

		보 도 자 료	
배포일시	2026.6.16.	문의	(담당) 서비스안전디자인실 윤성원 실장(031-780-2230) (담당) 서비스안전디자인실 정영진 주임(031-780-2237)
보도일시	2026.6.16.		정책연구실 조아라 실장(031-780-2187) 정책연구실 이인호 팀장(031-780-2022) 정책연구실 강덕구 연구원(031-780-2025)

한국디자인진흥원, 서비스디자인으로 지역문화의 길 찾는다

- 한국디자인진흥원 · 한국서비스디자인학회, 6월 20일 분당 코리아디자인센터 DK캠퍼스서 '2026 한국서비스디자인학회 춘계학술대회' 개최 -

- ‘서비스디자인, 지역문화를 설계하다’ 주제로 지역 · 문화 · 청년을 잇는 서비스디자인 논의
- 연구논문 발표, 현장 사례, 패널토의 통해 문화선도산업단지 실행 전략 모색
- 관련분야 관심 있는 누구나 사전등록 통해 참여 가능

- 한국디자인진흥원은 (사)한국서비스디자인학회와 함께 2026년 6월 20일 코리아디자인센터 DK캠퍼스 지하 1층에서 ‘2026 한국서비스디자인학회 춘계학술대회’를 공동 개최한다.

○ 이번 학술대회는 ‘Service Design Meets Locality & Culture, 서비스디자인, 지역 문화를 설계하다’를 주제로 한다. 수도권 중심으로 자원과 기회가 집중되는 상황에서, 지역이 지닌 고유한 가치와 문화를 발견하고 확장하는 방법을 서비스디자인의 관점에서 모색한다.

○ 서비스디자인은 주민의 생활 경험에서 문제를 찾고, 이해관계자가 함께 해법을 만드는 접근이다.

○ 특히 청년이 지역에 모이고 머무를 수 있는 환경을 만드는 데 주목한다. 서비스디자인이 지역 문화 사업의 실행 방법으로 어떻게 작동할 수 있는지를 다룬다. 지역의 생활 경험, 문화 자원, 산업 현장을 연결해 지속가능한 지역 혁신의 가능성을 찾는 자리다.

□ (사)한국서비스디자인학회는 서비스디자인 전문기업, 수요기업, 대학, 정부 등 서비스디자인 관련 주체의 협력을 바탕으로 서비스디자인 보급·확산, 전문인력 양성, 학술지 발간, 정책개발, 국제교류 등을 추진해 온 학술단체다.
- 1

- 학회는 매년 춘계·추계 학술대회를 열어 서비스디자인 연구와 현장 실천을 연결해 왔다. 이번 춘계학술대회에는 서비스디자인 연구자, 현장 전문가, 관련 분야 종사자 등 약 100명이 참석할 예정이다.
- 오전에는 서비스디자인, 디자인융합 등 디자인 관련 연구논문 발표를 진행한다. 오후에는 남해의 봄날 정은영 대표의 오프닝 토크 ‘동네의 이야기가 문화가 될 때, 지역의 봄을 만드는 서비스디자인’ 으로 시작한다. 이어 공공 커뮤니티 운영, 시민 참여 도시문화, 민간 주도 운영 사례 발표가 이어진다.
- 사례 발표에는 커먼즈필드, 인천서구 도시재생현장지원센터, 경희대학교, 20Plus, 파란공장, 힐러스 등 지역 현장의 실천가들이 참여한다.
- 이어 ‘디자인이 만드는 도시와 공동체’ 를 주제로 한 오픈 토크와 ‘지역과 산업을 연결하는 문화선도산업단지’ 패널토의가 열린다.
- 패널 토의에는 구유리 교수가 좌장으로 참여하고, 곽승훈 바이널엑스 대표와 정선희 에스큐브디자인랩 대표, 윤성원 한국디자인진흥원 실장이 함께한다. 행사는 신지만 네이버 임팩트시너지 리더의 클로징 토크 ‘상생 너머 함께 진화’ 와 폐회 및 단체사진 촬영으로 마무리된다.
- 강윤주 한국디자인진흥원장은 “그 지역에 사는 사람의 경험을 읽고, 문화와 산업, 생활의 접점을 새롭게 디자인할 때 지속가능성이 커질 수 있다” 며 “한국디자인진흥원은 앞으로도 서비스디자인이 지역 문화와 산업 현장에서 더 구체적인 실행 전략으로 확산될 수 있도록 학계, 산업계, 지역 현장과 협력을 강화하겠다” 고 말했다.
- 허정운 한국서비스디자인학회(국민대학교 교수)은 “지역 문화는 행정 문서 위에서 만들어지는 사업명이 아니라, 그곳에 사는 사람들의 생활 경험에서 자라는 공동의 자산” 이라며 “이번 학술대회가 서비스디자인을 통해 지역의 이야기를 발견하고, 청년과 산업, 공동체가 함께 움직이는 실행의 계기가 되길 기대한다” 고 말했다.
- 이번 학술대회는 서비스디자인 연구자, 현장 전문가, 관련 분야 종사자 등 누구나 참여할 수 있으며, 참가를 희망하는 경우 6월 17일까지 사전등록을 통해 신청할 수 있다.

한국서비스디자인학회 2026 춘계학술대회

SERVICE DESIGN MEETS LOCALITY & CULTURE

서비스디자인,
지역 문화를 설계하다

일시 : 2026년 6월 20일

장소 : 한국디자인진흥원
DK캠퍼스 지하 1층



프로그램 안내 QR

한국서비스디자인학회 2026 춘계학술대회

주최·주관 | 한국디자인진흥원, (사)한국서비스디자인학회

service
design
council

행사 프로그램

행사진행 이재인(한국기술교육대학교), 장순규(계명대학교) 교수

Opening Talk

지역의 봄을 만드는 서비스디자인: 홍대앞에서 통영 그리고 순천으로 - 정 은 영 대표(남해의 봄날)

Case Study 1 공공 커뮤니티 운영 전략

- 지역의 변화를 만드는 공공공간 : 커먼즈 필드 - 박 정 환 센터장(커먼즈필드)
- 도시재생 현장에서 만든 지속가능한 지역 운영 사례 - 곽 경 희 센터장(인천서구 도시재생현장지원센터)

Case Study 2 참여가 만드는 도시 풍경

- 도심 속 어린이 놀이터 - DDP RE:Play Green Hero - 김 유 빈 교수(경희대학교)
- 도심 속 쉼을 디자인하다: '한들한들'로 만드는 도심 속 공공 휴게 공간 - 이 영 진 대표(20Plus)

Case Study 3 민간 주도 운영 사례

- 제주한잔, 지역을 경험하게 하는 새로운 방식 - 조 남 희 대표(파란공장)
- 머무는 사람이 지역을 바꾼다 - 김 수 영 대표(힐러스)

Open Talk

디자인이 만드는 도시와 공동체 - 좌장_이 정 연 교수(SMIT)

Case Study 연사와 함께

Panel Discussion

지역과 산업을 연결하는 문화선도산업단지 - 좌장_구 유 리 교수(홍익대학교)

Panel 곽 승 훈 대표(바이널엑스), 정 선 희 대표(에스큐브)

Closing Talk

상생 너머 함께 진화 : 신지만 리더 (네이버 임팩트시너지)

*세부 일정 및 내용은 사정에 따라 변경될 수 있습니다.

*문의 | 한국서비스디자인학회 사무국

e-mail:servicedesign20@gmail.com/www.servicedesigncouncil.kr

SDC 2026 Spring Conference Timetable

행사진행 이재인(한국기술교육대학교), 장순규(계명대학교) 교수

09:30~	사전·현장 등록	B1, DK캠퍼스
10:10	Paper Session(4 Session)	각 세션룸
11:30	점심 시간 · 이사회(B1, DK캠퍼스)	B1, DK캠퍼스
12:30	총회 허정윤 학회장	B1, DK캠퍼스
12:40	Opening Talk ● 동네의 이야기가 문화가 될 때_지역의 봄을 만드는 서비스디자인 - 정은영(남해의 봄날)	
	Break & 준비시간(5분)	
13:25	Case Study 1. 공공 커뮤니티 운영 전략 ● 지역의 변화를 만드는 공공공간 : 커먼즈 필드 - 박정환 센터장 / 커먼즈필드 ● 도시재생 현장에서 만든 지속가능한 지역 운영 사례 - 광경희 센터장 / 인천서구 도시재생현장지원센터	
	Break & 준비시간(5분)	
14:00	Case Study 2. 참여가 만드는 도시 풍경 ● 도심 속 어린이 놀이터 - DDP RE:Play Green Hero - 김유빈 교수 / 경희대학교 ● 도심 속 쉼을 디자인하다: '한들한들'로 만드는 도심 속 공공 휴게 공간 - 이영진 대표 / 20Plus	
	Break & 준비시간(5분)	
14:25	Case Study 3. 민간 주도 운영 사례 ● 제주한잔, 지역을 경험하게 하는 새로운 방식 - 전통주 기반 로컬 관광 콘텐츠 사례 - 조남희 대표 / (주)파란공장 ● 머무는 사람이 지역을 바꾼다 - 김수영 대표 / 힐러스	
	Break & 준비시간(5분)	
15:00	Open Talk - 디자인이 만드는 도시와 공동체 ● 좌장 : 이정연 교수(SMIT) _Case Study 연사와 함께	
	Break & 준비시간(5분)	
15:35	패널토의 - 지역과 산업을 연결하는 문화선도산업단지 ● 좌장 : 구유리 교수(홍익대학교) / 박승훈 대표(바이널엑스), 정선희 대표(에스큐브디자인랩)	
	Break & 준비시간(5분)	
16:10	Closing Talk ● 상생 너머 함께 진화 - 신지만 리더 / 네이버	
16:50	폐회 및 단체사진 촬영	

*세부 일정 및 내용은 사정에 따라 변경될 수 있습니다.

*문의 | 한국서비스디자인학회 사무국

e-mail:servicedesign20@gmail.com/www.servicedesigncouncil.kr

사전 등록 신청 안내

사전 등록 기간 | 2026년 6월 5일(금) ~ 6월 17일(수)

사전 등록 신청 | 학회 홈페이지 > 학술대회 > 학술대회 일정 > 신청 링크

사전 등록비 |

회원 구분	정회원		비회원	
	사전등록	현장등록	사전등록	현장등록
학생	10,000	30,000	10,000	50,000
일반	20,000	40,000	20,000	70,000

(단위:원)

*사전 등록 마감일 이후에는 학술대회장 등록데스크에서 현장등록비 납부 후 학술대회에 참여하실 수 있습니다.

한국서비스디자인학회 2026 춘계학술대회

SERVICE DESIGN MEETS LOCALITY & CULTURE

서비스디자인, 지역 문화를 설계하다

2026. 06. 20 SAT. 10:00 - 17:00

한국디자인진흥원 B1, DK캠퍼스

주최, 주관 : (사)한국서비스디자인학회, KIDP 한국디자인진흥원

*세부 일정 및 내용은 사정에 따라 변경될 수 있습니다.

Opening Talk

DK캠퍼스 / 12:40

정은영 남해의 봄날 / 대표

지역의 봄을 만드는 서비스디자인: 홍대앞에서 통영 그리고 순천으로

Local Heritage Storytelling : Books, Space, Archive

지역이 갖고 있는 문화·예술 자산, 그리고 사람들의 일상에 스며든 생활·공간 자산을 발굴하고 기록하며 스토리텔링한 과정을 소개한다. 나아가 그 결과물이 지역 사회에 어떠한 가치로 연결되었는지, 그 유의미한 기록에 대하여 공유한다.

Case Study

01. 공공 커뮤니티 운영 전략

DK캠퍼스 / 13:25

박정환 커먼즈필드 / 센터장

지역의 변화를 만드는 공공공간 : 커먼즈 필드

Commonzfield Chuncheon, Hub space for creating local changes

커먼즈필드는 우리 사회가 직면한 문제와 지역의 필요를 해결하는 공동체 활동을 지원하는 거점 공간이다. 도시의 다양한 커뮤니티와 함께 협동하고 집단지성을 통해 새로운 해결책을 모색한다. 서로 돌보는 문화를 만들고자 하며, 개인 간, 커뮤니티 간 상호지지를 중요한 원칙으로 삼는다. 사용자·실험·협업을 중심으로 일하고 전환의 가치를 담은 새로운 기준을 촉발한다. 커먼즈필드는 서로 연결되고 상호지지하는 촘촘한 관계망을 만들어 왔으며, 그 방식을 공유하고자 한다.

DK캠퍼스 / 13:40

곽경희 인천서구 도시재생현장지원센터 / 센터장

도시재생 현장에서 만든 지속가능한 지역 운영 사례

Sustainable Operational Cases in Urban Regeneration Sites

서비스디자인 관점에서 도시재생 현장의 지속가능한 지역 운영 사례를 조망하고, 지역 기반 서비스 생태계의 가능성을 탐색하고자 한다. 도시재생을 단순한 물리적 환경 개선이 아닌 주민 경험과 지역 관계망을 재디자인하는 과정으로 바라보며, 사용자 중심의 문제 해결과 참여 기반 프로세스를 강조하는 서비스디자인의 역할에 주목한다. 또한 운영 과정에서 마주한 현실적 한계와 갈등, 이를 극복하기 위한 전략과 실험을 함께 논의함으로써 지속가능한 지역 운영 모델의 방향성과 확장 가능성을 제안하고자 한다.

02. 참여가 만드는 도시 풍경

DK캠퍼스 / 14:00

김유빈 경희대학교 / 교수

도심 속 어린이 놀이터 - DDP RE:Play Green Hero

Participatory Playground for Urban Families - DDP 「RE:Play Green Hero」

24만 명의 시민이 방문한 2026 DDP 어린이 디자인 페스티벌을 통해 도심 속 유희공간을 어린이와 가족이 머물고 즐길 수 있는 놀이·문화 공간으로 전환한 과정을 소개한다. 특히 6단계 공간 서비스 경험을 기반으로 구성된 체험형 전시 「RE:Play Green Hero」의 기획 및 운영 사례를 살펴보고, ESG 관점을

반영한 어린이 환경 교육 프로그램이 도시 공공공간에 활력을 불어넣고 새로운 가치를 확장하게 된 사회참여 디자인 프로젝트의 성과와 의미를 공유한다.

DK캠퍼스 / 14:10

이영진 20Plus / 대표

도심 속 쉼을 디자인하다: ‘한들한들’로 만드는 도심 속 공공 휴게 공간
이동형 펀디자인(fun design) 휴게시설물 ‘한들한들’을 통해, 도심 속 공공공간을 시민이 머물고 쉬는 경험의 무대로 전환한 과정을 소개한다. 자연과 인간의 공생을 지향하는 생태윤리적 디자인 철학을 바탕으로, 시민의 신체적 사용과 머무름 자체가 도시 풍경을 구성하는 요소가 되는 터치포인트 디자인의 의미를 짚는다. 나아가 도시 풍경이 행정의 일방적 조성이 아니라 시민의 능동적 참여로 완성됨을 보여주며, 그 가치를 인정받은 사회참여 디자인 프로젝트의 성과와 의미를 공유한다.

03. 민간 주도 운영 사례

DK캠퍼스 / 14:25

조남희 (주)파란공장 / 대표

제주한잔, 지역을 경험하게 하는 새로운 방식 - 전통주 기반 로컬 관광 콘텐츠 사례

Jeju Hanjan: A New Way to Experience the Region - A Case Study of Traditional Liquor-Based Local Tourism Content

제주한잔은 제주 전통주를 단순히 판매하는 공간이 아닌, 지역의 문화와 사람, 이야기를 경험하게 하는 로컬 콘텐츠 브랜드이다. 제주 지역 양조장과 동부, 원도심 상권, 관광 콘텐츠를 연결하며 ‘한 잔의 술’을 통해 제주의 라이프스타일과 지역성을 전달하는 다양한 실험을 이어가고 있다. 이번 강연에서는 제주한잔이 운영해 온 전통주 오감체험, 술레길 투어, 로컬 미식 페어링, 지역 축제 사례 등을 중심으로, 전통주가 어떻게 관광 콘텐츠이자 지역 경험 플랫폼으로 확장될 수 있는지를 소개한다. 또한 제주 지역을 기반으로 지역 자원과 관광객, 로컬 커뮤니티를 연결해온 과정과 민간 주도의 로컬브랜딩 사례를 공유하며, 지역을 경험하게 하는 새로운 방식에 대해

이야기하고자 한다.

DK캠퍼스 / 14:40

김수영 힐러스 / 대표

머무는 사람이 지역을 만든다 - 고관여 생활인구의 역할과 로컬 거버넌스 사례
Those Who Stay Shape the Region - High-Involvement Living Population and Local Governance for Regional Self-Sustainability

생활인구 개념은 유입 인구의 양적 지표를 넘어, 지역에 반복적으로 관여하며 자발적 기여행동을 보이는 ‘고관여 생활인구’로 세분화될 필요가 있다. 본 발표는 장소애착을 기반으로 형성된 고관여 생활인구의 개념과 특성을 정리하고, 발표자가 강원도 양양에서 직접 수행한 지역 문화 프로젝트 사례를 중심으로 민간 로컬기획자와 행정의 협력 구조 속에서 고관여 생활인구가 어떻게 발굴·연결·활용될 수 있는지를 살펴본다.

Open Talk

DK캠퍼스 / 15:00

좌장 이정연 서울미디어대학원대학교 / 교수

디자이너 만드는 도시와 공동체

서비스디자인이 지역과 공동체를 만들어가는 과정을, Case Study 연사들과 청중이 묻고 답하며 함께 풀어본다.

Panel Discussion

DK캠퍼스 / 15:35

좌장 구유리 홍익대학교 / 교수

지역과 산업을 연결하는 문화선도산업단지

Panel 곽승훈 대표(바이널엑스), 정선희 대표(에스큐브디자인랩), 윤성원 실장(한국디자인진흥원)

문화산단 청년디자인리빙랩은 국가산단을 청년 중심의 라이프스타일 도시로 전환하는 선진적 정책 실험이다. 이번 세션에서는 곽승훈 대표와 정선희 대표,

윤성원 실장이 패널로 참여해, 각각 완주와 창원 등 국가산단에서 수행한 실증 경험을 공유한다. 이 과정에서 지역·문화·청년이라는 공공 정책 문제가 행정과 서비스디자인 방법론이 만나는 지점에서 어떻게 다뤄지는지, 그 가능성과 한계를 함께 논의한다.

Closing Talk

DK캠퍼스 / 16:10

신지만 네이버 임팩트시너지 / 리더

상생 너머 함께 진화

온라인 플랫폼 기업인 네이버는 왜 로컬 브랜드에 주목할까?

네이버는 검색 서비스로 시작한 회사이지만, 인터넷 초기 한국어 콘텐츠가 적다는 제약은 네이버를 단순 검색 기술회사에 머무르지 않고 콘텐츠 생태계를 조성하는 멀티 플랫폼으로 진화하게 했다. 지식인, 블로그, 카페 같은 UGC 플랫폼을 갖추게 된 배경이다. 이러한 특수성 속에서 국내 온라인 생태계는 다른 나라에서 찾기 어려운 자생적 생태계로 성장했고, 한국은 구글이 평정하지 못한 소수의 국가 중 하나로 남았다. 이 과정에서 네이버는 사업적 성과와 생태계의 성장을 동시에 이루어냈으며, 이는 네이버만의 독특한 생태계 전략이자 경쟁력으로 자리매김했다. 이번 세션에서는 네이버의 생태계 전략인 ‘프로젝트 꽃’ 과 그 진화 버전인 ‘네이버 임팩트’, 그리고 대표 프로젝트 ‘Local Ground’ 를 소개하고자 한다.