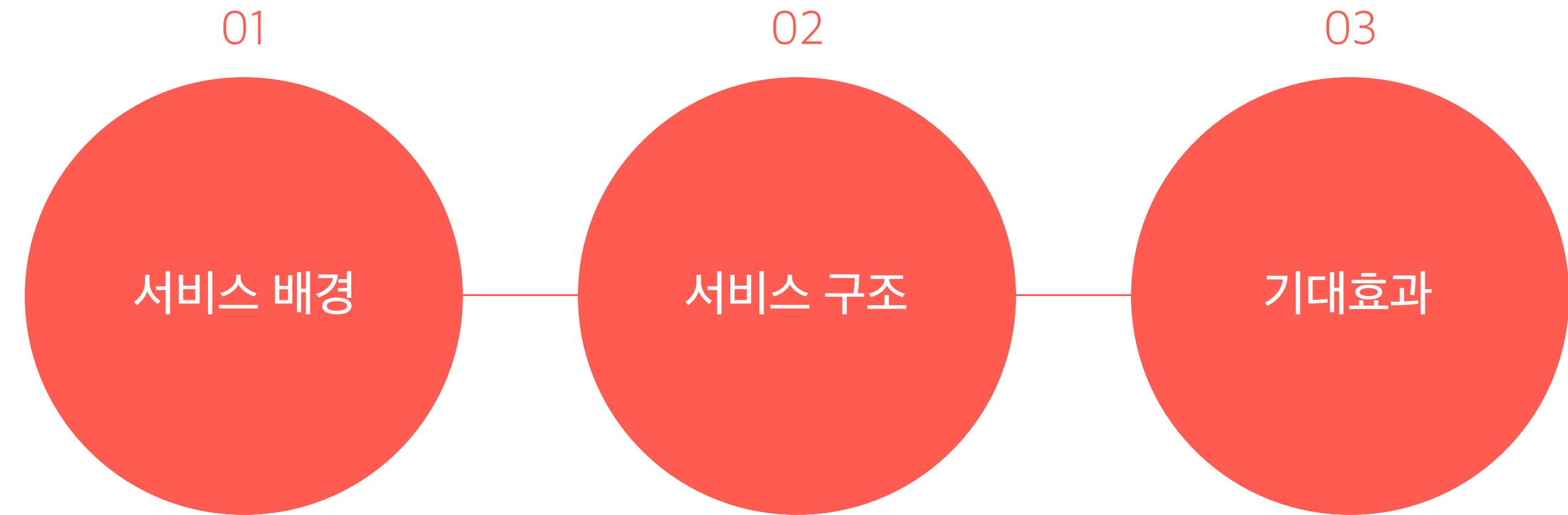


CMF 인식 및 제조 매칭 서비스 플랫폼

magam.zip



magam.zip



01

서비스 배경

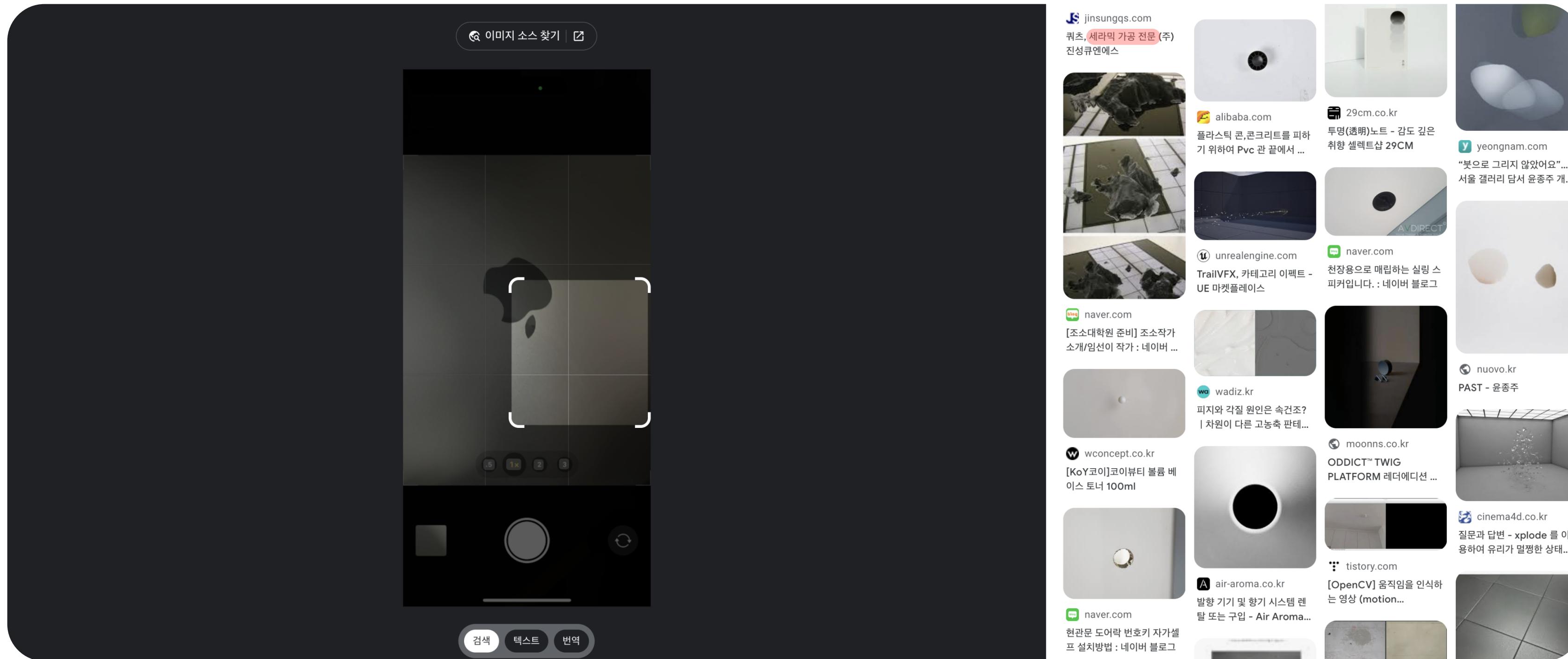
01 서비스 배경 1) 현 시장 트렌드



CMF의 차별화 = 제품의 경쟁력

- ▶ 많은 디자이너 → CMF & 가공 프로세스 지식 필요해짐

01 서비스 배경 2) 문제점

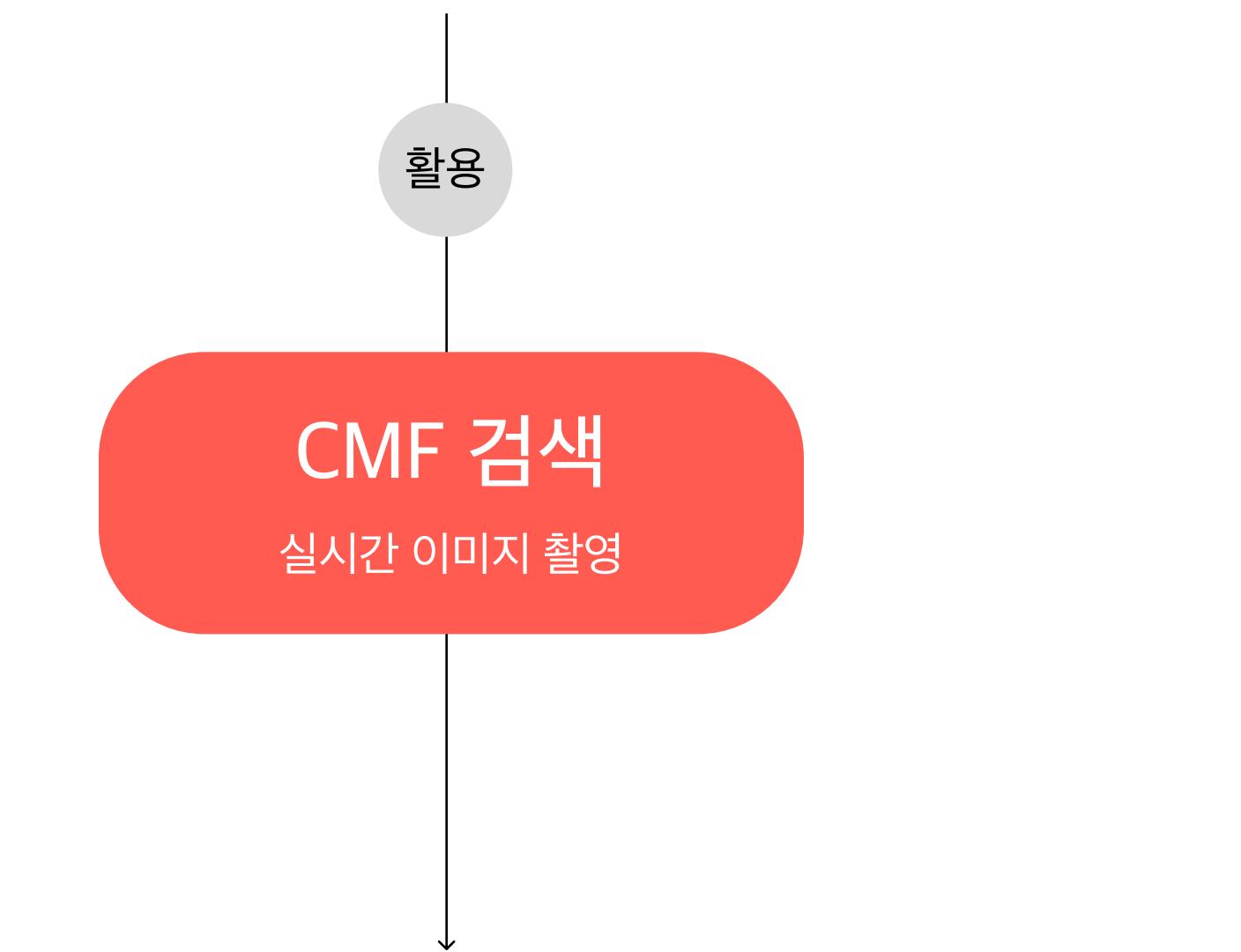


시각 정보 기반의 CMF → 검색의 어려움

+ 정보의 연계성 부족 (가공정보 - 가공업체 연결)

01 서비스 배경 3) 해결방안

AI를 활용한 CMF 식별 데이터



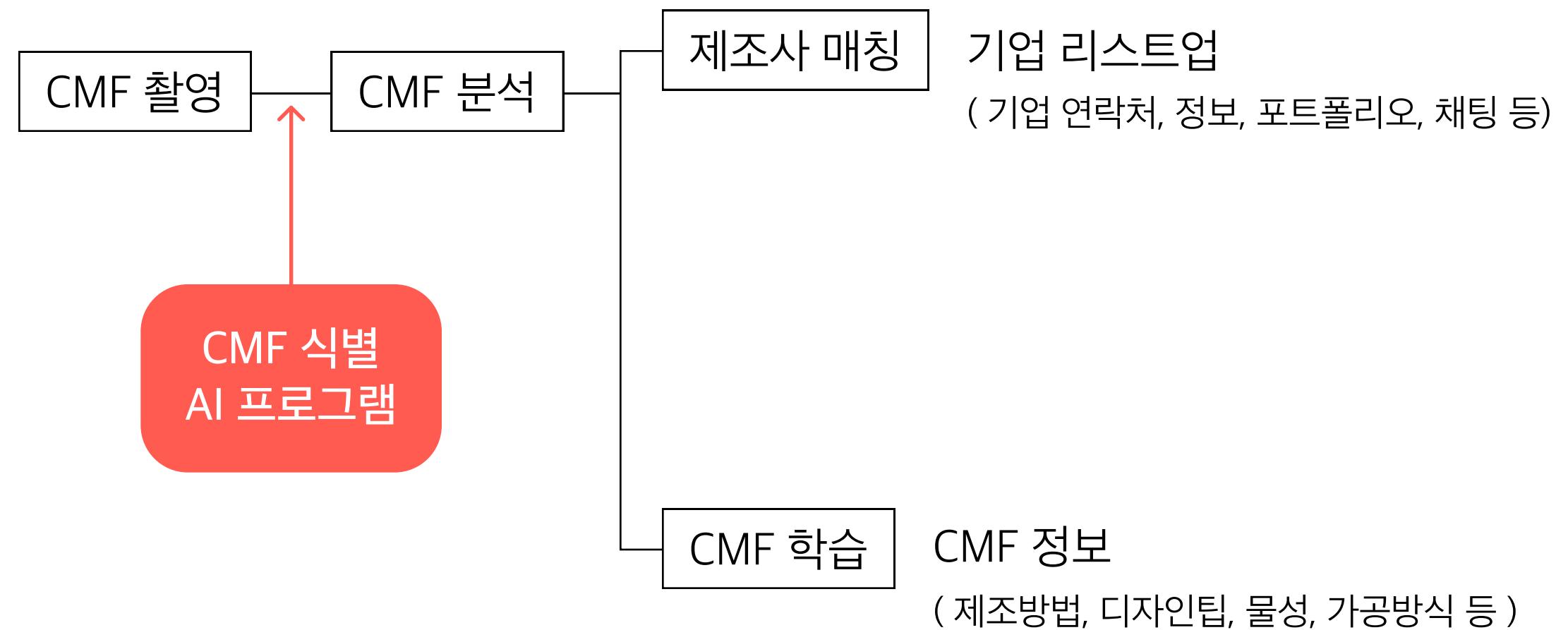
원하는 CMF 가공의 정보 · 지식
& 연계된 기업과 매칭도 가능하게 하는 서비스 플랫폼 제안

02

서비스 구조

02 서비스 구조 1) 개요 및 타겟

서비스 개요 CMF의 중요성 증대되고 있지만 검색의 어려움과 뒷받침되는 정보의 연계성 부족.
→ CMF 식별 AI 서비스를 활용해 CMF 분석 및 학습을 도와주며 제조사를 매칭해주는 서비스 플랫폼



서비스 타겟 중소기업, 주니어 디자이너, 학생 디자이너 등
제조사 매칭 CMF 학습

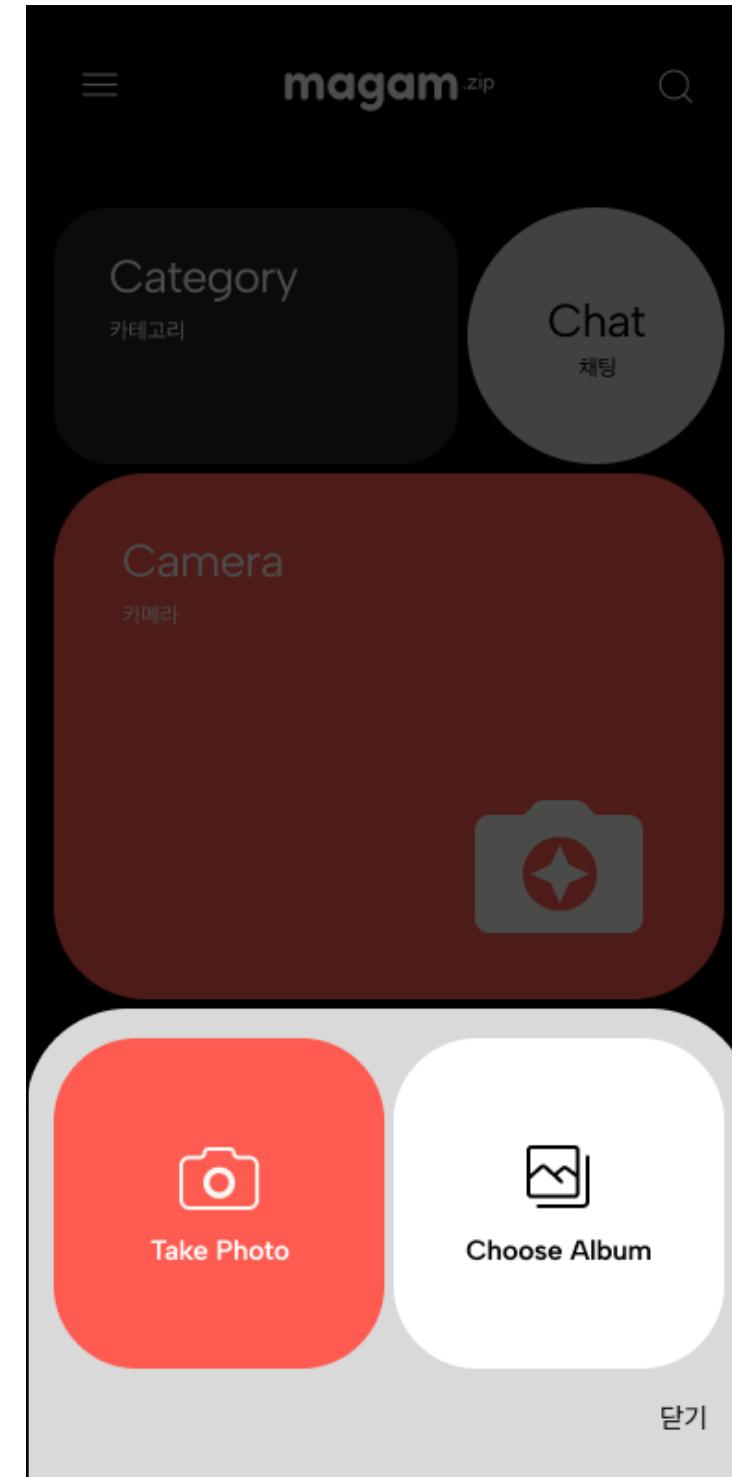
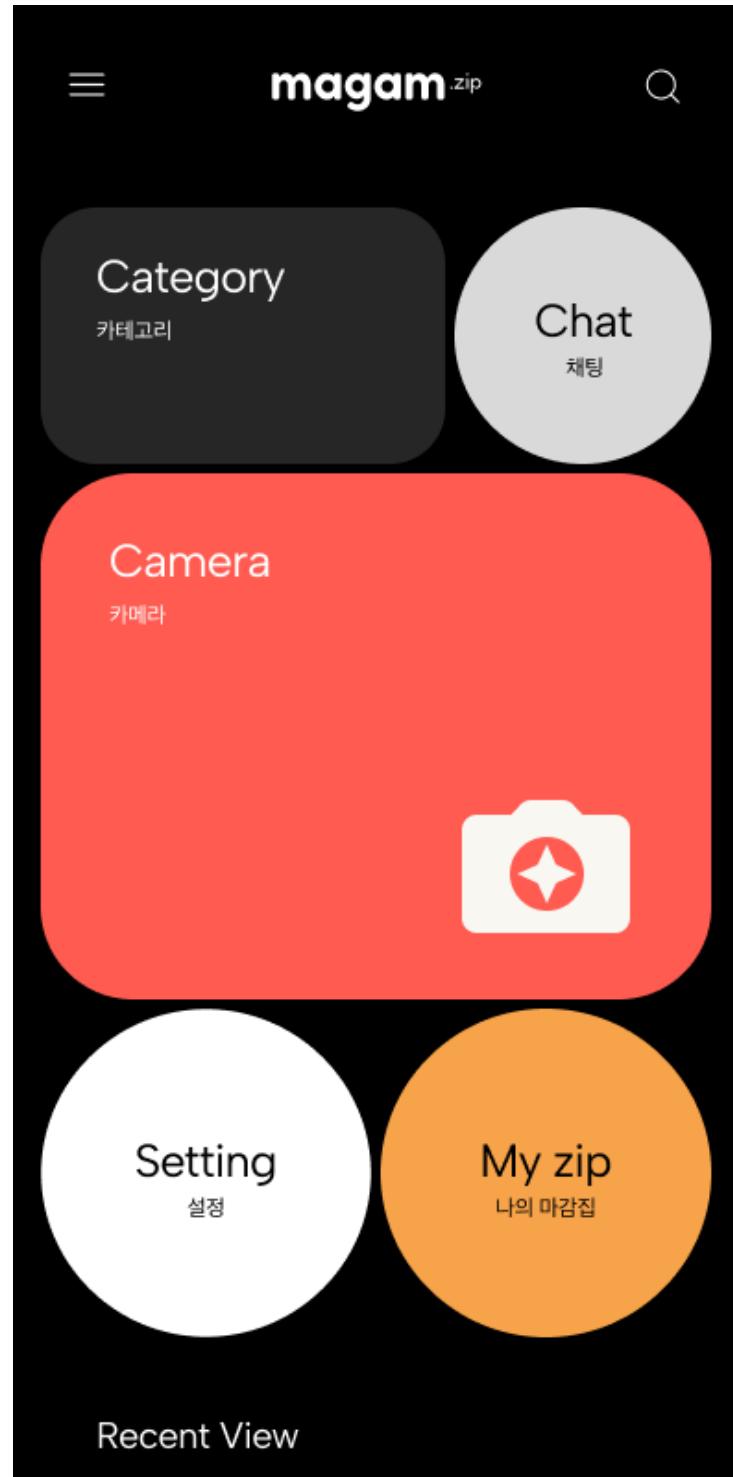
02 서비스 구조 2) 앱 서비스 구조 (사용자 Ver.)



02 서비스 구조 2) 카메라 사용 플로우 (학습 Ver.)

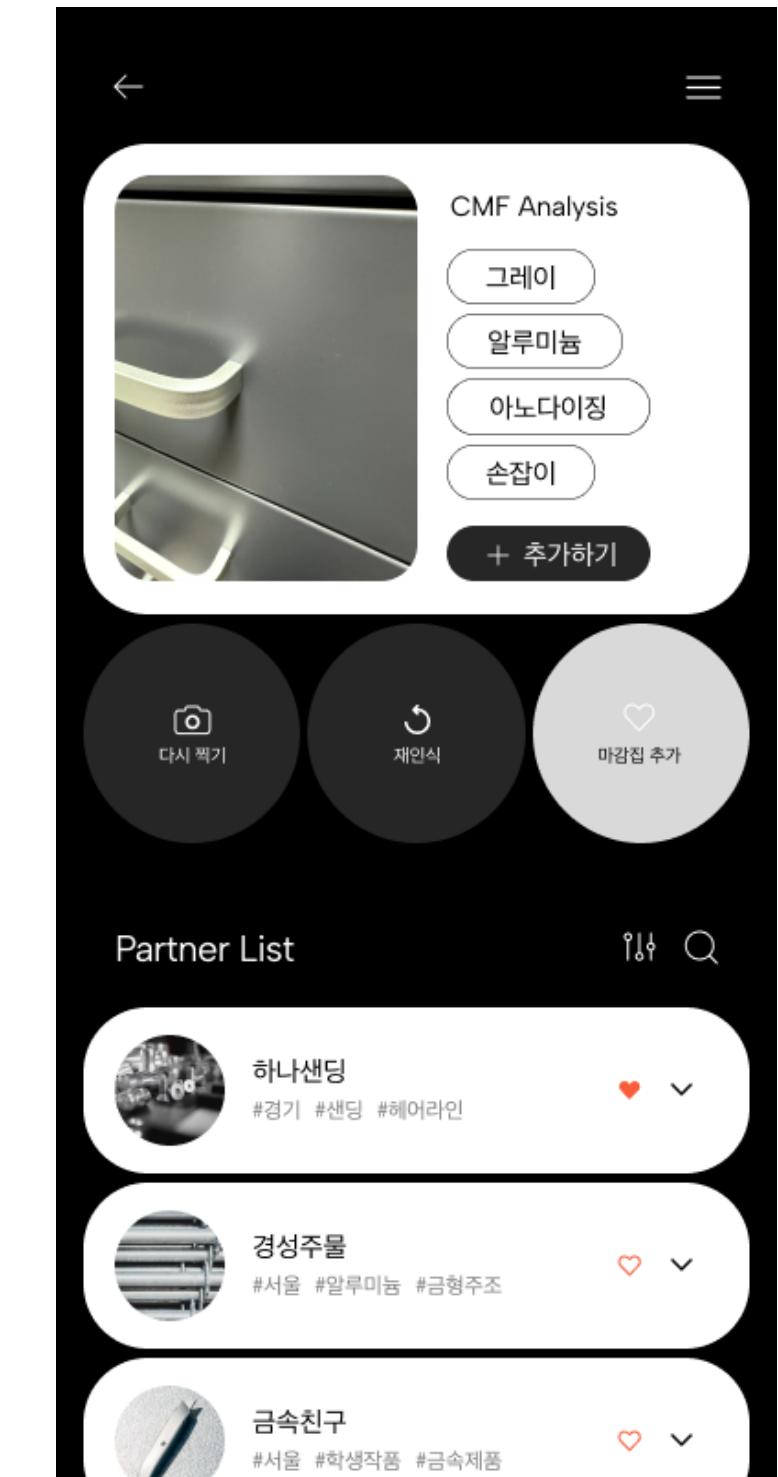
Step 1.

CMF 촬영



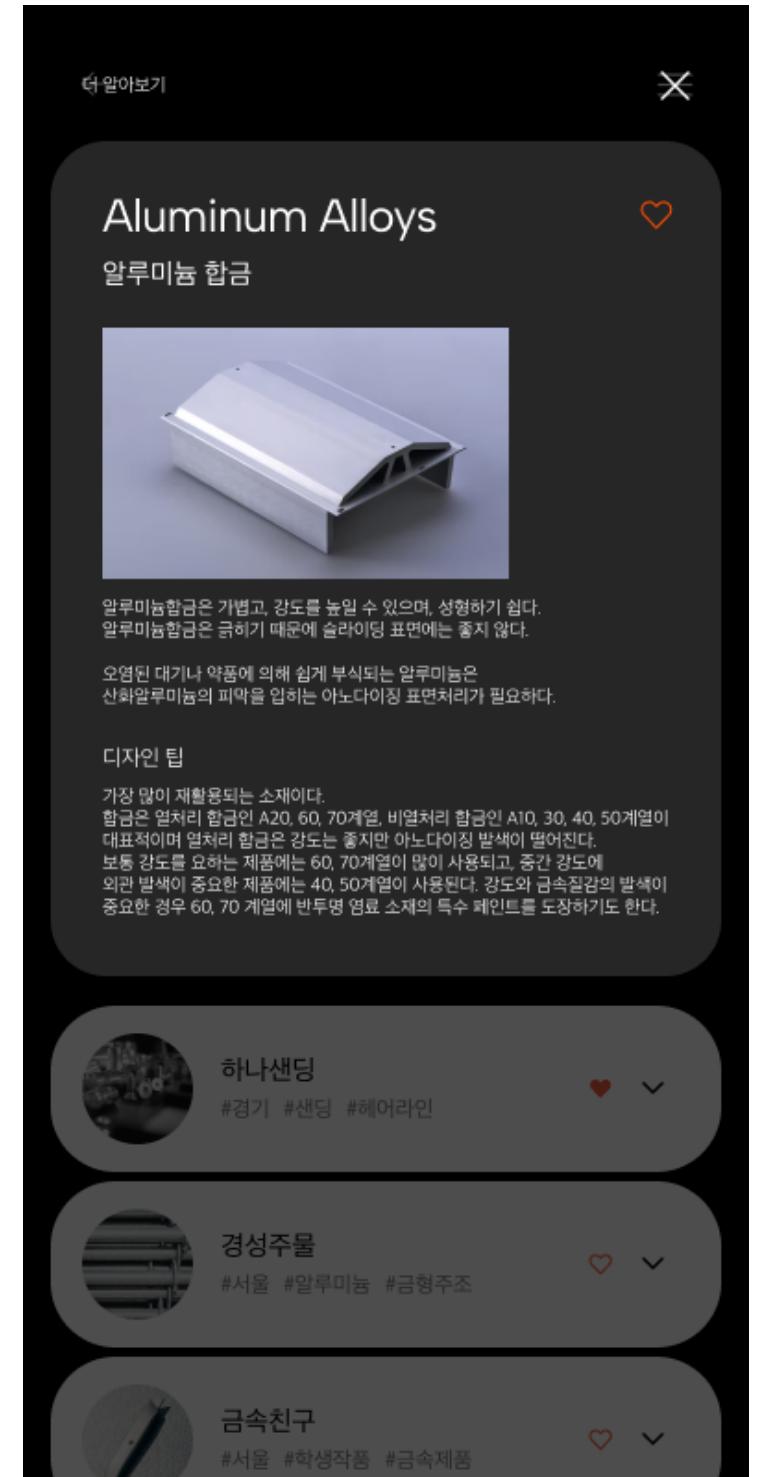
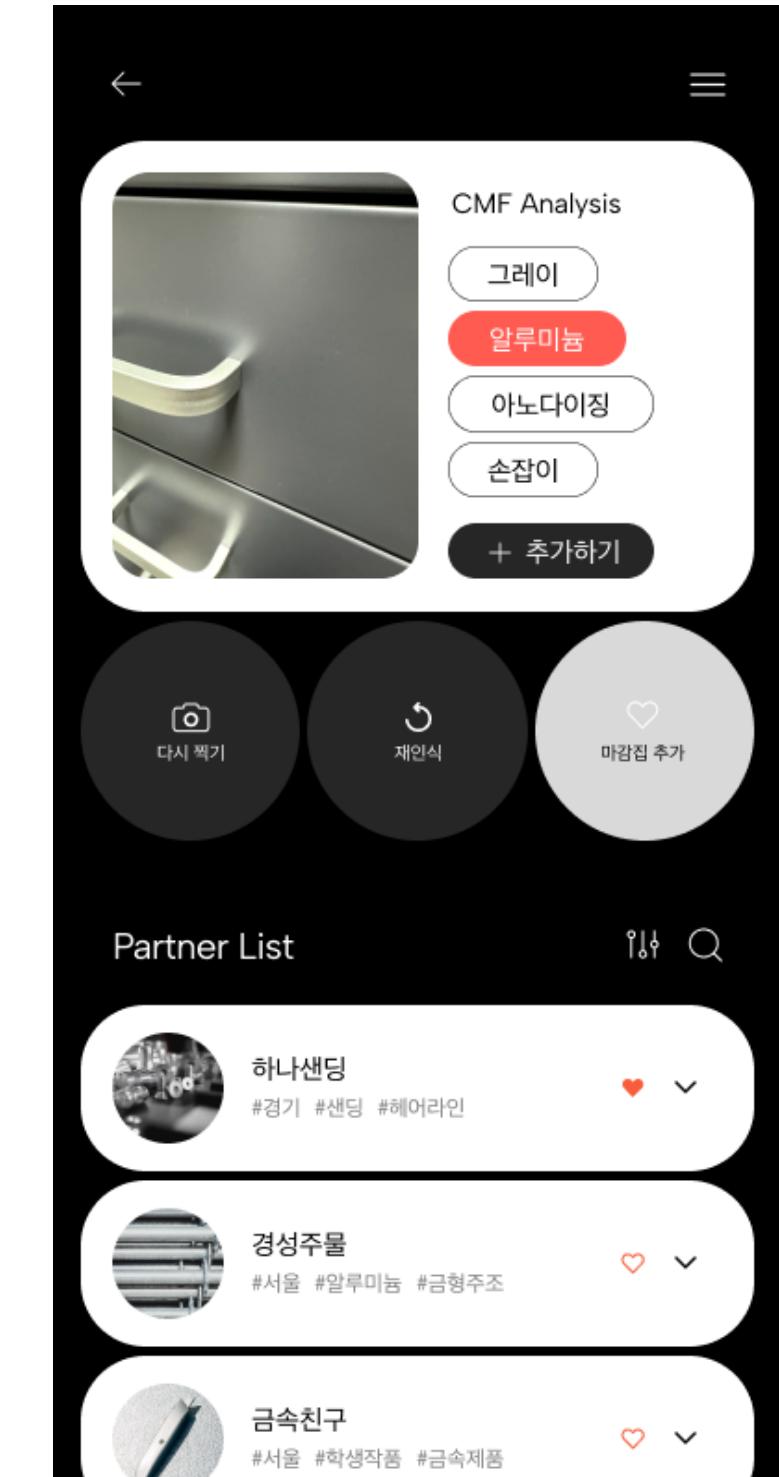
Step 2.

CMF 분석



Step 3-1.

CMF 학습

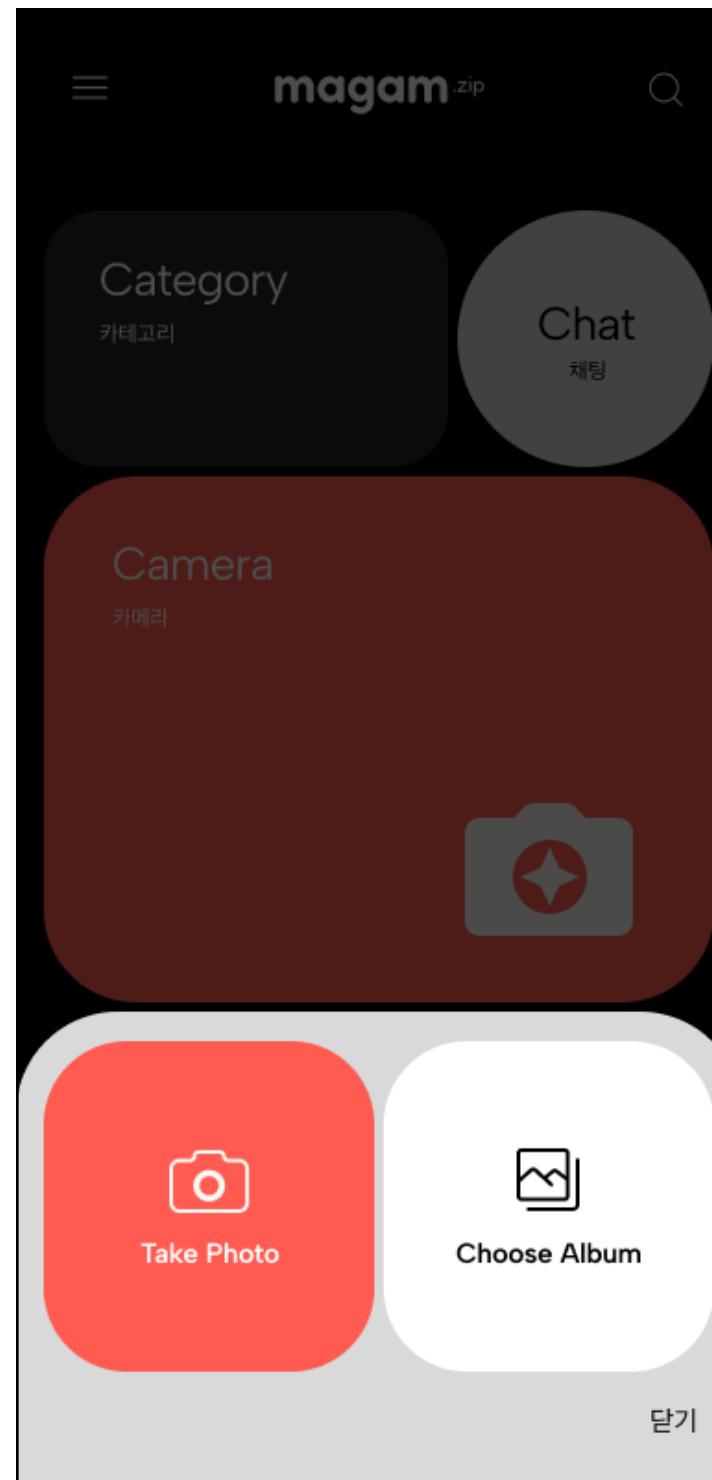
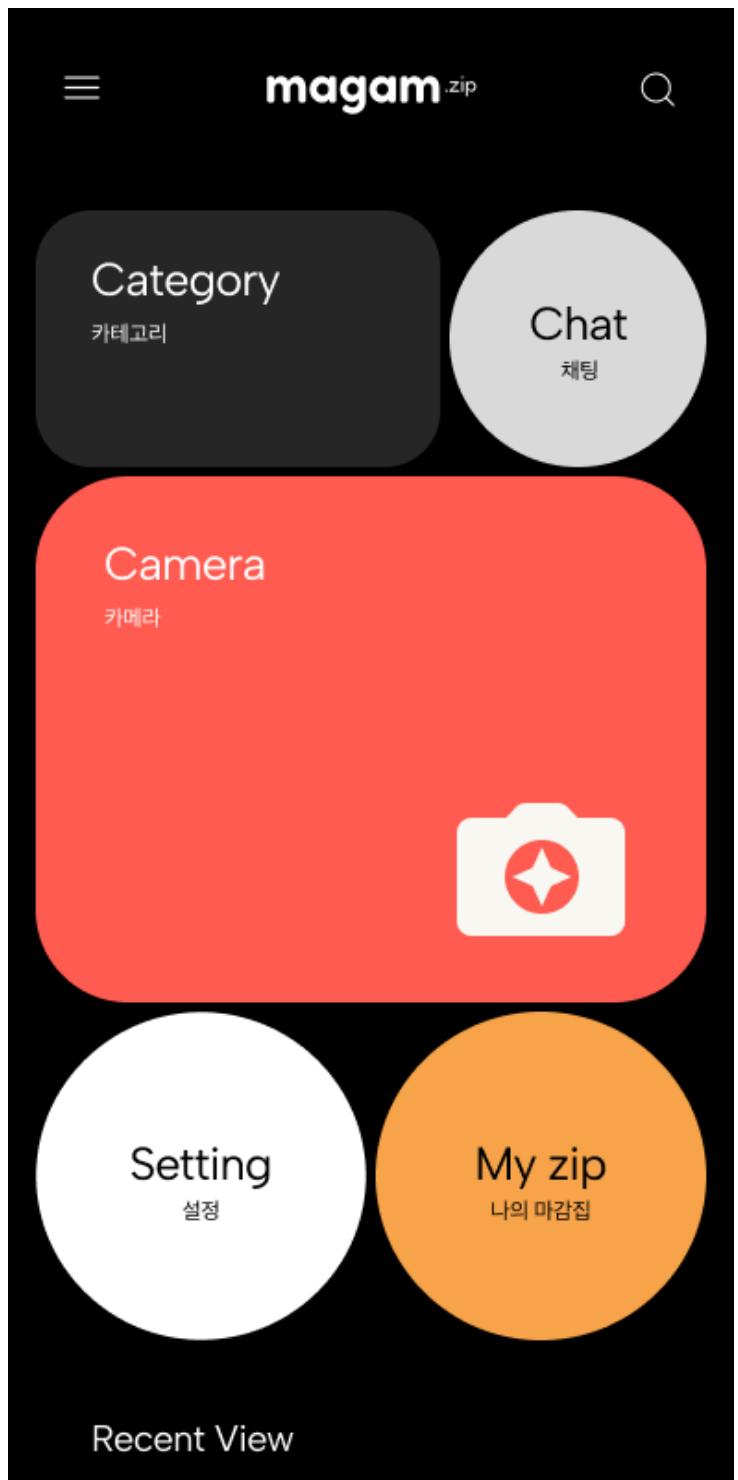


- CMF 식별 AI가 사진 속 제품의 관련 키워드를 상단에 나타내고, 사용자는 추가하거나 재인식 할 수 있음.

02 서비스 구조 2) 카메라 사용 플로우 (제조업체 매칭 Ver.)

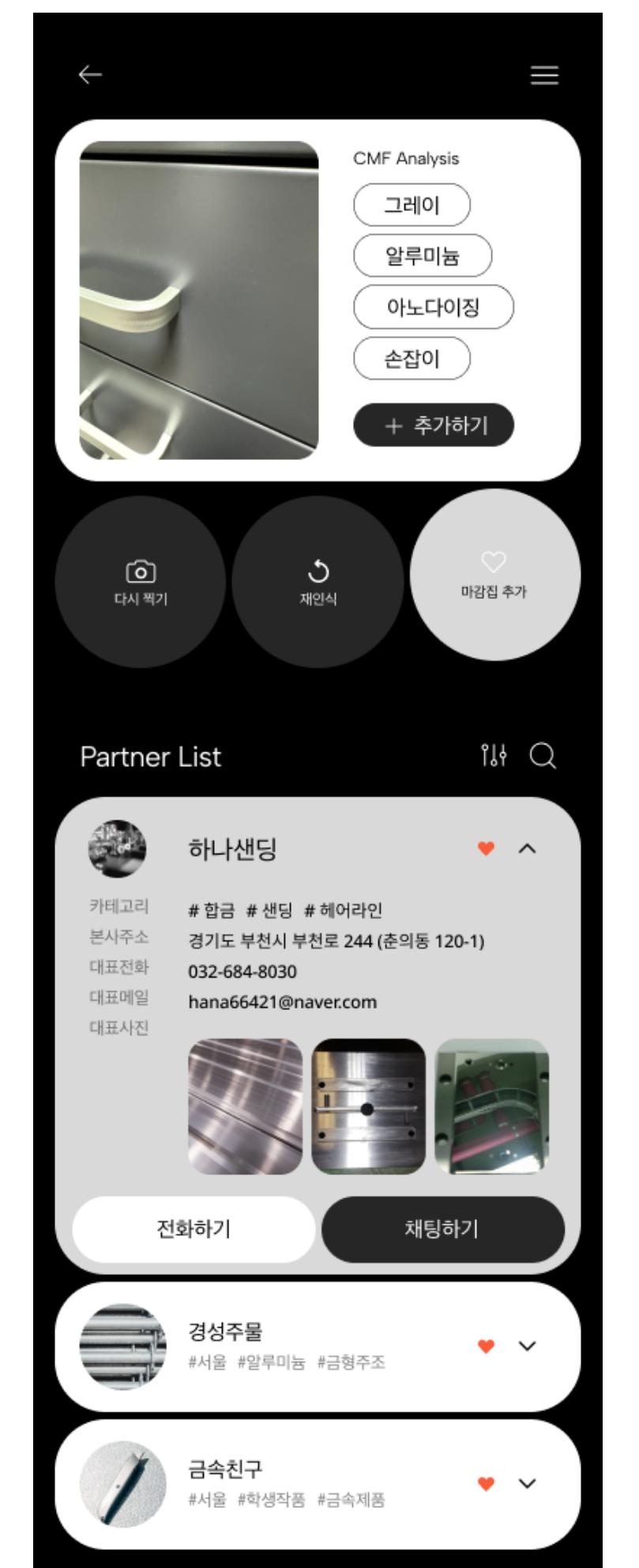
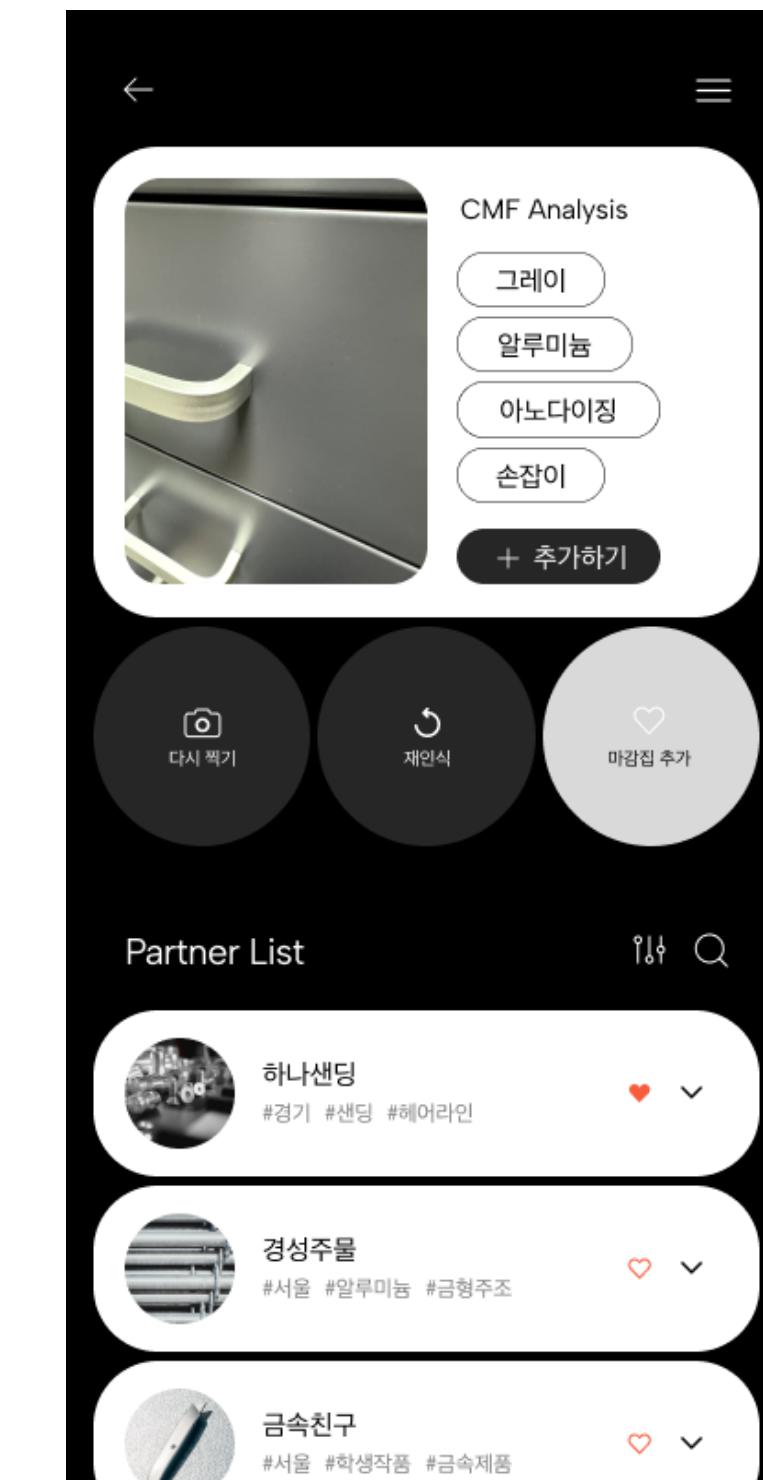
Step 1.

CMF 촬영



Step 2.

CMF 분석



Step 3-2.

제조사 매칭

02 서비스 구조 3) 앱 서비스 (채팅, 카테고리)

제조 문의



카테고리

DK WORKS

카테고리

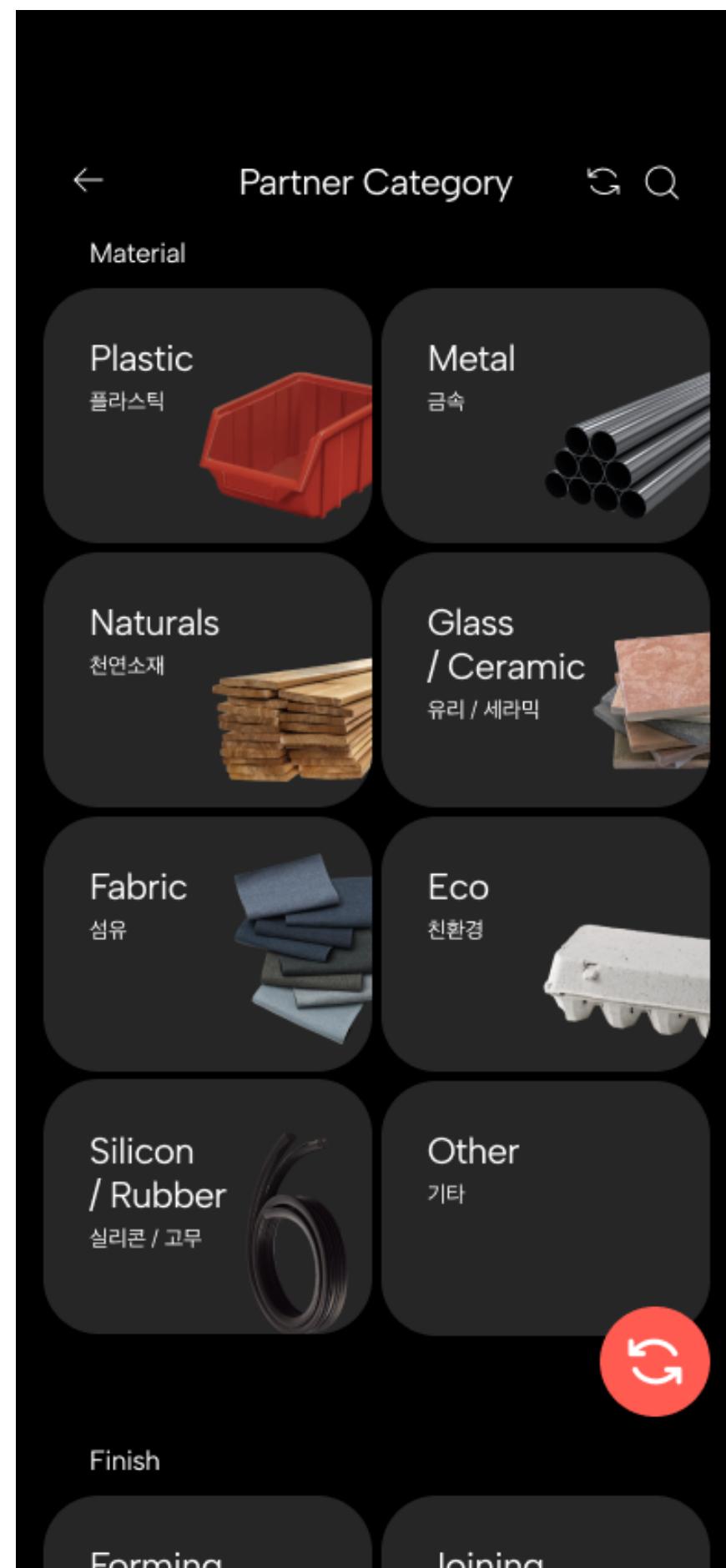


- DK works의 소재, 기술 카테고리를 기준으로 분류
- 전환 버튼을 통해 제조사 - 학습 카테고리 모드 변경
- 학습: 기본적인 소재 분류 (DK works 기준)
제조사: 실제 제조에 쓰이는 소재 위주의 카테고리

학습 카테고리



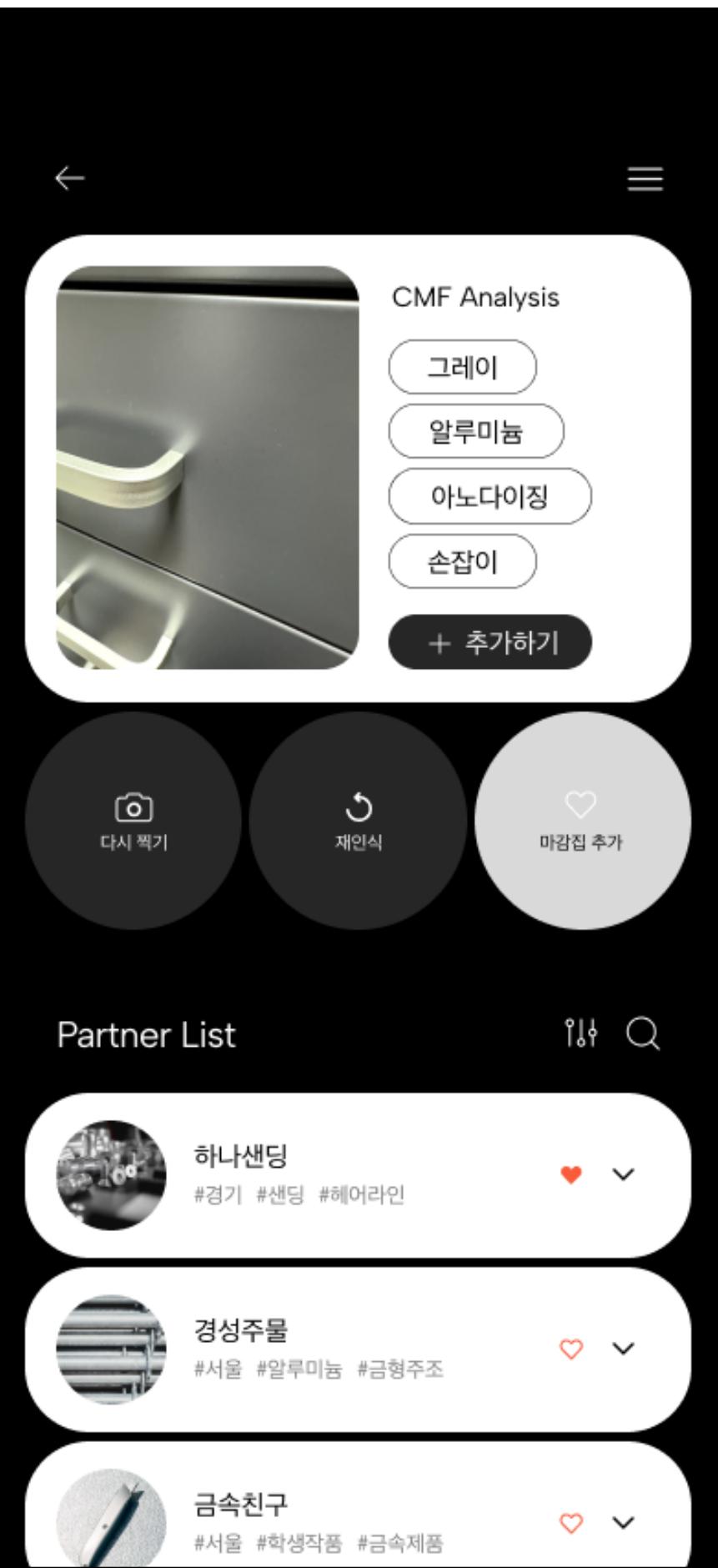
제조사 카테고리



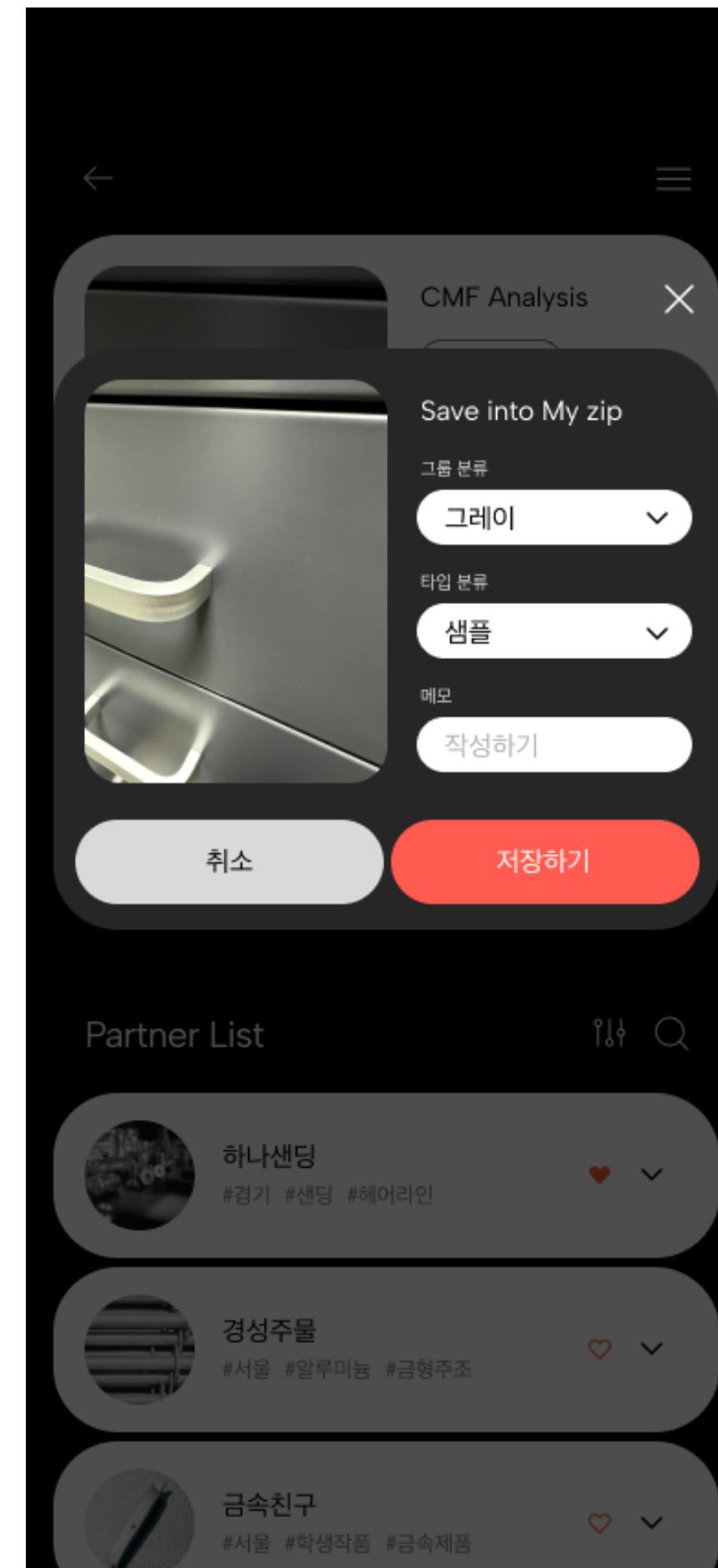
02 서비스 구조 3) 앱 서비스 (나의 마감집)

나의 마감집 추가

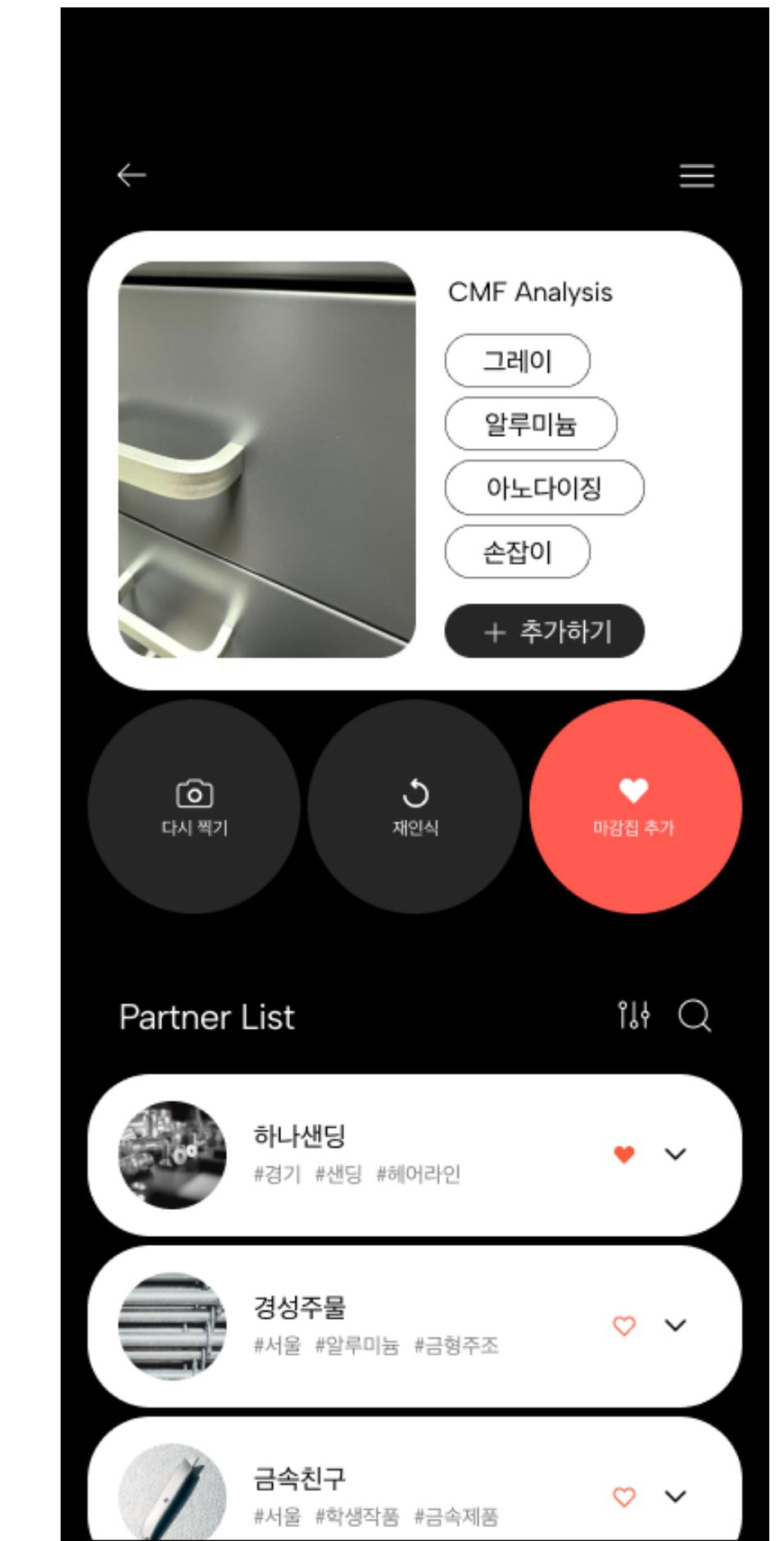
Step 1.



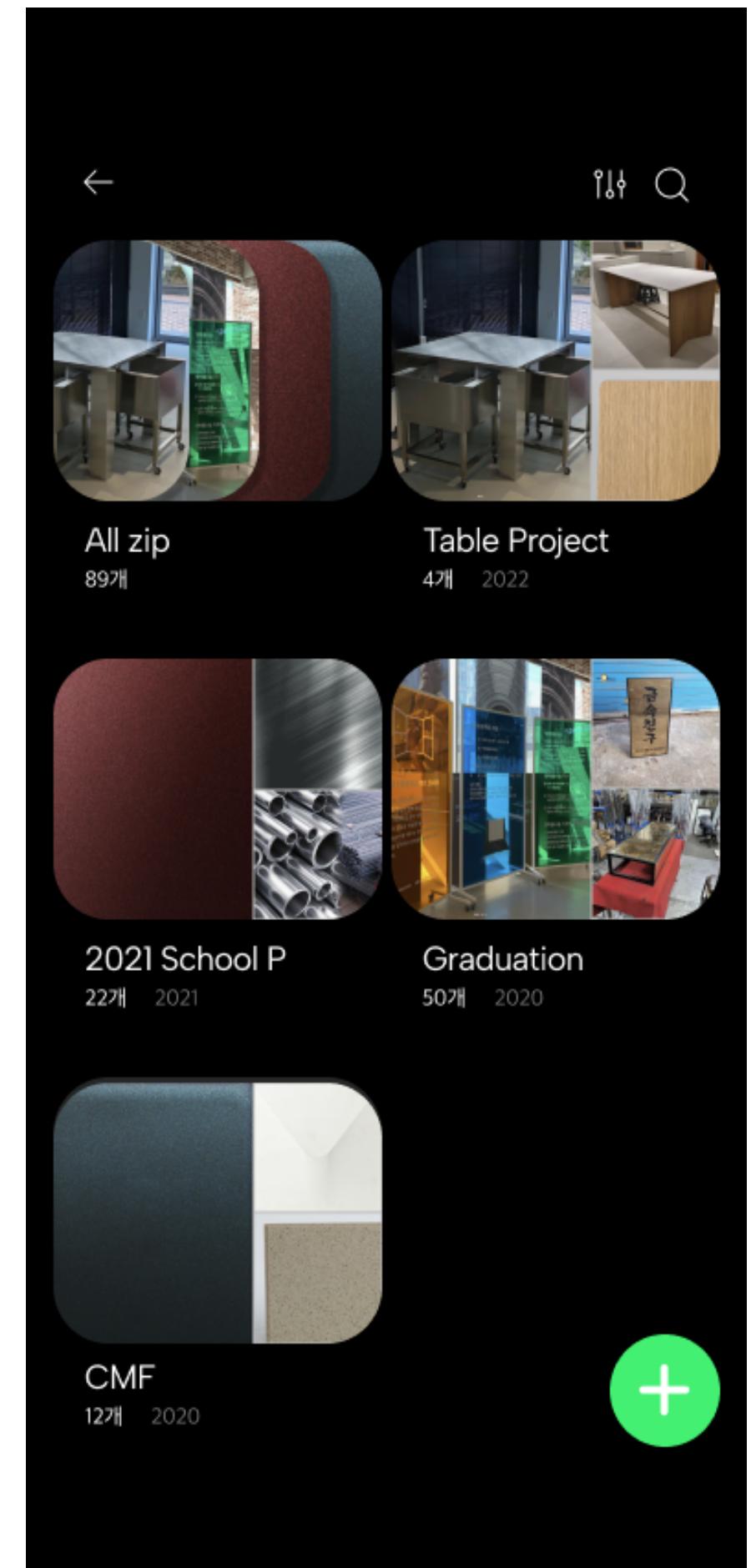
Step 2.



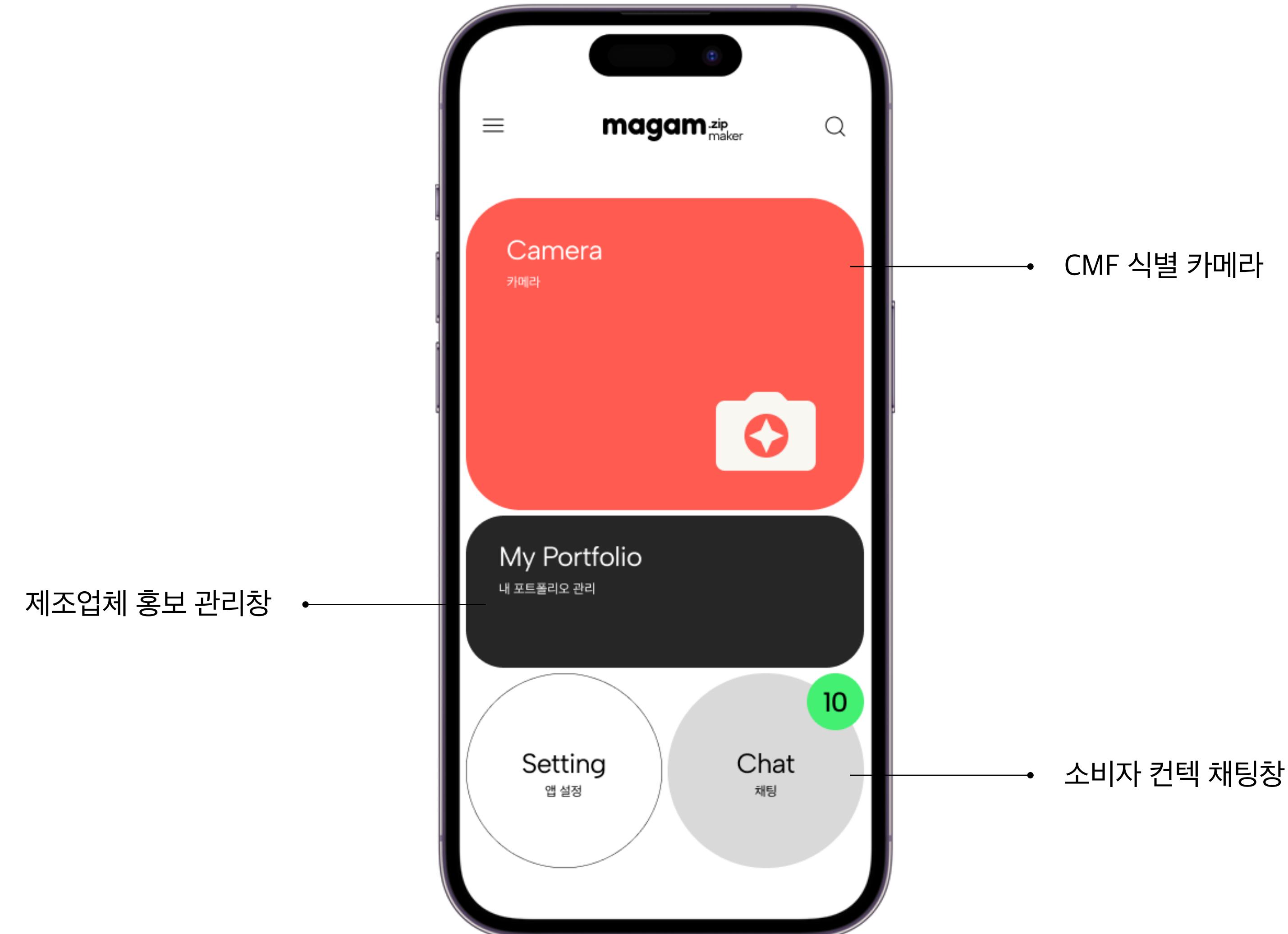
Step 3.



Step 3.



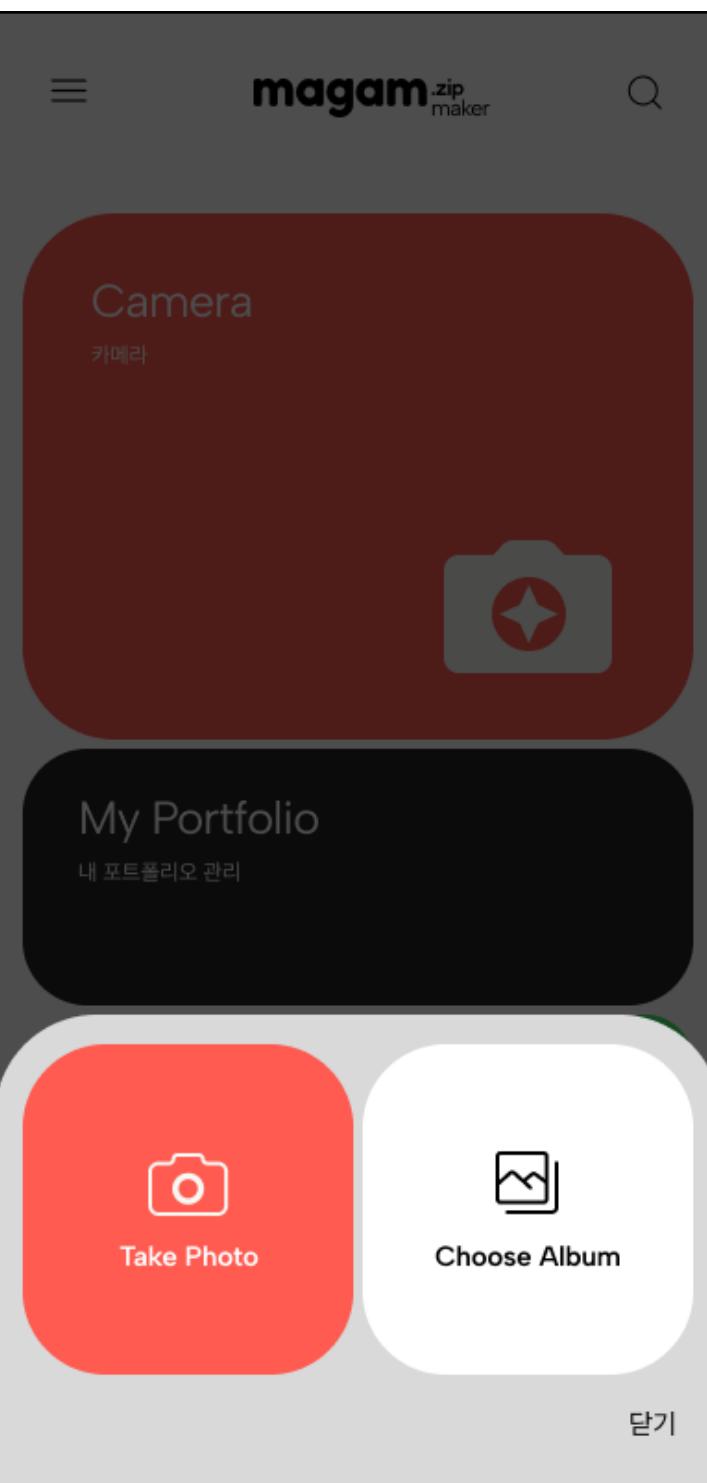
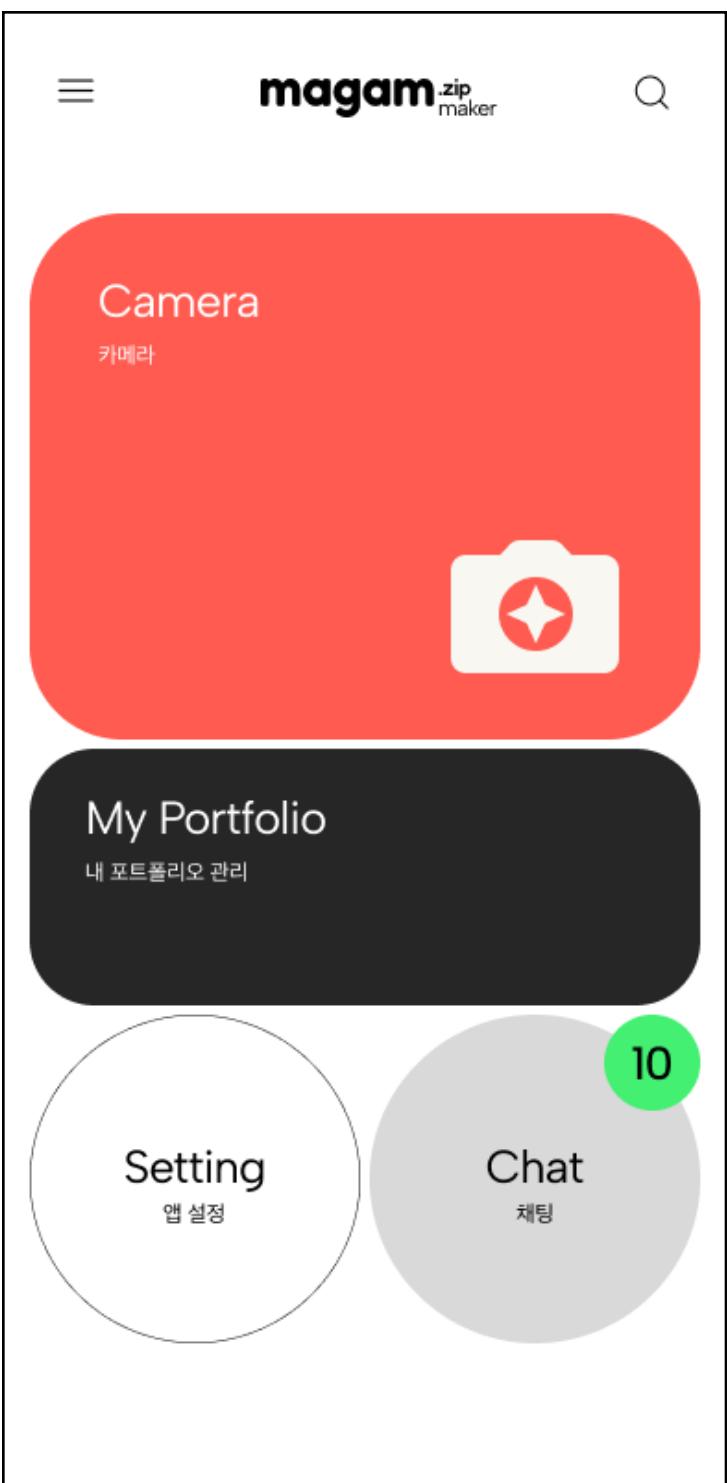
02 서비스 구조 4) 앱 서비스 (공급자 Ver.)



02 서비스 구조 4) 앱 서비스 (공급자 Ver.)

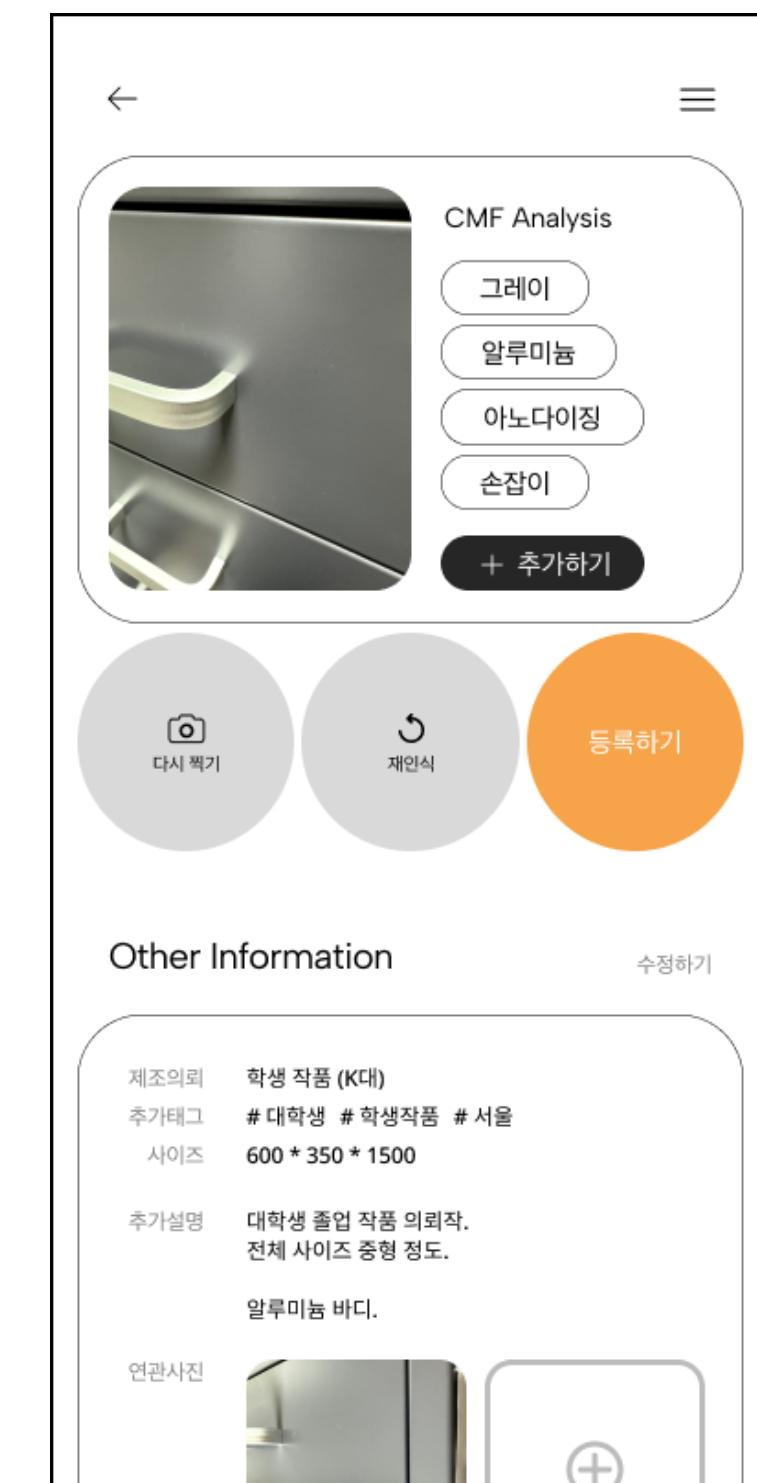
Step 1.

CMF 촬영



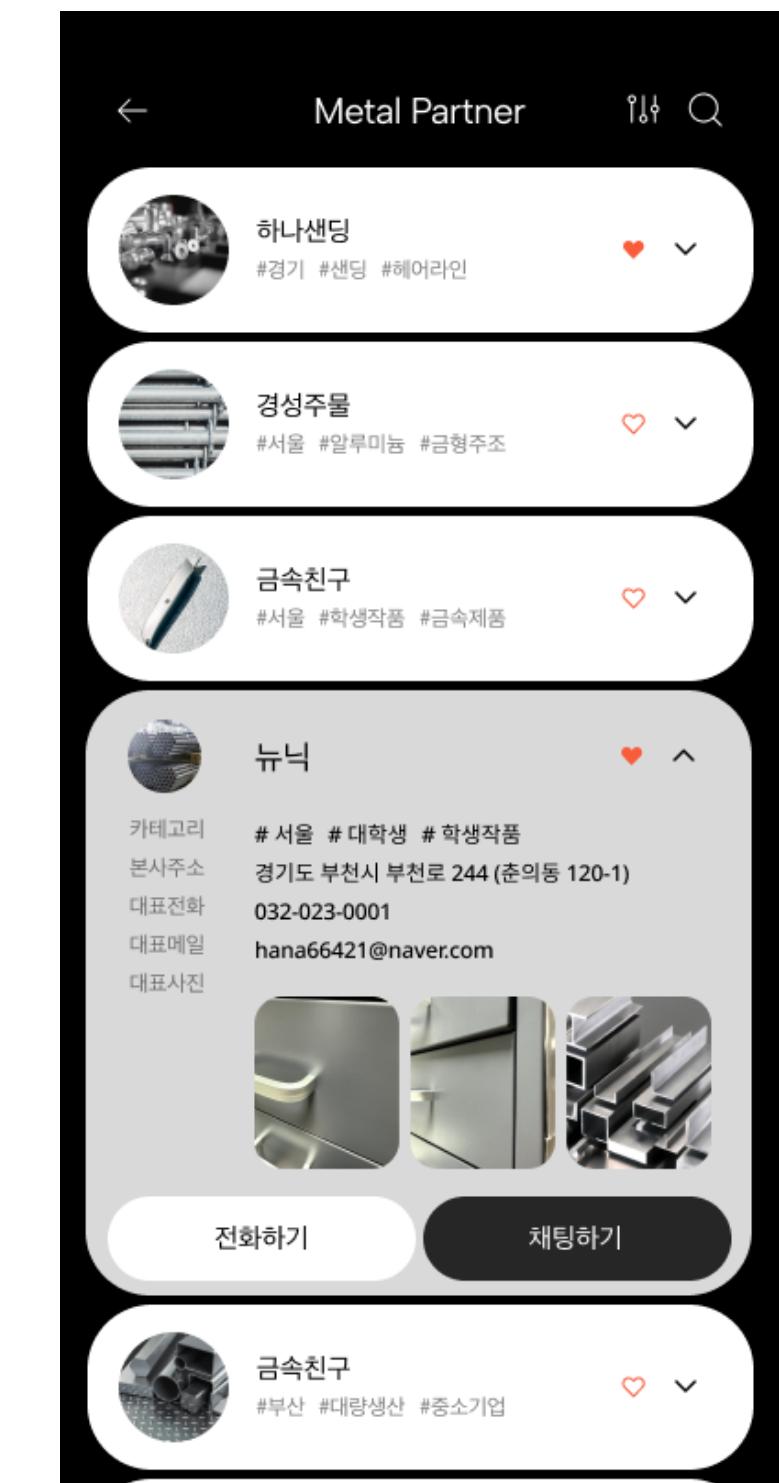
Step 2.

CMF 등록



Step 3.

자사 홍보 사용자 화면



03

기대효과

03 기대효과

서비스 측면

제조사 매칭

- 작은 제조업체 키우고 홍보하는데 도움
- 제조업체 - 제조정보 연계성을 구축해 빠른 제조 프로세스 구축

구조 측면

마감집 데이터 베이스

- 제조업체 포트폴리오와 사용자의 사진을 통한 데이터 수집
→ 지속적인 DB 구축 가능

AI를 통한 CMF 분석

- 실시간으로 CMF에 대한 지식 학습 가능
- 알기 힘들었던 정보 쉽게 제공
→ CMF에 대한 관심 증대 / 접근성 장벽 낮춤
- CMF의 정보 연계성 증가 (재료-마감에 대한 지식 등)

제조업체

- 포트폴리오를 통해 업체 홍보
- 사용자와 직접 소통을 통한 빠른 소통

사용자

- 실시간 CMF 소재 학습 가능
- 제조업체 매칭 서비스로 빠른 제조

Thank you

magam.zip