

54
KOREA
DESIGN
EXHIBITION
AWARD

제54회 대한민국디자인전람회

54
KOREA
DESIGN
EXHIBITION
AWARD

54
KOREA
DESIGN
EXHIBITION
AWARD



발행일 2020.01.31

발행인 윤주현

발행처 한국디자인진흥원 | award.kidp.or.kr
경기도 성남시 분당구 양현로 322 (야탑동 344-1) 코리아디자인센터
tel. 031-780-2165 | fax. 031-780-2120

총괄책임 홍민석

담당 민경현

디자인 디노마드 WORKS

이 책의 무단복제를 금합니다. 파본이나 허물어 있는 책은 교환하여 드립니다.

All rights reserved. No part of this publication may be reprinted, reproduced or utilized in any form or by an electronic, mechanical, or other means including photocopying and recording, or in any information storage or retrieval system, without permission in writing from the publisher.

판매가격 60,000원

**54
KOREA
DESIGN
EXHIBITION
AWARD**

제54회 대한민국디자인전람회

008 FOREWORD

인사말

016 JURY STATUS

심사위원

026 PHOTO REVIEW

포토 리뷰

**048 INVITED & ESTABLISHED
DESIGNERS LIST**

초대·추천디자이너 명단

054 GRAND PRIZE

대통령상

058 PROFESSIONAL DESIGNERS

프로디자이너

- GOLD PRIZE | 국무총리상
- SILVER PRIZE | 장관상
- BRONZE PRIZE | 기관장상
- SPECIAL PRIZE | 특선
- WINNER | 입선

CONTENTS

목차

- 108** **STUDENT DESIGNERS**
학생디자이너
- GOLD PRIZE | 국무총리상
 - SILVER PRIZE | 장관상
 - BRONZE PRIZE | 기관장상
 - SPECIAL PRIZE | 특선
 - WINNER | 입선
- 244** **INVITED DESIGNERS**
초대디자이너
- 312** **ESTABLISHED DESIGNERS**
추천디자이너
- 364** **INDEX**
색인
- 382** **HISTORY OF KOREA DESIGN
EXHIBITION AWARD**
대한민국디자인전람회 연혁

010

PRESIDENT OF KIDP
JUHYUN EUNE

한국디자인진흥원
원장 **윤주현**

012

PRESIDENT OF KFDA
KILHYUNG RHEE

(사)한국디자인단체총연합회
회장 **이길형**

014

CHAIRMAN OF THE JUDGING
COMMITTEE OF THE 54TH
KOREA DESIGN EXHIBITION AWARD
BYUNGHO PARK

제54회 대한민국디자인전람회
심사위원장 **박병호**

FOREWORD

인사말

PRESIDENT OF KIDP

한국디자인진흥원 원장



JUHYUN EUNE

윤주현

제54회 대한민국디자인전람회 개최를 진심으로 기쁘게 생각합니다. 대한민국디자인전람회는 지난 50여 년간 하루가 다르게 바뀌는 시대적 흐름에 부응하고 그 변화를 반영해 오며 오늘에 이르렀습니다.

올해부터 많은 디자이너 여러분의 출품을 독려하기 위해 일반 디자이너와 학생 부문을 분리하여 접수하였습니다. 이로써 일반 디자이너의 출품이 대폭 늘어나면서 출시되기 전 콘셉트 단계의 다양한 아이디어가 그대로 녹아있는 디자인 작품들을 만날 수 있었습니다.

또한 보다 많은 분야에서 수상작이 나올 수 있도록 수상 분야를 다양화하는 제도 개선도 이루어졌습니다. 디자인 분야를 세분화하여 제품, 시각/정보, 디지털미디어/콘텐츠, 공간/환경, 패션/텍스타일, 서비스, 산업공예 등 분야별 심사를 진행하여, 이전에는 놓쳤을지 모를 빛나는 진주를 선별하고자 했습니다.

잠재력 있는 우리 디자이너들의 수많은 출품작을 보면서 한국 디자인 산업의 밝은 미래를 엿볼 수 있었습니다. 대한민국디자인전람회는 앞으로도 끊임없는 변화와 시도를 통해 전람회 수준을 끌어올리기 위해 노력할 것입니다.

끝으로 세계 디자인계를 이끌어 나갈 차세대 디자이너 여러분의 참여와 관심에 깊은 감사와 격려의 말씀을 드립니다. 더불어 수상의 영예를 안으신 수상자 여러분께도 뜨거운 축하의 박수를 보내드립니다. 그리고 공정한 심사를 통한 훌륭한 디자인 엄선을 위해 애써주신 193명의 심사위원 여러분들께도 감사의 마음을 전합니다.

감사합니다.

We are pleased to hold the 54th Korea Design Exhibition. The Korea Design Exhibition has reached today while responding to the trends of the times that change day by day and reflecting the changes for the past 50 years.

Beginning with this year, we have accepted applications for participation separately by distinguishing general designers and the students in order to encourage many designers to submit their applications. As a result, as the number of designers' entries increased dramatically, we were able to meet design works containing various ideas of concept stage.

In addition, we have improved the system to diversify the award field so that more winners can be produced in more fields. We subdivided the design field into sectors such as product design, visual communication design, digital media and content design, space and environmental design, fashion and textile design, service design, and craft design, and tried to select the shining pearls that might have been missed before.

We were able to get a glimpse of the bright future of the Korean design industry from watching many entries of prospective designers.

The Korea Design Exhibition will continue to make efforts to raise the level of the exhibition through constant change and attempts.

Lastly, we would like to express our deepest gratitude and encouragement for the participation and interest of the next generation designers who will lead the world design field. In addition, we would like to extend our congratulations to the award-winning designers. We also would like to thank the 193 judges for their hard work in selecting the best designs through fair review.

Thank you.

PRESIDENT OF KFDA

(사) 한국디자인단체총연합회 회장



KILHYUNG RHEE

이길형

대한민국디자인전람회가 올해로 제54회를 맞이하게 된 것을 매우 기쁘게 생각합니다. 디자인의 무한한 가능성을 바탕으로, 차세대 디자이너의 등용문으로, 디자인의 혁신을 선도하는 국내 유일의 민간 공동주관으로 시행하는 대한민국디자인전람회는 우리나라 디자인의 무한한 가능성을 확인하고 중요성 인식을 확산하게 되는 가치를 갖고 있습니다. 그러한 의미에서 올해에 입상의 영예를 차지하신 모든 분께 진심으로 감사와 축하의 말씀을 전합니다.

제54회 대한민국디자인전람회는 제품, 시각/정보, 디지털미디어/콘텐츠, 공간/환경, 패션/텍스타일, 서비스, 산업공예 디자인 등 총 7개 부문에 27개 카테고리의 출품부문을 공모하였습니다. 본 공모전은 1966년부터 매년 시행되고 있는 최고 권위의 디자인 어워드로, 미래를 선도할 새로운 디자인 콘셉트와 혁신이 편견 없이 디자인 자체로만 평가될 수 있는 공정한 플랫폼으로 대한민국 디자인계의 미래를 밝게 하고 있습니다.

이제 디자인은 대중을 위한 디자인에서 대중과 함께하는 디자인으로 진화하고 있고, 개발 지향적 디자인에서 지속 가능한 디자인으로 변모하고 있습니다. 또한 과학기술과 예술적 감성을 융합하는 디자인, 국제적으로 공유될 수 있는 디자인, 전문문화의 특성을 계승하는 디자인으로 깊이를 더해가고 있습니다. 앞으로도 우리 디자인 분야는 산업과 경제 그리고 사회문화와 국가경영의 측면에서 서로 다른 전문분야가 소통과 교류를 통해 창조적인 디자인의 역량을 확산시키기 위해 노력해야 합니다. 따라서 대한민국디자인전람회는 미래의 디자인 트렌드를 제시하고 디자인을 바탕으로 국가의 경쟁력을 높이는데 필요한 비전을 보여주는 공모전으로 가치와 의미를 유지 할 것입니다.

우리의 미래를 이끌어 나아갈 주역이 되신 수상자 여러분께 다시 한번 뜨거운 축하와 격려의 박수를 보내드립니다. 그리고 훌륭한 디자인을 엄선해 주신 심사위원 여러분들과 성공적인 대회를 이끌기 위하여 수고해주신 산업통상자원부와 한국디자인진흥원 관계자분들께 감사의 마음을 전합니다.

I am very pleased that the Korea Design Exhibition will be held this year for the 54th time. Based on the unlimited possibility of design, the Korea Design Exhibition, which is the only public-private partnership in Korea leading the innovation of design as a gate for the next generation of designers, has the value of confirming the infinite possibility of Korean design and spreading the awareness of importance. In that sense, I sincerely thank and congratulate all those who have won the prize this year.

The 54th Korea Design Exhibition has invited public participation in 27 categories of entries in 7 sectors, encompassing product design, visual communication design, digital media and content design, space and environmental design, fashion and textile design, service design, and craft design. This competition is the most prestigious design award that has been held every year since 1966. It is a fair platform that can be evaluated only by design itself without prejudice for new design concept and innovation that will lead the future.

Now, design is evolving from design for the public to design with the public, and it is changing from development-oriented design to sustainable design. In addition, we are adding depth to the design that combines science and technology with artistic sensibility, design that can be shared internationally, and design that inherits the characteristics of traditional culture. In the future, our design field should strive to spread the capacity of creative design through communication and exchange of different professional fields in terms of industry, economy, social culture and national management. Therefore, the Korea Design Exhibition will present the design trend of the future and maintain the value and meaning as an invitational exhibition that shows the vision necessary to enhance the competitiveness of the country based on the design.

Once again, I would like to extend my warm congratulations and encouragement to the winners who have become the protagonists of our future. I also would like to express my gratitude to the judges who have carefully selected the excellent designs, and the Ministry of Trade, Industry and Energy and the Korea Institute of Design Promotion for their efforts to lead the successful competition.

CHAIRMAN OF THE JUDGING COMMITTEE OF THE 54TH KOREA DESIGN EXHIBITION AWARD

제54회 대한민국디자인전람회 심사위원장



BYUNGHO PARK

박병호

지난 반세기를 넘어 한국디자인계를 건인할 젊고 유능한 디자이너의 등용문이자 꿈의 무대인 국내 최대, 최고 권위의 대한민국디자인전람회 개최와 명예롭게 입상하신 모든 분들께 진심으로 축하의 인사말씀을 전해 드립니다.

1966년 대한민국 상공미술전람회로 시작된 본 전람회는 상업미술, 공예미술, 공업미술의 3개 부문에서 시작하여 50여년의 세월을 거치며 다양한 분야가 생겨나고 개선되는 과정을 수없이 반복하며 오늘의 제품디자인, 시각/정보디자인, 디지털미디어/콘텐츠디자인, 공간/환경디자인, 패션/텍스타일디자인, 서비스/경험디자인, 산업공예디자인의 7개 부문으로 변화해 왔습니다. 이러한 변화과정은 디자인의 시대상을 함축적으로 대변하고 있음을 알 수 있으며 따라서 심사과정도 점차 검토해야 할 부분이 많아지고 있습니다.

금번부터는 학생부와 일반부를 분리하여 작품을 접수한 결과, 1,486점(학생: 1,278점, 일반: 208점)이 출품되어 예전에 비하여 다소 감소한 경향을 보였습니다. 접수된 작품을 대상으로 1차 온라인 심사를 거쳐 입상된 작품은 227점(학생: 181점, 일반: 46점)이 선정되었습니다. 227점을 대상으로 상격심사를 실시하였으며 공통적으로 6개 분야의 심사기준은 첫째, 제품 또는 서비스의 기존의 시장의 것과 의미 있는 차별화로 가치를 제공하였는가? 둘째, 얼마나 새롭게 기존제품을 개선하였는가? 셋째, 표현하는 바가 명확한가? 넷째, 콘셉트의 형태, 구성 등이 미적으로 우수한가? 다섯째, 향후 합리적으로 실현할 수 있는가? 여섯째, 취급, 관리 등 다양한 측면에서 유용한가? 를 중점적으로 검토하였습니다. 2차 상격심사는 부문별 출품 수에 비례하여 수상작품을 38점을 선정하였으며 38점을 대상으로 전체 심사위원이 참여하여 최종적으로 학생부 1위와 일반부 1위를 선정한 후 심사위원전원의 투표로 Grand Prize(대통령상)와 Gold Prime(국무총리상)를 결정하였습니다.

Grand Prize(대통령상)를 수상한 작품인 ‘좋은 일이 생길 모양’은 여섯 가지의 심사기준에 가장 적합한 작품으로 시각정보디자인의 좋은 예를 보여준 수작으로 평가할 수 있으며 모든 작품이 예년의 수준을 넘어선 것으로 평가하였습니다.

금번 대한민국디자인전람회의 특징을 요약하면 학생부와 일반부를 분리하여 개최함으로써 전람회의 활성화를 기대할 수 있다는 점과 7개 분야로 안착화할 수 있는 가능성을 보인점, 점차 다양화하는 작품의 경향으로 발전 가능성을 보인 점, 단체상을 시상한 점 등을 들 수 있을 것 같습니다.

끝으로 전람회 개최에 최선을 다한 한국디자인진흥원 관계자분들과 다시 한번 입상하신 모든 분들의 노고에 감사드리며 축하의 말씀을 전합니다.

I would like to express my sincere congratulations to all the designers who have won the honorable prizes and the hosting of the Korea Design Exhibition, the nation's largest and most prestigious stage of dreams and an entrance gate for the young and competent designers who will lead the Korean design industry over the past half century.

This exhibition, which started in 1966 as the Korea Commerce and Industry Exhibition, began with three sectors of commercial art, craft art, and industrial art, and has undergone a number of changes and improvements for the past 50 years until today's Korea Design Exhibition with 7 sectors, encompassing product design, visual communication design, digital media and content design, space and environmental design, fashion and textile design, service design, and craft design. This process of change can be seen as a connotation of the age of design, so there is more to be examined in the review process.

As a result of accepting the works separately for general designers and students, a total of 1,486 works (students: 1,278 works, designers: 208 works) were submitted, showing a slight decrease compared to the previous period. Out of these, a total of 227 works (students: 181 works, designers: 46 works) were selected after the first online screening. With 227 selected works as the target, the initial prize qualification review was carried out focusing on the following criteria for all 6 areas in common: First, did the product or service provide value with meaningful differentiation from that of the existing market? Second, how newly were the existing products improved? Third, was the designer's intention clearly expressed? Fourth, are the form and the composition of the concept excellent aesthetically? Fifth, can it be rationally realized in the future? Sixth, is it useful in various aspects such as handling and care? In the second prize qualification review, 38 works were selected in proportion to the number of entries in each sector. Out of these 38, the Top Student and the Top Designer were chosen with the entire judges participating. Likewise, the Grand Prize (Presidential Award) and the Gold Prime (Prime Minister's Award) were determined by the vote of entire judges.

Grand Prize (President's Award), 'It looks like something good will happen', is a work that best meets six judging criteria and can be evaluated as a good example of visual communication design. All the works were rated above the level of previous years.

To summarize the characteristics of this year's Korea Design Exhibition, we can expect the revitalization of the exhibition by separating general designers and students, showing the possibility of settling down in six areas, showing the potential for development through the trend of gradually diversifying works, and awarding the group awards.

Lastly, I would like to express my sincere gratitude and congratulations to the staff of the Korea Institute of Design Promotion who did their best to hold the exhibition and everyone who has won the honored prize again.

018

1ST JURY MEMBERS

1차 심사위원

024

2ND JURY MEMBERS

2차 심사위원

JURY STATUS

심사위원회

1ST JURY MEMBERS

1차 심사위원

PRODUCT DESIGN

강명지 MYUNGJI KANG - 프랙티컬 스케치	김태선 TAESUN KIM - 계원예술대학교 리빙디자인과	송정희 JUNGHEE SONG - 서울디자인직업전문학교
강용원 YONGWON KANG - (주)엑슬파트너스	김태호 TAEHO KIM - 주식회사 지롭	신희인 HEEIN SHIN - 세명대학교
강태수 TAESOO KANG - 와이엔케이 코포레이션	김홍렬 HEUNGRYEOL KIM - 숙명여자대학교 산업디자인과	양관목 KWANMOK YANG - 경동대학교
고영균 YOUNGKYUN KOH - (주)아이디하우스	노권찬 KWONCHAN ROH - 영남대학교 의과대학	양재욱 JAEWOOK YANG - 명스디자인
공석만 SUKMAN KONG - (주)시스포케어	도한영 HANYOUNG DOH - 호서대학교 산업디자인학과	오병기 BYOUNGGI OH - 도도스디자인
곽태혁 TAEHYEUK KWAK - 인덕대학교 디지털산업디자인학과	도화용 WHAYONG TOH - 세명대학교	오인식 INSIK OH - 조이디자인
구자윤 JAYUN KU - (주)지티사이언	박동준 DONGJOON PARK - 케이인트로노	원석희 SUGHEE WON - 아토디자인(주)
권규식 KYUSIK KWON - 전주대학교	박성규 SUNGGUE PARK - 한국폴리텍대학	유근필 KEUNPIL RYU - 한국특허전략개발원
김동하 DONGHA KIM - 청주대학교	박태호 TAEHO PARK - 인덕대학교	유승호 SEUNGHO RYU - 유한대학교
김병수 BYUNGSOO KIM - 서울시립대학교	박필제 PILJE PARK - 가천대학교	윤경아 KYUNGA YOON - 장안대학교
김선경 SUNKYUNG KIM - (주)이일이컴퍼니	박해림 HAERIM PARK - 특허청	윤여향 YEOHHANG YOON - 홍익대학교 미술대학
김승현 SEUNGHYUN KIM - 노루엔인트 노루펜톤색채연구소	박흥식 HEUNGSIK PARK - (주)엔에스디자인	윤훈순 HEUNGSOON YOUN - 목원대학교
김윤희 YUNHEE KIM - 계명대학교	백순현 SOONHYUN BAIK - 계명대학교	이가영 GAYOUNG LEE - 덕성여자대학교
김정호 CHUNGHO KIM - 공주대학교	손동훈 DONGHOON SOHN - 아틀리에손	이명종 MYUNGJONG LEE - (주)디자인퓨즈

이성원 | **SUNGWON LEE**
- 시흥시 평생교육원

이세환 | **ISAAC LEE**
- 두원공과대학교

이영진 | **YOUNGJIN LEE**
- (주)투엔티플러스

이용한 | **YONGHAN LEE**
- 이한디자인

이은진 | **EUNJIN LEE**
- 지엘라이팅 주식회사

이재혁 | **JAEHYUK LEE**
- 주)비다스토리

이종석 | **JONGSUK LEE**
- 두원공과대학교

이주미 | **JOOMI LEE**
- 앳탁룸

이해권 | **HAEKWON LEE**
- 한양여자대학교

이혁수 | **HYUKSOO LEE**
- 한국교통대학교

전명섭 | **MYUNGSEOB JEON**
- (주)피디씨클리닉

정민현 | **MINHYUN JEOUNG**
- 인 디자인

정석영 | **SUKYOUNG JUNG**
- 유잠스튜디오

정수 | **SOO CHUNG**
- 디오리진

정수경 | **SUKYOUNG JEONG**
- 전북대학교

정용진 | **YONGJIN CHUNG**
- 청운대학교

조성우 | **SEONGU CHO**
- 유니크어트렉션

조종호 | **JONGHO CHO**
- 국립공주대학교

조태영 | **TAEYOUNG CHO**
- 한국폴리텍대학 인천캠퍼스

진병욱 | **BYUNGWOOK CHIN**
- 한성대학교

채성수 | **SUNGSOO CHAE**
- 주식회사눈

최석준 | **SUKJUN CHOI**
- 협성대학교

최종필 | **JONGPIL CHOI**
- 대한상공회의소 인력개발원

하연주 | **YOUNJU HA**
- (주)아이디하우스

한경하 | **KYUNGHA HAN**
- (주)우퍼디자인

홍사윤 | **SAYOON HONG**
- 돌디자인

황성재 | **SUNGJAE HWANG**
- 수원과학대학교

황승준 | **SEUNGJOON HWANG**
- (주)마루사이

EMMANUEL LUC MARIE WOLFS
- 국민대학교

DANIEL SAAKES
- KAIST

PIER PAOLO CAPESTRANI
- Korea University of Technology
and Education (Koreatech)

YOUNG W. LEE
- Dexcom, Inc.

VISUAL COMMUNICATION DESIGN

강부연 | **BOOYUN KANG**
- 경기대학교

강준형 | **JUNHYONG KANG**
- 굿디자인연구소

공현희 | **HYUNHEE KONG**
- 백석대학교

권수희 | **SUHEE KWON**
- 퍼셉션

김강국 | **KANGKOOK KIM**
- (주)비오비 패키징스타일그룹

김경은 | **KYUNGEUN KIM**
- 수원여자대학교

김기순 | **KISOON KIM**
- 신한대학교

김동빈 | **DONGBIN KIM**
- 동덕여자대학교 디자인대학
시각디자인학과

김두한 | **DUHAN KIM**
- 동방메디컬

김미정 | **MEJEOUNG KIM**
- (주)에스이커뮤니케이션

김민정 | **MINJUNG KIM**
- 한양사이버대학교

김성용 | **SUNGYONG KIM**
- 더블유

김성찬 | **SEONGCHAN KIM**
- 서일대학교

김영식 | **YOUNGSIK KIM**
- 경북도립대학교

김용모 | **YONGMO KIM**
- 광주대학교

김정두 | **JEOUNGDOO KIM**
- 디자인두

김제중 | **JEJOONG KIM**
- 호남대학교

김진경 | **JINKYUNG KIM**
- 전주대학교

김진석 | **JINSUK KIM**
- 상지대학교

김진영 | **JINYOUNG KIM**
- 협성대학교

김찬숙 | **CHANSOOK KIM**
- 스펙트럼

김형석 | **HYEONGSUK KIM**
- 경희대학교

김효민 | **HYOMIN KIM**
- 엔이능률

도일 | **IL DO**
- (주)엘지전자

류철호 | **CHEULHO RYOO**
- 건양대학교

명계수 | **KYESOO MYUNG**
- 건국대학교

문희용 | **HEEYONG MOON**
- 한세대학교

민지영 | **JYOUNG MIN**
- 건국대학교

박강용 | **KANGYONG PARK**
- 단국대학교

박인창 | **INCHANG PARK**
- 가천대학교

박주석 | **JUSEOK PARK**
- 화인브릿지

박현욱 | **HYEONWOOK PARK**
- 경동대학교 디자인학과

박희명 | **HEEMYOUNG PARK**
- 강원대학교

서창희 | **CHANGHEE SEO**
- 노벨버디자인

석승민 | **SEUNGMIN SEOK**
- 안양대학교

소선하 | **SEONHA SO**
- (주)쏘크리에이티브

송석철 | **SUKCHOUL SONG**
- 디자인 카르페

송인수 | **INSOO SONG**
- 크리에이티브원

신경환 | **WILLAM SHIN**
- 아이비즈웍스

신인식 | **INSIK SHIN**
- 동명대학교

신재욱 | **JAEWOOK SHIN**
- 안양대학교

신재희 | **JAEHEE SHIN**
- 단국대학교

신현호 | **HYUNHO SHIN**
- 수파트너스

안기영 | **KIYOUNG AN**
- 킨다이(킨키) 대학교

안상락 | **SANGLAK AN**
- 국립한국복지대학교

양재희 | **JAEHEE YANG**
- 크리에이티브랩

우은영 | **EUNYOUNG WOO**
- (주)디자인아이비

원명진 | **MYOUNGJIN WON**
- 을지대학교

유재형 | **JAHEYOUNG YOO**
- (주)하림지주

유현정 | **HYUNJEONG YOO**
- 성균관대학교

DIGITAL MEDIA/
CONTENTS DESIGN

유환석 | HWANSEOK YU
- 강원대학교

육지훈 | JIHUN YUK
- 디자인 준

이근형 | KEUNHYUNG LEE
- 계명대학교

이미정 | MIJUNG LEE
- 우석대학교 시각디자인학과

이석준 | SEOKJUN LEE
- 대상라이프사이언스(주)

이원진 | WONJIN LEE
- 한세대학교

이지현 | JIHYUN LEE
- 국립군산대학교

이진호 | JINHO LEE
- 동서대학교

이향아 | HYANGA LEE
- 서울사이버대학교

장훈중 | HUNJONG JANG
- 선문대학교

전용석 | YONGSEOK CHUN
- 한국폴리텍대학교

정경숙 | KYOUNGSOOK JUNG
- 피오피나라

정동욱 | DONGWOOK JUNG
- 한국방송공사

정석원 | SUKWON JUNG
- (주)엑스포디자인브랜딩

정점석 | JEOMSEOK JEONG
- 주식회사 더씨드아시아

조운한 | UNHAN CHO
- 서일대학교

조현숙 | HYUNSUK CHO
- 조뉴스 디자인

최병목 | SIMMON CHEY
- 컴셀

최은주 | EUNJU CHOI
- 한국폴리텍대학

최인숙 | INSOOK CHOI
- 강원대학교 디자인학과

최재혁 | JAEHYUK CHOI
- 신구대학교

하용훈 | YONGHUN HA
- 상지대학교

한옥현 | WOOKHYUN HAN
- 송의여자대학교

함부현 | BOOHYUN HAMM
- 부천대학교

홍현기 | HYEONKI HONG
- 이마트

황선영 | SUNYOUNG HWANG
- 우석대학교

황순선 | SOONSUN HWANG
- 숙명여자대학교
시각영상디자인학과

김현 | HYEON KIM
- 한국산업기술대학교

김혜정 | HYEJUNG KIM
- 한국디자인정책연구원

김호 | HO KIM
- 강원대학교

나소미 | SOMI NAH
- 가톨릭관동대학교

나정조 | JUNGJO NA
- 건국대학교

류동석 | DONGSEOK RYU
- 이니션

박한진 | HANJIN PARK
- 그렉션

오성수 | SUNGSOO OH
- 바이널 익스피리언스

윤여경 | YEOKYUNG YOON
- 대진대학교

이정선 | JUNGSUN LEE
- 코오롱베니트(주)

조현미 | HYEONMI JO
- 백석예술대학교

최혁재 | HYUCKJAI CHOI
- 동아방송예술대학교

하동원 | LUCAS HA
- 우송대학교

한정엽 | JUNGYEOP HAN
- 홍익대학교 영상대학원

황인경 | CHRIS INKYONG WHANG
- Hongik University

SPACE/
ENVIRONMENTAL DESIGN강희수 | HEESOO KANG
- 용인송담대학교권양숙 | YANGSOOK KWON
- 와이제이 디자인랩권영재 | YEONGJAE KWEON
- 상지대학교김영남 | MYUNGNAHM KIM
- (주)디자인마루김선영 | SUNYOUNG KIM
- 인천가톨릭대학교김정훈 | JUNGHOON KIM
- 지인 디자인연구소김현중 | HYUNJOONG KIM
- 이화여자대학교박윤진 | YOOLJIN PARK
- 전북대학교박재익 | JAEIK PARK
- 춘천시청박희면 | HEEMYEON PARK
- 홍익대학교송은아 | EUNA SONG
- 디자인크닐우승만 | SEUNGMAN WOO
- 디자이너유보현 | BOHYEON YOO
- 경기대학교이동영 | DONGYEONG LEE
- 한양대학교 응용미술교육과이란표 | RANPYO LEE
- 배재대학교이상호 | SANGHO LEE
- 이상씨앤씨이승일 | SEUNGIL LEE
- 충남도립대학교이종희 | JONGHEE LEE
- 서일대학교이주향 | JUHYANG LEE
- 경기대학교임경란 | KYUNGRAN LIM
- 숭실대학교장광집 | KWANGCHIB CHANG
- 경희대학교 예술디자인대학정유나 | YOONA JEONG
- 상명대학교최정수 | JUNG SU CHOI
- (사)한국안전디자인협회한영호 | YOUNGHO HAN
- 상명대학교호금옥 | KEUMOK HO
- (주)희망/희망디자인연구소FASHION/
TEXTILE DESIGN고승근 | SEUNGGEUN KO
- 원광대학교권지현 | JEEHYUN KWUN
- 수원대학교김가민 | GAMIN KIM
- 주식회사 바이가미김경영 | KOUNGYOUNG KIM
- 트리스김지영 | JIYOUNG KIM
- 서일대학교김현주 | HYUNJOO KIM
- 단국대학교 패션산업디자인과서애란 | AIRAN SEO
- (사)한국귀금속보석디자인협회엄경희 | KYOUNGHEE EOM
- 한양대학교오호근 | HYOEKUN OH
- (주)금부치아이규진 | KYUJIN LEE
- 한세대학교이민정 | MINJUNG LEE
- 국제패션디자인직업전문학교이승민 | SEUNGMIN LEE
- 한국폴리텍대학 섬유패션캠퍼스이은경 | EUNKYUNG LEE
- (주)에스파빌레이재영 | JAEYOUNG LEE
- 평택대학교

CRAFT DESIGN

이정순 | JEONGSOON LEE
- 이씨자이크 디자이너 주얼 부티크

이형규 | HYUNGKYU LEE
- 한양대학교

정자욱 | GWOOK JEONG
- 동서대학교

하승연 | SEUNGYEON HA
- 국립공주대학교 의류상품학과

오기석 | KISUK OH
- 제이큐리아서티

이경아 | KYUNGAH LEE
- 국립한국교통대학교

이수진 | SOOJIN LEE
- 남서울대학교

이해만 | HAIMAN LEE
- 대구대학교

이형진 | HYUNGJIN LEE
- 산업정책연구원

임덕신 | DOKSHIN LIM
- 홍익대학교

전현주 | HYUNJOO JEON
- LG전자

한호 | HO HAN
- 경동대학교 디자인학과

현은령 | EUNRYUNG HYUN
- 한양대학교

황연희 | YEONHEE HWANG
- 경성대학교

YANG WONSEOK
- Shibaura Institute of Technology

강홍석 | HEUNGSEOK KANG
- 인덕대학교

김종선 | JONGSUN KIM
- 서울과학기술대학교 조형대학

김해규 | HAEKYU KIM
- 주식회사 제이씨랩

박병호 | BYUNGHO PARK
- 강원대학교

박재연 | JAEYEON PARK
- 조선대학교

안재영 | AJEYOUNG AN
- 광주교육대학교

이봉규 | BONGKYU LEE
- 광주대학교

이우나 | WOONA LEE
- 우나아트GEM디자인연구소

SERVICE DESIGN

구환영 | HWANYOUNG GU
- 서울예술대학교

류도상 | DOSANG RYU
- 동서대학교

류한영 | HANYOUNG RYOO
- 이화여자대학교

문영만 | YOUNGMAN MUN
- 제주대학교 산업디자인학부

박성익 | SUNGEUK PARK
- 중원대학교 융합디자인학과

박수관 | SOOKWAN PARK
- (주)인터미디어파크

엄기준 | GIJUN UM
- 한양사이버대학교

여훈구 | HUNGOO LYEO
- 유한대학교

2ND JURY MEMBERS

2차 심사위원



YOUNGKYUN KOH | 고영균
- (주)아이디하우스 대표



JOOMI LEE | 이주미
- 앳탁콩 대표



BYUNGWOOK CHIN | 진병욱
- 한성대학교 교수



JEONGDOO KIM | 김정두
- 디자인두 대표



HUNJONG JANG | 장훈종
- 선문대학교 부교수



MIJUNG LEE | 이미정
- 우석대학교 조교수



SOMI NAH | 나소미
- 가톨릭관동대학교 조교수



CHRIS INKYONG WHANG | 황인경
- 홍익대학교 부교수



SUNGSOO OH | 오성수
- 바이널 익스피리언스
수석디자이너



JUHYANG LEE | 이주향
- 경기대학교 조교수



YANGSOOK KWON | 권양숙
- 와이제이디자인랩 대표



YEONGJAE KWEON | 권영재
- 예스이공간환경디자인그룹 소장



HYUNGKYU LEE | 이형규
- 한양대학교 교수



EUNKYUNG LEE | 이은경
- 주식회사 에스파빌레 대표이사



BYUNGHO PARK | 박병호
- 강원대학교 교수



SOOKWAN PARK | 박수관
- (주)인터미디어파크 대표이사



KISUK OH | 오기석
- 제이큐리아서티 대표이사



SUNGEUK PARK | 박성익
- 중원대학교 부교수

028 **JUDGE AREA**
심사장

030 **EXHIBITION**
전시장

032 **AWARD CEREMONY**
시상식

PHOTO REVIEW

포토리뷰

JUDGE AREA

심사장





EXHIBITION

전시장





AWARD CEREMONY

시상식

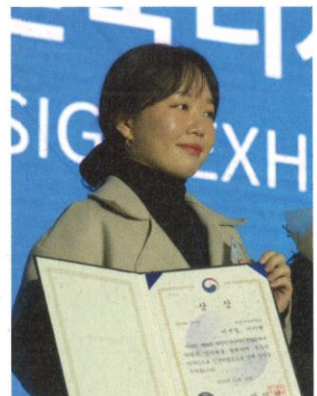




AWARD CEREMONY

시상식





AWARD CEREMONY

시상식





AWARD CEREMONY

시상식

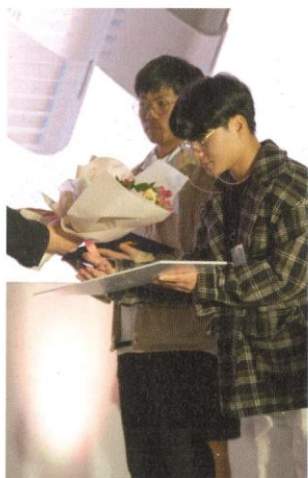




AWARD CEREMONY

시상식





AWARD CEREMONY

시상식





AWARD CEREMONY

시상식





AWARD CEREMONY

시상식





050

**INVITED
DESIGNERS LIST**

초대디자이너 명단

052

**ESTABLISHED
DESIGNERS LIST**

추천디자이너 명단

INVITED & ESTABLISHED DESIGNERS LIST

초대·추천디자이너 명단

INVITED DESIGNERS

초대디자이너 명단

PRODUCT DESIGN

고영균	YOUNGKYUN KOH
고정욱	JUNGWOOK GO
곽대영	DAEYOUNG KWAK
곽태혁	TAEHYEUK KWAK
구자윤	JAYUN KU
김강국	KANGKOOK KIM
김동하	DONGHA KIM
박광철	KWANGCHEOL PARK
박성규	SUNGGUE PARK
박태영	TAIYOUNG PARK
유선일	SEONIL YU
이기출	KICHOUL LEE
이도영	DOYOUNG LEE
이지은	JIEUN LEE
이한성	HANSUNG LEE
이혁수	HYUKSOO LEE
조윤호	YUNHO CHO
조재승	JAESEUNG CHO
조종호	JONGHO CHO
최양현	YANGHYUN CHOI
최용혁	YONGHYUK CHOI
최정민	JUNGMIN CHOI

VISUAL COMMUNICATION DESIGN

강문수	MUNSU KANG	노미선	MEESEON ROH
강성철	SUNGCHUL KANG	명계수	KYESOO MYUNG
고경란	KYUNGRAN KO	문철	CHUL MOON
고영진	YOUNGJIN KO	박강용	KANGYONG PARK
구윤희	YOONHEE KOO	박기홍	KIHONG PARK
구환영	HWANYOUNG GU	박무건	MOOGUN PARK
권기제	KIJE KWON	박성익	SUNGEUK PARK
김경균	KYOUNGKYUN KIM	박승대	SEUNGDAE PARK
김곡미	GOKMI KIM	박윤신	YUNSHIN PARK
김금재	GEUMJAI KIM	박재현	JAEHYUN PARK
김기순	KISOON KIM	박정훈	JUNGHOO PARK
김덕순	DEOKSUN KIM	박주석	JUSEOK PARK
김두한	DUHAN KIM	박준우	JOONWOO PARK
김병진	BYOUNGJIN KIM	박현욱	HYEON WOOK PARK
김상락	SANGRAK KIM	백금남	KUMNAM BAIK
김상학	SANGHAK KIM	변춘섭	CHOONSEOP BYUN
김영식	YOUNGSIK KIM	서광적	KWANGJUCK SUH
김영희	YOUNGHEE KIM	선병일	BYOUNGIL SUN
김윤배	YOONBAE KIM	손원준	WONJUN SON
김정두	JEOUNGDOO KIM	안상락	SANGLAK AN
김제중	JEJOONG KIM	안창호	CHANGHO AHN
김진석	JINSUK KIM	양재희	JAEHEE YANG
남용현	YOUNGHYUN NAM	엄선철	SUNCHUL UM

여훈구 HUNGOO LYEO
 유재형 JAEHYOUNG YOO
 윤여종 YEOJONG YOON
 윤홍열 HONGYEOL YOON
 이경희 KYUNGHEE LEE
 이관식 KWANSIK LEE
 이근형 KEUNHYUNG LEE
 이미영 MIYOUNG LEE
 이미정 MIJUNG LEE
 이복영 BOKYEONG LEE
 이원진 WONJIN LEE
 이진구 JINKOO LEE
 이찬 CHAN LEE
 이철희 CHULHEE LEE
 임경호 KYUNGHO LIM
 임종웅 JONGWUNG RIM
 장훈종 HUNJONG JANG
 정동욱 DONGWOOK JUNG
 정종인 JONGIN JUNG
 조규창 KYUCHANG CHO
 조성진 SUNGJIN CHO
 조은동 EUNDONG CHO
 최병목 SIMMON CHEY

최성규 SUNGKYU CHOI
 최재원 JAEWON CHOI
 최호천 HOCHYUN CHEY
 하용훈 YONGHUN HA
 한승문 SEUNGMIN HAN
 한옥현 WOOKHYUN HAN
 함부현 BOOHYUN HAMM
 현영호 YOUNGHO HYUN
 홍현기 HYEONKI HONG
 황순선 SOONSUN HWANG

SPACE/ ENVIRONMENTAL DESIGN

박재익 JAEIK PARK
 박필제 PILJE PARK
 유상욱 SANGWOOK YOO
 장광집 KWANGCHIB CHANG
 한기웅 KIWOONG HAN

FASHION/ TEXTILE DESIGN

김성달 SEONGDAL KIM
 이기상 KISANG LEE

임선양 SUNYANG LIM
 정지옥 GWOOKJEONG

CRAFT DESIGN

강홍석 HEUNGSEOK KANG
 김석영 SEOKYOUNG KIM
 김성진 SUNGJIN KIM
 김완규 WANKYU KIM
 김현식 HYUNSIK KIM
 김호성 HOSOUNG KIM
 류남희 NAMHEE RYU
 박병호 BYUNGHO PARK
 안덕춘 DUKCHOON AHAN
 양덕환 DUKHWAN YANG
 이봉규 BONGKYU LEE
 이부연 BOOYUN LEE
 장미연 MEEYEON JANG
 정택우 TAEKWOONG JUNG
 지정용 JEONGYONG JI
 최기 KI CHOI
 황순영 SOONYOUNG HWANG
 황인철 INCHUL HWANG

ESTABLISHED DESIGNERS

추천디자이너 명단

PRODUCT DESIGN

곽봉철	BONGCHUL KWAG
김병수	BYUNGSOO KIM
김윤희	YUNHEE KIM
김현성	HYUNSUNG KIM
김형근	HYUNGGEUN KIM
백순현	SUNHYEON BAEK
신익수	IKSOO SHIN
이민지	MINJI LEE
이용한	YONGHAN LEE
이재호	JAEHO LEE
이해권	HAEKWON LEE
임호준	HOOJUN LIM
채성수	SUNGSOO CHAE
허재식	JAESIK HEO

VISUAL COMMUNICATION
DESIGN

강미연	MIYEON KANG	용진경	JINKYUNG YONG
강재도	JAEDO KANG	우지혜	JIHYE WOO
고딘군	DINGUN KO	유성봉	SUNGBONG YU
김성용	SUNGYONG KIM	윤병문	BYOUNGMOON YUN
김용모	YONGMO KIM	이경규	KYUNG GUE LEE
김진영	JINYOUNG KIM	이방원	BANGWON LEE
김한중	HANJOONG KIM	이석준	SEOKJUN LEE
김혜림	HYELIM KIM	이승환	SEUNGHWAN LEE
김효민	HYOMIN KIM	이주미	JOOMI LEE
남미나	MINA NAM	이창석	CHANGSUK LEE
남윤태	YUNTAE NAM	이충상	CHOONGSANG LEE
노시우	SIWOO NOH	장재욱	JAEWUK CHANG
도일	IL DO	전용석	YONGSEOK CHUN
박인창	INCHANG PARK	정보민	BOMIN JEONG
손공동	KONGDONG SON	정성호	SUNGHO JUNG
손지훈	JIHOON SON	정찬환	CHANHWAN CHUNG
송기정	KEEJUNG SONG	정한샘	HANSAEM JEOUNG
송소원	SOWON SONG	조운한	UNHAN CHO
신재균	JAKEYUN SHIN	진상민	SANGMIN JIN
신재욱	JAEWOOK SHIN	최문희	MOONHEE CHOI
신재희	JAEHEE SHIN	최인숙	INSOOK CHOI
신정철	JEONGCHUL SHIN	최재혁	JAHEYUK CHOI
안기영	KIYOUNG AN	최진호	JINHO CHOI

한상현 SANGHYUN HAN
 현은령 EUNRYUNG HYUN
 현은정 EUNJEONG HYUN
 황용하 YONGHA HWANG
 황인식 INSIK HWANG

DIGITAL MEDIA/ CONTENTS DESIGN

김세웅 SEWOONG KIM
 박수관 SOOKWAN PARK
 박희운 HEEWOON PARK
 오성수 SUNGSOO OH
 이동수 DONGSOO LEE
 이은석 EUNSEOK LEE
 임중남 JUNGNAM LIM

SPACE/ ENVIRONMENTAL DESIGN

김정훈 JUNGHOON KIM
 조경득 KYOUNGDEUK CHO

FASHION/ TEXTILE DESIGN

김소현 SOHYUN KIM
 김주희 JOOHEE KIM
 안소윤 SOYUN AN
 오정은 JOUNGEUN OH
 왕경희 KYUNGHEE WANG
 이준승 JOONSUNG LEE
 정보리 BORIJEONG
 조문환 MOONHWAN CHO
 조예령 YERYUNG CHO

SERVICE DESIGN

강필현 PHILHYUN KANG
 김병완 BYUNGWAN KIM
 최승연 SEUNGYEON CHOI

CRAFT DESIGN

곽우섭 WOOSEUP KWAK
 김상열 SANGYEUL KIM
 송신혜 SHINHYE SONG
 송현주 HYUNJOO SONG
 신정혜 JUNGHEI SHIN
 이형규 HYUNGKYU LEE
 조신근 SHINKWEN CHO
 천영록 YOUNGROK CHEON
 최철형 CHOLHYUNG CHOI

056

PRIZE OF THE PRESIDENT
OF THE REPUBLIC OF KOREA

대통령상

- 좋은 일이 생길 모양

GRAND PRIZE

대통령상

좋은 일이 생길 모양

LUCKY PICTURE



이은주 EUNJOO LEE

대통령상

PRIZE OF THE PRESIDENT OF
THE REPUBLIC OF KOREA

조선시대 민화 책거리에는 ‘복(福)’을 바라는 서민들의 간절한 염원이 담긴
다양한 길상(吉祥) 그림들이 그려져 있으며, 이러한 복을 바라는 마음은 현대를
살아가고 있는 우리들 또한 변함없는 바람일 것이다. 이에 오늘을 살아가고
있는 모두에게 길상의 좋은 기운을 전달하고자 책거리 길상 그림을 재해석하여
재미있는 일러스트와 심플한 그래픽으로 디자인하였다.

The folk paintings of the Joseon Dynasty have a variety of lucky
paintings with the earnest wishes of ordinary people for "Blessing."
The desire for good luck is still the same for everyone.
I wanted to convey a good energy to everyone living today, so I
reinterpreted the paintings of luck of folk painting and designed
them with funny illustrations and simple graphics.



060 **GOLD PRIZE**
국무총리상

064 **SILVER PRIZE**
장관상

074 **BRONZE PRIZE**
기관장상

080 **SPECIAL PRIZE**
특선

090 **WINNER**
입선

PROFESSIONAL DESIGNERS

프로디자이너

062

PRIZE OF THE PRIME MINISTER

국무총리상

- 라이스 브루

GOLD PRIZE

국무총리상

라이스 브루

RICE BREW



이혁진 HYUKJIN LEE
조남덕 NAMDEOK JO

국무총리상
PRIZE OF THE PRIME MINISTER



당 조절과 체중조절에 관심이 많은 1, 2인 가구를 위한 당질저감 기능이 적용된 속이 보이는 밥솥 'RICE BREW' 이 제품은 밥솥을 열지 않고도 밥의 상태 및 밥의 양 정도를 확인할 수 있으며, 특히 채반으로 걸러지는 당질저감 기능을 눈으로 확인할 수 있어 제품 신뢰도를 높여준다. 식사공간의 이동이 잦은 1인 가구의 특성에 맞게 분리형 타입으로 전원을 켜 필요 없이 밥솥채 별도로 이동이 가능하며, 밥솥을 사용하지 않을 시에 분리형 인덕션 POT를 이용하여 다른 요리를 할 수 있는 기능을 제공한다.

'RICE BREW', a rice cooker that lets you see inside and that has a sugar reduction function for 1 to 2 person households interested in sugar control and weight control. With this product, the state and quantity of the rice can be seen without having to open the rice cooker and being able to see the sugar reduction function work through a wicker tray increases product reliability. To suit the characteristics of single person households where movements of meal spaces are frequently made, it is detachable so the rice cooker can be moved separately without having to unplug the power cord and when the rice cooker is not in use, the separate induction pot can be used to cook other dishes.

066

**PRIZE OF THE MINISTRY OF
TRADE, INDUSTRY & ENERGY**

산업통상지원부장관상

- PLATE DISHWASHER
- 우리 산책할까?

070

**PRIZE OF THE MINISTRY
OF SMEs & STARUPS**

중소벤처기업부장관상

- 세계의 왕(서울시 가로막 슈퍼그래픽제안)
- 기억발행처, 긴

SILVER PRIZE

장관상

PLATE DISHWASHER



PLATE DISHWASHER is a dishwasher combined with a sink for single person households, which are continually increasing in number. It is more compact than existing dishwashers so it quickly washes small amounts of dishes quickly. If dishes are placed in the basket in the sink and the slide is closed, the water spraying nozzles below the plates and basket combine and begin operating. Usability has been optimized through a clear touch interface and a push-pull detergent case.

박민혜 MINHYE PARK
이명훈 MYEONGHOON LEE

산업통상자원부장관상

PRIZE OF THE MINISTRY OF
TRADE, INDUSTRY & ENERGY

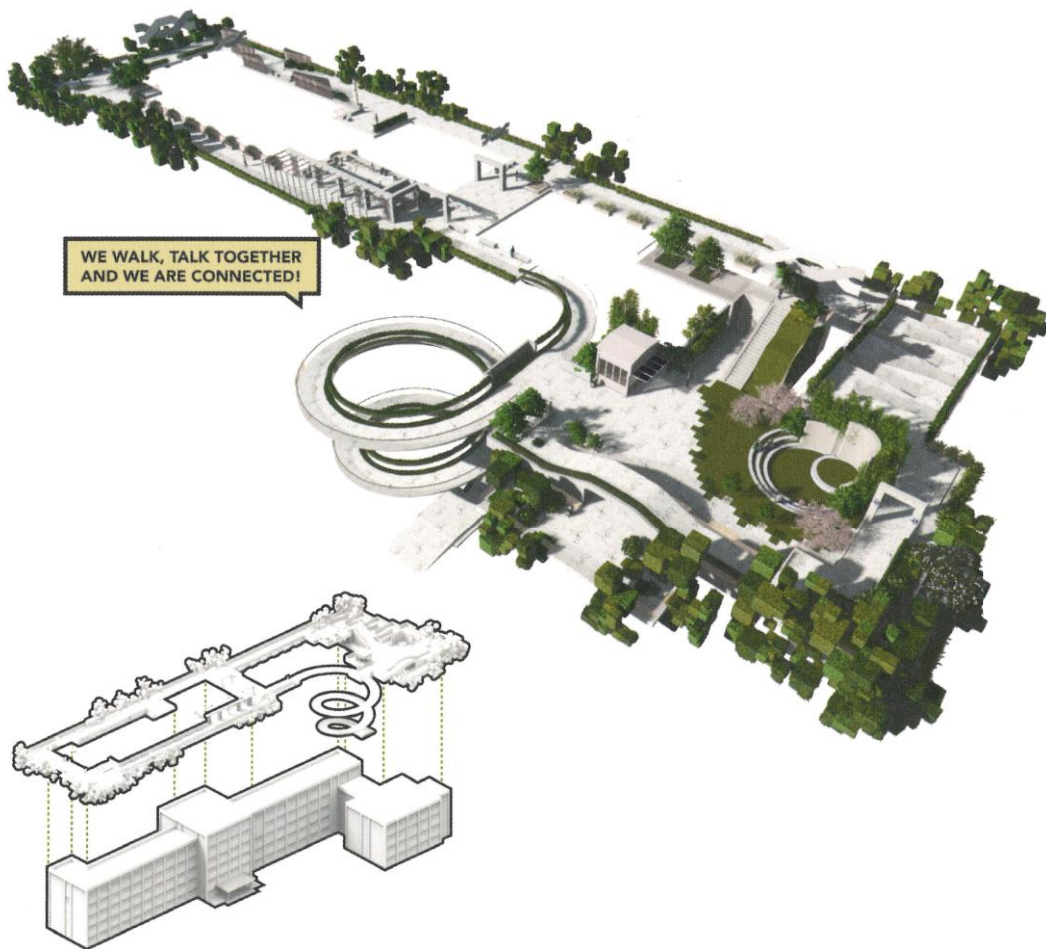
Plate dishwasher는 증가하는 1인가구를 위한 싱크대 결합형 식기세척기이다.

혼자 사는 사람들의 좁은 생활 공간과 편의를 고려하여 고안된 Plate dishwasher는 기존 식기세척기보다 부피나 무게가 훨씬 적기 때문에 좁은 싱크대 위에서 소량의 설거지를 빠르게 세척한다. 1인가구 주방에 사용되는 싱크대의 보편적인 사이즈와 구조를 기준으로 싱크대 전체를 덮는 커버 형태로 고안되었으며, 식기를 싱크대 안 바스켓에 놓고 슬라이드로 닫으면 plate와 바스켓 하단의 물 분사 노즐이 서로 결합되며 작동을 시작한다. 기존의 식기세척기는 기기 내의 상단과 하단, 옆에 총 3개의 프로펠러가 있으나, 해당 개념트는 효율성을 추구하여 2개 상·하 힌 개씩의 프로펠러를 활용하도록 구성하였다. 바스켓은 평소 식기 거치대나 건조대로 사용 가능하여 1인가구의 활용성을 높였으며, 명료한 터치 인터페이스와 push pull 세제케이스를 통해 사용성을 최적화하였다.



우리 산책할까?

SHALL WE WALK?



Place you spend most of the day staring at the board, school. Lonesome day passes after some peals of chasing bells. That is what Korean students' life is like.

What if they have a Sky-Walkway from indoors? Not a blocked corridor, but a little forest trail? Won't they walk out the room by themselves?

Stretching arms and legs, thinking out loud. Chatting around holding sweet ice-creams. Performing exciting hiphop shows with buddies. Cheering up one another before big exams. A normal road, fills one's youthhood full of joy.

Renovate old schools by installing modular units, building an eco-friendly path. Suggesting Korean schools a Sky-Walkway.

박용석 YONGSEOK PARK
 박규란 KYURAN PARK
 임규성 KYUSUNG LIM

김다영 DAYOUNG KIM
 이새현 SAEHUN LEE

산업통상자원부장관상
 PRIZE OF THE MINISTRY OF
 TRADE, INDUSTRY & ENERGY

교실 한편 책상 앞에서 온종일 시간을 보내는 곳, 학교. 꽃기듯 치는 종소리를 몇 번 흘려보내면
 고립된 청춘의 하루가 지난다. 대한민국 학생들이 그렇다.

그런 그들에게 실내로 연결된 하늘 산책로가 있다면? 큰 건물 막힌 복도가 아닌 작은 숲
 둘레길이 있다면? 등 떠밀지 않아도 자리에서 일어나 교실 밖으로 나가지 않을까?

가볍게 몸을 풀고 사색하며 걸을 수 있는 곳. 아이스크림 하나 들고 소소한 수다를 나누는 곳.
 친구들과 신나는 힙합 댄스 공연을 하는 곳. 수능 전날 선배들을 응원하는 퍼레이드 축제가
 일어나는 곳. 일상의 산책, 그 길 위에서 청춘의 추억을 만들어 간다.

오래된 학교 건물을 개조하여 자연친화적인 둘레길을 조성한다. 모듈형 데크는 용도에 따라
 가변적으로 활용할 수 있고, 자연을 자연스럽게 들여놓음으로써 학생들에게 정서적 안정을
 제공한다. 대한민국 학교에 산책로를 제안한다.



세계의 왕(서울시 가로막 슈퍼그래픽제안)

WORLD KINGS AND QUEENS

World Kings and Queens

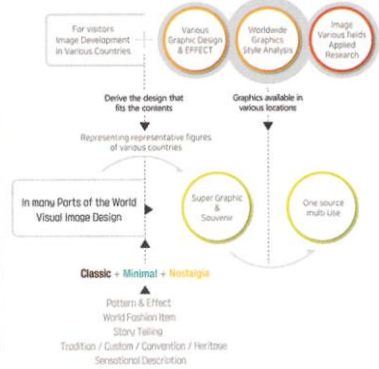
Seoul is one of biggest, beautiful and famous city in the world and many foreigners visit Seoul from many countries. We designed this illustrations to show more intimate and colorful appearance for them. It was developed as an element of super graphics, wall paintings and posters to cover the construction site, and is now used in various public places. Based on this painting, Seoul citizens and visitors will be transformed into a more affluent and friendly city image. We would like to draw more countries.

I·SEOUL·U
너와 나의 서울



서울은 세계적으로도 크고 아름답고 유명한 도시이며 많은 나라 사람들이 방문한다. 다양한 사람들이 방문하여 보다 친근감 있으며 다채로운 모습을 보여주기 위해 본 일러스트를 제작하였다. 공사장 가림을 위한 슈퍼그래픽, 벽화, 포스터의 원소스로 개발하였고 현재 다양한 공공장소에서 사용되고 있다. 본 일러스트를 바탕으로 서울시민들과 방문객들이 더욱 풍요롭고 친근한 도시이미지로 바뀐다고 이야기 하고 있으며 추후 더욱 많은 나라의 모습을 담아보고자 한다.

Design Process



원종욱 JONGWOOK WON

중소벤처기업부장관상

PRIZE OF THE MINISTRY OF
SMEs AND STARTUPS

서울은 세계적으로도 크고 아름답고 유명한 도시이며 많은 나라 사람들이 방문한다. 다양한 사람들이 방문하여 보다 친근감 있으며 다채로운 모습을 보여주기 위해 본 일러스트를 제작하였다. 공사장 가림을 위한 슈퍼그래픽, 벽화, 포스터의 원소스로 개발하였고 현재 다양한 공공장소에서 사용되고 있다. 본 일러스트를 바탕으로 서울시민들과 방문객들이 더욱 풍요롭고 친근한 도시이미지로 바뀐다고 이야기 하고 있으며 추후 더욱 많은 나라의 모습을 담아보고자 한다.

Seoul is one of biggest, beautiful and famous city in the world and many forieners vist Seoul from many countries. We designed this illustrations to show more intimate and colorful appearance for them. It was developed as an element of super graphics, wall paintings and posters to cover the construction site, and is now used in various public places. Based on this painting, Seoul citizens and visitors will be transformed into a more affluent and friendly city image. We would like to draw more countries.

기억발행처, 긴

MEMORY PUBLISHER, GIN



이연경 YEONKYEONG LEE

이아현 AHYUN LEE

중소벤처기업부장관상

PRIZE OF THE MINISTRY OF
SMEs AND STARTUPS

빈 칸에 기억을 채워주세요. 가치 있는 당신의 기억을 발행해드립니다.

‘기억발행처, 긴’은 청장년층부터 노년층까지 쉽게 쓸 수 있는 자서전 발행 서비스입니다. 하루에 하나씩 과거를 회상할 수 있는 주제와 글을 제공합니다. 글쓰기에 자신이 없어도 글 속 빈 칸을 채우기만 하면 자서전을 완성할 수 있습니다. 실제와 같은 UI를 구현하여 글을 쓰기에 직관적이고 편안한 환경을 제공합니다. 디지털 약자나 모바일로 글을 쓰는 것이 익숙하지 않은 사람들도 쉽게 글을 쓸 수 있습니다. 완성한 자서전을 공유하여 다른 작가들과 소통할 수 있습니다. 또한, 책으로 발행하여 소중한 가족, 친구들에게 나의 이야기를 선물할 수 있습니다.

Fill in the blank. We will publish your valuable memories.

‘Memory publisher, GIN’ is an autobiographical publication service that can be used easily from the younger generation to the older generation. Each day, we provide topics and writings that can recall the past. Even if you are not confident in writing, you can write simply by filling in the blanks in the text. Realistic UI is implemented to provide an intuitive and comfortable environment for writing. People who are not familiar with digital abbreviations can easily write. You can share your autobiography and communicate with other authors. In addition, you can present your published book to precious family and friends.



076

**PRIZE OF THE KOREAN
INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE**

특허청장상

BRONZE PRIZE

기관장상

마간다 필리핀 수베니어

MAGANDA PHILIPPINE SOUVENIR

특허청장상

PRIZE OF THE KOREAN
INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE

원종욱 JONGWOOK WON

MAGANDA Philippine Souvenir
BRAND GRAPHIC IDENTITY DEVELOPMENT PROPOSAL

DEPARTMENT OF TOURISM PHILIPPINES | Imagine your Korea

DESIGN CONCEPT

Philippines is a beautiful country with a rich culture, history, and natural resources. It is a good name for good. It represents various kinds of natural resources, food, play, travel contents and sports of the Philippines in graphic form. Marganda's branding is not based on simple logo creation or renewal, but rather based on the development of logo design and various flat graphics. In the Philippines, there is no such graphic design product yet, and it is expected that the design study will bring more diversity to the audience.



마간다는 필리핀의 관광기념품 브랜드로 출시 예정 중이다. 마간다는 필리핀의 토착어로 예쁘다, 좋다는 뜻의 명사로 필리핀의 다양한 천연자원과 음식, 놀이, 여행콘텐츠, 스포츠 등의 다양한 모습을 그래픽으로 재현하였고 이를 다양한 상품에 적용하여 판매 하고자 한다. 마간다의 브랜딩은 단순히 로고제작이나 리뉴얼을 통한 개선이 아니라 로고디자인개발과 다양한 플랫폼그래픽을 앞선 내용을 기반하여 제작하였고 총체적으로 런칭을 하고자 한다. 필리핀은 이러한 그래픽 디자인제품은 아직 없고 본 디자인연구를 통해 보다 다채로움을 관광객들에게 선사 할것으로 예상된다. 마간다는 필리핀의 로고타입과 그의 상징에 기반한 다양한 그래픽 결과물 그래픽이다. 최근 그래픽의 화두인 플랫과 스튜어모피즘의 중간점을 찾은 사실적인 플랫을 지향하면서 그래픽을 개발하고자 하였다. 현 그래픽디자인은 특히 로고와 브랜딩에 있어 단순히 디자인 영역에서 볼때 로고의 제작과 리뉴얼이 주가 아니라 그를 뒷받침하면서 다양한 상징이나 그래픽, 혹은 기타 여러 서비스들이 합쳐 사용자를 만족시키는 것이 가장 중요한 요소이자 방법이라 할 수 있고 그를 충실히 이행하고자 하였다. 종합하여 로고의 런칭과 다양한 그래픽 결과물들의 조합과 응용을 통해 브랜딩을 개발, 구현 하는것이 가장 중요한 시사점이고 개발 컨셉이라 하겠다.

MAGANDA is scheduled to launch as a tourist souvenir brand in the Philippines. Marganda is a native language of the Philippines. It is a good name for good. It represents various kinds of natural resources, food, play, travel contents and sports of the Philippines in graphic form. Marganda's branding is not based on simple logo creation or renewal, but rather based on the development of logo design and various flat graphics. In the Philippines, there is no such graphic design product yet, and it is expected that the design study will bring more diversity to the audience.

한글을 응용한 한글주얼리

특허청장상

HANGUL JEWELRY APPLYING HANGUL

PRIZE OF THE KOREAN
INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE

박양화 YANGHWA PARK



한글의 숨은 아름다움을 현대적인 감각으로 재해석하여 문자와 전통문화를 모티브로 주얼리 디자인에 접목하고 한글 주얼리를 통하여 한국의 아름다움과 문화의 우수성을 알리고자 한다. 한글제품을 개발하여 시장의 폭을 넓히고자 하며 더 나아가 해외에 수출까지 하고자 하는 의도로 디자인되었고 국내는 물론 해외까지 한류상품으로 개발하여 한국의 문자 주얼리로 출시된 작품이다.

한글 자음 'ㅇ'을 커팅 하여 유기적인 곡선 반지형태로 큰 프레임을 만들고 작은 'ㅇ'은 메인 링의 선과 선 사이에 점목시켜 아름답고 유려한 곡선의 흐름을 표현하는 반지로 디자인하였다. 자음 'ㄷ'과 2개의 'ㅇ'을 모티브로 디자인 된 귀걸이는 메인 반지를 상, 하가 바뀌게 된 형태를 만든 후 'ㄷ'과 'ㅇ' 2개를 점목하여 귀걸이로 디자인 하였다.

한글을 통해 한국의 아름다운 문화를 표현해주고 블랙 앤 화이트로 시크한 선 느낌의 한글 주얼리로 디자인 개발 개발하였다.

I designed the beauty of Hangul in a modern way. I designed Jewelry using letters and traditional culture. I want to promote the excellent culture of Korea by using Hangul Jewelry. I'm going to develop it into an international product. Iop Hangul products so that sales can be successful.

a ring designed with a motif of two consonants 'ㅇ', an earring designed with a motif of consonants 'ㄷ' and two 'ㅇ'. It expresses Korea's beautiful culture through a hinge and develops design with black and white line-like Korean jewelry.

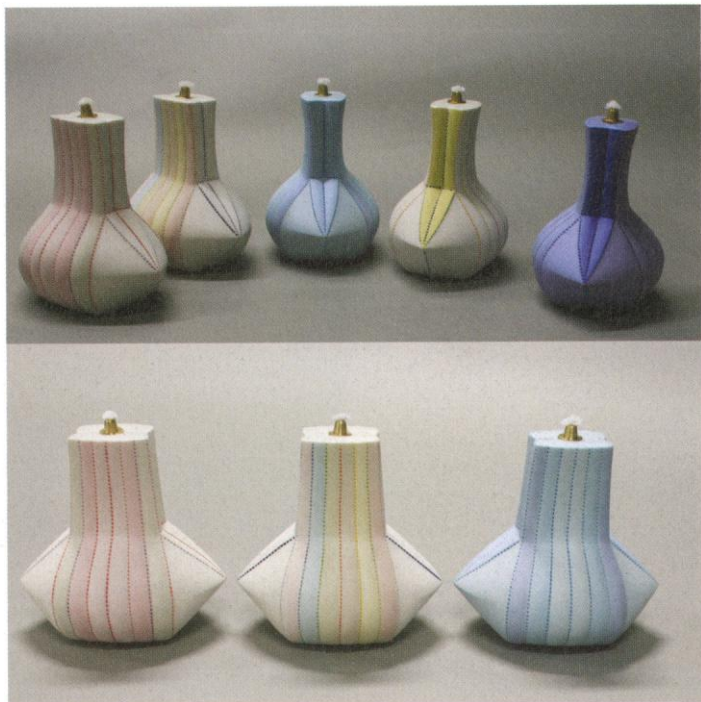
색실귀낭등

특허청장상

OIL LAMP OF A LUCKY SAEKSIL NUBI POCKET

PRIZE OF THE KOREAN
INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE

신지영 JIYOUNG SHIN



우리 전통 복식 선의 아름다움을 도자에 표현하고자 하였습니다. 재물이 풍성하게 담긴 귀주머니의 형상에 누빔과 바늘땀의 표현을 더하였습니다. 바라보는 위치(top, front, side)에 따라 직선과 곡선이 공존하는 다양한 조형감을 갖고 있는 것이 특징입니다. 라이노(Rhino)로 디자인을 설계하였고 3D프린터로 출력하여 대칭이 되는 다양한 선의 흐름을 구현하였으며, 이를 원형으로 석고몰드를 제작하였습니다. 실크소지와 실크소지를 베이스로 제작한 색슬립으로 귀낭등의 몸체를 제작하였으며, 색안료를 사용하여 색실누비의 바늘땀을 표현하였습니다. 오일램프 안쪽은 투명유를 시유하여 산화소성 하였습니다.

I wanted to express the beauty of Korea traditional costume on ceramics. The expression of 'nubi'(quilting) and stitch is added to the shape of the pouch containing the money abundantly. It has various formative forms in which straight line and curved line coexist according to the position (top, front, side) to look at. I designed the design with Rhino(3D software) and output it to a 3D printer to create various lines flow symmetrically. The output was made of a plaster mold. The body of the lamp was made of white porcelain and color slip. Using porcelain paints to express the stitches of Saeksil nubi(colorful quilting). The inside of the oil lamp was glazed.

082 **PRODUCT DESIGN**

제품디자인

084 **VISUAL COMMUNICATION DESIGN**

시각/정보 디자인

086 **DIGITAL MEDIA/CONTENTS DESIGN**

디지털미디어/콘텐츠 디자인

087 **SPACE/ENVIRONMENTAL DESIGN**

공간/환경 디자인

088 **FASHION/TEXTILE DESIGN**

패션/텍스타일디자인

089 **SERVICE DESIGN**

서비스/경험 디자인

SPECIAL PRIZE

공동주관 기관장상

스마트 드론가습기

SMART DRONE HUMIDIFIER

고수진 SOOJIN KO

김진선 JINSUN KIM

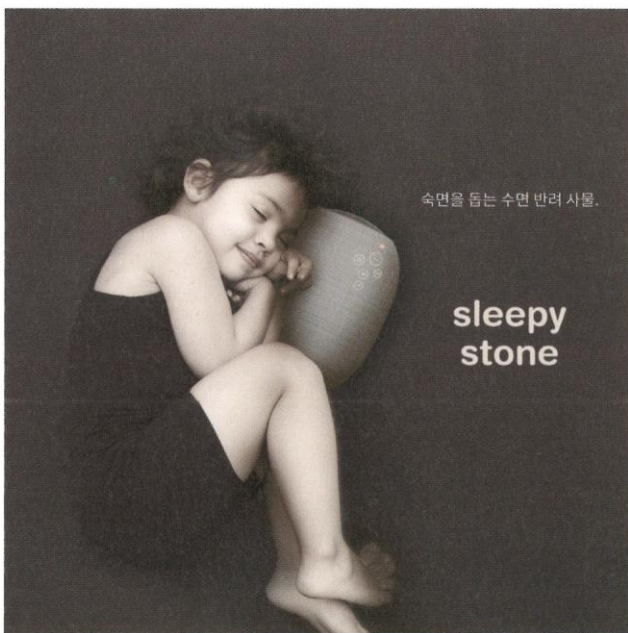


슬리피 스톤

SLEEPY STONE

박현재 HYUNJAE PARK

오유리 YURI OH



스탠드형 빔프로젝터

ECLIPSIGHT

유재곤 JAEGON YOO

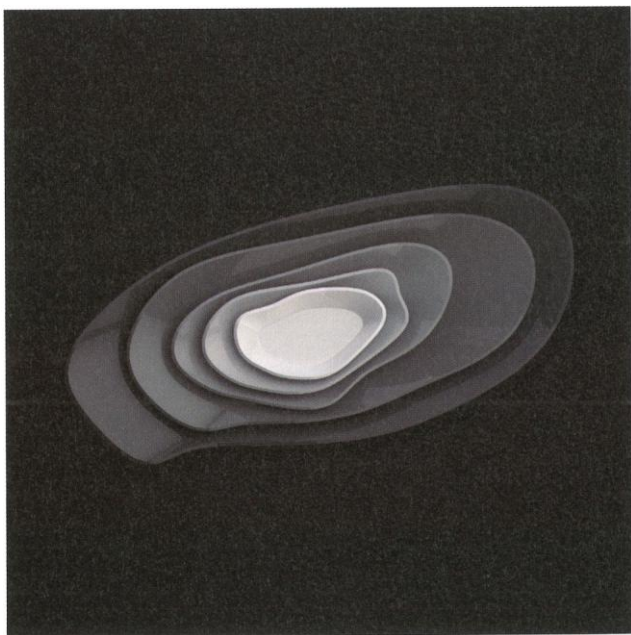
김승균 SEUNGKYUN KIM



당신의 제주를 담다

TAKE YOUR JEJU

조성욱 SUNGUK JO

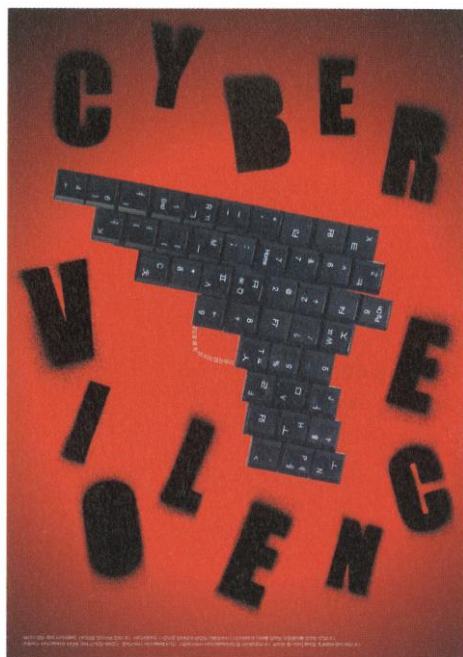


사이버 폭력

CYBER VIOLENCE

박나운 NAYOON PARK

박나현 NAHYUN PARK



4계절 전통꽃차

TRADITIONAL FLOWER TEA
OF 4 SEASONS

이혜린 HYERIN LEE



동의보감 카드놀이 [탕액편]:
병마야 싸우자!

PLAYING CARD "COME ON, DISEASE!"

임덕경 DUCKKYUNG LIM



일팔구륙 / 달력의 시작

1896 / THE FIRST CALENDAR

허민철 MINCHEOL HEO



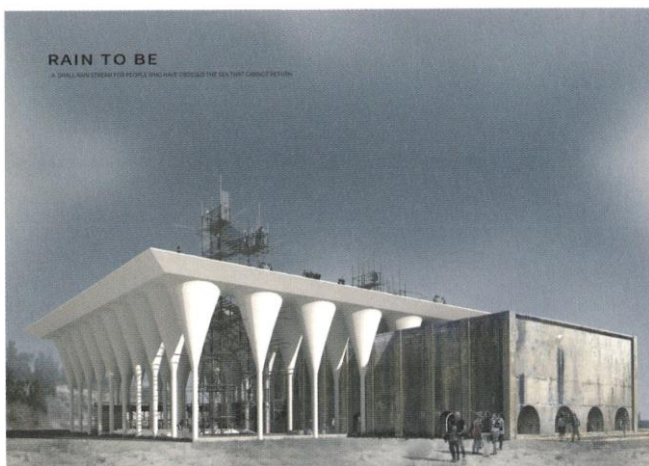
T-REX STORY

김혜정 HYEJUNG KIM



RAIN TO BE

오동민 DONGMIN OH
김기원 KIWON KIM



3 IN 1 여성화

3 IN 1 WOMAN'S SHOES

이동렬 DONGRYUL LEE

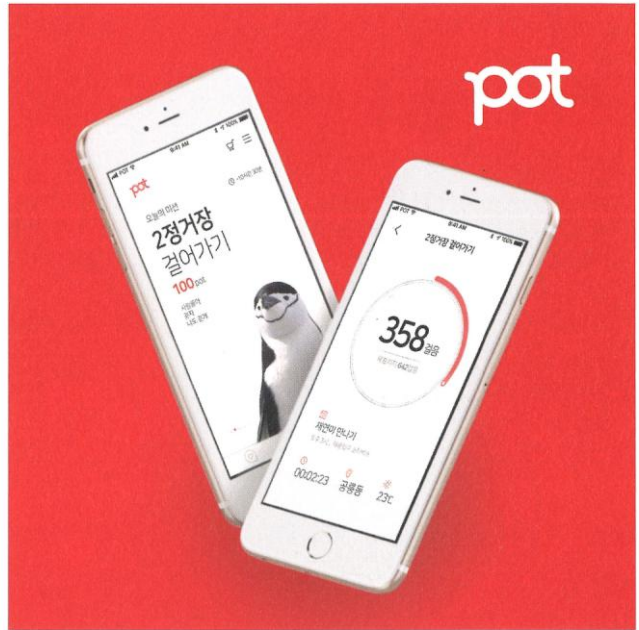
노광현 KWANGHYUN NO



사회적 소비 경험 서비스, POT

SOCIAL CONSUME EXPERIENCE
SERVICE, POT

이연경 YEONKYEONG LEE
전다은 DAEUN JEON
이재연 JAEYEON LEE
이다솜 DASOM LEE



092 **PRODUCT DESIGN**

제품디자인

096 **VISUAL COMMUNICATION DESIGN**

시각/정보 디자인

100 **DIGITAL MEDIA/CONTENTS DESIGN**

디지털미디어/콘텐츠 디자인

101 **SPACE/ENVIRONMENTAL DESIGN**

공간/환경 디자인

102 **FASHION/TEXTILE DESIGN**

패션/텍스타일디자인

104 **SERVICE DESIGN**

서비스/경험 디자인

105 **CRAFT DESIGN**

산업공예 디자인

WINNER

공동주관 기관장상

보자기에코백

BOJAGI-ECO BAG

목은명 EUNMYEONG MOK

백세린 SERIN BAEK



시간의고리

TIME LOOP

이기성 KISUNG LEE

정윤기 YOONKI JUNG

위여진 YEOJIN WI



나의 비밀 도서관

MY SECRET LIBRARY

이승한 SEUNGHAN LEE

이태형 TAEHYUNG LEE



아로마이즈

AROMIZE

이연택 YEONTAEK LEE

이정재 JUNGJAE LEE

정유타 YUTAEK JUNG

김보미 BOMI KIM

이진아 JINA LEE



폴딩

FOLDING

이창진 CHANGJIN LEE



창;窓

THE WINDOW

전종흠 JONGHEUM JEON
유자엽 JAYEOP YOO
한희조 HEEJO HAN



안전을 위한 멀티탭
POWER STRIP FOR SAFETY

호종문 JONGMOON HO



체질에 맞게
블렌딩할 수 있는
OHMYCHA(TEA) 패키지

**OHMYCHA(TEA) PACKAGE THAT
CAN BE BLENDED TO FIT YOUR
PHYSICAL CONSTITUTION**

고선정 SUNJUNG KO

유영훈 YOUNGHOON YOO



미라큐

MIRACU

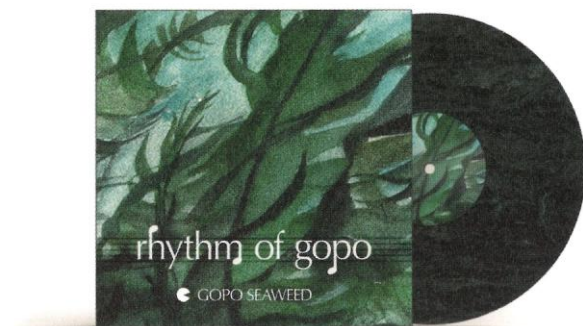
백가현 GAHYUN BAEK



고포의 리듬_
울진고포미역패키지

RHYTHM OF GOPO_GOPO SEAWEED

손정인 JUNGIN SON



채식 밀키트 브랜드
'이지베지'

MEALKIT BRAND 'EASYVEGE'
(FOR VEGANS & ALL)

이아람 ARAM LEE



월화도(月畵圖)

MONTHLY PAINTING

이용일 YONGIL LEE



플라워 포레스트

FLOWER FOREST

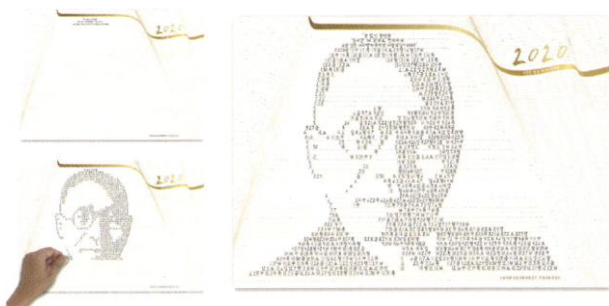


이진일 JINIL YI



내일을 찾는 달력

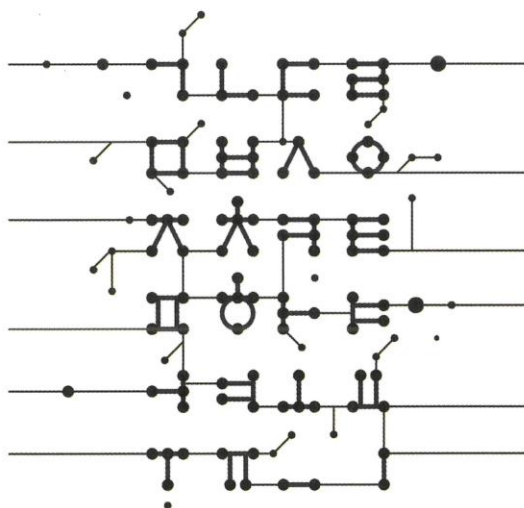
CALENDAR TO LOOK FOR
TOMORROW



전태진 TAEJIN JUN

한글구성

KOREAN COMPOSITION



최우영 WOORYOUNG CHOI

민화를 모티브로 한
서울 관광 일러스트

FOLK PAINTING : SEOUL TRAVLE

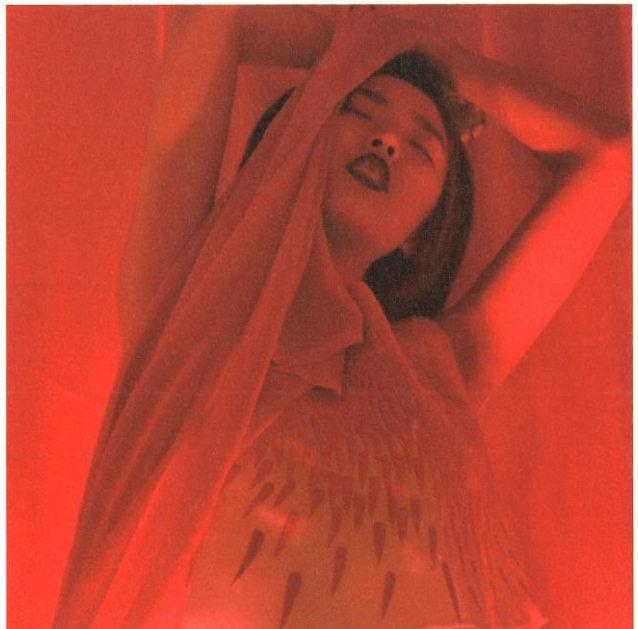
최희선 HEESUN CHOI



한 소녀가
감당해야만 했던 운명

FATE

허보연 BOYEON HUR



서울의 문

GATE OF SEOUL

주현제 HYUNJEJOO



시간의 무늬

MARK OF TIME

손연주 YEONJU SON



린넨 스트링 모자이크 벽지

LINEN STRING MOSAIC WALLCOVERING

이준한 JOONHAN LEE



시니어를 위한 서비스웨어

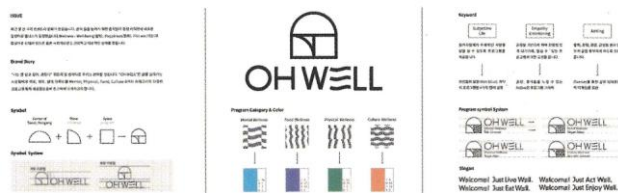
SERVICE WEAR FOR THE OLDER WORKER

허하나 HANA HEO



오웰 - 웰니스 프로그램

OHWELL - WELLNESS PROGRAM



이진일 JINIL YI
 정소희 SOHEE JUNG
 조민경 MINKYUNG JO



귀주머니 형 데스크서비스

KOREAN TRADITIONAL POUCH SHAPES DESK SERVICE DESIGN

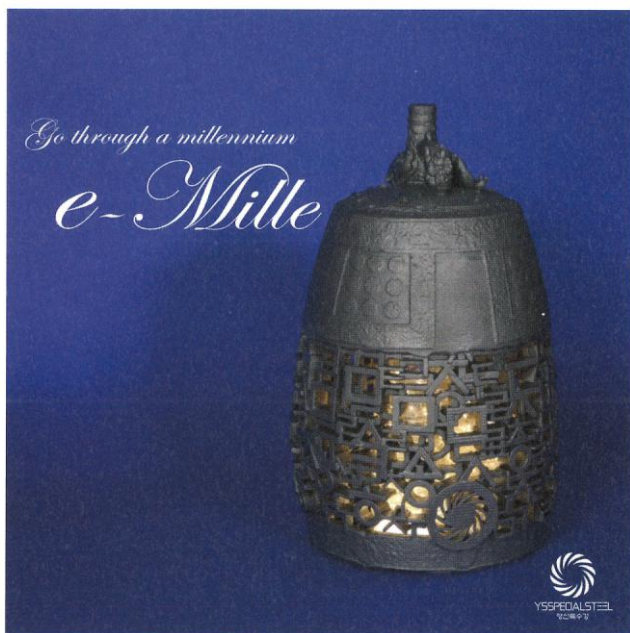
김소윤 SOYUN KIM



새천년 에밀레종

E MILLE BELL

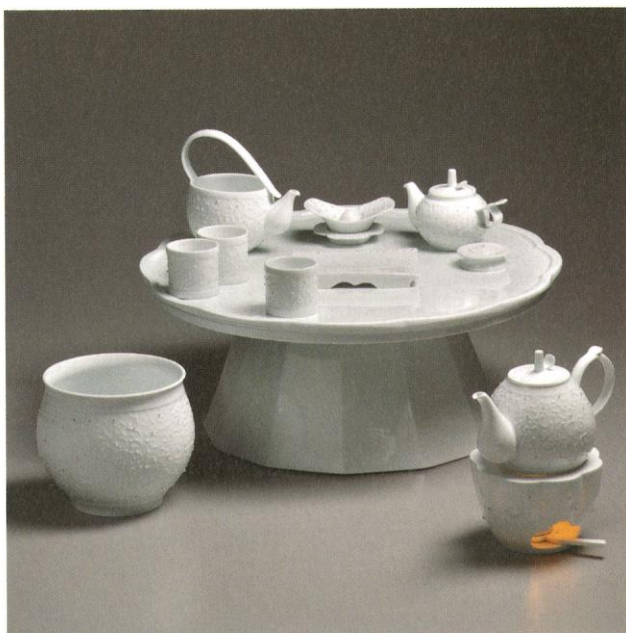
박성수 LEO PARK



백자절지문 3인 다기

**WHITE PORCELAIN JEOLJI PATTERN
A THREE-MAN TEA TOOL**

하태훈 TAEHUN HA



110 **GOLD PRIZE**
국무총리상

114 **SILVER PRIZE**
장관상

140 **BRONZE PRIZE**
기관장상

158 **SPECIAL PRIZE**
특선

190 **WINNER**
입선

STUDENT DESIGNERS

학생디자이너

112

PRIZE OF THE PRIME MINISTER

국무총리상

- 투투 : 어린이 맞춤 치아 관리 서비스

GOLD PRIZE

국무총리상

투투 : 어린이 맞춤 치아 관리 서비스

TOOTOOTH : DENTAL CARE SERVICE FOR CHILDREN



Children's teeth management habits are often poorly understood by even parents, and are often lacking in the 'less experience' of compulsory education. Also, most of the existing child health care services are targeted at parents and tend to rely on hospital services. It is not enough for children to develop self-directed health care habits. To solve this problem, I designed the children as the main targets. Along with the adorable UI and Characters. This design led to the improvement of the "Dental clinic" image that can be feared. With the "Cavities Treatment Game" featuring candy-shaped monster characters, children can learn the need for "dental health care" naturally and interesting

송승희 SEUNGHEE SONG

국무총리상

PRIZE OF THE PRIME MINISTER

‘치아 건강’은 선천적으로 관리 없이 상하지 않는 경우가 있지만 ‘미흡한 관리’로 인해 후천적으로 건강하게 유지되지 못하는 경우가 대다수입니다. 유치가 빠지고 영구치가 나기까지 한 번의 기회가 있으나 어릴 때의 잘못된 습관이 성인이 될 때까지 이어져 고생하는 경우를 주변에서 쉽게 찾아볼 수 있습니다. 치아 관리 습관은 어린이들을 돌보는 보호자들조차 제대로 알지 못하는 경우가 많으며 유치원이나 학교 등의 교육기관에서 의무적으로 받는 ‘적은 경험’으로 습득하기에는 부족한 점이 많습니다. 또, 기존의 ‘어린이 건강 관리 서비스’들은 대부분 ‘보호자’를 타겟으로 하거나 병원 서비스에 의존하는 경향을 보이고 있기 때문에 어린이가 ‘자기 주도적’으로 건강을 위한 습관을 기르기에는 역부족입니다.

이를 해결하기 위하여 전체적으로 ‘치아’ 형태의 특징을 본뜬 귀여운 캐릭터들과 아기자기한 UI 디자인으로 ‘어린이’를 타겟으로 하여 제작하였으며 이는 어린이들에게 공포의 대상이 될 수 있는 ‘치과’ 이미지 개선으로까지 이어지도록 유도하였습니다. 사탕 형태의 몬스터 캐릭터들이 등장하는 ‘총치 치료 게임’을 통해 ‘치아 건강 관리’의 필요성을 자연스럽게 재미있게 습득할 수 있으며 메인화면의 ‘현재의 치아 상태’를 진료받고 있는 ‘의사 선생님’께 SNS로 전송하고 조언을 들을 수도 있습니다. 또, 아이뿐만 아니라 보호자도 함께 이용할 수 있는 이 서비스는, 정기적인 치아 검진 알림을 받을 수 있기 때문에 어린이 스스로 관리하기에 부족한 부분들까지 채워줍니다.



116

**PRIZE OF THE MINISTRY OF
TRADE, INDUSTRY & ENERGY**

산업통상지원부장관상

- 해양사고시 구명조끼로 활용가능한 백팩
- 이지오스크
- 세걸
- 동물들을 위한 냄새표지판
- 맵시(시각장애인을 위한 의류 촉각기호)
- 당신이 누구이든, 에어비앤비엔 다 있습니다.

128

**PRIZE OF THE MINISTRY
OF SMEs & STARUPS**

중소벤처기업부장관상

- 편안함, 각도
- Π (파이)
- 플라스틱, 누군가에겐 '공포' 일 수 있습니다
- 조약돌 사이를 흐르는 물결
- 플레잇

138

**PRIZE OF THE MINISTRY
OF NATIONAL DEFENSE**

국방부장관상

- 기부 마트 카트

SILVER PRIZE

장관상

해양사고시 구명조끼로 활용가능한 백팩

PERSONAL LIFEVEST BACKPACK



이영찬 YEONGCHAN LEE

산업통상자원부장관상

PRIZE OF THE MINISTRY OF
TRADE, INDUSTRY & ENERGY

선박사고가 일어났을때 구명조끼를 착용하였을 경우, 생존확률은 70% 이상이고, 그렇지 않은경우는 30% 이하인 것으로 알려져 있다. 선박사고는 경우에 따라 수초 내에 선박이 전복될 수도 있기 때문에 승객들 개인이 구명조끼로 활용할 수 있는 제품이 필요하다.

PLB(Personal Lifevest Backpack)은 해양사고시 구명조끼의 역할을 할 수 있는 백팩이다. 사고가 발생하면 매고 있던 백팩을 앞으로 맨 후 끈을 조여주고 지퍼를 완전히 잠근 후, 가방 앞부분에 있는 가스팽창 트리거를 잡아당겨주면 백팩내에 가스가 터지며 가방이 부풀어 오르게 되어 구명조끼로 활용이 가능하다. 접혀있던 가방이 펼쳐 지면서 형광을 띄는 스티치 역시 같이 나오며 가시성을 높여 구조 확률을 좀 더 높여준다. 가방의 재질은 PVC 재질로 완전한 방수 또한 가능하다.

Personal Lifest Backpack (PLB) is a backpack that can act as a life vest in the event of a marine accident. In the event of an accident, if you put the backpack on the front, tighten the strap, lock the zipper completely, and pull the gas expansion trigger on the front of the bag, the gas in the bag will burst and the bag will swell up and be used as a life vest. As the folded bag unfolds, the fluorescent stitch also comes out together, making it more visible, making it more likely to be rescued. The bag is also made of PVC material, which can be completely waterproof.

이지오스크

EASIOSK

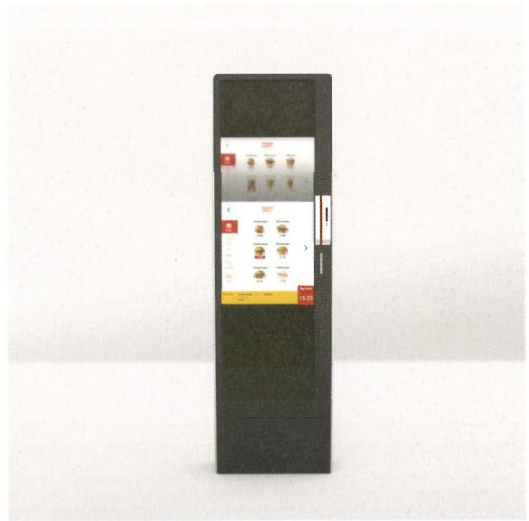


전소영 SOYEONG JEON

전벼리 BYEORI JEON

송수빈 SUBIN SONG

산업통상자원부장관상

PRIZE OF THE MINISTRY OF
TRADE, INDUSTRY & ENERGY

키오스크의 사용량이 지속적으로 증가하고 있습니다. 그러나 노년층과 장애인, 어린이는 키오스크 사용에 문제점이 있습니다. 'Easiosk'는 3개의 거리센서를 통해 다양한 물리적 문제점들을 해결하였습니다. 센서가 사용자의 키를 감지하여 눈높이에 맞게 화면위치가 자동 조정되고, 사용자와 키오스크 사이의 거리를 감지해 화면 및 폰트의 사이즈가 변화됩니다. 시간제한이 아닌, 센서 일정거리 내 사용자가 없을 때 화면이 리셋되는 방식을 통해 기기 사용이 오래 걸리는 노인을 배려했습니다. 디스플레이에 곡률을 적용하여 어느 위치에서도 조작하기 쉽고, 특히 휠체어를 탄 이들이 상체를 숙이지 않아도 편하게 조작할 수 있도록 했습니다.

The usage of kiosks is continuously increasing. However, the elderly, disabled, and children experience difficulties using them. 'Easiosk' solved various physical problems with three distance sensors. The sensor detects the user's height, automatically adjusts the screen position to match the eye level, and detects the distance between the user and the kiosk, changing the screen and font size. By applying curvature to the display, it's easy to operate from any position, especially those who sit on a wheelchair without having to bend over the upper body.

세결

SEGYUL



For children, play is learning, and learning is play. Children are more effective in studying through semiotics than through language. A visual experience of playing with a geometric form teaching aid could evolve children's sense of art and express it through traditional Norigae making tool project.

Segyul is a teaching tool that conveys the meaning of forgotten traditional knots through Norigae. The knot in the Norigae was formerly a handmade knot. But today, the knot is being forgotten, and even the traditional meaning is being lost. Through Segyul, children can create and rememorize the tradition of our country, and represent a new way of education.

김보령 BORYUNG KIM

산업통상자원부장관상

PRIZE OF THE MINISTRY OF
TRADE, INDUSTRY & ENERGY

어린이들에게 있어서 놀이는 학습이며, 학습은 놀이입니다. 아이들은 언어를 통해 교육하는 것보다 기초학을 통해 전달하는 것이 더 효과적이고 영향력이 큼니다. 기하학적인 형태의 교구를 가지고 만드는 놀이를 통한 시각 경험이 아이들의 조형 의식 속에 자리잡을 수 있다는 것을 활용하여 전통 교구 프로젝트로 표현하고자 하였습니다.

‘세결’은 우리나라의 전통 장신구 노리개를 통해, 잊혀져가는 전통 매듭이 담고 있는 의미를 전달하는 교구입니다. 과거 노리개 속의 매듭은 손으로 만지고 묶어가는 매듭이었습니다. 하지만 현재의 매듭은 잊혀져가고 있고, 전통적 의미조차 사라져가고 있습니다. 우리나라의 매듭 전통을 기하학적으로 재해석하여, 아이들이 직접 만들고 비교해보며 새로운 전통 교육을 제시하는 것이 ‘세결’입니다. 아이들이 스스로 만드는 기하학적인 매듭을 통해, 전통의 의미를 찾아가면서 동시에 아이들의 공감각 능력을 증진시켜줄 수 있습니다. 또한, 자신만의 의미를 담은 매듭 블록을 노리개의 패들 자리에 넣어 새로운 형태의 노리개를 제시할 수 있습니다.

“세결”은 정교하고 가늘다는 뜻의 세細자와 매듭 짓다라는 뜻의 결結자를 합하여 만든 단어로, 정교하고 세밀하게 매듭 지어 마무리한다는 뜻을 가지고 있습니다. 아이들은 세결을 통해 우리의 전통을 세밀하게 되새기고, 새로운 의미를 부여하여 우리의 문화에 대해 기억하고 되새겨나갈 수 있을 것입니다.



동물들을 위한 냄새표지판

SAFETY SMELL SIGN FOR ANIMALS



진영주 YOUNGJOO JIN

김수빈 SOOBIN KIM

산업통상자원부장관상

PRIZE OF THE MINISTRY OF
TRADE, INDUSTRY & ENERGY

개요 : 동물들에게는 위험을 미리 알려 줄 수 있는 어떠한 방법도 없다. 공사현장에 고립되거나 맨홀 등에 빠지는 사고등이 동물들에게 큰 위험이 되고 있다. 이러한 사고들로부터 동물들을 구조하기 위한 소방관들의 출동원인인이 2위에 해당한다. 또한, 그 출동 횟수는 매년 20%씩 증가하고 있다.

문제해결 : 사고 발생 위험 지역에 표지판을 세워둔다. 이후 표지판 내에 내장된 저장소로 부터 동물들에게 자극적인 신남산과 신남 알데히드 등의 휘발성 액상물질이 담긴 향기가 표지판 주변에 퍼지면서 동물들로 하여금 위험지역으로 부터 기피하게 되는 효과를 준다.

Accidents due to construction sites or falling into manholes pose a great danger to animals. Rescuing animals from such accidents rank no. 2 for firefighters' call to duty. Also, the number of such movements is increasing by 20 percent each year.

But here is an idea, to protect them. These accidents can be prevented by the use of Safety smell sign for animals. 'Safety smell sign for animals' contain Liquid substances of unpleasant scent. The unpleasant scent of Cinnamaldehyde and Cinnamic acid keeps animals away from danger site.

Safety Smell Sign For Animal

동물들에게는 위험지역을 미리 경고 해줄 수 있는 표지판이 없다.
"Safety Animal Smell Sign" 은 동물들이 위험한 사고로부터 대처할 수 있게끔 경고를 준다.

Present
공사현장에 고립되거나 맨홀등에 빠지는 사고등은 동물들에게 큰 위험이 된다. 이러한 사고들로부터 동물들을 구조하기 위한 소방관들의 출동인원이 소방안전의주과 출동장인 중 2위에 해당한다. 또한, 그 출동 횟수는 매년 20%씩 증가하고 있다.

Result
동물들이 공사현장 위험 지역을 알고 피할 수 있도록 하는 표지판으로, 그 결과로 출동 횟수는 매년 20%씩 줄어든다.

Solution



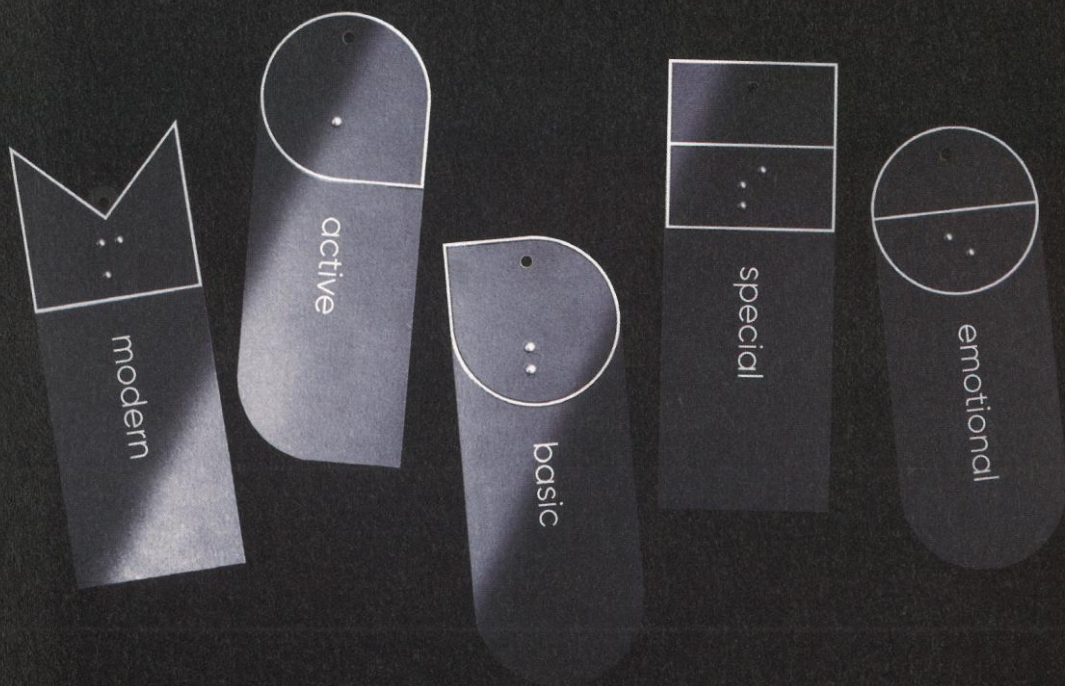
1. 사고 발생 위험 구역에 표지판을 세운다.
2. 동물들이 자극적인 냄새에 의해 접근하지 못하게 한다.
3. 동물들이 접근하지 못하면 사고 예방을 할 수 있다.

신남알데히드와 신남산을 함유하여, 자극성 있는 휘발성 향기로, 동물들에게 위험지역을 경고한다.

표지판을 구멍에 넣어 설치하면 냄새가 퍼진다.

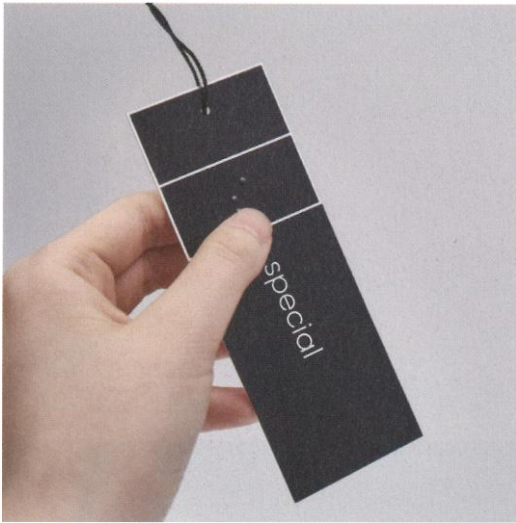
맵시(시각장애인을 위한 의류 촉각기호)

MABSEE



차다운 DAEUN CHA
임수연 SUYEON LIM
박한솔 HANSEUL PARK

산업통상자원부장관상
PRIZE OF THE MINISTRY OF
TRADE, INDUSTRY & ENERGY



시각장애인들은 매장에서 옷을 구매할 때 필요한 정보를 얻는 데 한계가 있어 동반인이 필요하다. 시각장애인의 불가피하고 의존적인 의생활을 바꾸기 위해 맵시 프로젝트를 진행했다. 맵시는 시각장애인들에게 촉각 기호를 통해 의류의 색상과 무드를 소개하는 서비스 브랜드이다. Mabsee의 각 알파벳은 다섯 가지 패션 무드의 이니셜이다. 이니셜의 형태를 시각화하여 시각장애인이 쉽게 구분할 수 있는 언어를 개발하고, 행거 태그와 같은 각종 응용 매체에 활용했다. 우리는 맵시를 통해 시각 장애인들이 자립적인 의생활을 위한 선택의 폭을 넓히고, 시각장애인의 패션 생활에 대한 사람들의 인식을 바꿔 나가고자 한다.

People who are blind need a companion because they have limitations in getting the information when purchasing clothes at a store. To change the inconvenience fashion life of blind people, the Mabsee project was carried out. Mabsee is a service brand that introduces colors and moods of clothing through tactile symbols to people who are blind. Each alphabet of Mabsee is the initials of five fashion moods. The forms of initials were visualized to develop language that could be easily distinguished by blind people, and used in various media such as hanger tags. Our goal is to expand the range of choices that blind people can have and change people's perception of the fashion life of the blind.

당신이 누구이든, 에어비앤비엔 다 있습니다

WHOEVER YOU ARE, IT'S IN AIRBNB



김지은 JIEUN KIM
박주연 JUYEON PARK
강효민 HYOMIN KANG

산업통상자원부장관상
PRIZE OF THE MINISTRY OF
TRADE, INDUSTRY & ENERGY



에어비앤비(Airbnb)의 3D 프로모션 영상을 제작했습니다. 에어비앤비는 숙박 공유 서비스로 사용자와 전 세계의 다양한 숙소를 호스팅하는 서비스를 제공합니다. 전 세계의 다양한 사람들이 이용하는 만큼, 자신에게 꼭 맞는 공간을 쉽게 찾기 위해 사용자는 지역, 인원, 숙소 컨셉 등을 선택하는 맞춤형 필터를 이용하여 숙소를 예약할 수 있습니다. 저희는 에어비앤비의 이러한 다양성을 반영하는 맞춤형 서비스를 영상의 주제로 선정했습니다.

영상 속 다양한 컨셉의 공간은 다양한 캐릭터들이 맞춤 필터 옵션을 사용하여 예약한 숙소입니다. 에어비앤비를 통해 가족, 친구, 연인과 함께 혹은 나 자신과 함께 남녀노소 누구든 원하는 공간에서 원하는 방식으로 여행을 즐길 수 있습니다.

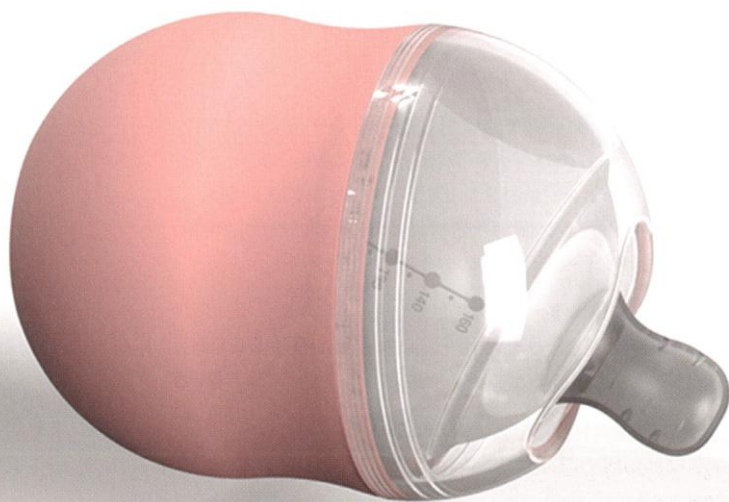
당신이 누구든, 에어비앤비엔 다 준비되어 있습니다. 에어비앤비에서 당신에게 꼭 맞는 공간을 찾아 환상적인 경험을 즐겨보세요. 영상속의 캐릭터들 처럼요!

We made a video of accommodation service Airbnb. It is an online hospitality service that helps people list their space and book unique accommodations anywhere in the world. Users can directly select various accommodation options and even choose the concept of a room. We used this feature as the subject of our video. In the video, there are places for the characters who chose these rooms by using the custom filter. Airbnb helps users spend pleasant time with their family, friends, lovers, or themselves in the way they want to, in the place they want.

Whoever you are, it's in Airbnb.

편안함, 각도

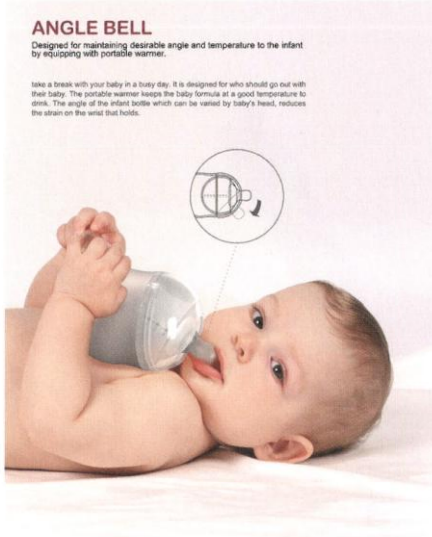
ANGLE BELL



김정훈 JEONGHUN KIM

소지연 JIYEON SO

중소벤처기업부장관상

PRIZE OF THE MINISTRY OF
SMEs AND STARTUPS

지금까지 아이들의 머리는 젖병을 수용하기 위해 젖혀져 왔다. 그런 현상을 줄이기 위해 부모들은 아이가 다 먹을때까지 손목을 꺾어왔고, 이 시간만큼은 아이와 부모에게 편안한 시간이 될 수 있도록 고안하였다. 아이의 고개에 의해 변화되는 젖병의 각도때문에 젖병을 쥐는 부모의 손목은 불편할 수 밖에 없다.

사실 기존의 젖병은 젖병과 젖꼭지의 각도가 직선으로 설계 되어있기 때문이다. ANGLE BELL은 젖병부와 젖꼭지부가 분리되어 회전한다. 이로 인해 분유를 주는 부모의 손목과 아이의 고개를 더욱 편한 자세를 찾도록 도와준다. 또한 휴대용 워머는 분유를 아기가 먹기 좋은 온도로 유지해 준다.

Until now, baby's head have been tilted up to the bottle. To avoid that problem, parents have strained their wrists until the baby finish eating and It is invented to ensure a cozy time for baby and parents. The angle of the bottle changing by the child's head makes it uncomfortable for parents to hold the bottle. In fact, the conventional bottle is designed with a straight line of angle between the bottle and the nipple. The ANGLE BELL is rotated by separating the breast and nipple. This helps parents to find a more comfortable position on the wrist and head of their children who give powdered milk. also Portable warmers keep powdered milk at a temperature that is good for babies to eat.

π (파이)

π (PIE)



오상호 SANGHO OH

중소벤처기업부장관상

PRIZE OF THE MINISTRY OF
SMEs AND STARTUPS

π (파이)는 앞으로 기울어진 의자와 척추 건강의 상관관계를 밝힌 A.C.Mandal 박사의 2003년 논문을 기반으로, 사용자의 척추 건강을 위하여 디자인 되었습니다. 일반적으로 사용자들은 의자에 앉기 위하여 자신의 허벅지를 90도 회전시켜야 합니다. 이때, 대퇴골은 실제로는 60도만 회전하며 골반이 30도 회전하게 됩니다. 이로 인해 척추의 굴곡이 무너지며 디스크엔 불균형한 압력이 가해지고 이는 척추의 통증을 유발합니다. 반면 대퇴골이 45도 이하로 회전하는 경우 골반은 제자리를 유지하기 때문에 척추의 굴곡이 유지되며 디스크에는 고른 압력이 가해져 척추의 부담이 경감됩니다. 대퇴골이 90도 보다 적게 회전된 상태로 의자에 앉기 위해선 의자의 착좌부가 전방으로 기울어져 있어야 하므로, 사용자의 체중 이동에 따라 앞으로 기울어질 수 있는 의자인 π (파이)를 디자인하였습니다.

Typically, users rotate their thighs by 90 degrees to sit on their chairs. According to Dr. A.C.Mandal, the femur actually rotates 60 degrees and the pelvis rotates 30 degrees, which causes the flexion of the spine to fall and unbalanced pressure to the disc. On the other hand, when the femur rotates below 45 degrees, the pelvis keeps its position, so the flexion of the spine is maintained and the pressure on the disc is even, reducing the burden on the spine. In order to sit on the chair with the femur rotated less than 90 degrees, the seat of the chair should be tilted forward, so I designed π (pie) chair that can be tilted forward along the user's weight shift.



플라스틱, 누군가에겐 ‘공포’ 일 수 있습니다

PLASTIC, IT COULD BE ‘FEAR’ FOR SOMEONE

플라스틱, 누군가에겐 ‘공포’ 일 수 있습니다

한잔 두 잔 일회용품 사용할수록
동물들은 한마리 두마리씩 사라집니다



연간 260억 개, 하루 7000만 개 사용되는 일회용 컵, 사용량이 늘어날수록 동물들의 목숨은 줄어들고 있음을 명심하세요.

2019 공익광고
공모전 출품작품

장준석 JUNSEOK JANG
최보아 BOA CHOI
이형석 HYUNGSEOK LEE

중소벤처기업부장관상
PRIZE OF THE MINISTRY OF
SMEs AND STARTUPS

연간 260억 개, 하루 7000만 개 사용되는 일회용 컵, 사용량이 늘어날수록 동물들의 목숨은
줄어들고 있기에 한 잔 두 잔 일회용품을 사용할수록 동물들은 한 마리 두 마리씩 사라진다는
경각심을 사람들에게 주고자 의도했습니다.

It is an advertisement that shows how using a disposable product like a habit
has had a bad influence on the environment.

It was designed to remind the viewer of the danger of using a disposable cup,
reminiscent of a straw in a disposable cup killing animals. Many casualties are
dying from unintentional disposables, and people realize the seriousness
with this advertisement. This reduces the use of disposables and reduces the
risk of life.

조약돌 사이를 흐르는 물결

WAVES FLOWING BETWEEN PEBBLES



이민철 MINCHUL LEE

중소벤처기업부장관상
PRIZE OF THE MINISTRY OF
SMEs AND STARTUPS



조약돌 사이를 흐르는 물결

We don't know the true value of the old thing. They're old, but they're vintage and friendly.

This mean the revival of Seongsu Handmade Shoes Street through regenerative architecture. preserve historically meaningful structures and add them to the modern sense to create new combinations.

It is a commercial complex that will represent Korea's handmade shoes by exhibiting, R&D, experiencing, fashion show and selling them.

플레잇

PLAIT



In the past, a better way to enjoy hobbies was to borrow space and content together in the same community as the club. This format has problems such as having to meet with unfavorable people or wasting time to enjoy hobbies. As a solution, users can borrow the space and contents they want. Also, the right people can gather together to form a high-quality hobby community. This is a hobby-building community service PLAIT.

박유선 YUSUN PARK

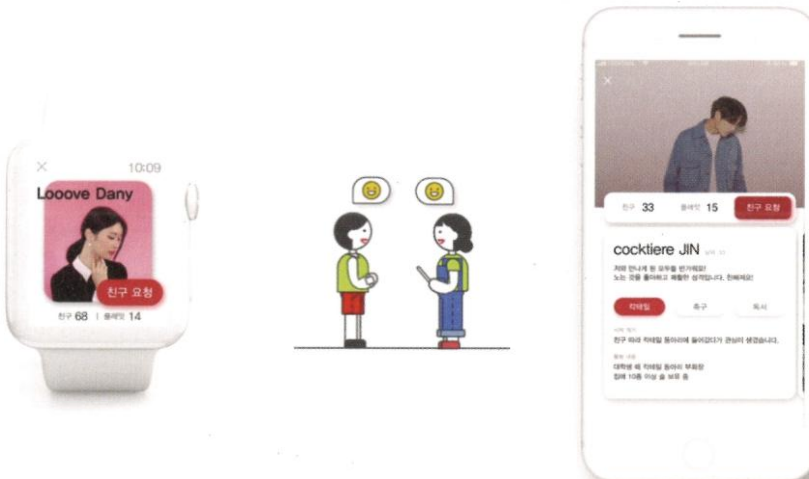
이아현 AHYUN LEE

이윤지 YOONJI LEE

중소벤처기업부장관상

PRIZE OF THE MINISTRY OF
SMEs AND STARTUPS

기존에 취미를 보다 잘 즐기는 방법은 동아리와 같은 커뮤니티에 들어 다함께 공간과 콘텐츠를 빌리는 형식이였다. 이런 형식은 맞지 않은 사람들과 억지로 만나야 하거나, 취미를 즐기기 위해 시간을 낭비하는 등의 문제점이 발생한다. 이에 대한 해결점으로, 사용자가 원하는 공간과 콘텐츠를 1차적으로 빌리고, 이에 맞는 사람들끼리 모여 질 높은 취미 커뮤니티를 간단하게 형성시킬 수 있는 서비스인 PLAIT을 디자인하였다.



기부 마트 카트

DONATION MART CART



김광현 KWANGHYUN KIM

김니벨 NIVEL KIM

국방부장관상

PRIZE OF THE MINISTRY OF
NATIONAL DEFENSE

우리는 마트에서 카트를 사용하기 위해 돈을 삽입합니다. 하지만 작은 동전을 회수하기에는 번거로움이 있습니다. 그래서 마트에서 동전을 기부 혹은 회수를 할 수 있는 디자인을 제안합니다. 레버를 아래로 돌리면 동전이 반환되며, 레버를 위로 올리면 기부됩니다. 그리고 광고판에 휠체어 탄 사람의 픽토그램을 넣어 동전을 기부하면 휠체어 바퀴가 돌아가는 모양을 형상합니다. 사용자들에게 기부를 촉진하며, 그렇게 모인 돈은 전동휠체어가 필요한 사람에게 기부가 됩니다.

We insert coin to use the cart at the mart. However, it is troublesome to collect a small coin. So I propose a design that can donate or collect coins from Mart. Turning the lever down will return the coin. Raising the lever will make the donation. And I put the pictogram of the person in the wheelchair on the billboard. When donate the coin, the shape of the wheelchair wheel turns. Promote donations to users, and the money they collect is donated to those who need an electric wheelchair.

142

**PRIZE OF THE KOREAN
INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE**

특허청장상

144

**PRIZE OF THE PRESIDENT
OF THE KOREA CHAMBER
OF COMMERCE & INDUSTRY**

대한상공회의소회장상

151

**PRIZE OF THE PRESIDENT
OF KOREA INSTITUTE
OF DESIGN PROMOTION (KIDP)**

한국디자인진흥원장상

154

**PRIZE OF THE PRESIDENT
OF THE KOREA FEDERATION
OF DESIGN ASSOCIATION (KFDA)**

한국디자인단체총연합회장상

BRONZE PRIZE

기관장상

D. BLOCK _ 한손으로 비트를 교체할 수 있는 전동 드라이버와 케이스 세트

특허청장상

D. BLOCK _ A SET OF ELECTRIC DRIVERS AND CASES
THAT CAN REPLACE BITS WITH ONE HANDPRIZE OF THE KOREAN
INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE

김호연 HOYEON KIM



지금까지 드라이버의 비트를 교체하려면 작업을 멈추고 두 손을 모두 사용하여 바꿔야 했지만, D. BLOCK의 드라이버는 하단의 슬라이드를 사용해 한 손으로 비트를 교체할 수 있다. 드라이버 사용 후, 케이스의 보관부에 드라이버 끝을 대고, 슬라이드를 밀어내어 고정되어있던 비트를 놓으면, 비트는 자석이 있는 구멍 안으로 빨려 들어간다. 반대로 장착이 필요할 때는 슬라이드를 밀어 드라이버의 척에 비트를 다시 꽂으면 된다.

그 외 기능으로는 스위치를 앞뒤로 밀어 드라이버의 정/역회전이 가능하며, 상단의 라이트를 통해 충전/작동 상태를 확인할 수 있다. 또한 드라이버 하단부에 LED 라이트가 있어 어두운 곳에서도 수월한 작업이 가능하다. 비트를 보관하는 케이스는 측면의 지지대를 돌려 보관부를 열 수 있다. 드라이버 하단을 덮는 뚜껑은 세워서 단독 거치대로 사용할 수 있다.

드라이버와 비트 케이스는 자석에 의해 일체형으로 결합하여 보관할 수 있어 따로 둘 필요가 없다. 참고 혹은 서랍에 깊이 넣어 보관하던 기존 공구의 이미지를 벗어나 인테리어 소품으로서도 활용도가 높으며, 취향에 맞춰 파트별로 컬러를 다양하게 조합할 수 있다.

Until now, replacing the bit of a driver has had to stop working and use both hands to change it, but D. BLOCK's driver can replace the bit with one hand using the slide at the bottom. After using the bit, place the end of the driver in the storage area of the case, slide the slide away and release the secured bit, the bit is drawn into the hole with the magnet. Conversely, when mounting is required, push the slide and insert the bit back into the chuck of the driver. The bit case is a built-in magnet that mates with the driver. The case in which the bit is stored may be opened by turning the support on the side.

선향

SEONHYANG

특허청장상

PRIZE OF THE KOREAN
INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE

박은정 EUNJEOUNG PARK

박수하 SOOHA PARK



선향은 '마음을 편하게 하는 향을 선사하다' 라는 의미의 브랜드네임이다. 마음을 안정시켜 주는 인센스의 특성을 담아 '마음향기'로 심볼마크를 제작하였다. 명조체로 차분한 느낌을 주면서 인센스, 사방신을 아이콘화시켜 함축적으로 담아내고 블랙 바탕으로 강하게 표현하였다. 그래픽의 사방신은 사용자를 지켜준다는 의미를 담고 있으며 향의 종류에 따라 4가지로 분류한다.

Seonhyang is a brand name that means 'give a relaxing scent to the heart.' The Simball mark was made under the name 'Scent of the Heart' with a unique sensibility that helps calm the mind. And I used the Ming-style font to give it a calm feeling. The graphics of the product and the Sabangshin were imbued with an icon and a black base was used to give strength. The Sabangshin of the graphic means protecting the protection and there are four categories according to the type of incense.

SAPE

대한상공회의소회장상

PRIZE OF THE PRESIDENT
OF THE KOREA CHAMBER
OF COMMERCE & INDUSTRY

허재혁 JAEHYEOK HEO



SAPE는 'Safety Accident Prevention Equipment'의 약자를 따서 만든 제품명으로, 안전모의 착용을 감지하고 작업환경을 모니터링하여 산업현장의 안전사고를 예방하는 IoT 제품입니다. 이 제품은 근로자들이 안전사고 예방을 위해 필수적으로 착용해야 하는 안전모의 턱 끈에 모듈형으로 부착되어 안전모의 착용 감지 기능과, 긴급상황을 자체 감지하여 현장관리자에게 위험 알리를 보내는 역할을 수행합니다. 스마트폰 어플리케이션과 한 세트를 이루고 있으며, 어플리케이션은 근로자 작업환경(미세먼지, 날씨, 재난경보)의 모니터링과 산업현장 내부 공지 및 메신저 기능 등 다양한 편의 기능을 포함하고 있습니다. 기존 고가의 일체형 스마트헬멧들에 비해 탈부착이 가능한 모듈형의 설계로 경제성을 보유하고 있으며, 안전모를 착용하였음에도 턱 끈을 체결하지 않아 발생하는 안전사고를 사전에 예방이 가능합니다. 실제 산업현장에서 수집된 근로자 행동패턴과 위험요소들에 대한 정보를 바탕으로 제품의 외관과 기능이 설계 되었으며, 수차례의 프로토타이핑과 사용테스트를 통하여 높은 편의성을 구현하였습니다. 또한 산업현장뿐만 아니라 안전모 착용이 의무화 된, 스마트 모빌리티(전동킥보드 및 전기자전거)시장과 배달대행서비스(오토바이) 시장에도 적용이 가능한 확장가능성을 가지고 설계하였습니다.

SAPE stands for Safety Accident Prevention Equipment. It is modularly attached to the chin strap of a safety helmet that workers must wear to prevent safety accidents. It detects the wear of a safety helmet and if an emergency is detected, it sends an alert to the manager. The product is linked to smartphone applications, and the application includes various convenient functions such as monitoring working environment (fine dust, weather, disaster alert), send notification and messenger functions in industrial sites. It is also possible to apply to smart mobility (electric kickboards, electric bicycles) markets and delivery service (motorcycles) markets that require safety helmets.

한국의 무형문화유산 부흥을 위한 그래픽 디자인

GRAPHICAL DESIGN FOR THE REVIVE
OF INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE IN KOREA

대한상공회의소회장상

PRIZE OF THE PRESIDENT
OF THE KOREA CHAMBER
OF COMMERCE & INDUSTRY

백설화 SEOULHWA BAEK

장하연 HAYEON JANG



유형문화재에 비해 접근성이 떨어져 다소 생소할 수 있는 무형문화재의 아름다움을 보여주기 위해 각 문화재별로 형상을 시각화하였다. 전반적으로 젊은 느낌의 현대적 그래픽과 비비드컬러를 사용하였고, 20개의 무형문화재의 정보를 담은 인포그래픽과 춤과 무용의 움직임을 이미지로 직접 볼 수 있는 플립북을 통해 무형문화재에 쉽고 친숙하게 다가갈 수 있도록 하였다.

Shapes were visualized for each cultural asset in order to show the beauty of intangible cultural heritage that may be somewhat unfamiliar with them due to their lack of accessibility compared to tangible cultural assets. It was designed using modern graphics and vivid colors that give a general impression of youth for future generations to continue the tradition. In addition, through infographic containing information on 20 intangible cultural heritages and flipbooks, which allow direct viewing of dance and dance movements, can easily and familiarize themselves with intangible cultural assets that can be somewhat unfamiliar.

SUNCOP_ 태양열 IOT 홈 서비스

SUNCOP_ SOLAR IOT HOME SERVICE

대한상공회의소회장상

PRIZE OF THE PRESIDENT
OF THE KOREA CHAMBER
OF COMMERCE & INDUSTRY

김류희 RYUHEE KIM

설웅혁 WOONGHYUK SEOL



경찰청에 따르면 2011년 절도 발생건수는 약 28만 건. 지난 2007년에 비해 약 20% 증가한 수치로, 장기화된 경기침체에 따라 절도 등 생계형 범죄가 증가한 것으로 파악된다. 이에 따른 불안감이 보안수요 증가에 반영되고 있는데, 특히, 생계형 범죄의 대상이 되기 쉬운 1인 가구를 중심으로 사전대비 차원에서 보안시스템을 설치하는 경우가 늘고 있다. 이러한 배경을 가지고 친환경적이고 스마트한 창문방범장치를 제안하고자 한다.

Suncop은 환경오염을 일으키는 건전지 사용 지양에 대한 메시지를 전달함과 동시에 친환경에너지로의 전환에 대한 인식을 확산시키기 위함과 늘어나는 싱글족을 위한 친환경 창문용 방범장치이다. 본체를 창문틀에 고정한 뒤 패드를 창문에 붙혀 태양광 에너지로 충전을 하는 방식이다. 대부분의 사람들이 언제나 들고 다니는 휴대폰과 방범장치가 결합되면 새로운 서비스를 제공할 수 있을 뿐만 아니라 더 나아가 친환경 에너지 제품에 대한 긍정적인 인식을 확산시킬 수 있다. Suncop은 친환경 시대를 이끌어 가는 새로운 라이프 스타일을 제안하고자 한다.

The Suncop sends messages about the use of batteries that cause environmental pollution. It is an eco-friendly window security device for spreading awareness of the transition and for the growing number of singles. It fixes the body to the window frame and attaches the pad to the window and charges it with solar energy. Whenever most people are carrying a cell phone and a security device, Not only can it be provided, but it can also spread a positive awareness of eco-friendly energy products. Suncop is proposing a new lifestyle that will lead the eco-friendly era.

오블리큐

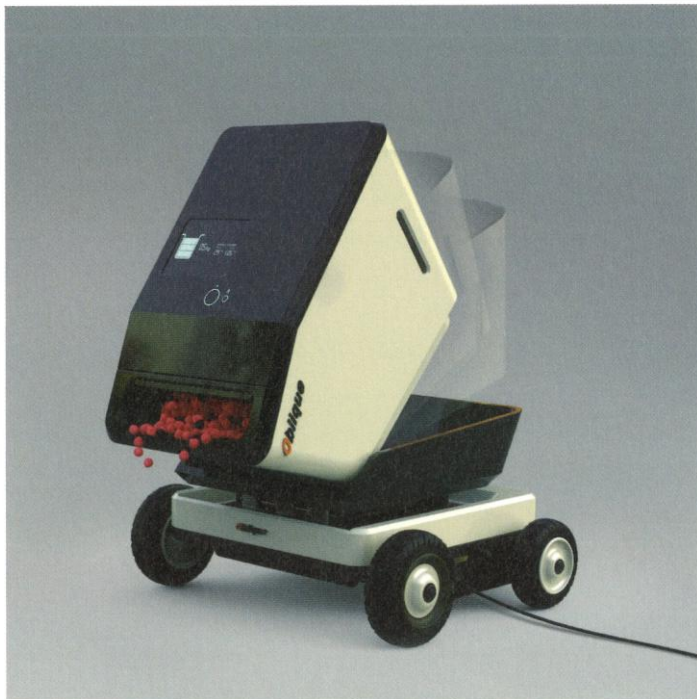
OBLIQUE

대한상공회의소회장상

PRIZE OF THE PRESIDENT
OF THE KOREA CHAMBER
OF COMMERCE & INDUSTRY

노해연 HAEYEON NOH

허지은 JIEUN HEO



‘Oblique’는 과일을 수확할 때 사용자의 어깨에 무리가 가지 않도록 높낮이를 조절 할 수 있게 디자인하였다. 또한 이동식 보관함으로 과일 바구니를 들고 다니는 수고를 덜어냈으며, 스마트폰이나 스마트워치로 조작할 수 있는 블루투스 센서가 내장돼 있어 사용자를 따라다닌다. 보관함 내부에는 어필 사이언스의 친환경 식용 코팅제를 도포하여 과일들을 더 오랫동안 신선한 상태로 유지해주고 유통 중 부패하여 버려지는 음식물 쓰레기량을 감소시켜준다. 보관함 상단의 디스플레이로 사용자가 제품을 직접 조작할 수 있다.

‘Oblique’ is specially designed to be able to change heights to minimize the users’ shoulders movements. Also its portability makes the users free from individually carrying the fruits basket. The bluetooth sensor which can be controlled with smartphones or smart watches is chipped in so it automatically follows the users. Inside the fruit locker, the ecofriendly food coating spray from Appeal Science is applied, which keeps fruits fresh for longer and also reduces the amount of food waste spoiled during distribution. On the top, there is a screen which the user can operate.

D.KIT

대한상공회의소회장상

PRIZE OF THE PRESIDENT
OF THE KOREA CHAMBER
OF COMMERCE & INDUSTRY

안정훈 JUNGHOON ANN

최정운 JUNGWOON CHOI



D.kit는 당뇨병 환자들이 필요한 도구들을 하나로 합쳐 심플하고 편하게 휴대하도록 하였습니다. 당뇨병 환자들을 인슐린, 주사기, 혈당 측정기, 수지침 등 여러 가지 물건을 전부 들고 다니는 불편함을 겪고 있습니다. 하나의 제품으로서 이러한 불편함을 개선하였습니다. 또한 바늘이 없는 방식으로 안전하고 아프지 않도록 하였습니다.

D.kit has allowed diabetics to carry the necessary tools together in a simple and comfortable way. Diabetics have a hard time carrying all kinds of things, including insulin syringes, glucose meters and resin needles. This inconvenience has been improved as a commodity. It also makes diabetics safe and painless in a needleless way.

파이어볼라드

FIRE BOLLAD

대한상공회의소회장상

PRIZE OF THE PRESIDENT
OF THE KOREA CHAMBER
OF COMMERCE & INDUSTRY

오정호 JEONGHO OH

김경만 KYOUNGMAN KIM

박경환 KYOUNGHWAN PARK

최동호 DONGHO CHOI

이예원 YEWON LEE



야외에서 소방시설을 찾으려면 얼마나 시간이 걸릴까요?

이 제품은 야외에서 일어나는 화재상황을 대비하기 위해 만들었습니다. 야외에서 화재 발생시 소화기를 골든타임내에 찾기란 무척 어려운 일입니다. 'Fire Bollad'는 사람들이 골든타임내에 쉽게 소화기를 찾을 수 있고 소화기가 있는 공간이라는 것을 인식할 수 있도록 가장 잘 이동하고 멈추는 곳인 횡단보도에 소화기를 배치하여 야외에서 일어나는 화재에 빠르게 대응할 수 있습니다. 화재 발생시 자동으로 화재를 감지하여 신호를 내며 볼라드의 위쪽을 돌리면 소화기가 나와 누구나 쉽게 소화기를 찾을 수 있고, 화재의 골든타임에 맞출 수 있어 화재로 인한 피해 확산을 막을 수 있습니다.

How long will it take to find a firefighting facility outdoors?

This product was created to prepare people for fire hazards happening outdoors. It's difficult to find a fire extinguisher in the golden time when a fire is outdoors. The 'Fire Bollad' helps people to find and recognize the extinguisher quickly and efficiently during the golden time. The fire extinguisher is placed by the cross-walk, where the most movement occurs and therefore people are quickly able to respond. The system automatically detects the fire and gives out an alarm signal. By pulling on the top of the 'Fire Bollad', anyone may easily find the extinguisher and stop the fire from spreading during the golden time.

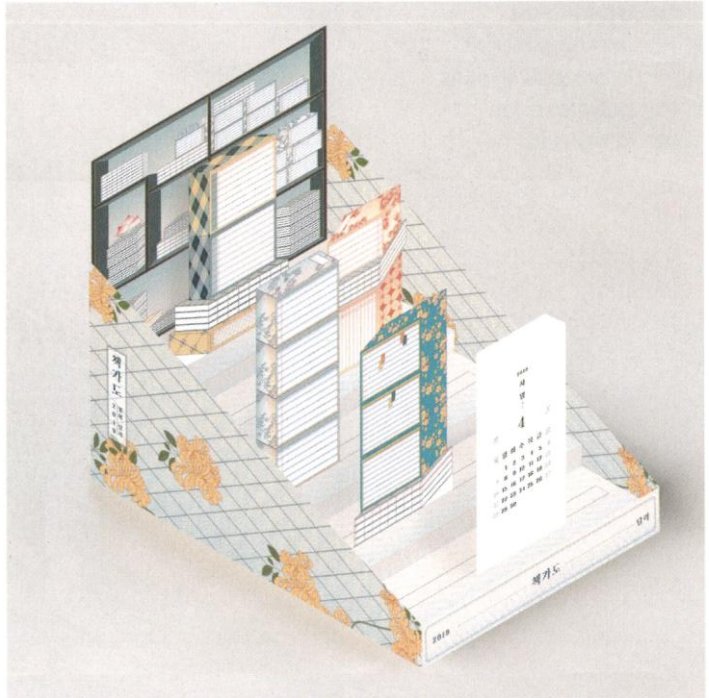
책가도 달력

SCHOLAR'S ACCOUTREMENTS-CALENDAR

대한상공회의소회장상

PRIZE OF THE PRESIDENT
OF THE KOREA CHAMBER
OF COMMERCE & INDUSTRY

한종필 JONGPIL HAN



책가도는 조선시대 후기에 유행하였던 민화로 말 그대로 책이 쌓여져 있는 그림입니다. 책가도 속에는 학문을 사랑하고 권장하는 내용이 있고, 선비들의 단아한 삶을 표현하기도 합니다. 또한 양반들의 출세가 담기고 부자들의 허영과 위세를 드러내기도 하고 백성들의 소박한 욕망이 결합되기도 합니다. 조선의 왕과 선비, 부자와 가난한 자, 권력자와 힘없는 자들 모두가 책이라는 소재로 자신들의 욕망을 표현하였습니다. 저는 이러한 책가도에 담긴 이야기들을 달력을 통하여 현대에 재구성 하고자 하였습니다. 옛조상들이 책가도를 쌓으며 자신을 표현하였던 것처럼 입체달력을 꾸미면서 자신만의 책가도를 만들 수 있도록 디자인하였습니다. 책가도 달력을 단순히 평면으로 디자인 한 것이 아닌 입체로 디자인하여 사용자가 직접 책가도를 꾸미고 구현할 수 있도록 하였습니다. 평면이 아닌 입체로 디자인 하였기 때문에 책가도에서 나타나는 역원근법을 배제하고 작업을 하였습니다. 또한 색감이나 무늬역시 기존의 책가도를 따라 하기보다는 재해석하여 좀 더 트렌드에 맞게 디자인 하였습니다.

Scholar's Accoutrements is a folk painting that was popular in the late Joseon Dynasty. This is a picture of a stack of books. There is a love and encouragement of learning in the Scholar's Accoutrements, and it also expresses the elegant life of scholars. It also shows the rise of the nobles, the vanity and power of the rich, and the simple desires of the people. The king and scholar of Joseon, the rich and poor, the powerful and the powerless all expressed their desires under the theme of books. I wanted to reconstruct the stories contained in these books in the modern era through a calendar.

단청의 현대적 재해석

A MODERN REINTERPRETATION OF DANCHEONG

한국디자인진흥원장상

PRIZE OF THE PRESIDENT OF KOREA
INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION
(KIDP)

김세영 SEYEONG KIM

이상민 SANGMIN LEE

신세대들에게 전통의 아름다움과 멋이 담겨있는 단청무늬를 더 쉽고 간편하게 접할 수 있도록 리디자인하였다. 현대적 감성을 모티브를 기준으로 일반 단청을 단순하게 도형화하여 그래픽을 만들었고, 그를 기반으로 새로운 패턴을 디자인하여 패턴 차트, 에코백, 오르골, 무드등, 엽서 와 같은 리빙 팬시 위주로 어플리케이션을 제작하여 일상에서 쉽고 자연스럽게 접할 수 있도록 하였다.

A dancheong pattern learning traditional beauty was redesigned to make it easier and simpler for the new generation. The graphic was created by simply scheming the general sentiment based on the motif and by designing a new pattern based on it. The application was produced based on living pansy such as pattern chart, echo bag, orgel, mood light, postcard, etc. for easy and natural access.

우리노리 승경도

WOORI NORI - SEUNGKYUNGDO

한국디자인진흥원장상

PRIZE OF THE PRESIDENT OF KOREA
INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION
(KIDP)

김예나래 YENARAE KIM



우리 주변에서 사라져가고 있는 전통놀이를 유아교육현장에 적용시켜봄으로써, 우리 놀이문화를 쉽고 재미있게 체득할 수 있도록 전통놀이 중 승경도를 리디자인 했다. 우리노리 승경도는 한 눈에 볼 수 있도록 조선시대 각 관아의 대표성을 띄는 오브제를 이용하여 심볼화했다. 캐릭터는 한국 전통색과 의복 형태를 참고하고 말판에 들어갈 칸의 정보 구조를 잡았다. 아이들이 말판을 볼 때 바로 관직 정보를 알 수 있도록 소속관아와 품계는 기호화하는 등 정보 요소를 압축시켜 보이도록 했다. 전체 레이아웃은 옛 궁의 그림을 모티브로 정면에서 바라본 듯하게 표현하였다. 또한 관직을 오르면 오를수록 100번 봉조하에 가깝게 상향식 구조로 바꾸어 직관적으로 아이들이 인지할 수 있도록 했다. 내직(당하관, 당상관)과 외직을 구분하여 관직을 컬러로써도 구분할 수 있도록 조정하였으며, 별칭은 양 사이드로 배치하여 궁에서 나가게 된다는 느낌을 주도록 하였다. 교육현장에서 이용하는 놀이교구는 교육성, 오락성, 휴대성, 그리고 경제성과 긴밀하게 연결되어 있다. 주 사용자인 아이들과 선생님, 학부모들이 쉽고 간편하게 즐길 수 있도록 옛 문방가구 형태를 모티브로 한 가볍고 축약된 패키지를 선택하였다. 말판은 친환경 소재인 Tyvek과 설명서는 비도공지로, 윤곽은 천연 목재, 오방색 말은 3D 프린팅을 이용했다. 놀이를 하면서 그 시대 때 주로 사용했던 용어를 익히고 오락성을 주고자 일반 보드게임의 찬스카드 개념을 차용했다. 총 13종 27장의 카드를 제작했으며 뒷면에는 옛 궁궐 담벼락 모티브 패턴을 표현했다.

I redesigned Seung-kyung-do, a Korean traditional board game, to help students learn about traditional Korean play culture, which are disappearing in the modern era, easily and interestingly at school. Woori Nori - Seungkyungdo shows the symbol of the representative object of each government office during the Joseon Dynasty. The characters in the game shows traditional Korean colors and clothing forms, and the board cells includes several information system. The whole layout was a motif of the old palace's paintings. It has the total of 27 cards of 13 types and expressed the pattern of the old palace wall wall motif on the back.

요가 헬퍼

YOGA HELPER

한국디자인진흥원장상

PRIZE OF THE PRESIDENT OF KOREA
INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION
(KIDP)

이혜원 HYEWON LEE



건강에 대한 개인의 관심이 높아지고 유튜브 등의 미디어도 발전하며 사람들은 쉽게 홈트레이닝을 접한다. 하지만 실제 사람 간의 PT 운동과 다르게 화면을 보고 따라 하는 홈트레이닝은 운동효과에 한계가 있다.

YOGA HELPER는 기기 내 압력센서로 사용자와 인터랙션 하는 운동기기다. 힘을 가하는 세기에 따라 매트 표면에 비치는 불빛의 세기가 변한다. 기기 앞에 태블릿 등 화면을 세워둘 수 있다. 이는 어플로 연동되어 사용자가 적절한 자세를 취하는지 올바른 신체 부위에 힘을 주고 있는지 등을 불빛으로 체크하며 모니터링할 수 있다. 틀린 자세를 했을 시 최적의 자세의 형상을 매트 위 불빛에 띄워 교정해주며 실제 트레이너가 가이드 해주는 효과가 있다. 개인의 운동 결과와 신체 변화는 데이터로 관리되며 어플을 통해 꾸준히 체크하고 관리할 수 있다. YOGA HELPER의 필요성은 헬스케어에 대한 관심과 꾸준히 성장하는 1인 가전 시장과 함께 강화될 것이다.

Personal interest in health increases, and media like YouTube develop, so people are easily exposed to home training. Unlike PT(Personal Training) coaching, however, home training, which looks at and follows the screen, has limitations on the effects of exercise. YOGA HELPER is an exercise device that interacts with users through pressure sensors in a device. The intensity of the light on the surface of the mat changes with the force applied. You can set up a tablet in front of a device. This can be monitored by checking with blinking lights whether the user is properly positioned or applying force to the correct body part. Personal exercise results and physical changes are managed by data.

종이 특징 패턴 제안

PAPER PATTERN DESIGN

한국디자인단체총연합회장상

PRIZE OF THE PRESIDENT OF THE KOREA
FEDERATION OF DESIGN ASSOCIATION
(KFDA)

김지현 JIHYEON KIM



종이는 다 다른 특성을 가지고 있습니다. 하지만 종이의 사용법이나 특징을 적은 글들은 항상 똑같고 지루합니다. 저는 각자의 개성을 가지고 있는 종이를 닮은 설명패턴을 만들고 싶었습니다. 이 패턴들은 종이의 특징에 따라 패턴이 달라집니다. 종이의 특징들을 새롭고 재미있게 그리고 시각적으로 보여주기 위해 고안된 패턴을 소개합니다. 종이의 인쇄법, 광택, 촉감, 비침, 패턴, 출력시 먹의 농도, 종이의 용도에 따라 구분하고 디자인했습니다.

Every single paper has its own distinct features that varies from paper to another paper. However, the writings that deal with features or descriptions of them are always similar and banal. Therefore I wanted to make paper description patterns that have their own distinct characteristics which resemble the paper. These patterns change depending on the features of the paper. In order to show them more fresh, interesting and further more visually, I am introducing these designed patterns. The paper is divided and designed according to the Print, Glossy, Touch, Through, Pattern, Ink Concentration, use.

문자도를 이용한 한글 그래픽 디자인

HANGUL GRAPHIC DESIGN USING MUNJA-DO

한국디자인단체총연합회장상

PRIZE OF THE PRESIDENT OF THE KOREA
FEDERATION OF DESIGN ASSOCIATION
(KFDA)

박소현 SOHYUN PARK

박희진 HEEJIN PARK



대한민국의 첫 타이포그래피라 할 수 있는 문자도는 한자를 토대로 하였지만 한글로 재해석하는 이번 프로젝트를 통하여 한글의 우수성과 전통민화인 문자도의 아름다움을 알리는 취지로 참여하였다. 각각의 문자의 형태성에 따라 조화로운 이미지를 조사하여 우리나라 고유의것인 사군자, 십장생 등 이미지를 각각 배치시켜 이미지화하였다. 한글의 특징은 해체, 조합을 해도 읽을 수 있다는 점인데 이것을 활용하여 전체적인 조합에도 조화롭게 배열이 가능한 디자인을 함으로써 상징물의 조합, 형상을 구체화하는 상상력에 중점을 두어 자음모음에 다양한 그래픽 이미지를 디자인하였다. 이를 바탕으로 한글의 자음,모음에 적용시켜 우리전통 민화인 문자도와 한글의 아름다움을 알리기위해 벽걸이달력, बै지, 부채 등 다양한 머천다이징으로 상품화하여 우리의 아름다운 전통 문자도와 한글을 알리고자 한다.

The first character typography of the Republic of Korea is based on Chinese characters, but through this project, which is reinterpreted in Korean, it participated in the purpose of informing the excellence of Korean language and the beauty of traditional Korean folktales. According to the morphology of each character, the harmonious image was investigated, and images such as Sangunja and Tenjin, which are unique to Korea, were arranged and imaged.

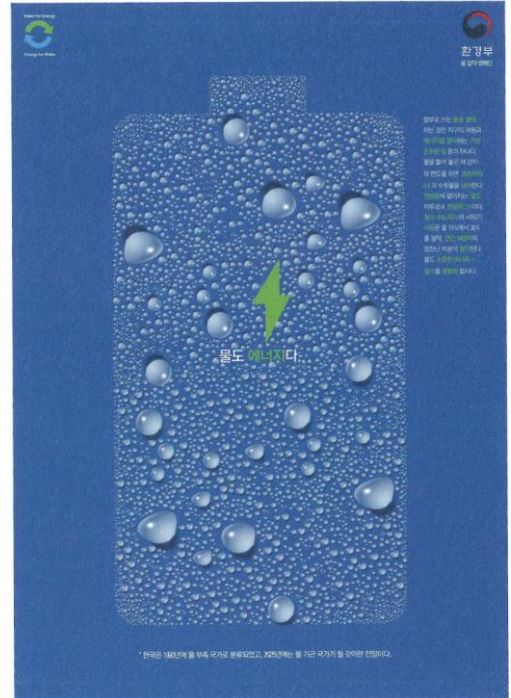
물도 에너지다

WATER IS ALSO ENERGY

한국디자인단체총연합회장상

PRIZE OF THE PRESIDENT OF THE KOREA
FEDERATION OF DESIGN ASSOCIATION
(KFDA)

선승완 SEUNGWHAN SUN



우리 생활에서 함부로 사용하는 물 절약을 주제로 한 포스터로 작은 물이 모여 에너지가 된다는 컨셉이다. 작은 물방울로 건전지를 표현해 에너지를 상징하였다.

물을 틀어 놓은 채 양치질과 면도를 하면 30초마다 6리터의 수도물 낭비하고 한달이면 2톤을 낭비한다. 절수 수도꼭지와 샤워기를 사용하면 연간 1400억의 비용이 절약된다는 통계에 근거한 포스터로 물도 에너지이니 절수를 생활화 하자는 공익 포스터이다.

It is a poster about water conservation that is used recklessly in our lives, and it is a concept that small water gathers and becomes energy. It represented the energy by expressing the battery in small drops of water.

If you brush and shave with water on, you waste six liters of tap water every 30 seconds and two tons a month. The poster is based on statistics that the use of water-saving faucets and showers saves 140 billion won a year. Water is also energy, so it is a public service poster to make water-saving a living.

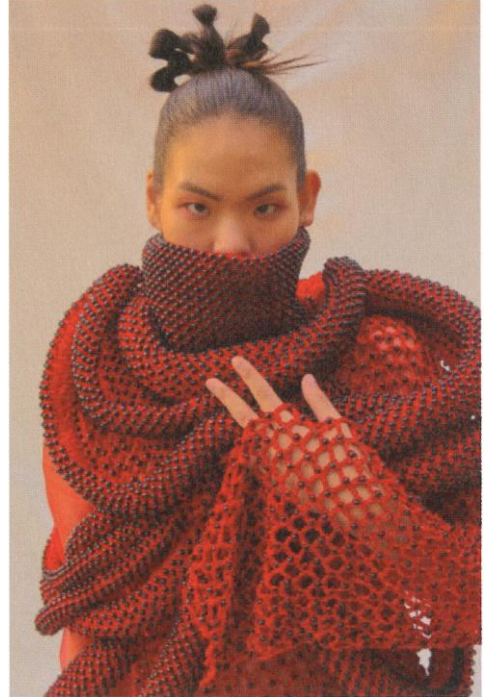
誘(필 유)

TEMPT EVE

한국디자인단체총연합회장상

PRIZE OF THE PRESIDENT OF THE KOREA
FEDERATION OF DESIGN ASSOCIATION
(KFDA)

이효정 HYOJUNG LEE



인생이란 유혹하고, 유혹을 당하며 살고 있다. 모든 유혹이 그렇듯이 달콤하기 이를 데 없다. 탐욕과 방탕을 추구하는 우리로서는, 지상에서 가장 아름다운 옷을 입은 그녀가 제안하는 유혹이 꿀처럼 달콤하게 들리기 마련이다. 달콤한 유혹에서 결코 자유로운 인간은 존재하지 않는다. 바람에 휘날릴 때 광택이 나는 눈부신 모습을 나타내는 그녀는 끊임없이 우리의 마음을 흔들어 놓을 것이다. 그녀는 그런 스스로 만족스러워 한다. 이런 태도가 바로 유혹의 힘을 발휘하고 자기만족이 강할수록 더 큰 유혹의 힘을 발휘할 수 있다. 그녀는 자신의 껍데기를 깨고 나와 우리의 내면으로 들어가 심리를 꿰뚫는다.

Life is seductive and seduced. Like all temptations, it's sweet. For us who pursue greed and debauchery, the temptation she suggests in the most beautiful clothes on earth is bound to sound as sweet as honey. No human being is free from sweet temptation. She will constantly shake our hearts as she shows a dazzling display of gloss as she blows in the wind. She is contented with that kind of self. The more seductive this attitude is and self-satisfied, the greater the power of temptation. She breaks through her shell and enters into us and pierces the psychology.

160 **PRODUCT DESIGN**

제품디자인

169 **VISUAL COMMUNICATION DESIGN**

시각/정보 디자인

180 **DIGITAL MEDIA/CONTENTS DESIGN**

디지털미디어/콘텐츠 디자인

182 **SPACE/ENVIRONMENTAL DESIGN**

공간/환경 디자인

184 **FASHION/TEXTILE DESIGN**

패션/텍스타일디자인

185 **SERVICE DESIGN**

서비스/경험 디자인

188 **CRAFT DESIGN**

산업공예 디자인

SPECIAL PRIZE

공동주관 기관장상

랄라체어

LLALA CHAIR

기남윤 NAMYOON KI

우하림 HARIM WOO

윤지우 JIWOO YOON



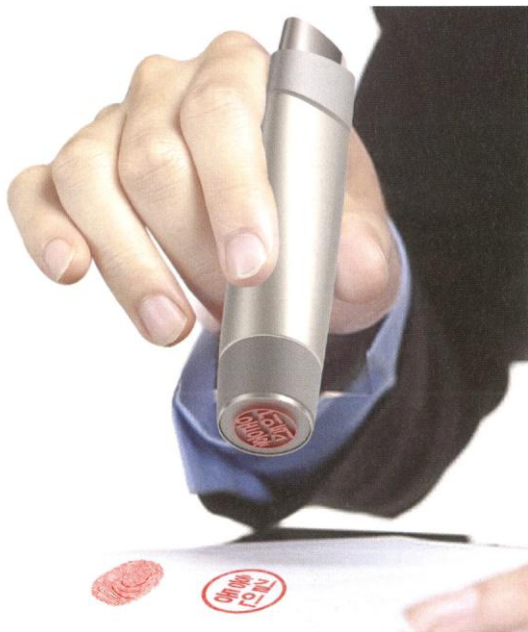
스마트 스탬프

SMART STAMP

김광현 KWANGHYUN KIM

김니벨 NIVEL KIM

김동일 DONGIL KIM



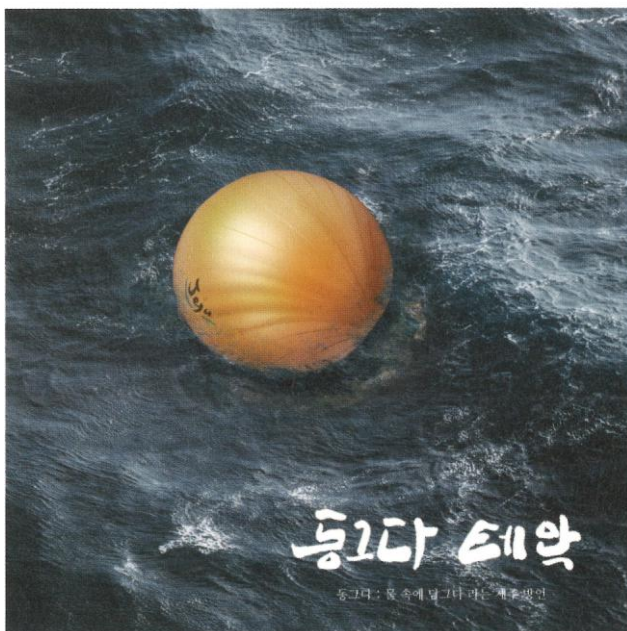
투르네
TOURNER

김미현 MIHYUN KIM



동그다 테왁
DONG-GU-DA TEWAK

김성래 SUNGRAE KIM
오승후 SEUNGHOO OH

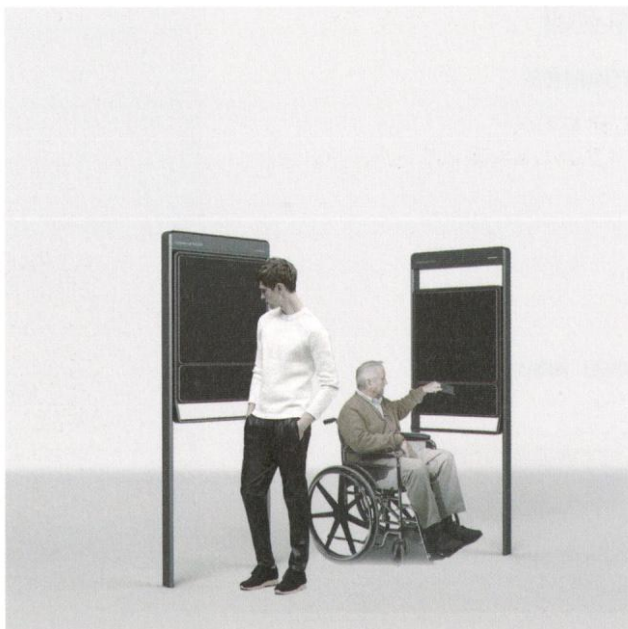


누구나 사용이 편리한 키오스크

UNIVERSAL KIOSK

김준완 JUNWAN KIM

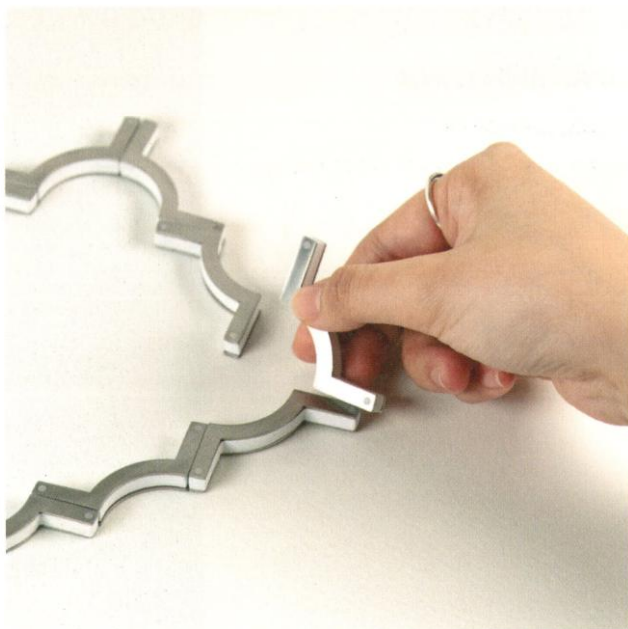
송지현 JIHEON SONG



12팟

12POT(12PIECES ON TABLE)

김현태 HYUNTAE KIM



원제어 사용자를 위한
슬라이드형 세탁기

SLIP WASH
(SLIDING WASHING MACHINE)

송지현 **JIHEON SONG**

김준완 **JUNWAN KIM**



공기청정기가 결합된
의류관리기

STEAM MANAGER
(AIR PURIFIER & CLOTHES MANAGER)

송지현 **JIHEON SONG**

김준완 **JUNWAN KIM**



에어 터널

AIR TUNNER

신동민 DONGMIN SHIN



디지털 디톡스 도슨트

DIGITAL DETOX DOCENT

윤동욱 DONGWOOK YOON

이범수 BEOMSOU LEE



커피 포대를 이용한 커피 캐리어 디자인

A COFFEE CARRIER USING A COFFEE BAG

윤범식 BEOMSIK YOON

김소연 SOYEON KIM

김현수 HYUNSOO KIM



오-트레드밀

O-TREADMILL

이영건 YOUNGGUN LEE



링거호스 길이 조절기

IV-ADJUSTER

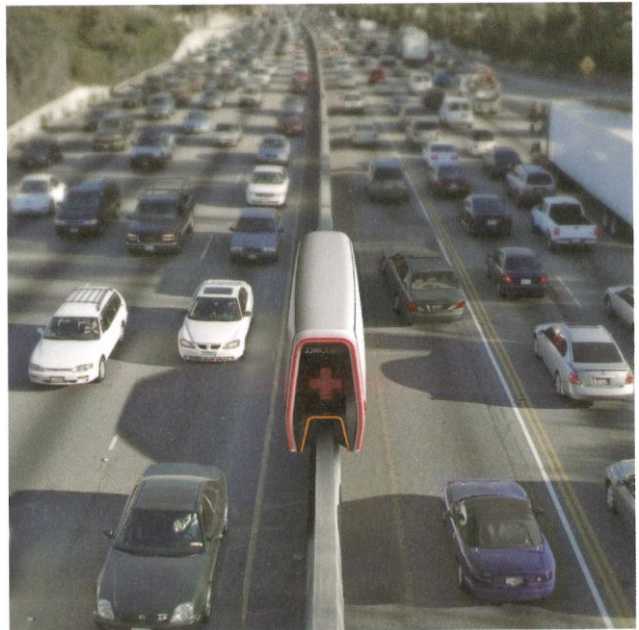
이유진 YOUJIN LEE
 김다은 DAEUN KIM
 배기현 KIHYUN BAE



중앙분리대 앰불런스

MEDIAN AMB

이택경 TAEKKYUNG LEE
 이형택 HYUNGTAEK LEE
 홍성환 SUNGHWAN HONG
 송유진 YUJIN SONG



엣지

EDGE

조용훈 YONGHUN CHO
이택경 TAEKKYUNG LEE
박찬홍 CHANHONG PARK



커들

CUDDLE

한규형 GYUHYUNG HAN
나윤정 YOONJUNG NA
이다희 DAHEE LEE
전석란 SEOKRAN JEON



둘이 아닌 하나

SOFA FOR HANDICAPPED PEOPLE

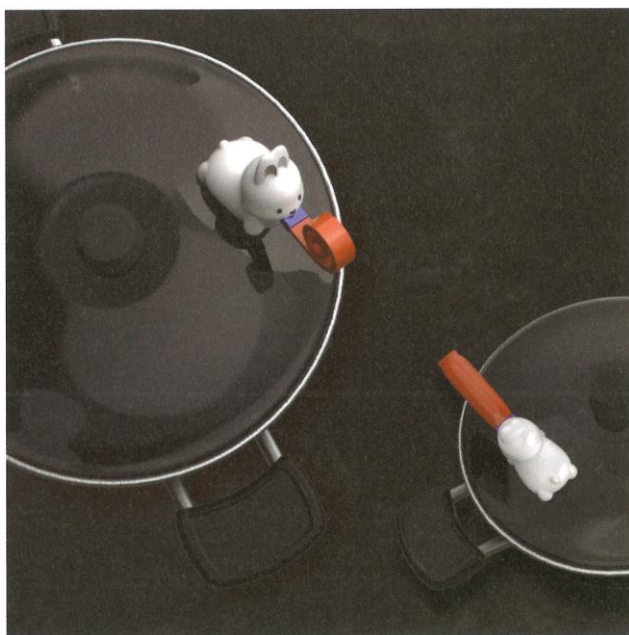
한승민 SEUNGMIN HAN



바니바니

BUNNYBUNNY

한지수 JISU HAN
김혜리 HYERI KIM



당신은 레드히어로입니까?

ARE YOU RED?

고상미 SANGMI GO



잊혀져가는 것의 재구성;
시나위의 시각화

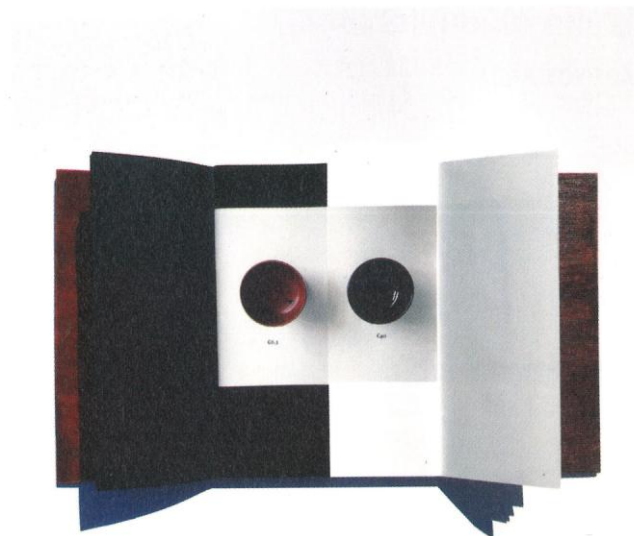
THE REFRAMING OF BEING
FORGOTTEN;
VISUALIZING SINAWI

고숙 SUK GO



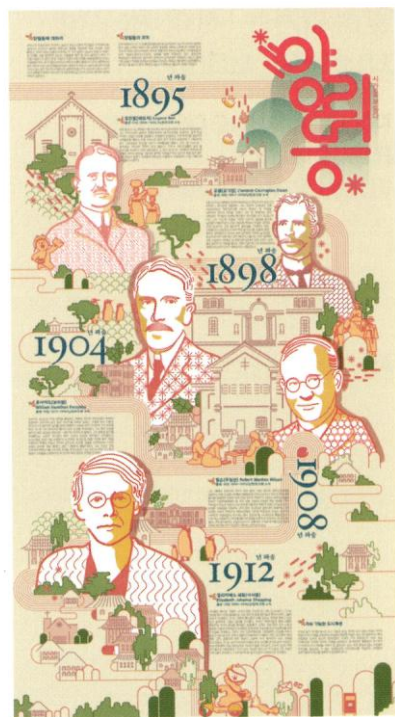
카슈칠 VS 옷칠 CASHEW VS LACQUER

고속 SUK GO



양림, 시간을 보듬다 YANGLIM, EMBRACE THE TIME

김가연 GAYEON KIM



사라져가는 우리의 이웃,
멸종위기 식물과 곤충을
기억하기 위한 그래픽
프로젝트

**OUR DISAPPEARING NEIGHBOR,
A PLANT AND INSECT
GRAPHIC PROJECT TO REMEMBER
ENDANGERED SPECIES**

김수민 SUMIN KIM

박신영 SINYOUNG PARK



황금비로 바라본
한국의 랜드마크

KOREA'S LANDMARK IN THE GOLDEN RATIO

황금비로 바라본 한국의 랜드마크

균형적이고 이성적으로 보이는 황금비율 이용하여 한국의 현대미술 그래픽 디자인 연구

제작의도

[illegible]

다재의견서

[illegible]

기대수익

한진에 한AMS/7가 가장 균형적이고 이상적인 비율이라고 중점을 둘만큼 우리 AMS/7이 한AMS/7 2.3배에 이르고 있어 균형에 한해는 더할 나위 없이 적절하다. 특히 한AMS/7 2.3배에 이르고 있어 균형에 한해는 더할 나위 없이 적절하다. 특히 한AMS/7 2.3배에 이르고 있어 균형에 한해는 더할 나위 없이 적절하다.

다들 물어봐

작업 과정



김예림 YERIM KIM

차아림 ARIM CHA

염원이 담긴 조선 장신구 그래픽 디자인

JEWELRY GRAPHIC OF JOSEON DYNASTY WITH WISHES

김지원 JIWON KIM
윤혜원 HYEWON YOON



아름농도 BEAUTIFUL CONCENTRATION

김효은 HYOEUN KIM



파도를 퍼다

SPREAD THE WAVE

문솔민 SOLMIN MUN

이수빈 SOOBIN LEE

복합문화공간 'F1963'
플렉서블 아이덴티티COMPLEX CULTURAL SPACE 'F1963'
FLEXIBLE IDENTITYS

박천규 CHEONKYU PARK

김남경 NAMKYUNG KIM



바다를 살려주세요

SAVE THE OCEAN

선승완 SEUNGWHAN SUN



Love the
Ocean
해양사랑



바다 속 플라스틱 쓰레기 처리는 곧 바다에 묻고 버리는 것과 같습니다. 낚시 폐기물 사용 - 우리가 바다를 만들 수 없습니다.

전통의복 문양을 활용한
그래픽 디자인

TRADITIONAL CLOTHES PATTERN
GRAPHIC DESIGN

우호근 HOKEUN WOO

장동준 DONGJUN JANG



이천쌀축제

ICHEON RICE FESTIVAL

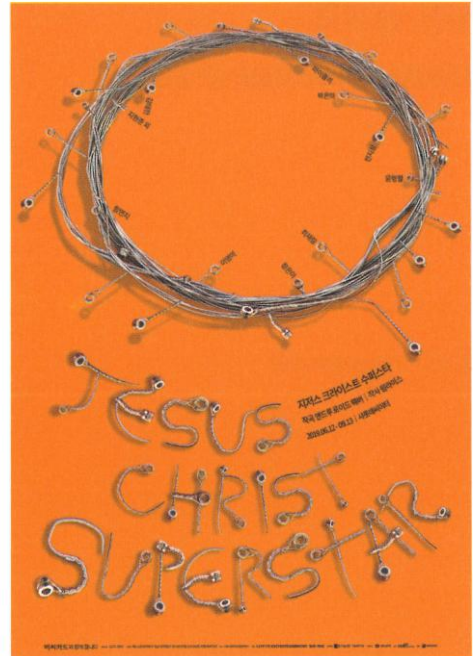
유정아 JEONGA YU



뮤지컬 지저스 크리스트 수퍼스타

MUSICAL JESUS CHRIST SUPERSTAR

이소연 SOYEON LEE



독립운동가들을 기억하기 위한 3.1운동 100주년 기념 그래픽

THE GRAPHIC TO REMEMBER INDEPENDENCE FIGHTERS FOR THE CENTENNIAL OF INDEPENDENCE MOVEMENT

이수연 SUYEON LEE

한지원 JIWON HAN



직장 성희롱

SEXUAL HARASSMENT AT WORK

이예령 YERYEONG LEE



의류 관리 어플리케이션, 핏도

APPLICATION FOR CLOTHING MANAGEMENT, FITDO

이예린 YERIN LEE



군락, 자생 약초 이야기 THE STORY OF KOREAN PLANTS

이지현 JIHYUN LEE

이혜지 HYEJI LEE



독도 모던 화투

DOKDO MODERN HWATU

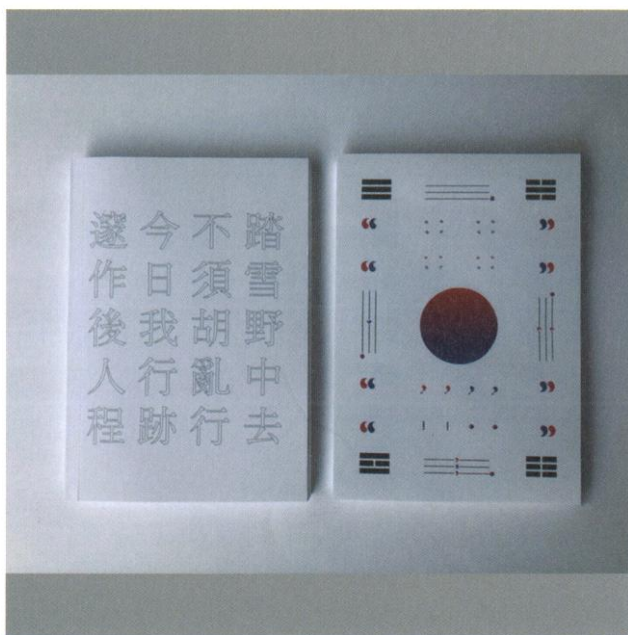
이혜민 HYEMIN LEE
 이예원 YEWON LEE
 이현진 HYUNJIN LEE



그 날의 그들, 이날의 우리

TIME IN THE PAST,
 TIME IN THE PRESENT.

최상은 SANGEUN CHOI
 유수빈 SUBIN YOU

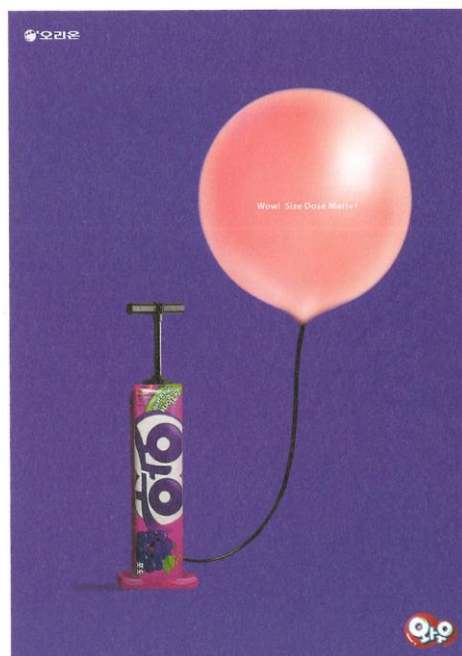


와우껌 광고 디자인

WOW GUM ADVERTISING DESIGN

최유진 YUJIN CHOI

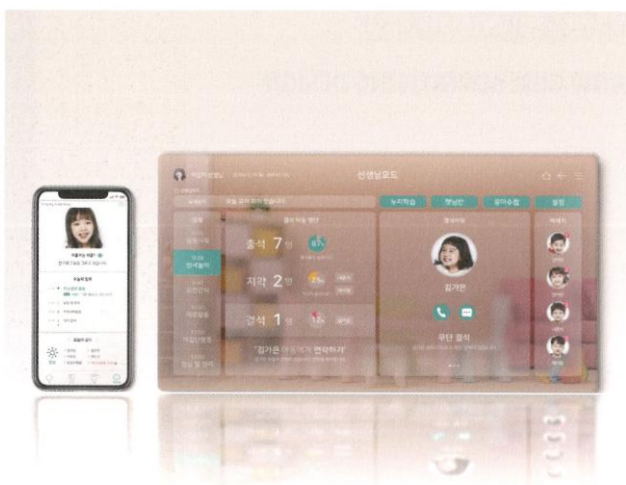
민혜경 HYEKYUNG MIN



키즈미러

KIDS MIRROR

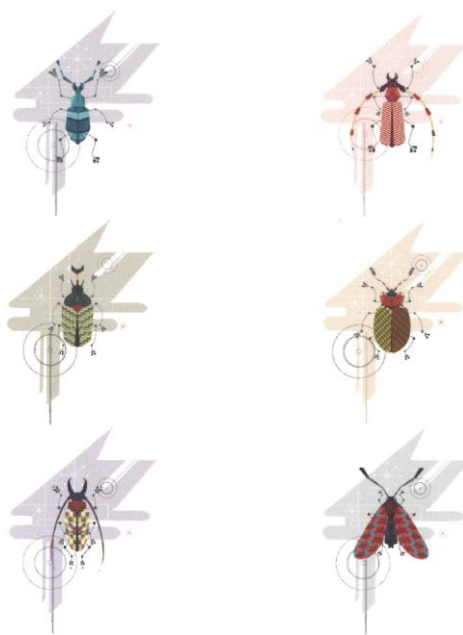
김혜민 HYEMIN KIM
진혜지 HYEJI JIN
유연수 YEONSOO YOO
이지윤 JIYOON LEE



곤충 그래픽 디자인

INSECT GRAPHIC DESIGN

서영주 YOUNGJOO SEO



꼬마탐정

LITTLE DETECTIVE

오정은 JEONGEUN OH



서울숲과 압구정로데오 상권을 잇는 보행자다리 한강공원

THE HAN RIVER PARK AND PEDESTRIAN BRIDGE CONNECTING FOREST TO COMMERCIAL AREA

문혜령 HYERYEONG MOON

박지후 JIHOO PARK



베지 - 랩 하우스

VEGE - LAB HOUSE

장예림 YERIM JANG



마이 프라이스틱

MY FRI - STICK

장은 EUN JANG
김효정 HYOJUNG KIM
강지현 JIHYUN KANG



3D프린팅 텍스타일

3D PRINTED TEXTILE

조채린 CHAELIN JO



자궁 건강 관리 서비스 '루나플랜'

LUNAR PLAN

김서현 SEOHYEON KIM

김희원 HEEWON KIM



글래코 : 공사현장의 작업자와 관리자를 위한 IOT 협업툴

GLACO: IOT COLLABORATION TOOL FOR WORKERS AND MANAGERS AT CONSTRUCTION SITES

이지유 JIYU LEE

김정민 JUNGMIN KIM

이은지 EUNJI LEE

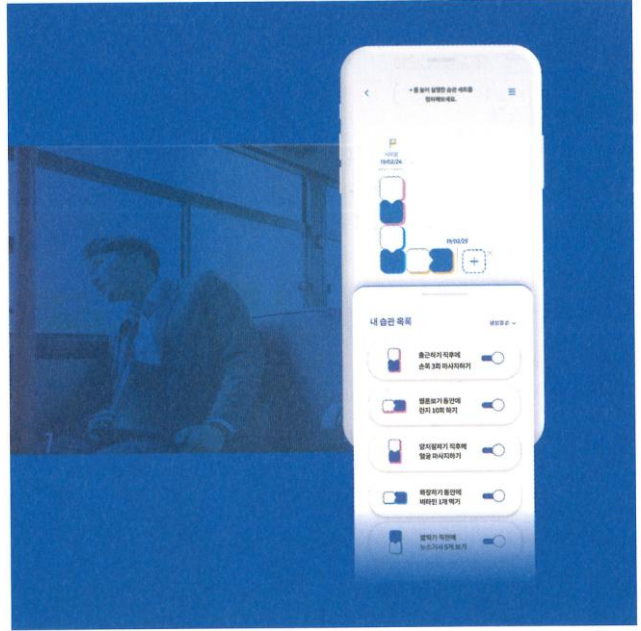
이도현 DOHYUN LEE



뉴틴

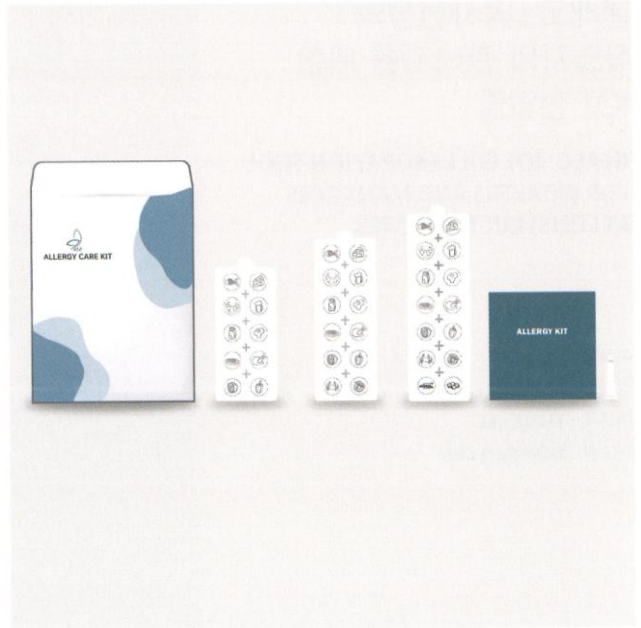
NEWTINE

전예은 YEEUN JEON
전소영 SOYOUNG JEON
전벼리 BYEORI JEON



알레르기 자가검진 키트
ALLERGY CARE KIT

황혜경 HYGYEONG HWANG



시·청각 장애인들의 문화생활
활성화를 위한 멀티미디어
기기 기반의 서비스 제안

**CULTURE COMMUNICATION
VITALIZATION SERVICE OF VISION
AND HEARING DISABLED PERSON**

이유진 YUJIN LEE

여지연 JIYEON YEO



한국의 미를 담다

PUT THE BEAUTY OF KOREA

김문정 MOONJEONG KIM



생기를 되찾다

REFRESH

김소현 SOHYUN KIM
이태경 TAEKYUNG LEE



192 **PRODUCT DESIGN**

제품디자인

210 **VISUAL COMMUNICATION DESIGN**

시각/정보 디자인

231 **DIGITAL MEDIA/CONTENTS DESIGN**

디지털미디어/콘텐츠 디자인

234 **SPACE/ENVIRONMENTAL DESIGN**

공간/환경 디자인

236 **FASHION/TEXTILE DESIGN**

패션/텍스타일디자인

238 **SERVICE DESIGN**

서비스/경험 디자인

242 **CRAFT DESIGN**

산업공예 디자인

WINNER

공동주관 기관장상

드러그 매니저 휴대용 약케이스

D+M (DRUG MANAGER)

강공진 GONGJIN KANG
신국태 GUKTAE SHIN
임성화 SUNGHWHA LIM
손혜진 HYEJIN SON



접이식 망치 FOLDABLE HAMMER

강주석 JOOSEOK KANG



오아시스

OASIS

강태리 TAERI KANG
백건우 GUNWOO BAEK



트레이레인지

TRAYRANGE

김가람 GARAM KIM



부부

BUBOO

김도연 DOYEON KIM
강주현 JUHYUN KANG
강바른 BAREUN KANG



무선충전 스피커

WIRELESS CHARGER SPEAKER

김동학 DONGHAK KIM



무전기마스크(C - OVER)

C - OVER

김동희 DONGHEE KIM



노트테이커

NOTETAKER - MEETING ASSISTANT

김수민 SOOMIN KIM

김혜나 HYENA KIM



HANGEUL NO.5

김영경 YOUNGKYUNG KIM



클로썬 CLOTHIN

김진호 JINHO KIM



집게손잡이

HANDY TONG

박경환 KYOUNGHWAN PARK

오정호 JUNGHO OH

최동호 DONGHO CHOI

김경만 KYOUNGMAN KIM



화재 진압용 드론_스프링클론

FIRE SUPPRESSION DRONE_ SPRINKLNNON

박범준 BEOMJUN BARK

배종원 JONGWON BAE



공공 동전 수집기

C-ATM

박재석 JAESEOK PARK

차길수 GILSOO CHA



모비

MOBI

박찬우 CHANWOO PARK

최찬영 CHANYOUNG CHOI

이은지 EUNJI LEE



화재 시, 안전한 대피를
도와주는 방화망토(커튼)

**CAPE (CURTAIN) TO HELP SECURE
EVACUATION IN CASE OF FIRE**

손수진 SUJIN SON
강보경 BOKYUNG KANG
오한솔 HANSOL OH



손빨래 세탁기 : 便澣 (편한)

**HAND-WASHING MACHINE : 便澣
(HANDY LAUNDRY)**

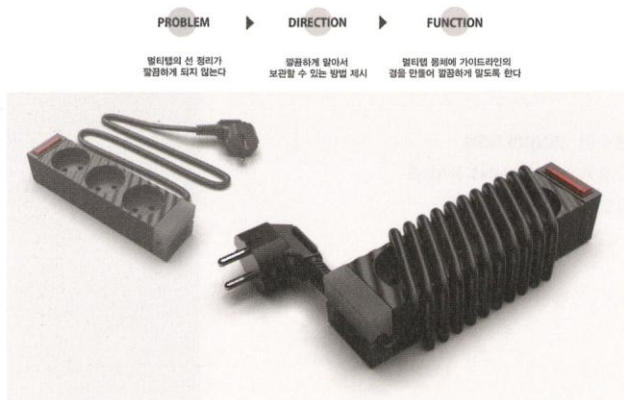
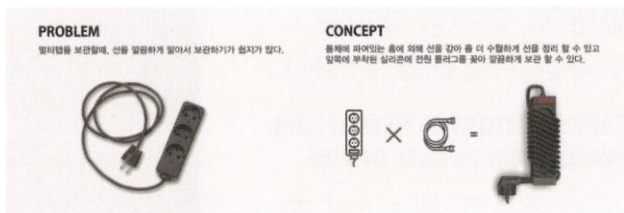
송혜진 HYEJIN SONG



보관에 용이한 멀티탭

MULTI-STEP EASE OF STORAGE

양준모 JOONMO YANG



GROWTH

이민영 MINYOUNG LEE

Furniture, growing with child

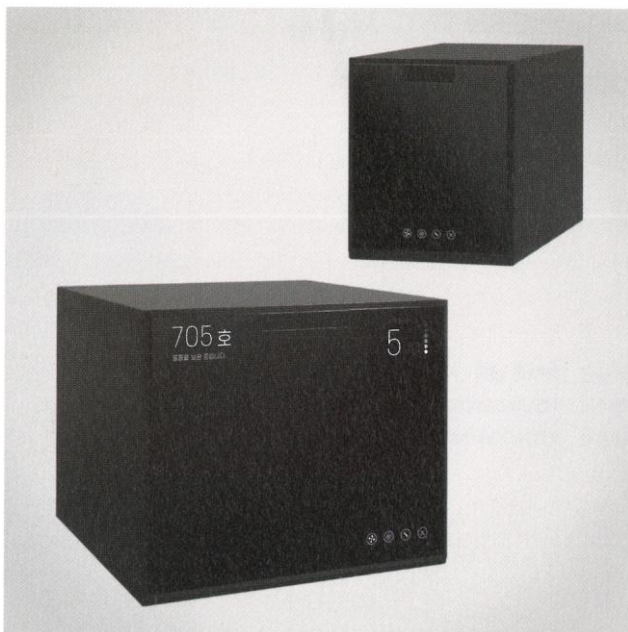
GROWTH

아이와 함께 성장하는 다기능 트랜스포머가구



BOX10°C

이승아 SEUNGA LEE
김민수 MINSU KIM



에어백 제연 셔터

AIR SHUTTER

이신석 SINSEOK LEE



카드 리더형 돼지 저금통

CARD READER PIGGY BANK

이지율 JIYUL LEE

최영욱 YOUNGWOOK CHOI

이연경 YEONKYUNG LEE



물안개

WATERFOG

이지은 JIEUN LEE



WEAVE

이형권 HYEONGKWON LEE
유상희 SANGHEE YOU



위니

WINNIE

임주형 JUHYEONG LIM
차지선 JISEON CHA



바퀴달린 지뢰탐지기

WHEEL MINE DETECTOR

장현준 HYEONJUN JANG



구름이

CLOUDS

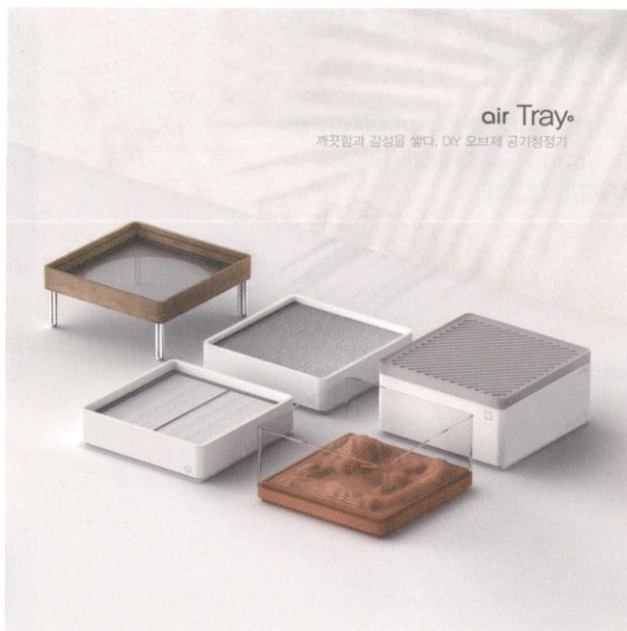
정서경 SEOGYEONG JEONG



에어 트레이 (AIR TRAY)

AIR TRAY

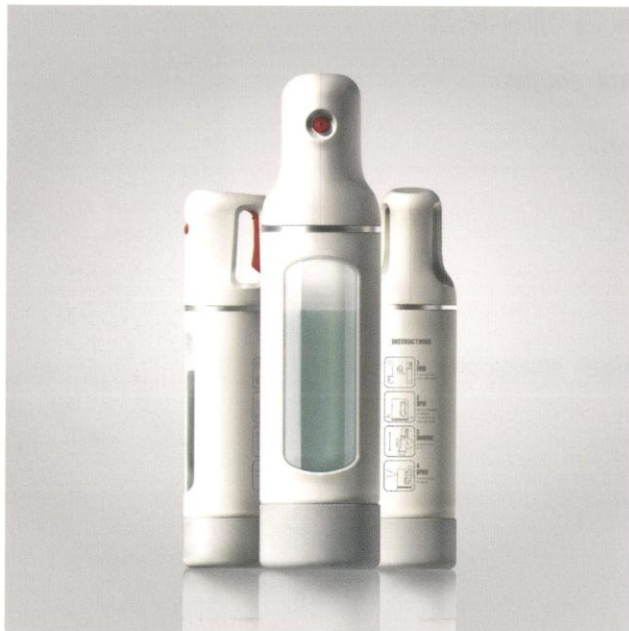
정지홍 JIHONG JEONG



소화물병

FIRE EXTINGUISHER BOTTLE

차은지 EUNJI CHA
조진영 JINYOUNG CHO
윤도연 DOYEON YOON



도시농업을 위한 스마트팜 비료살포기

FERTILIZER SPRAYING MACHINE OF SMART FARM FOR URBAN AGRICULTURE

최병준 BYUNGJUN CHOI



응급 에어 부목 AIR_SPLINT

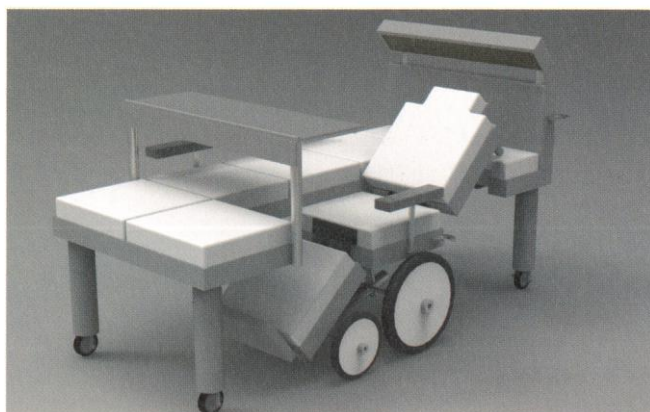
최승준 SEUNGJOON CHOI



컴포터블 체어베드

COMFORTABLE CHAIRBED

최혁 HYUK CHOI



라이프마스크

LIFE MASK

한미애 MIAE HAN

life mask

화재를 감지해 자동으로 떨어지는 마스크 박스



카멜리 컵 CAMELLI CUP

한미애 MIAE HAN



패스바이 PASS BY

허세규 SEGYU HEO



기내 공간 활용을 위한 비행기 카트

AIR TROLLEY

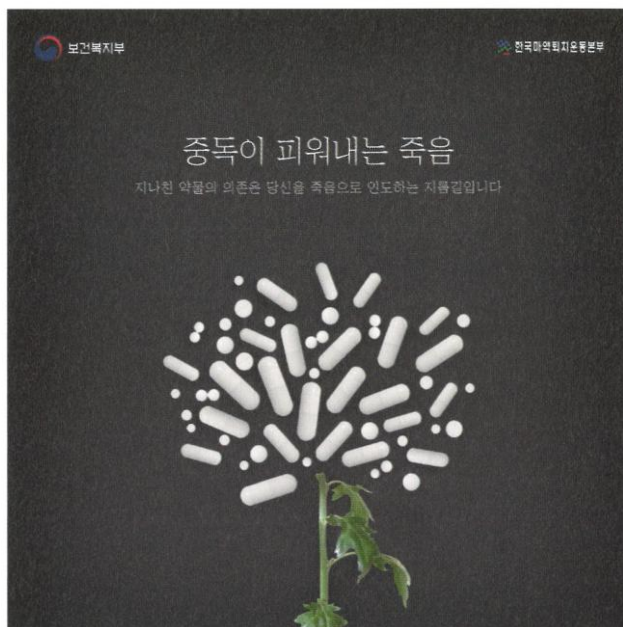
황혜경 HYEONGYEONG HWANG



중독이 피워내는 죽음

DEATH CAUSED BY ADDICTION

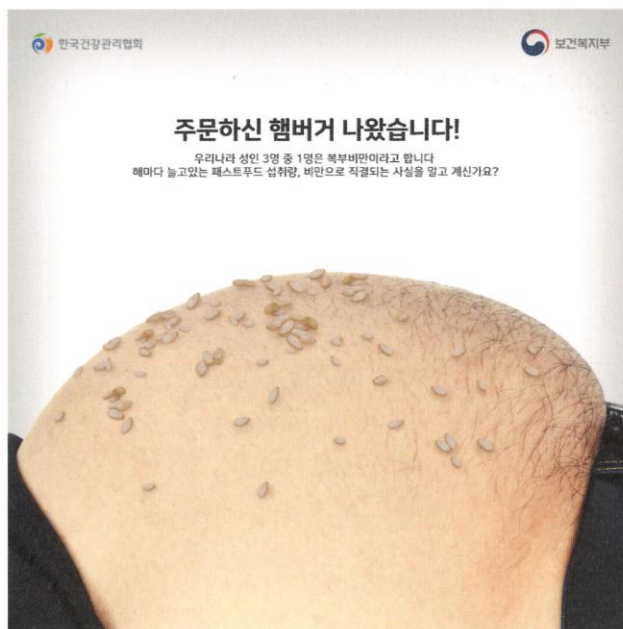
강민정 MINJEONG KANG



주문하신 햄버거 나왔습니다!

HERE'S THE HAMBURGER YOU ORDERED

강민정 MINJEONG KANG



재단법인 한국찬송가공회 브랜드 디자인

THE HYMN SOCIETY OF KOREA
BRAND DESIGN

강병호 BYOUNGHO KANG
백경찬 KYUNGCHAN BAEK
김미나 MINA KIM
방준현 JUNHYUN BANG



헌혈, USE SAVED BLOOD

BLOOD DONATION, USE SAVED
BLOOD

고상미 SANGMI GO

Use
Saved
Blood



생명을 담은 USB

우리의 피도 USB와 같이 함께 공유할 수 있습니다.
수혈이 필요한 이들에게 가장 큰 힘을 공유함으로써
소중한 생명을 나눌 수 있습니다.

헌혈, 나눔수록 생명은 제워집니다!

보건복지부

대한적십자사

시각장애 아동을 위한 장난감 패키지

TOY PACK FOR BLIND CHILDREN

고윤형 YUNHYEONG KOH

김수빈 SOOBIN KIM



낭만내일로

ROMANTIC RAIL-RO

구서현 SEOHYUN KU



독립신문 :
대한독립을 기억하다

**INDEPENDENT NEWSPAPER:
REMEMBER KOREA**

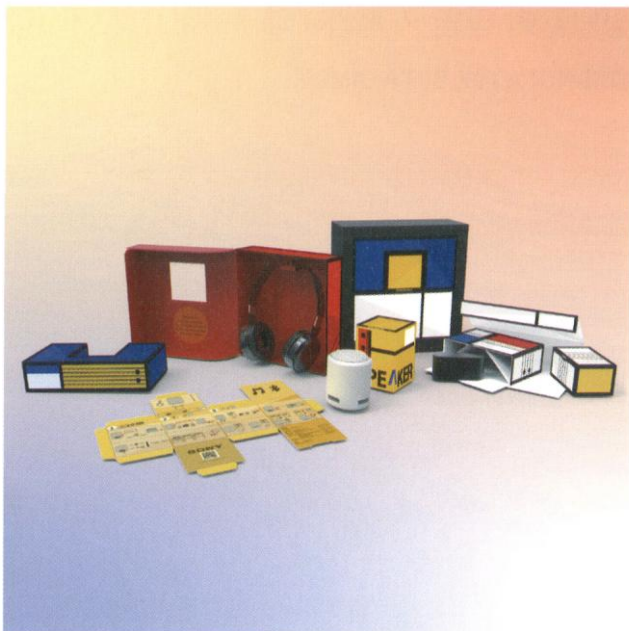
권지경 JIKYUNG KWON
오승욱 SEUNGWOOK OH
최준수 JUNSOO CHOI



명작

ABSTRACT ART

김나영 NAYOUNG KIM



북극곰에게 후원이 가능한 반지 패키지

SAVING POLAR BEARS

김도연 DOYEON KIM

진세영 SEYOUNG JIN



장난감이 아닌 가족입니다

IT IS NOT A TOY, BUT A FAMILY.

김동현 DONGHYUN KIM

홍진혁 JINHYUK HONG

"열드레!"
"닥치라!"
"똥 퀘!"
"나 개!"
"완 땀!"

장난감이 아닌 가족입니다.



전통 하회탈의 가치

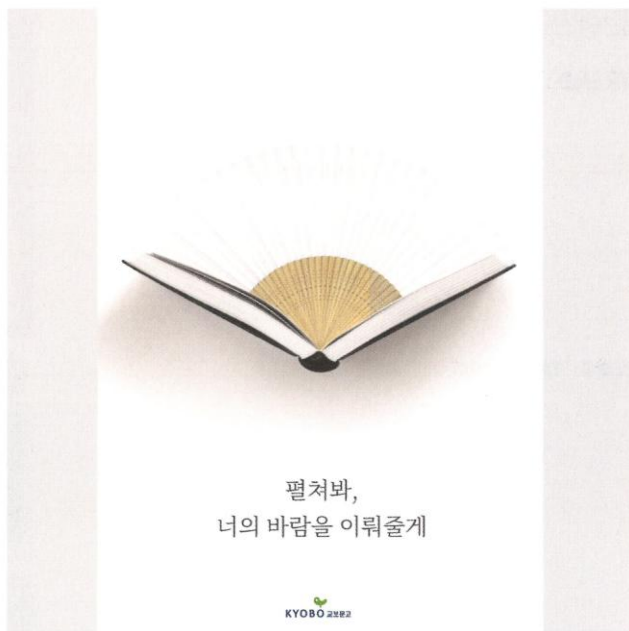
TRADITIONAL HAHOE MASKS
VALUE

김성애 SEONGEA KIM

독서 장려
광고 포스터 시리즈A SERIES OF POSTERS TO
ENCOURAGE READING

김영환 YOUNGHWAN KIM

나정호 JEONGHO NA



미세먼지 예방
PREVENTION OF FINE DUST

김재영 JAEYEONG KIM



트렌드
TREND

김태희 TAEHUI KIM



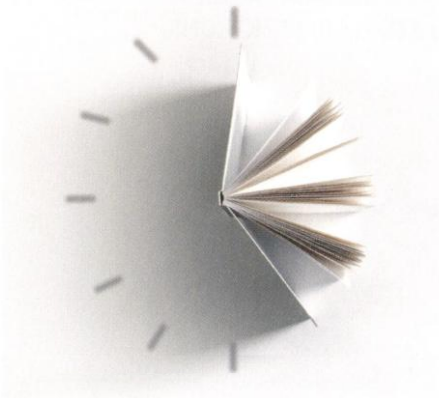
책각책각

CHAEKKAK CHAEKKAK

김효은 HYOEUN KIM

책각책각 당신이 성장하는 시간

책을 열고 글을 읽는 시간.
당신이 성장하는 가장 가치있는 시간입니다.



KYOBDO 코포토고

전통춤과 놀이를 이용한 입체 캘린더 디자인

A THREE-DIMENSIONAL CALENDAR
DESIGN USING TRADITIONAL
DANCE AND PLAY

박나혜 NAHYE PARK

전통춤과 놀이를 이용한 입체 캘린더 디자인

Design Background

국가무형문화재에 속해있는 4가지 전통춤과 놀이를 세계인과 접목시킨 캘린더 디자인으로 전통춤과 전통놀이를 통해 잘 모르는 한국인들이 전통춤과 놀이에 좀 더 쉽게 다가갈 수 있도록 사람들이 일상적으로 자주 접하는 캘린더의 형태로 제작하였다. 또한, 전통춤과 놀이의 아름다움을 극대화할 필요가 있어 국산으로만 판매되는 일러스트를 활용하였고 저가지만 복제할 수 있는 캘린더는 소재에 종이 요소를 추가하여 사람들이 넓게 다룰 수 있는 단계 캘린더로 디자인하였다.

How to use



1. 스카이라인 및 행아웃을 제거해 붙여준다.



2. 캘린더를 접는 순간에 제거한다.



3. 날카로운 칼로 도려내 제거한다.



4. 한 달의 디자인 캘린더 위에 붙여준다.



거울(승무)
12월 ~ 2월



봄(태평무)
3월 ~ 5월



여름(줄타기)
6월 ~ 8월



가을(처용무)
9월 ~ 11월

제약을 줄이는 경복궁 포스터 디자인

POSTER DESIGN OF GYEONGBOK PALACE TO REDUCE RESTRICTIONS

박선진 SOUNJIN PARK



이처럼 쉬운
(RATHER THIS EASE)

RATHER THIS EASE

박수빈 SUBIN PARK



네 생각보다 더 얇다
THINNER THAN YOU THINK

박재빈 JAEBEEN PARK



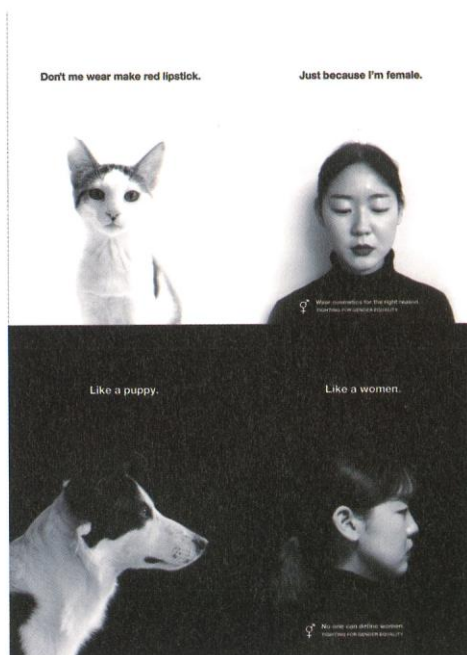
복권 장학 포스터
LOTTERY SCHOLARSHIP POSTER

박지수 JISU PARK



젠더프리 공익광고 포스터 FIGHTING FOR GENDER EQUALITY

박찬주 CHANJOO PARK
김혜림 HYERIM KIM
김민정 MINJUNG KIM



잡지 디자인 MAGAZINE DESIGN

박하울 HAYUL PARK



아이들을 위한 재난대비 OX 카드 세트

CHILDREN'S SAFETY CARD GAME

안하림 HARIM AHN



플라스틱 산호

A PLASTIC CORAL

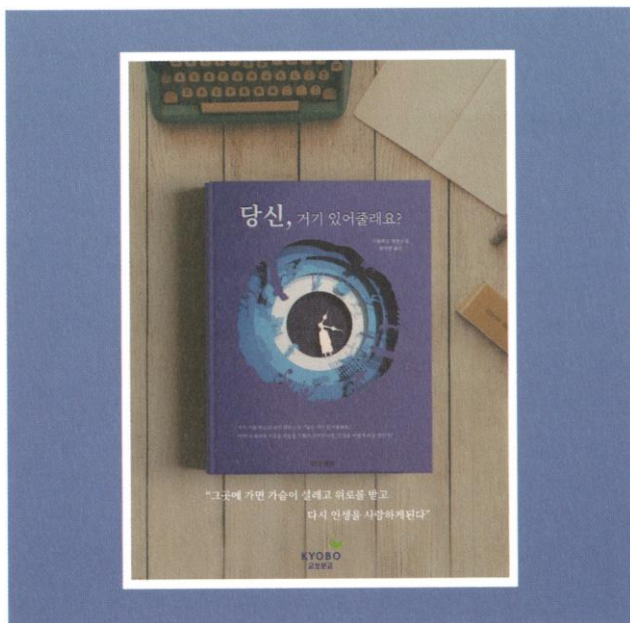
양동욱 DONGWOOK YANG



당신 거기 있어줄래요?

WILL YOU BE THERE?

이송희 SONGHEE LEE



거품뿐인 승리

A FLUFFY VICTORY

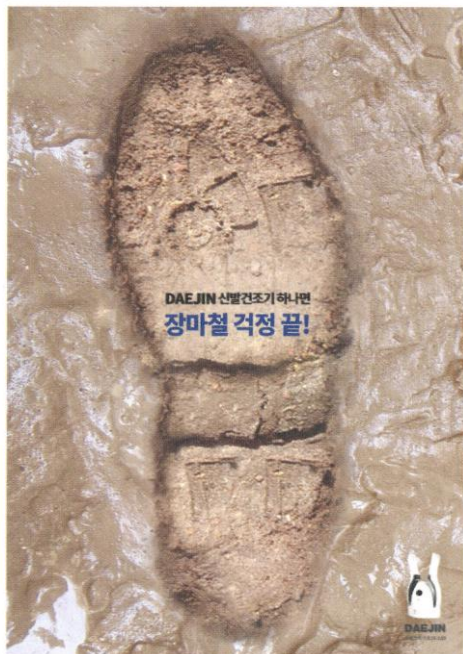
이영희 YOUNGHEE LEE



신발건조기 제품광고 포스터

SHOE DRYER PRODUCT
ADVERTISING POSTER

이정령 JUNGLYOUNG LEE

임시정부 수립 100주년
아이덴티티 디자인IDENTITY DESIGN FOR THE
100TH ANNIVERSARY OF KOREA
PROVISIONAL GOVERNMENT

이정아 JEONGAH LEE



대중교통 GO!
미세먼지 STOP

GO METRO! STOP FINE DUST

이지민 JIMIN LEE
정인환 INHWAN JUNG
이정주 JUNGJU LEE



임시정부100주년

100TH ANNIVERSARY OF
PROVISIONAL GOVERNMENT

이하늘 HANEUL LEE



파타고니아
브랜드 이미지 광고
PATAGONIA BRAND IMAGE AD

이혜원 **HYEWON LEE**
장효정 **HYOJUNG JANG**



을지로 홍보를 위한
슈퍼그래픽 개발
**DEVELOPMENT OF SUPERGRAPHICS
FOR EULJI-RO PROMOTION**

이희호 **HEUIHO LEE**
서지혜 **JIHYE SEO**



그래픽으로 만나는
돌아오지 못한 우리의
국보급 문화재

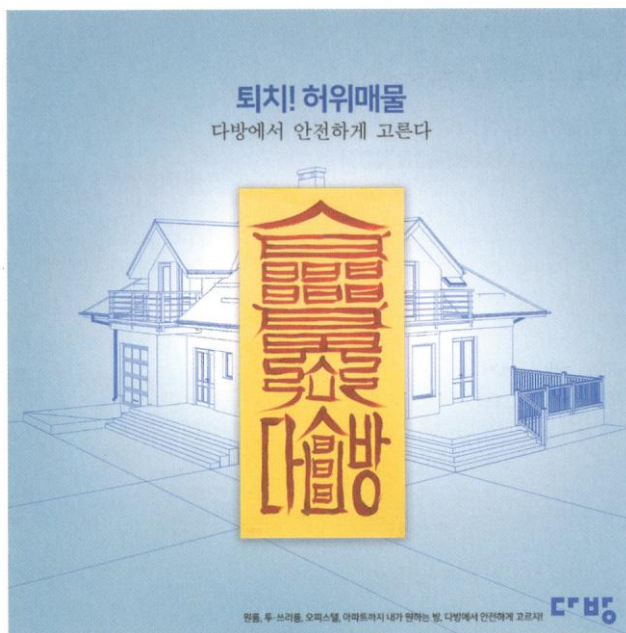
LET'S SEE OUR VALUABLE
CULTURAL PROPERTIES WHICH ARE
UNRETURNED, BY GRAPHIC

임소은 SOEUN LIM



다방에서 안전하게 고른다
SELECT SAFELY BY USING 'DABANG'

정가연 GAYEON JEONG



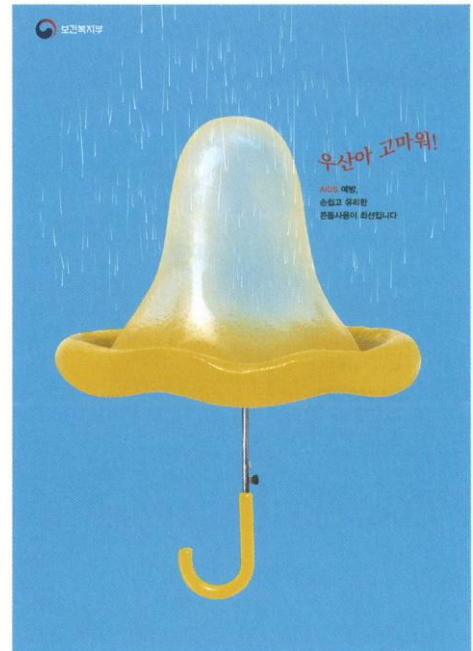
예술가
ARTIST

주서연 SEOYEON JOO



우산아 고마워!
UMBRELLA THANK YOU!

최성인 SEONGIN CHOI



오늘도 깔끔하게 클리어!

CLEAR TODAY!

한혜지 HYEJI HAN



멀티패럿탭

MULTI-PARROTTAP

허수지 SUJI HEO
최다훈 DAHOON CHOI
이소림 SORIM LEE



Background

복잡하게 얽힌 코드 선, 누군가 해결한다면 어떻게?

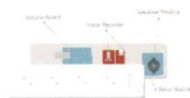
복잡하게 얽힌 코드 선은 언제든 다시 정리해야 하는 것을 줄여주는 스마트한 전자제품입니다. Multi-Parrot Tap은 기존 멀티탭에 공간 부족 문제를 해결한 새로운 멀티탭으로 멀티탭 사용의 불편을 해결합니다. 이를 위하여 Tap은 사용자의 편의를 위하여 공간을 절약하는 디자인을 채택했습니다.

Solution

Multi Socket Power strip with voice recording



1. 멀티탭 내부에 코드를 삽입하여 공간을 절약합니다.
2. 코드를 누르면 사소한 소리도 기록하여 코드를 기록하거나 재생할 수 있습니다.



Using Scenario



수능 준비생을 위한
그래픽 디자인

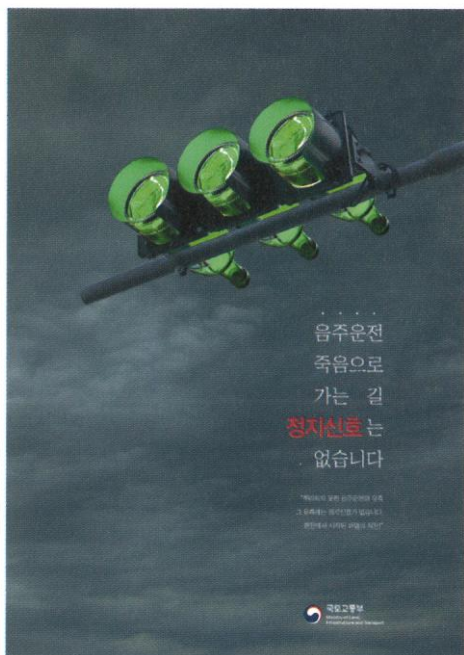
GRAPHICAL DESIGN FOR THE COLLEGE SCHOLASTIC ABILITY TEST (CSAT) STUDENTS

홍나희 NAHEE HONG
진상아 SANGA JIN

음주운전,
파멸로 가는 직진신호

DRUNKEN DRIVE, STRAIGHT-AHEAD SIGNAL FOR DESTRUCTION

황인우 INWOO HWANG
윤민우 MINWOO YOON



미술 매거진 ARTISTS
ART MAGAZINE ARTISTS

황지영 JIYOUNG HWANG



MY MINER

RH-혈액 보유자를 위한
건강 커뮤니티 앱

**MY
MINER™**

김민지 MINJI KIM



비츠플로

BEATSFLOW

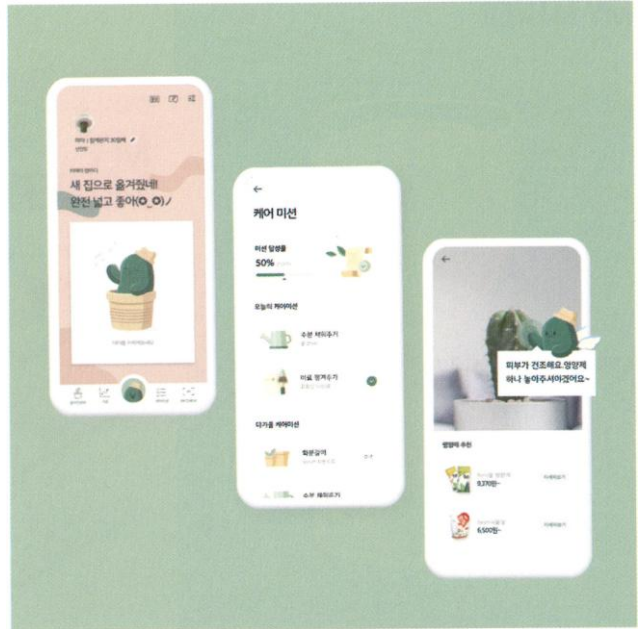


송지우 JIWOO SONG
김현주 HYUNJU KIM
최수민 SOOMIN CHOI



플랜트소울 PLANT SOUL

장민정 MINJEONG JANG



고궁에서의 하루 A DAY IN OLD PALACE

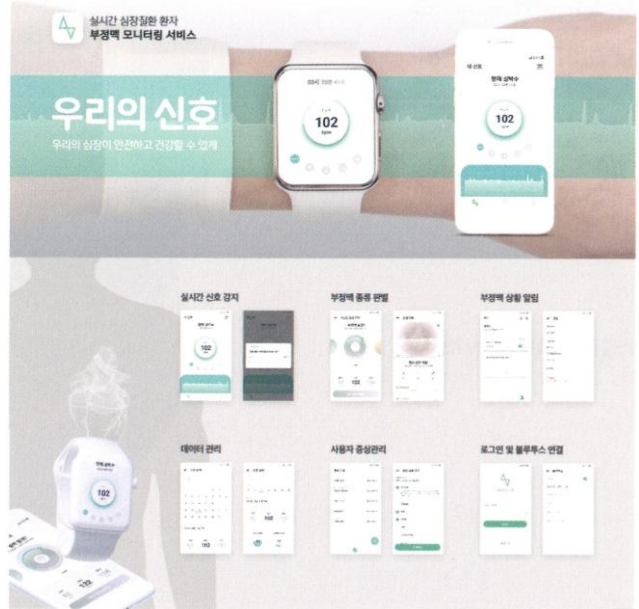
장지우 JIWOO JANG
성민지 MINJI SUNG



심장질환 환자
휴대형 모니터링 서비스
‘우리의 신호’

‘OUR SIGNAL’, THE MOBILE
MONITORING SERVICE
APPLICATION FOR PATIENTS
SUFFERING HEART DISEASE

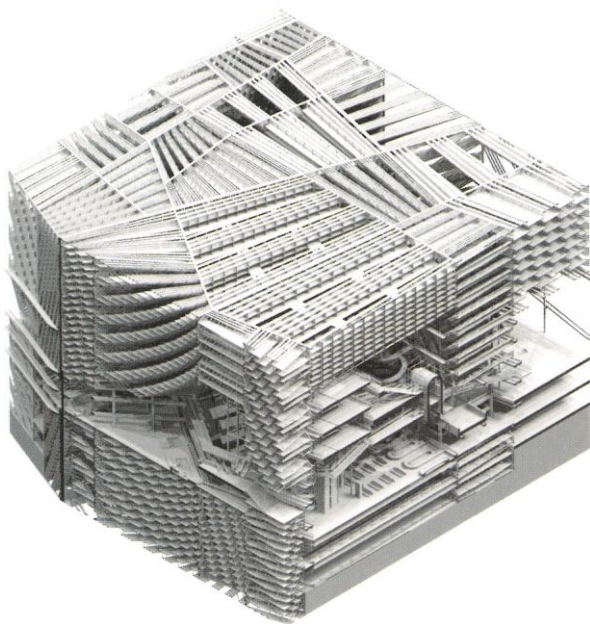
홍혁표 HYEOKPYO HONG



로지스틱스 공항

LOGISTICS AIRPORT

김동윤 DONGYUN KIM



푸실

PUSIL

김수림 SURIM KIM

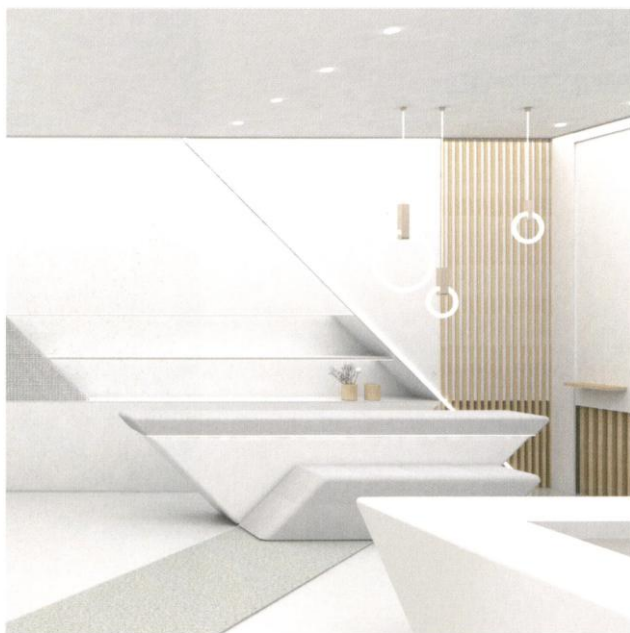
최우지 WOJJI CHOI



노하
(퀼트 공방 인테리어 디자인)

NOHAH
(**QUILTING STUDIO INTERIOR**
DESIGN)

노세인 SHAYNE ROH



모듈형 커뮤니티 쉼터
MODULAR COMMUNITY SHELTER

이희진 HEEJIN LEE
장윤경 YUNGYEONG JANG



사무용품

OFFICE SUPPLIES

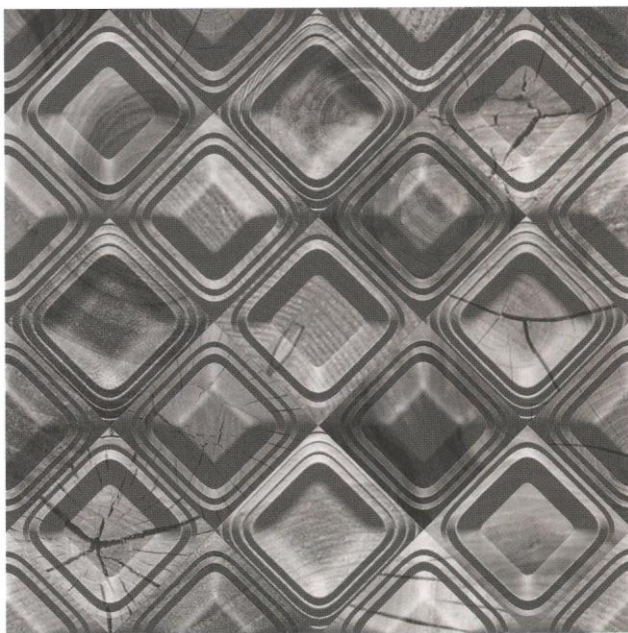
신난설 NANSEOL SHIN



세월의 흔적을 담다

TAKE TIME

심상철 SANGCHOUL SIM



거슬러 가는 문

A BACK DOOR

이주희 JUHUI LEE
정세희 SEHEE JUNG
김현수 HYUNSOO KIM
박정은 JUNGEUN PARK
이영선 YOUNGSUN LEE



함께하는 창의적사고 스위치

STEAM WITH CHILDREN

강명주 MYEOUNGJU KANG

강다연 DAYEON KANG

22세기 인재육성을 위한 창의융합교육
초등 맞춤형 STEAM 교육연계 서비스디자인 SWITCH



Project Background

한국과 4차 산업혁명에서 뒤쳐진 실정
기초교육 중요 부각
창의적 교육 중요
STEAM 교육 중요
초등 교육 중요

초등 STEAM 교육의 중요성
초등 STEAM 교육의 필요성
초등 STEAM 교육의 효과성
초등 STEAM 교육의 지속성
초등 STEAM 교육의 확산성

Service value



Logo & Service naming

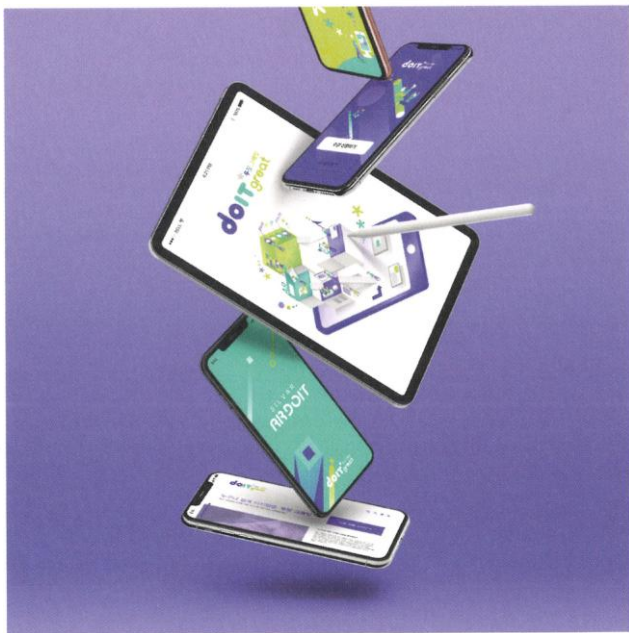
SWITCH ON
STEAM WITH CHILDREN
창의적 사고를 위한 STEAM 교육 연계 서비스 디자인 SWITCH

두잇 그레이트 : 시니어 세대 디지털 교육을 위한 서비스 디자인

DOITGREAT : SERVICE DESIGN FOR SENIOR GENERATION DIGITAL EDUCATION

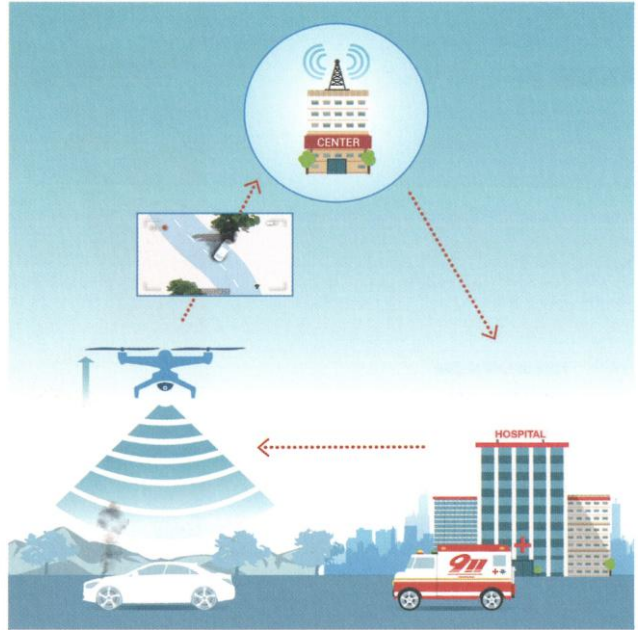
김하영 HAYOUNG KIM

고규송 KYUSONG KO



골든타임 드론 GOLDEN TIME DRONE

방준영 JUNEYOUNG BANG
김재형 JAEHYUNG KIM
박효진 HYOJIN PARK
오송이 SONGYI OH



배선 레이어 정리 서비스 WIRING ARRANGEMENT LAYER SERVICE



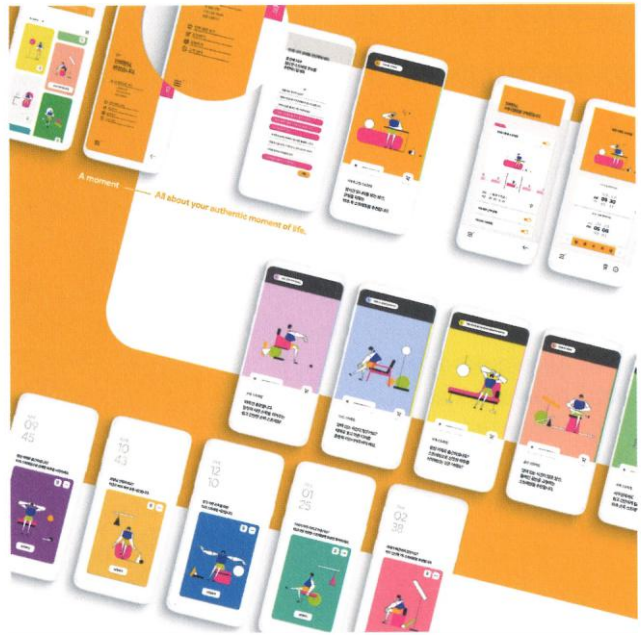
임근혜 GEUNHYE LIM

SCENARIO



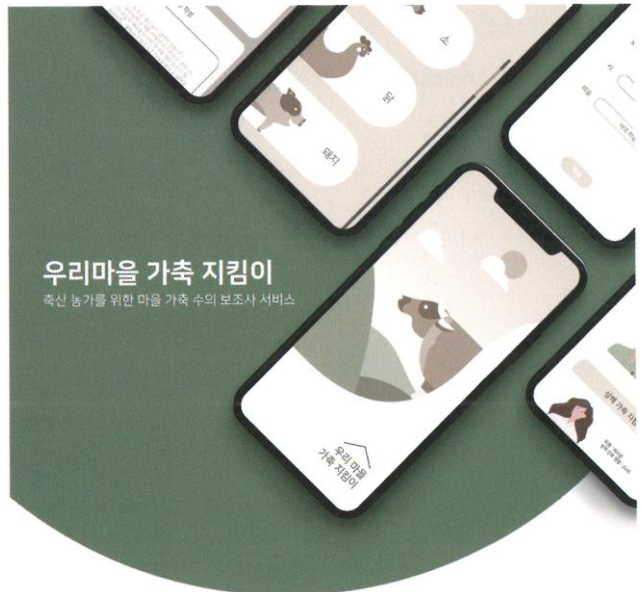
에이 모먼트 A MOMENT

전희원 HEEWON JEON



우리마을 가축 지킴이 LITTLE VET IN FARM VILLAGE

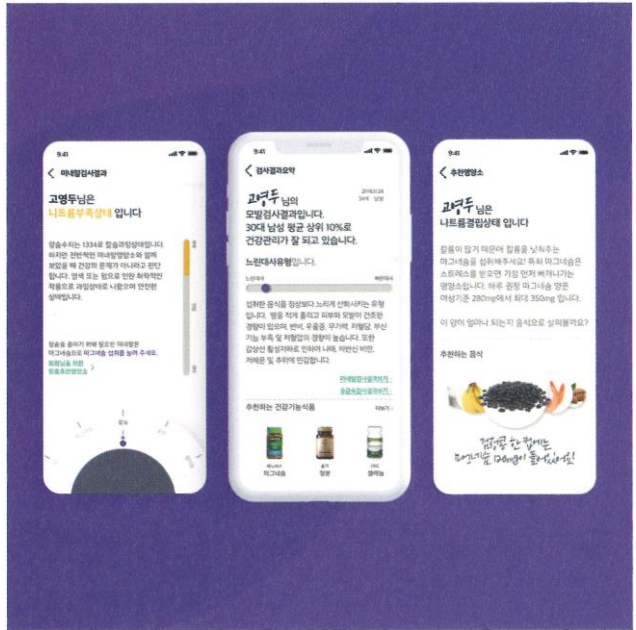
최한슬 HANSEUL CHOE



모발검사를 통한 개인맞춤 건강기능식품 추천서비스, 바이오헤빗

PERSONALIZED HEALTH FUNCTION FOOD RECOMMENDATION SERVICE THROUGH HAIR TEST, BIOHABIT

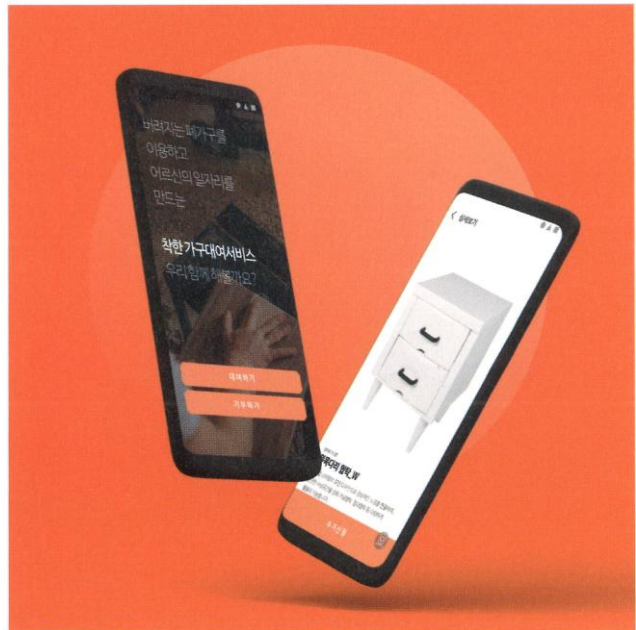
하지혜 JIHYE HA



이사가 잦은 1인가구에게 폐가구를 대여해주는 서비스, REFURNITURE

SHARES DISCARDED FURNITURE TO SINGLE-PERSON HOUSEHOLDS WITH FREQUENT MOVER, REFURNITURE

하지혜 JIHYE HA

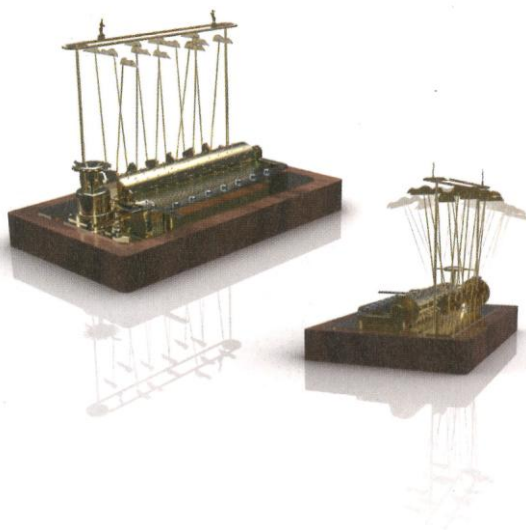


움직이는 파도

MOVING WAVES - ORGEL

김광현 KWANGHYUN KIM

김니벨 NIVEL KIM



246

**PRIZE OF THE MINISTRY OF
TRADE, INDUSTRY & ENERGY**

산업통상자원부장관상

- 미소년_美少年

248

PRODUCT DESIGN

제품디자인

259

VISUAL COMMUNICATION DESIGN

시각/정보 디자인

298

SPACE/ENVIRONMENTAL DESIGN

공간/환경 디자인

301

FASHION/TEXTILE DESIGN

패션/텍스타일디자인

303

CRAFT DESIGN

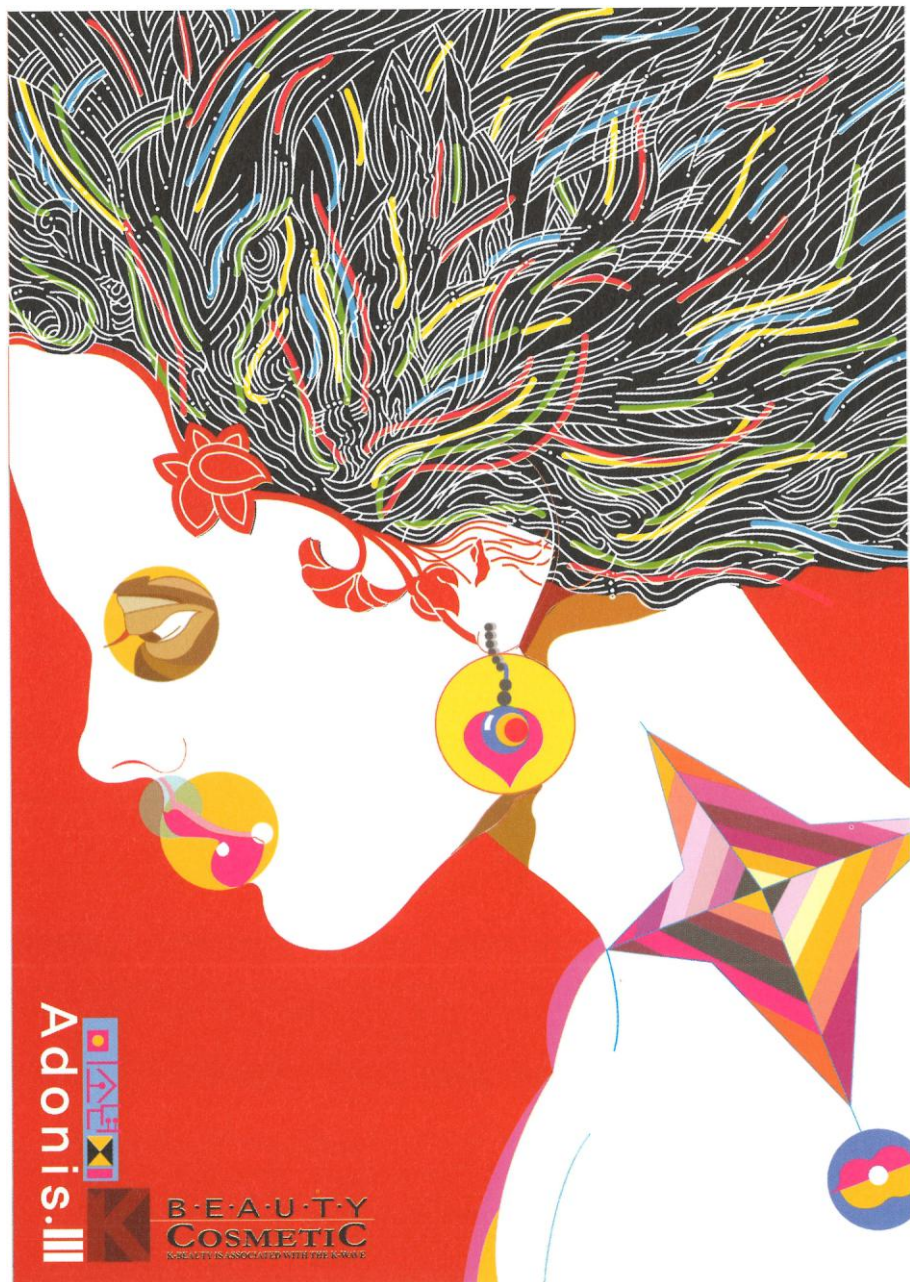
산업공예 디자인

INVITED DESIGNER

초대디자이너

미소년_美少年

ADONIS3_K.BEUTY COSMETIC



박강용 KANGYONG PARK

산업통상자원부장관상

PRIZE OF THE MINISTRY OF
TRADE, INDUSTRY & ENERGY

중성성을 강조한 아름다움의 추구

The pursuit of beauty with emphasis on neutrality.

엑스솔 풋 스캐너 디자인

X-SOLE FOOT SCANNER DESIGN

고영균 YOUNGKYUN KOH



조리스푼 세트

COOKING SPOON SET

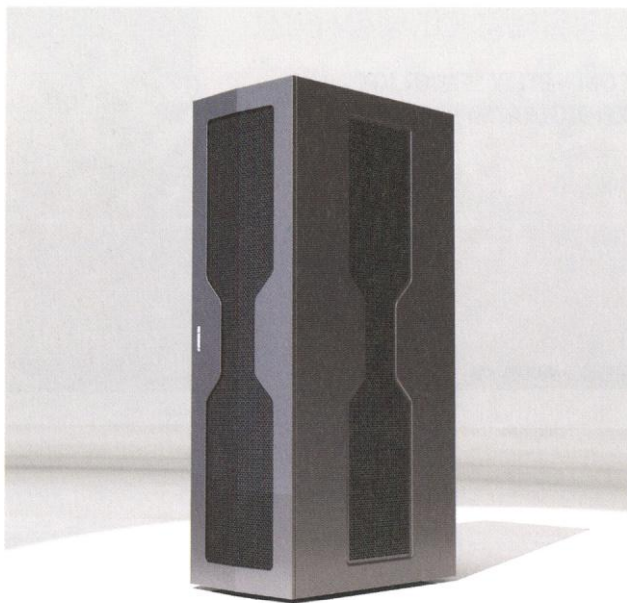
고정욱 JUNGWOOK GO



네트워크 시스템 랙 2019

NETWORK SYSTEM RACK 2019

곽대영 DAEYOUNG KWAK



차량용 액세서리

VEHICLE ACCESSORY

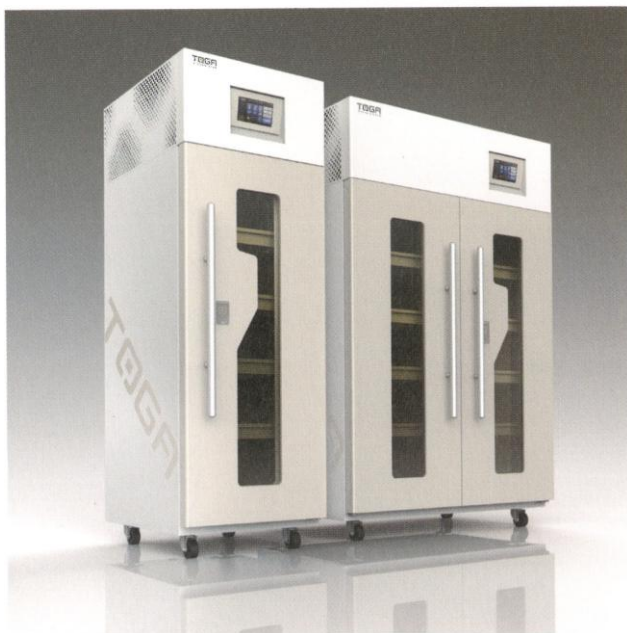
곽태혁 TAEHYEUK KWAK



완정밀폐형 IOT 냉장시약장

**COMPLETELY SEALED IOT
REFRIGERATED REAGENT SYSTEM**

구자윤 JAYUN KU



PAPER ART PACKAGE DESIGN

김강국 KANGKOOK KIM



쑥뜸 홀더

MOXA CAUTERY HOLDER

김동하 DONGHA KIM



기능성 신발

FUNCTIONALITY FOOTWEAR

박광철 KWANGCHEOL PARK



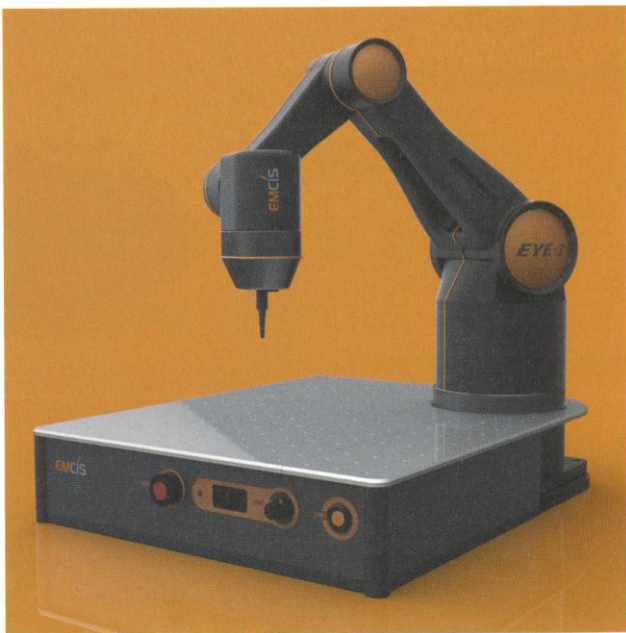
가스검지기 GAS DETECTOR

박성규 SUNGGUE PARK



초소형 3차원 밀링머신 MICRO 3D CNC MILLING MACHINE

박태영 TAIYOUNG PARK



LG 시그니처 와인셀러

LG SIGNATURE WINE CELLAR

유선일 SEONIL YU

LG SIGNATURE Wine Cellar



LG전자

얼굴인식 음주측정 솔루션

FACE RECOGNITION BREATHALYZER

이기출 KICHOUL LEE



키즈 와이어리스 헤드폰

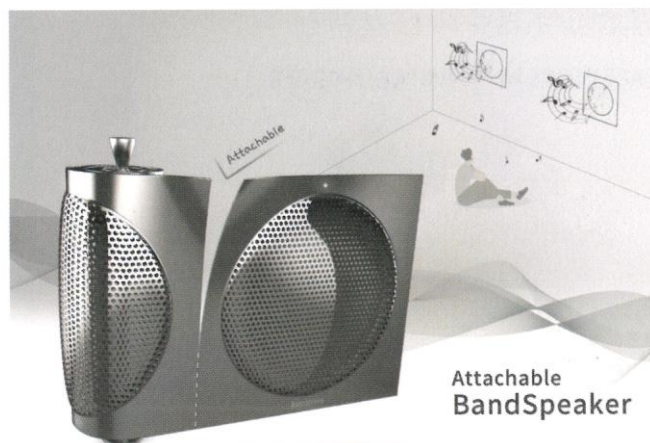
KIDS' WIRELESS HEADPHONE



이도영 DOYOUNG LEE

밴드 스피커

BAND SPEAKER



이한성 HANSUNG LEE

스마트 워치 충전기
SMART WATCH CHARGER

이혁수 HYUKSOO LEE



LED 낮은가로등 디자인
LED LOW ROAD LIGHTING DESIGN

조윤희 YUNHO CHO



듀얼 인터페이스 단말기

DUAL INTERFACE TERMINAL

조재승 JAESEUNG CHO



고급형 열화상 카메라 디자인

ADVANCED THERMAL CAMERA DESIGN

조종호 JONGHO CHO



(주)라뽀팩토리 社를 위한
COFFEE FAC

COFFEE FAC
FOR RABOM FACTORY CO., LTD

최양현 YANGHYUN CHOI



제너레이티브
디자인 코일 의자

GENERATIVE DESIGN-COIL CHAIR

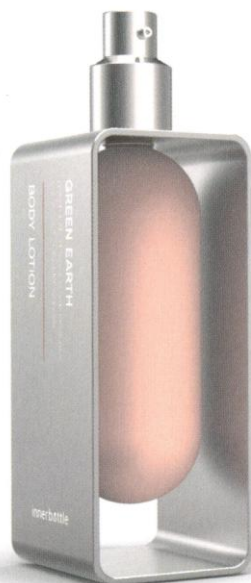
최용혁 YONGHYUK CHOI



이너보틀

INNERBOTTLE

최정민 JUNGMIN CHOI



명인 안동 소주 수출용
브랜드 패키지 디자인

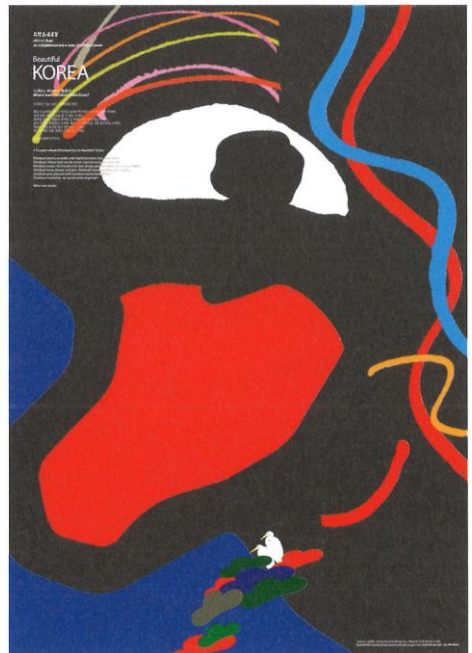
BRAND PACKAGE DESIGN FOR
FAMOUS ANDONG-SOJU EXPORT

강문수 MUNSU KANG



아름다운 한국
BEAUTIFUL KOREA

강성철 SUNGCHUL KANG



특별한 능력에 날개를 달다.

JEJU FRUIT

고경란 KYUNGRAN KO



미세먼지 예방 포스터

STOP! MICRODUST FROM THE WEST

고영진 YOUNGJIN KO



시한부 올가미 PET

DEADLINE LASSO PET

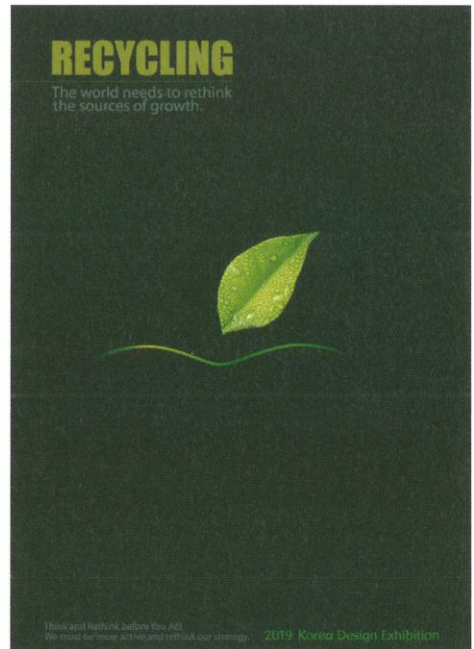
구윤희 YOONHEE KOO



재활용

RECYCLING

구환영 HWANYOUNG GU



YES VS NO?

권기제 KIJE KWON



바다사랑 강릉

SEE LOVE SEE GANGNEUNG

김경균 KYOUNGKYUN KIM



강릉고래책방은
바다환경보호를
지원합니다



홍삼베리 삼총사

RED GINSENG BERRY TRIAD

김곡미 GOKMI KIM



환경오염방지 캠페인 포스터

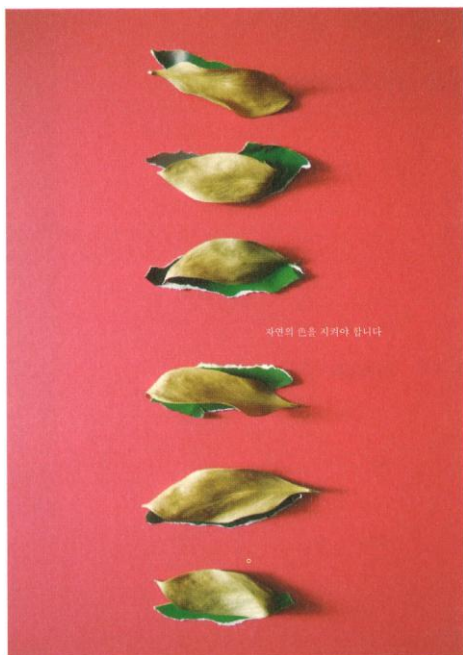
ENVIRONMENTAL POLLUTION PREVENTION CAMPAIGN POSTER

김금재 GEUMJAI KIM



자연의 색을 지켜야합니다
MUST KEEP THE COLOR OF NATURE

김기순 KISOON KIM



꽃04
2019 COMPOSITION#04

김덕순 DEOKSUN KIM



엘라스티 메쉬필

ELASTY MESHFILL

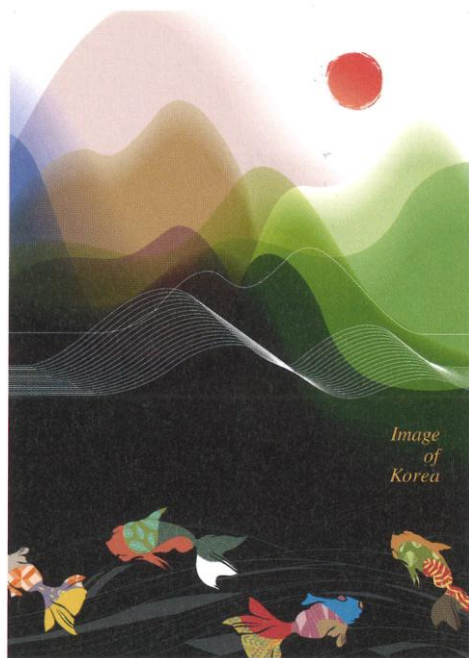
김두한 DUHAN KIM



한국의 이미지

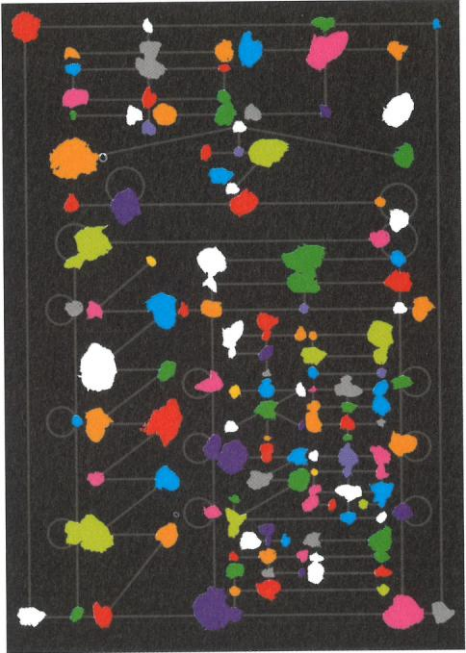
IMAGE OF KOREA

김병진 BYOUNGJIN KIM



부적-구월생부(9월)
TALISMANS-SEPTEMBER

김상락 SANGRAK KIM



세븐일레븐 도시락
판매 촉진 전략
BENTO MARKETING
PROMOTION STRATEGY

김상학 SANGHAK KIM



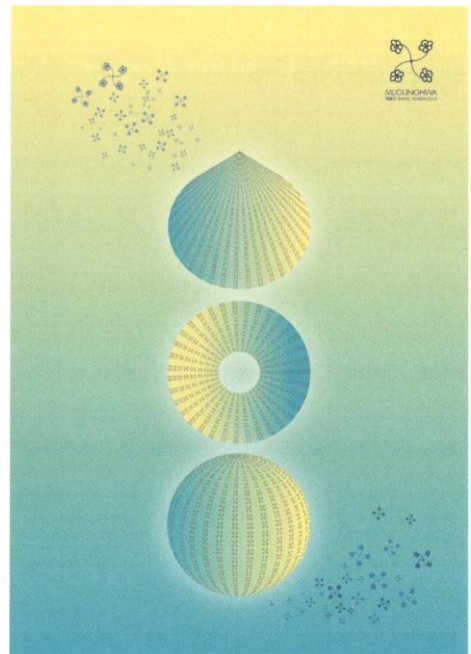
그린
GREEN

김영식 YOUNGSIK KIM



무궁화이미지-20191106
MUGUNGHWA IMAGE-20191106

김영희 YOUNGHEE KIM



토펬스

TOPES

김윤배 YOONBAE KIM



TOPES
토펬스



보들극장 CI

BODEL THEATER CIP

김정두 JEOUNGDOO KIM



운명 2019-01

DESTINY 2019-01

김제중 JEJOONG KIM



동물일러스트

ANIMAL ILLUSTRATION

김진석 JINSUK KIM



행복

HAPPY-

남용현 YOUNGHYUN NAM



2019KOREA TRADITIONAL
COSTUME ORIGAMI_
춘앵전무복3

2019KOREA TRADITIONAL COSTUME
ORIGAMI_CHUNAENGJEONMUBOK3

노미선 MEESEON ROH



LET'S WORK

명계수 KYESOO MYUNG



이방인 L'ÉTRANGER

문철 CHUL MOON



서울우유 양팡
SEOULMILK ENFANT

박기홍 KIHONG PARK



내로남불
DOUBLE STANDARD

박무건 MOOGUN PARK



얼음골 샘물 브랜드 패키지디자인

PACKAGE DESIGN DEVELOPMENT FOR ICE VALLEY WATER

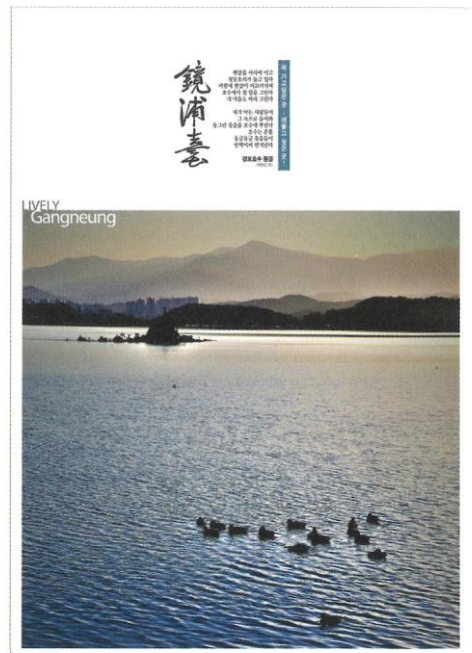
박성익 SUNGEUK PARK



경포대

GYEONGPODAE

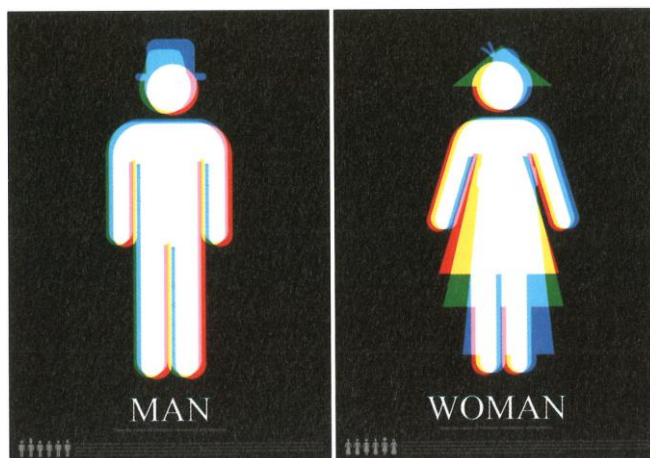
박승대 SEUNGDAE PARK



관용(寬容)

TOLERANCE

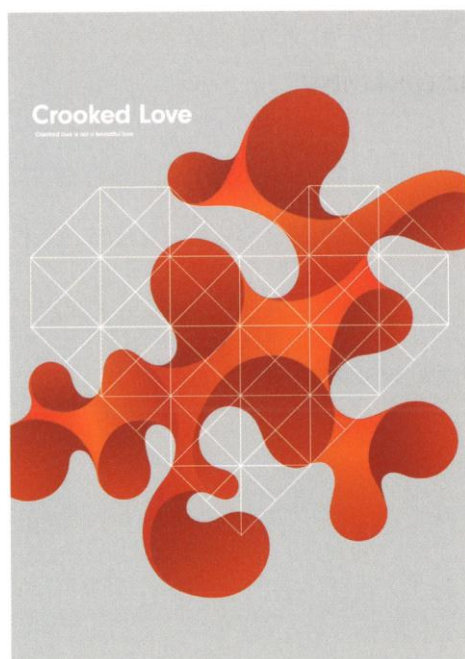
박윤신 YUNSHIN PARK



비뚤어진 사랑

CROOKED LOVE

박재현 JAEHYUN PARK



온더바디 보타니크에너지

ON : THE BODY BOTANIQUE ENERGY

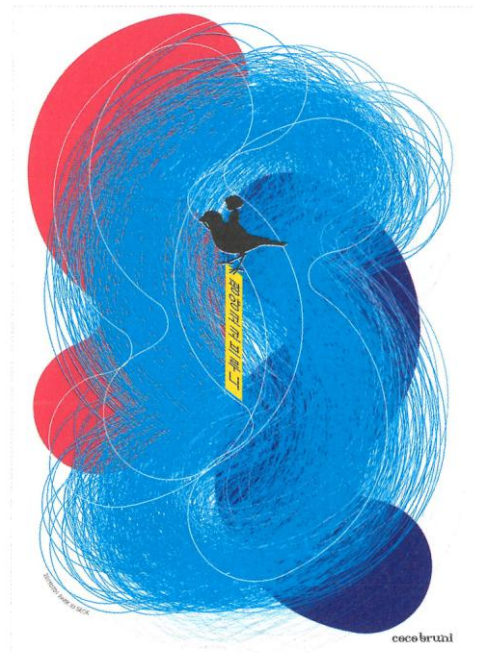
박정훈 JUNGHOON PARK



코코브루니

COCOBRUNI

박주석 JUSEOK PARK



테슬라 홍보 포스터

TESLA PUBLICITY POSTER

박준우 JOONWOO PARK



제 16 회

국제 건축 전시회 포스터

A COLLATERAL EVENT OF THE 16TH INTERNATIONAL ARCHITECTURE EXHIBITION POSTER

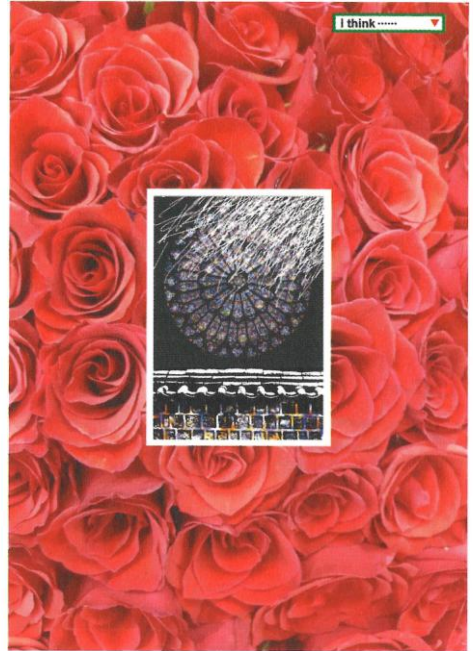
박현욱 HYEONWOOK PARK



내 생각에는

I THINK

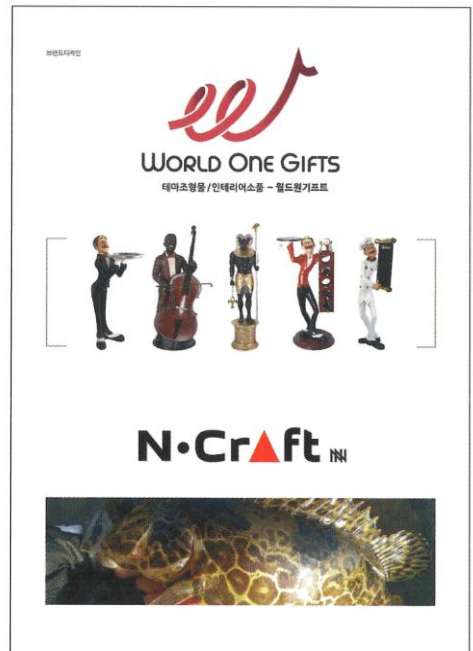
백금남 KUMNAM BAIK



월드원기프트 / 엔.크래프트

WORLD ON GIFTS / N.CRAFT

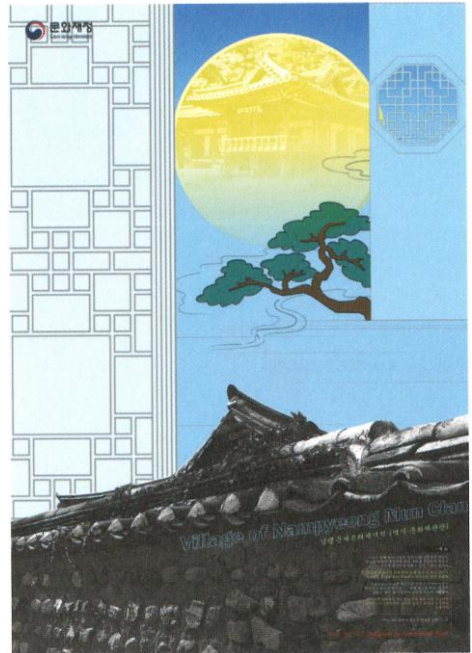
변춘섭 CHOONSEOP BYUN



남평문씨본리세거지

VILLAGE OF NAMPYEONG MUN CLAN

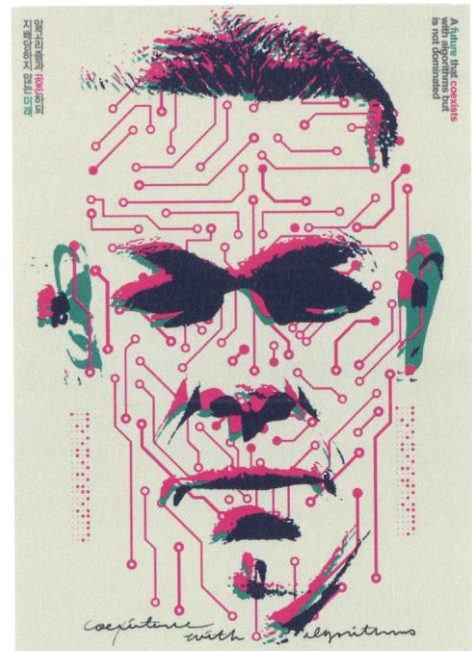
서광적 KWANGJUCK SUH



알고리즘과 공존

COEXISTENCE WITH ALGORITHMS

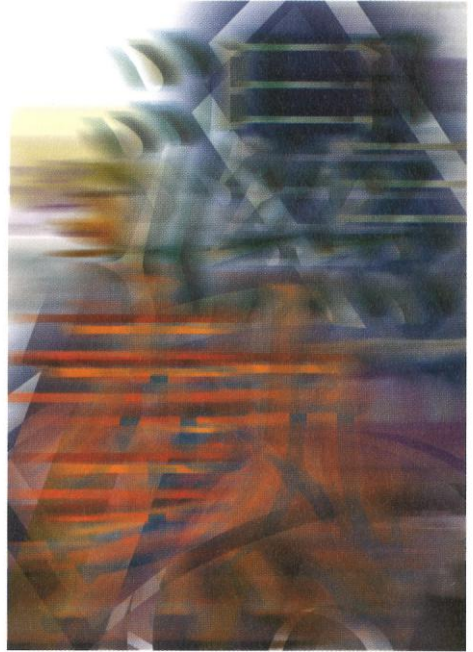
선병일 BYOUNGIL SUN



화산

VOLCANO

손원준 WONJUN SON



전통식품 패키지디자인

**TRADITIONAL FOOD
PACKGEDESIGN**

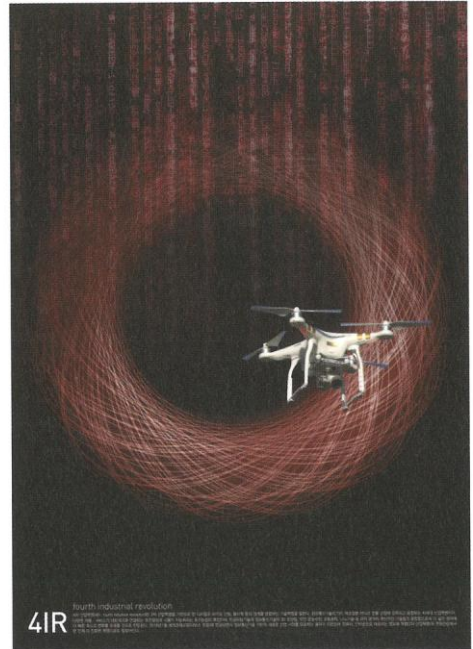
안상락 SANGLAK AN



4차 산업혁명

FOURTH INDUSTRIAL REVOLUTION

안창호 CHANGHO AHN



CREATIVELAB. COASTER

양재희 JAEHEE YANG



섬

ISLAND

엄선철 SUNCHUL UM



우리 멋

BEAUTY OF KOREAN
TRADITIONAL EMBROIDERY.

여훈구 HUNGOO LYEO



하림펫푸드 더리얼미트

HARIM PET FOOD THE REAL MEAT

유재형 JAEHYOUNG YOO



문화의 다양성

CULTURAL DIVERSITY

윤여종 YEOJONG YOON



휴먼 + 한국의 미

HUMAN BEAUTY OF KOREA

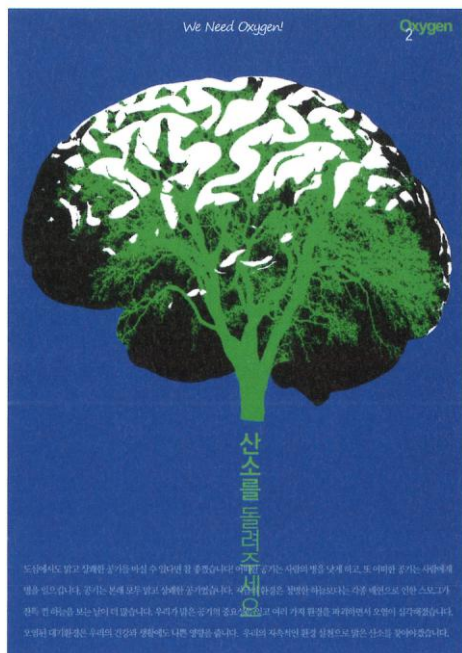
윤홍열 HONGYEOL YOON



산소가 필요해요!

WE NEED OXYGEN

이경희 KYUNGHEE LEE



꽃과문양의 이미지

FLOWER IMAGE FOR FATTERN

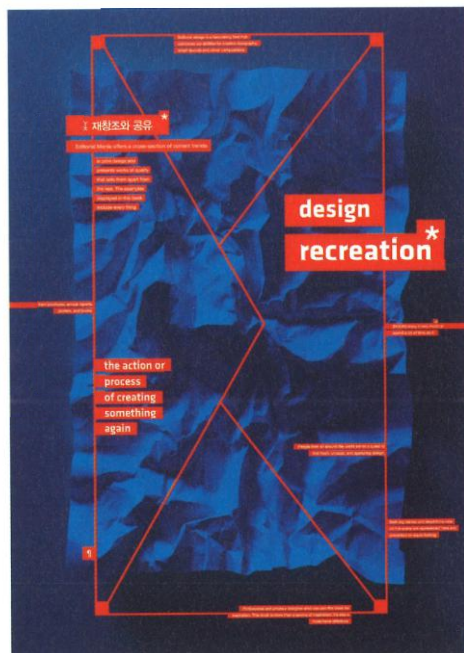
이관식 KWANSIK LEE



디자인 재창조

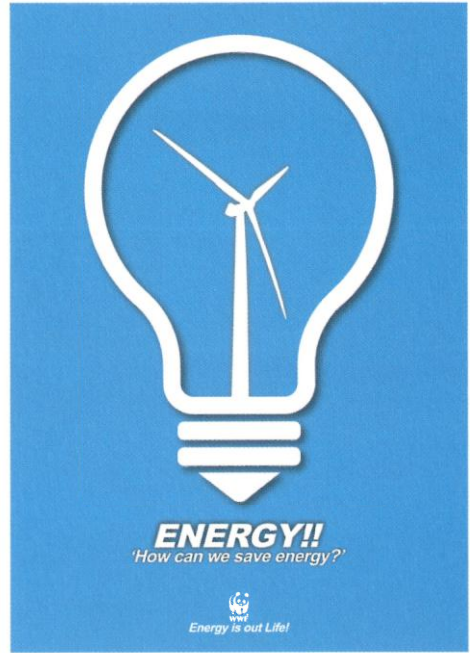
DESIGN RECREATION

이근형 KEUNHYUNG LEE



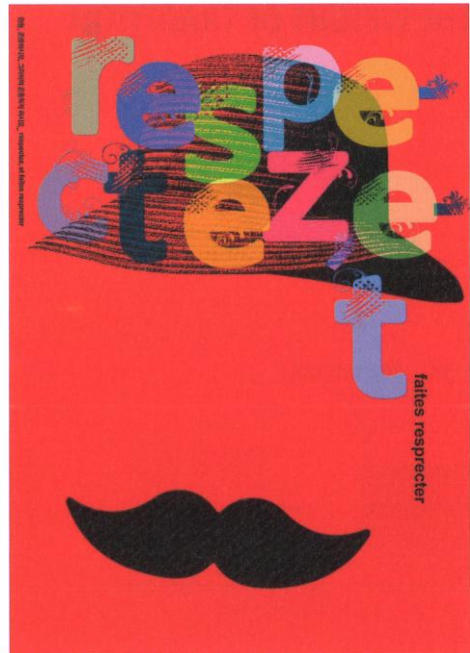
에너지 절약 캠페인 포스터
ENERGY SAVING CAMPAIGN POSTER

이미영 MIYOUNG LEE



관용
TOLERANCE

이미정 MIJUNG LEE



연세카페 리치테이스트 컵커피 2종

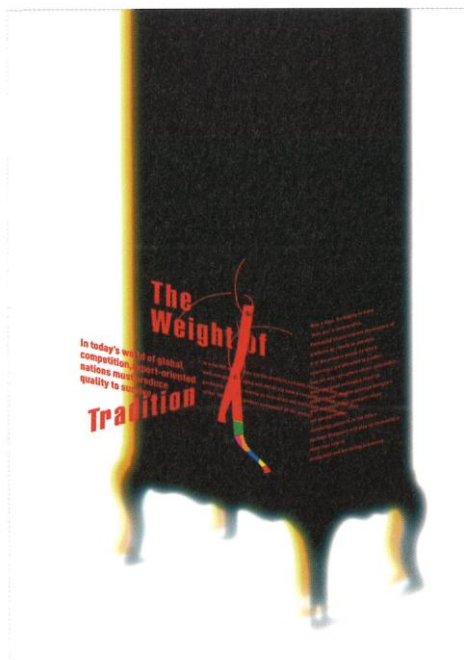
TWO KINDS OF 'YONSEI CAFE' 'RICH-TASTING CUPCOFFEE'

이복영 BOKYEONG LEE



THE WEIGHT OF TRADITION

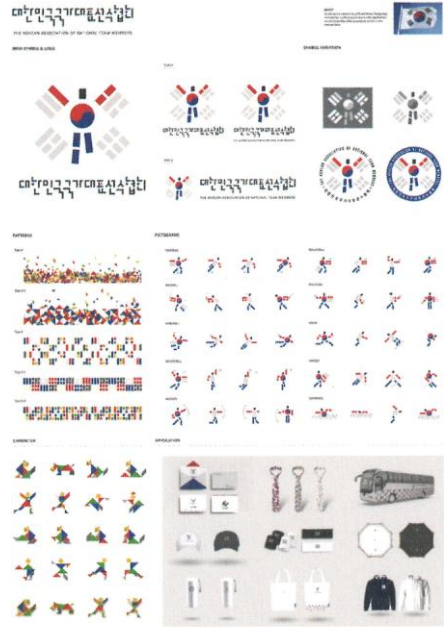
이원진 WONJIN LEE



대한민국국가대표선수협회
C.I

THE KOREAN ASSOCIATION OF
NATIONAL TEAM MEMBERS C.I

이진구 JINKOO LEE



한신 일회용
살균소독패드
패키지디자인

HANSHIN ALCOHOL PAD
PACKAGE DESIGN

이찬 CHAN LEE

W SWAB PACKAGE DESIGN
더블유스왑 패키지디자인



더블유스왑은 일회용 살균소독 패드로 제품기 가지고 있는 특성상 위생과 안전성을 최우선으로 삼고자 하였으며, 지명도와 인지도가 높으면서 심미적 디자인 하였다.
W SWAB is a disposable sterilized disinfecting pad, symbolizing the superior product has.
It has a differentiated color system, modern and simple design.



상상육포

SANG SANG BEEF JERKY

이철희 CHULHEE LEE



흥

LET'S FLOURISH! HEUNG!

임경호 KYUNGHO LIM



소프밀100 쿠키패키지디자인

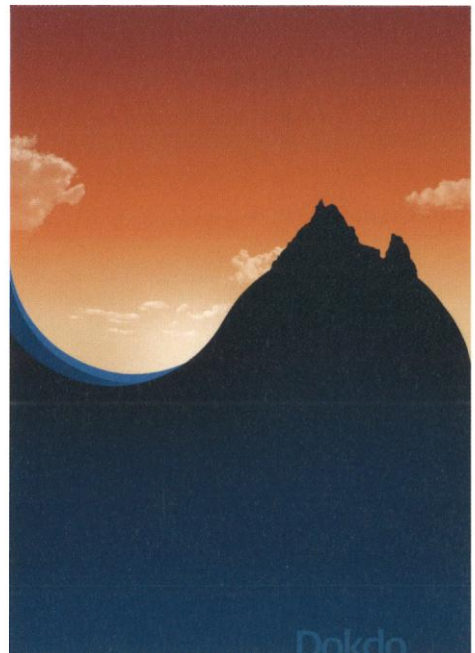
SOFT MILL COOKIES PACKAGE DESIGN

임종웅 JONGWUNG RIM



DOKDO

장훈종 HUNJONG JANG



아름다운 조화

BEAUTIFUL HARMONY

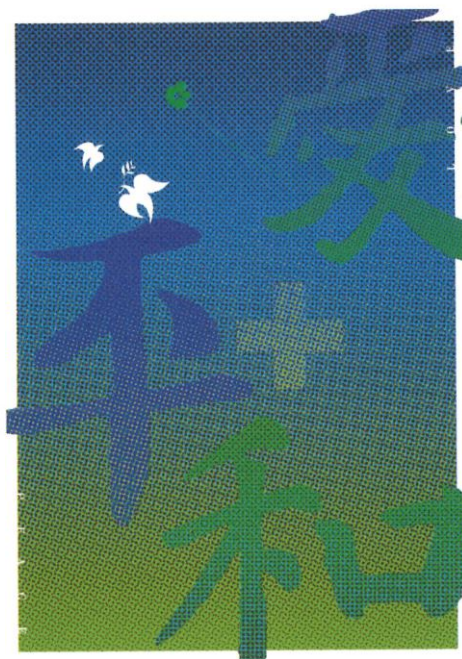
정동욱 DONGWOOK JUNG



러브앤피스 포스터

LOVE & PEACE POSTER

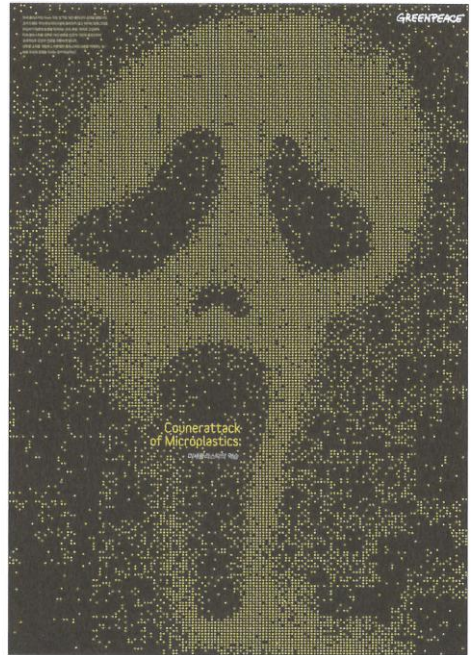
정종인 JONGIN JUNG



미세플라스틱의 역습

COUNTERATTACK OF
MICROPLASTICS

조규창 KYUCHANG CHO

우리나라 국가상징인
태극기 선양을 위한
생활용품디자인DESIGN OF HOUSEHOLD GOODS
(MUG CUP) FOR THE PROMOTION
OF TAEGEUKGI AS A NATIONAL
SYMBOL OF KOREA

조성진 SUNGJIN CHO



싸이코핏 브랜드 디자인

PSYCHOFIT BRAND DESIGN

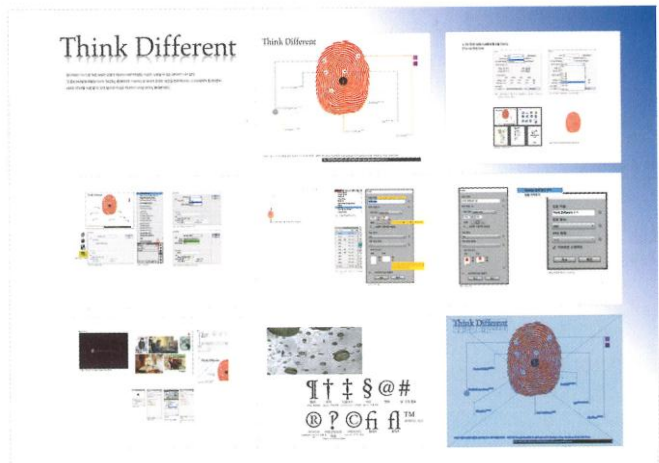
조은동 EUNDONG CHO



다르게 생각하는 디자이너

THINK DIFFERENT

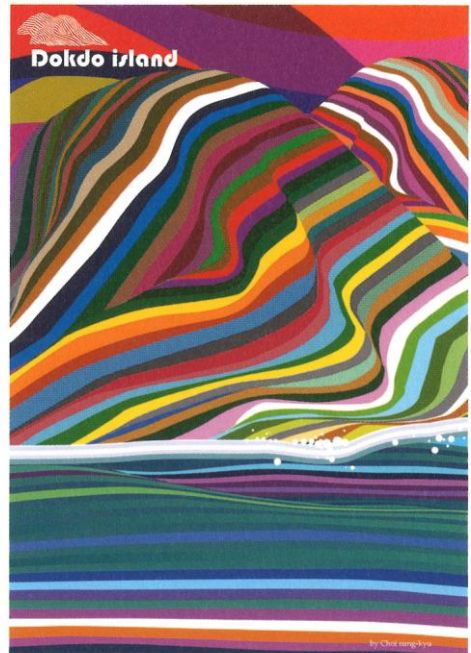
최병묵 SIMMON CHEY



색동산(독도)

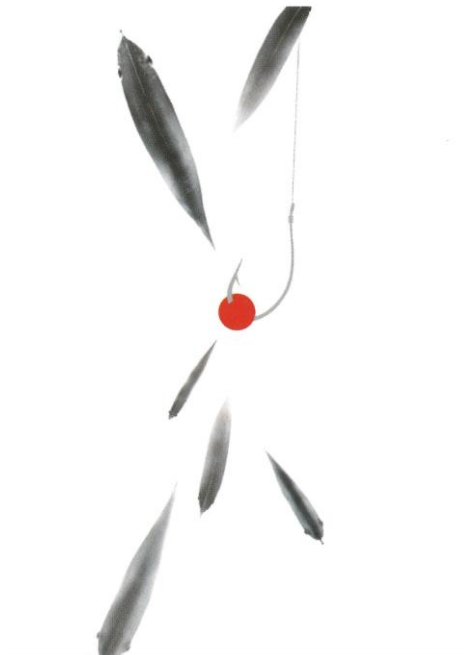
THE MOUNTAIN OF COLORFUL
STRIPES(DOKDO)

최성규 SUNGKYU CHOI



SMALL XXXPAN

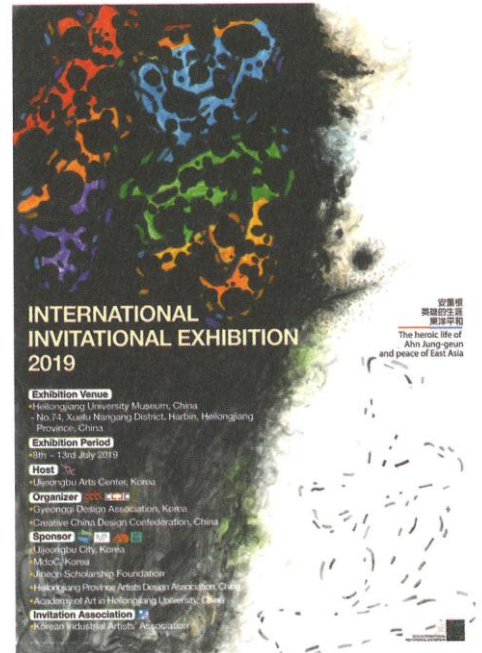
최재원 JAEWON CHOI



독립

INDEPENDENCE

최호천 HOCHYUN CHEY



시원(始原) 그리고
신자연주의-83
(분할과 결합)

ORIGIN & NEONATURALISM-83
(DIVISION AND COMBINATION)

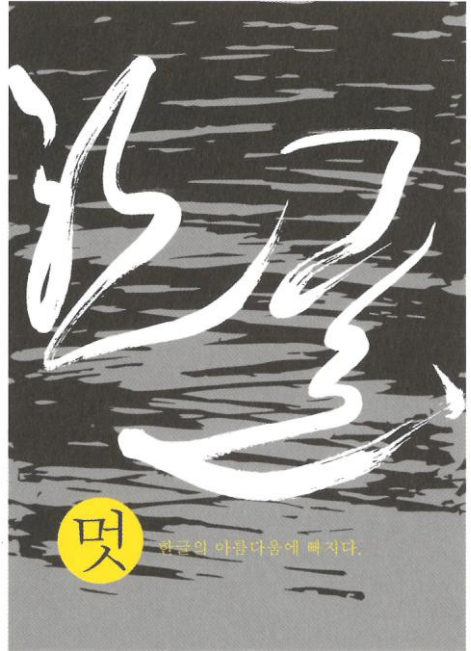
하용훈 YONGHUN HA



한글의 멋

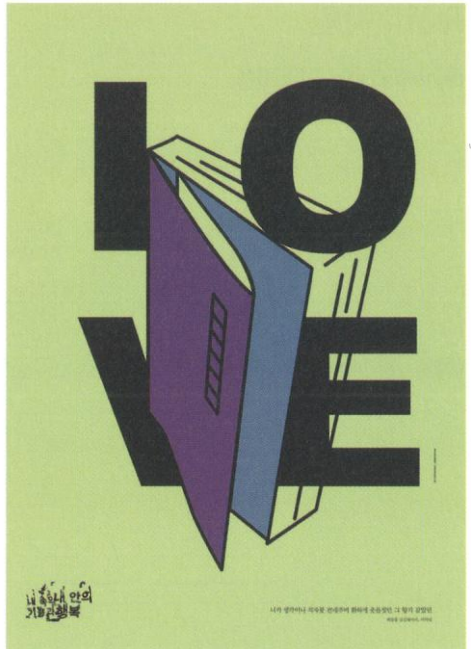
KOREAN STYLE OF HANGUL

한승문 SEUNGmun HAN



LOVE 111

한옥현 WOOKHYUN HAN



전시|포스터

2019 EXHIBITION ON WORLD CHARACTERS

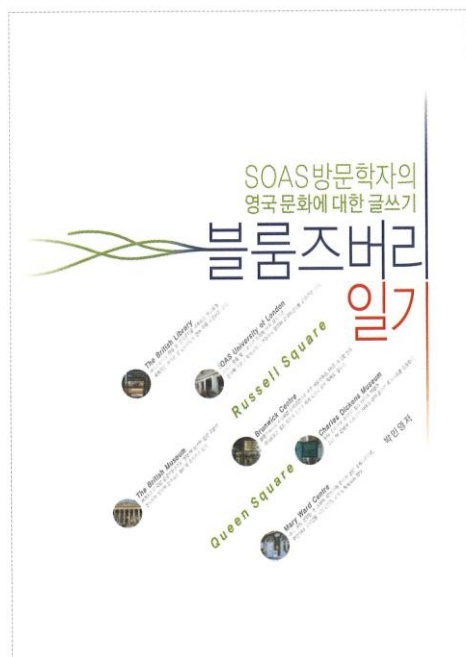
함부현 BOOHYUN HAMM



표지|디|자인

BOOKCOVER DESIGN

현영호 YOUNGHO HYUN



일렉트로맨 배터리

ELECTROMAN BATTERY

홍현기 HYEONKI HONG



한국의 향기

THE SCENT OF KOREA

황순선 SOONSUN HWANG



춘천 안심통학로 조성사업 공공캠페인

CHUNCHEON PUBLIC CAMPAIGN
FOR CHILD PROTECTION

박재익 JAEIK PARK



박필제

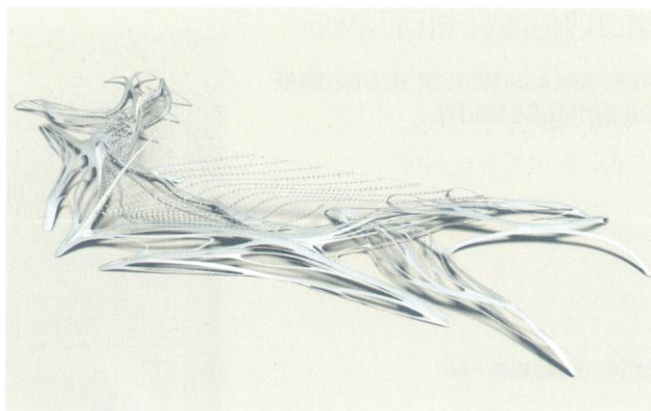
PARK PIL JE

박필제 PILJE PARK



AQUARIUM (MARINE COMMUNITY)

유상욱 SANGWOOK YOO



사무 공간디자인 제안 1907

OFFICE SPACE DESIGN PROPOSAL
1907

장광집 KWANGCHIB CHANG



버그내순례길 쉼터디자인

REST AREA DESIGN OF BEOGEUNAE PILGRIMAGE ROUTE

한기웅 KIWOONG HAN



입체적 텍스처 니트

3D TEXTURED KNIT

김성달 SEONGDAL KIM



2019 옛이야기 I, II, III

AN OLD STORY I, II, III. 2019

이기상 KISANG LEE



연결

CONNECTION

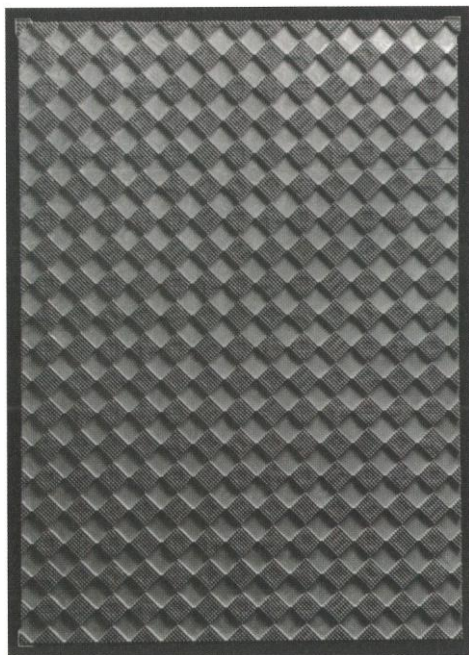
임선양 SUNYANG LIM



모순

CONTRADICTION

정지욱 GWOOKJEONG



한국의 이미지

KOREA OF IMAGE

강흥석 HEUNGSEOK KANG



화병

VASE

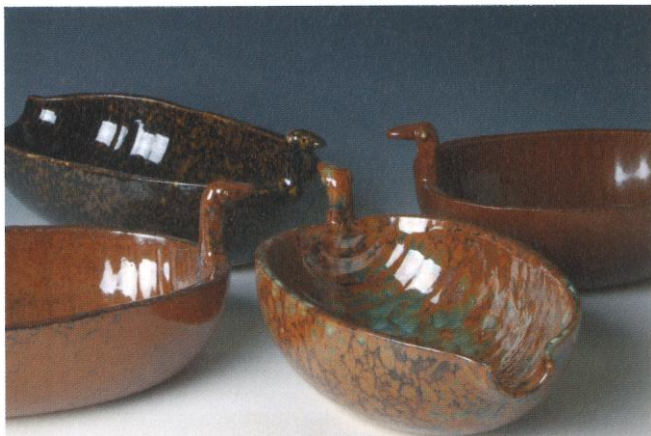
김석영 SEOKYOUNG KIM



기러기

WILD GOOSE

김성진 SUNGJIN KIM



질감의 대비

CONTRAST OF TEXTURE

김완규 WANKYU KIM



백자디퓨저병

WHITE PORCELAIN DIFFUSER

김현식 HYUNSIK KIM



통

TANK

김호성 HOSOUNG KIM



다과기 세트 디자인

TEA SET DESIGN

류남희 NAMHEE RYU



펜접시

PEN PLATE

박병호 BYUNGHO PARK



칠기

LACQUER WARE

안덕춘 DUKCHOON AHAN



꽃병

VASE

양덕환 DUKHWAN YANG



목재 트레이

WOOD TRAY



이봉규 BONGKYU LEE

푸른 초장과 꽃비

GREEN MEADOW AND FLOWER RAIN



이부연 BOOYUN LEE

컵받침
COASTERS

장미연 MEEYEON JANG



합
SUM

정택우 TAEKWOONG JUNG



작은상

SMALL TABLE

지정용 JEONGYONG JI



치유의 나무십자가- 명동성당 브랜드샵 '1898+' 목공예 성물 디자인

WOOD CROSS OF HEALING

최기 KI CHOI



브로치

BROOCH

황순영 SOONYOUNG HWANG



화기 (花器)

FLOWER VASE

황인철 INCHUL HWANG



314

**PRIZE OF THE MINISTRY OF
TRADE, INDUSTRY & ENERGY**

산업통상자원부장관상

- LAIT PIEL_

뷰티디바이스 및 통합솔루션 플랫폼디자인

316

PRODUCT DESIGN

제품디자인

323

VISUAL COMMUNICATION DESIGN

시각/정보 디자인

348

DIGITAL MEDIA/CONTENTS DESIGN

디지털미디어/콘텐츠 디자인

352

SPACE/ENVIRONMENTAL DESIGN

공간/환경 디자인

353

FASHION/TEXTILE DESIGN

패션/텍스타일디자인

358

SERVICE DESIGN

서비스/경험 디자인

359

CRAFT DESIGN

산업공예 디자인

ESTABLISHED DESIGNER

추천디자이너

LAIT PIEL_ 뷰티디바이스 및 통합솔루션 플랫폼디자인

LAIT PIEL_BEAUTY DEVICE AND TOTAL SOLUTION PLATFORM DESIGN

Do you want clean and soft skin?

This is Lait Piel, a skin care consultant who can easily manage your skin anytime and anywhere

• **A.I – Artificial Intelligence**

A device that combines image analysis and artificial intelligence learning technology to enable accurate skin diagnosis

• **Skin care consulting**

Optimal skin diagnosis consulting based on skin condition measurements
(recommend cosmetic products or dermatologist/skin care shop)

• **Smartphone Application**

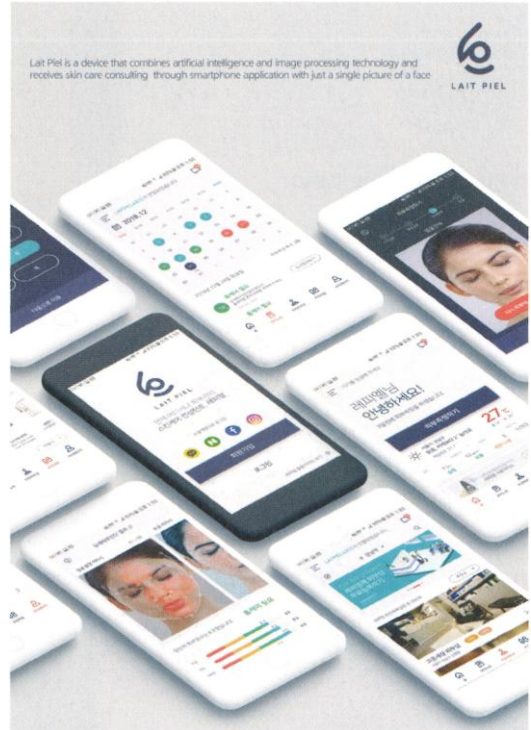
Transmit diagnostic data to smartphone app and easily check results with smartphone

• **Non-contactable**

Using non-contactable method to take a picture, it's more hygienic and can diagnose the entire face, not local diagnosis

산업통상자원부장관상

PRIZE OF THE MINISTRY OF
TRADE, INDUSTRY & ENERGY



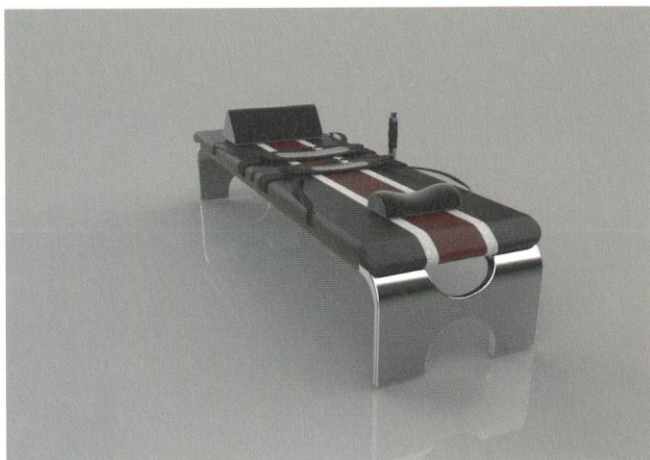
김병완 BYUNGWAN KIM

뷰티디바이스를 활용한 측정 및 분석을 진행하고 각 개인별 피부상태를 확인 할 수 있다. 그리고 애플리케이션 서비스플래폼과 연동하여 나에게 가장 최적화된 케어단계(화장품, 뷰티샵, 피부과) 까지 추천하는 통합솔루션 플랫폼디자인을 진행하였다.

자가허리견인치료기

WAIST SELF TRACTION THERAPY

곽봉철 BONGCHUL KWAG



공기청정기 디자인

AIR PURIFIER DESIGN

김병수 BYUNGSOO KIM



UNIEE시계_0415

UNIEE CLOCK_0415

김윤희 YUNHEE KIM



풍력발전기 상태감시 시스템 패널

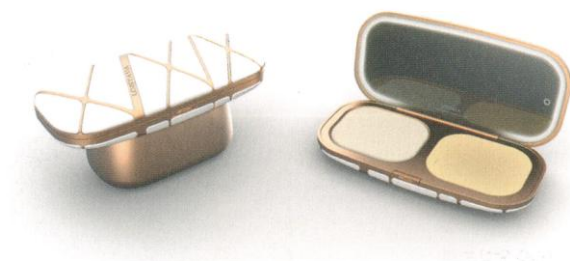
WIND TURBINE CONDITION MONITORING

김현성 HYUNSUNG KIM



로이스타바

LOISTAVA

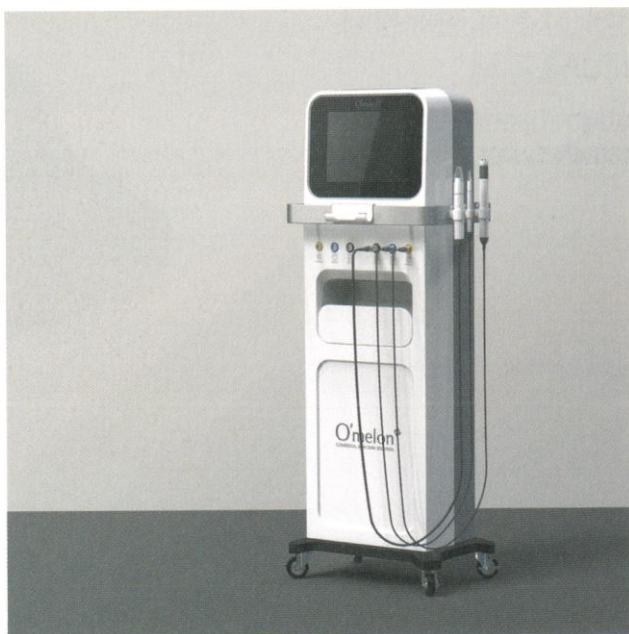


김형근 HYUNGGEUN KIM

전문가용 고주파 피부관리기

RF(RADIOFREQUENCY)SKIN CARE
MACHINE

백순현 SUNHYEON BAEK



가정용 간이 정수기

POTABLE WATER PURIFIER

신익수 IKSOO SHIN



한국 전통문양을 재해석한 OBJET

OBJECTS THAT REINTERPRET KOREAN TRADITIONAL PATTERNS

이민지 MINJI LEE



주방 하부공간 활용 시스템

KITCHEN DEAD-SPACE UTILIZATION STORAGE SYSTEM

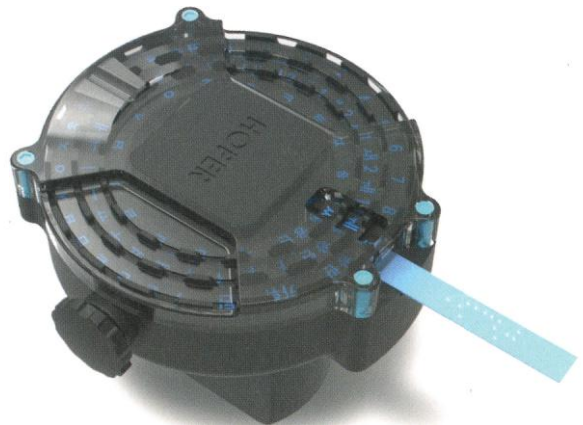
이용한 YONGHAN LEE



한글 점자 라벨 프린터

KOREAN BRAILLE LABEL PRINTER

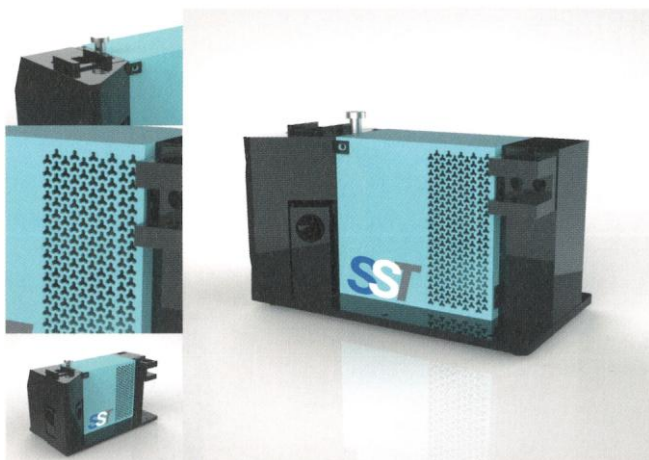
이재호 JAEHO LEE



부등분할(엔드밀날) 연마기

DRILL BIT GRINDER

이해권 HAEKWON LEE



4방향 신호등

4 WAY TRAFFIC LIGHTS

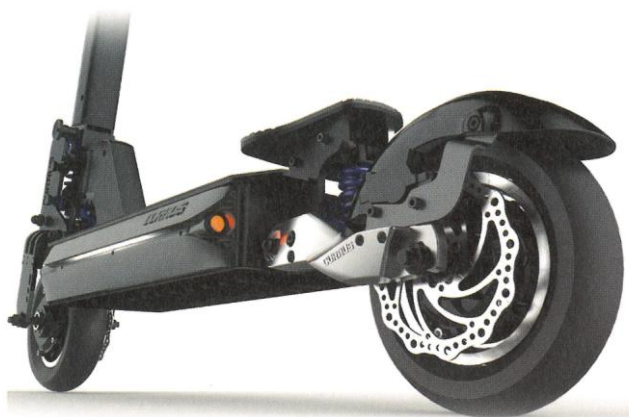
임호준 HOJOON LIM



아이카봇

ICAR-BOT

채성수 SUNGSOO CHAE



파티테이블

A PARTY FOR TABLE

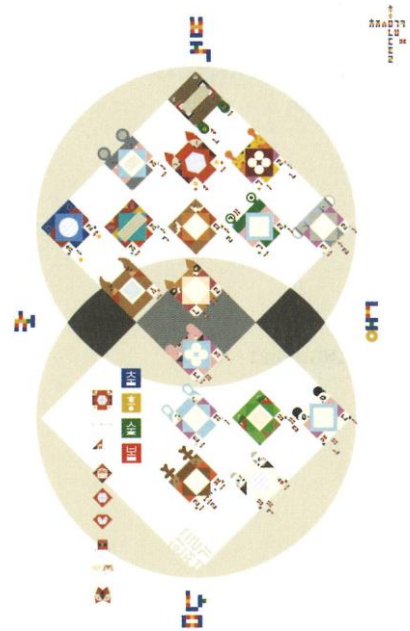
허재식 JAESEIK HEO



동서남북 종이 접기

ORIGAMI PAPER OF EAST, WEST,
SOUTH, AND NORTH IN KOREA

강미연 MIYEON KANG



MPRO3

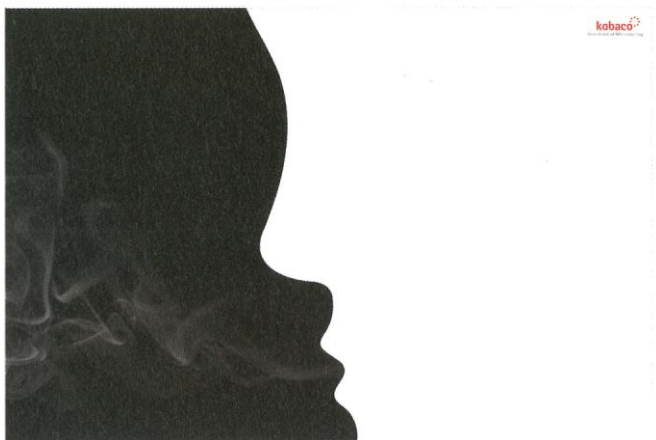
강재도 JAEDO KANG



금연공익광고

**YOUR SMOKING AFFECTS
YOUR CHILD.**

고딘군 DINGUN KO



지니루즈 레드와인

GENIE ROUGE RED WINE

김성용 SUNGYONG KIM



구겨진 자유무역

CRUMPLED FREE TRADE

김용모 YONGMO KIM



한국의 미

IMAGE OF KOREA

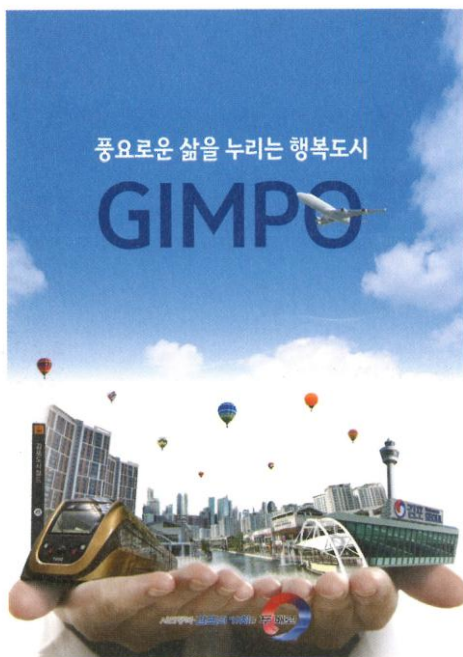
김진영 JINYOUNG KIM



김포시 시정홍보포스터

KIMPO CITY PUBLICITY POSTER

김한중 HANJOONG KIM



롯데 가치창조문화 포스터

SHARED HEARTS CREATE VALUE POSTER

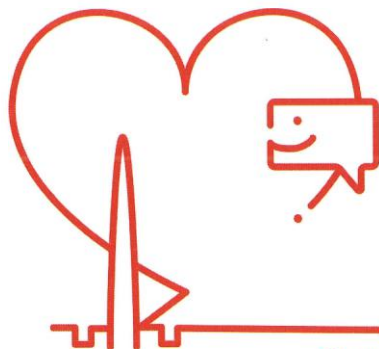
김혜림 HYELIM KIM

Lifetime
Value Creator

롯데는 '가치창조'를 통해
매일 새로운 가치를 창출합니다.
롯데는 '가치창조'를 통해
매일 새로운 가치를 창출합니다.
롯데는 '가치창조'를 통해
매일 새로운 가치를 창출합니다.

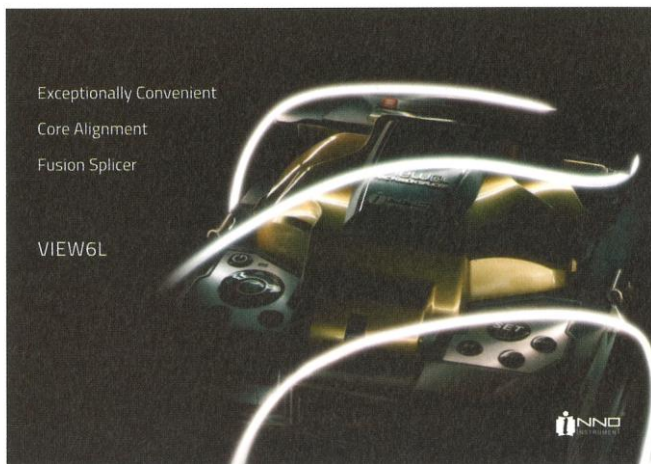
2011 롯데는 '가치창조'를 통해
매일 새로운 가치를 창출합니다.
롯데는 '가치창조'를 통해
매일 새로운 가치를 창출합니다.
롯데는 '가치창조'를 통해
매일 새로운 가치를 창출합니다.

롯데 가치창조문화
SHARED HEARTS
CREATE VALUE



VIEW6L

김호민 HYOMIN KIM



생수 패키지 디자인

WATER PACKAGE

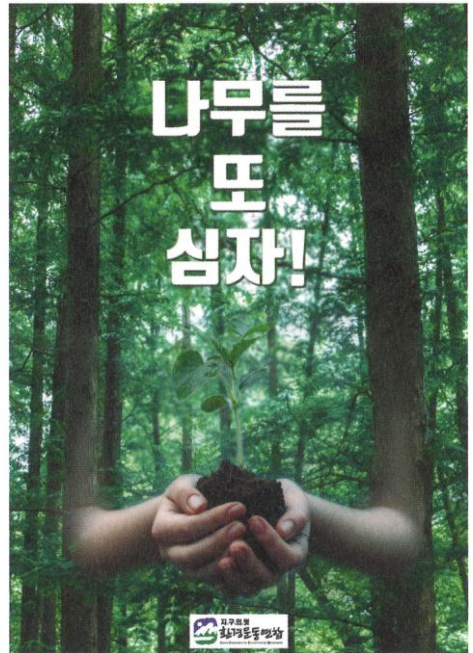
남미나 MINA NAM



나무를 또 심자

LET'S PLANT A TREE AGAIN

남윤태 YUNTAE NAM



집에서 쉽게 먹는 홈스랑 나물밥세트

HOMESRANG NAMUL BAP EASY TO
EAT AT HOME

노시우 SIWOO NOH



LG 프라엘 패키지 디자인

LG PRA.L PACKAGE DESIGN

도일 IL DO

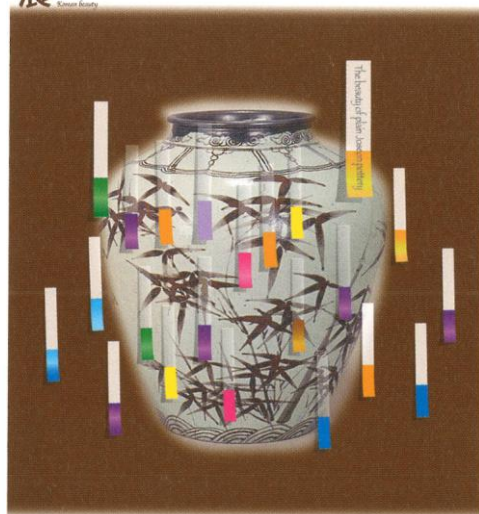


한국미 사유 전

RETHINKING OF KOREAN BEAUTY

박인창 INCHANG PARK

韓國美
思惟
展
Rethinking
of
Korean Beauty



내 공간에 맞추는 BESPOKE 냉장고

**BESPOKE REFRIGERATOR SUITING
MY SPACE**

손공동 KONGDONG SON



동인삼덕생태마을

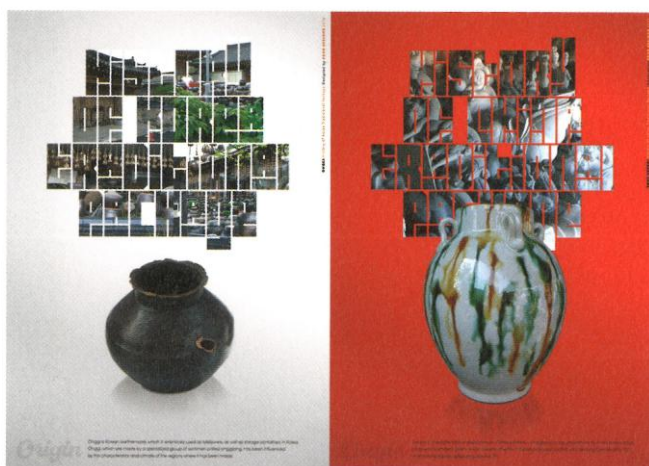
손지훈 JIHOON SON



기원-한국/중국 전통 패키지

ORIGIN-HISTORY OF KOREA/
CHINA TRADITIONAL PACKAGE

송기정 KEEJUNG SONG



하루야채

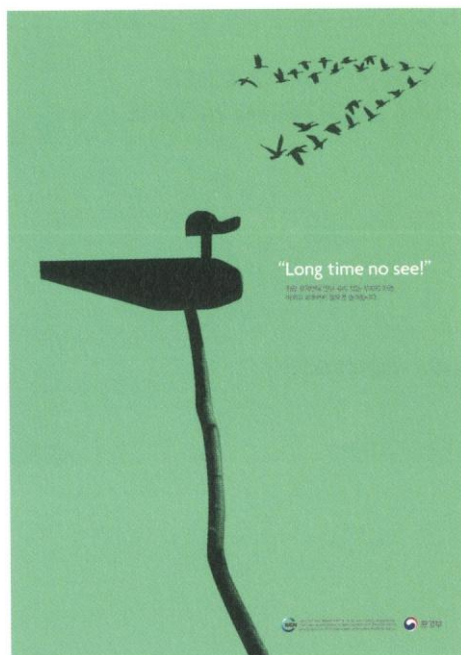
A DAY'S VEGETABLE

송소원 SOWON SONG



LONG TIME NO SEE!

신재균 JAEKYUN SHIN



화장품발명디자인포스터

COSMETICS INVENTIVE DESIGN
POSTER

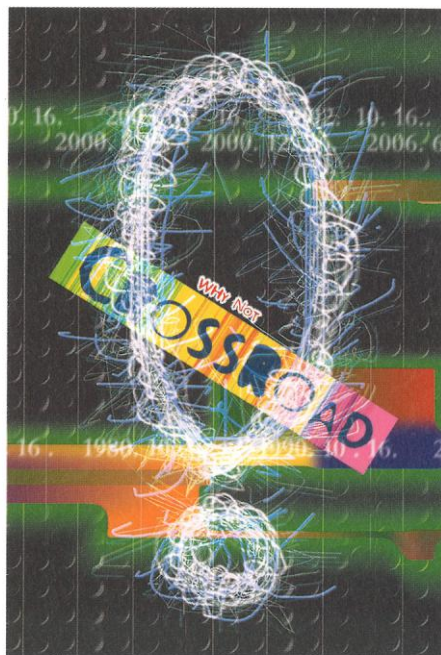
신재욱 JAEWOOK SHIN



느낌

FEELING

신재희 JAEHEE SHIN



새로운 흐름

NEW FLOW

신정철 JEONGCHUL SHIN



융합연구 프로젝트
「바이오 코크 에너지 디자인
브랜드 B.B.」 PR포스트

PR POSTER OF INTER-DISCIPLINARY
COLLABORATION PROJECT

안기영 KIYOUNG AN



유니버설 디자인 제품을 위한
패키지 디자인

PACKAGE DESIGN FOR UNIVERSAL
DESIGN PRODUCTS

윤진경 JINKYUNG YONG



말미마을 BI

MARMI BRANDIDENTITY

우지혜 JIHYE WOO

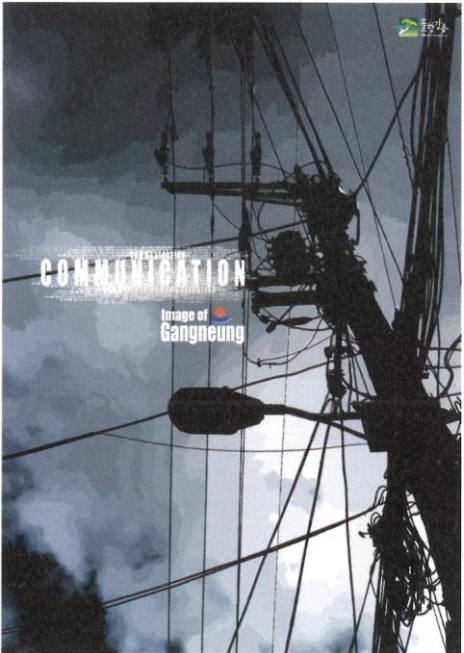
힐링골목길 말미마을 BI



커뮤니케이션-강릉이미지

IMAGE OF GANGNEUNG-COMMUNICATION

유성봉 SUNGBONG YU



대한민국이미지

IMAGE OF KOREA

윤병문 BYOUNGMOON YUN



성남 남한산성 막걸리 비개발

MAKGEOLLI OF NAMHANSANSEONG IN SEONGNAM

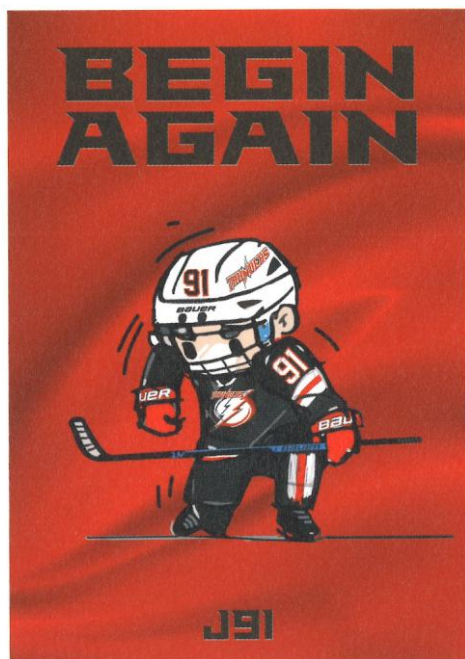
이경규 KYUNG GUE LEE



J91 이미지 포스터

J91 IMAGE POSTER

이방원 BANGWON LEE



뉴케어 액티브

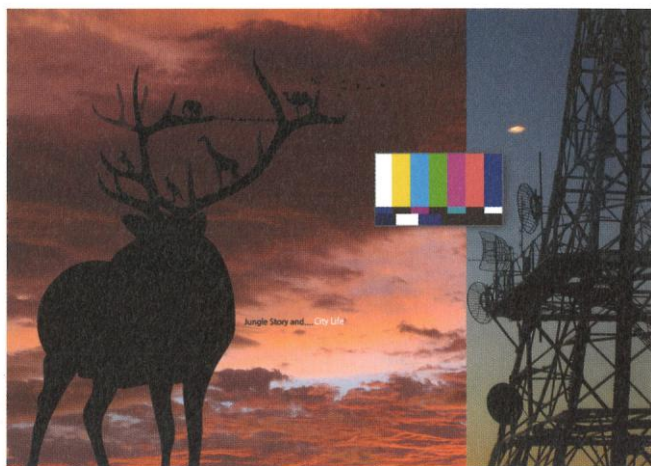
NEWCARE ACTIVE

이석준 SEOKJUN LEE



정글스토리 JUNGLE STORY

이승환 SEUNGHWAN LEE



하얀 왕 THE WHITE KING

이주미 JOOMI LEE



LG G8S THINQ

이창석 CHANGSUK LEE



패션일러스트

FASHION ILLUSTRATION

이충상 CHOONGSANG LEE



대칭균형

SYMMETRICAL BALANCE

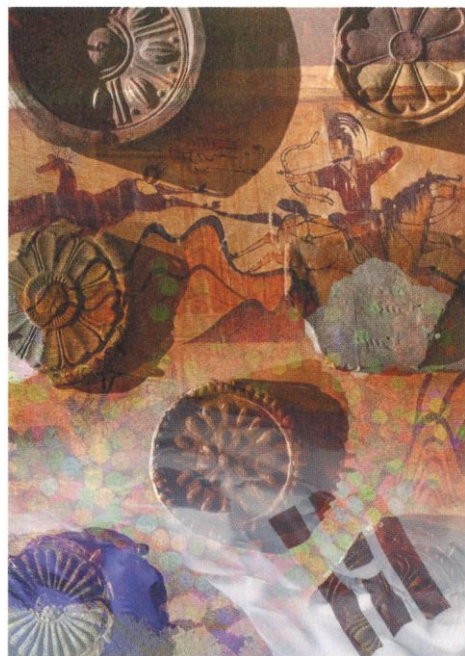
장재욱 JAEWUK CHANG



한국의 정신

THE SPIRIT OF KOREA

전용석 YONGSEOK CHUN



전시포스터(고독)

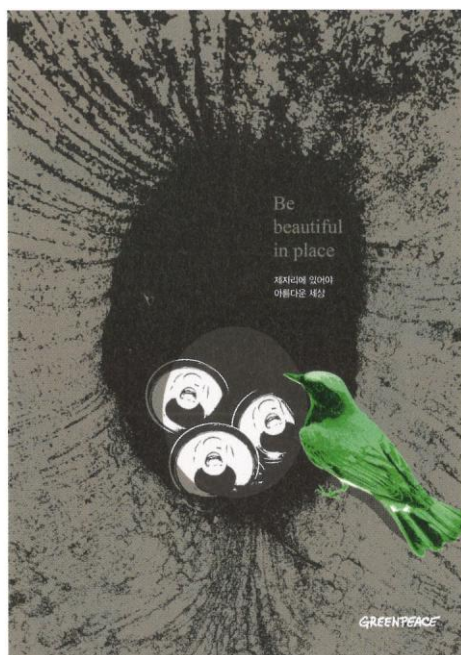
EXHIBITION POSTER(SOLITUDE)

정보민 BOMIN JEONG

제자리에 있어야
아름다운 세상

BE BEAUTIFUL IN PLACE

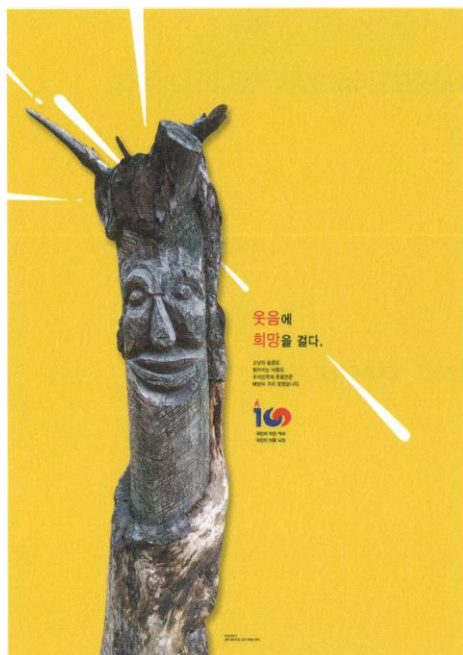
정성호 SUNGHO JUNG



웃음에 희망을 걸다

HOPE AGAINST HOPE TO LAUGHTER

정찬환 CHANHWAN CHUNG



한-아프리카재단 CI

THE KOREA-AFRICA FOUNDATION CI

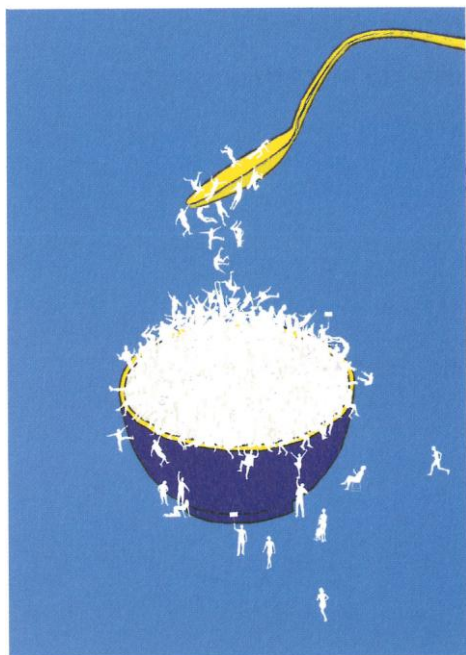
정한샘 HANSAEM JEOUNG

Brand Identity
THE KOREA-AFRICA FOUNDATION

인간과 자본

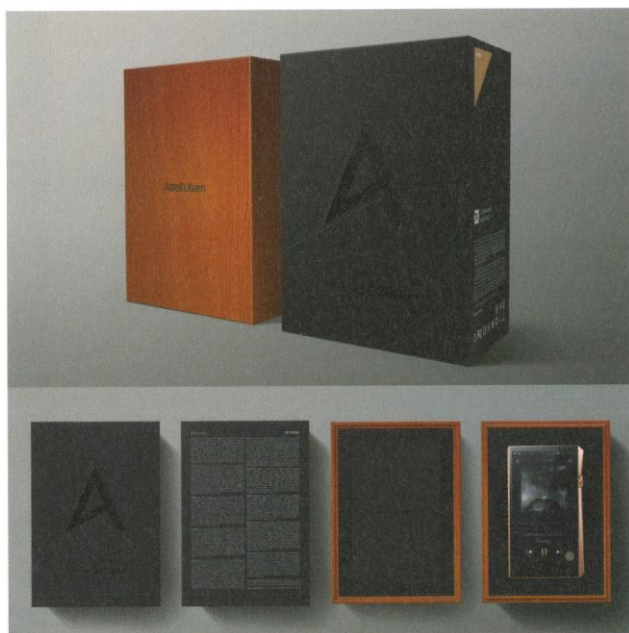
PEOPLE AND CAPITAL

조운한 UNHAN CHO

아스텔앤컨 A&ULTIMA
SP2000

ASTELL&KERN A&ULTIMA SP2000

진상민 SANGMIN JIN



돈의문박물관마을 포스터

DONUIMUN MUSEUM VILLAGE POSTER

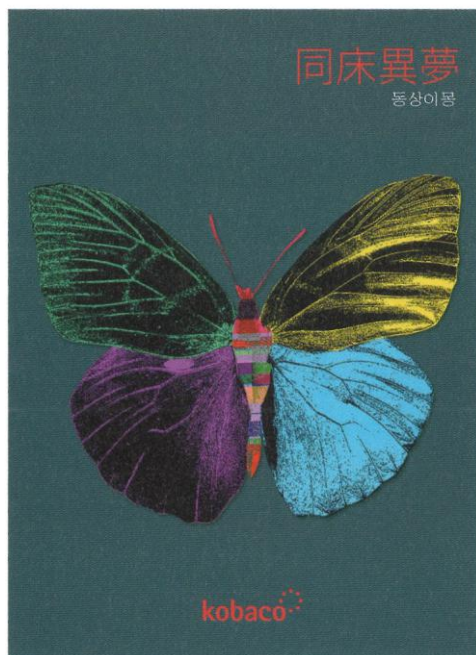
최문희 MOONHEE CHOI



동상이몽

DIFFERENT

최인숙 INSOOK CHOI



카모플라즈드

CAMOUFLAGED

최진호 JINHO CHOI



쏘피 안심숙면 시리즈

SOFY SAFE SLEEPING SERIES

한상현 SANGHYUN HAN



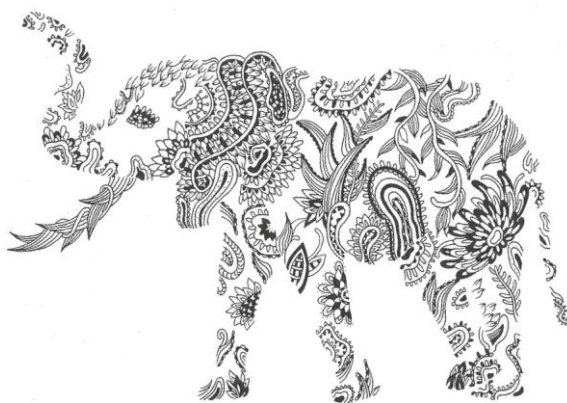
국립수목원 세밀화 활용을 위한 문화 컨텐츠 발굴 위탁사업


현은령 EUNRYUNG HYUN



자연을 보전하자 SAVE THE NATURE

현은정 EUNJEONG HYUN



Save the nature.  WWF

킹 오브 치킨 맨 KING OF CHICKEN MAN

황용하 YONGHA HWANG



케이맘 칫솔 치약 세트 K-MOM TOOTHBRUSH TOOTHPASTE SET

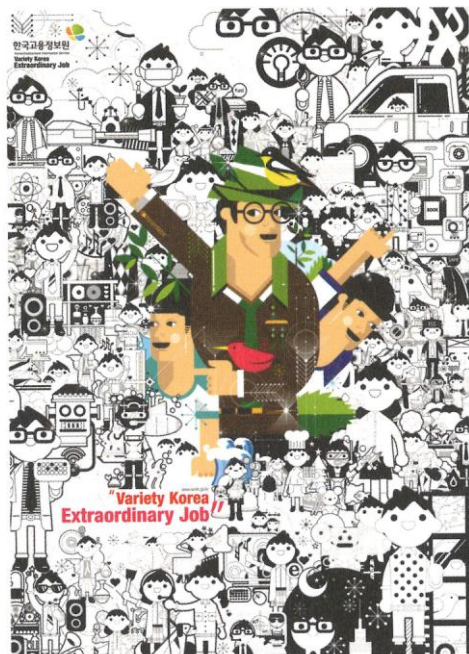
황인식 INSIK HWANG



버라이어티 코리아

VARIETY KOREA

김세웅 SEWOONG KIM



오류검출소프트웨어 UX디자인

VISION SYSTEM UX DESIGN

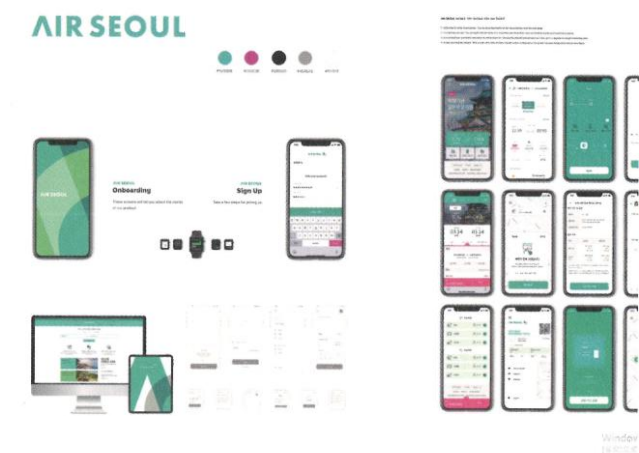
박수관 SOOKWAN PARK



에어서울모바일앱 1.0

AIRSEOUL APP 1.0

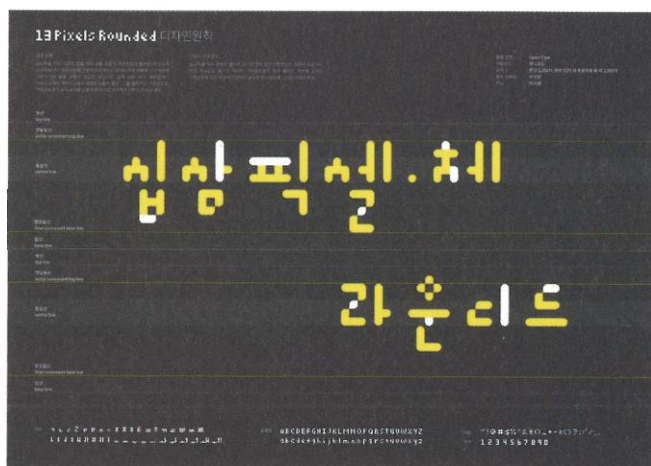
박희운 HEEWOON PARK



십삼픽셀체 라운디드

13PIXELS ROUNDED

오성수 SUNGSOO OH



전시디자인

DIGITAL EXHIBITION DESIGN

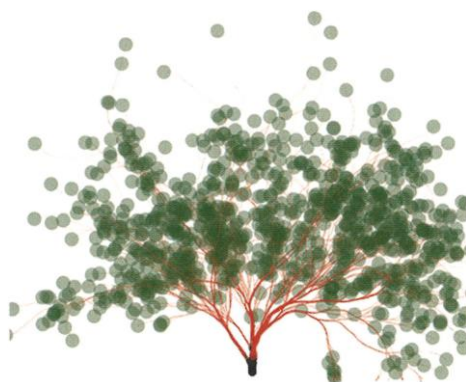
이동수 DONGSOO LEE



오픈 컴포지션

OPEN COMPOSITION

이은석 EUNSEOK LEE



더모그 캐릭터 일러스트레이션

THE MOG CHARACTER FACE ILLUSTRATION

임중남 JUNGNAM LIM



루케이브 파빌리온

LUCAVE PAVILION

김정훈 JUNGHOON KIM



도시 스케치

URBAN SKETCH

조경득 KYOUNGDEUK CHO



FLORAL BOMB - WE DO NOT KNOW WHEN IT WILL EXPLODE

김소현 SOHYUN KIM



가방 디자인

BAG DESIGN

김주희 JOOHEE KIM



프린지 백

FRINGE BAG

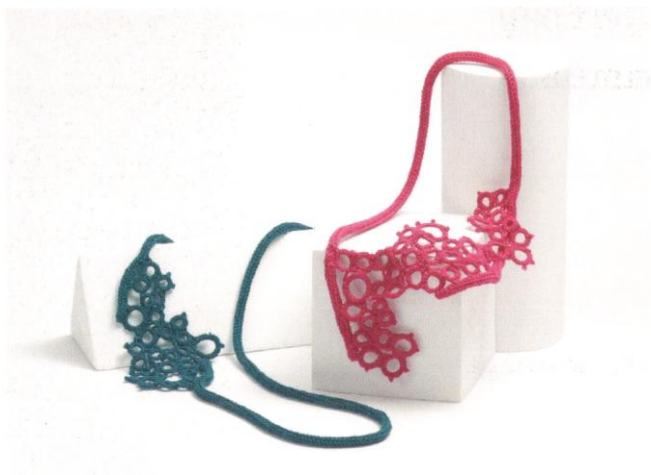
안소윤 SOYUN AN



연(緣)

YEON

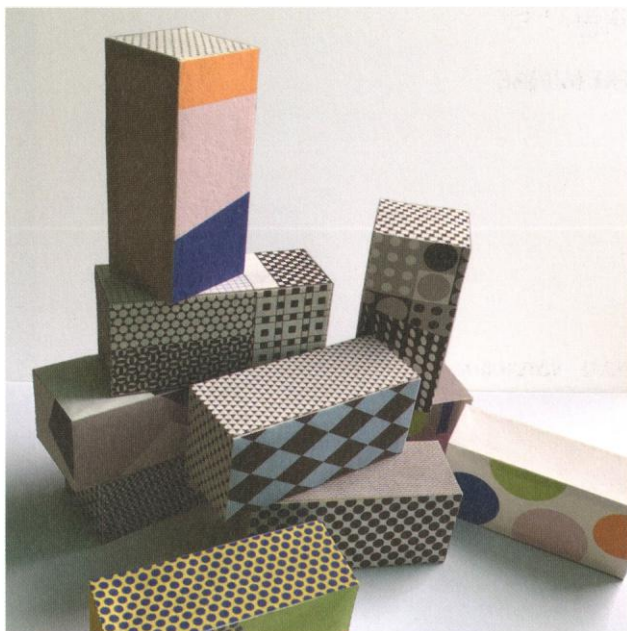
오정은 JOUNGEUN OH



부드러운 섬유 블록

SOFT FABRIC BLOCK

왕경희 KYUNGHEE WANG



글리치아일

GLITCH-ISLE

이준승 JOONSUNG LEE



버블

THE BUBBLE

정보리 BORIJEONG



벌새

HUMMINGBIRD

조문환 MOONHWAN CHO



드로잉 가방

DRAWING BAG

조예령 YERYUNG CHO

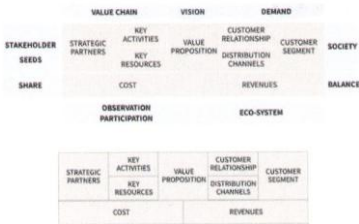
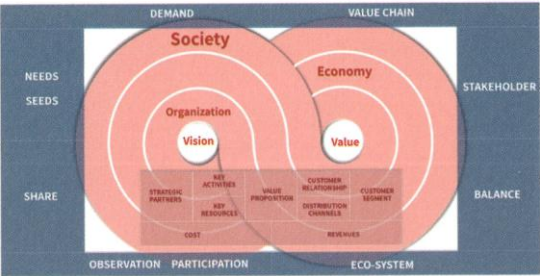


사회적경제 혁신디자인 개념

INNOVATIVE DESIGN CANVAS
CONCEPT FOR SOCIAL ECONOMY

강필현 PHILHYUN KANG

Design Thinking for Sustainable Innovation
Innovative design canvas concept for social economy (I)_2018



최승연 SEUNGYEON CHOI



함 2019-1

WOODEN BOX 2019-1

곽우섭 WOOSEUP KWAK



사무용품 수납용기

OFFICE CONTAINERS

김상열 SANGYEUL KIM



융합

FUSION

송신혜 SHINHYE SONG



REJOICING

송현주 HYUNJOO SONG



씨앗1(SEED 1)

SEED 1



신정혜 JUNGHEI SHIN

SQUARE & SQUARE

이형규 HYUNGKYU LEE



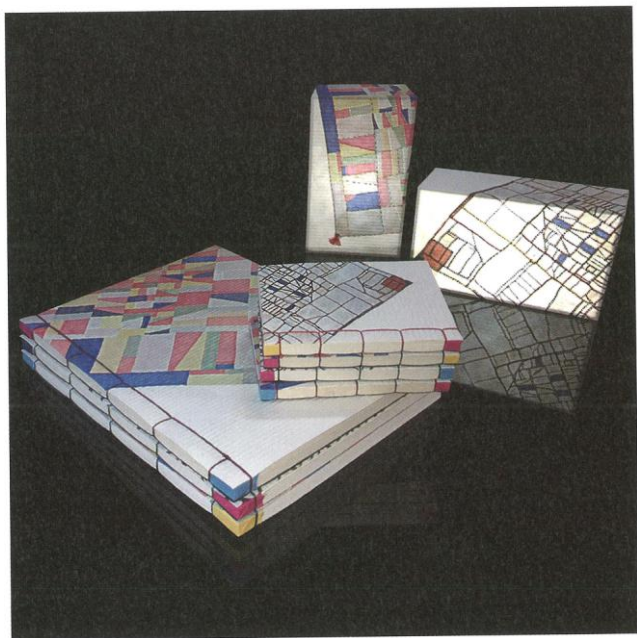
줄무늬도마
CUTTING BOARD

조신근 SHINKWEN CHO



조각보
JOGAKBO

천영록 YOUNGROK CHEON



몽당연필

PENCIL STUB

최철형 CHOLHYUNG CHOI



366 **PROFESSIONAL DESIGNERS**
프로디자이너

369 **STUDENT DESIGNERS**
학생디자이너

376 **INVITED DESIGNERS**
초대디자이너

379 **ESTABLISHED DESIGNERS**
추천디자이너

INDEX

색인

PROFESSIONAL DESIGNERS

프로디자이너

PRODUCT DESIGN

ㄱ				ㅎ	
고수진 SOOJIN KO	082	이명훈 MYEONGHOON LEE	066	한희조 HEEJO HAN	094
- 스마트 드론가습기		- Plate Dishwasher		- 창;窓	
김보미 BOMI KIM	093	이승한 SEUNGHAN LEE	093	호종문 JONGMOON HO	095
- 아로마이즈		- 나의 비밀 도서관		- 안전을 위한 멀티탭	
김승균 SEUNGKYUN KIM	083	이연택 YEONTAEK LEE	093		
- 스탠드형 빔프로젝터		- 아로마이즈			
김진선 JINSUN KIM	082	이정재 JUNGJAE LEE	093		
- 스마트 드론가습기		- 아로마이즈			
ㄴ		이진아 JINA LEE	093		
목은명 EUNMYEONG MOK	092	- 아로마이즈			
- 보자기에코백		이창진 CHANGJIN LEE	094		
ㄷ		- 폴딩			
박민혜 MINHYE PARK	066	이태형 TAEHYUNG LEE	093		
- Plate Dishwasher		- 나의 비밀 도서관			
박현재 HYUNJAE PARK	082	이혁진 HYUKJIN LEE	062		
- 슬리피 스톤		- 라이스 브루			
백세린 SERIN BAEK	092	ㅈ			
- 보자기에코백		전종흠 JONGHEUM JEON	094		
ㅇ		- 창;窓			
오유리 YURIOH	082	정유택 YUTAEK JUNG	093		
- 슬리피 스톤		- 아로마이즈			
위여진 YEOJIN WI	092	정윤기 YOONKI JUNG	092		
- 시간의고리		- 시간의고리			
유자엽 JAYEOP YOO	094	조남덕 NAMDEOK JO	062		
- 창;窓		- 라이스 브루			
유재곤 JAEGON YOO	083	조성욱 SUNGUK JO	083		
- 스탠드형 빔프로젝터		- 당신의 제주를 담다			
이기성 KISUNG LEE	092				
- 시간의고리					

VISUAL COMMUNICATION DESIGN

ㄱ				ㄴ	
고선정 SUNJUNG KO	096			박나윤 NAYOON PARK	084
- 체질에 맞게 블렌딩할 수 있는 OHMYCHA(tea) 패키지				- 사이버 폭력	
				박나현 NAHYUN PARK	084
				- 사이버 폭력	
				백가현 GAHYUN BAEK	096
				- 미라큐	
				ㄷ	
				손정인 JUNGIN SON	097
				- 고포의 리듬_울진고포미역패키지	
				ㅇ	
				원종욱 JONGWOOK WON	076
				- 마간다 필리핀 수베니어	
				유영훈 YOUNGHOON YOO	096
				- 체질에 맞게 블렌딩할 수 있는 OHMYCHA(tea) 패키지	097
				이아람 ARAM LEE	098
				- 채식 밀키트 브랜드 '이지베지'	
				이용일 YONGIL LEE	056
				- 월화도 (月畵圖)	
				이은주 EUNJU LEE	098
				- 좋은 일이 생길 모양	
				이진일 YIJINIL	084
				- 플라워 포레스트	
				이혜린 HYERIN LEE	
				- 4계절 전통꽃차	

DIGITAL MEDIA/
CONTENTS DESIGNSPACE/
ENVIRONMENTAL DESIGNFASHION/
TEXTILE DESIGN

ㄱ	ㄱ	ㄴ
<p>임덕경 DUCKKYUNG LIM 085 - 동의보감 카드놀이 [탕액편]: 병마야 싸우자!</p> <p>ㄷ</p> <p>전태진 TAEJIN JUN 099 - 내일을 찾는 달력</p> <p>대</p> <p>최우영 WOORYOUNG CHOI 099 - 한글구성</p> <p>ㅎ</p> <p>허민철 MINCHEOL HEO 085 - 일팔구륙 / 달력의 시작</p>	<p>김혜정 HYEJUNG KIM 086 - T-rex Story</p> <p>ㅇ</p> <p>원종욱 JONGWOOK WON 070 - 세계의 왕 (서울시 가로막 슈퍼그래픽제안)</p> <p>대</p> <p>최희선 HEESUN CHOI 100 - 민화를 모티브로 한 서울 관광 일러스트</p> <p>ㅎ</p> <p>허보연 BOYEON HUR 100 - 한 소녀가 감당해야만 했던 운명</p>	<p>김기원 HYEJUNG KIM 087 - RAIN TO BE</p> <p>김다영 DAYOUNG KIM 068 - 우리 산책할까?</p> <p>ㅁ</p> <p>박규란 KYURAN PARK 068 - 우리 산책할까?</p> <p>박용석 YONGSEOK PARK 068 - 우리 산책할까?</p> <p>ㅇ</p> <p>오동민 DONGMIN OH 087 - RAIN TO BE</p> <p>이새현 SAEHUI LEE 068 - 우리 산책할까?</p> <p>임규성 KYUSUNG LIM 068 - 우리 산책할까?</p> <p>ㅈ</p> <p>주현재 HYUNJEJOO 101 - 서울의 문</p> <p>노광현 KWANGHYUN NO 088 - 3 in 1 여성화</p> <p>ㅂ</p> <p>박양화 YANGHWA PARK 077 - 한글을 응용한 한글주얼리</p> <p>人</p> <p>손연주 YEONJU SON 102 - 시간의 무늬</p> <p>ㅇ</p> <p>이동렬 DONGRYUL LEE 088 - 3 in 1 여성화</p> <p>이준한 JOONHAN LEE 102 - 린넨 스트링 모자이크 벽지</p> <p>ㅎ</p> <p>허하나 HANA HEO 103 - 시니어를 위한 서비스웨어</p>

SERVICE DESIGN

CRAFT DESIGN

ㅇ

이다솜 DASOM LEE 089
- 사회적 소비 경험 서비스, POT

이아현 AHYUN LEE 072
- 기억발행처, 긴

이연경 YEONKYEONG LEE 072
- 기억발행처, 긴

이연경 YEONKYEONG LEE 089
- 사회적 소비 경험 서비스, POT

이재연 JAEYEON LEE 089
- 사회적 소비 경험 서비스, POT

이진일 JINILYI 104
- 오웰 - 웰니스 프로그램

ㅈ

전다은 DAEUN JEON 089
- 사회적 소비 경험 서비스, POT

정소희 SOHEE JUNG 104
- 오웰 - 웰니스 프로그램

조민경 MINKYUNG JO 104
- 오웰 - 웰니스 프로그램

ㄱ

김소윤 SOYUN KIM 105
- 귀주머니 형 데스크서비스

ㅅ

박성수 LEO PARK 105
- 새천년 에밀레종

ㅇ

신지영 HEESUN CHOI 078
- 색실귀냥들

ㅎ

하태훈 TAEHUN HA 106
- 백자절지문 3인 다기

STUDENT DESIGNERS

학생디자이너

PRODUCT DESIGN

7

강공진 BAREUN KANG 192 - 드러그 매니저 휴대용 약케이스	김동학 DONGHAK KIM 194 - 무선충전 스피커	김현태 HYUNTAE KIM 162 - 12팟	배종원 JONGWON BAE 197 - 화재 진압용 드론_스프링클론
강바른 BOKYUNG KANG 194 - 부부	김동희 DONGHEE KIM 195 - 무선기마스크 (C - Over)	김혜나 HYENA KIM 195 - 노트테이커	백건우 GUNWOO BAEK 193 - 오아시스
강보경 BOKYUNG KANG 199 - 화재 시, 안전한 대피를 도와주는 방화망토(커튼)	김류희 RYUHEE KIM 146 - Suncop_ 태양열 IoT 홈 서비스	김혜리 HYERI KIM 168 - 바니바니	설용혁 WOONGHYUK SEOL 146 - Suncop_ 태양열 IoT 홈 서비스
강주석 JOOSEOK KANG 192 - 접이식 망치	김미현 MIHYUN KIM 161 - 투르네	김호연 HOYEON KIM 142 - D. Block _ 한손으로 비트를 교체할 수 있는 전통 드라이버와 케이스 세트	소지연 JIYEON SO 128 - 편안함, 각도
강주현 JUHYUN KANG 194 - 부부	김민수 MINSU KIM 201 - Box10°C	나윤정 YOONJUNG NA 167 - 커들	손수진 SUJIN SON 199 - 화재 시, 안전한 대피를 도와주는 방화망토(커튼)
강태리 TAERI KANG 193 - 오아시스	김성래 SUNGRAE KIM 161 - 통그다 태악	노해연 HAEYEON NOH 147 - 오블리큐	손혜진 HYEJIN SON 192 - 드러그 매니저 휴대용 약케이스
기남윤 NAMYOON KI 160 - 랠라체어	김소연 165 - 커피 포대를 이용한 커피 캐리어 디자인	박경환 KYOUNGHWAN PARK 197 - 집계손잡이	송수빈 SUBIN SONG 118 - 이지오스크
김가람 GARAM KIM 193 - 트레이닝인지	김수민 SOOMIN KIM 195 - 노트테이커	박경환 KYOUNGHWAN PARK 149 - 파이어볼라드	송유진 YUJIN SONG 166 - 중앙부리대 열블런스
김경만 KYOUNGMAN KIM 197 - 집계손잡이	김영경 YOUNGKYUNG KIM 196 - HANGEUL NO.5	박범준 BEOMJUN BARK 197 - 화재 진압용 드론_스프링클론	송지현 JIHEON SONG 162 - 누구나 사용이 편리한 키오스크
김경만 KYOUNGMAN KIM 149 - 파이어볼라드	김정훈 JEONGHUN KIM 128 - 편안함, 각도	박재석 JAESEOK PARK 198 - 공공 동전 수집기	송지현 JIHEON SONG 163 - 휠체어 사용자를 위한 슬라이드형 세탁기
김광현 KWANGHYUN KIM 160 - 스마트 스탬프	김준완 JUNWAN KIM 162 - 누구나 사용이 편리한 키오스크	박찬우 CHANWOO PARK 198 - 모비	송지현 JIHEON SONG 163 - 공기청정기가 결합된 의료관리기
김니벨 NIVEL KIM 160 - 스마트 스탬프	김준완 JUNWAN KIM 163 - 휠체어 사용자를 위한 슬라이드형 세탁기	박찬우 CHANWOO PARK 198 - 모비	송혜진 HYEJIN SONG 199 - 손빨래 세탁기 : 便泔 (편한)
김다은 DAEUN KIM 166 - 링거호스 길이 조절기	김준완 JUNWAN KIM 163 - 공기청정기가 결합된 의료관리기	박찬홍 CHANHONG PARK 167 - 옛지	신국태 GUKTAE SHIN 192 - 드러그 매니저 휴대용 약케이스
김도연 DOYEON KIM 194 - 부부	김진호 JINHO KIM 196 - 클로빈	배기현 KIHYUN BAE 166 - 링거호스 길이 조절기	신동민 DONGMIN SHIN 164 - 에어 터널
김동일 DONGIL KIM 160 - 스마트 스탬프	김현수 HYUNSOO KIM 165 - 커피 포대를 이용한 커피 캐리어 디자인		

O

안정훈 JUNGHOO ANN 148	이범수 BEOMSOO LEE 164	이혜원 HYEON LEE 153	최동호 DONGHO CHOI 197
- D.kit	- 디지털 디옥스 도슨트	- 요가 헬퍼	- 집게손잡이
양준모 JOONMO YANG 200	이승아 SEUNGA LEE 201	임성화 SUNGHWA LIM 192	최동호 DONGHO CHOI 149
- 보관에 용이한 멀티탭	- Box10°C	- 드러그 매니저 휴대용 약케이스	- 파이어블라드
오상호 SANGHO OH 130	이신석 SINSEOK LEE 201	임주형 JUHYEONG LIM 203	최병준 BYUNGJUN CHOI 206
- π (파이)	- 에어백 재연 셔터	- 위니	- 도시농업을 위한 스마트팜 비료살포기
오승후 SEUNGHOO OH 161	이연경 YEONKYUNG LEE 202	조현준 HYEONJUN JANG 204	최승준 SEUNGJOON CHOI 206
- 동그다 테왁	- 카드 리더형 돼지 저금통	- 바퀴달린 지뢰탐지기	- 응급 에어 부목
오정호 JUNGHOO OH 197	이영건 YOUNGGUN LEE 165	전버리 BYEORI JEON 118	최영욱 YOUNGWOOK CHOI 202
- 집게손잡이	- 오-트레드밀	- 이지오스크	- 카드 리더형 돼지 저금통
오정호 JEONGHO OH 149	이영찬 YEONGCHAN LEE 116	전석란 SEOKRAN JEON 167	최정운 JUNGWON CHOI 148
- 파이어블라드	- 해양사고시 구명조끼로 활용가능한 백팩	- 커들	- D.kit
오한솔 HANSOL OH 199	이예원 YEWON LEE 149	전소영 SOYEONG JEON 118	최찬영 CHANYOUNG CHOI 198
- 화재 시, 안전한 대피를 도와주는 방화장토(커튼)	- 파이어블라드	- 이지오스크	- 모비
우하림 HARIM WOO 160	이유진 YUJIN LEE 166	정서경 SEONGYEONG JEONG 204	최혁 HYUK CHOI 207
- 팔라체어	- 링거호스 길이 조절기	- 구름이	- 컴퓨터를 채어배드
유상희 SANGHEE YOU 203	이은지 EUNJI LEE 198	정지홍 JIHONG JEONG 205	송
- WEAVE	- 모비	- 에어 트레이 (air Tray)	한규형 GYUHYUNG HAN 167
윤도연 DOYEON YOON 205	이지율 JIYUL LEE 202	조용훈 YONGHUN CHO 167	- 커들
- 소화물병	- 카드 리더형 돼지 저금통	- 옛지	한미애 MIAE HAN 207
윤동욱 DONGWOOK YOON 164	이지은 JIEUN LEE 202	조진영 JINYOUNG CHO 205	- 라이프마스크
- 디지털 디옥스 도슨트	- 물안개	- 소화물병	한미애 MIAE HAN 208
윤범식 BEOMSIK YOON 165	이택경 TAEKKYUNG LEE 166	조	- 카멜리 컵
- 커피 포대를 이용한 커피 캐리어 디자인	- 중앙분리대 앰블런스	차길수 GILSOO CHA 198	한승민 SEUNGMIN HAN 168
윤지우 JIWOO YOON 160	이택경 TAEKKYUNG LEE 167	- 공공 동전 수집기	- 돌이 아닌 하나
- 팔라체어	- 옛지	차은지 EUNJI CHA 205	한지수 JISU HAN 168
이다희 DAHEE LEE 167	이형권 HYEONGKWON LEE 203	- 소화물병	- 바니바니
- 커들	- WEAVE	차지선 JISEON CHA 203	허세규 SEGJU HEO 208
이민영 MINYOUNG LEE 200	이형택 HYUNGTAEK LEE 166	- 위니	- 패스바이
- GROWTH	- 중앙분리대 앰블런스		

VISUAL COMMUNICATION DESIGN

7

허재혁 JAEHYEOK HEO 144	강민정 MINJEONG KANG 210	김미나 MINA KIM 211	김혜림 HYERIM KIM 0220
- SAPE	- 중독이 피워내는 죽음	- 재단법인 한국찬송가공회 브랜드 디자인	- 젠더프리 공익광고 포스터
허지은 JIEUN HEO 147	강민정 MINJEONG KANG 210	김민정 MINJUNG KIM 220	김효은 HYOEUN KIM 172
- 오블리큐	- 주문하신 햄버거 나왔습니다!	- 젠더프리 공익광고 포스터	- 아를농도
홍성환 SUNGHWAN HONG 166	강병호 BYOUNGHO KANG 211	김보령 BORYUNG KIM 120	김효은 HYOEUN KIM 217
- 중앙분리대 엠블런스	- 재단법인 한국찬송가공회 브랜드 디자인	- 세결	- 책각책각
황혜경 HYGEGYEONG HWANG 209	고상미 SANGMI GO 169	김성애 SEONGEA KIM 215	L
- 기내 공간 활용을 위한 비행기 카트	- 당신은 레드허어로입니까?	- 전통 하회탈의 가치	나정호 JEONGHO NA 215
	고상미 SANGMI GO 211	김세영 SEYEONG KIM 151	- 독서 장려 광고 포스터 시리즈
	- 헌혈, Use Saved Blood	김세영 SEYEONG KIM 151	
	고속 SUK GO 169	김수민 SUMIN KIM 171	□
	- 잊혀져가는 것의 재구성; 시나위의 시각화	- 사라져가는 우리의 이웃, 멸종위기 식물과 곤충을 기억하기 위한 그래픽 프로젝트	문솔민 SOLMIN MUN 173
	고속 SUK GO 170	김수빈 SOOBIN KIM 212	- 파도를 떠다
	- 카슈칠 VS 옷칠	- 시각장애 아동을 위한 장난감 패키지	민혜경 HYEKYUNG MIN 179
	고윤형 YUNHYEONG KOH 212	김수빈 SOOBIN KIM 122	- 와우컴 광고 디자인
	- 시각장애 아동을 위한 장난감 패키지	- 동물들을 위한 냄새표지판	■
	구서현 SEOHYUN KU 212	김영환 YOUNGHWAN KIM 215	박나혜 NAHYE PARK 217
	- 낭만내일로	- 독서 장려 광고 포스터 시리즈	- 전통춤과 놀이를 이용한 입체 캘린더 디자인
	권지경 JIKYUNG KWON 213	김예나래 YENARAE KIM 152	박선진 SOUNJIN PARK 218
	- 독립신문 : 대한독립을 기억하다	- 우리노리 승경도	- 제약을 줄이는 경북공 포스터 디자인
	김가연 GAYEON KIM 170	김예림 YERIM KIM 171	박소현 SOHYUN PARK 155
	- 양림, 시간을 보듬다	- 황금비로 바라본 한국의 랜드마크	- 문자도를 이용한 한글 그래픽 디자인
	김나영 NAYOUNG KIM 213	김재영 JAEYEONG KIM 216	박수빈 SUBIN PARK 218
	- 명작	- 미세먼지 예방	- 이치럼 쉬운(rather this ease)
	김남경 NAMKYUNG KIM 173	김지원 JIWON KIM 172	박수하 SOOHA PARK 143
	- 북한문화공간 'F1963' 플렉서블 아이덴티티	- 염원이 담긴 조선 장신구 그래픽 디자인	- 선향
	김도연 DOYEON KIM 214	김지현 JIHYEON KIM 154	박신영 SINYOUNG PARK 171
	- Saving polar bears	- 종이 특징 패턴 제안	- 사라져가는 우리의 이웃, 멸종위기 식물과 곤충을 기억하기 위한 그래픽 프로젝트
	김동현 DONGHYUN KIM 214	김태희 TAEHUI KIM 216	
	- 장난감이 아닌 가족입니다	- 트렌드	



박은정 EUNJEOUNG PARK 143	서지혜 JIHYE SEO 225	이승희 SONGHEE LEE 222	이형석 HYUNGSEOK LEE 132
- 선형	- 울지로 홍보를 위한 슈퍼그래픽 개발	- 당신 거기 있어줄래요?	- 플라스틱, 누군가에게 '공포' 일 수 있습니다
박재빈 JAEBEEN PARK 219	선승완 SEUNGWHAN SUN 156	이수빈 SOOBIN LEE 173	이혜민 HYEMIN LEE 178
- 네 생각보다 더 많다	- 물도 에너지다	- 파도를 퍼다	- 독도 모던 화투
박지수 JISU PARK 219	선승완 SEUNGWHAN SUN 174	이수연 SUYEON LEE 176	이혜원 HYEYON LEE 225
- 복권 장학 포스터	- 바다를 살려주세요	- 독립운동가들을 기억하기 위한 3.1 운동 100주년 기념 그래픽	- 파타고니아 브랜드 이미지 광고
박찬주 CHANJOO PARK 220	안하림 HARIM AHN 221	이영희 YOUNGHEE LEE 222	이혜지 HYEJI LEE 177
- 젠더프리 공익광고 포스터	○	- 거품뿐인 승리	- 군락, 자생 약초 이야기
박천구 CHEONKYU PARK 173	- 아이들을 위한 재난대비 OX 카드 세트	이예령 YERYEONG LEE 176	이희호 HEUIHO LEE 225
- 복합문화공간 'F1963' 플래서블 아이덴티티	양동욱 DONGWOOK YANG 221	- 직장 성희롱	- 울지로 홍보를 위한 슈퍼그래픽 개발
박하율 HAYUL PARK 220	- 플라스틱 산호	이예린 YERIN LEE 177	임소은 SOEUN LIM 226
- 잡지 디자인	오승욱 SEUNGWOOK OH 213	- 의류 관리 어플리케이션, 핏도	- 그래픽으로 만나는 돌아오지 못한 우리의 국보급 문화재
박한솔 HANSEUL PARK 124	- 독립신문: 대한독립을 기억하다	이예원 YEWON LEE 178	임수연 SUYEON LIM 124
- 맵시(시각장애인을 위한 의류 촉각기호)	우호근 HOKEUN WOO 174	- 독도 모던 화투	- 맵시(시각장애인을 위한 의류 촉각기호)
박희진 HEEJIN PARK 155	- 전통의복 문양을 활용한 그래픽 디자인	이정령 JUNGLYOUNG LEE 223	장동준 DONGJUN JANG 174
- 문자도를 이용한 한글 그래픽 디자인	유수빈 SUBIN YOU 178	- 신발건조기 제품광고 포스터	- 전통의복 문양을 활용한 그래픽 디자인
방준현 JUNHYUN BANG 211	- 그 날의 그들, 이날의 우리	이정아 JEONGAH LEE 223	장준석 JUNSEOK JANG 132
- 재단법인 한국한송가공회 브랜드 디자인	유정아 JEONGA YU 175	- 임시정부 수립 100주년 아이덴티티 디자인	- 플라스틱, 누군가에게 '공포' 일 수 있습니다
백경찬 KYUNGCHAN BAEK 211	- 이천벌축제	이정주 JUNGJU LEE 224	장하연 HAYEON JANG 145
- 재단법인 한국한송가공회 브랜드 디자인	윤민우 MINWOO YOON 229	- 대중교통 Go! 미세먼지 Stop	- 한국의 무형문화유산 부흥을 위한 그래픽 디자인
백설화 SEOULHWA BAEK 145	- 음주운전, 파멸로 가는 직진신호	이지민 JIMIN LEE 224	장효정 HYOJUNG JANG 225
- 한국의 무형문화유산 부흥을 위한 그래픽 디자인	윤혜원 HYEYON YOON 172	- 대중교통 Go! 미세먼지 Stop	- 파타고니아 브랜드 이미지 광고
	- 염원이 담긴 조선 장신구 그래픽 디자인	이지현 JIHYUN LEE 177	정가연 GAYEON JEONG 226
	이상민 SANGMIN LEE 151	- 군락, 자생 약초 이야기	- 다방에서 안전하게 고른다
	- 단청의 현대적 재해석	이하늘 HANEUL LEE 224	정인환 INHWAN JUNG 224
	이소림 SORIM LEE 228	- 임시정부100주년	- 대중교통 Go! 미세먼지 Stop.
	- 멀티패럿랩	이현진 HYUNJIN LEE 178	
	이소연 SOYEON LEE 175	- 독도 모던 화투	
	- 뮤지컬 지저스 크라이스트 수퍼스타		

DIGITAL MEDIA/
CONTENTS DESIGN

ㅎ	거	오
주서연 SEOYEON JOO 227 - 예술가	한종필 JONGPIL HAN 150 - 책가도 달력	강효민 HYOMIN KANG 126 - 당신이 누구이든, 에어비앤비엔 다 있습니다
진상아 SANGAJIN 229 - 수능 준비생을 위한 그래픽 디자인	한지원 JIWON HAN 176 - 독립운동가들을 기억하기 위한 3.1 운동 100주년 기념 그래픽	김민지 MINJI KIM 231 - My Miner
진세영 SEYOUNG JIN 214 - Saving polar bears	한혜지 HYEJI HAN 228 - 오늘도 깔끔하게 클리어!	김지은 JIEUN KIM 126 - 당신이 누구이든, 에어비앤비엔 다 있습니다
진영주 YOUNGJOO JIN 122 - 동물들을 위한 냄새표지판	허수지 SUJIEHO 228 - 멀티패럿랩	김현주 HYUNJU KIM 231 - 비츠플로
★	홍나희 NAHEE HONG 229 - 수능 준비생을 위한 그래픽 디자인	김혜민 HYEMIN KIM 180 - 키즈미러
차다은 DAEUN CHA 124 - 맵시(시각장애인을 위한 의류 촉각기호)	홍진혁 JINHYUK HONG 214 - 장난감이아닌 가족입니다	김현주 HYUNJU KIM 231 - 비츠플로
차아림 ARIM CHA 171 - 황금비로 바라본 한국의 랜드마크	황인우 INWOO HWANG 229 - 음주운전, 파멸로 가는 직진신호	장민정 MINJEONG JANG 232 - 플랜트소울
최다훈 DAHOON CHOI 228 - 멀티패럿랩	황지영 JIYOUNG HWANG 230 - 미술 매거진 ARTISTS	장지우 JIWOO JANG 232 - 고궁에서의 하루
최보아 BOA CHOI 132 - 플라스틱, 누군가에겐 ‘공포’ 일 수 있습니다		진혜지 HYEJI JIN 180 - 키즈미러
최상은 SANGEUN CHOI 178 - 그 날의 그들, 이날의 우리		★
최성인 SEONGIN CHOI 227 - 우산아 고마워!		최수민 SOOMIN CHOI 231 - 비츠플로
최유진 YUJIN CHOI 179 - 와우컴 광고 디자인		ㅎ
최준수 JUNSOO CHOI 213 - 독립신문 : 대한독립을 기억하다		홍혁표 HYEOKPYO HONG 233 - 심장질환 환자 휴대형 모니터링 서비스 ‘우리의 신호’
		송승희 SEUNGHEE SONG 122 - 투투 : 어린이 맞춤 치아 관리 서비스
		송지우 JIWOO SONG 231 - 비츠플로

SPACE/
ENVIRONMENTAL DESIGN

ㄱ

강지현 JIHYUN KANG 183
- 마이 프라이스틱김동윤 DONGYUN KIM 234
- 로지스틱스 공항김수림 SURIM KIM 234
- 푸실김효정 HYOJUNG KIM 183
- 마이 프라이스틱

ㄴ

노세인 SHAYNE ROH 235
- 노하(윙트 공방 인테리어 디자인)

□

문혜령 HYERYEONG MOON 182
- 서울숲과 압구정로데오 상권을 잇는
보행자다리과 한강공원

ㅁ

박지후 JIHO PARK 182
- 서울숲과 압구정로데오 상권을 잇는
보행자다리과 한강공원

○

이민철 MINCHUL LEE 134
- 조각들 사이를 흐르는 물결이희진 HEEJIN LEE 235
- 모듈형 커뮤니티 쉼터

ㅈ

장예림 YERIM JANG 182
- 배지 - 램 하우스장윤경 YUNGYEONG JANG 235
- 모듈형 커뮤니티 쉼터장은 EUN JANG 183
- 마이 프라이스틱

ㅊ

최우지 WOJJI CHOI 234
- 푸실FASHION/
TEXTILE DESIGN

ㄱ

김현수 HYUNSOO KIM 237
- 거슬러 가는 문

ㅁ

박정은 JUNGUN PARK 237
- 거슬러 가는 문

ㅅ

신난설 NANEOL SHIN 236
- 사무용품심상철 SANGCHOUL SIM 236
- 세월의 흔적을 담다

ㅇ

이영선 YOUNGSUN LEE 237
- 거슬러 가는 문이주희 JUHUI LEE 237
- 거슬러 가는 문이효정 HYOJUNG LEE 157
- 誘(윙 유)

ㅈ

정세희 SEHEE JUNG 237
- 거슬러 가는 문조채린 CHAELIN JO 184
- 3D프린팅 텍스타일

SERVICE DESIGN

ㄱ

강다연 DAYEON KANG 238
- 함께하는 창의적사고 스위치강명주 MYEOUNGJU KANG 238
- 함께하는 창의적사고 스위치고규송 KYUSONG KO 238
- 두잇 그레이트 : 시니어 세대 디지털
교육을 위한 서비스 디자인김광현 KWANGHYUN KIM 138
- 기부 마트 카드김니벨 NIVEL KIM 138
- 기부 마트 카드김서현 SEOHYEON KIM 185
- 자궁 건강 관리 서비스 '루나플랜'김재형 JAEHYUNG KIM 239
- 골든타임 드론김정민 JUNGMIN KIM 185
- 골래코 : 공사현장의 작업자와
관리자를 위한 IoT 협업을김하영 HAYOUNG KIM 238
- 두잇 그레이트 : 시니어 세대 디지털
교육을 위한 서비스 디자인김희원 HEEWON KIM 185
- 자궁 건강 관리 서비스 '루나플랜'

ㅁ

박유선 YUSUN PARK 136
- 플레잇박효진 HYOJIN PARK 239
- 골든타임 드론방준영 JUNEYOUNG BANG 239
- 골든타임 드론

CRAFT DESIGN

O

여지연 JIYEON YEO 187
- 시·청각 장애인들의 문화생활
활성화를 위한 멀티미디어 기기
기반의 서비스 제안

오송이 SONGYI OH 239
- 골든타임 드론

이도현 DOHYUN LEE 185
- 글래코 : 공사현장의 작업자와
관리자를 위한 IoT 협업툴

이아현 AHYUN LEE 136
- 플레잇

이유진 YUJIN LEE 187
- 시·청각 장애인들의 문화생활
활성화를 위한 멀티미디어 기기
기반의 서비스 제안

이윤지 YOONJI LEE 136
- 플레잇

이은지 EUNJI LEE 185
- 글래코 : 공사현장의 작업자와
관리자를 위한 IoT 협업툴

이지유 JIYU LEE 185
- 글래코 : 공사현장의 작업자와
관리자를 위한 IoT 협업툴

임근혜 GEUNHYE LIM 239
- 배선 레이어 정리 서비스

ㅈ

전벼리 BYEORI JEON 186
- 뉴틴

전소영 SOYOUNG JEON 186
- 뉴틴

전예은 YEEUN JEON 186
- 뉴틴

전희원 HEEWON JEON 240
- 에이 모먼트

太

최한솔 HANSEUL CHOE 240
- 우리마을 가족 지킴이

ㅎ

하지혜 JIHYE HA 241
- 모발검사를 통한 개인맞춤
건강기능식품 추천서비스,
바이오헤빗

하지혜 JIHYE HA 241
- 이사가 잦은 1인가구에게 폐가구를
대여해주는 서비스, ReFurniture

황혜경 HYGEGYONG HWANG 186
- 알레르기 자가검진 키트

ㄱ

김광현 KWANGHYUN KIM 242
- 움직이는 파도

김나벨 NIVEL KIM 242
- 움직이는 파도

김문정 MOONJEONG KIM 188
- 한국의 미를 담다

김소현 SOHYUN KIM 188
- 생기를 되찾다

O

이태경 TAEKYUNG LEE 188
- 생기를 되찾다

INVITED DESIGNERS

초대디자이너

PRODUCT DESIGN

ㄱ

고영균 YOUNGKYUN KOH	248
- 엑스슬 풋 스캐너 디자인	
고정욱 JUNGWOOK GO	248
- 조리스폰셋트	
곽대영 DAEYOUNG KWAK	249
- 네트워크 시스템 랙 2019	
곽태혁 TAEHYEUK KWAK	249
- 차량용 액세서리	
구자윤 JAYUN KU	250
- 환경밀폐형 IoT 냉장시약장	
김강국 KANGKOOK KIM	250
- Paper Art Package Design	
김동하 DONGHA KIM	251
- 책담 홀더	

ㄴ

박광철 KWANGCHEOL PARK	251
- 기능성 신발	
박성규 SUNGGUE PARK	252
- 가스검지기	
박태영 TAIYOUNG PARK	252
- 초소형 3차원 밀링머신	

ㅇ

유선일 SEONILYU	253
- LG 시그니처 와인셀러	
이기출 KICHOUL LEE	253
- 얼굴인식 음주측정 솔루션	
이도영 DOYOUNG LEE	254
- 키즈 와이파이리스 헤드폰	
이한성 HANSUNG LEE	254
- 밴드 스피커	

이혁수 HYUKSOO LEE	255
- 스마트 워치 충전기	
조운호 YUNHO CHO	255
- LED 낮은가로등 디자인	
조재승 JAESEUNG CHO	256
- 듀얼 인터페이스 단말기	
조종호 JONGHO CHO	256
- 고급형 열화상 카메라 디자인	

ㄷ

최양현 YANGHYUN CHOI	257
- (주)라봉팩토리社를 위한 COFFEE FAC	
최용혁 YONGHYUK CHOI	257
- 제너레이티브 디자인 코일 의자	
최정민 JUNGMIN CHOI	298
- 이너보틀	

VISUAL COMMUNICATION DESIGN

ㄱ

강문수 MUNSU KANG	259
- 명인 안동 소주 수출용 브랜드 패키지 디자인	
강성철 SUNGCHUL KANG	259
- 아름다운 한국	
고경란 KYUNGRAN KO	260
- 특별한 능력에 날개를 달다.	
고영진 YOUNGJIN KO	260
- 미세먼지 예방 포스터	
구윤희 YOONHEE KOO	261
- 시한부 올라미 PET	
구환영 HWANYOUNG GU	261
- 재활용	
권기제 KIJE KWON	262
- Yes vs No?	
김경균 KYOUNGKYUN KIM	262
- 바다사랑 강릉	
김곡미 GOKMI KIM	263
- 홍삼베리 삼총사	
김금재 GEUMJAI KIM	263
- 환경오염방지 캠페인 포스터	
김기순 KISOON KIM	264
- 자연의 색을 지켜야합니다.	
김덕순 DEOKSUN KIM	264
- 꽃04	
김두한 DUHAN KIM	265
- 엘라스티 메쉬필	
김병진 BYOUNGJIN KIM	265
- 한국의 이미지	
김상락 SANGRAK KIM	266
- 부적-구월생부(9월)	

김상학 SANGHAK KIM	266
- 세븐일레븐 도시락 판매 촉진 전략	
김영식 YOUNGSIK KIM	267
- 그린	
김영희 YOUNGHEE KIM	267
- 무궁화이미지-20191106	
김윤배 YOONBAE KIM	268
- 토페스	
김정두 JEOUNGDOO KIM	268
- 보틀극장 ci	
김제중 JEJOONG KIM	269
- 운명 2019-01	
김진석 JINSUK KIM	269
- 동물일러스트	
남용현 YOUNGHYUN NAM	270
- 행복	
노미선 MESEON ROH	270
- 2019Korea Traditional Costume Origami_춘영전무복3	
명계수 KYESOO MYUNG	271
- Let's Work	
문철 CHUL MOON	271
- 이방인	
박강용 KANGYONG PARK	246
- 미소년_美少年	
박기홍 KIHONG PARK	272
- 서울우유 양팡	

O

박무건 MOOGUN PARK 272	안상락 SANGILAKAN 279
- 내로남불	- 전통식품패키지디자인
박성익 SUNGEUK PARK 273	안창호 CHANGHO AHN 280
- 얼음골 샘물 브랜드 패키지디자인	- 4차 산업혁명
박승대 SEUNGDAE PARK 273	양재희 JAEHEE YANG 280
- 경포대	- CreativeLab. coaster
박윤신 YUNSHIN PARK 274	엄선철 SUNCHUL LUM 281
- 관용(寬容)	- 섬
박재현 JAEHYUN PARK 274	여훈구 HUNGOO LYEO 281
- 비뿔어진 사랑	- 우리 밋
박정훈 JUNGHOON PARK 275	유재형 JAEHYOUNG YOO 282
- 온더바디 보타니크에너지	- 하림팻푸드 더리얼미트
박주석 JUSEOK PARK 275	윤여중 YEOJONG YOON 282
- 코코브루니	- 문화의 다양성
박준우 JOONWOO PARK 276	윤홍열 HONGYEOL YOON 283
- 테슬라 홍보 포스터	- 휴먼 + 한국의 미
박현욱 HYEON WOOK PARK 276	이경희 KYUNGHEE LEE 283
- 제 16 회 국제 건축 전시회 포스터	- 산소가 필요해요!
백금남 KUMNAM BAIK 277	이관식 KWANSIK LEE 284
- 내 생각에는	- 꽃과문양의 이미지
변춘섭 CHOONSEOP BYUN 277	이근형 KEUNHYUNG LEE 284
- 월드원기프트 / 엔.크래프트	- 디자인 재창조
人	이미영 MIYOUNG LEE 285
서광적 KWANGJUCK SUH 278	- 에너지 절약 캠페인 포스터
- 남평문씨본리세거지	이미정 MIJUNG LEE 285
선병일 BYOUNGIL SUN 278	- 관용
- 알고리즘과 공존	이복영 BOKYEONG LEE 286
손원준 WONJUN SON 279	- 연세카페 리치테이스트 컵커피 2종
- 화산	이원진 WONJIN LEE 286
	- The Weight of Tradition

大

이진구 JINKOO LEE 287	최병목 SIMMON CHEY 292
- 대한민국국가대표선수협회 C.I	- 다르게 생각하는 디자이너
이찬 CHAN LEE 287	최성규 SUNGKYU CHOI 293
- 한신 일화용 살균소독패드 패키지디자인	- 색동산(독도)
이철희 CHULHEE LEE 288	최재원 JAEWON CHOI 293
- 상상욕포	- small XXXpan
임경호 KYUNGHO LIM 288	최호천 HOCHYUN CHEY 294
- 흙	- 독립
임종용 JONGWUNG RIM 289	ㅎ
- 소프밀100 쿠키패키지디자인	하용훈 YONGHUN HA 294
ㅈ	- 시원(始原) 그리고 신자연주의-83 (분할과 결합)
장훈종 HUNJONG JANG 289	한승문 SEUNGMIN HAN 295
- Dokdo	- 한글의 밋
정동욱 DONGWOOK JUNG 290	한옥현 WOOKHYUN HAN 295
- 아름다운 조화	- love 111
정종인 JONGJIN JUNG 290	함부현 BOOHYUN HAMM 296
- 러브앤피스 포스터	- 전시포스터
조규창 KYUCHANG CHO 291	현영호 YOUNGHO HYUN 296
- 미세플라스틱의 역습	- 표지디자인
조성진 SUNGJIN CHO 291	홍현기 HYEONKI HONG 297
- 우리나라 국가상징인 태극기 선양을 위한 생활용품디자인	- 일렉트로맨 배터리
조은동 EUNDONG CHO 292	황순선 SOONSUN HWANG 297
- 사이코핏 브랜드 디자인	- 한국의 향기

SPACE/
ENVIRONMENTAL DESIGN

ㅁ

박재익 JAEIK PARK 298
- 춘천 안심통학로 조성사업
공공캠페인

박필제 PILJE PARK 298
- 박필제

ㅇ

유상욱 SANGWOOK YOO 299
- aquarium(marine community)

ㅈ

장광집 KWANGCHIB CHANG 299
- 사무 공간디자인 제안 1907

ㅎ

한기웅 KIWOONG HAN 300
- 버그내손레길 쉼터디자인

FASHION/
TEXTILE DESIGN

ㄱ

김성달 SEONGDAL KIM 301
- 입체적 텍스처 니트

ㅇ

이기상 KISANG LEE 301
- 2019 옛이야기 I, II, III

임선양 SUNYANG LIM 302
- 연결

ㅈ

정자욱 GWOOKJEONG 302
- 모순

CRAFT DESIGN

ㄱ

강홍석 HEUNGSEOK KANG 303
- 한국의 이미지

김석영 SEOKYOUNG KIM 303
- 화병

김성진 SUNGJIN KIM 304
- 기러기

김완규 WANKYU KIM 304
- 질감의 대비

김현식 HYUNSIK KIM 305
- 백자디퓨저병

김호성 HOSOUNG KIM 305
- 통

ㄴ

류남희 NAMHEE RYU 306
- 다과기 세트 디자인

ㅁ

박병호 BYUNGHO PARK 306
- 펜접시

ㅇ

안덕춘 DUKCHOON AHAN 307
- 칠기

양덕환 DUKHWAN YANG 307
- 꽃병

이봉규 BONGKYU LEE 308
- 목재 트레이

이부연 BOOYUN LEE 308
- 푸른 초장과 꽃비

ㅈ

장미연 MEEYEON JANG 309
- 컵받침

정택우 TAEKWOO JUNG 309
- 합

지정용 JEONGYONG JI 310
- 작은상

ㄷ

최기 KI CHOI 310
- 치유의 나무심자가-명동성당
브랜드샵 '1898+' 목공예 성물
디자인

ㅎ

황순영 SOONYOUNG HWANG 311
- 브로치

황인철 INCHUL HWANG 311
- 화기(花器)

ESTABLISHED DESIGNERS

추천디자이너

PRODUCT DESIGN

곽봉철 BONGCHUL KWAG 316	채성수 SUNGSOO CHAE 322
- 자가하리견인치료기	- 아이카봇
김병수 BYUNGSOO KIM 316	홍
- 공기청정기 디자인	허재식 JAESEIK HEO 322
김윤희 YUNHEE KIM 317	- 파티테이블
- uniee시계_0415	
김현성 KIM HYUNSUNG 317	
- 풍력발전기 상태감시 시스템 패널	
김형근 HYUNGGEUN KIM 318	
- 로이스타바	
백순현 SUNHYEON BAEK 318	
- 전문가용 고주파 피부관리기	
신익수 IKSOO SHIN 319	
- 가정용 간이 정수기	
이민지 MINJI LEE 319	
- 한국 전통문양을 재해석한 objet	
이용한 YONGHAN LEE 320	
- 주방 하부공간 활용 시스템	
이재호 JAEHO LEE 320	
- 한글 점자 라벨 프린터	
이해권 HAEKWON LEE 321	
- 부등분할(엔드밀날) 연마기	
임호준 HOJOON LIM 321	
- 4방향 신호등	

VISUAL COMMUNICATION DESIGN

강미연 MIYEON KANG 323	박인창 INCHANG PARK 329
- 동서남북 종이 접기	- 한국미 사유 전
강재도 JAEDO KANG 323	손공동 KONGDONG SON 330
- MPRO3	- 내 공간에 맞추는 BESPOKE 냉장고
고든군 DINGUN KO 324	손지훈 JIHOON SON 330
- 금연공익광고	- 동인삼덕생태마을
김성용 SUNGYONG KIM 324	송기정 KEEJUNG SONG 331
- 지니루즈 레드와인	- 기원-한국/중국 전통 패키지
김용모 YONGMO KIM 325	송소원 SOWON SONG 331
- 구겨진 자유무역	- 하루아재
김진영 JINYOUNG KIM 325	신재균 JAEKYUN SHIN 332
- 한국의 미	- Long time no see!
김한중 HANJOONG KIM 326	신재욱 JAEWOOK SHIN 332
- 김포시 시정홍보포스터	- 화장품발명디자인포스터
김혜림 HYEILIM KIM 326	신재희 JAEHEE SHIN 333
- 롯데 가치창조문화 포스터	- 한국의 이미지
김효민 HYOMIN KIM 327	신정철 JEONGCHUL SHIN 333
- VIEW6L	- 새로운 흐름
남미나 MINANAM 327	안기영 KIYOUNGAN 334
- 생수 패키지 디자인	- 융합연구 프로젝트 「바이오 코크 에너지 디자인 브랜드 B.B.」 PR 포스트
남윤태 YUNTAENAM 328	용진경 JINKYUNG YONG 334
- 나무를 또 심자	- 유니버설 디자인 제품을 위한 패키지 디자인
노시우 SIWOO NOH 328	우지혜 JIHYE WOO 335
- 집에서 쉽게 먹는 홈스랑 나물밥세트	- 말미마을 BI
도일 IL DO 329	유성봉 SUNGBONG YU 335
- LG 프라엘 패키지 디자인	- 커뮤니케이션-강릉이미지

				DIGITAL MEDIA/ CONTENTS DESIGN		SPACE/ ENVIRONMENTAL DESIGN	
				ㄱ		ㄱ	
윤병문 BYOUNGMOON YUN	336	조운한 UNHAN CHO	343	김세웅 SEWOONG KIM	348	김정훈 JUNGHOO KIM	352
- 대한민국이미지		- 인간과 자본		- 버라이어티 코리아		- 루케이브 파빌리온	
이경규 KYUNGGUE LEE	336	진상민 SANGMIN JIN	343	ㄴ		ㄴ	
- 성남 남한산성 막걸리 BI개발		- 아스텔엔컨 A&ultima SP2000		박수관 SOOKWAN PARK	348	조경득 KYOUNGDEUK CHO	352
이방원 BANGWON LEE	337	ㄷ		- 오류검출소프트웨어UX디자인		- 도시 스케치	
- J91 이미지 포스터		최문희 MOONHEE CHOI	344	박희운 HEEWOON PARK	349		
이석준 SEOKJUN LEE	337	- 돈의문박물관마을 포스터		- 에어서울모바일앱 1.0			
- 뉴케어 액티브		최인숙 INSOOK CHOI	344	ㅇ			
이승환 SEUNGHWAN LEE	338	- 동상이몽		오성수 SUNGSOO OH	349		
- 정글스토리		최진호 JINHO CHOI	345	- 심삼픽셀체 라운드			
이주미 JIHYE WOO	338	- 카모플라즈드		이동수 DONGSOO LEE	350		
- 하얀 왕		ㅎ		- 전지디자인			
이창석 CHANGSUK LEE	339	한상현 SANGHYUN HAN	345	이은석 EUNSEOK LEE	350		
- LG G8S ThinQ		- 쏘피 안심속면 시리즈		- 오픈 컴포지션			
이충상 CHOONGSANG LEE	339	현은령 EUNRYUNG HYUN	346	임중남 JUNGNAM LIM	351		
- 패션일러스트		- 국립수목원 세밀화 활용을 위한 문화 콘텐츠 발굴 위탁사업		- 더모그 캐릭터 일러스트레이션			
ㄷ		현은정 EUNJEONG HYUN	346				
장재욱 JAEWUK CHANG	340	- 자연을 보전하자					
- 대청궁형		황용하 YONGHA HWANG	347				
전용석 YONGSEOK CHUN	340	- 킹 오브 치킨 맨					
- 한국의 정신		황인식 INSIK HWANG	347				
정보민 BOMIN JEONG	341	- 케이맘 첫술 치약 세트					
- 전시포스터(고독)							
정성호 SUNGHO JUNG	341						
- 제자리에 있어야 아름다운 세상							
정찬환 CHANHWAN CHUNG	342						
- 웃음에 희망을 걸다							
정한샘 HANSAEM JEONG	342						
- 한-아프리카재단 CI							

FASHION/
TEXTILE DESIGN

ㄱ

- 김소현 SOHYUN KIM 353
- Floral Bomb - We do not know
when it will explode
- 김주희 JOOHEE KIM 353
- 가방 디자인

ㅇ

- 안소윤 SOYUN AN 354
- 프린지 백
- 오정은 JOUNGEUN OH 354
- 연(緣)
- 왕경희 KYUNGHEE WANG 355
- 부드러운 섬유 블록
- 이준승 JOONSUNG LEE 355
- 글리치아일

ㅈ

- 정보리 BORI JEONG 356
- 버블
- 조문환 MOONHWAN CHO 356
- 별새
- 조예령 YERYUNG CHO 357
- 드로잉 가방

SERVICE DESIGN

ㄱ

- 강필현 PHILHYUN KANG 358
- 사회적경제 혁신디자인 개념
- 김병완 BYUNGWAN KIM 314
- LAIT PIEL_ 뷰티디바이스 및
통합솔루션 플랫폼디자인

ㅈ

- 최승연 SEUNGYEON CHOI 358

CRAFT DESIGN

ㄱ

- 곽우섭 WOOSEUP KWAK 359
- 합 2019-1
- 김상열 SANGYEUL KIM 359
- 사무용품 수납용기

ㅅ

- 송신혜 SHINHYE SONG 360
- 융합
- 송현주 HYUNJOO SONG 360
- REJOICING
- 신정혜 JUNGHEI SHIN 361
- 씨앗1(Seed 1)

ㅇ

- 이형규 HYUNGKYU LEE 361
- Square & Square

ㅈ

- 조신근 SHINKWEN CHO 362
- 줄무늬도마

ㅈ

- 천영록 YOUNGROK CHEON 362
- 조각보
- 최철형 CHOLHYUNG CHOI 363
- 뽕당연필

HISTORY OF KOREA DESIGN EXHIBITION AWARD

대한민국디자인전람회 연혁

HISTORY OF KOREA DESIGN EXHIBITION AWARD

대한민국디자인전람회 연혁

횟수	개최년도	기간	명칭	접수부문	장소	주최	주관		
제1회	1966	08.03 - 08.22			국립현대미술관 덕수궁종합전시관 경복궁미술관 한국디자인센터 국립공보관		대한상공회의소		
제2회	1967	09.01 - 09.30							
제3회	1968	07.25 - 08.24							
제4회	1969	06.10 - 06.30							
제5회	1970	06.01 - 06.30							
제6회	1971	06.05 - 06.25	대한민국 상공미술전람회	상업미술, 공예미술, 공업미술					
제7회	1972	04.17 - 04.30							
제8회	1973	06.01 - 06.15							
제9회	1974	06.15 - 06.30							
제10회	1975	06.05 - 06.18							
제11회	1976	06.04 - 06.17	대한민국 산업디자인전람회	시각디자인, 공예디자인, 공업디자인	국립현대미술관	상공부	한국디자인 포장센터		
제12회	1977	10.04 - 10.23							
제13회	1978	06.01 - 06.20		시각디자인, 공예디자인, 제품 및 환경디자인	한국디자인 포장센터 전시관				
제14회	1979	06.08 - 06.22							
제15회	1980	05.19 - 06.07							
제16회	1981	07.10 - 07.29							
제17회	1982	07.05 - 07.21							
제18회	1983	07.08 - 07.27							
제19회	1984	09.01 - 09.15							
제20회	1985	09.10 - 09.24							
제21회	1986	05.27 - 06.10							
제22회	1987	05.27 - 06.10							
제23회	1988	05.26 - 06.09							
제24회	1989	05.26 - 06.09							
제25회	1990	09.05 - 09.19							
제26회	1991	05.18 - 06.01							
제27회	1992	05.10 - 05.24	제품디자인(공예포함), 환경디자인, 시각디자인	산업디자인 개발원 전시관	상공자원부	산업디자인 포장 개발원			
제28회	1993	05.15 - 05.30			제품디자인(공예포함), 환경디자인, 시각디자인, 포장디자인		통상산업부		
제29회	1994	09.01 - 09.15							
제30회	1995	05.02 - 05.16							
제31회	1996	05.02 - 05.14							
제32회	1997	05.02 - 05.16	한국산업디자인 진흥원 전시관			한국산업디자인 진흥원			
제33회	1998	05.02 - 05.16							
제34회	1999	05.02 - 05.16							

횟수	개최년도	기간	명칭	접수부문	장소	주최	주관
제35회	2000	05.04 - 05.13	대한민국 디자인전람회	제품디자인, 환경디자인, 시각디자인, 포장디자인 산업공예디자인, 멀티미디어디자인	한국디자인진흥원 전시관	산업자원부	한국디자인진흥원 / 한국디자인 단체총연합회
제36회	2001	05.16 - 05.22					
제37회	2002	05.04 - 05.10					
제38회	2003	05.02 - 05.12					
제39회	2004	05.23 - 06.01		제품디자인, 환경디자인, 시각디자인, 포장디자인 산업공예 및 주얼리디자인, 텍스타일디자인, 멀티미디어디자인			
제40회	2005	06.17 - 06.26		제품디자인, 환경·실내디자인, 시각디자인, 포장디자인 공예·주얼리디자인, 텍스타일·패션디자인, 디지털미디어 콘텐츠디자인	코엑스	지식경제부	
제41회	2006	06.16 - 06.25					
제42회	2007	06.05 - 06.17					
제43회	2008	06.26 - 07.02					
제44회	2009	06.25 - 07.01					
제45회	2010	12.07 - 12.12	대한민국 디자인전람회	제품디자인, 환경·실내디자인, 시각디자인, 포장디자인 공예·주얼리디자인, 텍스타일·패션디자인, 디지털미디어 콘텐츠디자인, 서비스디자인	엑스코	김대중컨벤션센터	
제46회	2011	10.20 - 10.23					
제47회	2012	10.25 - 10.28					
제48회	2013	10.10 - 10.13					
제49회	2014	11.06 - 11.10					
제50회	2015	11.11 - 11.15		제품디자인, 커뮤니케이션디자인, 공간환경디자인, 패키지디자인, 서비스디자인	일산 킨텍스	산업통상자원부	
제51회	2016	11.09 - 11.13					
제52회	2017	11.08 - 11.12					
제53회	2018	10.31 - 11.04					
제54회	2019	11.06 - 11.10					

NO.	HELD YEAR	DURATION	TITLE	CATEGORY	PLACE	ORGANIZER	SPONSOR
1	1966	08.03 - 08.22	KOREA COMMERCIAL & INDUSTRIAL ART EXHIBITION	COMMERCIAL DESIGN, CRAFT DESIGN, INDUSTRIAL DESIGN	NATIONAL MUSEUM OF MODERN & CONTEMPORARY ART / DEOKSUGUNG EXHIBITION CENTER / KOREA DESIGN CENTER / NATIONAL INFORMATION OFFICER		KOREA CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY (KCCI)
2	1967	09.01 - 09.30					
3	1968	07.25 - 08.24					
4	1969	06.10 - 06.30					
5	1970	06.01 - 06.30					
6	1971	06.05 - 06.25					
7	1972	04.17 - 04.30					
8	1973	06.01 - 06.15					
9	1974	06.15 - 06.30	KOREA INDUSTRIAL DESIGN EXHIBITION	VISUAL DESIGN, CRAFT DESIGN, PRODUCT DESIGN	NATIONAL MUSEUM OF MODERN & CONTEMPORARY ART	MINISTRY OF COMMERCE & INDUSTRY	KOREA DESIGN & PACKAGING CENTER
10	1975	06.05 - 06.18					
11	1976	06.04 - 06.17					
12	1977	10.04 - 10.23					
13	1978	06.01 - 06.20					
14	1979	06.08 - 06.22					
15	1980	05.19 - 06.07					
16	1981	07.10 - 07.29					
17	1982	07.05 - 07.21					
18	1983	07.08 - 07.27			KOREA DESIGN & PACKAGING CENTER EXHIBITION HALL		
19	1984	09.01 - 09.15					
20	1985	09.10 - 09.24					
21	1986	05.27 - 06.10					
22	1987	05.27 - 06.10					
23	1988	05.26 - 06.09					
24	1989	05.26 - 06.09					
25	1990	09.05 - 09.19					
26	1991	05.18 - 06.01					
27	1992	05.10 - 05.24		VISUAL DESIGN, ENVIRONMENT DESIGN, VISUAL DESIGN	INSTITUTE OF INDUSTRIAL DESIGN & PACKAGING EXHIBITION CENTER	MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY	INSTITUTE OF INDUSTRIAL DESIGN & PACKAGING
28	1993	05.15 - 05.30					
29	1994	09.01 - 09.15		PRODUCT DESIGN, ENVIRONMENT DESIGN, VISUAL DESIGN, PACKAGING DESIGN	KOREA INSTITUTE OF INDUSTRIAL DESIGN PROMOTION EXHIBITION CENTER	MINISTRY OF TRADE & INDUSTRY	KOREA INSTITUTE OF INDUSTRIAL DESIGN PROMOTION (KIDP)
30	1995	05.02 - 05.16					
31	1996	05.02 - 05.14					
32	1997	05.02 - 05.16					
33	1998	05.02 - 05.16					
34	1999	05.02 - 05.16					

NO.	HELD YEAR	DURATION	TITLE	CATEGORY	PLACE	ORGANIZER	SPONSOR
35	2000	05.04 - 05.13	KOREA DESIGN EXHIBITION	PRODUCT DESIGN, ENVIRONMENT DESIGN, VISUAL DESIGN, PACKAGING DESIGN, INDUSTRIAL DESIGN, MULTIMEDIA DESIGN	KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION EXHIBITION CENTER	MINISTRY OF COMMERCE, INDUSTRY & ENERGY	KOREA INSTITUTE OF INDUSTRIAL DESIGN PROMOTION (KIDP) / KOREA FEDERATION OF DESIGN ASSOCIATION (KFDA)
36	2001	05.16 - 05.22		PRODUCT DESIGN, ENVIRONMENT DESIGN, VISUAL DESIGN, PACKAGING DESIGN, INDUSTRIAL & JEWELRY DESIGN, TEXTILE DESIGN, MULTIMEDIA CONTENTS DESIGN			
37	2002	05.04 - 05.10					
38	2003	05.02 - 05.12					
39	2004	05.23 - 06.01		PRODUCT DESIGN, ENVIRONMENT & INTERIOR DESIGN, VISUAL DESIGN, PACKAGING DESIGN, CRAFT & JEWELRY DESIGN, TEXTILE & FASHION DESIGN, DIGITAL MEDIA CONTENTS DESIGN	COEX	MINISTRY OF KNOWLEDGE ECONOMY	
40	2005	06.17 - 06.26					
41	2006	06.16 - 06.25			EXCO		
42	2007	06.05 - 06.17					
43	2008	06.26 - 07.02		PRODUCT DESIGN, ENVIRONMENT & INTERIOR DESIGN, VISUAL DESIGN, PACKAGING DESIGN, CRAFT & JEWELRY DESIGN, TEXTILE & FASHION DESIGN, DIGITAL MEDIA CONTENTS DESIGN, SERVICE DESIGN	KIMDAEJUNG CONVENTION CENTER	MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY	
44	2009	06.25 - 07.01					
45	2010	12.07 - 12.12			KINTEX		
46	2011	10.20 - 10.23					
47	2012	10.25 - 10.28		PRODUCT DESIGN, VISUAL COMMUNICATION DESIGN, DIGITAL MEDIA/ CONTENTS DESIGN, SPACE/ENVIRONMENTAL DESIGN, FASHION/TEXTILE DESIGN, SERVICE DESIGN, CRAFT DESIGN			
48	2013	10.10 - 10.13					
49	2014	11.06 - 11.10					
50	2015	11.11 - 11.15					
51	2016	11.09 - 11.13					
52	2017	11.08 - 11.12					
53	2018	10.31 - 11.04					
54	2019	11.06 - 11.10					

54
KOREA
DESIGN
EXHIBITION
AWARD

제54회
대한민국
디자인전람회

주최
산업통상자원부

주관
한국디자인진흥원
(사)한국디자인단체총연합회

값 60,000원

93600



9 791190 340199
ISBN 979-11-90340-19-9