

보 도 자 료

배포일시	2026.06.15.(월)	문의	K디자인실 이상민 실장(031-780-2240) K디자인팀 김지혜 팀장(031-780-2163) K디자인팀 조우리 선임연구원(031-780-2161)
보도일시	2026.06.15.(월) 배포즉시		정책연구실 조아라 실장(031-780-2187) 홍보팀 이인호 팀장(031-780-2022) 홍보팀 강덕구 연구원(031-780-2025)

한국디자인진흥원

도쿄서 한국디자인관 운영 K-디자인 해외 판로 확대 나서

- '인테리어 라이프스타일 도쿄 2026' 첫 참가로 수출 상담 및 비즈니스 기회 창출-

- 산업통상부(장관 김정관, 이하 산업부)와 한국디자인진흥원(원장 강윤주, 이하 KIDP)은 지난 6월 10일(수)부터 12일(금)까지 일본 도쿄에서 열린 '인테리어 라이프스타일 도쿄(Interior Lifestyle Tokyo)'에 '한국디자인(DESIGN KOREA)관'을 처음으로 운영했다.

< 2026년 인테리어·라이프스타일 도쿄 개요 >

- 전 시 명: 2026 인테리어·라이프스타일 도쿄(Interior Lifestyle Tokyo)
- 전시주최: Messe Frankfurt Japan
- 개 요: 1991년부터 개최된 디자인 전문 전시회로, Design Things, Living, Fashion 등 총 10개 카테고리로 구성
- 전시기간: 2026. 6. 10.(수) ~ 6. 12.(금), 3일간
- 전시장소: 도쿄 빅 사이트(Tokyo Big Sight)
- 전시규모: 약 20,000㎡ * KIDP 전시규모: 약 36㎡
- 주요 전시품목: 가구, 주방용품, 주얼리, 문구, 인테리어 소품 등
- ※ '25년 전시(6월) 기준 참가 19개국, 참가기업 수 483개사, 참관객 36개국 15,263명

- 인테리어 라이프스타일 도쿄는 일본을 대표하는 디자인 전문 전시회로 디자인 기업과 유통사, 바이어가 한자리에 모여 비즈니스 협력 기회를 모색하는 국제 비즈니스 플랫폼이다.
- KIDP는 2022년부터 프랑스 메종&오브제(Maison&Objet)에서 한국 디자인관을 운영해왔으며, 그간 축적한 해외 진출 지원 경험과 성과를 바탕으로 올해 처음 일본 시장까지 지원 무대를 확대했다.

특히 일본은 아시아를 대표하는 디자인 소비 시장으로, 최근 K-콘텐츠에 대한 관심이 높아짐에 따라 국내 디자인 기업의 해외 진출 기회를 확대하기 위한 전략 시장으로 선정됐다.

- (참가기업) 이번 한국디자인관에는 생활소비재 분야에서 해외 시장 진출 가능성과 수출 잠재력이 높은 구버, 분트카키, 모서리, 영리영리, 포인티티 5개사가 선발돼 참가했으며, 가구, 홈 액세서리, 문구 등 다양한 디자인 카테고리에서 한국 디자인이 가진 감각과 경쟁력을 선보였다.

< 2026년 인테리어·라이프스타일 도쿄 한국디자인관 참가기업 >

기업명	기업 소개	대표 출품제품
구버	• 대표: 황세희 / 설립: 2015년 • 주요품목: 문구용품 • 어린이 포함 전 연령이 사용가능한 크레용, 페이퍼 등의 드로잉 도구를 선보이는 디자인 브랜드	 <구버크레용>
분트카키	• 대표: 백승민 / 설립: 2023 • 주요품목: 모듈형 가구 • 모듈과 브라켓 기반의 설계로 다양한 형태로 확장·변경 가능한 모듈형 가구 시스템을 개발하는 라이프스타일 디자인 브랜드	 <9-in-1 모듈형 가구>
모서리	• 대표: 마지연 / 설립: 2023 • 주요품목: 인테리어 소품 • '코너 오브제' 라는 새로운 제품 카테고리를 만들어, 모서리를 새로운 기능과 의미를 가진 오브제로 재해석한 브랜드	 <모서리 시계>
영리영리	• 대표: 김예지, 신은진 / 설립: 2017 • 주요품목: 패션 액세서리 • 아크릴, 아세테이트 등 다양한 소재와 자유로운 디자인을 적용한주얼리 브랜드	 <논나 링>
포인티티	• 대표: 최영주 / 설립: 2015년 • 주요품목: 인테리어 소품 • 공간에 포인트를 더하는 다채로운 색과 형태를 적용한 인테리어 소품을 선보이는 디자인 브랜드	 <컬러드랍 LED 조명>

- (위치) 한국디자인관은 전시장 내 'Design Things(웨스트홀 2)'존에 36㎡ 규모로 조성됐으며, 참가기업 5개사의 제품을 한눈에 살펴볼

수 있도록 구성돼 현지 바이어와 관람객들의 관심을 모았다.

- (지원내용) KIDP는 참가기업들의 성공적인 해외 진출을 위해 전시장 확보부터 공간 디자인, 설치, 제품 운송 및 통관, 통역까지 전시 참가 전 과정을 지원했다. 아울러 수출 전문가 교육, 바이어 매칭 서비스를 제공해 참가기업들의 수출 역량 강화와 해외 판로 개척을 적극 뒷받침했다.
- (과거성과) 지난 2025년 프랑스 메종&오브제 한국디자인관에는 참여기업과 글로벌 바이어 매칭을 통해 3개월 만에 약 12억 원 이상의 수출 확대 성과를 달성했으며, 뉴욕 현대미술관(MoMA) 디자인 스토어, 메르시(Merci) 등 주요 글로벌 유통 채널 입점을 통해 해외 진출 기반을 마련하였다. 이 외에도 글로벌 패션 브랜드 폴 스미스(영국), 디자인 전문회사 빅게임(스위스) 등과의 제품 개발 협업 사례를 창출하며 다양한 글로벌 협력 성과를 거뒀다.
- 이번 인테리어라이프스타일 도쿄 한국디자인관에는 전시 기간 동안 약 670여 명의 바이어가 방문하고, 275건의 비즈니스 상담이 진행됐다. 특히 일본 대표 라이프스타일 유통채널인 로프트(LOFT), 복합 문화공간 브랜드인 츠타야 서점(TSUTAYA), 일본 3대 종합상사 중 하나인 이토추상사(ITOCHU) 등 주요 기업 바이어 및 관계자들이 한국디자인관을 찾아 참가기업들과 상담을 진행했다.
- 참가기업들은 제품 경쟁력과 브랜드 가치를 소개하며 일본 바이어 및 유통 관계자들과 활발한 교류를 이어갔다. 현장을 찾은 한 바이어는 “한국 디자인은 독창적인 감성과 높은 완성도를 갖추고 있어 일본 시장에서도 충분한 경쟁력을 지니고 있다”고 평가했다.
- KIDP는 이번 전시를 통해 구축한 상담 성과를 바탕으로 후속 협의를 지속 지원하는 한편, 오는 9월 프랑스 메종&오브제로 한국디자인관의 무대를 옮겨 국내 디자인기업의 글로벌 시장 진출과 해외 판로 확대를 위한 지원을 이어갈 예정이다.
- 강윤주 한국디자인진흥원장은 “한국디자인관은 국내 디자인기업의 우수한 제품과 브랜드를 세계 시장에 소개하고 실질적인 수출 성과를 창출하는 대표적인 해외 진출 플랫폼으로 자리잡았다”며, “오는 9월에 있을 프랑스 메종&오브제 한국디자인관에서도 국내 디자인기업들의 새로운 비즈니스 기회를 발굴할 수 있도록 적극 지원하겠다”라고 말했다.

행사 이미지

사진 설명 : 2026 인테리어 라이프스타일 도쿄 한국디자인관을 둘러보는 관람객들





□ 2026년 인테리어 라이프스타일 도쿄 개요

- 전시일정: 2026. 6. 10.(수) ~ 6. 12.(금), 3일간
- 전시장소: 도쿄 빅 사이트 웨스트 홀
- 전시주제: Work & Lifestyle: The Intertwining of Public Private Life
 - * 일과 개인의 삶이 서로 연결되고 섞이는 현대 라이프스타일, 일하는 방식과 살아가는 방식이 하나로 이어지는 새로운 라이프스타일의 제안
- 전시구성: Design Things, Living, Fashion 등 10개 카테고리 구성

<참고> 2025년 인테리어 라이프스타일 도쿄 전시 현황

개최규모	참가국 수	참가기업 수	참관국 수	참관객
약 20,000m ²	19개국	483개사	36개국	15,263명

□ 한국디자인관 운영 개요

- 참 가 관: Design Things
- 참가규모: 36m², 5개사
- 부스위치: 웨스트 홀 2 D005



**DESIGN
KOREA**

**20
26**

**Interior Lifestyle
Tokyo**

**10-12
June 2026**

**Tokyo Big Sight
West Exhibition Halls
W2-D005**



Ministry of Trade, Industry
and Resources

kidp

KOREA INSTITUTE OF
DESIGN PROMOTION