

every
artist.

〈 누구나 아티스트 〉

contents

1. 서비스 관련 모델 시장

1. trend
 - 그림그리기 / 드로잉
 - 굿즈 / 커스텀

2. Market

1. Competitors market
2. 서비스 수요자 및 수요기관

3. 서비스 이용 방법

1. 이용시점 (작가/소비자)
2. 작가 시점
3. 소비자 시점

4. 기대효과 및 이익창출

1. 사용자 기대효과
2. 이익창출

every artist.

〈 누구나 아티스트 〉

누구나 쉽게 나만의 그림을 그릴 수 있고, 나만의 일러스트작가와 콜라보레이션 상품을 제작할 수 있는 “every artist”.

기획배경

그림 실력이 없는 사람도 쉽게 내가 원하는 형태를 내 필체로 그릴 수 있게 도와주고자 하였다.
웹툰 작가와 같이 빠른 시간 내에 많은 양의 그림을 그려야 하는 직업군에게 보조 작가로서의 도움을 줄 수 있다.

서비스 수요자

웹툰 제작 업체, 웹툰 작가, 일러스트레이터, 플랫폼 제공업체, 그림에 관심 있는 일반 수요자

서비스 내용요약

초기 서비스를 사용하기 위해 10개 정도의 사진을 사용자의 필체로 따라 그린다.(작가등록)
이후 사용자의 필체를 학습한 인공지능이 실사 이미지를 사용자 필체 스타일의 스케치, 일러스트 형태로 변환한다.
시스템과 별개로 등록된 유명작가(일러스트레이터)의 필체를 나만의 실사 이미지에 적용해 포스터, 캔버스 그림 및 굿즈의 상품으로 구매할 수 있다.

every
artist.

1. 서비스 관련 모델 시장

1.trend

- 그림그리기 / 드로잉

- 굿즈 / 커스텀

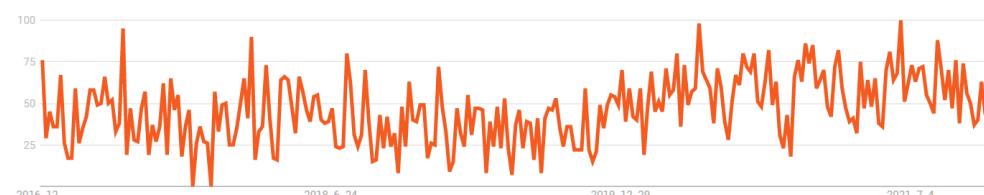
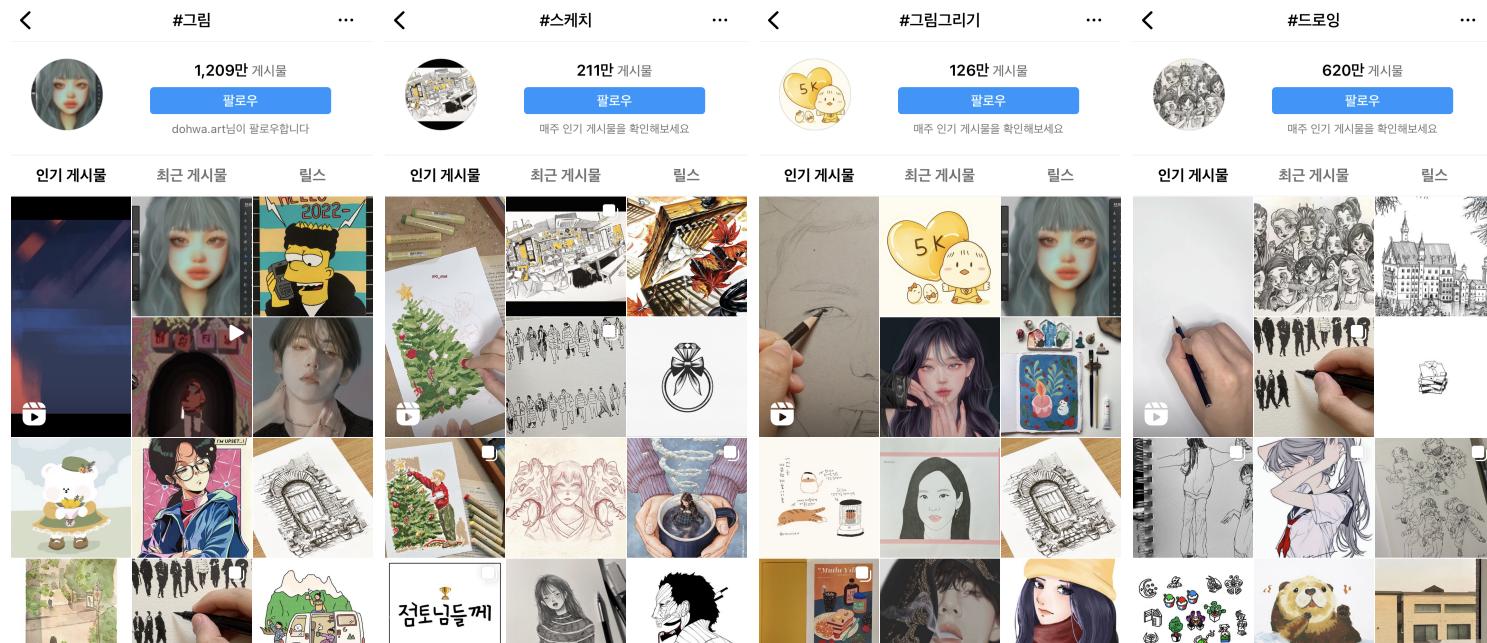
1. “every artist” 서비스 관련 모델 시장

1. trend

그림그리기 및 드로잉은 누구나 쉽게 시도할 수 있는 취미활동으로 오랫동안 꾸준히 관심받은 분야이다.

최근 태블릿, 아이패드/갤럭시탭 등 전자기기의 사용자가 많아지면서 전문적인 일러스트레이터가 아니더라도 전문적인 퀄리티의 그림을 구사하는 사람들이 늘었다.

그림 수정이 용이하고 다양한 스케치 기법의 구사가 가능한 전자기기를 이용해 그림을 그리는 사람이 늘어나면서 자연스럽게 스케치, 드로잉을 위한 전문적인 어플리케이션(APP)의 수요도 증가하고 있다.



(출처 Google trend – 검색일 2021.12 기준)



(출처 Google trend – 검색일 2021.12 기준)

1. “every artist” 서비스 관련 모델 시장

1. trend

굿즈 및 커스텀에 대한 사람들의 관심은 꾸준히 늘고 있다.

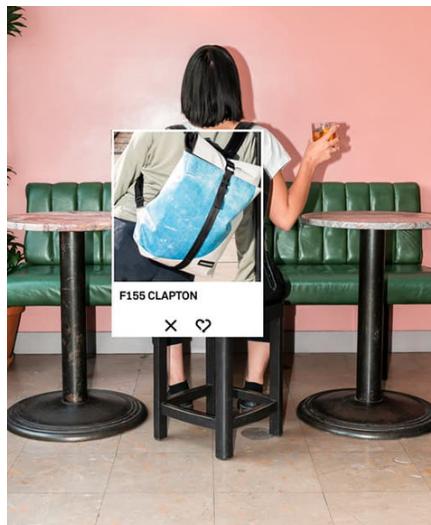
고퀄리티의 다양한 상품들이 시장에 나오면서 소비자들은 자신에게 꼭 맞는 상품 및 제품들을 추구하고 있으며, 세상에 하나뿐인 나만의 것을 찾는 추세이다.

또한 자신이 좋아하고 추구하는 가치에 따라 연예인, 인플루언서, 일러스트레이터, 작가의 심볼/작품 등을 제품에 커스텀화하여 제작하기도 한다.

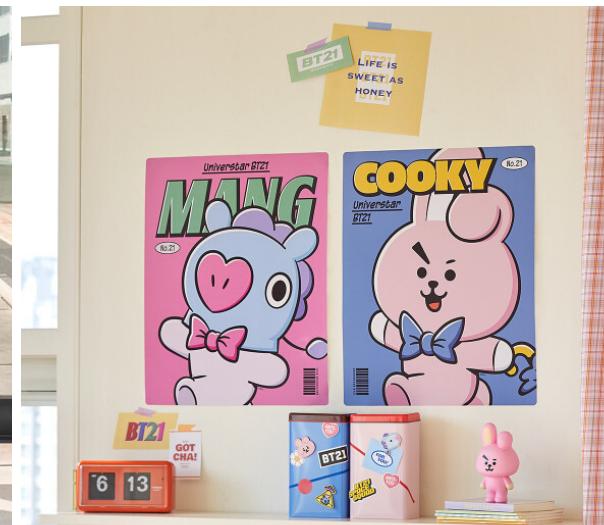


2016 – 2021 굿즈 검색결과 (출처 Google trend – 검색일 2021.12 기준)

#세상에하나뿐인디자인 #리사이클링 #프라이탁



#굿즈 #BTS #BT21



#커스텀 #커스터마이징 #세상에하나뿐인디자인



(출처 Google검색 – 프라이탁)

(출처 Google검색 – 겨울곰의 잡화점 / by 겨울이 싫은 WINTERcocoA)

(출처 Google검색 – 벤스)

2. "every artist" Market

1. Competitors market

Procreate – 스케치 / 페인팅을 위한 무한한 자유

MediBang paint – 만화 / 일러스트 간단제작

Adobe illustrator – 그래픽 디자인 / 로고 만들기

Adobe fresco – 스케치 / 그리기 / 백터 아트 디자인 및 유화 만들기

Adobe photoshop – 사진편집 / 이미지 보정 / 디자인 / 그림그리기

Infinite painter – 그림 그리기 및 스케치



Procreate



MediBang paint



Adobe illustrator



Adobe fresco



Adobe photoshop



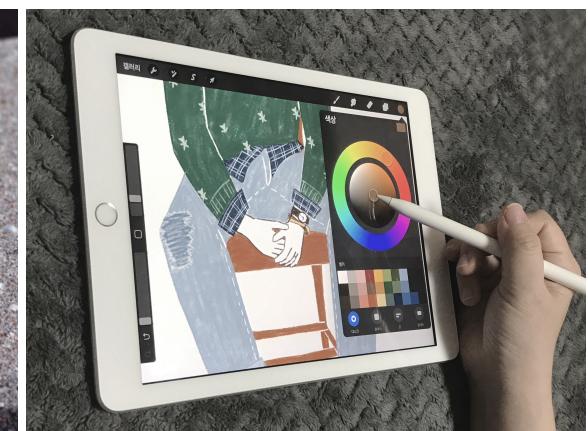
Infinite painter



(출처 Google검색 – 클래스101 / 동글 일러스트레이터)



(출처 Google검색 – Zum 허브 / by 장우진 게시글)



(출처 Google검색 – 클래스101 / 벨라랜드 일러스트레이터)

2. 서비스 수요자 및 수요기관

every
artist.



웹툰 제작 업체

웹툰 작가

일러스트레이터

플랫폼 제공업체

그림에 관심 있는 일반 수요자

every
artist.

3. 서비스 이용 방법

1. 이용시점 (작가/소비자)
2. 작가 시점
3. 소비자 시점

3. "every artist" 서비스 이용 방법

1. 이용시점 (작가/소비자)

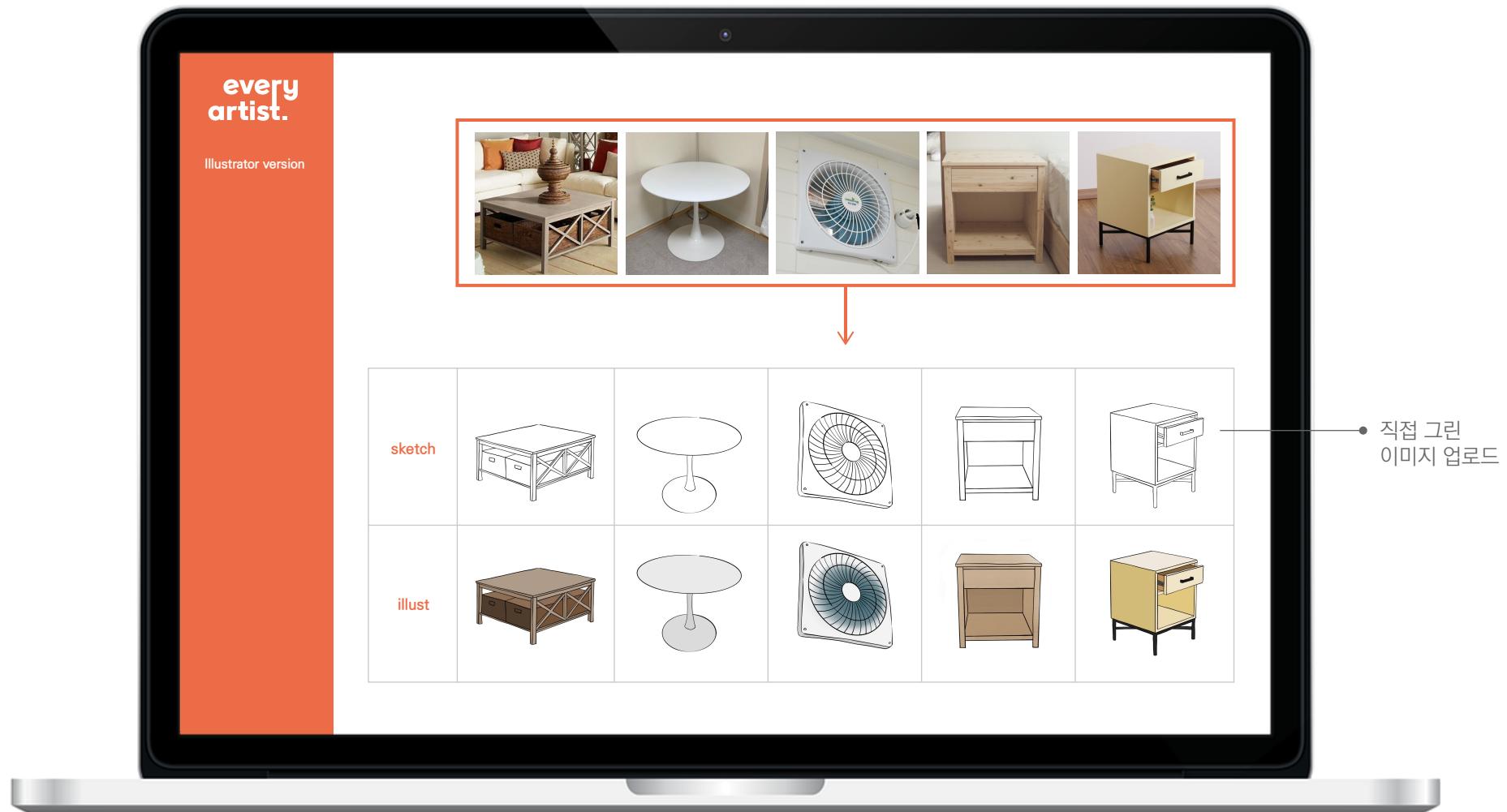
"every artist"는 작가 / 소비자의 2가지 시점으로 서비스 사용이 가능하다.



3. "every artist" 서비스 이용 방법

2. 작가 시점

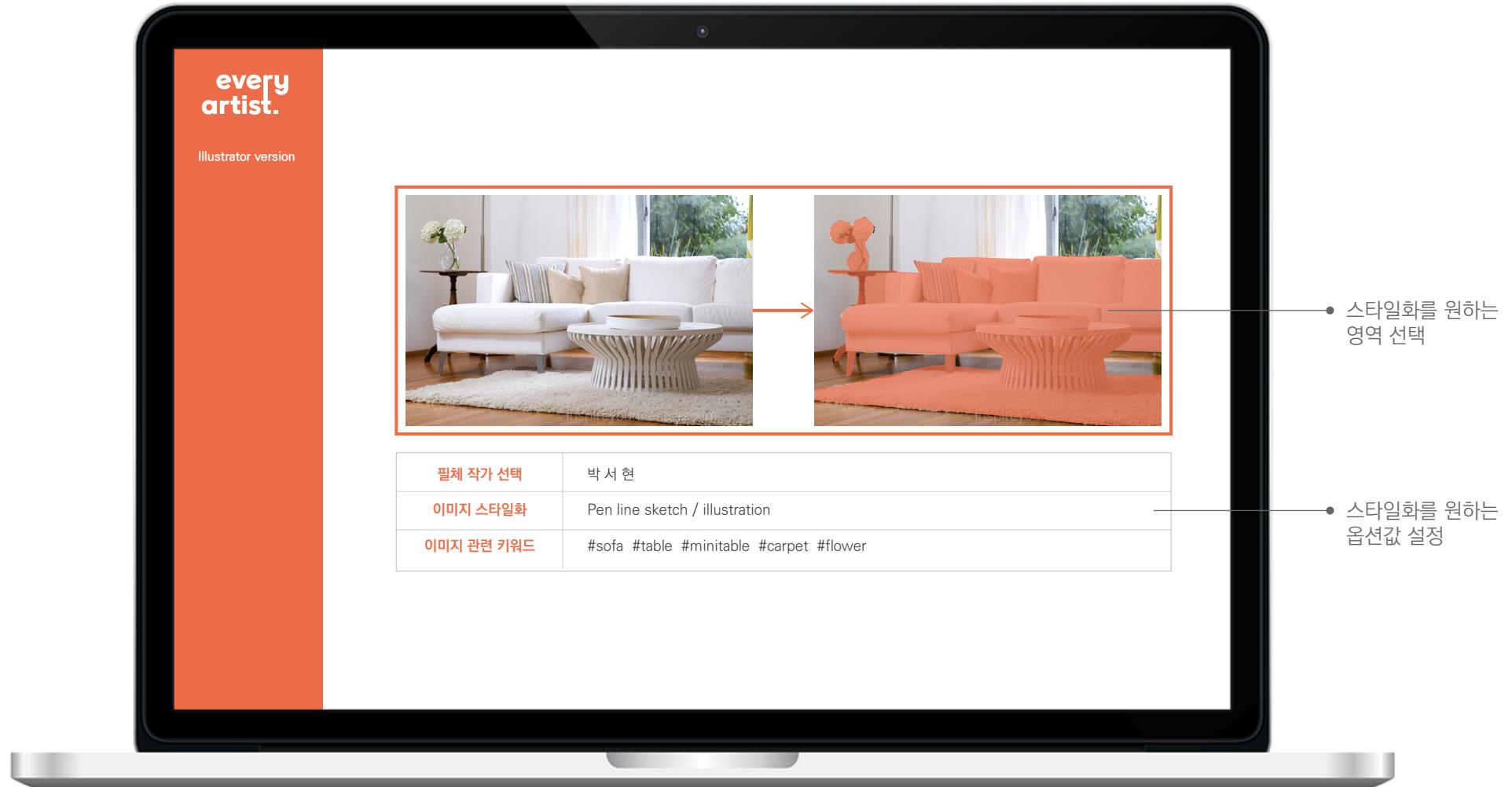
1 - 작가등록 주어진 10개의 이미지를 본인의 필체로 드로잉한다. (서비스 최초 사용시 1회만)



3. "every artist" 서비스 이용 방법

2. 작가 시점

2 - 실사이미지 등록 및 옵션 선택 스케치, 일러스트화 하고자 하는 실사이미지를 등록하고 원하는 옵션값을 설정한다.

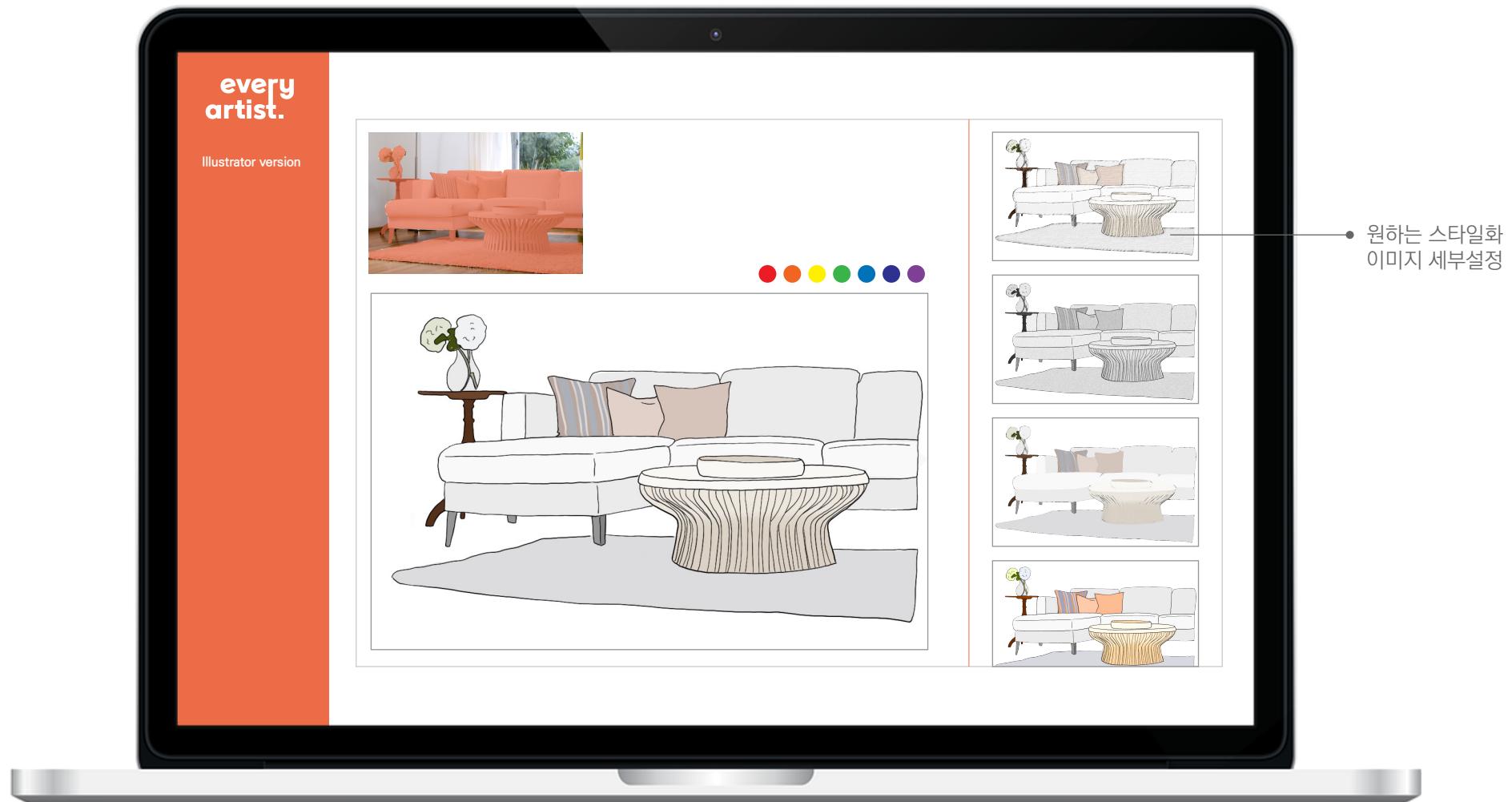


• 스타일화를 원하는 영역 선택

• 스타일화를 원하는 옵션값 설정

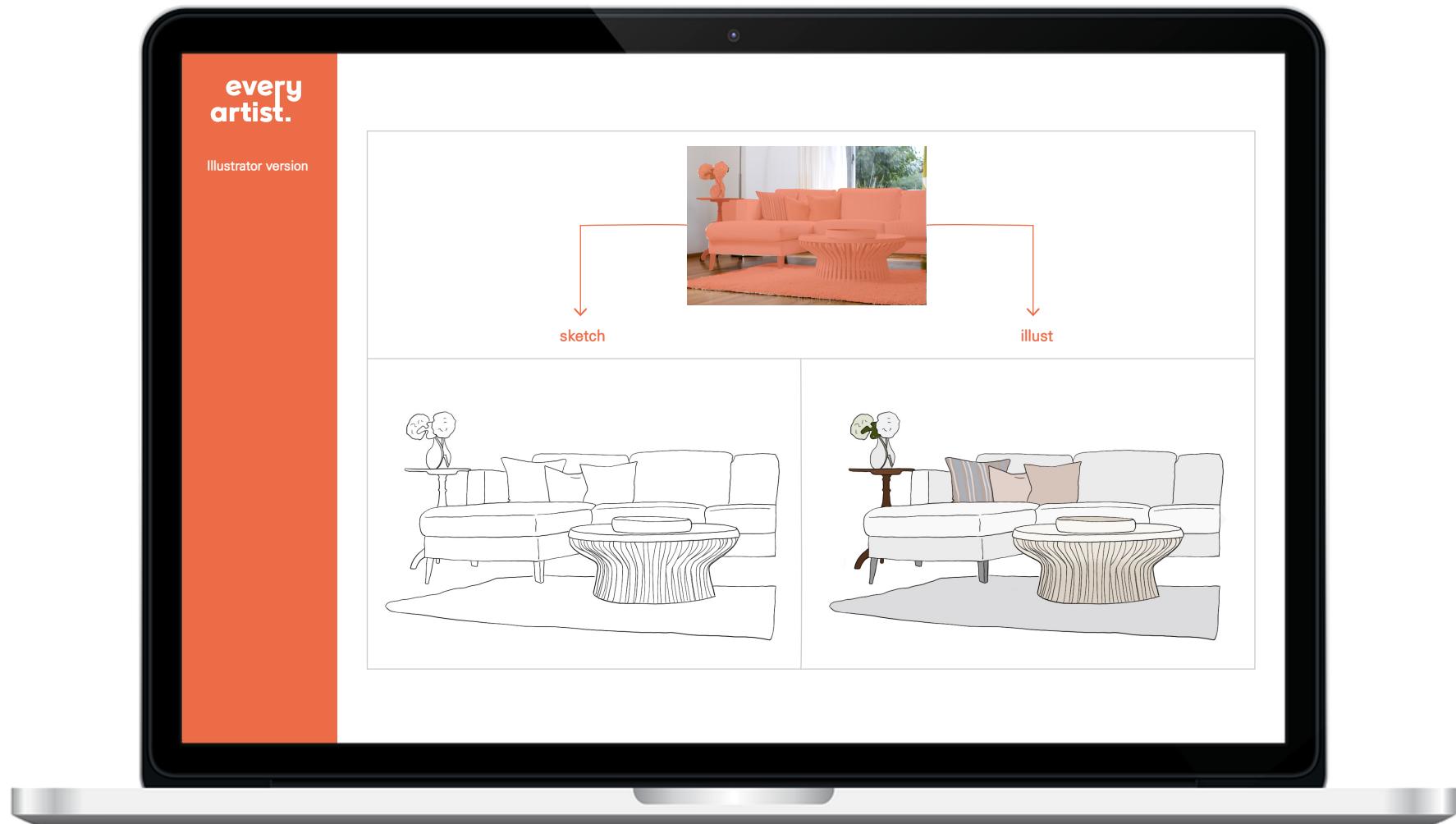
2. 작가 시점

3 - 변환된 이미지 세부수정 스타일화된 최종 이미지 컬러 및 펜스타일 세부 수정



2. 작가 시점

4 – 최종 이미지 사용



3. 소비자 시점

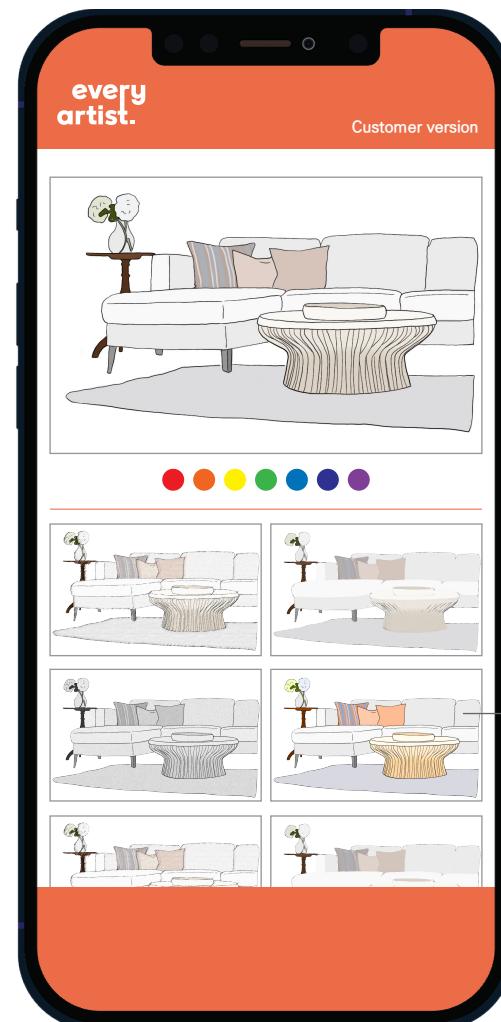


- 스타일화를 원하는 영역 선택

1 - 원하는 필체의 작가선택 및 실사등록

원하는 필체의 작가를 선택하고 실사 이미지를 등록한다.

3. 소비자 시점

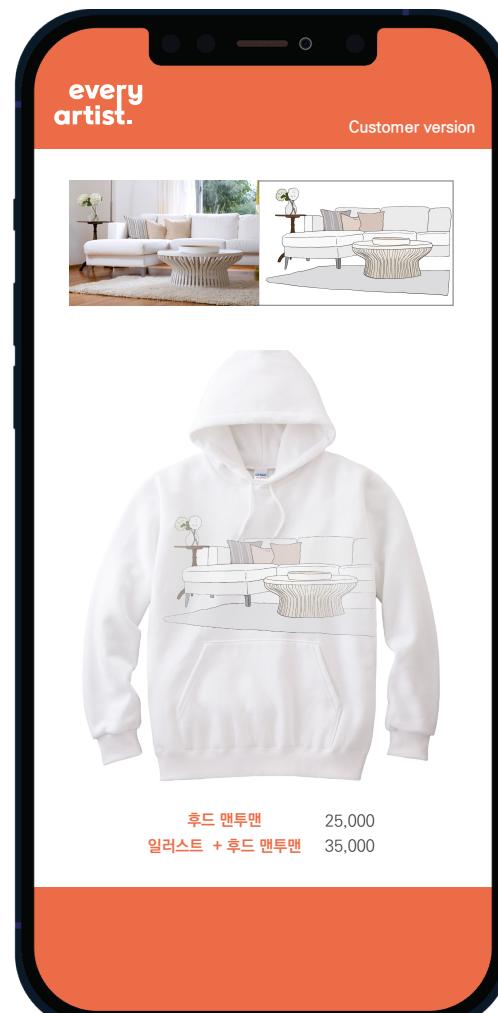


- 원하는 스타일화 이미지 세부설정

2 - 변환된 이미지 세부수정

스타일화된 최종 이미지 컬러 및 펜스타일 세부 수정

3. 소비자 시점



(출처 Google검색 – 끼리엔코 후드티)

3 – 포스터, 캔버스 그림 및 굿즈 상품 선택

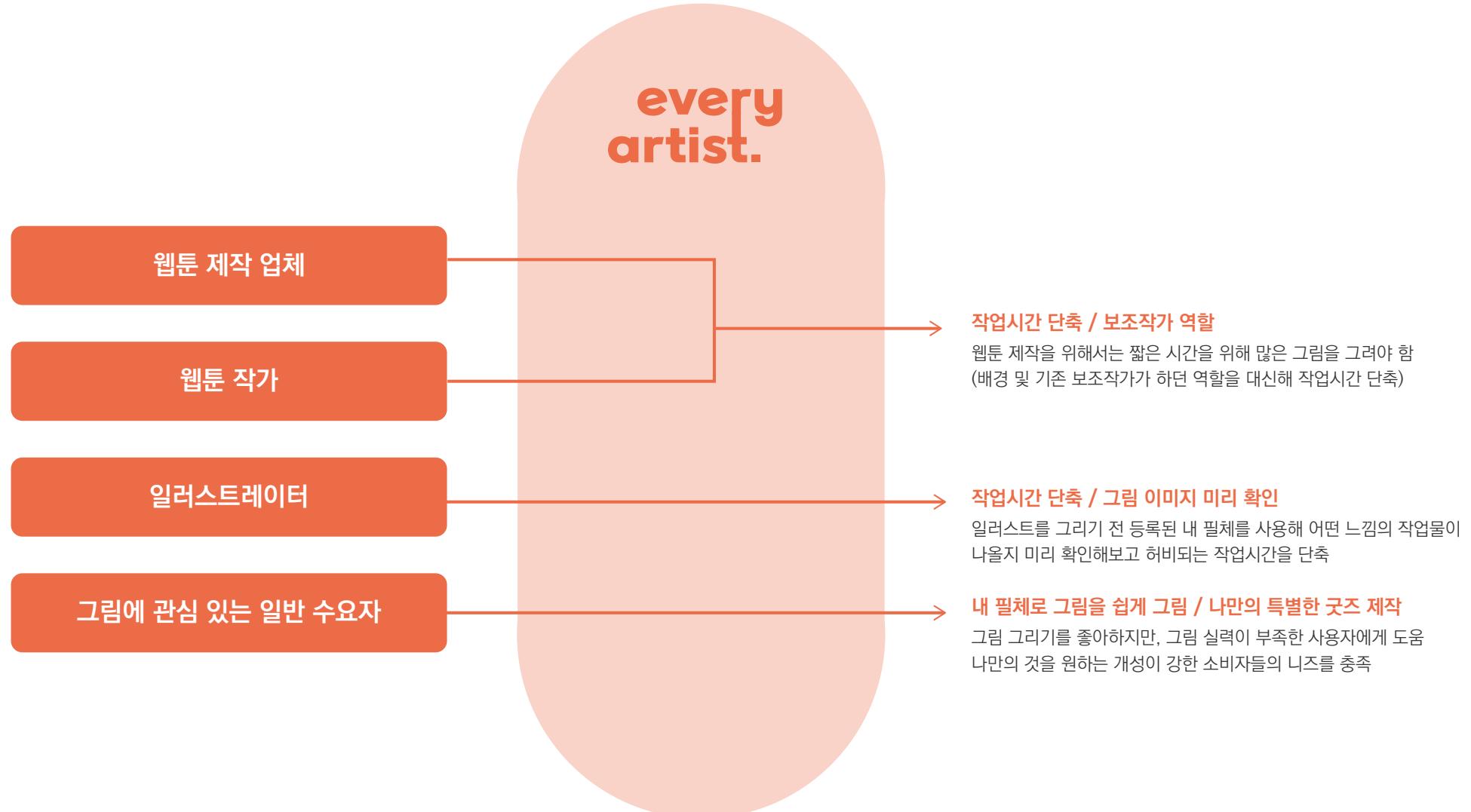
스타일화한 이미지를 원하는 카테고리의 굿즈에 넣어 구매한다.

every
artist.

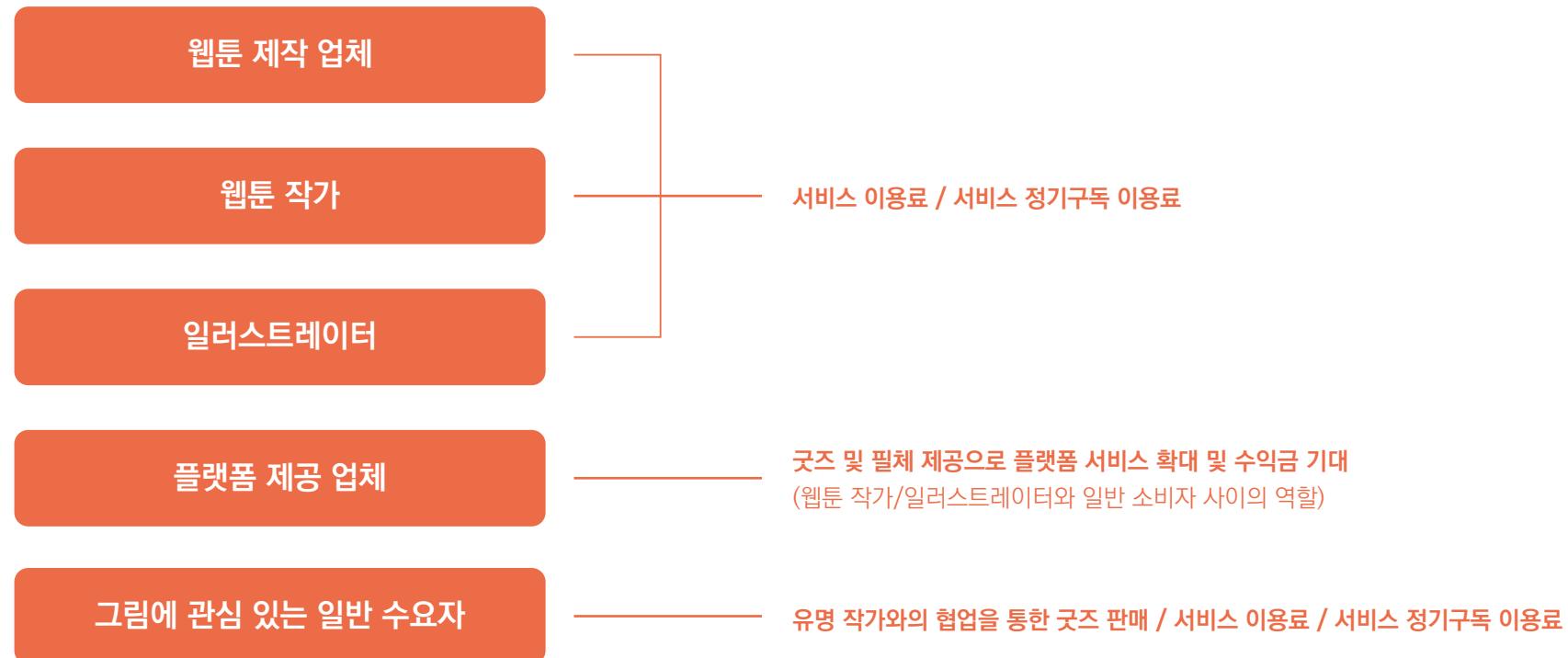
4. 기대효과 및 이익창출

1. 사용자 기대효과
2. 이익창출

1. 사용자 기대효과



2. 이익창출



every
artist.

Thank you!