

# 사회적경제 혁신성장 디자인포럼

사회적경제의 지속가능성,  
디자인에서 찾다

IDK FORUM

2019.07.15 MON  
10:00-12:00

국회의원회관  
제2세미나실

주최

이훈 의원실  산업통상자원부

주관

 한국디자인진흥원  mysc

후원

 한국사회적기업진흥원  
Korea Social Enterprise Promotion Agency  kFDA  
Korea Federation of Design Association  
대한민국 디자인진흥원

## 목차

1. 2019 사회적경제 혁신성장 디자인포럼 개요	03
2. 사회적경제와 디자인 혁신	06
2.1. 디자인 주도 사회적경제 혁신성장 전략	
3. 사회적경제기업 디자인 혁신사례 공유	20
3.1. 디자인이 혁신이다. 기업과 시장의 변화와 사회적가치	21
3.2. 사회적경제기업 사례발표	42
- (주)닷	
- (주)공공공간	
- (주)케어유	

## Chapter 01

# 2019 사회적경제 혁신성장 디자인포럼 개요



# 01 포럼 개요

## / 추진배경 및 방향

### 1. 추진목적

사회적기업의 디자인 적용 성공사례 공유 및 정책적 공감대 형성을 통해 향후 디자인사업 확대 및 성과창출

### 2. 추진방향

- 1) 디자인 중심의 소셜비즈니스 혁신 사례와 신규 도입정책을 공유하고, 산업부 주도의 「사회적경제 혁신성장」정책추진 필요성 제시
- 2) 주요 이해관계자들의 참여로 정책 공감과 민·관이 참여하는 ‘사회적경제 디자인 네트워크’기틀 마련

## / 포럼일정 및 개요

### 1. 행사명

2019 사회적경제 혁신성장 디자인포럼

### 2. 추진방향

일시 : 2019년 7월 15일(월) 10:00-12:00

장소 : 국회의원회관 제2세미나실

### 3. 주최, 주관, 후원

주최 : 이훈 의원실  산업통상자원부

주관 :  한국디자인진흥원  mysc

후원 :  한국사회적기업진흥원  
Korea Social Enterprise Promotion Agency  kfd  
Korea Fashion Design Agency  
사단법인 한국디자인진흥원

#### 4. 행사 일정

시간	내용	연사
10:00-10:30	인사말씀	주최기관
10:30-10:45	사회적경제와 디자인 혁신, 디자인 주도 사회적경제 혁신성장 전략	한국디자인진흥원
10:45-11:00	디자인이 혁신이다. 기업과 시장의 변화와 사회적가치	MYSC
11:00-11:30	사회적경제기업 사례발표	닷, 공공공간, 케어유
11:30-12:00	질의응답	참석 연사 전원

#### / 참석자

소속	성명	직책	비고
국회의원	이훈	의원	인사말
산업통상자원부 산업기술융합정책국	김현철	국장	인사말
한국디자인진흥원	윤주현	원장	인사말
한국디자인총연합회	이길형	회장	축사, 질의응답
한국디자인진흥원	강필현	본부장	발표
MYSC	김정태	대표	발표
(주)닷	최아름	팀장	발표, 질의응답
(주)공공공간	신윤예	대표	발표, 질의응답
(주)케어유	신준영	대표	발표, 질의응답
고용노동부 사회적기업과	오은경	과장	질의응답
산업통상자원부 엔지니어링디자인과	이한철	과장	질의응답

## Chapter 02

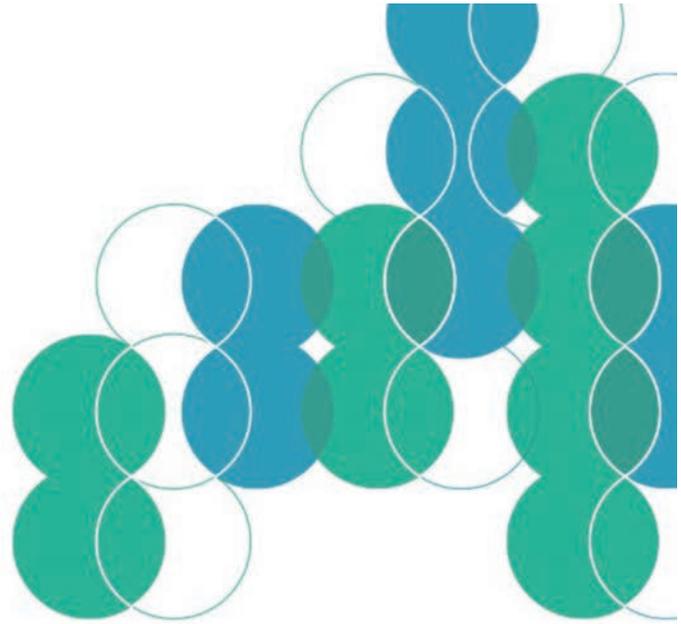
# 사회적경제와 디자인 혁신

## 2.1 디자인 주도 사회적경제

### 혁신성장 전략



# 사회적경제 활성화를 위한 디자인혁신포럼



2019.07.15 MON  
국회의원회관 제2세미나실

산업통상자원부 kidp 한국디자인진흥원 mysc

2019 사회적경제 혁신성장 디자인포럼

## 01. 배경

### I 사회적경제 중요성 확대

문재인 대통령, 포용과 혁신을 통해 사회문제를 해결해 나가는  
사회적기업가 정신(Social entrepreneurship) 강조



지난 6월15일 문재인 대통령 스웨덴의 사회적기업 투자기관인 노르웬 재단을 방문해  
'한-스웨덴 소셜 벤처와의 대화' 에서 소셜벤처를 통한 포용적 성장의 중요성 강조

## 01. 배경

### | 사회적경제 중요성 확대

제3차 일자리위원회 ‘사회적 경제 활성화 방안’ 발표에서 문 대통령은 고용불안, 양극화, 고령화 등의 해결방안으로 ‘사회적 경제 활성화’를 제시



## 01. 배경

### | 사회적경제 중요성 확대

고용 측면에서 사회적경제는 일반법인에 비해 **취업유발 효과가 크고**, 고령자, 장애인, 사회적취약계층의 일자리 창출 비중도 높아 **사회안전망 강화**

- 작은영화관 사회적협동조합 (전북 장수군, 경남 남해군 등)



- 지역 간 문화격차 완화를 위한 작은영화관 개설
- 2017년 6월 기준, 장수군, 남해군 등 비수도권 시·군 지역에 영화관 21개소 운영, 108만 명 관람, 전국 217명 고용

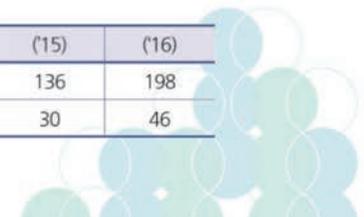
	(15)	(16)
고용(명)	31	209
매출액(억 원)	36	76

- 베어베터 (서울 성동구)



- 발달장애인에게 인쇄, 제과, 화환제작 등 다양한 영역에서 고용기회를 제공하여 자립 지원
- 2016년 기준, 직원 225명 중 발달장애인 80% 이상 고용, 장애인들이 일반기업으로 이직할 수 있도록 지원

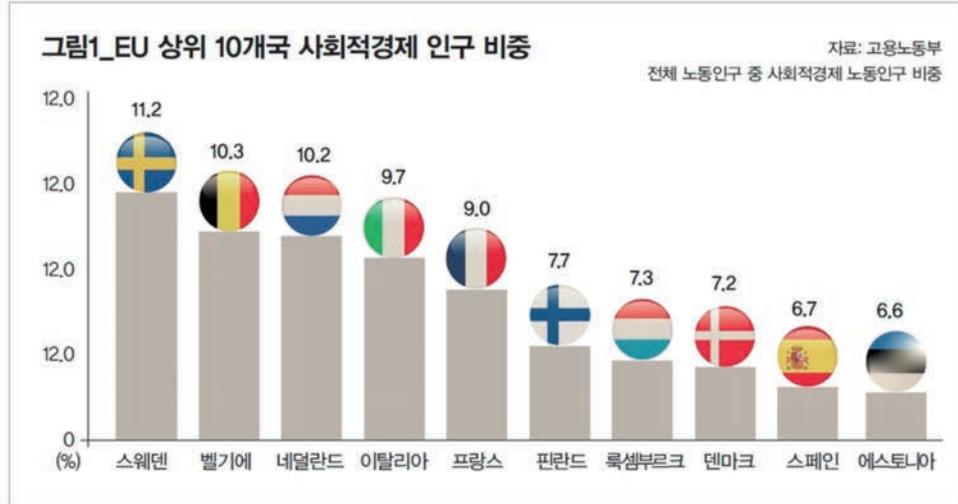
	(14)	(15)	(16)
취약계층 고용(명)	80	136	198
매출액(억 원)	17	30	46



## 01. 배경

### I 사회적경제 중요성 확대

세계금융위기 이후 유럽연합에서는 사회적경제 인구 비중 지속적으로 증가  
국민소득 3만달러를 넘는 국가들이 대부분 사회적경제 분야의 고용 비중이 높음



- 유럽연합(EU) 사회적경제 인구 비중 : 전체 노동인구의 약 6.5% (1,450만여 명)
- 특히 스웨덴의 경우 전체 노동자 454만 5,800명 가운데 50만7200명(11.2%)이 사회적경제 분야에서 일하고 있음

그렇다면  
국내 사회적경제 현황은 어떨까요?

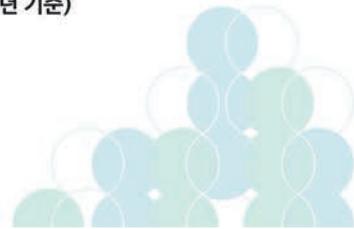
## 02. 국내 사회적경제 현황

### I 사회적경제조직 현황

지난 10년간 정부주도 사회적경제 조직 양적으로 성장



- 2007년 이후 사회적기업 수는 34배, 고용규모는 16배 이상 증가 (2016년 기준)
- 고령자, 장애인 등 취약계층 고용 비율 약 60%
- 총 매출액 약 3.5조, 기업 당 평균 매출액 19.3억



## 02. 국내 사회적경제 현황

### I 사회적경제조직 현황

창업 초기 단계에 필요한 인건비 보조, 창업자금 지원 등 지원정책 추진 결과 양적으로 빠르게 성장, 사회적경제조직이 자생할 수 있는 경쟁력 향상과 질적 성장 필요

#### 年1000억 지원받는데...사회적 기업 절반 적자

고용노동부 국감자료

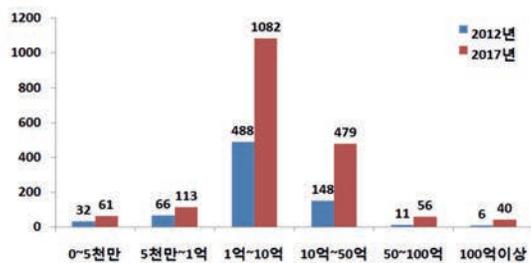
작년 1825곳 중 817곳 '손실'  
지원금 부정수급 5년간 38억  
경영컨설팅 3년간 63억원  
"밑 빠진 독에 물 붓기" 지적

사회적 기업의 절반가량이 매년 영업손실을 내는 것으로 나타났다. 또 최근 5년간 사회적 기업의 정부 지원금 부정수급액이 38억원을 웃도는 것으로 집계됐다. 이런 가운데 정부의 사회적 기업 지원금이 매년 3~4%씩 늘어 올해 1000억원에 달하자 '밑 빠진 독에 물 붓기'가 아니냐는 지적이 나온다.

16일 고용노동부가 국회 환경노동위원회 전현희 의원(더불어민주당)에게 제출한 사회적 기업 영업손익 현황에 따르면 2016년 기준 전체 사회적 기업 1641곳 가운데 818곳(49.5%)이 영업손실을 기록했다. 지난해에는 1825곳 중 817곳(44.8%)이 적자를 봤다.

(출처: 한국경제.2018.10.17)

#### 전체 사회적기업 중 연 매출 100억 이상 사회적기업 약 2%(40개) 불과 (2017년 기준)



(출처: 고용노동부, 제3차 사회적기업 육성 기본계획)

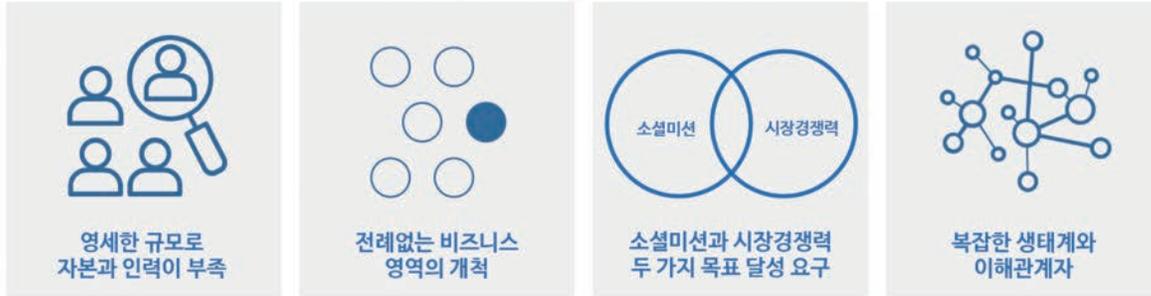


## 02. 국내 사회적경제 현황

### I 사회적경제조직 현황

사회적경제조직의 내적, 환경적 특성상 갖는 한계점으로  
혁신적 시도와 시장경쟁력 확보의 어려움

#### 사회적경제조직의 당면한 현실과 어려움



#### “고객중심의 관점, 시장 검증, 경쟁의 우위 확보의 어려움”

- 고객 중심의 공감과 이해의 과정 부족
- 비즈니스 모델 검증과 시장경쟁력 확보 어려움
- 시장경제의 흐름이나 고객의 맥락을 놓치기 쉬움
- 다양한 이해관계자가 복잡하게 얽혀 있음



제한된 자원, 복잡하고 다양한 이해관계자 속에서  
사회문제를 해결하고 시장에서도 경쟁력을 갖춰야하는  
사회적경제조직들에겐 혁신은 선택이 아니라 필수입니다.

# 그렇다면 어떻게 사회적경제조직의 혁신성장을 도울 수 있을까요?



### 03. 사회적경제 조직과 디자인의 중요성

#### I 디자인의 진화 : 인간중심 디자인

디자인의 중요성은 패션, 자동차, 가전, IT 제품을 넘어 서비스와 사회 분야로까지 확대  
특히 디자인의 대상이 되는 '사람'을 중심으로 솔루션을 만들어 가는 \*인간중심 디자인이 각광

#### “디자인에 대한 접근 4가지 단계”

1단계	기능구현에만 치중, 형태나 사용자 편의를 무시하는 단계 (디자인에 대한 개념 결핍)
2단계	디자인을 스타일(Style)로 접근하는 단계 (디자인을 마지막에 맵시 있게 다듬는 수준으로 인식)
3단계	기능(Function) 향상 단계로 사용자 관점에서 디자인을 통하여 고객이 제품을 쉽게 사용할 수 있도록 형태를 변형시키는 단계
4단계	문제해결(Problem Solving) 단계로 디자인의 관점에서 고객이 얻고자 하는 욕구를 파악하고 충족시켜 주는 단계

#### \* 인간중심 디자인이란?

생산자가 사용자 관점에서 사람의 경험과 공감을 중시하고,  
사용자와 이해관계자들과 함께 혁신을 이끌어 내는 '사람' 중심의 디자인을 뜻함



### 03. 사회적경제 조직과 디자인의 중요성

#### I 디자인의 진화: 인간중심 디자인 사례 (IDEO)

전통적인 창의적 디자인 에이전시 IDEO는 유통, 전자, IT, 호텔, 제조 등 거의 모든 산업 분야의 기업으로부터  
창의 혁신 컨설팅 및 파트너로서 역할을 요청 받으며, 인간중심 디자인 사례 확장

#### IDEO



#### I 디자인혁신사례 : 자전거 정수기 (Aquaduct)



- 인간중심디자인을 지향하는 세계적 디자인컨설팅전문기업
- 고객의 문제를 디자인씹기 방법과 이해관계자와의 코크리 에이션을 통해 혁신적 솔루션을 창출
- 기업컨설팅 뿐 아니라 비영리기관으로 따로 독립하여 디자인을 통해 소외된 계층의 문제를 해결
- 아프리카 수인성 질병 문제 해결을 위해 인간중심 디자인으로 개발
- 더러운 물을 자전거 트렁크에 싣고 페달을 밟아 이동하는 동안 페달에 구동된 펌프를 통해 물이 정수 됨



### 03. 사회적경제 조직과 디자인의 중요성

#### I 사회적경제조직에 인간중심 디자인이 중요한 이유 (1)

사회적경제 조직이 제안하는 제품과 서비스는 과거 시장에서 존재하지 않았던 새로운 유형의 경우가 많음,  
디자인은 전례없는 제품과 서비스를 빠르고 효과적으로 검증하고 발전시키는 전략으로 유효



새로운 유형의 기업 운영과 자원의 한계로  
혁신 실험과 시장경쟁력 확보 어려움

- 새로운 유형이 많고 기업의 자원이 불충분하여  
비즈니스 모델 검증과 시장경쟁력 확보 어려움
- 좁은 분야의 문제해결에 집중하여  
시장의 흐름이나 고객의 맥락을 놓치기 쉬움

Design  
Innovation



“새로운 분야의 빠른 검증과  
고객경험디자인으로 시장경쟁력 확보”

- 최소한의 자원을 활용한 빠른 고객 테스트로  
서비스를 개선하여 시장경쟁력 확보
- 제품과 서비스의 기능적 가치를 넘어  
서비스전반의 통합적 고객경험디자인으로  
새로운 가치 창출

### 03. 사회적경제 조직과 디자인의 중요성

#### I 사회적경제조직에 인간중심 디자인이 중요한 이유 (2)

사회적 경제조직은 다중복합 이해관계자(수혜자, 사용자, 고객, 파트너 등) 중심 비즈니스모델로서  
디자인은 자원의 한계와 상관없이 해당 이해관계자의 효율적 관리와 경쟁력 강화에 도움이 됨



사회적이슈와 복잡한 이해관계자 조율로  
고객중심 관점의 어려움

- 소셜미션과 시장경쟁력 두 가치를 해결해야함  
으로 고객 중심의 공감과 이해의 과정 부족
- 기업 특성 상 사회의 흐름과 생태계를 포함한  
다양한 이해관계자가 복잡하게 얽혀있음

Design  
Innovation



인간중심적 디자인 접근을 통한 고객니즈파악  
가능, 다중복합 이해관계자 관리 가능

- 인간의 관찰과 공감을 바탕으로 한  
본질적 문제정의, 고객의 숨겨진 니즈 파악
- 이해관계자들을 고려한 비즈니스 모델링으로  
다중복합 이해관계자 포용 및 관리 가능

### 03. 사회적경제 조직과 디자인의 중요성

#### I 인간중심 서비스디자인의 기업 적용 효과

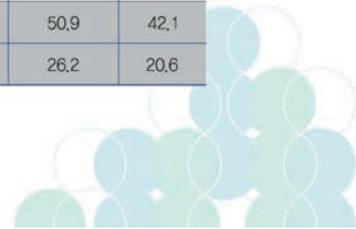
인간중심 서비스디자인의 적용을 통해 기업은 매출, 고용, 무형자산, 생산성, 조직문화 등 다양한 분야에서 과거에는 놓쳤던 부가가치를 창출할 기회를 확보하게 됨

**\* 서비스디자인이란?**

서비스를 설계하고 전달하는 과정 전반에 인간중심 디자인 방법을 적용하여 사용자의 생각과 행동을 변화시키고 경험을 향상시키는 분야로서 사용자 중심의 리서치가 강화된 새로운 디자인 방법으로 제조에 서비스를 접목하거나 신 서비스 모델을 개발함으로써 새로운 부가가치를 창출함

	매출증대	고용증대	기업가치 상승	고객만족도 향상	제품·브랜드 충성도 향상	기업 이미지제고	기술·디자인 융합	생산성 향상
전체	59.7	15.6	22.4	60.3	45.5	61.7	29.1	23.0
기업규모	대기업	52.2	21.7	34.8	39.1	87.0	26.1	30.4
	중견기업	54.7	18.9	22.6	52.8	41.5	62.3	15.1
	중소기업	60.8	14.9	21.7	62.4	46.3	60.3	31.0
업종	제조업	66.8	18.9	26.9	66.4	52.5	56.8	38.9
	서비스업	50.5	10.6	15.7	51.0	34.8	69.2	12.6
활용여부	활용	75.4	28.1	33.3	77.2	57.9	64.9	50.9
	비활용	57.7	14.0	21.0	58.1	43.9	61.3	26.2

[출처] 디자인 활용성과, 산업연구원 (2015)



### 03. 사회적경제 조직과 디자인의 중요성

#### I (사례1) 인간중심 디자인 혁신 : 국내사회적경제조직 / 모어댄

문제를 해결하는 디자인적 사고, 특수소재를 개발하고 설계하는 엔지니어링 디자인, 고객의 욕구를 충족 시켜 줄 수 있는 제품 디자인의 합으로 만들어진 사례



#### MORETHAN

- 폐 자동차의 자투리 가죽시트, 안전벨트 등을 재활용해 가방, 지갑 등 친환경 제품 제작, 취약계층 약 20여명 근무 중인 패션디자인 사회적기업
- 2016년 법인설립 이후 올해 매출 40억원으로 빠르게 성장 중
- 지난 6월 대통령 경제사절단 소셜벤처대표기업으로 동행



### 03. 사회적경제 조직과 디자인의 중요성

#### I (사례2) 인간중심 디자인 혁신 : 국내사회적경제조직 / 닷

시각장애인이 경험하고 있는 생활 속 불편을 해결하고, 경제적이며 아름다운 욕구를 충족 시켜 줄 수 있는 제품 디자인의 함으로 만들어진 사례



Watch Functionality  
**A new sense of time.  
 Enjoy every second.**  
 The Dot Watch lets you experience time in a completely new way, without sound, just by yourself. It provides direct access to all the practical features you need so many times throughout each day: Time and Date, Alarm Clock, Timer and Stopwatch. It even tells you the time down to the second. Truly, a new sense of time.

#### • dot ::

- 시각장애인이 손끝으로 시간을 읽을 수 있는 경험을 제공하는 점자시계를 개발한 소셜벤처
- 시각장애인이 경험하고 있는 생활 속 불편과 아름다운 제품을 선호하는 욕구를 발견하고, 경제적이며 가벼운 무게로 휴대성, 편리성까지 갖춘 제품을 개발하여 출시
- 글로벌 시장에서 매출 규모 350억원 이상의 선주문 확보
- 지난 6월 대통령 경제사절단 소셜벤처 대표기업으로 동행



### 03. 사회적경제 조직과 디자인의 중요성

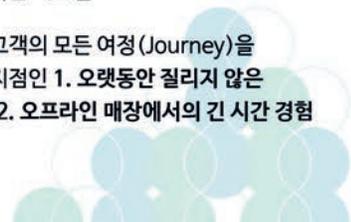
#### I (사례3) 인간중심 디자인 혁신 : 국외사회적경제조직 / 와비파커

인간중심적 접근으로 고객이 안경을 구매하는 모든 여정을 공감하고 분석하여 소비자의 욕구를 정확히 겨냥한 혁신적 서비스 모델 개발,



WARBY PARKER  
 Certified B Corporation

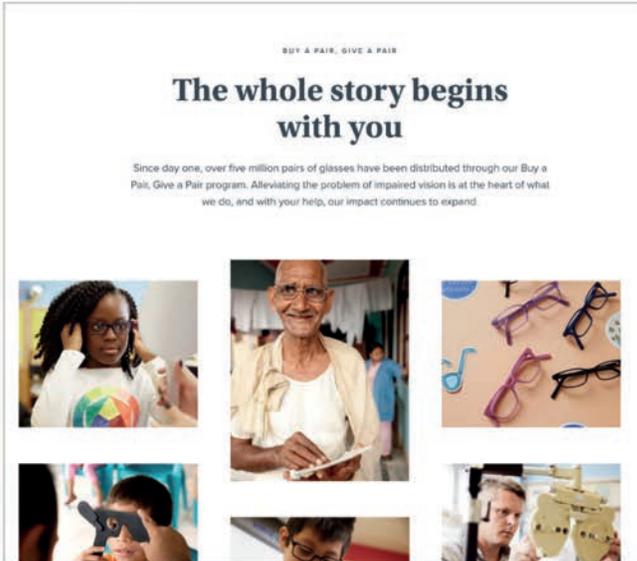
- 2010년 설립, 애플, 구글을 제치고 혁신기업 1위로 선정
- 2016년 기준 기업가치 1조 4천억원, 연 매출 1억 달러(1,177억원)에 달함
- 전통적인 안경산업에서 고객의 오랜 불편인 높은 가격과 구매 전까지의 결정 어려움을 해소하는 접근으로 최고 혁신기업으로 도약
- 온라인으로 5개의 프레임을 2주간 직접 착용하고 지인들의 피드백을 받은 후 주문하는 시스템
- 안경을 구매하는 기존 고객의 모든 여정(Journey)을 공감하며 가장 불편한 지점인 1. 오랫동안 질리지 않는 프레임 선택의 어려움, 2. 오프라인 매장에서 긴 시간 경험 등을 해소



### 03. 사회적경제 조직과 디자인의 중요성

I (사례3) 인간중심 디자인 혁신 : 국외사회적경제조직 / 와비파커

"Buy a Pair, Give a Pair" 캠페인을 통해 안경 한 개가 판매 될 때 마다 안경 하나를 개발도상국의 안경이 필요한 사람에게 기부



- 와비파커는 고객, 직원, 환경과 지역사회까지 생각하는 '사회적기업'으로 인정받으면서 '비콰(B Corp)' 인증 획득

#### "Buy a Pair, Give a Pair"

- 현재 25억 이상의 인구가 안경을 착용할 수 없는 사회문제를 해결하기 위해 안경을 구입할 때 마다 필요한 안경 한 쌍을 저소득층 청소년들에게 제공
- 단순한 기부를 넘어 시력검사 기술과 안경판매 방법을 전수해 개발도상국에서 직접 안경을 판매할 수 있도록 지원



## 정책제언



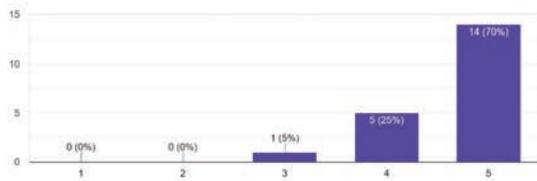
## 04. 정책제언

### I 사회적경제 조직 대상 디자인 지원 정책 수요 설문조사

사회적경제 조직의 지속적인 혁신성장에 설문 참여자 95%가 시장경쟁력 제고와 지속적인 혁신성장에 디자인 역량이 '중요하다' 또는 '매우 중요하다'로 응답

질문1) 귀사의 시장경쟁력 제고와 지속적인 혁신성장에 디자인 역량이 얼마나 중요하다고 생각하십니까?

(0=중요하지 않다, 3=보통이다, 5=매우 중요하다)



설문 참여자 95%가 시장경쟁력 제고와 지속적인 혁신성장에 디자인 역량이 '중요하다' 또는 '매우 중요하다'로 응답

(유효조사표본 20개, 응답률 31.7%, 전체 63개 기업)

질문2) 귀사의 시장경쟁력 제고와 혁신성장에 디자인 역량이 중요하다고 응답하신 경우 왜 중요하다고 생각하십니까?

“소비자의 최종 선택은 디자인이 반영된 제품 커뮤니케이션에서 판가를 나기 때문”

“고객이 보는 디자인이 회사의 가치를 대변해서”

“디자인의 영역이 어떤 비즈니스이건 간에 점점 큰 비중을 차지해 가기 때문”

“작은 회사가 소비자에게 강력하게 어필하기엔 디자인이 매우 중요”

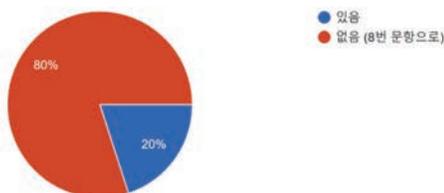
“디자인이 제품 개발부터 고객접점까지 모두 연결되어 있어, 매우 중요하다고 생각됨”

## 04. 정책제언

### I 사회적경제 조직 대상 디자인 지원 정책 수요 설문조사

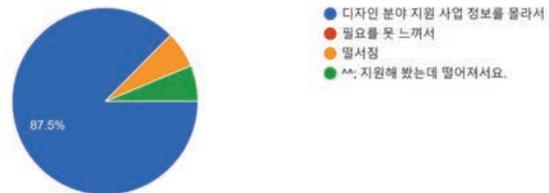
디자인 역량이 중요함을 알고 있지만, 응답자의 80%가 디자인 관련 지원을 받아본 경험이 없으며, 관련 지원사업의 정보가 없어서 받지 못했다고 응답

질문3) 귀사의 경쟁력 강화를 위해 디자인분야 컨설팅이나 디자인 인력지원, 디자인 교육 등의 지원을 받아본 경험이 있으십니까?



80%가 디자인관련 지원을 받아본 경험이 없음으로 응답

(유효조사표본 20개, 응답률 31.7%, 전체 63개 기업)



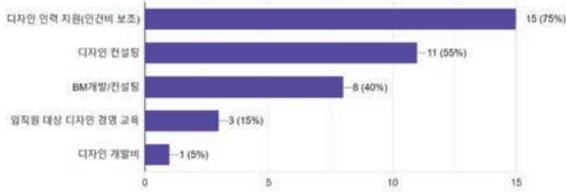
디자인분야 컨설팅이나, 인력지원, 교육 등의 지원을 받아본 경험이 없음으로 응답하신 분들 중 87.5%가 '디자인 분야 지원사업 정보를 몰라서' 지원 받지 못하였고 나머지 12.5%는 관련 지원 사업에 지원 하였으나 선정되지 못한 것으로 조사됨

## 04. 정책제언

### I 사회적경제 조직 대상 디자인 지원 정책 수요 설문조사

디자인 역량강화를 위한 지원으로 디자인 인력지원, 디자인컨설팅, 비즈니스모델 개발 등을 필요로 함

질문5) 귀사의 디자인 역량강화를 위해 어떤 지원들이 필요하다고 생각하십니까?



- 디자인 역량강화를 위해 필요한 지원으로
1. 디자인 인력지원(인건비 보조) (75%)
  2. 디자인 컨설팅 (55%)
  3. BM개발/ 컨설팅 (40%)
  4. 임직원 대상 디자인 경영 교육 (15%)
  5. 디자인 개발비 (5%) 순으로 나타남

(유효조사표본 20개, 응답률 31.7%, 전체 63개 기업)

질문6) 추가적인 제한사항이 있으시면 의견 부탁드립니다.

“디자인은 철저히 시장경쟁 체제로 평가되며, 착한 상품은 있어도 착한 디자인은 없음”

“일자리 창출을 목적으로 한 인건비 지원 보다는, 프로듀서들이 원하는 디자이너와 함께 작업할 수 있도록 개발비를 지원하고 컨설팅 해주는 방식이 맞음”

“많은 기업의 경영진들이 디자인 등에 대한 지식이 많이 부족한 것으로 알고 있습니다. 따라서 디자인의 기초부터 학교 식으로 배울 수 있는 시스템이 필요”

## 04. 정책제언

### I 디자인을 통한 사회적경제 혁신역량강화 지원 확대 필요

사회적경제 조직의 시장경쟁력 확보와 질적 성장, 산업단계로의 스케일업을 위한 디자인 주도 지원정책 필요

#### 성장 지원

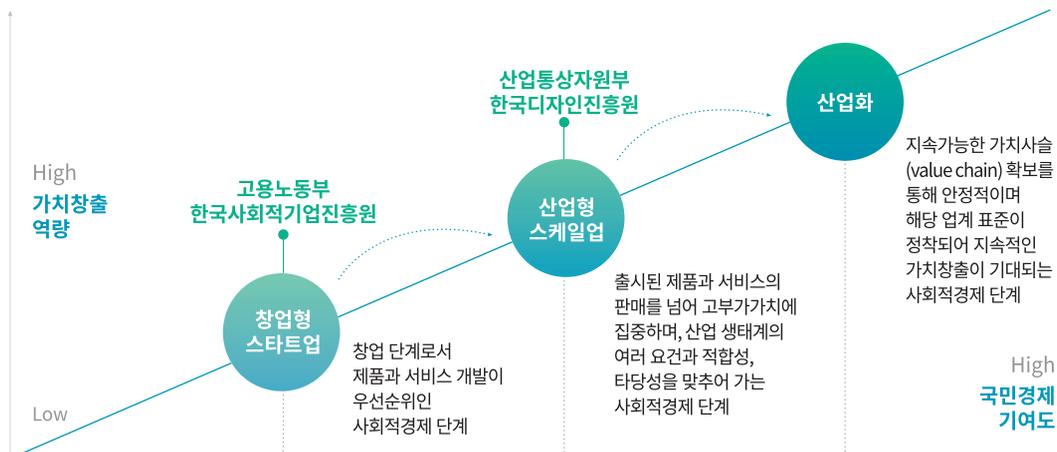
기존 사회적경제 지원은 창업에 초점을 맞추었으며, 창업된 사회적경제 조직이 지속가능한 성장에 이르도록 산업 정책으로 지원 필요

#### 생태계 지원

기존 사회적경제 지원은 개별 단위에 초점을 맞추어 판로 확보, 시장 안착, 재원 마련 등이 미흡, 생태계 활성화를 이루도록 산업 정책으로 지원 필요

#### 고부가가치 지원

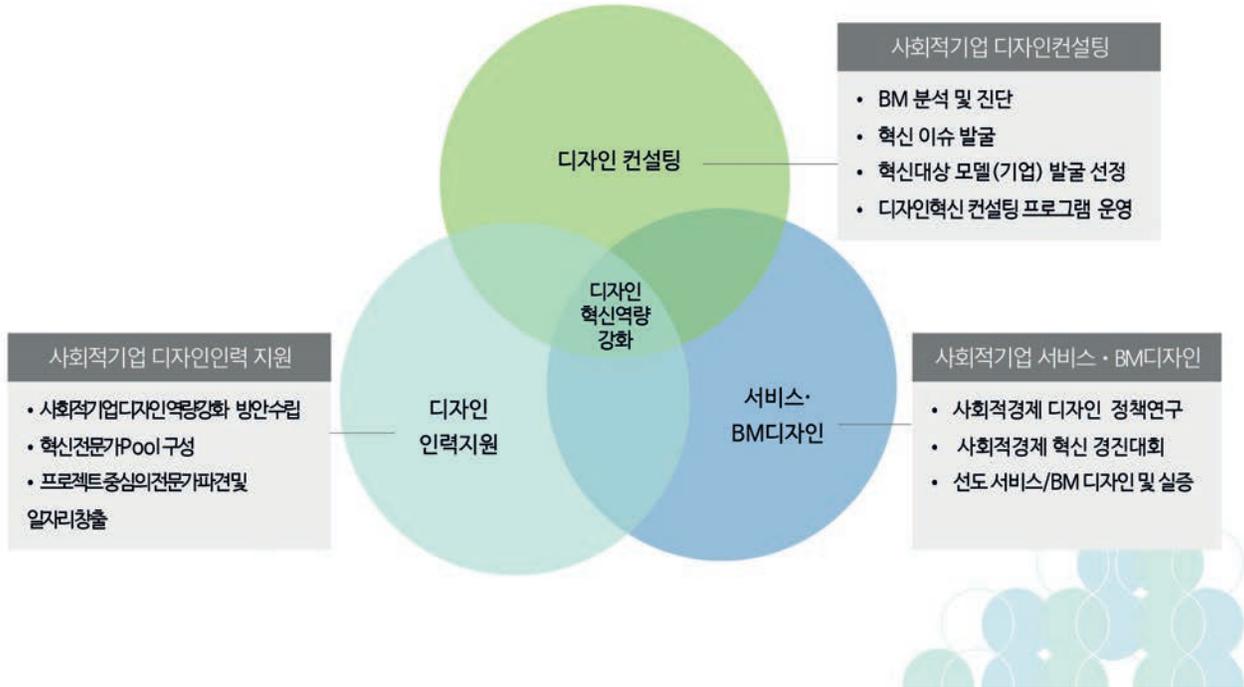
기존 사회적경제 지원은 제품 또는 서비스의 개발과 출시에 초점을 맞추었으나, 경쟁력을 지속적으로 갖추도록 디자인을 통한 산업 정책으로 지원 필요



## 04. 정책제언

### I 디자인을 통한 사회적경제 혁신역량강화 지원 확대 필요

사회적경제 조직의 시장경쟁력 확보와 질적 성장,  
산업단계로의 스케일업을 위한 디자인 주도 지원정책 필요



## Chapter 03

# 사회적경제기업

## 디자인 혁신사례 공유

### 3.1. 디자인이 혁신이다.

기업과 시장의 변화와 사회적가치

### 3.2. 사회적경제기업 사례발표

(주)닷

(주)공공공간

(주)케어유



# 디자인이 혁신이다 기업과 시장의 변화와 사회적 가치

김정태  
사회혁신 컨설팅-임팩트투자 MYSC 대표이사  
한국벤처기업협회 특별부회장  
UNDP 비즈니스 부문 글로벌 자문위원



## (주)엠와이소셜컴퍼니(MYSC)는

국내 최초의 사회혁신 컨설팅 • 임팩트투자 기관입니다.

사회혁신에 기여하고자 하는 모든 기관의 파트너로서,  
사회적 기업가정신(Social Entrepreneurship)을 통한  
혁신여정의 동반자, 혁신경험의 설계자, 혁신문화의 촉진자로 함께 합니다.

**“Within five years. If you’re in the same business you are in now, you’re going to be out of business.”**

5년 이내에도 지금과 동일한 사업을 하게 된다면, 그 사업은 경쟁력을 잃을 확률이 높다.

3



4

2011년 월스트리트저널의 흥미로운 기사 “비즈니스스쿨은 잊어라”  
 불확실하며 모호한 신규 시장창출에는 디자인 접근이 더 효과적



SK, '서든데스' 시대 지속성장 위해 '딥체인지' 주력  
 반도체 소재·ICT 분야 등 향후 3년간 80조원 투자  
 헬스케어·차량공유도 강화

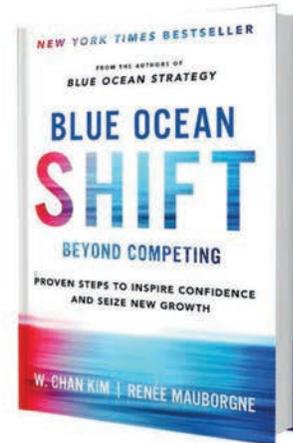


“지난 20년간 SK그룹 이익이 200배 성장하는 성과를 올렸지만 여전히 ‘올드 비즈니스’를 열심히 운영하거나 개선하는 수준에 안주하고 있다. 미래 생존이 불확실한 ‘서든 데스’ 시대에서 지속 성장하기 위해서는 근본적 혁신(딥체인지)이 반드시 필요하다.”

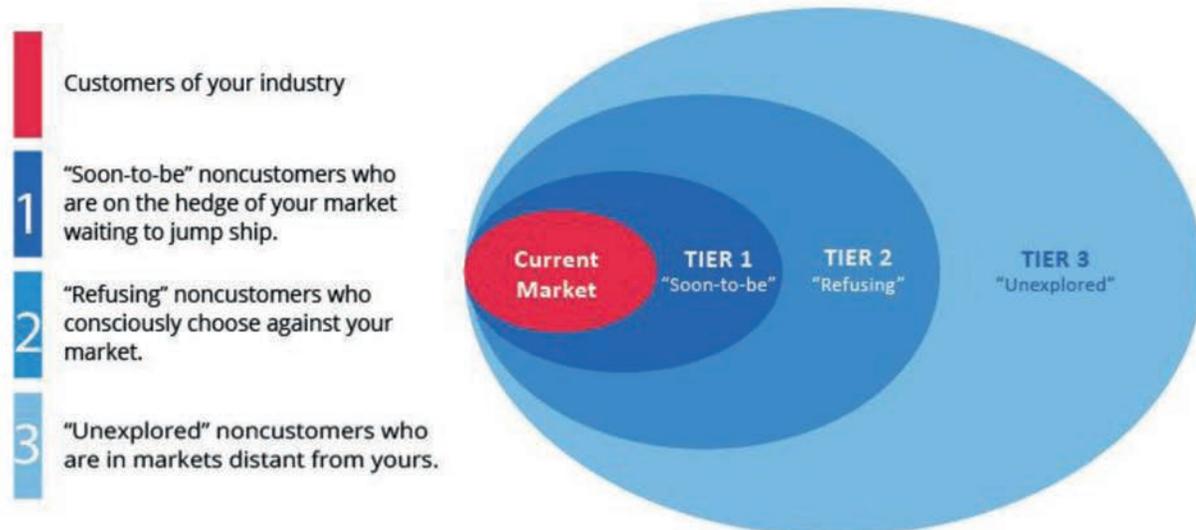
블로오션 시프트: 시장경쟁 (market competing)을 넘어 시장창출 (market creating)로!

# BLUE OCEAN SHIFT

BEYOND COMPETING



블로오션 시프트: 현재 시장의 고객이 아닌, 시장 바깥쪽 비고객 (non-customer)을 가정 먼저 생각하라!



July 9, 2018

## CUSTOMERS FIRST? HOW ABOUT NONCUSTOMERS FIRST?

Posted by the Blue Ocean Team

“ Has your company given any thought to your third-tier of noncustomers at all? You should because the third-tier represents the biggest pool of noncustomers you could be tapping into.

**르네 마그리트 1936년 작 <통찰력>(Perspicacity)**  
안보이는 것을 이해하고, 사업의 기회로 어떻게 만들 수 있을까?



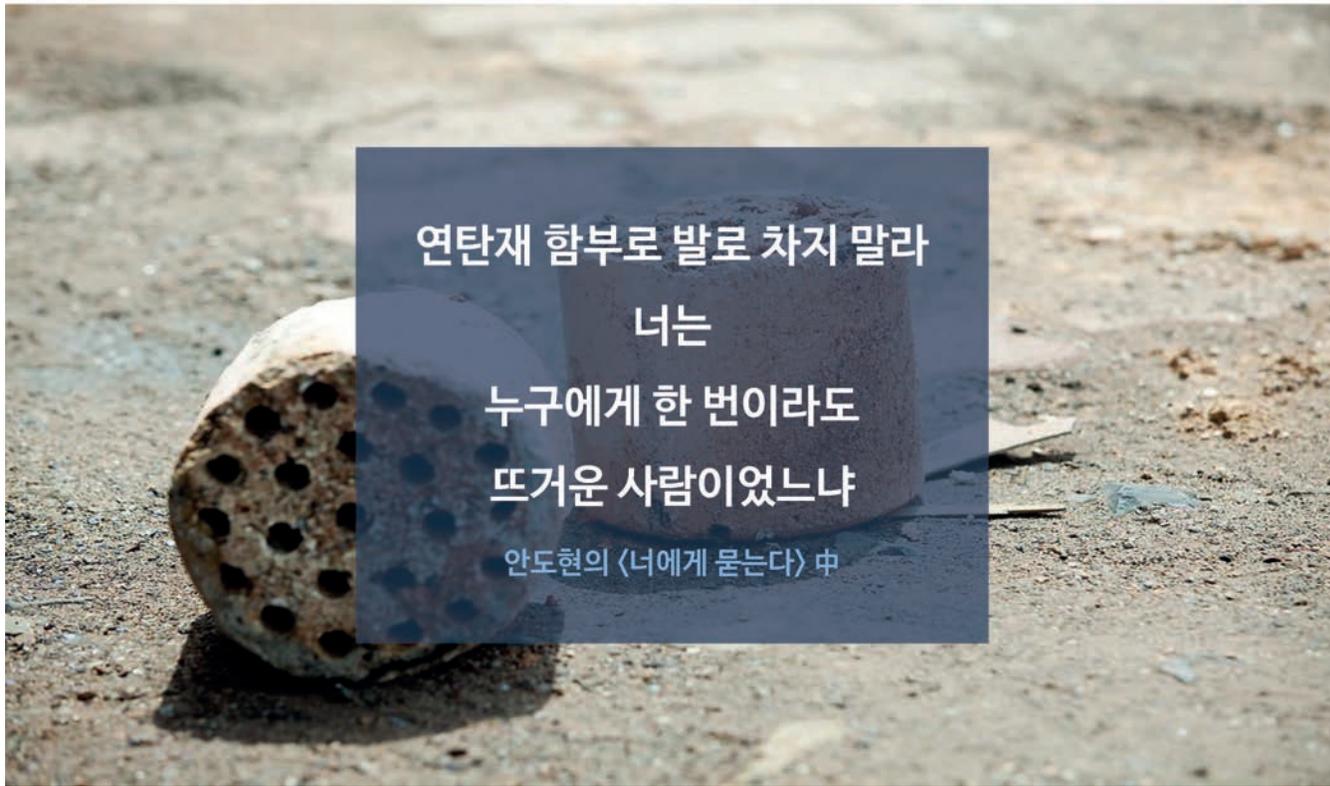
10

지금 우리에게 절실히 필요한 혁신을 가능하게 하는 것은?



25

혁신은 현상을 넘어 통찰을, 현실을 해석하여 의미를 발견할 때 가능하다



### 인간중심 디자인씽킹: 추론법은 기술혁신의 기본적 사고

(기술혁신의 미래를 내다보는) **추론력**은, 반드시 기술 전문가나 경영 전문가가 가장 뛰어난가 하면, 그렇지도 않아요. 기술자는 자신이 아는 범위가 오히려 한계가 되기도 합니다. 보이지 않는 부분은, 기분 나쁘다, 라고 생각해 버려요.

**어중간하게 보이기 때문에, 보이지 않는 것은 무섭다, 추론하는 것은 무섭다고, 오히려 반대 가 되는 것이죠.**

투자 세계에서든, 기술 전문가가 맞출 수 있는가 하면, 반드시 그런 것도 아닙니다. 금융 전문가도 마찬가지입니다. 경영자도 전혀 맞출 수 없는 경우도 있고요.

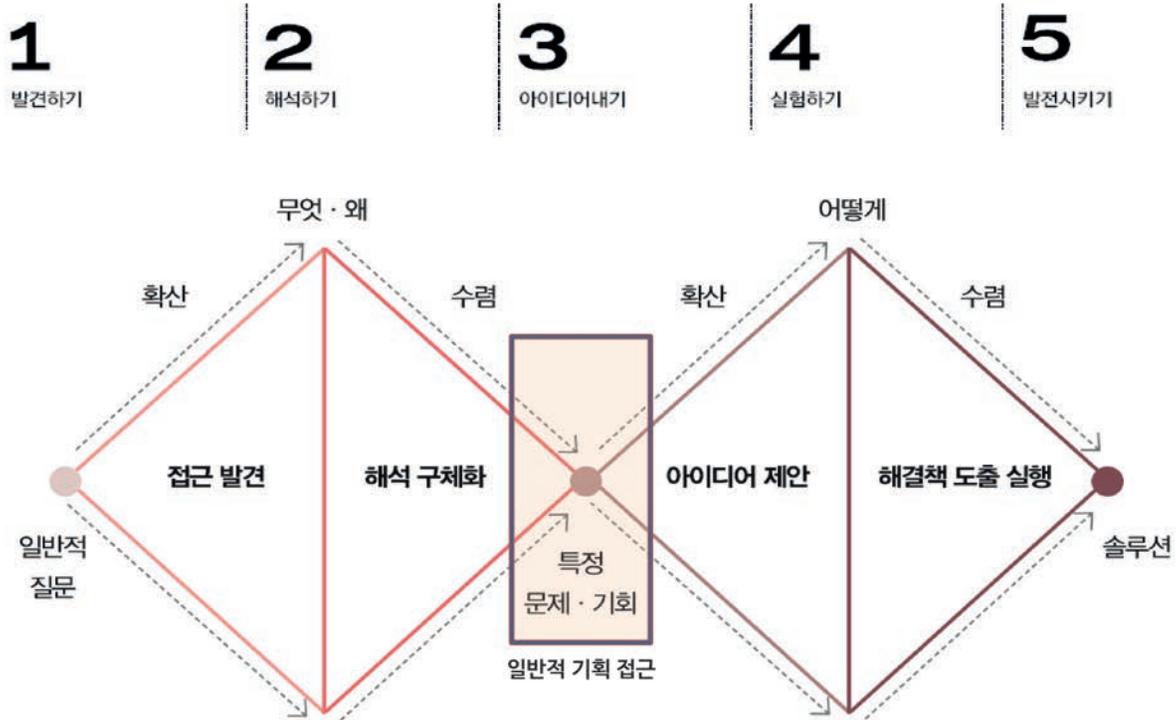
**앞을 추론하는 힘이 없으면, 성과를 내는 것은 불가능합니다.**



〈손정의 사장은 무엇을 노리는 것인가〉 NHK 비즈니스 특집

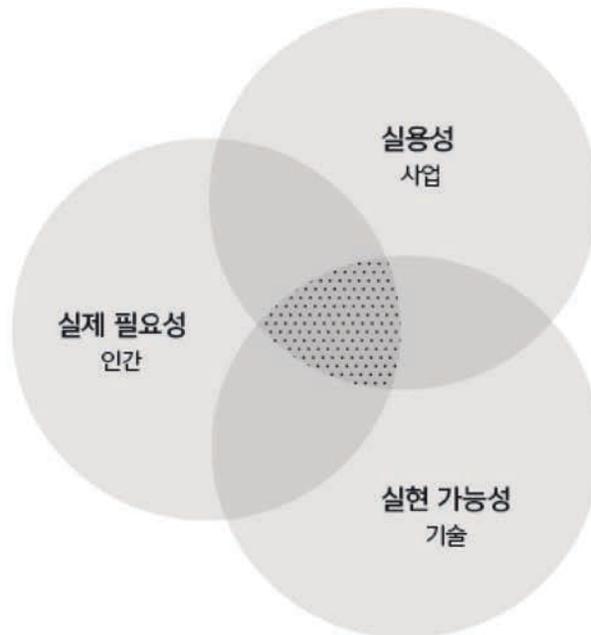
### 디자인씽킹 전형적 프로세스

‘발견하기’와 ‘해석하기’를 통한 새로운 기회, 혁신의 가능성 탐색

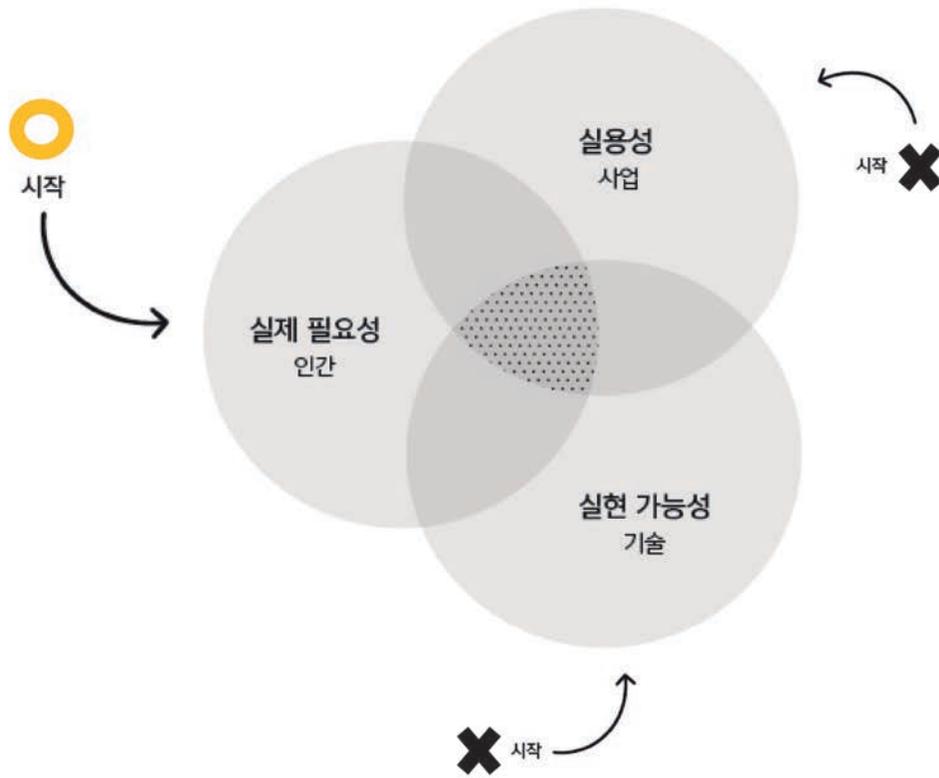


출처: IDEO 등 재편집

디자인씽킹: 사용자/잠재고객의 실제 필요성에서부터 시작  
비즈니스모델 또는 기술의 적용과 활용은 이후에서 검토

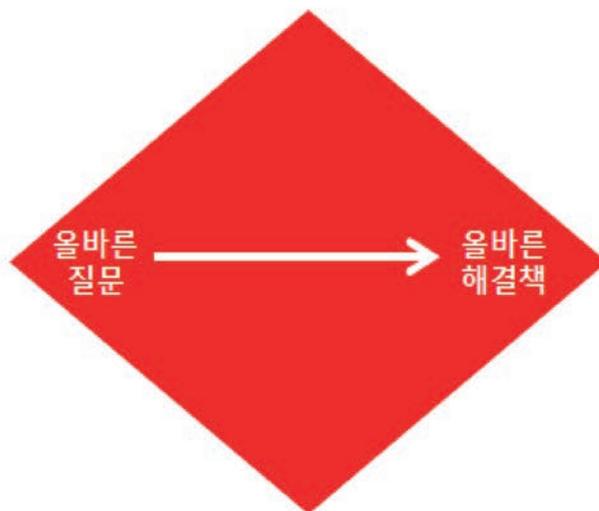


디자인씽킹: 사용자/잠재고객의 실제 필요성에서부터 시작  
 비즈니스모델 또는 기술의 적용과 활용은 이후에서 검토



인간중심 디자인씽킹

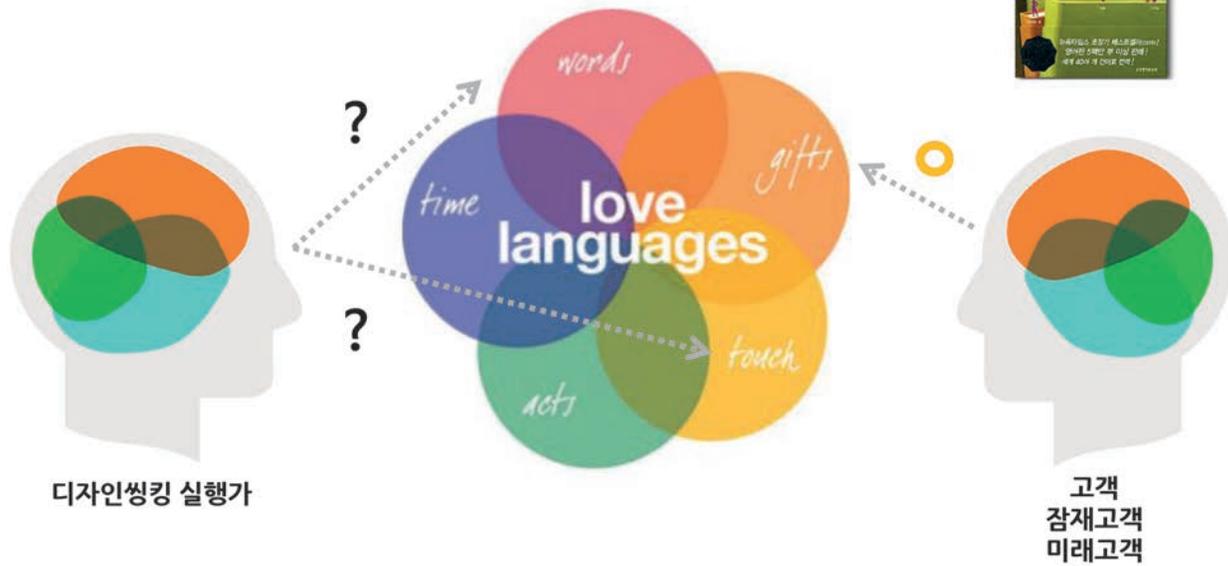
사용자, 고객에 대한 공감을 중시하는 세계관으로 이를 통해 얻은 인사이트를 활용,  
 새로운 문제정의와 가치창출의 기회를 탐색해가는 창의혁신 과정



디자인씽킹은 올바른 해결책 개발 이전에  
 올바른 질문을 찾는 것에 먼저 집중한다.

**가장 심플한 디자인씽킹 정의: 사용자/고객의 사랑의 언어 찾기**

나의 '사랑의 언어'를 구사하려 말고, 상대의 '사랑의 언어' (love language)가 무엇인지 탐색해서 알아내고 그것에 집중하라



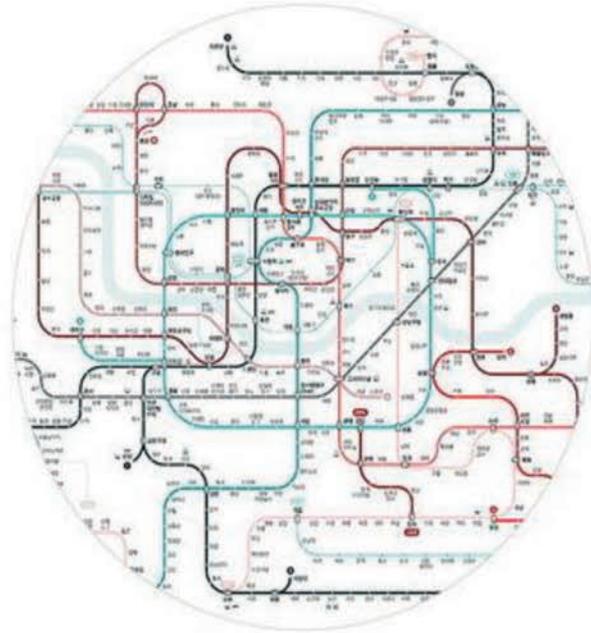
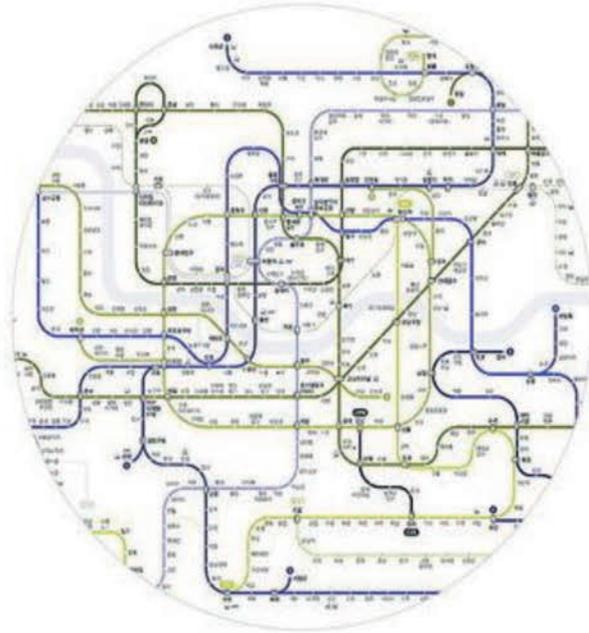
'사랑의 언어'를 찾는 것은 상대방의 관점에서 공감할 때 가능  
 평범한 지하철 노선도에서 creativity 발굴이 가능할까?



### 공감은 익숙한 것에서도 새로운 질문과 기회를 제공 지하철 노선도가 색각 이상자에게는 어떻게 보일까라고 질문할 때

적록색각이상자의 시각에서 본 지하철 노선도.  
황색과 청색계열로만 보여 노선 구별이 어렵다.

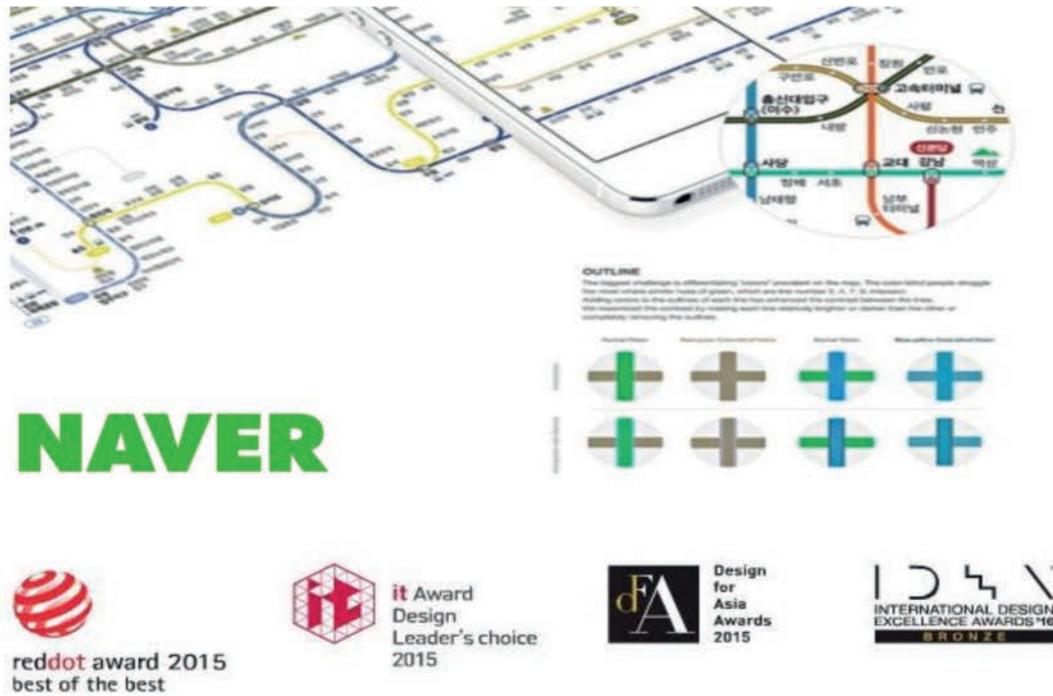
청황색각이상자의 시각에서 본 지하철 노선도.  
적색과 녹색계열로만 보여 노선 구별이 어렵다.



### 색각 이상자를 위한 지하철 노선도 옵션 추가 기존 원본에서 1시간 100만원 정도 투입하면 가능한 크지 않은 일



### 네이버, 4개의 세계적인 창의혁신상 수상



## 세계 최대의 디자인 회사는 어디일까?

DESIGN

## IBM is gearing up to become the world's largest and most sophisticated design company

### IBM Invests \$100 Million To Expand Design Business

In response to growing demand, IBM is spending \$100 million to acquire talent and open Interactive Experience labs around the world.



디자인씽킹을 전사 차원의  
새로운 전략으로 선택한 자동차 메이커는?

## Ford's new CEO pioneered design thinking at Steelcase

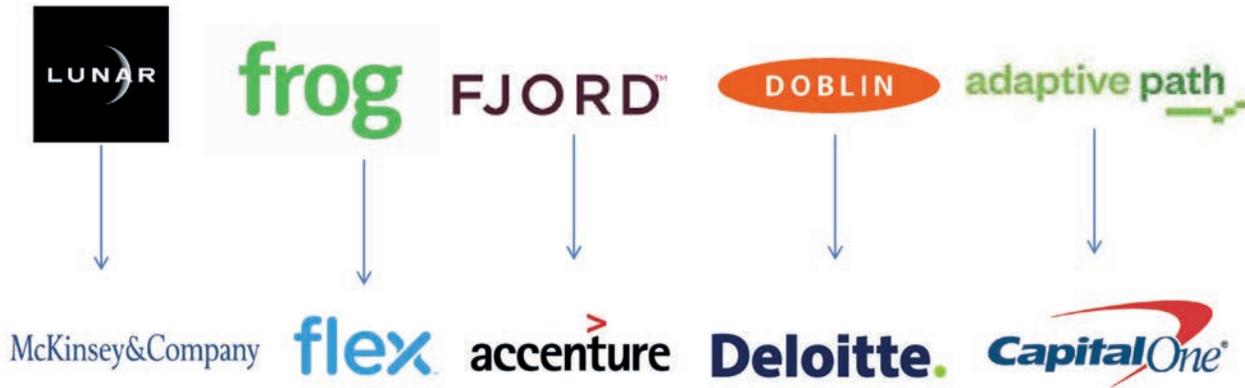
Jim Hackett has been collaborating with IDEO for a decade, most recently on tech-driven mobility solutions

BY ALISSA WALKER | @AWALKERINLA | MAY 22, 2017, 12:28PM EDT



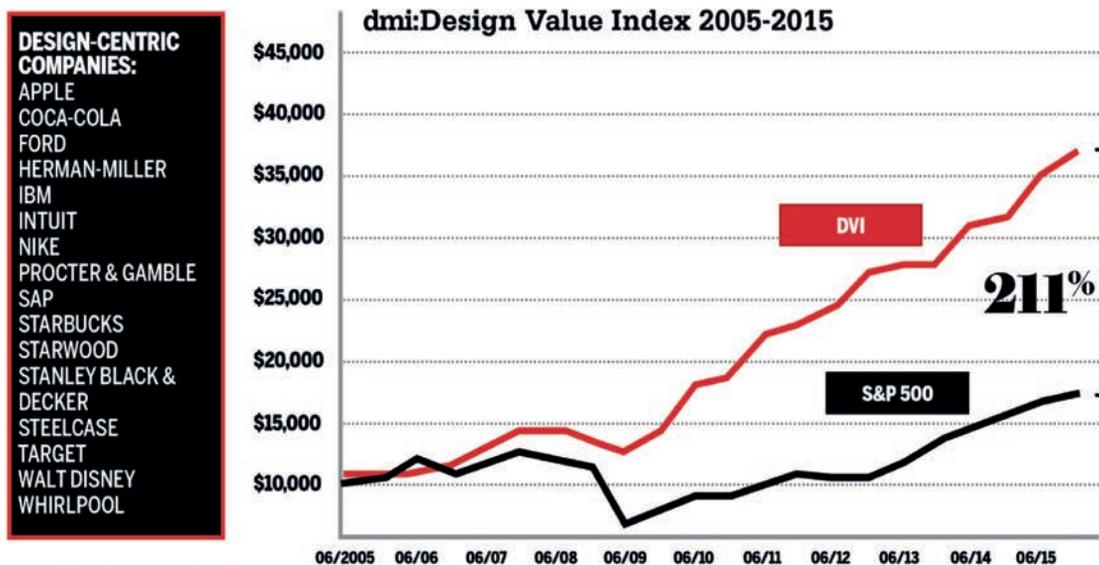
세계적인 디자인 기업들을 M&A하는  
기업들은 주로 어떤 기업들인가?

경영컨설팅, 금융회사 등이 디자인 기업들을 M&A  
 최근 Wework는 시카고 소재 디자인 학교를 인수



디자인과 비즈니스는 어떤 관계일까?  
 디자인씽킹 등 혁신 지향적 접근은 기업의 가치 상승으로 연결

디자인씽킹 등 디자인 경영 도입이 전통적인 기업의 주가 상승에 긍정적인 관계가 있음을 나타내는 **디자인 가치 지수 (Design Value Index)**. S&P 500대 기업의 평균 주가지수와 비교하여 **211%**나 더 높은 것으로 분석됨.



Used with permission of The Design Management Institute [dmi.org/value](http://dmi.org/value)

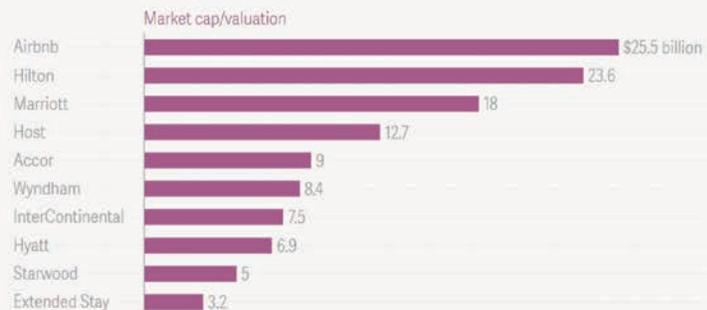
## IBM 디자인씽킹의 총 재무 성과(Total Economic Impact)는? 지난 3년간 230억의 비용절감, 210억의 수익성 개선, 개발시간 33% 감소 등 효과



## 에어비앤비: 기업가치 310억 달러(35조), 한국의 시가총액 3위 수준 2008년 설립 이후 어떻게 반전을 마련했을까?



### Airbnb's valuation exceeds that of every major hotel chain



Design

### How Design Thinking Transformed Airbnb from a Failing Startup to a Billion Dollar Business

에어비앤비는 매출이 불확실하던 2009년 디자인씽킹 접근을 통해 고객이 원하는 것이 무엇인지를 관찰하여, 고객중심의 비즈니스로 재편

**에어비앤비 & 디자인씽킹**  
고객 관점에서 새로운 방향 도출



고객 반응이 저조하여  
매출이 1주에 2백 달러를  
넘지 않아 불투명하던 2009년.  
창업팀은 뉴욕으로 이동하여  
고객들을 일일이 방문하여  
관찰과 질문에 집중.

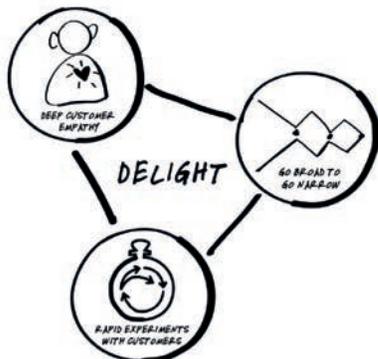
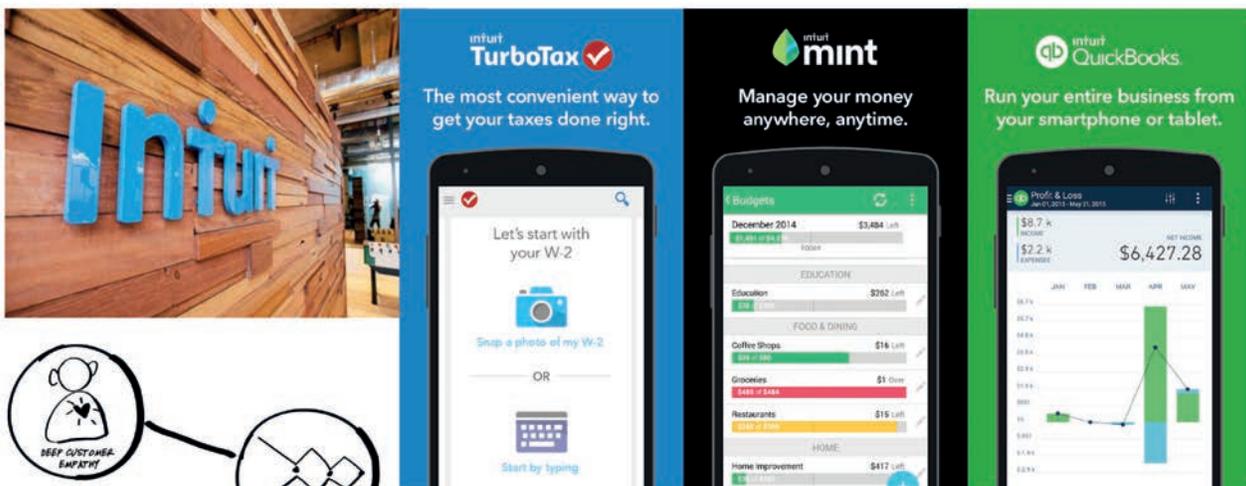


① 고객들은 매체에 나온 근사한 전문  
가 사진에 이끌림. 매출 1주에 4백 달  
러로 상승하여 확실한 효과 도출



② 고객들이 '방만 말고 집을 다 빌릴  
수 없나요?'라고 물어보는 것에 집중.  
60만불 투자 신규 유치

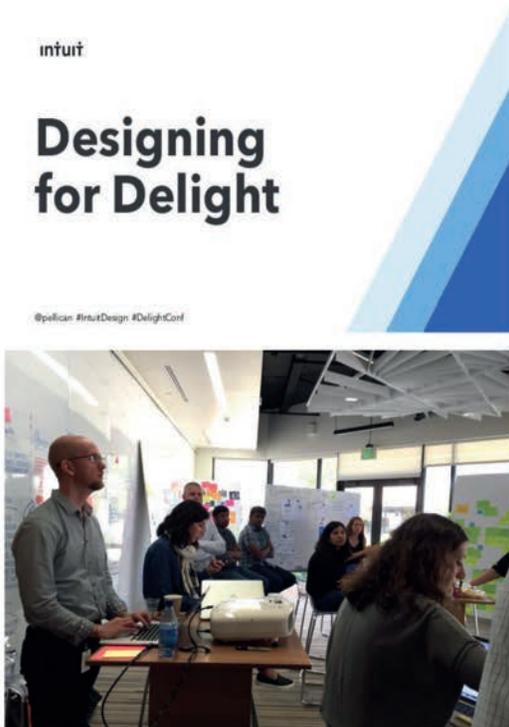
**인튜이트:** 상장기업 중 재무성과 상위 1%, 소기업 회계 소프트웨어 시장점유율 80%  
35년 된 회사가 Fortune의 '미래 유망 기업 50' 리스트 8위에 오른 까닭은?



자영업자 및 소기업의 재무 & 세무관리 관련  
'고객을 위한 즐거움' (Design for Delight)을 지속적으로  
발견하고 관리하면서 최고의 혁신기업으로 자리잡음

### 인튜이트와 디자인씽킹

고객의 제품 사용 현장에서 자연스럽게 관찰, 제품의 원래 용도 외로 사용하는 '극단적 사용자' (extreme user) 발견으로 혁신적인 제품 성공적으로 개발



인튜이트는 '가정방문(follow-me-home)' 제도를 통해 전 직원의 연간 1만여 시간 고객 방문 관찰을 통해 고객의 불편, 새로운 기회, 혁신의 가능성을 적극 발굴.

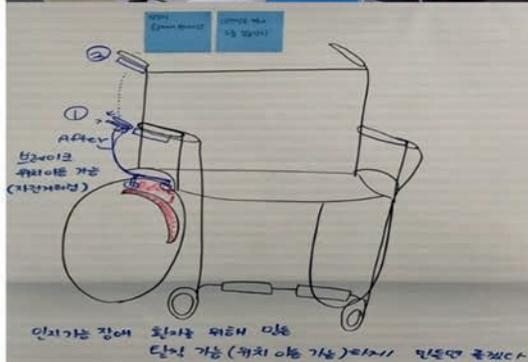
타사 사례\_실제 사용자가 갖는 사소한 어려움에 주목  
흰셔츠나 아기옷, 속옷처럼 애벌빨래를 해야 하는 경우라면?



### 타사 사례\_어려움을 편리하게 해소할 수 있는 아이디어 도출 애벌빨래를 쉽고 빠르게

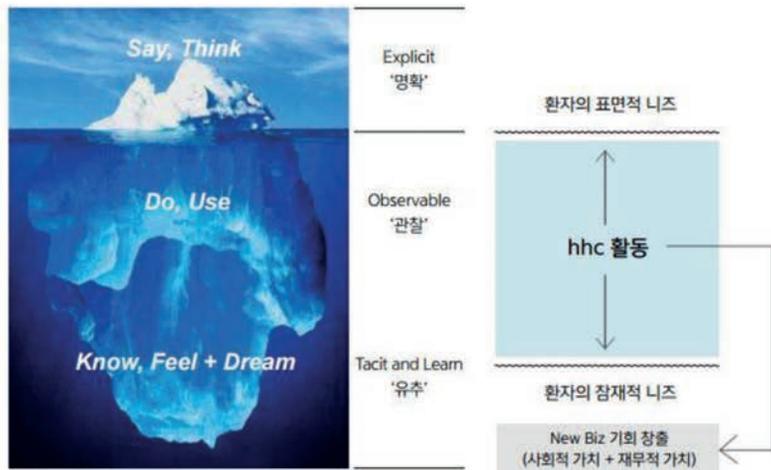


### 국내 사례: 에자이코리아 일본 4대 제약회사 에자이 한국법인



## 국내 사례: 에이아이 한국형 오픈이노베이션

hhc 활동은 가치 있는 의약품과 서비스의 제공을 통해 인류의 건강한 삶에 이바지하고자 에이아가 실천하는 혁신 세계관입니다.



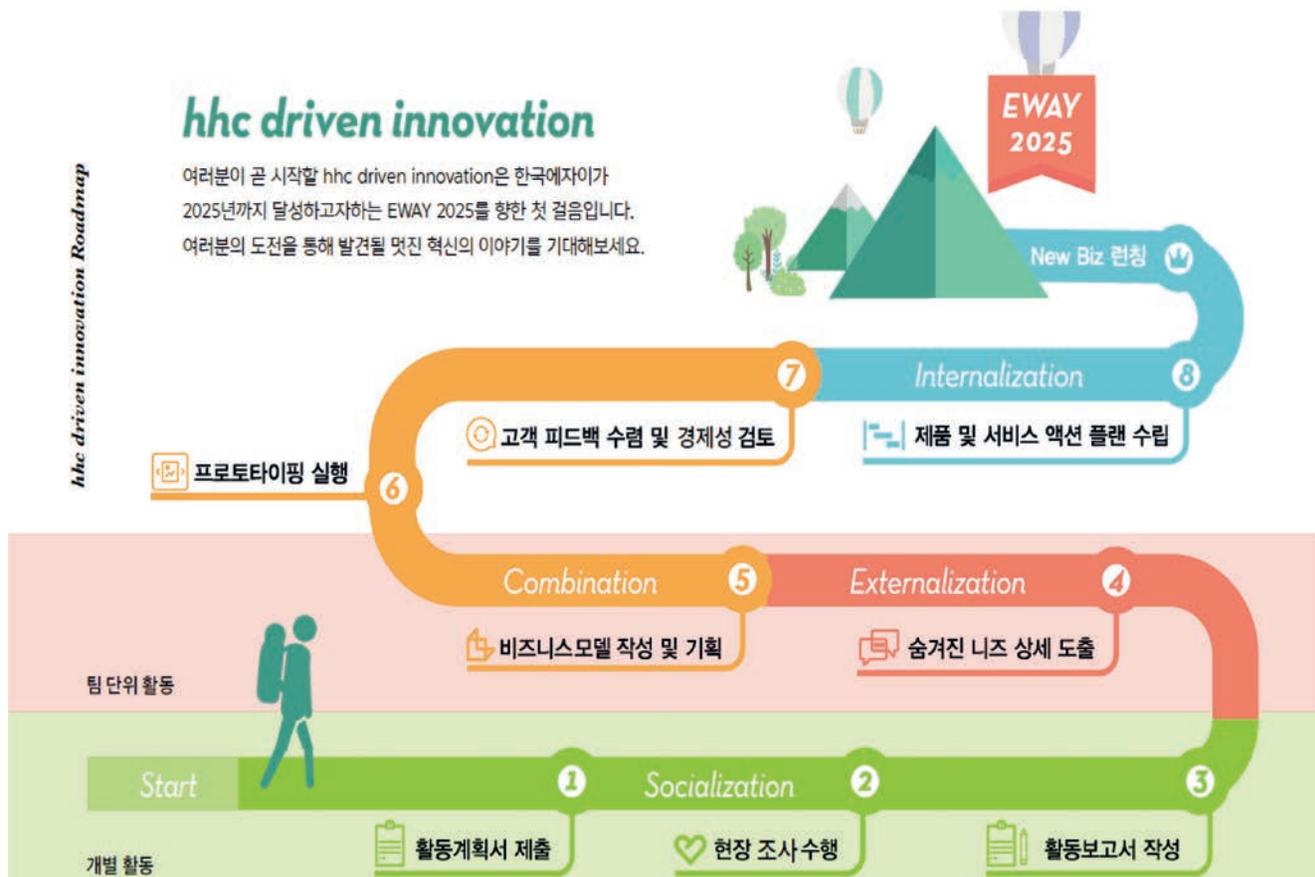
### hhc

**hhc 활동은?**

- + 환자 및 환자가 속해있는 환경 / 맥락에 대한 공감을 통해
- + 환자가 가진 해소되지 못한 필요 (hhc needs)를 발견하고
- + '진짜 해결이 필요한 문제'를 정의하여
- + 이를 해결할 수 있는 아이디어를 도출하고
- + 비즈니스 기회로 발전시키는 에이아의 혁신(innovation) 활동

전 직원이 1%의 시간을 환자와 공감하는 시간을 갖고, 이를 기반으로 환자 중심의 새로운 비즈니스 아이디어를 발굴함

## 디자인씽킹 기반의 혁신 로드맵 개발



## 디자인씽킹 기반의 단계별 혁신 Toolkit 개발(4개)



**혁신여행자를 위한 툴킷**  
SOCIALIZATION TOOLKIT

1 사전준비	2 현장조사	3 결과정리
여행준비 + 사전분석 1.관자 / 2. 이해관계자 이해 / 3.관자가 처한 환경 + hhc driven innovation 코스 선정 소셜라이제이션 톨 정리하기 + 활동계획서 작성 및 제출 / 활동계획서 심의 통과 시 1 point 부여 / 심의 미통과 시 보완 후 제출	여행하기 + 환자에 대한 관찰, 공감 + 이해관계자에 대한 관찰, 공감 + 환경 및 도구 대한 관찰, 공감	여행후기 + 활동보고서 작성 및 제출 (제출처: hhc manager) / 활동보고서 제출 후 1 point 부여 / 혁신팀에서 우수 아이디어 선정 / 혁신팀 주권으로 직원들이 제안한 아이디어컨셉을 기반으로 Externalization / Combination 진행



**혁신실험자를 위한 툴킷**  
COMBINATION TOOLKIT

5 비즈니스모델 작성 및 기획	6 프로토타이핑 실행 및 타당성 검토	7 고객 피드백 수렴 및 경제성 검토
5-1. 고객통찰에 따른 새로운 비즈니스 아이디어 컨셉 정하기 5-2. 비즈니스모델 캔버스 작성하기 5-3. 비즈니스모델 환경 점검하기 5-4. 비즈니스모델 가설 선별/검증하기	6-1. 비즈니스모델 프로토타이핑 6-2. 프로토타입 사용자 테스트	7-1. 시제품 만들기 및 테스트 7-2. 비즈니스모델 완성하기

↑ ↓  
지속적인 반복개선

## 한국에자이의 한국형 오픈이노베이션 “Play Aid Kit” 완성 및 병원, 복지관 등 사회공헌 활동 (2017)

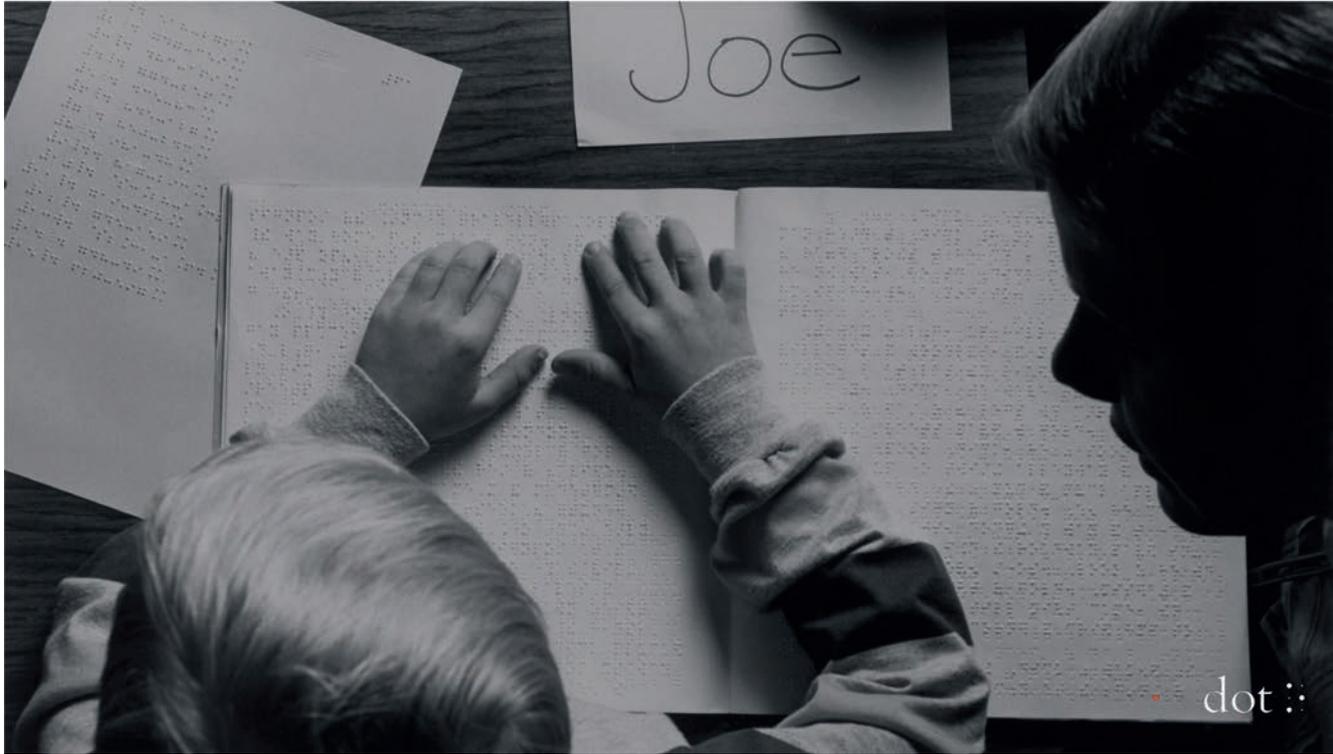


### 한국에자이의 한국형 오픈이노베이션 “Play Aid Kit 2” 완성 및 상표권 등록 (2018)



감사합니다  
jtkim@mysc.co.kr

### 3.2. 사회적경제기업 사례발표\_(주)닷

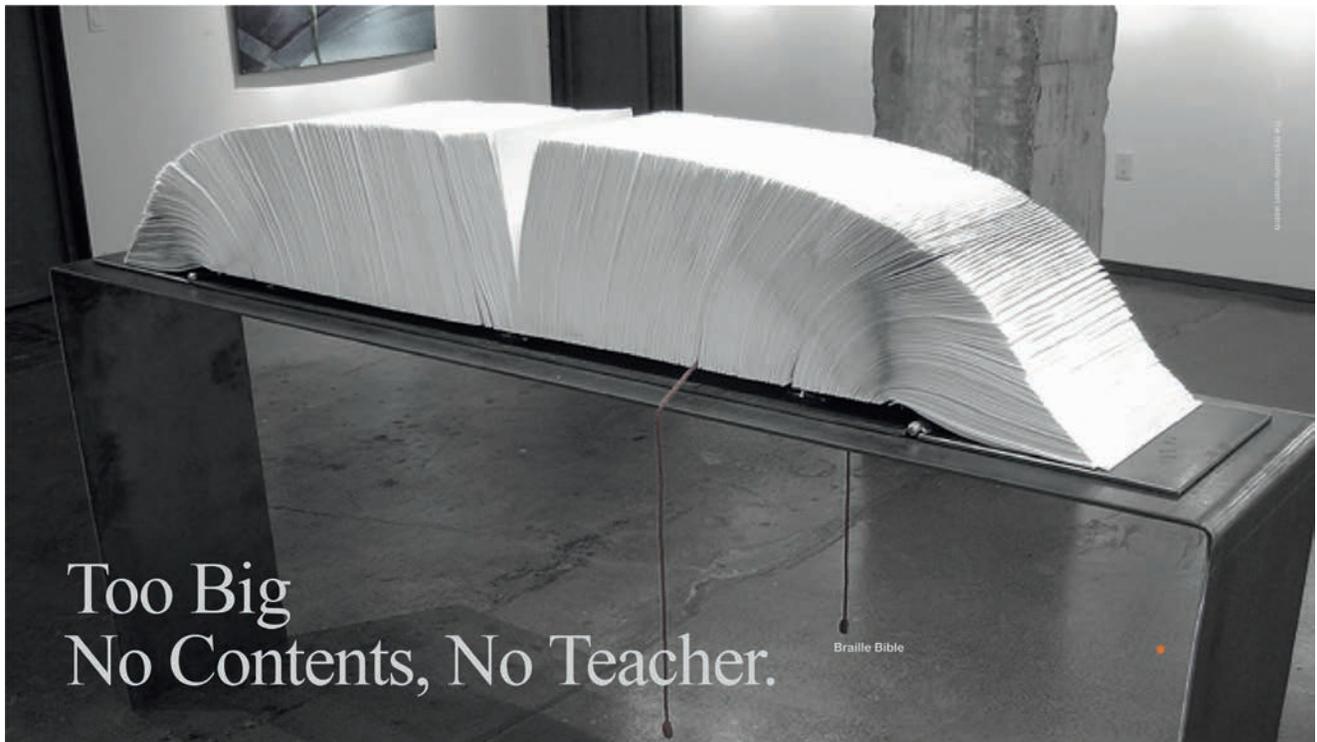


We strive to reduce  
Invisible discrimination  
Against people Living with  
Blindness in The area of  
Information accesibility.

DOT - The first-hand smart switch



What inspired me \_\_\_\_\_



Too Big  
No Contents, No Teacher.



DOT: The first family smart watch

is only  
exist  
in concept.

100%

Average Price of  
Bulky Design



• 3,000  
-15,000  
\$

DOT: The first family smart watch



## Dot Watch—The first braille smart watch



DOT The first Braille smart watch



As the technology of dot is a key issue,  
imitation is very difficult

Existing Piezo electric Style  
Braille Module



Magnet Style Braille Module  
Developed by Dot



1.5B Steady Market

ALVA  
\$2,995



Human Wave  
\$2,595



HIMS  
\$3,995



Fist mobile

90%  
Smaller  
and Lighter



Copyright © 2019 by Dot. All rights reserved.

The first  
braille smart watch

• \$359



© 2014 Apple Inc. All rights reserved.



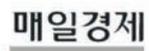
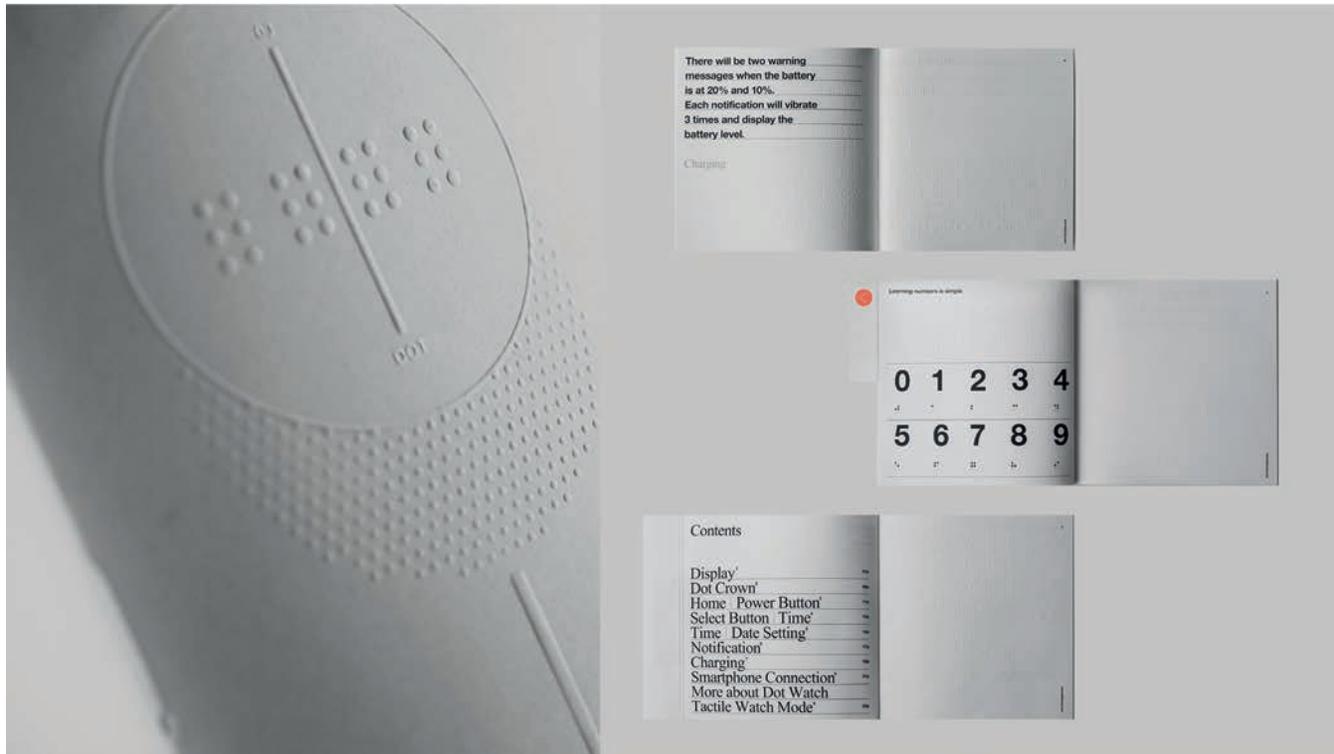
## Focusing on what they really need + wearable Core Functions.

- 1 Time  
Time check, Stopwatch, Alarm, etc
- 2 Education reading  
Document decoding and braille education function
- 3 Smart Watch  
Link with App via Bluetooth function for checking phone, Weather, Navigation
- 4 Touch  
Touch sensor function
- 5 Running time of battery about  
2 weeks

© 2014 Apple Inc. All rights reserved.







Copyright © 2018. All rights reserved.

**TIME** Tech SIGN IN | SUBSCRIBE

LATEST MAGAZINE VIDEOS

TECH INNOVATION

# This New Watch Lets Blind People Read Real-Time Smartphone Data in Braille

Alissa Greenberg @alissaleewrites | Aug. 4, 2015

Enough chatting. Let's bring diversity to life.

TAKE ACTION Promote diversity in your workplace.

This Little Girl Dressed as Hillary Clinton, Then Got to Meet Her

Watch LeBron James Sing 'Purple Rain' While Dressed As Prince

Watch This Woman Get Caught Stealing All The Halloween Candy

Bizline - Dot - Making Braille Accessible Through Cheap Smart Device 시각장애인...

**FORTUNE** SUBSCRIBE

NEWS POPULAR VIDEOS FORTUNE 500

Korean start up puts braille on a smartwatch  
AUGUST 4, 2015

Chipotle temporarily closes 43 locations after E. coli scare  
2:24 PM EST

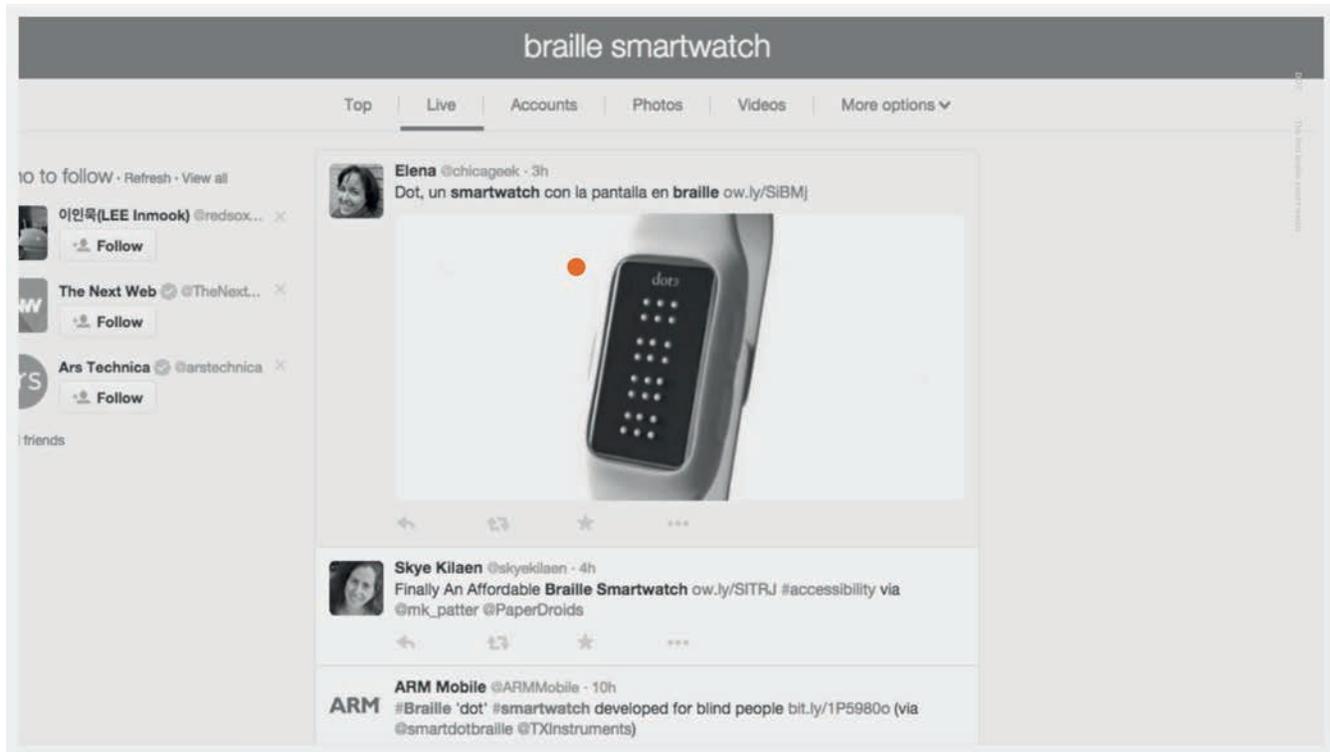
Campbell Soup's Denise Morrison: Now consumers think before they spend  
OCTOBER 31, 2015

Dollar Shave Club CEO: 'Don't try and do it all yourself'  
OCTOBER 31, 2015

THE WORLD'S MOST POWERFUL SOCIAL MEDIA TOOL

# Korean start up puts braille on a smartwatch

by Fortune Video | AUGUST 4, 2015, 12:24 PM EST





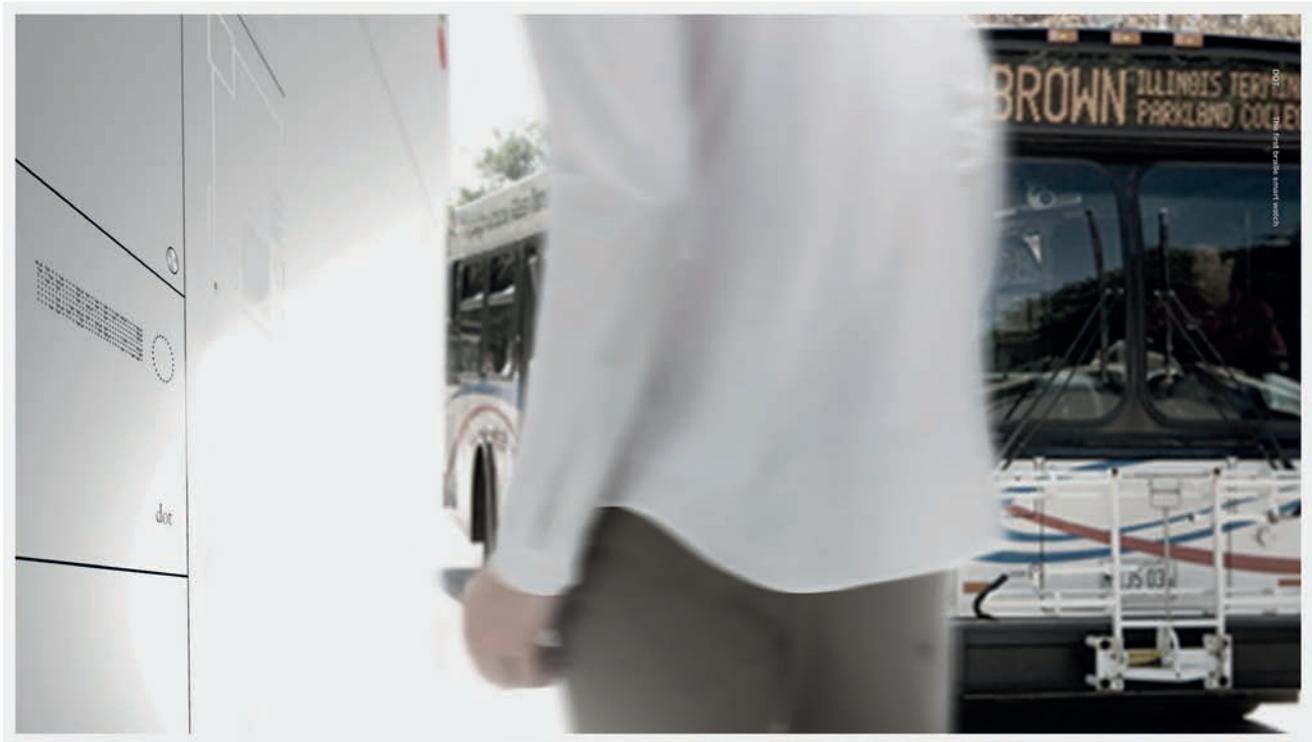
+30  
Organizations Test & Pre-orders

DOT - The First Kindle smart reader

Next Product Road Map

DOT - The First Kindle smart reader

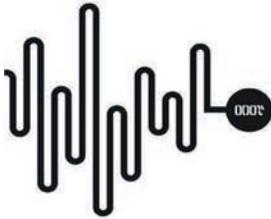






# 공공공간

공감, 공유, 공생을 위한 디자인



대표 신윤예





마을을 재발견하는 예술 프로그램



좁은 골목길 가득한 자투리 원단 쓰레기



낮선 예술가에서 동업자로



낮선 예술가에서 독특한 동업자로



## 불안정한 일거리와 낮은 직업인식



창신 송인지역의 소규모 봉제 제조업체의 비수기 조사  
(2017년 봉제 공장 설문\_ 자체조사 N=97)

## 버릴 것들로 가득한 나의 옷장



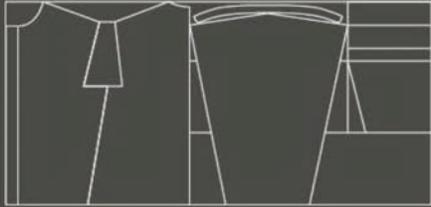


이유있는 특별함,  
ZERO SHIRTS

제로 웨이스트 방식으로 제작한  
제로 셔츠입니다. 자투리가 나오지  
않게 디자인하면서, 자연스럽게  
개성있는 다채함을 갖게 되었습니다.

크기 S / M / L / XL  
소재 COTTON  
색상 (SOLID COLOR)  
WHITE / BEIGE / CHARCOAL  
(MULTI COLOR)  
WHITE + CHARCOAL

ZERO WASTE PATTERN



ZERO SHIRTS





봉제제작자와 디자이너, 예술가의 협력적 관계



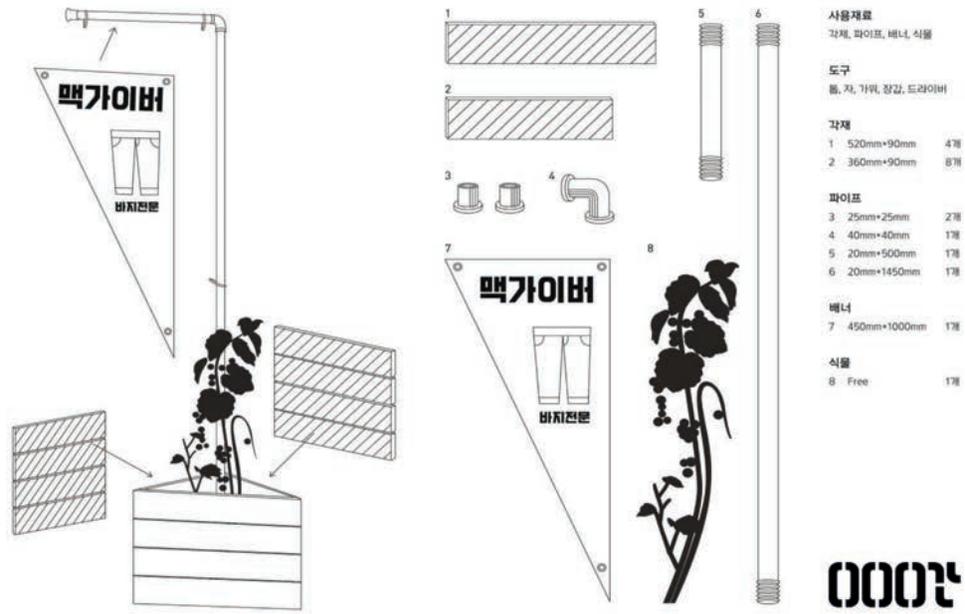
왜 봉제공장에는 간판이 없을까?



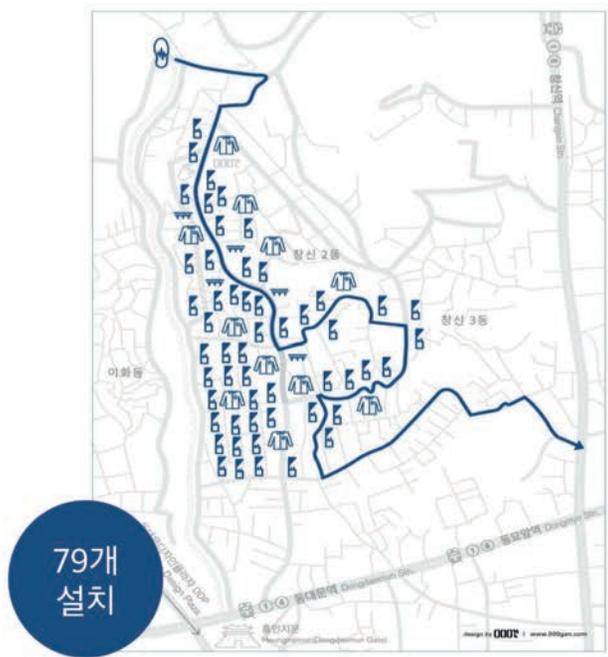
간판 없는 봉제공장에 새로운 이름을



간판 없는 봉제공장에 새로운 이름을



지역의 자원을 연계하는 정보 디자인



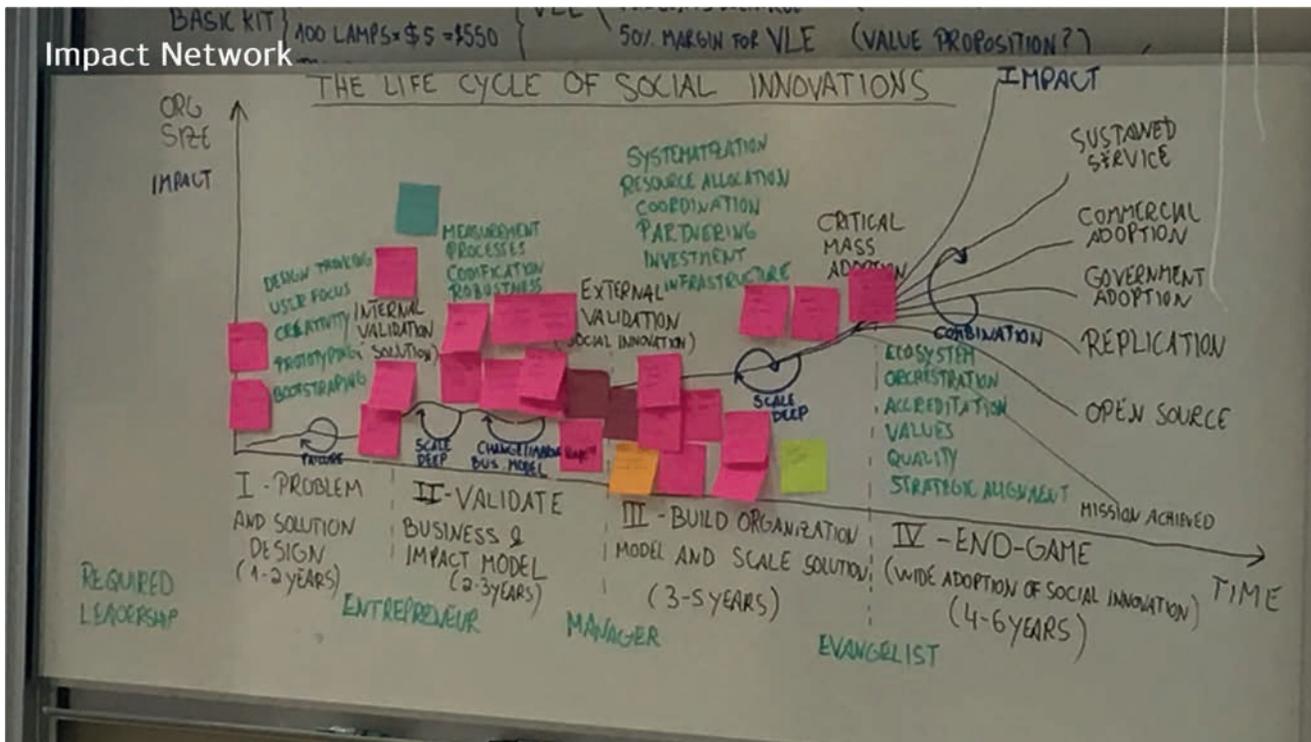
기업, 기관들과 함께하는 지역 재생, 지속 가능 디자인 프로젝트

공공공간의 3원칙

- Zero Waste: 지속가능한 친환경 재료와 생산 시 폐기물 최소화
- Local Product: 소상공인, 자활센터와 협업, 상생하는 지역 생산
- Long Life Design: 오래 사용할 수 있는 품질과 아이디어 제품

Impact Network







지속가능한 지역 기반 일거리 생태계 구축



# 창작자의 굿즈 실험실

나만의 작품이  
쉽게 굿즈가  
되는 곳 ——

*Withgoods*

Withgoods에서는 창작자를 위한 쉬운 굿즈 샘플링을  
제공하고 체계적인 생산, 배송 관리를 진행합니다.  
창작자는 콘텐츠 창작에만 집중하세요.



## 지속가능한 지역 기반 일거리 생태계 구축



Maker Space

Collaboration

Ecosystem

## 지역 재생을 위한 커뮤니티 디자인



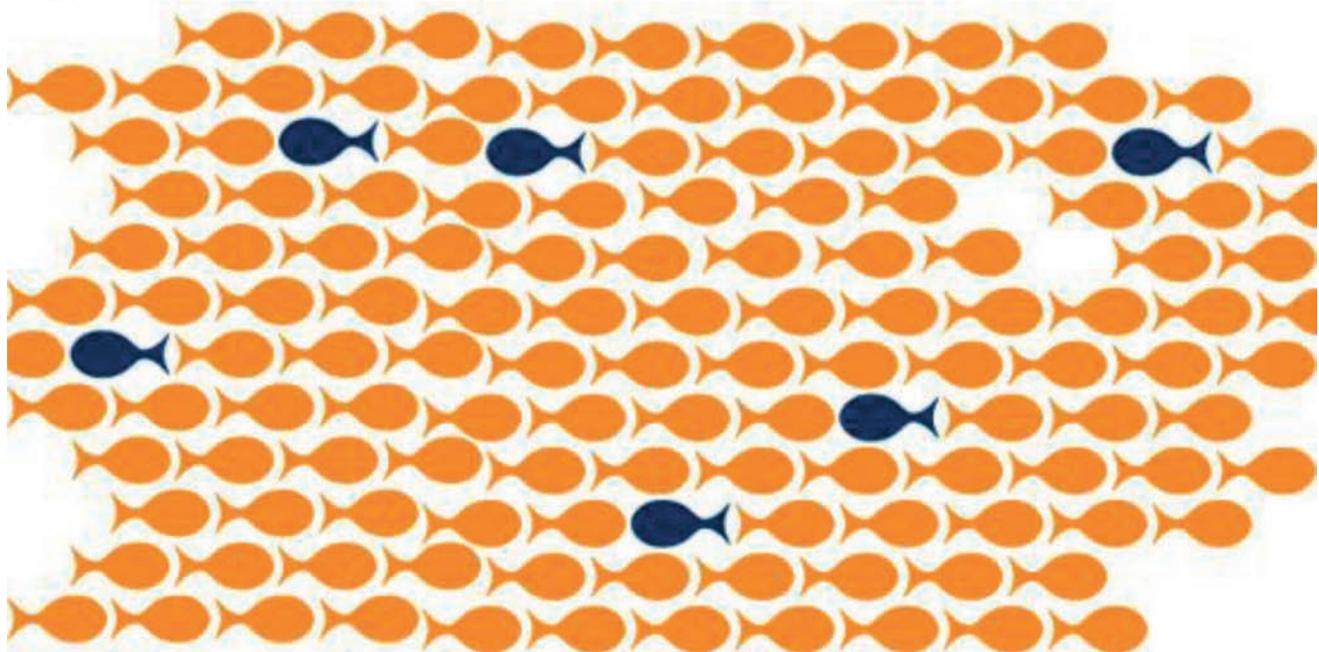
디자인, 예술  
교육으로  
지역과 만남

지역과 함께  
성장하는  
비즈니스 모델

인근 지역의 청년,  
생산주체들과 결합

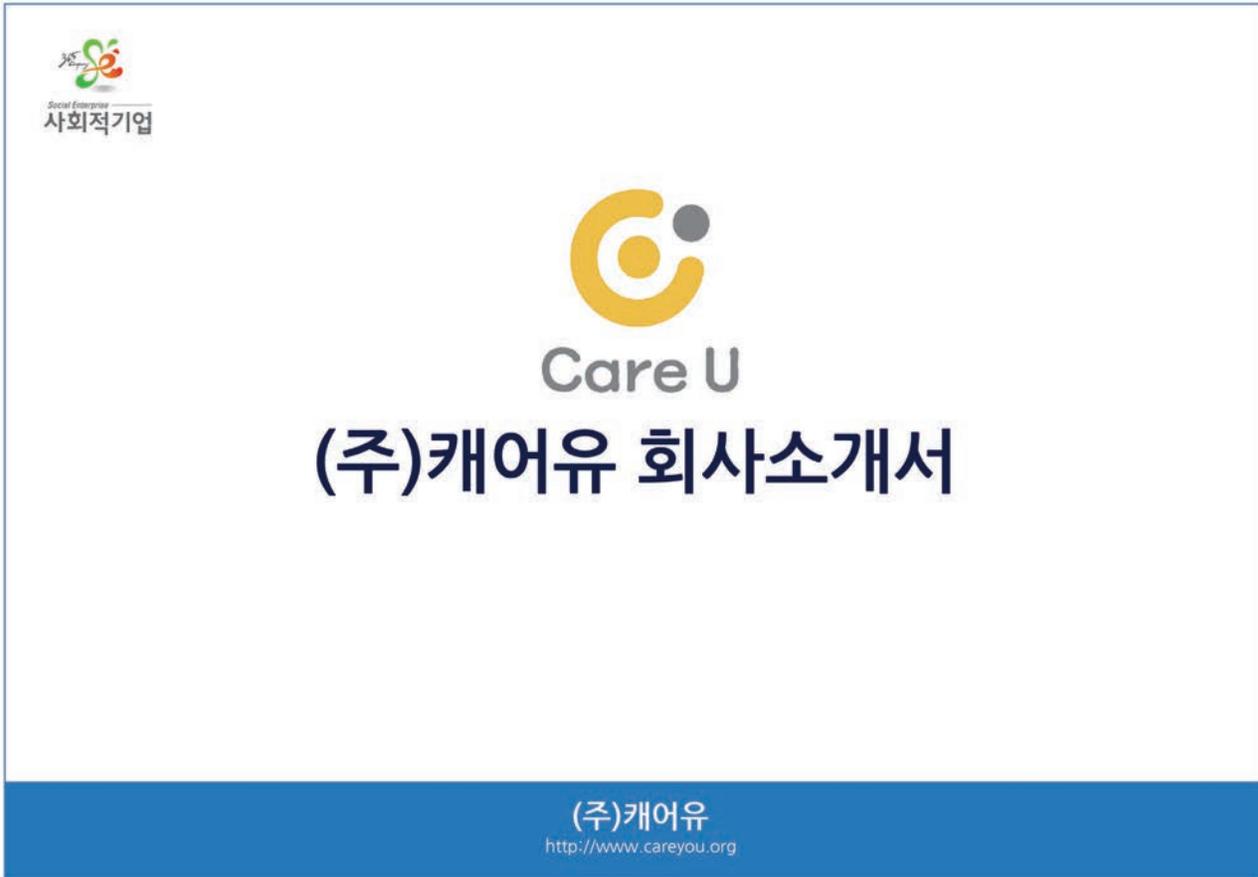
네트워크,  
협력 사업을 통한  
소셜 임팩트 확산

## 함께 만들어 가는 변화 ; 사회 혁신



**공감, 공유, 공생을  
위한 디자인**

0000



(주)케어유 회사소개서

TABLE OF  
**CONTENTS**

<p><b>1</b> 회사소개 Company Introduce</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1-1 회사소개</li> <li>1-2 대표소개</li> <li>1-3 기업이념</li> <li>1-4 조직도</li> <li>1-5 회사개요 와 연혁</li> <li>1-6 수상 및 대외활동</li> </ul>
<p><b>2</b> 사업소개 Business Line</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2-1 제품소개</li> <li>2-2 서비스소개</li> <li>2-3 교육사업소개</li> </ul>
<p><b>3</b> 사업실적 Project Reference</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3-1 사업실적</li> <li>3-2 주요고객 및 파트너</li> </ul>

# 1

## 회사소개

Company Introduce

- 1-1 회사소개
- 1-2 대표소개
- 1-3 기업이념
- 1-4 조직도
- 1-5 회사개요 와 연혁
- 1-6 수상 및 대외활동

“(주)케어유는 노인인구의 삶의 질을 높이기 위한 소셜 미션을 추구하는 사회적기업으로, 대한민국이 당면한 고령 사회에서 노인인구의 10%가 겪고 있는 치매질환을 사전에 예방하기 위하여 노력하고 있습니다”



이의 실행을 위해 지역사회 치매예방 거점기관인 노인종합복지관, 보건소, 치매안심센터 등 노인복지시설을 대상으로 자체 개발한 [엔브레인]과 [정신건강테스트\_치매 / 우울증 / 스트레스] 프로그램을 활용한 인지재활 훈련을 시행하고 있습니다.



## 주요이력



**신준영**  
(주)케어유 대표이사

KAIST Social Entrepreneur(사회적기업가)MBA수료(2018)  
한국방송통신대학교대학원 이력학과 석사, 평생교육사수료  
서울대&경기복지재단 복지경영 최고경영자과정 수료(2015)  
경기대 정치대학원 사회적경제전문가 과정 수료(2015)

서대문구 치매안심센터 치매안심마을 구축 자문위원(2018~현재)  
한국노인종합복지관협회 미래전략사업단 자문위원(2018~현재)  
서울대, 동국대, 경북대 사회적기업 및 소셜벤처 특강 및 심사 외 다수 강의(2017~현재)  
노인복지관 인지기원서비스 기초 가이드북 제작 참여(2018)  
경기도 커뮤니티케어 시스템 구축 및 운영방안 연구(경기도의회, 2019)  
경기도 안양시 지속가능발전위원회 사회의제 위원(2019)  
경기도 시흥시 스마트시티 자문위원(2019)  
경기도 광명시 사회적경제 창업교육과정 운영(2019)  
안양체인지메이커, 경기도 공의학교교장(2019)  
과천시 소셜벤처 동아리지원사업 위탁운영(2019)  
경기도 교육청 마을공동체 협동조합동아리 대상 최종 워크샵 진행(2017)  
경기도 교육청 청소년사회적기업가 아카데미 위탁사업 운영(2017, 2019)

한국사회적기업진흥원 사회적기업가육성사업 전문멘토(2016~현재)  
한국사회적기업진흥원 육성사업 멘토링(서울, 부산, 대구, 2018)  
경기도 사회적경제 창업학교 전문멘토(2017~현재)  
경기도 지역사회 기반 따복 사회적경제 창업학교 멘토(2018)

사회적기업가육성사업 최우수팀 수상(한국사회적기업진흥원, 2016)  
경기도 안양시 [안양 체인지메이커]육성사업 최우수팀 수상(2016)  
스마트콘텐츠밸리 조성유공 표창 경기도지사(2015)  
사회적기업가육성사업 우수기업 선정(2015)

논문 \_ 웹기반 치매자가진단 e-test 콘텐츠설계 및 개발  
저서 \_ 스마트폰 쉽게 배우기(2017)  
스마트폰에서 SNS활용하기  
스마트폰에서 대중교통 앱 이용하기(2018)

## Mission

[Smart Aging 솔루션 실현으로 시니어 삶의 질 향상]

- ❖ 노령인구의 정신적·신체적 건강 유지를 통한 삶의 질을 향상시켜 나가고자 합니다

## Vision

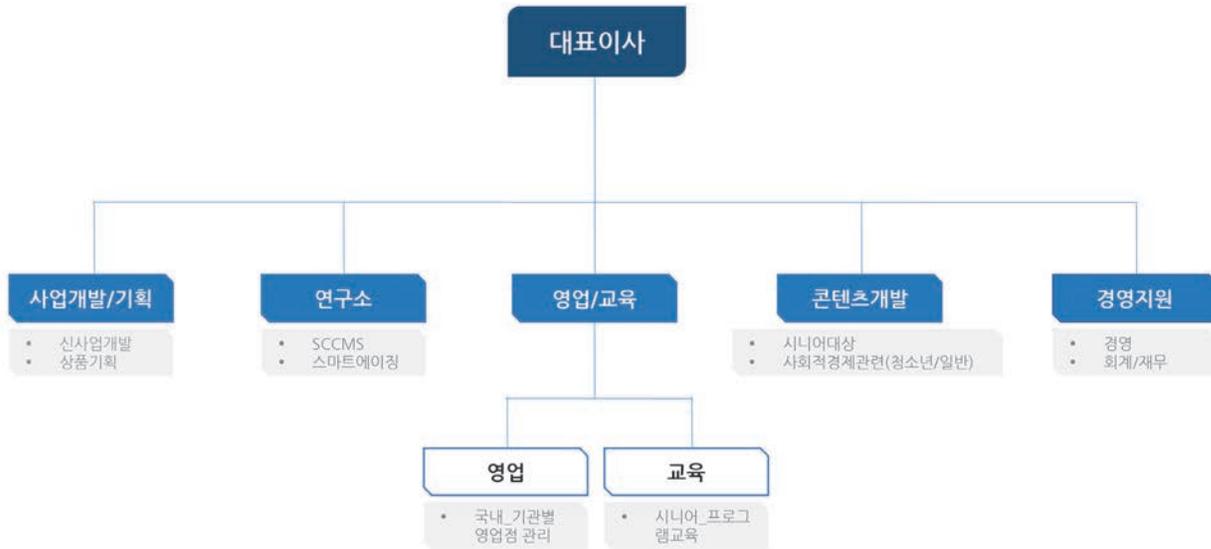
[Community Care 종합 솔루션 Leader]

- ❖ IT 기반의 Smart Community Care Solution을 디자인하고, 개발하는 일류기업을 지향합니다.

## Core Value

- 열정(Passion)
  - ❖ Smart Community Care Solution에 대해 열렬한 애정을 가지는 마음
- 도전(Challenge)
  - ❖ 사회적 가치를 위해 새로운 솔루션을 기획, 개발하는 것
- 신념(Conviction)
  - ❖ 사회적 가치를 실현하기 위한 확신을 갖는 마음





개요		연혁	
<b>회사명</b>	주식회사 케어유	<b>2019</b>	05 스마트에이징 강사 양성 04 광명시 창업 아카데미 01 SK아카데미 사회적가치 내재화 연수
<b>대표자</b>	신 준 영	<b>2018</b>	12 고용노동부 사회적기업 인증 계론테크놀로지 포럼 발표 및 전시회 04 경기도 치매안심센터 Wel-Tech 리빙랩 구축 경도인지장애등급 인지훈련 시범사업 청소년 창업교육사 2기 강사 양성 과정 01 안양시 노인종합복지관 건강보듬터사업
<b>직원수</b>	7명	<b>2017</b>	09 청소년 창업교육사 1기 강사 양성 과정 03 고용노동부형 예비사회적기업 지정 경기도 청소년 사회적기업가 아카데미
<b>설립일</b>	2014년 7월 23일	<b>2016</b>	05 "엔브레인" 및 "경신건강테스트" 프로그램 출시 03 경기도 예비사회적기업 재정지원 사업 02 사회적기업가 육성사업 최우수팀 선정
<b>사업장</b>	경기도 안양시 동안구 시민대로 327번길 11-41, 창조경제융합센터 404호	<b>2015</b>	12 경기문화 창조허브캠프 우수상 수상 11 경기도 예비사회적기업 지정 성남산업진흥원 창업맞춤형 사업 04 사회적 기업가 육성지원 사업 01 안양시 벤처기업 R&D 지원사업
<b>연락처</b>	전화 : 070-4400-7294 FAX : 0504-401-7294 Homepage : www.careyou.org Mail: info@careyou.org	<b>2014</b>	11 경기콘텐츠진흥원 드림프로젝트 수행 07 주식회사 케어유 설립 및 벤처기업 인증



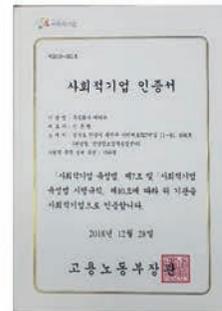
[스마트센트밸리 조성 유공 표창장]



[사회적기업가 최우수상]



[프로그램 등록증]



[사회적기업 인증서]



[한노협 자문위원 위촉장]



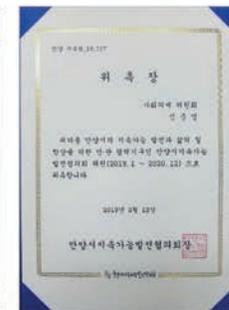
[강남대학교 MOU]



[산학 협력 협약서]



[전문교육기관 교육운영팀 협약서]



[안양시지속가능발전협의회 위원]

# 2 사업소개

Business Line

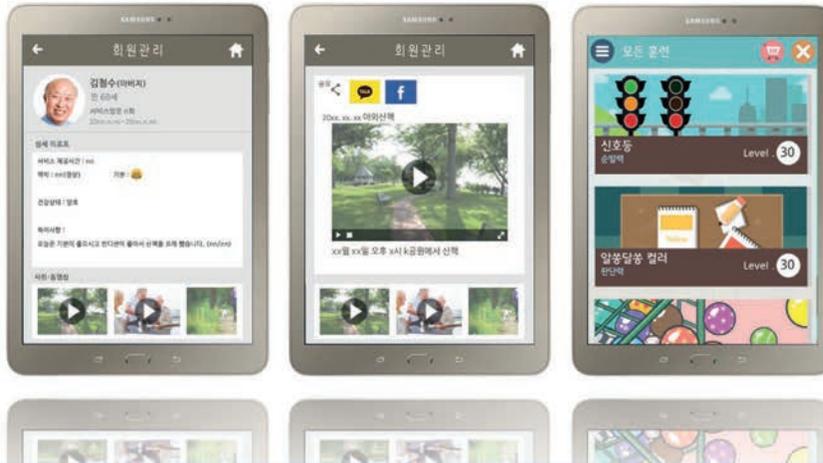
- 2-1 제품소개
- 2-2 서비스소개
- 2-3 교육사업소개

2-1. 제품 소개

1) 엔브레인(EnBrain)

두뇌의 인지능력 향상을 위한 인지 5개 영역(기억력, 순발력, 사고력, 집중력, 판단력)을 훈련하기 위한 프로그램으로, 각 영역은 4개씩 총 20개의 프로그램으로 구성.

[엔브레인(EnBrain) 어플리케이션]



- 컴퓨터를 활용한 인지훈련 효과성 연구
  1. Enhancing Cognitive Abilities with Comprehensive Training: A Large, Online, Randomized, Active-Controlled Trial (Sep. 2015, <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0134467>)
  2. 컴퓨터 인지훈련프로그램 사용 후 인지기능의 효과성 분석 (Dec. 2013, Dementia and Neurocognitive Disorders 2013; 12: 87-93)

- 엔브레인은 5개 영역별 20개의 프로그램으로 구성되어 있으며, 각 프로그램은 해당영역 훈련에 효과적인 30 단계의 난이도 편성. (20개 프로그램 \* 30 단계 = 총 600개 프로그램)

[영역별 프로그램 예시]



2-1. 제품 소개

2) 정신건강테스트 (우울증·스트레스·치매편)

정신건강테스트 프로그램은 3개의 앱으로 구성되어 있으며, 치매 발병 가능성을 높이는 우울증과 스트레스 척도 측정 및 치매 자체에 대한 검사 제공



- 우울증편 : 한국형 노인 우울증 척도( KGDS: Korean Geriatric Depression Screening Scale)에 기반
- 스트레스편 : 스트레스에 대한 자가테스트와 예방에 관한 정보를 제공
- 치매편 : 세계적인 간이 치매검사 (MMSE: Mini-Mental State Examination)에 기반한 테스트 프로그램

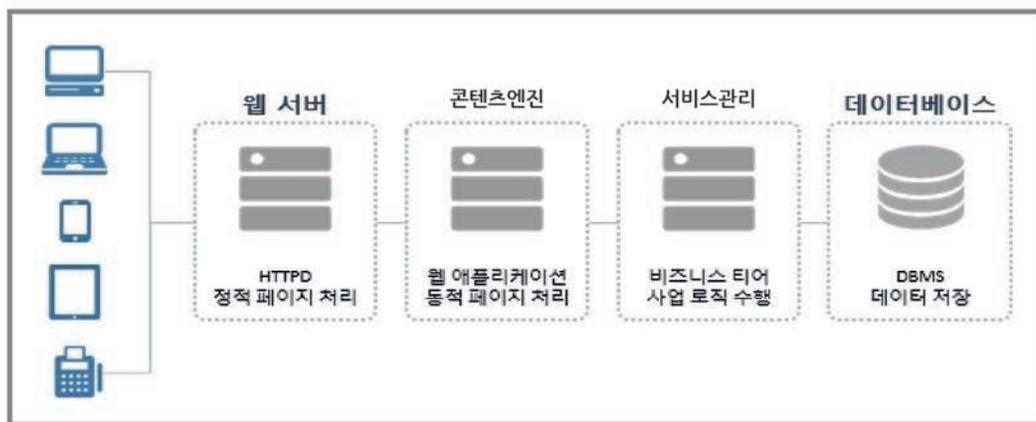
- 우울증편 : 한국형 노인 우울증 척도( KGDS: Korean Geriatric Depression Screening Scale)에 기반
- 스트레스편 : 스트레스에 대한 자가테스트와 예방에 관한 정보를 제공
- 치매편 : 세계적인 간이 치매검사 (MMSE: Mini-Mental State Examination)에 기반한 테스트 프로그램

2-1. 제품 소개

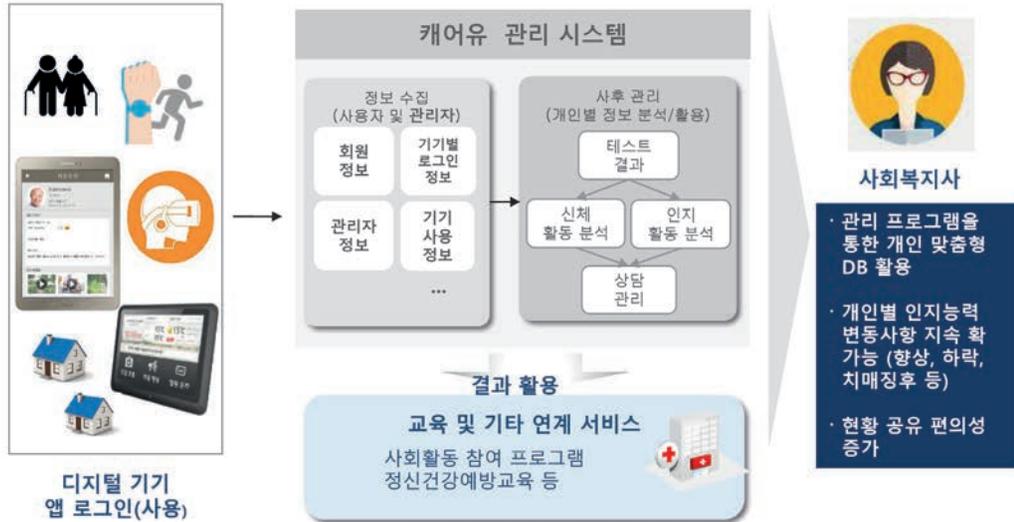
3) SCCMS (Smart Community Care Management System)

사용 기관별로 SCCMS Module을 할당 운영하며, 이 시스템에서는 엔브레인 및 정신건강 테스트 프로그램을 이용하는 개인별 이력(이용횟수, 테스트결과 추이 등)을 분석, 기관의 운영자에게 주기적으로 리포트 제공.

[SCCMS 구성도]



SCCMS는 기관에서 도입하는 케어유 솔루션의 운영 효과성을 높이도록 구현되어 있으며, 기관의 타 프로그램 운영관리의 사용자 편의성(UI) 제공.



2-2. 서비스 소개

1) 스마트 에이징 프로그램

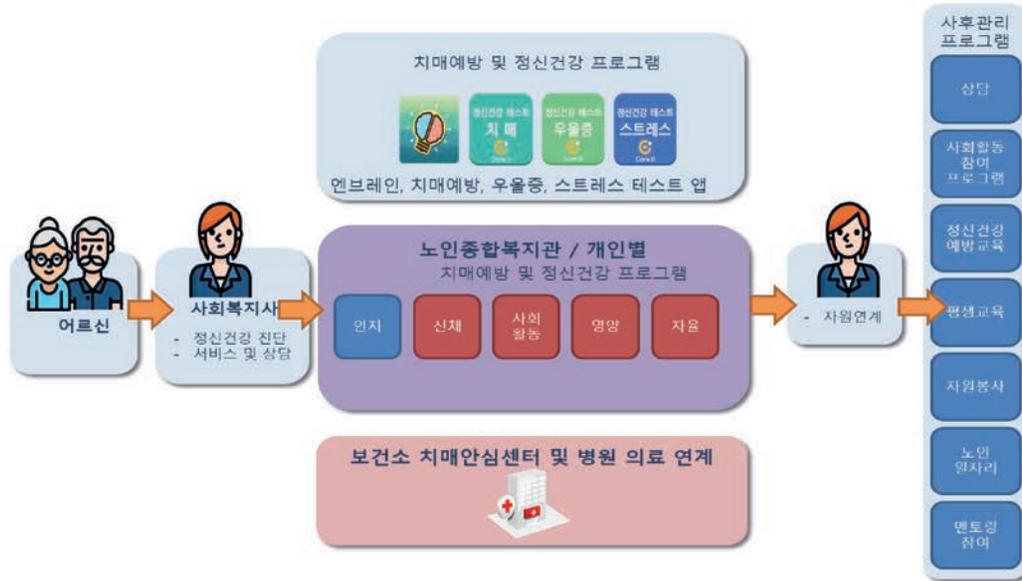
케어유는 자체 솔루션인 엔브레인과 정신건강테스트 프로그램 외에 VR 콘텐츠, 스마트 데스크, 부모 돌봄 인형 등 IT 기반의 기기를 활용한 스마트 에이징 프로그램 공급.

시설/콘텐츠 제공	교육	프로그램 사용	개인별 정보 관리
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 복지관 협약</li> <li>• 디지털 기기 설치                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- IPTV, 태블릿 PC 보급</li> </ul> </li> <li>• 복지관 관리 시스템 구축</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전문 강사 통한 디지털 기기 및 앱 사용자 교육</li> <li>• 치매 사전예방 프로그램 및 활용법 교육</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 프로그램 진행 및 관리                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 로그인 기록, 활동 내용 등 개별 기기 사용 정보 수집</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 개인별 내역 관리                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 활동 분석, 인지 능력 수준 모니터링</li> <li>- 관련 report 작성 및 관리</li> </ul> </li> </ul>



스마트 에이징 프로그램은 인지·신체·사회활동·영양·자율 등 삶의 전 영역 분야를 개발하기 위해 효과적인 방법으로 구성되어 있으며, 운영 및 관리를 포함한 Managed Service를 제공.

## 케어유 서비스 플랫폼 개요

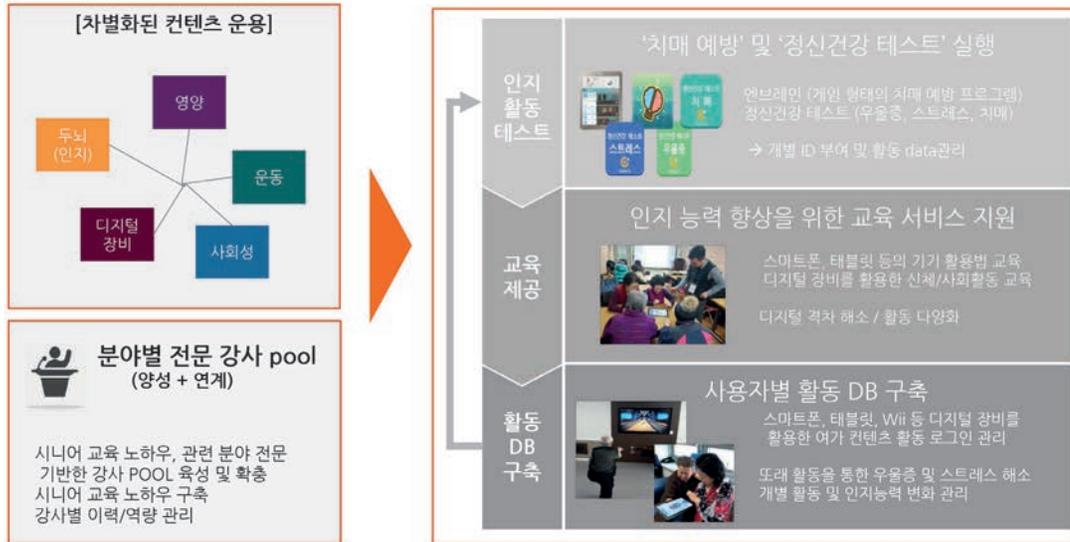


### 2. 서비스 소개

2) 스마트 커뮤니티 케어 지도사 육성  
 노인복지시설 각 현장 상황에서 요구되어지는 특화 프로그램을 운영할 수 있는 지도사를 양성하며, 육성된 강사가 관련분야의 지식과 자질을 지속 유지할 수 있도록 보수 교육 시행.



교육을 통해 양성된 분야별 전문 강사 POOL은 시니어 교육의 Knowhow를 축적하고 있으며, 케어유는 강사 별 이력과 역량을 관리하여 교육 품질 수준 유지.



2-2. 서비스 소개

3) IT 기반 교육환경 및 솔루션 공급  
스마트 보드· 테이블, 위급상황 통보 시계, 부모 돌봄 인형 등 노인 및 어린이층에 특화된 IT 솔루션 적용의 교육 환경 및 안전을 설계하고 공급.



[스마트보드]



[위급상황 통보 시계]



[스마트테이블]



[스마트테이블]



[돌봄인형]

# 3

## 사업실적

Project Reference

3-1 사업실적  
3-2 주요고객 및 파트너

### 3-1. 사업실적

#### (1) 경기도 치매안심센터 Wel-Tech 리빙랩 구축

- **사업개요** : 경증치매노인 대상 개인 및 가족에 대한 요구 분석 및 인식개선을 목표로 산·관·학을 연계한 생활 속 실험실(Living Lab) 내에 ICT 기반의 “인지기능 활력 프로그램”을 개발하여 구축 함.
- **사업주관** : 강남대 특성화사업단
- **사업기간** : 2018년 4월 ~ 2018년 8월
- **리빙랩 위치** : 화성시 보건소 치매안심센터
- **공급 프로그램**
  - 정신건강테스트 (치매, 우울증, 스트레스)
  - EnBrain (치매 및 뇌질환 예방 프로그램)
  - VR 체험존 (일상생활 과업 수행 프로그램)
  - SCCMS (서비스 이용자의 기능과 이용기록 관리 시스템)



3-1. 사업실적\_주요공급실적

**(2)KB 국민건강 총명학교**

- 사업개요 : KB 금융그룹과 함께하는 총명학교 프로그램
- 사업기간 : 2018년 7월 27일 ~ 2018년 9월 3일
- 운영기관 : 동두천노인복지관, 함지노인복지관, 판교노인종합복지관
- 프로그램 내용
  - 스마트기기(테블릿 pc)를 활용한 치매검사
  - 두뇌 인지 훈련 어플리케이션 활용을 통한 치매예방 훈련
  - 스마트 기기 활용 능력 강화
- 사후 만족도 조사
  - 참여자의 95%가 교육 내용 및 방법에 만족(판교)
  - IT기기(Note PAD, 스마트 폰)를 접목한 교육으로 스마트 기기에 대한 자신감 형성

대상 기관	참여인원	교육횟수	비고
동두천 노인종합복지관	25명	12회	
함지 노인종합복지관	23명	12회	
판교 노인종합복지관	28명	12회	

3-1. 사업실적\_주요공급실적

**(3)안양시 노인종합복지관 건강보듬터 사업**

- 사업개요 : 안양시 노인종합복지관내 건강을 위한 교육 및 콘텐츠 공급
- 사업기간 : 2018년 1월 ~ 2018년 12월
- 공급 내역 및 프로그램 내용
  - 엔브레인, 정신건강테스트, SCCMS
  - 닌텐도 Wii, 40" TV, 터치 스크린 2대, Note PAD 10대
  - 총 12회 치매 예방 교실 프로그램 시행 (상반기 4회, 하반기 8회)

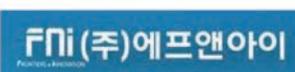


3-1. 사업실적\_주요공급실적

(4)장기요양보험 인지지원등급 시범서비스 사업

- 사업개요 : 경도인지장애(6등급) 판정 대상자 대상 IT를 활용한 인지훈련 프로그램 운영
- 사업기간 : 2018년 4월 ~ 2018년 12월
- 운영기관 : 신곡노인종합복지관, 김포노인종합복지관
- 공급 내역 및 프로그램 내용
  - 기관별 상·하반기 총 4회 시범서비스 프로그램 공급
  - 공급내역: 엔브레인, 정신건강테스트, SCCMS



	<b>한국노인종합복지관협회</b> KOREA ASSOCIATION OF SENIOR WELFARE CENTERS		<b>경기도노인복지관협회</b> GYEONGGIDO ASSOCIATION OF SENIOR WELFARE CENTERS		<b>경기도재가노인복지협회</b> Gyeonggi Association in Community Care for the Elderly
	<b>광역치매센터</b> 광기도		<b>안양시노인종합복지관</b>		<b>김포시노인종합복지관</b>
	<b>신곡노인종합복지관</b> Singok Senior Welfare Center		<b>강남대학교</b> KANGNAM UNIVERSITY		<b>대림대학교</b> DAERIM UNIVERSITY COLLEGE
	<b>강남구(SH) 강남종합사회복지관</b> 강남대학교운영		<b>성남고령친화종합체험관</b> 미래세움 (성남시, 솔지대학교, 신학임력단)		<b>서울시50플러스 중부캠퍼스</b> Seoul 50 Plus Central Campus
	<b>경북대학교 운영</b> 경영등포노인종합복지관		<b>강남구 강남시니어플라자</b> 운영법인대한사회복지회		<b>Studio Cross Culture</b>
	<b>FNI (주)에프앤아이</b> FNI (주)에프앤아이		<b>SUNNY SK 대학생 자원봉사단</b>		<b>NIA</b> NIA
	<b>DNX</b> © 2018 DNX Co. Ltd. All rights reserved.		<b>PPL 사피피엘</b>		<b>홍익무역</b> 특수통합교육/재활 치료·전문기업

# 감사합니다.

(주)케어유

e-mail

[jun.shin@careyou.org](mailto:jun.shin@careyou.org)

Tel.

070-440-7294

오시는 길

경기도 안양시 동안구 시민대로 327번길 11-41  
안양창조경제융합센터 404호