

**KOREA
INTERNATIONAL
DESIGN AWARD
2022**

2022 제57회
대한민국디자인전람회

PK AWARD

CONTENTS

인사말 GREETINGS

한국디자인진흥원 원장
PRESIDENT OF KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION(KIDP)

한국디자인단체총연합회 회장
PRESIDENT OF KOREAN FEDERATION OF DESIGN ASSOCIATIONS(KFDA)

제57회 대한민국디자인전람회 심사위원장
PRESIDENT OF THE JUDGING COMMITTEE OF THE 57TH KOREA INTERNATIONAL DESIGN AWARD

포토리뷰 PHOTO REVIEW

2차 심사
2ND JUDGE

3차 심사
3RD JUDGE

시상식
AWARDS CEREMONY

초대디자이너 PRESTIGIOUS DESIGNERS

은상 SILVER PRIZE
산업통상자원부장관상

제품 디자인
PRODUCT DESIGN

시각/정보 디자인
VISUAL/COMMUNICATION DESIGN

디지털미디어/콘텐츠 디자인
DIGITAL MEDIA/CONTENTS DESIGN

공간/환경 디자인
SPACE/ENVIRONMENTAL DESIGN

패션/텍스타일 디자인
FASHION/TEXTILE DESIGN

산업공예 디자인
CRAFT DESIGN

추천디자이너 RECOMMENDED DESIGNERS

은상 SILVER PRIZE
산업통상자원부장관상

제품 디자인
PRODUCT DESIGN

시각/정보 디자인
VISUAL/COMMUNICATION DESIGN

디지털미디어/콘텐츠 디자인
DIGITAL MEDIA/CONTENTS DESIGN

공간/환경 디자인
SPACE/ENVIRONMENTAL DESIGN

패션/텍스타일 디자인
FASHION/TEXTILE DESIGN

서비스/경험 디자인
SERVICE/EXPERIENCE DESIGN

산업공예 디자인
CRAFT DESIGN

ENTS

수상작 AWARD WINNING WORKS

대상 GRAND PRIZE	
대통령상	136
금상 GOLD PRIZE	
국무총리상	138
은상 SILVER PRIZE	
산업통상자원부장관상	142
중소벤처기업부장관상	158
국방부장관상	172
동상 BRONZE PRIZE	
특허청장상	174
대한상공회의소회장상	179
한국디자인진흥원장상	186
한국디자인단체총연합회장상	190

특선 SPECIAL PRIZE

제품 디자인 PRODUCT DESIGN	196
시각/정보 디자인 VISUAL/COMMUNICATION DESIGN	206
디지털미디어/콘텐츠 디자인 DIGITAL MEDIA/CONTENTS DESIGN	214
공간/환경 디자인 SPACE/ENVIRONMENTAL DESIGN	215
패션/텍스타일 디자인 FASHION/TEXTILE DESIGN	217
서비스/경험 디자인 SERVICE/EXPERIENCE DESIGN	218

입선 WINNER

제품 디자인 PRODUCT DESIGN	224
시각/정보 디자인 VISUAL/COMMUNICATION DESIGN	260
디지털미디어/콘텐츠 디자인 DIGITAL MEDIA/CONTENTS DESIGN	288
공간/환경 디자인 SPACE/ENVIRONMENTAL DESIGN	297
패션/텍스타일 디자인 FASHION/TEXTILE DESIGN	301
서비스/경험 디자인 SERVICE/EXPERIENCE DESIGN	304
산업공예 디자인 CRAFT DESIGN	313

심사위원 JUDGING COMMITTEE

2차 심사위원 2ND JUDGING COMMITTEE	318
1차 심사위원 1ST JUDGING COMMITTEE	324
색인 INDEX	
초대디자이너 PRESTIGIOUS DESIGNERS	330
추천디자이너 RECOMMENDED DESIGNERS	334
일반 및 대학생 PROFESSIONAL & UNIVERSITY STUDENTS	336

인사말 GREETINGS

한국디자인진흥원 원장
PRESIDENT OF KOREA INSTITUTE OF
DESIGN PROMOTION (KIDP)

008

한국디자인단체총연합회 회장
PRESIDENT OF KOREAN FEDERATION OF
DESIGN ASSOCIATIONS (KFDA)

010

제57회 대한민국디자인전람회 심사위원장
PRESIDENT OF THE JUDGING COMMITTEE OF
THE 57TH KOREA INTERNATIONAL DESIGN AWARD

012

TINGS

한국디자인진흥원 원장

PRESIDENT OF KOREA INSTITUTE OF
DESIGN PROMOTION (KIDP)



윤상흠

YOON SANG HEUM

006

007

안녕하십니까, 한국디자인진흥원장 윤상흠입니다.

제57회 대한민국디자인전람회에 보내주신 관심과 성원에 감사드리며, 수상하신 모든 분께 진심으로 축하의 말씀드립니다.

대한민국디자인전람회는 우수 디자이너 발굴과 디자인 인식 확산을 위해 1966년 대한민국상공미술전람회라는 이름으로 출발한 국내에서 가장 긴 역사를 가진 국가 디자인 공모전입니다. 매년 본 공모전을 통해 우리 산업이 나아갈 방향을 제시하고 삶의 질을 높일 수 있는 혁신적인 디자인 아이디어가 소개되고 있습니다.

올해는 전 세계적으로 친환경에 대한 소비자의 인식과 사회적 기준이 높아지고 있는 만큼 친환경 디자인에 대한 인식을 고취하고자 환경친화성 심사기준을 전 부문에 적용하였습니다. 또한 심사의 전문성을 높이고자 일반 및 대학생 부문의 상격 심사 시 정부시상 후보 39점에 대해 발표 심사를 새롭게 도입하였습니다.

금년에도 어김없이 뛰어난 아이디어가 담긴 디자인 작품이 대거 출품되었습니다. 총 4,303점이 출품되어 국내외 디자인 전문가 260여명이 공정한 심사를 통해 972점을 선정하였고 그 중 80점이 수상의 영예를 안았습니다.

특히, 올해에는 안전문제 해결을 위한 작품이 대통령상을 수상하였습니다. 이는 디자인이 사회문제 해결을 위한 수단으로써 확산되고 있음을 보여주는 사례로 매우 의미 있는 결과라 생각됩니다.

이번 공모전에서 디자인산업의 미래와 잠재력을 보여준 수상자 여러분께 다시 한 번 축하의 말씀드립니다. 더불어 공정한 심사를 위해 애써주신 김현 심사위원장님을 비롯한 국내외 심사위원님들께 깊은 감사의 말씀을 드립니다.

윤상흠

Hello, I'm Sang Heum Yoon, the president of the Korea Institute of Design Promotion.

Thank you to everyone who was interested in and supported the 57th Korea International Design Award, and congratulations to the winners of our prestigious award.

The Korea International Design Award is the longest running design contest in Korea. It started in 1966 under the name of "Korean Commercial and Industrial Arts Exhibition" and has worked to discover excellent designers and spread design awareness. Every year, our award introduces innovative design ideas that change the direction of our industry and evaluate the quality of life.

Consumer awareness and social standards are continuously increasing around the world. This year, we applied Environmental Friendliness criteria to all design categories to inspire the consciousness of eco-friendly design. Additionally, we added new Presentation criteria for the 39 entries of governmental awards in the general/undergraduate section to increase the expertise of criteria.

A large number of outstanding products were submitted in this year. From the total of 4,303 entries, 260 domestic and foreign experts selected 972 entries through the fair evaluation, and 80 of those received awards.

In particular, an entry to solve issues of safety won the Presidential Award this year. This very meaningful win shows that design is expanding as a way to solve social issues.

I would once again like to offer my congratulations to the winners of our award who showed the future and potential of the design industry. I would also like to thank the Jury President, Hyun Kim, and all of our other domestic and foreign judges who worked to ensure a fair evaluation process.

한국디자인단체총연합회 회장

PRESIDENT OF KOREAN FEDERATION OF
DESIGN ASSOCIATIONS (KFDA)



제57회 대한민국디자인전람회를 축하드립니다. 단절의 시간을 지나 열리는 디자인축제라 더욱 기쁘게 다가옵니다. 대한민국디자인전람회는 디자인관계자 뿐 아니라 이제는 일반인에게도 큰 관심을 모으고 있습니다. 디자인의 힘이며 가능성이라고 생각합니다.

최근 대한민국디자인전람회 수상작과 출품작을 살펴보면 공공성이 강화되었고 특히 보편적인 우리를 위한 디자인뿐 아니라 사회적 약자를 위한 디자인, 기업을 넘어 한국의 미래와 브랜드 가치를 알리기 위한 디자인과 아이디어가 다수 출품되고 수상하는 경향을 보입니다. 이 또한 디자인의 역량이며 무엇보다 전 세계적인 니즈라고 생각합니다. 그 흐름에 대한민국디자인전람회가 가장 선두에 있음을 확신합니다.

최근 우리가 겪고 있는 국제, 국내 상황을 생각하면 대한민국디자인이 앞으로 나아가야 할 방향은 명확합니다. 아름다움과 더불어 근간을 돌보는 디자인, 고부가가치와 더불어 미래를 살피는 디자인, 드러난 사용자와 더불어 음지에 가려진 사용자를 지원하는 디자인에 관한 투자와 관심, 그리고 실천이 무엇보다 중요한 시기입니다. 이를 위해 관련분야와의 융합이 중요하며 이미 융합이 일어나고 있음을 우리는 모두 알고 있습니다. 26개 디자인관련 단체로 구성된 (사)한국디자인총연합회가 대한민국디자인전람회와 함께 오랜 동행을 해온 이유이기도 합니다.

이번 대한민국디자인전람회 수상작들에 담긴 디자인철학과 철학을 녹여낸 작품에 경의를 표합니다. 디자인트렌드를 읽어내고 사회현상을 발견해 표현해낸 여러분의 열정과 수고에도 경의를 표합니다. 엄정한 심사를 거쳐 선정된 작품을 보며 수상자들의 고민과 열정을 고스란히 느낄 수 있어 뿌듯했습니다. 또, 선정되지는 않았으나 귀중한 출품작들을 보면 디자이너가, 기업이, 지자체가 무엇을 위해 디자인하였는지 알 수 있는 선한디자인이 많아 감동받았습니다.

무엇보다 모든 출품작에서 느껴지는 우리의 창조적인 디자인 역량은 국가경쟁의 든든한 수단이란 확신을 주었습니다.

대한민국 디자인 미래의 주역이 될 수상자 여러분들께 다시 한번 뜨거운 축하와 격려의 박수를 보내드리며 훌륭한 디자인을 엄선해 주신 심사위원 여러분들과 성공적인 대회를 위하여 지원해주신 산업통상자원부와 한국디자인진흥원 관계자분들께 경의와 감사의 마음을 전합니다.

Congratulations on hosting the 57th Korea International Design Award. This year is even more special because this award was held after such a long time apart. The Korea International Design Award has not only attracted the attention from design officials, but also from the general public. I believe this is the real strength and potential of the design.

In consideration of the latest winners and entries to the Korea International Design Award, it seems like the entries are not only universal, but for the underprivileged with the strengthened publicness. There's also trend of designs and ideas that go beyond business to show the value and future of Korea. These are the capabilities of designs that are globally needed, and I am sure that Korea International Design Award is the leader of this new social trend.

If we consider the current domestic and international situations, the direction in which Korean design must go is clear. It is the perfect time to combine investment, interest, and practicality in a mix of beauty and design fundamentals. It is important to come up with high-value designs that look to the future, as well as designs that support both known users and those who are hidden in the shadows. To accomplish this, blending with related fields is important. We already know that a mixing of sectors is taking place, and this is why the Korea Federation of Design Associations, which is comprised of 26 different organizations, has been a long-standing partner of the Korea International Design Award.

I would like to show my respect to the award-winning works that incorporated design philosophy and philosophy of their entries. I would also like to acknowledge your passion and hard work for reading design trends and expressing discovery of social phenomena. It was a pleasure to feel your worries and passion through the selected works after the strict evaluation.

Additionally, even if they weren't selected for the awards, I was touched by how many wonderful designs we had this year. We were able to see many amazing entries that designers, businesses, and local governments designed with its own purposes.

Above all, our creative design abilities, which could be felt in all of the entries, confirmed that this system is a reliable method for the governmental management.

Once again, I send a warm congratulations and big round of applause to the winners of our award, who will become the future design leaders in Korea. I would like to express my respect and thanks to the judges who carefully selected this year's winners, as well as personnel from the Ministry of Trade, Industry and Energy and the Korea Institute of Design Promotion for their support in running a successful contest.

제57회 대한민국디자인전람회 심사위원장

PRESIDENT OF THE JUDGING COMMITTEE OF THE 57TH
KOREA INTERNATIONAL DESIGN AWARD



젊은 디자이너에게 거는 기대

제57회 대한민국디자인전람회의 개최를 축하하며 아울러 수상자 여러분께 큰 박수를 보냅니다. 명실상부 대한민국 최고의 권위와 역사를 자리매김한 대한민국디자인전람회는 디자인 장르의 새로운 지평을 열었고 젊은 디자이너의 탄생을 알려왔습니다. 선진국 대열에 들어선 대한민국은 국격 향상과 더불어 산업 경쟁력에 박차를 가하고 있습니다. 대한민국디자인전람회로 저력을 다져 온 K-디자인을 바라보는 세계의 시선 또한 그 위상을 달리하고 있습니다.

본 대회는 제품, 시각/정보, 공간/환경, 디지털미디어/콘텐츠, 서비스/경험, 패션/텍스타일, 산업 공예 등 7개 디자인 분야로 작품을 접수했습니다. 일반 및 대학생 부문에 접수된 1,771점 중 269점이, 청소년 부문에 접수된 2,319점 중 701점이 예심을 통과하여 치열한 경쟁을 거치게 되었습니다. 초대/추천디자이너 부문에는 212점이 출품되었습니다.

특히, 올해부터 공정한 심사를 위해 일반 및 대학생 부문 수상후보 39점의 모든 작가가 발표와 질의응답에 참여했으며, 이를 연속 아침부터 저녁까지 강행군 심사가 이어졌습니다. 이러한 제도 변화로 작가 의도의 명확한 이해를 바탕으로 작품을 선정할 수 있었습니다. 또한 젊은 디자이너들의 당당한 프레젠테이션에서 디자인계의 희망적인 행보를 확인할 수 있었고 밝은 미래를 확신한 것이 가장 큰 보람이자 수확이었습니다.

팬데믹 사태와 세계적인 불황, 전쟁의 그림자가 어른거리는 쉽지 않은 여건에서도 환경과 안전, 한국적인 디자인의 재발견과 관련된 다양한 아이디어로 참여해 주신 출품자들께 감사드립니다. 또한, 심사에 참여한 7개 분과 심사위원 여러분과 각 분과위원장님, 원활한 진행을 위해 애써주신 한국디자인진흥원 관계자 여러분께 감사드립니다.



Expectations for Young Designers

Congratulations on hosting the 57th Korea International Design Award. And I send a warm applause to all of the winners. The Korea International Design Award, which has positioned itself as Korea's most prestigious and historic award worthy of its name, opened new horizons for design genres and let us know about up-and-coming young designers.

Now among the ranks of advanced countries, Korea is improving its status and spurring competitiveness in the industry. World's attention has been brought to K-Design, and its potential has been solidified through the Korea International Design Award, changing its world-wide status.

Our award received entries from seven different categories: 1) product design; 2) visual/information design; 3) space/environmental design, 4) digital media/content design; 5) service/experience design; 6) fashion/textile design; and 7) industrial craft design. From general/undergraduate section and youth section, 269 of the 1,771 entries and 701 of the 2,319 entries respectively passed the preliminaries and went through intense competition. A total of 212 entries were submitted in the invited/recommended designer category.

To promote fair evaluation, all 39 creators from the general/undergraduate section participated in a presentation and Q&A sessions. This intense evaluation ran for two days, from morning to evening. With these systematic changes, we were able to select products based on a clear understanding of the creators' design intentions and confirm the hopeful plans for design industry from our young designers through their dignified presentations. The future looks bright and extremely worthwhile.

A big thank you goes out to our entrants who participated with a variety of ideas related to the rediscovery of environment, safety, and Korean design, even in the middle of a pandemic, global recession, and the looming presence of war. I would also like to thank the 7 judges who evaluated the entrants, the subcommittee chairmen, and the members of the Korea Institute of Design Promotion for their efforts to ensure a smooth process.

포토리뷰 PHOTO REVIEW

2차 심사

2ND JUDGE

014

3차 심사

3RD JUDGE

016

시상식

AWARDS CEREMONY

018

REVIEW

2차 심사

2ND JUDGE

014

015



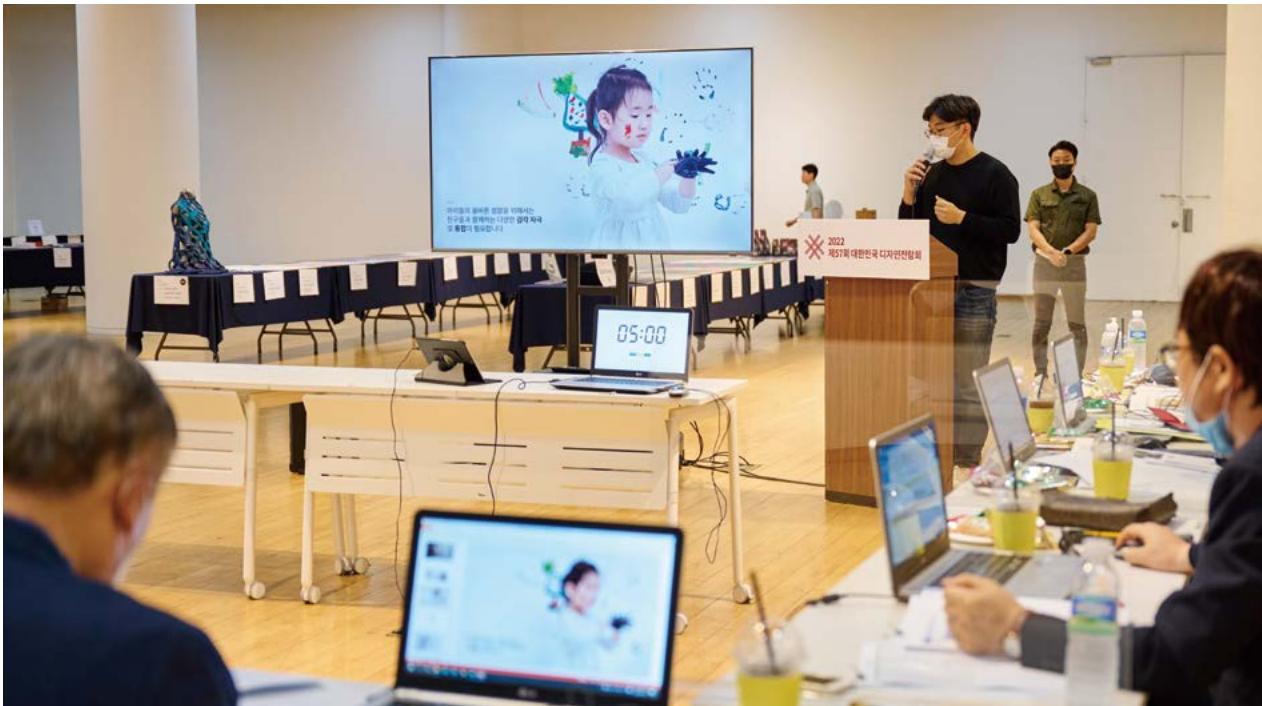


3차 심사

3RD JUDGE

016

017

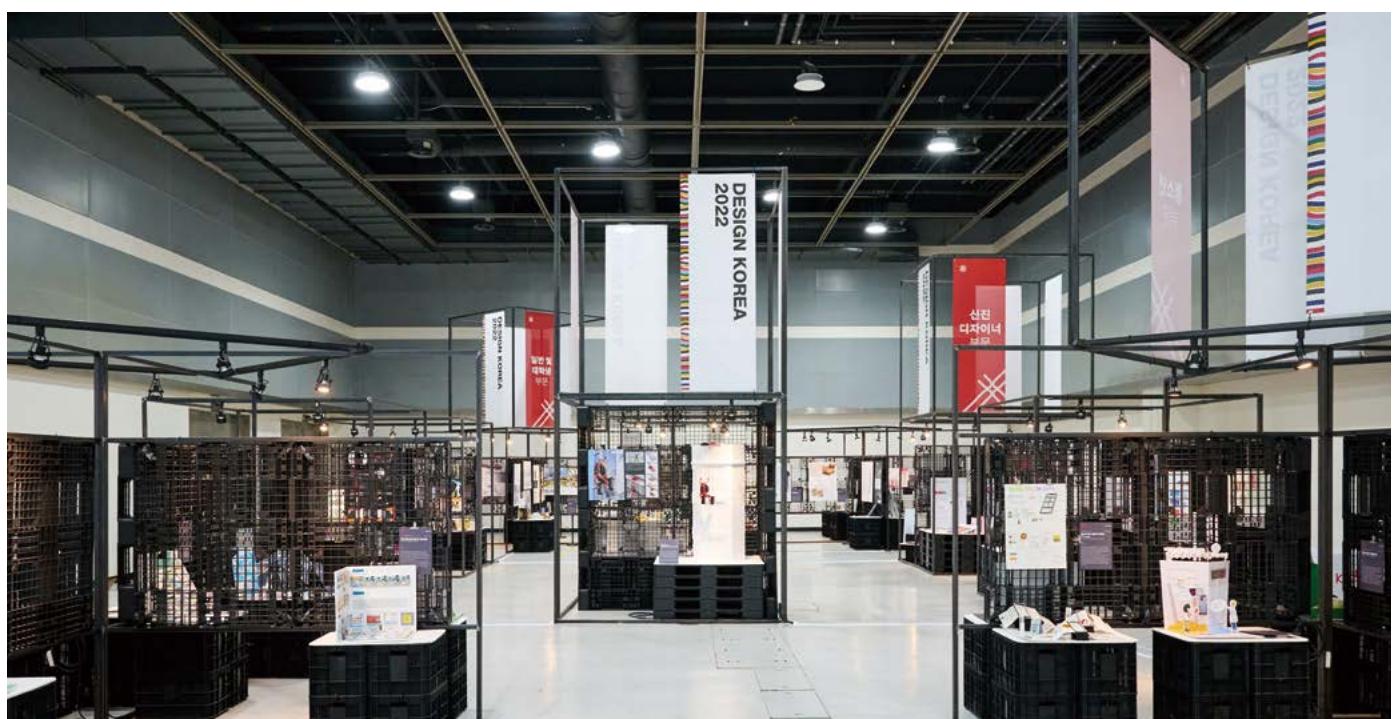




시상식

AWARDS CEREMONY





초대디자이너 PRESTIGIOUS DESIGNERS

은상 SILVER PRIZE 022

산업통상자원부장관상

제품 디자인 PRODUCT DESIGN 024

시각/정보 디자인 VISUAL/COMMUNICATION DESIGN 033

디지털미디어/콘텐츠 디자인 DIGITAL MEDIA/CONTENTS DESIGN 072

공간/환경 디자인 SPACE/ENVIRONMENTAL DESIGN 074

패션/텍스타일 디자인 FASHION/TEXTILE DESIGN 076

산업공예 디자인 CRAFT DESIGN 078

CLOSE
DESIGNERS

은상_산업통상자원부장관상

SILVER PRIZE

휴대용 신발관리기

PORTABLE SHOES CARE DEVICE

전문 스포츠화(골프화/등산화/농구화 등)를 중심으로 사용자가 원하는 신발을 살균 건조 및 보관하는 기능성 슈즈 케어 디바이스입니다. PTC 열풍 히팅과 UVC lamp 기능을 활용하여 신발 내부를 살균 건조하고, 신발을 안정적으로 고정하는 구조설계를 통하여 신발 내부의 세균 억제 기능과 건조를 통한 청결 관리 기능을 동시에 수행하는 제품입니다.

내부 결착 구조 및 내부 사이즈에 가변형 구조를 적용하여 다양한 크기의 신발에 대응하여 사용이 가능하며, 살균하면서 동시에 보관할 수 있도록 케이싱 구조를 적용하였습니다. 또한 편리한 충전 방식으로 휴대성을 높였습니다.

최정민 CHOI JUNGMIN

It is a functional shoe care device that sterilizes, dries, and stores the shoes the user wants, focusing on professional sports shoes (golf shoes/climbing shoes/basketball shoes, etc.). It is a product that sterilizes and dries the inside of the shoe by utilizing the PTC hot air heating and UVC lamp function, and simultaneously performs the function of inhibiting bacteria inside the shoe and maintaining the cleanliness through drying with the structural design that fixes the shoe stably.

By applying a variable structure to the internal binding structure and internal size, it can be used in the shoes of various sizes, and a casing structure is applied to sterilize and store the shoes at the same time. In addition, the convenient charging method enhances portability.

022

023



SILVER PRIZE | PRODUCT DESIGN

KOREA INTERNATIONAL DESIGN AWARD 2022

ocase

Portable shoes care Device



초대디자이너

PRESTIGIOUS DESIGNERS

헤어드라이어

HAIR DRYER



024

025

박태영 PARK TAIYOUNG

가정용 헤어드라이어 제품으로서 사용성 및 안정성을 중시한 조형 이미지와 더불어 특히 저소음 및 경량화를 통한 기술적 차별성을 강조한 디자인입니다.

This product is designed for the people who use hair dryer at home. This hair dryer emphasizes its technical differences through less noise, easy handling, and stability.

고/중/저주파 자극기

HIGH/MID/LOW FREQUENCY STIMULATOR



조재승 CHO JAESEUNG

기존 시장에 나와 있는 제품군들과 차별화된 형태와 방식으로 고객의 사용 편의성과 쉬운 접근성을 겸비한 부드러운 형태의 디자인입니다.

The new design is differentiated from the products in the existing market. A soft shape of design combines convenience and easy access in respect of form and method.

핸드헬드 청소기

HANDHELD VACUUMS



이도영 LEE DOYOUNG

소형이지만 강한 흡입력과 빠른 충전이 가능한 무선 핸드헬드 청소기. 청소 단계, 필터 교체 알림, 배터리 상태 등 청소기 정보를 확인할 수 있는 원형 디스플레이가 구성되어 있어 청소뿐만 아니라 제품 관리도 쉬운 디자인입니다.

Lightweight and portable handheld vacuums - cordless with high power & quick charge system. Designed with HD circle display - displaying power, status, filter alarm, and battery level.

링거 타이머

RINGER TIMER



이혁수 LEE HYUKSOO

환자들이 장시간에 걸쳐 링거를 이용한 치료를 받는데, 간호사는 바쁜 업무 중에도 신경을 계속해서 쓸 수밖에 없습니다. 링거 타이머는 이러한 문제점을 해결하기 위해 비접촉식 센서(무게 센서)와 Bluetooth 통신방식을 이용한 IoT 디바이스와의 연동을 통한 링거 교체 시기 시스템을 설계하고 구현함으로써 의료진에게 해당 환자의 링거 교체 타이밍을 알려 주는 제품 디자인입니다.

Patients receive treatment using ringer solution over a long period of time, and nurses are forced to keep paying attention even during busy work. To solve this problem, RINGER TIMER is designed to inform medical staff of the timing of ringer solution replacement by design and implementation of the replacement timing system through integration with a contactless sensor [weight sensor] and IoT device with Bluetooth.

초대디자이너

PRESTIGIOUS DESIGNERS

드론공기청정기

DRONE AIR PURIFIER



026

027

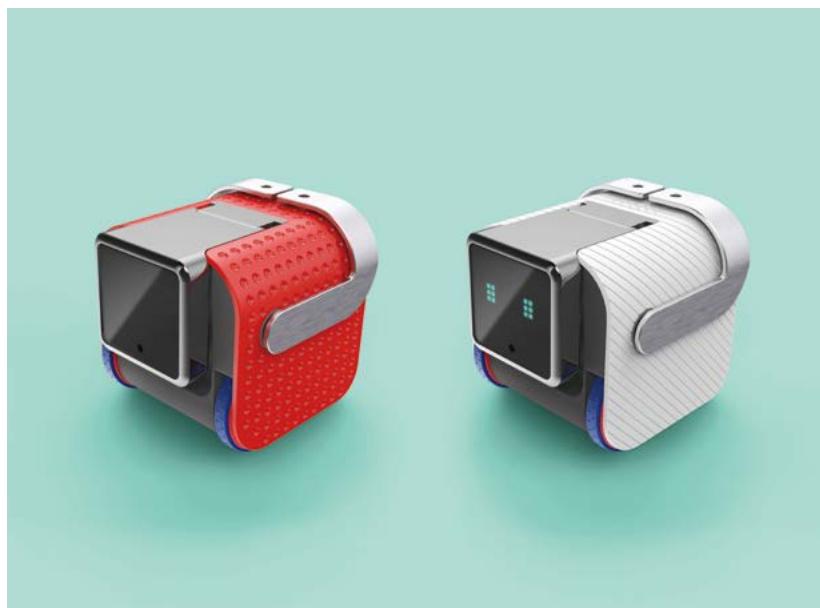
윤은총 YOUN EUNCHONG

상부의 드론 모듈이 집중 청정이 필요한 지역을 탐색하고 청정기 본체를 호출하여 능동적인 지역 청정이 가능한 공기청정기 컨셉입니다.

It is an air purifier concept in which the upper drone module searches areas that need intensive cleaning and calls the main body of the purifier to actively clean the area.

큐브형 미니 로봇

CUBE TYPE MINI ROBOT DESIGN



고정욱 GO JUNGWOOK

사용자 상호작용 큐브형 미니 로봇 (66x66x71mm) 외피 선택형 디자인입니다.

Interactive CUBE TYPE MINI ROBOT DESIGN (66 x 66 x 71 mm) skin changeable design.

3D 발 측정 스캐너

3D FOOT SCANNER



고영균 KOH YOUNGKYUN

발의 길이, 너비, 내외 측 아치 등 두 발의 입체적인 특징을 10초 이내로 스캔하는 3D 발 측정 스캐너는 맞춤형 인솔 제작을 위한 데이터를 추출하며 또한 최적의 신발을 추천받을 수 있습니다. 소형 뷰스 카메라 3개로 구현되는 3D 알고리즘 기술을 통해 기존 측정 장비를 최소화하였으며 편리한 사용성과 더불어 맞춤형 인솔 제작 및 신발 추천 서비스 상용화에 용이한 장점을 제공합니다.

The 3D foot measurement scanner can scan the three-dimensional characteristics of two feet in less than 10 seconds, such as the length, width, and inner and outer arches of the foot, extract data for custom insole production, and recommend the optimal shoes as well. The 3D algorithm technology implemented with three small depth cameras minimizes the existing measurement equipment and provides convenient usability and easy commercialization of customized insole production and shoe recommendation service.

断面 - 타자기

SECTION - TYPEWRITER



최양현 CHOI YANGHYUN

- 점, 선, 면을 활용하여 심플하고 모던하게 타자기의 절단면을 구성

- 금속 가공 후 분체 도장

- 크기(mm) : 448 (가로) x 480 (세로) x 2 (두께)

- 무게(kg) : 1.8

- Use dots, lines, and faces to create a simple and modern cutting surface of the typewriter

- Powder coating after metal processing

- Size [mm]: 448 [width] x 480 [length] x 2 [thickness]

- Weight [kg]: 1.8

초대디자이너

PRESTIGIOUS DESIGNERS

자동 거품 비누 디스펜서

AUTOMATIC FOAMING SOAP DISPENSER



028

029

최용혁 CHOI YONGHYUK

주방 및 욕실용 비접촉식 자동 거품 비누 디스펜서 디자인입니다.

Touchless Automatic Foaming Soap Dispenser. Adjustable Controls & Battery Powered Smart Soap Dispenser for Kitchen & Bathroom. Easy to Use Auto Soap Dispenser for Adults & Kids.

제니스하우스 와인가방 디자인

JENNY'S HOUSE WINE BAG DESIGN

권기범 KWON GIBEOM

제니스 하우스 와인가방 디자인입니다.

It's Jenny's House wine bag design.



룸핏 레코드 거실장

ROOM FIT RECORD LIVING TABLE



이용한 LEE YONGHAN

부드러움을 주는 라운드 디자인으로 거실공간을 편안하게 연출 할 수 있는 슬림형 거실장입니다. 도어는 라운드 형태를 따라 슬 라이딩방식으로 개폐되면서 다양한 연출이 가능하고 내츄럴 원 목에 디테일이 살아있는 템바보드 공예 공법디자인으로 믹스매 치하여 현대적 모던함을 표현하고자 하였습니다. 또한 거실 인테 리어 공간 분위기에 따라 9가지 컬러를 선택할 수 있는 커스터마 이징 제품입니다.

It is a slim living room with a soft round design that can create a comfortable living room. The door was opened and closed in a sliding manner along the round shape, allowing various styles, and was intended to express modernity by mixing and matching it with a Temba Board craftsmanship design with natural wood and details. Also, it is a customized product that allows you to choose 9 colors depending on the atmosphere of the living room interior space. You can refer to our website: <https://smartstore.naver.com/roomfitdesign>.

지르코니아 키트 케이스

ZIRCONIA KIT CASE



박성규 PARK SUNGGUE

지르코니아(zirconia)는 지르코늄과 산소의 화합물로서 공업용으로 중요한 물질이며 치과용으로는 흔히 치아의 대체제로 쓰입니다. 치아는 상하, 좌우의 치열로서 그 개수가 많고 각각 크기와 형태가 다르므로 이를 잘 정리할 필요가 있습니다. 또한 치과 시술 시 편리하고 직관적 사용이 가능해야 합니다. 제시된 디자인은 치열에 의한 개별 치아의 구분과 보관의 용이성이 둘보일 수 있도록 하여 상품으로써 소비자의 선택을 유도하고 사용의 용이성을 강조하였습니다.

Zirconia, an important material for industrial use, is a compound of zirconium and oxygen and often used as a substitute for teeth in dentistry. Teeth are numerous and have different sizes and shapes, so it is necessary to manage them well. The proposed design induces consumers' choice as a product itself and emphasizes the convenience by making it easy to distinguish each tooth and store itself.

초대디자이너

PRESTIGIOUS DESIGNERS

도어핸들

DOOR HANDLE



030

031

곽원일 KWAK WONIL

간결한 조형 기본 원리를 바탕으로 전체적으로 이음새 없는 하나의 Mass를 강조한 디자인입니다. 원활한 개발과 생산의 용이성, 사용성을 강조하였으며 거부감 없는 심미적 디자인을 추구합니다.

Based on the basic principle of simple shape, the design emphasizes one seamless mass as a whole. It emphasizes smooth development, ease of production, and usability, and pursues aesthetic design without any repulsion.

암벽화

CLIMBING SHOES



박광철 PARK KWANGCHEOL

Climbing Shoes(암벽화) 프로젝트 수행 콘셉트 디자인으로 암벽 등반의 기본이 되는 릿지_솔을 적용하여 접지력과 암벽 밀착도에 우수한 재질과 구조가 연구, 검토된 이웃_솔을 적용하여 암벽 등반 시 고정에 대한 불편함을 해결할 수 있는 벨크로우를 이중으로 장착하여 안전성과 편의성을 강조하였고, 뒤풀치(백 카운티)의 스트립을 양쪽으로 적용하여 등반 시 민감하게 불편한 암벽화를 조절하는 서비스디자인의 개념을 적용하였습니다.

As a concept design for the Climbing Shoes project, the Ridge-Sole, which is the basis of rock climbing, has been researched and reviewed for excellent materials and structures in traction and adhesion to the rock wall. By installing double Velcro that can solve the problem, safety and convenience were emphasized, and the strip of the heel (back counter) was applied to both sides with the concept of service design which controls the sensitive rock climbing shoes that are inconvenient when climbing.

3색 남성 지갑 세트

3 COLOR MEN'S WALLET SET



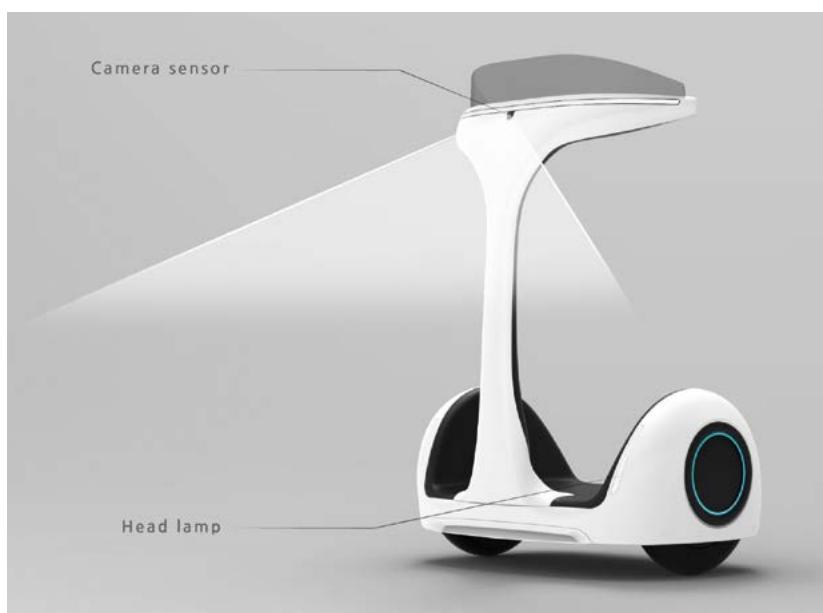
정지욱 JEONG GWOOK

재물을 의미하는 황, 번창을 의미하는 흥, 젊음을 의미하는 청색 계열을 내피에 활용한 남성 지갑 세트. 지갑을 열 때마다 느끼는 쾌활은 보너스입니다.

A men's wallet set with three colors: yellow, red, and blue, each referring to the wealth, the prosperity, and the youth. You can also feel cheerful when using your wallet.

퍼스널 모빌리티

PERSONAL MOBILITY



김장석 KIM JANGSEOK

AR 터치 디스플레이를 이용한 퍼스널 모빌리티입니다.

It is personal mobility using AR touch display.

초대디자이너

PRESTIGIOUS DESIGNERS

전동킥보드 디자인

ELECTRIC KICKBOARD DESIGN



032

033

조윤호 CHO YUNHO

전동 모빌리티 시장의 급격한 성장으로 인해 전동 킥보드는 일상의 라스트마일용 교통수단으로 자리잡았습니다. 본 디자인은 일반적인 전동 킥보드 대비 고급형 모델로 출시 예정인 온로드와 악스트림 겸용 제품으로 기술적으로는 인휠 모터의 출력을 강화하고 11인치 휠을 장착, 후면 카울 디자인의 차별화를 주었습니다.

Due to the rapid growth of the electric mobility market, electric kickboards have become a means of transportation for the last mile of everyday life. This design is applied on the combination product for both on-road and extreme, and it will be released as a high-end model compared to general electric kickboards. Technically, the output of the in-wheel motor was strengthened, 11-inch wheels were installed, and the rear cowl design was applied for differentiation.

친환경 Paper 캘린더

ECO - CALENDAR



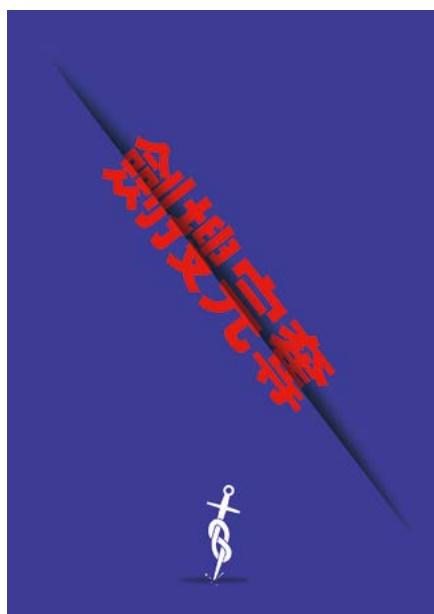
김강국 KIM KANGKOOK

별도의 인쇄 없이 페이퍼 커팅과 하프톤 효과를 사용하여 제작한 친환경 페이퍼 캘린더입니다. 하프톤 효과를 이용하여 표현한 호랑이 형상은 가까이서 보면 정교하게 커팅된 종이의 형태를 볼 수 있으며, 캘린더에 지기 구조를 접목하여 FUN 한 요소도 적용하였습니다.

This is an eco-friendly paper calendar made by using paper cutting and halftone effects without separate printing. The tiger shape, expressed by using the halftone effect, can be seen in the form of a finely cut paper if you look closely.

범죄자는 검사를 싫어함

CRIMINALS HATE PROSECUTORS



박인창 PARK INCHANG

산업화와 민주화를 이룩하여 선진화를 이룩한 대한민국은 정치의 저질화로 국가발전의 발목을 잡고 있습니다. 이른바 '검수완박'은 검찰의 기능을 약화시켜 범죄자를 보호하자는 의도밖에 보이지 않습니다. 본 작품은 이러한 정치현실을 비판하는 의도에서 표현하였습니다.

In the Republic of Korea, which has achieved the advancement by industrialization and democratization, national development is being hampered due to the deterioration of the politics. The bill to take away prosecutors' investigation rights to six crimes is only intended to protect criminals by weakening the prosecution's function. This work expressed with the intention of criticizing this political reality.

초대디자이너

PRESTIGIOUS DESIGNERS

무궁화이미지 – 20221123

MUGUNGHWA IMAGE - 20221123



034

035

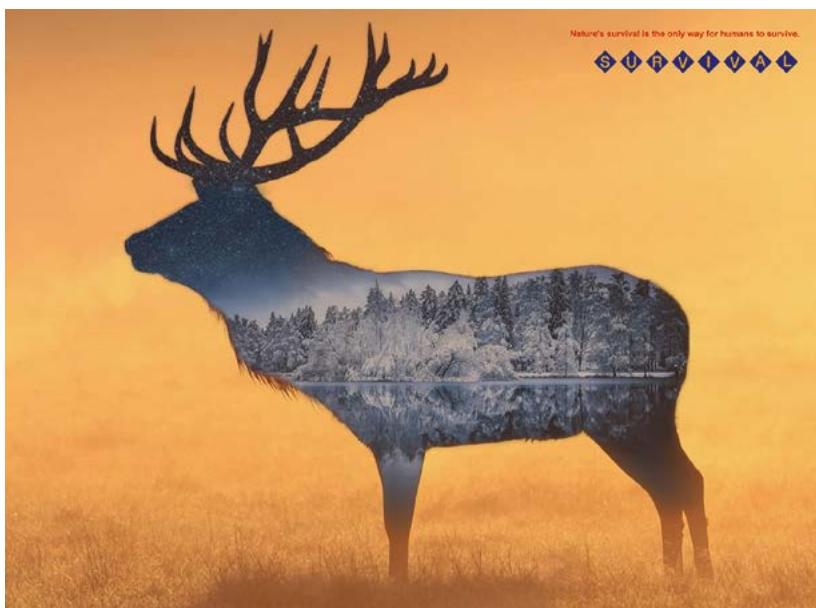
김영희 KIM YOUNGHEE

나라꽃 무궁화 패턴을 배경으로 한글 이미지를 자유롭게 시각화 한 작품입니다. 색채는 맑은 톤으로 화려한 봄 이미지로 표현하고자 하였습니다. 나라꽃 무궁화와 한글을 새로운 각도로 재해석하고자 하였습니다.

It is the work that freely visualizes Hangul images against the background of the national flower, Mugunghwa, pattern. The color was intended to express a colorful spring image with clear tones. It was intended to reinterpret the national flower, Mugunghwa, and Hangul from a new perspective.

생존 (生存)

SURVIVAL



여훈구 LYEO HUNGOO

인류는 오래전부터 경제 성장과 문명 발전이라는 명분(名分) 하에 지구 환경과 생태계를 피폐(疲弊)하게 만들어 왔습니다. 따라서 본 포스터는 “생태계를 파괴하는 것을 중단시키고, 이제는 자연을 되살리는데 치중을 해야 한다.”는 콘셉트로 디자인한 것입니다.

Humans have long been devastated the global environment and ecosystem under the pretext of economic growth and civilization development. Therefore, this poster was designed with the concept of “stop destroying the ecosystem and focus on reviving nature now.”

사라져가는 자연의 목소리를 회복시킨다

RECOVER THE ECO-VOICE

장훈종 JANG HUNJONG



RECOVER THE ECO-VOICE 사라져 가는 자연의 목소리를 회복시키기 위해 자연의 목소리에 귀 기울이자.

기상 이변으로 숲이 사라지고, 동물들의 생존조차 장담할 수 없는 시점에 모두가 환경운동에 동참 하자는 캠페인입니다.

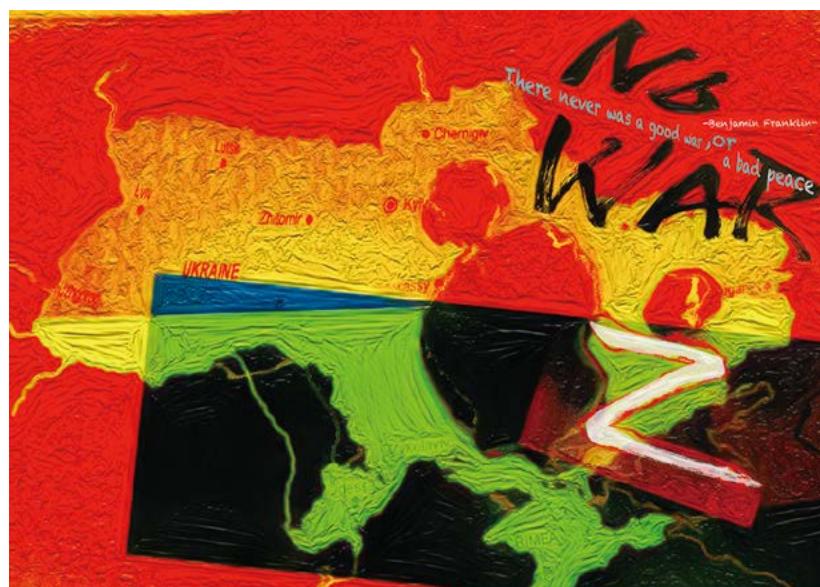
RECOVER THE ECO-VOICE

Let's listen to the voice of nature to restore the voice of nature that is disappearing. A campaign to encourage everyone to join the environmental movement at a time when forests are disappearing due to climate change, and even the survival of animals cannot be guaranteed.

반전포스터

NO WAR

고영진 KO YOUNGJIN



좋은 전쟁도 나쁜 평화도 없었다.

- 벤저민 프랭클린

There never was a good war or a bad peace.

- Benjamin Franklin

초대디자이너

PRESTIGIOUS DESIGNERS

평화

PEACE



036

037

구윤희 KOO YOUNHEE

세계 평화를 희망하는 메시지를 담아 제작한 포스터 디자인입니다.

A poster design created with a message of hope for world peace

디자인

DESIGN



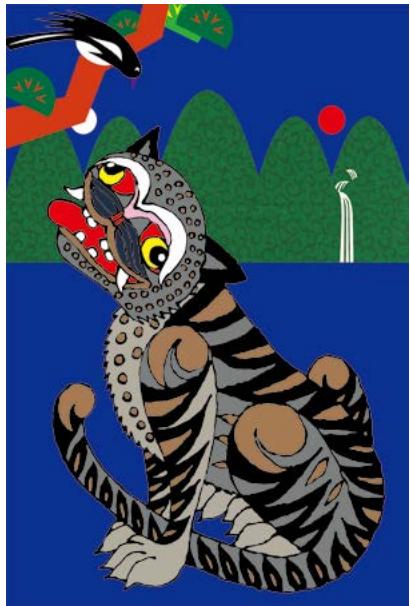
서광적 SEO KWANGJUCK

시각디자인의 장식 이미지 포스터입니다.

It is a decorative image poster of visual design.

오봉일월도 앞에 앉아 있는 검은 호랑이

A BLACK HORANGI SITTING IN FRONT OF THE OBONGILWOLDO



황순선 HWANG SOONSUN

2022년은 검은 호랑이의 해로 '오봉일월도'와 함께 한국을 상징하는 호랑이를 일러스트로 표현하였습니다.

2022 is the year of The Black Tiger, and the Horangi symbolizing Korea is expressed along with the "Obongilwoldo."

운명 2022-03

DESTINY 2022 - 03



김제중 KIM JEJOONG

나는 우리를 인도하는 어떤 힘이 있다고 믿습니다. 그게 하느님 이든 운명이든 숙명이든.

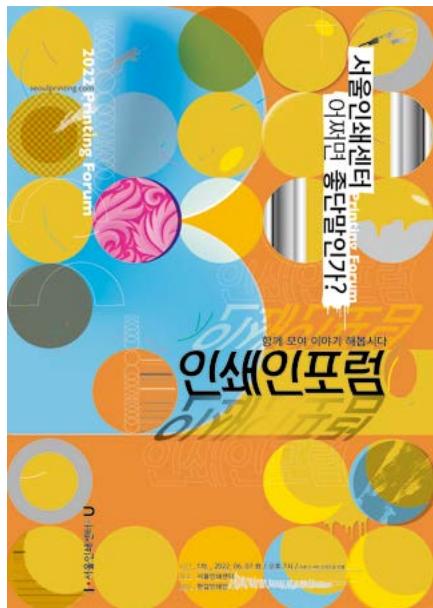
I believe there's some force guiding us-call it God, destiny, or fate.

초대디자이너

PRESTIGIOUS DESIGNERS

인쇄인포럼 포스터

PRINTING FORUM POSTER



038

039

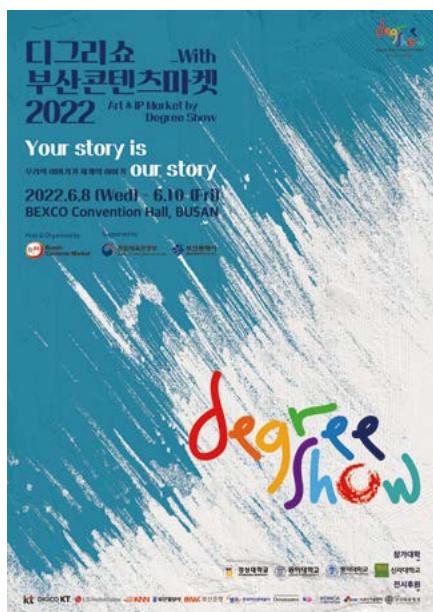
김정두 KIM JEOUNGDOO

인쇄인포럼을 알리기 위한 포스터 디자인입니다.

It's a printing forum poster design.

2022 부산콘텐츠마켓 디그리쇼 포스터

BCM DEGREESHOW 2022 POSTER



이방원 LEE BANGWON

2022 부산콘텐츠마켓 디그리쇼 포스터 디자인입니다.

It's BCM degreeshow 2022 poster design.

LOVE 2022-3

LOVE 2022-3

한욱현 HAN WOOKHYUN



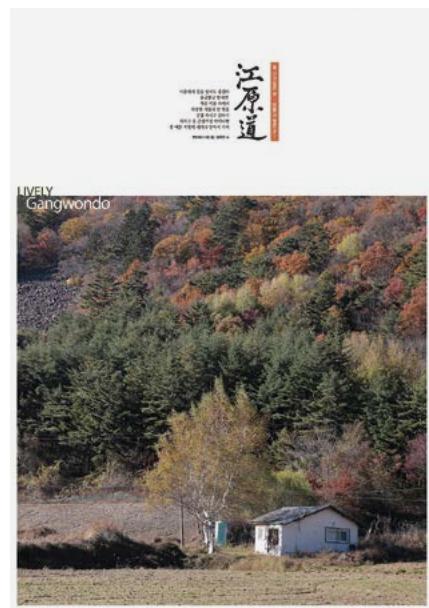
LOVE 주제 연작 시리즈 2022 연작 작품입니다.

This is a 2022 Series Product from the LOVE theme series.

강원도의 자연

NATURAL GANGWONDO

박승대 PARK SEUNGDAE



강원도 평창 용평에서 안반데기로 가는 길에 울긋불긋한 단풍이 멋지게 드리워졌습니다. 언제나 가도 또 머물고 싶었던 그곳에 가면 살아오던 모든 근심 걱정이 다 잊은 듯 마음의 평안을 줍니다.

On the way from Yongpyeong to Anbandegi, the red autumn leaves were beautifully colored. Whenever I go to a place I want to stay again and again, it gives me peace of mind as if I have forgotten all my worries and worries.

초대디자이너

PRESTIGIOUS DESIGNERS

3M 브랜드 단독 매대

3M BRAND EXCLUSIVE SHELF



040

041

이복영 LEE BOKYEONG

3M 제품을 진열하기 위한 브랜드 단독 매대 디자인입니다. 브랜드 주목성을 위해 LED를 이용해 사인을 제작하였으며, 다양한 크기의 제품 진열에 맞추어 매대 형태를 변형할 수 있도록 모듈형으로 제작하였습니다. 매대의 각 칸은 광고를 위한 POP의 역할을 할 수 있으며, 분리 및 형태 변형이 가능합니다.

Brand exclusive shelf design for 3M products. The brand sign is made by using LEDs to draw attention, and it was made in a modular form so that the shape of the shelf can be changed to fit the display of products of various sizes. Each compartment of the shelf can act as a POP for advertisement and can be separated and transformed.

EQUAL

EQUAL



명계수 MYUNG KYEESOO

수많은 여성들의 경우 집안에서 일어나는 가정 폭력으로부터 자유롭지 못합니다.

Thousands of women around the world are not free from domestic violence.

신경제

NEW ECONOMY

신경제



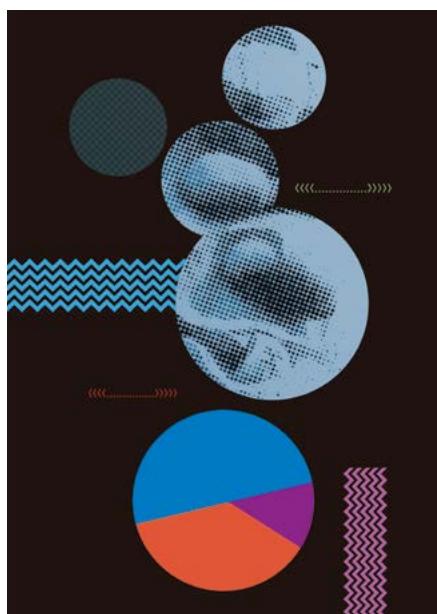
손지훈 SON JIHOON

앞으로의 펼쳐지고 있는 경제 상황과 기업가치 창조의 만평입니다.

It is a criticism of the economic situation and the creation of corporate value in the future.

한국의 이미지

IMAGE OF KOREA



김진석 KIM JINSUK

한국을 상징하는 이미지 소스들을 컴퓨터 CG 작업을 통하여 비주얼 그래픽으로 표현하였습니다.

Image sources that symbolize Korea are expressed as visual graphics through computer CG work.

초대디자이너

PRESTIGIOUS DESIGNERS

신비로운 한국의 이미지

IMAGE OF KOREA MYSTERY



042

043

김상락 KIM SANGRAK

우리의 전통생활문화와 사상적 이론의 시각적 표현을 통해 새로운 문화적 가치와 전통문화의 홍보를 위한 현대적 접근방법을 포스터로 표현하였습니다.

Through the visual expression of our traditional life culture and ideological theory, we represent new cultural values and the modern approach to promote the traditional culture as a poster.

갈등

CONFLICT



손원준 SON WONJUN

문자의 조형성을 이용해 주제의 이미지를 표현한 일러스트레이션입니다.

It is an illustration that expresses the image of the subject by using the formative nature of characters.

자연은 항상 우리곁에 있습니다

NATURE IS ALWAYS WITH US



DMZ 평화

DMZ PEACE



김기순 KIM KISOON

자연은 항상 우리 곁에 있으며, 자연이 없으면 인간이 살아갈 수 없다는 의미를 부여합니다.

Nature is always with us, and it gives us the meaning that we can not live without it.

한승문 HAN SEUNG MUN

남북분단과 평화에 관한 포스터입니다.

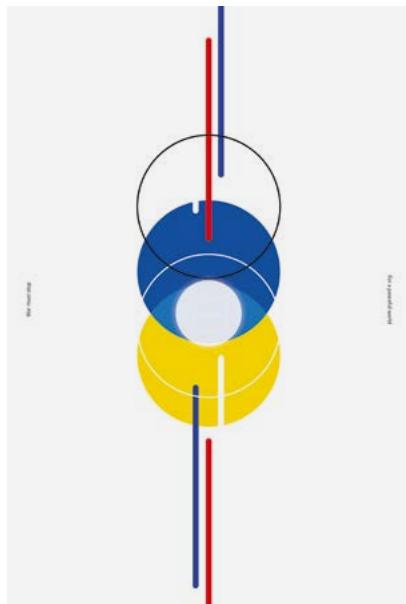
It's a poster about the division of North and South Korea and peace.

초대디자이너

PRESTIGIOUS DESIGNERS

No More

NO MORE



044

045

박준우 PARK JOONWOO

러시아의 우크라이나 침공을 반대하는 전쟁반대 포스터 디자인으로 조형적인 요소들을 활용하여 침략국과 피해국의 국기색을 응용하여 은유적으로 표현하였습니다.

Anti-war poster design against Russian invasion of Ukraine was metaphorically expressed by applying the colors of the flag of the aggressor and the victim countries using formative elements.

색동의자

SAEKDONG CHAIR (CHAIR OF MULTICOLORED STRIPES)



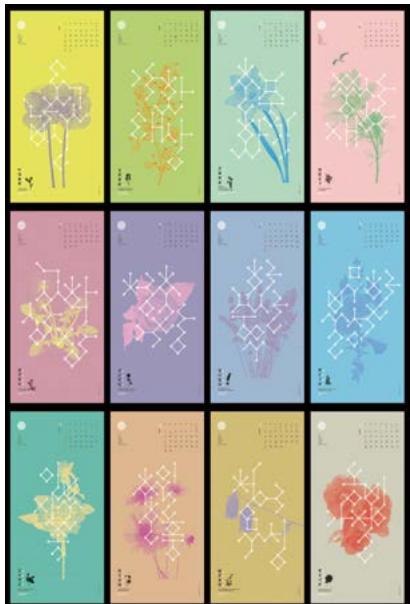
최호천 CHEY HOCHYUN

색동은 삼국 시대부터 오늘날까지 한국인의 생활과 밀접한 관계를 갖고 사용되어왔습니다. 특히 명절에는 색동옷을 입어 다채로움으로 즐거운 기분을 나타내도록 하였습니다. 색과 색을 이어서 만든 색동은 '색을 한 칸 한 칸을 달았다.'라는 뜻이며, 동이란 그 한 칸을 의미합니다. 대부분 오색 형겁을 차례로 잇대어 만든 저고리의 소맷감을 말합니다. 이렇듯 아름다운 한국의 색동 이미지를 기준의 의상이 아닌 '의자'라는 새로운 표현의 대상을 통해 확산시키고자 하였습니다.

Saekdong has been used since the Three Kingdoms period to the present day with a close relationship with the lives of Koreans. In particular, on holidays, Saekdong clothes were worn to show a pleasant mood with colorfulness. Saekdong, which refers to a combination of colors, means "a color is attached one by one," and Dong from Saekdong means that one unit. Most of them refer to the sleeves of Jeogori (a girl's jacket with sleeves of multicolored stripes) made by connecting five-colored clothes one after another. It was intended to spread the beautiful image of Korea's Saekdong through the object of a new expression called "chair," not the existing costume.

한글 사자성어 타이포그래피 캘린더

HANGUL FOUR-CHARACTER IDIOM CALENDAR



윤여종 YOON YEOJONG

한글 사자성어 타이포그래피 캘린더 작업으로 기존의 한문 사자성어에서 탈피하여 '별자리 육면체'라는 고유한 서체를 개발하고, 12달의 어울리는 문구와 그 달을 상징하는 탄생회를 그래픽적으로 재해석하여 디자인한 작업입니다.

Apart from the existing four-character idiom based on Chinese characters, we created the four-character idiom typography calendar with Hangul, developed the unique typography of the "hexahedron of constellation," and graphically reinterpreted the birth flower of each month with suitable text.

휴머니티_공존과 동행

HUMANITY_COEXIST AND ACCOMPANY



함부현 HAMM BOOHYUN

휴머니티_공존과 동행입니다.

It's HUMANITY_Coexist and Acccompany.

초대디자이너

PRESTIGIOUS DESIGNERS

한국의 미

IMAGE OF KOREA



046

047

조운한 CHO UNHAN

우리 민화에는 꽃과 새, 나무와 짐승을 주제로 한 그림들이 많습니다. 이는 한국 사람들이 화조 계통의 그림을 가장 사랑했기 때문입니다. 하늘의 옥계(또는 금계, 천계)가 울면 지상의 모든 닭들도 따라 웁니다. 사람들에게 아침을 알리고, 귀신을 물아내는 수탉은 영원무궁토록 행복하기를 바라는 믿음이 있습니다. 이를 모티브로 자연의 품속에서 피고 지는 꽃과 나무, 즐겁게 노는 짐승들에 대한 한국인의 자연 사랑을 표현하고자 하였습니다.

Flowers, birds, trees, and animals are popular topics in Korean folk paintings because paintings with flowers and birds were the most-loved ones by Koreans. When Jade (or Golden) pheasants cry, all chickens cry on the ground. Roosters that announce morning to people and drive out ghosts are symbols of hope for never-ending happiness. With this motif, affection for flowers, trees, and happily-playing animals in nature were described.

그린

GREEN

GREENPEACE

you are killing me

김영식 KIM YOUNGSIK

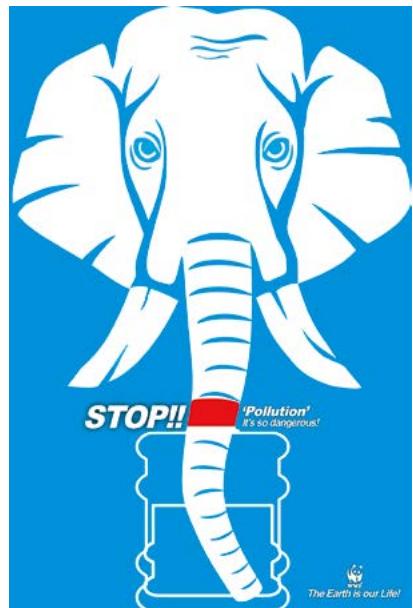
비닐봉투 사용을 상징화한 환경보호 포스터입니다.

It's an environmental protection poster symbolizing the use of plastic bags.



환경오염방지 캠페인 포스터

ENVIRONMENTAL POLLUTION PREVENTION CAMPAIGN POSTER



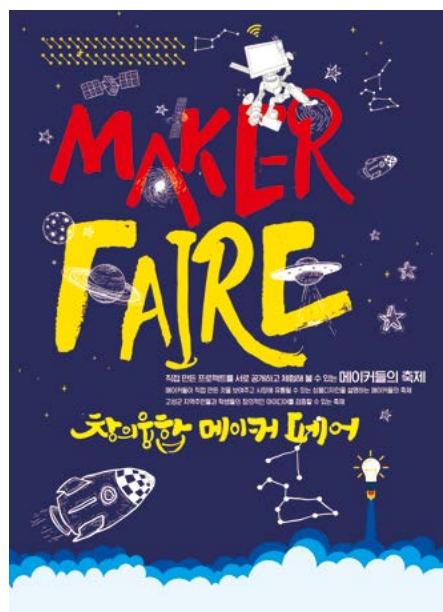
김금재 KIM GEUMJAI

플라스틱은 가볍고 편리하기 때문에 우리의 일상생활과는 떼려야 뗄 수 없습니다. 하지만 이러한 플라스틱은 환경을 오염시켜 해양 생태계를 파괴하고 돌고 돌아 결국 우리에게 돌아오기 때문에 플라스틱 사용량을 줄이는 것은 우리의 영원한 숙제입니다. 플라스틱으로 인한 환경오염과 생태계 파괴의 심각성을 알려서, 사용을 최소화할 수 있도록 노력하여야 할 것입니다.

Plastic is light and convenient, so it is inseparable from our daily life. However, reducing the amount of plastic used is our eternal task because these plastics pollute the environment, destroying and turning marine ecosystems and eventually returning to us. Efforts should be made to minimize the use by notifying the seriousness of environmental pollution and ecosystem destruction caused by plastics.

창의융합메이커플 전시회 포스터

MAKER FAIRE POSTER



박현욱 PARK HYEONWOOK

직접 만든 프로젝트를 서로 공유하고 체험해 볼 수 있는 메이커들의 축제 홍보 포스터입니다.

It's the promotional poster of festival where you can share and experience from makers.

초대디자이너

PRESTIGIOUS DESIGNERS

환경오염방지 캠페인 포스터

ENVIRONMENTAL POLLUTION PREVENTION CAMPAIGN POSTER



048

049

이미영 LEE MIYOUNG

플라스틱은 가볍고 편리하기 때문에 우리의 일상생활과는 떼려야 뗄 수 없습니다. 하지만 이러한 플라스틱은 환경을 오염시켜 해양 생태계를 파괴하고 돌고 돌아 결국 우리에게 돌아오기 때문에 플라스틱 사용량을 줄이는 것은 우리의 영원한 숙제입니다. 플라스틱으로 인한 환경오염과 생태계 파괴의 심각성을 알려서, 사용을 최소화할 수 있도록 노력하여야 할 것입니다.

Plastic is light and convenient, so it is inseparable from our daily life. However, reducing the amount of plastic used is our eternal task because these plastics pollute the environment, destroying and turning marine ecosystems and eventually returning to us. Efforts should be made to minimize the use by notifying the seriousness of environmental pollution and ecosystem destruction caused by plastics.

전쟁 그만

NO WAR



정동욱 JUNG DONGWOOK

러시아의 전쟁은 지구상에 있어서는 안 될 그러한 행위입니다. 다시 말해 평화를 추구해도 부족한 세상을 살면서 다 못하고 사는데 지구상의 인간 존중, 인격 존중이 필요하다는 의미로 전쟁은 해서도 있어서도 안된다는 것을 메시지로 전달합니다.

Russia's war is such an act that should not be on earth. In other words, in order to pursue peace, there is a message that there should not be a war and that respect for human beings and personality on earth is necessary in the world.

파인솔브

PINE-SORB



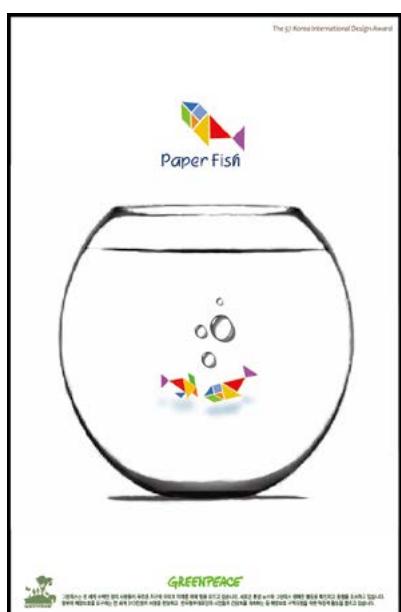
박무건 PARK MOOGUN

세계 최초의 소나무를 이용한 친환경 유흡착제 '파인솔브' 홍보 포스터입니다.

It's a promotional poster of 100% Eco-friendly Oil Absorbent From pine trees.

그린피스_종이물고기

GREENPEACE_PAPER FISH



구환영 GU HWANYOUNG

그린피스는 지구 환경보호와 평화를 위해 비폭력 직접행동의 평화적인 방식으로 캠페인을 진행하고 있는 국제환경단체입니다. 2050년 지구 전체에 물이 부족하여 생겨나는 일상의 단면을 시각화하여 경각심을 전달하려는 의도로 제작된 공공의 성격을 지닌 POSTER입니다. 자연생태계의 파괴로 다가올 미래는 어향 속의 물고기를 볼 수 없어 종이형태의 형상만을 추구해야 하는 세상이 올 수도 있음을 생각하며 시각화한 작업입니다.

Greenpeace is an independent international environmental organization known for campaigning in a peaceful manner for nonviolent direct action to protect the global environment and peace. It is a poster with a public character designed to convey the awareness by visualizing a cross-section of daily life caused by a lack of water throughout the world. What if the world becomes the place where a fish tank disappeared due to destruction of environment? It is a work that is visualized by imagining the said situation.

초대디자이너

PRESTIGIOUS DESIGNERS

2022 포항 오토캠핑 패스티벌 포스터

2022 POHANG AUTO CAMPING FESTIVAL POSTER



050

051

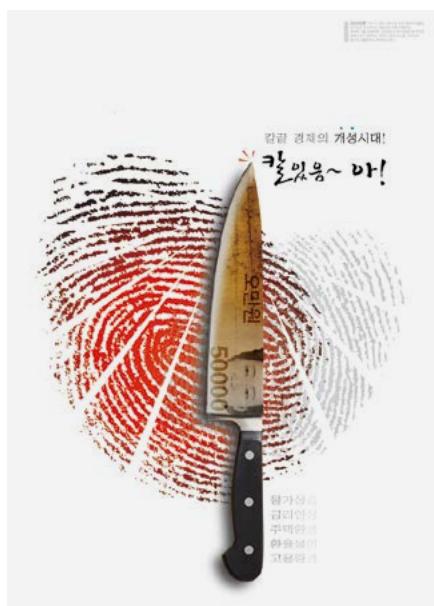
안창호 AHN CHANGHO

오토캠핑을 통한 캠핑 문화를 정착시키고, 오토캠핑과 관련된 산업을 활성화하기 위한 축제를 홍보합니다.

It promotes festival to establish a camping culture through auto-camping and revitalize industries related to auto-camping.

칼끝에 경제의 개성시대 – 칼있음~아!

THE ERA OF INDIVIDUALITY IN THE ECONOMY AT THE TIP OF THE SWORD - CHARISMA!



하용훈 HAYONGHUN

2022년은 이미 수년 전 코로나로 인한 팬데믹 상황과 러시아의 우크라이나 침공으로 인한 전쟁으로, 세계적 식량 공급 부족, 난민 양산과 유가상승으로 각국의 경제지표가 하락되고 있으며, 금리인상 등 지구촌의 장기적 공황까지도 우려되고 있습니다. 국내의 상황도 각종 경제지표의 떨어짐이 현실화되고, 시장경제의 희비 곡선이 교차하고 있습니다. 이에 칼끝에 있는 위기가 개성 있는 카리스마의 양상으로 전개됨을 시각적으로 표현하였습니다.

2022 is the year of many incidents: the pandemic situation caused by the COVID-19 couple of years ago, the war caused by the Russian invasion of Ukraine, the global food shortage, the refugee mass production, and rising oil prices. Economic indicators of each country are falling, and there are also concerns about a long-term economic depression. In Korea, the decline of various economic indicators has become a reality as well. The curves of the market economy are intersecting. In this way, it is visually expressed that the crisis at the tip of the sword by developing the form of a unique charisma.

한국의 향기15

THE SCENT OF KOREA



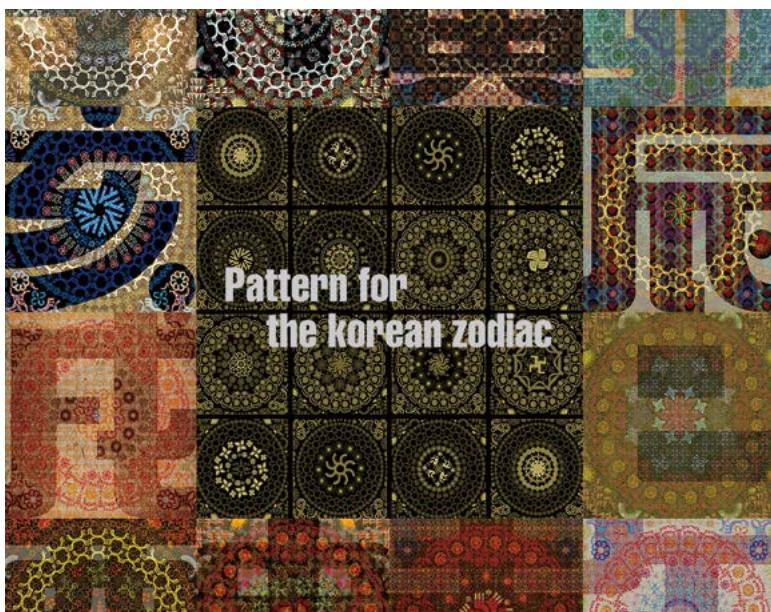
김병진 KIM BYOUNGJIN

한국의 여인과 꽃을 활용해 한국의 향기를 표현한 작품입니다.

A work that expresses the scent of Korea with a Korean woman and flowers.

십이지문양

PATTERN FOR THE KOREAN ZODIAC



권기제 KWON KIJE

십장생을 단순화하여 세부 조각들을 만다라 기법을 통하여 염원을 상징하는 이미지로 표현하고, 이를 십이지신의 각 글자와 함께 조합하여 12개의 조합형 패턴을 완성하였습니다.

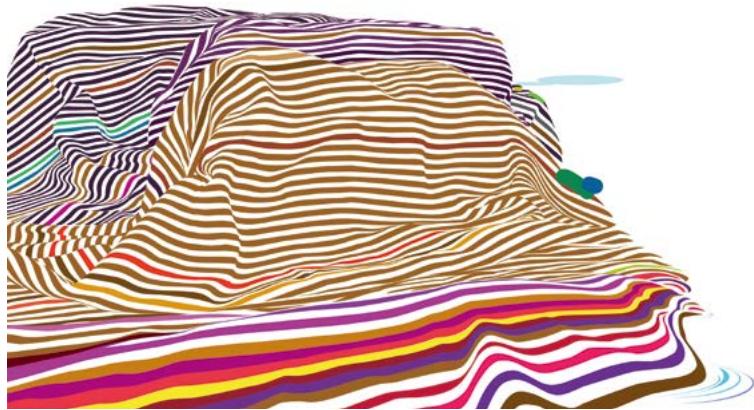
By simplifying the ten longevity, the detailed pieces are expressed as images that symbolize aspirations through the mandala technique, and they are combined with each letter of the Korean zodiac to complete 12 combination patterns.

초대디자이너

PRESTIGIOUS DESIGNERS

색동산(용머리해안)

THE MOUNTAIN OF COLORFUL STRIPES



052

053

최성규 CHOI SUNGKYU

제주의 용머리해안을 색동(스트라이프와 오방색)의 특징을 이용해 묘사했습니다.

The topic of my work is mountains with multicolored stripes which were visualized by combining gradually inclined waves with various colors.

2022 오미크론

2022 OMICRON



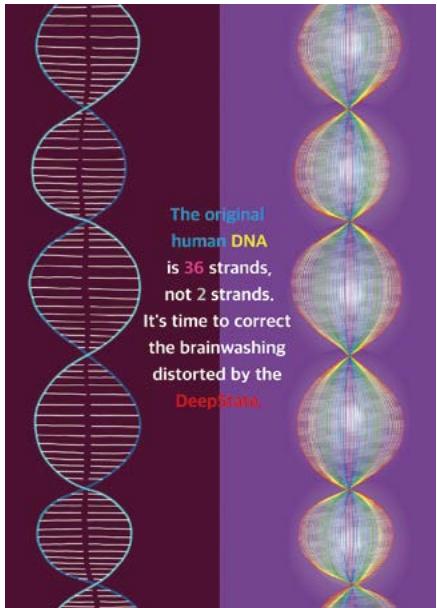
남용현 NAM YONGHYUN

2022 오미크론

2022 OMICRON

인간분연의 DNA

THE ORIGINAL HUMAN DNA



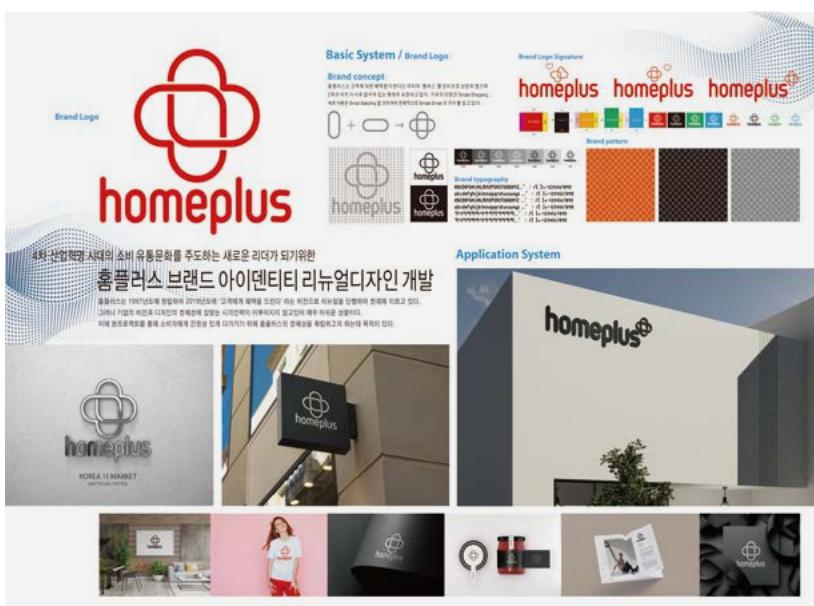
이주미 LEE JOOMI

코로나 대사기극의 중심에 선 지금, 왜 국가가 나서서 실험용 주사, 즉 사망의 확률이 있는 독극물 주사를 백신으로 속여서 권유하고 있는지에 대한 이유를 밝히고자 연구한 끝에, 놀라운 사실을 발견하게 됩니다. 인간 본래의 DNA는 우리가 알고 있는 2가닥이 아니라 36가닥이라는 사실입니다. 그 진실은 어둠의 세력인 글로벌리스트와 그들의 하수 딥스테이트에 의해 철저히 숨겨지고 오랜 시간 거짓으로 세뇌되었다는 사실을 폭로하고자 한 작품입니다.

Now, at the center of the COVID-19 pandemic, why is the state taking an experimental shot, a lethal injection that is likely to die? After researching to find out why vaccines are being tricked into recommending them, I find something amazing. The fact that human DNA is not just two strands, but 36 strands. The truth is that the forces of darkness, the Globalists, and their sewage deep state, have hidden the fact. This work is intended to expose the fact that it was completely hidden and falsely brainwashed for a long time.

홈플러스 브랜드 아이덴티티 리뉴얼디자인

HOMEPLUS BRAND IDENTITY RENEWAL DESIGN



현영호 HYUN YOUNGHO

홈플러스의 로고는 시각적으로 아름답지 못하고 정교하지 못합니다. 심볼의 형태도 평면적이고 개성과 독창성이 드러나 있지 않고 로고도 세련되고 아름답게 표현하고 있지 못하고 안정적이지 못합니다. 심볼과 로고의 조합의 관계도 완성도가 떨어지며 활용도도 약합니다. 따라서 이러한 문제점을 개선하고 시각적으로 아름답고 조형적 가치가 느껴질 수 있도록 리뉴얼해 보았습니다.

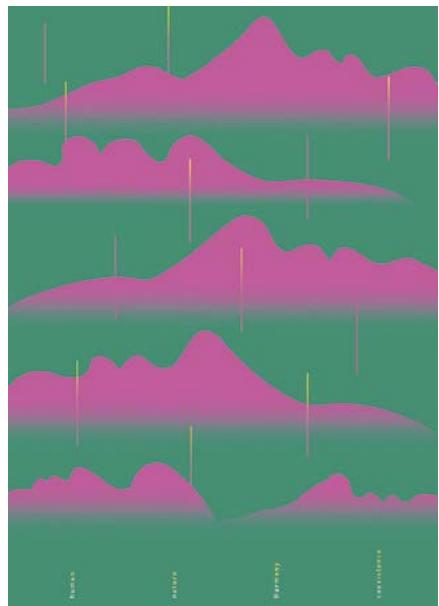
The logo of Homeplus is not visually beautiful and sophisticated. The shape of the symbol is flat, and has no individuality nor originality, and the logo is not refined and beautifully expressed, and is not stable. The relationship between the symbol and the logo is also poor in completeness and weak in utilization. Therefore, I improved these problems and renewed them so that they could feel visually beautiful and formative value.

초대디자이너

PRESTIGIOUS DESIGNERS

사람, 자연, 조화, 공존

HUMAN, NATURE, HARMONY, COEXISTENCE



054

055

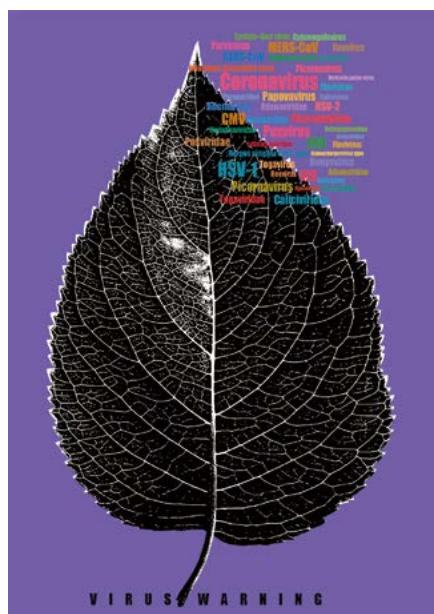
이미정 LEE MIJUNG

포스터의 테마는 사람, 자연, 조화, 공존입니다. 인간과 자연의 조화, 인간과 자연의 공존, 그리고 인간과 자연이 연결되어 있음을 의미하는 포스터입니다.

The themes of the poster are people, nature, harmony, and coexistence. This is a poster that shows harmony between man and nature, coexistence of humans and nature, and that humans and nature are connected.

바이러스 경고

VIRUS WARNING



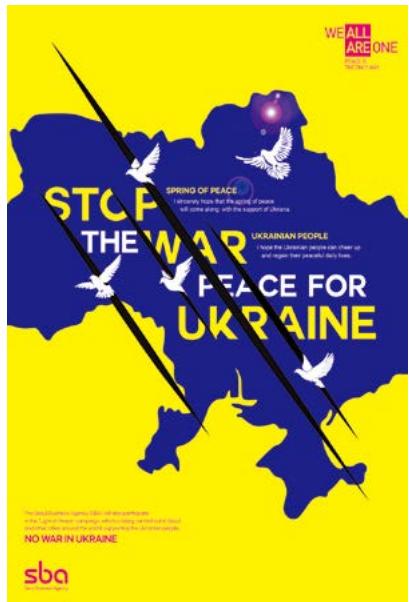
이경희 LEE KYUNGHEE

바이러스 시대를 사는 우리들의 세상에 경각심과 주의를 환기시키는 콘셉트입니다.

It is a concept that raises awareness and attention to our world living in the virus era.

평화의 빛

THE LIGHT OF PEACE



박윤신 PARK YUNSHIN

우크라이나 국민들이 힘을 내어 평화로운 일상을 되찾을 수 있도록 기원합니다. 우크라이나 국기를 상징하는 컬러와 평화 기원 구를 넣어 응원 메시지를 담고 있는 캠페인 포스터입니다. 일제에 침략과 6.25 한국전쟁의 아픈 과거를 겪은 대한민국 국민과 우크라이나 국민들의 고통은 같은 것입니다. 캠페인을 통해 전쟁으로 고통받은 우크라이나 국민들에게 조금이나마 위로가 되기를 바랍니다. 세계평화를 기원하기 위한 캠페인은 계속될 것입니다.

I hope the Ukrainians can cheer up and regain their peaceful daily lives. It is a campaign poster containing cheering messages with colors, symbolizing the Ukrainian flag and words of peace. The suffering of the Koreans who experienced the Japanese invasion and the painful past of the Korean War might be the same with that of the Ukrainians. I hope the campaign will comfort the Ukrainians who are suffering from the war.

자연 X 생명

NATURE X LIFE



조규창 CHO KYUCHANG

우리가 사는 지구는 인간과 다양한 식생들이 어우러져 살아가는 조화로운 생태계이어야 합니다. 둥근 원 위에 한가로운 자태를 뽐내는 고고한 학의 무리는 건강한 야생을 상징하며 인간과 자연과의 조화로운 공생을 의미하기도 합니다.

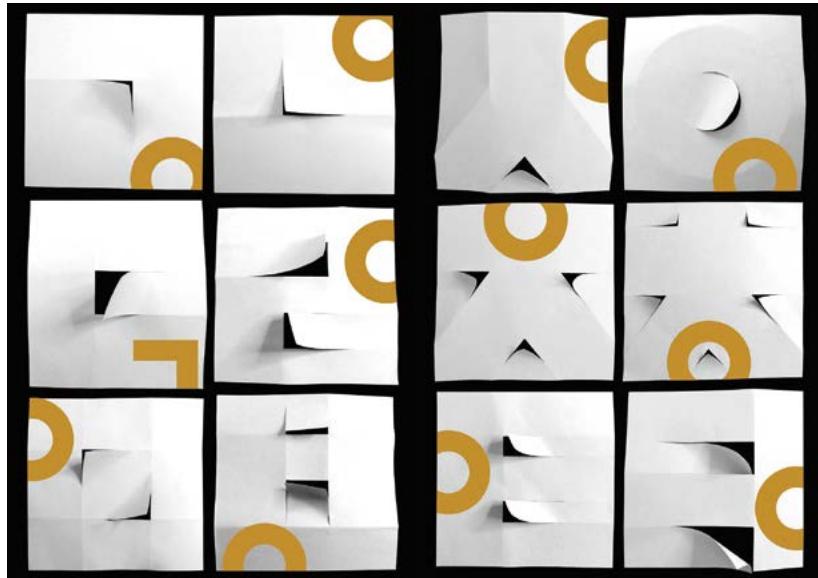
The Earth we live in should be a harmonious ecosystem where humans and various lives live together. The group of noble cranes, which show off their leisurely appearance on a round black circle, symbolizes healthy wildness and also means harmonious symbiosis between humans and nature.

초대디자이너

PRESTIGIOUS DESIGNERS

자음 컴퍼지션 시리즈 포스터

HANGUL CONSONANT COMPOSITION



056

057

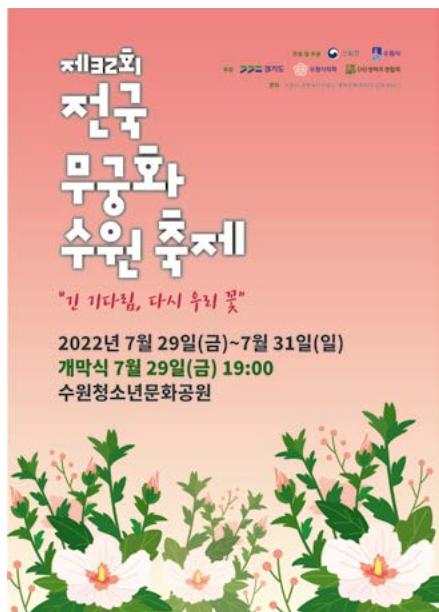
선병일 SUN BYOUNGIL

한글 자음의 구조적 형태를 입체적으로 시각화하고 이미지를 따라 시선을 이동하며 발음을 의도한 실험적인 한글 타이포그래피 포스터입니다.

This is a Korean typography poster intended to visualize the structural form of Hangul consonants in three dimensions, with the movement of the gaze along the image and the intention of pronunciation.

제32회 전국 무궁화 수원 축제 포스터

32ND NATIONAL MUGUNGHWA SUWON FESTIVAL POSTER



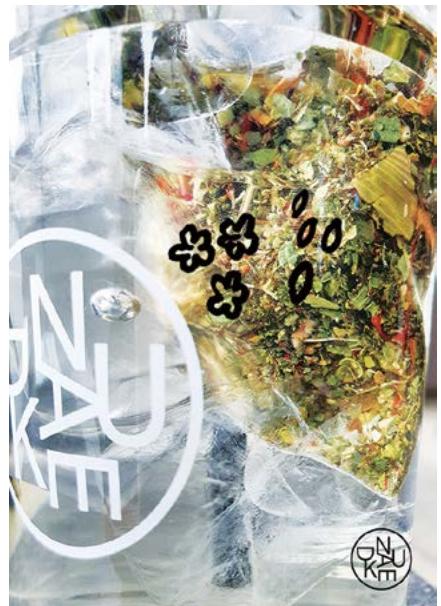
김형석 KIM HYEONGSUK

2022년 7월 29일부터 7월 31일까지 개최되었던 '제32회 전국 무궁화 수원 축제'의 포스터 디자인입니다.

It's a poster design for "The 32nd National Mugunghwa Suwon Festival" held from July 29 to July 31, 2022.

누데이크 포스터

NUDAKE POSTER



김선주 KIM SUNJU

MZ세대를 위한 디자인 솔루션입니다.

It's the design solution for Generation MZ.

자연환경을 위한 포스터

POSTER FOR THE NATURAL ENVIRONMENT



명광주 MYUNG KWANGJOO

자연환경을 위한 포스터입니다.

It's a poster for the Natural Environment.

초대디자이너

PRESTIGIOUS DESIGNERS

엔드게임

ENDGAME



058

059

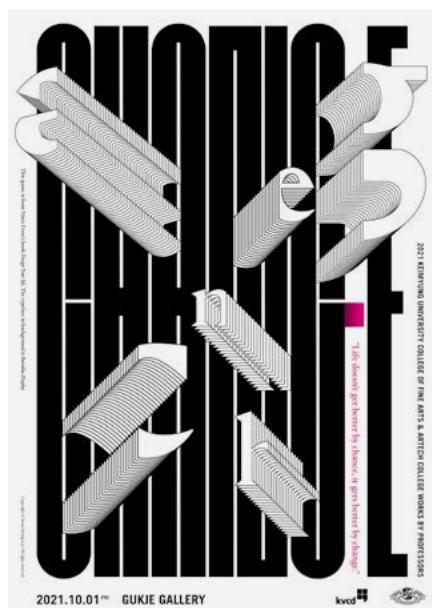
박기홍 PARK KIHONG

끝나지 않고 있는 러시아 우크라이나 전쟁. 전쟁은 특정 국가의 문제가 아닌 인류 전체를 파멸의 길로 이끄는 것입니다.

The Russian-Ukrainian war is not over. War is not a matter of any particular country. It will lead the entire human race on the road to destruction.

포스터 디자인

POSTER DESIGN



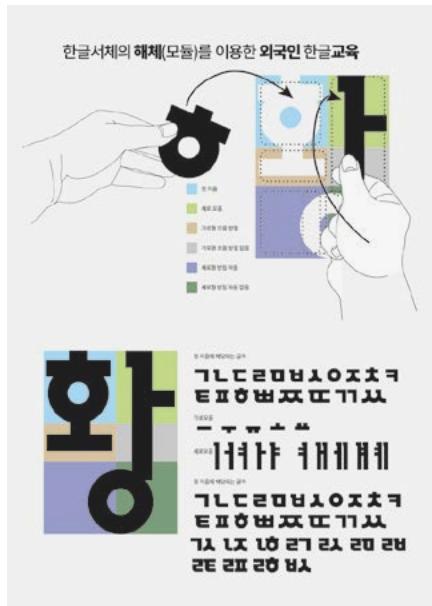
이근형 LEE KEUNHYUNG

“삶은 우연에 의해 진보하는 것이 아니라, 변화에 의해 진보한다.”라는 문구를 활자 만을 이용해 표현했습니다. 배경의 굵은 글자 중 획 하나 만을 바꿔 ‘Chance’라는 단어를 ‘Change’라는 단어로 치환했습니다.

The popular saying, “Life doesn't get better by chance, it gets better by change.” is expressed with only typography. The word “Chance” was replaced with the word “Change” by changing only one stroke among the bold letters in the background.

신 훈민정음

NEW HUNMINJEONGEUM



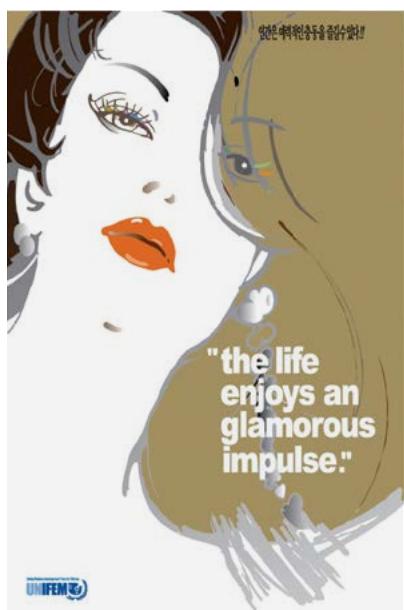
최병록 CHOI SIMMON

훈민정음 창제의 원형을 지키며 새로운 감각으로 디자인하였습니다. 근현대사에 나타나기 시작한 여러 각도로 다양한 서체들이 나와 지금은 혼돈의 시대인 것 같습니다. 그러나 글자의 형태가 컴퓨터의 등장으로 다양한 서체들이 나오고 있습니다. 훈민정음을 현대의 시각에 맞게 디자인하였습니다.

I designed it with a new sense while maintaining the original form of Hunminjeongeum creation. It's a time of chaos, with various types of fonts starting to appear in modern and contemporary history. However, with the advent of computers, various types of characters are emerging. The existing Hunminjeongeum was designed to fit the modern perspective.

인간은 매력적인 충동을 즐길 수 있다

THE LIFE ENJOYS AN GLAMOROUS IMPULSE



박일재 PARK ILJAE

인간은 매력적인 충동을 즐길 수 있습니다.

The life enjoys an glamorous impulse.

초대디자이너

PRESTIGIOUS DESIGNERS

디자인다학제공모전포스터

MULTIDISCIPLINARY INVENTIVE COMPETITION



060

061

벌을 구하라

SAVE THE BEES



신재욱 SHIN JAEWOOK

다학제 발명경진대회는 빅데이터 리터러시 디자이너를 발굴 양성하기 위한 목적으로 개최되었습니다. 창작물을 3D 프린팅으로 출력해 제품화하여 대회 참가자들의 창의적인 아이디어를 실현시키고자 합니다. 디자인 경영 그리고 공학 간의 이해와 소통을 할 수 있는 특화된 인재를 향성하고자 하는 공모전의 포스터를 디자인합니다.

The multidisciplinary invention contest was held for the purpose of discovering and cultivating big data literacy designers. We want to print it out and make it a product to realize the creative ideas of the contestants by using 3D printing. It's designed for specialized talents to design management and understand the engineering.

박재현 PARK JAEHYUN

꿀벌이 사라지면 인간도 사라진다는 식량문제에 대한 경고가 있습니다. 본 작업은 지구 온난화 과정에서 곤충의 중요성은 더 커질 것이며, 이는 자연의 번영이 우리의 생존과 직결되어 있다는 점을 인식시키기 위한 내용입니다.

There is a warning about the food problem that when honeybees disappear, humans also disappear. The importance of insects in the process of global warming will increase, and this is to make them aware that abundant nature is directly related to our survival.

책가도

SCHOLAR'S ACCOUTREMENTS



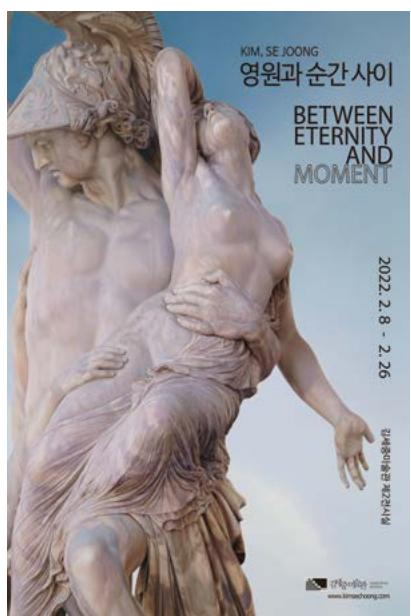
이진구 LEE JINKOO

민화의 책가도를 현대적으로 재해석 한 작품으로 글로컬라이제 이션, 즉 '전통 속에 세계가 있다.'라는 의미로 순수한 서민의 삶과 애환이 담긴 민화의 가치를 현대적으로 재조명하였습니다.

This is a modern reinterpretation of the Scholar's Accoutrements, a type of Korean folk paintings. By modernizing the value of folk paintings which contain the lives and sorrows of the common people, this design shows that what is most traditional is most global.

영원과 순간 사이

BETWEEN ETERNITY AND MOMENT



정보민 JEONG BOMIN

"영원과 순간 사이(BETWEEN ETERNITY AND MOMENT)"는 극사실주의 회화 기법을 통해 표현된 작품입니다. 마치 대리석 조각 같아 만져보고 싶게 만드는 회화로 약 10여 점을 2022년 첫 전시로 선보인 김세중 작가의 개인전 포스터입니다.

BETWEEN ETERNITY AND MOMENT is a work expressed through hyperrealistic painting techniques. It is a poster of Kim Se-joong's solo exhibition, which showed about 10 paintings as the first exhibition in 2022. The artworks made people want to touch as they were like marble sculptures.

초대디자이너

PRESTIGIOUS DESIGNERS

스카이덴트 울트라 플러스 치실

SKYDENT ULTRA FLOSS LIGHTLY WAXED



이경수 LEE KYUNGSOO

이태리 치실 원사를 사용한 스카이 덴트 울트라 플러스 치실로 스 편지처럼 부풀어 오르는 3D 입체 그물망 구조의 제품입니다. 울 트라 알파벳을 상하로 위치 조절하여 부드러운 치실을 상징하였 습니다. 사이안 컬러와 코발트 블루 컬러를 적용하여 치아 케어의 상쾌함을 표현하였습니다.

Skydent Ultra Floss Lightly Waxed using Italian dental floss is a product with a 3D network structure that swells like a sponge. The ultra-alphabet was positioned up and down to symbolize soft dental floss. The freshness of tooth care was expressed by applying cyan color and cobalt blue color.

062

063

엔조

ENCHO



홍현기 HONG HYEONKI

엔조 – 초콜릿 아이스 바입니다.

It's Encho - enrich chocolate bar.

더리얼로우

THE REAL RAW



유재형 YOO JAEHYOUNG

하림펫푸드 더리얼로우는 눈에 보이는 신선함 그대로의 리얼푸드를 강조, 100% 휴먼그레이드를 소비자들에게 인지시키고 반려동물을 생각하는 프리미엄 이미지로 나아가기 위한 펫 푸드입니다. 뼈가 없어 맛있는 동결건조 펫 푸드, 신선함에 초점을 맞춘 브랜드 패키지 디자인입니다.

The Real Raw of Harim Pet Food is a pet food that emphasizes real food with a fresh look. It moves toward a premium image that thinks of pets and prompts recognition of 100% Human Grade to the consumers. The pet food is freeze-dried without any bones, and the brand packaging focuses on a sense of freshness.

더리얼퀴진

THE REAL CUISINE



유재형 YOO JAEHYOUNG

하림펫푸드 더리얼퀴진은 우리가 먹는 요리 '더리얼 스타일' 요리로 사랑스런 네발 아이들을 위한 작은 사치를 경험하게 합니다.

- 다채로운 맛과 스토리의 퀴진!
- 반려견의 안전을 위한 건강과 맛 우리가 먹는 요리, 반려견도 함께 먹고 싶어 하는 요리를 만들었습니다. 건강한 식재료를 사용하여 기력 회복과 영양소를 동시에 충족시키는 펫 푸드만의 요리입니다.

The Real Cuisine of Harim Pet Food is made with "The Real Style" of the food we eat, letting our lovable, four-legged families experience a small luxury.

- Cuisine with a variety of flavors and stories!
- A healthy flavor for the safety of our dogs

We created pet food that resembles food that we eat, so that we can eat together with our dogs. This pet food uses healthy ingredients to restore energy and satisfy nutrients at the same time.

초대디자이너

PRESTIGIOUS DESIGNERS

더미식

THE MISHIK



064

065

유재형 YOO JAEHYOUNG

‘미식, 생활이 되다.’

‘The미식’은 장인 정신으로 자연소재와 신선한 재료로 제대로 맛을 낸 하림산업의 프리미엄 종합식품 브랜드입니다. 자연의 신선한 재료만으로 최고의 맛을 낸다는 식품철학과 “일상에서 먹는 음식까지도 미식을 한다”라는 슬로건, 흉내 내지 않고 거짓 없이 음식에 대한 신념과 집착으로 제대로 만든 ‘미식’의 가치를 담은 디자인입니다.

“Luxury becomes life.”

“The Mishik” is a premium food brand of Harim Industries that combines fresh ingredients with natural materials, all with an artisan touch. Our food philosophy is to use only nature's freshest ingredients to bring out the best flavors. This can be seen in our slogan, “Even everyday food can be a delicacy.” This design encompasses the value of “luxury” that is made with our honest food principles and obsession with quality food.

Culture Virus 2

CULTURE VIRUS 2



이원진 LEE WONJIN

컬처 바이러스 기조를 타이포그래피의 조형적 관점에서 구현하였습니다.

A new representation of the culture virus from a typography perspective.

엘지 와우플레이

LG WOWPALY



도일 DO IL

LG WOWPALY는 동글제품으로 글로벌로 판매되는 와이파이 제품군으로 친환경을 고려한 패키지 디자인입니다. 특히 구조는 맞뚜껑 구조 타입에 무접착을 적용하여 고급감과 견고함을 유지하면서 친환경성을 극대화하였습니다. 그래픽은 타이포그래픽을 적용하여 마케팅 관점에 USP를 디자인적으로 적용한 그래픽 디자인입니다.

LG WOWPALY is a globally sold Wi-Fi product as a dongle product, and the package design is considered eco-friendliness. In particular, for structural design, non-adhesive was applied to the lid structure type. This package design has luxury and eco-friendliness. The graphic is applied with the typography to the function of the product.

Jnd – studio paperweight

JND-STUDIO PAPERWEIGHT



양재희 YANG JAEHEE

Jnd – studio paperweight의 패키지 디자인은 제품을 잘 부각될 수 있도록 디자인하고 접착면이 없는 지지 구조로 이루어져 있습니다. 패키지 디자인을 열었을 때 제품의 형태가 잘 드러날 수 있는 디자인으로 표현하였습니다.

The package design of the Jnd-studio paperweight is designed to highlight the product well and consists of a paper structure without adhesive surfaces. It was designed like it can show the shape of the product well upon opening the package design.

초대디자이너

PRESTIGIOUS DESIGNERS

닥터그루트 애딕트 투베로즈 블룸 샴푸

DR. GROOT ADDICT TUBEROSE BLOOM SHAMPOO



박정훈 PARK JUNGHOON

달빛 아래 더욱 깊이를 더해가는 밤의 여왕 투베로즈의 흔연한
꽃 향기를 표현한 패키지 디자인입니다.

A package design that expresses the scent of flowers from
the queen of the night, Tuberose, which adds depth under the
moonlight.

066

067

초콜렛 “Seoul” 관광상품 패키지디자인

CHOCOLATE “SEOUL” PACKAGE DESIGN



임종웅 RIM JONGWUNG

서울을 찾은 외국인 관광객이 서울을 기억하고 추억을 되새기며,
구매 의욕을 높일 수 있는 초콜릿 패키지 디자인으로 S.E.O.U.L
의 이니셜을 각각 초콜릿 제품에 디자인하여 상품화된 5종류의
상품을 모았을 때 (퍼즐식 맞추기) “SEOUL”의 단어가 읽어지도
록 하여, 서울을 상징하는 기념상품으로 추억을 되살리고, 초콜
릿 매출도 올릴 수 있는 디자인 콘셉트입니다.

Our chocolate product was designed so that foreign tourists
could remember Seoul and the memories they made there. The
“S.E.O.U.L” initials are each separated in 5 types of packages
so that the visitors' desire to buy the product and collect all five
(like puzzle-matching) to spell “SEOUL” increases. This product
symbolizes Seoul, and the concept brings back memories and
increases chocolate souvenir sales.

한비 전통주 홍삼주 25

HANBI TRADITIONAL WINE RED GINSENG WINE 25



김곡미 KIM GOKMI

충북 테크노파크 제천 한방바이오센터의 기술협조로 생산된 한약 술 홍삼주에 대표적인 브랜드와 디자인을 강조한 프리미엄 선물 세트입니다. 제천 지역특산물의 특징과 철학을 잘 반영한 홍삼주 25 '한비' 브랜드는 새로운 심벌과 서체로 개발되었으며 가장 잘 어울리는 금색과 흑색을 조화롭게 표현한 디자인과 레이아웃으로 제작되었습니다. 특징있는 용기디자인과 홍삼을 상징하는 색채를 통해 한국의 홍삼주를 차별화있게 만들었으며 글로벌 시장에서 한국을 대표하는 수출상품으로 디자인 제작되었습니다.

It is a premium gift set that emphasizes the representative brand and design of herbal medicine red ginseng liquor produced with technical cooperation at Jecheon Oriental Medicine Bio Center in Techno Park, Chungcheongbuk-do. The red ginseng liquor 25 "Hanbi" brand, which reflects the characteristics and philosophy of Jecheon's local specialties, was developed in a new symbol and typeface, and was produced with a design and layout that harmoniously expresses gold and black that match the best. It made Korea's red ginseng liquor differentiated through its characteristic container design and color symbolizing red ginseng, and was designed and manufactured as an export product representing Korea in the global market.

페이스 마스크 셀렉트

FACE MASK SELECT



임수연 LIM MICHELLE

레노베 페이스 마스크 '피부 진정 및 고민되는 피부 문제를 집중 해결' 하는데 필요한 컬렉션 출시를 위한 모두 5종류의 마스크팩 을 성분 요소에 따라 각각 내용물을 심플한 미니 일러스트로 표 현하여 요즘 트렌트에 맞게 초 단순화해서 디자인하였습니다.

All 5 types of mask packs were designed in a very simple way to fit the current trend by expressing the contents of each mask pack in a simple mini-illustration according to the ingredients. This is to release a collection necessary for Renove Face Mask "soothing skin and intensively resolving troubled skin problems."

초대디자이너

PRESTIGIOUS DESIGNERS

우유라면

MILK RAMYUN



068

069

이철희 LEE CHULHEE

젊은 타겟층을 고려한 개주얼한 디자인, 부드럽고 풍부한 우유라면의 속성을 강조하기 위해 귀여운 소 캐릭터와 심플한 얼룩 패턴의 그래픽을 활용하였습니다.

Casual design in consideration of the young target group and cute cow character with a simple spotted pattern graphic were used to emphasize the properties of soft and rich milk ramyun.

씨밀레 아스파라거스 포장디자인

SIMILE ASPARAGUS PACKAGING DESIGN



육지훈 YUK JIHUN

아스파라거스는 세계 5대 수퍼푸드입니다. 이런 아스파라거스를 가공하여 쉽게 섭취하여 건강관리에 도움을 줄 수 있는 씨밀레 아스파라거스의 표현으로 아스파라거스 줄기와 제품의 형상을 '+' 형상으로 배치해서 '건강에 도움을 주는' 아스파라거스의 이미지로 직관적으로 전달될 수 있도록 디자인하였습니다. 단순한 식재료 원료제품에 그치지 않고 씨밀레만의 '건강에 도움이 되는 아스파라거스'로 전달되어 차별화된 브랜드 이미지를 구축할 것으로 기대합니다.

Asparagus is one of the world's top 5 superfoods. It is an expression of Simile asparagus, which can be easily consumed by processing such asparagus to help manage health. By arranging the asparagus stem and product shape in a "+" shape, it can be intuitively delivered as an image of "healthy" asparagus. Simile asparagus is expected to build a differentiated brand image as it is delivered as "Healthy Asparagus" that is not limited to simple ingredients.

어린이 건강보조제 패키지

NUTRITIONAL SUPPLEMENTS FOR KIDS



신익수 SHIN IKSOO

키디는 40년 전부터 개발되어 현재까지 판매되고 있는 어린이 허약체질 개선제입니다. 기존의 육면체 박스 패키지 형상을 재활용이 가능한 자관통 타입으로 새롭게 디자인하였으며 회사의 디자인 아이덴티티인 물결 형상을 외관 하단에 적용하였습니다. 또한 어린이들이 친근하게 사용할 수 있도록 키디 제품의 주요 성분인 작약, 계피, 생강, 감초, 대추 등 5가지 천연 재료의 형상을 캐릭터화 하여 전면에 표현하였습니다.

Kidi is a supplement for improving the weak constitution of children that has been developed for 40 years and sold until now. The existing hexahedral box package shape was newly designed as a recyclable paper-through type, and the wave shape, the design identity of the company, was applied to the lower part of the exterior. In addition, the main ingredients of Kidi products, such as peony, cinnamon, ginseng, licorice, and jujube, are expressed in characterized shapes so that children can find them in a friendly way.

유기농 착즙 음료패키지

ORGANIC EXTRACTION JUICE PACKAGE



정광용 CHUNG GWANGYOUNG

물을 섞거나 열을 가하지 않고 과일에서 짜낸 즙만으로 만든 유기농 착즙 음료 패키지로 휴대가 가능한 콤팩트 사이즈 제품입니다.

It is a compact size product that can be carried with an organic juice beverage package made only of juice squeezed from fruits without mixing with water or heating.

초대디자이너

PRESTIGIOUS DESIGNERS

전통향 패키지디자인

TRADITIONAL INCENSE PACKAGE DESIGN

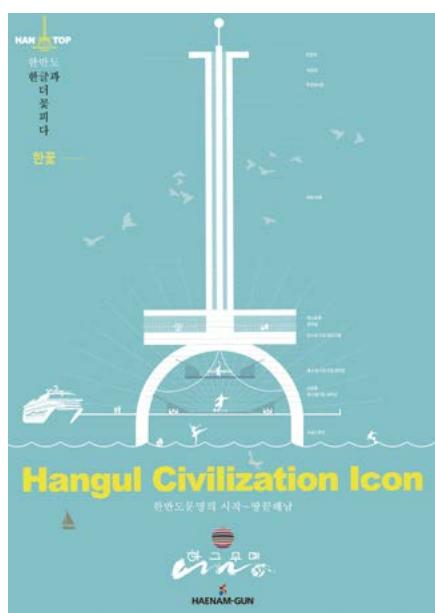


070

071

한글문명상징탑

HANTOP



김성용 KIM SUNGYONG

한국 전통향의 판매 확대를 위한 신규 패키지 디자인입니다. 원물의 이미지를 활용한 콘셉트를 버리고 사용환경이나 분위기 등 감성적인 이미지로 접근하여 전통가구와 소품의 환경에 접목하여 새로운 방향의 신규 콘셉트를 개발했습니다.

It's a new packaging design to expand the sale of Korean traditional scents. A new concept was developed with a fresh direction by abandoning the concept of utilizing the images of raw materials and approaching with sentimental images with a combination of traditional furniture and props.

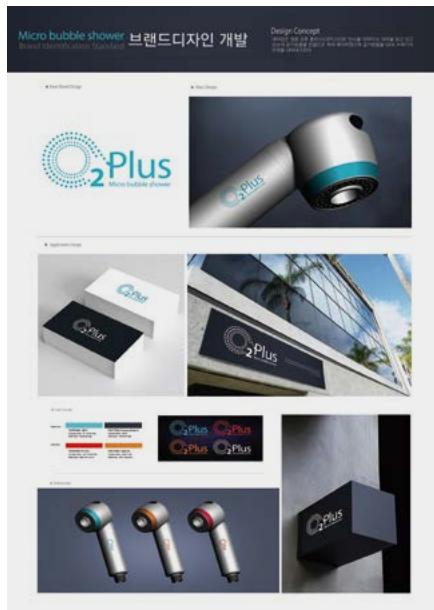
박주석 PARK JUSEOK

선진국 진입과 평화 통시대 한글 문명을 이끌 아이콘이 필요합니다. 한반도의 시작! 땅끝해남에 문화, 예술, 체육, 외교, 환경 등 세계적인 단체가 입주하고, 수상에서는 발레 공연이, 2층에는 11만 명 수용 가능한 세계 최고의 축구장과 종합 공연홀, 회의장, 숙소, 레스토랑 등으로 구성된 건축입니다. 이 건축의 모티프는 한글 꽃의(花)과 (꽃)을 모티브로 설계되었습니다.

Icons are needed to lead the era of Korean civilization upon the entry into advanced countries and peaceful unification. The center in the beginning of the Korean Peninsula!, Haenam, is designed to accommodate various international associations in the areas of art, culture, athletics, diplomacy, and environment. The center is composed of the world's best soccer field, which can accommodate 110,000 people on the first floor, conference hall, accommodations, and restaurants. The motif of this architecture is based on the motif of Hangul and flower.

マイクロバブルシャワー ブランド개발

BRAND IDENTIFICATION STANDARD FOR MICRO BUBBLE SHOWER



박성억 PARK SUNGEUK

네이밍은 영문 오투 플러스(O2 PLUS)로 '산소를 더하다'는 의미를 담고 있습니다. 산소의 공기방울을 콘셉트로 하여 제작하였습니다.

The name is O2 PLUS in English, meaning "add oxygen." It was manufactured based on the concept of air bubbles of oxygen.

초대디자이너

PRESTIGIOUS DESIGNERS

힙합제주

HIPHOP JEJU



072

073

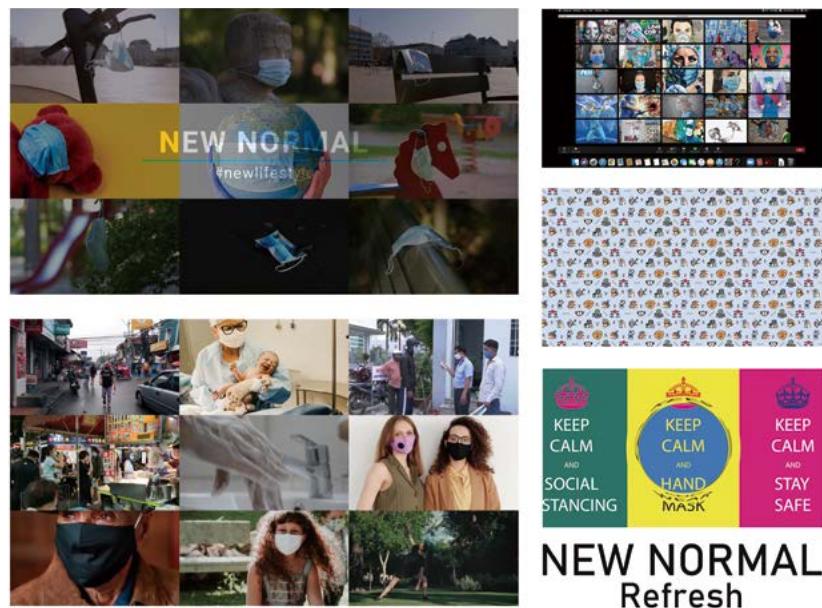
이은석 LEE EUNSEOK

제주는 유네스코가 사랑한 관광도시입니다. 재미있고 매혹적인 공간으로 세상에 의미를 부여하기 위해 젊은 힙합 제주의 이미지를 일러스트레이션으로 표현하였습니다.

Jeju is a tourist city loved by UNESCO. In order to present its meaning as a fun and captivating space to the world, the image of young hip-hop Jeju is expressed through illustrations.

뉴노멀 – 리프레쉬

NEW NORMAL - REFRESH



남윤태 NAM YUNTAE

이 영상 콘텐츠 디자인은 뉴노멀(코로나 중/ 이후 인간 행동의 변화)을 2022년 시점에서 다시 한번 되돌아보자는 취지를 내포하고 있습니다.

This motion design implies the purpose of looking back at the New Normal (changes in human behavior during/after COVID-19) once again from the perspective in 2022.

레드

RED



김덕순 KIM DEOKSUN

잃어버린 나와 시간을 찾는 여백

Relaxed space to find the lost me and time.

스페이스 이모티콘 게임

SPACE EMOTICON GAME



이성수 LEE SUNGSU

초등학생을 위한 체험형 환경 보드 게임으로 초등학생의 사고력을 키워주는 커넥트 스페이스 보드로 체험형 교육을 위한 게임 디자인입니다. 이모티콘을 사용하여 자신이 원하는 공간을 자유롭게 이동하며 자구 궤도에 있는 우주쓰레기를 없애는 게임입니다.

SPACE EMOTICON GAME is an environmental board game for elementary school students. It is designed as a connect space board that provides educational experience to the players to enhance their thinking skills. Players can freely move around in their desired space using emoticons while getting rid of space garbage floating around the earth's orbit.

전시공간디자인

EXHIBITION SPACE DESIGN



074

075

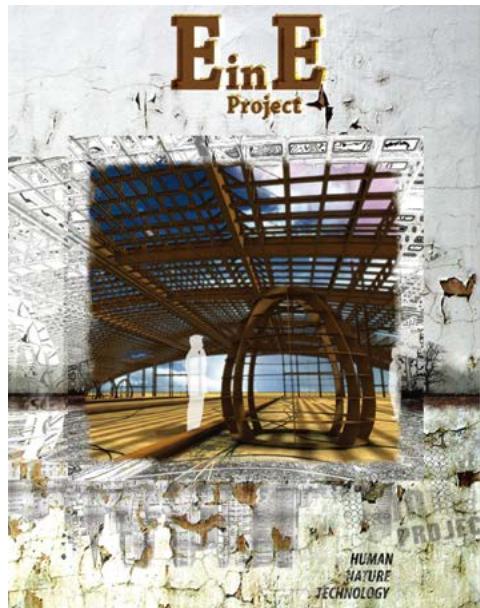
박필제 PARK PILJE

본 공간의 대부분이 도자기 관련 유물을 디스플레이한 전시 공간입니다. 수장 관련 도자기 군집 진열로 다양한 진열의 전시 방식을 취하고자 아일랜드 진열장과 벽부 전시를 기본으로 하여 전시 공간을 구성하였고 기둥을 감싼 하이라이트 디스플레이 공간이 디자인 포인트입니다. 컬러 및 마감재는 무채색으로 실제적인 재질을 기본으로 적용하여 전체적인 전시공간을 연출하고자 하였습니다.

Most of this space is an exhibition area which displays pottery-related artifacts. The exhibition area is composed of a cluster of ceramics with Irish showcase and wall display as a basic design in order to maintain a variety of display methods. Additionally, the key design point is the display space surrounding the pillar. Achromatic colors and realistic finishing materials were applied for the overall exhibition area.

E in E Project – 새로운 전시 환경

E IN E PROJECT - NEW EXHIBITION ENVIRONMENT



남윤태 NAM YUNTAE

이 새로운 전시 환경 디자인은 자연, 인간, 기술의 관계를 관객의 상호작용과 참여를 통하여 융합적으로 표현된 공간입니다.

This new exhibition environment design is a space where the relationship between nature, human, and technology is converged through audience interaction and participation.

거점 안내사인

TOURIST SPOT SIGNAGE



김동하 KIM DONGHA

가독성과 주목성이 강조된 단순한 그래픽 처리와 친환경적 소재, 적재적소의 단계별 규모와 기능에 충실한 정보 디자인과 자주형 안내사인의 기능적 설계가 필수적입니다. 이를 통해 해당 지역 숲길(산책로)의 정체성이 드러나고 이용자에게 최적화된 정보를 제공하여 쾌적한 등산로를 제공할 수 있습니다.

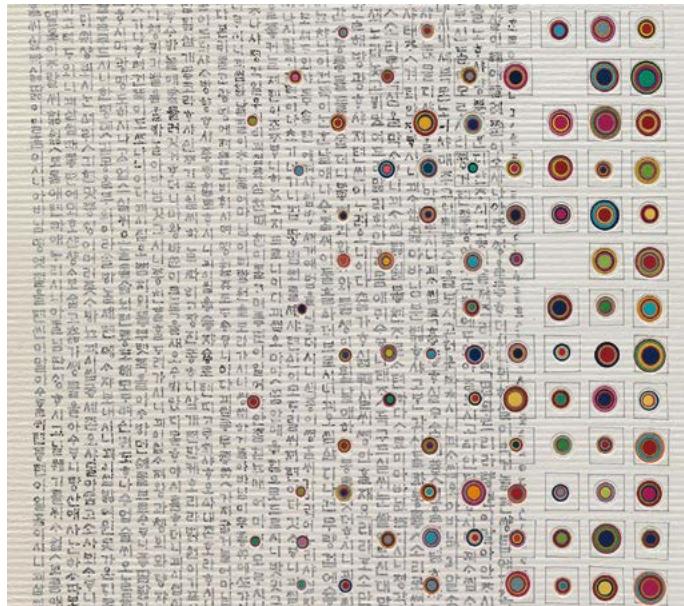
It is essential that there should be simple graphic process emphasizing readability and attention, eco-friendly materials, information design that is faithful to the scale and function of each stage in the right place, and functional design of a post-type guide sign. Through this, the identity of the forest trail (walking path) in the region is revealed, and it is possible to provide a pleasant hiking trail with the optimized information to users.

초대디자이너

PRESTIGIOUS DESIGNERS

행복한 꿈으로 물들다

DYED BY HAPPY DREAMS



천영록 CHEON YOUNGROK

자연의 섭리는 참 오묘합니다. 공기가 따뜻했으면 빗물이었을 텐데, 추워서 단지 하얗고 차가운 눈들은 빛에 반사되어 형형색색 아름다움으로 보입니다. 그리고 차가운 날씨와 달리 마음이 뜨거워집니다. 물의 순환과 공기의 흐름이 눈으로 만들어지는 호기심. 그 호기심 이야기로 나의 작업의 원천이 되어왔습니다.

The providence of nature is truly profound and mysterious. If the air were warm, it would turn into raindrops with humidity, but the coldness turned them into white snow which looks like beautifully colored with reflection of lights. Unlike the cold weather, my mind gets hot. Curiosity in which the circulation of water and the flow of air were made with snow. That very curiosity has been the source of my work.

여름의 꽃22-6

SUMMER FLOWERS



조문환 CHO MOONHWAN

여름의 꽃을 모티브로 침장에 응용할 수 있는 텍스타일 디자인입니다.

Textile design that can be applied to the bed with the motif of summer flowers.

스컬프처럴 텍스처드 니트 스카프

SCULPTURAL TEXTURED KNIT SCARF



김성달 KIM SEONGDAL

스티치 트랜스퍼 기법의 변칙 적용으로 형성된 입체적 텍스처의 니트 스카프입니다.

Knitted scarf with three-dimensional texture created by anomalous application of stitch transfer techniques.

초대디자이너

PRESTIGIOUS DESIGNERS

22" 정선

22" JEONGSEON



078

079

정택우 JUNG TAEKWOO

순은을 합금하여 금속의 고유빛의 변화를 가져옴으로써 색의 다양성을 주어 젓가락을 제작하였으며, 정선의 돌을 추가하여 자연미를 더했습니다.

Chopsticks were made with a variety of colors by alloying pure silver to bring about a change in the natural color of the metal, and Jeongseon's stones were added to add natural beauty.

22 옛 이야기 I, II, III (문화상품 브로치)

22 OLD STORY I, II, III (CULTURE BROOCH)



이기상 LEE KISANG

한국 문화를 상징하는 이미지를 콘셉트로 제작된 문화상품 브로치입니다. 형태는 솟대 이미지와 전통문양을 이용해 한국의 이미지를 표현하였으며 불투명 보석의 형태 오닉스는 산의 이미지, 옥은 달의 형태로 한국 풍경과 현대적인 형태로 디자인한 문화상품 브로치입니다. 한국을 방문하는 외국인에게 방문의 기억과 추억을 제공함으로 만족도를 높이는 문화상품 브로치입니다.

Brooches, cultural goods, conceptualizing images to symbolize Korean culture. The form, using Sotdae, a pole signifying prayer for a good harvest, and traditional patterns, expresses images of Korea, and opaque gemstones deliver Korean landscape in modern form with onyx as an image of mountain and jade as the shape of moon. These brooches are cultural products to satisfy foreign tourists to Korea, providing good memories and remembrances of their visit.

다용도 펜 꽂이

VARIOUS PURPOSES HOLDER



곽태혁 KWAK TAEHYEUK

다용도 펜 꽂이입니다.

It's a various purposes holder.

알루미늄 주물 촛대

CASTING ALUMINUM CANDLE HOLDER



김석영 KIM SEOKYOUNG

선반작업으로 원형을 제작한 뒤, 이를 알루미늄 소재로 모래 주조한 촛대입니다. 기계작업으로 얻어지는 전형적인 형태에, 모래 주조 특유의 질감을 더하여 대량생산이 가능하면서도 수공예적 질감을 가질 수 있도록 의도하였습니다.

This is a candlestick that was crafted in the shape of a lathe, and then sand casted with aluminum materials. It was made with the intention to have a handicraft texture, while also adding the unique texture of sand to the mass production in a typical shape made through machine work.

초대디자이너

PRESTIGIOUS DESIGNERS

면류관이 있는 백자항아리

WHITE PORCELAIN WITH THE CROWN OF THORNS



080

081

이부연 LEE BOOYUN

백자 달항아리는 대한민국을 표현합니다. 면류관은 예수님의 가시면류관을 표현합니다. 본 작품을 통해 대한민국을 지켜주시는 주님의 은혜를 표현하며 대한민국의 발전을 기원하고자 제작했습니다.

I made white porcelain to represent Korea. The crown of thorns which I made with clay represents the Crown of thorns of Jesus Christ. Through this ceramic art work, I express the grace of God to protect Korea and pray for the development of Korea.

꽃문창살 도자조명 2022

KKOT MUN CERAMIC LED LIGHT 2022



강흥석 KANG HEUNGSEOK

조명의 덮개 부분을 도자라는 소재를 사용하여 LED 조명등을 제작하였으며, 표면의 디자인은 한국 사찰에 사용된 꽃문창살을 응용하여 현대적 감각으로 재해석하여 표현하였습니다.

The cover of the light was made of a material called ceramics, and the design of the surface was reinterpreted with a modern sense by applying the flower door bars used in Korean temples.

화기 세트

VASE SET DESIGN



류남희 RYU NAMHEE

판재 적층기법을 장식적으로 활용한 화기 디자인입니다.

The applied vase design utilizes sheet lamination for decorative purposes.

백자 펜접시

A WHITE PORCELAIN PEN TRAY



김현식 KIM HYUNSIK

백자로 제작한 문방용품으로 나무와 새를 장식하여 생활의 여유로움과 미적 풍유를 백자의 견치함과 단아함으로 표현하였습니다.

White porcelain stationery decorates trees and birds, expressing the rest and aesthetic of life with the firmness and elegance of the white porcelain.

초대디자이너

PRESTIGIOUS DESIGNERS

브로치

BROOCH



082

083

황순영 HWANG SOONYOUNG

양귀비꽃을 모티브로 제작하였고 모던한 드레스에 어울리는 브로치입니다.

A brooch made with a poppy flower motif and suitable for a modern dress.

화병꽂이

A FLOWER VASE RACK



기영락 GI YEONGLACK

목재 고유의 색으로 접목한, 벽 장식을 위한 화병 꽂이입니다.

The vase arrangement for the wall decoration with the unique color of the timber.

우드 주얼리 홀더

WOOD JEWELRY HOLDER



최철형 CHOI CHOLHEYOUNG

소중한 액세서리를 예쁘고 편하게 보관할 수 있는 새 조각 형상의 목걸이, 귀걸이, 반지 홀더입니다. 단순하고 명료한 구조이지만 원목이 가진 본연의 나뭇결무늬를 이용하여 새의 디테일만 부분까지 표현한 디자인은 하나의 오브제 작품으로 테이블 공간을 고급스럽게 꾸며줄 수 있는 인테리어 소품 역할을 합니다.

It is a bird-shaped sculpture necklace, earrings, and ring holder that can store precious accessories beautifully. With a simple and clear structure and the design that expresses the details of the bird by using the original wood grain pattern of the log, it serves as an interior accessory to decorate the table space with a single object.

타원형 쟁반(모란)

OVAL TRAY



안덕준 AHN DUKCHOON

타원형 쟁반으로 모란 문양의 자개를 삼베 천, 나무에 부착한 작품입니다.

A work in which mother-of-pearl in the peony pattern is attached to burlap cloth and wood on an oval tray.

초대디자이너

PRESTIGIOUS DESIGNERS

지게의 힘 - 보석함

POWER OF A-FRAME - CHEST OF DRAWERS FOR JEWELRY



084

085

곽우섭 KWAK WOOSEUP

정형·형식을 나타내는 정사각형의 16개의 작은 상자를 넣은 커다란 하나님의 상자를 지탱하는 비정형·비형식의 3개의 지게 및 가시나무와의 조화를 추구한 보석함입니다.

Chest of drawers for jewelry expressing a harmony between three A-frames with a thorn tree and a big chest including sixteen small boxes: the A-frames express atypical and informal things and the chest expresses typical and formal things.

6각의 변형

HEXAGONAL DEFORMATION



박병호 PARK BYUNGHO

정6각형의 면과 선을 높이와 길이에 따라 변형을 주어 새로운 목기의 형태를 제시하였으며 목재의 재색을 대비시켜 면과 선을 강조하습니다. 제작 기법은 6각의 맞춤기법과 연귀맞춤 기법을 응용하였습니다.

A new shape of wood was suggested by changing the shape of the hexagonal face and line according to the height and length, and the face and line were emphasized by contrasting the color of the wood. For the manufacturing technique, the hexagonal fitting technique and the miter fitting technique were applied.

목재 디저트 플레이트와 포크

WOOD DESSERT PLATES AND FORKS



최기 CHOI KI

느티나무와 삼베, 옻칠을 재료로 제작된 1인용 디저트 플레이트이며, 양면 사용 가능합니다. 목재 포크는 옆면을 나이프로 겸용 할 수 있도록 디자인되었습니다.

It is a one-person dessert plate made of zelkova, hemp, and lacquer, and can be used on both sides. The wood fork is designed to be used as a knife on the side.

COSMOBALL 2022

COSMOBALL 2022



장광집 CHANG KWANGCHIB

반복되는 선재 구성을 통하여 구(sphere)의 형상 밀도에 변화를 진행하고 있습니다. 삼라만상의 대변적 형식을 염어가며, 무궁 의미를 되새겨 가는 과정입니다.

Through repeated wire construction, the shape density of the sphere is being changed. It is a process of confirming that there is no end to space or time by weaving all kinds of objects in space and forms that replace phenomena.

추천디자이너 RECOMMENDED DESIGNERS

은상 SILVER PRIZE 088

산업통상자원부장관상

제품 디자인 PRODUCT DESIGN 090

시각/정보 디자인 VISUAL/COMMUNICATION DESIGN 100

디지털미디어/콘텐츠 디자인 DIGITAL MEDIA/CONTENTS DESIGN 121

공간/환경 디자인 SPACE/ENVIRONMENTAL DESIGN 124

패션/텍스타일 디자인 FASHION/TEXTILE DESIGN 125

서비스/경험 디자인 SERVICE/EXPERIENCE DESIGN 130

산업공예 디자인 CRAFT DESIGN 131

VENDED
ERS

은상_산업통상자원부장관상

SILVER PRIZE

닷잇

dot-it

“dot-it”은 촉각을 활용해 시각장애인을 돋는 스마트폰 보조 기기로, 스마트폰으로 찍은 문서나 화면 상의 문자를 점자로 바꿔줍니다. 스마트폰 뒷면에 마그네틱으로 부착해 휴대하며, 사용자는 점자가 필요한 순간에 “dot-it”을 펼쳐 스마트폰 액정에 붙이고 기능을 활성화합니다. 물론, 이미 시각장애인을 위한 다양한 앱이 있습니다. 하지만 대부분 이어폰이나 스피커를 활용하기에, 도서관처럼 조용한 장소나 소음이 심한 곳에서는 사용에 제약이 있고, 공공장소에선 개인정보가 노출되기도 합니다. “dot-it”은 소리 없는 통역사로서, 어디서든 개인정보를 지키며 자유롭게 사용할 수 있습니다. 범용적인 디자인으로, 사용자는 새로운 스마트폰을 구입하더라도 간단하게 옮겨 붙여 “dot-it”的 기능을 그대로 활용할 수 있습니다.

박현재 PARK HYUNJAE

There are various apps for the visually impaired. As most of them rely on hearing, it is essential to bring earphones or to use smartphone speaker loudly. So there were restrictions to use them in quiet places such as libraries or in places with high noise. Also, personal information can be unnecessarily exposed. dot-it is an auxiliary accessory for the visually impaired using touch experience. It converts documents taken with a smartphone or shown on the web into braille. Since it works without any sound, users can use it no matter where they are. And of course dot-it protects users from being exposing of their personal information.

088

089

시각 장애인을 위한 촉각의 통역사

dot-it

Foldable Dot-Pad for Visually Impaired

스마트폰 정보를 점자로 바꿔주는 폴딩 패드





SILVER PRIZE

PRODUCT DESIGN

활용과 가능성



스마트폰으로 찍은 모든 문자



혹은, 필요한 정보만 골라서

KORFA INTERNATIONAL DESIGN AWARD 2022



추천디자이너

RECOMMENDED DESIGNERS

정보 안내 로봇 디자인

INFORMATION ROBOT DESIGN



090

091

김병수 KIM BYUNGSOO

사무공간에서의 정보 이용이 적극 필요해지는 현대사회에서 로봇의 활용도는 높아지고 있습니다. 본 정보 안내 로봇은 공간의 정보와 사용자의 특성을 이해하여 메타 데이터를 기반으로 한 인공지능을 활용하여 정보를 제공할 수 있습니다. 그리고, 다양한 센서를 이용한 이동 자율성이 확보되어 사용할 수 있는 공간도 넓은 것이 장점입니다.

In the modern society, where the use of information in office space is actively required, the use of robots is increasing. This information guide robot can provide information by using artificial intelligence based on metadata and understanding space information and user characteristics. In addition, it is an advantage that the wider space can be used as the movement autonomy is secured with various sensors.

보넘

BONUM



김형근 KIM HYUNGGEEUN

테이블에 놓거나 벽에 설치하여 생활 속 탈취와 공기청정 니즈를 동시에 해결해주는 소형 공기청정 / 탈취기입니다. 위면에 커버는 인테리어 소재를 적용하거나 교체할 수 있으며, 커버를 분리하여 필터를 사용자가 직접 관리할 수 있습니다. 벽에 고정하여 설치 시 제품의 전면 커버가 벽 마감과 동일하게 적용하여 공간에 스며든 제품과 인테리어 감성을 경험할 수 있습니다.

It is a small air purifier / deodorizer that can be placed on a table or installed on a wall to solve the needs from both deodorization and air cleaning in daily life. The cover on the top can be applied or replaced with interior materials, and users can manage the filter by removing the cover. When it is fixed and installed on the wall, the front cover of the product is applied in the same way as the wall's finishing materials, so you can experience the product and interior sensibility permeating the space.

차량용 공기청정기

CAR AIR PURIFIER



이승현 LEE SEUNGHEON

콤팩트한 사이즈와 미니멀한 외형으로 어느 공간에도 조화로운 디자인이 특징입니다. 코로나19 등으로 위생에 대한 관심이 크게 높아지면서 차량에서도 쾌적한 환경을 만들 수 있는 공기청정기 를 디자인하였습니다.

It features a design that harmonizes in any space with its compact size and minimal appearance. With the increasing great interest in hygiene due to various diseases like COVID-19, I designed an air purifier that can create a pleasant environment in vehicles.

콩고기 제조기

SOY MEAT MAKER



SOY MEAT MAKER
for environment and your healthy

이명훈 LEE MYEONHOON

축산업은 환경에 다양한 영향을 미치고 있습니다. 또한 많은 자원과 에너지가 소비됩니다. 이러한 문제를 해결하기 위해 대체육이 개발되고 있으며 많은 사람들이 관심을 가지고 있습니다. 대체육 소비 활성화를 위해 식물성고기를 가정에서 손쉽게 만들 수 있는 콩고기 제조기를 제안하였습니다.

The livestock industry has numerous and diverse impacts on the environment. And the livestock industry consumes a lot of resources and energy. Alternative meat is being developed to solve this problem, and a lot of people are interested in it. To promote alternative meat consumption, we proposed a soy meat maker that can be used to easily make vegetable meat at home.

추천디자이너

RECOMMENDED DESIGNERS

파워뱅크 테이블

POWER BANK TABLE



092

093

이명훈 LEE MYEONGHOON

코로나로 인해 캠핑이나 차량으로 여행을 즐기는 사람이 많아졌고 여행지에서 다양한 콘테츠를 즐기기 위해 보조 배터리를 사용합니다. 기존의 크고 무거운 대용량 보조 배터리의 활용도를 높이기 위해 파워뱅크 테이블을 제안하였습니다. 접이식 테이블 형태로 손잡이를 적용하여 이동이 용이하고 충전해서 사용하기 때문에 언제 어디서나 사용이 가능합니다.

Many people started to enjoy camping or traveling by car due to COVID-19. In the travelling sites, people use a variety of electronics such as laptops, TV, beam projects, fan, lighting, refrigerators, and speakers to enjoy various contents. People buy high-capacity portable batteries to keep using electronic devices. POWER BANK TABLE was proposed to increase the utilization of existing large and heavy portable batteries. It is convenient to move by applying the folding table design and handle. It can be recharged and used anywhere.

빌트인 에어프라이어

BUILT-IN AIR FRYER



이명훈 LEE MYEONGHOON

에어프라이어는 꼭 필요한 주방 가전이 되었지만 부피가 크기 때문에 공간을 많이 차지하고 음식을 조리할 때 냄새와 나쁜 공기가 발생합니다. 주방 공간을 효율적으로 활용하고 공기질을 쾌적하게 유지하기 위해 레인지 후드와 결합된 빌트인 에어프라이어를 제안하였습니다. 주방의 상부장 가구와 결합되어 설치되기 때문에 주방 공간을 차지하지 않고 레인지후드를 통해 발생되는 연기와 냄새가 외부로 빠르게 배출시킵니다.

As the number of recipe-related products using air fryers has increased, their utilization has increased. The air fryer has become a must-have kitchenware. However, because of its large volume, it takes up a lot of space and smells, and bad air is generated while cooking the food. In order to efficiently utilize the kitchen space and keep the air quality pleasant, a built-in air fryer combined with a range hood was proposed. The built-in air fryer is installed in conjunction with the upper kitchen furniture, so it does not take up kitchen space. The range hood is connected to the air discharge structure, which quickly ejects odors and bad air from the air fryer.

엘지 울트라 PC 엣지

LG ULTRA PC EDGE



김성주 KIM SUNGJOO

메탈의 감성으로 완성된 엣지 슬림 디자인으로 초슬림 두께의 매끄러운 라인과 메탈 소재의 고급스러움 표현했습니다. 슬림 베젤로 제품 폭은 줄이고 화면크기는 더 크게 표현했습니다. 더 넓어진 화면으로 확장된 경험과 완벽한 물입의 즐거움 강조했습니다. 작업 효율에 최적화된 황금비율로 WUXGA 고해상도 스크린입니다. 빛 반사가 적은 앤티글레어 패널을 사용해 쾌적한 작업 공간을 제공합니다.

This is a laptop ultra PC released by LG Electronics. With a slim & edge design concept, simplicity and robustness are emphasized. The aluminum anodizing exterior is applied to express luxury.

콧물흡입기

ASPIRATOR



정석영 JUNG SUKYOUNG

어린이용 콧물흡입기. 콧물흡입기 사용시 친근감이 들도록 디자인하였습니다.

Nasal aspirator for children. It was designed for people to feel friendly when using the nasal aspirator.

추천디자이너

RECOMMENDED DESIGNERS

ciel (노트북 PC)

CIEL (NOTEBOOK PC)



094

095

김영호 KIM YOUNGHO

직물을 사용한 노트북 PC 디자인입니다. 노트북 PC를 사무용에서 사용자 개성을 표현할 수 있는 패션 아이템으로 확장하였습니다.

This notebook PC design is made of fabric and has expanded from a simple office-type item to a fashion item that can express the user's personality.

캠핑안전 Kit 일체형 랜턴걸이

CAMPING SAFETY KIT ALL-IN-ONE LANTERN HANGER



이혁진 LEE HYUKJIN

일산화탄소 감지기를 결합한 안전 KIT는 인기 있는 감성캠핑 용품 중에 하나인 랜턴 걸이와 일체형으로 되어 있어 눈에 잘 띄며, 미니 소화기는 화재 시 빠른 사용을 위해 랜턴 하단에 마그네틱으로 결합되어 있습니다. 랜턴 걸이 상단에 결합되어 착탈이 가능한 일산화탄소 감지기는 일산화탄소가 감지되면 스피커가 내장된 랜턴과 연동되어 경고음 및 랜턴 점멸등으로 사용자에게 위급상황을 알려 대피할 수 있게 하여 안전한 캠핑 생활을 가능하게 합니다.

A lantern hanger, one of the popular emotional camping items, is combined with a mini fire extinguisher and a carbon monoxide detector in this safety KIT. It is integrated with the lantern hanger, so it visually stands out, and the mini fire extinguisher is magnetically coupled to the bottom of the lantern for quick use in case of fire. When the carbon monoxide detector attached on the top of the lantern hanger is detected carbon monoxide, a built-in speaker from lantern informs users of emergency situations with warning sounds and lantern flashes, enabling a safe camping life.

에어 구독 서비스

AIR-CARE SUBSCRIPTION SERVICE



최현정 CHOI HUNJUNG

에어케어 관련 제품들을 모듈식으로 통합하여 '구독 서비스'를 통해 제품을 보다 효율적으로 사용할 수 있는 새로운 에어 솔루션을 제안합니다. 각 계절마다 필요한 에어케어 관련 제품을 구독 서비스를 통해 편리하게 받아볼 수 있어 별도의 제품 유지관리 없이 편리하게 사용할 수 있습니다. 다양한 사용자의 라이프스타일에 맞춰 제품과 요금제가 여러 가지로 구성되어 있어 맞춤형 구독이 가능합니다.

We propose "a NEW air-solution" that can be used more efficiently through SUBSCRIPTION SERVICE by integrating air care-related products in a modular way. You can receive products required for each season through a subscription service, so you can use them conveniently without any efforts to maintain the products. A customized subscription is possible with a variety of products and service plans to suit the lifestyles of various users.

EV - 멀티형 충전기

EV - MULTI CHARGER



이주현 LEE JUHYUN

일반 전기 충전기가 아닌 멀티형 충전기로써, 전력 분배를 통해 다수의 사용자가 전기차 충전기를 이용하는 동시에 충전시간의 빠른 순환과 효율을 높이기 위해 제작된 멀티형 충전기입니다. 결제방식은 IC/RFID이며 회원/비회원도 쉽게 사용하게 구성되어 있으며 앞쪽의 태두리에 충전 LED를 내장시킴으로써 충전하고 있는 상태 표시가 가능할뿐더러, 사용하지 않을 시에는 야간의 간접적인 조명 역할로 인해 충전기의 위치 파악이 용이합니다.

As a multi-type charger, not a general electronic charger, this MULTI CHARGER is designed to increase the speed and efficiency of charging time, and to charge many electronic vehicles at the same time through power distribution. The payment method is IC/RFID, and it is configured for easy use by members and non-members. By embedding a charging LED in the front edge, it is possible to display the charging status and to use it as an indirect light when not in use.

추천디자이너

RECOMMENDED DESIGNERS

링고 수트케이스

RINGO SUITCASE



096

097

황인식 HWANG INSIK

가방 브랜드 데이라이프와 협업한 프로젝트입니다. 세상에 없는 캐리어를 만들고자 사각 반듯한 캐리어 형태와는 다른 기존의 틀을 깨는 새로운 제품의 방향성을 제안한 제품입니다.

This is a project in collaboration with Minimalist Life. You couldn't raise that much. This is a proposal of a new product direction.

CamFan - 모듈형 사계절 서큘레이터

CAMFAN - MODULAR 4 SEASONS CIRCULATOR



조남덕 JO NAMDOC

'CamFan'은 무더운 여름에서 추운 겨울까지 캠퍼들의 쾌적하고 즐거운 캠핑을 도와주는 에어 서큘레이션입니다. 사각형 디자인을 통하여 쉽게 설치가 가능하고 적재 또한 용이하도록 디자인하였습니다. 캠핑 환경에 따라 자유로운 이동과 설치를 위하여 회전형 핸들과 충전형 사용이 가능하게 하였습니다. 마그네틱 타입의 히팅 모듈은 쉽게 탈부착할 수 있고 전원 또한 공급됩니다. 다양한 컬러는 증가하는 감성 캠퍼의 니즈를 충족시키도록 하였습니다.

CamFan is an air circulation system that helps campers enjoy comfortable camping from hot summer to cold winter. It is designed to be easily installed and loaded through the rectangular design, and it is possible to use a rotating handle and a charging type for free movement and installation according to the camping environment. The magnetic type heating module is easily detachable and power is also supplied. Various colors are designed to satisfy the growing needs of emotional campers.

휴대용 무선 마사지기

PORATABLE WIRELESS MASSAGER



유천희 YOO CHUNHEE

휴대가 용이한 고급 메탈바디 아노다이징 처리한 프리미엄 무선 마사지기입니다.

This is a premium wireless massager with a high-class anodized metal body that you can carry around.

Portable wireless massager

- AL-anodizing metal body
- LED lighting feedback
- Li-ion 18650-3.7v/2600mAh
- DC5V,1A/9.62Wh

유니조명 2206

UNIEE LIGHTING 2206



김윤희 KIM YUNHEE

유니 조명은 철재 소재를 활용하여 레이저 가공으로 제작되었습니다. 점이식 구조로 고안되어 조립과정이 용이하여 생산성 향상에 중점을 두었습니다. 실내 인테리어 조명으로 활용됩니다.

UNIEE LIGHTING is made of laser processing by using steel material. As it focused on improving productivity, it was designed as a folding structure for easy assembly process. It is used as interior lighting.

추천디자이너

RECOMMENDED DESIGNERS

유닛 자가진단 키트

UNIT TESTER KIT



김정훈 KIM JEONGHUN

'간단한 제품 구성으로 쉽고' 쓰레기를 덜 배출하는 키트.

'UNIT TESTER KIT'은 진단 품목을 재구성하여 배출 쓰레기를 줄일 수 있는 자가 진단키트입니다. 구성이 복잡해 나이가 많거나 적은 사용자들에게 다소 어려운 경험을 주고 있으며, 쓰레기 또한 많이 배출되고 있는 실황입니다. 현재 제품의 사용 과정을 파악하고 그 과정에서 소재적, 형태적 최적화를 통해 비교적 간단한 제품 구성과 사용 순서를 고안합니다.

UNIT TESTER KIT a self-diagnosis kit that can reconstruct diagnostic items and reduce the waste. We identified the current product usage process, material, and morphology in the process. Through optimization, we devise relatively simple product configurations and usage sequences.

098

099

ROOM FIT RECORD TABLE

ROOM FIT RECORD TABLE



이민지 LEE MINJI

편안함과 부드러움을 연출하는 원형 디자인으로 다양한 주거공간과 라이프 스타일에 따라 다목적(tea/sofa/side Table, decoration 등)으로 사용할 수 있는 스텠딩 테이블로 공간 인테리어를 완성시켜줍니다. 내추럴 원목 소재의 현대적 모던 디자인을 표현한 감성제품으로 기능 및 공간 연출에 따라 다양한 컬러를 선택할 수 있는 커스터마이징 Objet 소가구입니다.

With a circular design that creates comfort and softness, the space interior is completed with a standing table that can be used for multipurpose (tea table/sofa/side table, decoration, etc.) in the various residential spaces and lifestyles. It is an emotional product that expresses the modern design of natural wood material, and it is a customized objet small furniture that allows you to choose various colors depending on the function and space production. Size: 400.600.8 colors.

트랙터디자인

TRACTOR DESIGN



김기태 KIM KITAE

국내 트랙터 개발에 참여한 사례이며, 전면과 측면의 강한 캐릭터 라인이 디자인의 기본 방향으로 전개하였습니다. 헤드램프는 수평으로 적용돼 전반적인 안정성을 추구했으며, 헤드램프 사이드라인과 프론트 그릴, 보닛 사이드 패널 라인의 조합이 디자인의 핵심입니다. 거칠고 두꺼워 보이는 지붕은 검은색과 빨간색 컬라의 재분배를 통해 매우 날씬해 보이도록 설계되었습니다. 지붕 윗부분을 빨간색으로 적용해 스타일리시하고 슬림한 형태를 연출해 전체적인 완성도를 높였습니다.

This is an example of participating in the development of tractors in Korea. Strong character lines on the front and side were developed on the basic of the design. The headlamp is applied horizontally to pursue overall stability, and the combination of the headlamp side line, the front grill, and the bonnet side panel line is the key to the design. The rough, thick-looking roof is designed to look very slim through the redistribution of black and red collars. The upper part of the roof is applied in red to create a stylish and slim shape, increasing the overall level of completion.

추천디자이너

RECOMMENDED DESIGNERS

아시아나IDT 금융브로슈어

ASIANA IDT FINANCE



100

101

박상림 PARK SANGRIM

아시아나IDT 금융 부문 레퍼런스 홍보 브로슈어입니다.

It's a ASIANA IDT IN FINANCE Brochure.

남현예술정원

NAMHYEON ARTS GARDEN



최문희 CHOI MOONHEE

만남과 예술이 공존하는 '남현예술정원'이 개장되었습니다. 기존에 넓고 노후화된 도시경관을 해치는 남현동의 수경공원을 '광장형 휴게공원'으로 탈바꿈하였습니다. 다양한 예술과 문화활동이 개최되어 관악산과 지하철을 이용하는 많은 주민에게 휴식과 만남이 이뤄지는 소통 공간으로 조성되고 있습니다. 이에 따른 남현예술정원의 관악산 순환형둘레길 관악산 주요 등산로, 관악산 산악 표지판 현황 등의 정보 디자인을 제공하였습니다.

NAMHYEON ARTS GARDEN, where meeting and art coexist, was opened. The hydroponic park in Namhyeon-dong, which harms the existing old and aging urban landscape, was transformed into a "square-type rest park." Various arts and cultural activities were held, creating a communication space where many residents from Gwanaksan Mountain and people using the subway could relax and meet. Accordingly, information designs such as the main hiking trail of the Mountain and the current status of the mountain sign of the Mountain were provided in Namhyeon Arts Garden.

부산세계박람회 2030

BUSAN WORLD EXPO 2030



박희운 PARK HEEWOON

2030 부산 엑스포 유치 해외 홍보용 포스터 디자인으로서 월드 엑스포는 인류의 과학적, 문화적 성과와 새로운 미래상을 제시하는 세계인의 축제로 그 위상에 걸맞는 부산을 상징하는 이미지와 세계와 함께 뻗어가는 부산의 이미지를 엑스포 로고타입과 같이 형상화한 디자인입니다.

Poster design of overseas promotion for the 2030 Busan World Expo, an event that presents scientific and cultural achievements of mankind and a new vision of the future with its status as a festival of the world. An image symbolizes Busan, and a graphic image that stretches with the world as a logotype.

소백산 붉은 여우

SOBAEK MOUNTAIN REDFOX



이승환 LEE SEUNGHWAN

붉은여우는 과거 한반도 전역에 분포하였으나, 60년대 시행되었던 '쥐잡기 운동'과 서식지의 감소로 개체수가 급감하여 현재 환경부 지정 멸종위기 생물 1급으로 지정하여 보호하고 있습니다. 현재 붉은여우가 살기 좋은 소백산 남부지역인 영주시 순흥면에 여우 생태관찰원에서 50마리 이상 증식, 복원을 하고 있습니다.

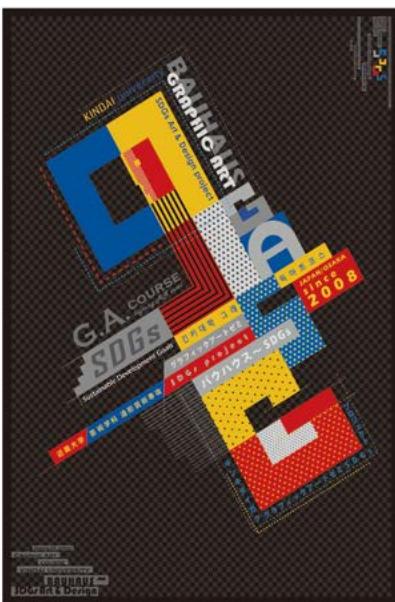
Red foxes were distributed throughout the Korean Peninsula in the past, but their population declined sharply due to the "rat-catching campaign" and habitat loss in the 1960s. Currently, it is protected as a Class 1 endangered species by the Ministry of Environment. Today, more than 50 red foxes are bred and restored at the Fox Ecology Observatory in Soonheung-myeon, Yeongju-si, southern Sobaeksan, which is a good place for the red foxes to live.

추천디자이너

RECOMMENDED DESIGNERS

바우하우스 ~ SDGs in 킨기대학 예술학과

BAUHAUS ~ SDGS IN KINDEI UNIVERSITY



안기영 AN KIYOUNG

킨기대학 예술학과 그래픽 아트 학과에서는 바우하우스 설립 100주년 기념 프로젝트 과제를 2020년부터 진행해 왔습니다. 이 포스터는 올해의 과제 프로그램의 시작을 알리기 위한 것입니다. 쥬스트 슈미트의 1923 바우하우스 전시 기념 포스터를 패러디한 오마주 작품입니다.

The Department of Arts in KINDAI University has been conducting the project to commemorate the 100th anniversary of the establishment of the Bauhaus since 2020. This poster is intended to announce the start of this year's assignments program. This work is a homage to Just Schmidt's parody poster for the Bauhaus exhibition 1923.

102

103

적십자 기념품 제안

RED CROSS SOUVENIR OFFER



김세웅 KIM SEWOONG

적십자 기념품 제작을 위한 그래픽 디자인입니다.

It's a graphic design for making Red Cross souvenirs.

한국의 이미지 포스터

IMAGE OF KOREA POSTER



Image of Korea

Golden Tree At Dusk

"There is a famous tree in Korea called the Golden Tree at the well-known tourist attraction, Hwangju Reservoir. I wanted to express another kind of beauty of the scenery with blue tones instead of the usual golden hue the tree is usually dyed in."

Ministry of Culture, Sports and Tourism
Arts of Korea

전용석 CHUN YONGSEOK

한국을 대표하는 이미지 중에서 충청남도 예산군에 위치한 예당 호의 아름다운 황금나무 일몰 풍경을 배경으로 포스터를 제작하였습니다.

Among the representative images of Korea, this poster was produced against the backdrop of the beautiful golden tree sunset of Yedang Lake located in Yesan-gun, Chungcheongnam-do.

제주 말싸움

HORSE FIGHT IN JEJU



이충상 LEE CHOONGSANG

제주 전통 놀이인 말싸움을 일러스트레이션으로 표현한 작품입니다.

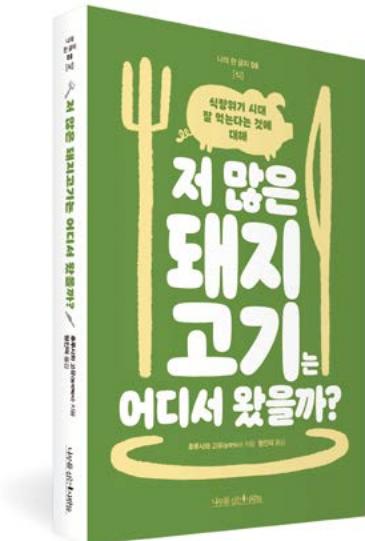
It is a work that expresses the traditional Jeju game of horse fighting in illustration.

추천디자이너

RECOMMENDED DESIGNERS

저 많은 돼지고기는 어디서 왔을까?

WHERE DID ALL THAT PORK COME FROM?



신병근 SHIN BYOUNGKEUN

편리하고 풍족한 먹을거리에 숨은 불편한 진실을 타이포그래피와 일러스트레이션을 사용하여 디자인했습니다.

The uncomfortable truth hidden in convenient and abundant food is designed by using typography and illustration.

104

105

BESPOKE 큐브 Air를 만나다

BESPOKE CUBE MEETS AIR



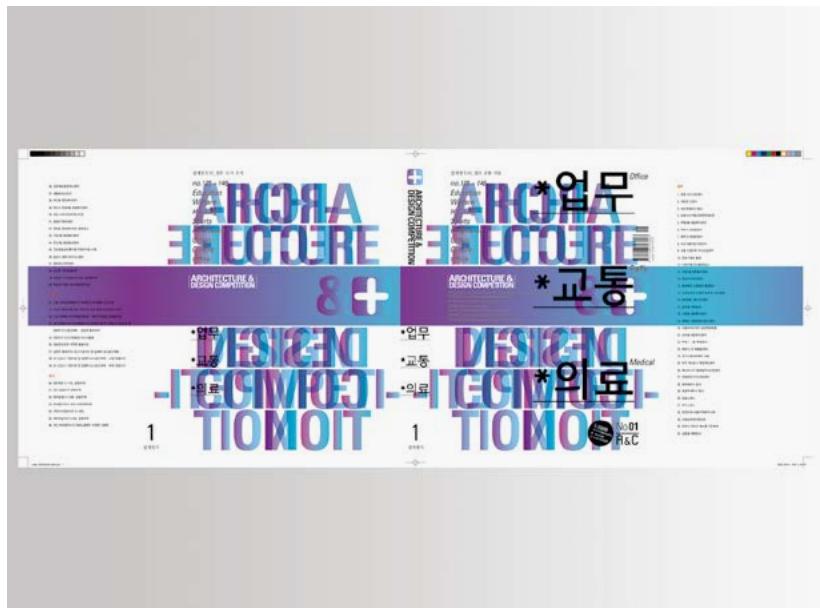
손공동 SON KONGDONG

비스포크 큐브 Air는 UV LED로 안심할 수 있는 청정 성능은 물론 자연을 모티브 한 모닝 블루와 아름다운 노을빛을 닮은 이브닝 코랄 컬러를 주제로 가전테리어로써 제품 디자인이 돋보일 수 있도록 톤온톤으로 감성적인 분위기를 조성하고, 핵심 기술인 UV LED를 조형적 요소로 표현해 기술과 디자인이 자연스럽게 조화를 이루는 연출 공간을 표현 하였습니다.

BESPOKE Cube Air has environmentally friendly UV LED, and home Appl+interior design (Appliance + interior design) inspired from the color of the nature, such as morning blue and evening coral that reminds of beautiful sunset light. To highlight the design of the product, tone-on-tone decorative technique plays its role to make emotional and sensitive vibe, and UV LED, the essential technology, is used as a figurative factor to show harmony of technology and design in home space.

설계경기 책표지 디자인

ARCHITECTURE & DESIGN COMPETITION_BOOK COVER DESIGN



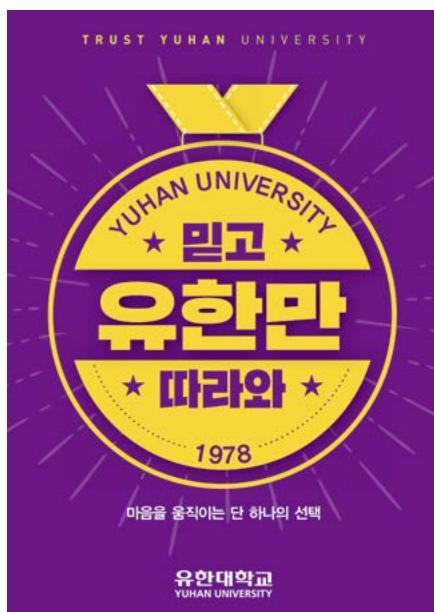
정준용 JUNG JOONYONG

국내 및 국제 현상설계에서 당선된 건축설계자료집의 표지 디자인입니다.

Cover design of Architectural Design Competition book that has been selected in Korea and international design competitions.

유한대학교만 믿고 따라와!

JUST TRUST AND FOLLOW YUHAN UNIVERSITY!



조찬우 CHO CHANWOO

유한대학교를 홍보하기 위한 포스터입니다. 유한대학교는 참된 교육을 바탕으로 기존의 것에 머무르지 않는 담대함을 보여주는 곳, 유한의 탁월함은 시대를 이끄는 힘이며 미래의 새로운 길을 제시하고 있습니다. 유한대학교는 새로운 도전과 시작을 앞둔 신의 곁에서 든든한 버팀목이 되어 줄 수 있다는 의미의 포스터입니다.

유한대학교만 믿고 따라와!

This is a promotional poster for Yuhan University. Yuhan University is a place that shows the audacity not to stay in the existing things based on true education. This is a poster that means that Yuhan University can be a strong support for you who faces new challenges and beginnings.
Just trust and follow Yuhan University!

추천디자이너

RECOMMENDED DESIGNERS

G-DAY 시리즈

G-DAY IS GOOD DAY



106

107

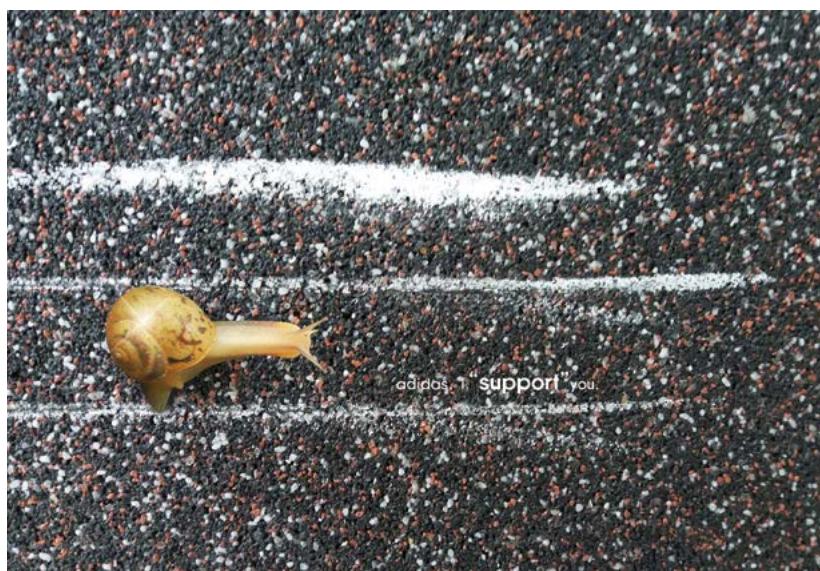
신재균 SHIN JAEKYUN

'G-DAY'는 'Good Day'의 줄임말로 'Hello'만큼 사용이 빈번한 인사말입니다. 또한 'G'는 강원도를 의미하는 이니셜이며, 그래픽 모티브로 활용하여 표현하였습니다. 크고 작게 첨첩산중 어우러지는 山, 백두대간을 여유롭게 떠다니는 雲, 흘러 흘러 파도가 되어 해를 품은 水. 하루하루 우리 눈앞에 펼쳐지는 자연과 함께하는 강원도의 풍경은 현재를 살아가는 우리에게 소중한 미래입니다.

"G-DAY" is an abbreviation of "Good Day" and is a greeting that is used as frequently as "Hello." Also, "G" is an initial that means Gangwon-do, and it is expressed by using it as a graphic motif. Mountains that harmonize with the mountains, large and small, Clouds leisurely floating in the Baekdudaegan Mountains, Water that flows and becomes waves and embraces the sun. The scenery of Gangwon-do with nature is unfolded every day. It is a precious future for us living in the present.

당신을 응원합니다

I SUPPORT YOU



정찬환 CHUNG CHANHWAN

강육약식의 냉혹한 현실 속에서 특정 소구대상을 위해 존재하는 것이 아니라 모두가 더불어 존재하며 이루어진 것이 스포츠 정신입니다. 이에 따라 1등도 중요하지만 adidas는 각 분야에서 소통하며 하찮은 달팽이에게도 최선을 다하는 당신을 응원하는 아름다운 메시지를 전달하고 있습니다.

It is the spirit of sport that everyone exists together, not for a specific object of appeal, in the harsh reality of coercion. Even though the first place is important, adidas communicates in each field and delivers a beautiful message to support you who do your best even for small snails.

AIR SIGNAL 홍보포스터

AIR SIGNAL



이경규 LEE KYUNGGUE

플라즈마 이온 발생 기술을 이용한 Bio Sentinel 공기정화기를 홍보하는 포스터 디자인입니다.

It is a poster design to promote Bio Sentinel air purifier using plasma ion generation technology.

그냥 버리면 플라스틱, 따로 모으면 플러스(+)틱!

SEPARATING AND DISCHARGING TRANSPARENT PLASTIC



최정환 CHOI JUNGHWAN

국내에서 1년 간 생산되는 페트병의 수는 약 30만 톤입니다. 이중 약 10%만이 고품질 재활용이 되고 있습니다. 플라스틱 수요를 촉진시키기에 턱없이 부족한 수량이므로 연간 7.8만 톤 정도의 폐 플라스틱을 수입하고 있습니다. 그렇지만 우리가 사용한 투명 페트병을 올바르게 분리배출하면 약 10만 톤 정도 고품질 원료 확보가 가능합니다. 이러한 내용을 알리고자 “그냥 버리면 플라스틱, 따로 모으면 플러스(+)틱”이라는 콘셉트를 표현하였습니다.

The number of plastic bottles produced in Korea per year is about 300,000 tons. However, only about 10% of them are being recycled at high quality. This quantity is far from enough to meet the demand for plastic consumed over the years, so it is a waste of foreign currency as about 7.8 million tons of waste plastic are annually imported from Japan and Taiwan. However, if we properly separate and discharge transparent plastic bottles that we throw away after using, it is possible to secure about 100,000 tons of high-quality raw materials, which can reduce imports. In order to inform this, the concept was set as "If you throw it away without separation, it's plastic, and if you collect it separately, it's plus (+) tick!"

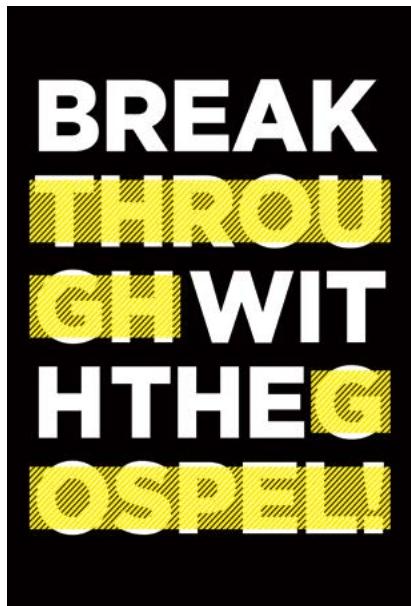
© 최정환

추천디자이너

RECOMMENDED DESIGNERS

BREAKTHROUGH 캠페인 포스터

BREAKTHROUGH



108

109

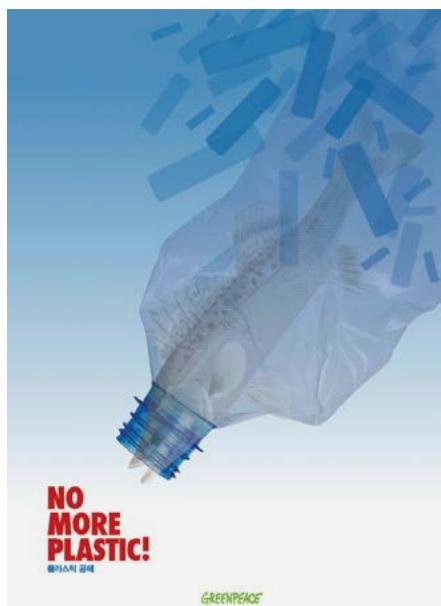
손성은 SOHN SUNGEUN

기독교 청소년을 위한 'Breakthrough-정면돌파' 캠페인 포스터입니다.

It's the posters for the "Breakthrough" Campaign for Christian Youth.

프라스틱 사용금지

NO MORE PLASTIC!



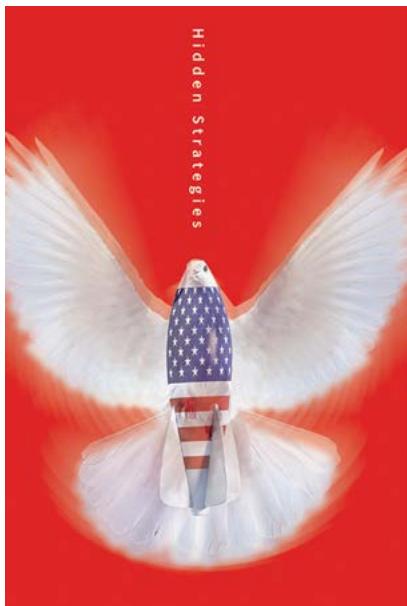
유성봉 YU SUNGBONG

플라스틱 없는 세상을 상상할 수 없는 현실입니다. 한번 만들어진 플라스틱 제품은 없어지지 않고 점점 작게 분해되어 미세 플라스틱으로 우리 생태계를 위협하고 있습니다. 더 이상의 플라스틱 사용은 지구 환경을 위해 줄여나가야 합니다.

The reality is we cannot imagine a life without plastic. Once the plastic products are made, they do not go away and gradually decompose into microplastics that threaten our ecosystem. We must reduce the use of plastic to save the Earth's environment.

숨겨진 전략

HIDDEN STRATEGIES



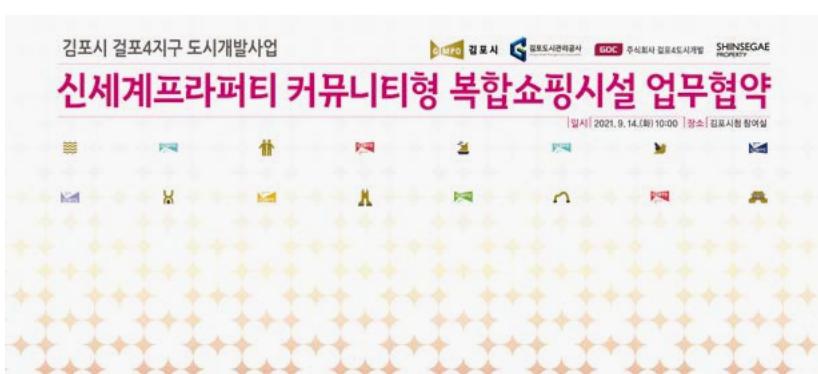
김용모 KIM YONGMO

근래 우크라이나를 둘러싼 세계의 이목은 향후 지구 전체에 대한 영향을 미칠 것으로 전망됩니다. 미국은 왜 갑자기 우크라이나 사태에 개입하려고 하는가는 아마 러시아의 팽창을 저지하기 위해서라고 할 수 있습니다. 이번 전쟁은 단순한 소련과 우크라이나의 전쟁이 아닙니다. 궁극적으로는 미국은 유럽에 대한 영향력 행사나 나토의 집결력을 강화해 러시아의 에너지, 군사안보 측면 위협에 대한 대응이라고 할 수 있습니다. 본 작품은 미국의 평화 속에 숨겨진 의도를 이미지로 상징화하였습니다.

The world's attention surrounding Ukraine in recent years is expected to have a significant impact on the entire planet in the future. Why the United States suddenly wants to intervene in the Ukraine crisis is probably to deter Russian expansion. This war is not just a war between the Russia and Ukraine. Ultimately, the United States can be described as a response to Russia's energy and military security threats by exercising its influence over Europe or by strengthening NATO's cohesion capabilities. This work symbolizes the hidden intentions of American peace in an image.

김포시 도시개발협약을 위한 그래픽디자인

GRAPHIC DESIGN FOR GIMPO CITY URBAN DEVELOPMENT AGREEMENT



김한중 KIM HANJOONG

김포시가 신세계프라퍼티(주)와 도시개발사업을 위한 협약식에 사용된 현수막 그래픽 디자인으로 도시개발을 통해 새롭게 변화하고 하는 김포시 이미지를 신세계프라퍼티의 패턴인 별을 이용해 미래지향적인 도시, 대한민국에서 빛나는 도시라는 중첩적인 콘셉트와 의미로 형성화하여 제작된 그래픽 디자인입니다.

The graphic design of Gimpo City, which is a banner graphic design used in the signing ceremony for urban development, was created by the overlapping concept and meaning of a future-oriented city and a shining city in Korea using the star, a pattern of Shinsegae Property.

추천디자이너

RECOMMENDED DESIGNERS

바우하우스 100

BAUHAUS 100



110

111

선승완 SUN SEUNGWHAN

바우하우스 100주년 기념 포스터입니다. 체계화, 통합, 실험, 표준화를 추구했던 근대 디자인학교로서의 4가지 교육 특성을 이미지로 구성하였습니다.

This is a poster for the 100th anniversary of the Bauhaus. The image was composed of the educational characteristics of a modern design school that pursued Schematization, Integration, Experiment, and Standardization.

문경새재를 모티브로 한 경상북도 관광기념품 브랜드 제안

A PROPOSAL FOR A SOUVENIR BRAND IN GYEONGSANGBUK-DO WITH THE MOTIF OF MOONGYEONG SAEJAE



민슬기 MIN SEULGI

문경새재는 과거부터 중요한 교통로이자 전략적 요충지로 경상북도의 랜드마크가 되는 도시이며, 역사와 더불어 내려오는 다양한 설화와 관련된 불거리 및 문학재가 많습니다. 이를 모티브로 디자인하여 기념품으로 활용할 수 있는 여러 그래픽을 개발하였으며 문경새재를 대표할 수 있는 브랜드 개발을 통해 소비자에게 강력하게 기억될 수 있는 차별화된 브랜드 경험을 선사하고자 합니다.

Mungyeong Saejae is a place and landmark in Gyeongsangbuk-do as an important transportation route as well as a strategic location from the past, where there are many interesting attractions and cultural properties regarding a variety of folk tales that have been passed down along with history. We have designed and developed several graphics, which can be used as souvenirs, with the folk tales as a motif and would like to give consumers a different brand experience that can become a memorable and impressive thing in their minds.

기쁠 희

JOYFUL WORLD



김혜림 KIM HYELIM

코로나 팬데믹과 우크라이나 전쟁, 세계 경제의 위협 속에서도 대한민국은 어느 나라보다 안전에 대한 열망과 세계적인 문화강국으로 자리매김하고 있습니다. 웃어서 기쁘다는 단순한 삶의 지혜처럼 위기는 또다시 해쳐나갈 수 있다는 의미를 담은 한문 글씨를 패턴화 하여 표현하였습니다.

Despite the COVID-19 pandemic, war in Ukraine, and the threat of the global economy, Korea is establishing itself with a global cultural power and a desire for safety more than any other country. Like the simple wisdom of life that is happy to laugh, it is expressed in a patterned Chinese character that means that you can get through a crisis again.

자연을 보호하자

SAVE THE NATURE



현은정 HYUN EUNJEONG

환경 파괴로 대한민국에서 멸종위기에 처한 두루미를 한국 전통 문양을 이용하여 표현함으로써 야생동물의 생태적 가치와 환경 보호의 중요성에 대해 알리고자 하였습니다.

The purpose of this work was to inform the ecological value of wild animals and the importance of environmental protection by expressing the endangered Cranes using Korean traditional patterns due to environmental destruction.

추천디자이너

RECOMMENDED DESIGNERS

KOREA

KOREA



112

113

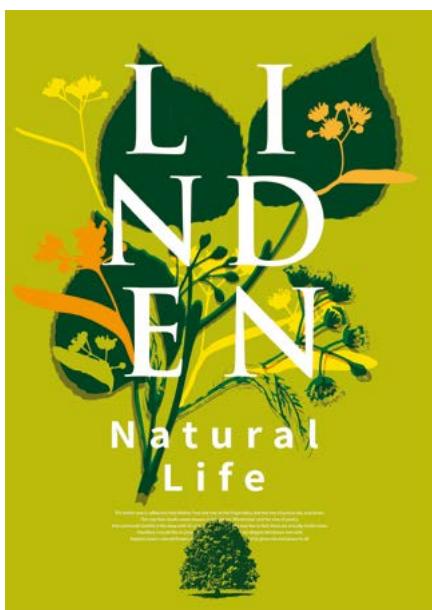
신재희 SHIN JAEHEE

단청에서 보이는 한국적 색상과 이미지를 활용하여 Korea의 이미지로 표현하였습니다.

It was expressed as an image of Korea by using the Korean color and image seen in Dancheong.

린덴, 네츄럴 라이프

LINDEN, NATURAL LIFE



정성호 JUNG SUNGHO

린덴 나무는 신성한 어머니 나무, 성모 마리아의 나무이자 정의와 법, 연인의 나무로 불립니다. 슈베르트의 가곡 '겨울 나그네'에서 단꿈을 꾸게 하던 나무와 괴테가 향을 맡으며 잠든다는 아름다운 시의 나무는 보리수로 알려져 있지만 사실은 린덴 나무라고 하지요. 이처럼 모든 이에게 휴식과 평화를 주는 린덴 나무는 향기로운 크림색의 꽃과 하트 모양의 잎을 가진 우아한 낙엽수로 낯설게 느끼는 많은 이에게 그 의미를 널리 전하고자 합니다.

The linden tree is called the Holy Mother Tree, the tree of the Virgin Mary, and the tree of justice, law, and lovers. The tree that made you sweet dream in Schubert's song "Winter Traveler," and the beautiful tree that Goethe sleeps while smelling its scent are both known as Bohdi trees, but they are actually linden trees. As such, the linden tree, which gives rest and peace to all, is an elegant deciduous tree with fragrant cream-colored flowers and heart-shaped leaves.

브랜드 라인업 광고 디자인

BRAND LINE-UP ADVERTISING DESIGN



김효민 KIM HYOMIN

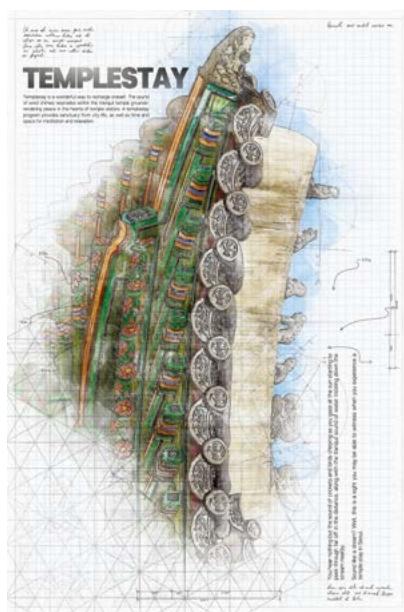
상위 1%를 위한 수학 브랜드 라인업 광고 디자인으로 인포그래픽 디자인으로 자사 라인업을 표현하였습니다.

It's a math brand line-up advertising design for the top 1% which expresses line-up with infographic design.

템플스테이

TEMPLESTAY

원종욱 WON JONGWOOK



템플스테이는 자신의 마음을 재충전을 할 수 있는 곳입니다. 고요한 절 안에서 종소리가 울려 퍼지며 사찰 방문객들에게 마음의 평화를 느끼게 할 수 있습니다. 또한 템플스테이 프로그램은 명상과 휴식을 위한 시간과 공간을 제공하고 있습니다.

Templestay is a wonderful way to recharge oneself. The sound of wind chimes resonates within the tranquil temple, making peace in the hearts of temple visitors. A templestay program provides sanctuary from city life, as well as time and space for meditation and relaxation.

추천디자이너

RECOMMENDED DESIGNERS

다시, 봄 밴드

RE-BRAILLE



114

115

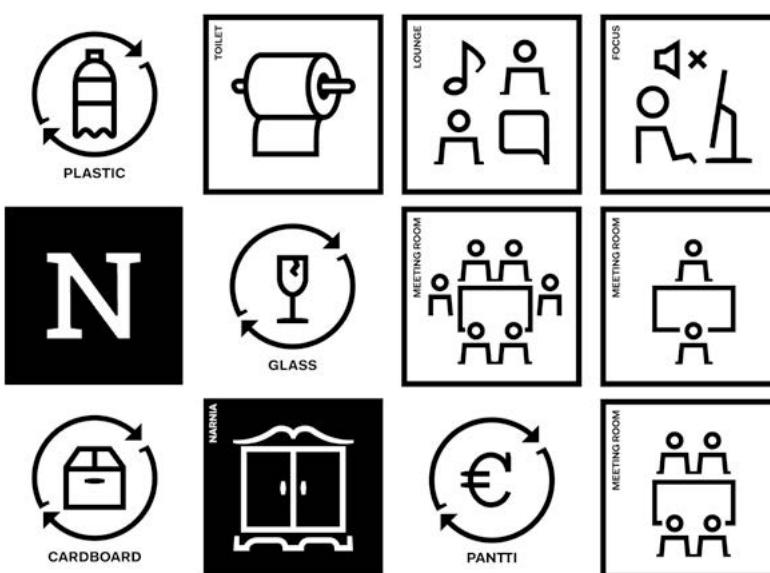
고단군 KO DINGUN

코로나 펜더믹, 잊어버린 2년의 시간 속 방치된 점자축지판. 코로나 방역조치로 생긴 '항균필름'이 점자를 가려 시각장애인에게는 큰 장애물이 되었습니다. 상처용 품밴드 브랜드 메디폼이 시각장애인들이 겪고 있는 마음의 상처까지 치료하기 위한 다시, 봄 밴드를 제작합니다. 다시, 봄 밴드는 디자이너가 꿈인 대전맹학교 학생들의 희망을 담은 그림을 필름에 옮겨 디자인하였고 점자에 밀착되는 더 얇고 부드러운 소재로 오염과 항균에 강하게 개발되었습니다.

The Re-braille campaign, a collaboration between Medifoam and the Daejeon School for the Blind, has been inspired by the blind spots of COVID-19 in an effort to create braille protection film to solve the problems.

Nordkapp 픽토그램

NORDKAPP PICTOGRAM



손지영 SON JIYOUNG

헬싱키에 위치한 Nordkapp 디자인 컨설팅 사무실에서 사용되는 디자인 픽토그램입니다. Nordkapp의 기존 로고타입을 기반으로 픽토그램은 선과 곡선 등의 그래픽 요소와 그들의 문화와 경험을 담아 제작하였습니다.

It's the designed pictograms used at the Nordkapp design consultancy office in Helsinki. Based on the existing logotype of Nordkapp, the pictograms were created with graphic elements, including lines and curves, as well as with their culture and experience.

도라지 대가 김평곤 삼척도라지

SAMCHEOK BELLFLOWER ROOT OF PYEONG GON KIM, A BELLFLOWER ROOT MAESTRO



노시우 NOH SIWOO

강원도 삼척 해발 800m에서 돌배와 도라지를 직접 생산하는 도라지 대가(생산자)의 자신감을 담아내기 위해 생산자의 이름으로 대표성을 강조한 네이밍입니다. 여러 산이 겹친 산속을 표현한 그래픽을 통해 자연의 깊이와 역사를 담아냈습니다. 원물의 이미지를 강조한 포장디자인으로 신선하고 건강한 이미지가 전달될 수 있도록 기획하였습니다.

It is a name that emphasized representativeness by demonstrating the name of a producer to show the confidence of the bellflower root maestro [producer] who personally grows wild pear and bellflower root on the farm with an elevation of 800 meters in Samcheok, Gangwon-do. It is a design which captures the depth and history of nature through graphic illustration that expresses the depth of numerous overlapping mountains. It was planned to convey a fresh and healthy image through packaging design that emphasizes the image of the raw ingredients.

한방장어탕

KOREAN TRADITIONAL EEL SOUP



황용하 HWANG YONGHA

전라도 광주 대표 장어탕 외식 브랜드 하해가의 가정간편식 시장 진출을 위한 HMR패키지 디자인입니다. 전통 패턴과 봇터치를 디자인 요소로 활용을 하여 한방과 전통의 느낌을 시각적으로 표현하였습니다. 또한 전라도의 대표 바다의 장어탕으로써 건강하고 힘 있는 바다를 보여주려고 바다를 수묵으로 표현을 하여 건강한 바다 장어탕의 원조라는 것을 보여주려 하였습니다.

This is the HMR package design for the entry into the home convenience market of Hahagea, a representative eel soup restaurant brand in Gwangju, Jeolla-do. Traditional patterns and brush touches were used as design elements to visually express the feeling of oriental medicine and tradition. In addition, as a representative eel soup of Jeolla-do showing a healthy and powerful sea, the sea was expressed in ink to show that it was the origin of a healthy eel soup.

추천디자이너

RECOMMENDED DESIGNERS

비엘 속눈썹 패키지 디자인

BL LASH PACKAGE DESIGN



조창희 CHO CHANGHEE

비엘 속눈썹의 수출시장 확대를 위해 브랜드 이미지 통일화 작업의 하나로 패키지 디자인을 개발했습니다.

To expand the export market of BL eyelashes, package design was developed as a part of the brand image unification work.

116

117

민족의 얼과 뿌리를 기억하라 : 독립운동가

REMEMBER : SPIRIT

한상현 HAN SANGHYUN



민족의 얼과 뿌리를 기억하기 위한 프로젝트.

고성장과 급변화하는 글로벌 시대에서 자라난 앞으로의 세대들에게 민족정신이 흐트러지면, 국가의 발전은 멈추게 됩니다. 그 러므로, 잊혀지면 안되는 우리 민족의 얼과 뿌리를 기억해야 합니다. 향기는 감각을 자극시켜 기억을 되새겨줍니다. 잊지 말아야 할 민족정신의 중요성을 일깨워줌으로써, 보다 대한민국의 미래발전에 기여할 수 있길 바라는 목적의 REMEMBER : 독립운동가 향수 프로젝트입니다.

A project to remember the spirit and roots of the people.
Fragrance stimulates the senses and brings back memories.
Remember the national spirit that you should not forget, and it is for the purpose of national development.

에그팩

EGG-PACK



용진경 YONG JINKYUNG

에그팩은 계란과 인삼, 벌꿀 등 한방 성분을 토대로 한 스킨케어 제품이며 패키지의 구성은 개별 포장한 10 매입 3세트로 보관 및 휴대가 편리하도록 제작하였습니다. 패키지의 디자인은 전 성분들 중에서 피부에 우수한 효능을 주는 해심 성분들을 모티브로 하여 만든 선화 패턴을 배경으로 배치하였고 주성분인 계란을 모티브로 개발된 금박의 BI는 중심부에 배치하여 직접적인 설명이 없이 제품의 특성을 잘 나타내도록 하였습니다.

EGG-PACK is a skin care product based on oriental herbal ingredients such as eggs, ginseng, and honey. The package consists of three sets of individually packed ten facial packs, making it convenient to store and carry. The design of the package is based on a line drawing pattern made with the motif of key ingredients that give excellent skin effects among all ingredients. The gilded BI, developed with the motif of the egg, the main ingredient, was placed in the center to show the characteristics of the product well without direct explanation.

22년 NEO QLED 8K 런칭 연출물

22 NEO QLED 8K LAUNCHING PACKAGE



오혜강 OH HYEKANG

22년 NEO QLED 8K 런칭 연출물로 삼성 TV의 브랜드의 선망성을 높이고, 가치에 맞는 고급스러움을 컨셉트로 하였습니다. 동일한 디자인을 적용하면서 유통별로 다른 리테일의 특성을 반영하고자 연출을 세분화하여 적용할 수 있도록 아이템을 모듈화하였습니다.

The 2022 NEO QLED 8K launch production enhances the brand's envy of Samsung TVs and has a concept of luxury that suits its value. Items were modularized so that production could be subdivided and applied in order to reflect the characteristics of retail that are different for each distribution with the same design.

추천디자이너

RECOMMENDED DESIGNERS

더 두유

THE SOYMILK

118

119



신개념 스마트편의점 '놀라바' BI

A NEW CONCEPT SMART CONVENIENCE STORE "NOLLARVA" BI



이석준 LEE SEOKJUN

더 두유 시리즈는 햇콩 그대로의 형태를 모티브로 하여, 콩 그대로를 담았다는 제품의 속성과 콘셉트를 직관적으로 강조하였습니다.

THE SOYMILK series intuitively emphasizes the product's properties and concept of containing soybean as it is, inspired by the shape of raw soybean shell.

신정철 SHIN JEONGCHUL

애니메이션기업(주)투바앤에서 신개념스마트 편의점 '놀라바'를 론칭하였습니다. 놀라바는 기존 편의점의 편리성과 아이스크림 할인점의 가격경쟁력 외 인기캐릭터 라비를 활용한 P/B 상품까지 차별된 장점을 가지고 있습니다. 또한 엄선된 브랜드 아이템 선정, 인플루언서 추천제품 등, 주 타겟층의 소비패턴에 따라 매장을 연동하는 '플렉시틀 큐레이션 무인스토어'를 표방합니다. 놀라바의 독특하고 생소한 개념을 친근하도록 브랜드 특성에 맞게 BI를 기획하였습니다.

An animation company Tuba & Co., Ltd. launched a new concept of smart convenience store called "Nollarva." With own P/B signature products using popular character Larva, Nollarva has differentiated from the existing convenience stores and ice cream discount stores in terms of convenience and price competitiveness. It also advocates a "flexible curation unmanned store" that links stores according to consumption patterns of the main target layer, such as carefully selected brand items and recommended products of influencers.

세리프 미디어월 - 브랜딩

SERIF MEDIA WALL - BRANDING



조필호 CHO PILLHO

2022년 세리프의 미디어월에 설치되었던 이미지를 이용한 세리프 브랜딩 작업입니다. 전 세계가 함께 고통받고 있는 코비드-19 팬데믹을 세리프 커피를 통해 이겨낼 수 있도록 컵을 캐릭터로 제작하고, 눈과 입술을 통해 감정을 표현하여서 고객들로 하여금 공감하고 위로받을 수 있는 계기를 제공하고자 하였습니다.

This is a Serif branding work using the images installed on the media wall of Serif in 2022. In order to overcome the COVID-19 pandemic, which is suffering the world together, through Serif coffee, we created a cup as a character and expressed emotions through eyes and lips to provide an opportunity for customers to empathize and be comforted.

2022 정약용문화제 BI design

2022 JYY FESTIVAL BI DESIGN



정한샘 JEOUNG HANSAEM

2022 정약용 문화제의 BI 디자인으로 다산초당의 기와지붕과 다산의 깃모를 모티브로 전통문양과 접목해 형상화하여 정약용 문화제의 전통과 현대를 아우르는 BI 디자인입니다.

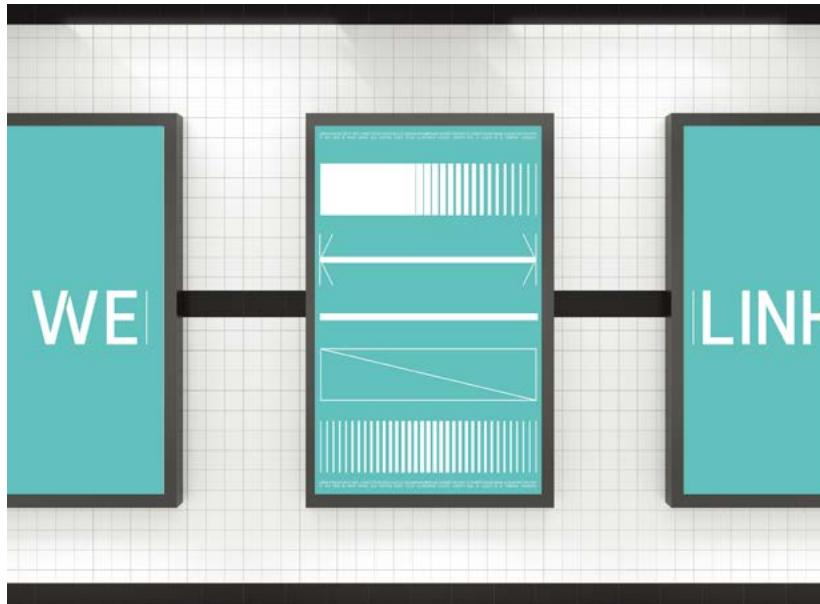
The BI design of the 2022 Jeong Yak-yong Cultural Festival that encompasses the tradition and modernity of the Festival by combining the roof tiles of Dasan Chodang and Dasan's Gatmo with traditional patterns.

추천디자이너

RECOMMENDED DESIGNERS

위 - 링크

WE - LINK



이은정 LEE EUNJUNG

이커머스 플필먼트 서비스로 NewFraming 하는 세방의 온라인 비즈니스, 차별화된 고유의 개성을 지닌 새로운 브랜드로 고객에게 신뢰를 구축하고 적극적인 커뮤니케이션으로 소통하는 트렌드를 선도하는 실험적이고 현대적인 젊은 브랜드로 이미지 구축하여 표현되었습니다.

Sebang's online business, which is New Framing as an e-commerce fulfillment service, is expressed as an experimental and modern young brand that leads the trend of building trust with customers and communicates actively as a new brand with differentiated and unique personality.

2022 전국기능경기대회 CI

2022 NATIONAL SKILLS COMPETITION CI



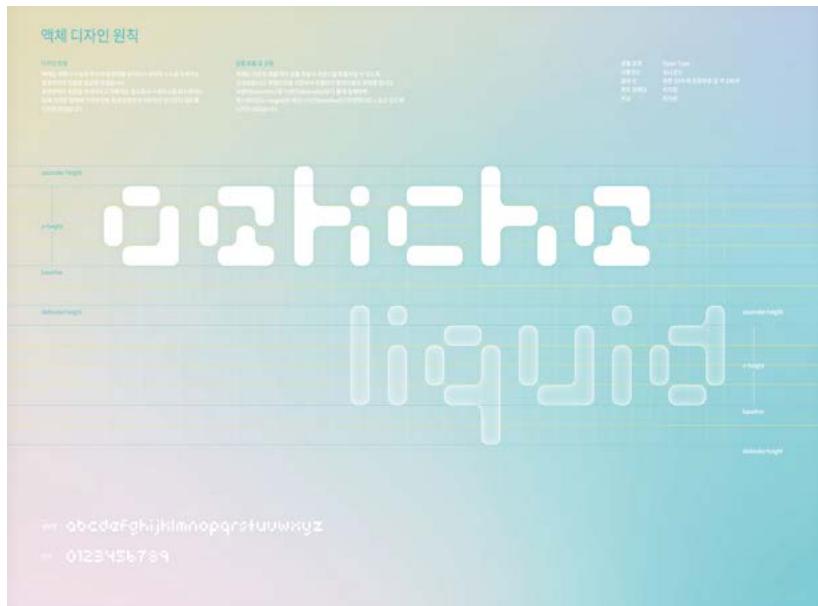
김근수 KIM KEUNSU

지역 간 숙련기술 수준의 상향평준화를 도모하고 범국민적 숙련 기술 우대품토 조성 및 자변 확산을 통한 산업발전에 기여하고자 개최되는 전국기능경기대회 상징물을 개발하였습니다. 경남에서 개최되어 경남(Gyeongnam)의 영문 이니셜 G와 경상남도의 상징물 요소, 기능대회의 태양과 같은 뜨거운 열정, 최고의 기술력, 경남의 수려한 자연경관의 아름다움을 조합하여 개발하였습니다.

In order to promote the level of skilled technology between regions and contribute to industrial development through the preference for the skilled technology and the spread of the base, the national technical competition symbol was developed by applying the image of Gyeongsangnam-do.

영문서체 : 액체

AEKCHE



오성수 OH SUNGSOO

디자인 콘셉트 액체는 액체가 가능한 최소의 표면적을 유지하기 위하여 스스로 수축하는 표면장력의 모습을 형상화하였습니다. 표면장력은 구성요소를 최소화하는 원에 가까운 형태에 가까워지며 최대 방향성의 3개 이상 분기되지 않도록 디자인되었습니다. 글줄 흐름 및 균형 액체는 가로로 썼을 때의 글줄 흐름이 자연스럽게 드러날 수 있도록 신경 썼습니다. 픽셀 단위를 기준하여 만들어진 텀네모꼴의 제목체입니다.

The design concept AEKCHE symbolizes the surface tension that the liquid contracts by itself, in order to maintain the minimum amount of surface area. The surface tension was designed to be as close to a minimized circle-like component as possible, one that does not diverge more than a maximum of 3 directions. The line flow and balance AEKCHE were carefully considered, so that the line flow would naturally be noticeable when written horizontally. It's a square-format title font based on pixel size.

아라리오 로봇 클럽 _NFT 프로젝트

ARARIO ROBOT CLUB _NFT PROJECT



송동원 SONG DONGWON

PFP(Profile Picture)형식의 NFT제작 프로젝트입니다. 컴퓨터의 알고리즘 시스템으로 자동 조합 생성되는 로봇의 이미지를 나열하였습니다. 로봇 PFP는 인공지능 로봇과 함께 디지털 시대를 살아가는 세대에게 소셜미디어, 커뮤니티 등에서 새로운 나를 표현하는 프로필로 활용되며, NFT의 경제적 가치 또한 기대해 볼 수 있습니다.

It is an NFT production project in PFP (Profile Picture) format. The images of the robot that are automatically combined with the algorithm system of the computer are listed. Robot PFP is used as a profile to express a new self in social media and communities for the generation living in the digital age with the artificial intelligence robots, and the economic value of NFT can also be expected.

추천디자이너

RECOMMENDED DESIGNERS

광체

ILLUMINANT



122

123

장재욱 CHANG JAEWUK

어둠 속에서 다양한 색상의 빛을 발산하는 광체의 형상을 디지털 기법을 활용하여 실험적으로 표현하였습니다.

The shape of the illuminant that emits various colors of light in the dark was experimentally expressed by using digital techniques.

애플][컬러 스터디 생성아트

APPLE][COLOR STUDY GENERATION



나재휘 NA JAEHWI

8비트 컴퓨터인 Apple][의 색상 구현 방식에 따라 색을 재현한 제네레이티브 아트 실험작입니다.

A generative art experiment that reproduces colors according to the color implementation method of Apple][, an 8-bit computer.

건설현장 VR Tour

VR TOUR



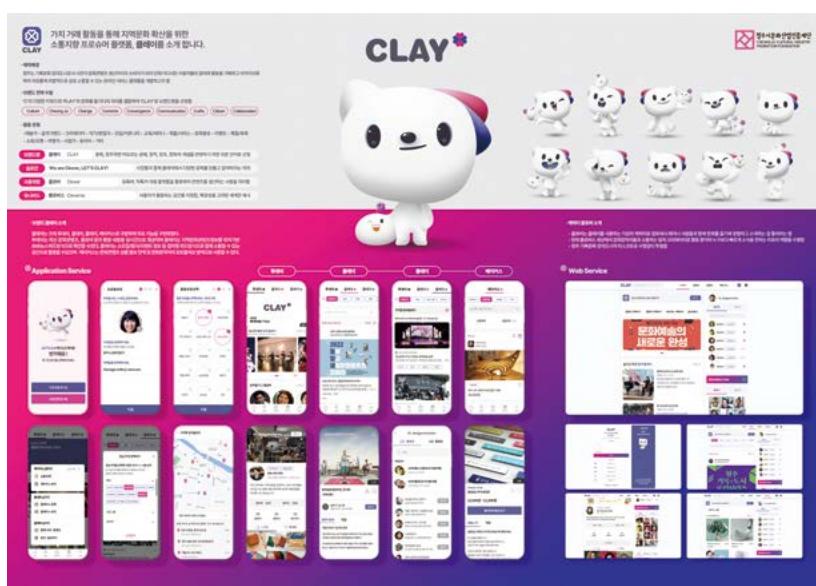
박수관 PARK SOOKWAN

VR 헤드셋 투어를 위한 건설현장 VR Tour 제작입니다.

It's construction site VR Tour production for VR headset Tour.

우린 클로버, 렛츠 클레이!

WE ARE CLOVER, LET'S CLAY!



김병완 KIM BYUNGWAN

가치 거래 활동을 통해 지역문화 확산을 위한 소통 지향 프로슈머 플랫폼, 클레이를 소개합니다. 청주는 기록문화 창의도시로서 시민이 문화콘텐츠 생산자이자 소비자가 되어 언제 어디서든 이용자들의 참여와 활동을 기록하고 아카이브화하여 자유롭게 자발적으로 상호 소통할 수 있는 온라인 서비스 플랫폼을 개발하고자 합니다.

We introduce CLAY, a communication-oriented prosumer platform for spreading local culture through value trading activities. Cheong-ju is a creative city of record culture, and it aims to develop an online service platform that allows citizens to become cultural content producers and consumers, record and archive users' participation and activities anytime, anywhere, and freely communicate with each other.

추천디자이너

RECOMMENDED DESIGNERS

반반 하우스

HALF - AND - HALF HOUSE



이민철 LEE MINCHUL

도시와 떨어진 자연 속에서 여유로운 일상과 업무 집중을 동시에 할 수 있는 공간을 디자인하였습니다.

It designed a space where you can relax, concentrate on your daily life, and work in nature away from the city.

124

125

스마트 쉘터

SMART SHELTER



김정훈 KIM JUNGHOON

전체적으로 모던함을 주로 사용하여 도시 경관에서의 조화롭고 스마트 한 기능을 가진 도시 시설물입니다. 미디어글라스는 날씨, 날짜 그날의 헤드라인 등의 이용자들에게 간략한 정보전달을 하며, LED 디지털 배너에 지역광고 등을 송출하여 이용자들의 편의성을 강조합니다.

Overall, it is an urban facility with a harmonious and smart function in the urban landscape with modernity. Media Glass delivers brief information to users such as weather and headlines on the day and emphasizes the convenience by sending local advertisements to the LED digital banner.

Harmony

HARMONY



박문희 PARK MOOMHEE

본 작업은 서로의 개성이 있으면서 같이 어울려지는 하모니가 요구되는 현재의 트렌드에 따라 '하모니'를 콘셉트로 계획하였습니다. 기법은 니팅에서 투명과 불투명의 질감 대비를 활용하여 투명 사이로 비치는 특성을 활용하였고 색상은 다양성을 주면서 중재도의 한색 계열로 통일감을 주었습니다. 작품의 재료는 모사를 사용하였으며 쇼울의 용도와 무릎 덮개 등의 여러 용도의 사용이 가능하며 형태에서 착용 시 다양한 스타일의 연출이 가능하게 디자인하였습니다.

Modern society is required the harmony between different people with diverse characteristics. Knitwear is getting larger in its diversification and high quality in stitch. So, I planed this knit work for HARMONY. Using the Knit technique, texture contrast of transparent and opaque was used. Various colors in mid tone were used to unite the elements. In design process, it was made to be widely used in various styles such as a shawl, rug, and others.

이음

CONNECTION



조예령 CHO YERYUNG

타이벡(Tyvek)에 먹과 아크릴 물감을 사용하여 드로잉 작업 후 원단의 조각조각을 이어 붙여 한국 복주머니 형태로 만든 가방입니다.

After drawing with a Tyvek, the pieces of the fabric were connected together. It is a bag inspired by the traditional Korean lucky bag.

Harmony

HARMONY

이음

CONNECTION

추천디자이너

RECOMMENDED DESIGNERS

꽃이 떨어진 파도의 공간

A SPACE OF WAVES INTERTWINED WITH FLOWERS



126

127

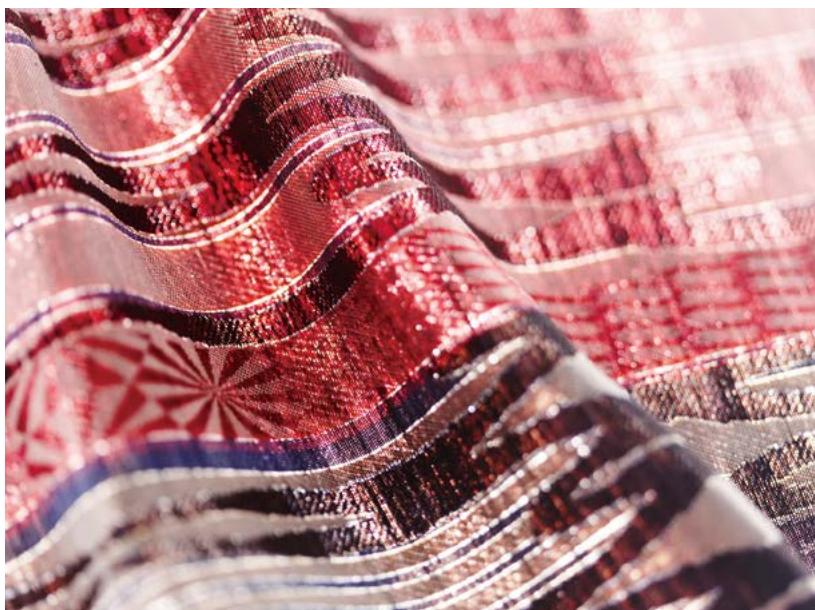
조한아 CHO HANAH

빛이 끓는 파도의 물결 속에는 부서진 빛의 조각과 훨씬려 온 해초들이 만나며 넘실대는 아름다움을 느낄 수 있습니다. 무한한 공간에서의 아름다움과 다채로움을 꽃의 형상과 색상으로 시각적 화려함을 표현한 작품입니다. 부유하는 느낌과 표류되는 동적 흐름을 동시에 느낄 수 있으며 강한 색감의 대비는 순간적인 집중도를 요구하게 됩니다.

Waves of wave's light. You can feel the beauty of broken pieces of light and swept seaweed. Beauty and variety in an infinite space. It is a work that expresses visual splendor in the shape and color of flowers. You can feel the dynamic flow of floating on the water at the same time. The contrast of strong colors requires instantaneous concentration.

식물원 텍스타일

BOTANICAL GARDEN TEXTILE



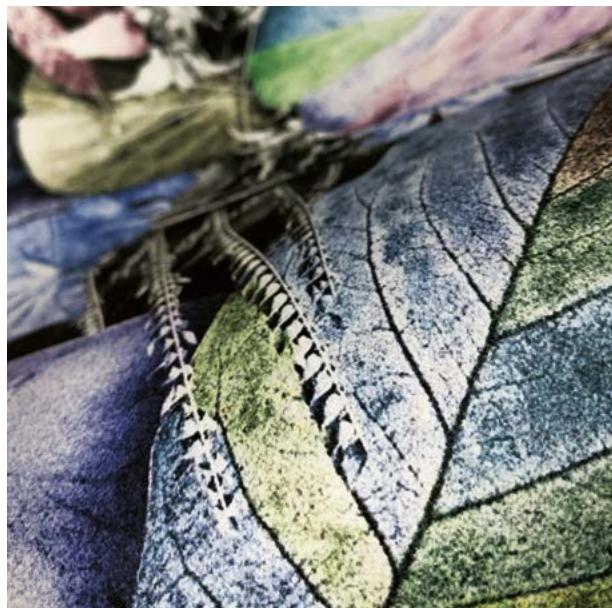
왕경희 WANG KYUNGHEE

식물원 텍스타일은 아름다운 꽃과 나무의 이미지를 활용하여 디자인하였습니다. 인테리어용 제품에 사용할 수 있도록 개발하였고, 실크사를 이용하여 자카드 위빙 기법으로 제작하였습니다.

Botanical garden textile was designed by using images of beautiful flowers and trees. It was woven for use in interior items. The manufacturing technique was made by the jacquard weaving with silk thread.

CLPS.22 - TX

CLPS.22 - TX



박상오 PARK SANGOH

자연에서 나타나는 조형적 특징과 패턴 디자인의 요소를 발굴하고 재해석하여 텍스타일 디자인으로 개발하였습니다. 이를 통하여 자연주의적 모티프와 트렌드 컬러, 디지털 기법이 믹스된 새로운 접근방식의 시도와 양산이 가능한 디자인을 추구하고자 하였습니다. Textile CAD로 디자인한 패턴을 DTP(Digital Textile Printing)를 활용하여 실크 원단에 날염하였습니다.

In this design, the formative features and pattern design elements found in nature were discovered and reinterpreted for the development of a textile design. Through this, we tried to pursue a design that can be mass-produced and tried a new approach that mixes naturalistic motifs, trend colors, and digital techniques. The pattern designed with Textile CAD was printed on silk fabric using DTP (Digital Textile Printing).

립모듈패턴 러그

RIP MODULE PATTERN RUG



이준승 LEE JOONSUNG

니트의 거친 립 형태를 모듈화 하여 패턴으로 적용한 러그 제품입니다. 불규칙한 립 모듈 패턴을 적용하여 공간 코디네이션으로 제안하였습니다. 립의 꼬임은 반복적인 배열의 모듈로 보이지만 실제로는 물리적 강도에 따라 조금씩 다른 모습으로 엮이고 변칙적인 형태의 변화는 쉬이 길들여지지 않습니다.

It is a rug product that is applied as a pattern by modularizing the rough rip shape of knit material. Irregular rip module patterns were applied and proposed as a spatial coordination. The twist of the rip seems to be a module in a repetitive array, but it was actually woven together in a slightly different shape depending on the physical intensity. Changes in anomalous forms are not easily tamed.

추천디자이너

RECOMMENDED DESIGNERS

찬란한 숲

BRILLIANT FOREST



128

129

정보리 JEONG BORI

코로나 장기화로 휴양지에서 마음껏 휴식을 취하지 못하고 여행 욕구를 억누르고 살아가는 현대인들의 마음을 위로하고자 브릴리언트 포레스트라는 패턴을 디자인하였습니다. 이 패턴 디자인은 사람들이 눈부시게 찬란한 햇빛이 드는 울창한 숲에서 휴식을 취하는 기분을 느낄 수 있도록 다채로운 컬러를 DTP(digital textile printing) 기법으로 제작하여 경쾌하고 화사한 느낌을 표현하였습니다.

The pattern called BRILLIANT FOREST was created to comfort the hearts of modern people who are unable to rest to their heart's content due to the prolonged COVID-19 and suppress their desire to travel. This pattern design expresses a light feeling by using DTP (Digital Textile Printing) technology to produce various colors so that people can feel the feeling of resting in the dense forest where the dazzling sunlight shines.

마음의 창

A WINDOW OF MIND



안소윤 AN SOYUN

한국의 전통 창문의 창살에서 모티브를 얻어 작업하였습니다. 나무를 깎아서 이어 붙여가며 무늬를 내는 전통 방식의 창살이 아닌 본인 나름의 방식으로 서로 다른 색감의 가죽끈이라는 소재를 가지고 엮여 가며 현대적인 느낌의 창살을 만들어보고자 하였습니다.

The motif was obtained from the bars of traditional Korean windows. Instead of traditional bars that is made by cutting and attaching wood to make patterns, I tried to make bars with a modern feel by weaving them with materials called leather straps of different colors in my own way.

카우 패턴 백

COW PATTERN BAG



김주희 KIM JOOHEE

송치 가죽에 카우 모티프를 패턴으로 프린트한 솔더 형 미니 가방입니다. 오랫동안 꾸준한 사랑을 받는 레오파드 스타일의 패턴으로, 작지만 화려한 가방입니다. 스트랩은 베지터를 가죽으로 제작하여 그립감과 내구성이 좋고, 조절이 가능하므로 다양한 길이로 연출할 수 있습니다.

This shoulder-type mini bag is printed in unborn calf leather with a cow motif pattern. With a leopard-style pattern that has been loved for a long time, it is a small but colorful bag. The strap is made of vegetable tanned leather, so it has a good grip and durability, and it can be adjusted in various lengths.

박쥐

BAT



박양화 PARK YANGHWA

‘밤의 고요가 찾아오면 박쥐는 먹이를 찾아 밤하늘을 가른다. 세상을 포용하는 듯 양 날개를 펴면 날개에 맺힌 밤이슬이 정화의 달빛에 반짝인다.’ 이 작품은 부정적인 인식의 박쥐에서 자연적인 아름다움을 찾고자 하는 시도로서 박쥐의 매혹적인 모습에 자연에 귀의하려는 인간의 잠재된 본능을 신비스러운 아름다움으로 표현하고자 박쥐의 Flying Form을 모티브로, 박쥐가 먹이를 물고 가는 형상의 동적이고 화려한 이미지로 디자인 한 작품입니다.

When the night's stillness arrives, the bat cuts through the night sky in search of food. When she spreads wings as if embracing the world, the night dew on wings sparkles in the moonlight of purification. In an attempt to find natural beauty in the bat of negative perception, this work designed with a dynamic and colorful image of the shape of a bat biting its prey with the motif of the flying form of a bat to express the human's latent instinct to return to nature in the enchanting appearance of a bat with mystical beauty.

추천디자이너

RECOMMENDED DESIGNERS

확장이 가능한 모듈 기반 스마트 이동형 병원

SCALABLE MODULE-BASED SMART MOBILE HOSPITAL



130

131

최승연 CHOI SEUNGYEON

이동 및 확장이 용이한 모듈러 건축 기반의 이동형병원 – 의료진 및 환자의 니즈를 반영한 모듈형 스마트병원으로 방역형, 재난형, 소외지역형, 수출형 4가지 타입으로 구성되어 있으며 진료환경 및 목적에 따른 공간 및 모듈의 확장이 가능한 특성을 갖고 있습니다.

A mobile hospital based on a modular architecture that is easy to move and expand - As a modular smart hospital that reflects the needs of medical staffs and patients, it is composed of four types: quarantine type, disaster type, neglected area type, and export type.

씨앗 - 220531

SEED - 220531



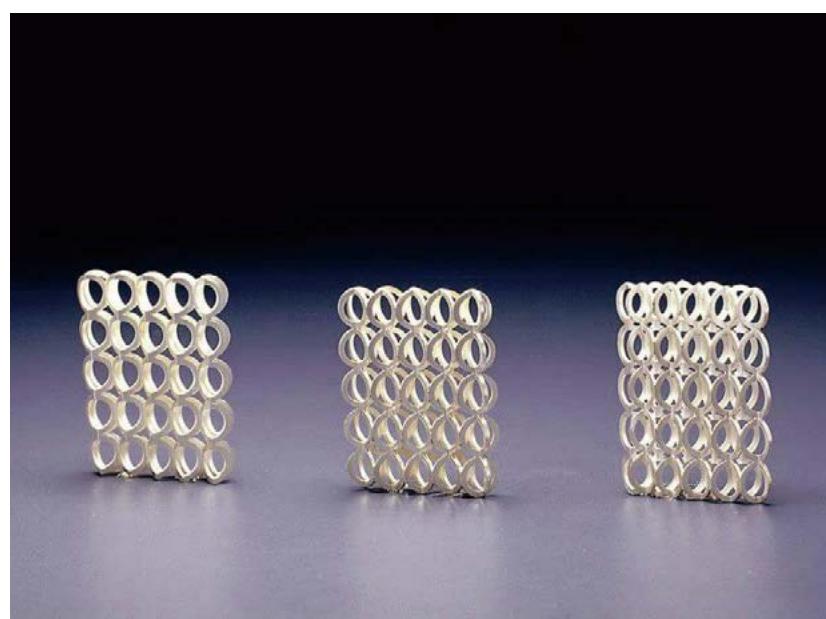
신정혜 SHIN JUNGHEI

SEED - 220531는 팬데믹 시기를 겪으며 고립된 인간상을 표현하였습니다. 사람은 혼자 살 수 없으며 가족이든, 친구든, 연인이든 누군가의 온기와 함께해야 비로소 인간다워집니다. 다른 사람과 부딪히고 갈등하는 어려움 속에서도 인간은 성장합니다. 캐스팅 작업을 이용하여 925실버로 작업하였으며 금박으로 포인트를 주어 사람 간의 관계 속에 희망이 있음을 나타냈습니다.

SEED-220531 expressed an isolated human figure during a pandemic period. A person can not live alone, and only with the warmth of someone, whether a family member, friend, or lover, can they become human being. Human grow despite the difficulties of colliding with and conflicting with others. It was worked with 925 silver by using casting work, and points were given with gold leaf to indicate that there is a hope in the relationship between people.

중첩

OVERLAP



이형규 LEE HYUNGKYU

Silver 원을 사방으로 반복 연결하여 정사각판을 제작한 후 세로의 원을 V자로 각접기하였습니다. 원 평면판을 입체로 변형하여 위 아래로 공간을 만듭니다. 원 V자형 은판을 앞 뒤 다른 조합으로 중첩하여 다양한 구성, 형태의 입체 브로치를 제작하였습니다.

Silver circles were repeatedly connected in all directions to form a square plate, and vertical circles were folded into a V-shape. The circular planar plate is transformed into a three-dimensional shape to create a space up and down. The circular V-shaped silver plates were overlapped in different combinations in front and back. Various configurations and forms of three-dimensional brooches were made.

추천디자이너

RECOMMENDED DESIGNERS

정열

PASSION



132

133

송현주 SONG HYUNJOO

젊은 시절 삶의 애정을 가지고 마음속에 일어나는 열정적인 감정을 작품에 표현하였습니다.

The intense feeling that was passing through my mind with love for life in my youth is reflected in this work.

화려한 빛

COLORFUL LIGHT



정건용 JEOUNG GENYOUNG

규격화된 공간 속에서 시시때때로 변화되는 빛의 변화를 통해 우리의 삶 속에서 찾을 수 있는 이미지를 LED조명을 통해 찾고자 하였습니다.

Through LED lighting, we tried to find images that can be found in our lives through the light that changes from time to time in a standardized space.

밀랍보관함

THE WAX STORAGE BOX



조신근 CHO SHINKWEN

공기정화와 냄새 제거를 위해서 양초를 사용하는 사람들이 늘어나고 있어 접시초를 보관할 수 있는 보관함을 원목으로 디자인 제작하였습니다. 단체생활을 하는 개미의 움직임으로 패턴화하여 장식하였습니다.

More and more people are using candles to purify the air and remove odors, so a storage box for storing dish candles was designed and manufactured using solid wood. The box was patterned and decorated with the movement of ants living in groups.

추억

MEMORIES



송신혜 SONG SHINHYE

생활속에서 나오는 폐 재료들을 이용하여 소품을 담을 수 있는 용기를 제작 하였습니다. 바닷가에서 주운 조개 껌질, 말린 과일 껌질, 깨어져 못 쓰게 된 유리조각을 유리가마에서 소성하여 깨진 와인잔 다리에 붙여 완성시켰습니다.

This piece is a re-creation of a common everyday wastes turned into a valuable and usable object. The things that were used in this piece are two clamshells found near the ocean, dried fruit peel, and a broken glass that deformed in the glass oven.

수상작 AWARD WINNING WORKS

대상 GRAND PRIZE

대통령상 136

금상 GOLD PRIZE

국무총리상 138

은상 SILVER PRIZE

산업통상자원부장관상 142

중소벤처기업부장관상 158

국방부장관상 172

동상 BRONZE PRIZE

특허청장상 174

대한상공회의소회장상 179

한국디자인진흥원장상 186

한국디자인단체총연합회장상 190

WORKS

대상_대통령상

GRAND PRIZE

고층 외벽 작업자의 안전시스템 디자인 - 엑스 호이스터

X HOISTER

서정호 SEO JEONGHO

달비계는 도심 고층 건물들의 외벽 보수나 유리 청소 등을 목적으로 사용되는 장비를 말합니다. 최근 10년간 통계자료에 의하면 매년 약 15명 정도의 작업자 사망사고가 발생하고 있으며, 특히 최근 2년간 고층건물이 집중된 수도권역의 노후화된 건물 외벽 보수, 청소 용역이 증가함에 따라 안전사고가 급증하고 있어 이에 대한 대비가 요구됩니다. 이러한 안전사고의 원인은 첫째, 구조적으로 작업자의 작업반경이 협소하고 도구 보관 및 사용이 제한적인 점 등 작업환경적 문제점이 주요한 요인이며 둘째, 고층부에서 발생되는 강풍 및 온도 변화 등 갑작스러운 기상환경 악화와 같은 외부환경적 요인이라고 볼 수 있습니다.

'X-HOISTER'는 이러한 다양한 문제점을 고려한 디자인으로 기존의 작업 자세를 개선하여 안정적인 작업환경을 제공하고, 외부 기상환경 변화에 대응함은 물론 자동 길이 조절 장치, 레일형 수평 이동 장치 등을 내장하여 작업자의 안전을 고려하였습니다.

136

137

Statistical data over the past ten years shows that there are about fifteen workers' fatal accidents occurring every year. Firstly, problems in work environment such as narrow radius, limited use/storage of tools are the main factors. Secondly, external environmental factors such as sudden poor weather conditions (strong winds and temperature changes in high-level) are also considered.

X HOISTER has a design that considers these various problems for the safety of workers by improving the existing working posture to provide a stable environment responding to changes in the external weather conditions and installing auto length-control device and rail type travelling device, etc.





GRAND PRIZE

PRODUCT DESIGN

KOREA INTERNATIONAL DESIGN AWARD 2022

금상_국무총리상

GOLD PRIZE

보태닉 올인원 가드닝제품

BOTANIC ALL - IN - ONE GARDENING PRODUCT

이기림 LEE KEEREEM

홈가드닝을 하기 위해서 기본적인 필수품으로 모종삽, 분무기, 가위가 있습니다. 이러한 제품들을 조사해 보았을 때 한 가지 공통적으로 안타까운 점이 있었습니다. 사용 후 어두컴컴한 서랍 속에서 보관하거나 화분 뒤편에 차가운 구석에서만 보관하는 디자인 낙후 제품이었습니다. 디자이너로서 이러한 점이 안타까웠고, 이 불쌍한 제품들에게 저는 새로운 디자인으로 새로운 삶을 선물하고 싶었습니다. 보태닉 올인원 가드닝 제품은 “구석에서 숨어지내던 제품들이 하나로 뭉쳐서 신분 상승”이라는 콘셉트로 디자인한 홈가드닝 제품입니다. 차갑고 구석진 음지에서 숨어지내던 원예 도구들이 아름다운 디자인과 실용성이 높아진 올인원 제품으로 새롭게 태어났습니다. 분갈이나 새로운 식물을 심을 때 필요한 모종삽과 분무기, 원예 가위를 하나의 형태로 보이도록 하였습니다. 전체적인 쉐입을 화병처럼 보이도록 디자인하여 내가 키우고 있는 식물의 화분들과 잘 어울리도록 하였습니다.

138

139





GOLD PRIZE

PRODUCT DESIGN

KOREA INTERNATIONAL DESIGN AWARD 2022

금상_국무총리상

GOLD PRIZE

점자로 디자인한 한국 문화유산

KOREAN HERITAGE SITE DESIGNED WITH BRAILLE

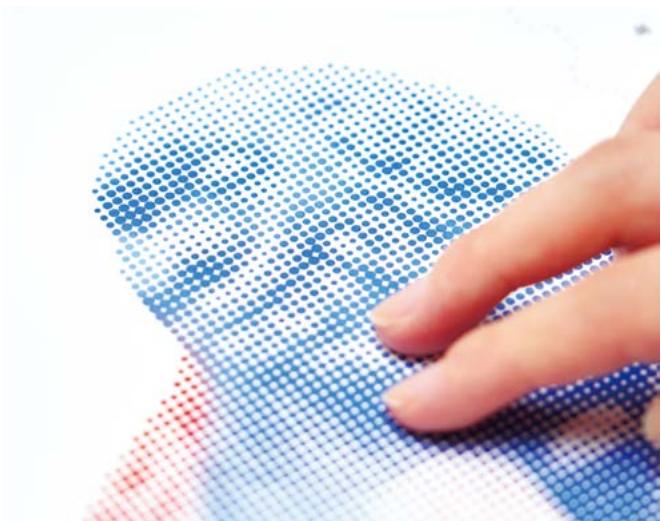
이정인 LEE JEONGIN 정현욱 JUNG HYUNWOOK

시각장애인과 비장애인을 위해 모두가 보고 느낄 수 있도록 점자와 시인성이 높은 컬러들을 조합하여 새롭게 디자인하였습니다. UV gloss 인쇄 기법을 접목해 점마다 돌출을 주어 손으로 직접 만지고 느낄 수 있도록 제작하였으며 문화유산으로 해태, 청자 투각 칠보 무늬 향로, 백자청화매죽문호, 단청, 광화문, 다보탑, 일월오봉도, 석굴암, 봉산탈춤, 북청사자놀이, 향원정, 혼천의 총 12가지의 한국 무형, 유형 문화재들을 선정하여 점자로 새롭게 디자인하였습니다. 달력은 매월 12개 각각의 문화유산을 테마로 달력에 점자를 함께 배치하였으며 달력을 사용한 후 컵 받침, 퍼즐, 입체 카드, 엽서로 한 번 더 다양하게 사용할 수 있도록 제작하였습니다. 점자는 디자인을 해친다는 이유로 과거보다 우리의 일상에서 점점 사라지고 있습니다. 점자와 한국 문화유산을 결합하여 점자의 소중함을 알리고 모두가 일상에서 자연스럽게 접할 수 있도록 하는 것이 점자로 디자인한 한국 문화유산 프로젝트의 목표입니다.

140

141

For both the visually impaired and non-disabled, it has been newly designed by combining Braille and highly visible colors so that everyone can see and feel it. It was made to be touched and felt by hands, and a total of 12 Korean cultural heritages were selected. The calendar is placed together with the main image and Braille. It is made to be reused again after using the calendar. Braille is gradually disappearing from our daily lives just because it harms the design. The goal of this project is to combine Braille and Korean cultural heritages to promote the importance of Braille and to make it more accessible to everyone in their daily lives.





은상_산업통상자원부장관상

SILVER PRIZE

슈 스툴

SHOE STOOL

슈 스툴은 신발 관리뿐만 아니라 신발을 신고 벗는 행동과 신발을 보관하는 주된 공간이 현관까지 케어해주는 제품입니다. 매일 신는 신발을 하단에 넣어 UV-C 살균이 가능하고 제습 기능을 통해 공간의 냄새와 습기까지 제거할 수 있습니다. 젖은 신발과 주기적인 관리가 필요한 신발은 내부의 건조 룸에서 살균, 탈취, 건조로 집중 케어 할 수 있습니다. 또한 하단의 동작 감지 센서와 웰컴 라이팅은 출입 때와 신발을 신고 벗을 때 안전함과 편안함을 줄 수 있고 앉아서 편안하게 스타일링이 가능한 스툴 타입의 디자인이기 때문에 거동이 불편한 노약자, 훈자 신발을 신을 수 없는 어린아이들에게 도움을 줄 수 있습니다. 이러한 기능과 사용성은 제품을 자연스럽고 쉽게 사용하고 공간을 변화시켜 사용자에게 새로운 경험과 라이프 스타일을 제공합니다.

오병윤 OH BYUNGYOON

안예지 AN YEJI

전성원 JUN SUNGWON

박정선 PARK JUNG SUN

최영준 CHOE YOUNG JOON

Shoe Stool is a product that takes care of not only shoes, but also the action of putting on and off the shoes and the space. UV-C sterilization is possible by putting the shoes you wear every day at the bottom, the dehumidification function removes odors and moisture from the space, and wet shoes can be treated intensively in the internal drying room. In addition, the welcome lighting function and the stool-type design help you to put on and off your shoes safely, and you can style your shoes comfortably while sitting. In this way, the Shoe Stool is natural and easy to use and transforms the space, providing a new experience to the users.

142

143



Daily Care

매일 신는 신발을 하단에 넣어 두면 UV 살균 기능으로
간편하게 유해 세균과 바이러스를 제거



Dry Room Care

건조와 관리가 필요한 신발은 집중 케어 룸에 넣어
살균, 탈취, 건조를 동시에 청정 보관



Welcome Lighting

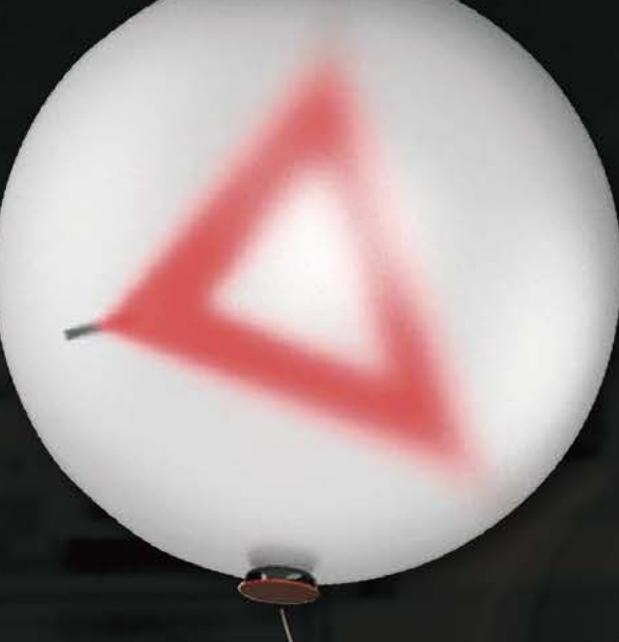
어두움 속에서 신발을 신고 멋지 않도록
사람의 동작과 조도를 인식하여 밝고 안전하게



Comfy Wearing

스툴 타입 디자인으로 현관에서 편안하게
의상에 맞는 신발을 스타일링





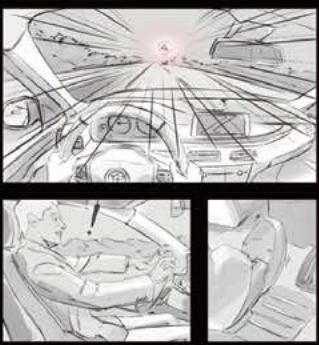
144

145

EMERGENCY BALLOON



2차 교통사고 예방을 위한 안전풍선



EMERGENCY
BALLOON

은상_산업통상자원부장관상

SILVER PRIZE

2차 사고예방을 위한 안전풍선

EMERGENCY BALLOON

고속도로에서 발생하는 2차 교통사고의 71.7%은 사고 차량이 설치해둔 삼각대를 보지 못하거나, 보았지만 사고 차량과의 거리가 가까워 정차하지 못하여 발생하는 것으로 조사되었습니다. 이러한 문제를 해결하여 2차 교통사고를 줄이기 위하여, 삼각대를 풍선 형태로 디자인하여 공중에 띄워 멀리서도 앞 차의 사고를 인지하고 속도를 줄여 2차 사고를 예방할 수 있는 안전 풍선을 디자인하였습니다.

박영빈 PARK YOUNGBEAN

It was investigated that 71.7% of secondary traffic accidents from highways occur without being able to see the tripod installed by the accident vehicle or by being too close to the accident vehicle to stop while seeing the tripod. In order to solve such problems and reduce secondary traffic accidents, the tripod is designed in the shape of a safety balloon, floating in the air, to be recognizable of the accidents from the distance beforehand and reduce the speed to prevent secondary accidents.

PROBLEM

목숨 잊어가는 고속도로 2차 사고...도로 밖 대피가 우선
'차사율 7배'...고속도로 '2차 사고' 주의
교통사고 도우러 간 의사...2차 사고로 인티까운 시망
매년 40명 정도가 2차 사고로 사망...대비책 마련시급

2차 교통사고는 앞서가던 차량이 고장이나 사고 등으로 정차한 상태에서 뒤따르던 차량과 충돌해 발생하는 사고로 매년 40명 정도가 2차 교통사고로 목숨을 잃고 있습니다.

최근 5년 간 교통사고 치사율

Category	Ratio (%)
2차 사고	59.9%
돌진운전	13.8%
전복사고	10.2%
일반사고	8.9%

(출처 : 한국도로공사 / 단위 %)

한국도로공사에 따르면 고속도로의 2차 교통사고의 치사율 59.9%로 일반교통사고의 치사율의 6.8 배가 넘는 것으로 나타났습니다.

SOLUTION

2차 사고 발생원인의 71.7%는 전방주시 태만 및 안전거리 미확보로 대부분의 운전자들이 사고차량과 10~20m 거리에 삼각대를 설치하여 (100m 이상 떨어진 거리에 설치하는 것을 권장) 뒤따르던 차량이 설치된 삼각대를 보지 못하거나, 발견하더라도 미처 속도를 줄이지 못해 2차 사고가 발생하는 경우가 많습니다.

이러한 2차 교통사고의 발생을 줄이는 동시에, 기존의 삼각대가 가진 문제점을 해결하는 '이머전시 벌룬'을 기획하였습니다.

1차 사고 발생 직후 그 자리에서 '이머전시 벌룬'을 사용하여 풍선형 삼각대를 높은 곳까지 띄워 후행차량에게 1차 사고를 알리며, 사고를 인지한 후행차량들이 속도를 낮추어 자연스레 2차 사고를 예방 할 수 있도록 디자인 하였습니다.

SILVER PRIZE | PRODUCT DESIGN

KOREA INTERNATIONAL DESIGN AWARD 2022

은상_산업통상자원부장관상

SILVER PRIZE

시각장애인을 위한 경로 안내 흰지팡이, NAVi

A WHITE CANE THAT GUIDES THE PATH FOR THE BLIND, NAVi

NAVi는 자립적으로 시각장애인이 스스로 길을 찾고 장애물을 피해 어디든지 갈 수 있도록 안내하는 스마트 흰 지팡이입니다. 기존의 흰 지팡이는 진동이나 경고음을 통해 장애물을 알려주고, 청각으로 방향을 지시합니다. 하지만 바깥에서 청각은 큰 도움이 되지 못합니다. NAVi는 청각과 촉각을 활용하여 직관적으로 장소 경로를 안내합니다. 사용자는 NAVi에 장착된 버튼을 누르고 도착 장소를 말합니다. NAVi는 라이다 센서를 통해 주변 환경을 스캔하고 사용자에게 알맞은 경로를 안내할 것입니다. 방향을 바꿔야 할 때는 3m 전부터 진동으로 사용자에게 발걸음을 늦춰야 한다는 것을 알립니다. 동서남북을 기준으로 45도씩 돌아가는 회전체의 물리적인 움직임을 통해 직관적으로 방향과 경로를 인지할 수 있습니다. NAVi는 통행과 대피에 사각지대에 놓인 시각 장애인에게 또 다른 눈이 되어 줄 것입니다.

오건탁 OH GEONTAK

이유경 LEE YUKYUNG

NAVi is a smart white cane that independently guides blind people to find their way, avoiding the obstacles. Conventional white cane signals obstacles through vibration or warning sounds and directs the direction in the sound. But hearing the sound outside doesn't help much. NAVi uses both sound and touch to intuitively guide the path of the place. NAVi will scan its surroundings and guide you through the right path. When it is necessary to change the direction, it vibrates 3 meters beforehand to inform the users so that they should slow down. Users can intuitively recognize the direction and path through the physical movement of the rotating body in 45 degrees based on the four cardinal directions.

146

147





SILVER PRIZE

PRODUCT DESIGN

KOREA INTERNATIONAL DESIGN AWARD 2022

은상_산업통상자원부장관상

SILVER PRIZE

전통 국악기 상품화 그래픽 디자인

PRODUCT GRAPHIC DESIGN OF KOREAN TRADITIONAL MUSIC INSTRUMENTS

조민서 JO MINSEO 차규리 CHA GYULEE

우리의 전통 국악기의 다양한 모습과 가치를 더 많은 이들에게 알리기 위하여 국악기에 대한 역사, 외형적 특징, 구조 등을 효과적으로 알리는 동시에 상품화를 통해 색다른 경험을 느낄 수 있는 프로젝트를 준비했습니다. 30가지의 국악기를 선정하여 리듬, 선율과 어울리는 다양한 그래픽과 패턴 안을 디자인하였습니다.

다양한 애플리케이션을 제작하여, 국악기만의 특색 있고 가치 있는 상품을 제안하고 누구나 부담 없이 우리의 국악기에 흥미를 가지고 소장할 수 있도록 디자인하여 접근성을 높였습니다. 국악기에 관심이 있는 사람들과 어린이들의 선행 학습에 도움이 될 애플리케이션을 활용하여 교육용으로도 사용이 가능합니다. 우리나라뿐만 아니라 외국으로도 한국의 국악기를 알릴 수 있는 상품화 디자인이기 때문에 다양한 국악기 기념품을 통해 대한민국을 적극 홍보할 수 있는 특별한 소재로 활용할 수 있기를 기대합니다.

148

149

In order to promote the various aspects and values of our traditional instruments to more people, we have prepared a project to promote Korean traditional instruments and make a chance to experience different things through commercialization. We designed various graphics and patterns with traditional Korean instruments.

It proposed unique and valuable products of Korean traditional music instruments so that anyone could be interested in Korean music instruments without any burden as well as enhanced accessibility and educational purpose. We hope that it will be used as a special material to actively promote Korea through various traditional Korean musical instrument souvenirs.





은상_산업통상자원부장관상

SILVER PRIZE

필요한 물의 양

AMOUNT OF WATER REQUIRED

1~2주 단위로 쏟아져 나오는 옷들로 입지 않고 버려지는 옷이 매년 증가하고 있습니다. 우리가 옷을 사고, 버리는 일상적인 행동으로 발생하는 환경오염을 알리고자 패스트패션을 주제로 캠페인 포스터를 제작하였습니다. 패스트패션은 미세 플라스틱, 탄소 배출량, 의류 폐기물 등 다양한 방식으로 환경문제를 야기하고 있지만, 그중 수질오염에 집중하여 옷이 만들어질 때 필요한 물의 양을 페트병의 개수로 표현했습니다. 우리가 옷을 사고 버리는 일상적인 행동을 다시 한번 고민하게 되는 기회가 되었으면 좋겠습니다.

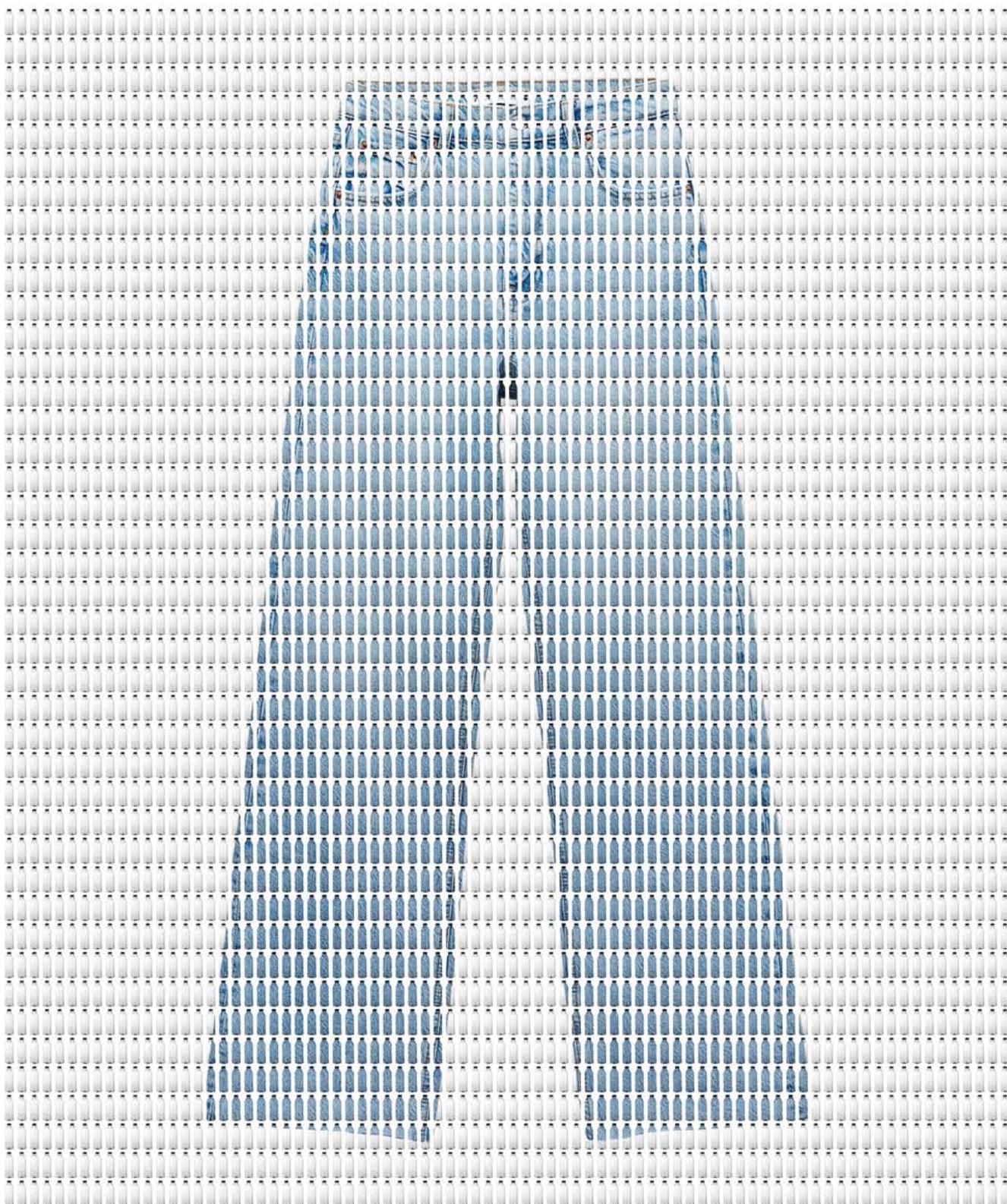
김정민 KIM JEONGMIN

The number of clothes that are thrown away without being worn is increasing every year. I created a campaign poster with the theme of fast fashion in order to inform the environmental pollution caused by our daily activities of buying clothes and throwing them away. Fast fashion causes environmental problems in a variety of ways, including microplastics, carbon emissions, and clothing waste. What I focused on was water pollution, and I expressed the amount of water needed to make clothes by the number of PET bottles. I hope it will be an opportunity for us to think about our daily behavior of buying clothes again.

150

151





청바지 한 벌 만드는데 필요한 물

7,000ℓ

It's Already Enough
새 옷을 살 때마다 지구는 파괴되고 있습니다.

GREENPEACE

은상_산업통상자원부장관상

SILVER PRIZE

How you feel right now? 2030세대를 겨냥해 트렌디한 과실주 'HOW NOW(하나주)'

HOW YOU FEEL RIGHT NOW? "HOW NOW" IS A TRENDY FRUIT
DRINK AIMED AT PEOPLE IN THEIR 20S AND 30S

김정민 KIM JEONGMIN 윤성민 YOON SEONGMIN

HOW NOW(하나 주)는 전통 방식으로 발효시킨 3가지 맛의 과실주를 새로운 방식으로 즐길 수 있는 천연발효 과실주 브랜드입니다. 하나주를 마시고 난 후의 기분에 대한 질문을 브랜드 네임으로 하여 '하나주를 마시면 당신의 기분이 나아질 거예요.'라는 메시지를 전하고자 합니다. 브랜드를 상징하는 로고는 하나주만의 독특한 액자 형태의 주름 구조(자바라) 지기 구조를 심볼화 하였으며, 병의 개수에 따라 3가지 버전으로 베리에이션 됩니다. 라벨 또한 주름 구조(자바라)의 형태에서 착안하여 포인트 주었고 패키지를 감싸는 검은 리본을 이용해 고급스러운 느낌을 주었습니다.

152

153

HOW NOW (HANA JU) is a natural fermented liquor brand that allows you to enjoy three flavors of fruit wine fermented in a traditional way with the new way. I would like to send a message that "Drinking HANA JU will make you feel better" using the brand name as a question about how you feel after drinking HANA JU. The logo, which represents the brand, symbolizes HANA JU's unique frame-shaped bellows structure, and is variated into three versions depending on the number of bottles. The label was also highlighted based on the form of the bellows structure, and the black ribbon wrapped around the package gave it a luxurious feeling.

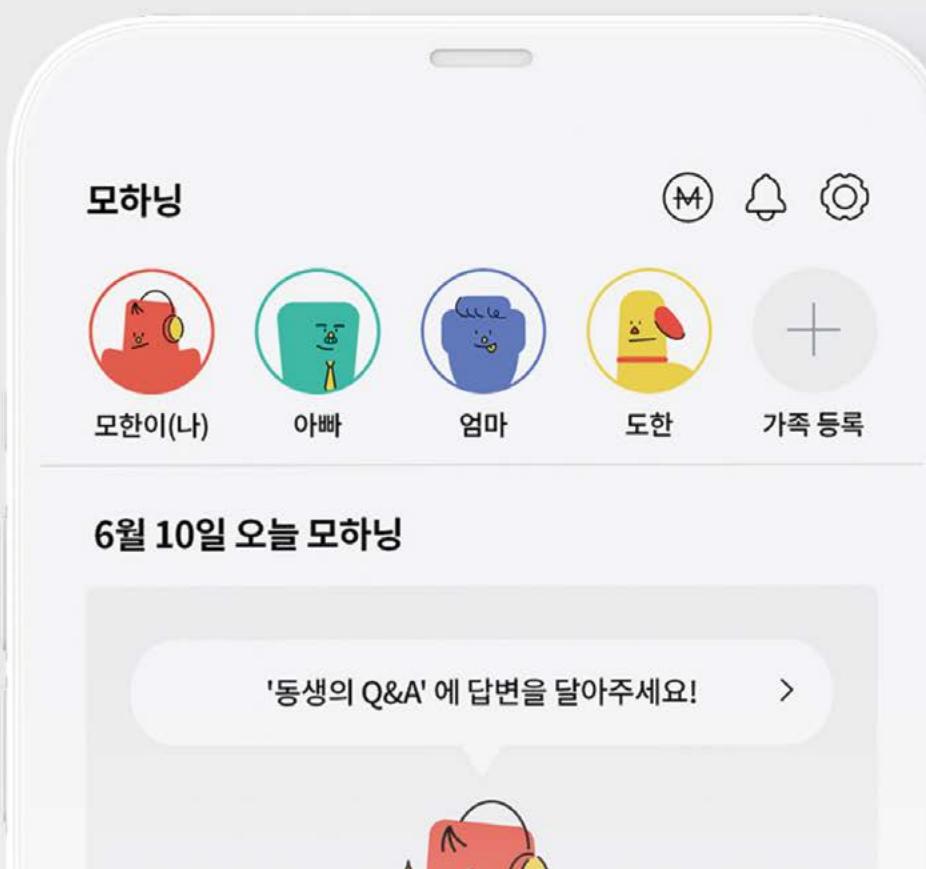
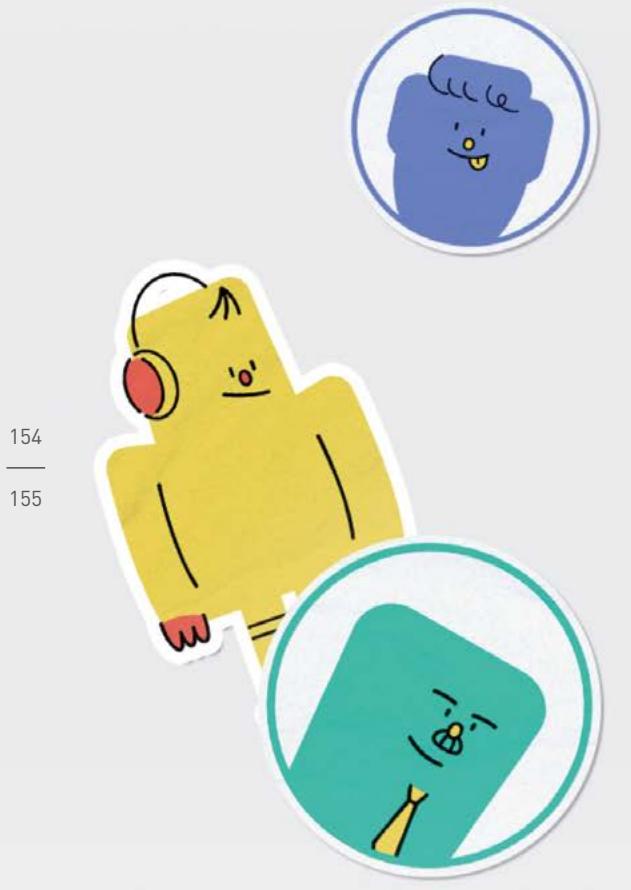




Family Communication Platform
MOHANING

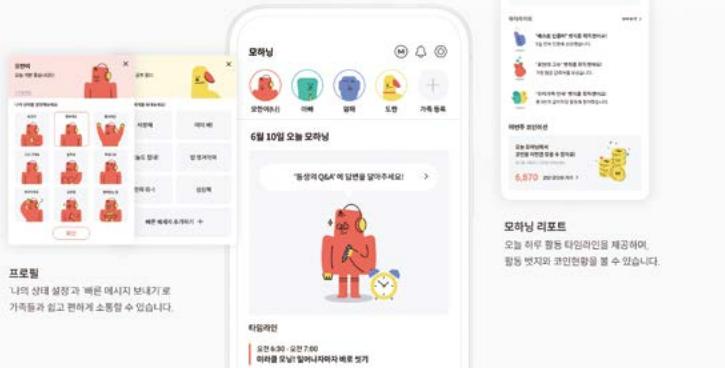


mhn'
WE'RE TOGETHER, MOHANING!

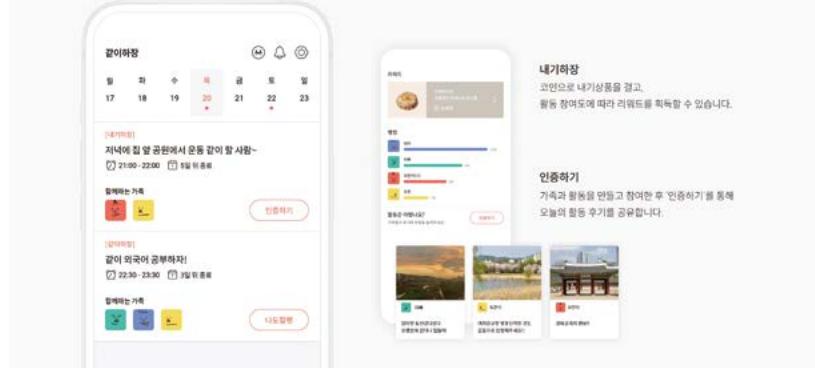


+

가족과 감정을 공유하고 오늘의 활동과 지금까지의 활동기록을 모아볼 수 있는 공간



같이하장 가족과 함께할 수 있는 활동을 만들어 공유하고, 다른 활동에 참여할 수 있는 공간



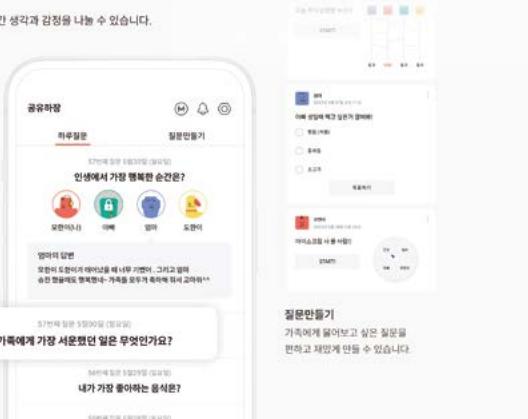
Mobile app design

은상_산업통상자원부장관상

SILVER PRIZE



공유하장 작은 질문을 묻고 답변하여 가족 간 생각과 감정을 나눌 수 있습니다.



온라인 가족 소통 플랫폼, 모하닝!

MOHANING, ONLINE FAMILY COMMUNICATION PLATFORM

신유정 SHIN YUJUNG
손효은 SON HYOEUN

한정연 HAN JEOUNGYEON
김운지 KIM UNJI

우리는 가족과 얼마나 소통하고 있을까요? 직접적인 대화가 정서적 교류의 매개 역할이었던 과거에 비해 지금은 디지털 미디어가 그 자리를 대체하고 있습니다. 모하닝(MOHANING)은 이러한 소통 방식의 변화에 맞춘 가족단위 온라인 소통 플랫폼입니다. 모하닝을 통해 서로의 생각과 목표를 공유하고 색다른 추억을 쌓는 활동을 하며 가족 간 새로운 소통 방식을 경험할 수 있습니다.

In the past, direct conversation was a way of emotional communication between families, but now digital media is replacing that way. MOHANING is an online family communication platform that allows families to share their thoughts and goals. It provides an opportunity to create a space for conversation where you can comfortably ask each other and have time together. It leads to the expansion of family communication by achieving positive goals.

SILVER PRIZE

DIGITAL MEDIA/CONTENTS DESIGN

KOREA INTERNATIONAL DESIGN AWARD 2022

은상_산업통상자원부장관상

SILVER PRIZE

주행 환경 중심의 내비게이션

CAR NAVIGATION DESIGN FOCUSED ON DRIVING ENVIRONMENT

2007년 아이폰 출시를 기점으로 모바일은 실생활에서 가장 자주, 그리고 가까이에서 사용하는 제품입니다. 이제 모바일은 단일 제품뿐만 아니라 다른 품팩터 디자인 및 사용성에 대해서도 영향을 주고 있습니다. 본 연구는 차량 내 인포테인먼트 시스템에서도 모바일 디자인의 특징과 사용성을 적용하여 익숙한 사용성을 적용하고, 사용자별 데이터 기반의 맞춤 정보 제공을 통해서 운전하는 시간을 조금 더 유의미한 시간으로 활용할 수 있도록 디자인을 진행하였습니다.

성낙준 SUNG RAKJUN

김일균 KIM ILKYUN

손희경 SHON HUIKYOUNG

노성경 NOH SEONGKYUNG

Smartphones have become the most frequently and closely used products in our lives since the iPhone was launched in 2007. Mobile is now affecting not only a single product's interface and design but also other form-factor designs and their usability. This research applied familiar usability by using the characteristics and usability of mobile design in the in-vehicle infotainment system. Also, this research is designed to create meaningful driving time by providing customized information based on the data of each user.

156

157

CAR NAVIGATION DESIGN CONCEPT

INSPIRATION

다크 컬러 베이스에 은은한 빛과 밝은색의 강약을 통해 사용자가 중요한 정보를 쉽게 인지하고 잠중할 수 있도록 하였습니다. 현란한 컬러와 징식은 최대한 배제한 미니멀 디자인과 부드러운 곡선 형태와 요소별 포인트 컬러를 적용하여 어둡지만 무겁지 않은 분위기와 친숙한 느낌을 줄 수 있는 심플한 희망으로 구성하였습니다.

익숙한 사용성 (모바일 사용성 및 디자인)

자연스러운 사용성에 주안점을 두어 불필요한 학습과 동일한 행동의 반복을 줄이고자 하였습니다. 모바일 디자인에서 보이는 Open Height Layout을 사용하여 보다 넓고 시원한 개방감을 부여하고 상/하단 드래그와 카드 레이아웃을 통해 필요한 기능의 빠른 접근을 유도하였습니다.



KEYWORD

스마트폰
은은한 빛
연결
Airlow

COLOR SCHEME

Primary
Secondary

Primary	Dark Gray	Light Blue	
Secondary	Light Blue	Light Green	Pink



상황에 맞는 디자인, 주행의 안전을 고려한 디자인

차량의 내비게이션은 다른 제품보다 시각적 화려함보다는 주행의 안전에 대한 고민이 필요합니다.
디자인을 돋보이게 하기보다는 정보를 효과적으로 구성하고 필요할 때 노출되는 것에 초점을 맞추어 디자인하였습니다.



운전자 주행 : 턴 지점 및 안전운행과 목적지 탐색에 맞는 정보 구성



자율주행 : 경로와 주변 상황 모니터링과 콘텐츠 탐색이 용이하도록 정보 구성

전체가 하나로 느껴지는 맥락의 일관성

획일적 일관성은 털피하고, 동일함이 아닌 [은은한 일관성]에 중점을 두었습니다.
화면의 규칙성, 일관성이 화면 구조의 획일화로 부여되는 것이 아닌, 제품을 사용하는 과정에서 느껴질 수 있도록 고려하였습니다.
보이는 것에서 느껴지는 일관성도 중요하지만 사용할 때의 제품의 일관성을 위해 화면전환과 모션을 통해 사용자가 화면 흐름을 유추하고 예측할 수 있도록 제작하였습니다.



Fly your fairy with Ella!

은상_중소벤처기업부장관상

SILVER PRIZE

두들

DOODLE

두들은 아이들이 벽에 함께 그림을 그리는 모습에서 영감을 받은 다감각적 교육·놀이 디스플레이입니다. '낙서하다'라는 뜻의 두들은 오늘날 비대면 사회 속 콘텐츠를 수동적으로 소비하는 것에 익숙해진 유아기 아이들의 올바른 성장에 가장 중요한 요소인 교감을 딱딱한 디스플레이가 아닌 부드러운 촉각을 포함한 다감각적 소통을 통해 흥미롭고, 자연스럽게 이끌어주는 제품 솔루션입니다.

두들은 원격으로 소통할 수 있는 패브릭 디스플레이를 기반으로 친구들과의 촉각적 상호작용을 유도합니다. 아이들의 손끝을 마법처럼 따라오는 불빛들은 창의력을 자극하며 아이들이 마음껏 상상력을 펼칠 수 있는 새로운 통로가 되어줍니다. 이를 통해 아이들은 상대방을 자연스럽게 인지하고, 본인의 생각을 친구들과 함께 창의적으로 표현하는 방법을 즐거운 놀이의 형태로서 배울 수 있습니다. 두들과 함께 비대면 사회 속 아이들이 자신의 이야기를 손으로 느끼고 타인과 함께 자연스레 공유하며 소중한 추억으로 만들어가길 바랍니다.

이형우 LEE HYUNGWOO

DOODLE is a sensory education play display that uses all the senses and inspires children to draw together on the wall. Doodle, which means "to scribble," is an exciting, natural, and leading product solution that uses multi-sensory communication, including soft touch to non-hard displays, which is an important factor in the appropriate growth of early childhood-aged children exposed to the non-face-to-face contents.

DOODLE uses tangible illusory interactions with friends based on a remote communicative fabric display. Light follows children's fingertips like magic to stimulate creativity and become a new method of letting their imagination soar. With DOODLE, children can naturally recognize the others they're playing with and learn methods of expressing their creativity through fun play. It is my wish that children who live in a society that won't let them interact with others can feel stories with their hands, learn to share naturally with others, and make precious memories.



SILVER PRIZE | PRODUCT DESIGN

KOREA INTERNATIONAL DESIGN AWARD 2022

은상_중소벤처기업부장관상

SILVER PRIZE

난민 아기요람

REFUGEE BABY BOX

이여진 LEE YEOJIN

성정현 SUNG JUNGHYUN

김민아 KIM MINAH

난민촌에서 이제 막 태어난 신생아에게 추위는 목숨을 위협합니다. 그래서 Refugee Baby Box는 난민에게 필요한 생필품들을 지급하는 박스로 이용되고 그 후 필요가 없어진 박스는 침대로 만들어 차가운 바닥에서 올라오는 냉기와 습기를 줄여줘 아기의 생존확률을 높여줍니다. 또한 보금자리 없이 바닥에 방치된 아기는 여러 위험에 노출될 가능성이 있지만 상자를 통해 아기가 안정감 있게 잘 수 있는 보금자리를 제공합니다. Refugee Baby Box는 상자 윗부분을 뜯고 다리로 조립해 간단하게 아기 침대를 만들 수 있으며 약간의 곡선으로 되어있어 흔들림을 통해 아기가 편안하게 잠을 잘 수 있도록 유도합니다. 박스의 외부에는 조립 방법이 그림으로 간단하게 나와 있어 언어에 구애받지 않고 쉽게 조립하고 사용할 수 있습니다. 기존에 사용하던 보급 상자를 활용하여 보급 상자의 역할이 끝난 후에도 사용할 수 있도록 디자인하여 비용, 부족한 보급의 문제를 해결하며 널리 사용될 수 있습니다.

160

161

Cold temperatures are life-threatening to newborn babies who are born in refugee camps. Refugee Baby Box can be used as a box to provide necessities for refugees. When the box is no longer needed, it can be used as a bed, lowering the cold and dampness that comes up from the floor, which increases the baby's chance for survival. Additionally, babies who sleep on the floor without a place to rest are more likely to be exposed to risks, but this box provides a bed for the baby to sleep stably. The Refugee Baby Box can be made into a crib by tearing off the top of the box and assembling them into legs. With its slight curve, it induces light shaking that will help the baby sleep comfortably. The outside of the box has a picture that shows assembly instructions, making it easy to assemble, regardless of the language. By utilizing existing supply boxes, this box was designed to be used even after the supply box is no longer needed, which solves problems of cost and lack of supplies.





SILVER PRIZE | PRODUCT DESIGN

KOREA INTERNATIONAL DESIGN AWARD 2022

은상_중소벤처기업부장관상

SILVER PRIZE

국제 포스터 비엔날레 프로모션 아이덴티티 디자인

INTERNATIONAL POSTER BIENNALE PROMOTIONAL IDENTITY DESIGN

유럽 중심의 포스터 디자인 환경에 비해 무관심한 우리나라 포스터 문화에 희망을 심는 계기로 시작된 것이 B.I. 국제 포스터 비엔날레(BIPB)입니다. 국내 포스터 문화의 대중적 관심과 확산을 목표로 BIPB 국제 포스터 비엔날레의 시각적 언어를 통일된 모습으로 구축하였습니다. 세계 56개국 총 1842점이 출품된 국제적 비엔날레의 위상에 맞는 콘텐츠가 담긴 복디자인 개발을 목표로 합니다. 기록의 의미와 교육적 가치를 추구함과 동시에 상품으로서의 판매 전략을 고려하고자 각 페이지마다 예술적 감각을 불어넣은 시각적 아름다움을 장치하였습니다. 전시 도록은 '종이 위에 펼쳐낸 작가의 무대'라고 해도 과언이 아닙니다. 전시가 끝난 후에도 무기한 지속되는 무대라는 점에서 작가의 의도에 몰입하는 깊이 있는 경험을 가능하게 합니다. 또한 창의적이고 실험적인 재료가 적용된 증명서와 트로피 등의 애플리케이션을 통해 참가자들은 BIPB의 이미지를 긍정적으로 체험할 수 있습니다.

유은진 YU EUNJIN

B.I. Poster Biennale (BIPB) began as a chance to implant hopes in the poster culture of Korea where people are indifferent to poster design, compared to the Europe-centered design environment where poster design was actively developed for a long time. It aims for the development of book design containing contents suitable for the status of the international biennale with a total of 1,842 works from 56 countries in the world. The exhibition catalog could be regarded as an artist's stage shown on the paper. Through the application such as trophy and certificate with creative & experimental materials, the participants can positively experience the image of BIPB.

162

163



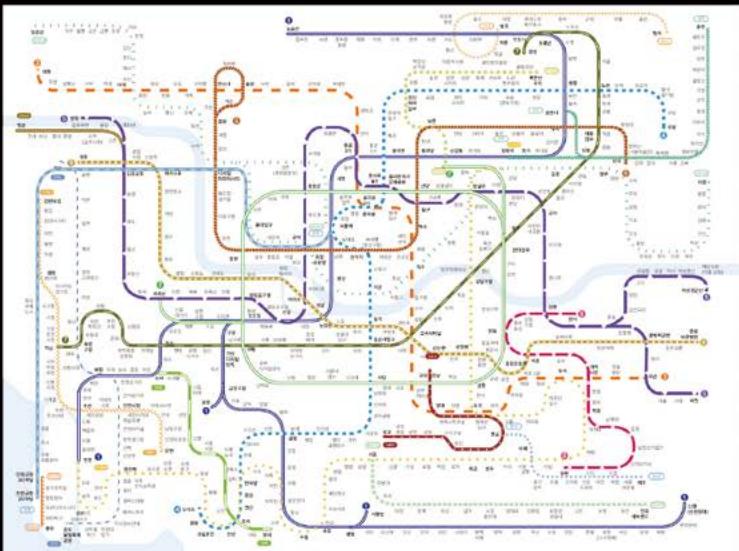


함께노선

동등한 시각으로 나누다
색각 이상자를 위한 지하철 노선도 디자인

문제점 및 기획의도

만약 당신이 보는 세상에서 색을 잊는다면? 색각 이상자가 160만 명(2020 기준)에 도달했다. 그들의 시각에서 볼 때 우리에게는 평범한 일상인 운전하여 출근하는 것, 신호등을 확인하고 건너는 것 등 불편함을 느낄 것이다. 이제는 그들을 위한 배려가 디자인으로 나타나야 한다. 특히 지하철은 우리가 출근길, 퇴근길, 놀러 나가는 길, 학교가는 길 등 어디로 이동할 때 언제 어디서든 많이 이용하는 대중교통이다. 우리가 일상생활 속 이용하고 있는 지하철 노선도는 일반인의 시점에서는 색으로 나뉘어 보기 편리하다. 하지만 색각 이상자가 보는 지하철 노선도는 우리처럼 명확한 구분이 어렵다. 다수가 아닌 소수, 그들에게도 보편적인 삶을 제공해야 하며, 지하철에서부터 바로잡아야, 그들이 세상 밖으로 나올 수 있지 않을까.



일반인의 시각에서 바라본 <함께노선>

해결방안

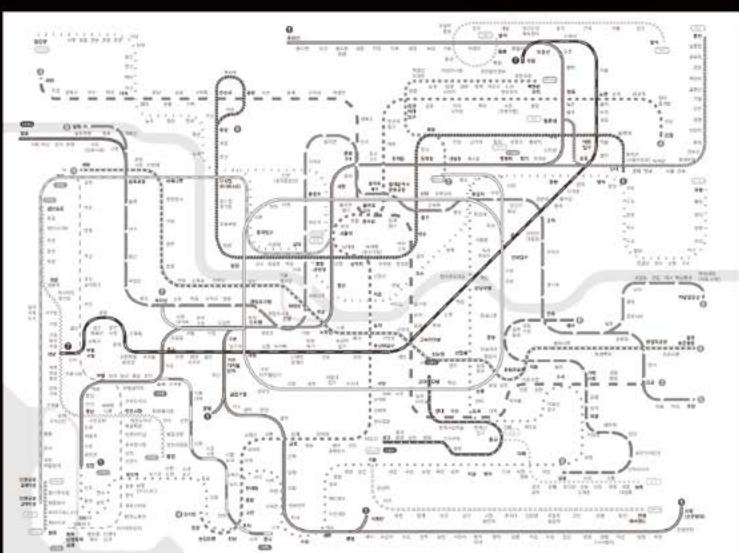
색은 잘 구분하지 못하지만, 형태나 텍스트는 구분할 수 있기에 그래픽 패턴을 활용해 디자인했다. 함께 보는 지하철 노선도의 각각의 노선도 안에 패턴을 활용한 그래픽을 넣는다면 그들, 우리 모두가 지하철 노선도를 구분하기에 조금 더 편리할 것이다. 평소에 지하철을 불편함 없이 이용하던 사람들뿐만 아니라 색각 이상자도 평소 정도로만 구분하던 지하철 노선도를 이제는 형태로도 구분할 수 있도록 디자인한다.

164

165

디자인

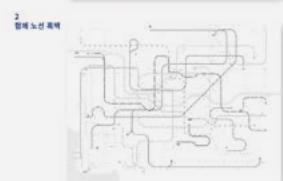
1호선	경강선	우이신설
2호선	경의중앙선	의정부
3호선	경춘선	인천1
4호선	공항	인천2
5호선	김포골드	자기부상
6호선	서해	
7호선	수인분당	
8호선	신분당	
9호선	에버라인	



색각이상자의 시각에서 바라본 <함께노선>

기본디자인

용용디자인



은상_중소벤처기업부장관상

SILVER PRIZE

함께노선

SUBWAY WITH

신지윤 SIN JIYOUN

만약 당신이 보는 세상에서 색을 잃는다면? 색각 이상자가 160만 명 (2020 기준)에 도달했습니다. 그들의 시각에서 볼 때 우리에게는 평범한 일상인 운전하여 출근하는 것, 신호등을 확인하고 건너는 것 등 불편함을 느낄 것입니다. 특히 지하철은 우리가 어디로 이동할 때, 언제, 어디서든 이용하는 대중교통입니다. 우리가 일상생활 속 이용하고 있는 지하철 노선도는 일반인의 시점에서는 색으로 나뉘어 보기 편리합니다. 하지만 색각 이상자가 보는 지하철 노선도는 우리처럼 명확한 구분이 어렵습니다. 색은 잘 구분하지 못하지만, 형태나 텍스트는 구분할 수 있기에 그래픽 패턴을 활용해 디자인했습니다. 함께 보는 지하철 노선도의 각각의 노선도 안에 패턴을 활용한 그래픽을 넣는다면 우리 모두가 지하철 노선도를 구분하기에 조금 더 편리할 것입니다. 다수가 아닌 소수, 그들에게도 보편적인 삶을 제공해야 하며, 지하철에서부터 바로잡아야, 그들이 세상 밖으로 나올 수 있지 않을까요.

What if you lose colors in the world you see? The number of people with color vision problems reached 1.6 million (as of 2020). From their point of view, they feel uncomfortable driving to work, checking traffic lights, etc., which are ordinary daily lives. In particular, subways are public transportation that we use whenever, wherever we move to. However, it is difficult to clearly distinguish the subway map seen by people with color vision problems. So it is designed by using graphic patterns as the shapes and text can be distinguished. It would be a little more convenient for all of us to distinguish subway lines.

SILVER PRIZE

VISUAL/COMMUNICATION DESIGN

KOREA INTERNATIONAL DESIGN AWARD 2022



은상_중소벤처기업부장관상

SILVER PRIZE

한국 문화상징 팝업북 그래픽디자인

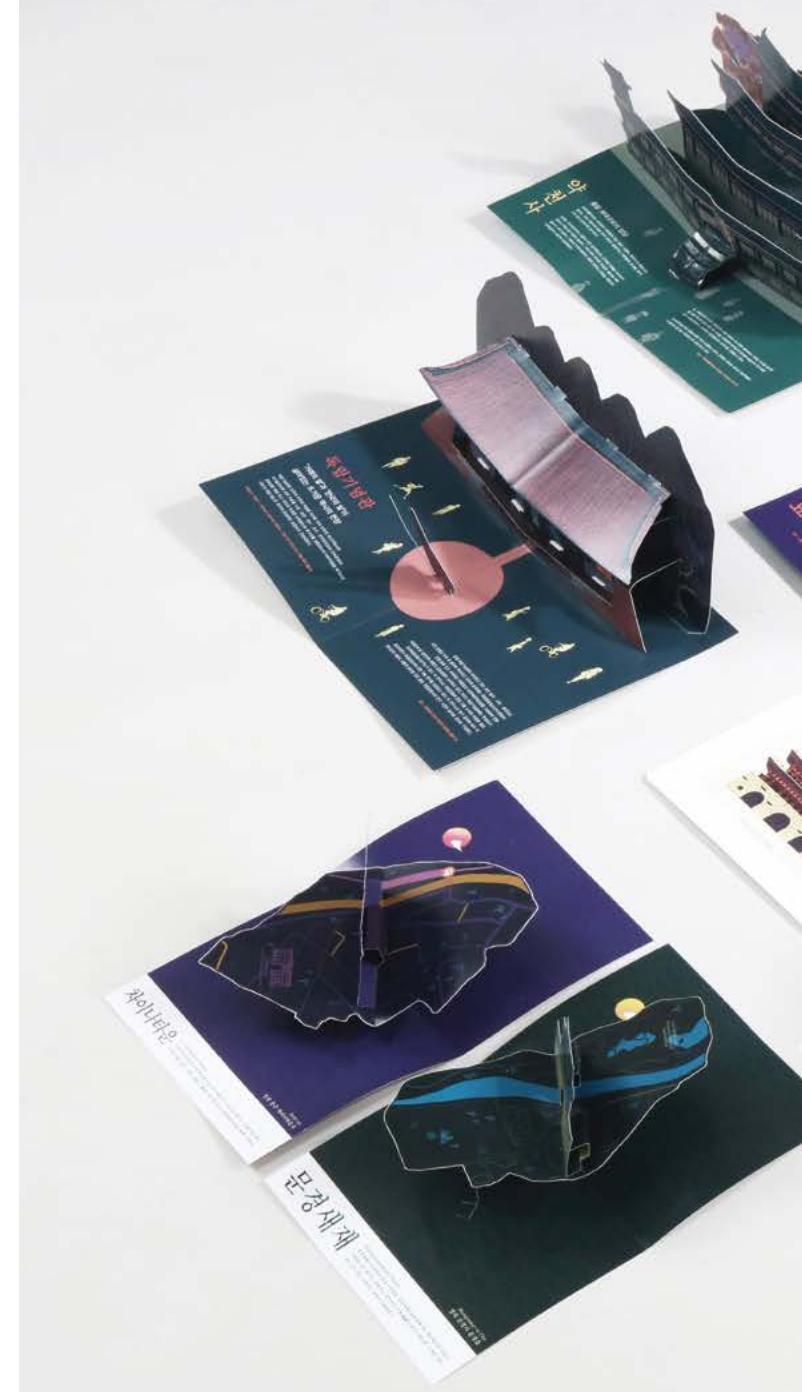
KOREA LANDMARK POP-UP BOOK GRAPHIC DESIGN

성형곤 SEONG HYEONGGON 이희준 LEE HUIJUN

12개의 랜드마크(광화문, 광한루, 덕수궁, 독립기념관, 롯데월드, 문경새재, 미륵사지, 석굴암, 약천사, 종묘, 차이나타운, 화성)를 선정하고 각각의 랜드마크 특성에 맞게 그래픽을 설계했습니다. 외국인과 내국인을 위해 다양한 팝업 포맷과 독특한 그래픽으로 이색적인 기념품과 여행 가이드로 활용될 것으로 기대되며, 각 그래픽은 라인 아트워크를 기반으로 표현되며 다양한 색상을 사용하여 팝업 책, 팝업 지도, 엽서 및 포토카드 상품을 제작했습니다. 한국을 여행해 본 적이 없는 외국인의 재미와 교육적인 목적에도 활용될 수 있습니다.

166
—
167

Twelve landmarks (Gwanghwamun, Gwanghallu, Deoksugung Palace, Independence Hall, Lotte World, Mungyeong Saejae, Mireuksa Temple Site, Seokguram, Yakcheonsa Temple, Jongmyo, Chinatown, and Hwaseong) were selected, and graphics were designed according to the characteristics of each landmark. It is expected to be used as exotic souvenirs and travel guides with various pop-up formats and unique graphics for foreigners and Koreans, and each graphic is expressed based on line artwork and has produced pop-up books, pop-up maps, postcards and photo card products using various colors. It can also be used for fun and educational purposes for foreigners who have never traveled to Korea.





은상_중소벤처기업부장관상

SILVER PRIZE

핀

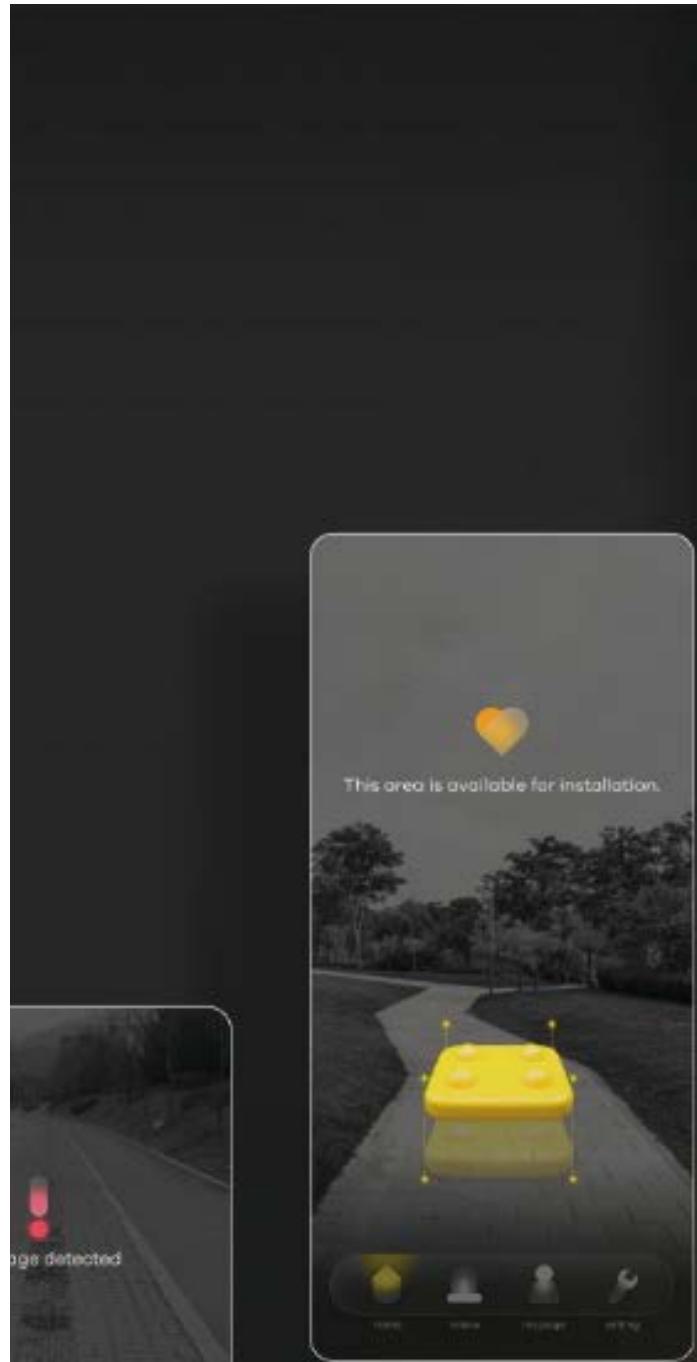
PINN

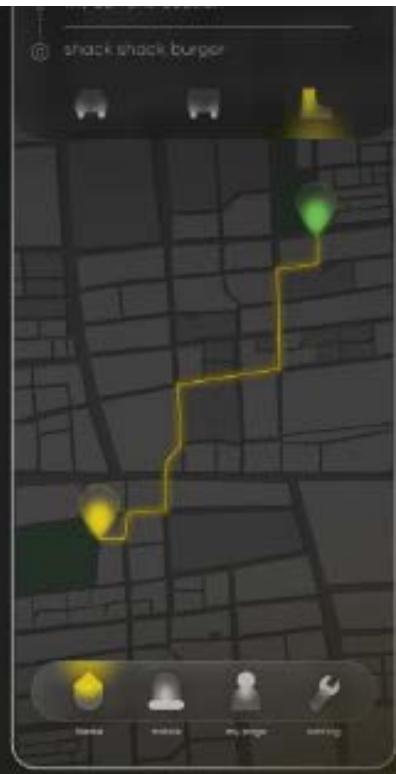
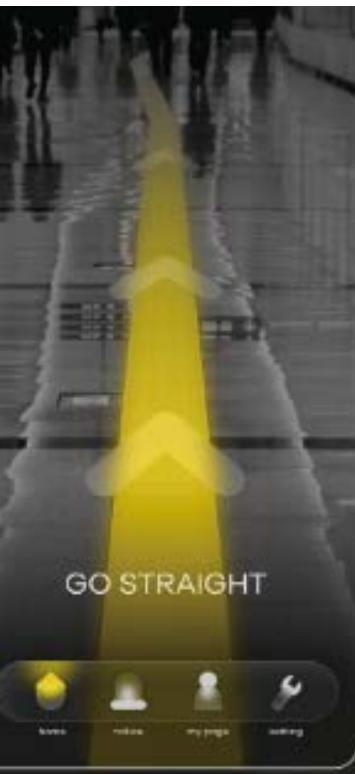
김남웅 KIM NAMWOONG 박세원 PARK SEWON
김다은 KIM DAEUN

Pinn은 시각장애인의 퍼스널한 길 찾기 경험을 통해 점자블록 인프라 개선 및 관리를 할 수 있는 솔루션입니다. 점자블록은 시각장애인에게 언어이자 이정표입니다. 하지만 관리 부실로 점자블록의 돌기 대부분이 부서지고 닳아 없어져있는 상황입니다. 점자블록 미설치, 무관심으로 인한 관리 미흡은 시각 장애 보행자의 안전을 위협하고 있습니다. Pinn은 제품과 서비스로 안전한 보행 경험을 제공하고, 걸음의 확장성을 제안합니다. 이 과정에서 얻는 점자블록 데이터는 이후 공공기관으로 전송하여 공공재의 인프라 구축을 도울 수 있습니다. 단순히 길 찾기 경험에서 끝나는 것이 아닌 인프리를 체계적으로 관리할 수 있는 시스템을 구축하는 것이 궁극적인 목표입니다.

Pinn is a solution that provides a personal way to blind people and transmits data obtained while they're walking to public institutions to build infrastructure. Braille blocks are a language and a milestone for the visually impaired. However, braille blocks are difficult to manage by local governments, and most of the protrusions are broken and worn out. Uninstalled braille blocks and indifference threaten the safety of pedestrians.

Pinn provides a safe walking experience with products and services, and suggests the expansion of walking. The braille block data obtained in this process will be transmitted to public institutions to help build infrastructure for public goods. The ultimate goal of Pinn is not just to improve the wayfinding experience, but also to build a system that can systematically manage the infrastructure.





SILVER PRIZE

SERVICE/EXPERIENCE DESIGN

KOREA INTERNATIONAL DESIGN AWARD 2022

은상_중소벤처기업부장관상

SILVER PRIZE

공생정원 : PLANT Collection

GONGSAENG GARDEN : PLANT COLLECTION

팬데믹의 도래로 사람들은 집안에서 식물을 기르고, 식물로 꾸며진 공간에서 시간을 보내며 자연을 실내로 끌어들이고 있습니다. 공생정원은 흙 가드너를 위해 실내에서 다양한 식물들을 잘 길러낼 수 있는 토분 컬렉션을 디자인한 프로젝트입니다. 컬렉션은 토분과 물 받침이 하나로 이어진 심플한 디자인이 특징이며 화분 받침은 별도의 화병으로도 사용이 가능합니다. 1030도 저온 소성과 유약 처리된 각각의 토분들은 관엽식물, 수경식물, 다육식물 등 다양한 식물을 길러낼 수 있습니다. 또 다른 토분의 특징은 상감기법을 재해석한 독특한 표면 질감에 있습니다. 파여진 흙에 다른 재료를 채워 넣는 상감기법은 일반적인 채색 기법과는 달리 도자 표면에 깊이감 있는 표현이 가능합니다. 공생정원은 옛 토기의 빛살 문양, 나무 기둥의 거친 질감에서 모티브를 얻어 상감기법과 여려가지 흙의 조합으로 제작되었습니다.

채진우 CHAE JINWOO

The pandemic has brought many changes to daily life. One of them is for people to grow plants at home, spend time with plants, and bring nature indoors. GONGSAENG GARDEN proposes a pot collection for home gardeners. It is a design collection based on the shape of old earthenware and the texture of trees. Pots made by low-temperature firing are excellent in breath ability and drainage. and The pot and the waterpot merge into one form. Another feature is its unique surface texture, which reinterprets inlaid techniques. Unlike ordinary coloring techniques, inlaid techniques that fill other materials in the hollow grooves allow for a deep expression on the surface. You can create beautiful indoor gardens and plants can live well.

170

171





SILVER PRIZE | CRAFT DESIGN

KOREA INTERNATIONAL DESIGN AWARD 2022

은상_국방부장관상

SILVER PRIZE

국조오례의 그래픽 디자인 연구

GUGJOOLYEUI STUDY ON THE GRAPHIC DESIGN

김예진 KIM YEJIN

남은서 NAM EUNSEO

국조오례의란 조선시대 다섯 가지 의례(길례, 가례, 빈례, 군례, 흉례)에 대하여 각각의 예법과 절차 등을 그림과 함께 곁들여 편찬한 책을 말합니다. 오늘날 사람들은 국가의 역사는 재미없고 어렵다는 편견으로 인하여 우리나라의 중요한 예법과 문화를 잊어 가고 있습니다. 따라서 조선시대에 사용되었던 다섯 가지 예법을 시각적으로 나타내 5권으로 나누었습니다. 각 예법을 대표하는 문화재의 특징을 살린 그래픽을 활용하여 영상 및 애플리케이션으로 여러 가지 색감을 활용하여 디자인하였습니다. 국조오례의에 대해 이해하기 쉽게 즐길 수 있도록 하고자 이 프로젝트를 진행하였으며 이를 통해 사람들에게 사라져버린 우리의 예법과 문화를 쉽고 재미있게 알리며 전통의례에 대해 일반인이나 학습이 필요한 사람, 또는 외국인들에게까지도 지속적으로 전달되며 문화적 가치가 있는 관광상품으로도 활용할 수 있도록 제작하였습니다.

172

173

Gukjo Orye refers to a book that combines Orye (Gilrye, Garye, Birye, Gunrye, and Hyeongrye) in paintings during the Joseon Dynasty. Today, people forget the important manners and culture of our country because of the prejudice that our history is boring and difficult. Therefore, the five manners used in the Joseon Dynasty were visually expressed and divided into five volumes. We designed various colors as videos and applications using graphics that utilize the characteristics of cultural properties representing each etiquette. It is designed to be continuously delivered to the general public who need to learn about traditional rituals and to be used as a cultural tourism product.





동상_특허청장상

BRONZE PRIZE

페이퍼 박스 공기청정기

PAPER BOX AIR PURIFIER

페이퍼 박스 공기청정기는 탄소 배출의 주역인 플라스틱의 사용을 최소화한 제품입니다. 플라스틱을 생산 및 폐기하는 과정에서 배출되는 탄소는 지구 온도를 상승시켜 자연재해를 발생시키고 환경을 오염시킵니다. 그래서 페이퍼 박스 공기청정기는 플라스틱이던 제품의 외관을 친환경 종이로 만들어 탄소 발생을 감소시키고 내부 부품들은 재생 레진을 사용하여 폐기물을 줄였습니다. 또한 사용설명서를 제품에 직접 인쇄하여 별도의 종이 사용을 축소하였으며 휘발성 유기화합물이 제거된 친환경 잉크의 사용으로 환경오염을 줄일 뿐만 아니라 생분해성을 높여 재활용에 용이하도록 만들었습니다.

안예지 AN YEJI

오병윤 OH BYUNGYOON

최현정 CHOI HUNJUNG

박정선 PARK JUNG SUN

최영준 CHOE YOUNGJOON

PAPER BOX AIR PURIFIER is an air purifier that minimizes the use of plastics which produce carbon emissions. In the process of producing and disposing plastics, the emission of carbon dioxide raises the global temperature, occurs natural disasters, and pollutes the environment. PAPER BOX AIR PURIFIER reduces carbon emission by making the exterior of the plastic product with eco-friendly paper, and the internal parts of it use recycled resin to reduce waste. In addition, the use of separate paper was reduced by printing the user manual directly on the product, and the use of eco-friendly ink not only reduced environmental pollution but also made it easier to recycle by increasing biodegradability.

174

175



PAPER BOX
AIR PURIFIER

LOW CARBON PROJECT



동상_특허청장상

BRONZE PRIZE

세이프티 크로스

SAFETY CROSS

최영욱 CHOI YEONGUK

도로교통공단에 따르면 최근 5년간(2015~2019년) 보행 교통사고 사망자 중 절반 이상이 65세 이상 고령자입니다. 이러한 수치는 노약자들의 보행속도가 낮고, 노약자를 보호해 줄 수 있는 시설물이 횡단보도에 없기 때문입니다. 이러한 문제점을 해결할 수 있는 Safety Cross는 신호등의 제한 시간 내에 횡단보도를 다 건너지 못하는 노약자들을 위해 제한 시간 내에 안전하게 횡단보도를 건널 수 있도록 도와줄 수 있는 자율주행용 모빌리티입니다. 손잡이를 통해 안전하게 탑승이 가능하고 좌우 측 LED와 하단 경고등을 통해 운전자, 보행자에게 모빌리티를 인지시켜줄 수 있습니다. 또한 2인 탑승이 가능한 크기로 노약자뿐만 아니라 휠체어 사용자 또한 탑승이 가능합니다. 횡단보도 양 끝에 모빌리티가 설치된 레일을 통해 이동하게 됩니다. 모빌리티는 신호에 맞춰 교차되어 이동하며, 교차된 모빌리티는 자연스레 순환되어 양 쪽 사용자가 동등하게 탑승할 수 있습니다.

SAFETY CROSS is an autonomous driving mobility that helps the elderly who cannot cross the crosswalk within the traffic light limit safely within the time limit. It can be safely boarded through the handle, and left and right LEDs and lower warning lights can make drivers and pedestrians aware of mobility. It is a size that can accommodate two people, and not only the elderly but also wheelchair users can board. Mobility is installed at both ends of the crosswalk, allowing mobility to intersect and move according to signals, with the natural flow.

동상_특허청장상

BRONZE PRIZE

외국인들을 위한 한국 명절 그림 카드

KOREAN HOLIDAY PICTURE CARD

권예진 KWON YEJIN

고혜정 KO HYEJEONG

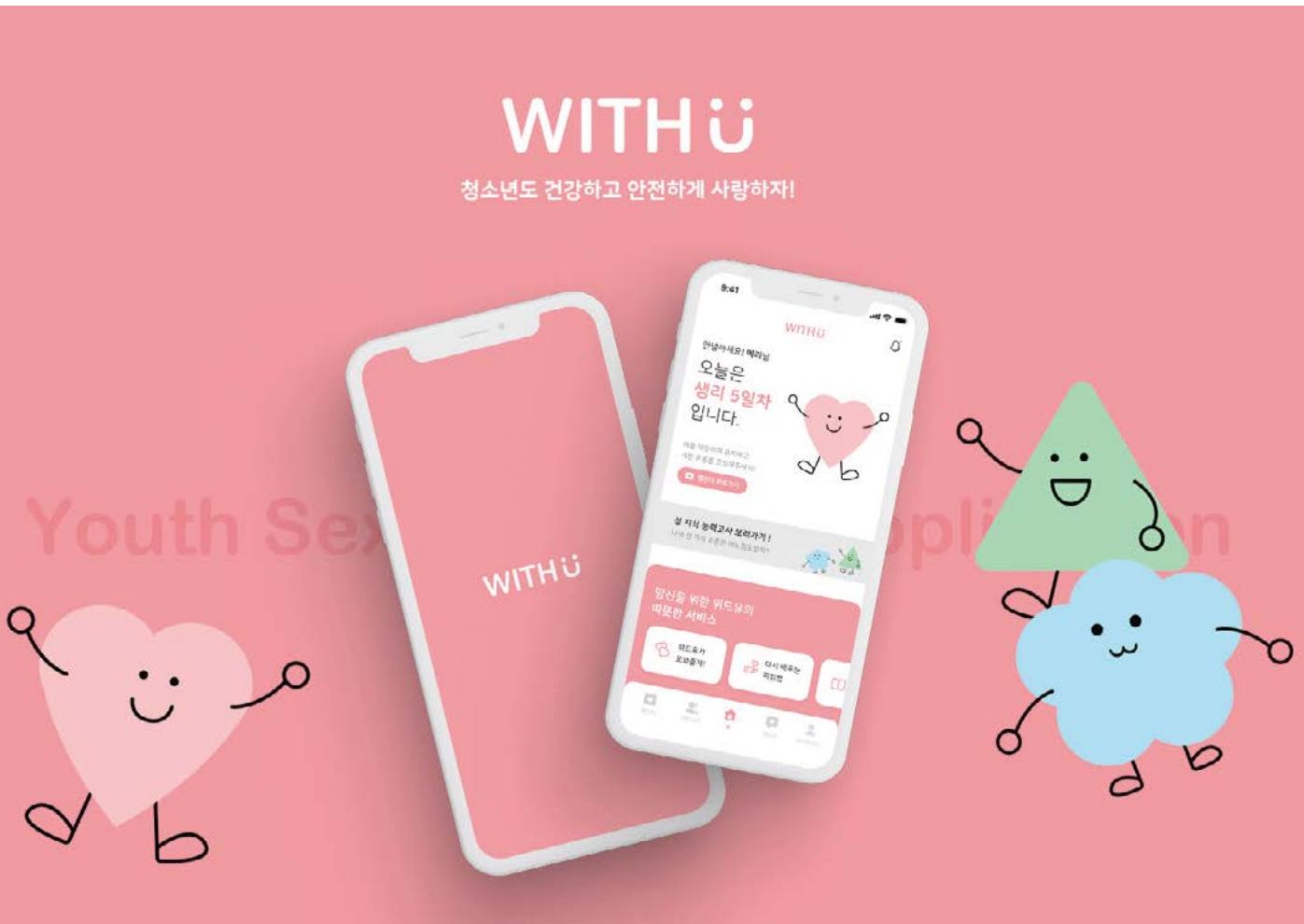
한국에 거주를 희망하고, 한국에 대해 관심이 많은 사람들과 다문화 가정이 주로 겪게 되는 한국의 문화와 명절에 대한 어려움을 친근하게 다가가기 위해서 제안된 Korean holiday picture card (외국인들을 위한 한국 명절 그림 카드) 그래픽 디자인입니다. 한국의 10대 명절을 대상으로 하여 한국 전통의 느낌이 드러나는 일러스트와 친근한 그래픽으로 다가갈 수 있도록 디자인하였으며 명절의 주요 모습과 특징들을 함축적으로 담은 그림 카드입니다. 한국의 문화와 명절을 더욱 다양한 요소들과 결합하여 널리 알릴 수 있는 중요한 첫걸음으로 나아갈 수 있습니다.

It is a graphic design of the Korean holiday picture card (Korean holiday picture card for foreigners) proposed to approach the difficulties of Korean culture and holidays for the people who want to live in Korea and are interested in Korea and multicultural families. Illustration and friendly graphics that reveal the traditional feeling of Korea for the top 10 Korean holidays.



동상_특허청장상

BRONZE PRIZE



청소년을 위한 따뜻한 성 길잡이 앱 위드유

WITH U

청소년의 성관계 시작 연령은 계속해서 낮아지고 있는 시대에 우리 사회는 무조건적으로 이를 막아야 할까 혹은 올바른 방법을 제시해 줘야 할까라는 물음표를 던져 되었습니다. 이러한 문제의 원인은 개방적이지 못하고 추상적이고 이론적인 우리나라의 성교육 방식과 청소년의 성 문제를 음지에 고립시키는 사회 인식이 문제라고 생각합니다. 실제로 많은 청소년들이 성과 관련된 문제를 겪고 있지만 냉혹한 시선과 편견으로 어려움을 혼자 겪어내야 합니다. 청소년에게 성이라는 주제를 금기해야 하는 것이 아니라 자연스럽게 대화할 수 있어야 합니다. 제대로 된 교육과 지원, 보호라는 시스템을 마련해 문제 해결이 필요한 시점임을 인식하고, 아이들이 자연스럽게 성문제로 도움을 요청할 수 있는 분위기를 만들어야 합니다. 위드 유는 청소년들이 건강하고 안전한 성생활을 하고 다양한 문제를 해결하고 도와줄 수 있는 따뜻한 친구이자 든든한 성 길잡이가 될 수 있도록 앱을 기획하고 디자인하였습니다.

진채영 JIN CHAEYEONG

In an era where the age at which adolescents start sex continues to decline, does our society unconditionally prevent them from it? Maybe should we suggest the right way? I think the cause of the problem is the abstract way of sex education in Korea and the social perception that isolates the sex problem of adolescents in the shade. The topic of sex should be dealt more naturally. We need to create an atmosphere where we can naturally ask for help by establishing a proper system. WITH U planned and designed the app to help teenagers and solve various problems as a warm friend and reliable sex guide, so that they can have a healthy and safe sex life.

동상_특허청장상

BRONZE PRIZE

코니

CORNY

윤성빈 YOON SEONGBIN
권효림 KWON HYORIM

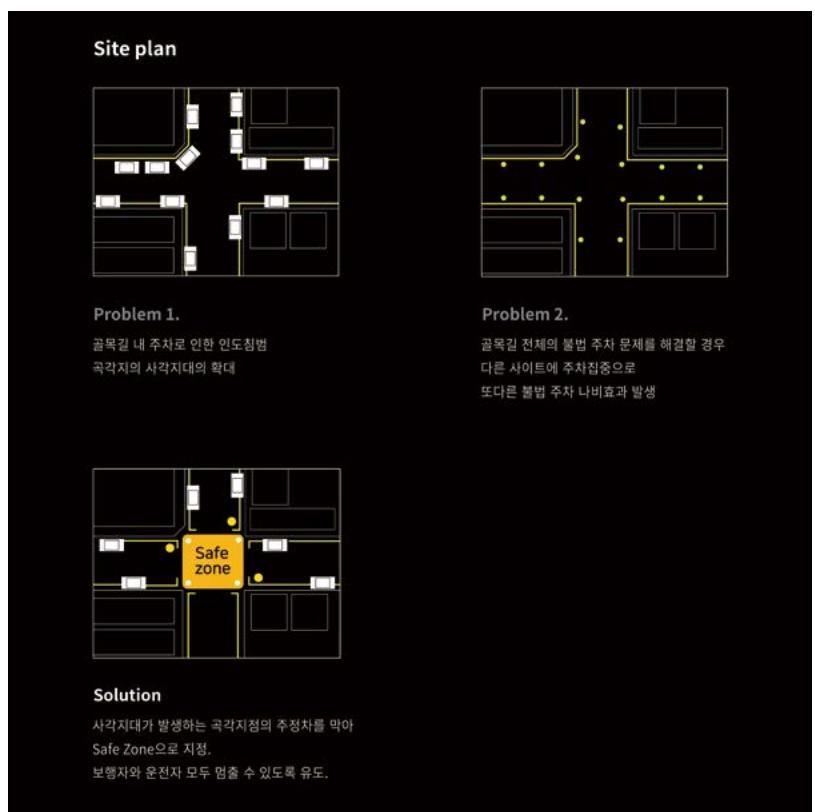
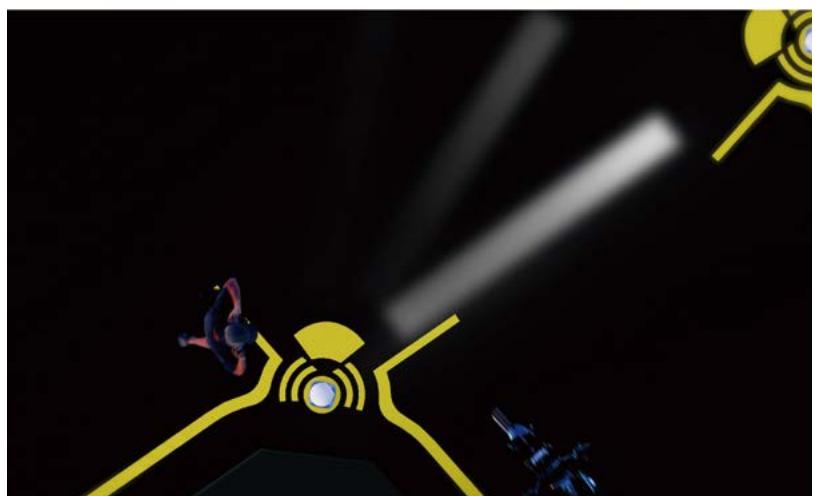
노어진 ROH EOJIN
임성화 LIM SEONGHWA

정리되지 않은 주거 밀집 지역에서는 불법 주정차와 곡각지(도로의 휘어진 부분이나, 꺾인 부분 또는 도로를 양면에 접한 곳)로 인한 사각지대, 1인 가구의 증가에 따른 배달 오토바이 증가, 전동 킥보드의 갑작스러운 출현 등의 다양한 이유로 인해 보행자들의 통행이 위협받고 있습니다. 또한 조명 계획의 부족으로 인해 일부 도로는 매우 어두워 으슥한 분위기를 풍깁니다. 이런 문제점을 해결하기 위해 보행자와 더불어 운전자에게 양방향으로 주의를 주어 사고를 예방할 수 있는 공공시설물을 제안합니다. 골목길 바닥에 도료를 깔아 보행자를 보호하는 가상의 Safe zone을 구성하고, 보행자의 접근을 파악하지 못 한 운전자에게 경고를 주기 위한 가상의 정지선을 생성하는 등 [Corny]는 곡각지 보행 환경 개선을 통해 보행자 안전 골목길을 만들어 줄 것입니다.

178

179

Unorganized residential areas threatens the pedestrian traffic safety with the blind spots caused by illegal parking, increased motorcycles for delivery of single-person households, and sudden appearance of electric kickboards. Also, some roads are very dark due to the lack of light. To solve these problems, we propose public facilities that can prevent accidents by giving both drivers and pedestrians' attention. Road surface color lane creates a virtual safe zone, and Corny emits light to make a virtual stop line to warn drivers who do not notice pedestrian access. [Corny] will create pedestrian safety alleys by improving the pedestrian environment in different parts of the blind spot.



동상_대한상공회의소회장상

BRONZE PRIZE

살균수납가전, 니아

AIR CABINET, NIA

니아는 매일 사용하는 물건을 쉽고 간편하게 관리하는 살균 수납 솔루션입니다. 3층으로 구분된 수납공간을 통해, 각각에 맞는 케어를 제공합니다. 상단은 사용 빈도가 높고 잊어버리기 쉬운 물건을 LED 살균 조명을 통해 소독하고, 중앙은 에어 워시 유닛으로 섬유 소재의 제품을 관리하고, 하단에는 수납장 안에 두기 어려운 오염도 높은 물건을 바닥에 둔 상태로 조명을 통해 살균해 줍니다. 니아는 미니멀한 수납장의 형태로 디자인되어 사용자가 각자의 라이프 스타일에 맞게 제품의 용도를 정할 수 있습니다. 어린아이가 있는 가정이 일반 가정에 비해 살균 니즈가 강하다는 점을 반영하여 니아는 각진 모서리 없이 둥근 형태로 디자인되었습니다. CMF는 새벽의 공기와 같은 차분함과 깨끗함을 담고자 했습니다. 실루엣이 비치는 반투명한 글라스는 위생을 강조하며, 좁은 공간에 개방감을 줍니다.

박지언 PARK JIUN

Nia is the new sterilizing solution for daily used products. 3-level organizing system provides different ways of management. It is designed into one minimal shape, form of furniture. Top-space is an open space for often-touched things, sterilizing with light. Middle-space is an air wash room that can remove odor and fine dust from your belongings, also sterilizing with light. Bottom-space is an additional space for light care. You can define the usability of this object. In consideration of that households with children have stronger sterilization needs, Nia is designed in a round shape without edges. The translucent glass symbolizes hygiene and a sense of openness to the small space.



BRONZE PRIZE

SPACE/ENVIRONMENTAL·PRODUCT DESIGN

KOREA INTERNATIONAL DESIGN AWARD 2022

동상_대한상공회의소회장상

BRONZE PRIZE

소화손잡이

FIRE CUT



엄지우 EOM JIWOO

나유진 NA YUJIN

기존의 방화문은 화재가 발생했을 때 열기 전 문 뒤에 불이 번졌는지 알기 위해 문 가까이에 손을 대고 온도를 확인한 후 열어야 합니다. 하지만 위급한 상황에서는 그 사실을 잊을 수 있고, 만약 손잡이가 뜨거울 경우 화상을 입을 수도 있습니다. 이러한 사고를 없애고, 온도를 손으로 확인하는 번거로움을 없애 디자인입니다. 이 제품은 손잡이 뒷부분에 센서가 열을 감지하면 켜지는 조명이 장착되어 있어 문 뒤에 불이 번진 것을 눈으로 알 수 있습니다. 무거운 소화기를 사용하지 않고 간단한 조작법으로 누구나 쉽게 대피로를 확보할 수 있습니다.

When the heat is sensed, the handle lights up. So, you can see that the fire is spreading behind the gate. Dual safety devices have been applied to prevent them from being used in daily life. Push the gray part of the handle and press it in the direction of the arrow to release the safety device. If you press the button and lower the handle, the fire extinguishing liquid will be sprayed and if you open the door, fire extinguishing powder will be discharged and the fire will be extinguished.



Ren

Upcycle the discarded toothbrush.

재활용은 지속 가능한 삶을 가능하게 합니다.

이미 많은 소비자들은 재활용이 불가능한 제품에 대해 많은 죄책감을 느끼고 있으며 각자의 방법으로 이를 보안하고 있습니다. 칫솔을 청소용 브러쉬로 재활용하거나, 비닐봉투를 쓰레기 봉지로 재활용하기도 합니다. 이처럼 재활용의 기회를 넓히는 제품이 우리에겐 필요합니다. RE;all(리올)은 제품간의 경계를 허물어 새로운 제품으로 재사용할 수 있는 업사이클링 기회를 제공합니다.

동상_대한상공회의소회장상

BRONZE PRIZE

리올

RE : all

심소정 SHIM SOJEONG

욕실에서 주인 모를 칫솔이나 나도 모르게 쌓여버린 칫솔들을 아깝다 생각하면서도 버릴 수밖에 없었던 경험이 있으신가요?

우리는 화장실에서 주인 없는 칫솔을 쉽게 찾을 수 있습니다. 칫솔을 교체하거나 지인이 방문하여 칫솔을 사용했을 때 이를 쉽게 버리지 못하고 쌓아둡니다. 일부 사용자는 청소용 브러시로 재사용 하지만, 청소에 적합하지 않고 보관이 용이하지 않아 이유로 다시 버려지게 됩니다. 통계자료에 따르면 이렇게 버려지는 칫솔만 연간 4300톤에 달한다고 합니다. RE;all(리올)은 제품 간의 경계를 허물어 새로운 제품으로 재사용할 수 있는 업사이클링 기회를 제공합니다. 탄소중립 시대, 사고의 전환을 통해 업사이클링 상품을 늘린다는 것은 지구를 위하는 일인 동시에 선순환 소비 구조를 만드는 것입니다. 이를 위해 소비자들에게 리올의 제품은 지속 가능한 삶을 위한 실천의 첫걸음을 제시되었으면 합니다.

Have you ever thrown away the toothbrushes piled up in the bathroom, while thinking it's such a waste?

According to statistics, the amount of toothbrushes thrown away like this alone reaches 4,300 tons per year. RE;all breaks down the boundaries between products, offering upcycling opportunities that can be reused in new products. In a carbon-neutral era, increasing upcycling products through the conversion of accidents is not only for the sake of the earth, but also to create a virtuous cycle consumption structure. To that end, we would like to present our consumers with RE;all products as a first step in their practice towards sustainable life.

동상_대한상공회의소회장상

BRONZE PRIZE

182

183



한국 관광 굿즈 호파

KOREAN TOURISM GOODS HOPAE

호파와 12개의 띠를 이용한 굿즈 디자인입니다. 이 굿즈의 특징은 출입할 때 교통을 편리하게 하거나 재미있는 한국 여행 문화를 경험하게 하고 12개의 띠 동물 캐릭터와 연도를 이용하여 신분증의 의미를 더함으로써 한국 정서를 담은 소유하고 싶은 굿즈라는 것이 특징입니다. 패키지의 디자인은 한국적으로 디자인하였습니다. 기본 도형으로 이루어져 있고, 태극 문양과 전통 창살 문양 패턴을 활용하였습니다.

컬러는 태극에 있는 파란색과 빨간색, 건곤감리에 있는 블랙 컬러만을 사용하였고 호파 또한 따뜻한 색(나무)과 차가운 색(액세서리)으로 태극의 밸런스를 맞추었습니다. 굿즈만 있으면, 티머니와 연계된 버스와 지하철 등 이동 수단을 이용할 수 있고 서울에 있는 다섯 개의 궁 출입을 자유롭게 할 수 있습니다. 또한 심미적으로 훌륭하게 제작하여 관광객들이 여행을 즐기고 돌아갈 때 의미 있는 기념품으로 소장 가치가 있도록 디자인하였습니다.

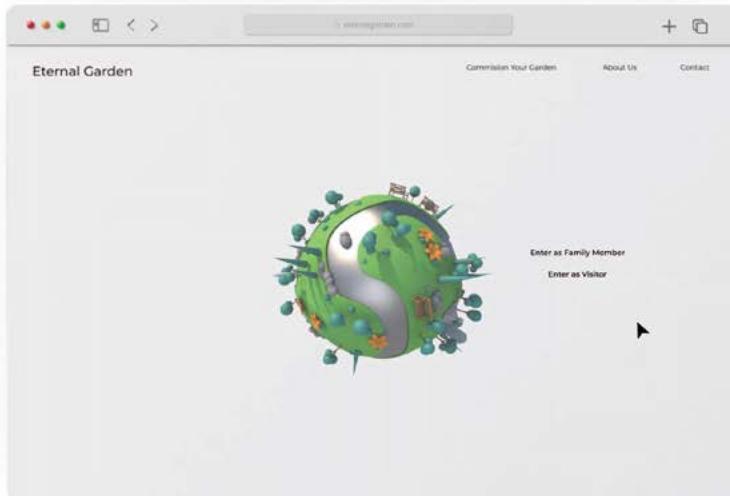
강승현 KANG SEUNGHYUN

It's a design of goods using hopae and 12 zodiac signs. It is characterized by making transportation convenient during the trip, experiencing an interesting Korean travel culture, and adding the meaning of identification cards using 12 zodiac signs of animal characters and years, which is intended for people to eager to have goods with Korean emotions. The design of the package was designed in Korean style. With the basic shapes, Taegeuk pattern and the traditional spear pattern are used.

Only blue and red colors in Taegeuk, and black colors in Gun-gon-gam-ri were used for the colors, and the hopae also matched the Taegeuk's balance with warm colors (wood) and cold colors (accessories).

동상_대한상공회의소회장상

BRONZE PRIZE



이터널 가든

ETERNAL GARDEN

강태린 KANG TAERIN

ETERNAL GARDEN은 가족형 메타버스 납골당 서비스로, 디지털 유산을 가족이 공유하는 정원에 저장하여 후손들이 유산을 열람할 수 있도록 하는 플랫폼입니다. 현재 메타버스 공간이 확장되고 있는 만큼 디지털 유산을 관리하는 것이 더욱 중요해졌습니다. ETERNAL GARDEN은 SNS 추모계정, 사진과 영상, 음악 플레이리스트 등의 분산된 디지털 유산을 자신의 3D정원에 정리하여 상속해 줄 수 있는 플랫폼을 제공합니다. 또한 데이터를 바탕으로 도출된 'AI 버전의 나'를 남겨, 죽음 이후에도 후손들과 소통할 수 있게끔 합니다. 더 나아가 외부추모객이 ETERNAL GARDEN 자체의 쇼핑몰을 통해 고인의 후손에게 선물을 전달하는 서비스를 운영합니다. 이로써 직접 장례식, 혹은 납골당에 방문하지 않아도 추모의 의미로 선물을 고인의 살아있는 가족, 혹은 후손에게 전달할 수 있습니다. ETERNAL GARDEN은 죽음을 중심으로 소통이 시작되어 새로운 추모문화를 열어가는 서비스입니다.

ETERNAL GARDEN is a metaverse cemetery service designed for family members to commemorate and honor the legacy of the deceased. ETERNAL GARDEN is a platform that allows users to inherit distributed digital heritage such as photos, videos, music playlists, and letters within their 3D garden. In addition, it leaves a character AI derived from personalized data, so that the AI can "communicate" with descendants even after death. Furthermore, visitors from all across the world can enter the family garden and present gifts to families through a virtual shopping mall. ETERNAL GARDEN is a service that opens a new memorial culture by continuing communication and celebration of lives even after death.

동상_대한상공회의소회장상

BRONZE PRIZE

기부앤테이크: 기부플랫폼

GIVE & TAKE : DONATION PLATFORM

기부 앤 테이크(Give & Take)는 의류 기부 및 나눔 플랫폼입니다. 패스트패션 산업은 제조와 사용 과정에 걸쳐 많은 환경오염을 시킵니다. 우리는 불필요한 의류 소비를 줄이고, 웃이 필요한 사람들에게 기부하며, 기후 변화 해결책에 긍정적으로 모든 사람들이 참여하기 쉽게 만들고 싶었습니다. 기부 앤 테이크는 이웃 간의 실질적인 지원이 가능한 사용자 위치 기반 서비스를 제공합니다. 카카오 맵과 연계한 위치 기반 AR, 크라우드 맵핑 기능을 통해 동네 안에서 옷을 쉽게 공유할 수 있다는 장점이 있습니다. 이용자들은 회원제로 운영 및 기부해 얻은 포인트로 제휴사의 많은 할인 혜택과 서비스를 누릴 수 있습니다.

박예진 PARK YEJIN

Give & Take is a clothing donation and sharing platform. The fast fashion industry causes a lot of environmental pollution throughout the process of manufacture and use. We want to reduce unnecessary clothing consumption, donate to people who need clothes, and make it easy to positively engage in climate change solutions. This wayfinding app provides a user location-based service that enables practical support among neighbors. It has the advantage of being able to easily share clothes within the neighborhood via location-based AR and crowd mapping functions linked to Kakao Maps. Users can enjoy many discounts and services from the affiliated companies with points earned by operating and donating on a membership basis.

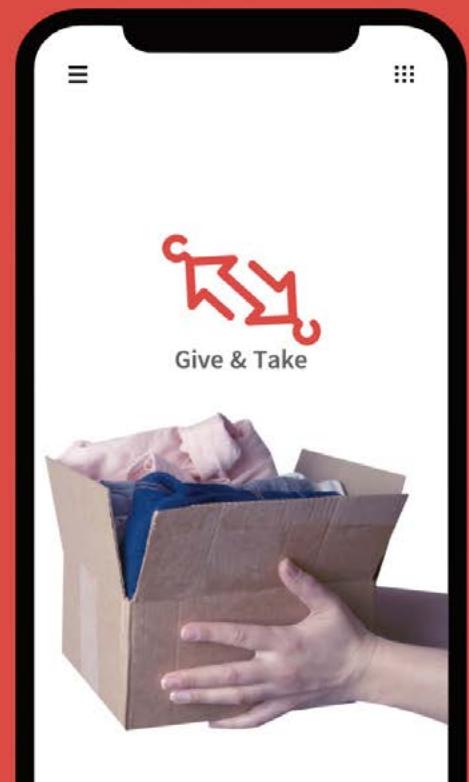
184

185

Give & Take

"아껴 쓰고 나눠 쓰고 바꿔 쓰고 다시 쓰자"

Give & Take는 패스트 패션의 대안으로 안 입는 옷을 기부하고, 환경을 보호하는 앱입니다.



동상_대한상공회의소회장상

BRONZE PRIZE

가정 내 올바른 폐의약품 배출을 위한 서비스 디자인

SERVICE DESIGN FOR THE RIGHT WAY TO DISCHARGE OF WASTE DRUGS AT HOME

폐의약품 수거봉투와 폐의약품 수거함+

약국에서 약 구매 시 픽토그램이 포함된 폐의약품 수거봉투를 받을 수 있고, 폐의약품을 폐기 시 봉투에 넣고 밀봉하여 약국 외부에 설치된 수거함에 폐기



서비스 시나리오+



약을 구매하기 위해
약국에 방문합니다.

의약품 구매시 폐의약품 수거봉투를 수령할 것인지 선택,
약사에게 의약품 QR코드에 관해 설명을 듣습니다.

일정장의 폐의약품 발생 시 폐의약품
수거봉투에 포장하여 폐기합니다.

적 치거나 봉투를 일의대로 처리할 시
밀봉하여 새지 않게 수거함에 폐기합니다.



류은성 RYU EUNSEONG

두진우 DOO JINWOO

이승주 LEE SEUNGJU

우리가 건강을 위해 구매한 약이 무분별한 폐기로 인해 물과 토양으로 다시 돌아가 환경오염을 일으키고 있어 가정에서의 폐의약품을 버리는 새로운 방법이 필요합니다. 먼저 가정 내 폐의약품 수거봉투를 보급하여 폐의약품 수거함에 올바르게 버릴 수 있도록 하며, 메디웨이 애플리케이션을 통해 의약품에 있는 QR코드를 입력하여 가정 내 약을 관리할 수 있도록 합니다. 이를 통해 불필요한 의약품 소비를 방지하고, 올바르게 폐의약품이 폐기될 수 있도록 합니다.

The drugs we buy have been returning to water and soil, which causes environmental pollution, so you need a new way to get rid of waste drugs at home. All you need to do is to use a collection bag of waste drugs when you throw them away, and put them into the collection box of waste drugs in front of the chemist. Also, you can manage the drugs that you bought by scanning QR codes on the drug boxes with Mediway application, which prevents buying drugs you don't need. In the end, you can take out them in the right way.

BRONZE PRIZE

SERVICE/EXPERIENCE DESIGN

KOREA INTERNATIONAL DESIGN AWARD 2022

동상_한국디자인진흥원장상

BRONZE PRIZE

술 가습기

SOT HUMIDIFIER

SOT은 원하는 위치에 두고 간단히 분사 방향을 회전할 수 있는 탁상 가습기입니다. 일반 가습기는 위치할 수 있는 최적의 자리가 정해져 있고 분사 방향이 매번 일정합니다. SOT은 이런 문제점을 기점으로 디자인되었으며 사용자가 원하는 위치에 두어도 올바른 방향으로 분사될 수 있습니다. 분사 방향 회전과 더불어 사용자에게 신선한 경험을 제공하기 위해 안정, 만족, 온기를 줄 수 있는 압력밥솥을 콘셉트로 디자인되었습니다. '가습기의 일반적인 사용 과정'과 '압력밥솥으로 밥을 짓는 과정'을 서로 연결했고 이 과정을 통해 사용자에게 새로운 경험 가치를 전달하고자 했습니다. SOT의 기본 몸체는 무광, 가장자리는 유광으로 둘러 도자기의 분위기를 입혔고 안정과 아름다움을 동시에 느낄 수 있으며 사용자는 뚜껑을 들어 쌀에 물을 넣듯 물을 넣고, 뚜껑을 살짝 비틀어 작동시킵니다. 그 후 원하는 방향으로 분사구를 돌려 사용할 수 있습니다.

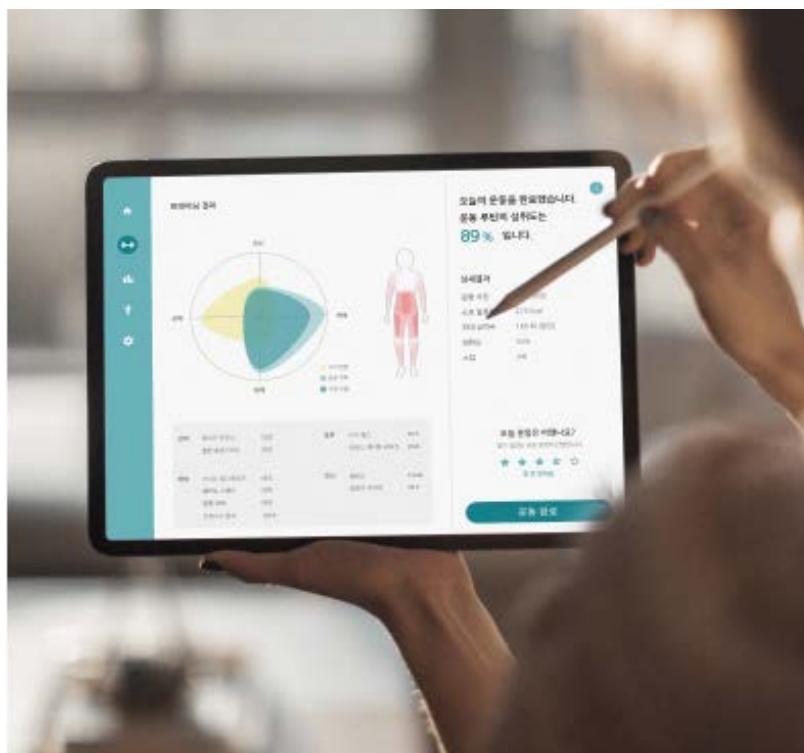
김가현 KIM GAHYUN

SOT is a multi-directional spraying humidifier that can be placed anywhere you want. The main concept is a pressure cooker which can give stability, warmth, and satisfaction. The basic body is matt, and the edges are covered with gloss to create an atmosphere of pottery so that you can feel stability and beauty. The process of using the humidifier and the process of cooking rice with a pressure rice cooker were linked to make the product enjoyable. You can lift the lid, pour the water, and turn the lid slightly to operate it. You can then rotate the nozzle in the desired direction.

186

187





동상_한국디자인진흥원장상

BRONZE PRIZE

리프트 : 코어 운동 기구

LIFT : CORE EXERCISE DEVICE

김은정 KIM EUNJEONG 최영인 CHOI YOUNGIN

리프트(Lift)는 휴트레이닝 기구 중 코어 운동을 주 목적으로 하는 밸런스보드 제품이며 서핑 게임 콘텐츠와 결합한 운동 서비스입니다. 코로나 감염증과 대기오염, 날씨 등으로 인한 외부 활동이 제한되면서 개인의 건강을 중요하게 생각하는 인식의 변화와 생활의 질을 높이려는 수요가 증가하였습니다. 이러한 라이프 스타일의 변화로 인해 실내에서 혼자 하는 운동에 대한 고립감과 자연과 함께 하는 야외 운동에 대한 갈망을 해소할 수 있도록 코어 운동 디바이스와 아웃도어 스포츠 게임 콘텐츠를 기획하였습니다. 서핑 게임을 하면서 운동함으로써 해방감과 재미를 동시에 느낄 수 있으며, 사용자가 자연스러운 방식으로 운동을 접하게 되어 건강한 라이프 스타일을 유지할 수 있습니다. 또한, 서핑 보드를 형상화하는 리프트 보드와 덤벨 컨트롤러를 사용하여 운동하며, 가벼운 덤벨의 역할을 하는 컨트롤러가 사용자의 모션을 인지하여 앱 서비스 내의 게임에 반영하고 실시간 동작 코칭 및 피드백을 제공합니다.

Lift is a balance board product that focuses on core exercise and is a home training device combined with surfing game content. As outdoor activities are limited due to various reasons, the perception of personal health has changed, and this lifestyle change has led to the planning of outdoor sports game contents to relieve the isolation of indoor and the desire for outdoor exercise. By playing surfing games, users can feel both liberation and fun, and maintain a healthy lifestyle. Also, it exercises using lift boards that shape surfing boards, and controllers that act as light dumbbells recognize users' motion, reflect it in games, and provide real-time motion coaching and feedback.

동상_한국디자인진흥원장상

BRONZE PRIZE



전통주 창녕 발효주 패키지 디자인

TRADITIONAL LIQUOR CHANGNYEONG FERMENTED LIQUOR PACKAGE DESIGN

1700년대 이후 인간의 개발행위로 세계 습지의 90%가 사라졌고, 그나마 남은 습지도 숲보다 3배 더 빨리 사라지고 있습니다. 습지 생물의 25%와 담수 생물의 33%가 멸종 위기에 직면해 있으며, 여기에 기후변화는 건조한 지역을 더욱 악화시켜 이 위기를 더욱 가속화하고 있습니다. 이를 생각하여 인위적인 훼손이 거의 없고 내륙습지가 그대로 보존된 창녕 우포늪의 생태계 보전을 위한 프리미엄 발효주 패키지를 만들어 소비자들에게 판매함으로써 창녕의 지역 활성화를 함과 동시에 환경을 보존하는 두 가지 목적을 달성하고자 목표를 잡았습니다. 우포늪 풍경을 서정적인 소묘로 자연적인 느낌을 주었고, 우포늪에 서식하는 동물들은 점묘화로 표현하여 점이 모여 선이 되고 선이 모여 면이 되는 것처럼 많은 사람이 환경에 관심을 가졌으면 하는 바람을 담아 점묘화 기법을 선택하여 그려내었습니다. 컬러는 미색으로 통일하여 자연스러운 느낌과 깔끔하고 세련된 느낌을 동시에 주고자 했습니다.

홍유진 HONG YUJIN

정지우 JUNG JIWOO

Since the 1700s, 90% of the world's wetlands have disappeared due to human development, and the remaining wetlands are disappearing three times faster than the forests. 25% of wetland life and 33% of freshwater life are facing the extinction, and climate change is exacerbating dry areas, further accelerating the crisis. With this in mind, we aim to achieve two goals: to revitalize Changnyeong by creating a premium fermented liquor package to preserve the ecosystem of Changnyeong Upo Wetland where there's little artificial damage and the inland wetlands are preserved, and to sell it to the consumers. The Upo Wetland landscape gives the natural feeling with lyrical drawing, and the animals living in Upo Wetland were drawn with the hope that many people would be interested in the environment, just as dots gather to form lines and lines to form faces. I wanted to give a natural, clean, and sophisticated feeling at the same time by unifying the colors into the ivory base.

동상_한국디자인진흥원장상

BRONZE PRIZE



변형 석탑 문진

TRANSFORMED STONE PAGODA PAPERWEIGHT

임병덕 LIM BYEONGDEOK

현재 판매되고 있는 기존 문진들과 차별화된 부분은 사용자의 필요에 따라 본체(8개 1세트)의 원형 형태 그대로 사용할 수도 있고 1~4개 또는 5~8개 등 원하는 수량으로 결합하고 분리하여 사용할 수 있는 새로운 개념의 고급화된 문진입니다. Unit 하나의 본체 안에 소형 강력 자석을 극성을 구분하여 배치함으로써 본체 좌, 우 구분 없이 결합이 가능하게 하였습니다. 디자인 콘셉트는 국보 제86호인 경천사 십층 석탑을 모티브로 하여 모던한 라인으로 심플하게 본체 외형을 표현하였고 경천사 십층 석탑의 독특한 하단부를 주요 포인트로 양각, 음각 처리하여 시각적인 아름다움을 강조하였습니다. 또 붓을 잠시 올려놓을 수 있도록 상부에 공간을 두었고 여기에 경천사 십층 석탑의 특징 중 하나인 기와를 단순화시켜 표현하였습니다.

The differentiated part from the existing paperweights is that it can be used as it is in the original shape of the main body (eight pieces in one set) according to the needs of the users or can be combined and separated in the desired quantity such as one to four pieces or five to eight pieces. It is an advanced paperweight with new concept. By arranging small powerful magnets with different polarities in one unit, it is possible to combine them without distinction between the left and right sides of the unit. The design concept is based on the motif of the ten-story stone pagoda of Gyeongcheonsa Temple, National Treasure No. 86, to simply express the body appearance with modern lines. In addition, the space was added on the upper part to place the brush for a while, and the tile, one of the characteristics of the ten-story stone pagoda of Gyeongcheonsa Temple, was simplified and expressed.

동상_한국디자인단체총연합회장상

BRONZE PRIZE

비그린

BEGREEN

소정민 SO JEONGMIN

BeGreen(비그린)은 1인 가구를 위한 2 in 1 음식물 쓰레기 처리기입니다. 1인 가구는 2022년 기준 우리나라의 전체 가구 중 40%가 넘는 비율을 차지하며 최근 반세기 동안 어떤 형태의 가구보다 급격하게 증가했고, 또한 앞으로의 소비주체로서 상당한 영향력을 가지고 있습니다. 하지만 1인 가구에게 음식물 쓰레기는 항상 처리가 번거로워 끼니를 거르는 등의 문제로 인해 영양 부족에 쉽게 노출됩니다. 이러한 1인 가구에게 특히나 신선한 채소는 먹기 까다로운 음식인데, BeGreen은 신선한 채소를 집에서 직접 길러 새로운 홈 가드닝 경험을 제공할 뿐만 아니라 번거로운 음식물 쓰레기 처리를 간편하게 합니다. 미생물이 음식물 쓰레기를 처리·분해하며 생긴 영양분이 인공토양으로 흡수되어 채소가 자라는데 활용되는 '쓰레기-비료-식물'의 순환 과정을 지닌 지속 가능한 음식물 쓰레기 처리기입니다.

190

191

BeGreen is a two-in-one food waste disposal machine for single-person households. Currently, single-person households have soared more than any other household, and food waste is always cumbersome to dispose of, so they are easily exposed to malnutrition, and fresh vegetables are especially difficult for single-person households to eat. BeGreen offers a new home gardening experience and simplifies the problem of food waste disposal. It is a sustainable food waste treatment device with a circulation process in which microorganisms absorb nutrients generated by processing and decomposing food waste into artificial soil and use it for vegetable cultivation.



동상_한국디자인단체총연합회장상

BRONZE PRIZE

연화양갱 패키지 디자인 개발

DEVELOPMENT OF YEONHWA YANG GAENG PACKAGE DESIGN

한국 전통 간식의 양갱 브랜드, 연화양갱입니다. 디저트에 관심이 많은 젊은 소비자들을 사로잡을 수 있게 우리나라 전통 간식인 양갱의 이미지를 프리미엄 디저트로 발전시키는 목표를 달성시키고자 전통적인 간식을 현대의 트렌디함으로 디자인한 양갱 브랜드입니다. 브랜드 네이밍은 '늘일 연', '꽃 화' 한자를 활용하여, '달달함이 입안에서 꽃피운다'라는 의미를 지니고 있습니다. 꽃을 모티브로 각각의 일러스트를 맛 별로 적용하여 다양한 크기로 양갱을 즐길 수 있도록 제작하였습니다. 맛은 밀차, 백양금, 일밤, 얼그레이, 적양금, 초콜릿, 흑임자로 구성하여 취향껏 골라 먹을 수 있습니다. 주로 따뜻한 색감으로 크라프트지를 사용하고, 식욕을 돋우는 주황색과 진한 색을 브랜드 포인트 색으로 활용했습니다. 연화양갱 만의 패턴 포장지와 보자기가 있어 아이덴티티를 흥보시킬 수 있을 뿐만 아니라, 선물하기에도 적합합니다.

차규리 CHA GYULEE

조민서 JO MINSEO

It is Yeonhwa Yang Gaeng, a Korean traditional snack brand. For young consumers who like desserts, the brand is designed with the modern trend by developing the image of Yang Gaeng into a premium dessert. Brand name means "sweetness blooms in the mouth" using the Chinese characters "延 (Yeon)" and "花 (Hwa)." You can enjoy red bean jelly in various sizes with each flower illustration by taste. The taste consists of matcha, white bean paste, chestnut, earl grey, red bean paste, chocolate, and black sesame. It uses appetizing orange and dark colors with warm-colored kraft paper and brand point colors. There is a pattern wrapper that can promote identity and is good for gifts.



동상_한국디자인단체총연합회장상

BRONZE PRIZE

스테이션 베슬

STATION VESSELS

미래의 교통수단인 하이퍼 루프를 통해 지역과 지역은 더 가깝게 연결되며 사람들로 하여금 더 많은 교류와 소통이 일어나게 합니다. 하이퍼 루프는 혈관에 비유하고, 지역과 타 지역의 인재를 영양소로 비유하여 혈관을 통해 영양소가 지나다니듯 지역의 인재들이 정류소를 통해 지역 곳곳으로 퍼집니다. 이 공간은 단순히 정류소의 기능만 하는 것이 아닌 다양함이 모여 공존하고 새로운 문화를 만들어 갈 수 있습니다. 타 지역의 인재 유입을 통한 창의적 커뮤니케이션의 기회를 갖고 새로운 문화 예술 발달 효과를 노립니다. 문화적 교류를 통해 균등하고 원활한 지역 활성화를 목표로 하며 지역 인재를 활용한 R&D센터, 지역 특산물을 판매하는 플리마켓, 지역 환경자원을 연계한 공원 등으로 구성됩니다. 교통수단을 뛰어넘어 지역을 연결하고, 지역적 특성을 강화하여 지역의 성장 동력을 활성화하는 공간 프로젝트입니다.

조성웅 CHO SEONGWOONG

이민철 LEE MINCHUL

이정현 LEE JEONGHYEON

김성규 KIM SEONGGYU

이지수 LEE JISU

Hyperloop will help people communicate and connect more closely with the transportation in the future. I would like to suggest a transportation culture space where people who come and go can be informed of the characteristics of the region through such exchange and communication. It aims to develop a new culture and arts by providing creative communication opportunities through the influx of talent from other regions. Through cultural exchanges, we aim to revitalize the region evenly and smoothly. It is a project to strengthen regional characteristics and revitalize regional growth engines.

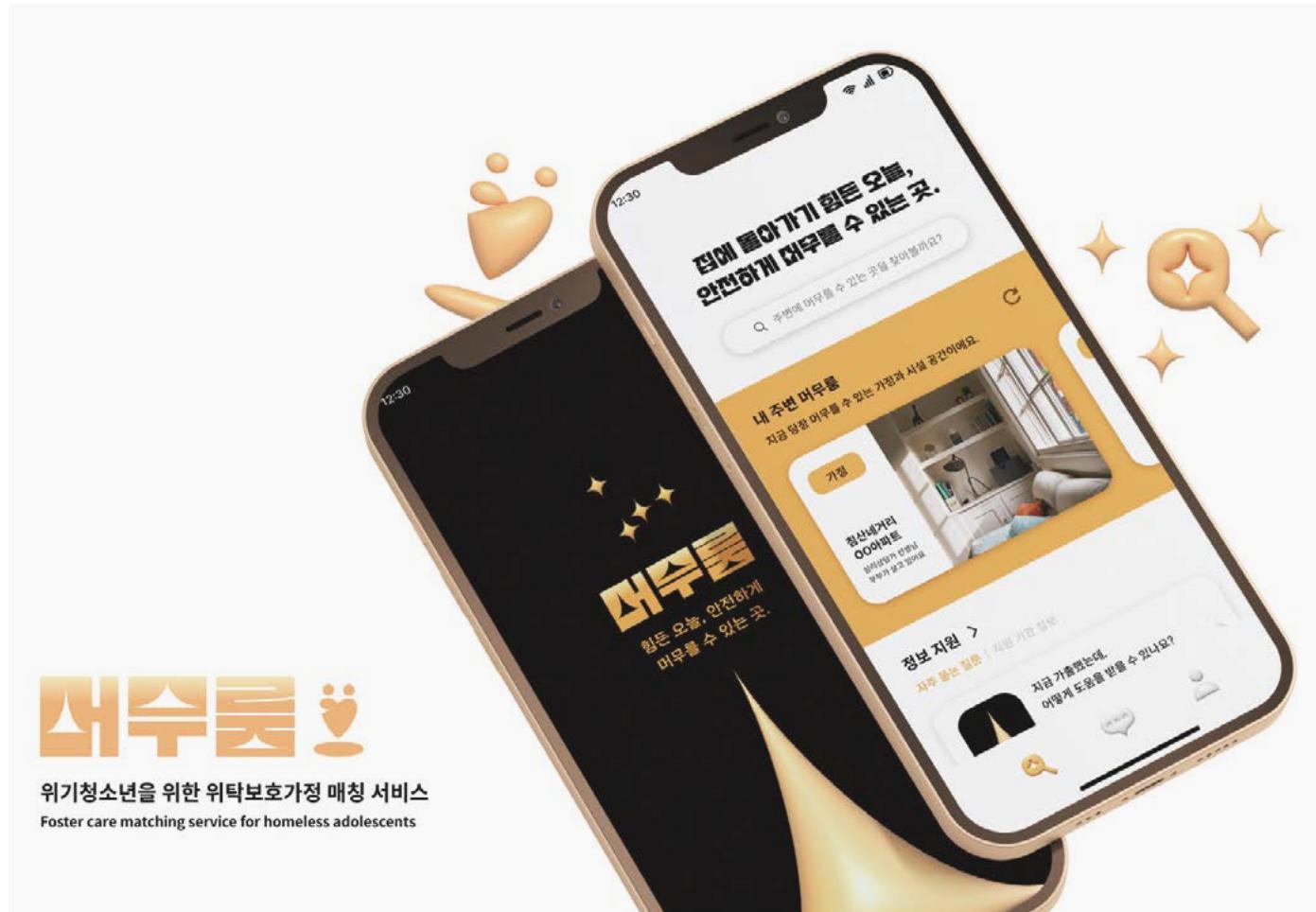
192

193



동상_한국디자인단체총연합회장상

BRONZE PRIZE



머무룸

MUMOOROOM

머무룸은 위기청소년을 위한 위탁 보호가정 매칭 서비스입니다. 현대의 청소년 주거권은 원가정과 보호시설, 두 가지의 선택지로 극히 제한되어 있습니다. 청소년들은 다양한 이유로 인해 '탈가정'을 무릅쓰지만, 거처를 해결하는 과정에서 각종 범죄에 노출되며 이는 심각한 사회 문제로 자리 잡고 있습니다. 가출 청소년 보호 지원 실태 및 정책 과제 연구에 따르면, 해외에서는 위기청소년을 '홈리스 청소년'으로 규정하고 청소년에게도 가정 복귀가 아닌 자립과 보호 차원의 지원을 제공한다고 합니다. 이에 위기청소년이 기존의 보호시설을 넘어, 근처의 위탁 보호자를 찾아 당장의 안전한 임시 거처에 머물 수 있는 서비스를 제안하고자 합니다. 위치 정보를 기반으로 실질적인 공간 및 보호자 매칭을 제안하고, 비대면 채팅 및 커뮤니티를 통해 청소년 친화적인 상담을 제공하며, 청소년이 직접 정보를 얻고 가정을 선택할 수 있는 방식을 제안합니다.

조혜성 CHO HAESUNG

Modern youth housing rights are extremely limited to two options: family and shelter. Adolescents choose to leave their homes for various reasons. In the process of figuring out a residence, they are exposed to various crimes, which is becoming a serious social problem in Korea. However, teenagers are hesitant to ask for help due to the difficulties in public institutions, and the systematic limitations of the burden of caring for foster homes in Korea are being revealed. Therefore, I would like to propose a service that allows crisis youth to go beyond existing protection facilities and find nearby foster care providers to stay in a safe temporary residence right away.

특선 SPECIAL PRIZE

제품 디자인 196
PRODUCT DESIGN

시각/정보 디자인 206
VISUAL/COMMUNICATION DESIGN

디지털미디어/콘텐츠 디자인 214
DIGITAL MEDIA/CONTENTS DESIGN

공간/환경 디자인 215
SPACE/ENVIRONMENTAL DESIGN

패션/텍스타일 디자인 217
FASHION/TEXTILE DESIGN

서비스/경험 디자인 218
SERVICE/EXPERIENCE DESIGN

ALL PRIZE

특선

SPECIAL PRIZE

반려동물 보조 보행기기

WEARABLE ROBOT FOR DOGS



황정광 HWANG JUNGGWANG

노화 및 건강 문제로 거동이 불편한 강아지들을 위한 전자식 보행 보조기기. 현 시대에 들어 출산율이 감소하고 있는 반면에 반려동물을 키우는 가족들이 늘어나고 있습니다. 노화와 함께 급격하게 다리 근육량이 감소하는 반려동물을 위해 'Terri'를 선물하여 보행하는 데 있어 기존 근육의 부하를 줄이고 건강한 걸음을 되찾아 주세요.

While birth rates are decreasing in this day and age, more and more families are raising pets. For pets with rapidly decreasing leg muscles upon aging, "Terri" is given as a gift to reduce the load on existing muscles and take healthy steps.

196

197

언어적 선물을 통한 커뮤니케이션 육아 기기

PEPTALK BOX



이영훈 LEE YOUNGHOON

알파 세대는 태어나자마자 스마트폰이 보급된 세대로 디지털 의존도가 높은 세대입니다. 새로운 세대에 대한 육아법에 대한 필요성이 증가하고 있습니다. '언어적 행위를 선물로 주고받는 소통 선물상자'의 콘셉트로 아이와 부모의 소통을 돋습니다. 4가지 주요 기능은 언어 선물하기, 고민상담, 갈등 해결, 보상 육아 도움입니다. 이 제품과 서비스를 통하여 의사소통의 부재로 나타나는 육아의 문제를 해결하고 서로를 알아가는 매개체가 될 것입니다.

The Alpha generation is a generation where smartphones were distributed as soon as they were born, and is highly dependent on digital. There is an increasing need for parenting for the new generation. It helps children and parents communicate with the concept of a "communication gift box that gives and receives verbal acts as gifts." This product has four functions: language gift, counseling, conflict resolution, and compensation parenting. Through this product and service, it will be a medium to solve parenting problems that appear in the absence of communication and get to know each other.

포레스트 메이커

FOREST MAKER



황정준 HWANG JUNGJOON

최현정 CHOI HUNJUNG

유명동 YOU MYUNG DONG

동민 DONG MIN

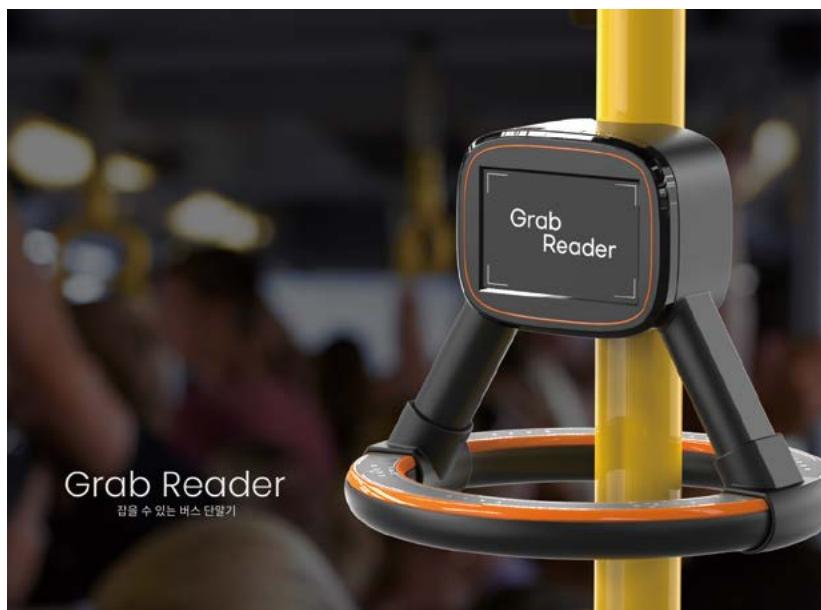
박진우 PARK JINWOO

버려진 플라스틱 뚜껑에 새로운 가치를 부여하는 포레스트 메이커를 제안합니다. 포레스트 메이커는 쓰레기를 완구(3개의 블록)로 만들어주는 플라스틱 압축기입니다. 3개의 블록들은 조립되어 나무가 되고 숲을 이룹니다. 폐기물 분쇄 가공 방법을 고려하여 맷돌에서 착안하였습니다. 교육기관, 가정 그리고 태양광 스텐드를 활용하여 실외에서 사용합니다. 포레스트 메이커는 환경(Forest)과 사용자(Maker) 중심에서 환경에 관한 캠페인 역할을 합니다.

Forest Maker (FM) gives new value to plastic caps. FM is a plastic compressor that turns plastic wastes into 3 toy blocks. These are assembled to make trees that become forests over time. FM's design is inspired by Korean traditional millstone used to grind grains. FM can be used at the educational institutions and homes. It can be also combined with solar stands and used at outdoor places. FM plays a role as a environmental campaign for environment (Forest) and users (Maker).

잡을 수 있는 버스 단말기

GRAB READER



안승찬 AHN SEUNGCHAN

버스에서 사람들이 가장 많이 다치는 공간은 버스 뒷 문입니다. 하지만, 가장 많이 사람들이 다치는 공간임에도 단말기 때문에 안전바를 잡지 못합니다. 그래서 카드 찍는 부분을 도넛 모양으로 만들어 잡기도, 카드를 찍기도 할 수 있는 단말기를 제안합니다. 또한 화면은 카드를 찍었을 시 내리면서 확인할 수 있도록 적당한 위치에 있습니다. 그리고 컬러로 카드 찍는 부분을 강조하여 직관적으로 알 수 있게 디자인했습니다.

The place where people get hurt the most on the bus is the back door of the bus. However, even though it is the space where the most people get hurt, they cannot hold the safety bar because of the device. So, I suggest a device with a shape of a donut which allows people to touch the card and grab the devise at the same time. The screen is also located in a suitable position to check the card as it is lowered. And it was designed to intuitively present the touch area by emphasizing the area with color.

특선

SPECIAL PRIZE

그루잇

GRUIT



198

199

ZERO100 : 전기차 충전 로봇

ZERO100 : EV CHARGING ROBOT



강나경 KANG NAKYUNG

최근 자연을 즐기는 인구가 증가하면서 취미 농사를 하는 인구가 빠르게 증가하고 있습니다. 기존에는 경작지와 하우스 간의 거리가 되어, 보관성이 불편하고 무거운 농기구를 이동시키기에 어려움이 있었습니다. 그러므로 이동성, 효율성, 보관성을 모두 갖춘 농기구 키트를 결합한 전기 모빌리티 농기구를 제안합니다. 전기 바이크는 밭갈이로 구조를 변형하여 사용할 수 있으며 손쉽게 키트를 분리하여 변형할 수 있는 농기구를 한 번에 이동시킬 수 있습니다.

Recently, the number of people who do hobby farming is increasing rapidly. Before, there was a distance to cultivated land, inconvenient storage, and difficulty in moving heavy farming tool. Therefore, we propose an electric mobility farm equipment that combines the farm kit. It can be used as a plow after modifying the structure, and the kit can be removed and moved conveniently.

배상욱 BAE SANGWOOK

지속적으로 성장하는 전기차 시장에서 충전소는 자리 부족, 오랜 충전 시간 등 여러 불편한 점을 지니고 있습니다. ZERO100으로 공간 부족 현상과 주차부터 충전까지 여러 과정을 거쳐야 하는 문제점을 해결한 새로운 충전 시스템을 제공합니다. 주차 후 사용자가 충전을 요청 시 자율주행 로봇이 스테이션에서 차까지 이동합니다. 센서로 물체를 인식하여 이동 중 사고를 예방합니다. 매핑이 가능한 로봇암을 이용하여 충전구에 커넥터 결착이 가능합니다.

In the ever-growing electric vehicle market, charging stations have several inconveniences such as lack of space and long charging times. With ZERO100, we provide a new charging system that solves the problem of insufficient space and multiple processes from parking to charging. When the user requests charging after parking, the autonomous driving robot moves from the station to the car. It recognizes objects with sensors to prevent accidents while moving. It is possible to attach a connector to the charging port using a robot arm which is able to map.

무인 차선 프린터

ROAD LINER



박훈기 PARK HUNKI

천희연 CHUN HEAYUN

AI 자율주행 기술을 적용한 무인 차선 프린터는 보다 편리하고 정확하게 차선 도색이 가능한 아이템입니다. 자율주행 기능으로 거리 감지 센서와 레이더를 통해 도로 상황과 면적을 데이터화하여 도로의 종류를 선택하면 현재 위치정보 파악 후 상황에 맞는 차선이나 글자를 도색할 수 있습니다. 차선 도색 작업 전, 전방에 있는 청소 솔로 도로 위 이물질을 제거함과 동시에 중심부에 있는 먼지통에 보관되고 후면에 있는 페인트 노즐로 도색을 진행하게 됩니다.

An unmanned lane printer with AI autonomous driving technology is an item that can be used to paint lanes more conveniently and accurately. Prior to lane painting, front cleaning brush removes any debris and paints with a paint nozzle in the rear.

탱글 스탠드

TANGLE STAND



박재형 PARK JAEHYUNG

탱글 스탠드는 커스터마이즈 가능한 어린이 환자용 IV 스탠드입니다. 아이들은 다양한 형태와 색상의 스탠드 유닛들을 보관해놓는 텐글 스토리지가 있는 방에서, 유닛들을 끼우고 빼는 놀이 과정을 통해 자신만의 텐글 스탠드를 커스터마이즈 합니다. 만드는 과정과 완성된 텐글 스탠드의 곡선적이고 다채로운 디자인은 환자 경험을 향상하며 IV 스탠드로 인한 스트레스를 줄여줍니다. 또한 사용하지 않을 때에는 유닛들을 따로 보관하여 공간 활용에도 유리합니다.

TANGLE STAND is a customizable IV stand designed for children. Children customize their own stands through a playful process of inserting and removing various components. This process and the curved and colorful design of TANGLE STAND improve children's experience of medical treatment. Also, when not in use, the units can easily be stored, which is advantageous for space utilization in crowded hospitals.

특선

SPECIAL PRIZE

멀스

M.R.S

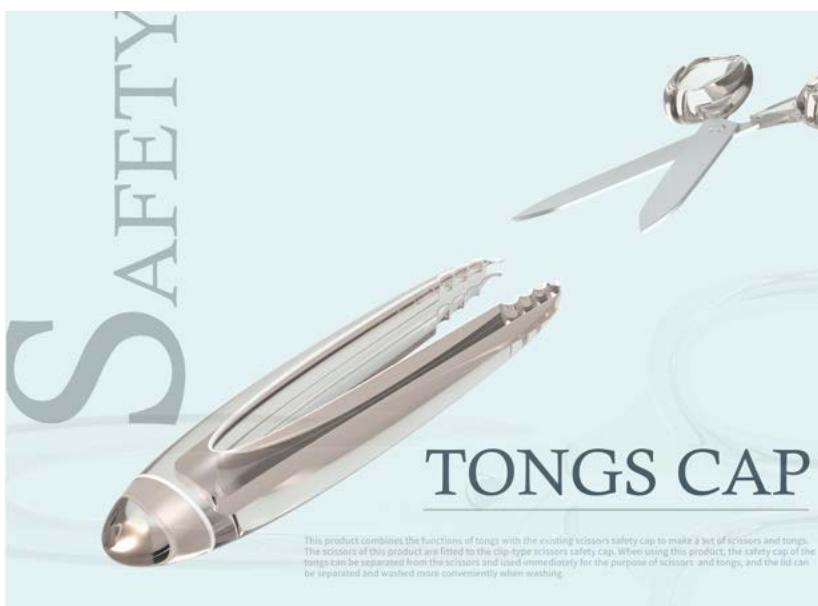


200

201

안전집게캡

SAFTY TONGS CAP



이현희 LEE HYEONHEE

산악 등반 시 환자의 이송이 필요할 때 사용할 수 있는 간이 들것입니다. 기존에 있는 들것들은 부피를 너무 많이 차지하여 구급 상자에 따로 보관을 하거나 휴대가 어렵다는 문제가 있습니다. 휴대와 실용성을 강조하여 산악 의료 키트의 하나의 요소로 비상 시 사용할 수 있도록 설계한 디자인입니다.

It is a dooly to carry the patients from the mountain. There is a problem that the existing doolies occupy too much volume, and it is difficult to store or carry them separately in an emergency box. It is a design to be used in an emergency as an element of a mountain medical kit by emphasizing portability and practicality.

박정현 PARK JUNGHYUN

안전 집게캡은 기존 가위 안전캡의 외형을 집게 형태로 변형하여 디자인된 제품으로, 집게 형태의 안전캡과 가위를 분리하여 함께 사용하는 제품입니다. 기존 가위 안전캡들은 '보호'의 기능 만을 가진 제품으로, 그 이상의 기능을 하지 못한다는 한계가 있습니다. 따라서 이러한 디자인을 통해 가위 날과 손을 보호하는 동시에, 집게의 역할을 할 수 있도록 하여 사용의 편리함을 주었습니다. 제품 형태는 좋은 그립감을 위해 타원을 기반으로 디자인하였습니다.

SAFETY TONGS CAP is designed by transforming the appearance of the existing scissors safety cap into tongs, and it is a product that is used separately from the tongs-type safety cap and scissors. Existing safety caps scissors are products that only have the function of protection, and there is a limitation that they cannot function beyond that. Therefore, through this design, the blade and hand of scissors can be protected while also functioning as tongs, giving convenience to use. The product shape is designed based on an ellipse for a good grip.

워쉘

WASHELL



이정현 LEE JUNGHYEON

제3세계 국가에게 있어 수자원 공급은 큰 문제입니다. 때문에 물 부족 국가의 국민 대부분은 제대로 된 세탁을 하지 못하고 이로 인해 위생 문제에 노출되기 쉽습니다. 이를 위해서 Washell은 디자인되었고 적은 양의 물로도 효과적으로 세탁하도록 돋습니다. 제품은 실리콘 재질의 포켓 형태 제품입니다. 내부에는 돌기가 있고 사용자가 제품을 밟았을 때 세탁물과 마찰을 발생시켜 오염 물을 세탁물로부터 빼내기 용이하도록 하였습니다.

Water scarcity is a big problem for the Third World countries. People in water-deficient countries are facing with hygiene problems because they cannot wash properly. Washell is designed to help wash with little water. The product is a pocket-type product made of silicon. There are spins and when the user steps on the product, it causes friction with the laundry, making it clean.

이지플러그(노인, 장애인을 위한 전기 플러그 보조기기)

EASY PLUG (ELECTRIC PLUG ASSISTIVE PRODUCT FOR PEOPLE WITH DISABILITIES AND THE ELDERLY)



이성용 LEE SUNGYONG

김지해 KIM AGNES JIHAE

온선덕 EUN SEONDEOK

유동현 YU DONGHYUN

이예슬 LEE YESL

노인, 장애인들이 적은 힘으로 전기 플러그를 쉽게 콘센트에 탈부착할 수 있는 보조기기입니다. 기존 플러그에 덧붙여 사용 가능하며, 사용환경에 따라 다른 모듈을 선택해 사용할 수 있으며 멀티탭에 여러 개의 보조기를 꽂을 수 있도록 디자인했습니다. 본 보조기는 오픈소스로 '보조기기 열린플랫폼(www.nrc.go.kr/at_rd)'에 공유되어 필요한 사람들이 주변 메이커스페이스, 보조기기센터를 통해 3D 프린터를 이용하여 제작하고 획득할 수 있습니다.

EASY PLUG is an assistive product that enables the elderly and the people with disabilities to more easily attach or detach an electric plug from Korea outlet type with little hand force. EASY PLUG can be added to the existing electrical plug, and a different module can be selected and used according to the use environment. EASY PLUG is an open source and is shared on the "AT Open Platform (www.nrc.go.kr/at_rd)." The people who need EASY PLUG can make and obtain them using 3D printers through nearby makerspaces and assistive technology centers.

특선

SPECIAL PRIZE

타이디

TIDY



202

203

김연아 KIM YUNA

Tidy는 날벌레로 인해 받는 피해를 줄이기 위해 디자인되었습니다. 날벌레가 주로 번식하는 장소인 쓰레기통을 퇴치용품과 결합하여 근자외선 UV-LED로 날벌레를 아래쪽으로 유인하고 맨에서 발생하는 기류로 날벌레를 흡입하여 포획합니다. 포집망 안으로 흡인된 날벌레는 일정 시간 뒤 탈수로 죽게 됩니다. 또한 센서를 이용해 쓰레기통 뚜껑이 자동으로 열리고 포집망에 죽어 있는 날벌레를 바로 버릴 수도 있습니다.

Tidy is designed to reduce the damage caused by winged insects. Tidy uses UV-LED to lure down the winged insects. Lured winged insects are trapped underneath and killed by dehydration. Dead winged insects can be thrown straight into the trash can.

블라블럭

BLAH! BLUCK



오지원 OH JIWON
김수산나 KIM SUSANNA

김현준 KIM HYEONJUN
박기령 PARK GIREONG

'Blah! Bluck'은 유아기 CODA의 발화 경험을 위한 교육 제품/서비스입니다. 이 제품은 언어능력이 급성장하는 시기인 CODA가 직접 주도하여 이야기를 이끌어나가는 형식으로 진행됩니다. CODA는 직접 블럭을 선택하고 부모와 함께 이야기를 만들어 나가며 자연스럽게 구어를 사용할 수 있는 환경을 제공합니다. 가정에서의 이러한 연습을 통해 사회에 나간 후 능동적이고 창의적으로 구어를 사용하고 정체성의 혼란을 최소화할 수 있을 것입니다.

Blah! Bluck is an educational product/service for young CODA's speech experience. Using this product helps them to ease the confusion after entering society by training for active and creative spoken language use and building up self-identity.

쌀 껌질 빌리지

RICE HUSK VILLAGE



조수빈 CHO SUBIN

Rice Husk Village는 쌀 껌질 폐기물로 만든 어린이 장난감으로 인간과 환경을 위한 건강한 제품입니다. 쌀 껌질 가루, 전분, 물 외에 어떠한 화학성분도 들어있지 않은 지속 가능한 장난감입니다. 쌀 껌질은 연간 120,000,000톤이 폐기되고 있습니다. 이처럼 쓸모없는 쓰레기로 여겨졌던 왕겨를 소재 개발의 발판으로 삼아 지속 가능한 미래를 제안합니다. 또한 화학적 결합제를 완전히 제거하여 인체에 건강합니다.

Rice Husk Village is a children's toy made of rice husk and is a healthy product for people and the environment. This is a sustainable toy that contains no chemical materials other than rice husk, starch, and water.

dillonoi - 휴대용 접이식 헬멧

DILLONOI - PORTABLE HELMET



손효정 SON HYOJEONG

dillonoi는 기존의 헬멧과는 다른 독자적인 폴딩 방식을 고안해 낸 디자인으로 새로운 어반 라이프를 선사할 것입니다. 자연의 생물인 아르마딜로에게 영감을 받아 만든 외형의 shell 부분과 voronoi 패턴을 형상화해 3D printing을 한 내부 EPS를 장착했습니다. voronoi 패턴의 공극으로 면을 다 채우지 않기 때문에 프린팅 제작 시간을 절약하면서도 견고성을 유지하여 충격 흡수 강도도 잡을 수 있는 디자인을 고안해냈습니다.

DILLONOI will bring you a new urban life with its unique folding design, which is different from traditional helmets. DILLONOI is inspired by Armadillo, a natural creature, and has 3D printed internal EPS to shape the shell part and voronoi pattern.

특선

SPECIAL PRIZE

리유니온

RE - UNION



204

205

이준모 LEE JUNMO

리유니온은 3개의 파트를 조립하는 방식에 따라 의자 또는 비말감염을 막는 파티션이 될 수 있는 모듈형 가구입니다. 리유니온의 활용은 공간을 최적화하고, 마스크를 사용하지 못하는 공간에서 비말감염을 최소화합니다. 또한 다양한 색상과 따뜻하고 부드러운 패브릭 재질로 조화로운 공간을 구성할 수 있습니다. 제목 리유니온은 '단절된 사회에서 다시 결합해간다.'라는 의미를 담았고 결과적으로 팬더믹으로 인한 경제적인 어려움을 해결하고자 합니다.

This chair breaks into three main sides, and when you take it apart, it becomes a partition that prevents droplet infection. Due to a pandemic situation, social distancing is now part of our life. Many restaurants are piling up chairs, and I thought there must be a better way to use the space efficiently. This design helps you optimize the room and protect you from the virus. RE-UNION creates a harmonious space with warm and soft-colored fabric. I expressed the structure that the three modules are combined into one as we overcome the virus together in an isolated society. Moreover, I hope this design is applied to commercial space to solve the economic difficulties caused by pandemic.

아키텍테이블

ARCHITABLE



한승현 HAN SEUNGHEON

김민혁 KIM MINHYEOK

김민구 KIM MINGOO

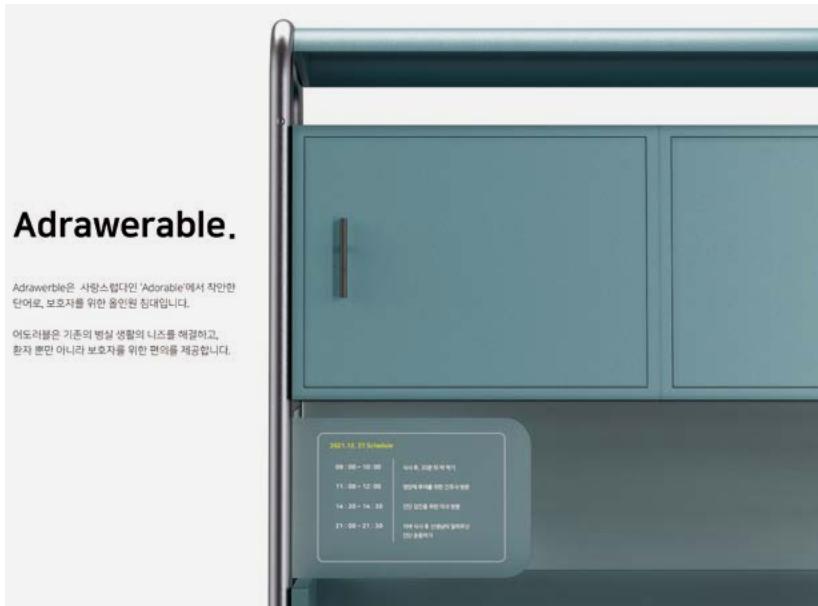
김동찬 KIM DONGCHAN

코로나19 이후 유연근무제가 확산함에 따라 공유 오피스의 이용이 증가하고 있으며, 이에 맞는 사무환경의 필요성이 증가하고 있습니다. 'Architable(아키텍테이블)'은 공유 오피스 라운지 공간 속에서 높낮이가 다른 테이블로 구성할 수 있으며, 사용 인원에 맞춰 테이블을 자유롭게 슬라이드 하여 사용할 수 있는 모듈형 테이블입니다.

As the flexible work system spreads after COVID-19, the use of shared offices is increasing. Therefore, we need the furniture that fits into the shared office environment. Architable is a modular table that can be assembled differently in a shared office lounge space. You can also freely slide the table to fit the number of users.

드로우어러블

ADRAWERABLE.



Adrawerable은 사랑스럽다인 'Adorable'에서 착안한

단어로, 보호자를 위한 올인원 침대입니다.

어도러블은 기존의 병실 생활의 난점을 해결하고,
환자 뿐만 아니라 보호자를 위한 편의를 제공합니다.

최가연 CHOI GAYEON

Adrawerable은 병실 내 보호자를 위한 퍼니처입니다. 환자 보호자를 위한 침대는 좁고 협소하여 보호자의 피로감을 높이고 병실에 대한 거부감을 증폭시킵니다. 따라서 우리는 폴딩 베드에 수납함을 결합한 올인원 침대가 필요합니다. 또한 수납함에 개인냉장고를 더하면 분실의 위험성도 줄일 수 있습니다. 또한 관리비서 IT기술을 결합해 환자의 스케줄을 관리하고 의료진에 대한 정보를 제공한다면 병원에 대한 신뢰도도 더욱 높아질 것입니다.

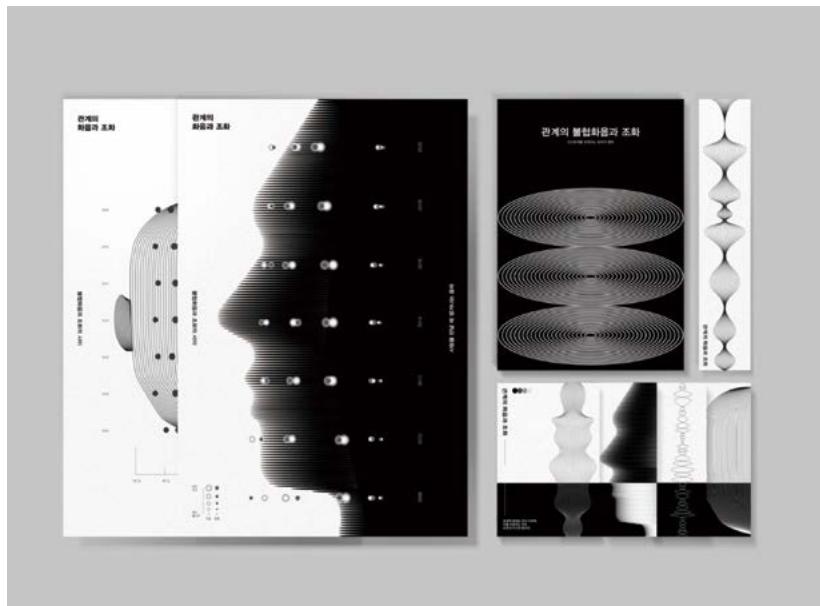
Adrawerable is a furniture for caregivers in the hospital room. The bed for the caregiver is narrow which increases the fatigue of the caregiver and amplifies the rejection of the hospital room. So we need an all-in-one bed that combines a folding bed with a storage box. You can also reduce the risk of loss by adding a personal refrigerator to the storage box. In addition, if management assistant IT technology is combined to manage patient schedules and provide information on medical staff, trust in the hospital will be further enhanced.

특선

SPECIAL PRIZE

관계의 불협화음과 조화

THE DISCORD AND HARMONY OF RELATIONSHIP



206

207

박신영 PARK SINYOUNG

사람은 다른 사람과 만나며 관계에서의 불협화음을 이루기도, 조화로운 화음을 이루기도 합니다. 그렇기에 사람 간의 관계의 형상을 '음파'를 활용하여 인포그래픽으로 나타내보았습니다. KOSIS에 올라와 있는 가족관계 만족도 통계를 정리하여 기준을 정하고 이를 그래픽으로 표현했습니다. 사람은 절대 같을 수 없듯, 그 관계의 파동 또한 절대 같지 않습니다. 선과 점이 모여 사람의 모습을 이루는 것처럼 나타냈고, 조형적인 면이 더 보이고자 했기에 흑백으로 진행했습니다.

People meet others, form discord in relationships, or make harmony. So I expressed the shape of the relationship between people as an infographic using "sound wave." The family relationship satisfaction statistics listed in KOSIS were organized to set standards and expressed graphically. Just as a person can never be the same, so is the wave of the relationship. Lines and dots gathered to form a human figure, and because they wanted to show more formative aspects, they proceeded in black and white.

나라꽃 무궁화 그래픽 디자인 프로젝트

KOREAN FLOWER MUGUNGHWA GRAPHIC DESIGN PROJECT



강다연 KANG DAYEON

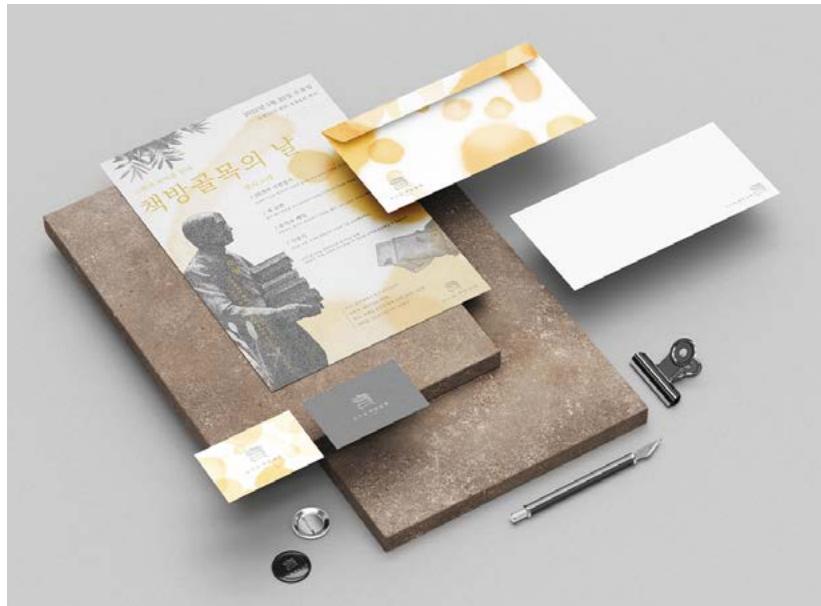
임정은 LIM JUNGEUN

총 12가지의 무궁화를 연구, 분석하여 그래픽을 제작했습니다. 각기 다른 무궁화를 보다 쉽게 이해하기 위해 단순한 형태이면서도 무궁화의 특징을 잘 살리도록 디자인했습니다. 곡선과 직선 등 다양한 선들을 사용해 시각적으로 재미요소를 주었고 다채로운 색감을 대입시켜 무궁화의 색다른 면을 보여주고자 했습니다. 이로 하여금 나라꽃 무궁화가 법적으로도 인정된 나라꽃이 될 수 있도록 기원하고자 합니다.

A total of 12 Mugunghwa flowers were studied and analyzed to produce graphics. In order to understand different Mugunghwa more easily, it was designed to take advantage of the characteristics of Mugunghwa while being simple.

보수동 책방골목 활성화 프로젝트

REVITALIZATION PROJECT OF BOOKSTORE ALLEY IN BOSU - DONG



오항석 OH HANGSEOK
구주현 GU JUHYEON

윤원해 YOON WONHAE

한책과 새책이 같이 어우러진, 보수동 책방골목은 전국 어디에도 찾아볼 수 없는 부산문화의 상징입니다. 이러한 상징물이 SNS와 미디어의 발달로 인해 사라질 위기에 처해있습니다. 옛 것의 매력을 자아내는 모노톤과 현대의 밝은 이미지를 접목시키면서 보수동 책방골목의 새로운 이야기가 만들어집니다. 노후화되어가는 이미지를 벗어나 새로운 장소 브랜드 디자인을 제시함으로써, 책방골목을 알리는 것에서 한걸음 더 나아가 대한민국의 역사를 지키고자 합니다.

Bosu-dong Bookstore Alley, a combination of old and new books, is a symbol of Busan culture that cannot be found anywhere in Korea. This symbol is on the verge of disappearing due to the development of various SNS and online media. A new story of Bosu-dong Bookstore Alley is created by combining black and white with modern bright images with the charm of the old. By taking a step further from promoting bookstore alleys by presenting new place brand designs away from the aging image, we want to protect the history of Korea.

한국미를 품은 서원문구

SEOWON STATIONERY, KOREAN AESTHETIC



박래찬 PARK RAECHAN

한국미를 지닌 '서원'을 디자인 문구로 표현한 기념상품 디자인입니다. 유네스코 문화유산으로 선정된 9개의 서원들을 그 가치에 걸맞은 관광지로써 주목받게 하며, 그곳을 방문한 추억을 기념할 수 있는 상품으로 구성하였습니다. 9개의 서원 입구와 서당을 그려 넣은 티켓과 배지도를 담은 엽서를 통해 관광기념품 역할을 수행하였습니다. 또한 옛 성현들이 공부하고 생활했던 점에 서 실생활에 활용할 수 있는 굿즈를 제작했습니다.

This merchandise design project aims to express "Seowon [Korean Neo-Confucian Academies]" with the traditional Korean aesthetic as stationery items. These items consist of remarkable points to attain interest and become memorable souvenirs, while focusing on nine Seowons which had been selected as UNESCO heritage. Tickets with those entrance and main study hall, and postcards with those maps are the main souvenirs. Also, as these places had been utilized for old scholars' education and life, other items were designed to do similar function.

특선

SPECIAL PRIZE

바이러스

VIRUS



208

209

언커버

UNCOVER



유나현 YOU NAHYUN

전 세계는 코로나19 바이러스로 인해 많은 고통과 피해를 겪었습니다. 최근에 들어서고야 백신 개발과 거리 두기 해제로 그나마 마음을 놓을 수 있게 되었지만 바이러스로 인한 피해와 고통은 잊지 못할 것입니다. 바이러스라는 무겁고 무서운 소재를 조금은 쉽게 알아갈 수 있도록 바이러스 구조를 패턴과 일러스트로 제작하였으며, 이 소재를 흥미롭게만 볼 수는 없기에 경고와 위험을 나타내는 빨간색을 중점으로 사용하여 경각심을 표현하였습니다.

The whole world has suffered a lot of pain and damage due to the COVID-19. Recently, we have been able to relax due to the development of vaccines and the release of distancing, but we will not forget the damage and pain caused by the virus. To make it easier to understand the heavy and scary presence of the virus, the structure of the virus was made with patterns and illustrations, and since this material cannot be seen only as interesting, we expressed alertness by using red, which indicates warning and risk.

최다솜 CHOI DASOM

신승은 SHIN SEUNGEUN

UNCOVER는 미세먼지 문제를 다룬 독자 참여형 시집입니다. 국립환경과학원 대기질통합예보센터에서 제공하는 실시간 대기질 예측 결과를 기반으로 제작한 먼지 그래픽은 농도에 따라 3단계로 분리하여 반투명지에 인쇄했습니다. 독자는 먼지 그래픽이 인쇄된 반투명지를 한 장씩 넘기며 하늘의 아름다움을 노래한 문학 작품을 읽게 됩니다. 이처럼 UNCOVER는 문학적 공감대를 통해 미세먼지에 대한 공동의 문제의식을 환기할 것을 제안합니다.

UNCOVER is a user-participating collection of poems. We used real-time fine dust data and converted it into irregular vector dots. We printed the dots on translucent papers which are covering Korean literature works that sing the beauty of the sky.

DMZ 생태 그래픽 디자인

DMZ ECOLOGICAL GRAPHIC DESIGN



임예솔 LIM YESOL

임수현 LIM SOOHYUN

멸종 위기종을 포함해 약 6000종의 생물이 서식하는 것으로 알려진 '생태계의 보고' DMZ, 이러한 DMZ의 생태계를 밝고 경쾌한 그래픽으로 표현하여 누구나 쉽고 재미있게 접근할 수 있도록 했고 이를 통해 DMZ 생태계를 이해시키고 나아가 DMZ 생태계의 보전과 발전에 동참시키고자 합니다. 비무장지대에 서식하는 생물 그래픽으로 이루어진 어플리케이션을 사용하다 보면 자연스레 DMZ 생태 환경의 이해와 가까워질 수 있습니다.

The DMZ, a treasure trove of ecosystems, is known to inhabit about 6,000 species, including endangered species. By expressing the DMZ's ecosystem in bright and cheerful graphics, anyone can easily and interestingly access it, and through this, we would like to understand the DMZ ecosystem and make additional participation in the conservation and development of the DMZ ecosystem. If you use this application made up of inhabitant graphics of the DMZ, you can naturally get closer to understanding the DMZ ecosystem.

문자도를 활용한 교육용 한글 그래픽디자인 프로젝트

GRAPHIC DESIGN PROJECT OF KOREAN LANGUAGE FOR EDUCATION USING MUNJADO



장연지 JANG YEONJI

최미선 CHOI MISUN

지혜로운 여덟가지 덕목이 담긴 효제문자도 「효.제.충.신.예.의. 엄.치」의 기존 한자체를 탈피하고 한글의 형태를 하되 독특한 글자 의 구조에 아이소메트릭기법을 사용하여 입체적인 타이포그래피 와 기하학형태로 만든 문자도의 상징물들을 한글체와 결합한 평면 적인 타이포그래피로 새로운 디자인을 시도하였습니다. 기존의 형식에서 벗어나 우리나라 고유의 글자인 한글을 문자도와 결합해 현대적인 디자인으로 새롭게 개발하여 한글 문자도를 세계적으로 널리 알리고자 합니다.

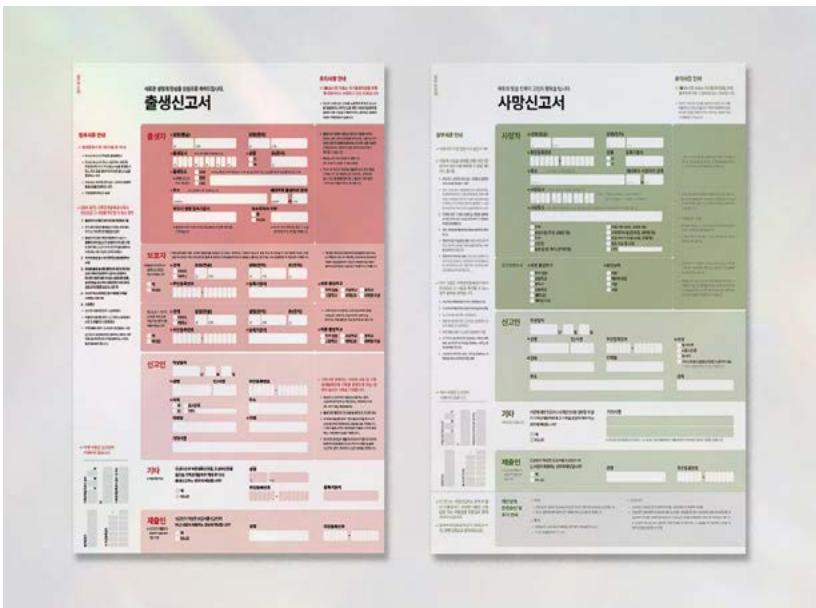
Hyoje Munjado contains eight wise virtues, but we broke away from the existing Chinese characters of Hyo, Je, Chung, Shin, Ye, Eui, Yum, and Chi from it, and tried a new design with flat typography that combines symbols of structure with Hangul by using three-dimensional typography and geometry. Apart from the existing format, we intended to promote Munjado globally by combining Hangul, which is a unique Korean letter, with Munjado into a modern design.

특선

SPECIAL PRIZE

모두를 위한 출생·사망신고서 : 다양한 삶의 형태를 포용하는 공문서

BIRTH AND DEATH CERTIFICATE FOR EVERYONE : PUBLIC DOCUMENT TO EMBRACE DIFFERENT WAYS OF LIFE



210

211

박정원 PARK JUNGWON

출생신고서와 사망신고서는 국민의 생명에 대한 국가의 태도를 드러내는 시각 소통 수단입니다. 더 다양한 국민의 삶의 형태를 담아내기 위해서 우리의 공문서는 어떻게 바꿔야 할까요? 새로운 출생·사망신고서는 태어나 죽음에 이르기까지 다양한 형태의 삶과 가치를 가지고 살아가는 모든 국민들을 위해 만들어졌고, 나라꽃 무궁화에서 얻은 모티브를 활용해 디자인했습니다. 또한 배제나 차별 없이 모두의 삶이 존중받는 미래의 한국을 꿈꾸는 마음을 담았습니다.

Birth and death certification forms are ways of visual communication that reveal the attitude that a country takes toward the lives of its citizens. How should our public documents be changed to embrace the diversity? This new birth and death certification was created for all citizens who live with various ways of life and values for a lifetime, and was designed by using the motif obtained from the national flower, Mugunghwa (rose of Sharon). It also contains the dream of a future Korea where everyone's lives are respected without any exclusion or discrimination.

한국 기와 그래픽 상품화 프로젝트

KOREAN ROOFING TILES GRAPHIC COMMERCIALIZATION



임예지 LIM YEJI

조혜린 JO HYERIN

기능성과 심미성을 모두 지니고 있어 학술적 가치가 뛰어난 한국의 기와를 좀 더 쉽고 다양하게 대중들에게 알리고자 한국 기와 그래픽 상품화 프로젝트를 기획했습니다. 나라별로 기와의 역사를 분류하고 기와의 여러 특징과 문양을 결합하여 기와 그래픽을 디자인했습니다. 책자와 리플렛을 통해 한국 기와의 아름다움과 가치를 알리고 캘린더, 폰케이스, 화병, 안경 클리너 등 다양한 상품화를 통해 일상생활에 기와의 아름다움이 자연스럽게 스며들 수 있도록 했습니다.

KOREAN ROOFING TILES GRAPHIC COMMERCIALIZATION project was planned to inform the public more easily and diversely of Korean tile, which has an excellent academic value as it has both functionality and aesthetics. The history of tiles was classified by country, and tile graphics were designed by combining various characteristics and patterns of tiles. Through brochures and leaflets, the beauty and value of Korean tiles are announced, and through various commercialization such as calendars, phone cases, vases, and glasses cleaners, the beauty of tiles can naturally permeate into our daily life.

K-VETERAN

K-VETERAN



적(籍)

BLESS AMULET



이새한 LEE SAEHAN

정하경 JEONG HAGYEONG

6.25 전쟁의 보답할 수 무엇이 있을까 고민하던 중. 요즘 MZ 세대에게 가장 친숙한 캐릭터로 접근하여 비극적이고 암울한 한국 전쟁의 이야기를 직접 친근하고 밝게 참전용사분들을 기리기 위해 디자인을 했습니다. 캐릭터로 단순화하는 작업을 하였지만, 그대로 살리기로 하여 생전 모습이나 현재 모습을 참고하여 작업을 진행했습니다. 다국적 군인들이 참전한 최대한 다양하고 디자인으로 그려내려고 노력한 작품입니다.

While I was thinking about what I could repay for the Korean War, I approached the most familiar character from Generation MZ these days and designed the tragic and gloomy story of the Korean War in a friendly and bright way to honor the veterans. I simplified it into a character, but I decided to the reality as it is, referring to the data and current appearance. It was designed to present the images of multinational soldiers in as diversely as possible.

SPECIAL PRIZE

VISUAL/COMMUNICATION DESIGN

이용일 LEE YONGIL

김봉희 KIM BONGHEE

서재명 SEO JAEMYUNG

‘적(籍)’은 부적을 콘셉트로 차용해 부적의 부정적 이미지를 해소하고 문화적 측면으로 접근하기 위해 기획되었습니다. 먼저 부적의 의미 전달 체계를 분석하기 위해 그간 수집된 다양한 부적의 문자와 기호를 분석하고, 이를 타이포그래피로 표현해 시각적 요소를 인지의 영역으로 확장하였습니다. 또 부적의 초자연적인 힘을 전달하고자 전통 공예 기법인 자개와 윗침을 접목하였습니다. 이를 통해 부적의 특징을 입체적으로 조망해 볼 수 있도록 제작하였습니다.

An amulet is a symbolic image that visualizes texts or drawings that contain the aspirations of human life. Amulets are mainly used to block evil or bring good fortune. And they are still being used today from ancient times in Asian countries including Korea. However, despite its long history, it is true that amulets still remain at the fringe of culture due to their negative image of witchcraft and folk beliefs.

KOREA INTERNATIONAL DESIGN AWARD 2022

특선

SPECIAL PRIZE

눈꽃 바람에 말린 프리미엄 대관령 황태 패키지 디자인

PREMIUM DAEGWALLYEONG DRIED POLLACK PACKAGE DESIGN IN SNOWFLAKE WIND



212

213

김예진 KIM YEJIN

임수현 LIM SOOHYUN

황태 본연의 느낌을 살린 따뜻하고 고급스러운 황태 패키지 디자인입니다. 황태는 대관령의 특산품으로 알려져 있으나, 대부분 비닐 포장으로 되어 있어 가벼운 느낌을 주고 있습니다. 우리는 새로운 패키지에 베이직하고 따뜻한 컬러를 사용하여 황태 본연의 색감과 거친 질감을 세련되게 나타내었으며, 간결한 레이아웃과 차별화된 지지 구조를 통해 황태가 우리나라의 전통을 담은 고급 식품으로 소비되고자 하였습니다.

It is a warm and luxurious dried pollack package design that utilizes the original feeling of dried pollack. Dried pollack is known as a special product of "Daegwallyeong," but most of the product are made of plastic packaging, giving it a light feeling. We tried to break away from this image by developing a new package. By using basic and warm colors, the original color and rough texture of dried pollack were refined, and through a simple layout and differentiated paper structure, dried pollack was intended to be consumed as a high-quality food with Korean tradition.

오적어 패키지 디자인

SQUID PACKAGE DESIGN



박소영 PARK SOYOUNG

지근영 JI GEUNYOUNG

드라마 오징어 게임이 열풍하며 이름에 들어간 오징어에 대한 맛과 종류, 효능이 재조명되어 선정하였습니다. 저희는 사람들에게 친근하게 다가가기 위해 오징어 이름의 유래를 이용해 '烏賊魚'라는 브랜드 네이밍을 디자인하였습니다. 오적어란 오징어가 별미인 까마귀를 먹기 위해 죽은척하여 까마귀를 낚아먹는다는 유래를 가지고 있어 까마귀를 잡아먹는 물 위의 도적 오징어가 사람들의 입맛도 훔친다는 재미있는 내용을 담아 밥도둑 오적어 패키지를 개발하였습니다.

As the drama Squid Game became popular, the taste, type, and efficacy of squid which is included in the name were reexamined. We designed the brand name "Squid" with the origin of the squid name to approach people in a friendly way. As the crows pretend to be dead and hunt the prey like a thief, we developed the story of the squid as a water crow and the squid package with the story that the squid on the water steals people's tastes like the crow steals things.

한국의 전통을 담아낸 프리미엄 증류식 소주 '호소주'

"HOSOJU" A PREMIUM DISTILLED SHOCHU CONTAINING KOREAN TRADITIONS



송진호 SONG JINHO

유지훈 YOO JIHOON

기존의 증류식 소주는 중장년층이 먹는 소주라는 인식이 강하고, 차별화 없이 만들어지고 있다는 점에서 증류식 소주를 프리미엄화 시킨 제품을 통해서 전통주의 가치를 높이고 사람들의 인식을 바꾸고자 했습니다. 호소주는 호랑이, 일러스트를 통하여 한국적인 느낌을 전달하고자 하였으며, 로고의 'HO' 또한 일러스트와 비슷한 느낌을 주고자 하였으며, 인장의 호소주를 정리된 폰트로 사용함으로써 너무 복잡한 느낌이 들지 않도록 조화를 이룰 수 있도록 하였습니다.

In view of the strong perception that distilled soju is consumed by the middle-aged and the elderly, and the fact that it is made without any differentiation, we tried to raise the value of traditional liquor and change people's perceptions through a product that made distilled soju a premium. We tried to convey a Korean feeling through the illustration of HOSOJU, to convey the similar feeling with the illustration for the HO from the logo, and to harmonize the images by using the well-organized font and making it look arranged.

도깨비소면

DOKKAEBI SOMYEON



박현 PARK HYUN

강성진 KANG SUNGJIN

김 서방도 반한 오색 소면 패키지 디자인으로 한류가 대세인 만큼 한국 음식에 대한 관심이 커지고 있지만 소면은 상대적으로 인지도가 낮다는 점에서 해외 판매를 목적으로 한국의 이미지를 담을 수 있는 한국 도깨비와 오색을 사용해 도깨비 소면을 만들었습니다. 도깨비 소면은 오색 소면 패키지의 브랜드 네임으로 한국의 도깨비는 사람과 비슷한 모습을 하고 있으며 잔치를 좋아해 항상 빠지지 않고 등장한다고 해 잔치의 의미를 담아 제작하였습니다.

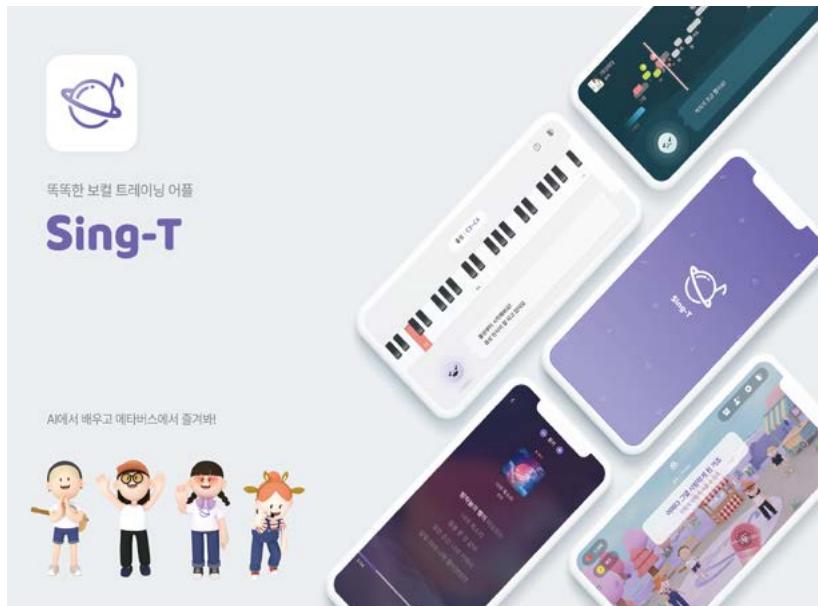
Five-color somyeon package is designed with a concept of goblin noodles. The Korean goblin has a similar appearance to human and always appears because it likes parties, so it was named Goblin Somyeon with the meaning of the feast.

특선

SPECIAL PRIZE

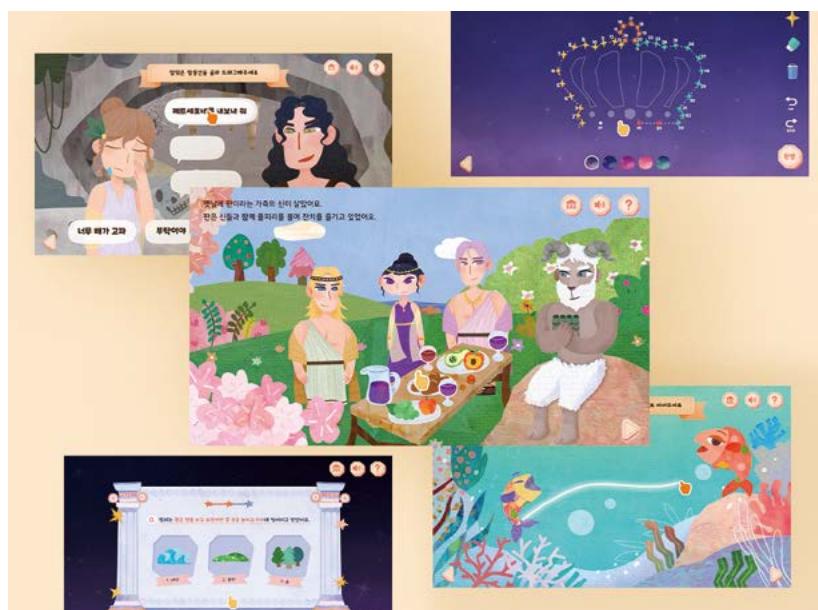
똑똑한 보컬 트레이닝 어플 'Sing -T(씽티)'

SMART VOCAL TRAINING APPLICATION "SING-T"



그리스 로마 신화로 보는 별자리 이야기

THE STORY OF THE CONSTELLATION IN GREEK AND ROMAN MYTH



김윤경 KIM YOONKYUNG
윤정민 YOON JUNGMIN

유수현 YOO SUHYUN
이누리 LEE NURI

'Sing-T(씽티)'는 AI로 배우고 메타버스에서 함께 즐길 수 있는 '보컬 트레이닝' 앱입니다. 코로나로 인해 집 안에서 가능한 콘텐츠의 수요가 높아졌고 취미 생활에 대한 사람들의 관심이 많아졌으며 SNS, 메타버스 등 비대면 소통이 증가한 상황입니다. 이에 따라 집에서 편하게 비교적 저렴한 가격으로 보컬 트레이닝을 배울 수 있으며, 메타버스 공간에서 자신과 비슷한 친구들과 함께 다양한 소통을 할 수 있는 콘텐츠를 기획하게 되었습니다.

"SING-T" is a "vocal training" app that you can learn through AI and enjoy together on the metaverse.

Due to COVID-19, the demand for content available at home has increased, people's interest in hobbies has increased, and non-face-to-face communication such as SNS and metaverse has increased. As a result, you can learn vocal training at a relatively low price at home without going to a vocal academy, and you will be able to plan and contents that allow you to communicate with friends similar to yourself in the metaverse space.

이누리 LEE NURI
김윤경 KIM YOONKYUNG
이예빈 LEE YE BEEN
홍남주 HONG NAMJU

별자리 이야기는 '황도 12궁'을 주제로 한 유아용 학습 인터랙티브 콘텐츠입니다. 스토리 진행 중간에 등장하는 인터랙션을 통해 아이들이 별자리 신화를 쉽고 재미있게 학습할 수 있도록 제작하였습니다. 동화책을 보는 듯한 콘셉트로 다양한 질감과 색감, 독특한 그림체를 활용하여 다채로운 화면을 구성하였습니다. 콘텐츠 내에서 이야기를 직접 진행시키고, 나만의 별자리를 만들어보는 과정을 통해 아이들의 흥미를 자극하고 상상력을 향상할 수 있습니다.

The story of the constellation is an interactive content for children with the theme of "12 zodiac signs." With the concept of reading a fairy tale book, various textures, colors, and unique paintings were used to create a variety of screens. You can stimulate children's interest and improve their imagination through the process of directly proceeding with the story within the content and creating their own constellations.

오션블룸

OCEAN BLOOM



안준모 AHN JUNMO

쉽게 접근할 수 있는 도심 속 휴양지인 수변공간 인근에는 주차 난이 심합니다. 휴게시설과 융합한 새로운 전기차 충전소를 통해 한 곳에서 충전시설 인프라와 친수공간 주차난을 모두 만족시킬 수 있는 솔루션을 고민했습니다. 전기차 충전소와 계단식 데크를 결합한 모듈에서 사용자는 자가용을 충전하는 동안 수변공간을 즐길 수 있습니다. 캐노피 상부에는 태양광 집진판을 설치해 자체적으로 전기를 생산할 수 있도록 하여 친환경적으로 전기를 공급할 수 있습니다.

Parking difficulties are severe near the waterfront space in the easily accessible resort from the city. By combining a new electric vehicle charging station with rest facilities, we have considered a solution that can satisfy both the charging facility infrastructure and the parking shortage in the hydrophilic space in one place. In a module that combines an electric vehicle charging station and a stepped deck, users can enjoy a waterfront space while charging their cars. A solar dust collector is installed on the canopy to generate electricity by itself, so that electricity can be supplied in an eco-friendly way.

산림방화벽

FOREST FIREWALL



이광호 LEE GWANGHO

이동우 LEE DONGWOO

이동호 LEE DONGHO

Forest Firewall, 일명 FFW는 산불 소화를 위해 다량의 소화제를 투척하는 방법 대신 산불을 조기에 발견하고 적은 양의 알카드 수지 방염 도로를 전방위로 분사하여 주변 식생을 코팅하며 산불의 규모가 커지는 것을 효율적으로 방어하는 공공디자인입니다. 발화지점을 정확하게 파악하고 위치 정보를 전달, 시간을 확보하며 산불 방화로 인한 막대한 규모의 손실을 효율적으로 막아줄 산속의 소화전입니다.

Forest Firewall, also known as FFW, is a fire hydrant in the mountains that will accurately identify the ignition point, deliver location information, secure time, and efficiently prevent massive losses caused by forest fire.

특선

SPECIAL PRIZE

소라바스켓

CONCH BASKET



216

217

우정석 WOO JUNG SUK

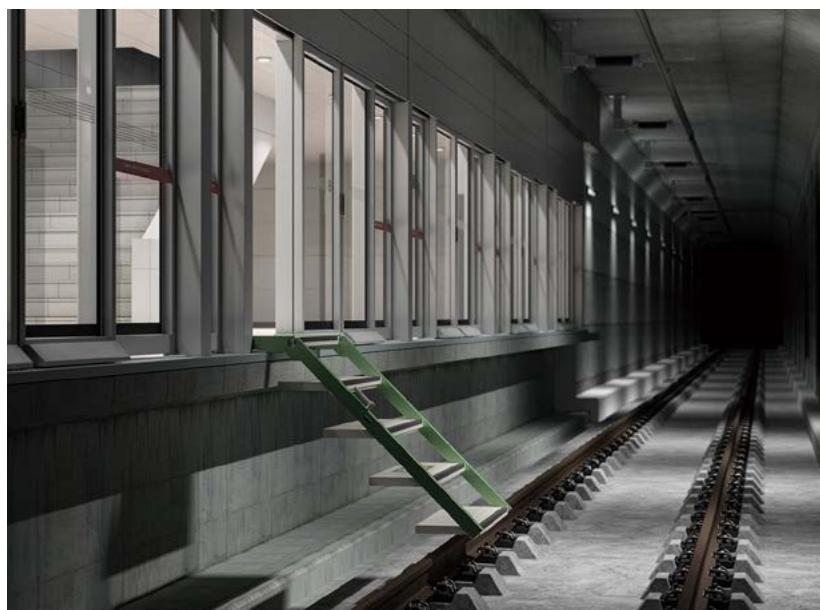
김관동 KIM GWANDONG

해양 쓰레기는 환경 문제 중에도 매우 심각한 문제입니다. 해양 쓰레기를 효과적이며 가성비 높은 방법으로 수거하기 위하여 Conch basket을 디자인하였습니다. Conch basket은 AI가 학습을 통하여 스스로 판단하고 청소하여 시간과 경비를 절감할 수 있으며, 넓은 영역에서 많은 양의 쓰레기를 수거할 수 있는 해양 쓰레기 수거로봇입니다. 뿔소라가 물에 빠지면 회전하는 현상에서 착안해 뿔소라의 형상을 모티브 하였습니다.

We designed the Conch basket to effectively collect marine waste. Conch basket can save time and money by AI cleaning itself through learning and can collect a large amount of garbage in a large area. It's based on the horn conch motif.

비상계단

EMERGENCY STAIRCASE



남궁광욱 NAMGUNG GWANGUK

전철역에 승강장 스크린도어가 설치되면서 안전성이 증가하였으나, 비상시에 전철 출입구 밖으로 못 나가는 경우가 있습니다. 이럴 경우 터널 안으로 나갈 수 있는 비상도어가 있지만, 승강장과 선로의 높이가 상당히 커서 위험성이 있습니다. 이러한 상황을 해결하기 위해서 비상계단을 디자인했습니다. 이것은 중력을 이용하여 계단으로 변신하는 형태입니다. 이런 장치를 이용하면 신속한 탈출이 가능하고 승강장 건너편으로 가거나 다음 역으로 대피할 수 있습니다.

Platform screen doors have been introduced and installed on urban railways worldwide and increased the safety, but in emergencies it may not be possible to get out of the doorway. For such a case, there is an emergency door accessed inside the tunnel, but the height of the platform and the track is quite high, which is dangerous. EMERGENCY STAIRCASE is set to solve this problem. This is a gadget in the form of transform into a staircase by using gravity and acts as an Emergency Tool. By using such a device, it is possible to escape fast, go to the opposite platform, or evacuate safe to the next stop.

‘깃’ 슈즈

“GIT” SHOES



김미희 KIM MEEHEE

한국의 대표 이미지인 전통 한복의 ‘깃’을 모티브로 디자인한 Contemporary Korean Lifestyle의 슬립온 타입의 신발을 제작합니다. 생활한복 및 일상생활에 다 잘 어울리고 편하게 신을 수 있는 남녀공용 기능성 스니커즈입니다. 소재는 신축성 있는 니트 공법에 전통 ‘누비’의 이미지로 만들어 입체감을 주었고, 아웃솔에 기능성 쿠션감을 편한 착화감을 제공합니다.

This is Contemporary Korean Lifestyle slip-on shoes that were reinterpreted and applied with the motif of “Git,” the collar of the traditional hanbok, which is one of Korea’s representative images. It is slip-on style functional sneakers that go well with everyday hanbok and can be worn comfortably in daily life.

목화꽃 패턴 디자인

COTTON FLOWER PATTERN DESIGN



최지나 CHOI JINA

목화꽃을 메인으로 디자인한 “향기” 콘셉트의 패턴입니다. 고유의 향이 있는 꽃들을 모티브로 보고 있으면 향을 상상하게 만드는 디자인입니다. 각자의 개성을 가진 다양한 꽃들은 조화를 상징하여 어떤 곳에도 조화를 이룰 수 있는 디자인을 나타냅니다. 흰 목화꽃이 중심에 있어 전체적으로 포근한 분위기를 형성하고 있기 때문에 벽지나 침구 등 인테리어에 잘 어울리는 디자인입니다. 배경에 따라 분위기가 달라지는 디자인으로 활용도가 높은 패턴입니다.

It is a pattern of “scent” concept designed mainly with cotton flowers. It is a design that makes you imagine the scent when you look at flowers with their own scent as a motif. Various flowers with their individualities symbolize harmony and represent a design that can be harmonized anywhere. The white cotton flower is in the center, creating a cozy atmosphere overall, so it is a design that goes well with interiors such as wallpaper and bedding. It is a highly utilizable pattern with a design that changes the atmosphere depending on the background.

특선

SPECIAL PRIZE

보부상 NFT 마켓 플랫폼

BOBUSANG NFT MARKET PLATFORM



218

219

만질 수 있는 헤어 카탈로그

TOUCHABLE HAIR CATALOG



홍채은 HONG CHAEEUN
이효인 LEE HYOIN

장혜리 JANG HYERI

NFT 마켓 플랫폼 '보부상'은 NFT가 어렵다고 느끼는 사람들을 위해 조금 더 친근하게 다가갈 수 있도록 제작된 서비스입니다. 단순히 컬렉터를 위한 NFT 마켓이 아닌 이용자 간의 교환이 가능한 구조와 접근성 향상을 위한 친근한 캐릭터를 적극적으로 활용하여 플랫폼 내에서의 새로운 가치를 창출하고자 합니다. 크리에이터 개별의 창작 갤러리를 제공하며 분야별 카테고리 구분을 통한 전문성을 향상할 수 있도록 합니다.

The NFT market platform "BOBUSANG" is a service designed to make NFT more accessible to those who find it difficult. Rather than simply an NFT market for collectors, we will actively utilize familiar characters to improve accessibility and structure that can be exchanged between users to create new values within the platform. By providing creative galleries for individual creators, you can improve your expertise by categorizing categories by field.

이홍 LEE HONG
한수정 HAN SUJEONG
김태환 KIM TAEHWAN

강동호 KANG DONGHO
김준현 KIM JUNHYEON

'시각장애인은 보이지 않기 때문에 외모에 관심이 없다'는 편견이 존재해 미용 서비스를 받을 때 동행자의 의견이 중요시되거나 단순 커트 위주로 진행되어 자신의 개성을 살리기 어려운 현실입니다. '만질 수 있는 헤어 카탈로그'는 시각장애인을 위해 헤어스타일 선택권이 줄어들지 않는 세상을 만드는 것을 목표로 합니다. 3D 프린터로 만들어진 입체 헤어 카탈로그를 통해 헤어의 모양을 알 수 있고, 점자를 통해 헤어의 이름 또한 알 수 있습니다.

As there is a prejudice that "the blind are not interested in their appearance because they are not visible," it is difficult for them to save their personality as the opinions of their companions are more important, or simple cuts are carried out when receiving beauty services. Touchable Hair Catalog allows blind people to choose from a variety of hairstyles. The catalog made with 3D printer technology allows blind people to touch the front, side, and back of various hairstyles, allowing them to know what hairstyle it is by touching it themselves or by braille.

호롱 : 시니어의 취미를 환하게 밝히다

HORONG : HOBBY SERVICE FOR SENIOR



청각장애인을 위한 구화학습 서비스 Ridips

RIDIPS : LIP READING AND SPEECH TRAINING SERVICE FOR HEARING IMPAIRED PERSON



류혜린 RYOU HYERIN
황혜림 HWANG HYERIM

이정은 LEE JUNGEUN

노령화가 급속화되는 현대 사회에서는 은퇴 후 노인의 생활을 살펴볼 필요가 있습니다. 은퇴자들의 성공적인 노후 적응에 중요한 요소는 바로 취미 생활입니다. 호롱은 취미를 배우고 친구와 함께 즐기며 건강한 노후를 준비할 수 있도록 돕는 음성 기반의 취미 서비스입니다. 작고 귀여운 캐릭터 호롱이는 서비스를 쉽게 사용할 수 있도록 이끌어줌으로써, 시니어의 서비스 접근성을 높이고 호감도를 높이는 역할을 합니다. 이제 호롱과 함께 노후생활을 밝혀보세요.

In current society, the aging population is rapidly increasing, so we must take a look at the lives of the elderly after retirement. Hobbies are important in helping retirees successfully adapt to retirement. HORONG is a voice-based hobby service that allows users to learn hobbies, enjoy time with friends, and prepare for a healthy older aged life. The small and cute mascot Horongi easily teaches the users how to use the service, which increases accessibility to seniors and increases their satisfaction. Light up the rest of your life with HORONG.

이유나 LEE YOUNA
유예린 YOO YERIN
이수현 LEE SUHYUN
유혜린 YU HYERIN

정유경 JUNG YOUNKYOUNG

Ridips는 청각장애인의 입술을 읽고, 말로 대화하는 구화 학습을 도와주는 서비스입니다. 대부분의 청각장애인은 수화 대신 '말'로 소통하는 '구화'로 소통합니다. 이렇듯 현실에서 입술 읽기와 구어 능력이 요구되지만, 청각장애인의 원활한 의사소통을 위한 언어적 훈련 시스템을 가진 학습 서비스는 부재했습니다. Ridips는 인공지능 영상 합성 기술을 통한 제한 없는 일상생활 맥락 속 대화형 학습 콘텐츠를 통해 청각장애인들의 구화 학습을 돋습니다.

Ridips is a service that helps the hearing impaired people learn to communicate anywhere, with anyone by lip-reading. Lip-reading is the most common method of communication for the hearing impaired people. However, there is no lip-reading learning service with a verbal training system for them at the moment. Using the "deep fake" video morphing technology, Ridips can endlessly generate educational content, just right for any daily life situation.

특선

SPECIAL PRIZE

핸디

HANDI

220

221



분리수거 등록고지서

SEPARATE WASTE COLLECTION REGISTRATION NOTICE



박상아 PARK SANGA

최명희 CHOI MYEONGHEE

박유정 PARK YOOJUNG

윤종훈 YOON JONGHOON

우리는 갈수록 발전해가는 비대면 커뮤니케이션 환경 속에서, 대면 환경에 비해 온전히 전달되지 못하는 청각장애인의 감정 표현과 의사소통 경험에 집중했습니다. 이에 '수화인식'을 통해 사용자의 표정과 손짓 등을 실시간으로 반영해, 풍부한 감정과 정확한 정보를 온전히 전달할 수 있는 '수화티콘' 캐릭터를 제안합니다. 이를 제공하는 커뮤니케이션 서비스인 HANDI를 통해 청각장애인과 비장애인 모두가 함께 즐길 수 있는 소통 문화를 제시하고자 합니다.

HANDI is a communication service design that helps hearing-impaired people express their feelings in their own language anytime, anywhere. By expressing sign language with unique character along with translated text, HANDI provides both sender and recipient value of more than just exchanging dry information.

김재홍 KIM JAEHONG

임호현 RIM HOHYUN

장수빈 JANG SOOBIN

강상우 KANG SANGWOO

김의곤 KIM EUIGON

지속적인 쓰레기 분리배출 정책에도 불구하고 쓰레기 분리배출 현황은 대부분이 소각 처리되어 많은 탄소 배출을 일으키고 있습니다. 더 이상 분리배출을 잘하는 방향이 아닌 근본적으로 버려지는 쓰레기의 양을 줄여야 합니다. 분리배출 고지서 서비스를 통해 자신의 배출현황을 확인하는 과정을 통해 경각심을 일깨우고 정확한 분리배출방법에 대한 정보도 제공합니다.

Through the process of checking your emissions status through the Separated Emission Notice service, you will notice and get the information on the exact method of separation.

농가,로와 : 유기농 마을의 활성화를 위한 못난이 작물 소비생활 서비스

NONGGA, ROWA : THE UGLY CROP CONSUMPTION SERVICE FOR THE VITALIZATION OF ORGANIC VILLAGES



황영채 HWANG YOUNGCHAE 안승연 AN SEUNGYEON
김지수 KIM JISU

농가로와는 양평군만이 가지고 있는 유기농 마을을 활용하여 문화 생활의 경험이 부족한 아이들에게 다양한 자연 친화적 활동을 제공할 수 있습니다. 또한 마을의 일손 부족과 지역 방문객 감소의 문제를 해결할 수 있고, 더불어 유통 과정에서 걸려지는 못난이 농작물을 활용하여 건강한 먹거리 소비 생활이 잘 이루어질 수 있도록 서비스를 제공합니다.

NONGGA, ROWA can provide various nature-friendly activities to children who have a lack of cultural life experience by utilizing organic villages only in Yangpyeong-gun. It also can solve a village's labor shortage and decreasing visitors problems. And it provides service that helps using of ugly crops for healthy food consumption in the distribution process.

SPECIAL PRIZE

SERVICE/EXPERIENCE DESIGN

KOREA INTERNATIONAL DESIGN AWARD 2022

입선 WINNER

제품 디자인 224
PRODUCT DESIGN

시각/정보 디자인 260
VISUAL/COMMUNICATION DESIGN

디지털미디어/콘텐츠 디자인 288
DIGITAL MEDIA/CONTENTS DESIGN

공간/환경 디자인 297
SPACE/ENVIRONMENTAL DESIGN

패션/텍스타일 디자인 301
FASHION/TEXTILE DESIGN

서비스/경험 디자인 304
SERVICE/EXPERIENCE DESIGN

산업공예 디자인 313
CRAFT DESIGN

R

입선

WINNER

Sol. – 비접촉식 수면 트래커

SOL. - CONTACTLESS SLEEP TRACKER



224

225

정해랑 JEONG HAERANG
임민혁 LIM MINHYEOK

고영석 GO YEONGSEOK

집 안에서 이뤄지는 간편한 수면 검사를 위한 비접촉식 수면 트래커, Sol.

전 세계 1억 명 이상이 수면장애를 겪고 있지만, 고가의 검사 비용, 번거로운 치료 과정 등의 이유로 수면장애 치료에 어려움을 겪고 있습니다. Sol은 이런 수면검사의 한계를 해결하기 위한 비접촉식 수면 측정기입니다. 송수신기 모듈을 탑재한 제품과 이와 연동된 스마트폰만으로 집 안에서 간단하게 수면 데이터를 수집 및 분석하며, 앱을 통해서 적절한 솔루션을 제안합니다.

Sol, a contactless sleep tracker for simple sleep tests in the house.

More than 100 million people worldwide suffer from sleep disorders, but they are having difficulty in treating sleep disorders due to expensive testing costs and cumbersome treatment processes. Sol is a contactless sleep meter to solve the limitations of these sleep tests. Sol simply collects and analyzes sleep data in the house with a transceiver module and a smartphone linked to it, and proposes an appropriate solution through the app.

모두를 위한 악기

MUSICAL INSTRUMENTS FOR ALL



채윤지 CHAE YUNJI

김효민 KIM HYOMIN

발전한 디지털 기술을 이용해 시각, 청각장애인들도 쉽게 악기를 연주할 수 있도록 고려한 제품입니다. 점자를 주로 사용하는 시각장애인을 고려해 숫자를 뜻하는 점자로 쉽게 연주할 수 있게 할 뿐 아니라 상단 점자 버튼으로 한 가지 악기의 소리가 아닌, 다른 악기의 소리로 변경 가능하도록 하였습니다. 청각장애인의 경우 입으로 불었을 때 빛을 이용하여 시각적으로, 그리고 불었을 때 미세한 떨림으로 느끼면서 연주할 수 있게 고려하여 제작해 보았습니다.

It is a product in consideration of that visually-impaired and hearing-impaired people can easily play musical instruments by using the advanced digital technology. Considering the visually-impaired people who mainly use Braille, it is not only easy to play with Braille referring to numbers, but also to change to the sound of other instruments, rather than just one instrument, with the upper Braille button. For the hearing-impaired people, it was designed by considering that they can play it using light with their mouths and feeling a slight tremor when blowing it.

부항기_아람

CUPPING MACHINE _ ARAM



AMENO_신발 스타일러

AMENO _ SHOES STYLER



차혜명 CHA HYEMYUNG
한병준 HAN BYUNGJUN

이채율 LEE CHAEYUL

과거 의료기 부항을 현대적으로 재해석하여 디자인했습니다. 부항기를 최신 기술에 사용으로 기존의 부항기의 차별을 주었습니다. 부항기 "아람"은 AR에 사용으로 가정에서도 누구나 간단하게 시술이 가능합니다. 제품에 다양한 각도에 사용하여 편의성을 극대화했습니다. 컵 윗부분에 잡기 편한 손잡이를 추가하여 사용자와의 분리가 더욱 편하게 하였습니다. "아람"은 기존의 고리타분하고 복잡한 이미지를 간단하지만 체계적인 이미지로써 탈바꿈하는 첫 발걸음이 될 것입니다.

It was designed with a modern reinterpretation of past medical facilities. The use of floating aircraft in the latest technology has been differentiated from conventional floating aircraft. The cupping machine ARAM can be easily used by anyone at home with AR. The convenience was maximized by using different angles to the product. The easy-to-hold handle was added to the top of the cup to make it easier to separate from the user. ARAM will be the first step toward transforming the old, traditional, and complex image into a simple but systematic one.

이진홍 LEE JINHONG

왜 신발은 옷처럼 다양하게 관리할 수 없는 걸까?

우리는 신던 신발이 더러워질 때마다 불쾌감을 얻는 경험을 합니다. 그래서 'AMENO'를 통해 어떤 장소에서나 더러워진 신발을 스타일러에 넣고 초음파 세척과 UV 살균을 활용한 다양한 옵션의 청결 방식으로 신발을 세탁합니다. 직관적인 디자인 조절을 통해 세척의 강도와 UV의 세기를 조절 가능합니다.

Why can't shoes be managed in various ways like clothes?

We experience discomfort whenever our shoes get dirty. So, through AMENO, we put dirty shoes in a styler anywhere and wash them in various options using ultrasonic cleaning and UV sterilization.

비사이드미

BESIDEME



226

227

캠핑용 식기세척기

CAMPING DISHWASHER



주병훈 JU BYUNGHOON

신현주 SHIN HYUNJU

최현정 CHOI HUNJUNG

최상휘 CHOI SANGHWI

전성원 JUN SUNGWON

‘비사이드미’는 ‘레이어드 홈’ 흐름에 발맞춰, 사용자의 생활 패턴과 개성에 맞게 다각도로 활용할 수 있는 이동식 주방가전입니다. 자유로운 이동과 사용성을 위해 카트형 실루엣을 차용하였습니다. 상단 슬라이딩 도어는 빠른 접근이 용이하며 아이스버킷으로 활용할 수 있습니다. 하단의 서랍식 냉장/냉동 보관실은 온도 제어를 통해 원하는 온도로 이용할 수 있습니다. 또 내장 배터리를 통해 실내/외에서 간단한 조리를 할 수 있도록 디자인되었습니다.

BESIDEME is a mobile kitchen appliance concept design based on “layered home” trend. It can be used in various ways according to the user’s lifestyle and personality. In order to take moving solution, we borrowed a cart-type silhouette. The top sliding door is easy to access and can be used as an ice bucket. The temperature of lower drawer from refrigeration/freezer unit can be controlled for any purpose. The internal battery also is supported for simple cooking indoors and outdoors.

이명훈 LEE MYEONGHOON

박성철 PARK SUNGCHOEL

박영신 PARK YOUNGSHIN

전성원 JUN SUNGWON

윤진섭 YOON JINSUB

일회용품 사용을 줄이기 위해 야외에서 식기를 간편하게 세척할 수 있는 휴대용 식기세척기를 제안하였습니다. 세척이 간편하고 강력한 압력으로 짧은 시간에 세척이 완료되기 때문에 손으로 세척하는 것보다 효율적입니다. 손잡이와 뚜껑이 적용된 디자인으로 야외에서 사용하는 식기를 함께 들고 다닐 수 있어 휴대가 용이합니다. 충전해서 사용하기 때문에 장소에 구애받지 않고 언제 어디서나 사용이 가능합니다.

A number of people who enjoy camping outdoors has increased because of COVID-19. And more disposable trashes were thrown into the campsite. To reduce the use of disposable products, we proposed a portable dishwasher that can be easily used outdoors. Dish washing starts when you put clean water in a tank, put the dish upside down, and press the dish top to bottom. The pump sprays clean water into the dishware at high pressure to clean it. The dishwater is stored in a barrel and does not affect the surrounding environment. It is easier to wash the dishes and is more efficient than hand-cleaning, because it finishes in a short time with strong pressure. It can be recharged up and used anywhere.

단장

DANJANG



더 팬스

THE FANS



이지민 LEE JIMIN

김혁재 KIM HYUKJAE

이교산 YI KYOSAN

최현정 CHOI HUNJUNG

윤진섭 YOON JINSUB

'단장'은 한국의 미를 담은 가정용 미용기기입니다. 처마, 청자와 같은 한국 고유의 전통적 소재들을 현대적인 디자인 감각과 기술로 풀어내어 한국의 미를 현대 여성의 화장대에서 접할 수 있습니다. 스마트 거울, 화장품 냉장 보관함, 피부 측정 퍼프로 구성된 제품으로, 피부 측정부터 화장품 보관까지 도와주는 맞춤형 미용기기입니다.

'DANJANG' is a home beauty device that contains traditional Korean beauty. Traditional materials unique to Korea, such as "Hanok eaves" and "Goryeo celadon," are unraveled with modern design sensibility and technology, allowing you to experience the beauty of Korea in modern women's dressing tables. This product consists of a smart mirror, a cosmetic refrigerator storage, and a skin measurement puff. It is a customized beauty device that helps modern women from skin measurement to storage of cosmetics.

이혁진 LEE HYUKJIN

이종욱 LEE JONGWOOK

이지민 LEE JIMIN

박성철 PARK SUNGCHUL

김혁재 KIM HYUKJAE

사계절 생활공간에 자연스럽게 놓여 있을 수 있는 무드 조명 스타일 조형에 팬의 활용도를 확장시켜 다양한 사용성을 만족시킬 수 있는 신개념 멀티 팬으로 평소에는 거실 공간에서 무드 조명으로 사용하여, 조명등 내부에 열선과, 펠티어소자 쿨링패드를 적용, 선풍기 및 온풍, 냉풍으로도 사용이 가능하고 젖은 수건의 빠른 건조도 가능합니다. 3단계로 분리되는 스탠드 파이프 조합으로 데스크 조명등으로 변할 수 있어, 데스크 공간으로 사용성 확장이 가능합니다.

It is a new multi-fan that can be used naturally in all four seasons by expanding the use of the fan to satisfy various usability. It is usually used as a mood light in the living room. It can be used as a fan, hot air, and cold air. A three-step stand pipe combination can be turned into a desk light, extending usability to the desk space.

쿡테일 : 주방 트레일러

COOK TAIL : KITCHEN TRAILER



228

229

안예현 AHN YEHYUN

이종욱 LEE JONGWOOK

최현정 CHOI HUNJUNG

조남덕 JO NAMDOC

유명동 YOU MYUNG DONG

말 그대로 주방의 기능을 하는 트레일러이다. 짐을 싸는 단계부터 청소하는 마지막 단계까지 '식사를 준비할 때 필요한 모든 과정'을 책임집니다. 1) 음식을 보관할 수 있는 냉장고, 2) 식재료를 다듬을 수 있는 싱크대와 도마, 3) 조리를 위한 인덕션, 4) 식사할 때 필요한 테이블, 5) 청소를 도와주는 음식물 건조기까지 가능한 한 올인원(All In One) 제품입니다.

It's literally a trailer that functions as a kitchen. COOK TAIL is available from the packing stage to the last stage of cleaning, "all the processes necessary to prepare a meal." It is an all-in-one product with 1) a fridge that can store the food, 2) a sink and a cutting board for trimming food ingredients, 3) an induction range for cooking, 4) tables needed for meals, and 5) a dry that can help to clean.

홈 가드닝 음식물 처리기 - 플랜트(PLANT)

HOME GARDENING FOOD PROCESSOR - PLANT



황덕기 HWANG DEOKKI

지구의 심각한 환경 문제로 제로 웨이스트(zero-waste) 운동이 활발해지며 사람들은 음식물 쓰레기 처리에 많은 관심을 가지게 되었습니다. 생존을 위해서 반드시 소비해야 하는 음식은 적절하게 가공하면 식물을 위한 훌륭한 비료가 됩니다. 홈 가드닝 음식물 처리기 플랜트(PLANT)는 음식물 쓰레기를 분쇄하고 양질의 토양과 섞어 홈 가드닝을 위한 비료를 제공하며 또한 식물의 온도, 습도, 물 주기 등을 효과적으로 관리하는 정원사가 될 것입니다.

Due to the serious environmental problems of the earth, the zero-waste movement has become active, and people have become more interested in food waste disposal. Food that must be consumed in order to survive can be an excellent fertilizer for plants, if properly processed. A home gardening food processor PLANT will be a gardener that crushes food waste and mixes it with good soil to provide fertilizer for home gardening, and also effectively manages the temperature, humidity, and watering.

스마트 디퓨저 마스크 – 퓨리(pury)

SMART DIFFUSER MASK - PURY



황덕기 HWANG DEOKKI

미세먼지, 코로나19 등으로 인해 마스크 착용은 이제 선택이 아닌 필수가 되어가고 있습니다. SMART DIFFUSER MASK PURY 는 착용자의 호흡과 운동량을 계산하여 기기에 내장된 모터로 공기의 순환을 조절하여 착용 중 느껴지는 폐쇄감을 해소해 줍니다. 또한 마스크 포트에 아로마 캡슐을 삽입하여 순환되는 공기를 사용자가 향기를 선택하며 마스크 착용에 일상에 새로운 경험을 즐길 수 있습니다.

Due to fine dust and COVID-19, wearing a mask is no longer an option but a necessity. SMART DIFFUSER MASK PURY calculates the wearer's breathing and momentum, and controls the air circulation with a motor built into the device to relieve the feeling of occlusion while wearing it. In addition, by inserting an aroma capsule into the mask port, the circulating air is converted into the relaxing scent to the users, and you can enjoy a new experience in your daily life when wearing a mask by selecting a scent tailored to your taste.

개미굴 스피커

ANT TUNNEL SPEAKER



유예린 YU YERIN

개미들이 땅속에 집을 지었을 때 '지상에 생기는 흙더미'를 모티브로 한 스피커입니다. 땅속 깊이에서부터 올라온 흙처럼, '깊이 있고 울림 있는 소리를 가진 스피커'라는 의미를 내포합니다. 또한 음악이 필요한 모든 상황에 스피커에 달린 조명으로 감성을 더할 수 있습니다. 조명은 사용자가 원하는 방향으로 각도 조정이 가능하고, '스마트폰 무선 충전' 기능으로 스피커를 사용할 때나 사용하지 않을 때나 다양한 용도로 사용 가능한 멀티 제품입니다.

It is a speaker based on the motif of "a pile of earth on the ground" when ants build houses in the ground. Like soil from deep underground, it implies a "speaker with a deep, resonant sound." You can also add sensitivity to any situation where music is needed with the lights on your speakers. The lighting can be adjusted in any direction desired by the users. It is a multi-product that can be used for various purposes when using or not using with the "smartphone wireless charging" function.

입선

WINNER

리모리

RE: MORY



230

231

김미정 KIM MIJEONG

고우정 GO UJEONG

김은지 KIM EUNJI

김이진 KIM YIJIN

전지혜 JEON JIHEA

Re:mory는 과거 시대를 풍미했던 오디오 제품들을 현대적으로 재해석한 디자인 오디오 제품 브랜드입니다. 아날로그 시대부터 디지털 시대를 모두 겪은 X세대를 타겟으로 선정하였습니다. 가정과 사회 전반에서 역할과 부담이 커지며 피로를 느끼는 그들을 위해 레트로를 중심으로 한 과거의 회귀를 일상 속에 심어 힐링을 제공하고자 합니다. Re:mory는 Re:sette, Re:turn, Re:view의 세 가지 제품으로 구성되어 있습니다.

Re:mory is a digital audio product brand that modernizes audio products from the past. For the Generation X, who experienced both the analog and digital era and feel tired at home and society, we provide a return to the past as a daily healing.

이동식 조리대

PORTABLE KITCHEN



신호철 SHIN HOCHUL

길거리에 비치된 이동식 조리대 형태는 천편일률적이며 구식화 되어있습니다. 현대적으로 변해기는 거리에서 도시미관을 해치는 요소로 자리 잡하고 개방적인 환경과 외부에서 영업을 하는 형태이기 때문에 날씨의 영향 및 미세먼지의 유입 영향을 쉽게 받을 수밖에 없습니다. 이는 조리대와 식재료의 오염을 발생시키고 이용자의 건강을 해칠 수 있습니다. 이러한 단점 개선을 위해 정돈된 콘셉트로 접근하여 심미성을 강조, 조리공간을 외부로부터 영향을 받지 않도록 설계가 되었습니다.

The form of mobile countertops placed on the street is uniform and outdated. In modern streets, it has been a factor that harms the urban beauty, and it is inevitably affected by the weather and the inflow of fine dust as it is operated outside in an open environment. This can contaminate the countertops and ingredients, and damage the users' health. In order to improve these shortcomings, we tried to emphasize aesthetics by approaching with an organized concept so that the cooking space is not affected from the outside.

쇼케이스 TV

SHOWCASE TV



채진우 CHAE JINWOO

김하용 KIM HAYONG

Showcase는 투명 디스플레이와 장식장을 결합한 새로운 품恸터의 디자인 TV입니다. 기존 TV의 제한된 위치와 블랙 스크린 문제를 해소하여, 콘텐츠 시청뿐만 아니라 소비자의 라이프스타일을 반영하고 공간 안에서 다양한 무드를 연출할 수 있는 인테리어 가구로 재탄생한 디자인입니다. 또한 B2B 전략으로 식당과 카페, 편집샵, 전시장 등 상품을 진열하고 시각 정보를 스크린에 띠울 수 있는 매대로 활용할 수 있어 무한한 확장성을 가진 제품입니다.

Showcase is a TV combining transparent display and cabinet. It solved the "Black Monster" problem. It can be used as a cabinet in anywhere such as living room, bedroom, and so on. It also can maximize interior effects by providing various moods on a screen.

센티션

SENTETION



조민송 CHO MINSONG

디지털이 빠르게 발달함에 따라 보여지는 삶인 SNS로 인해 피로를 느끼는 사람들이 증가하고 있습니다. Sentetion은 디지털을 떠나 문장 수집을 하며 휴식을 취하는 사람들을 위해 책의 손상 없이 문장과 주변의 소리를 기록하고, 저장하여 시간이 흐른 뒤에도 처음 글을 읽었을 때의 감정과 분위기를 사용자에게 생생하게 전달합니다.

As digital develops rapidly, more and more people are feeling tired due to SNS, a life that can be seen. Sentetion records and stores the text and surrounding sounds without damaging the book for those who want to leave the digital space and take a break, conveying the emotions and atmosphere of the first reading to the users even after time passes.

제로

ZERO

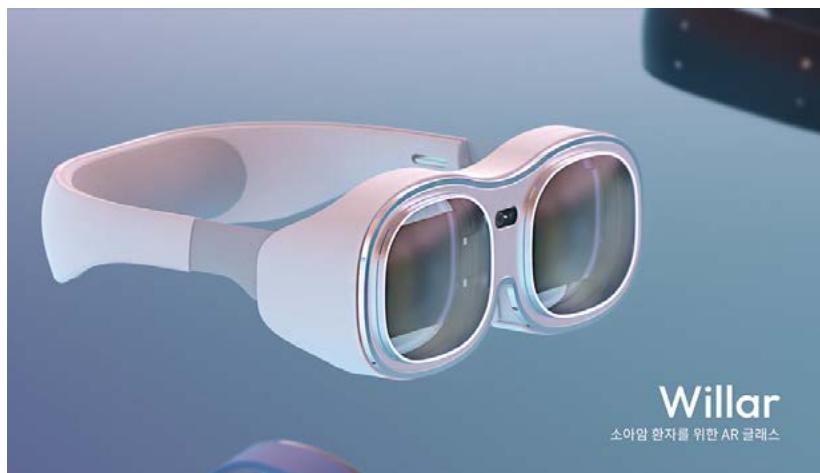


232

233

소아암 아동을 위한 AR 글래스, 윌라

WILLS AND WISHES FOR CHILDREN, WILLAR



강현석 KANG HYEONSEOK

코로나 이후에도, '위생'은 우리에게 중요한 가치의 기준으로 남아있을 것입니다. 마우스에는 다른 제품군에 비해 높은 비율의 세균이 검출됩니다. Zero는 UV살균기를 결합한 마우스로, 접촉이 많은 마우스의 세균을 살균하기 위한 것입니다. Zero는 무균의 상태를 나타냅니다. Zero의 위쪽 파트를 분리시킨 후 뒤집어 살균시킬 수 있습니다. 이로써 사용자는 지속적으로 살균된 마우스를 사용할 수 있습니다.

The mouse is combined with a UV sterilizer to maintain sanitary of the most-touched product. Zero is named to symbolize germless condition and intended to represent cleanliness and personal hygiene. Upper part of Zero can be separated and can be flipped back and forth.

최지희 CHOI GEEHEE

매년, 국내 10만 명 이상의 어린이들이 난치병 또는 암으로 고통받고 있습니다. 그런 어린이들에게 증강현실과 메타버스를 이용하여 더욱 넓은 세상을 보여주고자 Willar라는 컨셉의 AR글래스를 디자인하였습니다. 스트랩으로 사이즈를 조절할 수 있고 머리 뒷부분은 쿠션으로 편안한 착용감을 부여했습니다. 패브릭 재질로 기계적인 이미지 대신 친근하게 다가갈 수 있게 의도했습니다. Willar가 소아 환우들에게 희망을 주는 친구 같은 제품으로 개발되기를 기대합니다.

Lots of kids around world are suffering from cancers and incurable diseases. I designed an AR glasses, Willar, for kids who spend most of their time in a hospital, using augmented reality and metaverse to show them a wider world and instill hope and will. Size of AR glasses is easily adjustable depending on the structure of kids' heads, and cushion on the back provides comfort and stability. Fabric materials are mostly used, which makes a warm and friendly mood. Willar will be the best friend for children in hospital.

웨이브 드라이어

WAVE DRYER



키위

KEYWE



이정현 LEE JEONGHYEON

WAVE Dryer는 헤어 디자이너와 패션 관련 종사자 그리고 패션에 관심 있어하는 20~30대를 위한 헤어드라이어입니다. 손잡이를 분리할 수 있어 오염된 손잡이를 필터와 함께 쉽게 세척이 가능합니다. 그리고 디스플레이를 통해 온도와 바람 세기를 정밀하게 제어를 할 수 있어 좀 더 세밀한 스타일링이 가능하고, 헤어 스타일링에 미숙한 사람들에게 온도와 바람세기 수치를 공유할 수 있습니다.

WAVE Dryer is a hair dryer for hair designers, fashion workers, and those in their 20s and 30s who are interested in fashion. The handle can be easily removed, making it easy to clean the contaminated handle with a filter. And with the display, you can precisely control the temperature and wind intensity, allowing for more detailed styling and sharing temperature and wind intensity figures with people who are immature in hair styling.

WINNER | PRODUCT DESIGN

한석현 HAN SEOKHYOUN

Keywe는 사용자에게 콤팩트한 본체와 친숙한 사용자 인터페이스를 모두 제공하는 2세대 콜드월렛을 제안합니다. Keywe는 암호화폐 코인의 둥근 모양에서 영감을 받아 불필요한 물리적 구조를 제거하고 이를 콤팩트한 터치스크린으로 대체하도록 설계되었습니다. 키위의 심플하고 매력적인 바디 디자인과 그립감은 휴대로 인한 불편함을 줄여줍니다. Keywe는 이름에서 알 수 있듯이 암호화 자산을 안전하게 보호하는 '우리의' 친근한 '키'가 될 것입니다.

Keywe suggests the second generation of cold wallet providing users both a compact device body and friendly user interface. Being motivated by a coin's rounded shape, Keywe is designed to remove unnecessary physical structures and replaced them with a compact touch screen. Accordingly, Keywe's simple and charming body reduces the distress from while carrying the device. Also, Keywe simplified the process of entering passcode by accepting touch-scroll technology, which makes it intuitive and friendly, and most importantly, lowers the barriers to entry. Keywe, as its name implies, will become "our" friendly "key" that safely protects our crypto assets.

KOREA INTERNATIONAL DESIGN AWARD 2022

입선

WINNER

SOOM

SOOM

SOOM.

respiratory design for children



234

235

김도윤 KIM DOYUN

정민영 JEONG MINYOUNG

강지애 KANG JIAE

허범석 HEO BEOMSEOCK

'SOOM'은 VR 기기와 네뷸라이저를 합쳐 천식을 앓고 있는 환아가 적극적인 치료에 참여하도록 도와주는 제품입니다. VR 기기와 조이스틱을 통해 가상의 공간을 보여줌으로써 환아가 치료과정에서 느끼는 지루함을 없애주며 조이스틱을 통해 환아가 가상의 공간에서 직접 움직이며 탐방할 수 있어 흥미를 유발하여 환아의 적극적인 호흡기 치료 참여를 유도합니다.

SOOM is a combination of VR devices and nebulizers to help children suffering from asthma participate in active treatment. By showing the virtual space through VR devices and joystick, the boredom of the patients is eliminated during the treatment process, and through joystick, the patients can move and explore in the virtual space as it attracts interests and induces active participation in respiratory treatment.

아일랜드

ISLAND



이소윤 LEE SOYOON

"아일랜드"는 1인 가구가 '쿡팅 미디어 라이프'를 즐기고 소통할 수 있도록 하는 새로운 형태의 다이닝 가전입니다. 가정집이나 TV 프로그램에서 사용하는 「아일랜드의 식탁」의 무드를 1인 가구의 공간으로 도입합니다. 총 3가지 파츠로 구성되어 인덕션을 통해 식사와 요리를 가능하게 하고, 카메라를 통해서는 촬영하며 라이트를 통해서는 음식을 보다 심미적으로 즐길 수 있도록 하며, 수납을 통해 공간의 효율성을 높일 수 있습니다.

ISLAND is a new type of dining home appliance that allows single-person household to enjoy and communicate "cooking media life." ISLAND gives solutions by enabling eating and cooking through induction range, shooting through the camera, and more aesthetically enjoying food through the light, and storing efficiently through storage.

프레일

FRAILLE



안유찬 AHN YUCHAN

아파트 및 주택 내·외부 설치가 늘어나고 있는 '월패드'는 터치 스크린 기반 편의 기기로 사용자에게 출입문을 작동시키는 것 외에 다양한 서비스를 제공하지만, 시각장애인은 이용이 불편해 접근권이 배제됐습니다. 기존의 월패드는 점자가 없어 누르기 어렵고, 눌러도 음성 안내가 없어 어떤 것을 눌렀는지 알지 못합니다. Fraille은 시각장애인이 누군가의 도움을 받지 않고 독립적으로 야외로 움직이기 위한 월패드 패키지 제품입니다.

Wall pad provides users with a variety of services in addition to operating doors. However, blind people were excluded from access due to the inconvenience in use. Fraille is a wall pad package that allows blind people to move outdoors independently.

샌드로우

SANDRAW



김성로 KIM SEONGROH

'SanDraw'는 시각장애인을 위한 교육 및 커뮤니케이션 제품으로, 시각장애인들이 비장애인처럼 그림을 그리거나, 표현할 수 있게 한 제품입니다. 전용 펜을 통해 입력 패드에 형상을 그리면, 실시간으로 돌출 패드에 점자로 돌출되어 표현됩니다. 이를 통해, 사용자는 그리고 싶은 그림이나 표현하고픈 바를 전달할 수 있습니다. 또한, 교육자가 같이 있을 땐, 교육자가 그림을 그린 뒤 사용자가 점자를 만져보며 인지하는 학습용으로 사용할 수 있습니다.

SanDraw is an educational and communication product for the visually impaired, allowing them to draw or express like the non-disabled people. If you draw a shape on the input pad with the dedicated pen, it is displayed in braille on the extruded pad in real time. Through this, users can convey the picture they want to draw or what they want to express. Also, when an educator is present, the educator draws a picture and then the user can touch and recognize the braille for learning.

가습기전 멀티 오브제

MULTY MODULER OBJET "BRANCH"



236

237

박경환 PARK KYOUNGHWAN

“넓은 공간을 쉽게 가습 할 방법이 무엇일까? 넓은 공간에서 같은 음악을 듣는다면 어떨까?”라는 고민에서 나뭇가지를 콘셉트로 가습, 스피커, 조명 위 세 가지 효과를 결합한 인테리어 오브제 디자인을 생각해 봤습니다. 3개의 포트에는 가습기 물통, 스피커, 조명 모듈을 장착해 사용할 수 있습니다. 특히 조명은 결합하는 포트의 위치에 따라 빛의 형상을 매일 다르게 바꿀 수 있고, 제품의 컬러, 배치를 통해 매일 새로운 기분을 줄 수 있습니다.

“What's an easy way to humidify a large space? What if we listen to the same music in a large space?” I thought about an interior object design that combines the three effects of humidification, speakers, and lighting with the concept of a branch. The three ports are equipped with humidifier water bottles, speakers, and lighting modules. In particular, lighting can change the shape of the light differently every day depending on the location of the port you are joining, and the color and arrangement of the product can give you a new feeling every day.

울림 블루투스 스피커

WOOLIM BLUETOOTH SPEAKER



이기림 LEE KEEREEM

“21세기에 조선 후기의 얼을 담다.”라는 콘셉트로 디자인 한 울림 블루투스 스피커는 운화한 백색과 유려한 곡선을 가진 달항아리를 모티브로 한 가장 한국적 형태인 블루투스 스피커입니다. 항아리의 특유의 ‘울림’을 이용하여 집안에서 더욱 풍부한 음질로 음악을 감상할 수 있습니다. 울림을 일으키는 상단부 도자기 패초를 분리하여, 휴대가 가능한 콤팩트한 사이즈의 스피커로 사용할 수 있습니다. 도자기의 입구를 손가락으로 문지르면 볼륨 조절이 됩니다.

Designed with the concept of “carrying the spirit of the late Joseon Dynasty in the 21st century,” WOOLIM BLUETOOTH SPEAKER is a Bluetooth speaker of the most Korean form with the motif of a moon jar with gentle white and glossy curves. You can listen to music with richer sound quality at home using the unique “woolim (echo)” of the jar. In addition, the top jar part that causes the echo can be separated and used as a portable compact speaker. If you rub the mouth of the pottery with your finger, you can adjust the volume.

세이프 쉘

SAFE SHELL



이현호 LEE HYUNHO

SAFE SHELL은 '새로운 안전한 공간'이라는 콘셉트에서 시작되어 가정에서 아이들에게 쉽게 노출될 수 있는 생활 의약품들을 보다 안전하게 보관할 수 있는 제품입니다. 문이 닫히면 자동으로 잠금 기능이 활성화되어 아이들이 호기심으로 의약품에 접근하는 것을 막아줍니다. 또한 각각 다른 의약품의 보관 환경에 맞추어 내부 환경을 사용자가 조절할 수 있어 최적의 환경에서의 약품을 더욱 안전하게 보관할 수 있습니다.

SAFE SHELL is started on concept of "newly safe space." It is a product that can keep medical supplies which can be easily exposed to toddler in house. When the door is closed, the lock automatically activates, preventing children from accessing medicines out of curiosity. In addition, users can control internal environment so they can keep medical supplies in optimal environment and safely from toddler.

온택트

ONTACT



조수빈 CHO SUBIN

ONTACT는 언제 어디서든 자유로운 커뮤니케이션을 하는 리모트 워커들을 위한, 짐벌형 커뮤니케이션 디바이스입니다. ONTACT는 스마트폰과 페어링 되는 휴대용 드라이브로써 다양한 문서, 사진, 보이스 메모 등의 정보를 쉽게 저장하고 팀원들과 공유할 수 있으며 기존 짐벌과는 달리 마그네틱 그립톡 구조를 이용해 스마트폰을 디바이스에 탈부착하여 일상에 자연스럽게 녹아들 수 있게 합니다.

ONTACT is a gimbal-type communication device for remote workers who communicate freely anytime, anywhere. It allows modern workers to work at their own time and place that is most optimized for them.

입선

WINNER

베지트먼트

VEGETMENT



238

239

조수빈 CHO SUBIN

최근 채식 실천자 비율이 증가함에 따라 홈 팜밍이 새로운 라이프스타일로 자리 잡게 되었고, 베란다 및 발코니를 활용해 베란다 텃밭을 꾸리는 행태가 증가하였습니다. VEGETMENT는 베란다의 환경적 특성을 가장 극대화하고 자연과 식물의 원활한 소통을 위해서 건축적 양식을 차용하였습니다. 루버 시스템, 슬라 패널, 배수관 등 건축이 자연에 대응하는 원리를 이용하여 채소 재배에 필수적인 요소인 햇볕, 온도, 공기를 조절하는 방식을 디자인하였습니다.

VEGETMENT is vegetable cultivation designed using the principle that architecture corresponds to the nature. The louver system opens and closes according to the flow of nature and adjusts the amount of sunlight and ventilation appropriately.

지능형라바콘

TRACONE



이가현 LEE GAHYUN

TRACONE은 지능형 자율주행 기반 로봇으로 공사장이나 도로 환경에서 사용자가 간접적으로 설치할 수 있어 안전시설물 설치 시 위험을 줄일 수 있도록 설계되었습니다. TRACONE은 블루투스 모듈을 기반으로 상호 연결되어 사용자는 보다 쉽게 TRACONE을 조작할 수 있으며 직관적인 안전삼각대 형태와 실리콘 LED는 안전시설물의 시인성을 높여 도로 환경 내 운전자에게 신속한 정보를 제공하여 사고 위험성을 낮출 수 있습니다.

TRACONE is an intelligent autonomous driving-based robot designed to reduce the risk of installing safety facilities by allowing users to install them indirectly in construction sites or road environments. TRACONE is interconnected based on Bluetooth modules, making it easier for the users to operate, and intuitive safety tripod shapes and silicon LEDs provide quick information to drivers in road environments to reduce any accident risk.

허니캐슬

HONEY CASTLE



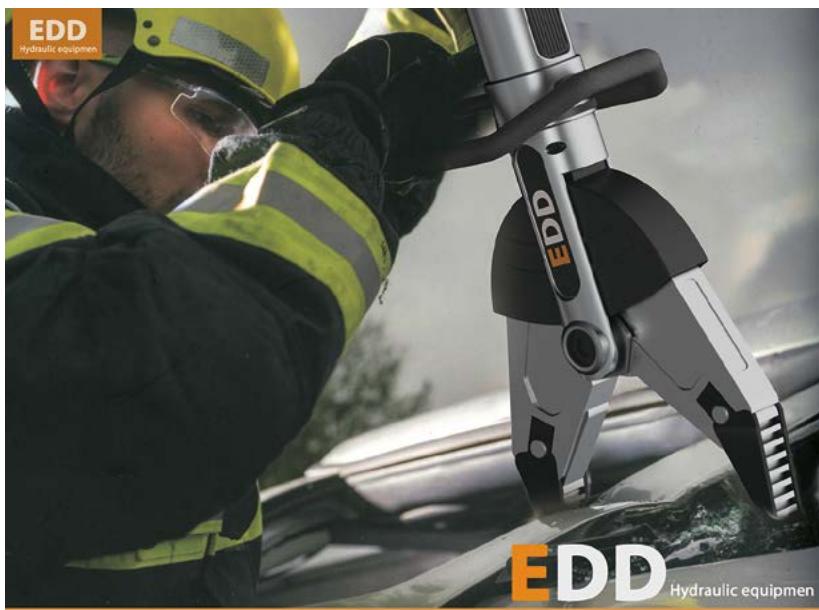
허범석 HEO BEOMSEOCK

도시양봉업의 장점을 살리며, 새로운 친환경 취미를 제안하는 허니캐슬은 도시양봉 전용, 소량생산 목적을 가지고 디자인된 옥상 설치형 스마트 벌통 시스템입니다. 자동 훈연 기능, 온도&습도 조작 패드, 스마트 소초광, 보조 문 & 내부 LED 기능이 특징입니다. 기존 나무 벌통의 단점을 보완하고, 기존 벌통 형식인 라식 벌통 형식을 차용해 사용성을 높였습니다. 시트 메탈 소재의 하우징은 외부, 내부의 손상으로부터 벌들을 소중히 보호합니다.

HONEY CASTLE, which makes use of the advantages of urban beekeeping and proposes a new eco-friendly hobby, is a rooftop installation smart beehive system designed for urban beekeeping and small-volume production purposes. HONEY CASTLE features automatic smoke function, temperature & humidity control pad, smart honey frame, and auxiliary door & internal LED function. It compensates for the shortcomings of existing tree hives and increases usability. Sheet metal housing protects bees from any external and internal damage.

이디디

EDD



편진석 PYEON JINSEOK

자동차 전복사고와 추돌사고 시 구조대원들이 사용하는 유압 구조장비는 다양한 기능전환과 신속한 동작, 안정성 등을 요구합니다. 특히 차량 프레임에 의해 신체 부상 유형과 정도가 다양하며, 좁은 작업 공간 특성상 빠르게 프레임 컷팅을 통한 부상자 구조가 이루어져야 합니다. 작업 시 구조대원의 안전도 고려되어야 합니다. 이에 유압 구조장비의 사용성과 구조대원의 안전을 고려하여 컨트롤을 중심으로 구조 활동 시 필요한 다양한 동작을 반영하여 디자인하였습니다.

Hydraulic equipment used by rescue workers in the event of a car rollover accident or collision requires various functional changes, rapid operation, and stability. Especially, the types and degrees of physical injury vary depending on the frame of the vehicle frame, and due to the nature of the narrow workspace, the structure of the injured person must be quickly rescued through frame cutting. The safety of rescue workers during the operation is also considered. Therefore, it was designed by reflecting various actions necessary for rescue activities and focusing on the control, in consideration of the usability of hydraulic equipment and the safety of rescue workers.

입선

WINNER

DEC소화기

DEC FIRE EXTINGUISHER

Drawing
Escape
Cover

DEC FIRE EXTINGUISHER



240

241

이용현 LEE YONGHYEON

DEC 소화기는 종이도면을 접듯이 간편하게 접어서 부피를 줄일 수 있으며 사용자가 가지고 다니기 편합니다. DEC 소화기의 UI는 긴급 구조, 분말 양을 확인. 분말의 강도를 조절할 수 있도록 도와줍니다. DEC는 설치가 가능하여 불이 나서 어두워지는 경우에 설치된 소화기는 LED로 사람들에게 가는 길을 안내해 줄 뿐만 아니라 분말을 자동으로 발사하여 불을 끄는 것과 동시에 분말은 바닥에 깔리면서 사람들에게 탈출할 수 있는 길을 만들어줍니다.

DEC FIRE EXTINGUISHER can be folded as easily as a paper picture, reducing its volume and making it easy to carry. UI of DEC FIRE EXTINGUISHER checks Emergency Rescue and Powder Amount, helping control the strength of the powder. When the lights go out and it gets dark, the installed fire extinguisher not only guides the way with LED, but also automatically fires powder to put out the fire and spreads the powder on the floor so that people can escape.

수원화성 스크래치보드

SUWON HWASEONG FORTRESS SCRATCHBOARD



홍석범 HONG SEOKBEOM

정현빈 JUNG HYUNBIN

스크래치보드란, 알록달록한 색지 위에 검정 잉크를 입힌 후, 날카로운 펜으로 잉크를 긁어서 바탕색이 나타나게 하는 미술교구입니다. 회색 선을 따라 긁기만 해도 아름다운 그림이 완성되는, 누구나 쉽게 따라 즐길 수 있는 취미 놀이이자, 발달장애인, 치매노인 분들의 치료 교구로써도 활용이 되고 있습니다. 우리가 살고 있는 지역의 보다 더 색다른 기념품을 만들고자, 또한 로컬 지역을 방문하는 사람들에게 더 특별한 선물을 주고자 만들게 되었습니다.

Scratchboard is a black paper that you can scratch the first layer off, revealing a second colorful layer. It's useful as a hobby that anyone can easily enjoy by scratching along the gray line and is being used as a treatment tool for the people with developmental disabilities and dementia. We started making this as we wanted to create a unique souvenir of the area we live in and also to give more special gifts to visitors coming to our place.

도그레일

DOGRAIL



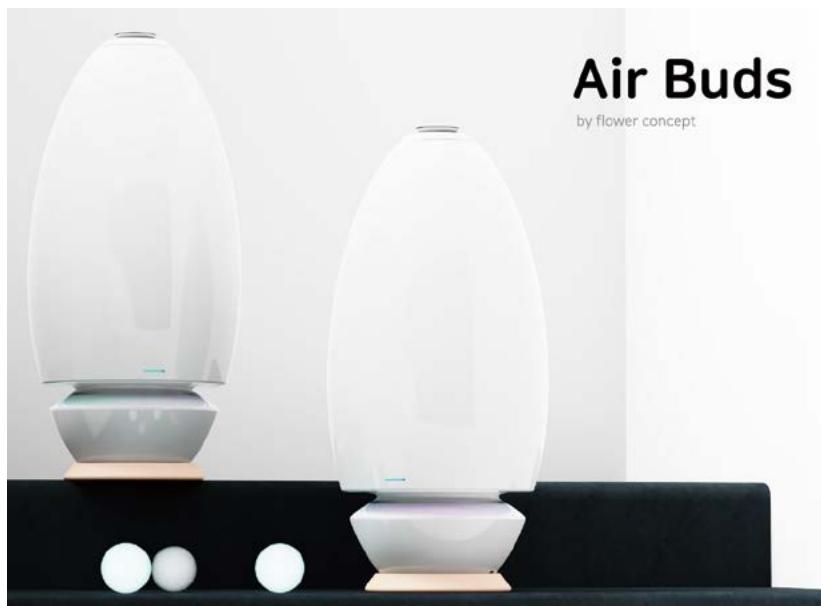
최진호 CHOI JINHO

우리나라 대다수의 시골 반려견들은 1m의 짧은 줄에 묶여 평생을 제대로 뛰어보지도 못하고 평생을 살아가만 이러한 문제점을 개선하기 위한 현재 시장의 제품들은 궁극적인 해결안을 제시하지 못하고 있습니다. 도그레일은 여러 가지 부품을 사용자의 환경에 맞게 조립하여 땅에 고정해 반려견의 유익미한 활동성을 보장함과 동시에 소비자의 이동을 방해하지 않습니다.

DOGRAIL assembles various parts to suit the user's environment and secures it to the ground, ensuring meaningful activity of the dog while not obstructing the movement of the consumer.

에어버디

AIR BUDS



이용현 LEE YONGHYEON

어린아이들이 잠에 들기 전 다소 어두운 환경이 무서워서 잠에 쉽게 들지 못하는 아이들이 많이 있습니다. 꽃봉오리를 닮은 에어 버디는 안에 소프트볼 형태로 되어 있는 간접 조명을 포함하고 어디든 들고 다닐 수 있다는 장점을 가지고 있으면서 본체의 공기 청정 기능으로 잠자리에 들기까지 편안한 환경을 제공해 주며 아이들은 간접 조명을 가지고 이동할 수 있으면서 원하는 컬러로 바뀌는 공의 빛은 잠에 들기까지 어두운 환경을 즐길 수 있도록 도와줍니다.

There are many children who have trouble in falling asleep because they are afraid of the dark environment before they go to sleep. The Air Buds, which resembles a flower bud, includes indirect lighting in the shape of a softball inside and has the advantage of being able to carry it anywhere, while providing a comfortable environment until the children go to bed with the air purifying function of the main body. They can move around with the indirect lighting, and the light changes color to help them enjoy the dark environment until they fall asleep.

입선

WINNER

코쿤

COCOON

242

243



보이는 양념통

VISIBLE SEASONING



정윤아 JUNG YUNA

COCOON은 UV-C LED를 통해 렌즈를 소독하는 접촉식 체온계입니다. 접촉식 체온계는 대부분의 병원과 가정에서 정확한 체온 측정을 위해 사용됩니다. 하지만, 렌즈 필터를 제때 교체하지 않거나 렌즈를 소독하지 않아 중이염 발병의 원인이 됩니다. 이를 해결하기 위해 보관 시 렌즈가 소독되는 체온계를 디자인했습니다. 누에고치를 연상시키는 안정적인 조형은 제품을 청결하게 유지하여 사용자를 안전하게 보호하고자 하는 제품의 가치와 맥락을 함께합니다.

COCOON is a contact thermometer that disinfects the lens using UV-C LED. Contact thermometers are mostly used at hospitals or at homes to get accurate human body temperature. However, when the lens filter is not replaced regularly or the lens is not disinfected, it may cause or develop otitis media. To resolve this issue, we designed a thermometer that can disinfect the lens while it's in storage. The stable appearance that reminds us of a cocoon also shares the same value of the product, which is to keep things clean and safe for the users.

전다해 JEON DAHAE

시각장애인인 요리를 할 때 냄비의 위치를 찾을 수 없으며 숟가락 등의 도구를 이용해 안전하게 조미료를 넣습니다. 또한 계량스푼이 보이지 않아 정확한 계량이 어렵습니다. 그러한 번거로운 문제를 해결하기 위해 새로운 조미료 용기 디자인이 제안합니다.

When the visually impaired people cook, they can't find the location of the pot, so they use tools such as spoons to safely add seasonings. A new seasoning container design is proposed to solve such a troublesome problem.

테이프 접이식 커터기

SIDE FOLDING TAPE DISPENSER



테이프의 양 끝을 접어주어 테이프를 쉽게 제거할 수 있게 하는 테이프 커터기

Tape dispenser that folds both sides of the tape to easily tear it off.

김소현 KIM SOHYEON

박스는 테이프 및 접착물질을 제거해야 재활용이 가능하지만 사람들이 귀찮아하거나 테이프가 지나치게 많이 붙어있는 경우 뜯어내기 어렵기 때문에 잘 이루어지지 않고 있습니다. 이에 대한 해결책으로 테이프의 양 끝부분을 접어주는 테이프 커터기를 제안합니다. 흔히 볼 수 있는 기본적인 커터기 형태에 양 끝을 접어주는 구조를 추가했습니다. 테이프를 끼워 넣을 때 안쪽에 화살표가 있어 사용자가 고민 없이 화살표를 따라 테이프를 수월하게 끼워 넣을 수 있도록 하였습니다.

Boxes can be recycled only when tapes and adhesives are removed, but they are not being done well because they are difficult to tear off if people are bothered or if there are too many tapes attached. As a solution to this, I suggest a tape cutter that folds both ends of the tape. A structure that folds both ends was added to the common basic cutter shape. When inserting the tape, there is an arrow inside so that the users can easily insert the tape along the arrow without any bother.

BLEAF(색상 변화 빨래집게)

BLEAF (COLOR CHANGING CLOTHESPINS)



정석인 JEONG SEOGIN

실리카겔을 사용하여 만든 빨래집게입니다. 실리카겔은 건조할 때는 주황색이지만 습기를 흡수하면 초록색으로 변하게 됩니다. 이런 색의 변화를 통해 빨랫감의 건조 상태를 확인할 수 있습니다. 이것은 멀리서도 빨래의 건조 상태를 확인할 수 있습니다.

These are clothespins made by using silica gel. Silica gel is orange when it's dry, but turns green when it absorbs moisture. You can check the dry state of the laundry through this color change. This allows you to check the dry condition of your laundry from a distance.

입선

WINNER

보임

BOIM



244

245

김민기 KIM MINGI

야간에 캠핑을 할 때 주변을 밝히기 위해서 라이트를 켜면 벌레들이 모여 캠핑을 망칠 수 있습니다. 그렇다고 라이트를 끄면 바닥에 둔 물건이나 텐트 끈에 발이 걸려 다칠 수 있기 때문에 야간에 벌레 걱정 없이 주변을 밝힐 수 있는 제품을 제안합니다. 'BOIM'은 바닥에 꽂을 수 있는 형태로 디자인하여 조심해야 하는 텐트 끈, 물건 주변에 끼워서 사용이 가능한 구조입니다.

If you turn on the lights to light up your surroundings while camping at night, bugs around you can gather and ruin your camping. However, if you turn off the light, you can get hurt by something on the floor or a tent strap, so we suggest a product that can light up your surroundings at night. BOIM is designed in a form that can be inserted on the floor, so it can be used by inserting it around a tent strap and objects that must be careful.

사운드 레이션

SOUND RATION



김광훈 KIM GWANGHUN

이진수 LEE JINSOO

청각장애인들은 취침 시 화재 알람이 울리거나 도로 횡단 시에 시야 밖에 위험 신호를 들을 수 없기에 위험시 빠르게 대처할 수 없어 큰 사고로 이어질 가능성이 일반인보다 높은 것으로 조사되었습니다. 이러한 문제를 해결하고자 평상시 편하게 착용하고 다니며 시야 밖에 위험 신호를 느낄 수 있는 아이템을 디자인하려고 합니다.

It was investigated that for the hearing-impaired people, it is more likely to lead to a big accident than the general public as they cannot react quickly to the danger signals in case of emergency. It was designed in order to solve this problem.

바다의 별_해수전지 구호 텀블러

STAR OF THE SEA_A RELIEF TUMBLER USING SEAWATER BATTERY



CARRY ON

CARRY ON



오서영 OH SEOYEONG

전연지 JEON YEONJI

인도네시아의 수산업은 세계적으로 발전하여 어업 종사자가 많아 어선 침몰로 인한 장기 표류로 탈수 사망자가 늘고 있습니다. 이러한 탈수 방지를 위해 해수 전지를 이용한 구호 텀블러를 디자인하였습니다. 해수 전지는 바닷물과 접촉하여 정화할 수 있고, 그 과정에서 전기가 발생하여 탈수도 방지하고 한밤 중의 바다에서도 시야를 확보할 수 있는 조명으로 사용할 수 있습니다. 디자인 콘셉트는 바다 정화 생물인 불가사리로 '바다의 별'의 의미를 담았습니다.

Indonesia's fisheries industry has developed worldwide, with many fishing workers, but the deaths from dehydration are increasing due to long-term drift caused by fishing accidents as well. To prevent this problem, a relief tumbler using seawater cells was designed. Seawater batteries can be purified when in contact with sea water to prevent dehydration when drifting. Since electricity is generated in this process, it can be also used as a lighting and to secure a view of the sea at night. The tumbler was designed with the motif of starfish, a purifying creature shaped like a star in the sea.

여서구 YEO SEOKOO

여행용 용기들은 낮은 존재감으로 인해 자주 방치되며, 잔량이 남은 채로 버려지는 경우가 많다고 느꼈습니다. 이를 넓지스럽게 해결하기 위해 CARRY ON은 사용자의 눈에 잘 띄며 존재감을 인지시키는 방안으로 매일 사용하는 큰 용기에 미니 용기를 결합하는 방식으로 디자인되었습니다. 사용자는 필요한 상황에 미니 용기를 챙겨 가고 미니 용기의 빈자리를 인식하여 다시 제자리에 가져다 둘으로써 방치되는 일을 줄이고자 하였습니다.

I felt that travel containers were often left unattended due to their low presence, and also the stuff remaining inside was often thrown away. To solve this, CARRY ON is designed in a form that combines mini container into large container which is used every day, as a way to make it stand out and recognize its presence. Users can take the mini container when needed, and by recognizing the empty space from the large container, they will put it back in place.

입선

WINNER

박스바이저

BOXVISOR



246

247

민하은 MIN HAEUN
배민진 BAE MINJIN

부현주 BOO HYEONJOO

WHO에 따르면, 아프리카는 현재 시각장애인들의 가장 큰 비율을 차지하고 있습니다. 아프리카는 태양고도가 높아 아시아인보다 백내장 위험에 더 많이 노출됩니다. 이러한 문제점을 개선하고자 아프리카에 보내지는 구호 박스를 재사용해 한 박스당 90% 이상을 사용하여 6개의 선캡을 만들 수 있는 아이디어를 제안합니다. 어른과 아이 모두 사용 가능하게 사이즈 조절이 가능하고, 박스 전개도와 만드는 법을 넣어 사용자가 선캡을 쉽게 만들 수 있도록 했습니다.

According to the World Health Organization, Africa currently has the largest share of the world's blind people. Africans are more exposed to the risk of cataracts than Asians because they spend a lot of time outdoors while being exposed to UV rays. This design reuses the cardboard boxes that are used to deliver relief items thanks to a planar pattern from which a sun visor can be cut. A typical box can be recycled to make six sun visors for use both by adults and children.

말려슈S

MALLYEO SHOES



강희권 KANG HEEKWON
한창대 HAN CHANGDAE

신발 건조기 말려슈S는 비에 젖은 신발을 건조할 수 있는 제품입니다. 전체적인 형태는 원뿔의 형태를 가지고 있으며 말려슈S의 특징으로는 시중에 나와 있는 신발 건조기는 송풍 구멍이 분할되어 있어 시각적인 요소가 떨어지는 단점이 있습니다. 단점을 개선하고자 말려슈S의 신발 건조기 상단의 송풍구가 분리가 가능하도록 단점을 개선하여 심플하게 디자인하였고 하단에 LED 무드 조명을 통해 더욱 세련됨을 강조한 디자인입니다.

This product can dry wet shoes. The overall shape is a cone shape, and shoe dryers sold on the market have the disadvantage of unsightly visual elements due to the division of vents. In order to improve the disadvantages, the air outlet at the top of the shoe dryer is designed simply to be detachable, and the design emphasizes that it is more sophisticated through LED mood lighting at the bottom.

민화, 향기를 담다

MINHWA, WITH SCENT



임정혜 YIM JEONGHYE

'왜 그리스 신화 관련 소품뿐일까? 우리나라에도 민화, 풍속화 등 예술품이 있는데.' 하는 아쉬움에서 시작한 프로젝트. 신윤복의 <미인도>를 비롯한 민화 속 대상들 입체화하여 직접 손으로 빚은 다음, 한복을 재단해 입히고 쪽머리와 비녀로 장식했습니다. 일상 공간을 향기로 채우면서 무드를 해치지 않는 탁월한 인테리어 소품, 향초와 석고 방향제로 다시 깨어난 우리의 민화. <까치와 호랑이>, <초충도>, 탈 등 앞으로도 시리즈는 계속될 것입니다.

I think that putting traditional images such as traditional patterns and MINHWA into the product as it is does not make it a traditional cultural product. I thought I needed something special to go one step further. I tried to make the figures and objects in folk paintings, including Shin Yun-bok's <Portrait of a Beauty>, into three dimensions. I made a prototype by hand and tried to melt the traditional culture by cutting and dressing it like a real hanbok. I chose scented candles, gypsum air fresheners, and soaps that have excellent aesthetics, while providing emotional stability with a reasonable price.

감각 연결 1인칭 시점 조종 드론 세트 : 밸키리

SENSORY CONNECTIVITY FIRST PERSON VIEW DRONE CONTROL SET : VALKYRIE



조승기 CHO SEUNGGI

밸키리 드론 세트는 시각적 정보만을 받던 기존 FPV 드론의 한계를 개선한 제품입니다. 밸키리 드론 세트는 밸키리 드론, 인터랙티브 VR 고글, 인터랙티브 컨트롤러 이렇게 총 3가지로 구성되어 있습니다. 인터랙티브 고글은 시각적 정보를 넘어 팬을 이용한 바람, 골전도 이어폰을 이용한 드론의 진동 등 다양한 측각 정보를 실시간으로 전달받을 수 있습니다. 컨트롤러 또한 인터랙티브 햅틱 진동을 통해 몰입감 넘치고 즐거운 드론 조종을 선사합니다.

VALKYRIE drone set is a product that improves the limitations of the existing FPV drones that receive only visual information. The wind and vibrations from the VR goggles help users become more immersive when controlling the drone.

입선

WINNER

SHOE TOASTER : 신발 스타일러

SHOE TOASTER : SHOE STYLER

TURN ON
ONE STOP
AROMA SHEET
STERILIZE
TURN OFF.



248

249

최문원 CHOI MOONWON

강수빈 KANG SOOBIN

신발은 많은 세균과 바이러스에 노출되어 있는데, 더러운 부분임에도 불구하고 자주 세탁하지 못합니다. 또한 세탁하게 되면 다시 그 신발을 신기 위해 다 마를 때까지 기다려야 한다는 단점이 있습니다. "Shoe Toaster"는 이런 번거로움에서 벗어나 간편하게 소독과 탈취를 진행하고, 기존 "스타일러" 제품에 사용되는 아로마 시트를 통하여 향까지 입혀줍니다. 토스터 형태와 구조에 영감을 받아 재해석한 신발 스타일러 제품입니다.

Shoes are exposed to many germs and viruses, and despite being dirty, they are not washed often. Another downside is that once you wash your shoes, you have to wait until they are dry before you can wear them again. Shoe Toaster escapes this hassle and easily disinfects and deodorizes, and even applies fragrance through the aroma sheet used in the existing "Styler" product. A shoe styler product was inspired by the shape and structure of a toaster and reinterpreted.

재미있는 목욕 스펀지

SFUNGE



장준영 JANG JUNYOUNG

장준석 JANG JUNSEOK

자동차 모양의 유아용 배스 스펀지 'Sfunge' 아이들이 조금 더 즐겁게 목욕을 할 수는 없을까? 배스 스펀지를 장난감처럼 만들어 목욕을 싫어하는 아이들조차 목욕하는 시간이 즐겁도록 새로운 Bath Toy를 제작하였습니다. 새로운 목욕 스펀지 'Sfunge'는 아이의 몸을 태고 다니는 자동차 놀이를 하면서 동시에 몸에 비누칠을 할 수 있습니다. 이는 아이에게 거부감이 없는 즐거운 목욕 놀이 경험을 선사합니다.

Baby bath sponge Sfunge with the shape of a car.

Can't the children have a more enjoyable bath? We have created a new Bath Toy to make the bath time enjoyable so that even kids who don't like to bathe can enjoy it. The new bath sponge Sfunge allows you to soap your child's body while playing car games. This gives the child a pleasant bath play experience without resistance.

Pumpkin Pie

PUMPKINPIE



윤주안 YOON JOOAHN

임호현 RIM HOHYUN

Pumpkin Pie는 협소해지는 주거공간을 다각화하여 꾸미는 미래 주거공간을 위한 멀티·트렌스폼 조명입니다. 미디어 활동량이 많고 전자기기에 거부감이 없는 mz 세대의 특성을 반영하여, 사운드를 효과적으로 제공할 수 있고 통신에 장애물이 없는 조명과 IoT 하브를 담당하는 인공지능 스피커를 결합하여 원활한 주거활동과 다각화되는 주거공간에 적용될 수 있도록 디자인하였습니다.

Pumpkin Pie is a multi-transform lighting for future residential spaces that diversify and decorate narrow residential spaces. In consideration of the characteristics of the Generation MZ with high media activity and no resistance to electronic devices, it is designed to be applied to smooth residential activities and diversified residential spaces by combining lighting without obstacles to communication.

+ABC 시각장애인 안내 드론

GUIDE DRONE FOR THE VISUALLY IMPAIRED



양지혜 YANG JIHYE
권소현 KWON SOHYEON

정주현 JEONG JUHYUN

시각장애인은 외출할 때, 지팡이와 안내견과 함께합니다. 하지만, 시각장애인의 안내견을 씻기고, 사료를 주고, 배변을 치우기는 쉽지 않습니다. 돌봄 문제와 동시에 안내견 리트리버 한 마리 육성에는 1억 이상의 비용이 소요가 된다고 합니다. '+ABC'는 안내견 대신 홀로그램 드론의 철새가 시각장애인의 길잡이가 되어 목적지로 향해갑니다. 시각장애인을 안전하게 목적지로 안내하는 드론 지팡이 +ABC입니다.

Blind people go out with canes and guide dogs. However, it is not easy for them to wash, feed, and help guide dogs to defecate. It is said that it costs more than 100 million won to raise a guide dog retriever at the same time as taking care of it. In "+ABC," instead of a guide dog, a migratory bird of a hologram drone serves as a guide for the visually impaired and goes to the destination. It is a drone cane +ABC that safely guides the visually impaired to their destination.

+ABC는 '+ Alpha Blind Care'의 줄임말로 시각장애인 안내 드론 지팡이다.
맹도견과 시각장애인의 통번은 많은 문제를 야기한다.
홀로그램 드론은 안내견 개어 문제와 대형견의 위화감을 해결하는 동시에 시각장애인을 위한 가이드 역할을 하여 목적지를 정예 이동한다.

입선

WINNER

트위스트 우산

TWIST UMBRELLA



250

251

이현준 LEE HYUNJOON

유현수 YU HYUNSU

하나보다 둘, 둘 보다 셋! 우산을 미처 가져오지 못한 상황에 비가 와서 난처한 경험이 있습니다. 우산의 빛을 통하여 비 오는 날 우산을 가져오지 못한 사람과 함께 우산을 공유할 수 있으면 좋겠다는 따뜻한 마음으로 TWIST UMBRELLA를 제작하게 되었습니다. 사용자가 원하는 만큼 우산의 면이 확장되고 다수의 사람이 우산을 같이 써도 부족하지 않을 공간으로 우산을 사용할 수 있습니다.

Two is better than one, three is better than two! Have you ever been embarrassed because you couldn't bring an umbrella but it started raining? I have. TWIST UMBRELLA was created with the idea to share umbrellas with people like me, who couldn't bring an umbrella on rainy days. One side of the umbrella extends as much as the user wants, and offers enough space so that even with a large number of people sharing the umbrella.

궁

GOONG



안승찬 AHN SEUNGCHAN

박수빈 PARK SUBIN

이진선 LEE JINSEON

우리의 문화인 아궁이와 솥을 모티브로 현대화하여 집에서 편하게 사용할 수 있는 화로를 제안합니다. 몸체 부분은 아궁이를 연상시키며 공기 순환에 용이한 구멍을 뚫었습니다. 그리고 아래의 곡선은 들기 편한 구조를 가지고 있습니다. 솥은 솥 본연의 느낌을 살리고, 기름이 지나갈 수 있도록 패턴을 설계했습니다. 마지막으로 연료 받침대는 장작을 넣는 느낌을 사용자가 느끼게 하며 진짜 아궁이를 사용하는 기분을 느끼게 할 수 있도록 디자인했습니다.

We propose a furnace that can be used comfortably at home by modernizing one of our culture, the furnace and the pot. The body part is reminiscent of a furnace and has a hole that is easy to circulate air. And the curve below has a structure that's easy to lift. The pot made the original feeling of the pot and we designed the pattern to allow oil to pass through. Finally, the fuel stand is designed to make you feel like you're putting firewood, and to make you feel like you're using a real furnace.

세이비어

SAVEAR

savear

Multifunctional goggles that sympathize with the hardships experienced by underwater users.



최다솜 CHOI DASOM

김대균 KIM DAEGYUN

Savear는 수중에서 활동하는 사용자가 겪는 고충에 공감하기 위해 고안된 고글입니다. 시중에 나온 빈약한 아날로그형 귀마개를 대체하여 귀에 물이 들어가는 것을 방지하는 Savear는 단순한 귀마개 그 이상입니다. 제품 자체의 핀을 뽑아서 긴급구조를 요청할 수 있도록 설계되었습니다. 물과 관련된 직종을 가진 이들이 귀 질환과 위급상황에 제약받지 않고 직업 활동을 영위할 수 있는 방식을 제안하고자 합니다.

Savear is a goggles designed to soothe the challenges of underwater workers. Savear, which replaces the poor analog earplugs on the market to prevent water from entering ears, is more than just earplugs. It is designed so that you can pull out the pin of the product itself and request emergency rescue. I would like to propose a way for those with water-related jobs to lead professional activities without being restricted by ear diseases and emergencies.

Wish4

WISH4



하정 HA JUNG

서은석 SEO EUNSEOK

신수은 SHIN SUEUN

청소용품은 창고에 두거나 눈에 띄지 않게 보관하며, 매번 꺼내거나 찾어야 하는 번거로움이 동반합니다. wish4은 청소 용품에 대한 의미를 새롭게 정의하고, 생활 환경에 자연스럽게 스며드는 오브제 청소용품을 제안합니다. 솟대와 도자기의 한국적인 형상과 동양의 사방을 상징하는 사방신 청룡, 백호, 주작, 현무의 4가지 동물의 대표 색과 패턴을 기반으로 디자인했습니다. 생활환경과 어우러져 사용성, 심미성을 동시에 지닌 새로운 경험을 제공합니다.

Cleaning supplies are stored in a warehouse or out of sight, with the hassle of taking them out and finding them every time. Wish4 redefines the meaning of cleaning products and proposes cleaning objects that blend naturally into the living environment. It was designed based on the representative colors and patterns of the four creatures: Cheongryong (blue dragon), Baekho (white tiger), Jujak (red phoenix), and Hyeonmoo (black tortoise with serpent body). The four oriental gods that symbolize the four directions of the East and the Korean shape of sotdae and ceramics. It provides a new experience with usability and aesthetics at the same time in harmony with the living environment.

입선

WINNER

제스트 – 뇌성마비를 선수를 위한 러닝화

ZEST- RUNNING SHOES FOR PEOPLE WITH CEREBRAL PALSY



252

253

김유성 KIM YOOSUNG

뇌성마비는 가장 흔한 질병 중 하나입니다. 그들에게 신발을 신는 것은 항상 도전입니다. Zest는 뇌성마비를 위한 빠르고 쉽게 신을 수 있는 러닝화입니다. 3D 니트와 3D 프린트 기술을 사용해 개인의 신체 능력 데이터를 기반으로 맞춤 설계됩니다.

Cerebral palsy is one of the most common diseases. Wearing shoes is a challenge for them. With Zest, people can wear it quickly and easily. In addition, it can be engineered based on the data of personal physical ability with 3D knit and 3D print technology.

체어업

CHAIR - UP!



윤종훈 YOON JONGHOON

Chair – Up! 은 체력적 약자들을 위한 야구장 응원석으로, 스탠딩 응원 문화에 힘들어하는 사람들이 응원을 편하게 즐길 수 있도록 한 디자인입니다. Chair – Up! 이라는 이름은 좌석의 회전을 통해 이전보다 높아진 위치에서 걸터앉아 응원을 함께할 수 있음을 의미합니다. 걸터앉은 자세는 사용자에게 응원 도중 언제든지 휴식을 취할 수 있는 경험을 제공합니다.

Chair-Up! is a baseball stadium cheering seat for the physically weak and is designed to make people who are struggling with the standing cheering culture enjoy cheering comfortably. The name means that you can sit and cheer in a higher position than before through the rotation of the seat. The sitting position gives users the experience of taking a rest at any time during cheering.

디지털 무선 청진기 YOYO

WIRELESS STETHOSCOPE YOYO



박유정 PARK YOOJUNG

YOYO는 따뜻한 온도로 환자들을 배려하면서도, 거리에서 자유로워 안전한 진료를 도와줄 디지털 무선 청진기입니다. 무선 청진기 YOYO는 무선이어폰과 연동되어 거리에서 자유롭게 의사의 안전한 진료를 도와줍니다. 또한 YOYO 디지털 청진기는 UV 살균 허브에서 소독하면서 충전합니다. 이렇게 UV의 따뜻한 온도로 데워진 청진기는 환자의 편안한 진료를 돋습니다.

YOYO is a warm, wireless, digital stethoscope. YOYO can connect to existing wireless earphones. So it is free from distance and helps doctors' safe examination in pandemic era. Also, YOYO stethoscope is charged while being disinfecting in UV sterilization hub. Soft silicone texture with warm temperature of UV helps patient's comfortable medical examination.

ROTATA

ROTATA



LIUYING
YANGZHOU

BAO LIYUAN
SUN JUTAO

WANG XIAOJU

로타타 점자 스티커 메모 프린터는 정교한 기계 구조와 간단한 조작으로 시각 장애인을 위한 휴대용 점자 스티커 메모 인쇄 서비스를 제공합니다. 점자 스티커 메모는 시각장애인의 일상생활에서 필요로 하는 정보 식별 욕구를 충족시키기 위해 정보가 필요한 곳 이면 어디든 부착할 수 있습니다.

ROTATA Braille sticky note printer provides portable Braille sticky note printing service for the visually impaired through its clever mechanical structure and simple operation. The Braille sticky notes can be attached to any location where information is required to meet the information identification needs of the visually impaired in their daily lives.

입선

WINNER

비트

BEAT



254

255

김다은 KIM DAEUN

박세원 PARK SEWON

비트는 음악 리듬을 활용하여 효과적인 CPR 교육을 돋는 의료용 쿠션 스피커입니다. 우리는 초동 대처가 중요한 심정지 환자들에게 일반인도 전문적인 CPR을 할 수 있도록 효과적인 교육방식을 제안합니다. 보통 분당 100회에서 120회의 적절한 박자와 깊이로 수행되어야 하는 CPR을 위해 음악 박자를 통해 CPR 시뮬레이션을 돋습니다. 기준에 맞는 음악들이 스피커에서 나오면 사용자는 박자에 맞춰 적합한 박자와 깊이를 학습하게 됩니다.

BEAT is an advanced cushion speaker for CPR training, that allows anyone to learn CPR with rhythms of familiar songs. BEAT offers a special education program to enable anyone to perform a professional CPR for cardiac arrest which requires first aid immediately. The speaker plays selected songs to help trainees maintain a steady rhythm of 100 to 120 BPM. Trainees can understand proper chest compression pace while listening these songs. Moreover, an embedded sensor provides haptic feedback to make them learn proper compression power.

침수 상황시 부력을 이용한 차량 통제용 갈매기 표지

FLOOD WARNING SIGN

Flood warning Sign
침수 상황시 부력을 이용한 차량 통제용 갈매기 표지



문준영 MOON JUNYOUNG

갈매기 표지의 >형태의 유사성을 이용하여 >|< 해당 표지판이 펼쳐졌을 때 X자 형태와 비슷하게 보이는 것을 이용하여 평상시엔 갈매기 표지로서 사용되지만 침수 상황이 발생하여 도로 진입을 통제해야 하는 상황이 발생하였을 때 도로 교통시설물에서 진입 금지 상황을 안내하는 경고시설물로 변형하여 사용할 수 있도록 한 제품입니다.

With the similarity of the ">" form with the Seagull sign, ">|<" is usually used as a seagull sign, but it can be transformed from a road traffic facility to a warning facility that guides the prohibition of entry when a flood occurs.

“올리고 내리고” 시트를 슬라이딩 할 수 있는 거리두기 의자디자인

SLIDING DISTANCE BENCH



조규열 CHO KYUYOUL

21세기 4차 산업의 대두와 인간의 편리성이 극대화되어 감과 동시에 에 포스트 코로나 시대를 대비해야 하는 현실입니다. 다중이 이용하는 시설의 집합 금지, 사회적 거리두기 등 지금껏 경험하지 못 한 현실이 미래에도 우리와 공존할 수밖에 없는 안타까운 실정입니다. 이에 앞으로 디자인 방향도 미래에 대한 대비로 전개해 나가야 한다고 생각합니다. 그러한 측면에 이번 제안한 디자인이 하 나의 소소한 거리두기의 일환으로 상생하길 바랍니다.

With the 4th Industrial Revolution in the 21st century and the maximized convenience of human beings, it is a reality that must be prepared for the post-COVID-19 era. It is a pity that reality that has not been experienced before, such as the prohibition of gathering of facilities used by the public and social distancing, will inevitably coexist with us in the future. Therefore, I think the design direction should be developed in preparation for the future. In this regard, I hope that the proposed design will coexist as a part of one small distance.

디폴드유

D_FOLD_U CHAIR



신기연 SHIN KIYEON

대한민국의 직장인들은 의자에 앉아 있는 시간이 하루 평균 8시간 이상입니다. 이는 신체에 무리를 줄 수 있으며, 그리하여 높낮이 조절이 가능한 책상들이 나오며 또한 재택근무가 증가함에 따라 집에 앉아서 업무를 보는 환경도 조성이 되고 있습니다. 한 번에 높낮이 조절이 가능한 테이블들이 생겨나는데 “왜 의자들은 한 번에 이 모든 것을 다 실행할 수 없을까?”라는 생각에서 디자인한 업무 환경에 따라 높낮이 변형이 편리한 오피스 chair입니다.

Office workers from 20s to 60s spend an average of more than eight hours a day sitting in chairs. It can strain the body accordingly. I have to stretch once an hour, but it doesn't work well. Thus, desks that can be adjusted in height are emerging, and various types of work environments are being created. In addition, as telecommuting increases due to COVID-19, an environment where people sit at home and work is being created. There are desks that can be adjusted in height at once, such as regular tables, standing tables, and sitting tables, and it's an office chair that's easy to transform depending on the work environment designed by thinking, "Why can't chairs do all this at once?"

입선

WINNER

장마철 차량 침수 사고의 신속한 대처를 위한 견인 로봇

TOWING ROBOTS FOR RAPID RESPONSE TO VEHICLE FLOODING ACCIDENTS IN THE RAINY SEASON



256

257

이도현 LEE DOHUN

장마철 집중 호우로 인해 차량 침수 사고가 발생합니다. 타이어의 3분의 2 이상 물이 차오르면 엔진에 물이 들어가 시동이 꺼지게 되는데, 이러한 상황에 운전자는 올바른 대처를 하지 못하는 경우가 있습니다. 자연재해는 언제 어디서 발생할지 정확한 예측이 불가능하므로 차량 침수 사고를 초기에 대처하고 예방할 수 있는 방법이 필요합니다. FLOATO는 침수 차량을 간단한 방식으로 견인하며 무한궤도 방식을 이용하여 물속에서도 이동이 가능합니다.

Heavy rains during the rainy season cause vehicle flooding accidents. When more than two-thirds of the tires fill up, water enters the engine and turns off the engine off. In this situation, the driver may not be able to properly react to the situation and may have an accident. It is impossible to accurately predict when and where natural disasters such as typhoons and rainy seasons will occur. Therefore, there is a need for a way to prevent vehicle flooding accidents that may occur in the future. FLOATO can tow flooded vehicles in a simple way and can move underwater by using caterpillar.

워터 클라우드

WATER CLOUD



유현수 YU HYEONSU

아프리카 중동 등 지역에서는 심각한 물부족 문제를 겪고 있으며 양질의 물을 구하지 못해 오염된 물을 섭취로 인한 질병에 걸려 사망에 이르는 경우가 흔합니다. WATER CLOUD는 하늘로 날아 올라 고도 속의 미세 수증기를 흡수하여 제품 내부에 물을 저장하는 방식입니다. 제품의 물이 어느 정도 차오르면 무게가 무거워지면서 서서히 지상으로 내려오게 되어 있고 뚜껑을 열어 양질의 물을 구합니다.

In Africa and the Middle East, people often suffer from severe water shortages and sometimes die due to diseases caused by contaminated water and lack of proper water. WATER CLOUD flies high into the sky and absorbs fine water vapor to store water inside of it. When the water fills up to a certain amount, it gets heavier and slowly comes down to the ground. Then high-quality water can be obtained by opening the lid.

숨
SOOM



정광호 JEONG KWANGHO 정성훈 JEONG SUNGHOON

세계적인 가치를 지닌 우리나라의 갯벌, 생명력이 넘치는 그곳에는 500년 역사의 뱃배가 있습니다. 갯벌을 삶의 터전으로 살아가는 사람들에게 뱃배는 없어서는 안 될 삶의 동반자입니다. 우리는 '숨'을 통해 갯벌에서 살아가는 사람들에게 더 나은 라이프 스타일을 제공하고자 합니다. 전통적인 방식을 지키되 보다 안전하게, 보다 편안하게 갯벌에서의 삶을 이어갈 수 있도록, 더 오래도록 뱃배와 함께 할 수 있도록. '숨'은 전통과 현대를 연결합니다.

Korea's mud flat, which has a global value, is full of life. And there we have a mud flat boat with a history of 500 years. For those who live in the mud flat as a base of their lives, this boat is an indispensable companion for life. For those who make the living through the mud flats, we want to provide a better lifestyle through SOOM. By keeping the traditional way, we can make the life in mud flat more safely and comfortably. To continue the life on the mud flat, SOOM will be the bridge that connects tradition and modernity.

WINNER | PRODUCT DESIGN

아크 보드
ARC BOARD



곽한음 KWAK HANEUM 정영진 JUNG YOUNGJIN

'ARC Board'는 처음 이용 시 조작이 어렵고 휴대하기 힘든 기존 퍼스널 모빌리티의 단점을 보완하였습니다. 큰 휠을 장착해 안정성을 높이고 방향 전환과 균형 조작이 매우 쉬운 구조로 설계, 접히는 형태를 통해 휴대성을 높이는 해결 방안을 제시하였습니다. 추가로 앱과 연동하여 모빌리티의 상태를 확인할 수 있고, 사용자는 원하는 이미지 및 영상을 가운데 디스플레이 부분에 연출하여 원하는 디자인을 마음대로 연출하는 커스텀 기능을 이용할 수 있습니다.

ARC Board compensates the shortcomings of the existing personal mobility that is difficult to operate and carry when used for the first time. A solution was proposed to increase insufficient stability by installing a large wheel and to increase portability through a folding form and designing a structure that is very easy to change direction and balance. As an additional function, the status of mobility can be checked by link with the app, and the users can use a custom function that allows the design with own will by directing the desired image and video on the center display.

KOREA INTERNATIONAL DESIGN AWARD 2022

입선

WINNER

움직이는 양봉 모빌리티

MOVING BEEHIVE



258

259

홍석빈 HONG SEOKBIN

움직이는 양봉 모빌리티는 꿀벌을 각종 질병과 농약, 지구온난화로부터 보호하고 수분 작용 서비스를 제공하여 전 세계적으로 꿀벌이 사라지고 있는 사회적 문제와 미래의 식량부족 문제 해결에 도움을 줍니다. 특히 수분 작용이 필요한 농업 지역과 꽃이 필요한 도심 속에서 꿀벌들이 수분 활동을 할 수 있도록 도와주며 양봉가는 꿀을 얻고 모빌리티 내 탑재된 자동 관리 시스템을 통하여 꿀벌들을 효과적으로 보호할 수 있는 미래형 양봉 모빌리티입니다.

Mo'Beelity, which is the ACC sponsored project at CCS, is designed to mainly solve the colony collapse disorder and social problem. It will be delivered to areas that need pollination such as farms, orchards, and public parks. Once it is delivered by trucks to certain areas that need pollination services, it will automatically move around these areas, and start to open the beehive entrance so that honey bees can collect honey and pollinate areas. Beekeepers can easily install plastic beehives into the main mobility. Also, the main AI system will manage overall temperature and protect honey bees from pesticides, diseases, and hornets. This moving beehive mobility will become a great solution to preserve honey bees and offer open-pollination services for farmers, gardeners, and beekeepers in the future.

익스페디션

EX-PEDITION



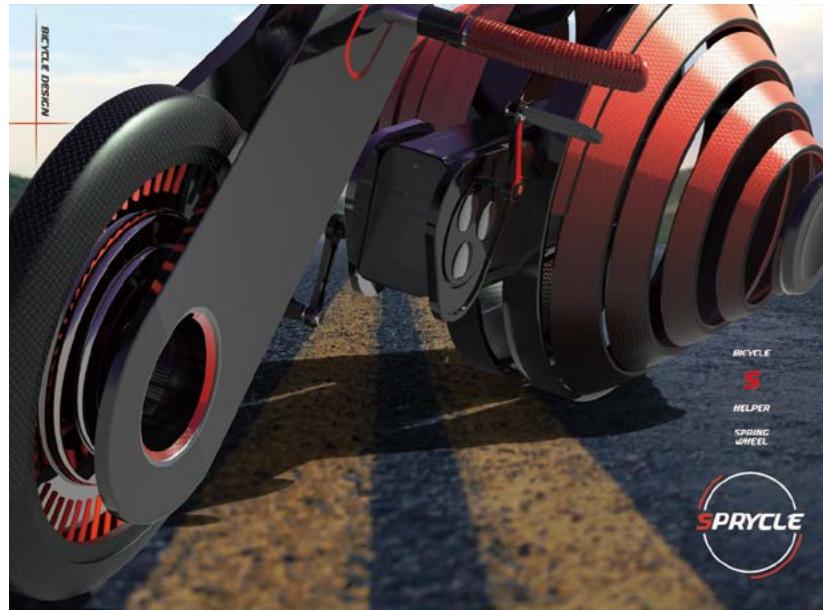
황영현 HWANG YOUNGHYUN

EX-PEDITION은 사용자의 경험을 뜻하는 Experience와 탐험을 뜻하는 Expedition의 합성어로, 사용자가 마치 탐험하듯이 새로운 경험을 얻을 수 있다는 의미입니다. 기존 모빌리티를 사용하면 안전상 이동 중에 정보를 찾기 힘들지만, 전면부 디스플레이를 활용하여 원하는 정보를 운행 중에도 확인할 수 있습니다. 또한 손잡이 부분 높이 조절이 가능하여 사용자의 신체에 맞게 조절할 수 있습니다.

EX-PEDITION is a combination of Experience, which means the user's experience, and Expedition, which means that users can gain new experiences as if they were exploring. Traditional mobility makes it difficult to find information while moving for safety reasons, but you can use the front display to check the information you want while driving. Also, the height of the handle can be adjusted to fit the user's body.

스프링 자전거

SPRYCLE



권민주 KWON MINJU
이지윤 LEE JIYUN

김지수 KIM JISU

저희 "SPRYCLE"은 "spring (스프링) + cycle (자전거)"의 합성어로 스프링 형태의 뒷바퀴로 바퀴 자체에 기울기를 주어 보조 바퀴 역할을 하여 사용자가 좀 더 쉽게 탈 수 있게 디자인한 자전거입니다. 스프링 형태의 뒤 바퀴로 부피 조절을 가능하게 하여 초보자 / 어린이 / 코너를 돌기 어려운 사용자 등이 좀 더 쉽게 탈 수 있게 디자인하였습니다.

SPRYCLE, a combination of "spring + cycle," is a spring-shaped rear wheel designed to tilt the wheel itself to act as an auxiliary wheel, making it easier for users to ride. The spring-shaped rear wheel allows volume control so that beginners/children/users who have difficulty in turning corners can ride it more easily.

WINNER | PRODUCT DESIGN

KOREA INTERNATIONAL DESIGN AWARD 2022

입선

WINNER

이지캔

EASY CAN

누구나 쉽게 할 수 있다

EASY CAN

누구나 보다 적은 힘으로
쉽게 따서 마실 수 있는 EASY CAN



윤자은 YUN JIEUN
조혜진 CHO HYEJIN

서민영 SEO MINYOUNG

누구나 한 번쯤 손톱이 길어서 혹은 짧아서 또는 질병이나 선천적으로 손가락이 불편해 캔을 따는 데에 있어 불편함을 느껴본 적이 있을 것입니다. 캔을 따는 부분에 손가락이 들어갈 만큼의 흠을 제작해 손가락을 넣을 수 있는 충분한 공간을 만들고 힘을 많이 주지 않고도, 어떠한 신체 조건이든 상관없이 힘들이지 않고 보다 쉽게 캔을 딸 수 있게 디자인한 'EASY CAN'입니다.

Everyone may have had experienced a trouble of opening a can with a long or short nail, or due to the illness or congenital inconvenience with fingers. Even if you do not have power enough to put your finger in the groove where you take open can, it is not difficult regardless of any physical condition with EASY CAN. You can enjoy opening the can more easily.

260

261

헌혈 장려 포스터

A BLOOD DONATION POSTER



이은비 LEE EUNBI

김솔 KIM SOL

혈액형에 대한 스펠링 A, B, O, AB를 공백으로 남겨 불완전한 단어를 형성, 혈액 공급의 부족함을 표현했습니다. 동시에 견자가 헌혈로 단어를 완성할 수 있다는 의미를 내포함으로 헌혈을 장려하는 시리즈 포스터입니다.

Alphabet A, B, O, and AB for each blood type were left blank to form incomplete words, expressing a lack of blood supply. At the same time, it is a series poster that encourages blood donation by suggesting that the viewers can complete the word with blood donation.

‘정말급하개, 골든타임 애견응급처치’ 2023 캘린더디자인

GOLDEN TIME FIRST AID FOR DOGS CALENDAR DESIGN 2023



이동준 LEE DONGJUN

반려동물 인구 1,500만 명 시대, 하지만 아직도 반려동물에 대한 응급 지식이 부족하여 사랑하는 반려동물을 안타까운 죽음으로 보낸 후 펫로스 증후군에 시달리며 힘들게 삶을 살아가는 사람이 많습니다. 본 캘린더는 반려동물 중 강아지를 키우는 사람들 이 알아야 할 대표적인 응급처방 지식을 계절별 사고 빈도가 높 은 주제로 선별하여 조금이나마 반려동물 응급상황에 관한 문제 가 조금이나마 극복되길 희망하는 마음으로 제작하였습니다.

In the era of 15 million pet population, there're still lacks of emergency knowledge for pets and many people suffer from pet loss syndrome, spending a hard life after the death of their beloved pets. This calendar design is designed to help pet owners understand these issues. A typical first-aid knowledge was presented with a calendar design under the theme of high frequency of accidents by season. I hope that the problems related to pets facing reality will be overcome even a little.

위드키즈 - 웰컴키즈존 확산 캠페인

WITH KIDS - WELCOME KIDS ZONE SPREADING CAMPAIGN



박수연 PARK SUYEON

임다정 LIM DAJEONG

김민정 KIM MINJEONG

위드키즈는 웰컴키즈존 확산 캠페인입니다. 아이와 보호자는 공예절을 배워서 질서 있는 시민으로 자라나고, 어른은 어린이의 행동 특성을 이해해 배려하는 시민으로 거듭나 사회 구성원 모두 가 함께 상호 존중하는 세상을 만들고자 합니다. 웹사이트를 기 반으로 캠페인이 진행되며 캠페인 참여 시 베지, 수료 카드와 같 은 굿즈를 받을 수 있습니다. 또한 카페나 음식점과 같은 가게에 서 사용할 수 있는 사인물, 어린이 키트(색칠공부, 퍼즐)도 굿즈 로 제작했습니다.

WITH KIDS is a campaign to spread the Welcome Kids Zone. Children and their guardians can learn public etiquette and grow up as orderly citizens, and adults can understand the characteristics of children's behavior and become considerate citizens.

WINNER

VISUAL/COMMUNICATION DESIGN

KOREA INTERNATIONAL DESIGN AWARD 2022

코리아 둘레길 그래픽 디자인

GRAPHIC DESIGN OF KOREA DULLE-GIL



262

263

박민주 PARK MINJU

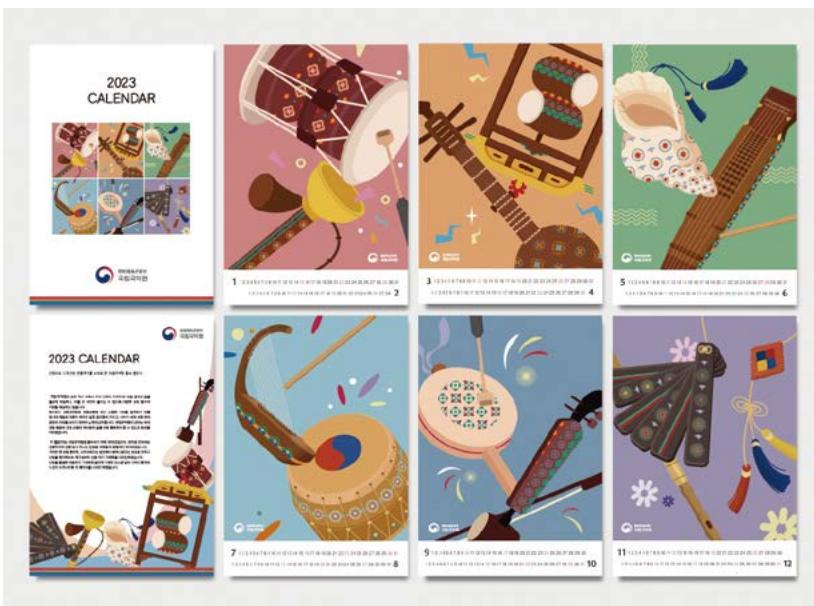
김아현 KIM AHYEON

국내 최장거리 걷기 여행인 코리아 둘레길의 총 4가지 각 길마다 의 특징을 살려 통일된 색으로 다채롭게 표현하였고 각 장소들 또한 일러스트화하여 장소, 유래, 이름, 등을 간단하고 걸어 다니면서 한눈에 파악할 수 있도록 하였습니다. 코리아 둘레길 그래픽 디자인을 통해 한반도의 지형적 특성을 국민들과 외국인들이 몸소 느낄 수 있는 즐거운 트레킹이 되길 기대합니다.

The Korea Dulle-gil, the longest walking trail in Korea, covers a total of 4,544 kilometers. Through the Korea Dulle-gil project, where you can see, feel, and travel the DMZ Peace Road, Donghae Haeparang Road, Namhae Namparang Road, and Seohaerang Road, we promoted the development of people's participation and foreigners' tourism environment. A total of four Dulle-gil paths are expressed in a variety of colors using the characteristics of each road, and each place is also illustrated so that the names of the origin of the place can be easily grasped at a glance while walking.

국립국악원 홍보 전통 악기 그래픽디자인

TRADITIONAL INSTRUMENT GRAPHIC DESIGN FOR NATIONAL GUGAK CENTER



김주희 KIM JUHEE

전찬미 JEON CHANMI

국립국악원은 오랜 역사 속에서 민족이 가꾸어 온 전통 음악과 춤을 전승하고, 이를 온 국민이 즐길 수 있도록 문화 향수의 기회를 제공합니다. 본 작품은 국립국악원을 홍보하기 위해 제작되었으며 전통악기와 단청을 모티브로 하여 다양한 전통악기 그래픽을 제작하였습니다. 국악은 고지식하다는 편견에서 벗어나기 위해 단청을 활용한 전통악기 그래픽을 현대적이며 기하학적으로 디자인하였고, 음악적 그래픽 요소를 넣어 국악의 흥겨운 느낌을 표현하였습니다.

This work was produced to promote the National Gugak Center, and various traditional instrument graphics were produced with the motif of traditional instruments and Dancheong. In order to escape the prejudice that Gugak is old-fashioned, it designed traditional instrument graphics by using Dancheong in a modern and geometric manner, and added musical graphic elements to express the excitement of Gugak.

규방공예 관광 상품화 그래픽 디자인

GYUBANG CRAFT TOURISM COMMERCIALIZATION GRAPHIC DESIGN



이다민 LEE DAMIN

장규리 JANG GYULEE

규방공예란 조선시대 양반집 규수들이 바느질을 통해 다양한 생활용품을 만들던 것에서 비롯된 전통 공예입니다. 기존 규방공예에서 보이는 삽장생과 민화 속 동식물을 활용하여 그래픽을 현대적으로 재해석했습니다. 면을 이용한 그래픽 작업과 자수를 수놓아 규방공예만의 특색 있고 가치 있는 관광 상품화 디자인을 제안하였습니다. 자수의 특징을 보여줄 수 있는 파우치, 손거울, 스트랩, 키링 등 규방공예에 맞는 어플리케이션을 제작하였습니다.

Gyubang Crafts is a traditional craft that was originated from the Joseon Dynasty when the maidens of noble class made various household items through sewing. Graphic was reinterpreted in a modern way by using the Sipjangsaeng and animals and plants in folk paintings seen in the existing Gyubang Crafts. Graphic works made by cotton were embroidered to propose a unique and valuable tourism commercialization design of Gyubang Craft. Applications suitable for Gyubang Crafts such as pouches, hand mirrors, straps, and keyrings that can show the characteristics of embroidery were produced.

창녕 우포늪 홍보를 위한 캘린더 디자인

CALENDAR DESIGN TO PROMOTE CHANGNYEONG UPO WETLAND



전찬미 JEON CHANMI

고혜정 KO HYEJEONG

창녕 우포늪은 국내 최대의 자연습지로 1997년 7월 26일 생태계 보전지역 가운데 생태계 특별보호구역으로 지정되었고 이듬해 3월 2일에는 국제습지 조약 보존 습지로 지정되어 국제적인 습지가 되었습니다. 본 작품은 식물 168종, 조류 62종, 어류 28종 등을 포함하여 많은 천연기념물이 서식하는 우포늪을 홍보하기 위해 제작되었으며, 우포늪에 서식하는 다양한 동식물을 기하학적으로 디자인하여 많은 동식물이 우포늪에서 살아가는 모습을 표현하였습니다.

This work was produced to promote Upo Wetland, where many natural monuments live in, including 168 species of plants, 62 species of birds, and 28 species of fish, and geometrically designed various animals and plants living in Upo Wetland.

전통민속놀이 관련 소책자 디자인

BOOKLET DESIGN RELATED TO TRADITIONAL FOLK GAME



264

265

이유진 LEE YUJIN

오늘날 다양한 온라인 게임들이 등장하면서 전통 민속놀이가 우리의 기억 속에서 사라지고 있습니다. 이런 전통 민속놀이를 알고자 소책자를 기획하였습니다. 그래픽 소재는 전통 민속놀이로 이미지를 직관적으로 나타내었고 소책자를 통해 전통 민속놀이를 접해보지 못한 아이들, 기억으로만 가지고 있는 사람들에게 이미지와 정보를 제공합니다. 점점 사라져 가는 전통 민속놀이를 홍보하여 전통 민속놀이와 전통문화의 우수성을 기억하고 계승해야 합니다.

With the advent of various online games today, the public is less interested in traditional folk games. This pamphlet was created to reflect this phenomenon and promote traditional culture that is being forgotten in the digital world. Therefore, the graphic material intuitively shows the folk games with images. Moreover, it shows information to kids and the people who cherish the folk games by memory, and images as well as information to refer to. It is important that promote the disappearing traditional folk games in order to remember and inherit for superiority of traditional culture.

여성 시각 장애인들을 위한 생리대 패키지디자인

DESIGNING SANITARY PADS FOR BLIND WOMEN



이윤진 LEE YUNJIN

권채원 KWON CHAEWON

육예림 YOOK YERIM

김효정 KIM HYOJUNG

시각적으로 생리대의 종류, 성분 등 구별이 쉽지 않기 때문에 점자가 들어간 패키지와 디자인을 인식하여 음성으로 안내하는 애플리케이션을 제작, 시각장애우 여성들의 생리대 구입을 용이하게 합니다. 어플리케이션은 스마트렌즈는 카메라로 생리대를 인식하여 정보를 검색할 수 있는 서비스입니다. 또한 필레스트 애플리케이션은 음성인식 서비스 이용이 가능합니다.

Since it is not easy to distinguish the type and materials of sanitary pads visually, it makes it easier for blind women to purchase sanitary pads by creating an application that recognizes packages and designs containing braille and guiding them by voice. The smart lens of the application is used in the service that can search for information by recognizing sanitary pads with a camera. In addition, the Feelest application can be available for a voice recognition service.

국가무형문화재 장인의 심볼

SYMBOLS OF KOREAN ARTISAN



김다영 KIM DAYEONG

한국에는 국가무형문화재로 등재된 '장인'이 존재하여 전통문화 보전에 힘쓰고 있지만 인지도가 낮아 명맥이 끊길 위기에 있습니다. 그들의 명확한 존재감을 위해 장인 종목의 심벌화를 제안합니다. 50개의 장인 종목을 선정하여 종목의 예술적인 특징과 한글 명칭을 조합한 타이포그래피 심벌을 설계했습니다. 이는 각 장인 종목의 정체성을 보여주기 때문에 사람들에게 쉽게 기억될 것이며, 이를 통해 장인 기술이 계속해서 전승될 수 있기를 바랍니다.

Artisans registered as National Intangible Cultural Heritage are working to preserve traditional culture. However, the number of artisan is decreasing due to low awareness in them. So I propose symbolization of their fields for their clear presence. A total of 50 fields were selected, and typography symbols were designed by combining the artistic features with the Korean name of each artisan. This will be easily remembered by people because it shows the identity of each artisan and, I hope that artisan skills can be passed down continuously.

전통 사찰 꽃살문 그래픽 디자인 상품화

COMMERCIALIZATION GRAPHIC DESIGN OF TRADITIONAL FLORAL LATTICE DOOR IN KOREAN TEMPLES



박혜아 PARK HYEA

김도연 KIM DOYEUN

한국의 사찰 꽃살문은 규칙과 질서, 세련된 멋과 정취를 가지고 있는데, 이를 단순화시켜 본연의 아름다움을 극대화하고자 합니다. 현대적인 패턴과 도형으로 재해석해 사찰에서만 찾아볼 수 있는 독특한 살 짜임새를 특색있게 그래픽화하여 각인시키고자 하였습니다. 전통 사찰 꽃살문을 잘 알지 못했던 이들이 쉽게 다가갈 수 있으며, 종교적 상징성이나 아름다움을 널리 알릴 수 있는 정감 어린 전통 사찰 꽃살문 그래픽 디자인의 상품화에 대해 주목해야 할 때입니다.

Kkotsalmun gate of the Korean temples has rules, order, a sophisticated style, and atmosphere, and aims to maximize its original beauty by simplifying it. It was reinterpreted in modern patterns and shapes, and the atmosphere that can only be seen in temples was characterized. It is time to pay attention to the commercialization of the graphic design of the traditional temple kkotsalmun, which is easily accessible to those who were not familiar with the traditional temple kkotsalmun, and to promote religious symbolism and beauty.

입선

WINNER

해외 바이어를 위한 한국 전통 웰컴 키트

KOREAN TRADITIONAL WELCOME KIT FOR OVERSEAS BUYERS



266

267

판소리 홍보용 그래픽디자인

GRAPHIC DESIGN FOR PANSORI PROMOTION



이상미 LEE SANGMI

이슬혜 LEE SEULHYE

전성원 JUN SUNGWON

이유진 LEE YUJIN

최혜원 CHOI HYEWON

한국 문화가 세계적인 트렌드로 자리 잡고 있는 시점에 맞춰 한국 전통 콘셉트의 웰컴 키트를 통해 한국과 기업에 대한 긍정적인 이미지를 전달하고자 하였습니다. 한국적인 모티브를 트렌디하게 재해석한 그래픽은 외국인이 접했을 때에도 부담스럽지 않고 새로운 느낌으로 다가갈 수 있으며 컬러링 카드와 랜드마크 마그넷은 한국 전통문화와 한국 여행을 간접 체험할 수 있는 기회를 제공하여 우리 문화에 대한 관심으로 연결될 수 있도록 구성하였습니다.

In line with the time when Korean culture has become a global trend, we wanted to convey a positive image of Korea and Korean company through the welcome kit with a traditional Korean concept. The graphic that reinterprets the Korean motif in a trendy way can be approached with a new feeling without being burdensome even by foreigners.

김민지 KIM MINJI

최예린 CHOI YERIN

우리나라의 판소리 다섯 마당(춘향가, 심청가, 적벽가, 수궁가, 흥보가)을 그래픽으로 표현하여, 쉽게 접할 수 없었던 판소리를 널리 알리고자 기획하였습니다. 판소리의 주요 특징인 즉흥성을 살리고자 가사와 등장인물의 정보를 담은 리플릿, LP에 소리 장치를 접목하여 가장 유명한 대목을 들을 수 있도록 제작하였고, 달력, 문구 등 실용적인 물품에 적용하여 판소리 정보를 그래픽과 정보, 청각적인 요소까지 함께 즐길 수 있도록 구성한 프로젝트입니다.

It was planned to widely publicize the pansori that was not easily accessible by graphically expressing the five Korean pansori songs (Chunhyangga, Simcheongga, Jeokbyeokga, Sugungga, and Heungboga). In order to take advantage of the improvisation, which is the main characteristic of pansori, the leaflets and LPs containing the lyrics and information of the characters were combined with a sound device so that the most famous passages could be heard. It is a project designed to be enjoyed together with information and auditory elements.

남극 사라질 수 있습니다

ANTARCTICA COULD DISAPPEAR



양형석 YANG HYEONGSEOK 김보민 KIM BOMIN
 원시재 WON SIJAE 이혜원 LEE HYEWON
 장희수 JANG HEESU

NCC에서 발표한 논문에 의하면, 30년간 세계 평균기온은 0.6도, 남극은 1.8도로 무려 3배나 더 빠른 속도로 기온이 높아졌습니다. 이 문제에 관심을 갖도록 포스터를 제작하였으며 빠르게 높아진 이상 기온으로 인해 우리가 알고 있는, 펭귄이 사는 남극은 사라질 수 있다는 경고의 메시지를 담고 있습니다.

According to a paper published by the NCC, the global average temperature over the past 30 years was risen by 0.6 degrees Celsius and the Antarctic temperature 1.8 degrees Celsius, which is three times faster speed. The poster was created to draw attention to this issue and contains a warning message that the Antarctica, where penguins live in as we know, may disappear due to rapidly rising abnormal temperature.

독립서점 활성화 그래픽 디자인

INDEPENDENT BOOKSTORE ACTIVATION GRAPHIC DESIGN



오소연 OH SOYEON

대형, 온라인 서점 확산세가 뚜렷해지는 이때, 위기가 커지는 독립서점을 살릴 대책 마련이 시급하다는 목소리가 높아지고 있어서 독립서점 활성화 프로젝트를 진행하고자 합니다. 전체적으로 독립서점과 어울리고 친근하게 다가갈 수 있는 7개의 캐릭터를 구축하고 채도가 높은 컬러감을 사용해서 디자인하고 책과 관련된 어플리케이션을 통해서 실질적으로 독립서점을 도울 수 있고 현실적으로 공감대를 높일 수 있는 굿즈 상품화 그래픽 디자인을 제작했습니다.

At a time when the proliferation of large bookstores and online bookstores is in full swing, voices are growing that it is urgent to prepare measures to overcome the growing crisis. We have made 7 characters that can approach in a friendly way along with the independent bookstores by using high chromatic colors. Also the graphic design was produced for commercialization that can help independent bookstores and increase consensus through book-related applications.

입선

WINNER

한국의 화훼산업 디자인 프로젝트

KOREAN FLOWER INDUSTRY DESIGN PROJECT



268

269

오현정 OH HYUNJEONG

송진안 SONG JINAHN

한국의 화훼 시장을 활성화하고 세계적으로 널리 알려 화훼산업에 도움이 되고자 하여 이 프로젝트를 기획하였습니다. 화훼시장에 있는 꽃들을 도형적으로 재해석하여, 새로운 패턴과 그래픽 모티브를 완성시켰습니다. 환경문제와 실용성을 높이기 위해 키링과 뱃지, 폰케이스와 같은 굿즈를 제외한 모든 상품은 종이로 제작하였고, 아이디어를 덧붙여 우리만의 상품을 개발하였습니다.

This project was planned to revitalize the Korean flower market and promote it globally to help the flower industry. The flowers in the flower market were graphically reinterpreted to complete a new pattern and graphic motif. In order to increase environmental problems and practicality, all products except goods such as key rings, badges, and phone cases were made of paper with our own ideas.

‘자연을 생각하는 숙박’ 그린스테이 캠페인

“ECO-FRIENDLY ACCOMMODATION” GREENSTAY CAMPAIGN



이승미 LEE SEUNGMI

코로나19 이후 호캉스 열풍이 더욱 거세졌고 코로나19가 장기화되면서 호캉스는 여행 트렌드로 자리 잡고 보편화되었습니다. 우리는 하루의 호텔 숙박에도 많은 일회용 어메니티들을 사용하고, 평소보다 더 많은 양의 물과 전기도 낭비하게 됩니다. 이에 그린스테이 캠페인 실천을 장려하기 위한 작품입니다. 하룻밤의 숙박에 우리에게 제공되는 편안함이 동물들에게는 짙어지고 가는 짐이 된다는 것을 나타내어 환경을 소중히 생각하자는 의미를 작품에 담아보았습니다.

Since COVID-19, the desire of "hocance (hotel + vacation)" has increased. In fact, as COVID-19 was prolonged, hocance became a kind of trend and became common. With this trend, we use a lot of disposable amenities for a day's stay, and waste more water and electricity than usual. Therefore, this work is intended to encourage the practice of the Green Stay Campaign, which combines accommodation and eco-friendliness.

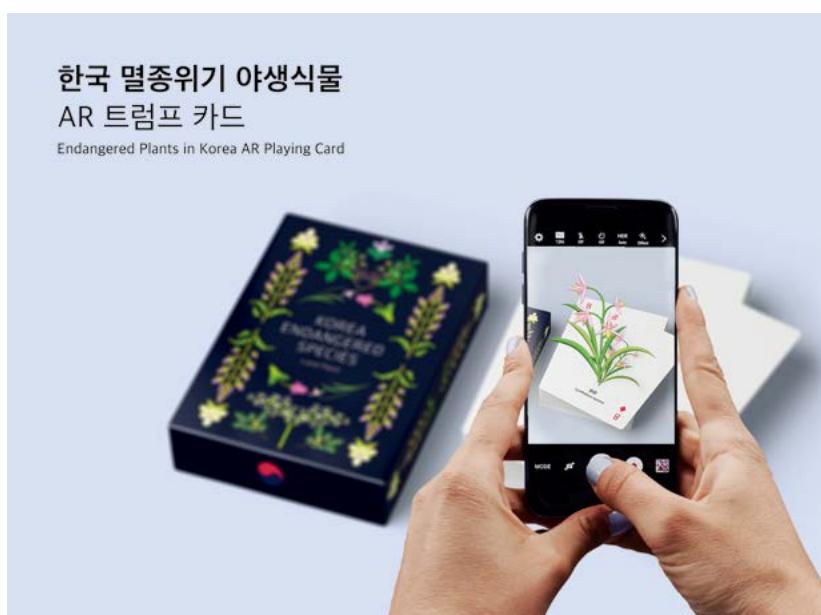
한국 전래동화 흥보 브랜드 한울로 달력

HANULRO CALENDAR, A KOREAN TRADITIONAL FOLK TALE BRAND



한국 멸종위기 야생식물 AR 트럼프 카드

ENDANGERED PLANTS IN KOREA AR PLAYING CARD



조현지 JO HYUNJI

이건우 LEE GUNWOO

김주영 KIM JUYEONG

김주혁 KIM JOOHYEOK

이윤아 LEE YUNA

한울로는 한국의 전래동화를 알리기 위해 만든 상표입니다. 전래동화는 신화나 전설에서 발전하여 이루어진, 중심이 기조가 된 이야기로 사람의 입에서 입으로 전해진 이야기입니다. 한울로는 내국인뿐만 아니라 외국인 관광객에게 한국의 향토적 이야기인 전래동화를 알리기 위해 총 12가지 전래동화를 선정하여 다양한 그래픽을 제작하였습니다.

Hanulro is a brand that is designed to introduce Korean folk tales. The folk tales are told by word of mouth. Hanulro made various graphics related to 12 Korean folk tales to introduce them to tourists from many different countries.

황정현 HWANG JEONGHYUN

본 제품은 한국 멸종위기 야생식물을 알리기 위한 AR 트럼프 카드입니다. 국내 멸종위기 야생식물은 총 88종이지만, 식물 정보가 알려지지 않아 보존 활동에 어려움이 생겨 매년 상황이 악화하고 있습니다. 이러한 문제를 해결하기 위해 트럼프 카드에 AR 서비스를 결합하여 흥미롭고 생동감 있게 멸종위기 식물의 정보를 전달하고자 합니다. 카드의 QR코드를 스캔하면 2D의 이미지를 생동감 있는 AR 이미지로 전환하여 새로운 경험을 제공합니다.

This product is an AR playing card to introduce the endangered plants in Korea. There are a total of 88 endangered plants in Korea, but the situation is worsening every year as the plant information is unknown. To solve this problem, we would like to combine AR services with playing card to deliver information on the endangered plants in an interesting and lively manner. Scanning the QR code of the card converts the 2D image into a lively AR image, providing a new experience.

입선

WINNER

2030 부산세계박람회 유치를 기원하는 아트 포스터

WORLD EXPO 2030 POSTER



270

271

Memorial 을지로

MEMORIAL EULJIRO



김지홍 KIM JIHONG

박이경 PARK LEEKYUNG

세계박람회는 세계인이 함께하는 축제이자 국가 역량을 선보이 는 경제, 문화 올림픽입니다. 국가 행사인 만큼 박람회 유치를 기 원하는 포스터를 제작하여 적극적인 유치 홍보를 이어가고자 합 니다. 포스터 속 이미지들은 부산을 대표하는 상징들로 구성하였 습니다. 감천문화마을과 마린시티, 부산 갈매기, 동백꽃, 해운대 스카이캡슐, 용두산 공원, 광안대교와 부산 불꽃축제를 소재로 하여 다채로운 매력을 가진 부산을 박람회 아트 포스터 속에 담 아내고자 했습니다.

The World Expo is a festival with people from all over the world and an economic and cultural Olympics that showcase national capabilities. As it is a national event, we would like to continue to actively promote the attraction by producing posters wishing for the attraction of the fair. The images in the poster are composed of symbols representing Busan. Based on Gamcheon Culture Village, Marine City, Busan Seagull, Camellia Flower, Haeundae Sky Capsule, Yongdusan Park, Diamond Bridge, and Busan Fireworks Festival, we wanted to capture Busan with various charms in the exhibition art poster.

임가은 LIM GAEUN

이정빈 LEE JEONGBIN

재개발로 인해 사라질 위기에 처한 을지로를 지키기 위해 을지로 NFT 프로젝트를 진행하였습니다. 장인들의 역사와 힘지로, 예술가들이 찾는 전시 공간이 어우러진 을지로는 과거와 현재가 공존 하는 특별한 동네입니다. 각각의 을지로 건물 그래픽 아트를 NFT 로 발행시켜 을지로를 지키고 기념하는 데에 이바지하는 것을 목표로 하였으며 NFT를 흘러들에 단 한 개만 제작된 아크릴 디오 라마를 제공하여 소장 가치를 지닐 수 있도록 하였습니다.

In order to protect Euljiro, which is in danger of disappearing due to redevelopment, the Euljiro NFT project was carried out. Euljiro is a special neighborhood where the past and the present coexist. The goal was to contribute to protecting and commemorating Euljiro by issuing each Euljiro building graphic art as an NFT, and by providing NFT holders with only one acrylic diorama with a collectible value.

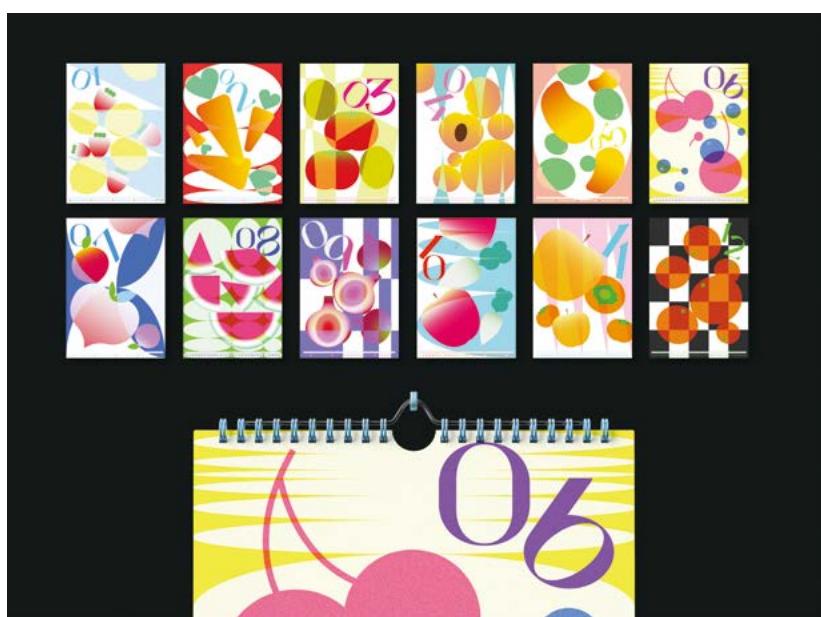
'한산 소곡주' 캐릭터 개발과 굿즈 디자인 프로젝트

"HANSAN SOGOKJU" CHARACTER DEVELOPMENT AND GOODS DESIGN PROJECT



채식 입문을 돋는 캘린더, 오늘 채식

A CALENDAR TO HELP YOU GET INTO VEGETARIANISM, TODAY VEGETARIANISM



신수아 SHIN SUA

충청남도 서천군 한산면의 특산품인 '한산 소곡주'는 청와대에도 납품되는 질 좋은 전통주입니다. 전통주 시장의 규모가 점점 커지면서 20~30대의 구매율도 높아지고 있지만, 한산 소곡주의 인지도는 높은 편이 아닙니다. 한산 소곡주를 젊은 사람들이 쉽게 접근할 수 있도록 캐릭터를 활용한 상품을 구상하였습니다. 지역 경제 활성화와 지역 인지도 상승의 효과를 기대할 수 있고, 지역 방문율도 높일 수 있다고 생각하여 이 프로젝트를 제안해봅니다.

"Hansan Sogokju" is an alcoholic beverage that was once supplied to the Blue House. The size of the traditional liquor market is growing, but recognition of Sogokju is low. So I made products by using characters so that people could approach them easily.

WINNER

VISUAL/COMMUNICATION DESIGN

김민지 KIM MINJI

우리는 식단에 채식 비중을 늘릴 필요가 있습니다. '채식'이라는 목표 달성과 올바른 식습관 형성을 돋기 위해 긍정적인 캘린지 방향으로서 채식 입문을 돋는 포스터형 캘린더를 제작하고자 합니다. 제철 과일과 채소를 월별 오브제로 활용하여 다채롭고 발랄한 채식을 제안하고자 합니다.

We produced a poster-type calendar that helps achieve the goal of vegetarianism and form the right eating habits. Using seasonal fruits and vegetables as monthly objects, colorful and lively vegetables were proposed.

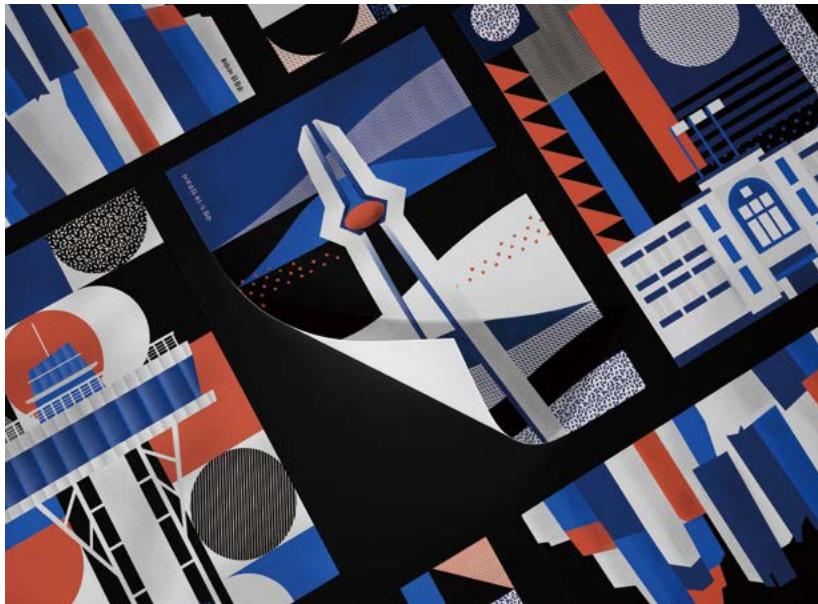
KOREA INTERNATIONAL DESIGN AWARD 2022

입선

WINNER

오월동(五月動) : 오월의 움직임

MAY'S MOVEMENT



272

273

최다연 CHOI DAYEON

광주에서는 신군부 세력의 퇴진 및 계엄령 철폐 등을 요구하는 5.18 광주 민주화 운동이 전개되었습니다. 폭력적인 진압으로 수많은 시민들이 희생되었고, 언론 통제로 국민의 알 권리 또한 훼둘렸습니다. 그리고 현재 우리의 주변에서는 크고 작은 민주화 운동들이 끊임없이 전개되고 있습니다. 이를 위해 광주 상징물의 그래픽을 디자인하여 민주화운동의 원동력에 힘을 보태고자 하였습니다. 이들을 응원하며 오월의 정신이 세계 속으로 퍼져 나가길 기원합니다.

Gwangju Democratization Movement was happened in Gwangju. Violent suppression killed countless citizens, and the right of the people to know was also swayed by the control of the media in Korea. And right now, around us, there are constant movements for democracy, big and small. For them, I tried to add strength to the driving force of numerous democratic movements by designing graphics containing the identity of Gwangju landmarks.

서울재즈페스티벌

SEOUL JAZZ FESTIVAL



현소연 HYEON SOYEON

서울 재즈 페스티벌은 여러 곳의 실내 및 실외 공연장에서 다양한 아티스트들이 펼치는 공연입니다. 다른 페스티벌과 차별점을 두며, 관람자들에게 더 많은 관심을 받고 페스티벌을 알리고자 합니다. 서울 재즈 페스티벌 로고 SJF를 S는 철로 J는 색소폰 F는 트럼펫으로 재즈 악기로 표현했습니다. 역동적인 포즈와 타이포에 리듬감을 줌으로써 페스티벌만의 통통 튀는 재미와 재즈의 분위기를 담았습니다.

The Seoul Jazz Festival is a performance by various artists at various indoor and outdoor theaters. We want to differentiate it from other festivals, get more attention from viewers, and inform the festival. Its logo SJF was presented as images of cello (S), saxophone (J), and trumpet (F) to express jazz musical instrument. By giving a rhythm to dynamic pose and typo, it gave the festival's unique fun and jazz atmosphere.

한국 전통탈 그래픽 디자인

TRADITIONAL KOREAN MASK GRAPHIC DESIGN



왕인경 WANG INKYOUNG

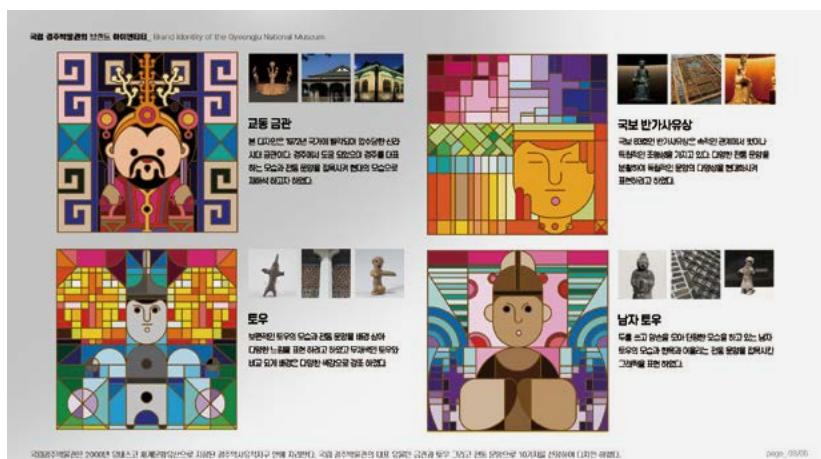
김정연 KIM JUNGYEON

우리나라 전통탈들은 험상궂고 강렬한 이미지로 굳어져있습니
다. 한국 전통탈이 더 많은 사람들에게 친근하게 다가설 수 있도
록 기존의 탈 이미지를 현대적으로 재해석하였습니다. 탈춤 종류
3가지에 해당하는 총 31가지의 우리나라 전통 탈들을 사용하여
해당 탈들의 설명과 탈춤에 관한 정보를 팜플렛 안에 담았습니
다. 또한 이것을 이용해 그저 디자인으로 그치는 것이 아닌, 직접
탈을 뜯어 만들고 사용할 수 있는 달력을 제작하였습니다.

The traditional Korean masks often have rough and intense image. This existing image was reinterpreted in a modern way so that Korean traditional masks could be approached by more people in a more friendly way. A total of 31 Korean traditional masks, which correspond to three types of mask dances, were used not only to explain the masks, but also to include information on mask dances in the pamphlet.

국립 경주박물관의 브랜드 아이덴티티

BRAND IDENTITY OF THE GYEONGJU NATIONAL MUSEUM



한시연 HAN SIYEON

조수민 CHO SOOMIN

국립경주박물관의 대표 유물인 금관과 토우 그리고 전통문양으로
10가지를 선정하여 디자인하였습니다. 다양한 색채를 적용시켰고
전통 문양을 현대화 시켜 패턴을 제작하였습니다. 이렇게 완성된
여러 도안으로 다양한 문화상품을 제안합니다.

A total of 10 items were selected and designed as gold crowns, clay dolls, and traditional patterns, which are representative relics of the Gyeongju National Museum. Various colors were applied, and the patterns were created by modernizing traditional patterns. These various cultural products completed in various designs were proposed.

입선

WINNER

티백 패키지 디자인

TEABAG PACKAGE DESIGN



274

275

홍선기 HONG SUNKI

이 패키지 디자인은 일반 상품에 예술적 요소와 스토리를 부여하고자 한 데서 시작되었습니다. 디자인의 영감은 한국의 전통 기와로, 오랜 역사 속에서 목재의 부식을 방지하는 지붕 시공 재료의 기능과 아름다운 심미적 요소는 한국 전통 건축의 섬세한 미를 보여주었습니다. 이러한 유물을 재현, 재해석한 다양한 입체 패키지는 단순히 차를 포장하는 것을 넘어 문화의 접근성을 용이하게 하는 동시에 새로운 부가가치를 창출할 수 있을 것으로 기대합니다.

This tea package is designed to contain an individual teabag and chocolate together. The form is originated in the traditional Korean roof tile called "Kiwa" with deep historical roots that go back centuries and is designed to deliver the artistry of a cultural element to modernized everyday products.

제천 한밥

JECHEON HANBOB



박승미 PARK SEUNGMI

김준하 KIM JUNHA

박선정 PARK SUNJUNG

허채원 HEO CHAEWON

'제천 한밥'은 제천시의 특산물인 한방 약재를 이용한 도시락 브랜드입니다. 깃 지은 밥을 연상시키는 네이밍으로 한방식을 친근하게 만들고자 하였습니다. 기존의 한방이 가진 올드한 이미지를 탈피하기 위해 각 약재의 효능과 형태를 기하학적으로 시각화하였고, 약재의 상징물과 패턴으로 활용하여 패키지를 디자인하였습니다.

"JECHEON HANBOB" is a lunch box brand using oriental medicine, a specialty of Jecheon-si. We would like to make a way of making it friendly with the naming that reminds freshly cooked rice. In order to break away from the old image of oriental medicine, the efficacy and shape of each medicine were geometrically visualized, and the package was designed by using it as a pattern.

추리게임 이매망량

MYSTERY GAME IMAEMANGLYANG



최재원 CHOI JAEWON

이매망량은 산속의 요괴와 물속의 괴물 등 온갖 도깨비·요괴·귀신·괴물 등을 총칭하는 말로 나쁜 사람을 비유하는 고사성어입니다. 저는 이매망량의 의미를 바탕으로 익히 알려져 있는 마피아 형식의 추리 게임을 만들면 재미있겠다고 생각했습니다. 특히 한 국의 무속신앙과 매력적인 악귀라는 주제를 녹여내 잊혀진 우리 고유의 토착문화를 가미한다면 우리가 평소 알지 못했던 우리의 고유문화를 플레이어들이 재미있게 알아갈 수 있을 거라고 생각합니다.

IMAEMLANGLYANG is a common term for all kinds of goblins, ghosts, and monsters, including monsters in the mountains and the water, and is an idiom that refers to bad people. I thought it would be fun to make a well-known mafia-style mystery game based on the meaning of this medium. In particular, if we melt the theme of Korean shamanism and attractive evil spirits, and add our own forgotten indigenous culture, I think players will be able to get to know our own culture that we usually don't know.

맘스밥스

MOM'S BABS



김가영 KIM GAYOUNG

홍지윤 HONG JIYUN

서현지 SEO HYUNJEE

맘스밥스는 엄마의 정성을 듬뿍 담은 누룽지 브랜드입니다. 맘스밥스는 메인 제품인 누룽지 시리얼을 비롯하여 죽, 미숫가루, 과자를 함께 제공합니다. 누룽지를 더 맛있고, 건강하게 즐길 수 있도록 병아리콩(고소한 맛), 순무(달큰한 맛), 새송이버섯(쫄깃한 맛)을 첨가하였고, 각각의 재료들의 모습을 패키지에 일러스트로 표현했습니다. 더 많은 사람들이 맘스밥스를 통해 누룽지의 다양한 활용을 발견하고 건강하고 맛있게 즐길 수 있길 바랍니다.

MOM'S BABS, a Nurungji brand filled with the mother's love, offers a healthy and delicious meal. MOM'S BABS serves rice cereal, grain powder, and snacks together. Consumers can enjoy three flavors: chickpea, turnip, and king oyster mushroom. We hope more people enjoy nurungji through MOM'S BABS.

자연을 담은 건강한 디저트 '예담'

"YEDAM," A HEALTHY DESSERT WITH NATURE



정다원 JUNG DAWON

임예솔 LIM YESOL

한국 전통 디저트의 특성 중 자연을 담은 재료라는 점을 소구점으로 잡았고, 그래픽 요소로 새, 꽃, 물고기의 이미지를 활용하였으며, 로고타입 역시 자연을 떠올릴 수 있는 나비 모양을 사용하였다. 전체적으로 푸른 색감의 패키지에 로고 포인트로 붉은 계열을 사용하여 로고를 강조하였다. 곡선과 직선을 이용한 다양한 지기 구조를 활용하여 한국적인 미를 표현하였습니다.

Among the characteristics of traditional Korean desserts, we used materials that incorporate nature, images of birds, flowers, fish, etc. as graphic elements, and a butterfly pattern that reminds us of nature for the logotype. The red color is used as a logo point on the overall blue color package to emphasize the logo. It expresses the beauty of Korea by using various geological structures with curves and straight lines.

276

277

포스

FOSS



유현준 YU HYUNJUN

홍성민 HONG SUNGMIN

이준호 LEE JUNHOO

foss는 “라벨 제거는 제대로 실천하고 있는가?”라는 질문에서 출발한 물 브랜드입니다. 라벨을 제거하지 않으면 재활용이 쉽지 않은 문제점을 파악하였으며 페트병에 적용된 파여진 홈 구조를 통해 소비자가 무의식적으로 라벨을 뜯는 행동을 유도하여 라벨 제거의 어려움을 극복하고 친환경적인 순환으로 이어지는 디자인을 제안합니다.

We have identified a problem in that recycling is not easy if the label is not removed. The groove structure applied to the PET bottle induces consumers to unwittingly tear the label, thereby overcoming the difficulty of label removal and suggesting a design that leads to an eco-friendly cycle.

foss

Eco-friendly WATER BRAND

남도지역 건어물 특산품의 명품화를 위한 브랜드 패키지 디자인 개발

DEVELOPMENT OF PACKAGE DESIGN FOR THE ADVANCEMENT OF DRIED FISH IN NAMDO PROVINCE



오현정 OH HYUNJEONG

소비자에게 기존 지역 특산품의 이미지를 바꾸고, 특산품 명품화라는 목적을 달성하고자 합니다. 그중에서도 깨끗하고 맑은 물에서 자란 물고기를 바람과 볕이 잘드는 곳에 말려 건어물을 판매하는 남도 지역을 대상으로 삼아 브랜드화를 진행하였습니다. 브랜드 아이덴티티를 만들기 위해 남도를 뜻하는 한자와 한글로 건어물이라고 표기하였고 건어물과 어울리도록 물고기형상과 물결의 형태를 심볼에 넣어 로고만으로도 제품을 알아볼 수 있도록 하여 브랜드를 정립하였습니다.

It aims to change the existing image of local specialties from consumers and achieve the purpose of luxury goods. Among them, the Namdo region was selected and branded as it's the place where fishes grown in a clean and clear water were dried in a place with the full of wind and sunlight. In order to create an identity that gives consistency to the brand, the logo type was produced by writing Namdo in Chinese characters, dried fishes in Hangul, and KOREA NO.1 DRIED FISH in English. In addition, the brand was established by putting the shape of a fish and the shape of a wave in the symbol to match the dried fish so that the product can be recognized only by the logo.

도시락 새참

LUNCH BOX SAE - CHAM



정시연 JUNG SIYEON

진예원 JIN YEWON

본 디자인은 한국의 전통 식사 문화를 캠페인을 통하여 전하고자 하였습니다. 주제는 '일을 하다가 잠깐 쉬면서 먹는 음식.'의 뜻을 지닌 '새참'입니다. 단어 새참의 자음과 모음을 풀어 간단한 형태로 단순화 후 조합하였고 계층을 막론하고 식기를 받치는 작은 상 '소반'의 모양을 본 따 로고를 디자인하였습니다. 일러스트는 김홍도의 '새참' 작품을 모티브로 한국의 전통 식문화의 일부를 친근하고 심플한 라인 형태로 표현하였습니다.

The theme is "Saecham," which means "eating while taking a break from work." The logo is designed to imitate the shape of Hangul and the traditional Korean dining table, "Soban." The illustration imitated Kim Hong-do's "Saecham."

입선

WINNER

부치

BUCHI

278

279



한복으로 세상을 물들이다

DYE THE WORLD WITH HANBOK

무드이다
MULDEULEDA

우리 민족의 고유 의상인 한복, 한복은 전통이자 한국적 미를 담는 단아함, 우아함을 겸한다. 이러한 한복은 자연에서 얻은 재료를 통해 새롭게 인생을 연기합니다. 한복의 색감은 조화로우며 그 아름다움을 친지만행이나, 하지만 우리의 한복은 미련에 서번트나 바쁜 동네골목으로 우리의 아름다움을 떠나는 상황에 몇 번이나. 바쁜 한복을 무언는 자아와 하며 아름다운 우리의 한복의 색감을 알아야 한다. 우리 한복을 대표할 수 있는 대한민국의 수도 '서울 대표 10 컬러'를 이용해 한복은 우리의 것이며 이를 세상으로 퍼져 알리야하듯, 티백을 통해 한복으로 세상을 물들이는 듯이 노력하고자 한다.

들도는 과정



01
한국인의 빠진 한복 티백과
뜨거운 물을 준비한다.



02
한복 티백이 모두 물풀을
한복으로 세상을 물들이는 듯한 모습을 볼 수 있다.



03
한국인의 빠진 한복 티백이 물에 담그자
세상 티백하는 모습을 보여준다.



박영선 PARK YOUNGSUN

우리나라의 전통음식인 파전을 이용해 '한국의 피자'라는 콘셉트를 생각하고 제작했습니다. 저렴하고 간편한 가성비 좋은 피자의 이미지를 파전에 대입해 총 4가지의 파전 패키지를 제작했습니다. 패키지에는 해물파전, 김치전, 김자전 총 3가지 맛을 담았고 각각의 전들을 먹는 행동을 디자인하여 차별성을 주었습니다. 패키지의 일러스트는 한국의 선비를 캐릭터화 시켜 작업을 했습니다. 'Buchi'라는 네이밍은 흔히 '전을 부치다'라는 문자에서 착안하였습니다.

I made it with the concept of "Korean pizza" by using Korean traditional food, pajeon. Since it's recognized as a side dish for the younger generation, I brought the image of pizza in America. We have produced a total of four kinds of pajeon packages by replacing the image of cheap and easy-to-cost pizza with pajeon. Each package contains seafood pajeon, kimchi pajeon, and potato pajeon in total of three flavors, and each package depicts the behavior of eating the pajeons in total of four packages to differentiate between the pajeons. The illustration of the package was made by characterizing Korean scholars. The name "Buchi" is derived from the word, "buchida (make pajeon)."

김미정 KIM MIJONG

우리 민족의 고유 의상인 한복은 한국적 미를 담는 단아함을 가집니다. 한복의 색감은 조화로우며 그 아름다움은 친지만별입니다. 하지만 우리의 한복은 '동북공정'으로 인해 빼앗기는 상황이 있습니다. 한복은 우리 스스로 지켜내야 하며, 아름다운 우리의 것임을 알려야 합니다. 한국을 대표하는 대한민국의 수도 '서울 대표 10 컬러'를 이용해 한복으로 세상을 물들이듯이 나타내고자 했습니다.

Hanbok, which is the unique costume of our people, has the elegance of Korean beauty. The colors of Hanbok are harmonious and its beauty varies widely. However, our Hanbok was taken away by the China's Northeast Project. Hanbok should be protected by ourselves, and it should be known that it is beautiful "ours." As Hanbok should be widely spread to the world by using "Representative 10 Colors of Seoul, capital of Korea," I wanted to use a tea bag to express to the world as if I were painting the world with Hanbok.

養林_숲을 키우다.

YANGRIM_GROW FOREST



유현준 YU HYUNJUN
윤덕민 YUN DUKMIN

윤하정 YOON HAJUNG

“養”는 키우는 것을 의미하고, “林”는 숲을 의미합니다. “養林”라는 이름에서 알 수 있듯이, 손상된 숲을 되살리기 위한 나무 키우기 키트입니다. 우리가 집에서 소중히 키운 건강한 나무를 자연으로 되돌려줍니다. 이러한 캠페인을 통해 자연환경개선과 집에서 나무를 키우는 재미도 함께 즐길 수 있는 브랜드입니다. 나무를 심는 우리의 작은 행동이 점차 큰 변화를 가져올 것입니다.

A tree planting kit to revive the damaged forests. We cherish trees at home and return healthy trees to nature. It is a brand where you can enjoy the joy of growing trees by going one step further to improve the environment. Our small actions will gradually make a big difference.

달랑

DALANG



박수빈 PARK SUBIN
곽지은 GWAK JIEUN

김남연 KIM NAMYEON
전유정 JUN YOUEONG

달랑은 모빌과 키링으로 지속적으로 사용할 수 있는 돌잡이 세트 브랜드입니다. 돌잡이는 한국 고유의 전통행사이지만 현대적 관점에서 보면, 고착화된 성역할 인식에 문제점이 있습니다. 달랑은 이 점을 보완하면서도 돌잡이를 널리 알리기 위해서 기존 돌잡이 용품의 직업/성별 관련 의미에서 탈피하여 복을 상징하는 다섯 가지 오브제를 이용해 아이에게 행운을 빌어주는 의미를 가집니다.

DALANG is a doljanchi set brand which can be used again as a mobile and a key ring after celebrating baby's first birthday. Doljanchi is Korean traditional event which let a baby pick one object among many objects representing different occupations on a baby's first birthday party called doljanchi.

WINNER

VISUAL/COMMUNICATION DESIGN

KOREA INTERNATIONAL DESIGN AWARD 2022

전통 제과 박스 패키지

TRADITIONAL CONFECTIONERY BOX PACKAGE



280

281

연잎의 정화력을 지닌 PLUEA 클렌징 오일

PLUEA WITH THE PURIFICATION POWER OF LOTUS LEAVES



계유림 GYE YULIM
오송아 OH SONGA

서현정 SEO HYEONJEONG

전통적 이미지를 살린 전통 제과 박스 패키지로, 예시로 전주의 풍년제과를 리디자인해 패키지에 적용한 것입니다. 한국 전통을 알리기 위해 전통성을 강조해 홍보 효과를 주었고, 윗부분에 손잡이를 추가해 편리하게 이동이 가능하게 한 패키지입니다.

It is a traditional confectionery box package that utilizes the traditional image, and as an example, Jeonju's Poongnyeon Confectionery was redesigned and applied to the package. It is a package that emphasizes traditionality to promote Korean tradition and adds a handle to the top to enable convenient movement.

이예림 LEE YERIM

PLUEA는 Pure Lotus Effect를 합성한 클렌징 오일입니다. 오염 물질을 밀어내는 연꽃의 정화력을 담아 맑고 깨끗한 피부를 가꾸어 줍니다. 먼지를 씻어내는 연잎 효과에 기반한 틸팅형 헤드가 적용되어 1차 세안을 할 수 있습니다. 이중 세안으로 현대 사회인들의 피부 속 자리 잡은 미세 노폐물을 제거하도록 돋습니다. '에버모인' 기술을 적용한 폴리프로필렌으로 제작하여 살균 효과로 물이 고이는 특성을 방지해 청정함을 유지할 수 있습니다.

PLUEA is a lotus cleansing oil. It takes care of cleaning the skin with the purification power of lotus. A tilting head based on the effect of lotus leaves is applied to allow the first wash. It is made of "Evermoine" PP to prevent water from collecting.

사이즈 – 시각장애인을 위한 화장품 용기

SIDE:S - COSMETIC CONTAINERS FOR THE BLIND



방한슬 BANG HANSEUL
신채이 SHIN CHAEI

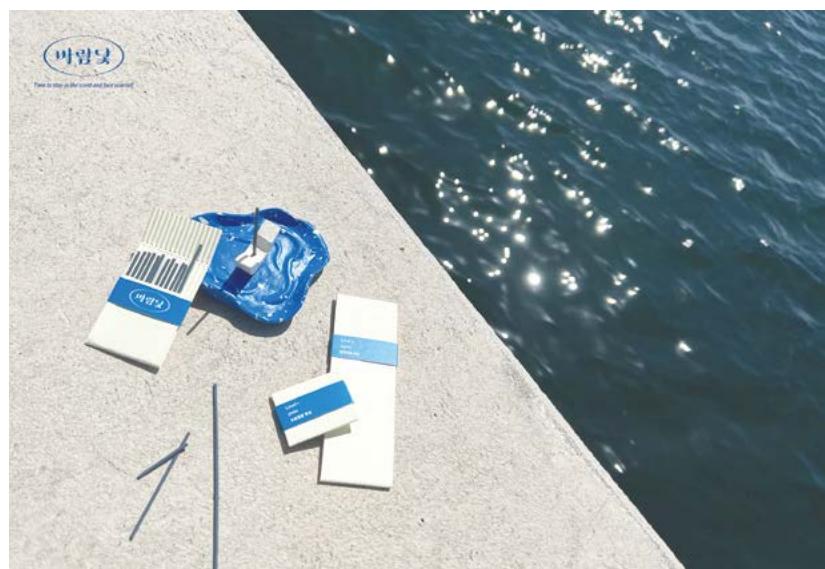
김나영 KIM NAYOUNG

기초화장품의 용기 형태가 일관됨에 따라 시각장애인들은 화장 품의 종류를 인식하기 어려워 피부관리에 어려움이 따릅니다. 때 문에 시각장애인들의 주체적인 피부관리를 위한 기초화장품 용 기 디자인을 제안합니다. Side:s는 용기의 면이 증가하는 순서를 통해 기초화장품의 사용 순서를 알려줍니다. 이를 통해 용기를 만져보는 것만으로도 기초화장품의 종류와 스킨케어 순서를 인 식하게 하여 올바르게 자신의 의도에 따라 스킨케어를 할 수 있 도록 돕습니다.

The consistent container form of basic cosmetics makes it difficult for visually impaired people to recognize the types of cosmetics and to manage their skin. We propose a basic cosmetic container design for the blind person's independent skin care. Side:s tells you the order of use of basic cosmetics through the order of increasing surfaces. Through this, users can recognize the type of cosmetics and skin care order just by touching the container. So, it helps them to take care of their skin according to the intentions.

바람닻

BARAMDAT



김혜령 KIM HYERYEONG

복잡하고 바쁜 생활 속, 현대인은 생각이 너무 많아 하루 종일 생 각을 멈추지 못하여 생기는 스트레스와 불안, 각종 짐념을 달고 살아가고 있습니다. 인센스 브랜드 '바람닻'은 바다를 콘셉트로 생각의 바람 속 중심을 잡도록 돋는 닻의 역할을 합니다. 인센스 와 명상을 통해 복잡해진 정신을 고요한 자연 속에 있는 느낌이 들게 하여 생각을 다스릴 수 있도록 돋는 인센스-명상 입문 세트 를 3가지를 포함한 브랜드 아이덴티티를 디자인하였습니다.

In a complicated and busy life, modern people are living with stress, anxiety, and various thoughts caused by continuous thinking all day. Incense brand BARAMDAT serves as an anchor that helps to keep the balance in the wind of thoughts under the concept of the sea. I designed a brand identity including three Incense-Meditation introductory sets that help you to calm your mind and control your thoughts through Incense and Meditation.

입선

WINNER

다다익섬 대항 지역브랜딩

LOCAL BRAND, DADA ISLAND



282

283

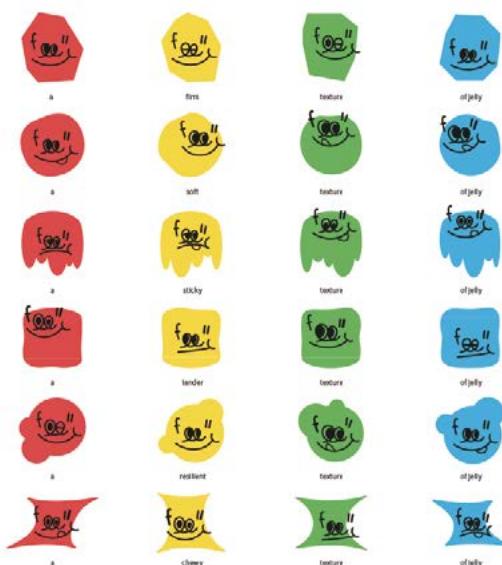
식감의 시각화와 젤리 브랜드 필리

VISUALIZATION OF THE TEXTURE AND JELLY BRAND, FEELLY



Feel Your Texture of Jelly!

How Are You Feeling?
How About Jelly?



서예지 SEO YEJI

윤다솔 YOON DASOL

김민재 KIM MINJAE

부산에 있는 대항 어촌 체험 마을을 기반한 지역 브랜드인 '다다익섬 대항'입니다. 다다익섬 대항은 가족 단위 여행객을 대상으로 한 브랜드로, 디자인 비주얼은 지역 특산물인 송어와 관광 요소인 바다, 등대 세 가지 위주로 구성되어 있습니다. 브랜드의 분위기를 결정하는 컬러 팔레트는, 기존 마을의 강점인 세 가지 키워드에 기반합니다. 그리하여 디자인을 실제 마을에 적용해도 이질감 없이 어우러지도록 했습니다.

We rename Dae-hang fishing village to "DaDa island Dae-hang." DaDa island is designed with a color palette based on three keywords of the island, designs with fish, waves, and a lighthouse. DaDa island intends for family travelers.

임승정 LIM SEUNGJEONG

음식을 먹을 때 식감은 중요한 역할을 합니다. 그러나 음식의 맛과 모양에 대한 경쟁력에 비해 식감의 연구는 대부분 뒷전이었습니다. 또한 소리의 시각화, 촉각의 시각화 등의 개념은 찾아볼 수 있었으나 식감의 시각화에 대한 개념은 생소했습니다. 따라서 식감을 시각화시켜 한눈에 알아볼 수 있도록 도형으로 디자인하였습니다. 최대한 다양한 식감을 적용할 수 있는 음식으로 젤리를 선정하여 브랜딩 하였습니다.

Texture matters when it comes to food. Research on texture, however, has been neglected compared to the competition of taste and shape. In reference to the lack of notion of texture, the graphic design proceeded to visualize and recognize at a glance.

궁중채화를 소재로한 떡 브랜드 '설화'

SULWA, A RICE CAKE BRAND BASED ON ROYAL FLOWERS



한글자음과 꽃을 활용한 그래픽 디자인

GRAPHIC DESIGN USING KOREAN CONSONANTS AND FLOWERS



장연주 JANG YEONJU
조혜수 CHO HYESOO

이유리 LEE YURI

'설화'는 '눈꽃, 입 안에서 꽃이 핀다'는 의미의 떡 브랜드입니다. 전통과 현대가 어우러지는 브랜딩을 위해 조선시대의 궁중 행사에서 쓰였던 장식 꽃인 궁중채화의 함의와 이미지를 차용하였습니다. 비단과 한지 등이 가진 고유의 멋을 살려 떡 패키징을 현대적이고 고급스럽게 재해석하였습니다. 왕과 왕후에게 시들지 않는 꽃을 선사하며 생명 존중과 무병장수를 염원하던 궁중채화와 같이, 고객들에게 신선하고 좋은 음식만 올리겠다는 설화의 모토를 담았습니다.

SULWA is a rice cake brand that means "snow flowers bloom in your mouth." For branding that combines tradition and modernity, we borrowed the meaning and image of royal flowers, which were used in royal events during the Joseon Dynasty. Using the unique beauty of silk and hanji, we reinterpreted rice cake packaging in a modern and luxurious way. It contains the motto of the legend that the fadeless royal flower was only provided to the King and Queen hoping their longevity, referring that only fresh and good food will be served to customers.

박소영 PARK SOYOUNG
양지혜 YANG JIHYE

꽃에서 발견할 수 있는 꽃잎, 꽃술, 씨앗, 개화, 형태 등 다양한 요소들을 통해 자음 서체를 디자인하였습니다. 백합꽃을 모티브로 한 삼각형 형태의 서체와 꽃봉오리를 모티브로 한 둥근 형태의 서체 위에 또 다른 꽃무늬 그래픽을 적용하여 자음 서체를 완성하였으며, 다양한 색감을 이용하여 배색이 된 기하학 형태의 자음 서체는 패턴화 혹은 서체끼리의 결합으로 새로운 형태의 그래픽을 만드는 것을 넘어 제품의 로고처럼 활용할 수 있도록 디자인하였습니다.

The consonant typeface was designed through various elements such as petals, flower wine, seeds, flowering, and shape that can be found in flowers. Another flower-patterned font was applied to the triangular font with the motif of lilies and the round font with the motif of buds to complete the consonant font, and the geometric font colored with various colors was designed to be used as a product logo beyond patterning or combining fonts.

WINNER

VISUAL/COMMUNICATION DESIGN

KOREA INTERNATIONAL DESIGN AWARD 2022

입선

WINNER

가치를 더하는 빌리팜

BELIEFARM



284

285

김서윤 KIM SEOYUN

이슬기 LEE SEULGI

'미닝 아웃'을 하는 MZ 세대가 늘어나고 있습니다. 그들은 더 공정하고 더 합리적인 사회를 만드는 데 기여하는 책임감을 가지고 있습니다. 그래서 자신의 신념과 사회적 책임감을 표현해 내는 캐릭터를 제작했습니다. 환경운동가 공룡 지룡, 채식주의자 호랑이 채랑, 정의로운 여우 수호로 이루어진 캐릭터 브랜드 빌리팜입니다. 각 동물들에게 새로운 이미지를 부여하여 소비자에게 흥미를 일으키고 다양한 상품을 개발한 캐릭터 브랜드 디자인입니다.

More and more Generation MZ are doing "mining out." They have a responsibility to contribute to creating a fairer and more rational society. So I created a character that expresses my beliefs and social responsibility. Belieffarm is a character brand with environmentalist dinosaur Ji-ryong, vegetarian tiger Chae-rang, and righteous fox Su-ho. With this character brand design, each character was given with new image to attract consumers' interest and to be developed into various products.

삼신다락

SAMSIN DARAK



박수원 PARK SOOWON

〈삼신다락(Samsin Darak)〉은 한국의 역사와 문화적 가치를 내포하고 있는 '태몽'을 주제로, 입에서 입으로 전해져 내려오던 꿈에 대한 이야기를 오늘날 우리에게 친숙한 요소를 더해 현대적으로 시각화하는 브랜드입니다. '삼신 할망의 태몽 디자인 스튜디오'라는 컨셉트로 그래픽 중심의 작업들로 하여금 오늘날뿐 아니라 미래에 이르러서도 태몽이 갖는 고유의 가치를 잊지 않으면서, 관심과 공감의 콘텐츠로서 자리매김할 수 있도록 풀어냈습니다.

Samsin Darak is a brand that modernizes the story of dreams that have been passed down from mouth to mouth by adding elements familiar to us today under the theme of "Taemong," which contains Korean history and cultural values. Under the concept of "Samshin Halmang's Conception Dream Design Studio," graphic-oriented works have been created with the hope that conception dreams will keep their values as a content of interest and sympathy not only today but also in the future.

무

MOOO



숨비소리길 트레킹 홍보촉진 & 온숨 브랜드 활성화 디자인 연구

A STUDY ON THE PROMOTION OF SUMBISORI-GIL TREKKING & "ON SOOM" BRAND REVITALIZATION DESIGN



정수진 JUNG SOOJIN

홍성민 HONG SUNGMIN

mooo는 한자 '없을 무(無)'에서 따온 사람과 자연에게 무해한 친환경 욕실 코스메틱 브랜드입니다. 욕실에서 자주 볼 수 있는 거품 모양을 형상화하여 브랜드 아이덴티티를 직관적으로 인지하도록 디자인되었습니다. 방부제를 사용하지 않아 사람에게 무해하며 내용물을 다 사용했을 시 리필 용기를 매장에 가져오면 다시 재활용해 사용합니다. 단기적인 환경보호가 아닌 오랫동안 지속 가능한 환경보호를 실천하며 사람과 자연이 함께 공존할 수 있도록 합니다.

MOOO is an eco-friendly bathroom cosmetics brand that is harmless to people and nature from the Chinese character "無." It is designed to be intuitively recognizable as a brand identity by the form of bubble shapes. It also has a brand philosophy that it doesn't do any harm to all the creatures on Earth living together.

WINNER

VISUAL/COMMUNICATION DESIGN

강미라 KANG MIRA

이아민 LEE AHMIN

제주 해녀 문화의 가치와 보전을 위해 해녀박물관이 건립되었고 숨비소리길까지 더불어 관리하고 있지만 제주 올레길과 차별점이 없어 경쟁력을 갖추지 못하였습니다. 해녀박물관과 숨비소리길의 아이덴티티 확립을 위해 CI, BI 디자인을 리뉴얼하였고, '해녀 연대기 투어'를 기획하였으며, 더불어 해녀의 이야기가 담긴 '온숨' 브랜드를 개발하여 특색 있는 문화 홍보방안을 모색해 제주의 해녀를 알리고 숨비소리길 활성화를 위한 발동음 역할을 하고자 합니다.

The Jeju Haenyeo Museum was built to preserve the value and preservation of Jeju Haenyeo culture, and even the Sumbisori-gil was managed by the museum, but it has no competitiveness because there was no difference from Jeju Olle-gil. In order to establish the identity of the Haenyeo Museum and the Sumbisori-gil, CI and BI designs were renewed, and the "Haenyeo Chronicles Tour" was planned. Also a unique cultural promotion plan containing the story of the Haenyeo was created to promote the Sumbisori-gil in Jeju.

KOREA INTERNATIONAL DESIGN AWARD 2022

입선

WINNER

레트로 카페 브랜딩 디자인, 사랑방 7080

RETRO CAFE BRANDING DESIGN, SARANGBANG 7080



함규나 HAM KYUNA

민가영 MIN GAYOUNG

사랑방 7080은 다양한 세대가 함께 공감하고 추억할 수 있는 레트로 카페 브랜드입니다. 7080 세대에게 익숙한 카세트테이프, 비디오 등을 디자인 모티브로 삼아 재해석했습니다. 레트로 디자인을 표현하기 위해 채도 높은 컬러의 조합과 옛 느낌의 서체를 적용하였으며 일력은 실제로 쓰었던 얇은 30g 종이를 사용하여 레트로를 표현했습니다. 이 브랜딩 프로젝트를 통해 7080 세대는 추억을 불러일으키고, 현세대에게는 새롭게 다가가는 효과를 기대합니다.

SARANGBANG 7080 is a retro cafe brand that various generations can sympathize with and remember together. We reinterpreted cassette tapes and videos familiar to the people who lived in the 70s and 80s as design motifs. To express the retro design, a combination of high chromatic colors, and an old-fashioned typeface were applied. The calendar is also expressed retro mood by using thin 30-gram paper that was actually used. Through this branding project, the people who lived in the 70s and 80s can bring back their memories with new effects to the current generation.

286

287

농티스트

NOGTIST



김지언 KIM JIUN

김희수 KIM HEESU

국내외 식품유통시장에서 착한 소비에 대한 요구가 높아졌습니다. 이에 <농티스트>는 맛과 영양소에는 문제가 없으나 단순하게 '못생겼다'라는 이유만으로 상품성이 떨어져 판매되지 못한 채 버려지는 농산물, 일명 어글리 푸드에 대한 사연을 직접 농가들에게 전달받아 소비자들에게 재미있는 스토리텔링으로 풀어내고자 했습니다. 불필요한 유통과정을 줄여 바로 배송하기 때문에 소비자들이 합리적인 가격으로 농산물들을 배송받을 수 있는 이커머스 구독형 서비스입니다.

These days in food market, "Ethical Consumerism" is on the trend. So we tried to catch that trend with our project ←NOGTIST→, the story of "ugly foods." "Ugly foods" mean the agricultural products that are used to be dumped, rather than sent to market for sales, only because of its ugliness. ←NOGTIST→ introduces interesting untold stories about "ugly food" and offers the shoppertunity to purchase it. ←NOGTIST→ is an e-commerce subscription service that enables consumers to receive agricultural products at reasonable prices as the unnecessary distribution processes are reduced while making immediate delivery.

수원시 도서관 사업소 : 언제 어디서나 찾아갈 수 있도록

SUWON CITY LIBRARY OFFICE : SO THAT YOU CAN VISIT IT ANYTIME, ANYWHERE



김도선 KIM DOSEON

수원시 도서관 사업소는 시민 삶의 중심, 함께하는 도서관을 표어로 걸고 있습니다. 수원시 도서관 사업소는 수원시에 전역에 있는 도서관을 관리하고 있으며 도서에 관련된 실질적인 접근성을 크게 높여준 곳입니다. 저는 이 사업소를 대표할 심볼은 무엇보다 알기 쉽고 활용성이 높아야 한다고 생각했고 수원시민에게 친근한 화성과 도서관의 책을 곡선과 직선으로 표현했습니다. 사용된 컬러인 주황색은 사람을, 연두색은 조화를, 청록색은 자연을 나타냅니다.

The Suwon City Library Office has the slogan of "Together with library, the center of citizens' lives." The Suwon City Library Office manages libraries throughout Suwon City and has greatly improved the practical accessibility of books. I thought that the symbol to represent this business office should be easy to understand and highly useful above all else. For this reason, the books of library and nearby Hwaseong, which is the friendly place to Suwon citizens, are expressed with smooth curves and straight lines. The colors of orange, light green, and turquoise are mainly used, referring to the people, harmony, and nature respectively.

동해

DONGHAE

DONG-HAE

THE EAST SEA IDENTITY BRANDING



김수환 KIM SOOHWAN

박하현 PARK HAHYEON

동해는 아시아의 동북부에 위치한 태평양의 연해입니다. 그러나 일본은 끊임없이 동해가 독도와 함께 일본의 연해라고 주장하고 있습니다. 이처럼 동해의 명칭 문제는 시비가 끊이지 않고 있는 데 동해는 우리나라에서만 사용하는 것이 아니라 국제적으로 통용되는 것이기 때문에 아주 중요합니다. 동해가 대한민국의 연해라는 것을 알리기 위해서 많은 홍보가 필요합니다. 그래서 우리는 동해를 브랜딩하여 동해라는 이름을 일상 속에서 자연스럽게 접해 인식하게 하고자 합니다.

The East Sea is a coastal region of the Pacific Ocean in northeastern Asia. However, Japan has constantly been claiming that the East Sea is the coast of Japan along with Dokdo. As such, the issue of the name of the East Sea keeps controversial internationally, and the East Sea is very important as it is used not only in Korea but internationally. Therefore, we would like to brand the East Sea so that the name East Sea is naturally recognized in our daily lives.

입선

WINNER

밋볼

MEETBOWL



288

289

홍예지 HONG YEJI

남소현 NAM SOHYUN

김지현 KIM JEEHYUN

방유경 BANG YOUNKYUNG

김정수 KIM JEONGSU

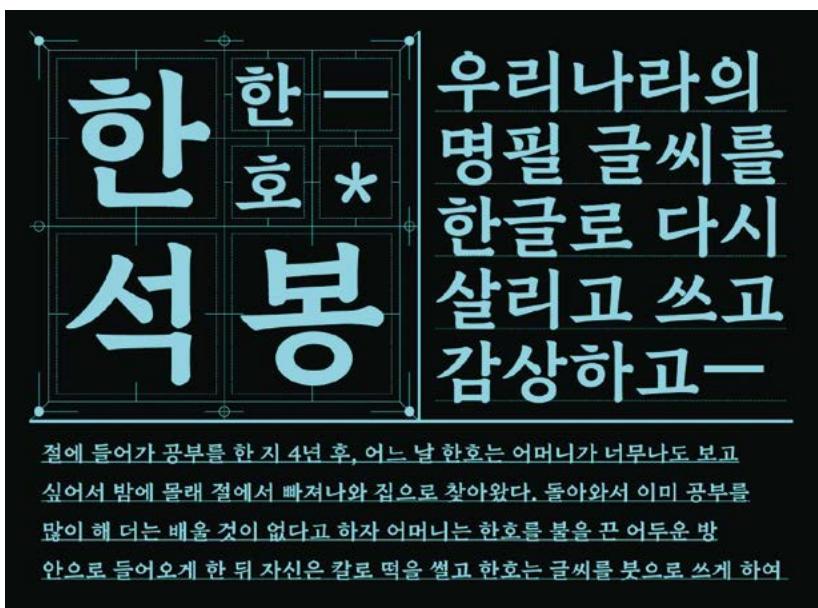
김지현 KIM JEEHYUN

Meetbowl은 스마트 글래스를 활용한 비대면 협업 솔루션으로, 현실과 가상공간을 넘나드는 편리한 업무 방식을 제안하는 업무 툴입니다. 회의 전부터 끝난 후까지 모든 과정을 체계적으로 관리해 주며 스마트 글래스를 통해 대면/비대면 회의에서의 공간적 제약을 탈피할 수 있습니다. 모의 발표 연습, 시크릿 메모장, 협업 언어 통역기 등과 같은 Meetbowl만의 스마트 기능들은 원활한 협업을 가능하게 합니다.

Meetbowl is a task tool that suggests a convenient way of working across reality and virtual space as non-face-to-face collaboration solution using smart glass. It systematically manages all processes before and after meetings, and smart glass lets you break away from space restriction in face-to-face and non-face-to-face meetings. Meetbowl's own smart features, such as stimulation presentation, secret notes, and collaborative language interpreters, enable seamless collaboration.

단석

DANSEOK



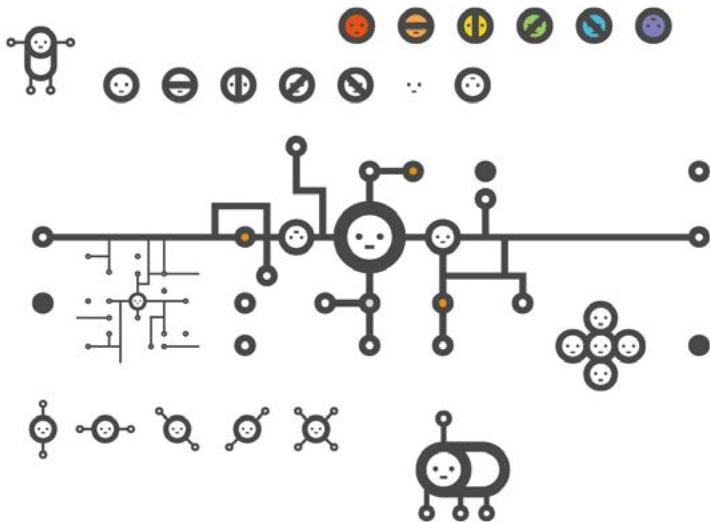
강인구 KANG INGU

동양의 글자는 붓을 통해 발전해왔고 해서체 양식은 잘 쓴 글씨에 대한 기준을 만들었습니다. 이와 같은 도구와 양식을 기준으로 우리나라 명필이 종 한 명인 한호 한석봉의 천자문 글씨를 원도로서 선택했고 해서체이면서 단단한 필체를 한글로 재해석하기 위해 분석, 분해, 조립하는 과정을 거쳤습니다. 따라서 '단석'은 한석봉의 천자문 글씨를 원도삼아 시작된 글자, 단단한 인상과 힘찬 기세를 획과 형태에 담은 글자라 할 수 있습니다.

Oriental characters have been developed through brushstrokes, and the style of calligraphy has set the standard for well-written characters. Based on these tools and styles, the original script of Hanho Han Seok-bong, one of Korea's best calligraphers, was selected as the original drawing, and analysis, disassembly, and assembly were performed to reinterpret the cursive and solid handwriting into Korean. Therefore, DANSEOK can be said to be a letter that started with Han Seok-bong's Cheonjamun as the original pattern, and a letter that contains a solid impression and powerful momentum in strokes and shapes.

커뮤니케이션캐릭터 닷

COMMUNICATION CHARACTER DOT



최우영 CHOI WOODYOUNG

커뮤니케이션 캐릭터 DOT은 기존의 캐릭터들과 차별화된 형태로, 인간과 만나는 다양한 환경 및 매체와의 효과적인 커뮤니케이션을 위해 디자인되었습니다. DOT은 원과 선이라는 기본 조형요소를 이용하여 존재하고, 변화하며, 확장합니다. DOT은 과다한 정보를 지양하고 다양한 상황에 대응해 직관적인 형태로 정보를 제공하며, 동시에 편안하고 친근한 모습으로 소통을 돋습니다. 닷은 4차 산업혁명과 IoT 등의 다양한 분야에 탄력적으로 적용이 가능합니다.

It is designed for effective communication. It changes and extends by using basic elements. It delivers intuitive information and avoids excessive information. It also can be applied flexibly to various fields such as the Fourth Industrial Revolution and IoT.

‘식집사는 처음이라’

“FIRST TIME BEING GARDENER”



한주현 HAN JOOHYUN

‘식집사는 처음이라’라는 프로젝트를 통해 서울 식물원 씨앗 도서관의 콘텐츠를 제작하여 이용률을 지속적으로 높이는 것을 목표로 삼았습니다. 가드닝 초보자들이 예행연습을 할 수 있도록 가상 식물 기르기 체험 홍보 포스터와 가드닝 키트를 제작하였습니다. 또한, 상상 속 나의 식물 친구들이라는 콘셉트의 PLANTY(Plenty of Plant) FRIENDS 캐릭터들을 통해 가드닝 입문자들에게 좀 더 친숙하게 다가가길 수 있도록 디자인하였습니다.

Through the project “FIRST TIME BEING A GARDENER,” I aimed to increase the utilization rate of the seed library from Seoul Botanic Park by designing promotional contents. I have designed posters and gardening kits for beginners who are not familiar with gardening. In addition, I designed PLANTY FRIENDS characters with the concept of imaginary plant friends.

입선

WINNER

해이! 수수

HEY! SOOSOO



290

291

초당학습

FIRST PET START KIT



정지윤 CHOUNG JIYOUN

한국 전통적인 고유의 의미들을 가지고 있는 떡이라는 주제로 캐릭터를 개발하여 아름다운 자연에서 일어나는 소소하지만 소중한 감정들을 지닌 일상을 보여주고 싶다. 액션들에서 태어나기 좋은 수호신을 자처하는 수수와 전구들의 일상을 담은 애니메이션을 통해서 우리와 전통과 시금에서 벌어지는 다양한 이야기들을 그리고자 한다. 이를 통해 새롭게 접하고 체이팅게 우리와 전통과 시금을 소개할 것이다.

By developing a character with the theme of rice cake, which has traditional Korean meanings, I plan to produce content that deals with daily life with little but precious emotions in beautiful nature.

김민재 KIM MINJAE

신민경 SHIN MINGYEONG

최근 반려동물 가정이 늘어나게 되면서, 처음 반려동물을 기르는 사람들이 증가하고 있습니다. 귀여워서 데려온 반려동물은, 우리의 생각보다 손이 많이 가고 조심해야 할 부분들이 많습니다. 하지만 처음 반려동물을 키우는 사람들은 이에 대한 정보를 잘 알지 못해서 실수하는 경우가 많습니다. 이런 실수는 반려동물에게 치명적일 수도 있기에, 반려동물들이 가족과 함께 오래 살 수 있도록 정보를 제공하는 '반려동물 스타트 키트'를 디자인하였습니다.

With the recent increase in pet families, the number of people having pets for the first time has increased. People choose to have pets as their cuteness at first, but it is more difficult than we thought to live with pets, and there are many things to be careful about. However, those who have pets for the first time often make mistakes because they do not know much about it. These mistakes can be critical to pets, so we designed PET START KIT to provide information to help them live with their families for a long long time.

줍줍

JUBJUB



민혜련 MIN HYERYEON

Z세대를 중심으로 즐기면서 실천하는 환경운동이 인기를 누리고 있으며 이 가운데 쓰레기를 주우며 조깅이나 등산을 할 수 있는 줍깅이 트렌드가 되었습니다. 줍줍은 줍깅을 하는 과정을 보다 재미있게 성취감을 느끼고 동기부여를 얻어 꾸준히 하고 싶은 Z 세대의 니즈를 담아 기획한 애플리케이션입니다. AR 캐릭터, 사람들과 함께하여 게임처럼 즐겁게 지속적으로 줍깅을 실천할 수 있도록 했습니다.

The environmental movement that people can join with fun around the Generation Z has gained popularity. Plogging has now become a trend. JUBJUB is an application designed to include the needs of the Generation Z who wants to make the process of plogging more fun and motivated.

시니즈

SEENIZ



최지예 CHOI JIYE
김혜림 KIM HYERIM

고하은 KOH HAEUN

현재 우리나라는 고령인구 비율이 늘어남에 따라 고령자 경제 활동의 비율도 매년 상승하고 있습니다. 시니즈는 '시니어들이 제2의 직업을 미리 준비할 수 있는 곳, 사회의 변화에 맞춰갈 수 있도록 교육을 받을 수 있는 곳, 함께 준비할 수 있는 곳은 없을까?'라는 생각에서 시작했습니다. 이에 시니즈는 X세대를 위한 맞춤형 구인구직 애플리케이션으로, 맞춤 조건을 통해 필터링된 채용 정보와 세상의 변화에 발맞춰 나아갈 수 있는 교육을 제공합니다.

SEENIZ is a customized job search application for the Generation X, providing employment information filtered through the customized conditions and education to keep pace with the changes in the world.

입선

WINNER

배풀다

BAEPUELDA



292

293

아로새기며

AROSAEGIMYO



복승인 BOK SEUNGIN

은주영 EUN JUYEONG

윤정영 YOON JEONGYEONG

'배풀다'는 1인 가구 증가와 코로나 19로 인해 음식 배달 수요가 급격하게 증가하면서 발생되는 생활쓰레기 배출 증가를 해결하기 위한 배달 용기 수거 전문 플랫폼 서비스입니다. 본 서비스는 각 음식점 업체에 맞는 배달 용기를 정형화해 제공하고 소비 후에는 이를 수거, 세척해 다시 음식점으로 공급해주는 것이 핵심입니다.

BaePuelDa is a specialized platform service for collecting delivery containers to help in addressing the problem of increased household waste caused by the rapid increase in the demand for food delivery due to the increase in single-person households and the COVID-19 pandemic. The basic principle of this service is to provide a standardized delivery container suitable for each restaurant, collect them after usage, wash them, and supply them back to the restaurant.

강승관 KANG SEUNGKWAN

한국 역사영화 소개 웹사이트 '아로새기며'는 기억하다의 순우리 말 '아로새기다'에서 가져온 이름입니다. 우리의 옛 역사를 기억하고자 하는 의미를 담아 이름을 정했습니다. 해당 웹사이트는 영화를 통해 한국사를 소개할 수 있도록 디자인되었습니다. 관심을 갖고 흥미롭게 보는 영화 속, 그 안에서 희로애락이 함께 하는 우리의 역사를 녹여낸 이야기들을 소개함으로써 시청자들은 다양한 정보를 얻으며 흥미를 더해가고 영화와 함께 역사를 학습할 수 있게 됩니다.

The Korean historical film introduction website "AROSAEGIMYO" is a name taken from the pure Korean word "AROSAEGIDA" for "Remember." The website is designed to introduce Korean history through movies. By introducing stories of our history in the movie that we watch, viewers can get various information, have more interests, and learn about the history with the movie.

이지베지

EASY VEGGIE



피카블

PICABL



이시아 LEE SIA

현수빈 HYUN SOOBIN

최윤서 CHOI YOONSEO

희귀 채소 통합 플랫폼인 Easy Veggie: 이지베지는 맞춤형 채소 추천 기능을 지원하여 나의 건강 정보를 입력할 시 내 몸에 맞는 맞는 채소를 추천해 주고, 희귀 채소에 대한 정보와 활용 레시피, 그 외의 간단한 퀴즈 등을 통해 캐릭터와 함께 단계적으로 성장하는 모습을 보여줌으로써 희귀 채소의 보편화 및 채소 섭취를 권장할 수 있습니다.

In Korea, the nutritional imbalance is increasing in the aftermath of the COVID-19 pandemic. With the increase in the use of simple foods, the proportion of eating habits focused on meat is high, and the annual consumption of vegetables is decreasing. The sixth industry, which grows rare vegetables according to climate change on the Korean Peninsula, is developing, but it is not easy to access on the market, and it is often not visited by people because of its unique shape and taste. To solve these problems, I planned Easy Veggie, an application that can protect our body and even the earth, to increase people's interest in vegetarianism and to make it a habit of vegetarianism.

김지우 KIM JIWOO

현수민 HAN SUMIN

유지민 YOO JIMIN

Picabl은 현혈자에게 찾아가 혈액 배송 과정을 효율적으로 개선한 1인 수요응답형 자율주행 헌혈차 서비스입니다. 사용자는 마이데이터를 통해 헌혈 정보를 확인할 수 있으며, 언제든 헌혈이 가능합니다. 자율주행차는 혈액 보유량, 혈액원의 호출 알림, 병원에서 요청하는 혈액 정보를 실시간으로 알려주어 빠른 혈액 전달이 가능합니다. 이를 통해 수급, 공급팀의 역할을 개선하고 수요응답형 자율주행차로 헌혈 수요를 늘려 현 상황을 해결하고자 합니다.

Picabl is a one-person demand responsive autonomous vehicle service for blood donation that visits blood donors directly to improve the blood delivery process and solve the problem of blood donation shortage.

꽃누리

KKOTNURI



294

295

김량희 KIM RYANGHEE

김원희 KIM WONHUI

이희주 LEE HEEJU

김민주 KIM MINJU

송세희 SONG SAEHEE

꽃누리는 한국 전통 유물 속 꽃꽂이를 탐색하며 보편적으로 잘 알려지지 않은 한국 전통 꽃꽂이의 역사와 고유성을 널리 알리는데에 목적을 가진 인터랙티브 콘텐츠입니다.

KKOTNURI is an interactive content aimed at promoting the history and uniqueness of Korean traditional flower arrangements, which are not widely known, by exploring flower arrangements in traditional Korean relics.

트리플리 : 나만을 위한 여행 계획이 필요한 사람들에게

"TRIPLY: FOR THOSE WHO NEED A TRAVEL PLAN JUST FOR THEMSELVES"



이영혜 LEE YOUNGHEYE

'TRIPLY: 나만을 위한 여행 계획이 필요한 사람들에게' 여행을 떠날 때 숙박, 항공, 교통, 식사까지 간편하게 한 번에! AI 알고리즘을 통한 카테고리 분류로 다양한 사람들의 니즈에 맞게 여행 일정을 추천해 주고 다양한 관광지의 핫 플을 한눈에 보기 쉽게 알려주는 앱 'TRIPLY'는 여행을 좋아하는 사람들을 위해 제작된 앱입니다. 각각 성향에 맞게 관광지를 추천해 주고 하나의 앱에서 항공, 숙박, 맛집, 레저까지 바로 결제가 가능합니다.

"TRIPLY: For those who need a travel plan for themselves" Easy to stay, fly, transport, and eat all at once! "TRIPLY," an app that recommends travel schedules to suit the needs of various people through the AI algorithm and informs hot places of various tourist destinations easily at a glance, is designed for those who like to travel. It recommends tourist attractions according to each person's preference, and you can pay directly from one app to flight, accommodation, restaurants, and leisure.

Hezheng Glimpse

HEZHENG GLIMPSE



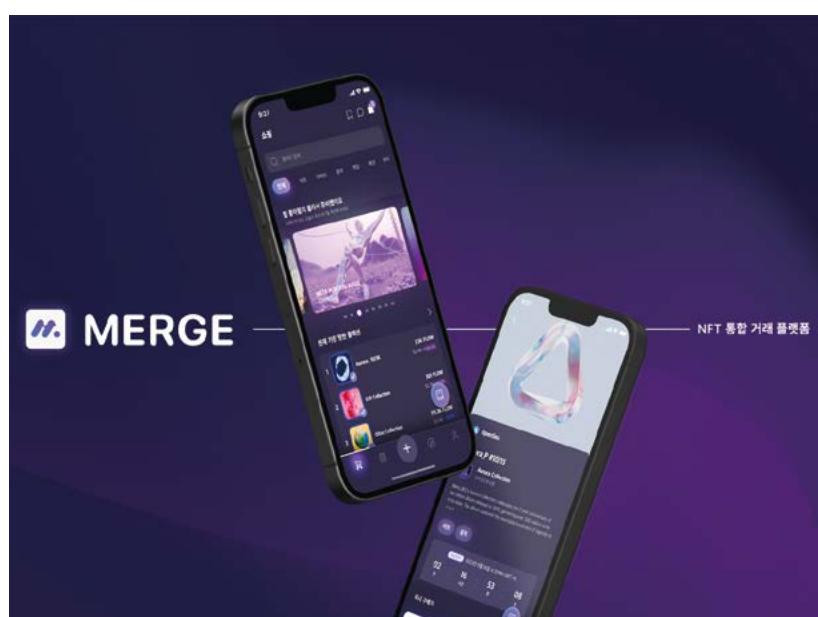
LIUYING

중국 간쑤 성 허성 현은 “중국 고대 화석의 고향”으로 알려져 있습니다. 이 작업은 중국 서부의 가난한 지역에 특별한 명함을 만드는 것을 촉진하는 것과 동시에 세계의 고생물학 데이터베이스를 위한 콘텐츠를 제공하는 것을 목표로 하고 있습니다.

Hezheng County, Gansu Province, China, is known as "the hometown of ancient fossils in China." The work aims to promote the creation of special business cards in poor areas of western China and provide content for the world's paleontological database at the same time.

NFT 통합거래 플랫폼 머지

NFT INTEGRATED TRADING PLATFORM, MERGE



김지윤 KIM JIYOON

김지은 KIM JIEUN

김수연 KIM SOOYEON

이윤정 LEE YUNJEONG

NFT는 블록체인 기술의 발달과 함께 새로운 투자 분야로 급부상 하였습니다. 머지(MERGE)는 다양한 거래소의 NFT 작품을 통합 거래하게끔 도와주고, 기사와 전문가 의견 등 투자 인사이트를 제공합니다. 또한, NFT 프로젝트 소식을 피드 형식으로 제공하여 거래의 전반적인 과정을 단축합니다. 머지는 이러한 서비스들을 통해 기존 NFT 거래자는 물론, NFT 입문자들의 시장 진입을 도와줌으로써, 국내 NFT 거래를 활성화시키는 것을 목표로 합니다.

With the development of blockchain technology, NFT has rapidly emerged as a new investment field. MERGE helps integrate NFT works on various exchanges and provides investment insights such as articles and expert opinions. It also provides NFT project news in feed format to shorten the overall process of the transaction. MERGE aims to boost domestic NFT transactions by helping existing NFT traders as well as NFT beginners to enter the market through these services.

입선

WINNER

팜리데이

FARMRY DAY



팜리데이 (Farm+Every day) is a mobile application designed to help users grow agricultural products at home. The app features a user-friendly interface with a green and white color scheme. It includes sections for keyword search, logo design, insight analysis, and solutions. The insight section shows that 42% of users are interested in growing vegetables, 20% in fruits, 19% in flowers, and 4% in herbs. The solutions section provides customized farm guides, crop pest AI analysis, and farm practice games. The app also includes a laboratory function based on farm test results.

296

297

콤마크로스 : 세련되고 신선하게 매일 하나씩 만나보는 뉴스, 칼럼 구독 서비스

COMMEX: COME ACROSS NEWS EVERY DAY IN A CLASSY AND FRESH WAY.



콤마크로스 (Comma X) is a mobile application that provides users with a clean and elegant newsreading experience. The app features a minimalist design with a white background and a large orange header. It includes a search bar, a news feed, and a sidebar for navigation. The news feed displays various news items with small icons representing different categories like business, sports, and entertainment. The app aims to provide users with a positive and enjoyable newsreading experience.

박정은 PARK JEONGEUN

유지수 YOU JISU

도심 속에서 지친 마음을 회복하기 위해 팜을 재배하는 가정이 늘고 있습니다. 하지만 팜 재배에 대한 지식이 부족하여 실패하는 경우가 있기 때문에 초보자도 편리하게 팜을 재배할 수 있는 펌 가이드와 앱을 제공하였습니다. 팜리데이에서는 팜 테스트의 결과에 따른 맞춤형 팜 가이드와 앱을 제공하고 있습니다.

More and more families are growing agricultural products to recover their tired minds in the city center. However, because of the lack of knowledge of cultivation for at home agriculture, we have created a home farm application to make it convenient for beginners to grow agricultural products. FARMRY DAY (Farm+Every day) provides customized farm guides, crop pest AI analysis, farm practice games for beginners, and laboratory functions based on farm test results.

소민지 SO MINJI

MZ세대의 뉴스에 대한 무관심에서 시작한 본 프로젝트는 시대에 뒤떨어진 디자인으로 정형화된 모바일 뉴스 서비스들이 매스 미디어 광고들과 사용자에게 정신적, 시각적 피로감을 준다는 결과를 도출하였고, 하루에 한 가지 양질의 콘텐츠를 제공하며 마치 디자인 셀렉트샵 어플을 키 듯한 GUI 디자인, 상하좌우 스와이프로 동작하는 쉽고 간단하지만 흥미를 끌 수 있는 인터렉션으로 그동안의 갈증을 해소해 줄 <콤마 크로스>를 디자인하게 되었습니다.

The flashing ads, the old-fashioned online news GUI, and malicious comments are the cause of mental and visual negativity. With simple and easy, but engaging interaction, a classy design like an online shop, solves these problems.

UIFC (Used Item Fulfillment Center)

UIFC (USED ITEM FULLFILLMENT CENTER)



원호성 WON HOSUNG

이태환 LEE TAEHWAN

N차 신상의 성장과 중고품 시장을 투명하게 관리하며, 신뢰성을 높일 수 있는 서비스와 제도를 보완해야 합니다. 서비스와 제도가 앤데믹(Endemic) 상황 이전에는 온라인을 기반으로 활성화되어 왔다면, 전 세계적으로 위드 코로나(with Covid)를 채택한 현재의 상황을 기반으로 온라인에서의 극복하지 못하는 한계점을 오프라인 공간, 중고거래 플랫폼을 넘어 중고 상품이 세계적으로 관리되는 커뮤니티로서의 역할을 하는 공간을 프로그래밍을 통해 제안합니다.

It is necessary to transparently manage the growth of Nth new products and the used goods market, and services and systems should be supplemented to increase the reliability. If services and systems had been activated online before the endemic situation, based on the current situation of With COVID-19 worldwide, we propose the spaces that serve as a community where used products are systematically managed beyond the offline spaces and used trading platforms via programming.

서 - 세목

SKEIN



박현정 PARK HYUNJEONG 황정민 HWANG JEONGMIN

한국 문화가 세계로 뻗어나가고 있지만 전통문화에 대한 관심과 전승에 대한 공감대는 낮은 수준에 머물고 있는 것이 현실입니다. 특히 무형문화재인 나주의 샛골나이는 보유자가 부재인 상태이고 전승을 위한 기반이 제대로 마련되지 않아 소멸될 위기에 처해있습니다. 전통 직조 문화는 정신적 가치를 표현하는 살아 움직이는 예술로 '고도의 정신세계'와 가치관이 함축된 '민족의 정체성'을 나타내기에 보존을 넘어 가치를 지향하는 공간이 필요합니다.

Although Korean culture is expanding into the world, the reality is that interest in traditional culture and consensus on transmission remain low. In particular, Naju saetkol nai, an intangible cultural asset, is on the verge of extinction due to the absence of the artisan and the lack of a proper basis for transmission. Traditional weaving culture is a living and moving art that expresses spiritual values, and it represents the "high spiritual world" and the "identity of the people," so a space that aims for value beyond preservation is needed.

포브 프로젝트

FOV PROJECT



298

299

서촌 복합 체험공간

SEOCHON COMPLEX EXPERIENCE STUDIO



최한나 CHOI HANNA

이지연 LEE JIYEON

Fov project는 디지털 과부하로 인한 현대인의 번아웃 해결과 공공성 복원을 목표로 합니다. 따라서 다양한 공동체 문화 활동이 가능한 오픈스페이스의 제공과 더불어 자연환경과 인공 문명이 균형을 지키며 발전해나가야 한다는 것을 모토로 체험형 문화, 교육 콘텐츠와 바이오탐이 결합된 형태의 생태복합문화 도서관 디자인을 제안합니다.

As the With COVID-19 era arrives, a return to daily life is gradually taking place. Fov project aims to solve the burnout of modern people and restores publicity due to digital overload. Therefore, with the motto that the natural environment and artificial civilization should be balanced and developed along with the provision of an open space capable of various community cultural activities, we propose an ecological complex cultural library design that combines experiential culture, educational content, and bio-top.

김태환 KIM TAEHWAN

COVID-19 상황 속에서, 우리는 답답함과 우울증을 호소하는 상황이 많이 늘어났습니다. 이러한 상황 속에서, 서울의 경복궁 서쪽에 위치한 서촌은 다양한 문화와 예술 그리고 체험하는 공간으로서 더욱 주목받고 있습니다. 하지만 이러한 서촌의 풍부한 문화적 요소와는 반대로, 서촌의 역사와 문화를 체험할 수 있는 공간이 부족한 실정입니다. 이러한 배경 속에서, 서촌의 문화와 역사를 복합적으로 보여줄 수 있는 다목적 공간을 제안하게 되었습니다.

In the COVID-19 era, the space and time have limited, and the more people suffer from depression. Seochon, located in the heart of Seoul, has been in the spotlight with various experience spaces. Therefore, we propose a space where you can experience Seochon.

홀컵 쓰레기통

HOLECUP TRASHBIN



정윤재 JEONG YOONJAE

홀컵 쓰레기통은 발로 차 넣을 수 있는 매립형 쓰레기통입니다. 입구 크기는 커져 오물이 묻지 않으며 입구 위치는 위를 보고 있어 발로 차 쓰레기를 버릴 수 있어 사용자에게 색다른 경험을 제공할 것입니다. 관리자에게도 쓰레기가 얼마나 차 있는지 직접 확인할 수 있어 더 효율적인 관리가 가능합니다. 홀컵 쓰레기통은 사용자에게 쓰레기를 버리는 행위에 색다른 경험을 더할 것이며, 관리자에게는 효율적 관리와 편리함을 제공할 것입니다.

HOLECUP TRASHBIN is a buried trash can that can be kicked in. The size of the entrance is larger, so there is no dirt on it, and the location of the entrance is facing up, so you can kick and throw away the trash, which provides a unique experience for the users. Administrators can also check directly how much garbage is filled, which enables more efficient management. The HOLECUP TRASHBIN provide a unique experience to the user's garbage disposal behavior and provide administrators with efficient management and convenience.

[BETWEEN] 환경미화원을 위한 청소도구

[BETWEEN] FOR STREET CLEANER



신민수 SHIN MINSU

환경미화원들은 하루 평균 9~12시간을 일하는데, 업무 특성상 거리를 돌아다니며 일하기 때문에 휴식 여건부터 안전사고에 노출되어 있습니다. 환경미화원들에게는 휴식이 절실히 꼭 필요합니다. 거리에서 소외되는 것이 아닌 일 하는 중간 '잠깐의 휴식'에 집중하여 쓰레받기에 '휴식의 기능'을 결합한 [BETWEEN]을 제안합니다. 무관심 속에 더 이상 소외받는 것이 아닌 잠깐의 휴식으로 그들의 피로가 조금이나마 풀어지길 소원합니다.

Street cleaners work an average of 9 to 12 hours a day, and due to the nature of their work, they are exposed to safety accidents from the resting conditions. A break is desperately needed for street cleaners. We propose [BETWEEN] that combines the "function of rest" with the dustpan by focusing on the "short break" between working and not being alienated from the street. I hope that their fatigue will be relieved a little by a short break, not by being left out in indifference anymore.

기름유출 초기확산 방지 시스템 'Multi cell'

MULTI-CELLS, A DRONE DESIGNED TO PREVENT EARLY OIL SPILLS



300

301

오정호 OH JEONGHO

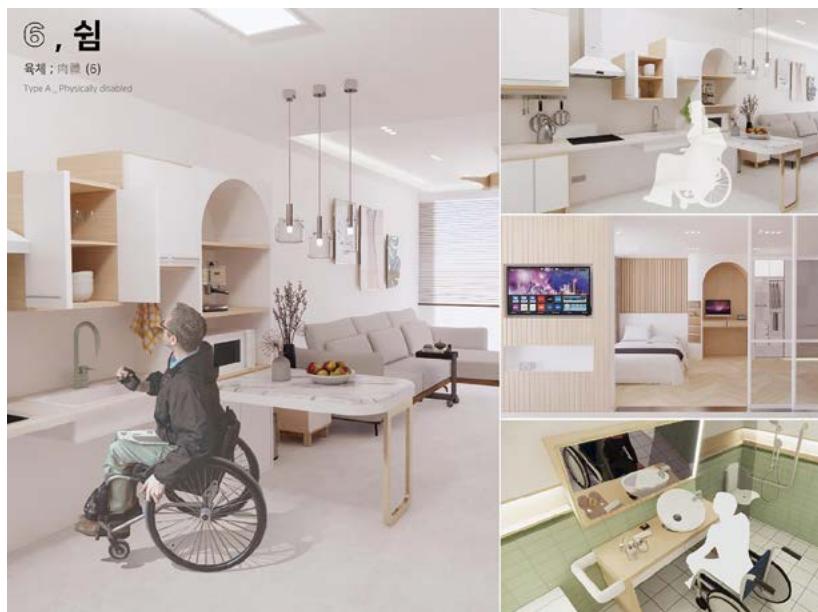
이예원 LEE YE WON

'Multi Cell'은 해양오염 사고 시, 기름을 응고시켜 오염 확산을 초기에 진압할 수 있는 시스템입니다. 기름 유출 사고 시 발생하는 해양 환경 오염 문제를 해결하기 위해 기름을 운송하는 선박에 응고제로 기름을 고체화 시키는 원리를 탑재하여 초기 유출 상황에 대비할 수 있고자 합니다. 기름 유출 상황 발생 시 해당 제품을 바다에 투척하면 세포의 형태로 제품들이 파공부위에 붙어 기름을 응고시키며 이를 통해 초기 기름유출 확산을 막고 환경파괴를 줄일 수 있습니다.

Multi Cell is a system that solidifies oil in case of marine pollution and suppresses the spread of pollution in advance. Oil spills cause fatal damage to the ocean and pollute both the atmosphere and the soil in long terms. By using the idea of preparation of coagulants from oil tanker, it was designed to prevent the pollution in early stage. In case of an oil spill, the product is thrown into the sea. Then it forms into cells which stick to the area to solidify oil, preventing any other ignition oil spill and helping reduce environmental destruction.

무경계 쉼터, 쉼표 시니어스 타워

BARRIER-FREE SHELTER, COMMA SENIOR TOWER



권지예 KWON JIYE

이다현 LEE DAHYUN

서민경 SEO MINKYEONG

이채린 LEE CHAERIN

쉼표 프로젝트는 장애인 및 노인들을 위한 시니어스 타워입니다. 전 세계적으로 고령사회로의 진입으로 장애인 수의 증가율은 빨라지고 있으며 장애인 및 노인들은 하루 일과를 자택에서 이루는 실정입니다. 이런 시대에 맞춘 주거 디자인의 뉴노멀로 저희는 쉼표 프로젝트를 통해서 일상 속 불편함을 해소하고 비장애인이 장애에 장애가 발생하더라도 자신이 거주하는 곳에서 지속적으로 생활할 수 있는 미래형 배리어프리 실버타운의 프로토 타입을 만들고자 합니다.

The project is a senior tower for the disabled and the elderly. The number of disabled people and the acceleration of entry into the aging society are increasing. We eliminate their inconveniences in daily lives through comma projects.

한복셔츠

HANBOK SHIRT



최희선 CHOI HEESUN

유현진 YOO HYUNJIN

“한복은 몸에 착 붙는 옷이 아닌 몸을 부드럽게 감싸 안는 옷입니다.”
한복의 아름다운 가치를 현대적으로 재해석한 루즈핏의 편안한
[다이다이 한복셔츠]입니다. 전통의 아름다움을 가득 담은 디자인
으로 한복이 가지고 있는 의미와 가치를 더욱 높이고 싶었습니다.

“Hanbok is a loose-fitting garment, not a tight one.”
A modern reinterpretation of the beautiful value of hanbok. It is
a loose fit comfortable [tie-dye hanbok shirt]. I want to promote
the meaning and value of hanbok with a design that expresses
the traditional beauty.

산수화

LANDSCAPE



유예원 YU YE WON

미디어의 발달로 타국 문화 확산이 유행으로 번지는 이 시점에 우리나라 최초의 산수화법 정선파 [진경 산수화]처럼 한국 고유의 문화 보존을 향한 바람이 담긴 진경 산수화 콘셉트의 '산수화'입니다. 진경 산수화의 대표되는 화법에서 영감 받은 디자인입니다. 페마 준법과 난마준을 모티브로 한 주름, 적목법을 활용한 그라데이션 컬러감, 수직준에서 영감 받은 원단을 디자인했습니다. 전체적 분위기는 조선 선비의 의복과 현대성을 결합하여 절제된 세련미를 더했습니다.

The work is inspired by one of the representative paintings of the Jinkyung landscape. It was designed that the wrinkles inspired by Hemp fiber Texture Strokes, Chaos Texture Strokes, the gradation of colors using Layered ink Techniques, and the fabric inspired by Vertical Texture Strokes. The mood is combined the clothes of Sunbi (scholar) in Joseon Dynasty with modernity so that it evoked a retrained sophistication.

데이지 향연

DAISY SYMPOSIUM



302

303

한국 설화 속 요괴를 모티브로 한 반지 디자인

A RING DESIGNED OF OLD KOREAN FOLKTALE'S MONSTERS MOTIF



지수민 JI SUMIN

2022 텍스타일 트렌드의 주요 포인트는 전쟁으로 인한 '치유'와 코로나 바이러스의 종식입니다. 데이지의 꽃말은 '행복'과 '축복'이 꽃 특유의 경쾌하고 밝은 느낌을 사용하여 앞으로의 시작을 기원하는 의미에서 꽃을 선정하였고, 생동감 있게 표현된 플라워 패턴은 큰 장식 없이도 원피스, 스카프 등에 활용될 수 있으며, 또한 사용된 그래픽들을 더욱 폭넓게 인테리어, 팬시 카테고리까지 활용이 가능할 것입니다.

The key points of the 2022 textile trend are the "healing" of war and the end of the COVID-19. With Daisy's flower language, "happiness" and "celebration," it was designed by using its unique light and bright impression to wish for a start. The vivid flower pattern can be used for dresses, scarves, etc. without large decorations.

차예슬 CHA YESEUL

최장우 CHOI JANGWOO

한국에는 오랜 장신구의 역사와 단청부터 벽화, 병풍에 이르기까지 다양한 전통문양이 존재합니다. 이러한 문양에는 권위와 위엄, 불로영생 등 다양한 의미와 가치가 담겨있습니다. 그럼에도 다수의 주얼리들은 서구적 디자인과 상징만을 표현합니다. 이에 카브리스는 한국 고유의 아름다움과 가치를 담아낸 장신구를 만들고자 합니다. 전통 설화 속 '거구귀(巨口鬼), 도깨비, 불가사리(不可伊)'를 주제로 선정, 전통 문양과 함께 화려한 장신구로 재해석하고자 합니다.

Korea has a long history of accessories as well as an array of traditional patterns ranging from Dancheong to murals and folding screens. These patterns contain various meanings and values such as authority, dignity, and eternal life. However, most jewelry contain Western motifs and symbols. In order to make jewelry with Korea's unique beauty and value, "CARVELESS" would like to select three goblins (Geogugwi, Bulgasari, and Dokkaebi) from Korean traditional folktales and reinterpret them as colorful accessories with traditional patterns.

아침 이슬 재생재료 반지

MORNING DEW REGENERATED RING



XIANGZHI ZHAO

아침이슬 반지는 디자인에 초점을 맞췄습니다. 보다 친환경적인 귀금속 재활용 방식으로 만들어진 소재를 바탕으로 덩굴이 꼬인 이슬 모양의 반지를 디자인했습니다. 폐회로기판(pcb)의 금 함유량은 동종의 금광보다 훨씬 비싸기 때문에, 전자 쓰레기의 재활용은 그다지 중시되지 않고 있지만, 중시되고 시행되어야 할 가치가 있습니다. '아침이슬'의 디자인이 자원의 낭비를 줄이고, 자원의 회수를 촉진하는데 지침을 제공할 수 있기를 바랍니다.

The design of "morning dew" ring focuses on the material, which is made of regenerated gold and silver by a greener way of recovering precious metals. Based on this material, a ring with the shape of dew, wrapped by vines, is designed. A scrap circuit board is much more valuable than a gold ore of the same quality in terms of gold proportion. Therefore, reuse of electronic waste is not receiving enough attention, but it is worth of attention and implementation. It is hoped that the design of "morning dew" will provide guidance of reducing resource waste and promoting resource recovery.

WINNER | FASHION/TEXTILE DESIGN

KOREA INTERNATIONAL DESIGN AWARD 2022

입선

WINNER

인파트너 : 비대면 AI 면접 학습 앱

INPARTNER : UNTACT AI INTERVIEW PRACTICE APP



304

305

최혜진 CHOI HYEJIN

홍다현 HONG DAHYEON

인파트너는 비대면 AI 면접 연습에 어려움을 겪고 있는 취업준비생들을 대상으로, 비대면 AI 면접을 훈련하여 자신의 역량과 능력을 면접관들에게 어필할 수 있도록 돋는 서비스입니다. 합격을 기원하며 옛과 친설떡을 선물하는 한국의 문화에서 영감을 얻어, 이를 합격의 조력자로 시각화하여 취업준비생들에게 면접에 합격할 수 있다는 긍정적인 메시지를 전달합니다.

Inpartner helps job seekers who have difficulty in practicing intact AI interviews to appeal their abilities by training intact AI interviews. The characters, inspired by taffy and glutinous rice cake, send a positive message to pass through.

모두를 위한 예술활동 교구, “자연과 놀다”

“PLAY WITH NATURE,” CERAMIC TOOL FOR EVERYONE.



김강민 KIM KANGMIN

어릴 적부터 만지고 밟으며 익숙해진 흙과 돌은 사람들에게 친근한 소재입니다. 본 교구는 흙으로 형상을 빚어 유약을 발라 가마에 구워서 나온 도자로 사람들이 도자 오브제를 만지며 촉각적으로 자연을 느끼고 본인만의 풍경을 상상하고 구상하도록 돕습니다. 그래서 오브제를 통한 스텁핑 기법은 남녀노소 누구나 할 수 있고, 그림을 그리는 것에 두려움과 어려움을 겪는 사람들도 쉽게 참여할 수 있으며 이를 통해 상호적인 인터랙션을 경험할 수 있습니다.

Soil and stones are familiar materials to people as they have touched it and lived on the ground since childhood. It makes people imagine, compose, combine, and experience relationships by touching this ceramic tool close to soil and stone. And actions such as participation occur naturally because various landscapes can be created according to the composition and combination intended by the participant so it helps them experience interactive interactions.

퍼디, 반려동물의 노후를 위한 든든한 금고

PUDDY, SAVING SERVICE FOR PETS' OLD AGE



조난자들을 위한 벨트

SMELLY BELT FOR MISSING PEOPLE



이진영 LEE JINYOUNG
김가영 KIM GAYOUNG

윤효림 YOON HYORIM

'Puddy'는 반려동물의 예상 노후 대비 자금을 측정하고, 반려동물을 함께 양육하는 가족 또는 친구들과 공동으로 저축할 수 있도록 하여 반려동물의 고령화로 인한 양육비에 대한 부담을 해결하는 서비스입니다.

Puddy is a service that measures funds for pets' expected retirement and allows to save the fund together with families or friends who have pets to solve the burden of expenses due to the aging of pets.

하은별 HA EUNBYEOL
이홍 LEE HONG

강동호 KANG DONGHO
방승연 BANG SEUNGYEON

한국 통계청에 따르면 산악사고 역시 꾸준히 증가하고 있으며 구조를 위해 구조견을 투입하지만, 시간이 지나 냄새가 사라지기 때문에 구조 확률이 낮습니다. 구조견이 조난자를 빠르게 찾기 위해서는 조난자의 냄새가 남아 있어야 하고 비나 바람에도 지워지지 않으며 먼 거리에서도 냄새를 맡을 수 있어야 합니다. 따라서 티올 성분을 활용하여 티올 성분은 길게는 한 달까지도 사라지지 않으며 1km까지도 냄새가 퍼집니다.

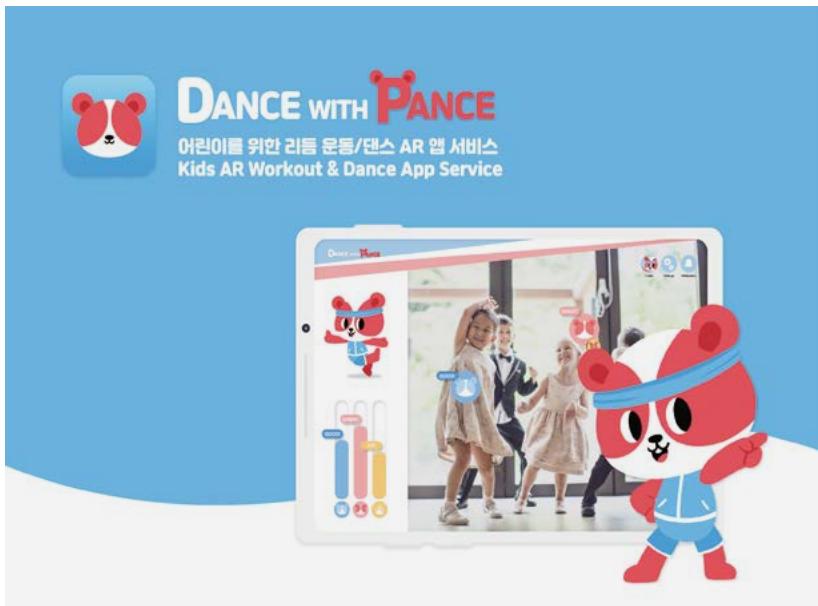
According to KOSIS, mountain accidents are steadily increasing as the number of hikers is increasing. Therefore, it is proposed that the hikers belt with "thiol." The thiol component does not disappear quickly.

입선

WINNER

댄스 위드 팬스

DANCE WITH PANCE

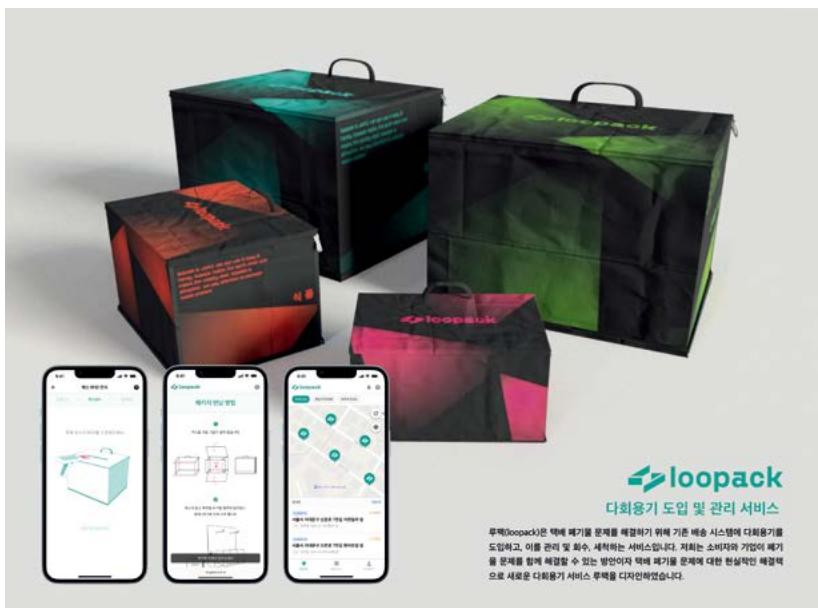


306

307

루팩

LOOPACK



김호산나 KIM HOSANNA

아이들이 언제 어디서나 운동과 춤을 쉽게 배울 수 있는 어린이를 위한 운동/댄스 AR 앱 서비스를 디자인하였습니다. 이를 통해 아이들의 신체 건강과 학습권을 보장함과 동시에 운동을 게임처럼 즐길 수 있어 아이들의 참여와 흥미를 유발할 수 있습니다. 아이들은 화면 속 판다와 함께 다양한 노래와 안무를 자유롭게 선택하여 혼자 또는 여러 친구들과 함께 춤출 수 있습니다. 더불어 AR 기술과 여러 첨단기술을 통해 아이들은 경험을 확장하고 새로운 세계의 가능성을 열어 줍니다.

DANCE WITH PANCE is a fun immersive app AR of exercise and dance experience for children. Children can personalize their dance exercise like gaming sessions, freely select from a playlist of numerous songs, and choose the choreography challenge. DANCE WITH PANCE has both individual and party options, so children can dance alone or with friends while following the panda character's movement instructions on the screen. With the combination of AR technology and sensor technology, children can expand their experiences and open up the possibilities of a new virtual world of health within their homes.

정아현 CHUNG AHYUN

고재윤 KO JAEYOUN

황민욱 HWANG MINUK

루팩(loopack)은 택배 폐기물 문제를 해결하기 위해 기존 배송 시스템에 다회용기를 도입하고, 관리 및 회수, 세척하는 서비스입니다. 소비자는 보증금을 지불하고 루팩 서비스를 이용한 뒤 수거장소에 반납해 보증금을 돌려받습니다. 다회용기의 트래킹, 회수, 운반, 세척 및 보증금 환급은 루팩이 전담합니다. 이렇듯 소비자와 기업이 택배 폐기물 문제를 함께 해결하기 위한 현실적인 해결책으로 다회용기 서비스 루팩을 디자인하였습니다.

Loopack is a service that adapting reusable packages into existing delivery systems. When purchasing a product, consumers can choose the loopack service and pay a deposit. To receive the deposit, they should return the package to the designated place. Loopack is responsible for the refund of deposit and tracking, collecting, transporting, and cleaning the reusable packages. We designed loopack as a way to solve the packaging waste problem together with consumers and companies.

스마트워치 기반 도보 네비게이션 서비스: wayvi

SMARTWATCH-BASED WALKING NAVIGATION SERVICE : wayvi



김민혁 KIM MINHYUK

wayvi는 스마트워치 기반 도보 네비게이션 서비스입니다. 스마트 위치의 UI 패널의 시각과 진동 기능을 통한 촉각을 통하여 편리함과 안전성을 향상한 내비게이션 서비스를 제공합니다. 시각 안내는 사용자가 스마트워치를 바라보는 시야를 중심으로 현재 위치에서의 목적지 방향을 제공하여 올바른 방향을 파악할 수 있으며, 진동 안내는 목적지로 이동하는 과정에서 상황에 따른 손목 진동 알림을 제공하여 방향 안내 및 위험성을 감지할 수 있습니다.

Wayvi is a smartwatch-based walking navigation service. It provides navigation services that improve convenience and safety through the visual and vibration guide of the smartwatch. Visual guide provides the correct direction of the destination from the current location the user's view of the smartwatch, and vibration guide provides a context-sensitive wrist vibration notification to detect direction and danger.

우리동네 분리수거 플랫폼

RECYCLING SERVICE PLATFORM



김결희 KIM GEOLHWI
김새벽 KIM SAEBYEOK

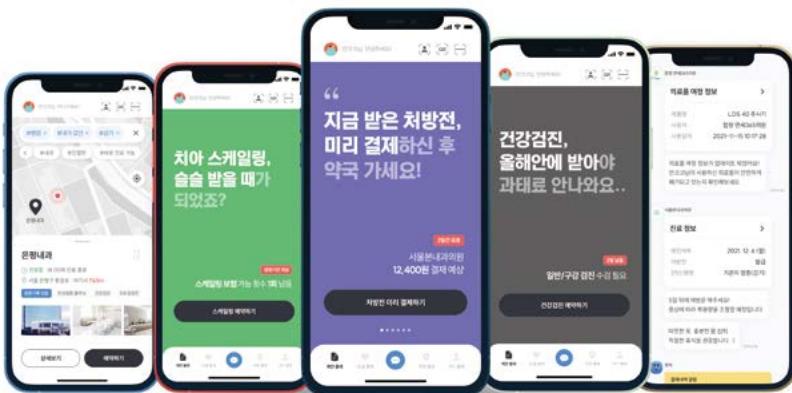
최재혁 CHOI JAEHYUK

아파트가 아닌 빌라나 대학가 원룸촌에서는 분리수거 쓰레기 배출을 위한 공간이 따로 존재하지 않습니다. 올바른 곳에 쓰레기를 버릴 수 있도록 하며, 무분별한 쓰레기 배출 문제 또한 개선하고자 합니다. 쓰레기를 버리는 행동 속 UX에 집중하여, 제작된 새로운 형태의 분리수거함과 귀찮은 분리수거를 재미있는 분리수거로, 일지 못했던 분리배출 방법을 직관적인 UI로 시각화하여 솔루션을 제공합니다.

There is no separate space for recycling waste in villas or one-room villages near university, not apartment. The residual garbage sometimes disturbs the villagers. Therefore, we want to check whether trash cans are thrown in the right place and to improve the problem of indiscriminate waste discharge. With the focus on UX in the act of throwing away trash, it provides solutions by visualizing annoying recycling as fun recycling with recycling methods that were not known through intuitive UI. Based on these services, we planned to improve their awareness and create a clean university one-room villages environment with small practices.

헬스케어 클라우드 플랫폼 확장을 위한 서비스 디자인

SERVICE DESIGN FOR EXPANDING OF HEALTHCARE CLOUD PLATFROM



308

309

오즈

OZ



박소영 PARK SOYOUNG

강하은 KANG HAEUN

김서린 KIM SEOLIN

조재영 CHO JAEYOENG

박소희 PARK SOHEE

의료서비스의 여정에 참여하는 이해관계자 간의 의사소통 오류, 격차, 지연 및 불평등을 해소합니다. 우리는 의료서비스가 건강증진, 예방, 진단과 치료, 재활의 과정이 모든 의료서비스임에도 불구하고 기존 플랫폼(예, EMR)이 문진과 진단, 치료에 집중한 '시점형' 서비스 제공하는데 문제제기를 합니다. 의료서비스를 둘러싼 다양한 이해관계자가 병원 안에서 병원 밖까지, 그리고 다시 순환되는 '여정형' 서비스를 발굴했습니다.

It addresses communication errors, gaps, delays, and inequalities among stakeholders participating in the healthcare journey. We raise the issue of providing "point-in-time" services where existing platforms (i.e. EMR) focus on questioning, diagnosis, and prescription, even though health promotion, prevention, diagnosis, and rehabilitation are all medical services. Various stakeholders surrounding medical services have discovered "travel-type" services that are circulated from inside the hospital to outside the hospital.

강동훈 KANG DONGHUN

이재희 LEE JAEHEE

임민혁 LIM MINHYEOK

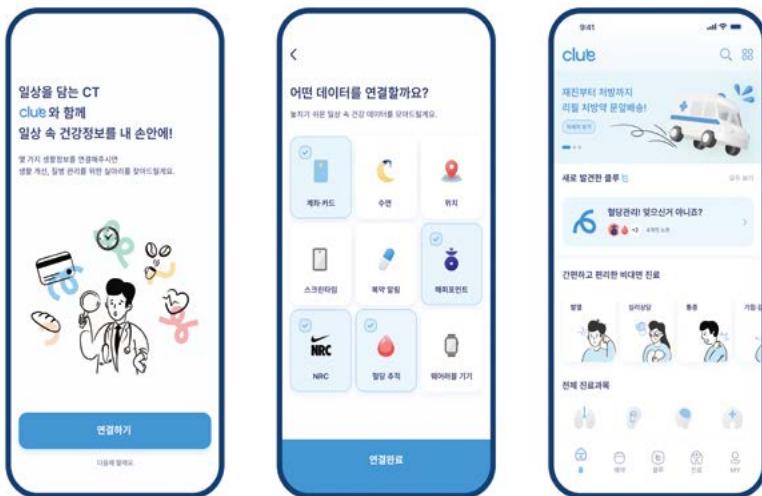
정유경 JUNG YUKYOUNG

AR 환경 속 사용자 경험은 기존과 다를 것이며 콘텐츠 설계의 접근 방식도 달라야 합니다. 그동안 가장 감성적인 콘텐츠 중 하나인 음악은 기능과 효율성 측면에서 다뤄졌지만, 새로운 가능성이 열린 AR 환경에서는 몰입감이 중심이 되는 적극적인 인터랙션 언어를 개발할 수 있습니다. AR 음악 플레이어인 OZ는 음악이 사용자에게 더 매력적으로 다가갈 수 있도록 공감각을 활용해 음악을 즐길 수 있는 플레이어와 HMD를 통해 혼합 현실에서 정서적 상호작용을 제안합니다.

"Play" is distinguished from everyday life by the unusual space where it happens. Also, It makes us completely immersed and satisfy the wishes that cannot be achieved in normal life. With the new AR technology, we can easily be provided with unusual space for playing and satisfaction of our wishes. In this magical world, music, the most representative object of play, can create additional experiences. OZ, the AR music player proposes emotional interaction in mixed reality to allow music to approach more attractively.

클루 : 리얼월드데이터로 구성하는 PHR

CLUE: PHR MADE WITH REAL-WORLD DATA



임민혁 LIM MINHYEOK

Clue는 리얼월드데이터를 통해 헬스케어 빅데이터를 구성하고, 이를 기반으로 개인의료 정보(PHR)에서 전문적인 헬스케어 코칭을 제공하는 의료 서비스입니다. 빅데이터는 유의미한 헬스케어 데이터뿐만 아니라 금융, 웨어러블 기기 등 다양한 데이터를 통해 구성되어, 사용자가 미처 고려하지 못한 건강 코칭을 제공할 수 있습니다. 또한, EMR과 개인의 PHR을 연결해, 개인화된 미래 의료에서 실질적인 가치를 제안하는 의료 데이터의 활용을 제시합니다.

Clue is a medical service that organizes healthcare big data through real-world data and provides professional healthcare coaching by Personal Health Records (PHR). Big data is organized not only through meaningful healthcare data but also through various data such as finance and wearable devices, which can provide health coaching that users have not considered. In addition, EMR and personal PHR can be linked to suggest the use of medical data that suggests practical value in future medical care.

찍다, 쇼핑 어시스턴트

SHOPPING ASSISTANT



박재영 PARK JAEYOUNG

김형빈 KIM HYUNGBIN

김도현 KIM DOHYEON

박상혁 PARK SANGHYEOK

지금까지의 쇼핑은 잊어도 됩니다. 이제 쇼핑하면서 바코드를 카드에 찍기만 하면 저절로 수많은 정보처리 및 결제까지 보다 편리하고 간편하게 쇼핑을 효과적으로 즐길 수 있습니다. 주요 기능으로, 제품을 구매함과 동시에 우측 스캐너에 가까이 제품이 스치면 자동으로 제품의 가격이 계산되어 카트에 실린 물품의 전체 가격을 정확히 알려주는 기능이 있습니다.

You can forget about your shopping so far. Now, when you're shopping, just stamp the barcode on the cart and process a lot of information. And you can effectively enjoy shopping more conveniently and conveniently, including payment.

WINNER

SERVICE/EXPERIENCE DESIGN

KOREA INTERNATIONAL DESIGN AWARD 2022

입선

WINNER

의류 쓰레기 해결을 위한 서비스 디자인

RE - CLOSET



310

311

ALLE : 기내용 서비스 로봇

ALLE : IN - FLIGHT SERVICE ROBOT



이승민 LEE SEUNGMEAN
양한별 YANG HANBYUL

전하얀 JEON HAYAN
유희락 YU HEERACK

패션 업계의 '패스트 패션'과 우리나라의 사계절 기후특성으로 인해 계절마다 많은 옷들이 의류 수거함에 버려지고 있고, 그 옷은 기부된다는 좋은 인식까지 심어줘 의류 쓰레기를 생산하는 데 있어서 죄책감과 망설임이 없습니다. 이를 해결하기 위해 의류 수거함 리디자인과 순환하는 옷장을 제안합니다. 또한 어플리케이션을 활용하여 버려지는 의류가 최소화될 수 있도록 하고, 리폼 서비스를 통해 의류 순환 서비스를 제공하고자 하였습니다.

Recently, many clothes have been thrown away in clothing collection boxes, and there is no guilt or hesitation when it comes to clothing waste. To solve this problem, we would like to provide clothing circulation services.

나경화 NA GYOUNGHWA
박유정 PARK YOOJUNG

정영경 JUNG YOUNGKYUNG
고승범 KO SEUNGBUM

승무원들은 불안정한 기내 환경에서 무거운 카트를 당기거나 카트에서 물건을 꺼내기 위해 허리를 반복적으로 굽히는 등 업무로 인한 각종 육체적 고통에 시달려왔습니다. ALLE는 승무원들이 더 안전하고 편안하게 일할 수 있도록 돕는 기내용 서비스 로봇입니다. ALLE는 결합 방식에 따라 두 가지 모드로 사용 가능하며, 센서와 자율주행 기술을 통해 기내 환경에서 편하고 안전하게 서비스 제공이 가능하게 합니다.

The flight attendants have been suffering from various physical pain from work, such as pulling heavy carts in unstable cabin environments or bending their backs repeatedly to take things out of the cart. ALLE is an in-flight service robot that helps flight attendants work safely and comfortably. The ALLE is available in two modes depending on the combination method, and the sensor and autonomous driving technology enable comfortable and secure service delivery in the cabin environment.

6IXMAN

6IXMAN

화순 대표 특산물 축제 까망화순행

HWASUN PROMOTION FESTIVAL DYED IN PURE BLACK

현승혁 HYUN SEUNGHYUK

6IXMAN은 동네 Baller 간의 연결을 도와 활발한 교류가 있는 지역 사회의 문화발전을 꿈꾸는 스포츠 플랫폼입니다. 지역 내 길거리 농구에 관한 모든 정보들이 모이고, 그 정보들이 따뜻한 문화 안에서 교류되는 세상을 꿈꾸고 있습니다. 6IXMAN은 길거리 농구에서 시작하지만 지역커뮤니티, 서브컬쳐 및 정보 서비스를 지향합니다. 6IXMAN은 동네 Baller 간의 연결을 도와 활발한 교류가 있는 지역 사회의 문화발전을 꿈꾸는 스포츠 플랫폼입니다.

6IXMAN is a sports platform that dreams of cultural development in the community with active exchanges and connection between local ballers. All the information about street basketball in the area (basketball court, player, Q&A, basketball skills, and own tips) is gathered with warmth. I'm dreaming of a world where we can interact in culture. 6IXMAN starts with street basketball, but aims for local communities, subculture, and information services.

WINNER

SERVICE/EXPERIENCE DESIGN

김아은 KIM CHAEUN

허현지 HUH HYUNGEE

김아영 KIM AHYOUNG

김하늘 KIM HANEUL

화순군은 대한민국 전라남도 중앙부에 있는 군입니다. 옛 지명에 도 검은색이 등장할 정도로 검은색과 인연이 깊은 고장으로 흑과 관련이 많은 다양한 특산물들이 있지만 많은 사람들이 잘 알지 못해 지역 특산을 축제를 열어 많은 사람들에게 알리고자 기획하였습니다. 화순의 지역 이름과 순수한 검은 색상인 깜장을 결합하여 브랜드 로고를 제작하고 '화순행'에서 영감을 얻어 행사 콘셉트를 기차역으로 잡고 다양한 프로그램을 체험할 수 있는 공간으로 디자인하였습니다.

Hwasun-gun is a county in the central part of Jeollanam-do, South Korea. It is a place that has a deep connection with black, and there are many specialties related to black, but many people were not aware of it. There were not many restaurants that used specialties, so it was not enough to be recognized as a local food in Hwasun-gun. It was planned to inform many people by holding a special product festival in the Goro area. The brand logo was produced by combining Hwasun's local name and black color, and the concept of the train was inspired by Hwasun Train, and the concept of the event was set as a train station and designed as a space where you can experience various programs.

KOREA INTERNATIONAL DESIGN AWARD 2022

공중전화 리뉴얼 프로젝트 : 보이스기프트

A PUBLIC TELEPHONE RENEWAL PROJECT : VOICEGIFT



최지혜 CHOI JIHAE

어릴 적, 많이 사용했던 공중전화의 이용률이 낮아지며 매년 적자를 내고 있습니다. 그럼에도 공중전화는 법적으로 그 수를 유지해야만 하는데, 문제는 그 비용과 적자가 모두 우리의 부담입니다. '보이스 기프트'는 방치된 공중전화를 리디자인하여 이용률을 높임으로써 위와 같은 손실금을 해결하는 프로젝트입니다. 고객은 부스에서 전화카드를 통해 메시지를 녹음하고 소중한 상대방에게 선물할 수 있습니다. 목소리를 이용해 특별한 축하 경험을 선사합니다.

The utilization rate of public phones, which were used a lot as a child, is decreasing, and it is in the red every year. Nevertheless, there is a law that requires public telephones to maintain that number. The problem is that the deficit is all our burden. VOICEGIFT is a project to solve the losses by renewing neglected public phones and increasing utilization. Customers can record messages through their phone cards in the booth and give it to the beloved one as a gift. We offer a special celebration experience through our voices.

논스퀘어

NON SQUARE



공생식탁 : 연잎 접시 & 물방울 소스볼

GONGSAENG TABLE : LOTUS LEAF PLATES & WATER DROP SAUCE BOWL



유현준 YU HYUNJUN
정수진 JUNG SOOJIN

박경서 PARK KYOUNGSEO

Non Square는 단순한 육면체의 곁모습 안의 서로 다른 스트럭처를 가진 사이드 테이블과 스톤 구성의 가구입니다. 곁에서 보이는 규칙성과 반대되는 그 안의 불규칙성이 가지는 아름다움을 추구하였습니다. 구성품이 다 모여져 있을 때는 한 덩어리의 육면체이지만 스톤이 빠지면 그 안의 다양한 직선적인 스트럭처가 나옵니다.

Non Square is a furniture set composed of side tables and stools with different structures within a simple hexahedron appearance. It pursued the beauty of irregularity within, as opposed to regularity on the outside. When all the components are put together, it is a single cube, but when the stool is removed, various linear structures are revealed.

WINNER

SERVICE/EXPERIENCE-CRAFT DESIGN

채진우 CHAE JINWOO

“공생식탁”은 꾸밈없는 자연의 모습에서 영감을 받은 식기를 만들 어냅니다. 서로 도우며 함께 살아간다는 의미의 ‘공생’과 ‘식탁’의 결합은 맛있는 요리와 음식을 담는 그릇과의 조화로움과 자연스러움을 추구하는 브랜드 가치가 담겨 있습니다. 첫 번째로 선보이는 공생식탁의 테이블웨어 “연잎 접시 & 물방울 소스볼”은 비 내린 새벽 아침, 연잎에 맺힌 맑고 깨끗한 물방울의 모습에서 영감을 받았습니다.

GONGSAENG TABLE, a tableware brand that combines the meaning of “symbiosis” and “table,” aims to harmonize delicious food with the tableware that serves it. Lotus leaf plates and water drop sauce balls were inspired by the clear water droplets formed on lotus leaves on a rainy morning. It can be used as an object containing nature along with practical functions.

KOREA INTERNATIONAL DESIGN AWARD 2022

색동공기청정기

SAEKDONG AIR PURIFIER



314

315

김소윤 KIM SOYUN

대기오염 문제와 심각성이 대두되고 있음에 대한 해결 방안으로 공기 청정에 관한 관심도가 높아지고 있습니다. 이 작품은 친환경 목재의 특성을 살려 제작한 공기청정기 디자인으로 자연적인 목재색을 살려 전통 여성과 남성의 형상과 한국의 색동 이미지를 담아 제작하였습니다. 또한 제작은 양산성을 고려하여 CNC를 활용하고 공기 순환이 원활하게 되기 위해 가운데 곡선 접목 패턴에 부분적으로 투각하였습니다.

The interest in air cleaning is increasing as a solution to the air pollution problem and its seriousness. This work is an air purifier design made with the characteristics of eco-friendly wood, and it is produced with the shapes of traditional women and men, and the colored image of Korea by using natural wood color. In addition, in consideration of mass production, CNC was used, and air circulation was facilitated by partially penetrating the middle curved graft pattern.



WINNER | CRAFT DESIGN

KOREA INTERNATIONAL DESIGN AWARD 2022

심사위원 JUDGING COMMITTEE

2차 심사위원
2ND JURY MEMBERS

318

1차 심사위원
1ST JURY MEMBERS

324

NOC
VITTE

2차 심사위원

2ND JURY MEMBERS

제품 디자인

PRODUCT DESIGN

318

319



김형근 KIM HYUNGGEUN

LX하우시스 디자인센터
LX Hausys Design Center



신동주 SHIN DONGJU

에스케이마직 디자인팀
SK Magic Design Team



전성원 JUN SUNGWON

(주)위니아전자
WINIA Electronics Co., Ltd.



이지현 LEE JEEHYUN

코웨이 디자인센터
COWAY DESIGN CENTER



박해림 PARK HAERIM

건국대학교 글로컬캠퍼스
KONKUK UNIVERSITY GLOCAL CAMPUS

시각/정보 디자인

VISUAL/COMMUNICATION DESIGN



강은영 KANG EUNYOUNG

제이키디자인연구소
JkeyDesignLab



강준형 KANG JUNHYONG

굿디자인연구소
Good Design Institute



이창석 LEE CHANGSUK

(주)엘지에너지솔루션
LG Energy Solution



김현 KIM HYUN

디파크브랜딩
D'PARK BRANDING



전경희 CHUN KYUNGHEE

한국철도공사
Korea Railroad Corp.

2차 심사위원

2ND JURY MEMBERS

공간/환경 디자인

SPACE/ENVIRONMENTAL DESIGN

320

321



문효정 MOON HYOJUNG

문스페이스
Moonspace



이원식 LEE WONSIK

포스코건설
POSCO E&C



추두원 CHOO DUWEON

삼성물산 건설부문
SAMSUNG C&T



조성우 CHO SEONGU

유니크어트렉션
UNIQUE attraction



호금옥 HO KEUMOK

(주)희망/희망디자인연구소
HEEMANG Co., Ltd/HEEMANG Design
Institute

서비스/경험 · 디지털미디어/콘텐츠 디자인

SERVICE/EXPERIENCE/DIGITAL
MEDIA/CONTENTS DESIGN



김세웅 KIM SEOONG

시그널커뮤니케이션
Signal Communication



김훈성 KIM HUNSEONG

롯데쇼핑(주)
LOTTE DEPARTMENTSTORE



고경란 KO KYUNGRAN

제주특별자치도
Jeju Special Self-Governing Province



한정엽 HAN JUNGYEOB

홍익대학교 영상대학원
HONGIK GRADUATE SCHOOL OF FILM
AND DIGITAL MEDIA



이서영 LEE SEOYOUNG

천안예술의전당
Cheonan Arts Center

2차 심사위원

2ND JURY MEMBERS

패션/텍스타일/산업공예 디자인

FASHION/TEXTILE/CRAFT DESIGN

322

323



김경영 KIM KOUNGYOUNG

케이'리 스튜디오
K'lee studio



이수경 LEE SOOKYUNG

테크니컬디자인오피스
Technical Design Office



안선임 ANH SONLIM

한국기술사회
The Korean Professional Engineers
Association



이규진 LEE KYUJIN

한세대학교
HANSEI UNIVERSITY



JUDGING COMMITTEE | 2ND JURY MEMBERS

KOREA INTERNATIONAL DESIGN AWARD 2022

1차 심사위원

1ST JURY MEMBERS

324

325

강경용 KANG KYUNGYONG
임팩솔루션
impacsolution

강단비 KANG DANBI
삼성전자
Samsung Electronics

강도은 KANG DOEUN
디자인아스트라인
design-ast

강용원 KANG YONGWON
(주)액슬파트너스
Axlepartners

강은영 KANG EUNYOUNG
제이키디자인연구소
JkeyDesignLab

강준형 KANG JUNHYONG
굿디자인연구소
Good design Institute

강중규 KANG JOONGGYU
광동제약 디자인혁신실
Gwangdong Pharmaceutical Design
Innovation Devision

강표길 KANG PYOGIL
케어랩
CARE LAB

고경란 KO KYUNGRAN
제주특별자치도
Jeju Special Self-Governing Province

공석만 KONG SUKMAN
(주)시스포케어
SYS4CARE

구자윤 KU JAYUN
(주)지티사이언
GT SCIEN, CO., LTD,

구진욱 KOO JINWOOG
(주)낫씽디자인그룹
NOTHING DESIGN GROUP

김경영 KIM KOUNGYOUNG
케이 리 스튜디오
K'lee studio

김경인 KIM KYUNGIN
롯데건설
LOTTE E&C

김길호 KIM GILHO
현대자동차
HYUNDAI

김두만 KIM DOOMAN
고디자인
GO DESIGN

김민정 KIM MINJEONG
대우건설
DAEWOO E&C

김성찬 KIM SEONGCHAN
서일대학교
SEOIL UNIVERSITY

김승철 KIM SEOUNGCHUL
기술사사무소 T&T디자인
T&T DESIGN

김시만 KIM SIMAN
대구대학교
Daegu University

김영훈 KIM YOUNGHOON
서울시 남부기술교육원
Seoul Institute of Technology & Education

김재민 KIM JAEMIN
한국조폐공사
KOMSCO(Korea Minting, Security
Printing & ID Card Operating Corp.)

김제중 KIM JEJOONG
호남대학교
Honam University

김진영 KIM JINYOUNG
협성대학교
HyupSung University

김찬숙 KIM CHANSOOK
스펙트럼 스타트브랜딩
Spectrum Startbranding

김창훈 KIM CHANGHUN
(주)피디씨클리닉
pdclinic Co.,Ltd

김한중 KIM HANJOONG
디자인 켄
Design Ken

김현 KIM HYUN
디파크브랜딩
D'PARK BRANDING

김현수 KIM HYEONSOO
디자인콕스
Design Cox

김형근 KIM HYUNGEUN
LX하우시스 디자인센터
LX Hausys Design Center

김형준 KIM HYEONGJUN
(주)포스코건설
POSCO E&C

김효민 KIM HYOMIN
엔이능률
NE Neungyule

김희연 KIM HEEYEON
시나문컴퍼니
cinnamon company

김희정 KIM HEEJUNG
집우집주
zipwoozipzoo

남문수 NAM MOONSOO
에이피에스디자인
APS design

남승환 NAM SEUNGHWAN
아이탑코리아
itopkorea

도일 DO IL
(주)엘자전자
LG Electronics

문영만 MUN YOUNGMAN
제주대학교 산업디자인학부
Jeju National University faculty of
Industrial Design

문웅재 MOON WOONGJAE
(주)고스디자인
gothdesign

문효정 MOON HYOJUNG
무스페이스
design studio MOONSPACE

박동준 PARK DONGJOON
케이인트로노
K-Introno

박봉관 PARK BONGKWAN
디셀
dessel

박성애 PARK SEONGAE
효정보건고등학교
Hyochung Health Highschool

박성억 PARK SUNGEUK
중원대학교 융합디자인학과
Jungwon University Department of
Convergence Design

박성연 PARK SUNGEYON
디파트너스
D'PARTNERS

박성철 PARK SUNGCHOEL
위니아전자
WINIA Electronics

박양화 PARK YANGHWA
오름 아트 젬 디자인 연구소
Oreum Art Gem Design Institute

박영익 PARK YOUNGIK
아이온브랜드
IONBRAND

박종화 PARK JONGHWA
현대자동차
HYUNDAI MOTOR GROUP

박창환 PARK CHANGHWAN
프리랜서
freelancer

박한근 PARK HANGEUN
주식회사 티엔드티글룹스
T&T GOOD TERMS Co., Ltd.

박해림 PARK HAERIM
경국대학교 글로컬캠퍼스
KONKUK UNIVERSITY GLOCAL CAMPUS

박홍식 PARK HEUNGSIK
(주)엔에스디자인
NS DESIGN

백대현 BAEK DAEHYUN
그래픽스와이즈
GraphicsWise

백미숙 BAEK MISUK
오칠구칠
OttchilGoodchil

소선하 SO SEONHA
(주)쏘크리에이티브
SOCREATIVE CO., LTD

손공동 SON KONGDONG
삼성전자판매주식회사
SAMSUNG ELECTRONICS Co., Ltd

송선민 SONG SUNMIN
롯데건설
LOTTE Engineering&Construction

송원근 SONG WONKEUN
현대자동차
HYUNDAI MOTOR GROUP

송은아 SONG EUNA
디자인크널 /백석예술대학교
design KNILL/ Bakseokartuniversity

송형규 SONG HYUNGKYU
프리랜서
freelancer

신동주 SHIN DONGJU
에스케이매직 디자인팀
SK Magic Design Team

신윤선 SHIN YOONSUN
휴맥스
HUMAX

신재균 SHIN JAEKYUN
제이앤코
J&CO

신정철 SHIN JEONGCHUL
(주)투바엔
tuba N

안기영 AN KIYOUNG
킨다이(킨카) 대학교
KINDAI university

안선임 ANH SONLIM
한국기술사회
The Korean Professional Engineers Association

안설인 AHN SEOLIN
(주)지에스이엔에스
GS E&S Co.,Ltd

안창호 AHN CHANGHO
주식회사나이콤
Nicom co.,Ltd

양관목 YANG KWANMOK
경동대학교
KYUNG DONG UNIV

양현아 YANG HYUNA
(주)예진
Yejin Co.,Ltd

엄경희 EOM KYOUNGHEE
한양대학교
Hanyang University

오기석 OH KISUK
제이큐리아서티
J curiosity

오은혜 OH EUNHYE
동일여자상업고등학교
Dongil High school

용환석 YONG HWANSEOOG
(주)와이제이티
YJT Co.,Ltd.

우은영 WOO EUNYOUNG
(주)디자인아이비
DESIGNIVY

유명동 YOU MYUNG DONG
위니아
WINIA

유수정 YU SUJUNG
위니아전자
WINIA Electronics

유재형 YOO JAEHYOUNG
(주)하림지주
harim holdings

윤성희 YOUN SUNGHEE
한국타이어엔테크놀로지 디자인이노베이션스튜디오
Hankook Tire&Technology Design Innovation Studio

이경희 LEE KYUNGHEE
헥사그램
Hexagram

이권식 LEE KWONSIK
(주)리노컴즈
LINOCOMS

이상민 LEE SANGMIN
바이러스디자인
BUYRUSDESIGN

이서영 LEE SEOYOUNG
천안예술의전당
Cheonan Arts Center

이수경 LEE SOOKYUNG
테크니컬디자인오피스
Technical Design Office

이승일 LEE SEUNGIL
충남도립대학교
Chungnam State university

이승현 LEE SEUNG HYUN
주식회사 모디클
MODYCLE CORPORATION

이원식 LEE WONSIK
포스코건설
POSCO E&C

이재호 LEE JAEHO
아이디앤파트너스
idnpartners

이정규 LEE JEONGGYU
(주)디자인와우앤파트너스
designwow&partners

1차 심사위원

1ST JURY MEMBERS

326

327

이정훈 LEE JEONGHOUN
무일건축사사무소
MOOIL Architecture Design Group

이지현 LEE JEEHYUN
코웨이 디자인센터
COWAY DESIGN CENTER

이창석 LEE CHANGSUK
(주)엘지에너지솔루션
LG Energy Solution

이창훈 LEE CHANGHUN
위니아전자
WINIA Electronics

이한영 LEE HANYOUNG
이노셔틀
INNOSHUTTLE

임명구 LIM MYUNGGU
주식회사 스틸콘
steelcon

임영찬 LIM YOUNGCHAN
씨드 컨설팅
Seed Consulting

임완수 LIM WANSOO
우린파트너스
WOOLIN PARTNERS

전경희 CHUN KYUNGHEE
한국철도공사
Korea Railroad Corp.

전성원 JUN SUNGWON
(주)위니아전자
WINIA Electronics Co., Ltd.

전영중 JUN YOUNGJOONG
에스케이마직
SK Magic

전준영 JEON JOONYOUNG
디자인컴
DESIGN COMM

정미리 JEONG MEEREE
케이티
KT

정수경 JEONG SUKYOUNG
전북대학교
Chonbuk National University

정유진 JEONG YUJIN
부산소프트웨어마이스터고등학교
Busan Software Meister High School

정은섭 JUNG EUNSEOP
브랜드헤드쿼터
Brand headquarter,LLC

정점석 JEONG JEOMSEOK
주식회사 더씨드아시아
THE Seed ASIA Inc

정희수 JUNG HEESOO
멘토디자인
mentodesign

조광수 CHO KWANGSOO
전북대학교
Jeonbuk National University

조광연 CHO KWANGYEON
(주)바인디자인어소시에이츠
vinedesign

조은영 CHO EUNYOUNG
인디피플
indpeople

조주현 CHO JUHYUN
벤투
VENTU

주무근 JOO MOOKEUN
씨엔비경영컨설팅
CNB BIZ CONSULTING

채호병 CHAE HOBYOUNG
모트
MOT

천창영 CHEON CHANGYOUNG
(주)크리에이티브애드 창
creativead chang

천호영 CHEON HOYOUNG
유원디자인
YOUWIN DESIGN

최경수 CHOI KYONGSOO
주식회사 티엔드티굿팀스
T&T GOOD TERMS Co.,Ltd.

최규호 CHOI GYUHO
바이햇디자인
bylet design

최영준 CHOE YOUNGJOON
위니아 디자인센타
WINIA DESIGNCENTER

최의석 CHOI IKSU
(주)고스디자인
GOTH DESIGN

최치원 CHOI CHIWON
현대자동차
HYUNDAI MOTORS

최태옥 CHOI TAEOK
(주)디자인바이
designby Co.,Ltd

최혜성 CHOI HYESUNG
현대엔지니어링(주)
HYUNDAI ENGINEERING CO.,LTD.

추두원 CHOO DUWEON
삼성물산 건설부문
SAMSUNG C&T

호금옥 HO KEUMOK
(주)희망/희망디자인연구소
HEEMANG Co., Ltd/HEEMANG Design Institute

황진상 HWANG JINSANG
코웨이
Coway



JUDGING COMMITTEE | 1ST JURY MEMBERS

KOREA INTERNATIONAL DESIGN AWARD 2022

색인 INDEX

초대디자이너 330
PRESTIGIOUS DESIGNERS

추천디자이너 334
RECOMMENDED DESIGNERS

일반 및 대학생 336
PROFESSIONAL & UNIVERSITY STUDENT

초대디자이너

PRESTIGIOUS DESIGNERS

330	강홍석 KANG HEUNGSEOK 꽃문창실 도자조명 2022	080	김기순 KIM KISOON 자연은 항상 우리곁에 있습니다	043	김현식 KIM HYUNSIK 백자 펜접시	081
331	고영균 KOH YOUNGKYUN 3D 발 측정 스캐너	027	김덕순 KIM DEOKSUN 레드	073	김형석 KIM HYEONGSUK 제32회 전국 무궁화 수원 축제 포스터	056
	고영진 KO YOUNGJIN 반전포스터	035	김동하 KIM DONGHA 거점 안내사인	075	남용현 NAM YONGHYUN 2022 오미크론	052
	고정욱 GO JUNGWOOK 큐브형 미니 로봇	026	김병진 KIM BYOUNGJIN 한국의 향기5	051	남윤태 NAM YUNTAE 뉴노멀 – 리프레쉬	072
	곽우섭 KWAK WOOSEUP 지게의 힘 – 보석함	084	김상락 KIM SANGRAK 신비로운 한국의 이미지	042	남윤태 NAM YUNTAE E in E Project – 새로운 전시 환경	075
	곽원일 KWAK WONIL 도어핸들	030	김석영 KIM SEOKYOUNG 알루미늄 주물 촛대	079	도일 DO IL 엘지 와우플레이	065
	곽태혁 KWAK TAEHYEUK 다용도 펜 꽂이	079	김선주 KIM SUNJU 누데이크 포스터	057	류남희 RYU NAMHEE 화기 세트	081
	구윤희 KOO YOONHEE 평화	036	김성달 KIM SEONGDAL 스컬프처럴 텍스처드 니트 스카프	077	명계수 MYUNG KYEESOO EQUAL	040
	구한영 GU HWANYOUNG 그린피스_종이풀고기	049	김성용 KIM SUNGYONG 전통형 패키지디자인	070	명광주 MYUNG KWANGJOO 자연환경을 위한 포스터	057
	권기범 KWON GIBEOM 제니스하우스 와인가방 디자인	028	김영식 KIM YOUNGSIK 그린	046	박광철 PARK KWANGCHEOL 암벽화	030
	권기제 KWON KIJE 십이지문양	051	김영희 KIM YOUNGHEE 무궁화이미지 – 20221123	034	박기홍 PARK KIHONG 엔드게임	058
	기영락 GI YEONGLACK 화병꽃이	082	김장석 KIM JANGSEOK 퍼스널 모빌리티	031	박무건 PARK MOOGUN 파인솔브	049
	김강국 KIM KANGKOOK 친환경 Paper 캘린더	033	김정두 KIM JEOUNGDOO 인쇄인포럼 포스터	038	박병호 PARK BYUNGHOO 6각의 변형	084
	김곡미 KIM GOKMI 한비 전통주 흥삼주 25	067	김제중 KIM JEJOONG 운명 2022 – 03	037	박성규 PARK SUNGGUE 지르코니아 키트 케이스	029
	김금재 KIM GEUMJAI 환경오염방지 캠페인 포스터	047	김진석 KIM JINSUK 한국의 이미지	041	박성억 PARK SUNGEUK マイクロバブル샤워 브랜드개발	071

박승대 PARK SEUNGDAE 강원도의 자연	039	신익수 SHIN IKSOO 어린이 건강보조제 패키지	069	이기상 LEE KISANG 22 옛 이야기 I, II, III (문화상품 브로치)	078
박윤신 PARK YUNSHIN 평화의 빛	055	신재욱 SHIN JAEWOOK 디자인대학제공모전포스터	060	이도영 LEE DOYOUNG 핸드헬드 청소기	025
박인창 PARK INCHANG 범죄자는 검사를 싫어함	033	안덕춘 AHN DUKCHON 타원형 쟁반(모란)	083	이미영 LEE MIYOUNG 환경오염방지 캠페인 포스터	048
박일재 PARK ILJAE 인간은 매력적인 충동을 즐길 수 있다	059	안창호 AHN CHANGHO 2022 포항 오토캠핑 패스티벌 포스터	050	이미정 LEE MIJUNG 사람, 자연, 조화, 공존	054
박재현 PARK JAEHYUN 별을 구하라	060	양재희 YANG JAEHEE Jnd-studio paperweight	065	이방원 LEE BANGWON 2022 부산콘텐츠마켓 디그리쇼 포스터	038
박정훈 PARK JUNGHOON 닥터그루트 애딕트 투베로즈 블룸 샴푸	066	여훈구 LYEO HUNGOO 생존(生存)	034	이복영 LEE BOKYEONG 3M 브랜드 단독 매대	040
박주석 PARK JUSEOK 한글문명상징탑	070	유재형 YOO JAEHYOUNG 더리얼로우	063	이부연 LEE BOOYUN 면류관이 있는 백자항아리	080
박준우 PARK JOONWOO No More	044	유재형 YOO JAEHYOUNG 더리얼퀴진	063	이성수 LEE SUNGSU 스페이스 이모티콘 게임	073
박태영 PARK TAIYOUNG 헤어드라이어	024	유재형 YOO JAEHYOUNG 더마식	064	이용한 LEE YONGHAN 룸핏 레코드 거실장	029
박필제 PARK PILJE 전시공간디자인	074	육지훈 YUK JIHUN 씨밀레 아스파라거스 포장디자인	068	이원진 LEE WONJIN Culture Virus 2	064
박현우 PARK HYEONWOOK 청의용합메이커피어 전시회 포스터	047	윤여종 YOON YEONGJONG 한글 사자성어 타이포그래피 캘린더	045	이은석 LEE EUNSEOK 힙합제주	072
서광적 SEO KWANGJUCK 디자인	036	윤은종 YOUN EUNCHONG 드론공기청정기	026	이주미 LEE JOOMI 인간본연의 DNA	053
선병일 SUN BYOUNGIL 자음 컴퍼지션 시리즈 포스터	056	이경수 LEE KYUNGSOO 스카이엔트 올트라 플러스 치실	062	이진구 LEE JINKOO 책가도	061
손원준 SON WONJUN 갈등	042	이경희 LEE KYUNGHEE 바이러스 경고	054	이철희 LEE CHULHEE 우유라면	068
손지훈 SON JIHOON 신경체	041	이근형 LEE KEUNHYUNG 포스터 디자인	058	이혁수 LEE HYUKSOO 링거 타이머	025

초대디자이너

PRESTIGIOUS DESIGNERS

임수연 LIM MICHELLE 페이스 마스크 셀렉트	067	최기 CHOI KI 목재 디저트 플레이트와 포크	085	황순영 HWANG SOONYOUNG 브로치	082
임종웅 RIM JONGWUNG 초콜렛 "Seoul" 관광상품 패키지디자인	066	최병록 CHOI SIMMON 신 훈민정음	059		
장광집 CHANG KWANGCHIB COSMOBALL 2022	085	최성규 CHOI SUNGKYU 색동산(용머리해안)	052		
장훈종 JANG HUNJONG 사라져가는 자연의 목소리를 회복시킨다	035	최양현 CHOI YANGHYUN 斷面 – 타자기	027		
정광용 CHUNG GWANGYOUNG 유기농 착즙 음료패키지	069	최용혁 CHOI YONGHYUK 자동 거품 비누 디스펜서	028		
정동욱 JUNG DONGWOOK 전쟁 그만	048	최정민 CHOI JUNGMIN 휴대용 신발관리기	022		
정보민 JEONG BOMIN 영원과 순간 사이	061	최철형 CHOI CHOLHEYOUNG 우드 주얼리 홀더	083		
정지욱 JEONG GWOOK 3색 남성 지갑 세트	031	최호천 CHEY HOCHYUN 색동의자	044		
정택우 JUNG TAEKWOO 22" 정선	078	하용훈 HA YONGHUN 칼끝에 경제의 개성시대 – 칼있음~ 아!	050		
조규창 CHO KYUCHANG 자연X생명	055	한승문 HAN SEUNGMIN DMZ 평화	043		
조문환 CHO MOONHWAN 여름의 晏22-6	076	한욱현 HAN WOOKHYUN LOVE 2022-3	039		
조운한 CHO UNHAN 한국의 미	046	함부현 HAMM BOOHYUN 휴머나티_공존과 동행	045		
조윤호 CHO YUNHO 전동킥보드 디자인	032	현영호 HYUN YOUNGHO 홈플러스 브랜드 아이덴티티 리뉴얼디자인	053		
조재승 CHO JAESEUNG 고/중/저주파 자극기	024	홍현기 HONG HYEONKI 엔초	062		
천영록 CHEON YOUNGROK 행복한 꿈으로 물들다	076	황순선 HWANG SOONSUN 오봉일월도 앞에 앉아 있는 겹은 호랑이	037		

332

333



INDEX | PRESTIGIOUS DESIGNERS

KOREA INTERNATIONAL DESIGN AWARD 2022

추천디자이너

RECOMMENDED DESIGNERS

고딘군 KO DINGUN 다시, 봄 브랜드	114	김혜림 KIM HYELIM 기쁠 희	111	손지영 SON JIYOUNG Nordkapp 픽토그램	114
김근수 KIM KEUNSU 2022전국기능경기대회 CI	120	김효민 KIM HYOMIN 브랜드 라인업 광고 디자인	113	송동원 SONG DONGWON 아라리오 로봇 클럽_NFT 프로젝트	121
김기태 KIM KITAE 트랙터디자인	099	나재희 NA JAEHWI 애플][컬러 스타디 생성아트	122	송신혜 SONG SHINHYE 추억	133
김병수 KIM BYUNGSOO 정보 안내 로봇 디자인	090	노시우 NOH SIWOO 도라지 대가 김평곤 삼척도라지	115	송현주 SONG HYUNJOO 정열	132
김병완 KIM BYUNGWAN 우린 클로버, 렛츠 클레이!	123	민슬기 MIN SEULGI 문경새재를 모티브로 한 경상북도 관광기념품 브랜드 제안	110	신병근 SHIN BYOUNGKEUN 저 많은 돼지고기는 어디서 왔을까?	104
김성주 KIM SUNGJOO 엘지 몰트라 PC 엣지	093	박문희 PARK MOOMHEE Harmony	125	신재균 SHIN JAEKYUN G-DAY 시리즈	106
334					
김세웅 KIM SEWOONG 적십자 기념품 제안	102	박상림 PARK SANGRIM 아시아나HD 금융브로슈어	100	신재희 SHIN JAEHEE KOREA	112
335					
김영호 KIM YOUNGHO ciel(노트북 PC)	094	박상오 PARK SANGOH CLPS.22-TX	127	신정철 SHIN JEONGCHUL 신개념 스마트편의점 '놀라바' BI	118
김용모 KIM YONGMO 숨겨진 전략	109	박수관 PARK SOOKWAN 건설현장 VR Tour	123	신정혜 SHIN JUNGHEI 씨앗-220531	131
김윤희 KIM YUNHEE 유니조명 2206	097	박양화 PARK YANGHWA 박쥐	129	안기영 AN KIYOUNG 바우하우스 ~ SDGs in 킨키대학 예술학과	102
김정훈 KIM JEONGHUN 유닛 자가진단 키트	098	박현자 PARK HYUNJAE 닻잇	088	안소윤 AN SOYUN 마음의 창	128
김정훈 KIM JUNGHOON 스마트 헬터	124	박희운 PARK HEEWOON 부산세계박람회 2030	101	오성수 OH SUNGSOO 영문서체 : 액체	121
김주희 KIM JOOHEE 카우 패턴 백	129	선승완 SUN SEUNGWHAN 바우하우스 100	110	오혜강 OH HYEKANG 22년 NEO QLED 8K 렌칭 연출물	117
김한중 KIM HANJOONG 김포시 도시개발협약을 위한 그래픽디자인	109	손공동 SON KONGDONG BESPOKE 큐브 Air를 만나다	104	왕경희 WANG KYUNGHEE 식물원 텍스타일	126
김형근 KIM HYUNGEUN 보냄	090	손성은 SOHN SUNGEUN BREAKTHROUGH 캠페인 포스터	108	용진경 YONG JINKYUNG 에그팩	117

원종욱	WON JONGWOOK	113	이충상	LEE CHOONGSANG	103	조찬우	CHO CHANWOO	105
템플스테이			제주 말싸움			유한대학교만 믿고 따라와!		
유성봉	YU SUNGBONG	108	이혁진	LEE HYUKJIN	094	조창희	CHO CHANGHEE	116
프라스틱 사용금지			캠핑안전 Kit 일체형 랜턴걸이			비엘 속눈썹 패키지 디자인		
유천희	YOO CHUNHEE	097	이형규	LEE HYUNGKYU	131	조필호	CHO PILLHO	119
휴대용 무선 마사지기			중첩			세리프 미디어월 - 브랜딩		
이경규	LEE KYUNGKUE	107	장재욱	CHANG JAEWUK	122	조한아	CHO HANAH	126
AIR SIGNAL 흉보포스터			광체			꽃이 떨어진 파도의 공간		
이명훈	LEE MEONGHOON	091	전용석	CHUN YONGSEOK	103	최문희	CHOI MOONHEE	100
콩고기 제조기			한국의 이미지 포스터			남현예술정원		
이명훈	LEE MEONGHOON	092	정건용	JEOUNG GENYOUNG	132	최승연	CHOI SEUNGYEON	130
파워뱅크 테이블			화려한 빛			획장이 가능한 모듈 기반 스마트 이동형 병원		
이명훈	LEE MEONGHOON	092	정보리	JEONG BORI	128	최정환	CHOI JUNGHWAN	107
빌트인 에어프라이어			친근한 숨			그냥 버리면 플라스틱, 따로 모으면 플러스(+)택!		
이민지	LEE MINJI	098	정석영	JUNG SUKYOUNG	093	최현정	CHOI HUNJUNG	095
ROOM FIT RECORD TABLE			콧물흡입기			에어 구독 서비스		
이민철	LEE MINCHUL	124	정성호	JUNG SUNGHO	112	한상현	HAN SANGHYUN	116
반반 하우스			린넨, 네츄럴 라이프			민족의 얼과 뿌리를 기억하라 : 독립운동가		
이석준	LEE SEOKJUN	118	정준용	JUNG JOONYONG	105	현은정	HYUN EUNJEEONG	111
더 두유			설계경기 책표지 디자인			자연을 보호하자		
이승현	LEE SEUNGHEON	091	정찬환	CHUNG CHANHWAN	106	황용하	HWANG YONGHA	115
차량용 공기청정기			당신을 응원합니다			한방장어탕		
이승환	LEE SEUNGHWAN	101	정한샘	JEOUNG HANSAEM	119	황인식	HWANG INSIK	096
소백산 붉은 여우			2022 정약용문화재 BI design			링고 수트케이스		
이은정	LEE EUNJUNG	120	조남덕	JO NAMDOC	096			
위-링크			CamFan - 모듈형 사계절 서큘레이터					
이주현	LEE JUHYUN	095	조신근	CHO SHINKWEN	133			
EV - 멀티형 충전기			밀랍보관함					
이준승	LEE JOONSUNG	127	조예령	CHO YERYUNG	125			
립모듈패턴 러그			이음					

일반 및 대학생

PROFESSIONAL & UNIVERSITY STUDENT

강나경	KANG NAKYUNG 그루잇	198	강현석	KANG HYEONSEOK 제로	232	권예진	KWON YEJIN 외국인들을 위한 한국 명절 그림 카드	176	
강다연	KANG DAYEON 나라꽃 무궁화 그래픽 디자인 프로젝트	206	강희권	KANG HEEKWON 말려슈S	246	권지예	KWON JIYE 무경계 쉼터, 쉼표 시니어스 타워	300	
강동호	KANG DONGHO 만질 수 있는 헤어 카탈로그	218	계유림	GYE YULIM 전통 제과 박스 패키지	280	권채원	KWON CHAEWON 여성 시각 장애인들을 위한 생리대 패키지디자인	264	
강동호	KANG DONGHO 조난자들을 위한 벨트	305	고승범	KO SEUNGBUM ALLE : 기내용 서비스 로봇	310	권효림	KWON HYORIM 코니	178	
강동훈	KANG DONGHUN 오즈	308	고영석	GO YEONGSEOK Sol. - 비접촉식 수면 트래커	224	김가영	KIM GAYOUNG 맘스밥스	275	
336	강미라	KANG MIRA 승비소리길 트레킹 홍보촉진 & 온승 브랜드 활성화 디자인 연구	285	고우정	GO UJEONG 리모리	230	김가영	KIM GAYOUNG 퍼디, 반려동물의 노후를 위한 든든한 금고	305
337	강상우	KANG SANGWOO 분리수거 등록고지서	220	고재윤	KO JAEYOUN 루팩	306	김가현	KIM GAHYUN 솔 가습기	186
	강성진	KANG SUNGJIN 도깨비소면	213	고하은	KOH HAEUN 시니즈	291	김강민	KIM KANGMIN 모두를 위한 예술활동 교구, "자연과 놀다"	304
	강수빈	KANG SOOBIN SHOE TOASTER : 신발 스타일러	248	고혜정	KO HYEJONG 외국인들을 위한 한국 명절 그림 카드	176	김걸휘	KIM GEOLHWI 우리동네 분리수거 플랫폼	307
	강승관	KANG SEUNGKWAN 아로새기며	292	고혜정	KO HYEJONG 창녕 우포늪 홍보를 위한 캘린더 디자인	263	김관동	KIM GWANDONG 소라바스켓	216
	강승현	KANG SEUNGHYUN 한국 관광 굿즈 호파	182	곽지은	GWAK JIEUN 딜랑	279	김광훈	KIM GWANGHUN 사운드 레이션	244
	강인구	KANG INGU 단석	288	곽한음	KWAK HANEUM 아크 보드	257	김나영	KIM NAYOUNG 사이즈 - 시각장애인을 위한 화장품 용기	281
	강지애	KANG JIAE SOOM	234	구주현	GU JUHYEON 보수동 책방골목 활성화 프로젝트	207	김남연	KIM NAMYEON 딜랑	279
	강태린	KANG TAERIN 이터널 가든	183	권민주	KWON MINJU 스프링 자전거	259	김남웅	KIM NAMWOONG 핀	168
	강하은	KANG HAEUN 헬스케어 클라우드 플랫폼 확장을 위한 서비스 디자인	308	권소현	KWON SOHYEON +ABC 시각장애인 안내 드론	249	김다영	KIM DAYEONG 국가무형문화재 장인의 심볼	265

김다은 KIM DAEUN 핀	168	김민재 KIM MINJAE 다다익설 대형 지역브랜딩	282	김소윤 KIM SOYUN 색동공기청정기	314
김다은 KIM DAEUN 비트	254	김민재 KIM MINJAE 초당학습	290	김소현 KIM SOHYEON 테이프 접이식 커터기	243
김대균 KIM DAEGYUN 세이비어	251	김민정 KIM MINJEONG 위드키즈 – 웰컴키즈존 확산 캠페인	261	김솔 KIM SOL 현월 장려 포스터	260
김도선 KIM DOSEON 수원시 도서관 사업소 : 언제 어디서나 찾아갈 수 있도록	287	김민주 KIM MINJU 꽃누리	294	김수산나 KIM SUSANNA 블라블러	202
김도연 KIM DOYEUN 전통 사찰 꽃살문 그래픽 디자인 상품화	265	김민지 KIM MINJI 판소리 홍보용 그래픽디자인	266	김수연 KIM SOOYEON NFT 통합거래 플랫폼 머지	295
김도윤 KIM DOYUN SOOM	234	김민지 KIM MINJI 채식 입문을 돋는 캘린더, 오늘 채식	271	김수환 KIM SOOHWAN 동해	287
김도현 KIM DOHYEON 찍다, 쇼핑 어시스턴트	309	김민혁 KIM MINHYEK 아키테이블	204	김아영 KIM AHYOUNG 화순 대표 특산물 축제 까망화순행	311
김동찬 KIM DONGCHAN 아키테이블	204	김민혁 KIM MINHYUK 스마트워치 기반 도보 네비게이션 서비스 : wayvi	307	김아현 KIM AHYEON 코리아 둘레길 그래픽 디자인	262
김량희 KIM RYANGHEE 꽃누리	294	김보민 KIM BOMIN 남극 사라질 수 있습니다	267	김연아 KIM YUNA 타이디	202
김미정 KIM MIJEONG 리모리	230	김봉희 KIM BONGHEE 적 (籍)	211	김예진 KIM YEJIN 국조오례의 그래픽 디자인 연구	172
김미정 KIM MIJEONG 한복으로 세상을 물들이다	278	김새벽 KIM SAEBYEOK 우리동네 분리수거 플랫폼	307	김예진 KIM YEJIN 눈꽃 바람에 말린 프리미엄 대관령 황태 째기지 디자인	212
김미희 KIM MEEHEE '깃' 슈즈	217	김서린 KIM SEOLIN 헬스케어 클라우드 플랫폼 확장을 위한 서비스 디자인	308	김운지 KIM UNJI 온라인 가족 소통 플랫폼, 모하닝!	154
김민구 KIM MINGOO 아키테이블	204	김서윤 KIM SEOYUN 가치를 더하는 빌리팜	284	김원희 KIM WONHUI 꽃누리	294
김민기 KIM MINGI 보임	244	김성규 KIM SEONGGYU 스테이션 베슬	192	김유성 KIM YOOSUNG 제스트 – 뇌성마비 선수를 위한 러닝화	252
김민아 KIM MINAH 난민 아기요람	160	김성로 KIM SEONGROH 샌드로우	235	김윤경 KIM YOONKYUNG 똑똑한 보컬 트레이닝 어플 'Sing –T(씽티)'	214

일반 및 대학생

PROFESSIONAL & UNIVERSITY STUDENT

김윤경 KIM YOUNKYUNG 그리스 로마 신화로 보는 별자리 이야기	214	김준현 KIM JUNHYEON 만질 수 있는 헤어 카탈로그	218	김혁재 KIM HYUKJAE 단장	227
김은정 KIM EUNJEEONG 리프트 : 코어 운동 기구	187	김지수 KIM JISU 스프링 자전거	259	김혁재 KIM HYUKJAE 더 팬스	227
김은지 KIM EUNJI 리모리	230	김지수 KIM JISU 농가, 로와 : 유기농 마을의 활성화를 위한 못난이 작물 소비생활 서비스	221	김현준 KIM HYEONJUN 블라블력	202
김의곤 KIM EUIGON 분리수거 등록고지서	220	김지언 KIM JIUN 농티스트	286	김형빈 KIM HYUNGBIN 찍다, 쇼핑 어시스턴트	309
김이진 KIM YIJIN 리모리	230	김지우 KIM JIWOO 피카블	293	김혜령 KIM HYERYEONG 바람꽃	281
김일균 KIM ILKYUN 주행 환경 중심의 내비게이션	156	김지윤 KIM JIYOOON NFT 통합거래 플랫폼 머지	295	김혜림 KIM HYERIM 시니즈	291
338					
김재홍 KIM JAEHONG 분리수거 등록고지서	220	김지은 KIM JIEUN NFT 통합거래 플랫폼 머지	295	김호산나 KIM HOSANNA 댄스 워드 팬스	306
김정민 KIM JEONGMIN 필요한 물의 양	150	김지해 KIM AGNES JIHAE 이지플러그(노인, 장애인을 위한 전기 플러그 보조기기)	201	김효민 KIM HYOMIN 모두를 위한 악기	224
김정민 KIM JEONGMIN How you feel right now? 2030세대를 겨냥해 트렌디한 과실주 'HOW NOW(하나주)'	152	김지현 KIM JEEHYUN 밋볼	288	김효정 KIM HYOJUNG 여성 시각 장애인들을 위한 생리대 패키지디자인	264
김정수 KIM JEONGSU 밋볼	288	김지홍 KIM JIHONG 2030 부산세계박람회 유치를 기원하는 아트 포스터	270	김희수 KIM HEESU 농티스트	286
김정연 KIM JUNGYEON 한국 전통탈 그래픽 디자인	273	김채은 KIM CHAEEUN 화순 대표 특산물 축제 까망화순행	311	나경화 NA GYOUNGHWAA ALLE : 기내용 서비스 로봇	310
김주영 KIM JUYEONG 한국 전래동화 흥보 브랜드 한울로 달력	269	김태환 KIM TAEHWAN 만질 수 있는 헤어 카탈로그	218	나유진 NA YUJIN 소화손잡이	180
김주혁 KIM JOOHYEOK 한국 전래동화 흥보 브랜드 한울로 달력	269	김태환 KIM TAEHWAN 서촌 복합 체험공간	298	남궁광욱 NAMGUNG GWANGUK 비상계단	216
김주희 KIM JUHEE 국립국악원 흥보 전통 악기 그래피디자인	262	김하늘 KIM HANEUL 화순 대표 특산물 축제 까망화순행	311	남소현 NAM SOHYUN 밋볼	288
김준하 KIM JUNHA 제천 한밥	274	김하용 KIM HAYONG 쇼케이스 TV	231	남은서 NAM EUNSEO 국조오례의 그래픽 디자인 연구	172

노성경 NOH SEONGKYUNG 주행 환경 중심의 내비게이션	156	박상아 PARK SANGA 핸디	220	박승미 PARK SEUNGMI 제천 한밥	274
노어진 ROH EOJIN 코니	178	박상혁 PARK SANGHYEOK 찌다, 쇼핑 어시스턴트	309	박신영 PARK SINYOUNG 관계의 불협화음과 조화	206
동민 DONG MIN 포레스트 메이커	197	박선정 PARK SUNJUNG 제천 한밥	274	박영빈 PARK YOUNGBEAN 2차 사고예방을 위한 안전풍선	144
두진우 DOO JINWOO 가정 내 올바른 폐의약품 배출을 위한 서비스 디자인	185	박성철 PARK SUNGCHOEL 캠핑용 식기세척기	226	박영선 PARK YOUNGSUN 부치	278
류은성 RYU EUNSEONG 가정 내 올바른 폐의약품 배출을 위한 서비스 디자인	185	박성철 PARK SUNGCHOEL 더 팬스	227	박영신 PARK YOUNGSHIN 캠핑용 식기세척기	226
류혜린 RYOU HYERIN 호롱 : 시니어의 취미를 환하게 밝히다	219	박세원 PARK SEWON 핀	168	박예진 PARK YEJIN 기부앤테이크:기부플랫폼	184
문준영 MOON JUNYOUNG 침수 상황시 부력을 이용한 차량 통제용 갈매기 표지	254	박세원 PARK SEWON 비트	254	박유정 PARK YOOJUNG 핸디	220
민가영 MIN GAYOUNG 레트로 카페 브랜딩 디자인, 사랑방 7080	286	박소영 PARK SOYOUNG 오적어 패키지 디자인	212	박유정 PARK YOOJUNG 디지털 무선 청진기 YOYO	253
민하은 MIN HAEUN 박스바이저	246	박소영 PARK SOYOUNG 한글자음과 꽃을 활용한 그래픽 디자인	283	박유정 PARK YOOJUNG ALLE : 기내용 서비스 로봇	310
민혜련 MIN HYERYEON 줍줍	291	박소영 PARK SOYOUNG 헬스케어 클라우드 플랫폼 확장을 위한 서비스 디자인	308	박이경 PARK LEEKYUNG 2030부산세계박람회 유치를 기원하는 아트 포스터	270
박경서 PARK KYOUNGSEO 논스퀘어	313	박소희 PARK SOHEE 헬스케어 클라우드 플랫폼 확장을 위한 서비스 디자인	308	박재영 PARK JAEYOUNG 찌다, 쇼핑 어시스턴트	309
박경환 PARK KYOUNGHWAN 가습가전 멀티 오브제	236	박수빈 PARK SUBIN 궁	250	박재형 PARK JAEHYUNG 탱글 스텐드	199
박기령 PARK GIRYEONG 블라블러	202	박수빈 PARK SUBIN 달랑	279	박정선 PARK JUNGJUN 슈 스타일	142
박래찬 PARK RAECHAN 한국미를 품은 서원문구	207	박수연 PARK SUYEON 위드키즈 – 웰컴키즈존 확산 캠페인	261	박정선 PARK JUNGJUN 페이퍼 박스 공기청정기	174
박민주 PARK MINJU 코리아 둘레길 그래픽 디자인	262	박수원 PARK SOOWON 삼신다락	284	박정원 PARK JUNGWON 모두를 위한 출생·사망신고서 : 다양한 삶의 형태를 포용하는 공문서	210

일반 및 대학생

PROFESSIONAL & UNIVERSITY STUDENT

박정은	PARK JEONGEUN 팜리데이	296	배상욱	BAE SANGWOOK ZERO100 : 전기차 충전 로봇	198	소정민	SO JEONGMIN 비그린	190	
박정현	PARK JUNGHYUN 안전집개캡	200	복승인	BOK SEUNGIN 배플다	292	손효은	SON HYOEUN 온라인 가족 소통 플랫폼, 모하닝!	154	
박지언	PARK JIUN 살균수납가전, 니아	179	부현주	BOO HYEONJOO 박스바이저	246	손효정	SON HYOJEONG dillono - 휴대용 접이식 헬멧	203	
박지연	PARK JIYEON 독립서점 활성화 그래픽 디자인	267	서민경	SEO MINKYEONG 무경계 쉼터, 쉼표 시니어스 타워	300	손희경	SHON HUIKYOUNG 주행 환경 중심의 내비게이션	156	
박진우	PARK JINWOO 포레스트 메이커	197	서민영	SEO MINYOUNG 이지캔	260	송세희	SONG SAEHEE 꽃누리	294	
박하현	PARK HAHYEON 동해	287	서예지	SEO YEJI 다다익심 대항 지역브랜딩	282	송진안	SONG JINAHN 한국의 화훼산업 디자인 프로젝트	268	
340			서은석	SEO EUNSEOK Wish4	251	송진호	SONG JINHO 한국의 전통을 담아낸 프리미엄 증류식 소주 '호소주'	213	
341	박현	PARK HYUN 도깨비소면	213	서재명	SEO JAEMYUNG 적 (籍)	211	신기연	SHIN KIYEON 디풀드유	255
박현정	PARK HYUNJEONG 서 - 세목	297	서정호	SEO JEONGHO 고층 외벽 작업자의 안전시스템 디자인 - 엑스 호이스터	136	신민경	SHIN MINGYEONG 초당학습	290	
박혜아	PARK HYEA 전통 사찰 꽃살문 그래픽 디자인 상품화	265	서현정	SEO HYEONJEONG 전통 제과 박스 패키지	280	신민수	SHIN MINSU [BETWEEN] 환경미화원을 위한 청소도구	299	
박훈기	PARK HUNKI 무인 차선 프린터	199	서현지	SEO HYUNJEE 맘스밥스	275	신수아	SHIN SUA 한산 소곡주 캐릭터 개발과 굿즈 디자인 프로젝트	271	
방승연	BANG SEUNGYEON 조난자들을 위한 벨트	305	성낙준	SUNG RAKJUN 주행 환경 중심의 내비게이션	156	신수은	SHIN SUEUN Wish4	251	
방유경	BANG YOUNKYUNG 그리스 로마 신화로 보는 별자리 이야기	214	성정현	SUNG JUNGHYUN 난민 아기요람	160	신승은	SHIN SEUNGEUN 언커버	208	
방유경	BANG YOUNKYUNG 밋볼	288	성형곤	SEONG HYEONGGON 한국 문화상징 팝업북 그래픽디자인	166	신유정	SHIN YUJUNG 온라인 가족 소통 플랫폼, 모하닝!	154	
방한슬	BANG HANSEUL 사이즈 - 시각장애인을 위한 화장품 용기	281	소민지	SO MINJI 콤마크로스 : 세련되고 신선하게 매일 하나씩 만나보는 뉴스, 칼럼 구독 서비스	296	신지윤	SIN JIYOOON 함께노선	164	
배민진	BAE MINJIN 박스바이저	246							

신채이 SHIN CHAEI 사이즈 – 시각장애인을 위한 화장품 용기	281	양형석 YANG HYEONGSEOK 남극 사라질 수 있습니다	267	우정석 WOO JUNGSKU 소라바스켓	216
신현주 SHIN HYUNJU 비사이드미	226	엄지우 EOM JIWOO 소화순집이	180	원시재 WON SIJAE 남극 사라질 수 있습니다	267
신호철 SHIN HOCHUL 이동식 조리대	230	여서구 YEO SEOKOO CARRY ON	245	원호성 WON HOSUNG UIFC (Used Item Fulfillment Center)	297
심소정 SHIM SOJEONG 리울	181	오건탁 OH GEONTAK 시각장애인을 위한 경로 안내 흰자팡이, NAVI	146	유나현 YOU NAHYUN 바이러스	208
안승연 AN SEUNGYEON 농가, 로와 : 유기농 마을의 활성화를 위한 놓난이 작물 소비생활 서비스	221	오병윤 OH BYUNGYOON 슈 스틀	142	유동현 YU DONGHYUN 이지플러그(노인, 장애인을 위한 전기 플러그 보조기기)	201
안승찬 AHN SEUNGCHAN 잡을 수 있는 버스 단말기	197	오병윤 OH BYUNGYOON 페이퍼 박스 공기청정기	174	유명동 YOU MYUNGDONG 포레스트 메이커	197
안승찬 AHN SEUNGCHAN 궁	250	오서영 OH SEOYEONG 바다의 별_해수전지 구호 텁블러	245	유명동 YOU MYUNGDONG 쿡테일 : 주방 트레일러	228
안예지 AN YEJI 슈 스틀	142	오소연 OH SOYEON 독립서점 활성화 그래픽 디자인	267	유수현 YOO SUHYUN 똑똑한 보컬 트레이닝 어플 'Sing-T(씽티)'	214
안예지 AN YEJI 페이퍼 박스 공기청정기	174	오송아 OH SONGA 전통 제과 박스 패키지	280	유예린 YOO YERIN 청각장애인을 위한 구화학습 서비스 Ridips	219
안예현 AHN YEHYUN 쿡테일 : 주방 트레일러	228	오정호 OH JEONGHO 기름유출 초기확산 방지 시스템 'Multi cell'	300	유예린 YU YERIN 개미굴 스피커	229
안유찬 AHN YUCHAN 프레일	235	오지원 OH JIWON 블라블럭	202	유예원 YU YEWON 산수화	301
안준모 AHN JUNMO 오션블룸	215	오항석 OH HANGSEOK 보수동 책방골목 활성화 프로젝트	207	유은진 YU EUNJIN 국제 포스터 비엔날레 프로모션 아이덴티티 디자인	162
양지혜 YANG JIHYE +ABC 시각장애인 안내 드론	249	오현정 OH HYUNJEONG 한국의 화훼산업 디자인 프로젝트	268	유지민 YOO JIMIN 피카클	293
양지혜 YANG JIHYE 한글자음과 꽃을 활용한 그래픽 디자인	283	오현정 OH HYUNJEONG 남도지역 건어물 특산품의 명품화를 위한 브랜드 패키지 디자인 개발	277	유지수 YOO JISU 팜리데이	296
양한별 YANG HANBYUL 의류 쓰레기 해결을 위한 서비스 디자인	310	왕인경 WANG INKYOUNG 한국 전통탈 그래픽 디자인	273	유지훈 YOO JIHOON 한국의 전통을 담아낸 프리미엄 종류식 소주 '호소주'	213

일반 및 대학생

PROFESSIONAL & UNIVERSITY STUDENT

유현수	YU HYEONSU	250	윤정영	YOON JEONGYEONG	292	이기림	LEE KEEREEM	138
트위스트 우산			배플다			보테닉	울인원 가드닝제품	
유현수	YU HYEONSU	256	윤종훈	YOON JONGHOON	220	이기림	LEE KEEREEM	236
워터 클라우드			핸디			울림	블루투스 스피커	
유현준	YU HYUNJUN	276	윤종훈	YOON JONGHOON	252	이누리	LEE NURI	214
포스			체어업			똑똑한	보컬 트레이닝 어플 'Sing-T(씽티)'	
유현준	YU HYUNJUN	279	윤주안	YOON JOOAHN	249	이누리	LEE NURI	214
養林_숲을 키우다.			Pumpkin Pie			그리스	로마 신화로 보는 별자리 이야기	
유현준	YU HYUNJUN	313	윤지은	YUN JIEUN	260	이다민	LEE DAMIN	263
논스웨어			이지캔			규방공예	관광 상품화 그래픽 디자인	
유현진	YOO HYUNJIN	301	윤진섭	YOON JINSUB	226	이다현	LEE DAHYUN	300
한복서츠			캠핑용 식기세척기			무경계	쉼터, 쉼표 시니어스 타워	
342								
유혜린	YU HYERIN	219	윤진섭	YOON JINSUB	227	이도현	LEE DOHUN	256
청각장애인을 위한 구화학습 서비스 Ridips			단장			장마철	차량 침수 사고의 신속한 대처를 위한 견인로봇	
유희락	YU HEERACK	310	윤하정	YOON HAJUNG	279	이동우	LEE DONGWOO	215
의류 쓰레기 해결을 위한 서비스 디자인			養林_숲을 키우다.			산림방화벽		
육예림	YOOK YERIM	264	윤효림	YOON HYORIM	305	이동준	LEE DONGJUN	261
여성 시각 장애인들을 위한 생리대 패키지디자인			퍼디, 반려동물의 노후를 위한 든든한 금고			'정말급하개, 골든타임 애견응급처치'		
343						2023 캘린더디자인		
윤다솔	YOON DASOL	282	은선덕	EUN SEONDEOK	201	이동호	LEE DONGHO	215
다다익심 대형 지역브랜딩			이지플러그(노인, 장애인을 위한 전기 플러그 보조기기)			산림방화벽		
윤덕민	YUN DUKMIN	279	은주영	EUN JUYEONG	292	이명훈	LEE MYEONGHOON	226
養林_숲을 키우다.			배플다			캠핑용 식기세척기		
윤성민	YOON SEONGMIN	152	이가현	LEE GAHYUN	238	이민철	LEE MINCHUL	192
How you feel right now? 2030세대를 겨냥해 트렌디한 과실주 'HOW NOW(하나주)'			지능형라바콘			스테이션 배슬		
윤성빈	YOON SEONGBIN	178	이건우	LEE GUNWOO	269	이상미	LEE SANGMI	266
코니			한국 전래동화 홍보 브랜드 한율로 달력			해외 바이어를 위한 한국 전통 웰컴 키트		
윤원해	YOON WONHAE	207	이광호	LEE GWANGHO	215	이새한	LEE SAEHAN	211
보수동 책방골목 활성화 프로젝트			산림방화벽			K-VETERAN		
윤정민	YOON JUNGMIN	214	이교산	YI KYOSAN	227	이성용	LEE SUNGYONG	201
똑똑한 보컬 트레이닝 어플 'Sing-T(씽티)'			단장			이지플러그(노인, 장애인을 위한 전기 플러그 보조기기)		

이소윤 LEE SOYOON 아일랜드	234	이예원 LEE YEWON 기름유출 초기확산 방지 시스템 'Multi cell'	300	이정은 LEE JUNGEUN 호롱 : 시니어의 취미를 환하게 밝히다	219
이수현 LEE SUHYUN 청각장애인을 위한 구화학습 서비스 Ridips	219	이용일 LEE YONGIL 적 (籍)	211	이정인 LEE JEONGIN 점자로 디자인한 한국 문화유산	140
이슬기 LEE SEULGI 가치를 더하는 빌리팜	284	이용현 LEE YONGHYEON DEC소화기	240	이정현 LEE JEONGHYEON 스테이션 베슬	192
이슬혜 LEE SEULHYE 해외 바이어를 위한 한국 전통 웰컴 키트	266	이용현 LEE YONGHYEON 에어버디	241	이정현 LEE JUNGHYEON 워쉘	201
이승미 LEE SEUNGMI '자연을 생각하는 속박' 그린스테이 캠페인	268	이유경 LEE YUKYUNG 시각장애인을 위한 경로 안내 훤지팡이, NAVI	146	이정현 LEE JEONGHYEON 웨이브 드라이어	233
이승민 LEE SEUNGMEAN 의류 쓰레기 해결을 위한 서비스 디자인	310	이유나 LEE YOUNA 청각장애인을 위한 구화학습 서비스 Ridips	219	이종욱 LEE JONGWOO 더 팬스	227
이승주 LEE SEUNGJU 가정 내 올바른 폐의약품 배출을 위한 서비스 디자인	185	이유리 LEE YURI 궁중채화를 소재로 한 떡 브랜드 '설화'	283	이종욱 LEE JONGWOO 쿡테일 : 주방 트레일러	228
이시아 LEE SIA 이지베지	293	이유진 LEE YUJIN 전통민속놀이 관련 소책자 디자인	264	이준모 LEE JUNMO 리유니온	204
이아민 LEE AHMIN 승비소리길 트레킹 흥보축진 & 온쉼 브랜드 활성화 디자인 연구	285	이유진 LEE YUJIN 해외 바이어를 위한 한국 전통 웰컴 키트	266	이준후 LEE JUNHOO 포스	276
이여진 LEE YEOJIN 난민 야기요람	160	이윤아 LEE YUNA 한국 전래동화 흥보 브랜드 한을로 달력	269	이지민 LEE JIMIN 단장	227
이영혜 LEE YOUNGHYE 트리플리 : 나만을 위한 여행 계획이 필요한 사람들에게	294	이윤정 LEE YUNJONG NFT 통합거래 플랫폼 머지	295	이지민 LEE JIMIN 더 팬스	227
이영훈 LEE YOUNGHOON 언어적 선물을 통한 커뮤니케이션 육아 기기	196	이윤진 LEE YUNJIN 여성 시각 장애인들을 위한 생리대 패키지디자인	264	이지수 LEE JISU 스테이션 베슬	192
이예림 LEE YERIM 연잎의 정화력을 지닌 PLUEA 클렌징 오일	280	이은비 LEE EUNBI 현월 장려 포스터	260	이지연 LEE JIYEON 포브 프로젝트	298
이예빈 LEE YEBEEN 그리스 로마 신화로 보는 별자리 이야기	214	이재희 LEE JAEHEE 오즈	308	이지윤 LEE JIYUN 스프링 자전거	259
이예슬 LEE YESL 이지플러그(노인, 장애인을 위한 전기 플러그 보조기기)	201	이정빈 LEE JEONGBIN Memorial 을지로	270	이진선 LEE JINSEON 궁	250

일반 및 대학생

PROFESSIONAL & UNIVERSITY STUDENT

이진수 LEE JINSOO 사운드 레이션	244	이희주 LEE HEEJU 꽃누리	294	임정은 LIM JUNGEUN 나리꽃 무궁화 그래픽 디자인 프로젝트	206
이진영 LEE JINYOUNG 퍼디, 반려동물의 노후를 위한 든든한 금고	305	이희준 LEE HUIJUN 한국 문화상징 팝업북 그래픽디자인	166	임정혜 YIM JEONGHYE 민화, 향기를 담다	247
이진홍 LEE JINHONG AMENO _ 신발 스타일러	225	임가은 LIM GAEUN Memorial 읊지로	270	임호현 RIM HOHYUN Pumpkin Pie	249
이채린 LEE CHAERIN 무경계 쉼터, 쉼표 시니어스 타워	300	임다정 LIM DAJEONG 워드키즈 – 웰컴키즈존 확산 캠페인	261	임호현 RIM HOHYUN 분리수거 등록고지서	220
이채율 LEE CHAEYUL 부향기 _ 아람	225	임민혁 LIM MINHYEOK Sol. – 비접촉식 수면 트래커	224	장규리 JANG GYULEE 규방공예 관광 상품화 그래픽 디자인	263
이태환 LEE TAEHWAN UIFC (Used Item Fulfillment Center)	297	임민혁 LIM MINHYEOK 오즈	308	장수빈 JANG SOOBIN 분리수거 등록고지서	220
344					
이혁진 LEE HYUKJIN 더 팬스	227	임민혁 LIM MINHYEOK 클루: 리얼월드데이터로 구성하는 PHR	309	장연주 JANG YEONJU 궁중채화를 소재로한 떡 브랜드 '설화'	283
이현준 LEE HYUNJOON 트위스트 우산	250	임병덕 LIM BYEONGDEOK 변형 석탑 문진	189	장연지 JANG YEONJI 문자도를 활용한 교육용 한글 그래픽디자인 프로젝트	209
이현호 LEE HYUNHO 세이프 헬	237	임성화 LIM SEONGHWA 코니	178	장준석 JANG JUNSEOK 재미있는 목욕 스펜지	248
이현희 LEE HYEONHEE 멀스	200	임수현 LIM SOOHYUN DMZ 생태 그래픽 디자인	209	장준영 JANG JUNYOUNG 재미있는 목욕 스펜지	248
이형우 LEE HYUNGWOO 두들	158	임수현 LIM SOOHYUN 눈꽃 바람에 말린 프리미엄 대관령 황태 페키지 디자인	212	장혜리 JANG HYERI 보부상 NFT 마켓 플랫폼	218
이혜원 LEE HYEWON 남극 사라질 수 있습니다	267	임승정 LIM SEUNGJEONG 식감의 시각화와 젤리 브랜드 필리	282	장희수 JANG HEESU 남극 사라질 수 있습니다	267
이홍 LEE HONG 만질 수 있는 헤어 카탈로그	218	임예솔 LIM YESOL DMZ 생태 그래픽 디자인	209	전다해 JEON DAHAE 보이는 양념통	242
이홍 LEE HONG 조난자들을 위한 벨트	305	임예솔 LIM YESOL 자연을 담은 건강한 디저트 '예담'	276	전성원 JUN SUNGWON 슈 스툴	142
이효인 LEE HYOIN 보부상 NFT 마켓 플랫폼	218	임예지 LIM YEJI 한국 기와 그래픽 상품화 프로젝트	210	전성원 JUN SUNGWON 비사이드미	226

전성원 JUN SUNGWON 캠핑용 식기세척기	226	정시연 JUNG SIYEON 도시락 새참	277	조규열 CHO KYUYOUL "울리고 내리고" 시트를 슬라이딩 할 수 있는 거리두기 의자디자인	255
전성원 JUN SUNGWON 해외 바이어를 위한 한국 전통 웰컴 키트	266	정아현 CHUNG AHYUN 루팩	306	조남덕 JO NAMDOC 쿡데일 : 주방 트레일러	228
전연지 JEON YEONJI 바다의 별_해수전지 구호 텁블러	245	정영경 JUNG YOUNGKYUNG ALLE : 기내용 서비스 로봇	310	조민서 JO MINSEO 전통 국악기 상품화 그래픽 디자인	148
전유정 JUN YOUNGEONG 딜랑	279	정영진 JUNG YOUNGJIN 아크 보드	257	조민서 JO MINSEO 연화양갱 패키지 디자인 개발	191
전지혜 JEON JIHEA 리모리	230	정유경 JUNG YOUNKYOUNG 청각장애인을 위한 구화학습 서비스 Ridips	219	조민송 CHO MINSONG 센티션	231
전찬미 JEON CHANMI 국립국악원 홍보 전통 악기 그래픽디자인	262	정유경 JUNG YUKYOUNG 오즈	308	조성웅 CHO SEONGWOONG 스테이션 베슬	192
전찬미 JEON CHANMI 창녕 우포늪 홍보를 위한 캘린더 디자인	263	정윤아 JUNG YUNA 코쿤	242	조수민 CHO SOOMIN 국립 경주박물관의 브랜드 아이덴티티	273
전하얀 JEON HAYAN 의류 쓰레기 해결을 위한 서비스 디자인	310	정윤재 JEONG YOONJAE 훌컴 쓰레기통	299	조수빈 CHO SUBIN 쌀 껌질 빌리지	203
정광호 JEONG KWANGHO 솜	257	정주현 JEONG JUHYUN +ABC 시각장애인 안내 드론	249	조수빈 CHO SUBIN 온택트	237
정다원 JUNG DAWON 자연을 담은 건강한 디저트 '예담'	276	정지우 JUNG JIWOO 전통주 창녕 발효주 패키지 디자인	188	조수빈 CHO SUBIN 베지트먼트	238
정민영 JEONG MINYOUNG SOOM	234	정지윤 CHOUNG JIYOON 해이! 수수	290	조승기 CHO SEUNGGI 감각 연결 1인칭 시점 조종 드론 세트 : 발기리	247
정석인 JEONG SEOGIN BLEAF(색상 변화 빨래집게)	243	정하경 JEONG HAGYEONG K-VETERAN	211	조재영 CHO JAEYOENG 헬스케어 클라우드 플랫폼 확장을 위한 서비스 디자인	308
정성훈 JEONG SUNGHOON 솜	257	정해랑 JEONG HAERANG Sol. - 비접촉식 수면 트래커	224	조현지 JO HYUNJI 한국 전래동화 홍보 브랜드 한울로 달력	269
정수진 JUNG SOOJIN 무	285	정현빈 JUNG HYUNBIN 수원화성 스크래치보드	240	조혜린 JO HYERIN 한국 기와 그래픽 상품화 프로젝트	210
정수진 JUNG SOOJIN 논스퀘어	313	정현욱 JUNG HYUNWOO 점자로 디자인한 한국 문화유산	140	조혜성 CHO HAESUNG 며무름	193

일반 및 대학생

PROFESSIONAL & UNIVERSITY STUDENT

조혜수	CHO HYESOO	283	천희연	CHUN HEAYUN	199	최윤서	CHOI YOONSEO	293	
	궁중채화를 소재로한 떡 브랜드 '설화'		무인 차선 프린터			이지베지			
조혜진	CHO HYEJIN	260	최가연	CHOI GAYEON	205	최장우	CHOI JANGWOO	302	
	이지캔		드로우어러블			한국 설화 속 요괴를 모티브로 한 반지 디자인			
주병호	JU BYUNGHOON	226	최다솜	CHOI DASOM	208	최재원	CHOI JAEWON	275	
	비사이드미		언커버			추리게임 이매양향			
지근영	JI GEUNYOUNG	212	최다솜	CHOI DASOM	251	최재혁	CHOI JAEHYUK	307	
	오적어 패키지 디자인		세이비어			우리동네 분리수거 플랫폼			
지수민	JI SUMIN	302	최다연	CHOI DAYEON	272	최지나	CHOI JINA	217	
	데이지 향연		오월동(五月動) : 오월의 움직임			목화꽃 패턴 디자인			
진예원	JIN YEWON	277	최명희	CHOI MYEONGHEE	220	최지예	CHOI JIYE	291	
	도시락 새참		핸디			시니즈			
346									
347	진채영	JIN CHAEYEONG	177	최문원	CHOI MOONWON	248	최지혜	CHOI JIHAE	312
	청소년을 위한 따뜻한 성 길잡이 앱 위드유		SHOE TOASTER : 신발 스타일러			공중전화 리뉴얼 프로젝트 : 보이스기프트			
차규리	CHA GYULEE	148	최미선	CHOI MISUN	209	최지희	CHOI GEEHEE	232	
	전통 국악기 상품화 그래픽 디자인		문자도를 활용한 교육용 한글 그래픽디자인 프로젝트			소아암 아동을 위한 AR 클래스, 월라			
차규리	CHA GYULEE	191	최상휘	CHOI SANGHWI	226	최진호	CHOI JINHO	241	
	연화양갱 패키지 디자인 개발		비사이드미			도그레이일			
차예슬	CHA YESEUL	302	최영욱	CHOI YEONGUK	175	최한나	CHOI HANNA	298	
	한국 설화 속 요괴를 모티브로 한 반지 디자인		세이프티 크로스			포브 프로젝트			
차혜명	CHA HYEMYUNG	225	최영인	CHOI YOUNGIN	187	최현정	CHOI HUNJUNG	174	
	부향기 _ 아람		리프트 : 코어 운동 기구			페이지 박스 공기청정기			
채윤지	CHAE YUNJI	224	최영준	CHOE YOUNGJOON	142	최현정	CHOI HUNJUNG	197	
	모두를 위한 악기		슈 스톤			포레스트 메이커			
채진우	CHAE JINWOO	170	최영준	CHOE YOUNGJOON	174	최현정	CHOI HUNJUNG	226	
	공생정원 : PLANT Collection		페이지 박스 공기청정기			비사이드미			
채진우	CHAE JINWOO	231	최예린	CHOI YERIN	266	최현정	CHOI HUNJUNG	227	
	쇼케이스 TV		판소리 홍보용 그래픽디자인			단장			
채진우	CHAE JINWOO	313	최우영	CHOI WOODYOUNG	289	최현정	CHOI HUNJUNG	228	
	공생식탁 : 연잎 접시 & 물방울 소스볼		커뮤니케이션캐릭터 닷			쿡테일 : 주방 트레일러			

최혜원 CHOI HYEWON 해외 바이어를 위한 한국 전통 웰컴 키트	266	함규나 HAM KYUNA 레트로 카페 브랜딩 디자인, 사랑방 7080	286	홍예지 HONG YEJI 잇볼	288
최혜진 CHOI HYEJIN 인파트너 : 비대면 AI 면접 학습 앱	304	허범석 HEO BEOMSEOCK SOOM	234	홍유진 HONG YUJIN 전통주 청녕 발효주 패키지 디자인	188
최희선 CHOI HEESUN 한복셔츠	301	허범석 HEO BEOMSEOCK 허니캐슬	239	홍지윤 HONG JIYUN 맘스밥스	275
편진석 PYEON JINSEOK 이디디	239	허채원 HEO CHAEWON 제천 한밥	274	홍채은 HONG CHAEEUN 보부상 NFT 마켓 플랫폼	218
하은별 HA EUNBYEOL 조난자들을 위한 벨트	305	허현지 HUH HYUNGEE 화순 대표 특산물 축제 까당화순행	311	황덕기 HWANG DEOKKI 홈 가드닝 음식물 처리기 – 플랜트(PLANT)	228
하정 HA JUNG Wish4	251	현소연 HYEON SOYEON 서울재즈페스티벌	272	황덕기 HWANG DEOKKI 스마트 디퓨저 마스크 – 퓨리(pury)	229
한병준 HAN BYUNGJUN 부향기 _ 아람	225	현수빈 HYUN SOOBIN 이자베지	293	황민욱 HWANG MINUK 루팩	306
한석현 HAN SEOKHYOUN 키위	233	현승혁 HYUN SEUNGHYUK 6IXMAN	311	황영채 HWANG YOUNGCHAE 농가, 로와 : 유기농 마을의 활성화를 위한 웃난이 작물 소비생활 서비스	221
한수민 HAN SUMIN 피카블	293	홍남주 HONG NAMJU 그리스 로마 신화로 보는 별자리 이야기	214	황영현 HWANG YOUNGHYUN 익스페디션	258
한수정 HAN SUJEONG 만질 수 있는 헤어 카탈로그	218	홍다현 HONG DAHYEON 인파트너 : 비대면 AI 면접 학습 앱	304	황정광 HWANG JUNGGWANG 반려동물 보조 보행기기	196
한승현 HAN SEUNGHEON 아키테이블	204	홍석범 HONG SEOKBEOM 수원화성 스크래치보드	240	황정민 HWANG JEONGMIN 서 – 세목	297
한시연 HAN SIYEON 국립 경주박물관의 브랜드 아이덴티티	273	홍석빈 HONG SEOKBIN 움직이는 양봉 모빌리티	258	황정준 HWANG JUNGJOON 포레스트 메이커	197
한정연 HAN JEOUNGYEON 온라인 가족 소통 플랫폼, 모하닝!	154	홍선기 HONG SUNKI 티백 패키지 디자인	274	황정현 HWANG JEONGHYUN 한국 멸종위기 야생식물 AR 트럼프 카드	269
한주현 HAN JOOHYUN '식집사는 처음이라'	289	홍성민 HONG SUNGMIN 포스	276	황혜림 HWANG HYERIM 호룡 : 시니어의 취미를 환하게 밝히다	219
한창대 HAN CHANGDAE 말려슈S	246	홍성민 HONG SUNGMIN 무	285	BAO LIYUAN ROTATA	253

일반 및 대학생

PROFESSIONAL & UNIVERSITY STUDENT

LIUYING 253
ROTATA

LIUYING 295
Hezheng Glimpse

SUN JUTAO 253
ROTATA

WANG XIAOJU 253
ROTATA

XIANGZHI ZHAO 303
아침 이슬 재생재료 반지

YANGZHOU 253
ROTATA

348

349



INDEX | PROFESSIONAL & UNIVERSITY STUDENT

KOREA INTERNATIONAL DESIGN AWARD 2022



KOREA INTERNATIONAL DESIGN AWARD 2022

2022 제57회 대한민국디자인전람회

발행일

Date of Publication

2022년 12월 26일
December 26, 2022

발행처

Published by

한국디자인진흥원 K디자인실
Korea Institute of Design Promotion K-Design Division

발행인

Publisher

윤성흠

Yoon Sang Heum

총괄기획

Executive Managing Director

맹은주, 허석, 이병옥, 김은영

Maing Eunjoo, Heo Seok, Lee Byungok, Kim Eunyeong

편집 및 디자인

Editorial Design

아르디움

ARDIUM

정가

30,000원

공모전통합사이트

award.kidp.or.kr

***재질**

Materials

Snow White 120g, Rendezvous 105g

kidp 한국디자인진흥원

경기도 성남시 분당구 양현로 322 코리아디자인센터

Korea Design Center, 322, Yanghyun-ro,
Bundang-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do, Korea

award.kidp.or.kr

Tel. +82-031-780-2165

값 30,000원



9 791192 250427
ISBN 979-11-9225-042-7

