

# 디자인 포장 기술정보

1

.....  
1992  
VOL.2

---

## 디자인·포장

---

일본 SONY사의 디자인

스위스의 Basel전시장

행복 설계자로서의 디자이너

포장재료로 사용되는 알루미늄 호일 증가

독일 포장규정 실시

신착자료 주요 내용 소개

주요 국가별 디자인·포장

진흥활동 조사

제27회 대한민국 산업디자인

전람회 개최 안내

---

# 유럽 산업 디자인·포장시찰단 모집

독일 하노바 박람회(HANNOVER FAIR)·스위스 제네바 국제 아이디어 상품 및 발명품 전시회  
(INT'L EXHIBITION OF INVENTIONS NEW TECHNIQUES AND PRODUCTS)  
관람·프랑스 파리의 상권 시찰.

## ◆하노바 박람회

**세** 계 45여개 국가로부터 6천여개 업체가 대거 참가하는 동 박람회는 최첨단의 산업분야를 낱낱이 소개할 뿐만 아니라 산업디자인의 흐름을 파악할 수 있는 세계 유명박람회로서 유럽시장 진출을 위한 절호의 기회로 각광을 받고 있음.

## ●박람회의 특징

연구소·대학·산업계 주요 회사들의 연구개발 부문에 대한 정보와 디자이너, 프래너, 엔지니어들을 위한 신제품 개발관련 아이디어 제공은 물론 신기술, 신소재를 이용한 각종 제품·장비·시설 등을 보여주며 아울러 램프와 조명을 이용한 세계 빛축제(THE WORLD LIGHT SHOW)와 세계적인 디자인 포럼(DESIGN FORUM) 행사도 병행 개최함.

## ◆제네바 국제 아이디어 상품 및 발명품 전시회

**세** 계 주요 28개 국가로부터 1,000여종의 아이디어 상품 및 발명품이 출품되는 동 전시회는 20년의 역사를 갖고 있는 세계에서 가장 큰 발명품 전시회로서 최근에 각국에서 개발된 각종 신제품들을 일목에 파악할 수 있으며, 신규 아이디어를 상품화하기 위한 판촉 전문성을 띠고 있음.

## ●전시내용

포장재료 및 방법, 그래픽 예술물 광고물, 생활용품, 스포츠용품, 전기전자제품, 광학기기, 교육용기자재, 게임완구, 음악기기, 시계, 자동차, 화공약품, 화장품, 식품, 포장재료 및 방법, 안전 및 보온장비 섬유 및 섬유기계, 목공 및 건축기자재, 열처리기술, 산업공정 등

1. 기간 : '92. 4. 2~4.11(9박 10일)

2. 참가비 : 2,280,000원

왕복항공료, 숙박비(1급 호텔 2인1실), 식비, 현지 교통비, 공항세 포함.  
(단, 여권 미소지자는 여권수속비 추가 부담함)

3. 신청방법

소정의 신청서 제출과 함께 참가 예약금 300,000원 납부(취소시 반환되지 않음)

4. 신청마감 : '92. 3. 20(금)까지

(단, 여권 미소지자는 '92. 3. 16일까지 신청하여 주시기 바랍니다)

5. 신청 및 문의

산업디자인 포장개발원

(구 : 한국디자인포장센터)

정보조사부 조사과

서울시 종로구 여건동 128-8번지

전화 : 02) 744-0226/0227

FAX : 02) 745-5519

## ◆일정표

4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10	4.11
서울출발	하노바	하노바	하노비출발	국제아이디어	국제아이디어	상권시찰	제네바출발	파리출발	서울 도착후
하노바	박람회	박람회	제네바도착	상품 및	상품 및	및 업체방문	파리도착		해산
도착	참관	참관		발명품	발명품		상권시찰		
			전시회참관		전시회참관				

# 디자인 포장 기술정보

1

월간 : 디자인포장기술정보 제13호 Vol.2  
발행 : 산업디자인포장기술원  
발행겸편집인 : 조전희  
출판위원 : 김충휘 · 이태상  
기획 : 김선행 · 박경삼  
발행일 : 1992년 1월 31일  
본원 : 서울특별시 종로구 연건동 128-8  
Tel(744)0226/7  
시범공장 : 서울특별시 구로구 가리봉동 제2공단  
Tel.(856)6101~4  
부산지부 : 부산지할시 북구 학장동 261-8  
Tel.(314)8485~7  
등록번호 : 라-4897  
등록일자 : 1990년 12월 11일  
인쇄 · 제본 : 정문출판(주) · 정광훈

일본 SONY사의 디자인	2
디자인개발비 조세감면 혜택	4
스위스의 Basel 전시장	5
행복 설계자로서의 디자이너	6
포장재료로 사용되는 알루미늄 호일 증가	9
'92년 제2회 멕시코 국제포스터 대회	10
독일 포장규정 실시	11
신착자료 주요 내용 소개	12
주요 국가별 디자인·포장 진흥활동 조사	19
제27회 대한민국 산업디자인 전람회 개최 안내	21
'92년도 개발원 사업 소개	23
'92년도 개발원 교육안내	25
'92년도 전시회 및 세미나 개최안내	28

본지는 한국 도서 윤리위원회의 잡지 윤리 실천 강령을 준수한다.

# 디자인·포장

## □ 디자인의 디자인

[...]는 어느 것을 보더라도 「소니다움」이 있다. 카세트 레코더의 대명사가 된 'Walkman', 모니터 TV 형태의 기본을 결정해온 'Profeel Pro', 8mm 비디오의 소형, 경량화를 추진한 'Handicam' 등.

이처럼 SONY가 소니다움을 구축함에 있어서는 시대에 대한 선진성, 독창성이 높다는 점 이외에도 특이한 기업형태와 함께 우수한 기술에는 우수한 디자인이 같이한다는 정책 때문이다.

### 선-디자인, 후-기술개발

SONY 제품에 보이는 일관된 디자인 특성은 잘 알다시피 디자인 주도형 개발사상이다.

SONY 디자인의 다수에는 기술일변도, 혹은 마케팅 발상의 개발 스타일과는 확실히 다른 명확한 경영방침을 느낄 수 있다.

기술 Level이 세계 최고수준에 달한 일본에 있어서 디자이너가 새로운 기술의 가능성을 제시하거나 새로운 디자인 제품을 기획하는 상황으로 향하고 있지만, SONY는 디자인의 힘에다가 기술 개발력까지도 다른 업체를 리드하는 기업으로, 제일 먼저 철저한 디자인 전략을 착수하고 있다.

모니터 TV, CD 플레이어, Walkman에 이

르기까지 SONY가 만들어낸 디자인은 다른 업체들이 모델화하기까지 했고, 각각 디자인 제품의 형태에 큰 영향을 끼쳐왔다. 이같이 SONY는 탁월한 기술과 거기에 어울리는 디자인 개발에의 도전이 일관해서 전개해 왔다.



### 기술과 디자인의 조화

'다른 것을 절대로 흉내내지 마라' 'Research 등은 할 필요가 없다' SONY 내부에는 이러한 주장이 전직원 공통으로 인식되고 있다. 이런 이유로 SONY는 디자이너 개인이 아이디어를 직접 제안, 그것이 그대로 제품화된 경우도 몇 번 있다.

SONY 제품에 보이는 「소니다움」은 이런 자유로운 기업풍토에 있으나 동사의 디자인 Management의 발상과 그것을 지탱하는 조직 체제의 구성에 있다.

크리에이티브 본부하의 디자인 센터의 와파나베 부본부장은 "디자이너가 좋은 디자인을 하는 것은 당연하다. 그외에 그 제품의 경제성이나 시장에 대한 반응, 수출대상국의 법규제, 또한 자신이 소속하는 회사의 기업이념, 사회에의 위치에 다다를 때까지 각각을 종합적으로

파악한 뒤에 디자인은 불가능하다”고 강조한다. 이는 디자이너 한 명 한 명에게 자유로운 제작활동이 보장됨을 말한다.

또 Sony는 자사의 Level을 능가할만한 세계 유수의 업체들과 다른 특색이 있다.

그것은 디자인의 Original성 발굴과 동시에 새로운 기술혁신을 가지고 시장에 뛰어들려고 하는 점이다. 그 기술혁신을 계속하기 위해 다음 Step의 개발지원이 되는 Market Share의 확보는 불가결한데, 이는 SONY의 디자인 Management 발상과 밀접하게 관계하고 있다.

와타나베 부본부장은 “SONY는 기술과 디자인 양면으로 승부를 걸고 있는 기업입니다. 같은 기술이라도 새로운 매력을 연출하여 사용자가 싫증나지 않게 하는 것입니다. 동시에 디자인의 매력으로 회수된 수익을 다음의 신기술 개발투자에 어떻게 적절히 투자할까 하는 것입니다”고 주장한다. 결국 디자인성이 높다는 일면만이 아니라 이제부터는 신시대를 여는 기술 혁신이 먼저 나와한다는 것이다.

이처럼 SONY의 경우 트랜지스터 라디오로부터 Walkman에 이르기까지 신기술 개발의 축적이 그대로 SONY의 역사이다. 신기술 개발을 위해서도 매출은 지상과제이고 그 최대의 무기는 디자인 전략이다.

Share를 높이는 디자인, 디자인 독창성의 추구, 상반하는 Vector의 최적의 조화 모색, SONY 제품에 보이는 「소니다움」의 배경에는

이러한 명확한 디자인 Management의 철학이 흐르고 있는 것이다.

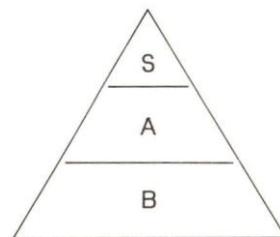


#### 새로운 디자인전략을 짊어진 「S · A · B」

기술과 디자인의 양면을 가지고 성장해온 SONY가 새로운 전략의 재구축을 꾀하고 있다.

시장대응 방법으로 설치한 것이 「S · A · B Formation」이다.

#### ○ S · A · B Formation



S : Star New Image의 창조－화제성·신규성

A : Ability 소니다움의 추구, SONY Philosophy의 일관성

B : Business 시장동향에의 빠른 대응 Profit Mind.

S는 Style 만들기로 화제성, 신규성을 모색하는 SONY의 신 이미지 창조를 담당하는 상품제안을 의미한다. A는 소니다움의 추구가 주제이고, B는 시장동향에의 빠른 대응을 담당한다.

SONY의 Walkman이나 CD 플레이어의 신디자인은 B에 속하며 여기에서 회수된 수익을 S, A에 투입하여 보다 선진적인 디자인 개발을 계속한다는 것이 이 Formation이다.

#### □ 디자인개발비 조세감면 혜택

산업디자인포장개발원에서는 조세감면과 자금지원을 실시하여 기업의 산업디자인 및 포장의 연구개발을 촉진하고 이를 진흥하기 위한 지원 사업을 확대하기로 했다. 기업이 개발원에 산업디자인 및 포장기술개발을 위탁하거나 공동 기술개발을 수행함에 따른 비용, 개발원에 기술지도나 교육연수를 받기 위해 중소기업이 지출한 비용 등을 기술개발 준비금의 손금산입 대상에 포함시켜 소득세, 법인세의 감면혜택을 받게 된다.

이에 따라 개발원으로부터 제품의 디자인·포장 연구개발 및 진흥을 위하여 추천 또

는 지정을 받은 업체는 자금지원을 받을 수 있도록 하여 산업디자인 및 포장을 통한 수출 상품의 고부가가치화와 신상품 개발 등 산업의 경쟁력을 강화할 수 있게 됐다.

#### • 중소기업 특별 자금지원 내용

- (1) 금 리 : 연 8%
- (2) 용자 기간 : 10년 이내(3년 거치기간 포함)
- (3) 용자 한도 : 10억원 이내
- (4) 용자 은행 : 기업은행, 제일은행, 상업은행 등

#### □ 일본 업체들에 대한 디자인 전략회의

독일 Bremen시에서는 일본 디자이너들과 디자인 진흥가들이 Sony, Olympus, Mazda, Sharp, Panasonic 등 유명업체의 디자인 및 마케팅과 기술학에 대해서 회의를 가졌다.

이 회의에서 Mazda사의 수석 디자이너 Arnold Ostler는 제품의 생산방법은 일본에서 개발되고 있지만 소비자들의 제품에 대한 감정은 제자리에서 연구되어야 한다는 것과, 디자인이 경쟁요소 중 주요한 의미를 가지고 있다는 점을 일본 업체들이 재인식해야 된다고 설명했다.

일본 업체들은 동유럽 개방에 신속하게 대응하기 위해서 Sony사가 최초로 K öln

시에 유럽에 중심소자를 세웠고, Olympus 와 Sharp사는 Hamburg, Mazda사와 Panasonic사는 각각 Oberuse1시와 Langen시에 소자를 두고 있다. 일본 업체들이 디자인의 중요성에 대해 얼마나 중요한 의미를 두고 있느냐는 디자인부 직원수를 보면 알 수 있다.

- Sony — 2500명(그래픽분야 포함)
- Sharp — 200명
- Panasonic — 500명

## □ 스위스, Basel 전시장

스위스 Basel 전시장은 문화와 경제계의 거점으로 인기가 높으며, 세계적으로 중요한 국제 단체들이나 조직, 유명한 산공업체 및 서비스업체들은 이곳에 중심지를 가지고 있다.

이는 Basel시가 독일, 프랑스, 스위스 등 3 개국이 접촉하는 위치상의 이점 때문으로 Basel 전시장에서는 출품자들, 관객들, 회의 참석자들이 국경을 넘어 쉽게 만날 수 있는 장소이다.

한편 Messe Basel업체는 연속적인 정치 · 경제 · 과학 · 문화 등의 정보교환을 가능하게 해주는 전시계획 단체로 유럽시장의 중요한 단체중 하나에 속한다.

Basel 전시장의 규모는 190,000gm, 170,

000gm이며, 매년마다 15가지 종류의 전문

· 관객 박람회와 전시회들이 개최되어 10,000명 가량의 출품자들과 백만 명 이상의 관객들이 몰려든다.

## 1992년 Basel 전시장의 디자인 · 포장관련 프로그램

5월	19~22	Pack It	국제 포장기술 전시회
9월	8~12	Orbit '92	국제 커뮤니케이션 사무계획과 정보기술 전문 전시회
10월	6~9	M.U.T '92	유럽 환경보호 기술전시회 와 환경보호 기술학과 연구 관련 전시회

## □ 독일 광고업체 국내 자동차 소개

세계에서 가장 까다로운 시장으로 알려진 독일에서 프랑크프르트에 있는 광고업체 Alexander Demuth GmbH사가 현대 자동차를 소개하고 있다.

현대 자동차를 좀더 빠르고 좋게 알리기 위해 서 독일의 유명잡지 'Spiegel'나 'Wirtschafts Woche', 심지어 신문의 전 페이지에 광고를 내고 있다.

특히 Demuth GmbH사는 이미지 광고에 주력하고 있는데, 한국의 상징으로 아기호랑이 (Asian Tiger)를 사용하고 있으며, 독일인의 신용을 얻기 위해 GmbH사에서 직접 선전에 나서고 있다. 또한 '누구나 지불할 수 있는 가격'(가격은 표시되지 않음)의 선전문구에다 Pony자동

---

차 사진도 실려 있다.

이 소형자동차에 대한 기술적 측면이나 다른 자료들은 이미지이유 때문에 광고에 나타내지 않고 있다.

이처럼 특이한 광고 동기나 내용들은 어느 다른 광고와 비교할 수 없는 특별한 반응을 얻고 있다.

## □ 행복 설계자로서의 디자이너

소련연방의 해체는 우리에게 있어 오늘날의 정치 현실을 가늠할 수 없게 만드는 놀라운 사건이다. 이 일련의 상황들은 권력을 잡아 최고의 지위에 오르려는 정치가들의 강력한 욕망 때문에 일어난 놀라운 사건으로 설명할 수도 있고 또한 그들은 인간 행복의 설계자(Designers)라고 생각할 수도 있다.

개인의 욕망을 추구하는 끈질김과 인류의 행복이라는 목적을 망각한 정치인들의 권력이 보여준 예들은 역사상에서 평행선을 이루고 있음을 알게 해준다.

우리가 디자이너의 관점으로 그러한 상황을 주시할 때, 우리는 이것이 단지 디자인의 핵심인 사물들 간의 상대적인 균형감을 결여하고 있다는 사실을 알게 된다.

최근 뉴욕에서 사망한 Kostellow 교수는 디자인에 있어서 이상적인 관계에 대한 분석과 이론 체계를 확립했는데, 그것은 디자인의 역사에서

유일하게 체계화된 디자인 교육이다. Kostellow 이론은 인류의 변화를 역사적 연대기적 공간변화라고 가정하는 Bauhaus 이론과는 명백하게 다르다. 다시 말해서 그것은 한 사람이 어떻게 특정 순간에 인식하고 지각하게 되는가를 가정하는 방법이었다.

시간은 계속 흐르고 인간은 유한하다는 사실에 직면할 때, 가능한 최대의 가치의미를 공유하는 동시에 현실의 일부를 향상시키기 위한 노력을 계속하는 것이 디자이너의 역할이다. 즉, 디자이너는 가치의미가 공유되는 문화의 창조자이다.

이런 맥락에서 디자이너는 정치가나 과학자와 마찬가지로 인간의 행복을 설계하는 사람들 중의 하나이다. 다행히도 디자이너는 정치가와는 달리 권력구조로 부터는 자유롭다. 디자이너는 그러한 행운을 잘 이용하고, 더 넓은 시야를 확보하여 이 시점에서 인류를 위해 꿈을 실현할 자신들의 능력을 함양하여야 한다.

물리학의 상대성원리와는 달리 디자이너만큼은 시공(時空)의 전위에서 다양한 비교와 조작 등에 의하여 가치를 창출할 수 있는 것이다.

## □ Coro 계열의 의자 디자인

Coro란 자리, 등받이, 팔걸이는 다양한 디자인을 가지고 있으나 하중을 견디는 구조(다리)는 모든 모델에게 있어 절대적으로 똑같은 모양을 하고 있는 한 가지 특징을 지닌 일련의 의자들에

---

대한 명칭이다. 지금까지 이러한 일련의 의자는 아홉 가지의 모델을 포함하고 있으며, 그것들의 숫자는 이론적으로 제한되어야 한다.



대부분의 Coro 계열에서 완전하게 다른 모양과 다른 크기로 특징지워지는 것은 등받이 부분이다. 그것은 하이테크와 포스트모더니즘에서 고전적 시대에 이르기까지 모든 종류의 분위기와 조화를 이룰 수 있다. 또한 coro가 풍부하게 가지는 다양한 디자인과 재료 덕분으로 가정이나 식당, 대기실이나 휴게실 등의 실내외 어디에나 적합하다.

몸체는 항상 광택처리된 수압 알루미늄과 다양한 명암으로 도금하거나 채색한 크로뮴으로 만들어진다. 팔걸이(나무 또는 폴리우레탄으로 만들어진)는 결코 의자의 적재 능력을 떨어트리지 않는다.

자리와 등받이는 나무, 가죽, 등나무, 알루미늄 등으로 만들어지는데, 여기서 피륙이나 가죽 커버 위에 덮개를 씌우기도 하고 안하기도 한다.

각각의 의자 하나의 무게는 약 4키로그램이다. 모든 사람은 Coro가 우리에게 근사하고 다채롭게 디자인이 되었다고 하는데, 이는 모든 이 계열의 다양한 모습들 중에서도 시종 똑같은 모양을 가진 다리구조 때문이다.

#### □ 팰리트 테이블

디자인은 구조적으로 까다로운 편이지만, 기술적인 측면에서 매우 편리한 팰리트 테이블. 이 테이블의 디자인은 비대칭형과 타원형을 축으로 구성된 것으로 높이 조정은 물론, 장식성과 유용성을 동시에 갖추고 있다.

팰리트 테이블은 식탁이나 회담 테이블로 사용하기에 아주 좋다. 이와 함께 그것은 간편한 책상으로도 이용될 수 있다.

예를 들어, 팰리트 테이블을 컴퓨터 키보드를 놓는데 사용하고자 할 때에는 그 윗 높이를 약간 아래의 위치로 낮추어 사용하면 된다.

무엇보다 편리한 점은 높이 측정 테이블을 이용하여 주높이에서 위로 6.5cm, 아래로 5.5cm를 마음대로 조정할 수 있다는 것이다.

재료로는 세 개의 다리는 강철관(管)으로, 윗 면은 단단한 목재나 중간 밀도의 섬유질로 이루어져 있다. 목재와 강철은 또 그 모양에 있어서

똑같이 비대칭적인 안락의자에도 사용된다.



#### □ '91 SA사의 Gold Pack 소개

'91년 SA사의 Gold Pack 시장에서 아홉개 분야의 Gold Plaques상이 수여되었는데, 몇 작품을 소개하면 다음과 같다.

이 중, 플라스틱 분야에서 Gold Plaque는 Rama Creamy Light 마가린을 위해 주사식으로 만들어진 폴리프로필렌 튜브와 열처리된 PET 뚜껑으로 이루어진 단일 용기인 'Mono Containers' 사로 돌아갔다.

이 포장 용기는 기술적 관점으로부터 극적인 발전을 보여주면서도 수분 상실을 막는데 일보 진전하고, 전통적으로 열처리된 어느 마가린 용기보다도 튼튼한 것이 특징이다.

또한 뚜껑 장식과 뚜껑의 금테 부분은 마가린 포장 그래픽에서 일보 발전하고 고급의 이미지를

보여주고 있다.



유리부분에서 Gold Plaque는 KVV사의 20년 이상된 브랜디 병인 'Consol Glass'에 수여됐다.

이 병의 포장은 상품 그 자체가 분명하게 의미 전달되는 모양과 느낌을 가지고 있다. 또 이처럼 잘 제작된 포장은 포장기술의 우수성과 견고성을 나타내면서 소비자들의 수요 욕구상승에 따른 상품의 고급화에도 일조를 한다.



운송포장의 분야에서는 Valérex  $^{20}/_{25}$ 리터의 단단한 플라스틱 통이 Gold Plaque를 받았다.

이 플라스틱 통은 보기좋고 가벼우며, 고도의 수행능력을 가진 통으로 향후 개발에 따라 함석으로 되거나 바람을 넣어 만들어진 통들을 대체 할 것으로 기대된다.

특히 바람을 넣어 만들어진 용기와 비교할 때, 이 상품이 가진 안전성이 특정의 산업영역에서 상당한 판매효과를 가져올 것이라는 점이 주목되고 있다. 또한 같은 양의 바람을 넣어 만들어진 용기보다도 50% 이상 높이 쌓을 수 있을만큼 이 상품의 적재력이 뛰어나다.



#### □ 포장재료로 사용되는 알루미늄 호일 증가

유럽 알루미늄 호일 연합(EAFA)에 의해 공

개된 1990년 통계를 보면 1889년 수치보다 3% 이상의 놀라운 증가율이 나타남을 알 수 있다.

1990년 EAFA 국가들의 호일 생산량은 523,000톤 이상이었으며, 이는 주로 음식물, 음료수, 약조제품, 화장품 그리고 담배의 포장을 위해 사용되는 고도로 신축성 있는 포장 재료로써 알루미늄 호일이 지속적으로 수용되고 있음을 반영한 것이다.

과거 30년 이상 지속되어 왔던 성장은 독일, 프랑스 그리고 영국 및 북부 아일랜드와 같은 큰 시장의 지속적인 수요와 더불어 대부분의 회원 국가들 내에서 성장을 계속해 왔다. 스칸디나비아와 스위스는 작은 시장을 형성하고 있긴 하지만, 성장을 위해 특히 강한 수요를 보여 주었다.

비록 사용トン량의 수치가 수요에 있어서 안정된 성장을 보여주긴 하지만, 그 중요성을 단지 각 톤의 사용이 증가하고 있다는 것만으로 평가하기는 불가능하다. 점점 고도로 세련되어지는 제조 기술 덕택에 점점 더 얇은 호일이 질과 기능의 손실없이 합판제품을 포장하는데 사용되기 때문이다.

1991년 상반기에 영국과 북부 아일랜드에서는 간단한 음료수와 맥주 포장에 사용되는 알루미늄 캔의 판매가 계속해서 높은 수준을 기록했던 1990년의 똑같은 기간과 비교해서 4% 증가했다.

지금은 간단한 음료수의 2/3와 맥주 캔의 반 이상이 모두 알루미늄으로 만들어진다.

---

영국 알칸 롤드 회사의 한 대변인은 ‘이러한 상승추세는 지난 해 음료수 판매계의 저조한 전체 경기 후퇴의 나쁜 결과에도 불구하고, 알루미늄의 음료수 캔 판매에 있어서 시장 점유가 계속해서 증가하고 있음을 보여주는 것’이라고 한다.

#### □ '1992년 제2회 멕시코 국제 포스터 대회

2년에 한번씩 개최되는 멕시코 국제 포스터 대회는 디자인 분야에서의 전문인을 위한 국제적인 차원에서의 적극적인 활동 뿐만 아니라, 그 국가에서 그래픽 디자인 업무를 활성화하는 것을 목적으로 하고 있다.

1. 날짜 : 1992년 10월 12일 ~ 12월 31일
2. 참가 신청 : 1992년 3월 31일 까지  
모든 참가희망 포스터는 1992년 5월 30일 이전에 도착

#### 3. 규칙 및 규정 :

- (1) 경쟁은 연령이나 국적에 관계없이 개인이나 단체로서 참가를 희망하는 일반 그래픽 디자이너, 조형 예술가, 사진작가 및 그래픽 예술 제작자
- (2) 각 참가자들은 최대한 총 4개의 포스터나 혹은 하나의 작품으로 이루어진 시리즈물을 제출
- (3) 어떤 특별한 형(型)이나 인쇄기술도 불필요
- (4) 선발 위원회가 2년에 한번씩 참가하는 포

스터의 가치기준을 결정하며, 이 위원회는 국제 심사원의 의장에 의해서 관장되고, 국제기구의 대표자뿐만 아니라 탁월한 그래픽 디자이너들로 구성

- (5) 참가자들은 다음 범주에 속하는 포스터들을 제출하면 된다.

- A. 문화 포스터
- B. 정치, 이데올로기 또는 사회 포스터
- C. 공공 또는 상업 광고 포스터
- D. “오늘의 미국, 500년 후”(America Today, 500 years later)에 발표되지 않은 포스터

- (6) 포스터는 세 배로 제출해야 한다. 규격은 가로 · 세로 60 × 90cm 원본 제출

- (7) 타 국제 대회에서 수상한 적이 없는 포스터

- (8) 개최지의 주소

Trama Visual AC  
Fuente de la Vida 30, Fuentes del Pedregal  
México 14140 DF  
Tel.652-9143 Tel-Fax 652-4939

- (9) 상금 내역

- 1등 \$ 3,500
- 2등 \$ 2,000
- 3등 \$ 1,000

- (10) 수상자는 차기 대회의 프로그램에 작품전시를 위해 초대 예정

## □ 독일, 포장규정 실시

독일에서 규정된 포장분야에서의 폐기물처리와 방지 규범들이 올 해부터 실시된다.

환경부장관 Töpfer씨에 따르면 1995년까지 전 가정에서 버려지는 폐기물의 양을 20% 정도 줄일 수 있고, 이 포장물처리 규정들은 독일 업

체들의 포장물에 대한 상상력을 강화시킬 수(포장물의 사용률을 축소, 환경보호적인 재료들을 사용, 재활용) 있다는 것이다.

또한 1992년 4월 1일부터는 호일, 플라스틱 포장물, 카톤이나 박스들을 판매소에 직접 돌려 줄 수 있으나 실제적으로는 1993년 1월 1일부터 판매포장물(플라스틱, 플라스틱 컵, 캔, 병 등)을 돌려주는 것이 가능하다고 한다.

### WPO의 주요 활동

#### -세계 포장회의 주최

- "World for Packaging" 컨테스트 매년 개최

-개발도상국의 포장 향상을 위한 국제 포장

프로그램 고안

-포장기체를 위한 세계 정보은행 운영

-국제 포장 전시회 및 관련 행사 후원

-WPO 디렉토리 및 WPO 뉴스 발간

-실제적이며 유용한 정보를 상호 교환할 수 있는 기회 제공

-선진국과 개발도상국간의 포장에 관한

유대관계 알선

#### WPO 위원

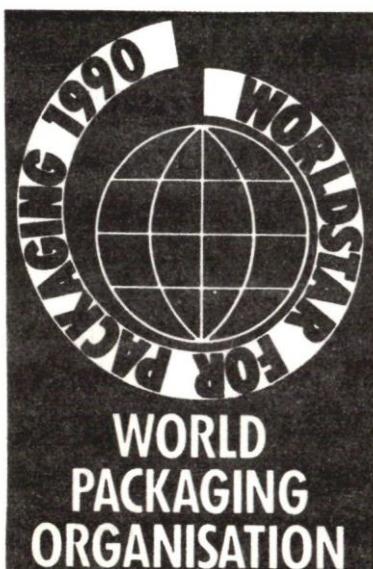
· 회장 : Gerald K. Townshend (영국)

· 명예회장 : Enrique Schcolnik (아르헨티나)

Pierre Schmit(프랑스)

· 부회장 : William C. Pflaum(미국 - 북미 대표)

Mehmet Yilmaz Ariyörük



(터키 - 중동 대표)

Stanley Wickremaratne

(스리랑카 - 아시아 대표)

Paul F.H. Jansen(유럽 대표)

Francisco A. Albini

(아르헨티나 - 남미 대표)

· 이사 : Yo Kusuda(일본)

M.R. Subramanian(인도)

Eduardo Cruz Prado(멕시코)

Stig-G Bergstedt(스웨덴)

Manuel Vieira(브라질)

Gert Schaap(네덜란드)

Jean-Paul Pothet(프랑스)

Jin-Hee Cho(한국)

Massimo Boldetti(이태리)

S.O. Ron(스리랑카)

Gerry Berragan(영국)

· 사무총장 : Pierre J. Louis(프랑스)

# 신착자료 주요내용 소개

---

## I. 정기 간행물

자료명

내용

International Textiles

'91. 12

- 동유럽의 섬유산업 현황 (소련, 폴란드, 체코, 루마니아, 불가리아)
- '92, '93 가을·겨울 섬유직물 패션 현황

Auto & Design

'91. 11

- '92. 1. 16-26 브뤼셀 국제 자동차 쇼에 참가하는 이탈리아의 최신형 자동차
- 제3세대 Volkswagen 소형승용차의 디자인 분석
- Samsonite의 최신 여행용 가방 디자인

Popular Mechanic

'91. 12

- 걸프전에서 사용된 미 공군기 F-117A
- 승용차용 전자장비 인기-팩스, 전화기, 비디오 등을 장착한 미국의 Lincoln Continental 자동차의 기능
- 16비트 비디오 게임기기 인기
- 대형 TV스크린의 선명도를 높이는 일본의 TV제조업체-JVC, Hitachi, Mitsubishi
- Toshiba사 휴대용 LCD TV의 세계 수출 동향

Fashion Accessories

'92. 1

- 여성용 패션신발 : 다양한 디자인의 제품. 내구성 재료 사용
- 홍콩-중국으로 생산지역 이동. 다양한 색체의 제품 생산.
- 싱가폴-PVC, PU 재료 이용. 장식디자인을 첨가한 새로운 모델 개발

---

## 자료명

## 내용

### Fashion Accessories

'92. 1

필리핀 - 수출제품 생산에 주력

태국 - '90년에 비해 '91년 25% 생산 확대.

가죽을 포함한 PU, PVC 벤가죽 재료 사용

- 수영복 - 고가격의 유럽스타일 재료 사용

대만 - 다양한 디자인의 고급제품 생산. 중국 고전의상 패션 주류

태국 - R & D 및 생산 자동화에 주력

필리핀 - 아동복 제품위주로 생산

홍콩 - 전통 이미지의 디자인 제품 생산 선호

일본 - 나이론 폴리에스터 재료의 제품생산

### Asian Sources Electronics

'92. 1

• 대만의 Centra 러시아와 무역관계 호전 전망

• Nikon의 초소형 사진기 "Red Eye" W35 Quartz

• Fuji사의 8mm Camcorder의 기능과 디자인

• 고품질 초소형 다용도 기능의 35mm 카메라 인기

### Car Graphic

'92. 1

• 최신형 Mercedes Benz 600sel의 특징과 성능

• 제29회 동경모터쇼 '91.10.26-11.8 개최내용

### Asian Sources Gifts & Home Products

'91. 12

• 세탁용품 : 새로운 모델개발. 노동비 증가에 불구하고 생산증대

대만 - 환경보호용 재료사용. 다양한 아이템 개발

태국 - 품질 및 가격향상. 유럽 지역으로 수

---

## 자료명

## 내용

### 출 확대

홍콩-파스텔 색채의 제품 인기

- 완구용품 : 하이테크 전자기술을 이용한 제품, 배터리 충전용 인기. 안전성 고려

### Asian Sources Gifts & Home Products

'91. 12

홍콩-지역 경쟁 강세, 가격 상승

대만-노동비, 재료비 상승, 품질 및 안전성에 관심

인도-비독성, 내구성 라운드형, 교육용 제품개발. 중국, 홍콩, 한국, 일본, 대만과 경쟁

- 문구용품 : 환경보호용 재활용 가능재료 사용 싱가폴-가격상승. 다양한 기능의 제품 생산 필리핀-수공예제품

홍콩-일본으로부터 수입된 고급 종이재료 이용 중국, 일본, 멕시코와 경쟁

인도-다양한 종류의 모델 개발. 수출증대 전망

### Glass Machinery Plants & Accessories

'91. 5/6

- 우크라이나의 유럽산업 최근 동향

- 의약용품 포장용 유리제품의 품질관리  
- 자동차 생산

### Paper Film & Foil Converter

'91. 11

- 미국 일리노이즈주에서 개최된 print '91 전시회에 854개 업체 참가

- 독일 포장산업의 문제

---

## 자료명

## 내용

Packaging India

'91. 8/9

- 인도의 바코딩 기술의 최근 동향
- 최신의 Ink Jet 코팅 기술 소개

Packaging News

'91. 10

- 우유 포장용 플라스틱 파우치—스위치
- Procter & GambH사의 재충전 펌프식 포장 용기의 라이프 사이클 분석
- 영국 Marabeni사의 육류 재봉함 포장—변조 방지백의 구조
- 세계 최초의 음료, 식품, 쏘스의 마이크로웨이브 사용가능 무균 카톤—PKL사
- 영국의 폐기물 재활용 동향

Packaging Digest

'91. 12

- 생수포장용 4각형 2리터 PET 용기  
— Pocono Artesian Waters사
- 노동비 및 생산가 절감과 고속 생산이 가능한 낙농제품의 파우치 포장라인

Modern Plastics

'91. 12

- Dupont사의 에틸렌 차단수지 '95년도 수요 예측
- 재사용 가능한 펠리트의 목재 및 종이판지 재료의 보존
- EC의 포장기법과 포장폐기물 관련법규 설립 계획

Food & Drug Packaging

'91. 12

- Food & Drug Packaging사 주최 제24회 '91년도 우수포장 수상제품

---

## 자료명

## 내용

Good Packaging Magazines

'91. 12

- 펠리트 포장제품의 고정을 위한 랩핑 자동화
- 슈퍼마켓에서 이용되는 환경보호용 플라스틱  
백 사용 동향

Packaging

'91.12

- 노동비 상승에 따른 포장산업의 자동화
- 포장 용역사의 기획 및 기술문제 가치창조
- 미국 유명체과 Dunkin Donuts에 20년간 포장 재료를 공급해온 Efvo사의 창고관리 시스템

Tappi Journal

'91. 12

- 필프와 종이산업에서의 위기관리 시스템
- 코팅 판지구조의 인쇄적성
- 에틸렌 코폴리머의 고수행 Hot Melt 접착
- 압착 감성 접착제의 고수행력

Carton Box

'91. 12

- 물류 라인의 이용 실례-개요, 유통가공의 실시 상황
- 과자 소매업 물류라인의 활용사례
- 전기기계 제품의 물류와 포장

食品と容器

'91. 12

- 식품공장내의 세정재 사용
- 요리된 식품의 포장연구
- 식품의 무균 관리진 포장의 최근 동향
- 미국의 식음료 포장용, 금속내의 생산 동향
- 식품의 안전성과 직업윤리
- 포장식품의 품질유지를 위한 산소 흡수제

---

## 자료명

## 내용

包裝技術

'91. 12

- 유통환경 변화에 대응하는 설계의 개선
- 항공기의 수송 환경문제
- 자동차 부품 포장을 위한 포장재료의 환경보호 대책
- 위생도기의 완충 포장 현황
- 포장재료의 재사용 재활용 시스템
- 가전제품 포장의 환경대책 동향

Packpia

'91. 11

- 기능성 포장의 최근 동향
- 기능성 포장재료의 의약용품 및 식품포장 응용 전개
- 건강 지향 식품의 포장기능과 디자인
- 포장 강도설계의 평가시험 방법

## II. 영상 자료

### 슬라이드 필름

Interior Slide Collection  
(960컷)

- 인테리어 디자인의 기본원리, 구성, 진열효과, 공간 그래픽, 욕실, 응접실, 가구, 바닥과 천장 등

Principles of Graphic Design  
Hong Kong Sinostar사  
(4parts)

- Using Color—그래픽 디자인의 색채 응용
- Illustration in Design—드로잉 스케치, 스케치의 중요성 설명

---

## 슬라이드 필름

Careers in Creative Arts

- 유명그래픽 아티스트들의 최신 작품

Hong Kong Sinostar사

(2parts)

People who Create Arts

- 그래픽 아티스트들의 아이디어를 통한 다양한

Hong Kong Sinostar사

작품 표현

(4parts)

Graphis

- Graphis, Photo Graphis

U.S.A Art Careers사

- Graphic Posters

- Graphis Packaging

## 비디오 테이프

Using Your Creative Brain

- 디자인 전공 학생들의 잠재적인 창조성을 발휘

U.S.A. Art Skill사

하기 위한 특별 프로그램으로 구성

(42분)

Graphic Design

- 그래픽 디자이너들의 토의 방법 디자인 훈련

U.S.A. Art Careers사

및 창조를 위한 교육자료

— 상업용 광고, 포장, 포스터, 산업디자인

# 주요 국가별 디자인·포장 진흥활동 조사

## 1. Singapore Design Center

주 소	C/o Singapore Trade Development Board		
전 화	2719 388	팩 스	2740770/2782518
대 표 자	Mr Sannie Abdule	설립 년도	1991.4
설립 목적	디자인 산업 진흥		
주요 활동	전시회	상설 전시	
	우수디자인 선정제	Singapore Designers Award(격년)	
	공모전	Young Designers Award	
	출판	Singapore	
	정보제공	정보제공센터	

## 2. Design Promotion Center(대만)

주 소	CETRA Exhibition Hall, Sung Shan Airport		
전 화	(02)715-1551	팩 스	886-2-757-6653
대 표 자	Paul Y, J, Cheng	설립 년도	1979
설립 목적	디자인 포장진흥, 교육훈련, 시장조사, 전시회 유치		
주요 활동	전시회	Taipei International Design Exhibition(격년제), Young Designers Exhibition(격년제), Taipei pack(격년제)	
	우수디자인 선정제	Taiwan Design Award(격년제)	
	공모전	Fair Design Contests(연 4회)	
	교육	Taipei International Design Forum(3일간, 매년) Industrial and Commercial packaging Training Seminar(2개월, 매년) Industrial Design Training Seminar(2개월, 매년)	
	출판	Product Design and packaging(연 4회, 중국어 및 영문판) Taiwan Products(연 6회, 영어, 일어, 독일어판)	
	정보제공	디자인 정보자료실	
	연구개발	Taipei International Design Interaction(국제 디자인 교류 프로그램) National Design Interaction(국내 디자인 교류 프로그램)	
	가맹단체	ICSID, ICGRADA, JIDPO, IDSA, CMG(Color Marketing Group)	

## 3. The Design Council(영국)

주 소	28 Haymarket, London SW14 4SV		
전 화	071 839 8000	팩 스	071 925 2130
대 표 자	Sir Simon Hornby	설립 년도	1944
설립 목적	디자인을 통한 제조업자들의 제품향상과 수익성 제고		
주요 활동	전시회	정기 전시회	
	우수디자인 선정제	Designer Selection Service Directory of Designers	
	공모전	British Design Awards Student Engineering Prize Award + Competitions Noticeboard Scheme	
	정보제공	Business Internation Service (사업정보) 슬라이드 자료실	
	교육	Design Initiative Service 정기 디자인 워크샵	

## 4. DCCR

(Design Centurum of the Czech Republic)

주 소	Brno, Yakubska'5 Czechoslovakia		
전 화	33757	팩 스	22550
대 표 자	Karel Kobosil	설립 년도	1991
설립 목적	디자인 홍보 및 진흥, 전시, 출판, 평가, 상담, 국제 협력		
주요 활동	전시회	Brno Fairs(국제 전시회)	
	우수디자인	Good Design Selection	
	선정제		
	정보제공	데이터 백크, 도서실	
	가맹단체	ICSID	

## 5. Norwegian Design Council

주 소	Oscars gt 53, 0258, Oslo2, Norway		
전 화	47 2 558040	팩 스	472 559302
대 표 자	Mrs Era Christensen-Roed	설립 년도	1974
주요 활동	전시회	다수	
주요 활동	우수디자인	Market for Good Design	
	선정제		
	가맹단체	ICSID, ICOGRADA	

## 6. JIDPO(Japan Industrial Design Promotion Organization)

주 소	4th, Annex, World Trade Bldg, 2-4-1, Hamama tsu, Cho, Minato-ka, Tokyo 105 Japan		
전 화	81 3 3433 5639/5640	팩 스	81 3 3432 7346
대 표 자	Mr. Keiichiro Murano	설립 년도	1969
주요 활동	전시회	G-Mark products(연중 상설전시) Special Thematic Exhibition(매년)	
	우수디자인 선정제	Selection of G-Mark	
	교육	Group Training Course in Industrial Design(2개월, 외국인 대상)	
	출판	Design News(분기별), Design Quarterly(분기별)	
	정보제공	도서실, 디자인 인덱스(Design Index)	
	가맹단체	ICSID	

## 8. Domus Academy(이탈리아)

주 소	Strada 2, edificio CI 20090 Milanofiori Assago		
전 화	39 2 8244017	팩 스	39 2 8257496
대 표 자	Ms Maria Grazia Mazzocchi	설립 년도	1982
주요 활동	교육	Industrial Design Course. Fashion Design Course	
	출판	Essy(5권) Illustrations(5권)	

## 9. Industrial Service Institute, Department of Industrial Promotion(태국)

주 소	Soi Tremit Kluaynamthai, Prakanong Bangkok 10110, Thailand		
전 화	3920512 3922512	팩 스	3310 757
대 표 자	Mr Somsak Kutakachanakul	설립 년도	1963
설립 목적	디자인 진흥, 기술상담 서비스 교육훈련 세미나 유치, 연구개발		
주요 활동	전시회	Thaipackaging(격년제)	
	공모전	Thaipackaging(매년) Toy Contest(매년)	
	연구개발	농산물의 포장산업 활용 연구	
	가맹단체	APF, FIRA(Furniture Industry Research Association) Technonet Asia	

## 10. Product Development and Design Center of Philippines

주 소	Cultural Center Complex, Roxas Boulevard, Manila		
전 화	832-1112/19	팩 스	(632) 832-3649
대 표 자	Mr Minerva P. Franco	설립 년도	1973
설립 목적	상공부 산하 디자인을 통한 상품 질과 경쟁력 제고 (Department of Trade and Industry)		
주요 활동	전시회	연 4~8회	
	공모전	부정기 공모전	
	정보제공	데이터 백크, 도서실, 제품자료실	
	기술지원	제조업자, 무역업자에 디자인과 기술지원	

# 제 27 회 대한민국 산업디자인 전람회 개최안내

산업디자인의 연구·개발을 장려하고 디자인 개발을 통한 제품의 고급화로 산업 경쟁력 향상을 도모하기 위하여 산업디자인 포장진흥법 시행령 제34조의 규정에 의거, 제27회 대한민국 산업디자인전람회가 개최됩니다.

## 1. 개최기관

- 가. 주 최 : 상공부
- 나. 주 관 : 산업디자인포장개발원
- 다. 후 원 : 한국방송공사

## 2. 전시 기간 및 장소

- 가. 기 간 : 1991년 5월 5일~5월 29일  
(15일간)

- 나. 장 소 : 산업디자인포장개발원 전시관

## 3. 출품자격

대한민국 국적을 가진 자

## 4. 출품절차

- 가. 출품 원서 배포처 : 산업디자인포장개발원 진흥홍보부
- 나. 출품원서 배포기간 : 1992년 4월 1일부터
- 다. 출품물 접수 : 1992년 4월 8일~4월 9일  
(2일간 각 부문 구분 없음)
- 라. 출품물 접수처 : 산업디자인포장개발원 전시관
- 마. 출품료 : 출품물 1점당 20,000원

## 5. 출품부문

- 가. 제1부 : 제품디자인 부문
  - 소비자 제품디자인 : 가전제품, 주방용품, 레저용품, 완구, 가구 등
  - 공공용·상업용 제품디자인 : 사무기, 의료기, 통신기, 계측기 등
  - 산업장비 디자인 : 공작기계, 농업·광산 기계, 수산기계, 섬유기계 등
  - 운송설비 디자인 : 자동차, 철도차량, 선박, 항공기 등
- 나. 제2부 : 환경디자인 부문
  - 합리적이고 기능적인 공공 공간의 창조로, 쾌적한 생활환경을 조성키 위한 실천적이고 유용한 기획물
  - 환경계획물(사인체계, 스티리트 퍼니쳐 등)
  - 환경조형물(환경색채 및 환경구조물 등)
- 다. 제3부 : 시각디자인 부문
  - 광고디자인 : 신문, 잡지광고, 포스터 등  
인쇄매체와 구매시점(POP) 광고
  - 출판디자인 : 카탈로그, 팜플렛, 서적 등  
의 표지 및 레이아웃
  - 포장디자인 : 포장용기, 포장지, 포장상자 등
  - 타이포그래피디자인 : 문자개발을 위한 타이포디자인
  - 기업디자인 : 기업, 상품이미지 통합계획  
(CIP, BI)

- 일러스트레이션 : 신문, 잡지 등 광고매체  
와 카렌다, 카탈로그 등의 시각매체
  - 라. 산업공예 부문  
높은 부가가치를 창출할 수 있는 양산이 가능한 공예품
  - 생활 및 사무용품
  - 신변 장식용품
- 마. 초대 · 추천디자이너에 한함  
초대·추천 디자이너에 한함

## 6. 출품물 제한

- 가. 다음에 해당하는 산업디자인은 전람회에 출품할 수 없다.
  - (1) 국내외 이미 공개 발표된 산업디자인
  - (2) 모방성이 인정된 작품
  - (3) 공공질서, 미풍양속을 해친다고 인정되는 산업디자인
  - (4) 본 “요강”에 명시된 제작규정에 적합하지 않는 작품
- 나. 출품자 1인이 출품할 수 있는 출품물은 각 부문마다 3점 이내
- 다. 출품물의 공동제작은 2인 이내
- 라. 형상, 표제 등으로 보아 동일한 디자인에 의한 출품물이라고 인정되는 것은 2개 이상으로 분리하여 출품한 경우에도 이를 1점 출품물로 본다.

## 7. 작품심사

- 가. 심사기구: 관계기관과 디자인계 권위자로 구성된 심사위원회
- 나. 심사기준: 부문별 제작요령의 내용을 엄격히 적용함
- 다. 심사발표: 1992년 4월 18일(개인별 통지)

## 8. 작품전시

- 가. 입·특선 및 입상 출품물
- 나. 심사위원 및 초대·추천디자이너 출품물
- 다. 기타 대회장이 필요하다고 인정하는 출품물 및 제품

## 9. 시 상

- 가. 일 시: 1992년 5월 15일
- 나. 장 소: 산업디자인포장개발원

## 10. 문의처

산업디자인포장개발원 진홍홍보부 전시과  
전화: 766-6705, 745-7249  
FAX: 745-5519  
주소: 서울특별시 종로구 연전동 128-8  
(우편번호 110-460)

# '92년도 개발원 사업소개

## 연구개발사업

1. 산업디자인·포장수요조사 및 수준평가
2. 한국 고유 디자인·포장상품 개발 및 기술지도
3. 포장시험 수탁처리
4. 기본연구 및 공동연구
  - 가. 물류합리화를 위한 포장시스템 개발
    - (1) 자동포장라인 최적화 연구
    - (2) 하역조건 개선연구
    - (3) 수송시스템 개선연구
    - (4) 보관시스템 개선연구
  - 나. 포장폐기물 처리방안 연구
5. 연구개발 및 기술지도사업 조정·평가·사후 관리

## 진흥·정보사업

### 정보조사

1. 조사
  - 가. 산업디자인·포장 전문인력 수요조사
  - 나. 산업디자인·포장 전문회사 현황조사

- 다. 우리상품의 디자인·포장 국제경쟁력 및 소비자의 상품구매성향 조사
  - 라. 산업디자인 및 포장산업 실태조사
  - 마. 해외 디자인·포장정보조사단 파견(2회)
2. 자료수집 및 관리
    - 가. 국내외 관련자료 수집
    - 나. 해외통신원 운영
    - 다. 자료실 운영
    - 라. 정보제공회원제 운영
  3. 기술정보지 발간·보급
    - 가. 산업디자인·포장기술정보(월간)
    - 나. 산업디자인(격월간)
    - 다. 포장기술(격월간)
    - 라. 영문 Design News Letter(분기)
    - 마. 영문 Packaging News Letter(분기)
    - 바. 제27회 대한민국산업디자인전람회도록
  4. 전산실 운영
    - 가. 시스템 운영 및 개발
    - 나. 간행물 발간지원
    - 다. 자료입출력

## 교육연수

1. 산업디자인 교육연수
  - 가. 기업 디자이너 교육연수
    - (1) 제품디자이너
    - (2) 시각디자이너
  - 나. 제품디자인 전문교육
    - (1) 제품디자인 기획, 제품디자인과 금형

---

(2) 가구디자인, 인테리어디자인	진흥 · 홍보
다. 시각디자인 전문교육	1. 우수디자인상품 선정
(1) 편집디자인	2. 우수포장상품 선정
(2) 광고디자인	3. 전시회 개최
(3) 일러스트레이션	가. 제27회 대한민국산업디자인전람회 개최
라. 전공학생 실기교육	나. '93 서울국제포장기자재전 개최준비
(1) 제품디자인	다. 외부 전시행사 유치
(2) 시각디자인	4. 국제협력
마. 컴퓨터 응용디자인교육	가. 국제산업디자인단체협의회(ICSID) 회의 참가
(1) 기초과정	나. ICSID 아시아지역회원국 회의 참가
(2) 전공과정	다. 아시아포장연맹(APF) 회의 참가
(3) Design Dimension과정	라. APF 창설 25주년 기념행사 참가
(4) 전자출판과정	마. 한 · 일 산업디자인 세미나 개최
(5) 전공학생 하계교육과정	바. 기타 국제기구 및 관련단체 교류
바. 산업디자인 세미나	5. 산업디자인 · 포장전문회사 육성 지원
2. 포장기술 교육연수	6. 산업디자인 · 포장관련단체 활동지원
가. 포장관리사 교육	7. 산업디지이너 등록 · 관리
나. 포장관리사 통신교육	가. 기존 등록자 관리
다. 포장기술 전문교육	나. 신규 등록
(1) 골판지포장	8. 산업디자인 · 포장자문위원회 개최
(2) 식품포장	9. 홍보 및 계몽
(3) 포장과 물류	
(4) 포장디자인	
라. 포장기술 세미나	
3. 전문연구인력 및 교육요원 양성	
4. 산업디자인 시청각교재 제작 · 보급	
5. 교육안내책자 발간 · 배포	

## '92년도 개발원 교육 안내

### ◆ 제품디자인 교육

교육 과정명	교육 일시	기간	교 육 내 용	수강료
제품디자인 기획	3.25~27	3일	제품디자인 분야 종사자들을 대상으로 컨셉트 창출 능력과 프로젝트 관리 능력 개발	100,000
제11기 제품디자인 보수 교육	5.11~22	10일	제품디자인 전반에 관한 관련 이론 및 개발사례 등을 통한 최근의 제품디자인 동향 제시	200,000
제품디자인과 금형	6.17~19	3일	제품 디자이너에게 필요한 금형이론 및 사례 연구 등을 통해 디자인과 생산의 일관성 부여	100,000
제17기 전공 학생 실기교육	7.28~8.14	17일	대학 재학생(3년생)을 대상으로 실기 위주의 현장 교육 실시	무료
가구 디자인	9.21~25	5일	가구 디자인의 최근 동향, 제조방법, 개발사례 등을 통한 전문교육 실시	150,000
산업디자인 세미나	10.5	1일	국내의 제품디자인 관련 최신 기술, 정보, 동향 등에 관한 세미나	40,000
인테리어 디자인	11.2~6	5일	인테리어 및 디스플레이 관련 이론 및 최근의 사례 연구를 통해 새로운 아이디어 창출 기회 제공	150,000

### ◆ 시각디자인 교육

교육 과정명	교육 일시	기간	교 육 내 용	수강료
편집디자인	4.6~10	5일	1. 정기 간행물 신문, 잡지 등 정기간행물에 대한 기획에서 인쇄, 제작기술 등 편집디자인 전반에 대한 교육 실시	150,000
	4.14~17	5일	2. 단행본 기타 비정기 간행물 단행본 및 기타 간행물(각종 홍보물)에 대한 기획, 구성에서 인쇄과정까지의 총괄한 교육 실시	150,000
일러스트레이션	6.10~12	3일	아이디어 발상법, 새로운 기법 개발 등 일러스트레이터를 위한 실무 교육 실시	100,000
제17기 전공학생 실기교육	7.6~25	17일	대학 재학생(3년생)을 대상으로 실기 위주의 현장교육 실시	무료
광고디자인	9.23~25	3일	1. 신문 잡지 광고 신문 잡지 매체를 중심으로 한 광고디자인 교육으로 광고제작 전반에 대한 교육 실시	100,000
	9.30~10.1	3일	2. 영상 광고 영상 매체 광고 제작에 대한 교육 실시	100,000
제8기 시각디자인 보수교육	10.19~30	10일	시각디자인 전반에 대한 이론, 실무, 새로운 기법, 마케팅, 최신 정보 및 동향 소개	200,000

## ◆ 포장교육

교육 과정명	교육 일시	기간	교육 내용	수강료
골판지 포장 전문 교육	3월	5일	골판지 원지, 기계, 접착제, 인쇄 및 골판지 시험 등 골판지 전반에 관한 전문교육 실시	150,000
포장관리사 교육	4~5월	6주 (주5일)	국내 포장관련 업무 종사자를 대상으로 포장관리, 재료, 유통, 기법, 실험 등 포장 전반에 대한 이론 및 실무 교육 실시	300,000
포장관리사 통신 교육	5~8월 8~11월 (연 2회 실시)	14주	서울, 경기 일원을 제외한 전국 지방산업체 종사자들을 대상으로 포장관리사 교육과 동일한 내용으로 장기 통신교육 실시	250,000
식품 포장 전문 교육	6월	5일	식품 포장재료, 기법(레토르트 포장, 육가 공포장, 무균포장 등), 식품의 가공, 변폐, 그리고 식품의 보관수명 등 식품 포장 전반에 관한 전문교육 실시	150,000
포장디자인 전문 교육	8월	5일	포장개론, 재료, 용기, 디자인기획, 기법 등 포장디자인 전문교육 실시	150,000
포장과 문류	10월	5일	수송, 보관, 하역, 포장 및 정보 등 물류의 제요소에 대하여 심도 있는 전문교육 실시	150,000
포장기술 세미나	11월	1일	포장관련 최신 정보 제공	40,000

## ◆ 컴퓨터 응용디자인 교육

교육 과정명	교육 일시	기간	교육 내용	수강료
기초과정 (2D 그래픽스)	3.23~4.10 9.14~10.2 (1일 3시간)	3주 (주 5일)	컴퓨터 및 컴퓨터 그래픽스 개론 매킨토시 개요 2D 컴퓨터 그래픽스 이론 및 실습 애니메이션	200,000
전문과정 (3D 그래픽스)	4.13~5.8 10.5~30 (1일 3시간)	4주 (주 5일)	컴퓨터 및 컴퓨터 그래픽스 개론 매킨토시 개요 3D 컴퓨터 그래픽스 이론 및 실습 3D 그래픽스에 의한 산업디자인 응용 애니메이션 응용기법	250,000
전자출판 (컴퓨터를 이용한 편집디자인)	5.11~15 11.2~6 (1일 7시간)	1주 (주 5일)	컴퓨터 출판시스템의 정의 및 범위 컴퓨터와 편집디자인의 역할 매킨토시를 이용한 편집디자인 정기간행물 및 단행본 제작과정 및 응용	170,000
DESIGN DIMENSION (3D그래픽스)	5.18~22 11.9~13 (1일 7시간)	1주 (주5일)	DIMENSION 프로그램 구조 및 개요 WINDOW 사용법과 3D 메뉴 TOOL 해설 애니메이션	170,000

하계 교육 (컴퓨터 그래픽스)	8.3~22 (1일 3시간)	3주 (주 5일)	컴퓨터 그래픽스 개요 및 시스템 개요 메인토시 개요 및 소프트웨어 활용 컴퓨터 그래픽스 이론, 실습, 응용 애니메이션	160,000
6월, 워크샵 예정				

### ※교육수강신청안내

#### 1. 신청방법 : 수강신청서와 수강료 동시 납부.

\* 개발원 내방이 어려울 경우는 아래 은행계좌로 온라인 입금 시키고, 신청서와 함께 입금증사본을 접수처로 우송하거나 FAX로 발송

국민은행 : 031-25-0000-533

상업은행 : 112-01-212081 FAX : 745-5519

예금주 : 산업디자인포장개발원

#### 2. 문의처 및 접수처

산업디자인포장개발원 교육연수부 110-460. 서울 종로구 연건동 128 TEL)742-2562/3

#### 3. 교육수강료 할인대상(수강료의 20% 할인)

개발원 등록디자이너/한국포장관리사회 회원

디자인포장 정보이용회원/포장시험실 회원

국공립단체 및 기관/1개업체 5명이상 신청시

**한사람이 지킨 질서, 모아지면 나라질서**

# '92년도 전시회 및 세미나 개최안내

## 종합품목

- ISF/Int'l Spring Fair(버밍햄 국제 춘계 박람회)

(1) '92.2.6-2.10(매년)

(2) National Exhibition Center

(3) 유리, 도자기, 세라믹, 그래픽, 문구류, 연하장, 은제품, 장난감, 공예품, 자전거, 의류, 선물용품, 보석류

(4) 국제적으로 유명한 중소기업위주의 선물용품 및 생활용품 전문박람회의

- Expo Printemps(브뤼셀 춘계 박람회)

(1) '92.3.31-3.29(매년)

(2) Parcels Expositions

(3) 포도주, 식료품, 수공예품, 주방용품, 가구

(4) 일반에 공개되는 소비재 위주의 종합 박람회

- Leipzig Spring Fair(라이프찌히 춘계 박람회)

(1) '92.3.15-3.21(매년)

(2) Messegelände und Messe häuser

(3) 기계, 설비, 원자재, 소비재 등

(4) 통독을 계기로 자본재, 소비재의 수요 증가가 예상되는 전 통독 지역에 진출할 수 있는 참가 유망 박람회

- Osaka Int'l Trade Fair(오사카 국제 무역 박람회)

(1) '92.4(격년)

(2) Intex Osaka

(3) 전기, 전자, 레저, 건강관련 상품

(4) 도쿄 국제 박람회와 교대로 장소를 옮기면서 개최되는 일본 최대의 종합 품목 박람회

- Int'l Trade Fair(로마 국제 무역 박람회)

(1) '92.5.23-6.5(매년)

(2) Pallazzo dei Congressi

(3) 종합품목

(4) 밀라노 국제 박람회와 함께 매년 개최되는 이태리 최대의 종합박람회

## 가구·가정용품·실내장식

- LIFS/London Int'l Furniture Show(런던 국제 가구 박람회)

(1) '92.2(매년)

(2) Earls Court

(3) 가구, 액세서리, 실내장식품

(4) 영국 최대의 가구산업 전문전으로 주로 구주 전문업체가 참가하여 구주형의 가구 디자인 개발 및 품질향상에 기여

- MÖBELMASSAN/Int'l Swedish Furniture Trade Fair(스톡홀름 국제 가구 박람회)

(1) '92.2.5-2.9(매년)

(2) Fairs & Congress Center

(3) 목재, 가구, 조명, 식물류, 실내장식품

주) (1) 기간 (2) 장소 (3) 내용 (4) 성격

- 
- |  |  |
|--|--|
| <p>(4) 무역업자 위주로 개최되며 스웨덴과 외국 가구 제조업자 및 실내장식 디자이너, 건축가들이 대거 참가하는 가구 전문 박람회</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Italian Furniture Exhibition(밀라노 가구 박람회)           <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) '92.4.10–4.15(매년)</li> <li>(2) Centor Fiera di Milano</li> <li>(3) 가구, 실내장식 가구, 정원용 가구</li> <li>(4) 무역업자에게만 공개되며 현대가구 위주로 전시됨. 이태리 신개발품 및 디자인동향을 파악할 수 있는 유망한 박람회</li> </ul> </li> <li>• Canadian Hardware Houseware &amp; Home Improvement Show(캐나다 하드웨어 및 가정용품 박람회)           <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) '92.2.9–2.11(매년)</li> <li>(2) Exhibition Place</li> <li>(3) 하드웨어, 가정용품 및 선물용품, 레저용품, 정원용 자재, 운동용품 등</li> <li>(4) 오랜 전통을 지닌 하드웨어 및 가정용품 박람회로 북미지역 바이어가 내방, 거래 상담이 활발함</li> </ul> </li> <li>• MACEF PRIMAVER(밀라노 춘계 가정용품, 공예품, 선물용품, 금은 제품 및 장신구 박람회)           <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) '92.2.14–2.17(매년)</li> <li>(2) Centro Fiera di Milano</li> <li>(3) 크리스탈용품, 도자기류, 은제품, 보석류, 수석, 선물용품, 가정용품, 전자기기, 시계류</li> </ul> </li> </ul> | <p>계류</p> <p>(4) 춘·추계에 걸쳐 2회 개최되며 구주지역의 신개발 가정용품이 전시되는 참가 유망 박람회임</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• LARTECNICA(리스본 국제 가정용품 박람회)           <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) '92.4.22–4.26(매년)</li> <li>(2) Fairgrounds</li> <li>(3) 가전제품, 가정용기기, 가구, 장식용품, 가정용 조명기기</li> <li>(4) 무역업자 상담위주의 가정용품 전문박람회</li> </ul> </li> <li>• UD/Household Appliances Fair(상파울로 가정용품 박람회)           <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) '92.4(매년)</li> <li>(2) Pavilhao de Exposicoes</li> <li>(3) 가구, 주방용품, 가전제품, 실내장식품, 건축자재, 식품류, 화장품, 캠핑·사냥 및 낚시도구, 시계, 정원용품, 스포츠류, 장난감 등</li> <li>(4) 가정용품 전문박람회로 4월은 상파울로, 9월은 리오데자네이로에서 개최됨</li> </ul> </li> <li>• FURNIDEC(데살로니카 국제가구 및 장식박람회)           <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) '92.3(매년)</li> <li>(2) HELEXPO—Exhibition Center</li> <li>(3) 외부 및 내부장식품, 세라믹 유리그릇, 호텔용 가구, 옥외가구, 조명</li> <li>(4) 무역업자 및 일반에게 공개되며 국가관</li> </ul> </li> </ul> |
|--|--|

및 에이전트 형태로 참가하는 상무성 후원의  
전문박람회

- SK/Int'l Wall & Floor Covering Exhibition  
(리스본 국제 바닥재 박람회)
    - (1) '92.3.26-3.30(매년)
    - (2) Fairgounds
    - (3) 마루, 벽, 장식용 대리석, 세라믹스, 목재,  
플라스틱 및 코르크 바닥재
    - (4) 상담위주의 전문전
  - INTERIEUR-WOHNEN(비엔나 국제 실내  
장식 및 가구박람회)
    - (1) '92.3.14-3.22(매년)
    - (2) Messegelände
    - (3) 가구, 실내장식품 전반, 조명기기, 테이블  
웨어 등
    - (4) 일반인에게 공개되는 실내장식 및 가구박  
람회
  - HABITAT/Decoration & Design Exhibi  
tion(발렌시아 장식박람회)
    - (1) '92.4(매년)
    - (2) Palacio Ferial
    - (3) 가구, 벽지, 실내장식용품
    - (4) 무역업자에게 공개되는 가구장식 및 디자  
인 전문 박람회

**전기·전자**

  - INTERNEPCON CHINA(북경 국제 전자 박

람회)

- (1) '92.4(격년)
  - (2) Int'l Exhibition Centre
  - (3) 반도체, 생산포장가공 조립 및 실험설비
  - (4) 관련 학술회의도 병행 개최되는 무역업자  
상담위주의 전자 산업 전문 박람회

Hong Kong ELENEX(홍콩 국제 전기전자산  
업 박람회)

  - (1) '92.5.13-5.16(격년)
  - (2) Hong Kong Convention & Exhibition  
Center
  - (3) 제어 및 자동장치, 스위치 기어, 조명 및  
기타 전기설비
  - (4) 전기 전자 관련 장비 및 부품을 전시하는  
전문 박람회로 바이어 상담위주로 진행됨

포장

- East Pack/The Eastern Packaging Exposition & Conference(미동부 포장기자재 박람회)
    - (1) '92.3.3-3.5(격년)
    - (2) 뉴욕, Jacob. K, Javits Convention Center
    - (3) 각종기계 및 재료, 용기류, 병 종류, 캡, 호일, 필름, 프린팅 코팅 및 마킹기계 등
    - (4) 무역업자 위주의 박람회
  - CMM Japan(동경 국제 컨비팅 기자재 박람회)

회)

(1) '92.4(격년)

(2) 동경, Makuhari Convention Center

(3) 유연포장기기 종이 및 플라스틱 가공기계,  
그라비아 프린팅 프레스, 라미네이터, 컨  
버팅 기계류

(4) 각종 재료를 생산품으로 전환시키는 커버  
팅 기계들이 전시되며 관련 세미나도 병  
행 개최됨

• Swisspack(스위스 국제 포장기자재 박람회)

(1) '92.4(매 3년)

(2) 바젤, Schweizer Mustermesse

(3) 포장재료, 포장기계

• PAKEX/Int'l Packaging Exhibition

(1) '92.5.31-6.5(매 3년)

(2) 버밍햄 National Exhibition Center

(3) 포장자재, 기계, 설비, 시스템 및 서비스

- '92 주요 국제 행사 일정 -

디자인

• 국제산업디자인 단체협의회(ICSID)

Congress :

- 유고 루불리아나

- '92. 5. 17-5. 21

- 부대행사 : 회원국 전시회 개최

• ICSID 아시아 회원국 Congress :

- 호주

- 일정미정

- 부대행사 : 회원국 전시회 개최

포장

• 세계포장기구(WPO) Congress :

- 스리랑카 콜롬보

- '92. 2. 27-29

- 부대행사 : World Pak '92(국제포장기  
자재), World Star(세계우수포장제품)  
심사

• 아시아 포장연맹(APF) Congress :

- 호주 멜버른

- '92. 5. 25-5. 30

- 부대행사 : Pakprint '92(국제 포장/인  
쇄 기자재전), Asiastar(아시아우수포장  
제품) 심사

\* '92년 국제회의 및 World star, Asia star

참가문의 : 종로구 연건동 128-8 산업디  
자인 포장개발원 정보조사부 국제담당

Tel : 744-0226/7 Fax : 745-5519

## 도서판매안내

산업디자인 전람회 도록 : ₩5,000

산업디자인지 : ₩1,500~₩3,500

포장기술지 : ₩2,000

산업디자인지 합본 : ₩7,000

포장기술지 합본 : ₩12,000

한국전통문양 : ₩6,400(20% 할인가격)

초기술 : ₩1,600(20% 할인가격)

도구와의 대화 : ₩1,600(20% 할인가격)

오늘의 산업디자인 : ₩1,200(20% 할인가격)

포장산업 경영관리 : ₩3,500

가치관의 대전환 : ₩3,000

포장기술편람 : ₩50,000

# **디자인·포장정보 회원에 가입하시면 새로운 정보서비스를 받게 됩니다.**

“산업디자인·포장개발원은 디자인과 포장에 관련된 국내외의 각종 최신 정보자료를 필요로 하는 산·학계에 정보 이용의 편의를 제공하기 위하여  
디자인 포장정보 회원제를 운영하고 있습니다.”

## **정보서비스 종류**

- 열람서비스
- 복사서비스
- 우편서비스
- 팩시밀리서비스
- 해외문헌정보검색 및 원문제공
- 수탁자료조사서비스
- 기술상담서비스

## **무료증정 자료**

- 산업디자인 (격월간)
- 포장기술 (격월간)
- 디자인·포장기술정보 (월간)
- 최신산업 및 기술정보자료
- 연구 및 조사보고서
- 세미나교재

## **각종 혜택**

- CAD장비사용 (주1회 4시간)
- 유가간행물 정가의 20% 할인
- 광고게재료 20% 범위내 할인
- 자료 복사료 30% 할인
- 교육연수비 20% 할인

## **회원가입**

- A급회원 : 단체및업체…연20만원
- B급회원 : 개인…연10만원
- 가입절차 : 회원가입신청서 (소정 양식) 연회비납부
- 회원자격유효기간 : 가입일로부터 1년
- 회비 및 수수료 납입 : 개발원경리과, 은행 온라인 구좌

■ 문의처 ☐ 정보자료부 자료실 ☎ : (02) 762 - 9137 Fax : (02) 745-5519

# 도서 영상자료실 안내

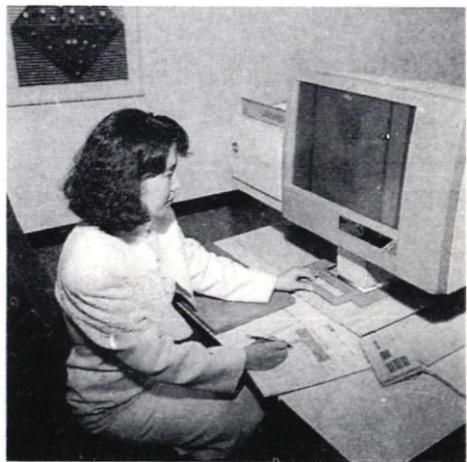
산업디자인 포장개발원 자료실은 디자인·포장전문 자료실로서 지난 20여년 동안 수집해온 국내외 디자인 포장관련 도서 및 슬라이드·비디오테이프·マイ크로피쉬 등 첨단 영상자료들이 소장되어 있으며 모든분들이 자유롭게 열람할 수 있습니다.  
여러분들의 많은 이용을 바랍니다.

## 열람서비스 안내

- 열 람 료 : 무료
- 열람시간 : 평일 09:30~  
                        17:30  
                        토요일 09:30~  
                        12:00
- 자료복사 : 실비복사
- 휴 관 일 : 국경일·공휴일

## 소 장 자 료

- 국내외 디자인·포장관련 -
- 전문도서, 정기간행물
- 참고 및 주변도서
- 카다로그
- 마이크로 피쉬
- 슬라이드
- 비디오테이프



문의 : 정보조사부 자료관리과 ☎ 762-9137



GD마크는 산업디자인 포장  
진흥법에 의거 상공부가  
실시하는 우수디자인  
(Good Design) 상품 등을  
종합적으로 심사, 디자인의  
우수성이 인정된 상품에만  
부여하고 있습니다.

상공부 주최의 정부공식  
인증제도가 된 GD마크제는 그간  
우수디자인 상품을 장려하고  
산업디자인의 개발을 촉진하여  
상품의 디자인 수준향상으로  
국제경쟁력 강화는 국민생활의  
질적향상을 도모해 왔습니다.

# 디자인 포장 기술정보

.....  
1992 VOL.2 2

---

## 디자인·포장

---

디자인 개발비 조세감면 혜택

단순함과 자연스러움을 강조한 디자인

ASIA EXPO '92

영국, 신형 자동차 생산계획

신착자료 주요 내용 소개

주요 국가별 디자인·포장

진흥활동 기관

제27회 대한민국

산업디자인전

---



산업디자인포장기술원  
KOREA INSTITUTE OF INDUSTRIAL DESIGN & PACKAGING

# 유럽 산업 디자인·포장시찰단 모집

독일 하노바 박람회(HANNOVER FAIR)·스위스 제네바 국제 아이디어 상품 및 발명품 전시회  
(INT'L EXHIBITION OF INVENTIONS NEW TECHNIQUES AND PRODUCTS)

## 관람·프랑스 파리의 상권 시찰.

◆하노바 박람회

**세** 계 45여개 국가로부터 6천여개 업체가 대거 참가하는 동 박람회는 최첨단의 산업분야를 낱낱이 소개할 뿐만이 아니라 산업디자인의 흐름을 파악할 수 있는 세계 유명박람회로서 유럽시장 진출을 위한 절호의 기회로 각광을 받고 있음.

#### ● 박람회의 특징

연구소·대학·산업계 주요 회사들의 연구개발 부문에 대한 정보와 디자이너, 프래너, 엔지니어들을 위한 신제품 개발관련 아이디어 제공은 물론 신기술, 신소재를 이용한 각종 제품·장비·시설 등을 보여주며 아울러 램프와 조명을 이용한 세계 빛축제(THE WORLD LIGHT SHOW)와 세계적인 디자인 포럼(D DESIGN FORUM) 행사도 병행 개최함.

#### ◆제네바 국제 아이디어 상품 및 발명품 전시회

**세** 계 주요 28개 국가로부터 1,000여종의 아이디어 상품 및 발명품이 출 품되는 동 전시회는 20년의 역사를 갖고 있는 세계에서 가장 큰 발 명품 전시회로서 최근에 각국에서 개발된 각종 신제품들을 일목에 파악할 수 있으며, 신규 아이디어를 상품화하기 위한 판촉 전문성을 띠고 있음.

### ● 전시내용

포장재료 및 방법, 그래픽 예술물 광고물, 생활용품, 스포츠용품, 전기전자제품, 광학기기, 교육용기자재, 게임완구, 음악기기, 시계, 자동차, 화공약품, 화장품, 식품, 포장재료 및 방법, 안전 및 보완장비 섬유 및 섬유기기, 목공 및 건축기자재, 열처리기술, 산업공정 등

◆일정표

4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10	4.11
서울출발	하노바	하노바	하노비출발	국제아이디어	국제아이디어	상권시찰	제네비출발	파리출발	서울 도착후
하노바	박람회	박람회	제네비도착	상품 및	상품 및	및 업체방문	파리도착		해산
도착	참관	참관		발명품	발명품		상권시찰		
				전시회차과	전시회차과				

# 디자인 포장 기술정보

1992  
VOL.2

# 2

디자인 개발비 조세감면 혜택 2

단순함과 자연스러움을 강조한 디자인 2

ASIA EXPO '92 3

북미, 중착종이 및 필름의 포장사용 증가 6

미국 '90년도 포장기계 수입 1위 8

신작자료 주요 내용소개 9

주요 국가별 디자인·포장 16

## 진흥활동 기관

제27회 대한민국 산업디자인전 18

개발원 교육안내 23

'92년도 개발원 사업 소개 28

국제 박람회 개최안내(3월) 30

월 간 : 디자인포장기술정보 제14호 Vol.2

발 행 : 산업디자인포장기술원

발행겸편집인 : 조진희

출판위원 : 김충희 · 이태상

기 획 : 김선행 · 박경삼

발 행 일 : 1992년 2월 29일

본 원 : 서울특별시 종로구 연건동 128-8

Tel.(744) 0226~7

시 범 공 장 : 서울특별시 구로구 가리봉동 제2공단

Tel.(856) 6101~4

부 산 지 부 : 부산직할시 북구 학장동 261-8

Tel.(314) 8485~7

등 록 번 호 : 라-4897

등 록 일 자 : 1990년 12월 11일

인 쇄 · 제 본 : 정문출판(주) · 정명훈

본지는 한국 도서 윤리위원회의 잡지 윤리 실천 강령을 준수한다.

# 디자인·포장 정보

## □ 디자인 개발비 조세감면 혜택

산업디자인포장개발원에서는 조세감면과 자금 지원을 실시하여 기업의 산업디자인 및 포장의 연구개발을 촉진하고 이를 진흥하기 위한 지원 사업을 확대하기로 했다. 기업이 개발원에 산업 디자인 및 포장기술개발을 위탁하거나 공동 기술 개발을 수행함에 따른 비용, 개발원에 기술지도나 교육연수를 받기 위해 중소기업이 지출한 비용 등을 기술개발 준비금의 손금산입 대상에 포함시켜 소득세, 법인세의 감면혜택을 받게 된다.

이에 따라 개발원으로부터 제품의 디자인·포장 연구개발 및 진흥을 위하여 추천 또는 지정을 받은 업체는 자금지원을 받을 수 있도록 하여 산업디자인 및 포장을 통한 수출 상품의 고부가가치화와 신상품 개발 등 산업의 경쟁력을 강화할 수 있게 됐다.

- 중소기업 특별 자금지원 내용

- (1) 금 리 : 연 8%

- (2) 융자 기간 : 10년 이내(3년 거치기간 포함)

- (3) 융자 한도 : 10억원 이내

- (4) 융자 은행 : 기업은행, 제일은행, 상업은행 등

## □ 단순함과 자연스러움을 강조한 디자인

이 디자인의 주제는 인습적인 차이보다 유사성

이 얼마나 더 많은가를 알아보기 위한 상반되는 물질의 병렬(깨어지기 쉬운 유리와 견고한 강철)로 요약될 수 있을 것이다.

즉, 아직 이용 가능한 디자인 잠재성을 발견하기 위해 기존의 제품을 실용적으로 연구하는 것이다.

이것의 목표는 무엇인가? 이는 지나친 디자인 관념을 버리고 일반적 가정적인 사물의 평범한 형태로 되돌아가는 것이다. 이 과정은 'Gemma Bernal'과 'Ramon Isern'에게는 새로운 것이 아닌데, 그들은 상당 기간 이 과정을 따르고 있다. 그들이 주장하듯이, "제품의 아름다움은 대체적으로 쓸모 없는 지나친 형식적 작품에 있는 것이 아니라 단순함과 자연스러움에 있다."

'Duo'식기의 중립성은 디자이너가 사용하기로 결정한 재료인 주조 스테인리스강과 유리에 대한 세심한 분석으로부터 나온다. 이들은 엄밀하게 재료의 공통적 특성을 강조하기 위해 두 물질간에 존재하는 모든 분류 형태의 폐지를 겨냥하고 있다.

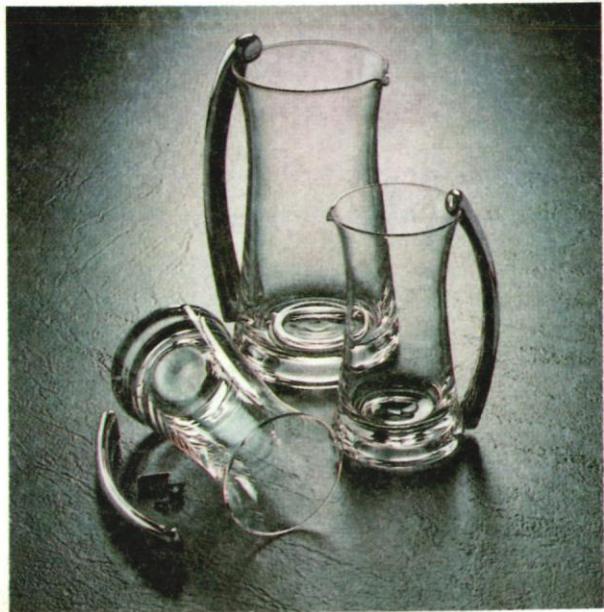
여기에는 가소성, 광휘, 발광성 등이 포함된다.

가소성은 공정중에 유리와 강철의 특성을 결정한다(이들이 냉각되었을 때에는 단지 안정되어 있을 뿐이다).

광휘와 발광성은 완성된 상태의 두 물질의 특성이다(조명은 여러가지 표현이 이용되는 부가적인 디자인 도구로 취급된다).

가소성은 대부분 주조된 유연한 형태에서 분명

하게 이해될 수 있다. 광휘와 발광성은 이러한 재료를 중심무대로 올려 놓은 디자인 여분으로 강조되는데, 이것은 투명도와 반사도를 높이며, 따라서 가공품의 딱딱함을 해결하여 가볍게 해준다. 이 모든 것은 가장 작고 평범한 세부의 일상성을 잊지 않고도 가능하다.



#### □ ASIA EXPO '92

올해의 유럽 경제공동체 경제 향상에 고무되어 함부르크가 Asia Expo '92를 주최하게 된다.

아시아 15개 국가로부터 500개 이상의 회사가 이 소비제품 박람회에 참가할 계획이다.

이 전시회는 보석, 장식물, 가죽제품, 신발류, 스포츠용품, 문구류, 선물용품, 전자제품, 시계, 컴퓨터, 라디와와 텔레비전, 가사용품, 가구류,

조명기구, 카펫 그리고 식료품을 포함하여, 유럽 시장에 알맞은 각종 아시아 상품들로 특색을 이룰 것이다.

참가국 중에는 일본, 홍콩, 대만, 싱가폴, 한국, 태국, 인도네시아, 필리핀 및 중국의 제조업체가 포함된다. 오는 5월 21일~24일로 예정되어 있다.

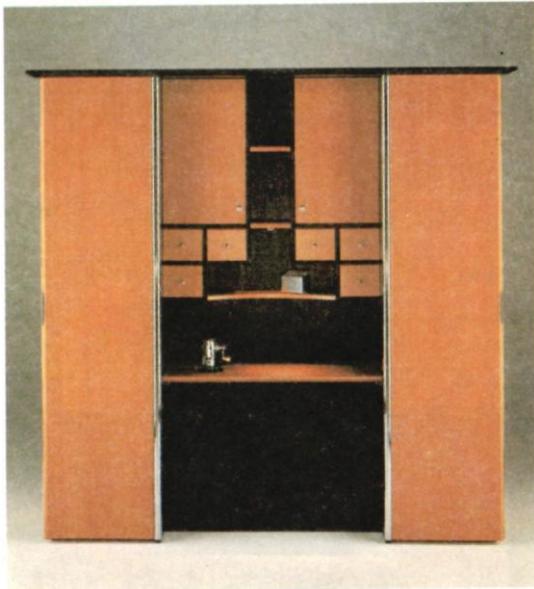
#### □ 다용도 벽장디자인 'Collection 300'

'Collection 300'은 일반 캐비닛으로 부를 수 없는 특징을 지닌 디자인이다. 문을 접어서 좌우 측에 있는 책꽂이 부분을 감추면 책상(AV 장치를 수용할 수 있도록 선택적으로 구성될 수 있는 중심부)으로 변하도록 되어 있다.

책상은 내부의 가벼운 고정장치 뒤에 숨겨져 있는데 리프트, 두 개의 서랍, 및 두 개의 정리함을 가지고 있어서 사용자의 편의를 줄 수 있는 특징을 가지고 있다.

평상시 앞쪽과 뒤쪽의 선반은 책상의 모서리에 불과하지만 반을 접을 수 있는 문으로 되어 있어서 선반 부분의 사용이 아주 편리하다.

고정된 부분인 몸체의 개구(Open-Pole)는 흑색 래커를 칠한 서양 물무레나무로 제작되는 반면, 문과 서랍은 크롬 도금된 피팅(Fitting)과 함께 스위스 배나무를 사용하고 있다. 문이 열리거나 닫혀 있을 경우에도 손잡이는 항상 멋진 외관을 유지한다.



#### □ 영국, 신형 자동차 생산 계획

신형 자동차 'QT-50'의 생산 이전의 시제품이 1993년도 후반 동독에서의 양산에 앞서 Newcastle의 HIL 자동차에 의해 제작된다.

'Q-T'은 ABB사의 120볼트 Sodium-sulphur 배터리와 스위칭되는 자기저항 모터 Volvo 440을 사용하며, 샤프와 차체는 Leamington Spa사의 Styling International에 의해 설계되었는데, 첫번째 50대는 주요 차대 운영자들에 의해 현장에서 시험될 예정이다.

관리이사 존 호든은 1996년도 까지는 매년 50,000대가 생산되어, 1/4이 독일에서 판매될 것으로 기대하고 있다.

'QT-50'와 그 자매모델 'Concept 밴'은 8,000파운드에, 배터리는 3,000파운드에 판매될 예정이다. 배터리 수명은 4~6년이 될 것으로 예상된다. 이것의 무게는 1,750Kg에 달하며, 500Kg을 운반할 수 있고, 정지상태에서 30mph 도 가속할 수 있다.

현재까지 130만 파운드가 투자되었으며, 싱가폴 회사와의 합작투자 합의가 이루어져서 1994년도에 말레이지아에서 연간 10,000대가 생산될 계획이다.

내년도에 HIL 자동차는 로보로대학에서 개발 중인 고체 중합체 연료 세포에 의해 동력이 공급되는 차를 선보일 예정이다.



#### □ 'Punto' 의자의 특성

'Punto' 의자는 오랫동안 같은 자세로 앉아 있는 취미를 가진 사람들을 위해 고안되었기 때문에 어떠한 자세에도 잘 적응될 수 있다.

의자를 약간 몸쪽에 끌어당기면 발 받침대가 앞쪽에 나와 자동적으로 몸의 위치를 고정시켜 준다.

또한 손바닥을 사용해 손받침에 압력을 가하면 브라켓(Bracket)을 연속적으로 조절할 수 있도록 내장된 가스 스프링이 작동한다.

'Punto'는 팔걸이를 부착할 수도 있고 그렇지 않을 경우도 있는데, 소비자의 구매단계에서 결정된다.

금속 프레임은 몰딩된 발포 물질과 발포된 폴리에스테르로 덮혀 있다. 노출된 부위는 흑색으로 코팅되어 있고 강철 튜브로 된 다리는 정적인 안정감을 주는 색채를 사용하고 있다.



#### □ 'DuPont'사 EVOH 생산

에틸렌-비닐 알코올 차단수지에 대한 세계

시장에 변화가 일고 있다.

미국 텍사스주의 La Porte에서의 주요 전설 계획에 의하면 'Dupont Poymer'는 곧 18,000톤 용량의 EVOH를 절반은 이제 막 조업개시한 라인에서, 나머지는 1992년도 초반에 가동될 예정인 두번째 라인으로부터 가동할 계획이다.

'DuPont'사는 미국 텍사스주의 오건에 있는, 이제는 쓰이지 않는 2300톤 규모의 공장에서 EVOH를 충당해 왔다.

따라서 이 회사는 EVOH 물질의 다양화 뿐만 아니라 수지공급에 있어서 선두 대열에 속하게 되었다.

EVOH는 산소와 용제에 대한 차단 역할로 평가된다. 이 중합체는 대표적으로 포장과 관계되지만, DuPont사는 내구성에 있어서 EVOH의 가능성을 보고 있다.

용량이 18,300톤에 이르게 되면, 이 회사는 현재 전세계의 선두자인 'Kuraray'사와 맞먹게 되는데, 'Kuraray'사는 일본에서 6,300톤을, 또 다른 12,000톤을 미국 일리노이주의 라일에서 Eval Co. of Ameria라는 이름으로 운영하고 있다.

또 다른 회사는 'Nippon Gohsei'사로, 일본에서 6,800톤 규모를 생산하고 있다.

23,000톤에 달하는 전세계 EVOH수요에 대해, 'DuPont'사의 총 톤수는 이들 업체의 사용량을 53%로 감소시키게 된다.

"우리는 우리 회사의 EVOH가 포장과 내구성 제품시장에 급속히 흡수될 것으로 기대한다"라

---

고 ‘DuPont’의 차단물질 영업부장인 Richard Eidman는 말한다.

‘DuPont’는 산업에서 가장 값싼 단량체(La Porte에는 EVOH에게 단량체를 공급하기 위한 비닐 아세테이트와 폴리비닐 알코올 설비가 있다)와 비길수 없는 경제적 규모를 주장한다. 또한, 이 회사는 EVOH의 혼합, 채움(Filling) 및 안정화를 위한 현장 혼합 능력을 추가하였다.

‘DuPont’는 다음 5년간 116%로 증가하는 전 세계 EVOH 수요에 대한 계획을 세우고 있다.

현재 전세계 EVOH 사용의 1/3은 주로 열성형된 도시락통과 같은 돌출된 시트에 포함된다.

‘DuPont’는 요리, 전자렌지 및 애완 동물 식사용 접시에서 강세를 가지고 미국과 유럽에서 매년 20% 성장을 보일 것으로 예상하고 있다.

필름은 현재 가장 큰 EVOH시장인데, 준비된 식품을 위한 압력제어 포장의 폭발적인 증가가 이를 뒷받침한다. ‘DuPont’는 전세계 필름 증가를 연 12%로 예측한다.(미국과 유럽은 더 높다.)

EVOH 사용의 요새인 다층의 부풀려 제작되는 병은 재활용에 대한 최종 소비자의 의구심으로 인한 미국에서의 감소와 EVOH 차단의 규격 인하로 느린 증가를 나타낼 것으로 보인다.

예를 들면 5층의 동시주입 스트레치 블로우 몰딩 병은 이것이 대신하고 있는 6층의 폴리프로필렌 디자인에 사용되는 EVOH의 절반미만을 사용한다.

## □ 북미, 중착종이 및 필름의 포장사용 증가

미국, 캐나다, 유럽 그리고 일본에 있어서 금속을 입힌 필름과 종이에 대한 포장시장 전망이 밝다.

특히, 폴리프로필렌과 폴리에스테르 필름은 북미에서는 최상의 전망을 가지고 있다. 금속을 입힌 종이의 수요는 서유럽과 태평양해역에서는 필름을 앞지를 것이다.

금속을 입힌 종이와 필름의 전망은 ‘금속을 입힌 종이와 필름 : 1991~1995에 있어서 기술과 시장’이라는 제목의 새로운 보고서에서 찾아 볼 수 있다.

이 보고서는 필라델피아의 Packaging Strategies에 의해 출판되었다.

이 보고서의 한 장은 실리카 코팅에 관한 것이다. 이 장에서는 아래의 도표에서 세 가지 코팅 기술을 비교하고 있다.

1990년도에 미국은 스낵류에 100만 파운드의 금속을 입힌 OPP필름을, 캐나다는 250만 파운드를 사용했다. 이것은 1995년도까지 미국에서는 1,200만 파운드, 캐나다에서는 350만 파운드로 증가할 것으로 예상된다.

북미에서 금속을 입힌 폴리에스테르 필름이 가장 많이 사용되는 곳은 백에 넣는 상자포장이다. 미국에서의 소비량은 1990년도의 250만 파운드에서 1995년도에는 300만 파운드로 증가될 것으로 보인다.

## □ Pakex '92

오는 5월 31일부터 6월 5일까지 Pakex '92가 영국 버밍햄의 National Exhibition Center(NEC)에서 열린다.

내년도의 단일 유럽공동체시장 출현에 대한 무역 장벽이 높아짐에 따라 Pakex '92는 올해의 포장 전시회를 준비하고 있다.

또한 Pakex는 포장을 의뢰하는 디자인 제작자를 겨냥한 새로운 환경적 특성을 강조한 작품—환경에 있어서의 포장—을 선보일 예정이다.

NEC의 별관 흘의 중앙 회전대에 위치한 이 특작은 한 번의 200명의 방문객을 수용할 수 있도록 설계되었다.

이번 Pakex의 환경에 있어서 포장은 네 가지 주제로 나누어 진다.

① 라이프 사이클 분석—포장과 라이프 사이클의 환경에 대한 모든 관계를 고찰한다. 라이프 사이클 분석은 원자재와 에너지 소비, 오염물질 배출, 생산과 쓰레기 처리 및 운송과 같은 다른 본질적인 비용에 대한 비교를 처음부터 끝까지 정량화 하기 위해 고안된 기법이다.

② 포장 인식—기존의 소비자 인식과 산업발전에 회의적인 사람들에게 주어야 할 메세지를 고찰한다.

③ 영향력과 쟁점—영국과 EC 입법, 소비자 관심, 그리고 매스컴 압력 단체를 포함하여 포장산업에 대한 현재와 미래의 영향력에

관해 설명한다.

④ 환경적 관계 분석—업체가 환경 문제에 대응해 채택할 수 있었던 전략적 접근방법을 설명한다.

## □ 포장에 있어 수축 슬리브 사용 확대

최근 포장의 또 다른 혁신은 그라비아 또는 Flexo로 인쇄된 자외선 차단 필름과 수축률이 높은 금속을 입힌 필름을 사용하다는 100% 차광 슬리브의 사용인데, 이는 감광성 제품 제조업체에 크게 공헌을 하고 있다.

수축 슬리브는 현재 그래픽에서 뿐만 아니라 변질 방지용으로도 사용되고 있다.

요구르트 병을 벗길 수 있는 뚜껑은 이와 같이 호일이 아닌 구조를 이용하는 첫번째 개발품이었다.

최근에 소개된 물질은 새로운 아크릴분산 코팅, 매트(Matt), 또는 광택을 주는 A-Coat 열봉인 래커(Lacquer)이다.

이것들은 광범위한 물질, 예를 들면 비스킷 또는 스낵 포장에 사용되는 PVDC 코팅 대용으로 사용될 수 있다.

접판지 상자가 개발되어 한 장의 판지에 6번의 그라비아 인쇄와 5번의 옵셀석판 인쇄에 의한 11가지 색깔을 가지는 스카치 위스키 팩에도 이용된다.

Cardene의 사용은 우수한 제품 선명도를 주는데, 이는 과자류 포장도 이용된다.

어떤 포장에는 전체적으로 회전 받침 특성을 가지는 독특한 구조와 참신한 판지상자 모양을 가지고 있는데 시트와 공급되는 그라비아 인쇄와 무거운 봉에 의한 엠보싱이 이용된다.

또한 판지 상자와 주방용 호일과 필름 포장을 위한 많은 새로운 디자인이 있다.

금으로 만든 양각, 측면의 투시창, 및 혁신적인 개봉에 따르는 장치를 포함하여 뛰어난 장식 등이다.



#### □ 미국 '90년도 포장기계 수입 1위

1990년도에 미국은 620억 달러의 포장기계를 수입함으로써 모든 국가에 앞섰다. 다음은 프랑스로 605억 달러, 그 다음은 독일로 506억 달러였다.

한편 독일, 일본, 미국, 이탈리아, 프랑스, 스위스, 영국, 스페인, 네덜란드, 그리고 오스트레

일리아의 포장기계 제조업체 협회들의 '90년 사업보고 자료가 제출 되었는데, 그 내용은 다음과 같다.

그 사업보고 평가에 의하면, '독일과 이탈리아'는 국제 무역에 있어서 절대적인 선두자들이다. 또 9개국에 의해 해외로 팔린 기계류를 100으로 간주하면 이들 기계의 39.6%는 독일에서, 23.5%는 이탈리아에서 생산되었다.

결국 이탈리아와 독일이 전세계 포장기계 판매의 63% 이상을 차지하고, 그 다음이 미국(10.6%), 스위스(8.1%), 프랑스(5.2%), 그리고 일본(3.4%) 순으로 나타났다.

#### - '92 주요 국제 행사 일정 -

##### 디자인

- 국제산업디자인 단체협의회(ICSID) Congress :
  - 유고 루불리아나
  - '92. 5. 17-5. 21
  - 부대행사 : 회원국 전시회 개최
- ICSID 아시아 회원국 Congress :
  - 호주
  - 일정미정
  - 부대행사 : 회원국 전시회 개최

# 신착자료 주요내용 소개

## 자료명

## 내용

Communication Arts  
-'91. 12

- CA '91 우수 광고디자인
- TV, 라디오, 신문

American Craft  
'91. 12/'92. 1

- Hokkaido 박물관이 주관하여 개최된 World Glass '91
- 현재 일본의 유리공예 경향제시
- 미국 주요도시 '92년도 공예 관련 전시 일정

商店建築  
'92. 1

- 결혼식장 · 호텔 기능의 복합 상업시설
- 동경 Mercuro Gajoen
- 유리 장식 가공의 기초 지식
- 디자인 소개 특집

Car Graphic  
'92. 2

- 영국산 자동차 최신 동향
- Jaguar, Rolls Royce
- Saab 9000Cs와 Volvo 966의 성능, 디자인 비교 평가

Commercial Photo  
'92. 2

- 1월의 최고 광고
- 신문, CM, CF
- 사진 예술 창조의 방법
- 사진 공간예술

Design  
'91. 11

- 캘리포니아에서 활약중인 한국인 디자이너 Young, S, Kim
- 영국의 디자인 교육 현황
- 영국 Expo '92 준비 현황
- Canon사의 라운드형 스피커의 디자인 혁신

Asian Sources  
Gifts & Home Products

- IMF – 동남아시아 국가 경제 침체 발표
- 야외용 가구
- 다기능을 강조한 우아한 제품 생산 선호

---

## 자료명

## 내용

홍 콩: 금속, 목재재료 이용, 재료가격 안정, 아동용제품 생산

필리핀: 다양한 복합재료 사용, 시장개척 주력  
태 국: 목재, 금속, 알루미늄 재료로 고전풍의 디자인 제품 생산, 금속 재료 가격 상승으로 시장개척 노력

인 도: PVC, 금속, 목재재료 사용, 접을 수 있고 수영장에서 사용할 수 있는 제품생산 인기

- 교육용 완구: 아동의 창조성과 신체 발육을 돋는 제품 개발

- 남성용 샌들: 디자인 및 재료 다양화

대 만: 중국과 동남아시아 국가들과 경쟁, Unisex 형태의 EVA 재료사용 선호

인 도: 수공제품 생산, 영국과 이탈리아 등 유럽으로 수출확대 모색

중 국: 수출증진 주력, 가벼운 EVA 재료 생산

싱가폴: 노동비 상승으로 국외로 생산지 이동

- 은수공예품

필리핀: 정부와 보석협회 지원으로 수출시장 확대

대 만: 멕시코와의 경쟁으로 가격안정에 주력, 다양한 색상의 제품 생산

홍 콩: 중급시장 겨냥, 14K · 18K 금공예품 생산

## Asian Sources Fashion Accessories

'92. 2

---

## 자료명

## 내용

Motor Fan

'92. 2

- MF 600호 기념 일본 자동차 생산 역사와 기술발전
- Toyota Asisto 3.0V - 가속 성능, 조종성, 안정성 시험결과 분석
- 21세기의 자동차 시장
  - 일본의 기술지도, 정부의 원조

日經 CG

'92. 1

- '92년도의 CAD/CG 시장경기와 가격경쟁, 시장규모

JEI

'92. 1

- 미국과 영국 등지에서 인기를 모으고 있는 레이저 디스크 가라오케 시장
- Matsushita사의 수출용 휴대용 CD 플레이어의 모델컨셉트
- 대만의 컴퓨터 산업 수출 증대

md

'92. 1

- Ume 디자인 용역사의 벽장가구 디자인의 최신 사례
  - 접을 수 있는 벽장 디자인 "Collection 300"
- 1992년도 Design Arena Köln 개최 소식
  - 아동용 가구중심으로

Print

91. 11/12

- 국가주의 및 국제화 개념의 독일예술과 디자인의 미래동향
- 네델란드 우편 및 체신국(PTT)의 CIP작업

Popular Mechanics

'92.1

- PM지 선정 '92디자인상 수상 제품
  - 자동차, 타이어, 모터보트, 캠코더, TV, CD /TV 등

---

## 자료명

## 내용

Travelware

'92. 11/12

- 러시아로 수출이 크게 신장되고 있는 미국의 소비재용품
- 스포츠, 레저용 가방디자인의 혁신
- 태국과 미국의 여행용품 산업 수출입 동향

Good Packaging Magazine

'92. 1

- 세계 최대의 커피와 식품제조 회사인 Nestle 사의 새로운 아이스크림 포장용 카톤의 디자인 사례
- 2 리터 용량의 플라스틱 용기에 포장되는 Pocomo사의 생수

Asia Pacific Food Industry

'91. 11

- 1995-2000년 포장재료 재활용 예측(유럽, 미국, 호주)
- Japan Pack '91에서 발표된 새로운 포장기술  
- 완전자동 그라비아 인쇄기 등
- 선물용품 시장의 포장디자인 경쟁
- 유럽의 포장개발과 경향  
- 소비자 어필, 생산비 절감, 환경보호 등
- 식품 및 음료산업에서의 자동화
- 육가공품의 포장을 위한 무균충진 기법에 사용되는 플라스틱 필름

Tappi Journal

'92. 1

- 미국의 동유럽 국가에 대한 종이산업 지원 및 협력현황
- 미국 연간 2천2백9십 만톤의 골판지 상자  
- 상자설계 및 재활용 실태
- '92 유럽 페퍼 및 종이주간  
- The European Pulp and Paper Week  
-'92. 5.19-22(이탈리아, Bolgna)

---

## 자료명

## 내용

Packaging Strategies

'92. 1

- 미국 유리산업 수요 동향
- 북미의 중착종이 및 필름의 포장사용 증가
- 독일과 이탈리아의 포장기계 확대 전망
- 영국의 알루미늄 캔 제조업체 Alcan사, 유럽 최대 재활용 센터 설립
- 1995년 세계의 EVOH 수요예측  
— Dupon사
- 재활용 HDPE 펠리트 사용 확대
- Pakex '92 영국 버밍햄 개최소식  
— '92. 5. 31 ~ 6. 5
- 빛에 의해 분해되는 플라스틱 재료의 이용 및 개발
- 미국 Eastman사, PET와 기타 플라스틱 재료의 분리시스템 활용

Modern Plastics International

'91. 12/'92. 1

Australian Packaging

'91. 12/'92. 1

Packaging Digest

'92. 1

Food & Drug Packaging

'92. 1

Packaging News

'91. 9

Packaging

'92. 1

- 미국 미주리주의 가구업체 Bench Craft사의 골판지 포장 박스를 대체하여 사용할 슈링크 램 포장
- 펩시사, 재활용 PET 포장용기 사용 증대
- 미국, 고수행 골판지 사용 증대
- 압축 감성 PS 라벨링의 최신 경향
- Elopak사의 재봉합 사용 카톤
- Linpac사의 용액 포장용 파우치의 디자인과 기능
- 해운 운송 수출용 위험물 포장기술 동향
- 청량음료의 이미지 증진을 위한 포장용기의 색채 선별

---

## 자료명

## 내용

Boxboard Containers

'91. 12

產品設計與包裝

'91. 10

Package Design

'92. 1

輸送展望

'92. 1

- 뉴저지주에 위치한 National Polystyrene Recycling사의 동부 최대의 재활용 센터 활용
- 골판지 박스와 카톤산업의 생산과 출하 안정 경향
- 골판지 강도검사를 위한 자동차 품질관리 시스템
- 대만의 가전산업 발전현황과 전망
- 국내의 가전상품 설계전람회
- 1991년도 대만의 디자인 활동
- 세계 각국의 우수디자인제품 평가기준
- '92-'93년 유행색채 예측
- 가전상품 설계 추세
  - 과학 기술시대, 환경의식, 감성, 미래추세
- '91년도 영국 디자인협회 선정 우수상품 분석
- '91년 한국의 우수디자인상품 선정제 소개
- 화장품의 쾌적성 디자인과 용기
- 전통식품의 활성화 전략
- 포장디자인 용역요금 산출의 기초지식
- 1991년도 일본 포장디자인전람회 제안 공모 작품
- 성공적인 포장디자인 전략의 법칙
- EC통합과 관련한 교통정책 전개
  - 시장 통합, 교통 체제
- 극동지역의 항만활동 현황
- 일본 동경, 나리타공항의 국제항공화물 동향
  - 무역액 추이
- 제품 수입과 관련한 국내 물류의 실태와 문제점
- 미국 화물수송의 효율화시스템
  - 수송시장의 규모
- 소량물품 수송의 품질관리

---

## 자료명

## 내용

Packpia

'92. 1

- 1992년 식품포장 전망

- 환경과 포장

- '90년대 포장의 경향, '92년도 포장 관련기업의 경영환경과 변화, 선도 유지 포장, 편리성 포장

- 아시아, 태평양 지역 각국의 포장사정

- 생분해성 필름사용 증대

- 일반적 특징, 용도, 시험

食品と容器

'92. 1

- 식품가공, 유통기술의 전개

- 최근의 스페인 사정

Big Pack

'91. 11/12

- 포장디자인의 효과적 연출법

- 매장 연출, 진열

- 재생자원의 이용 촉진 관련 법률의 시행

- '92 Emballage

- 제30회 국제 포장기계전 개최소식

- '92. 11. 12/18

근면정신 되살리면 적자경제 흑자된다.

## 주요 국가별 디자인·포장 진흥활동 기관

### 1. 독일(Rat für Formgebung/German Design Council)

주 소	Ludwing-Erhard-Anlage Postfach 97 02 87, D-600 Frankfurt		
전 화	069 74 79 19	팩 스	069 74 10 911
대 표 자	Prof Dieter Rams	설립연도	1953
설립목적	독일 주 정부 디자인연구소로서 디자인 진흥 도모		
주요활동	전 시 회	Design In Germany(나고야, LA, 몬트리올, 홍콩 등에 전시)	
	공 모 전	Design Plus(매년)	
	출판	Design Management. Design X50 Design Fibel. Designed in Germany 등 다수	
	정보제공	도서실, 사진, 슬라이드 자료실	
	가맹단체	ICSID, ICOGRADA	

### 2. 그리스(Hellenic Organization of Small & Medium Size Industries)

주 소	16 Xenias Str 11528 Athens, Greece		
전 화	7700654/7715002	팩 스	7715025
대 표 자	Mr Anastasakis	설립연도	1977
주요활동	전 시 회	Handi Crafts In Greece Industrial Products Abroad	
	가맹단체	ISCB	

### 3. 아일랜드(Society of Designers in Ireland)

주 소	8 Merrion Square, Dublin 2		
전 화	353 1 280 7646	팩 스	353 1 280 6746
대 표 자	Niall Brennan MSDI	설립연도	1972
설립목적	디자인 산업진흥, 표준제정		
주요활동	출판	뉴스레터(월간)	
	교육 / 훈련	연례 워크샵(회원대상)	
	정보제공	도서실	
	가맹단체	ICOGRADA, ICSID, IFI	

#### 4. 인도(Industrial Design Centre)

주 소	Indian Institute of Technology, Powal, Bombay – 400076, India		
전 화	5782545 5783874	팩 스	5733480
대 표 자	Prof B, Nag	설립연도	1970
설립목적	디자인 교육, 연구개발, 전문디자인 상담, 디자인 홍보		
주요활동	전 시 회	Aksharayoga 87, Design Degree Show	
	우수디자인 선 정 제	Good Work	
	공 모 전	Sony Telephone 1990, G.E. Plastics 1991. Sony Vision 1991	
	출 판	IDC Out Put 1, 2. Decade of Design Experience. ID(뉴스레터, Indian symbology, Abbikalpa)	
	정 보 제 공	도서실	
	연 구 개 발	Educational Technology. AVRC Project. Handicapped(DEAPH), Cyde Rickshaw	
	가 맹 단 체	ICSID, ATYPI	

#### 5. 일본(Japan Industrial Designers' Association)

주 소	P.O.Box 48, World Trade Center, Hamamatsu – Kcho Minato – Ku, Tokyo		
전 화	03 3433 6391	팩 스	03 3433 6393
대 표 자	Mr. Stsuko Kamoshida	설립연도	1952
설립목적	디자인 산업, 디자이너의 자질향상, 일본문화 생활개발에 공헌		
주요활동	전 시 회	JIDA Proposition Exhibition	
	우수디자인 선 정 제	JIDA Awards	
	교육 / 훈련	Group Traing Course in Industrial Design(JICA Project)	
	출 판	Industrial Design(연 4회)	
	정 보 제 공	도서실	
	가 맹 단 체	ICSID	

# 제 27 회 대한민국 산업디자인전

산업디자인의 연구·개발을 장려하고 디자인 제품을 통한 제품의 고급화로 산업 경쟁력 향상을 도모하기 위하여 산업디자인 포장진흥법 시행령 제34조의 규정에 의거, 제27회 대한민국 산업디자인전을 개최합니다.

## 1. 개최기관

- 가. 주 쇠 : 상공부
- 나. 주 관 : 산업디자인포장개발원
- 다. 후 원 : 한국방송공사

## 2. 출품절차

- 가. 출품원서 배포처 : 산업디자인포장개발원  
진홍홍보부
- 나. 출품원서 배포기간 : 92년 4월 1일부터
- 다. 출품물 접수 : 92년 4월 8일~4월 9일(2  
일간, 각 부문 구분 없음)  
※ 접수시 출품물의 Slide 사진 첨부(35mm  
Slide, 출품물 및 설명판넬 각 1매씩)
- 라. 출품물 접수처 : 산업디자인포장개발원 전  
시관
- 마. 출품료 : 출품물 1점당 20,000원

## 3. 전시기간 및 장소

- 1. 기 간 : 1992년 5월 15일~5월 29일  
(15일간)
- 나. 장 소 : 산업디자인포장개발원

## 4. 출품자격

- 대한민국 국적을 가진 자

## 5. 출품부문

- 가. 제1부 : 제품디자인 부문
  - 소비자 제품디자인 : 가전제품, 주방용품,  
레저용품, 완구, 가구 등
  - 공공용/상업용 제품디자인 : 사무기, 의료  
기, 통신기, 계측기, 서비스기기 등
  - 산업장비디자인 : 공작기계, 농업·광산기  
계, 수산기계, 섬유기계 등
  - 운송설비디자인 : 자동차, 철도차량, 선박,  
항공기 등
- 나. 제2부 : 환경디자인 부문
  - 합리적이고 기능적인 공공 공간의 창조로,  
쾌적한 생활환경을 조성키 위한 실천적이  
고 유용한 기획물
  - 환경계획물(사인체계, 스트리트퍼니처  
등)
  - 환경조형물(환경색채 및 환경구조물 등)
- 다. 제3부 : 시각디자인 부문
  - 광고디자인 : 신문, 잡지광고, 포스터 등

- 인쇄매체와 구매시점(POP) 광고
- 출판디자인 : 카탈로그, 팜플렛, 서적 등  
의 표지 및 레이아웃
  - 포장디자인 : 포장용기, 포장지, 포장상자 등
  - 타이포그래프디자인 : 문자개발을 위한  
타이포디자인
  - 기업디자인 : 기업 상품이미지 통합계획  
(CIB, BI)
  - 일러스트레이션 : 신문, 잡지 등 광고매  
체와 캘린더, 카탈로그 등의 시각매체

#### 라. 산업공예 부문

- 높은 부가가치를 창출할 수 있는 양산이  
가능한 공예품
- 생활 및 사무용품
- 신변 장식용품

#### 마. 초대/추천 디자이너 부문

초대 · 추천 디자이너에 한함

### 6. 출품물 규격 및 제작 요령

#### 가. 제1부 : 제품디자인 부문

##### (1) 출품물 규격

- 출품물 진열 면적은 가로, 세로 높이  
각 180cm이내
- 실물 또는 모형과 별도로 2매 이내의  
설계도 판넬(73cm × 73cm, 두께 3cm)  
을 동시에 출품
- 디자인 발의, 기초 조사 및 연구분석

등에 관한 내용을 기술한 연구서 제출  
(A4 용지 10매 이내, 전면만 사용하여  
타자)

##### (2) 제작 요령

- 현실적인 여건에 충분히 부합되는 디자  
인 색상을 선정
- 문제 해결의 주안점을 명확히 제시
- 합리적인 디자인 전개 과정을 통하여  
출품물을 제작
- 기술상의 문제에 각별히 유의, 파손의  
우려가 있는 출품물은 별도 보조장치  
설치
- 내용상 유의 사항
  - 테마 선정 및 방향 설정
  - 기초조사 및 연구분석
  - 형태(조형상의 심미성, 독창성)
  - 기능(용도의 합목적성, 편리성, 안전  
성)
  - 구조 및 재료(제작, 가공, 조립상의  
기술 및 과학성)
  - 가격(색상, 시장성)

#### 나. 제2부 : 환경디자인 부문

##### (1) 출품물 규격

- 출품물 진열 면적은 가로, 세로 높이  
각 180cm이내
- 실물 또는 모형과 별도로 2매 이내의  
설계도 판넬(73cm × 73cm, 두께 3cm)  
을 동시에 출품

– 디자인의 발의, 기초조사 및 연구분석 등에 관한 내용을 기술한 연구서 제출(A4 용지 10매 이내, 전면만 사용하여 타자)

## (2) 제작요령

- 현실적인 사례 또는 개선의 표본이 될 수 있는 디자인 대상을 선정
- 문제해결의 주안점을 명확히 제시
- 합리적이고 기능적인 공간을 창출할 수 있는 출품물을 제작
- 내용상 유의사항
  - 테마선정 및 방향설정
  - 기초조사 및 연구분석
  - 형태(조형상의 심미성, 독창성, 조화성)
  - 기능(용도의 합목적성, 편리성, 안전성, 공간성)
  - 구조 및 재료(제작, 가공, 조립상의 기술 및 과학성)

## 다. 제3부 : 시각디자인 부문

### (1) 출품물 규격

- 평면 출품물인 경우 규격 59.4cm × 84.1cm(A1 사이즈) 두께 3cm의 판넬 2매 이내(두께 10mm의 우드락, Form board, Iso-Pink 사용도 가능)
- 입체 출품물(POP, 포장디자인)의 경우, 출품물 진열 면적은 90cm × 90cm 이내로 하고, 출품물과 별도로 2매 이

내의 설명 판넬(59.4cm × 84.1cm)을 동시에 출품

– 디자인 의도, 제작방법, 기타 특기사항을 기술한 연구서 제출(A4 용지 5매 이내, 전면만 사용하여 타자)

## (2) 제작요령

- 실용화를 위하여 가급적 실존하는 업체 및 제품을 대상으로 출품물을 제작
- 가능한 한 인쇄처리된 출품물을 제작
- 내용상 유의사항
  - 독창성(아이디어)
  - 표현내용 및 기술(의미, 문안, 색, 질감, 레더링, 레이아웃)
  - 실용성(용도, 기능, 가격, 인쇄방법)

## 라. 산업공예 부문

### (1) 출품물 규격

- 출품물 진열 면적은 가로, 세로 높이 각 180cm이내
- 출품물과 별도로 1매의 설명 판넬(제작의도, 재료, 렌더링 등을 표기한 73cm × 73cm, 두께 3cm)을 동시에 출품
- 훼손, 망실의 우려가 큰 출품물은 별도 보조장치 설치
- 디자인 의도, 제작방법, 기타 특기사항을 기술한 연구서 제출(A4 용지 5매 이내, 전면만 사용하여 타자)

## (2) 제작요령

- 양산이 가능하고 실용적인 상품성이 높은 대상을 선정
- 제작 기법의 합리성 및 난이도를 충분히 검토하여 제작
- 가급적 다양한 소재, 재료 및 아이디어를 혼합, 응용하여 새로운 상품으로 유도 가능하도록 제작
- 내용상의 유의사항
  - 형태(조형상의 심미성, 독창성)
  - 실용성(용도 및 기능의 합목적성)
  - 생산성(제작기술 및 방법)
  - 경제성(가격, 구매 선호도)

개 이상으로 분리하여 출품한 경우에도 이를 1점의 출품물로 본다.

- 라. 출품물의 공동제작은 2인 이내로 한함을 원칙으로 한다.

## 8. 출품물 심사

- 가. 심사기구 : 관계기관과 디자인계 권위자로 구성된 심사위원회
- 나. 심사기준 : 부문별 제작 요령의 내용을 엄격히 적용함
- 다. 심사발표 : 1992년 4월 8일(개인별 통지, 전화문의 불가)

## 9. 출품물 전시

- 가. 입/특선 및 입상 출품물
- 나. 심사위원 및 초대/추천디자이너 출품물
- 다. 기타 대회장이 필요하다고 인정하는 출품물 및 제품

## 10. 시상

### 7. 출품물의 제한

- 가. 다음에 해당하는 산업디자인은 전람회에 출품할 수 없다.
  - (1) 국내외에 이미 공개 발표된 산업디자인
  - (2) 다른 작품을 모방한 것으로 인정되는 산업디자인
  - (3) 공공질서 또는 미풍양속은 해친다고 인정되는 산업디자인
  - (4) 본 “요강”에 명시된 출품물의 규격에 적합하지 아니한 산업디자인
- 나. 출품자 1인이 출품할 수 있는 출품물은 각 부문마다 3점 이내로 한다.
- 다. 현상 또는 표제 등으로 보아 동일한 디자인에 의한 출품물이라고 인정되는 것은 2

- 가. 일시 : 1992년 5월 15일
- 나. 장소 : 산업디자인포장개발원
- 다. 내용 :
  - 대통령상 1점 5,000,000원
  - 국무총리상 1점 3,000,000원
  - 상공부장관상 3점 (각)2,000,000원
  - 산업디자인포장개발원 원장상 3점 (각)1,000,000원

– 대한상공회의소 회장상 1점	1,000,000원	가. 반출기간 (1) 낙선 출품물 : 92년 4월 22일 – 4월 24일(3일간)
– 전국경제인연합회 회장상 1점	1,000,000원	(2) 전시 출품물 : 92년 5월 30일 – 6월 3일 (5일간, 공휴일은 제외, 토요일은 1시)
– 한국무역협회 회장상 1점	1,000,000원	(3) 초대/추천 디자이너 출품물 : 92년 5월 30일 – 6월 3일(5일간, 공휴일은 제외, 토요일은 12시)
– 중소기업 협동조합중앙회 회장상 1점	1,000,000원	나. 반출장소 : 산업디자인포장개발원 전시관
– 대한무역진흥공사 사장상 1점	1,000,000원	
– 중소기업진흥공단 사장상 1점	1,000,000원	
– 한국방송공사 사장상 1점	1,000,000원	
– 특선 36점	(각) 200,000원	
– 입선		

### 11. 출품물 반출

출품물은 다음 기간 내에 반출하여야 하며,  
기간 내 미반출품에 대하여 행사 주관기관은  
부실 및 파손 기타의 책임을 지지 아니한다.

### 12. 제품화 지원

전시 출품물의 제품화를 위하여 필요한 경우  
금융지원, 기술지도와 보급에 관한 지원을  
할 계획임

### 13. 문의처

산업디자인포장개발원 진흥홍보부 전시과  
TEL : 766-6705, 745-7249  
FAX : 745-5519  
주소 : 서울특별시 종로구 연건동 128-8  
(우편번호 110-460)

# 개발원 교육 안내

---

## I. 제품 디자인 기획 교육 안내

1. 기간 : 1992년 3월 25일 ~ 3월 27일 (3일간, 1일 4시간)

2. 장소 : 산업디자인포장개발원 본관 강의실

3. 신청방법 : 수강료 및 참가신청서 제출

(1) 직접 신청 접수

(2) 전화예약→온라인 입금→입금증 사본과 참가신청서 송부

가. 국민은행 031-25-0000-533 예금주: 산업디자인포장개발원

나. 상업은행 011-01-212081 예금주: 산업디자인포장개발원

4. 교육문의 : 산업디자인포장개발원 교육연수부 교육과

Tel : 742-2562/3 FAX : 745-5519

5. 교육대상 : 제품디자인을 비롯한 마케팅, 상품계획, 기획관리, R&D부문 관리자 및 실무자

6. 수강료 : 1인당 100,000원

(1) 등록 디자이너, 정보회원사, 정부기관·국영기업체 종사자, 1개 업체에서 5명 이상 신청시 20% 할인

(2) 선택 수강시 1일 기준 40,000원

## 7. 목적

(1) 실무 디자이너로 하여금 컨셉창출과 프로젝트관리 등 제품기획 능력을 갖춘 전문인력 양성

(2) 소비자의 욕구에 맞는 혁신적인 제품의 개발을 할 수 있도록 하여 새로운 시장창출과 기업발전에 기여하고자 함

## 8. 강의목표

(1) 제품 혁신에 필요한 아이디어 및 전략 수립능력의 제고

(2) 창조적 발상능력 및 착안능력 고양

(3) 정확한 Item 설정 및 Concept 전개능력 배양

(4) 제품디자인 조직의 설정 및 운용

(5) 소비자 인지도와 신제품 포지셔닝

(6) 신제품 마케팅 조사와 시장 수요예측

(7) 정보 수집, 분석 및 활용능력 제고

(8) 국내외 실사례 연구

◆ 제품디자인 기획교육 일정표

일 자	시	과 목 명	세 부 내 용	강 사
3.25 (수)	14:00 – 15:50	제품디자인 기획 총론	– 제품디자인 기획론 – 문제해결을 위한 디자인 방법론	○ 이순종(국민대 교수) 서울대 응용미술과 졸 미, IIT대학원 졸(석사)
	16:00 – 17:50	디자인의 전략적 관리	– 신제품디자인 전략 – 디자인 매니지먼트	○ 정경원(과기원 교수) 미 시리큐스대학원 졸(석사) 영, 맨체스터 폴리테크닉(박사)
3.26 (목)	14:00 – 15:50	신제품개발을 위 한 전략적 사고법	– 신제품개발 발상 및 Hit 상품의 Know-how – 마케팅과 제품디자인의 상관관계	○ 김훈철(M & A 대표) 서강대 경영학과 졸 오리콤 기획개발부, 기획1국, 기획1부장 역임
	16:00 – 17:50	Conncept 추출과 다면량 해석	– 다변량 해석이론의 응용 방향과 독창적 제품개발 을 위한 전개기법	○ 이광호(광주대 교수) 홍익대 산업디자인과 졸 일, 쓰쿠바대 대학원 졸(석사)
3.27 (금)	14:00 – 15:50	제품디자인 Con- ception 전개 및 평 가방법(외국)	– 제품디자인기획 적용사 례 및 기업실무에서의 Conception방향	○ 조태형(경기대, 명지대 강사) 홍익대 산업디자인과 졸 이, Domus Academy 졸 (석사)
	16:00 – 17:50	기업의 제품디자 인기획 활성화방 안(국내) 질의토 론	– 신제품개발 활성화를 위 한 제품디자인 기획 적 용사례 및 발전방향 – 실무 수행상의 문제점 및 상호의견 교환	○ 송복희(한국산업기술대 교수) 서울대 산업미술과, 대학원 졸 대우전자(주) 디자인실 기획팀

---

## II. 편집디자인 전문 교육안내

### 1. 기 간

- (1) 정기간행물 : 1992년 4월 6일~4월 10일(14:00~18:00)
- (2) 비정기간행물 : 1992년 4월 13일~4월 17일(14:00~18:00)

### 2. 장 소 : 산업디자인포장개발원 본관 강의실

### 3. 교육내용

- (1) 정기간행물(잡지, 사보)
- (2) 비정기간행물(서적, 브로슈어, 카탈로그)

### 4. 교육문의 : 산업디자인포장개발원 교육연수부 교육과

Tel : 742-2562/3 FAX : 745-5519

### 5. 교육대상

- (1) 출판사, 잡지사, 신문사 편집디자이너 및 관련담당자
- (2) 업체 홍보실, 광고대행사, 기획 사무실의 사보편집 담당자 및 홍보물 제작 관련담당자

### 6. 수 강 료 : 각 과정별 150,000원(개발원 등록디자이너, 개발원 정보회원사, 정부기관·국영기업체, 1개 업체에서 5명 이상 신청시, 2개 과정 신청시 20% 할인)

◆ 정기간행물(잡지, 사보)

월일	시 간	분	강의 구 분	강의 내용	강사명	소 속
4.7 (월)	14:00~14:20	20	오 리 엔 테 이 션			
	14:20~16:00	100	편집디자인 기획 (Planning)	◆ 정기간행물의 특성과 기능 ◆ 정기간행물의 편집디자인 현황 ◆ 정기간행물에 대한 편형, 제호, 제반규정과 원칙	이중한	서울신문사 논설위원 출판평론가
	16:20~18:00	100	타이포그래피 (Typography) ◆	◆ 타이포그래피의 이해 ◆ 시각유도를 위한 한글 타이포그래피 ◆ 타이포그래피의 가치 및 실제 적용사례	김진평	서울여대 산업디자인과 교수
4.7 (화)	14:00~15:40	100	레이아웃 (Layout)	◆ 레이아웃의 요소 ◆ 레이아웃 패턴과 응용 ◆ 월간잡지의 레이아웃과 그 리드시스템	정병익	핵사겸대표
	16:00~17:40	100	표 지 (Cover)	◆ 정기간행물 표지디자인의 특성과 기능 ◆ 표제, 일러스트, 색상의 표현방법 ◆ 레이아웃 ◆ 표지의 재료 및 가공방법	조의환	가정조선 아트디렉터
4.8 (수)	14:00~17:40	200	인쇄와 재료	◆ 인쇄방식의 프로세스 ◆ 사진제판 및 제본 ◆ 재료에서 나타나는 문제점과 그에 대한 대책	윤형규	광명인쇄공사 전무이사
4.9 (목)	14:00~15:40	100	일러스트레이션 (Illustration)	◆ 일러스트의 개념, 기능적 분류 ◆ 일러스트레이션 개발	강우현	아시아문화교류 연구소 소장
	16:00~17:40	100	포토그래피 (Photography)	◆ 사진기법 ◆ 브리드기법 ◆ 사진트리밍	김두식	도서출판 타래 발행인
4.10 (금)	14:00~15:40	100	색 채(Color)	◆ 월간잡지와 색채	김용훈	한국색채협회회장
	16:00~17:40	100	사례연구	◆ 외국 여성지의 편집디자인 사례 ◆ 잡지디자인의 새로운 방향 모색	여홍구	월간 멋 아트디렉터
	17:40~18:00	20		수 료 식		

◆ 비정기간행물(서적, 브로슈어, 카탈로그)

월일	시 간	분	강의 구분	강의 내용	강사명	소 속
4.13 (월)	14:00~14:20	20	오 리 엔 테 이 션			
	14:20~16:00	100	편집디자인 기획 (Planning)	◆ 북디자인 기획		
	16:20~18:00	100	픽토리얼 레터 (Pictorial Letter)	◆ 픽토리얼 레터(그림문자) 의 의미 및 활용	김학성	숙명여대 교수
4.14 (화)	14:00~15:40	100	레이아웃 (Layout)	◆ 카탈로그, 브로슈어의 레이아웃 및 그리드시스템 ◆ 사례연구	이종훈	코리아트 대표
	16:00~17:40	100	표지 (Cover)	◆ 북카바디자인 특성과 기능 ◆ 표제, 일러스트, 색상의 표현양식 ◆ 레이아웃 ◆ 표지의 재료 및 제본방법	서기흔	경원대학 시각디자인과 교수
4.15 (수)	14:00~17:40	200	타이포그래피 (Typography)	◆ 서적 타이포 그라피의 기능별 분류 ◆ 한글 타이포그라피의 실제 적용	석금호	산돌룸타이포 대표
4.16 (목)	14:00~15:40	100	일러스트레이션 (Illustration)	◆ 일러스트레이션의 이해 ◆ 북일러스트레이션의 방향 ◆ 일러스트레이션 개발	이원복	덕성여대 산업미술학과 교수
	16:00~17:40	100	포토그래피 (Photography)	◆ 제품 카탈로그 제작에 따른 사진기법 ◆ 브리드기법, 사진트리밍	김영수	중앙대학 사진학과 교수
4.17 (금)	14:00~15:40	100	인쇄와 재료	◆ 재질에 따른 인쇄방법 ◆ 사진제판, 제본의 문제점 과 그에 대한 해결방안	김명준	동아출판사 생산부장
	16:00~17:40	100	편집디자인과 법률	◆ 북디자인과 저작권법 ◆ 문자디자인의 보호	김연수	김연수 법률사무소소장
	17:40~18:00	20		수료식		

# '92년도 개발원 사업소개

## 연구개발사업

1. 산업디자인·포장수요조사 및 수준평가
2. 한국 고유 디자인 · 포장상품 개발 및 기술지도
  - 가. 공업기반기술개발사업
    - (1) 한 · 일 공동연구
    - (2) 개발원 자체연구
  - 나. 대일 수출업체 디자인 · 포장개발 지원
  - 다. 중소기업 디자인 · 포장개발 지원
3. 포장시험 수탁처리
4. 기본연구 및 공동연구
  - 가. 물류합리화를 위한 포장시스템 개발
    - (1) 자동포장라인 최적화 연구
    - (2) 하역조건 개선연구
    - (3) 수송시스템 개선연구
    - (4) 보관시스템 개선연구
  - 나. 포장폐기물 처리방안 연구
5. 연구개발 및 기술지도사업 조정 · 평가 · 사후 관리

## 진흥 · 정보사업

## 정보조사

1. 조사
  - 가. 산업디자인 · 포장 전문인력 수요조사
  - 나. 산업디자인 · 포장 전문회사 현황조사
  - 다. 우리상품의 디자인 · 포장 국제경쟁력 및

## 소비자의 상품구매 성향조사

- 라. 산업디자인 및 포장산업 실태조사
- 마. 해외 디자인 · 포장정보조사단 파견(2회)
2. 자료수집 및 관리
  - 가. 국내외 관련자료 수집
  - 나. 해외통신원 운영
  - 다. 자료실 운영
  - 라. 정보제공회원제 운영
3. 기술정보지 발간 · 보급
  - 가. 산업디자인 · 포장기술정보(월간)
  - 나. 산업디자인(격월간)
  - 다. 포장기술(격월간)
  - 라. 영문 Design News Letter(분기)
  - 마. 영문 Packaging News Letter(분기)
  - 바. 제27회 대한민국산업디자인전람회도록
4. 전산실 운영
  - 가. 시스템 운영 및 개발
  - 나. 간행물 발간 지원
  - 다. 자료 입출력

## 교육연수

1. 산업디자인 교육연수
  - 가. 기업 디자이너 교육연수
    - (1) 제품디자이너
    - (2) 시각디자이너
  - 나. 제품디자인 전문교육
    - (1) 제품디자인 기획, 제품디자인과 금형
    - (2) 가구디자인, 인테리어디자인

<p>다. 시각디자인 전문교육</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 편집디자인</li> <li>(2) 광고디자인</li> <li>(3) 일러스트레이션</li> </ul> <p>라. 전공학생 실기교육</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 제품디자인</li> <li>(2) 시각디자인</li> </ul> <p>마. 컴퓨터 응용디자인교육</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 기초과정</li> <li>(2) 전공과정</li> <li>(3) Design Dimension과정</li> <li>(4) 전자출판과정</li> <li>(5) 전공학생 하계교육과정</li> </ul> <p>바. 산업디자인 세미나</p> <p>2. 포장기술 교육연수</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>가. 포장관리사 교육</li> <li>나. 포장관리사 통신교육</li> <li>다. 포장기술 전문교육</li> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 골판지포장</li> <li>(2) 식품포장</li> <li>(3) 포장과 물류</li> <li>(4) 포장디자인</li> </ul> <p>라. 포장기술 세미나</p> <p>3. 전문연구인력 및 교육요원 양성</p> <p>4. 산업디자인 시청각교재 제작 · 보급</p> <p>5. 교육안내책자 발간 · 배포</p> </ul>	<p><b>진흥 · 홍보</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 우수디자인상품 선정</li> <li>2. 우수포장상품 선정</li> <li>3. 전시회 개최 <ul style="list-style-type: none"> <li>가. 제27회 대한민국산업디자인전람회 개최</li> <li>나. '93 서울국제포장기자재전 개최준비</li> <li>다. 외부 전시행사 유치</li> </ul> </li> <li>4. 국제협력 <ul style="list-style-type: none"> <li>가. 국제산업디자인단체협의회(ICSID) 회의 참가</li> <li>나. ICSID 아시아지역회원국 회의 참가</li> <li>다. 아시아포장연맹(APF) 회의 참가</li> <li>라. APF 창설 25주년 기념행사 참가</li> </ul> </li> <li>5. 산업디자인 · 포장전문회사 육성 지원</li> <li>6. 산업디자인 · 포장관련단체 활동 지원</li> <li>7. 산업디자이너 등록 · 관리 <ul style="list-style-type: none"> <li>가. 기존 등록자 관리</li> <li>나. 신규 등록</li> </ul> </li> <li>8. 산업디자인 · 포장자문위원회 개최</li> <li>9. 홍보 및 계몽</li> </ol>
--	---

# 국제 박람회 개최안내(3월)

## 종합종목

### ◎라이프찌히 춘계 박람회 (Leipzig Spring Fairs —Technical Trade Fairs)

(1) '92. 3. 5—3.10(매년)

(2) Messegelände

(3) 산업기술 관련제품, 환경보호 관련제품, 수송 및 분배관련 제품과 서비스 전반

(4) 올해부터 종전의 종합 박람회 성격을 탈피하여 3개 주요 부문(산업기술전, 환경보호 및 기술전, 수송기술)으로 구분 전시

### ◎파나마 국제 박람회 (EXPOCOMER/int'l Commerical Exposition)

(1) '92, 3.11—3.16(매년)

(2) Atlapa Convention Center

(3) 전기, 전자, 자동차, 의류, 신발, 주방용품, 문구류, 가구류, 농기계류, 화장품, 식품, 의료용품, 건축자재, 스포츠용품 등

(4) 파나마 상공, 농업회의소가 주최한 파나마 최대의 박람회

### ◎니스 국제 박람회 (Nice international Fair)

(1) '92. 3.14—3.23(매년)

(2) Palais des Expositions

(3) 종합품목

(4) 도시 축제적 성격의 종합 박람회

### ◎리드 춘계 종합 박람회 (AWAM/Ried Spring

## General Consumer Goods show)

(1) '92. 3.23—3.31(격년)

(2) Messegelände

(3) 공구 및 금형기계(Die M/C), 난로, 중앙난방, 펌프, 성에너지 제품, 전기용품, 가구, 연회용 요리기기

(4) BAUFA(춘계)와 함께 격년제로 개최되는 박람회

## 가구·가정용품·실내장식

### ◎싱가폴 국제 가구산업 박람회 (SFIS/Singapore Furniture Industries Show)

(1) '92. 3. 3—3. 7(매년)

(2) World Trade Centre

(3) 인테리어 제품, 가정용가구, 사무용가구, 가구원자재 등

(4) 유럽, 일본, 스칸디나비아, 아세안 최신 디자인 가구가 전시되며 상담위주의 전문 박람회

### ◎짤쯔부르크 가정용품 박람회 (CREA' TISCH)

(1) '92. 3. 6—3. 8(연 2회)

(2) Messezentrum

(3) 식탁용품, 용기, 은그릇 식기, 액세서리, 가구, 조명기구, 식탁미술품, 응용미술품, 유리제품, 도자기, 최신 실내장식품, 고급 가정용품, 세라믹

(4) 관련 직종 종사자들에게 개방되는 전문 박람회로 SOUVENIR와 함께 개최

주) (1) 기간 (2) 장소 (3) 내용 (4) 성격

---

◎시카코 주택자재 박람회(NHCS/Nat'l Home Center Show)

- (1) '92. 3.8-3.10(매년)  
(2) Mc Cormick Place  
(3) 목제품, 벽보드, 바닥재, 판넬, 단열재, 주방 및 욕실용품, 가정용 건축자재, 냉난방 및 에어컨 설비, 배관설비, 도료 등  
(4) 개인 주택의 신축 및 개·보수용 건축자재 전문 박람회로서 건축자재 도매상 및 건축 시공업체를 상대로 개최

◎보고타 가구부품 및 생산설비 박람회(Muestra Maquinaria e Insumos Para el Mueble)

- (1) '92. 3.9-3.14(매년)  
(2) Centro de Convenciones  
(3) 가구제조용 목제 및 철제부품, 장비, 직물 등 각종 원, 부자재와 생산장비  
(4) 가구산업의 발전을 위한 최신 장비 및 부품, 기술 등이 전시되는 국제 전문전

◎포즈난 춘계 소비재 박람회(SPRING/Trade Fair of Consumer Goods)

- (1) '92. 3.10-3.13(매년)  
(2) Fair Ground  
(3) 의류, 신발류, 가정용품, 완구, 가구, 운동용구, 전기전자제품, 자동차, 기타 소비재  
(4) 춘추계로 나누어 개최되는 무역을 위해 외국 상품과 국내 상품을 망라하여 전시

◎타이페이 국제 선물용품 및 문구류 박람회(Taipei int'l Gift and Stationery Show)

(1) '92. 3.16-3.20(연 2회)

- (2) World Trade Center  
(3) 선물, 기념품, 계절상품, 가정용품, 주방세트, 문구류 등  
(4) 대만 업계의 고유 브랜드 정착 및 국제적 이미지 제고를 위해 개최되며 자국업체를 대상으로 신제품 콘테스트도 병행 개최

◎오클랜드 실내장식 설비 박람회(Furnishing Fashion Interiors Show)

- (1) '92. 3.27-3.29(매년)  
(2) New Zealand Expo Centre  
(3) 실내가구, Kitchenware, Bathroom, Products, 카펫, 커튼 기타 실내 장식용 제품 전반  
(4) 뉴질랜드에서 생산되는 실내가구 및 장식용품의 소비자 홍보 및 직판을 위해 개최되는 박람회

◎제노바 가정 및 선물용품, 수공예품 전시회(PRIMA VERA/Exhibition of the House Gifts & Leisure Time)

- (1) '92. 3.27-4. 5.(매년)  
(2) Fiera di Genova  
(3) 가정용품, 선물용품, 레저용품, 수공예품  
(4) 가정용품, 선물용품, 레저용품이 다양하게 전시되며 일반에게도 공개

## 디자인

### ◎파리 직물디자인 박람회(INDIGO)

- (1) '92. 3.14-3.17(연 2회)
- (2) Paris-Nord/Villepinte
- (3) 의류, 실내장식 재료 도안 및 견본, 디자인
- (4) 프랑스에서 열리는 유일한 Textile 도안 박람회로 파리와 릴을 교대로 개최되며 추계는 릴에서 개최

## 포장

### ◎미동부 포장기자재 박람회(EAST PACK/The Eastern Packaging Exposition)

- (1) '92. 3. 3-3. 5(격년)
- (2) Jacob K. Javits Convention Center
- (3) 각종 포장기계 및 재료, 용기류, 병 종류, 캡, 호일, 필름, 프린팅 코팅 및 마킹기계 등
- (4) 관련업자 위주의 박람회로 미동부 최대의 포장산업 박람회

### ◎버밍햄 국제 전자포장 박람회(NEPCON EU-ROPE/Electronics international)

- (1) '92. 3.24-3.26(매년)
- (2) Nat'l Exhibition Center
- (3) 캐드캠 시스템 설비 및 기자재, 생산 및 조립설비, Soldings Technics
- (4) 최첨단 전자장비가 선보이는 국제 박람회

### - '92 주요 국제 행사 일정 -

#### 포장

- 아시아 포장연맹(APF) Congress:
  - 호주 멜버른
  - '92. 5. 25-5. 30
  - 부대행사: Pakprint '92(국제 포장/인쇄 기자재전), Asiastar(아시아우수포장제품) 심사

\* '92년 국제회의 및 World star, Asia star 참가문의 : 종로구 연건동 128-8 산업디자인 포장개발원 정보조사부 국제담당  
Tel : 744-0226/7 Fax : 745-5519

# 도서 영상자료실 안내

산업디자인 포장개발원 자료실은 디자인·포장전문 자료실로서 지난 20여년 동안 수집해온 국내외 디자인 포장관련 도서 및 슬라이드·비디오테이프·マイ크로피쉬 등 첨단 영상자료들이 소장되어 있으며 모든분들이 자유롭게 열람할 수 있습니다.  
여러분들의 많은 이용을 바랍니다.

## 열람서비스 안내

- 열 람 료 : 무료
- 열람시간 : 평일 09:30~  
                                17:30  
                                토요일 09:30~  
                                12:00
- 자료복사 : 실비복사
- 휴 관 일 : 국경일·공휴일

## 소 장 자 료

- 국내외 디자인·포장관련 -
- 전문도서, 정기간행물
- 참고 및 주변도서
- 카다로그
- 마이크로 피쉬
- 슬라이드
- 비디오테이프



문의 : 정보조사부 자료관리과 ☎ 762-9137

**GD마크는** 우리생활에는 질과 풍요를, 기업에는 성장을 약속합니다.



**GOOD DESIGN**

산업디자인·포장진흥법 제6조에 의거 상공부에서는 국내 공산품중 디자인이 우수한 상품을 선정  
장려하는 “우수디자인상품선정제 (GD마크제)” 를 실시하고 있습니다.

**GD**

마크는 우수디자인(GOOD DESIGN)상품 선정제에서 상품의 외관, 기능, 안전성, 품질 등을 종합적으로 심사  
디자인의 우수성이 인정된 상품에만 부여하는 마크입니다.

# 디자인 포장 기술정보

.....  
1992 VOL.2 3

---

## 디자인 · 포장

---

우수디자인 표지사용 규정

---

디자인포장 개발 및 기술지도 102건

---

'92년 국제자동차 디자인대회

---

'91년 포장디자인 협회

---

Gold Awards 대회

---

신착자료 주요 내용소개

---

제27회 대한민국 산업디자인전

---

국제 박람회 소식(4월)

---



산업디자인포장기술원  
KOREA INSTITUTE OF INDUSTRIAL DESIGN & PACKAGING

# 누구나 ‘산업디자인’지를 보실 수 있습니다.

**그**간 등록디자이너, 정보제공회원 그리고 학계 등 일부 특정 독자층에게만 한정·배포되어 온 ‘산업디자인’은 새로운 도약과 혁신을 다짐함과 아울러 산업디자인계의 요청에 부응하고자 오는 6월(통권 122호)부터 더 많은 디자이너와 학생 그리고 기업인, 직장인에게 까지 그 독자층을 넓히려 합니다. 또한 이를 위한 재원 뒷받침을 위해 연 3만원의 자료비로 ‘산업디자인’지를 제공하고자 합니다. 이는 좀더 많은 독자에게 더 알찬 정보를 폭넓게 제공하기 위한 조치이오니 계속해서 독자 여러분의 사랑과 협조를 부탁드립니다.

**신청방법** : 본 개발원 출판과에 직접 내사 신청

전화신청 → 온라인 입금

국민은행 031-25-0000-553 (예금주) 산업디자인포장개발원

상업은행 112-01-212881 (예금주) 산업디자인포장개발원

**신청대상** : 등록디자이너, 산·학·연 디자이너, 대학생, 일반 직장인, 기업인, 기타

**신청기간** : '92. 5. 1이후 계속

**자료비** : 30,000원/년(6권/년) (단, 등록디자이너, 대학생은 20% 할인)

**특 전** : 디자인·포장기술정보지(월간) 무료 제공

**문의처** : 산업디자인포장개발원 정보조사부 출판과

(110-460) 서울 종로구 연건동 128

Tel : (02)744-0226/7, Fax : 745-5519

# 디자인 포장 기술정보

1992  
VOL.2  
**3**

월 간 : 디자인포장기술정보 제15호 Vol.2  
발 행 : 산업디자인포장개발원  
발행겸편집인 : 조진희  
출판위원 : 김충휘 · 이태상  
기 획 : 김선행 · 박경삼  
발 행 일 : 1992년 3월 31일  
본 원 : 서울특별시 종로구 연건동 128-8  
Tel.(744)0226~7  
시 범 공 장 : 서울특별시 구로구 가리봉동 제2공단  
Tel.(856)6101~4  
부 산 지 부 : 부산직할시 북구 학장동 261-8  
Tel.(314)8485~7  
등 록 번 호 : 라-4897  
등 록 일 자 : 1990년 12월 11일  
인 쇄 · 제 본 : 광일사 · 이천필

우수디자인 표지사용 규정	2
디자인포장개발 및 기술지도 사업 102건	4
세계 각국 우수디자인 선정기준	4
'92 국제자동차 디자인대회	5
Concept Car	6
일본 후지쯔사 개인용 슈퍼컴퓨터	7
침 개발	
'91년 포장디자인(PDC)	7
Gold Awards 대회	
주부 50%가 환경상품 구입	8
다기능 예산과 견적양식	8
신착자료 주요 내용소개	11
제27회 대한민국 산업디자인전	16
국제 박람회 소식(4월)	26
개발원 사업소개	29

본지는 한국 도서 윤리위원회의 잡지 윤리 실천 강령을 준수한다.

# 디자인 · 포장

## □ 우수디자인 표지사용 규정

○ 제정취지 : 개정법령과 우수디자인상품 등록 요령(상공부고시)에 따른 우수디자인 표지의 사용에 관한 세부적인 사항을 정함으로써, 우수디자인상품 선정 업무의 효율적인 수행을 기하기 위함

### ○ 제정요지

- ① 표지의 색상 및 색상의 사용방법에 관하여 규정(제5조)
- ② 표지사용료에 관하여 규정(제7조)
- ③ 표지의 표시에 사용되는 중지의 색상 · 규격 등에 관하여 규정(제8조)

제 1조(목적) 이 규정은 산업디자인 · 포장진흥법(이하 “법”이라 한다) 제6조 제4항 및 동법 시행령(이하 “영”이라 한다) 제48조 제2항의 규정에 의하여 산업디자인포장개발원(이하 “개발원”이라 한다)이 정부로부터 위탁받은 우수디자인등록상품에 대하여 우수디자인 표지(이하 “표지”라 한다)의 사용에 관한 세부사항을 정함을 목적으로 한다.

제 2조(적용범위) 표지의 사용에 관하여는 법령 기타 따로이 정한 것을 제외하고는 이 규정에 의한다.

제 3조(사용기준) 표지의 사용기준은 영 제21조에서 정한 다음 각호와 같다.

1. 상품의 외관, 기능 등 상태가 우수디자인상품으로 선정된 당시와 동일하여야 하며 영 제16조 제1항의 규정에 의한 선정기준에 적합하여야 한다.
2. 표지는 우수디자인상품으로 등록증을 교부 받은 자에 한하여 사용할 수 있다.
3. 표지 사용상품의 선전은 소비자가 우수디자인상품으로 등록되지 아니한 상품을 등록된 상품으로 오인하지 아니하도록 하여야 한다.
4. 표지는 당해상품, 당해상품의 포장, 설명서, 보증서, 선전유인물 기타 상공부장관의 승인을 얻어 개발원 원장이 필요하다고 인정하는 것에 한하여 사용하여야 한다.

제 4조(작도법 및 표지방법) 표지의 작도법 및 표지방법은 산업디자인 · 포장 진흥법 시행 규칙 제8조에 의한다.

### 제 5조(색상)

- ① 표지의 기본색상은 별표 1과 같다.
- ② 당해상품의 형태 · 용도 기타 사유로 제1항의 기본색상을 사용함이 부적합하다고 인정할 경우에는 기타의 색상을 사용할 수 있다.
- ③ 제2항에 의하여 기타의 색상을 사용하고자 하는 경우에는 다음 각호의 기준에 의하여야 한다.
  1. 표지의 색상은 문자부분과 바탕부분과의 색상이 뚜렷하게 구분되어야 한다.
  2. 목적물(우수디자인상품, 설명서, 보증서 등)에 표시한 표지 색상과 표지 주위의

색상이 뚜렷하게 구분되어야 한다.

제 6 조(표시위치) 표지는 소비자가 식별이 용이한 위치에 일정하게 표시하여야 한다.

#### 제 7 조(사용료)

①우수디자인상품으로 등록증을 교부받은 자가 표지를 사용하고자 하는 경우에는 개발원에 표지사용료를 납부하여야 한다.

②표지사용료는 기본사용료 및 표시사용료로 구분하며, 별표 제2호와 같다

③기 납입된 표지사용료는 개발원의 귀책사유가 아니면 반환하지 아니함을 원칙으로 한다.

#### 제 8 조(증지)

①우수디자인상품의 표지에 사용되는 증지는 개발원에서 관리, 운용한다.

②증지의 최소 공급단위는 100매를 기준으로 한다.

③증지의 규격은 별표 2와 같다.

④증지의 색상은 별표 3과 같다.

제 9 조(사용권의 제한) 표지사용권은 제3자에게 양도·양수하여서는 아니된다.

제10조(표시금지) 법 제6조 제3항의 규정에 의하여 우수디자인상품으로 등록된 상품 외에는 표지를 표시할 수 없다.

#### (별표 1)



문자부분 : 백색 또는 황색

(M30+Y100)

바탕부분 : 흑색

(별표 3)



## 부 칙

①(시행일) 이 규정은 1992. 1. 1부터 시행 한다.

②(경과조치) 이 규정 시행 이전에 행한 사항은 이 규정에 의한 것으로 본다.

## 표지사용료

### 1. 기본사용료

영 제21조의 규정에 의하여 최초로 표지를 사용하고자 할 때 : 우수디자인 등록상품(이하 “등록상품”이라 한다) 1정당 120,000원

### 2. 표지사용료 및 규격

제1호의 기본사용료와는 별도로 등록상품에 표지를 표시하고자 할 때

가. 증지를 사용하는 경우(별표 2)

구분 호수	규격		증지 1매당 가격
	가로	세로	
1호	12mm	15mm	6원
2호	20mm	25mm	8원
3호	24mm	30mm	10원
4호	32mm	40mm	15원
5호	36mm	45mm	20원

#### 나. 등록상품에 직접 인쇄 또는 각인하는 경우

등록상품 1개당 소매가격	등록상품 1점당 사용료
10,000원 미만	연간 120,000원
10,000원 이상 50,000원 미만	연간 180,000원
50,000원이상	연간 240,000원

#### □ 디자인포장 개발 및 기술지도 사업 102건

산업디자인포장개발원은 지난 한 해 동안 총 102건의 디자인포장을 개발하거나 기술지도 등을 통해 175억 4천여만원 상당의 포장비 및 인건비를 절감시켰다.

개발원은 디자인포장 개발 부문에서 지난해 90건을 목표로 설정했으나 해당업체의 요구 증대로 인해 12건이나 초과 실시한 것이다.

이중 중소기업제품이 79건(공진청 68건, 자체 11건)으로 가장 많았고 그 다음으로 대일 수출업체 제품이 20건, 한·일 공동연구 3건 순이었다.

총 102건 가운데에는 한국베링거인겔하임사의 ‘알기론’ 포장개선, 한국 빠이롯트 만년필의 ‘사인펜’과 ‘하이테크펜’의 포장디자인 등이 포함되어 있다.

#### □ 세계 각국 우수디자인 선정기준

각 국가마다 우수디자인 선정기준을 정해두고 이를 실시하고 있다. 특히 국가별 정책상으로 우

수디자인을 장려하고 있으며, 더 나아가 자국의 우수상품이 세계시장에서 호평받기를 원하고 있다.

국가별 우수디자인 선정기준은 약간의 차이가 있는데, 영국은 중공업과 기계제품, 미국은 환경과 디자인의 조화, 대만은 오락산업 및 가전제품을 특히 중시하고 있다. 이밖에도 조형성·창조성·안전성을 고려하고 최근 제품디자인에 있어 환경보호적 측면을 강조하고 있다.

미국을 비롯한 일본, 영국 등의 우수디자인 선정기준은 다음과 같다.(① 국가 ② 조직 ③ 우수디자인 선정명 ④ 품목 ⑤ 심사표준)

- ① 미국
- ② 미국공업디자인협회(IDSA)
- ③ 미국디자인협회상(Industrial Design Excellence Award Program)
- ④ 소비품, 상공업품, 운수공구, 의료·과학류, 가구류 등
- ⑤ 최신디자인, 외형 및 소비자의 선호도, 소비자의 편의품, 디자인의 사회적 영향 등

- ① 일본
- ② 일본공업디자인협회(JIDPO)
- ③ 우수디자인(G-Mark)
- ④ 일용품, 가정용품, 실내장식, 가구류, 공업기계류, 공공설비, 거실환경류, 의료용품 등
- ⑤ 외관, 기능, 품질, 안전성 등

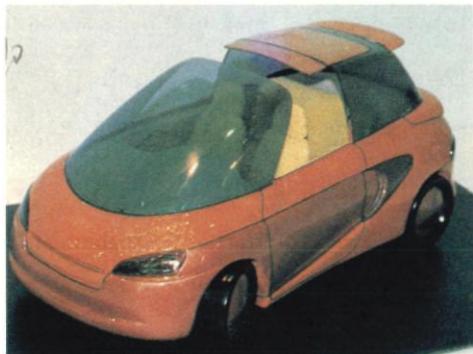
- ① 영국  
 ② 디자인협회(The Design Council)  
 ③ 영국디자인협회상(British Design Awards)  
 ④ 의료설비, 소비품, 동력공업품, 절연체 등  
 ⑤ 국제성, 외형, 소비자편의품, 수익성, 인체 공학적 설비 등
- ① 오스트리아  
 ② 오스트리아디자인협회(OIF)  
 ③ 오스트리아디자인상  
 ④ 화장실용설비, 공구류, 교통공구류, 운동기 구류, 조명기자재, 의료설비, 가정·양재류 등  
 ⑤ 시각성, 기능성, 창의성 등
- ① 서독  
 ② Design Center Stuttgart  
 ③ IF상  
 ④ 전자·전기류, 기계류, 환경류, 실내장식류, 광고, 의료기자재, 조명설비류, 공업공구류 등  
 ⑤ 실용성, 안전성, 상품의 수명성, 창의성 환경보호성, 고품질성
- ① 대만  
 ② 대만무역협회(CETRA)  
 ③ Design Award
- ④ 가구·가정용품, 가전제품, 완구·오락제 품, 기계류 등  
 ⑤ 창의성, 실용성, 안전성, 환경성, 시각성 등
- '92년 국제자동차 디자인대회
- 학생부문대상 : 김상재
- 지난 1월9일 제2회 국제자동차 디자인대회의 최종 결과가 도쿄의 Harumi에 있는 도쿄자동차 전람회장에서 발표되었고, 거기에는 최종심사까지 올라왔던 자동차 디자인 모델들이 전시되었다. 예심을 거쳐 학생부문 참가자 64명과 일반부 18명과 함께 Car Styling에 발표되었다.
- 이번에 참가한 작품의 수는 특히 학생부문에서 지난 해 대회 때보다 훨씬 많았고 참가자도 두배 이상 늘었다.
- 이번 대회의 주제는 ‘단일표본의 차들’ 이었는데, 참가자들은 단일표본의 몸체유형을 추구하는 경향이었다.
- 작품들이 전시되는 동안인 1월11일에 Car Styling과 Izumlye에 의해 공동으로 후원되는 디자이너들의 모임이 함께 열렸고, 자동차전람회를 방문했던 이 모임에 나온 디자이너들은 경연 심사자들과는 별도로 “Izumlye상”的 수상자를 투표할 것을 요청받기도 했다.
- 심사위원중 한 사람인 Ryuzo Hoshino는 올해의 경연에 대해서 “올해의 경연은 많은 참가들과 더 나아진 디자인의 기술수준이 아주 두드러

졌다. 우리는 스케치나 도형에서 사용된 전체적인 높은 기술적 특질에 감명받았다.

그러나 가장 어려운 것은 착상이다. 자동차를 디자인할 때 사람들이 타는 자동차이기 때문에 이용과 생산이라는 양관점에서 실제적이어야 한다는 것은 중요하다”고 논평했다.

학생부문 대상수상자인 김상재(한국)는 첫눈에 보통과 다른 어떤 것도 볼 수 없을지 모르나, 쉽고 유용한 매일의 자동차로서 가능성이 있었기 때문에 많은 표를 얻었다.

일반부 대상수상자인 Nikhil Khosa(인도)의 결혼차종에 있어서 높은 기술과 전통적 문화 양쪽을 결합한다는, 착상의 출발에 심사위원들의 높은 점수를 받았다.



## □ Concept Car

다지이너에 의한 CG 렌더링이다.

이 차는 CAD로 작성한 3차원 모델을 통해 작업중 구상을 포함, 3주간 정도 걸려 완성했다. 투영의 소재는 숲과 하늘, 외관, 유리 등 질감은 대충 미리 만들어놓고 그림의 느낌에 맞춰 조정한다. 차체 밑 그림자는 레이트레싱의 결과로 나타난 것이 아니라 그림자와 같은 질감을 준 3차원 모델이다.

차의 곡명은 깨끗하게 모델링되어 있다.

헤드라이터, 스티어링, 좌석 등이 면밀히 모델링되어 있는 것도 차의 질감은 높이는 주요 원인 일 것이다.



## □ 유럽의 캠코더 시장 – 판매는 증가, 가격은 하락

유럽시장에서 캠코더의 판매는 '90년과 비교하여 지난해 26% 증가했다. 그러나 판매의 호조에 비해 가격은 3년전보다 10~15% 떨어졌다.

이것은 '91년 11월 독일의 뉴우런버어그에서 열린 세계 포토 비디오회담의 결과로 밝혀졌는데, 오디오/비디오 산업의 톱 경영자들이 대거 참여했다.

유럽 공동체에서 캠코더 시장의 최고 성장을 이룬 국가로는 독일(30%), 프랑스(22%), 영국(14%) 순이고 이탈리아, 네덜란드, 벨기에가 저 성장을 이룬 것으로 나타났다.

#### □ 일본후지쯔사 개인용 슈퍼컴퓨터 칩 개발

일본 후지쯔사가 칩 하나로 슈퍼컴퓨터 기능을 발휘할 수 있는 개인용 슈퍼컴퓨터 칩을 세계 최초로 개발에 성공, 올 해 안으로 상업용 견본을 선보일 예정이다.

후지쯔사는 슈퍼컴퓨터 개발에 성공하여 제품을 내놓고 있는데, 새로운 칩으로 만들어진 완전한 개인용 컴퓨터 시스템은 언제 등장할 지 밝히지 않고 있다. 후지쯔사가 개발한 이 칩은 '벡터' 구조로 되어 있고 이 구조는 여러가지 다른 숫자에 대해 비슷한 반복계산을 동시에 할 수 있게 한다.

이는 기후모델 또는 일기예보와 같이 서로 다른 많은 변수들의 변화를 처리해야 하는 컴퓨터 처리과정에서 매우 중요하다.

1백50만개의 트랜지스터로 된 이 칩은 2백89 메가플롭스(플롭스는 초당 부동점연산회수)의 계산속도를 갖고 있다.

후지쯔사의 한 관계자는 “일정하고 빠른 속도로 데이터가 흐르게 하는 것”이 이 칩의 가장 큰 특징이라 강조하고 “주마이크로프로세서와 외부 기억장치를 이 칩에 덧붙이면 획기적인 새로운 시스템 범주에 드는 개인용 슈퍼컴퓨터가 탄생할 것이라”고 밝혔다.

#### □ '91년 포장디자인협회(PDC) Gold Awards 대회

'91년 국제포장디자인협회의 Gold Award 대회에는 10개국에서 총 580점이 출품되었다.

이들 작품은 6개국에서 선발된 20명의 심사위원에 의해 평가를 받았다. 이번 작품은 17개 종류별 2개 부문으로 나누어 진행되었는데, 미국 10개 종류와 국제부문 7개 종류로 분류되었다. 심사결과, 미국의 185점과 국제부문 93점이 최종 선발됐다.

국제포장디자인협회는 수상자의 명예를 위해 상업적으로 디자인의 가치를 알리기보다는 디자이너로서의 개인적인 공헌을 더 바라고 있다. 이런 취지아래 국제포장디자인협회는 대회때마다 수익금을 PDC 장학기금으로 기증하여 우수학생을 지원·육성하기 위해 매번 장학금을 지불하고 있다.

지난해까지 국제포장디자인협회가 고등학생과 대학생에게 지급된 장학금은 61,000달러였다.

## □ 유럽공동체 '95년말 프레온가스(CFC) 생산 중단

유럽공동체(EC) 환경장관들은 지구 오존층을 파괴하는 염화불화탄소(프레온가스·CFC)와 기타 화학물질 생산허용기간을 '93년말까지 85%로 사용량을 줄이고 '95년말까지 생산을 중단키로 했다.

이는 포루투갈의 에스토릴에서 환경장관들이 참석한 가운데 열린 비공식회의가 끝난 뒤 발표되었는데, 브뤼셀에서 열리는 EC 환경장관회의에서 공식 채택될 것이라고 한다.

이같은 결정은 '90년 런던협정에서 합의한 기간보다 5년 앞당긴 것으로써 EC는 '97년까지 염화불화탄소 생산 중단을 합의한 상태이며 일부 국가에서는 그 시기를 더 앞당길 것을 요구해왔다.

## □ 주부 50%가 환경상품 구입

국내 주부의 50%가 환경보호에 도움이 되는 상품을 구입하고 있다.

지난 1월 서울여자기독청년회(YWCA)가 실시한 '소비자의 환경의식' 조사결과 밝혀졌는데, 주부의 46.9%가 세제나 식품 등 상품구입시 환경에 유익한 제품을 산 적이 있는 것으로 드러났다.

주부들은 환경상품 사용뒤 47.5%가 '만족'하고 '보통'과 '불만'이 각각 45.9%, 6.7%였다.

또 6월부터 시행되는 '환경마크'를 볼일 수 있

는 상품들로는 무공해농산물, 비닐포장을 적게 한 제품, 재생종이를 이용한 제품, 수질오염을 덜 일으키는 세제 등을 꼽았다.

## □ 다기능 예산과 견적양식

다음 조항과 양식은 최근 출판된 책인 그래픽 디자이너를 위한 사업과 법률양식에서 취해진 것이다. Eva Doman Bruck에 의해 쓰여진 208 페이지의 이 책은 33가지 양식의 토론과 협정대조표를 포함하고 있다. 서적제작용 4.0을 가지고 있는 매킨토시 컴퓨터를 위한 디스크들(표준판 1.0과 전문판 1.0)이 또한 이용가능하다.

난의 표제를 적절히 포함 또는 삭제하는 것은 여러 목적으로 사용될 수 있는 하나의 양식을 만든다. 할당을 계획하는 초기단계에서 임시적인 예산과 일정을 디자이너는 요금, 생산비 그리고 각각의 일에 필요한 대략적인 시간을 결정하는데 이용한다.

계획의 모든면을 개별적인 구성성분으로 분류함으로써 디자이너는 그 일의 복잡성과 범위가 어떻게 각각의 일에 영향을 줄 것인지를 더 쉽게 측정할 수 있다.

고객을 위한 견적의 양식으로써 그 계획은 비용이 얼마나 들 것이고 개별적인 일을 하는데 시간은 얼마나 걸릴지를 한 항목씩 윤곽을 그린다.

예산과 견적의 재조사로써의 이 양식은 내적으로 시간과 돈이 특별한 일의 구성성분들에 있어서 이미 얼마나 많이 불어났는지, 그리고 그 일

을 끝내는데 예산에는 얼마가 남아있는지를 추적하는 데 이용될 수도 있다.

또한 그 기간에 특히 고객에 의해서 예상치 못했던 예산의 추가와 변동문제가 생겼을 때 그것은 고객과 함께 분담되어야 할지도 모른다. 그러나 내부적 재정정보를 고객에게 드러내는데 있어서 신중히 하는것, 특히 광고가 균일한 요즘을 바탕으로 주어졌을 때 디자인과 생산시간의 비용을 고려하는 것은 현명한 일이다.

#### ○ 양식의 작성

이용하려는 의도에 따라서 그 양식의 제출된 제목을 위해 적절한 네모를 표시한다. 고객의 이름, 계획, 날짜 그리고 계획(일)의 번호를 적는다.

고객을 위한 견적양식이나 예비적인 예산과 일정으로 이용하기 위해 시간일정을 위한 “할당된”란과 돈의 구분 아래에 있는 “예산”란을 채운다. “Used”(이용된), “Spent”(쓴),

그리고 “Balance”(균형)이라고 표시된 난들은 삭제하거나 공란으로 놔둔다.

내적으로 혹은 고객을 위한 예산과 일정 제조사로써 이용하기 위해 모든 필요한 정보를 제공된 공간에 채운다. 이 양식의 준비자는 “By”的 옆에 있는 공간에 서명해야 한다.

#### ○ 양식의 이용

- 기간이 길고 복잡한 계획들은 시간과 비용

이 예산할당량을 초과하지 않게 하기 위해 기간적으로 추적되어야 한다.

- 모든 단일 항목이 매번의 교신마다 설명되어야 하는 것은 아니다. 예를 들어 기계부문 고객의 주의를 요하는 하나의 문제가 있다면, 디자인 개발을 위해 하나의 방향과 초점에서 특별한 생산문제에 대해 전체를 함께 일률적으로 처리하는 것이 족하다. 어떤 양식에 있어서 그것이 유용하거나 필요한지를 고려치 않고 강제로 모든 항목을 채우는 것은 피한다.

- 혼동을 피하기 위해 그 계획에 적용할 수 없는 작업의 범위에 있는 항목들은 두 줄을 긋거나 삭제한다.

- “In-House” 항목은 생산을 위해 디자이너 소유의 시설을 이용하는 것을 말한다. 이런 종류의 이용은 몇 개의 표준가격이 있다. 다양한 사진종이의 크기를 추적해서 크기에 따라 다른 울로 계산서를 작성하는 것 보다 하나의 평균크기를 정하는 것은 크기에 관계없이 모든 사진의 종이당 고정가격이 측정될 수 있다.

- 디자이너 소유의 컴퓨터에 의해 만들어진 할판인쇄는 고객이 상당한 절약을 할 수 있게 한다.

Estimate Form for Client     Preliminary Budget and Schedule     Budget and Schedule Review

Client \_\_\_\_\_ Date \_\_\_\_\_

Project \_\_\_\_\_ Project No. \_\_\_\_\_

### SCOPE OF WORK

### TIME

### MONEY

	Allocated	Used	Balance	Budget	Spent	Balance
--	-----------	------	---------	--------	-------	---------

#### Design Development

Client Meeting	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Concept Planning	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Preliminary Sketches	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Copywriting	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Art Direction	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Illustration	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Photography	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Comprehensive Layouts	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Changes	_____	_____	_____	_____	_____	_____
<b>Subtotal</b>	_____	_____	_____	_____	_____	_____

#### Mechanical Production

Typography	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Typography(in-house)	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Graphs and Charts	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Technical Renderings	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Photoprocesses	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Line Art	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Photoprints	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Color Stats	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Color Keys	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Retouching	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Photostats(in-house)	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Photocopying	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Other	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Proofreading	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Finished Mechanical Boards	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Changes	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Separations	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Blueprints	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Corrections	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Printing	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Printing Supervision	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Fabrication	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Installation	_____	_____	_____	_____	_____	_____
<b>Subtotal</b>	_____	_____	_____	_____	_____	_____

#### Miscellaneous

Research Materials	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Stylist	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Models	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Travel	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Local Messengers	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Courier Services	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Toll Calls and Fax	_____	_____	_____	_____	_____	_____
<b>Subtotal</b>	_____	_____	_____	_____	_____	_____

**Total** \_\_\_\_\_

이것은 견적서가 아닌 견적목적의 정보를 제공받는다. 급료, 지출 그리고 계획 등의 최소치.

By \_\_\_\_\_

## 신착자료 주요 내용 소개

### 자 료 명

### 내 용

#### Packaging Strategies

'92. 1

- 금속재 포장용기 뚜껑을 대체하여 사용이 크게 증가되고 있는 플라스틱 포장용기 뚜껑의 소비 예측('90~'95. 미국)
- 콜게이트사의 Stand-Up 공압출 튜브 치약표 장

#### Communication Arts

'92. 1/2

- 디자인 용역평가 및 예산 심사기준 조사
- 제3회 국제 우표디자인 콘테스트 개최  
—일본
- 미국 환경그래픽디자인 협회 디자인경연 수상 작품 소개

#### Graphis

'92. 2

- 광고디자인회사 GGK Amster Dam 소개  
—IBM, Sony사 등 광고대행 작품
- Graphis Design '91 최근의 광고디자인 작품

#### Packaging Digest

'92. 2

- 유럽과 북미에서 포장의 환경적 침해 영향으로 포장재료 재활용 증대
- '92년 5월 영국 베밍햄에서 개최되는 pakex '92 소식  
—1,700전시업체 참가
- 미국의 대형 낙농제품 제조회사인 Hood사의 쥬스 카톤용기 자동생산라인

#### Glass Machinery Plants & Accessories

'91. 5/6

- 소련과 우크라이나 지역의 유리산업 동향
- 의약용품 포장용 유리튜브 생산
- 1990년대의 유리생산 기술

---

## 자 료 명

Packaging India

'91. 10/11

## 내 용

- 인도포장협회(IIOP) 설립 25주년 기념 세미나  
- 포장기술 발전
- 금속 포장용기 산업의 재조명
- HDPE/PP 포장재료 산업의 역할
- 유럽과 북미의 최근 포장기술 개발

Packaging News

'91. 12

- 과일포장용 EPS, PP용기 사용증대
- 사각형의 HDPE 쥬스 포장용기
- 아이스크림 포장을 위한 무균충전기 개발  
- Courtaulds Packaging사
- 유럽 알루미늄 호일 협회가 평가한 유럽지역  
국가들의 알루미늄 호일 소비통계

Ufficiostile

'91. 12

- Assmann사의 인테리어 자동화 사무용 가구  
디자인제품
- Bonetto Design사의 열성형 플라스틱 및 알  
루미늄 재료의 조명위치 조정형 램프

Package Design

'92. 1

- 포장디자인의 환경측면에 대한 고찰
- 환경측면을 고려한 식품포장 기술의 최근 동향

日經CG

'92. 2

- 차세대 CAD도입 자동차 생산업체 등
- IBM사의 CAD체계 개편
- CAD를 이용한 광고의 기획과 제작활용

## 자료명

## 내용

Food & Drug Packaging

'92. 2

- 생수제품의 포장 Pocono사  
- 슈퍼마켓 및 편의점 소매용 그리터 PET 용기 판매증대
- '92년도 포장관련기계 구매예측
- 봉함이 용이한 파우치와 백의 생산동향

Good Packaging

'92. 2

- 생수포장 판매시스템  
- Philips 66K, 미국
- 대형 슈퍼마켓에서 생수를 플라스틱 용기에 재충전 포장하여 판매하는 자동포장기계 등 소개

Boxboard Containers

'92. 2

- 재활용 판지용 잉크와 플레이트 개발
- 판지제조 노동인력의 실태조사

Packpia

'92. 2

- 유럽과 미국에서의 환경보호용 식품포장과 음료 포장기술
- 포장강도 설계의 평가 시험방법
- 아시아 · 태평양지역 각국의 포장사정

Carton Box

'92. 2

- 골판지 인쇄실무  
- 품질관리의 과제
- 감광성 수지판의 사용현황과 향후 전망
- JCBM '92 오사카, 골판지 생산기계전 6월 개최소식
- 자동차 부품의 물류와 포장

---

## 자 료 명

## 내 용

Australian Packaging

'92. 2

- Shell사 호주에 2백만달러 플라스틱 가공설비에 투자
- 알루미늄 포장캔에 물결 모양의 결을 첨가하여 용기를 쥘 때 미끄러짐을 방지하는 미국 코카콜라사의 캔용기
  - Aluminium Can Group
- 환경보존을 위한 광분해성 플라스틱필름 사용 증가

JEI

'92. 2

- 브랜드 이미지를 항상시키기 위한 프랑스 주재 JVC사의 소비자 서비스전략
- 배터리 생산산업에서 주요 역할을 하고 있는 Toshiba사의 전략
- 일본, Nickel
  - Cadmium 배터리 재활용

International Textiles

'92. 2

- 아시아지역 국가들 동유럽 국가에 섬유 및 의류수출 관심 집중
- 영국 왕립예술대학(RCA) 섬유 및 패션디자인학과 교수 John Miles와 대담
  - 디자인 교육의 미래전망과 대학교육 계획
- '93 봄 · 여름 영국의 섬유 원재료 산업동향

IDEA

'92. 3

- 사진작가 Glenn Katz의 사진예술 작품
- '91년도 제6회 일본 지바 국민문화제 포스터 작품 경연
- 제5회 국제디자인 페스티벌 일본 오사카
  - 일본디자인협회(JDF) 주관

## 자료명

## 내용

Motor Fan

'92. 3

- '92년 3월 Nissan March 시장예측과 차종구성
- MAZDA MX 6 전자제어식 4륜 구동 채용
- '92년 북미 국제 자동차쇼 개최소식
- 미·일 자동차 수출입 교섭의 허와 실

Asian Sources Electronics

'92. 3

- 캠코더 : 소형화, 다기능 장착 디자인제품 개선
- 일본 : VCR 생산의 저하에 비해 동제품 생산증대, '90년도 8백7십만대 생산 전년도와 비교하여 27% 증가, 디자인이 우수한 제품 및 Hi-8mm제품 인기

대만 : 북미, 유럽, 일본으로 수출신장

- 뮤직센터 : 수출입 경쟁증가, 기본형 CD플레이어 장착형 인기

홍콩 : 가격하락, 50개 제조업체 참여, 소형 제품 및 CD장착형 선호

중국 : 관동지역에서 작년부터 처음으로 CD 플레이어 장착형 제품생산, 홍콩으로부터 기술수입, 서유럽 지역과 동남아시아에 저가격으로 대량수출

대만 : 노동비 증가로 가격경쟁에 어려움, 생산지역 해외로 이동, 품질향상 고가제품 생산주력

American Craft

'92. 2/3

- 인디아나 폴리스 예술박물관  
- 유리제작의 전통예술 하일라이트
- 미국 미시간주 제20회 유리공예전  
- '92. 4~'92. 5 개최소식

## 제27회 대한민국 산업디자인전

산업디자인의 연구·개발을 장려하고 디자인 제품을 통한 제품의 고급화로 산업 경쟁력 향상을 도모하기 위하여 산업디자인 포장진흥법 시행령 제34조의 규정에 의거, 제27회 대한민국 산업디자인전을 개최합니다.

### 1. 개최기관

- 가. 주 쇠 : 상공부
- 나. 주 관 : 산업디자인포장개발원
- 다. 후 원 : 한국방송공사

### 2. 출품절차

- 가. 출품원서 배포처 : 산업디자인포장개발원  
진홍홍보부
- 나. 출품원서 배포기간 : 92년 4월 1일부터
- 다. 출품물 접수 : 92년 4월 8일~4월 9일  
(2일간, 각 부문 구분 없음)  
※ 접수시 출품물의 Slide 사진 첨부 (35mm  
Slide, 출품물 및 설명판넬 각 1매씩)
- 라. 출품물 접수처 : 산업디자인포장개발원  
전시관
- 마. 출품료 : 출품물 1점당 20,000원

### 3. 전시기간 및 장소

- 가. 기 간 : 1992년 5월 15일~5월 29일  
(15일간)
- 나. 장 소 : 산업디자인포장개발원

### 4. 출품자격

- 대한민국 국적을 가진 자

### 5. 출품부문

- 가. 제1부 : 제품디자인 부문
  - 소비자 제품디자인 : 가전제품, 주방용품, 레저용품, 완구, 가구 등
  - 공공용/상업용 제품디자인 : 사무기, 의료기, 통신기, 계측기, 서비스기기 등
  - 산업장비디자인 : 공작기계, 농업·광산기계, 수산기계, 섬유기계 등
  - 운송설비디자인 : 자동차, 철도차량, 선박, 항공기 등
- 나. 제2부 : 환경디자인 부문
  - 합리적이고 기능적인 공공 공간의 창조로, 폐적한 생활환경을 조성키 위한 실천적이고 유용한 기획물
  - 환경계획물(사인체계, 스트리트퍼니처 등)
  - 환경조형물(환경색채 및 환경구조물 등)
- 다. 제3부 : 시각디자인 부문
  - 광고디자인 : 신문, 잡지광고, 포스터 등

### 인쇄매체와 구매시점(POP) 광고

- 출판디자인 : 카탈로그, 팜플렛, 서적 등  
의 표지 및 레이아웃
- 포장디자인 : 포장용기, 포장지, 포장상자 등
- 타이포그래프디자인 : 문자개발을 위한  
타이포디자인
- 기업디자인 : 기업 상품이미지 통합계획  
(CIB, BI)
- 일러스트레이션 : 신문, 잡지 등 광고매  
체와 캘린더, 카탈로그 등의 시각매체

#### 라. 산업공예 부문

- 높은 부가가치를 창출할 수 있는 양산이  
가능한 공예품
- 생활 및 사무용품
- 신변 장식용품

#### 마. 초대/추천 디자이너 부문

- 초대 · 추천 디자이너에 한함

## 6. 출품물 규격 및 제작 요령

### 가. 제1부 : 제품디자인 부문

#### (1) 출품물 규격

- 출품물 진열 면적은 가로, 세로 높이  
각 180cm이내
- 실물 또는 모형과 별도로 2매 이내의  
설계도 판넬(73cm×73cm, 두께 3cm)  
을 동시에 출품
- 디자인 발의, 기초 조사 및 연구분석

등에 관한 내용을 기술한 연구서 제출

(A4 용지 10매 이내, 전면만 사용하여  
타자)

#### (2) 제작 요령

- 현실적인 여건에 충분히 부합되는 디자  
인 색상을 선정
- 문제 해결의 주안점을 명확히 제시
- 합리적인 디자인 전개 과정을 통하여  
출품물을 제작
- 기술상의 문제에 각별히 유의, 파손의  
우려가 있는 출품물은 별도 보조장치  
설치
- 내용상 유의 사항
  - 테마 선정 및 방향 설정
  - 기초조사 및 연구분석
  - 형태(조형상의 심미성, 독창성)
  - 기능(용도의 합목적성, 편리성, 안전  
성)
  - 구조 및 재료(제작, 가공, 조립상의  
기술 및 과학성)
  - 가격(색상, 시장성)

### 나. 제2부 : 환경디자인 부문

#### (1) 출품물 규격

- 출품물 진열 면적은 가로, 세로 높이  
각 180cm이내
- 실물 또는 모형과 별도로 2매 이내의  
설계도 판넬(73cm×73cm, 두께 3cm)  
을 동시에 출품

– 디자인의 발의, 기초조사 및 연구분석 등에 관한 내용을 기술한 연구서 제출 (A4 용지 10매 이내, 전면만 사용하여 타자)

## (2) 제작요령

- 현실적인 사례 또는 개선의 표본이 될 수 있는 디자인 대상을 선정
- 문제해결의 주안점을 명확히 제시
- 합리적이고 기능적인 공간을 창출할 수 있는 출품물을 제작
- 내용상 유의사항
  - 테마선정 및 방향설정
  - 기초조사 및 연구분석
  - 형태(조형상의 심미성, 독창성, 조화성)
  - 기능(용도의 합목적성, 편리성, 안전성, 공간성)
  - 구조 및 재료(제작, 가공, 조립상의 기술 및 과학성)

## 다. 제3부 : 시각디자인 부문

### (1) 출품물 규격

- 평면 출품물인 경우 규격 59.4cm × 84.1cm(A1 사이즈) 두께 3cm의 판넬 2매 이내(두께 10mm의 우드락, Form board, Iso-Pink 사용도 가능)
- 입체 출품물(POP, 포장디자인)의 경우, 출품물 진열 면적은 90cm × 90cm 이내로 하고, 출품물과 별도로 2매 이

내의 설명 판넬(59.4cm × 84.1cm)을 동시에 출품

– 디자인 의도, 제작방법, 기타 특기사항을 기술한 연구서 제출(A4 용지 5매 이내, 전면만 사용하여 타자)

## (2) 제작요령

- 실용화를 위하여 가급적 실존하는 업체 및 제품을 대상으로 출품물을 제작
- 가능한 한 인쇄처리된 출품물을 제작
- 내용상 유의사항
  - 독창성(아이디어)
  - 표현내용 및 기술(의미, 문안, 색, 질감, 레더링, 레이아웃)
  - 실용성(용도, 기능, 가격, 인쇄방법)

## 라. 산업공예 부문

### (1) 출품물 규격

- 출품물 진열 면적은 가로, 세로 높이 각 180cm이내
- 출품물과 별도로 1매의 설명 판넬(제작의도, 재료, 렌더링 등을 표기한 73cm × 73cm, 두께 3cm)을 동시에 출품
- 훠손, 망설의 우려가 큰 출품물은 별도 보조장치 설치
- 디자인 의도, 제작방법, 기타 특기사항을 기술한 연구서 제출(A4 용지 5매 이내, 전면만 사용하여 타자)

## (2) 제작요령

- 양산이 가능하고 실용적인 상품성이 높은 대상을 선정
- 제작 기법의 합리성 및 난이도를 충분히 검토하여 제작
- 가급적 다양한 소재, 재료 및 아이디어를 혼합, 응용하여 새로운 상품으로 유도 가능하도록 제작
- 내용상의 유의사항
  - 형태(조형상의 심미성, 독창성)
  - 실용성(용도 및 기능의 합목적성)
  - 생산성(제작기술 및 방법)
  - 경제성(가격, 구매 선호도)

## 7. 출품물의 제한

- 가. 다음에 해당하는 산업디자인은 전람회에 출품할 수 없다.
  - (1) 국내외에 이미 공개 발표된 산업디자인
  - (2) 다른 작품을 모방한 것으로 인정되는 산업디자인
  - (3) 공공질서 또는 미풍양속은 해친다고 인정되는 산업디자인
  - (4) 본 “요강”에 명시된 출품물의 규격에 적합하지 아니한 산업디자인
- 나. 출품자 1인이 출품할 수 있는 출품물은 각 부문마다 3점 이내로 한다.
- 다. 현상 또는 표제 등으로 보아 동일한 디자인에 의한 출품물이라고 인정되는 것은 2개

이상으로 분리하여 출품한 경우에도 이를 1 점의 출품물로 본다.

- 라. 출품물의 공동제작은 2인 이내로 한함을 원칙으로 한다.

## 8. 출품물 심사

- 가. 심사기구 : 관계기관과 디자인계 권위자로 구성된 심사위원회
- 나. 심사기준 : 부문별 제작 요령의 내용을 엄격히 적용함
- 다. 심사발표 : 1992년 4월 8일(개인별 통지, 전화문의 불가)

## 9. 출품물 전시

- 가. 입/특선 및 입상 출품물
- 나. 심사위원 및 초대/추천디자이너 출품물
- 다. 기타 대회장이 필요하다고 인정하는 출품 물 및 제품

## 10. 시상

- 가. 일시 : 1992년 5월 15일
- 나. 장소 : 산업디자인포장개발원
- 다. 내용:

- 대통령상 1점	5,000,000원
- 국무총리상 1점	3,000,000원
- 상공부장관상 3점	(각) 2,000,000원
- 산업디자인포장개발원 원장상 3점	(각) 1,000,000원

— 대한상공회의소 회장상 1점	1,000,000원
— 전국경제인연합회 회장상 1점	1,000,000원
— 한국무역협회 회장상 1점	1,000,000원
— 중소기업 협동조합중앙회 회장상 1점	1,000,000원
— 대한무역진흥공사 사장상 1점	1,000,000원
— 중소기업진흥공단 사장상 1점	1,000,000원
— 한국방송공사 사장상 1점	1,000,000원
— 특선 36점	(각) 200,000원
— 입선	

#### 11. 출품물 반출

출품물은 다음 기간 내에 반출하여야 하며,  
기간 내 미반출품에 대하여 행사 주관기관은  
부실 및 파손 기타의 책임을 지지 아니한다.

#### 가. 반출기간

- (1) 낙선 출품물 : 92년 4월 22일 ~ 4월 24일(3일간)
- (2) 전시 출품물 : 92년 5월 30일 ~ 6월 3일(5일간, 공휴일은 제외, 토요일은 1시)
- (3) 초대/추천 디자이너 출품물 : 92년 5월 30일 ~ 6월 3일(5일간, 공휴일은 제외, 토요일은 12시)

나. 반출장소 : 산업디자인포장개발원 전시관

#### 12. 제품화 지원

전시 출품물의 제품화를 위하여 필요한 경우  
금융지원, 기술지도와 보급에 관한 지원을 할  
계획임

#### 13. 문의처

산업디자인포장개발원 진홍홍보부 전시과  
TEL : 766-6705, 745-7249  
FAX : 745-5519  
주 소 : 서울특별시 종로구 연건동 128-8  
(우편번호 110-460)

**아빠엄마 흘린땀이 아들딸의 번영된다**

## 주요 국가별 디자인·포장 진흥활동

### 1. 싱가폴(Packaging Council of Singapore)

주 소	Sma House, 20 Orchard Road, #01-135, Singapore 0923		
전 화	65-3388787	팩 스	65-3383358
대 표 자	Chairman Mr, C S Wong	설립연도	1973
설립목적	포장산업 관련 전시, 세미나, 워크샵, 포장표준규정, 포장관련 자료조사		
주요활동	전 시 회	Propakasia '91. APF Congress '91	
	공 모 전	Singapore Star Award	
	출 판	Singapore Packaging Industries Directory	
	가 맹 단 체	APF. WPO	

### 2. 네덜란드(Netherlands Packaging Center)

주 소	P.O.BOX 164, 2800 AD Gouda, The Netherland		
전 화	31-1820-12411	팩 스	31-1820-12769
대 표 자	Mr. G. Schaap	설립연도	1953
설립목적	포장재, 포장기계 등에 대한 정보자료를 업체에 제공 전시회, 시찰단, 교육과정 등 운영		
설립목적	전 시 회	Macropack(무역박람회, 3년 주기)	
	공 모 전	“Gouden Noot”. 3년 주기, 네덜란드 포장디자인과 포장재	
	교육 / 훈련	14개 과정 : 외국인 대상(네덜란드어) 3개 과정 : 내국인 대상(네덜란드어)	
	정 보 제 공	발간물 “Verpakking”, 데이터 백크	
	출 판	NVC-Berichten(월간, 회원에 무료 배포), Literature-bulletin	
	가 맹 단 체	EPF(유럽포장연맹) WPO(세계포장기구)	

### 3. 일본(Japan Packaging Institute)

주 소	Kashikichi Ningyo-cho Bldg, 3-10-1, Ningyo-cho, Nihonbashi, chuo-ku, Tokyo		
전 화	03-3249-630123	팩 스	03-3249-6305
대 표 자	Mr Hideyo Motoyama	설립연도	1963
설립목적	연구, 상담, 교육, 훈련, 회의 유치, 출판, 국제 협력사업, 전시회		
주요활동	전 시 회	Tokyo International Packaging Exhibition(Tokyo Pack, 격년)	
주요활동	우수디자인 선정제	Japan Packaging Contest(격년)	
	공모전	Kinoshita Prize Award(매년) Japan Packaging Contest(격년)	
	교육 / 훈련	Packaging Primary Course(포장 기초과정, 3주, 매년)	
		Packaging Consultant Training Course(포장 상담 교육과정, 3개월)	
		Packaging Academy Course(10개월)	
		International Packaging Engineering Training Course (국제 포장관리사 과정, 2개월, 매년, 무료)	
	출판	JPI Journal. Technical Report JPI Directory. Pack Info.	
	기술지원	개발도상국과의 포장기술 협력(장비공급, 전문가 교환) 포장전문가 파견. 외국인 포장교육	
	연구개발	일본 포장산업 현황조사 · ISO/TC 122 기술조사보고서 적정 포장연구. 포장 폐기물 및 재활용에 관한 연구 포장디자인과 포장시스템에 관한 연구	
	가맹단체	APF. WPO.	

## 개발원 교육안내

---

### □ 편집디자인 전문 교육안내

#### 1. 기 간

- (1) 정기간행물 : 1992년 4월 6일 ~ 4월 10일 (14:00 ~ 18:00)
- (2) 비정기간행물 : 1992년 4월 13일 ~ 4월 17일 (14:00 ~ 18:00)

#### 2. 장 소 : 산업디자인포장개발원 본관 강의실

#### 3. 교육내용

- (1) 정기간행물(잡지, 사보)
- (2) 비정기간행물(서적, 브로슈어, 카탈로그)

#### 4. 교육문의 : 산업디자인포장개발원 교육연수부 교육과

Tel : 742-2562/3 FAX : 745-5519

#### 5. 교육대상

- (1) 출판사, 잡지사, 신문사 편집디자이너 및 관련담당자
- (2) 업체 홍보실, 광고대행사, 기획 사무실의 사보편집 담당자 및 홍보물 제작 관련담당자

#### 6. 수 강 료 : 각 과정별 150,000원

※ 20% 할인대상

- 개발원 등록디자이너
- 개발원 정보회원사
- 정부기관·국영기업체
- 1개 업체에서 5명 이상 신청시
- 2개 과정 신청시

◆ 정기간행물(잡지, 사보)

월일	시 간	분	강의구분	강의내용	강사명	소 속
4.7 (월)	14:00~14:20	20	오 리 엔 테 이 션			
	14:20~16:00	100	편집디자인 기획 (Planning)	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 정기간행물의 특성과 기능</li> <li>◆ 정기간행물의 편집디자인 현황</li> <li>◆ 정기간행물에 대한 편형, 제호, 제반규정과 원칙</li> </ul>	이중한	서울신문사 논설위원 출판평론가
	16:20~18:00	100	타이포그래피 (Typography)	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 타이포그래피의 이해</li> <li>◆ 시각유도를 위한 한글 타이포그래피</li> <li>◆ 타이포그래피의 가치 및 실제 적용사례</li> </ul>	김진평	서울여대 산업디자인과 교수
	14:00~15:40	100	레이아웃 (Layout)	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 레이아웃의 요소</li> <li>◆ 레이아웃 패턴과 응용</li> <li>◆ 월간잡지의 레이아웃과 그 리드시스템</li> </ul>	정병익	핵사겸대표
4.7 (화)	16:00~17:40	100	표지 (Cover)	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 정기간행물 표지디자인의 특성과 기능</li> <li>◆ 표제, 일러스트, 색상의 표현방법</li> <li>◆ 레이아웃</li> <li>◆ 표지의 재료 및 가공방법</li> </ul>	조의환	가정조선 아트디렉터
	14:00~17:40	200	인쇄와 재료	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 인쇄방식의 프로세스</li> <li>◆ 사진제판 및 제본</li> <li>◆ 재료에서 나타나는 문제점과 그에 대한 대책</li> </ul>	윤형규	광명인쇄공사 전무이사
4.9 (목)	14:00~15:40	100	일러스트레이션 (Illustration)	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 일러스트의 개념, 기능적 분류</li> <li>◆ 일러스트레이션 개발</li> </ul>	강우현	아시아문화교류 연구소 소장
	16:00~17:40	100	포토그래피 (Photography)	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 사진기법</li> <li>◆ 브리드기법</li> <li>◆ 사진트리밍</li> </ul>	김두식	도서출판 태래 발행인
4.10 (금)	14:00~15:40	100	색채(Color)	◆ 월간잡지와 색채	김용훈	한국색채협회회장
	16:00~17:40	100	사례연구	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 외국 여성지의 편집디자인 사례</li> <li>◆ 잡지디자인의 새로운 방향 모색</li> </ul>	여홍구	월간 멘 아트디렉터
	17:40~18:00	20		수료식		

◆ 비정기간행물(서적, 브로슈어, 카탈로그)

월일	시 간	분	강의구분	강의내용	강사명	소 속
4.13 (월)	14:00~14:20	20	오 리 엔 테 이 션			
	14:20~16:00	100	편집디자인 기획 (Planning)	◆ 북디자인 기획	배태인	백양출판사대표
	16:20~18:00	100	픽토리얼 레터 (Pictorial Letter)	◆ 픽토리얼 레터(그림문자) 의 의미 및 활용	김학성	숙명여대 교수
4.14 (화)	14:00~15:40	100	레이아웃 (Layout)	◆ 카탈로그, 브로슈어의 레 이아웃 및 그리드시스템 ◆ 사례연구	이종훈	코리아트 대표
	16:00~17:40	100	표 지 (Cover)	◆ 북카바디자인 특성과 기능 ◆ 표제, 일러스트, 색상의 표현양식 ◆ 레이아웃 ◆ 표지의 재료 및 가공방법	서기흔	경원대학 시각디자인과 교수
4.15 (수)	14:00~17:40	200	타이포그래피 (Typography)	◆ 서적 타이포 그라피의 기 능별 분류 ◆ 한글 타이포그래피의 실제 적용	석금호	산돌룸타이포 대표
4.16 (목)	14:00~15:40	100	일러스트레이션 (Illustration)	◆ 일러스트레이션의 이해 ◆ 북일러스트레이션의 방향 ◆ 일러스트레이션 개발	이원복	덕성여대 산업미술학과 교수
	16:00~17:40	100	포토그래피 (Photography)	◆ 제품 카탈로그 제작에 따 른 사진기법 ◆ 브리드기법, 사진트리밍	김영수	중앙대학 사진학과 교수
4.17 (금)	14:00~15:40	100	인쇄와 재료	◆ 재질에 따른 인쇄방법 ◆ 사진제판, 제본의 문제점 과 그에 대한 해결방안	김명준	동아출판사 생산부장
	16:00~17:40	100	편집디자인과 법률	◆ 북디자인과 저작권법 ◆ 문자디자인의 보호	김연수	김연수 법률사무소소장
	17:40~18:00	20		수 료 식		

## 국제 박람회 소식(4월)

### 종합품목

#### 1. 프랑스 릴 국제 박람회

(Lille int'l Fair)

(1) '92. 4. 4~4. 13(매년)

(2) Parc des Expositions

(3) 종합품목

(4) 도시 축제적 성격의 종합 박람회

#### 2. 베네수엘라 국제 박람회

(FIV/int'l Fair of Venezuela)

(1) '92. 4. 5~4. 14(매년)

(2) Parque Recreacional Sur

(3) 섬유기계, 농기계, 공작기계, 플라스틱, 가공기계 등 산업기계류 전반 및 공구류, 모터류, 컴퓨터, 가전제품, 자동차 부품, 소비재 전반

(4) UFI 공인박람회로서 중남미 3대 종합 박람회 중의 하나이며 주재국 공업지역에서 개최됨. 기계류, 전기 전자제품 등을 위주로 전시

#### 3. 호주 부활절 기념 국제 박람회

(The Royal Easter Show)

(1) '92. 4. 10~4.21(매년)

(2) Royal Agricultural Showground

(3) 종합품목

(4) EASTER기간을 활용하여 1824년 이래 매년 개최되어온 호주 최대 박람회. Guest

### Nation을 초청

#### 4. 아랍에미리트 두바이 춘계 국제 박람회

(Dubai int'l Spring Fair)

(1) '92. 4.18~4.24(매년)

(2) World Trade Centre

(3) 종합품목, 전기 전자제품, 식품, 화장품

(4) 매년 개최되는 중동 지역에서 가장 규모가 큰 소비재위주 종합 박람회로 자국 제품의 대외 홍보가 목적

#### 5. 오사카 국제 무역 박람회

(Osaka int'l Trade Fair)

(1) '92. 4.24~4.29(매년)

(2) INTEX OSAKA

(3) 전기, 전자, 주택, 생활용품, 공업기술제품, AV관련제품

(4) 54년 일본에서 최초 개최된 본격적인 국제 박람회로서 서일본 최대의 종합 박람회

#### 6. 오스트리아 그라츠 춘계 국제 박람회

(GFMI/int'l Spring Fair)

(1) '92. 4.25~5. 3(매년)

(2) Messegelände

(3) 자본재, 일반 소비재, 식품, 기호품, 농산물 등 종합품목

(4) 오스트리아 남부 중심도시인 그라츠에서 개최되는 종합 박람회로 아시아에서는 일본, 대만, 중국 업체가 90년도에 참가

주) (1)기간 (2)장소 (3)내용 (4)성격

7. 프랑스 그레노블 국제 박람회  
 (Grenoble Trade Fair)  
 (1) '92. 4.25~5. 4(연 2회)  
 (2) Palais des Expositions  
 (3) 종합품목  
 (4) 도시 축제적 성격의 박람회
8. 짐바브웨 국제 박람회  
 (Zimbabwe int'l Trade Fair)  
 (1) '92. 4.28~5. 3(매년)  
 (2) Trade Fair Showgrounds  
 (3) 농업, 가구, 소비재, 하이테크, 조명기기, 의류 등
9. 파리 국제 박람회  
 (FOIRE de PAIRS/int'l Fair)  
 (1) '92. 4.29~5.10(매년)  
 (2) Porte de Versailles  
 (3) 주택건설, 주택개량 분야, 가구, 인테리어, 예술품, 공예품, TV, 가전제품, 여행용품
- 가구 · 가정용품 · 실내장식**
1. 시카고 가정용품 및 선물용품 박람회  
 (TRANSWORLD/Transworld Houseware & Variety Exhibition)  
 (1) '92. 4. 3~4. 7(연 4회)  
 (2) O'hare Exposition Center  
 (3) 선물용품, 귀금속, 제화, 도자기, 주방용 품, 조명기기, 혁제품, 문구류 등
- (4) 제조업, 에어컨트, 수입업자가 참가하며 연 4회(1월, 4월, 7월 10월) 개최되는 소비재 위주의 전문 박람회
2. 하이포인트 가구 박람회  
 (Int'l/Home Furnishings Market Show)  
 (1) '92. 4. 9~4.1(연 2회)  
 (2) Exhibition Centre  
 (3) 가구, 액세서리, 조명기구 등  
 (4) 미국 최대 가구 박람회로 춘추계(4월, 10월)에 걸쳐 연 2회 개최. 연중 독자적인 상설 전시장을 운영, 일종의 가구 도매시장
3. 밀라노 가구 박람회  
 (Italian Furniture Exhibition)  
 (1) '92. 4.10~4.15(격년)  
 (2) Centro Fiera di Milano  
 (3) 가구, 실내장식 가구, 정원용가구  
 (4) 관련업자에게만 공개되며 현대가구 위조로 전시, 이태리 신개발품 및 디자인 동향을 파악할 수 있는 박람회
4. 뉴욕 욕실, 침대 및 린네르제품 박람회  
 (Int'l Bath, Bed and Linen Show)  
 (1) '92. 4.11~4.14(매년)  
 (2) Jacob. K, Javits Convention Center  
 (3) 목욕용품 및 관련 액세서리, 타올, 커튼, 담요, 세탁보, 침대보, 장식용 액세서리, 여성용 린네르 제품

## 5. 홍콩 선물 및 가정용품 박람회

(HKG & HF/Hong Kong Gifts and Housewares Fair)

(1) '92. 4.13~4.16(매년)

(2) Convention & Exhibition Centre

(3) 시계, 장난감, 가구, 장식품, 수공예품, 액세서리, 문방구류, 크리스마스 상품, 선물용품

(4) 홍콩에서 개최되는 주요 전시회 중 하나이며 제조업체 수공업자 등이 대거 참가하며 일반인에게 공개되는 국제 선물용품 전문 박람회

## 6. 자그레브 국제 가구산업 박람회

(AMBIENTA)

(1) '92. 4.21~4.26(매년)

(2) Fairgrounds

(3) 가구 및 가공기계 전반

## 7. 아델레이드 국제 춘계 가정용품 박람회

(Int'l Expo Spring Home Fair)

(1) '92. 4.23~5. 3(매년)

(2) Royal Showground & Exhibition Center

(3) 건축자재, 가구, 전자제품, 캠핑용품, 공예품, 여행용품, 헬스 및 미용기구 등

## 8. 동경 국제 군 리빙 박람회

(GL Show/Tokyo Int'l Good Living Show)

(1) '92. 4.24~4.29(매년)

(2) Int'l Fair Grounds Harumi

(3) 건축자재, 기계, 난방설비, 위생설비, 조명설비, 가구류, 유리, 도자기, 페인트 등

(4) 상담 위주의 박람회이나 일반 관람객에 대한 홍보 성격이 강함

## 9. 싱가폴 국제 가구 및 가정용품 박람회

(HOMEMAKERS)

(1) '92. 4.25~5. 3(매년)

(2) World Trade Centre

(3) 가구, 실내 장식품, 정원용가구, 가정용품, 조명기기 등

(4) 내수 위주의 가정용품 박람회로 일반인에게 공개

## 10. 필리핀 선물용품, 완구, 가정용품 및 패션 액세서리 박람회

(GTHFA/Gifts, Toys, House wares & Fashion Accessories Fair)

(1) '92. 4.29~5. 3(연 2회)

(2) Philipine Centre

(3) 가정용품, 선물용품, 문방구류, 가구, 조명, 크리스마스상품, 완구, 액세서리 등

# 개발원 사업소개

## 연구개발사업

1. 산업디자인 · 포장수요조사 및 수준평가
2. 한국 고유 디자인 · 포장상품 개발 및 기술지도  
도  
  - 가. 공업기반기술개발사업
    - (1) 한 · 일 공동연구
    - (2) 개발원 자체연구
  - 나. 대일 수출업체 디자인 · 포장개발 지원
  - 다. 중소기업 디자인 · 포장개발 지원
3. 포장시험 수탁처리
4. 기본연구 및 공동연구  
  - 가. 물류합리화를 위한 포장시스템 개발
    - (1) 자동포장라인 최적화 연구
    - (2) 하역조건 개선연구
    - (3) 수송시스템 개선연구
    - (4) 보관시스템 개선연구
  - 나. 포장폐기물 처리방안 연구
5. 연구개발 및 기술지도사업 조정 · 평가 · 사후관리

## 진흥 · 정보사업

## 정보조사

1. 조사  
  - 가. 산업디자인 · 포장 전문인력 수요조사
  - 나. 산업디자인 · 포장 전문회사 현황조사

- 다. 우리상품의 디자인 · 포장 국제경쟁력 및 소비자의 상품구매 성향조사
  - 라. 산업디자인 및 포장산업 실태조사
  - 마. 해외 디자인 · 포장정보조사단 파견(2회)
2. 자료수집 및 관리  
    - 가. 국내외 관련자료 수집
    - 나. 해외통신원 운영
    - 다. 자료실 운영
    - 라. 정보제공회원제 운영
  3. 기술정보지 발간 · 보급  
    - 가. 산업디자인 · 포장기술정보(월간)
    - 나. 산업디자인(격월간)
    - 다. 포장기술(격월간)
    - 라. 영문 Design News Letter(분기)
    - 마. 영문 Packaging News Letter(분기)
    - 바. 제27회 대한민국산업디자인전람회도록
  4. 전산실 운영  
    - 가. 시스템 운영 및 개발
    - 나. 간행물 발간 지원
    - 다. 자료 입출력

## 교육연수

1. 산업디자인 교육연수  
  - 가. 기업 디자이너 교육연수
    - (1) 제품디자이너
    - (2) 시각디자이너
  - 나. 제품디자인 전문교육
    - (1) 제품디자인 기획, 제품디자인과 금형

- (2) 가구디자인, 인테리어디자인
- 다. 시각디자인 전문교육
- (1) 편집디자인
  - (2) 광고디자인
  - (3) 일러스트레이션
- 라. 전공학생 실기교육
- (1) 제품디자인
  - (2) 시각디자인
- 마. 컴퓨터 응용디자인교육
- (1) 기초과정
  - (2) 전공과정
  - (3) Design Dimension과정
  - (4) 전자출판과정
  - (5) 전공학생 하계교육과정
- 바. 산업디자인 세미나
2. 포장기술 교육연수
- 가. 포장관리사 교육
  - 나. 포장관리사 통신교육
  - 다. 포장기술 전문교육
- (1) 골판지포장
  - (2) 식품포장
  - (3) 포장과 물류
  - (4) 포장디자인
- 라. 포장기술 세미나
3. 전문연구인력 및 교육요원 양성
4. 산업디자인 시청각교재 제작 · 보급
5. 교육안내책자 발간 · 배포

### 진흥 · 홍보

1. 우수디자인상품 선정
2. 우수포장상품 선정
3. 전시회 개최
  - 가. 제27회 대한민국산업디자인전람회 개최
  - 나. '93 서울국제포장기자재전 개최준비
  - 다. 외부 전시행사 유치
4. 국제협력
  - 가. 국제산업디자인단체협의회(ICSID) 회의 참가
  - 나. ICSID 아시아지역회원국 회의 참가
  - 다. 아시아포장연맹(APF) 회의 참가
  - 라. APF 창설 25주년 기념행사 참가
  - 마. 한 · 일 산업디자인 세미나 개최
  - 바. 기타 국제기구 및 관련단체 교류
5. 산업디자인 · 포장전문회사 육성 지원
6. 산업디자인 · 포장관련단체 활동 지원
7. 산업디자이너 등록 · 관리
  - 가. 기존 등록자 관리
  - 나. 신규 등록
8. 산업디자인 · 포장자문위원회 개최
9. 홍보 및 계몽

**세계는 뛰고 있다.  
우리도 다시 뛰자.**

# 도서 영상자료실 안내

산업디자인 포장개발원 자료실은 디자인·포장전문 자료실로서 지난 20여년 동안 수집해온 국내외 디자인 포장관련 도서 및 슬라이드·비디오테이프·마이크로피쉬 등 첨단 영상자료들이 소장되어 있으며 모든분들이 자유롭게 열람할 수 있습니다.  
여러분들의 많은 이용을 바랍니다.

## 열람서비스 안내

- 열 람 료 : 무료
- 열람시간 : 평일 09:30 ~  
                        17:30  
                        토요일 09:30 ~  
                        12:00
- 자료복사 : 실비복사
- 휴 관 일 : 국경일·공휴일

## 소 장 자 료

- 국내외 디자인·포장관련 -
- 전문도서, 정기간행물
- 참고 및 주변도서
- 카다로그
- 마이크로 피쉬
- 슬라이드
- 비디오테이프



문의 : 정보조사부 자료관리과 ☎ 762-9137

# GD마크는

우리생활에는 질과 풍요를,  
기업에는 성장을 약속합니다.



## GOOD DESIGN

산업디자인 · 포장진흥법 제6조에 의거 상공부에서는 국내 공산품중 디자인이 우수한 상품을 선정, 장려하는 “우수디자인상품선정제(GD마크제)”를 실시하고 있습니다.

**GD**

마크는 우수디자인(GOOD DESIGN)상품 선정제에서 상품의 외관, 기능, 안전성, 품질 등을 종합적으로 심사, 디자인의 우수성이 인정된 상품에만 부여하는 마크입니다.

# 디자인 포장 기술정보

.....  
1992 VOL.2  
4

---

디자인 · 포장

제27회 대한민국

산업디자인전람회

'91년 일본의 Good Design 상품

일본 '샤프'사의 최신형 공기청정기

ProPaKAsia '92

'Alcan'사 유럽 최대의

알루미늄캔 재활용 센터 설립

미국 포장기계 수출, 수입 증가

신착자료 주요 내용소개

국가별 디자인 · 포장 진흥활동

국내 전시일정

개발원 교육안내

---

# 일본 동경팩(Tokyo. Pack '92) 시찰단 모집

“  
일본을 비롯 세계 18개국으로부터  
최신의 포장재료 · 포장기계 · 포장재 가공기계  
식품기계 · 포장 관련기계와 일본 최대의 포장기법 및  
포장디자인 콘테스트에 응모한  
작품들이 전시됨.  
”

① 파견기간 : '92. 9.24~9.28(4박 5일)

④ 신청마감 : '92. 9. 9(수)까지

(여권 미소지자는 '92. 8.31까지)

② 참가비 : ₩850,000

\* 항공료, 숙식비(1급 호텔2인 1실)

⑤ 신청 및 문의처 :

산업디자인포장개발원(구:한국디자인포장센터)

현지 교통비, 보험료, 전시장 입장료 포함

정보조사부 조사과

(여권 미소지자는 여권 수속비 추가 부담)

서울 종로구 연건동 128-8

③ 신청방법 : 개발원의 소정 참가신청서와 함께

Tel : 744-0226/7

₩200,000 선납

Fax : 745-5519



산업디자인포장개발원  
KOREA INSTITUTE OF INDUSTRIAL DESIGN & PACKAGING

# 디자인 포장 기술정보

1992  
VOL.2 4

제27회 대한민국 산업디자인전람회	2
'91년 일본의 Good Design 상품	5
일본 '사프'사의 최신형 공기청정기	6
미국의 'Cranbrook'예술아카데미 전시회	6
국제 포장대회	7
PropakAsia '92	7
영국의 'Alcan'사 유럽	8
최대의 알루미늄캔 재생센터 설립	
북미, '95년 증착지와 필름사용	9
20% 증가예상	
'92년 디자인·포장 국제회의 일정	10
신착자료 주요 내용소개	11
국가별 디자인·포장 진흥활동	17
국내 전시일정	19
개발원 교육안내	23

월 간 : 디자인포장기술정보 제16호 Vol.2

발행 : 산업디자인포장개발원

발행겸편집인 : 조진희

출판 위원 : 김종희 · 이태상

기획 : 김선행 · 박경삼

발행일 : 1992년 4월 30일

본원 : 서울특별시 종로구 연건동 128-8

Tel.(744)0226~7

시범공장 : 서울특별시 구로구 가리봉동 제2공단

Tel.(856)6101~4

부산지부 : 부산직할시 북구 학장동 261-8

Tel.(314)8485~7

등록번호 : 라-4897

등록일자 : 1990년 12월 11일

인쇄·제본 : 광일사 · 이천필

본지는 한국 도서 윤리위원회의 잡지 윤리 실천 강령을 준수한다.

## 디자인 · 포장

### □ 제27회 대한민국 산업디자인전람회

제27회 대한민국 산업디자인전람회가 오는 5월 15일부터 29일까지 산업디자인포장개발원 전시관에서 개최된다.

이번 대한민국 산업디자인전에는 지난해의 689점보다 많은 774점이 출품되었고 입상 15점, 특선 37점, 입선 131점으로 이 가운데 초대 디자이너부문과 추천 디자이너부문이 각각 36점, 97점이었다.

이번 전시회는 대통령상의 ‘서비스 키친’(신승모, 이한성 – 금성사 디자인연구소)를 비롯해 국무총리상 ‘해외홍보를 위한 프로스펙스 스포초화 상품포스터’(구환영, 김금재 – 서울예전 시각디자인과 교수, 유한공전 시각디자인과 교수) 등의 작품이 전시된다.

### ◆ 출품 및 전시 현황

출 품 부 문	출 품	전 시 내 용				낙 선	
		입 상	특 선	입 선	소 계		
일 반	제 1 부 제 품 디 자 인	135	5	14	35	54	81
출 품	제 2 부 환 경 디 자 인	10	1	1	5	7	3
물	제 3 부 시 각 디 자 인	406	6	15	56	77	329
	산 업 공 예	90	3	7	35	45	45
	소 계	641	15	37	131	183	458
초 대 디 자 이 너 부 문		36	–	–	–	36	–
추 천 디 자 이 너 부 문		97	–	–	–	97	–
합	계	774	15	37	131	316	458

## 대통령상

### 서비스 키친

이 작품은 오피스텔에서 Working Life Style Scene 전개를 통해 가설에 접근하는 방법을 채택했다.

컴팩트한 생활공간에 부합되는 인텔리전스 서비스 치킨과 현대 도시인의 인터페이스에서 일어날 수 있는 새로운 기기 창출의 패러다임을 확증하는 데 주력했다. 가설의 확증에 이르는 방법으로써 정성적 Protocol을 통해 전개되는 Scene 서비스 치킨의 Usability를 해결해 나간 것이다.



신승모 이한성

## 국무총리상

### 해외 홍보를 위한 프로스펙스 스포츠화 상품포스터

이 작품은 우리 고유의 브랜드인 프로스펙스 스포츠화의 운동역학 및 운동생리학에 근거를 둔 형태와 기능의 관계에서 인간공학적 기능성과 안정성의 실용적 기능을 강조함으로써 해외시장에서의 브랜드 이미지를 높이고, 제품 이미지를 창출시켜 위축 되어가는 우리 브랜드의 해외시장 점유율을 확대시켜 수출증대와 국가발전에 기여함을 목적으로 제작했다.



구환영 김금재

## 입상자 명단

시상 내용	성명	출품물명	소속 및 직위	부문
대통령상	신승모 이한성	서비스 키친	금성사 디자인연구소 부장 금성사 디자인연구소 과장	제품
국무총리상	구환영 김금재	해외 홍보를 위한 프로스펙스 스포츠화 상품 포스터	서울예전 시각디자인과 교수 유한공전 시각디자인과 교수	시각
상공부장관상(1)	이윤동 성창경	안방극장	삼성전자 제품디자인실 과장 삼성전자 제품디자인 연구원	제품
상공부장관상(2)	조태형 양영완	음수대	홍익대학교 강사 유한공전 산업디자인 조교수	환경
상공부장관상(3)	장범순 윤현정	수출용 금성카세트 플레이어 포장디자인	동명전문대학 전임강사 동덕여대 강사	시각
대한상공회의소회장상	하용훈 임수연	환경보호 포스터 (천연기념물 보호)	(주)쥬비드 기획1 제작실장 산업디자인포장개발원연구원	시각
전국경제인연합회회장상	장호익	공중용 다목적 팩시밀리 및 부스	서울대 산업디자인과 조교수	제품
한국무역협회회장상	신상영 심규승	이동이 용이한 4계절 AIR시스템	금성사 디자인연구소 선임 금성사 디자인연구소 선임	제품
중소기업협동조합 중앙회회장상	권승애	조립식 용기 II	신구전문대학 공예과 강사	공예
대한무역진흥공사 사장상	이용우 김제중	금호타이어 포스터	대홍기획 CR 1국 5실 대홍기획 CR 2국 1실	시각
중소기업진흥공사 이사장상	이영란 이일수	한국 문양의 스카프, 넥타이, 행키칩 디자인	성균관대 미술교육학과 교수 백제전문대 산업공예 조교수	공예
한국방송공사사장상	임종웅 김진길	안동포 활성화를 위한 패키지디자인	(주)농심 디자인실 부장 (주)농심 디자인실 주임	시각
산업디자인포장개발원 원장상(1)	문철웅 최영태	비상시를 대비한 접구조식 “들것” 디자인	유한공전 산업디자인 조교수 유한공전 산업디자인 조교수	제품
산업디자인포장개발원 원장상(2)	한승문 권영수	수출용 전기용품 포장디자인 통합계획	(주)농심디자인실 대리 세종대 산업미술대학원 학생	시각
산업디자인포장개발원 원장상(3)	최희연	도체 탁상용품 디자인	국민대학교 대학원생	공예

## □ '91년 일본의 Good Design 상품

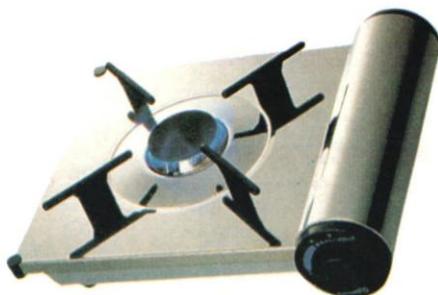
일본의 '91년 Good Design 상품선정에서 대상은 모듈형 스테레오 "Beosystem 2500"과 리모트 콘트롤러 "Beolink 5000"이 차지했다.

이 상품은 종합적으로 뛰어난 통합을 보여주고 있다. 기능과 성능을 뒷받침하는 기술과 형태에 있어서 조형 디자인이 잘 융합되고 전체적으로 통합과 매력이 잘 조화를 이루고 있다. 또 색채, 형태, 조작성, 활동 등의 오락성의 표현이 뛰어나다. 따라서 내측 설계와 외측 설계가 잘 융합되어 이것이 기능, 성능설계 기술력과 관련된 구성력 그리고 균형이 알맞게 잡힌 작품이다.

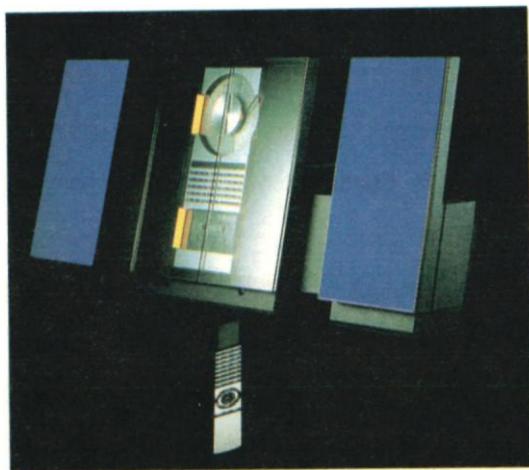
이번 GD선정 상품들의 두드러진 특징은 기술 선도형 상품에서 균형 잡힌 기획개발 상품이나 정보기기, 또한 차량의 디자인까지도 디자인 선

도형으로 바뀌고 있다는 점이다. 이와 함께 상품을 디자인할 때 종합적인 견지에서 기획되어야만 가능한 도구와 도구, 도구와 환경을 관련짓게 하는 것이 요구되고 있다. 따라서 인간의 욕구 중 대에 알맞은 고차원적인 지혜를 창출하는 일이 디자인의 중요한 역할중의 하나로 무공해, 리사이클 등도 작품제작에 고려해야만 할 것으로 지적되었다.

다음은 대상과 GD선정 상품을 소개한 것이다.



GD 선정상품



대상 "Beosystem 2500/Beolink 5000"



GD 선정상품

## □ 일본 '샤프'사의 최신형 공기청정기

'샤프'사는 눈에 보이지 않는 티끌이나 먼지, 담배연기를 기존의 제품보다도 30% 빠른 시간으로 제거하는 가정용 공기청정기 「Fu-51D」를 최근 시판했다.

흡입풍량은 최대 매분 약 5입방미터이다.

액정 디스플레이(Display)로 공기의 오염상태와 필터의 교환시기, 운전풍량, 타이머 잔여시간 등을 표시하고 있다.

폭 47cm × 길이 16cm × 높이 45cm의 슬림형 및 탁상형 디자인을 개발하여 한 손으로 쥐고 옮길 수 있도록 손잡이를 부착했다.



## □ 일본 'Canon'의 오디오시스템 「S-50」

「S-50」의 컨셉트는 와이드이미지 스테레오(WIS)이다. 보통의 스피커에서는 좌우의 스피커를 연결하는 선을 저변으로 해서 이등변삼각형

정점에서 최량의 스테레오 이미지를 얻을 수 없는데, 이 위치를 일반적으로 'Hot-Spot'라 한다.

이에 반해 WIS는 드라이버(스피커 유니트)로 향해 맞추어 놓어진 후지산 형태의 반사경이며 음을 폭넓게 반사시킴으로써 'Hot-Spot'를 확대하는 아이디어이다.

드라이버와 반사경을 동축으로 배치하면 무지향성 스피커가 되지만 WIS에서는 드라이버와 반사경의 중심이 겹쳐지지 않게 하여 지향특성과 깨끗한 음향을 얻을 수 있다.

개발 초기에는 드라이버를 위로 향하게 하고 그 위에 원추형(2차 곡면) 반사경을 두었으나, 드라이버에 먼지가 쌓이고 원추형 반사경에서 고음역의 상하방향의 확신이 부족해 드라이버는 아래로, 반사경은 후지산 형태(사면이 3차 곡면)으로 수정했다. 이 디자인은 캠브리지 프로덕트 디자인사에서 드라이버를 내장한 반달형의 '돔'과 후지산형태의 반사경이 대조를 보여 신선한 느낌을 준다.

## □ 미국의 'Cranbrook' 예술아카데미 전시회

'Cranbrook' 예술아카데미의 전시회가 일본에서 열렸다. 이 전시회는 그래픽디자인과, 제품디자인과, 인테리어디자인과 교수 및 학생들이 참여했는데, 지난 10년('80년~'90년) 동안 제작한 작품들이 작년 11월과 12월에 선보였다.

'Cranbrook' 예술아카데미는 미국 미시건주에 있으며, 교수와 각 개별 학생과의 1對1의 독특

한 커리큘럼으로 유명하다.



## □ 국제 포장대회

### 1. 시상 : 금상, 은상, 동상

(3점 선정, 수상작품은 Graphic Design : U.S.A에 게재)

### 2. 대상 : 디자이너, 광고대행사, 상표마케터

('91년 1월 1일~'92년 5월 20일 기간 중 제작된 포장, 라벨, 상표로고 타입 등)

### 3. 제출내용

- ① 실제 포장물 또는 라벨
- ② 컬러 슬라이드, 사진
- ③ 상표 로고타입도 컬러/흑백 가능
- ④ 영문표기(영문이 아닐 경우 번역)
- ⑤ 신청서는 각 출품물에 부착해야 함.

### 4. 참가비

- ① 1개품(\$35)
- ② 2개품(\$50)

③ 3개품(\$75)

④ 4개품이상(\$100)

## □ PropakAsia '92

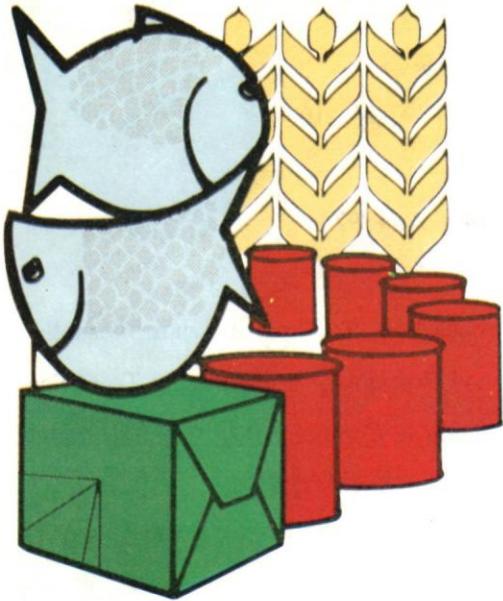
PropakAsia '92(The 6th Asian International Food Processing & Packaging Technology Exhibition & Conference)가 오늘 9월 1일부터 4일까지 싱가폴에서 개최된다.

이 행사를 통해 아시아의 식품산업과 포장기계 분야 전반에 걸쳐 전시되고 많은 바이어는 물론 무역업자, 방문객 등이 대거 참관할 예정이다.

또한 주최측은 오랜 전통을 확립하고 식품산업의 생산장려와 증가를 위한 방안으로 캠페인도 벌일 예정이다.

이번에 전시될 품목으로는 식품요소류, 제과공정류, 냉장과 저장류, 스낵공정류, 캔제조업, 필름 기술 등이다.

지난해 PropakAsia '91에는 국제적으로 유명한 23개국 222개 업체의 출품물이 전시되었다. 미국(The USA'S food Processing Machinery & Supplies Association), 영국(The Institute of Packaging), 프랑스(The Adepta and Franch Emballage Association) 등이 참가하여 전시회의 중요성이 인정되었다.



□ 自然派 액세서리(Natural Accessories)

Marinella Mattioli에 의해 디자인된 이 가방은 최근의 환경보호 측면의 경향을 반영한 작품이다.

이 작품의 몸체재료는 이끼이고, 손잡이는 나무를 사용하고 있다. Marinella Mattioli와 같은 젊은 디자이너에게는 실제 보석장식류도 전문화 시킬 수 있는 분야이지만 자연이 그들의 매혹적인 소재이며, 이는 세계적으로 관심을 끌고 있다.

그는 밀라노의 패션 시즌을 맞아 가방을 통해 참가자들에게 태고의 신비와 분위기를 보여주려 노력하고 있다.



□ 영국의 'Alcan'사 유럽 최대의 알루미늄캔 재생센터 설립

영국이 Chalfont Park에 위치한 'Alcan' 알루미늄 주식회사는 연간 30억 개의 알루미늄 음료수캔을 재생할 수 있는 시설을 건립했다.

유럽에서 가장 큰 이 시설을 설치하는 데 2천 8백만 파운드의 비용이 소요됐다.

'Alcan'사는 현재 영국의 알루미늄 음료수캔의 재생률이 10% 정도에 불과하다는 점을 확인하여 새로운 수집·재생 계획을 수립, 5년 내에 재생률을 50% 이상 향상시킬 계획이다.

'Alcan'의 수집시설이 설치된 이후 20%의 재생률을 달성하였고, 캔 한개당 1파운드를 지불하고 있다.

## □ 미국-포장기술 수출, 수입 증가

미상무성(DOC)에 따르면 미국 포장기계 제조업자들은 지난해 수출이 6억8백만 달러에 이르러 5%의 판매증가를 보였다.

반면 미국 포장기계제조업자협회(PMMI)는 지난해보다 18.4% 수입주문이 증가했다고 한다.

또 PMMI의 집계에 의하면 '91년 주문은 '90년보다 0.02% 감소하였다.

미상무성은 미국 포장기계 수출판매를 주도한 것은 Packing, Wrapping, Filling 등이었다.

또 시장으로는 캐나다, 멕시코, 영국, 일본, 독일, 한국, 네덜란드 그리고 프랑스 순이었다.

한편, 미국의 포장기계 수입은 지난해 6억7천1백만 달러에 달했고, 독일 및 이탈리아 기계가 미국 포장기계 수입의 약 50%를 차지했다.

## □ 일본 합성수지 수출 및 생산호조

일본의 합성수지 제조업자들이 취약한 국내 수요를 감안, 수출에 주력하고 있다.

일본의 석유화학산업협회에 의하면 '91년도 저밀도 폴리에틸렌, 고밀도 폴리에틸렌 그리고 폴리프로필렌의 수출은 '90년과 비교해 2배의 수출 증가를 기록했다는 것이다.

또 생산에 있어서도 저밀도 폴리에틸렌(LDPE)가 2만8천8백 톤이었고(125%증가), 고밀도 폴리에틸렌(HDPE)가 1만9천5백톤(84% 증가)이었다.

그리고 폴리프로필렌(PP)의 수출은 2만1천9백톤에 이르렀고(63% 증가) 대부분의 수출대상국은 동남아시아였다.

## □ 북미, '95년 증착지와 필름사용 20% 증가 예상

북미의 증착지와 필름의 포장용으로의 사용은 '95년에 1억3천9백만 파운드에 20% 정도 증가가 예상된다.

특히, 폴리프로필렌과 폴리에스테르의 성질을 지닌 필름은 북미에서 가장 전망이 좋다. 증착지의 수요는 서부유럽과 태평양 지역에서 필름 수요를 앞지를 듯하다. Permapack 주식회사와 Rubbright 주식회사에 의해 작성된 보고서에 따르면 '90년 미국은 천만 파운드의 금속화된 OPP필름을 스낵류의 포장에 이용했고, 캐나다는 250만 파운드를 이용했다. 이는 미국과 캐나다에서 '96년까지 1,200만, 350만 파운드에 각각 이를 것으로 보인다.

북미에서 금속화된 폴리에스테르 필름의 이용을 주도하는 것은 Bag-In-Box의 포장이며 '90년 미국에서 소비는 250만 파운드였는데, '95년에는 300만 파운드 증가가 예상되고 있다.

## □ 플라스틱 포장, '96년 19% 증가예상

미국 Ohio에 있는 'Toledo'가 실시한 시장조사에 의하면 오는 '96년 말 포장에 있어 플라스틱

사용이 19% 이상 증가할 것으로 예상하고 있다.

이 조사는 오늘날 플라스틱 사용이 세면장, 약제품, 자동차 유체 등으로 확산되고 있으며 냉동식품에서는 거의 100%에 이른다고 보고 있다.

또한 플라스틱 포장이 단지 플라스틱과의 경쟁

이 아닌 플라스틱 이외의 분야라고 주장한다.

한편, 플라스틱은 우유포장을 포함한 냉동식품, 용기류가 앞서 나가는 편이고 가장 크게 성장할 잠재력 있는 분야로는 주류, 쥬스, 토르프 식품 등의 플라스틱 포장을 꼽고 있다.

#### □ '92년 디자인·포장 국제회의 일정

회의명	기간	장소	행사내용
국제산업디자인단체 협의회(ICSID) (총회/Congress)	5.17~23	슬로베니아 루불리아나	제17차 ICSID대회(5.17~21) 제17차 ICSID총회(5.22~23)
ICSID아시아 회원국 회의 (ICSID AMCOM) (회의/Congress)	7.13~14	호주 멜보른	제12차 ICSID AMCOM이사회
아시아포장협회(APF) (이사회/Congress)	5.25~27	호주 멜보른	제35차 APF이사회 (5.26) 제17차 APF 총회 (5.27) 제19차 APF대회 (5.25~27)
APF 25주년 창립기념행사 (이사회)	9	일본 동경	제36차 APF이사회

# 신착자료 주요 내용 소개

## 자료명

## 내용

Industrial Design

사단법인 일본디자인 협회

Japan(격월간)

'92. 2

- 제17회 ICSID 세계디자인회의 일정 결정(5월 17일~19일)

— 유고슬라비아 개최

- 실제 응용디자인을 위한 다양한 창조
- Tokyo Motor Show에서 예측된 미래자동차 산업 동향

novum

Bruckman Munchen

Germany(월간)

'92. 2

- 남호주 대학 산업디자인과 소개

• 광고디자인 Augsburg College, Daniela

日經 CG

日經 BP사

Japan(월간)

'92. 3

- 전기제품의 디자인

— 3차원 컴퓨터그래픽 활용

- 대전 Exop '93 박람회장 그래픽소개

Popular Mechanics

The Hearst Corp

U.S.A(월간)

'92. 3

- Hover Craft

— 수륙양용 스포츠 장비, Ferrari 등 세계 최고 제품의 성능 및 디자인

- 고속도로 주행용 오토바이 Harley 소개

商店建築

(株)商店建築

Japan(월간)

'92. 3

- 세계적 호텔 체인점 Four-Seasons 동경에 새로이 개설

- 자동차 전문전시장

— 고베

---

## 자 료 명

## 내 용

Asia Pacific Industry Business Report

- 중국의 해외 계란수출 절감

AP Trade Publications pte Ltd

- 뉴질랜드 치즈수출 2억 달러 기록

Singapore(월간)

- 맥도널드사 말레이지아 시장확대 계획

'92. 3

- 싱가폴 작년도 수출 6% 증가

Made in Europe

- 유럽지역에서 생산하는 액세서리, 식기류, 향

Marketing Organization

- 수 등 각종 잡화류 제품 및 제조업체 등 소개

Germany(월간)

'92. 3

Crafts

- 인테리어디자인의 새로운 변화시도

The Crafts Council

- Geraldine Rudge

U.K(월간)

- 북미에서 개최되는 각종 공예전시회 안내

'92. 3/4

Communication Arts

- 금년 6월 Aspen에서 개최되는 제42회 국제디

S.D. Warren Company

- 자인 총회

U.S.A(격월간)

- 아리조나주 피닉스시의 도시 시작디자인 통합

'92. 3/4

Asian Sources Gifts & Home Products

- 필리핀 완구산업 중 전자 아이템에 투자를 더

Asian Mag. Ltd

- 하는 외국자본

Hong Kong(월간)

- 대만에서 사용중인 캔의 개봉 후 사용하는 봉함기

'92. 4

- 중국, 대만, 필리핀, 인도의 목재산업과 환경

- 세라믹 용기

- 혁신적 디자인제품 수출확대

- 침대가구

- 목재를 대체한 다양한 재료사용

---

## 자 료 명

## 내 용

Commercial Photo

玄光社

Japan(월간)

'92. 4

- 제43회 일본 캘린더 '92년 페어

- 3월의 광고

- CF, 신문, 잡지 등 우수작

Car Graphic

二玄社

Japan(월간)

'92. 4

- Porsche '92년, 발전 및 미래디자인 성능전망

- Nissan March A<sup>#</sup> 경자동차 시장에서 선풍적 인 인기

Asian Sources Electronics

Asia Mag. Ltd

Hong Kong(월간)

'92. 4

- CD플레이어

- 가격하락, 싱글 디스크플레이어 유럽으로 수출 확대

- 휴대용 TV게임기

- 16비트 모델인기, TV시스템기와 함께 사용

Fashion Accessories

Asia Mag. Ltd

Hong Kong(월간)

'92. 4

- 쇼울

- 전통과 효율적 디자인이 가능, 디자인의 다양한 혁신

- 아시아 지역 국가들의 제품생산 품질관리

- 패션 액세서리 분야 생산업체 시장 다변화 및 소비자들 요구에 따라 Q.C에 주력

Moter Fan

三榮書房

Japan(월간)

'92. 4

- Mercedes-Benz 500E

- 고성능, 본질적 주행기능 추구

- Volvo 동계테스트

- 고속, 민감

## 자 료 명

## 내 용

Packaging

Maclean Hunter Publication

U.K(월간)

'91. 12

- 5월 영국에서 개최되는 Warehouse Technology 소식
- 열성형 충전 봉합 포장개발
- 파인 및 주류의 라벨디자인 개선  
—Grants사
- 감자 품질에 영향을 주는 포장재별 연구

Paper Film & Foil Converter

Malean Hunter Publication

U.S.A(월간)

'92. 2

- 미국의 플라스틱 파우치 소비동향  
—'96년도 8억2천5백만 파운드 예상
- PVOH 필름 생산확대
- 3월 이탈리아 밀라노에서 개최된 Converfle  
x '92년 소식

Carton Box

(株)日報

Japan(월간)

'92. 3

- 제29회 전일본 포장기술 연구대회  
—환경보호 및 포장개선 전개
- 위생도기용 신포장재의 개발
- 100% 재생지 사용세계 포장용기의 개발사례
- 골판지 설계용 CAD/CAM도입과 배경
- 기능성 골판지의 개발

Packaging

Cahners Publication

U.S.A(월간)

'92. 3

- '92년 여름 성수기를 대비한 각종 음료들의 플라스틱 포장재의 특성과 디자인
- 콜로라도주 Sinton Dairy사의 낙농제품 포장  
용 카톤

## 자 료 명

## 내 용

Modern Plastics International  
Mc Grow — Hill Publication  
U.S.A(월간)  
'92. 3

- 미국, 플라스틱 합성제품 및 기계생산 절감
- 일본의 '91년~'92년도 플라스틱 제품생산 동향 및 예측

Boxboard Containers  
Maclean Hunter Publication  
U.S.A(월간)  
'92. 3

- 재활용 라이너판지에 사용되는 잉크와 플레이트
- 북미 Seaboard Folding Box사  
— Mitsubishi 6 색채 프레스 사용시도

Good Packaging Magazine  
Verified Audit Circulation  
U.S.A(월간)  
'92. 3

- 미국 뉴욕에서 3월 개최된 Interphex 전시회 소개  
— 포장관련 기계, 기술, 제품 및 의약용품 포장
- 우유카톤용 Tetra Pack 포장용기의 생산 및 판매증대
- 에어로졸 뚜껑의 새로운 변조방지 시스템

Packaging Strategies  
Packaging Strategies  
U.S.A(격주간)  
'92. 3

- 세계 각국 주요식품 회사들의 공업출 플라스틱 포장용기 사용 프로젝트
- 미국 포장관련 기계 수출 작년도에 5% 증가

Tappi Journal  
Tappi  
U.S.A(월간)  
'92. 3

- 호주와 뉴질랜드의 종이 재활용 현황
- 동유럽 지역국가들의 펠프와 종이산업
- 의약용품 포장을 위한 습기 방지재료
- 저밀도 폴리에틸렌과 알루미늄 호일의 접착 향상

---

## 자료명

## 내용

Asia Pacific Food Industry

- 대만 국제 식품산업 전시회 5월 개최소식

AP Trade Publication Pte Ltd

- 미국, 일본에 육류수출 2000년대에 두배(675,

Singapore(월간)

- 000~752,000톤)로 증가예상

'92. 3

食品と容器

- 식품제조 공정의 위생관리

岳詰技術研究會

- 식품포장 용기와 환경보호문제

Japan(월간)

'92. No 3

## 슬라이드 필름

## 내용

Gareers in Creats Arts

- 유명그래픽 아티스트들의 최신 작품

Hong Kong Sinostar사

(2 parts)

People Who Create Arts

- 그래픽 아티스트들의 아이디어를 통한 다양한

Hong Kong Sinostar사

- 작품 표현

(4 parts)

Graphis

- Graphis, Photo Graphis

U.S.A Art Garees사

- Graphic Posters

- Graphis Packaging

## 국가별 디자인·포장 진흥활동

### 1. 영국(The Institute of Packaging)

주 소	Sysonby Lodge, Nottingham Road, Melton Mowbray, Leics, LE13 0NU		
전 화	0644 500055	팩 스	0644 64164
대 표 자	Mr. V. H. Watson cbe	설립년도	1947
주요활동	전시회	Pakex 후원	
	공모전	Starpack. Student Starpack. Innovator of The Year Competition	

### 2. 아르헨티나(Instituto Argentino Del Envass)

주 소	Cnel. Ramon L. Falcon 2120, 1406 Buenos Aires(Argentina)		
전 화	632-4240, 449-3031	팩 스	54-1-311-5860, 51-1-632-4240
대 표 자	Dr, Enrique Schcoink	설립년도	1969
설립목적	세미나, 도서실, 교육훈련		
주요활동	전시회	ENVASE '91(3년마다)	
	출판	Instituto Argentino Del Envass	
	가맹단체	ULADE(Latin American Packaging Federation). WPO	

### 3. 중국(China National Packaging Imp & Exp. Corp.)

주 소	28, Dong How Xiang, An Ding Men Wai, Beijing, China		
전 화	4211747 4212204	팩 스	4212124
대 표 자	Mr, Xa Jianguo	설립년도	1980
설립목적	수출포장재 공급		
주요활동	우수디자인선정제	The Chinese Excellent Design(격년)	
	공모전	Good Enterprises Competition	
	교육 / 훈련	Packaging Training on Paper, Plastic, Design, Etc.	
	출판	China Export Commodities Packaging	
	정보제공	도서실, 데이터 뱅크	
	가맹단체	APO, WPO	

#### 4. 오스트리아(Austrian Design Institute)

주 소	Salesianergassel, 1030 Vienna, Austria		
전 화	43-0222 68 351	팩 스	43-0222 713 42 80
대 표 자	Prof. Carl Aubock	설립년도	1958
주요활동	공 모 전	Austrian State Prize for Good Design	
	교육 / 훈련	Design-Management	
	출판	OIF-Informationen	
	정보제공	도서실	
	가맹단체	ICSID	

#### 5. 캐나다(Society of Graphic Designers of Canada)

주 소	PO Box 813, Adelaide St. Po, Adelaide St. E. Toronto, Ontario		
전 화	(461) 531-7846		
대 표 자	Mr, Michael Maynard		
설립목적	전문세미나, 정부로비, 교육훈련, 디자인프로젝트 관련 출판 디자인 전시회 후원, 그래픽디자인 진흥활동		
주요활동	전 시 회	Best of 80s-Design Exhibition Graphisme Quebec	
	가맹단체	ICOGRADA	

#### 6. 호주(Australian Institute of Packaging Inc.)

주 소	P.O.Box 381, Rozelle New 2039		
전 화	61 2 712 3269	팩 스	61 2 712 3282
대 표 자	Mr, Fed Tstephens	설립년도	1963
설립목적	포장기술 교육, 포장규격 제정		
주요활동	전 시 회	Australian International Packaging Conference	
	공 모 전	Annual Southern Cross Package Design Competition	
	교육 / 훈련	Diploma of Packaging Technology Course(2년간) Residual Train Course(4일간)	
	출판	AIP National News(월간)	
	가맹단체	APF	

## 국내 전시일정

주최 및 전시장	기 간	전 시 회 명
KOEX (551-1116)	• 5월 1일 ~ 5일 • 5월 1일 ~ 5일 • 5월 13일 ~ 17일	• 서울국제유선방송시스템전 • 제4회 서울국제광학기기 및 사진·영상기자재전 • 서울국제 음향기기 및 악기전
한국공작기계공업협회 (565-2721/4)	• 5월 4일 ~ 10일	• 서울국제공작기계전
현대미술관 - 압구정동 (543-7644)	• 5월 6일 ~ 17일 • 5월 19일 ~ 24일 • 5월 26일 ~ 6월 3일	• 새로운 형상전(기획전) • 유철연 공예전 • 문범강 판화전
롯데미술관 - 명동점 (726-4428)	• 5월 13일 ~ 18일	• 이종환 개인전
한국국제관광전위원회 (778-9243)	• 5월 14일 ~ 17일	• 한국국제관광전
산업디자인포장개발원 (766-6705)	• 5월 15일 ~ 29일	• '92년 우수디자인전 제27회 대한민국 산업디자인전
한국전자공업협동조합 (553-2309)	• 5월 20일 ~ 24일	• 국제전자부품 및 생산장비전
한국섬유산업연합회 (551-1434)	• 5월 22일 ~ 26일	• 대한민국 국제섬유기계전
중국국제상회 (801-3344)	• 5월 25일 ~ 6월 1일	• 중국국제상회무역전람회

# 국제 박람회 소식(5월)

## 종합품목

### 1. 싱가폴 국제무역박람회

(Singapore Int'l Trade Fair)

(1) '92. 5. 5~5. 8(매년)

(2) World Trade Center

(3) 선물용품, 문구용품, 기념카드류, 완구류, 흠인테리어, 장신구, 시계, 전기전자제품, 공예품, 의류장신구, 스포츠레저용품 등

(4) 완구류, 선물용품, 공예품, 문구용품 등 일반소비재 용품이 주로 전시

### 2. 포루투갈 국제박람회(FIL/Int'l Fair)

(1) '92. 5. 6~5.10(매년)

(2) Fairgrounds

(3) 자동차부품, 직물기기, 컴퓨터, 전자부품, 비디오, 텔레비전, 하이-파이, 타이어, 스포츠용품, 뉴시장비, 수공예품 등

(4) 국제간의 기술 정보교류를 통한 산업발전과 국제 무역진흥 개발을 목적으로 리스본에서 매년 개최되는 종합박람회

### 3. 프랑스 보르도 국제박람회

(Bordeaux int'l Fair)

(1) '92. 5. 8~5.17(매년)

(2) Parc des Expositions

(3) 종합품목

(4) 프랑스 남부 최대의 종합박람회

### 4. 스페인 빌바오 국제무역박람회

(TRADE/Int'l Trade Fair)

(1) '92. 5.13~5.15(격년)

(2) Int'l Exhibition Centre

(3) 종합품목

(4) 개최국의 수출진흥을 위해 개최되며, 신상품 소개 및 경쟁력 있는 상품을 수출업자에게 소개하는 소규모 박람회

### 5. 오스트리아 리드 소비재박람회

(AWAM/General Goods With Festival)

(1) '92. 5.23~5.31(격년)

(2) Messegelände

(3) 공구류, 공작기계, 난방기기, 전기제품, 가정용품, 사무기기 및 가구, 라디오 음향기기, TV, VTR, 의류 등

(4) 소비재 위주의 종합박람회로 지역 주민의 축제를 겸한 지역적 행사

## 가구·가구산업

### 1. 폴란드 가구박람회

(POLSKIE MEBLE)

(1) '92. 5. 5~5. 9(매년)

(2) Fairgrounds

(3) 식당 및 침실세트, 흠가구세트, 정원용가구, 주방가구, 기계 및 설비, 가구부품 등

(1) 기간 (2) 장소 (3) 내용 (4) 성격

- (4) 외국의 바이어 유치를 통한 수출상담 기회  
를 제공하고 외국산 가구류를 국내에 소개
- 2. 뉴욕 국제 현대가구박람회**  
(ICFF/int'l Contemporary Furniture Fair)  
(1) '92. 5.17~5.20(매년)
- (2) Jacob K. Javits Convention Center  
(3) 현대식 가구, 조명, 벽지 및 바닥재 등  
(4) 관련업자만 관람이 허용되며 최신 모델의  
현대가구가 전시되며 중가에서 고가품에 이  
르는 고급사무용, 가정용 가구용품 전시
- 3. 런던 국제 실내디자인 박람회**  
(IDI/Interior Design int'l)  
(1) '92. 5.17~5.21(매년)
- (2) Earls Court  
(3) 가구, 조명기기, 카펫, 직물, 사무실시스템,  
칸막이 등
- 4. 독일 브레멘 가정용품 박람회**  
(Hafa-Bremen/Exhibition for Home & Family)  
(1) '92. 5.22~5.31(매년)
- (2) Stadthalle  
(3) 가정용품, 식품, 가구, 실내장식품, 의류,  
화장품, 취미 및 레저용품, 정원용품 등  
(4) 독일 북부 지역의 유일한 전문박람회로서  
참가업체 및 바이어로부터 호평을 받는 박  
람회
- 5. 스위스 베른 수입가구박람회**  
(LIGAM/Trade Fair for Imported Furniture)
- (1) '92. 5.27~6. 1(매년)  
(2) Messegelände BEA Bern Expo  
(3) 수입가구, 장식용품, 실내장식 등  
(4) 수입가구의 국내 유통망 확대를 위한 박람  
회로서 스위스내의 도·소매상에 국한하여  
참관이 허용
- 가정용품**
- 1. 타이페이 국제 가정용품 및 건자재 박람회**  
(Taiwan Hardware & Houseware Building Material Exhibition)  
(1) '92. 5. 7~5.10(매년)  
(2) World Trade Center  
(3) 각종 금속건자재, 수공구, 금속기기, 소형  
가전기기, 원예공구, 하드웨어, 애완동물용  
품 등  
(4) 예전의 Home Improvement & DIY 박람  
회를 변형시킨 건축·건설·원자재를 포함  
한 박람회
- 2. 런던 가정용품박람회**  
(DISTINCTIVE HOMES)  
(1) '92. 5.13~5.17(매년)  
(2) Alexandra palace  
(3) 옥내·옥외용 가정용품 전반  
(4) '89년 최초로 개최되었으며 영국산 고급제  
품을 중점 전시하여 직매할 수 있는 가정용  
품 전문박람회
- 3. 동경 라이프스타일 박람회**

(LIFESTYLE EUROPE/Exhibition for  
Quality interiors Market)

- (1) '92. 5.20~5.23(매년)
- (2) Sunshine City Convention Center
- (3) 가구, 섬유, 직물, 린넨, 크리스탈 및 유리제 품, 도자기류, 조명, 벽지, 장식액세서리 등
- (4) 유럽 최고급 실내장식 수출업체 중심의 전문박람회로 JETRO 및 MIPRO와 각국 대사관도 후원, 협력

### 공예품

- 1. 캐나다 가내봉재 및 공예품박람회 (CHSNA/Canadian Home & Sewing & Needlecraft Trade Show)
  - (1) '92. 5. 1~5. 3(매년)
  - (2) Int'l Centre of Commerce
  - (3) Yarn, Fabric, Crafts, Sweing & Knitting Machine 등
  - (4) 캐나다 직물산업 패턴을 관찰할 수 있는 박람회로 추계는 맹쿠버에서 개최되며 관련업자 상담위주로 전시
- 2. 독일 도르트문트 창작기술용품 박람회 (CREATIVA)
  - (1) '92. 5.27~5.31(매년)
  - (2) Westfalenhallen
  - (3) 수공예품 및 창작용품 제조를 위한 재료, 부속품, 기기, 공구
  - (4) 수공예품을 취급하는 독일 업체가 대부분

참가하는 Local 성격의 박람회

### 포장

- 1. 홍콩 국제 포장 및 인쇄기자재 박람회 (PACK-PRINT ASIA)
  - (1) '92. 5.22~5.26(매년)
  - (2) Convention & Exhibition Centre
  - (3) 포장재료 및 기계, 컨버팅기계, 프린트기계, 관련기자재 등
  - (4) AIE(Asian Industrial Expo) 일환으로 개최되는 4개 전시회 중 하나이며 바이어 상담위주의 포장 및 인쇄전문박람회
- 2. 독일 스투트가르트 포도산업 및 포장박람회 (INTERVITIS-INTERFRUCTA)
  - (1) '92. 5.27~6. 1(매년)
  - (2) Killesberg
  - (3) 와인, 술병 및 포장기술, 포도재배 및 과일재배 기술 등
  - (4) 일반인 참관 가능한 관련업체 상담위주의 박람회
- 3. 버밍햄 국제 포장기자재 박람회 (PAKEX/int'l Packaging Exhibition)
  - (1) '92. 5.31~6. 5(매년)
  - (2) Nat'l Exhibition Center
  - (3) 포장자재, 기계, 설비, 시스템 및 서비스
  - (4) 외국업체들이 다수 참가하는 영국 최대의 국제 포장기자재 박람회

## 개발원 교육안내

### ■ 제11기 산업디자인 보수교육 수강안내 ■

1. 교육실시 : 1992년 5월 11일~22일, 14:00~18:00(토요일 제외)
2. 교육장소 : 산업디자인포장개발원 강의실
3. 참가대상 : 제품디자인을 비롯한 연구개발, 상품기획, 마케팅부문 관리자 및 담당자
4. 참가비용 : 200,000원(수강료, 교재 포함)

◆ 할인대상(20%)

- 개발원 등록디자이너, 포장관리사 및 디자인 포장정보회원(사)
- 1개 업체 3명 이상 참가시
- 국공립단체 및 기관

5. 신청방법 : 수강료 및 참가신청서 제출

◆ 직접신청접수 또는 전화예약 → 온라인입금 → 입금증사본과 참가신청서 송부

\* 국민은행 031-25-0000-533 (예금주) 산업디자인포장개발원 \*

\* 상업은행 112-01-212081 (예금주) 산업디자인포장개발원 \*

6. 교육문의 : 산업디자인포장개발원 교육연수부 교육1과

110-460 서울 종로구 연건동 128(대학로입구, 전화 : 742-2562/3, FAX : 745-5519)

### ■ 시각디자인 전문 교육안내 ■

#### -제1기 일러스트레이션 교육실시-

1. 교육일시 : 1992년 6월 10일~12일, 14:00~18:00(3일간)
2. 교육장소 : 산업디자인포장개발원 1층 강의실
3. 수 강 료 : 100,000원
4. 교육문의 : 산업디자인포장개발원 교육연수부 교육1과  
(742-2562/3)

■ 산업디자인보수교육 일정표 ■

일자	시	과목명	세부내용	강사
5.11 (월)	14:00- 15:50	Good Design Management	-신제품 디자인전략 -디자인 매니지먼트	• 정경원(과기원 교수) 미, 시라큐스대학원 졸(석사) 영, 맨체스터 폴리테크닉(박사)
	16:00- 17:50	신소재, 신기술 에 의한 차세대 산업환경	-미래 시장예측 -미래 예측능력 고양	• 유현수(생산기술연구원 생산기술 실용화센터 소장) 독, Rwth Aachen 공대(공박)
5.12 (화)	14:00- 15:50	Concept 유추의 생태학적 접근	-컨셉트개발을 위한 다양 한 안목제공	• 김민수(국민대 공업디자인과 교수) 미, Pratt. 미, Nyit(박사)
	16:00- 17:50	대자인 컨설팅 성공사례	-전문회사의 역할 및 현황 -구체적 개발사례 시리즈	• 은병수(212 Korea 대표) 미, Pratt대학원 석사
5.13 (수)	14:00- 17:50	산업디자인사	-산업디자인의 사적고찰 -향후 디자인경향 예측을 통한 실무에서의 진취성 고양	• 정시화(국민대 시각디자인과 교 수) 국비파견 연구교수 (영, 런던)
	14:00- 15:50	감성시대의 컬러마케팅	-제품컬러 전략의 재점검	• 김훈철(M&A 대표) 서강대경영학과 졸 오리콤 기획개발부, 기획1국, 기획 1부장 역임
5.14 (목)	16:00- 17:50	제품 디자인과 환경문제	-미래의 지구환경을 위한 디자인적 공해문제해결 -Recycling 개념의 추구	• 한석우(서울산업대 산업디자인과 교수)
	14:00- 17:40	Design Inspiration	-Concep 유추의 Source 탐구	• 이기후(제주대 산업디자인과 교 수) 대우전자(주) 디자인실 미, ID Focus컨설팅

일자	시	과목명	세부내용	강사
5.18 (월)	14:00-	기업실무에서의 제품디자인기획	- 실무디자이너의 기획력 및 이론적 배경강화	• 정국현(삼성전자 종합연구소 디자인실장)
	15:50			
	16:00-	지적소유권과 디자인의 법률 적 보호	- 디자인과 법률 - 공업소유권 보호	• 황종환(황종환 국제특허법률사무소 소장, 변리사) 특허청 특허법 발명보호법 개정위원
	17:50			
5.19 (화)	14:00-	유아용 컴퓨터 디자인	- 기획에서 양산까지의 문 제도출 및 해결방법	• 이경림(삼성전자 정보통신 부문 디자인실)
	15:50			
	16:00-	디자인 재료학	- 신소재 동향 - 다양한 재료활용을 통한 아이디어고양	• 임연웅(원광대 응용미술과 교수)
	17:50			
5.20 (수)	14:00-	사출성형의 기 본과 응용	- 시출성형의 신기술 - 불량원인 및 대책	• 홍명웅(플라테크 대표)
	17:50			
5.21 (목)	14:00-	전략상품의 디 자인 Proposal	- 시장환경에 부합되는 전 략상품 개발의 Process (29"TV)	• 심재진(금성사 디자인종합연구소 수석연구원)
	15:50			
	16:00-	포스트모더니즘 에 있어서 상징 언어와 디자인 과의 관계	- 신세계 디자인사고	• 박찬준(홍익대, 전대 강사) 이, Domus대 석사
	17:50			
5.22 (금)	14:00-	Design Busi- ness 성공사례 (Leisure Table)	- Design Proposal에 의 한 마케팅 성공사례	• 박인철(서울시립대 산업 디자인과 교수)
	15:50			
	16:00-	신형공중전화기 디자인	- Public Product의 디자 인해결	• 유상욱(개발원 선임연구원)
	17:50			

# 개발원 사업소개

## 연구개발사업

1. 산업디자인 · 포장수요조사 및 수준평가
2. 한국 고유 디자인 · 포장상품 개발 및 기술지도
3. 포장시험 수탁처리
4. 기본연구 및 공동연구
  - 가. 물류합리화를 위한 포장시스템 개발
    - (1) 자동포장라인 최적화 연구
    - (2) 하역조건 개선연구
    - (3) 수송시스템 개선연구
    - (4) 보관시스템 개선연구
  - 나. 포장폐기물 처리방안 연구
5. 연구개발 및 기술지도사업 조정 · 평가 · 사후관리

## 진흥 · 정보사업

## 정보조사

1. 조사
  - 가. 산업디자인 · 포장 전문인력 수요조사
  - 나. 산업디자인 · 포장 전문회사 현황조사
  - 다. 우리상품의 디자인 · 포장 국제경쟁력 및

## 소비자의 상품구매 성향조사

- 라. 산업디자인 및 포장산업 실태조사
- 마. 해외 디자인 · 포장정보조사단 파견(2회)
- 2. 자료수집 및 관리
  - 가. 국내외 관련자료 수집
  - 나. 해외통신원 운영
  - 다. 자료실 운영
  - 라. 정보제공회원제 운영
- 3. 기술정보지 발간 · 보급
  - 가. 산업디자인 · 포장기술정보(월간)
  - 나. 산업디자인(격월간)
  - 다. 포장기술(격월간)
  - 라. 영문 Design News Letter(분기)
  - 마. 영문 Packaging News Letter(분기)
  - 바. 제27회 대한민국산업디자인전람회도록
- 4. 전산실 운영
  - 가. 시스템 운영 및 개발
  - 나. 간행물 발간 지원
  - 다. 자료 입출력

## 교육연수

1. 산업디자인 교육연수
  - 가. 기업 디자이너 교육연수
    - (1) 제품디자이너
    - (2) 시각디자이너
  - 나. 제품디자인 전문교육
    - (1) 제품디자인 기획, 제품디자인과 금형
    - (2) 가구디자인, 인테리어디자인

다. 시각디자인 전문교육

(1) 편집디자인

(2) 광고디자인

(3) 일러스트레이션

라. 전공학생 실기교육

(1) 제품디자인

(2) 시각디자인

마. 컴퓨터 응용디자인교육

(1) 기초과정

(2) 전공과정

(3) Design Dimension과정

(4) 전자출판과정

(5) 전공학생 하계교육과정

바. 산업디자인 세미나

2. 포장기술 교육연수

가. 포장관리사 교육

나. 포장관리사 통신교육

다. 포장기술 전문교육

(1) 골판지포장

(2) 식품포장

(3) 포장과 물류

(4) 포장디자인

라. 포장기술 세미나

3. 전문연구인력 및 교육요원 양성

4. 산업디자인 시청각교재 제작 · 보급

5. 교육안내책자 발간 · 배포

### 진 흥 · 홍 보

1. 우수디자인상품 선정

2. 우수포장상품 선정

3. 전시회 개최

가. 제27회 대한민국산업디자인전람회 개최

나. '93 서울국제포장기자재전 개최준비

다. 외부 전시행사 유치

4. 국제협력

가. 국제산업디자인단체협의회(ICSID) 회의  
참가

나. ICSID 아시아지역회원국 회의 참가

다. 아시아포장연맹(APF) 회의 참가

라. APF 창설 25주년 기념행사 참가

마. 한 · 일 산업디자인 세미나 개최

바. 기타 국제기구 및 관련단체 교류

5. 산업디자인 · 포장전문회사 육성 지원

6. 산업디자인 · 포장관련단체 활동 지원

7. 산업디자이너 등록 · 관리

가. 기존 등록자 관리

나. 신규 등록

8. 산업디자인 · 포장자문위원회 개최

9. 홍보 및 계몽

# 누구나 ‘산업디자인’지를 보실 수 있습니다.

**그**간 등록디자이너, 정보제공회원 그리고 학계 등 일부 특정 독자층에게만 한정·배포되었던 ‘산업디자인’은 새로운 도약과 혁신을 다짐함과 아울러 산업디자인계의 요청에 부응하고자 오는 6월(통권 122호)부터 더 많은 디자이너와 학생 그리고 기업인, 직장인에게 까지 그 독자층을 넓히려 합니다. 또한 이를 위한 재원 뒷받침을 위해 연 3만원의 자료비로 ‘산업디자인’지를 제공하고자 합니다. 이는 좀더 많은 독자에게 더 알찬 정보를 폭넓게 제공하기 위한 조치이오니 계속해서 독자 여러분의 사랑과 협조를 부탁드립니다.

**신청방법** : ● 본 개발원 출판과에 직접 내사 신청

● 전화신청 → 온라인 입금

국민은행 031-25-000-533 (예금주) 산업디자인포장개발원

상업은행 112-01-212081 (예금주) 산업디자인포장개발원

**신청대상** : 등록디자이너, 디자이너 및 직장인, 대학생, 기업인, 기타

**신청기간** : '92. 5. 1이후 계속

**자료비** : 연간 30,000원(6권) (단, 등록디자이너, 대학생은 20% 할인)

**특전** : 디자인·포장기술정보지(월간) 무료 제공

**문의처** : 산업디자인포장개발원 정보조사부 출판과

(110-460) 서울 종로구 연건동 128

Tel : (02)744-0226/7, Fax : 745-5519



**산업디자인포장개발원**  
KOREA INSTITUTE OF INDUSTRIAL DESIGN & PACKAGING

# 도서 영상자료실 안내

산업디자인 포장개발원 자료실은 디자인·포장전문 자료실로서 지난 20여년 동안 수집해온 국내외 디자인 포장관련 도서 및 슬라이드·비디오테이프·마이크로피쉬 등 첨단 영상자료들이 소장되어 있으며 모든분들이 자유롭게 열람할 수 있습니다.  
여러분들의 많은 이용을 바랍니다.

## 열람서비스 안내

- 열람료 : 무료
- 열람시간 : 평일 09:30~  
17:30  
토요일 09:30~  
12:00
- 자료복사 : 실비복사
- 휴관일 : 국경일·공휴일

## 소장자료

- 국내외 디자인·포장관련 -
- 전문도서, 정기간행물
- 참고 및 주변도서
- 카다로그
- 마이크로 피쉬
- 슬라이드
- 비디오테이프



문의 : 정보조사부 자료관리과 ☎ 762-9137

# GD마크는

우리생활에는 질과 풍요를,  
기업에는 성장을 약속합니다.



## GOOD DESIGN

산업디자인 · 포장진흥법 제6조에 의거 상공부에서는 국내 공산품중 디자인이 우수한 상품을 선정, 장려하는 “우수디자인상품선정제(GD마크제)”를 실시하고 있습니다.

**GD**

마크는 우수디자인(GOOD DESIGN)상품 선정제에서 상품의 외관, 기능, 안전성, 품질 등을 종합적으로 심사, 디자인의 우수성이 인정된 상품에만 부여하는 마크입니다.

# 디자인 포장 기술정보

.....  
1992 VOL.2  
5

---

## 디자인 · 포장

---

독일, 자전거전시회 인기

---

신체장애자용 전기 훈체어

---

타이페이 완구디자인 대회

---

디자인 경영 (전략) 회의

---

미국의 '88년~'91년까지

---

스틸캔 재활용률

---

포장과 환경

---

신착자료 주요 내용소개

---

국가별 디자인 · 포장 진흥활동

---

국내 전시일정

---

개발원 교육안내

---



한국디자인포장기술원  
KOREA INSTITUTE OF INDUSTRIAL DESIGN & PACKAGING

# 일본 동경팩(Tokyo. Pack '92) 시찰단 모집

“  
일본을 비롯 세계 18개국으로부터  
최신의 포장재료 · 포장기계 · 포장재 가공기계  
식품기계 · 포장 관련기계와 일본 최대의 포장기법 및  
포장디자인 콘테스트에 응모한  
작품들이 전시됨.  
”

[1] 파견기간 : '92. 9.24~9.28(4박 5일)

[4] 신청마감 : '92. 9. 9(수)까지

(여권 미소지자는 '92. 8.31까지)

[2] 참가비 : ₩850,000

\* 항공료, 숙식비(1급 호텔2인 1실)

[5] 신청 및 문의처 :

산업디자인포장개발원(구:한국디자인포장센터)

현지 교통비, 보험료, 전시장 입장료 포함

정보조사부 조사과

(여권 미소지자는 여권 수속비 추가 부담)

서울 종로구 연건동 128-8

[3] 신청방법 : 개발원의 소정 참가신청서와 함께

Tel : 744-0226/7

₩200,000 선납

Fax : 745-5519



산업디자인포장개발원  
KOREA INSTITUTE OF INDUSTRIAL DESIGN & PACKAGING

# 디자인 포장 기술정보

.....  
1992  
VOL.2  
**5**

월 간 : 디자인포장기술정보 제17호 Vol.2  
발 행 : 산업디자인포장개발원  
발행겸편집인 : 조진희  
출판위원 : 김충휘 · 이태상  
기 획 : 김선행 · 박경삼  
발행일 : 1992년 5월 31일  
본 원 : 서울특별시 종로구 연건동 128-8  
Tel.(744)0226~7  
시범공장 : 서울특별시 구로구 가리봉동 제2공단  
Tel.(856)6101~4  
부산지부 : 부산직할시 북구 학장동 261-8  
Tel.(314)8485~7  
등록번호 : 라-4897  
등록일자 : 1990년 12월 11일  
인쇄·제본 : 광일사 · 이천필

독일, 자전거전시회 인기	2
신체 장애자용 전기 휠체어	5
'92 영국 디자인상	6
타이페이 완구디자인 대회	6
일본의 디자인 영역확대	7
디자인 경영(전략) 회의	7
미국의 '88년~'91년까지	8
스틸캔 재활용률	
포장과 환경	9
세계 각국의 포장기계 현황	10
신착자료 주요 내용소개	11
국가별 디자인 · 포장 진흥활동	17
국내 전시일정	19
개발원 교육안내	23

본지는 한국 도서 윤리위원회의 잡지 윤리 실천 강령을 준수한다.

## 디자인 · 포장

### □ 독일, 자전거전시회 인기(통신원)

최근 독일에서는 자전거와 자전거에 관련된 제품분야(운동화, 속도계, 헬멧, 안경, 운송가방 등)의 전시회가 인기를 얻고 있다.

지난 해 Friedrichshafen시에서 처음 개최된 'EUROBIKE' 전시회는 약 45,000명의 방문객이 참여한 가운데 성황리에 폐막되었다.

또 Bremen시에서 지난 4월 23일부터 26일까지 'FAHR RAD' 전시회도 열려 자전거 분야의 전제품들이 관객들의 큰 호응을 얻었다.

이 자전거전시회를 통해 특히 Mountain Bike (산악용자전거), Trekking Bike(경기용자전거) 모델이 시선을 끌었다.

이처럼 독일에서 자전거전시회가 인기를 끄는 이유는 자전거의 기술적인 측면뿐만 아니라 디자인적 면에 관심을 두고 제품생산에 주력한 결과에 따른 것이다.

이에 따라 독일의 자전거 생산업체의 시장확대는 물론 동유럽 지역의 디자인분야의 관심 및 개발에 많은 도움이 될 것으로 기대되고 있다.



### 속도계

### □ 신체장애자용 전기 휠체어

밀라노에 있는 Istituto Europeo di Design의 산업디자인과 학생들은 학위 프로젝트로 신체 장애자용 전기 휠체어를 개발했다.

이 분야의 전문가이자 신체장애인에게 특별한 관심을 쏟고 있는 Gianni Arduini가 지도교수였고, Ala 회사에서 후원했다.

학생들은 6개월 가량의 전기휠체어 작업단계에서 이 제품이 사용자들의 절실한 요구사항과 일치하지 않는 현상을 피하기 위해 장래 소비자인 신체 장애자들의 도움을 받아 연구를 시작했다.

첫 단계에서 이 제품의 인간공학적—기능적 특성들이 결정되었으며, 사용자들의 호응을 얻었으나 제조경비, 모터와 배터리의 선택, 전자기능과 운반을 위한 해체 가능성의 문제점이 노출되었다.

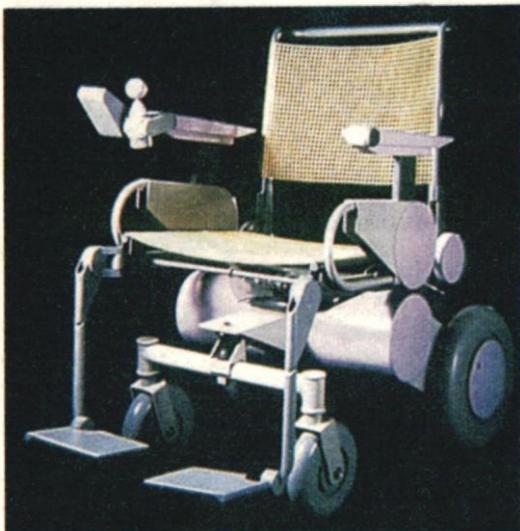
두번째 단계에서 여러 명의 가정된 고객들의



Trekking Bike

요구를 이론화할 세가지의 다른 프로젝트를 개발했다.

'A' 프로젝트는 기능적 혁신, 상황과 사용자의 의학적 요구에 대한 적용 가능성을 위주로 함으로써 경비문제를 의도적으로 무시했고, 'B' 프로젝트는 첫 단계의 안을 엄격히 고수했고, 'C' 프로젝트는 제품의 휴대가능성에 초점을 맞추어 개발했다.



전기 휠체어

#### □ '92년 영국 디자인상

산업디자인계의 세계적 권위가 있는 이태리의 Compasso d' Oro상과 쌍벽을 이루는 '92년 영국 디자인상이 선정되었다.

#### '92년 영국 디자인상 수상작

-Booster Town & Country III-



옥내외에서 적합한 Booster Town & Country III는 조작이 간단하고, 편리하며 세 개의 독립된 브레이크 시스템을 갖고 있다. 1/5까지의 경사 를 쉽게 오를 수 있고 6인치까지의 커브길을 오를 수 있다.

Booster Town & Country III는 여행시 접을 수 있으며 슈퍼마켓의 좁은 통로도 쉽게 통과가 가능하다.

이 제품은 Alan과 Peter Baker의 공학기술과 디자이너인 Chris Rust의 전문지식이 융합되어 완성.

'92년 영국디자인상 수상작

- First Sense -



손에 들고 쓰는 Sensors의 학습용 키트인 First Sense의 기본 키트는 섭씨온도나 데시벨 같은 간단한 눈금형 장치로 측정되는 수치를 사용하는 온도, 소리, 광선 등을 측정한다.

디자인의 주된 장점은 사용자에게 친밀하고 수명이 길고 안전하며 시각적으로 호감을 주는 점이다.

소프트웨어 디자이너, 전자공학자, 제조공학자, 마케팅 담당자 그리고 디자인 고문인 Kinneir Durfort의 협동 작품.

□ 타이페이 원구디자인 대회

대만 정부의 원구공업발전정책 일환으로 타이페이 원구디자인 대회가 개최되었다.

이 대회는 크게 Industrial Design과 innovative Design으로 나뉘어 열렸다.

수상작들은 지난해 10월 21일부터 25일까지 타이페이 국제 원구 디자인전 중, Taipei World Trade Center에서 전시되었다.

이 전시회는 대만의 원구산업을 장려하고 디자인개발과 디자인의 질적향상 및 국제시장에서의 대만원구 산업이 경쟁력을 강화할 수 있도록 하는 목적을 두었다.



최우수상

- 球型特技 -



우수상

- 鯨魚車 -

## □ 일본의 디자인 영역확대(통신원)

일본 통산성 조사통계부에 따르면 일본내 디자인업무에 종사하는 동업자수는 15,196명인데 Graphic Designer가 5,560명(46%)으로 제일 많고, 그 다음이 Interior Designer 1,542명(12.8%), Industrial Designer 1,108명(9.2%)의 순으로 나타났고 Craft Designer는 75명(0.6%)에 불과했다.

특히 주목할만한 사실은 예년과 비교해 Graphic Designer의 수가 줄어든 것으로 이는 디자인에 관한 영역이 확대됨에 따라 디자인 분야간의 업무 다양화 때문으로 풀이된다. 곧 Graphic Designer가 Interior Design이나 Display Design 등으로 획적으로 관계하고 있다는 의미이다.

이런 결과 Interior Designer가 전년의 6.5%에서 12.8%로 대폭 증가했고 Display Designer 및 Industrial Designer도 그 구성비가 높아지고 있다.

이와 함께 Package Designer, Textile Designer, Fashion Designer 등의 직종은 여성디자이너의 비율이 점차 증가하고 있다.

한편 디자인의 업종별 연간매상고에서는 Graphic Design이 전체 매상의 40%을 차지하고 있고 Interior Design과 Industrial Design이 각각 14.6%, 11.3%순으로 나타났다.

이는 일하기 편한 사무실 환경에 대한 관심이 높아지고, 각종 점포 등의 디자인이 중요시되고

있고, 일반 주택에 있어서 Interior의 Total Coordinator 지향 등을 반영한 Interior Design과 Display Design 등 Space Design 분야를 선호하는 소비자들의 추세 때문인 것으로 보인다.

## □ 미국디자인협의회(ADC) 환경에 관한 연구시작

미국디자인협의회(American Design Council)는 각 회원조직의 환경분야 대표로 구성된 특별조사단을 설립함으로써 정보망을 형성하여 작업의 간편화 및 디자인과 디자인 기구의 입장에 관한 일람표를 개발하기 위한 방법을 모색할 수 있게 되었다.

미국디자인협의회는 디자인개발을 함에 있어 환경에 관한 책임을 느끼며, 정보와 프로그램을 적절히 공유하는 공동작용의 기회를 만들 계획으로 있다.

이 특별조사단은 미국디자인관리협의회가 개최한 환경회의 직전에 첫 회의를 열었으며, 이미 생태학적 디자인의 원칙들은 규정하고 있는 중이다.

생태학적 디자인의 원칙들은 디자인의 사회적 책임과 조직적이고도 전문적인 활동에 관하여 발표되었다.

미국디자인협의회는 118,000여명의 미국디자이너들을 대표하고 있는 조직으로써 환경에 관한 연구의 시작은 대내외적으로 관심을 끌고 있다.

## □ 디자인 경영(전략) 회의

제2회 디자인 경영회의가 UIAH(University of Industrial Arts Helsinki) 주최로 오는 8월 18일에서 20일까지 헬싱키에서 개최된다.

이 행사는 디자인 경영의 최고 理想을 창조함과 동시에 디자인 분야의 새로운 비전을 모색하는 데 있다.

현재는 물론 다가올 미래에 필수적인 요건으로 자리잡을 디자이너에게는 이번 디자인 경영은 앞으로 성공적인 디자인개발을 위한 밑거름이 될 것이다.

'92년 디자인 경영회의는 Design of Workplace, Managing Design of Corporate Image, Design Management in Public Services, Design for Profit-How Design Adds Value, Design Management Education and Research 등의 테마로 구성되어 있다. 또한 이번 행사에 마케팅 전문가, 각국 디자인 개발 및 조사단체, 학계, 디자인매니저, 디자이너 등이 참석할 예정이다.

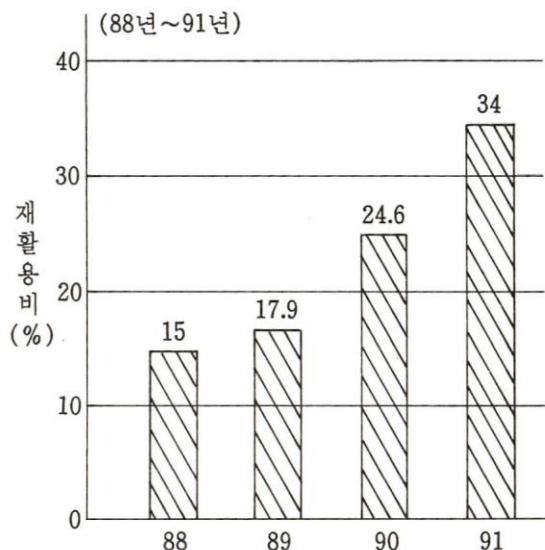
## □ 미국의 '88년~'91년까지 스틸캔 재활용률

미국의 스틸캔 재활용률이 지난해 34%로 집계되었다. 이는 '92년 포장정책 대회 기간동안 스틸캔 재활용연구소의 James B. Bruhn가 보고한 것으로 식품, 음료 등 스틸캔 재활용률으로 대략 120억 달러의 이득을 볼 수 있었다는 것이다.

스틸캔 재활용연구소(SCRI)는 '88년의 스틸캔 재활용률이 15%에 불과했으나, 오는 '95년에는 스틸캔의 재활용률이 66%에 이를 것으로 예상하고 있다.

또한 식품분야의 스틸캔 재활용률은 '90년(25.6%)보다 높은 36.6%였으며 음료분야는 12%의 스틸캔 재활용률을 보였다.

### ◆스틸캔 재활용비



## □ 포장과 환경

세계 유수의 기업들이 포장과 환경의 관계에 관심이 높아져가고 있다.

'Packaging Digest'지에 따르면 각국의 포장 산업에서 재생은 물론 포장물의 간소화에 노력하고 있다는 것이다.

그 가운데 'Sears'사와 'Proctor & Gamble'사와 같은 대기업들은 점차 자사에서 사용하고 있는 포장물을 줄이는데 노력하고 있다.

'Sears'사의 경우 포장물의 무게와 부피를 10% 정도 줄일 계획이며, 올해 말까지 최소한 25%의 재생물질을 재활용할 방침으로 있다.

이 회사의 플라스틱 포장은 오는 '95년까지 재생된 합성수지를 20% 정도 포함할 예정이다.

한편 19개의 청량음료 회사와 맥주 제조업체로 구성된 스웨덴의 'Swedish Brewers'사는 복잡한 분류작업 및 포장물의 간소화를 위해 1.5리터 폴리에틸렌테레프탈레이트(PET) 병을 사용하기로 했다.

## □ Mead Packaging회사 음료용 판지상자에 재생 섬유 사용계획

미드 포장(Mead Packaging) 회사는 자사의 다중포장 음료용기에 재생된 섬유를 도입하고 있다.

이 회사는 미국 Alabama에 있는 코팅판지 제조공장에 새로운 재생설비를 갖추기 위해 1600만불 이상을 투자했다.

미드사는 이미 재생물질을 25% 포함한 음료용기를 제조, 시판하고 있다.

미드 포장회사의 시장인 P. Carter Smith는 "재생섬유의 포함률을 점점 높이고자 노력할 것"이라고 밝히고 음료용기의 강도와 구조적 완벽성과 경제성에 주력하고 있다고 강조했다.

음료용기 판지에 재생섬유를 도입한다는 것은 고체형 쓰레기에 대한 대중적 관심을 구현하기 위해 산업계에서 수행하고 있는 여러가지 기획안들 중 하나로, 다른 기획안들 중에는 폐휴지의 점증적인 활용과 포장무게의 감소 등을 위한 시험적 생산 등이 있다.

## □ 세계 각국의 포장기계 현황

Copama(Confederation of Packaging Machinery Associations)는 지난 '90년 6월 설립되었는데, 독일, 이태리, 일본, 미국 등이 약 3천억 규모의 포장기계를 생산하고 있다.

그리고 프랑스(600백만)가 그 뒤를 따르고 스위스, 영국, 스페인, 네덜란드 등이 235백만을 생산한다.

수출에서는 독일과 이태리가 2천억 규모와 1천3백억 규모로 앞서가고 미국, 스위스 순이다.

수입은 미국, 프랑스, 독일 등이 주도하고 있지만 포장기계 판매는 독일과 이태리가 63% 이상 차지하고 있다.

반면 포장기계 판매는 미국(10.6%), 스위스(8.1%), 프랑스(5.1%), 일본(3.4%) 정도이다.

# 신착자료 주요내용 소개

## 자 료 명

## 내 용

Commercial photo  
'92.5

- 일본의 유명사진작가 Katsumi Ohmura '92년  
도 최신 작품 발표
- CP선정 5월의 최고광고, 신문, 포스터, TV,  
CM
- 미지(未知)시각공간의 창조방법
- CP월간경연대회 참가 작품소개

Ufficiostile  
'92.1/2

- 제13회 브라질 건축관련총회 개최소식
- NASA가 개발한 우주선의 외형디자인 및 설계
- 국립 오스트리아 관광청의 CI작업 및 실내 디  
자인

domus  
'92.4

- 세계적으로 유명한 가정용 전기제품 제조업체  
인 Electrolux사의 최신 주방기구
- 제33회 파리가구전시회 금년 1월 개최  
- 35,000m<sup>2</sup> 규모로 해외에서 40% 이상 참가

Asian Sources Electronics  
'92.5

- 중국과 태국의 저가 노동비로 인한 해외 각국  
의 투자 활발
- 비디오카셋트 10% 가격하락, 소형으로 모델  
전환
- 자동차 도난방지기 15% 가격하락, 리모트 컨  
트롤 기능 강화

Car Graphics  
'92.5

- 최신 Cadillac 모델 Serille
- 최신형 미국 생산 자동차 소개

---

## 자 료 명

## 내 용

Motor Fan

'92.5

- Honda의 최신형 자동차 모델 Ascot Innova 소개
- 제62회 국제자동차 전시회 개최소식  
-BMW 32Si : 동력성능시험, 연비성능시험, 조종성, 안전성 시험.

Fashion Accessories

'92.5

- 가죽핸드백 : R&D 투자활발, 품질향상 디자인 개발
- 가죽의류 : 제조업체들간의 가격경쟁으로 생산비 절감에 주력, 밝은 생상위주로 새로운 모델 생산

商品設計與包裝

'92.1

- 대만완구산업의 발전전망
- 미국의 완구설계 기술현황
- 영국 Disign Counci 선정 우수설계 상품 소개
- 독일의 최신 포장관련 법규
- 독성물품의 수송 안전 포장

JEI

'92.4

- Konica사 8mm 비디오데이프 생산계획
- 대만의 CCTV생산 확대 전망

Auto & Design

'92.2/3

- 경승용차 Alfa Romeo 155 디자인 개발
- 미국디트로이트에서 일본 동경으로 대표되는 자동차산업관련 전시회 소식
- 접을 수 있는 장애자용 이동식의자 디자인

---

## 자 료 명

## 내 용

Graphis

'92.1/2

- Giorgetto Giugiaro의 Fiat사 자동차 디자인  
개발 사례
- 올림픽 관련 각종 그래픽 디자인 작품소개

Communication Arts

'92.5/6

- 고객과 디자이너
- Jeffery Newbwry—미국 서남부 샌프란시스코 지역의 유명그래픽 디자이너의 작품 등 소개

Popular Mechanics

'92.4

- Ultra자동차 : 60마일 7초에 달성
- Technology야구배트
- 자동차 내장용 음료수 받침대
- 미국, Mountain Bike 자전거의 기능과 디자인

Asian Sources Gifts & Home Products

'92.3

- 동아시아지역국가(중국, 한국, 대만)의 디자인  
산업과 미래
- 고전가구—다양한 기능의 모델 및 수공예품  
위주로 생산 활발
- 정수기—생활수준 향상으로 인한 수요증대로  
아시아지역국가 생산제품 수출증가
- 어린이용 가방, 필통—R&D 개발 활발, 가격  
하락

---

## 자 료 명

## 내 용

Australian Packaging  
'92.4

- Packprint '92 국제인쇄포장 전시회, 호주멜버른 개최소식
- 의약품의 봉함 및 제품보호 - 변조방지 포장, ACI 플라스틱 포장 회사
- PET와 유리재료의 음호봉할 변조방지포장
- 제품안전성을 증대시키는 변조방지 라벨

Boxboard Containers  
'92.4

- Toucan Chocolates사의 재활용지를 이용한 포장디자인 개선
- 글판지상자 제조산업의 경영정보, 최신 포장디자인 시스템

Food & Drug Packaging  
'92.4

- Fantastic Foods사 마이크로웨이브 사용 조리 용 컵라면의 포장재료 및 디자인 개선
- 미국 포장관련 대학의 교육프로그램 : Cornell, Clemson, Michigan State, Wisconsin, Guilford Technical Community 대학등
- 투명 플라스틱 용기의 유리포장 대체증가

Packaging Digest  
'92.4

- 낙농제품의 파우치 포장 - 재봉합기능 첨가, Cagles Inc
- Bopp 재료를 이용한 진공증착포장 - 포장디자인개선
- 증착 Polyester 필름을 사용한 과자류의 습기 침투 방지포장
- 유연포장기술경연인 FPA Award 개최소식

---

## 자 료 명

## 내 용

### Packaging News

'92.4

- 유럽 최초의 Polypropylene 재활용 시도  
— PP Payne Ltd
- Polycarbonate 우유 포장용기 사용  
— 스칸디나비아 낙농산업

### Paper Film & Foil Converter

'92.3

- 포장재료의 재활용 증대 전망
- 일본 동경에서 금년 4월 개최된 CMM3 전시회에 세계 각국의 160개 회사 40,000여명 참가  
— 동유럽 국가에 포장기술 개발 기회 제공
- 플라스틱 재활용 — 경제성 공학지도

### Packaging

'92.4

- Pakex '92 포장전시회 개최 관련, 독일, 영국, 벨기에, 캐나다 등의 포장 산업 동향
- Nestle사, 아침식사용 식품의 포장디자인 개선

### Packaging Strategies

'92.4.15

- '91년도 미국 금속캔의 재활용 34% 달성
- Polystar사의 레토르트 플라스틱 포장개선
- Colgate사의 세계시장 개척 전략

### Packaging Horizons

'92.4

- 재활용 플라스틱 용기 사용증대
- Pakprint '92 호주 멜버른 개최소식

## 자 료 명

## 내 용

Packaging Review South Africa

'92.3/4

- 남아프리카의 포장산업과 환경
- 유리재활용—100% 재활용 가능과 사용후 수집의 문제점
- 골판지 박스의 재활용—환경보전
- Pakex '92—환경문제 주제로 개최

Tappi Journal

'92.4

- 동구 유럽의 포장산업의 문제와 진보
- Hot Melt—인쇄기술

Packpia

'92.4

- 환경보전과 포장—재활용대책
- 선진공업국의 환경 정책
- PET용기의 재활용 관련 현상과 금후의 과제  
—재생처리 공장 건설
- 일본 전통 식품의 포장사례
- '92 국제 식품 공업전시회 개최 소식

食品と容器

'92.4

- 제조공정의 위생관리
- 신시대의 식품개발 연구
- 요리식품의 포장과 미생물 제어
- 전자렌지 조리식품의 포장기술

Carton Box

'92.4

- 종이 · 골판지산업의 10대 과제
- 다품종 소량생산의 대응과 금후 과제
- 물류 바코드의 현상과 인쇄기술
- CAD/CAM의 호환성 실현 문제

## 국가별 디자인 · 포장 진흥활동

### 1. 인도(Indian Institute of Packaging)

주 소	E2, MIDC, ANDHERI(EAST), BOMBAY 400 093		
전 화	6324670~2	팩 스	91 22 6341678
대 표 자	Mr. PV. Narayanan	설립년도	1963
설립목적	대학원교육, R & D프로그램, 표준화, 시장조사, 데이터베이스, 정보제공, 도서실, 출판		
주요활동	전시회	INDPACK(국내, 격년) INDIAPACK(국제, 격년)	
	우수디자인	포장그래픽, 일러스트레이션,	
	선정제	라벨디자인 포장개발디자인 등에 시상	
	공모전	Indiastar Awards(격년)	
	출판	Packaging India(격월), Adhoc Publications	
	정보제공	도서실, 데이터베이스, 정보제공	
	기술지원	포장재품질 관리지원, 포장개발 프로젝트, 기술의 경제성 연구	
	연구개발	정부지원 개발 프로그램, 개인 · 산업체의뢰 프로그램	
	가맹단체	WPO, IAPRI, Institute of Packnging(영국) Institute of Packaging Professionals(미국)	

## 2. 터키(Packaging Research Development and Testing)

주 소	Necatibeg Caddesi 112, 06100 Bakanliklar – Ankara Turkiye		
전 화	117 56 93	팩 스	125 43 99
대 표 자	Ms Gulden Tarhan	설립년도	1985
설립목적	포장 및 포장재 실험, 품질보증, 교육훈련, 세미나, 전시, 회의유치, 출판사업		
주요활동	전 시 회	International Packaging Exhibition(3년 마다) International Packaging Symposium	
	공 모 전	Packaging Contest(매년)	
	교육 / 훈련	General Principles of Packaging(매년)	
	출 판	Packaging Update(분기별)	
	정보제공	도서실	
	연구개발	Shelf-Life Estimation Project	
	가맹단체	ISO, IEC, EOQC, CEB, WPO, ICC	

## 3. 파키스탄(Pakistan Packaging Institute)

주 소	202-1-D, Block 2, P.E.C.H.S, Karachi 1st Floor, Press Trust House, I. I. Chundrigar Road, Karachi		
전 화	446372	설립년도	1984
설립목적	포장 상담		
주요활동	전 시 회	포장회의, 전시회	
	출 판	Packaging Pakistan(격월간, 뉴스레터)	
	정보제공	도서실	
	기술지원	ITC, UNDP에서 기술지원, 포장상담, 자료제공	
	가맹단체	APF	

#### 4. 칠레(Association of Professional Designers of Chile)

주 소	Constitution 125-BARRIO BELLAVISTA, SANTIAGO-CHILE		
전 화	56-2 373079	팩 스	53-2 232 2571
대 표 자	Mr. Demetrio Concha		
설립 목적	디자인 진흥(회원유치, 출판물 발간)		
주요활동	전 시 회	Competition Exhibitions	
	공 모 전	Logotype of the Association, Poster, Competition	
	출 판	BOETIN(연 4회) Colegio de Disenadores de Chile AG, DOCUMENTOS DE DISENO	
	정 보 제 공	도서실, 정보지	
	가 맹 단 체	ICOGRADA	

#### 5. 스리랑카(SRI LANKA Institute of Packaging)

주 소	P.O.Box 970, Colombo, Srilanka		
전 화	27567 42193126	팩 스	448216 423551
대 표 자	Mr, Wickremaratne	설립년도	1973
설립 목적	스리랑카 포장산업 진흥 및 개발		
주요활동	전 시 회	LANKAPAK, EXPOPAK, WORLDPAK	
	공 모 전	LANKASTAR, Packaging Competition(격년)	
	교육 / 훈련	세미나, 포장기초교육(Basic Training Course in Packaging)	
	출 판	Packaging Lanka	
	정 보 제 공	도서실, 데이터뱅크	
	가 맹 단 체	APF	

# 국내 전시일정

주최 및 전시장

기 간

전 시 회 명

한국국제전시해외연수회  
(631-6333)

• 6월 4일 ~ 8일

- 국제건강산업전  
(INTERHEALTH '92)
- 외국규격획득제품 및 재료전  
(APPROVAL MARKS SHOW '92)
- 국제재생산업전  
(RECYCLING FAIR '92)

한국일보사  
(739-5272)

• 6월 4일 ~ 8일

- 국제플라스틱, 고무전  
(KOPLAS '92)
- 국제세라믹산업전  
(CERAKOR '92)
- 서울국제방송장비 · 음향기기전  
(KOBA '92)

한국전람  
(783-8261)

• 6월 8일 ~ 11일

- 국제제지산업전  
(PULP & PAPER '92)

서울전람  
(589-1225)

• 6월 9일 ~ 13일

- 한국결혼상품전  
(WEDDEX KOREA '92)

KOEX-전시1과  
(511-1115/8)

• 6월 17일 ~ 21일

- 서울국제주방산업전  
(SIKITCHEN '92)
- 서울국제위생설비 및 위생용품전  
(SANI '92)
- 서울국제항공산업전  
(AEROSPACE SEOUL '92)

주최 및 전시장	기 간	전 시 회 명
KOEX-전시3관 (551-1142)	• 6월 17일 ~ 21일 • 7월 9일 ~ 12일	• 한국국제스포츠레저산업전 및 보트쇼 (SPOKOR · BOAT SHOW '92) • 서울국제호텔설비전 (SIHOTES '92)
한국신발생산협회 (551-1411)	• 6월 18일 ~ 21일	• 국제신발 및 기자재전 (KORSHCETECH '92)
전자신문사 (784-3091)	• 6월 27일 ~ 7월 1일	• 한국소프트웨어전 (SEK '92)
한국공구공업협동조합 (780-0731)	• 7월 2일 ~ 7일	• 한국국제종합공구 및 관련기기전 (KITOMS '92)

아빠엄마 흘린땀이 아들딸의 번영된다

# 개발원 교육안내

## ■ 제1기 일러스트레이션 교육 수강안내 ■

1. 교육실시 : '92.6.10(수)~6.12(금) 14:00~18:00

2. 장 소 : 산업디자인포장개발원 본관 강의실

3. 교육목적 : 디자인 실무종사자 및 현역 일러스트레이터, 전공 학생들을 대상으로 갈수록 세분화되고 있는 일러스트레이션의 표현기법과 폭넓은 도구의 사용에 대한 이해를 돋고, 보다 적극적인 일러스트 작업을 통한 질적성장과 작업능력의 향상을 위함

4. 수 강 료 : 1인당 100,000원/1일 선택 수강시 40,000원

◆ 할인대상(20%)

- 개발원 등록디자이너, 포장관리사 및 디자인 포장정보회원(사)

- 국공립 단체 및 기관, 1개 업체 5명 이상 참가시

(단, 선택 수강시는 할인대상에서 제외)

5. 신청방법 : 수강료 및 참가신청서 제출

1) 직접 신청접수

2) 전화상담 → 수강료 온라인 입금 → 입금증사본과 참가신청서 송부

(TEL : 742-2562/3) (FAX : 745-5519)

◆ 국민은행 : 031-25-0000-533 (예금주 : 산업디자인포장개발원)

◆ 상업은행 : 112-01-212081(예금주 : 산업디자인포장개발원)

조세감면 규제법 제17조 및 시행규칙의 규정에 의해 “산업디자인 · 포장진흥법에 의하여 설립된 산업디자인포장개발원에 위탁한 교육훈련비”에 대해서는 세액 공제혜택을 받으실 수 있습니다.

■ 제1기 일러스트레이션 교육 ■

월 일	시 간	분	강 의 명	강 의 내 용	강 사
6/10 (수)	14 : 00- 14 : 20	20		오 리 엔 테 이 션	
	14 : 00- 16 : 00	100	일러스트레이션 과 사회	◆ 디자인커뮤니케이션과 일러스 트레이션 ◆ 예술대중화와 일러스트레이션	○ 권혁수 다우 연구소 책임 연구원
	16 : 20- 18 : 00	100	동화그림책 일러스테이션의 유형 및 특성	◆ 동화그림책의 개념 ◆ 그림책의 유형 ◆ 어린이 문학과 동화그림책 일 러스트레이션 ◆ 어린이에 대한 인식 (어린이는 어떤 존재인가!) ◆ 현대 동화그림책의 동향 ◆ 우리나라 동화그림책의 현황 및 근본문제 ◆ 기타 어린이를 위한 일러스트 레이션	○ 류재수 프리랜서 경원대, 전북대 강사
6/11 (목)	14 : 00- 15 : 40	100	광고(테크니컬) 일러스트 제작 기법	◆ 광고 일러스트란 무엇인가 ◆ 제작기법 영상 워크샵(슬라이 드, VTR)	○ 강종수 일러스트 탱크 대표
	16 : 00- 17 : 40	100	간행물 일러스트레이션 의 표현특성	◆ 문예적 관점에서 본 아이디어 개발과 전개 ◆ 회화적 접근을 통한 기법의 모색	○ 이원형 인덕공업 전문대학 일 러스트레이션과 교수
6/12 (금)	14 : 00- 15 : 40	100	만화 일러스트레 이션 사례연구	◆ 강사(이원복) 작품을 중심으로 테크닉, 아이디어 개발, 전개, 기 법 등에 대한 사례연구	○ 이원복 덕성여대 산업미술과 교수
	16 : 00- 17 : 40	100	어떤 일러스트 레이션이 좋은 일러스트레이션 인가?	◆ 뛰어난 일러스트레이션으로 평 가받고 있는 국내외 일러스트 레이션의 사례별 분석	○ 이성표 프리랜서 홍익대 강사

# 국제 박람회(6월)

## 종합품목

### 1. 이태리 볼로냐 국제박람회

(LA FIERA/Bologna Int'l Trade Fair)

(1) '92. 6. 5~6.14(매년)

(2) Bologanafiere

(3) 의복, 식품, 은제품, 오토바이, 욕실용품, 가정용품, 재봉 및 니트기계, 보안 시스템, 공구류 등

(4) 소비재 품목이 주로 전시되는 종합품목박람회

### 2. 오스트리아 짤쯔부르크박람회

(DULT/Salzburg Fair)

(1) '92. 6. 6~6.14(매년)

(2) Messegelände

(3) 정원용품, 수영장, 수공예품, 가정용품, 스포츠용품, 레저용품, 장신구, 의류, 건강용품 등

(4) 일반의 참관이 허용되며 도·소매상 대상의 수주 상담을 위주로 한 소비재 중심의 박람회

### 3. 폴란드 포즈난 국제박람회

(PIF/64Th Poznan International Fair)

(1) '92. 6. 14~6.21(매년)

(2) Fairgrounds

(3) 기계류, 엔지니어링, 환경보전 관련설비 등

(4) 90년까지는 동구권 최대의 종합박람회로 개최되어 왔으나, 91년부터 엔지니어링 전문박람회로 전환

### 4. 인도네시아 자카르타 국제박람회

(Jakarta Int'l Trade Fair)

(1) '92. 6.15~7.13(매년)

(2) Lopangan Merdekamonas

(3) 전자제품, 기계류, 악기류, 운동용품, 통신장비 등

(4) 인도네시아 경제 및 산업발전 홍보, 자국 출품업체들의 신제품 소개 및 판촉활동, 외국간의 교역증대 및 경협 목적으로 개최

---

## 5. 이태리 트리에스터 국제박람회

(Int'l Trade Fair)

(1) '92. 6.17~6.29(매년)

(2) Fiera di Trieste

(3) 종합품목

(4) 목재, 커피, 관광 및 공예품 특별쇼와 병행 개최되고 일반인의 참관이 가능한 종합박람회

## 가구 · 가정용품

### 1. 일본 고베 가정용품박람회

(INTERHOME/Kobe Int'l Home Fair)

(1) '92. 6. 4~6. 7(매년)

(2) Int'l Exhibition Hall

(3) 건축자재, 조명기기, CAD/CAM, 실내장식품, 주방가구 등

(4) 가정용품 전문박람회

### 2. 일본 동경 국제가정용품박람회

(IHS/Int'l Housewares Show)

(1) '92. 6.11~6.13(매년)

(2) Tokyo Int'l Trade Fair Grounds

(3) 가정용품 전반

(4) 관련업자 상담위주의 가정용품 전문박람회

### 3. 프랑스 까엥 가정용품박람회

(Ideal Home Exhibition)

(1) '92. 6.11~6.15(매년)

(2) Part des Expositions

(3) 가정용품, 빌딩 및 건축자재, 수영장설비 등

(4) 가정용품 전문박람회

### 4. 싱가폴 가구 및 가정용품박람회

(MODERN LIVING/Furniture & Home Appliances Exhibition)

- 
- (1) '92. 6.14~6.22(매년)
  - (2) World Trade Centre
  - (3) 가정용가구류, 장식용품 등
  - (4) 일반인의 참관이 가능한 내수 위주의 가정용가구 전문박람회

---

### 문구·사무기기

---

#### 1. 미국 디자인 및 건설산업 컴퓨터박람회

(A/E/C Systems)

- (1) '92. 6. 8~6.11(매년)
- (2) Convention Center
- (3) 컴퓨터그래픽, 통신장비, 소프트웨어, 로봇 등
- (4) 관련업자 상담 위주의 전문박람회

#### 2. 뉴질랜드 남부 사무기기박람회

(Southern Business Expo)

- (1) '92. 6. 9~7.11(매년)
- (2) Town Hall
- (3) 컴퓨터, 워드프로세서, 팩시밀리, 전화기, 복사기, 타자기, 문구류 등
- (4) 뉴질랜드 최대 상공업 도시인 크라이스트처치에서 매년 개최되는 지역규모의 상담위주 전문박람회

#### 3. 일본 오사카 사무용품박람회

(IBS/Int'l Business Show)

- (1) '92. 6.10~6.12(매년)
- (2) INTEX OSAKA
- (3) 사무처리기기, 정보처리기기, 통신기기, 소프트웨어, 기타 사무용기기 등
- (4) 일본 경영협회가 주최하는 서일본 최대 규모의 컴퓨터 사무기기박람회

---

## 소 비 재

### 1. 독일 베를린 수입박람회

(PdF/Import Fair Berlin Partners for  
Progress)

(1) '92. 6.10~6.13(매년)

(2) Messegelände

(3) 직물, 혁제품, 화장품, 도자기, 보석류 등

(4) 각국의 민속공예품, 소비제품 등이 전시되며 비EC회원국들을 대상으로 하는 수입제품박람회

### 2. 미국 뉴욕 잡화박람회

(Mid-Year Variety Merchandise Show)

(1) '92. 7.13~6.16(매년)

(2) Jacob. K. Javits Convention Center

(3) 선물용품, 가정용품, 장난감, 문구류, 건강제품, 의류, 하드웨어, 전자제품 등

(4) 관련업자 상담 위주로 미국에서 가장 큰 규모의 잡화류 전문박람회

### 3. 호주 국제 소비재박람회

(Australian Int'l Consumer Goods Exhibition)

(1) '92. 6.28~7. 1(매년)

(2) Darling Harbour Exhibition Center

(3) 소비재 전반

(4) 일반이 참관 가능한 소비재 전문박람회

---

## 포 장 산 업

### 1. 말레이지아 국제 인쇄, 포장 및 식품가공기계박람회

(Printing, Processing Plastic)

(1) '92. 6. 4~6. 7(매년)

(2) Putra World Trade Center

(3) Printing M/C, Food Processing M/C, Packaging M/C 전반

(4) 말레이지아의 인쇄, 포장 관련기기 산업을 발전시키기 위해 말레이지아 인쇄공업조합이 후원하는 전문박람회

## 2. 미국 보스톤 전자포장박람회

(NEPCON EAST/Electronic Packaging & production Exhibition)

(1) '92. 6.16~6.18(매년)

(2) World Trade Center

(3) PC 디자인시스템 및 소프트웨어, PCB Fabrication Equipment & Circuit Assembly Tools & Equipment 등

(4) 관련업자 상담 위주의 박람회

## 시 계·보 석

### 1. 홍콩 국제 보석박람회

(Gems & Jewellery/World Gems and Jewellery Fair)

(1) '92. 6. 3~6. 6(매년)

(2) Convention & Exhibition Centre

(3) 금은세공품, 보석류, 귀금속, 진주, 에메랄드, 비취, 각종시계류 등

### 2. 스페인 발렌시아 국제 보석박람회

(FIJOVA/Valencia Int'l Jewellery Fair)

(1) '92. 6.11~6.15(매년)

(2) Palacio Ferial

(3) 보석류, 금은세공품, 시계, 액세서리 등

(4) 스페인 국내 제조업자 및 유통업자들이 다수 참가하여 상담을 위주로 하는 전문박람회

# ‘산업디자인’지 정기구독 안내

◆ 신청방법 : ● 본 개발원 출판과 직접 내사 신청

● 온라인 입금 후 확인 전화요망

국민은행 031-25-0000-533(예금주) 산업디자인포장개발원

상업은행 112-01-212081 (예금주) 산업디자인포장개발원

◆ 신청대상 : 등록디자이너, 디자이너 및 직장인, 대학생, 기업인, 기타

◆ 신 청 : ’92. 5. 1이후 계속

◆ 구 독 료 : 1년 30,000원(6권)

(단, 등록디자이너, 대학생 및 대학원생 24,000원)

◆ 특 전 : 디자인 · 포장기술정보지(월간) 무료 제공

◆ 문 의 처 : 산업디자인포장개발원 정보조사부 출판과

(110-460) 서울 종로구 연건동 128-8

Tel : (02)744-0226/7, Fax : 745-5519

※ 본 책자는 2, 4, 6, 8, 10, 12월(1년 6권) 격월간으로 발행합니다.



산업디자인포장개발원  
KOREA INSTITUTE OF INDUSTRIAL DESIGN & PACKAGING

# 도서 영상자료실 안내

산업디자인 포장개발원 자료실은 디자인·포장전문 자료실로서 지난 20여년 동안 수집해온 국내외 디자인 포장관련 도서 및 슬라이드·비디오테이프·마이크로피쉬 등 첨단 영상자료들이 소장되어 있으며 모든분들이 자유롭게 열람할 수 있습니다.  
여러분들의 많은 이용을 바랍니다.

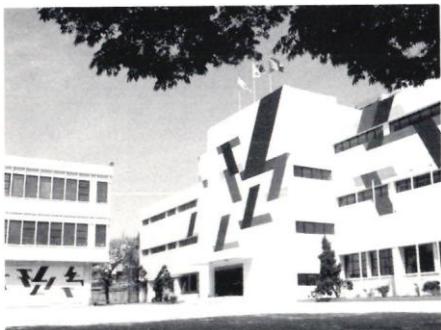
## 열람서비스 안내

- 열 람 료 : 무료
- 열람시간 : 평일 09:30~  
17:30  
토요일 09:30~  
12:00
- 자료복사 : 실비복사
- 휴 관 일 : 국경일·공휴일

## 소 장 자 료

### -국내외 디자인·포장관련-

- 전문도서, 정기간행물
- 참고 및 주변도서
- 카다로그
- 마이크로 피쉬
- 슬라이드
- 비디오테이프



문의 : 정보조사부 자료관리과 ☎ 762-9137

# 누구나 ‘산업디자인’지를 보실 수 있습니다.

**그**간 등록디자이너, 정보제공회원 그리고 학계 등 일부 특정 독자층에게만 한정·배포되어 온 ‘산업디자인’은 새로운 도약과 혁신을 다짐함과 아울러 산업디자인계의 요청에 부응하고자 오는 6월(통권 122호)부터 더 많은 디자이너와 학생 그리고 기업인, 직장인에게 까지 그 독자층을 넓히려 합니다. 또한 이를 위한 재원 뒷받침을 위해 연 3만원의 자료비로 ‘산업디자인’지를 제공하고자 합니다. 이는 좀더 많은 독자에게 더 알찬 정보를 폭넓게 제공하기 위한 조치이오니 계속해서 독자 여러분의 사랑과 협조를 부탁드립니다.

**신청방법 :** ● 본 개발원 출판과에 직접 내사 신청

● 전화신청 → 온라인 입금

국민은행 031-25-0000-533 (예금주) 산업디자인포장개발원

상업은행 112-01-212081 (예금주) 산업디자인포장개발원

**신청대상 :** 등록디자이너, 디자이너 및 직장인, 대학생, 기업인, 기타

**신청기간 :** '92. 5. 1 이후 계속

**자료비 :** 연간 30,000원(6권) (단, 등록디자이너, 대학생은 20% 할인)

**특 전 :** 디자인·포장기술정보지(월간) 무료 제공

**문의처 :** 산업디자인포장개발원 정보조사부 출판과

(110-460) 서울 종로구 연건동 128-8

Tel : (02)744-0226/7, Fax : 745-5519



**산업디자인포장개발원**  
KOREA INSTITUTE OF INDUSTRIAL DESIGN & PACKAGING

# 디자인 포장 기술정보

1992  
VOL.2

6

---

## 디자인 · 포장

---

ICOGRADA, ICSID, IFI

회장들이 전망한 국제디자인단체

협의회의 당면과제

'93년 국제디자인단체 통합회의

직경 92밀리의 소형 수중조명기구

'92년 이태리 토리노피오몬테

Car Design상

WPO (세계포장기구) 의

월드스타 '91수상작

신착자료 주요내용 소개

국내 교육안내

국제 박람회 안내(7월)

'92밀리

---



산업디자인포장기술원  
KOREA INSTITUTE OF INDUSTRIAL DESIGN & PACKAGING

# 일본 동경팩(Tokyo. Pack '92) 시찰단 모집

“  
일본을 비롯 세계 18개국으로부터  
최신의 포장재료 · 포장기계 · 포장재 가공기계  
식품기계 · 포장 관련기계와 일본 최대의 포장기법 및  
포장디자인 콘테스트에 응모한  
작품들이 전시됨.  
”

① 파견기간 : '92. 9.24~9.28(4박 5일)

④ 신청마감 : '92. 9. 9(수)까지

(여권 미소지자는 '92. 8.31까지)

② 참가비 : ₩850,000

\* 항공료, 숙식비(1급 호텔2인 1실)

⑤ 신청 및 문의처 :

산업디자인포장개발원(구:한국디자인포장센터)

현지 교통비, 보험료, 전시장 입장료 포함

정보조사부 조사과

(여권 미소지자는 여권 수속비 추가 부담)

서울 종로구 연건동 128-8

③ 신청방법 : 개발원의 소정 참가신청서와 함께

Tel : 744-0226/7

₩200,000 선납

Fax : 745-5519



산업디자인포장개발원  
KOREA INSTITUTE OF INDUSTRIAL DESIGN & PACKAGING

# 디자인 포장 기술정보

..... 1992  
VOL.2 6

ICOGRADA, ICSID, IFI 회장들이 2

전망한 국제디자인단체협의회의

'93년 국제디자인단체 통합회의 4

일본의 Green Designing 전 5

직경 92밀리의 소형 수중조명기구 5

'92년 이태리 토리노피오몬테 Car Design상 6

WPO(세계포장기구)의 월드스타 '91수상작 7

미국지함(紙函) · 포장협의회가 선정한 우수포장 8

네덜란드 디자인연감 발행 9

신착자료 주요내용 소개 11

국내 교육안내 20

국제 박람회 안내(7월) 23

해외통신원 정보 자료 27

월 간 : 디자인포장기술정보 제18호 Vol.2

발 행 : 산업디자인포장개발원

발행겸편집인 : 조진희

출판위원 : 김충휘 · 이태상

기획 : 김선행 · 박경삼

발행일 : 1992년 6월 30일

본원 : 서울특별시 종로구 연건동 128-8

Tel.(744)0226~7

시범공장 : 서울특별시 구로구 가리봉동 제2공단

Tel.(856)6101~4

부산지부 : 부산직할시 북구 학장동 261-8

Tel.(314)8485~7

등록번호 : 라-4897

등록일자 : 1990년 12월 11일

인쇄·제본 : 광일사 · 이천필

본지는 한국 도서 윤리위원회의 잡지 윤리 실천 강령을 준수한다.

# 디자인 · 포장

## □ ICOGRADA, ICSID, IFI 회장들이 전망한 국제 디자인단체협의회의 당면과제

ICOGRADA, Giancarlo Iliprandi 회장

전문디자이너들이 직면하게 될 과제는 생산에서 제품의 디자인까지를 고려한 소비자들이 편리하게 사용할 수 있는 제품의 단순화작업이다.

오늘날 홀륭한 디자이너는 지구에 살고 있는 문화의 장벽을 뛰어넘는 모든 사람들을 위한 디자인화를 할 수 있어야 한다. 따라서 국제화는 이전보다 갈수록 중요해진다.

국제화는 다른 문화권에 있는 사람들이 공통으로 교감할 수 있는 디자인언어(Design Language)의 사용을 의미한다. 그러나 국제화는 단순히 새로운 기능주의의 도입이 아닌 형태, 기능과 혁신 등을 통해 사람들의 삶의 방식을 단순화시키는 것을 의미한다.

오늘날 우리의 삶은 더 명백하고 단순함을 필요로 하며 무분별한 소비주의를 배척한다. 디자이너는 대상이 더 필요하지 않고 보다 지적이고 보다 심사숙고한 사고력이 필요하다. 따라서 전문디자이너는 한 세기를 마감하고 다가올 새로운 세기에서 자신의 고객에게 무엇보다 먼저 자기의 지적능력을 제공해야 한다.

전문디자이너의 지적능력이란 우리 삶의 모습을 통해 건설적인 제안을 만들어 분석하고 종합할 수 있는 능력을 뜻한다.

지적능력은 세계의 다른 지역의 다른 문화를

이해하기 위해서 적용되지만 한 문화위에 다른 문화를 수용하도록 강요해서는 안된다. 결국 디자인의 대상과 심볼은 세계 모든 문화를 존중하면서 조화롭게 사용되어야 한다.

이런 법칙들은 국제디자인기구나 회원 단체들에게 똑같이 적용된다.

국제기구는 모든 디자이너들의 이익을 위한 협력을 설계하고 있다. 디자이너의 전문적인 삶과 회원단체들에 소속된 선별된 삶을 단순화하는데 주력하고 있다. 디자인은 국제 공통언어이므로 디자인은 국제화를 지향해야 한다.

디자인은 특정 지역문화에 편중된 이기주의에 사로잡히지 않는 민주주의이다.

ICSID, Antti Nurmesniemi 회장

ICOGRADA, ICSID, IFI 회장들은 창조적인 디자인의 활발한 세계를 대표하면서 공동의 노력으로 우리들 산업문화를 향상시키고 있다. 많은 전문가들은 더욱 더 다양화해지고, 능률적으로 됨으로써 국제화에 대응해 왔고 전문적인 활동규모가 커지고 범위 또한 넓어지고 있다. 우리가 직면하게 될 많은 과제들 중 ‘비물질적 문제’를 해결하는게 중요하다.

이런 ‘비물질적 문제’의 기초에서 우리들은 주변 문제에 도달할 수 있고 여러 목표 뿐만아니라 디자인의 권리와 공정성, 문화와 무역정책을 수행하는 국제단체들의 활발한 활동이 기대된다. 비물질적 문제는 우리의 전통적, 전문적 기술을 포기함을 의미하지는 않는다.

우리들의 전문적인 능력을 비물질적 문제(정신적)에 결합시켜야 한다.

또 개개인 디자이너의 책임감이 증가되기 때문에 디자이너는 일정 범위내의 사고를 벗어나지 않도록 조심해야 한다. 이미, 디자이너들 사이에 그들의 고민과 책임에 관한 토론이 이루어지고 있고 하나하나의 문제를 토의함으로써 창조적이고 개방적인 일들이 일어나고 있다.

이번 세 단체의 협력은 디자인 보호를 위한 법규와 법칙들, 전문적 의견이 세계 도처에서 사용될 수 있도록 하기 위함이다.

이런 점에서 좋은 디자인(건축물이 보존되는 것처럼)들은 보호되어야 한다고 생각한다.

우리는 모두 문화적인, 역사적으로 귀중한 환경, 목표 그리고 그래픽디자인을 위해 일해야 한다.

우리 노동의 결실은 단지 문화적, 역사적, 환경적으로 오래 보존되었을 경우에만 전통적이 될 수 있다.

우리들은 'The World Design Council'의 설립을 고려해야 한다.

#### IFI, Richard Lington 회장

인테리어디자인 전문가는 미래의 생활공간을 창조한다는 자부심으로 간절한 소망과 바램이 있어야 한다.

조만간 이 지구는 그 무엇으로 대신할 수 없는 자원의 고갈과 자연이 파괴될 것이다.

국제환경단체 및 생태계보호단체들은 파괴행

위, 동물학대, 식물파괴, 지구·공기·물의 오염은 우리 인간에게 보복이 뒤따른 것으로 경고하고 있다. 따라서 인테리어디자이너는 장차 우리 후대와 지구를 보호하는 데 도움이 되어야 한다.

우리는 개인적이든 정부차원이든 짧은 기간에 눈에 금방 나타나지 않는 어떤 피해에 대해 심각하게 고려하지 않는 경향이 있으나, 장비의 분류, 제조기술과 물질의 분류, 일 마감의 단순화를 통해서 환경보호를 기대할 수 있다고 생각한다.

나는 환경보호법과 생태학적 관점이 디자이너에게 가장 중요하게 인식되어야 한다고 믿는다. 따라서 세 국제디자인단체는 물론 모든 디자이너들이 우리 지구와 자연환경 문제에 관심을 가지고 함께 일할 수 있길 기대한다. 이미 파괴된 자연은 가까운 미래에 복원하기킬 수 없고 그 무엇이 대신해 줄 수 없다. 국제건축전문가들은 환경을 통해서 튼튼한 건축을 계획하고 적응력 있고, 경쟁력을 길러야 한다. 동시에 전문가들은 오늘날의 환경문제를 충분히 알리고 교육시켜야 하고, 어떤 계획을 실행함에 있어 크든 작든 막중한 책임감을 느껴야 한다.

기본적으로 인테리어 건축가는 지각없는 자세나 자연환경을 파괴할 수 있는 디자인을 과감히 포기해야 한다. 국제디자인기구 역시 이런 원칙의 기초에서 개별적, 연합적으로 일을 해야만 한다.

---

## □ '93년 국제디자인단체 통합회의

'93년 9월 5일부터 9일까지 스코틀랜드 글래스고에서 국제그래픽단체협의회(ICOGRADA), 국제산업디자인단체협의회(ICSID), 국제인테리어단체협의회(IFI), 통합회의가 영국디자인단체인 CSD(Chartered Society of Designers)의 주관으로 열린다.

이번 회의는 현대 세계 디자인의 역할변화를 반영하기 위해 'Design Renaissance'를 테마로 정했다.

'Design Renaissance'를 통해 21세기 디자이너들이 직면하게 될 도덕, 윤리, 실질적인 딜레마를 토의할 것이다.

이번 회의의 테마는 다음과 같다

- 도덕상의 딜레마 : 시민권리, 도덕과 디자인
- 관념과 실재 : 미래의 비전
- 딜레마의 해결 : 미래창조

개별적인 발표, 의장 그리고 이 분야의 발표자는 현재 프로그램과 개발위원회에 의해 조정되고 있다. 발표자와 주제는 세계의 국제기구가 대표하는 견해와 경험의 다양성을 반영하면서 국제디자인 분야에서 결정된다.

이미 계획된 발표할 내용은 다음과 같다.

- Photography와 도덕
- 도시문화 : 누가 경비를 지불할 것인가?

- 디자인과 언론의 접촉

- 실질적 현실과 컴퓨터환경

- 우수한 그래픽

- 르네상스적 디자인

- 로봇 공학

- 공상 일러스트레이션

- 미래상품과 다양성

- 미래의 도시

- 세계의 상점가

- 고령자를 위한 새로운 디자인

## □ 국제과학기술영상제 대상 - 「디자인의 기적」이 차지

일본 과학기술진흥재단이 주최한 '92년 동경 국제과학기술 영상제에서 「디자인의 기적」(상영 시간 60분)이 대상을 차지했다.

미국 피츠버그에 있는 영상프로덕션 WQED가 제작한 것으로 첨단기술과 그것을 살린 기술개발의 실례를 추구한 다큐멘터리 작품이다.

비행기나 자동차설계에 새로운 가능성을 부여 한 강하면서도 가벼운 신강철, 인공인체조직으로 사용되는 특종합금, 생물을 분해하는 플라스틱, 세계 최초의 인공피부 등 신소재가 어떻게 활용되고 있는지를 보여주고 있다.

이 작품을 제작한 기술자중 한 사람은 '기존의 소재에 한정하지 말고, 저것이면 좋겠다라고 생각한 소재를 사용하여 설계가 가능한 것이 새로운 소재를 창출하는 묘미'라고 말했다.

## □ 일본의 Green Designing전

일본 그래픽디자이너들이 지구환경 문제가 본격적으로 대두되고 있는 시점에 Green Designing전을 개최하였다.

일본내에서 처음 시도된 이번의 행사는 일본 야마가타현에서 열렸는데, 예상을 뛰어넘는 관심 속에 총 2,212점이 출품되었다. 특히 그래픽부문에서는 일정수준에 도달한 작품이 많았으나, 단지 사람들을 놀라게 하려고 하는 목적만의 아이디어를 벗어난 밀접한 조사 등의 기초가 확실한 작품이 부족했다.

이번 Green Designing전은 지구환경문제를 테마로 개최되었다는 점에서 그 의의가 깊다.



「대상」  
—Mobile Greenhouse Farm System—

## □ 직경 92밀리의 소형 수중조명기구

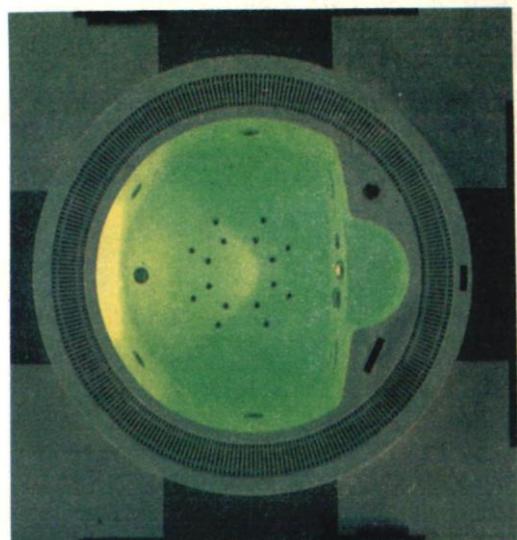
야마기와사는 직경 92~115밀리의 소형 수중조명기구 ‘아크아바리더 라이트’를 최근 발매했다.

수중조명은 리조트의 수영장이나 공원의 분수대 등에 사용되어 왔는데 거의 직경 수백밀리의 대형제품이었다.

그러나 근래 호텔의 로비나 쇼룸 등 인테리어로도 수중조명을 사용하는 예가 많아 소형제품의 개발은 획기적이라 할 수 있다.

이 소형 수중조명기구는 샤프한 빛으로 연출효과가 높은 마이크로닉 램프(20V/50W)를 광원으로 사용하고 있다.

직경 92밀리의 콘크리트 부착용과 직경 115밀리의 FRP·스텐레스 부착용 등 2종류가 있다.



「소형 수중조명기구」

## □ 일본 디자인전문학교 및 대학생 졸업전

일본 디자인관련학교 졸업작품전이 지난 2월부터 3월까지 각 학교별로 전시되었다.

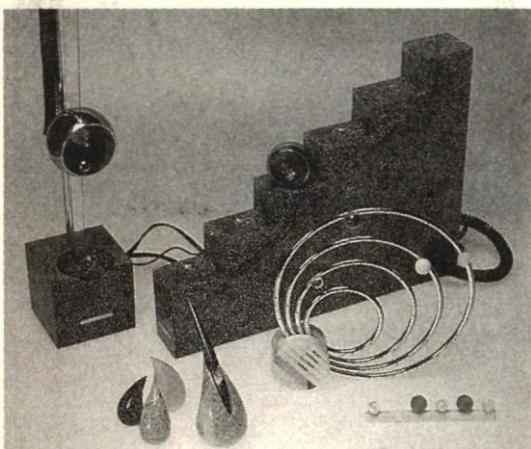
이들 학생들 작품을 살펴보면 디자인 전문학교

학생들은 작품의 형태에 관심을 두었고, 일반대학 디자인과 학생들은 작품의 컨셉에 더 비중을 두는 편이었다.

또한, 디자인 전문학교 학생들의 모델링과 렌더링의 기술이 특히 뛰어났으며 작품수준은 높은 편으로 그들의 다양한 사고는 장차 전문적인 활동가능성이 엿보인 전시회였다.



「새로운 컨셉 시계디자인」  
— 마사지 오키 —



「사무용 문방구」  
— 투루 사토 —

#### □'92년 이태리 토리노피오몬테 Car Design상

'92년 이태리 토리노피오몬테 Car Design상에서 양산차(量產車)부문은 'BMW 3'시리즈, 컨셉카 부문에서는 '프로테오'가 선정되었다.

지난해에 발표된 세계 여러 곳의 신형 양산차와 컨셉카 중에서 뽑은 이번 대회에는 양산차가 모두 59개 자동차(프랑스 1, 독일 7, 영국 1, 이태리 3, 일본 26, 한국 4, 스페인 1, 스웨덴 1, 미국 15)였고, 컨셉카는 모두 67개 자동차(체코슬로바키아 1, 프랑스 2, 독일 13, 영국 2, 일본 29, 스위스 1, 미국 14, 이태리 5)였다.

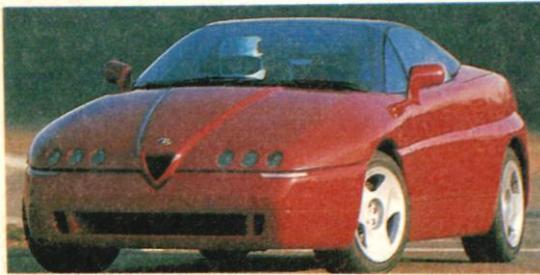
양산차부문에서 1위를 차지한 'BMW 3'시리즈는 디자이너가 BMW 브랜드에 전통적인 스포티한 성격을 4도어 차로써의 뛰어난 제안으로 전체 분위기에 조화시켰다는 평을 얻었다. 또한 BMW Family에 어울리는 차를 창출함과 동시에 주의깊은 아이덴티티를 확보한 편이였다.

컨셉카부문의 '프로테오'는 알파로메오의 역사에 충실히 대답한 디자인으로, 디자인팀이 양산화를 위해 신속하게 개발하고 있다.

특히, 올해에는 부문별 수상작 선정후 토론이 있었는데, 독일과 일본의 양산차 디자인의 질과 컨셉카 모델에 있어 유럽과 미국 디자이너의 활약, 특히 독일과 이태리 디자이너에 의한 새로운 형태와 혁신적인 요소의 연구결과가 강조되었다.



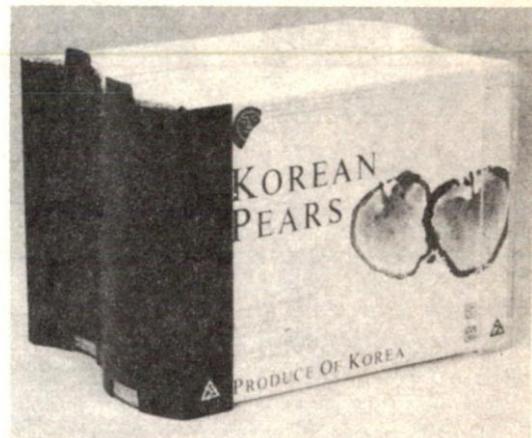
「BMW 3 Series」  
— 양산차부문 1위 —



「Alfa Romeo Proteo」  
— 컨셉카부문 1위 —

이번 작품중에는 산업디자인포장개발원에 제작중인 김재홍 주임연구원의 「농산물 개방을 대비한 포장개선」도 포함되어 있다.

수상작 몇 작품을 소개하면 다음과 같다.

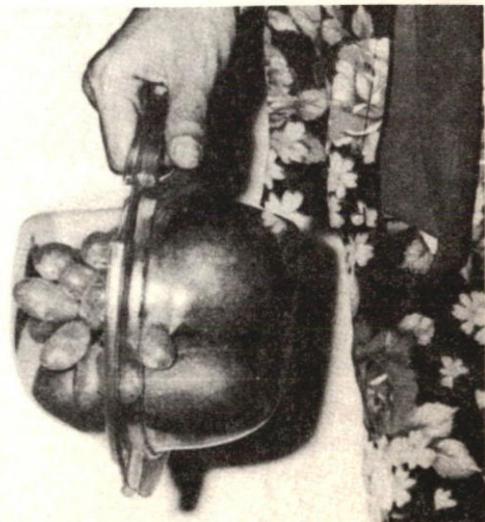


「농산물 개방을 대비한 포장개선」  
— 김재홍(한국) —

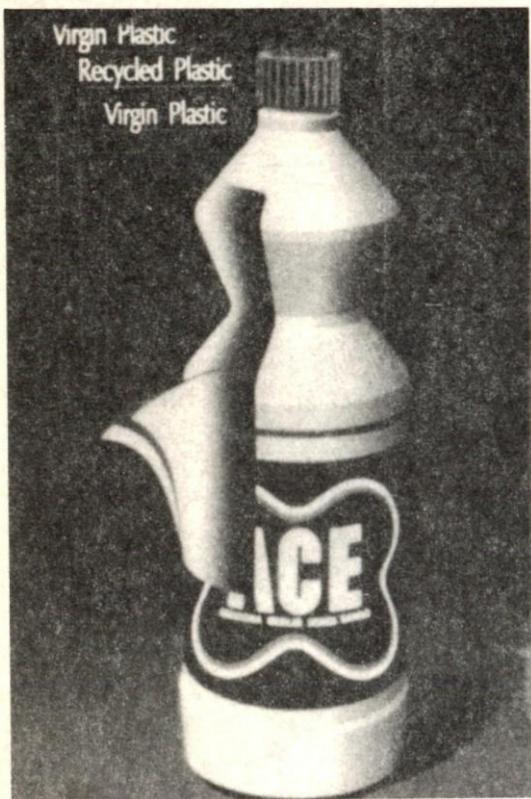
#### □ WPO(세계포장기구)의 월드스타 '91수상작

WPO(World Packaging Organisation)는 '92년 3월 스리랑카의 콜롬보에서 월드스타 '91 심사 후 수상작을 발표하였는데, 25개국 169점이 출품되어 117점이 선정되었다. 이번 수상작품은 국가 또는 국제적으로 이미 수상경력이 있는 것으로 내용의 보호 및 보존, 취급·충전·봉함·개봉의 용이성, 그래픽디자인, 표기된 정보의 적절성, 품질, 재료의 경제성·경비절감·회수사용성, 기술혁신 등이 평가대상이었다.

WPO는 월드스타 포장대회를 통해 우수포장의 진흥 및 발전에 크게 이바지하고 있는 단체로



「과일포장 및 운반의 편리를 도모한 포장」  
— Pongsak Kantiratanawong(태국) —



「3개층으로 된 표백병」  
— Arturo Lofredo(이태리) —

#### \* WPO의 활동내용

- 매년 세계포장회의 주최
- 매년 국제포장 'World Star' 컨테스트 개최
- 개발도상국과 포장향상을 위한 국제 프로그램 시행
- 국제 포장전시회 및 관련행사 후원
- WPO 디렉토리 및 WPO뉴스 발간
- 유용한 국제 정보의 상호교환

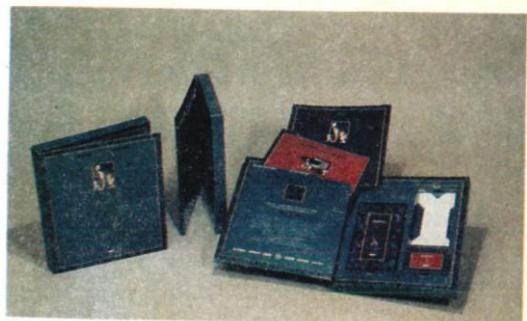
#### □ 미국지함(紙函) · 포장협의회가 선정한 우수포장

지난 3월 30일 미국지함 · 포장협의회(Paperboard Packaging Council)가 주최한 '92년 우수포장 선정이 시카코의 Four Season's 호텔에서 열렸다.

이 대회에서는 금상부문 16개품, 은상부문 26개품, 동상부문 34개품, 그리고 회장상이 각각 선정되었다. 이번에 선정된 몇 개 작품을 소개하면 다음과 같다.



「회장상」  
— Somerville —



「금상」  
— RCA Presentation in a Box —

## □ 네덜란드 디자인 연감 발행

최근 네덜란드의 3개 전문가협회인 그래픽디자이너협회(bNo), 산업디자이너협회(Kio), 인테리어디자이너협회(BNI)는 네덜란드 디자인에 관한 서적전집을 발간했다.

이 전집은 1,000페이지 이상에 3,000점 이상의 총천연색 일러스트레이션이 포함된 네 권의 책으로써, 네덜란드 디자이너와 디자인 업체의 최근 작업동향 및 세 협회의 회원명단과 주소를 모두 수록하고 있다.

이들 세 협회가 그들의 연감을 하나의 전집으로 출판한 것은 처음 있는 일로 네덜란드 뿐만 아니라 세계 디자이너와 고객들에게 오늘날 네덜란드 디자인계 동향에 관해 포괄적인 시각을 제공하고 있다.

이 전집은 2개국어(영어, 네덜란드어)로 되어 있으나, 디자인에 대한 국제적 관심 때문에 본질적인 부분은 스위스의 Rotovision사에 의뢰했다.

## □ 독일의 Hanover Industry 전시회(통신원)

지난 4월 1일부터 8일까지 독일의 Hanover 시에서 Hanover Industry 전시회가 개최되었는데, 이 전시회의 주요 테마는 '에너지와 환경보호 응용기술'이었으며 독일 및 외국업체의 신기술과 개발사례 등이 소개되었다.

이번 전시회에서는 Design외에 장기간 사용가

능성, 분해가능성, 재활용성 특히 환경보호의 개념을 도입한 제품들이 많았다.

이 전시회의 최고 디자인 제품 가운데 환경보호라는 개념을 완벽하게 실시한 Wilkhan Wilkening+Hahn사의 「Picto」 의자가 관심을 끌었다.

「Picto」 의자를 생산한 Carl A Sautier Von Wilkhahn는 'Corporate Identity나 제품디자인 분야에는 경제적, 사회적, 생태학적 경향을 발견 해야 함'을 강조하고 '제품 개발과정에서 환경보호 측면을 고려해야 한다'고 지적했다.

또한 이번 특별 전시국가로 참가한 프랑스는 자동차 생산업체인 Peugeot Citroën사의 전기자동차 연구개발 상황을 소개했다.

프랑스의 Peugeot Citroën사는 지난 '89년 전기자동차를 생산후 이후 오는 '95년까지는 개인도 사용 가능한 전기자가용을 시판할 계획이다. Peugeot Citroën사는 전기자동차 외에 City-Car 도 자체 개발하여 차체 전체를 재활용할 수 있는 재료를 사용함은 물론 손쉽게 분해될 수 있는 방식을 채택했다.

또 프랑스는 Renault사의 컨셉 자동차 'Scénic'도 선보였는데, 디자인과 혁신기술응용의 선진모델로 사용자의 편리함을 최우선적으로 처리하는 내부 디자인이 특징이다.

대륙별 플라스틱 소비량  
(단위 : 천)

□ 세계 플라스틱 동향

세계 플라스틱 소비량이 매년 3.8% 증가하여 오는 '95년에는 116억톤 생산이 예상된다. 현재 플라스틱을 생산하는 국가는 (북미, 서유럽, 일본, 오스트레일리아) 등으로 세계 플라스틱 소비량의 약 70%을 차지하고 있다.

미국은 세계 플라스틱 생산에 있어 선두를 유지, 3.4%의 성장과 '95년 31억톤의 생산량이 전망된다.

플라스틱 산업의 고성장이 기대되는 국가는 중국, 한국, 대만, 브라질 등이다.

특히 중국은 산업화에 따라 플라스틱 산업의 국제적 지위향상을 시도할 것이다.

한국과 대만은 장난감, 전자제품, 가정용품 등 고부가가치의 플라스틱 상품 수출을 강화할 것이 예측된다. 또한 남미의 브라질은 경제상태의 호전과 적극적인 수출정책에 힘입어 꾸준히 시장을 확대해 나갈 것이다.

한편, 멕시코와 사우디아라비아는 저가격의 Hydrocarbon Feedstock의 기반위에 서유럽의 생산업자 및 일본, 미국과의 긴밀한 관계속에 플라스틱 산업의 발전이 기대된다.

	1990	1995	2000	성장률
북 미	28,920	34,190	39,870	3.4
라틴아메리카	4,653	5,800	7,180	4.5
서 유럽	29,629	35,285	40,630	3.6
동 유럽	10,433	11,985	14,080	2.8
아프리카	1,560	2,030	2,600	5.4
아시아	20,872	26,410	33,240	4.8
합 계	96,067	115,700	137,600	3.8

\*GD 마크는 디자인포장 진흥법에 의거, 산업디자인포장개발원이 실시하는 우수디자인(Good Design)상품 선정제에서 상품의 외관, 기능, 안전성, 품질 등을 종합적으로 심사 디자인의 우수성이 인정된 상품에만 부여하는 마크입니다.



# 신착자료 주요내용 소개

## 디자인

### 자료명

### 내용

Print

'92.1/2

- 독일 'Hooked Cross'사 심볼의 역사적 의미와 디자인
- 남미 아르헨티나 그래픽디자인 소개

Graphis

'92.3/4

- 독일 Art Directors Club의 활동과 작품소개
- 노르웨이 디자인 발전－시각디자인 분야

Travelware

'92.4

- 남성 소비자들이 선호하는 지갑의 경향조사  
－가격, 구입장소, 사용기간 등
- 최신 유행중인 여행용가방 및 핸드백

novum

'92.4

- 유럽지역 디자인스튜디오의 종합디자인사로서의 역할
- Jazz음악회 관련 최신 포스터

Auto & Design

'92.4

- Car Design Award '92  
－BMW, Alfa Romeo 등 소개
- 제네바 국제 Motor Show 출품차종
- Pfrozhein School 팀방 및 학생들의 Projectos
- 이태리 밀라노에서 열린 국제장난감 박람회 Model Car

---

## 자 료 명

## 내 용

American Craft

'92.4/5

- 보석 및 공예품의 예술적 의미와 경영

- 미국 유명 공예디자이너의 작품소개

md

'92.5

- 수트트가르트 디자인센터의 디자인 관련 세미나 내용

- 책장과 옷장 겸용의 다목적으로 사용가능한 'Desk Enclosure'

Popular Mechanics

'92.5

- 유럽과 일본의 미래자동차 디자인 예측

- 미국 Oldsmobile사의 최신 경자동차

- 대형 HD TV의 새로운 기술연구

International Textiles

'92.5

- 92, 93년 가을 · 겨울 밀라노, 런던, 파리, 뉴욕 여성의류

- 색채, 섬유조직

- 중국 세계 섬유수출국 전략

Gifts & Decorative Accessories

'92.5

- 미국 남동부 플로리다주 선물 및 가정용품 박람회 소식

- 미국 마이애미 선물용품전

- 8월 30일부터 9월 2일까지 개최

## 자료명

## 내용

商店建築

'92.5

- Tokyo Design Center—전시장, 예술공간, 갤러리 등 건축소개
- 요코하마 프린스호텔  
—도시형, 초고층
- 92년 일본의 빠징고산업과 새로운 건축동향

日經 CG

'92.5

- 日經 CG 주최 독자작품소개
- NCGA(National Computer Graphics Association)의 CAD, Engineering Workstations '92 전시회
- 3차원 CAD의 최신동향

Commercial photo

'92.5

- CM지 선정, 5월의 베스트 광고 및 CM음악
- 제3회 일본광고협회의 광고대회 수상자들과의 좌담회  
—각 수상자들의 광고제작 수법 및 광고현황
- 잡지, 신문, TV의 朝日광고 입상작 소개

domus

'92.5

- FSB사의 문손잡이 디자인
- 혁신적 제품디자인으로서의 새로운 전략
- 일본 산업도시 후쿠오카시에서 건립 예정인 국제 홀소개

---

## 자 료 명

## 내 용

Asian Sources Gifts & Home Products

'92.5

- 일본의 전자식 안면 맷사지기  
- 손바닥 크기
- 아시아 지역국가들의 무역관련 진홍조직 소개
- 문구류, 사무용품 수출증진 주력
- 생산자동차 투자활발, 다양한 디자인모델 개발

Car Graphic

'92.5

- Volkswagen Golf cl  
- 특징, 최고속도, 평균연비 등
- Porsche 928 GTS, Mercedes Benz 400E,  
Toyota Celsiorc Type 성능비교

Fashion Accessories

'92.6

- 중국 광동시 수출 13억달러 달성
- 중국 남녀 공용사용의 여행용 가방 수출증진
- 화장품류 - 포장디자인 개선주력

Asian Sources Electronics

'92.6

- 홍콩의 제품생산 투자 및 연구개발 투자예측
- 자동차용 오디오 10% 가격하락 예상
- 헤드폰 - 경량, 다양한 색상을 가미한 제품인기
- 소형 TV/VCR 제품의 다양한 디자인과 시장
- 무선전화기 - 900MHZ 출력의 제품생산 및 가격경쟁 치열

## 포장

자료명

내용

macplas

'92.2

- 디자인과 경쟁 - 플라스틱산업에서의 기호적인  
중요부분
- 세계 플라스틱 수요 '95년도까지 연간 3.8%  
증가예상
- 유럽에서의 플라스틱 수지에 대한 재활용
- Recycling '93 스위스에서 내년 3월 개최
- 재활용 - '90년대 최대의 환경보호 쟁점 조직  
과 기술의 문제
- 농업용 폴리머의 재활용 현황
- 플라스틱의 포장디자인과 인쇄
- UVPP의 폐인팅
- Polycarbonate의 시각보호용 압출제품

Packaging(英)

'92.2

- 식품포장용 카톤 및 카톤제조기기
- 알루미늄호일 포장 및 Multi-Pack 시장의 증  
대

Asia Pacific Food Industry

'92.4

- 일본, 대만 등의 최신 포장
- Asian Food Technology '92
- 일본, 건강음료 소비증가

---

## 자료명

## 내용

Boxboard Containers

'92.5

- 생산성 향상을 위한 공장 감독과의 경영전략
- '92년 4월, 5월 플로리다주에서 National Paperbox & Packaging Association이 개최한 경연에서 수상한 작품소개 : 최우수상  
—Queens Group Indiana사의 골프공 포장용 접음상자
- 미국 Paperboard Packaging Council에서 개최한 우수포장대전 수상작 - 16th Gold Award

Food & Drug Packaging

'92.5

- Du pont사의 5피트 높이 선박운송용 대형포장
- '93년 유럽 포장시장의 변화예측
- '92년 6월 영국 버밍햄에서 열리는 Pakex 안내

Good Packaging

'92.5

- 캘리포니아주 Saa Jase 주립대학의 포장학과 포장용 잉크-젯트 인쇄 기술교육
- '92 East Pack & Interphex USA 개최소식

JEI

'92.5

- '92년 국제 타이페이 전기 · 전자쇼
- Sony, Pioneer, Hitachi, Panasonics사의 최신 레이저 디스크 플레이어

## 자료명

## 내용

Asia Pacific Food Industry  
'92.5

- 일본의 스프시장 - '91년도 연 판매량
- 육류 및 치즈포장용 차단 슈링크 포장
- 감자스낵 포장용 공압출 플라스틱 포장
- Sea Food Asia '92.8.26~8.28일까지 싱가폴 개최
- 과일, 채소의 포장을 위한 산소투과 기술개발
- 영국의 육류 가공제품을 위한 유연 포장기술

Packaging Strategies  
'92.5

- 라틴 아메리카 지역국가들 포장관련 투자 증가
- 카톤 제조업자들의 유연포장 산업으로 진로모색 경향

食品と容器  
'92.5

- 일본의 탄산음료 최근 동향
- 세계 식품시장의 다변화에 따른 식품회사들의 신제품 개발 및 대응전략

Packaging(美)  
'92.5

- 저가고급품의 연포장 생산 증가
- 제과업계의 랩포장 사용증대
- 최근 개발된 포장기계 및 포장설비 소개

Packpia  
'92.5

- 유럽 및 미국지역 포장사정
  - 폐기물 처리문제 관심, 독일 · 일본 · 프랑스 등 포장폐기물 규제법
- 의약품 포장기술 시스템
- 낙농 가공음료포장의 방향과 탐구
- 포장강도설계 포장시험 방법 - 골판지 상자(2)

# 국내 전시일정

주최 및 전시장

기 간

전 시 회 명

한국공구공업협동조합 (780-0731)	• 7월 2일 ~ 7일	• 한국국제종합공구 및 관련기기전 (KITOMS '92)
KOEX-전시3관 (511-1142)	• 7월 9일 ~ 12일	• 서울국제호텔설비전 (SIHOTES '92)
한국국제전시해외연수회 (361-6333)	• 8월 22일 ~ 25일	• 외국규격획득제품 및 재료전 (APPROVAL MARKS SHOW '92)
KOEX-전시2관 (551-1114)	• 8월 22일 ~ 26일	• 국제물류전 (LOGIS TECH '92)
	• 9월 18일 ~ 22일	• 한국국제 CAD/CAM 및 그래픽스전 (CAD/CAM '92)
한국일보사 (739-5272)	• 9월 2일 ~ 6일	• 국제인쇄기계 및 재료전 (KIPES '92)
KOEX-전시1관 (551-1117)	• 9월 18일 ~ 21일	• 한국과학기기전 (INTERSIS '92)
한국도금협동조합 (784-0721)	• 9월 19일 ~ 22일	• 국제표면처리전 (INPLEM '92)
한국기계공업진흥회 (780-3811)	• 9월 19일 ~ 23일	• 국제자동화정밀기기전 (KOFAPS '92)

주최 및 전시장	기 간	전 시 회 명
KOTRA (551-4412)	• 9월29일 ~ 10월 5일	• 서울국제무역박람회 (SITRA '92)
한국공예협동조합연합회 (757-1678)	• 9월29일 ~ 10월 5일	• 서울국제선물용품/장신구박람회 (SIGIFT/ACCESS '92)
대한가구공업협동조합연합회 (547-1475)	• 9월30일 ~ 10월 6일	• 서울국제가구전 (KOFURN '92)
한국장애인복지체육회 (416-2596)	• 10월15일 ~19일	• 서울국제재활용품전 (SIREX '92)
한국전자공업진흥회 (553-0941)	• 10월15일 ~20일	• 한국전자전람회 (KES '92)

**노는만큼 잃게되고 일한만큼 얻게된다**

# **개발원 교육안내**

---

## **■ 제17기 전공학생 실기교육 ■**

1. 교육실시 : '92.7.6(월)~'92.8.14(금)
2. 장 소 : 산업디자인포장개발원 본관 강의실

### **3. 교육목적**

- ① 시각디자인부문 : 티스푼 포장디자인
- ② 제품디자인부문 : 조명등, 수도꼭지, 체중계, 적외선치료기

4. 교육대상 : 전국대학 산업디자인 관련학과 3학년생(인원 20명)
5. 신청방법 : 산업디자인포장개발원 교육연수부(TEL : 742-2562/3)
5. 교육일정 : 세부일정참조

## **■ 제2기 포장디자인 교육일시 ■**

1. 교육일시 : '92.8.24(월)~8.28(금) 14:00~18:00
2. 수강료 : 150,000원
3. 교육문의 : 산업디자인포장개발원 교육연수부

■ 제17기 전공학생실기교육(시각) 일정표 ■

	구 분	월일	요일	시 간	교 육 내 용	지 도 강 사
1주	테마관련 자료조사 분석 CONCEPT 설정	7/6	월	10:00~12:30	오리엔테이션, 개발원 멀티비전 상영	교육연수부장 교육1과장 교육담당자
				13:30~15:30	견 개발원디자인개발부, 포장시험실 학 자료실 및 영상자료실 방문, 견학	
		7/7	화	10:00~12:30	포장개론	포장개발부장
				13:30~17:30	경동산업 제품포장디자인 경향과 분석	경동산업디자인실과장
		7/8	수	10:00~12:30	포장디자인 이론과 실제(시장조사방법)	포장개발부 디자인실
				13:30~17:30	견 경동산업 디자인실 및 공장견학	
		7/9	목	10:00~17:30	자료조사	교육담당자
		7/10	금		자료조사분석 및 자료조사분석결과에 따른 각조별 TARGET 설정 및 CON- CEPT 설정	
		7/11	토	10:00~12:30	1차 PRESENTATION	
2주	IDEA SKETCH 작업	7/13	월	10:00~17:30	실 IDEA SKETCH 작업	포장개발부 포장디자인실
		7/14	화	10:00~12:30	습 IDEA SKETCH 작업	연구원
				13:30~17:30	견 학 (주)엘렉스컴퓨터 방문	교육담당자
		7/15	수	10:00~17:30	실 IDEA SKETCH 작업	경동산업디자인실
		7/16	목	10:00~17:30	습 IDEA SKETCH 작업	
		7/17	금		휴 일	
		7/18	토	10:00~12:30	2차 PRESENTATION	
3주	시안제작 및 보고서작성 수료식	7/20	월	10:00~17:30	실 시안제작	포장개발부 포장디자인실
		7/21	화	10:00~12:30	습 시안제작	연구원
				13:30~17:30	견 학 (주)동아풀판사 공장견학	교육담당자
		7/22	수	10:00~17:30	실 시안제작	경동산업디자인실 교육담당자
		7/23	목	10:00~17:30	보고서작성 및 시안제작	
		7/24	금	10:00~17:30	보고서작성 및 시안제작	
		7/25	토	10:00~17:30	3차 PRESENTATION 수료식	

■ 제17기 전공학생실기교육(제품)일정표 ■

	구 분	월일	요일	시 간	교 육 내 용	구 분	지도강사
1주	테마관련 자료조사 분석 CONCEPT 설정	7/27	월	10 : 00 ~ 12 : 30	오리엔테이션, 개발원 멀티비전 상영	전체	교육연수부장 교육1과장 교육담당자
				13 : 30 ~ 15 : 30	견학 개발원디자인개발부, 포장시험실 자료실 및 영상자료실 방문, 견학		
		7/28	화	10 : 00 ~ 12 : 30	강의 디자인 Process설명(개념, 정의 기본목표 제시)	각조별	각조별담당자
				13 : 30 ~ 17 : 30	견학 해당관련업체 디자인실 및 공장견학		
		7/29	수	10 : 00 ~ 12 : 30	강의 자료조사방법	실습	산업디자인 개발부 연구원 교육담당
				13 : 30 ~ 17 : 30	자료조사		
		7/30	목	10 : 00 ~ 17 : 30	자료조사	각조별	
					자료조사분석 및 자료조사분석결과에 따른 각조별 TARGET 설정 및 CONCEPT설정		
		7/31	금	10 : 00 ~ 17 : 30		전체	
					1차 PRESENTATION		
2주	IDEA SKETCH 작업	8/3	월	10 : 00 ~ 17 : 30	실습	각조별	산업디자인 개발부 연구원
				10 : 00 ~ 12 : 30	IDEA SKETCH 작업		
		8/4	화	13 : 30 ~ 17 : 30	견학 엘렉스컴퓨터방문(컴퓨터응용디자인)	전체	교육담당자
		8/5	수	10 : 00 ~ 18 : 00	실습	각조별	산업디자인 개발부 연구원
				10 : 00 ~ 17 : 30	IDEA SKETCH 작업		
		8/6	목	10 : 00 ~ 17 : 30	실습	각조별	
					IDEA SKETCH 작업		
3주	시안제작 및 보고서작성 수료식	8/10	월	10 : 00 ~ 12 : 30	실습	각조별	산업디자인 개발부 연구원 교육담당자
				13 : 30 ~ 17 : 30			
		8/11	화	10 : 00 ~ 17 : 30	RENDERING RENDERING & DRAWING	각조별	
		8/12	수	10 : 00 ~ 17 : 30	RENDERING & DRAWING STUDY MORK-UP 보고서 작성	각조별	
		8/13	목	10 : 00 ~ 17 : 30	보고서작성 3차 PRESENTATION	전체	
		8/14	금	10 : 00 ~ 12 : 30			

# 국제 박람회(7월)

---

## 종합품목

### 1. 탄자니아 국제무역 박람회(Tanzania Int'l Trade Fair)

- (1) '92. 7. 3 ~ 7.11(매년)
- (2) Kilwa Road
- (3) 산업기계, 기기, 전기 · 전자제품, 의료기기, 철강제품, 소비재
- (4) 종합품목

### 2. 콜롬비아 보고타 국제박람회(FIB/Int'l Fair of Bogota)

- (1) '92. 7.15 ~ 7.26(매년)
- (2) CORFERIAS
- (3) 기계 및 중장비류, 전기 · 전자제품, 농기계, 통신장비 등의 자본재와 플라스틱 및 고무제품, 섬유류
- (4) '89년 처음 개최된 박람회로 환경문제를 해결코자 개최되는 관련업자 상담위주의 전문박람회

### 3. 아 · 태평양 가구박람회(Asia Pacific Furniture Fair)

- (1) '92. 7.25 ~ 8. 2(매년)
- (2) World Trade Center
- (3) 가정용, 사무실용, 호텔용, 정원용가구
- (4) 싱가폴 가구산업의 진흥을 위한 내수 위주의 가구전문박람회

### 4. 잠비아 러사카 농업 및 상업박람회(Agricultural and Commercial Show)

- (1) '92. 7.26 ~ 7.30(격년)
- (2) Showgrounds
- (3) 곡물, 농기계, 설비, 축산물, 직물, 하드웨어
- (4) 격년제로 개최되는 잠비아 유일의 전문박람회

---

(1) 기간 (2) 장소 (3) 내용 (4) 성격

---

## 5. 아르헨티나 국제무역박람회(RURAL)

- (1) '92. 7.31 ~ 8.19(매년)
- (2) Predio Ferial de Palermo
- (3) 축산, 농업, 공업 등 종합품목
- (4) 아르헨티나 최대의 무역박람회

### 가구 · 가구산업 · 가정용품

#### 1. 태국, 방콕 국제가구 및 목재가공박람회

- (1) '92. 7. 2 ~ 7. 5(격년)
- (2) Int'l Exhibition Centre
- (3) 가구산업기자재, 실내장식품, 바닥재
- (4) 가구산업 전반

#### 2. 미국 달라스 국제가구박람회(Dallas Home Furnishings Market)

- (1) '92. 7.11 ~ 7.16(연 2회)
- (2) Market Center
- (3) 실내장식품, 장식액세서리, 침구류, 조명기기, 도자기, 주방용품, 카펫, 그림
- (4) 가구를 비롯한 각종 가정용 실내장식품 전반이 전시되는 미국 남서부 지역 최대의 가구박람회

#### 3. 미국 아틀란타 가구박람회(ATLANTA FURNITURE MARKET)

- (1) '92. 7.18 ~ 7.22(연 2회)
- (2) Merchandise Mart
- (3) 가정용가구, 마루, 천정 장식재 및 액세서리
- (4) 매년 춘추계로 개최되며 상설전시장과 함께 전시

#### 4. 미국 캘리포니아 선물용품박람회(California Gift Show)

- (1) '92. 7.18 ~ 7.22(연 2회)
- (2) Convention Center

- 
- (3) 선물용품, 가정용품, 귀금속, 공예품, 장식용품
  - (4) 주로 미국 제조업, 도매업, 대리업, 수입업자가 참가하는 관련업자 위주의 미 서부 제1의 선물용품박람회

## 수공예품

### 1. 포루투갈 수공예품박람회(FILARTE SANTO/Int'l Handcraft Exhibition)

- (1) '92. 7. 4~ 7.12(매년)
- (2) Fairgrounds
- (3) 수공예품 전반
- (4) 수공예품 전반에 걸쳐 전시

### 2. 미국 수공예품박람회(Craft Fair USA)

- (1) '92. 7.20~ 7.21(연 4회)
- (2) State Park
- (3) 각종 수공예품 전반
- (4) 연 4회 개최되는 수공예품 전문박람회로서 일반인의 참관이 허용되고 직매도 가능

## 의류·패션

### 1. 포르투갈 춘·하계 의상패션박람회(Protex Primavera-Verao/Spring-Summer Fashion Show)

- (1) '92. 7. 1~ 7. 4(매년)
- (2) Exponor
- (3) 봄, 여름용 기성복, 니트 웨어, 유아복, 액세서리
- (4) 관련업자 상담위주로 진행되며 기성복 제조업자 및 에이전트가 참가

### 2. 홍콩 국제의상박람회(Inter-Appare/Hong Kong Int'l Apparel Fair)

- (1) '92. 7. 3~ 7. 6(매년)
- (2) Convention & Exhibition Centre

- 
- (3) 기성복, 의류, 액세서리, 재료 및 기계
  - (4) 제조업자, 수출업자, 도매업자, 디자이너 등이 참가

### 3. 홍콩 의류기자재박람회(GARMENTEC/Garment M/C, Materials & Accessories Exhibition)

- (1) '92. 7. 8 ~ 7.11(매년)
- (2) Exhibition Centre
- (3) 인쇄기계, 포장설비, 피혁가공, 품질검사기기, 안전장비
- (4) 의류 및 액세서리 생산기계의 전반이 전시

### 4. 스페인 발렌시아 아동 및 청소년 국제의상패션박람회(FIMI/Int'l Fair of Children's & Young people Fashion)

- (1) '92. 7. 9 ~ 7.11(연 2회)
- (2) Palacio Ferial
- (3) 유아 및 청소년의류, 액세서리
- (4) 14~16세까지의 유아 및 청소년 의류 전문박람회로 관련업자 상담위주

### 5. 독일 쾨른 국제의상패션 박람회(It's Cologne/Int'l Trend Show for Fashion Cologne)

- (1) '92. 7.14 ~ 7.15(연 2회)
- (2) Messegelände
- (3) 남성의류, 캐주얼의류, 각종 패션의류
- (4) 최신 남성의류 및 캐주얼웨어 패션의 동향을 보여주는 국제 패션박람회로 상담위주의 전시

# 해외통신원 정보자료

---

## □ 일본지역 – 박영목 통신원

- 자동차 Navigation(항법)시스템 : 자동차내에 장착하여 음성안테나 방향지시로 운전자를 목적지까지 유도하는 미래지향적 기기
- Citizen사의 시계 디자인전략 : 지난해 1억 4,620만개를 생산하여 시계생산 세계 제1위인 Citizen 사의 홍보 및 디자인전략, '91년 7월 설립한 디자인전략소의 기본정책 3가지 등
- 도구, 기계 그리고 컴퓨터 : 인간의 도구이용 역사와 그 기능과 도구 및 기계의 진화에 동반하는 인간과의 관계변화 등
- 디자인 최전선 : 일본 통상성 조사통계부에서 조사한 디자인서비스 산업실태보고로서 디자인 용역업체(2,933개)의 업무영역과 연간 매상액, 디자인분야별 종업원 수, 구성비 등 소개
- Interface(공유영역)과 컴퓨터 : Interface 용어설명, 사용자와 컴퓨터 사이의 관계
- 일본내 한국식당의 현황
- 일본의 24시간 편의점
- '92년 日經 이벤트사전(日經 BP사) : 일본 국내 주요도시에서 '92년도 개최되는 각종 이벤트 일정 및 규모 등을 소개
- 일본 통상산업성 공업기술원 제품과학연구소 방문 자료수집 및 연구발표보고서, 제품과학연구소 요람 자료
- 일본 통상산업성의 폐휴지 회수이용의 촉진에 관한 자료
- 포장적정화 추진위원회 보고서 내용
- '91년 일본의 관청 자료요람
- 쓰레기행정연구회의 Recycle 쓰레기행정
- 일본통상성의 특정서비스 산업실태조사보고서
- Panasonic '92년 4월 종합 카탈로그, Hitachi '92년 3월 종합 카탈로그, Sharp · JVC · Philips · Canon · Sony · Pioneer · Yamaha 등의 최신 전자제품소개 카탈로그
- 4월, 5월의 TV CF Vedio Tape
- '90년대 디자인 매니지먼트 : JIDPO '91년 디자인매니지먼트 조사결과
- CAD와 인공현실감 : 디자인 CAD의 진전, CAD와 디자인매니지먼트
- 3차원 모델 이용법 탐구 : 각 기업의 3D 모델 활용책자

- 
- New Quality를 요구하는 시대
  - 신제품 카탈로그('92 Business Show Tokyo) : Canon제본기, Sony Software System 등
  - 제35회 영국디자인협의회 공모전 : British Design Council Awards '92
  - 산학협력 연구개발 사례 : 영국 패션디자인대학과 협력 프로젝트 소개, '89년 10월에 개관한 Yound Design Center 활동소개, Benz사가 개발한 Euro Tunnel에서 사용예정인 차량소개

#### □ 독일지역 – 김미래 통신원

- 독일의 자전거생산 및 시장현황 : 자전거산업 관련 전시회 개최동향, 독일에서 인기를 모으고 있는 자전거 모델
- 자전거용 운동화, 속도계, 헬멧, 안경 등의 카탈로그
- 컴퓨터용용 휴대용 디지털카메라 ; 스위스의 소프트웨어 전문회사 Logitechic사가 개발한 최소형 카메라
- Panasonic사, 독일에서 코드레스전화기 생산, 판매에 성공 : '91~'92년에 200억 마르크 판매액 기록예상
- 영국 Design Museum 방문 수집 : 이태리 자동차 생산업체 Fiat사의 새로운 모델 Tipe의 디자인 개발사례(슬라이드 20개), Fiat사의 연구, 개발, 제품기획 소개
- International Carpet Industry 공모전 : 유럽 및 북미의 카펫 생산업체 300개사 작품소개
- 독일의 유명 디자인용역업체 소개 카탈로그

#### □ 미국지역 – 김호일 통신원

- 컴퓨터에 의한 디지털 교정방식의 포장디자인 개선
- 환경보호를 위한 인쇄 : Soy-Based Ink 사용
- 재생프로그램 활성화를 위한 미국 각 지역의 계획
- 재활용 : 세계적 디자이너들의 환경보호를 위한 노력

# 도서 영상자료실 안내

산업디자인 포장개발원 자료실은 디자인·포장전문 자료실로서 지난 20여년 동안 수집해온 국내외 디자인 포장관련 도서 및 슬라이드·비디오테이프·마이크로피쉬 등 첨단 영상자료들이 소장되어 있으며 모든분들이 자유롭게 열람할 수 있습니다.

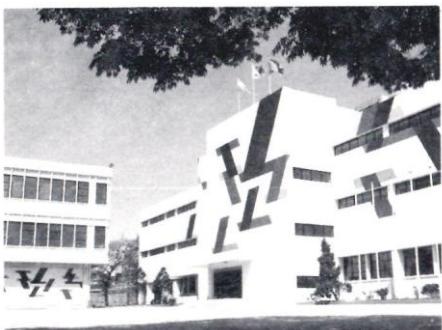
여러분들의 많은 이용을 바랍니다.

## 열람서비스 안내

- 열 람 료 : 무료
- 열람시간 : 평일 09:30~  
                        17:30  
                        토요일 09:30~  
                        12:00
- 자료복사 : 실비복사
- 휴 관 일 : 국경일·공휴일

## 소 장 자 료

- 국내외 디자인·포장관련 -
- 전문도서, 정기간행물
- 참고 및 주변도서
- 카다로그
- 마이크로 피쉬
- 슬라이드
- 비디오테이프



문의 : 정보조사부 자료관리과 ☎ 762-9137

# 지금 ‘산업디자인’지 구독신청을 받습니다.

---

**신청방법 :** ● 본관건물 209호 ‘출판과’  
(전화 : 744-0226/7)

**구독료 :** ● 대학생, 등록디자이너 24,000원  
● 일반인, 기업인, 기타 30,000원  
(연간/6권)

**특 전 :** ● 디자인 · 포장기술정보지 무료제공  
(월간)



**산업디자인포장기술원**  
KOREA INSTITUTE OF INDUSTRIAL DESIGN & PACKAGING

# 디자인 포장 기술정보

.....  
1992 VOL.2  
7

---

디자인 · 포장

---

ICSD, WPO 총회 및 이사회 폐막

Pack Expo '92

JAGDA 평화와 환경포스터전

일본 디자인 관련대학 · 전문학교 졸업작품전

베를린 예술대학의 증기기관차 프로젝트

신착자료 주요내용 소개

국내 전시 일정

개발원 교육안내



산업디자인포장기술원  
KOREA INSTITUTE OF INDUSTRIAL DESIGN & PACKAGING

# 일본 동경팩(Tokyo. Pack '92) 시찰단 모집

“  
일본을 비롯 세계 18개국으로부터  
최신의 포장재료 · 포장기계 · 포장재 가공기계  
식품기계 · 포장 관련기계와 일본 최대의 포장기법 및  
포장디자인 콘테스트에 응모한  
작품들이 전시됨.  
”

① 파견기간 : '92. 9.24~9.28(4박 5일)

④ 신청마감 : '92. 9. 9(수)까지

(여권 미소지자는 '92. 8.31까지)

② 참가비 : ₩850,000

\* 항공료, 숙식비(1급 호텔2인 1실)

⑤ 신청 및 문의처 :

산업디자인포장개발원(구:한국디자인포장센터)

현지 교통비, 보험료, 전시장 입장료 포함

정보조사부 조사과

(여권 미소지자는 여권 수속비 추가 부담)

서울 종로구 연건동 128-8

③ 신청방법 : 개발원의 소정 참가신청서와 함께

Tel : 744-0226/7

₩200,000 선납

Fax : 745-5519



산업디자인포장개발원  
KOREA INSTITUTE OF INDUSTRIAL DESIGN & PACKAGING

# 디자인 포장 기술정보

.....  
1992  
VOL.2  
**7**

월 간: 디자인포장기술정보 제19호 Vol.2  
발 행: 산업디자인포장개발원  
발행겸편집인: 조진희  
출판위원: 김충휘 · 이태상  
기 획: 김선행 · 박경삼  
발 행 일: 1992년 7월 31일  
본 원: 서울특별시 종로구 연건동 128-8  
Tel (744) 0226~7  
시 범 공 장: 서울특별시 구로구 가리봉동 제2공단  
Tel (856) 6101~4  
부 산 지 부: 부산직할시 북구 학장동 261-8  
Tel (314) 8485~7  
등 록 번 호: 라-4897  
등 록 일 자: 1990년 12월 11일  
인쇄 · 제본: 광일사 · 이천필

ICSID, WPO 총회 및 이사회 폐막	2
영국의 업체와 학생들간	2
Creating Connection	
Pack Expo	3
세계 포장회사 매출액	4
JAGDA 평화와 환경포스터전	5
일본 디자인 관련대학 · 전문학교	5
졸업작품전	
초소형 마이크로 카세트레코더	7
전기자동차 실용화 추진	8
신착자료 주요내용 소개	10
국내 전시일정	19
개발원 교육안내	21
국제박람회 안내(8월)	24

본지는 한국도서 윤리위원회의 잡지윤리 실천 강령을 준수한다.

# 디자인 • 포장

## □ ICSID,WPO 총회 및 이사회 폐막

유고 슬로베니아에서 열렸던 제 17회 ICSID (국제산업디자인단체 협의회)총회가 지난 5월 23일 폐막되었다.

이번 ICSID 총회에서는 전임 Antti Nurmesniemi 회장이 물러나고 미국의 Mr, Deane Richardson 이 ICSID 신임 회장으로 선출되었다.

이 회의에서 ICSID 사무국과 회원국간의 전자 통신망 개설 추진 및 디자인 보호권 문제가 협의되었는데, WIPO(국제지적 소유권 보호기구)의 비정부기구 분야에 회원등록, 디자인 보호권 입법화를 추진 키로 했다. 또한 ICSID 전시후원사업 확대 일환으로 각국 디자인대학 전시도 후원키로 하였으며, WDC(World Design Council, 세계디자인협의회)의 설립을 모색하기로 했다.

이와 함께 '93년 영국 글래스고우에서 ICOGRADA/ICSID/IFI 합동 국제디자인 대회 및 대만의 CETRA에서 오는 '95년 국제 디자인대회를 개최하기로 했다.

한편 WPO(세계포장기구) 이사회가 지난 6월 3일 영국 버밍햄에서 개최, 국제 포장교육 심포지엄 개설협의와 차기 회의 ('92년 11월, 프랑스)장소 및 날짜

를 확정지었다. 특히 이번에 WPO의 국제포장프로그램 첫 수행사업자금으로 UN의 지원이 확정되었다.

WPO의 차기회의 일정은 다음과 같다.

- '92년 11월 15일 (프랑스, 월드스타 심사)
- '92년 11월 16일 (프랑스, 이사회)
- '93년 5월 6일~12일 (독일, 이사회)

## □ 영국의 업체와 학생들간 Creating Connections

디자인 학교들과 업체들이 같이 개최하는 Live Projects들은 균형이 잡힌 디자인 교육 분야의 중요한 요소이다.

이 프로젝트를 통해 실무 디자이너들과 산공업 제품 생산업체들은 직접 학생들과 접촉하게 된다. 학생들은 또한 이를 통해 본격적인 작업과정을 배울수 있는 정보들과 충고들을 얻을수 있다.

이 뿐만 아니라 학생들은 산공업체들과의 접촉을 통해 각자들의 Career 방향을 선택할 수 있다.

Live Project들은 업체들과 디자인 학교들의 협동작업을 말한다. 업체들의

대표자들은 디자인 프로젝트 상의, 디자인 과정과 최후의 디자인 결과를 평가하기 위하여 디자인 학교들을 방문하고 학생들 또한 프로젝트 과정에 협동 업체들을 방문하는 일이 일반적이다.

라이프 프로젝트는 학교 내부의 일반적인 디자인 교육 시스템을 보충한다. 학교 외부로부터의 방문자들은 Meeting Deadline의 중요성, 상세한 기술의 필요성, 작업을 엄밀하게 조사연구하는 일들, 작품들을 소개하는 방법들과 본질적이며 프로페셔널하게 디자인 프로젝트에 접근하는 방법들은 가르킬수 있다.

< 독일 통신원 >

#### □ 자원절약을 위한 패키지

'P&G' (Procter and Gamble far East)사는 콤팩트세제 울트라 아리에르의 내용물 교환용 패키지를 판매하고 있다. 울트라 아리에르는 콤팩트세제 시장에서 약 10%의 시장점유율을 가진 상품으로 내용물 교환 패키지는 그대로 표준제품의 빈 상자안에 넣는다. 이는 상자에서 상자로 알맹이를 옮기는 일손을 덜고 분말이 날리는 것을 방지하기 위함이다.

사용후 내용물 교환 패키지만을 끄집어내 접어서 버릴 수 있다.

이 회사의 한 관계자는 '패키지의 재료비는 줄지만 새로운 생산라인을 만드는 등 설비투자로 표준품 보다 값이 비싸진다. 그러나 기업이 환경문제에 관심을 갖는게 당연하다'고 생산이유를 밝혔다.

#### □ Pack Expo '90

Pack Expo '92 국제포장기계 전시회가 11월 8일부터 12일까지 미국 시카코의 Mc Cormick Place에서 열린다. 이 전람회의 주제는 '세계포장기술'이다. 또한 이 전람회에서는 포장재료와 형태에 대한 제조업자의 상세한 설명회와 이들업체가 출품한 포장장비 및 기계의 시험이 행해질 예정이다.

세계포장단체 참관자들은 포장기술의 가능성을 보고 그 라벨의 정보를 얻을 수 있고 반드시 필요로 하는 포장기계를 선택할 수 있는 기회이다. 또 하나의 특징은 세계 각국의 포장기계 생산업자가 동시에 참여함으로서 각 경쟁사 제품의 장점을 볼 수 있는 점이다.

이 행사를 통해 전세계 포장산업의 현황

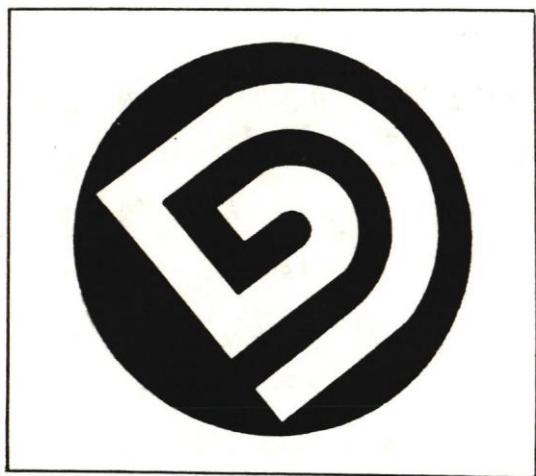
및 미래의 포장발전을 위한 변화를 염볼 수 있을 것이다.

#### □ 세계 포장회사 매출액

유럽과 북미의 포장시장은 유사성을 갖고 있으면서 차이점이 있다.

이 두 지역의 유사성은 대다수 포장회사들이 기업의 확충은 줄어든 반면에 포장 판매는 늘고 있다는 점이다.

**\*GD** 마크는 디자인포장 진흥법에 의거, 산업 디자인포장개발원이 실시하는 우수디자인(Good Design)상품 선정제에서 상품의 외관, 기능, 안전성, 품질 등을 종합적으로 심사 디자인의 우수성이 인정된 상품에만 부여하는 마크입니다.



이 가운데 유럽의 100여개 포장 생산업체가 50%의 판매량을 보이고 있다.

나머지 50%는 2500개의 포장회사가 판매량을 분할하고 있다. 이처럼 유럽의 포장회사들이 세계 포장업계를 주도하는 데는 이들 회사의 끊임없는 연구 노력결과로 풀이된다.

#### ( • 각국의 포장회사 판매량 )

회 사 명      국      가      매출액(억, \$)

Pechiney/ANC	프 랑 스	58
Toyo Seikan	일 본	56
Tetra Pak	스 위 스	50
CMB Packaging	프 랑 스	45
Crown, Cork &	미 국	38
Seal	미 국	38
Stone Container	독 일	34
Viag	미 국	34
Owens-Illinois	네 덜 란드	24
Van Leer	미 국	23
Ball		

한      마      음      한      겨      레

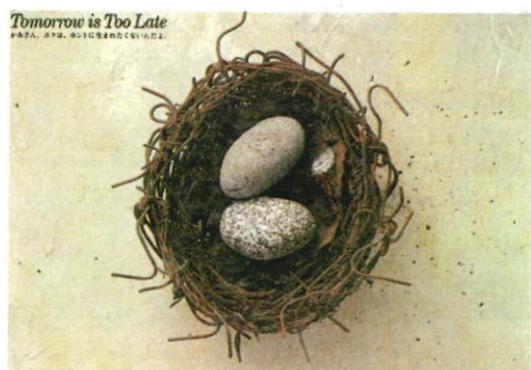
## □ JAGDA 평화와 환경 포스터전

일본그래픽 디자이너협회 주최로 'JAGDA 평화와 환경 포스터전'이 「I'm Here」라는 테마로 지난 5월 27일부터 6월 1일까지 도쿄에서 개최되었다.

이번 작품은 내년 2월까지 일본 순회전시를 갖는다.

JAGDA는 지난 83년부터 90년까지 협회에서 지명한 디자이너들의 포스터작품 「Hiroshima Appeals」를 발표, '환경포스터전'을 개최한 바 있다.

또한 지난 3년간 환경문제에 관심을 가지고 「Water」를 주제로 전시도 해왔



'92 JAGDA 대상 (佐藤浩)

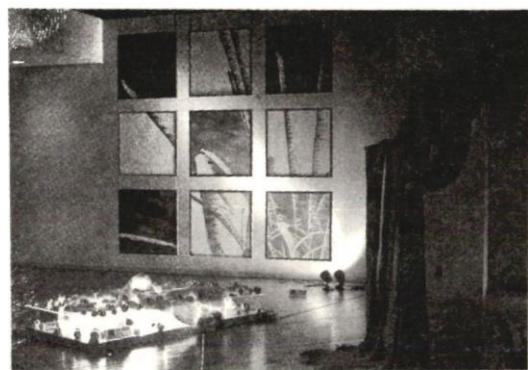
- 엄마, 나는 정말로 태어나고 싶지 않았어요 -

다. 이번 전시회는 Hiroshima Appeals를 발전시켜 기획한 것으로 평화와 환경문제를 더 부각시켰다는 점에는 그 의의가 크다.

한편 이번에 처음으로 상이 제정되어 189점의 출품작 중 7명의 심사위원을 제외한 작품에서 佐藤浩의 「엄마, 나는 정말로 태어나고 싶지 않았어요」가 '92년 JAGDA포스터 대상을 차지했다.

## □ 일본 디자인 관련대학·전문학교 졸업작품전

일본 야쿠리스 갤러리에서는 일본의 디자인 관련대학·전문학교의 졸업작품전이 개최되었다. 학교에 따라 지도 내용의 경향은 다양하지만 각각의 작품에서는 기존의 디자인에서 무엇인가를 찾고 싶다는 강한 자세가 엿보였다.



Otsuka 섬유디자인전문학교 텍스타일디자인과

하이테크 기술에 의해 춘하복지의 시장점유율을  
신장하고 있는 「신세대 옷」을 도입, 섬유업계의 현  
상황에 잘 어울리는 물건 만들기가 두드러지고 있  
다. 특히 옷과 나일론에 의한 신세대 옷의 옷 부분  
만을 녹이기도 하고, 실의 단계에서 여러가지 가공  
을 가한 작품은 가치가 있다.

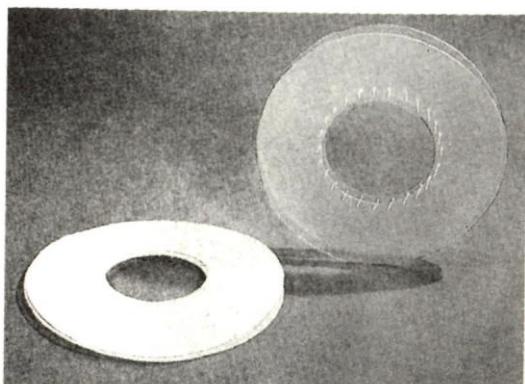


동경조형대학 산업디자인과

이번 작품들은 일본과 프랑스 합동의 형식을 취  
하고 있다. 따라서 일본의 작품은 형태에 이유를 불  
여 설명한데 비해 프랑스는 기능과 별개인 동심의  
마음으로 형태를 창조. 또한 일본은 개념적이고 프  
랑스는 보수적인 경향.

Tsukuba 대학 예술전문학교 디자인과

예년에 비해 실물을 손수 다루고 있는 작품이 많  
고 건축, 환경 등도 도면뿐만 아니라 모델을 완성시  
켰다. 작품의 기초가 되는 발상도 가령 미술관에 있  
어서 거기에 선정된 그림이 진열되는 것이 아니고  
그림을 주최로 한 미술관을 만들고자 했다.



**아빠엄마 흘린땀이 아들딸의 번영된다**

Hiko Mizuno 전문학교 보석디자인 프로젝트

이번의 목걸이와 브로우치 등은 형태의 디자인만으로 그치지 않고 몸체 페인팅을 한 후에 장식을 하고 햇볕에 그을린 그것을 보석에 비유하는 등 새로운 제안을 많이 했다.

특히 연구코스를 금속공예에 맞춰 새로운 금속의 전통을 만들고자 하는 적극성이 엿보였다.

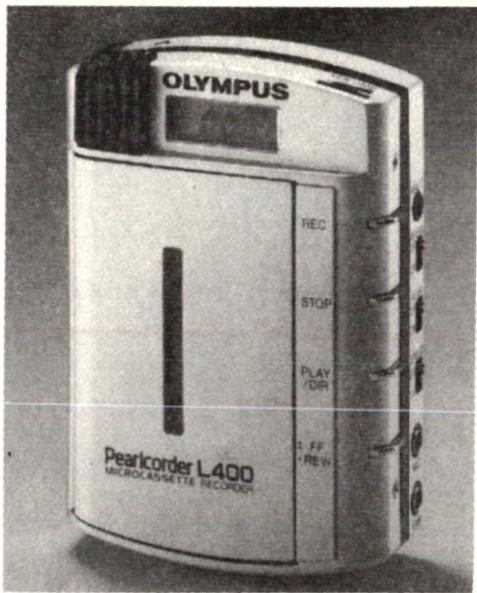
#### □ 초소형 마이크로 카세트레코더 「Pearlcorder 400」

세계 마이크로 카세트레코더의 선두업체인 Olympus 광학공업은 「Pearlcorder 400」을 새로 발매했다.

최신의 하이테크 기술을 결집해 실현된 초소형, 초경량의 몸체에 여러 기능을 응축시켜 마이크로 카세트레코더의 이미지를 크게 바꾸었다.

「Pearlcorder 400」은 스피커를 내장하고 세계 최소의 오토리버스 마이크로 카세트이며, 본체 중량 90g, LCD의 디스플레이 탑재로 조작모드와 테이프 카운터를 표시하는 점등이 있다.

Olympus사는 마이크로 카세트레코더 생산을 연 20%로 확대해나가 '91년에는 세계적으로 약 520만대의 판매를 기록했다. 이중 최대는 유럽으로 약 400만대를 판매했다.



#### □ 베를린 예술대학의 증기기관차 프로젝트

독일 베를린 예술대학에서 증기기관차를 과제로 한 디자인 프로젝트가 행해졌다. 참가자는 베를린 대학 디자인학부 산업디자인과 학생 5명으로 제품의 기능과 합리성이라는 디자인 요건을 일단 배제하고 디자이너로서 조형미의 본연자세를 탐구한다는 취지에서 이루어졌다.

이번 디자인 프로젝트에 참가한 Mathias Behrens 교수는 '디자인의 역할은 제품의 기구적인 기능을 형태화하는 것에 머물지 않는다'라고 말하고 테마를 다음과 같이 설명하고 있다.

"제품에는 가치관, 제품이미지, 회사이  
미지, 소비자들의 라이프스타일 이미지  
라는 많은 정보가 있고 이것을 디자인으  
로 표현해야 한다. 언어의 심볼을 형태  
로 변환하는 방법론은 있는것인지 증기  
기관차를 테마로 한 프로젝트에서 그 회  
담을 구했다."

증기기관차는 과거 테크놀로지였으므로  
기능적인 조형 의미가 없기 때문에 디자  
이너는 그 조형의 정당성을 증기기관차  
라는 단어에서 오는 이미지에서 구해야  
한다는 뜻이다. 이처럼 증기기관차가  
갖는 힘, 무게감, 우아함 등의 이미지  
조형을 위해 형태는 기능에 따른다는 오  
래된 슬로건을 디자인에서 적용하지 않  
았다.

결국 이 프로젝트에서는 개인의 자유로  
운 사상, 체험을 정확히 정의하여 제품  
으로 만들어내는 것이 디자이너의 일임  
을 보여줬다.

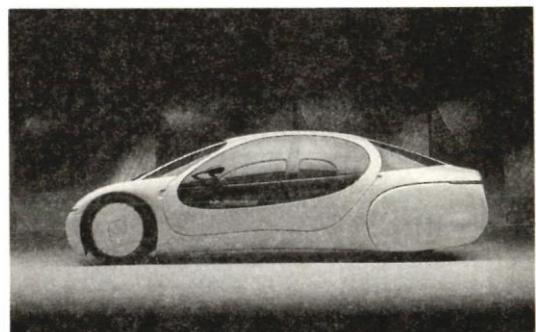
#### opterus 2 ( Andre Baschlakow )

조형에 있어서 가장 중요한 것은 증기기관차에 관한 개인적인 감정을 어떻게 시각화하느냐 라는 점에 있다. 하이테크나 공기역학 특성이 아닌 동물적인 이미지를 테마로 삼고, 고대 동물과 같은 무서운 형태는 과거의 유물이 되어버린 증기기관차를 상징하고 있다.

#### □ GM사의 신형차 Ultra Light

GM사 Ultra Light는 양산차 개발의 각 부문에서 모인 엔지니어링, 디자이너, 과학자 등으로 구성된 TSG (Technical Staffs Group)의 최신 프로젝트가 만들어낸 실제 달릴 수 있는 개념의 차이다. 경쾌함, 연료비절감, 하이테크 소재 등을 이미지로 엔지니어링 개념에서부터 스타일링, 테스트에 이르기까지 일본 도요타 AXV-IV와 대조적이다.

기존의 차체인 알루미늄 합금과 비교해 중량은 대략 반, 강도는 거의 갑절이라



는 특질을 살린 사용법, 차체구조의 가능성은 차이가 있다.

## □ 전기 자동차 실용화 추진

일본 '쿄셀라'사는 실용차로서의 전기 자동차 개발을 진행중에 있다. 이 회사가 지난 5월에 발표한 「SCV-2」는 '90년과 '91년에 이어 세번째의 시험용차로서 주행성능이 실용화에 일보 더 진전됐다.

「SCV-1」일반적으로 경자동차와 같이 2박스 타입의 몸체를 가진 4인승이었으나 「SCV-2」는 1박스 타입으로서 차 지붕 위에 태양전지 면적을 넓혔다. 또한 몸체를 알류미늄화 하여 차의 경량화에 주력, 차중량을 400Kg 이하를 줄였다. 뿐만 아니라 효율이 높은 모터를 사용, 최고속도가 20킬로 증가하고 시속도 80킬로로 되었다.

「SCV-2」는 근거리 통근 자동차로서의 사용을 전제로 개발을 추진중으로 교통체증이 심하지 않는 지방에서는 통근용으로도 사용이 가능하다.

이밖에 축전지의 충전은 100V의 전원에서도 얻을 수 있고 충분한 태양빛을 얻을 수 없는 경우라도 실용화 문제가

없는 시스템이다.

한편 코프전동차량개발도 전기배송트럭 제2차 시험용 차를 발표했다.

코프전동차량개발은 배송트럭에 대체 가능한 전기 자동차의 개발 목적을 위해 설립된 회사로, 이번 전기배송트럭의 전지를 연산전지에서 니켈·카드뮴으로 대치하여 차의 중량이 870Kg에서 846Kg으로 줄어들게 되었다.

또한 바닥의 높이는 25Cm 내려서 배송차로서 보다 현실화 했다.

## □ 독·일, 수소자동차 실용화에 주력

전기자동차와 함께 미래의 무공해차로 기대를 모으고 있는 수소연료 자동차의 실용화를 위해 박차를 가하고 있다. 최근 일본의 마쓰다는 「HR-X」라는 이름의 차를 생산, 곧 일본 정부의 도로 주행시험을 신청할 계획이다.

이 수소자동차는 한번 연료주입으로 시속 1백 50Km, 최대 주행거리 2백 Km를 달릴 수 있는데 오는 '95년까지는 대량 생산도 가능할 것으로 보인다.

이밖에 독일의 BMW도 지난해 출력수준을 60~70%까지 높인 수소차를 개발, 일반자동차로 등록하는 등 실용화에 박차고 있다.

이처럼 각국의 수소자동차 개발에 주력하는 이유는 세계적으로 환경규제가 강화되고 있기 때문이다.

# 신착자료 주요내용 소개

## 디자인

### 자료명

### 내용

Art Direction

'92.4

- Art Direction's 선정 에니메이션 20

- Steve Sweitier의 작품소개 및 경향

Industrial Design

'92.5

- 차세대 디자인에 있어서 휴먼영역

- 텍스타일 디자인의 전망과 경향

- 최근 일본에서 개발한 산악용 자전거의 특성

Design

'92.5

- 런던의 교통시스템, 정보통신, 건축, 공공 건물 등 안내

- 런던 Royal College of Art대학의 역사와 커리큘럼 소개

- 스웨덴 디자인의 특징

- 단순하고 드라마틱하고 기능적

- 덴마크 코펜하겐에서 열리는 스칸디나비아 가구박람회

novum

'92.5

- Imagina '92 컴퓨터그래픽

- 차(茶) 포장용 최신 패키지디자인

- novum이 선정한 유명작가의 일러스트레이션과 최근 포스터

---

## 자 료 명

## 내 용

- |                                |   |
|--------------------------------|---|
| Asian Sources                  | • 중국 정치적 안정을 바탕으로 수출, 투자 증가   |
| Gifts & Home Products<br>'92.6 | • 대만 유리 및 플라스틱 등 고품질로 국제 경쟁력 강화<br>• 홍콩 세계적 불황에도 부엌장식재 수출증 가<br>• 말레이지아 다양한 디자인의 수출용 가구 생산<br>• 홍콩 저가격의 공기청소기 생산 판매 |
| domus<br>'92.6                 | • Sevill Expo '92<br>• 미국 시카코의 현대예술박물관 소개<br>• '90년 Alfa Romeo 자동차 디자인<br>• 형태, 기술이 뛰어난 최신 가구디자인                    |
| Motor Fan<br>'92.6             | • BMW 740i, Renault Safrme의 성능, 재원, 평균연비, 배기량<br>• Mazda 자동차의 차체구조, 특성, 판매전략  |
| md<br>'92.6                    | • 스페인 바르셀로나 디자인센타 및 Sevilla Expo '92<br>• 올림픽 개최국인 스페인의 유명 디자이너 작품세계 및 경향 소개  |

---

## 자료명

## 내용

Traveler

'92.6

- 중국, 홍콩, 인도, 일본, 싱가폴, 한국 등  
아시아 각국 전시회 및 전시장 규모
- 홍콩의 무역업, 제조업, 생산업자 등 산업  
경향
- 아시아, 오세아니아 휴양지 안내  
—인도, 인도네시아, 호주, 필리핀, 싱가폴
- 여행객을 위해 아시아 지역 유명호텔 이  
용방법  
—홍콩의 Newton호텔

Motor Fan

'92.7

- 21세기에 예상되는 새로운 자동차 디자  
인의 경향 및 새로운 교통체제
- 전기자동차 IZA
- Toyota, Mazda의 최신 자동차
- 제64회 국제자동차 경연대회 화보
- 최근 개발한 Fujitsu Ten 사의 오디오 시  
스템
- Volkswagen, BMW사의 최신 자동차 디  
자인

Commercial Photo

'92.7

- CM지 선정 7월의 TV, 신문, 잡지 등 베스  
트 광고와 CM음악
- '91년 제10회 FCC 영문 광고상 수상작품
- 디지털 포토그래픽 박물관

---

## 자료명

## 내용

Car Graphic  
'92.7

- Volvo 850 GLT, Porsche Cup Carrera,  
Isuzu Trooper LS
  - 특성, 평균연비, 최고시속, 승차정원
- Yamaha GP Supercar OX99-11,  
Mitsubishi Galant/Eterna의 최신모델

商店建築  
'92.7

- 일본 레스토랑, Bar, 전문점 등 최신 실내장식
- 일본 식품점의 최근 건축양식 및 동향
- 일본의 특정상업적정법 시행령

Car Styling  
'92.7

- 라스베가스 국제 Motor Car Show & Design Expo
- 제64회 토리노모토쇼 및 '92년 자동차 디자이너의 행사
- 항공우주기술 응용한 Vector Avtech WX3
- 베를린 예술아카데미가 디자인한 전기스팀 기관차
- 새로운 개성창조의 세단 BMW 3 Series Coupe

---

## 자료명

## 내용

Communication Arts

- '92년 일러스트레이션 전시회

'92.7

—광고, 서적, 인쇄, 편집 등

- 제19회 SIGGRAPH '92

—7월 26일에서 31일까지 시카코의 McCormick Place에서 개최

食品と容器

- 세계 포장용기 업계 현황

'92.7

- Paperboard Container의 신기술동향

• '88년~'92년까지 시장개방후 5년간 농산  
물 수입동향

- 유제품 제조공정

Nikkei Design

- 전기자동차 실용화단계

'92.7

- 일본 디자인업계의 매상과 실태조사

- Sony사의 신상품전

- 최신 개발한 생력화 패키지 디자인

- 세계 최소형 마이크로 카세트레코더

Pearlcorder L400

FP

- 전통공예품의 신소개 및 가능성

'92.8

- 프랑스, 미국, 영국 등 우수디자인제품과  
최근 모델

- OA기기의 최신 동향

---

## 자료명

## 내용

Crafts

'92 7/8

- 제15회 Lausame 텍스타일전, '92년 뮌헨 국제가정용품전, 네덜란드 세라믹전
- 7월, 8월, 9월 영국에서 열리는 공예관련 전시회

Axis

'92. 여름

- 스포츠웨어, 스포츠슈즈 등 스포츠 관련 제품의 최신디자인
- Mizuno의 스포츠용품 및 디자인 경영
- 제6회 국제 오사카 디자인 경연대회
- 일본 디자인관련 대학 졸업작품전

商品設計與包裝

'92. 여름

- 선물용품 및 문구산업의 현황과 대책
- 영국, 프랑스, 독일 등 경영주들의 디자인 정책
- 일본 기업, 유럽시장 진출을 위한 새로운 디자인전략
- 제14회 ICOGRADA 대의원 총회

---

포 장

자 료 명

내 용

Packaging India

'92. 2/3

- Indpack '92 국제포장전

—'92년 2월

- 인도의 Carton 포장시스템 및 플라스틱  
산업의 역할

- TPG '92(5월), APF 회의(5월)

Pakex'92(5월) 등 포장관련 전시회 소개

Packaging News

'92. 5

- CMB사의 새로운 음료캔

—동근 홈의 몸체

- WPO(세계포장기구)의 주최로 열린  
Worldstar 수상작

- 영국 스틸캔 재활용 증가

- Pakex '92 전시회에 소개된 최근 포장기  
계

Australian Packaging

'92.5

- 호주 카톤제조협회 우유와 쥬스팩 재활용  
계획

- 호주 환경코드 실용화

- Pakprint '92 5월 멜버른에서 개최

---

## 자 료 명

## 내 용

Food & Drug Packaging  
'92.6

- 독일 '93년부터 포장소비를 줄이기 위한 포장법령 강화
- '92년~'93년 포장 및 포장기자재 관련 경제 예측
- '92년 11월 시카코에서 열리는 Pack Expo '92 안내
- Shrink – Packaging 사의 포장 Totay System

廢棄物

- '92년 폐기물처리전 폐막소식
- 지난 4년간 일본 폐기물에 관한 예산 및 경향
- 환경문제와 기업문화

Packaging strategies  
'92. 6(15)

- 세계 포장시장을 주도한 각국의 유명포장 회사
- 독일의 Dual System

Carton Box  
'92. 6

- JCBM (일본지기지함공업 기계선)출품작
- '92년 상반기 포장개선 사례
- 일본 판지업체의 품목별, 생산, 출하, 재고량 실태

Boxboard Containers  
'92.6

- Boxboard Containers 100년사
- 포장기계의 초창기 개발사례

---

자 료 명

내 용

Packpia

'92.6

- 식품보호용 포장기술 기법
- 무균 포장재의 최신 동향
- 각종 식품포장의 형태, 구조, 포장방법, 포장재료, 색채
- 대만의 포장산업 현황
- '92년 포장폐기물전  
— 지난 5월11일~14일까지 240개사 참가

Good Packaging Magazine

'92.6

- 인류, 환경문제를 고려한 포장디자인
- 필립스사 고밀도의 폴리에틸렌 생산
- 100% 재활용 가능한 PET병
- Pack Expo '92

Packaging

'92.6

- Paperboard Packaging Councils '92대회 우수포장
- Packaging 사가 조사한 소비자들이 선호하는 라벨, 플라스틱형, 약품 등
- 최근 개발된 포장기계  
— T-E 슈리크 밴드시스템
- 포장기계 혁신대회

# 국내 전시일정

주최 및 전시장

기 간

전 시 회 명

워커힐 미술관

• 7월 4일~8월 12일

• 세계의 쇼핑백전

신세계 미술관

• 7월 21일~8월 2일

• 파푸아뉴기니아

원시미술전

바탕골

• 7월 24일~8월 6일

• 설치미술과 춤의 만남

갤러리 도올

• 7월 29일~8월 4일

• 자기초대전(한국화)

• 서준영 조각전

롯데 미술관(명동)

• 7월 29일~8월 3일

• 최경옥 개인전(서양화)

롯데미술관(잠실점)

• 7월 29일~8월 3일

• 단경옥 개인전(동양화)

산업디자인포장개발원

• 7월 29일~8월 3일

• 대구대학교 산업디자인과 작품전

소나무 갤러리

• 7월 29일~8월 4일

• 김형태 개인전

토. 아트. 스페이스

• 7월 30일~8월 8일

• 윤해남, 강진식전

국립현대미술관

• 7월 30일~9월 6일

• 백남준전

주최 및 전시장	기 간	전 시 장
원화랑	• 7월31일 ~ 8월20일	• 비디오 만화 2인전
한국국제전시해외연수회	• 8월22일 ~ 25일	• 외국규격획득제품 및 재료전 (APPROVAL MARKS SHOW '92)
KOEX - 전시2과	• 8월22일 ~ 26일	• 국제물류전 (LOGIS TECH '92)
	• 9월18일 ~ 22일	• 한국국제그래픽스전 (CAD/CAM '92)
한국일보사	• 9월 2일 ~ 6일	• 국제인쇄기계 및 재료전 (KIPES '92)
KOEX - 전시1과	• 9월18일 ~ 21일	• 한국과학기기전 (INTERSIS '92)
한국도금협동조합	• 9월19일 ~ 22일	• 국제표면처리전 (INPLEM '92)
한국기계공업진흥회	• 9월19일 ~ 23일	• 국제자동화정밀기기전 (KOFAPS '92)

## ◆ 제2기 포장디자인 교육 ◆

1. 기 간 : 8. 31(월)~9. 4(금) 14:00~18:00

2. 장 소 : 산업디자인포장개발원 본관 강의실

3. 교육대상 : 포장관련 실무종사자 및 포장  
다자이너, 전공학생

4. 수 강 료 : 1인당 150,000원  
(선택수강시 1일 기준 40,000원)

5. 교육문의 : 산업디자인포장개발원  
교육연수부  
TEL) 742-2562/3

**노는만큼 잊게되고 일한만큼 얻게된다**

● 교육 일정표 ●

월 일	시 간	강 의 명	강 사
8.31 (월)	14:00-14:20 14:20-16:00	오 리 엔 테 이 션 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 새로운 포장디자인 기획</li> <li>- 패키지디자인이 갖는 의미</li> <li>- 합리적인 포장디자인 Process</li> <li>- 컨셉트개발, 제작, 사후관리</li> </ul>	신정필 (주)디엔시 이사
	16:20-18:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 포장디자인과 마케팅 전략</li> <li>- 포장디자인의 전략적 사고, 시장조사와 분석</li> <li>- 컨셉트 설정, 전개방법, 프리젠테이션</li> </ul>	박규원 창원대학 교수
9. 1 (화)	14:00-15:40	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 포장재료, 적정 포장의 설계</li> <li>- 공업포장과 상업포장, 포장의 적정화</li> <li>- 포장재료 총론, 포장 폐기물 활용</li> </ul>	이대성 KIDP 포장개발부장
	16:00-17:40	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 포장디자인 표현기법</li> <li>I. 포장일러스트레이션</li> <li>- 표현양식 및 제작기법</li> <li>- 일러스트레이션이 포장디자인에 미치는 영향</li> </ul>	김광태 제타디자인 대표
9. 2 (수)	14:00-15:40	II. 상품고장의 색채와 소비자 심리	김길홍 이화여대 교수, 한국색채학회 부회장

● 교육 일정표 ●

월일	시 간	강 의 명	강 사
9. 2 (수)	16:00-17:40	III. 타이포그래피와 레이아웃 -포장에서의 타이포그래피 해석, 활용목적 -좋은 패키지를 탄생시키기 위한 레이아웃 기법 -BI를 이해하는 패키지디자인	김대현 마린디자인 대표
9. 3 (목)	14:00-15:40	• 포장디자인 인쇄기법 I 종이포장인쇄 -포장디자인이 인쇄에 미치는 영향 -인쇄가 포장디자인에 미치는 영향	윤형규 광명인쇄공사 전무
	16:00-17:40	II. 합성수지 포장 인쇄 -포장 종류별 인쇄방법 -포장인쇄의 재료 -인쇄물후가공, 요구사항	신재성 율촌화학(주) 전무이사
9.4 (금)	14:00-15:40	• 포장디자인의 광고효과 -POP -디스플레이	장윤호 서울디자인센터 대표
	16:00-17:40	• 포장디자인 성공사례 연구 -문구용품 패키지디자인	서병태 아트파크 대표
	17:40-18:00	수 료 식	

# 국제 박람회 안내(8월)

---

## 종합품목

### 1. 남아프리카 프레토리아 상·공·농업박람회

(PRETORIA SHOW—Industrial, Commercial and Agricultural)

(1) '92. 8.26~ 9. 4(매년)

(2) Pretoria Showgrounds

(3) 소, 말, 양, 돼지를 포함한 농업제품·공산품·일반소비재용품 등

(4) 일반인에게도 공개되는 국제규모 박람회

### 2. 터어키 이즈밀 국제박람회

(IIF/IZmir Int'l Fair)

(1) '92. 8.26~ 9.10(매년)

(2) Culturepark

(3) 목가공기계, 식품 및 포장기계, 전기·전자, 건자재 등 종합품목

(4) 터어키의 대외무역관계 발전을 도모하기 위한 종합박람회

### 3. 시리아 다마스커스 국제박람회

(Int'l Fair)

(1) '92. 8.28~ 9.10(매년)

(2) General Consumer Goods Fair

(3) 자동차 및 부품, 펌프, 트랙터, 가전제품, 컴퓨터 및 주변기기 등 종합품목

(4) 상업적 목적과 정치적 홍보를 위한 박람회

## 가구 · 가구산업

### 1. 영국 맨체스터 가구박람회

(BFM/Marchester Int'l Furniture Show)

(1) '92. 8. 3~ 8. 6(매년)

(2) G-MEX Centre

(3) 가구류

(4) 영국가구제조연합회 및 전국 침구제조연합체에서 후원하는 가구박람회

### 2. 핀란드 라흐티 국제가구박람회

(FURNIA/ Int'l Furniture Fair)

(1) '92. 8.13~ 8.16(격년)

(2) Exhibition Hall

(3) 침대, 램프, 실내장식용품, 옷장등 가구류 전반

(4) 핀란드가 경쟁력을 갖춘 분야의 전문박람회

### 3. 스위스 베른 소매품박람회

(ORNARIS/The Tendency & Novelty Fair For Retail)

(1) '92. 8.16~ 8.19(매년)

(2) Messegelade BEA Bern Expo

(3) 종이 및 문구류, 의류, 장난감, 보석류, 수공예품, 선물용품등

(4) 스위스내 소매상과 전문취급상 확보를 위한 관련업자 상담위주의 전문박람회

---

## 가정용품 · 공예품

### 1. 덴마크 헤르닝 가정의류 및 카펫박람회

(TEXPO/Tair For Home Textiles and Carpeting)

(1) '92. 8. 6~8. 9(매년)

(2) Herning Fairgrounds

(3) 가정의류, 베개, 방석, 소파, 욕식직물, 커텐 등

(4) 각종 가정의류와 직물류를 소개하는 바이어 상담위주의 전문박람회

### 2. 캐나다 선물용품 및 테이블웨어박람회

(Canadian Gift & Tableware Show)

(1) '92. 8. 9~8.13(연 2회)

(2) Metro Toronto Convention Center

(3) 장난감, 선물용품, 문구류, 공예품, 테이블웨어, 주방기기 등

(4) 종합품목

### 3. 미국 뉴욕 국제선물용품박람회

(The New York Int'l Gift Show)

(1) '92. 8.16~8.20(연 2회)

(2) Jacob K.Javits Convention Center

(3) 여성의류, 운동복, 신발류, 세라믹, 도자기제품, 공예품 등

(4) 세계 파리 선물용품 박람회에 이어 제2의 선물용품 전문박람회

---

## 문구 · 사무기기

### 1. 필리핀 마닐라 국제사무용품박람회

(OWI/Office World Int'l)

(1) '92. 8. 6~ 8.10(매년)

(2) Philcite

(3) 사무용품 및 사무실설비, 시스템 및 기술

(4) 외국 업체의 현지 대리점이 대부분 참가하는 사무용품 전문박람회

### 2. 호주 국제사무용품박람회

(OFFICE TECHNOLOGY)

(1) '92. 8.11~8.14(연 2회)

(2) Royal Exhibition Building

(3) 오디오 및 비디오 장비, 계산기, 문구류, 가구류, 마이크로컴퓨터, 인쇄기 등

(4) 시드니와 교대로 개최되는 상담위주 사무용품 전문박람회

### 3. 콜롬비아 컴퓨터 및 사무용품박람회

(COMPUEXPO/ Computer and Office Equipment Fair)

(1) '92. 8.11~8.16(매년)

(2) CORFERIAS

(3) 컴퓨터, 사무용품, 타자기, 복사기, 통신기기 등

(4) 컴퓨터와 사무용품 전문박람회

---

## 의류 · 패션

### 1. 영국 런던 국제남성의류박람회

(MAB/Int'l Menswear Fair)

(1) '92. 8. 9~8.11(매년)

(2) NEC

(3) 성인남성 및 청소년의류, 레저복, 신발, 장갑, 우산 등

(4) 관련업자 상담위주의 남성의류 및 신변잡화류 전문박람회

### 2. 독일 뮌헨 국제남성복박람회

(Mode-Woche-Munchen/Int'l Fashion Fair)

(1) '92. 8.16~8.18(연 2회)

(2) Messegelände

(3) 혁제 및 모피의류, 이브닝웨어, 내의 등

(4) 독점품목 및 최신 패션의류 중심으로 전시되는 전문박람회

### 3. 네덜란드 암스테르담 국제남성의류패션박람회

(MODAM/ Int'l Fashion Trade Fair)

(1) '92. 8.16~ 8.18(연 2회)

(2) RAI—Exhibition & Congress Centre

(3) 남녀 셔츠, 바지, 레저 및 스포츠의류, 블라우스 등

(4) 최신 패션 및 디자인을 파악할 수 있는 의류패션 국제박람회

# 해외통신원 정보자료

## ○ 일본지역 – 박영목 통신원

- 자동차 Navigation(항법)시스템 : 자동차내에 장착하여 음성안테나 방향 지시로 운전자를 목적지까지 유도하는 미래지향적 기기
- Citizen사의 시계 디자인전략 : 지난 해 1억 4,620만개를 생산하여 시계 생산 세계 제1위인 Citizen사의 홍보 및 디자인전략, '91년 7월 설립한 디자인 전략소의 기본정책 3가지 등
- 도구, 기계 그리고 컴퓨터 : 일본 통산성 조사통계부에서 조사한 디자인 서비스 산업실태보고서 디자인 용역업체(2,933개)의 업무영역과 연간 매상액, 디자인분야별 종업원 수, 구성비 등 소개
- Interface(공유영역)과 컴퓨터 : Interface 용어설명, 사용자와 컴퓨터 사이의 관계
- 일본내 한국식당의 현황
- 일본의 24시간 편의점
- '92년 日經 이벤트사전(日經 BP사) : 일본 국내 주요도시에서 '92년도 개최되는 각종 이벤트 일정 및 규모 등을 소개
- 일본 통상산업성 공업기술원 제품과 학연구소 방문 자료수집 및 연구발표 보고서, 제품과학연구소 요람 자료
- 일본 통상산업성의 폐휴지 회수이용의 촉진에 관한 자료
- 포장적정화 추진 위원회 보고서 내용
- '91년 일본의 관청 자료요람
- 쓰레기행정연구회의 Recycle 쓰레기행정
- 일본통산성의 특정서비스 산업실태조사보고서
- Panasonic '92년 4월 종합 카탈로그, Hitachi '92년 3월 종합 카탈로그, Sharp,JVC,Phipis,Canon,Sony,Pioneer, Yamaha 등의 최신 전자제품소개 카탈로그
- 4월,5월의 TV CF Vedio Tape
- '90년대 디자인 매니지먼트 : JIDPO '90년 디자인매니지먼트 조사결과
- CAD와 인공현실감 : 디자인 CAD의 진전, CAD와 디자인매니지먼트
- 3차원 모델 이용법 탐구 : 각 기업의 3D 모델 활용책자
- New Quality를 요구하는 시대
- 신제품 카탈로그('92 Business Show Tokyo) : Canon 제본기, Sony Software System 등

---

- 제35회 영국디자인협의회 공모전 :

British Design Council Awards '92

- 산학협력 연구개발 사례 : 영국 패션 디자인대학과 협력 프로젝트 소개, '89년 10월에 개원한 Young Design Center 활동소개, Benz사가 개발한 Euro Tunnel에서 사용예정인 차량소개

### ○ 독일지역-김미래 통신원

- 독일의 자전거생산 및 시장현황 : 자전거산업 관련 전시회 개최 동향, 독일에서 인기를 모으고 있는 자전거 모델

- 자전거용 운동화, 속도계, 헬멧, 안경 등의 카탈로그

- 컴퓨터응용 휴대용 디지털카메라 : 스위스의 소프트웨어 전문회사 Logitechic사가 개발한 최소형 카메라

- Panasonic사 독일에서 코드レス전화기 생산, 판매에 성공 : '91~'92년에 200억 마르크 판매액 기록예상

- 영국Design Museum 방문 수집 : 이태리 자동차 생산업체 Fiat사의 새로운 모델 Tipo의 디자인 개발사례(슬라이드 20개), Fiat사의 연구, 개발,

### 제품기획 소개

- International Carpet Industry 공모전 :

유럽 및 북미의 카펫 생산업체 300개사 작품소개

- 독일의 유명 디자인용역업체 소개 카탈로그

- 독일 포장폐기물관련 Dual System

- 회사이미지 제고를 위한 디자인  
— 독일내 과자류 생산업체

- 상공업과 포장물 생산업체의 관계

### ○ 미국지역-김호일 통신원

- 컴퓨터에 의한 디지털 교정방식의 포장디자인 개선

- 환경보호를 위한 인쇄 : Soy-Based Ink 사용

- 재생프로그램 활성화를 위한 미국 각 지역의 계획

- 재활용 : 세계적 디자이너들의 환경 보호를 위한 노력

# 도서 영상자료실 안내

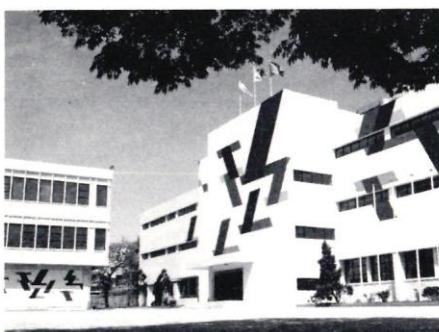
산업디자인 포장개발원 자료실은 디자인·포장전문 자료실로서 지난 20여년 동안 수집해온 국내외 디자인 포장관련 도서 및 슬라이드·비디오테이프·마이크로피쉬 등 첨단 영상자료들이 소장되어 있으며 모든분들이 자유롭게 열람할 수 있습니다.  
여러분들의 많은 이용을 바랍니다.

## 열람서비스 안내

- 열 람 료 : 무료
- 열람시간 : 평일 09:30~  
                        17:30  
                        토요일 09:30~  
                        12:00
- 자료복사 : 실비복사
- 휴 관 일 : 국경일·공휴일

## 소 장 자 료

- 국내외 디자인·포장관련 -
- 전문도서, 정기간행물
- 참고 및 주변도서
- 카다로그
- 마이크로 피쉬
- 슬라이드
- 비디오테이프



문의 : 정보조사부 자료관리과 ☎ 762-9137

# 누구나 '산업디자인' 지를 보실 수 있습니다.

그간 등록디자이너, 정보제공회원 그리고 학계 등 일부 특정 독자 층에만 한정 배포되어 온 '산업디자인'은 새로운 도약과 혁신을 다짐 함과 아울러 산업디자인계의 요청에 부응하고자, 통권 122호부터 더 많은 디자이너와 학생 그리고 기업인, 직장인에게까지 구독기회를 넓히고자 합니다. 또한 이를 위한 재원뒷받침을 위해 연간 3만원의 자료비로 '산업디자인'지를 제공하고자 합니다. 이는 좀더 많은 독자에게 알찬 정보를 폭넓게 제공하기 위한 조치이오니 계속해서 독자 여러분의 사랑과 협조를 부탁드립니다.

**신청방법:** • 본 개발원 출판과에 직접 내사 신청(서울 연건동 소재)

• 전화신청→온라인 입금

국민은행 031-25-0000-533

(예금주) 산업디자인포장개발원

상업은행 112-01-212081

(예금주) 산업디자인포장개발원

**신청대상:** 등록디자이너, 디자이너 및 직장인, 대학생, 기업인, 기타

**자료비:** 연간 30,000원(6권)

(단, 등록디자이너, 대학생은 24,000원)

**특전:** 디자인 • 포장기술정보지(월간) 무료 제공

**문의처:** 산업디자인포장개발원 정보조사부 출판과

(110-460) 서울 종로구 연건동 128

Tel: (02)744-0226/7, Fax: 745-5519



산업디자인포장개발원  
KOREA INSTITUTE OF INDUSTRIAL DESIGN & PACKAGING

# 디자인 포장 기술정보

.....  
1992  
VOL.2

# 8

---

디자인 · 포장

---

영국의 환경문제 공모전

---

환경프로그램을 위한 디자인

---

'93년 서울국제포장기자재전

---

IDEA상

---

어린이를 위한 새로운 완구디자인

---

신착자료 주요내용 소개

---

디자인 · 포장 교류희망업체

---

국제박람회 안내 (9월)



신설디자인포장기술원  
KOREA INSTITUTE OF INDUSTRIAL DESIGN & PACKAGING

# 일본 동경팩(Tokyo. Pack '92) 시찰단 모집

“  
일본을 비롯 세계 18개국으로부터  
최신의 포장재료 · 포장기계 · 포장재 가공기계  
식품기계 · 포장 관련기계와 일본 최대의 포장기법 및  
포장디자인 콘테스트에 응모한  
작품들이 전시됨.  
”

① 파견기간 : '92. 9.24~9.28(4박 5일)

④ 신청마감 : '92. 9. 9(수)까지

(여권 미소지자는 '92. 8.31까지)

② 참가비 : ₩850,000

\* 항공료, 숙식비(1급 호텔2인 1실)

⑤ 신청 및 문의처 :

산업디자인포장개발원(구:한국디자인포장센터)

현지 교통비, 보험료, 전시장 입장료 포함

정보조사부 조사과

(여권 미소지자는 여권 수속비 추가 부담)

서울 종로구 연건동 128-8

③ 신청방법 : 개발원의 소정 참가 신청서와 함께

Tel : 744-0226/7

₩200,000 선납

Fax : 745-5519



산업디자인포장개발원  
KOREA INSTITUTE OF INDUSTRIAL DESIGN & PACKAGING

# 디자인 포장 기술정보

1992  
VOL.2  
8

---

영국의 환경문제 공모전 2

아시아 방직기술 전람회 2

환경프로그램을 위한 디자인 3

'93년 서울국제포장기자재전 4

(Seoul Pack '93)

---

IDEA상 4

어린이를 위한 원구디자인 5

세계 최고가격의 「혼다 NR」 6

'92 Japan Packaging Competition 7

수상작

Toyo사의 최신품 「TULC」 8

신착자료 주요내용 소개 9

디자인 · 포장 교류회망업체 16

국제박람회 안내 (9월) 22

월 간 : 디자인포장기술정보 제20호 Vol.2

발 행 : 산업디자인포장개발원

발행겸편집인 : 조진희

출판위원 : 김충희 · 공재홍

기획 : 김선행 · 박경삼

발행일 : 1992년 8월 31일

본원 : 서울특별시 종로구 연건동 128-8

Tel.(744-0226~7)

시범공장 : 서울특별시 구로구 가리봉동 제2공단

Tel.(856)6101~4

부산지부 : 부산직할시 북구 학장동 261-8

Tel.(314)8485~7

등록번호 : 라-4897

등록일자 : 1990년 12월 11일

인쇄 · 제본 : 광일사 · 이천필

본지는 한국 도서 윤리위원회의 잡지 윤리 실천 강령을 준수한다.

## □ 영국의 환경문제 광고전

영국 런던에서 환경문제에 대한 인식향상을 겨냥한 포스터작품을 모아둔 다링 이미지 전이 지난 5월말 폐막되었다.

제2차 세계대전시에 정부가 제작한 일련의 포스터는 연료절약, 식사는 적게, 목욕은 조금 줄이라고 하는 것을 국민에게 장려한 것이다.

어두운 이미지가 있는 시대배경임에도 불구하고 여기에서 보여지는 작품은 유우며, 협력의 호조, 인상적인 프레이츠 등이 나타나고 있다.

전후의 포스터는 쓰레기문제, 특히 50년대와 60년대에 실시한 「영국을 깨끗하게」라고 하는 캠페인에 초점을 맞추고 있다.

특이한 작품은 '90년대의 타이디브리텐그룹에 의한 것이다.

남자가 자동차 유리창에서 재떨이를 떨어뜨리고 있는 사진밑의 설명은 「머리속은 반드시 텅 비어 있을 것이다」라고 야유하고 있다.

이 작품의 강렬한 어프로치와 대조적인 것은 '71년에 제작된 동경의 쓰레기문제를 제기한 포스터이다.

길가에 버려진 쓰레기더미 주위에 섬세한 파스텔조의 원이 몇층으로 그려져 있다.

이는 호소하는 대상은 공통이라도 그 그래픽적 처리가 나라에 따라 얼마나 다른가를

보여주고 있다.

대체적으로 포스터는 이미지에 기초를 두어 지성에 호소하기보다는 감정에 호소하며 마음에 와 닿는 말보다는 상징적 표현에 의존하는 경향이 있다.

## □ 아시아 방직기술점람회

아시아 방직기술전람회가 11월 4일부터 6일까지 일본 오사카에서 국제적 무역사업과 방직산업 심포지엄을 처음으로 개최한다.

이번 전람회는 일본의 오사카 인터내셔널 트레이드페어 커미션사와 독일 프랑크푸르트의 텍스타일 무역시장을 담당하고 있는 회사인 메세 프랑크푸르트사가 합작 형식으로 개최한다.

방직기술의 관계분야는 점점 더 확대되어 가고 있으며 따라서 새로운 제조기술과 신제품들도 시장의 새로운 요구에 좀 더 잘 대처 할 것이 요구되고 있다.

합성 직물에 대한 수요—직물과 플라스틱, 금속, 콘크리트, 세마믹 등과의 합성—가 증가함에 따라 직물 상품에 있어서의 효율성, 가능성, 응용성이 높아가는 추세를 보이고 있다.

이번 아시아 직물산업전람회는 섬유, 텁실, 직물, 직물정제산업, 생산자들과 직물 기계설비업자들, 그리고 모든 관련업자의 공개토론이 있을 예정이다.

---

일본 직물산업의 중심지인 오사카에서 열리므로 광범위한 계층의 무역 전문가들이 전람회를 방문하고 전시자측은 새로운 상품과 기술의 발전 가능성을 상담하게 된다.

#### □ 환경프로그램을 위한 디자인

East Meets West Cultural International이 세계 여러곳의 환경프로그램을 위한 디자인에 관여하고 있는 엔지니어들과 디자이너들을 초청해서 환경에 오염을 주지 않으면서도 심미적으로도 아름다운 가정용품, 사무실용품의 아이디어를 새로 디자인하고 개발하는 작업에 들어간다.

프로그램은 국제적 여행사업과 전시회를 포함하며 국가마다 환경문제에 있어서는 공통적인 문제점을 가지고 있다는 점을 상품디자이너, 포장디자이너들이 발견해 냄으로서 새로운 비전을 제시할 것이다.

환경을 위한 디자인 행사는 UN의 환경개발담당 사무총장과 유럽공동체위원회 그리고 국제산업디자인협의회의 승인과 홍보하에서 시행되어 왔다.

디자이너들의 선택이 환경에 중대한 영향을 미치는데 예를 들어, 철에서 강철을 만드는 것보다 강철 조각들로 만드는 것이 공기 오염을 85%, 수질오염을 76% 줄일수 있다.

#### □ 아프리카 각종 수송기관 전람회가 남아프리카에서 개최

아프리카의 각종 수송차량 전람회가 12월 1일부터 3일까지 남아프리카 공화국의 제이프타운에서 열린다.

남아프리카와 그 이유 나라들을 시장 삼아 얻게될 경제적 기회를 노리고 있는 전 세계의 주목을 끄는 이 전람회는 아프리카 자체 내의 중견 수송차량 전문제조업체뿐만 아니라 외부의 수송차량 전문업체에게 있어서도 매우 기대되는 행사이다.

이번 Intermodal Africa '92는 선적사업자, 해운업자, 차량운행업자, 기계설비업자, 서비스회사 등 하역작업과 선박운송에 관련된 모든 업자들과 관계되어 있다.

Intermodal Africa '92는 선적, 운송, 하역, 설비운영, 기술정보, 탱크운송, 제작, 도로운행, 트럭작업, 창고업, 곡물수송, 선하증권 등 특수 이익에 대한 분야를 다루고 있고 남부 아프리카와 그 북부경제 나라를 간의 연대감을 향상시키고자 하는 토론도 있을 것이다.

이 행사는 남아프리카의 통합수송 관련 업체들을 위시하여 아프리카를 상대로 해운사업을 하는 모든 업체들이 참여하는 만남의 장이 될 것이다.

#### □ 싱가폴에서 International Design Forum 개최

국제디자인포럼이 오는 10월 21일부터 25

일까지 싱가폴에서 “디자인의 성공의 구성요소”라는 주제를 가지고 개최된다.

이번 행사는 디자이너와 제조업자들에게 고객을 유치하는데 필요한 정보를 제공해줄 것이다.

마지막날인 25일에 디자이너, 디자인교육자, 제조업자 등 400명 참가자의 공개토론이 있다.

이번 행사는 호주, 핀란드, 독일, 일본, 대만, 영국 등이 참가할 뿐만아니라 다국적 기업, 세계의 유명한 디자인컨설트 회사도 참가하고 약 오만명의 방문객이 예상된다.

#### □ '93년 서울국제포장기자재전 (Seoul Pack '93)

'93년 서울국제포장기자재전 (Seoul International Packaging Exhibition '93)이 오는 '93년 4월 5일부터 15일까지 산업디자인포장개발원(KIDP), 대한무역진흥공사(KOTRA) 공동주최로 한국종합전시장(KOEX)에서 개최될 예정이다.

이 전시회는 포장업체 상호간의 비교전시를 통해 포장기술향상 및 물류합리화를 촉진하고, 새로운 포장소재, 기술개발을 유도함과 동시에 포장라인의 자동화와 상품의 품위향상으로 국제경쟁력을 증진시켜 국내 포장산

업의 활성화를 기여하는데 그 목적이 있다.

이번에 전시될 품목은 포장재료 및 용기, 포장기계, 포장재료 가공기기, 물류관련 기자재, 기타 관련기기, 해외출품물 등이며 국내 64개 업체와 해외 49개 업체 등 모두 113개 업체가 참가할 예정이다.

#### □ IDEA상

지난 80년 미국산업디자인(IDSA)가 실시하고 있는 IDEA(Industrial Excellent Award)상이 선정되었다.

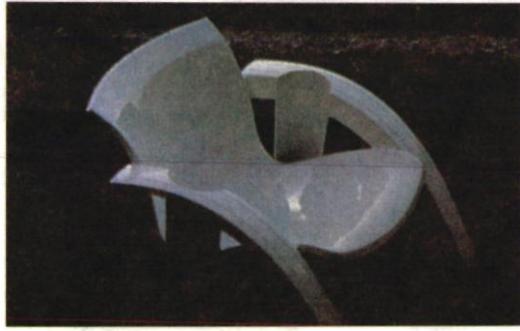
이와 함께 80년 이후 디자인사무소와 기업의 수상수 10개 업체도 소개되었는데, 1위는 23개 작품을 수상한 IDEO사무소, 2위와 3위는 프록디자인(16개 작품), 피치리차드슨 스미스사(15개 작품)가 각각 차지했다.

올해는 100여개 수상작 중 프록디자인(7개 작품)이 1위, 디자인 콘티넘(4개 작품)과 IDEO사무소(3개 작품)의 순이었다.

특히 올해는 ‘프로덕트 르네상스가 진행중이며 70년, 80년대 일본이나 구미의 물결에 필적할만한 작품’들이 출품되었다.

· 기구부문 은상

- Collection Fleury -



서로 비슷한 형태의 값싼 경합제품에 2종류의 의사와 테이블로 된 시리즈를 투입, 옥내용으로 디자인한 것이다.

소재는 재활용할 수 있는 폴리프로필렌

- 소비재부문 동상
- Binoculars –



콤팩트한 쌍안경은 2개의 렌즈밸브를 아치형상의 브릿 지로 연결하는 구성이 특징이다.

## □ 어린이를 위한 새로운 완구디자인

일본완구협회는 '90년 3월부터 「작은 힘」 실행위원회를 발족하여 건강한 어린아뿐만 아니라 지체부자유 어린이들도 배려한 장난감 보급활동을 전개하고 있다.

그 일환으로 지난 6월에는 어린이들과 함께 가지고 놀 수 있는 장난감을 소개, 카탈로그를 발행했다.

여기에 게재된 장난감은 모두 68종류이며 참가하고 있는 업체는 14개사이다. 디자인의 주된 포인트는 ①스위치 부분의 ON 위치에 를 붙인다. ②전지뚜껑이 열리는 방향으로 △표의 凸를 붙인다. ③장난감의 눈, 코, 입 등을 손의 감촉으로 알 수 있도록 허리, 헤드를 붙인다. ④장난감의 식별을 쉽게 하기 위해 감촉을 다르게 한다, 등이다.

실례로 귀가 부자유스러운 어린이들이 가지고 놀 수 있는 장난감에 토끼 마크가 붙는다.

- 코드레스 전화



스위치에 작은 「5」가 붙어 있다.

또한 Push 버튼의 「5」에 작은 「5」를 붙여 숫자의 위치 관계를 이해할 수 있게 되어 있다.

#### □ 세계 최고가격의 「혼다 NR」

혼다사는 최근 배기량 750cc의 2륜차 「혼다 NR」를 발매했다.

고급 승용차 버금가는 520만엔으로 혼다사의 독자적인 원형 피스톤엔진을 장치했다. 이 피스톤엔진의 개발 및 시판까지 14년이 걸렸으며 탄소섬유강화수지나 마그네슘을 이용하여 경량화에 힘쓴 몸체는 혼다 NR 시리즈의 디자인을 담습하고 있다.



#### □ 아이스크림 포장용 레이저사진 필름

전혀 새로운 독창적인 포장재료가 개발되어 Ingman Foods사의 아이스크림 마감 포장에 이용되는데, 이는 종래 아이스크림 제조업체의 것과는 차이가 있다.

핀란드의 Ahlstrom Eurapak Oy사에서 생산한 이 포장용 필름은 세상에서 가장 융통성 있는 레이저필름 포장재로서 수평으로 랩이 나오면서 포장이 이루어지는 자동포장 기계설비에 있어서 요구되는 최대 넓이를 커버 할 수 있다.

폴리에스테르와 OPP를 얇게 판으로 뽑아 낸 위에 레이저 필름을 씌워서 만든 것이다.



· 通商產業省生活產業局長賞



□ '92 Japan Packaging Competition  
수상작

· 通商產業大臣賞



자원의 30% 가까이 콤팩트화를 달성함과 동시에 인쇄  
용지를 통해 변화를 시도하고 있다.

· 日本包裝技術協會長賞

유유하고 자유스러운 천사를 테마로 하늘과 빛의 이미  
지를 병과 케이스로 표현했다. 완성도가 높은 포장디자  
인으로 되어 있다.



PET 병 포장의 헐체용으로 제작된 것이며 GL 필름으로 내면 LA 시-란드(폴리에스텔계)를 사용, 내약품성이 뛰어나다.



#### □ Toyo사의 최신품 「TULC」

세계 최대의 금속캔 제조업체인 Toyo Seikan Kaisha사가 「TULC」라 불리우는 두장을 접합한 혁신적 캔제품을 내놓았다. 오늘날 포장용기에 요구되는 가벼움, 고성능, 환경보호에 모두 부응하는 상품이다.

강철판을 얇게 펴서 압축한 후 PET 필름을 입혀 만든 이 제품은 다음과 같은 몇 가지 장점이 있다.

1. 맛의 보존성이 뛰어나다.

2. 인쇄가 선명하게 잘 된다.
3. 산에 대해 저항력이 높다.
4. 캔의 두께가 균일하다.



#### ID(Industrial Design)

- ID는 기술개발의 요소이다.
- ID는 생활과 환경의 보다나은 질을 향상시키는 요소이다.
- ID는 제품에 부가가치를 준다.
- ID는 보다나은 마케팅 기회를 준다.

- ICSID -

# 신착자료 주요내용 소개

## 디자인

### 자 료 명

### 내 용

Gift & Decorative Accessories

'92. 5

- 21세기를 겨냥한 Store Design
- G & DA사가 조사한 '62년부터 '91년 까지의 선물용품 변화추세
- 소비자들이 선물용품 구입시 선호하는 광고매체
- '92년 샌프란시스코 선물용품박람회
  - '92년 8월 1일부터 5일
- '20년대~'30년대 선물용품

Asian Sources Gifts & Home Products

'92. 6

- 제9회 홍콩국제가구 전시회
  - 11월 4일~7일까지
- 대만의 360 ° 회전 가능한 최신 선풍기
- 인도 전통디자인의 카펫, 양탄자 판매증가
- 중국 특별경제구역(Special Economics Zones) 설정
- 홍콩 세라믹 40% 영국에 수출
- 태국 올해 조킹화, 신발매출액 감소예상

Travelware

'92. 6

- '92년 여행자수 25% 내외 증가예상
- 캐주얼스타일의 여행용가방 생산량, 판매량증가
- 여성들이 선호하는 가죽제품 경향
- 제94회 독일 오펜바하 국제혁제품 전람회

---

## 자 료 명

## 내 용

Design

'92. 6

- 의료기술 향상 및 장비시장의 확대에 따른 디자인 재고
- Ahrends Burton과 Koralek이 디자인한 저가, 저에너지률을 지향한 St Mary's 병원
- Dakota Jackson의 가구디자인과 텍스타일 경향

Print

'92. 6

- 미국 텁일러스트레이터의 작품 소개
- 알파벳 및 조각을 이용한 일러스트레이션
- Container Corporation of America의 최신 디자인
- 영화 및 상품개발에 응용되는 컴퓨터그래픽

Fashion Accessories

'92. 7

- 대만 여성의류 및 섬유류 2000년대 20억 달러 수출예상
- 홍콩 작년 여성의류 매출액 25% 신장
- 필리핀 Export Processing Zone 건설 계획
- 홍콩 세계시계보석전
- 파키스탄 가죽제품 수출액 증가예상
- 스리랑카 Expo '92 개최

---

## 자료명

## 내용

Asian Sources Electronics  
'92.7

- 중국 ISO (International Standard Organization)에 가입
- Pioneer사의 최신 미니스피커시스템 S-HE3
- 태국 Hi-Fi시스템 수출 증가예상
- 대만 카메라, 캠코더 가격하락

FP  
'92. 8

- 전통공예의 가능성과 신소재
- 서구 유럽의 우수디자인 상품
  - 미국, 프랑스, 영국 등
- 최근 OA기기의 동향

Car Graphic  
'92. 8

- Volvo 850 GLT, Mitsubishi Galant V6 2.0 24V MX의 평균연비, 쾌적성, 성능, 시속
- Lotus Elan Se, Renault Lutecia 16V, Volkswagen Corrado G60의 주행거리, 최고시속 비교
- Citroën ZX의 성능
- Mille Miglia '92 자동차 경주대회
  - 5월 21일부터 23일

---

## 자료명

## 내용

md  
'92. 8

- 전통미와 편안함이 조화된 Solvo V Divani 소파
- 제17회 ICSID 폐막소식
- Euroluce '92 대회 수상작
- 이태리 100인의 최근 디자인 작품소개

Moter Fan  
'92. 8

- Leopard J Ferie의 배기량, 연비, 제원
- 저공해 전기자동차 본격 실용화단계
- BMW 525i의 성능, 변속비
- 최근 개발된 JVC, Sony, Pioneer시의 카 스테레오

## 포장

## 자료명

## 내용

Packaging India  
'92. 4 / 5

- 우유포장 LLDPE 필름 사용증가
- 열분해성 플라스틱 필름 생산증가
- 마이크로웨이브 포장
- 제13회 Worldstar 수상작 소개
- 호주 멜버른에서 개최되는 Printpac '92
- Tissue Papers, Printing Paper 등 특별 포장연구

## 자료명

## 내용

Package Design

'92. 여름

- 일본 소비자들의 포장문화 특성
- 청량음료법계 다변화 시대
- 국제포장디자인협회 국제부문 일본입상작 소개
- 건강식품 음료용기의 최신 상품동향

Packaging Review South Africa

'92. 5 / 6

- Printexpo에 참여한 업체 및 방문객 현황
- 남아프리카 최대 포장회사 Van Leer Packeging Worldwide사의 경영, 판매, 시장개척
- 국제포장연구소 주최 대의원 총회

Packpia

'92. 6

- 식품보존을 위한 포장기술
  - 진공포장, 신선도유지포장, 무균충진 포장
- 포장강도설계 및 평가시험방법
- 기업 및 각 단체의 포장폐기물 대책

아빠엄마 흘린땀이 아들딸의 번영된다

---

## 자 료 명

## 내 용

食品と容器

'92. 7

- 미생물제어 기술의 기초
- 시장개방후 수산물, 과일류 등 수입 동향
- 미국의 지함용기 신기술 경향
- 냉동식품, 품목별 판매량 및 생산량

Asia Pacific Food Industry

'92. 7

- 대만의 쥬스산업 실태 및 현황
- 최근 개발한 스낵포장 소개
- 호주 UHT 카톤 재활용 계획

Carton Box

'92. 8

- ECO-30 ECO-50 지함 채용으로 35 % 경량화
  - 일신제당 (주)
- JCBM '92에 출품된 최신 포장기자재
  - 6월 18일부터 4일간, 오사카
- 일본 중국에 포장기술 진출 희망
  - 중국포장기술단 좌담회에서
- CAD / CAM 호환성문제 고찰

Packaging News

'92. 6

- 나사 형태의 뚜껑을 부착한 새로운 우유 팩
- Lapolr 501사의 음식, 식품포장용 필름 개발
- Pakex & Process Ireland '92 개최소식
- 포장관련 전시회 및 기자재
  - '60년대부터 '90년대

## 자료명

## 내용

包裝技術

'92. 7

- 포장폐기물의 현황, 포장소재, 이용실태
- '92년 동경국제포장전 품목별 참가업체 및 출품현황
- 우수 상품기획 사례

Packpia

'92. 7

- 최근 음료포장의 동향
- 태평양 인접국의 포장사정
- 포장 용기와 포장재 관련 위생법령
  - 식품포장규정연구회

Boxboard Containers

'92. 7

- 올 하반기 Box, Carton 생산량 증가예상
- 미국, 캐나다 등 북미국가 재활용률 증가
  - '95년 미국의 경우 재활용률 40% 예상

Australian Packaging

'92. 8

- 과일쥬스용 재활용 플라스틱병
- 슈퍼마켓 판매를 위한 포장디자인
- Matpak '92
  - 8월 11일부터 13일, 시드니

食品と容器

'92. 8

- 미국의 건강식품 시장의 문제점
- 미래식품 개발의 전망

# 디자인 · 포장 교류희망업체

## ■ 디자인 교류 희망업체 ■

국 가	주 소	업 체 명
스 웨 덴	Grännavägen 24, 561 34 Huskvarna, Sweden Tel : +46 (0) 36 14 20 20 Fax : +46 (0) 36 13 22 61	Rosenblad & Co (Mr. Lars-Göran Rosenblad)
미 국	425 East 79th Street New York, New York 10021 Tel : 212 734-7841	Murray J. Lubiner Associates. (Mr. Murray J. Lubiner)
영 국	Maddison Limited Walnut Tree Yard Lower Street Fittleworth West Sussex RH 20 1JE Registered in England No 2053160 Tel : 079 882 711 Fax : 079 882 742	Maddison Limited (Mr. David Maddison)
영 국	Po Box 143, LEI 9BH United Kingdom Tel : (+533) 551551 Fax : (+533) 577574	Wei Kong Industrial Design (Mr. Wei Kong)
이 태 리	Via Pacimotti, 6-33080 Prata(PN) Italy Tel : 0434 / 620730 Fax : 0434 / 620730	Desingerook Lane (Mr. Umiker Roberto)

■ 포장 수출, 수입 희망 업체 ■

국 가	주 소	업 체 명	품 목
인 도 (수 출)	1, Suyog Industrial Estate, Opp Vitrum Glass, L. B. S. MARG Vikhroli, Bombay— 400  Tel : 578 48 19	Sun-up Engineering Industries (Mr. H. S Bhurj1)	Paper Corrugating Board and Box Mak- ing Machineres
인 도 (수 출)	Fitwell House, L. B. Shastri MARG, Vikhroli, Bmbay— 400 083  Tel : 578 48 01  Fax : 22—5785725	MICRO Engineers (Mr. G. S Bhurjee)	Corrugated Machinery
미 국 (수 출)	Crown Center Square, Suite 390 2405 Grand Avenue Kansas City Missouri 64108—2581 U. S. A  Tel : 816—22—2184  Fax : 816—221—5086	World Food Technologies Inc (Mr. Chuck Battery)	Partner for Production of Biodegradable loose fill Packaging Material
영 국 (수 출)	Foster Wheeler House Sta- tion Road Reading Berk- shire RG. 1 1LX  Tel : 0734 585211  Fax : 0734 396333	Foster Wheeler En- ergy Ltd. (Mr. RE Monk)	Cartoners, Labellers, Wrappers

국 가	주 소	업 체 명	품 목
터 어 키 (수 출)	Sefakög, Halkali Caddesi No : 255 34630 Istanbul – Türkiye Tel : 598 98 63 Fax : 579 35 59	TAP Cambalai Pazarlama Ve Tic. A. S (Mr. B. Sulthan)	Line for Collapsible Aluminium Tubes and Monobloc Cans
대 만 (수 출)	No. 32-5, Sec 2, TA Ching ST, South District, Tai- chung, Taiwan R. C. C	Poly Film Plastic Corp (Mr. Ian peng)	Metallic Film Finished Products –Gift Wrap, Gift Bag
인 도 (수 입)	12. 510. Chi Minh Sarani Calcutta – 700 070 India Tel : 44 – 7676	Guardian Plasticote Ltd. (Mr. Ranjit Sen)	Collaforation
파키스탄 (수 입)	1. Central Hotel Building, Civil Lines, Karachi – 75530, Pakistan Tel : 5681408 Fax : (9221) 5683472	East – West Com- mercial Enterprise (Mt. R. A Jafri)	Aluminium Foil C. P. Films
인 도 (수 입)	20, Community Center, New Friends Colony, New Deily 110 065, India Tel : 6836064 Fax : 91 – 11 – 683 – 9229	Gujarat Heavy Chemicals Ltd (Mr. Suresh Matnani)	Polypropylene / HDPE Bag
호 주 (수 입)	14 Ada Avenue, Brookvals NSW 2100, P. O. Box 19, Brookvals NSW 2100, Aus- tralia	Prema – Pac (Mr. E. J MaAllister)	Count, fill, insert Cot- ton Wool

국 가	주 소	업 체 명	품 목
인 도 (수 입)	129 / 131, Eazi Sayed Street, Bombay – 400 003  Tel : 2046144  Fax : (022) – 2044452	Ashapura Minechen Ltd.  (Mr. Ghanshyam Mehta)	Centrifuge Fluidised Bed Drger & Auto- matic Forming Filling and Sealing Mochinery for Packaging
이집트 (수 입)	Khater Inter, Trad  Tel : 3600354  Fax : 3600353	Packaging Div  MGR  (Mr. Khaled Habib)	M. A. P & C. A.  P system PET for Bot- tles Molds to Shape PET Material
인 도 (수 입)	Saraswati House A – 5 Naraina Industrial Area, Ph 11, New Delhi – 110028  Tel : 570 7438	Poly Print n-Pack  (Mr. R. S Argarwal)	Multipurpose film Extrruder for LD, LLDP, HD & PP

## 국내 전시일정

주최 및 전시장	기 간	전 시 회 명
국립현대미술관 (503-7744)	· 8월 27일~10월 25일	· 김기승 기증작품전 (서예)
경인미술관 (733-4448)	· 8월 28일~9월 3일 · 8월 28일~9월 6일	· 경원 파이버아트전 · 송정기전 (판화, 유리)
갤러리빙 (796-7318)	· 8월 28일~9월 6일	· 최병진 도예전
신세계 미술관 (310-1610)	· 8월 28일~9월 6일	· 김동선전 (동양화)
현대미술관 (압구정동) (543-7644)	· 8월 29일~9월 4일	· 홍상문작품전 (서양화)
동방플라자미술관 (316-1182)	· 8월 31일~9월 5일	· 이윤경도예전
현대미술관 (무역센터) (552-1977)	· 8월 31일~9월 30일	· 창작과 모방전
롯데미술관 (잠실점) (411-2500)	· 9월 1일~9월 6일	· 이상열 서양화개인전
롯데미술관 (명동점) (726-4428)	· 9월 2일~9월 7일	· 최용덕서양화전

주최 및 전시장	기 간	전 시 회 명
조형갤러리 (736-4804)	· 9월 2일~9월 8일	· 토석조각회전
KOEX (551-1174)	· 9월 2일~9월 6일	· 국제 인쇄기계 및 재료전
소나무갤러리 (765-0126)	· 9월 3일~9월 10일	· 인체 지브레하드 개인전 (서양화)
바탕골미술관 (744-2855)	· 9월 4일~9월 10일	· 김범수조각전
갤러리사각 741-6078)	· 9월 4일~9월 17일	· 서울-도쿄-뉴욕 아트 프로젝트
서울시립미술관 (736-9756)	· 9월 9일~9월 28일	· 서울미술대전
한국도금협동조합 (784-0721)	· 9월 19일~9월 22일	· 국제 표면처리전
한국기계공업진흥회 (780-3811)	9월 19일~9월 23일	· 국제 자동화정밀기기전

# 국제 박람회 안내(9월)

---

## 종 합 품 목

### 1. 그리스 데살로니키 국제박람회 (매년)

(T. I. F / Thessaloniki Int'l Trade Fair)

(1) '92. 9.5~9.14

(2) HELEXPO—Exhibition Center

(3) 사무자동화기기, 과학기기, 출판물, 인쇄기자재, 공예품, 정보산업 등

(4) 그리스가 개최하는 각종 박람회 중 최고의 전통을 가진 종합박람회

### 2. 이태리 볼짜노 국제샘플박람회 (매년)

(Bolzano Int'l Samples Fair)

(1) '92. 9.12~9.21

(2) Fiera di Bolzano

(3) 종합품목

(4) 관련업자 및 일반에게 공개되는 전문박람회

### 3. 볼리비아 산타크루즈 국제박람회 (격년)

(EXPOCRUZ / Int'l Fair)

(1) '92. 9.14~9.27

(2) Campo Ferial

(3) 자본재, 소비재 등 종합품목

(4) 볼리비아 상공회의소가 후원하며 한국수출시장 다변화 및 대남미 시장개척에 유망한 종합박람회

---

(1) 기간 (2) 장소 (3) 내용 (4) 성격

---

#### 4. 프랑스 까멩 국제박람회 (매년)

(Int' 1 Fair of Caen)

(1) '92. 9.18~9.28

(2) Part des Expositions

(3) 종합품목

(4) 도시 축제적 성격의 종합박람회

---

### 가구 · 가구산업

#### 1. 프랑스 리옹 국제박람회 (매년)

(Meuropam Int' 1 Promeuropam)

(1) '92. 9.4~9.7

(2) EUREXPO

(3) 주방용품, 실내장식용품 등 가구류 전반

(4) 상담위주의 가구전문박람회

#### 2. 콜롬비아 보고타 생활용품박람회 (매년)

(Feria del Hogar)

(1) '92. 9.5~9.20

(2) Corferias

(3) 가전제품, 가구, 장식품, 예술품 등 각종 생활용품

(4) 직판이 가능한 생활용품 위주의 국제전문박람회

#### 3. 네덜란드 유틀레히트 국제가구박람회 (매년)

(Int' 1 Furniture Fair Utrecht)

(1) '92. 9.6~9.9

(2) Jaarbeurshal

(3) 가구, 매트리스, 가구덮개 전반

---

(4) 관련업자 위주의 전문전으로 개막일은 일반관람이 가능

#### 4. 스페인 발렌시아 국제가구박람회 (매년)

(FIM / Int'l Furniture Fair)

(1) '92. 9.24~9.29

(2) Palacio Ferial

(3) 실내장식품, 실내가구, 정원용가구, 실내조명기기

(4) 관련업자 상담위주로 전시되며 제조업, 도매업 및 수입업자가 주로 참관

---

### 플라스틱 · 공예품

---

#### 1. 벨지움 브뤼셀 선물용품, 공예품, 보석 및 시계박람회 (연 2회)

(U. P. A. F. I-CADOCENTER)

(1) '92. 9.6~9.15

(2) Int'l Trade Mart

(3) 도자기류, 자기류, 장식용품 등 각종 선물용품

(4) 새로운 디자인 및 도소매상을 대상으로 전시되는 관련업자 상담위주의 선물용품 전문박람회

#### 2. 뉴질랜드 남섬 선물용품박람회 (매년)

(South Island Gift Fair)

(1) '92. 9.13~9.15

(2) Town Hall

(3) 선물용품, 가정용품, 완구, 문구, 공예품, 기념물, 주방용품

(4) 북섬과 함께 뉴질랜드 경제권을 양분하는 남섬을 겨냥하여 개최되는 상담위주의 선물용품 전문박람회

---

### 3. 독일 스투트가르트 목재 및 플라스틱박람회 (격년)

- (1) '92. 9.17~9.20
- (2) Killesberg
- (3) 플라스틱 및 목재가공기계와 기술서적
- (4) 관련업자 상담위주의 목재산업 및 플라스틱산업 전문박람회

### 4. 스페인 마드리드 선물용품박람회 (연 2회)

(REGALO-FAMA / Gift Fair)

- (1) '92. 9.18~9.22
- (2) Recinto Ferial Juan Carlos I
- (3) 선물용품, 식기류, 유리제품, 시계, 완구, 자기장식품
- (4) 전세계 선물용품이 전시되며 국내 제조업자도 대거 참관

---

### 문구 · 사무기기

---

#### 1. 파나마 사무기기박람회 (매년)

(OFFICE)

- (1) '92. 9.3~9.6
- (2) ATLAPA Convention Center
- (3) 컴퓨터, 사무용가구, 복사기, 팩시밀리 등 사무기기 전반
- (4) 파나마에 진출해 있는 외국기업을 겨냥 '92년도 처음 개최

#### 2. 스위스 바젤 국제 통신 및 사무기기박람회 (매년)

(ORBIT)

- (1) '92. 9.8~9.12
- (2) Schweizer Mustermesse
- (3) 통신 및 교육시스템, 사무용품, 계산기, 사무자동화장비 전반
- (4) 일반인 관람이 허용되나 외국의 참가가 금지된 국내박람회

# 개발원 사업소개

## □ 연구개발사업 □

1. 산업디자인 · 포장수요조사 및 수준평가
2. 한국 고유 디자인 · 포장상품 개발 및 기술지도
  - 가. 공업기반기술개발사업
    - (1) 한 · 일 공동연구
    - (2) 개발원 자체연구
  - 나. 대일 수출업체 디자인 · 포장개발 지원
  - 다. 중소기업 디자인 · 포장개발 지원
3. 포장시험 수탁처리
4. 기본연구 및 공동연구
  - 가. 물류합리화를 위한 포장시스템 개발
    - (1) 자동포장라인 최적화 연구
    - (2) 하역조건 개선연구
    - (3) 수송시스템 개선연구
    - (4) 보관시스템 개선연구
5. 연구개발 및 기술지도사업 조정 · 평가 · 사후관리

## □ 진흥 · 정보사업 □

### 정보조사

1. 조사
  - 가. 산업디자인 · 포장 전문인력 수요조사
  - 나. 산업디자인 · 포장 전문회사 현황조

사

- 다. 우리상품의 디자인 · 포장 국제경쟁력 및 소비자의 상품구매 성향조사
  - 라. 산업디자인 및 포장산업 실태조사
  - 마. 해외 디자인 · 포장정보조사단 파견  
(2회)
2. 자료수집 및 관리
    - 가. 국내외 관련자료 수집
    - 나. 해외통신원 운영
    - 다. 자료실 운영
    - 라. 정보제공회원제 운영
  3. 기술정보지 발간 · 보급
    - 가. 산업디자인 · 포장기술정보(월간)
    - 나. 산업디자인(격월간)
    - 다. 포장기술(격월간)
    - 라. 영문 Design News Letter(분기)
    - 마. 영문 Packaging News Letter(분기)
    - 바. 대한민국산업디자인전람회고록

### 교육연수

1. 산업디자인 교육연수
  - 가. 기업 디자이너 교육연수
    - (1) 제품디자이너
    - (2) 시각디자이너
  - 나. 제품디자인 전문교육
    - (1) 제품디자인 기획, 제품디자인과 금형

- (2) 가구디자인, 인테리어디자인
- 다. 시각디자인 전문교육
  - (1) 편집디자인
  - (2) 광고디자인
  - (3) 일러스트레이션
- 라. 전공학생 실기교육
  - (1) 제품디자인
  - (2) 시각디자인
- 마. 컴퓨터 응용디자인교육
  - (1) 기초과정
  - (2) 전공과정
  - (3) Design Dimension 과정
  - (4) 전자출판과정
  - (5) 전공학생 하계교육과정
- 바. 산업디자인 세미나
- 2. 포장기술 교육연수
  - 가. 포장관리사 교육
  - 나. 포장관리사 통신교육
  - 다. 포장기술 전문교육
    - (1) 골판지포장
    - (2) 식품포장
    - (3) 포장과 물류
    - (4) 포장디자인
  - 라. 포장기술 세미나
- 3. 전문연구인력 및 교육요원 양성
- 4. 산업디자인 시청각교재 제작 · 보급
- 5. 교육안내책자 발간 · 배포
- 3. 전시회 개최
  - 가. 대한민국산업디자인전람회 개최
  - 나. '93 서울국제포장기자재전 개최준비
  - 다. 회부 전시행사 유치
- 4. 국제협력
  - 가. 국제산업디자인단체협의회(ICSID) 회의 참가
  - 나. ICSID 아시아지역회원국 회의 참가
  - 다. 아시아포장연맹(APF) 회의 참가
  - 라. APF 창설 25주년 기념행사 참가
  - 마. 한 · 일 산업디자인 세미나 개최
  - 바. 기타 국제기구 및 관련단체 교류
- 5. 산업디자인 · 포장전문회사 육성 지원
- 6. 산업디자인 · 포장관련단체 활동 지원
- 7. 산업디자이너 등록 · 관리
  - 가. 기존 등록자 관리
  - 나. 신규 등록
- 8. 산업디자인 · 포장자문위원회 개최
- 9. 홍보 및 계몽

### **진흥 · 홍보**

1. 우수디자인상품 선정
2. 우수포장상품 선정

## 해외통신원 정보자료

---

### □ 미국지역 – 김호일 통신원

- 미국 플라스틱포장 출하 연간 3.1% 증가
- 재활용 관련 최신 자료 (책자 및 카탈로그 7종)
- 최신형 헤드폰 (마이크 및 휴대용스피커로 사용가능)
- 가격표 및 상품번호 인쇄기 (카탈로그 2종)
- N. S. A사의 실내용 공기청정기, 정수기 (카탈로그 2종)
- 상점의 도난 감시용 거울 (카탈로그 2종)
- '92년도 Murray 자전거 (카탈로그 2종)
- 가정용 공기청정기, Bar Code 관련자료 (카탈로그 2종)
- 컴퓨터에 의한 디지털 교정방식의 포장디자인 개선
- 환경보호를 위한 인쇄 : Soy-Based Ink 사용
- 재생프로그램 활성화를 위한 미국 각 지역의 계획
- 재활용 : 세계적 디자이너들의 환경보호를 위한 노력

### □ 독일지역 – 김미래 통신원

- 네덜란드 Delft의 TNO 제품 개발사례 (카탈로그 1종)
- 독일 화학용품 생산업체인 Schwarzkoft사의 환경보호를 위한 디자인과 커뮤니케이션 컨셉트 공모전 개최
- 전자제품 생산업체인 Miele사의 부품운송 및 완충용 속포장 'Air Press Pack'
- 독일 Essem사의 디자인센터 Nodrhein-Westfalen 선정 우수디자인 제품
- AEG사의 조명시스템 (카탈로그 4종)
- 영국 Design Museum 방문 수집 : 이태리 자동차 생산업체 Fiat사의 새로운 모델 Tipo의 디자인
- 개발사례(슬라이드 20개), Fiat사의 연구, 개발, 제품기획 소개
- International Carpet Industry 공모전 : 유럽 및 북미의 카펫 생산업체 300개사 작품소개
- 독일의 유명 디자인용역업체 소개 카탈로그

# 도서 영상자료실 안내

산업디자인 포장개발원 자료실은 디자인·포장전문 자료실로서 지난 20여년 동안 수집해온 국내외 디자인 포장관련 도서 및 슬라이드·비디오테이프·마이크로피쉬 등 첨단 영상자료들이 소장되어 있으며 모든분들이 자유롭게 열람할 수 있습니다.  
여러분들의 많은 이용을 바랍니다.

## 열람서비스 안내

- 열 람 료 : 무료
- 열람시간 : 평일 09:30 ~  
17:30  
토요일 09:30 ~  
12:00
- 자료복사 : 실비복사
- 휴 관 일 : 국경일·공휴일

## 소 장 자 료

- 국내외 디자인·포장관련 -
- 전문도서, 정기간행물
- 참고 및 주변도서
- 카다로그
- 마이크로 피쉬
- 슬라이드
- 비디오테이프



문의 : 정보조사부 자료관리과 ☎ 762-9137

**GD**

마크는 우리생활에는 질과 풍요를,  
기업에는 성장을 약속합니다.



## GOOD DESIGN

산업디자인 · 포장진흥법 제6조에 의  
거 상공부에서는 국내 공산품중 디자  
인이 우수한 상품을 선정, 장려하는  
“우수디자인상품선정제(GD마크제)”  
를 실시하고 있습니다.



산업디자인포장기본원  
KOREA INSTITUTE OF INDUSTRIAL DESIGN & PACKAGING

# 디자인 포장 기술정보

1992  
VOL.2

9

---

디자인 · 포장

---

클라이슬러 자동차디자인

---

어린이를 위한 정보기기전

---

국제카디자인대회 '93

---

'92년 국제포장 실태

---

신착자료 주요내용 소개

---

해외통신원 정보자료

---

국제박람회 안내 (10월)

---



산업디자인포장기술원  
KOREA INSTITUTE OF INDUSTRIAL DESIGN & PACKAGING

## □ 산업디자인 세미나 □

1. 개최일시 : '92. 10. 23(금), 09:30~17:50
2. 장 소 : 산업디자인포장개발원 별관 자료실
3. 참가대상 : 전문디자이너, 연구개발부서 실무자 및 전공 대학(원)생
4. 주 제 : 「선진디자인 프로세스 & 최신 렌더링 제작기법」
  - 자동차메이커 디자인부서의 실사례를 중심으로 -
  - 가. 최근 디자인섹션 위상의 변화에 따른 조직, 업무내용과 고품질 Designing을 위한 디자이너의 역할
  - 나. 1/5 렌더링 제작기법 (파스텔, 마카 활용의 첨단테크닉)
5. 초청강사 : Fujimura Yosinao
6. 참가료 : 1인당 50,000원 (중식대, 실습기자재비 포함)
  - 가. 참가료면제 : 수출품 품질향상을 위한 디자인·포장 개선지원업체(업체당 1인)
  - 나. 참가료 20% 할인
    - 개발원 등록디자이너 및 포장관리사
    - 디자인·포장 정보회원(사) 및 국공립기관
    - 1개업체 5인이상 참가시

### 7. 세미나 일정 및 내용

교 시	시 간	강 의 내 용
제 1 교 시	09:30~10:50	일본 자동차메이커에 있어 디자인 부서의 역할
제 2 교 시	11:00~12:00 12:00~13:00 13:00~14:00	1/5 Size 렌더링 제작방법 실습을 위한 스케치 방법 중식
제 3 교 시	14:00~15:50 16:00~17:30 17:30~17:50	렌더링 실습 (I) 렌더링 실습 (II) 질의 응답

# 디자인 포장 기술정보

1992  
VOL.2

9

Transpack '92	2
클라이슬러 자동차디자인	2
어린이를 위한 정보기기전	4
국제카디자인대회 '93	5
음성안내 부착한 자동예금 지불기	6
하이퍼전자 Management수첩 「PV-F1」	7
'92년 국제포장 실태	8
신착자료 주요내용 소개	10
해외통신원 정보자료	17
국제박람회 안내 (10월)	21

월 간 : 디자인포장기술정보 제21호 Vol.2  
발 행 : 산업디자인포장개발원  
발행겸편집인 : 조진희  
출판위원 : 김충휘 · 공재홍  
기 획 : 김선행 · 박경삼  
발 행 일 : 1992년 9월 30일  
본 원 : 서울특별시 종로구 연간동 128-8  
Tel.(744-0226~7)  
시 범 공 장 : 서울특별시 구로구 가리봉동 제2공단  
Tel.(856)6101~4  
부 산 지 부 : 부산직할시 북구 학장동 261-8  
Tel.(314)8485~7  
등 록 번 호 : 라-4897  
등 록 일 자 : 1990년 12월 11일  
인쇄 · 제본 : 광일사 · 이천필

본지는 한국도서 윤리위원회의 잡지윤리 실천 강령을 준수한다.

# 디자인 · 포장

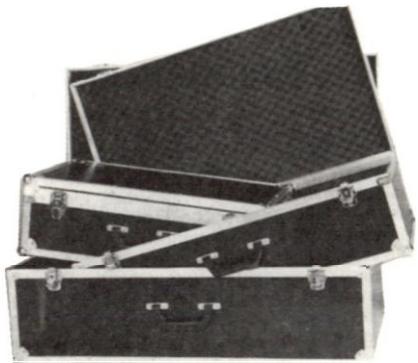
## □ Transpack '92

독일 함부르크시에서 최초로 개최된 포장물전시회 Transpack '92에서는 다수의 새로 개발된 포장물들과 시스템들이 소개되었다.

특히 이번 전시회는 환경보호와 새로운 폐기물처리시스템이 대거 선보였다.

이중 Modular시스템 'Bi-Box'는 독일 유명포장업체가 협동으로 개발했는데, 넓이와 높이를 조절될 수 있으며 통일된 판매시스템으로 사용자에게 편리성을 제공한다.

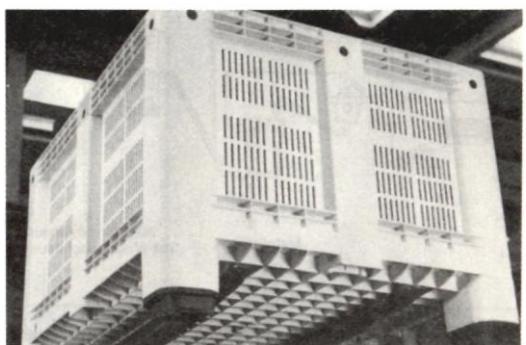
또 포장물 생산분야에서는 재활용용 운송포장물들이나, 판매 포장물들이 생산업체들의 관심을 끌었다.



• 위험하거나 민감한 제품들을 운송할 때 적합한 Mountain Case

재활용용 포장물 업체의 프로그램 가운데 Log star회사의 Clap-Box, Canister, Trays, Folding Box와 대규모 콘테이너들이 소개되었다.

한편 액체포장 분야에서는 덴마크 생산업체인 Scanbech회사가 의약품, 화학품 등의 생산업체들이 용용할 수 있는 플라스틱병을 전시했다.  
(통신원)



• 위험제품 운송 Box

## □ 클라이슬러 자동차디자인

클라이슬러 자동차의 성공은 모두 제품에 달려 있다.

가령 세계 경제가 어떻게 된다해도 경쟁의 원리는 자동차 스케일이 변하지 않는다는 점이다.

요즘 클라이슬러 제품의 충실히 눈에 띈다. 세련, 발전형이라 보였던 'Minivan'은 매우 뛰어나고, 미국 자동차에서 판매수위의 자리를 지키고 있다.

극히 소량 생산을 예정하고 있는 'Viper RT/10'은 스포츠카 분야의 예상대로 센세이션을 불러 일으켰다.

'92년 북미국제자동차쇼에서 선보인 지프차 'Grand Cherokee'는 지프의 이미지를 지키면서 시대에 잘 조화를 이루었다.

또 신형자동차 'Chrysler Concorde, Dodge Intrepid, Eagle Vision'은 새롭게 선풍을 일으키고 있다.

수 년간 클라이슬러는 가까운 미래를 시사하는 컨셉트카를 발표해왔고, 클라이슬러사는 프로젝트, 컨셉트, 디자인을 생명으로 여기고 있다.

더욱이 클라이슬러는 디트로이트 북방에 거대한 테크놀로지 센터를 건설했다.

이 테크놀로지 센터에서 차기 소형차, 중형차를 생산할 계획이다.

클라이슬러의 제품개발 특색은 Platform방식이다. 즉, 현재 4개의 플랫폼별로 제품개발에 참여하고 있다.

디자인담당, 구매·공급과 대형 승용차담당, 제품전략 및 법규담당, 지프와 기술담당 등으로 임무가 구분되어 있다. 전문분야에서 총괄책임을 맡게 함으로써 자동차 업계의 전제 업무에 능통한 그들에게 일의 효율성을 도모하자는 의도이다.

#### □ 프랑스 국립도서관 문화포스터그랑프리

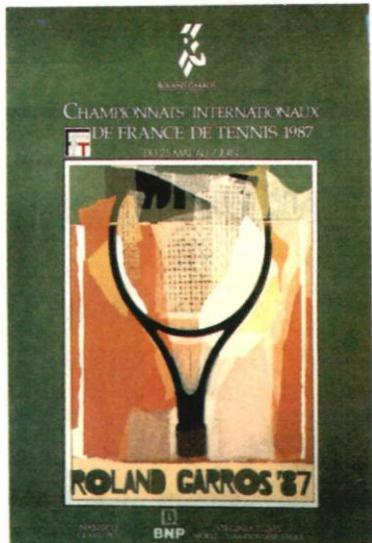
문화포스터그랑프리는 '87년 파리국립도서관과 Academy of Street Arts 협회에 의해 만들어졌다.

이 대회는 프랑스의 포스터만을 대상으로 하고

조직의 인원이 적기 때문에 대규모의 행사를 운영할 수 없다.

따라서 이 대회는 문화분야에 한정하고 있지만 예외로 스포츠관계 포스터는 포함하고 있다.

이것의 최종목적은 창조적인 포스터의 장려이며, 문화분야에 참신함을 불어넣기 위함이다.



매년 심사위원은 Academy of Street Arts의 멤버, 조형아티스트, 광고업체 대표, 정부관리 등 20명으로 구성된다. 그리고 그 해 발행된 포스터와 응모작품은 예비심사를 거쳐, 800명의 그래픽 아티스트의 명단을 작성하고 그 해 최우수 포스터 3점을 선발한다.

이들 수상작품과 수상자는 파리국립도서관에서 1개월간 공개되고, 팜플렛으로 제작된다.

또한 이들 작품은 국립도서관의 판화, 사진부

에 보관된다.

문화포스터그랑프리는 예술에의 공헌으로, 단명하기 쉬운 예술작품의 보존에 기여하고 있다.

#### □ 어린이를 위한 정보기기전

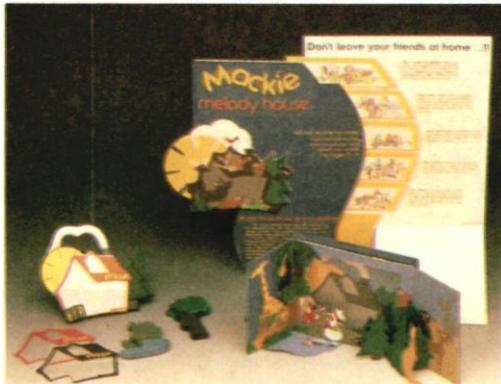
Seiko Epson은 '90년대 이래 유럽의 디자인 교육을 지원하고 있고, Art Center College of Design(유럽)을 후원했다.

이번 제2회 학생들의 프로젝트 테마는 '94년에서 '95년을 가상한 3~16세 어린이를 위한 컴퓨터 제품디자인'이었다.

여기에서는 장래 성인소비자의 획득도 제품목적의 한가지이며, 기술적으로 가능한 것, 판매용 디스플레이도 디자인했다.

이들 작품은 동경 Matsuya백화점, 일본 디자인 갤러리 등에서 전시되었다.

- 막기 멜로디 하우스-사이에·더스트게이브·베헤슈티(이란)



화면에 나오는 동물의 이야기를 듣기도 하고 함께 노래를 부르기도 함에 따라서 동물의 생태를 배운다.

- 애프터-마르틴·카멜란더(오스트리아)



어린이의 추상력을 길러주는 드로잉게임

#### □ 스웨덴의 장애자용 제품디자인

스웨덴이 국제적으로 가장 잘 알려져 있는 것은 장애자에 대한 제품디자인이다. 이 분야에는 에르고노미디자인, 크루펜과 A & E 디자인이라는 회사가 유명하다.

스웨덴 디자이너들이 이 영역에 깊은 관심을 갖고 있는 것은 비크타 파파네의 공적 때문이다.

그는 지난 '68년 스칸디나비아의 젊은 디자인 전공 학생들과 지내며 사회에서 소외받고 무시당하는 그룹에 눈을 돌릴 필요성을 역설했다.

그 이후 그는 줄곧 이 분야에서 베테랑으로 일해오고 있는 디자이너이다.

스웨덴의 디자이너가 비약적인 진전을 이룬 하 나는 Telecommunication 분야이다.

이 분야에서도 가정내의 고령자와 장애자를 위한 보안 경보시스템도 다루고 있어 눈길을 끈다.

#### □ 국제카디자인 대회 '93

'93년 1월 7일에 열릴 국제카디자인대회 컨셉트와 2차원 표현에 의한 응모가 7월 15일에 마감, 7월 18일에 제1차 심사가 있었다.

이번 참가신청수는 학생 348점, 일반 225점이었으나 응모수는 학생 105점, 일반 64점 등 합계 169점에 머물렀다.

이중 43점이 예선을 통과 최종심사를 넘겨 두고 있는데, 학생 29점에 일반 14점이다.

해외에서는 가장 많은 미국을 비롯해 브라질, 이스라엘, 독일, 한국, 영국, 호주 등 15개국에서 응모했다.

이번 심사는 컨셉트의 의의와 그것에 따르는 디자인이 독창적으로 조화를 이루는지를 우선으로 선발했다.



최종심사는 입체에 의한 디자인을 겨루는 것으로 1/10 스케일모델을 통해서이다.

#### □ 최신의 액정컬러텔레비전

Casio계산기는 최근 차량에 설치할 수 있는 소형 액정컬러텔레비전 'Casio TV M 710'을 발표했다.

수초 간격으로 자동 채널이 바뀌고 방송내용을 보고 채널을 고를 수 있는 오토 채널기능 이외에 수신 가능한 방송국의 채널번호를 모니터에 의해 20국까지 일람 표시할 수 있다.

채널선택, 음량 등의 스위치는 발광하여 어두운 차내에서도 조작이 용이하다.

표시부에는 TFT 액티브 매트릭스 방식의 3형 액정패널과 고품질 백라이트를 사용하고 화면의 선명화를 꾀하고 있다.

#### □ '92년 이태리볼로냐 국제그림책원화전

'92년 이태리볼로냐 국제그림책원화전과 특별전시로 일본그림책 뉴웨이브원화전이 지난 최근 개최되었다.

이태리 볼로냐시에서는 '64년이래 매년 어린이를 대상으로 '볼로나아동도서전'을 열어왔는데, 세계 아동도서 출판관계자가 매년 참석했었다.

그 일환으로 '67년부터 매회 개최되어 26회째를 맞이

한 '일러스트레이터전'은 신인 일러스트레이터의 등용문으로 국제적으로 유명하다.

이번 '92년 이태리볼로냐 그림책원화전에는 금년 일러스트레이터전 입선작 중 원화 416점이 전시됐다.

이번에는 새로운 시도로서 일본의 그림책 뉴웨이브 원화전을 전시했다.

일본 그림책 중에서 새로운 경향을 갖는 작품을 선정, 그 원화를 전시하는 것으로 2개 전람회가 동시에 열려 세계 그림책의 최신 경향을 알 수 있었다.



#### □ 음성안내 부착한 자동예금 지불기

일본에서는 눈이 부자유스러운 사람이 점자를 읽지

않고 조작할 수 있도록 음성안내를 부착한 자동예금 지불기를 발매한다.

전화기와 음성안내 장치를 접속시켜 소프트웨어를 변경해 사용한다.

이 때문에 입력키는 터치패널이 아니고 0~9까지 숫자와 \* 및 # 기호를 붙인 버튼식 전화기이다.

수화기를 들고 여성의 목소리 조작안내에 따라서 입력하면 음성에 의해 입력을 확인할 수 있고 전부 조작이 끝나면 잔고를 음성으로 통지한다.



#### □ 화장품의 새로운 포장디자인

Quintessence 화장품회사는 상품자체에 필요한 포장디자인을 개발, 선보였다. 이 회사는 화장품 용기는 물론 병에서 카톤, 선물용 팩까지 개발에 힘쓰고 있다.

이 화장품 포장디자인은 붉은 오렌지색 불꽃이 그려져

있고 음각으로 처리된 유리병에는 이 불꽃과 똑같은 곡선이 새겨져 황금색으로 광택이 나도록 처리되어 있다.

Caliente라는 로고가 새겨진 디자인에는 한 개의 불꽃이 가늘게 새겨진 것도 있다.

선물용 포장용기에는 깨끗한 타원형 카톤으로서 윗부분과 아랫부분은 금박종이로 위아랫 면까지 처리되어 있다.

또 이 회사의 플라스틱 카톤은 바닥이 붉은 오렌지색 양철로 처리되어 위로 올라갈수록 얇여지고 있다. 선물용 상자의 중요한 부분은 견고한 플라스틱 삽입물로서 부드러운 타원형 용기를 안전하게 받쳐주어 병이 깨지지 않도록 해준다.



#### □ 환경을 고려한 효율적인 디자인

포장디자인협의회에 참가 580여 회사 중에서 1위를 차지한 Peutagram's 디자인은 연회색 바탕에 여러가지 색상의 상품 외곽라인을 그려 넣었다. 또 복사본을 위한 로고 타입과 포맷도 들어 있다.

이 특수 생물분해성 셀룰로즈백은 접혀진 상태에서

라벨을 스태플로 눌러 놓은 형태이며 생태학과 관련된 그래픽이 그려져 있다.

라벨부분은 약 50%의 재생종이와 16%의 기타 재생 물질로 만들어졌다.

종이는 식물성 잉크로 5색 웁셋인쇄된 것이며 평범한 절단방식을 사용했고 접을 수 있게 했다.



#### □ 하이퍼전자 Management수첩 「PV-F1」

Sharp사에 의해 새로운 휴대 정보도구 하이퍼전자 Management수첩 「PV-F1」이 개발되었다.

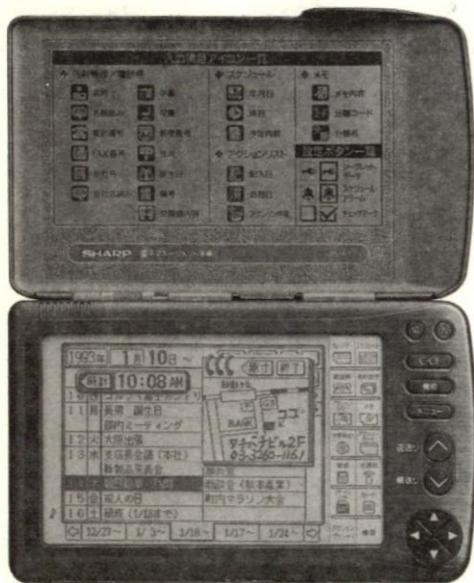
이것은 Pen에 의한 자필입력, 보고 싶은 곳을 Pen으로 화면을 지적하면 조작되고, 스케줄의 관리, 회의 상담, 정보관리, 각종 데이터정리보존 등을 할 수 있다.

단순히 같은 정보를 기억, 계산, 탐색하는 정도

에 머무르지 않는 것이 이 수첩의 특징이다.

예를 들면 ① 작업이나 예정에 우선 순위를 매기고 시간의 효율화를 노린다. ② 축적된 데이터 중에서 키워드를 중심으로 관련 데이터를 List up 해서 상담에 참고를 한다. ③ Window 기능에 의해 다른 데이터 입력중에도 임의의 문자나 일러스트를 기입할 수 있다. ④ 하나의 데이터를 스케줄에도 명함관리에도 유용할 수 있는 등 시간, 사람, 정보의 Management를 비서처럼 지원해준다.

이밖에 컴퓨터시스템, 정보의 상호접촉, 전자수첩과의 광통신과 여러가지 기능이 장치되어 있다. (통신원)



□ '92년 국제포장 실태

#### • 대륙별 포장재료와 포장기계(US, 백만)

대	륙	판매예상액
유	럽	150
북	미	100
아	시	100
라	틴 아메리카	30
아	프리카	20
	계	400

#### • 국가별 포장재료와 포장기계(US, 백만)

국	가	판매예상액
미	국	90
일	본	60
독	일	25
프	랑스	18
영	국	16
이	태리	16
캐	나다	10
스	페인	8
브	라질	8

#### • 서유럽 포장재료

종	류	톤
지	기 및 지 함	16,000
유	리	13,000
플	라스틱	8,000
금	속	4,200

• 포장재 변화추이('77년~'92년)

포 장 재	증 감
유 리 용 기	- 40%
골 판 지	- 18%
카 톤 지	- 15%
증 착 지	- 8%
연 포 장	+ 15%
경 플 라 스 틱 포 장	+100%

면 오스트리아(25%), 스위스(50%), 이태리(15%), 그리스(26%)를 각각 기록하고 있다.

이처럼 유럽의 알루미늄캔 재활용이 활발한 이유는 일반 국민들의 쓰레기문제에 대한 관심과 알루미늄캔 재활용 서비스에 대한 투자 때문으로 보인다.

□ 유럽 알루미늄캔 재활용 경향

'91년도 유럽의 알루미늄캔의 재활용률은 21%인 것으로 나타났다.

특히 영국의 경우 '89년 국가적으로 알루미늄 재활용 계획을 수립한 이후 작년에는 '90년 재활용률 5.5%에서 11%의 신장세를 보였다.

이와 함께 영국은 음료캔의 비중이 가장 큰 유럽에서 지난해 70억의 판매실적을 올렸다.

영국은 1~2년 후 14개 도시의 알루미늄캔 재활용률을 16~31%까지 끌어올릴 계획으로 있다.

유럽에서 알루미늄캔 재활용률이 가장 높게 신장된 나라는 스웨덴으로 지난 '84년 재활용을 적극 추진한 이래 85%의 성장을 기록했다.

유럽 대부분의 국가들은 '87년부터 알루미늄캔 재활용 정책을 실시, 매년 20~25%의 성장을 보이고 있다.

지난해 유럽 각국의 알루미늄캔 재활용률을 보

\*GD 마크는 디자인포장 진흥법에 의거, 산업디자인포장개발원이 실시하는 우수디자인(Good Design)상품 선정제에서 상품의 외관, 기능, 안전성, 품질 등을 종합적으로 심사 디자인의 우수성이 인정된 상품에만 부여하는 마크입니다.



# 신착자료 주요내용 소개

## 자 료 명

## 내 용

### 디자인

IDEA

'92. 7

- 일본 유명디자이너 Yusaku Kamekura의 작품 세계
- 독일 Bauhaus 디자인학교 역사 및 작품경향
- 일본 그래픽디자이너 협의회가 주관한 평화와 환경 포스터전
- 세계 AIDS예방 포스터전시회
- 미국 뉴욕 박물관에서 열린 제34회 일러스트레이션전
- '92년 일본그래픽디자이너학과 학생들의 졸업전
- 제76회 Nika 시각디자인대회 소개

Crafts

'92. 8

- 현대세라믹 분야 개척자인 Susie Cooper의 작품경향
- 로스엔젤레스 공예품박물관에서 열린 Stephen Hogbin의 작품전
- 뉴욕국제가구전시회, 워싱턴직물전시회 및 공예품관련 전시 소개

JEI

'92. 8

- '92 시카코 가정용품 전시회 소식  
— Mini Disc, Digital Compact, Cassette 등
- 일본 전자산업협의회가 예상한 세계 오디오/비디오 시장의 향후전망
- Sony사의 가정용 HDTV의 판매전략

---

## 자 료 명

商店建築

'92. 8

## 내 용

- 東武 백화점의 건축양식
- 요코하마시의 Hotel New Grand, 고베시의 Kobe Bay Sheraton Hotel & Towers, 도야마시의 Toyama Excel Hotel Tokyo 등 호텔설계의 특징 및 디자인
- 일본의 소형호텔 개성적인 건축으로 인기

日經 CG

'92. 8

- 건축현장 생략화 추진에 따른 설계도에 CAD 이용증가
- 제13회 A/E/C시스템 전시회 소개
  - Architectural/Engineering/Construction, '92년 6월 8일에서 11일까지
- Computer Graphic Osaka '92 소식

Asian Sources Electronics

'92. 9

- 대만 Gec Vi회사가 개발한 자동차도난방지용 시스템 GR 204 카메라
- 일본, 홍콩, 대만, 싱가폴 등 '91년 3/4분기 비교 전자제품 수출 5% 증가
- 홍콩 디지털전자식기압계 생산, 판매
- 아시아 각국 탁상시계 소형화경향
- 대만 옥외광고 시장확대 및 생산증가
- Fax/Phone 단순하고, 저가의 제품개발 활발

## 자 료 명

Car Styling

'92. 9

## 내 용

- 미국 글라이슬러 자동차디자인과 기술센터
- Hino Super Dolphin PROFIA트럭의 성능, 특성, 디자인
- 혼다사의 RC40 'NR' 동체구조 및 재원
- 유럽 Art Center College of Design에서 열린 어린이를 위한 정보기기전
- '92 일본나고야국제편집디자인대회 소식
- '93년 국제카디자인 개최  
— 내년 1월 7일 최종심사
- 도요타그룹 디자인연구소의 작품전

Fashion Accessories

'92. 9

- 대만 노동력부족, 고임금, 달러강세에도 액세서리 수출증가
- 스리랑카 외국자본을 통해 근대화에 주력  
— '94년 수출증가액 10.3%로 예상
- 일본 전통미를 강조한 보석류 인기
- 제5회 홍콩 국제시계보석박람회 소식  
— 5월 31일에서 6월 3일까지, 16개국 200개 업체 참가
- 대만 새로운 디자인의 가방생산, 판매

NIKKEI Design

'92. 9

- 일본내 자동차, 가전제품, 가정용품 등 다품종화의 한계

## 자료명

## 내용

NIKKEI Design

'92. 9

- 통신기계, 가구류 등 자연소재를 채용한 스웨덴 디자인 특성
- 정보통신 신기원  
— 영국 BBC 방송사 영국총선개표 신속보도

FP

'92. 10

- 스포츠용품의 디자인개발 전략
- 스페인 바르셀로나 올림픽경기장의 건축, 디자인, 시설 소개
- 동경 Toster Housing plaza 건축특징

Moter Fan

'92. 10

- Toyota사가 최근 선보인 Carina의 디자인, 엔진, 성능소개
- BMW 320i의 재원, 최고출력, 배기량, 기본성능 재원
- Volvo 850GLT의 동력, 연비, 안정성 시험

產品設計與包裝

'92. 가을

- 환경보호를 위한 디자인대책
- 독일 듀얼재활용 시스템에 대응할 대만의 포장계획
- '95년 ICSID총회 대만 주최소식
- 유럽 포장기술의 최근 경향

## 자 료 명

## 내 용

### 포 장

Packaging World

'92. 6

- Pack Expo '92 안내
  - 11월 8일부터 미국 시카코 개최
- '92년 하반기 포장관련 전시회 소개
- 최근 개발된 포장설비, 포장기자재, 포장기계

Good Packaging Magazine

'92. 8

- Plitek 포장회사의 포장관련 설비, 라인, 경영 체계 소개
- 미국 McCain Elliot's 식품회사의 새로운 피자포장
- 파우치 캔 살충분무기의 다층포장
- 최신 포장기계 현황

廢棄物

'92. 8

- 일본 시중은행에 대한 인식 및 정부관련 금융 기관 응자현황
- 한국의 폐기물문제와 소각처리시설 실태
- 일본 새로운 폐기물 처리법령 안내
- 환경문제와 국제적 협조에 관한 특별 좌담회
- 지구환경과 폐기물 문제에 대한 제고

Asia Pacific Food Industry

'92. 8

- 최신 포장패키지
  - Wedgwood 사의 커피세트, Peters사의 세계 포장 등

## 자 료 명

## 내 용

Asia pacific Food Industry

'92. 8

- Evergreen 포장회사 현황 및 실태
- 대만, HACCP 컨트롤시스템
- 태평양 연안국가 식품산업 성장률예상

包裝技術

'92. 8

- 최신 포장재료와 가공기법
  - 미쓰비시사의 최신 플라스틱 용기
  - Toyo Seikan사의 음료팩인 TULC의 특성 및 용기성능
  - 알루미늄 증착필름 기술 사례

Boxboard Containers

'92. 8

- 미국, 캐나다, 멕시코 등 카톤지 성장현황
- 고품질 그래픽의 제작기법
- Box, Carton 산업에 종사하는 종업원을 위한 프로그램 개발
- 뉴올리언즈에 위치하고 있는 Lengsfeld Brothens사의 전통 카톤지 소개

Packaging

'92. 8

- 갤럽연구소가 조사한 소비자들의 재활용에 대한 관심사항
- 캐나다 포장회사들의 새로운 패키지디자인 소개
- Cameo사 최신 립스틱 라인으로 노동시간 90 % 절감

---

## 자 료 명

Australian Packaging

'92. 8

## 내 용

- 오스트레일리아 포장연구소 교육과정
- 재활용 플라스틱 쥬스병  
— Berrivai Orchards사
- 호주 멜버른의 Ross 화장품회사 생산설비

Carton Box

'92. 9

- 일본석유(주) 산업다각화와 신상품 개발, 연구과정
- 일본 화장품업체 해외 수출시장 확대 및 고품질화를 위한 Pos(판매시장정보관리) 추진
- 제지업계의 완충재 현황과 전망

**아빠엄마 흘린땀이 아들딸의 번영된다**

# 해외통신원 정보자료

## □ 미국지역 – 김호일통신원

- 미국 MFT사의 재생 프로그램 관련자료
- 그래픽디자이너들과 관련한 폐기물수거 통계
- Massachusetts College of Art의 컴퓨터 관련 프로그램
- Art Center College of Design의 학과과정 소개 책자
- 미국 폴라스틱포장 출하 연간 3.1% 증가
- 재활용 관련 최신 자료 (책자 및 카탈로그 7종)
- 최신형 헤드폰 (마이크 및 휴대용스피커로 사용가능)
- 가격표 및 상품번호 인쇄기 (카탈로그 2종)
- NSA사의 실내용 공기청정기, 정수기 (카탈로그 2종)
- 상점의 도난 감시용 거울 (카탈로그 2종)
- '92년도 Murray 자전거 (카탈로그 2종)
- 가정용 공기청정기, Bar Code 관련자료 (카탈로그 2종)
- 컴퓨터에 의한 디지털 교정방식의 포장디자인 개선
- 환경보호를 위한 인쇄 : Soy-Based Ink사용
- 재생프로그램 활성화를 위한 미국 각 지역의 계획
- 재활용 : 세계적 디자이너들의 환경보호를 위한 노력

## □ 독일지역 – 김미래통신원

- '92, '93년 Design Courses : The Design Council
  - 영국디자인협의회 관련 : 제품디자인, 인테리어디자인, 섬유디자인, 패션디자인, 그래픽디자인, 컴퓨터 등과 관련한 영국과 유럽의 디자인분야 교육기관 관련 책자
- 스페인 바르셀로나의 대표적 디자이너 Javier Mariscal의 작품집
  - '92년 올림픽마스코트인 Cobi 디자인
- 이태리 유명디자이너 Luigi Colani의 최신 작품집
  - 미래자동차 및 비행기디자인 연구 : 첨단 전자장비, 레저용품, 자전거, 골프채 등 우수디자인 소개
- 독일 함부르크시에서 개최된 포장관련 전시회 'Transpack '92' 소개
- Mitsubishi Camcorder 소개 등 관련 카탈로그 4종
- 독일의 자전거생산 및 시장현황 : 자전거산업 관련 전시회 개최동향, 독일에서 인기를 모으고 있는 자전거 모델
- 자전거용 운동화, 속도계, 헬멧, 안경 등의 카탈로그
- 컴퓨터응용 휴대용 디지털카메라 : 스위스의 소프트웨어 전문회사 Logitechic사가 개발한 초소형 카메라

- Panasonic사, 독일에서 코드레스전화기 생산, 판매에 성공 : '91~'92년에 200억 마르크 판매액 기록예상
- 영국 Design Museum 방문 수집 : 이태리 자동차 생산업체 Fiat사의 새로운 모델 Tipo의 디자인 개발사례(슬라이드 20개), Fiat사의 연구, 개발, 제품기획 소개
- International Carpet Industry 공모전 : 유럽 및 북미의 카펫 생산업체 300개사 작품소개
- 독일의 유명 디자인용역업체 소개 카탈로그
- 일본 통상산업성의 폐휴지 회수이용의 촉진에 관한 자료
- 포장적정화 추진위원회 보고서 내용
- '91년 일본의 관청 자료요람
- 쓰레기행정연구회의 Recycle 쓰레기행정
- 일본 통산성의 특정서비스 산업실태 조사 보고서
- Panasonic '92년 4월 종합 카탈로그, Hitachi '92년 3월 종합 카탈로그, Sharp·JVC·Philips·Canon·Sony·Pioneer·Yamaha등의 최신 전자제품소개 카탈로그
- 4월, 5월의 TV CF Vedio Tape
- '90년대 디자인 매니지먼트 : JIDPO '91년 디자인매니지먼트 조사결과
- CAD와 인공현실감 : 디자인 CAD의 진전, CAD와 디자인매니지먼트
- 3차원 모델 이용법 탐구 : 각 기업의 3D 모델 활용책자
- 자동차 Navigation(항법)시스템 : 자동차내에 장착하여 음성안테나 방향지시로 운전자를 목적지까지 유도하는 미래지향적 기기
- Citizen사의 시계 디자인전략 : 지난해 1억 4,620만를 생산하여 시계생산 세계 제1위인 Citizen사의 홍보 및 디자인전략, '91년 7월 설립한 디자인전략소의 기본정책 3가지 등

## □ 일본지역 – 김영복통신원

- 일본 자동판매기 산업의 현주소
- 좋은 음질과 생활을 위한 Sound System 등 신제품 관련기사
- National사의 조명기구 신제품
- 현재 일본에서 사용하고 있는 공중전화카드 (25종)
- JVC Compact Compo, AIWA HiFi Stereo, Kenwood Compact Compo Stereo, Pioneer Laser Mini Component, Hitachi, Sony 등의 종합 카탈로그
- '92년 日經 이벤트사전(日經 BP사) : 일본 국내 주요도시에서 '92년도 개최되는 각종 이벤트 일정 및 규모 등을 소개

# 국내 전시일정

## 전 시 장

## 기 간

## 전 시 회 명

워커힐 미술관

(444-8137)

• 9 월 18 일 ~ 10 월 28 일

• 낸시 그레이브스 조각전

금호미술관

(720-5866)

• 9 월 25 일 ~ 10 월 5 일

• 유성희개인전(서양화)

갤러리 누보

(051,246-5336)

• 9월 28일~10월 4일

• 김성호 목조각전

부산 문화회관

(051,625-8130)

• 9 월 28 일 ~ 10 월 4 일

• 창작미술가회전

롯데미술관(명동점)

(726-4428)

• 9 월 29 일 ~ 10 월 4 일

• 양광수 개인전

롯데미술관(잠실점)

(411-2500)

• 9 월 29 일 ~ 10 월 4 일

• 안영희 민화전

현대미술관(압구정동)

(543-7644)

• 9 월 29 일 ~ 10 월 4 일

• 박재호 서양화전

동산방

(733-5877)

• 9 월 29 일 ~ 10 월 8 일

• 동양의 자연 한·중 실경산  
수화 특별전

신세계미술관

(310-1610)

• 9 월 29 일 ~ 10 월 10 일

• 세계현대작가 55인전

전 시 장

기 간

전 시 회 명

예술의전당미술관  
(580 - 1612)

• 9 월 29 일 ~ 10 월 11 일

• 배삼식조간전, 한정식사진  
전, 박영근개인전

나 화랑  
(732 - 8846)

• 9 월 30 일 ~ 10 월 6 일

• 한생곤 개인전

백송화랑  
(730 - 5824)

• 9 월 30 일 ~ 10 월 6 일

• 여음전(한국화), 흥익대 대  
학원그룹전

윤갤러리  
(734 - 3214)

• 9 월 30 일 ~ 10 월 6 일

• 진경일개인전(회화)

조형갤러리  
(736 - 4804)

• 9 월 30 일 ~ 10 월 6 일

• 박기룡 서양화전

KOEX  
(551 - 1174)

• 9 월 30 일 ~ 10 월 6 일

• 서울국제가구전

인재미술관  
(062,232 - 6668)

• 10 월 1 일 ~ 10 월 6 일

• 21세기 조각전

서울시립미술관  
(736 - 9756)

• 10 월 2 일 ~ 10 월 21 일

• 서울공예대전

# 국제박람회 안내(10월)

## 종합품목

1. 루마니아 부카레스트 국제박람회(매년)  
(TIB/Bucharest Int'l Fair)
  - (1) '92. 10. 8~10. 15
  - (2) Fairground
  - (3) 산업용품(Power Industry) 및 금속기계, 설비기기 전반
  - (4) 종합품목
2. 프랑스 몽펠리에 국제박람회(매년)  
(Montpellier Int'l Fair)
  - (1) '92. 10. 9~10. 18
  - (2) Parc des Expositions
  - (3) 식품, 가정용품, 공예품, 여행용품, 가구 등
  - (4) 소비자 위주의 종합박람회로 일반인도 관람 가능함
3. 스위스 바젤 추계종합박람회(매년)  
(Basel Autumn Market Exhibition)
  - (1) '92. 10. 24~11. 2
  - (2) Schweizer Mustermesse
  - (3) 공구, 오락용 전자제품 및 가구, 완구, 식품 및 주류, 소비재전반, 가구류, 라디오, 오디오제품

- (4) 직매를 겸한 가정용소비재 전반에 걸친 로컬 소비재박람회로서 축제성격
4. 칠레 산티아고 국제무역박람회(매년)  
(FISA/Int'l Trade Fair of Santiago)
  - (1) '92. 10. 28~11. 8
  - (2) Parque Cerrillos
  - (3) 종합품목
  - (4) 1869년 가축 및 농업기계 전시회로부터 시작하여 최근에는 소비재, 기계 및 첨단장비도 전시되는 중남미 최대 종합박람회

## 가구·가구산업

1. 포르투갈 리스본 국제가구 및 조명박람회(매년)  
(INTERCASA/Int'l Furniture & Lighting Exhibition)
  - (1) '92. 10. 6~10. 11
  - (2) Fairground
  - (3) 가구, 조명, 가정용직물, 가정장식품
  - (4) 일반인은 오후 8~11시까지 주말만 공개되는 관련업자 상담위주의 전문박람회
2. 노르웨이 오슬로 가구산업박람회(매년)  
(MOBELMESSEN/Norwegian Furniture Fair)
  - (1) '92. 10. 14~10. 17

(1) 기간    (2) 장소    (3) 품목    (4) 성격

(2) Sjölystsentrret

(3) 노르웨이, 덴마크, 스웨덴, 핀란드의 가정

용품가구

(4) 관련업자 상담위주의 북구 가구산업 전문  
전시회

### 3. 터어키 이스탄불 국제가구, 실내장식 및 조명 박람회(매년)

(MODAHA/Furniture, Decoration Carpet &  
Lighting Fair)

(1) '92. 10. 14~10. 18

(2) Hilton Exhibition Center

(3) 가구전반, 실내장식품, 카펫, 조명기구

(4) 이스탄불 국제주방 및 욕실설비박람회와  
병행 개최되는 전문박람회로 일반인에게  
도 공개

### 4. 홍콩 사무용품 및 가구박람회(매년)

(Contract Furniture Style)

(1) '92. 10. 22~10. 25

(2) Convention & Exhibition Centre

(3) 사무용 및 특수실용가구, 자재 및 부품, 실  
내설비

(4) 홍콩 Furniture Dealers & Operators General  
Assn에서 후원하는 각종 사무용품 및 장  
식용가구 전문박람회

## 가정용품

### 1. 스페인 바르셀로나 국제선물용품 및 가정용품

박람회(매년)

(EXPOHOGAR/Int'l Gift & Housewares Show)

(1) '92. 10. 3~10. 7

(2) Feria de Barcelona

(3) 선물용품, 수공예품, 크리스탈, 유리제품,  
도자기, 식기류, 가구 조명용품, 가정용품

(4) 중소 수입상 및 도매상들이 대거 참가하여  
거래성 약율이 높고 현지 소비자들의 기호  
를 점검할 수 있음

### 2. 뉴질랜드 오클랜드 크리스마스선물용품박람회

(매년)

(Christmas Stocking Fair)

(1) '92. 10. 4~10. 6

(2) New Zealand Expo Centre

(3) 선물용품, 신변장신구, 가정용품, 완구, 문  
구, 가방류, 공예품, 기념품, 주방용품

(4) 성탄절을 겨냥하여 상담위주로 매년 개최  
되는 선물용품 전문박람회

### 3. 벨지움 브뤼셀 국제하드웨어 및 가정용품박람

회(매년)

(Trade Show for Hardware and Household Goods)

- (1) '92. 10. 4~10. 7  
 (2) Parc des Expositions  
 (3) 하드웨어 및 가정용품  
 (4) 베네룩스 3국 최대의 하드웨어 전문점으로  
 관련업자 상담위주
- 4. 미국 아틀란타 편의점제품박람회(매년)**  
 (NACS/Nat'l Association of Convenience Stores  
 Exposition)  
 (1) '92. 10. 18~10. 20  
 (2) Georgia World Congress Center  
 (3) 식품, 스낵, 캔디, 스포어디자인, 점포용 전  
 자제품 및 컴퓨터  
 (4) 미국 편의용품 산업은 연간 677억불 규모  
 로 편의점 설비용품을 주로 전시
- 
- 플라스틱·공예품**
- 
- 1. 미국 웨스트앨리스 수공예품박람회(연4회)**  
 (Craft Fair U.S.A)  
 (1) '92. 10.24~10. 25  
 (2) State Park  
 (3) 각종 수공예품 전반  
 (4) 일반인의 참관이 허용되고 직매도 가능한  
 수공예품 전문박람회로 연4회 개최
- 2. 독일 뒤셀도르프 국제플라스틱 및 고무박람회**  
 (매3년)  
 (K/Int'l Trade Fair Plastics + Rubber)  
 (1) '92. 10. 29~11. 5  
 (2) Messegelände  
 (3) 원료, 반제품, 완제품, 액세서리, 기계, 기술  
 서적  
 (4) 일반인에게 공개되는 독일내 동품목 최대  
 박람회
- 3. 타이 국제플라스틱 및 고무박람회(매년)**  
 (THAI PLAS/Exhibition Plastic & Rubber Equipment)  
 (1) '92. 10  
 (2) Int'l Exposition Center  
 (3) 열성형기계, 몰딩머신, 실링머신, 스프레딩  
 머신, 타이어제조기계, 테스트기기, 플라스  
 틱 및 고무원자재등  
 (4) 관련업자 상담위주의 고무플라스틱 산업  
 전문박람회
- 4. 포르투갈 골동품 및 공예품박람회(매년)**  
 (ANTIQUA/Antiques and Sacral Art Show)  
 (1) '92. 10  
 (2) Pargue de Exposicoes  
 (3) 골동품, 각종 공예품 전반

(4) 일반 관람객에게 개방되는 골동품, 수공예  
품 전문박람회

(1) '92. 10. 21~10. 24

(2) Palais des Expositions

(3) 전기 전자제품, 자동화기기, 로봇, 신소재,  
통신기자재

(4) 유럽 동계스포츠 중심지에서 개최되는 유  
럽 최대의 동계스포츠 및 등산용품 전문박  
람회

### 관광·여행·기술

#### 1. 파리 국제자동차박람회(격년)

(Mondial de L'Automobile/Int'l Motor & Transport Show)

(1) '92. 10. 8~10. 18

(2) Porte de Versailles

(3) 자동차 및 특수차, 액세서리

(4) 일반인에게도 공개되는 프랑스 최대의 자  
동차쇼

#### 4. 오스트리아 비엔나 국제과학박람회(매년)

(World Tech Vienna/Int'l Science & Technology  
Fair)

(1) '92. 10. 22~10. 26

(2) Austria Center Vienna

(3) 환경산업기술, 자동화 및 산업로봇기술, 유  
전공학, 항공공학, 우주산업, 신소재

(4) 첨단기술 및 과학적 성과에 대한 세미나가  
병행 개최

### 문구·사무기기

#### 2. 네덜란드 로테르담 국제 동계운동용품 및 관 광용품박람회(매년)

(SKI-HAPP/Fair for Winter Sports & Winter  
Tourism)

(1) '92. 10. 15~10. 18

(2) Ahoy' Exhibition Centre

(3) 운동용품, 운동복, 관광용품

(4) 동계 스포츠용품 전문박람회로 다음 해 패  
션의 방향을 파악할 수 있는 박람회

#### 3. 프랑스 유럽 첨단기술 및 기자재박람회(격년)

(TEC/European Exhibition Technology & Competi-  
tiveness)

#### 1. 네덜란드 암스테르담 국제사무정보 및 통신기 기박람회(매년)

(Efficiency Beurs)

(1) '92. 10. 5~10. 9

(2) RAI—Exhibition & Congress Center

(3) 워드프로세서, 사무 및 산업용가구, 통신기  
기, 정보기기, 사무자동화기기

(4) 일반관람객 및 소비자를 상대로 신제품 홍  
보가 이루어지는 사무기기, 정보 및 통신  
기기관련 전문박람회

## 2 프랑스 낭트 국제사무자동화기기 및 통신박람 회(매년)

(SERVICIA/Technology, Data Processing & Com-  
munication Exhibition)

(1) '92. 10. 8~10. 11

(2) Parc de la Beaujoire

(3) 사무자동화, 데이터프로세서, 통신설비

(4) 사무자동화와 통신기기 전문박람회

## 3 독일 쾰른 사무용품박람회(격년)

(ORGATEC/Int'l Office Trade Fair)

(1) '92. 10. 22~10. 27

(2) Messegelände

(3) 사무용가구, 서류철, 통신장비, 계산기, 사  
무자동화기기

(4) 최신 연구논문이 병행 발표되는 대규모 전  
문박람회로 1976년 이래 최신 사무실관련  
기기가 종합전시

## 4 대만 국제선물용품 및 문구류박람회(연2회)

(Taipei Int'l Gift and Stationery Show)

(1) '92. 10. 28~11. 1

(2) World Trade Center

(3) 선물, 기념품, 계절상품, 가정용품, 주방세  
트, 문구류

(4) 대만업체의 고유브랜드 정착 및 국제적 이  
미지 제고를 위해 개최되며 자국업체를 대  
상으로 신제품 콘테스트도 병행 개최

## 직물·시계·보석

### 1. 이태리 밀라노 국제직물박람회(매년)

(STAR/Int'l Furnishing Textiles Exhibition)

(1) '92. 10. 8~10. 11

(2) Padiglione Sud—Lachiarella

(3) 직물류, 커튼, 카펫, 벽지, 방사

(4) 매년 개최되는 직물전문박람회나 일년에  
두번 개최되는 경우도 있음

### 2. 프랑스 파리 국제패션액세서리박람회(연2회)

(PREMIERE CLASSE/Fashion Accessories Show)

(1) '92. 10. 16~10. 19

(2) Hippodrome d' Auteuil

(3) 신발, 가방, 벨트, 보석류, 모자, 스카프, 장  
갑, 우산, 안경

(4) 패션액세서리 전반에 걸쳐 전시

**3. 말레이지아 쿠알라룸푸르 국제보석 및 시계류 박람회(매년)**

(JEWELTIME/Int'l Jewellery, Gemstone & Watches)

(1) '92. 10. 17~10. 20

(2) Putra World Trade Center

(3) 보석류, 시계, 액세서리

(4) 보석류 생산장려를 위해 매년 개최

**4. 미국 마이아미 국제장신구전시회(연2회)**

(JIS/Jewelers International Showcase)

(1) '92. 10. 18~10. 20

(2) Convention Center

(3) 보석류(85%), 모조장신구류(15%)

(4) 보석 도매상 위주의 전문박람회로 플로리다, 카리브국가를 주시장으로 홍콩, 대만, 태국, 필리핀등 경쟁국들이 참가

**포 장 산 업**

**1. 그리스 데살로니키 국제인쇄포장기기박람회(격년)**

(TYPPACK/Exhibition for Typography Packaging Marketing)

(1) '92. 10. 2~10. 10

(2) HELEXPO—Exhibition Centre

(3) 인쇄기기, 제본기, 종이절단기, 자동포장기

기, 플라스틱 포장기기, Graphic Art Product

(4) 그리스에 인쇄, 포장관련 첨단기술을 도입하고 국제화를 촉진하기 위해 개최

**2. 핀란드 헬싱키 국제포장기자재박람회(매3년)**

(Pac Tec/Int'l Packaging & Material Handling Exhibition)

(1) '92. 10. 6~10. 10

(2) Fair Centre

(3) 포장재료, 기계, 설비 및 서비스

(4) 종이포장에 관련된 각종 기자재가 전시되며 바이어전문 상담위주

**3. 중국 북경국제포장박람회(격년)**

(CIP/Int'l Packaging Equipment & Technology Exhibition)

(1) '92. 10. 9~10. 14

(2) CIEC

(3) 포장재료, 포장기계, 포장설비

(4) 포장협회와 CCPIT 공동주관 박람회로 국제 유수의 포장기계, 설비 업체가 다수 참가하여 중국 포장기계, 설비 시장진출 창구로 활용

# 개발원 사업소개

## □ 연구개발사업 □

1. 산업디자인 · 포장수요조사 및 수준평가
2. 한국 고유 디자인 · 포장상품 개발 및 기술지도
  - 가. 공업기반기술개발사업
    - (1) 한 · 일 공동연구
    - (2) 개발원 자체연구
  - 나. 대일 수출업체 디자인 · 포장개발 지원
  - 다. 중소기업 디자인 · 포장개발 지원
3. 포장시험 수탁처리
4. 기본연구 및 공동연구
  - 가. 물류합리화를 위한 포장시스템 개발
    - (1) 자동포장라인 최적화 연구
    - (2) 하역조건 개선연구
    - (3) 수송시스템 개선연구
    - (4) 보관시스템 개선연구
5. 연구개발 및 기술지도사업 조정 · 평가
  - 사후관리

## □ 진흥 · 정보사업 □

### 정보조사

1. 조사
  - 가. 산업디자인 · 포장 전문인력 수요조사
  - 나. 산업디자인 · 포장 전문회사 현황조

사

- 다. 우리상품의 디자인 · 포장 국제경쟁력 및 소비자의 상품구매 성향조사
  - 라. 산업디자인 및 포장산업 실태조사
  - 마. 해외 디자인 · 포장정보조사단 파견  
(2회)
2. 자료수집 및 관리
    - 가. 국내외 관련자료 수집
    - 나. 해외통신원 운영
    - 다. 자료실 운영
    - 라. 정보제공회원제 운영
  3. 기술정보지 발간 · 보급
    - 가. 산업디자인 · 포장기술정보(월간)
    - 나. 산업디자인(격월간)
    - 다. 포장기술(격월간)
    - 라. 영문 Design News Letter(분기)
    - 마. 영문 Packaging News Letter(분기)
    - 바. 대한민국산업디자인전람회고록

### 교육연수

1. 산업디자인 교육연수
  - 가. 기업 디자이너 교육연수
    - (1) 제품디자이너
    - (2) 시각디자이너
  - 나. 제품디자인 전문교육
    - (1) 제품디자인 기획, 제품디자인과 금형

- (2) 가구디자인, 인테리어디자인
- 다. 시각디자인 전문교육
- (1) 편집디자인
  - (2) 광고디자인
  - (3) 일러스트레이션
- 라. 전공학생 실기교육
- (1) 제품디자인
  - (2) 시각디자인
- 마. 컴퓨터 응용디자인교육
- (1) 기초과정
  - (2) 전공과정
  - (3) Design Dimension 과정
  - (4) 전자출판과정
  - (5) 전공학생 하계교육과정
- 바. 산업디자인 세미나
2. 포장기술 교육연수
- 가. 포장관리사 교육
  - 나. 포장관리사 통신교육
  - 다. 포장기술 전문교육
    - (1) 글판지포장
    - (2) 식품포장
    - (3) 포장과 물류
    - (4) 포장디자인

라. 포장기술 세미나

3. 전문연구인력 및 교육요원 양성

4. 산업디자인 시청각교재 제작 · 보급

5. 교육안내책자 발간 · 배포

**진흥 · 홍보**

    1. 우수디자인상품 선정
    2. 우수포장상품 선정
    3. 전시회 개최
      - 가. 대한민국산업디자인전람회 개최
      - 나. '93 서울국제포장기자재전 개최준비
      - 다. 회부 전시행사 유치
    4. 국제협력
      - 가. 국제산업디자인단체협의회(ICSID) 회의 참가
      - 나. ICSID 아시아지역회원국 회의 참가
      - 다. 아시아포장연맹(APF)회의 참가
      - 라. APF 창설 25주년 기념행사 참가
      - 마. 한 · 일 산업디자인 세미나 개최
      - 바. 기타 국제기구 및 관련단체 교류
    5. 산업디자인 · 포장전문회사 육성 지원
    6. 산업디자인 · 포장관련단체 활동 지원
    7. 산업디자이너 등록 · 관리
      - 가. 기존 등록자 관리
      - 나. 신규 등록
    8. 산업디자인 · 포장자문위원회 개최
    9. 홍보 및 계몽

# 도서 영상자료실 안내

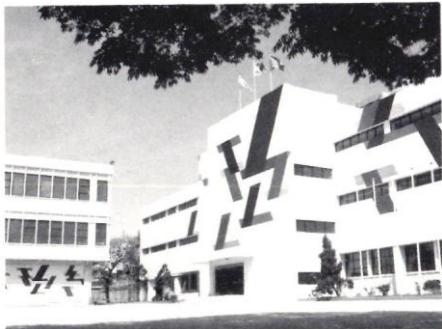
산업디자인 포장개발원 자료실은 디자인·포장전문 자료실로서 지난 20여년 동안 수집해온 국내외 디자인 포장관련 도서 및 슬라이드·비디오테이프·마이크로피쉬 등 첨단 영상자료들이 소장되어 있으며 모든분들이 자유롭게 열람할 수 있습니다.  
여러분들의 많은 이용을 바랍니다.

## 열람서비스 안내

- 열 람 료 : 무료
- 열람시간 : 평일 09:30 ~  
17:30  
토요일 09:30 ~  
12:00
- 자료복사 : 실비복사
- 휴 관 일 : 국경일·공휴일

## 소 장 자 료

- 국내외 디자인·포장관련 -
- 전문도서, 정기간행물
- 참고 및 주변도서
- 카다로그
- 마이크로 피쉬
- 슬라이드
- 비디오테이프



문의 : 정보조사부 자료관리과 ☎ 762-9137

# SEOUL INTERNATIONAL PACKAGING EXHIBITION '93

APR.9-13, '93

KOEX-SEOUL

'93 서울國際包裝機資材展

1993. 4. 9~13

韓國綜合展示場



# SEOUL PACK '93

주최/대한무역진흥공사, 산업디자인포장개발원

Organizer/ KOREA TRADE PROMOTION CORPORATION

KOREA INSTITUTE OF INDUSTRIAL DESIGN & PACKAGING

후원/상공부, 한국방송공사, 한국기계공업진흥회

Supporter/ MINISTRY OF TRADE AND INDUSTRY,

KOREAN BROADCASTING SYSTEM,

KOREA ASSOCIATION OF MACHINERY INDUSTRY

# 디자인 포장 기술정보

10  
.....  
1992 VOL.2

---

디자인 · 포장

---

소비자의 요구에 맞는 디품종화

---

일본통산성 제품리사이클 강화

---

첨단 신소재 개발동향

---

Design Review대회 컨셉트부문 수상작

---

신착자료 주요내용 소개

---

개발원 교육안내



신입디자인포장개발원  
KOREA INSTITUTE OF INDUSTRIAL DESIGN & PACKAGING

# 디자인 · 포장정보 회원에 가입하시면 새로운 정보서비스를 받게 됩니다.

“산업디자인포장개발원은 디자인과 포장에 관련된 국내외의 각종 최신 정보자료를 필요로 하는 산·학계에 정보 이용의 편의를 제공하기 위하여 디자인 포장정보 회원제를 운영하고 있습니다.”

## 정보서비스 종류

- 열람서비스
- 복사서비스
- 우편서비스
- 팩시밀리서비스
- 해외문헌정보검색 및 원문제공
- 수탁자료조사서비스
- 기술상담서비스

## 무료증정 자료

- 포장기술 (격월간)
- 디자인 · 포장기술정보 (월간)
- 최신 산업 및 기술정보자료
- 연구 및 조사보고서
- 세미나교재

## 각 종 혜택

- CAD장비사용 (주1회 4시간)
- 유가간행물 정가의 20% 할인
- 광고제재료 20% 범위내 할인
- 자료 복사료 30% 할인
- 교육연수비 20% 할인

## 회원가입

- A급 회원 : 단체 및 업체…연 20만원
- B급 회원 : 개인…연 10만원
- 가입절차 : 회원가입신청서(소정양식)  
연회비납부,
- 회원자격유효기간 : 가입일로부터 1년
- 회비 및 수수료 납입 : 개발원 경리과,  
은행 온라인 구좌

# 디자인 포장 기술정보

10

1992  
VOL.2

소비자의 요구에 맞는 다품종화	2
일본통산성 제품리사이클 강화	2
APP 회의 일정	3
첨단 신소재 개발동향	3
전기자동차 충전시스템 실용화 단계	4
Design Review대회 컨셉트부문	6
일본의 솔라카레이스	7
신착자료 주요내용 소개	10
개발원 교육안내	18
국제박람회 안내 (11월)	22

월 간 : 디자인포장기술정보 제22호 Vol.2  
발 행 행 : 산업디자인포장개발원  
발행겸편집인 : 조진희  
출판위원 : 김충희·이기성  
기획 : 이규현·박경삼  
발행일 : 1992년 10월 31일  
본원 : 서울특별시 종로구 연건동 128-8  
Tel(762-9136)  
시범공장 : 서울특별시 구로구 가리봉동 제2공단  
Tel(856-6101~4)  
부산지부 : 부산직할시 북구 학장동 261-8  
Tel(314-8485~7)  
등록번호 : 라-4897  
등록일자 : 1990년 12월 11일  
인쇄·제본 : 광일사·이천필

본지는 한국도서윤리위원회의 잡지윤리 실천강령을 준수한다.

## □ 소비자의 요구에 맞는 디자인화

어떤 시장 안에서 제조업자가 상품을 늘려나가는 방법으로서는 세 가지 패턴을 사용하는 경우가 많다.

① 새로운 기능을 첨가하거나 품질을 보다 좋게해서 늘리는 경우 ② 눈에 보임, 즉 형태적으로 다르게 해서 다른 상품과 차별화하는 것으로 상품수를 늘려나가는 경우 ③ 상품의 움직임이 언제, 어디서, 누구에게 유용되나 등으로 용도나 사용처에 맞추고 또한 판매수법의 차이에 의해 늘려나가는 경우이다.

이 세 가지의 디자인화 패턴은 ① ② ③ 순서로 연속해서 채용하는 일이 많다. 후발업체와의 기술차이의 해소, 사용자의 삶증 등이 각각의 단계에서 전략의 한계에 연결되는 요인이 된다.

③의 전략이 한계에 이를 때에는 새로운 기술 혁신이 일어나고 또 새로운 시장을 형성하는 상품이 등장한다. 그리고 ①의 단계에 돌아와서 디자인화가 반복된다. 기술의 진보에 따라서 디자인화가 진행된다고 볼 수 있다.

상품의 디자인화가 진행되는 한편에서 ‘제품은 많지만 선택은 어렵다’라고 하는 소비자도 늘어가고 있다. 따라서 소비자 요구가 보다 어렵게 되었다고 말할 수 있으며 제품수는 늘려도 그것이 소비자의 요구에 맞지 않는 것은 제조업자측

의 낭비이다.

디자인화의 시기에 우선 마케팅 조사 같은 상품화 전단계에서 사용자의 요구를 파악할 수 있는 시스템을 넣는 일이다. 또 기능이나 사용의 편리함, 의미있는 상품의 특성이 소비자에게 올바르게 전해지고 있나 하는 점이다. 그것을 전하는 신호로서 이름이나 디자인 선전수법이 중요한 의미를 지닌다.

(통신원)

## □ 일본통산성 제품리사이클 강화

일본통산성은 폐기물이 된 음료병의 캔이나 병, 가전제품 등의 회수재이용(리사이클) 대책을 마련했다.

① 회수에 협력한 소비자에게 상품가격의 일부를 되돌려주는 ‘디포지트 제도’의 도입을 검토한다. ② 워드프로세서, 액정 TV등 니켈·카드뮴 전지를 내장한 가전제품을 재생자원이용촉진법(리사이클법)의 대상에 추가한다 등이 주요내용이다.

‘디포지트 제도’는 캔쥬스를 판매하는 경우 요금의 일정액을 올려서 소비자가 판매점에 빈 캔을 반환하면 그 일정액을 소비자에게 돌려주는 시스템이다. 통산성은 Clean Japan Center에 디포지트 제도의 연구회를 설치, 미국·유럽 등 이 제도 실시 국가의 운용실태를 조사했다.

한편 워드프로세서나 액정 TV 등을 리사이클 법의 대상에 추가하는 것은 내장된 전지를 회수 하는 것이 목적으로 전지를 분리하기 편하도록 제품설계를 의무화한 제1종 지정제품으로 지정했다. 그리고 니켈·카드뮴 전지와 식표품의 용기 등에 사용되는 PET용기는 제2종 지정제품으로 그 제품이 무슨 재료로 되어 있는가를 표시화하는 것을 의무화시켰다.

이밖에 종이 스틸캔, 유리병 등의 리사이클률 추이에 대해 스틸캔은 '95년 리사이클 목표율을 60% 이상으로 고칠 것을 결정했다. (통신원)

#### □ APF 회의 일정

- 1993년 3월/4월  
제37회 APF 이사회—필리핀
- 1993년 9월  
APF 이사회  
제18회 APF 총회—태국
- 1994년 10월  
APF 이사회  
제19회 APF 총회—인도네시아
- 1994년 11월  
제21회 APF 대회  
Asiastar '94

- 1995년  
APF 이사회  
제20회 APF 총회  
제22회 APF 대회—뉴질랜드

#### □ 첨단 신소재 개발동향

- **분해성플라스틱**: 분해되는 플라스틱은 키트산—셀룰로스—덴문계이다. 이 생분해성플라스틱의 필름은 흙이나 바다속에서는 2주 내지 18개월 사이에 완전 분해되며 분해성성물이 자연생태계에 전혀 해를 끼치지 않는다.
- **고장력알루미늄합금**: 일본의 신간선이 운행되기 시작한 '노조미'는 고장력알루미늄합금을 사용 차량의 25%를 경량화했다.
- **자외선(UV)차단유지**: 자외선을 차단하고 열을 반사하는 세라믹을 섬유에 섞거나 자외선 흡수제를 섬유에 코팅하는 등의 방법으로 자외선의 투과량을 줄이는 의류소재를 말한다. 원래 화장품에서 시작됐으나 최근 오존층의 파괴에 대한 관심과 함께 빠른 속도로 용도가 넓어가고 있다.
- **파인세라민**: 신소재붐은 원래 세라믹엔진에서 비롯됐다. 이 세라믹은 1천3백도에도 견딜 수 있어 냉각시키지 않고 운전할 수 있는 디젤엔

- 진의 제작도 가능해졌다.
- 페이퍼 페이싱 : 재생지에서 자동차의 브레이크, 클러치의 마찰재로 사용되고 있다. 특히 오토매틱 트랜스미션차의 경우 자동클러치 엔진의 회전을 차바퀴에 부드럽게 전달하는데 쓰이고 있다.
  - 엔지니어링플라스틱 : 내열성, 기계적 강도, 내마모성이 뛰어나 자동차나 전기기기 분야에서 폭넓게 사용되고 있다. 나이론, 폴리카보네이트, 폴리옥시메틸렌, 폴리페니렌옥사이드, 폴리부틸렌텔레프탈레이트 등에 대량으로 쓰이고 이를 5대 엔지니어링플라스틱이라 부른다.
  - 경사기능재료 : 우주선의 단열재, 인공치아, 관절, 뼈 등의 의학재료와 광파이버, 렌즈 등에 도움을 줄 것으로 보인다.
  - 초합금 : 가스터빈, 항공기엔진, 각종 열교환기 등 내열성이나 고온의 연소가스에 의한 화학 반응에 견디는 것이 필요하다. 따라서 7백도 이상의 고온상태에서 사용할 수 있는 합금으로 니켈과 코발트를 주성분으로 하는 것이 만 들어져 ‘초합금’이라 부른다.

#### □ 전기자동차 충전시스템 실용화 단계

로스앤젤레스에 있는 전자기기 업체인 휴즈파워 컨트롤시스템과 디자인사무소 IDEO가 공동

개발한 전기자동차 충전시스템이 실용화에 한창 가깝게 다가오고 있다.

전기자동차는 화석연료로 달리는 자동차보다 주행거리가 짧고 전지충전에 시간이 걸린다. 이 시스템은 15분내에 60%까지 충전할 수 있는 유도충전메커니즘이다. 충전에는 고전압고전류를 필요로 하지만 유도충전방식에서는 직접 전기적 접촉을 수반하지 않는다.

충전은 차가 적정한 위치에 서 있지 않으면 충전이 되지 않는다. 차의 흄 주변에 Ferrite라는 코일이 있어 이것이 2차 전류를 유도해 차의 연축 전지가 충전된다.

휴즈파워 컨트롤시스템에서는 자주 충전하게 되면 전지에 손상을 입힌다고 하지만 충전시간 단축, 휘발유의 급유와 똑같은 감각으로 충전할 수 있는 잇점이 있다.

디자인의 주포인트는 사용의 편리함과 안전성에 두었다.

전기자동차 충전시스템은 미국산업디자인협회의 '95년 IDEA상 금상을 수상했다. 현재 IDEO는 작품개발의 최종단계에 들어갔으며 제네럴모터스 자동차가 전기자동차의 생산을 개시하는 '92년까지 유도 충전기술의 실용화를 목표로 하고 있다.

#### □ ICOGRADA 라틴아메리카 교육프로젝트

이 프로젝트는 라틴아메리카 여러나라의 그래픽디자인교육을 재고할 것이며, 기초 교육프로그램 모델설립을 목표로 하고 있다.

라틴아메리카와 카리브해 연안국의 그래픽디자인 개발은 지난 10년간 계속되어 왔으며 계속 진행 중이다. 그러나 사회적·환경적 영역 및 그래픽디자인의 신기술에 신속히 대처하려면 이미 이룬 성과들과 앞으로 준비할 것들을 진단하고 고양시키는 것이 시기적절하며 필요하다. 그러므로 앞으로의 전문성 교육의 최적기준과 교육규정이 중대한 것이다.

이러한 도전들을 만족시키기 위해 라틴아메리카와 카리브해 연안국들이 공동협력하고 있는데, ICOGRADA는 이들 국가들이 필요로 하는 디자인 교육의 핵심을 주도하고 있다. 성문화될 일반 기초 교육프로그램 모델에서 광범위한 조사 프로그램이 별씨 진행중에 있으며, 이 프로그램은 전문적 프로파일 제안을 주도할 것이다. 현재 이 지역의 교육기관에서는 각종 교육과정에서 상당한 차이점이 있다.

초기에 칠레, 아르헨티나, 멕시코, 브라질, 쿠바의 여러 대학들과 디자인 스쿨과의 수준 높은 토론토들이 개최되었고, 그후 많은 관련 운영 그룹이 설립되었으며, 다른 나라의 공공기관 및 사립

기관들도 동참하게 되었다.

## □ 프롬디자인 새로운 문방구 개발

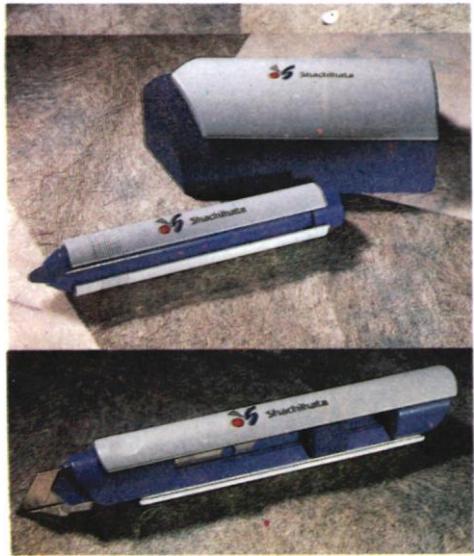
프롬디자인과 일본 디자인애널리스트가 제품디자인에 관한 계약을 맺고, 내년 발매를 목표로 문방구 20아이템의 개발을 추진하고 있다.

그중 대표적인 제품컨셉트 모델이 최근 열린 ISOT'92(제3회 국제문구·종이제품·사무기기전)에서 선보였다.

이번에 전시된 것은 화이트보드, 지우개, 커터ナイ프, 시스템트레이, 한 번에 2개를 철할 수 있는 2연식 호치키스, 2개 및 6개의 다른 구멍을 뚫을 수 있는 더블펀치 등 아이템 다섯이었다.

프롬디자인은 유럽, 미국, 아시아에 거점을 두고 각지역의 시장이나 생활습관 등을 이해하고 있고 일본 디자인애널리스트는 국내판매와 상품 판매전략의 일원화를 위함이다. 이에 따라 일본 디자인애널리스트는 새로운 CI를 도입, 사업영역의 확대로 매출액의 신장을 이루했다.

이번 컨셉트모델은 ‘사용자에게 기구의 내용을 이해시키는 것만이 호소력이 있다’는데 목표를 두고 이후 제품의 내부기구와 판매전략에 주력한다는 방침이다.



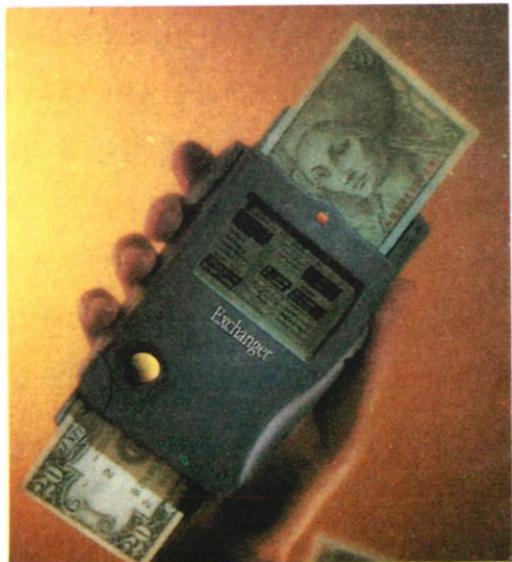
#### □ Design Review대회 컨셉트부문 수상작

컨셉트부문에 대해서는 ‘현실적으로 기초가 견고하다’는 평가를 내렸다. 예전과 달리 입선작품이 많았고 빈틈없는 자료검색에 기인하고 있어 조금만 개선하면 곧바로 생산이 가능한 작품이 많았다.

입상작품 대부분은 디자이너가 주도권을 줘고 그것은 성과로 나타나고 있다.

또한 이 부문 최우수상을 받은 애플컴퓨터의 리모트네비게이션가이드 등 기업에 의한 프로젝트가 눈에 띄었다. 이는 기업문화의 발전을 지향해 과학기술의 미래상을 통찰한 디자인에의 연구개발투자에 의한 것이다.

이번 컨셉트부문 학생작품은 디자인의 질 향상이 획기적이었다.



#### ■ 컨셉트부문 최우수상

– 애플시드 네비게이션 및 컨셉트프로그램 –  
기업에서의 탐구정신과 선진적인 시도



#### ■ 학생부문 최우수상

– 에어 베이스 –  
과거의 역사적 형태와 전자기술 접목으로 기술, 기능, 예술적 조형의 조화

## □ 일본의 솔라카레이스

최근 일본 모터스포츠의 중심적인 스즈까에서 솔라카레이스가 있었다.

오스트레일리아의 World Solar Car Challenge에 비해 일본에서의 이번 행사는 즉시 주행이 가능한 자동차경주가 아닌 단순한 레이스에 의의가 있다. 또한 미지의 영역에 대부분을 차지할 전기 자동차, 그리고 솔라카의 보다 정확하고 가능성 이 큰 방향으로의 추구가 당면 테마이다.

물론 태양전지로 달리는 자동차이지만, 바로 내일의 생활에 직결되는 것이 아니며 솔라카가 자동차분야로서 성립할 수 있을지 어떨지 전혀 전망이 서지 않는 상태이다. 그러나 솔라카의 장래에 대해 가능성을 추구하는 상징적인 의미를 갖고 있다.

이번 스즈까 솔라카레이스에서 '91년 World Solar Car Challenge에서 2위 입상한 혼다의 '드림 2세', 낫산의 '산·페이버' 등 고성능의 새로운 솔라카와 레벨이 선보였다. 우승은 풍부한 테스트를 거쳐 참가한 혼다 R&D팀이 했다.

이번 행사는 세계의 솔라카 수준과는 차이가 있으나 미래를 향한 솔라카의 존재와 가능성을 보여줬다는 점에서 뜻이 깊다.



■ 우승 솔라카

- 혼다 R&D -

## □ 가정용 Hi-Vision, KW-3200 HD

소니사가 32형 HD트리니트론관을 장치한 가정용 Hi-Vision TV를 발매했다.

이 제품은 Fujitsu, Hitachi, 일본텍사스인스트루먼트 등 4사가 공동으로 개발한 Hi-Vision TV용 LSI(대규모 직접회로)를 장착했다. 이것에 의해 종래 약 150개 필요했던 반도체를 1/5로 대폭 절감, 소형화·고화질화·전력소비의 감소 등을 실현시킬 수 있다.

또 일반 가정의 설치공간에 기초로 한 32형에 맞추어 화질을 높이고 깨끗한 영상을 재현하는 HD트로니트론을 개발, 저가 판매가 가능하다.

이밖에 깨끗한 음질을 위해 Basso Speaker

System을 내장하고 관련기기에 대응하는 풍부한 Interface 단자 등 각종 기능면에 충실했다.



■ KW-3200 HD

□ Slim 브렌비 NV-T<sub>1</sub>, 수납성과 휴대성  
중시

누구라도 간단하게 촬영할 수 있는 새로운 타입의 '브렌비'가 나왔다.

이 Slim 브렌비 NV-T<sub>1</sub>은 어린이의 성장기록 중심에서 여행이나 스포츠로 범위가 넓혀져온 사용자의 필요에 대응해서 휴대성과 수납성을 중시한 평형 디자인이 특징이다. 손잡이의 튀어나옴을 없애 손가방 등에 간단하게 들어가므로 카메라용 손가방이 필요없다.

어떤 상황에서도 가볍게 들 수가 있고, 종래의

기종보다 화상밀도가 약 2.4배로 화질향상에 주력했다. 또 박력있는 촬영을 할 수 있는 16배 Zoom이나 손떨림방지의 Fuzzy도 장착, 용도를 넓혔다.



■ Slim 브렌비 NV-T<sub>1</sub>

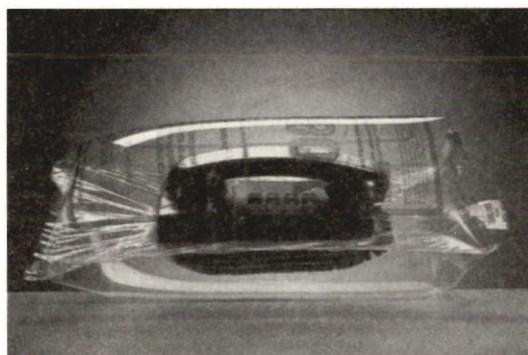
□ 제7회 포장혁신대회

Packagings의 제7회 혁신자상 경연은 전반적인 포장분야에 걸친 독창성을 축하하며 연구개발, 기술, 디자인, 마케팅 부문에서 뛰어난 업적을 시상하게 된다.

올해는 계속적인 포장재질의 개선, 용기 디자인, 비용절감 성과들과 기계, 용기, 재료/공급, 산업/선적용기 분야에서 공급자의 업적들이 뛰어났다. 세계경기의 불황에도 상업포장분야에서 보여지는 것처럼 포장업자의 창조력은 대단한 것이었

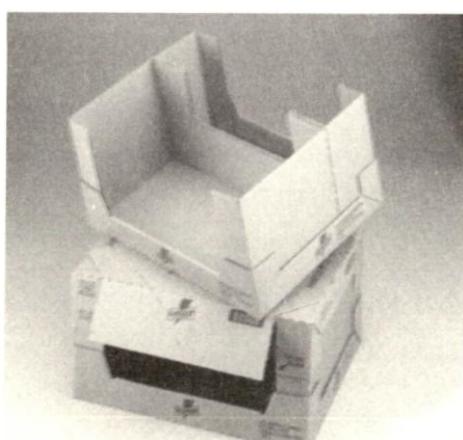
다.

그리고 환경문제에 관심을 갖고 출품한 작품들  
이 많았다는 점에서 특히 눈길을 끈다.



#### ■ 재료/공급품 부문

금상: 에어팩킹테크놀로지의 에어박스 쿠션은 방이 이중인 자루안에 한 품  
목을 또들게 한 뒤, 선적시 이를 보호하기 위해 공기주머니로 감싸준  
다. 이 에어박스는 일단 자루에 남아있는 공기가 모두 빠지면 얇은 플  
라스틱 겹질이 되므로, 포장쓰레기를 90%나 줄일 수 있다.



#### ■ 산업/선적 부문

금상: 웨어하우저제지사는 도매점 창고를 위한 진열을 마친 선적용기로 보보  
박스를 디자인했다. 이 용기는 기존 용기와 동등하거나 더 강한 적재력을 지  
니고 있다.

#### □ 독일지역 – 김미래통신원

- Koln시에서 개최된(9월10일~22일) Photokinz 전시회 소개
  - HiFi 전자산업분야 최신 디자인 및 기술동향
  - Philips사의 CD 플레이어, 소형 Video Recorder 등 소개
- Sharp, Philips, Telefunken, Metz, Mitsubishi, Ricoh Grundig, JVC, Hitachi사 등 소형 Video Camcorder 소개
  - 무게, 사이즈, 전력, 렌즈, 컬러시스템
- Mitsubishi사의 최신 소형 Video Camcorder
  - 카탈로그 1종
- Novum-PRAXI (Bruckman사)
  - 시각디자인 자료 (단행본 1종)

#### □ 일본지역 – 김영복통신원

- 폐기물 음료포장용 캔, 병 및 가전제품 등 회  
수 재이용대책
  - 일본통산성내 산업구조심의회 보고자료: 기  
사 및 일본 공공요금 청구서의 재활용지 샘플
- 소비자의 요구에 맞지 않는 다품종화는 무의미
  - Nikkei Design 기사 내용
- 최신 전자제품 소개 카탈로그
  - Kenwood Compact Stereo, Aiwa CD Player 등

# 신착자료 주요내용 소개

## 자 료 명

## 내 용

디자인

Axis

'92. 여름

- ICSID 디자인상 금상부문 소개
  - Light Weight & Folding Wheelchair
- LA, Paris의 최신 의자디자인 경향
- JR동일본 철도 시운행 및 내·외부 특징, 기능
- 기업과 소비자들의 커뮤니케이션 장소로서의 새로운 실내 건축디자인
- 제17회 ICSID총회 폐막 소식
- 신체장애자를 위한 최근의 디자인 현황
- Volvo 자동차의 차체구조 및 성능
  - 안전성과 환경성이 우수

輸送展望

'92. 여름

- 환경문제와 교통
  - 자동차별 배출가스량 실태
- 화물수송의 문제점
  - 수송 부문, 소비구조, 수송적재효율 등
- 저공해자동차 개발 현황
- 지구환경시대에 따른 물류전략
  - 기업의 환경문제 중요성, 물류업계의 환경 전략
- 중국의 교통, 수송사정

Communication Arts

'92. 8

- 그래픽 디자인의 교육방향성
- 중국에서 열린 그래픽디자인대회 및 출품작 소개

## 자 료 명

## 내 용

Communication Arts

'92. 8

- Philip Burke의 작품세계와 경향
- 영국 런던에서 활동중인 새로운 세대의 디자이너 가능성

Industrial Design

'92. 9

- '92년 나고야국제디자인대회 현황
- ICSID 총회 폐막 소식
- 자동차의 형태와 방향성 모색
- 21세기를 겨냥한 트럭 프로젝트의 전망과 미래
- Sony사의 디자인 전략
  - 비전, 이미지, 형태 등
- 일본 Good Design 상품에 선정된 Beosystem 2500의 디자인 형태분석

日經 CG

'92. 9

- 日經 CG 주최 독자작품 콘테스트
- SIGGRAPH '92 대회에서 선보인 IBM사, NCSA 사 등의 컴퓨터 특징
- 일본 기업들의 최근 CAD/CAM 경향

Fashion Accessories

'92. 9

- 필리핀, 중동 및 유럽 수출시장 확대
- 대만 아동복 수출액 작년대비 60% 증가
- 싱가폴 스포츠웨어 회사 매출액 증가
- 인도네시아 혁제품전람회
  - 8월 7일부터 10일까지, 자카르타

---

## 자 료 명

## 내 용

NIKKEI Design

'92. 10

- 제3회 국제문구·지제품·사무기기전 출품작
- 최신 작업복 디자인 경향
- 디자이너 Hans G. Kasten씨의 작품세계
- 북해도 여행철도 기능, 재원, 특성 등 소개
- '92년 춘하계 신사, 숙녀복 색채 동향예상
- 제38회 Design Review 수상작 제품선정 이유 및 특징

Car Graphic

'92. 10

- Alfa Romeo 자동차의 155 Twin Spark 2.0과 155 Q 4의 실용성, 연비, 최고속도
- Toyota 자동차의 Carina 1.6 SX-i 성능, 완성도, 시속, 배기량
- BMW 7 Series With V8, M5와 Espace V6의 거리 주행시험
- 미국의 GM사, Cadillac 자동차 동향
- World Solar Challenge 자동차 대회 및 참가차량 소개

商店建築

'92. 10

- 일본내 10대 패션부티크 및 상점 소개
- Kune Sekkei 디자인 설계회사가 제작한 인공 해안 건축
- 최근 동경에 유행중인 생태계 이용 실내디자인

## 자료명

## 내용

JEI

'92. 10

- TDK사의 최신 미니디스크 D<sub>2</sub>와 D<sub>3</sub>
- Hitachi사의 Maxwell DCC와 MD의 특성과 성능
- 일본 Kyoto시에 위치하고 있는 High Tech Land의 역사, 문화, 전자산업 등
- 일본전자산업 부문별 상반기 생산, 판매량

Commercial Photo

'92. 10

- '92년 제24회 APA(Japan Advertising Photographers' Association Biennale)대회 수상작 및 작가 소개
- 10월 신문, CM 광고상
- 미국 유명 아티스트들의 카탈로그
- '92년 ADC(Art Directors Club of Tokyo)상 발표

Motor Fan

'92. 11

- 일본 태양열자동차 시운행
- Suzuka 자동차의 Solarcar 구조, 성능, 재원
- Nissan 자동차의 Datsun 4WD의 연비, 시속, 중량, 특징
- BMW 자동차의 730i & 740i 중량, 최고속도, 구조
- Peugeot 405의 동력성능시험

FP

'92. 11

- 식당과 문화의 융화를 도모한 최신 식당디자인
- 신도시 개발 현장
  - 해안 접경도시 北九川 재개발
- 스페인, 프랑스, 이태리, 영국 등의 새로운 디자인 동향 소개
- 건축설계에 있어 환경, 사회, 문화적 측면의 색채선택과 기업의 색채전략
- 일본의 색채연구소 조직과 동향

우수한 포장(Good Packaging)

- 식품 및 기타상품이 필요한 시기에 필요한 장소로 유통되도록 한다.
- 식품을 보존하며 그수명을 연장시킨다.
- 포장재료를 효율적으로 활용하여 낭비요소를 제거하고 과다한 포장비를 절감한다.
- 천연자원의 이용, 재활용 및 폐기물 관리등 환경문제에 유의한다.
- 새로운 포장재, 새로운 기술, 새로운 장비의 개발과 새로운 인구통계, 환경 및 문화적 필요등의 변화에 대응, 혁신적인 시스템 및 설계를 구상하여 끊임없이 변화한다.
- 포장실무자의 기술, 숙련도 및 능력에 좌우되며 이들에 대한 교육과 발전에 크게 의존한다.
  - World Packaging Organization, 세계포장기구 —

---

## 자 료 명

## 내 용

### 포 장

Packaging India

'92. 6/7

- 음식물을 오염방지를 위한 플라스틱 포장의 제 문제
- 인도의 포장산업 세계 진출 상황 및 미래
- 식품포장 분야에 있어서 PET병의 이용실태
- 봄베이에서 개최된 의약품 포장관련 세미나

Packaging News

'92. 8

- 경제적, 저가의 새로 컴팩트레이저커터
- 영국 및 EC 포장폐기물과 환경문제
- 영국 버밍햄에서 열리는 환경관련 세미나  
— 11월 24일
- EC 각국 포장쓰레기 재활용 방안 모색

Packaging Digest

'92. 9

- 최근의 잉크제트프린터  
— 단순, 편리, 경량
- Pack Expo 대회 프로그램 소개
- Soft Sheen 회사의 유아용 크림 포장디자인

Packaging

'92. 9

- '92년 포장기술대회 상업부문, 음료부문, 약품부  
문 등 수상작품 안내
- Pack Expo '92 교육프로그램  
— 포장기계 재조업연구소와 미국경영자협의회  
주최

---

## 자 료 명

## 내 용

Packaging

'92. 9

- 최신 스포츠 음료 PET병의 디자인 경향
- 유럽에서 개발된 패키지디자인 새유형
- 인도 소비자 상품구입시 우수포장 선호
- 브라질 포장관련산업 매출액 증가

Australian Packaging

'92. 9

- 펩시, 세븐업 등 플라스틱음료병 25% 재활용 용기 사용
- Mobius 광고상
  - 포장디자인 부문 추세와 형태
- 식품포장에 있어 연포장의 전망
- 유럽 인쇄업협회 주최 인쇄기기 수상작 소개

Boxboard Containers

'92. 9

- Georgia Pacific 포장회사가 개발한 초대형 재활용용기
- 북미 국가들 종이산업 멕시코에 수출 증대
- 미국 각주별 포장재 매출 실태
- 캐나다의 카톤, 지함 등 판매량 통계

包裝技術

'92. 9

- Tokyo Pack '92
  - 출품업체, 포장기계, 포장재, 출품경향
- '92 세계포장회의
  - 신포장개발과 환경

---

## 자 료 명

## 내 용

包裝技術

'92. 9

- 제30회 국제포장전 (Emballage '92)

- 최근 식품의 선명도 보정법과 적용사례

Packpia

'92. 9

- 환경문제 대응을 위한 포장재료 용기개발의  
금후 과제

- Tokyo Pack '92 출품현황 소개

- 포장강도 설계와 평가시험 방법

- EC 각국의 포장규제 현황

Food & Drug Packaging

'92. 9

- 저가 및 경량의 새로운 의약품 팩 'Smart Pack'

- 미국무역협회(FTC) 포장재 활용, 분해 등  
지침 마련

- 바코드 라벨의 인쇄방식, 특성

廢棄物

'92. 9

- 폐기물 자원화 재검토

- 환경문제와 기업의식

- '92년 국제산업회의

- 환경보호와 기업경영세미나

- 일본내 사업체별 폐기물처리 대책, 일반  
폐기물 감량화 계획

# 개발원 교육안내

## □ 포장과 물류 □

### 1. 개최배경

- 최근 한국 경제는 인건비의 상승, 무역 자유화에 따른 개방압력과 자체 기술개발의 부진 등으로 매우 어려운 실정이며 또한 후발 개도국들의 맹추격으로 상품의 대외 경쟁력이 날로 저하되고 있다.
- 따라서 이와 같은 경제난국을 극복하고 지속적인 성장을 유지하기 위해서는 매출증대 및 제조원가 절감은 물론, 기업경영의 '제3의 이익원'으로 일컬어지는 물류비 절감이 무엇보다도 필요하다.

### 2. 목적

- 포장과 물류 합리화를 통한 상품의 원가절감으로
  - 상품의 새로운 이익을 창출
  - 기업의 대외 경쟁력 제고
  - 국가경제의 새로운 활력소 제공

### 3. 교육내용

- 포장의 합리화, 적정화 및 표준화
- 판매시점 정보관리시스템(POS System)
- 물류 센터의 거점확보 및 수배송 계획
- 자동 창고 시스템
- 사례 연구
  - 물류 합리화 추진 방향 전개
  - 포장개선을 통한 물류 합리화

### 4. 교육일시

1992. 11. 9(월)~11. 13(금) 14:00~18:00

### 5. 장 소

산업디자인포장개발원 본관 강의실

### 6. 수강료

1인당 150,000원

### 7. 수강료 할인(20%)

- 가. 개발원 등록디자이너, 포장관리사 및 디자인포장정보이용회원사
- 나. 국공립 단체 및 기관, 1개 업체 5명 이상 참가시 (단, 선택 수강하시는 할인 대상에서 제외)

### 8. 신청방법

가. 직접 신청 접수

나. 전화상담→수강료 온라인입금→입금증 사본과 참가신청서 송부(TEL:742-2562/3,FAX:745-5519)

※ 국민은행 : 031-25-0000-533 (예금주 : 산업디자인포장개발원)

※ 상업은행 : 112-01-212081 (예금주 : 산업디자인포장개발원)

### 9. 문의처

서울 종로구 연건동 128-8 (우) 110-460

산업디자인포장개발원 교육연수부 교육2과 TEL : 742-2562/3

조세감면 규제법 제17조 및 시행규칙의 규정에 의해 "산업디자인포장진흥법에 의하여 설립된 산업디자인포장개발원에 위탁한 교육훈련비"에 대해서는 세액공제혜택을 받으실 수 있습니다.

□ 교 육 일 정 □

일	시 간	과 목	주 요 내 용	강 사
11/9 (월)	14:00-15:00	기업과 물류	-Logistics의 개념 -우리나라 물류 현황 및 문제점 -기업 경쟁력 강화를 위한 물류 개선	임호규 박사 교통개발연구원 유통화물 실장
	16:00-17:50	포장의 합리화, 적정화 및 표준화	◆ 물적유통과 Unit Load System -포장의 표준화 -Palletization 및 Containerization	이대성 부장 KIDP 포장개발부
11/10 (화)	14:00-15:50	물류자동화 System 구축 및 운용	-포장 Line의 자동화 -C/V시스템운용 -Palletizing System	육광석 부장 삼성항공산업(주) 물류영업부
	16:00-17:50	물류센터의 거점 확보 및 수배송계획	◆ 물류센터 설계와 시스템운용 -효율적 계획수송을 위한 물류거점 설계 -배송센터의 물류시스템(VSP) -수배송을 위한 포장관리	이용우 부장 삼성전자 물류관리담당
11/11 (수)	14:00-15:50	포장표준화를 통한 자동창고시스템	◆ 효율적인 창고 관리 -자동창고(AS/RS)의 변천과 운용 -Order Picking System -AGV의 기능과 평가	조기정 대표 신흥기계(주)
	16:00-17:50	물류정보 일관화 시스템	◆ LIS(Logistics Information System)의 체계 -POS기법의 활용실태(Bar Code)	박동준 차장 한국유통정보센터
11/12 (목)	14:00-15:50	자재 및 재고관리	◆ 국내외 MRP추진실태 및 방향 -ABC분석 -MRP의 사례연구	정병희 교수 숭실대학교 산업공학과
	16:00-17:50	포장폐기물과 환경	◆ 포장폐기물 발생억제 방안 -국내 포장폐기물의 실태 -선진외국의 사례 -포장폐기물 관련제도/법규, 해설	이명훈 선임연구원 KIDP 포장개발부
11/13 (금)	14:00-15:50	사례연구 I, II	-포장개선을 통한 물류합리화 사례 (국내·외 사례비교)	한종구 선임연구원 KIDP 포장개발부
	16:00-17:50		-종합물류정보시스템 구축사례	임오규 과장 삼성전자 물류합리화팀

## 국내 전시·공모안내

### 전 시 장

### 기 간

### 전 시 회 명

호암갤러리  
(751-5856)

• 9월 1일~11월 30일

• 중국 청·명 회화전

서울시립미술관  
(736-9756)

• 10월 24일~11월 2일

• 서울국제판화비엔날레

KOEX  
(551-1174)

• 10월 27일~10월 31일

• 서울국제문구전, 한국국제

귀금속·보석 및 시계전

• 10월 28일~10월 31일

• 서울국제체인스토쇼, 한국

국제용접전

• 10월 30일~11월 8일

• 서울국제자동차종합전

갤러리 누보  
(246-5336)

• 10월 27일~10월 31일

• 수련섬유전

부산카톨릭센터  
(051.462-1870)

• 10월 27일~11월 1일

• 부산카톨릭미술협의전

산업디자인포장개발원  
(762-9461)

• 10월 29일~11월 4일

• '92 KOSID 인테리어대전,  
국민대졸업작품전

국립현대미술관  
(503-7744)

• 10월 30일~11월 28일

• 깊은 모색 12전

## □ 제21회 전국대학생디자인공모전

주    최    한국디자이너협의회

### 전시기간 및 장소

– 1992. 11. 7(토)~11. 11(수)

– 산업디자인포장개발원 전시장

### 출품자격

– 국내외 대학원, 대학 및 전문대학 재학생  
(단, 합작인 경우 2인 이내의 공동출품만 인정)

### 출품부문

– 시각디자인 부문

- 광고디자인 : 포스터, POP, 신문, 잡지광고 등
- 출판디자인 : 일러스트레이션, 카탈로그, 팸플릿, 서적 등의 장정 및 레이아웃
- 포장디자인 : 포장용기, 포장지, 포장상자 등  
    상업포장
- 디자인 이미지통합계획(CLP.), 심벌마크, 사인, 타이포그래피 등

※ 단, 이중액자, 유리부착은 불가.

– 공예부분

- 도자기, 염직, 목칠, 금속, 유리, 자수 등 공예  
    작품 전반

※ 단, 염색작품의 경우 유리액자 부착은 심사대  
    상에서 제외됨.

– 제품 및 환경디자인 부문

- 소비자제품디자인 : 가전제품, 주방용품, 레저용품, 완구, 가구 등
- 공공용, 상업용제품디자인 : 사무기기, 의료기기, 통신기기, 계측기기, 상업용 서비스기기 등
- 산업장비디자인 : 공작기계, 농업기계, 광산기계, 수산기계, 섬유기계 등
- 수송, 교통설비디자인 : 자동차, 철도차량, 선박, 항공기 등
- 환경설비디자인 : 교통부대설비물, 옥내외의 공공환경 설비물 등

### 출품절차

– 출품원서 배포 : 산업디자인포장개발원 전시장  
    2층(작품접수 당일)  
– 작품접수 : 1992년 11월 5일(목) 09:00~17:00  
– 작품접수처 : 산업디자인포장개발원 전시장 2층  
– 출 품 료 : 작품 1점당 20,000원

### 시    상

– 일    시 : 1992년 11월 11일(수) 11:00  
– 장    소 : 산업디자인포장개발원 회의실

### ※ 문의처

한국디자이너협의회 사무국

(송파구석촌동 295-12 5층, 전화 412-3279)

# 국제박람회 안내 (11월)

## □ 종 합 품 목 □

### 1. 인도 국제박람회(매년)

(INDFAIR/India Int'l Trade Fair)

(1) '92. 11. 14~11. 23

(2) Pragati Mardan Exhibition Center

(3) 산업기계류, 건축·건설기자재 및 중장비,  
선박, 운반기계류, 산업용 전기·전자기기  
및 설비, 석유화학제품 등

(4) 72년 최초로 개최된 서남아 최대 규모의  
종합박람회이며, 인도 대외 교역창구 역할

### 4. 나이제리아 라고스국제무역박람회(매년)

(Lagos Int'l Trade Fair)

(1) '92. 11

(2) Trade Fair Complex

(3) 농업, 식품가공, 금속가공, 각종기계, 전기·  
전자제품, 자동차, 통신기기, 컴퓨터, 사무  
기기 등

(4) 나이제리아 최대의 종합박람회로 14~16개  
국의 산업국가들이 참가

## □ 가구산업 · 가정용품 □

### 2. 오만 국제무역박람회(매년)

(ITF/Muscat Trade Fair)

(1) '92. 11. 19~11. 27

(2) Exhibition Center

(3) 건축·건설기자재, 전기·전자제품, 철강제  
품, 자동차 및 부품, 주방용품 등

(4) 현장 판매 및 상담위주의 종합박람회

### 1. 독일 에센의상페션, 가정용품, 수공예품 및 소 비재박람회(매년)

(MODE-HEIM-HANDWERK)

(1) '92. 11. 7~11. 15(매년)

(2) Messegelände

(3) 의상, 화장품, 액세서리, 가정용기기, 수공  
예품, 레저, 건강관련제품 등

(4) 일반인 관람이 가능한 소비재 위주의 종합  
박람회

### 2. 벨기에 브뤼셀국제가구박람회(매년)

(S.I.M.B/Int'l Furniture Fair Brussels)

(1) '92. 11. 8~11. 12

(2) Parc des Expositions

(3) 가구류 전반

### 3. 아랍에미리트 사라국제박람회(매년)

(EXPO/Int'l Expo Fair)

(1) '92. 11. 24~12. 6

(2) Expo Center

(3) 가공 및 산업기술, 경공업제품, 소비재, 실  
내장식품 등

(4) 아랍권국가의 참여가 절반이며 바이어 위  
주의 종합박람회

- (4) 벨기에 최대 가구산업전문점으로 관련업자에게 공개
- 3. 유고 베오그라드국제가구박람회(매년)**  
(Furniture Furnishing & Interior Decoration Trade Fair)
- (1) '92. 11. 9~11.15
  - (2) Fairground
  - (3) 가구, 기계 및 액세서리
  - (4) 관련업자 상담위주의 종합박람회
- 4. 영국 버밍햄가구산업박람회(격년)**  
(The Association of Suppliers to the Furniture Industry)
- (1) '92. 11. 15~11. 19
  - (2) National Exhibition Center
  - (3) 나사, 아교, 목재 및 모든 가구제조에 사용되는 부품
  - (4) 가구산업 전반에 걸친 종합박람회
- 2. 스위스 베른추계가정용품 및 레저용품박람회(매년)**  
(MOWO/Exhibition of Modern, Gifts & Leisure Time Activity)
- (1) '92. 11. 13~11. 22
  - (2) Messegelände BEA Bern Expo
  - (3) 의류, 공예품 및 가정용품, 카페, 주방용구, 취미용품 등
  - (4) 의류 및 가정용품 등 경공업 소비재 전반에 걸친 박람회
- 3. 스위스 베른크리스마스용품박람회(매년)**  
(WIR/Berne WIR—Christmas Fair)
- (1) '92. 11. 28~11. 30
  - (2) Messegelände BEA Bern Expo
  - (3) 수공예품, 생활용품, 패션의류 및 서비스전반
  - (4) 종합박람회

#### □ 고무 · 플라스틱 □

- 1. 유고 사라예보국제고무·플라스틱박람회(매년)**  
(Int'l Plastics, Rubber and Caoutchouc Fair)
- (1) '92. 11. 2~11. 6
  - (2) Skenderija
  - (3) 플라스틱 및 고무생산용 화학제 및 원료, 반제품, 플라스틱 가공기계 등
  - (4) 관련업자 상담위주의 고무, 플라스틱 종합박람회

#### 4. 스웨덴 은쇼핑플라스틱 및 고무산업박람회(격년)

- (ELMIA POLYMER/Fair For The Plastics & Industry)
- (1) '92. 11
  - (2) Elmia Fairgrounds
  - (3) 운송, 자동차, 플라스틱, 전자, 건축재 등
  - (4) 관련업자 상담위주의 플라스틱 및 고무산업 전문박람회

#### □ 문구 · 사무기기 □

---

1. 오스트리아 인스부르크사무용품박람회(매년)  
(ALBÜRO-WEST/Trade Exhibition of Office Equipment)

- (1) '92. 11. 5~11. 7  
(2) Kongrebaus  
(3) 사무용품, 사무조직, 문자 및 데이터 처리 장치, 가구류 등  
(4) 사무용품 전반에 걸친 박람회

2. 미국 디트로이트사무용품박람회(연 2회)  
(Business Exposition)

- (1) '92. 11. 10~11. 12  
(2) Civic Center  
(3) 사무용품 및 사무기기 전반  
(4) 경영, 관리, 소비자보호 등 전반에 걸친 세미나와 사무용품이 함께 개최되는 전시회

3. 스페인 마드리드국제사무용품박람회(매년)  
(SIMO/Int'l Office Equipment & Data Processing Show)

- (1) '92. 11. 13~11. 20  
(2) Recinto Ferial Juan Carlos I  
(3) 컴퓨터, 사무자동화장비, 사무용품 등  
(4) 사무기기 전반에 걸쳐 전시

4. 일본 오사카사무자동화기기박람회(매년)

- (Osaka Business Fair)  
(1) '92. 11  
(2) Osaka Merchandise Mart

- (3) 사무 및 공장자동화기기, 통신기기, 인쇄기 기, 사무용품 등  
(4) 고도 정보화시대를 향한 일본의 사무 및 공장자동화 관련기기 소프트웨어의 개발, 홍보판매 촉진을 위한 전문박람회

섬유·직물

1. 덴마크 헤르닝직물 및 의류산업박람회(매 3회)  
(SYMA/Trade Fair For The Textile & Clothing Industry)

- (1) '92. 11. 11~11. 13  
(2) Herning Fairgrounds  
(3) 의류 및 직물산업 관련기자재  
(4) 직물, 의류산업 전문박람회

2. 그리스 국제섬유 및 의류산업박람회(연 2회)  
(TEXTILIA-INNA+ILLI)

- (1) '92. 11  
(2) Peace & Friendship Stadium  
(3) 섬유 및 의류산업 전반  
(4) 의류 전문박람회로 데살로니키(5월)와 연 2회 개최

3. 인도네시아 자카르타섬유기계박람회(매년)  
(Textile and Clothing Machinery Indonesia)

- (1) '92. 11  
(2) Fairgrounds

- (3) 섬유생산 및 제조장비, 설비, 부대시설 및  
기기
- (4) 섬유관련 기계류 전반에 걸쳐 전시
- 4. 홍콩 아시아국제섬유박람회(매년)**  
(INTERSTOFF ASIA/Int'l Fabric Show)
- (1) '92. 11  
(2) Convention & Exhibition Center  
(3) 신사 숙녀 및 아동의류용 직물, 스포츠 및  
레저의류 직물, 액세서리 등  
(4) 아시아, 유럽간의 의류산업 관련 정보교류  
를 위해 홍콩에서 개최되는 바이어 상담위  
주의 섬유전문박람회
- (1) '92. 11. 8~11. 12  
(2) McCormick Place  
(3) 각종 포장기계 및 재료  
(4) 외국업체 참여가 높은 미국 최대의 포장기  
자재 박람회
- 3. 필리핀 마닐라포장기기박람회(매년)**  
(Packprint Plas Philippines)
- (1) '92. 11. 12~11. 15  
(2) Convention Center  
(3) 포장기계, 그래픽기계, 프린팅기계, 제어기  
기 등  
(4) 포장기기 전문박람회
- 4. 태국 방콕국제식품 및 포장기계박람회(매년)**  
(Food Processing & Packaging)
- (1) '92. 11  
(2) World Trade Center  
(3) 식품관련기술, 가공기계, 포장기계, 포장재  
료 등  
(4) 포장기계류 전문박람회

### □ 포장산업 □

- 1. 뉴질랜드 오클랜드국제식품가공기자재박람회(격년)**  
(FOODTECH/Int'l Exhibition of Food Processing  
Equipment & Technology)
- (1) '92. 11. 3~11. 5  
(2) New Zealand Expo Center  
(3) 식품가공기계, 포장기계, 포장재, 냉동설비  
류 등  
(4) 80년부터 격년제로 개최되는 식품기자재  
및 기술관련 상담위주의 전문박람회

- 2. 미국 시카코국제포장박람회(격년)**  
(PACK EXPO/Int'l Packaging Week)

- 1. 이태리 바리보석, 금은제품 및 시계박람회(매년)**  
(OROLEVANTE/Int'l Gold Jewellery & Silver-  
ware Exhibition)
- (1) '92. 11

### □ 시계·보석 □

- (2) Quartiere Fierishilo
- (3) 보석류, 금은세공품, 시계 등
- (4) 이태리 고유 보석류 및 금은세공품이 전시되는 바이어 상담위주의 전문박람회

## 2. 브라질 여성용품박람회(매년)

- (SALAO DA MULHER/Women's Showroom)
- (1) '92. 11. 27~12. 6
  - (2) Parque Barigui
  - (3) 가정용품, 건강식품, 패션제품, 완구, 보석, 화장품 등
  - (4) 일반인 관람이 허용되며 여성이 사용하는 모든 제품 전시

## 3. 독일 스투트가르트화석 및 보석박람회(연 2회)

- (International Minerals and Fossils Exchange)
- (1) '92. 11. 28~11. 29
  - (2) Killesberg
  - (3) 광물, 화석, 보석 등
  - (4) 동일 명칭의 박람회가 독일에서 개최되지 만 서로 별개의 성격

**맑은마음  
밝은사회  
넓은미래**

### GD 마크는

우리 생활에는 질과 풍요를,  
기업에는 성장을 약속합니다.

산업디자인 · 포장진흥법 제6조에 의거 상공부에서는 국내 공산품 중 디자인이 우수한 상품을 선정, 장려하는 “우수디자인상품선정제(GD마크제)”를 실시하고 있습니다.



GD마크는 우수디자인(Good Design)상품 선정제에서 상품의 외관, 기능, 안전성, 품질 등을 종합적으로 심사, 디자인의 우수성이 인정된 상품에만 부여하는 마크입니다.

# 도서 영상자료실 안내

산업디자인 포장개발원 자료실은 디자인·포장전문 자료실로서 지난 20여년 동안 수집해온 국내외 디자인 포장관련 도서 및 슬라이드·비디오테이프·마이크로피쉬 등 첨단 영상자료들이 소장되어 있으며 모든분들이 자유롭게 열람할 수 있습니다.

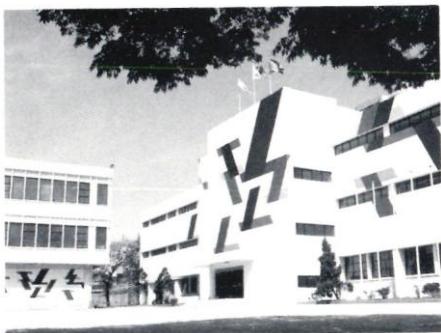
여러분들의 많은 이용을 바랍니다.

## 열람서비스 안내

- 열람료 : 무료
- 열람시간 : 평일 09:30 ~  
17:30  
토요일 09:30 ~  
12:00
- 자료복사 : 실비복사
- 휴관일 : 국경일·공휴일

## 소장자료

- 국내외 디자인·포장관련 -
- 전문도서, 정기간행물
- 참고 및 주변도서
- 카다로그
- 마이크로 피쉬
- 슬라이드
- 비디오테이프



문의 : □ 진홍정보부 조사자료과 (02) 762-9137

# SEOUL INTERNATIONAL PACKAGING EXHIBITION '93

APR.9-13, '93

KOEX-SEOUL

'93 서울 國際 包裝 機 資 材 展

1993. 4. 9~13

韓國 綜合 展示場



# SEOUL PACK '93

주최/대한무역진흥공사, 산업디자인포장개발원

Organizer/ KOREA TRADE PROMOTION CORPORATION

KOREA INSTITUTE OF INDUSTRIAL DESIGN & PACKAGING

후원/상공부, 한국방송공사, 한국기계공업진흥회

Supporter/ MINISTRY OF TRADE AND INDUSTRY,

KOREAN BROADCASTING SYSTEM,

KOREA ASSOCIATION OF MACHINERY INDUSTRY

# 디자인 포장 기술정보

11

1992  
VOL.2

---

디자인·포장

---

독일쾰른 FIMA 자전거 전시회

---

다마미술대학 혼다사와 산학협동 프로젝트

---

JACA '92 일본 일러스트레이션전

---

콜라업계 재생 PET병 사용증가

---

독일의 포장재폐기규제령

---

신착자료 주요내용 소개

---

개발원 교육안내



신설디자인포장기술원  
KOREA INSTITUTE OF INDUSTRIAL DESIGN & PACKAGING

# 디자인·포장정보 회원에 가입하시면 새로운 정보서비스를 받게 됩니다.

“산업디자인포장개발원은 디자인과 포장에 관련된 국내외의 각종 최신 정보자료를 필요로 하는 산·학계에 정보 이용의 편의를 제공하기 위하여 디자인 포장정보 회원제를 운영하고 있습니다.”

## 정보서비스 종류

- 열람서비스
- 복사서비스
- 우편서비스
- 팩시밀리서비스
- 해외문헌정보검색 및 원문제공
- 수탁자료조사서비스
- 기술상담서비스

## 무료증정 자료

- 포장기술 (격월간)
- 디자인·포장기술정보 (월간)
- 최신 산업 및 기술정보자료
- 연구 및 조사보고서
- 세미나교재

## 각 종 혜택

- CAD장비사용 (주1회 4시간)
- 유가간행물 정가의 20% 할인
- 광고게재료 20% 범위내 할인
- 자료 복사료 30% 할인
- 교육연수비 20% 할인

## 회원가입

- A급 회원 : 단체 및 업체…연 20만원
- B급 회원 : 개인…연 10만원
- 가입절차 : 회원가입신청서(소정양식)  
연회비납부.
- 회원자격유효기간 : 가입일로부터 1년
- 회비 및 수수료 납입 : 개발원 경리과,  
은행 온라인 구좌

# 디자인 포장 기술정보

1992 VOL.2 11

독일 웰른 IFMA 자전거 전시회	2
다마미술대학 혼다사와 산학협동 프로젝트	2
기로에 선 Bauhaus 빌딩	3
미래형 사무실	4
JACA '92 일본 일러스트레이션전	4
덴마크 산업그래픽상	6
콜라업계 재생 PET병 사용증가	6
스낵 과자의 새로운 포장	7
독일의 포장재폐기규제령	8
신착자료 주요내용 소개	10
개발원 교육안내	18
국제 박람회 안내(12월)	20

월간: 디자인포장기술정보 제23호 Vd2  
발행: 산업디자인포장개발원  
발행겸편집인: 조진희  
출판위원: 김충휘·이기성  
기획: 이규현·박경삼  
발행일: 1992년 11월 30일  
본원: 서울특별시 종로구 연건동 128-8  
Tel(762-9136)  
시범공장: 서울특별시 구로구 가리봉동 제2공단  
Tel(856-6101~4)  
부산지부: 부산지할시 북구 학장동 261-8  
Tel(314-8485~7)  
등록번호: 라-4897  
등록일자: 1990년 12월 11일  
인쇄·제본: 광일사·이천필

본지는 한국 도서 윤리위원회의 잡지 윤리 실천 강령을 준수한다.

## □ 독일 뮌헨 IFMA 자전거 전시회

최근 독일의 뮌헨에서 IFMA 자전거 전시회가 개최되었다. 이번 전시회는 자전거 생산업체들이 다수 참가, 치열한 경쟁을 펼쳤는데 이들 업체들은 더욱더 강하면서도 가벼운 재료들을 자전거 프레임 가공에 사용하는 경향이 짙었다.

특히 IFMA 전시회에서 눈길을 끈 제품은 Staiger 사의 City-Bike인 'TICS'였다.

이 'TICS'는 Total Intergrated City-System이며 주요한 부품들은 모두 갖추고 있다. 자동차 운전자들이 밤중에도 자전거 타는 사람을 알아볼 수 있도록 자전거가 설 경우에 AKKU장치가 자동적으로 불을 밝힌다.

또 쇼핑할 경우에 쉽게 운송할 수 있도록 이 자전거는 양쪽 Stander가 제공된다. 이밖에 'TICS'를 버스나 기차로 운송할 경우 핸들을 돌리고 폐달을 접을 수 있다.

(통신원)



## □ 다마미술대학 혼다사(社)와 산학협동

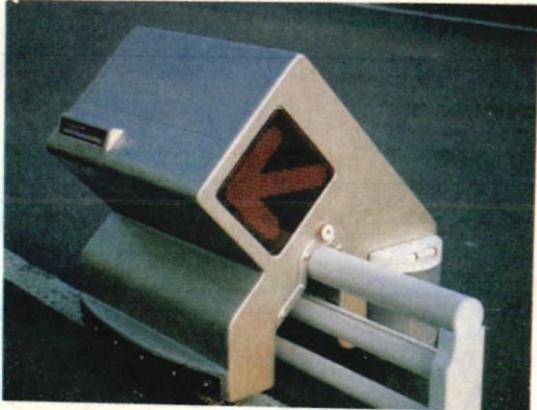
### 프로젝트

다마미술대학 입체디자인 연구실이 '86년 이래 계속 해오고 있는 산학협동의 프로젝트 성과발표회가 있었다.

이번 성과발표회에서는 혼다사(社)의 범용디자인 부문이었는데, 이 대학 3학년생 31명이 약 6주간 '범용엔진'과제에 몰두했다. 혼다사(社)에서는 젊은 디자이너가 대학에 가서 학생의 질문에 답하고 어드바이스를 해줬다.

이날 학생들은 혼다의 프로를 상대로 프리젠테이션을 하고 그 가운데 '현재의 범용엔진은 메이커를 위한 것으로 사용자를 위한 범용엔진이 아니다'고 지적했다. 이에 대해 혼다사(社)에서는 학생들의 주장에 '범용엔진은 사용한 경험이 없다'라고 답하고 단지 과제를 다루는 것만으로 사회와 유대 관계를 갖을 수 없지만, 산학협동으로 현실을 볼 수 있고 어드바이스를 해주는 것에 의의를 두고 있다.

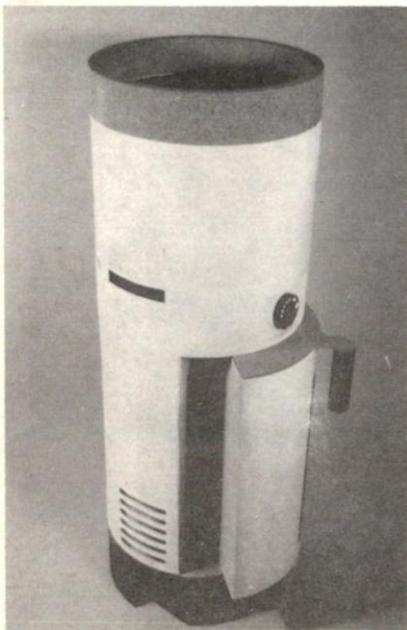
또한 혼다사(社)에서는 학생과의 교류에 의한 신선한 자극을 받아 디자인 활성화에 큰 도움이 된다고 보고 있다. 실제로 범용엔진은 자동차에 비해 화려하지 않는 세계이지만, 디자이너에게는 긴밀한 점에서 큰 도움이 된다.



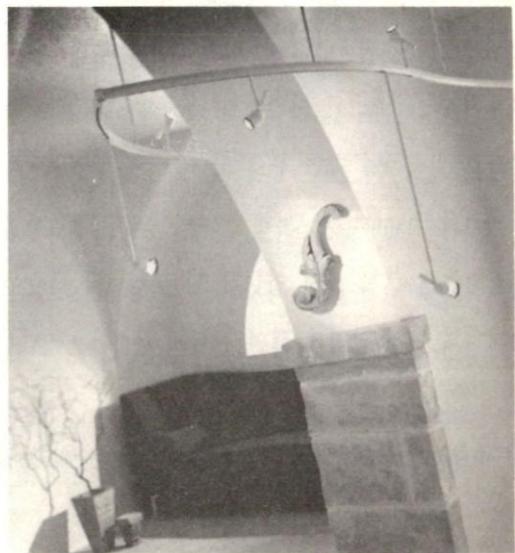
■ 노상동결(凍結) 방지기

조명기구 업체인 일본의 라이트큐브사(社)와 영국의 콘골드사(社)가 공동개발한 저볼트라이트시스템 ‘인피닉트’를 최근 시판했다. 4종류의 Spotlight, 라이팅레일, 메다는 파이브 등을 자유롭게 코디네이트한 이 상품의 가장 큰 특징은 이제까지 직선뿐이었던 레일에 곡선부품이 첨가된 것이다.

또한 레일로부터 아래로 내려지는 것이 일반적 이었던 Spotlight에 비해 위에서도 장치할 수 있도록 한 점이다.



■ 비료·미생물 살포기



□ 기로에 선 Bauhaus빌딩

#### □ 움직임이 자유로운 새로운 조명시스템

바우하우스(Bauhaus)는 20세기의 디자인 역사상, 상징적인 지위를 획득하고 있다. 월터 그로피

우스에 의해 설계된 이 건물은 연방정부와 그 지방 자치단체로부터 자금원조를 받아 지금은 미술학교로 기능을 하고 있다.

바우하우스 Collection과 빌딩의 복원을 담당하고 있는 한 관계자는 미술학교로 존속할 것인지, 영원한 전당으로 남게 할 것인지의 기로에 서 있다고 한다.

현재 Bauhaus는 60명의 교사, 연구원, 자료보관책임자 등이 있으며 리서치컬렉션, 실험 워크샾, 디자인아카데미 등의 활동을 한다.

역사상 Bauhaus는 근대사회의 산물임과 동시에 추진적 역할을 담당했는데, 장차 이 건물의 열쇠는 환경문제에 있다. 따라서 이런 문제를 해결하고자 환경디자인과 도시디자인에서 생태학적 해결을 목적으로 워크샾을 마련 중에 있다.

그러나 Bauhaus의 최대 과제는 그저 평범하게 교육활동에 그칠 것이 아니라 이 기념비적 건물이 디자인의 역사와 함께 해야 한다는 점이다.

## □ 미래형 사무실

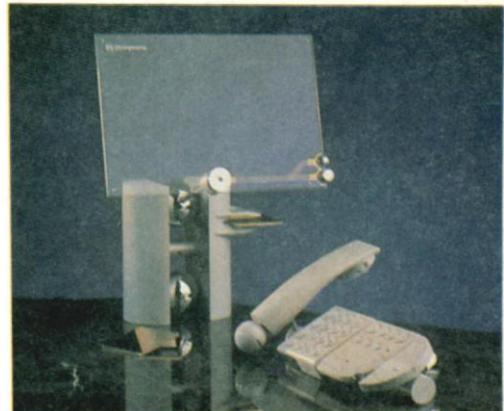
미국의 Dictaphone회사는 미래형 사무실(Workstation)를 선보였다.

이번 Workstation은 샌도우와이즈 제품디자인과 부서와 Cousins디자인이 합작으로 디자인한 것이

다. Workstation의 미래형 전화기는 자료입력을 위해 인간의 목소리 진행과정과 전자매체를 사용할 수 있다.

이는 미적으로 영구적인 형태로 전화기와 키보드의 작동 및 지시가 직관에 의해 펼쳐지도록 디자인되었다.

이 Workstation의 스크린에는 메시지나 자료를 받아쓰고 상대방과 통화 후 그의 형상이 불투명하게 나타나게 된다.



## □ JACA '92 일본일러스트레이션전

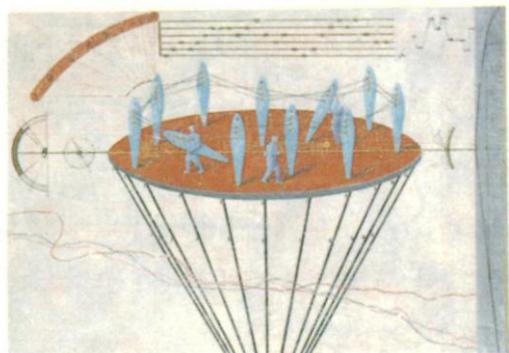
국제예술문화진흥회(JACA)가 주최한 일본일러스트레이션전이 최근 동경의 이세다미미술관에서 개최되었다.

이번 공모전은 예년과 같이 총 2015점을 접수, 이중 입선작이 91점이었다. 전체적으로 큰 변화는 없었지만 대상, 금상 수상작의 경우 보다 간결한 표현접근을 하여 신선한 느낌을 주었다. 또한 금년에는 10주년을 맞아 9회까지의 수상작품과 수상자의 근래 작품도 함께 전시하였다.

특히 이번 행사를 통해 일본의 일러스트레이션 이 삽화에도, 일반적인 그림에도 속하지 않는 독자적인 장르를 형성하고 있음을 엿볼 수 있었다. 심사위원중 한 사람은 ‘커뮤니케이션으로의 역할을 다할 수 있는 아트’라고 규정하기도 했다.

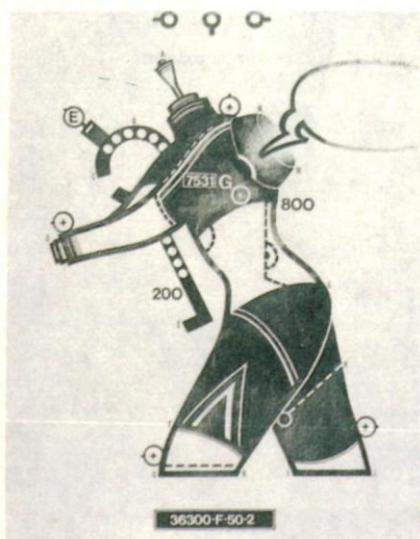
따라서 이 후의 방향성을 명확히 하기 위해 내년부터 이 공모전을 JACA Contemporary·Graphic

·Art전으로 명칭을 변경했다.



## ■ 금 상

### □ 사용자에 대한 다양화를 계획하는 Check Point



## ■ 대 상

- ① 형태, 색채 상의 특징이 있다.
- ② 기능면에서 다른 상품과 차이가 있다.
- ③ 다른 상품과 틀린 재료를 사요했다.
- ④ 의미 있는 용도설정이 되어 있다.
- ⑤ 한정된 시장에도 대응한다.
- ⑥ 제품컨셉을 쉽게 인식할 수 있다.
- ⑦ 제품들 중에서 위치부여가 명쾌하다.
- ⑧ System화를 전제로 만들어졌다.
- ⑨ 품질이 좋다.
- ⑩ 그 제품에 의해 무엇인가 자기만족을 느낄 수 있다.

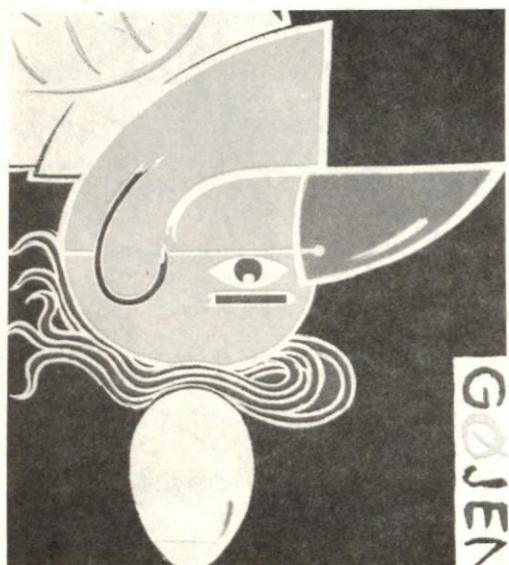
## □ 덴마크 산업그래픽상

덴마크디자인협의회는 '65년부터 시작한 산업디자인상과 지난 '80년부터 처음 수여한 산업그래픽(IG)상을 실시하고 있다.

이 두개의 상은 이 협회가 연례적으로 수여하는 프로그램과 마찬가지로 덴마크디자인센터에 의해 운영된다.

이 가운데 산업그래픽(IG)상 프로그램에 출품된 117개 작품 중 수상작 5개 작품과 가작 8개 작품이 선정되었다.

이번 수상작은 다음과 같다. 피터호트의 Illum's



■ 피터비스테드의 포스터시리즈

슈퍼마켓 새 로고, 한스듀의 록웰 지붕격리 매뉴얼, 피터비스테드의 포스터시리즈, 카린몰크의 덴마크산업협의회 영상 아이엔티티 프로그램, 몰레루프의 코펜하겐 공항 표지 프로그램 등이다.

## □ 콜라업계 재생 PET병 사용증가

이는 환경보호를 위한 포장의 진전이라 볼 수 있다.

25%의 재생수지를 함유한 펩시콜라와 쎄븐업용 PET병은 시장확대의 일환으로 캘리포니아주에서 첫선을 보였다.

이곳에서 진열된 펩시, 다이어트펩시, 무카페인 펩시, 무카페인다이어트펩시를 담는 순수한 플라스틱병은 재생물질의 PET로 만들 계획이다.

이 회사가 조사한 바에 따르면 북캘리포니아 소비자들은 환경에 큰 관심을 가지고 있는 것으로 나타났다. 재생용기에 담긴 펩시 구입에 대한 이런 반응을 보아선 앞으로 포장용기가 어떻게 변해야 할 것인가의 암시이다.

한편 쎄븐업사는 자사 상품을 포장하는데 PET 병을 이용하기로 하고 재생플라스틱 시장개발에 주력할 예정이다.

펩시와 쎄븐업은 존슨킨트롤사와 이스턴케미칼 사가 공급해 주는 중합체로 이 병들을 주조한다.



■ 재생 PET병

#### □ 스낵과자의 새로운 포장

최근 크래커, 팝콘, 감자칩 등 스낵류의 새로운 포장이 선보였다.

이 가운데 쌀과자(Rice Snax)의 포장은 자유자재로 구부릴 수 있으며 가정에서 물건을 한곳에 모아두거나 다시 체울 때, 그리고 개인적으로 보관 할 물건을 담을 경우 사용할 수 있다. 금속성의 맡은 막으로 된 이 용기는 오븐에서 구운 크래커 6

온스를 담을 수 있다.

하얀색 디자인의 쌀과자 포장은 색종이테이프와 클로즈업한 상품 사진으로 구성되어 있다. 봉지가 금속성이어서 빛이 황금색과 푸른색의 브랜드명을 따라 반사되므로 진열대에서 효과가 크다.

두번째 포장은 불꽃놀이가 그려진 팝콘이다. 이것은 플라스틱으로 만들었는데, 이 용기에는 팝콘의 역사가 기술된 인쇄물과 소비자가 팝콘을 볼 수 있도록 타원형의 구멍이 있다.

이 밖에 프록터 & 캠블사는 감자칩 포장 Pringles Double Stacks을 내놓았다.

진공처리를 한 2가지 종류의 감자칩 팩을 친숙한 그래픽으로 인쇄처리하였고, 플라스틱 마개를 한 것이 특징이다. 각각의 진공팩에는 압력을 감지하는 타원형의 깃끈 쇠붙이가 있어 팩이 부분만 비었을 때 다시 봉할 수도 있다.



## □ 독일의 '포장재폐기규제령'

독일에서는 올해 부터 '포장재폐기규제령'이 실시되고 있다. 그 목적은 포장재를 최소한으로 줄이고 재이용 또는 재생하고 그것이 불가능한 소재를 용기로 사용하는 것을 국내 기업에게 금지시키는데 있다.

폐기물 투기나 소거처분 자체가 규제되므로 독일에서 판매되는 모든 제품은 '93년까지 단계적으로 대응을 해야만 된다.

이같은 독일의 포장재폐기규제령에 대해 포장재를 필요로 하는 유럽의 기업은 자유무역의 장벽이 되어 EC의 경제적 질서를 파괴한다는 비판도 있다. 반면 독일은 폐기물의 불법 투기를 막고 소비에게서 포장을 회수시키기 위함이며, 시장이나 기업경쟁에 있어서 이러한 환경대책 내용은 꼭 필요하다고 주장한다.

따라서 독일에서 제품을 판매하고 있는 국외업체중에는 독일시장을 돌보지 않을지도 모른다. 또는 독일을 겨냥한 제품생산, 포장라인 등을 병행적으로 설계하는 기업도 생길지 모른다. 이미 몇 군데의 다국적 기업은 이 문제의 해결을 위해 독일 국내의 포장업자와 손을 잡고 있기도 하다.

결국 전계계적으로 환경개선이라고 하는 문제와 다국적기업의 지속적성장의 문제가 서로 얹히고

있는 셈이다.

한편 디자이너에게는 지구에 아름다운 소재의 사용, 분해가능한 구조의 채용 등 환경에 대한 배려가 필요하게 되었다.

## □ 일본의 종이, 유리병, 캔 활용현황

일본의 종이소비량은 연간 약 2,800만톤으로 종이소비국인데 최근 복사용지, FAX용지 등의 종이쓰레기 증대가 문제시되고 있다. 그러나 일본은 고지(古紙)이용 선진국이고 회수율이 50%이며 화장실종이, 만화책, 신문지, 전화번호부책 등을 재생용지로 사용한 것도 있다.

이처럼 고지의 이용률을 높이는 것이 지구의 자원을 지키고 나아가 우리들의 생활을 지켜주는 일로 연결 되어진다.

그리고 고지로부터 종이를 재생하면 나무로부터 종이를 만들기 위해 필요한 에너지의 1/3 이하면 해결된다.

한편 유리병을 연간 약 240만톤, 110억개 이상을 생산하고 있다. 그 유리병에는 씻어서 재이용하는 '리터널병'과 같아서 새로운 유리병의 원료가 되는 '원웨이병'의 2종류가 있다.

유리병제조업자들은 '원웨이병'을 재이용 하기 위해 유리병 재이용추진연합을 결성, 유리병을 무

색, 다(茶), 청, 흑 등 4색으로 나누어 회수하고 있다. 이로 인해 ‘원웨이병’의 약 48%가 재이용되었다.

이밖에 일본 각지에서 빈캔의 분별회수가 진행되고 있는데, ‘빈캠프레스카’가 등장하여 눈길을 끌고 있다. 이 차는 알루미늄캔과 스틸캔을 자동적으로 구별하고 매 시간당 15,000개의 빈캔을 찌그려뜨릴 능력이 있다.

회수된 알루미늄캔을 녹여서 다시 알루미늄의 Ingot가 되고 자동차의 부품이나 알루미늄캔으로 재생된다.

특히 알루미늄캔의 Recycle보급은 ’91년에 생산된 약 102억 4,000만개 중 재이용이 44억개로 회수율이 43.1%에 달하고 있다. (통신원)

맑은마음  
밝은사회  
넓은미래

### GD 마크는

우리 생활에는 질과 풍요를,  
기업에는 성장을 약속합니다.

산업디자인 · 포장진흥법 제6조에 의거 상공부에서는 국내 공산품 중 디자인이 우수한 상품을 선정, 장려하는 “우수디자인상품선정제(GD마크제)”를 실시하고 있습니다.



GD마크는 우수디자인(Good Design)상품 선정제에서 상품의 외관, 기능, 안전성, 품질 등을 종합적으로 심사, 디자인의 우수성이 인정된 상품에만 부여하는 마크입니다.

# 신착자료 주요내용 소개

## 자 료 명

## 내 용

디자인

Commercial Photo

'92. 9

- 9월의 신문광고, CM, TV광고상 소개
- 제13회 광고음악경연대회 안내 및 역대 수상작
- 포토그래픽의 개척자 필립덕슨의 작품세계

Design

'92. 9

- 최근의 전열기구 디자인 개발 사례
- Paul Atkinson의 내부장식용 전등의 새로운 유형
- 파울아 쉐어의 그래픽디자인 특성 및 세계
- 광고, 디자인, 출판물 등에 이용되는 매ქ토시의 최신 추세
- Bauhaus 디자인 학교의 역사와 유래
- Design지 '50년~'90년 및 Manifeste대회 출품작 소개

Travelware

'92. 10

- '92년 미국 백화점내 여행용품 판매, 가격현황
- 수화물을 통한 수입과 수출액
  - '87년~'91년 까지
- 최근 유행중인 여행용품 소개
- 미국 여행용품재료 수출 20%증가
  - 섬유, 플라스틱, 가죽제품 등

## 자    료    명

## 내    용

Tappi Journal

'92. 10

- 한국의 펠프와 종이산업 전망
- 캐나다 펠프종이조사연구소의 역사 및 현황
- 미국 조지아에 있는 태평양연안기술센터가 조사한 포장산업 실태
- 프린팅시스템의 오늘과 미래 예상

Asia Sources Electronics

'92. 11

- 대만, 싱가폴 등 정보·컴퓨터산업 조사와 개발 투자확대
- 케이블 TV 가격경쟁력을 위한 대형스크린 추세
- 홍콩, 비디오테이프 판매량 감소
- 일본, 오디오테이프 내수 및 해외시장 확대 주력
  - Nippon Columbia, JVC사 등
- 중국, 외국과 합작 생산으로 전화기 수출증가
- 홍콩, TV/FM 안테나 동년대비 5%가격 하락

商店建築

'92. 11

- 도쿄 Seibu백화점의 건축양식 및 특성
- Umedu Kagetsu 소극장의 규모 및 면적, 디자인 소개
- 맥주홀, 클럽 등 인테리어디자인 최신 경향
- 초대작가 테이블전시회
  - Exhibition Table 35
- 팝레스토랑 IL Vinat의 구조, 설계 특징

## 자료명

## 내용

Asian Sources Gitts & Home Products

'92. 11

- 인도, 유리컵 생산 전년대비 20%증가
- 중국, 커피세트 5%가격 상승
- 필리핀, 화훼수출 '87년~'91년사이 40%증가
- 홍콩, 장난감업체 생산량 및 판매 하락
- 대만, 펜시·문구산업 신모델 개발 활발

日經 CG

'92 11

- NICOGRAPH '92대회 일정, 출품업체 소개
  - 11월 10일부터 13일까지, 동경
- 제6회 CAD 이용실태 조사
  - 기계·금형, 건축, 전기·전자분야
- 컴퓨터그래픽을 이용한 CF광고 증가

Nikkei Design

'92. 11

- 생수용기 안전성문제 및 소비량 추세
- 섬유질 청량음료의 라벨 변화 모색
- Matsushita 전기산업의 첨단기술 소개 및 디자인, 환경의식
- Solar Car Design In Japan대회 출품자 및 업체 소개
  - 실용, 경기용 2개 분야
- G마크 상품선정제 수상작 소개
- 일본 대기업내 디자인 부서 분리·독립경향
  - 의사결정 이점, 채산성
- JACA '92(국제미술문화진흥회) 수상작
- 영국의 전등·전열기기의 최신 디자인

## 자료명

## 내용

Car Styling

'92. 11

- 일본 Honda사의 조사, 개발 등 소개
  - 미국 현지생산, 판매
- Mitsubishi자동차의 Fighter트럭의 디자인, 적재량, 속도, 특성
- 미놀타카메라 α-9xi의 컨셉 및 특징
- Royal College of Art Degree Show '92에 출품된 전기자동차, 경자동차, 학과과정 등 소개

Car Graphic

'92. 12

- Mercedes-Benz 500SL 안전성, 쾌속성, 속도시험
- 고전풍의 Morgan Plus 8자동차의 디자인 특성
- Alfa Romeo 155 GTA자동차 주행시험
- Ferrari 456 GT 252자동차의 연비, 최고시속, 변속, 성능
- Honda의 Accord Wagon 2.2ik와 Toyota의 Scupper 3.0G의 성능비교

Motor Fan

'92. 12

- Toyota자동차의 신모델 Mark II, Chaser, Cresta
  - 총배기량, 디자인, 최고출력, 압축비, 연비비교
- Toko Auto Salon '93안내
  - '93년 1월 8일에서 10일까지
- Mitsubishi자동차의 거리 주행시험
  - Emeraude, Auto Zam AZ-1

## 자료명

## 내용

### 포장

輸送展望

'92. 가을

- 하역용 선박 'Ro-Ro'의 전장, 선폭, 항해속도, 재화중량 등
- 국제 해상운송 현황 및 동향
- 일본 지방중소도시 물류처리시설 입지현황, 시설 규모
- 운송업종별 노동시간, 임금 비교
- 운송업종에 종사하고 있는 여성들의 직업의식 조사

Packpia

'92. 10

- 식품관련 산업의 현황과 대책
  - 식품공업, 식품포장, 연포장 등
- 의약품 PTP포장의 최신 동향
- 21세기 포장산업 전망과 금후 과제
  - 포장기계기술, 포장재
- '93 폐기물처리전시회 안내
  - '93년 5월 10일부터 13일까지
- 포장재의 시장동향과 용도, 특성
- 중국의 식품포장관련 위생기준 실태

廢棄物

'92. 10

- 일본가전업계의 동향 및 폐기물회수 추진 상태
- 폐기물자원화를 위한 고지재이용 방법

## 자료명

## 내용

廢棄物

'92. 10

- 오염성 폐기물처리에 관한 적용 범위

- 미국의 포장폐기물 매립실태와 매립지 소개

食品と容器

'92. 10

- 미국, 과실·야채처리 공정의 신기술

- 식품포장 관련 소비자들의 선호도 조사

— 의약품, 음료 등

- 일본 백화점내 식료품, 잡화, 가전제품 매상고  
전년대비 증가율

- 주류, 음료, 조미료 등 판매현황

Carton Box

'92. 10

- 전자출판의 편집, 제판, 인쇄 이용실태와 미래  
예측

- 인쇄용감광선수지 제판의 향후 문제

- 골판지의 생산 및 수요, 수출통계

- 21세기 인쇄기술의 과제

— 고품질화, 자동화, 구미각국의 개발추세 등

Packaging

'92. 10

- 포테이칩 'Bowl Bag'의 새로운 패키지

— 지퍼로 개폐

- 국제상표포장 대회

— 소프트웨어 패키지 'Robotware' 금상수상

- Pack Expo '92 개최안내, 참가업체제품 소개

— 11월 8일에서 12일까지

---

## 자    료    명

## 내    용

Packaging

'92. 10

- 포장기자재, 포장재료 생산 50개 업체 소개
- 스낵, 치즈, 토마토, 커피 등 소비예측

Packaging News

'92. 10

- Nacanoco회사가 최근 선보인 흠티 패인 알루미늄캔
- 영국 런던에서 열린 포장쇼 소식
  - 11월 3일에서 5일까지
- 금속캔에 이용되는 그래픽디자인의 유형
- 스칸다나비아 국가들의 음료캔, 식품캔, 플라스틱 등 포장재 생산업체 현황
- 우수금속캔 제품 선정, 수상작품 소개
  - 금속캔제조협의회 주최

Boxboard Containers

'92. 10

- Pioneers 포장회사의 역사, 매출액, 관련 기자재
- 콜롬비아 보고타에서 개최된 라틴아메리카 인쇄물페어 '92
- Emballage '92대회
  - 12월 12일에서 18일까지, 프랑스 파리
- 인쇄용 압반의 용도, 사용시간, 특성
- 최근 개발된 포장기계 소개
  - Label Press Diecotting, Magnetic Power Systems 등

## 자료명

## 내용

Packaging Digest

'92. 10

• Pack Expo '92에 참가할 업체의 포장기계 특성,

용도

• Dial회사의 멀티팩 'Lunch Bucket'

• Gillett사의 새로운 포장디자인과 제품경향

Food & Drug Packaging

'92. 11

• 최신의 커피, 샴푸, 아이스크림 포장

• 알루미늄, 유리, 금속 등 포장재의 재활용품 경향 및 소비자의 반응조사

• 합성수지 가격과 향후 예상

– PE, PP, PET, Nylon 등

• 내구성 강화를 위한 분할포장 경향

### 우수한 포장(Good Packaging)

- 식품 및 기타상품이 필요한 시기에 필요한 장소로 유통되도록 한다.
- 식품을 보존하며 그수명을 연장시킨다.
- 포장재료를 효율적으로 활용하여 낭비요소를 제거하고 과다한 포장비를 절감한다.
- 천연자원의 이용, 재활용 및 폐기물 관리등 환경문제에 유의한다.
- 새로운 포장재, 새로운 기술, 새로운 장비의 개발과 새로운 인구통계, 환경 및 문화적 필요등의 변화에 대응, 혁신적인 시스템 및 설계를 구상하여 끊임없이 변화한다.
- 포장실무자의 기술, 숙련도 및 능력에 좌우되며 이들에 대한 교육과 발전에 크게 의존한다.
  - World Packaging Organization, 세계포장기구 –

# 개발원 교육안내

## □ 신 청 안 내 □

### 1. 교육일시 및 수강료

교 육 과 정	금 액	시 간	일 정
컴퓨터 응용디자인	200,000	14:00-17:00	1.11-1.29
컴퓨터 응용디자인	200,000	14:00-17:00	2. 8-2.26

2. 참가대상 : 디자인전공학생

3. 장 소 : 산업디자인포장개발원 본관 제3강의실(컴퓨터교육장)

4. 교육인원 : 10명(1인 1대 시스템사용) : 접수순 10명 마감

5. 수료증 수여 : 교육시간의 90%이상 수강 및 작품제출한 자에게 수여

### 6. 수강신청방법

가. 참가신청서와 참가료 동시접수(개발원내방)

나. 개발원 내방이 어려울시 아래 은행계좌로 수강료를 온라인 입금시키고, 신청서와 입금증 사본을 개발원으로 우송 또는 FAX : 745-5519로 신청

# 국민은행 : 031-25-0000-533

# 상업은행 : 112-01-212081

### 7. 문 의 처

서울 종로구 연건동 128-8 (우)110-460

산업디자인포장개발원 교육연수부 포장교육과 전화번호 : 742-2562~3

조세감면 규제법 제17조 및 시행규칙의 규정에 의해 “산업디자인포장진흥법에 의하여 설립된 산업디자인포장개발원에 위탁한 교육훈련비”에 대해서는 세액공제혜택을 받으실 수 있습니다.

□ 신 청 안 내 □

일정	분	제 목	내용
1/11	20	컴퓨터 개론	컴퓨터그래픽 개요, 컴퓨터그래픽 필요성 및 향후 동향
1/12	180		메킨토시 시스템 개요, 시스템 인스톨, 오퍼레이팅 데스크탑 인테페이스, 입력 및 수정
1/13	180	면을 중심으로 한 컴퓨	시스템 특징 및 요구사항, 도구설명 및 실습
1/14	180	터그래픽	패턴의 제작, 형태변경 등 제반메뉴의 활용법
1/15	180	(Pixel Paint Pro)	특수효과 및 이미지 합성
1/18	180		응용기법 및 작품해설
1/19	180		작품제작 응용해설, 실습
1/20	180	선을 중심으로한 컴퓨	시스템특징 및 해설, 도구설명 및 실습
1/21	180	터그래픽 Illustrator 3.0	도구사용, 패턴디자인, 로고디자인 등 제반
1/25	180		이미지 및 화일합성, 로고디자인응용
1/26	180		응용기법 및 작품해설, 칼라합성
	180		작품제작, 응용해설, 실습
1/29	180		수료식
2/8	20	컴퓨터 개론	컴퓨터그래픽 개요, 컴퓨터그래픽 필요성 및 향후동향
2/9	180		메킨토시 시스템 개요, 시스템 인스톨, 오퍼레이팅 데스크탑 인테페이스, 입력 및 수정
2/10	180	면을 중심으로한 컴퓨	시스템 특징 및 요구사항, 도구설명 및 실습
2/11	180	터그래픽	패턴의 제작, 형태변경 등 제반메뉴의 활용법
2/12	180	(Pixel Paint Pro)	특수효과 및 이미지 합성
2/15	180		응용기법 및 작품해설
2/16	180		작품제작 응용해설, 실습
2/17	180	선을 중심으로한 컴퓨	시스템특징 및 해설, 도구설명 및 실습
2/18	180	터그래픽 Illustrator 3.0	도구사용, 패턴디자인, 로고디자인 등 제반
2/19	180		이미지 및 화일합성, 로고디자인응용
2/22	180		응용기법 및 작품해설, 칼라합성
	180		작품제작, 응용해설, 실습
2/26	180		수료식

# 국제박람회 안내(12월)

## □ 종 합 품 목 □

### 1. 아랍에미리트 두바이추계국제박람회(매년)

(Dubai Int'l Autumn Trade Fair)

(1) '92. 12. 2~12. 11

(2) Word Trade Center

(3) 농기계, 식용유, 건축기자재, 화학제품, 피혁제품, 의약품, 시계류, 전기전자제품, 의류 및 액세서리, 실내가구, 가전제품 등

(4) 매년 개최되는 중동지역에서 가장 규모가 큰 소비재위주의 종합품목박람회

### 2. 일본 동경국제가구박람회(매년)

(IFFT/Int'l Furniture Fair Tokyo)

(1) '92. 12. 3~12. 6

(2) Tokyo Int'l Trade Fair Grounds

(3) 가정 및 사무실용가구, 공공기관용가구, 가구제품 및 부속품 등

(4) 관련업자에게만 공개되지만 마지막 2일을 일반인에게도 공개되며 주로 제조업자 및 수입업자들이 참가

### 3. 미국 주방 및 욕실산업박람회(매년)

(KBIS West/Kitchen and Bath Industry Show East)

(1) '92. 12. 11~12. 13

(2) Convention Center

(3) 주방 및 욕실캐비넷, 조명기구, 바닥재, 액세서리, 배관설비, 목공기계, 사우나설비 등

(4) 관련업체에서 참관하며 매년 장소가 순회되어 개최

### 4. 아랍에미리트 아랍아시아박람회(매년)

(ARABASIA/Arab Asia Fair)

(1) '92. 12. 23~ 1. 8

(2) Expo Center

(3) 가정용, 사무용가구, 레저용품, 직물, 의류, 신발류, 식품 등

(4) 아랍, 아시아지역국가 위주로 참가하며 사라상공회의소가 후원

## □ 디자인·기계산업 □

### 1. 인도네시아 자카르타공작기계 및 금속산업박람회(매년)

(Machine Tool Indonesia)

(1) '92. 12. 1~12. 5

(2) Fairground

(3) 금속절삭기계, 용접장비, 밀링, 선반 등

(4) 인도네시아 철강산업발전을 위해 개최되는 공작기계박람회

2. 유고 루불리아나 국제 겨울운동용품 관광박람회 (매년) (SKI EXPO/Int'l Winter Sports & Tourism Exhibition)	(4) 디자인과 컴퓨터 관련 전시회
(1) '92. 12. 1~12. 6	<input type="checkbox"/> 선물용품·통신 <input type="checkbox"/>
(2) Gospodarsko Raztavisce	1. 오스트리아 그라쯔선물 및 수공예품박람회(매년) (G & H-CHM/Exhibition for Gifts, Arts and Crafts)
(3) 겨울운동용품, 관광용품 등	(1) '92. 12. 5~12. 13
(4) 스키산업전반에 걸친 신상품이 전시	(2) Messegelände (3) 수공예품, 기념품, 흡연용품, 문방구류, 완구류 등 (4) 크리스마스 상품위주로 전시되는 국제선물용품전문전
3. 싱가폴 국제광학기자재박람회(격년) (OPTICS ASIA/Exhibition on Optics Technology, Equipment & Products)	2. 스위스 쥬리히크리스마스기념품박람회(매년) (Sammlerbörse/Christmas Collector's Fair)
(1) '92. 12	(1) '92. 12. 10~12. 13
(2) Int'l Merchandise Mart	(2) Züsp-Messegelände (3) 크리스마스 관련 고물품 및 기념품 전반 (4) 일반인 관람이 허용되는 전문전시회
(3) 광학기술, 장비 및 관련제품, 광섬유, 현미경, 선글라스 및 액세서리, 모니터설비 및 시스템	3. 유고 크라니신년박람회(매년) (New Year's Fair)
(4) 신제품소개 뿐만 아니라 동 시스템에 대한 회의도 동시 개최	(1) '92. 12. 11~12. 20 (2) Fairgrounds (3) 일반소비제품, 수공예품, 선물용품 등
4. 캐나다 디자인 및 건설산업컴퓨터박람회(매년) (A/E/C Systems Canada)	
(1) '92. 12	
(2) Convention Center	
(3) 컴퓨터그래픽, 텔리커뮤니케이션, 컴퓨터 하드웨어 및 소프트웨어, 로봇 등	

(4) 신년 대비 선물용품 전시회	(3) 식품 및 기계류
4. 홍콩 국제통신기기박람회(매년) (COMMTEL ASIA)	(4) 식품 및 기계류 전문전으로 일반인에게도 관람이 허용
(1) '92. 12	3. 터어키 부르사국제농기계, 식품가공 및 포장기 계박람회(격년)
(2) Convention & Exhibition Center	(AGROMAFOOD)
(3) 데이터수집처리기기, 전자사서함, 광통신, 통신기기관련제품 등	(1) '92. 12
(4) 바이어위주의 통신기기 전문박람회로 통신 기기 발달에 따라 그 중요성이 높아지는 박람회	(2) Exhibition Center
	(3) 농기계, 식품가공기계, 포장기자재, Can- ning M/C
	(4) 중동 식품생산 및 저장기술 개발을 위해 개 최되는 박람회로 첫날은 바이어에게 공개

**□ 섬유·식품 □**

1. 포르투칼 섬유직기류 및 부품박람회(격년)  
(MAQUITEX)
  - (1) '92. 12. 10~12. 13
  - (2) Exponor
  - (3) Water Jet Loom, Rapier Loom, Weaving M/  
C 등
  - (4) 섬유·직물류 관련 포르투칼 최대의 박람회

2. 유고 베오그라드국제식품박람회(매년)  
(Int'l Food Fair)
  - (1) '92. 12
  - (2) Fairgrounds

4. 영국 버밍햄에너지보존기자재박람회(매년)  
(NEMEX/Nat'l Energy Management Exhibition)
  - (1) '92. 12
  - (2) Metropole Hotel
  - (3) 계측기기, 에너지관리시스템에 기초한 빌딩  
시뮬레이션 소프트웨어
  - (4) 에너지 기자재 전문박람회

**□ 패션·자동차·제지 □**

1. 독일 에센국제자동차, 모터싸이클 및 구형차특  
별박람회(매년)

- (Motor Show) (1) '92. 12  
 (1) '92. 12. 4~12. 13 (2) B.C. Place Stadium  
 (2) Messegelände (3) 펠프 및 제지가공공업과 관련된 장비 및  
 (3) 모터카, 모터싸이클, 액세서리, 부품 등 서비스전반  
 (4) 대규모 국제스포츠 및 경주차박람회로 일 (4) 제지산업 전반을 알 수 있는 전문박람회  
 반인에게 공개
- 전기·보트 □**
2. 독일 뒤셀도르프국제패션박람회(연 2회)  
 (Fashion Promotions Dusseldorf/Int'l Fashion Fair)  
 (1) '92. 12  
 (2) Messegelände  
 (3) 여성·남성 및 아동용의류, 수영복, 편물의류, 캐주얼  
 (4) 상담위주의 전문박람회로 관련업자에게만  
 공개
1. 일본 동경국제반도체설비 및 재료박람회(매년)  
 (SEMICON JAPAN/Semiconductor Equipment & Materials Exhibition)  
 (1) '92. 12. 2~12. 4  
 (2) Makuhari Convention Center  
 (3) 반도체 생산설비 재료 및 서비스  
 (4) 일반인 관람도 가능하며 미국, 유럽, 아시아에서 주로 참가
3. 프랑스 파리국제행사대행서비스박람회(매년)  
 (SERVICONGRES-SERVIEEXPO)  
 (1) '92. 12  
 (2) CNIT-Puteaux  
 (3) 시청각장비, 선물, 전시설비, 항공회사, 호텔, 홍보대행업체 등  
 (4) 행사와 관련된 서비스 전문박람회
2. 미국 뉴올리언즈국제보트박람회(매년)  
 (Int'l Workboat Trade Show)  
 (1) '92. 12. 3~12. 5  
 (2) Convention Center  
 (3) 각종 보트 및 선박관련제품  
 (4) 매년 개최되는 보트전문전으로 관련업자 상담위주로 진행
4. 캐나다 밴쿠버제지산업박람회(매년)  
 (Pacific Paper Expo)
3. 프랑스 국제보트박람회(매년)  
 (NAUTIQUE/Int'l Boat Show)

- 
- (1) '92. 12. 4~12. 14  
(2) Porte de Versailles  
(3) 보트관련제품 및 기기, 모터보트 Sailboat 등]  
(4) 첫날과 오전은 바이어위주, 주말과 오후는 일반인에게 공개
- (1) '92. 12. 3~12. 6  
(2) Wembley Center  
(3) 가정용 및 사무용컴퓨터를 위한 최근의 하드웨어, 소프트웨어, 주변장치 등  
(4) 봄(5월)에는 Alexandria Place에서 개최
4. 필리핀 마닐라반도체박람회(매년)  
(INTERNSEMICON)  
(1) '92. 12  
(2) Convention Center  
(3) 반도체, 전기, 전자부품 및 제조기술  
(4) 반도체 전문박람회
3. 싱가폴 국제컴퓨터 및 기술박람회(매년)  
(COMTEC/Int'l Computer Technology Exhibition)  
(1) '92. 12. 10~12. 13  
(2) World Trade Center  
(3) 컴퓨터시스템, 주변장치 액세서리, 서비스  
(4) 싱가폴 마이크로컴퓨터 협회에서 후원하는  
컴퓨터 전문박람회

### □ 포장·컴퓨터 □

1. 인도네시아 자카르타국제포장 및 식품가공기계  
박람회(매년)  
(Packaging & Food Processing Indonesia)  
(1) '92. 12. 1~12. 5  
(2) Fairgrounds  
(3) 식품가공기계, 식품포장기계, 방부재료 등  
(4) 인도네시아 최대의 식품 및 식품가공산업  
박람회

2. 영국 런던컴퓨터박람회(연 2회)  
(The Computer Shopper Show)

4. 티어키 부르사국제농기계, 식품가공 및 포장기  
계박람회(격년)  
(AGROMAFOOD)  
(1) '92. 12  
(2) Exhibition Center  
(3) 농기계, 식품가공설비, 포장기자재 등  
(4) 중동 식품생산 및 저장기술개발을 위해 개최  
되는 박람회로 첫날만 바이어들에게 공개

# 신착도서 안내

## 디자인부문

- VD : 시각디자인      ED : 환경디자인      FD : 의상디자인      CG : 컴퓨터 그래픽  
CD : 공예디자인      A : 건축      P : 사진      TD : 수송기기디자인  
ID : 제품디자인      I : 인테리어      GD : 디자인종합

구분 번호	제    명	분야	발    행    사	간    별	국    별
1	圖案ライフ	FD	入寶堂	월 간	일 본
2	染織 α	FD	染織と生活社	월 간	일 본
3	Arpel	FD	Arpel	계 간	이태리
4	International Textile	FD	International Textiles	월 간	미 국
5	アイチア	VD	誠文堂新光社	격월간	일 본
6	Art Direction	VD	Art Direction Book Co.	월 간	미 국
7	Clipper	VD	Dynamic Graphics, Inc	월 간	미 국
8	Communication Arts	VD	S.D. Warren Company	격월간	미 국
9	Graphis	VD	The Graphis Press	격월간	스위스
10	Novum	VD	Bruckmann München	월 간	서 독
11	Print	VD	Coyne & Blanchard	격월간	미 국
12	日經 CG	GD	日經 アゲロウヒル社	월 간	일 본
13	Computer Graphics Forum	GD	Elsevier Science Pub.	계 간	네덜란드
14	American Craft	CD	American Craft Council	격월간	미 국
15	Asian Sources Fashion Accessories	CD	Trade Media Ltd	월 간	홍 콩

번호	구분	제    명	분야	발    행    사	간    별	국    별
16		Ceramic Industry	CD	Cahners Publishing Co.	월 간	미국
17		Crafts	CD	The Craft Council	격월간	영국
18		Die Schaulade	CD	Meisenbach KG.	월 간	서독
19		Gifts & Decorative Accessories	CD	Geyer-Mcallister	월 간	미국
20		Gold+Silber/Uhren+Schmucken	CD	Konradin Vérlag	월 간	서독
21		Present	CD	Meisenbach GmbH	월 간	서독
22		Asian Sources Electronics	ID	Trade Media Ltd	월 간	홍콩
23		Asian Sources Gifts & Home Products	ID	Trade Media Ltd	월 간	홍콩
24		Das Spielzeug	ID	Meisenbach KG	월 간	서독
25		Engineering	ID	Design Council	월 간	영국
26		J.E.I	ID	Dempa Publication Inc	월 간	일본
27		M.D	ID	Konradin Verlag	월 간	서독
28		Travelware	ID	Business Journal Inc	월 간	미국
29		Popular Mechanics	ID	The Hearst Corporation	월 간	미국
30		Motor Fan	TD	三榮書房	월 간	일본
31		Car Graphic	TD	二玄社	월 간	일본
32		Car Styling	TD	三榮書房	격월간	일본
33		Lastauto Omuibus	TD	Vereinigte Motor-Verlage GmbH	월 간	서독
34		BM	I	Konradin Verlag	월 간	서독
35		商店建築	I	(株)商店建築	월 간	일본
36		La mia Casa	I	Alberto Peruzzo Editore	월 간	이태리

포장부문

MP	: 포장재료	PD	: 물류
TP	: 포장기술	DP	: 포장디자인
GP	: 포장종합	PA	: 포장기술초록
FP	: 식품포장	MP	: 포장기계

구분 번호	제    명	분야	발    행    사	간    별	국    별
1	紙器 ボールの技術	MP	(株)日報	월 간	일본
2	Boxboard Containers	MP	Maclean-Hunter Pub.	월 간	미국
3	Modern Plastic International	MP	McGraw-Hill Pub	월 간	미국
4	Journal of Packaging Technology	TP	Technical Pub. Inc	격월간	미국
5	パジケ-ジンワ	GP	(株)日本パシケ-ジンワ社	월 간	일본
6	包裝タイムス	GP	(株)日報	주 간	일본
7	Packaging Japan	GP	(株)日報	월 간	일본
8	包裝技術	GP	JPI(日本包裝技術協會)	월 간	일본
9	Australian Packaging	GP	Bell Publication	월 간	호주
10	Good Packaging	GP	Verified Audit Circulation Corp	월 간	미국
11	Packaging	GP	Cahners Publishing Co	월 간	미국
12	Packaging Digest	GP	Delta Communication	월 간	미국
13	packaging News	GP	Maclean-Hunter Pub.	월 간	영국
14	Packaging Review	GP	The Communication Group	월 간	남아연방
15	Pack Report	GP	Deutscher Fachverlag GmbH	월 간	서독

구분 번호	제    명	분야	발    행    사	간    별	국    별
16	食品と容器	FP	岳詰技術研究會	월 간	일 본
17	フ-ドバシケ-ジソケ	FP	(株)日報	월 간	일 본
18	Food & Drug Packaging	FP	Edgell Publication	월 간	미 국
19	包裝機械新聞	MP	日本包裝機械工業會	월 간	일 본
20	Big Pack	DP	ジャパンムツク社	월 간	일 본
21	Package Design	DP	(株)日報	계 간	일 본
22	International Packaging Abstracts	PA	Pergamon Press Ltd	월 간	영 국
23	Packaging Strategies	PA	Packaging Strategies, Inc	격주간	미 국
24	Current Packaging Abstract	PA	Gottsch Packaging Information Center	격주간	미 국
25	輸送展望	PD	日通總合研究所	계 간	일 본

## 왜 귀중한 학위논문을 사장시키고 있습니까

### 디자인 · 포장 학위논문 수집

#### 특전

- 우수논문을 발췌 “산업디자인”, “포장기술”지에 발표
- 학교 · 분야 · 주제 · 연도별로 분류하여 영구보존

#### 수집처

산업디자인포장개발원 진흥정보부 조사자료과 (762 - 9137)  
 주소 : 110-460, 서울 종로구 연건동 128번지



산업디자인포장개발원  
 KOREA INSTITUTE OF INDUSTRIAL DESIGN & PACKAGING

# 도서 영상자료실 안내

산업디자인 포장개발원 자료실은 디자인·포장전문 자료실로서 지난 20여년 동안 수집해온 국내외 디자인 포장관련 도서 및 슬라이드·비디오테이프·마이크로피쉬 등 첨단 영상자료들이 소장되어 있으며 모든분들이 자유롭게 열람할 수 있습니다.  
여러분들의 많은 이용을 바랍니다.

## 열람서비스 안내



열 람 료 : 무료



열람시간 : 평일 09:30~  
17:30  
토요일 09:30~  
12:00

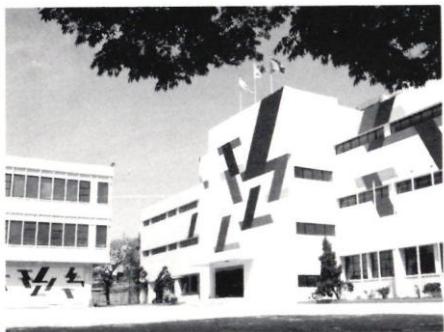
● 자료복사 : 실비복사

● 휴관일 : 국경일·공휴일

## 소 장 자 료

- 국내외 디자인·포장관련 -

- 전문도서, 정기간행물
- 참고 및 주변도서
- 카다로그
- 마이크로 피쉬
- 슬라이드
- 비디오테이프



문의 : □ 진홍정보부 조사자료과 (02) 762-9137

# SEOUL INTERNATIONAL PACKAGING EXHIBITION '93

APR.9-13, '93

KOEX-SEOUL

'93 서울國際包裝機資材展

1993. 4. 9~13

韓國綜合展示場



# SEOUL PACK '93

주최/대한무역진흥공사, 산업디자인포장개발원

Organizer / KOREA TRADE PROMOTION CORPORATION

KOREA INSTITUTE OF INDUSTRIAL DESIGN & PACKAGING

후원/상공부, 한국방송공사, 한국기계공업진흥회

Supporter / MINISTRY OF TRADE AND INDUSTRY,

KOREAN BROADCASTING SYSTEM,

KOREA ASSOCIATION OF MACHINERY INDUSTRY

# 디자인 포장 기술정보

12

1992  
VOL.2

---

## 디자인·포장

---

'92 우수포장상품선정제

---

'92~'93 10대 자동차

---

제3회 국제그래픽아트전

---

제2회 뮤헨국제광고탑 '92

---

혼다사 Solar카누 개발

---

신착자료 주요내용 소개

---

'93년 개발원교육안내

---

국제박람회 안내

---



한국디자인포장기술원  
KOREA INSTITUTE OF INDUSTRIAL DESIGN & PACKAGING

# 산업디자인·포장전문회사 신고안내

산업디자인 포장진흥법 제9조 제3항의 규정에 의거 산업디자인 포장전문회사의 신고 요령 '92. 11. 11자료 고시(상공부고시 92-42호) 되었으나 법에 의거 지원을 받고자 하는 전문회사는 본 원에 신고하여 주시기 바랍니다.

1992년 11월 일

산업디자인포장개발원장

## 신고를 하고자 하는전문회사의 구비요건 및 신고절차

### 1. 전문회사의 요건

산업디자인 및 포장에 관한 연구개발·조사·분석·자문 등을 전문적으로 하는 회사로서 다음의 요건을 갖춰야 함.

- 가. 상법상 법인으로서 다음각호의 1에 해당하는 전문인력 3인이상을 보유하고 있을 것
  - (1) 국가기술자격법(이하 "법"이라 한다)에 의한 제품디자인기술사 또는 포장기술자격 소지자
  - (2) 법에 의한 제품디자인 1급 또는 포장기사1급 자격소지자 및 산업디자인 또는 포장 관련분야의 학사학위 이상 소지자로서 해당분야 3년이상 근무경력자
  - (3) 법에 의한 제품디자인기사2급 또는 포장기사2급 자격소지자 및 산업디자인 또는 포장관련분야의 전문대학 이상 졸업자로서 해당분야 5년이상 근무경력자
- 나. 연간 매출액 1억원 이상일 것

### 2. 신고절차

가. 신고기간 : 연중수시

나. 구비서류(제출된 서류는 지원목적 이외에는 사용되지 않음)

- (1) 전문회사신고서(본원에서 교부)
- (2) 법인의 정관 및 등기부등본
- (3) 대표자 이력서 및 주민등록증
- (4) 보유전문인력의 명단 및 인적사항과 관련자격, 경력증명서
- (5) 회사재산목록(소유를 증명할 수 있는 서류포함)
- (6) 사업실적에 관한 서류(사업실적, 손익계산서 등)

다. 신고접수 및 문의처 : 서울종로구 연건동 128-8(우편번호 110-460)  
산업디자인포장개발원진흥과(전화 745-7249, FAX 745-5519)



산업디자인포장개발원  
KOREA INSTITUTE OF INDUSTRIAL DESIGN & PACKAGING

# 디자인 포장 기술정보

1992  
VOL.2

# 12

'92 우수포장상품 선정제	2
'92~'93 10대 자동차	3
제3회 국제그래픽아트전	4
제2회 뮌헨국제광고탑 '92	4
영지(英誌)선정 디자인전공 졸업작품	5
혼다사(社) Solar카누 개발	6
업서 도안에 디자이너 등장	6
해외통신원 정보자료	7
신착자료 주요내용 소개	9
'93년 개발원 교육안내	17
국제박람회 안내	22
'93년 개발원 사업소개	27

월간 : 디자인포장기술정보 제24호 Vol.2  
발행 : 산업디자인포장개발원  
발행겸편집인 : 조진희  
출판위원 : 김충휘·이기성  
기획 : 이규현·박경삼  
발행일 : 1992년 12월 31일  
본원 : 서울특별시 종로구 연건동 128-8  
Tel(762-9136)  
시범공장 : 서울특별시 구로구 가리봉동 제2공단  
Tel(856-6001~4)  
부산지부 : 부산직할시 북구 학장동 261-8  
Tel(314-8485~7)  
등록번호 : 라-4897  
등록일자 : 1990년 12월 11일  
인쇄제본 : 광일사·이천필

본지는 한국 도서 윤리위원회의 잡지 윤리 실천 강령을 준수한다.

## 디자인·포장

### □ '92 우수포장상품선정제

국내 유통상품 중 포장의 재료, 용기 기법 등의 포장기술이 우수하여 독창성이 있고, 내용물의 보호기능, 운반·보관·하역 등 상품취급의 편리기능, 판매촉진 기능 등이 뛰어난 포장상품을 선정·장려하기 위해 실시하는 '92 우수포장상품선정제가 지난 4일부터 10일까지 산업디자인포장개발원에서 전시회를 가졌다.

'92 우수포장선정제는 상공부가 주최하고 산업디자인포장개발원이 주관했으며, (주)현우, (주)한국풀라가 후원하여 상업포장부문과 공업포장부문을 나뉘어 실시되었다.

이번 선정제에서는 상업포장부문 11개 업체 16점, 공업포장부문 6개 업체 6점 등 총 22점이 선정되었으며, 대상(상공부장관상)은 제일제당(주)의 백설 고급유 용기가 차지했고, 우수상(산업디자인포장개발원 원장상)은 경동산업(주)의 키친아트 남비류 포장이 차지했다.

한편 이번 전시회는 일본우수포장상품전(JDP) 수상품 200여점과 해외 농산물과 우수디자인 상품 50여점도 함께 전시되었다.

맑은마음

넓은미래



#### ■ 대상(상공부장관상)

제일제당(주)－백설 고급유 용기

- 기존 철재캔을 사용하던 것을 PET관으로 대체한 새로운 용기로 실물의 표현과 브랜드 이미지를 강조, 소비자의 선호도가 높도록 함.
- 신재료 사용으로 원가절감(재료비만 개당 37원)을 하였으며, PET의 유연성으로 유통중 파손으로 인한 반품량이 1/3로 감소함.



#### ■ 우수상(산업디자인포장개발원 원장상)

경동산업(주)－키친아트 남비류 포장

- 기존 제품별로 낱포장의 크기와 내부고정 방법이 모두 다른 것을 제품수치별로 낱포장을 표준화하고 내용물 고정 패드는 한 가지로 통일한 포장으로 생산성 향상, 포장재료 절감, 포장폐기물 감소, 유통비용 절감.



### ■ 우수포장상품

한국화장품(주)－쥬단학 르비앙 크레아트  
메이크업(색조류)포장

- 동양적인 완만한 곡선과 우주공간을 표현하는 용기형태로 개성적이고 고급스러움을 이미지화하여 타제품과 차별화
- 공정자동화로 생산성 향상을 이룸



### ■ 우수포장상품

태성판지(주)－바이오 생생 골판지 상자

- 바이오 세라믹의 특성을 사용 내용물(주로농산물)의 신선도를 일반 골판지 상자 보다 연장시키고자 하는 특징의 아이디어 포장방법



### ■ 우수포장상품

(주)크라운제과－빅파이포장

- 판매점의 진열이 편리하도록 디자인되었으며, 생산공정과 인간공학 측면을 고려하여 내용물의 양과 포장의 크기를 결정, 생산성 향상과 원가절감을 한 포장

### □ '92~'93년 10대 자동차

일본의 Car Graphic이란 잡지사에서 자국내의 자동차와 국내에서 시판되는 수입차를 대상으로 10대 자동차를 선정했다. 이 차들의 특성을 살펴보면 다음과 같다.

Toyota Corona, Nissan March는 소형차로 완성도가 높고, CVT도 장착하는 등 적극적인 자세로써 신시대를 지향하고 있다.

Toyota Carina는 견실한 세단으로 희박연소 엔진, Honda Toyota Civic와 ETi-AT는 저연소의 희박연소엔진에 ATI사양이 조합되어 전체의 속도감이 뛰어나다.

Mitsubishi Lancer GSR Evolution은 아드레날린생성 머시

인이다. 또한 Renault Lutecia는 프랑스, 이태리의 소형대 중차로 새로운 표준을 수립했다.

Volkswagen Golf는 자동차가 무엇을 목적으로 해야할지 그 지도적 요소까지 포함, 앞으로의 진로에 주목할만하다.

Volvo 850은 육중하고 수수한 이미지에다 종합적인 조화를 잘 이루고 있다.

Cadillac Seville는 세계에서 초고성능 차의 구동계 기술 혁신이 뛰어나다. 이밖에 Ruf BR2 Electric Clutch는 슈퍼 스포츠카로써 처음 2페달 컨트롤을 제안했다.



■ 혼다의 Civic ETi-AT

#### □ 제3회 국제그래픽아트전

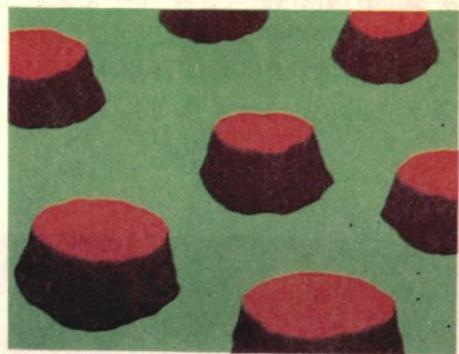
제3회 국제그래픽아트전이 프랑스의 쇼몬에서 최근 개최되었다.

이번에는 33개국 914점의 작품이 출품되어 제1차 프랑스 국내심사를 걸쳐 160점이 전시되었다. 이중 프랑

스 스위스 일본에서 응모한 작품이 수작으로나 인쇄기 술면에서 다른 국가를 앞섰다.

특히 이번 테마는 환경으로, 개인의 작가성보다는 그래픽의 커뮤니케이션, 그래픽 아이디어에 셀렉션의 포인트를 두었다.

1위는 스위스 니크라우스 트로홀라의 '죽은 나무'가 차지했고, 2위와 3위는 스위스 워레리 자크멘트의 '동물 생명의 관찰과 보호' 일본의 마사키 이주미아의 'Love Mother Earth'가 각각 차지했다.



■ 니크라우스 트로홀라의 '죽은나무'

#### □ 제2회 뮌헨국제광고탑 '92

뮌헨국제광고탑 아트 '92가 세계 42명의 아티스트를 지명 초대하여 전시회를 가졌다.

독일 Litfass 광고탑이라 불리는 높이 3.6m, 둘레 4.3m의 광고매체가 있다. 이것은 통상적으로 도시중심에 공공연히 설치되어 흥미를 끌고 있다. 또 이 광고탑은

1885년 베를린에 처음으로 이 광고탑을 설치한 창시자.

E. Litfass<sup>o</sup>를 따온 것이다.

이번 광고탑 '92는 테마가 '발견(Discovery)'였는데, 참가자 대부분은 미국을 모델로 발견이미지를 주로 그렸다. 따라서 이 발견은 세계 문화간의 교류를 통한 특별한 목적을 나타냈고 동시에 인간의 창조성을 상징한 것이다. 결국 다양한 이념과 제작테크닉에 의해 '발견'은 가장 인상깊고 명료하게 나타났다.



■ 영국(조오지나 베이어)



■ 미국(차일 레머)

#### □ 영지(英誌)선정 디자인 전공 졸업작품



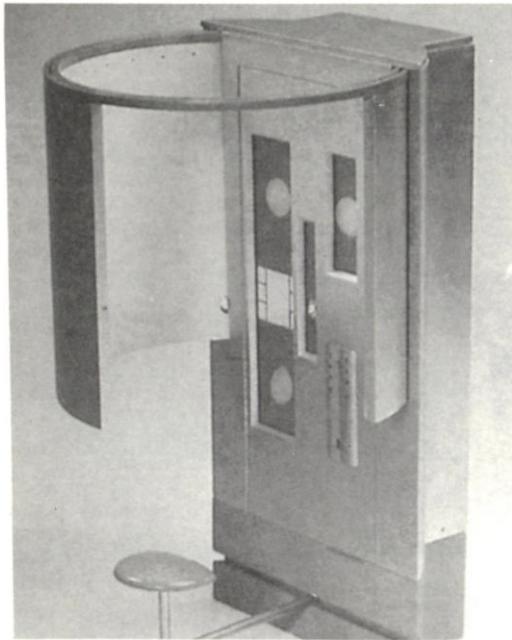
#### ■ 와립미술학교(マイケル 재크린)

작품명은 노면전차. 금속과 유리로 만든 모형은 전차, 정거장센터, 도로의 3가지 관계를 탐색한 것이다.



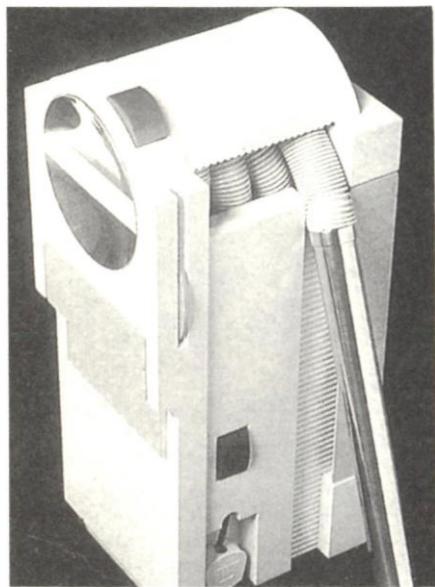
#### ■ 뉴-커슬러 공예학교(데이비드 마킹)

사용이 편리하고 심플한 조작부를 갖춘 가정용 캡코더 디자인



### ■ 킹스톤 대학(휴고 엑크레스)

이 사진촬영용 부스는 불시에 터트리는 후레쉬촬영 대신, 비디오 영상처리기술을 응용. 자동차 안에서도 이용가능하다.



### ■ 왕립미술대학(데이비드 워터만)

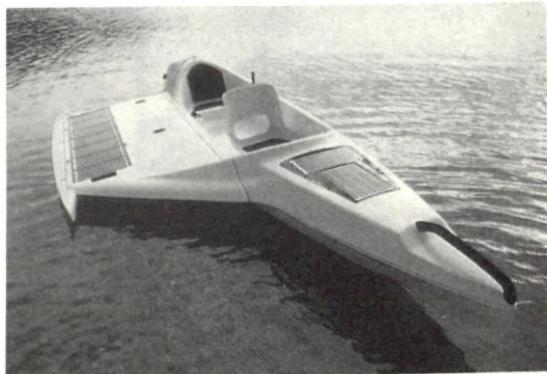
가정용청소기의 대담한 시도. 실제로 기능하는 부분근처에 그 기능조작버튼을 장착하여 조작이 편리하다.

### □ 혼다사(社) Solar 카누 개발

혼다가 태양전지로 움직이는 카누를 개발, 시카코에서 개최된 세계 최대의 보트쇼인 '시카코국제보트쇼'에서 선보였다.

이 'Sunfun'이라고 하는 2인승 카누는 혼다사의 사내 공모를 통해 선정된 「자연을 체험할 수 있는 수상에서 탈 것」을 기초로 3년간 걸쳐 연구한 것이다. 이것은 태양전지가 배터리를 보조하여 모터를 구동한다.

이 카누는 차로 운반하는 것도 고려하여 조립식을 취하고 있으며 새로운 레저로서 놀이방법의 제안을 고안한 것이다.



### □ 엽서 도안에 디자이너 등장

네델란드의 우편 및 전신전화회사인 PTT가 올해부터 판매하고 있는 우편엽서의 디자인의 화제를 불러 일으키고 있다. 이 일을 시작한 것은 노틀담의 하드벨켄디자인.

이 엽서의 우표부분은 TV 화면에 나온 퀴즈프로그램을 도안화한 것이다. 사회의 인물이 언급한 크로스워드퍼즐에는 '특별한 어떤 사람에게'라고 하는 메시지가 숨어 있다.

실제로 이 사회자는 하드벨렌의 스텝인 릭 페르메일렌이다. 이 일을 시작한 당사자이기도 하다. 당초 이 사람은 진짜 TV사회자를 기용할 예정이었지만 PTT측이 가격면에서 난색을 나타내었다고 한다.

하드벨렌은 지금까지 PTT의 일을 몇가지 다루었었다. 예를 들면 '85년에는 어느 미술관의 설립 50주년을 기념하는 우표를 2종류 디자인하였다.

스텝의 한사람인 제럴드 하다스씨에 의한 디자인은 미국인 작가에 의한 네온판을 사용한 작품을 모티브로 하였다. 네온판이 영어 메시지를 만들고 있었으므로 공공성이 높은 우표에 외국어를 등장 시킨 것이 시비가 되어 화제가 되었었다. '88년에 다루었던 것은 「뷰이텐슈페이렌(옥외놀이)」라고 제목이 붙은 코렉터즈 아이템의 우표 세트였다. 이것은 PTT가 실시한 아동복지단체를 위한 모금 활동의 일환으로 판매되었으며, 성공을 거두었다. 또한 같은 해에 발매된 꽃을 모티브로 한 3종류의 우표는 그 해에 하-그에서 개최된 국제우표전에서 코렉터즈 에디션으로 인기를 모았다.

## □ '93 중국국제식품·식품가공/포장기계전

- 기 간 : '93년 4월 16일~21일까지
- 장 소 : 중국세계무역협의회관
- 주 최 : 중국식품/포장기계공업협회, 중국식품가공협회, 중국세계무역협회
- 출품품목 : 음료, 주류, 냉과류, 축산제품, 유제품, 수산가공품, 농수산가공품, 완충재, 포장가공기계, 물류기계, 포장자재, 포장관련기계 등

## □ 모스크바소비재박람회

- 기 간 : '93년 1월 18일~24일까지
- 장 소 : Exhibition Complex, Krasnaya Presnia
- 주 최 : Expocentr
- 출품목록 : 의류, 제화, 피혁제품, 직물, 운동·레저용품, 자동차, 운반용구, 가전용품, 위생도기·플라스틱제품, 화장품, 귀금속품, 기념품, 식료, 음료, 패션잡지 등

## □ 일본지역-김영복통신원

- 초입체 해상공항도시(미래공항)-Flying Triton 21

수심이 얕은 해상에 높이 200m급의 인공지반  
을 가설 5,000m급 활주로건설, 입체 해상도시  
창조계획

- 일본 자전거디자인경연 '93 개최소개(자전차산업진흥협회)

응모기간 : '93. 1. 28,29

심사결과 : '93. 2월 중순

- OKI 디자인전 '92년도 입상작품집

- Global Environmental Technology  
EXOP(GLENTEX'92)

지구환경회의 : 11월 26~28일 요코하마 개최

日本化工기계(주), LIHIT LAB(주)카다로그 등

- (주)美和문손잡이 디자인소개

- Home Furniture Collection '92(Tendo社)

- Copic사의 디자인용품

- 알루미늄을 이용한 가로조명-Exterior Hardware등

- OKI Graphic PC, Canon Genesis Fax와 Panasonic, Sharp, Sanyo, Sony, Toshiba, Nec Hitech사의 최신  
가전용품 및 사무용품 소개카탈로그 18종

- Mitsubishi 신차정보 VTR 60분 1개

센터에서 개최

- 1회용 골프티 사용증대

옥수수, 감자전분, 분해성첨가물 재료

- 캘리포니아 음료용기 리싸이클 캠페인을 위한  
카탈로그 24종

- 전통적인 방법으로 퇴비를 가정에서 만드는  
Soil Saner

- 한국 현대중장비에서 생산 수출한 Trauck 소  
개책자

- Resorce Recycling-리싸이클에 대한 정보잡지

## □ 미국지역-김호일 통신원

- Pacific Recyclers EXPO 참관기

'92년 12월 2,3일 캘리포니아 아나하임 컨벤션

## □ 독일지역-김미래 통신원

- '92 Hifi Video TV Design책자

최신 가전용품 디자인 소개카탈로그 1종

- 독일디자이너협회와 EC에서 공동으로 주최한  
제1회 유럽디자인 Longress개최 소개(유럽의  
디자인정책수립)

- 우리공예품을 생산하는 Munm사의 디자인전략

- Luxe Pack-고급품 포장전시회

- 디자인으로 새로운 생활감정을 창조

-전자제품 분야별 디자인요소

(가전제품소개 카탈로그)

- 최신 공예품 소개책자(IN JOURNAL 2권)

- 고급 손목시계 소개책자(UHREN 1993년도판)

# 신착자료 주요내용 소개

## 자 료 명

## 내 용

디자인

Design

'92.10

- 세계 각국의 대학생디자인 소개
  - 미래형 낫산자동차, LCD TV스크린 등
- 데이비드 치퍼필드가 디자인한 알루미늄 가구의 특징
- 여러가지 사무실용 가구의 유형 소개
- 영국디자인협의회 '94 범유럽디자인상 계획
  - BBC Design Awards

Commercial Photo

'92. 11

- CP선정 11월의 최고 잡지, 신문광고, CM음악
- 새로운 포토그래피의 선구자인 Jan Saudek의 작품세계
- 제32회 국제방송광고상(IRA)대회 소식
- 국제광고영상제 작품경향 및 추세

JEI

'92. 11

- '92년 10월 일본 전자산업 품목별 생산 및 판매량
- 일본 후지쯔 태국에 공기조절장치 공장설립
- Panasonic 독일공장 상품판매량 15.5% 신장
- Sony, Sanyo, Hitachi, Aiwa 등 CD플레이어 신모델, 새로운 기능 장착으로 시장확대 주력
- Mitachi's, Panasonic, Makita's 등이 시판중인 드릴의 기능 및 특성

## 자료명

## 내용

JEI

'92. 11

- Techno-Highland 나가노사시의 전자산업 성장을  
과 도시특성, '98동계올림픽 계획현황

Car Styling

'92. 11

- 일본 Honda사의 조사, 개발 등 소개  
- 미국 현지생산, 판매
- Mitsubishi자동차의 Fighter트럭의 디자인, 적재  
량, 속도, 특성
- 미놀타카메라 α-9xi의 컨셉 및 특징
- Royal College of Art Degree Show '92에 출품된  
전기자동차, 경자동차, 학과과정 등 소개

日經 CG

'92. 12

- 컴퓨터그래픽은 사용한 건축설계 증가  
- 오사카국제공항, 오사카대학환경공학연구소 등
- 금형업계 CAD/CAM자유곡면 이용 실태
- '92 Super CAD대상 작품 및 그 실용성

Gift & Home Products

'92. 12

- 필리핀 화훼산업 성장예상
- 중국 가구산업분야 저가, 시장개방 등으로 작년  
대비 41% 수출증가
- 태국 노동력 부족불구 가구수출 증가예상
- 한국 및 홍콩 부엌용품업계 중국진출 러시
- 홍콩 장난감, 게임기 판매시장확대 주력
- 인도 '91년 대비 문규류 판매량 및 증가율
- 남아프리카 스포츠업계 이시아 진출 활발

## 자료명

## 내용

Nikkei Design

'92. 12

- 미국의 가정용의료기기, 컴퓨터, 정보기기 최신 디자인 유형
- 이태리 세르지오 아스터의 공예품과 작품경향
- 일본 Vasara 보석회사의 역사와 상품화전략
- Yamaha자동차 SR 400/500제품의 14년간 판매 전략 및 디자인변화
- 미국 주간지 Time지의 역사 및 특성
- 일본 POP광고쇼 수상작 소개

商店建築

'92. 12

- 복잡다기능도시 Takahama시 Mosaic의 상점, 건축양식
- 고베시에 설립된 Harborland Dia-Nissay빌딩의 특징
- 다기능 건축양식 Ogastal Plaza의 실내디자인
- 회화적 장면을 연출하고 있는 동경의 레스토랑과 Bar의 최근 경향
- 건축설계가 뛰어난 일본내 10대 레스토랑 소개
  - 일본음식점 Rengaya Honkan, 한국 음식점 Shokudoen 등

Motor Fan

'93. 1

- Mercedes-Benz 600 SEC의 성능, 특성, 중량 등 주요재원
- GM '93모델인 Seville와 Cadillac의 Eldorado의 동체비교

## 자 료 명

## 내 용

Motor Fan

'93. 1

- Toyota Mark II, Nissan Drimera, Honda NSX의  
쾌적성, 안전성, 디자인 소개
- Toyota Mark II, Chaser, Cresta의 거리 주행시험
- Mitsubishi, Panasonic, Epson등 자동차 설치용  
Car Stereo 및 소형 TV소개
- Motor Fan이 '91~'92년 시험한 각국 자동차테  
스트 결과
- '93년 EC통합을 앞둔 세계자동차업계의 전망

IDEA

'93. 1

- 스페인 디자이너인 Pere Torrent의 작품세계
- 제3회 국제그래픽예술대회 출품작 및 수상작소개
- '92 ICOGRADA 최우수상을 차지한 Keizo  
Matsui의 작품특성
- 독일 뮌헨에서 열린 '92 국제광고탑 전시회 및  
출품작
- 런던포스터전 작품유형
- '92년 동경 ADC(광고상)대회의 수상작 소개

Car Graphic

'93. 1

- Car Graphic 선정 '92~'93년 10대 자동차  
– Nisson March, Toyota Corona, Toyota Carina,  
Volkswagen Golf, Volvo 850 등
- Honda의 새로운 모델 NSX tape R의 구조, 연비,  
최고시속, 중량 등

## 자 료 명

## 내 용

- Yamaha OX99-11의 배기량, 연비, 기술특성, 동체 소개
- '92년 영국국제자동차쇼에 참가한 각국 자동차의 특성 및 가격
- Mitsubishi의 Debonair 내부디자인, 변속비, 총배기량 등

### 우수한 포장(Good Packaging)

- 식품 및 기타상품이 필요한 시기에 필요한 장소로 유통되도록 한다.
- 식품을 보존하며 그수명을 연장시킨다.
- 포장재료를 효율적으로 활용하여 낭비요소를 제거하고 과다한 포장비를 절감한다.
- 천연자원의 이용, 재활용 및 폐기물 관리등 환경문제에 유의한다.
- 새로운 포장재, 새로운 기술, 새로운 장비의 개발과 새로운 인구통계, 환경 및 문화적 필요등의 변화에 대응, 혁신적인 시스템 및 설계를 구상하여 끊임없이 변화한다.
- 포장실무자의 기술, 숙련도 및 능력에 좌우되며 이들에 대한 교육과 발전에 크게 의존한다.
  - World Packaging Organization, 세계포장기구 -

## 자료명

## 내용

### 포장

Asia Pacific Food Industry

'92. 10

- 미국 식품산업 아시아진출 현황
  - 홍콩, 중국에 수출 증가
- 일본 챔, 과일류 식품포장 기술개발로 해외진출 모색
- 유럽 플라스틱포장 감소 추세
- 싱가폴과 일본포장협의회 포장협정 체결
- 일본의 미네랄워터 생산업체 및 시장 소개

Packging

'92. 11

- 재생지를 사용한 샴푸병 'Salon Selectives'
- 미국 플라스틱용기 PET 사용증가
- 미국 Label-Aire회사의 최근 라벨링시스템, 방법 소개
- 플라스틱 재활용과 제조업체간의 연결시스템
  - AVI체계

Packaging Digest

'92. 11

- 포터 & 캠블사의 최신 울트라병
- Pack Exop '92에 참가할 업체포장기계 소개
  - 잉크젯프린터기, 의약품제조용기 등
- 재생카톤지를 사용한 'Strawberries' 포장
- 일본 Panasonic이 생산한 배터리포장 소비자들에게 인기

## 자료명

## 내용

Packaging Digest

'92. 11

- 지퍼가 달린 포테이토 칩 패키지 'Bowl Hilan Bag'의 특성

Pack pia

'92. 11

- 일본내 음료판매량 추이 및 음료시장 전망
- 과즙음료 패키지의 최신 유형 소개
- '92동경국제포장전 폐막소식
- 식품포장의 업종별 상품고부가가치화 주력
- '93중국국제식품·식품가공, 포장기계전 안내
  - '93년 4월 16일에서 21일까지, 북경
- 음료용 PET용기 소형화 경향

廢棄物

'92. 11

- 신폐기물처리법 시행후 일본 자동차업계 영향과 효과
- 폐기물자원화를 위한 재검토
- 일본 13대 도시 청소사업업협의회 쓰레기감량화, 자원화에 노력
- 폐기물과 생활환경 고찰을 위한 세미나 개최

包裝技術

'92. 11

- 지관제(紙管製)완충재의 포장검토, 포장시험, 완충성능 등
- 고지를 이용한 지제품완충재의 제조공정, 압축시험
- 의료폐기물처리와 의료폐기물전용 용기의 현황
- 제30회 전일본포장기술연구회 대회 개최
  - 11월 5일부터 6일까지, 동경

---

## 자    료    명

## 내    용

Food & Drug Packaging

'92. 11

- 최신의 커피, 샴푸, 아이스크림 포장
- 알루미늄, 유리, 금속 등 포장재의 재활용품 경향 및 소비자의 반응조사
- 합성수지 가격과 향후 예상
  - PE, PP, PET, Nylon 등
- 내구성 강화를 위한 분할포장 경향

Asia Pacific Food

'92. 11

- 미국 국제식품·음료 Exop 개최
  - '93년 2월 21일부터 24일까지, 시카고
- 전세계적으로 알루미늄 재활용 예년대비 10%증가
- 중국 식품산업의 현황
- 새로운 패키지 소개
  - 초컬릿팩 'Pure-Paks', 과일팩 'Zip-Pak' 등

# '93년 개발원 교육안내

## □ 수 강 신 청 안 내 □

### 1. 신청방법

- 1) 직접 신청접수(수강료, 신청서)
- 2) 전화상담→수강료 온라인입금→입금증사본과 참사신청서 FAX로 송부
  - 국민은행: 031-25-0000-533(예금주: 산업디자인포장개발원)
  - 상업은행: 112-01-212081 (예금주: 산업디자인포장개발원)

### 2. 교육 수강료 할인대상(수강료의 20% 할인)

- 개발원등록디자이너    • 한국포장관리사회 회원    • 디자인 포장 정보회원사
- 포장시험실 회원사        • 국공립단체 및 기관        • 1개업체 5명이상 참가시

### 3. 문의처 및 접수처 : 산업디자인포장개발원 교육연수부

110-460 서울 종로구 연건동 128-8

Tel)742-2562/3 FAX)745-5519

조세감면 규제법 제 17조 및 시행규칙의 규정에 의해 “산업디자인포장진흥법에 의하여 설립된 산업디자인포장개발원에 위탁한 교육훈련비”에 대해서는 세액공제혜택을 받으실수 있습니다.

**□ 제품디자인교육 □**

교육과정명	교육일시	기간	교 육 내 용	수 강 료
제 품 디 자 인 기 획 교 육	3월	1주	디자인 컨셉트 능력과 프로젝트 관리능력개발 제품 Identity형성 방안 개발 프로세스의 패러다임구성과 시나리오의 기획 및 개발	170,000
세 라 릭 제 품 디 자 인 교 육	4월	3일	신소재를 이용한 국내외 각 제품의 소개 개발소재의 활용 방안과 생산소비의 상관관계 설정 미래 제품의 방향성 소개	120,000
차 세 대 비 지 니 스 프 로 덕 트	5월	3일	차세대, 예상되는 Business형태의 연구 및 기술 첨단화에 따른 Read-Map파악으로 디자인 선진화 방향모색 미래지향적 Design Trend 분석 및 Concept 창출 방향설정	120,000
제 품 디 자 인 보 수 교 육	6월	2주	제품 디자인 전반에 관한 이론 및 개발사례, 최근 제품 디자인 동향 등을 제시함으로써 기업체 실무디자이너들에게 개발 방 향을 유도	240,000
제 품 디자인과 금 형 교 육	8월	1주	제품디자이너에게 가장 필요한 금형에 대한 이론 및 개발사례, 최근 디자인동향 등을 제시함으로써 기업체 실무디자이너들에게 개발 방향을 유도	170,000
디 자 인 매 니 지 먼 트	9월	3일	디자인 작업에서 생산, 마케팅에 이르기까지의 관리 및 조직상 의 운영으로 성공적인 실용화를 위한 전략	120,000
제 품 디자인과 Technology	10월	3일	제품디자인과 엔지니어링의 접근을 유도하여 새로운 제품디자 인의 방향을 구축 Hi-Tech, Hi-Touch한 감성적 디자인 방향성 유도	120,000
산 업 디자인 세 미 나	11월	1일	국내외 제품디자인 관련 최신 기술정보를 통한 디 자인 패러다임 구축	50,000
인 테 리 어 디자인교육	11월	1주	인테리어 디스플레이 관련 이론 및 사례연구를 통 한 정보의 네트워크 형성	170,000

□ 시각디자인교육 □

교육과정명	교육일시	기간	교 육 내 용	수 강 료
편집디자인교육 I II	4월	1주	정기간행물  신문, 잡지 등 정기간행물에 대한 기획에서 인쇄 제작기술, 편집에 이르기까지의 디자인 기법	170,000
		1주	단행본  비정기간행물(각종 홍보물 포함)에 대한 기획, 구성, 인쇄과정 등 총괄적인 디자인 전개론	170,000
한글 타이포 그라피의 개발과 적용	5월	3일	한글의 형태 개발기법  다양한 렌더링 개발로 새로운 디자인 추구 및 적용방법	120,000
광고 디자인 교육	6월	1주	신문, 잡지광고  신문, 잡지 매체를 중심으로 광고 제작을 위한 디자인의 구성요소  영상광고  영상매체 광고 제작을 위한 디자인의 역할	170,000
전공학생실기 교육(시각,제품)	7~8월	4주	시각 및 제품디자인 전공대학 재학생(3년)을 대상으로  실기위주의 현장교육을 통해 적응성 있는 디자이너로 양성	
디자인과 인쇄기법	8월	3일	디자인에서 인쇄의 역할  디자인과 인쇄의 상관관계  인쇄기법의 활용으로 시각디자인의 재창출	120,000
Color-Planning	9월	3일	소비형태, 시대적요구, 상품이 특성, 국가적인 관습 등에  따른 시각디자인상의 Color형성 분석 체계적인  Color-Planning 적용기법	120,000
시각디자인 보수 교육	10월	2주	시각디자인 전반에 대한 이론, 실무 새로운기법 마케팅 최  신정보 및 동향소개	240,000
일러스트 레이션 교육	11월	1주	아이디어발상법, 새로운 개발기법 등 일러스트레이션  분야의 디자이너를 위한 이론정립 및 실무교육	170,000

**□ 포장기술교육 □**

교육과정명	교육일시	기간	교 육 내 용	수 강 료
골 판 지 포 장 전 문 교 육	3월	1주	골판지원지, 기계, 접착제, 인쇄 골판지시험 및 골판지가공 신기술 등 골판지 전반에 관한 전문 교육실시	170,000
포장관리사교육	4-6월	6주	국내 포장관련 업무종사자를 대상으로 포장관리, 재료, 유통 기법, 실험 및 공장견학 등 포장전반에 대한 이론 및 실무교육실시	350,000
포장 관리사 통 신 교 육	5-8월 8-11월 (연2회실시)	14주	서울 경기 일원을 제외한 전국지방 산업체 종사자들을 대상으로 포장 관리사 교육과 동일한 내용으로 장기통신교육실시	300,000
식 품 포 장 전 문 교 육	6월	1주	식품포장재료, 식품과 포장과의 상호작용, 포장기법, 식품의 가공, 위생 및 보관수명 등 식품포장 전반에 관한 전문교육실시	170,000
포 장 디 자인 전 문 교 육	8월	1주	포장개론, 재료, 용기, 디자인기획, 기법 및 마케팅 등 상업포장에 관한 전문교육실시	170,000
완 충 포 장 전 문 교 육	9월	1주	완충포장재의 종류 및 용도, 완충고정기법, 해외완충 포장의 경향 및 국내 완충포장의 진로 등 강의실시	170,000
유 연 포 장 재 전 문 교 육	10월	1주	유연포장재의 종류 및 특성, 새로운 가공기술, 유연 포장재 인쇄기법, 환경과 유연포장재의 상관관계 등 연포장전반에 대해 전문교육 실시	170,000
포 장과 물류 전 문 교 육	11월	1주	수배송 자재관리 및 보관, 하역, 포장 그리고 물류 일관화를 위한 정보 등 물류 제요소에 대하여 심도 있는 교육실시	170,000
포 장 기 술 세 미 나	11월	1일	포장관련 최신 정보 제공	50,000

**□ 컴퓨터응용디자인교육 □**

교육과정명	교육일시	기간	교육내용	수강료
동계전공학생 교육	1월 2월	3주	학생들의 동계방학을 이용한 컴퓨터그래픽 기초과정교육 디자인 프로세스상에서 CG의 역할, 제작과정 및 응용사례 컴퓨터에 대한 기초지식 함양	200,000
컴퓨터그래픽 (CAD(CG)) 기 초 과 정	3월 8월	2주	컴퓨터 조작, 화일복구 변환 등 컴퓨터에 대한 기초 지식함양 컴퓨터그래픽의 기본 개념과 구성원리 2D 그래픽위주의 이론 및 구성원리 2D 그래픽위주의 이론 및 실기교육 CG를 이용 실제 디자인 업무에 적용할 수 있도록 작품제작 및 출력	250,000
컴퓨터그래픽 (CAD/DG) 전 문 과 정	3월 9월	3주	3D 그래픽 위주의 이론 및 실기교육 3D 그래픽에 의한 산업디자인 응용 모델링 및 렌더링 이미지 응용 실습 및 출력	300,000
전자출판 (DTP)	4월 10월	10일	컴퓨터를 이용한 편집디자인 컴퓨터를 이용한 정기간행물 실렌서례 및 작업 단행본 제작과정 응용실습 및 출력	200,000
CIP 및 LOGO 일러스트레이션	5월	2주	CG를 통한 CIP 및 LOGO 작업이 1,600만 Color와 패턴을 통하여 자유자재로 활용하는 방법 실습 시제품 제작 및 출력 로고, 심볼 및 폰트 디자인 응용	250,000
그래픽디자인	6월 11월	2주	스캐너를 이용한 다양한 이미지 합성 방법 및 실습 CG를 이용한 산업디자인 응용 작품제작을 통한 실기교육 및 출력	250,000
하계전공 학생 교육	7월 8월	3주	학생들의 하계방학을 이용한 컴퓨터그래픽 기초 과정교육 디자인 프로세스상에서 CG의 역할, 제작과정 및 응용사례 컴퓨터에 대한 기초지식 함양	200,000

# 국제박람회 안내('93년 1월~2월)

## □ 종 합 품 목 □

### 1. 영국 버밍행 뉴라이프 박람회(매년)

(RETIREMENT/Planning for a New Life-Exhibition)

(1) '93. 1. 7~1. 10

(2) National Exhibition Center

(3) 새로운 가정분위기 연출을 위한 각종용품

및 시스템

(4) Holiday and Travel Fair와 함께 개최

### 2. 아랍에미리트 다부다비국제박람회(격년)

(ADIF/Abu Dhabi Int'l Fair)

(1) '93. 1. 13~1. 23

(2) Exhibition Center

(3) 자본재, 가정용설비, 자동차, 가구, 섬유 및  
의류, 공예품, 유리제품, 도자기 등

(4) 경공업제품 위주의 종합박람회로 일반소비  
재는 직매가능

### 3. 수단 카르툼국제박람회(매년)

(Int'l Fair)

(1) '93. 1. 27~2. 12

(2) International Fair Grounds

(3) 종합품목

(4) 수단 유일의 종합박람회로 정책적으로 개최

## 4. 이집트 카이로국제박람회(매년)

(Cairo Int'l Fair)

(1) '93. 2. 6~ 2. 19

(2) Fairgrounds

(3) 산업기계, 건설장비, 중화학제품, 전기 등

(4) 종합품목

## □ 가구·플라스틱 □

### 1. 프랑스 파리국제가구산업박람회(매년)

(Approfal/Int'l Furnishing Suppliers Exhibition)

(1) '93. 1. 8~1. 12

(2) Porte de Versailles

(3) 가구산업기자재, 의자, 침대, 장식품 등

(4) 프랑스 가구산업 발전상을 볼수 있는 박람  
회로 관련업자 상담위주

### 2. 일본 동경플라스틱가구박람회(격년)

(Japan Plastic Houseware Show)

(1) '93. 1.

(2) Int'l Trade Fair Grounds

(3) 플라스틱제품전반, 주방용품전반

(4) 오사카와 순회 개최되는 플라스틱 전문박  
람회로 백화점, 도매상, 무역관계자 등이  
참여

3. 스웨덴 스톡홀름국제가구박람회(매년)  
(MOBELMASSAN/Int'l Swedish Furniture Trade Fair)
- (1) '93. 2 10~2. 14
  - (2) Fairs and Congress Center
  - (3) 목재, 가구, 조명, 직물류, 양탄자, 실내장식품 등
  - (4) 스웨덴과 외국가구 제조업자 및 실내장식 디자이너, 건축가들이 참가하는 가구전문박람회
4. 오스트리아 비엔나국제실내장식 및 가구박람회  
(매년)  
(INTERIEUR/Fair for Interior Design & Furniture)
- (1) '93. 2. 13~3. 21
  - (2) Messegelände
  - (3) 액세서리, 조명기기, 가정용품, 가구, 실내 장식품 등
  - (4) 일반인에게 공개되는 실내장식 및 가구박람회
- 가정용품·선물용품 □**
1. 프랑스 파리국제가정기기박람회(매년)  
(ARTS MANAGERS/Int'l Household Appliances Trade Show)
- (1) '93. 1. 8~11
  - (2) Paris-Nord/Villepinte
  - (3) 가정용품, 난방용품, 주방용품, 위생설비, 재봉기계 등
2. 캐나다 토론토하드웨어 및 가정용품박람회  
(매년)  
(CHS/Hardware, Housewares & Home Improvement Show)
- (1) '93. 2. 7~2. 9
  - (2) Exhibition Place
  - (3) 하드웨어, 가정용품, 선물용품, 정원용기구, 운동용품 등
  - (4) 오랜 전통을 지닌 하드웨어 및 가정용품박람회로 북미지역 바이어가 내방하여 거래 상담이 활발
3. 캐나다 에드몬頓춘계선물용품박람회(매년)  
(SOUTHEX/Western Spring Gift Show)
- (1) '93. 2. 14~2. 17
  - (2) Northland Agricom
  - (3) 유리제품, 조명, 보석류, 수공예품, 식기류, 문구류, 판촉물, 피혁제품 등
4. 독일 쾰른국제가정용품 및 주방용품박람회(매년)  
(DOMOTECHNICA)
- (1) '93. 2. 16~2. 19
  - (2) Messegelände
  - (3) 주방용품, 세탁, 세척용품, 냉난방기기, 육실용품 등

(4) 세계 최대규모의 가정용품, 주방용품관련 전기전자 제품박람회로 최신 제품이 다양하게 전시

(2) Fairgrounds

(3) 가죽신발류, 가죽장신구류, 모피의류, 원료 등  
(4) 의류 및 가죽 전문박람회

### □ 가죽·혁제품 □

#### 1. 인도 마드拉斯국제혁제박람회(매년)

(India International Leather Fair)

(1) '93. 1. 31~2. 4

(2) Rajaji Hall

(3) Leather Machinery, Finished Leather Garments, Shoes and Uppers 등

(4) 최근 수출이 크게 증대되는 분야로 부가 가치를 생산한 가죽제품을 중심 전시

#### 2. 터키 이스탄불국제신발 및 혁제품박람회(매년)

(ASDF)

(1) '93. 2. 19~2. 22

(2) FM Trade Center

(3) 신발류, 혁제품 전반

(4) 관련업자 상담위주로 개최

#### 3. 유고 자그레브국제신발류, 의류 및 가죽박람회(매년)

(Int'l Footwear, Clothing & Leather Week)

(1) '93. 2. 23~2. 26

#### 4. 홍콩 국제모피박람회(매년)

(H.K. Int'l Fur Fair)

(1) '93. 2 28~3. 3

(2) Convention & Exhibition Center

(3) 모피 및 모피제품, 액세서리, 모피가공기기 등

(4) 홍콩 최대의 박람회로 모피관련 전문박람회

### □ 건축·빌딩 □

#### 1. 독일 뮌헨국제건축기자재박람회(격년)

(BAU/Fair for Building Materials, Building System)

(1) '93. 1 19~1. 24

(2) Messegelände

(3) 내부장식재, 조립재, 현관설비, 빌딩시스템, 특수설비 등

(4) 건축업자, 엔지니어, 무역업자, 딜러들이

참가하는 건축기자재 전문박람회

#### 2. 미국 라스베가스리즈산업박람회(매년)

(American Rental Association Convention & Trade Show)

- (1) '93. 2 8~2. 11 □ 공예품·관광 □
- (2) Convention Center
- (3) 건설장비, 의료장비, 파티용품 등
- (4) 장소는 매회마다 순회
3. 네덜란드 유트례히트건축 및 건설기자재박람회  
(격년)  
(BOUWBEURS / Int'l Building & Construction Exhibition)
- (1) '93. 2
- (2) Jaarbeurshal
- (3) 건축설비, 건축자재, 건축시스템, 방음재, 내장재 등
- (4) 건축회사, 설계기사, 건축가, 도매업자 등이 참관하는 관련 전문전으로 베이어 상담위 주로 운영
4. 스웨덴 괴텐부르크조명박람회(격년)  
(BYGGMASKINER/Int'l Fair for Building Machinery)
- (1) '93. 2
- (2) Svenska Mässan
- (3) 통풍설비, 조명설비, 컴퓨터시스템 등
- (4) 제조업자, 공급업자, 수입업자들이 대거 참가하는 건축산업 전문박람회
1. 영국 베밍햄관광 및 여가용품박람회(매년)  
(Holiday and Travel Fair)
- (1) '93. 1. 7~1. 10
- (2) National Exhibition Center
- (3) 관광 및 여행용품 전반
- (4) Retirement와 함께 매년 개최
2. 독일 비스바덴운동 레크레이션 및 관광박람회(매년)  
(IFR/Int'l Trade Fair for Sports, Recreation & Tourism)
- (1) '93. 1. 13~1. 17
- (2) Rhein-Main-Hallen
- (3) 스포츠 및 여행용품, 관광관련 각종 정보 및 소프트웨어 등
- (4) 운동, 레크레이션, 관광 전문박람회
3. 미국 달라스취미용품박람회 (매년)  
(HIA/Annual Hobby Ind. Association of America Show)
- (1) '93. 1. 17~1. 20
- (2) Convention Center
- (3) 공예품, 리본, 수집용품, 지공예품, 조화 등
- (4) 관련업자 상담위주로 전시되며 '92년은 산디아고에서 순회 개최

4. 독일 함부르크국제관광, 카라반 및 자동차 박람회(매년)
- (REISEN HAMBURG/The Int'l Tourism, Caravan & Automobile)
- (1) '93. 2 13~2. 21
- (2) Messegelände
- (3) 국내외 관광정보, 교통, 호텔안내, 자동차, 카라반 등
- (4) 일반인에게도 공개되며, 함부르크자동차박람회(Autovision)와 동시 개최
- (3) 최신 모델의 승용차, 자동차 액세서리 등
- (4) 최신 모델의 승용차, 스포츠카의 대국민 홍보목적으로 전시
3. 미국 시카고국제특수자동차박람회(매년)
- (SEMA/Specialty Equipment Market Association)
- (1) '93. 2. 23~2. 25
- (2) McCormick Place
- (3) 자동차첨부품 및 액세서리, 수입자 부품 등
- (4) 뉴욕, 아틀란타, 라스베가스 등지에서도 동일 명칭의 박람회 개최

### □ 자동차 □

1. 미국 디트로이트국제자동차박람회(매년)
- (SAE/Int'l Automotive Congress and Exhibition)
- (1) '93. 2. 22~2. 25
- (2) Cobo Hall
- (3) 자동차부품, 자동차산업 관련시스템 및 설비, 관련부품 등
- (4) 시카고 자동차부품박람회와 더불어 미국 최고의 자동차부품박람회
2. 호주 멜버른국제자동차박람회(매년)
- (Int'l Motor Show)
- (1) '93. 2. 25~3. 3
- (2) Royal Exhibition Building
4. 네덜란드 암스테르담국제자동차박람회(격년)
- (AUTO-RAI/Int'l Motor Show)
- (1) '93. 2
- (2) RAI-Exhibition & Congress Center
- (3) 완성차, 부품 및 액세서리 전반
- (4) 자동차 완성품 소개를 통한 실수요자에 대한 홍보 목적으로 개최

# '93년 개발원 사업소개

## □ 연 구 개 발 □

### 1. 산업디자인 및 포장분야 공업기반기술개발사업

가. 한국 고유디자인 및 포장기술개발

나. 한·일 산업디자인 및 포장기술 공동연구

### 2. 유망 수출상품의 세계 일류화를 위한 디자인·포장

개발 지원

### 3. 수탁연구

가. 제품·환경·시각디자인 개발

나. 물적유통 합리화를 위한 포장시스템 개발 공동  
연구

다. UR에 대비한 농수축산물 및 전통식품 포장개발

라. 포장폐기물 처리방안 연구

### 4. 포장시험실 운영

## □ 기 술 지 도 □

### 1. 중점지도 대상

가. 수입대체 또는 수출을 위하여 국산화 및 품질  
향상을 요하는 품목

나. 수출 유망상품 중 고유모델 개발이 시급한 품목

다. 수입개방으로 국내시장에서 경쟁력 강화가 필  
요한 품목

## 2. 지도내용

가. 기존 제품의 판매신장 및 원가절감을 위한 디

자인·포장 개선방향

나. OEM·모방을 탈피하기 위한 독창적인 디자인  
및 포장개발 방향

## □ 교 육 연 수 □

### 1. 산업디자인 교육연수

가. 기업디자이너 교육연수

(1) 제품디자이너

(2) 시각디자이너

나. 제품디자인 전문교육

(1) 제품디자인 기획, 제품디자인과 금형

(2) 가구디자인, 인테리어디자인

다. 시각디자인 전문교육

(1) 편집디자인

(2) 광고디자인

(3) 일러스트레이션

라. 전공학생 실기교육

(1) 제품디자인

(2) 시각디자인

마. 컴퓨터 응용디자인교육

(1) 기초과정

(2) 전공과정

- (3) Design Dimension과정  
 (4) 전자출판과정  
 (5) 전공학생 하계교육과정
- 바. 산업디자인 세미나
- 2. 포장기술 교육연수**
- 가. 포장관리사 교육  
 나. 포장관리사 통신교육  
 다. 포장기술 전문교육
- (1) 골판지 포장  
 (2) 식품포장  
 (3) 포장과 물류  
 (4) 포장디자인
- 라. 포장기술 세미나
- 3. 전문연구인력 및 교육요원 양성**
- 4. 산업디자인 시청각교재 제작·보급**
- 5. 교육 안내책자 발간·배포**
- 진 흥 정 보 □**
1. 우수디자인(GD)상품 및 우수포장상품 선정  
**2. 전시회 개최**
- 가. 제28회 대한민국산업디자인전람회  
 나. '93년 서울국제포장기자재전  
 다. 산·학·연 전시행사 유치 및 후원(상설전시장)
3. 국제협력 및 교류  
 4. 산업디자인·포장기술 전문회사 육성  
 5. 관련단체 활동지원  
 6. 등록디자이너 및 포장관리사의 관리·활용  
 7. 산·학·연 자문위원회 운영  
**8. 조사**
- 가. 산업디자인·포장 전문인력 수요조사  
 나. 산업디자인·포장 전문회사 현황조사  
 다. 우리상품의 디자인·포장 국제경쟁력 및 소비자  
 의 상품구매 성향조사  
 라. 산업디자인 및 포장산업 실태조사  
 마. 해외 디자인·포장정보조사단 파견
- (2회)
- 9. 자료수집 및 관리**
- 가. 국내외 관련자료 수집  
 나. 해외통신원 운영  
 다. 자료실 운영  
 라. 정보제공회원제 운영
- 10. 기술정보지 발간·보급**
- 가. 산업디자인·포장기술정보(월간)  
 나. 산업디자인(격월간)  
 다. 포장기술(격월간)  
 라. 영문 Design News Letter(분기)  
 마. 영문 Packaging New Letter(분기)

# 도서 영상자료실 안내

산업디자인 포장개발원 자료실은 디자인·포장전문 자료실로서 지난 20여년 동안 수집해온 국내외 디자인 포장관련 도서 및 슬라이드·비디오테이프·마이크로피쉬 등 첨단 영상자료들이 소장되어 있으며 모든분들이 자유롭게 열람할 수 있습니다.  
여러분들의 많은 이용을 바랍니다.

## 열람서비스 안내

- 열 람 료 : 무료
- 열람시간 : 평일 09:30~  
                        17:30  
                        토요일 09:30~  
                        12:00
- 자료복사 : 실비복사
- 휴 관 일 : 국경일·공휴일

## 소 장 자 료

- 국내외 디자인·포장관련 -
- 전문도서, 정기간행물
- 참고 및 주변도서
- 카다로그
- 마이크로 피쉬
- 슬라이드
- 비디오테이프



문의 : □ 진흥정보부 조사자료과 (02) 762-9137

# SEOUL INTERNATIONAL PACKAGING EXHIBITION '93

APR.9-13, '93  
KOEX-SEOUL

'93 서울國際包裝機資材展

1993. 4. 9~13

韓國綜合展示場



# SEOUL PACK '93

주최/대한무역진흥공사, 산업디자인포장개발원

Organizer / KOREA TRADE PROMOTION CORPORATION

KOREA INSTITUTE OF INDUSTRIAL DESIGN & PACKAGING

후원/상공부, 한국방송공사, 한국기계공업진흥회

Supporter / MINISTRY OF TRADE AND INDUSTRY,

KOREAN BROADCASTING SYSTEM,

KOREA ASSOCIATION OF MACHINERY INDUSTRY