

배포일시	2026.06.26.(금)	문의	정책연구실 조아라 실장 (031-780-2187) 정책연구실 김상일 팀장 (031-780-2031) 정책연구실 유희상 선임연구원 (031-780-2043)
보도일시	2026.06.26.(금) 배포즉시		정책연구실 이인호 팀장 (031-780-2022) 정책연구실 강덕구 연구원 (031-780-2025)

세계산업디자인의 날 맞아 ‘제3회 퓨처 디자인 포럼 개최’

“AI와 인간의 공존, 디자인에서 길을 찾다”

- ◇ 한국디자인진흥원, 6.26.(금) 코엑스에서 ‘제3회 퓨처 디자인 포럼’ 개최
- ◇ 인공지능(Artificial Intelligence)과 예술적 지능(Artistic Intelligence)을 잇는 디자인의 역할 조명
- ◇ 네이버·SK인텔릭스·플러스엑스 등 산업현장 AI 전문가 총출동... MZ들의 창의적인 AI 활용 사례도... 사전신청 600명 조기 마감

- 한국디자인진흥원(원장 강윤주)은 세계산업디자인의 날(6.29.)을 기념하여 6월 26일(금) 서울 코엑스 그랜드컨퍼런스룸 401호에서 ‘AI와 인간의 공존(Coexistence of AI and Humans)’을 주제로 「제3회 퓨처 디자인 포럼(The 3rd Future Design Forum)」을 개최하였다.
- 세계디자인기구(WDO)가 협력하는 이번 포럼은 2024년 제1회를 시작으로 올해 세 번째를 맞으며, 디자인계 주요 인사와 디자인 활용 기업 재직자, 디자이너, 학생 등 약 500명이 참석하였다.
- 이번 포럼은 분야별 AI 전문가들이 최신 기술 트렌드와 AI 협업 사례를 공유함으로써, 디자인계가 빠르게 변화하는 미래 환경에 유연하게 대응할 수 있도록 돕기 위해 마련됐다.
- 특히 올해는 AI를 단순한 ‘도구’로 바라보던 시각에서 한 걸음 더 나아가, ‘AI와 인간이 어떻게 공존할 것인가’라는 근본적인 질문을 디자인의 관점에서 해석했다.

- 행사에 앞서 진행된 사전 신청에는 600명(확정 500명 · 대기 100명)이 하루 만에 조기 마감될 만큼 높은 관심이 쏟아졌다.
- 행사에는 대 · 중견기업(22.6%)과 중소기업(19.0%), 디자인 전문기업(16.6%), 프리랜서(7.5%), 학생(22.6%) 등 디자인계 전반이 참석하였다.
- 강운주 원장의 개회사로 시작된 포럼은 4개의 강연 · 세션으로 진행되었다.
- (기조강연) 김재엽 네이버 이사가 신규 서비스 ‘AI탭’ 등 생성형 AI 검색 사례를 통해 디자이너가 시스템 설계자로 진화하는 과정을 제시하였다.
- (세션 2) 김은영 SK인텔릭스 디자인센터장은 가정용 웰니스 로봇 ‘나무엑스’를 직접 시연하며 로봇과 함께하는 미래의 삶을 제시하였다.
- (세션 3) 서울과기대 고성찬 교수와 코리아디자인멤버십 소속 대학생 전어진, 조의정 디자이너가 AI 워크숍의 창의적인 커리큘럼과 결과물을 소개하였으며, 스페인 방산스타트업 Orbotix의 최동준 디자이너가 3D 툴 · 바이브코딩 등 현업의 AI 활용 사례를 소개하였다.
- (세션 4) 이재훈 플러스엑스 공동대표가 브랜드 경험(BX)부터 사용자 경험(UX)까지 디자인의 전 과정에서 AI 접목을 통한 업무효율화 사례와 노하우를 공유하였다.
- 강운주 한국디자인진흥원장은 개회사를 통해 “디자인은 방대한 데이터를 다루는 인공지능(Artificial Intelligence)과, 창의성 · 감성 · 공감처럼 오직 인간만이 지닌 예술적 지능(Artistic Intelligence)을 조화롭게 잇는 견고한 다리가 되어야 한다”며, “두 지능이 대립하지 않고 서로 보완될 때 인간의 삶을 더욱 풍요롭게 하는 진정한 미래 디자인이 탄생할 것”이라고 밝혔다.

붙임 1. 행사 개요 2. 세부 프로그램 3. 연사 및 세션 소개. 끝.



사진설명: (왼쪽에서 세번째부터) 강윤주 한국디자인진흥원장과 김의중 산업통상부 국장, 포럼 연사 7명이 ‘제3회 퓨처 디자인 포럼’ 기념 촬영을 하고 있다.

1. 행사개요

가. 목적: 분야별 AI 전문가를 통해 최신 트렌드 및 AI와 협업한 사례를 공유하여 디자인계가 미래 변화에 유연하게 대응할 수 있는 정보를 제공하고자 함

나. 행사명: 제3회 퓨처 디자인 포럼 (The 3rd Future Design Forum)

* (주최) 한국디자인진흥원 (협력) 세계디자인기구(World Design Organization)

다. 주제: AI와 인간의 공존 (Coexistence of AI and Humans)

라. 일시/장소: '26. 6. 26.(금) 14:00 ~ 17:00 / 코엑스 그랜드컨퍼런스 룸 (4F)

마. 참석자: 약 500여명 (디자인계 주요인사, 디자인 기업 재직자, 디자이너, 학생 등)

2. 세부일정

구분	시간 (분)	내용	연사	
준비	13:00~14:00 (60')	참가자 등록 & 네트워킹	-	
개회	14:00~14:01 (01')	오프닝	사회자	
개회사	14:01~14:04 (03')	개회사	강윤주	한국디자인진흥원장
축사1	14:04~14:07 (03')	축사	김의중	산업통상부 국장
축사2	14:07~14:08 (01')	축사(사전 녹화 영상)	프라디움나 브야스	WDO 회장
기념촬영	14:08~14:10 (02')	-		
① 기조강연	14:10~14:50 (40')	생성형 AI를 통한 검색 서비스의 미래와 디자이너의 진화	김재엽	네이버 이사
② 세션	14:50~15:30 (40')	로봇과 함께 사는 삶: 미래 homes 그리다(로봇시연)	김은영	SK인텔릭스 디자인센터장
휴식	15:30~15:40 (10')	휴식		
③ 세션	15:40~16:20 (40')	MZ 디자이너, AI 이렇게 활용한다	고성찬(멘토)	서울과기대 교수
			전어진, 조의정	대구경북KDM
			최동준	Orbotix
④ 세션	16:20~17:00 (40')	AI 기반 디자인 혁신과 업무효율화 사례	이재훈	플러스엑스 대표
경품추첨	17:00~17:10 (10')	경품추첨	강윤주 (사회자)	한국디자인진흥원장
마무리	-	행사 폐회		

3. 연사 및 강연내용

	김재업 <네이버 AI 검색디자인 설계 총괄 이사> - 홍익대 산업디자인과 전임교수 - 前 마이크로소프트, 노키아, 삼성전자 - 뉴욕 파슨스 커뮤니케이션 디자인 학사, 영국 RCA 인터랙션 석사					
기조강연 생성형 AI를 통한 검색 서비스의 미래와 디자이너의 진화(디자인전략) • 네이버 신규 서비스 'AI탭' 사례를 통해 새롭게 정의되는 검색 경험 소개 • AI 환경 변화 속 디자이너가 시스템 설계자로서 진화하는 과정에 대한 고찰						
	김은영 <SK 인텔릭스 디자인센터장> - 前 홍익대학교 산업디자인학과 교수 - 홍익대 산업디자인 학·석사, 미국 Northwestern Univ 제품디자인개발경험 석사, 영국 Loughborough Univ 디자인 박사					
제품 로봇과 함께 사는 삶 : 미래 homes 그리다(제품) • 공기청정, 건강상태 모니터링, 정서교감 등 인간 중심의 AI 기술을 기반으로 설계된 가정용 웰니스 로봇 '나무엑스(CES 혁신상 수상)' 개발 사례 소개						
	고성찬 <서울과기대 산업디자인학과 교수> - 前 삼성전자 DA디자인팀 제품 디자이너 - 홍익대 IDAS 석사, 국민대 기계자동차학과 학사					
전어진<영남대> - 대구경북 KDM+ 7기			조의정<계명대> - 대구경북 KDM+ 6기			최동준<Orbotix> - 3D 디자인 총괄
주니어프로젝트 MZ디자이너, AI를 이렇게 활용한다! • AI 워크숍의 커리큘럼과 KDM+ 소속 대학생 디자이너들의 결과물 소개 • 3D 툴을 활용한 패턴, 패키지 디자인 및 바이브코딩을 통한 홈페이지 제작 등 현업에서의 AI 활용사례 소개						
	이재훈 <플러스엑스 공동대표> - 산업부 대한민국디자인대상 대통령 표창 - 네이버, 신세계, 아모레퍼시픽 등 협업, iF, Reddot 등 세계적 어워드 200회 이상 수상					
BX · UX 브랜드경험(BX)부터 사용자 경험(UX)까지, AI기반 디자인 혁신과 업무효율화 사례(디자인전문기업) • 디자인의 전 과정에 AI 접목을 통한 업무 일관성 유지 및 효율성 극대화 노하우 제공 • AI 브랜드 구축 사례, AI 통합 플랫폼 개발, AI 비주얼 생성기 구축 등						