sketches were accompanied with humorous jokes to convey Korean aesthetics and culture. To improve awareness of the birds with unfamiliar names, the designers created each name in their own designed color typography and used color chips to match the black and white drawings of the birds.

제주 특산식물 보존을 위한 그래픽 디자인

시각&정보 디자인  
커뮤니케이션 디자인

박정빈  
선은지



제주 특산식물 보존을 위한 그래픽 디자인입니다. 제주 특산식물 대부분이 개체 수와 분포 범위가 극히 한정되어 있고, 인위적 또는 자연적 요인으로 인한 자생지 면적이나 개체수 감소로 멸종 우려가 높은 것으로 나타났습니다. 이 같은 상황을 알리기 위해 기획한 디자인입니다. 목본류, 초본류, 양치류, 난초류 4가지로 분류하여 식물의 특징을 잡아 디지털 드로잉으로 표현했으며, 관련 정보를 함께 기재하여 제주 특산식물에 관한 정보를 쉽게 접할 수 있도록 했습니다.

Graphic Design for Preservation of Jeju Specialty Plants

Visual&Communication Design  
Communication Design

Park Jungbin  
Sun Eunji



Graphic design for the conservation of Jeju's specialty plants. Most of Jeju's specialty plants have extremely limited populations and distribution ranges and are at high risk of extinction due to the reduction of their native area or population due to anthropogenic or natural factors. This design was created to communicate this situation. The plants were categorized into four groups: woody plants, herbaceous plants, ferns, and orchids, and their characteristics were captured and represented in digital drawings, along with relevant information to make it easier to access information about Jeju's specialty plants.

유네스코 인류무형문화유산  
제주해녀 그래픽 디자인

시각&정보 디자인  
커뮤니케이션 디자인

김은주  
정유진



우리의 해녀 문화의 모습과 가치를 더 많은 이들에게 알리기 위한 그래픽 디자인입니다. 제주 해녀 문화는 2016년 유네스코 인류무형문화유산으로 지정되었습니다. 물질이라는 작업의 어려움으로 인한 새로운 해녀 진입 인구수 감소와 해녀의 노령화, 기후변화 등으로 인해 제주 해녀 문화의 보존이 위협받고 있습니다. 이런 위협에 맞서 해녀 문화에 대한 역사, 옷과 도구, 해녀 공동체 문화 등을 효과적으로 알리는 동시에 상품을 색다르게 경험할 수 있게 기획했습니다.

UNESCO Intangible Cultural Heritage Jeju Haenyeo Graphic Design

Visual&Communication Design  
Communication Design

Kim Eunju  
Jung Eujin



This is a graphic design to communicate the appearance and value of our haenyeo culture to a wider audience. Jeju Haenyeo Culture was designated as a UNESCO Intangible Cultural Heritage of Humanity in 2016. The preservation of Jeju Haenyeo Culture is threatened by the decline in the number of new haenyeo entrants due to the difficulty of material work, the aging of haenyeo, and climate change. In response to these threats, we designed a product that effectively communicates the history of haenyeo culture, its clothes and tools, and the culture of the haenyeo community, while offering a different way to experience the product.

국립중앙박물관 청자실 홍보  
통합 그래픽 디자인

시각&정보 디자인  
커뮤니케이션 디자인

서해영



청자를 사랑하고 동경한 고려인들의 마음을 구현한 국립중앙박물관 청자실을 홍보하고자 디자인한 통합 그래픽 디자인입니다. 청자실은 고려인들의 자연관 이해와 비색 청자의 아름다움을 극대화한 몰입형 감상 공간입니다. 화려하면서 고요한 색상을 강조하기 위해 그라데이션을 활용하여 보는 시각에 따라 달라지는 청자의 오묘함을 보여주고자 했습니다. 또한 청자 형태와 무늬가 품고 있는 자연적 특성을 청자 그래픽과 어우러지게 배치하여 자연의 아름다움을 나타냈습니다.

Graphic Design  
Promoting the Celadon Room of The National Museum of Korea

Visual&Communication Design  
Communication Design

Seo Haeyoung

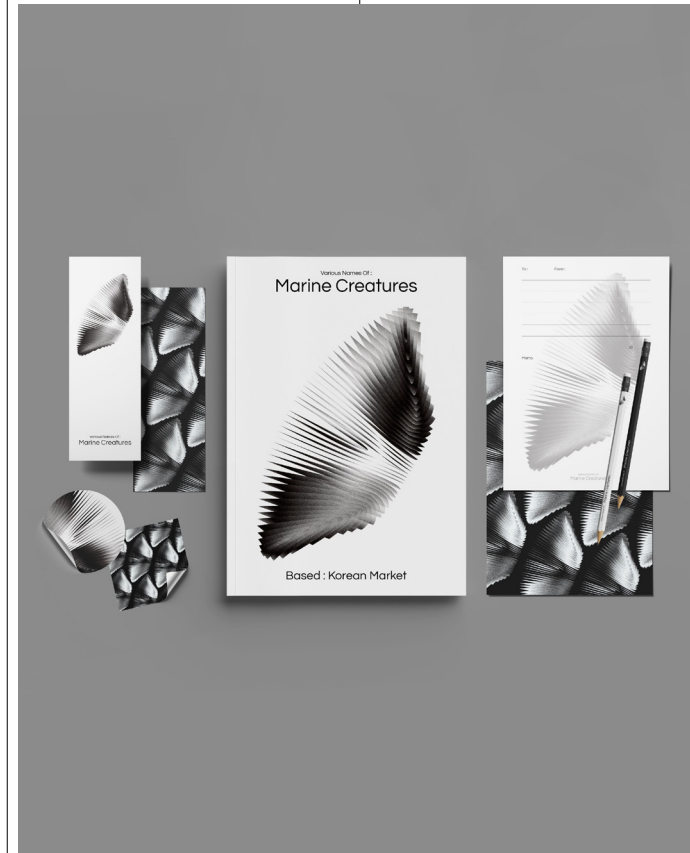


This integrated graphic design was designed to promote the National Museum of Korea's celadon room, which embodies the Korean people's love and admiration for celadon. The celadon room is an immersive viewing space that maximizes the beauty of colorless celadon and the Goryeo people's understanding of nature. To emphasize the colorful yet serene colors, gradients were used to show the subtlety of celadon that changes depending on the viewer's perspective. In addition, the natural characteristics of celadon shapes and patterns were placed in harmony with the celadon graphics to represent the beauty of nature.

해양생물의 다양한 이름들

시각&정보 디자인  
커뮤니케이션 디자인

강희승

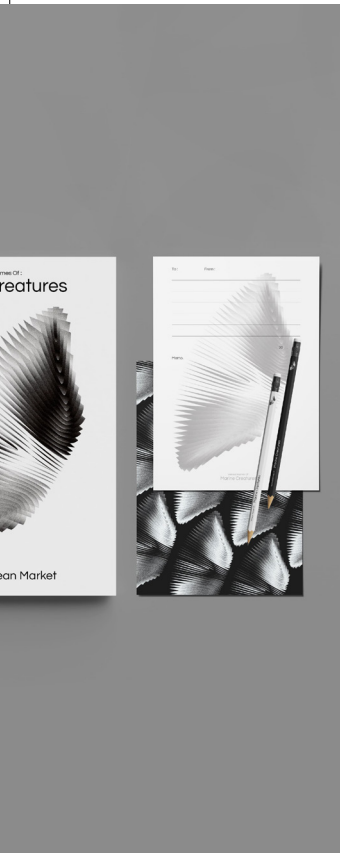


시장 상인들이 부르는 해양생물의 명칭과 사전에 정리된 명칭을 함께 표기해 우리나라 해산물의 이름을 지키고 정리하는 프로젝트입니다. 109만 명의 구독자를 보유한 유튜버이자 네이버 파워블로거, 어류 칼럼니스트인 '입질의 추억'이 다룬 내용을 인용해 제작했습니다. 국내 해양생물의 아름다운 디테일에서 그래픽을 따왔습니다. 생소하고 다양한 해양생물의 이름과 관련한 이야기를 통해 국내 해양생물의 다양한 이름과 아름다움이 유지되길 바랍니다.

Various Names of :  
Marine Creatures

Visual&Communication Design  
Communication Design

Kang Huseung

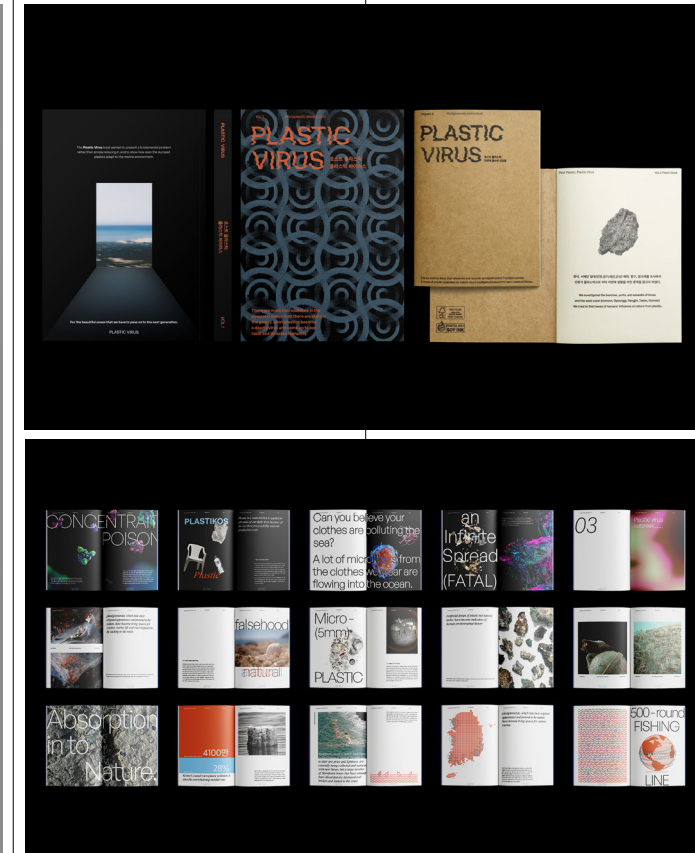


This is a project to protect and organize the names of Korean seafood by displaying the names of marine creatures as they are called by market vendors and the names organized in the dictionary. It was created by quoting the contents of 'Memories of Ipjil', a YouTuber with 1.09 million subscribers, Naver power blogger, and fish columnist. The graphics are taken from the beautiful details of domestic marine life. The hope is to maintain the variety of names and beauty of domestic marine life through stories related to the names of unfamiliar and diverse marine life.

플라스틱 바이러스

시각&정보 디자인  
커뮤니케이션 디자인

이현규

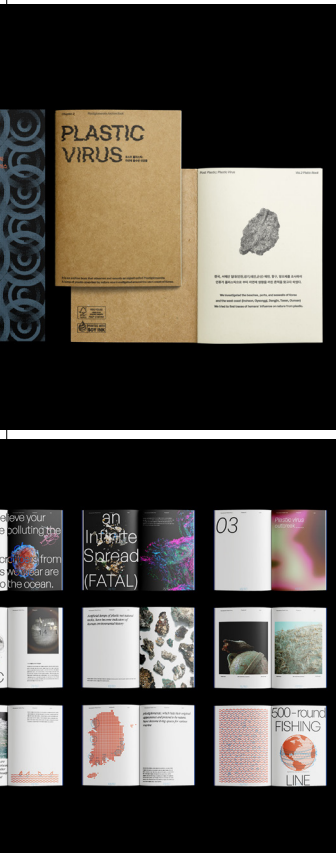


해양 플라스틱의 문제를 알리는 편집물 프로젝트입니다. 플라스틱을 줄이기 위해 지속적인 노력을 기울이고 있지만, 이미 엄청난 양의 플라스틱이 해양에 버려져 방치되고 있고 회수 절차가 매우 까다롭고 어려운 상황입니다. 이 프로젝트는 단순히 플라스틱 사용을 줄여야 하는 이유를 강조하는 것이 아닌, 플라스틱이 해양환경에 방치되어 자연물처럼 변화된 모습을 관찰하고 해양 플라스틱 분해 메커니즘과 대한민국 해안의 심각한 상황을 시사하여 계몽적 내용을 담았습니다.

Plastic Virus

Visual&Communication Design  
Communication Design

Lee Hyunkyu



Plastic Virus is an editorial project to raise awareness of the problem of ocean plastic. Although we are making continuous efforts to reduce plastic, a huge amount of plastic has already been dumped into the ocean, and the recovery process is very demanding and difficult. This project does not simply emphasize why we should reduce the use of plastic but is enlightening by observing how plastic has been transformed into a natural product by being left in the marine environment, and suggesting the mechanism of marine plastic degradation and the serious situation off the coast of Korea.

제주한걸음

시각&정보 디자인  
커뮤니케이션 디자인

안영준



세계적인 휴양관광지 제주도로의 여행 장려를 위한 친환경 보드게임입니다. 보드는 제주도 섬의 모습으로 디자인하였고, 관광지들은 실제 위치에 배치하여 직관적인 일러스트로 표현했습니다. 게임을 도와주는 찬스 카드는 제주도 하면 떠오르는 한라봉과 돌하르방을 넣어 구성했고, 게임의 말은 조랑말로 선택하여 재미를 더해주었습니다. 제주도 관광지를 알리기 위해 지역 카드에는 관광지의 이미지를 한쪽 면에 넣고, 다른 한쪽엔 관광지에 관한 정보를 넣었습니다.

One Step in Jeju

Visual&Communication Design  
Communication Design

An Youngjun

무주 머루 와인 'BANDI'

시각&정보 디자인  
패키지 디자인

허은지



전라북도 무주 머루 와인의 패키지입니다. 비수도권 지역 인구의 급격한 감소로 '지방소멸' 위기의식이 대두되고 있는 상황에서 지역 자원을 활용한 상품은 지역 홍보뿐만 아니라 지역 경제 활성화에 기여합니다. 제품은 당도가 높고 과즙이 풍부하며, 비타민C 함량이 많기 때문에 상품성이 뛰어납니다. '파우치' 형태의 소용량 패키지로 관리가 어려운 기존 와인의 단점을 보완하고, 소비자들에게는 저렴한 가격과 언제 어디서든 간편하게 마실 수 있는 편리함을 제공합니다.

Muju Meoru Wine 'BANDI'

Visual&Communication Design  
Package Design

Heo Eunji

This is a package for "BANDI Muju Meoru" wine from Jeollabuk-do. As the population of non-metropolitan areas is rapidly declining the awareness of the problems caused by population decrease is becoming more important. Products that utilize local resources not only promote the region but also contribute to revitalizing the local economy. The product is highly merchandisable due to its high sugar content, juicy flavor, and high vitamin C content. The small-sized package in the form of a 'pouch' compensates for the shortcomings of existing wines that are difficult to manage and provides consumers with low prices and the convenience of drinking anytime, anywhere.

울릉도의 특산 식물을 모티브로 한 프리미엄 향미유 '올릉오일'

시각&정보 디자인  
패키지 디자인

최동현  
정현호



울릉도 특산 식물을 이용한 향미유의 패키지입니다. 제품은 동백꽃 오일, 호박꽃 오일, 명이나물 산마늘 오일을 대표로 다양한 울릉도의 특산 식물을 알리기 위한 다종의 분사식 오일 키트, 계량을 위한 스푼 키트, 관광객을 위한 머천다이저로 구성했습니다. 픽토그램 심벌과 강한 대비의 색채, 울릉도 지형의 현무암을 본뜬 3D 프린팅 구조물로 차별화된 패키지를 구성했습니다. 이를 통해 생동감 있는 울릉도의 이미지를 전달해 효과적으로 부가가치를 창출하고자 합니다.

Olleung Oil, A Premium Flavored Oil with the Motif of Ulleungdo's Special Plants

Visual&Communication Design  
Package Design

Choi Donghyeon  
Jung Hyeonho

Olleung Oil is a package brand of flavored oils using specialty plants from Ulleungdo. The product consists of a variety of sprayable oil kits, spoon kits for measuring, and merchandise for tourists, representing camellia flower oil, pumpkin flower oil, and myeonginamul wild garlic oil to introduce various specialty plants of Ulleungdo. The differentiated packages are designed with pictogram symbols, strong contrasting colors, and 3D printed structures that resemble the basalt of Ulleungdo's terrain. By doing so, the design aims to effectively create added value by conveying the vibrant image of Ulleungdo.

한국 전통 다과브랜드, 생과방 패키지디자인

시각&정보 디자인  
커뮤니케이션 디자인

이해은  
강지은



우리나라의 전통한과와 음료로 구성된 한국 전통 다과의 패키지입니다. 경복궁 소주방에 위치한 왕가의 후식을 준비하던 곳을 브랜드화했습니다. 네 가지 한과를 기하학적으로 표현한 키 비주얼은 독특함과 트렌디함을 추구하는 MZ 세대를 타겟팅하여 디자인했습니다. 정적인 컬러로 균형과 조화를, 포인트 컬러로 생기를 더해 한과의 전통적인 느낌은 살리되 현대적으로 재해석했습니다. 이를 통해 옛것이라는 이미지에서 벗어나 MZ 세대가 한과를 가볍게 접할 수 있게 했습니다.

Korean Traditional Refreshment Brand, Saenggwabang Package Design

Visual&Communication Design  
Package Design

Lee Haeun  
Kang Jieun

This is a package for Saenggwabang a brand of traditional Korean refreshments consisting of traditional Korean sweets and drinks. The space called Sojubang in the Gyeongbokgung Palace is a place for preparing desserts for the royal family. The key visuals, which are geometric representations of the four types of Korean confectionery, were designed to target the MZ generation, which seeks uniqueness and trendiness. Static colors were used to create balance and harmony, and accent colors were used to add vibrancy, preserving the traditional feel of Korean confectionery and reinterpreting it in a modern way. By doing so, the design breaks away from the image of being old and makes Korean confectionery accessible to the MZ generation.

**슈퍼곡물**

Super Grain

시각&정보 디자인 패키지 디자인

Visual&Communication Design Package Design

김혜진

Kim Hyejin

한국의 전통 설화를 모티브로 한 프리미엄 초콜릿 브랜드 패키지 디자인 '오작교'

시각&정보 디자인 패키지 디자인

고수범 정지환

Package Design for Premium Chocolate Brand 'Ohjakgyo', Inspired by Traditional Korean Folktales

Visual&Communication Design Package Design

Ko Subeom Jung Jihwan

바둑/장기 한판

시각&정보 디자인 패키지 디자인

정다은 우정현

Korea Folk Game Kit

Visual&Communication Design Package Design

Jung Dawn Woo Jungheon

오륜마크를 새롭게 재해석한 한국 전통명주 패키지 디자인 오륜명주

시각&정보 디자인 패키지 디자인

강유선 김나현

ORYUNMYEONGJU, Package Design of Traditional Korean Liquor that Reinterprets Olympic Mark

Visual&Communication Design Package Design

Kang Yuseon Kim Nahyeon



영양소가 풍부한 5가지 곡물을 소비자가 쉽게 접할 수 있게 친근하게 다가가는 브랜드의 패키지입니다. 섭취하면 매우 건강해진다는 의미를 전달하기 위해 곡물과 슈퍼맨을 결합한 캐릭터를 제작하여 메인 이미지로 사용했습니다. 색상은 곡물의 톤 다운된 색을 사용하여 제품의 안전함과 신뢰감을 표현했습니다. 곡물의 다양한 소비 패턴을 고려해 10g, 50g, 600g으로 용량을 정해 1인 가구가 간편하게 사용할 수 있도록 10g 줄줄이 포장 형식으로 제작했습니다.

Super Grain is a brand designed to make the five nutrient-rich grains more approachable to consumers. To convey the meaning of being very healthy when consumed, a package design was created with a character combining the grains and a superhero concept. This character is used as the main image. For colors, toned-down hues of the grains were used to express the safety and trustworthiness of the product. Considering the different consumption patterns of the grains, different capacities of 10g, 50g, and 600g, were packaged into 10g rows for easy use by a single person.



한국의 아름다움과 만남을 표현한 초콜릿의 패키지입니다. 초콜릿 선물의 의미를 사랑하는 사람을 이어준다는 의미의 오작교와 결합해 한국의 아름다움을 보여주고자 한 사랑하는 사람에게 마음을 전하는 브랜드입니다. 한국 설화를 소재로 한 만큼 한국 전통 문양을 활용해 다양한 문양과 색상을 디자인에 접목했습니다. 기존 초콜릿의 진부한 이미지에서 벗어나 선물용으로 적합한 독특하고 고급스러운 새로운 프리미엄 초콜릿 브랜드의 패키지입니다.

Ojakgyo is a package of chocolates that expresses the beauty and encounter of Korea. By combining the meaning of a chocolate gift with ojakgyo, which means to connect loved ones, the brand wanted to show the beauty of Korea to their loved ones. As it is based on Korean folk tales, the design uses traditional Korean patterns and incorporates various patterns and colors into the design. It is a unique and luxurious package for a new premium chocolate brand that breaks away from the clichéd image of existing chocolates and is suitable for gift giving.



바둑과 장기를 한판에서 둘 수 있는 아동용 게임 키트입니다. 기존의 두껍고 무거운 원목 재질이 아닌 가벼운 골판지로 조립하여 만들어 가볍게 들고 다닐 수 있습니다. 장기와 바둑이 '손으로 하는 놀이'라는 것에서 모티브를 얻어 활짝 핀 손과 주먹 왼손의 실루엣을 활용하여 캐릭터를 디자인해 민속놀이를 처음 접하는 아동들이 거부감 없이 쉽게 즐길 수 있습니다. 8세 아동의 평균 키를 고려해 만들었으며, 맨바닥과 책상 위에서 모두 사용할 수 있습니다.

A children's game kit for playing Go and Shogi in a single game. It is assembled from lightweight cardboard, rather than the traditional thick and heavy wood, so it can be carried around lightly. Inspired by the fact that janggi and Go are 'hand games', the characters are design using silhouettes of open hands and clenched fists, so that children who are new to folk games can easily enjoy them without being intimidated. It is designed for the average height of an 8-year-old child and can be used both on the floor and on a desk.



오륜마크를 새롭게 재해석한 한국 전통 명주 패키지입니다. 기존의 맛있고 도수가 높은 고급술이 전부 외국 술이라는 편견에서 벗어나 우리 술도 고급스러울 수 있다는 새로운 개념을 엽니다. 제품은 우리나라에서 열린 다양한 국제 행사에서 건배주로도 자주 쓰인 감자로 만든 강원도 대표 전통 증류주 '서주'입니다. 우리 민족에게 즐거움이 되어주던 소중한 전통주의 정신을 이어받았습니다. 명절이나 감사 선물용으로 적합한 맛도 디자인도 고급스러운 전통주입니다.

ORYUNMYEONGJU is a package of traditional Korean silk liquor with a new twist on Oryunmark. It breaks away from the prejudice that all delicious and high-alcoholic liquors are foreign and opens a new concept that Korean liquors can be luxurious too. The product is Seoju, a traditional distilled liquor representing Gangwon-do Province made from potatoes that has been used as a toast at various international events held in Korea. It inherits the precious spirit of traditional liquor that has been a source of joy for our people. It is a traditional liquor with a luxurious taste and design that is suitable for holidays and thank-you gifts.

이사 기념 선물 패키지, 앵천

시각&정보 디자인 패키지 디자인

정혜윤



이사 기념 방향제 패키지입니다. 과거부터 이사라는 특별한 날을 축하하면서 이웃들과 대화를 나누고 서로 알아가는 나눔의 의미로 팔고물을 묻힌 시루떡을 주는 문화가 있었습니다. 이런 이사 떡의 '정' 문화를 되찾기 위해 이사 기념 선물의 패키지를 제안합니다. 이사 떡의 상징적 의미를 유지하면서도, 간단한 소품을 통해 이웃 간의 정을 나눌 수 있도록 설계했습니다. 악귀나 화재를 쫓으려고 만든 주술적 의미를 가진 잡상을 모티브로 했습니다.

Aengcheon

Visual&Communication Design Package Design

Jung Hyeyoon



A commemorative air freshener package. In the past, there has been a culture of giving shirutteok (red bean paste-coated rice cakes) to neighbors as a way of sharing and getting to know each other while celebrating the special occasion of moving. The design proposes a package of commemorative gifts to recapture the culture of the "spirit" of moving into a neighborhood. While maintaining the symbolic meaning of isa tteok, it is designed to be shared bringing the spirit of neighborliness through simple props. The motif is a miscellaneous statue with a shamanistic meaning that was made to ward off demons or fire.

인트로

시각&정보 디자인 패키지 디자인

최시은



관리가 까다롭고 보관이 어려워 바이닐 구매를 망설이는 사람들을 위해 디자인된 전시 기능을 가진 패키지입니다. 패키지는 안감에 패브릭 포스터가 인쇄된 에코백, 바이닐 커버, 바이닐이 한 개의 라인업으로 구성되어 있습니다. 바이닐이라는 제품이 가진 과거의 감성이 주는 낭만, 힙함, 남들과는 다른 특별함을 표현하기 위해 비비드한 녹색과 주황색을 메인 색으로 사용했고, 볼드 한 폰트를 사용하여 전체적으로 레트로한 느낌이 나도록 했습니다.

Intro

Visual&Communication Design Package Design

Choi Sieun



A package with display capabilities designed for people who are hesitant to purchase vinyl due to its high maintenance and difficult storage. The package consists of an eco-bag with a fabric poster printed on the lining, a vinyl cover, and a lineup of vinyls. Vivid greens and oranges are used as the main colors to convey the romance, hipness, and uniqueness of vinyl, and bold fonts to create an overall retro feel.

백설 천일염 패키지 디자인

시각&정보 디자인 패키지 디자인

서예나

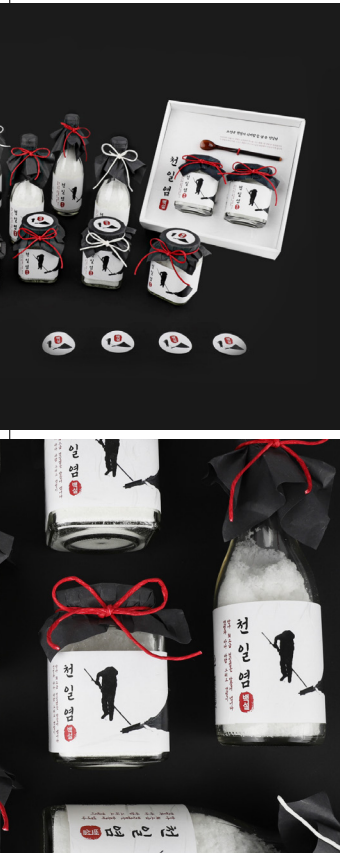


우리나라에서 많이 생산되고 있는 중요한 자원인 바닷물을 염전으로 끌어들이 수분만 증발시켜 만든 천일염을 그 중요성에 걸맞게 만들어 보고 싶어 '백설'의 천일염 패키지를 리디자인했습니다. 소비자들이 천일염임을 한눈에 알아볼 수 있도록 염전의 모습을 시각화하여 디자인했고, 전통적인 느낌을 주기 위해 로고는 도장을 찍은 형태로 디자인했습니다. 재질은 전통적인 느낌을 위해 한지를 사용하였고 형태는 병투와 병, 박스로 이루어져 있습니다.

Sea Salt Package Design

Visual&Communication Design Package Design

Seo Yena



The designers redesigned the package of 'Baekseul' sea salt to match the importance of sea salt, an important resource produced in Korea. A drawing of seawater in a salt field and evaporating from the water. The package uses this visualization of a salt field so that consumers can recognize sea salt at a glance, and the logo was designed in the form of a stamp to give it a traditional feel. The material was hanji for a traditional feel, and the shape consisted of an envelope, bottle, and box.

호호약과[虎好藥果] 패키지 디자인

시각&정보 디자인 패키지 디자인

최지혜 김애정



우리나라의 전통 간식을 널리 알리기 위한 프리미엄 약과 브랜드의 패키지입니다. 약과는 전통 무늬의 초콜릿과 약과가 결합된 형태로, 초콜릿은 건강한 우리 농산물을 사용해 전통 오방색을 나타냈습니다. 패키지에는 낙관과 호랑이 전통 무늬를 넣어 한국적인 느낌을 주는 동시에 다양한 색감과 일러스트로 현대적인 느낌도 같이 담았습니다. 또한 브랜드 콘셉트와 시각적인 즐거움을 가미해 호랑이가 달리는 착시 효과를 넣은 슬라이딩 형식의 박스를 디자인했습니다.

Hohoyakgwa Package Design

Visual&Communication Design Package Design

Choi Jihye Kim Aejung



This package for a premium medicinal snack brand was designed to promote Korean traditional snacks. It combines medicinal snacks with chocolate in traditional patterns, and the chocolate uses healthy Korean agricultural products to represent the traditional five colors. Optimism and the traditional tiger pattern were used to give the package a Korean feel, but also a modern feel with a variety of colors and illustrations. The sliding box uses an optical illusion of a tiger running to add visual pleasure to the brand concept.

신라의 희로애락을 말하다,  
호우

Talk about Silla's  
Joys and Sorrows, Hou

시각&정보 디자인  
패키지 디자인

Visual&Communication Design  
Package Design

김지수  
유혜리  
황영채

Kim Jisu  
Yoo Hyeri  
Hwang Youngchae



신라시대 선조들의 일상 문화를 현대적으로 재해석한 디자인을 통하여 한국의 전통 청주를 상품 패키지 및 이색 주류문화 콘텐츠로 재탄생시킨 브랜드입니다. 신라인의 희로애락이 담긴 문화재인 신라 토우와 선조들의 음주·가무 문화재인 포석정을 브랜드 콘셉트로 착안하여 캐릭터를 제작하고, 주류 보드게임을 자체 개발했습니다. 이를 통해 건전하고 즐거운 술 문화를 제안하고 전통 청주를 일상생활에서 보다 친근하고 재미있게 즐길 수 있는 방식으로 다가갑니다.

Hou is a brand that reimagines Korean traditional cheongju as a product package and exotic mainstream cultural content through a modernized design that reinterprets the everyday culture of our ancestors during the Silla Dynasty. The designers created characters based on the brand concept of Silla Tow, a cultural asset containing the joy and happiness of the Silla Dynasty, and Poseokjeong, a drinking culture of our ancestors, who developed their own liquor board game. Through this, the design proposes a healthy and enjoyable drinking culture and approach traditional cheongju in a way that makes it more approachable and fun to enjoy in everyday life.

1255:  
당신의 노스텔지아 속으로

1255: Into your Nostalgia

시각&정보 디자인  
패키지 디자인

Visual&Communication Design  
Package Design

박솔  
고현경

Park Sol  
Ko Hyunkyung

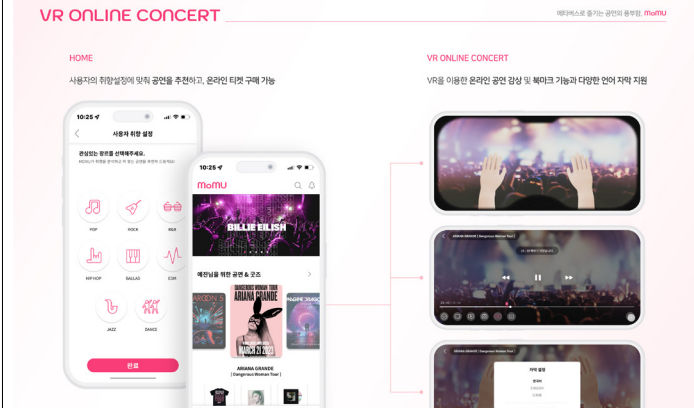
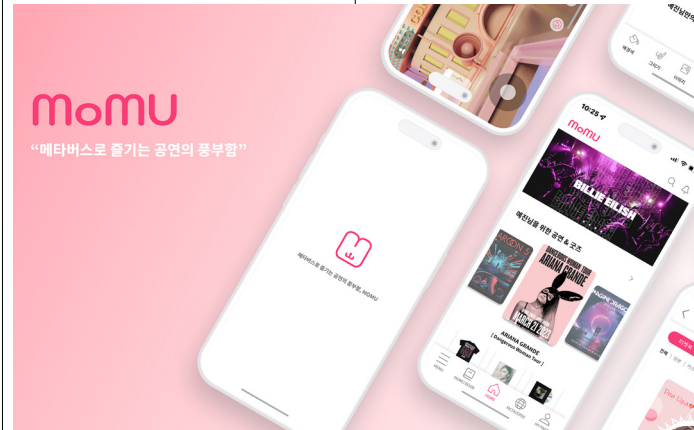


은퇴 후 심리적 우울감을 느끼는 시니어가 어린 시절로 돌아간 듯 전과 같은 긍정적인 감정을 다시 느낄 수 있도록 행동을 유도하는 브랜드입니다. 어린 시절 사용하던 패밀리 컴퓨터 게임 컨트롤러를 모티브로 실제 작동이 가능한 리모컨 부착형 게임 컨트롤러와 추억이 되살아 나는 과거의 놀이를 패키지로 제작해 시니어의 고립감 해소를 목표로 더 나은 자신이 될 수 있게 도와줍니다. 픽셀을 활용한 이미지의 재편집을 전반적인 콘셉트로 시각 작업물들을 제작했습니다.

1255: Into your Nostalgia is a brand that calls to action to help seniors who feel psychologically depressed after retirement. The brand helps them feel like they are back in their childhood and feel the same positive emotions as before. Motivated by the family computer game controller used in childhood, the packaged game controller comes with a remote control that can work and bring the past into play. It helps seniors become a better version of themselves with the goal of relieving their isolation. The visual works were created with the overall concept of re-editing images using pixels.

③ 디지털미디어&콘텐츠 디자인 콘텐츠 디자인

조예진  
한수민  
최정현



사용자에게 접근하기 어려운 해외 아티스트의 온라인 공연 티켓 및 굿즈 구매 환경을 보다 편리하게 제공하고, 온라인 공연 메타버스를 통해 다른 사용자와의 소통 및 체험을 할 수 있는 플랫폼 애플리케이션입니다. 메타버스 기술을 통해 경험하기 어려운 해외 아티스트의 다양한 공연 콘텐츠를 제공하며, 온라인 티켓 구매나 온라인 공연 기록, VR 온라인 공연 관람, 티켓 커스텀 등의 콘텐츠로 지속적인 공연 환경을 만들고자 서비스를 기획했습니다.

③ Digital Media&Contents Design Contents Design

Cho Yejin  
Han Sumin  
Choi Jungheon

③ 디지털미디어&콘텐츠 디자인 콘텐츠 디자인

한수민  
지예근  
박정민  
한다혜  
김예은



청소라는 행위를 곰팡이의 입장에서 재해석해 풀어 본 콘텐츠입니다. 오랜 기간 주인이 없어 비어 있던 집, 그곳의 곰팡이 마을엔 다양한 곰팡이들이 살고 있습니다. 평화로운 곰팡이 마을에 새로운 집주인이 이사와 청소를 시작하면서 여러 위기와 위험이 덮칩니다! 흔비백산해진 곰팡이 마을. 과연 곰팡이들은 무사히 살아남을 수 있을까요?! 우리에게는 긍정적인 행위인 '청소'를 곰팡이의 입장에서 보아 부정적인 행위로 해석하여 유머를 전달하고자 했습니다.

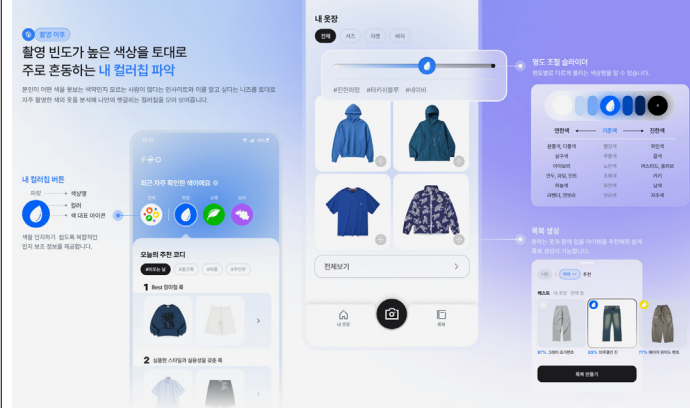
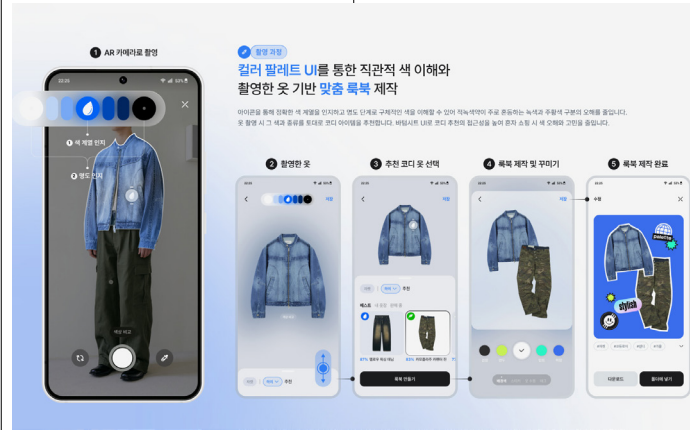
③ Digital Media&Contents Design Contents Design

Han Sumin  
Ji Yegeun  
Park Jungmin  
Han Dahye  
Kim Yeeun

GOMPANG: The Cleaning reimagines the act of cleaning from the perspective of a fungus. A house has been vacant for a long time and is home to a variety of fungi. When a new landlord moves in and starts cleaning, the peaceful fungus village is overrun with crises and dangers! Will the fungi survive in one piece?! The creators wanted to convey humor by interpreting "cleaning" into a positive act for humans but a negative act for mold and fungi.

③ 디지털미디어&콘텐츠 디자인 디지털미디어 디자인

이보민  
김서은



색각이상자를 위한 스타일링 서비스입니다. 색 이해가 어려운 사람을 위한 생활할 배려가 적다는 어려움을 해결하고자 프로젝트를 진행했습니다. 색약인 사람들은 색을 선택해야 하는 쇼핑에 어려움을 겪습니다. 서비스에서는 색약이 평소 혼동하는 색 구분법을 활용해 AR 카메라의 색상 팔레트 UI로 해당 옷의 색이 무엇인지 자연물 아이콘과 명암 단계로 표시합니다. 촬영한 옷의 색을 바탕으로 함께 입을 조합의 아이템들을 추천해 줘서 혼자서도 쇼핑과 코디가 쉽습니다.

③ Digital Media&Contents Design Digital Media Design

Lee Bomin  
Kim Seoeeun

F\*O is a styling service for people with color blindness. The project was designed to address the lack of real-world consideration for people with color vision loss. People with color vision loss struggle with shopping that requires them to make color choices. The service takes advantage of the color distinctions that colorblind people are usually confused by and uses the AR camera's color palette UI to show what the color of the clothes are with natural object icons and contrast levels. Based on the colors of the clothes photographed, the service recommends items that can be worn together, making shopping, and coordinating easier for individuals.

③ 디지털미디어&콘텐츠 디자인 디지털미디어 디자인

이유진  
김율아  
양세희  
조아림  
최정현



식물 키우기에 어려움을 느끼는 이들에게 안심맞춤 가드닝 방법인 테라리움에 대한 정보를 제공하고, 온라인으로 직접 테라리움을 제작해 볼 수 있는 인터랙티브 콘텐츠입니다. 식물 키우기에 어려움을 느끼는 초보자들도 온라인으로 부담 없이 콘텐츠를 체험할 수 있으며, 사용자 개개인의 취향을 반영하여 테라리움 제작이 가능합니다. 이 콘텐츠와 함께 테라리움의 자세한 정보를 확인하고 제작하며 테라리움의 매력을 느껴보세요.

③ Digital Media&Contents Design Digital Media Design

Lee Yujin  
Kim Yula  
Yang Sehee  
Cho Arim  
Choi Jungheon

Terrarium is an interactive content that provides information about terrariums, a gardening method that's perfect for those who don't know how to grow plants. It allows users to create their own terrariums online. It's a great way for beginners to try their hand at growing plants, and it allows users to personalize their terrariums. With this content, users can learn more about terrariums, create them, and feel the fascination of terrariums.

**20-30대 당뇨 관리 플랫폼 Rhy+DM**

③ 디지털미디어&콘텐츠 디자인  
디지털미디어 디자인

허은지



20대와 30대 젊은 당뇨 환자들을 위한 앱입니다. 당뇨 관리와 헬스케어의 콘텐츠를 결합하여 사용자들의 '갓생(God 生)'을 실현하는 것을 목표로 합니다. 사용자들이 목표를 달성할 때마다 포인트를 지급하고, 이를 어린이 당뇨 환우들에게 기부 가능하게 하여 적극적인 앱 참여와 자기 관리에 동기를 부여합니다. 또한 젊은 당뇨 환자들끼리 으싸 으싸하는 활기찬 분위기를 조성하여 서로의 유대감을 즐길 수 있는 당뇨 관리 콘텐츠를 제공합니다.

**20-30s Diabetes Management Platform, Rhy+DM**

③ Digital Media&Contents Design  
Digital Media Design

Heo Eunji

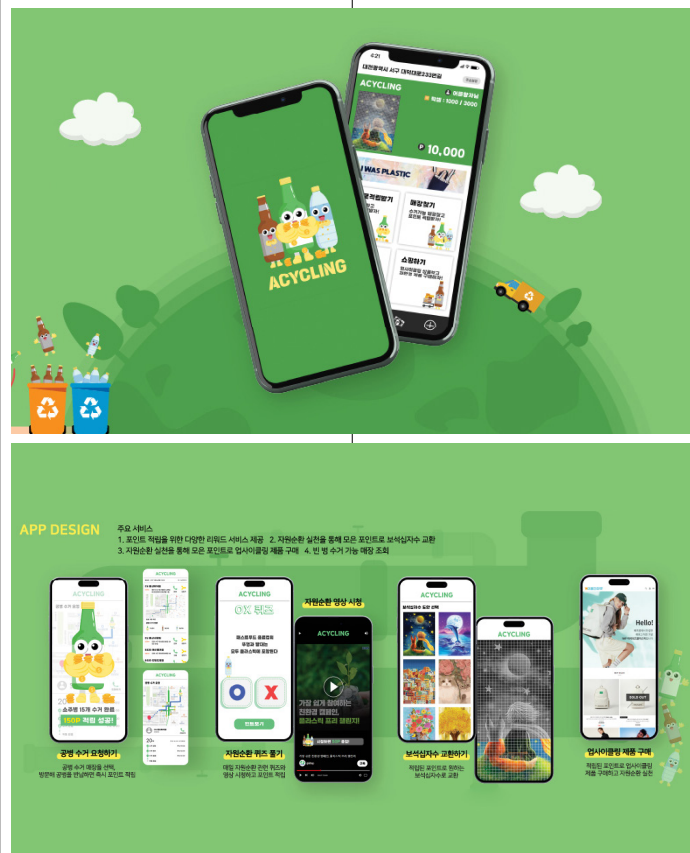


Rhy+DM is an app for young diabetics in their 20s and 30s. It aims to realize the 'God life' of users by combining the contents of diabetes management and healthcare. It motivates active app participation and self-care by giving users points every time they achieve their goals, which can be donated to children with diabetes. It also provides diabetes management contents that create a lively atmosphere where young diabetics can enjoy bonding with each other.

**자원순환 인식개선 플랫폼 ACYCLING**

③ 디지털미디어&콘텐츠 디자인  
디지털미디어 디자인

남도현  
안선영  
김지아



올바른 자원순환 인식 개선 및 지속적인 관심과 참여를 위해 제공되는 신개념 자원순환 플랫폼입니다. 최근 지속 가능한 환경을 만들어 나가기 위한 소비자 참여형 캠페인들이 활발하게 이루어지고 있지만, 실효성 있는 지속 가능한 환경을 만들어 나가기 위해서는 보다 더 많은 생활 속 작은 실천들이 요구됩니다. 따라서 서비스는 생활 속 자원순환 실천에 대해 막막해하신 분들을 대상으로 티끌 모아 태산이라는 정신을 기반으로 환경을 중심으로 한 생활 습관을 제안합니다.

**Resource Circulation Awareness Improvement Platform ACYCLING**

③ Digital Media&Contents Design  
Digital Media Design

Nam Dohyeon  
Ahn Sunyoung  
Kim Jia



ACYCLING is a new concept resource recycling platform provided to improve awareness and continuous interest and participation in proper resource recycling. Recently, consumer-participatory campaigns to create a sustainable environment have been actively carried out, but more small actions are required to create an effective sustainable environment. Therefore, the service proposes a lifestyle centered on the spirit of TaeSan, targeting those who are confused about resource recycling practices in their daily lives.

**flowe: 건강한 갱년기 장려 서비스**

③ 디지털미디어&콘텐츠 디자인  
인터랙션 디자인

조예진  
한수민  
최정현



사용자에게 접근하기 어려운 해외 아티스트의 온라인 공연 티켓 및 굿즈 구매 환경을 보다 편리하게 제공하고, 온라인 공연 메타버스를 통해 다른 사용자와의 소통 및 체험을 할 수 있는 플랫폼 애플리케이션입니다. 메타버스 기술을 통해 경험하기 어려운 해외 아티스트의 다양한 공연 콘텐츠를 제공하며, 온라인 티켓 구매나 온라인 공연 기록, VR 온라인 공연 관람, 티켓 커스텀 등의 콘텐츠로 지속적인 공연 환경을 만들고자 서비스를 기획했습니다.

**flowe: Healthy Menopausal Life Encouragement Service**

③ Digital Media&Contents Design  
Interaction Design

Cho Yejin  
Han Sumin  
Choi Junghyeon



MOMU is a platform application that provides users with a more convenient environment for purchasing online performance tickets and goods of overseas artists that are difficult to access, and allows users to communicate and experience with other users through the metaverse. Through metaverse technology, the platform provides various performance contents of overseas artists that are difficult to experience, and is designed to create a continuous performance environment with contents such as online ticket purchase, online performance recording, VR online performance viewing, and ticket customization.

**나전칠기, 빛을 그리다**

③ 디지털미디어&콘텐츠 디자인  
인터랙션 디자인

한수민  
지예근  
박정민  
한다혜  
김예은



청소라는 행위를 곰팡이의 입장에서 재해석해 풀어 본 콘텐츠입니다. 오랜 기간 주인이 없어 비어 있던 집, 그곳의 곰팡이 마을엔 다양한 곰팡이들이 살고 있습니다. 평화로운 곰팡이 마을에 새로운 집주인이 이사하고 청소를 시작하면서 여러 위기와 위험이 덮칩니다! 혼비백산해진 곰팡이 마을. 과연 곰팡이들은 무사히 살아남을 수 있을까요?! 우리에게서 긍정적인 행위인 '청소'를 곰팡이의 입장에서 보아 부정적인 행위로 해석하여 유머를 전달하고자 했습니다.

**Korean Traditional Craft Najeonchilgi**

③ Digital Media&Contents Design  
Interaction Design

Han Sumin  
Ji Yegeun  
Park Jungmin  
Han Dahye  
Kim Yeeun



GOMPANG: The Cleaning reimagines the act of cleaning from the perspective of a fungus. A house has been vacant for a long time and is home to a variety of fungi. When a new landlord moves in and starts cleaning, the peaceful fungus village is overrun with crises and dangers! Will the fungi survive in one piece?! The creators wanted to convey humor by interpreting "cleaning" into a positive act for humans but a negative act for mold and fungi.

**FAST HEALING :  
친환경 모빌리티 운전자를  
위한 복합업무공간**

④ 공간&환경 디자인  
실내건축 디자인

도희정  
이소정  
이예진  
임희애



전기차를 충전하는 시간을 효율적으로 활용할 수 있는 공간을 제공하는 충전시설입니다. 업무는 물론 수면 및 헬스케어, 휴식 등 다양하게 이용할 수 있습니다. 친환경 모빌리티를 이용하는 직장인뿐만 아니라, 장시간 운전을 전문으로 하는 사람이나 시간이 부족한 현대인에게 충전 시간을 긍정적으로 만들어주는 공간을 만들었습니다. 위치는 고속도로 톨게이트와 인접한 신도시로 전기차 등록 대수와 교통량이 가장 높은 경기도 성남시 분당구로 설정했습니다.

**FAST HEALING**

④ Space&Environmental Design  
Interior Architecture Design

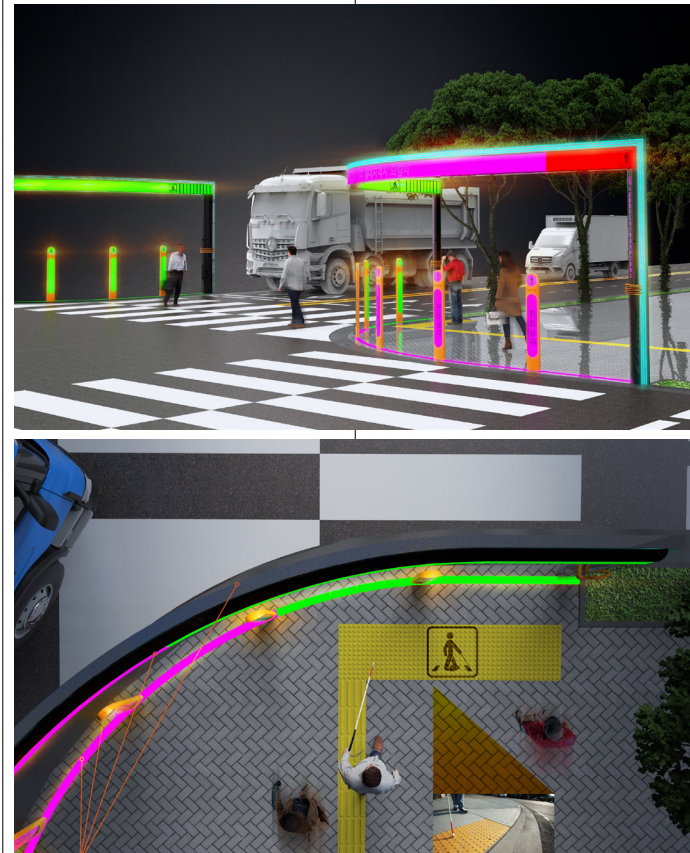
Do Huijeong  
Lee Sojung  
Lee Yejin  
Lim Heeae

FAST HEALING aims to address issues of the lack of charging facilities by offering spaces for work, sleep, healthcare, and relaxation while electric vehicles are being charged. FAST HEALING is a space for vehicles that need to be charged, as well as people known as “time-poor” who lack time but need effective rest. The location is Bundang-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do, which is known for having the highest number of registered electric vehicles. Highway toll gates, commercial, residential, and cultural spaces are nearby.

**교차로 보행등**

④ 공간&환경 디자인  
환경 디자인

임성욱



공공 보행 안전을 개선하기 위한 교차로 우회전 보행등 제안입니다. 우회전 교통사고로 인해 사망한 보행자 10명 중 6명은 횡단보도를 건너는 상태였던 것으로 조사됐습니다. 경찰청과 도로교통공단의 최근 3년간 교통사고 분석 결과에 따르면 우회전 교통사고로 인해 발생한 사망자 중 보행자가 횡단 중에 발생한 사망사고가 59.4%로 가장 많았습니다. 특히 횡단보도에서 횡단 중 사망한 보행자는 기타 횡단 중 사망한 보행자보다 3배 더 많은 것으로 나타났습니다.

**Intersection Walking Light**

④ Space&Environmental Design  
Interior Architecture Design

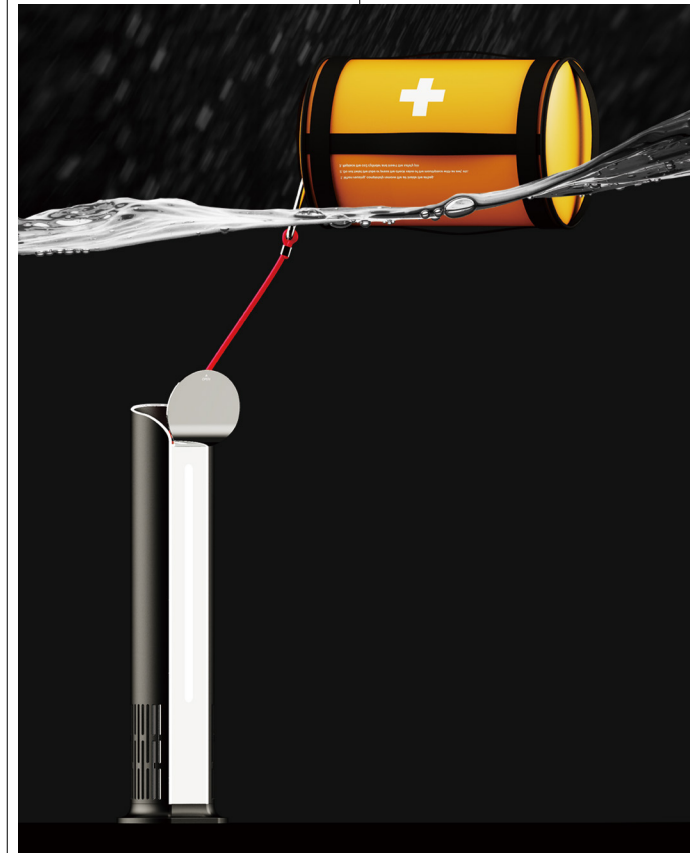
Lim Sungwook

This is a proposal for an intersection of right-turn pedestrian lights to improve public pedestrian safety. Six out of 10 pedestrians killed in right-turn traffic accidents occurred while crossing the street. According to a recent three-year traffic accident analysis by the National Police Agency and Korea Expressway Agency, pedestrians were killed in 59.4% of right-turn traffic accidents while crossing the road. Pedestrians killed in crosswalks were three times more likely to be killed than those killed in other crossings.

**블라이프**

④ 공간&환경 디자인  
환경 디자인

최성준  
김정원



전기차를 충전하는 시간을 효율적으로 활용할 수 있는 공간을 제공하는 충전시설입니다. 업무는 물론 수면 및 헬스케어, 휴식 등 다양하게 이용할 수 있습니다. 친환경 모빌리티를 이용하는 직장인뿐만 아니라, 장시간 운전을 전문으로 하는 사람이나 시간이 부족한 현대인에게 충전 시간을 긍정적으로 만들어주는 공간을 만들었습니다. 위치는 고속도로 톨게이트와 인접한 신도시로 전기차 등록 대수와 교통량이 가장 높은 경기도 성남시 분당구로 설정했습니다.

**BALLIFE**

④ Space&Environmental Design  
Interior Architecture Design

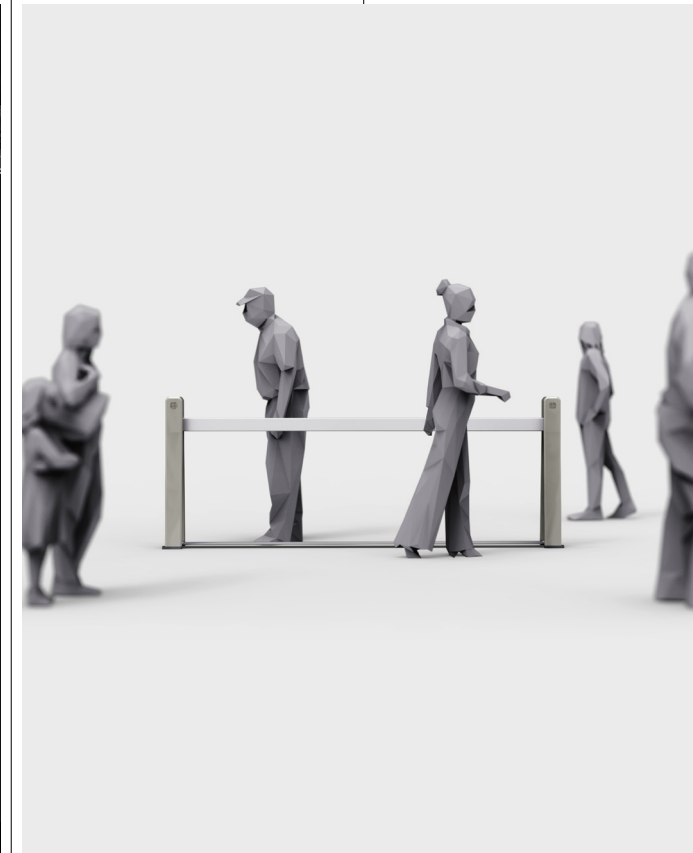
Choi Seongjun  
Kim Jungwon

FAST HEALING aims to address issues of the lack of charging facilities by offering spaces for work, sleep, healthcare, and relaxation while electric vehicles are being charged. FAST HEALING is a space for vehicles that need to be charged, as well as people known as “time-poor” who lack time but need effective rest. The location is Bundang-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do, which is known for having the highest number of registered electric vehicles. Highway toll gates, commercial, residential, and cultural spaces are nearby.

**안전 선**

④ 공간&환경 디자인  
환경 디자인

박종용  
이원균  
김현빈  
정인수



공공 보행 안전을 개선하기 위한 교차로 우회전 보행등 제안입니다. 우회전 교통사고로 인해 사망한 보행자 10명 중 6명은 횡단보도를 건너는 상태였던 것으로 조사됐습니다. 경찰청과 도로교통공단의 최근 3년간 교통사고 분석 결과에 따르면 우회전 교통사고로 인해 발생한 사망자 중 보행자가 횡단 중에 발생한 사망사고가 59.4%로 가장 많았습니다. 특히 횡단보도에서 횡단 중 사망한 보행자보다 3배 더 많은 것으로 나타났습니다.

**Safe Line**

④ Space&Environmental Design  
Interior Architecture Design

Park Jungyong  
Lee Wonkyun  
Kim Hyunbin  
Jung Insu

This is a proposal for an intersection of right-turn pedestrian lights to improve public pedestrian safety. Six out of 10 pedestrians killed in right-turn traffic accidents occurred while crossing the street. According to a recent three-year traffic accident analysis by the National Police Agency and Korea Expressway Agency, pedestrians were killed in 59.4% of right-turn traffic accidents while crossing the road. Pedestrians killed in crosswalks were three times more likely to be killed than those killed in other crossings.

패션&텍스타일 디자인  
패션 디자인

Fashion&Textile Design  
Fashion Design

이미진

Lee Mijin



모듈화를 이용한 지속 가능한 패션 안경입니다. 개개인이 있는 그대로 개성을 보일 수 있는 안경을 만들겠다는 철학에서 출발했습니다. 하나의 안경테로 새로운 시즌마다 새로운 디자인의 가르니르라 불리는 클리퍼를 바꿔 유니크한 디자인의 리스타일링이 가능한 세계 최초의 모듈 아이웨어입니다. 여행을 즐기던 디자이너가 안경테를 분리하다 나사를 제거함으로써, 기존 일체형이 아닌 모듈화를 통해 디자인의 자율성을 가져올 수 있음을 발견한 데서 시작했습니다.

Viage11 is sustainable fashion eyewear with modularity. Born out of the philosophy of creating eyewear that allows individuals to be themselves, the world's first modular eyewear that allows for unique restyling by swapping out the clippers, called garniers, for a new design every season with a single frame. It all started when a traveling designer discovered that by removing the screws while removing the frames, design autonomy could be achieved through modularity rather than the traditional one-piece.

패션&텍스타일 디자인  
텍스타일 디자인

Product Design  
Textile Design

노민희

Ro Minhee

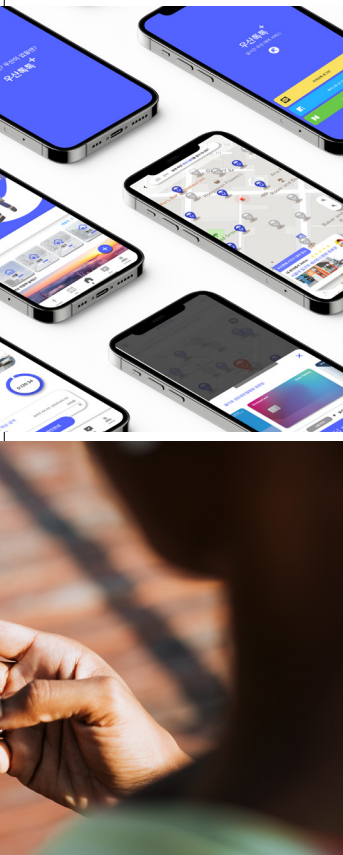


일회용 빨대를 줄이는 방법 대신에 새로운 소재로 재사용하는 방법을 고안하면서 제작하게 된 빨대로 만든 신소재입니다. 이 소재는 유연하며 쉽게 가공할 수 있고, 조명으로 사용했을 때 그림자 또한 아름답게 연출이 가능합니다. 일회용 플라스틱 빨대를 잘게 잘라 차례로 세워서 나열한 뒤에 종이 호일을 앞뒤로 대고 다리미로 열을 가하면 빨대가 열에 의해 녹아 서로 붙게 됩니다. 이런 방식으로 탄생한 새로운 소재입니다.

Restraw is a new material made from straws that was created when the designer was trying to figure out a way to reuse disposable straws instead of reducing them. The material is flexible and can be easily processed, which creates beautiful shadows when used as lighting. By chopping up disposable plastic straws and lining them up in a row, then placing paper foil in front of and behind them and applying heat with an iron, the straws are melted by the heat and stuck together.



사용자 편의와 환경 보호를 위해 설계된 공유 우산 서비스 디자인 플랫폼입니다. 우선 접근성을 높이기 위해 공공장소에 대여기를 설치하여 공유 우산을 대여합니다. 그리고 사용자의 편의성을 고려하여 대여 및 반납 서비스, 날씨 정보, 나만의 아바타를 통한 길 안내 등의 서비스가 애플리케이션을 통해 제공됩니다. 우산의 잦은 고장에 대비하고자 상하로 분리가 가능한 우산으로 설계되었으며, 친환경 소재를 사용하여 환경과 비용 문제를 고려했습니다.



Umbrella Tok Tok Plus is a shared umbrella service design platform designed for user convenience and environmental protection. First, shared umbrellas are rented by installing rental machines in public places to increase accessibility, and services such as rental and return services, weather information, and directions through your own avatar are provided through the application in consideration of user convenience. To prepare for frequent breakdowns of umbrellas, the umbrellas are designed to be detachable up and down, and eco-friendly materials are used to consider environmental and cost issues.



코로나-19 이후 운동이 부담스러운 Z세대 집콕러들이 자신만의 개성 있는 길에서 지속적으로 걸을 수 있게 하는 걷기 피트니스 플랫폼입니다. 길을 걸으며 느끼는 경험을 이미지, 텍스트, 동영상, AR 스티커 등의 콘텐츠로 남기며 루트 조각을 수집할 수 있습니다. 루트 조각을 모아 사용자가 원하는 자신만의 형태로 하나의 완성된 입체 루트를 조합할 수 있습니다. 또한 다른 사람의 루트를 걷거나 자신만의 루트를 만들어 특색 있는 경험을 할 수 있습니다.



ROUTIN is a walking fitness platform that enables Gen Z couch potatoes to keep walking on their own personalized paths after COVID-19. Users can collect route fragments by recording their experiences as images, text, videos, AR stickers, and other content. By collecting route fragments, users can assemble a completed three-dimensional route in their own customized form. Users can also walk other people's routes or create their own routes for a unique experience.



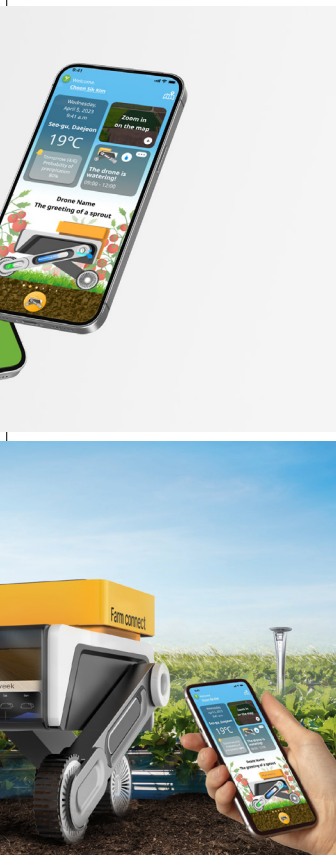
일상에서 건강을 찾기 힘든 사람들의 문제를 해결하기 위한 사용자 맞춤형 헬스케어 서비스입니다. 치료와 힐링이라는 두 가지 차내 경험을 제공하는 자율주행 교통수단인 소나(SONAR)와 사용자의 힐링을 위해 소나에서 음료를 제공하는 음료 제조 로봇, 그리고 사용자의 헬스케어와 모니터링을 위해 상호작용하는 AI 홈 로봇을 통해 건강함이 일상이 되도록 합니다. 소나는 사용자가 지정한 시간과 장소로 호출할 수 있습니다.



REMEDE is a personalized healthcare service to solve the problems of people who have difficulty finding health in their daily lives. SONAR, a self-driving transportation vehicle that offers two in-car experiences, therapeutic and healing. A beverage-making robot that serves drinks from SONAR also help users heal. An AI home robot that interacts with users for healthcare and monitoring, making health a way of life. SONAR can be summoned to a user-specified time and place.



농부들을 위해 밭을 자동으로 관리해주는 스마트팜 시스템입니다. 터렛과 드론으로 농작물을 재배하고, 밭에 대한 데이터를 앱으로 확인하며 관리할 수 있습니다. 터렛은 밭에 일정 간격으로 배치되어 농작물의 정보와 밭의 토양 상태 정보를 수집해 앱으로 데이터를 전송합니다. 앱은 수집한 데이터를 시각화하여 효율적인 농작물 관리를 도우며, 드론과 터렛을 원격으로 제어할 수 있습니다. 드론은 농부를 따라다니며 농작물의 수확을 돕습니다.



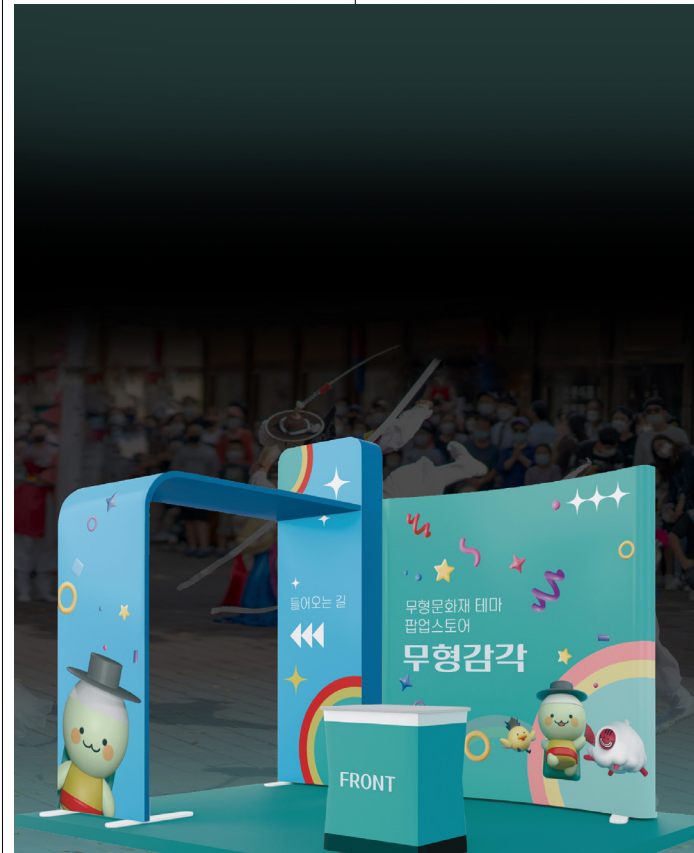
Farm Connect is a smart farm system that automatically manages fields for farmers. Users can grow crops with turrets and drones, and view and manage data about their fields with an app. Turrets are placed at regular intervals in the field to collect information on crops and soil conditions in the field and send the data to the app. The app visualizes the collected data to help farmers manage their crops efficiently, and they can control the drone and turret remotely. The drones follow the farmer and help harvest the crops.

무형감각	Intangible Sense
서비스&경험 디자인	Service&Experience Design
신가을 김연경	Cho Seyeon

아이히어로: 환자의 병원 대기 경험 개선을 위한 에듀테크 서비스	iHero: EduTech Services to Improve Patients' Hospital Waiting Experience
서비스&경험 디자인	Service&Experience Design
육예진 곽서현 김지은 손현진 이가현	Yook Yejin Gwak Seohyun Kim Jieun Son Hyeonjin Lee Gahyeon

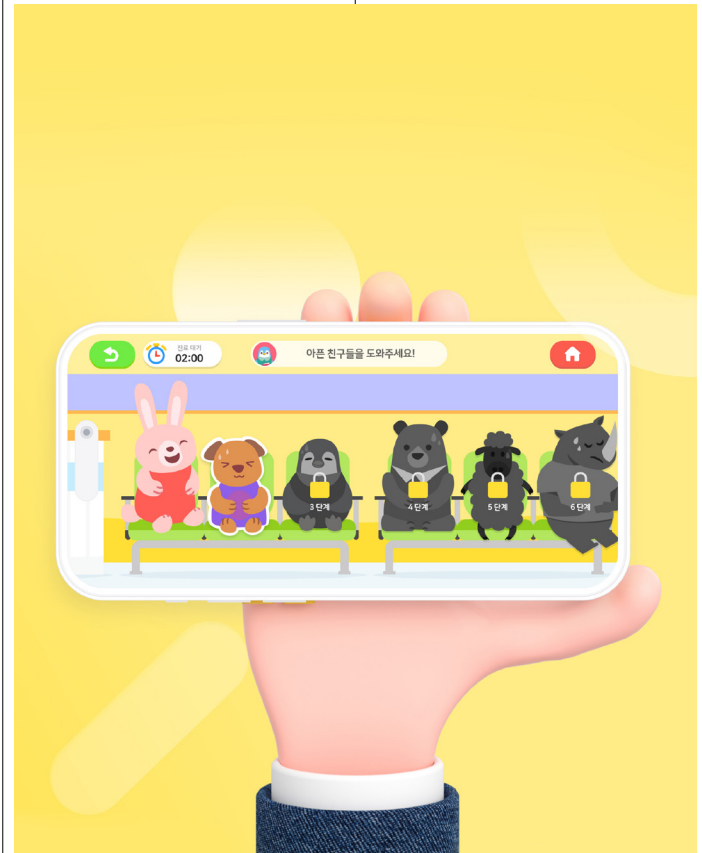
AI 헬스케어 서비스: 르메드	REMEDE: AI Healthcare Service
서비스&경험 디자인	Service&Experience Design
권민지 전병현	Kwon Minji Jeon Byunghyun

앵콜: 시니어 시니어 디지털 콘텐츠 제작 플랫폼	ENCORE: Digital Contents Service for Senior
서비스&경험 디자인	Service&Experience Design
조문정 김윤지 박상희	Cho Moonjeong Kim Yoonji Park Sanghee



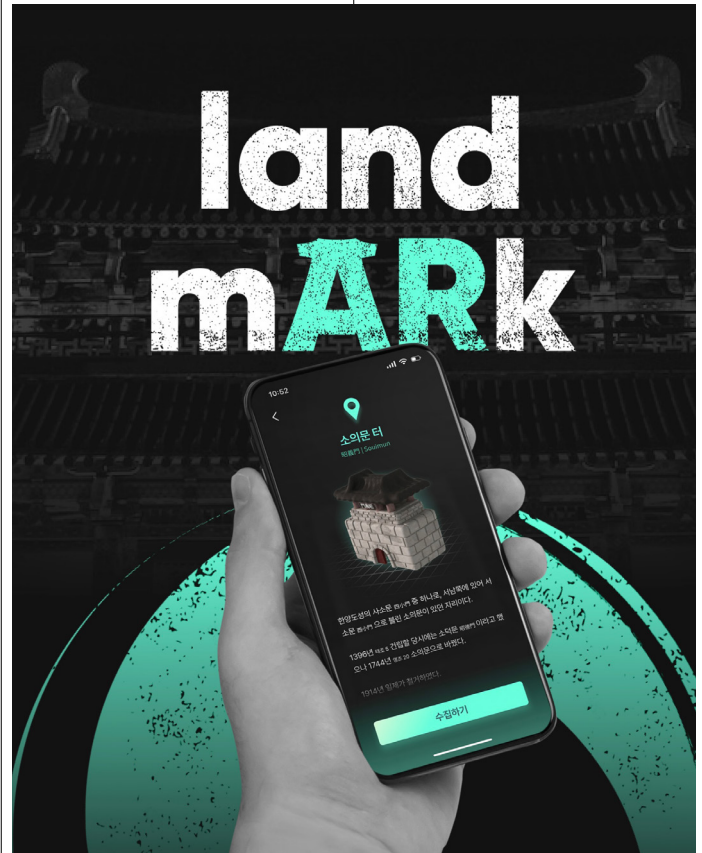
무형문화재를 보존하고 활성화하기 위한 팝업스토어 프로젝트입니다. 다양한 원인으로 인해 우리나라 고유의 문화이자 전통인 무형문화재가 소멸 위기에 처해있습니다. 팝업스토어에서는 다양한 우리의 감각을 동원한 체험 요소가 있는 프로그램을 운영합니다. 또한 키링, 기부 팔찌, 팸플릿, DIY 키트 등 다양한 굿즈를 통해 팝업스토어에서의 긍정적 경험을 더욱 극대화할 수 있습니다. 한국적인 요소가 들어간 마스크도 제작해 사람들에게 보다 친근하게 다가가고자 했습니다.

Intangible Sense is a pop-up store project to preserve and revitalize intangible cultural assets. Due to various causes, intangible cultural assets, which are the unique culture and tradition of Korea, are in danger of disappearing. At the pop-up store, programs are run with experiential elements that mobilize our various senses. The store provides various goods such as key rings, donation bracelets, pamphlets, and DIY kits to further maximize the positive experience at the pop-up store. A mascot was created with Korean elements to make it more approachable to people.



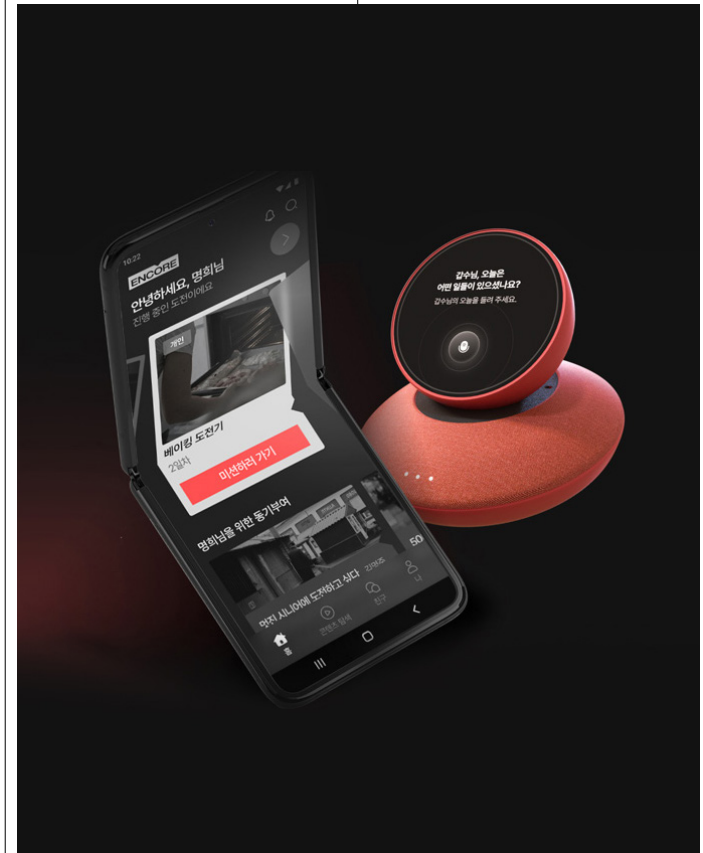
병원 대기를 개선하는 어린이를 위한 에듀테크 서비스입니다. QR코드를 통해 쉽게 이용할 수 있습니다. 아이의 연령에 따른 맞춤 콘텐츠와 질병 관련 미션을 제공하여 학습 동기를 높입니다. 또한 대기 예상 시간 정보와 진료 후 리워드로 아이가 치료에 자발적으로 참여할 수 있도록 합니다. 성공적으로 진료를 마친 후 AR 촬영을 통해 본인의 리워드를 기록하고 다음 방문에도 즐거운 마음으로 내원할 수 있습니다.

iHero is an edtech service for children that improves hospital waits. It is easily accessible via a QR code. It provides customized content and disease-related missions based on the child's age to increase motivation to learn. It also encourages children to participate in their treatment with wait time estimation information and post-visit rewards. After a successful visit, they can record their rewards through AR shooting and look forward to their next visit.



도심 속 사라진 터전과 유적들의 역사를 친근한 그래픽으로 전달하는 AR 역사지 수집 서비스입니다. 길을 걷다 무심코 지나쳤던 표지석을 앱에 비추어 보세요. 서비스는 지금은 사라진 과거의 흔적이 고스란히 재현된 3D 아이콘을 즐거운 수집 욕구를 불러일으키는 모험형 콘텐츠로 제공합니다. 이를 통해 역사를 기억하고 함께 공생하며 살아가자는 취지로 제작했습니다.

landmARK is an AR historical marker collection service that conveys the history of lost sites and ruins in urban centers in friendly graphics. The app illuminates signposts that users may have passed by while walking down the street. The service provides 3D icons of the past as adventurous content that inspires a desire to collect. The idea is to remember history and live in symbiosis with it.



활동적인 시니어들이 일상에서 다양한 도전을 할 수 있도록 격려하는 AI 기반 시니어 디지털 콘텐츠 제작 플랫폼입니다. 디지털 콘텐츠 제작에 필요한 톨과 가이드를 제공해 그들의 이야기와 경험이 의미 있는 기록으로 전환될 수 있도록 돕습니다. 최근 디지털 콘텐츠 소비가 늘어난 50·60세대를 타겟으로 쉽고, 지속 가능하고, 동기 부여되는 콘텐츠 제작 경험을 목표로 하며 더 많은 이야기를 부담 없이 할 수 있는 대화형 AI 스피커를 서브 폼팩터로 설정했습니다.

ENCORE is an AI-powered senior digital content creation platform that inspires active seniors to take on different challenges in their daily lives. It gives them the tools and guidance they need to create digital content, turning their stories and experiences into meaningful records. Aiming for an easy, sustainable, and motivating content creation experience targeting the 50-60 generation, which has recently seen an increase in digital content consumption. The design sets up an interactive AI speaker as a sub-form factor that makes it easy to tell more stories.

서비스&경험 디자인

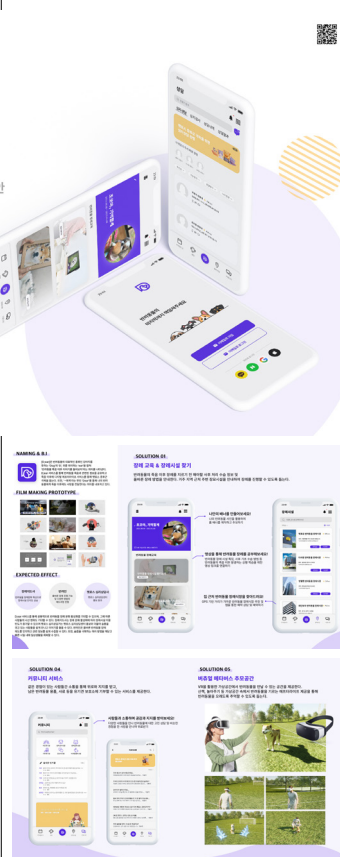
허한울



반려동물 장묘 문화 교육 및 펫로스 증후군 극복을 위한 애플리케이션 및 버추얼 메타버스 기반 서비스입니다. 반려동물과 더불어 사는 문화가 발전하고 있지만 반려동물의 죽음 이후에 대한 관심 및 정보력은 낮습니다. 또한 아직 사회에서는 키우던 반려동물을 보낸 뒤 겪는 펫로스 증후군을 이해하지 못해 추모 시간도 갖지 못하고 일상생활에 어려움을 느끼기도 합니다. 따라서 반려동물의 장묘 문화를 알리고 애도할 수 있는 애플리케이션 및 메타버스 추모 공간을 제안합니다.

Service&Experience Design

Heo Hanul



Intangible Sense is a pop-up store project to preserve and revitalize intangible cultural assets. Due to various causes, intangible cultural assets, which are the unique culture and tradition of Korea, are in danger of disappearing. At the pop-up store, programs are run with experiential elements that mobilize our various senses. The store provides various goods such as key rings, donation bracelets, pamphlets, and DIY kits to further maximize the positive experience at the pop-up store. A mascot was created with Korean elements to make it more approachable to people.

서비스&경험 디자인

이윤성  
오수빈  
정지윤  
이가은  
전민경



IOT 기반 서비스를 통해 치매 노인의 실종을 예방하고 보호자의 부담을 덜어주기 위한 도어락 서비스입니다. 인구 고령화에 따라 치매 환자의 수가 증가하고 있고, 이와 관련된 실종 사건도 잇따르고 있습니다. 이런 치매 노인의 실종 문제를 해결하기 위한 디자인입니다. 패치와 도어락, 모바일 앱의 형태로 구성되어 있으며 쉽고 빠른 관리를 통해 보호자의 부담과 환자의 피해를 감소시키고 이웃 간 소통까지 어우릅니다. 실종으로부터 안심하는 삶, 그 시작을 함께합니다.

Service&Experience Design

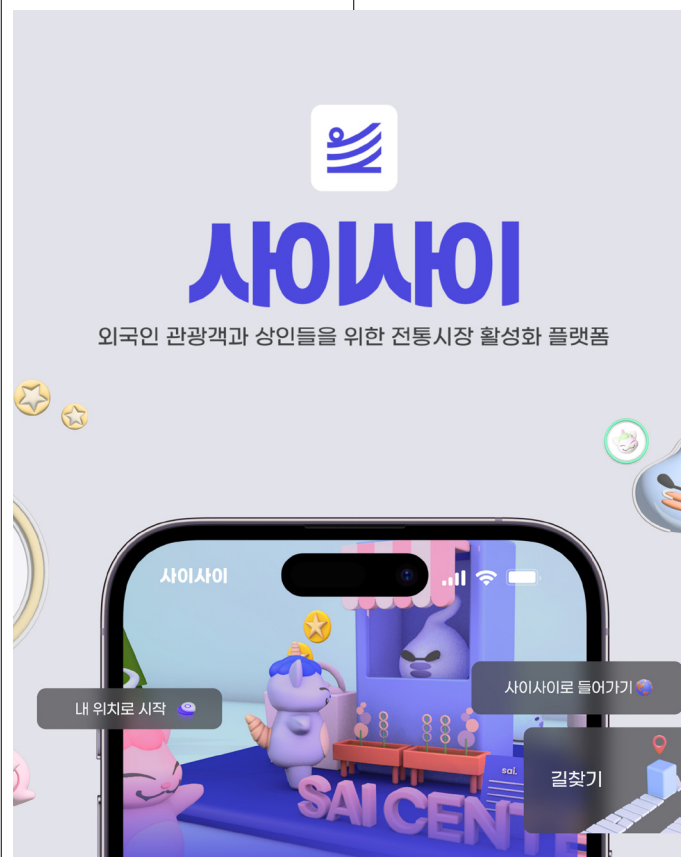
Lee Yoonsung  
Oh Subin  
Jing Jlyoon  
Lee Gaeun  
Jeon Minkyung



GKI-me is a door lock service to prevent the disappearance of elderly people with dementia and reduce the burden on guardians through IOT-based services. As the population ages, the number of people with dementia is increasing, and there are many cases of disappearance related to it. This design aims to solve the problem of missing elderly people with dementia. It consists of a patch, a door lock, and a mobile app, and reduces the burden on caregivers and damage to patients through easy and quick management, and incorporates communication between neighbors. A life free from disappearance, let's start together.

서비스&경험 디자인

노권에  
이송희  
한은비  
한효인



전통시장 속 공동체의 커뮤니티를 독려하고 다채로운 시장 경험을 통해 지속 가능한 공간으로 만들고자 하는 서비스입니다. 가장 로컬스러운 장소인 '전통시장'은 정말 옛날부터 이어져 온 곳이지만, 변화에 적응하지 못해 퇴화하는 장소이기도 합니다. 상인과 이용자 모두 사용하는 서비스로, 상인은 가게를 홍보하거나, 이벤트를 올려 이용객을 유입합니다. 이용객들은 자신들이 방문했던 맛집을 추천하고 유익한 정보를 공유하면서 커뮤니티가 활성화되며 정보교환의 기능을 수행합니다.

Service&Experience Design

Noh Gwonye  
Lee Songhee  
Han Eunbi  
Han Hyoin



SAI SAI is a service aimed to encourage community in traditional markets and make them sustainable spaces through diverse market experiences. Traditional markets, the most local of places, have been around for a very long time, but they are also places that are deteriorating because they cannot adapt to change. The service is used by both merchants and users, and merchants promote their shops or post events to attract customers. Customers recommend restaurants they have visited and share useful information, activating the community and exchanging information.

서비스&경험 디자인

안정수



나 홀로 학급의 학생에게 도움을 주는 앱입니다. 최근 인구수가 줄어들면서 학교가 폐교되는 경우가 많고 그로 인한 나 홀로 학급이 증가하고 있습니다. 강원도의 경우 초등학교의 49.7%에 달하는 183개교가 전교생 60명 이하라고 합니다. 이러면서 혼자서 학교 수업을 듣는 학생들이 분교에서는 흔한 현상이 되었습니다. 혼자서 수업을 듣다 보니 문제점이 많아지면서 선생님들의 걱정이 늘어나고 있습니다. 이런 상황에 도움을 줄 수 있는 앱입니다.

Service&Experience Design

Ahn Jeongsu



Scround! Is an app to help students in lone classrooms. In recent years, as the number of people has decreased, schools have often been closed, and the number of one-person classes has increased. In Gangwon Province, 183 schools, or 49.7% of elementary schools, have 60 or fewer students. As a result, students attending school alone has become a common phenomenon in branch schools. Teachers are becoming increasingly worried about their students because they are having more problems while attending classes alone. This is an app that can help students and educators in this situation.

플랩

⑦ 산업공예 디자인  
금속공예 디자인

정진운



사무공간에서 사용자들이 그 기능 이상의 가치를 경험할 수 있도록 디자인된 사무용품입니다. 테이프 디스펜서의 작동 원리를 더욱 과장되게, 과감하게 드러내는 기계 미학을 보여줍니다. 테이프를 사용할 때 생기는 회전운동을 여러 개의 톱니바퀴를 이용해 금속 날개의 움직임으로 변환시켰습니다. 딱딱한 사무공간에서 잘 볼 수 없는 장난감 같은 움직임으로 사용자에게 순간적인 환기를 경험케 합니다. 테이프 장착 구조를 나사 형태로 제작해 회전력을 온전히 날개까지 전달합니다.

FLAP

⑦ Craft Design  
Metal Craft Design

Heo Hanul

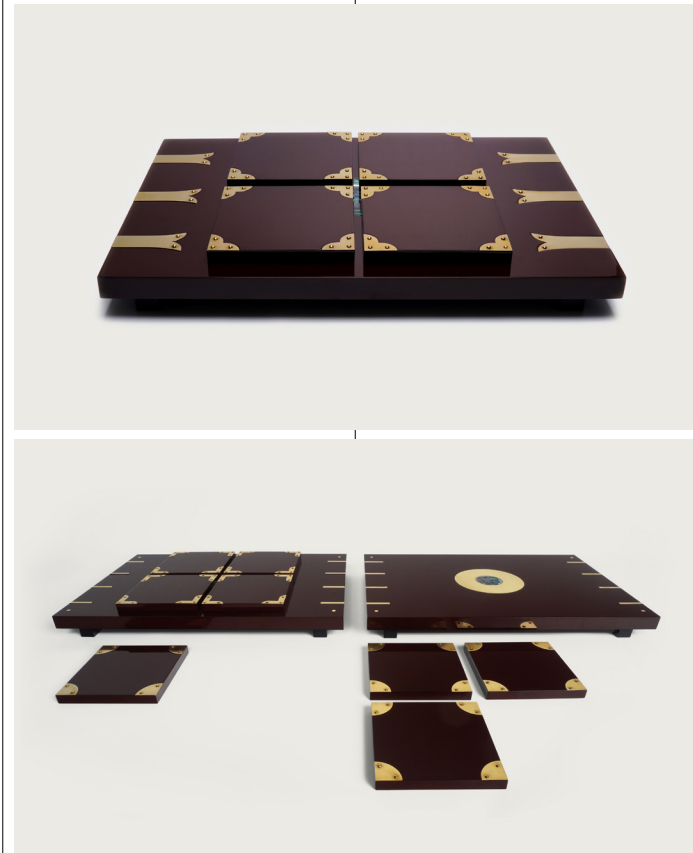


FLAP is a piece of office equipment designed to help users experience value beyond its function in the office. The mechanical aesthetic exaggerates and boldly reveals how the tape dispenser works. The rotational motion of the tape is translated into the movement of metal wings using multiple cogs, giving the user a momentary sense of playfulness that is rarely seen in rigid office spaces. The tape mounting structure is made of screws to transfer the rotational force entirely to the blades.

반

⑦ 산업공예 디자인  
기타공예 디자인

이용일



우리 기억 속에 잠들어 있는 전통 목가구의 감성을 담은 공예 소품입니다. 소반과 받침으로 구성되어 있으며, 전통 목가구의 특징인 장식과 옷칠 마감을 통해 한국 전통 목가구의 디자인을 현대적으로 재해석하였습니다. 또 소반과 받침의 다양한 조합을 통해 지역적 특색이 강한 한국 전통 목가구의 디자인을 연출할 수 있도록 기획했습니다. 이 작품을 통해 우리 생활 속 살아있는 전통의 숨결을 발견하는 계기가 되길 희망해 봅니다.

BAN

⑦ Craft Design  
Other Craft Design

Lee Yongil



BAN is a craft object that captures the sensibility of traditional wooden furniture that lies dormant in our memories. It is composed of a soban and a base, and it reinterprets the design of traditional Korean wooden furniture in a modern way through feldspar and lacquer finishes, which are characteristic of traditional wooden furniture. The designers planned to create the design of traditional Korean wooden furniture with strong regional characteristics through various combinations of soban and base. Through this work, the design hopes to discover the breath of living tradition in our lives.

① 제품 디자인	① Product Design	120
② 시각&정보 디자인	② Visual&Communication Design	150
③ 디지털미디어&콘텐츠 디자인	③ Digital Media&Contents Design	168
④ 공간&환경 디자인	④ Space&Environmental Design	176
⑤ 패션&텍스타일 디자인	⑤ Fashion&Textile Design	180
⑥ 서비스&경험 디자인	⑥ Service&Experience Design	182
⑦ 산업공예 디자인	⑦ Craft Design	192

① 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

길정연  
윤예현  
이소은



어린이를 위한 의약품 보관 및 교육 제품입니다. 맞벌이로 돌봄 공백에 놓인 어린이들이 늘어나고 있지만, 어린이들이 아플 때 어렵고 뻘뻘한 텍스트 위주의 약 정보를 스스로 이해하기 어렵습니다. 이 제품은 사람의 신체를 형태 모티프로 삼아 어린이가 쉽게 의약품을 찾을 수 있도록 합니다. 또한 패키지에 청진기를 태깅하면 전면 디스플레이에 해당 의약품의 상세 정보가 띄워집니다. 어린이가 약을 처음 접하는 순간부터 스스로 처치, 복용에 익숙해지기까지 함께하세요.

① Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Kil Jeongyeon  
Yoon Yehyeon  
Lee Soeun

Dr. Meddy is a medicine storage and education product for children. The number of children in the care gap is increasing due to single parenthood, but it's difficult for children to understand difficult, dense, text-heavy medicine information on their own when they're sick. This product uses the human body as a shape motif to make it easy for children to find their medicines. In addition, attaching a stethoscope on the package brings up the details of that medicine on the front display. Dr. Meddy allows parents to be with their child from the moment they first encounter medication to when they administer it on their own.

① 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

양희열



순간마다 나오는 신선한 생각들로 만드는 무드 보드입니다. 다양한 이야기 속 키워드들을 모아서 무드 보드를 만들어 준다면 디자이너들이 얘기하는 모든 곳은 회의장이 될 수 있습니다. 이 제품의 가장 큰 인사이트는 잠깐의 이야기 속 재밌고 신선한 키워드를 저장하고 새롭게 제시한다는 점입니다. 언제 어디서든 디자인을 위한 무드 보드를 만들고 더 나은 디자인을 빠르고 감각적으로 만들 수 있습니다. 디자이너의 환경 또한 창조적이고 개방적인 공간으로 나아갈 수 있습니다.

① Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Yang Heeyeol

Tutee is a mood board of fresh thoughts from the moment. Anywhere designers talk can be a meeting place if the collected keywords from different stories come together to create a mood board. The biggest insight of this product is that it saves and presents interesting and fresh keywords from conversations. Users can create mood boards for their designs anytime, anywhere, and create better designs quickly and sensationally. The designer's environment becomes a more creative and open space.

① 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

이가희  
고승현  
윤유진



기생 에너지를 활용하여 친환경적이고 효율적인 조리를 위한 멀티 쿠커입니다. 실내와 실외에서 모두 사용할 수 있으며, 필요에 따라 추가 구매 후 층을 조립하여 다양한 종류의 조리를 가능하게 합니다. 인덕션 기술을 활용하여 제품 상단까지 열을 전달하는 특징이 있어 한 번에 여러 음식을 조리할 수 있습니다. 층별로 열을 조절할 수 있어서 상단 층에서는 많은 열이 필요한 음식을 조리할 수 있도록 설계되었고, 남은 층에서는 해동과 같이 간단한 조리를 할 수 있습니다.

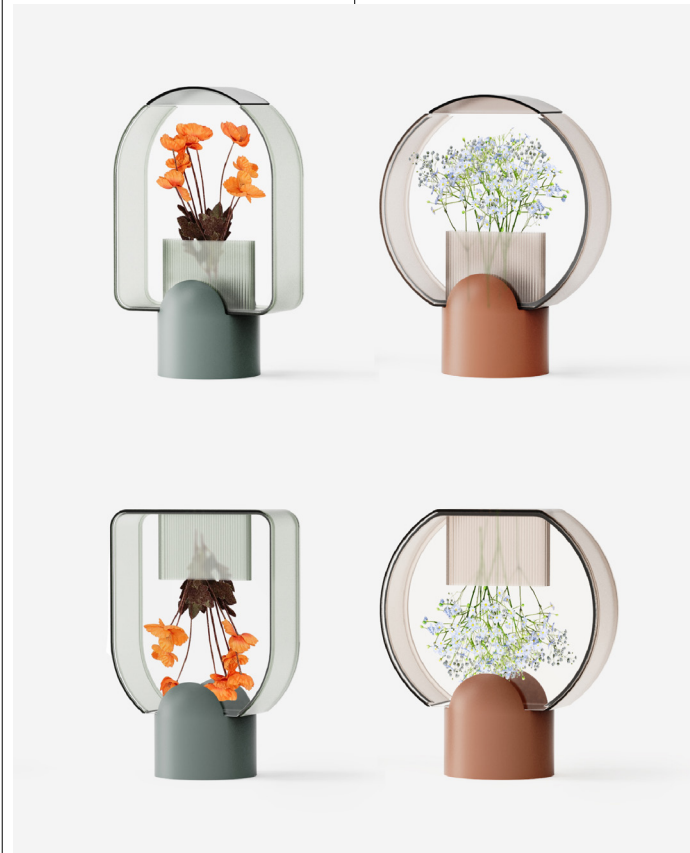
① Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Lee Gahee  
Ko Seunghyeon  
Yoon Yujin

PE-CO is a multicooker that utilizes parasitic energy for eco-friendly and efficient cooking. It can be used both indoors and outdoors and can be assembled with additional purchased layers to allow for different types of cooking as needed. It utilizes induction technology to transfer heat to the top of the unit, allowing for multiple foods to be cooked at once. The heat can be adjusted by layer, so the top layer is designed to cook foods that require a lot of heat, while the remaining layers can be used for simpler tasks like defrosting.

① 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

설은영  
정유나



기존 꽃 건조 방식의 어려움을 해결한 누구나 쉽게 드라이플라워를 제작할 수 있는 가전제품입니다. 드라이플라워 제작 시 꽃의 형태 보존을 위해 뒤집어 건조하는 특성을 반영하여 모래시계를 모티브로 누구나 간편하게 뒤집고 바로 세울 수 있는 형상입니다. 바로 세웠을 때는 본체 내부의 냉장 기능이 작동되며, 거꾸로 뒤집었을 때는 건조 기능이 작동됩니다. 이를 통해 생화를 평소보다 오래 보관하며, 시간이 지나면 건조해 추억과 함께 더 오래 간직할 수 있습니다.

① Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Seol Eunyoung  
Jung Yuna

FLOOM is an easy-to-use home appliance that solves the difficulties of the existing flower drying method. Reflecting the characteristics of drying flowers by turning them upside down to preserve their shape, the hourglass-shaped design allows users to easily flip them over and stand them upright. When the product is upright, the refrigeration function inside the body is activated, and when it is turned upside down, the drying function is activated. This allows users to keep fresh flowers for longer than usual, and when they're dry, users can keep them with their memories for longer.

실족, 추락 구조요구자들을  
최소인력으로 이송하기 위한  
드론형 들것

① 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

장윤주



산악사고가 발생하면 구조요구자 한 명에 다수의 구조대원을 필요로 하는 상황을 보완하기 위해 1인의 인력을 대체한 형태로 디자인한 드론형 들것입니다. 무채색 기반에 오렌지 색상을 베이스로 한 파스텔톤을 함께 사용했습니다. 제품 뒤에 있는 슬라이드형 손잡이를 상황 및 환경에 맞게 길이 조절해 들고 다닐 수 있도록 해 휴대성을 높였습니다. 제품을 사용할 경우 보호 덮개를 열고 손잡이를 빼 준 뒤 전원 버튼을 눌러 날개 송풍구가 나오게 해 사용합니다.

Drone-Type Stretcher  
for Transporting Lost  
and Fallen Rescuers with  
Minimal Manpower

① Product Design  
Electrical&Electronic Equipment  
Design

Jang Yoonju



This drone-type stretcher was designed as a substitute for a single person to compensate for the need for multiple rescuers in the event of a mountain accident. The design uses pastel colors with an orange base creating a neutral color scheme. The sliding handle on the back of the product can be adjusted to fit the situation and environment, making it more portable. To use the product, open the protective cover, remove the handle, and press the power button to reveal the wing vents.

코자

① 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

양현지  
성혜원



청각장애인 부모의 양육을 도와주는 홈캠과 웨어러블 위치입니다. 청각장애인 부모는 어두운 밤이 되었을 때 아이의 울음소리를 듣지 못하기 때문에 불안 속에서 잠을 쉽게 청하지 못합니다. 올빼미에서 모티브를 얻은 제품을 통해 이러한 청각장애인 부모의 불안을 해결해 줍니다. 홈캠이 아이를 관찰하면 부모는 위치로 어디서든 아이를 모니터링 할 수 있습니다. 아이가 도움이 필요할 때 상황을 전달하여 소리를 잘 듣지 못하는 부모의 걱정을 줄여줍니다.

COZA

① Product Design  
Electrical&Electronic Equipment  
Design

Yang Hyeonji  
Sung Hyewon

COZA is a homecam and wearable watch to help deaf parents. Deaf parents have a hard time getting a good night's sleep because they can't hear their child's cries when it's dark out. This owl-inspired product address deaf parents' anxiety. When the homecam observes the child, the parents can monitor the child from anywhere with the watch. It communicates when the child needs help, reducing the worries of parents who can't hear well.

레이버드

① 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

문규리



대여한 책에도 생각의 흔적을 남길 수 있도록 돕는 책 프로젝터입니다. E-북과 달리 종이책은 자유롭게 메모하고 밑줄을 긋고 페이지에 낙서할 수 있다는 장점이 있지만 대여한 책에는 아무런 표시를 남기지 못하는 한계가 있습니다. 이런 한계를 극복하기 위해 제품은 적외선 카메라가 있는 프로젝터와 한쪽 끝에 적외선 스위치가 있는 펜으로 구성되어 있습니다. 적외선 카메라는 펜의 움직임을 추적하여 사용자가 프로젝터로 비추는 책 페이지에 글을 쓸 수 있게 합니다.

LABORED

① Product Design  
Electrical&Electronic Equipment  
Design

Mun Gyuri

LABORED is a book projector that lets users leave a trail of thoughts on borrowed books. Unlike e-books, paper books have the advantage that readers can freely take notes, underline, and doodle on the pages, but they are limited because they can't leave any marks on borrowed books. To overcome this limitation, the product consists of a projector with an infrared camera and a pen with an infrared switch on one end. The infrared camera tracks the movement of the pen and allows the reader to write on the book page illuminated by the projector. This way they can notate their thoughts without damaging the book page.

피커프

① 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

윤성빈  
김용환  
신예슬



장루주머니의 배변 용량에 대한 정보를 사용자에게 제공하는 장루주머니에 부착하도록 설계된 장치입니다. 장루 환자들은 직접 장루주머니를 직접 만지거나 눈으로 확인해야 하는데, 이 과정에서 프라이빗 한 장소를 찾아다녀야 합니다. 또한 장루주머니가 언제 터질지 모르는 불안감을 가지고 있습니다. 이 제품은 장루주머니 안 배변 용량이 가득 차 비워줄 시기가 되면 진동으로 사용자에게 알려줍니다. 이를 통해 장루 환자에게 외출의 두려움을 줄여줄 것입니다.

Peekcuff

① Product Design  
Electrical&Electronic Equipment  
Design

Yoon Seongbin  
Kim Yonghwan  
Shin Yesul

Peekcuff is a device designed to be attached to an ostomy bag that provides the user with information about the stoma bag's bowel capacity. People with ostomies must manually touch or see their stoma bag, which requires them to find a private place to do so, and they also have the anxiety of not knowing when their stoma bag will burst. This product alerts the user with a vibration when the stoma bag is full and ready to be emptied. This will reduce fear for stoma patients.

① 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

① Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

박향연

Park Hyangeon

① 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

① Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

정소희  
권민재

Chung Sohee  
Kwon Minjae

① 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

① Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

박지훈

Park Jihoon

① 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

① Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

정성현

Chung Seonghyun



간편하게 우산을 건조하도록 돕는 가정용 우산 건조기입니다. 비 오는 날 우산을 건조하기 위해 각자의 방식으로 현관 혹은 베란다에 우산을 펼쳐 두곤 합니다. 빗물이 모두 마르기 전까지 여러 신발 속 펼쳐진 우산을 바닥에 그대로 두어야만 하며 문을 여닫을 때, 나가고 들어올 때 등 통행과 생활 활동에 불편을 야기합니다. 우산을 펼쳐서 건조하지 않더라도 머금고 있던 많은 물기는 현관을 더럽게 하는데, 이를 해결하고자 제품을 디자인하게 되었습니다.

ARCOI is a home umbrella dryer that makes drying umbrellas a breeze. Users all have their own ways of spreading out their umbrellas on the porch or veranda to dry them on a rainy day. Until all the rainwater is dried, umbrellas sit with multiple shoes or must be left on the ground, causing inconvenience by interfering in the space of everyday activities. Even if the umbrellas are not dry, a lot of the water that is retained makes the entryway dirty, which is why this product aims to solve this problem.



부부가 서로의 감정을 솔직하게 표현하고, 대화하고, 이해하는 것을 통해 부부의 행복한 결혼 생활을 돕는 제품입니다. 옛 선조들은 부부 금슬을 상징하는 원앙 목각인형을 신혼부부에게 선물했으며, 부부는 원앙의 머리를 돌려 자신의 감정을 나타냈습니다. 이러한 전통 인터랙션을 AI 기술과 결합해 언제 어디서든 부부의 솔직한 감정 표현을 유도했습니다. 제품의 머리를 직접 돌리거나 앱을 통해 감정을 표현하면 알림이 가서 즉각적인 대화를 유도합니다.

Haero is a product that helps couples live a happy marriage by allowing them to express, communicate, and understand each other's feelings honestly. In the past, our ancestors gave wooden monkey figurines to newlyweds, symbolizing the golden age of marriage, and the couple would turn the monkey's head to show their feelings. The designers combined this traditional interaction with AI technology to encourage couples to express their feelings honestly anytime, anywhere. By turning the head of the product directly or expressing their feelings through the app, a notification is sent, prompting an instant conversation.



시각적 몰입도를 제공하는 프로젝터와 손맛의 향수를 느낄 수 있는 아케이드 보드판을 결합한 제품입니다. 기술이 발달함에 따라 우리의 행위가 간소화되며 동시에 폼팩터들은 간결화되고 있습니다. 그로 인해 우리는 과거에 오락실에서 느낄 수 있었던 손맛에 재미를 더 이상 경험할 수 없게 되었고 휴대성에 치중된 현대의 게임기들은 화면이 축소되며 사용자로부터 몰입도를 빼앗아 갔습니다. 이러한 문제점들을 해결하기 위한 제품으로 사용자들에게 흥미로운 자극을 제안합니다.

X-Project combines a projector for visual immersion with an arcade board for tactile nostalgia. As technology advances, users' behaviors are becoming more streamlined, and at the same time, form factors are becoming more compact. As a result, users no longer experience the tactile fun that arcades used to offer, and today's portable gaming devices have shrunken screens and taken immersion away from the user. This product is a solution to these problems, offering users an exciting stimulus.



코스요리 식당과 결합한 자율주행 모빌리티입니다. 미래의 모빌리티는 단순 이동 수단에서 나아가 서비스가 제공되는 공간 자체가 움직이는 형태가 될 것이라는 생각에서 시작했습니다. 움직이는 공간이란 특성을 활용하여 요리사는 자신의 가치관이나 생각, 의도를 음식으로만 전달하는 것이 아닌 해당 음식과 함께 제공할 수 있습니다. 그로 인해 요리사 본인의 의도를 보다 폭넓고 효과적으로 전달할 수 있을 것입니다.

Tision combines self-driving mobility with culinary dining. The designers started with the idea that the mobility of the future will be more than just a means of transportation, and that the spaces in which services are provided will themselves be in motion. By leveraging the nature of moving spaces, chefs will be able to communicate their values, thoughts, and intentions not only through food, but also through the setting that best accompanies their food. This will allow them to communicate their intentions more broadly and effectively.

① 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

이현우  
임호현  
김승기



식물이 동물처럼 자신의 상태를 시각적으로 또는 상호적 체험으로 표현하는 제품과 앱입니다. 직접적인 행동 움직임 대신 간단한 표정, 특히 눈을 활용해 식물의 상태를 전달합니다. 디스플레이는 따뜻한 느낌을 강조하기 위해 패브릭 재질을 사용하였고, 부드러운 거칠기가 느껴지는 베이스의 플라스틱 소재는 시각적인 안정감을 제공합니다. 이러한 디자인 요소들을 통해 반려 식물과 주인 사이의 연결을 더욱 강화하며 자연스러운 소통이 이루어질 것입니다.

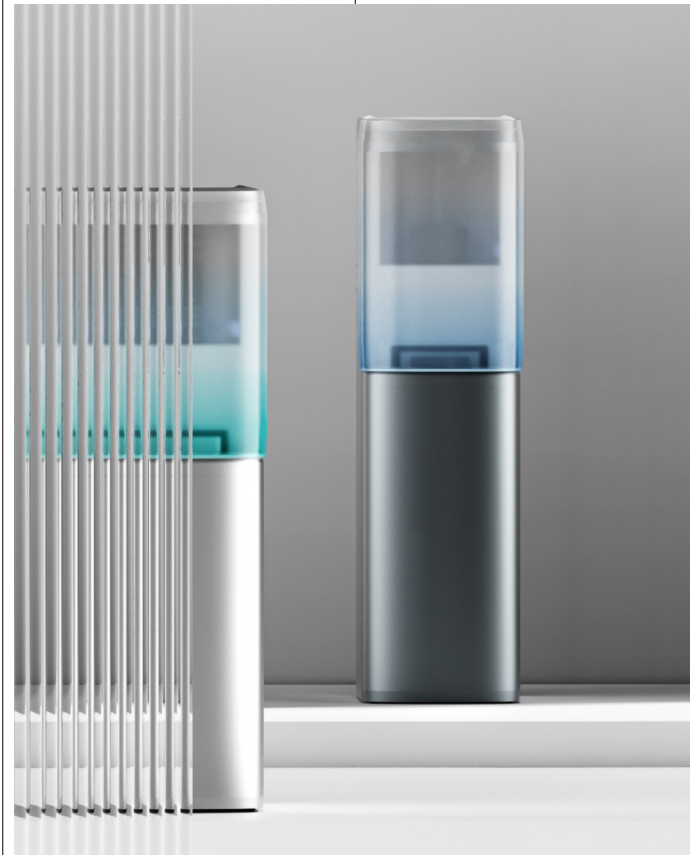
① Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Lee Hyeonwoo  
Lim Hohyeon  
Kim Seungki

PlanD is a line of products and apps that allow plants to express their state visually or as an interactive experience, much like animals. Instead of direct behavioral movements, simple facial expressions, especially the eyes, are used to convey the plant's state. The display is made of fabric to emphasize warmth, while the soft roughness of the base plastic provides visual stability. These design elements further strengthen the connection between the pet plant and its owner, allowing for natural communication.

① 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

이연주



미세 플라스틱으로 오염된 바다 문제에 대한 대안으로 오랫동안 재사용이 가능한 물티슈입니다. 일회용품의 사용량 증가로 물티슈 사용이 점점 늘어나며, 그로 인한 해양 미세 플라스틱 문제가 심각해지고 있습니다. 대부분 물티슈가 플라스틱이라는 사실을 인지하지 못한 채 사용하고 있으며, 재활용되지 않은 물티슈는 바닷속에서 미세 플라스틱이 됩니다. 이런 문제를 해결하기 위해 한번 사용한 티슈를 다시 깨끗하게 만들어 오랫동안 재사용이 가능하게 만들었습니다.

① Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Lee Yeounju

Re:clean is a long-lasting, reusable wipes as an alternative to help the microplastic-polluted oceans. With the increasing use of disposable products, wipes are becoming more and more common, and the problem of microplastics in the oceans is getting worse. Most people use wipes without realizing that they are plastic, and unrecycled wipes become microplastics in the ocean. To solve this problem, the designers created a product that makes wipes clean again once used, so they can be reused for years to come.

① 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

이채원



제습기와 스팀다리미가 물을 공유하는 시스템을 가진 제품입니다. 사용자는 제습기를 사용하기 위해 물을 비워야 하고, 스팀다리미를 사용하기 위해 물을 채워야 합니다. 두 제품은 물이라는 교집합을 통해 서로의 부족함을 채워줄 수 있습니다. 제안하는 제품은 제습기와 스팀다리미가 물탱크를 공유하여 사용자가 물을 버리거나 채우는 수고를 덜어줍니다. 또 자원적 관점에서 남아도는 물을 고온의 스팀 처리 방식을 통해 안전하게 재사용할 수 있습니다.

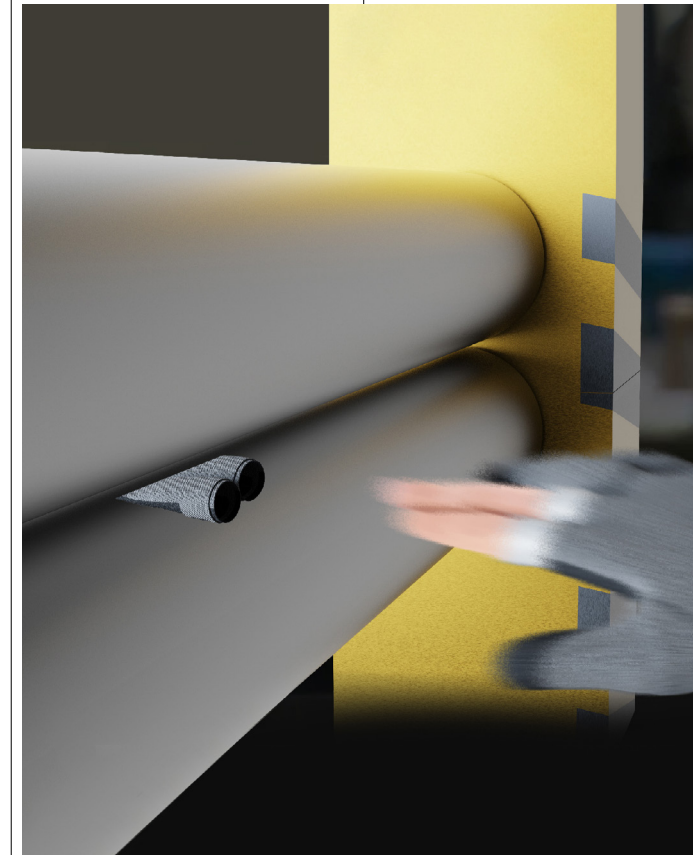
① Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Lee Chaewon

Overlap is a product with a system where a dehumidifier and a steamer share water. The user needs to empty the water to use the dehumidifier, and the user needs to fill the water to use the steamer. The two products can make up for each other's shortage through the intersection of water. In the proposed product, the dehumidifier and the steamer share a water tank, saving the user the trouble of emptying and filling the water. From a resource perspective, the remaining water can be safely reused through high-temperature steam treatment.

① 제품디자인  
산업기계 및 공구 디자인

서영빈



끼임 사고가 발생하면 도마뱀이 꼬리를 잘라내듯 끼임 부위가 찢겨 나가는 장갑입니다. 산업현장에서 끼임 사고는 현장 노동자의 목숨을 앗아가는 주된 이유 중 하나라고 합니다. 업체 관계자의 말과 고용부 통계를 살펴보면 소규모 사업장에서는 안전 장비를 구비할 여력이 없어 노동자들은 장갑 한 장이 안전의 전부인 환경에서 일하고 있으며, 끼임 사고 사망자의 60%가 이와 같은 현장에서 나온다고 합니다. 이런 상황에서 노동자들이 위기를 모면할 수 있는 해법을 모색했습니다.

① Product Design  
Industrial Machine&Tool Design

Seo Youngbean

A glove that, in the event of a pinching accident, rips off the pinched area like a lizard cutting off its tail. According to company officials and the Ministry of Employment statistics, small businesses cannot afford safety equipment, so workers work in an environment where a single glove is all they have for safety, and 60% of fatalities in pinch accidents come from such sites. In this situation, we sought a solution to help workers avoid the crisis.

토이메디슨

① 제품 디자인  
리빙 디자인

김가영

Toy-Medicine

① Product Design  
Living Design

Kim Gayoung



반려견이 약을 먹는 과정을 즐겁고 스트레스 없이 진행할 수 있도록 도와주는 개껌 형태의 제품입니다. 반려견이 즐겁게 놀이하듯이 약을 먹을 수 있도록 설계되어 있으며, 기존의 사료와 함께 급여하거나 주사형의 피스톤을 사용하는 방식보다 더 즐거운 경험을 제공합니다. 반려견은 약을 먹기 위한 과정에서 스트레스를 받지 않고 보호자도 걱정할 필요가 없게 될 뿐만 아니라, 이 제품을 통해 반려견과 보호자는 함께 즐겁게 지낼 수 있습니다.

Toy-Medicine is a chewable product that helps make the process of taking medication fun and stress-free for dogs. It's designed to help dogs take their medication like they're having fun, providing a more enjoyable experience than traditional methods like force feeding or using an injectable needle. Not only will users' dogs not be stressed by the process of taking their medication, but this product allows users and their dogs to have fun together.

이지 그립

① 제품 디자인  
리빙 디자인

조성준

Easy Grip

① Product Design  
Living Design

Jo Sungjun



남녀노소 직관적으로 사용할 수 있는 소화기입니다. 소화기의 사용법과 관리법을 몰라 화재 상황 시 초기 대응에 문제가 생기하곤 합니다. 이를 해결하기 위해 물총을 모티브로 소화기를 디자인했습니다. 적은 힘으로 목표를 정확히 조준해 화재를 진압할 수 있습니다. 소화기 내부에는 소화 분말과 가스가 충전된 카트리지를 사용하고 내용물을 소진하면 카트리지를 교체하는 방식입니다. 또한 전면부 디스플레이를 통해 카트리지의 잔량을 확인하여 교체 시기를 파악할 수 있습니다.

Easy Grip is an intuitive fire extinguisher that can be used by people of all ages. Not knowing how to use and maintain a fire extinguisher often hinders initial response in a fire situation. To solve this problem, the designers created an extinguisher with a water gun motif. It can be aimed precisely at the target to extinguish the fire with little effort. Inside the extinguisher, a cartridge is filled with extinguishing powder and gas, and the cartridge can be replaced when it's empty. Users can also check the level of the cartridge on the front display to know when it's time to replace it.

만성 폐쇄성 폐 질환 환자의 호흡 기능 향상을 위한 호흡 재활 훈련 디바이스

① 제품 디자인  
리빙 디자인

김재환



만성 폐쇄성 폐 질환 환자의 호흡 기능 향상을 위한 호흡 재활 훈련 기기입니다. 해당 질환은 꾸준한 관리 및 치료를 하지 않는다면 급성 폐 기능 악화 및 발작성 호흡곤란을 일으킵니다. 따라서 무엇보다 꾸준한 치료 및 관리가 중요합니다. 하지만 맨몸으로 호흡 훈련을 진행하면 체계적이고 일정한 훈련을 진행할 수 없습니다. 그래서 가정에서도 일정한 수치를 통해 호흡 훈련이 가능하여 환자의 호흡 기능 향상에 도움을 줄 수 있는 제품을 디자인했습니다.

Respire is a respiratory rehabilitation training device for improving respiratory function in patients with chronic obstructive pulmonary disease. This disease causes acute lung function deterioration and paroxysmal dyspnea if not managed and treated consistently, so steady treatment and management are important. However, it is not possible to conduct systematic and consistent training if breathing training is conducted with a bare body. Therefore, the designers designed a product that allows breathing training at home through constant readings to help patients improve their respiratory function.

Respire

① Product Design  
Living Design

Kim Jaehwan

안다미로

① 제품 디자인  
리빙 디자인

전소미



우리나라 옛 선조들의 지혜를 느낄 수 있는 전립투라는 식기를 모티브로 디자인한 고기구이와 전골을 함께 즐길 수 있는 1인 식기입니다. 1인 사장이 운영하는 작은 한식 식당으로 배경을 설정했습니다. 디자인 콘셉트는 예전 전립투에 기와지붕과 자연 풍광이 어우러지는 한국의 전경을 담아보았습니다. 제품의 본체는 기와지붕과 맞는 어울림, 거치대와 고리는 나무와 산세의 아름다움을 담은 아이코닉인 식기 디자인을 통해서 한국 음식과 문화를 알리고자 했습니다.

Inspired by the wisdom of Korea's ancestors, Jeon Liptu is a one-person tableware designed with a motif that allows users to enjoy grilled meat and hot pot together. The setting is a small Korean restaurant run by a single owner. The design concept captures the Korean landscape of tiled roofs and natural light in the old Jeoniptoo. The designers wanted to promote Korean food and culture through this iconic tableware design, with the body of the product touching the tiled roof, and the base and hook capturing the beauty of wood and pickling.

Korean Tableware for One Person

① Product Design  
Living Design

Jeon Somi

페이퍼 랜드마크

① 제품 디자인  
리빙 디자인

양희열  
강지애



‘화분 속의 랜드마크’라는 콘셉트로 생분해 종이를 이용하여 디자인한 친환경 식물 영양제입니다. 기존에 플라스틱 용기로 이루어진 식물 영양제는 사용 후 버려져 환경을 해칩니다. 이러한 점을 해결할 수 있는 방법으로 생분해 종이를 사용하여 자연스럽게 흙과 물에 반응해 발효해 식물에 이로운 성분을 제공하게 만들었습니다. 세계적으로 유명한 각 나라의 랜드마크를 디자인 아이덴티티로 삼아 심미성을 높여주고, 플랜테리어에 재미 요소를 더해줄 수 있는 제품입니다.

Paper Landmark

① Product Design  
Living Design

Yang Heeyeol 박세빈  
Kang Jiae



This is an eco-friendly plant nutrient designed by using biodegradable paper with the concept of a ‘landmark in a pot’. Previously, plant nutrients in plastic containers were thrown away after use, harming the environment. To solve this problem, the designers used biodegradable paper, which naturally reacts with soil and water to ferment and provide beneficial ingredients to plants. By using world-famous landmarks of each country as the design identity, the product enhances the aesthetics and adds an element of fun to plant life.

구조용 간이 산소 마스크 Air+

① 제품 디자인  
리빙 디자인

이동일  
정영진



구조용 간이 산소마스크입니다. 화재 현장에서 대부분의 사람은 유독가스인 질식으로 사망합니다. 구조 및 대피 상황에서 다수의 구조대상자에게 산소마스크를 신속하게 제공하기가 어렵습니다. 한시가 급한 상황에서 산소 공급 과정에서의 시간 지연은 소방관과 구조대상자 모두를 위험하게 합니다. 이 제품은 캡슐형으로 뜯어서 사용하는 형식으로 여분으로 휴대할 수 있어 신속하게 모두의 골든타임을 지켜줄 수 있습니다.

Emergency Oxygen Mask Air+

① Product Design  
Living Design

Lee Dongil  
Jung Youngjin

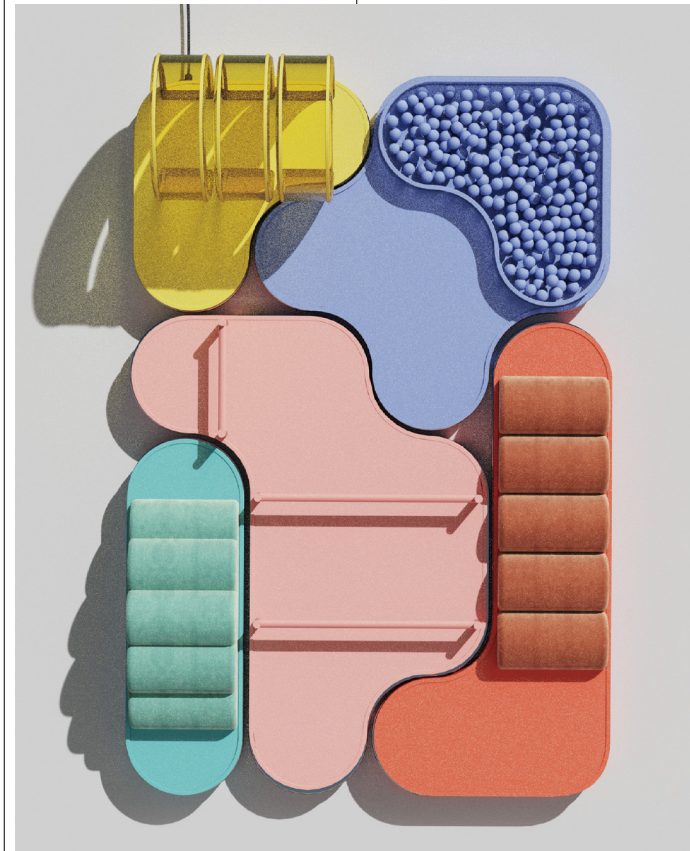


A simple oxygen mask for rescuers. At a fire scene, most people die of asphyxiation from toxic gases. In rescue and evacuation situations, it is difficult to quickly provide oxygen masks to a large number of rescuers. In a time-sensitive situation, any delay in the oxygen delivery process puts both firefighters and rescuers at risk. This product can be carried as a spare in a tear-open capsule form, so it can be used quickly to save everyone’s life.

패티

① 제품 디자인  
리빙 디자인

백선진

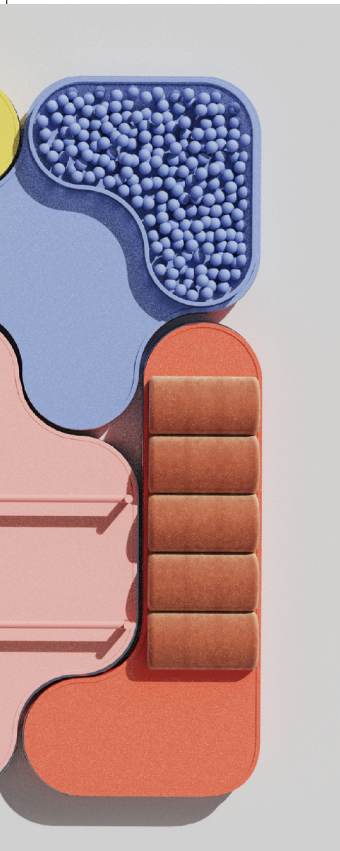


강아지가 다양한 활동을 즐길 수 있도록 5가지 모듈로 구성된 조립식 놀이기구입니다. 우리의 동반자인 강아지는 일상적인 루틴과 활동에 지루함을 느낄 때가 있습니다. 더불어 주인들은 강아지와 더 깊은 교감을 쌓고 싶어 합니다. 이를 위해 특별한 놀이터를 제안합니다. 각 모듈은 자석으로 손쉽게 연결할 수 있고, 메인 기구에는 조명을 위한 전기 공급을 할 수 있는 케이블 연결이 가능합니다. 터널과 후각, 장애물, 근력 훈련, 균형 감각 향상 모듈로 구성되었습니다.

Pety

① Product Design  
Living Design

Baek Seonjin

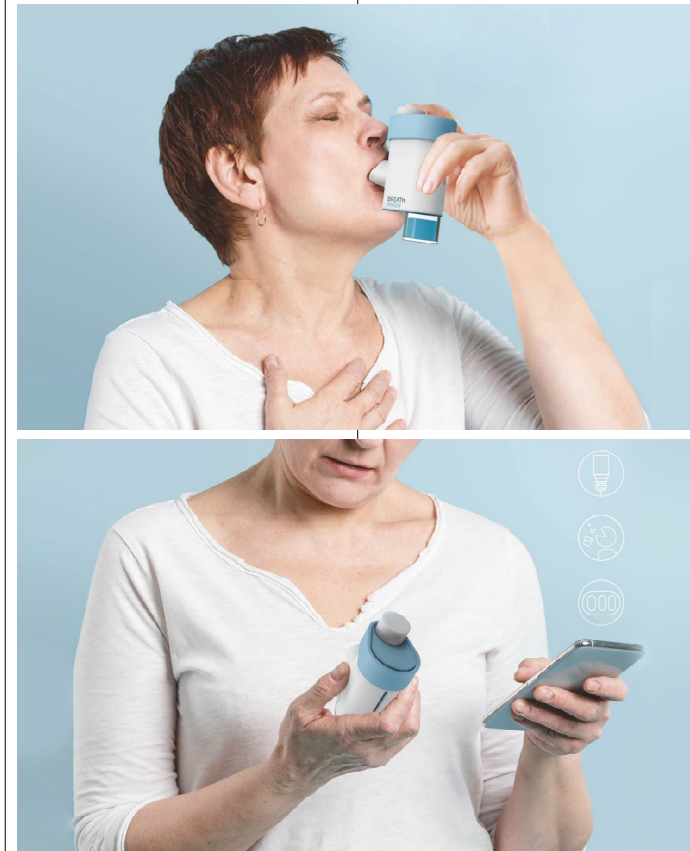


Pety is a playpen made up of 5 modules to keep a puppy occupied with a variety of activities. As our companions, puppies sometimes get bored with their daily routines and activities. Moreover, owners want to build a deeper connection with their puppies. For this purpose, the design proposes a special playground. Each module can be easily connected with magnets, and the main unit has a cable connection to provide electricity for lighting. It consists of a tunnel and modules for smell, obstacles, strength training, and balance.

숨

① 제품 디자인  
리빙 디자인

박세빈



천식 흡입기의 올바른 사용을 도와주는 구조적 디자인과 UI입니다. 올바르게 사용하기 위한 첫 번째는 약제 사용 후 가글액을 사용하여 입을 헹궈야 합니다. 제품은 뚜껑을 아래 가글액이 나오는 부분에 끼운 후 버튼을 누르면 약제와 동시에 가글액이 1회분에 적절한 양으로 나옵니다. 두 번째로는 적절한 순서로 사용하는 것입니다. 숨을 깊게 내쉬고 나서 약제를 흡입하는 것 등 기기를 오래 사용하고 치료 효과를 증대하기 위한 순서를 휴대폰 앱으로 보여줍니다.

Breath Wash

① Product Design  
Living Design

Park Sebin



Structural design and UI to help users with their asthma inhaler. The first step for proper use is to rinse out the mouth with the gargle solution after using the medication. The product is used by inserting the cap into the gargle area below and pressing a button to release the gargle at the same time as the medication, in the right amount for a single dose. The second is to use it in the right order. The phone app shows the users the order to use the device for longer and increase the effectiveness of the treatment, such as exhaling deeply and then inhaling the medication.

캐롤리

① 제품 디자인  
리빙 디자인

권혜주



캐리어와 트롤리를 결합해 여행을 갈 때는 캐리어의 용도로 사용하고, 여행을 마친 뒤 평상시에는 트롤리로 활용이 가능한 제품입니다. 캐리어는 사용 후 방치되기 쉬운 제품입니다. 수납공간이 부족하다면 평소에는 애물단지처럼 느껴지기도 합니다. 이 제품은 하단 결합부를 해제하고 위로 당기면 트롤리의 형태로 변형이 가능해 캐리어를 사용하지 않을 때에도 활용도를 높였습니다. 또한 내부가 분리되어 있어 짐을 꺼낼 시에 헤집어 놓지 않고도 찾을 수 있어 편리합니다.

Carolley

① Product Design  
Living Design

Kwon Hyejoo

Carolley is a trolley that combines a carrier and a trolley to be used as a carrier when traveling and as a trolley when not traveling. It's easy for a suitcase to be neglected after use. This product can be transformed into a trolley by releasing the bottom joint and pulling it up, so it can be utilized even when the carrier is not in use. Also, the interior is separated, so it is convenient to find it when the users take it out the luggage without having to dig through it.

포이에마

① 제품 디자인  
리빙 디자인

이채연  
손혜림  
박지훈



임신 여부를 확인하고 새싹의 발아를 촉진시키는 산모의 오줌이 묻은 씨앗을 화분에 옮겨 심어 아이의 출산을 함께 기다리고 소원할 수 있는 패키지 제품입니다. 이 디자인은 산모들이 임신을 알게 된 소중한 순간을 기억하고, 임신 기간 동안의 기대와 기쁨을 감성적으로 전달합니다. 제품의 목표는 임신 테스트를 통해 임신 여부를 확인하는 동시에, 산모들이 이를 기념하고 아이의 출산을 함께 기다리며 소원을 이룰 수 있는 경험을 제공하는 것입니다.

Poiema

① Product Design  
Living Design

Lee Chaeyeon  
Son Hyerim  
Park Jihoon

Poiema is a packaged product that allows mothers to wait and wish for the birth of their child together by planting seeds in pots that are covered with the mother's urine, which confirms the pregnancy and promotes the germination of the sprout. The design helps mothers remember the precious moment when they found out they were pregnant, and emotionally conveys the anticipation and joy they feel during pregnancy. The goal of the product is to provide an experience that allows mothers to confirm their pregnancy through a pregnancy test, but also to celebrate and wish for the birth of their child together.

롤렛

① 제품 디자인  
리빙 디자인

임시훈



노인을 위한 서비스 로봇으로 거동이 불편한 노인에게 필요한 보행 보조기와 서비스 로봇을 결합한 제품입니다. 보행 보조의 기능부터 짐을 대신 옮겨주거나 잠시 등에 기대어 쉬어 가는 의미로 자주 앉아 휴식하는 노인분들의 특성을 파악하여 의자로 기능합니다. 노인 우울증은 현대 사회에서 계속되는 문제로 서비스 로봇이 많이 보편화되었습니다. 이 제품은 로봇이라는 딱딱한 이미지를 가구와 접목해 노인분들이 사용하기에 거부감이 없고, 친밀감이 들도록 디자인했습니다.

ROLAT

① Product Design  
Living Design

Lim Sihun

ROLAT is a service robot for the elderly that combines a walking aid and a service robot for the elderly with limited mobility. It functions as a chair by identifying the characteristics of elderly people who often sit down to rest when carrying luggage or when leaning on their backs for a while. Elderly depression is an ongoing problem in modern society, and service robots have become very common. This product combines the rigid image of a robot with furniture, making it more approachable and friendly for the elderly to use.

포모

① 제품 디자인  
리빙 디자인

김성민  
강하늘  
허경미  
엄정우



시간 관리 기법 중 하나인 포모도로 기법을 제품화해 사용자가 행위를 반복하도록 유도하고, 이를 통해 집중력 향상과 업무의 효율성을 올려주는 타이머입니다. 포모도로 기법은 50분간의 업무와 10분간의 휴식을 반복하여 짧은 시간 내에 효율을 극대화할 수 있는 방법 중 하나로, 대부분은 디지털 기기의 사용이 필연적입니다. 디지털 이용으로 업무 집중도가 흐려지거나, 포모도로 기법을 디지털 기기의 간섭 없이 사용하고 싶은 사람들을 위해 제작했습니다.

POMO

① Product Design  
Living Design

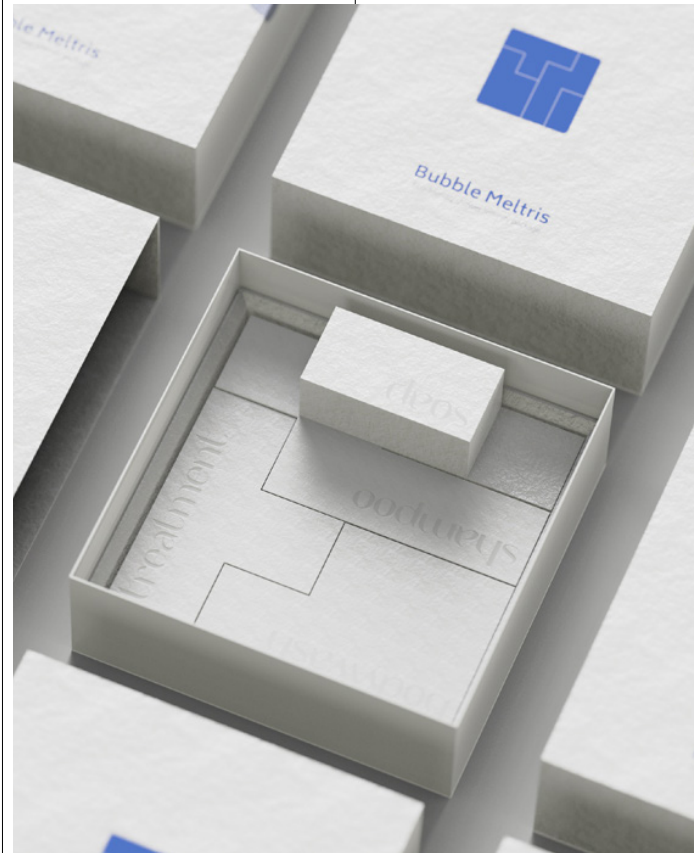
Kim Seongmin  
Kang Haneul  
Huh Kyungmi  
Um Jungwoo

POMO is an object based on the Pomodoro Technique, a time management technique that encourages users to repeat behaviors to improve focus and work efficiency. The Pomodoro Technique is a way to maximize efficiency in a short period of time by repeating 50 minutes of work and 10 minutes of rest, most of which is inevitably spent on digital devices. It's designed for people who find many digital distractions, or who want to use the Pomodoro Technique without the interference of digital devices.

**버블 멜트리스 패키지**

① 제품 디자인  
리빙 디자인

박진  
박경호  
홍서연



친환경 소재로 제작된 숙박업소용 어메니티입니다. 2024년부터 모든 숙박업소에서 일회용 어메니티를 무상으로 제공할 수 없게 되었는데, 다회용품 사용으로 여러 문제가 발생하고 있습니다. 이에 친환경 수용성 종이 기반으로 만든 제품으로 사용 후 플라스틱 쓰레기를 발생시키지 않습니다. 이 패키지의 도입으로 숙박업소 측은 친환경적인 이미지를 얻을 수 있고, 제품 사용 시 어떠한 쓰레기도 발생하지 않아 소비자가 쉽게 친환경을 경험하는 효과를 기대해 볼 수 있습니다.

**Bubble Meltris Package**

① Product Design  
Living Design

Park Jin  
Park Kyungho  
Hong Seoyeon

Bubble Meltris Package is a hospitality amenity package made from eco-friendly materials. From 2024, all accommodations will no longer be able to provide disposable amenities free of charge, and the use of multi-use items is causing many problems. This package is made of eco-friendly water-soluble paper-based products that do not generate plastic waste after use. By introducing this package, accommodation companies can gain an eco-friendly image, and consumers can easily experience eco-friendliness by not generating any waste when using the product.

**CPR 보조기기 'WINGIT'**

① 제품 디자인  
리빙 디자인

김정은  
나연경  
김세이



현장에서 응급처치 방법을 안내하고 압박 강도와 박자를 피드백하여 CPR의 정확도를 높이는 제품입니다. 심정지 환자를 발견할 경우 당황함과 불안감으로 인해 제대로 된 CPR 방법을 기억하고 실행하기가 어렵기 때문에, 현장에서의 가이드와 피드백으로 정확도를 높이는 것이 필요합니다. 앱은 CPR 순서와 자세 등을 안내하며, 제품은 빛의 깜빡임으로 압박 속도를 가이드하고 빛의 색으로 압박 강도를 피드백해 사용자가 정확하게 CPR을 수행할 수 있도록 보조합니다.

**WINGIT: CPR Assist Device**

① Product Design  
Living Design

Kim Jeongeun  
Na Yeongyung  
Kim Sei

WINGIT is a product that improves the accuracy of CPR by providing on-the-spot guidance and feedback on compression strength and rhythm. When someone is in cardiac arrest, panic and anxiety can make it difficult to remember how to execute proper CPR, so it's important to improve accuracy with on-the-spot guidance and feedback. The app guides users through the CPR sequence and posture, while the product guides users through the compression rate with flashes of light and provides feedback on the intensity of compressions with light colors to help someone perform life saving CPR correctly.

**브라이트**

① 제품 디자인  
리빙 디자인

이인영  
정주동



라이트를 장착해 야간에 안전한 사용을 돕는 목발입니다. 야간에 목발을 이용하는 환자들은 시야가 제대로 확보되지 않고 걸음이 느리기 때문에 주간보다 실내 외 공간에서 낙상, 부딪힘 등 다양한 사고를 겪을 확률이 높습니다. 목발 손잡이 부분에 장착된 전방 라이트를 통해 시야를 밝혀주어 다양한 실내 외 위험 요인으로부터 낙상사고를 예방할 수 있고, 목발 하단의 수직 라이트를 통해 계단과 같이 이동이 불편한 공간에서 안전하게 이동할 수 있습니다.

**Brighten**

① Product Design  
Living Design

Lee Inyoung  
Jung Joodong

These crutches are equipped with lights to make them safer to use at night. Patients using crutches at night are more likely to experience falls, bumps, and other accidents in indoor and outdoor spaces than during the day due to poor visibility and slower walking. The front light mounted on the handle of the crutches provides visibility to prevent falls from various indoor and outdoor hazards, and the vertical light on the bottom of the crutches allows users to move safely in areas with limited mobility, such as stairs.

**루밍**

① 제품 디자인  
리빙 디자인

박정서



반려동물에 친심인 1인 반려 가구를 위한 로봇청소기와 반려묘 화장실을 결합한 올인원 제품입니다. 두 기능을 하나의 제품으로 결합해 공간의 효율성을 높이고, 로봇청소기 및 자동 화장실 비움과 소독 기능을 통해 반려묘의 공간을 청결하게 유지하고자 합니다. 또한 장시간 혼자 있는 반려묘를 위해 레이저 놀이 및 간식 제공 기능을 추가해 디자인했습니다. 사용자 취향과 인테리어에 꼭 맞는 하나의 오브제 역할을 할 수 있는 디자인으로 총 3가지 색상으로 제작했습니다.

**LOOMIG**

① Product Design  
Living Design

Park Jeongseo

LOOMING is an all-in-one product that combines a robot vacuum cleaner and a cat litter box for single pet households who are serious about their pets. By combining the two functions into one product, the designers wanted to increase the efficiency of the users' space and keep the cat's space clean with the robot vacuum and automatic toilet emptying and for disinfection. The designers also designed it with laser play and treat delivery functions for cats who are alone for long periods of time. The designers designed it to be a single object that fits the users' taste and interior environment by providing it in three colors.

긴급 출동 차량을 위한 유도 막

① 제품 디자인  
리빙 디자인

나유진  
김혜림  
김규리



긴급출동 차량에 부착되어 이동성, 편리성, 안전성을 확보한 사고 가림막입니다. 삼각대를 펼쳐 사용할 수 있으며, 각 긴급출동 차량에 부착된 가림막을 연결하여 다양한 범위를 수용할 수 있도록 했습니다. 흡입 자석 판을 이용하여 단단하게 고정하며, 빠르게 펼칠 수 있어 긴급상황에 용이합니다. 고속도로뿐만 아니라 다양한 위급상황에서 긴급출동 차량에 활용될 수 있습니다. 이는 사고 현장에서 피해자의 인권을 지키고, 안전한 도로를 만드는 것을 목적으로 합니다.

A Guide Shield for Emergency Vehicles

① Product Design  
Living Design

Na Yujin  
Kim Hyerim  
Kim Gyuri

An accident shield that attaches to emergency vehicles for mobility, convenience, and safety. The tripod can be unfolded and used, and the shields attached to each emergency vehicle can be connected to accommodate various ranges. The suction magnet plate is used to securely fix it, and it can be quickly unfolded to facilitate emergency situations. It can be used in emergency vehicles in various emergency situations, not just on highways. It aims to protect the human rights of victims at accident scenes and create safe roads.

공유 킥보드 헬멧

① 제품 디자인  
스타일 디자인

박훈기



건강하고 안전한 개인형 이동장치 문화를 위해 각종 안전 기능과 편의 사양이 포함된 공유 킥보드 헬멧입니다. 차를 탈 때 안전벨트를 착용하는 것처럼 헬멧을 인식시키지 않고 타면 경고 알림 및 운행 정지와 같은 페널티를 주며, 업체의 재산 피해가 될 수 있는 헬멧 도난도 방지합니다. 또한 주행 시 측, 후방 상황을 감지하여 이용자에게 알려주고, 킥보드 주행 방향을 후방의 운전자가 예측할 수 있어 서로 간의 안전한 운행을 가능하게 합니다.

Aero Shiled

① Product Design  
Style Design

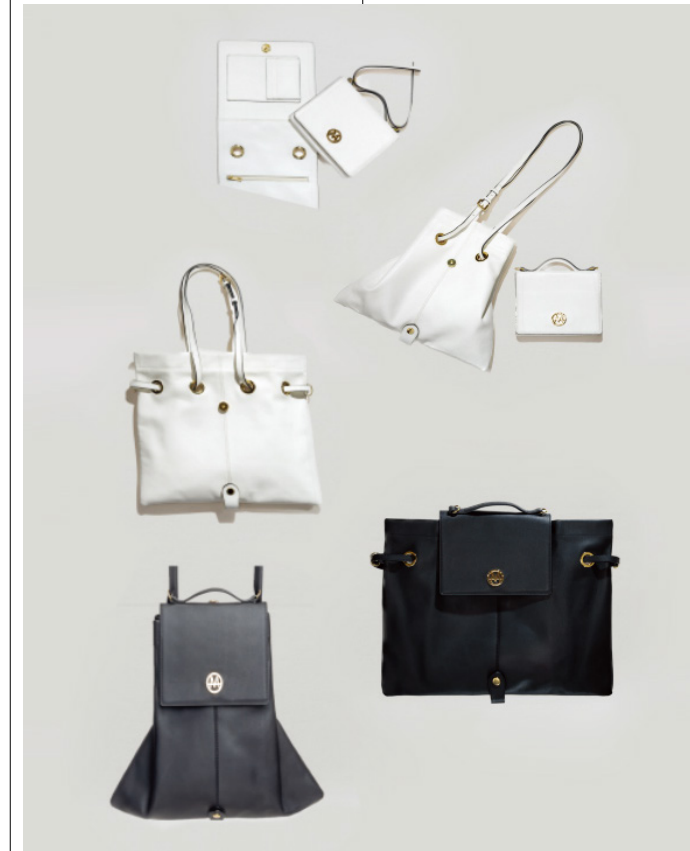
Park Hunki

Aero Shield is a shared scooter helmet with a host of safety and convenience features for a healthy and safe personal mobility culture. Just like wearing a seatbelt when riding a car, riding without a helmet results in penalties such as warning notifications and suspension of operation. The product also detects the situation in front of and behind the user when riding and notifies the user, and allows the driver behind the scooter to predict the direction of the scooter's travel in advance, enabling safe driving between each other.

케이이어백

① 제품 디자인  
스타일 디자인

목은명



한국 전통 귀주머니의 조형미에 기능을 더한 독특하고 모던한 디자인의 가방입니다. 업무와 여행, 문화 활동 등에 최적화된 디자인으로 숄더백, 천백, 토트백, 클러치백, 백팩 등 다양한 크기와 모양으로 변형이 가능하여 복잡하고 변화무쌍한 현대인의 일상생활 패턴을 수용할 수 있습니다. 다양한 가방이 있어도 한 명이 휴대할 수 있는 가방은 여전히 1-2개에 불과 하기 때문에 다기능과 맞춤형으로 지속가능성과 문화적 트렌드의 미래가치에 적합하게 디자인했습니다.

K-EAR BAG

① Product Design  
Style Design

Mok Eunmyoung

K-Ear Bag is a unique and modern design that combines the aesthetics of a traditional Korean ear bag with functionality. Optimized for work, travel, and cultural activities, the design can be transformed into various sizes and shapes, including shoulder bags, cloth bags, tote bags, clutch bags, and backpacks, to accommodate the complex and changing patterns of modern life. Even with a variety of bags, there are still only one or two bags that a person can carry, so it is designed to be multifunctional and customizable to suit the future value of sustainability and cultural trends.

엄마의 품

① 제품 디자인  
스타일 디자인

김예진



기존의 제품보다 값싸고 가벼우며 이동이 용이하도록 캐리어 형식으로 여담으며 사용이 가능하게끔 만든 인큐베이터입니다. 난민촌의 미숙아 출생률이 높아지고 있지만 현대식 인큐베이터는 비쌀뿐더러 크고 무거워 제3세계 국가에서 편리하게 사용하기에는 어려움이 있습니다. 이런 문제를 해결하기 위한 디자인입니다. 또한 간이 디스플레이로 현재 체온, 심박수 등 아이의 상태를 실시간으로 파악할 수 있으며, 같이 동봉된 패키지 박스로 아이의 건강을 유지할 수 있습니다.

Mom's Bosom

① Product Design  
Style Design

Kim Yejin

This incubator is cheaper, lighter, and more portable than its predecessors, and opens and closes into a carrier format for easy transportation. The rate of premature births in refugee camps is on the rise, but modern incubators are expensive, large and heavy, making them difficult to use conveniently in third world countries. The design solves this problem by providing a simple display to keep track of the child's current temperature, heart rate, etc. in real time, and the accompanying package box helps keep the child healthy.

필라체어

① 제품 디자인  
가구 디자인

박기연



의자로 변형이 가능한 필라테스 기구입니다. 필라테스 기구들은 기본적으로 크기가 커 가정집에 들이기 어렵습니다. 그중에서도 그나마 크기가 적당하고 다양한 동작을 할 수 있는 바렐은 가정용 기구로 사랑받습니다. 그러나 이 역시 운동하지 않을 때는 비효율적으로 공간을 차지합니다. 이에 바렐을 평상시에는 의자로 변형해 사용할 수 있는 제품을 제안합니다. 분해하여 조립하는 것이 아닌, 간단한 움직임으로 변형이 가능하게 해 변환의 번거로움을 줄이고자 했습니다.

PILACHAIR

① Product Design  
Furniture Design

Park Giyeon



PILACHAIR is a pilates machine that converts into a chair. Most pilates equipment is large and difficult to fit into a home, and while the Barrel is a popular choice for home use because of its size and versatility, it also takes up space inefficiently when not in use. That's why the designers have come up with a product that converts a Barrel into a chair for everyday use. Instead of having to take it apart and put it back together, the designers wanted to reduce the hassle of the transformation by making it a simple movement.

하루, 행거

① 제품 디자인  
가구 디자인

김기룡



조금은 간편히 옷들을 걸어 둘 수 있으면서 깔끔히 정리할 수 있는 옷걸이입니다. 한번 입어 바로 세탁하기에는 아깝고, 그렇다고 다시 옷장에 넣기에는 마음에 걸리는 옷들이 의자 등받이에 쌓여 정리가 되지 않는 상황을 정리해 줄 가구를 원했습니다. 동선과 시선, 사용함에 불편함이 적은 4개의 원기둥으로 구성되어 많은 수납 있는 공간이 있음에도 큰 공간을 차지하지 않고 독립적으로 사용이 가능한 디자인으로 만들었습니다.

Hang Around Hanger

① Product Design  
Furniture Design

Kim Kiryung

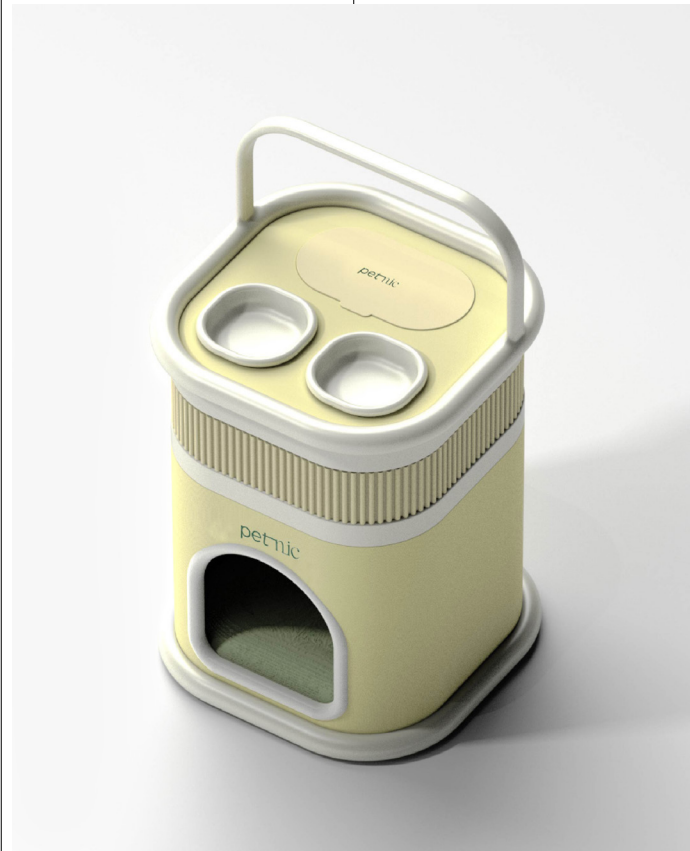


It's a coat rack that allows users to hang their clothes with ease, and also keeps them organized. The designers wanted a piece of furniture that would organize the unorganized pile of clothes on the backs of chairs that are worn once and don't want to be washed right away, but also don't want to be put back in the closet. The created design can be used independently without taking up much space, consisting of four columns that are easy to move, see, and use.

펫닉

① 제품 디자인  
가구 디자인

정주현



많은 반려견 용품을 한 번에 정리해 줄 수 있는 반려 가구입니다. 최근 반려동물과 함께하며 아낌없이 투자하는 사람들이 증가하게 되었습니다. 반려동물의 일상에 초점을 맞춰 디자인된 제품들이 점차 나오고 있는 추세입니다. 하지만 이런 제품들이 많이 출시되며 집에도 점차 반려견 용품들이 쌓이게 됩니다. 피크닉을 하며 즐겁게 시간을 보내는 것에서 영감을 받아 '반려동물과 함께하는 모든 순간이 즐겁고 행복하라'라는 의미에서 피크닉 바구니 형상을 따와 디자인하였습니다.

Petnic

① Product Design  
Furniture Design

Jeong Juhyun



Petnic is a pet furniture piece that can organize many a dog's items at once. More and more people are investing in their pets, and we're seeing more and more products designed around their daily lives. But with so many products on the market, consumers are bound to end up with a lot of dog stuff in their home. Inspired by the idea of having a good time while having a picnic, the designers designed a product in the shape of a picnic basket, with the meaning of 'enjoy every moment with your pet'.

아이들을 위한 멀티 가구

① 제품 디자인  
가구 디자인

이정언  
문주희

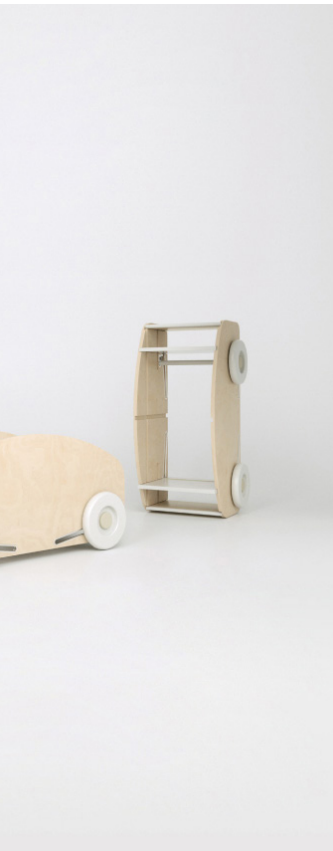


아이들의 성장과 놀이, 상황에 따라 다양하게 변형이 가능한 멀티 가구입니다. 성장기 아이들은 빠르게 성장함에 따라 신체에 적합한 가구를 바꿔줘야 하는 상황이 발생합니다. 3-4세의 아동들은 활동이 많은 시기로 바이킹처럼 흔들 가구로 사용할 수 있도록 하였습니다. 5-6세 어린이가 되면 바퀴가 달려있어 자동차처럼 이동하여 학습뿐만 아니라 놀이도 함께 즐길 수 있습니다. 7-9세가 되면 가구에 있는 판들을 이동해 옷장으로 활용할 수 있도록 디자인했습니다.

Multi-Functional Furniture for Kids

① Product Design  
Furniture Design

Lee Jungun  
Moon Juhee



Multi-functional furniture piece that transforms as kids grow, play, and change. As children grow, they need to change their furniture to fit their bodies. When children are 3-4 years old, they're very active, so the design makes it possible for them to rock like Vikings. When they're 5-6 years old, the design adds wheels so they can move around like a car, and learn as well as play. For 7-9 year olds, the furniture is designed to have slats that can be moved and used as a wardrobe.

페탈로

① 제품 디자인  
가구 디자인

윤은별  
이준수  
김지윤  
조해민



식물에 대한 이해와 성장 과정을 통해 생명체적 UX, UI를 담아낸 조명 시리즈입니다. 인간과 식물의 거리를 좁혀 생명력을 가까이서 느낄 수 있습니다. 모든 생명체는 자연을 그리워하고 좋아하는 특성이 있고, 인간 또한 예외가 아닙니다. 조명은 어둠을 밝혀주는 제품입니다. 따라서 조명은 어둡고 삭막한 공간에 위치합니다. 식물이 자라는 과정에서 느낄 수 있는 생명력을 조명이 위치한 공간에 부여하고자 했습니다.

Petalo

① Product Design  
Furniture Design

Yun Eunbyeol  
Lee Junsoo  
Kim Jiyeon  
Cho Haemin

Petalo is a lighting series that captures biological UX and UI through the understanding of plants and their growth process. Users can feel the life force up close by narrowing the distance between humans and plants. All living things have the characteristic of missing and liking nature, and humans are no exception. Petalo is a product that illuminates darkness, so it can be located in dark and barren spaces. The designers wanted to give the space where the light is located a sense of life that can be felt when a plant grows.

로드클리너

① 제품 디자인  
운송기기 디자인

김기룡



어두운 시간대에 청소하는 환경미화원들을 위한 이동식 쓰레기 수거함입니다. 길거리에서 주로 발생하는 일반 쓰레기, 플라스틱, 캔을 수거할 수 있게 했습니다. 센서를 이용해 환경미화원을 따라가며 흡입구를 통해 땅에 떨어진 작은 쓰레기들을 수거할 수 있고, 수거함이 다 찼을 경우 손으로 잡아당겨 비울 수 있게 했습니다. 안전사고를 예방하기 위해 뒤쪽에는 작업 중인 것을 알리기 위한 경광봉과 이동을 유도하는 화살표 모양의 불빛을 적용했습니다.

ROADCLEANER

① Product Design  
Automotive&Transportion Design

Kim Kiryung

A mobile trash bin for sanitation workers who clean up after dark. It is designed to collect general trash, plastics, and cans found on the streets. Using sensors, the bin can follow the sanitation workers and collect small trash that falls to the ground through the suction port, and when the bin is full, it can be emptied by pulling it out by hand. To prevent safety accidents, the design adds a warning baton on the back to alert people that it's working and an arrow-shaped light to guide its movement.

카고트레일러\_와일드와일더

① 제품 디자인  
운송기기 디자인

정주현



기본 사양의 차체 위에 각종 파츠를 조합하면 조금씩 형태가 변하고 새로운 기능을 갖게 되는 변신 로봇과 같은 카고 트레일러입니다. 단순하게 짐만 싣고 다니는 이동 수단이 아닌 사용자의 상황에 맞게 유연하게 기능을 추가하고 활용할 수 있는 플렉시블 한 스타일입니다. 국내 최초로 '하이랙'을 도입해 루프탑텐트, 어닝과 같은 장비 설치가 가능합니다. 하이랙 도입으로 언제든 짐을 싣고 꺼내 쓸 수 있는 가장 기본인 수납 기능을 최대로 활용할 수 있습니다.

Cargo Trailer\_WILD WILDER

① Product Design  
Automotive&Transportion Design

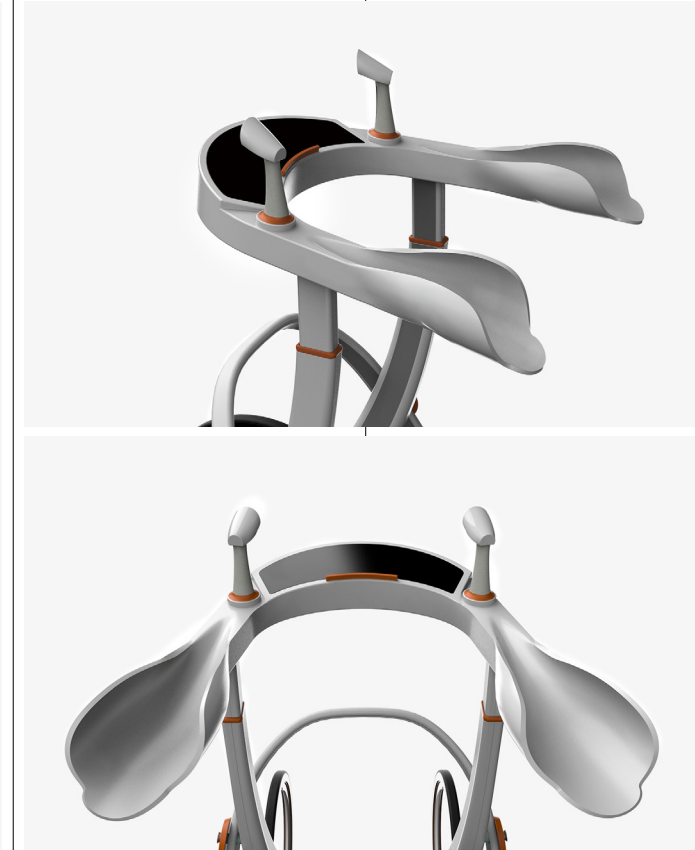
Jeong Juhyun

Cargo Trailer\_WILD WILDER is a cargo trailer that's like a transforming robot that changes shape and takes on new functions by combining various parts on top of a basic body. It is a flexible style that can be adapted according to the user's situation, rather than a simple means of transportation that only carries luggage. For the first time in Korea, the designers have introduced 'Hi-Rack', which allows users to install equipment such as rooftop tents and awnings. With the introduction of the Hi-Rack, users can maximize the most basic storage function that can be loaded and unloaded at any time.

가정 내 노인들의 앉고 일어서는 불편함 개선에 관한 디자인

① 제품 디자인  
운송기기 디자인

이정언  
문주희



운동 능력이 부족한 노인들의 낙상사고를 예방하고 방지할 수 있으며 노화로 인해 약해진 뼈와 관절을 함께 고려한 효과적인 보행 보조 제품입니다. 해를 거듭할수록 고령인구 비중은 늘어나며 그들의 안전사고 또한 이슈로 떠오릅니다. 현재 65세 이상 노인 4명 중 한 명이 매년 경험할 정도로 노인 낙상 사고는 주위에서 흔하게 일어납니다. 이에 관한 가장 큰 원인 중 하나는 노인들의 신체 기관의 노화로 관절이나 뼈, 근육이 약해졌기 때문입니다.

LEAN-ON WALKER

① Product Design  
Automotive&Transportion Design

Lee Jungun  
Moon Juhee

This is an effective walking aid that can prevent falls among the elderly who lack motor skills and considers the bones and joints weakened by aging. As the proportion of the elderly population increases, so does the need for their safety. Elderly falls are all around us, with one in four people over the age of 65 now experiencing one every year. One of the biggest reasons for this is the aging of the elderly's body systems, resulting in weaker joints, bones, and muscles.

서브 구조 휠

① 제품 디자인  
운송기기 디자인

이용현



물리적인 타이어 교체 방식의 불편함, 반복적으로 재정비 받아야 하는 불편함, 사고 직후 추가적인 2차 사고 위험을 줄이기 위한 자동차 휠입니다. 타이어의 공기압력을 측정하고 데이터를 분석한 후 공기압이 일정 수치 이하로 낮아질 때 고정핀과 스프링을 활용한 간단한 원리 구조를 통해 작동합니다. 타이어의 공기압이 일정 수치 이하로 내려가면 중앙 프레스 패드가 내려가며 고정핀을 눌러서 서브 타이어를 밖으로 튕겨 내보내 타이어의 부피가 줄어드는 것을 방지합니다.

Sub Rescue Wheel

① Product Design  
Automotive&Transportation Design

Lee Yonghyeon

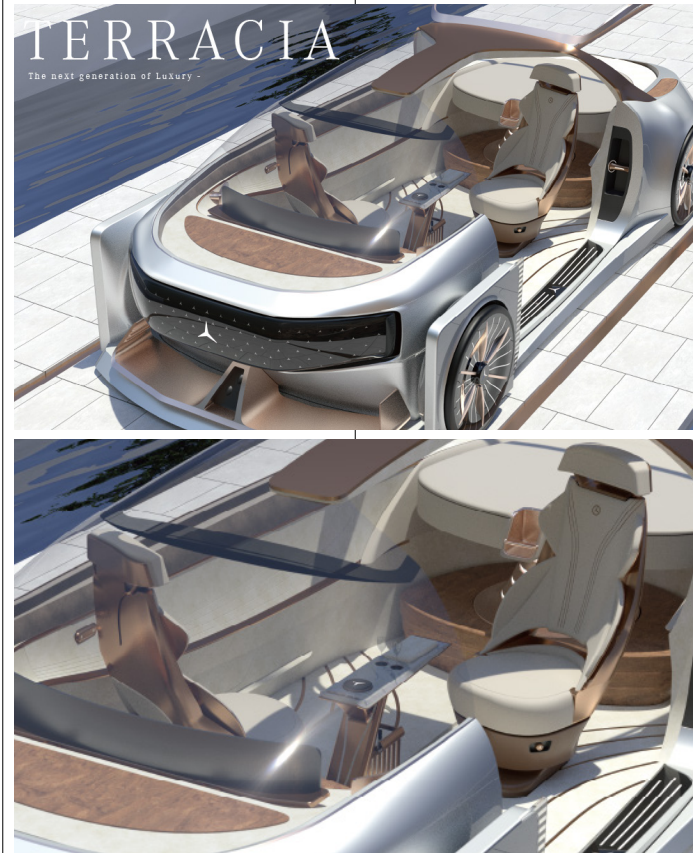


A car wheel that aims to reduce the inconvenience of physically changing a tire, the need for repeated reconditioning, and the risk of additional secondary accidents after an accident. It works through a simple principal structure that utilizes a pin and spring to measure the tire's air pressure, analyze the data, and release the pressure when it drops below a certain level. When the tire's air pressure drops below a certain level, the central pressing pad lowers, pushing down on the retaining pin to bounce the sub-tire out, preventing the tire from losing volume.

벤츠 EQ 테라시아

① 제품 디자인  
운송기기 디자인

김예성



자율주행과 전동화가 보편화되는 미래의 모빌리티 인테리어입니다. 테라스와 요트 라운지에서 영감을 받은 인테리어 콘셉트로, 모빌리티가 운송은 물론 휴식과 소통을 위한 공간으로 재창조될 것이라는 점에 주목했습니다. 모드에 따라 앞 열 시트와 센터 콘솔, 뒷 열 소파 등 인테리어 요소 배치가 변화되며, 테라스가 오픈되어 개방감을 극대화했습니다. 이 콘셉트는 미래 모빌리티 인테리어의 지침 중 하나가 될 것입니다.

BENZ EQ TERRACIA

① Product Design  
Automotive&Transportation Design

Kim Yesung



This is the mobility interior concept for the future, where autonomous driving and electrification will become commonplace. Inspired by terraces and yacht lounges, the interior concept acknowledges that mobility will be reinvented as a space for relaxation and communication as well as transportation. The arrangement of interior elements such as the front seats, center console, and rear sofa change depending on the mode, and the terrace is opened to maximize a sense of openness. This concept will serve as one of the guidelines for future mobility interiors.

스파이더-서브

① 제품 디자인  
운송기기 디자인

서관덕



기존 바닥에서 바퀴로 움직이는 방식이 아닌 사람과 이동 동선이 겹치지 않는 벽과 천장으로 이동하는 서빙 로봇입니다. 이러한 방식은 동선 문제를 개선할 뿐만 아니라, 기존 서빙 로봇의 고가 가격 형성의 원인이었던 '라이다 센서'와 '카메라'가 필요하지 않습니다. 또한 실제 서빙 로봇을 사용하는 매장의 점주와 서빙 로봇을 이용해 본 고객을 대상으로 한 설문조사를 기반으로 요구사항들을 파악 후 반영해 기존 서빙 로봇보다 더욱더 사용자 친화적입니다.

Spider-Serv

① Product Design  
Automotive&Transportation Design

Suh Gwanduk



Spider-Serv is a serving robot that moves on walls and ceilings so as not to overlap with people's movement on the floor. This solution not only improves the overlap of movement, but also eliminates the need for 'lidar sensors' and 'cameras' that raise the price of existing serving robots. It is also more user-friendly than existing serving robots because the designers identified and reflected on the requirements based on surveying store owners who use serving robots and customers who have been served by robots.

퓨폼라

① 제품 디자인  
운송기기 디자인

채종운



위험 요소가 많은 기존의 지게차를 대체하기 위해 '안전'과 '효율성'을 중점으로 두고 디자인한 새로운 형태의 지게 차입니다. 공사에 종사하는 인구가 안전에 취약한 고령화에 직면한 문제를 해결하기 위해 보다 안전하게 크럼프 존이 있는 형태로 디자인했습니다. 또한 4차 산업혁명기술인 '사물인터넷', 지면의 높낮이와 상태를 파악하고 서스펜션의 높이를 조절하는 '스마트 에어 서스펜션', 적재 화물의 무게를 견디기 위한 '솔리드 타이어'로 효율적인 작업환경을 도모했습니다.

Fuforma

① Product Design  
Automotive&Transportation Design

Chai Jongun



Fuforma is a new type of forklift designed with 'safety' and 'efficiency' in mind to replace existing forklifts that have many risk factors. To solve the problem of an aging population that is vulnerable to safety, the designers designed the forklift with a safer crumple zone. In addition, the design promotes an efficient working environment with 'Internet of Things' technology, and 'Smart Air Suspension' that identifies the height and condition of the ground to adjust the height of suspension. Finally 'Solid Tires' are added to withstand the weight of the loaded cargo.

제너레이티브 디자인 드론

① 제품 디자인  
운송기기 디자인

나한범



드론의 기본 구성요소에 비행 시 요구 적용되는 하중, 소재, 제조 방식, 강도 등을 입력하여 인공지능과 알고리즘으로 설계목표에 부합하는 고강도와 경량화의 다양한 설루션을 기반으로 디자인한 드론입니다. 이를 통해 기존의 동급 드론 대비 20% 이상의 프레임 중량을 가볍게 만들었습니다. 또한 부품 통합 설계 및 적층 제작 방식으로 단 18개의 부품만을 사용했으며, 경량화에 따른 소재 절감, 그리고 동일 스펙 대비 우수한 비행 성능으로 지속가능성을 실현할 수 있습니다.

Generative Design Drone

① Product Design  
Automotive&Transportion Design

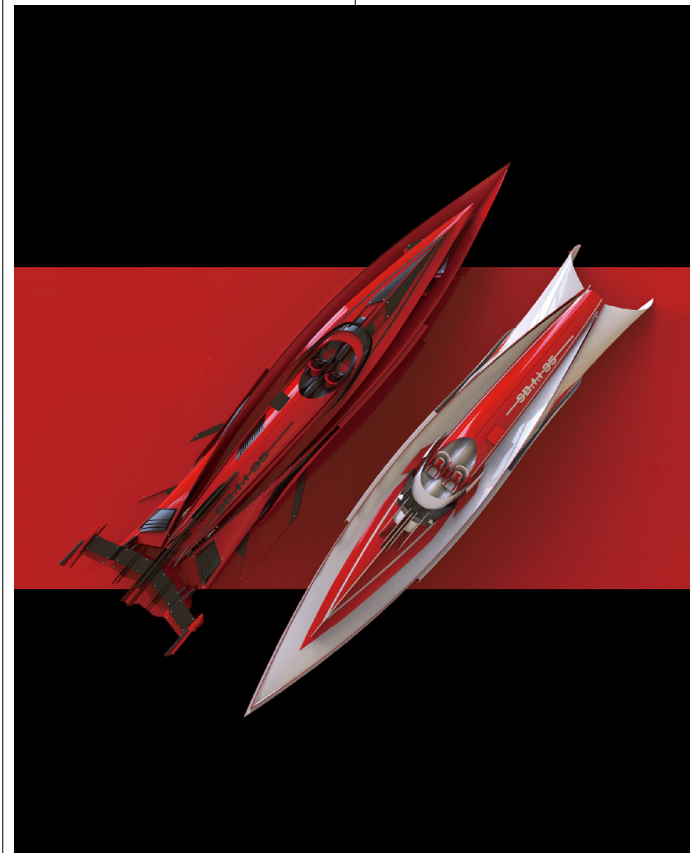
Na Hanbeom

This drone is designed based on various solutions for high strength and light weight. These solutions were created with artificial intelligence and algorithms by entering the load, material, manufacturing method, and strength required for flight used in the basic components of a drone. This has made the frame weight 20% lighter than the existing equivalent drone. In addition, the integrated design and additive manufacturing method uses only 18 parts, saving materials by reducing weight, and creating sustainability through excellent flight performance using the same specifications.

스피드보트 디자인

① 제품 디자인  
운송기기 디자인

박승환



해상에서 사용 가능한 스피드 보트입니다. 최대한 날렵하면서 속도감이 느껴지는 형태로 디자인했습니다. 상황과 환경에 따라 흰색의 기본 형태에서 드레스업을 통하여 보다 역동적으로 외형을 변경할 수 있습니다.

Speedboat Design

① Product Design  
Automotive&Transportion Design

Park Seunghwan

A speedboat that can be used on the water. It was designed to be as sleek and speedy as possible. Depending on the situation and environment, the boat can change its appearance from its basic white form to a more dynamic one.

모듈 엑스

① 제품 디자인  
운송기기 디자인

임시훈



자율주행 기반 모빌리티가 발전되고 차량 내부에서 사용자가 할 수 있는 경험이 많아짐에 따라 실내에서 다양한 경험을 할 수 있도록 커스터마이징이 가능한 모듈형 모빌리티입니다. 사용자가 원하는 실내 환경을 모듈로 자유롭게 변경하여 휴식이나 회의, 요리 등 운송기기 내부에서도 일상에 가까운 경험을 할 수 있습니다. 가구나 전자 제품 등 개별화된 모듈을 주어진 기본 모듈 프레임에 원하는 위치로 구성할 수 있으며, 필요한 상황이나 환경에 따라 변경이 쉽습니다.

MODULE X

① Product Design  
Automotive&Transportion Design

Lim Sihun

As self-driving mobility advances and the number of experiences users can have inside a vehicle increases. MODULE X makes modular mobility customizable to create a variety of experiences inside. Users can freely change their desired interior environment with modules to create experiences that are closer to their daily lives, such as relaxing, meeting, or cooking, right inside a transportation device. Individualized modules, such as furniture or electronics, can be configured in any position attached to a base module frame, and can be easily changed according to the required situation or environment.

사이트 센터널

① 제품 디자인  
운송기기 디자인

정재훈



빠르게 발전하는 현대사회 속, 재래식 사고로 인한 인명피해가 발생하지 않도록 공사장의 안전을 책임질 수 있는 건설 현장 순찰 로봇입니다. 붕괴 사고는 인명피해로 직결되는 중대산업재해입니다. 그러나 건설 안전 관리자가 규모가 큰 건설 현장을 지속해서 순찰하고 관리하는 것은 한계가 있습니다. 그러므로 제품 스스로 지속해서 건설 현장을 순찰하고 관리를 도울 수 있도록 하고, 순찰하며 수집한 정보를 사용자에게 제공 및 현장 상황 파악을 도울 수 있도록 했습니다.

SITE Sentinel

① Product Design  
Automotive&Transportion Design

Jeong Jaehoon

In the fast-paced modern world, construction site patrol robots can be responsible for the safety of construction sites to prevent human casualties due to conventional accidents. Collapse accidents are major industrial accidents that directly lead to human casualties. However, construction safety managers are limited to continuously patrolling and managing large construction sites. Therefore, the design makes it possible for the site to be continuously patrolled and help manage construction sites by autonomously, and provide information collected during patrol to site managers and help them understand the situation on site.

① 제품 디자인  
운송기기 디자인

김채원  
유현우  
최성용



갈수록 올라가는 배달 팁과 배송비, 기존 배송 시스템에 대한 문제점을 보완하고, 사용자에게 보다 더욱 신속하게 필요한 물건을 전달할 수 있도록 하기 위해 디자인된 로봇이자 서비스입니다. 아파트 단지과 도심, 도서·산간으로 총 세 개의 지역으로 나누어 각각의 사용자 니즈에 맞는 서비스를 제공합니다. 또한 배송 시스템뿐만 아니라 생성형 AI를 활용하여 아이 픽업 서비스, 사용자 안전 귀가 서비스, 목소리 생성 및 대화 서비스 등을 제공하여 다양성을 추구합니다.

① Product Design  
Automotive&Transportation Design

Kim Chaewon  
Yoo Hyunwoo  
Choi Sungyong

DIVO is a robot and service designed to compensate for the rising cost of delivery tips and shipping, and the problems with the existing delivery system. It helps users get what they need more quickly. The service is divided into three areas: apartment complexes, city centers, and mountainous islands, and provides services tailored to the needs of each user. In addition to the delivery system, the robot utilizes generative AI to provide child pickup services, user safe return home services, voice generation and conversation services, and more.

① 제품 디자인  
운송기기 디자인

유현수



좁은 골목길에 환자가 있으면 구급차가 진입하기 어려운 문제를 신속하고 안전하게 해결할 수 있는 제품입니다. 미니 구급차를 기존 골목길 내부에 배치시켜 놓았습니다. 좁은 골목길 앞에서부터는 미니 구급차로 신속하고 안전하게 환자가 위치한 곳까지 이동할 수 있습니다. 핸들로 운전하고, 핸들에 장착된 내비게이션을 통해 환자의 위치를 다시 한번 파악 가능합니다. 환자를 싣고 난 뒤에는 신속하게 골목길을 빠져나옵니다. 응급처치에 필요한 약품을 내부에 배치할 수 있습니다.

① Product Design  
Automotive&Transportation Design

Yu Hyeonsu

This product is a quick and safe solution to the problem of having a patient in a narrow alleyway that is difficult for an ambulance to enter. The mini-ambulance is placed inside an existing ambulance, and from the front of the narrow alleyway, the mini-ambulance can quickly and safely get to the patient's location. Using the steering wheel and on-board navigation users can keep track of the patient's location. Once the patient has been loaded, they can quickly exit the alleyway. Inside, the medications needed for first aid are conveniently stored.

① 제품 디자인  
운송기기 디자인

정윤성



환경미화원의 부담을 덜고 일의 능률을 높일 수 있는 청소 카트입니다. 기존에 빗자루 하나로만 청소해 장시간 사용 시 일의 효율성이 떨어지는 문제를 개선했습니다. 이 청소 카트를 앞으로 밀고 가면 내부 솔이 역방향으로 회전해 쓰레기들을 수집하여 뒤쪽 통으로 들어가는 무동력 기반의 구조입니다. 주요 사용자는 50대~60대 환경미화원이며, 좁은 공간보단 빗자루를 사용할 수 없는 공원의 잔디밭과 넓은 도로에 적합합니다. 편리함과 효율성, 친환경을 생각해 제작했습니다.

① Product Design  
Automotive&Transportation Design

Jeong Yoonseong

E.G Cart (Eating Garbage Cleaning Cart) is a cart that can reduce the burden on sanitation workers and increase their efficiency. The cleaning cart is a non-motorized structure that when pushed forward, the inner brush rotates in reverse to collect garbage, which enters the back bin, improving the efficiency of work. The main users are sanitation workers in their 50s and 60s, and it is suitable for lawns in parks and wide roads where brooms cannot be used. It was designed for convenience, efficiency, and eco-friendliness.

① 제품 디자인  
운송기기 디자인

곽태영  
김현우



사용자가 보다 쉽고 자유롭게 충전기에 접근할 수 있고 관리가 용이한 전기차용 충전기입니다. 전기차용 보급량에 비해 충전 인프라는 턱없이 부족하며, 관리도 제대로 되지 않고 있습니다. 이용자가 스마트폰 앱을 통해 '충전 로봇'을 호출하면 주차구역 안에서 원하는 위치 어디에서든 충전이 가능합니다. 또한, 차량 충전 완료 후에는 충전 로봇이 다음 충전 장소로 알아서 자동으로 이동할 수 있도록 해 기존 전기차 충전 인프라에서 오는 불편 사항들을 개선했습니다.

① Product Design  
Automotive&Transportation Design

Kwak Taeyoung  
Kim Hyunwoo

Electric vehicle chargers that make charging easier and more accessible to users and easier to manage. Compared to the number of electric vehicles on the road, the charging infrastructure is woefully inadequate and poorly managed. By calling the 'charging robot' through a smartphone app, users can charge at any location within the parking area. After charging the vehicle, the charging robot automatically moves to the next charging location, improving the inconvenience of existing EV charging infrastructure.

① 제품 디자인  
운송기기 디자인

① Product Design  
Automotive&Transportation Design

오창도

Oh Changdo



비대면 시대에 골프가 성행하며 새롭게 골프를 즐기는 사람들에게 나타나는 기존에는 없었던 사용 패턴에 주목하여 만든 자율주행 캐디 로봇입니다. 골프가 성행하면서 캐디 부족 사태가 생겼고, 인권 문제로 인해 지원자도 줄어드는 상황을 포착했습니다. 전 연령층이 골프를 즐기면서 이제는 캐디 없이 골프를 즐기려는 모습과 팀을 이루지 않고 단독 혹은 둘이서 즐기려는 모습에서 캐디의 로봇 대체 가능성을 느끼고 제작했습니다.

Caddiebot is an autonomous caddie robot created in response to a previously unrecognized usage pattern among new golfers in the age of “contactless” golf. The designers saw a shortage of caddies due to the rise of golf, and a decrease in applicants due to labor issues. The designers realized that people of all ages were playing golf and wanted to play without a caddie, and that they wanted to play alone or in pairs instead of in teams, so this solution offers a robotic replacement for caddies.

2023 세계 청소년의 날  
홍보 포스터

시각&정보 디자인  
커뮤니케이션 디자인

장유정  
현은령



2023년 세계 청소년의 날 홍보 포스터입니다. 세계 청소년의 날이 지닌 의미와 가치를 알리는 동시에, 많은 사람이 청소년의 미래 가치와 성장에 높은 관심을 가질 수 있게 계획했습니다. 시리즈 1은 청소년의 꿈을 담은 포스터 이미지로, 미래 주역으로서 다양한 경험과 능력을 발휘할 수 있는 '꿈' 모티프를 드림캐처로 다양한 미래와 이상을 담아냈습니다. 시리즈 2는 '청소년을 위한 녹색 기술'의 부주제인 '지속 가능한 세상을 향하여'를 담았습니다.

This is a promotional poster for INTERNATIONAL YOUTH DAY 2023. While promoting the meaning and value of INTERNATIONAL YOUTH DAY, the designers also planned to make people more interested in the future value and growth of youth. Series 1 is a poster image that captures the dreams of youth, using the 'dream' motif as a dreamcatcher that captures various futures and ideals that can be realized through various experiences and abilities of future leaders. Series 2 captures the sub-themes of 'Green Technology for Youth' and 'Toward a Sustainable World'. It symbolically depicts a clock that the future of youth can use green technology to develop a future harmonized with nature.

대한민국 경제 발전사  
인포그래픽

시각&정보 디자인  
커뮤니케이션 디자인

나규희



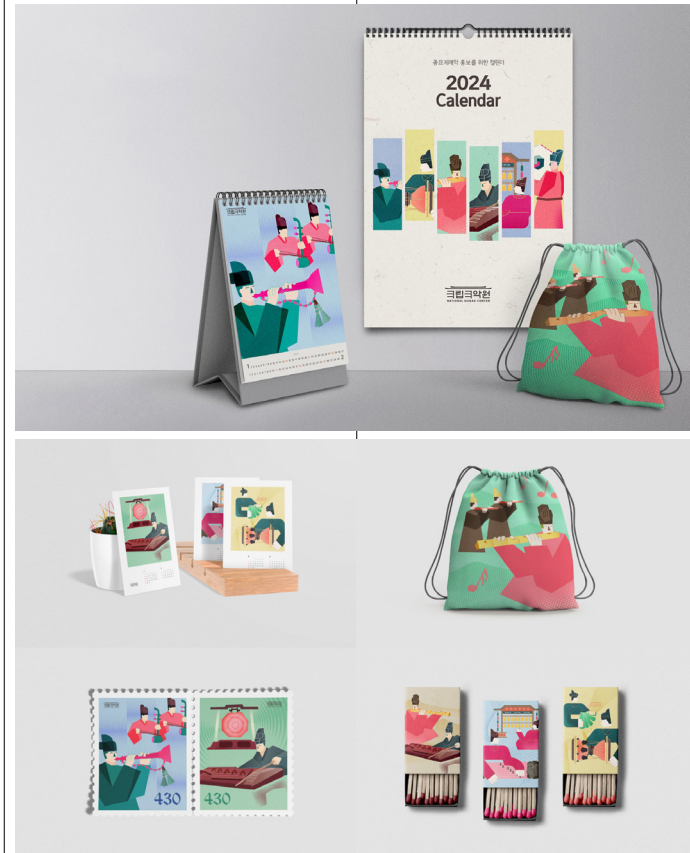
대한민국 경제 발전사를 담은 우표입니다. 우표는 문화적 긍지와 정서적 동질성을 시각적으로 보여주는 국가 상징물의 한 형태입니다. 대한민국은 1960년대부터 각종 경제발전을 위한 노력이 시작되며 짧은 기간에 고도성장을 이뤄냈습니다. 휴대전화, 반도체, 자동차, 화학, 철강 등 여러 분야에서 세계적인 경쟁력을 갖추고 있습니다. 과거에서 현재까지의 대한민국 경제 발전의 발자취를 돌아보고 세계 경제 강국으로 거듭나기 위한 홍보물의 역할이 되었으면 합니다.

This infographic captures the history of South Korea's economic development. Using stamps that are a form of national symbolism cultural pride and emotional homogeneity is communicated. South Korea's economic development efforts began in the 1960s, and in a short period of time, the country achieved a high level of growth. Today, Korea is globally competitive in many fields, including cell phones, semiconductors, automobiles, chemicals, and steel. The design retraces the steps of Korea's economic development from the past to the present and serves as a promotional tool for the country to become a global economic powerhouse.

종묘제례악 홍보를 위한  
캘린더 그래픽 디자인

시각&정보 디자인  
커뮤니케이션 디자인

이나경



대한민국의 국가무형문화재 제1호이자 유네스코 세계무형유산이기도 한 종묘제례악을 알리기 위한 캘린더 그래픽 디자인입니다. 과거와 현대의 화합과 전통의 선율을 주제로 했습니다. 종묘제례악에 사용되는 주요 악기를 현대적인 일러스트로 해석했으며, 각 악기의 전통적인 선율과 박자를 기하학적인 선과 하프톤 패턴으로 표현했습니다. 따뜻하면서도 선명한 색감을 사용하여 종묘제례악의 생생함이 느껴질 수 있도록 표현했습니다.

Graphic design for a calendar to promote Jongmyo ritual music, which is Korea's National Intangible Cultural Property No. 1 and a UNESCO World Intangible Heritage. The theme was the unity of the past and present and the melody of tradition. The main instruments used in Jongmyo ritual music were interpreted with modern illustrations, and the traditional melody and rhythm of each instrument were expressed with geometric lines and half-tone patterns. Warm and vivid colors were used to express the vividness of Jongmyo Grand Ceremonies and ritual music.

Calendar Graphic Design  
of Jongmyo Jeryeak

Visual&Communication Design  
Communication Design

Lee Nakyeong

어린이 교육용  
우리집 지킴이 잡상

시각&정보 디자인  
커뮤니케이션 디자인

김수현  
김찬희



한국의 고궁을 항상 지켜주고 있는 지붕 위 잡상들을 어린이의 눈높이에 맞추어 설명해 주는 디자인입니다. 고궁을 지켜주는 잡상을 어린이 교육용 캐릭터로 성격과 특징들을 각자 부여하여 만들었습니다. 총 9가지 잡상 캐릭터를 직접 점토로 제작했으며, 관련된 학습지도 만들어 재미있게 익힐 수 있게 했고, 어린이들이 자신의 집을 지켜주는 잡상을 직접 만들어 보도록 체험 키트도 제작했습니다. 학습지와 키트를 통해 어린이들이 잡상에 대해 가까이 다가갈 수 있게 했습니다.

This is a design that explains to children the japsangs on the roof that always protect the Korean palace. The designers created the japsangs that protect the palace as educational characters for children, giving them their own personalities and characteristics. They designers made a total of nine japsang characters out of clay, created related learning guides to make learning fun, and created a hands-on kit for children to make their own japsangs that protect their homes. The learning guides and kit allow children to get closer to the japsangs.

마스크 끈을 쉽게 잘라주는  
마스크 걸이

시각&정보 디자인  
커뮤니케이션 디자인

김해영



우리가 마스크를 사용하고 버릴 때 발생하는 환경파괴에 대한 경각심을 시각적으로 보여줌과 동시에 일일이 가위나 칼로 끈을 잘라야 하는 번거로움을 줄일 수 있는 제품입니다. 갈매기가 마스크 끈에 두 발이 묶여 날지 못하는 사진과 원숭이가 마스크를 먹고 있는 사진이 화제가 되었는데, 피해를 봤던 동물의 손과 발에 마스크를 걸 수 있도록 디자인했습니다. 평소에는 마스크를 걸어 두는 용도로 사용하다가 마스크를 버려야 할 때는 칼날이 나와 끈을 자를 수 있습니다.

Easy Cutter for MASK

Visual&Communication Design  
Communication Design

Kim Haeyoung



The idea was to create a visual reminder of the environmental damage that occurs when we use and discard masks, while also saving people the hassle of having to cut the straps with scissors or a knife. After photos of seagulls unable to fly because their feet were tied to mask straps and monkeys eating masks went viral, the designers considered a solution. These masks when on hands and feet of the affected animals, blades come out and cut the straps freeing the animal.

춘추: 춘천시티투어 그래픽  
디자인

시각&정보 디자인  
커뮤니케이션 디자인

김민제



춘천 도시관광 활성화를 위한 그래픽 디자인입니다. '춘추'는 '춘천에서 추억을 모으다'의 줄임말로 춘천에서 즐거운 추억을 모아서 오래 간직한다는 의미를 가지고 있습니다. 여러 형태로 조합이 가능한 관광지 심벌과 춘천의 풍경을 담은 그래픽 디자인으로 구성했습니다. 여행객들은 심벌을 조합하여 추억이 담긴 자신만의 새로운 심벌을 만들어 간직할 수 있습니다. 이를 통해서 여행객들은 도시관광에서 즐거움을 느끼고 춘천이라는 도시를 오래 기억할 수 있습니다.

Chun Chu: Chuncheon  
City Tour Graphic Design

Visual&Communication Design  
Communication Design

Kim Minje



This is a graphic design to revitalize urban tourism in Chuncheon. 'Chun Chu' is short for 'collecting memories in Chuncheon', which means to collect and keep pleasant memories of the region for a long time. The graphic design is composed of tourist symbols that can be combined in various ways and the scenery of Chuncheon. Travelers can create their own new symbols with memories by combining the symbols. Through this, travelers can have fun while sightseeing in the city and remember the city of Chuncheon for a long time.

한국 전통 문양 <자연산수문>  
그래픽 디자인

시각&정보 디자인  
커뮤니케이션 디자인

이채원  
이경빈



우리나라의 전통 문양 자연산수문 중 해, 달, 구름을 현대적으로 재해석한 그래픽 포스터와 무드 등입니다. 무드 등은 문양 각각의 특성을 고려하여 벽걸이형, 탁상형, 천장형으로 다양하게 구성했으며, 포스터 그래픽의 형태와 색감을 녹여내고자 했습니다. 사람들에게 다소 익숙하지 않을 수 있는 문양을 전통적이면서도 현대적인 느낌을 살려 일상에서 자연스럽게 접할 수 있게 함과 동시에 사람들의 인식을 긍정적으로 이끌어 우리나라 전통 문양의 아름다움을 널리 알리고자 합니다.

Korea Traditional  
<Natural Landscape  
Pattern> Graphic Design

Visual&Communication Design  
Communication Design

Lee Chaewon  
Lee Kyeongbin



Graphic posters and mood lamps with modern interpretations of the sun, moon, and clouds, which are traditional Korean symbols. The mood lamps are composed of wall-mounted, tabletop, and ceiling types considering the characteristics of each pattern. The designers tried to incorporate the shape and color of the poster graphics. By making the patterns that may be somewhat unfamiliar to people feel traditional and modern, the design appears more natural in everyday life, and at the same time, promote the beauty of Korean traditional patterns by making people's perceptions positive.

일회용 교통카드를 활용한  
한국 관광 서비스

시각&정보 디자인  
커뮤니케이션 디자인

김유희  
이유정  
박민아  
박소현



대중교통 이용을 장려하고 하나의 관광상품으로 마케팅 수단이 되어 우리나라 매력을 알리는 교통카드 디자인과 서비스입니다. 외국인 관광객이 증가하며 일회용 교통카드 발급률 또한 증가하고 있습니다. 미국에서는 주마다 다른 디자인으로 관광객이 사용한 뒤 기념품 삼아 소장하는 문화가 있는 반면, 현재 우리나라는 단조로운 디자인으로 어떠한 감흥도 제공하지 못합니다. 단지 대중교통을 이용하기 위한 수단이 아닌, 소장 욕구를 자극하는 교통카드를 만들고자 했습니다.

Korea Disposable  
Transportation Card  
Service

Visual&Communication Design  
Communication Design

Kim Yuhee  
Lee Yujung  
Park Minah  
Park Sohyeon



A transportation card design and service that encourages the use of public transportation and serves as a marketing tool to promote tourism in Korea. As the number of foreign tourists increases, the issuance rate of disposable transportation cards is also increasing. In the U.S., there is a culture where tourists use different designs for each state and collect them as souvenirs, whereas in Korea, the current design is monotonous and does not provide any inspiration. The design creates a transportation card that stimulates the desire to collect, is not just a means to use public transportation.

대한민국디자인전람회  
60주년 기념을 위한 그래픽  
디자인 제안

시각&정보 디자인  
커뮤니케이션 디자인

송현숙



2025년 60주년을 맞이하는 대한민국디자인전람회를 위한 그래픽 디자인입니다. 1966년부터 2025년까지 대상 수상 작품으로 모티브로 60개의 상징을 제작하여 전람회를 기념하고자 합니다. 제작한 상징은 전람회 도록과 상장, 트로피와 웰컴킷, 그리고 다양한 굿즈 제작에 활용될 수 있습니다. 각 해마다의 상징은 한국적 색채와 심플한 그래픽으로 제작하였고 레트로한 감성을 더했습니다. 60개의 상징을 살펴보면 한국 디자인의 발전을 상상할 수 있게 의도했습니다.

Graphic Design Proposal  
for 60th Anniversary of  
Korea International  
Design Award

Visual&Communication Design  
Communication Design

Song Hyunsuk



Graphic design for the Korea International Design Exhibition, which celebrates its 60th anniversary in 2025. To commemorate the exhibition 60 symbols were created based on the motifs of the grand prize-winning works from 1966 to 2025. The symbols can be used to create exhibition books, certificates, trophies, welcome kits, and various merchandise. The symbols for each year were created using Korean colors and simple graphics, giving a retro feel. The intention is that the viewer can imagine the development of Korean design by looking at the 60 symbols.

눈으로 듣는 사물놀이

시각&정보 디자인  
커뮤니케이션 디자인

김선환  
홍지욱



사물놀이의 느낌을 전달해 한국의 멋을 알리는 브랜드입니다. 한국 전통 무대예술인 사물놀이는 팽과리, 장구, 북, 징을 사용합니다. 다양한 장단을 연주하며 긴장과 이완의 주기적인 흐름 속에서 시작, 진행, 절정, 마무리로 전개되며 악기 연주 자체에서 감동을 느낄 수 있습니다. 이러한 감동을 청각장애를 가진 분들과 나누고 싶다는 생각에 사물 악기의 세기, 진동수, 맵시 등을 분석했습니다. 사물놀이의 느낌을 악기마다 상징하는 색을 콘셉트로 잡아서 시각화했습니다.

Samulnori With Your Eyes

Visual&Communication Design  
Communication Design

Kim Sunhwan  
Hong Jiwook

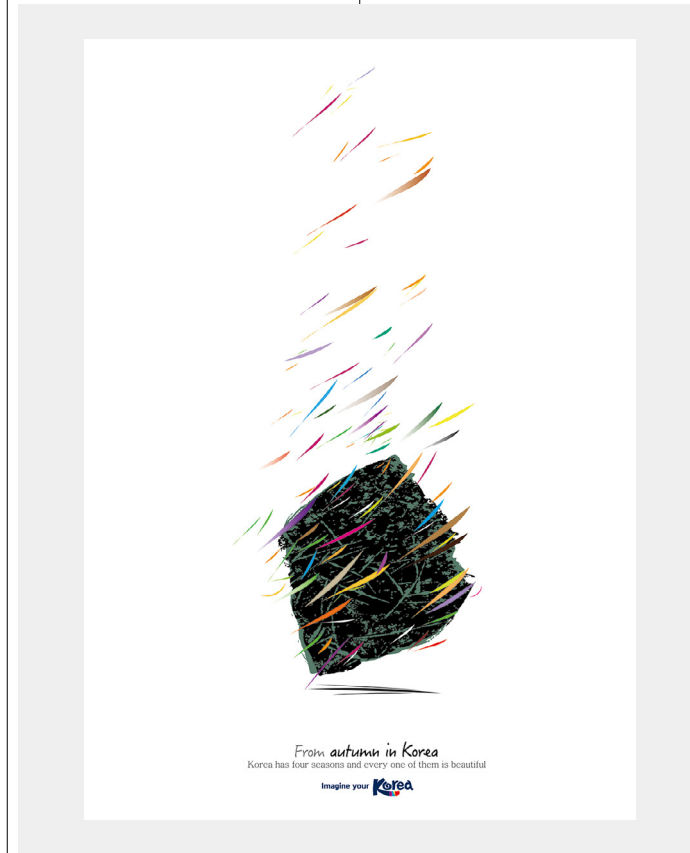


A brand that conveys the feeling of samulnori to showcase Korean style. A traditional Korean performing art form, samulnori uses a quack gwarri gong and janggu drum. Playing a variety of different tunes, the gyeonggyeol unfolds in a cyclical flow of tension and relaxation, with a beginning, progression, climax, and conclusion. Onlookers feel the emotion from the instrumental performance itself. The design shares this feeling of hearing impairments. The designers analyzed the intensity, frequency, and loudness of the instruments. Then visualized the feeling of playing the instruments by conceptualizing the colors that each instrument represents.

한국의 가을과 봄으로부터

시각&정보 디자인  
커뮤니케이션 디자인

김광민



사계절의 다채로운 이미지를 모티브로 디자인해 외국인 관광객들에게 한국의 아이덴티티를 이미지로 심어주는 포스터입니다. 한국은 고유의 전통문화와 함께 계절에 따라 다양한 모습을 다채롭게 보여줍니다. 이 이미지 포스터는 가을에 불어오는 섬세하고 상쾌한 바람과, 생명이 활기차게 꿈틀거리는 봄을 수목화의 요소에서 점, 선, 면의 현대적 해석을 적용해 표현했습니다. 이를 통해 한국만의 그래픽 아이덴티티를 외국 방문객들의 마음에 심어주고자 했습니다.

From Autumn and Spring  
in Korea

Visual&Communication Design  
Communication Design

Kim Gwangmin



This poster is designed with colorful images of the four seasons to give foreign tourists a sense of Korea's identity. Along with its unique traditional culture, Korea shows a variety of different aspects depending on the season. This image poster depicts the delicate and refreshing breeze that blows in autumn and the springtime when life is bursting with vitality by applying modern interpretations of dots, lines, and planes from elements of ink paintings. By doing so, the design instills Korea's unique graphic identity in the minds of foreign visitors.

리부트, 광장!

시각&정보 디자인  
커뮤니케이션 디자인

정다빈

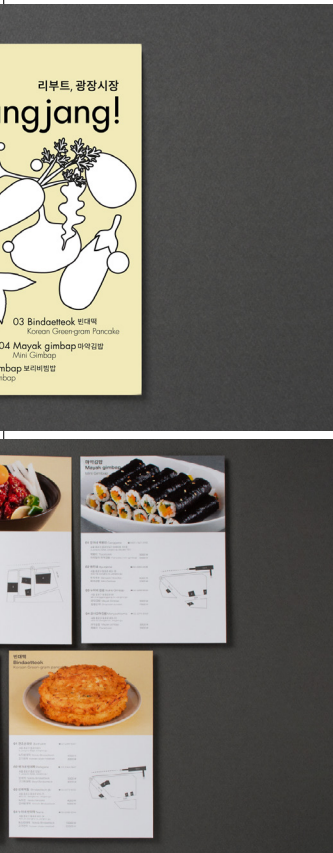


코로나19와 전통시장 낙후로 인해 발길이 끊긴 광장시장의 부흥을 위한 홍보 프로젝트입니다. 광장시장의 명물을 푸드아트로 표현해 전통시장의 낡고 비위생적인 이미지를 쇄신하고 MZ 세대와 외국인 방문객의 흥미를 이끌어내고자 했습니다. 앞면에는 5가지의 음식, 뒷면에는 상점의 정보가 실려 있어 복잡한 시장에서도 쉽게 길을 찾을 수 있습니다. 또한 단순히 버려지는 홍보물이 아닌 포스터로 재활용할 수 있게끔 구성되어서 효율적입니다.

Reboot, Gwangjang!

Visual&Communication Design  
Communication Design

Jung Dabin



Reboot, Gwangjang! is a promotional project for the revival of Gwangjang Market, a traditional market that fell into disrepair during COVID-19. By expressing the specialties of Gwangjang Market through food art, the design renews the old and unhygienic image of the traditional market and attracts the interest of MZ generation and foreign visitors. The five food items on the front of the store make it easy to find your way around the crowded market. It is also efficient because it can be recycled as a poster instead of simply thrown away.

별마로 천문대  
페이퍼아트 포스터

시각&정보 디자인  
커뮤니케이션 디자인

문지우

Paper Art Poster of  
Byeolmaro Observatory

Visual&Communication Design  
Communication Design

Moon Jiwoo

테이플

시각&정보 디자인  
패키지 디자인

김성운

Taple

Visual&Communication Design  
Package Design

Kim Sungyoon

프리미엄 한국 전통 오리지널  
생참기름 패키지디자인 (미유)

시각&정보 디자인  
패키지 디자인

진병학  
권도영

Premium Traditional  
Original Raw Sesame Oil  
Package Design (Miyu)

Visual&Communication Design  
Package Design

Jin Beyonghak  
Kwon Doyoung

부럼달

시각&정보 디자인  
패키지 디자인

이태건

Bureom Moon

Visual&Communication Design  
Package Design

Lee Taegun



별마로 천문대의 페이퍼 아트 광고 포스터입니다. 시계 안에 보름달, 구름, 천문대를 페이퍼 아트로 직접 제작해 몽환적인 분위기를 연출했습니다. 이를 통해 밤하늘의 아름다움과 신비로움을 담아냈습니다. 달의 위상이 시간이 지나면 변하는 것을 시계로 그려냈고, 시계의 시침 분침을 북두칠성으로 그려 밤하늘의 별자리를 표현했습니다. 망원경을 촬영한 이미지를 추가하여 별자리를 찾는 천문대라는 의미를 담아냈습니다.

This is a paper art advertising poster for the Byeolmaro Observatory. Using a hand-crafted full moon, clouds, and an observatory with paper art inside a dreamy atmosphere is created. The design captures the beauty and mystery of the night sky. The moon's phases are depicted on the clock as they change over time, and the hour hand is drawn as the Big Dipper to represent the constellations of the night sky. An image of a telescope captures the idea of an observatory looking for constellations.



3M 브랜드의 테이프 패키지 디자인입니다. 패키지 박스 자체가 디스펜서가 되어 따로 디스펜서를 구매하지 않아도 되는 에코 패키지 디자인입니다. 박스 위 설명서대로 조립하면 디스펜서로 만들 수 있는 구조입니다. 크기는 박스 테이프, 두꺼운 스카치테이프, 얇은 스카치테이프로 총 3가지입니다. 스카치테이프, 매직테이프, 3M칼라 마스킹 테이프, 블랙 마스킹 테이프, 화이트 마스킹 테이프 총 5종에 어울리는 색상과 디자인을 사용해 분류했습니다.

Taple is a package design for 3M branded tape. This is an eco-package design where the package box itself becomes a dispenser, eliminating the need to purchase a separate dispenser. The box can be assembled into a dispenser by following the instructions on the box. There are three sizes of tape: box tape, thick scotch tape, and thin scotch tape. The design uses colors and designs to match the 5 types of masking tape: scotch tape, magic tape, 3M color masking tape, black masking tape, and white masking tape.



기존의 오일 패키지의 틀에서 벗어난 고급스럽고 유려한 프리미엄 오일 패키지입니다. 각 패키지마다 복잡한 텍스트와 화려한 그래픽보다 해당 오일의 꽃만을 상징적으로 드로잉 기법으로 그려 넣어 소비자로 하여금 제품에 이끌리도록 했으며, 더 나아가 브랜드의 고급화까지 추진했습니다. 미유(美油)는 간결하면서 한문의 뜻을 통해 프리미엄 오일임을 강조할 수 있음과 동시에 국가에 상관없이 읽고 기억하기 편하도록 고안된 브랜드명입니다.

This is a luxurious and elegant premium oil package that breaks the mold of traditional oil packages. Rather than complicated text and colorful graphics, each package symbolically depicts the flowers of the specific oil and draws consumers to the product, upscaling the brand. Miyu (美油) is a brand name designed to be simple and easy to read and remember, regardless of country, while still emphasizing the premium nature of the oil through its Chinese meaning.



정월 대보름 기념 부럼 패키지입니다. 부럼은 정월 대보름날 이른 아침에 한 해 동안의 각종 부스럼을 예방하고 이를 튼튼하게 하려는 뜻으로 견과류를 어금니로 깨우는 풍속으로, 이 콘셉트에 맞는 부럼 패키지를 고안했습니다. 패키지는 견과류를 담을 수 있게 되어 있고, 겉에 띠지는 볼 수 있게 구성했습니다. 전체적인 디자인은 달 토끼들이 하늘에서 내려와 부럼을 깨고 있는 모습을 넣어 유쾌한 정월대보름의 모습을 형상화했습니다.

This is a celebratory burum package. Bureom is a custom of crunching nuts with one's molars in the early morning hours of New Year's Eve to ward off misfortune and strengthen the body for the year ahead. A burum package was designed to fit this concept. The package is designed to hold nuts, and the outside is shaped to match the color of the New Year's Eve. The overall design features moon bunnies descending from the sky to crack the burum, creating a playful image of the New Year's Eve.

시각&정보 디자인  
패키지 디자인

김세희  
강채연



안동 지역의 특산품 안동식혜의 울드한 이미지를 바꾸어 젊고 다양한 소비자들이 관심을 갖고 애용할 수 있도록 새롭게 브랜딩한 패키지입니다. 안동시의 상징인 매화꽃을 모티브로 기존에 존재하는 식혜 디자인과 다르게 검은색, 금색, 흰색을 사용하여 고급스럽고 단정한 느낌을 살린 패키지 디자인을 제작했습니다. 로고는 전통의 고장인 안동의 특징과 매화꽃을 모티브로 반영하여 전통적이고 현대적인 특색이 있게 디자인했습니다.

Visual&Communication Design  
Package Design

Kim Sehee  
Kang Chaeyeon



This is a rebranded package that changes the old image of Andong sikhye, a specialty product of the Andong region, to attract young and diverse consumers. Using the plum blossom, a symbol of Andong, as a motif, we created a package design that is different from the existing design of the sikhye, using black, gold, and white colors to create a luxurious and neat feel. The logo was designed to be both traditional and modern, reflecting the characteristics of Andong as a traditional town and the plum blossom motif.

시각&정보 디자인  
패키지 디자인

지성준  
송주현



한국 꽃차를 명품화한 브랜드 패키지입니다. 브랜드를 상징하는 로고는 토끼라는 동물을 사용하여 산뜻하고 귀여운 이미지로 만들었습니다. 티 스틱과 삼각 티백 등의 상품을 여러 형태의 상자에 담아 기존 상품과 차별화했습니다. 커피와 홍차는 명품화가 된 반면 한국의 전통 꽃차는 유명 브랜드나 명품화의 사례가 드물어 한국의 꽃차를 알리고자 했습니다. 또한 커피나 에너지 음료 등 카페인을 자주 마시는 한국인들에게 치전 일상 속 휴식을 한 잔 선물하고자 했습니다.

Visual&Communication Design  
Package Design

Ji Seongjun  
Song Juhyeon



This is a brand package for a luxury Korean flower tea. The logo, which symbolizes the brand, uses a rabbit to create a fresh and cute image. Products such as tea sticks and triangular tea bags were packaged in different types of boxes to differentiate them from existing products. While coffee and black tea have been branded, Korean traditional flower tea has rarely been branded, so the new design promotes Korean flower tea. The design gives Koreans who often consume caffeinated drinks such as coffee and energy drinks, a break from their tiring daily lives.

시각&정보 디자인  
패키지 디자인

임정원



평소 좋아하는 신발 브랜드인 '컨버스'와 가상의 콜라보레이션을 해 제작한 홍보 포스터와 신발, 신발 박스 목업입니다. 해당 브랜드의 가장 큰 소비층인 'MZ 세대'의 특성을 드러내기 위해 전반적으로 힙하고 영한 느낌이 나는 네온 색상을 메인으로 사용했고, 이를 통해 컨버스 올스타 시리즈의 방향성인 젊은 세대들의 변화와 진보, 반항, 창의성 등을 나타냈습니다. 로고의 'J1'은 제 이름인 '정원'의 영어 초성인 'J'와 원(one)에서 착안해 작가의 아이덴티티를 추가했습니다.

Visual&Communication Design  
Package Design

Lim Jungwon



A promotional poster, shoe, and shoebox mockup created in a fictional collaboration with one of the designer's favorite shoe brands, Converse. To represent the characteristics of the brand's largest consumer base, Generation MZ, the designer used neon colors with an overall hip and young feel, representing the change, progress, rebellion, and creativity of the younger generation. This spirit is in line with the Converse All-Star Series. The 'J1' in the logo was inspired by the English initials 'J' and 'one' in the designer's name. 'Garden', was added to add the artist's identity.

시각&정보 디자인  
패키지 디자인

최혜민



넓은 평택 평야에서 오리농법으로 재배한 건강한 쌀을 담은 패키지입니다. 덕분애(愛)라는 이름은 오리농법으로 정성 가득 사랑을 담아 재배했다는 의미를 담고 있습니다. 1인 가구와 캠핑족들을 위해 100g씩 소분해 간편한 한 끼를 즐길 수 있는 쌀 패키지입니다. 박스의 패턴은 밥그릇과 벼를 사용하여 쌀 패키지임을 강조했으며, 현미와 백미, 흑미의 총 3가지 맛으로 구성되어 있습니다.

Visual&Communication Design  
Package Design

Choi Hyemin



This package contains healthy rice grown using the duck farming method in the wide plains of Pyeongtaek. The name Deok Bun Ae means that the rice is grown with love and care using the duck farming method. The rice package is designed for single-person households and campers who can enjoy a simple meal in small portions of 100 grams. The pattern of the box uses a rice bowl and rice to emphasize that it is a rice package, and it consists of three flavors: brown rice, white rice, and black rice.

**서해감태**

Seohae Gamtae

시각&정보 디자인 패키지 디자인

Visual&Communication Design Package Design

김민지  
김수영

Kim Minji  
Kim Suyoung



충남 태안 가로림만 갯벌에서 채취한 자연 특산물 감태를 그대로 담은 프리미엄 감태 패키지입니다. 감태는 국내외에서 고급 식재료로 쓰이지만, 기존 시장에서는 일반 비닐에 담겨 판매하고 있어 저렴하고 가벼워 보이는 상황이었습니다. 그렇기에 청정 갯벌 서해 가로림만의 가치와 가로림만의 보물인 감태를 프리미엄 패키지로 만들어 고급 식재료에 걸맞게 만들고자 했습니다. 로고는 감태의 이름을 알리기 위해 한자를 사용했고, 가로림만의 섬, 바다, 갯벌의 모습을 그렸습니다.

This is a premium persimmon package that contains natural specialty persimmons harvested from the tidal flats of Garorim Bay in Taeon, Chungnam. Persimmons are used as a high-end food ingredient in Korea and abroad. In the existing market, they are sold in ordinary plastic, making them look cheap and lightweight. Therefore, the design makes the persimmons high-end food by reflecting the clean tidal waters of Garorim Bay in the West Sea and the treasure of Garorim Bay through a premium package. The logo uses Chinese characters to recognize the name of gamtae and depicts the islands, sea, and tidal flats of Garorim Bay.

**해채미역**

Haechae Seaweed

시각&정보 디자인 패키지 디자인

Visual&Communication Design Package Design

정세진  
김예나

Jeong Sejin  
Kim Yena



미역 패키지입니다. 바다가 정성스레 품다가 우리에게 건네준다는 의미로 바다 파도의 곡선과 미역의 자유로운 곡선이 어우러져 기억에 남을 수 있게 디자인했습니다. 그린 계열과 그레이 색상을 활용하여 차분하고 고급스러운 느낌을 더하고자 했습니다. 상자 옆면에는 기하학적으로 표현한 미역의 패턴을 사용하여 고급스러운 분위기를 만들었습니다. 단순한 사각형 지기 구조 말고도 웨이브 느낌이 들 수 있는 형태를 제작하여 색다른 변화를 주고자 했습니다.

A seaweed package design. The design is meant to be memorable by combining the curves of the ocean waves with the free curves of the haechae seaweed, as if the ocean carefully nurtured and handed over the product to us. Green and gray colors are used to create a calm and luxurious feeling. On the side of the box, a geometric pattern of Haechae seaweed creates a luxurious atmosphere. The shape feels like a wave, not just a simple zigzag structure.

**제주 백록돈 패키지디자인**

Jeju Baekrokdo Package Design

시각&정보 디자인 패키지 디자인

Visual&Communication Design Package Design

조이진  
조이진

Cho Ijin  
Cho Ijin



프리미엄 라인의 흑돼지 선물 세트 패키지입니다. 모든 구성에 종이만 사용하도록 설계했습니다. 제주의 백록에 있는 농장의 의미를 살려 안개가 자욱한 제주산의 이미지를 담고 싶었습니다. 선물 세트를 열면 내부의 5구 패키지의 그림은 모두 이어져 있어 제주만의 분위기를 느낄 수 있습니다. 외국인들에게 선물해도 좋게끔 한국만의 화려하면서 단순한 고급스러운 디자인을 만들고자 했습니다. 겉박스에 웅장한 느낌을 주는 산의 꼭대기와 로고의 그림을 맞춰 로고를 강조했습니다.

This is a premium line of black pig gift sets. It was designed to use only paper for all the components. It captures the image of a foggy Jeju Mountain by utilizing the meaning of a farm in the white mountains of Jeju. When opened the gift set the five packages inside are all connected, so the customer can feel the atmosphere of Jeju. A simple yet luxurious design can be given as a gift to foreigners. The logo is emphasized by matching the picture of the logo with the top of the mountain giving a sense of grandeur on the outer box.

**기내안전화가투**

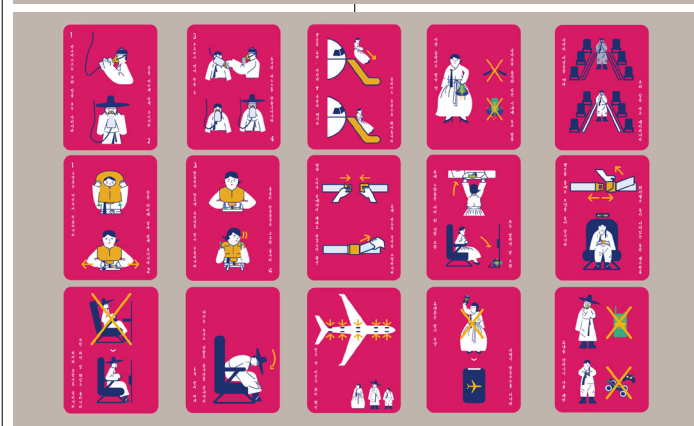
An In-Flight Safety Hwagatu

시각&정보 디자인 패키지 디자인

Visual&Communication Design Package Design

김혜원  
김혜원

Kim Hyewon  
Kim Hyewon



비행기 안전 수칙을 게임으로 정확하게 인지하고 간직할 수 있는 굿즈형 기내 안전 수칙 카드입니다. 코로나19 방역 규제 해제로 해외여행객이 급증함에 따라 항공기를 이용하는 승객들이 많아지고 있습니다. 대부분의 승객은 안전 비디오 방송과 승무원의 재연을 주의 깊게 듣지 않고 무시하지만 제대로 듣고 보지 않으면 사고가 일어났을 때 대처하기 어렵습니다. 기내 안전 수칙 카드는 조선시대 전통 놀이인 화가투의 게임 방식을 사용하여 제작했습니다.

This merchandise-style in-flight safety card is a game that helps passengers learn and remember airplane safety tips. As international travel surges due to the lifting of COVID-19 restrictions, more and more passengers are traveling by air. Most passengers ignore safety video broadcasts and flight attendant reenactments without listening carefully, but if passengers don't listen and watch properly, it's difficult to respond when an accident happens. The in-flight safety tips card were created using the game method of hwagatu, a traditional game from the Joseon Dynasty.

시각&정보 디자인 패키지 디자인

김민지 김수영



제주 흑돼지 브랜드의 패키지입니다. 제주도의 현무암과 지형 등을 반영하여 지역성을 나타냈고, '단청기와 무늬 패턴'과 '현대적으로 해석한 산수화' 등을 활용하여 정통성을 녹여냈습니다. '단청기와 무늬 패턴'은 부위별 식감을 나타내며, 도형과 직선의 개수와 비율 등을 다르게 하여 고기의 상태를 표현했습니다. 포장 슬리브는 제주 현무암 돌담을 모티브로 돌담 안에 다양한 부위의 마블링 패턴을 삽입해 직관적으로 부위를 파악할 수 있도록 도와줍니다.

Visual&Communication Design Package Design

Kim Minji Kim Suyoung

시각&정보 디자인 패키지 디자인

정세진 김예나



한강에서 피크닉을 즐기는 20-30세대를 대상으로 한 피크닉 주류 패키지입니다. 한강에서 더욱 즐겁고 편리한 피크닉을 즐길 수 있도록 제작했습니다. 한강에서 발생하는 쓰레기 문제를 개선하기 위해 분리수거 용품을 패키지에 포함했고, 구성품들은 친환경 소재로 제작하여 자연을 보호하고자 했습니다. 또한 패키지의 박스를 의자로 사용할 수 있도록 설계했고, 핸드폰을 꽂아서 스피커로 활용할 수 있어 한강에 앉아서 음악을 들으며 더욱 즐거운 경험을 할 수 있습니다.

Visual&Communication Design Package Design

Jeong Sejin Kim Yena

This is a picnic liquor package aimed at 20-30-year-olds who enjoy picnics by the Han River. The package is designed to make picnicking by the Han River more enjoyable and convenient. To improve the problem of garbage in the Han River area, recyclable items in the package are used, and the components were made of eco-friendly materials to protect nature. In addition, the box in the package can be used as a chair, and users can plug in their phone to use it as a speaker, making the experience of sitting by the Han River and listening to music more enjoyable.

시각&정보 디자인 패키지 디자인

조이진



건강기능식품의 수요가 늘어나면서 그에 따른 포장 쓰레기 발생과 증가한 영양제 오남용 위험성을 개선하기 위해 제안하는 사용이 편리한 리필 스테이션 영양제 패키지입니다. 영양제의 효능을 나타내는 픽토그램과 각각 매칭되는 색은 구분을 편리하게 해 줍니다. 여러 영양제들을 쉽게 쌓아 두고 보관할 수 있게 용기는 블록 형태입니다. 또한 QR 코드로 실행하는 앱은 규칙적으로 영양제를 먹을 수 있도록 사용자 맞춤형으로 설계했습니다.

Visual&Communication Design Package Design

Cho Ijin

This easy-to-use refill station nutraceutical package is proposed to address the growing demand for nutraceuticals. However, the resulting packaging waste and the increased risk of nutraceutical misuse is a problem. Pictograms representing the benefits of the nutrients and their matching colors provide easy identification. The containers are block-shaped for easy stacking and storage of multiple nutraceuticals, and the app, which is launched by a QR code, is customized to encourage regular consumption of nutraceuticals.

시각&정보 디자인 패키지 디자인

김혜원



한국 전통의 아름다움을 담아 지속 가능한 지구를 위해 맞춤형 제작된 친환경 어메니티 브랜드의 패키지입니다. 종이 패키지와 친환경 재료로 만들어진 욕실용품들은 플라스틱 사용을 줄였습니다. 또한 한국의 부드럽고 고급스러운 아름다움을 전 세계에 알리기 위해 우드 계열 향과 우드톤 색상을 활용한 아름다운 디자인을 선보입니다. 친환경 어메니티로 여행자들에게 한국 전통의 미를 보여주는 동시에 일회용품 사용을 줄이며 깔끔하고 편리한 욕실용품을 사용할 수 있게 합니다.

Visual&Communication Design Package Design

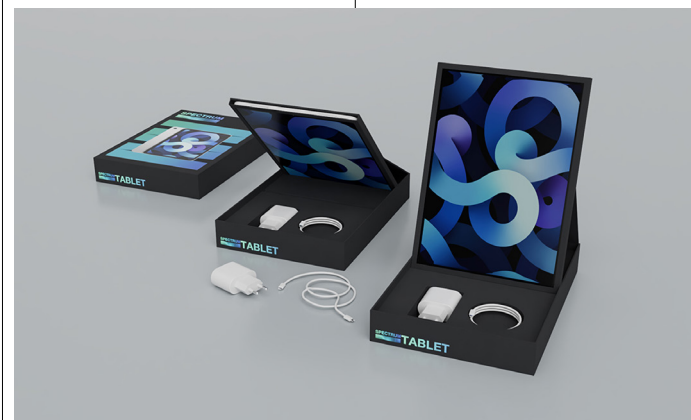
Kim Hyewon

This eco-friendly amenity packaging for the Handam brand, is tailor-made for a sustainable planet with the beauty of Korean tradition. Made with paper packaging and eco-friendly materials, the bathroom products reduce the use of plastic and are beautifully designed with wood-based scents and wood-toned colors. The design showcases the soft and luxurious beauty of Korea to the world. The eco-friendly amenities showcase the traditional beauty of Korea to travelers while reducing the use of disposable products and providing clean and convenient bathroom products.

**MZ세대를 위한 전자제품 패키지 디자인**

📍 시각&정보 디자인 패키지 디자인

박현수  
김지훈  
김기연  
황가연  
채아림



제주 흑돼지 브랜드의 패키지입니다. 제주도의 현무암과 지형 등을 반영하여 지역성을 나타냈고, '단청기와 무늬 패턴'과 '현대적으로 해석한 산수화' 등을 활용하여 정통성을 녹여냈습니다. '단청기와 무늬 패턴'은 부위별 식감을 나타내며, 도형과 직선의 개수와 비율 등을 다르게 하여 고기의 상태를 표현했습니다. 포장 슬리브는 제주 현무암 돌담을 모티브로 돌담 안에 다양한 부위의 마블링 패턴을 삽입해 직관적으로 부위를 파악할 수 있도록 도와줍니다.

**Electronic Package Design for the MZ Generation**

📍 Visual&Communication Design Package Design

Park Hyunsoo  
Kim Jihoon  
Kim Kiyeon  
Hwang Gayeon  
Chae Arim



This is a packaging for a Jeju black pork brand. It reflects the terrain of Jeju Island to represent the region and incorporates authenticity by utilizing the 'Dancheong Tile Pattern' and 'Modern Interpretation of Sanshui'. The 'Dancheong Tile Pattern' represents the texture of each part of the meat, and the number and proportion of shapes and straight lines are varied to represent the condition of the meat. The packaging design was inspired by a Jeju basalt stone wall, with marbling patterns of various cuts embedded within the stone wall to help consumers intuitively identify the cuts.

**제주관광 활성화를 위한 제주 해산물 특산물 디자인**

📍 시각&정보 디자인 패키지 디자인

최윤정  
박소은  
권예진



한강에서 피크닉을 즐기는 20-30세대를 대상으로 한 피크닉 주류 패키지입니다. 한강에서 더욱 즐겁고 편리한 피크닉을 즐길 수 있도록 제작했습니다. 한강에서 발생하는 쓰레기 문제를 개선하기 위해 분리수거 용품을 패키지에 포함했고, 구성품들은 친환경 소재로 제작하여 자연을 보호하고자 했습니다. 또한 패키지의 박스를 의자로 사용할 수 있도록 설계했고, 핸드폰을 꽂아 스피커로 활용할 수 있어 한강에 앉아서 음악을 들으며 더욱 즐거운 경험을 할 수 있습니다.

**Designing Jeju Seafood Specialties to Revitalize Jeju Tourism**

📍 Visual&Communication Design Package Design

Choi Yunjeong  
Park Soeun  
Kwon Yejin

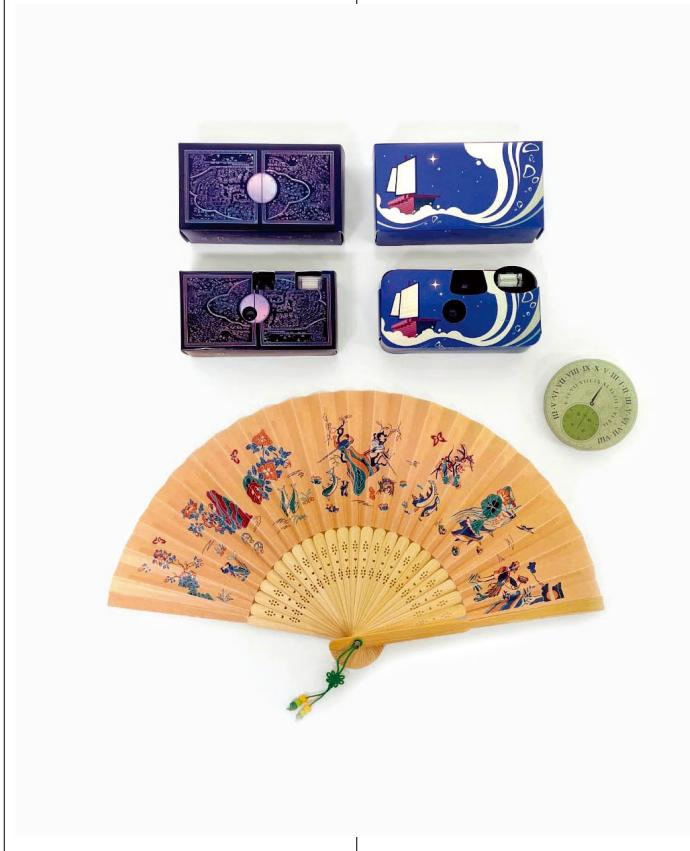


This is a picnic liquor package aimed at 20-30-year-olds who enjoy picnics by the Han River. The package is designed to make picnicking by the Han River more enjoyable and convenient. To improve the problem of garbage in the Han River area, recyclable items in the package are used, and the components were made of eco-friendly materials to protect nature. In addition, the box in the package can be used as a chair, and users can plug in their phone to use it as a speaker, making the experience of sitting by the Han River and listening to music more enjoyable.

**국립해양박물관 MD 상품**

📍 시각&정보 디자인 패키지 디자인

진예원  
김하얀  
박수현  
정시연



건강기능식품의 수요가 늘어나면서 그에 따른 포장 쓰레기 발생과 증가한 영양제 오남용 위험성을 개선하기 위해 제안하는 사용이 편리한 리필 스테이션 영양제 패키지입니다. 영양제의 효능을 나타내는 픽토그램과 각각 매칭되는 색은 구분을 편리하게 해 줍니다. 여러 영양제들을 쉽게 쌓아 두고 보관할 수 있게 용기는 블록 형태입니다. 또한 QR 코드로 실행하는 앱은 규칙적으로 영양제를 먹을 수 있도록 사용자 맞춤형으로 설계했습니다.

**MD Products of The National Maritime Museum**

📍 Visual&Communication Design Package Design

Jin Yewon  
Kim Hayan  
Park Suhyeon  
Jung Siyeon



This easy-to-use refill station nutraceutical package is proposed to address the growing demand for nutraceuticals. However, the resulting packaging waste and the increased risk of nutraceutical misuse is a problem. Pictograms representing the benefits of the nutrients and their matching colors provide easy identification. The containers are block-shaped for easy stacking and storage of multiple nutraceuticals, and the app, which is launched by a QR code, is customized to encourage regular consumption of nutraceuticals.

**합격 기원 패키지 '합격열차'**

📍 시각&정보 디자인 패키지 디자인

정지원



한국 전통의 아름다움을 담아 지속 가능한 지구를 위해 맞춤형 제작된 친환경 어메니티 브랜드의 패키지입니다. 종이 패키지와 친환경 재료로 만들어진 욕실용품들은 플라스틱 사용을 줄였습니다. 또한 한국의 부드럽고 고급스러운 아름다움을 전 세계에 알리기 위해 우드 계열 향과 우드톤 색상을 활용한 아름다운 디자인을 선보입니다. 친환경 어메니티로 여행자들에게 한국 전통의 미를 보여주는 동시에 일회용품 사용을 줄이며 깔끔하고 편리한 욕실용품을 사용할 수 있게 합니다.

**Pass Wishing Package 'Pass Train'**

📍 Visual&Communication Design Package Design

Jung Jiwon



This eco-friendly amenity packaging for the Handam brand, is tailor-made for a sustainable planet with the beauty of Korean tradition. Made with paper packaging and eco-friendly materials, the bathroom products reduce the use of plastic and are beautifully designed with wood-based scents and wood-toned colors. The design showcases the soft and luxurious beauty of Korea to the world. The eco-friendly amenities showcase the traditional beauty of Korea to travelers while reducing the use of disposable products and providing clean and convenient bathroom products.

우리나라의 통일된  
가양주 패키지 및 브랜드,  
우리술

Korea's Unified Gayangju  
Package And Brand,  
URISUUL

📍 시각&정보 디자인  
패키지 디자인

📍 Visual&Communication Design  
Package Design

이한나  
신혜은  
엄예진  
조수현

Yi Hannah  
Shin Hyeemun  
Um Yejin  
Cho Suhyeon



우리나라 성씨 가문의 문양을  
활용한 통일된 가양주 브랜드 및  
패키지입니다. 우리나라 지역별로  
다양한 전통주가 있는데 해당 지역  
전통주임을 인지하기 힘듭니다.  
따라서 지역 술의 브랜드 경험을  
개선하기 위한 연구를 진행한  
결과, 우리나라의 정서를 담으면서  
사용자에게 긍정적인 지역 술 브랜드  
경험을 제공하기 위해 우리 민족의  
오랜 주류 풍습인 '가양주'가 있는  
우리나라 성씨 가문의 '성씨 문양'을  
그래픽 모티브로 잡았습니다.

This is a unified brand and  
package of local liquor utilizing  
the symbols of Korean surnames  
and families. There are various  
traditional liquors in each region  
of Korea, but it is difficult to  
recognize them as local liquors.  
Therefore, after conducting  
research to improve the brand  
experience of local liquors, a  
graphic motif of the Korean  
family surname, which is a long-  
standing liquor custom of the  
Korean people, 'Gayangju', was  
used. This strategy captures the  
sentiment of Korea and provide  
users with a positive local liquor  
brand experience.

③ 디지털미디어&콘텐츠 디자인 콘텐츠 디자인

권도연  
이연지



대한민국 멸종위기 동물을 위한 프로젝트입니다. 날이 사라져가는 멸종위기 동물을 위해 환경 보호 운동을 도모합니다. 온새미로는 가르거나 쪼개지 않고, 생김새 그대로, 자연 그대로, 언제나라는 의미입니다. 점차 사라져가고 사람들에게 잊혀 가는 멸종위기 동물들을 변함없이 자연 그대로 보호하자는 메시지를 전달합니다. 환경 오염으로 인해 멸종위기에 처한 한국 동물을 보호하고자 누구나 친근함을 느낄 수 있게 각 동물의 특징을 강조한 총 7개의 캐릭터를 제작했습니다.

③ Digital Media&Contents Design Contents Design

Kwon Doyeon  
Lee Yeonji

③ 디지털미디어&콘텐츠 디자인 콘텐츠 디자인

정민주  
정여진



서로 겉모습이나 배경이 다른 친구들을 배려하며 함께 성장하는 공동체를 다뤘습니다. 아동을 대상으로 한 캐릭터가 좀 더 다양한 환경과 겉모습을 가지고 있다면 아이들도 본인과 다르다고 생각되는 아이들을 더욱 자연스럽게 받아들이고 이해할 수 있을 거라는 생각에서 출발했습니다. 이 콘텐츠를 보며 아이들은 자연스럽게 다양한 겉모습과 가정환경이 있음을 인식할 수 있습니다. 또한 남들과 다르다는 생각에 소외감을 느꼈던 아이들에게는 응원과 위로를 전달할 수 있을 것입니다.

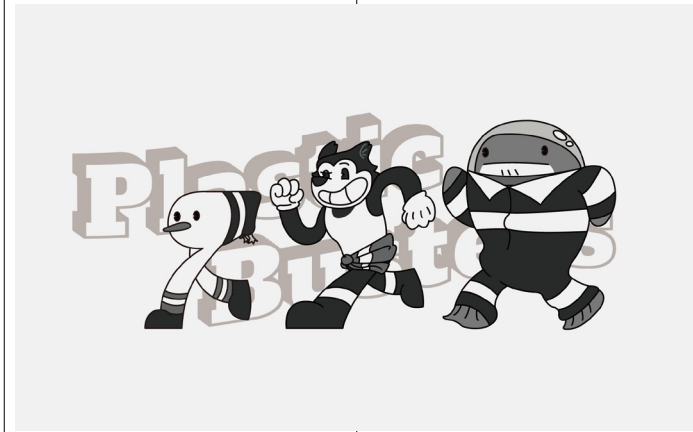
③ Digital Media&Contents Design Contents Design

Jung Minju  
Jung Yeojin

Guardians of Earth Village is about a community growing together and caring for friends who look different or come from different backgrounds. The idea was that if characters aimed at children had more diverse backgrounds and appearances, children would be more likely to accept and understand children they thought were different from them. By watching this content, children would naturally recognize that people come from different backgrounds and families, and they would be able to offer support and comfort to children who have felt alienated by the idea of being different.

③ 디지털미디어&콘텐츠 디자인 콘텐츠 디자인

여단비



지구인들의 플라스틱 사용을 줄이기 위해 동물들이 출동하는 콘텐츠입니다. 영화에서 영감을 얻어 사람들이 일으키는 플라스틱 쓰레기 문제에 더 이상 참지 못한 동물들이 각각 하늘과 바다, 육지의 대표를 뽑아 사람들에게 일회용 플라스틱을 사용하지 않고 환경을 지킬 수 있는 방향을 제시하고, 귀신 대신 플라스틱과 싸우는 이야기입니다. 기본적인 모양인 타원, 블록 등으로 이루어진 만화적인 캐릭터들이 친근하면서 유머러스한 느낌을 줄 수 있도록 했습니다.

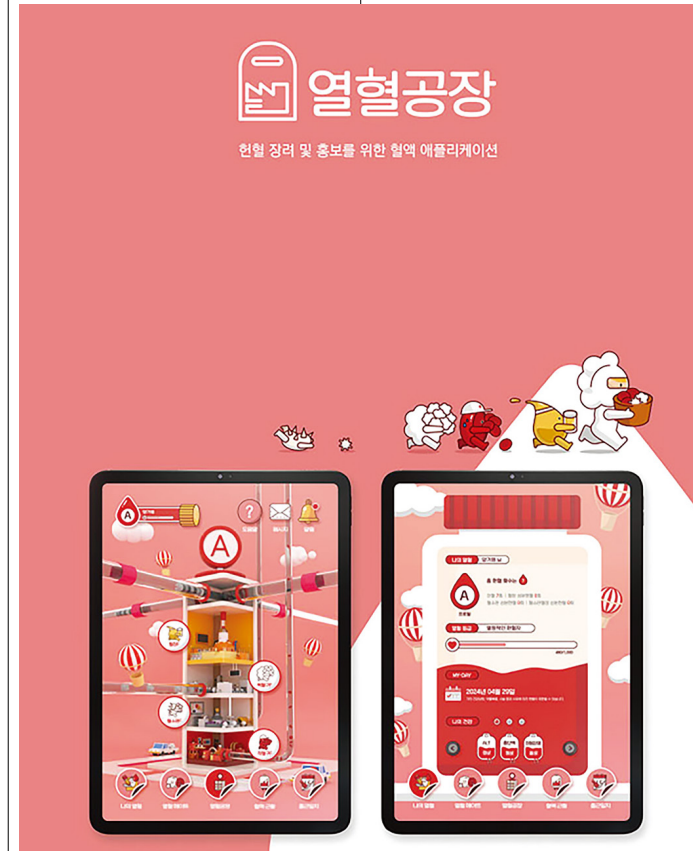
③ Digital Media&Contents Design Contents Design

Yeo Danbi

A questioning robot that knows about the many books in the bookstore. It's shy and often covers its eyes, but it's a friendly robot that approaches customers and talks to them. It doesn't stop at the act of reading a book in a bookstore, but helps customers make decisions by asking questions. It empowers customers to think for themselves by asking them questions that they might not be able to ask on their own. In its spare time, it acts as a checkout and book searcher.

③ 디지털미디어&콘텐츠 디자인 디지털미디어 디자인

양기원



헌혈을 홍보하고 장려하는 앱입니다. 코로나19로 인하여 헌혈을 하는 장소를 꺼리게 되면서 헌혈을 하지 않는 사람들이 증가했습니다. 코로나19가 완화된 이후에도 거부감이 드는 상황이 지속되고 있습니다. 앱에서는 헌혈을 통해 추출한 피로 사용자의 건강을 알려줍니다. 혈액과 관련된 정보를 재미있는 게임을 통해 공부할 수 있습니다. 혈액 순환에 좋은 운동이나 피에 좋은 음식을 추천받을 수 있습니다. 또한 같은 동네에 사는 사용자끼리 모임을 만들 수도 있습니다.

③ Digital Media&Contents Design Digital Media Design

Yang Giwon

An app to promote and encourage blood donation. The number of people who donate blood has decreased due to the COVID-19 pandemic, as people are reluctant to go to blood donation centers. Even after the pandemic has eased, the reluctance continues. The app uses the blood extracted through blood donation to inform users about their health. Users can study information related to blood through fun games. They can also get recommendations for exercises and blood-boosting foods. Through the app groups of users who live in the same neighborhood are connected.

희귀 질환 환우, 보호자를 위한 앱 서비스 하와유

③ 디지털미디어&콘텐츠 디자인  
디지털미디어 디자인

서지은  
노은주  
최지혁



희소 질환 환우와 보호자를 위한 앱입니다. 일반 질환에 비해 환자 수가 적은 희소 질환은 제공되는 앱 서비스가 거의 없다는 문제를 해결하기 위한 앱입니다. 공공정보, 논문, 임상실험 정보, 의약품 정보를 한곳에 모아 이해하기 쉽게 제공하며, 커뮤니티와 모임 생성 및 참여 기능으로 환우 및 보호자들의 소통 매개체를 제공합니다. 또한 상황에 맞는 다양하고 검증된 병원들을 추천하고, 병원에 가지 않아도 의사와 1:1 상담이 가능한 전문의 Q&A 기능을 제공합니다.

Apps for Patients with Rare Diseases and Carers

③ Digital Media&Contents Design  
Digital Media Design

Seo Jieun  
Roh Eunju  
Choi Jiheok

씨온트리

③ 디지털미디어&콘텐츠 디자인  
디지털미디어 디자인

이후혁



아프리카 및 전 세계 기아에 허덕이는 아이들을 위해 생명의 씨앗을 기부하고 자신만의 농사 팁을 전달해 줘 아이들의 경제력과 자립심을 키워주기 위한 기부 앱입니다. 아이들의 미래를 만들어 가고 기아를 해결하기 위한 목적을 가지고 제작했습니다. 자신의 기부 물품이 잘 전달되고 있는지, 그리고 어디에 있는지를 알 수 있게 만들었습니다. 다양한 캠페인 정보와 참여 방법을 소개하고, 아이들과 온라인으로 소통할 수 있는 디자인을 구상했습니다.

See on Tree

③ Digital Media&Contents Design  
Digital Media Design

Lee Huhyeok

웨이치

③ 디지털미디어&콘텐츠 디자인  
디지털미디어 디자인

오가영



‘내 손목에 있는 컴팩트한 저울’을 콘셉트로 스마트워치를 차고 물건을 들면 물건의 무게를 재주는 서비스 앱입니다. 사용자는 정확한 레시피로 요리를 하고 싶을 때, 마트에서 채소를 구매할 때, 혹은 여행 짐을 쌀 때 등등 다양한 상황에서 간편하게 무게를 잴 수 있습니다. 직관적이고 간단한 인터랙션으로 사용자는 컴팩트하고 간편하게 무게를 측정할 수 있습니다.

WEICH

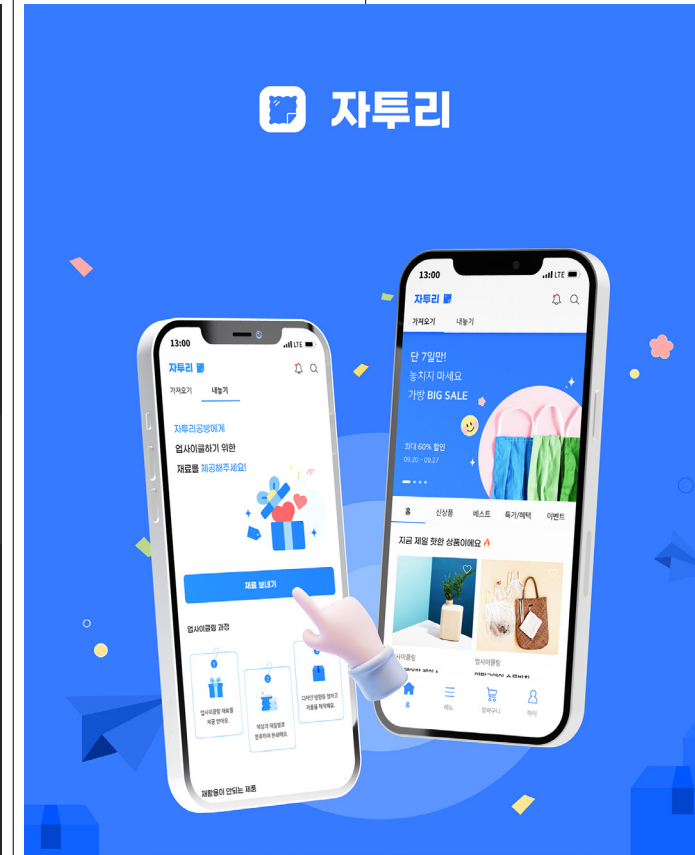
③ Digital Media&Contents Design  
Digital Media Design

Oh Gayoung

자투리

③ 디지털미디어&콘텐츠 디자인  
디지털미디어 디자인

이수민



버려지는 업사이클링 제품을 무한으로 재사용하는 서비스입니다. 최근 쓰레기 배출량이 증가하며 소비자들도 친환경 제품을 사용하려 하지만 업사이클링 제품 또한 일회성으로 다시 버려지는 문제가 있습니다. 서비스에서는 안 쓰는 자원, 쓰레기, 플라스틱 등을 소비자에게 받아 공정을 거친 뒤 다시 새로운 제품으로 판매합니다. UX 모델은 서로 도움을 주고받는 공생관계로 설계했으며, 이를 통해 버려지는 제품을 다시 사용해 환경에 도움을 주고 쓰레기를 줄이고자 했습니다.

Jaturi

③ Digital Media&Contents Design  
Digital Media Design

Lee Sumin

에너지 절약을 위한  
에코 마일리지 앱 'SAVEE'

③ 디지털미디어&콘텐츠 디자인  
디지털미디어 디자인

김혜강

Eco-Mileage App for  
Energy Saving 'SAVEE'

③ Digital Media&Contents Design  
Digital Media Design

Kim Hyegang



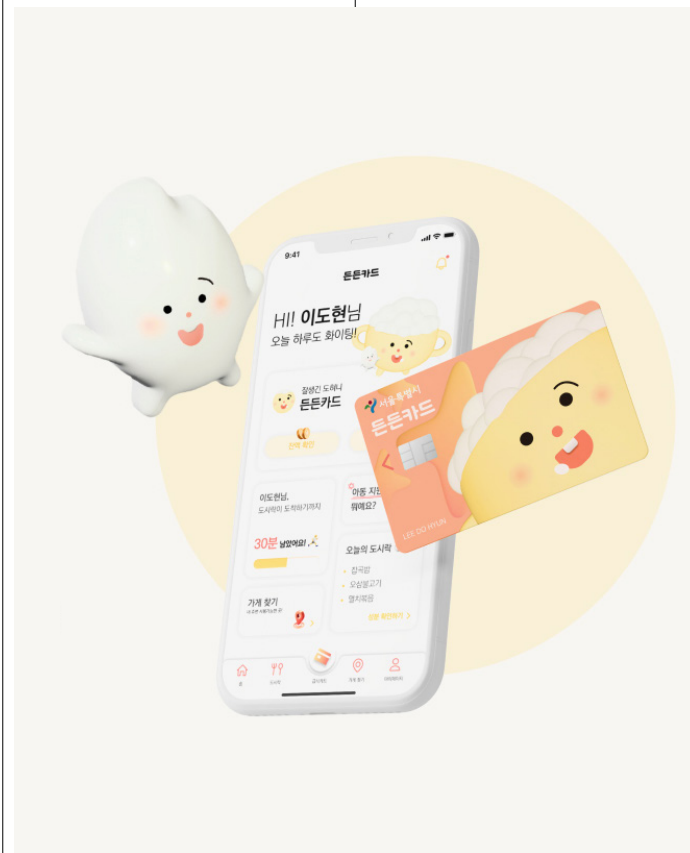
현재 서울시에서 시행하고 있는 에코 마일리지 서비스를 기반으로 한 에코 마일리지 앱입니다. 기존의 서비스를 앱을 통해 편리하게 사용할 수 있습니다. 효율적인 에너지 사용의 필요성이 증가하는 동시에 생활비를 아끼려는 사람이 늘어나고 있습니다. 에너지 사용량을 분석해 효율적인 에너지 사용 계획을 돕고, 에코 챌린지를 통해 일상에서 에너지 절약을 실천할 수 있게 합니다. 또한 커뮤니티를 통해 사용자들끼리 서로 소통하며 에너지 절약 참여를 독려할 수 있습니다.

This is an eco-mileage app based on the eco-mileage service currently implemented by the Seoul Metropolitan Government. Using the existing service conveniently through the app. The need for efficient energy use is increasing, while the number of people who want to save money on living expenses is also increasing. The app analyzes the energy usage to help plan for efficient energy use. It enables users to practice energy conservation in their daily life through eco-challenges, and encourages users to communicate with each other and participate in energy conservation through the community.

든든카드

③ 디지털미디어&콘텐츠 디자인  
디지털미디어 디자인

김민주  
서민지  
김희영



결식아동 지원 카드를 차별적 인식과 불편함에서 벗어나게끔 디자인한 앱입니다. 결식아동을 위해 시스템 및 정부 지원 시설의 정보 확인과 이용을 앱 하나로 해결할 수 있도록 했습니다. 수급 아동이 받을 수 있는 혜택을 놓치지 않게끔 앱 자체 캐릭터를 통해 급식카드도 직접 커스텀 하며 쉽고 재밌는 UI로 유도하고, 아동이 쉽게 배달과 카드시스템을 이용할 수 있게 했습니다. 잔액 조회, 사용 가능 식당, 후원 가게 찾기 등 보다 더 쉽고 편리하게 기능들을 구축했습니다.

The Deundeun Card

③ Digital Media&Contents Design  
Digital Media Design

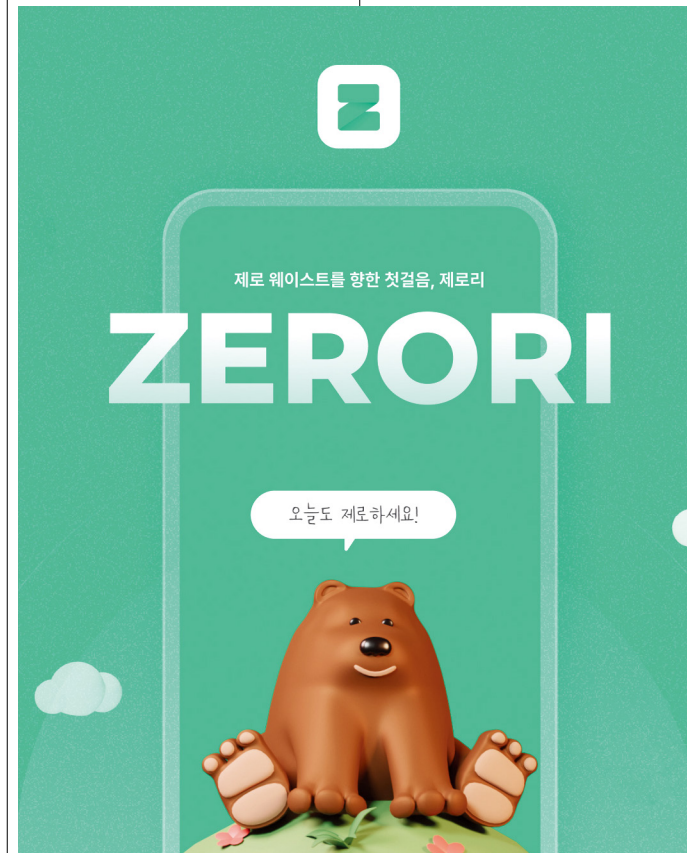
Kim Minju  
Seo Minji  
Kim Heeyoung

This app was designed to free the Hungry Child Support Card from discriminatory perceptions and inconveniences. The Deundeun Card Project makes it possible for hungry children to check information and use the system of government-supported facilities in one app. To ensure that recipients do not miss out on the benefits they can receive, the customized meal card is accessed through the app's own character and guides users with an easy and fun UI. This makes it easy for them to users to access the card system. Built-in features to make it easier and more convenient, such as checking the balance, finding available restaurants, and sponsoring stores were implemented.

제로리

③ 디지털미디어&콘텐츠 디자인  
디지털미디어 디자인

이채은  
박자현  
오영진



제로 웨이스트 습관 만들기 앱입니다. 환경 보호가 익숙하지 않은 소비자들께 정확한 정보를 얻고 지속적으로 실천할 수 있도록 친환경 습관을 형성하는 데 도움을 주고자 했습니다. 제로리는 '제로'+마을의 '리'[里]의 합성어로 사람과 동식물이 공생하는 작은 섬마을입니다. 사용자는 제로리의 주민이 되어 친환경 활동, 즉 '제로 활동'을 실천함으로써 멸종 위기 동물들이 이사 올 환경을 만들어 갑니다.

ZERORI

③ Digital Media&Contents Design  
Digital Media Design

Lee Chaeun  
Park Jahyeon  
Oh Youngjin

ZERORI is a zero-waste habit-building app. The app helps consumers who are not familiar with environmental protection form green habits so that they can get accurate information and keep practicing. ZERORI is a combination of 'zero' + 'li' [里] for village, and is a small island village where people, animals, and plants live in symbiosis. Users become residents of ZERORI and create an environment for endangered animals exist by practicing eco-friendly activities, or 'zero activities'.

이상한 병균들의 집

③ 디지털미디어&콘텐츠 디자인  
디지털미디어 디자인

이유진



어린이들의 과학 학습을 도와주는 게임형 교육 콘텐츠입니다. 아이들이 병균들에 대한 정확한 지식을 갖게 하는 것을 목표로 제작했습니다. 여러 병균은 각기 다른 특징을 가지고 있습니다. 이에 병균들을 종류와 침입 방법에 따라 분류하고, '병균들이 사는 이상한 집'을 콘셉트로 몸의 방어 작용 등 여러 내용을 설명합니다. 아이들은 탐험가가 되어 집의 비밀을 파헤치며 과학 내용을 학습하고, 이해하기 어려운 몸의 방어 과정 파트를 게임을 하듯 직접 체험하게 됩니다.

The House of Odd Germs

③ Digital Media&Contents Design  
Digital Media Design

Lee Youjin

The House of Odd Germs is a game-like educational project to help children learn science. It aims to help children gain an accurate knowledge of germs. Different germs have different characteristics. Therefore, they are categorized according to their types and invasion methods and explain the body's defense mechanisms using the concept of 'a strange house where germs live'. Children become explorers and uncover the secrets of the house, learning scientific content and experiencing parts of the body's defense process that are difficult to understand in a game-like manner.

어린이 금융 어플리케이션  
피기핀

☎ 디지털미디어&콘텐츠 디자인  
디지털미디어 디자인

김혜강

Kids Finance Application  
PIGIFIN

☎ Digital Media&Contents Design  
Interaction Design

Kim Hyegang

그리움을 연결하다

☎ 디지털미디어&콘텐츠 디자인  
인터랙션 디자인

김민주  
서민지  
김희영

LinkingLonging

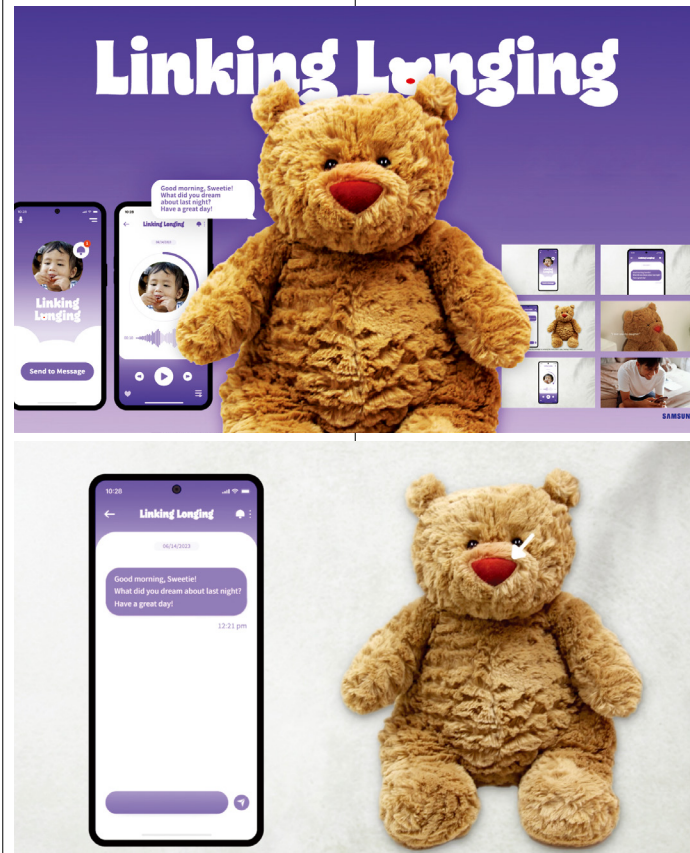
☎ Digital Media&Contents Design  
Interaction Design

Kim Minju  
Seo Minji  
Kim Heeyoung



우리 아이가 돈과 금융에 대한 관심을 가지기 시작하는 시기에 올바른 금융 습관을 형성하기 위한 어린이 맞춤형 금융 애플리케이션입니다. 피기핀은 돼지저금통과 금융을 의미하는 영어 단어의 합성어입니다. 미션, 육성게임, 채팅 형식의 학습을 통해 아이가 경제생활에 흥미를 가지고 적극적으로 참여할 수 있도록 도와줍니다. 이를 통해 아이가 용돈 관리 및 저축, 금융교육을 보다 즐겁게 접할 수 있습니다.

This is a kid-friendly financial application that aims to build good financial habits at a time when children are starting to develop an interest in money and finance. PIGIFIN is a combination of the English words for piggy bank and finance. Through missions, nurturing games, and chat-style learning, PIGIFIN helps kids get excited about and actively participate in their financial lives. This makes pocket money management, savings, and financial education more enjoyable for children.



외국인 노동자 부모와 멀리 고향에 떨어져 있는 자식이 서로 소통할 수 있는 인형입니다. 먼저 앱을 통해 부모가 자신의 목소리를 샘플링 후, 아이에게 전할 말을 텍스트로 입력하면 아이의 곰 인형 코가 빨개지는데, 빨개진 코를 누르면 부모의 다정한 음성을 전달받을 수 있습니다. 코를 눌렀을 때 아이의 음성도 녹음되어 부모에게 전달됩니다. 이 과정을 통해 외국인 노동자 부모와 아이, 서로의 그리움을 연결시켜줄 것입니다.

LinkingLonging is a teddy bear for parents of foreign laborers to communicate with their children who are far away from home. First, parents sample their voice through the app, then enter text to tell the child what they want to say, and the teddy bear's nose turns red, and when the nose is pressed, the child receives the parent's affectionate voice. When the nose is pressed, the child's voice is also recorded and delivered to the parent. Through this process, we hope to connect foreign worker parents, children, and each other's longing.

④ 공간&환경 디자인  
실내건축 디자인

김종호



대자연에 둘러싸인 컨트리클럽입니다. 미니멀하고 모던함 속, '뜻밖의' 부드러운 곡면과 강렬함으로 시선을 사로잡는 오브제들은 단순 컨트리클럽이 아닌 주변 대자연에 둘러싸여진 '뜻밖의 갤러리' 콘셉트로 고객에게 새로운 여정과 가치 있는 시간을 선사합니다. 천혜의 자연에 스며드는 건축계획부터 공간에서 보이는 자연경관이 어우러져 기능에만 충실한 컨트리클럽이 아닌 멀티문화공간으로서 웅장한 속에 평온과 감동을 주는 장소입니다.

④ Space&Environmental Design  
Interior Architecture Design

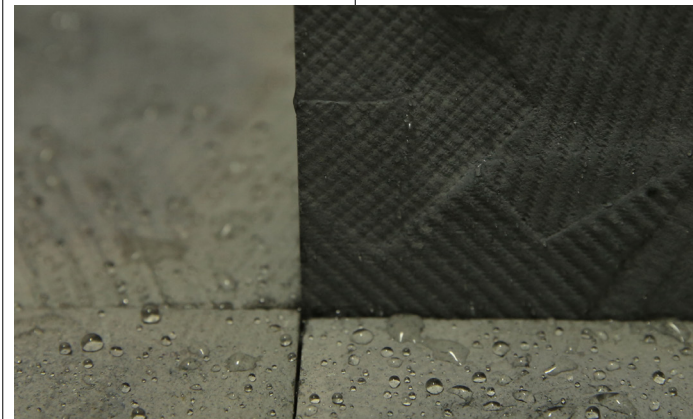
Kim Jongho



The Seongmunan Country Clubhouse is surrounded by nature. Minimalist and modern, with 'unexpected' soft surfaces and objects that catch the eye with their intensity, it is not just a country club, but an 'unexpected gallery' concept surrounded by nature, giving customers a new journey and valuable experience. From the architectural plan that permeates the natural environment to the natural scenery that can be seen from the space, it is not just a functional country club, but a multicultural space that provides tranquility and inspiration in the midst of magnificent nature.

④ 공간&환경 디자인  
실내건축 디자인

남덕우  
장규리  
김시은  
윤혜신  
박진주



서로 반대되는 성질을 가진 패브릭과 시멘트의 특성을 결합한 프로젝트입니다. 형태가 유연하게 변하고 부드러운 성질을 가진 패브릭을 단단하고 고정적인 형태를 가진 시멘트에 본떠 새로운 형상을 만들었습니다. 패브릭의 성질을 크게 표면 질감과 주름의 형태, 그리고 여러 개 패브릭을 겹쳐 붙였을 때 형태의 3가지로 나누었고, 이 특성을 고려해서 시멘트에 3가지 방식으로 본뜨는 방식을 이용하여 타일을 디자인했습니다.

④ Space&Environmental Design  
Interior Architecture Design

Nam Dukwoo  
Jang Gyuri  
Kim Sieun  
Yoon Hyesin  
Park Jinju

This project combines the properties of fabric and cement, which have opposite properties, and creates new shapes. By imitating fabric, which is flexible and soft, to cement, which is hard and fixed the designers divided the properties of the materials into three main categories: surface texture, wrinkle shape, and the shape when multiple fabrics are stacked on top of each other. Then designed the tiles by imitating the cement in three different ways.

④ 공간&환경 디자인  
실내건축 디자인

김도연



뛰어노는 것만으로도 아이들의 학습 능력을 키울 수 있는 키즈카페입니다. 어린 시절 자주 보던 '개미집'과 같이 공간의 상하좌우 방향 개념을 없애 무한한 공간의 느낌을 설계했습니다. 공간만으로도 아이들의 창의력을 일깨우고 지각 능력을 높일 수 있는 놀이공간을 제공하고자 했습니다. 모르는 길을 헤쳐 나가다 보면 거기에 어떤 게 있을지, 무슨 일이 벌어질지 궁금해지기 마련입니다. 그렇게 아이들의 상상력을 자극하고 용기와 호기심을 북돋을 수 있게 구성했습니다.

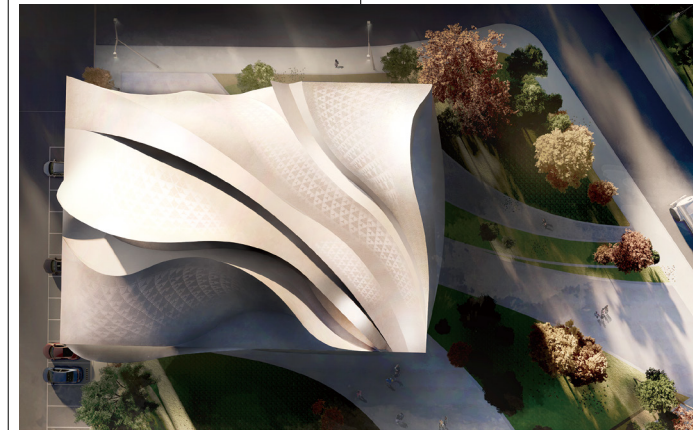
④ Space&Environmental Design  
Interior Architecture Design

Kim Doyeon

This is a kids' cafe where children can develop their learning skills just by playing. The feeling of infinite space was created by eliminating the concept of up, down, left, and right, like "anthills" that are often seen in childhood. The café space provides a play area that awakens children's creativity and enhance their perceptual skills through space alone. When children wander through an unknown path, they wonder what's there and what will happen. The space was designed to stimulate children's imagination and encourage courage and curiosity.

④ 공간&환경 디자인  
환경 디자인

박지은  
조민선  
홍지혜  
최그리미



환경파괴의 원인이 되는 분뇨를 바이오 에너지, 비료로 바꾸는 복합업무공간입니다. 특수 화장실과 이를 활용한 대안 화폐 시스템을 참고하여 분뇨의 새로운 가치를 마주할 수 있는 공간을 기획했습니다. 지하 화장실에서 분뇨를 수집하고 에너지로 바꾸는 연구 공간과 지역민들의 문화공간으로 구성하여 환경적 가치와 지역 상생 측면을 모두 고려했습니다. 특히 페이백을 제공하고, 생산된 바이오 에너지를 지역으로 재순환시켜 시설의 남비현상을 해결하고자 했습니다.

④ Space&Environmental Design  
Environmental Design

Park Zion  
Cho Minsun  
Hong Jihye  
Choi Grimi

REVIVE is a mixed-use workspace that converts manure, which causes environmental damage, into bioenergy and fertilizer. A space where people can face the new value of manure by referring to special toilets and an alternative currency system that utilizes them is created. Both environmental value and local coexistence is considered by organizing into a research space and a cultural space for local people that collects manure from underground toilets and converts it into energy. In particular, the design provides "payback" by recycling the bioenergy produced into the local area.

④ 공간&환경 디자인  
환경 디자인

천유찬  
맹정환



폭우가 쏟아졌을 때 도로에 있는 사람들의 안전을 확보할 수 있는 암튜브를 탑재한 안전바입니다. 4개의 안전바가 네 방향으로 설치된 기둥의 형태입니다. 보통 때에는 안전바가 아래로 향해 접혀 있다가, 재난이 발생해 물이 60cm 이상 차오르면 워터 센서를 통해 제품의 네 측면에서 안전바가 올라오는 구조입니다. 안전바는 폭우 속에서 몸을 지탱할 수 있는 지지대의 역할을 합니다. 또한 안전바 하단에는 자석으로 고정된 암튜브를 비치하여 손쉽게 사용할 수 있습니다.

④ Space&Environmental Design  
Environmental Design

Cheon Yuchan  
Maeng Junghwan



CASAFETCH is a safety bar with an armored tube to keep people on the road safe during heavy rain. It takes the form of a pole with four safety bars mounted in four directions. Normally, the safety bars are folded downward, but when a disaster occurs and the water is more than 60 centimeters deep, the water sensor raises the safety bars from the four sides of the product. The safety bar acts as a support for the body in heavy rain. The bottom of the safety bar also has a magnetized tube for easy use.

④ 공간&환경 디자인  
환경 디자인

강지민  
심수민  
이혜성  
윤지운



색 구별에 어려움이 있는 사람들의 신호 오인으로 인한 교통사고의 위험을 줄일 수 있는 주행자용 신호등 캡 디자인입니다. 색깔상자는 물체를 붙여 놓으면 적색과 녹색을 혼동하기 쉬운데, 특히 교통 신호등이 대표적 사례입니다. 제품은 색채뿐만 아니라 형태를 통해 심리적 연상이 가능합니다. 색 구별이 어렵더라도 도형의 의미를 신호등에 활용하여 색깔이상자도 운전이 가능하게 했습니다. 기존의 신호등을 교체할 필요 없이 캡만 덧붙이면 돼서 비용을 아낄 수 있습니다.

④ Space&Environmental Design  
Environmental Design

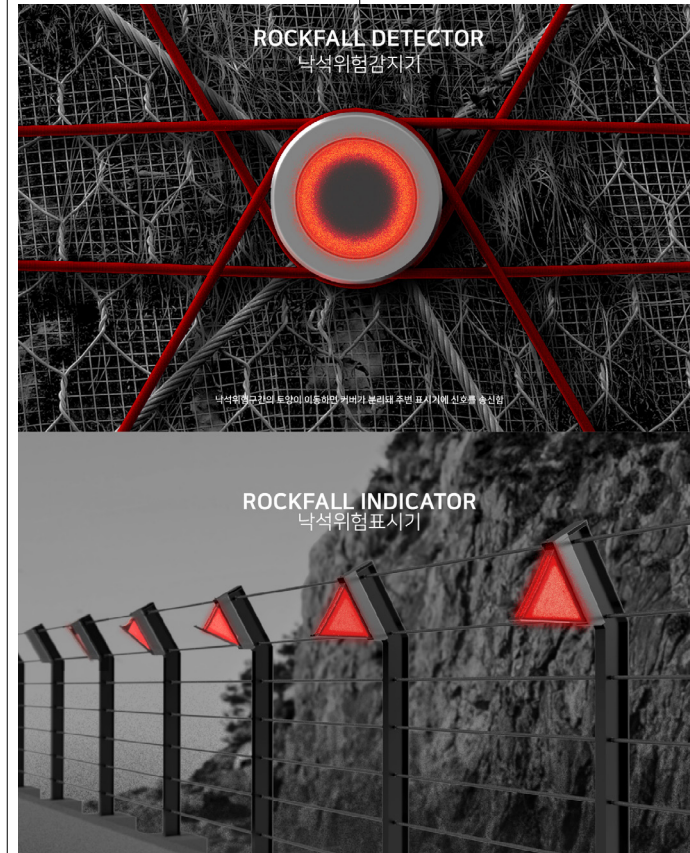
Kang Jimin  
Sim Sumin  
Lee Hyesung  
Yoon Jiun



A traffic light cap designed for drivers to reduce the risk of traffic accidents due to signal misinterpretation by drivers with color vision loss. Drivers with color vision abnormalities can easily confuse red and green when objects are passed, especially traffic signals. Products make psychological associations not only through color, but also through shape. By using the meaning of shapes on traffic lights, it is possible for people with color vision disorders to drive, even if they have difficulty distinguishing colors. The existing traffic lights don't need to be replaced, they can be converted just by adding a cap, which saves money.

④ 공간&환경 디자인  
환경 디자인

강동완



도로에서 발생할 수 있는 위험 요소인 낙석을 발생하기 전 미리 감지하고 관리자에게 알려주는 낙석위험감지기입니다. 이를 통해 도로에서 발생할 사고를 예방하고 최소화할 수 있습니다. 또한 낙석 위험 구간에서 감지된 신호를 낙석위험표시기로 전달해 운전자에게 발생할 사고의 위험성을 알려 피해를 줄이고 안전한 도로 환경 조성을 목표로 합니다.

④ Space&Environmental Design  
Environmental Design

Kang Dongwan



This is a fall hazard detector that detects falling rocks before they occur and notifies the administrator. This helps prevent and minimize accidents that may occur on the road. In addition, the signal detected in the fall hazard area is transmitted to inform the driver of the risk of an accident, aiming to reduce damage and create a safe road environment.

한국 보자기 클래식 핸드백

패션&텍스타일 디자인  
패션 디자인

조보경



한국 전통 보자기 및 조각보를 접목한 모던 클래식 핸드백입니다. 전통 보자기 여밈을 착안한 드레이핑과 전통 매듭 핸들 및 조각 원단을 이어서 만드는 여의주문보로 디자인된 3개의 핸드백입니다. 한국 전통 보자기 및 조각보 섬유예술의 조형미와 예로부터 이어진 한 땀 한 땀의 장인정신으로 제작된 조각보를 사용하여 문화성, 지속가능성 그리고 한국 패션이 나아가야 할 K-패션 정체성을 제안합니다.

Contemporary Korean Bojagi Handbag

Fashion&Textile Design  
Fashion Design

Jo Bokyung



These modern classic handbags are inspired by traditional Korean embroidery and sculpture. This trio of handbags is designed with draping inspired by traditional Korean bojagi closures, traditional knotted handles, and sculptural fabrics. Using the sculptural beauty of traditional Korean bojagi and sculptural textile arts and the craftsmanship of each stitch has been passed down since ancient times, the design promotes culture, sustainability, and the K-fashion identity that Korean fashion should move towards.

산업품의 재해석

패션&텍스타일 디자인  
패션 디자인

박근우  
양호주



소비재인 '가구'에서 반영구적인 가치를 추구하며 재해석한 패션 작품입니다. 지속 가능한 생활에 대한 메시지를 전달하기 위해 실용적인 디테일과 인더스트리얼한 무드의 디자인 요소들이 재해석한 패브릭과 만나 새롭게 탄생했습니다. 등받이에 사용하던 천을 체스트 포켓과 엘보 패치로 활용하여 쿠션감과 통기성의 기능을 더했습니다. 두꺼운 직조로 구성된 좌판 커버는 재킷의 앞판과 팬츠의 포켓으로 활용해 패치워크와 같은 디자인을 선보이며 내구성을 보완했습니다.

Reinterpretation of Industrial Products

Fashion&Textile Design  
Fashion Design

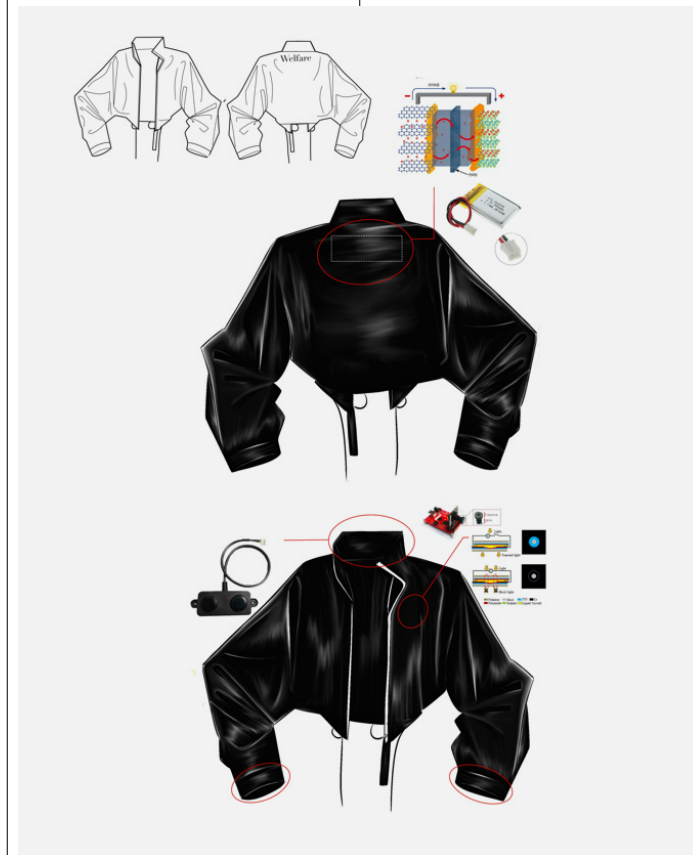
Park Keunwoo  
Yang Hyoju

A fashion piece that reinterprets a consumer product, furniture, in pursuit of semi-permanent values. To convey the message of sustainable living, practical details and industrial-inspired design elements are combined with reinterpreted fabrics. The fabric used for the backrest is used as a chest pocket and elbow patch, adding cushioning and breathability. The seat cover, which is composed of a thick weave, is used as a front panel for the jacket and a pocket for the pants, creating a patchwork-like design and adding durability.

시각장애인을 위한 스마트 안내 의복

패션&텍스타일 디자인  
패션 디자인

조준수  
문현지



시각장애인의 안전한 외출을 돕는 의복입니다. 시각장애인은 길가의 장애물과 충돌할 위험이 있으며, 신호등이나 횡단보도 등을 인식하기 어려워 교통사고의 위험도 높습니다. 어둡거나 소음이 많거나 관리되지 않은 공공장소는 시각장애인의 안전에 영향을 줄 수 있는 불안한 환경입니다. 또한 자신의 위치와 방향을 정확히 파악하기 어려운 방향감 상실은 커다란 위험 요소입니다. 이런 위험 요소들을 줄이고 시각장애인의 외출을 보다 안전하게 만들기 위해 디자인했습니다.

Smart Guide Clothing for the Blind

Fashion&Textile Design  
Fashion Design

Jo Junsu  
Moon Hyeonji

Apparel to help people who are blind or visually impaired stay safe outdoors. Blind people are at risk of colliding with roadside obstacles and are at higher risk of traffic accidents because they have difficulty recognizing traffic lights and crosswalks. Dark, noisy, or unmanaged public spaces are unsafe environments that can affect their safety. Disorientation is also a big risk because it's hard to know exactly where one is and where they're going. The design of this product reduces these risks and makes going out safer for blind people.

티클링

공간&환경 디자인  
귀금속&보석 디자인

박지호



사람 몸에 기어오르거나 떨어지지 않기 위해 매달리며 사람들을 간지럼 태우는 벌레를 모티브로 제작한 반지 시리즈입니다. 거미와 전갈, 무당벌레, 그리고 이름 모를 벌레의 4가지 오브제를 왁스 카빙 방식으로 제작해 대량생산이 가능하도록 디자인했습니다. 마치 살충제를 먹고 배를 까뒤집은 채 죽어버린 듯한 벌레를 형상화했습니다. 반지를 끼지 않는 평소엔 인테리어 오브제로도 활용할 수 있습니다.

Tickring

Fashion&Textile Design  
Jewelry&Accessories Design

Park Ziho

Tickring is a series of rings inspired by bugs that crawl on people, cling to them to avoid falling off, and tickle them. The four objects: a spider, a scorpion, a ladybug, and an unnamed bug are wax carved anda designed to be mass produced. The bugs look as if they've eaten pesticides and died with their stomachs turned upside down. They can also be used as interior objects when they're worn as rings.

해머헤드	Hammerhead
서비스&경험 디자인	Service&Experience Design
나승환 이수연	Ra Seungwhan Lee Suyeon

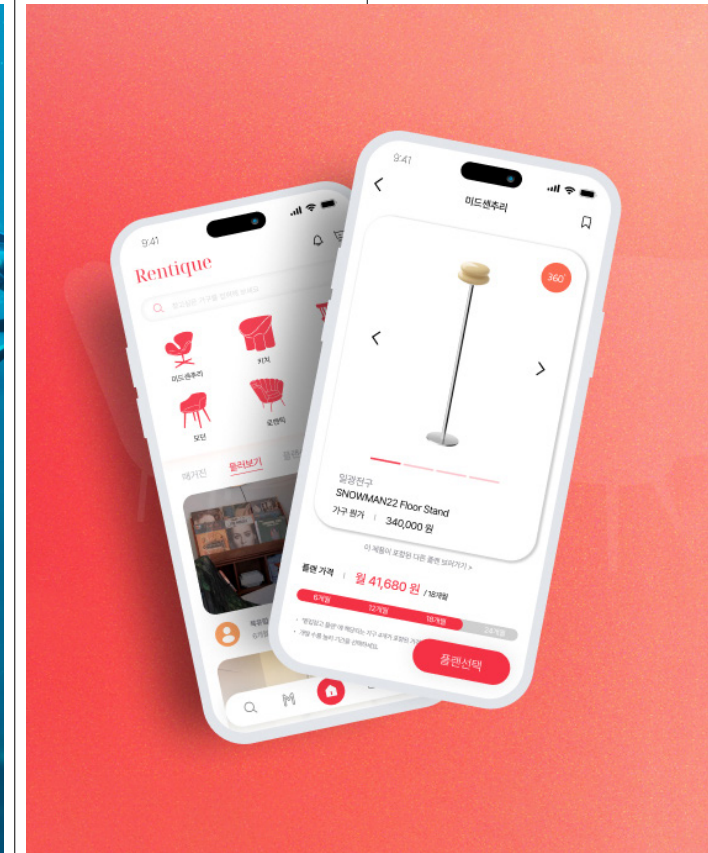


호기심 가득한 비전문가 모두에게 해양 탐사의 기회를 제공하기 위해서 실제 수중 드론을 오픈 웹을 통해 컨트롤하면서 바다를 탐험할 수 있게 해주는 서비스입니다. 콘셉트는 간단하게 온라인 웹사이트에 접속하는 것만으로 실제 세상에서 게임 같은 방식으로 바다를 여행할 수 있게 해주는 것입니다. 사이트에 접속하면 유저는 자신이 원하는 지역을 선택한 후 그곳에 있는 드론을 조종하면서 바다 연안을 탐험하게 됩니다. 전 세계의 유명 연안 지역에 드론들이 배치되어 있습니다.



In an effort to bring ocean exploration to curious people, this service allows one to explore the ocean while controlling a real underwater drone over the open web. The concept is to allow users to travel the ocean in a real-world, game-like fashion by simply accessing an online website. Once on the site, users can select their desired area and explore the ocean's coastline by controlling a drone located there. The drones are deployed in famous coastal areas around the world.

렌티크	Rentique
서비스&경험 디자인	Service&Experience Design
이혜민 김예본 신혜지	Lee Hyemin Kim Yebon Shin Hyeji



환경문제를 해결하기 위해 일정 기간 동안 사용자들에게 원하는 가구를 대여해 주는 서비스입니다. 환경 문제는 우리가 직면한 긴급한 문제 중 하나입니다. 지구 온난화, 자원 고갈, 폐기물 증가 등의 문제가 심각한 상황에서 우리는 지속 가능한 라이프스타일로 전환이 필요합니다. 서비스에서는 원하는 기간 동안 가구를 대여해 주고, 기간이 종료되면 자사에서 다시 수거하여 다른 사용자에게 제공하는 방식으로 경제적, 환경적으로 선순환이 이루어지도록 합니다.

Rentique is a service that allows users to rent furniture for a certain period of time. Environmental issues are one of the urgent problems we face. Global warming, resource depletion, and increasing waste, requires us to switch to a sustainable lifestyle. The service allows customers to rent furniture for as long as they want, and at the end of the period, the company collects it back. This service creates a virtuous cycle of economic and environmental benefits.

메디가드	MediGuard
서비스&경험 디자인	Service&Experience Design
심수연	Sim Suyeon



현재 구급 체계에서의 문제점을 파악해 기술로써 해결할 수 있는 솔루션을 제시하고 그 기능들을 보다 효율적으로 활용할 수 있는 인터페이스입니다. 인공지능과 로봇공학 등의 기술 발전으로 응급 상황에서 사용할 수 있는 다양한 기술들이 등장하고 있습니다. 예를 들어 의료용 드론이나 로봇 응급구조병 등이 있습니다. 이러한 새로운 기술들을 구현하고 적용하기 위해서는 기존의 구급 체계에서는 고려하지 않았던 디자인 요소들이 필요해진 점을 반영했습니다.

An interface that identifies the problems in the current emergency system and presents solutions that can be solved by technology. It utilizes its capabilities for efficiency. Advances in technology such as artificial intelligence and robotics are creating a variety of technologies that can be used in emergency situations. For example, medical drones and robotic first responders. Implementing and adapting these new technologies requires design elements that were not considered in the existing first aid system.

온·오프라인 통합 역사 교육 플랫폼: HI,STORY	Integrated Online and Offline History Education Platform: HI,STORY
서비스&경험 디자인	Service&Experience Design
이예원 박보연 이주현	Lee Yewon Park Boyeon Lee Juhyeon



잊어서는 안 되는 역사를 알리기 위한 역사 큐레이터 앱입니다. 그동안 우리는 주입식 교육과 시험만을 위한 역사를 배우며 정말로 기억해야 하는 역사를 잊어가고 있습니다. 앱에서는 특정 이미지에 강조 색을 넣어 그래픽화했고, 각자 이미지의 개성을 살린 프레임 적용시켜 단조로움을 없앴습니다. 그리고 온 오프라인 통합형 체험 서비스를 통해 더 다양한 교육을 체험할 수 있게 했습니다. 나아가 후원하기 서비스를 통해 보다 지속적이고 순환적인 도움이 되게 제작했습니다.

HI,STORY is a history curator app that aims to teach history that shouldn't be forgotten. In the meantime, students are learning history for the sake of indoctrination and exams, and forgetting the history that really needs to be remembered. In the app, graphically highlighted images and applied unique frames break up the monotony. The app also makes it possible to experience more diverse education through an integrated online and offline experience service, and provides more continuous and circular learning through a sponsorship service.

호실

서비스&경험 디자인

정예영  
조수연  
최지혜  
하정윤



공동주택 지하의 공동 스마트팜입니다. 거주지에서 적은 시간과 노동력으로도 작물을 재배할 수 있습니다. 이를 통해 도심 속에서 신선한 농작물을 접하는 것의 어려움과 기존 스마트팜의 비효율 및 에너지 낭비를 해결합니다. 에너지 하베스팅을 통해 스마트팜의 전력 소비량을 보완하고, 기존 문제로 인해 작물 재배를 포기했던 도시민들의 진입 장벽을 낮춥니다. 이를 통해 가까운 곳에서 생명력과 에너지를 생성하며, 도시의 삶을 싱그럽게 밝혀나갑니다.

Hosil

Service&Experience Design

Jeong Yeyoung  
Cho Sooeon  
Choi Jihye  
Ha Jungyoon

그루비

서비스&경험 디자인

주민영  
김나연  
박솔  
신혜원



아이들의 생태 교육을 위한 서비스입니다. 집 주변의 자연을 경험하며 자연 친화적인 가치관과 태도를 이끌어내는 것이 목표입니다. 집중력이 약한 어린이가 사용자인 만큼 지속적 흥미를 느낄 수 있게 유도했습니다. 제품의 AR 카메라를 사용해 주변의 식물을 관찰하면 해당 식물이 인식되고, 발견한 식물에 관한 정보와 흥미로운 이야기를 함께 전달합니다. 태블릿을 사용해 수집한 식물에 대해 일지를 작성해 기록을 남기고 친구들과 공유할 수 있습니다.

Groovy

Service&Experience Design

Joo Minyoung  
Kim Nayeon  
Park Sol  
Shin Hyewon

에버그린

서비스&경험 디자인

장태웅  
최지혜  
노영선  
조혜성



식물이 멸종될 미래를 대비해 씨앗을 보존하는 시드 볼트와 일반 대중 사이를 연결해 주는 지속 가능한 환경을 위한 공공 서비스입니다. 모빌리티를 통해 사람들에게 씨앗을 기부받고, 이를 시드 볼트로 전달하여 보관합니다. 씨앗을 기부한 사람들에게는 미래 식량 유형 중 하나로 꼽히는 캡슐 푸드를 리워드로 제공하여 씨앗 보존의 중요성을 알리고, 식물이 지속 가능한 미래를 위한 행동에 관심 가질 수 있는 계기를 마련합니다. 우리의 작은 행동이 지속 가능한 환경을 만들어 갑니다.

Evergreen

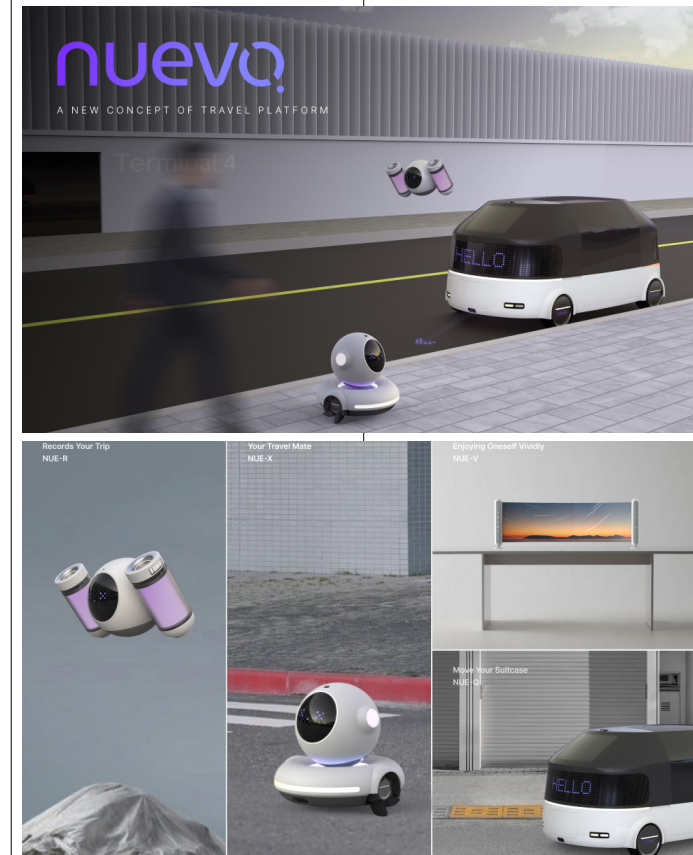
Service&Experience Design

Jang Taewoong  
Choi Jihye  
Roh Youngsun  
Cho Hyesung

뉴에보

서비스&경험 디자인

박신영  
김진솔  
박정서



AI를 통해 여행의 시작부터 마무리 단계까지 오로지 '나'의 개인 취향을 반영하여 사용자가 완벽하게 여행을 즐길 수 있는 1인 패키지여행 서비스입니다. 앱에 내장되어 있는 챗 GPT 채팅 서비스를 통해 여행객의 여행 스타일에 맞춰 여행 계획을 세워주고, 숙소 예약 등은 AI와 간편한 대화를 통해 빠르게 예약이 가능합니다. 여행 전에는 앱을 통해 맞춤형 코스를 제공하고 여행지에 도착하면 로봇이 가이드 같은 역할을 하며 다양한 특별한 경험을 선사합니다.

NUEVO

Service&Experience Design

Park Shinyoung  
Kim Jinsol  
Park Sungseo

**공감택시**

◎ 서비스&경험 디자인

김용희  
성재원  
손혜림  
육지은

**Gonggam Taxi**

◎ Service&Experience Design

Kim Yonghee  
Sung Jaewon  
Son Hyerim  
Yook Jieun



노인들의 이동을 도와 보다 직관적인 택시 호출 서비스입니다. 노년층의 비율이 점차 늘어나는 상황에서 나이가 많을수록 승차차 과정이 편리한 택시를 선호하는데, 택시 호출 앱의 이용 비중이 커지면서 디지털 취약계층인 노인들은 택시를 잡는 것이 힘들어졌습니다. 이 서비스는 선불 충전형 택시 호출 서비스입니다. 기존 택시보다 약간 높은 기본요금을 지불하는 대신 크고 직관적인 버튼과 도착 전 전화 안내 등 보다 노인 친화적인 서비스를 제공하여 노년층의 발이 되어줍니다.

Gonggam Taxi is a more intuitive taxi hailing service to help seniors get around. As a growing proportion of the population is elderly, older people prefer taxis that make the process of getting in and out of a car easier. Current taxi hailing apps make it difficult for the digitally disadvantaged to get a taxi. This service is a prepaid, rechargeable taxi hailing service. In exchange for a slightly higher base fare than a traditional taxi, it offers more senior-friendly services, such as large, intuitive buttons and pre-arrival phone calls, to be the feet of the elderly.

**급식실 노동자 환경 개선을 위한 서비스 디자인**

◎ 서비스&경험 디자인

신예진  
국호준  
장유나  
이재인

**Service Design to Improve Environment of Cooks for School**

◎ Service&Experience Design

Shin Yejin  
Kook Hojun  
Jang Yuna  
Lee Jaein



급식 조리실의 공기 상태를 수치로 표시하는 디스플레이입니다. 급식실의 조리 환경은 연기로 인한 유해 물질이 매일 발생하는데 급식실 노동자의 노동환경은 일반적인 설치 환경에서 벗어나지 못하고 있으며, 더위 및 답답함을 이유로 마스크 착용도 미비한 실정입니다. 디스플레이를 통해 급식실 노동자가 스스로 경각심을 가지고 행동할 수 있게 합니다. 디스플레이의 수치에 따라 연기 빨아들이는 환풍기가 작동해 노동자의 호흡기로 직접 들어가는 연기의 양도 줄였습니다.

This is a numerical display of the atmospheric conditions in food preparation rooms. The cooking environment is a daily source of harmful substances due to smoke, and the working conditions of the food preparation workers are out of the normal environment, as they are not wearing masks due to the heat and stuffiness. The display enables cafeteria workers to be self-aware and act. Smoke-sucking fans are activated based on the display's readings, reducing the amount of smoke that goes directly into the workers' respiratory tracts.

**이어**

◎ 서비스&경험 디자인

김성민  
조현민  
김재휘  
강경희

**E-AR**

◎ Service&Experience Design

Kim Sungmin  
Jo Hyeonmin  
Kim Jaehui  
Kang Kyeonghee



청각장애 아동과 건청인 부모 사이를 이어주는 다리가 되어주는 청각장애 아동용 학습 서비스입니다. 선천적 청각장애 아동의 경우 유치원, 어린이집 등의 초기 교육기관에 들어가기 전, 가정 내에서의 교육과 학습이 아동의 언어발달에 큰 영향을 끼칩니다. 그러나 청각장애에 대한 지식이 부족한 건청인 부모는 청각장애 아동을 위한 전문적인 교육이 어려운 실정을 반영했습니다.

E-AR is a learning service for deaf children that builds bridges between deaf children and their hearing parents. For children with congenital deafness, education and learning at home before entering early education institutions such as kindergartens and daycare centers have a great impact on their language development. However, hearing parents who lack knowledge about deafness find it difficult to provide specialized education for deaf children.

**발란스: 현대인의 불규칙한 식습관 개선 어플**

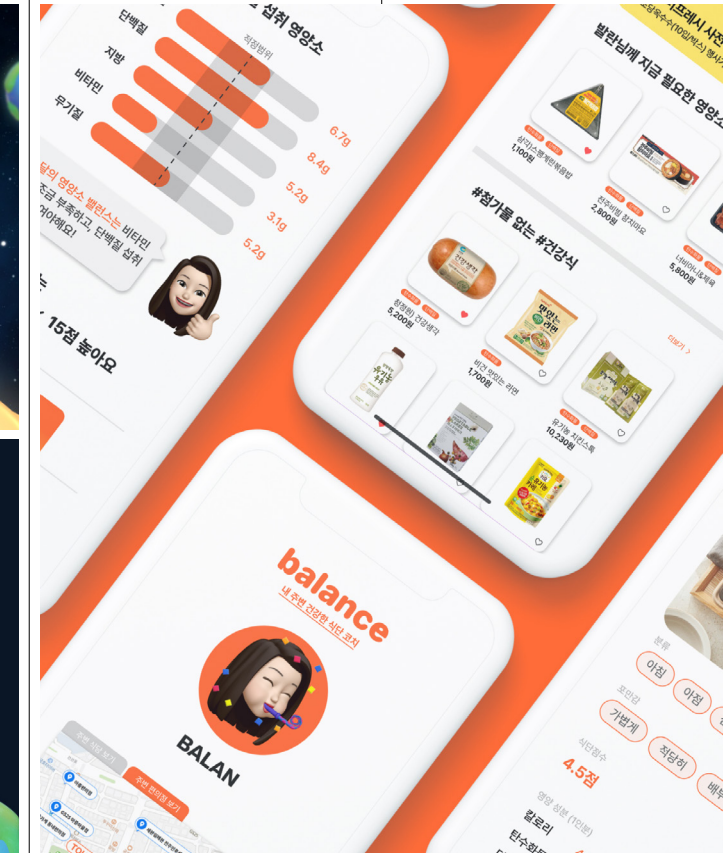
◎ 서비스&경험 디자인

유예린  
송해솔  
장수빈  
임현희

**balance**

◎ Service&Experience Design

Yu Yerin  
Song Haesul  
Jang Subina  
Lim Hyeonhee



불규칙한 식습관을 인지하고 있지만 귀찮거나 시간이 없어서 식사를 제대로 챙기지 못하는 현대인들에게 올바른 식습관을 챙기도록 도움을 주는 서비스입니다. 이 서비스는 사용자가 등록한 식단 관리를 통해 섭취된 영양소를 시각적으로 볼 수 있게 하여 부족한 영양소를 직관적으로 확인할 수 있습니다. 사용자가 음식 선택 시 부족한 영양소를 고려해 주변에서 음식을 쉽게 구할 수 있는 편의점이나 식당의 정보를 제공해 줘 부족한 영양소를 챙기도록 도움을 줍니다.

balance is a service that helps modern people who are aware of their irregular eating habits, but are unable to take care of their meals because they are too bothered or don't have time, to take care of their eating habits properly. The service provides a visual view of the nutrients consumed through the diet management registered by the user, allowing them to intuitively check the nutrients they are lacking when choosing food and provides information on convenience stores and restaurants where they can easily get food nearby.

이서희  
최은우  
김소현  
이규빈  
권민지



21세기 디지털 수호신의 청소년 고민 상담 프로젝트입니다. 학생들의 험난하고 어두운 학업의 길을 불 밝혀 주고자 과거의 위인을 불러옵니다. 조선시대부터 '학업'은 고질적인 고통이었습니다. 시대가 지난 지금도, 날이 갈수록 청소년들의 학업 스트레스는 심화해 가고 있습니다. 청소년들에게 따뜻하고 진심 어린 조언자가 필요합니다. 과거의 위인들이 현대 학생들의 어둠을 밝혀 줄 수는 없을까요? 조선시대의 위인을 챗봇으로 재해석하여 학생들의 심리상담사가 되어줍니다.

Lee Seohui  
Choi Eunwoo  
Kim Sohyeon  
Lee Kyubin  
Kwon Minji

김나영

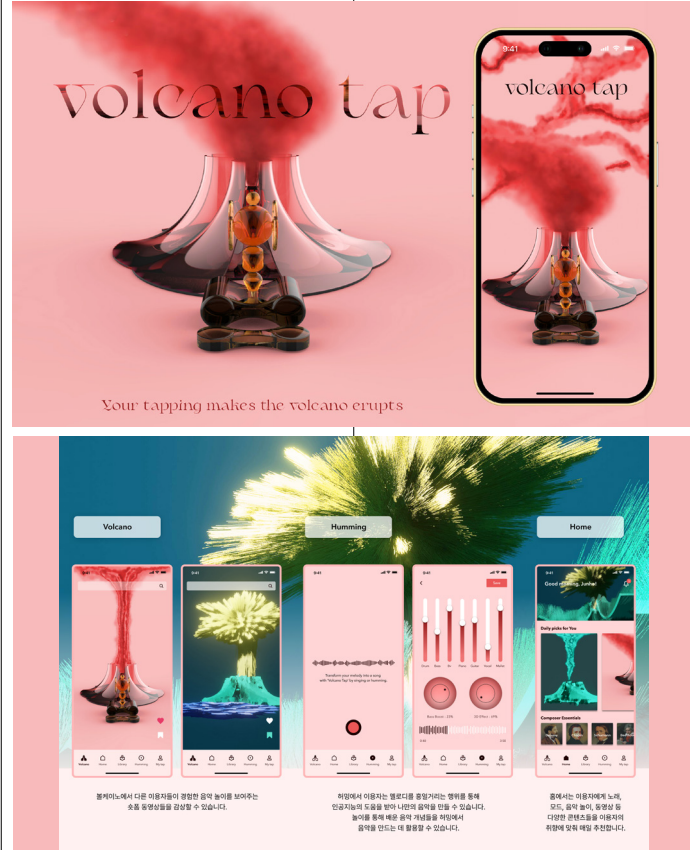


현대인의 시간을 보장해 주는 식물 맞춤 케어 솔루션입니다. 변화하는 사회와 경제구조, 불확실한 미래 등으로 인해 현대인은 피로감을 느끼고 있습니다. 현대인에게 정서 안정과 스트레스 해소를 위한 대안으로 식물 키우기의 인기가 늘어나고 있습니다. 하지만 바쁜 현대인에게는 식물 기르기에 어려움으로 다가옵니다. 반려 식물의 전기신호를 통해 식물의 상태를 인공지능이 분석하고 사용자와의 채팅을 통해 식물과 사용자 간의 소통을 연결하는 서비스입니다.

Kim Nayoung

Fa:Root is a personalized plant care solution to ensure pleasant plant time. Due to the changing social and economic structure and uncertain future, modern people are feeling tired. Growing plants is becoming increasingly popular as an alternative for emotional stability and stress relief. However, it is difficult for busy modern people to grow plants. This service connects the communication between plants and users by analyzing the condition of plants with artificial intelligence through the electrical signals of pet plants and chatting with users.

조준호



어린이들이 음악 개념을 놀이로써 재미있게 경험할 수 있도록 만들어 주는 서비스입니다. 음악 개념의 추상적 시각화를 통해 어린이들이 음악에 내재된 다양한 표제적 요소가 어떻게 표현되는지 지각하고 반응하도록 돕습니다. 그리고 어린이가 음악을 들으며 행하는 상호작용을 시각적으로 표현하여 음악에 대한 어린이들의 주관적인 반응과 표현을 기록하고 음악 감상 및 이에 대한 반응에 따른 표현적 경험을 제공합니다. 또한 이용자 간에 음악 표현을 공유할 수 있습니다.

Cho Junho

Volcano Tap is a service that allows children to experience musical concepts in a playful and fun way. It helps children perceive and respond to how various thematic elements inherent in music which are represented through abstract visualizations of musical concepts. It records children's subjective reactions and expressions to music by visually representing the interactions they have while listening to music. Volcano Tap provides an expressive experience of listening to and responding to music. It also enables sharing of musical expressions between users.

김준형  
정지선  
박성익  
이민경



IOT 기술을 활용하여 콘서트장에서 발생하는 다양한 사건 사고들을 예방 혹은 대처하는 응원봉입니다. 목소리로 상황을 전달하기 힘든 콘서트 특성상 중앙제어 기능을 통해 시각적으로 상황을 알릴 수 있는 SOS 기능은 주변 사람들과 아티스트들에게 상황을 알려 사고를 예방하는 데에 효과적입니다. 거기에 더해 제품과 앱을 연동하여 다양한 기능을 통해 콘서트를 보다 안전하게 즐길 수 있는 콘서트 플랫폼 서비스도 갖춰져 있습니다.

Kim Junheyoung  
Jung Jisun  
Park Sungik  
Lee Minkyong

Starsignal is a cheering stick that utilizes IOT technology to prevent or cope with various incidents and accidents that occur at concerts. As it is difficult to convey the situation through voice, the SOS function, which can visually inform concertgoers through a centralized control function, is effective for preventing accidents by informing the surrounding people and artists of the situation. In addition, a concert platform service that allows users to enjoy concerts more safely through various functions by linking products and apps.



21세기 디지털 수호신의 청소년 고민 상담 프로젝트입니다. 학생들의 험난하고 어두운 학업의 길을 밝혀 주고자 과거의 위인을 불러옵니다. 조선시대부터 '학업'은 고질적인 고통이었습니다. 시대가 지난 지금도, 날이 갈수록 청소년들의 학업 스트레스는 심화해 가고 있습니다. 청소년들에게 따뜻하고 진심 어린 조언자가 필요합니다. 과거의 위인들이 현대 학생들의 어둠을 밝혀줄 수는 없을까요? 조선시대의 위인을 챗봇으로 재해석하여 학생들의 심리상담사가 되어줍니다.

태백시 역사문화보존 및 도시활성화를 위한 복합문화공간, 1936광업소



현대인의 시간을 보장해 주는 식물 맞춤 케어 솔루션입니다. 변화하는 사회와 경제구조, 불확실한 미래 등으로 인해 현대인은 피로감을 느끼고 있습니다. 현대인에게 정서 안정과 스트레스 해소를 위한 대안으로 식물 키우기의 인기가 늘어나고 있습니다. 하지만 바쁜 현대인에게는 식물 기르기에 어려움으로 다가옵니다. 반려 식물의 전기신호를 통해 식물의 상태를 인공지능이 분석하고 사용자와의 채팅을 통해 식물과 사용자 간의 소통을 연결하는 서비스입니다.

1936 Gwangeopso, a Complex Cultural Space that Connects Taebaek's Past and Present

달빛항아리 등잔

⑦ 산업공예 디자인  
도자공예 디자인

조재형



조선시대 왕실에서부터 민가까지 많은 사람들의 어두움을 밝혀주었던 공예품인 백자 등잔입니다. 귀천 없이 우리들의 삶을 밝혀준 등잔은 마치 달과 같습니다. 달은 스스로 빛을 내지 못하고 태양으로부터 빛을 받아 반사하여 빛을 냅니다. 또한 태양과 지구의 위치와 각도에 따라 달의 위상은 달라집니다. 달빛 항아리 등잔의 불꽃은 태양, 달빛 항아리는 달, 그것을 바라보는 우리는 지구. 각도에 따라 변화하는 달의 이야기를 들을 수 있습니다.

Moonlight Oil Lamp

⑦ Craft Design  
Ceramic Craft Design

Cho Jaehyoung

장구 삼색소반

⑦ 산업공예 디자인  
목공예 디자인

정순자  
유홍진  
이한희



전통 장구를 모티브로 간결하게 디자인한 장구 삼색 소반입니다. 장구의 구조 중 두 복면은 호두나무, 체리, 참나무를 사용하여 나무 특유의 색감이 주는 품격과 우아함을 표현했습니다. 또한 상판에 전통 문양을 상감해 한국의 전통을 담아냈으며, 장구의 조임줄은 목봉으로, 가죽은 조이개로 표현했습니다. 다리에 각도를 주어 소반의 안정감을 더해 소반의 역할 뿐 아니라 오브제로서도 가능하도록 디자인했습니다.

A Three-Color Small Plate of Janggu

⑦ Craft Design  
Wood Craft Design

Jung Sunja  
Yoo Hongjin  
Lee Hanhee

자투리 대나무를 활용한 업사이클링 디자인: 차 도구

⑦ 산업공예 디자인  
목공예 디자인

박한나



할머니 집 뒷마당에 버려진 자투리 대나무를 업사이클링 한 차 도구입니다. 버려진 자원의 효율적 활용과 환경보호에 대한 메시지를 담았습니다. a한 개의 대나무에서 여러 종류의 차 도구를 제작했습니다. 작은 대나무 뿌리를 활용하여 만든 차 도구 꽃이와 대나무 다과 접시는 안쪽 면을 옷칠 도장하여 음식을 올려 두기 좋으며, 같이 사용할 수 있는 젓가락과 포크도 제작했습니다. 차시와 차침은 은선으로 감아 백발 할머니의 변하지 않는 따뜻한 마음을 담았습니다.

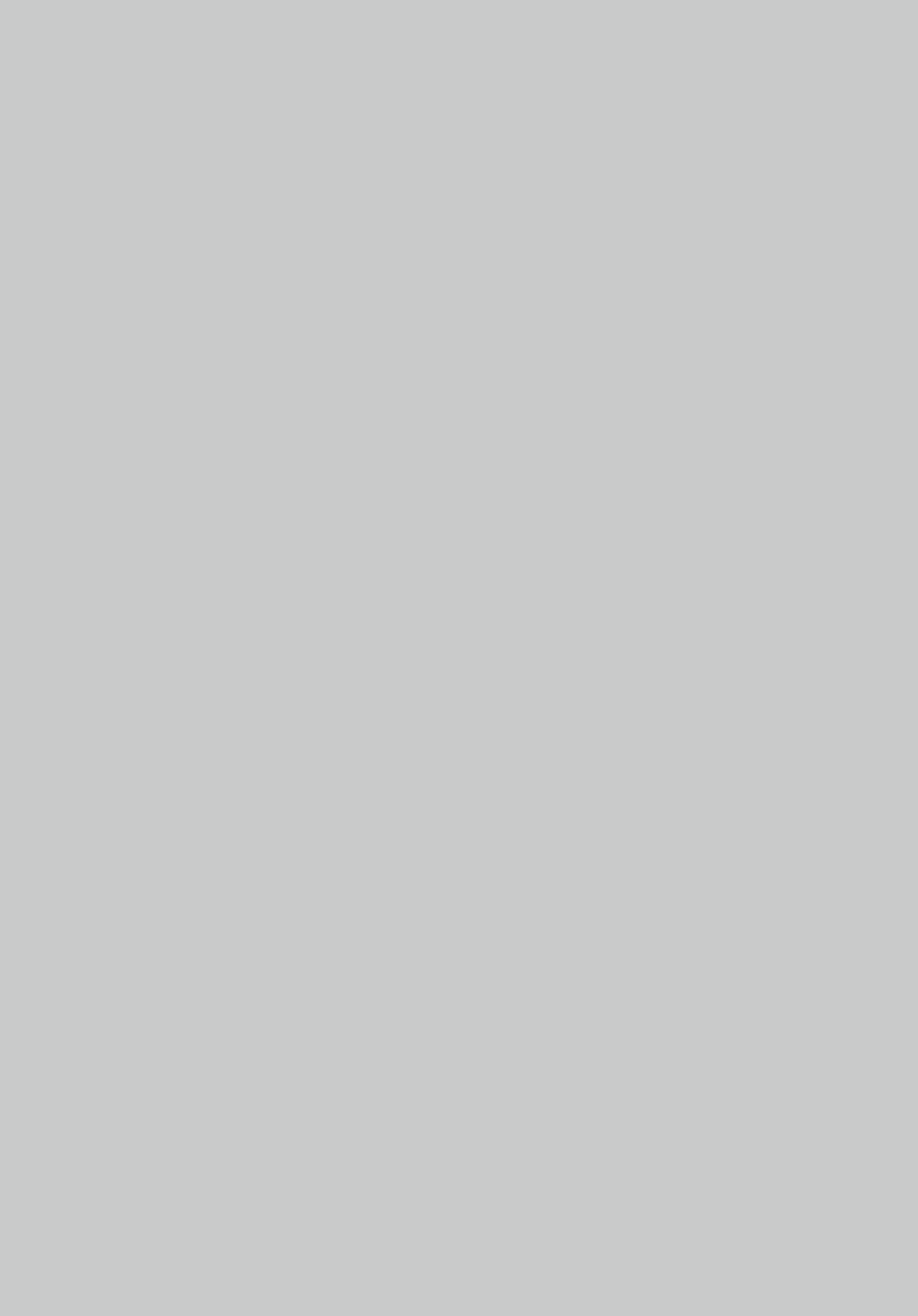
Upcycling Design Using Scrap Bamboo: Tea Tools

⑦ Craft Design  
Wood Craft Design

Park Hanna

These tea utensils are upcycled from bamboo that was discarded in the designer's grandmother's backyard. Several types of tea utensils were crafted from a single bamboo: a tea flower made from small bamboo roots, a bamboo refreshment plate with a lacquered inner surface for placing food on, and matching chopsticks and forks. The chassis and tea needle are wrapped in silver wire to represent the unchanging warmth of a gray-haired grandmother.







DK AWARD



사진 촬영 금지  
촬영을 하시면 안 됩니다.  
촬영을 하시면 안 됩니다.

제58회 대한민국디자인전람회 58th Korea International Design Award  
7분과 - 공간/환경 D  
일반·대학생

7분과 36  
출품명: 공간  
출품자: YOUNGJUN, JESSIE  
출품기관: 홍익대학교







Smart Watch Strap Jewelry

2023 우수 디자인 상품 선정  
Korea International Design Award



# 심사위원

# Judging Committee

2차 심사위원  
1차 심사위원

2nd Jury Members  
1st Jury Members

210  
216



한경하

Han Kyungha

(사)한국산업디자이너협회 회장

Korea Association of Industrial Desingers(KAID)



김승현

Kim Seunghyun

노루페인트  
노루팬톤색채연구소 소장

NOROO Pantone Color Institute



최석준

Choi Suykjun

협성대학교 교수

Hyupsung University



이경미

Lee Kyungmi

메리트컴퍼니주식회사 대표

Maritt Company



권양숙

Kwon Yangsook

와이제이 디자인랩 대표

YJ Design Lab



최민영

Choi Minyoung

성신여자대학교 교수

Sungshin Women's University

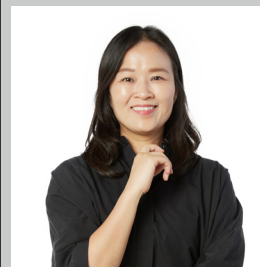


이도영

Lee Doyoung

특허청 디자인심사관

Korean Intellectual Property Office



이현정

Lee Hyeonjeong

동아대학교 조교수

Dong-a University

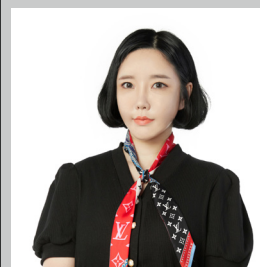


김진수

Kim Jinsoo

한서디자인융합센터 팀장

HSDCC



이혜리

Lee Hyeri

부경칸나

bukyuncanna



류창수

Ryu Changsu

예원예술대학교 교수

Yewon Arts University



허혁

Huh Hyouck

한국실내건축가협회 회장

Korean Society for Interior Architects Designers (KOSID)



오승현

Oh Seunghyun

한국이커머스사업협동조합 고문

Korea E-Commerce Business Cooperative



진병욱

Chin Byungwook

한성대학교 교수

Hansung University

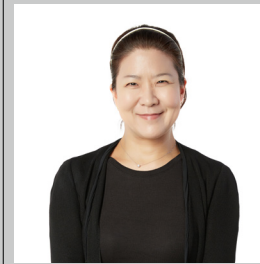


오성수

Oh Sungsoo

(주)이모션글로벌 CX 본부장

emotion Global



김희정

Kim Heejung

집우집주 대표

zipwoo zipzoo

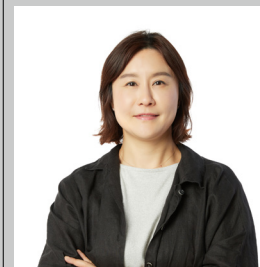


황만석

Hwang Manseok

(주)아톰포토 대표

Atom Communications



임은지

Lim Eunji

한성대학교 디자인아트교육원 전임교수

Hansung University Design&Art Institute

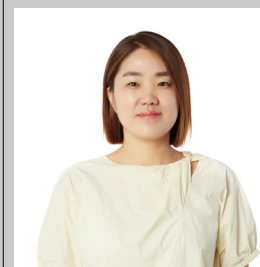


김재민

Kim Jaemin

한국조폐공사 수석선임연구원

KOMSCO



김희정

Kim Heejung

스페이스오브 실장

SPACEOF



엄경희

Eom Kyounghee

한국텍스타일디자인협회 회장

Korea Textile Design Association(KTDA)

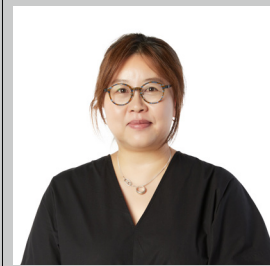


최윤정

Choi Yunjeong

공주대학교 교수

Kongju University

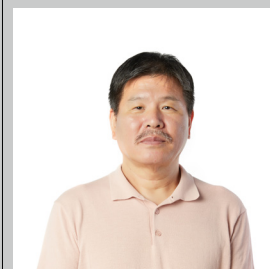


허하나

Heo Hanah

스튜디오에프 대표

Studio F

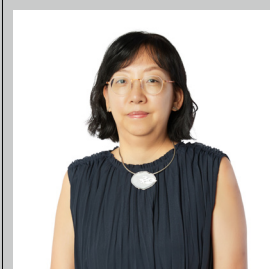


권영길

Kwon Younggil

길도방 대표

kildobang



조은영

Cho Eunyoung

타니스튜디오 주얼리디자이너

Tani Studio

	1차 심사위원	1st Jury Members		
가	강동우 강선희 강신혁 강용원 강준형 강홍석 계신기 고규영 고승근 공주석 구현영 권기영 권성하 권양숙 권영길 권영대 권효정 기영락 김가민 김경영 김경인 김계연 김곡미 김규인 김근수 김동후 김두만 김민정 김민주 김민호 김병완 김상식 김상원 김서현 김선규 김성용 김세웅 김수미 김승현 김연규 김영훈 김완섭 김재민 김재익 김정민 김정민 김주연 김지현 김진수 김찬숙 김태준 김태호 김한중 김현용 김현주 김현호 김형중 김희원 김희정 김희정	Kang Dongwoo Kang Sunhee Kang Shinhyuck Kang Yongwon Kang Juhyong Kang Heungseok Kye Sinki Koh Kyooyoung Ko Seunggeun Kong Jooseok Gu Hwanyoung Kwon Gimyoung Kwon Sungaha Kwon Yangsook Kweon Younggill Kwon Youngdae Kwon Hyojeong Gi Yeonglack Kim Gamin Kim Koungyoung Kim Kyungin Kim Kyeyeon Kim Gokmi Kim Kyuin Kim Keunsu Kim Donghoo Kim Dooman Kim Minjeong Kim Minju Kim Minho Kim Byungwan Kim Sangsik Kim Sangwon Kim Seohyeon Kim Seonkyu Kim Sungyong Kim Sewoong Kim Soomi Kim Seunghyun Kim Yeongyu Kimyounghoon Kim Wansup Kim Jaemin Kim Jaeic Kim Jeongmin Kim Jeongmin Kim Juyeon Kim Jihyun Kim Jinsoo Kim Chansook Kim Taijun Kim Taeho Kim Hanjoong Kim Hyunyoung Kim Hyunjoo Kim Hyunho Kim Hyeongjung Kimheewon Kim Heejung Kim Heejung	진양화학㈜ R&D팀 디자인담당 아티소 대표 두원공과대학교 조교수 ㈜액슬파트너스 대표이사 굿디자인연구소 대표 인덕대학교 교수 서울유유희협동조합 디자인팀장 ㈜코드 대표이사 원광대학교 교수 대우에스티(대우건설 자회사) 부장 서울예술대학교 정교수 ㈜지엠에이브이씨 대표이사 동덕여자대학교 부교수 와이제이 디자인랩 대표 길도방 대표 쇼미칸 대표 주식회사 에이블록 총괄이사 우디스 대표 ㈜바이가미 대표 케이'리 스튜디오 대표 롯데건설 대리 ㈜국보디자인 과장 연암대학교 교수 ㈜킹고스프링 컨설팅사업부 이사 어반시드디자인협동조합 대표이사 현대자동차 책임연구원 고디자인 대표 대우건설 과장 디자인회사 디포레스트 대표 헬로우아이앤씨 대표 서원대학교 교수 목원대학교 교수 해인방 대표 코발트 실장 엘지전자 전문위원 (임원) 더블유 대표 시그널커뮤니케이션 이사 한국조형예술고등학교 교사 노루펜인트 노루팬톤색채연구소 소장 케이티 수석 디자이너 서울시 남부기술교육원 교수 원플디자인 대표 한국조폐공사 수석선임연구원 / 화폐디자이너 동명대학교 시각디자인학과 조교수 삼성전자 수석연구원 제이브이엠 책임 송실대학교 교수 코리아코즈볼유통주식회사 부장 한서디자인융합센터 팀장 스펙트럼 스타트브랜딩 대표 아이디메이트 대표 비즈프런트 대표 디자인 켄 대표 학익여자고등학교 교사 단국대학교 패션산업디자인과 부교수 다원도시디자인연구소 대표 국립목포대학교 교수 ㈜감성플랜 대표이사 스페이스오브 실장 zip우zip주 대표	CHINYANG CHEMICAL CORPORATION ARTISO DOOWON TECHNICAL UNIVERSITY Axlepartners Good design Institute Induk University Seoul milk dairy cooperative CODE co.,Ltd Wonkwang University Daewoo st Seoul Institute of the aArts gmavc co.,Ltd. Dongduk Women's University YJ Design L kil dobang shomikan ABLOCK Woodis BYGAMI K'lee studio LOTTE E&C KUKBO DESIGN Yonam College Kingspring Accelerating urbanseeddesign coop. HYUNDAI MOTOR COMPANY GO DESIGN DAEWOO E&C DFOREST HELLO INC Seowon University Mokwon University Hai in bang Cobalt LG Electronics double U Signal Communication Art and Design Highschool NOROO Pantone color institute KT Seoul Institute of Technology & Education one+design KOMSCO(Korea Minting, Security Printing & ID Card Operating Corp. Tongmyung University Samsung electronics JVM Soongsil University cosball.co.,Ltd. hsdcc Spectrum Startbranding IDMATE Bizfront Design Ken Hakik Girl's Highschool Dankook University dawon landscape & urban design lab MOKPO NATIONAL UNIVERSITY EMOTIONplanning SPACEOF zipwoozipzoo
나	나한범 노권찬 노형중	Na Hanbeom Roh Kwonchan No Hyoungjung	㈜젠디자인플랜 디자인실장 영남대학교 의과대학 조교수 일랑아트 이사	ZendesignPlan Yeungnam University College of Medicine Ylangart Co.
다	도연성	Do Eunsung	밸류플러스 차장	valueplus

	1차 심사위원	1st Jury Members		
라	류종대 류지상	Ryu Jongdae Liew Jisang	크레아포트 대표 상지대학교 조교수	CREAPORT SANGJI UNIVERSITY
마	민지혜	Min Jihye	국립군산대학교 조교수	Kunsan National University
바	박경호 박대관 박민경 박병호 박상언 박성연 박성철 박수관 박재연 박재익 박준호 박지상 박천휘 박철웅 박태영 박한근 박현택 반동욱 백순철	Park Kyungho Park Daekwan Park Minkyung Park Byungho Park Sangun Park Sungyeon Park Sungchoel Park Sookwan Park Jaeyeon Park Jaeik Park Joonho Park Jisang Park Chunhui Park Chulwung Park Taiyoung Park Hangeun Park Hyuntaek Ban Donguk Baek Sooncheol	㈜팩토리후 경영지원본부장, (부사장) 델러스 대표 계원예술고등학교 미술전임 강사 강원대학교 교수 ㈜씨엔티코리아 팀장 디파트너스 연구소장 위니아전자 생활가전디자인담당 ㈜인터미디어파크 대표이사 조선대학교 교수 춘천시청 디자인 팀장 현대건설㈜ 책임매니저 영남대학교 특허청 심사관 ㈜디자인넥스트 대표 공주대학교 교수 주식회사 티엔드티쿤텀스 전무이사 연필뮤지엄 관장 디자인반 대표 레드트리 소장	Factoryhoo delance Kaywon Highschool of Art Kangwon National University CNTKOREA D'PARTNERS WINIA Electronics Inter Media Park CHOSUN UNIVERSITY Chuncheon Cityhall Hyundai Engineering & Construction Yeungnam University Korea Intellectual Property Office designnext co.,Ltd Kongju Univ. T&T GOOD TERMS Co., Ltd. pencilmuseum design Ban Redtree
사	서인교 석정웅 성소라 소선하 송동원 송선민 송원근 신동천 신재령 심영신	Suo Ingio Seok Jungung Sung Sora So Seonha Song Dongwon Song Sunmin Song Wonkeun Cin Dongchern Shin Jaeryung Sim Youngshin	맥스트 이사 대구예술대학교 교수 순천향대학교 컨버전스디자인학과 초빙부교수 ㈜쓰크리에이티브 대표이사 어반시드 디자인 협동조합 이사 롯데건설 책임 현대자동차 책임연구원 패러그라프 대표 ㈜팍스아이앤디 이사 ㈜루트론닉 브랜드전략실장(상무)	Maxst Daegu Arts University Soonchunhyang University SOCREATIVE CO., LTD URBANCEED DESIGN LOTTE Engineering&Construction HYUNDAI MOTOR GROUP Paragraph PAX I&D Co., Ltd. lutronic
아	안덕춘 안설인 안재영 안준철 양성임 양혜림 예성우 오기석 오성수 오승현 오은혜 오인균 오호경 오효근 우성미 우은영 유수정 유승호 유정현 유혜영 윤지태 이경미 이경수 이도영 이동식 이동욱 이미영 이병용 이상민 이상호	Ahn Dukchoon Ahn Seolin An Jaeyoung Ahn Juncheol Yang Seongim Yang Hyerim Ye Sungwoo Oh Kisuk Oh Sungsoo Oh Seunghyun Oh Eunhye Oh In Kyun Oh Hokyung Oh Hyokeun Woo Sungmi Woo Eunyong Yu Sujung Ryu Seunggho Yoo Joung Houn Yoo Haeyoung Yun Jitae Lee Kyungmi Lee Kyungsoo Lee Doyoung Lee Dongsik Lee Dongwook Lee Miyoung Lee Byungyong Lee Sangmin Lee Sangho	전주대학교 명예교수 ㈜지에스이앤에스 이사 광주교육대학교 교수 ㈜티티랩 대표 주식회사 티에이치앤브이 (재)특허정보진흥센터 책임 온유비즈협동조합 이사 제이큐리아서티 대표이사 ㈜이모션글로벌 CX 본부장 한국이커머스사업협동조합 고문 동일여자상업고등학교 디자인 교사 대구한의대학교 조교수 디자인알셋 상무 ㈜금부치아 대표 미래에셋자산운용 팀장 ㈜디자인아이비 대표이사 위니아전자 책임매니저(차장) 유한대학교 조교수 ㈜중한양행 이사 서원대학교 조교수 ㈜컨설팅그룹 길 컨설턴트 메리트컴퍼니주식회사 대표 디자인링크 대표 특허청 디자인 심사관 유인기술경영연구원(주) 전문위원 유스케이프디자인 소장 대진대학교 교수 ㈜일광산업 연구소장 디자인모노 대표 이상씨앤씨 대표	Jeonju University GS E&S Co.,Ltd Gwangju National University of Education TTLAB TH&V Inc. Pipc ONUBIZ J curiosity emotion global KEBC Dongil High school Daegu Hanny University DesignALSET KUMBUCHIA Mirae Asset Global Investments DESIGNIVY WINIA Electronics Yuhan University Poonghan Industrial SEOWON UNIVERSITY Consulting Group GIL Maritt Company DESIGN WINC Korean Intellectual Property Office YooIn Consulting Co.ltd. U.SCAPE Design Daejin University ILKWANG INDUSTRIAL CO.,LTD. DESIGNMONO YISANG

		1차 심사위원	1st Jury Members					
아	이석준 이수경 이용한 이우나 이원식 이은경 이은진 이재영 이정순 이중선 이종호 이지윤 이진경 이창석 이창훈 이한영 이현정 이혜리 임승모 임영찬 임오철 임창업	Lee Seokjun Lee Sookyung Lee Yonghan Lee Woonah Lee Wonsik Lee Eunkyung Lee Eunjin Lee Jaeyoung Lee Jeongsoon Lee Jongseon Lee Jongho Lee Jiyun Lee Jinkyung Lee Changsuk Lee Changhun Lee Hanyoung Lee Hyunjung Lee Hyeri Lim Seungmo Lim Youngchan Lim Ryan Yim Changup	대상라이프사이언스㈜ 과장 테크니컬디자인오피스 대표 이한디자인 대표 우나아트 GEM 디자인연구소 대표 포스코건설 부장 (주)에스파빌레 대표 르제이10 대표 평택대학교 조교수 이씨자이크 디자이너 주얼 부틱 대표, 디자이너 비캐롯 대표 삼성디자인교육원 교수 온디자인 대표 강원도경제진흥원 팀장 (주)엘지에너지솔루션 책임연구원 위니아전자 책임매니저 이노서를 대표 뮤디자인 부경칸나 디자이너 디디추싱 익스테리어 디자인 디렉터 씨드 컨설팅 대표이사 텐센트 UED 수석디자이너 (주)한국디자인사이언스연구소 이사	Daesang Lifescience Technical Design Office Ehan DESIGN woona art GEM design institute POSCO E&C ESFAVILE Co.,Ltd. LEJAY10 Pyeongtaek University issizzaik designer jewel boutique bcarrot Samsung Art and Design Institute ondesign Gangwon economic promotion agency LG Energy Solution WINIA Electronics INNOSHUTTLE MU DESIGN bukyungcanna DiDi Chuxing Seed Consulting Tencent IEG KDSI				
자	전현주 장경남 정미리 정영철 정지욱 조광수 조광연 조성환 조운대 조은영 조은영 조재승 주무근 주정희 주철근	Jeon Hyunjoo Jung Kyungnam Jeong Meeree Jeung Youngcher Jeong Gwook Cho Kwangsoo Cho Kwangyeon Cho Sunghwan Cho Undae Cho Eunyoung Cho Eunyoung Cho Jaeseung Joo Mookeun Joo Junghee Joo Cheolkeun	LG전자 선임 연구원 린나이코리아 수석 케이티 차장 중소기업경영기술지원연구소 대표 동서대학교 조교수 전북대학교 교수 (주)바인디자인어소시에이츠 대표이사 주식회사 유니체스트 대표이사 주식회사 코엔 대표이사 타니스튜디오 주얼리디자이너 인디피플 대표 서원대학교 교수 씨앤비경영컨설팅 대표 김현선디자인연구소 연구소장 강남대학교 조교수	LG Electronics Rinnai Korea KT MINOR ENTERPRISES SUPPORT INSTITUTE Dongseo University Jeonbuk National University vinedesign UNICHEST co.,Ltd KOEN Co.,Ltd. tanistudio indpeople Seowon University CNB BIZ CONSULTING kimhyunsun DESIGN OFFICE Kangnam University				
차	채영주 채호병 최만재 최승수 최연각 최용혁 최윤정 최익석 최준식 최지연 최진규 최큰별 최태욱	Chae Youngjoo Chae Hobyoung Choi Manjae Choi Seungsoo Choi Yeonkag Choi Yonghyuk Choi Yeunjeong Choi Iksuk Choi Joonsik Choi Jiyeon Choi Jingyu Choi Keunbyul Choi Taeok	충북대학교 교수 모트 대표 국보디자인 과장 한국기술경영연구원 대표 디투자인 대표 유한대학교 조교수 공주대학교 교수 (주)고스디자인 이사 서울시 세종문화회관 과장 (주)온택트코리아 대표이사 에코인젤 이사 에몬스 부장 (주)디자인바이 대표이사	Chungbuk National University MOT kukbo design KOREA MANAGEMENT TECHNICAL INSTITUTE D2sign Yuhan University Kongju National University GOTH DESIGN Sejong Center Ontact korea ecoinsel EMONS designby Co.,Ltd				
하	하정훈 한민석 한상현 한옥현 허하나 홍성민 홍정원	Ha Jeonghoon Han Minsuk Han Sanghuyn Han Wookhyun Heo Hana Hong Sungmin Hong Jeongwon	삼성에스디에스㈜ 수석디자이너 장안대학교 디지털공예디자인과 부교수 레시피디자인 대표 송의여자대학교 교수 스튜디오에프 대표 (주)가가 어소시에이츠 대표이사 프리랜서	SAMSUNG SDS CO.,LTD. JANGAN University Department of Digital Craft Design U:REDE Soongeui Women's College studioF GAGA Associtae Freelancer Designer				

색인

Index

1	제품 디자인 Product Design	34	똑똑하고 깨끗한 전기차 충전기 Smart Clean EV Charger 박영신 Park Youngshin 최준용 Choi Junyong	78	밀폐공간 질식 사고를 예방을 위한 디자인 시스템 제안 CSMS 'Confined space Safety Monitoring System' 유명동 You Myungdong 전성원 Jeon Sungwon 김병찬 Kim Byungchan 박정선 Park Jungsun	142	서브 구조 휠 Sub Rescue Wheel 이용현 Lee Yonghyeon	12	아워아워 Ourhour 김윤호 Kim Yunho 김수산나 Kim Susanna 나승환 Na Seunghwan	141	카고트레일러_와일드와일더 Cargo Trailer_WILD WILDER 김형준 Kim Hyungjun	139	펫닉 Petnic 정주현 Jeong Juhyun	150	2023 세계 청소년의 날 홍보 포스터 2023 INTERNATIONAL YOUTH DAY Poster 장유정 Jang Yujeong 현은형 Han Eunryeong		
77	GUARDRI (가두리 양식장 관리 자동화 시스템) GUARDRI (Fish Farm Automation System) 배민석 Bae Minseok	123	레이버드 LABORED 문규리 Mun Gyuri	20	바이브라 Vibra 황지민 Hwang Jimin	36	세이프에버 Safe-Ever 최지혜 Choi Jihye 위정현 Wi Jeonghyeon 이도연 Lee Doyeon 이혜린 Lee Hyerin	87	Apini-인간 장기를 위한 드론 운송 시스템 Apini-Drone Transport System for Human Organs Transplant 박혜린 Park Hyerhyn	148	캐디봇 Caddiebot 오창도 Oh Changdo	133	포모 POMO 김성민 Kim Seongmin 강하늘 Kang Haneul 허경미 Huh Kyungmi 엄정우 Um Jungwoo	58	2024년 이달의 독립운동가 기념 그래픽 디자인 2024 Independence Activist of the Month Graphic Design 김선경 Kim Sunkyung		
83	가마쿠 Gama;ku 김시영 Kim Siyoung	140	로드클리너 ROADCLEANER 채경윤 Chae Kyeongyun 도한영 Do Hanyoung 이석원 Lee Seokwon 김윤아 Kim Yoona	83	반 VAN 양종철 Yang Jongcheol	53	세이프오즈_ 재난 구조 캡슐형 이동식 대피소 SAFE OZ_ 곽소영 Kwak Soyoung	139	아이들을 위한 멀티 가구 FURNITURE 이정연 Lee Jungun 문주희 Moon Juhee	79	캠피 Campy 김진아 Kim Jina 구보경 Koo Bokyoung 이서진 Lee Seojin 윤세희 Yoon Sehee 홍성은 Hong Sungeun	132	포이에마 Poiema 이채연 Lee Chaeyeon 손혜림 Son Hyerim 박지훈 Park Jihoon	90	3:1 독립선언서 3:1 Declaration of Independence 최재혁 Choi Jaehyuk		
141	가정 내 노인들의 앉고 일어서는 불편함 개선에 관한 디자인 LEAN-ON WALKER 서반석 Seo Banseok	89	로키 Rocky 김민영 Kim Minyeong	134	버블 멜트리스 패키지 Bubble Meltris Package 박진 Park Jin 박경호 Park Kyungho 홍서연 Hong Seoyeon	74	센트모리 Scentmory 권수은 Kwon Sueun 홍채은 Hong Chaeun 민경훈 Min Kyunghoon 최예은 Choi Yeeun	129	안다미로 Korean Tableware for One Person 전소미 Jeon Somi	79	캠피 Campy 김진아 Kim Jina 구보경 Koo Bokyoung 이서진 Lee Seojin 윤세희 Yoon Sehee 홍성은 Hong Sungeun	126	플렌디 PlanD 이현우 Lee Hyeonwoo 임호현 Lim Hohyeon 김승기 Kim Seungki	56	6인의 근대문학가 그래픽 디자인 6 Modern Literary Artists Graphic Design 김상혁 Kim Sanghyuk 양인호 Yang Inho		
146	골든타임 Golden Time 유현수 Yu Hyeonsu	133	롤랫 ROLAT 임시훈 Lim Sihun	30	벌룬 헤머 Balloon Hammer 이진수 Lee Jinsoo	79	숲 SSOOP 설은영 Seol Eunyoung 정유나 Jung Yuna	82	얌버디 YAM BUDDY 김녕현 Kim Nyeonghyeon	137	케이이어백 K-EAR BAG 목은명 Mok Eunmyoung	121	플룸 FLOOM 설은영 Seol Eunyoung 정유나 Jung Yuna	54	감천문화마을 관광안내 디자인 프로젝트 Graphic Design for Gamcheon Culture Village Tourism 진병학 Jin Byeonhak 권도영 Kwon Doyoung		
136	공유 킷보드 헬멧 Aero Shiled 박훈기 Park Hunki	52	룬트 RUND 형민하 Hyung Minha 김조은 Kim Joeun 고나은 Ko Naeun 이도연 Lee Doyeon 홍성연 Hong Sungyeon	147	벤츠 EQ 테라시아 BENZ EQ TERRACIA 김예성 Kim Yesung	131	숨 Breath Wash 박세빈 Park Sebin	88	어반 스위퍼 Urban Sweeper 이건환 Lee Geonhwan	122	코자 COZA 양현지 Yang Hyeonji 성혜원 Sung Hyewon	138	필라체어 PILACHAIR 박기연 Park Giyeon	123	피커프 Peekcuff 윤성빈 Yoon Seongbin 김용환 Kim Yonghwan 신예슬 Shin Yesul	163	구분과 보관이 편리한 영양제 케이스 디자인 Supplement Case Design that are Easy to Distinguish and Store 조이진 Cho Ijin
130	구조용 간이 산소 마스크 Air+ Emergency Oxygen Mask Air+ 이동일 Lee Dongil 정영진 Jung Youngjin	126	리클린 Re:clean 이연주 Lee Yeounju	83	보관과 청소가 간편한 매장용 트레이 '쓱' Storage and Cleaning Tray 'SSUG' 손다혁 Son Dahyeok 이성우 Lee Sungwoo	143	스파이더-서브 Spider-Serv 서관덕 Suh Gwanduk	137	엄마의 품 Mom's Bosom 김예진 Kim Yejin	74	Tablin: 사이드 테이블 컨셉의 AI 노인 케어 로봇 Tablin: Ai Elderly Care Robot 정혜원 Jeong Hyewon 박상우 Park Sangwoo	138	하루, 행거 Hang Around Hanger 김기룡 Kim Kiryung	88	하이퍼플로우_웨이브1 HYPERFLOW_WAVE1 이선현 Lee Seonhyeon	92	국립중앙박물관 청자실 홍보 통합 그래픽 디자인 Graphic Design Promoting The Celadon Room of The National Museum of Korea 서혜영 Seo Haeyoung
121	가생에너지를 활용한 친환경 멀티쿠커, 펌프 PE-CO 이가희 Lee Gahee 고승현 Ko Seunghyeon 윤유진 Yoon Yujin	26	MEASURE ROULETTE 이현준 Lee Hyunjoon 배은지 Bae Eunji	72	보핍 Bopeep 이형우 Lee Hyungwoo	139	스피드보트 디자인 Speedboat Design 박승환 Park Seunghwan	125	엑스-프로젝트 X-Project 박지훈 Park Jihoon	127	오버랩 Overlap 이채원 Lee Chaewon	74	Tablin: 사이드 테이블 컨셉의 AI 노인 케어 로봇 Tablin: Ai Elderly Care Robot 정혜원 Jeong Hyewon 박상우 Park Sangwoo	138	해로 Haero 정소희 Chung Sohee 권민재 Kwon Minjae	165	국립해양박물관 MD 상품 MD Products of The National Maritime Museum 진예원 Jin Yewon 김하얀 Kim Hayan 박수현 Park Suhyeon 정시연 Jung Siyeon
136	긴급 출동 차량을 위한 유도 막 A Guide Shield for Emergency Vehicles 나유진 Na Yujin 김혜림 Kim Hyerim 김규리 Kim Gyuri	78	마이크로 풍력발전을 위한 가변형 블레이드디자인 Variable Blade Design for Micro Wind Power Generation 임준빈 Im Joonbin	134	브라이트 Brighten 이인영 Lee Inyoung 정주동 Jung Joodong	51	시그놀 SIGNOL 김소연 Kim Soyeon 백선진 Baek Sunjin 박은진 Park Eunjin	85	시츠 Sits 이대겸 Lee Daekyeom	122	실족, 추락 구조요구자들을 최소 인력으로 이송하기 위한 드론형 들것 Drone-type Stretcher for Transporting Lost and Fallen Rescuers With Minimal Manpower 장윤주 Jang Yoonju	120	튜티 Tutee 양희열 Yang Heeyeol	55	해수욕장 안전관리 모듈 Vague 전관우 Jeon Kwanwoo	154	눈으로 듣는 사물놀이 Samulnori With Your Eyes 김선환 Kim Sunhwan 홍지욱 Hong Jiwook
75	데이터 센터 관리 로봇 Data Center Management Robot 김윤지 Kim Yunji	129	만성 폐쇄성 폐 질환 환자의 호흡 기능 향상을 위한 호흡 재활 훈련 디바이스 Respire 김재환 Kim Jaehwan	18	블루메이트 (창호형 식물재배기) Bloomate (Window-Type Plant Hydroponic Cultivator) 조승연 Jo Seungyeon 조희은 Jo Heeun 임성환 Lim Sunghwan	122	실족, 추락 구조요구자들을 최소 인력으로 이송하기 위한 드론형 들것 Drone-type Stretcher for Transporting Lost and Fallen Rescuers With Minimal Manpower 장윤주 Jang Yoonju	128	이지 그립 Easy Grip 조성준 Jo Sungjun	125	티전 Tision 정성현 Chung Seonghyun	80	파이어 하우스 Fire House 양희열 Yang Heeyeol	72	홈가드닝이 결합된 지속 가능한 정수기 Frlants 곽진우 Kwak Jinwoo	161	기내안전화가투 An In-flight Safety Hwagatu 김혜원 Kim Hyewon
73	Knock Knock 여서구 Yeo Seokoo 신동선 Shin Dongsun 이채원 Lee Chaewon	82	메모밀 Memomeal 유서현 Yoo Seohyun 이지수 Lee Jisu 조하은 Cho Haeun 이은혜 Lee Eunhye	145	사이트 센터널 SITE Sentinel 정재훈 Jeong Jaehoon	86	심부름 Apartment Service Robot 최진호 Choi Jinho	144	제너레이티브 디자인 드론 Generative Design Drone 나한범 Na Hanbeom	120	튜티 Tutee 양희열 Yang Heeyeol	131	페티 Pety 백선진 Baek Seonjin	77	화재 진압용 드론 Fire Extinguish Drone 임영진 Lim Youngjin	154	눈으로 듣는 사물놀이 Samulnori With Your Eyes 김선환 Kim Sunhwan 홍지욱 Hong Jiwook
127	도마뱀장갑 Lizard Gloves 서영빈 Seo Youngbean	145	모듈 엑스 MODULE X 임시훈 Lim Sihun	76	상지절단장애인을 위한 싱크대 Barrier-Free Sink for One-handed 김가영 Kim Gayoung 정도이 Jung Doi 김걸이 Kim Gyeoli	147	쓰레기 먹는 청소 카트 E.G CART (Eating Garbage Cleaning Cart) 정윤성 Jeong Yoonseong	147	주거 지역 기반 이동식 전기차 충전 로봇 Lastmile Delivery Robot for Efficient Delivery 곽태영 Kwak Taeyoung 김현우 Kim Hyunwoo	80	파이어 하우스 Fire House 양희열 Yang Heeyeol	24	페러메딕 Paramedic 장준영 Jang Junyoung 장준석 Jang Junseok	72	홈가드닝이 결합된 지속 가능한 정수기 Frlants 곽진우 Kwak Jinwoo	154	눈으로 듣는 사물놀이 Samulnori With Your Eyes 김선환 Kim Sunhwan 홍지욱 Hong Jiwook
76	두 Dooo 이은수 Lee Eunsoo	76	모어스 Moars 조민송 Cho Minsong	134	CPR 보조기기 'WINGIT' WINGIT: CPR Assist Device 김정은 Kim Jeongeun 나연경 Na Yeonyoung 김세이 Kim Sei	28	AGRIDUO_스마트팜을 위한 쌍둥이형 로봇 AGRIDUO_Twin Robots for Smart Farms 이소현 Lee Sohyeon	147	주거 지역 기반 이동식 전기차 충전 로봇 Lastmile Delivery Robot for Efficient Delivery 곽태영 Kwak Taeyoung 김현우 Kim Hyunwoo	130	페이퍼 랜드마크 Paper Landmark 양희열 Yang Heeyeol 강지애 Kang Jiae	140	페탈로 Petalo 윤은별 Yun E unbyeol 이준수 Lee Junsoo 김지윤 Kim Jiyeon 조해민 Cho Haemin	40	단청문양을 접목한 한국의 멸종위기 곤충 그래픽 디자인 Graphic Design of Korean Endangered Insects Incorporating the Dancheong Pattern 최원 Choi Won 백승민 Baek Seungmin		
86	듀링 DURING 강나경 Kang Nakyung 유연주 Yoo Yeonju 최은지 Choi Eunji	50	문릿 Moonlit 조서우 Jo Seou	77	새로운 방향 New Direction 정석중 Jung Suckjong	124	아르코이 ARCOI 박향언 Park Hyangeon	38	주잉 Zooing 정혜윤 Jung Hyeoyoon 윤하정 Yoon Hajung 이윤정 Lee Yoonjung 박재영 Park Chaeyoung	130	페이퍼 랜드마크 Paper Landmark 양희열 Yang Heeyeol 강지애 Kang Jiae	140	페탈로 Petalo 윤은별 Yun E unbyeol 이준수 Lee Junsoo 김지윤 Kim Jiyeon 조해민 Cho Haemin	100	1255: 당신의 노스텔지아 속으로 1255: Into your Nostalgia 박솔 Park Sol 고현경 Ko Hyunkyung	40	단청문양을 접목한 한국의 멸종위기 곤충 그래픽 디자인 Graphic Design of Korean Endangered Insects Incorporating the Dancheong Pattern 최원 Choi Won 백승민 Baek Seungmin
146	디보 DIVO 김채원 Kim Chaewon 유현우 Yoo Hyunwoo 최성용 Choi Sungyong	85	미니 구급차 Mini Ambulance 유다은 Yoo Daeun 이윤아 Lee Yoona	77	새로운 방향 New Direction 정석중 Jung Suckjong	124	아르코이 ARCOI 박향언 Park Hyangeon	38	주잉 Zooing 정혜윤 Jung Hyeoyoon 윤하정 Yoon Hajung 이윤정 Lee Yoonjung 박재영 Park Chaeyoung	130	페이퍼 랜드마크 Paper Landmark 양희열 Yang Heeyeol 강지애 Kang Jiae	140	페탈로 Petalo 윤은별 Yun E unbyeol 이준수 Lee Junsoo 김지윤 Kim Jiyeon 조해민 Cho Haemin	100	1255: 당신의 노스텔지아 속으로 1255: Into your Nostalgia 박솔 Park Sol 고현경 Ko Hyunkyung	40	단청문양을 접목한 한국의 멸종위기 곤충 그래픽 디자인 Graphic Design of Korean Endangered Insects Incorporating the Dancheong Pattern 최원 Choi Won 백승민 Baek Seungmin

150	대한민국 경제 발전사 인포그래픽 Infographic of Korea's Economic Development History 나규희 Na Gyuhui	44	전국화 Jeon Gookhwa 손경민 Son Kyeongmin	92	유네스코 인류무형문화유산 제주해녀 그래픽 디자인 UNESCO Intangible Cultural Heritage Jeju Haenyeo Graphic Design 김은주 Kim Eunju 정유진 Jung Yujin	162	진로 친환경 한강 피크닉 패키지 Jinro Eco-Friendly Hangang River Picnic Package 김지우 Kim Jiwoo 황윤정 Hwang Yoonjung	'Ohjakgyo', Inspired by Traditional Korean Folktales 고수범 Ko Subeom 정지환 Jung Jihwan	172	든든카드 The Deundeun Card 김민주 Kim Minju 서민지 Seo Minji 김희영 Kim Heeyoung	168	지구마을 수호대 Guardians of Earth Village 정민주 Jung Minju 정여진 Jung Yeojin	62	속담덱 SOCK DUMP 최현택 Choi Hyunatak 홍상혁 Hong Sanghyuk 이정윤 Lee Jeongyoon			
154	대한민국디자인전람회 60주년 기념을 위한 그래픽 디자인 제안 Graphic Design Proposal for 60th Anniversary of Korea International Design Award 송현숙 Song Hyunsuk	160	서울의 진심을 담은 증류주 패키지 디자인 '서울진' 'Seoulgin' A Distilled Liquor Package Design That Contains Seoul's Sincerity 홍지현 Hong Jihyeon 조한빛 Cho Hanbit	98	이사 기념 선물 패키지, 앵천 Aengcheon 정혜윤 Jung Hyeeyoon	156	춘추: 춘천시티투어 그래픽 디자인 Chun Chu: Chuncheon City Tour Graphic Design 김민제 Kim Minje	165	합격 기원 패키지 '합격열차' Pass Wishing Package 'Pass Train' 정지원 Jung Jiwon	46	메타버스 팬플랫폼, 플루토 Metaverse Fan Platform, PLUTO 하정민 Ha Jeongmin 한다혜 Han Dahye 이혜령 Lee Hyeryung 조윤채 Cho Yoonchae	59	박정은 Park Jeongeun 이영혜 Lee Younghye 유지수 Yoo Jisu	107	안전 선 Safe line 박종용 Park Jungyong 이원균 Lee Wonkyun 김현빈 Kim Hyunbin 정인수 Jung Insu		
159	덕분애(愛) Deok Bun Ae 최혜민 Choi Hyemin	96	서해감태 Seohae Gamtae 김민지 Kim Minji 김수영 Kim Suyoung	98	인트로 Intro 최시은 Choi Sieun	163	친환경 에메니티 세트, 한담 Eco-friendly Amenity Design, Handam 김나연 Kim Nayeon	160	해체지역 Haechae Seaweed 정세진 Jeong Sejin 김예나 Kim Yena	102	모뮤 MOMU 조예진 Cho Yejin 한수민 Han Sumin 최정현 Choi Junghyeon	103	테라리움, 나의 작은 정원 Terrarium 이유진 Lee Yujin 김율아 Kim Yula 양세희 Yang Sehee 조아림 Cho Arim 최정현 Choi Junghyeon	176	질감의 층집, 시멘트와 패브릭 Layered Texture, Cement&Fabric 남덕우 Nam Dukwoo 장규리 Jang Gyuri 김시은 Kim Sieun 윤혜신 Yoon Hyesheon 박진주 Park Jinju		
155	리부트, 광장! Reboot, Gwangjang! 정다빈 Jung Dabin	100	슈퍼곡물 Super Grain 김혜진 Kim Hyejin	153	일회용 교통카드를 활용한 한국 관광 서비스 Korea Disposable Transportation Card Service 김유희 Kim Yuhee 이유정 Lee Yujung 박민아 Park Minah 박소현 Park Sohyeon	57	QR코드로 표현한 멸종위기 야생동물 그래픽 디자인 Graphic Design of Endangered Wildlife Is Created with QR Codes 김연미 Kim Yeonmi	170	씨온트리 See On Tree 이후혁 Lee Huhyeok	174	어린이 금융 어플리케이션 피기핀 Kids Finance Application PIGIFIN 임재진 Lim Jaejin	169	플라스틱 버스터즈 Plastic Busters 여단비 Yeo Danbi	106	FAST HEALING : 친환경 모바일티 운전자를 위한 복합업무공간 FAST HEALING 도희정 Do Huijeong 이소정 Lee Sojung 이예진 Lee Yejin 임희애 Lim Heeae		
152	마스크 끈을 쉽게 잘라주는 마스크 길이 Easy Cutter for MASK 김혜영 Kim Haeyoung	159	[신상] 컨버스와 J1의 콜라보레이션! [NEW] CONVERSE x J1 Collab! 임정원 Lim Jungwon	164	MZ세대를 위한 전자제품 패키지 디자인 Electronic Package Design for the MZ Generation 박현수 Park Hyunsoo 김지훈 Kim Jihoon 김기연 Kim Kiyeon 황가연 Hwang Gayeon 채아림 Chae Arim	156	테이블 Taple 김성윤 Kim Sungyoon	162	흑담 Heukdam 이현주 Lee Hyunju 남상은 Nam Sangeun	172	에너지 절약을 위한 에코 마일리지 앱 'SAVEE' Eco-Mileage App for Energy Saving 'SAVEE' 김혜강 Kim Hyeegang	170	회귀 질환 환우, 보호자를 위한 앱 서비스 하와유 Apps for Patients with Rare Diseases and Carers 서지은 Seo Jieun 노은주 Roh Eunju 최지혁 Choi Jihyeok	106	패션&텍스타일 디자인 Fashion&Textile Design		
158	매화월 안동식혜 Maehwawon Andong Sikhye 김세희 Kim Sehee 강채연 Kang Chaeyeon	151	어린이 교육용 우리집 지킴이 잡상 A Guardian of Our House Tile Decoration for Children's Education 김수현 Kim Suhyeon 김찬희 Kim Chanhee	90	제주 4·3사건 추념 그래픽 디자인 Graphic Design for Jeju 4·3 Incident Memorial 박채빈 Park Chaebin 김수지 Kim Suji	157	프리미엄 한국 전통 오리지널 생참기름 패키지디자인 (미유) Premium Traditional Original Raw Sesame Oil Package Design (Miyu) 진병학 Jin Beyonghak 권도영 Kwon Doyoung	174	디지털미디어&콘텐츠 디자인 Digital Media&Contents Design	103	에프오 F*O 이보민 Lee Bomin 김서은 Kim Seoeeun	177	공간&환경 디자인 Space&Environmental Design	108	패션&텍스타일 디자인 Fashion&Textile Design		
42	멋스럽, 한국의 춘하추동을 통해 나전철기의 멋을 전하다 MUTSRUM, Conveying the Beauty of Lacquerware Through Four Seasons in Korea 조예은 Cho Yeeun 신원녕 Shin Wonnyeong 이윤지 Lee Yoonji	97	오륜마크를 새롭게 재해석한 한국 전통명주 패키지 디자인 오륜명주 ORYUNMYEONGJU, A Package Design of Traditional Korean Liquor that Reinterprets Olympic Mark 강유선 Kang Yuseon 김나현 Kim Nahyeon	161	제주 백록돈 패키지디자인 Jeju Baekrokdo Package Design 지성준 Ji Seongjun 송주현 Song Juhyeon	93	플라스틱 바이러스 Plastic Virus 이현규 Lee Hyunkyu	104	20·30대 당뇨 관리 플랫폼, Rhy+DM 20·30s Diabetes Management Platform, Rhy+DM 허은지 Heo Eunji	169	열혈공장 Blood Factory 양기원 Yang Giwon	168	온새미로 ONSAEMIRO 권도연 Kwon Doyeon 이연지 Lee Yeonji	106	교차로 보행등 Intersection Walking Light 임성욱 Lim Sungwook	108	빨대의 재사용 Restraw 노민희 Ro Minhee
91	멸종위기 1급 조류 보존을 위한 그래픽 디자인 Graphic Design for Conservation of Endangered Class 1 Birds 최린 Choi Lynn 정주연 Jung Juyeon	166	우리나라의 통일된 가양주 패키지 및 브랜드, 우리술 Korea's Unified Gayangju Package and Brand, URISUUL 이하나 Yi Hannah 신혜은 Shin Hyeen 엄예진 Um Yejin 조수현 Cho Suhyeon	91	제주 특산식품 보존을 위한 그래픽 디자인 Graphic Design for Preservation of Jeju Specialty Plants 박정빈 Park Jungbin 선은지 Sun Eunji	158	한국 꽃차 명품화를 위한 브랜드 패키지 디자인 Brand Package Design for Luxury Korean Flower Tea 지성준 Ji Seongjun 송주현 Song Juhyeon	174	그리움을 연결하다 LinkingLonging 장지수 Jang Jisu 김양은 Kim Yangeun 한예지 Han Yeji 박규리 Pary Kyuri 김경민 Kim Kyungmin	171	웨이치 WEICH 오가영 Oh Gayoung	178	교통약자(색각이상자)를 위한 주행자용 도형 신호등 캡 Figure Traffic Lights Cap 강지민 Kang Jimin 심수민 Sim Sumin 이혜성 Lee Hyesung 윤지운 Yoon Jiun	180	산업품의 재해석 Reinterpretation of Industrial Products 박근우 Park Keunwoo 양효주 Yang Hyoju		
94	무주 머루 와인 'BANDI' Muju Meoru Wine 'BANDI' 허은지	14	우리의 별말씀, 한국 별자리 그래픽 개발 The Korean Constellations Design Project 윤세미 Yoon Semi 정고운 Jung Gowoon	164	제주관광 활성화화를 위한 제주 해산물 특산품 디자인 Design for Jeju Seafood Specialties to Revitalize Jeju Tourism 최윤정 Choi Yunjeong 박소은 Park Soeun 권예진 Kwon Yejin	95	한국 전통 다과브랜드, 생과방 패키지디자인 Korean Traditional Refreshment Korean Traditional Brand, Saenggwabang Package Design 이혜은 Lee Haeen 강지은 Kang Jieun	105	건강한 갱년기 장려 서비스, flowe flowe: Healthy Menopausal Life Encouragement Service 손혜정 Son Hyejeong 노영선 Roh Youngsun 고우정 Ko Woojung 강서현 Kang Seouhyeon	104	자원순환 인식개선 플랫폼 'ACYCLING' Resource Circulation Awareness Improvement Platform ACYCLING 남도현 Nam Dohyeon 안선영 Ahn Sunyoung 김지아 Kim Jia	178	까사패치 CASAFETCH 천유찬 Cheon Yuchan 맹정환 Maeng Junghwan	63	스마트워치 스트랩 주얼리 Smartwatch Strap Jewelry 강란희 Kang Ranhee 김지수 Kim Jisu 문태호 Moon Taeho 이소정 Lee Sojung 이유정 Lee Yujung		
97	바둑/장기 한판 Korea Folk Game Kit 정다운 Jung Dawn 우정현 Woo Jungheon	95	울릉도의 특산 식물을 모티브로 한 프리미엄 향미유 '울릉오일' Olleung Oil, A Premium Flavored Oil with the Motif of Ulleungdo's Special Plants 최동현 Choi Donghyeon 정현호 Jung Hyeonho	94	제주한걸음 One Step in Jeju 안영준 An Youngjun	153	한국 전통 문양, '자연산수문' 그래픽 디자인 Korea Traditional 'Natural Landscape Pattern' Graphic Design 이채원 Lee Chaewon 이경빈 Lee Kyeongbin	102	곰팡: 더 클리닝 GOMPANG: The Cleaning 허은지 Han Sumin 지예근 Ji Yegeun 박정민 Park Jungmin 한다혜 Han Dahye 김예은 Kim Yeeun	171	자투리 Jaturi 이수민 Lee Sumin	177	리바이브 REVIVE 박지온 Park Zion 조민선 Cho Minsun 홍지혜 Hong Jihye 최그리미 Choi Grimi	181	시각장애인을 위한 스마트 안내 의복 Smart Guide Clothing for the Blind 조준수 Jo Junsu 문현지 Moon Hyeonji		
99	백설 천일염 패키지 디자인 Sea Salt Package Design 서예나 Seo Yena	14	우리의 별말씀, 한국 별자리 그래픽 개발 The Korean Constellations Design Project 윤세미 Yoon Semi 정고운 Jung Gowoon	94	제주한걸음 One Step in Jeju 안영준 An Youngjun	155	한국의 가을과 봄으로부터 From Autumn and Spring in Korea 김광민 Kim Gwangmin	105	나전철기, 빛을 그리다 Korean Traditional Craft Najeonchilgi 김준희 Kim Junhee 윤은영 Yoon Eunyoung 노예지 Noh Yeji	177	재난 대비 시뮬레이션 Simulation for Disaster Preparedness 이건민 Lee Geonmin 유민서 Yoo Minseo 박다현 Park Dahyun	107	볼라이프 BALLIFE 최성준 Choi Seongjun 김정원 Kim Jungwon	181	티클링 Tickring 박지호 Park Ziho		
156	별마로 천문대 페이퍼아트 포스터 Paper Art Poster of Byeolmaro Observatory 문지우 Moon Jiwoo	95	울릉도의 특산 식물을 모티브로 한 프리미엄 향미유 '울릉오일' Olleung Oil, A Premium Flavored Oil with the Motif of Ulleungdo's Special Plants 최동현 Choi Donghyeon 정현호 Jung Hyeonho	151	종묘제례와 홍보를 위한 캘린더 그래픽 디자인 Calendar Graphic Design of Jongmyo Jeryeak 이나경 Lee Nakyeong	96	한국의 전통 설화를 모티브로 한 프리미엄 초콜릿 브랜드 패키지 디자인 '오작교' Package Design for Premium Chocolate Brand	61	네오: 팔레트 NEO: Palette 김현준 Kim Hyeonjun	173	제로리 ZERORI 이채은 Lee Chaeun 박자현 Park Jahyeon 오영진 Oh Youngjin	107	성문안CC 클럽하우스 Seongmunan Country Clubhouse 김종호 Kim Jongho	180	한국 보자기 클래식 핸드백 Contemporary Korean Bojagi Handbag 조보경 Jo Bokyeong		
157	부름달 Bureom Moon 이태건 Lee Taegun	95	울릉도의 특산 식물을 모티브로 한 프리미엄 향미유 '울릉오일' Olleung Oil, A Premium Flavored Oil with the Motif of Ulleungdo's Special Plants 최동현 Choi Donghyeon 정현호 Jung Hyeonho	151	종묘제례와 홍보를 위한 캘린더 그래픽 디자인 Calendar Graphic Design of Jongmyo Jeryeak 이나경 Lee Nakyeong	96	한국의 전통 설화를 모티브로 한 프리미엄 초콜릿 브랜드 패키지 디자인 '오작교' Package Design for Premium Chocolate Brand	61	네오: 팔레트 NEO: Palette 김현준 Kim Hyeonjun	173	제로리 ZERORI 이채은 Lee Chaeun 박자현 Park Jahyeon 오영진 Oh Youngjin	107	성문안CC 클럽하우스 Seongmunan Country Clubhouse 김종호 Kim Jongho	180	한국 보자기 클래식 핸드백 Contemporary Korean Bojagi Handbag 조보경 Jo Bokyeong		
16	생태계 보호를 위한 지리산 생물 그래픽 디자인 Jirisan Biological Graphic Design for Ecosystem Protection	95	울릉도의 특산 식물을 모티브로 한 프리미엄 향미유 '울릉오일' Olleung Oil, A Premium Flavored Oil with the Motif of Ulleungdo's Special Plants 최동현 Choi Donghyeon 정현호 Jung Hyeonho	151	종묘제례와 홍보를 위한 캘린더 그래픽 디자인 Calendar Graphic Design of Jongmyo Jeryeak 이나경 Lee Nakyeong	96	한국의 전통 설화를 모티브로 한 프리미엄 초콜릿 브랜드 패키지 디자인 '오작교' Package Design for Premium Chocolate Brand	61	네오: 팔레트 NEO: Palette 김현준 Kim Hyeonjun	173	제로리 ZERORI 이채은 Lee Chaeun 박자현 Park Jahyeon 오영진 Oh Youngjin	107	성문안CC 클럽하우스 Seongmunan Country Clubhouse 김종호 Kim Jongho	180	한국 보자기 클래식 핸드백 Contemporary Korean Bojagi Handbag 조보경 Jo Bokyeong		

6	서비스&경험디자인 Service&Experience Design	송해슬 Song Haesul 장수빈 Jang Subina 임현희 Lim Hyeonhee	48	온담 Ondam 최정윤 Choi Jungyoon 윤영재 Yoon Youngjae 이동근 Lee Donggeun 최지훈 Choi Jihoon	하정윤 Ha Jungyoon		
186	공감택시 Gonggam Taxi 김용희 Kim Yonghee 성재원 Sung Jaewon 손혜림 Son Hyerim 육지은 Yook Jieun	189	볼케이노 탭 Volcano Tap 조준호 Cho Junho	111	AI 헬스케어 서비스: 르메드 REMEDE: AI Healthcare Service 이승원 Lee Seungwon 김성준 Kim Sungjoon 문가은 Moon Gaeun 이승진 Lee Seungjin		
188	그루비 Groovy 주민영 Joo Minyoung 김나연 Kim Nayeon 박솔 Park Sol 신혜원 Shin Hyewon	115	사이사이 SAI SAI 노권예 Noh Gwonye 이송희 Lee Songhee 한은비 Han Eunbi 한효인 Han Hyoin	110	우산 톡톡 플러스 Umbrella Tok Tok Plus 조세연 Cho Seyeon		
184	급식실 노동자 환경 개선을 위한 서비스 디자인 Service Design to Improve Environment of Cooks for School 신예진 Shin Yejin 국호준 Kook Hojun 장유나 Jang Yuna 이재인 Lee Jaein	65	소리로의 여행 : 소리 아카이빙 프로젝트 PROJECT VOICE DOCUMENTA : Sustainable Solution for Extinction Crisis in Local Village 이수진 Lee Sujin 김태현 Kim Taehyeon 표수진 Pyo Sujin	187	이어 E-AR 김성민 Kim Sungmin 조현민 Jo Hyeonmin 김재휘 Kim Jaehui 강경희 Kang Kyeonghee	7	산업공예 디자인 Craft Design
66	내 몸에 꼭 맞는 여성 건강 서비스 '피핏' Fefit, a Female Health Service Fit for My Body 이민서 Lee Minseo 김나은 Kim Naeun 이지원 Lee Jiwon 뉴에보 NUEVO 박신영 Park Shinyoung 김진솔 Kim Jinsol 박정서 Park Sungseo	64	스마트 물류 서비스, 플리토 Fleeto 이용현 Lee Yonghyeon 김하늘 Kim Haneul 문성환 Moon Sunghwan	114	지키미 GKI-me 이윤성 Lee Yoonsung 오수빈 Oh Subin 정지윤 Jing Jiyeon 이가은 Lee Gaeun 전민경 Jeon Minkyung	192	달빛향아리 등잔 Moonlight Oil Lamp 조재형 Cho Jaehyoung
114	디어 D:ear 허한울 Heo Hanul	115	스크라운드! Scround! 안정수 Ahn Jeongsu	188	초롱 Chorong 이서희 Lee Seohui 최은우 Choi Eunwoo 김소현 Kim Sohyeon 이규빈 Lee Kyubin 권민지 Kwon Minji	116	반 BAN 이용일 Lee Yongil
67	도로위 스마트 조명 'SAIDE' Smart Light on the Road 'SAIDE' 정민기 Jeong Mingi 윤승현 Yoon Seunghyun	193	스타시그널 Starsignal 김준형 Kim Junheyoung 정지선 Jung Jisun 박성익 Park Sungik 이민경 Lee Minkyong	190	커못 Comot 이나리 Lee Nari 전민주 Jeon Minju 김민지 Kim Minji	196	쉼 ; Stay ; 최환중 Choi Hwanjong
113	도심 속 사라진 역사지 수집 서비스, landmARK Heritage AR Collector, landmARK 권민지 Kwon Minji 전병현 Jeon Byunghyun	112	아이히어로: 환자의 병원 대기 경험 개선을 위한 에듀테크 서비스 iHero: EduTech Services to Improve Patients' Hospital Waiting Experience 육예진 Yook Yejin 곽서현 Gwak Seohyun 김지은 Kim Jieun 손현진 Son Hyeonjin 이가현 Lee Gahyeon	68	코하우 COHOW 홍지수 Hong Jisu 김희원 Kim Heewon 나유빈 Na Yubin 봉윤서 Bong Yoonseo	193	자투리 대나무를 활용한 업사이클링 디자인: 차 도구 Upcycling Design Using Scrap Bamboo: Tea Tools 박한나 Park Hanna
182	렌티크 Rentique 이혜민 Lee Hyemin 김예본 Kim Yebon 신혜지 Shin Hyeji	113	앵콜: AI기반 시니어 디지털 콘텐츠 제작 플랫폼 ENCORE-Digital Contents Service for Senior 조문정 Cho Moonjeong 김윤지 Kim Yoonji 박상희 Park Sanghee	190	태백시 역사문화보존 및 도시활성화를 위한 복합문화공간, 1936광업소 1936 Gwangeopso, a Complex Cultural Space that Connects Taebaek's Past and Present 이혜원 Lee Hyewon 김다미 Kim Dami 전하은 Jeon Haeun 한지영 Han Jiyeon 이세희 Lee Sehee	192	장구 삼색소반 A Three-Color Small Plate of Janggu 정순자 Jung Sunja 유홍진 Yoo Hongjin 이한희 Lee Hanhee
110	루틴 ROUTIN 김현준 Kim Hyeonjun	185	에버그린 Evergreen 장태웅 Jang Taewoong 최지혜 Choi Jihye 노영선 Roh Youngsun 조혜성 Cho Hyesung	188	파릇 Fa:Root 김나영 Kim Nayoung	120	플랩 FLAP 정진운 Jeong Jinwoon
183	메디가드 MediGuard 심수연 Sim Suyeon	183	온-오프라인 통합 역사 교육 플랫폼, [HI,STORY] Integrated Online and Offline History Education Platform, [HI,STORY] 이예원 Lee Yewon 박보연 Park Boyeon 이주현 Lee Juhyeon	111	팜 커넥트 Farm connect 이용현 Lee Yonghyeon 류태웅 Ryu Taewoong 문성환 Moon Sunghwan 이승수 Lee Seungsu		
112	무형감각 Intangible Sense 신가을 Shin Gaearl 김연경 Kim Yeonkyung	182	해머헤드 Hammerhead 나승환 Ra Seungwhan 이수연 Lee Suyeon	184	호실 Hosil 정예영 Jeong Yeyoung 조수연 Cho Sooeon 최지혜 Choi Jihye		
187	밸런스 : 현대인의 불규칙한 식습관 개선 어플 Balance 유예린 Yu Yerin						

제58회 대한민국디자인전람회  
58th Korea International Design Award

발행일  
2023년 12월 26일

발행처  
한국디자인진흥원 K디자인실

발행인  
윤상흠

총괄기획  
조두현, 이병욱, 김은영

디자인  
MATERIALS

기획  
김혜인, 김서윤

윤문  
문희채

영문 번역  
제임스 채

사진  
이소그래피

인쇄  
두성프린팅

award.kidp.or.kr

Published  
December 26, 2023

Published by  
Korea Institute of Design  
Promotion K-Design Division

Publisher  
Yoon Sang Heum

Managing Director  
Cho Doohyun, Lee Byeongok,  
Kim Eunyoung

Design  
MATERIALS

Planning  
Kim Hyein, Kim Seoyoon

Text  
Moon Heechae

Translate  
Jame Chae

Photo  
ITSOGRAPHY

Printing  
Dusung Printing

© 2023. 한국디자인진흥원

이 책에 실린 글과 사진에 대한 저작권은  
각 저작자에게 있습니다. 한국디자인진흥원과  
저작자의 동의 없이 무단으로 사용,  
전재할 수 없습니다.

© 2023. Korea Institute of Design  
Promotion. All rights Reserved.

Korea Institute of Design Promotion(KIDP)  
and the authors all right reserved. No part  
of this book may be reproduced by any  
means without permission in writing from  
the copyright holders.

산업통상자원부가 주최하고 한국디자인진흥원과  
한국디자인단체총연합회가 공동주관 하는  
대한민국디자인전람회는 1966년부터 개최되어 온  
디자인 공모전으로 국내 최고 권위와 역사를 자랑합니다.  
본 전람회는 미래를 선도할 디자인 컨셉을 제시하고 글로벌  
차세대 디자이너의 등용문 역할을 하고 있습니다.

The Korea International Design Award is the most  
prestigious design award in Korea.  
It has been organized annually since 1966 by the Korea  
Institute of Design Promotion (KIDP) and the Korean  
Federation of Design Associations (KFDA) and  
hosted by the Ministry of Trade, Industry and Energy  
(MOTIE). The award recognizes forward-looking  
design concepts and discovers the next generation  
of designers.



산업통상자원부



한국디자인진흥원



Korean Federation of Design Associations  
사단법인 한국디자인단체총연합회