

배포일시	2026.06.05.(금)	문의	K디자인실 이상민 실장(031-780-2240) K디자인실 김지혜 팀장(031-780-2163) K디자인실 강희경 선임연구원(031-780-2157)
보도일시	2026.06.05.(금) 배포즉시		정책연구실 조아라 실장(031-780-2187) 정책연구실 이인호 팀장(031-780-2022) 정책연구실 강덕구 연구원(031-780-2025)

한국디자인진흥원, 디자인시장개척단 미국 SFDW 참가

- 현지 비즈니스 상담회, 네트워크 행사 개최 등 K-디자인 글로벌 시장 진출 가속 -

- 한국디자인진흥원(이하 KIDP, 원장 강윤주)은 K-디자인의 우수성을 알리고 한국 디자인 기업의 글로벌 시장 진출을 확대하기 위해, 6월 2일부터 6일까지 샌프란시스코 디자인위크(이하 SFDW)에 ‘디자인 시장개척단’을 파견하고 다양한 비즈니스 프로그램을 운영했다.
- 올해로 20주년을 맞은 SFDW는 샌프란시스코 전역에서 전시, 워크숍, 스튜디오 투어 등 다양한 프로그램이 진행되며 디자인, 비즈니스 등을 위한 북미 최대 규모의 국제 디자인 행사이다.
- KIDP는 작년에 이어 두 번째로 미국에 디자인 시장개척단(디자인 전문기업 6개사: ▲비밥 ▲비케이아이드 ▲오세븐 ▲유니체스트 ▲인텐시브 ▲헤즈)를 파견하여 기술, 문화, 산업을 아우르는 K-디자인의 역량을 세계 무대에 선보였다.
- 디자인시장개척단은 수출 잠재력이 높은 디자인 전문기업을 선정해 현지 시장 동향 및 정보 제공, 수출 교육, 비즈니스 상담회, 네트워크 행사 등을 통해 해외 진출을 지원하는 사업이다.
- KIDP는 이번 행사를 위해 지속가능성과 인간 중심 혁신연구 기관인 미국 스탠퍼드 대학교 이노베이션·디자인 리서치(SCIDR) 센터와 협력하여 다양한 프로그램을 기획했다.

- 6월 2일에는 한국 디자인 전문기업들과 스탠퍼드 대학의 창업가들의 밋업 프로그램을 개최했다. 각자의 프로젝트와 성과를 발표했으며, 현장에 참여한 100여명의 실리콘밸리 기업 관계자, 디자이너 등과도 비즈니스 협력을 논의하는 네트워킹 시간을 가졌다.
- 6월 3일에는 SFDW 공식 프로그램으로 선정된 디자인 세미나 및 네트워킹 행사 ‘Designed in Seoul: Culture, Objects, Everyday Life’를 샌프란시스코 아시안 아트 뮤지엄(Asian Art Museum)에서 개최했다. 해당 프로그램은 패널 토론, 한국 디자인 전문기업 발표, 쇼케이스 및 네트워킹 세션으로 운영됐다.
 - 패널 토론에서는 아시안 아트 뮤지엄 큐레이터를 비롯해 구글 산업 디자인 디렉터 및 디자이너 등이 참여해 디자인과 산업, 문화에 대한 논의를 진행했다.
 - 또한 한국 디자인 전문기업들은 각각의 디자인 철학과 주요 프로젝트와 함께 한국 디자인이 지닌 문화적 맥락과 일상 속 디자인 경험을 공유하며, 서로 다른 문화와 산업을 연결하는 디자인의 역할을 강조하였다.
 - 이 날은 구글, 메타, 오픈 AI, 로지텍 등 글로벌 기업 관계자들 총 200명이 참석한 가운데 B2B 네트워킹과 비즈니스 상담이 이어져 시장개척단에 참여한 기업들의 글로벌 협업 기반을 강화하는 계기가 됐다.
- 이 외에도 KIDP는 미국 디자인시장개척단 파견 기간동안 세계적인 디자인 전문 컨설팅 기업인 IDEO, 글로벌 소프트웨어 기업 Adobe 및 AI기반 하드웨어 스타트업 PLAUD 등을 방문하여 현지 시장 동향을 파악하고 글로벌 네트워크를 확대할 수 있는 지원을 이어갈 예정이다.
- 강윤주 한국디자인진흥원장은 “작년에 이어 추진된 미국 디자인 시장개척단은 한국 디자인 기업들이 글로벌 무대에서 지속적으로 확장하고 있음을 보여주고 있다”라며 “앞으로도 K-디자인이 글로벌 디자인 생태계 속에서 영향력을 확대할 수 있도록 전략적 지원을 이어가겠다”고 밝혔다.

행사 이미지



사진 : 디자인전문기업 '비밥' 박리치 공동대표가 'Designed in Seoul: Culture, Objects, Everyday Life' 행사에서 발표하고 있다.

<디자인 시장개척단 개요>

- **구 성:** 디자인 용역을 전문으로 수행하거나, 자사 디자인 상품을 보유한 디자인 기업으로 '디자인 시장개척단'을 구성
- **주요활동:** 해외 파견 지역 및 국가를 대상으로 참가기업의 해외 비즈니스 촉진 및 우리 디자인의 우수성 홍보
- **운영방법:** 온·오프라인 채널을 통한 해외 디자인 수요기업과 B2B 상담회 운영으로 디자인 프로젝트 용역 수행 논의 등을 진행
- **지원내용:** 현지 디자인 수요기업 발굴 및 매칭, 온오프라인 비즈니스 상담회, 글로벌 네트워킹, 통역 지원 등

기업명	기업 소개	대표 프로젝트
비밥	· 대표: 정수현, 박리치 / 설립: 2020년 · 전문분야: 제품디자인 · 미국 Netgear, 스위스 Logitech, 중국 Midea 등 국내외 기업과 제품, 영상, 그래픽, 웹디자인 등 다수 프로젝트 수행 · 홈페이지: www.bebop.kr	 조명 디자인 (미국 간트리)
비케이아이디	· 대표: 송봉규 / 설립: 2015년 · 전문분야: 제품디자인 · BMW, AUDI, 삼성전자, 배달의 민족 등 국내외 기업과 IT, 의료, 로봇틱스, 가전 등 디자인 컨설팅 진행, 가구브랜드 Matter&Matter 설립 · 홈페이지: www.bkid.co	 호텔용 로봇 (미국 베어로보틱스)
오세븐	· 대표: 배수규 / 설립: 2015년 · 전문분야: 제품, 시각, 디지털디자인 · CJ 프레쉬, 빙그레, LG생활건강 및 멘소레담, 헨켈 등 국내외 기업들과 스킨케어, 뷰티브랜드 등 다양한 디자인 프로젝트 수행 · 홈페이지: www.ohseven.co.kr	 일리운 브랜드리뉴얼 (아모레퍼시픽)
유니체스트	· 대표: 조성환 / 설립: 2014년 · 전문분야 : 제품, 시각, 디지털, 서비스디자인 · LS, 삼성전자, 롯데케미칼, CJ, 중국 Haier 등 국내외 기업들과 제품 설계 및 시제품 제작 등 디자인 프로젝트 수행 · 홈페이지: www.unichest.com	 정수기 디자인 (중국 Haier)
인텐시브	· 대표: 이기오 / 설립: 2014년 · 전문분야: 제품디자인 · 현대자동차, KT, 삼성전자, 코웨이, 중국 Haier 등 국내외 기업들과 전자제품, 소형가전 등 다양한 프로젝트 수행 · 홈페이지: www.intenxiv.com	 공기청정기 (세스코)
헤즈	· 대표: 김성윤, 정유미 / 설립: 2003년 · 전문분야: 시각, 서비스디자인 · 삼성전자, CJ, 롯데, 가스비 등 국내외 다양한 기업들과 패키지, 브랜딩 등 다수 프로젝트 진행 · 홈페이지: www.heaz.com	 시카페어 메일러 키트 (닥터자르트)

□ 스탠포드 이노베이션&디자인리서치(SCIDR) 센터 개요

Stanford | Stanford Center for Innovation and Design Research

Stanford Center for Innovation and Design Research (SCIDR)

- 소 개: 지속 가능성과 인간 중심의 혁신을 연구하는 다학제적 연구 센터로 공학, 도시계획, 심리학, 디자인, 사회과학 등 다양한 분야의 연구자들과 협력하여 기술 발전, 행동, 경제, 사회적 변화까지 통합 연구 및 프로젝트 수행
- 연구분야: 도시, 모빌리티, 소비, 에너지의 지속 가능성
- 연구방법: 디자인 사고 + 행동과학 + 데이터 기반 실험
- 협업주체: 기업, NGO, 스타트업 등과 오픈 이노베이션 진행

□ 밋업 프로그램(안)

- 행사명: Seoul to Silicon Valley
 - Korean design studios at Stanford d.school
- 일시/장소: 2026. 6. 2.(화) 17:00~19:00 / 스탠포드 D스쿨
- 참석자: 스탠포드 학생 및 창업가 팀, 디자이너 및 리서처, Bay 지역 커뮤니티 등 100명 이내
- 프로그램(안)
 - 한국 디자인 기업 및 샌프란시스코 창업가 발표 (주제: Unboxed: Seoul)
 - 쇼케이스 전시 및 참석자 네트워킹

□ 행사장 사진



□ 샌프란시스코 디자인 워크(SFDW) 개요



샌프란시스코 디자인 워크(SFDW)

- 주 최: 미국그래픽아트협회(American Institute of Graphic Arts)
- 주 제: Multitudes – Celebrating the power of plurality
- 개 요: 2006년을 시작으로 샌프란시스코에서 매년 열리는 디자인 관련 행사로, 전 세계의 디자이너들과 관련자들이 모여 창의적인 아이디어와 혁신적인 디자인을 선보이는 자리
- 일 정: 2026. 6. 1.(월) ~ 6. 12.(금), 12일
- 장 소: 샌프란시스코, 실리콘밸리, 오كل랜드 지역 등
- 프로그램: 전시, 워크숍, 오픈 스튜디오, 디자인 어워드 등 다양한 프로그램 구성

□ B2B 네트워킹 프로그램(안)

○ 행사명: Designed in Seoul: Culture, Objects, Everyday Life

○ 일시/장소: 2026. 6. 3.(수) 16:00~19:15 / 아시안아트뮤지엄 삼성홀*

* 1966년 샌프란시스코 미술관의 아시아 컬렉션으로 시작하여 2003년 리노베이션 후 독립 박물관 형태로 운영 중. 중국, 한국의 회화 및 도자기 등 18,000점 보관 중

○ 참석자: 디자인워크 참관객, 디자이너 및 기업 종사자, Bay 지역 혁신 커뮤니티 등 200명 이내

○ 프로그램(안)

- 디자인 패널토론 (한국 디자인의 진화하는 역할)

* 연사: 아시안아트뮤지엄 큐레이터, 구글 산업 디자인디렉터 및 산업 디자이너 3인

- 한국 디자인 기업 발표 (주제: Designed in Seoul: Culture, Objects, Everyday Life)

- 쇼케이스 전시 및 참석자 네트워킹

□ 행사장 사진

