

인공지능을 활용한 신개념 그림일기 SNS

강유정 2021.12.17

1. Outline

국내 소셜 미디어 연령별 월 평균 이용자수

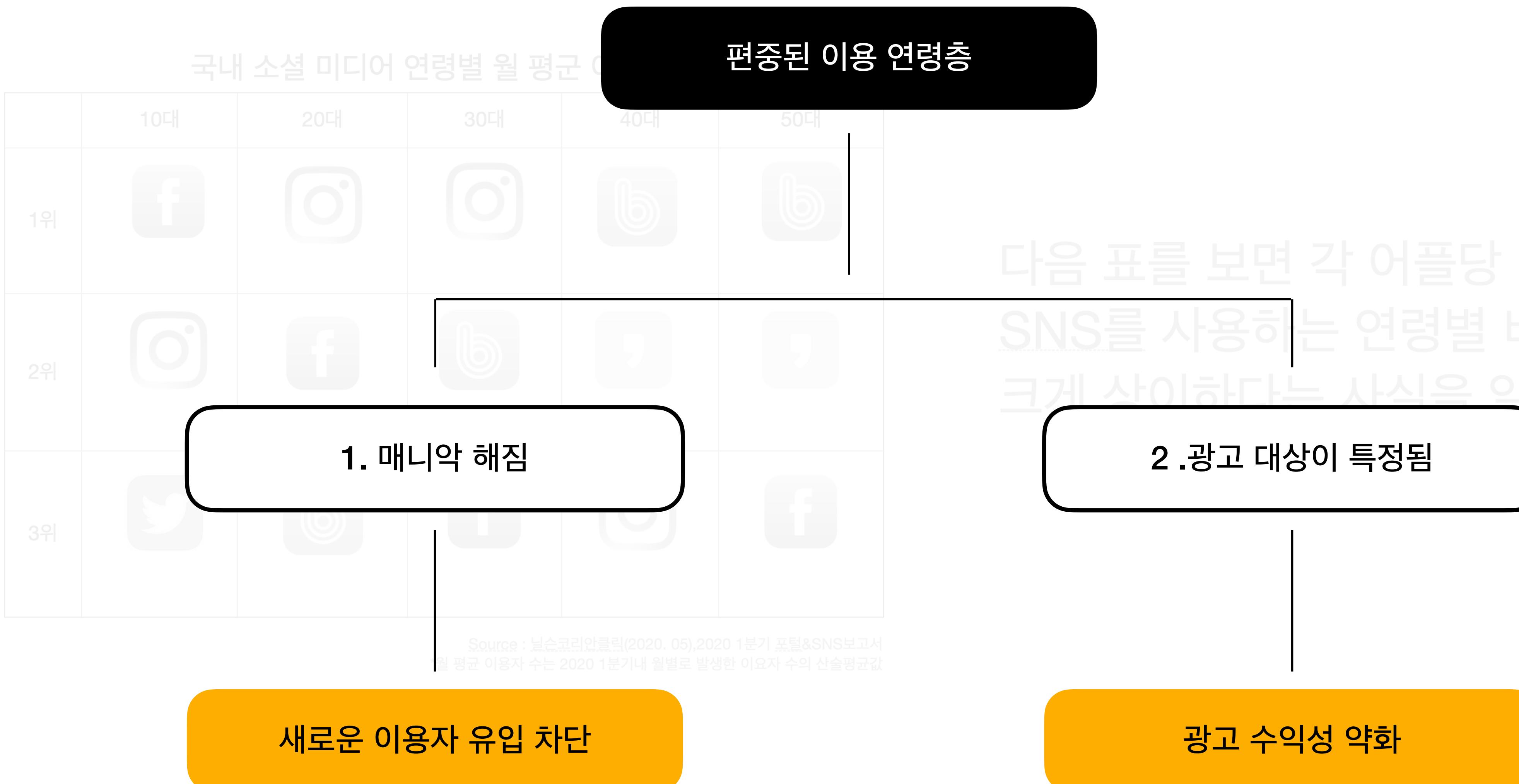
	10대	20대	30대	40대	50대
1위					
2위					
3위					
2020년 5월 기준					

Source : 닐슨코리안클릭(2020. 05), 2020 1분기 포털&SNS보고서
 *월 평균 이용자 수는 2020 1분기내 월별로 발생한 이용자 수의 산술평균값

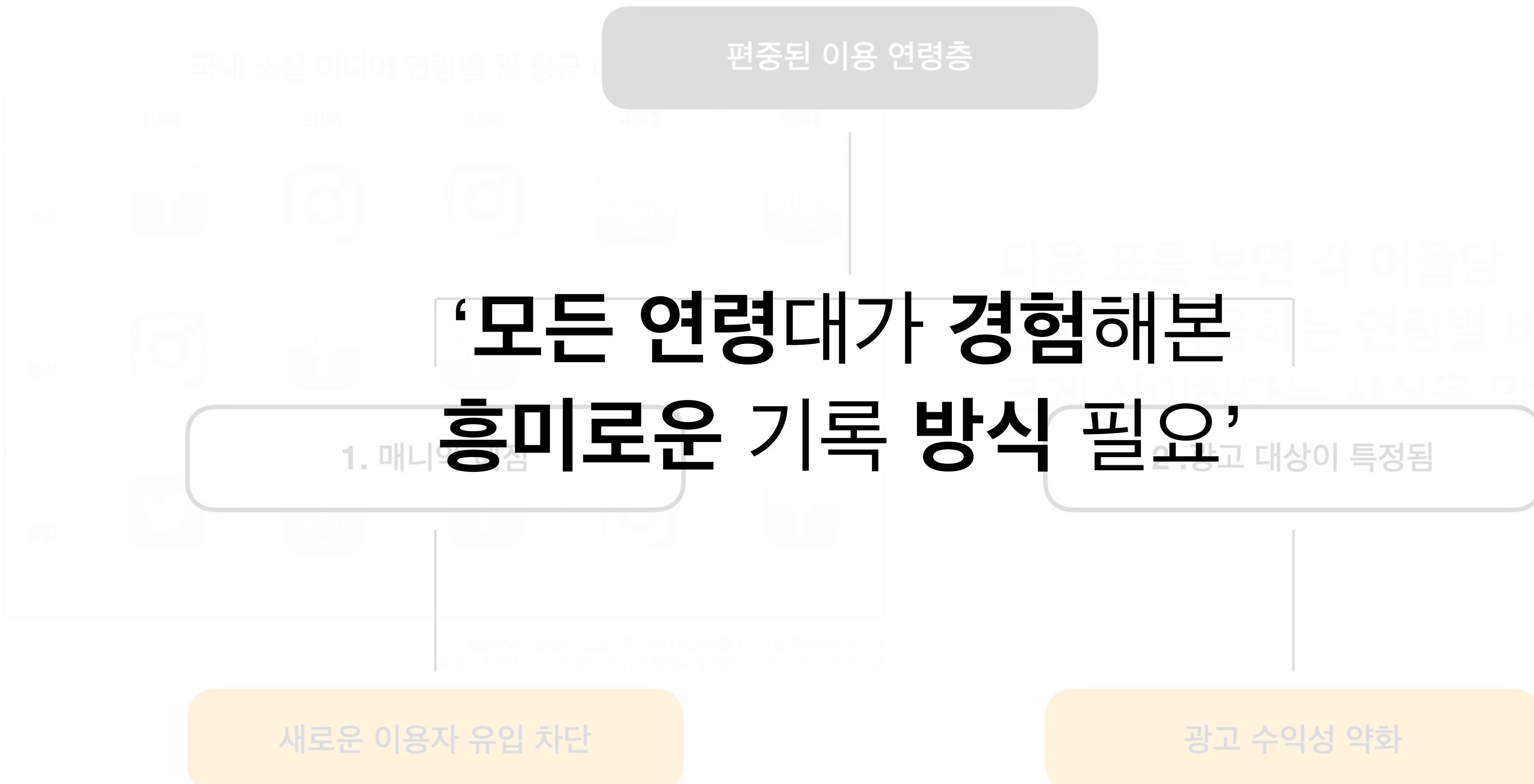
각 어플당 SNS를 사용하는
연령별 비중이 크게 상이하다

편중된 이용 연령층

SNS의 편중된 이용 연령층이 끼치는 문제점



SNS의 편중된 이용 연령층이 끼치는 문제점



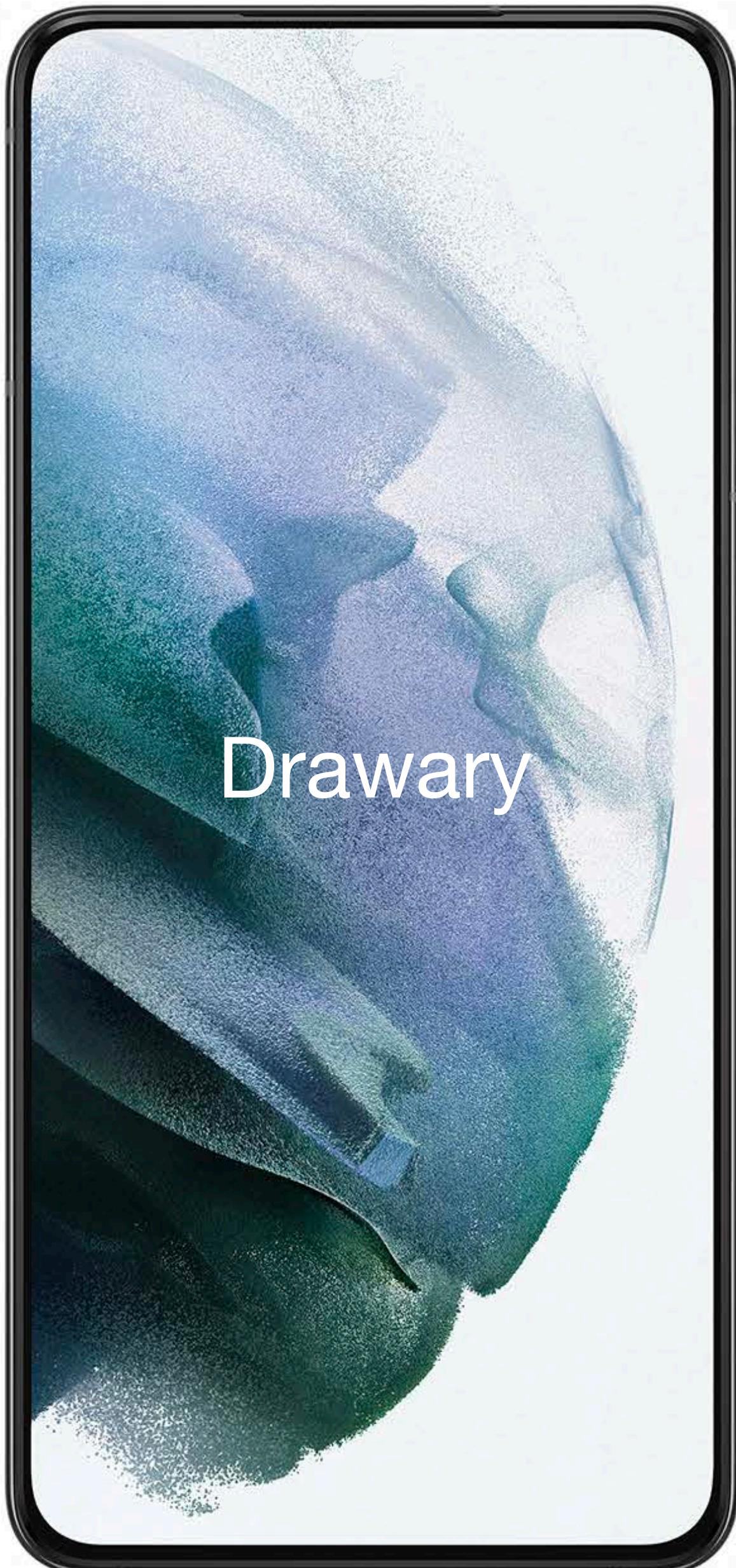


모든 연령 대가 경험해본 흥미로운 기록 방식

‘그림일기’,

2. App Interface

2. App 인터페이스



로딩화면

텍스트 형식의 로고와 추상적 이미지의 배경

Drawary(가제)

Draw+Diary 와 같이 ‘일상을 그린다’라는 의미를 내포

2. App 인터페이스



메인화면

아래로 스크롤하면 팔로워한 유저의 그림일기와 광고가 나온다.
타 sns에서 본 익숙한 타임라인이므로 누구나 거부감 없이 사용 가능하다.

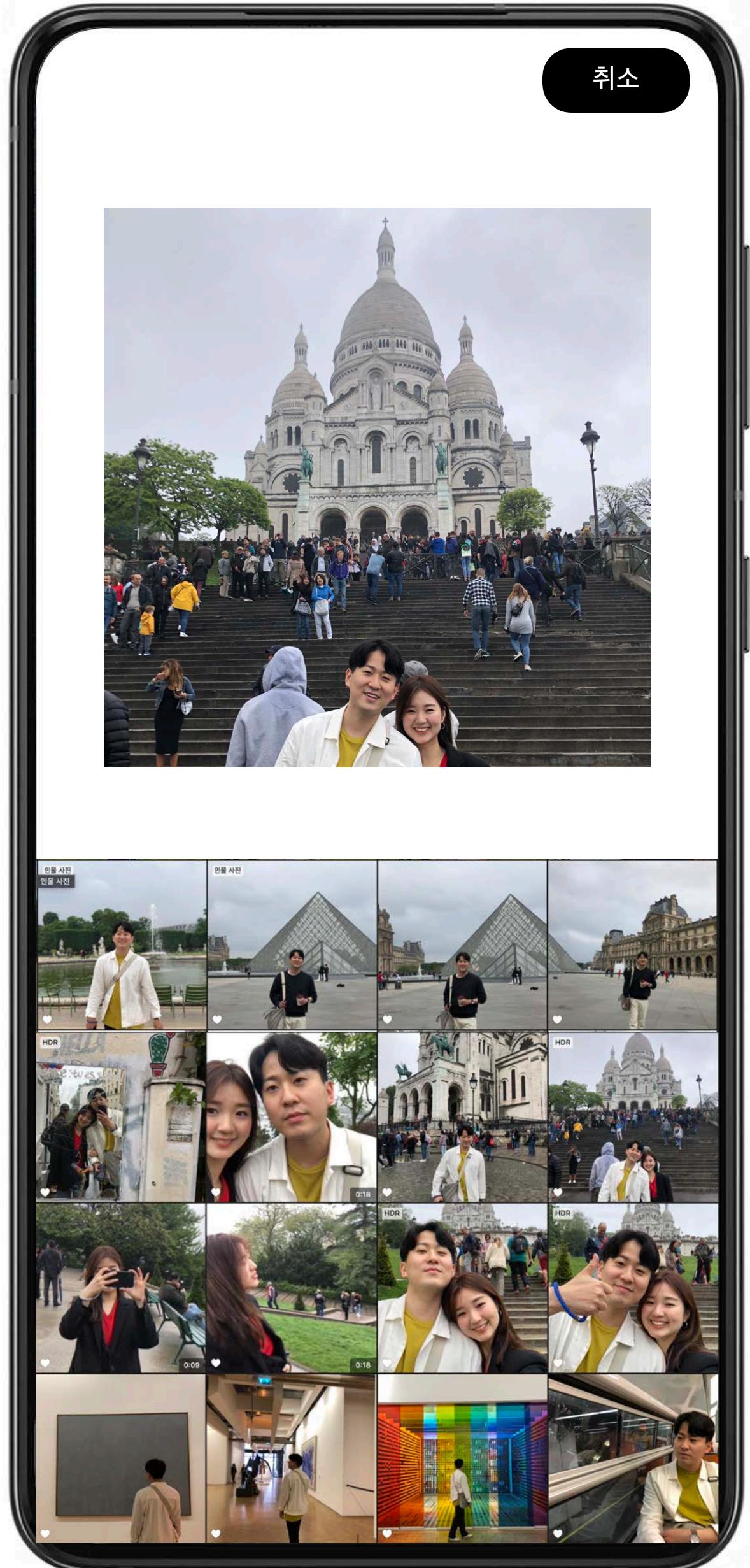


다이어리 버튼

다이어리 버튼을 터치해 그림일기를 공유한다.

자신의 프로필을 자동으로 일러스트로 변경해 준다.

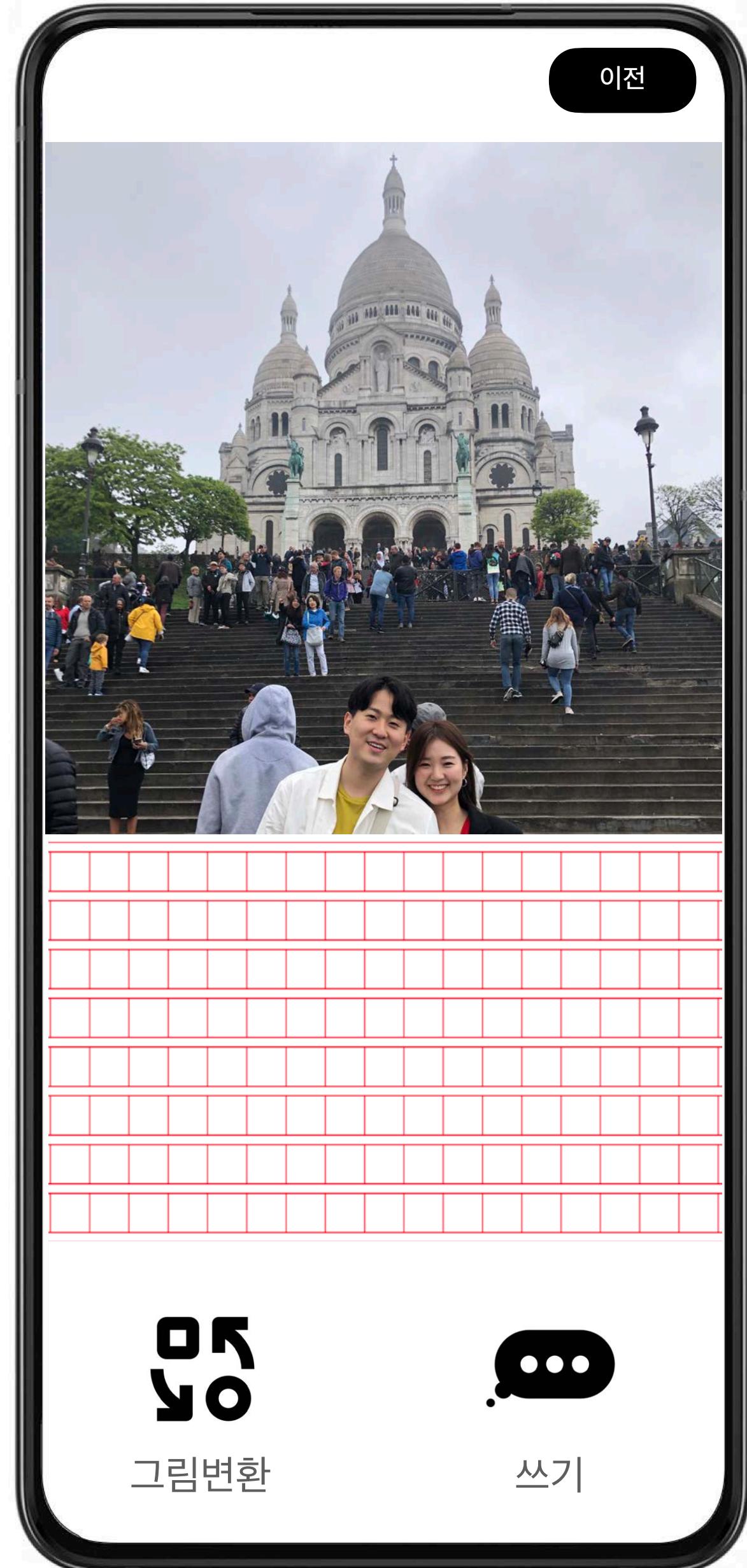
2. App 인터페이스



사진선택 화면

사진을 선택한다

2. App 인터페이스



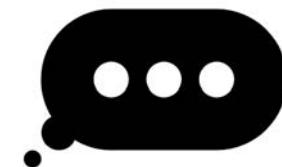
그림일기 화면

사진을 그림으로 바꾸거나 글을 기록할 수 있다.



그림변환 버튼

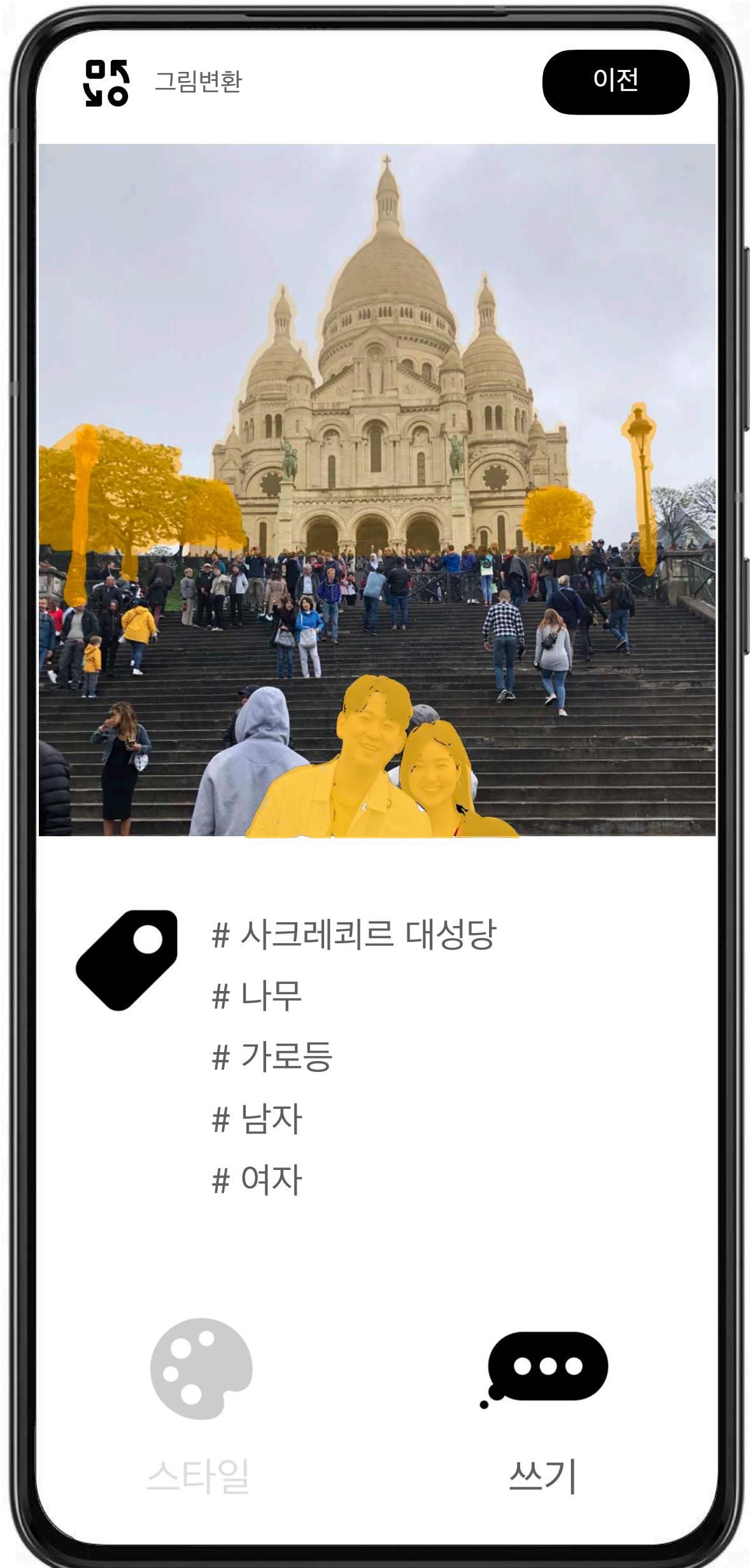
사진에서 오브젝트를 일러스트로 변환한다.



쓰기 버튼

모눈 종이에 50자 제한으로 글을 쓴다.

2. App 인터페이스



그림일기 화면 - 오브젝트 선택

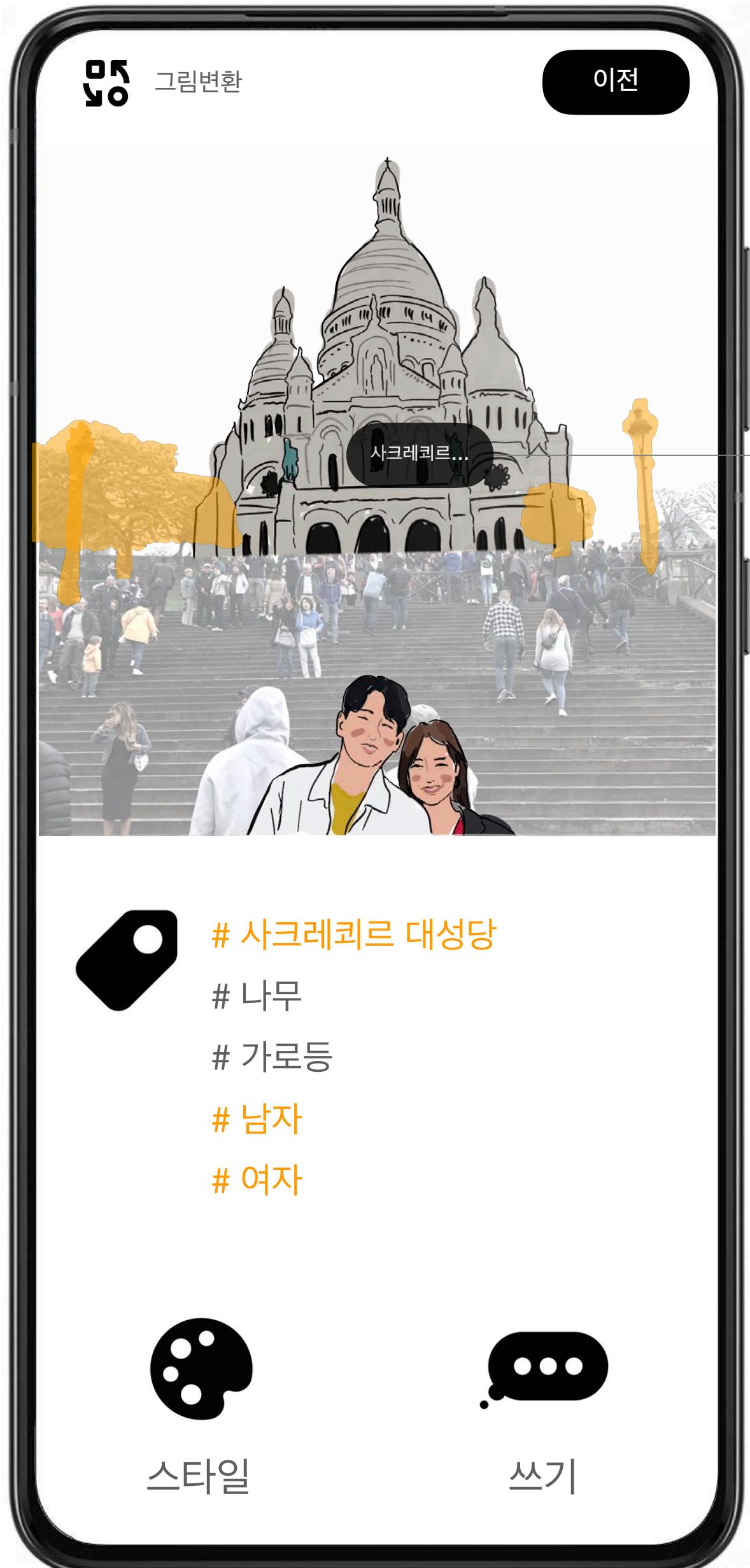
AI가 인식한 오브젝트들이 **색이 칠해지며** 해당 오브젝트를 **선택**시
선택된 오브젝트가 **그림으로 변환**된다



태깅

AI가 인식한 이미지들이 자동으로 태그된 목록이 나온다.
사용자가 직접 태그를 달지 않아도 되어 태그가 익숙하지 않은
연령대나 이용자들 또한 태그기능을 자연스럽게 이용할 수 있다.

2. App 인터페이스



그림일기 화면 - 그림 선택

선택된 오브젝트가 그림으로 변경되며 해당 태그에 색이 칠해진다.
하단에 해당 태그를 눌러도 그림 변환이 가능하다.

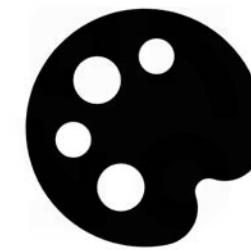
그림으로 변경된 이미지를 터치하면 자동으로 달린 태그가 뜨며 이용자가 임의로 수정 또한 가능하다.

2. App 인터페이스



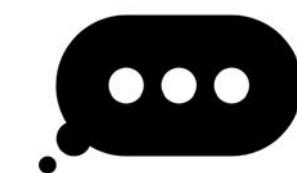
그림일기 화면 - 그림 선택

강조하고 싶은 오브젝트를 그림으로 변환시키고 변환된 그림만 태그 되기 때문에 간단하고 빠르게 이미지와 태그를 만들수 있다.



스타일 버튼

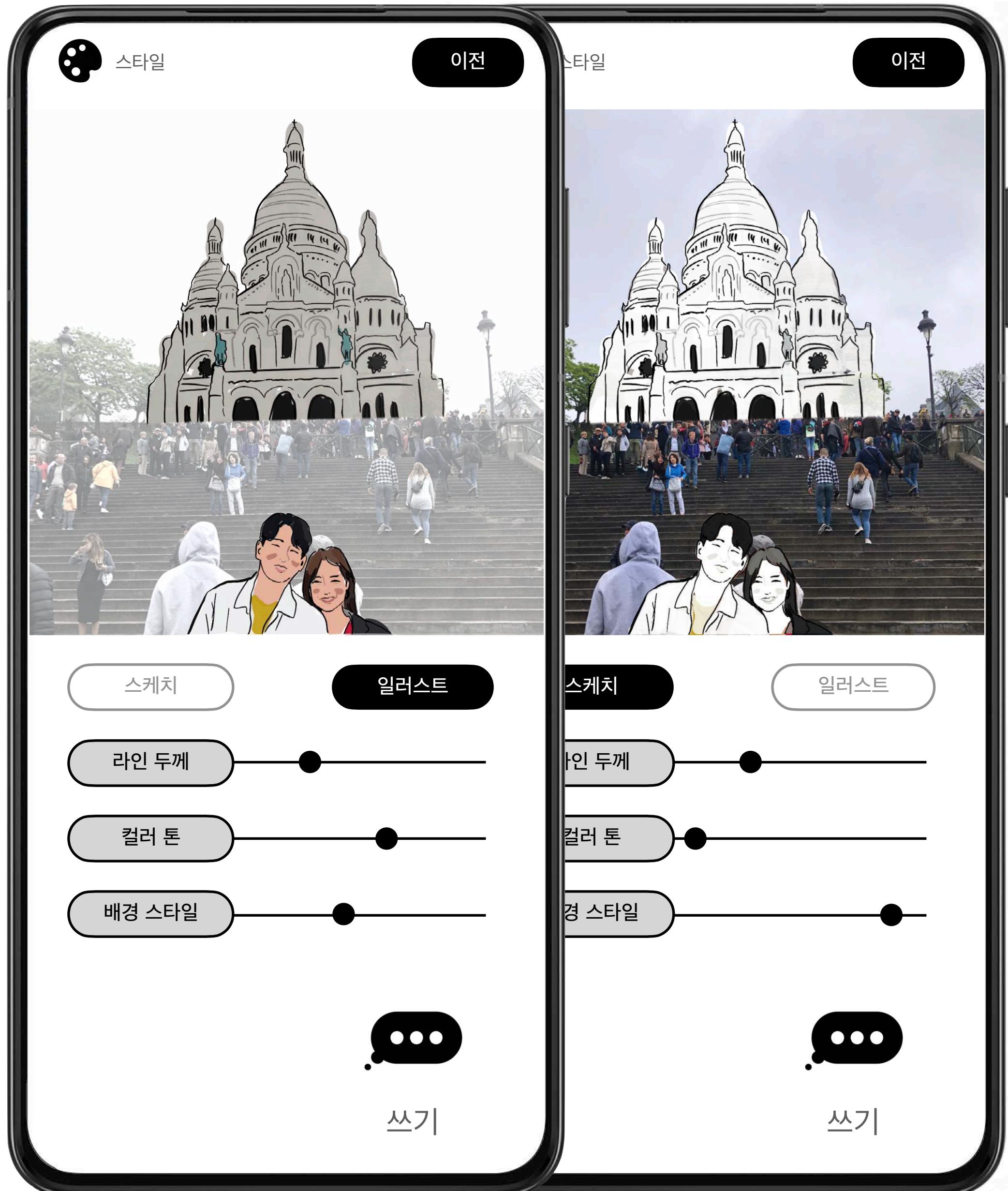
그림과 사진의 스타일을 바꿀 수 있다.



쓰기 버튼

그림 스타일의 변화없이 그대로 일기를 작성한다.

2. App 인터페이스



스타일 화면

그림의 스타일을 스케치, 일러스트로 바꾸거나
그림의 컬러톤, 스케치 라인의 두께등이 변경 가능하며
사용자의 취향을 담을 수 있는 다양한 옵션이 있다.

쓰기 버튼

그림스타일을 결정 했다면 쓰기로 넘어간다.

2. App 인터페이스



쓰기 화면

글은 50자로 제한되어 간단하고 부담되지 않는 기록과 소통을 지향한다.

이용자는 제한된 틀 안에서 다양한 창의성을 발휘할 수 있고 이러한 아기자기함이 이 sns의 아이덴티티이다.

2. App 인터페이스



메인화면

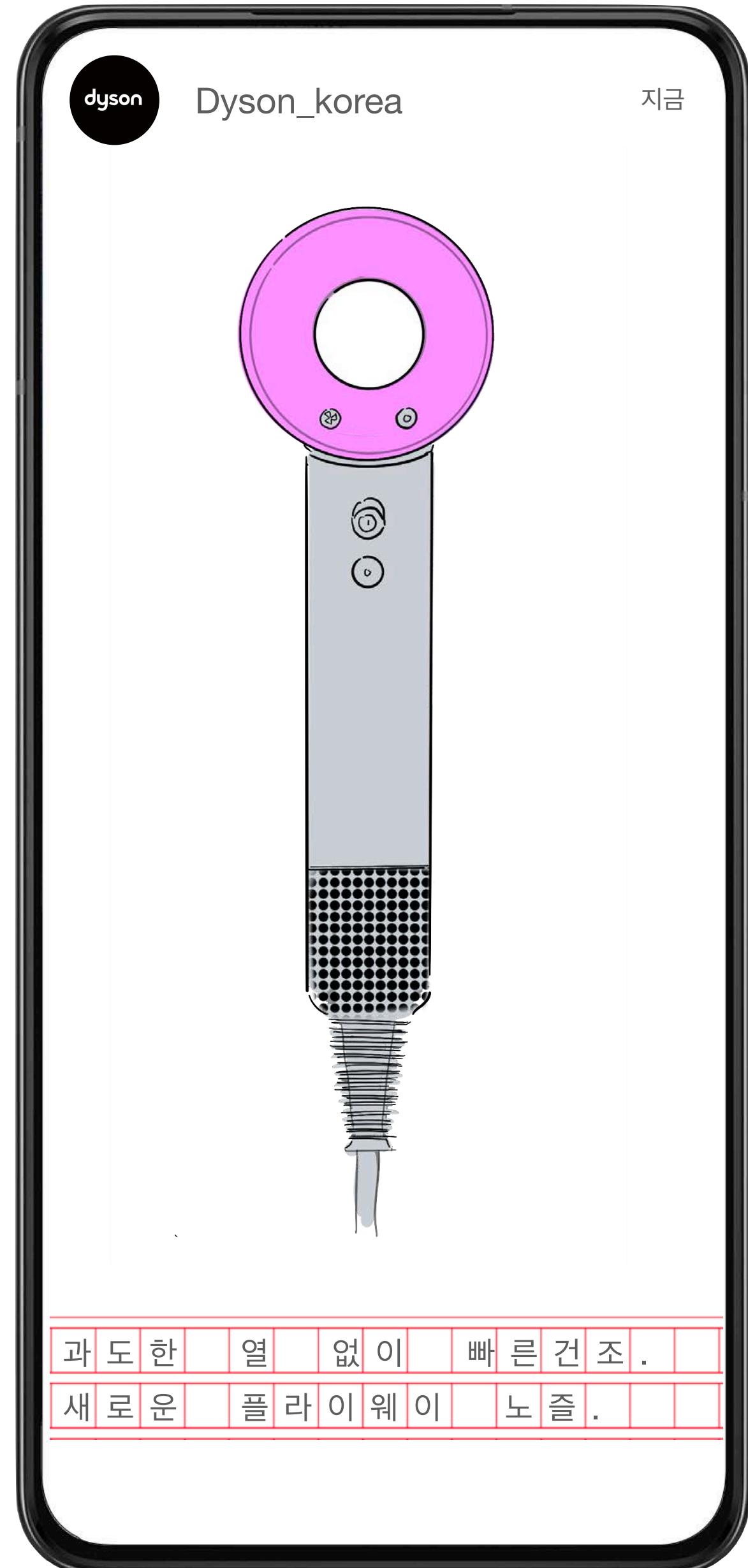
일기 작성을 완료하면 메인화면으로 돌아간다.



팔로우한 친구들은 다양한 스티커를 사진이나 글에 붙여서 이미지를 함께 꾸미거나
감정 표현을 할 수 있다.
해당 스티커를 누르면 누가 작성했는지 태그가 뜬다.

3. Commercial

3. 이윤창출



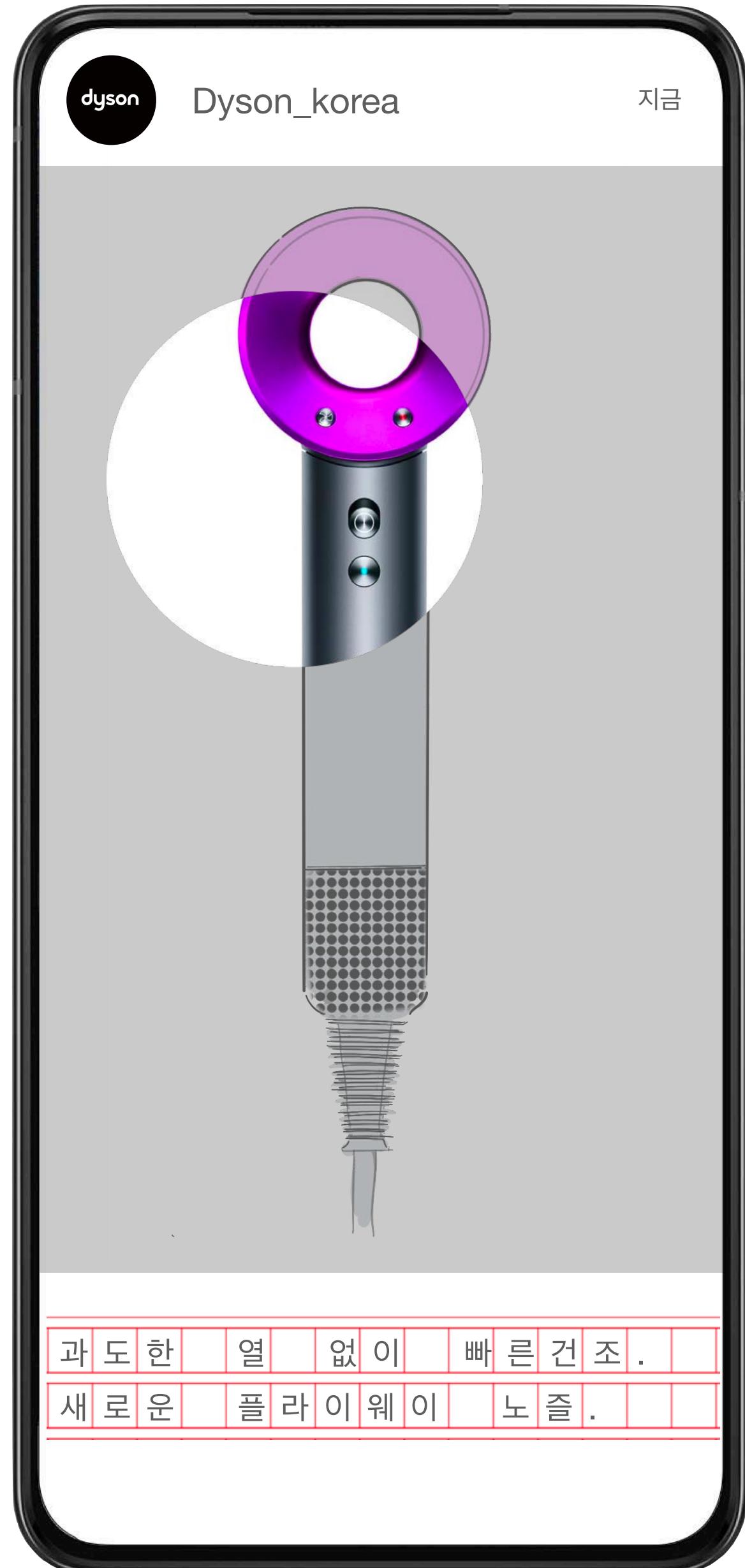
광고화면

메인화면에서 스크롤을 내리면 유저의 관심사 패턴을 분석해
무작위 광고가 나오는 구조는 다른 sns와 동일하다.

광고 또한 스케치 스타일로 홍보가 가능하며
다양한 스케치 스타일 조합이 가능하다.

예) 제품 실사 + 배경 스케치
제품 스케치 + 배경 실사

3. 이윤창출



광고화면

광고이미지를 터치하면 주변의 일러스트가 실사이미지로 보인다.

그냥 스쳐지나가는 광고가 아닌 호기심을 가지고 제품을 면밀히 살펴봐
광고 접근성을 높여주어 클라이언트는 효과적인 광고효과를 누릴 수 있다.

다음과 같은 해당 어플의 아이덴티티와 부합하는 다양한 창의적
광고구성이 가능하다.

감사합니다.