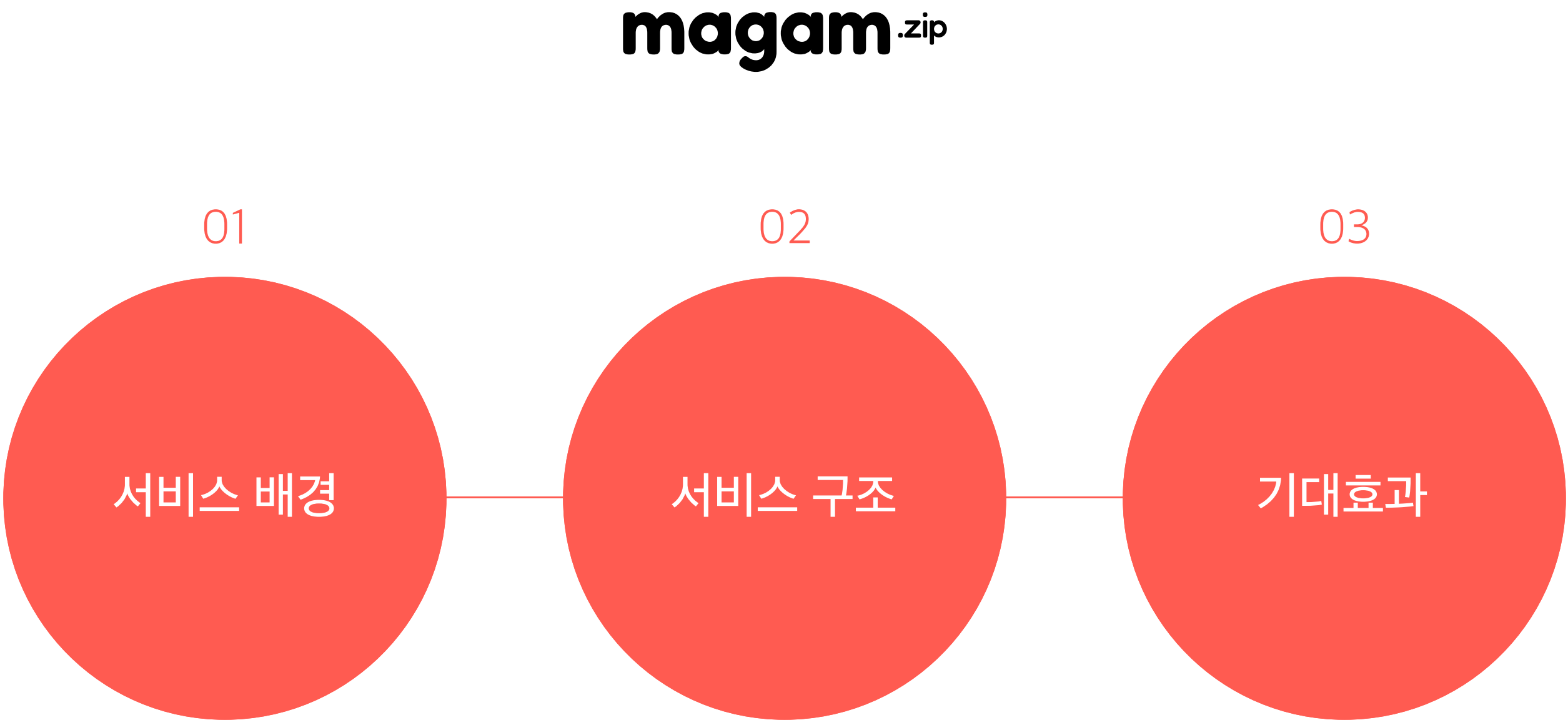


CMF 인식 및 제조 매칭 서비스 플랫폼

**magam**.zip





01

서비스 배경



01

서비스 배경

1) 현 시장 트렌드



CMF의 차별화 = 제품의 경쟁력

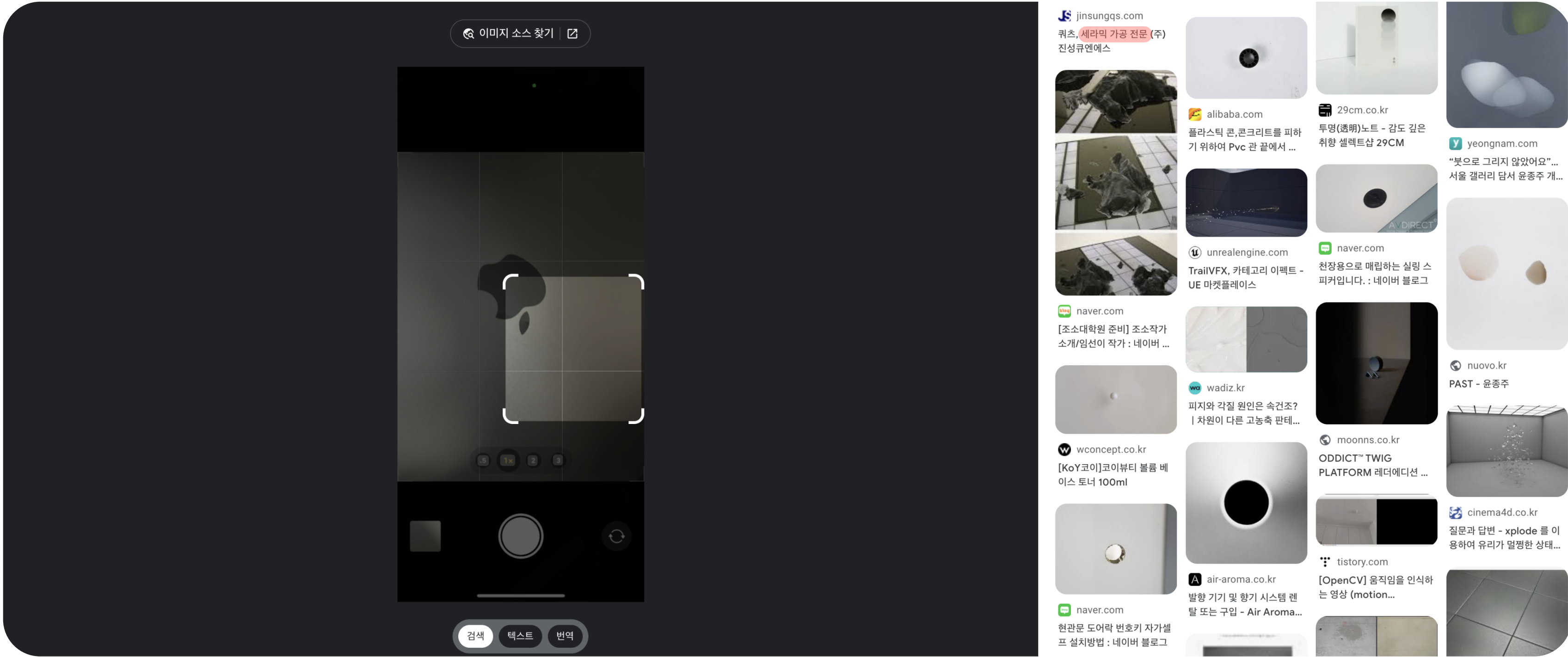
▶ 많은 디자이너 → CMF & 가공 프로세스 지식 필요해짐



01

서비스 배경

2) 문제점

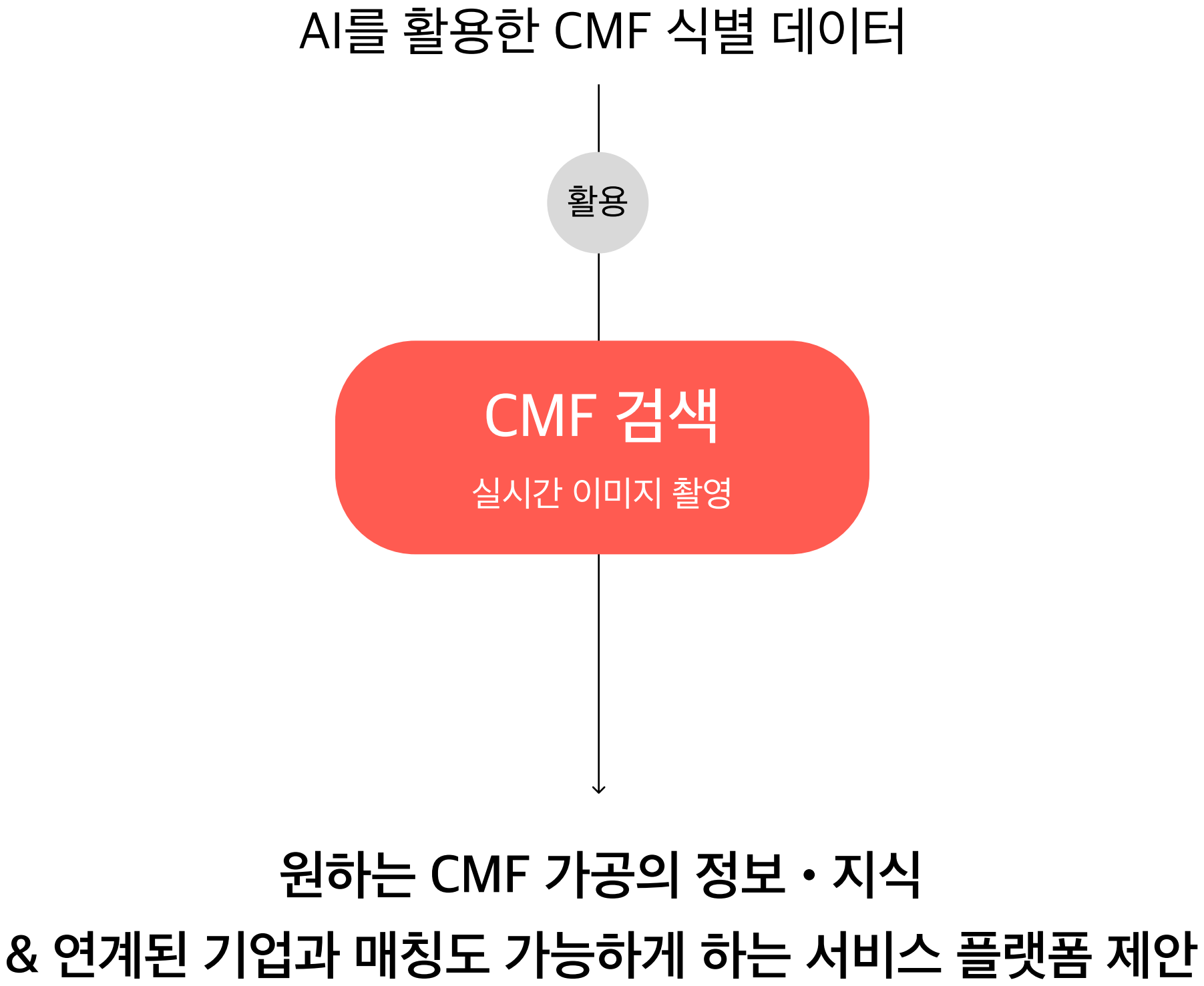


시각 정보 기반의 CMF → 검색의 어려움  
+ 정보의 연계성 부족 (가공정보 - 가공업체 연결)

01

서비스 배경

3) 해결방안



02

서비스 구조

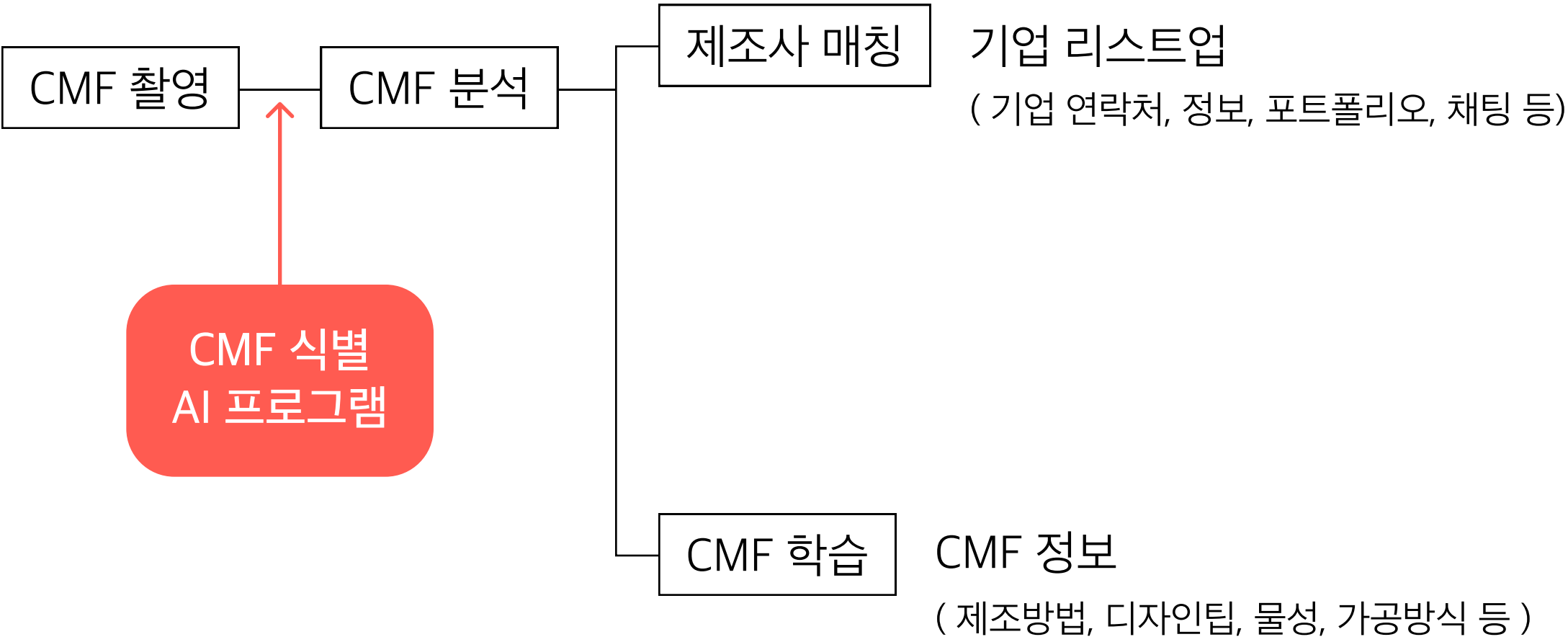


02

서비스 구조 1) 개요 및 타겟

서비스 개요

CMF의 중요성 증대되고 있지만 검색의 어려움과 뒷받침되는 정보의 연계성 부족.  
→ CMF 식별 AI 서비스를 활용해 CMF 분석 및 학습을 도와주며 제조사를 매칭해주는 서비스 플랫폼



서비스 타겟

중소기업, 주니어 디자이너, 학생 디자이너 등

제조사 매칭

CMF 학습

02

서비스 구조

2) 앱 서비스 구조 (사용자 Ver.)



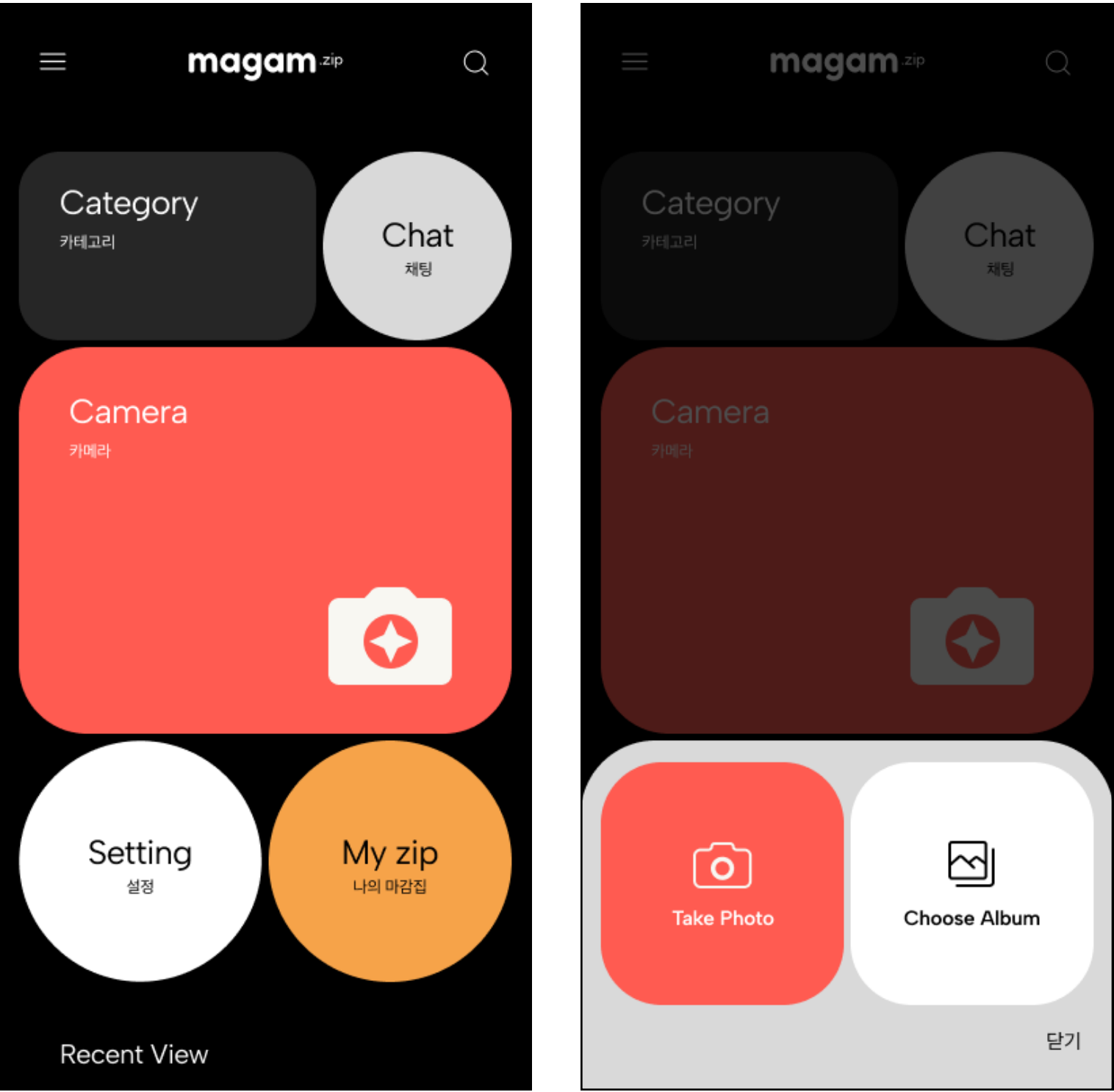
02

서비스 구조

2) 카메라 사용 플로우 (학습 Ver.)

Step 1.

CMF 촬영



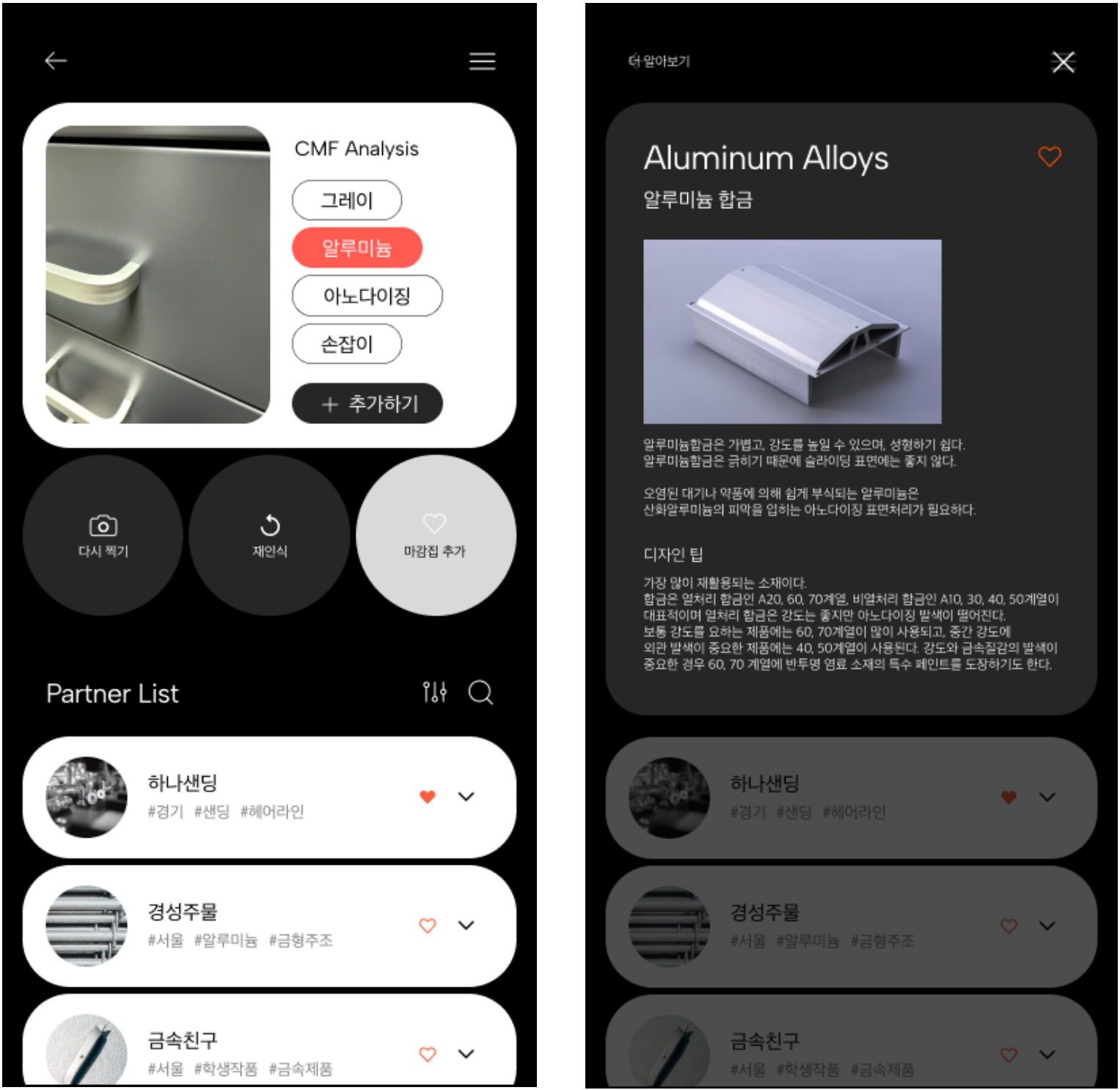
Step 2.

CMF 분석



Step 3-1.

CMF 학습



- CMF 식별 AI가 사진 속 제품의 관련 키워드를 상단에 나타내고, 사용자는 추가하거나 재인식 할 수 있음.



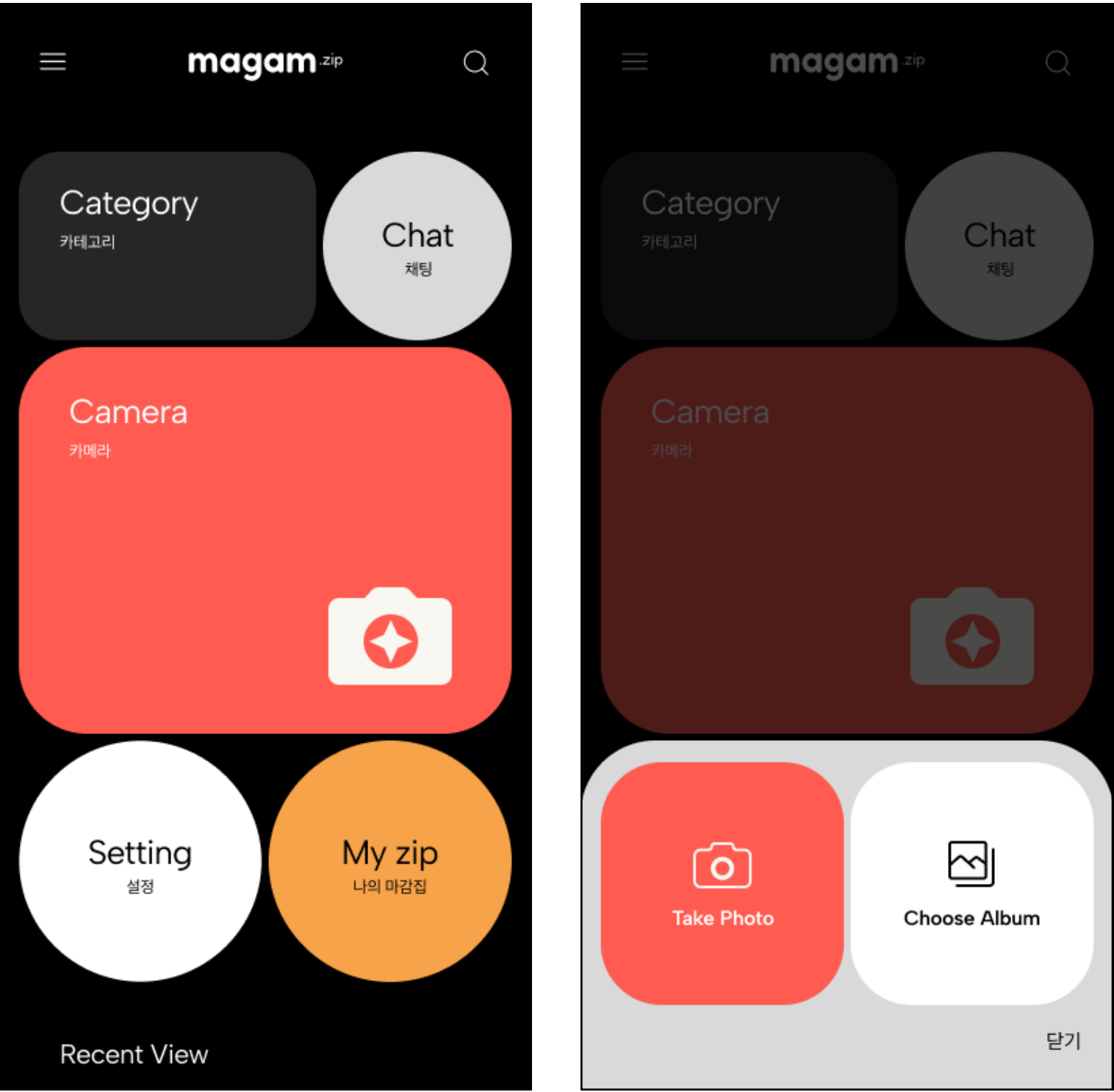
02

서비스 구조

2) 카메라 사용 플로우 (제조업체 매칭 Ver.)

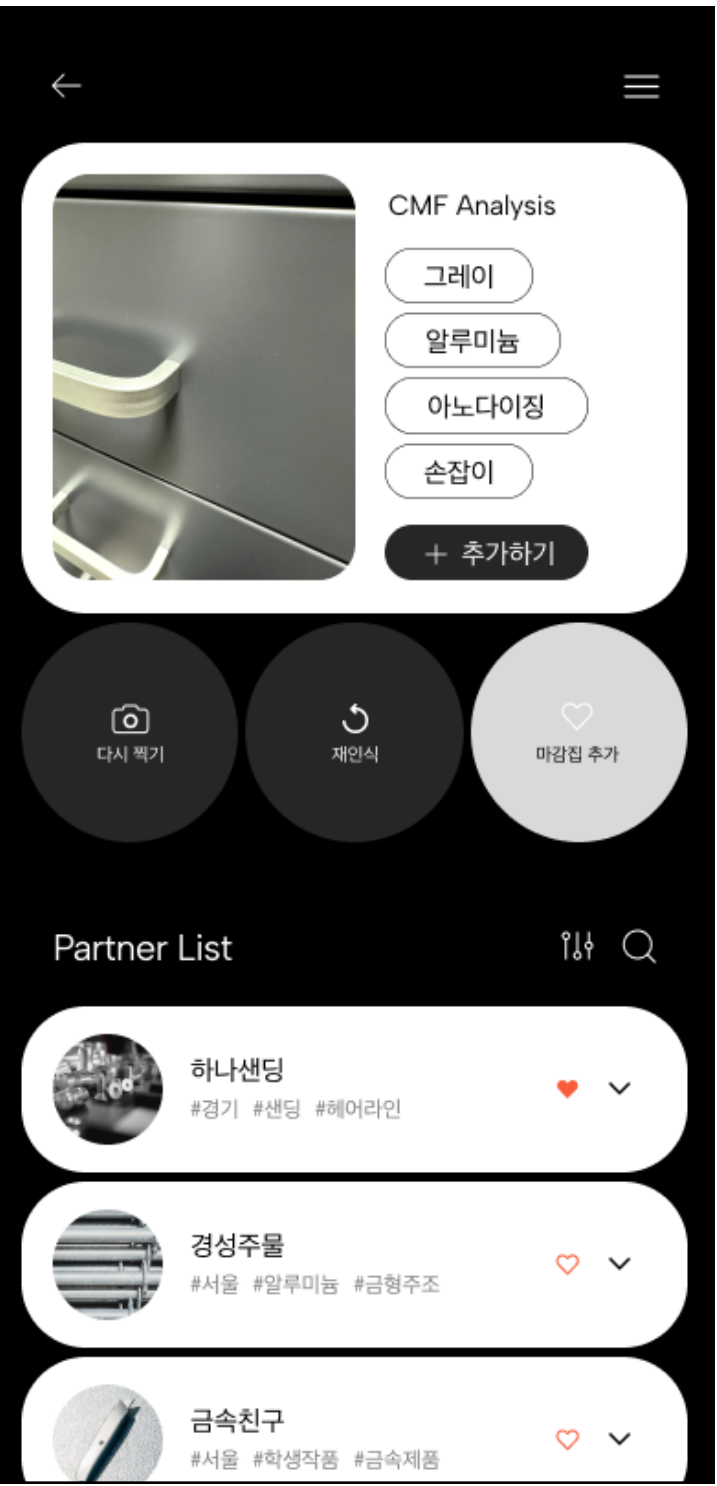
Step 1.

CMF 촬영



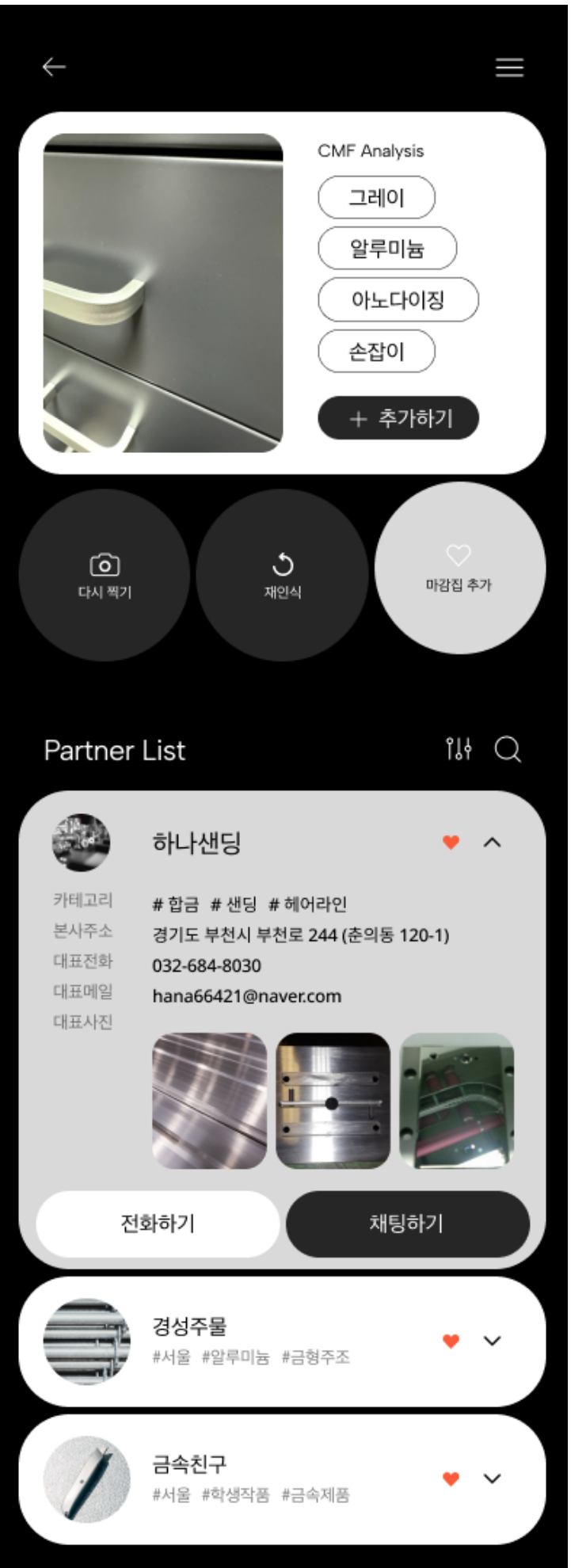
Step 2.

CMF 분석



Step 3-2.

제조사 매칭

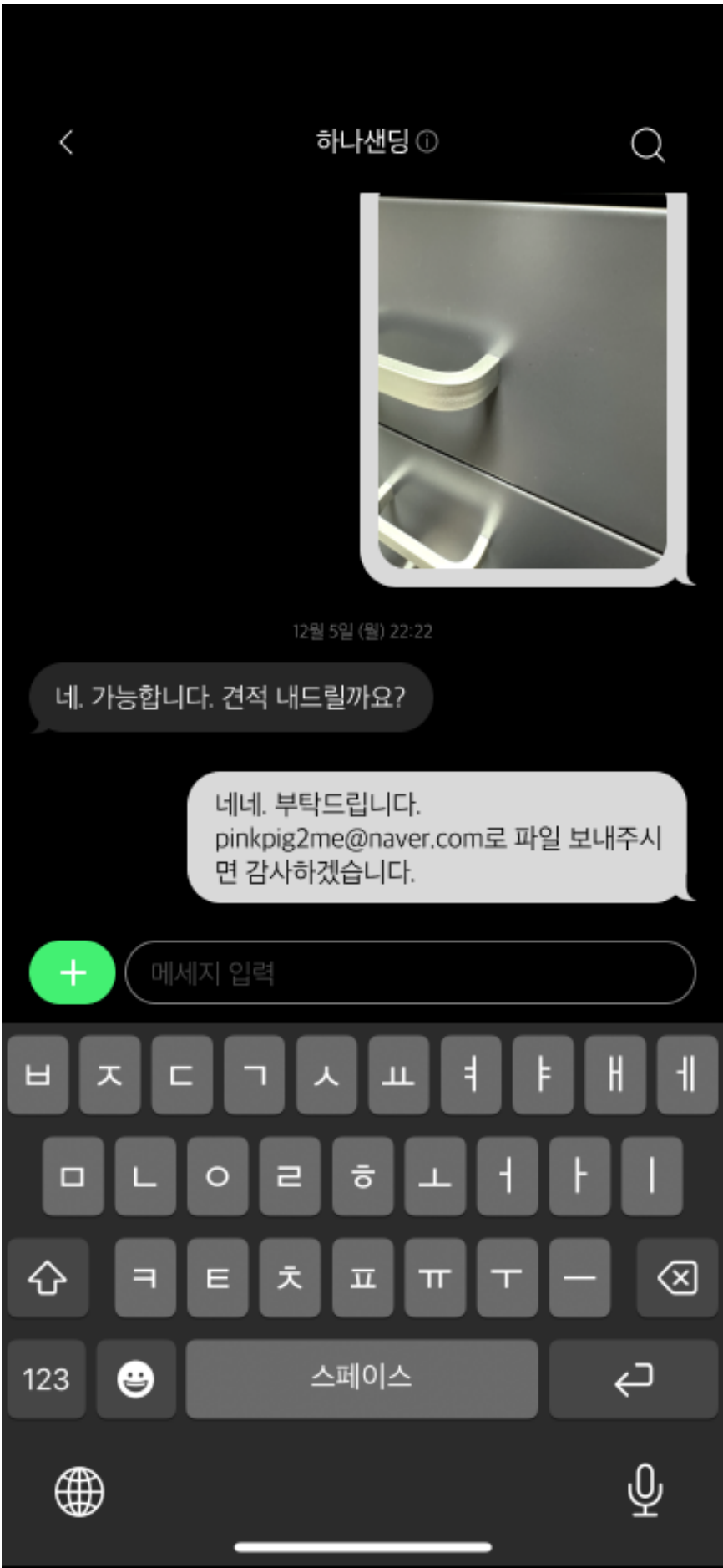


02

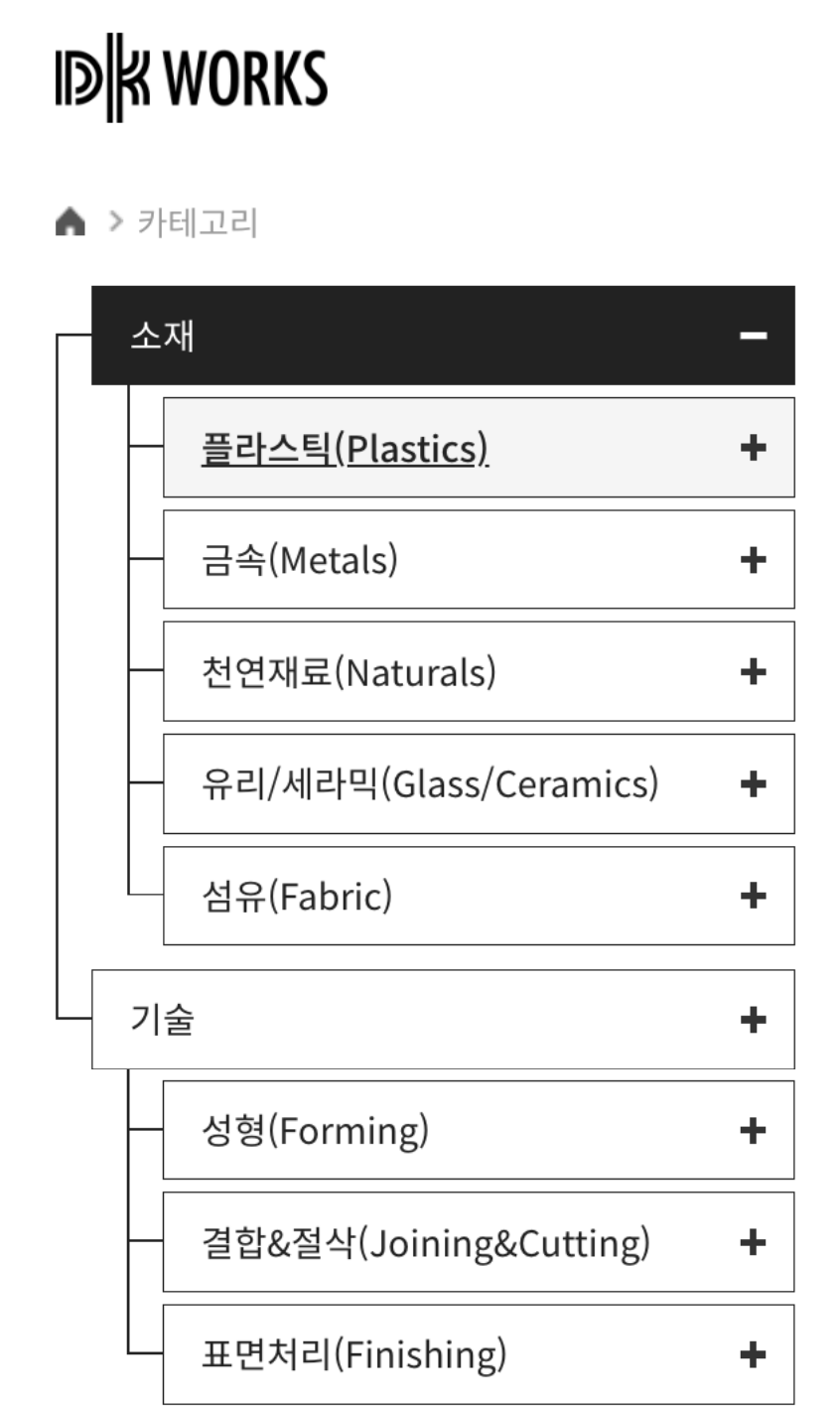
서비스 구조

3) 앱 서비스 (채팅, 카테고리)

제조 문의



카테고리

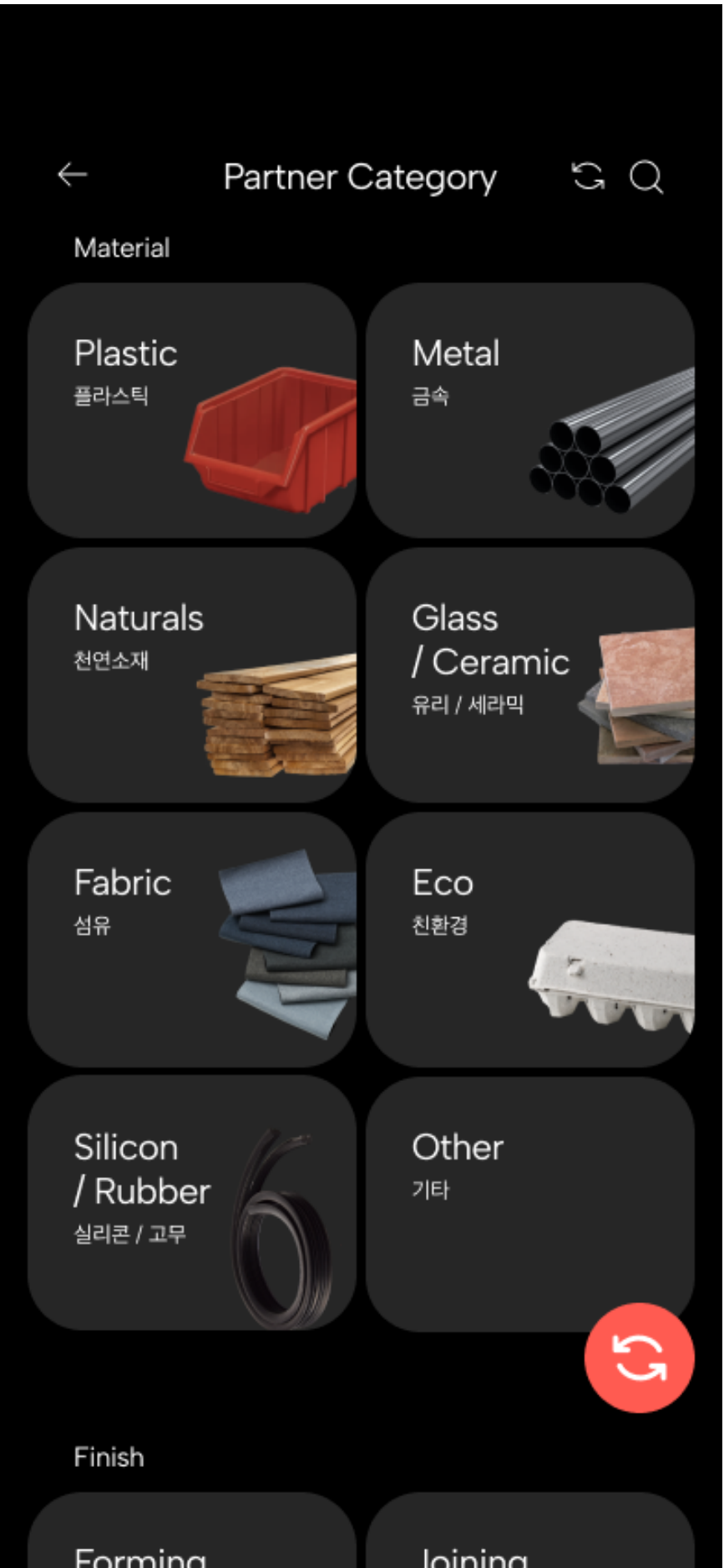


- DK works의 소재, 기술 카테고리를 기준으로 분류
- 전환 버튼을 통해 제조사 - 학습 카테고리 모드 변경
- 학습: 기본적인 소재 분류 (DK works 기준)  
제조사: 실제 제조에 쓰이는 소재 위주의 카테고리

학습 카테고리



제조사 카테고리





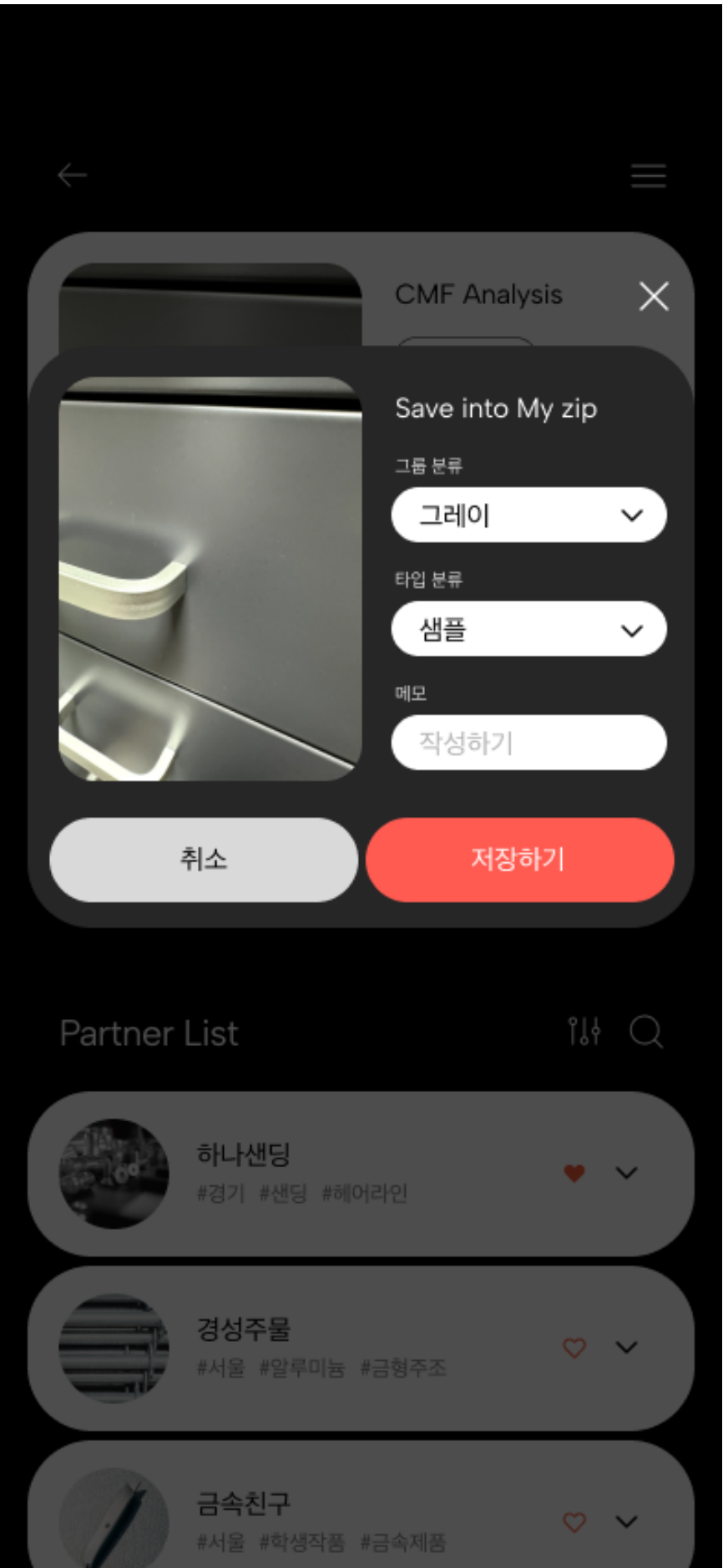
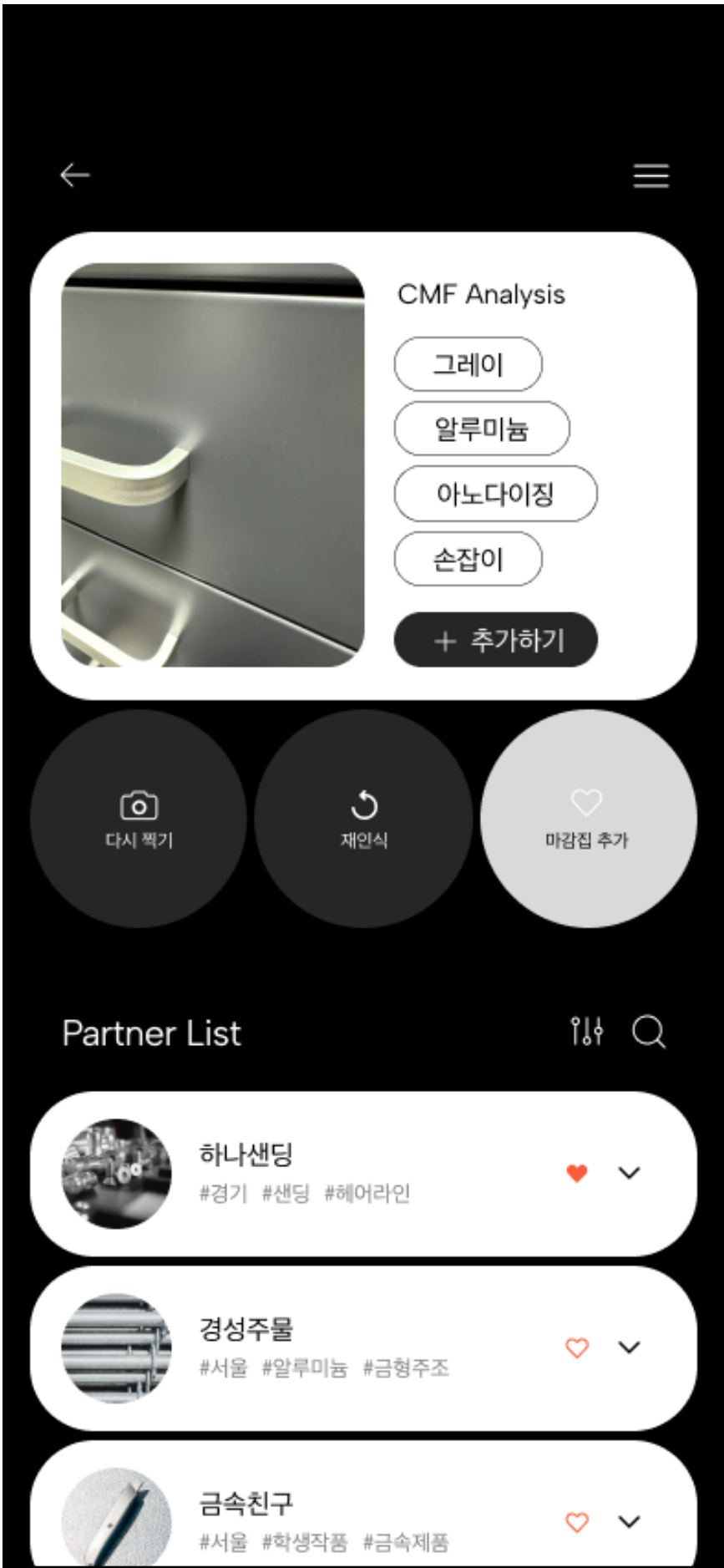
02

서비스 구조

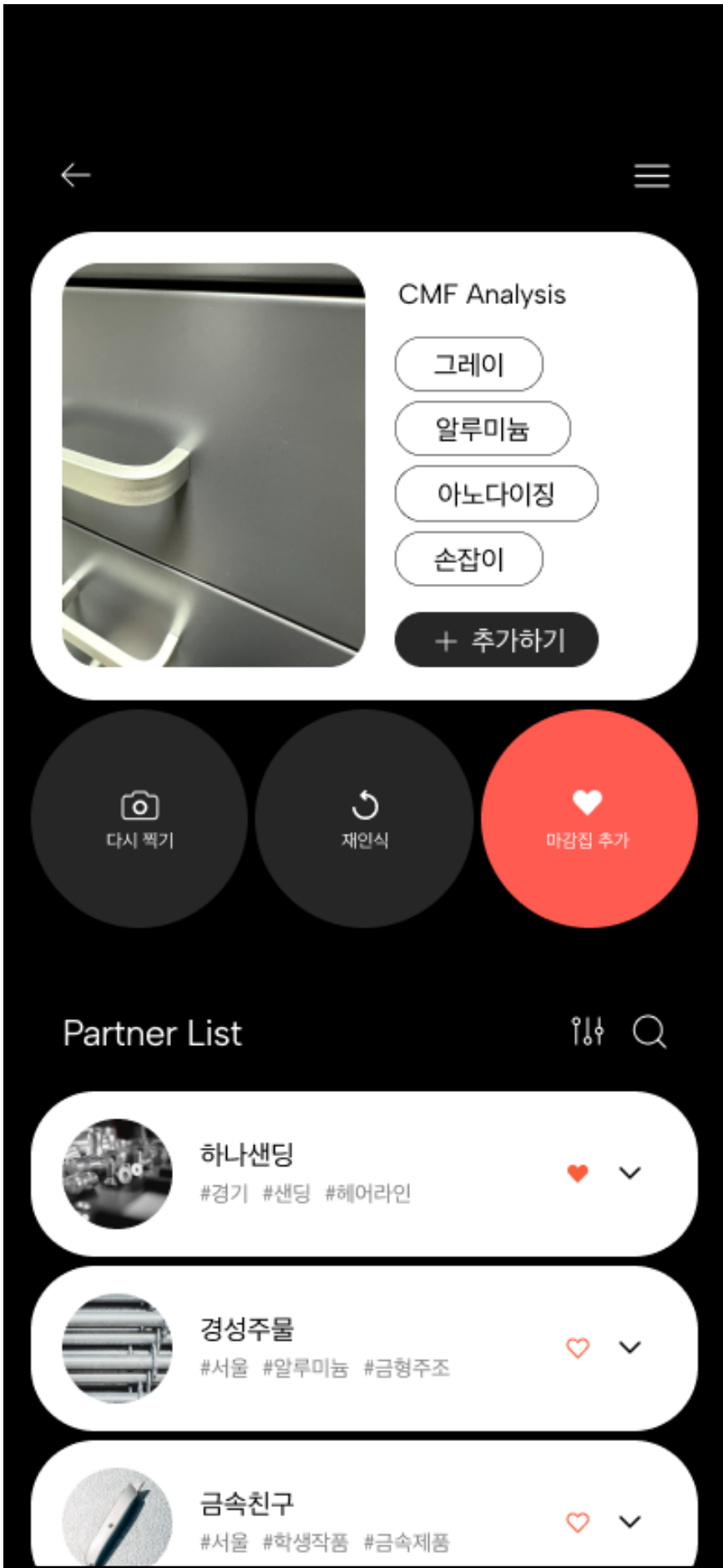
3) 앱 서비스 (나의 마감집)

나의 마감집 추가

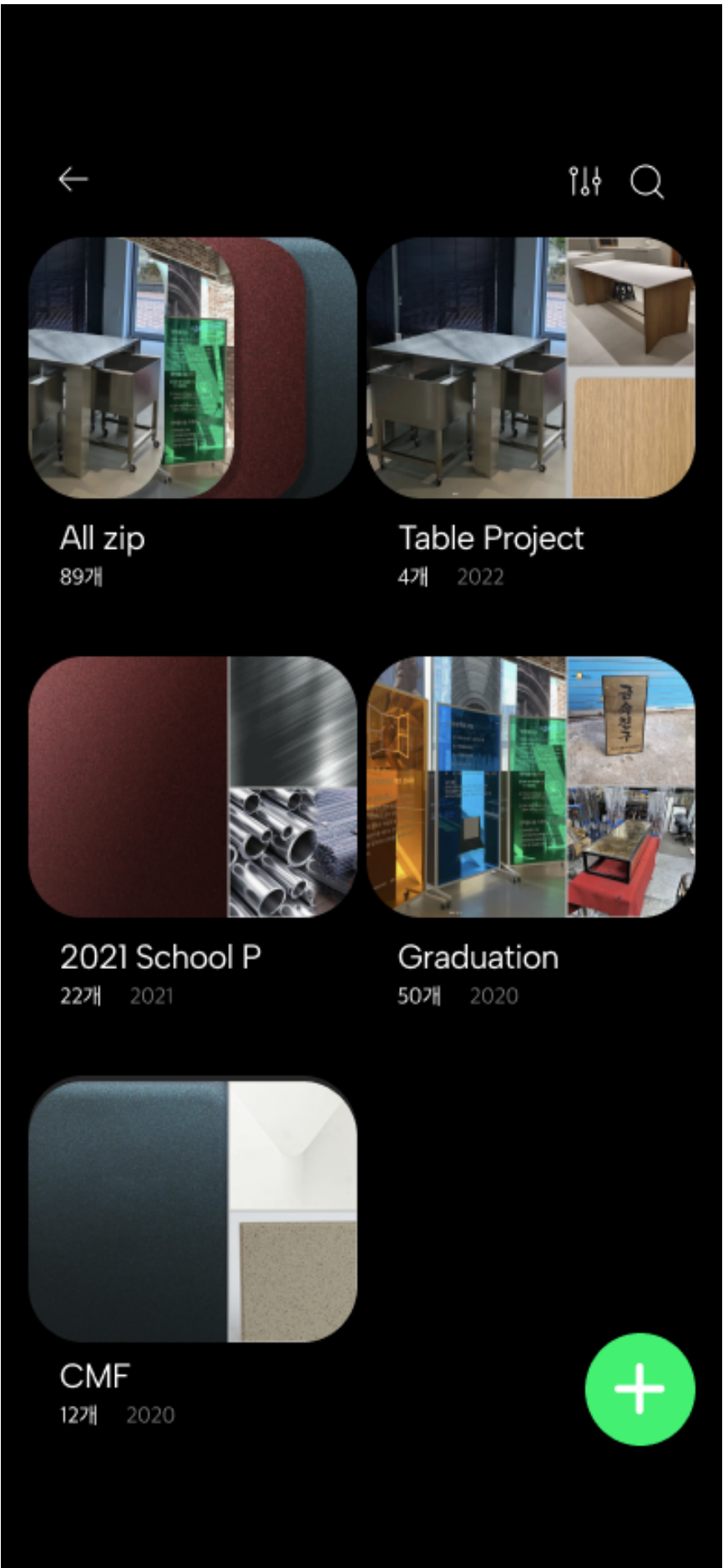
Step 1.



Step 2.



Step 3.





02

서비스 구조

4) 앱 서비스 (공급자 Ver.)



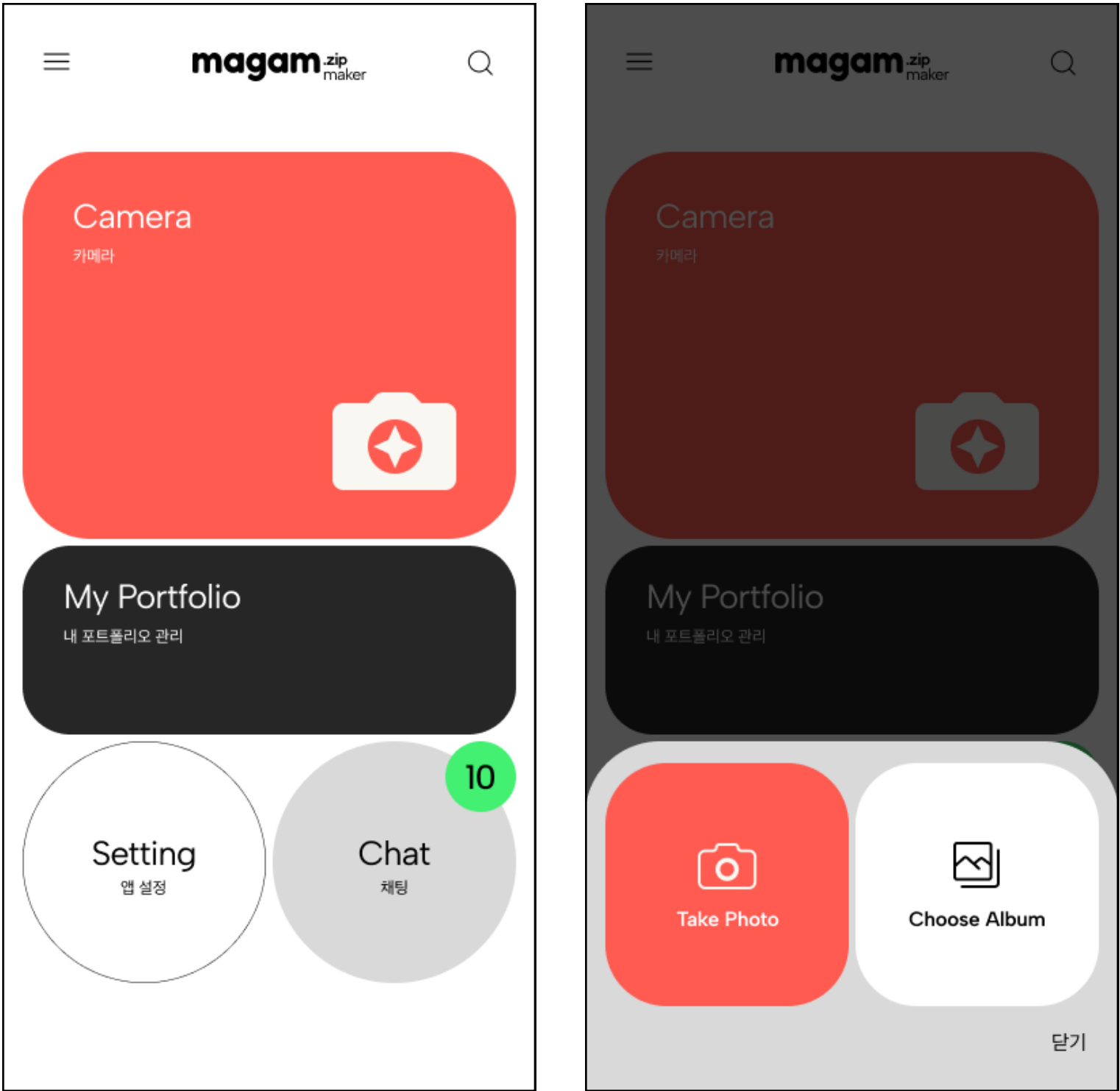
02

서비스 구조

4) 앱 서비스 (공급자 Ver.)

Step 1.

CMF 촬영



Step 2.

CMF 등록



Step 3.

자사 홍보 사용자 화면



03

기대효과



03

기대효과

서비스 측면

제조사 매칭

- 작은 제조업체 키우고 홍보하는데 도움
- 제조업체 - 제조정보 연계성을 구축해 빠른 제조 프로세스 구축

AI를 통한 CMF 분석

- 실시간으로 CMF에 대한 지식 학습 가능
- 알기 힘들었던 정보 쉽게 제공  
→ CMF에 대한 관심 증대 / 접근성 장벽 낮춤
- CMF의 정보 연계성 증가 (재료-마감에 대한 지식 등)

구조 측면

마감집 데이터 베이스

- 제조 업체 포트폴리오와 사용자의 사진을 통한 데이터 수집  
→ 지속적인 DB 구축 가능

제조 업체

- 포트폴리오를 통해 업체 홍보
- 사용자와 직접 소통을 통한 빠른 소통

사용자

- 실시간 CMF 소재 학습 가능
- 제조업체 매칭 서비스로 빠른 제조

Thank you

