

대한민국
상공미술전람회도록

贈呈



제 6 회
대한민국
상공미술전람회
도록



971

제 1 부 상업미술
제 2 부 공예미술
제 3 부 공업미술

인사의 말씀

인류가 만든 세계는 끝없이 개선되어 가고 있는 일종의 디자인된 세계입니다.

현대 문명의 급속한 발전과 팽창은 우리의 생활 양식과 방법을 다양화 내지 고도화 시켜 디자인의 범위도 신변 용품에서 우주선에 이르기까지 확대되었습니다.

이러한 생활 환경은 상품을 시대 감각에 맞는 미적 요소와 실용적이며 경제적인 기능을 지니게끔 하였습니다.

수출의 신장은 국력 신장의 관건인 것이며, 상품의 디자인과 포장의 연구 개발 개선은 곧 마케팅의 성패를 좌우하는 시대적인 과제인 것입니다. 이와 같은 시대적인 요청과 우리 민족 고유의 뛰어난 기예를 계승하려는 취지에서 마련된 것이 대한민국 상공미전입니다.

이러한 취지에서 마련된 상공미전은 회를 거듭해 오는 동안 정부의 경제개발 계획의 성공적인 과정에서 꾸준히 뒷받침의 구실을 다해 왔습니다. 그 동안 뜻있는 여러 국민들의 협조로 성장해 왔고 올해 제 6회 상공미전은 양적인 면은 물론 질적인 면에 더욱 눈부신 발전을 보이고 있습니다. 그러나, 상공미전의 목적과 의의는 무엇보다도 디자이너들의 창조적인 비전과 온 국민의 성심에 산업계 여러분의 깊은 인식과 각성이 더하여 혼연일체가 되어야 올바르게 성취 되는 것입니다.

여기에 해마다 선정된 우수 작품들을 모아 전문가와 기업인에 의해 적극적으로 응용되고 활용되도록 또한 창의적인 아이디어가 빛을 보게 하기 위해 책으로 펴 내놓는 것입니다.

이러한 의의가 담긴 책이 많은 사랑을 받고 크게 도움이 되기를 바라는 바입니다.

1971년 8월

제 6회 대한민국 상공미술 전람회

대회장 상공부장관 이 낙 선

Foreword

The world in which we live today is the kind of world where our life is designed to work for improvement and progress. With the rapid progress and expansion of contemporary civilization, our mode of life and pattern of living have become so diversified that the scope of commercial and industrial design includes a wide range of subjects, from daily necessities to space ships.

Changing environment of life has made it imperative to make commodities satisfy the need of times. Thus aesthetic elements, pragmatic utility and economical functions have become essential part of various goods. It is needless to say that increased exports are the key to the growth of national power. Designing of commodities and research and development of the art of packaging are an important task of our contemporaries in insuring successful marketing activities.

With a view to responding to the call of national demand and preserving our unexcelled, exquisite artistry, the National Commercial and Industrial Art Exhibition has been conceived in 1966. Since that time, this unique public display of commercial and industrial art works has played a vital role in contributing to the success of the Government's economic development plans.

Without unselfish assistance and whole hearted cooperation of thoughtful personal and people, this Exhibition could not have made great strides in a short span of six years.

The Sixth Exhibition demonstrates the maturity of displayed pieces in number and quality. The Exhibition would take on added significance and achieve, in the long run, its primary objectives only when creative vision of those engaged in designing work, people's enthusiastic interest and support, and the industry's penetrating awareness of current problems are found in a same boat.

This brochure is published with the hope of encouraging the industry and experts to make the best use of creative ideas in the performance of their duties, while stimulating promising newcomer designers who presented their works here.

It is my firm belief that the brochure will be of great help to all those who are interested in this trade.

August, 1971

Chairman of the 6th National
Commercial and Industrial Art Exhibition

Nak Sun Lee

목 차

인사의 말씀	iii
심사 총평	viii
수상작품	xi
대통령상	xii
국회의장상	2
국무총리상	4
경제기획원장관상	6
상공부장관상	8
한국디자인포장센터 이사장상	14
특선작품	16
상업미술	16
공예미술	28
공업미술	41
입선작품	51
상업미술	51
공예미술	75
공업미술	126
심사위원작품	146
상업미술	146
공예미술	154
공업미술	160
추천작가작품	166
상업미술	166
공예미술	177
공업미술	185

Content

Foreword	iii
Comment by Chief of the Screening Board	viii
Prize Winning Award	xi
First Prize is the Presidential Award	xii
Second Prize is the Chairman of National Assembly Award	2
Third Prize is the Prime ministers Award Minister of Economic Planning Board	4
Winning Award.	6
Minister of Commerce Industry Winning Award	8
President of KDPC Winning Award	14
Works Selected for Special Recognition	16
Commercial Art	16
Craft Art	28
Industrial Art	41
Works Selected for Recognition	51
Commercial Art	51
Craft Art	75
Industrial Art	126
Works displayed by the Committee of Judge	146
Commercial Art	146
Craft Art	154
Industrial Art	160
Works of Recommended Designers	166
Commercial Art	166
Craft Art	177
Industrial Art	185

입 회 이 부 김 심 집 이 상 주 하 위 봉 박 유 권 최 김 권 백 한 박	원 장 회 장 근 의 환 위 원 선 식 필 원 균 수 중 환 기 선 형 원 통 순	상 공 부 장 관 상 공 부 차 관 상 역 차 관 보 한국디자인포장센터이사장 한국디자인포장센터부이사장 한국디자인포장센터전무이사 한국디자인포장센터개발상무 상 공 부 통 상 진 흥 국 장 상 공 부 공 업 진 흥 관 대한상공회의소진흥부장 한국무역협회상무이사 대한무역진흥공사조사이사 서울대학교미술대학교수 서라벌예술대학교수 홍익대학교수 한양대학교사범대학교수
---	---	---

Chairman

Nak Sun Lee; Minister of Commerce and Industry

Vice-Chairman

Woo Keun Kim Vice-Minister of Commerce and Industry

Ui Hwan Shim; Assistant for Vice-Minister Commerce and Trade, Ministry of Commerce and Industry

President of Executive Committee

Nak Sun Lee President, KDPC

Standing Committee

Dong Sik Ju; Vice-President, KDPC

Jin Pil Ha; Managing Director, KDPC

Committee

Sang Kyun Bong; Director for Development, KDPC
Pil Su Park; Director of the Bureau of International trade promotion, Ministry of Commerce and Industry

Kak Jong Yu; Officer for Industry Promotion Ministry of commerce and Industry

Joong Hwan Kwon; Director of Korea Chamber of Commerce

Moon Ki Choi; Managing Director, Korean Traders Association

Yong Sun Kim Director for Inquiry, KOTRA

Soon Hyung Kwan; Professor, Seoul National University, College of Fine Art

Tai Won Baik; Professor, Surabul College of Arts

Do Lyong Han; Professor Hongik College

Dae Soon Park; Professor Hanyang University, College of Education

심사위원
위원장
이순석
부위원장
김현기
유강열

제1부 상업미술
분과위원장
이명구
위원
권명광
김교만
김성배
김수석
김현기
박필수
조영제
이진중
양승춘
양호일
하진필

제2부 공예미술
분과위원장
박대순
위원
권순형
김병욱
김용선

박성삼
백태호
유작중
유강열
이순석
이신자
이한수
최문기

제3부 공업미술
분과위원장
백태원
위원
김영택
민철홍
박승엽
부수연
오신섭
이상섭
이우성
인강환
최승천
한도룡

Committee of Judge

Chief Judge;

Soon Suk Lee

Vice-Chief Judge;

Hyun Ki Kim

Kang Lyul Yu

1st Part Commercial Art

Chief of Subcommittee;

Myoung Ku Lee

Committee;

Myoung Kwang Kwon

Kyo Man Kim

Sung Bae Kim

Hyun Ki Kim

Pil Soo Park

Yong Je Cho

Kun Joong Lee

Seoung Choon Yang

Ho Il Yang

Jin Pil Ha

2nd Part, Craft Art

Chief of Subcommittee;

Dae Soon Park

Committee;

Soon Hyoung Kwon

Byoung Uk Kim

Yong Sun Kim

Sung Sam Park

Tai Ho Baick

Kak Jong Yu

Kang Lyul Yu

Soon Suk Lee

Sin Ja Lee

Han Soo Lee

Moon Ki Choi

3rd Part Industrial Art

Chief of Subcommittee

Tai Won Baik

Committee;

Young Taik Kim

Chul Hong Min

Seoung Youp Park

Soo An Boo

Sin Sup Oh

Sang Sup Lee

Woo Sung Lee

Kang Hwan In

Seoung Chun Choi

Do Lyong Han

추천작가

제 1 부 상업미술

강	찬	균	양	형	기
권	명	광	원	대	정
권	명	웅	유	강	열
김	교	만	유	리	지
김	명	호	이	순	석
김	수	석	이	신	자
김	영	기	이	창	호
김	홍	련	임	홍	순
김	효	정	권	영	순
김	효	정	최	주	경
봉	상	균	한	명	철
신	언	모	황	중	구
양	승	춘	황	중	례
양	호	일			
이	명	구			
이	정	숙			
이	태	영			
조	병	덕			
조	영	제			
한	홍	택			
홍	중	일			

제 2 부 공예미술

권	순	형	배	천	범
김	규	식	부	수	언
김	덕	겸	신	현	장
김	성	수	이	능	재
동	영	숙	이	순	혁
박	성	삼	이	우	성
박	윤	정	최	대	석
백	태	원	최	승	천
백	태	호	한	현	철
				도	통

제 3 부 공업미술

박	원	모
권	길	중
김	길	홍
김	철	수
남	상	교
민	철	홍
박	대	순
배	천	범
부	수	언
신	현	장
이	능	재
이	순	혁
이	우	성
최	대	석
최	승	천
최	현	철
한	도	통

Recommended designers

1st Part, Commercial Art

Chan Kyun Kang	Dai Jung Won
Myung Kwang Kwon	Kang Lyul Yu
Myung Ung Kwon	Li Ji Yu
Kyo Man Kim	Soon Suk Lee
Myung Ho Kim	Sin Ja Lee
Soo Suk Kim	Chang Ho Lee
Young Ki Kim	Hong Soon Lim
Hong Lyun Kim	Young Soon Kwon
Hyo Kim	Ju Kyung Choi
Hyo Jung Kim	Myoung Chul-Han
Sang Kyun Bong	Jong Ku Hwang
An Mo Sin	Jong Ye Hwang
Seoung Chuon Yang	
Ho Il Yang	

3rd Part, Industrial Art

Won Mo Kwak
Kil Joong Kwon
Kil Hong Kim
Chul Soo Kim
Sang Kyo Nam
Chul Hong Min
Dai Soon Park
Chun Bum Bai

2nd Part Craft Art

Soon Hyoung Kwon	Soo An Boo
Kyou Sik Kim	Hyung Jang Sin
Duk Kyum Kim	Neoung Jai Lee
Sung Soo Kim	Neoung Jai Lee
Young Sook Dong	Soon Hyuk Lee
Sung Sam Park	Woo Sung Lee
Youn Jung Park	Dai Suk Choi
Tai Won Baik	Seoung Chun Choi
Tai Ho Baik	Hyun Chul Choi
Haeng Ki Yang	Do Lyong Han

심사총평

제6회로 접어든 상공미전은 전반적으로 상공미전의 목적에 합당하고 질적으로도 괄목할 만큼 향상되었고, 수출에 기여할 수 있는 아이디어의 개발에 열의를 보인 흔적이 뚜렷했으며, 제작 방향도 생산과 직결될 수 있게 현대화된 작품들이 많았다. 이와 같은 현상은 출품자들의 식견이 국가정책 호응에 민감해졌기 때문이라 볼 수 있겠다.

심사에 있어서 우열을 가리기 곤란하게 우수 작품들이 많았으며, 이러한 작품들을 아이디어, 기능, 생산성 등을 충분히 고려하여 실용화 위주로 엄선했던 것이다. 그 결과, 상업미술부에서 총출품 수 213종 가운데, 입선 37종, 특선 13종, 입상이 2종이고, 공예미술부에서 총출품 수 235종 가운데, 입선 102종, 특선 17종, 입상이 3종, 그리고 공업미술부에서 총출품 수 83종 가운데, 입선 32종, 특선 11종, 입상 3종으로 심사 결정하였다.

구체적으로 말하면, 제1부 상업미술에 있어서는 출품된 작품 경향이 수출과 직결되는 창의성과 창안력의 발휘가 현저했고 제작 방향도 실용화에 역점을 두어 직접 인쇄한 작품을 출품한 것이 많았으며, 재료 선택의 다양화, 상품의 특성에 따르는 시장성, 그리고 수요자의 기호와 용도의 다목적성까지도 예의 분석하여 그 제작 과정에 반영시켰고, 한국 상품의 우수성을 표현하는 데 중점을 두어 다룬 노력의 흔적이 뚜렷히 엿보였다.

금년도 상업미술부문의 최우수 작품이며 대통령상 수상작인 “건전복 수출을 위한 재료별 포장 계획”은 한국의 수산물인 수출상승 일로에 있음에도 불구하고 전반적인 포장 방법이 불합리한 데 착안하여 어민 소득의 수익성이 많은 수출 전복류 중 건전복의 포장을 개선·개발하는 데 그 목적을 두고, 일본을 비롯한 동남아 등 수출 지역별로 기호성에 근거하여, 인공재와 자연재를 이용한 포장 방법을 검토, 분석하여 이루어진 품위 있는 포장 디자인이라 하겠다.

제2부 공예미술에 있어서는 작년까지만 하여도 방향 설정을 모색하던 현상이 없지 않았으나 금년도에는 작가들이 전시점의 국가적 견지에서 산업 한국의 공예가로서 무엇을 어떻게 제시하며, 지향 표지를 해야 하는가 하는 문제에 대하여 올바른 판단으로 작가로서의 “창안”의 전달에 그치지 않고 완전한 작품으로서의 정초를 굳혀 가고 있다고 하겠다.

Comment by Chief of the Screening Board

In general, remarkable improvement was noted it is my satisfaction to see that objectives of the exhibition are fulfilled. It was notable that each entry was dedicated to exploring new ideas conducive to increasing exports. It was also found that many of the art works were connected with modern production technology. This, I should like to emphasize, is a sensitive response of the participants to the Government's policy.

As for members of the screening board, there were a number of excellent entries which deserved high commendation. In selecting the winning entries, considerable emphasis was placed on the originality of idea, craftsmanship and productivity with a view to determining the practicality of each entry.

On the basis of this guiding principle, 37 of the 213 commercial art entries were selected as successful works, while 13 works were named as special selection and two as recipients of prizes. In the field of craft art, 102 of the 235 entries were selected as successful works, 17 as special selection and three as prize winning works. Thirty two of the 83 industrial art works were picked as successful entries, 11 as special selection and three as prize winning entries.

In the commercial art field, most of the entries demonstrated their creativeness for the promotion of exports and appeared to have put emphasis upon the practicality. Printed materials held a large portion of the entries. Art works were made by taking into careful consideration to a wide range of selection of materials, marketability of goods and hobby of end-users whose choices vary widely.

All told, there was evidence of painstaking endeavor to express excellent features of the Korean commodities.

The Presidential awards winning work, “Packaging Plans for Dehydrated Ear-Shell”, was the best of all entries in the exhibition. The prize winning piece was featured with a unique concept which was apparently conceived to eliminate irrational packaging designs of Korean fishery products, including ear-shells. The refined work reflects properly popular taste in Japan and Southeast Asian countries by using both natural and artificial materials.

품종이 다양하게 비교적 고루 출품되었고 창안, 기능 공히 세련되어 있음은 특기할 만하며, 작품이 갖는 내용들이 제작 과정과 생산 가격까지 계산에 넣은 노력이 뚜렷하였다.

공예미술부의 최우수작이며 국무총리상 수상작인 “서양 장기”는 고가 상품의 수출을 목적으로 한 작품으로 서양인들의 생활에 빼놓을 수 없는 기호에 착안하여, 호화롭고 고상한 고급품으로 제작되었으며, 산뜻한 색상과 동양의 멋을 가미하여 한국 고유의 목적을 현대화한 점이 아주 좋았다.

제 3부 공업미술은 타부문에 비하여 디자인 프로세스(Design Process)에 있어서 펍 힘이 드는 부문으로서 디자인 계획은 물론, 모델링(Modeling) 또는 샘플(Sample) 생산까지 제작하여 출품하게 되므로 그 노력은 대단한 것이었다.

이번 출품된 작품은 작년에 비해 그 질이나 수준이 눈에 띄어 만큼 향상되었다고 할 수 있으며, 모델링에 있어서도 아주 정교하게 다루어진 작품이 대부분이었고, 공업미술부의 최우수작이며 국회의장상을 수상한 “어린이용 세발 자전거”는 디자인 프로세스에서도 그 테마를 적절한 것을 선택했다. 현재 국가가 해외 시장 개척에 박차를 가하고 있는 이 때, 지난 번 정부가 해외 시장에서의 진출 전망이 좋은 완구 공업의 육성에 대한 정책 발표에 알맞는 테마라고 할 수 있겠다.

여기에 이 작품은 세련된 디자인 감각으로 전체의 형태를 잘 다루었고, 기능적인 면에서 어린이들이 사용하기에 매우 편리하게 계획되었으며, 양산화 할 수 있도록 계획된 점, 그리고 어린이용 완구의 색채 계획에서도 알맞는 색조화를 시도한 점 등이 매우 좋았다.

결론적으로 디자인이 현대 인간의 사회 환경과 공간에 기여하는 아이디어를 구체화하는 것이라면 작품이야말로 일상생활에 편리하고 유용하며, 아름다워야 함은 물론일 것이다.

금반 상공미전 전체의 작품 수준이 높아졌다고 하는 것은 작가들이 이러한 인간 생활에 따르는 요구의 적응과 수출에 직접 기여하기 위한 작품 제작상의 이념을 오직 조국 근대화에 공헌하겠다는 정신의 발로로서 꾸준히 연구하고 노력하는 데서 맺어진 결실로 보고 참으로 기쁘게 생각하는 바이다.

1971년 8월

제6회 대한민국 상공미술 전람회
심사위원장

Until last year, it was apparent that the participants in the craft art section were at a loss about their basic stand. Things are different this year, however. They have tried to respond to the demand of this nation in developing economy. With sound judgment, they communicated with viewers through their original work and succeeded in cementing their artistic foundation.

Comparatively many kinds of works entered the exhibition. Their craftsmanship and idea are well refined to our satisfaction. It is appreciated that contents of the work are inclusive of production process and costs.

“Western Chess” won the prize offered by the premier. This craft art work is designed to spur the export of expensive-profitable goods in consideration of Western people’s attempt to make it a gracefully colored Korean product in which one can feel the pulse of things Korean.

The industrial art, which comprises the third part of the exhibition, needs harder work than other parts, since high standard of craftsmanship is required not only in design process but also in modeling and sampling. Compared with last year’s entries, there was evident signs of improvement this year. Most of them displayed elaborate craftsmanship in modeling.

“Children’s Bicycle,” which won the National Assembly speaker’s prize, has chosen most properly its theme in the design process. It is believed that this entry is one of the most excellent works in view of the Government’s effort to increase the export of toy products. Its design is elaborate beyond description. Its technique is so excellent that no children will find it difficult to ride. It is planned to permit mass production. Its color is adequate to be children’s hardwares.

There is no question that each work should be so designed as to insure maximum convenience in daily life, usefulness and graceful line, since we take it for granted that design is the means of embodying man’s idea aimed at social environment and living space. It is heartening to see that each participant is well aware of the need of mankind and the nation’s call for increased exports in taking part in the exhibition. Their strenuous effort to contribute to the national modernization through their artistic work should be highly commended.

August, 1971

Chief juror of the 6th National
Commercial and Industrial Art Exhibition

수상 작품 TOP PRIZE WINNERS

대통령상 : Presidential Prize



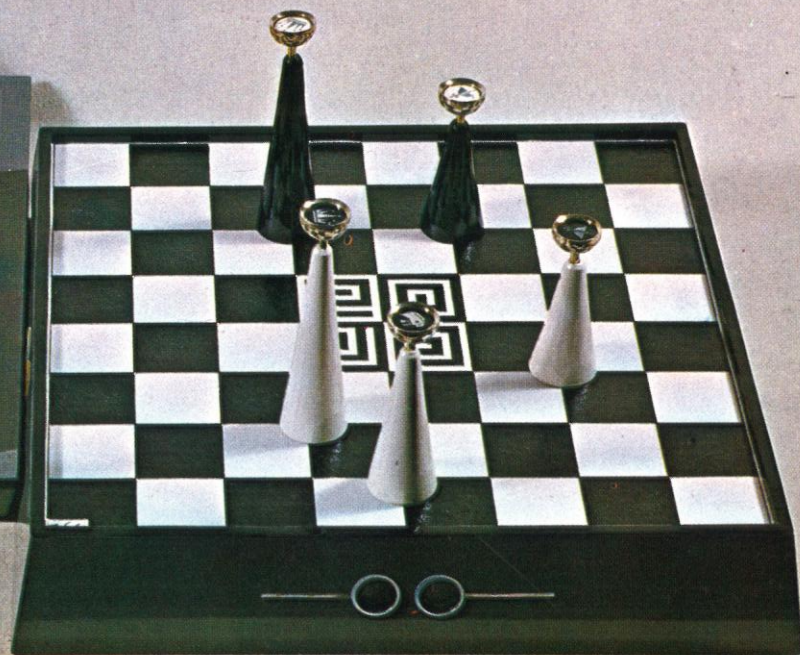
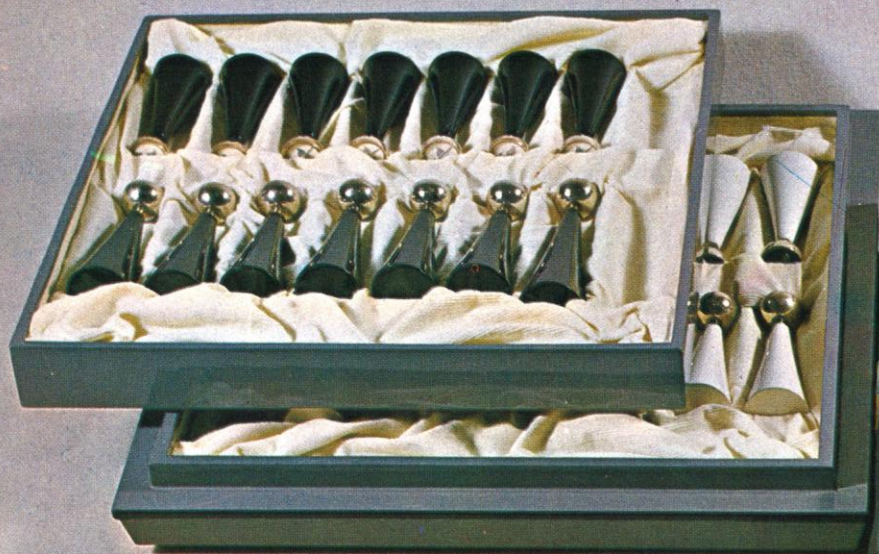
국회의장상 : Prize of Chairman of National Assembly

민 경 우 어린이용 세발 자전거 높이 58cm
Min Kyoung Woo Triwheelcycle for Children s Height 58cm



4 국무총리상 : Prime Minister's Prize

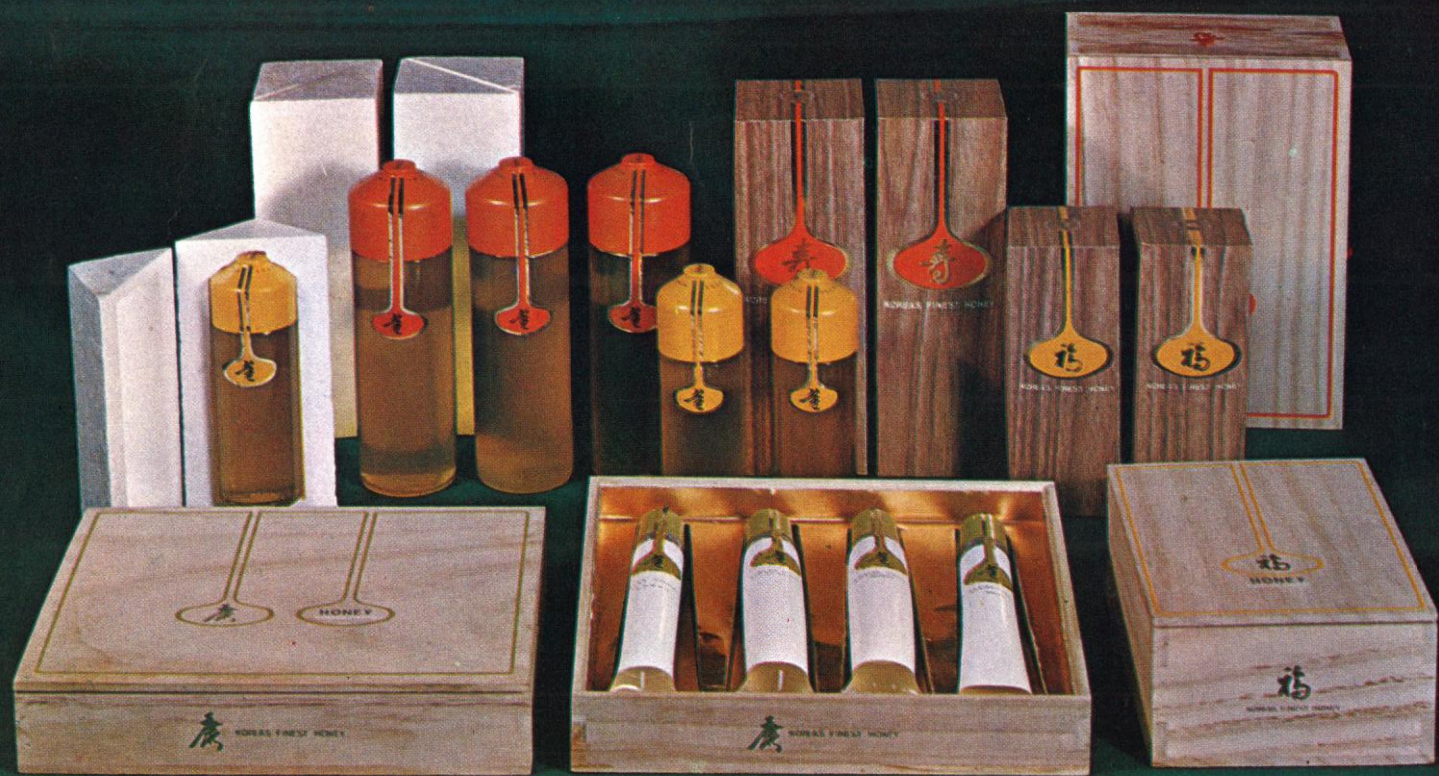
박진홍 서양 장기 폭 35cm
Park Chin Hong Chess Width 35cm



0 경제기획원장관상 : Prize of Minister of Economic Planning Board



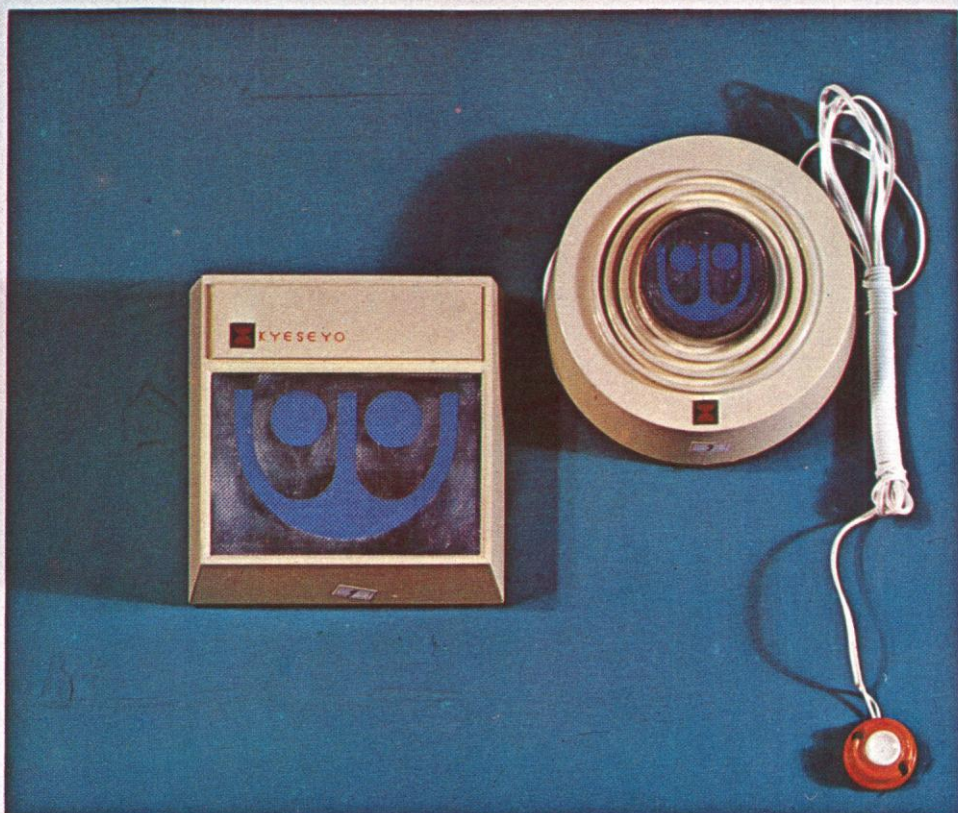
0 상공부장관상 : Prize of Minister of Commerce and Industry



상공부장관상 : Prize of Minister of Commerce and Industry

이 옥 영 스탠드 높이 26.5cm
Lee Oak Young Lamp Stand Height 26.5cm





■ 상품명

게세요 (KYESEYO)
musical door chime

■ 착안점

▷ 단조롭게 「땡땡」이나 「찌르릉」하는 벨 보다 더 친근감을 주는 생활도구로서의 Musical door chime bell에 착안

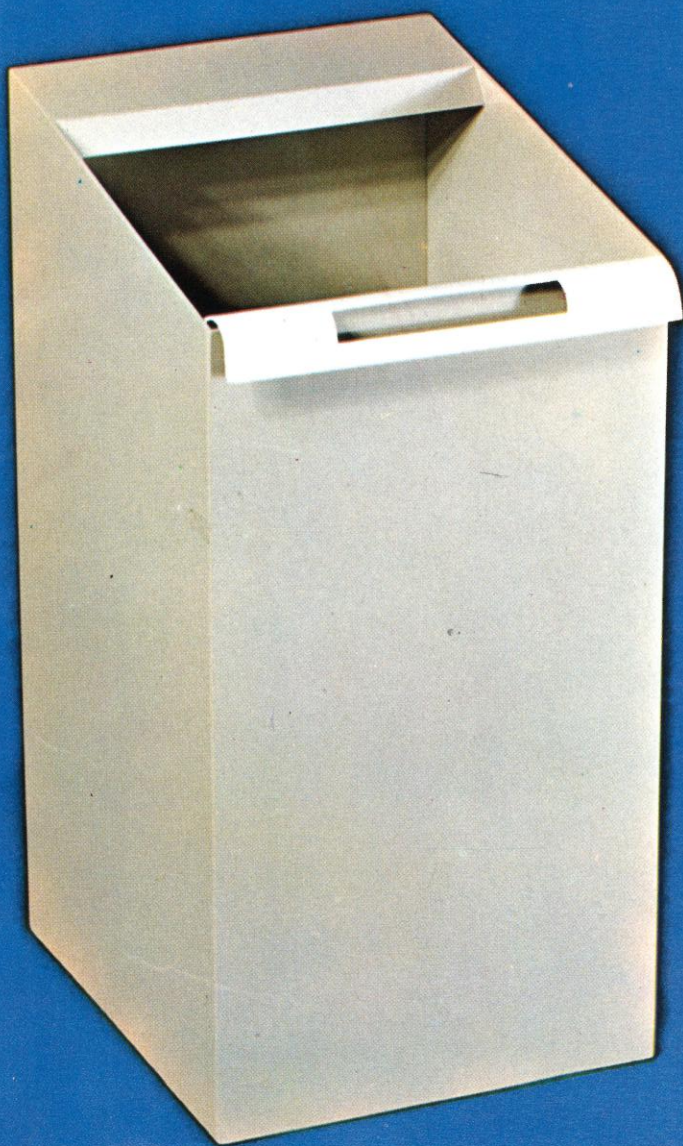
■ 운 용

▷ 내부공간의 장식성을 고려하여 디자인 하였음.

■ 상품성

우리의 민요를 여러개 수록한걸 셋트로 하여 싫증이 날때 바꿔서 들을 수 있도록 하였음.

국내는 물론 우리나라를 찾는 관광객을 위한 기념물로서 또 더욱 개선 시켜 신규해외 수출용 상품으로서의 발전이 기대됨.



특 선 SPECIAL PRIZE

제 1 부 상업미술 DIVISION 1 COMMERCIAL ART



...mood 999%

KOR SILK

...mood 999%

Send **him** the mood
of your new mode.
The traditional, lyrical
charm of Yee Dynasty
Korea Silk.

KORSILK MAKES ALL
COSTUME REINVENTED, AND WILL
MAKE EVERY DREAM
COME TRUE.
— E. L. L.

韓國物産

DAEWON MOOD, 100 CO., LTD.

...mood 999%

KOR SILK

...mood 999%

Send **her** the mood
of your new mode.
The traditional, lyrical
charm of Yee Dynasty
Korea Silk.

KORSILK MAKES ALL
COSTUME GENTLE, AND
WILL MAKE EVERY
DREAM COME TRUE.
— J. W. WINE.

한국물산

DAEWON MOOD, 100 CO., LTD.

정 시 화 실크 선전 포스터

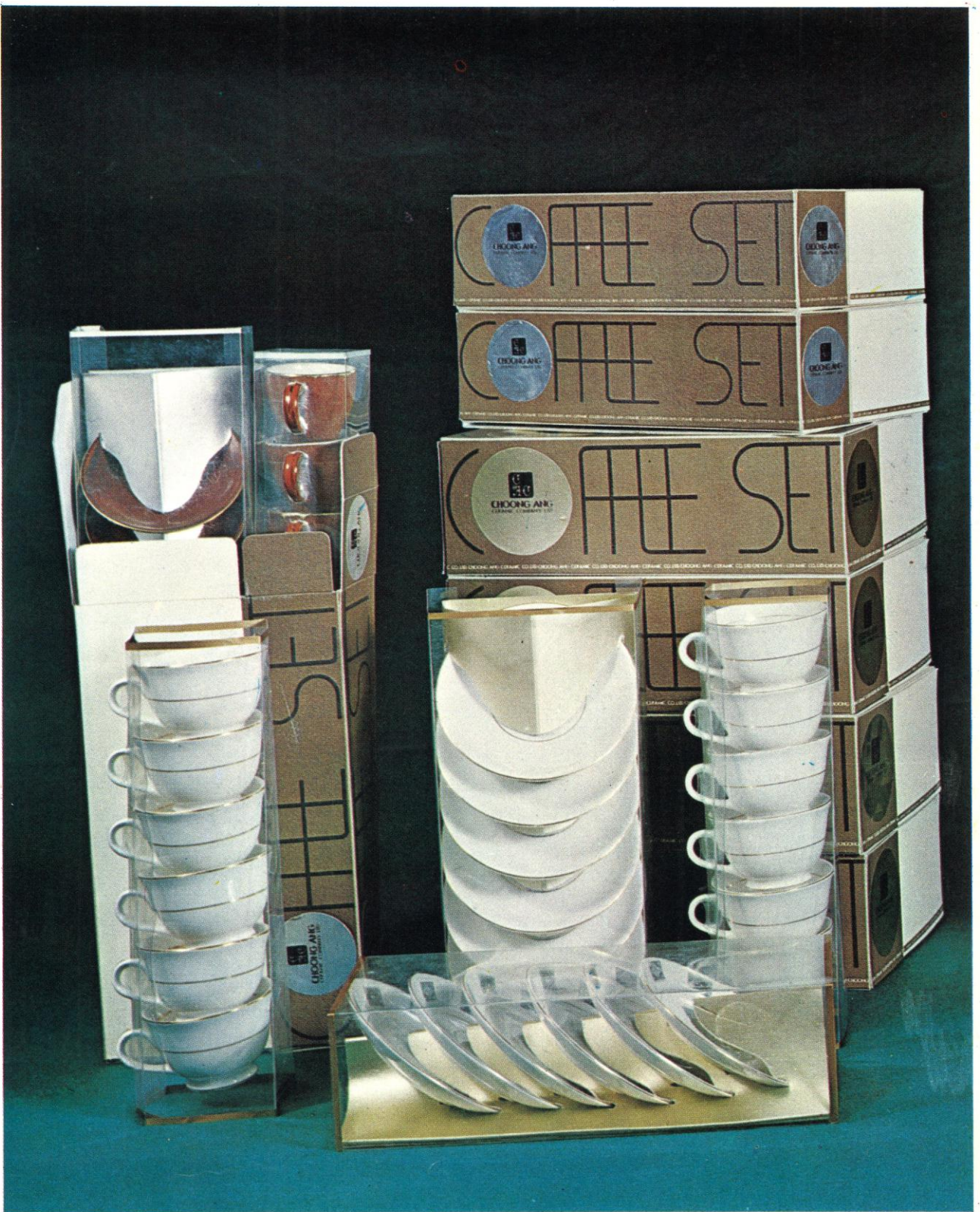
CHEJU

SPEND YOUR
VACANCE IN

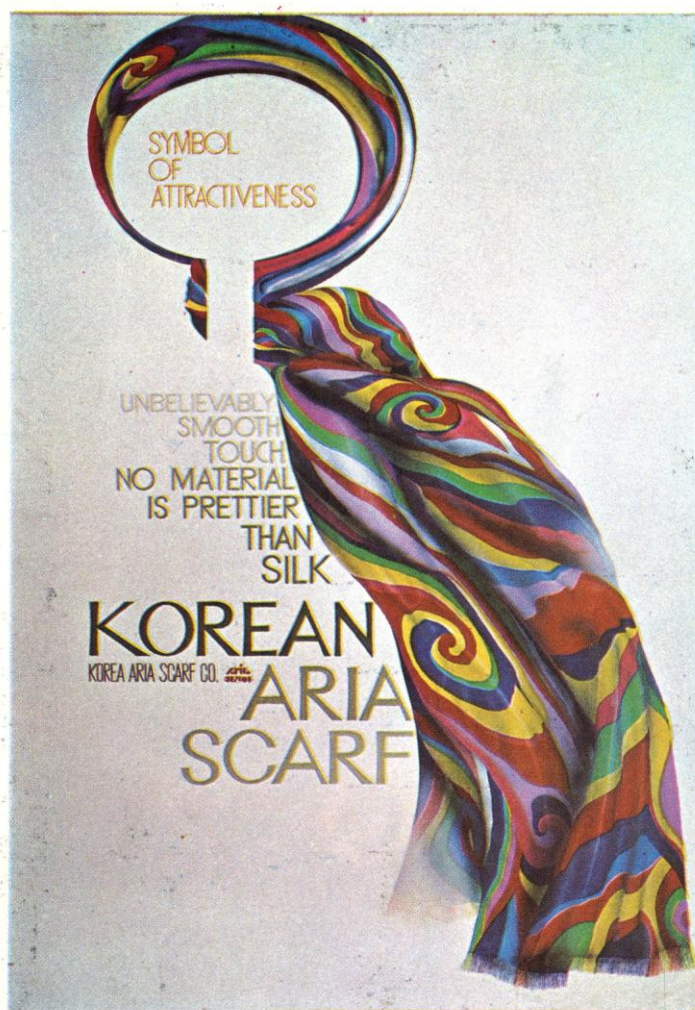
KOREA SIGHTSEEING ASSOCIATION







1. 김 현 고려 완초 벽지
2. 박 영 준 커피 세트 포장 계획



권인수 해외 수출용 스카프 포스터
넥타이 스카프 패키징





1. 유 재 영 수출용 타이어 광고 시리즈
2. 현 용 순 견직물 포장 디자인



최 아 영 귀금속 포장 디자인



유 재 우 수출을 목적으로 한 조립식 가발 포장 (통)



김 경 중 조미오징어 수출 포장 디자인



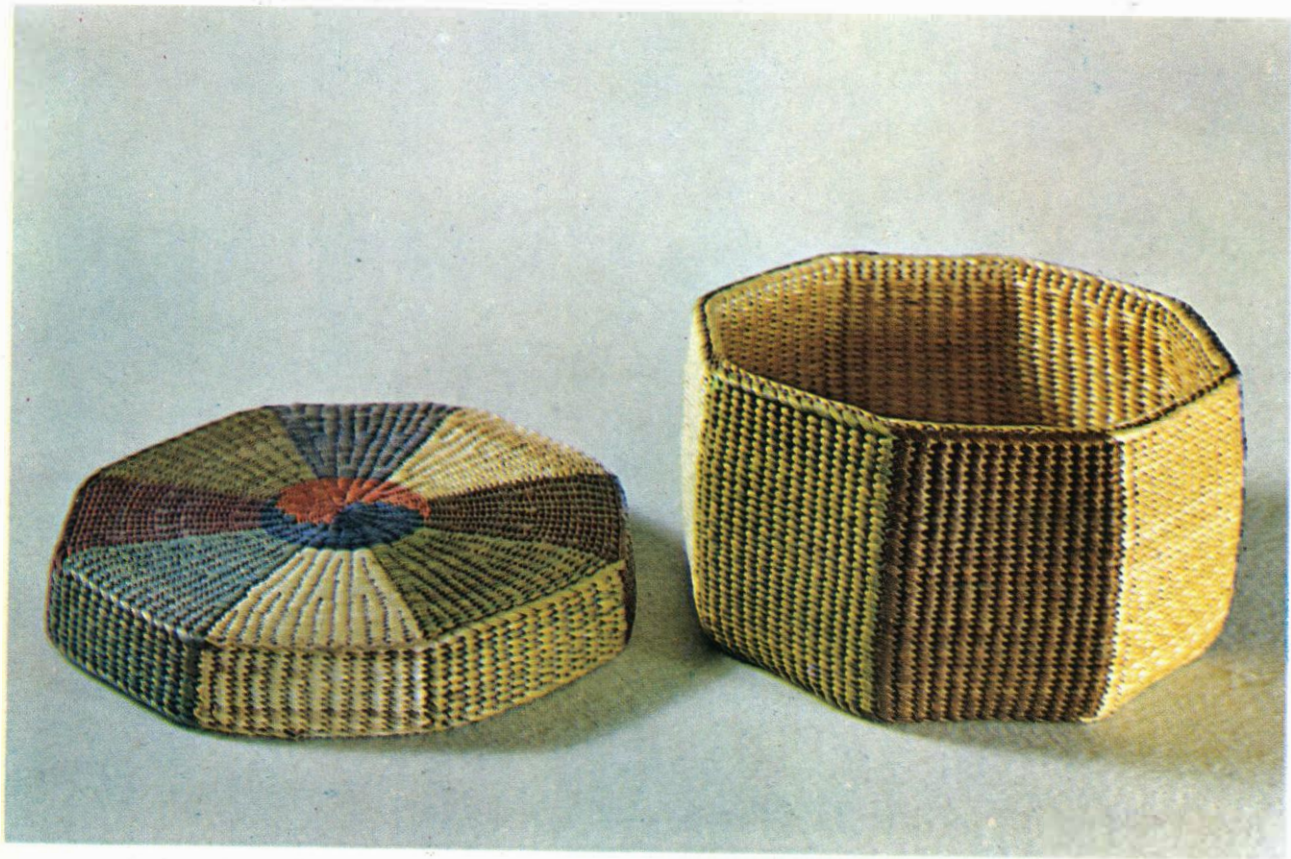
나 재 오 한국 전통 문양에 의한 포장지 디자인

Cupid Typewriter Co. **Cupid** model 825-23



제 2 부 공예미술 DIVISION 2 CRAFT DESIGN





- | | | |
|----------|-----------|---------|
| 1. 광 계 정 | 함 | 직경 16cm |
| 2. 김 영 자 | 과 자 기 | 높이 24cm |
| 3. 이 희 숙 | 그릇 세트 | 직경 12cm |
| 4. 박 석 우 | 꽃을 위한 심포니 | 높이 20cm |

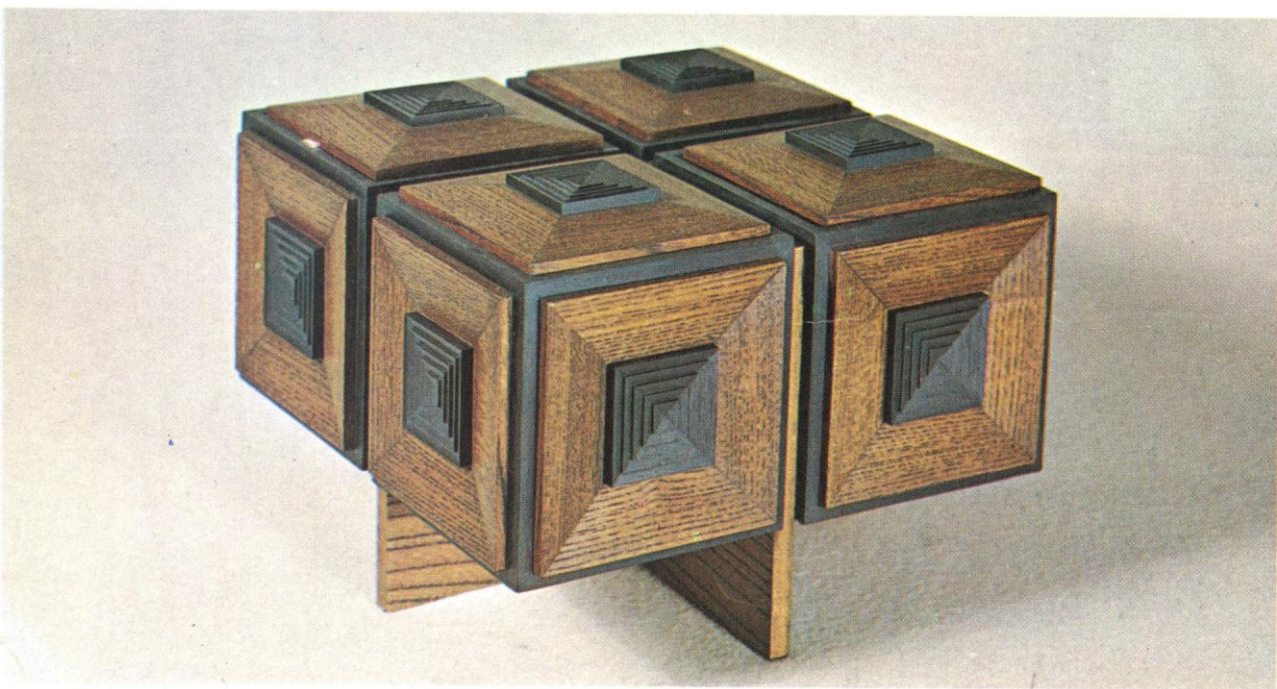




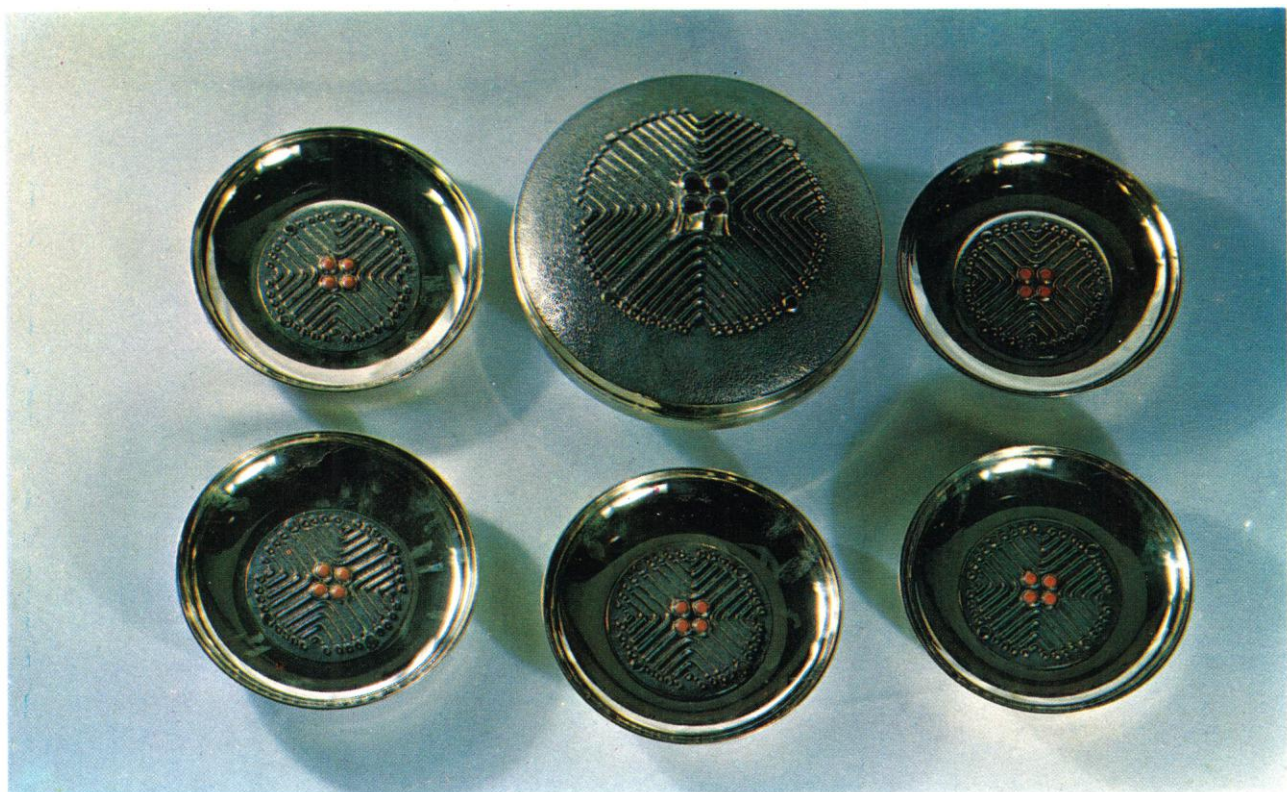
전 용 주 양 념 통 높이 15cm



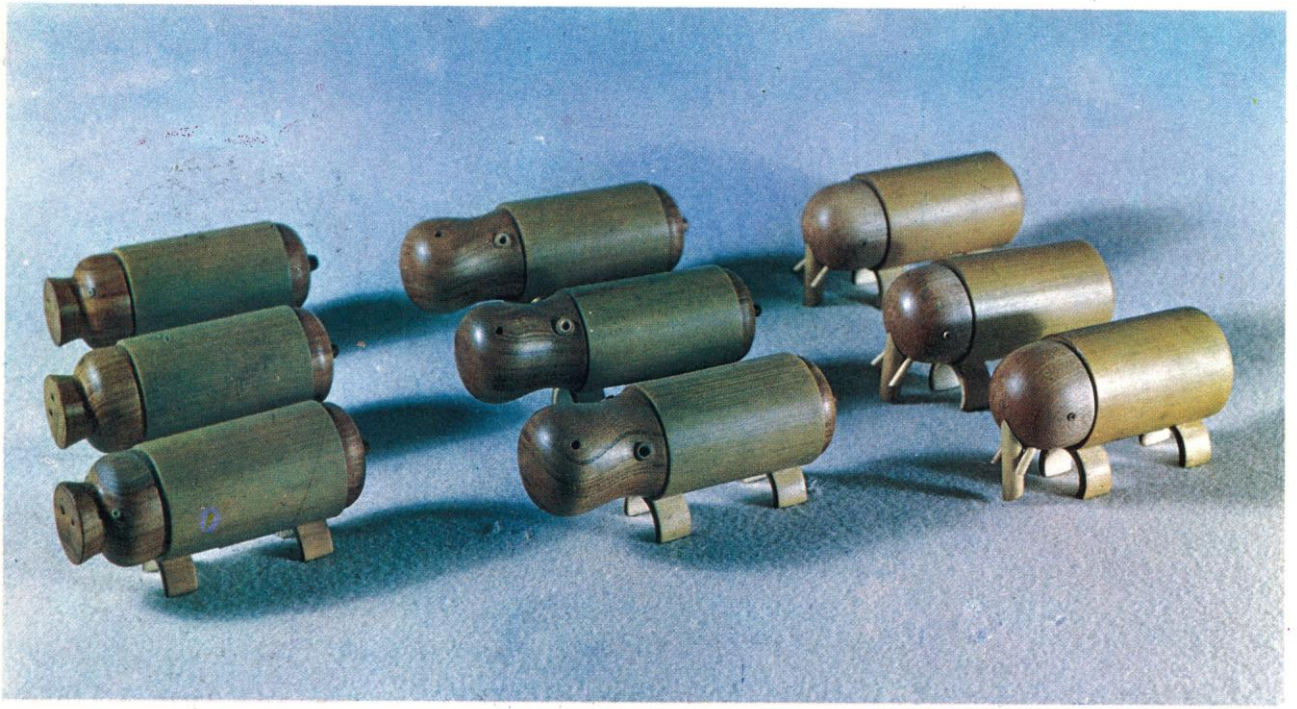
김 미 옥 작품 F 화병 높이 36cm



- | | | |
|----------|------------|---------|
| 1. 윤 숙 회 | 로비용 재떨이 한쌍 | 높이 72cm |
| 2. 최 광 자 | 십자성 보석함 | 높이 15cm |



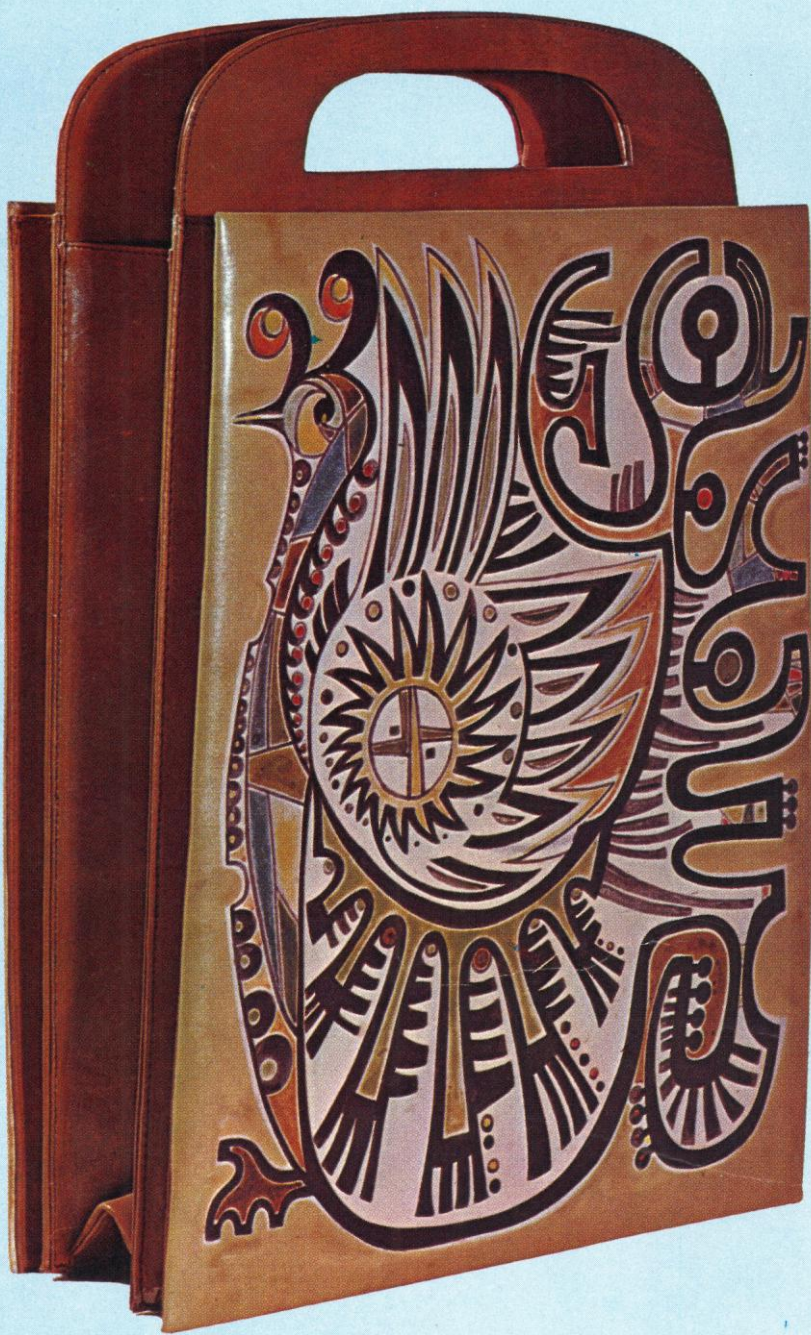
1. 권 상 오 과자기 직경 20cm
2. 한 정 향 과자 그릇 직경 16cm



- | | | |
|----------|--------|----------|
| 1. 박 상 우 | 조미료 세트 | 높이 5.5cm |
| 2. 전 용 환 | 흙 세트 | 높이 20cm |

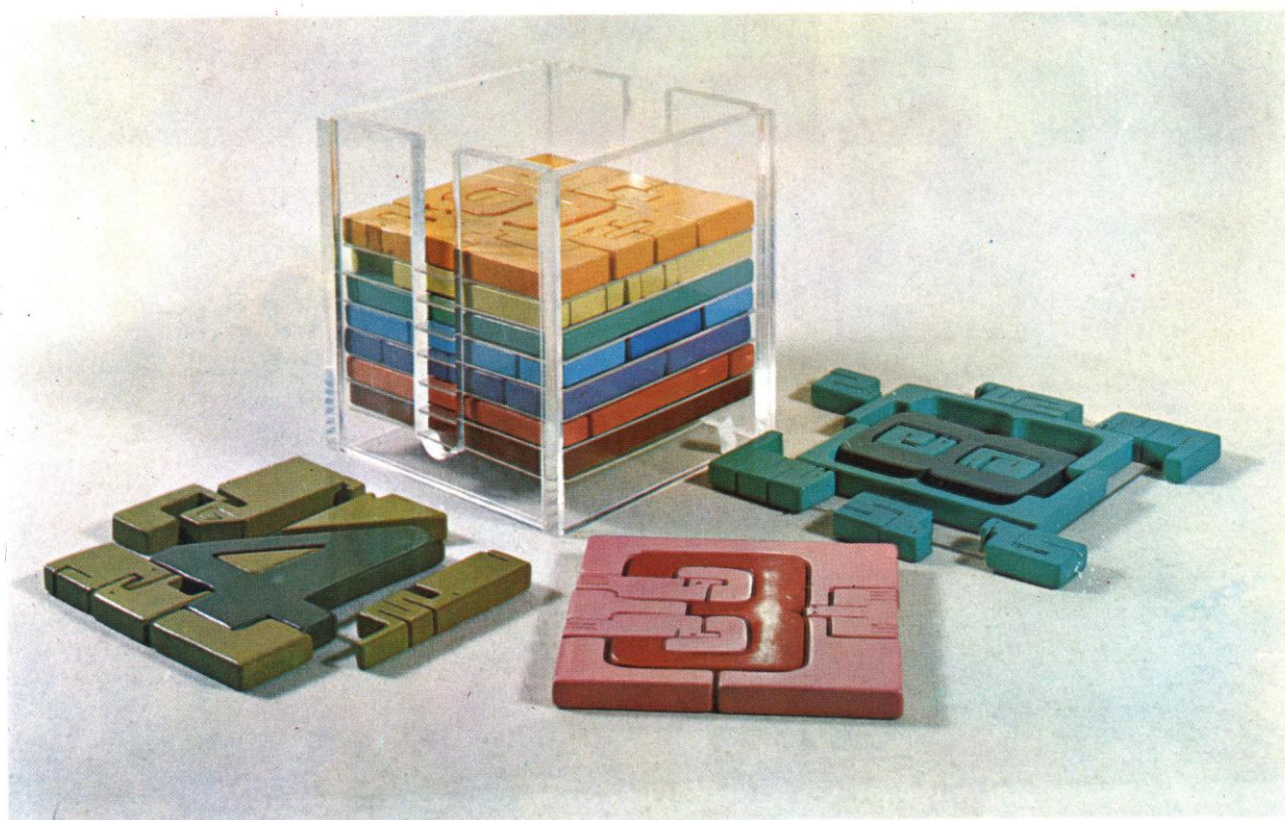
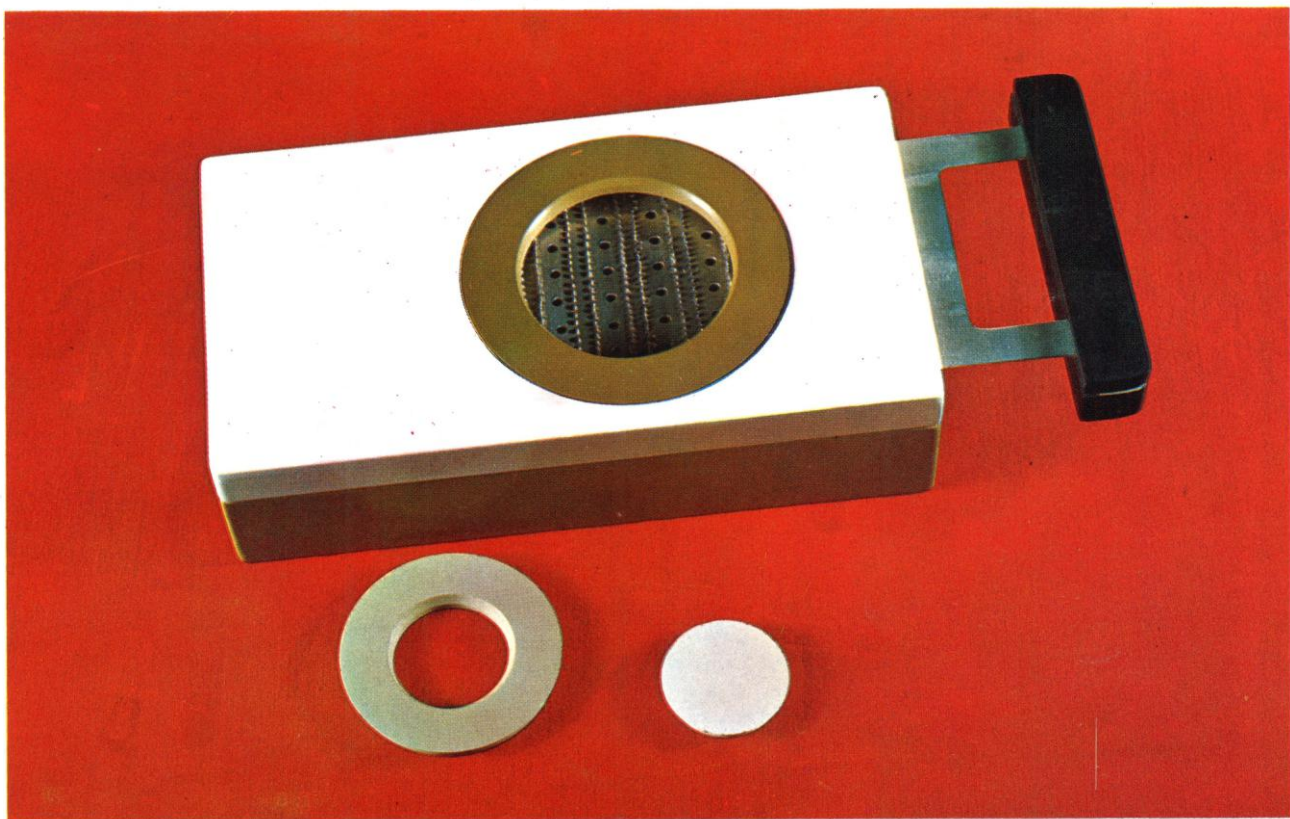


신 용 순 촛 대 높이 22.5cm



1974

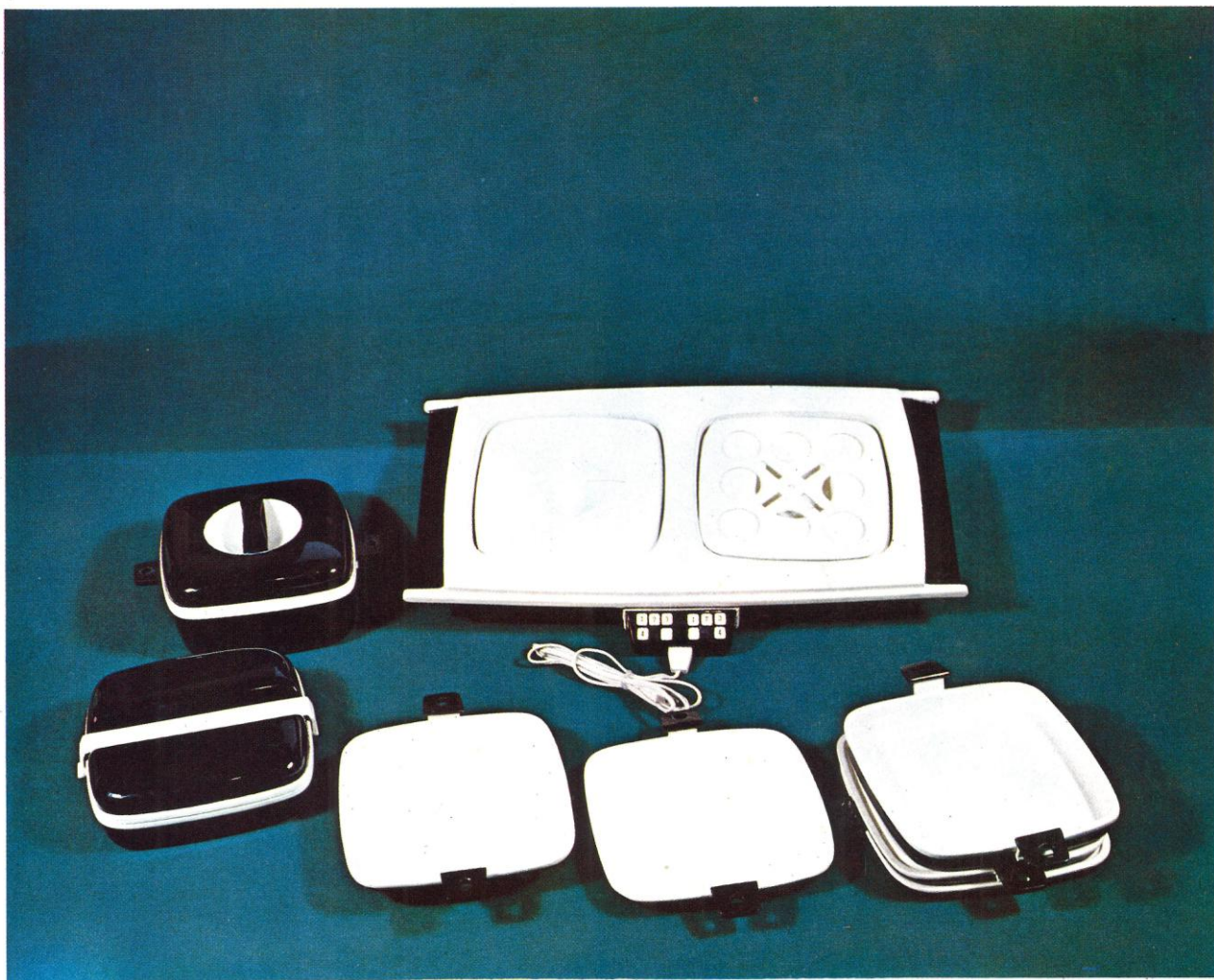




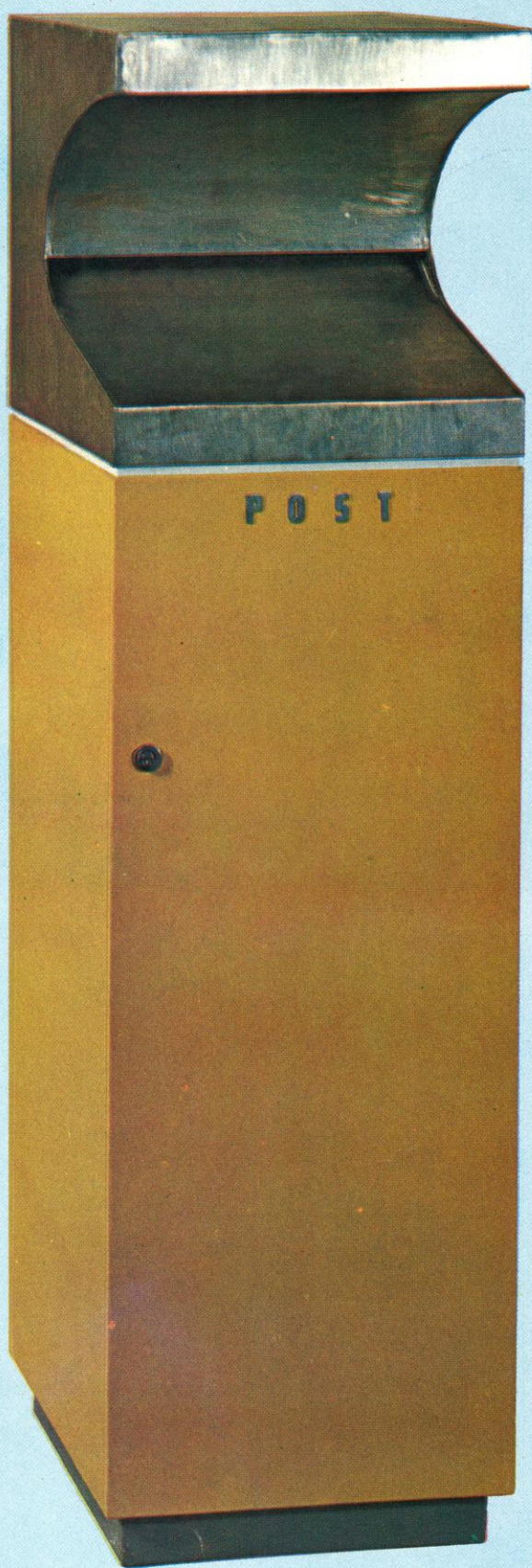
- | | | |
|----------|----------|---------|
| 1. 박 인 철 | 휴게실용 재떨이 | 높이 58cm |
| 2. 태 경 회 | 강판 디자인 | 폭 24cm |
| 3. 최 선 주 | 장난감 | 높이 17cm |



권영길 조립식 의자 테이블 세트 높이 102cm



이 홍 구 가정용 전기 요리기구 세트 디자인 길이 57cm

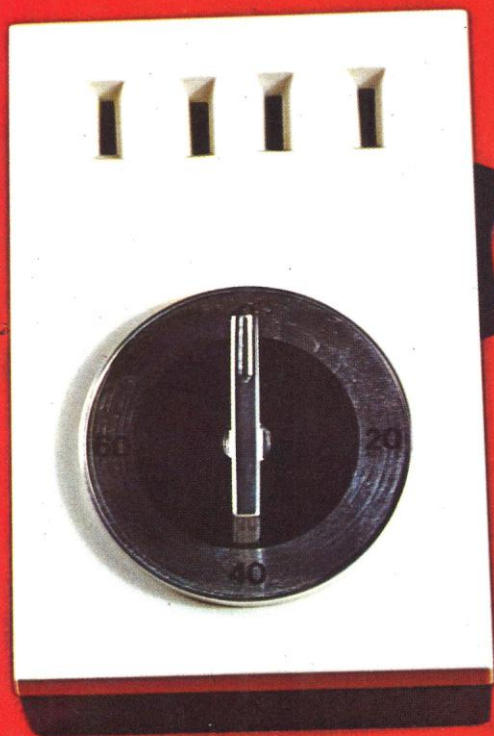


POST

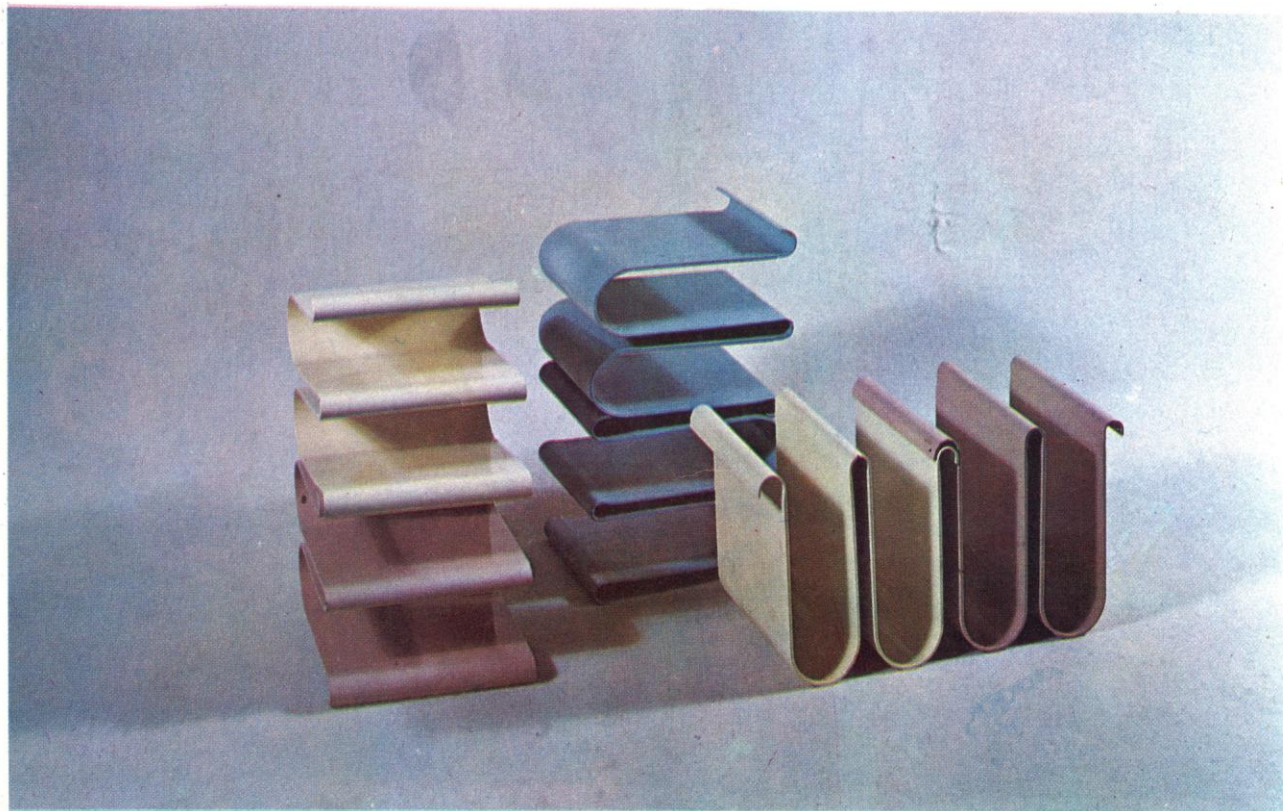
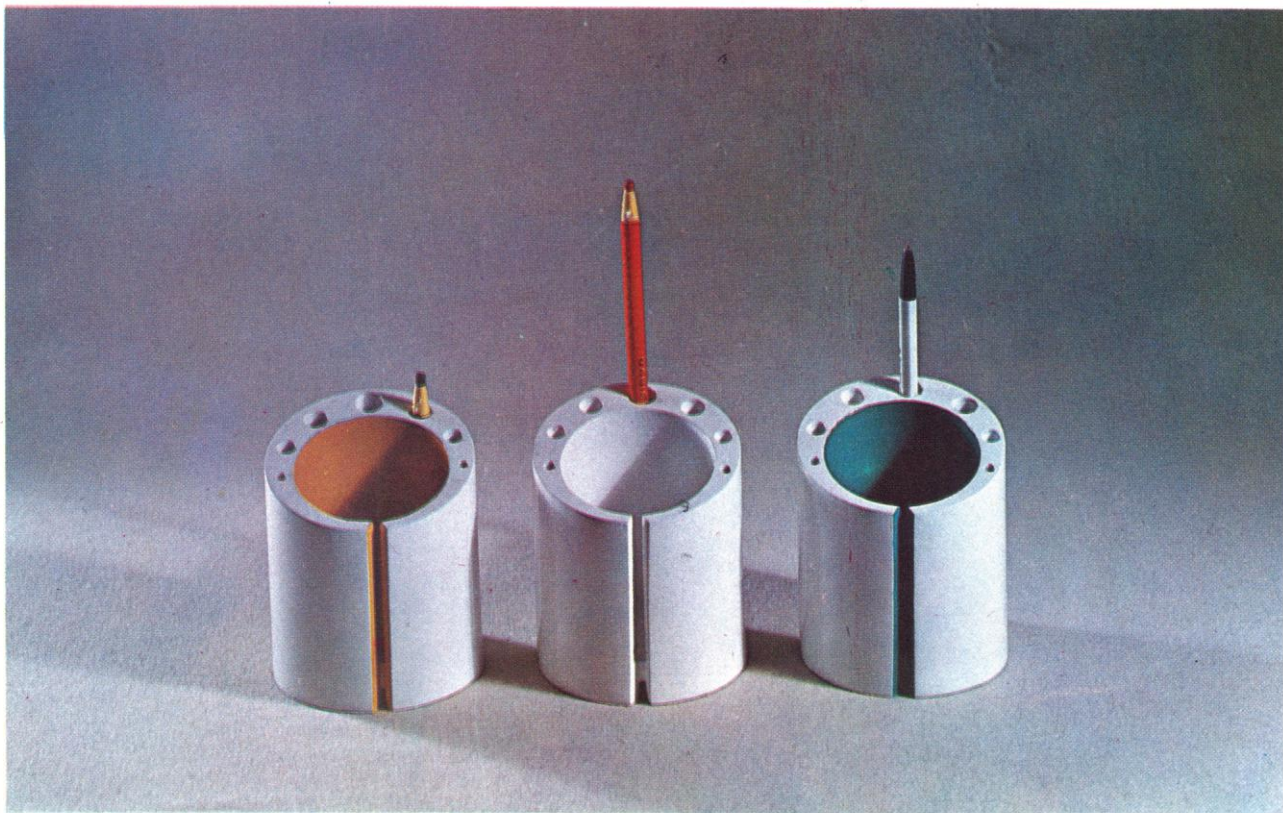


1. 홍 석 기 우체통 디자인 높이 131cm
2. 마 호 근 조미료 통 높이 15cm





1. 원 건 식 수강용 책상 높이 73cm
2. 지 해 천 타임 콘센트 높이 11cm

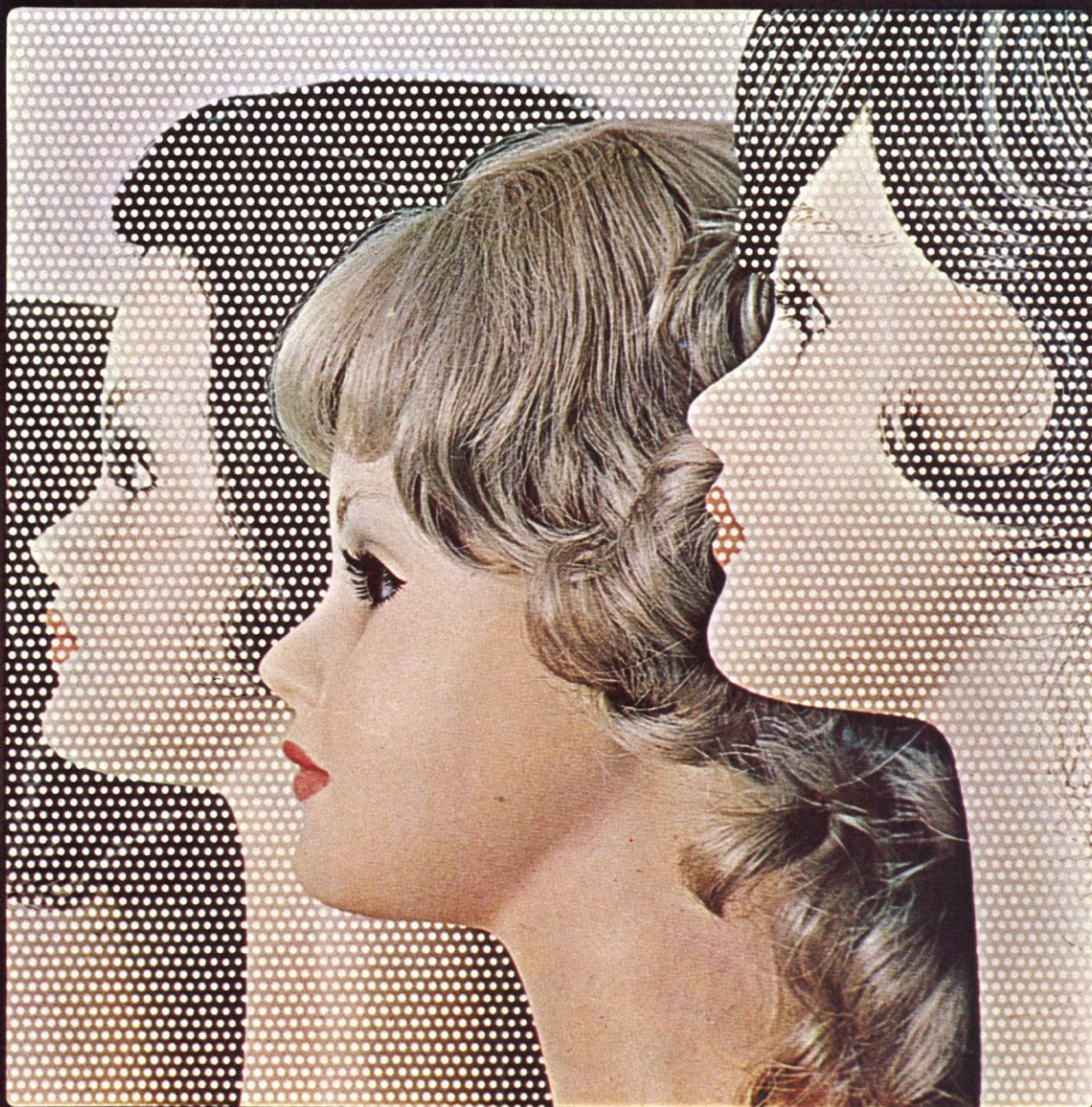


- | | | |
|----------|-----------------|---------|
| 1. 김 현 언 | 연필 꽃이 | 높이 12cm |
| 2. 강 원 길 | 다목적 연립식 책꽂이 디자인 | 높이 27cm |

입 선 WORKS EXHIBITED

제 1 부 상업미술 DIVISION 1 COMMERCIAL ART

With elegant sense enjoy the idea beauty !



DARY WIG

KANEKALON
HAIR GOODS

- * GIFTY STYLE
- * GROWN STYLE
- * ROAD STYLE
- * FULL STYLE
- * SHORTY STYLE
- * TIGHT WIG
- * WING STYLE
- * COLLETS STYLE
- * BANG WIG
- * GROWN STYLE
- * WIG STYLE
- * PINK BOY STYLE
- * JAZZ BOY STYLE
- * WAVE STYLE

HUMAN
HAIR GOODS

- * PINK BOY STYLE
- * WIG STYLE
- * BANG STYLE
- * WAVE WIG
- * PINK BOY STYLE
- * JAZZ WIG

MADE IN KOREA

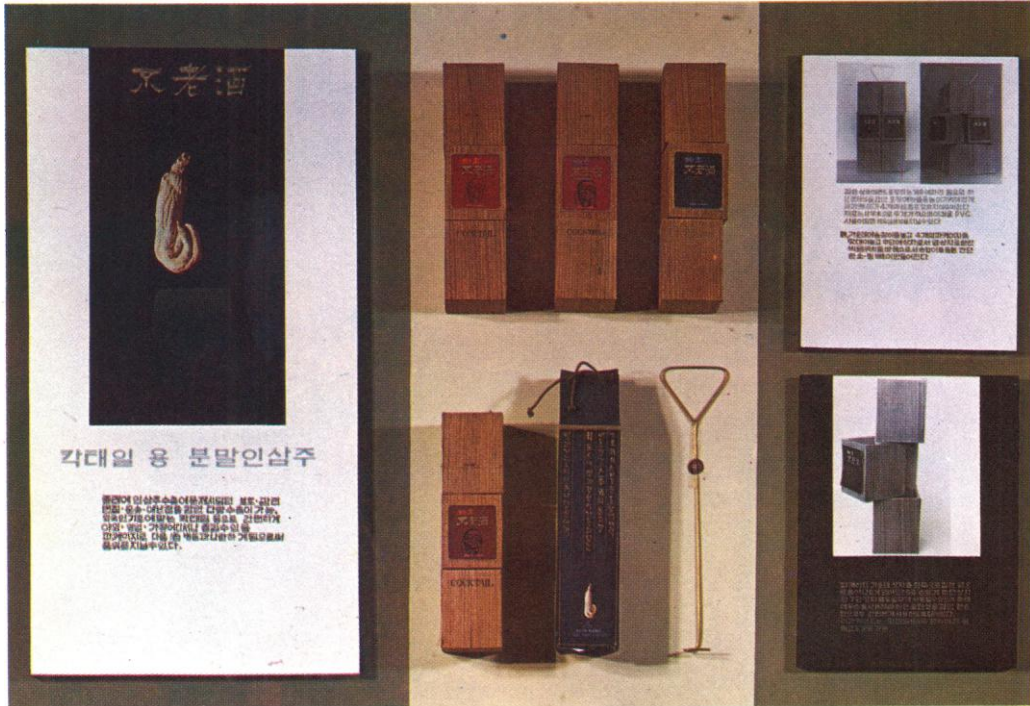
DARY TRADING CO., LTD. Korea



정 기 양 수출용 장식전구



최영희 스완 전자 올건 광고 계획
이영환



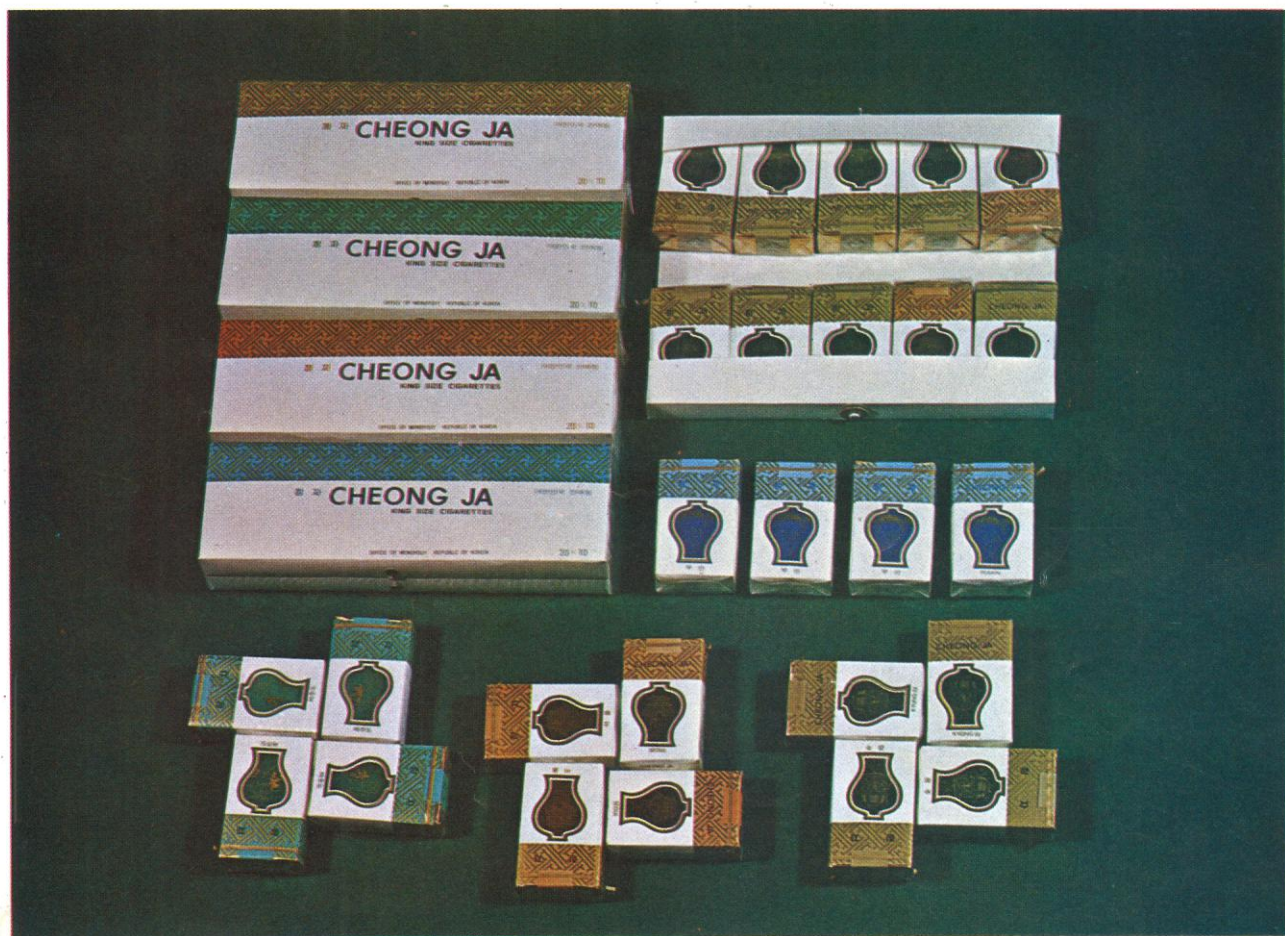
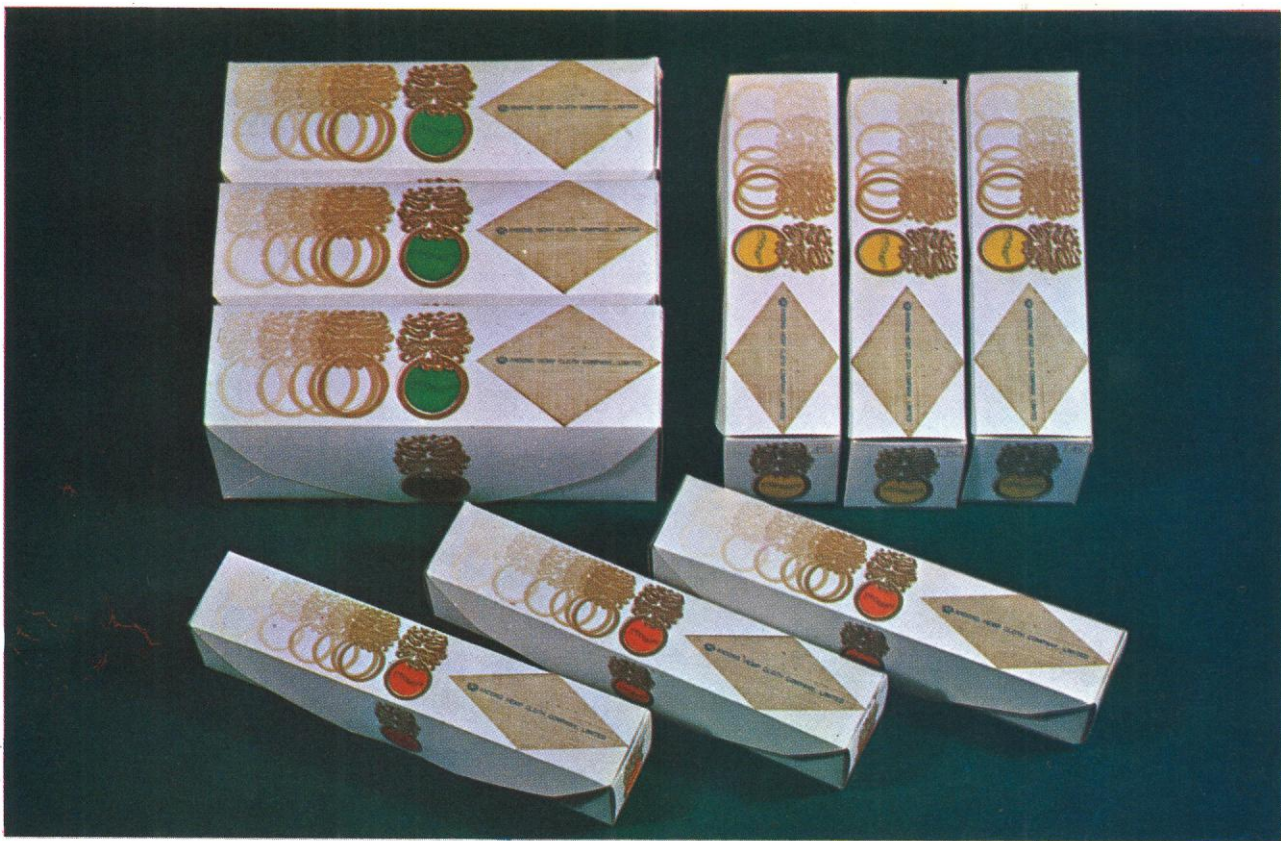
나 흥 찬 각대일용분말인삼주



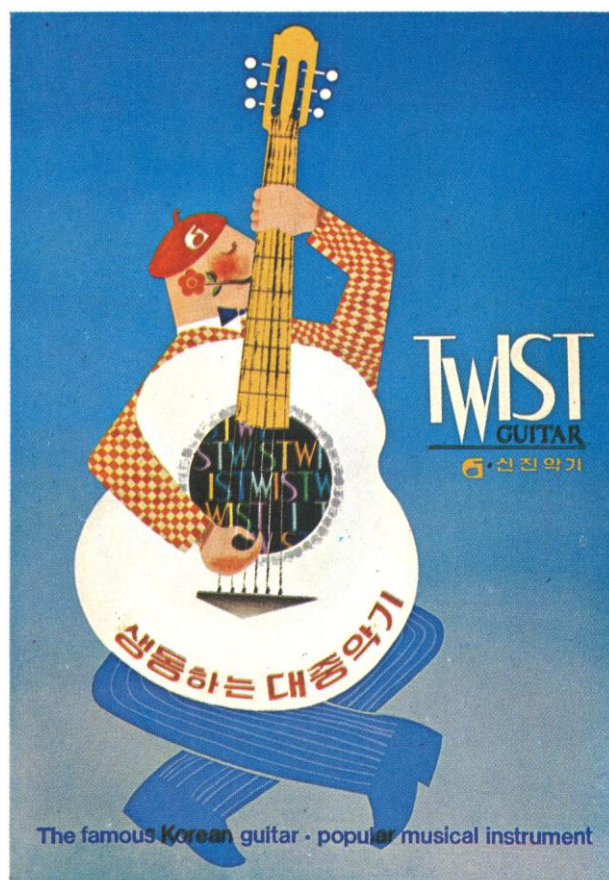
장 완 두 특수리표 금속 시계줄 광고



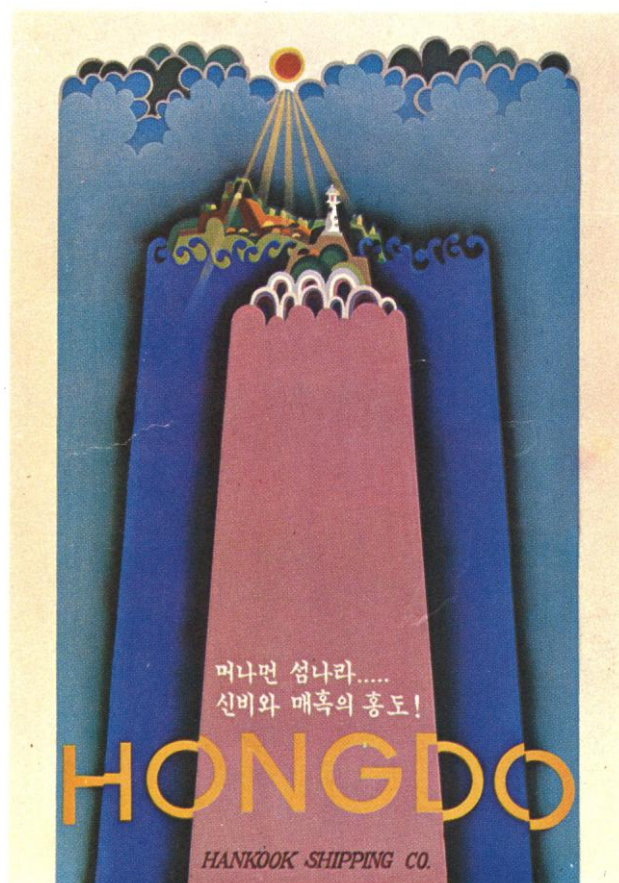
1. 윤 호 준 관광 포스터
2. 송 태 근 안동포 삼베 수출 계획 시안
3. 박 경 숙 관광객을 위한 청자담배 포장 디자인

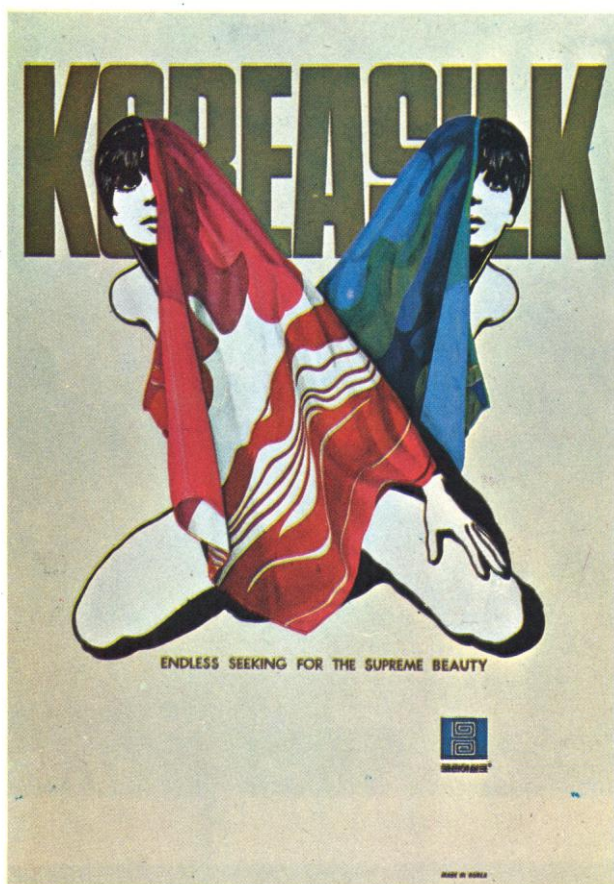


유 한 태 수출용 기타 포스터

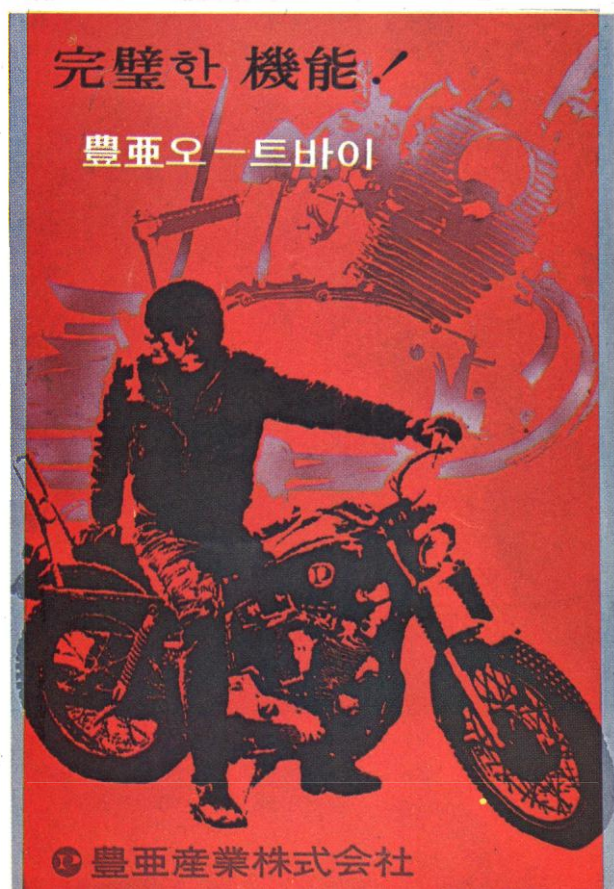


김 정 봉 관광 포스터

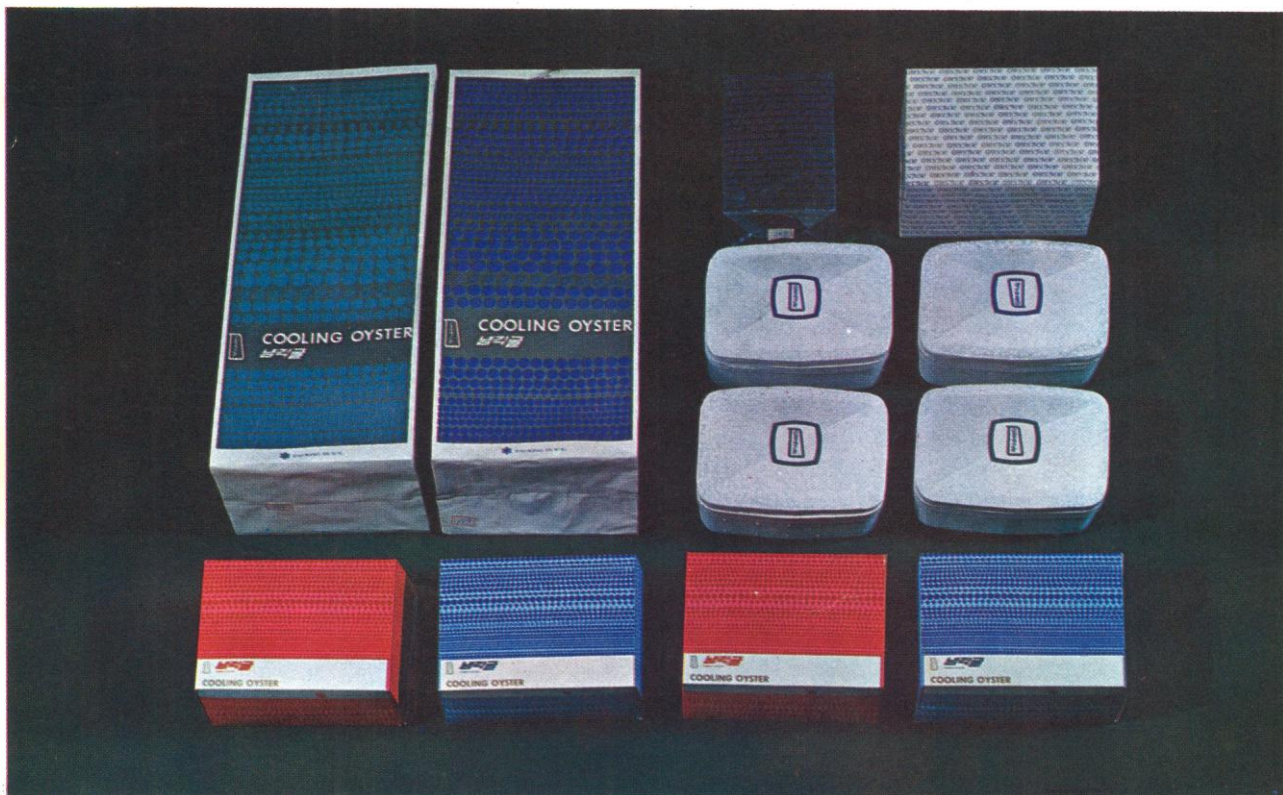




이 호 순 실크 포스터

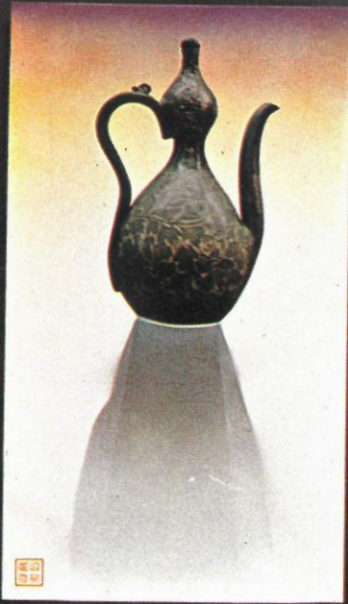


오 경 순 포스터(오토바이)



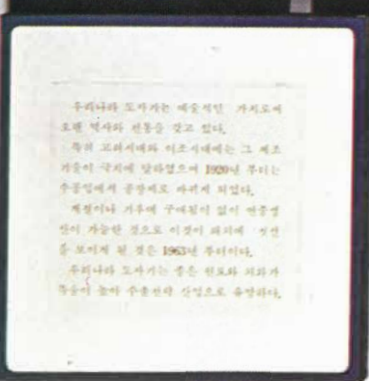
1. 이 보 형 고려 비단 포장
2. 이 호 영 냉각골 포장

KOREA EXPORT POTTERY

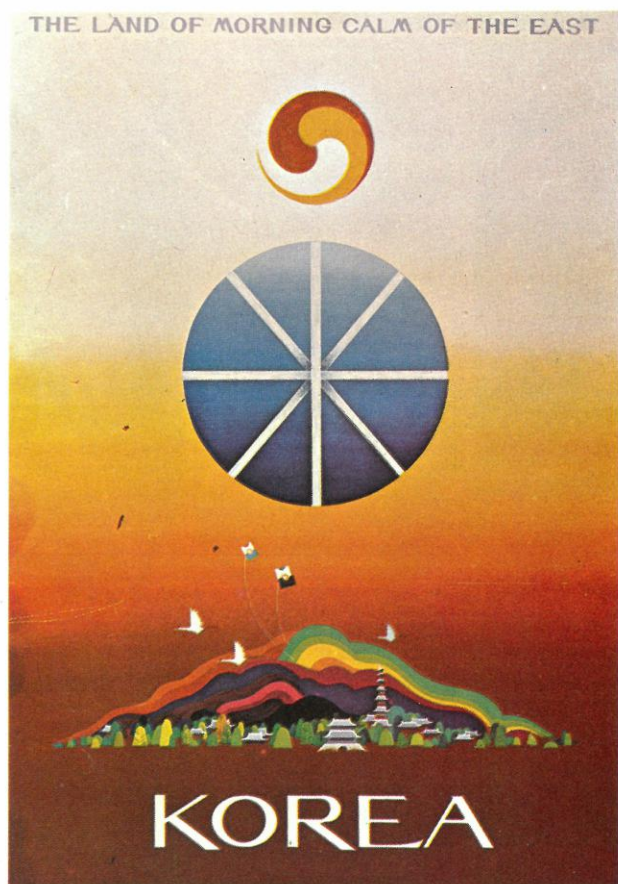
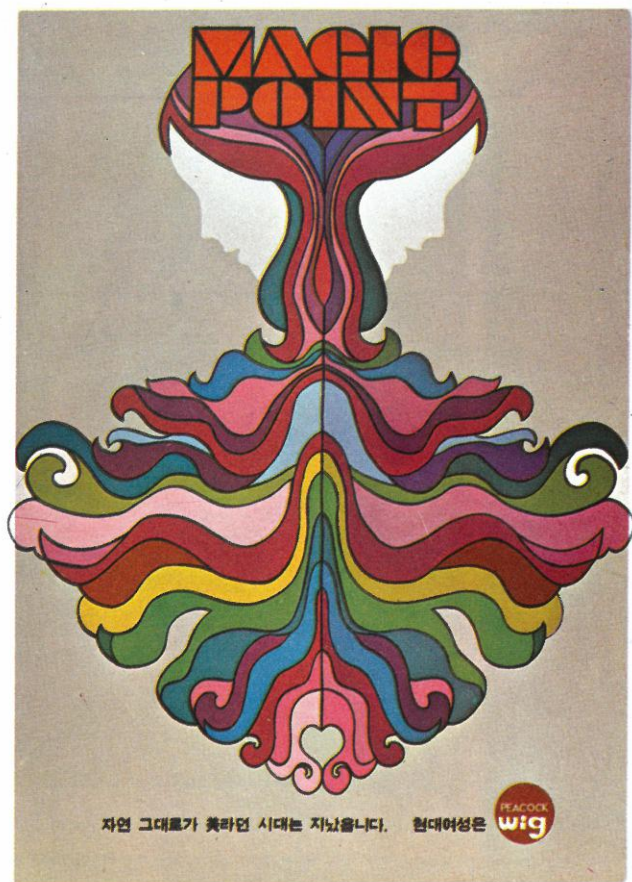


KOREA KEUMKANG CHINA WARE CO., LTD.

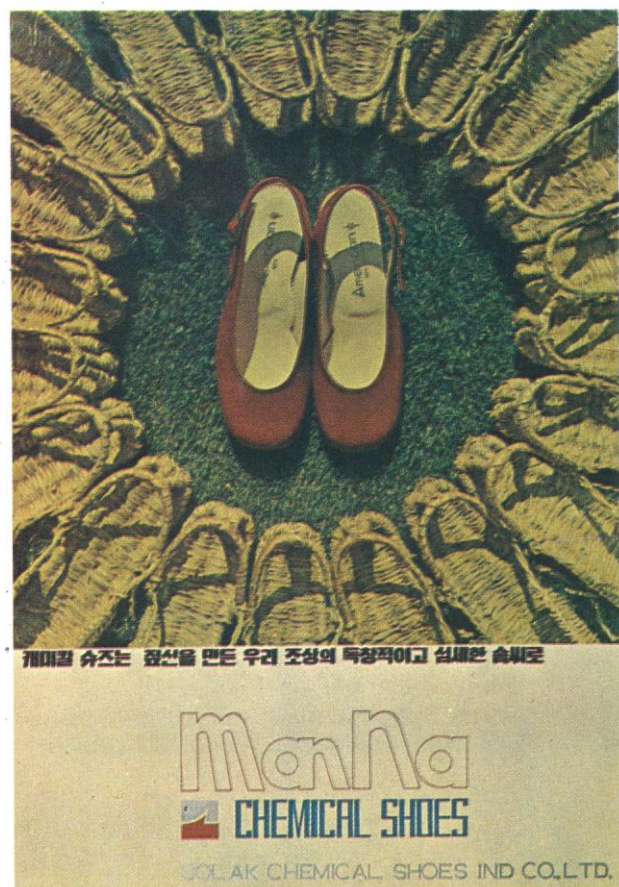
KEUM KANG



나 용 환 도자기 수출을 위한 디자인



1. 이 경 미 가발 포스터
2. 허 영 석 관광 포스터



1. 박 종 화 관광 포스터
2. 조 무 광 수출용 게미컬 슈즈 포스터



SEOUL

백 일 서울 관광 포스터



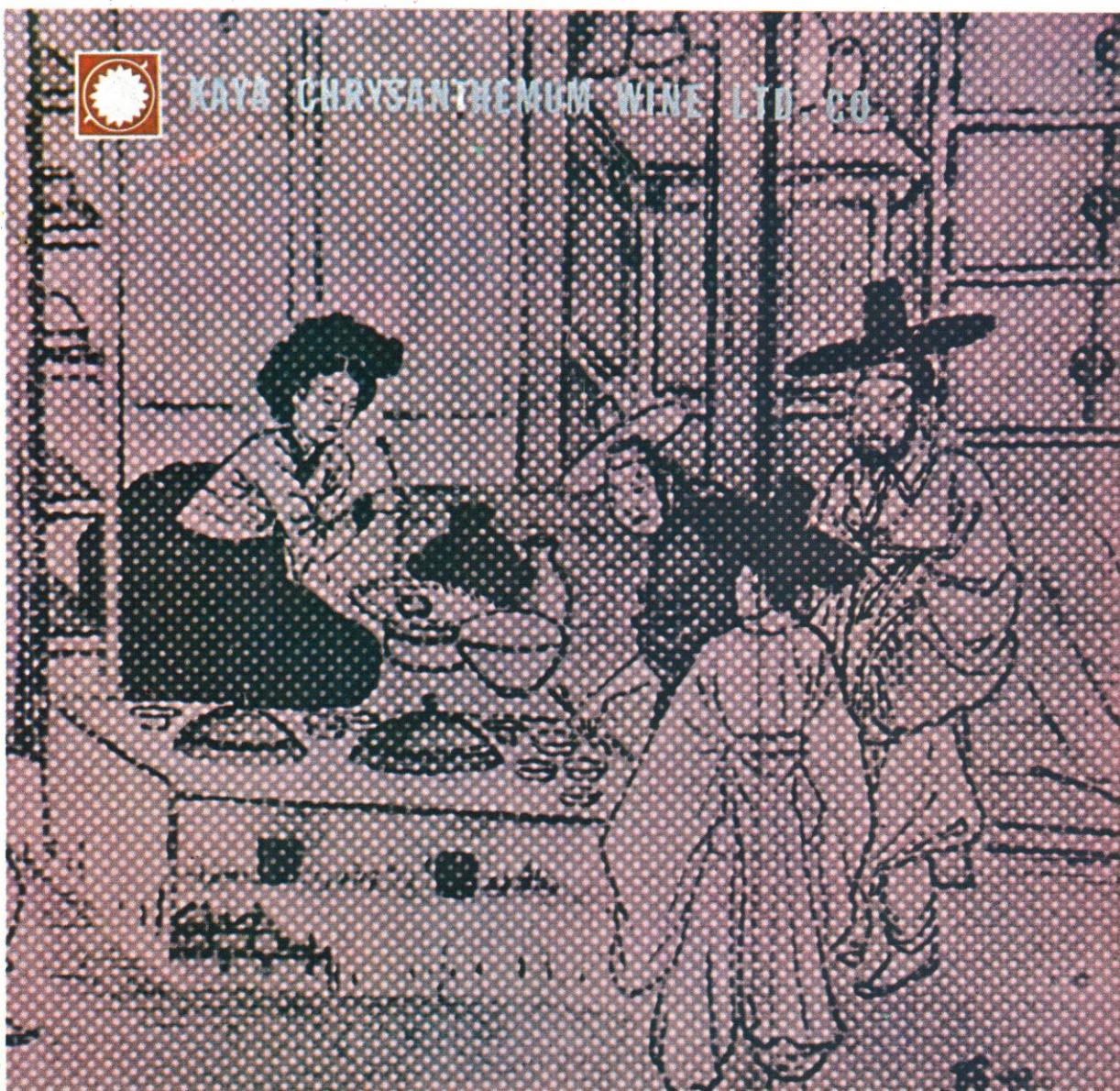
KOREAN TOYS
DAIHAN TOYS CO., LTD.



1. 유 인 속 제주 관광 포스터
2. 권 정 속 인형 수출광고 포스터



KAYA CHRYSANTHEMUM WINE LTD. CO.



**TASTE ORIENTAL FLAVOR WITH
KAYA CHRYSANTHEMUM WINE.**



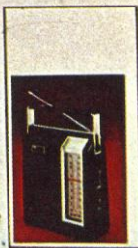
조 준 영 가야 국화주

Make-A-Dream



Friends!
It sounds silvery.
On the water...

LUMINA
A-171 Potable
AM/FM Radio



Make-A-Dream



Friends!
It sounds silvery.
On a cloud...

LUMINA
A-171 Potable
AM/FM Radio



안 상 수 꿈을 만듭시다

BEER. TO BE LOVED?



IT'S THE BEST
IN THE WORLD

오-션 맥주

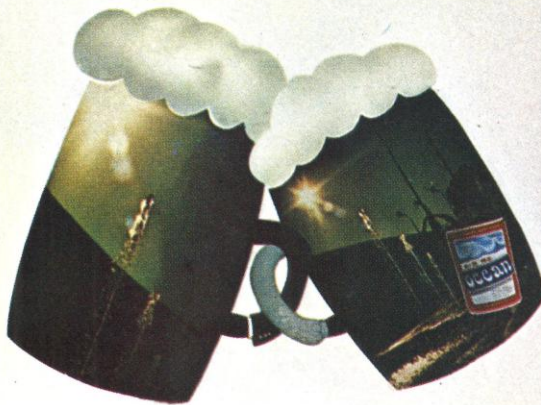
ocean

PROUD OF KOREA

EXPORTS TO WORLD

*You, beautiful two lovers
have the dream and romance.
Here is Korean beer ocean
of which foam will fill your
life with romance. Bottom's up.*

BEER. WE ARE LOVING?



맥주에 킁든 사람
멋과 낭만의

오-션 맥주

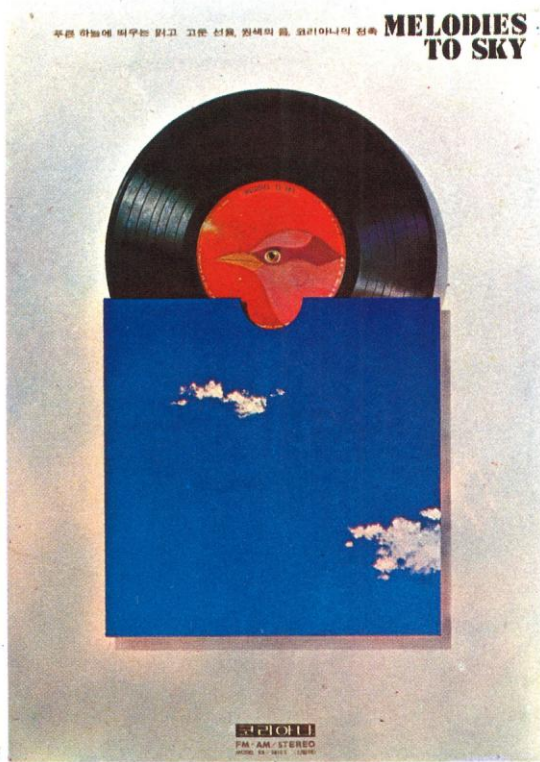
ocean

NEWLY-BORN

•新発売 特制 麦酒

당신을 진실로 오래 기다렸습니다.
멋을 아는 당신에게 한껏 어울리는 맥주.
이 맥주로 당신은 유행의 멋과 낭만의
속삭이 될 것입니다. 오-션은 당신의
인생을 화려하게 만들어 드릴 것입니다.

한 호 림
박 숙 희 오션 맥주 포스터



1. 황 부 용 전축 선전 포스터
2. 임 중 용 캘린더 디자인



1. 박종운 하이웨이 축전지의 국내외 선전 프로그램
2. 조동욱 수출을 위한 양초 패키지 디자인



1. 손 순 애플 위스키 포장
2. 송 명 섭 수출용 청주용기 및 포장디자인



이 호 일 고려 삼정 포장



김 광 현 선물용 비단 포장안

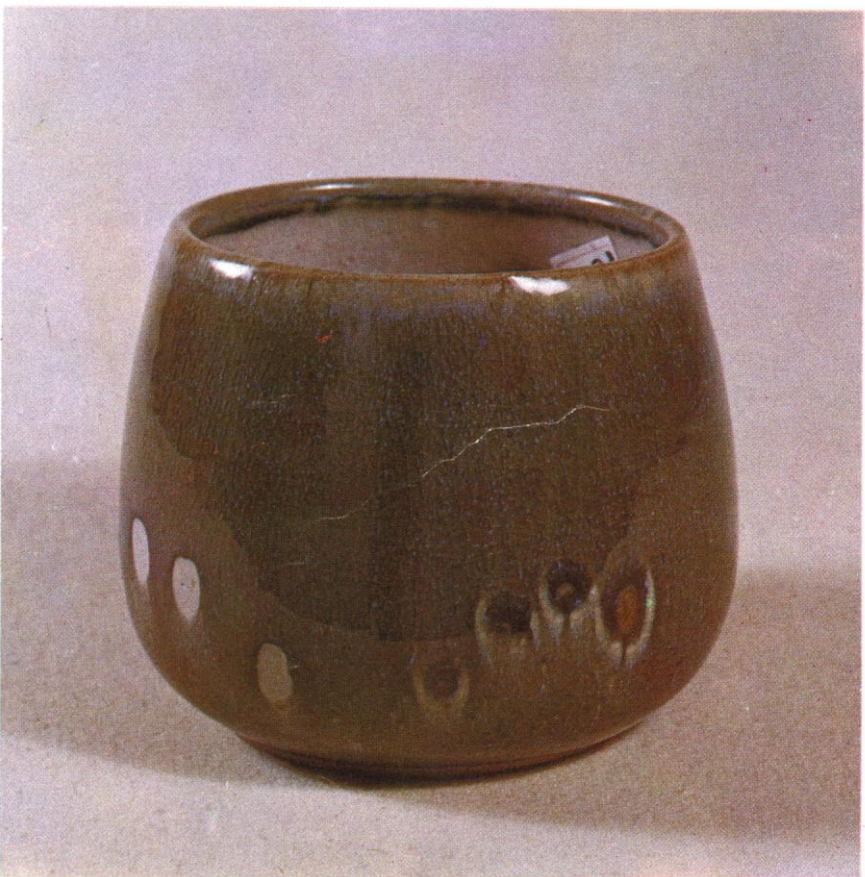


1. 김 춘 호 수출을 위한 양식기 포장 디자인
2. 김 강 용 라디오 수출을 위한 디자인



- | | | |
|----------|--------------|---------|
| 1. 민 병 화 | 동근 화병 | 높이 20cm |
| 2. 김 진 우 | 수 반 | 직경 20cm |
| 3. 정 창 호 | 화 기 A. B. C. | 직경 29cm |
| 4. 권 영 희 | 작 품 A | 직경 23cm |





1. 민 병 화 호(자기) 높이 22cm
2. 양 금 자 도자기 높이 16cm



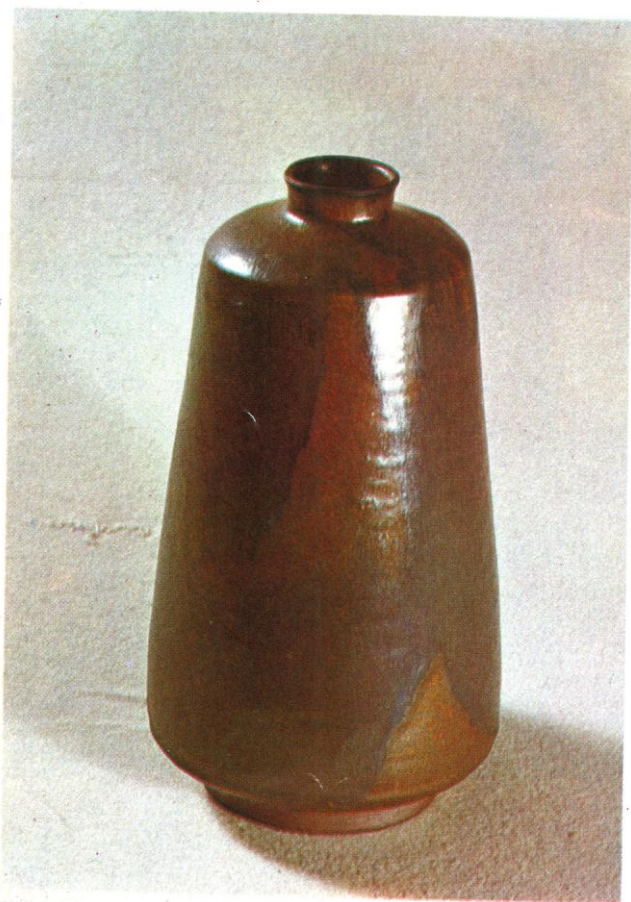
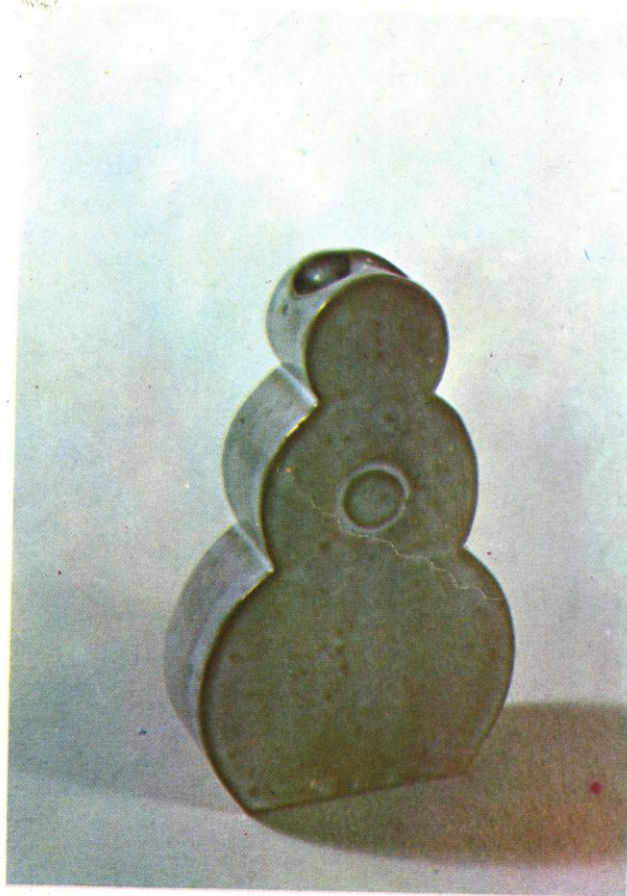
1. 이 희 순 사본호 높이 20cm
2. 배 혜 순 화 병 높이 24cm

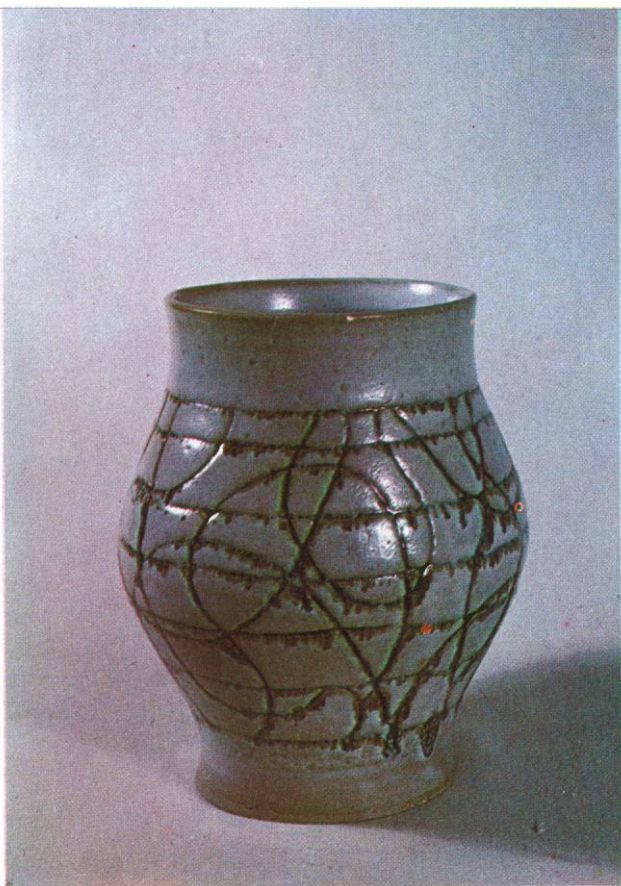
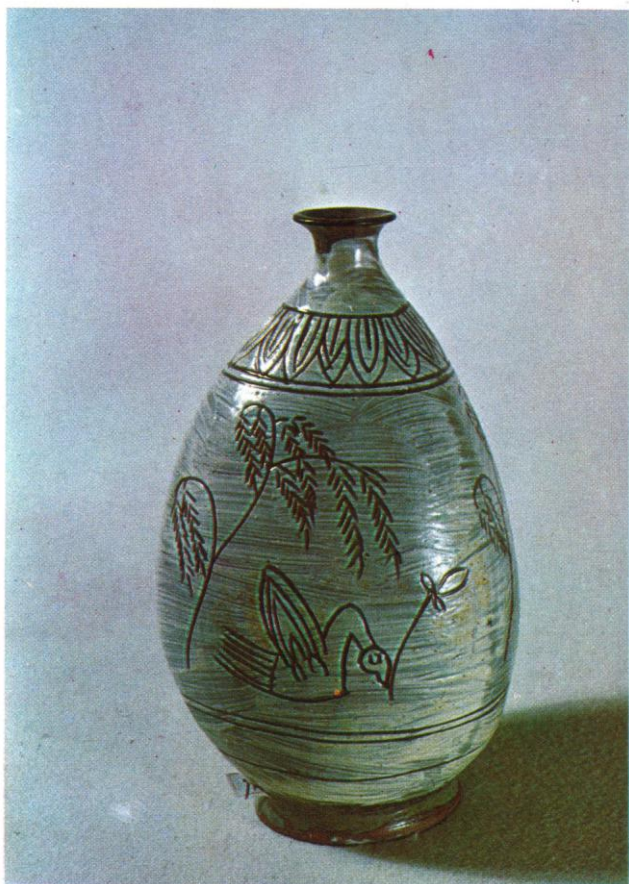


1. 조 화 경 도 자 기 높이 27cm
2. 김 해 영 화 병 높이 14cm

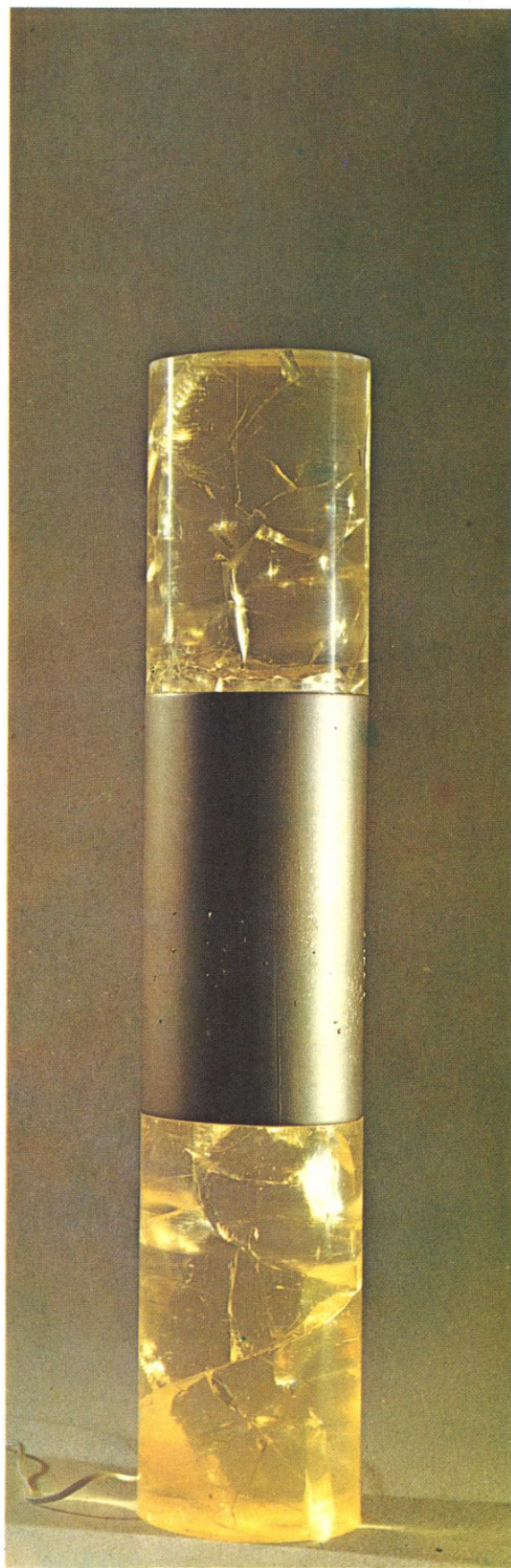
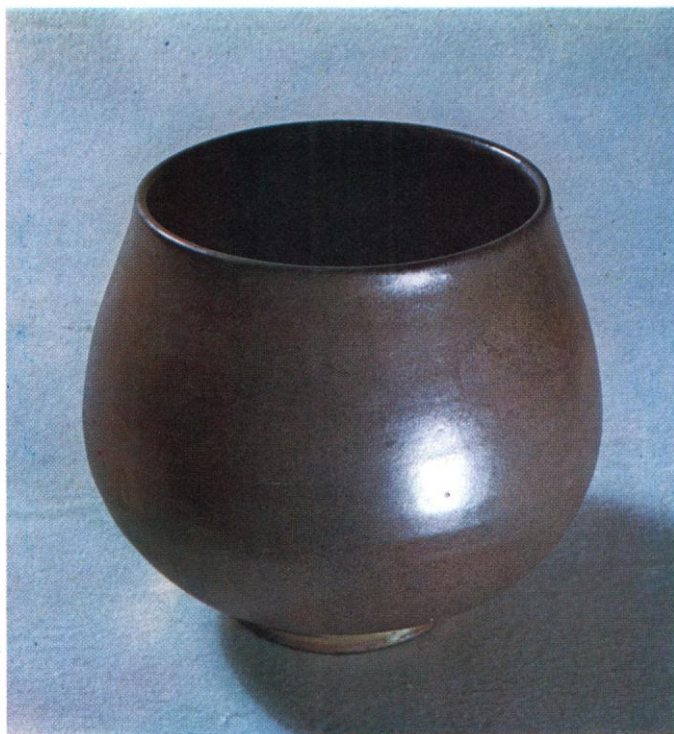
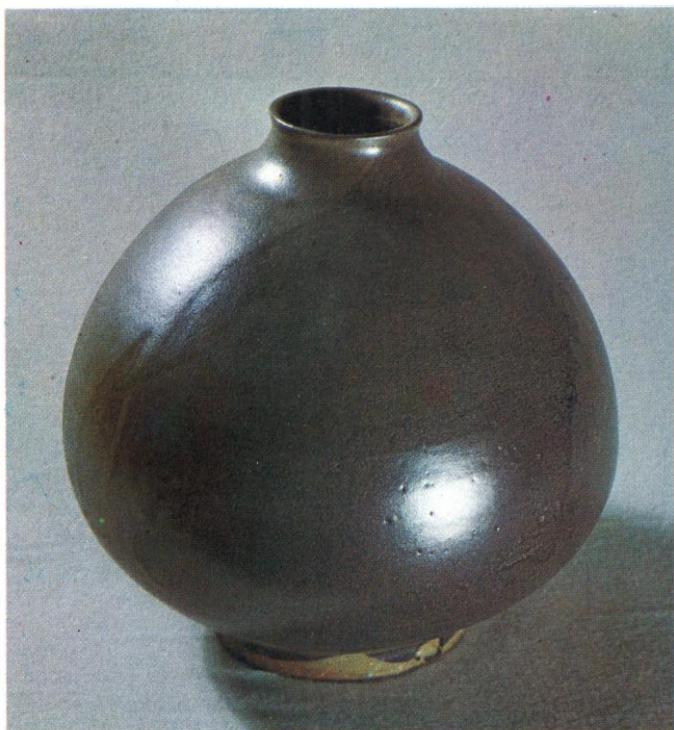


1. 이 은 화 화 병 높이 23cm
2. 이 경 희 도자기 한쌍 높이 22cm





- | | | |
|----------|------------|---------|
| 1. 박 석 우 | 꽃을 위한 심포니 | 높이 22cm |
| 2. 황 숙 현 | 도자기 | 높이 27cm |
| 3. 이 회 순 | 화 기 | 높이 26cm |
| 4. 남 경 숙 | 도자기 | 높이 42cm |
| 5. 윤 광 조 | 분청 사기“선-1” | 높이 24cm |
| 6. 윤 광 조 | 분청 사기“선-2” | 높이 24cm |
| 7. 정 진 원 | 항아리 | 높이 26cm |



- | | | |
|----------|-------|---------|
| 1. 민 병 화 | 자 웅 | 높이 25cm |
| 2. 민 병 화 | 작 품 A | 높이 20cm |
| 3. 김 성 수 | 조명 기구 | 높이 75cm |



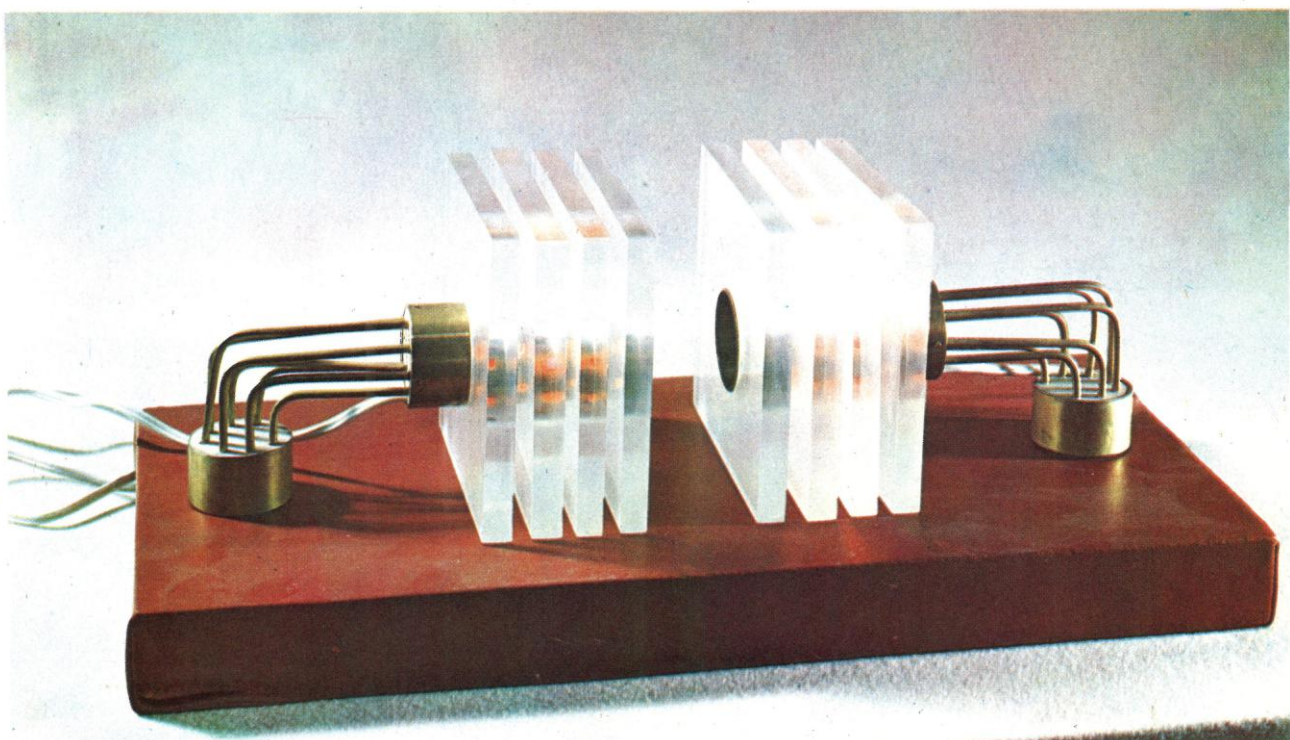
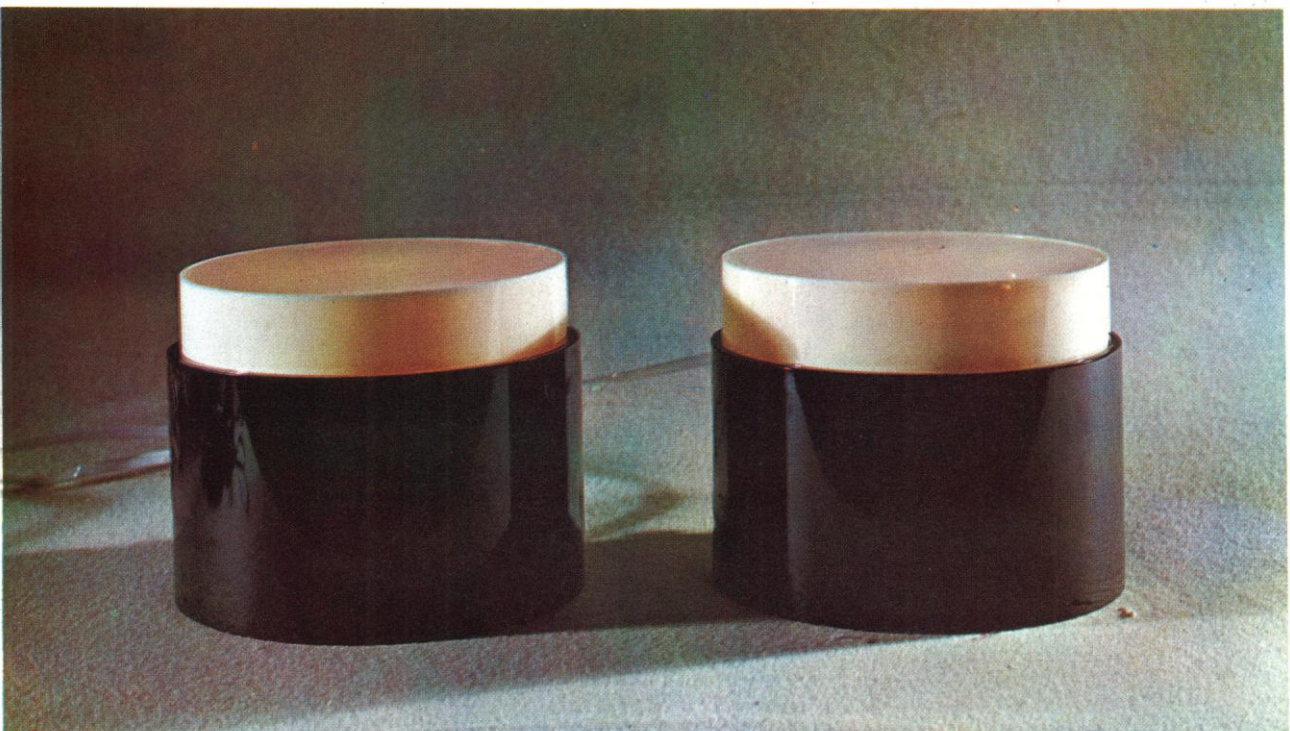
- | | | |
|----------|--------|---------|
| 1. 이 경 주 | 등 | 높이 30cm |
| 2. 정 갑 순 | 전기 스탠드 | 높이 38cm |



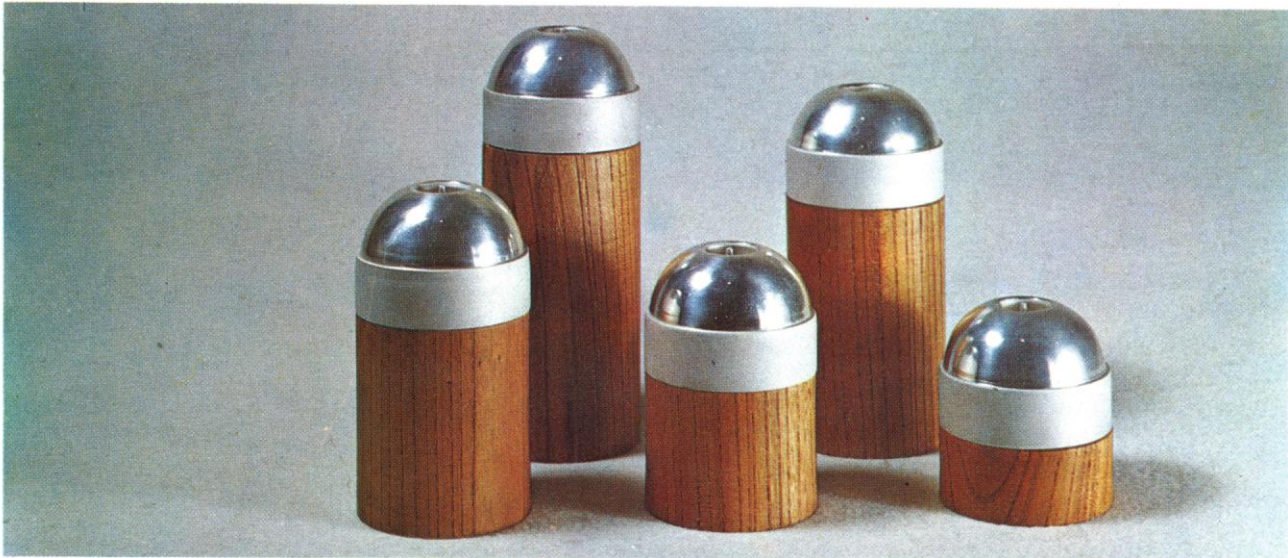
1. 박 인 숙
2. 선 우 인 숙

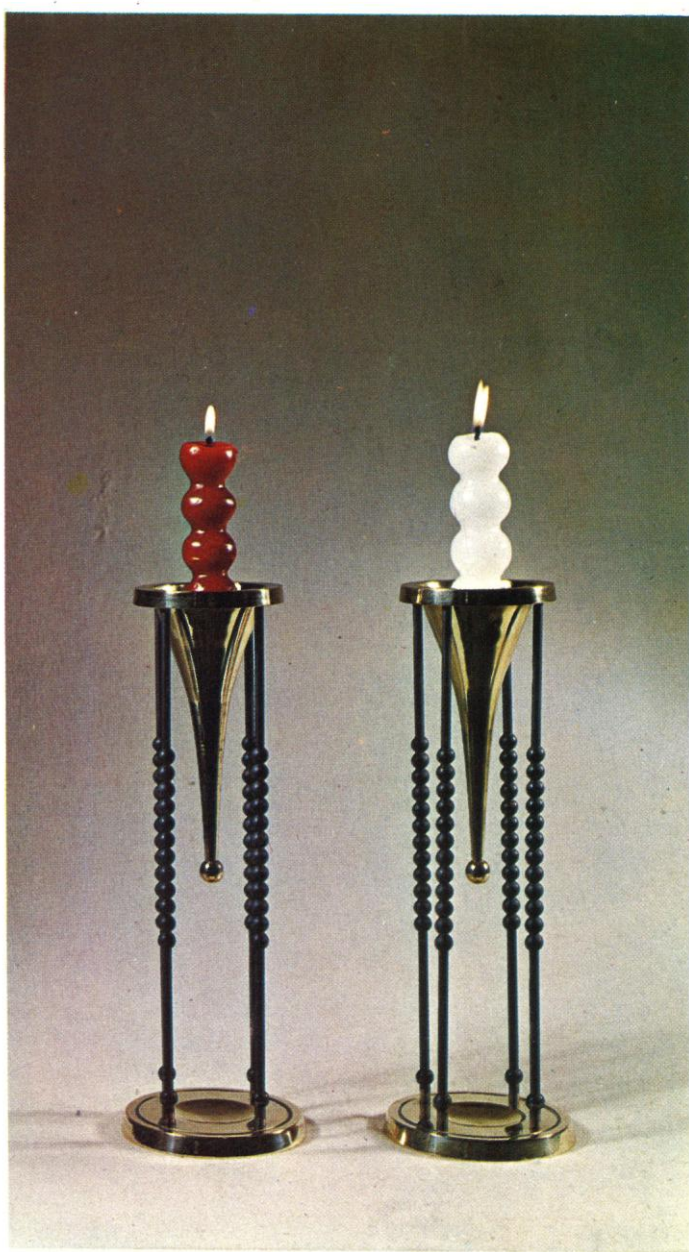
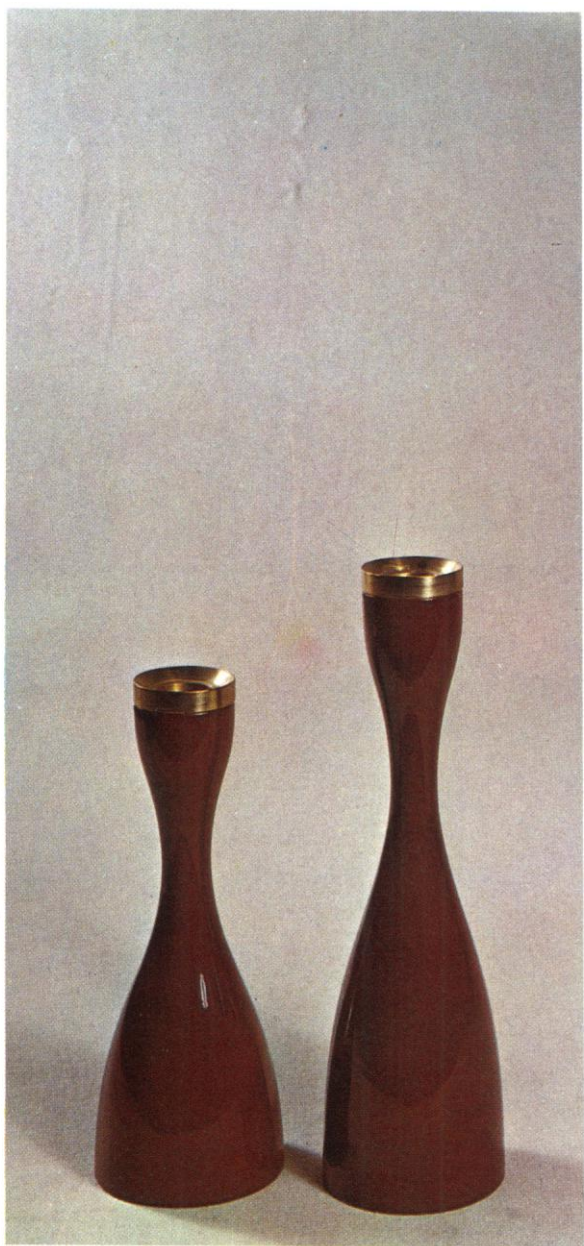
전기스탠드와 쫓대
쫓대를 겸한 전기 스탠드

높이 26cm
높이 23.5cm

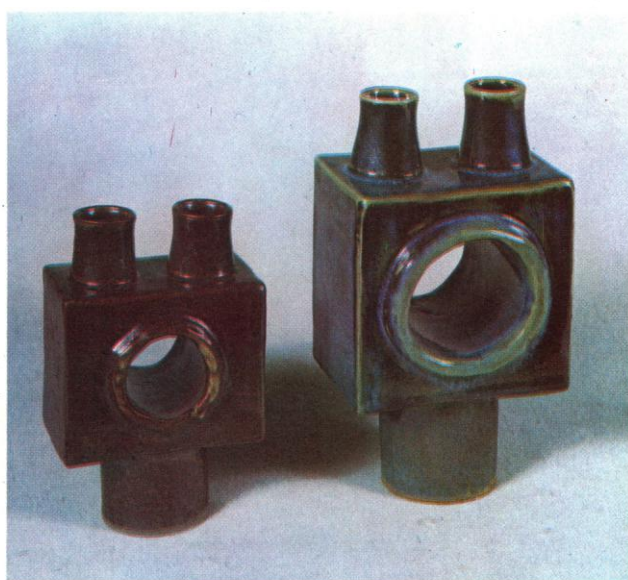


1. 소 호 연	암 등	높이 13cm
2. 이 희 철	책꽂이를 겸한 전기 스탠드	높이 15cm

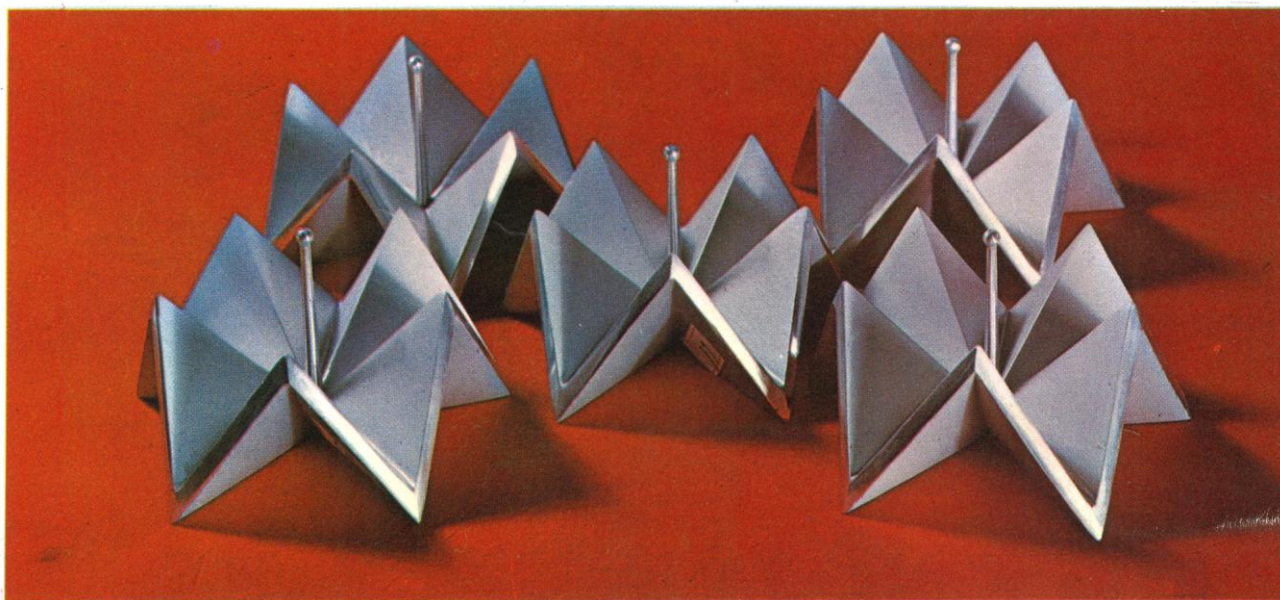
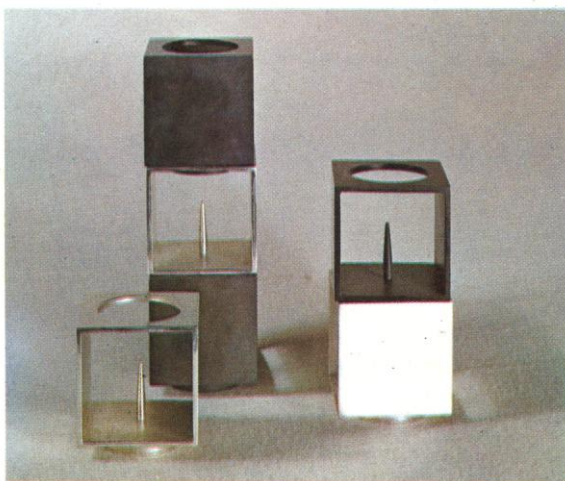
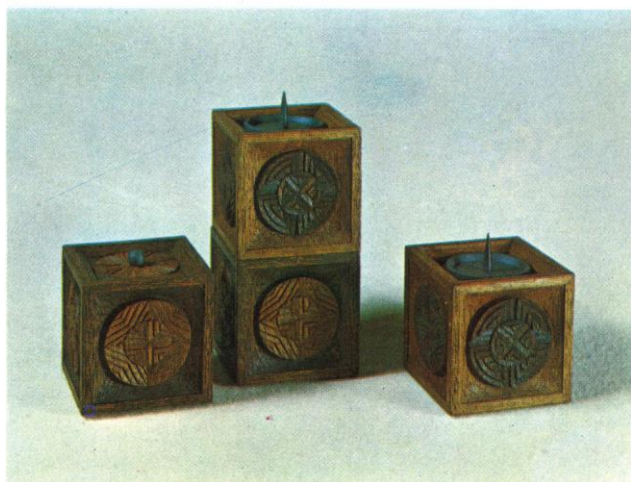
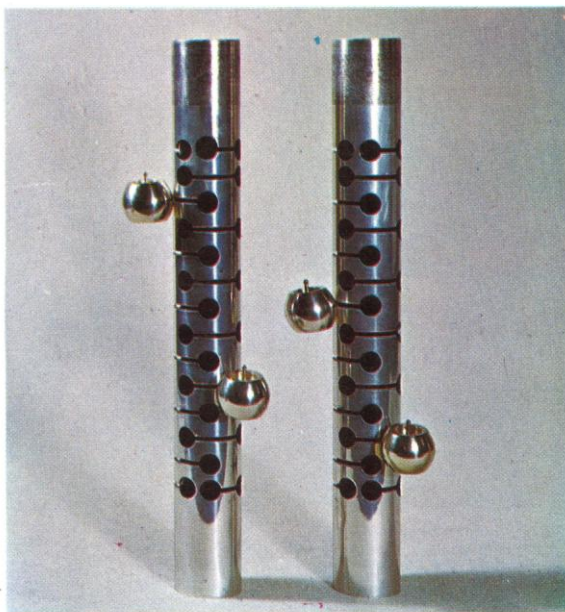


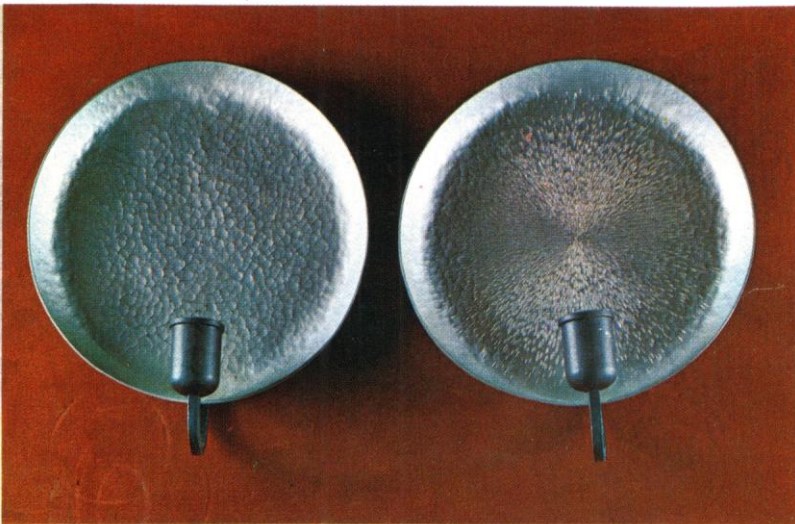
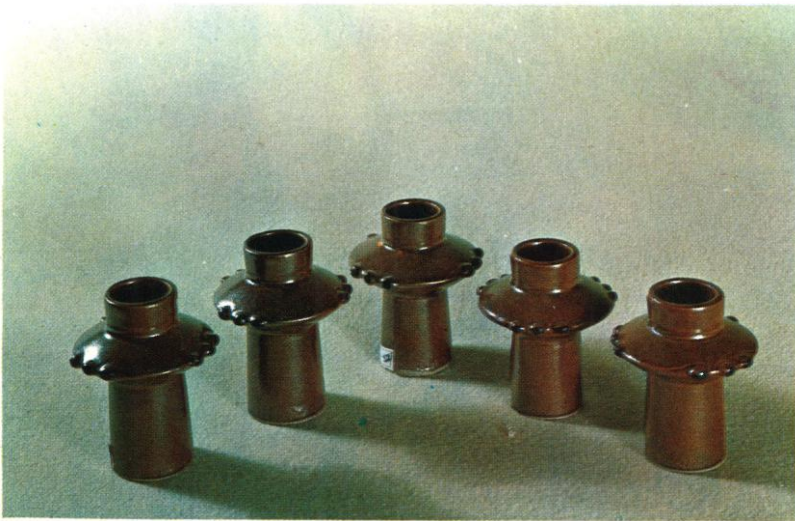
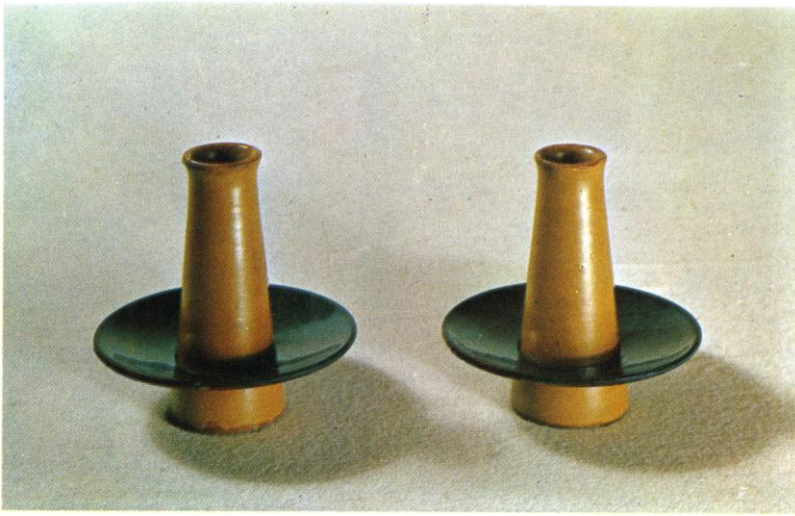


- | | | |
|----------|-------------|---------|
| 1. 박 현 빈 | 천하대장군 지하여장군 | 높이 13cm |
| 2. 최 대 호 | 조립식 촛대 | 높이 20cm |
| 3. 박 하 식 | 사무용 세트 | 높이 10cm |
| 4. 박 영 순 | 촛대 AB | 높이 26cm |
| 5. 이 연 숙 | 촛대 한쌍 | 높이 35cm |

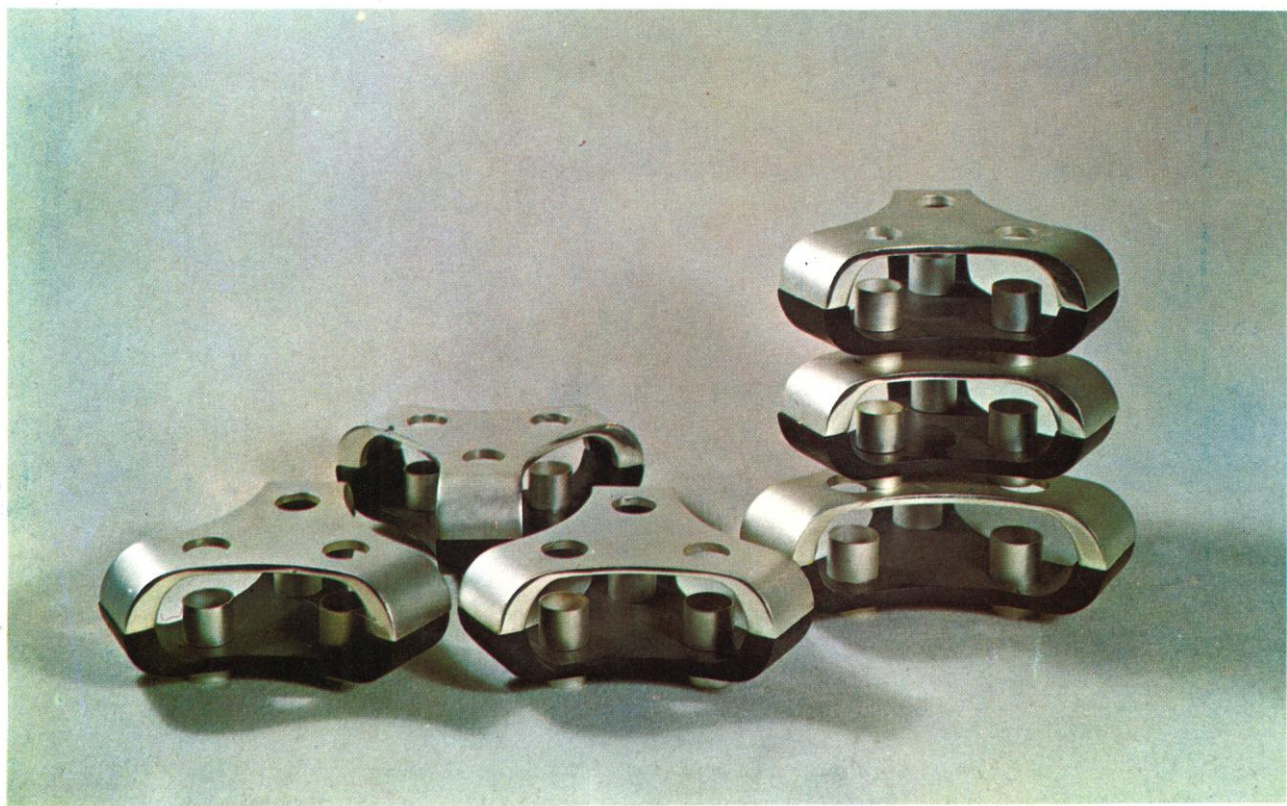


- | | | | |
|----|-------|------------|----------|
| 1. | 노 재 익 | 촛 대 | 높이 16cm |
| 2. | 장 주 월 | 촛 대 | 높이 21cm |
| 3. | 안 명 숙 | 촛 대 | 높이 7.5cm |
| 4. | 정 경 회 | 촛 대 | 높이 12cm |
| 5. | 조 일 상 | 핀접시를 겸한 촛대 | 높이 10cm |
| 6. | 홍 성 진 | 벽걸이 촛대 | 높이 43cm |
| 7. | 오 준 희 | 검용촛대 | 높이 7.5cm |
| 8. | 박 영 봉 | 촛 대 | 높이 7cm |
| 9. | 박 무 봉 | 촛 대 | 높이 6cm |





- | | | |
|----------|--------|-----------|
| 1. 유 재 영 | 촛 대 | 높이 12cm |
| 2. 이 금 순 | 촛 대 | 높이 8cm |
| 3. 최 대 식 | 벽걸이 촛대 | 직경 20.5cm |



1. 김 경 회 쫓 대 높이 14cm
2. 황 숙 현 쫓 대 직경 14cm



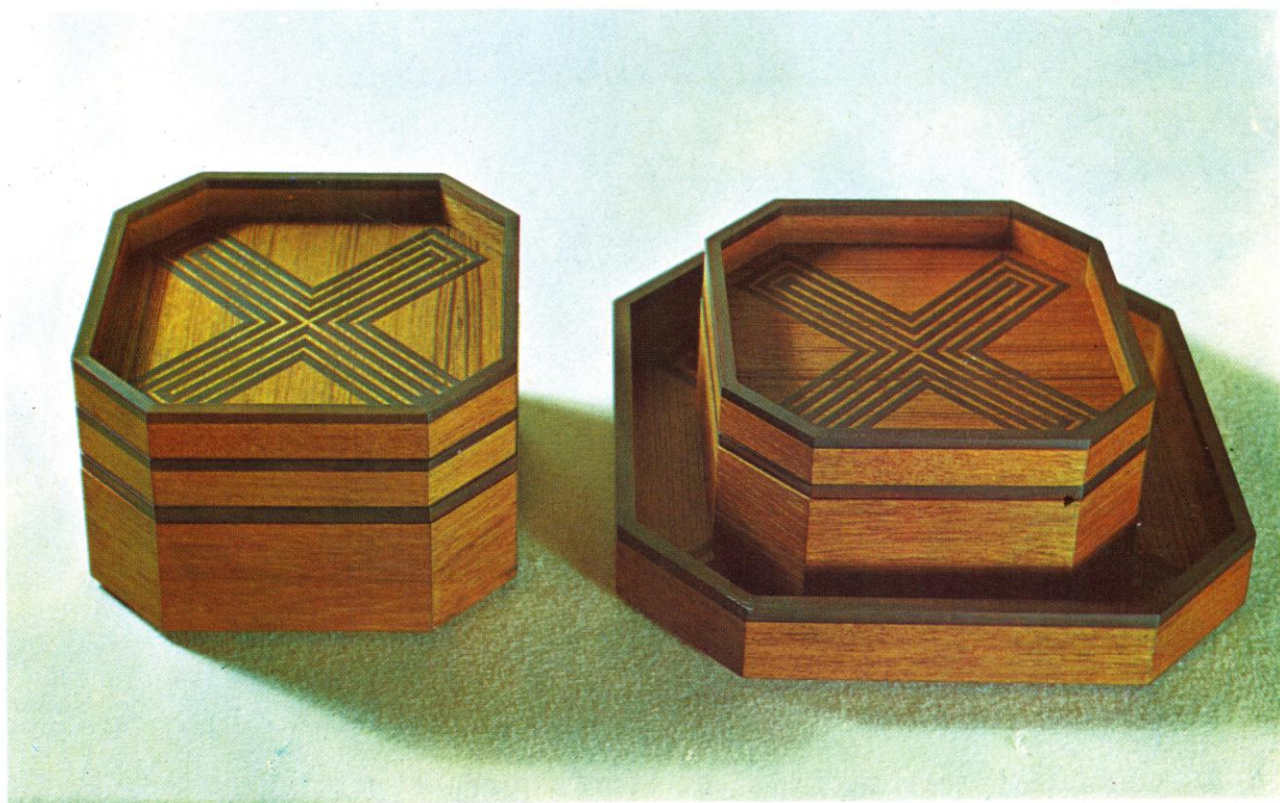
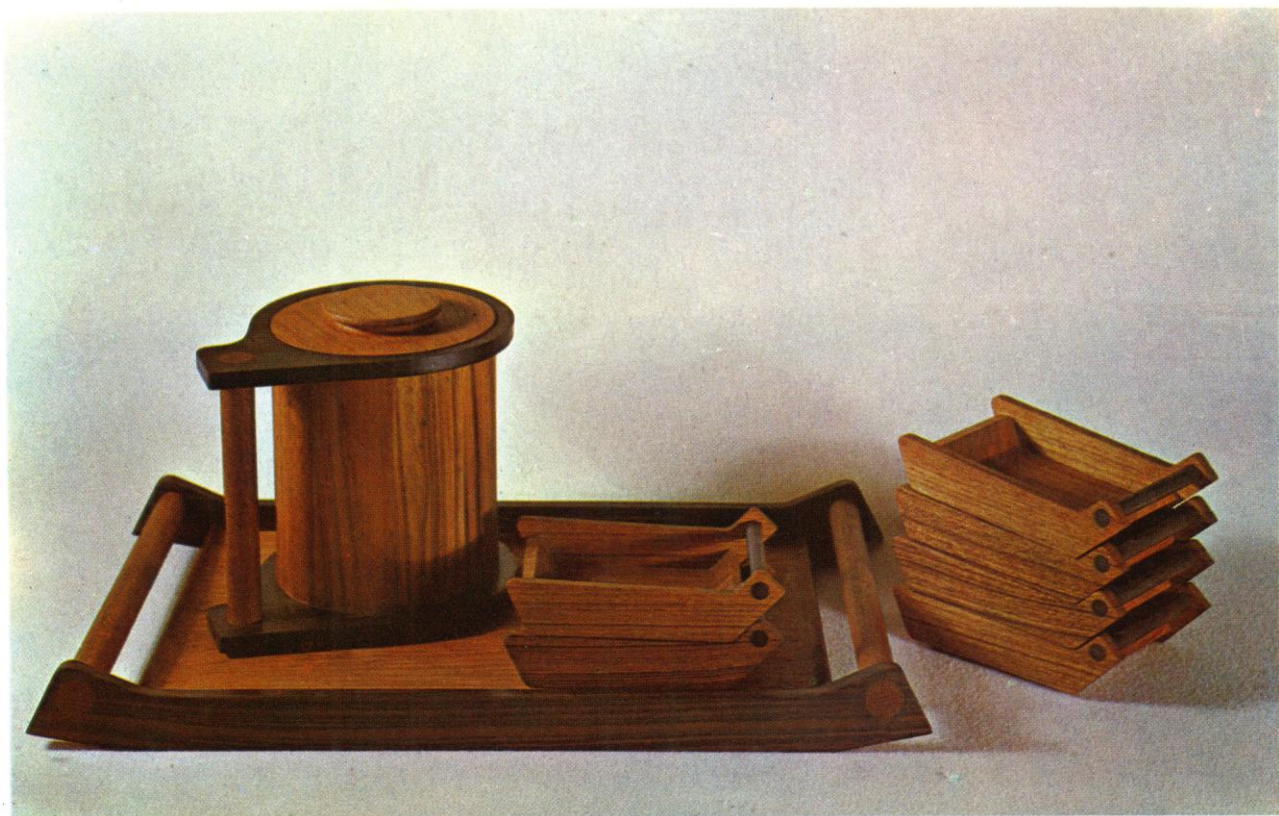
1. 관 계 정 수 반 높이 12cm
2. 조 일 상 과자기 세트 직경 20cm



1. 윤 성 희 과자기 직경 17cm
2. 이 영 재 해바라기 접시 직경 9cm



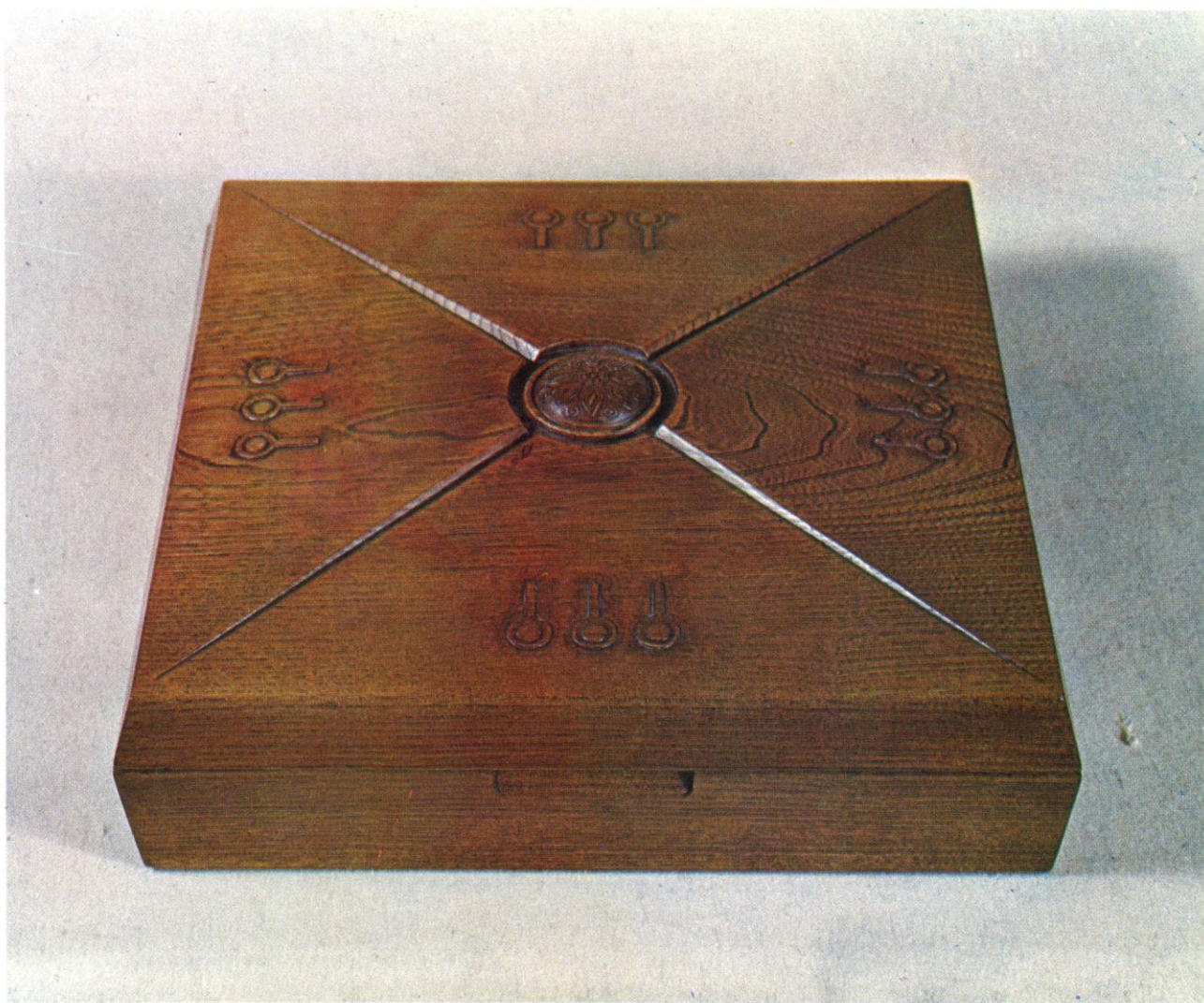
1. 전 용 화 과 반 직경 22cm
2. 이 규 성 그릇 1, 2, 3, 4. 직경 10cm



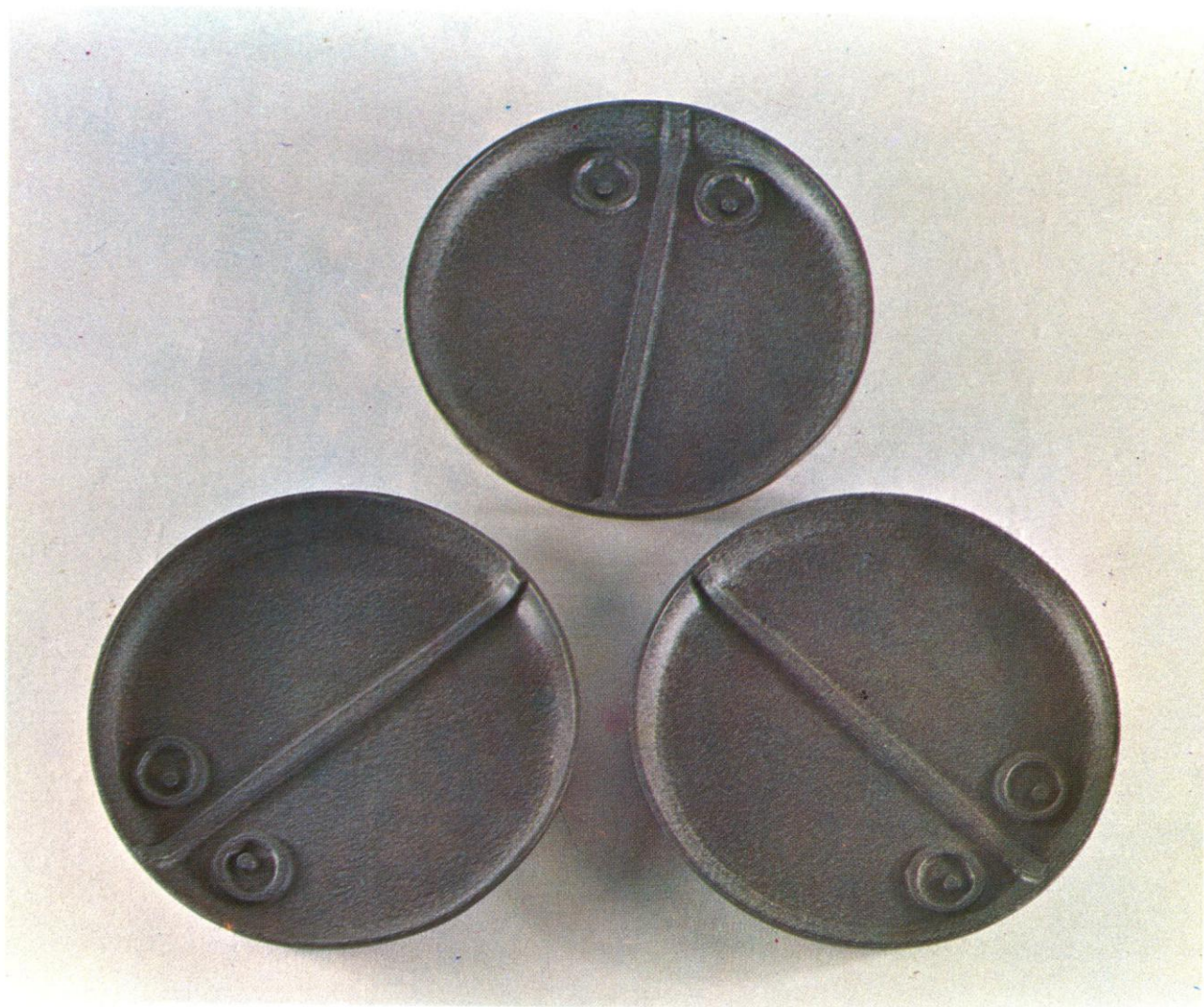
1. 안 성 경 과자기 세트 길이 46.5cm
2. 이 건 십자문 과기 세트 직경 24cm



전 용 환 과 반 높이 26cm



김 종 두 과기 검 구절판 높이 28cm



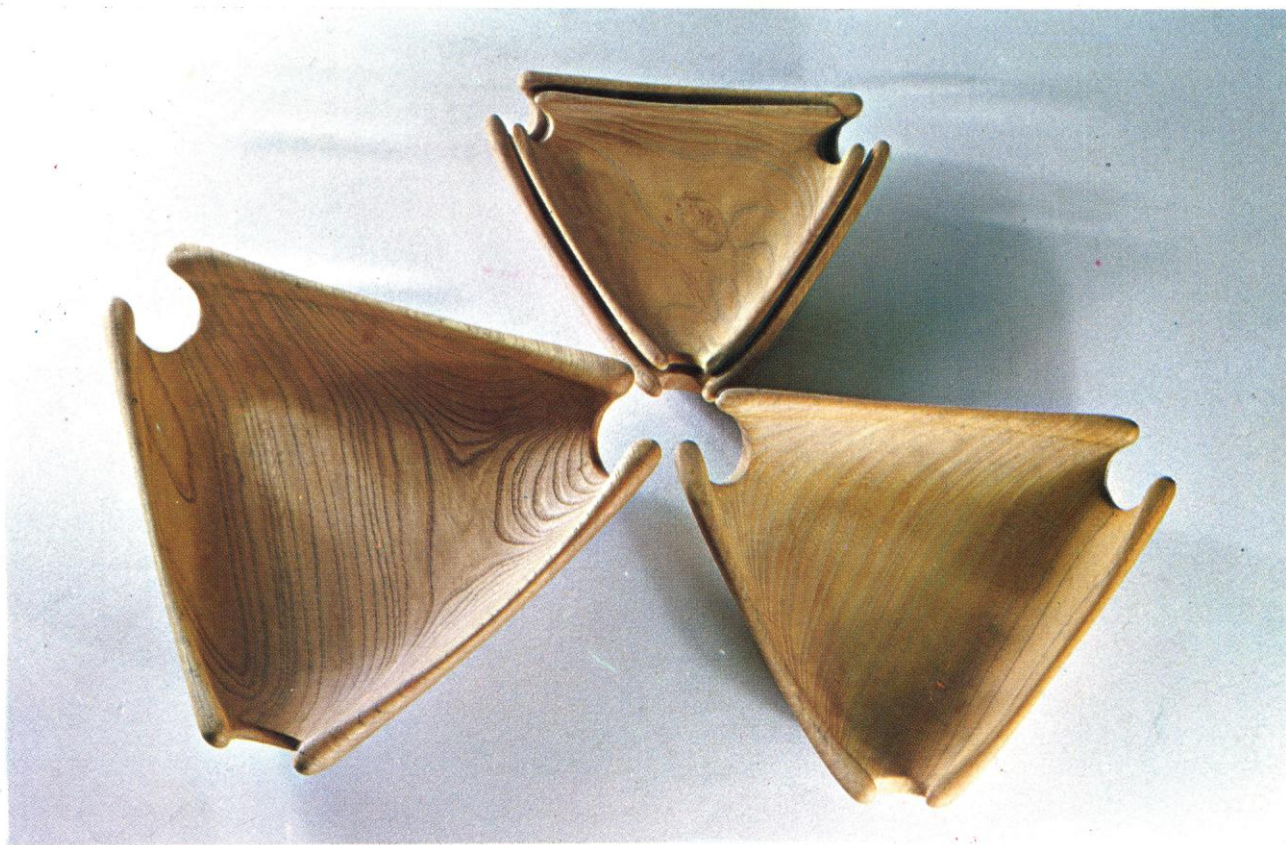
배 정 규 과자 그릇 직경 17cm



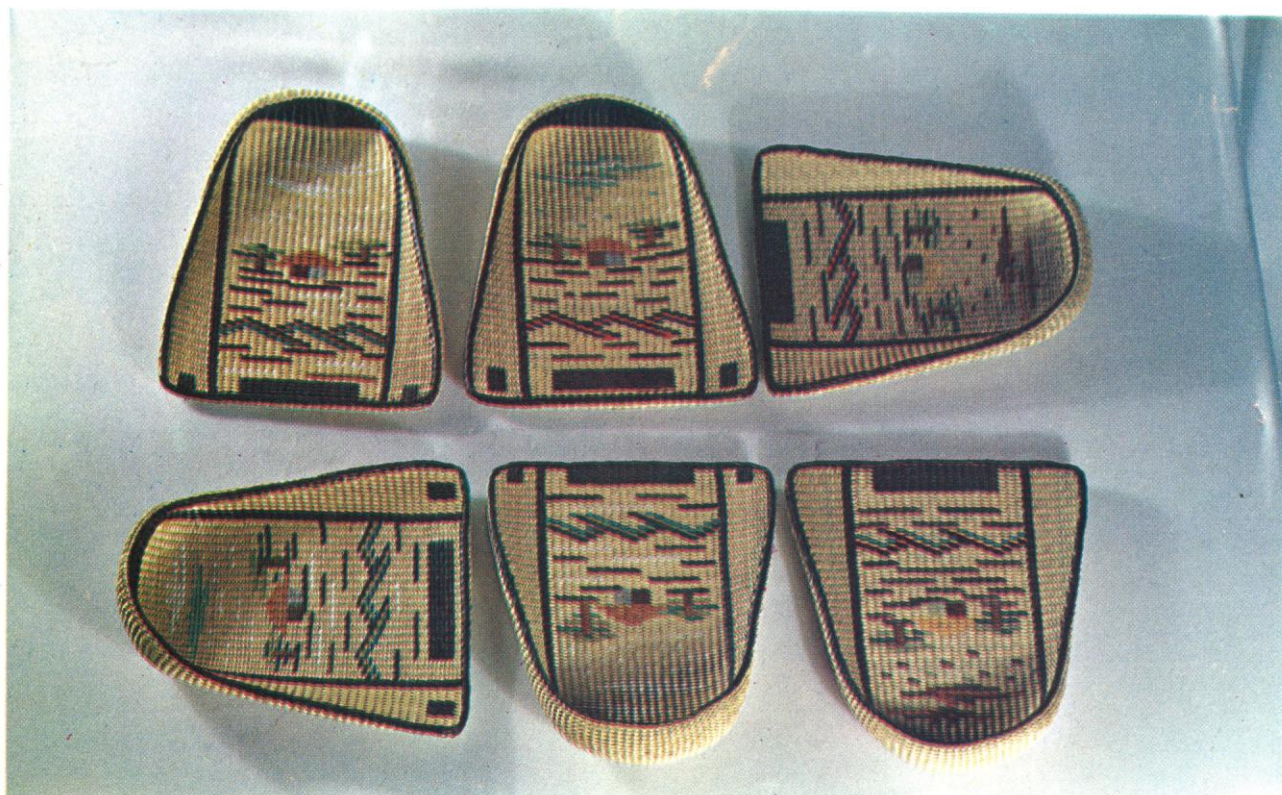
1. 한 정 향 과자 그릇 직경 16cm
2. 백 일 과 기 직경 17cm



1. 이 상 대 하나, 돌, 셋 직경 17cm
2. 정 창 호 담배함 한 쌍 길이 27cm



1. 김 해 영 과반 세트 직경 25cm
2. 정 국 헤 설탕통 높이 17cm

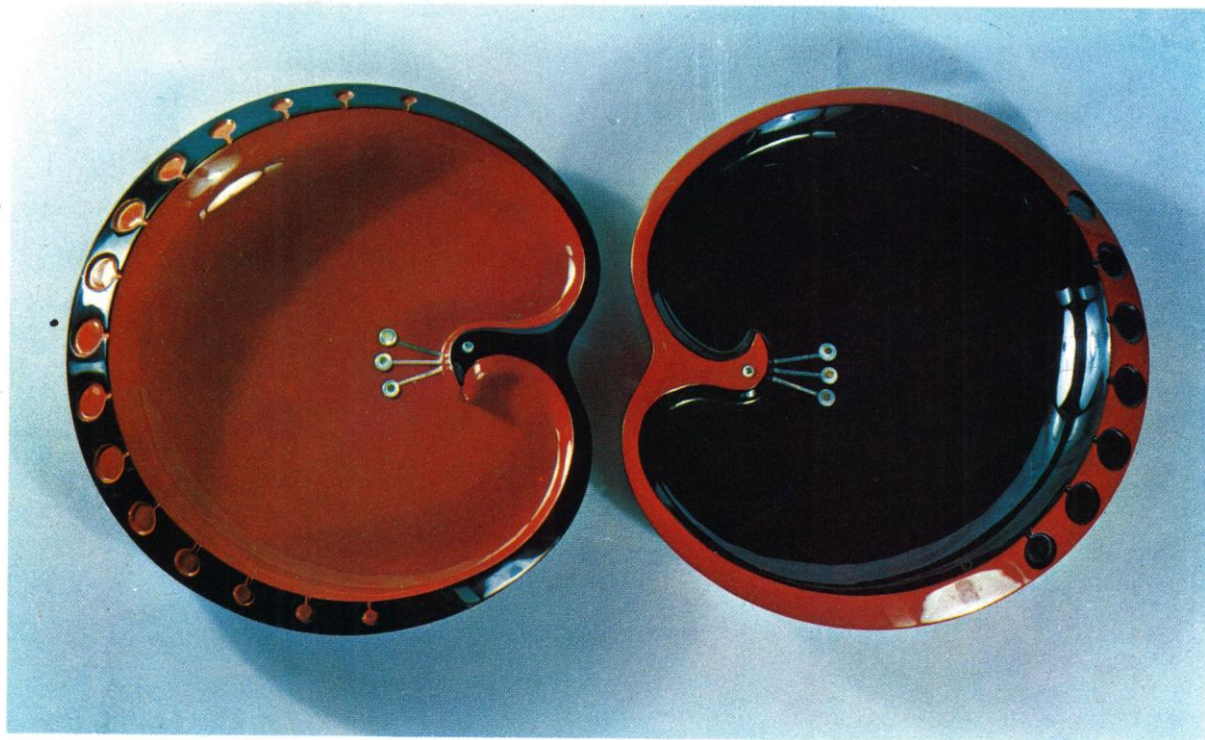


곽 계 정 반짓고리와 받침

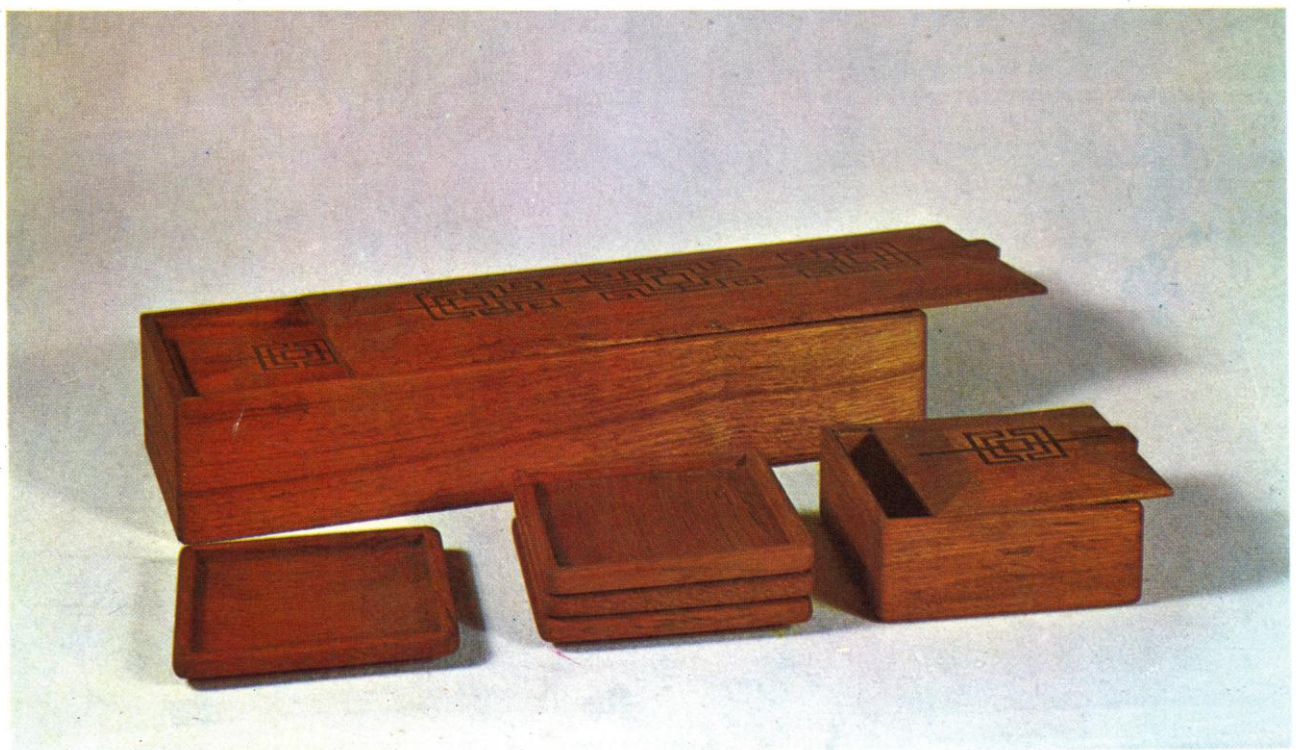
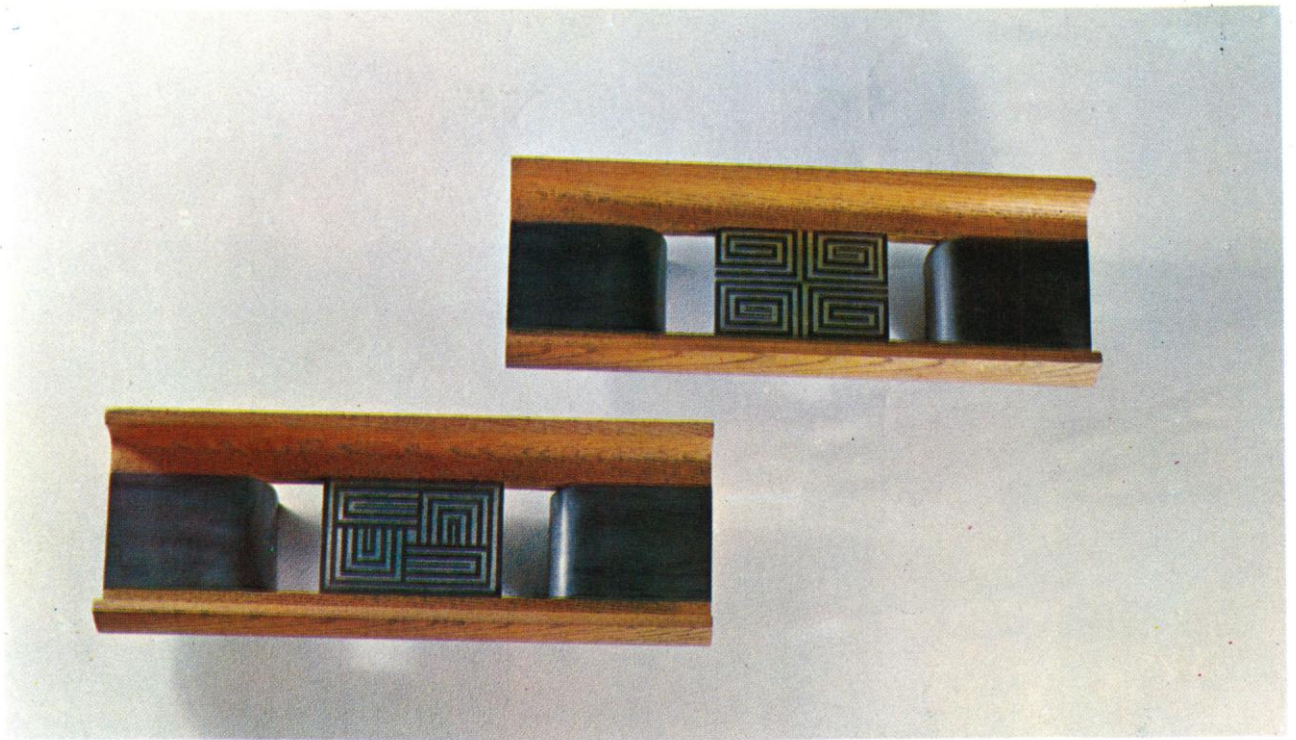
(위) 높이 10.5cm
(아래) 길이 20cm



1. 김 명 숙 과지기 폭 22cm
2. 정 선 윤 과기 한 쌍 직경 14cm



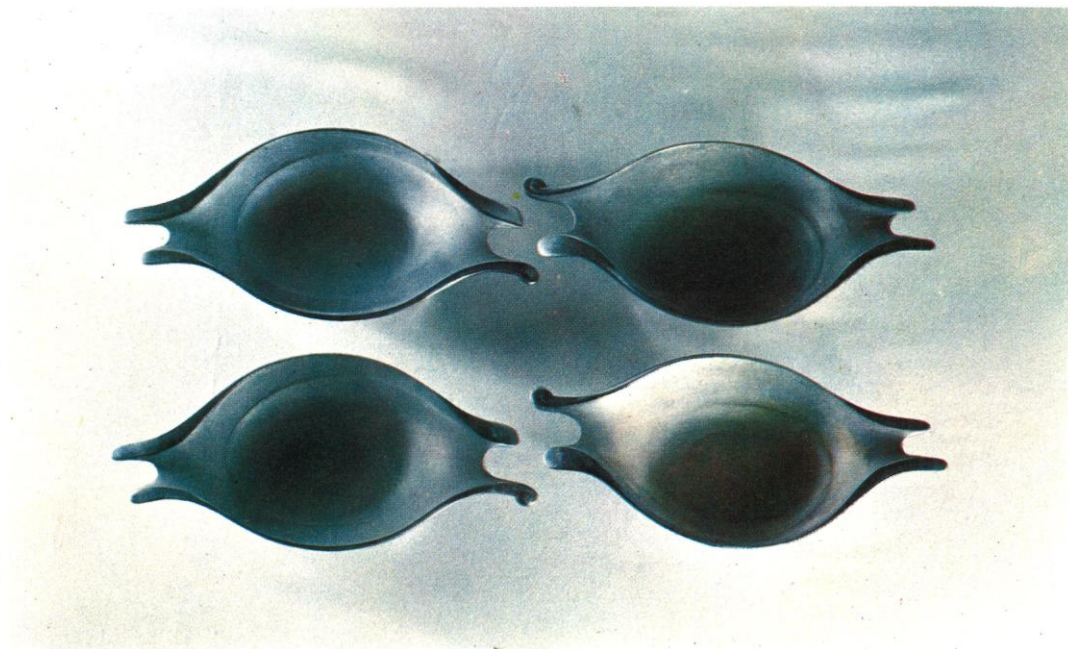
- | | | |
|--------|----------|-----------|
| 1. 이혜자 | 너와 나의 표정 | 직경 24.5cm |
| 2. 서영석 | 캔디볼 | 직경 18cm |



1. 박 종 서 필 갑 길이 23cm
2. 우 옥 회 과자기 세트 길이 38.5cm



1. 유 정 인 공작 과기 직경 27cm
2. 조 호 형 제기 쌍 높이 10cm



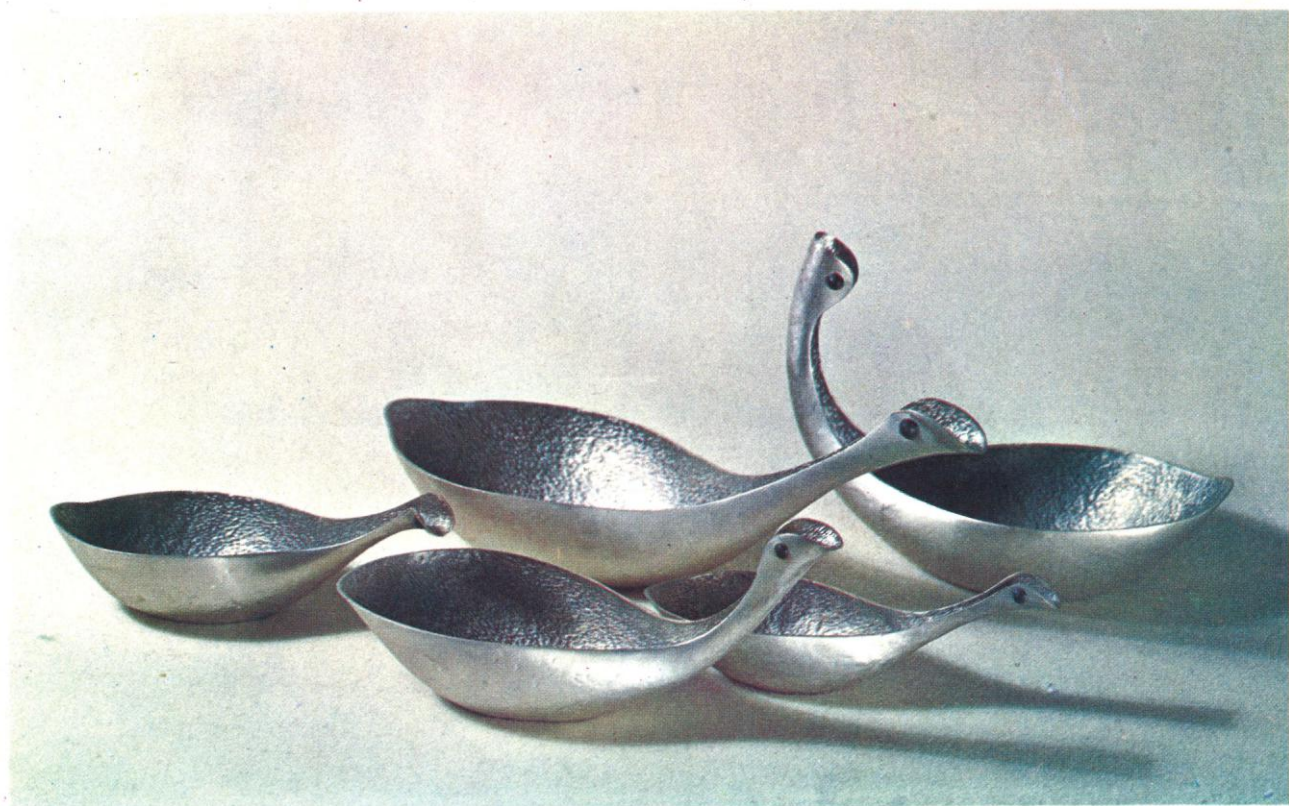
- | | | |
|----------|-----|---------|
| 1. 당 옥 녀 | 과 기 | 길이 23cm |
| 2. 오 길 수 | 과 기 | 높이 30cm |



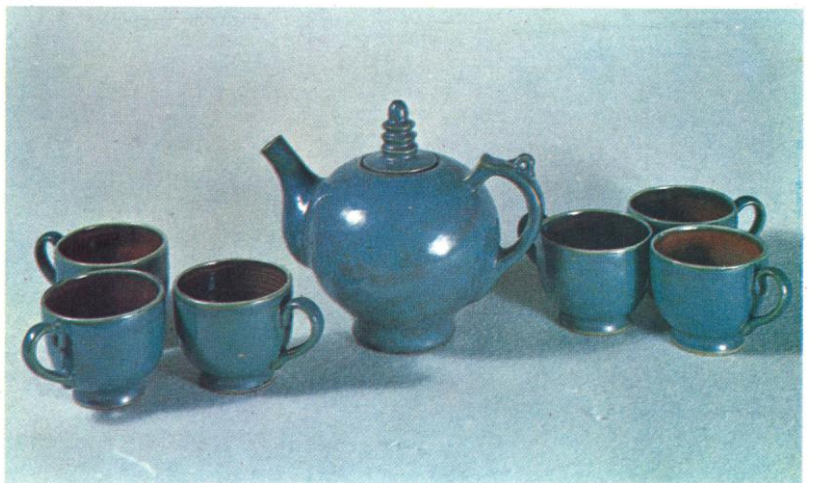
이 영 은 과 반 높이 17cm



황 숙 현 캔 디 볼 직경 13cm



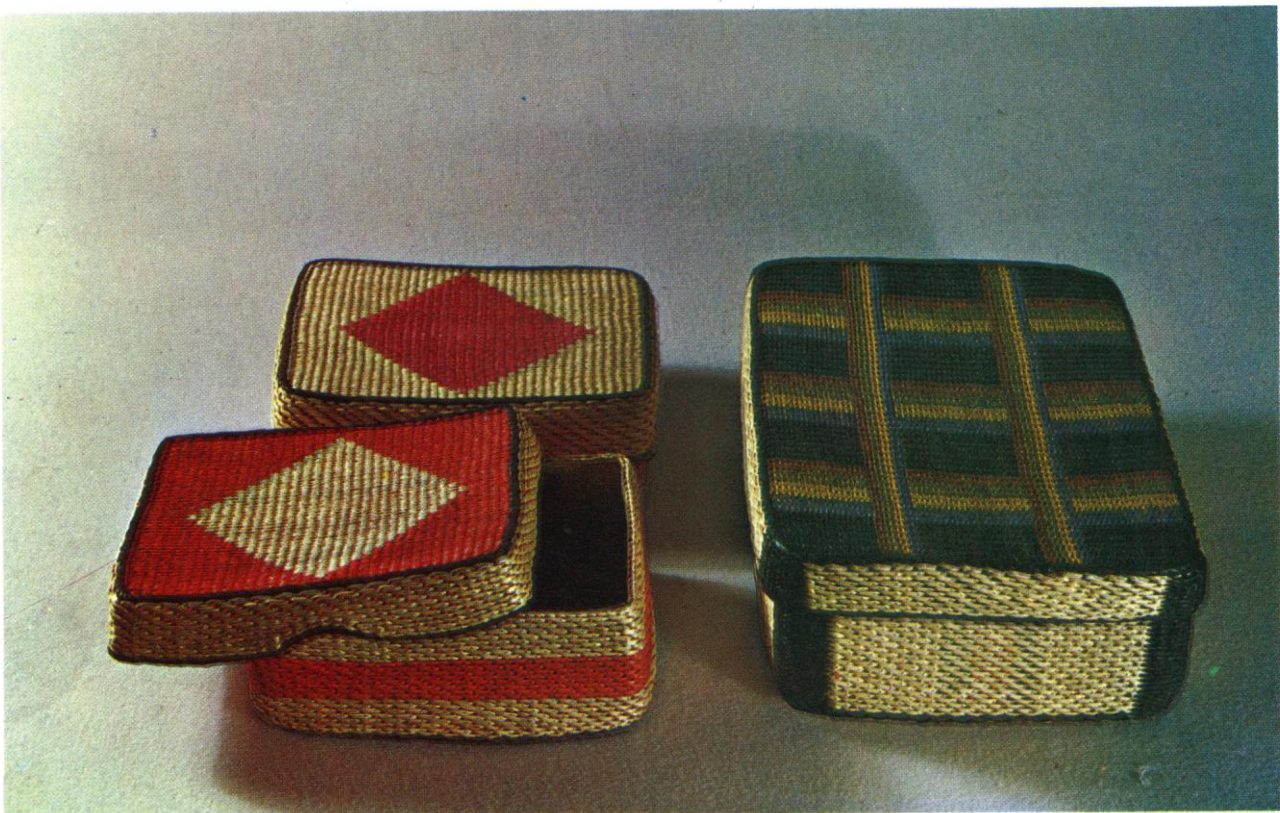
1. 남 경 숙 재떨이 한 쌍 직경 12cm
2. 최 대 식 한 가족 높이 16cm



- | | | |
|----------|------------|-----------|
| 1. 이 수 종 | 용 기 | 직경 19.5cm |
| 2. 이 영 재 | 화채 그릇 1세트 | 직경 20.5cm |
| 3. 이 금 순 | Coffee Set | 높이 18cm |



홍 경 애 보 석 함 높이 26cm



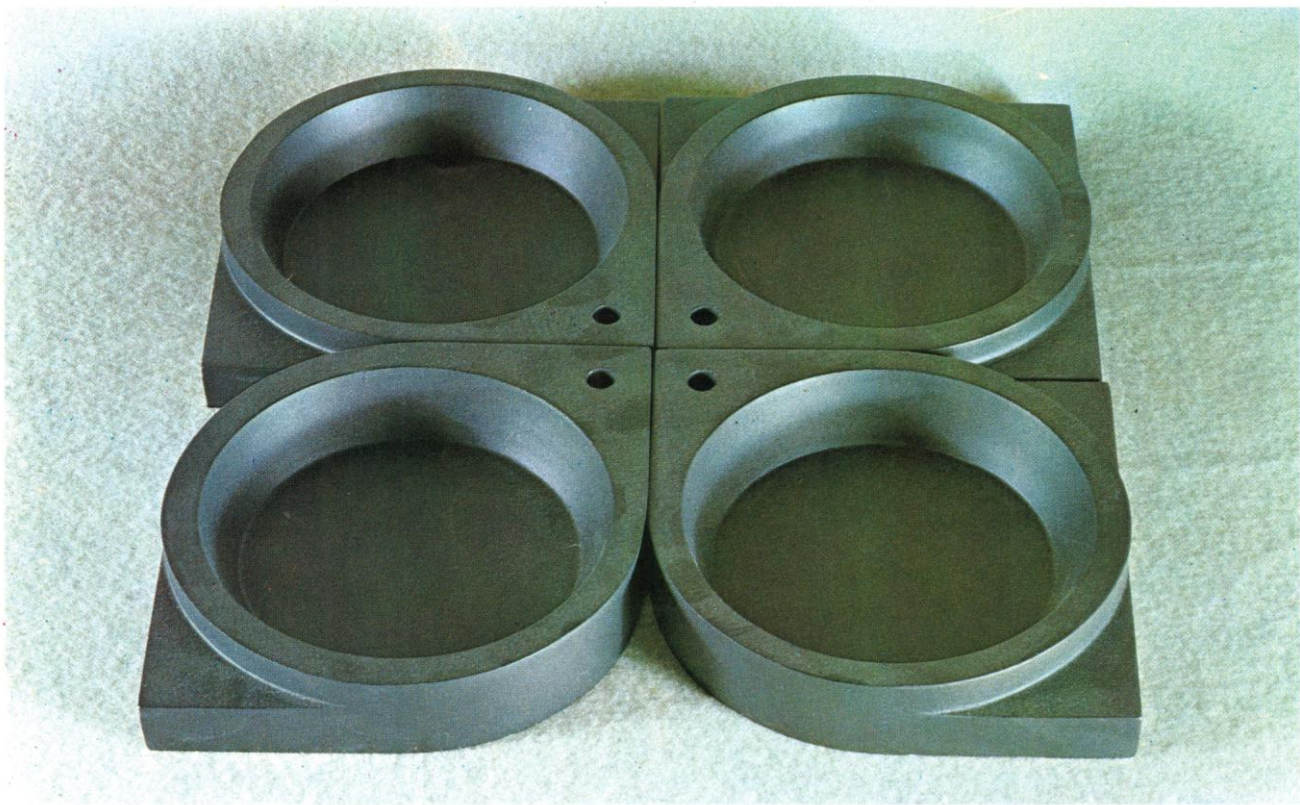
- | | | |
|----------|----------|---------|
| 1. 광 계 정 | 함 | 높이 28cm |
| 2. 유 경 열 | 금 돼지 저금통 | 높이 12cm |

남 미 선 재떨이와 담배함 높이 10.5cm

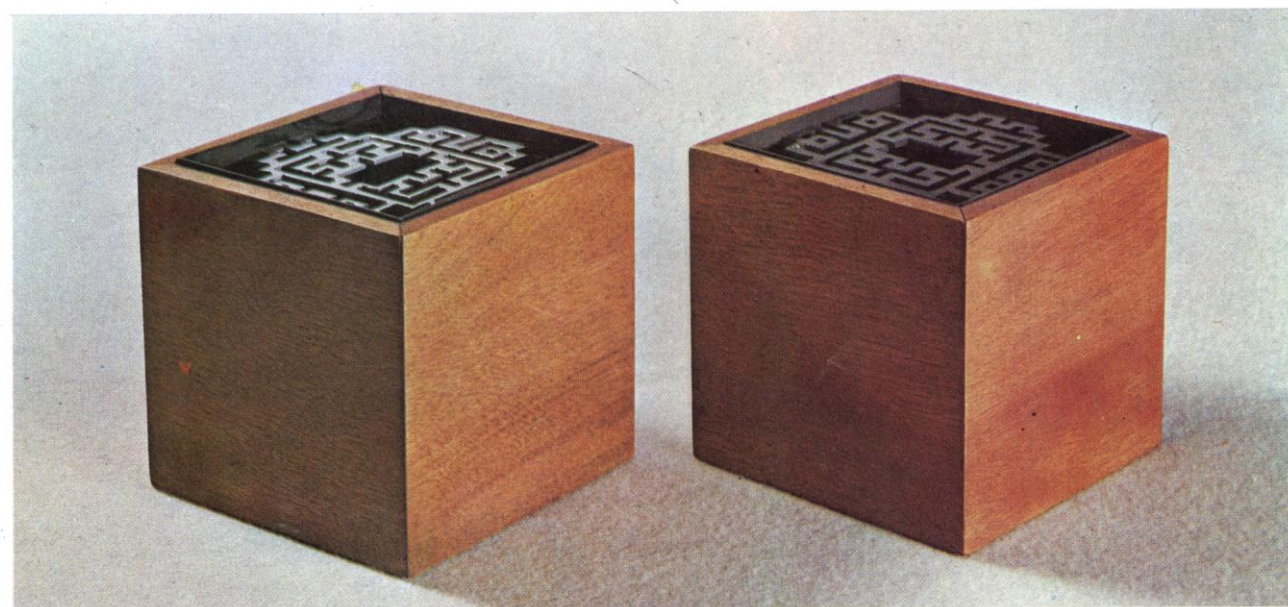


김혜숙 담배항과 재떨이 높이 15cm



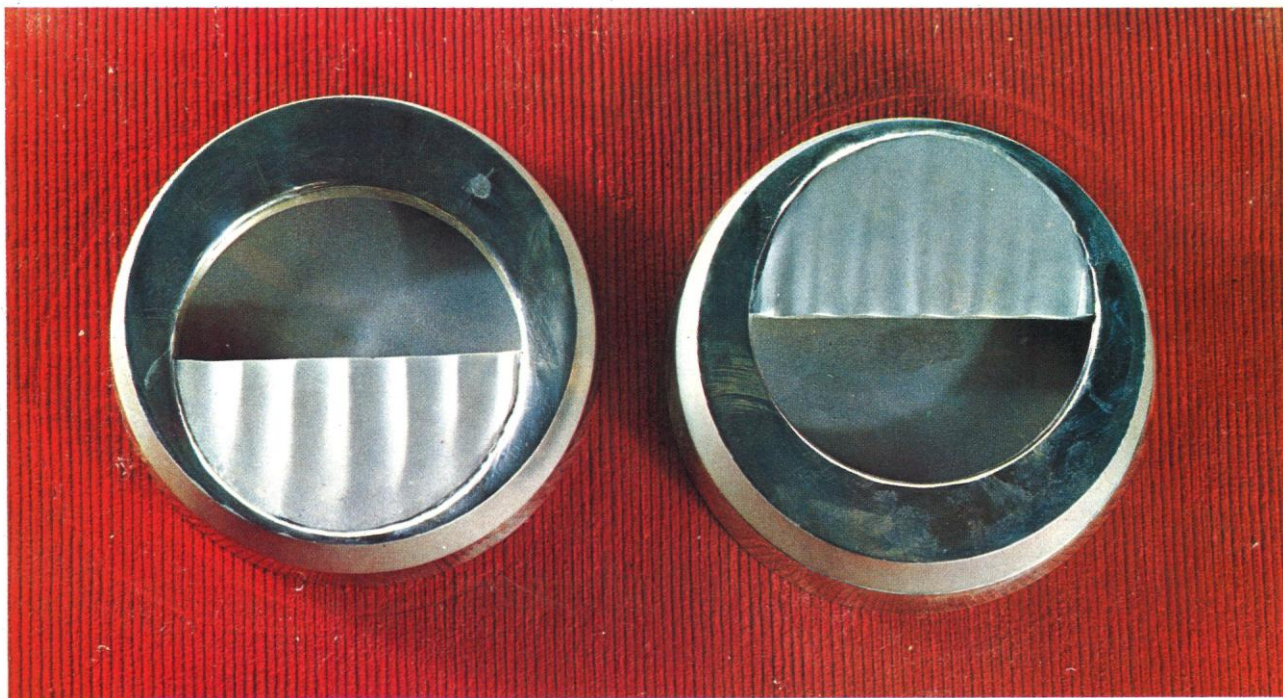


- | | | |
|----------|---------|---------|
| 1. 이 종 빈 | 재떨이 세트 | 직경 12cm |
| 2. 전 용 환 | 누름쇠 세트 | 직경 7cm |
| 3. 송 재 완 | 재떨이 한 쌍 | 직경 13cm |
| 4. 조 봉 순 | 재떨이 한 쌍 | 높이 9cm |

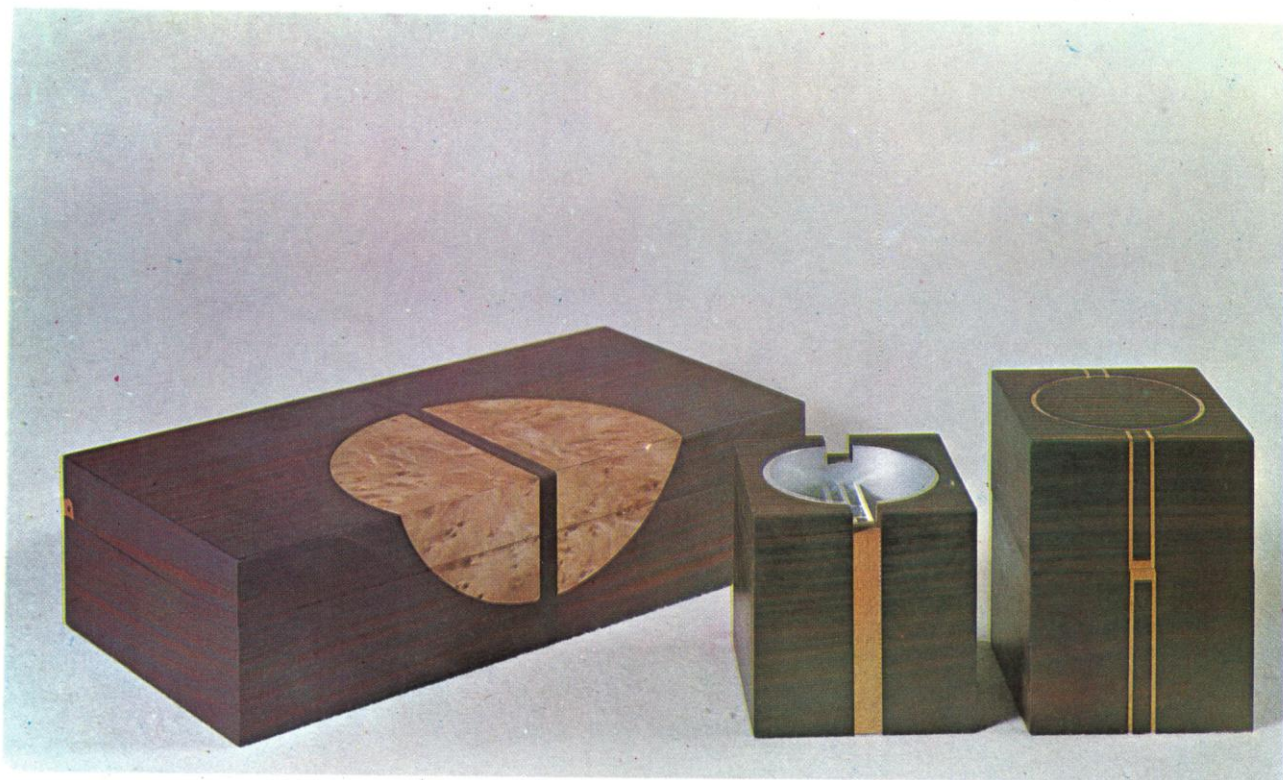




1. 조 병 흙 재떨이 높이 15cm
2. 서 길 용 담배함과 재떨이 세트 높이 12cm



1. 한 은 회 담배함과 재떨이 높이 13cm
 2. 조 은 회 재떨이(테이블용) 직경 12cm



1. 최 회 권 연초함 세트 길이 26cm
2. 오 소 화 재떨이 한 세트 직경 15cm



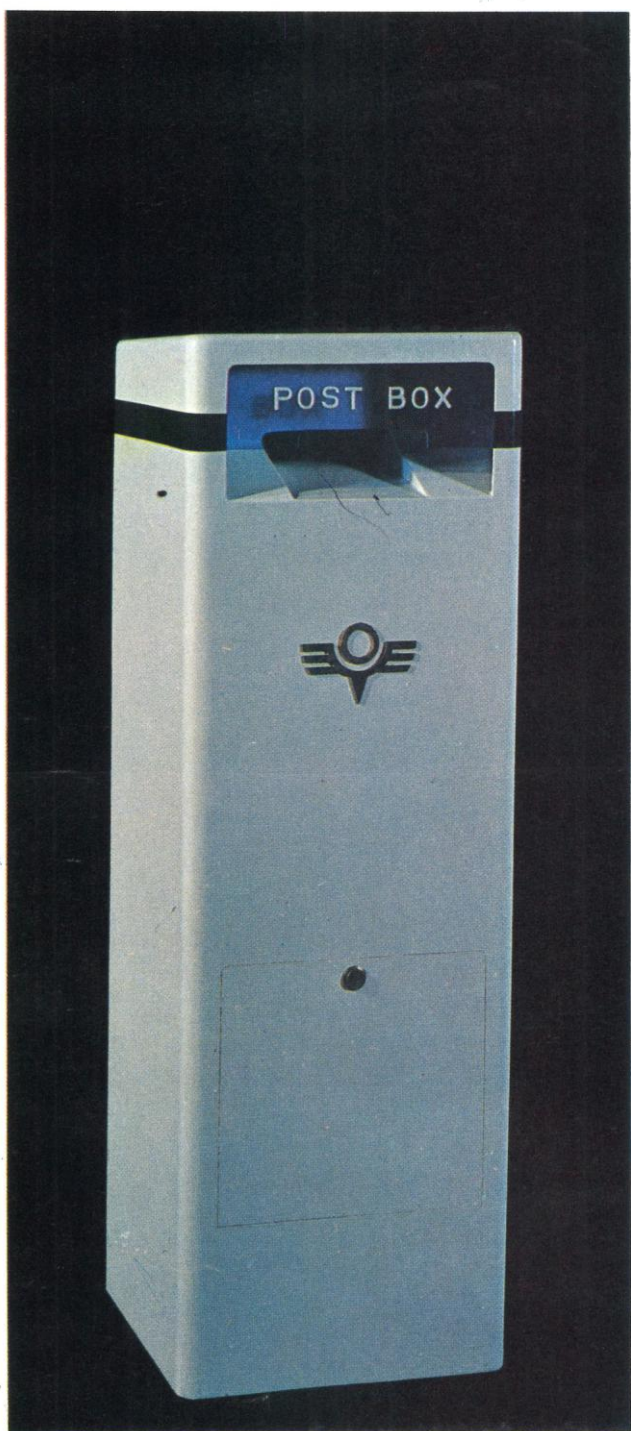
임영현 풍경 높이 61cm



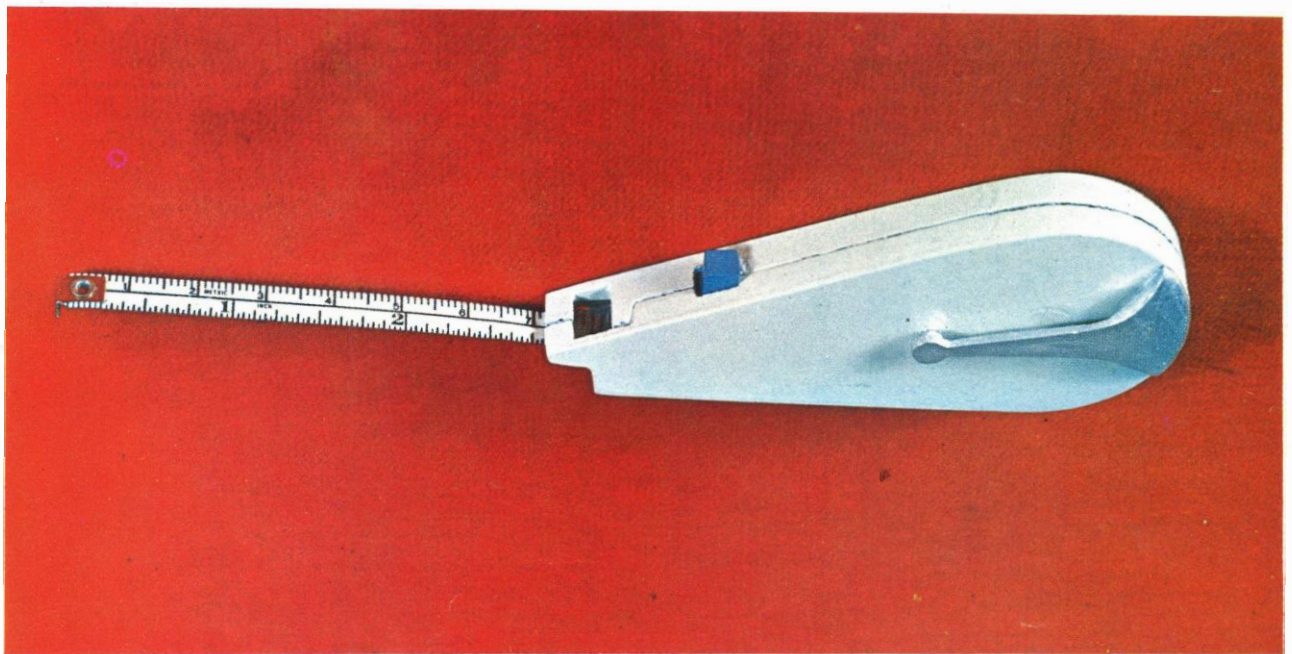
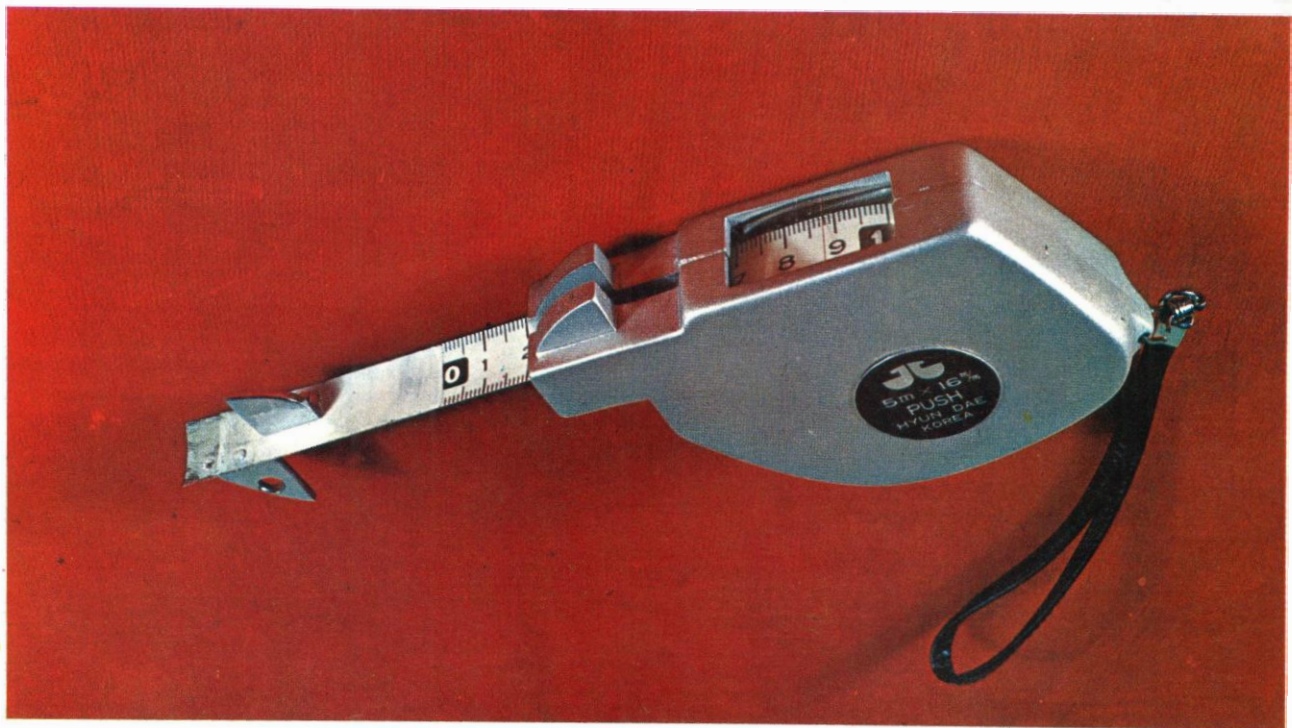
1. 최 갑 레 벽걸이를 위한 선경 높이 35cm
2. 이 경 상 가족 제품 높이 60cm



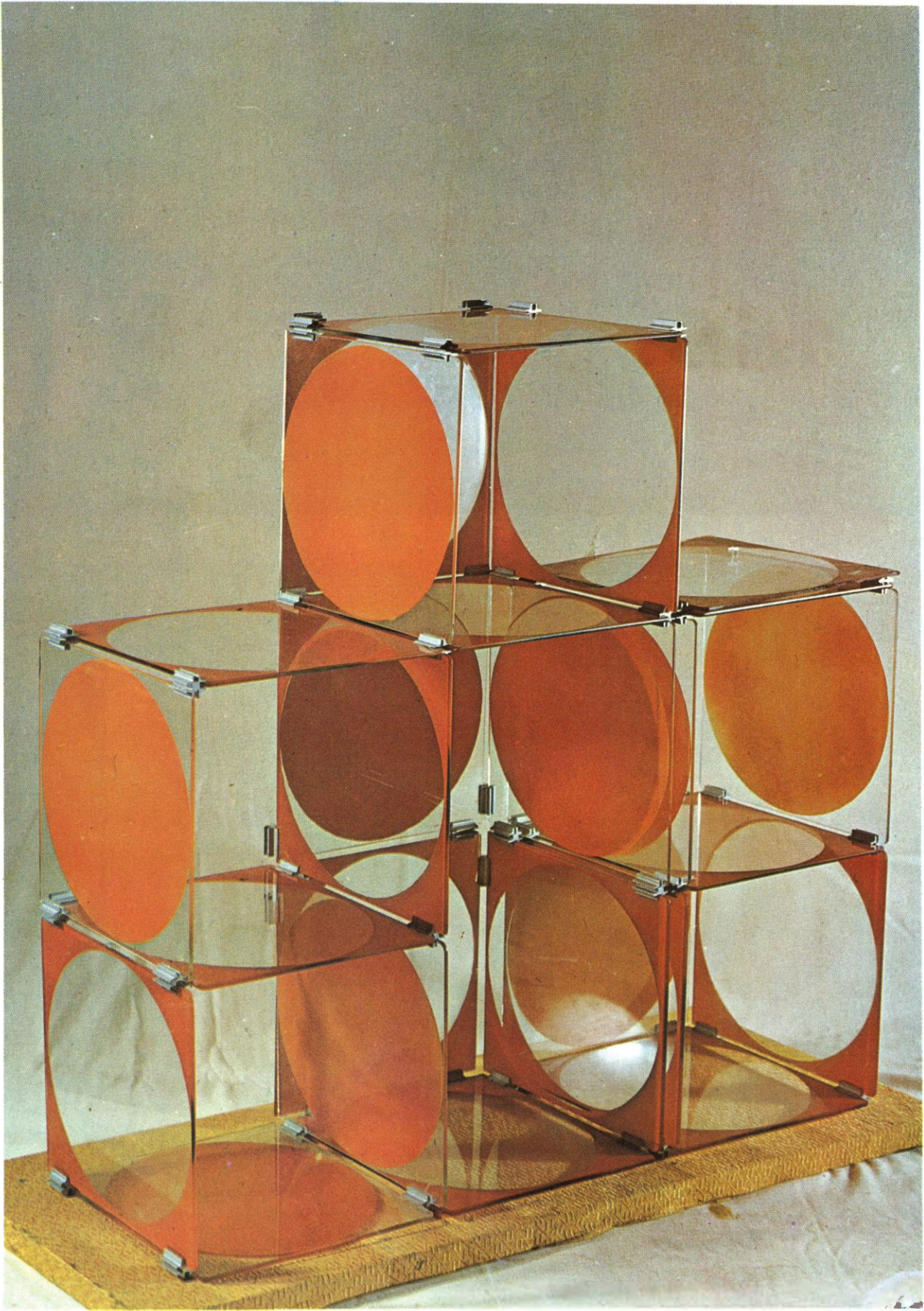
백 용 우 체 통 높이 42cm



- | | | |
|----------|---------|-----------|
| 1. 원 재 선 | 우체통 디자인 | 높이 120cm |
| 2. 이 정 용 | 재떨이 디자인 | 높이 56.5cm |

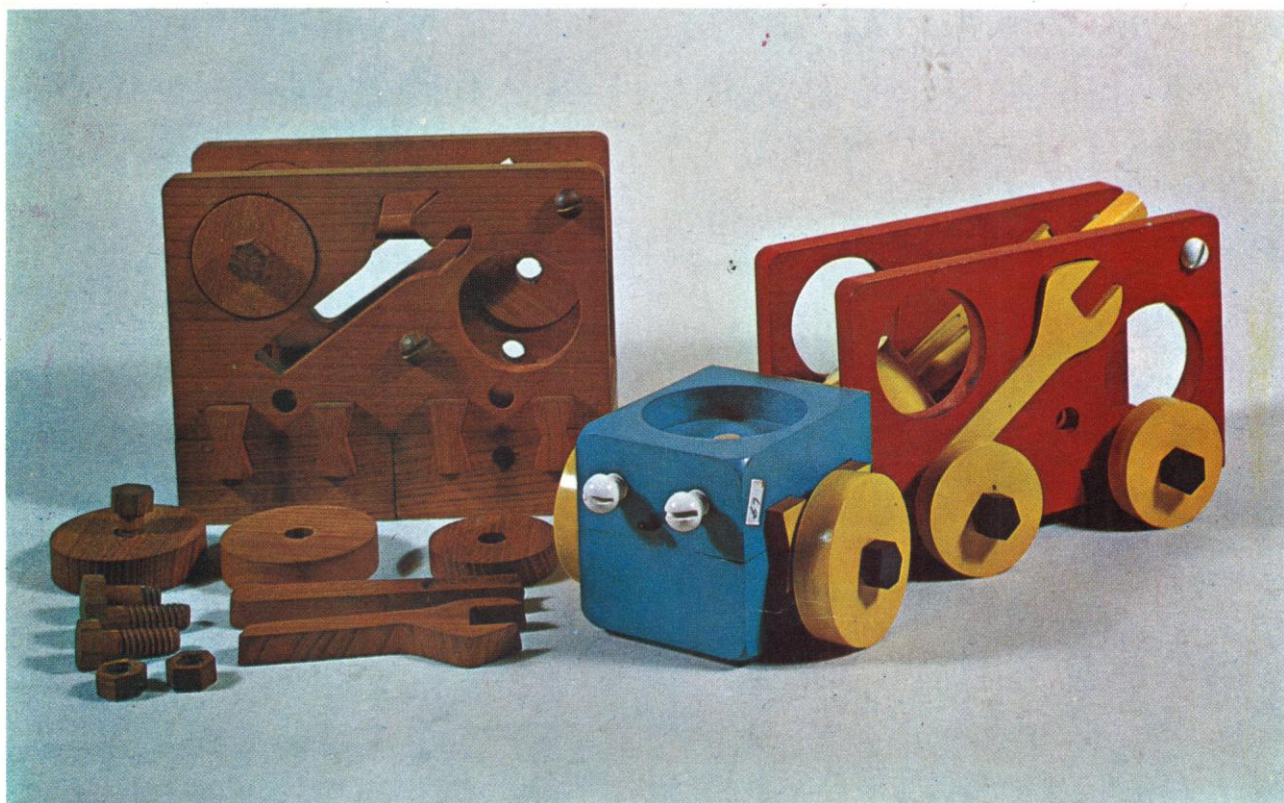
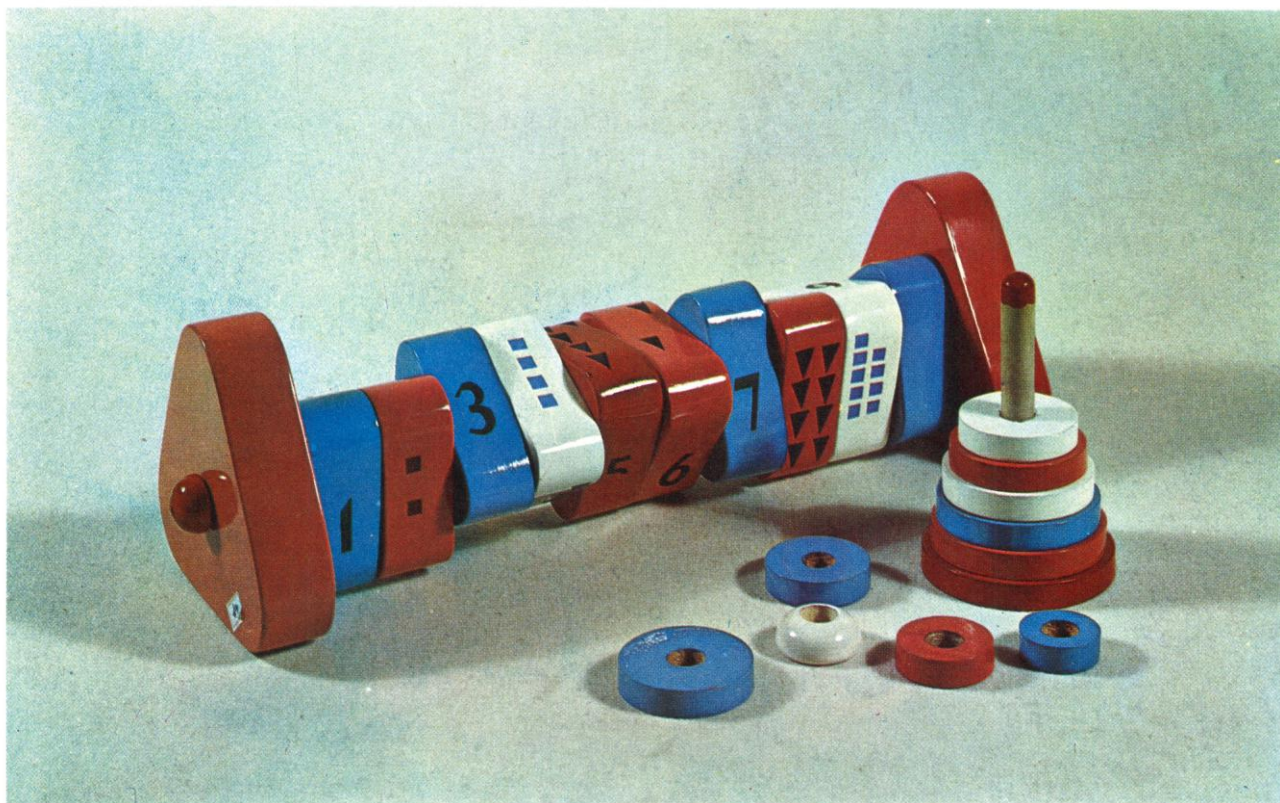


- | | | |
|----------|--------|---------|
| 1. 윤 찬 용 | 줄 자 | 길이 13cm |
| 2. 김 종 식 | 휴대용 줄자 | 길이 9cm |

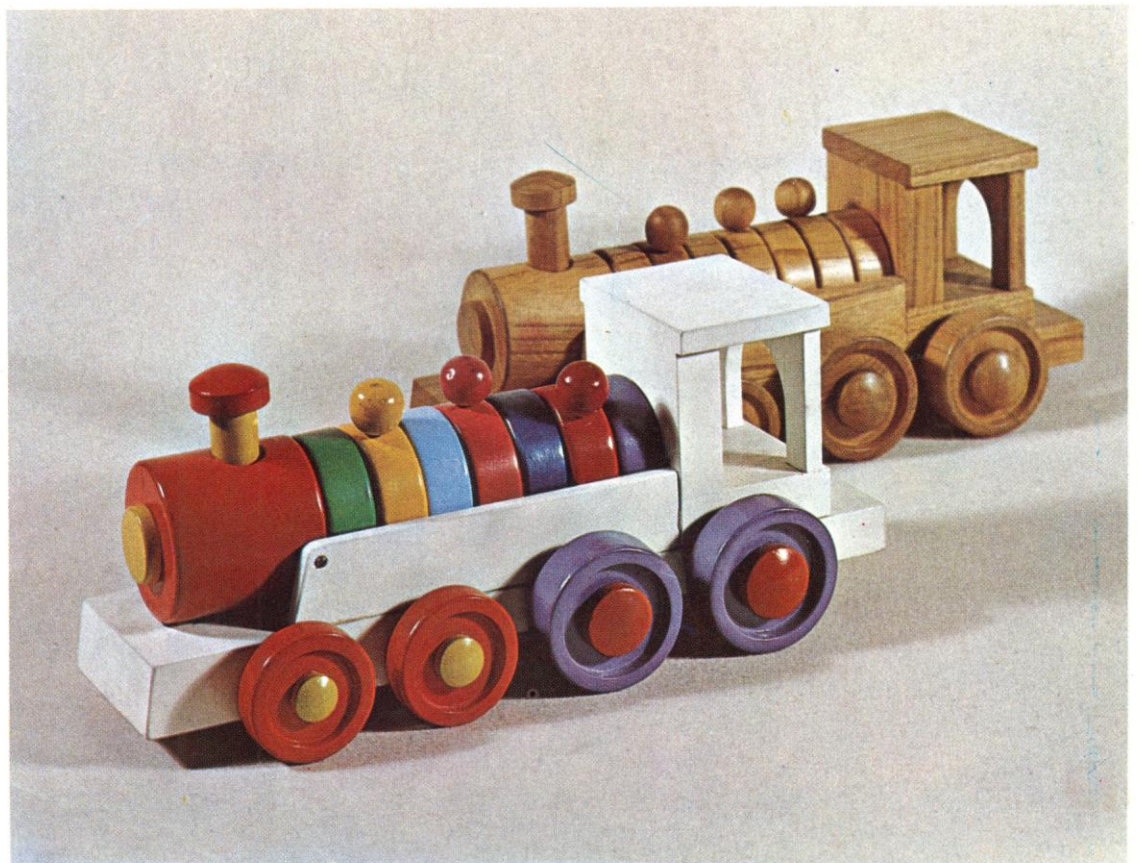


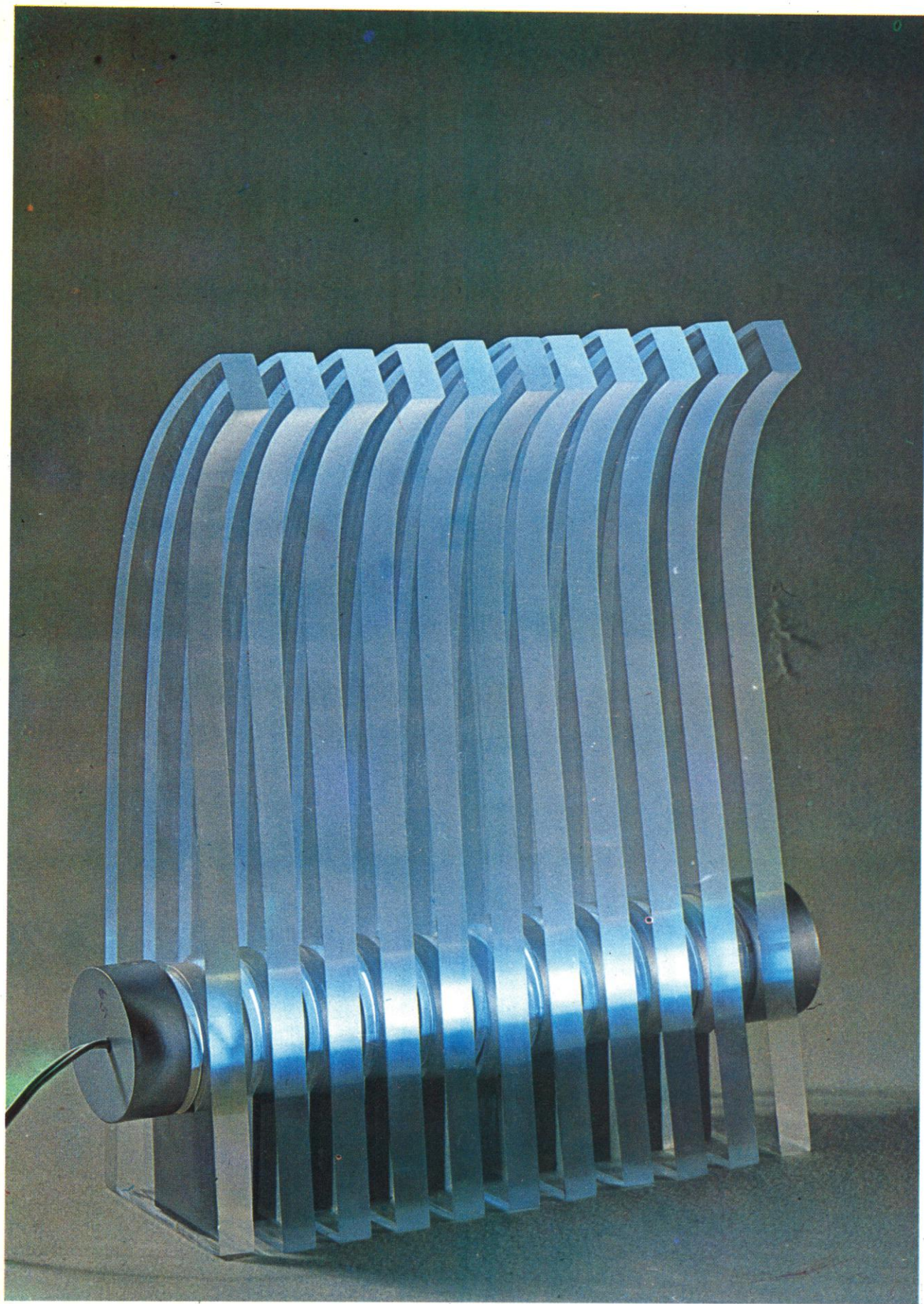


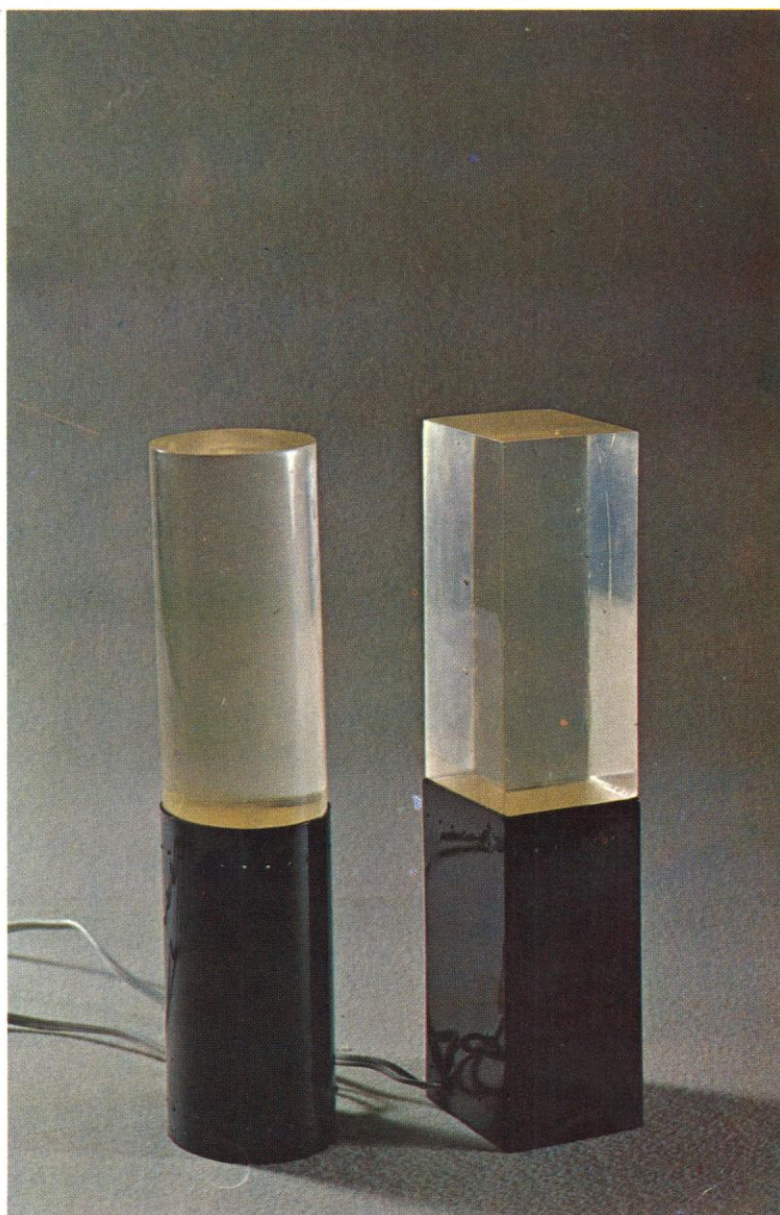
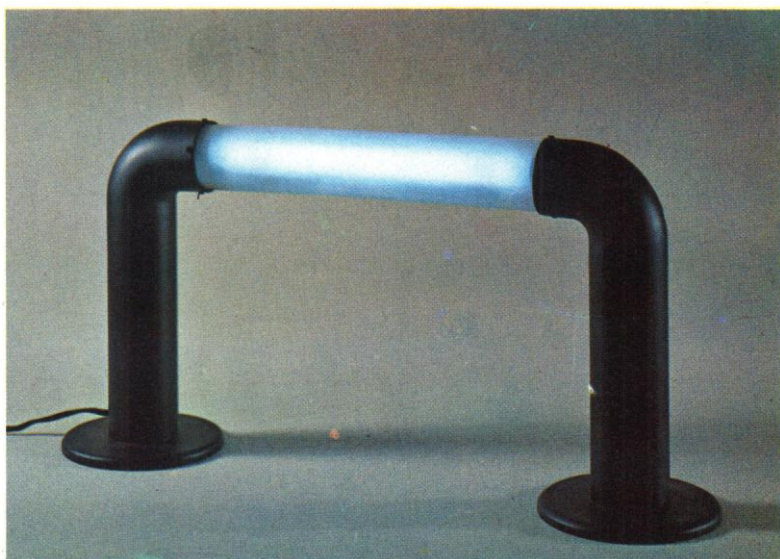
- | | | | |
|--------|-----|--------------------|---------|
| 1. 김 석 | 성 규 | 조립식 가구 디자인 | 높이 95cm |
| 2. 유 은 | 희 | 실내와 실외의 F. R. P 가구 | 높이 68cm |



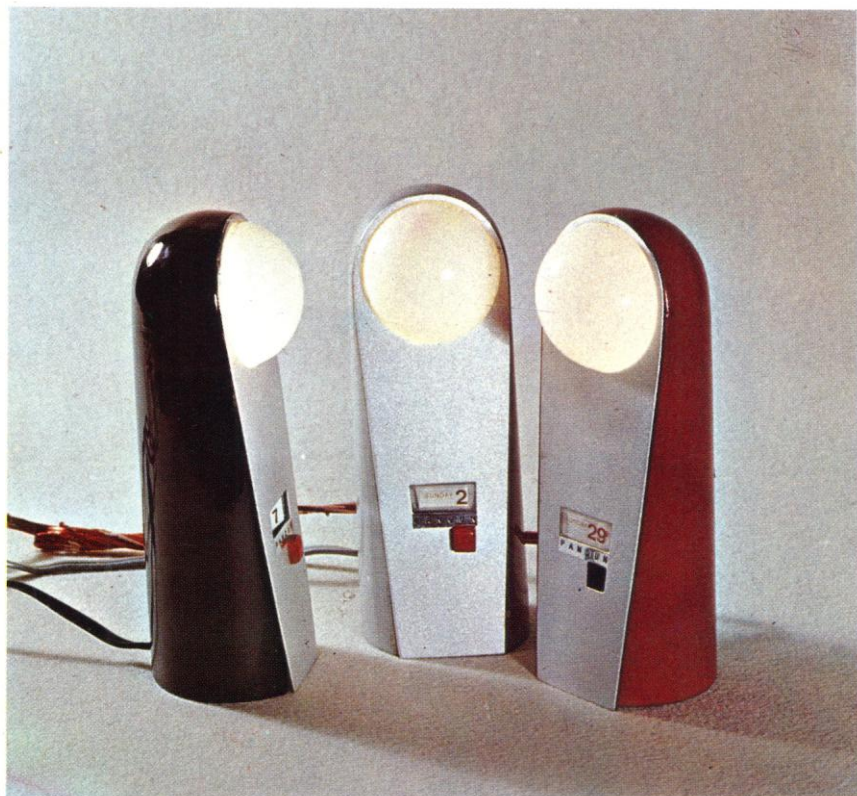
- | | | |
|--------|--------|---------|
| 1. 정명숙 | 장난감 | 길이 41cm |
| 2. 이순영 | 장난감 | 길이 40cm |
| 3. 김판수 | 흔들이 완구 | 높이 29cm |
| 4. 권욱현 | 장난감 기차 | 길이 33cm |



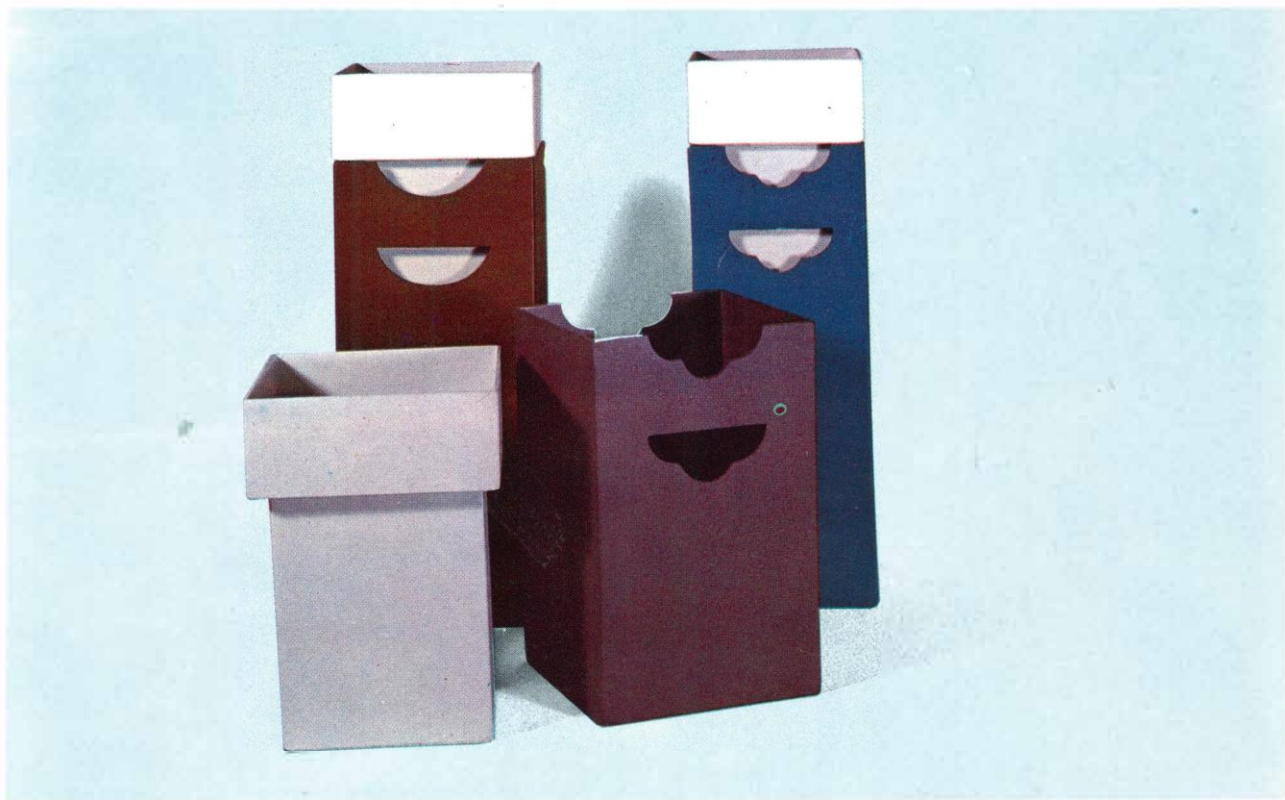




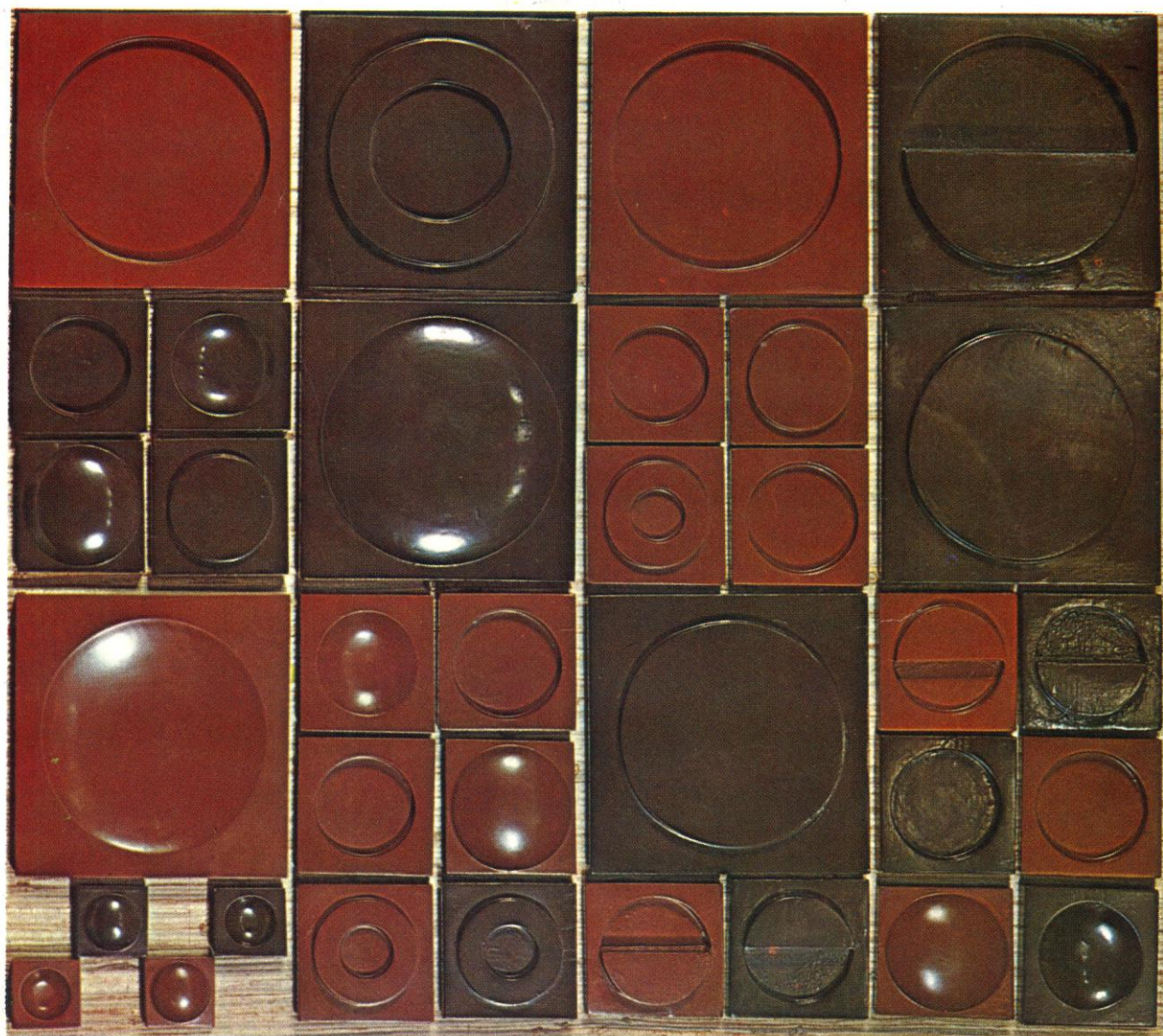
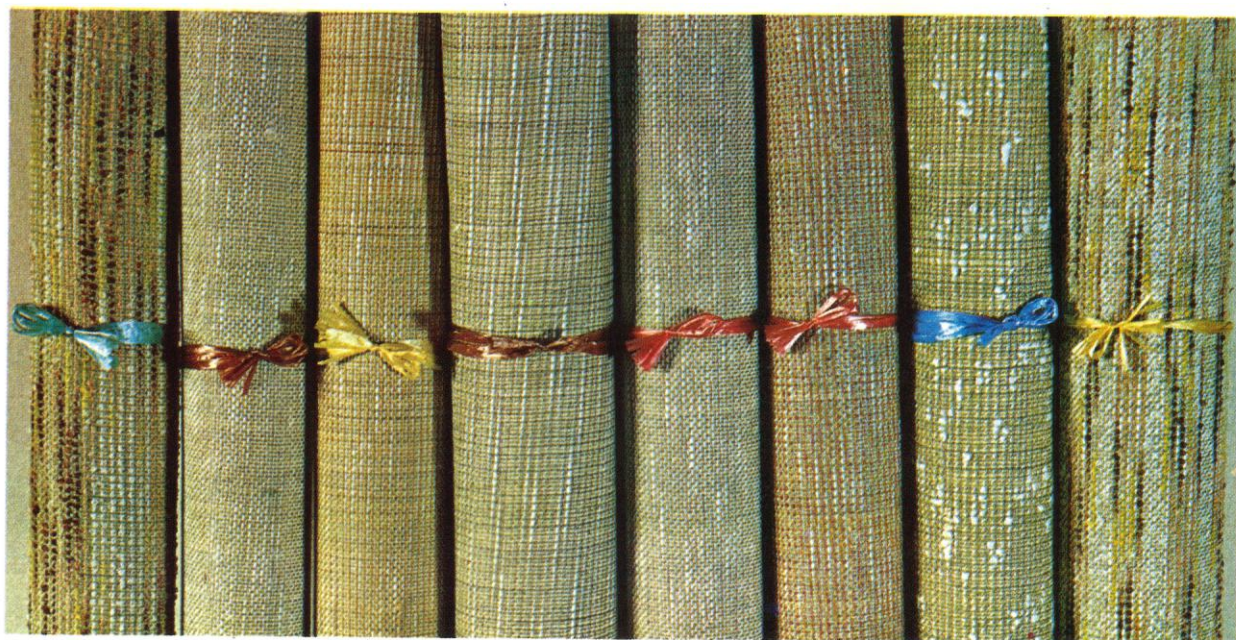
- | | | |
|----------|--------|---------|
| 1. 김 신 욱 | 조명 기구 | 높이 41cm |
| 2. 김 현 언 | 전기 스탠드 | 높이 30cm |
| 3. 최 영 수 | 조명 기구 | 높이 32cm |



- | | | |
|----------|--------|-----------|
| 1. 황 상 현 | 충전 플래쉬 | 길이 14.5cm |
| 2. 이 대 남 | 스탠드 램프 | 높이 20cm |



- | | | |
|--------|--------|-----------|
| 1. 이혜주 | 조립, 촛대 | 높이 29.5cm |
| 2. 천복희 | 화분 디자인 | 높이 42cm |



- | | | |
|----------|-------------|----------|
| 1. 유 윤 진 | 수출 벽지 개량 연구 | 폭 115cm |
| 2. 신 용 호 | 벽 장식용 타일 | 길이 90cm |
| 3. 김 정 남 | 대리석 타일 디자인 | 길이 152cm |

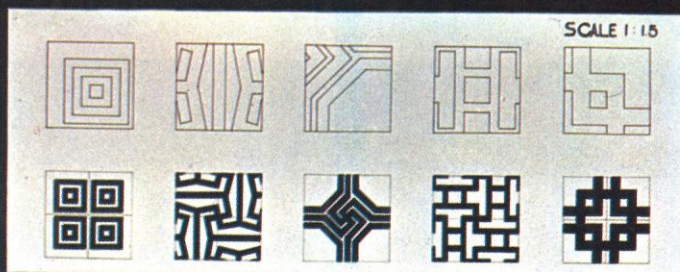
디자인의 두안점

- ◊ 전통양식의 원형을 모티브로 하여 디자인 사상을 반영한 모티브를 디자인에 도입한 것으로 나타났다
- ◊ 패턴(PATTERN)을 구성함으로써 다양한 모양을 생성하였다
- ◊ 한국산 전통적인 고사(高砂)를 현대적 감각에 맞추어 노력하여 디자인하였다
- ◊ 도기(磁器)에 염색을 하여 이런 도기를 본떠서 규격을 통일하였다
- ◊ 외국인의 기호와 마음에 맞는 아도를 원시적으로 사용하였다

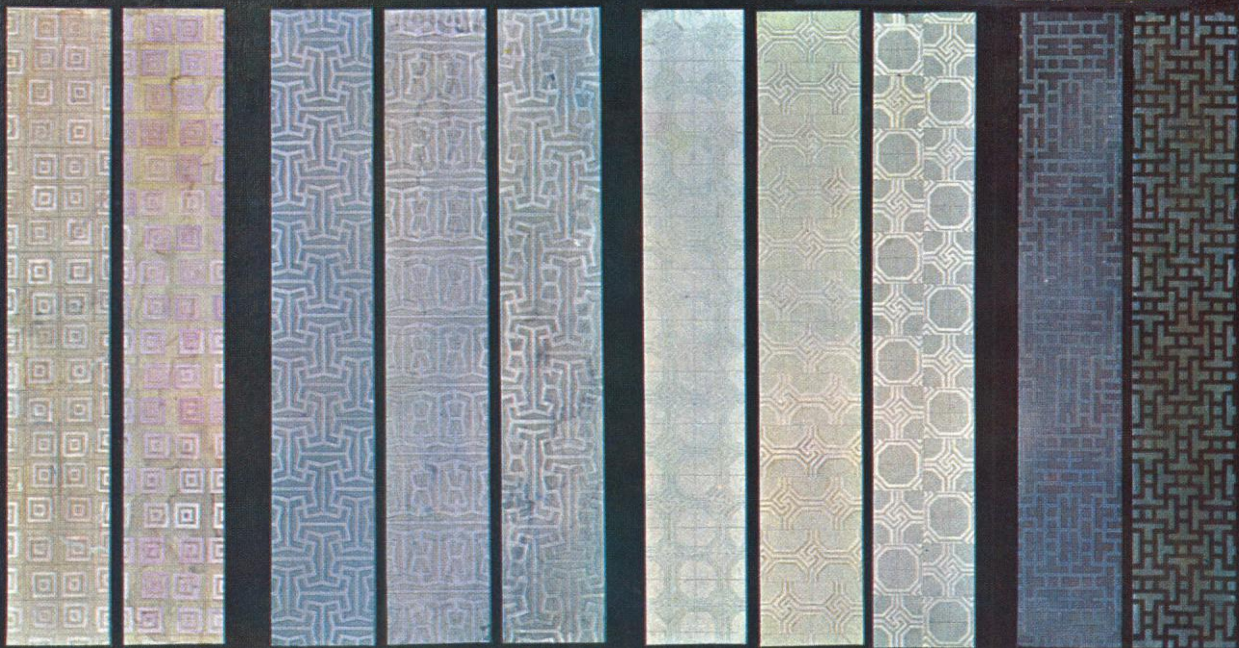


대리석 타일 디자인

HI MARBLE TILE FOR EXPORT



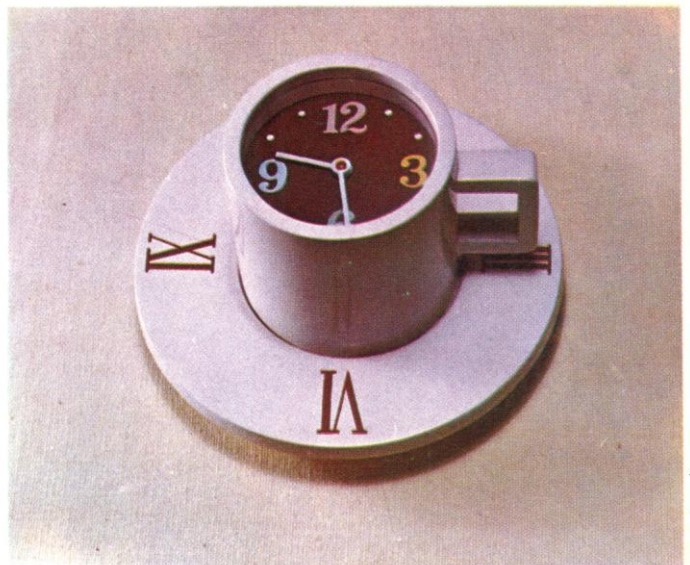
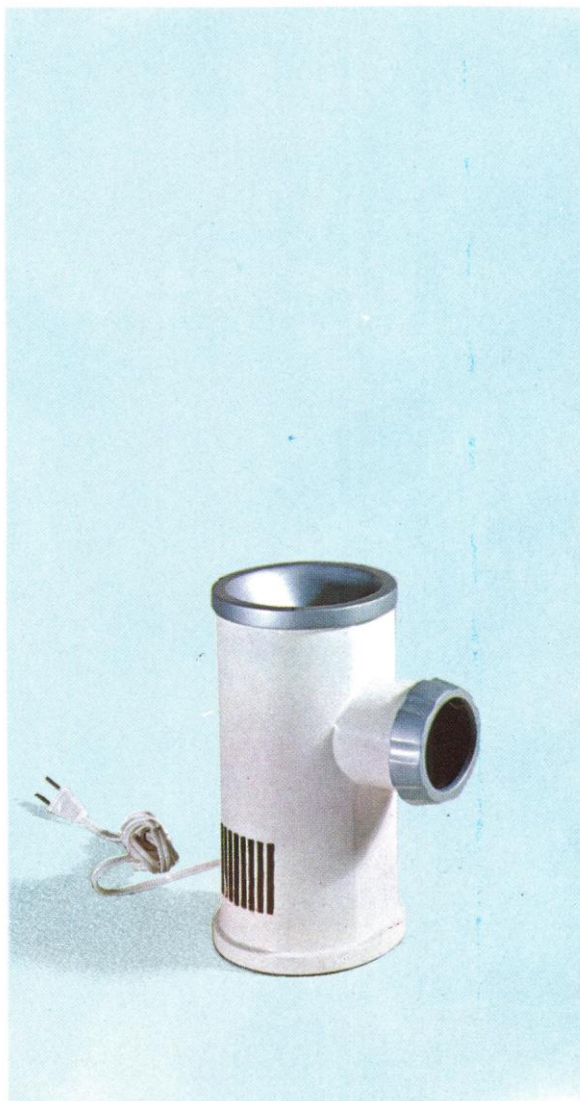
수출 벽지 개량 연구

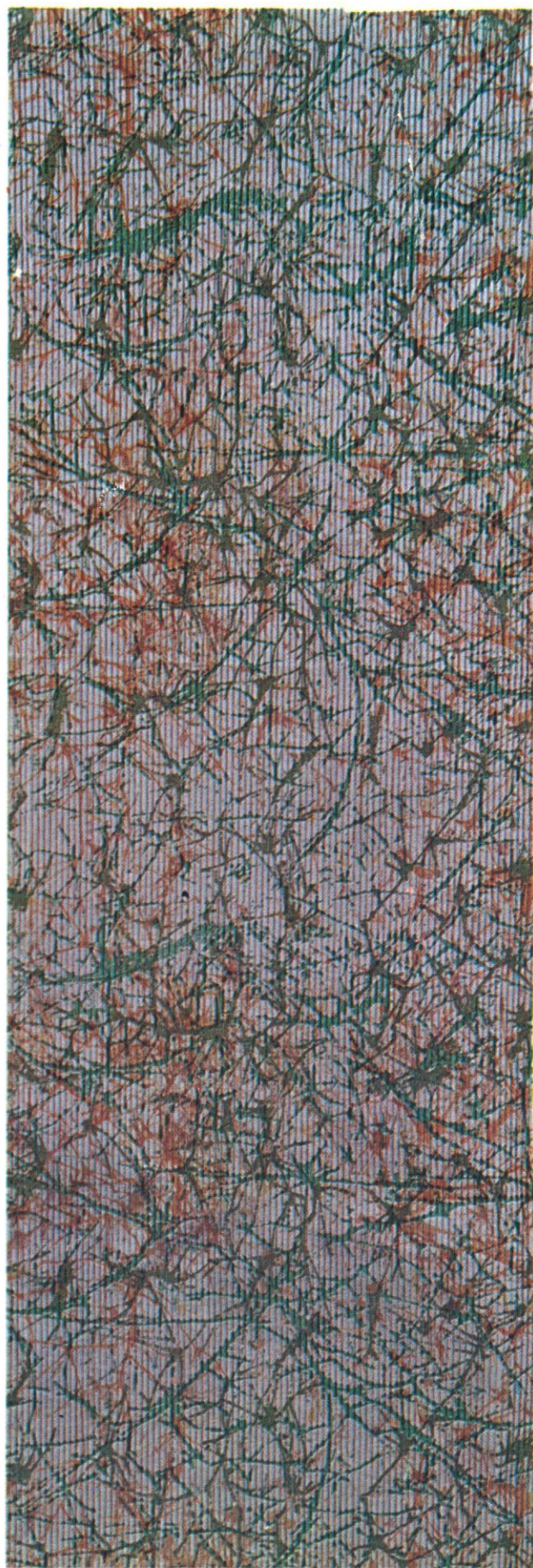
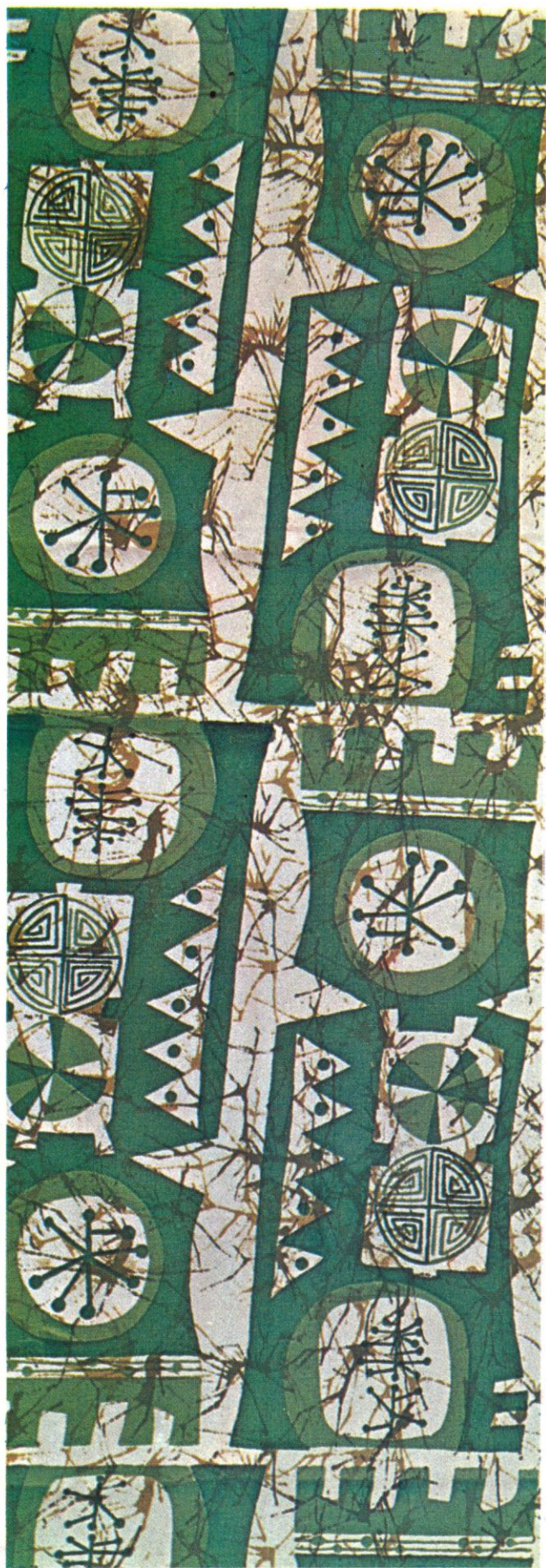


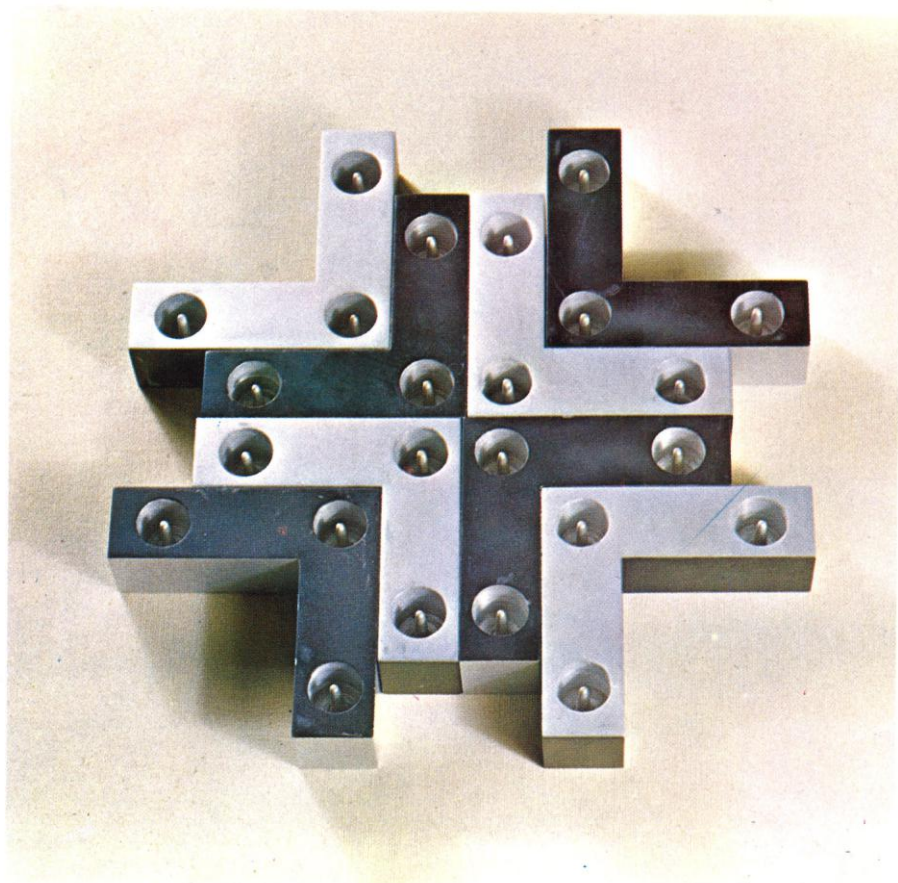
서 동 회 커피 세트 높이 22cm



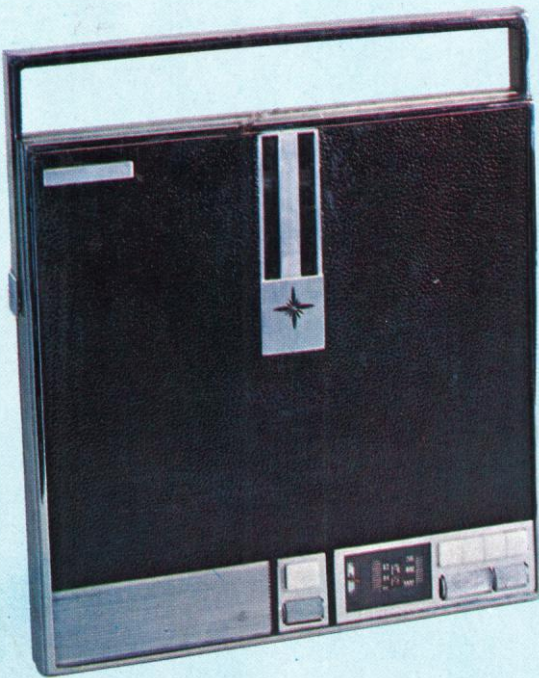
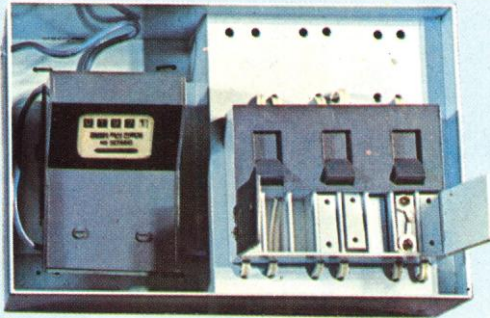
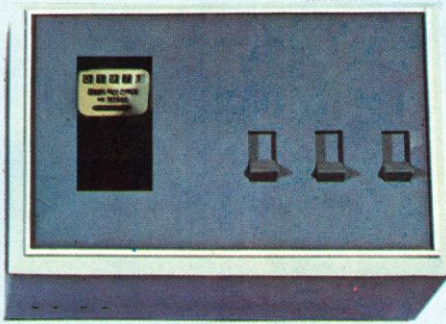
1. 이 철 곡물 분쇄기 높이 20.5cm
2 이 승 배 탁상 시계 높이 9cm



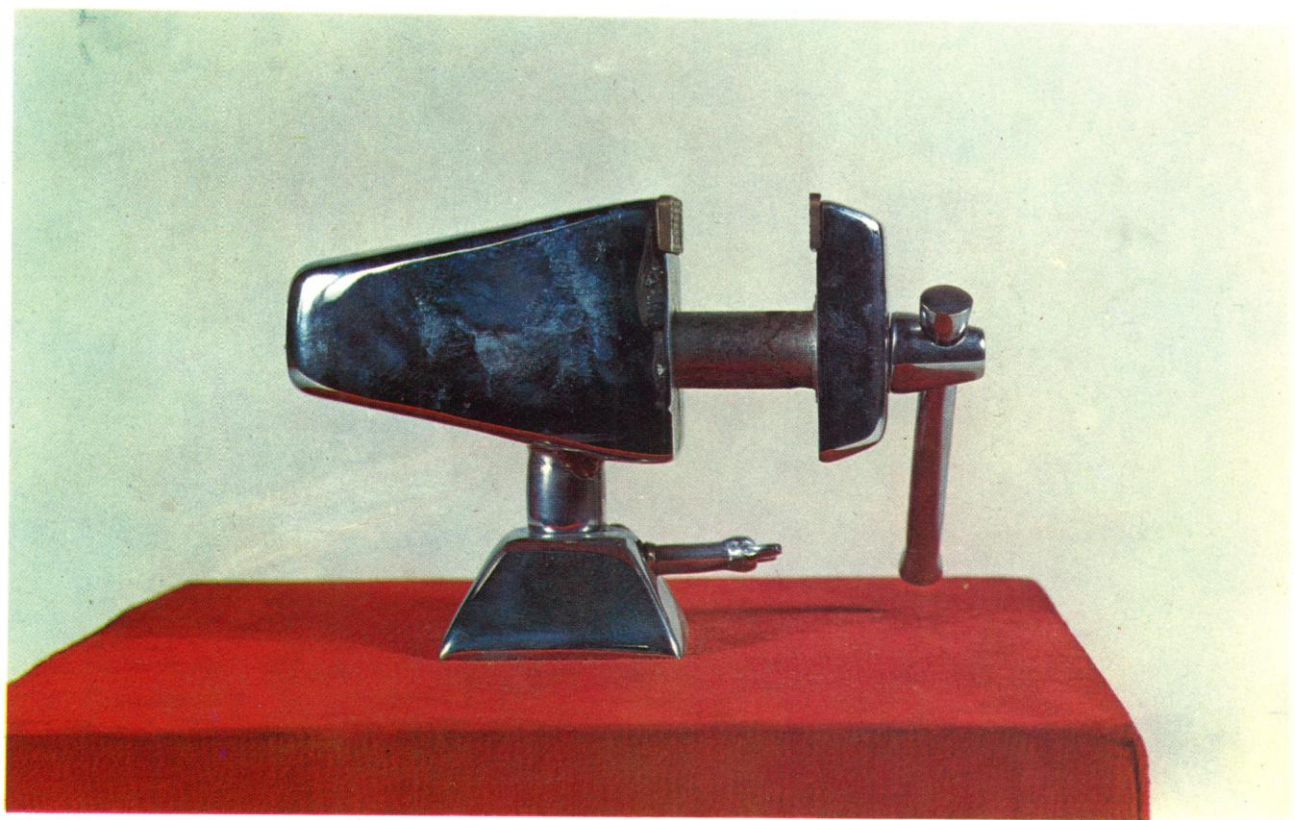




- | | | | | |
|----------|----------|-----|-------|------|
| 1. 함 화 영 | 날 | 엿 | 폭 | 90cm |
| 2. 장 임 순 | 날 | 엿 | 폭 | 90cm |
| 3. 정 선 윤 | 춧대 (4 쌍) | 8 개 | | |
| | | 높이 | 3cm | |
| 4. 최 영 근 | 조립식 | 춧대 | | |
| | | 높이 | 3.5cm | |

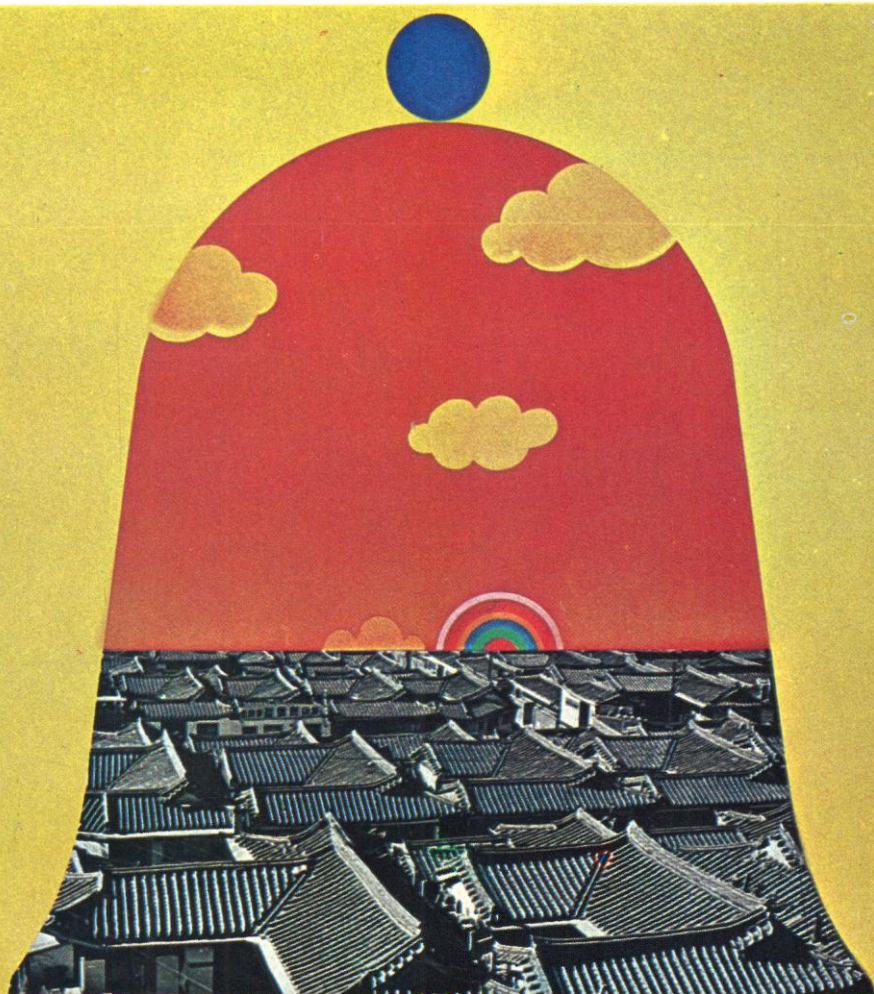


- | | | |
|----------|-------------|---------|
| 1. 최 명 균 | 배전판 디자인 | 길이 33cm |
| 2. 김 명 주 | 전축과 라디오 디자인 | 높이 36cm |
| 3. 함 현 | 가정용 구두솔 | 높이 15cm |
| 4. 이 봉 식 | 바 이 스 | 높이 12cm |



심사위원 작품 WORKS OF JURY

제 1 부 상업미술 DIVISION 1 COMMERCIAL ART



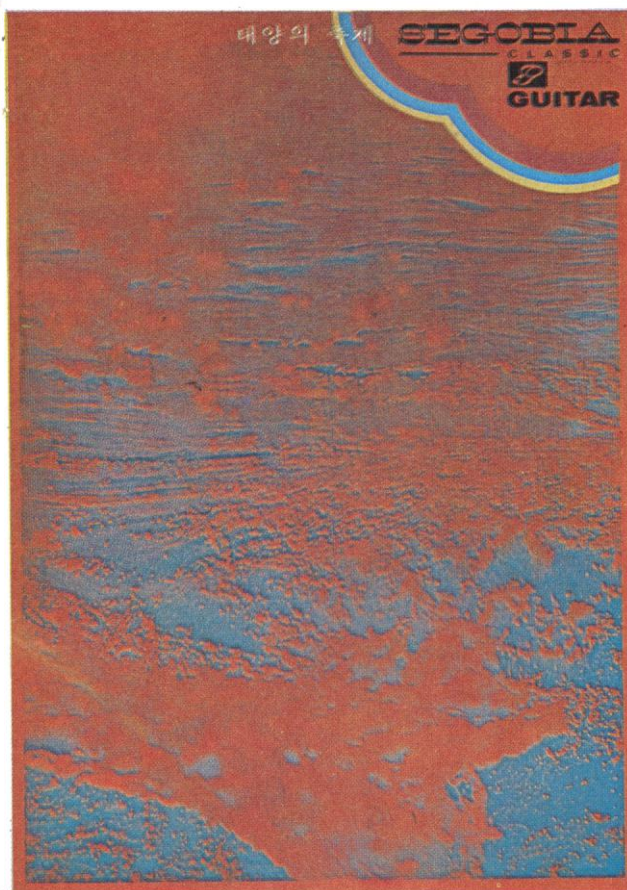
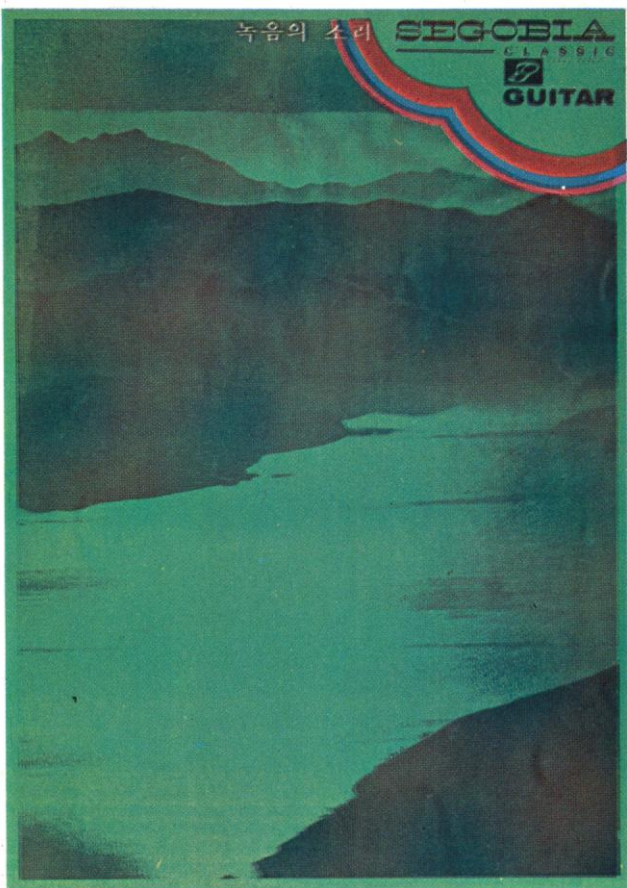
COME AND SEE ... KOREA

第五版 欧文社 刊

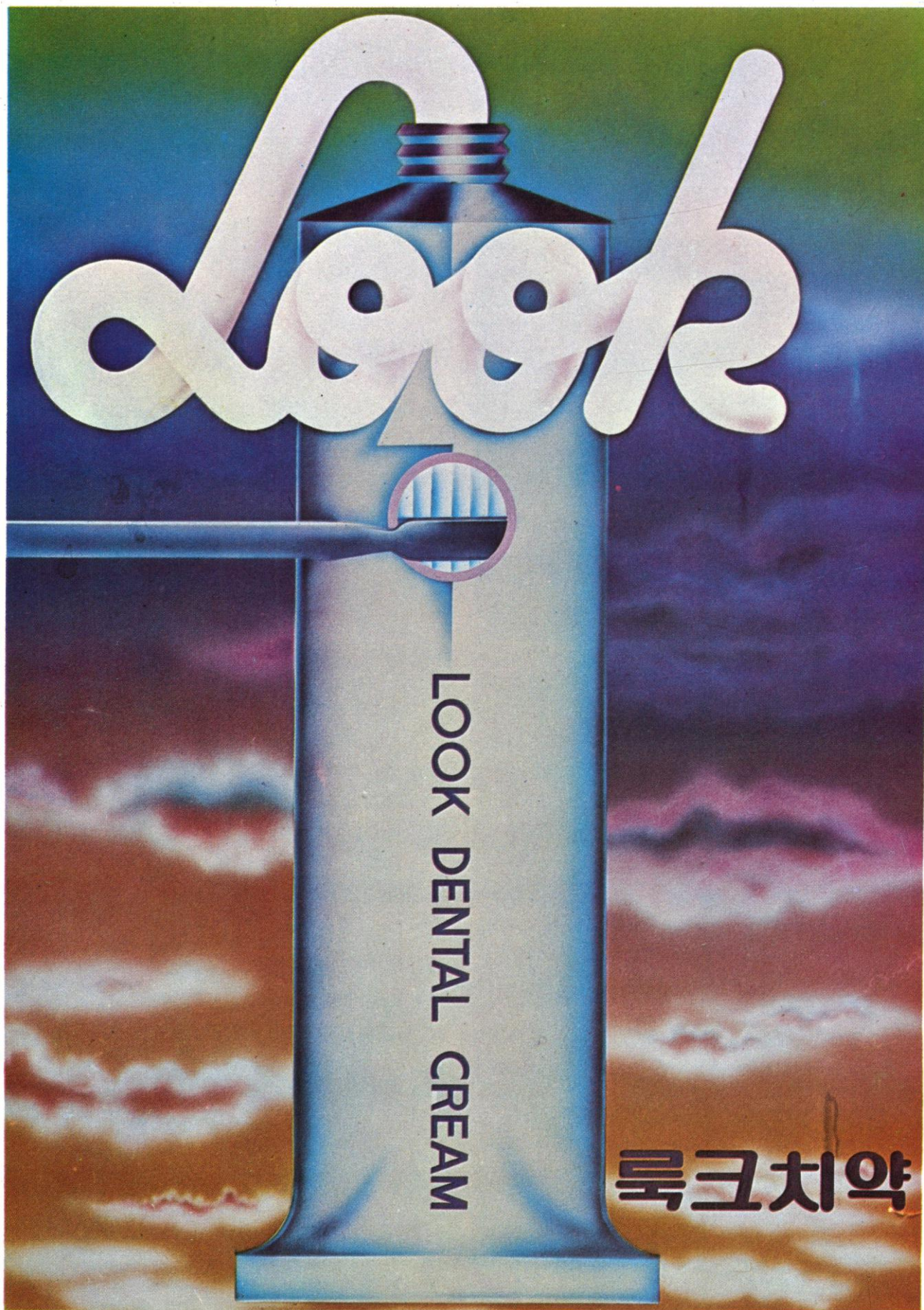


女性斗 性
— 그 精神分析的 考察 —

La sexualité de la femme
par
Marie Bonaparte
Presses Universitaires de France
1967



1. 김 수 석 출판물 포스터
2. 양 승 훈 기타 선전 포스터(A, B)

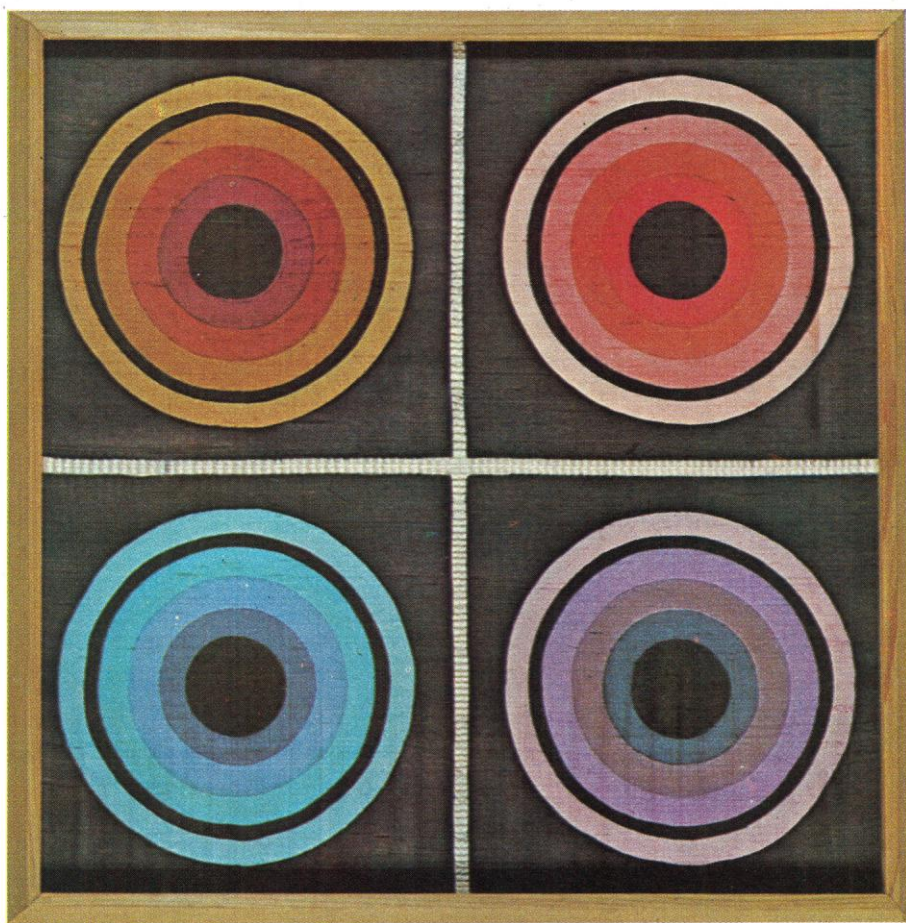


LOOK DENTAL CREAM

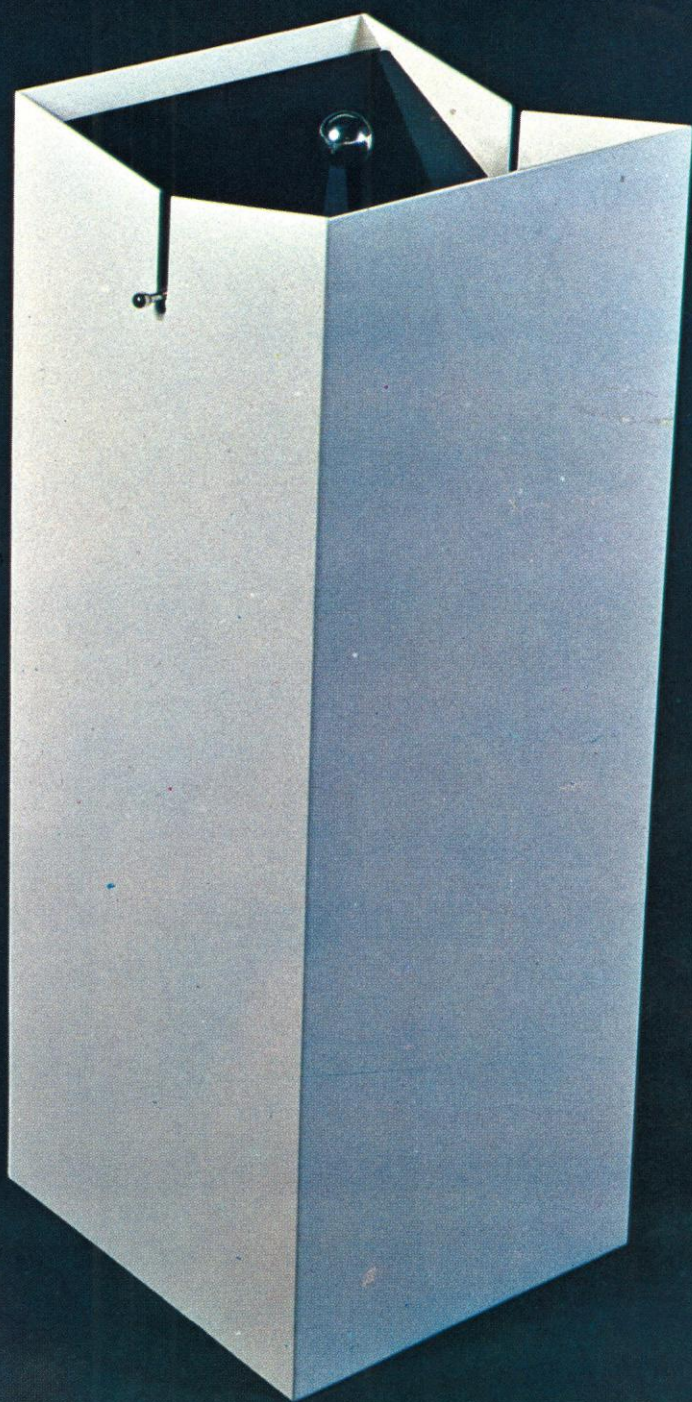
룩크치약

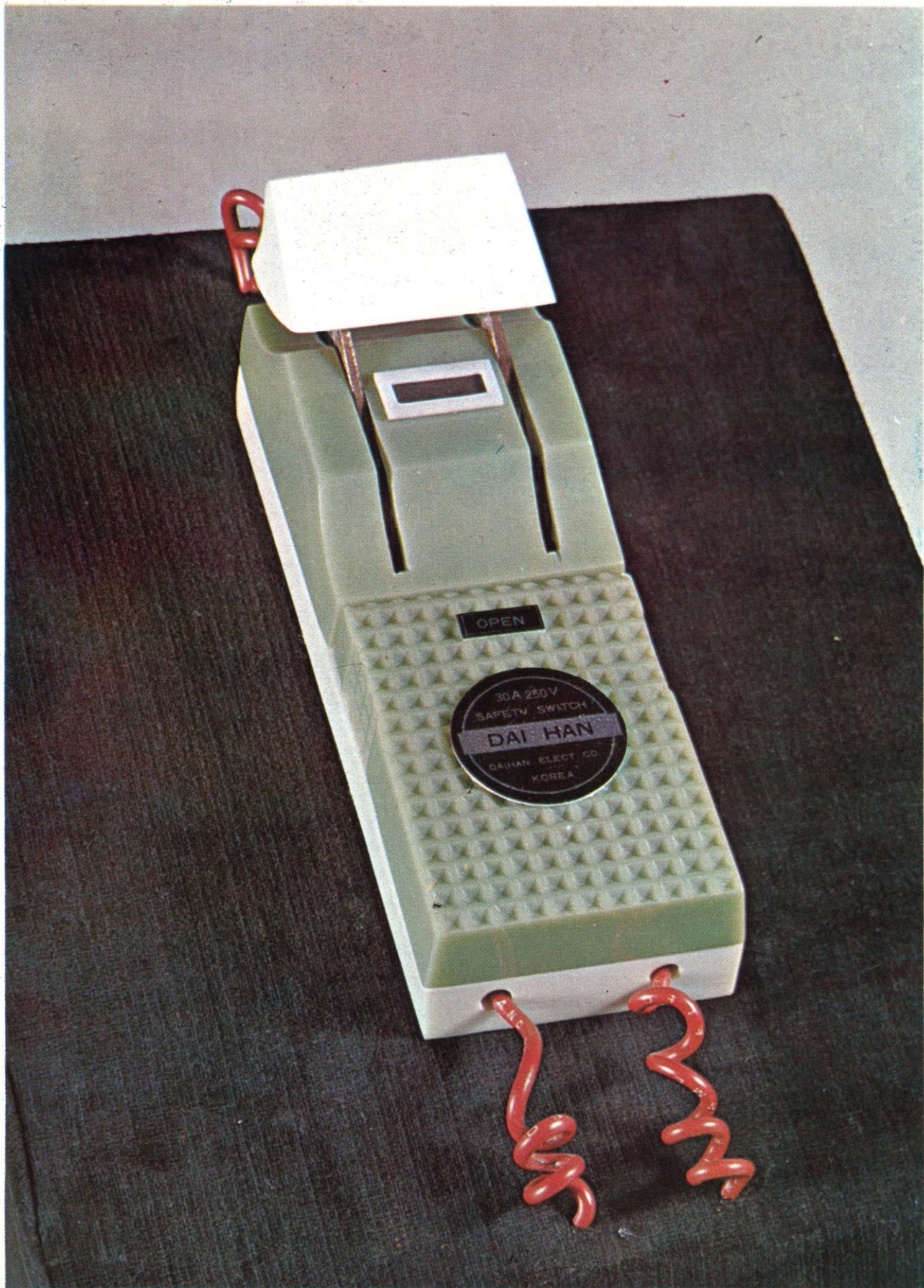


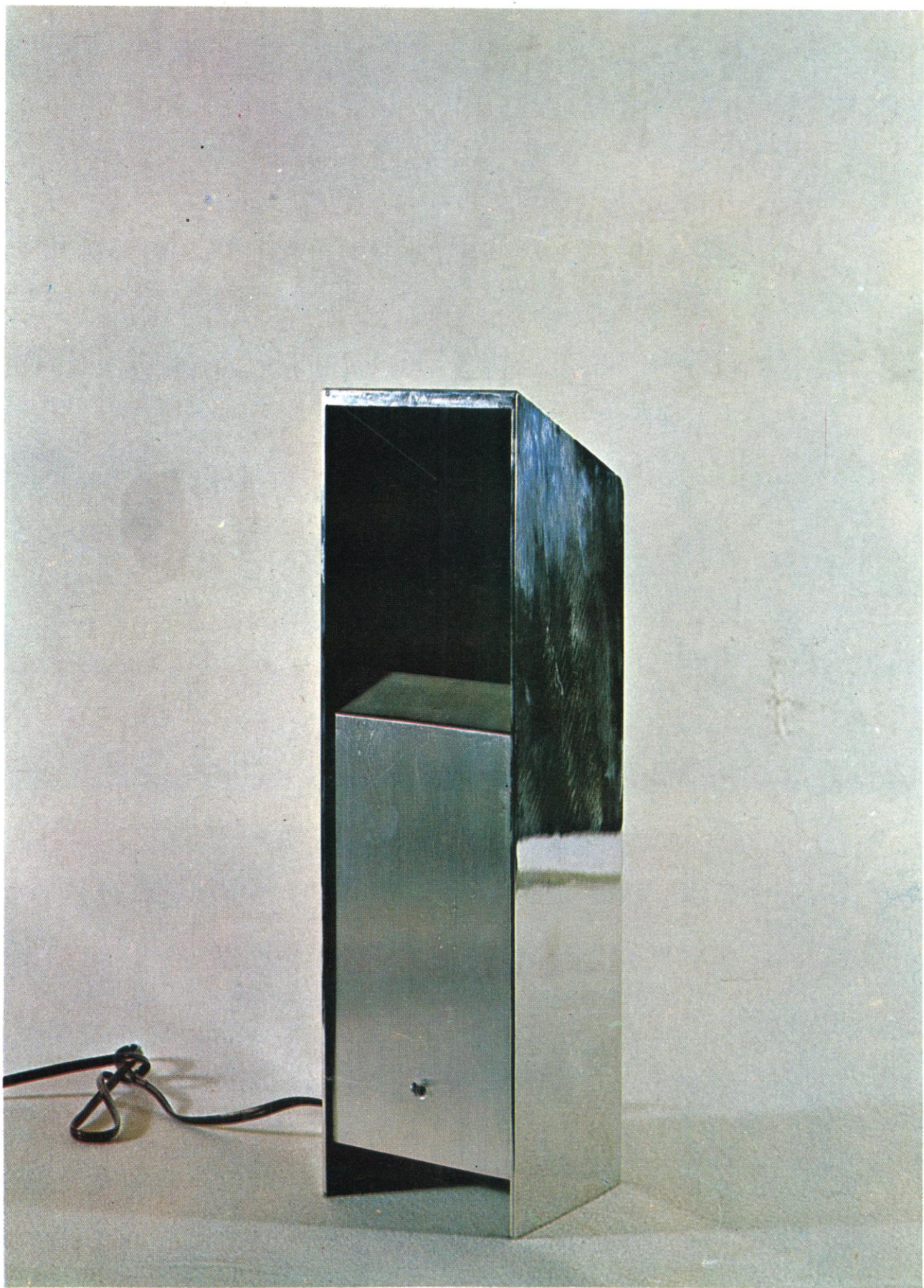
KOREA

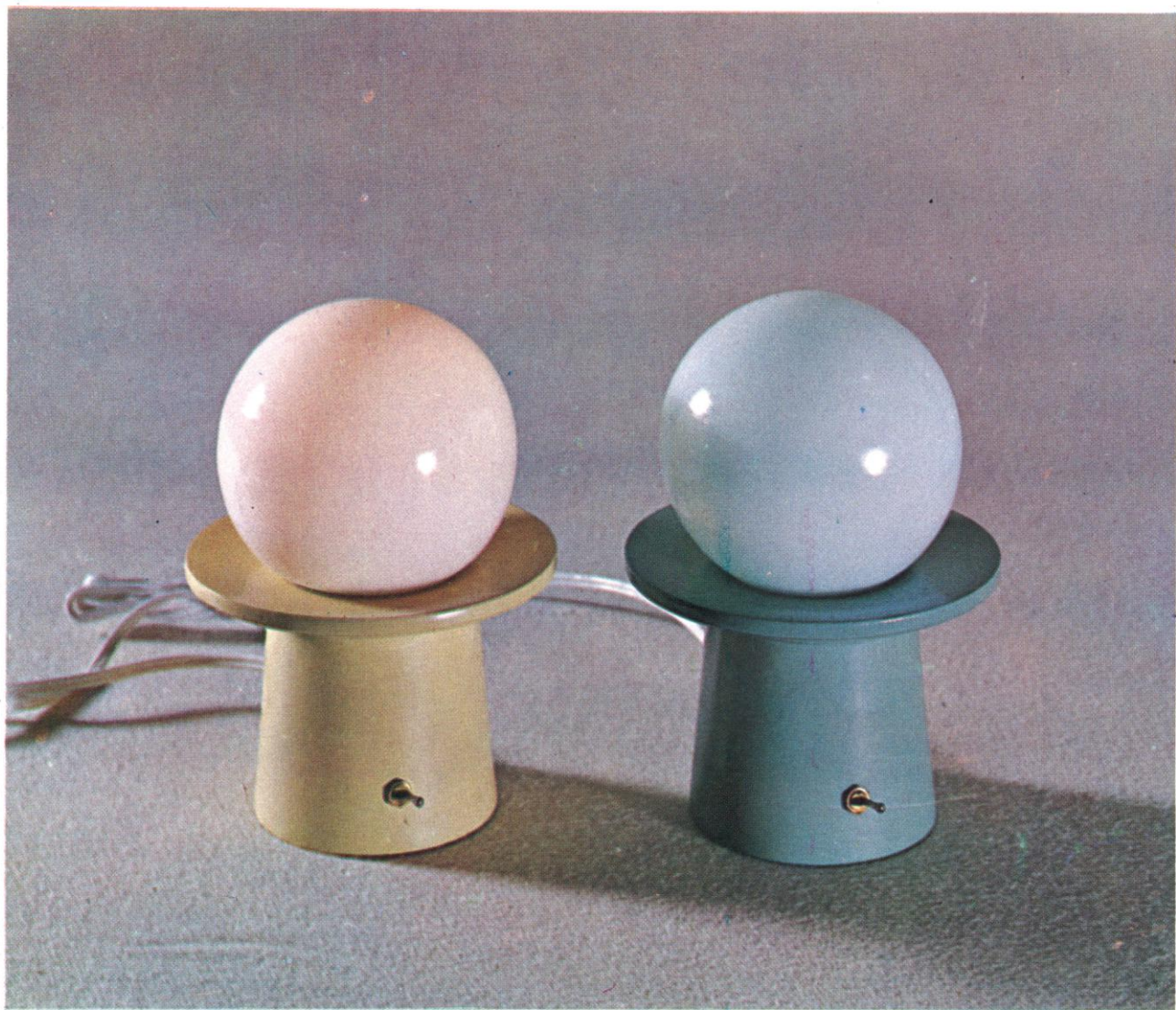


이 신 자 고 등 높이 53cm









최 승 천 전기 스탠드 높이 17cm



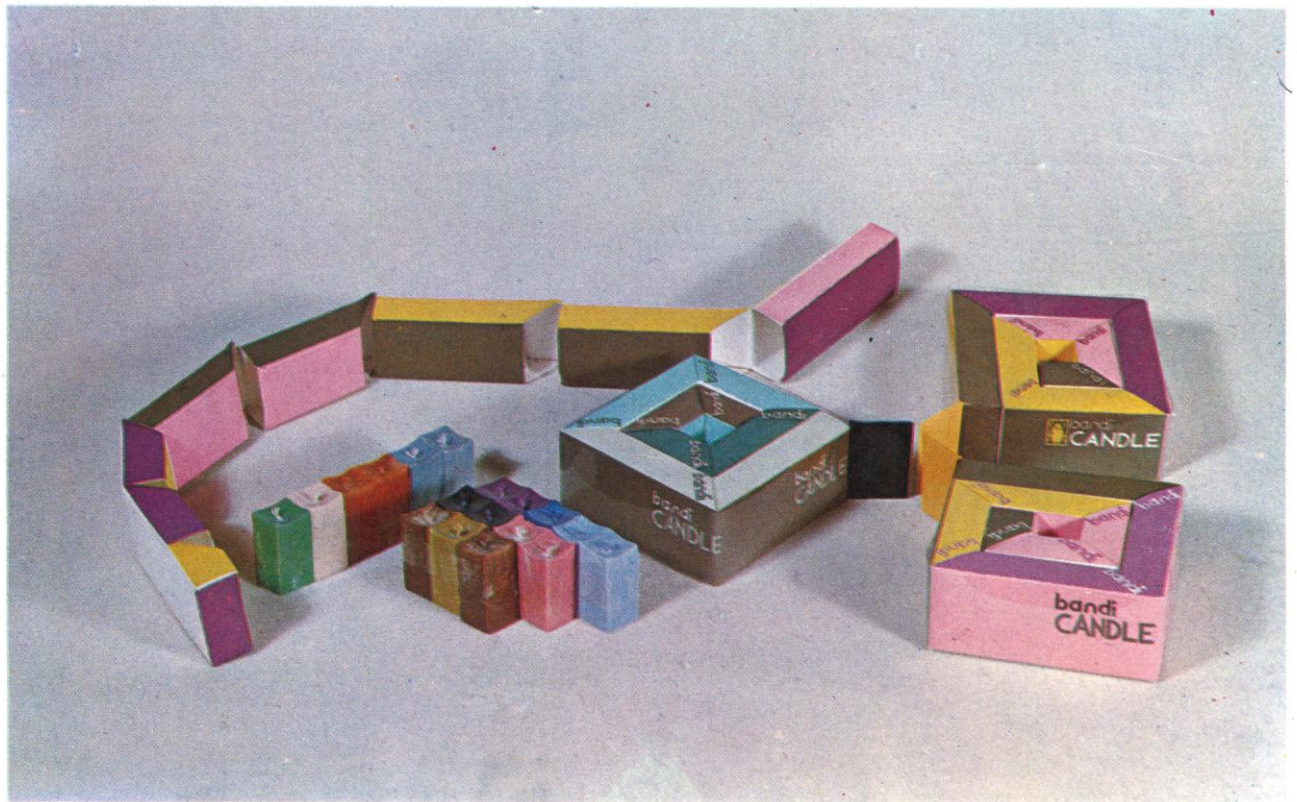
이 우 성 Tea table 높이 46cm

추천작가 작품

RECOMMENDED ARTISTS

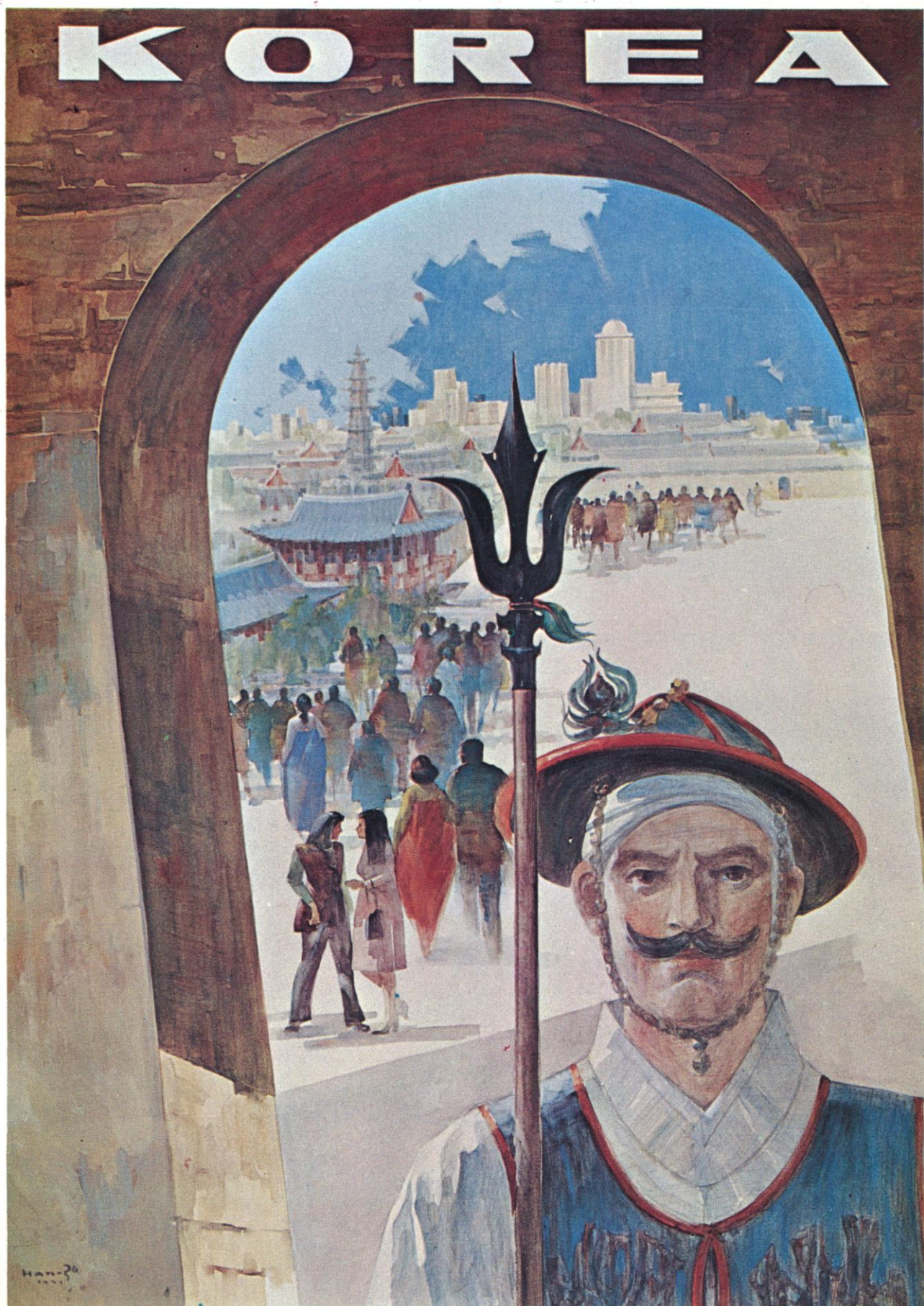
제 1 부 상업미술

DIVISION 1 COMMERCIAL ART



1. **형상균** 지기(紙器) (Compact design)
2. **후종일** 반지 캔들 (BANGI CANDLE)

KOREA



INTERNATIONAL MUSIC FESTIVAL



29th. Sep ▶ 3rd. Oct. 1972

SEOUL · KOREA





Enjoy yourself with ping pong



Diplomatic
New Romantic
youngman
PING PONG



YOUNG MAN SPORTS, GYEONGGI, KOREA, TEL. 02-550-1111



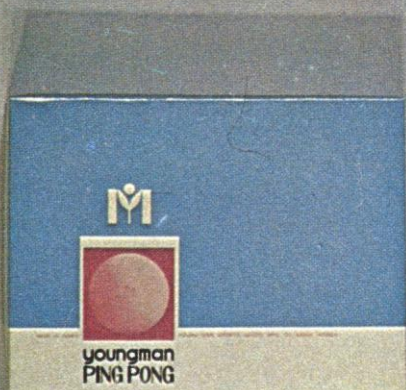
Enjoy yourself with ping pong



Diplomatic
New Romantic
youngman
PING PONG



YOUNG MAN SPORTS, GYEONGGI, KOREA, TEL. 02-550-1111



해외시장을위한
테이블 테니스 볼의 잡지광고와 포장

1. 권 문 웅 테이블 테니스 포장과 잡지 광고
2. 이 태 영 상품 선전 포스터



더욱 신선한 **OB** 포 맥주



김 영 기 면도기 선전 포스터

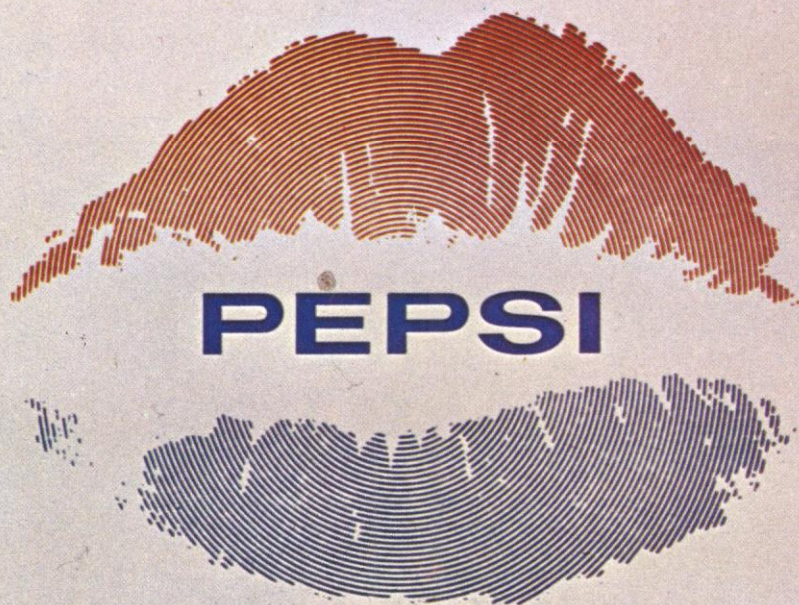
やれきたっ!!こんども一晩に!!
高麗人夢



KOREA GINSENG ASSOCIATION, TOKYO BRANCH.

Design Reserched By KOREA DESIGN & PACKAGING CENTER!





모사



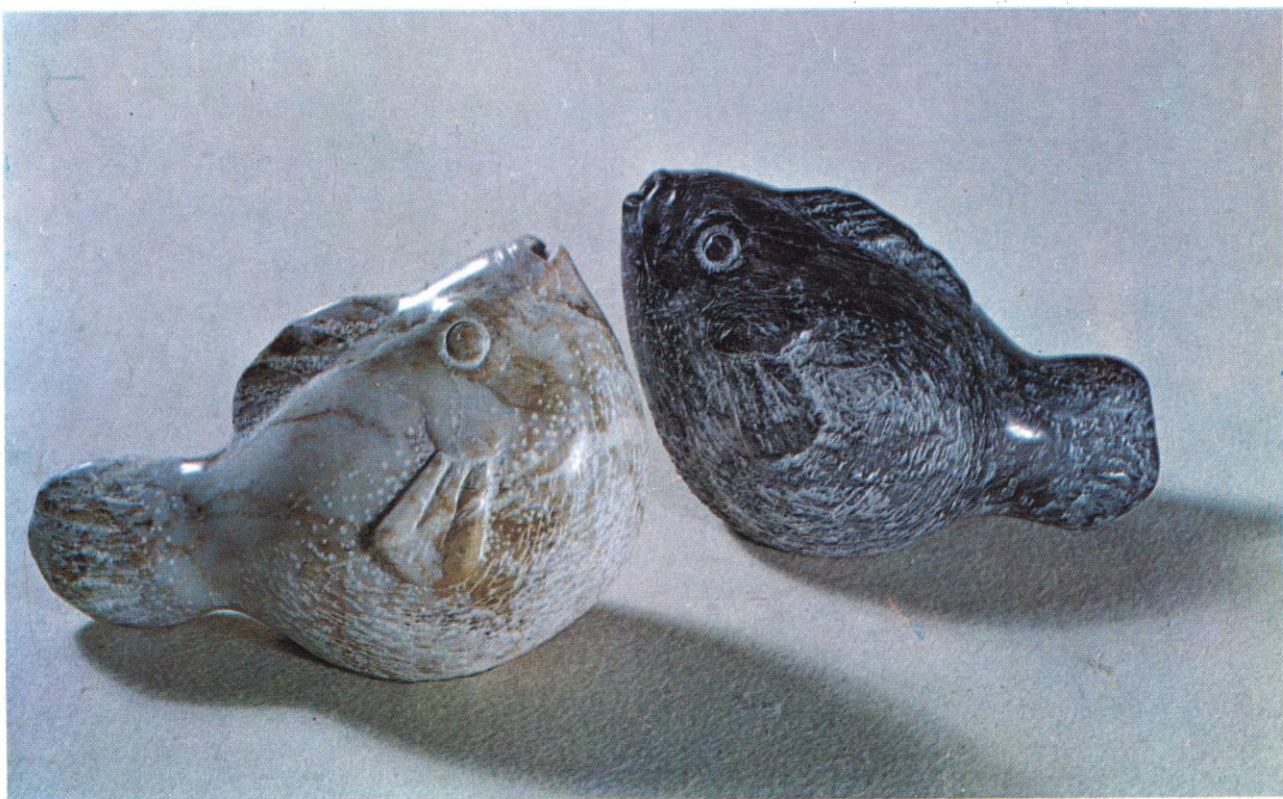
ALL NEW WOOL

NABIE

모사



김 성 수 필 꽃이 높이 12cm



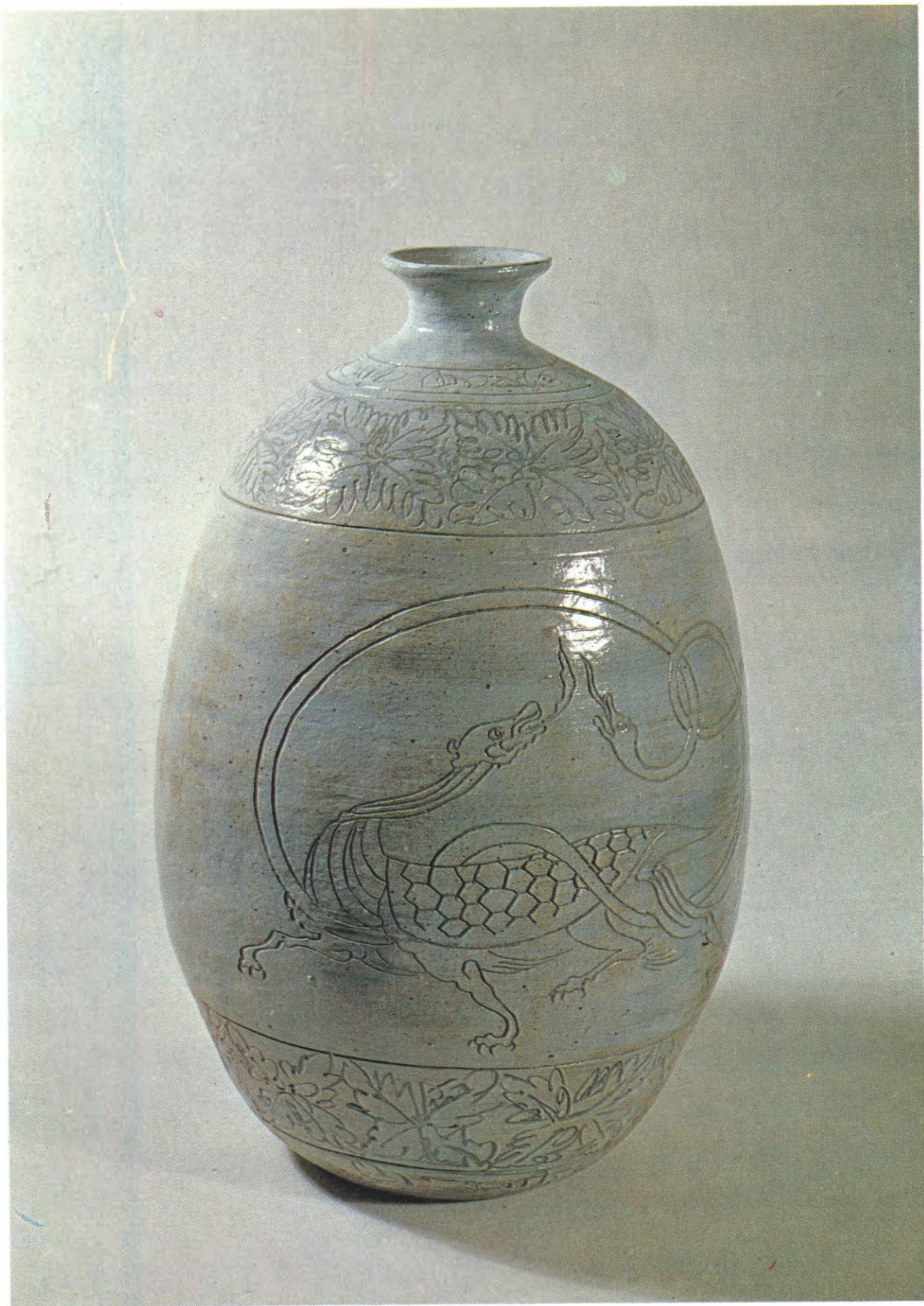
이 창 호 특 립 수 한 상 높이 14cm

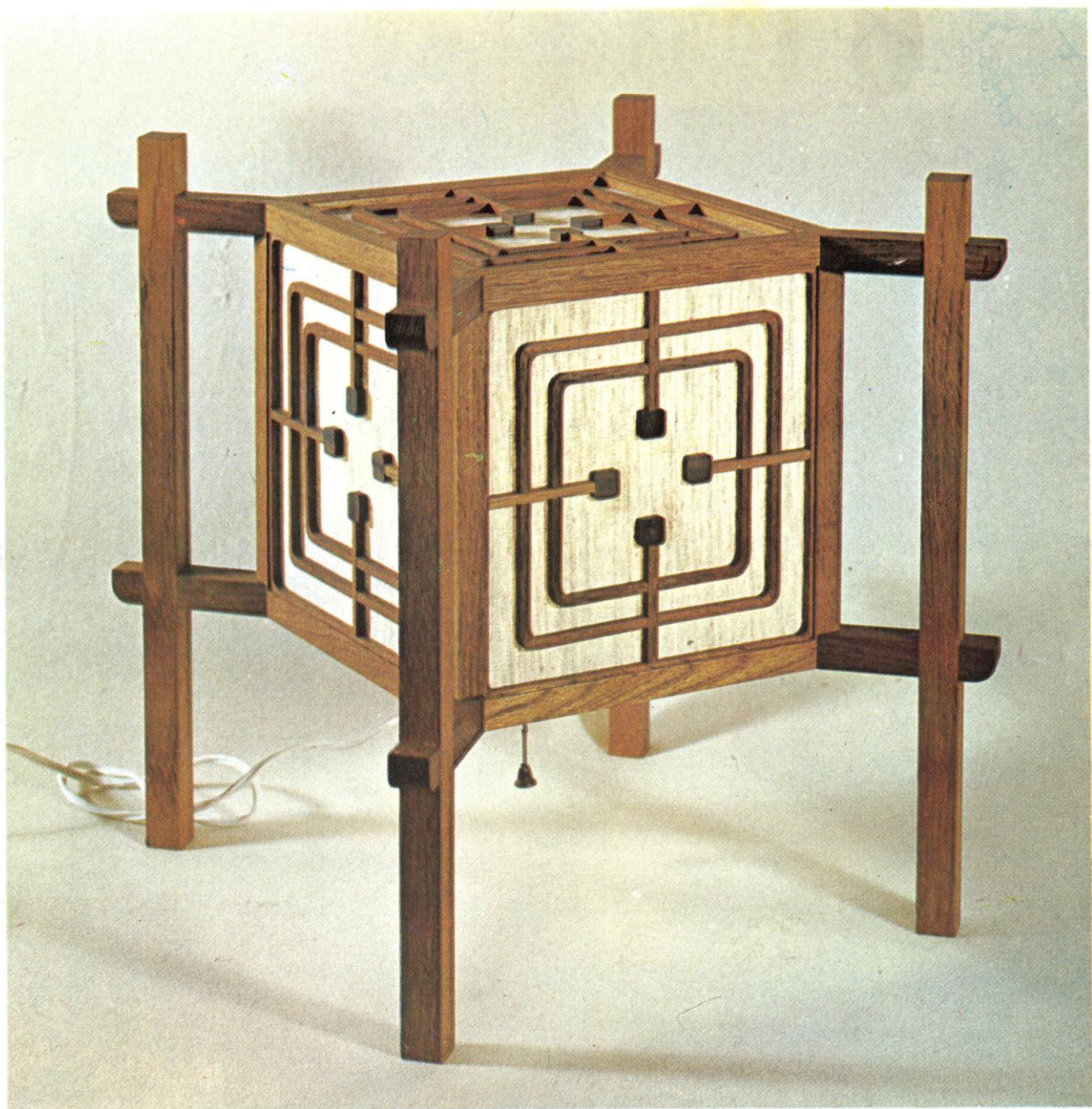


전 영 순 (금속) Candy Bowl 직경 14cm

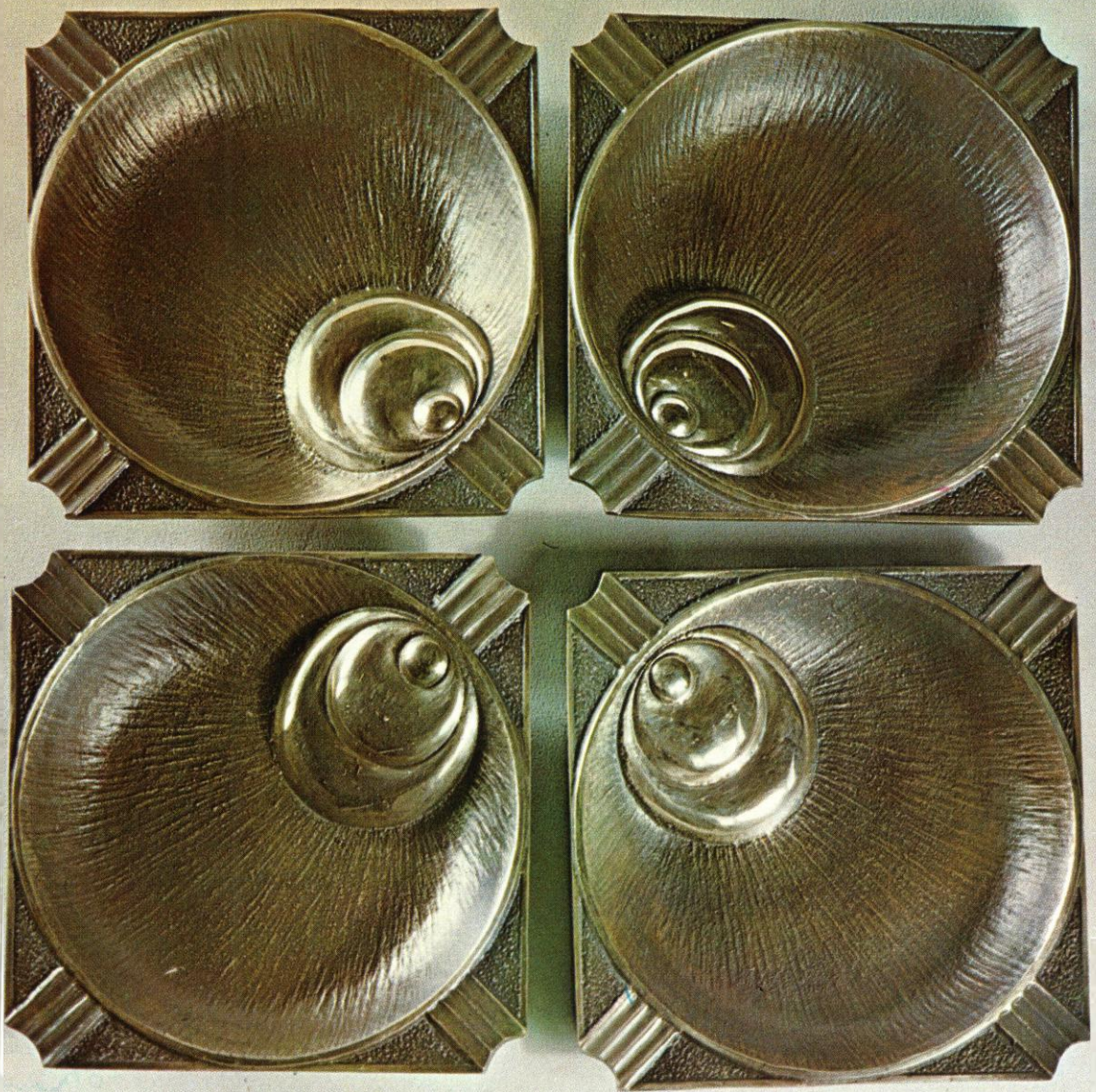


유 리 지 촛 대 높이 8.5cm
 김 덕 결 식탁 용구 높이 6cm

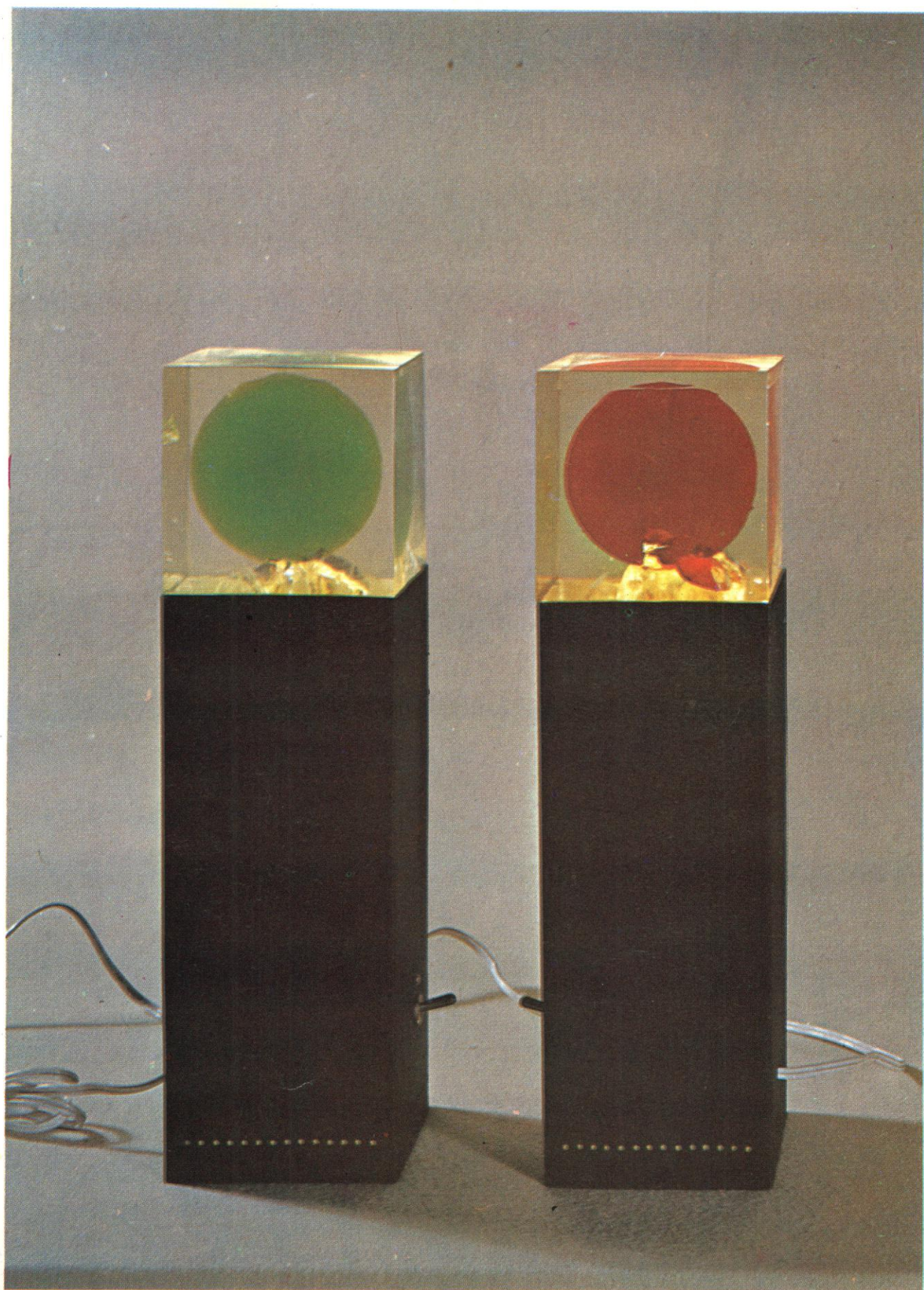


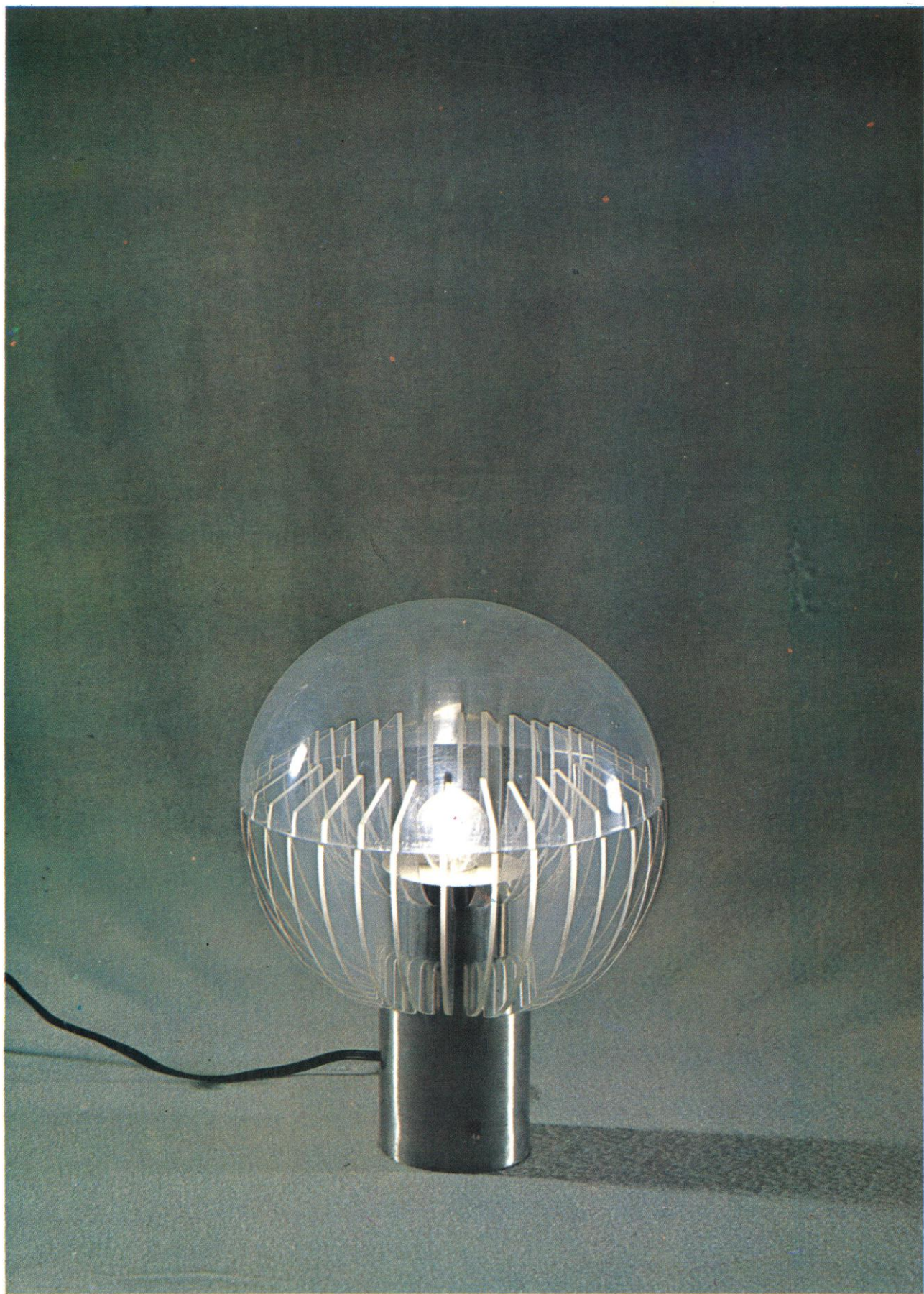


1. 원 대 정 기(器) 높이 57cm
2. 양 행 기 전기 스탠드 높이 44cm



김 규 식 과기-4 높이 14.5cm





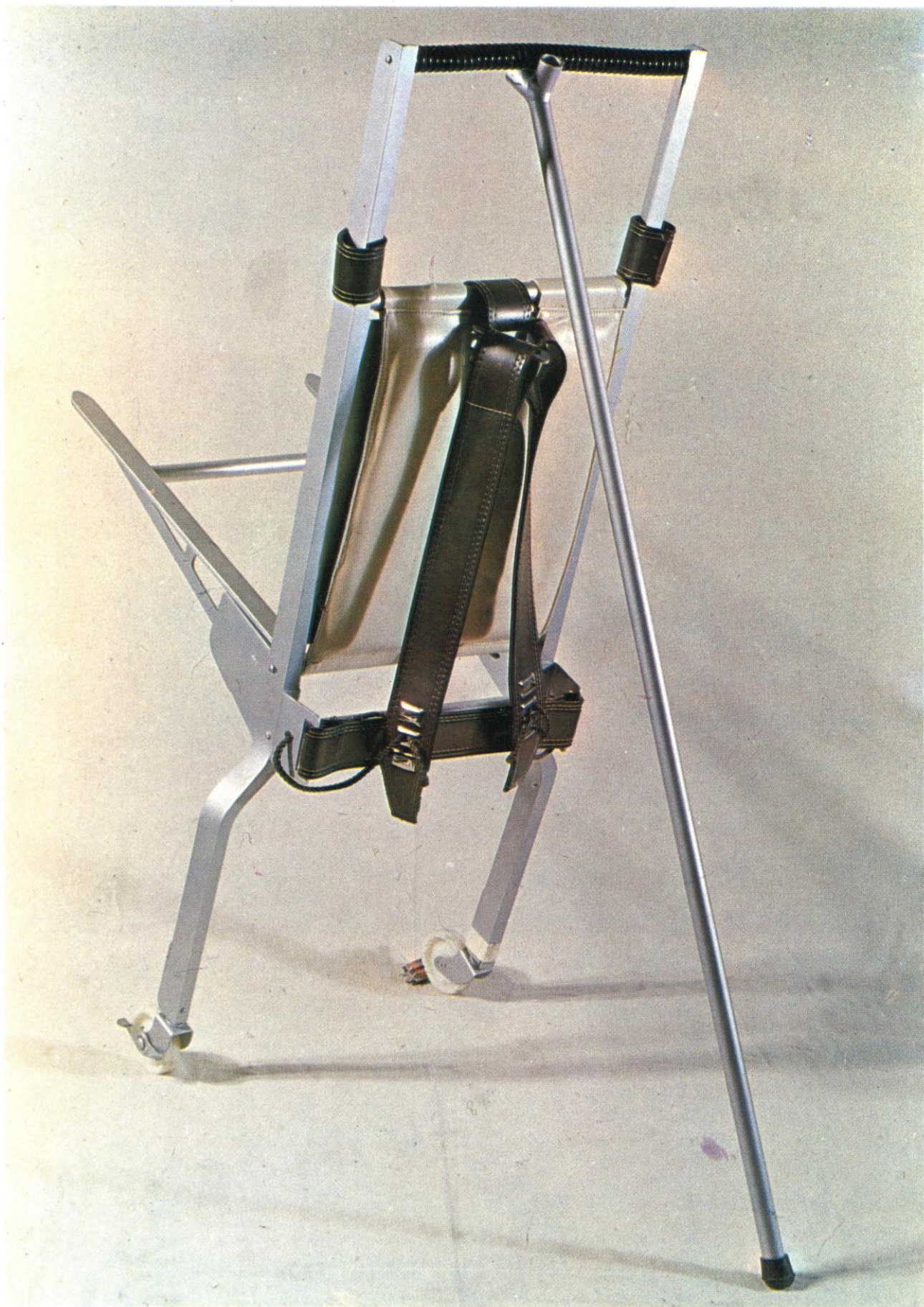
김길홍 조명 기구 높이 26cm



이 능 재 재 떨어 직경 14cm

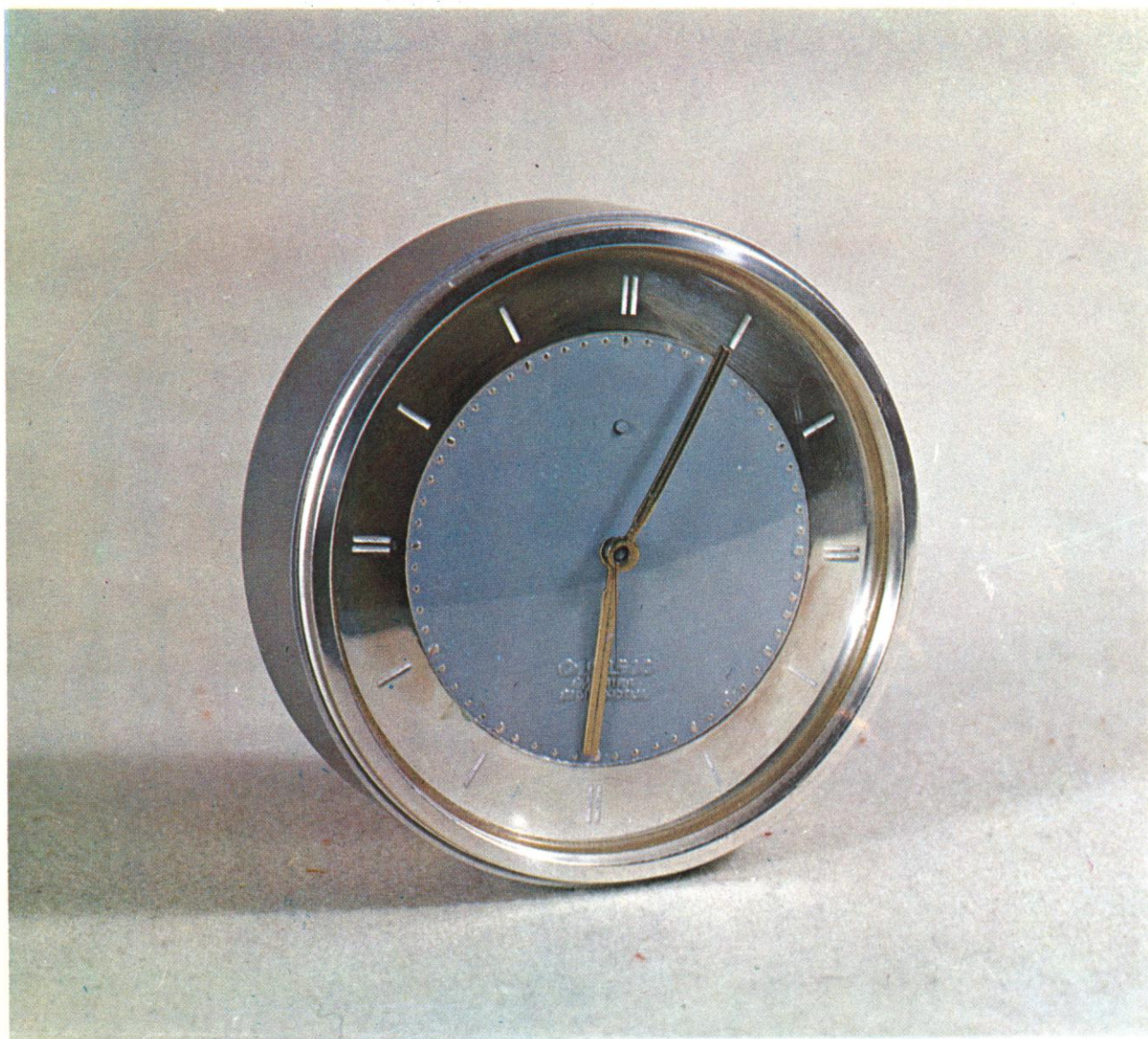


최 대 석 DAISY SOAP CASE 높이 10cm





1. 김 철 수 지게 디자인 높이 115cm
2. 최 현 칠 편지 꽃이 높이 39cm



1. 이 순 혁 시 계 높이 11cm
2. 배 천 범 섬유 날염 높이 112cm





판	권
소	유

상 공 미 전 도 록

<값 4,500 원>

인 쇄 1971년 8월 25일

발 행 1971년 8월 31일

발행인 이 나 선

편집인 주 동 식

인쇄소 삼 화 인 쇄 주 식 회 사

발행처 재단 한국 디자인 포장 센터
법인

주 소 서울특별시 종로구 연건동 128

전화 73-5375~8



理事長 李 洛 善



理	事	長	李	洛	善
副	理	事	長	周	東
專	務	理	事	河	鎮
振	興	担	當	韓	基
研	究	担	當	奉	相
事	業	担	當	金	完
工	場	担	當	車	洪
					恩

主要事業

- 디자인과 包裝의 研究開發 및 用役
- 디자인과 包裝에 關한 教育, 세미나, 展示會 各種技術相談 및 집행대행
- 優秀包裝材의 生産 및 廉價供給
- 各種 副資材 備蓄 供給
- 包裝作業 서어비스



재단 한국디자인포장센터
KOREA DESIGN & PACKAGING CENTER

청구 2-2 등 록
번호 6 번 호 C-80

저자명 한국 디자인 회장 센터 편

서명 제 8회 상공기원 도록

소속	이름	대출일	반납 예정일	반납일
인디	김민	5/29		6/10

THE 6TH KOREAN COMMERCIAL
AND INDUSTRIAL ARTS EXHIBITION