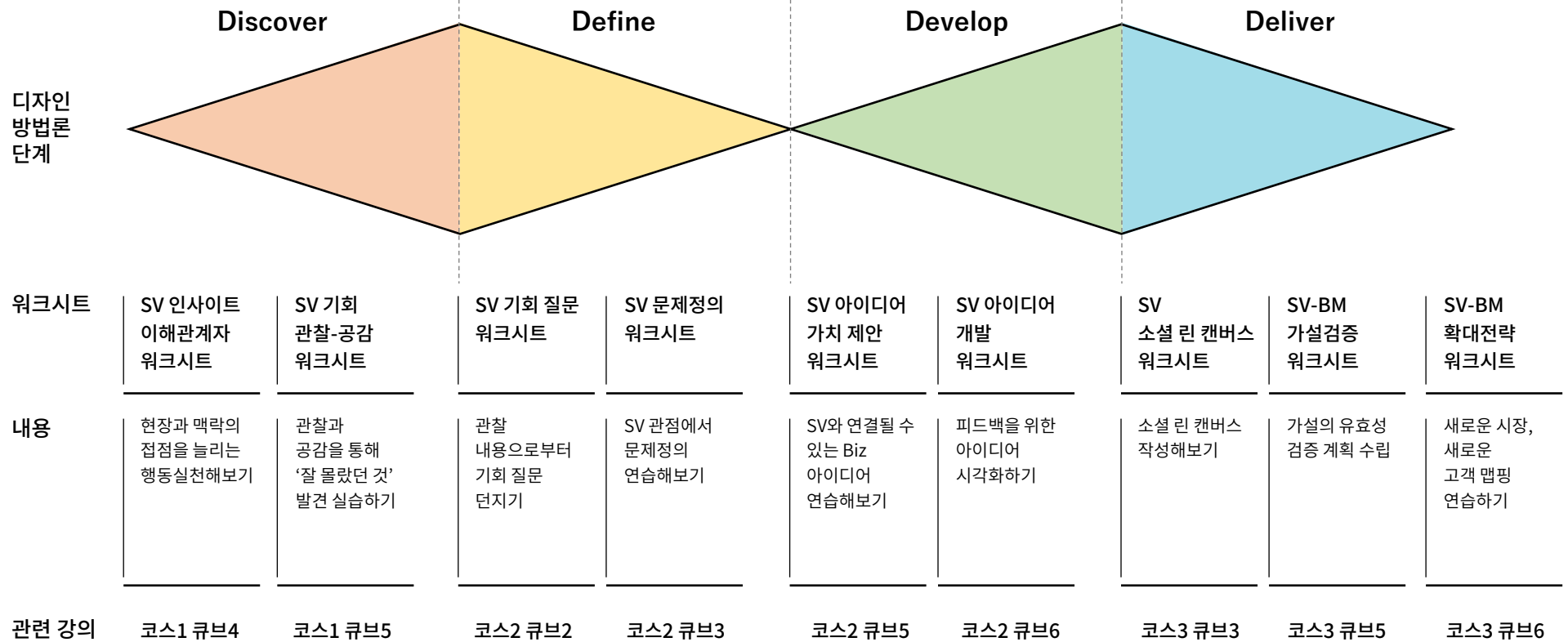


# SV-BM Idea를 구체화하는 2020년 SV-BM 심화 과정



Discover ————— 코스1 큐브4

# SV 인사이트 이해관계자 워크시트

# SV 인사이트 이해관계자 워크시트 1

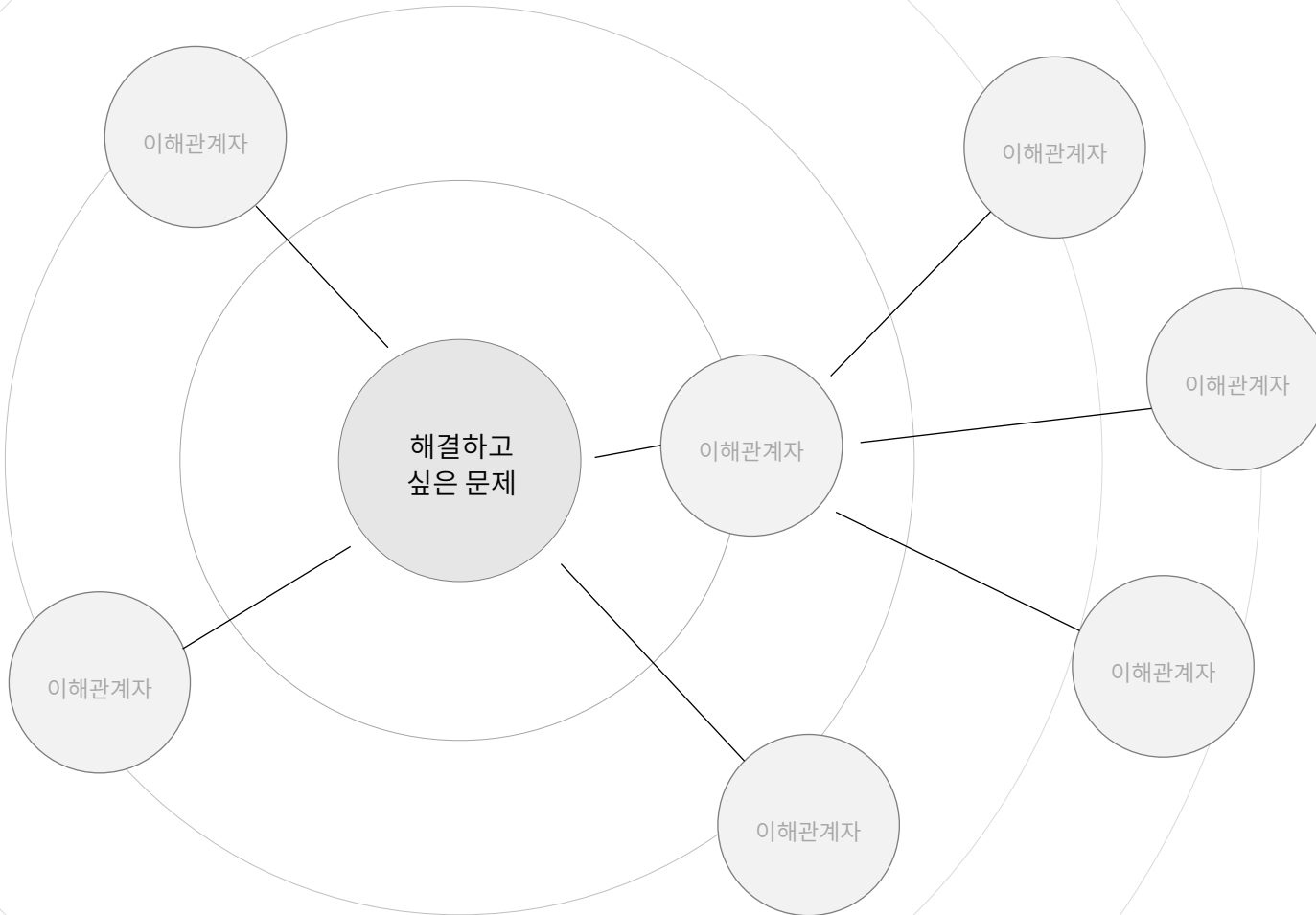
## 이해관계자 확장하기

### 작성 방법

1. 해결하고 싶은 문제를 가운데 원에 적어주세요.
2. 이 문제와 관련하여 '가장 이 문제로 어려움을 겪고 있는 사람은 누구일까?' 생각하며 사회적 가치(SV)를 창출할 세부 이해관계자를 적어봅니다.

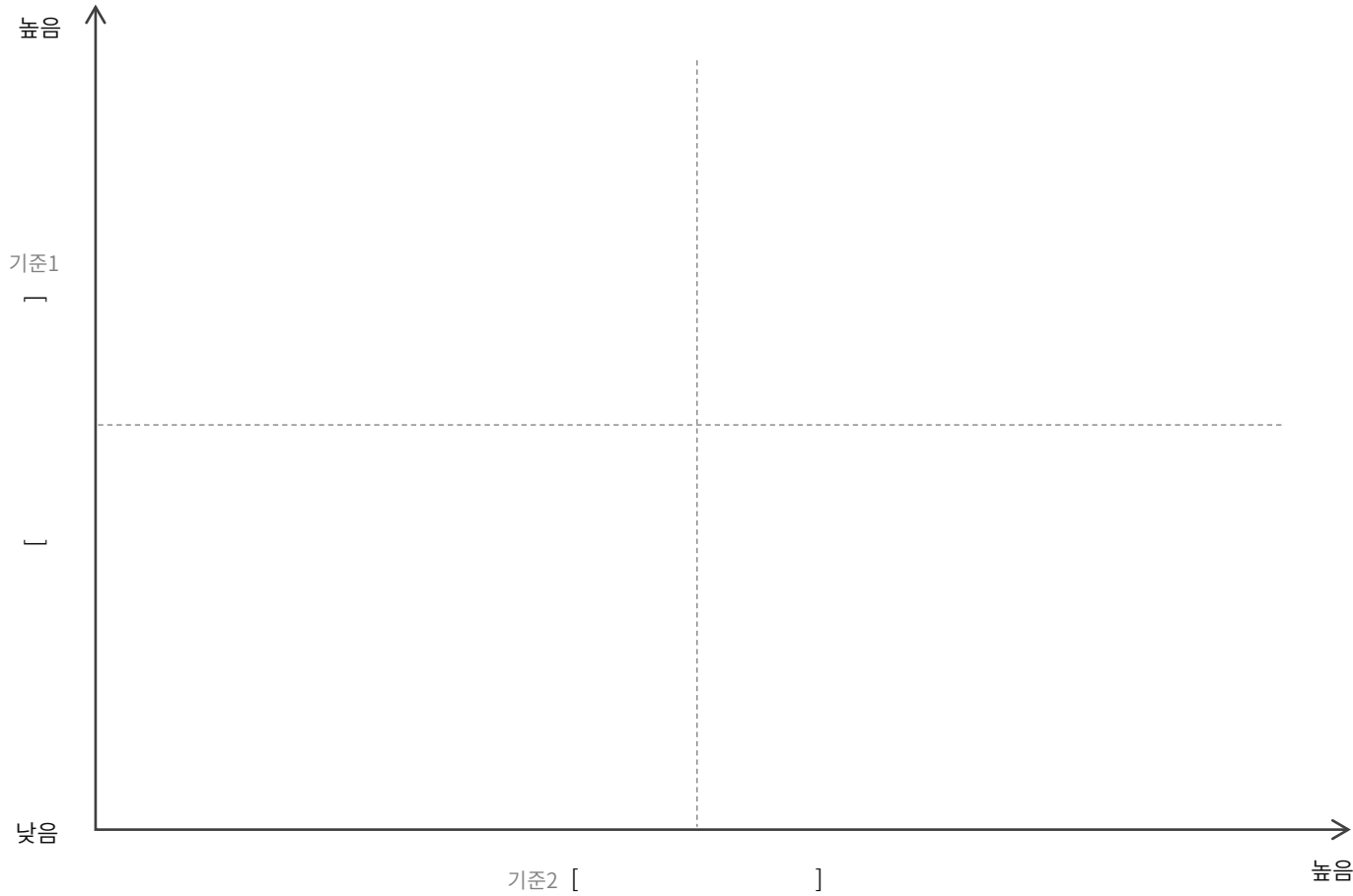
1차 작성 \_ 기본 이해관계자의 확인

2차 작성 \_ 이해관계자의 확대



## SV 인사이트 이해관계자 워크시트 2

### 관찰 대상자 선정하기



#### 작성 방법

1. 앞서 브레인스토밍 해본 대상자들 중 관찰과 공감의 대상자를 선택하기 위해 우선순위를 파악할 수 있는 2X2 매트릭스를 사용해봅니다.
2. 가로, 세로축은 자유롭게 기준을 설정해서 활용이 가능합니다. 하나의 예시로 문제를 해결할 때 기대되는 사회적 가치(SV)의 규모를 뜻하는 '임팩트', 그리고 해당 대상자에 실제로 관찰과 공감을 진행할 수 있는지를 뜻하는 '접근 가능성'을 생각해볼 수 있습니다.

Discover ——— 코스1 큐브5

# SV 기회 관찰-공감 워크시트

# SV 기획 관찰-공감 워크시트

## [관찰계획 세우기]

- 관찰 대상자 :
  - 관찰 주제 :
  - 관찰 방법 :
- 장소 :
  - 일시 :

## [맥락적 관찰하기]

- 대상자의 하루 일과 관찰 (시간 관찰)
- 대상자가 머무는 공간에서의 관찰 (공간 관찰)
- 대상자의 공간 이동을 따라가며 관찰 (이동 관찰)



## [AEIOU 분석하기]

Activity	Environment	Interaction	Objects	Users
사람들은 어떤 행동을 하며 과정은 어땠나요?	활동이 일어나는 시간/공간적 환경과 분위기는 어땠나요?	사람 간 또는 사람과 환경 사이에 어떤 상호작용이 있었나요?	어떤 사물과 도구를 사용하며 활동에 어떤 영향을 주나요?	관찰 장소에 누가 함께 있었고 어떤 역할을 했나요?

[상황에 대한 해석] 토론 해보기

## 작성 방법

### 1. [관찰계획 세우기]

관찰 계획 세우기의 각 항목을 적어봅니다. 관찰을 팀 단위로 진행할 때에는 먼저 개인 단위로 작성하고 서로 공유하며 팀 단위의 관찰 계획으로 완성할 수 있습니다.

### 2. [맥락적 관찰하기]

관찰이 시작되면 관찰 대상자에 대한 시간 관찰, 공간 관찰, 이동 관찰에 따라 각각 여정을 분석해서 기록해봅니다. 작성 할 때에는 주관적인 해석은 가능한 배제하고 보이는 그대로 작성하도록 합니다.

### 3. [AEIOU분석하기]

관찰 활동이 마무리되고 관찰 결과를 정리할 때 개인 또는 팀 단위로 행동 (Activity), 환경(Environment), 상호작용(Interaction), 도구(Objects), 사용자(Users)라는 5가지 영역으로 나누어 관찰 내용을 재구성합니다. 각 영역은 다음과 같습니다. 개인별 관찰한 내용이 서로 다른 경우 해당 부분은 다음 번 관찰에서 다시 확인하는 계획을 세웁니다.

Define ————— 코스2 큐브2

# SV 기회 질문 워크시트

[관찰과 공감 내용 재구성하기] 포스트잇 활용

그룹1  
주제 키워드

그룹2

그룹3

그룹4

그룹5

그룹6

## 작성 방법

1. 각자 작성한 <SV 관찰 공감 워크시트>를 바탕으로 다음의 기준에 맞추어 관찰한 중요한 내용을 하나의 주제당 하나의 포스트잇에 옮겨 적습니다.
  - \* 내가 생각했던 것과 동일하게 밝혀진 것
  - \* 내가 생각했던 것과는 다르게 밝혀진 것
  - \* 공감 대상자의 감정과 행동에 영향을 준 요소
  - \* 기타 미묘하고 흥미로운 사실 등
2. 팀 내에서 서로 작성한 내용을 공유하는 가운데 모아진 전체 포스트잇을 연상되는 주제나 테마에 따라 유사한 정보끼리 분류합니다. 이러한 분류는 정해진 정답이 없기에 팀 내에서 토론을 통해 도출하며 다양한 분류를 시도해보는 것이 좋습니다.
3. 분류가 마무리된 후에는 각 분류를 대표하는 주제 키워드를 부여합니다.



### [기회 질문 작성하기]

\* 부정을 긍정으로 바꿔 보기

\* 편견을 없애 보기

\* 단점에서 강점 찾기

### 작성 방법

1. 기회 질문을 작성할 때는 다음 사항을 고려하여 작성해 봅니다.

\* 부정을 긍정으로 바꿔 보기

안되는 이유만 있다면 되어야 하는  
1가지 이유도 있을 수 있지 않을까?

\* 편견을 없애 보기

'당연히' 안되는 것/가능한 것으로  
결론지어진 것은 없을까?

\* 단점에서 강점 찾기

단점이 강점이 될 수 있는 지점은 없을까?

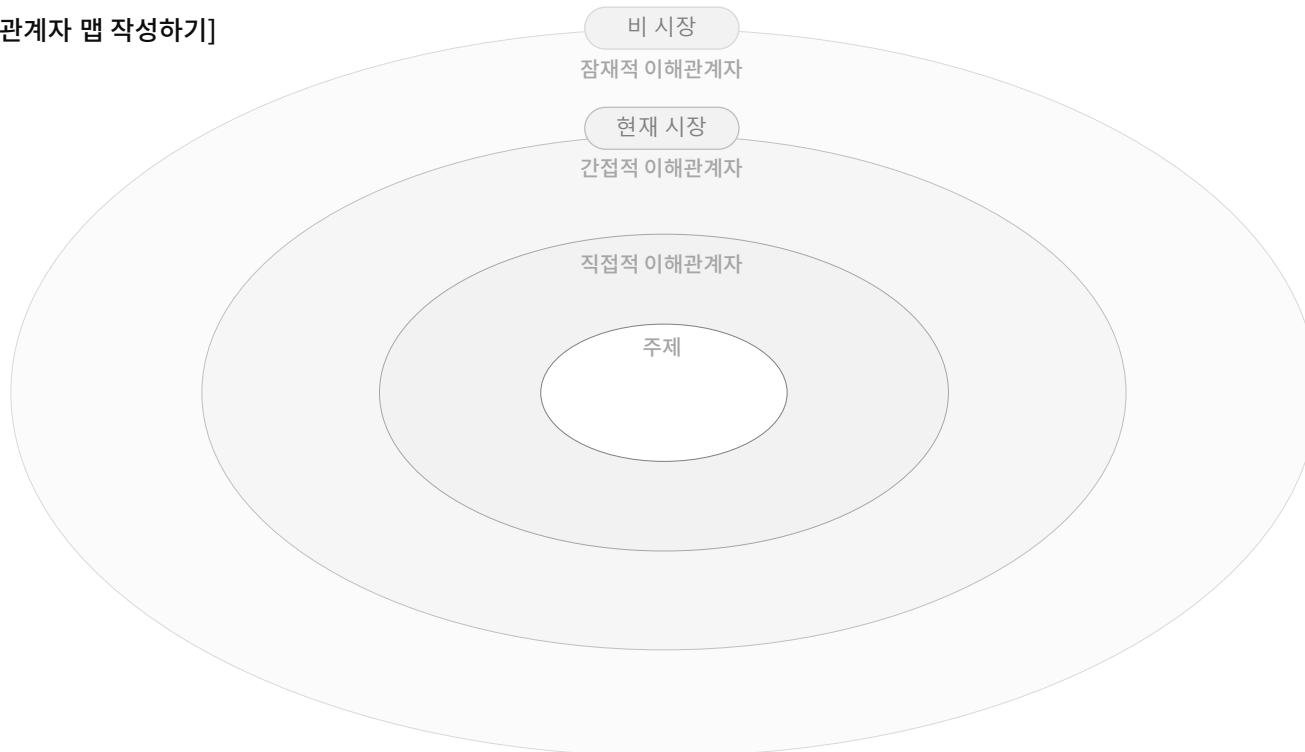
Define ————— 코스2 큐브3

# SV 문제정의 워크시트

### [기회 질문에서 이해관계자 확장하기]

<div style="border: 1px solid gray; border-radius: 15px; padding: 5px; background-color: #f0f0f0; margin-bottom: 10px;">기회질문</div> <div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center;"> <div style="margin-bottom: 5px;">↓</div> <div style="margin-bottom: 5px;">↓</div> <div style="margin-bottom: 5px;">↓</div> </div> <div style="border-bottom: 1px solid gray; width: 100%; margin-bottom: 5px;">이해관계자</div> <div style="border-bottom: 1px solid gray; width: 100%; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="border-bottom: 1px solid gray; width: 100%; margin-bottom: 5px;"></div>	<div style="border: 1px solid gray; border-radius: 15px; padding: 5px; background-color: #f0f0f0; margin-bottom: 10px;">기회질문</div> <div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center;"> <div style="margin-bottom: 5px;">↓</div> <div style="margin-bottom: 5px;">↓</div> <div style="margin-bottom: 5px;">↓</div> </div> <div style="border-bottom: 1px solid gray; width: 100%; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="border-bottom: 1px solid gray; width: 100%; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="border-bottom: 1px solid gray; width: 100%; margin-bottom: 5px;"></div>	<div style="border: 1px solid gray; border-radius: 15px; padding: 5px; background-color: #f0f0f0; margin-bottom: 10px;">기회질문</div> <div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center;"> <div style="margin-bottom: 5px;">↓</div> <div style="margin-bottom: 5px;">↓</div> <div style="margin-bottom: 5px;">↓</div> </div> <div style="border-bottom: 1px solid gray; width: 100%; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="border-bottom: 1px solid gray; width: 100%; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="border-bottom: 1px solid gray; width: 100%; margin-bottom: 5px;"></div>
---	--	--

### [이해관계자 맵 작성하기]



### 작성 방법

#### [기회 질문에서 이해관계자 확장하기]

1. <SV 기회 질문 워크시트>에서 작성한 기회 질문을 다시금 살펴봅니다.
2. 기회 질문에서 파생되거나 영향을 주고받을 수 있는 이해관계자를 떠올려보고 기록해봅니다.
3. 팀과 함께 작성한 이해관계자를 보면서 추가해야 하거나 더 세분화할 수 있다면 추가 작업을 합니다.

#### [이해관계자 맵 작성하기]

1. 이해관계자 맵 한 가운데에 이슈나 주제를 기록합니다.
2. 이슈와 주제를 중심으로 이해관계자를 관계의 정도가 강할 수록 안쪽에서부터 배치를 합니다.
  - 직접적 이해관계자: 이슈에 가까울 수록 밀접하거나 직접적으로 영향을 주는 대상자
  - 간접적 이해관계자: 관계성이 낮거나 간접적인 영향을 주는 대상자
  - 잠재적 이해관계자: 현재는 관련이 없지만 이후 연계될 수 있는 대상자



Develop ————— 코스2 큐브5

# SV 아이디어 가치 제안 워크시트

[기회 질문 작성하기]

문제 정의

BIG7 분야



가치 발견

가치 제안 컨셉

가치 제안

### 작성 방법

1. 현재 우선순위로 집중하고 있는 문제정의 문장을 적습니다.
2. 문제와 'Big7 분야'를 연결해보며 파생될 수 있는 가치를 작성해보며 이를 통해 떠오르는 아이디어를 기록해봅니다.
3. 아래 기준 또는 팀이 가진 성과목표 기준을 활용해 최선의 아이디어를 선택해봅니다.
  - 실행 가능성 (팀의 역량 및 자원이 충분한가?)
  - 솔루션의 임팩트 (문제 해결을 얼마나 규모 있게 할 수 있는가?)
  - 시장 성장성 (향후 성장할 시장인가?)

[기회 질문 작성하기]

문제 정의 문장

문제를 해결한 국내외 사례

고객 관점의 가치 제안

	↓	↓	↓
	가치제안 1	가치제안 3	가치제안 5
	가치제안 2	가치제안 4	가치제안 6

### 작성 방법

1. 문제 정의와 관련하여 유사한 국내외 사례를 조사해봅니다.
2. 각 사례가 고객에게 제안하는 차별화된 가치가 무엇인지 적어봅니다.

Develop ————— 코스2 큐브6

# SV 아이디어 개발 워크시트



# SV 아이디어 개발 워크시트 1

## 아이디어 스케치 하기

[아이디어 스케치하기]

아이디어 소개

---



---



---

주요 기능 및 특징

---



---

전달하고자 하는 핵심가치

---



---

주요 사용자

---

주요 사용 상황 및 장소

---

### 작성 방법

1. 선정한 아이디어를 그림으로 표현해봅니다. 그림이 완벽하지 않아도 괜찮습니다. 아이디어의 핵심 기능과 특징이 잘 보이도록 시각화 합니다.
2. 오른쪽 칸에는 아이디어를 소개하는 1~2줄 문장을 적습니다. 그 다음 칸에는 아이디어의 주요 기능 및 특징을 작성합니다.
3. 아이디어가 사용자에게 전달하고자 하는 핵심 가치를 정리해봅니다. 핵심 가치는 아이디어의 방향성을 잃지 않도록 도와주는 역할로, 아이디어 테스트할 때 이 핵심 가치가 원활하게 전달되는지 확인해봐야 합니다.
4. 이 아이디어를 적용할 사용자에 대한 기본 정보와 사용될 상황 및 장소를 작성해 봅니다. 아이디어가 어떤 맥락에서 사용하게 되는지 상상해 보면서, 아이디어의 목적성을 다시 한번 생각해 봅니다.

# SV 아이디어 개발 워크시트 2      아이디어 테스트하기

## [아이디어 테스트하기]

### 테스트 1

아이디어:

대상자:

주요 가설:

### 테스트 2

아이디어:

대상자:

주요 가설:

### 테스트 3

아이디어:

대상자:

주요 가설:

주요 피드백 & 인사이트

주요 피드백 & 인사이트

주요 피드백 & 인사이트

## 작성 방법

1. 테스트할 아이디어를 작성해보고, 테스트 대상자와 아이디어의 주요 가설을 작성해봅니다.
2. 가설의 형태는 ‘대상자는 다양한 느낌의 촉각 소재들을 좋아할 것이다.’, ‘목걸이 혁신이 더 간편하게 착용 가능할 것이다.’와 같은 테스트를 통해 검증하고 싶은 사실을 작성합니다.
3. 사용자 등 이해관계자와 함께 해당 가설을 테스트합니다. 실제 환경과 가장 유사한 환경에서 테스트해보는 것이 좋습니다.
4. 테스트 후 팀과 함께 관찰하고 발견한 인사이트를 정리하는 시간을 진행합니다. 테스트 대상자가 말했던 중요한 의견들을 정리해보고, 새롭게 발견한 사실을 정리해 봅니다. 1, 2번의 과정을 반복하며 적용하며 아이디어의 완성도를 높여갑니다.

Deliver ————— 코스3 큐브3

# SV 소셜 린 캔버스 워크시트

# SV 소셜 린 캔버스 워크시트

**소셜 미션** 프로젝트를 시작하게 된 문제의식은 무엇이며, 지향하는 궁극적인 사회적 가치는 무엇입니까?

<p><b>사회 문제</b> 수혜자에게 가장 중요한 세 가지 문제</p> <p>기존 대안</p>	<p><b>솔루션</b> 가장 중요한 세 가지 기능</p>	<p><b>수혜자 가치 제안</b> 기존 솔루션과의 차이점을 명확히 보여주는 단일 메시지</p>	<p><b>경쟁 우위</b> 다른 제품이 쉽게 흉내 낼 수 없는 특징</p>	<p><b>수혜자</b> 목표 수혜자</p>
<p><b>고객 문제</b> 고객에게 가장 중요한 세 가지 문제</p> <p>기존 대안</p>	<p><b>핵심 지표</b> 측정해야 하는 핵심 활동</p>	<p><b>고객 가치 제안</b> 다른 제품과의 차이점을 명확히 보여주는 단일 메시지</p>	<p><b>채널</b> 사업의 주요 고객이 어떠한 방식과 지점에서 솔루션을 인지하고 혜택을 누리게 되는 고객 도달 경로</p>	<p><b>고객</b> 목표 고객</p>

<p><b>비용 구조</b> 사업을 진행하는데 소요되는 모든 비용 요소 (인건비, 연구개발비, 사업운영비, 제품제작비, 홍보비 등)</p>	<p><b>수익원</b> 사업을 지속가능하게 만드는 주요 수익의 원천 (후원, 매출, 투자 등)</p>
---	---

<p><b>이해관계자 파트너십</b> 고객 외 영향을 주고 받은 주요 이해관계자 (내부이해관계자, 외부이해관계자 등)</p>	<p><b>소셜 임팩트</b> 사업이 창출하는 임팩트는 무엇이며, 그 크기와 향후 확장가능성</p>
---	---

Deliver ————— 코스3 큐브5

## SV-BM 가설검증 워크시트

# SV-BM 가설검증 워크시트

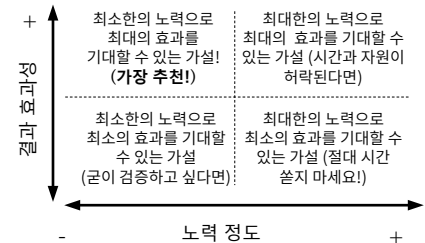
구분	1단계 해결할 만한 가치가 있는 문제인가?	2단계 고객 및 주요 이해관계자가 원하는 솔루션인가?	3단계 지속가능하고 성장할 수 있는 BM인가?	4단계 목표한 SV창출을 통해 유의미한 사회변화를 만들어내는가?
가설/ 지표				
검증 계획				
MVP				
검증 계획				

## 작성 방법

1. SV-BM 가설검증 워크시트는 '소셜 린 캔버스'를 작성한 이후 검증 4단계에 따라 검증할 가설을 선정한 다음에 활용하게 되는 워크시트입니다.
2. 가로축은 큐브 2에서 학습한 가설검증 4단계가 적혀있고, 세로축에는 어떠한 가설 또는 지표를 검증하고자 하는지 → 어떻게 검증을 하고자 하는지 → 어떠한 MVP를 기획할 것인지 → 검증결과는 어떠한지를 순서대로 작성하도록 되어있습니다.
3. 한 번에 모든 단계의 가설을 선정하는 것도 가능하지만, 우선 1단계부터 차근차근 가설을 살펴보고, 동일 단계에 수많은 가설이 나오는 것은 매우 자연스러운 사항이기에 필요에 따라 칸을 늘려 사용하시면 됩니다.

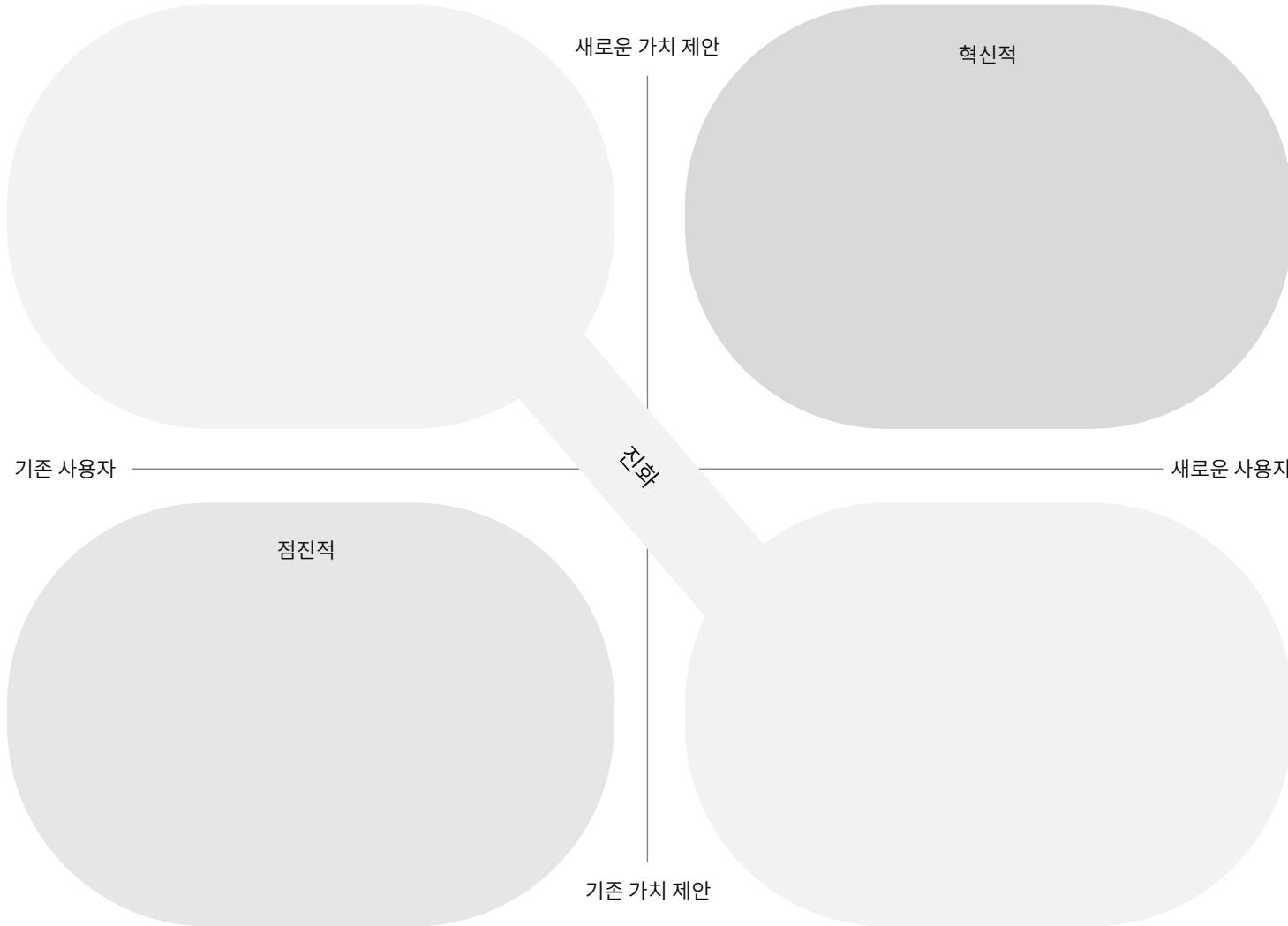
### Tip

소셜 린 캔버스를 작성하다 보면 수많은 가설이 있을텐데, 한정된 자원을 고려해 가설 검증은 가장 최소한의 노력을 들이지만 가장 큰 효과를 볼 수 있는 가설부터 검증 하시기를 추천합니다.



Deliver ————— 코스3 큐브6

# SV-BM 확대전략 워크시트



### 작성 방법

1. 워크시트에 있는 매트릭스의 세로축은 제안하는 가치의 참신함을 나타냅니다. 가로축은 사용자를 나타내는 축으로 새로운 사용자를 목표로 하는 아이디어는 세로축의 오른쪽에 두고, 기존 사용자에게 영향을 미치는 것은 세로축의 왼쪽에 둡니다. 단계에 맞춰 아이디어를 내봅니다.

#### 1단계 점진적 변화

SV-BM 캔버스에 있는 기존 사용자, 기존 가치 기반으로 변화할 부분이 있을지 토의해보고, 주요 의견을 포스트잇에 작성하여 왼쪽 하단 부분에 붙입니다.

#### 2단계 진화적 변화

기존 사용자 대상으로 새로운 가치 제안이 있는지 고민해봅니다.

#### 3단계 혁신적 변화

새로운 사용자, 새로운 가치 제안 부분을 고민해봅니다.