

2022 생활소비재산업 실태조사 — 최종보고서

2022. 12.

 산업통상자원부  kidp 한국디자인진흥원

 KIET  산업연구원
Center Institute for Industrial
Economics & Trade

제 출 문

한국디자인진흥원 원장 귀하

본 보고서를 “2022 생활소비재산업 실태조사”
용역 과제의 최종보고서로 제출합니다.

2022년 12월

산업연구원장 주 현

연 구 진

<연구책임자>

산 업 연 구 원

연구위원

이임자

<공동연구진>

산업연구원

부연구위원

송명구

부연구위원

최동원

연구위원

조용원

연구위원

이재윤

부연구위원

이상원

전문연구원

김민지

전문연구원

이고은

연구원

김경문

전자생활산업연구소

소장

이경숙

< 목 차 >

제 I 부 2022 생활소비재산업 실태조사	1
I. 서론	3
1. 연구 배경 및 목적	3
(1) 연구 배경	3
(2) 연구의 목적	6
2. 사업범위	7
3. 기대효과	7
II. 생활소비재산업 현황 분석 : 행정통계 기준	8
1. 국내 생활소비재산업의 범위	8
2. 국내 생활소비재산업의 현황	10
(1) 시장규모 변화	10
(2) 노동/고용구조 변화	16
(3) 생산구조 변화	21
(4) 무역구조 변화	27
III. 생활소비재산업 실태조사 및 실물통계 생산	34
1. 생활소비재산업 실태조사 개요	34
(1) 조사 개요	34
(2) 표본설계	38

(3) 표본관리 및 대체	51
(4) 기타사항	51
(5) 조사 실시 방안	55
(6) 데이터 입력 및 검증	59
2. 생활소비재산업 현황(실태조사 결과)	61
(1) 일반 현황	61
(2) 기업 현황	63
(3) 인력 현황	68
(4) 매출과 영업이익 현황	74
(5) 공급망 구조	79
(6) 혁신 활동 및 투자 현황	84
(7) 경쟁력 및 정부 지원	103
(8) 현안 상황	109
(9) 유의성 분석	115
(10) 시사점	130

제 II 부 2022 생활소비재산업 기초통계135

1. 일반 현황	137
2. 전체 고용 현황	145
2-1. 생활소비재 분야 고용 현황	171
3. 전체 경영 현황	197
3-1. 생활소비재 분야 경영 현황	205
4. 혁신 활동 및 투자 현황	234

5. 경쟁력 및 정부 지원	282
6. 현안 질의	310
<첨부 1> 2022 년 생활소비재산업 실태조사 설문서	323
<첨부 2> 생활소비재산업 기업군 및 업종 간 유의성 분석 결과	335

< 표 차례 >

<표 1-1> 생활소비재산업 범위 및 품목별 가중치	8
<표 1-2> 생활소비재산업 품목별 내수시장 규모 추이	12
<표 1-3> 생활소비재산업 품목별 수입침투률 추이	15
<표 1-4> 생활소비재산업 품목별 사업체 수 추이	17
<표 1-5> 생활소비재산업 품목별 사업체 수 비중 추이	18
<표 1-6> 생활소비재산업 품목별 종사자 수 추이	19
<표 1-7> 생활소비재산업 품목별 종사자 수 비중 추이	20
<표 1-8> 생활소비재산업 품목별 총산출 추이	23
<표 1-9> 생활소비재산업 품목별 부가가치액 추이	24
<표 1-10> 생활소비재산업 품목별 부가가치율 추이	26
<표 1-11> 생활소비재산업 품목별 수출 추이	28
<표 1-12> 생활소비재산업 품목별 수출 구조 추이	29
<표 1-13> 생활소비재산업 품목별 수입 추이	31
<표 1-14> 생활소비재산업 품목별 수입 구조 추이	32
<표 1-15> 생활소비재산업 품목별 무역수지 추이	33
<표 1-16> 조사 모집단 업종 분류	39
<표 1-17> 생활소비재산업 실태조사 모집단 사업체 수	40
<표 1-18> 조사 모집단 업종별·종사자 규모별 사업체 분포(개수)	40
<표 1-19> 조사 모집단 업종별·종사자 규모별 사업체 분포(비중)	41
<표 1-20> 조사 모집단 종사자 규모별 분포	41
<표 1-21> 최종 표본크기 설정	43
<표 1-22> 업종별·종사자 규모별 표본배분 결과	44

<표 1-23> 경제총조사(2020년) 모집단 업종별·종사자 규모별 사업체 분포(개수) 48	48
<표 1-24> 모호업종, 제외 사항 반영 경제총조사 모집단 업종별·종사자 규모별 사업체 분포(개수)	48
<표 1-25> 사업체 통계 유의사항 표기 및 해석	52
<표 1-26> 면접원 선발 인원 및 일평균 면접부수	57
<표 1-27> 생활소비재산업 일반 현황	62
<표 1-28> 생활소비재산업 업종별 기업 현황(2021년)	65
<표 1-29> 자본금 규모별 현황(2021년)	66
<표 1-30> 업종별 고용 변화	69
<표 1-31> 고용형태별 고용 구조	72
<표 1-32> 매출액/영업비용/영업이익	76
<표 1-33> 업종별 매출 및 이익 현황	77
<표 1-34> 원부자재와 설비의 조달 현황(2021년)	80
<표 1-35> 원부자재의 국가별 수입 비중(2021년)	81
<표 1-36> 원부자재의 국가별 수입 사유(2021년)	83
<표 1-37> 설비의 국가별 수입 비중(2021년)	84
<표 1-38> 지식재산권 등록 현황	85
<표 1-39> R&D 현황	88
<표 1-40> 업종별 R&D 투자활동 방법(2021년, %)	90
<표 1-41> 업종별 내부 R&D 수행 분야	92
<표 1-42> 사업체 규모별 내부 R&D 수행 분야	93
<표 1-43> 지정/비지정별 R&D 수행 분야	93
<표 1-44> 업종별 생산성 향상 설비/기술 도입 목적	96
<표 1-45> 업종별 관심 있는 생산성 향상 설비/기술(%)	98
<표 1-46> 업종별 디자인 활용 비중(%)	102

<표 1-47> 최고 경쟁력 보유국가 평가	104
<표 1-48> 최고 경쟁력 업체 대비 자사 수준	105
<표 1-49> 업종별 경쟁력 요소별 중요도 : 1 순위 기준	107
<표 1-50> 분야별 우선 지원 항목 : 1 순위 기준	109
<표 1-51> 국내외 현안이 매출에 미치는 영향	110
<표 1-52> 글로벌 공급망 변화로 인한 애로사항(%)	113
<표 1-53> 친환경적 요소 추가 고려 비중(%)	114
<표 1-54> 생활소비재산업 업력별 매출액 및 영업이익	117
<표 1-55> 스타일테크 적용/미적용 기업 간 사업체 규모와 지정 여부	118
<표 1-56> 스타일테크 적용 기업과 미적용 기업 간 성과	119
<표 1-57> 스타일테크 적용/미적용 기업 간 R&D 기반	119
<표 1-58> 스타일테크 적용/미적용 기업 간 R&D 활동 수행	120
<표 1-59> 스타일테크 적용/미적용 기업 간 디자인 경험	121
<표 1-60> 사업체 규모별 연구직 비중 및 지식재산권 수	121
<표 1-61> 사업체 규모별 인력 최우선 지원 순위 비중	122
<표 1-62> 사업체 규모별 자금 분야 최우선 지원 순위 비중	123
<표 1-63> 사업체 규모별 제도/정책 분야 최우선 지원 순위 비중	123
<표 1-64> 사업체 규모별 현안의 매출 영향 체감 수준(5 점 척도)	124
<표 1-65> 사업체 규모별 금리인상·물가상승 대응 방식	124
<표 1-66> 지정-비지정 기업 간 격차 분야	125
<표 1-67> 업종 간 경영 성과와 경쟁력 차이	126
<표 1-68> 업종 간 연구 기반 차이	127
<표 1-69> 업종 간 현안의 매출 영향 체감 차이 1	128
<표 1-70> 업종 간 현안의 매출 영향 체감 차이 2	129

<표 2-1> 응답자 특성표	137
<표 2-2> 대표자 성별	138
<표 2-3> 창설년(사업연혁)	139
<표 2-4> 자본금	140
<표 2-5> 회사형태	141
<표 2-6> 법정유형	142
<표 2-7> 인증유형	143
<표 2-8> 상장유형	144
<표 2-9> 2020 년 종사자 규모별 사업체 분포	145
<표 2-10> 2020 년 전체 종사자 현황(평균)	146
<표 2-11> 2020 년 전체 종사자 현황(합계)	147
<표 2-12> 2020 년 전체 종사자 세부 현황(평균)	148
<표 2-13> 2020 년 전체 종사자 세부 현황(합계)	149
<표 2-14> 2021 년 종사자 규모별 사업체 분포	150
<표 2-15> 2021 년 전체 종사자 현황(평균)	151
<표 2-16> 2021 년 전체 종사자 현황(합계)	152
<표 2-17> 2021 년 전체 종사자 세부 현황(평균)	153
<표 2-18> 2021 년 전체 종사자 세부 현황(합계)	154
<표 2-19> 2020 년 직군별 종사자 현황(평균)	155
<표 2-20> 2020 년 직군별 종사자 현황(합계)	156
<표 2-21> 2020 년 직군별 종사자 세부 현황(평균) (1/2)	157
<표 2-22> 2020 년 직군별 종사자 세부 현황(평균) (2/2)	158
<표 2-23> 2020 년 직군별 종사자 세부 현황(합계) (1/2)	159
<표 2-24> 2020 년 직군별 종사자 세부 현황(합계) (2/2)	160
<표 2-25> 2021 년 직군별 종 5 사자 현황(평균)	161

<표 2-26> 2021 년 직군별 종사자 현황(합계)	162
<표 2-27> 2021 년 직군별 종사자 세부 현황(평균) (1/2)	163
<표 2-28> 2021 년 직군별 종사자 세부 현황(평균) (2/2)	164
<표 2-29> 2021 년 직군별 종사자 세부 현황(합계) (1/2)	165
<표 2-30> 2021 년 직군별 종사자 세부 현황(합계) (2/2)	166
<표 2-31> 2020 년 연구직 학력별 종사자 현황(평균)	167
<표 2-32> 2020 년 연구직 학력별 종사자 현황(합계)	168
<표 2-33> 2021 년 연구직 학력별 종사자 현황(평균)	169
<표 2-34> 2021 년 연구직 학력별 종사자 현황(합계)	170
<표 2-35> 2020 년 생활소비재 분야 종사자 규모별 사업체 분포	171
<표 2-36> 2020 년 생활소비재 분야 전체 종사자 현황(평균)	172
<표 2-37> 2020 년 생활소비재 분야 전체 종사자 현황(합계)	173
<표 2-38> 2020 년 생활소비재 분야 종사자 세부 현황(평균)	174
<표 2-39> 2020 년 생활소비재 분야 종사자 세부 현황(합계)	175
<표 2-40> 2021 년 생활소비재 분야 종사자 규모별 사업체 분포	176
<표 2-41> 2021 년 생활소비재 분야 종사자 현황(평균)	177
<표 2-42> 2021 년 생활소비재 분야 종사자 현황(합계)	178
<표 2-43> 2021 년 생활소비재 분야 종사자 세부 현황(평균)	179
<표 2-44> 2021 년 생활소비재 분야 종사자 세부 현황(합계)	180
<표 2-45> 2020 년 생활소비재 분야 직군별 종사자 현황(평균)	181
<표 2-46> 2020 년 생활소비재 분야 직군별 종사자 현황(합계)	182
<표 2-47> 2020 년 생활소비재 분야 직군별 종사자 세부 현황(평균) (1/2)	183
<표 2-48> 2020 년 생활소비재 분야 직군별 종사자 세부 현황(평균) (2/2)	184
<표 2-49> 2020 년 생활소비재 분야 직군별 종사자 세부 현황(합계) (1/2)	185
<표 2-50> 2020 년 생활소비재 분야 직군별 종사자 세부 현황(합계) (2/2)	186

<표 2-51> 2021 년 생활소비재 분야 직군별 종사자 현황(평균)	187
<표 2-52> 2021 년 생활소비재 분야 직군별 종사자 현황(합계)	188
<표 2-53> 2021 년 생활소비재 분야 직군별 종사자 세부 현황(평균) (1/2)	189
<표 2-54> 2021 년 생활소비재 분야 직군별 종사자 세부 현황(평균) (2/2)	190
<표 2-55> 2021 년 생활소비재 분야 직군별 종사자 세부 현황(합계) (1/2)	191
<표-2-56> 2021 년 생활소비재 분야 직군별 종사자 세부 현황(합계) (2/2)	192
<표 2-57> 2020 년 생활소비재 분야 연구직 학력별 종사자 현황(평균)	193
<표 2-58> 2020 년 생활소비재 분야 연구직 학력별 종사자 현황(합계)	194
<표 2-59> 2021 년 생활소비재 분야 연구직 학력별 종사자 현황(평균)	195
<표 2-60> 2021 년 생활소비재 분야 연구직 학력별 종사자 현황(합계)	196
<표 2-61> 2020 년 전체 경영현황(평균)	197
<표 2-62> 2020 년 전체 경영현황(합계)	198
<표 2-63> 2021 년 전체 경영현황(평균)	199
<표 2-64> 2021 년 전체 경영현황(합계)	200
<표 2-65> 2021 년 매출 증가 이유 (1/2)	201
<표 2-66> 2021 년 매출 증가 이유 (2/2)	202
<표 2-67> 2021 년 매출 감소 이유 (1/2)	203
<표 2-68> 2021 년 매출 감소 이유 (2/2)	204
<표 2-69> 2020 년 생활소비재 분야 경영현황(평균)	205
<표 2-70> 2020 년 생활소비재 분야 경영현황(합계)	206
<표 2-71> 2021 년 생활소비재 분야 경영현황(평균)	207
<표 2-72> 2021 년 생활소비재 분야 경영현황(합계)	208
<표 2-73> 2020 년 생활소비재 업종별 매출액(평균) (1/2)	209
<표 2-74> 2020 년 생활소비재 업종별 매출액(평균) (2/2)	210
<표 2-75> 2020 년 생활소비재 업종별 매출액(합계) (1/2)	211

<표 2-76> 2020 년 생활소비재 업종별 매출액(합계) (2/2)	212
<표 2-77> 2021 년 생활소비재 업종별 매출액(평균) (1/2)	213
<표 2-78> 2021 년 생활소비재 업종별 매출액(평균) (2/2)	214
<표 2-79> 2021 년 생활소비재 업종별 매출액(합계) (1/2)	215
<표 2-80> 2021 년 생활소비재 업종별 매출액(합계) (2/2)	216
<표 2-81> 생활소비재 매출 비중 (1/2)	217
<표 2-82> 생활소비재 매출 비중 (2/2)	218
<표 2-83> 생활소비재 주력 제품군(1~3 순위) 비중 (1/2)	219
<표 2-84> 생활소비재 주력 제품군(1~3 순위) 비중 (2/2)	220
<표 2-85> 생활소비재 주력 제품군(1~3 순위) 매출액	221
<표 2-86> 생활소비재 주력 제품군(1~3 순위) 생산 형태	222
<표 2-87> 생활소비재 주력 제품군(1~3 순위) 수출 여부	223
<표 2-88> 생활소비재 주력 제품군(1~3 순위) 수출 비중	224
<표 2-89> 생활소비재 주력 제품군(1~3 순위) 매출액	225
<표 2-90> 생활소비재 주력 제품군(1~3 순위) 생산 형태 (평균 모음)	225
<표 2-91> 생활소비재 주력 제품군(1~3 순위) 수출 여부	226
<표 2-92> 생활소비재 주력 제품군(1~3 순위) 수출 비중	226
<표 2-93> 2021 년 원자재, 설비 조달 비용 (평균)	227
<표 2-94> 2021 년 원자재, 설비 조달 비용 (합계)	228
<표 2-95> 2021 년 원자재, 설비 조달 비중 (평균)	229
<표 2-96> 2021 년 원부자재 주요 수입국(1+2 순위) TOP10	230
<표 2-97> 2021 년 원부자재 주요 수입국(1+2 순위) 선정 사유	231
<표 2-98> 최근 5년 설비 주요 수입국(1+2 순위) TOP10	232
<표 2-99> 최근 5년 설비 주요 수입국(1+2 순위) 선정 사유	233
<표 2-100> 등록 지식재산권 보유 건수	234

<표 2-101> 출원 지식재산권 보유 건수	235
<표 2-102> 국내 등록 지식재산권 보유 건수	236
<표 2-103> 해외 등록 지식재산권 보유 건수	237
<표 2-104> 국내 출원 지식재산권 보유 건수	238
<표 2-105> 해외 출원 지식재산권 보유 건수	239
<표 2-106> 최근 2년 투자 여부	240
<표 2-107> 투자 분야(1순위)	241
<표 2-108> 투자 분야(1~3순위) (합 100% 초과)	242
<표 2-109> 2020년 R&D 투자 현황	243
<표 2-110> 2021년 R&D 투자 현황	244
<표 2-111> 2020년 R&D 자금 조달처	245
<표 2-112> 2021년 R&D 자금 조달처	246
<표 2-113> 내부 R&D 활동 수행방법	247
<표 2-114> 외부 R&D 활동 수행방법	248
<표 2-115> 지난 2년간 내부 R&D 활동별 수행 '있음' 비중	249
<표 2-116> 지난 2년간 내부 R&D 활동별 중요도 (5점 평균 모음)	250
<표 2-117> 내부 R&D 활동 중요도 : 상품기획	251
<표 2-118> 내부 R&D 활동 중요도 : 디자인개발	252
<표 2-119> 내부 R&D 활동 중요도 : 제품/기술 연구개발	253
<표 2-120> 내부 R&D 활동 중요도 : 공정 연구개발	254
<표 2-121> 내부 R&D 활동 중요도 : 지식재산권(특허, 실용신안, 디자인) 활동	255
<표 2-122> 내부 R&D 활동 중요도 : 기술 정보 수집활동	256
<표 2-123> 내부 R&D 활동 중요도 : 교육 및 훈련활동	257
<표 2-124> 내부 R&D 활동 중요도 : 온실가스 저감/국제 환경규제 대응 활동	258
<표 2-125> 스타일테크 경험 여부	259

<표 2-126> 스타일테크 적용 분야(중복응답) (합 100% 초과)	260
<표 2-127> 스타일테크 적용 기술(1 순위)	261
<표 2-128> 스타일테크 적용 기술(1+2 순위) (합 100% 초과)	262
<표 2-129> 향후 2년 이내 생산성을 향상 위한 설비나 기술 도입 의향 ...	263
<표 2-130> 도입예정년도	264
<표 2-131> 도입년도	265
<표 2-132> 생산성 향상 설비/기술 도입 목적(1 순위)	266
<표 2-133> 생산성 향상 설비/기술 도입 목적(1+2 순위) (합 100% 초과) ..	267
<표 2-134> 주요 관심 생산성 향상 설비/기술(1 순위)	268
<표 2-135> 주요 관심 생산성 향상 설비/기술(1+2 순위) (합 100% 초과) ..	269
<표 2-136> 디자인 활용 현황	270
<표 2-137> 디자인이 필요한 대상(중복응답) (합 100% 초과)	271
<표 2-138> 디자인을 실제로 활용하는 대상(중복응답) (합 100% 초과)	272
<표 2-139> 디자인 활용 분야 만족도 (5 점 평균 모음)	273
<표 2-140> 디자인 활용 분야 만족도 : 기존 제품/서비스의 차별화	274
<표 2-141> 디자인 활용 분야 만족도 : 신(혁신)제품/서비스 개발	275
<표 2-142> 디자인 활용 분야 만족도 : 생산비용 절감	276
<표 2-143> 디자인 활용 분야 만족도 : 해외시장 진출	277
<표 2-144> 디자인 활용 분야 만족도 : 업무 효율성 증대	278
<표 2-145> 디자인 활용 분야 만족도 : 기업/브랜드 이미지 개선/확립 ...	279
<표 2-146> 디자인을 활용하지 않는 이유(1 순위)	280
<표 2-147> 디자인을 활용하지 않는 이유(1+2 순위) (합 100% 초과)	281
<표 2-148> 주력 제품별 최고 선진국(1~3 순위) TOP10	282
<표 2-149> 주력 제품별 최고 업체 대비 수준 (평균 100 점)	282
<표 2-150> 경쟁력 확보를 위한 중요 요인(1 순위) (1/2)	283

<표 2-151> 경쟁력 확보를 위한 중요 요인(1 순위) (2/2)	284
<표 2-152> 경쟁력 확보를 위한 중요 요인(1~3 순위) (합 100% 초과) (1/2)	285
<표 2-153> 경쟁력 확보를 위한 중요 요인(1~3 순위) (합 100% 초과) (2/2)	286
<표 2-154> 경쟁력 제고 장애요인(1 순위) (1/2)	287
<표 2-155> 경쟁력 제고 장애요인(1 순위) (2/2)	288
<표 2-156> 경쟁력 제고 장애요인(1~3 순위) (합 100% 초과) (1/2)	289
<표 2-157> 경쟁력 제고 장애요인(1~3 순위) (합 100% 초과) (2/2)	290
<표 2-158> 필요 요인 중요도 평가 (5 점 평균 모음)	291
<표 2-159> 필요 요인 중요도 평가 : 기술개발/디자인	292
<표 2-160> 필요 요인 중요도 평가 : 인프라	293
<표 2-161> 필요 요인 중요도 평가 : 인력	294
<표 2-162> 필요 요인 중요도 평가 : 자금	295
<표 2-163> 필요 요인 중요도 평가 : 판로개척	296
<표 2-164> 필요 요인 중요도 평가 : 제도/정책	297
<표 2-165> 최우선 정부지원 분야 : 기술개발 정부지원 항목(1 순위)	298
<표 2-166> 최우선 정부지원 분야 : 기술개발 정부지원 항목(1+2 순위) (합 100% 초과)	299
<표 2-167> 최우선 정부지원 분야 : 인프라 정부지원 항목(1 순위)	300
<표 2-168> 최우선 정부지원 분야 : 인프라 정부지원 항목(1+2 순위) (합 100% 초과)	301
<표 2-169> 최우선 정부지원 분야 : 인력 정부지원 항목(1 순위)	302
<표 2-170> 최우선 정부지원 분야 : 인력 정부지원 항목(1+2 순위) (합 100% 초과)	303
<표 2-171> 최우선 정부지원 분야 : 자금 정부지원 항목(1 순위)	304
<표 2-172> 최우선 정부지원 분야 : 자금 정부지원 항목(1+2 순위) (합 100% 초과)	305

<표 2-173> 최우선 정부지원 분야 : 판로개척 정부지원 항목(1 순위)	306
<표 2-174> 최우선 정부지원 분야 : 판로개척 정부지원 항목(1+2 순위) (합 100% 초과)	307
<표 2-175> 최우선 정부지원 분야 : 제도/정책 정부지원 항목(1 순위)	308
<표 2-176> 최우선 정부지원 분야 : 제도/정책 정부지원 항목(1+2 순위) (합 100% 초과)	309
<표 2-177> 글로벌 공급망 변화로 인한 애로사항	310
<표 2-178> 귀사 매출 관련 영향력 (5 점 평균 모음)	311
<표 2-179> 귀사 매출 관련 영향력 : 코로나 19 확산	312
<표 2-180> 귀사 매출 관련 영향력 : 글로벌 공급망 변화	313
<표 2-181> 귀사 매출 관련 영향력 : 물가 상승	314
<표 2-182> 귀사 매출 관련 영향력 : 금리 인상	315
<표 2-183> 귀사 매출 관련 영향력 : 디지털 전환	316
<표 2-184> 귀사 매출 관련 영향력 : 친환경 트렌드	317
<표 2-185> 물가 상승 및 금리인상 대응 경영변화 (중복응답) (합 100% 초과) (1/2)	318
<표 2-186> 물가 상승 및 금리인상 대응 경영변화 (중복응답) (합 100% 초과) (2/2)	319
<표 2-187> (2021 년 대비) 2022 년 생산 단가/제품 가격 변화율	320
<표 2-188> 친환경 신제품 생산/기존 제품 친환경적 요소 추가 고려 분야 (1 순위) ·	321
<표 2-189> 친환경 신제품 생산/기존 제품 친환경적 요소 추가 고려 분야 (1+2 순위) (합 100% 초과)	322

< 그림 차례 >

<그림 1-1> 조사 방법	56
<그림 1-2> 면접원 선발 및 투입계획	57
<그림 1-3> 면접원 교육 세부 일정	58
<그림 1-4> 전화검증	59
<그림 1-5> 통계검증	60
<그림 1-6> 생활소비재 기업 현황(2021 년)	64
<그림 1-7> 인증 지정 현황(2021 년)	67
<그림 1-8> 인력 현황	70
<그림 1-9> 업종별 연구 + 디자인 인력 비중(2021 년)	71
<그림 1-10> 비정규직 및 외국인 비중(2021 년)	73
<그림 1-11> 총매출 대비 업종별 비중(2021 년)	75
<그림 1-12> 업종별 인건비와 매출액 영업이익률(2021 년)	76
<그림 1-13> 수출 현황 및 생산 형태(2021 년)	78
<그림 1-14> 자체 브랜드와 OEM 생산 비중(2020 년)	79
<그림 1-15> 최근 2 년간 투자 분야(%)	86
<그림 1-16> 사업체 규모별 R&D 활동 방법	91
<그림 1-17> 업력별 R&D 활동 방법	91
<그림 1-18> 내부 R&D 활동 수행과 중요도 비교	94
<그림 1-19> 업종별 생산성 향상 설비/기술 도입 및 예정 비중	95
<그림 1-20> 생산성 향상 설비/기술 도입 목적	96
<그림 1-21> 관심 있는 생산성 향상 설비/기술(%)	97
<그림 1-22> 업종별 스타일테크 적용 비중(%)	99

<그림 1-23> 스타일테크 적용 현황(%)	100
<그림 1-24> 디자인 활용 분야와 만족도	103
<그림 1-25> 경쟁력 확보를 위한 중요 요소: 1 순위 기준(%)	106
<그림 1-26> 경쟁력 제고 장애 요인 : 1 순위 기준(%)	107
<그림 1-27> 우선 지원 분야 중요도(점)	108
<그림 1-28> 물가상승·금리인상으로 인한 경영 변화(%)	111
<그림 1-29> 업종별 생산단가와 제품 가격 인상률(%)	112

제 1 부

2022 생활소비재산업 실태조사

I. 서론

1. 연구 배경 및 목적

(1) 연구 배경

□ 글로벌 환경 변화와 산업구조적 전환기에 돌입한 생활소비재산업의 실태 파악 및 정책적 함의 고찰 필요

○ 2020년 이후 코로나19 확산, 디지털 전환 가속화, 탄소중립 실현, GVC 개편 등 대내외 여건의 급격한 변화는 국내 산업에 위기이자 기회로 작용

- 코로나19 이후 비대면 비즈니스가 급격히 확대되었고, 다양한 디지털 플랫폼 기반 비즈니스 모델이 급격히 도입되기 시작

- 인공지능, 빅데이터, 메타버스, 디지털 트윈 등 디지털 기술의 비약적 발전으로 생활소비재산업 등 전통적 산업 역시 디지털의 중요성이 부상

- 미중 등 주요국간 기술패권 경쟁 심화, 코로나19 확산, 러-우 사태 등의 대외 여건은 해외 생산 및 대외의존도가 높은 생활소비재산업의 GVC에 영향을 미침과 동시에 글로벌 GVC의 재편 필요성을 부각

- 또한 지속가능성이 사회적 이슈로 떠오르면서 국제사회는 기후위기 대응과 함께 친환경 저탄소사회로 전환하기 위한 정책방안을 모색하는 중

○ 급변하는 산업구조 전환기에 생활소비재산업이 직면한 문제 인식 및 대응 실태를 파악하여 경쟁우위 확보 전략 수립 등 정책적 함의 도출 필요

□ 생활소비재산업의 정책적 관심 제고 및 육성 필요성 부상

○ 우리나라의 산업정책이 주력산업 중심의 수출확대 전략에 집중되면서 그간 상대적으로 내수시장 비중이 높은 생활소비재산업에 대한 관심은 상대적으로 낮은 수준에 그침.

- 그러나 고도의 산업 발전 과정에서 (i) 저출산·고령화 등으로 고용창출력 둔화, (ii) 투자 부진 및 글로벌 경쟁 심화 등 산업의 경쟁력 저하, (iii) 자동차, 조선, 석유화학, 일반기계, 반도체, 통신기기, 디스플레이 등 소수 산업에 대한 의존도 심화, (iv) 대기업 중심의 경제성장 및 경제력 집중 등 문제점 내포
- 그 결과 주력산업 중심의 제조업 생산 및 수출이 구조적 전환기에 직면하여 우리 경제의 “고용없는 성장” 및 저성장이 가속화되는 것에 대한 우려가 팽배해지고 그에 대한 대안을 모색할 필요성 급증
- 생활소비재산업은 제조업내 생산 및 수출에서 차지하는 비중이 낮음에도 불구하고 제조업에서 차지하는 종사자수 비중이 9% 이상을 차지하여 일자리 창출 측면에서 매우 중요
- 또한 방탄소년단 등 한류에 의한 “made in Korea” 제품에 대한 수요 증대로 기회요인 확대 및 한류 콘텐츠를 활용한 생활소비재의 해외진출 가능성 점증
- 따라서 생활소비재산업에 대한 정책적 관심이 높아지는 동시에, 지속적이고 안정적인 재도약 기반을 확충하고 경쟁력을 제고할 수 있는 정부의 역할에 대한 기대 부상

□ 생활소비재산업 조사 통계의 질적 개선 및 안정화 필요

- 2019년 신규 정립한 생활소비재산업 범위 설정 및 분류체계를 재검증하여 안정화하고, 필요시 개선방안 제안 필요
- 2019년 한국디자인진흥원(산업통상자원부)은 연구목적 및 기관에 따라 상이하게 정의되던 생활소비재의 분류체계를 표준화하여 생활소비재 15개 품목에 대한 통계분류체계를 마련하고, KSIC 기준 품목 범위의 표준화를 수행한 바 있음.
- 생활소비재산업 구조의 변화 및 산업 현황 등을 일관되게 분석할 수 있는 체계를 구축하였고, 이에 기반하여 2019년 1차년도 생활소비재산업 실태조사를 실시

- * 의류, 신발, 가방, 안경, 주얼리, 시계, 미용기기, 가구, 위생용품, 주방용품, 소형가전, 문구, 완구, 운동레저용품, 악기 등 15개 품목

○ 생활소비재산업 실태조사 통계의 품질 향상 도모 필요

- 2019년부터 3개년 동안 진행된 실태조사의 내용 및 조사 과정의 재점검 및 개선을 통해 생활소비재산업 통계의 정확도 및 신뢰성을 지속적으로 높여갈 필요

□ 행정통계 활용 생활소비재 통계 작성 필요

○ 조사통계가 가지는 단기성(최근 2년 실적 기반 조사), 표본이 모집단을 대표하지 못할 가능성에 대한 일반화 오류, 표본 크기가 작아 추정 정확도가 낮은 점 등의 문제점을 보완하고 모수 추정 통계에 대한 바로미터로서 활용가능한 통계 필요

- 통계청, 무역협회 등 통계 생산기관의 행정통계를 활용하여 표준화된 생활소비재 15개 품목 분류체계에 맞춰 통계 작성
- 조사통계와 행정통계의 통합적 분석을 통해 생활소비재산업 현황을 파악할 수 있는 조사통계의 정합성 검증 및 정확한 실태 파악이 가능

□ 생활소비재산업 발전전략 수립 및 정책적 의사결정 지원을 위한 객관적이고 일관된 기준의 통계를 지속적으로 생산할 필요

○ 체계적이고 일관된 기준의 생활소비재산업의 실물통계를 생산하고 콘텐츠의 지속성 확보를 위해 생활소비재 사업체 대상 통계조사를 매년 실시

- 표준화된 생활소비재 분류체계에 따른 일관된 통계로 국내 생활소비재산업 지원과 발전을 위한 정책 입안의 근거로서 기초 통계 작성에 기여

(2) 연구의 목적

- 4차년도 생활소비재 기업 실태조사를 통한 실물통계 생산 및 통계 안정화
 - 새롭게 마련된 생활소비재 분류체계에 기반하여 4차년도 생활소비재산업 현황 판단의 근거가 될 수 있는 객관적이고 신뢰성있는 데이터 구축
 - 2019년 마련한 생활소비재 분류체계, 실태조사서 내용, 조사 과정, 조사 결과 등 전 과정의 면밀한 검토를 통해 4차년도 실태조사 통계의 지속적 품질 개선 및 통계 안정화
- 행정통계를 활용한 생활소비재산업 통계 구축으로 산업 분석력 제고
 - 통계청, 무역협회 등 공신력있는 기관의 행정통계를 활용하여 생활소비재산업 현황 및 구조 분석이 가능한 기초통계 도출
 - 조사통계와 행정통계간 상호보완을 통해 생활소비재산업의 현황을 파악할 수 있는 지표의 확장성 및 분석력 제고
 - (조사통계) 현존하는 행정통계의 시의성 부족을 극복하고, 행정통계가 커버하지 못하는 다양한 정책적 이슈 및 현안에 대한 현장 중심의 단기적 현황 파악 가능
 - (행정통계) 공신력있는 통계를 활용하여 장기적 생활소비재산업 현황 및 구조변화를 파악할 수 있으며, 생산 및 교역 부문의 전수 기준 통계 파악 가능
 - 또한 생활소비재산업 조사통계와 행정통계간 통합 분석을 통해 전체 산업경제내에서의 정합성을 확보하고, 타 산업과의 비교분석이 가능
- 생활소비재산업의 주요 현안에 대한 영향 평가
 - 글로벌 공급망 변화, 물가 상승, 금리 인상, 디지털 전환, 친환경 트렌드 등 대외 환경 변화에 따른 영향 평가

2. 사업범위

- 콘텐츠 범위: 국내 생활소비재산업 현황, 산업구조, 경쟁력, 혁신활동, 공급망 등 다차원적 분석 지표 체계의 구축
- 조사 범위: 생활소비재 사업체 실태조사, 행정통계 조사
 - 표준화된 생활소비재산업 분류체계로 일원화 및 통계 집적

3. 기대효과

- 생활소비재산업 통계 체계의 일관성 확보
 - 생활소비재 분류체계 확립으로 통계 생산기관별로 다양하게 산출되는 생활소비재 통계의 일관성/체계성 확보
- 정부, 산업계, 학계 등의 정책 및 전략 수립 시 기초자료로 활용
 - 생활소비재산업의 생산, 투자, 교역, 혁신 등을 활용한 체계적인 산업구조 분석 및 현황 점검을 통해 생활소비재산업의 육성 전략 마련의 객관적 근거 자료로 활용
 - 생활소비재산업의 디지털 전환 관련 도입 현황 및 추후 투자계획, 혁신 현황, 정책수요 및 정책 지원이 필요한 분야 등 현안 파악을 통한 정책적 함의 제공

II. 생활소비재산업 현황 분석 : 행정통계 기준

1. 국내 생활소비재산업의 범위

□ 대분류 기준 생활소비재산업의 범위 및 가중치

- 통계청에서 제공하는 국가 승인통계인 광업·제조업 조사, 전국사업체조사를 활용하기 위해 KSIC 5단위 기준으로 생활소비재산업의 범위를 설정
 - 5단위 일부만이 생활소비재에 해당하는 경우 최근 연도(2020년) 8단위 기준 출하액으로 가중치를 부여

<표 1-1> 생활소비재산업 범위 및 품목별 가중치

대분류		KSIC 10차 기준 분류		
		KSIC 상세분류		가중치
1	의류	14	의복, 의복 액세서리 및 모피제품 제조업	100.0
2	신발	152	신발 및 신발부분품 제조업	100.0
3	가방	1512	핸드백, 가방 및 기타 보호용 케이스 제조업	100.0
4	안경	27193	안경 및 안경렌즈 제조업	100.0
5	주얼리	331	귀금속 및 장신용품 제조업	100.0
6	시계	274	시계 및 시계부품 제조업	100.0
7	미용기기	25931	날붙이 제조업	74.5
		28519	기타 가정용 전기 기기 제조업	5.8
		33999	그 외 기타 달리 분류되지 않은 제품 제조업	46.5
8	가구	32	가구제조업	100.0
9	위생용품	13999	그 외 기타 분류 안된 섬유제품 제조업	17.5
		17902	위생용 종이제품 제조업	100.0
		20422	치약, 비누 및 기타 세제 제조업	99.4
		22222	설치용 및 위생용 플라스틱제품 제조업	100.0
		23222	위생용 및 산업용 도자기 제조업	22.0
		25993	금속 위생용품 제조업	100.0
33993	비 및 솔 제조업	91.2		
10	주방용품	16291	목재 도구 및 주방용 나무제품 제조업	57.4

대분류		KSIC 10차 기준 분류		
		KSIC 상세분류		가중치
		22299	그 외 기타 플라스틱 제품 제조업	39.5
		23191	가정용 유리제품 제조업	100.0
		23221	가정용 및 장식용 도자기 제조업	95.1
		25914	그 외 금속 압형제품 제조업	32.4
		25931	날붙이 제조업	16.1
		25992	수동식 식품 가공기기 및 금속 주방용기 제조업	100.0
		28520	가정용 비전기식 조리 및 난방기구 제조업	44.7
11	소형가전	26519	비디오 및 기타 영상 기기 제조업	30.2
		26521	라디오, 녹음 및 재생 기기 제조업	6.5
		26529	기타 음향기기 제조업	100.0
		28422	일반용 전기 조명장치 제조업	54.2
		28511	주방용 전기기기 제조업	32.4
		28512	가정용 전기난방기기 제조업	100.0
		28519	기타 가정용 전기기기 제조업	52.6
12	문구	17222	판지상자 및 용기 제조업	100.0
		17901	문구용 종이제품 제조업	90.8
		20413	인쇄잉크 및 회화용 물감 제조업	18.6
		20493	접착제 및 젤라틴 제조업	78.4
		20499	그 외 기타 분류 안된 화학제품 제조업	0.1
		22199	그 외 기타 고무제품 제조업	18.5
		22299	그 외 기타 플라스틱제품 제조업	5.4
		25931	날붙이 제조업	9.5
		25942	그 외 금속 파스너 및 나사제품 제조업	13.3
		25999	그 외 기타 분류 안된 금속 가공제품 제조업	15.9
		27219	기타, 측정, 시험, 항해, 제어 및 기타 정밀기기 제조업	21.9
		29180	사무용 기계 및 장비 제조업	20.2
		33920	사무 및 회화용품 제조업	100.0
13	완구	334	인형, 장난감 및 오락용품 제조업	100.0
14	운동레저용품	333	운동 및 경기용구 제조업	100.0
15	악기	332	악기 제조업	100.0

자료: 통계청, KSIC 기준

주: 1) 가중치는 2020년 출하액 기준

2) KSIC 2~4단위의 경우 하위 5단위가 모두 포함됨.

2. 국내 생활소비재산업의 현황

(1) 시장규모 변화

□ 장기적 변화

- 국내 생활소비재산업의 내수시장 규모는 2015~2020년간 연평균 3.1% 성장하여 제조업 평균 1.0%보다 높은 성장세를 기록
 - 2020년 기준 생활소비재산업의 내수시장 규모는 약 112조 원으로, 전체 내수에서 차지하는 비중은 2020년 기준 7.2%를 차지하였으며, 내수시장 점유율이 점점 높아지는 추세
- 품목별 내수시장 규모는 2020년 기준 의류가 약 32조원으로 가장 크고, 그 외 가구가 17조원, 위생용품이 11조원, 소형가전이 10조원을 넘어서 상위 4개 품목이 전체 시장의 63.6%를 차지
 - 그 외 신발, 가방, 주방용품, 문구 등이 6~7조원 시장을 형성한 가운데, 안경, 시계, 주얼리, 미용기기, 완구, 운동레저용품이 1~3조원 내외의 시장을 형성
- 품목별로는 악기 내수가 지속적으로 큰 폭 감소하고 있으며, 신발 및 문구는 소폭 감소하며 정체
 - 나머지 품목은 2015년 이후 모두 성장세를 보인 가운데, 특히 주얼리(연평균 12.2%), 가방(9.9%), 미용기기(8.9%), 시계(4.3%) 등 패션관련용품 시장이 빠르게 성장
 - 그 외 완구(6.0%), 운동레저용품(8.3%) 등이 저출산 시대에 관심이 높아진 교육용 완구 시장, 워라벨(Work and Life Balance) 및 여가 생활 선호 확대 등의 영향으로 높은 성장을 기록
 - 반면 악기는 컴퓨터 게임시장 확대, IT 기술 확대에 따른 애플리케이션(앱) 또는 소프트웨어의 악기 대체 등으로 교육용 악기수요가 감소하여 내수가 큰 폭으로 감소

□ 단기적 변화

- 2020년 생활소비재의 내수는 코로나19 확산 및 부동산 규제 등에 따른 소비절벽으로 민간소비가 줄어들고, 생산업체의 재고 체증 및 매출 부진 등으로 하락
 - 코로나19 팬데믹으로 외출 및 대면 활동 억제에 따른 소비 둔화가 가장 큰 요인
- 2020년 제조업 전체의 내수시장은 전년비 4.2% 감소한 반면, 생활소비재 시장은 0.5% 감소
 - 이는 코로나19 발생 원년에 추진된 성공적인 K-방역 정책으로 생활소비재의 내수시장은 코로나19로 인한 경기 위축의 영향을 덜 받아 주요국 대비 상대적으로 견실했던 것으로 평가
 - 생활소비재는 민간소비의 비중이 높고 소득 탄력성이 높으므로 경제성장률과 밀접한 관련이 있으며, 2020년 한국의 경제성장률은 OECD 중 가장 높은 성과를 기록
- * 2020년 경제성장률(전년비 %): 한국 -0.9%, 일본 -4.6%, 미국 -3.4%, 독일 -4.6%, 영국 -9.7%, 이탈리아 -8.9% 등
- 한편 코로나19 영향으로 비대면 소매판매가 지속 확대되어 생활소비재의 유통시장이 온라인과 모바일 중심으로 재편 가속화
 - 모바일 등 온라인 유통이 급격히 성장하면서 내수 확대에 기여
- 또한 한국 방역관련 제품의 국제적 인지도 및 신뢰성 상승으로 관련 제품의 경쟁력이 크게 향상되고, 글로벌 조달 및 네트워크 강화
 - 마스크, 의료용 방진복, 위생제품 등 수요가 확대되었으며, 2020년 급격히 이루어진 설비투자로 공급역량이 크게 확대

- 코로나19로 촉발되는 신규 수요는 외출 자제에 따른 재택근무, 홈트 등 비대면 문화가 확산되고 집에 머무르는 시간이 많아지면서 소형가전(전년 비 19.8%), 가구(12.9%), 완구(9.0%) 등에 긍정적 영향을 미쳐 시장이 확대
- 또한 실내활동은 자제하는 반면 골프 등 야외운동의 극성수기 도래로 관련 의류 및 운동용품 등 수요가 확대되어 운동레저용품(12.5%), 골프 복 등의 시장이 크게 확대

<표 1-2> 생활소비재산업 품목별 내수시장 규모 추이

단위: 10억원, %

구분	2015	2016	2017	2018	2019	2020	연평균성장률	
							'19~'20	'15~'20
의류	31,993	33,106	31,271	33,501	35,123	32,429	-7.7	0.3
신발	6,026	6,257	6,429	6,722	6,763	5,916	-12.5	-0.4
가방	4,562	5,574	6,282	6,784	8,079	7,328	-9.3	9.9
안경	838	977	990	1,064	1,173	909	-22.5	1.6
주얼리	1,889	1,786	1,618	2,695	3,143	3,365	7.1	12.2
시계	1,514	1,340	1,767	2,028	2,241	1,869	-16.6	4.3
미용기기	554	600	676	750	1,989	1,990	0.0	29.1
가구	12,438	13,160	15,048	15,554	15,106	17,057	12.9	6.5
위생용품	12,023	12,418	12,737	12,979	10,581	11,298	6.8	-1.2
주방용품	5,099	5,423	5,446	5,593	7,778	7,117	-8.5	6.9
소형가전	11,157	11,557	11,528	12,688	8,700	10,423	19.8	-1.4
문구	8,470	8,856	8,951	9,260	7,148	7,052	-1.3	-3.6
완구	1,579	1,772	1,984	2,023	1,937	2,112	9.0	6.0
운동레저용품	1,948	1,985	2,160	2,389	2,579	2,902	12.5	8.3
악기	351	317	300	272	287	267	-6.8	-5.3
생활소비재계	100,441 (6.7)	105,128 (7.0)	107,186 (6.7)	114,302 (7.0)	112,628 (6.9)	112,036 (7.2)	-0.5	2.2
제조업	1,488,137	1,497,401	1,598,224	1,635,698	1,634,284	1,575,620	-4.2	1.0

자료: 한국은행, 산업연관분석

주: 1) 내수시장=총산출+수입-수출

2) () 안은 제조업 대비 생활소비재산업 비중

3) 2020년은 생산액(광업·제조업조사)-수출액+수입액의 증감률을 반영하여 추정
2020년 기준 산업연관분석 통계는 2024년 3월 공표 예정(한국은행 투입산출팀)

- 코로나19 팬데믹과 함께 건강·위생 관련 관심이 크게 높아졌으며, 위생용품 시장이 전년비 6.8% 성장
- 그러나 2020년 마스크 착용 및 외출 자제로 패션 및 미용관련 수요가 급격히 감소하여 의류(전년비 -7.7%), 신발(-12.5%), 가방(-9.3%), 안경(-22.5%), 시계(-16.6%) 등 패션관련 내수시장 규모는 급감

□ 수입침투률 변화

- 수입침투률의 변화는 코로나19 팬데믹 이전과 이후가 매우 다르게 나타나며, 코로나19 이후 생활소비재의 수입침투률 변화는 단기적 대내외 환경변화에 기인하는 것으로 판단
- 2019년까지 생활소비재산업의 내수시장이 크게 성장하면서 수입도 크게 확대되어 수입제품이 내수에서 차지하는 비중도 점증, 내수시장 성장이 국내 생산보다는 수입 조달에 의존하는 구조로 변화
 - 생활소비재산업의 내수시장에서 수입제품이 차지하는 수입침투률은 2015년 34.8%에서 2019년 37.8%로 빠르게 상승
 - 제조업의 수입침투률은 동기간 27.0%에서 27.8%로 높아지고 있어, 2019년 기준으로 제조업 평균 대비 생활소비재 수입제품의 내수비중이 10%p 정도 높은 수준이며 성장 속도 역시 제조업 평균보다 빠름.
- 품목별로 내수시장에서 수입제품의 비중을 살펴보면 2019년 기준 악기(94.8%), 가방(82.0%), 완구(74.1%), 신발(63.0%), 주얼리(61.3%), 운동레저용품(54.1%), 안경(48.8%) 등에서 수입제품의 내수시장 잠식 정도가 매우 큼.
 - 특히 악기는 최근 4년간 수입침투률이 26.1%p 높아졌으며, 주얼리(15.2%p), 신발(12.0%p), 소형가전(6.6%p), 완구(5.6%p), 운동레저용품(4.2%p), 문구(3.3%p)도 빠르게 상승

- 내수시장에서 수입침투률이 상승하는 것은 해외생산제품의 역수입 확대, 가격경쟁력이 높은 중저가 제품의 수입 확대, 소비의 고급화·차별화에 따른 고가 하이엔드 제품의 수요 동시 확대 등 복합적 요인에 기인
- 반면 2015년 이후 의류, 가방, 주방용품 등은 수입제품 비중이 다소 하락
- 시계는 2019년까지 수입침투률이 100%를 초과하는데, 이는 수입수출이 국내생산 수출보다 커서 발생하는 현상으로 무통관 거래(가공무역 및 중계무역) 결과에 기인
 - 즉, 가공무역은 소유권 이전없이 해외에 중간재를 제공하고 해외에서 추가가공을 거쳐 본국으로 다시 들여오거나 가공국 현지 또는 제3국에 판매하는 것을 말함.
 - 중계무역은 해외에서 물품을 수입하여 국내로 반입하지 않고 제3국에 재판매하는 거래이며, 시계는 국내 생산기반이 거의 없어 무통관거래가 많아서 생기는 현상으로 이해
- 반면 코로나19 팬데믹이 발생한 2020년 국내 생활소비재산업의 수입침투률은 전년 대비 4.3%p 낮아지는 특징을 보임.
 - 이는 내수시장의 변화와 관련이 있는 것으로, 2020년 한국의 경제는 K-방역의 성공과 함께 코로나19의 영향이 상대적으로 적어 국내 생산 및 소비가 일정 부분 유지됨.
 - 반면 중국, 베트남 등 우리나라가 주로 수입하는 국가의 경우 코로나19의 확산으로 공장 봉쇄 및 외출 자제 등으로 생산에 차질을 빚으며 글로벌 공급망에 애로가 발생, 국내로 수입되는 물량이 크게 감소
 - 품목별로는 2020년 내수가 크게 증가한 소형가전(전년비 17.3%), 운동레저용품(2.5%)의 수입침투률이 높아졌으며, 그 외 고가 스포츠의류 및 안경 등의 수입수요 증가로 의류(2.7%), 안경(9.2%)이 상승

- 원격수업 및 재택으로 큰 타격을 받은 문구산업은 국내 생산기반이 약해 수요를 수입제품으로 대응하면서 수입침투률이 9.2%p 상승
 - 그러나 나머지 품목들은 수요가 감소함에 따라 수입수요가 큰 폭으로 줄어들어 전년비 수입침투률이 하락
- * 시계 -66.5%p, 주얼리 -36.5%p, 가방 -34.5%p, 완구 -10.7%p, 위생용품 -7.9%p, 주방용품 -7.1%p 등

<표 1-3> 생활소비재산업 품목별 수입침투률 추이

단위: %, %p

구분	2015	2016	2017	2018	2019	2020	비중차	
							('19-'15)	('20-'19)
의류	35.5	32.0	33.8	33.2	32.1	34.8	-3.4	2.7
신발	51.0	54.4	57.0	58.4	63.0	61.4	12.0	-1.6
가방	90.0	82.6	79.4	83.0	82.0	47.5	-8.0	-34.5
안경	47.2	45.6	47.7	47.2	48.8	58.0	1.6	9.2
주얼리	46.1	56.9	76.4	58.1	61.3	24.8	15.2	-36.5
시계	122.8	129.6	116.6	116.1	119.8	53.3	-3.0	-66.5
미용기기	27.9	30.0	31.0	32.1	29.4	23.7	1.5	-5.7
가구	20.3	19.8	18.4	18.2	20.7	18.1	0.4	-2.6
위생용품	18.2	20.3	20.2	21.5	19.9	12.0	1.7	-7.9
주방용품	29.8	30.6	30.5	31.1	22.3	15.2	-7.5	-7.1
소형가전	26.7	27.5	31.3	31.1	33.3	50.6	6.6	17.3
문구	19.6	18.9	19.0	19.4	22.9	32.1	3.3	9.2
완구	68.5	71.5	69.3	71.8	74.1	63.4	5.6	-10.7
운동레저용품	49.9	52.2	52.3	54.4	54.1	56.6	4.2	2.5
악기	68.7	77.2	77.8	89.9	94.8	85.2	26.1	-9.6
생활소비재계	34.8	34.4	35.7	36.3	37.8	33.5	3.0	-4.3
제조업	27.0	26.9	28.0	28.0	27.8	n.a	0.8	n.a

자료: 한국은행, 산업연관분석

주: 1) 수입침투율=수입제품/내수시장×100

2) 2020년은 광업·제조업조사의 생산액, 한국무역협회의 무역통계를 활용하여 추정

(2) 노동/고용구조 변화

- 행정통계 ‘전국사업체조사’의 조사방식 변화: 통계의 일관성 부재
 - 사업체 수 및 종사자 수 등 생활소비재산업의 노동/고용구조를 파악하기 위한 통계자료는 통계청의 ‘전국사업체조사’를 활용
 - 이는 1인 이상 모든 사업체를 포함하므로 영세 중소기업 비중이 높은 생활소비재산업의 현황 파악에 적합하기 때문임.
 - 한편 통계청이 금년(2022년) 조사하는 2020년 기준 전국사업체조사의 조사 대상인 모집단이 대폭 확대되어 조사결과가 과거 대비 크게 달라짐.
 - 2021년까지 조사에서는 사무실 등 물리적 장소가 있는 사업체만을 조사 대상으로 하였으나, 금년부터 별도의 사업장이 없는 사업체도 포함하는 등록기반으로 모집단 포괄 범위를 확대
 - 예로 가정에서 운영되고 있는 개인 인터넷 쇼핑몰 등과 같이 별도의 장소가 없는 사업체라고 하더라도 조사대상에 포함해 조사대상 범위가 크게 확대
 - 그 결과 전체 사업체수가 420만개에서 약 620만개로 약 47.6% 증가
 - 현재 통계청에서 2020년 등록 기준 달라진 모집단의 통계를 제공하고 있으나, 과거까지 소급하여 업데이트하는 조사기반 통계의 업데이트는 아직 미실시
 - 따라서 2019년까지의 결과와 2020년 분석 결과가 일관성이 없으며, 사업체 수 및 종사자 수가 크게 증가한 결과 초래
- 분석 결과
 - 생활소비재산업의 사업체 수는 2016년 64,781개에서 2019년 63,682개로 감소하였으나, 2020년 모집단 확대에 따라 88,048개로 증가

- 생활소비재산업의 사업체 수가 제조업 전체 사업체 수에서 차지하는 비중은 2016년 15.0%에서 2020년 15.2%로 소폭 상승하며, 유의미한 비중을 지속하여 차지
 - 생활소비재산업 전체 사업체 수의 34.6%를 차지하는 의류를 제외할 경우 생활소비재 사업체 수는 5년간 연평균 9.6% 상승하였으며, 제조업 내에서 차지하는 비중도 9.2%에서 9.9%로 상승
- 생활소비재산업 내에서 품목별 비중을 살펴보면 2016부터 2020년까지 미용기기와 완구가 각각 25.7%와 13.1%의 연평균성장률을 기록하며 상승한 반면, 문구는 -5.8%를 기록하며 비중이 하락

<표 1-4> 생활소비재산업 품목별 사업체 수 추이

단위: 개, %

구분	2016	2017	2018	2019	2020	연평균성장률	
						'19~'20	'16~'20
의류	24,937	25,118	23,711	23,030	30,477	32.3	5.1
신발	2,711	2,785	2,555	2,409	3,215	33.5	4.4
가방	2,928	3,027	2,788	2,770	4,839	74.7	13.4
안경	789	808	829	841	1,145	36.1	9.8
주얼리	2,509	2,414	2,459	2,480	4,414	78.0	15.2
시계	206	204	186	179	248	38.5	4.7
미용기기	503	503	556	576	1,804	213.2	37.6
가구	12,722	12,890	13,259	13,456	17,106	27.1	7.7
위생용품	2,948	2,863	3,019	3,141	4,459	42.0	10.9
주방용품	5,188	5,227	5,146	5,958	7,332	23.1	9.0
소형가전	2,365	2,309	2,319	2,179	3,908	79.3	13.4
문구	4,832	4,742	4,830	4,291	5,234	22.0	2.0
완구	724	732	804	878	1,607	83.0	22.1
운동레저용품	1,097	1,052	1,099	1,179	1,830	55.2	13.6
악기	323	321	311	315	430	36.5	7.4
생활소비재계	64,781	64,995	63,871	63,682	88,048	38.3	8.0
	(15.0)	(15.0)	(14.6)	(14.4)	(15.2)		
생활소비재 (의류제외)	39,844	39,878	40,160	40,652	57,571	41.6	9.6
	(9.2)	(9.2)	(9.2)	(9.2)	(9.9)		
제조업	430,948	433,684	437,024	440,766	579,645	31.5	7.7

자료: 통계청, 전국사업체조사, 1인 이상 사업체 기준

주: 1) () 안은 제조업 대비 비중임.

2) 일부 품목만 해당할 경우 2020년 품목별 출하액 기준 가중분할 적용

- 미용기기와 완구는 2020년에 전년 대비 크게 상승하는 모습을 보였는데, 이는 통계조사가 등록기반으로 변경되며 별도의 장소가 없는 소규모 사업체가 다수 해당 산업을 영위하기 때문으로 판단
- 미용기기는 미용기기의 사업영역 확대와 관련 시장의 확대에 따른 사업체 수 증가의 효과를 포함하고 있는 것으로 평가
- 반면 문구, 신발, 의류 등은 경쟁국과의 가격 경쟁 압력 가중, 국내 생산 기반 약화 및 해외 생산 확대, 수입 급증 등의 영향으로 사업체 비중이 하락

<표 1-5> 생활소비재산업 품목별 사업체 수 비중 추이

단위: %, %p

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중 차	
						('20-'19)	('20-'16)
의류	38.5	38.6	37.1	36.2	34.6	-1.6	-3.9
신발	4.2	4.3	4.0	3.8	3.7	-0.1	-0.5
가방	4.5	4.7	4.4	4.3	5.5	1.2	1.0
안경	1.2	1.2	1.3	1.3	1.3	0.0	0.1
주얼리	3.9	3.7	3.8	3.9	5.0	1.1	1.1
시계	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.0	0.0
미용기기	0.8	0.8	0.9	0.9	2.0	1.1	1.2
가구	19.6	19.8	20.8	21.1	19.4	-1.7	-0.2
위생용품	4.6	4.4	4.7	4.9	5.1	0.2	0.5
주방용품	8.0	8.0	8.1	9.4	8.3	-1.1	0.3
소형가전	3.7	3.6	3.6	3.4	4.4	1.0	0.7
문구	7.5	7.3	7.6	6.7	5.9	-0.8	-1.6
완구	1.1	1.1	1.3	1.4	1.8	0.4	0.7
운동레저용품	1.7	1.6	1.7	1.9	2.1	0.2	0.4
약기	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.0	0.0
생활소비재계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		

자료: 통계청, 전국사업체조사, 1인 이상 사업체 기준

주: 1) 일부 품목만 해당할 경우 2020년 품목별 출하액 기준 가중분할 적용

- 생활소비재산업의 종사자 수는 2016~2019년간 연평균 1.9% 감소하였으나, 2020년에는 전년비 6.3% 증가

- 2020년 모집단 확대에도 불구하고 의류, 신발, 안경, 문구 등은 국내 생산 기반 약화로 인해 생산이 감소하며 종사자 수가 2016년 이후 지속적으로 감소
- 제조업 전체 종사자 수 대비 생활소비재산업의 비중은 2016년 9.4%에서 2020년 9.1%로 다소 감소하였으나, 의류를 제외하면 6.0%에서 6.1%로 0.1% 포인트 상승

<표 1-6> 생활소비재산업 품목별 종사자 수 추이

구분	2016	2017	2018	2019	2020	단위: 명, % 연평균성장률	
						'19~'20	'16~'20
의류	140,013	140,164	129,614	124,504	128,714	3.4	-2.1
신발	19,831	19,626	17,542	16,041	15,333	-4.4	-6.2
가방	12,225	12,776	11,204	11,048	12,911	16.9	1.4
안경	7,589	7,609	7,220	7,408	7,014	-5.3	-2.0
주얼리	10,829	10,100	10,111	9,981	11,470	14.9	1.4
시계	947	903	872	948	872	-8.0	-2.0
미용기기	6,004	6,154	6,574	4,296	5,853	36.2	-0.6
가구	64,123	65,824	67,024	67,960	72,018	6.0	2.9
위생용품	26,609	26,699	26,641	27,254	28,281	3.8	1.5
주방용품	28,475	27,897	26,394	31,466	29,858	-5.1	1.2
소형가전	23,502	22,934	21,559	20,505	31,135	51.8	7.3
문구	32,277	32,054	33,155	28,909	28,024	-3.1	-3.5
완구	4,234	4,306	4,360	4,449	5,474	23.0	6.6
운동레저용품	7,438	7,486	7,578	7,901	8,683	9.9	3.9
약기	1,832	1,818	1,711	1,781	1,838	3.2	0.1
생활소비재계	385,928	386,350	371,560	364,450	387,478	6.3	0.1
	(9.4)	(9.4)	(9.0)	(8.8)	(9.1)		
생활소비재 (의류제외)	245,915	246,186	241,946	239,946	258,764	7.8	1.3
	(6.0)	(6.0)	(5.9)	(5.8)	(6.1)		
제조업	4,097,338	4,103,986	4,105,871	4,123,817	4,260,429	3.3	1.0

자료: 통계청, 전국사업체조사, 1인 이상 사업체 기준

주: 1) () 안은 제조업 대비 비중임.

2) 일부 품목만 해당할 경우 2020년 품목별 출하액 기준 가중분할 적용

- 품목별로는 2016년부터 2020년까지 소형가전과 완구 등의 종사자 수 비중이 상승한 반면, 신발과 문구 등의 비중이 하락

<표 1-7> 생활소비재산업 품목별 종사자 수 비중 추이

단위: %, %p

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중 차	
						('20-'19)	('20-'16)
의류	36.3	36.3	34.9	34.2	33.2	-1.0	-3.1
신발	5.1	5.1	4.7	4.4	4.0	-0.4	-1.1
가방	3.2	3.3	3.0	3.0	3.3	0.3	0.1
안경	2.0	2.0	1.9	2.0	1.8	-0.2	-0.2
주얼리	2.8	2.6	2.7	2.7	3.0	0.3	0.2
시계	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	-0.1	0.0
미용기기	1.6	1.6	1.8	1.3	1.5	0.2	-0.1
가구	16.6	17.0	18.0	18.7	18.6	-0.1	2.0
위생용품	6.9	6.9	7.2	7.5	7.3	-0.2	0.4
주방용품	7.4	7.2	7.1	8.5	7.7	-0.8	0.3
소형가전	6.1	5.9	5.8	5.7	8.0	2.3	1.9
문구	8.4	8.3	8.9	7.9	7.2	-0.7	-1.2
완구	1.1	1.1	1.2	1.2	1.4	0.2	0.3
운동레저용품	1.9	1.9	2.0	2.2	2.2	0.0	0.3
악기	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.0	0.0
생활소비재계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		

자료: 통계청, 전국사업체조사, 1인 이상 사업체 기준

주: 일부 품목만 해당할 경우 2020년 품목별 출하액 기준 가중분할 적용

○ 통계청 조사의 모집단 확대에 따라 사업체 수는 2020년 기준 전년비 38.3% 확대된 반면, 종사자 수는 6.3% 증가에 그침.

- 이는 생활소비재의 국내 생산기반 약화 및 경쟁력 저하로 국내업체의 소규모 영세화가 진전되고 있음을 반증

○ 사업체 수 및 종사자수 동향과 구조 분석의 경우 모집단 확대 효과와 업황 및 제반 여건을 반영한 효과를 배타적으로 구분할 수 없기 때문에 정밀한 분석은 조사기반 통계가 업데이트된 이후에 가능할 것으로 판단

(3) 생산구조 변화

- 생활소비재산업의 생산은 코로나19 팬데믹 이후 감소 추이가 지속되는 양상을 보임.
 - 코로나19 팬데믹에 의한 글로벌 경기 위축에 따른 소비재 수요 둔화가 생활소비재 생산의 감소 초래
 - 2020년 국내 소비여건이 주요국 대비 상대적으로 견실했기 때문에 내수 보다는 수출 부진이 생산 감소에 더 큰 영향

□ 총산출: 장기 변화

- 생활소비재산업의 생산 규모는 2015년 약 102.8조원에서 2019년 97.1조원으로 연평균 1.4% 감소하였으며, 그 결과 제조업에서 차지하는 비중은 2015년 6.1%에서 2019년 5.4%로 하락
 - 생활소비재의 국내 생산 규모는 2018년 이후 지속 감소하고 있으며, 이는 중국 등 경쟁국의 부상에 따른 글로벌 경쟁 심화, 인건비 등 국내생산 여건 악화, 가격경쟁력 제고 목적의 해외생산 확대 등에 기인
- 품목별로는 2015~2019년간 의류, 신발, 가방, 위생용품, 소형가전, 악기의 생산액이 감소한 반면, 안경, 주얼리, 시계, 미용기기, 가구, 주방용품, 완구, 운동레저용품의 생산액은 증가
 - 신발, 가방, 소형가전, 악기 등의 생산액 감소폭이 상대적으로 크게 나타나며, 이는 신발 및 가방 등 글로벌 메이저 기업들의 OEM 생산에 의존하는 국내 기업 특성상 국내 생산경쟁력 저하로 중국, 베트남 등 생산기지 이전 물결이 가속화됨에 따라 국내 생산 확대는 제한적

□ 총산출: 단기 변화

- 2020년 생활소비재산업의 생산은 전년비 1.5% 감소하여 95.6조원으로 추정

- 수요에 크게 좌우되는 소비재의 특성상 코로나19 발발로 추세 전환을 보이는 품목은 위생용품, 소형가전, 미용기기 등임.
 - (감소 → 증가) 위생용품(8.5%) 및 소형가전(18.2%)은 재택 시간 증가, 건강·웰빙에 대한 관심 증대 등 코로나로 인한 수요가 증가한 대표적인 수혜 품목으로 생산 역시 2020년 전년 대비 증가 전환
 - (증가 → 감소) 반면 셀프 에스테틱 및 홈뷰티 시장의 급성장으로 지속 성장을 유지해온 미용기기 생산은 외출 억제 및 마스크 착용, 대면 에스테틱 샵의 서비스 수요 급감 등으로 전년비 -11.7%의 큰 폭 감소
 - (지속 증가) 주얼리(전년비 9.1%), 가구(8.9%), 완구(8.5%)는 코로나19 이후에도 지속적인 성장세를 유지
 - 주얼리 생산 확대는 코로나로 인한 해외여행 자제로 고가 주얼리 소비 확대, MZ 세대 등 젊은 층의 플렉스 문화 확산에 따른 고가 브랜드 수요 확대 등의 요인에 기인
 - 가구 및 완구 역시 코로나로 인한 집콕이 장기화되고, 재택근무 확대 등의 영향으로 주거 및 업무 공간 분리용 가구 수요 확대, 가정내 취미 활동 및 아동용 완구 수요 확대 등에 힘입어 전년비 생산 큰 폭 증가
 - (지속 감소) 반면 외부 활동 자제에 따른 수요의 급감으로 의류(전년비 -3.8%), 신발(-26.0%), 가방(-45.4%) 등의 전년비 생산이 감소
 - 재택근무 활성화로 사무용 문구 중심으로 문구류 생산 역시 2020년 전년비 5.6% 감소
- 생산액 규모는 2020년 기준으로 의류가 35.4조원(37.0%)으로 가장 크고, 가구가 14.3조원(15.0%), 위생용품이 11.1조원(11.6%), 소형가전 9.9조원(10.3%)으로 전체의 73.9%를 차지
- 문구 및 주방용품이 6조원 대, 신발이 2.6조원, 주얼리와 가방이 2조원 전후의 분포

- 그러나 시계(1,620억원), 악기(2,550억원), 완구(7,640억원)는 국내 생산규모가 매우 작음.

<표 1-8> 생활소비재산업 품목별 총산출 추이

단위: 10억원, %

구분	2015	2016	2017	2018	2019	2020	연평균성장률	
							'15~'19	'19~'20
의류	39,972	39,694	36,239	38,385	36,765	35,362	-2.1	-3.8
신발	4,678	4,258	3,721	3,766	3,456	2,556	-7.3	-26.0
가방	4,958	4,243	3,305	3,215	3,375	1,843	-9.2	-45.4
안경	737	860	859	934	996	829	7.8	-16.8
주얼리	1,664	1,708	1,499	1,779	2,006	2,188	4.8	9.1
시계	125	125	127	124	170	162	8.0	-4.6
미용기기	567	594	630	647	1,855	1,638	34.5	-11.7
가구	10,445	10,998	12,828	13,298	13,138	14,311	5.9	8.9
위생용품	11,780	12,029	12,126	12,137	10,194	11,059	-3.6	8.5
주방용품	4,880	5,089	5,096	5,187	6,984	6,342	9.4	-9.2
소형가전	12,421	12,377	12,843	12,357	8,345	9,862	-9.5	18.2
문구	8,369	8,948	9,049	9,381	7,358	6,950	-3.2	-5.6
완구	668	668	776	742	704	764	1.3	8.5
운동레저용품	1,254	1,251	1,326	1,372	1,472	1,448	4.1	-1.6
악기	272	260	235	216	240	255	-3.1	6.3
생활소비재계	102,790 (6.1)	103,102 (6.1)	100,659 (5.6)	103,540 (5.6)	97,058 (5.4)	95,569 (5.5)	-1.4	-1.5
제조업	1,696,762	1,687,777	1,796,731	1,853,569	1,806,168	1,741,334	1.6	-3.6

자료: 한국은행, 산업연관분석

- 주: 1) () 안은 제조업 대비 생활소비재산업 비중
- 2) 2020년 광업·제조업조사 생산액의 증감률을 반영하여 추정

□ 부가가치액: 장기 변화

- 생활소비재산업이 창출하는 부가가치액은 2015~2019년간 연평균 0.8% 감소하여 제조업내 비중은 2015년 4.9%에서 2019년 4.3%로 하락

- 생활소비재산업은 원부자재 가격 상승에 따른 부가가치율 하락, 대외의존도 심화에 따른 부가가치의 국외 유출 확대, 고용 감소에 따른 임금근로자의 보수 감소 등으로 부가가치 창출력이 제조업 평균 대비 상대적으로 미흡

- 반면 제조업의 부가가치는 2015년 이후 지속적으로 확대되어 연평균 2.5%의 성장세를 기록
- 품목별로는 최근 4년간 안경, 시계, 가구, 주방용품, 운동레저용품의 부가가치가 확대
- 반면, 의류, 신발, 가방, 주얼리, 위생용품, 소형가전, 문구, 완구, 악기 등의 부가가치액은 감소

<표 1-9> 생활소비재산업 품목별 부가가치액 추이

단위: 10억원, %

구분	2015	2016	2017	2018	2019	2020	연평균성장률	
							'15~'19	'19~'20
의류	6,433	6,560	6,154	6,414	6,408	6,026	-0.1	-6.0
신발	861	791	717	648	541	403	-11.0	-25.5
가방	412	432	387	358	368	169	-2.8	-54.1
안경	289	364	374	387	448	377	11.6	-15.9
주얼리	395	391	319	457	385	379	-0.6	-1.5
시계	33	43	41	40	74	80	22.4	7.6
미용기기	170	170	182	188	584	541	36.1	-7.4
가구	2,666	2,809	3,245	3,296	3,320	3,911	5.6	17.8
위생용품	3,847	3,876	3,681	3,555	2,904	3,308	-6.8	13.9
주방용품	1,780	1,855	1,809	1,726	2,558	2,334	9.5	-8.8
소형가전	3,430	3,405	3,203	3,377	2,221	2,762	-10.3	24.4
문구	2,503	2,713	2,649	2,658	2,244	2,177	-2.7	-3.0
완구	208	208	229	243	157	168	-6.8	6.7
운동레저용품	399	435	442	484	427	444	1.7	3.9
악기	62	72	67	64	61	77	-0.4	26.9
생활소비재계	23,488 (4.9)	24,124 (4.8)	23,499 (4.4)	23,895 (4.4)	22,700 (4.3)	23,155 (4.4)	-0.8	2.0
제조업	477,189	499,391	535,685	545,120	526,257	521,396	2.5	-0.9

자료: 한국은행, 산업연관분석

주: 1) () 안은 제조업 대비 생활소비재산업 비중

2) 2020년 광업·제조업조사 부가가치액의 증감률을 반영하여 추정

□ 부가가치액: 단기 변화

- 코로나19 이후 나타난 가장 중요한 특징은 2020년 생활소비재의 부가가치액이 전년 대비 2.0% 증가 전환한 것임.
 - 이는 코로나19 이후 수요가 급증한 품목을 중심으로 공격적인 연구개발 및 설비투자 확대, 가격 상승 등에 따른 결과로 평가
 - 제조업의 경우 전년 대비 부가가치액은 0.9% 감소한 것으로 나타남.
- 품목별로는 소형가전(24.4%), 가구(17.8%), 위생용품(13.9%), 완구(6.7%), 운동레저용품(3.9%) 등의 부가가치액이 전년 대비 증가하며 개선을 주도
 - 가구의 경우 주요 가구류의 디자인 출원은 2018년까지 감소세를 이어오다 2019년에 938건 출원되어 전년 대비 9.8% 증가했고, 2020년에는 1,325건으로 전년 대비 41.3%의 증가세를 기록¹⁾
- 반면 2020년 수요가 부진했던 의류, 신발, 가방, 안경, 미용기기 등의 부가가치액은 전년 대비 감소

□ 부가가치율 추이

- 2015~2019년간 생산액 대비 부가가치액이 차지하는 부가가치율은 점차 높아지고 있으나, 제조업 평균 대비 낮은 수준을 보이고 있으며, 성장 속도도 제조업 평균보다 느려 상대적인 경쟁력이 저하
 - 생활소비재산업의 부가가치율은 2015년 22.9%에서 2019년 23.4%로 미증하였으며, 2019년 제조업 평균(29.1%)보다 5.7%p 낮은 수준
- 그러나 코로19가 발생한 2020년 생활소비재산업의 부가가치율은 전년대비 0.8%p 높아져 제조업의 상승폭과 동일하나, 여전히 제조업 평균보다는 낮은 수준

1) 특허청, 2021년 8월 30일 보도자료.

- 품목별로는 2020년 기준 안경(45.5%), 시계(49.1%)의 부가가치율이 높고, 주방용품(36.8%), 미용기기(33.0%), 문구(31.3%)가 30~36%대로 상대적으로 높은 수준
- 반면 의류(17.0%) 및 신발(15.8%), 가방(9.2%)은 2020년 기준 부가가치율이 낮은 수준을 기록
- 2020년 부가가치액이 빠르게 증가한 소형가전, 가구, 위생용품, 운동레저용품 등의 부가가치율은 전년 대비 증가 전환하였으며, 완구는 감소폭이 크게 둔화
- 의류와 가방은 코로나19 이후 부가가치율이 하락하였으며, 주얼리, 완구 등은 부가가치율이 지속 하락하는 추이로 산업구조의 질적 성장을 통한 부가가치율 제고가 필요

<표 1-10> 생활소비재산업 품목별 부가가치율 추이

단위: %, %p

구분	2015	2016	2017	2018	2019	2020	차이	
							'15~'19	'19~'20
의류	16.1	16.5	17.0	16.7	17.4	17.0	1.3	-0.4
신발	18.4	18.6	19.3	17.2	15.6	15.8	-2.8	0.2
가방	8.3	10.2	11.7	11.1	10.9	9.2	2.6	-1.7
안경	39.2	42.3	43.5	41.5	45.0	45.5	5.8	0.5
주얼리	23.7	22.9	21.3	25.7	19.2	17.3	-4.5	-1.9
시계	26.7	34.3	32.2	32.5	43.4	49.1	16.7	5.7
미용기기	30.0	28.6	28.9	29.1	31.5	33.0	1.5	1.5
가구	25.5	25.5	25.3	24.8	25.3	27.3	-0.2	2.0
위생용품	32.7	32.2	30.4	29.3	28.5	29.9	-4.2	1.4
주방용품	36.5	36.4	35.5	33.3	36.6	36.8	0.1	0.2
소형가전	27.6	27.5	24.9	27.3	26.6	28.0	-1.0	1.4
문구	29.9	30.3	29.3	28.3	30.5	31.3	0.6	0.8
완구	31.2	31.1	29.5	32.8	22.4	21.9	-8.8	-0.5
운동레저용품	31.8	34.8	33.4	35.3	29.0	30.6	-2.8	1.6
악기	22.7	27.9	28.7	29.5	25.4	30.3	2.7	4.9
생활소비재계	22.9	23.4	23.3	23.1	23.4	24.2	0.5	0.8
제조업	28.1	29.6	29.8	29.4	29.1	29.9	1.0	0.8

자료: 한국은행, 산업연관분석

주: 2020년은 광업·제조업조사의 생산액, 부가가치액 증감률을 반영하여 추정

- 국내 생활소비재산업의 부가가치율 하락이 빠르게 진전되는 품목의 경우 총생산보다 종사자수가 더 빠르게 감소하여 총피용자 보수가 하락하거나, 수입 급증에 의한 부가가치의 해외 유출 및 원자재의 투입비용 상승 등의 요인에 기인
 - 또한 국내 생산 제품이 OEM에 기반한 범용제품 위주로 고착되어 있거나 R&D, 브랜드력 등 제품의 혁신 역량이 미흡하다는 점도 고부가가치가 낮은 이유

(4) 무역구조 변화

□ 수출

- 생활소비재산업 수출은 장기적으로 2010년부터 2021년까지 연평균 3.3% 성장하여 2021년에는 144억 달러의 수출을 기록
 - 품목별로는 미용기기와 완구를 제외한 모든 품목에서 성장세 시현
 - 특히 가방(연평균 15.3%), 위생용품(9.5%), 주방용품(5.4%), 문구류(5.8%) 등의 수출 성장세가 높음.
- 2021년 수출은 이전 2017년 143억 달러 수출 기록을 경신하며, 최고 수출액을 달성
 - 이는 코로나19의 팬데믹으로 억제되었던 글로벌 소비가 회복소비로 이어지면서 위축된 수요가 회복 기조를 보인 결과
 - 코로나19의 불확실성에도 불구하고 전세계 국가들의 코로나 극복 정책 추진 및 수요 확대 정책, 코로나19의 영향 완화로 세계 경제가 플러스 성장세로 전환하며 생활소비재 수요 확대에 긍정적 영향
- 수출 증감률(전년비 %): 2020년 -3.8% → 2021년 20.0% → 2022.상 3.3%

- 또한 코로나19로 인한 비대면 경제 및 비즈니스의 확대는 디지털 전환을 가속화하며 유통분야의 대변혁을 주도, 모바일 등 온라인 유통이 오프라인 유통을 빠르게 대체하며 수출 등 성장 견인
- 주요 생산기지이자 경쟁국인 베트남에서 코로나19로 인한 공장 봉쇄 등으로 생산 및 공급망 차질이 발생하면서 우리 수출이 상대적으로 수혜
- 2021년 생활소비재 수출이 총수출에서 차지하는 비중은 2.2%로 2017년 2.5%에서 다소 하락하는 추이

<표 1-11> 생활소비재산업 품목별 수출 추이

단위: 백만 달러, %

구분	2010	2017	2018	2019	2020	2021	2021 상반기	2022 상반기	연평균성장률		
									'20~'21	'10~'21	'21.상 ~'22상
의류	1,596	2,015	2,093	1,918	1,890	2,183	995	1,062	15.5	2.9	6.7
신발	436	484	508	485	409	438	211	225	7.1	0.0	6.6
가방	72	206	255	296	292	344	149	141	17.8	15.3	-5.4
안경	421	398	412	421	350	465	231	226	32.9	0.9	-2.2
주얼리	398	1,853	364	341	335	527	240	262	57.3	2.6	9.2
시계	77	74	88	78	78	138	79	49	76.9	5.4	-38.0
미용기기	151	182	192	189	159	94	75	46	-40.9	-4.2	-38.7
가구	686	1,125	1,154	1,089	951	1,059	521	540	11.4	4.0	3.6
위생용품	546	1,151	1,164	1,132	1,203	1,482	717	790	23.2	9.5	10.2
주방용품	192	380	340	313	336	344	172	153	2.4	5.4	-11.0
소형가전	3,609	3,830	3,634	3,472	3,371	4,243	1,935	2,235	25.9	1.5	15.5
문구	1,296	2,032	2,231	2,187	2,115	2,407	1,165	1,277	13.8	5.8	9.6
완구	222	146	147	161	124	153	67	91	23.4	-3.3	35.8
운동레저 용품	225	296	301	280	274	371	180	201	35.4	4.7	11.7
약기	154	121	120	122	123	169	84	86	37.4	0.8	2.4
생활소비재 계	10,081 (2.2)	14,293 (2.5)	13,003 (2.1)	12,484 (2.3)	12,010 (2.3)	14,416 (2.2)	6,821 (2.2)	7,385 (2.1)	20.0	3.3	8.3
총수출	466,384	573,694	604,860	542,233	512,498	644,400	303,172	350,455	25.7	3.0	15.6

자료: 한국무역협회, MTI 기준

- 품목별로는 2021년 미용기기(-40.9%)를 제외한 모든 품목의 수출이 전년 대비 대폭 증가

- 코로나19의 장기화로 마스크 착용 및 집에서 보내는 시간이 많아지면서 셀프 미용기기의 성장에도 불구하고 전체적으로는 뷰티관련 기기의 글로벌 수입수요가 큰 폭 감소
- 2022년 상반기 수출은 전년 동기비 8.3% 증가하였으며, 특히 완구와 소형가전이 각각 35.8%와 15.5% 증가하며 수출 증가를 견인
 - 2022년 경제 불안정성 심화 속에서도 국제 수요가 회복 기초를 유지함에 따라 2022년 상반기 높은 수출액을 기록
- 생활소비재산업의 2021년 품목별 수출 비중을 살펴보면, 소형가전의 비중이 전년 대비 4.6% 상승한 반면, 문구와 의류가 각각 5.1%와 3.8% 하락
 - 국내 생산 기반 약화 및 경쟁력 저하로 의류 및 문구 산업의 비중이 축소되고, 국내 소형가전의 고급화 등 수요 확대로 해당 산업의 비중 확대

<표 1-12> 생활소비재산업 품목별 수출 구조 추이

단위: %

구분	2010	2017	2018	2019	2020	2021	2022.상
의류	15.8	14.1	16.1	15.4	15.7	15.1	14.4
신발	4.3	3.4	3.9	3.9	3.4	3.0	3.0
가방	0.7	1.4	2.0	2.4	2.4	2.4	1.9
안경	4.2	2.8	3.2	3.4	2.9	3.2	3.1
주얼리	3.9	13.0	2.8	2.7	2.8	3.7	3.5
시계	0.8	0.5	0.7	0.6	0.7	1.0	0.7
미용기기	1.5	1.3	1.5	1.5	1.3	0.7	0.6
가구	6.8	7.9	8.9	8.7	7.9	7.3	7.3
위생용품	5.4	8.1	9.0	9.1	10.0	10.3	10.7
주방용품	1.9	2.7	2.6	2.5	2.8	2.4	2.1
소형가전	35.8	26.8	28.0	27.8	28.1	29.4	30.3
문구	12.9	14.2	17.2	17.5	17.6	16.7	17.3
완구	2.2	1.0	1.1	1.3	1.0	1.1	1.2
운동레저용품	2.2	2.1	2.3	2.2	2.3	2.6	2.7
악기	1.5	0.8	0.9	1.0	1.0	1.2	1.2
생활소비재계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: 한국무역협회, MTI 기준

□ 수입

- 생활소비재산업의 수입은 수출보다 빠른 속도로 증가하여 2010년 162억달러에 불과하던 수입규모가 2021년 381억 달러로 급증하여 약 2.4배 확대
 - 2010~2021년 기간동안 생활소비재산업의 수입은 연평균 8.1% 증가하여 우리나라 전체 수입(3.4%)보다 빠르게 증가
 - 2010~2021년간 품목별 성장률로는 주얼리(17.0%), 가방(10.6%), 신발(9.5%), 의류(9.0%), 시계(9.3%) 미용기기(6.2%) 등 패션미용관련 품목의 수입이 높은 성장세를 유지
- 생활소비재산업의 수입은 소비 차별화 및 고급화에 따른 고가 브랜드 제품 선호 상승, 중국, 베트남 등 중저가 생산품의 역수입 증가, 온라인 거래 등 대안적 유통 발달에 따른 거래 편의성 증대 및 상품 선택권 확대 등 다양한 요인에 기인
- 생활소비재산업의 2021년 수입액은 코로나19의 영향이 진정되고, 수요진작 정책 효과 등에 힘입어 민간 소비가 늘어나며 전년 대비 20.0% 증가
 - 하지만, 2021년 총수입이 전년 대비 31.5% 증가하며, 생활소비재 수입이 전체 수입에서 차지하는 비중은 전년 대비 하락
 - 비대면 온라인 거래의 인프라 확대 및 경험 누적에 따른 노년 및 젊은 층의 신규 유입이 폭발적으로 증가하고, 모바일 등 거래수단의 다양화와 편의성 개선 등이 이루어지면서 해외 제품의 국내 유입이 점차 확대
 - 품목별로는 미용기기를 제외하고 모든 품목에서 높은 성장세를 보였으며, 특히 주얼리의 수입이 전년 대비 58.8% 증가
- 2022년 상반기 수입액은 전년 동기비 10.5% 증가하였으나, 총수입이 26.5% 증가하며 총수입액에서 차지하는 비중은 하락
 - 2021년 수입 현황과 유사하게 미용기기의 수입이 많이 감소하였으며(-50.3%), 시계와 가구의 수입도 감소

- 주얼리는 18.1% 수입이 증가하며, 2021년에 이어 견조한 증가세를 시현

<표 1-13> 생활소비재산업 품목별 수입 추이

단위: 백만 달러, %

구분	2010	2017	2018	2019	2020	2021	2021 상반기	2022 상반기	연평균성장률		
									'20~21	'10~21	21.상 ~22상
의류	4,370	9,220	10,678	10,891	9,573	11,234	4,810	5,670	17.4	9.0	17.9
신발	1,261	2,795	3,195	3,265	3,077	3,420	1,807	2,074	11.1	9.5	14.8
가방	1,182	2,188	2,493	2,797	2,950	3,576	1,788	2,017	21.2	10.6	12.8
안경	375	490	595	596	447	487	247	261	8.9	2.4	5.7
주얼리	199	549	616	711	708	1,124	537	634	58.8	17.0	18.1
시계	403	724	991	1,015	844	1,072	509	497	27.0	9.3	-2.4
미용기기	98	265	324	336	399	189	187	93	-52.6	6.2	-50.3
가구	1,348	2,134	2,234	2,341	2,609	2,959	1,494	1,414	13.4	7.4	-5.4
위생용품	615	1,052	1,168	1,158	1,145	1,318	640	682	15.1	7.2	6.6
주방용품	418	886	953	927	915	1,167	549	603	27.5	9.8	9.8
소형가전	3,394	4,232	4,390	4,304	4,467	5,753	2,576	2,893	28.8	4.9	12.3
문구	1,129	1,751	1,830	1,817	1,916	2,369	1,161	1,211	23.6	7.0	4.3
완구	555	1,081	1,172	1,098	1,135	1,447	677	715	27.5	9.1	5.6
운동레저 용품	695	1,037	1,205	1,180	1,392	1,782	891	990	28.0	8.9	11.1
약기	171	190	202	216	193	229	117	116	18.7	2.7	-0.9
생활소비재 계	16,213 (3.8)	28,594 (6.0)	32,046 (6.0)	32,652 (6.5)	31,770 (6.8)	38,126 (6.2)	17,990 (6.3)	19,870 (5.5)	20.0	8.1	10.5
총수입	425,212	478,478	535,202	503,343	467,633	615,093	285,336	360,811	31.5	3.4	26.5

자료: 한국무역협회, MTI 기준

주: () 안은 총수입 대비 비중임.

○ 생활소비재산업의 품목별 수입 구조를 살펴보면, 2021년 기준 의류(29.5%)와 소형가전(15.1%)이 생활소비재 전체 수입의 44.6%를 차지하며 주도

- 하지만, 의류의 경우 2019년까지 수입 비중이 상승하는 추세를 보인 후 하락세를 기록했지만, 소형가전의 경우 2019년까지 하락하는 추세를 보이다가 해당 시점부터 상승

- 2021년 구조를 살펴보면, 코로나19로 인한 재택 증가, 외부 스포츠 및 활동 선호 확대, MZ세대의 플렉스 소비 등 소비구조가 변화로 수입수요가 증가한 소형가전, 완구, 운동레저용품, 주얼리 등의 수입 비중이 상승

<표 1-14> 생활소비재산업 품목별 수입 구조 추이

단위: %

구분	2010	2017	2018	2019	2020	2021	2022.상
의류	27.0	32.2	33.3	33.4	30.1	29.5	28.5
신발	7.8	9.8	10.0	10.0	9.7	9.0	10.4
가방	7.3	7.7	7.8	8.6	9.3	9.4	10.2
안경	2.3	1.7	1.9	1.8	1.4	1.3	1.3
주얼리	1.2	1.9	1.9	2.2	2.2	2.9	3.2
시계	2.5	2.5	3.1	3.1	2.7	2.8	2.5
미용기기	0.6	0.9	1.0	1.0	1.3	0.5	0.5
가구	8.3	7.5	7.0	7.2	8.2	7.8	7.1
위생용품	3.8	3.7	3.6	3.5	3.6	3.5	3.4
주방용품	2.6	3.1	3.0	2.8	2.9	3.1	3.0
소형가전	20.9	14.8	13.7	13.2	14.1	15.1	14.6
문구	7.0	6.1	5.7	5.6	6.0	6.2	6.1
완구	3.4	3.8	3.7	3.4	3.6	3.8	3.6
운동레저용품	4.3	3.6	3.8	3.6	4.4	4.7	5.0
약기	1.1	0.7	0.6	0.7	0.6	0.6	0.6
생활소비재 계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: 한국무역협회, MTI 기준

□ 무역수지

- 국내 생활소비재산업의 무역수지를 살펴보면, 2010년 이후로 지속해서 무역수지 적자를 기록하고 있으며, 적자 폭도 최근 확대
 - 무역수지 적자는 2010년 61억 달러, 2017년 143억 달러, 2021년 237억 달러로 지속 확대
 - 품목별로는 위생용품과 문구류를 제외하고는 모든 품목에서 무역수지 적자를 기록하고 있으나, 2021년 기준 안경과 약기 품목은 전년 대비 적자 폭이 축소

<표 1-15> 생활소비재산업 품목별 무역수지 추이

단위: 백만 달러

구분	2010	2017	2018	2019	2020	2021
의류	-2,774	-7,204	-8,586	-8,972	-7,683	-9,050
신발	-825	-2,310	-2,687	-2,780	-2,668	-2,983
가방	-1,110	-1,982	-2,238	-2,501	-2,659	-3,233
안경	47	-92	-183	-176	-98	-22
주얼리	198	1,304	-253	-370	-373	-598
시계	-326	-650	-903	-938	-766	-935
미용기기	53	-84	-133	-147	-240	-95
가구	-662	-1,008	-1,079	-1,252	-1,658	-1,900
위생용품	-69	99	-4	-26	58	164
주방용품	-226	-506	-613	-614	-580	-823
소형가전	215	-402	-756	-832	-1,096	-1,510
문구	167	281	401	370	199	38
완구	-333	-935	-1,025	-937	-1,010	-1,294
운동레저용품	-470	-742	-904	-899	-1,118	-1,411
악기	-17	-70	-83	-95	-70	-60
생활소비재 계	-6,132	-14,302	-19,046	-20,170	-19,761	-23,711
전체 무역수지	41,172	95,216	69,657	38,890	44,865	29,307

자료: 한국무역협회, MTI 기준

III. 생활소비재산업 실태조사 및 실물통계 생산

1. 생활소비재산업 실태조사 개요

(1) 조사 개요

1) 조사 배경 및 목적

- 표준화된 생활소비재산업의 정의 및 분류체계에 근거하여 시의성과 현장감있는 산업현황을 파악할 수 있는 체계적인 실물통계 생산 필요
 - (표준화 기반 마련) 표준화된 생활소비재산업에 대한 정의 및 분류체계 정립을 통해 일관된 통계조사 기반 마련
 - (공식통계 부재 극복) KSIC 세세분류(5단위)까지 세분화되어야 생활소비재산업의 하위 15개 품목 분류가 가능하므로 현재 기준으로서는 소수의 행정통계*만 활용 가능하며, 현황 파악이 가능한 통계의 콘텐츠도 사업체수, 종사자 수 등 매우 제한적
 - * 활용 가능통계 : 광업·제조업조사, 전국사업체조사, 경제총조사, 해외직접투자, 수출입 등
 - (시의성 확보) 산업분석 기초통계로 가장 중요한 “광업·제조업조사”의 경우 최근 시점과 2년의 시차가 발생하므로 현황 파악을 위한 최신화 필요
 - (현장감 반영) 광업·제조업조사 통계는 10인 이상 사업체를 대상으로 조사되나, 중소기업형 생활소비재의 경우 10인 미만 사업체 비중이 매우 높으므로 이를 고려한 현장감 및 대표성을 가지는 통계 생산 필요성 대두
- 생활소비재산업의 주요 이슈 및 현황에 대한 사업체의 의견 수렴을 통해 생활소비재산업 정책의 수립 및 평가의 기초정보로 활용

2) 기준 년도

- 2021년 12월 31일 기준

3) 조사 기간

- 조사 실시기간 : 2022년 8월 ~ 10월
- 조사 주기 : 1년

4) 조사 대상

- 조사 대상 : 15개 생활소비재 산업 분류에 속한 사업체
- 조사기준 시점 현재 국내에서 생활소비재산업 활동을 수행하고 있는 종사자 1인 이상의 사업체
- 표본규모 : 2,500개
- 조사단위 : 사업체 단위(단독사업체, 지사(지점) 등)

5) 조사 방법

- 구조화된 조사표를 이용하여 조사원에 의한 방문면접조사로 실시
 - 해당 사업체를 직접 방문하여 대면조사 방법을 기본으로 실시하였으며, 표본조사와 전수조사를 병행
 - 단, 응답자의 요청이 있을 경우에 한해 온라인(e-mail 활용) 및 FAX 조사 병행

6) 조사 항목

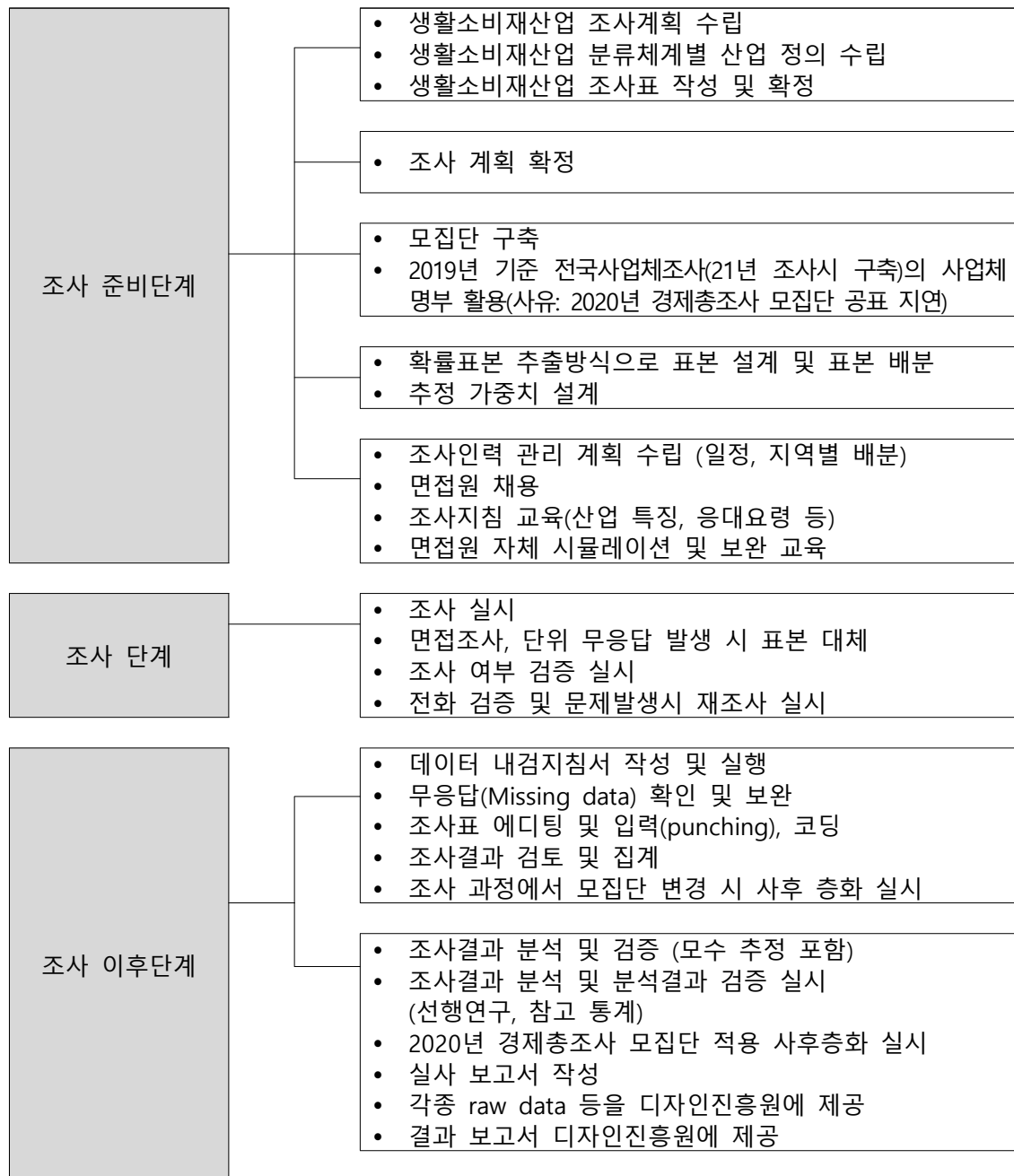
구분	항목
사업체 개요	· 사업체명 · 대표자명 · 대표자 성별 · 전화번호 · 사업자등록번호 · 설립년도 · 자본금 · 소재지 · 기업의 전체 사업체수
조직형태	· 회사형태 · 법정유형 · 지정여부 · 상장여부
고용	· 인력 현황 · 직군별 인력현황 · 연구직 현황
생산	· 매출액(익익년/익년) · 영업비용(익익년/익년) · 영업이익(익익년/익년) · 익익년 대비 익년 매출 증감 및 증감 사유 · 주력제품 현황(제품군, 제품군 매출액, 생산형태, 수출 비중) · 원부자재 및 설비 조달 현황(총 구매비용/해외조달 비중/국내조달 비중) · 원부자재 및 설비 수입 현황(주요 수입국 1&2순위, 수입 비중, 수입 사유)
혁신활동 및 투자	· 지식재산권 보유 현황 (특허/실용신안/디자인 등록출원) · 최근 2년간 투자 여부 · 최근 2년간 투자 분야(1,2,3순위) · R&D투자액(익익년/익년) · 투자자원별 조달 비중(익익년/익년) · R&D 활동방법별 수행 여부 · R&D 활동 수행여부 및 중요도 평가 · 스타일테크 제공/적용 경험 · 스타일테크 제공/적용 분야 · 스타일테크를 적용한 설비/기술 · 향후 2년 내 생산성향상을 위한 설비/기술 도입 의향 · 향후 2년 내 생산성향상을 위한 설비/기술 도입 목적(1,2순위) · 주관심 생산성 향상을 위한 설비/기술 · 디자인 활용 현황, 디자인 필요 분야, 디자인 활용 분야, · 디자인 활용 분야 및 만족도, 디자인 미활용 이유
경쟁력 및 정부지원	· 제품군 · 선진국(기업)명 · 최고경쟁력 보유 업체 대비 사업체 수준 · 경쟁력 확보를 위해 가장 중요한 요소(1,2,3순위) · 경쟁력 제고의 장애요인(1,2,3순위) · 생활소비재 산업 발전을 위한 정부의 분야별 최우선 지원 항목 (1,2순위) · 현 시점기준, 생활소비재 산업 발전에 필요한 요인별 중요도 평가
현안 질의	· GVC 변화의 애로사항 · 코로나19, GVC 변화, 물가 상승, 금리 인상, 디지털 전환, 친환경 트렌드 등의 매출 영향력 (5점 척도) · 물가 및 금리인상에 따른 경영변화 · 생산단가 및 제품 가격 변화율 · 친환경 신제품 생산/기존 제품의 친환경적 요소 추가를 고려하는 분야

7) 조사 체계

- 산업연구원 ↔ 조사수행기관 ↔ 조사원 ↔ 대상사업체

8) 조사 흐름도

- 생활소비재산업 실태조사는 다음과 같은 과정으로 실시됨



(2) 표본설계

1) 표본설계 개요

- 목표 모집단(Target Population): 생활소비재산업 분류(한국표준산업 세계 분류 73개 기준) 생활소비재산업 관련 사업체
- 조사 모집단(Survey Population)
 - 생활소비재산업 분류에 의해 정의된 사업체로 생활소비재 관련 경영활동을 영위한 사업체
- 표본추출틀
 - 「2019년 기준 전국사업체조사(통계청)」 자료 중 생활소비재산업 분류에 해당하는 사업체
- 층화
 - 1차 층화 : 생활소비재산업 분류(대분류 15개 업종 기준)
 - 2차 층화 : 종사자 규모(7규모)
- 표본규모
 - 사업체 : 2,500개
- 표본추출
 - 표본추출 단위 : 생활소비재산업 대분류(15개) × 종사자 규모(7개)
 - 표본추출 특성치 : 종사자수
 - 표본설계 방법 : 업종별 모집단 및 종사자 분포를 고려하여, 300인 이상, 업종내 상대적으로 규모가 큰 사업체는 전수층, 미만은 표본층으로 구분
 - 표본추출 : 층내 대분류 업종, 종사자수 순으로 정렬 후 계통 추출

2) 층화

○ 1차 층화 : 생활소비재 산업 대분류 15개 업종

- 1) 의류, 2) 신발, 3) 가방, 4) 안경, 5) 주얼리, 6) 시계, 7) 미용기기, 8) 가구, 9) 위생용품, 10) 주방용품, 11) 소형가전, 12) 문구, 13) 완구, 14) 운동레저용품, 15)악기

○ 2차 층화 : 7개 종사자 규모

- 1~4인, 5~9인, 10~19인, 20~49인, 50~99인, 100~299인, 300인 이상

<표 1-16> 조사 모집단 업종 분류

대분류	생활소비재산업 대분류명
1	의류
2	신발
3	가방
4	안경
5	주얼리
6	시계
7	미용기기
8	가구
9	위생용품
10	주방용품
11	소형가전
12	문구
13	완구
14	운동레저용품
15	악기

3) 모집단 분석

○ 조사 모집단 현황

- 2019년 기준 전국사업체조사를 통해 구축된 모집단은 7만 4,779개
- 2019년 기준 전국사업체조사를 기준으로 도출된 「생활소비재산업 실태 조사」 모집단은 다음과 같음.

<표 1-17> 생활소비재산업 실태조사 모집단 사업체 수

단위: 개, %

대분류 코드	대분류 업종명	사업체 수	비율
전체		74,779	100.0
1	의류	23,071	30.9
2	신발	2,419	3.2
3	가방	2,795	3.7
4	안경	844	1.1
5	주얼리	2,504	3.3
6	시계	178	0.2
7	미용기기	1,763	2.4
8	가구	13,473	18.0
9	위생용품	3,763	5.0
10	주방용품	8,464	11.3
11	소형가전	3,661	4.9
12	문구	9,431	12.6
13	완구	908	1.2
14	운동레저용품	1,189	1.6
15	악기	316	0.4

- 층화 기준에 따라 종사자 수를 1~4인, 5~9인, 10~19인, 20~49인, 50~99인, 100~299인, 300인 이상으로 분류하였음.

<표 1-18> 조사 모집단 업종별·종사자 규모별 사업체 분포(개수)

단위: 개

구분	1~4인	5~9인	10~19인	20~49인	50~99인	100~299인	300인 이상	합계
15개 업종 전체	49,917	16,364	4,798	2,846	571	247	36	74,779
1의류	15,367	5,725	1,277	526	111	54	11	23,071
2신발	1,452	597	229	109	24	8		2,419
3가방	2,153	519	76	41	3	2	1	2,795
4안경	575	158	47	33	19	11	1	844
5주얼리	2,050	307	81	54	6	6		2,504
6시계	131	32	7	7	1			178
7미용기기	1,099	352	148	124	25	14	1	1,763
8가구	9,466	2,732	757	450	46	20	2	13,473
9위생용품	2,187	873	363	248	62	27	3	3,763
10주방용품	5,966	1,646	485	295	53	18	1	8,464
11소형가전	1,919	1,018	362	265	56	27	14	3,661
12문구	5,932	1,919	776	606	145	51	2	9,431
13완구	649	164	64	24	3	4		908
14운동레저용품	738	272	108	54	13	4		1,189
15악기	233	50	18	10	4	1		316

<표 1-19> 조사 모집단 업종별·종사자 규모별 사업체 분포(비중)

단위: 개, %

구분	사업체수	종사자 규모별 사업체 비중(%)							합계
		1~4인	5~9인	10~19인	20~49인	50~99인	100~299인	300인 이상	
15개 업종 전체	74,779	66.8	21.9	6.4	3.8	0.8	0.3	0.0	100.0
의류	23,071	66.6	24.8	5.5	2.3	0.5	0.2	0.0	100.0
신발	2,419	60.0	24.7	9.5	4.5	1.0	0.3	0.0	100.0
가방	2,795	77.0	18.6	2.7	1.5	0.1	0.1	0.0	100.0
안경	844	68.1	18.7	5.6	3.9	2.3	1.3	0.1	100.0
주얼리	2,504	81.9	12.3	3.2	2.2	0.2	0.2	0.0	100.0
시계	178	73.6	18.0	3.9	3.9	0.6	0.0	0.0	100.0
미용기기	1,763	62.3	20.0	8.4	7.0	1.4	0.8	0.1	100.0
가구	13,473	70.3	20.3	5.6	3.3	0.3	0.1	0.0	100.0
위생용품	3,763	58.1	23.2	9.6	6.6	1.6	0.7	0.1	100.0
주방용품	8,464	70.5	19.4	5.7	3.5	0.6	0.2	0.0	100.0
소형가전	3,661	52.4	27.8	9.9	7.2	1.5	0.7	0.4	100.0
문구	9,431	62.9	20.3	8.2	6.4	1.5	0.5	0.0	100.0
완구	908	71.5	18.1	7.0	2.6	0.3	0.4	0.0	100.0
운동레저용품	1,189	62.1	22.9	9.1	4.5	1.1	0.3	0.0	100.0
악기	316	73.7	15.8	5.7	3.2	1.3	0.3	0.0	100.0

- 조사 모집단의 종사자 규모별 분포를 보면 10인 미만이 전체의 88.6%(1~4인 66.8%, 5~9인 21.9%)를 차지하는 등 대부분의 사업체들이 소규모임.

<표 1-20> 조사 모집단 종사자 규모별 분포

단위: 개, %

종사자규모	사업체수	비율	누적 비율
1~4인	49,917	66.8	66.8
5~9인	16,364	21.9	88.6
10~19인	4,798	6.4	95.1
20~49인	2,846	3.8	98.9
50~99인	571	0.8	99.6
100~299인	247	0.3	100.0
300인 이상	36	0.05	100.0
합계	74,779	100.0	

○ 조사 모집단 분석을 통해 다음의 사항을 결정함.

- 사업체를 15개 분류 기준으로 층화하는 표본설계 적용
- 조사 효율성을 높이기 위해 응용절사법(modified cut-off method) 사용
- 종사자 300인 이상, 업종별 상대적으로 규모가 큰 사업체를 전수층으로 지정
- 각 층별 사업체가 4개 이하인 층은 전수층으로 지정

4) 표본 크기 결정

○ 표본 크기를 결정하는 요소로는 생산되는 통계의 목표표본오차의 크기와 주어진 예산 및 조사기간 등을 고려할 수 있으나 본 연구에서는 가용한 예산 범위를 기준으로 표본크기는 2,500개를 최소 유효 표본 크기로 설정함.

- 전수층 : 종사자 300인 이상, 업종별 규모 큰 사업체 등 68개사
- 표본층 : 업종별 종사자규모별 각 층을 독립적인 모집단으로 보고 다음의 공식에 따라 표본규모를 산출

$$n = \frac{n_0}{[1 + n_0/M]} \quad \text{단, } n_0 = \left(\frac{tS}{d}\right)^2$$

여기서 n_{hi} : 업종·종사자규모별 표본수

N_{hi} : 업종·종사자규모별 모집단수

S_{hi} : 업종·종사자규모별 모표준편차

d : 허용오차

t : 신뢰계수

$h=1, \dots, H$: 업종분류를 나타내는 첨자

$i=1, \dots, 7$: 종사자규모를 나타내는 첨자

<표 1-21> 최종 표본크기 설정

단위: 개, %

구분	모집단	전수층	표본층 (모집단-전수층)	표본수	전체 표본수 (전수+표본)
15개 업종 전체	74,779	155	74,624	2,345	2,500
의류	23,071	11	23,060	309	320
신발	2,419	8	2,411	149	157
가방	2,795	6	2,789	142	148
안경	844	12	832	110	122
주얼리	2,504	6	2,498	129	135
시계	178	1	177	43	44
미용기기	1,763	15	1,748	199	214
가구	13,473	6	13,467	217	223
위생용품	3,763	30	3,733	182	212
주방용품	8,464	1	8,463	213	214
소형가전	3,661	41	3,620	165	206
문구	9,431	2	9,429	249	251
완구	908	7	901	88	95
운동레저용품	1,189	4	1,185	100	104
약기	316	5	311	50	55

○ 표본 배분

- 응용절사법(modified cut-off method)을 적용하여 전수층과 표본층으로 구분함.
- 종사자 300인 이상 사업체(45개)와 업종 내 상대적으로 규모가 큰층의 사업체 또는 층 내 사업체 개수가 4개 이하인 층의 사업체(124개)는 전수추출하고, 그 외 규모의 사업체에 대해서 결정된 표본크기를 각 층에 대해서 배분함.
- 그 외 규모의 사업체에 대한 배분 방식은 ① 네이만 배분²⁾ ② 비례배분³⁾ ③ 제곱근 비례배분⁴⁾, 세 가지 방식으로 배분 가능함.

2) 각 층의 크기와 층별 변동의 정도를 동시에 고려한 표본배분 방법. 층별 조사비용은 별 차이가 없고, 변동의 정도가 많이 나는 경우에 적당함.
 3) 각 층 내의 추출단위 수에 비례하여 표본크기를 배분하는 방법. 층별 변동에 차이가 없고 층별로 조사비용이 비슷한 경우에 알맞음.
 4) 각 층의 크기가 차이가 많이 날 경우 제곱근 비례배분법을 쓰면 비례배분 시 큰 층에 표본이 쏠리는 것을 어느 정도 쏠리지 않게 함.

- 네이만 배분은 분산이 큰 층의 경우, 모집단 층 크기보다 표본수가 많아지는 단점이 있음.
- 비례배분은 큰 업종에 표본이 많이 배분되고, 사업체 수가 작은 업종들에 표본이 적게 배분되어, 추정 시 오차가 커질 가능성이 있음.
- 제곱근비례배분은 큰 업종과 작은업종간의 차이를 줄여주어 업종 간 차이가 클 경우 골고루 표본이 배분되게 함. 단, 층의 사업체 수가 작은 사업체들이 적게 배분되어, 조사 난이도가 상승함.
- 특정 층에 표본 배분이 적어 조사결과 비교를 못하는 경우를 없애기 위해 각 층별 최소 2개 이상 배분이 되게 고려함.

○ 본 조사에서는 네이만 배분을 실시하였음.

<표 1-22> 업종별·종사자 규모별 표본배분 결과

단위: 개

구분	1~4인	5~9인	10~19인	20~49인	50~99인	100~299인	300인 이상	합계
15개 업종 전체	971	425	257	453	172	177	45	2,500
의류	139	68	28	35	13	26	11	320
신발	55	31	21	33	9	8		157
가방	92	31	9	10	3	2	1	148
안경	42	17	10	26	15	11	1	122
주얼리	83	18	9	17	2	6		135
시계	23	10	5	5	1			44
미용기기	57	29	25	59	29	14	1	214
가구	108	40	27	34	8	4	2	223
위생용품	58	31	24	49	20	27	3	212
주방용품	92	37	23	39	9	13	1	214
소형가전	48	35	21	44	17	27	14	206
문구	73	33	25	59	25	34	2	251
완구	48	18	12	10	3	4		95
운동레저용품	40	19	14	19	8	4		104
약기	26	8	6	10	4	1		55

□ : 전수층

5) 표본 추출

- 표본 추출은 표본크기 결정에 의해서 구해진 표본 수만큼 각 층별로 계통추출을 통해 표본 사업체를 선정함.
 - 생활소비재산업 대분류별, 중분류별, 종사자규모로 내림차순 정렬을 한 후 계통추출을 함으로써 표본 대표성을 높임(내재적 층화방법).
 - 중앙값 계통추출은 대표성 높은 표본을 추출하기 위하여 계통추출 시작점을 임의값(Random Value)이 아닌 각 추출간격 내에서 중앙값에 위치하는 사업체를 시작점으로 선정하여 추출함.
 - 2~5배 예비표본을 추출하여, 모집단의 변동과 관계없이 표본으로 선정된 사업체가 실제 존재하지 않는 경우, 선정된 사업체와 동일한 산업분류와 사업체 규모의 사업체를 예비표본에서 대체될 수 있도록 함.

※ 업종별 예상 상대표준오차는 <붙임> 참고(본문 53쪽)

- 이상의 표본추출 절차를 요약하면 ① 층별 사업체 종사자수 크기순으로 내림차순 정렬 → ② 전수조사 대상 사업체와 표본조사 대상 사업체 구분 → ③ 계통추출을 사용하여 표본조사 대상 사업체 추출 → ④ 유고사업체 대체(계통추출 리스트에서 해당 업체와 열거된 순서에서 가장 가까운 순서로 사업체 대체)임.

6) 가중값 산정 및 모수 추정

- 일반적으로 복합표본조사(Complex Sample Survey)⁵⁾의 가중값은 설계 가중값, 무응답에 대한 조정, 사후층화에 대한 조정 등의 세 가지 요인을 통합하여 산정함.
 - 본 조사에서도 설계 가중값, 무응답 조정, 사후층화 조정 등을 고려하여 가중치를 산정함.

5) 생활소비재산업 실태조사는 단순임의추출이 아닌 응용절사법과 목표 허용오차를 계산하여 층별 표본수를 계산하고, 계통추출법을 단계적으로 사용한 복합표본설계(Complex Survey Design)조사임.

- 일반적인 추정에서 가중치를 이용한 추정값은 비편향 추정량(Unbiased Estimator)을 얻을 수 있음.
 - 통계분석 과정에서 가중치를 무시하고 분석한 추정값은 심각한 편향(bias)을 초래할 수 있음.
- 본 조사와 같이 표본의 크기가 큰 대규모 조사에서는 추정량에서 편향이 있으므로 추정과정에서 반드시 가중치를 이용해야 함.

① 사업체 가중값 산정

- 본 조사의 가중값 산출방법은 일반 복합표본조사의 가중치 산정방법과 유사함.

② 설계가중값

- 전수 조사층은 모든 사업체를 다 조사한다는 가정 하에 조사된 표본사업체는 모집단 사업체 1개를 대표하므로 가중치는 1임.
- 표본 조사층은 각 층별 표본으로 선정된 사업체를 모두 조사한다는 가정 하에 조사된 사업체 1개는 사업체 $\frac{N_{hi}}{n_{hi}}$ 개를 대표하므로 이를 설계 가중값이라고 명명하고 다음과 식과 같이 산출함.

$$W_{hij} = \frac{N_{hi}}{n_{hi}}$$

여기서 h 는 업종분류, i 는 종사자 규모, j 는 사업체, 모집단 사업체 수 N , 표본 사업체 수 n 을 의미함.

③ 무응답 조정 계수

- 업종별 층 내에서 종사자수 규모별로 배분된 사업체와 조사된 사업체수가 다를 경우 무응답 사업체에 대한 가중값 조정을 실시함. 이를 결손 조정값이라 하고 다음 식과 같이 산출함.

$$\text{결손 조정값} = \frac{n_{hi}}{r_{hi}}$$

④ 사후층화 조정

- 외부 공공통계자료와 같이 벤치마킹 자료가 있는 경우, 모집단 분포에 따른 조정(Calibration)^{6)*} 수행함.
 - 조정에는 사후층화(Post-Stratification)⁷⁾, 반복비례가중법(Ranking Ratio)⁸⁾ 등의 방법을 활용함.
- 본 조사에서는 모집단 기준으로 사후층화 조정을 실시함. 먼저 조사를 통해서 얻은 표준산업 소분류, 종사자 규모별 전체 사업체수를 기준으로 다음 식과 같이 사후층화 조정계수를 계산함.

$$\text{사후층화 조정계수} = \frac{E_0}{\hat{e}_0}$$

여기서, E_0 = 표준산업 소분류별, 종사자 규모별 모집단 사업체 수,

\hat{e}_0 = 표준산업 소분류별, 종사자 규모별 모집단 추정 사업체 수임.

- 본 조사의 가중치는 설계 가중치, 무응답 조정, 사후층화 조정 등을 고려하여 최종 가중치를 작성함.
- 최종 가중치는 설계가중치, 무응답 조정, 일부 추출 조정, 사후층화 조정 등을 고려하여 다음과 같이 산정됨.

$$\text{최종가중치} = \frac{N_{hi}}{n_{hi}} \times \frac{n_{hi}}{r_{hi}} \times \text{사후층화 조정계수}$$

- 2022년 생활소비재 현황 및 실태조사 결과는 사후층화 조정을 통해 2020년 기준 경제총조사 모집단 현황을 반영함.

6) 외부 보조 변수와의 일치성을 위해 조정해 주는 가중치 보정방법임.

7) 사후층화는 모집단의 결합분포와 표본의 결합분포를 비교하여 그 비를 가중치로 이용하는 방법임.

8) 모집단의 특성 변수의 주변분포를 이용하여 반복적으로 칸 내의 모집단수를 구하는 방법이고, 고려할 특성 변수가 많은 경우에도 활용이 가능함.

- 생활소비재 업종 중 모호업종(KSIC 세세분류 기준 3개) - 미용기기 업종에서 ‘25931. 날붙이 제조업’, ‘28519. 기타 가정용 전기 기기 제조업’, 주방용품 업종에서 ‘그외 기타 플라스틱제품 제조업’의 업종 이동사항 반영과 제외(조사대상 제외) 사항을 반영

<표 1-23> 경제총조사(2020년) 모집단 업종별·종사자 규모별 사업체 분포(개수)

단위: 개

구분	1~4인	5~9인	10~19인	20~49인	50~99인	100~299인	300인 이상	합계
15개 업종 전체	82,043	15,676	5,111	2,713	607	241	52	106,443
1의류	23,634	4,934	1,293	453	105	44	14	30,477
2신발	2,339	530	226	96	20	4	0	3,215
3가방	4,256	468	79	27	6	3	0	4,839
4안경	909	123	59	29	14	10	1	1,145
5주얼리	3,958	315	87	42	6	6	0	4,414
6시계	207	25	9	7	0	0	0	248
7미용기기	4,133	469	185	148	41	15	3	4,994
8가구	13,173	2,619	804	438	56	14	2	17,106
9위생용품	4,439	999	425	279	72	25	3	6,242
10주방용품	9,717	1,778	592	340	57	16	4	12,504
11소형가전	3,561	1,040	354	224	57	33	10	5,279
12문구	8,656	1,866	813	549	150	64	15	12,113
13완구	1,332	192	51	24	6	2	0	1,607
14운동레저용품	1,372	277	114	48	15	4	0	1,830
15악기	357	41	20	9	2	1	0	430

<표 1-24> 모호업종, 제외 사항 반영 경제총조사 모집단 업종별·종사자 규모별 사업체 분포(개수)

단위: 개

구분	1~4인	5~9인	10~19인	20~49인	50~99인	100~299인	300인 이상	합계
15개 업종 전체	80,677	15,925	5,120	2,700	588	216	40	105,266
1의류	23,631	4,934	1,292	451	104	44	14	30,470
2신발	2,339	530	226	96	20	4		3,215
3가방	4,266	476	79	29	5	3		4,858
4안경	914	123	59	29	14	9	1	1,149
5주얼리	3,958	315	87	41	6	5		4,412
6시계	206	25	8	6				245
7미용기기	3,717	515	200	157	39	19	2	4,649
8가구	13,175	2,620	807	434	55	13	2	17,106
9위생용품	4,456	1,013	435	278	73	23	3	6,281
10주방용품	8,648	1,912	558	324	54	14	3	11,513
11소형가전	3,591	1,071	363	230	59	29	11	5,354
12문구	8,679	1,872	814	539	138	46	4	12,092
13완구	1,362	195	60	30	4	2		1,653
14운동레저용품	1,376	281	113	47	15	4		1,836
15악기	359	43	19	9	2	1		433

- 경제총조사 모집단 결과는 [붙임 3] 참고(본문 54쪽)

⑤ 총계 추정식

○ 본 조사에서 업종별 총계 추정식은 다음과 같음.

$$\widehat{y} = \sum_{h=1}^H \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} W_{hij} Y_{hij}$$

여기서 Y : 총계

\bar{Y} : 평균

h : 산업

i : 규모

j : 표본 사업체

y_{hij} : h 산업, i 규모, j 사업체의 변수값

w_{hij} : h 산업, i 규모, j 사업체의 가중값

n_{hi} : h 산업, i 규모의 표본 사업체 수를 의미함.

○ 모집단 총계 추정 분산식은 다음과 같음.

$$V(Y) = \sum_{h=1}^H V(\mathcal{Y}_h)$$

$$V(\mathcal{Y}_h) = \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (y_{hi\cdot} - \bar{y}_h)^2$$

여기서, $y_{hi\cdot} = \sum_{j=1}^m w_{hij} \cdot y_{hij}$ 이며, $\bar{y}_h = \frac{\sum_{i=1}^{n_h} y_{hi\cdot}}{n_h}$

- 추정량에 대한 상대표준오차는 다음 식에 의해서 구함.

$$CV(Y) = \frac{\sqrt{\widehat{Var}(Y)}}{\widehat{Y}} \times 100$$

⑥ 평균(비율) 추정식

○ 본 조사에서 각종 모집단에 대한 평균은 표본가중평균(標本加重平均)을 이용하여 추정함.

- 표본가중평균은 다음과 같이 정의되며, 비율 추정도 평균추정의 일종인데 다만 응답 데이터인 y 가 0이나 1의 값을 갖는 이항변수임.
- 따라서 비율 추정에 대해서도 아래의 식을 그대로 사용할 수 있음.

$$\bar{y} = \frac{\sum_{h=1}^H \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij} y_{hij}}{\sum_{h=1}^H \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij}} = \frac{\sum_{h=1}^H \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij} y_{hij}}{w_{\dots}}$$

여기서, w_{hij} 각 조사 사업체에 부여된 가중값이고, y_{hij} 는 각 조사 사업체에 계서 얻은 변수값임. w_{\dots} 는 사업체에 대한 가중값의 합을 뜻함.

㉗) 평균 추정 분산식

- 표본가중평균 추정량에 대한 분산 추정량은 다음과 같음.

$$\mathcal{V}(\bar{y}) = \sum_{h=1}^H \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (e_{hi} - \overline{e_{h..}})^2$$

여기서, $f_h = n_h/N_h$, N_h 는 층 h 의 전체 사업체수를 의미하여, 표본사업체추출률을 나타냄.

$$e_{hi} = \left(\sum_{j=1}^{n_{hi}} w_{hij} (y_{hij} - \bar{y}) \right) / w_{\dots}, \quad \overline{e_{h..}} = \left(\sum_{i=1}^{n_h} e_{hi} \right) / n_h$$

- 추정량에 대한 상대표준오차는 다음 식에 의해서 구함.

$$\mathcal{CV}(\bar{Y}) = \frac{\sqrt{\widehat{\text{Var}}(\bar{Y})}}{\bar{Y}} \times 100$$

- 앞에 제시한 총계와 평균 추정식은 사후층화 조정을 통해 얻어진 가중치를 이용하여 계산해야 되는 것으로 추정량의 분산 계산방법이 복잡함.

- 최근에는 통계소프트웨어들이 발달하여 복합표본조사 데이터를 분석할 수 있는 전문 통계소프트웨어인 SUDAN, SAS, SPSS와 R 등이 있는데, 본 조사에서는 SPSS를 사용하여 분석함.

(3) 표본관리 및 대체

1) 표본관리

- 조사기간 중 조사대상 사업체가 변동사항(전출입, 휴·폐업 등)이 발생한 경우 표본대체명부에서 유고업체와 동일한 표본그룹번호를 가진 업체 중 가장 근접한 업체를 선정하여 조사함.

2) 표본대체(무응답 처리 절차)

- 무응답은 단위 무응답(Unit Nonresponse)과 항목 무응답(Item Nonresponse)이 있는데, 단위무응답은 조사 사업체가 조사에 협조하지 않아 생기는 무응답으로 가중값 1차 조정 방법(결손 조정값)을 사용하여 조정
- 항목 무응답은 조사에 협조하되 일부 조사항목에 대해서 응답을 거부하는 무응답으로 조사표 재확인 및 대체법(Imputation)을 사용하여 조정함.
 - 대체법의 경우 대체의 절차는 먼저 대체층(Imputation Strata)들을 구분한 후, 각 대체층에 속하는 데이터들을 이용하여 핫덱대체(hot-deck imputation)등의 방법으로 대체함.
 - 변수별로 대체해야 할 필요가 있는 데이터수가 전체 표본 수에 비해 많지 않다면 대체로 인한 영향이 크게 문제되지 않지만, 대체해야 할 데이터수의 비율이 높으면 대체로 인한 추정량 분산의 과소 추정이 생기므로 반드시 대체를 고려한 추정방법을 사용해야 함.

(4) 기타사항

- 조사 완료 후 주요변수에 대한 통계결과의 신뢰성 확보를 위해 설계변수인 업종, 종사자수 규모별, 혁신 여부, 기업 규모에 대한 상대표준오차(RSE)를 산출

- 상대표준오차가 큰 경우 통계의 신뢰성이 높지 않기 때문에 유사한 층을 통합하여 통계표를 작성할 예정이다.

<표 1-25> 사업체 통계 유의사항 표기 및 해석

	$RSE < 30\%$		$30\% \leq RSE < 60\%$	$60\% \leq RSE$
	$n \geq 10$	$n < 10$		
표기	표기 없음	*	*	**
해석	신뢰도 높음	신뢰도 다소 낮음	신뢰도 다소 낮음	신뢰도 낮음

[붙임 1] 업종별 예상 상대표준오차

단위: 개사, %

구분	모집단 수	표본 수	예상 상대표준오차
15개 업종 전체	74,779	2,500	1.1
의류	23,071	320	2.7
신발	2,419	157	5.0
가방	2,795	148	4.0
안경	844	122	3.7
주얼리	2,504	135	3.0
시계	178	44	6.5
미용기기	1,763	214	4.7
가구	13,473	223	2.4
위생용품	3,763	212	5.5
주방용품	8,464	214	2.6
소형가전	3,661	206	3.0
문구	9,431	251	3.1
완구	908	95	4.0
운동레저용품	1,189	104	3.1
약기	316	55	5.0

[붙임 2] 표본설계 모집단(2019년 전국사업체조사) 및 표본현황

단위: 개

구분	1~4인		5~9인		10~19인		20~49인		50~99인		100~299인		300인 이상		합계	
	P	S	P	S	P	S	P	S	P	S	P	S	P	S	P	S
15개 업종 전체	49,917	971	16,364	425	4,798	257	2,846	453	571	172	247	177	36	45	74,779	2,500
의류	15,367	139	5,725	68	1,277	28	526	35	111	13	54	26	11	11	23,071	320
신발	1,452	55	597	31	229	21	109	33	24	9	8	8	0	0	2,419	157
가방	2,153	92	519	31	76	9	41	10	3	3	2	2	1	1	2,795	148
안경	575	42	158	17	47	10	33	26	19	15	11	11	1	1	844	122
주얼리	2,050	83	307	18	81	9	54	17	6	2	6	6	0	0	2,504	135
시계	131	23	32	10	7	5	7	5	1	1	0	0	0	0	178	44
미용기기	1,099	57	352	29	148	25	124	59	25	29	14	14	1	1	1,763	214
가구	9,466	108	2,732	40	757	27	450	34	46	8	20	4	2	2	13,473	223
위생용품	2,187	58	873	31	363	24	248	49	62	20	27	27	3	3	3,763	212
주방용품	5,966	92	1,646	37	485	23	295	39	53	9	18	13	1	1	8,464	214
소형가전	1,919	48	1,018	35	362	21	265	44	56	17	27	27	14	14	3,661	206
문구	5,932	73	1,919	33	776	25	606	59	145	25	51	34	2	2	9,431	251
완구	649	48	164	18	64	12	24	10	3	3	4	4	0	0	908	95
운동레저용품	738	40	272	19	108	14	54	19	13	8	4	4	0	0	1,189	104
약기	233	26	50	8	18	6	10	10	4	4	1	1	0	0	316	55

■ : 전수층

[붙임 3] 사후가중 모집단(2020년 기준 경제총조사) 및 회수 표본현황

단위: 개

구 분	1~4인		5~9인		10~19인		20~49인		50~99인		100~299인		300인 이상		합계	
	P	S	P	S	P	S	P	S	P	S	P	S	P	S	P	S
15개 업종 전체	80,740	1,133	15,873	448	5,117	303	2,694	402	580	120	218	97	44	30	105,266	2,533
의류	23,648	156	4,919	52	1,291	39	451	38	102	12	44	20	14	10	30,469	327
신발	2,339	56	530	32	226	22	98	34	18	10	5	5			3,216	159
가방	4,273	100	468	27	79	11	29	8	5	3	2	1	1	1	4,857	151
안경	914	46	128	27	56	12	31	17	8	8	11	11	1	1	1,149	122
주얼리	3,961	94	312	19	87	6	41	12	7	3	4	4			4,412	138
시계	206	33	25	10	8	5	5	3	1	1					245	52
미용기기	3,725	85	510	43	197	26	151	45	41	9	20	7	1	0	4,645	215
가구	13,180	108	2,617	40	810	29	430	34	56	7	13	6	2	2	17,108	226
위생용품	4,453	60	1,016	39	430	32	285	53	74	17	22	8	4	3	6,284	212
주방용품	8,652	103	1,908	37	559	31	320	27	53	9	13	3	3	1	11,508	211
소형가전	3,597	54	1,065	43	366	30	229	45	60	11	29	7	13	11	5,359	201
문구	8,684	81	1,871	39	814	37	538	63	136	22	45	15	5	1	12,093	258
완구	1,363	58	190	15	61	10	30	9	2	2	4	4			1,650	98
운동레저용품	1,382	61	277	21	112	5	48	10	15	4	4	4			1,838	105
악기	363	38	37	4	21	8	8	4	2	2	2	2			433	58

□ : 표본 유고로 층 병합

(5) 조사 실시 방안

- 실태조사는 외부 조사 전문업체를 활용하되, 설문지 기획, 조사지침서, 표본 추출 및 모수 추정 등 일련의 과정을 관리 및 감독하며, 전체적인 진행 내용은 한국디자인진흥원과 협의하여 진행

1) 조사 수행 절차

조사 대상	→	▪ 조사기준 시점 현재 국내에서 생활소비재산업 활동을 수행하고 있는 종사자 1인 이상의 사업체
기준 연도	→	▪ 2021년 12월 31일 기준 사업체 현황
표 본 수	→	▪ 사업체 2,500개
조사 방법	→	▪ 구조화된 설문지에 의한 개별면접 조사 (Face to Face Interview) ▪ 응답자의 요청이 있을 경우 온라인(e-mail 활용) 및 FAX 조사 병행
표본 추출	→	▪ 다단계화계통추출
조사 기간	→	▪ 2022년 8월 ~ 10월 (약 3개월)

2) 조사 방법

- 생활소비재산업 실태조사의 실사는 조사원이 사업체를 직접 방문하여 개별면접방식(Face to Face Interview)으로 조사표를 작성함.

- 부서별 일정이 맞지 않을 경우, 조사표 배부 후 대상사업체에서 직접 작성하고 이를 회수할 수 있으나, 직접 방문 후 모호한 개념을 설명하는 것을 원칙으로 함.

<그림 1-1> 조사 방법

	조사원 선발/교육	<ul style="list-style-type: none"> • 제조업, 특수분류체계 실태조사 관련 경험이 풍부한 면접원을 선발하여 교육 • 조사의 목적 및 응답자 컨택 시 유의 사항, 방문 요령, 설문 진행 시 주의 사항 등을 교육
	스크리닝조사 및 사전 전화 컨택 면접 약속	<ul style="list-style-type: none"> • 조사 설계에 따라 추출된 사업체에 사전에 전화로 컨택, 인사담당 및 재무 담당 책임자급 섭외 • 조사의 취지와 목적 안내 및 조사협조 유도, 방문 약속 및 위치확인 (방문 당일은 확인 전화) • 응답자가 원하는 시간, 장소에서 조사 진행/응답자 부재 시 재방문 조사 실시
	조사 진행	<ul style="list-style-type: none"> • 응답자에게 조사의 취지 및 의미에 대해 다시 한번 설명 • 조사 관련된 주요 개념, 설문 Logic에 대해 자세히 설명 • 면접시작부터 종료까지 면접원의 공손하고 성실한 태도 유지
	사례품 지급 및 재조사	<ul style="list-style-type: none"> • 설문지를 육안 검사 후 이상이 없으면 사례품을 지급하여 감사 표시 • 차후 검증 과정에서 오류 발생 시 해당 분류체계에 재조사 착수
	추후 조사 활용	<ul style="list-style-type: none"> • 개별면접 완료 후 면접원이 조사 과정의 고충, 대상 사업체의 적절성 등을 체크 • 분류 체계에 적절한 응답 여부, 설문 문항에 대한 반응 등을 파악

3) 면접원 선발 및 교육

- 면접원 선발 및 교육의 필요성
 - 조사과정에서 발생하는 비표본오차를 최소화 하고 응답자의 성실한 답변을 유도하기 위해서 숙련된 면접원을 선발하고 철저한 교육이 필요
- 면접원 선정 원칙
 - ① 생활소비재산업, 제조업 지식서비스산업 등 대규모 실태조사 유경험 면접원
 - ② 생활소비재산업의 주요 특성, 산업 범위 등에 대한 상세한 설명이 가능한 면접원

<그림 1-2> 면접원 선발 및 투입계획



<표 1-26> 면접원 선발 인원 및 일평균 면접부수

단위 : 명	수도권 강원권	충청권	전라권	경상권	제주	합계
선발 인원수	39	5	5	14	2	65
일 평균 면접부수	2	2	2	2	2	2

○ 면접원 교육 과정

- 자료교육 → Role Playing 및 상황 시뮬레이션 → 재교육의 3단계 교육 절차를 통해 면접원의 일관성 있는 조사 수행을 유도하며, 면접원 간 차이에서 발생하는 비표본오차 최소화

① 자료 교육

- 생활소비재 산업 실태조사의 취지 및 주관 기관에 대한 이해
- 조사의 목적, 주요 용어 개념(분류체계별 산업정의서 포함), 응대요령, 항목별 응답기준 등이 탑재된 자료를 통한 교육
- 각 생활소비재 산업분류별 산업에 대한 정의와 업종의 범위(모집단 정의)에 대한 명확한 규정을 통해 최종 조사 대상 사업체의 적합성을 사전에 검증할 수 있도록 교육

- 구체적인 조사 일정과 담당 조사 구역, 실사 슈퍼바이저와 의사소통 및 보고 방식, 응답 거절 시 대응 요령, 대체표본 조사 요령 등에 대한 상세한 교육 실시

② Role Playing 교육 및 시뮬레이션

- 자료 교육 종료 후 면접원 상호간 설문내용 숙지 및 응답자 응대 요령에 대한 모의 면접 실시

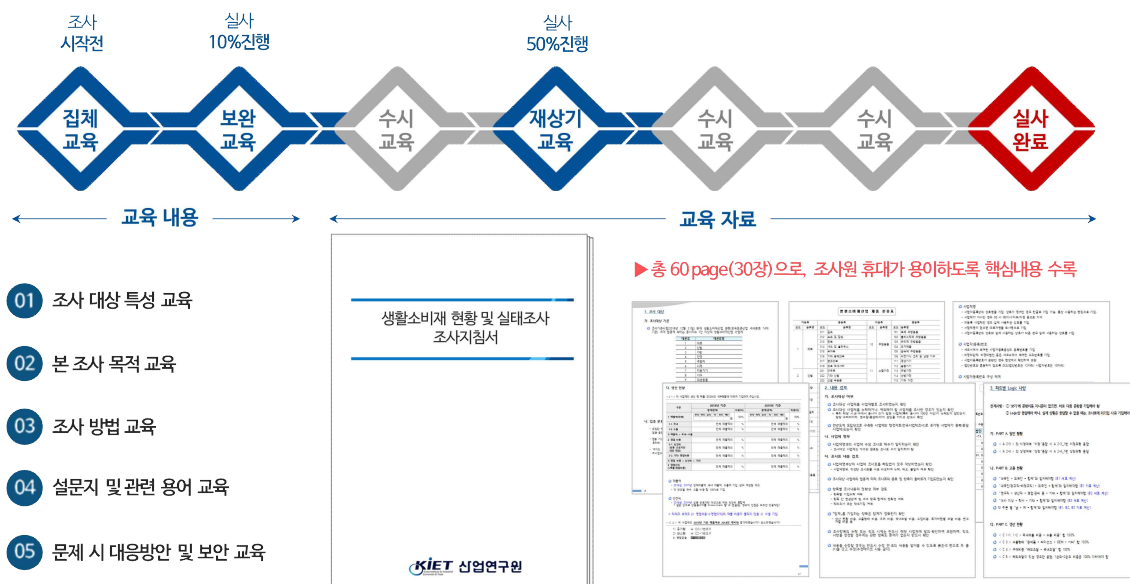
- 모의 면접과정 후 발생할 수 있는 돌발상황 등에 대한 대처 요령 교육

③ 재교육 및 대체

- 조사 진행과정에서도 검증을 통해 응답 오류(error)가 다수 발생하거나 진행이 미흡한 면접원의 경우 별도로 슈퍼바이저가 재교육 실시

- 불성실한 면접원이 발생하거나, 일신상의 이유로 면접원이 이탈할 경우 대체 면접원을 즉각 섭외하여 진행 (각 지역별로 3~5명 예비 면접원 대기)

<그림 1-3> 면접원 교육 세부 일정



(6) 데이터 입력 및 검증

- 데이터 검증은 설문지 Editing, 전화검증, 데이터입력, 통계검증 등 총 4단계로 실시함

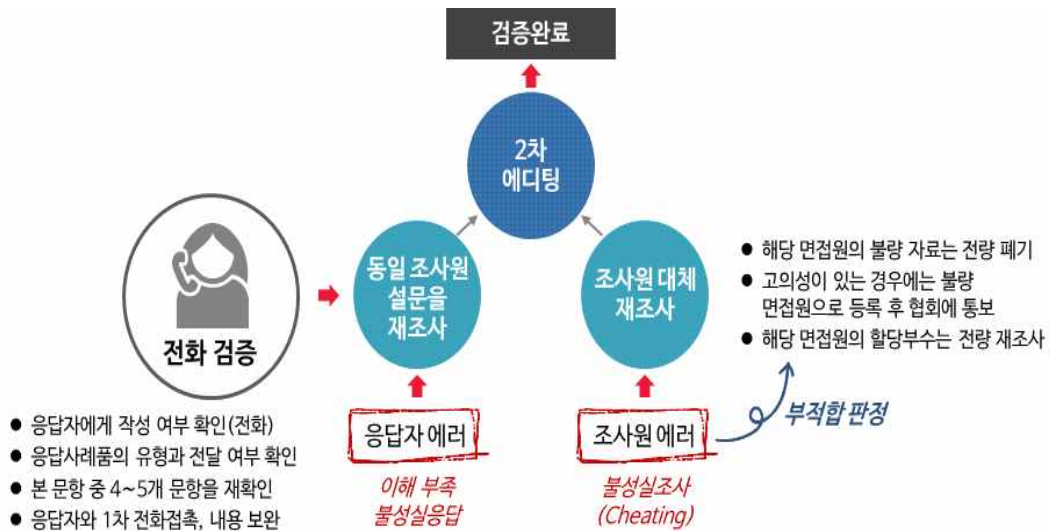
① 설문지 Editing

- 회수된 설문지에 대해 슈퍼바이저 및 에디팅 요원에 의해 면접원별 설문 응답내용 누락 및 logic 오류, 진행부수, 일정준수 여부, 에러 부수 등을 리뷰하고 오류 부분은 응답자에게 call back을 통해 정확한 응답 내용을 확인

② 전화검증

- 회수된 설문지의 응답자 전원에게 전화검증을 실시하여(이 중 검증 성공은 30% 이상) 응답내용 진위여부에 대한 검증을 실시하고 문제발생 시 아래와 같이 조치

<그림 1-4> 전화검증



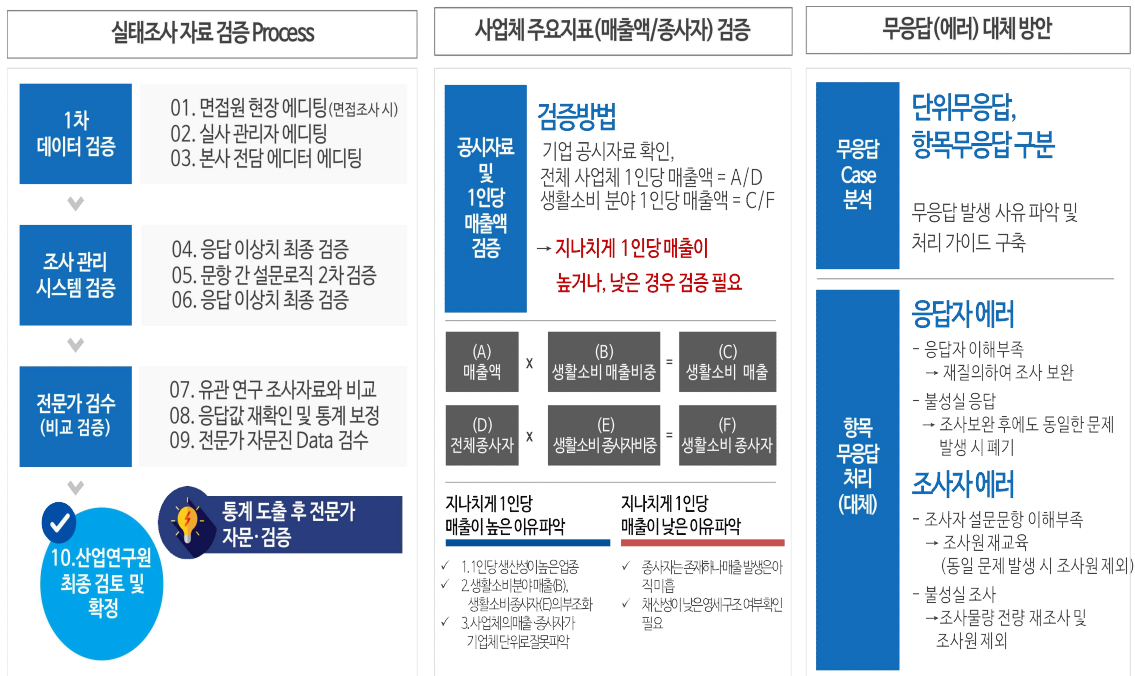
③ 데이터 입력

- 데이터 입력 시 설문 로직 설정으로 이상치 및 비논리적 응답이 자동 체크됨.

④ 통계검증

- 입력된 데이터를 통계분석을 통해 대분류·중분류 별 체크 후 교차 분석 실시
- 사업체 단위의 조사이나 기업체 단위로 응답한 경우 call-back, 홈페이지지 검색, 교차분석을 통해 재확인 및 재조사 실시
- 기본 설문 Logic(논리적 구조) 확인뿐만 아니라, 이상치 검증, 분류체계별 결과 도출
- 컨택 정보를 활용하여, 휴폐업 현황을 반영하여, 모집단 업데이트

<그림 1-5 > 통계검증



2. 생활소비재산업 현황(실태조사 결과)

(1) 일반 현황

- 생활소비재산업의 매출액은 2020년 119.1조원에서 2021년 120.1조원으로 0.8% 가량 미약하게 증가했으며, 중소기업 매출 증가가 대기업 매출 감소를 보전
 - 중소기업 매출은 1.7% 증가(소기업 0.6%, 중기업 4.3%)했으나 대기업 매출은 6.7% 감소
 - 2021년 매출 비중은 63.7%, 중기업 27.0%, 대기업 9.3%로 소기업 비중이 가장 높은 구조
- 2020년 대비 기업규모별 매출 비중은 그다지 큰 변화를 보이지 않는 가운데, 소기업과 대기업은 각각 0.2%p, 0.7%p 하락하고, 중기업은 0.9%p 상승하여 코로나19로 인한 부정적 영향이 대기업에게 더욱 크게 작용
- 대기업의 74%는 매출이 감소했고, 26%만 매출이 증가했는데, 매출의 주된 감소 요인은 인건비 상승과 코로나19로 인한 소비 감소
 - 매출이 증가한 경우 거래처 증가와 코로나19로 소비가 증가한 덕분
- 중기업의 56%는 매출이 증가했으나 44%는 매출 감소로 극명하게 양극화를 보이고 있는데, 매출 증가액이 감소액보다 커서 중기업 전체로는 매출 증가로 나타남.
 - 매출 증가는 생산성 증가, 소비자의 구매력 상승, 거래처 증가 등이고, 매출 감소는 거래처 감소와 코로나19로 인한 소비 감소가 주 요인
- 거래처 증가로 매출이 늘어난 비중이 상대적으로 높은 업종은 악기(40.6%), 주얼리(31.6%), 운동레저용품(30.9%), 위생용품과 문구(30.7%) 등
 - 소비자의 구매력 상승에 힘입어 매출이 증가한 업종은 운동레저용품(38.3%), 미용기기(36.3%), 위생용품(33.7%) 등

- 코로나로 인한 소비 증가 혜택을 많이 누린 업종은 완구(41.4%)와 가구(38.4%)로 나타남.
- 생활소비재산업의 종업원 수는 2021년 51만 1,029명으로 2020년 52만 2,615명 대비 2.2% 감소
 - 2021년 대기업 종업원 수는 8,980명 감소로 -41.6%의 대폭 감소율을 기록, 중소기업은 2,606명 감소(중기업 -17명, 소기업 -2,589명)하여 고용이 계속 감소하고 있는 추세
 - 중소기업의 종사자 수는 49만 8,447명(소기업 41만 7,013명, 중기업 8만 1,434)으로 전체 종사자 수의 97.5%를 차지하고 있으며 2020년보다 1.6% 포인트 상승
- 생활소비재산업의 1인당 생산성은 2021년 2.4억원으로서, 대기업은 8.9억원, 중소기업이 2.2억원(소기업 1.8억원, 중기업 4.0억원)을 기록
 - 중소기업 대비 대기업의 생산성이 2020년 2.6배에서 2021년 4.0배로 높아져서 기업 규모 간 생산성 격차가 더욱 확대되고 있음.

<표 1-27> 생활소비재산업 일반 현황

구분		매출액(십억원)			종업원수(명)			1인당 생산성 (2021년, 억원)	
		2020	2021	증감률	2020	2021	증감률		
중·소 기업	계	107,186	108,983	1.7	501,053	498,447	-0.5	2.2	
	소기업	76,062	76,533	0.6	419,602	417,013	-0.6	1.8	
	중기업	31,124	32,449	4.3	81,451	81,434	0.0	4.0	
대기업		11,939	11,136	-6.7	21,562	12,582	-41.6	8.9	
합 계		119,125	120,119	0.8	522,615	511,029	-2.2	2.4	
비 중	중·소 기업	계	90.0	90.7		95.9	97.5		
		소기업	63.9	63.7		80.3	81.6		
		중기업	26.1	27.0		15.6	15.9		
	대기업	10.0	9.3		4.1	2.5			

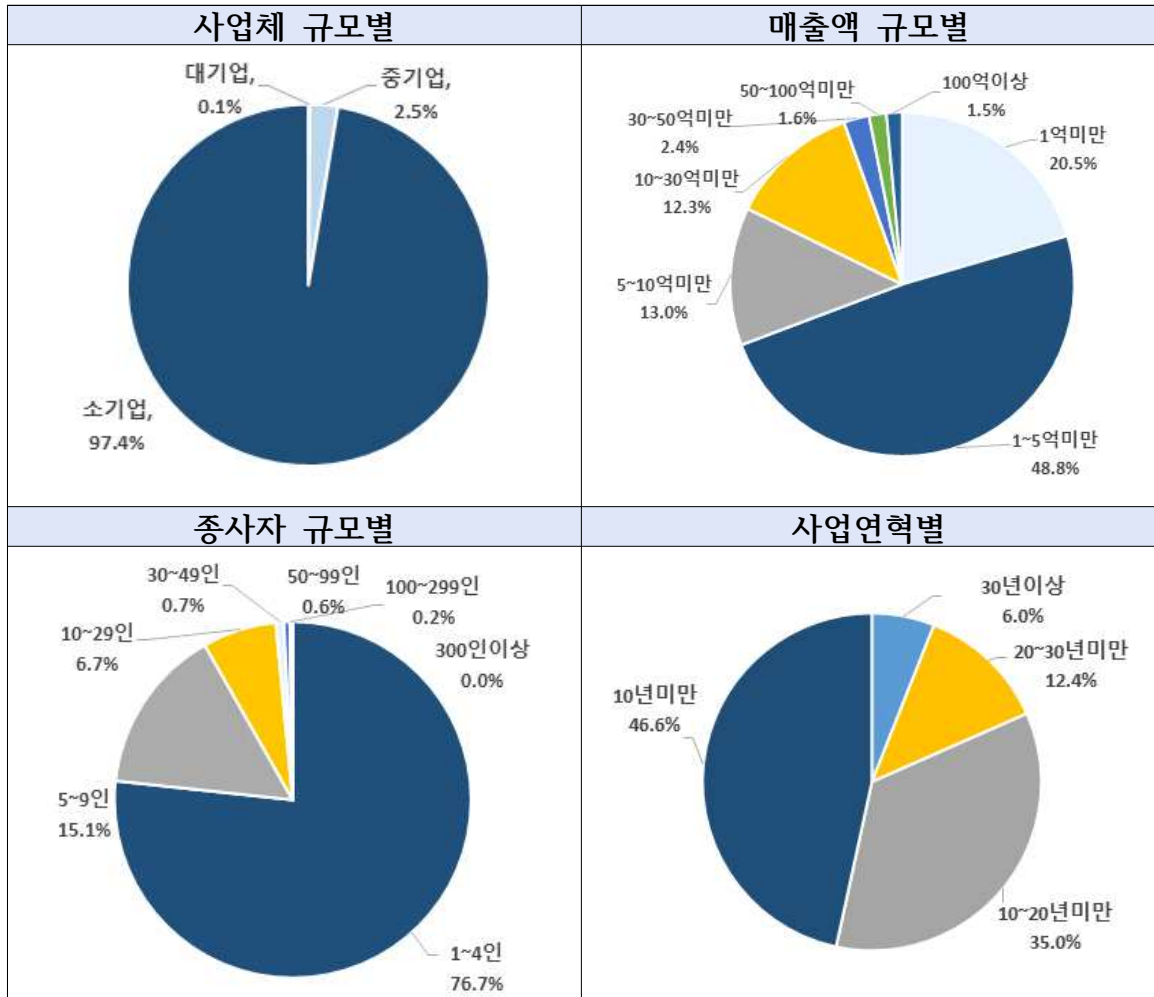
자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.

(2) 기업 현황

■ 사업체 수 및 업력 현황

- 2021년 생활소비재산업 기업은 105,266개사로 조사되었으며, 중소기업 비중이 99.88%(105,142개)로 절대적 비중을 차지하고 대기업은 0.12%(124개)
 - 소기업은 102,509개로 97.38%, 중기업은 2,633개로 2.50%
- * 중소기업 분류는 중소기업기본법 제2조의 평균 매출액 기준에 따르며, 중소기업기본법 시행령의 별표 1과 별표 3에서 업종에 따라 소기업은 10억원 이하에서부터 120억원 이하까지, 중기업은 400억원 이하에서부터 1,500억원 이하로 상이
- 기업 형태별로는 독립기업이 99.5%로 거의 전체를 차지하고, 국내그룹 계열사 0.2%, 해외그룹 계열사 0.3%
- 매출액 규모별로는 1억 미만이 20.5%, 1~5억 미만이 48.8%로 5억 미만 기업이 전체의 69.3%를 차지하며, 30억 이상 기업은 5.5%에 불과
- 종사자 규모별 분포는 1~4인 미만 기업 비중이 전체의 76.7%, 5~9인 비중이 15.1%로 10인 미만 사업체가 전체의 91.8%를 차지
- 업력별로는 10년 미만이 46.6%로 가장 많고, 그 다음이 10~20년 미만 35.0%이며, 30년 이상 기업은 6.0%로 매우 낮은 비중 차지
 - 매출액 30억 미만인 기업의 경우 업력 10년 미만인 비중이 40%~50%대로 가장 높은 반면, 300억 이상 기업들의 경우 업력 30년 이상 비중이 24%에 달해 오랜 시간 경쟁력을 기반으로 성장해왔음을 시사
- 생활소비재산업에서 증권시장에 상장한 기업의 비중은 0.5%에 불과하며, 소형가전(1.7%), 완구(1.6%), 위생용품(1.1%), 미용기기(1.1%)의 상장 비중이 상대적으로 높은 편
 - 벤처, INNO-Biz 등의 지정기업군 상장 비중이 2.0%로 비지정기업군의 0.5%를 월등하게 상회

<그림 1-6> 생활소비재 기업 현황(2021년)



자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.

▣ 업종별 사업체 수 및 업력 현황

- 생활소비재 기업 중 의류 기업이 30,469개(28.9%)로 전체의 1/3 가량을 차지하며, 가구 17,109개(16.3%), 문구 12,093개(11.5%), 주방용품 11,508개(10.9%) 순
 - 이에 비해 시계는 245개(0.2%), 약기는 433개(0.4%)로 국내 생산업체가 매우 적고, 안경, 완구, 운동레저용품 등도 1,100~1,900개사 내외로 국내 생산 기반이 매우 약한 수준
- 업력 30년 이상 기업 비중이 생활소비재 평균(6.0%)보다 높은 업종은 의류(9.2%), 운동레저용품(8.6%), 시계(8.3%), 주방용품(7.0%)

- 낮은 업종은 완구(1.0%), 가방(1.3%), 미용기기(1.4%)
- 업력 10년 미만 기업 비중이 50% 이상으로서 신생 기업들이 상대적으로 많은 업종은 완구(60.5%), 가방(59.3%), 미용기기(50.9%), 신발(50.4%), 가구(50.1%)
- 업력 20년 이상 기업 비중은 대기업 32.1%, 중기업 27.4%이나, 소기업은 18.1%에 불과
- 중기업의 39.4%와 소기업의 46.8%는 업력이 10년 미만으로서, 중소기업이 지속적으로 사업을 영위하면서 성장하는 것이 어렵다는 점을 시사

<표 1-28> 생활소비재산업 업종별 기업 현황(2021년)

단위: 개, %

구분	사업체수		연혁			
	개	비중	30년 이상	20~30년미만	10~20년미만	10년 미만
생활소비재	105,266	100.0	6.0	12.4	35.0	46.6
의류	30,469	28.9	9.2	9.6	33.0	48.2
신발	3,216	3.1	4.8	13.5	31.3	50.4
가방	4,857	4.6	1.3	10.6	28.9	59.3
안경	1,149	1.1	4.9	23.8	31.4	39.8
주얼리	4,412	4.2	4.5	17.2	31.3	47.0
시계	245	0.2	8.3	17.5	35.7	38.5
미용기기	4,645	4.4	1.4	18.1	29.7	50.9
가구	17,108	16.3	4.2	10.6	35.1	50.1
위생용품	6,284	6.0	4.3	12.6	42.8	40.3
주방용품	11,508	10.9	7.0	17.1	35.4	40.5
소형가전	5,359	5.1	3.3	10.9	42.8	43.0
문구	12,093	11.5	6.5	12.1	41.0	40.4
완구	1,650	1.6	1.0	10.8	27.6	60.5
운동레저용품	1,838	1.7	8.6	19.3	30.9	41.2
약기	433	0.4	2.8	19.6	38.4	39.1

자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.

■ 자본금 규모별 기업 현황

- 생활소비재산업은 자본금 규모가 작은 영세업체의 비중이 높으며, 이는 기업의 투자 및 혁신 활동을 수행할 수 있는 역량을 제약하는 요인으로 작용

- 생활소비재산업의 업체 당 평균 자본금은 2.21억원으로서, 기업의 26.6%가 자본금 1억원 미만에 해당하고, 1억~3억원 미만 기업도 61.2%로 전체 기업의 87.8%가 3억원 미만에 해당
- 1억원 미만의 영세기업 비중이 높은 업종은 안경(45.6%), 주얼리(39.6%), 의류(36.3%), 신발(31.7%)
- 이에 비해, 문구, 소형가전, 주방용품은 자본금이 3~5억원에 해당하는 업체 비중이 10% 이상으로 높고, 1억원 미만 기업 비중은 낮은 편
- 업체당 평균 자본금은 소형가전이 8.9억원으로 가장 크고, 위생용품(6.5억원), 문구(2.1억원) 순

<표 1-29> 자본금 규모별 현황(2021년)

단위: %, 억원

구분	1억 미만	1억~3억 미만	3억~5억 미만	5억~10억 미만	10억~30억 미만	30억 이상	평균
생활소비재	26.6	61.2	8.2	2.4	0.9	0.2	2.21
의류	36.3	55.9	5.5	1.1	1.0	0.1	1.39
신발	31.7	61.5	3.1	2.0	1.0	0.2	1.47
가방	28.8	66.7	3.6	0.6	0.1	0.0	1.01
안경	45.6	38.2	4.5	6.2	1.9	0.1	1.49
주얼리	39.6	55.1	4.5	0.5	0.3	0.1	1.15
시계	15.3	77.3	5.1	2.4	0.0	0.0	1.28
미용기기	16.0	72.9	5.1	4.9	1.0	0.0	1.55
가구	26.0	60.8	8.8	3.6	0.8	0.1	1.68
위생용품	25.9	56.5	8.7	4.3	1.7	1.3	6.53
주방용품	13.1	73.4	10.2	1.7	0.7	0.1	1.53
소형가전	14.5	68.2	10.7	5.0	1.0	0.7	8.93
문구	18.5	58.3	17.4	3.4	1.0	0.2	2.05
완구	14.6	78.3	3.9	2.4	0.8	0.1	1.42
운동레저용품	28.0	58.9	7.4	0.5	2.7	0.9	1.99
약기	25.0	66.1	8.4	0.5	0.0	0.0	1.23

자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.

■ 인증(벤처, INNO-BIZ, 녹색, 우수 Green-Biz) 지정 현황

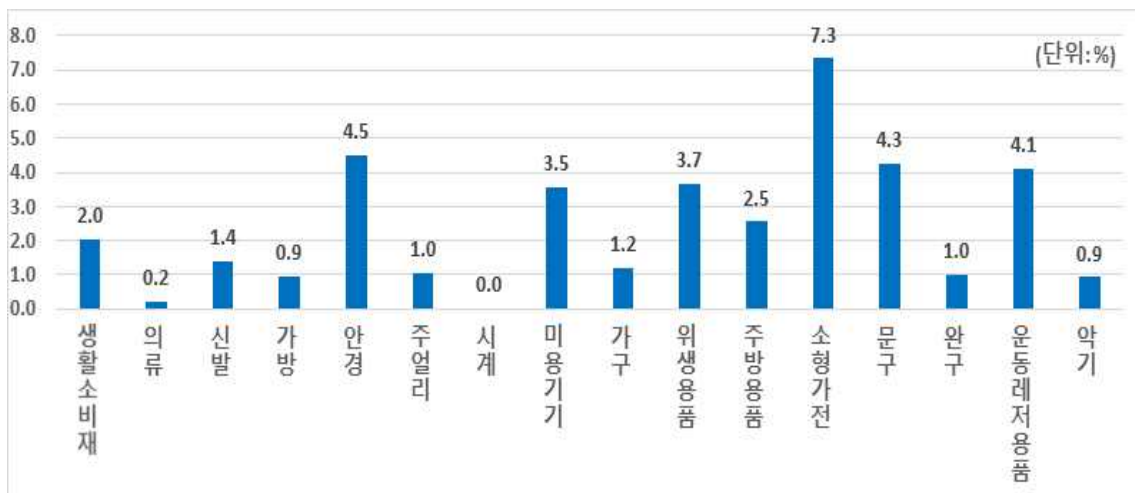
○ 2021년 기준 생활소비재산업의 각종 인증 지정 비율은 평균 2.0%

- 인증 지정 비율이 높은 업종은 소형가전(7.3%), 안경(4.5%), 문구(4.3%), 운동레저용품(4.1%)
- 이에 비해 시계(0.0%), 의류(0.2%), 가방(0.9%), 악기(0.9%)는 지정 비율이 매우 낮은 수준

○ 주로 벤처와 INNO-BIZ 인증 중심이고, 녹색과 우수 Green-Biz는 일부 업종에서 소수 기업이 지정을 받음.

- 벤처 인증 비율이 높은 업종은 소형가전(3.5%), 안경(2.7%), 미용기기(2.5%), 운동레저용품(2.2%)
- INNO-BIZ 인증 비율이 높은 업종은 소형가전(3.6%), 문구(2.6%), 운동레저용품(2.0%)
- 녹색인증은 소형가전(0.2%)과 가구(0.1%), 우수 Green-Biz 인증은 주방용품(0.1%)뿐

<그림 1-7> 인증 지정 현황(2021년)



자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.

주: 벤처, INNO-BIZ, 녹색, 우수 Green-Biz 인증 포함

- 2021년 생활소비재산업의 여성기업 인증 비중은 2.4%이고, 완구(7.9%), 악기(7.2%), 주방용품(5.4%), 미용기기(5.1%)가 높은 편
- 매출액 100억~300억 미만 기업군에서 지정 비율이 36.8%로 가장 높은 수준이고, 300억 이상 35.9%, 50억~100억 미만은 19.7%
- 20~30년 미만 기업군의 지정 비율이 3.6%로 가장 높고, 30년 이상 기업군은 2.3%, 10년~20년 미만 기업군은 2.1%

(3) 인력 현황

■ 업종별 고용 현황

- 2021년 기준 생활소비재산업의 고용 현황을 업종별로 살펴보면, 의류가 전체의 24.4%(12.5만명)로 가장 많고, 문구 14.9%(7.6만명), 가구 14.8%(7.6만명), 주방용품 11.2%(5.7만명), 소형가전 8.7%(4.4만명)로서 5대 업종이 전체 고용의 74%를 차지
 - 해외 이전, 수입품 급증 등으로 국내 생산 기반이 매우 취약한 시계, 악기, 완구, 안경 등은 고용 규모가 매우 적은 수준
- 전년 대비 2021년 종사자 수 감소율을 업종별로 비교해 보면, 가구(-11.2%)가 가장 높고, 안경(-2.1%), 신발(-1.3%) 순
 - 종사자 수 기준으로는 가구(-9,553명), 의류(-1,322명), 소형가전(-351명)에서 감소 인원이 큰 편
 - 가구의 경우 코로나19 및 부동산 규제 강화에 따른 주택 건축경기 위축 및 소비 부진이 주요 요인
 - 종사자가 증가한 업종은 위생용품(227명), 운동레저용품(97명), 주방용품(67명), 문구(17명), 악기(2명)에 불과

<표 1-30> 업종별 고용 변화

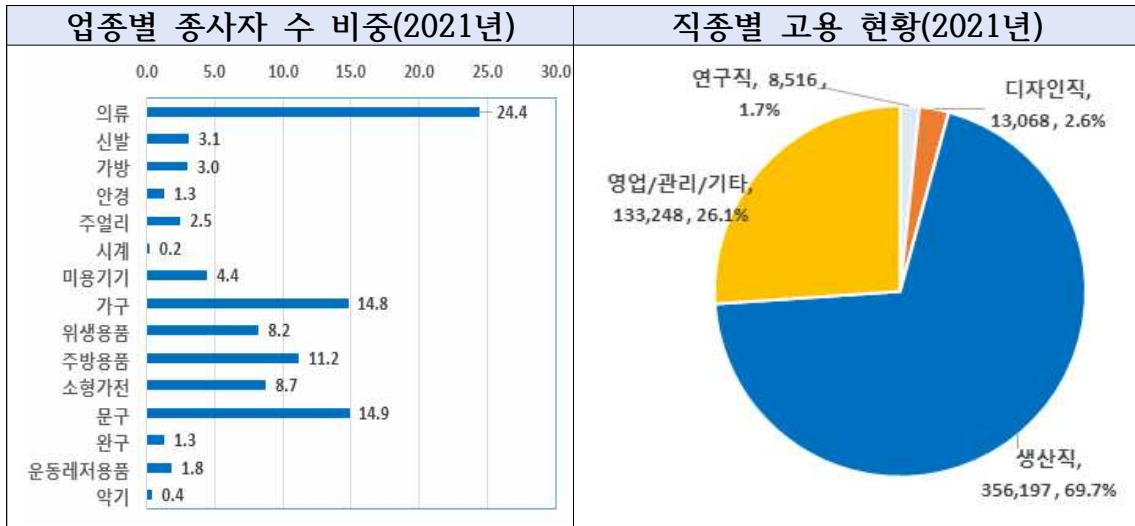
구분	2020년(명)	2021년(명)	증감률(%)	증감 수(명)
생활소비재	522,615	511,029	-2.2	-11,586
의류	125,976	124,654	-1.0	-1,322
신발	15,924	15,717	-1.3	-207
가방	15,624	15,509	-0.7	-114
안경	6,877	6,735	-2.1	-142
주얼리	12,801	12,670	-1.0	-131
시계	883	883	0	0
미용기기	22,508	22,380	-0.6	-128
가구	85,251	75,698	-11.2	-9,553
위생용품	41,541	41,768	0.5	227
주방용품	56,987	57,054	0.1	67
소형가전	44,636	44,285	-0.8	-351
문구	75,967	75,984	0	17
완구	6,659	6,611	-0.7	-47
운동레저용품	8,984	9,082	1.1	97
악기	1,996	1,998	0.1	2

자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.

■ 직종별/고용 형태별 고용 현황

- 2021년 직종별로는 생산직이 전체의 69.7%로 가장 많고, 영업/관리/기타직이 26.1%, 연구직과 디자인직이 각각 1.7%와 2.6%를 차지
- 생산인력 비중이 높은 업종은 신발(75.4%), 시계(74.7%), 미용기기(73.9%), 위생용품(73.8%)이고, 낮은 업종은 완구(66.3%), 소형가전(66.8%), 가구(67.7%) 순
- 영업/관리/기타직 비중이 높은 업종은 완구(30.9%)와 가구(28.6%)이고 낮은 업종은 신발(20.9%)과 위생용품(22.6%)
- 연구인력 비중이 높은 업종은 소형가전(4.5%), 악기(3.4%), 안경(2.6%), 위생용품(2.4%)이고, 낮은 업종은 시계(0.1%), 가방과 주얼리(0.2%) 순
- 디자인 인력 비중이 높은 업종은 의류(4.2%), 주얼리(3.8%), 안경(3.1%) 등 패션업종이고, 낮은 업종은 악기(0.6%), 위생용품과 주방용품(1.2%) 순

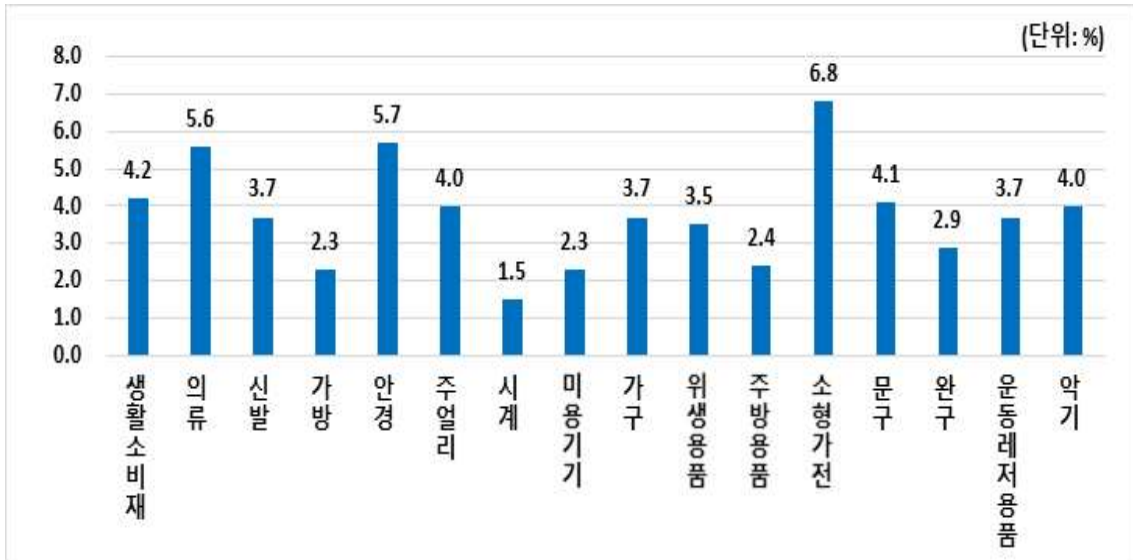
<그림 1-8> 인력 현황



자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.

- 기업의 지속 성장을 뒷받침할 신제품 개발에 직접 관여하는 연구인력과 디자인 인력을 합친 비중이 높은 업종은 소형가전(6.8%), 안경(5.7%), 의류(5.6%)이고, 낮은 업종은 시계(1.5%), 주방용품(2.4%)
- 연구인력과 디자인 인력 비중은 사업체 규모, 업력, 벤처/INNO-BIZ 지정/비지정 기업 간 매우 현격한 차이를 나타내고 있음.
- 대기업의 연구인력과 디자인 인력 비중은 각각 13.9%, 3.1%이고 중기업은 3.1%, 4.6%이며 소기업은 1.0%, 2.1%로 매우 큰 격차
 - 대기업은 연구인력 비중이 디자인 인력 비중보다 월등히 높은 반면, 중기업과 소기업은 디자인 인력 비중이 더 높음.
- 업력이 10년 미만인 기업의 연구인력 비중은 1.3%에 불과하나, 30년 이상 기업은 3.6%로 높은 수준으로서 기업의 장기 존속에 연구 역량이 매우 중요함을 시사
 - 30년 이상 기업군은 연구인력 비중이 디자인 인력 비중(2.5%)보다 높으나, 30년 미만 기업군에서는 디자인 인력 비중이 연구인력 비중보다 높은 편

<그림 1-9> 업종별 연구 + 디자인 인력 비중(2021년)



자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.

- 벤처/INNO-BIZ 지정기업군의 연구인력 비중은 3.9%로서 비지정 기업군 1.4%보다 매우 높은 수준이지만, 디자인 인력 비중은 각각 2.8%, 2.5%로 비슷한 수준
 - 이는 지정기업군은 신제품 개발에 주력하는데 비해 비지정기업군은 현상 유지에 더 주력한다는 것을 시사
- 연구인력 중 석/박사 비중은 생활소비재산업 평균 34.4%이며, 시계(100%), 가구(67.3%), 위생용품(48.2%), 문구(46.7%), 악기(43.6%), 운동레저용품(41.2%)이 높은 수준
 - 사업체 규모별로는 중기업이 43.0%로 대기업(14.0%), 소기업(37.6%)보다 높은 수준
 - 업력별로는 10년 미만 기업군이 43.8%로 다른 연혁의 기업군보다 높은 편이며, 연혁이 오래될수록 석/박사 비중이 낮아지는 추세
 - 벤처/INNO-BIZ 지정기업군은 35.4%로 비지정 기업군(31.2%)보다 다소 높은 수준

- 2021년 기준 생활소비재산업의 고용 형태는 내국인 98.9%, 외국인 1.1%이고, 정규직 90.6%, 비정규직(외국인 포함) 9.4%로 구성
 - 최근 코로나19로 외국인 노동자의 출입국이 제한되면서 외국인 근로자 비중이 2019년 4.6%에서 대폭 하락
 - 내국인 비정규직 비중은 2020년 8.9%에서 2021년 8.3%로 0.6%포인트 하락했는데, 이는 코로나19로 인한 경기침체로 기업들이 비정규직 종업원을 줄였기 때문
 - 이로 보건대, 코로나19로 인한 고용 감소는 비정규직과 외국인 근로자를 중심으로 이루어진 것으로 보임.

<표 1-31> 고용형태별 고용 구조

단위: 천명, %

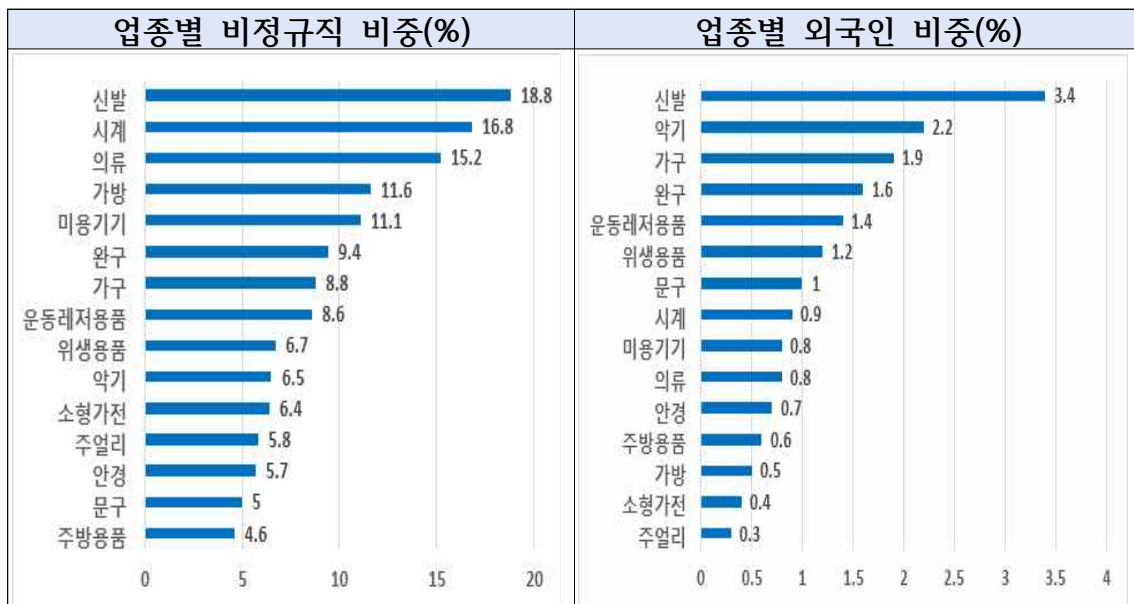
구분	2020					2021					
	내국인			외국인	전체	내국인			외국인	전체	전년비 증감률
	정규직	비정규직	소계			정규직	비정규직	소계			
생활소비재	470.3	46.5	516.8	5.8	522.6	463.2	42.4	505.6	5.5	511.0	-2.2
의류	105.4	19.5	124.9	1.0	126.0	105.6	18.0	123.6	1.0	124.7	-1.0
신발	13.0	2.3	15.4	0.6	15.9	12.8	2.4	15.2	0.5	15.7	-1.3
가방	13.8	1.8	15.5	0.1	15.6	13.7	1.7	15.4	0.1	15.5	-0.7
안경	6.5	0.3	6.8	0.0	6.9	6.4	0.3	6.7	0.0	6.7	-2.1
주얼리	12.0	0.7	12.8	0.0	12.8	11.9	0.7	12.6	0.0	12.7	-1.0
시계	0.7	0.1	0.9	0.0	0.9	0.7	0.1	0.9	0.0	0.9	0.0
미용기기	20.0	2.3	22.3	0.2	22.5	19.9	2.3	22.2	0.2	22.4	-0.6
가구	75.9	7.5	83.5	1.8	85.3	69.0	5.2	74.2	1.5	75.7	-11.2
위생용품	38.6	2.4	41.0	0.5	41.5	39.0	2.3	41.3	0.5	41.8	0.5
주방용품	54.3	2.4	56.6	0.3	57.0	54.4	2.3	56.7	0.3	57.1	0.1
소형가전	41.7	2.7	44.4	0.2	44.6	41.4	2.7	44.1	0.2	44.3	-0.8
문구	72.2	3.1	75.2	0.7	76.0	72.2	3.0	75.2	0.8	76.0	0.0
완구	6.0	0.5	6.5	0.1	6.7	6.0	0.5	6.5	0.1	6.6	-0.7
운동레저용품	8.2	0.7	8.9	0.1	9.0	8.3	0.7	9.0	0.1	9.1	1.1
약기	1.9	0.1	2.0	0.0	2.0	1.9	0.1	2.0	0.0	2.0	0.1

자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.

- 외국인을 포함한 비정규직 비중이 높은 업종은 신발(18.8%), 시계(16.8%), 의류(15.2%), 가방(11.6%), 미용기기(11.1%)이고, 낮은 업종은 주방용품(4.6%), 문구(5.0%), 안경(5.7%), 주얼리(5.8%) 순

- 외국인 비중이 높은 업종은 신발(3.4%), 약기(2.2%)이고, 낮은 업종은 주얼리(0.3%), 소형가전(0.4%), 가방(0.5%) 순
- 사업체 규모별로는 대기업의 경우 외국인 비중이 0%이고, 비정규직 비중이 3.6%로 매우 낮은 수준으로서 고용 안정성이 큰 편
- 중기업은 외국인 비중이 2.8%, 외국인 포함한 비정규직 비중이 13.6%, 소기업은 각각 0.8%, 8.7%로서 중기업이 외국인과 비정규직을 더 많이 고용
- 업력별로는 30년 이상 업체들의 비정규직 비중은 6.6%로서 여타 업력 기업군(8.4%~11.4%)보다 낮은 수준으로 상대적으로 고용 안정성이 보장됨.
- 벤처/INNO-BIZ 지정기업군은 외국인 비중이 2.1%로 비지정 기업군(0.9%)보다 높으나, 비정규직 비중이 3.8%로서 비지정 기업군(8.8%)에 비해 정규직을 더 많이 채용하여 고용 안정성이 더 강한 구조

<그림 1-10> 비정규직 및 외국인 비중(2021년)



자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.

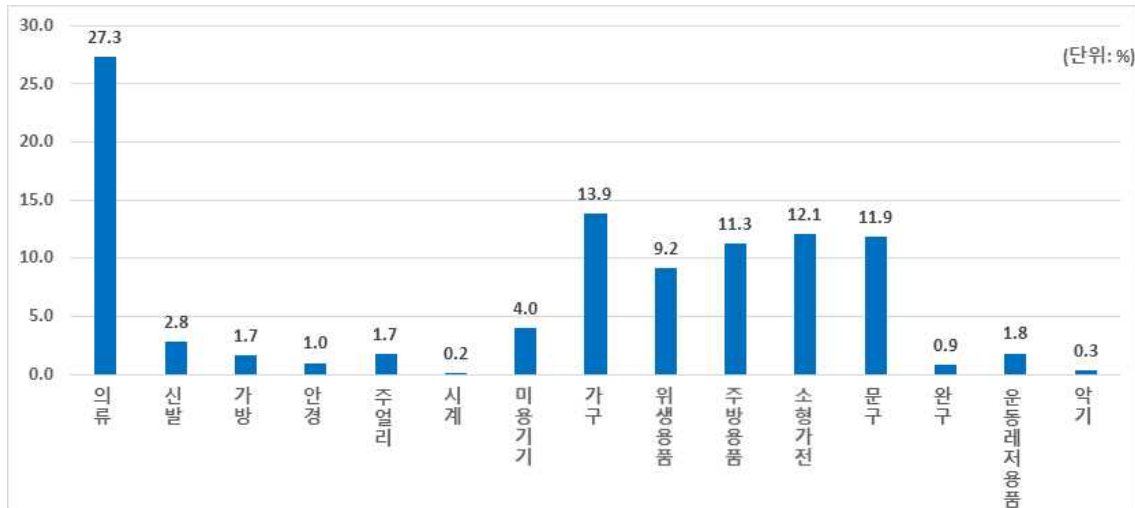
(4) 매출과 영업이익 현황

■ 매출액/수출 현황

- 2021년 생활소비재산업의 매출액은 전년 대비 0.8% 증가했는데, 이는 코로나19로 수출 대폭 감소와 내수 위축을 겪었던 2020년 대비 기저효과 덕분
 - 전년비 수출은 10.6% 증가한 반면, 국내 매출은 0.1% 감소하였는바 내수 시장 부진이 지속되고 있는 상황
- 국내 매출이 총매출의 90.1%로 매우 높고, 수출 비중은 9.9%를 기록, 생활소비재 기업의 대부분은 내수시장 의존도가 높은 편
 - 그러므로 생활소비재산업은 내수시장의 변동에 매우 취약한 구조이며 이를 탈피하기 위해서는 수출 확대에 더욱 노력할 필요
- 수출 비중이 높은 업종은 시계(55.9%), 안경(30.9%), 악기(22.0%), 소형가전(21.1%), 완구(15.3%)이고, 낮은 업종은 미용기기(3.0%), 주방용품(3.8%), 가구(5.1%), 가방(5.5%), 신발(5.8%) 순
- 2021년 업종별 매출액을 보면, 의류가 32.8조원(27.3%)으로 가장 많고, 가구 16.7조원(13.9%), 소형가전 14.5조원(12.1%), 문구 14.2조원(11.9%), 주방용품 13.5조원(11.3%), 위생용품 11.0조원(9.2%) 순
 - 6대 업종의 매출 비중이 2020년 85.3%에서 2021년 85.6%로 더욱 높아지고 있으며, 소수 업종이 생활소비재산업의 매출을 주도하고 있는 구조
- 코로나19와 내수 부진의 영향이 업종별로 상이하게 나타나면서 업종별 매출액 명암이 두드러지고 있으며, 그 결과 생활소비재산업 매출에서 차지하는 업종 비중도 변화
 - 매출 증가 업종 : 의류(5.0%), 신발(1.7%), 주얼리(3.3%), 시계(3.8%), 위생용품(4.5%), 주방용품(1.7%), 소형가전(3.1%), 문구(1.2%), 운동레저용품(4.6%)

- 매출 감소 업종 : 가방(-10.2%), 안경(-0.1%), 미용기기(-1.9%), 가구(-8.9%), 완구(-12.3%), 악기(-2.1%)

<그림 1-11> 총매출 대비 업종별 비중(2021년)



자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.

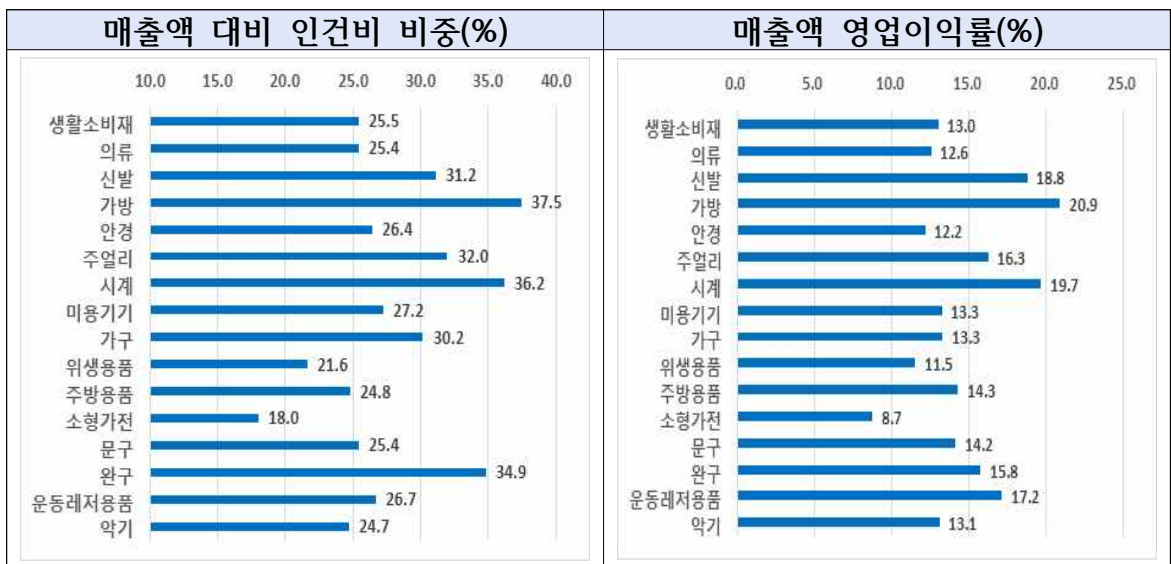
■ 영업비용/영업이익 현황

- 2021년 생활소비재산업의 비용구조를 보면, 인건비는 고용 감소에도 불구하고 최저 임금제 등으로 전년비 2.4% 증가, 총매출액 증가율보다 더 높아 총매출액 대비 인건비 비중은 25.5%로 전년보다 0.4%p 상승
 - 기타 영업비용은 전년비 1.5% 증가하여 전체 매출액의 61.5% 차지
 - 매출액 대비 인건비 비중이 높은 업종은 가방(37.5%)이 가장 높고, 시계 (36.2%), 완구(34.9%) 순, 낮은 업종은 소형가전(18.0%), 위생용품(21.6%)
- 사업체 규모별 매출액 대비 인건비 비중이 대기업 16.6%, 중기업 22.6%, 소기업 28.0%로 기업 규모가 작을수록 인건비 부담이 대폭 커지고 있음.
 - 이는 대기업은 공장 자동화 등을 통해 인건비를 절감하고 있고, 소기업 일수록 인력에 의존하기 때문

○ 2021년 생활소비재산업의 영업이익은 인건비와 기타 영업비용이 매출액보다 더 큰 폭으로 증가하여 전년 대비 5.1% 감소하면서 수익성이 악화

- 매출액 영업이익률은 2020년 13.8%에서 2021년 13.0%로 0.8%p 하락
- 매출액 영업이익률이 높은 업종은 가방(20.9%), 시계(19.7%), 신발(18.8%)이고 낮은 업종은 소형가전(8.7%), 위생용품(11.5%), 안경(12.2%) 순

<그림 1-12> 업종별 인건비와 매출액 영업이익률(2021년)



자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.

<표 1-32> 매출액/영업비용/영업이익

단위: 10억원, %

구분	매출			영업비용			영업이익
	국내	수출		인건비	기타 영업비용		
2020	119,125 (100.0)	108,325 (90.9)	10,800 (9.1)	102,638 (86.2)	29,852 (25.1)	72,785 (61.1)	16,487 (13.8)
2021	120,119 (100.0)	108,172 (90.1)	11,946 (9.9)	104,466 (87.0)	30,582 (25.5)	73,885 (61.5)	15,652 (13.0)
증감률	0.8	-0.1	10.6	1.8	2.4	1.5	-5.1

자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.

주: () 안은 매출액 대비 비중임.

○ 2021년 기준 영업이익 규모는 의류(4.1조원), 가구(2.2조원), 문구(2.0조원), 주방용품(1.9조원) 순으로 많음.

- 2020년 대비 매출액 영업이익률 하락 폭이 큰 업종은 문구(-2.2%p), 주방용품(-1.8%p), 미용기기, 위생용품, 소형가전(-1.5%p) 등으로 여타 업종보다 수익성이 더욱 악화
- 사업체 규모별로는 2021년 매출액 영업이익률이 대기업 4.9%, 중기업 11.6%, 소기업 14.8%로 소기업이 우수한 실적을 기록
 - 이는 소기업이 중기업과 대기업보다 판매비 및 관리비와 영업외 비용 지출이 상대적으로 적기 때문
- 2021년 생활소비재산업의 업체당 평균 매출액은 11.4억원이며, 소형가전(27.1억원)이 가장 크고, 위생용품(17.6억원), 운동레저용품(11.9억원) 순
 - 반면, 가방이 4.2억원으로 가장 작고, 주얼리(4.7억원), 완구(6.3억원), 시계(8.0억원), 악기(9.2억원) 순

<표 1-33> 업종별 매출 및 이익 현황

단위: 10억원, %, %p

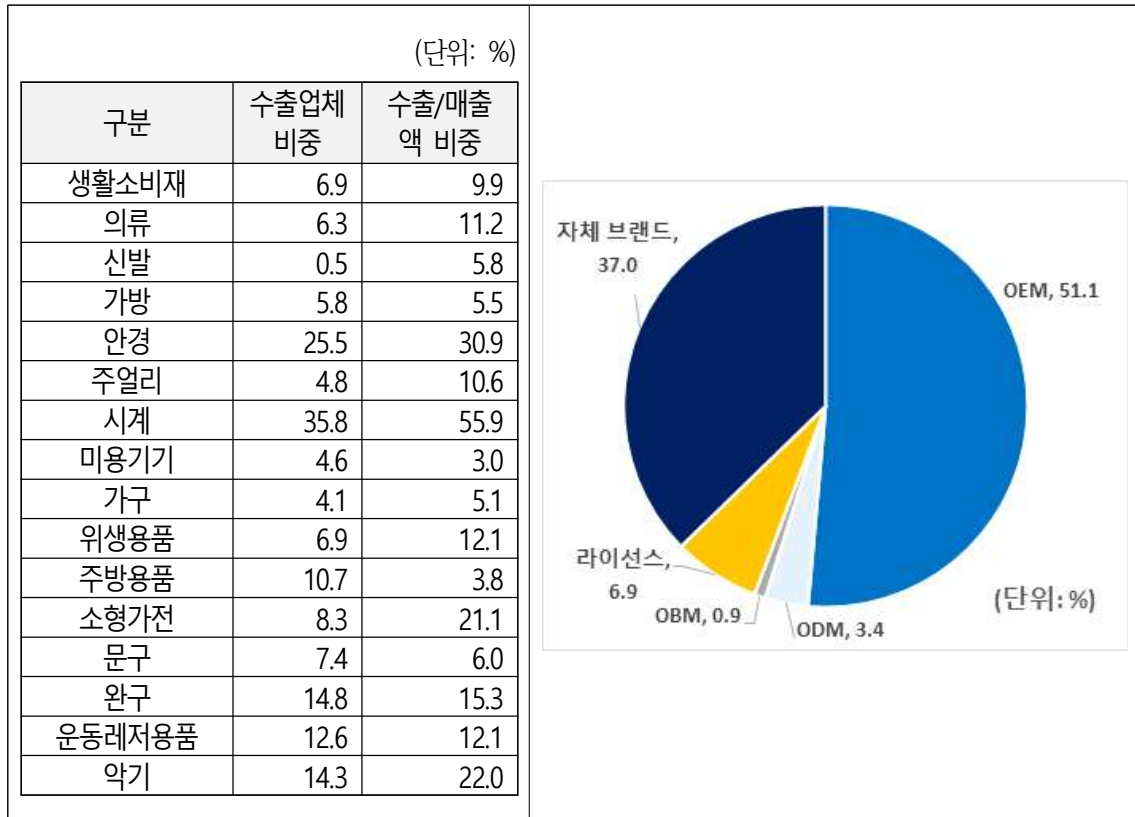
구분	2020년			2021년			매출액 증감률	매출액 영업이익률 차이
	매출액	영업 이익	매출액 영업이익률	매출액	영업 이익	매출액 영업이익률		
생활소비재	119,125	16,487	13.8	120,119	15,653	13.0	0.8	-0.8
의류	31,218	3,87	12.2	32,779	4,127	12.6	5.0	0.4
신발	3,365	633	18.8	3,421	643	18.8	1.7	0.0
가방	2,251	479	21.3	2,022	423	20.9	-10.2	-0.3
안경	1,195	146	12.2	1,195	146	12.2	-0.1	0.0
주얼리	2,013	340	16.9	2,079	338	16.3	3.3	-0.6
시계	189	39	20.8	197	39	19.7	3.8	-1.1
미용기기	4,884	721	14.8	4,792	636	13.3	-1.9	-1.5
가구	18,289	2,428	13.3	16,663	2,214	13.3	-8.9	0.0
위생용품	10,564	1,382	13.1	11,042	1,275	11.5	4.5	-1.5
주방용품	13,301	2,139	16.1	13,524	1,934	14.3	1.7	-1.8
소형가전	14,111	1,437	10.2	14,544	1,269	8.7	3.1	-1.5
문구	14,073	2,297	16.3	14,246	2,018	14.2	1.2	-2.2
완구	1,181	199	16.9	1,036	163	15.8	-12.3	-1.1
운동레저용품	2,085	372	17.8	2,182	375	17.2	4.6	-0.7
악기	406	58	14.4	398	52	13.1	-2.1	-1.2

자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.

■ 주력제품 수출 형태

- 2021년 말 기준 생활소비재 기업 중 6.9%만 생산하는 주력제품을 수출하고 있는 것으로 나타남.
 - 시계, 안경, 완구, 악기, 운동레저용품 등에서 수출업체 비중이 높은 반면, 신발, 가구, 미용기기, 주얼리 등의 수출업체 비중은 낮음.
 - 사업체 규모별 수출업체 비중은 대기업(24.5%)과 중기업(36.4%)은 높은 수준이나, 소기업은 6.1%로서 매우 낮은 수준
 - 업력별로는 20~30년 미만의 수출업체 비중이 10.1%로 가장 높고, 여타 연혁 기업군들은 5~8% 내외의 비중을 기록하고 있음.
 - 벤처/INNO-BIZ 지정기업군의 수출업체 비중은 32.2%로 비지정 기업군의 5.8%보다 6배 이상 높은 수준

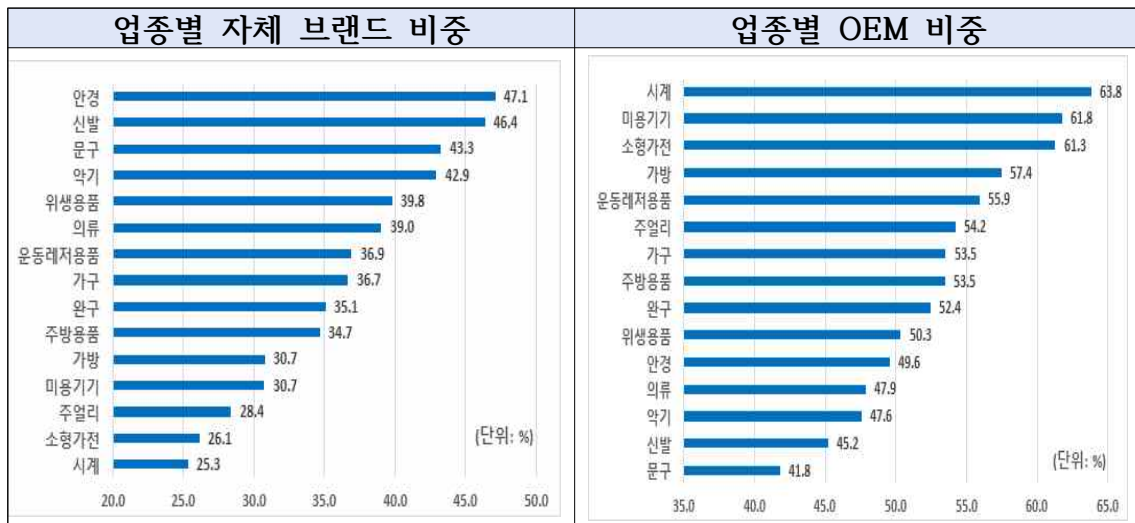
<그림 1-13> 수출 현황 및 생산 형태(2021년)



자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.

- 2021년 말 기준 생활소비재산업의 주력제품 생산 형태는 OEM 비중이 51.1%로 가장 높고, 자체 브랜드 37.1%, 라이선스 6.9%, ODM 3.4% 순
- 시계, 미용기기, 소형가전은 OEM 비중이 60% 이상으로 여타 업종보다 상대적으로 높은 수준이고, 신발과 문구는 자체 브랜드 생산 비중이 OEM 비중보다 다소 높은 편
- 여타 업종보다 ODM 비중이 상대적으로 높은 업종은 주얼리와 문구이고, 가방과 의류는 OBM 비중이 상대적으로 높은 편

<그림 1-14> 자체 브랜드와 OEM 생산 비중(2020년)



자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.

(5) 공급망 구조

▣ 원부자재의 국내외 조달 현황

- 2021년 말 기준 생활소비재산업의 국내 생산을 위한 원부자재와 설비(장비·기계)의 조달처를 살펴본 결과 국내 조달 비중이 월등히 높음.
 - 원부자재의 국내 조달 비중은 81.7%, 설비의 국내 조달 비중은 93.8%
 - 이러한 높은 국내 조달 구조로 미·중 또는 한·일 등 국제통상 분쟁과 글로벌 여건 악화에 따른 소재부품 및 자본재의 공급 단절에 따른 국내 생산 위축 효과는 상대적으로 낮은 수준

- 업종별로는 원부자재의 수입 비중이 높은 시계(53.3%), 가방(36.6%), 완구(35.0%), 주얼리(34.5%) 등은 여타 업종보다 글로벌 여건 변화의 영향력을 크게 받을 가능성이 있음.

- 설비의 경우 안경, 주얼리, 주방용품의 해외 구입 비중이 높은 편

<표 1-34> 원부자재와 설비의 조달 현황(2021년)

단위: 10억원, %

구분	원부자재		설비(장비 및 기계)			
	비중		비중			
	수입조달	국내조달	수입조달	국내조달		
생활소비재	50,250	81.7	18.3	5,379	93.8	6.2
의류	12,219	73.5	26.5	1,005	95.2	4.8
신발	883	81.1	18.9	132	96.9	3.1
가방	552	63.4	36.6	72	95.5	4.5
안경	499	73.6	26.4	39	76.0	24.0
주얼리	675	65.5	34.5	117	81.5	18.5
시계	42	46.7	53.3	1	93.5	6.5
미용기기	1,715	77.7	22.3	121	97.9	2.1
가구	5,779	83.6	16.4	995	93.7	6.3
위생용품	3,538	72.8	27.2	617	92.0	8.0
주방용품	5,263	82.2	17.8	828	89.6	10.4
소형가전	11,119	95.2	4.8	497	94.8	5.2
문구	6,870	83.5	16.5	790	97.8	2.2
완구	300	65.0	35.0	56	95.5	4.5
운동레저용품	646	75.7	24.3	90	98.0	2.0
약기	148	76.9	23.1	19	92.9	7.1

자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.

- 2021년 말 기준 대기업의 원부자재 수입 비중은 4.6%로 중기업(24.0%), 소기업(21.4%)보다 매우 낮은 수준으로서 대기업은 주로 국내 협력업체로부터 원부자재를 조달하고 있는 것으로 나타남.

- 반면, 설비 수입 비중은 대기업이 24.8%로 중기업(10.1%), 소기업(3.6%)보다 해외 의존도가 높음.

- 벤처/INNO-BIZ 지정 기업은 비지정 기업보다 설비의 수입 비중이 다소 높은 편으로서 이는 비지정 기업보다 수출 비중이 높은 지정 기업이 수출 제품 생산에 필요한 설비를 해외에서 조달하기 때문

■ 원부자재 주요 수입국

- 생활소비재산업의 원부자재 주요 수입국으로는 중국 비중이 93.0%로 압도적으로서 중국 의존도가 매우 높음.
 - 이는 생활소비재 기업들이 국내 생산제품의 가격경쟁력을 확보하기 위해 중국산 중저가 원부자재 사용을 확대하고 있기 때문
 - 한편으로는 원부자재를 공급하는 한국기업들이 국내 공장을 중국으로 이전하여 생산하는 경우가 많기 때문에 중국으로부터의 수입이 불가피한 측면이 있음.
 - 즉, 대중 수입 원부자재의 일정 부분은 중국에 진출한 한국기업 생산제품이라고 볼 수 있음.

<표 1-35> 원부자재의 국가별 수입 비중(2021년)

단위: %

구분	중국	베트남	일본	캄보디아	인도네시아	태국	미국	말레이시아	이탈리아	독일
생활소비재	93.0	35.8	24.7	5.4	3.7	2.0	1.6	1.3	1.3	1.2
의류	93.8	30.0	29.9	0.6	2.0	1.8	1.0	0.0	2.1	0.0
신발	96.5	38.4	3.6	19.9	0.1	0.0	4.1	0.0	4.1	0.2
가방	97.9	54.9	11.7	1.8	0.0	3.2	0.5	0.0	2.8	0.0
안경	78.9	18.4	31.8	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	0.2	12.2
주얼리	96.4	41.6	5.4	35.9	0.0	1.0	2.1	0.0	2.3	0.0
시계	94.1	40.1	16.6	20.3	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	0.5
미용기기	86.1	53.4	20.2	5.9	7.9	2.0	1.9	2.0	0.0	0.2
가구	92.1	34.4	32.7	0.1	8.4	1.8	0.0	6.6	0.0	0.6
위생용품	90.2	25.6	34.6	9.7	4.5	0.0	3.3	2.4	0.3	0.2
주방용품	85.2	44.0	21.9	5.4	3.6	4.4	1.7	1.4	1.4	4.6
소형가전	96.5	26.9	19.1	12.5	0.2	4.5	1.7	0.0	0.0	1.5
문구	100.7	34.7	19.2	9.6	7.2	0.0	3.4	0.0	0.0	2.3
완구	97.6	40.6	21.9	2.2	2.1	3.8	4.3	0.0	2.4	0.0
운동레저용품	92.9	26.1	38.2	0.0	3.2	1.9	0.7	0.0	0.0	0.0
약기	71.3	25.2	29.0	0.0	11.7	0.0	0.0	0.0	3.9	16.5

자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.

주: 수입 실적이 있는 업체의 중복 응답의 합

- 문구, 가방, 완구, 소형가전, 신발 등의 대중 수입 비중이 96% 이상으로 여타 업종보다 상대적으로 높은 수준
- 생활소비재산업의 원부자재 수입국 2순위는 베트남(35.8%), 3순위는 일본(24.7%) 순으로서 베트남 의존도가 상대적으로 높은 편
 - 이는 미-중 무역분쟁 등 글로벌 통상환경을 고려해볼 때 수입선 다변화 측면에서 바람직한 현상
 - 베트남 비중이 여타 업종보다 상대적으로 높은 업종은 가방(54.9%), 미용기기(53.4%), 주방용품(44.0%)
 - 대일 수입의존도가 여타 업종보다 높은 업종은 운동레저용품(38.2%), 위생용품(34.6%), 가구(32.7%)
- 안경과 약기는 독일 수입 비중이 상대적으로 높고, 신발, 가방, 주얼리 등 패션 제품은 이탈리아 수입 비중이 여타 업종보다 높은 편
- 사업체 규모별로는 대중국 수입 비중이 대기업 79.8%로 중기업(94.0%)과 소기업(93.0%)보다 중국 의존도가 낮은 편
 - 대일 수입 비중에서도 대기업이 1.8%로 중기업(12.3%), 소기업(25.2%)보다 매우 낮은 편
- 원부자재 수입국별로 수입 사유를 보면, 베트남과 캄보디아는 저가, 중국과 태국은 저가이면서도 품질/성능이 좋기 때문
 - 미국과 이탈리아, 독일은 가격이 높으나 품질/성능이 우수하고 발주처의 요청이 많기 때문이고, 일본은 이들 국가 대비 가격 경쟁력이 있기 때문
 - 인도네시아와 말레이시아는 해당국만 생산하는 품목이 있기 때문

<표 1-36> 원부자재의 국가별 수입 사유(2021년)

단위 : %

	저가	품질/성능	해당국만 생산	물류비 절약	발주처 요청
중국	98.3	31.2	11.3	10.9	4.3
베트남	89.9	12.1	5.3	6.9	2.8
일본	72.6	23.9	5.8	5.0	4.6
캄보디아	99.1	2.3	0.0	0.2	0.0
인도네시아	49.1	27.0	60.6	0.0	16.6
태국	99.4	31.7	1.5	12.9	0.0
미국	28.1	86.4	25.9	0.0	46.4
말레이시아	49.9	42.5	50.1	18.9	18.9
이탈리아	14.4	63.1	7.7	0.0	61.0
독일	7.2	95.7	38.9	3.4	32.6

자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.

■ 설비 주요 수입국

- 생활소비재산업의 설비 주요 수입국 역시 중국의 비중이 68.4%로 높고, 베트남(17.1%), 독일(16.2%), 일본(5.8%), 미국(4.6%) 순
 - 설비의 대중국 수입의존도가 특히 높은 업종은 운동레저용품(100.0%), 주얼리(95.7%), 완구(95.6%), 미용기기(95.2%)
 - 미국, 독일, 일본 등 선진국 수입의존도가 상대적으로 높은 업종은 주방용품, 위생용품, 소형가전, 신발, 안경 등
- 설비 수입국별로 수입 사유를 보면, 중국과 베트남은 저가, 독일, 일본, 미국은 품질/성능이 우수하고, 해당국만 생산하는 품목이 있고, 발주처의 요청이 있기 때문
 - 영국과 이탈리아는 해당국만 생산하는 품목이기 때문

<표 1-37> 설비의 국가별 수입 비중(2021년)

단위: %

구분	중국	베트남	독일	일본	미국	이탈리아
생활소비재	68.4	17.1	16.2	5.8	4.6	4.2
의류	86.8	38.1	8.0	3.0	0.0	0.4
신발	63.9	1.3	6.0	2.3	27.8	0.0
가방	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
안경	37.1	12.4	2.6	54.8	15.3	0.0
주얼리	95.7	1.8	0.0	8.0	0.0	0.0
시계	62.5	62.5	0.0	37.5	0.0	0.0
미용기기	95.2	38.3	0.0	0.0	4.8	0.0
가구	60.4	0.9	0.0	0.0	0.0	25.8
위생용품	44.7	0.0	45.3	9.1	0.0	0.0
주방용품	29.4	0.0	65.5	2.9	1.4	0.0
소형가전	51.4	8.3	14.3	2.1	40.6	0.0
문구	71.8	1.8	0.0	38.2	5.0	0.0
완구	95.6	10.1	4.4	21.1	0.0	0.0
운동레저용품	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
약기	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0

자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.

주: 수입 실적이 있는 업체의 중복 응답 합계 기준

(6) 혁신 활동 및 투자 현황

■ 지식재산권 등록 현황

○ 2021년 말 기준 국내 생활소비재 기업의 누적 지식재산권 등록 평균 건수는 국내와 해외를 합하여 25.45건

- 특허권이 12.35건, 실용신안권이 5.91건, 디자인권이 7.19건으로서 특허권이 더 많은 구조

- 등록에서 차지하는 국내 비중은 82%로서 해외 비중(18.0%)보다 압도적으로 높은 편. 이는 생활소비재 기업들이 해외로 진출하는데 제약 요인으로 작용할 수 있음.

○ 지식재산권 등록 평균 건수가 높은 업종은 안경(121.8건), 완구(97.6건), 소형가전(53.1건), 가구(49.3건) 순

- 반면, 가방(0.4건), 악기(4.9건), 의류(8.1건) 등은 매우 낮은 수준

- 해외 등록 비중이 상대적으로 높은 업종은 완구(62.5%), 시계(39.6%), 가구(31.1%), 주얼리(24.2%) 등

<표 1-38> 지식재산권 등록 현황

단위: 건

구분	국내등록 평균 건수			해외등록 평균 건수			총등록 평균 건수			계
	특허권	실용 신안권	디자인권	특허권	실용 신안권	디자인권	특허권	실용 신안권	디자인권	
생활소비재	9.05	5.29	6.52	3.29	0.62	0.68	12.35	5.91	7.19	25.45
의류	2.77	3.16	2.02	0.00	0.12	0.00	2.77	3.28	2.02	8.07
신발	2.74	2.96	3.69	0.00	0.09	0.00	2.74	3.05	3.69	9.48
가방	0.15	0.03	0.18	0.00	0.00	0.00	0.15	0.03	0.18	0.37
안경	53.07	33.05	27.17	5.21	2.25	1.03	58.28	35.30	28.20	121.78
주얼리	4.13	3.91	4.24	1.91	2.00	0.00	6.04	5.91	4.24	16.19
시계	7.48	6.12	5.10	6.12	6.12	0.00	13.59	12.23	5.10	30.92
미용기기	9.58	8.73	3.09	0.00	0.00	0.00	9.58	8.73	3.09	21.39
가구	15.97	4.75	13.23	14.17	0.00	1.15	30.14	4.75	14.38	49.26
위생용품	15.19	5.72	13.91	1.03	0.09	0.00	16.21	5.80	13.91	35.92
주방용품	8.81	9.64	9.43	0.21	0.00	0.00	9.01	9.64	9.43	28.08
소형가전	20.64	8.73	12.28	3.08	2.30	6.08	23.72	11.03	18.37	53.12
문구	6.91	2.36	1.88	0.64	0.00	0.00	7.54	2.36	1.88	11.78
완구	13.02	15.92	7.62	29.58	20.70	10.72	42.60	36.62	18.35	97.57
운동레저용품	25.81	12.54	12.31	3.59	0.52	0.00	29.40	13.06	12.31	54.77
악기	1.39	2.60	0.92	0.00	0.00	0.00	1.39	2.60	0.92	4.91

자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.

주: 2020년 말 누적 지식재산권/생활소비재산업 전체 업체×100

○ 대기업의 지식재산권 평균 등록은 3,796건이나 중기업은 176건, 소기업은 17건으로서 편차가 매우 큰 상황

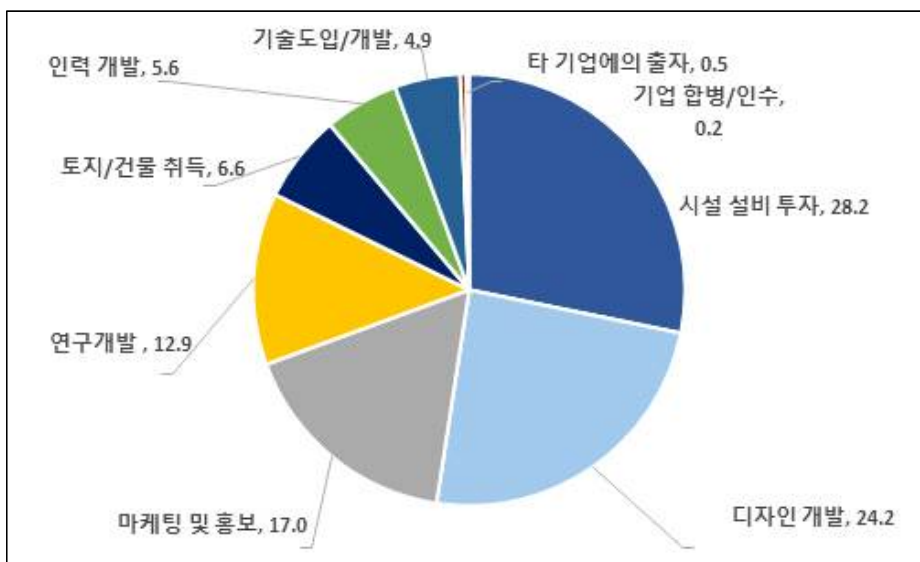
○ 기업 연혁이 오래될수록 등록 지식재산권 보유 건수가 증가하고 있는바, 기업의 장기 존속에는 지식재산권이 뒷받침되어야 함을 보여주고 있음.

- 30년 이상 기업군은 평균 51.1건, 20~30년 미만은 30.8건, 10~20년 미만은 33.5건, 10년 미만은 14.7건
- 벤처/INNO-BIZ 지정 기업은 평균 177.4건이나 비지정 기업은 19.0건에 불과하여 지식재산권 역량의 차이가 확연하게 나타나고 있음.

■ 투자 실적

- 코로나19로 인한 국내외 경제 부진 때문에 생활소비재산업에서 최근 2년간 투자를 실행한 업체는 전체의 3.7%에 불과하고, 투자 실적이 없는 업체가 96.3%에 달함.
- 안경(7.3%), 신발(7.0%), 주얼리(6.6%) 등은 여타 업종보다 투자 실행 비중이 높은 편

<그림 1-15> 최근 2년간 투자 분야(%)



자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.

- 대기업은 65.6%가 투자를 실행했으나, 중기업은 15.5%, 소기업은 3.3%로 매우 미미한 수준

- 벤처/INNO-BIZ 지정기업군은 13.8%로 비지정 기업군(3.3%)보다 4배 이상 높은 수준으로서 경영 활동의 질적 차이를 보여주고 있음.
- 투자 업체들이 투자한 분야는 시설 설비투자가 28.2%로 가장 많고, 디자인 개발 24.2%, 마케팅 및 홍보 17.0%, 연구개발 12.9% 순
 - 기업합병/인수(0.2%), 타기업에의 출자(0.5%), 기술도입/개발(4.9%), 인력 개발(5.6%)은 미미한 수준

■ R&D 투자 현황

- 생활소비재산업의 2021년 R&D 투자는 8,785억원으로 전년 대비 9.7% 증가
 - R&D 투자액의 높은 성장세에도 불구하고 2021년 매출액 대비 비중은 0.73%에 불과해 여타 제조 업종에 비해 여전히 낮은 수준에 머무르고 있는 실정
 - 한편으로는 2020년(0.67%)보다 0.06%포인트 상승하여 바람직한 방향으로 가고 있는 추세
- 2021년 기준 업종별로는 의류(32.1%), 소형가전(29.0%), 문구(9.5%)의 3개 업종이 총R&D 투자의 70.6%를 차지하여 업종 간 R&D 투자 불균형이 매우 심각한 상황
 - 의류, 소형가전, 문구는 R&D투자 증가율도 12.6%, 9.4%, 5.5%로 높은 편
 - 이에 비해 완구, 안경, 신발의 R&D투자는 전년 대비 각각 -15.0%, -5.3%, -3.9% 감소
- 2021년 기준 생활소비재산업의 업체당 평균 R&D투자액은 2억 2,420만원
 - 업체당 평균 R&D투자액이 많은 업종은 소형가전(8억원), 운동레저용품(5.3억원), 악기(3.1억원)

- 이에 비해 주얼리, 시계, 가방, 신발은 4,000만원~7,600만원 미만으로 매우 소규모
- 사업체 규모별로는 업체당 평균 규모면에서 대기업이 52.9억원으로 중기업 3.7억원의 약 14배, 소기업 0.9억원의 약 53배 규모로 큰 격차 발생
- 업력별로는 30년 미만 기업군은 업체당 평균이 0.9~2.4원으로 비슷한 규모이나, 30년 이상 기업군은 12.3억원으로 월등히 많으며 이러한 투자에 힘입어 지식재산권 보유 건수가 높은 편

<표 1-39> R&D 현황

단위: 백만원, %

구분	총 R&D 투자 실적				업체당 R&D 투자 실적	
	2020	2021	증감률	비중	2020	2021
생활소비재	801,155	878,564	9.7	100.0	204.4	224.2
의류	250,111	281,706	12.6	32.1	195.7	220.4
신발	17,887	17,198	-3.9	2.0	79.5	76.4
가방	888	953	7.3	0.1	61.5	66.0
안경	15,556	14,726	-5.3	1.7	186.5	176.6
주얼리	13,358	15,139	13.3	1.7	46.0	52.1
시계	35	72	104.8	0.0	21.0	43.0
미용기기	17,303	19,827	14.6	2.3	102.6	117.5
가구	42,950	44,774	4.2	5.1	79.6	83.0
위생용품	58,094	67,035	15.4	7.6	219.6	253.4
주방용품	55,454	62,126	12.0	7.1	156.9	175.7
소형가전	233,114	254,959	9.4	29.0	731.6	800.2
문구	79,230	83,602	5.5	9.5	253.2	267.2
완구	8,298	7,052	-15.0	0.8	171.8	146.0
운동레저용품	7,750	8,174	5.5	0.9	504.9	532.5
악기	1,128	1,223	8.4	0.1	282.0	305.8

자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.

주: R&D 투자 실적이 있는 사업체 기준

- 2021년 R&D 투자재원 조달처를 보면, 내부 조달이 94.9%로 거의 내부 조달에 의존하고 있으며, 외부 민간 조달은 3.1%, 공공 조달은 2.0%로 매우 미미한 수준

- 2020년 대비 내부 조달은 2.3%p 증가한 반면, 외부 민간 조달은 -0.9%p, 공공 조달은 -1.4%p 감소. 이는 경제 부진으로 외부 조달처의 투자자금 여력이 축소되었기 때문
- 2021년 업종별 R&D 투자 자원 조달처를 보면, 신발(99.7%), 가구(99.5%), 위생용품(98.6%), 주방용품(98.1%)은 내부에서 조달하는 구조
 - 이에 비해, 외부 조달(민간 + 공공) 비중이 높은 업종은 시계(40%), 약기(30%), 소형가전(11.5%), 미용기기(11.1%) 순
- 사업체 규모별로는 중기업의 공공 조달 비중이 14.2%로 대기업(2.5%), 소기업(4.0%)보다 높은 수준
 - 이는 중기업에 대한 정부 지원사업이 그만큼 많다는 것과 경쟁을 통해 정부 지원사업을 수탁할 수 있는 역량이 소기업보다 높다는 것을 의미

■ R&D 투자 수행 방법

- 생활소비재산업의 R&D 활동 수행 방법을 조사한 결과, 응답 기업 중 내부 R&D 활동을 수행하는 기업의 비중은 78.2%이고, 외부와의 협력 또는 위탁하는 기업은 7.1%로 나타남.
 - 내부 R&D의 경우 전담부서 없이 R&D 활동을 수행하는 업체(50.0%)가 자체 연구소/전담부서를 운영하는 업체(28.2%)보다 더 많음.
- 자체 연구소 또는 전담부서를 운영하는 업체의 비중이 50%가 넘는 업종은 위생용품, 소형가전, 문구, 완구, 운동레저용품, 약기
 - 반면, 의류, 신발 위생용품은 내부 R&D 활동 미수행 비중이 30% 이상
- 타기업/외부기관과 협력/위탁하는 업체 비중이 높은 시계, 미용기기, 운동레저용품 등
- 내부 R&D 활동 미수행 비중도 높을 뿐 아니라 타기업/외부기관과 위탁/협력도 하지 않는 비중이 높은 업종으로는 의류, 안경, 위생용품 등

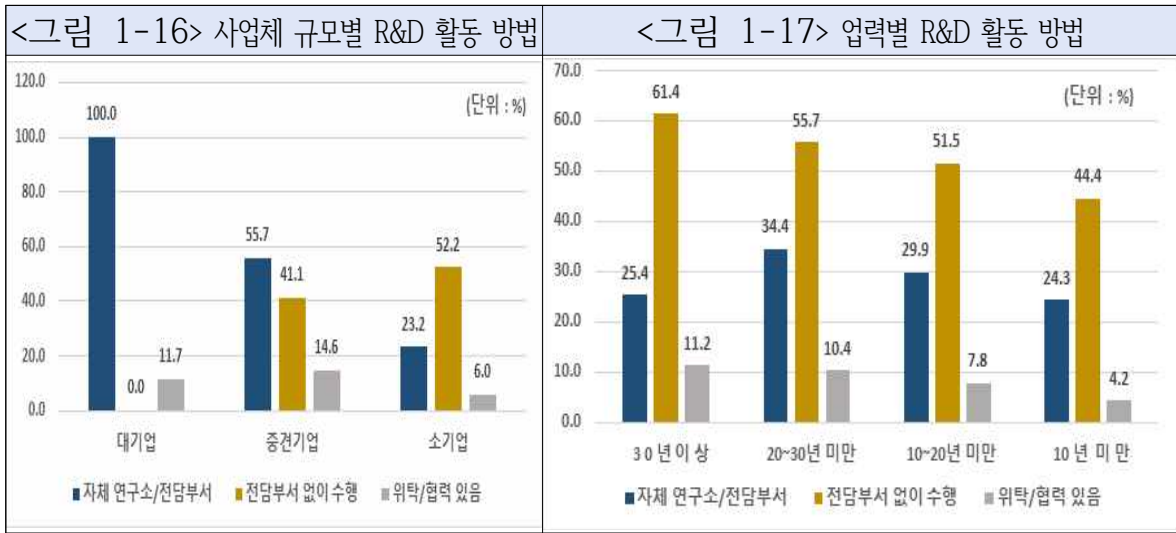
- 사업체 규모별 R&D 활동을 보면, 대기업은 모두(100%) 자체 연구소/전담 부서를 운영하고 있고, 11.7%는 외부기관과 위탁/협력하고 있음.
- 중기업은 자체 연구소/전담부서 운영은 55.7%이고, 외부기관 위탁/협력은 14.6%로서 내부 연구 수행 비중이 높음.
- 그러나, 소기업은 23.2%만 자체 연구소/전담부서를 운영하고 있는바 R&D 수행을 위한 내부 역량이 낮을 뿐만 아니라, 외부기관 위탁/협력도 6.0%로서 외부 자원 활용도 매우 미진한 실정

<표 1-40> 업종별 R&D 투자활동 방법(2021년, %)

구분	내부 R&D 활동			외부 R&D 활동 (위탁/협력)	
	자체 연구소/전담부서	전담부서 없이 수행	내부 R&D 미수행	있음	없음
생활소비재	28.2	50.0	21.8	7.1	92.9
의류	8.8	56.8	34.4	6.9	93.1
신발	47.9	16.3	35.8	14.2	85.8
가방	25.1	74.9	0.0	0.0	100.0
안경	25.1	51.0	23.8	1.2	98.8
주얼리	1.5	93.5	5.0	12.7	87.3
시계	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0
미용기기	22.1	49.4	28.4	47.4	52.6
가구	16.0	69.5	14.5	1.6	98.4
위생용품	59.1	8.8	32.1	0.0	100.0
주방용품	33.5	51.9	14.6	0.0	100.0
소형가전	54.7	37.6	7.7	6.0	94.0
문구	74.2	23.8	2.0	1.0	99.0
완구	66.7	20.7	12.6	2.1	97.9
운동레저용품	100.0	0.0	0.0	31.3	68.7
약기	75.0	25.0	0.0	0.0	100.0

자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.

주: 내외부 R&D 활동은 최근 2년간 R&D 수행 실적이 있는 업체 기준



자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.

주: 최근 2년간 R&D 수행 실적이 있는 업체 기준

- 업력별 R&D 활동의 경우, 업력이 오래될수록 내부 연구활동 비율이 높고, 외부기관과의 위탁/협력 비중이 높음.
- 벤처/INNO-BIZ 지정 기업은 자체 연구소/전담부서 운영 비율이 67.5%로 비지정 기업(21.2%)보다 높으나, 외부기관과의 위탁이나 협력 비율은 4.6%로 비지정 기업의 7.5%보다 낮아서 내부 R&D 활동에 더 주력하고 있는 것으로 나타남.

■ R&D 수행 분야

- 내부 R&D 수행 분야를 보면, 상품기획(69.5%), 디자인 개발(69.2%), 제품/기술 연구개발(62.1%)이 높고, 온실가스 저감/국제 환경규제 대응(19.2%), 지식재산권 활동(26.8%)은 상대적으로 낮은 편
- 분야별로 활동 비중이 상대적으로 높은 업종을 살펴보면
 - 상품기획 : 가방, 시계, 운동레저용품, 소형가전, 문구 등
 - 디자인 : 가방, 주얼리, 시계, 운동레저용품 등
 - 제품/기술 개발 : 가방, 시계, 소형가전, 문구, 완구, 운동레저용품 등
 - 공정연구개발 : 미용기기, 소형가전, 완구, 운동레저용품, 약기 등
 - 지식재산권 활동 : 안경, 소형가전, 완구, 운동레저용품 등

- 기술정보수집 활동 : 소형가전, 문구, 운동레저용품 등
- 교육 및 훈련활동 : 시계, 소형가전, 운동레저용품 등
- 온실가스 저감/국제 환경규제 대응 : 주방용품, 소형가전, 완구, 운동레저용품 등

<표 1-41> 업종별 내부 R&D 수행 분야

단위: %

구분	상품 기획	디자인 개발	제품/기술개발	공정 개발	지식 재산권	기술정보 수집	교육·훈련	온실가스 저감
생활소비재	69.5	69.2	62.0	29.5	26.8	29.8	32.8	19.2
의류	76.3	69.7	35.1	7.3	7.5	5.9	10.6	8.8
신발	43.3	52.2	56.6	53.7	36.1	12.7	12.6	14.9
가방	100.0	100.0	100.0	50.2	50.2	25.1	25.1	0.0
안경	75.0	51.1	75.0	49.0	69.2	46.6	21.7	14.8
주얼리	39.0	98.8	82.0	1.5	0.0	11.0	16.0	0.0
시계	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
미용기기	45.6	45.4	76.0	61.6	24.7	24.5	33.6	8.2
가구	48.1	62.6	62.6	18.2	39.6	41.7	57.7	12.1
위생용품	67.9	49.9	66.9	26.2	42.7	44.0	32.1	11.1
주방용품	85.7	72.8	71.0	53.1	15.1	41.1	48.3	62.1
소형가전	92.0	85.6	88.5	67.2	69.6	71.0	67.2	51.9
문구	91.6	71.9	97.3	53.1	36.3	61.3	55.1	19.8
완구	87.4	87.4	87.4	76.3	74.3	58.4	60.5	58.4
운동레저용품	100.0	93.5	100.0	69.1	93.5	93.5	75.6	69.1
약기	75.0	25.0	25.0	75.0	25.0	25.0	25.0	0.0

자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.

주: 내부 R&D 수행 분야에 대해 중복 응답

○ 사업체 규모별 내부 R&D 수행 분야를 보면, 대기업은 상품기획, 디자인 개발, 제품/기술개발, 지식재산권 활동에서 95% 이상의 활동 비중을 보이고 있으나, 공정연구개발, 기술정보수집, 교육훈련, 온실가스 저감에서는 15%의 낮은 활동 비중으로 분야 간 큰 차이 발생

- 이에 비해 중기업은 모든 수행 분야에서 40%~80%로 활동 비중을 기록하여 비교적 균형 있는 내부 R&D 수행

- 소기업은 내부 R&D 수행이 낮은 가운데, 상품기획, 디자인 개발, 제품/기술개발에서 60%대의 활동 비중을 기록

<표 1-42> 사업체 규모별 내부 R&D 수행 분야

단위: %

구분	상품기획	디자인 개발	제품/기술 개발	공정개발	지식재산권	기술정보 수집	교육훈련	온실가스 저감
대기업	97.2	97.2	97.2	15.4	94.1	15.7	16.9	15.7
중기업	75.6	78.2	56.2	43.2	40.1	44.0	52.7	41.5
소기업	68.1	67.5	61.9	28.2	23.6	28.5	30.8	16.7

자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.

주: 내부 R&D 수행 분야에 대해 중복 응답

- 내부 R&D 수행 분야에서 벤처/INNO-BIZ 지정 기업들은 비지정 기업들보다 더 높은 비중을 나타내는 가운데, 제품/기술 개발, 디자인 개발, 상품기획 등에 주력

<표 1-43> 지정/비지정별 R&D 수행 분야

단위: %

구분	상품기획	디자인 개발	제품/기술 개발	공정개발	지식재산권	기술정보 수집	교육훈련	온실가스 저감
지정	79.2	71.3	84.4	54.5	58.0	66.2	67.6	44.6
비지정	67.8	68.9	58.0	25.0	21.2	23.3	26.6	14.7

자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.

주: 내부 R&D 수행 분야에 대해 중복 응답

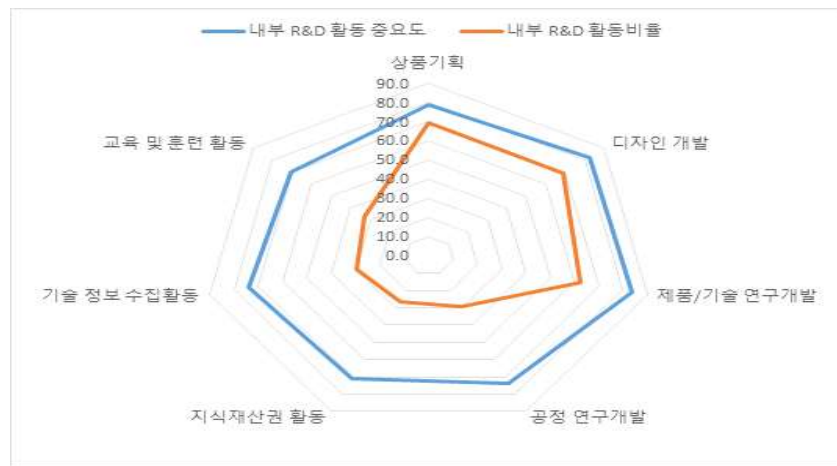
- 내부 R&D 활동의 중요도를 보면, 제품/기술개발이 1위이고, 그 다음으로 디자인 개발, 상품기획, 기술정보수집 활동, 공정 연구개발, 지식재산권 활동, 교육훈련 활동, 온실가스 저감/국제환경규제 대응 순임.

- 이러한 중요도와 기업들의 실제 내부 R&D 활동 수행 비율을 비교한 결과, 전반적으로 중요도 수준에 훨씬 못미치고 있는 실정

- 중요도와 활동 수행 비율 간 격차가 가장 큰 분야는 온실가스 저감/국제환경규제 대응(48.7%p), 지식재산권 활동(44.6%p), 기술정보수집 활동(44.1%p), 공정연구개발(44.0%p)로서 향후 이 분야에 대한 R&D 활동을 더욱 확대시킬 필요가 있음.

- 이에 비해 중요도와 활동 수행 비율 간 격차가 상대적으로 작은 분야는 상품기획(9.3%p), 디자인 개발(13.3%p), 제품/기술개발(21.2%p) 등

<그림 1-18> 내부 R&D 활동 수행과 중요도 비교



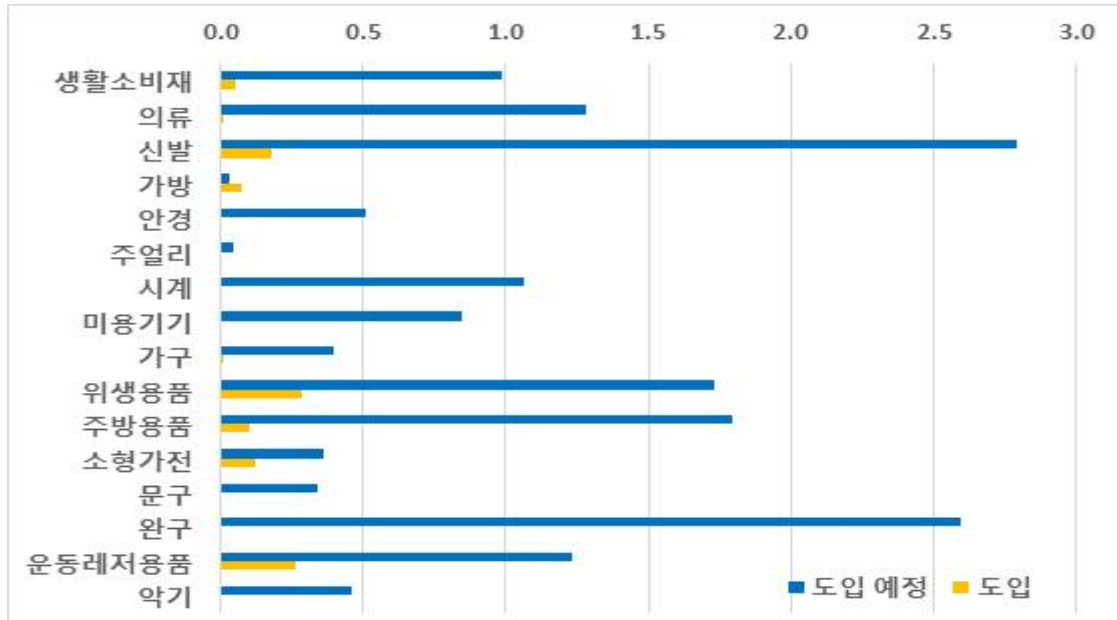
자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.
 주: 항목별 5점 척도로 평가한 중요도를 100점으로 환산

▣ 향후 생산성 향상 목적 투자 의향

- 생활소비재산업에서 생산성 향상을 위한 설비 및 기술(스마트공장, 디지털 전환 등)을 도입한 비중은 0.1%에 불과하고, 향후 2년 이내 도입 예정 비중도 1.0%에 그치고 있음.
 - 이는 코로나19 사태로 인한 소비 위축과 경기 부진 때문에 수익성이 악화되어 투자 여력이 그만큼 축소되었기 때문
- 생산성 향상을 위한 설비 및 기술을 도입한 업종은 신발, 가방, 위생용품, 주방용품, 소형가전, 운동레저용품 등
- 향후 도입 예정 비중이 상대적으로 높은 업종은 신발, 완구, 위생용품, 주방용품 등
 - 가방, 주얼리, 문구, 소형가전, 가구 등은 도입 계획이 없거나 상대적으로 매우 낮은 비중

<그림 1-19> 업종별 생산성 향상 설비/기술 도입 및 예정 비중

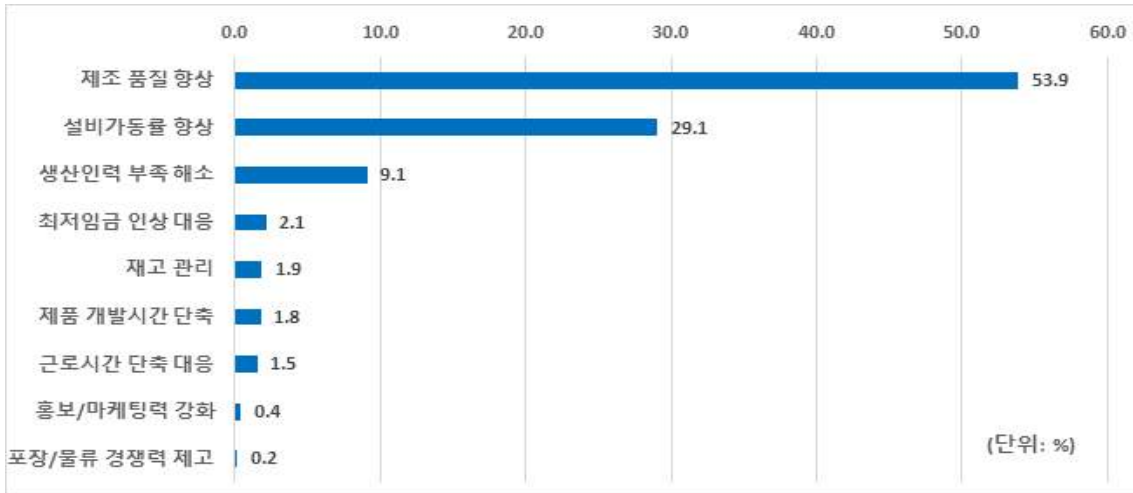
단위: %



자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.

- 사업체 규모별로는 대기업의 0.8%는 이미 도입했고, 3.8%는 도입할 예정이며, 중기업도 각각 0.7%, 4.3%로서 대기업보다 적극적으로 도입 예정
 - 그러나, 소기업은 도입 실적이 없고, 향후 도입 계획도 0.9% 불과
- 벤처/INNO-BIZ 지정 기업군에서는 0.4%가 도입했고, 향후 2.6%가 도입 예정이나, 비지정 기업군은 도입 실적이 없고, 향후 0.9%만 도입할 예정
- 생산성 향상을 위해 설비 및 기술을 도입했거나 도입할 의향이 있는 사업체의 경우 도입목적은 1순위 기준으로 제조품질 향상이 53.9%로 가장 높고, 설비가동률 향상 29.1%, 생산인력 부족 해소 9.1% 순
 - 반면, 포장/물류 경쟁력 제고, 홍보/마케팅력 강화, 근로시간 단축 대응, 제품개발시간 단축에 대한 필요성은 매우 낮은 편
 - 이는 경기 부진으로 수요가 감소하여 경쟁이 더욱 치열해지면서 품질경쟁력과 가격경쟁력이 중요해지고 있기 때문

<그림 1-20> 생산성 향상 설비/기술 도입 목적



자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.

주: 1순위 기준

- 업종별로 생산성 향상 설비/기술 도입 목적이 상이한데, 제조품질 향상은 운동레저용품과 위생용품, 설비가동률 향상은 안경, 의류, 주방용품, 생산인력 부족 해소는 주얼리와 가구, 최저임금 인상 대응은 신발, 제품개발 시간 단축은 악기와 시계

<표 1-44> 업종별 생산성 향상 설비/기술 도입 목적

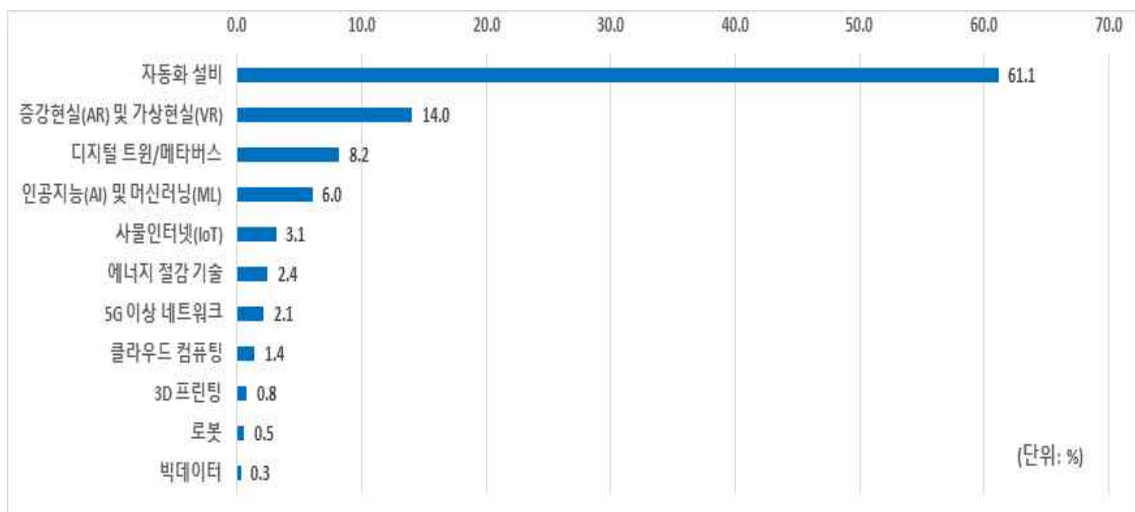
구분	제조품질 향상	설비가동률 향상	생산인력 부족 해소	최저임금 인상 대응	재고 관리	제품개발시간 단축	근로시간 단축 대응
의류	51.9	44.4	0.9	0.0	0.0	2.2	0.6
신발	43.8	6.0	4.0	19.8	20.4	3.0	3.0
가방	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
안경	51.5	48.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
주얼리	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
시계	0.0	38.5	0.0	0.0	0.0	61.5	0.0
미용기기	60.5	11.6	16.2	0.0	0.0	11.6	0.0
가구	3.1	1.4	94.0	0.0	0.0	0.0	0.0
위생용품	92.3	4.2	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0
주방용품	52.1	42.4	0.0	0.0	0.0	0.0	5.4
소형가전	21.0	35.8	39.4	0.0	3.9	0.0	0.0
문구	64.1	15.1	20.8	0.0	0.0	0.0	0.0
완구	62.6	37.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
운동레저용품	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
악기	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0

자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.

주: 1순위 기준

- 대기업은 설비/기술 도입의 주된 목적이 제조품질 향상이고, 중기업은 제조품질 향상과 아울러 설비가동률 향상, 생산인력 부족 해소
 - 소기업은 제품군 특성이 다양하기 때문에 그 목적도 제조품질 향상, 설비가동률 향상, 최저임금 인상 대응, 제품개발시간 단축 등 다양
- 업력별로는 30년 이상 기업군은 생산인력 부족 해소이고, 10~30년 미만 기업군은 제조품질 향상, 10년 미만 기업군은 설비가동률 향상
- 생활소비재 기업들이 주로 관심을 가지는 생산성 향상 설비 및 기술 분야로는 자동화 설비가 61.1%로 가장 높고, 그 뒤를 이어 AR/VR, 디지털 트윈/메타버스, 인공지능 및 머신러닝, 사물인터넷 순
 - 4차 산업혁명의 핵심 기술(AI/ML, IoT, 클라우드 컴퓨팅, 빅데이터) 비중은 10.8%로 자동화 설비 등 전통적인 설비 및 기술에 비해 우선순위가 낮은 편
- 자동화 설비는 특히 안경, 가구, 위생용품, 소형가전, 문구, 운동레저용품, 악기에서 높은 비중을 차지

<그림 1-21> 관심 있는 생산성 향상 설비/기술



자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.
 주: 1순위 기준

- AR/VR은 의류, 디지털트윈/메타버스는 주방용품, 인공지능 및 머신러닝은 신발과 미용기기, 사물인터넷은 완구, 5G 이상 네트워크는 가방, 3D프린팅은 주얼리, 빅데이터는 시계에서 높은 비중
- 사업체 규모별로 모두 자동화 설비 비중이 다 높은 가운데, 대기업은 3D프린팅과 IoT 비중이 중소기업보다 높고, 중기업은 에너지 절감 기술과 AI/ML비중이 높음.
- 소기업은 대기업과 중기업보다 자동화 설비 비중이 더 높고, AR/VR과 디지털 트윈/메타버스에 더 관심을 보이고 있음.
- 4차 혁명기술 관련 분야 비중을 보면 고른 관심을 보이고 있는 중기업(21.4%)이 IoT에만 관심이 있는 대기업(17.5%)과 소기업(9.3%)보다 다소 높음.

<표 1-45> 업종별 관심 있는 생산성 향상 설비/기술(%)

구분	자동화 설비	AR/VR	디지털 트윈/메타버스	AI·ML	IoT	에너지 절감	5G	클라우드 컴퓨팅	3D프린팅	로봇	빅데이터
의류	53.9	38.7	0.0	2.2	0.0	3.6	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0
신발	20.9	0.0	0.0	45.6	3.0	3.0	20.4	0.0	1.0	6.0	0.0
가방	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	68.5	0.0	0.0	0.0	31.5
안경	82.8	0.0	0.0	0.0	17.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
주얼리	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
시계	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	38.5	0.0	0.0	0.0	0.0	61.5
미용기기	58.1	0.0	0.0	30.3	11.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가구	95.4	1.4	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
위생용품	96.6	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
주방용품	51.4	0.0	41.2	0.0	2.0	0.0	0.0	5.4	0.0	0.0	0.0
소형가전	80.2	3.9	0.0	0.0	16.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
문구	79.2	0.0	0.0	0.0	0.0	20.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
완구	62.6	0.0	0.0	0.0	29.6	0.0	0.0	7.8	0.0	0.0	0.0
운동레저용품	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
약기	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

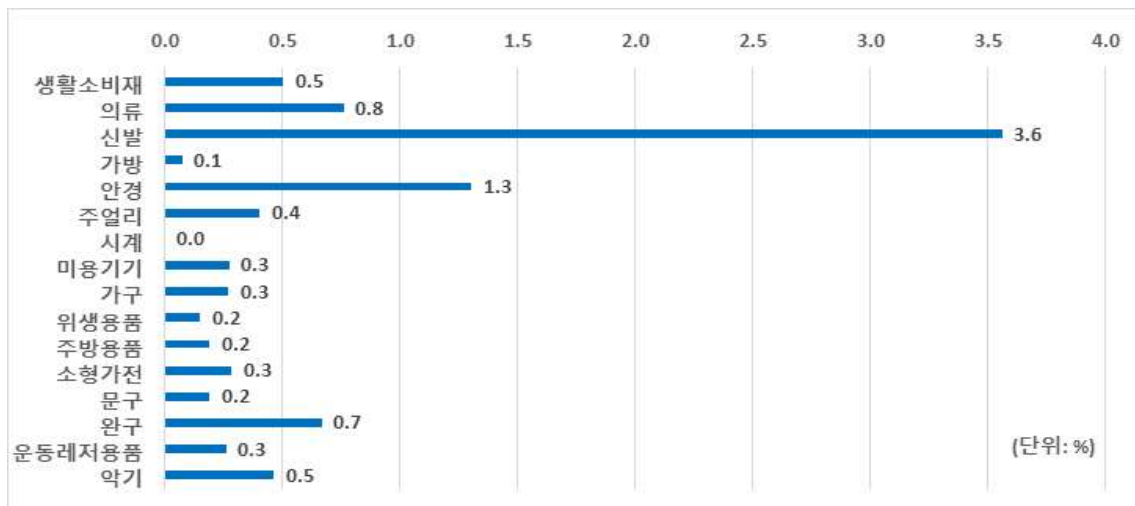
자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.

주: 1순위 기준

■ 스타일테크 적용 현황

- 생활소비재 기업 중에서 스타일테크⁹⁾를 적용한 비중은 0.5%에 불과하며 업종과 사업체 규모별로 편차가 매우 심한 편
 - 신발과 안경에서 1% 이상으로 높은 반면, 가방, 시계, 위생용품, 주방용품, 문구는 0.2% 이하
 - 대기업은 5.1%로 매우 높으나, 중기업은 3.7%, 소기업은 0.4%로 미미한 수준
 - 벤처/INNO-BIZ 지정 기업군은 1.4%이나 비지정 기업군은 0.5%로 편차
 - 업력 면에서, 20~30년 미만의 스타일테크 적용 비율이 1.1%로 가장 높고, 30년 이상은 0.2%로 가장 낮은바, 새로운 기술 적용과 업력과는 무관한 것으로 나타남.

<그림 1-22> 업종별 스타일테크 적용 비중(%)



자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.

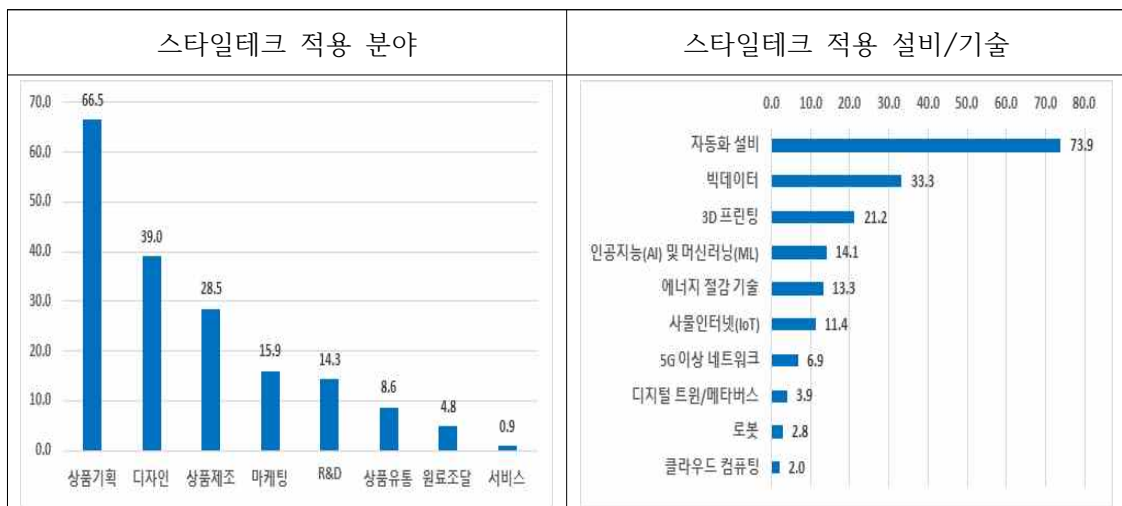
주: 설문 응답 업체 기준

- 스타일테크를 적용한 분야로는 상품기획이 66.5%로 가장 많고, 디자인 39.0%, 상품제조 28.5%, 마케팅 15.9%, R&D 14.3% 순

9) 상품 디자인, 제조, 상품판매, 원재료조달, 상품 유통 등의 과정에서 AI, IoT, AR·VR 등 기술을 융합하여 새로운 가치를 창출하는 신사업 분야

- 분야별로 생활소비재산업 평균보다 높은 비중을 차지한 업종을 보면, 상품기획에서는 의류, 미용기기, 완구, 운동레저용품, 디자인에서는 신발, 가방, 주얼리, 악기, 상품제조는 소형가전, 마케팅은 가구, 위생용품
- 스타일테크 적용 비율이 가장 높은 신발은 디자인, 상품 제조, 마케팅, R&D, 상품 유통 등 거의 모든 분야에서 적용
- 스타일테크를 적용한 설비나 기술을 보면, 자동화 설비가 73.9%로 가장 높고, 빅데이터 33.3%, 3D프린팅 21.2%, 인공지능/머신러닝 14.1%, 에너지 절감 기술 13.3% 순
- 스타일테크 적용 설비/기술 분야별로 여타 업종보다 비중이 높은 업종을 보면, 자동화 설비는 의류, 운동레저용품, 악기, 빅데이터는 가방, 악기, 의류, 3D프린팅은 신발, 주얼리
- 인공지능/머신러닝은 가방, 문구, 에너지 절감 기술은 미용기기, 운동레저용품, IoT는 가구, 소형가전, 완구, 5G는 신발, 디지털 트윈/메타버스는 안경, 완구, 로봇은 안경, 클라우드 컴퓨팅은 위생용품

<그림 1-23> 스타일테크 적용 현황(%)



자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.

주: 중복응답 합계

- 대기업은 빅데이터와 자동화설비에만 스타일테크를 적용하고, 중기업은 자동화설비와 IoT에 주로 적용하고 있으며, 소기업은 빅데이터, 자동화설비, AI/ML, 3D프린팅 등 다양한 분야에 스타일테크를 적용

■ 디자인 활용 현황

- 생활소비재 기업 중에서 디자인 활용 현황을 보면, 디자이너가 직원으로 종사하고 있는 기업 비중은 7.8%, 외부(디자인 전문업체나 프리랜서)에 디자인 용역을 의뢰한 기업 비중은 3.7%, 디자인 부서가 있는 기업 비중은 4.8%로 매우 낮은 수준
- 의류나 안경, 주얼리 등 패션업종은 디자인 활용 경험 비중이 높은 반면, 악기나 미용기기 등에서는 낮은 비중으로서 사업의 특성에 따라 업종별로 큰 격차가 나타나고 있음.
 - 디자인 직원 보유 비중이 높은 업종은 의류(13.7%), 안경(9.8%), 가구(7.2%), 주얼리(7.1%)
 - 디자인 부서 보유 비중이 높은 업종은 의류(6.7%), 가구(6.7%), 소형가전(5.8%), 안경(5.5%)
 - 외부에 디자인용역 의뢰 비중이 높은 업종은 신발(6.2%), 주방용품(5.6%)
 - 3개 유형에서 비중이 모두 낮은 업종은 악기, 미용기기, 완구, 위생용품
- 대기업과 중기업은 디자이너 보유와 부서 보유 면에서 비슷한 30% 이상으로 비슷한 수준이나, 소기업은 10% 미만으로 낮은 편
 - 대기업은 외부에 디자인 의뢰 비중(70%)이 중기업(21.2%)보다 매우 높은 편으로 채용 여력을 바탕으로, 다양한 분야에서 디자인을 활용하고 있는 것으로 보임.
- 업력 면에서 10년 미만 기업의 디자인 활용 경험이 가장 높고 나타나고 있는데, 이는 신생 기업일수록 기존 제품과의 차별화를 통한 경쟁력 확보가 생존의 관건이기 때문인 것으로 보임.

<표 1-46> 업종별 디자인 활용 비중(%)

구분	디자이너 직원 보유	외부에 디자인 용역 의뢰 경험	디자인 부서 보유
생활소비재	7.8	3.7	4.8
의류	13.7	3.5	6.7
신발	4.8	6.2	4.4
가방	4.9	4.2	2.8
안경	9.8	1.5	5.5
주얼리	7.1	1.8	4.0
시계	2.8	2.7	2.4
미용기기	2.9	0.9	2.2
가구	7.2	4.5	6.7
위생용품	3.6	1.0	1.7
주방용품	4.1	5.6	2.6
소형가전	6.1	3.6	5.8
문구	6.0	4.1	4.1
완구	3.0	1.7	2.6
운동레저용품	3.6	4.8	2.0
악기	1.2	0.6	0.7

자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.

- 벤처/INNO-BIZ 지정기업군은 비지정 기업군보다 3개 유형에서 2배 이상 비중이 높은 구조
- 디자인 활용 분야를 보면, 최종상품이 84.3%로 가장 많고, 상표/브랜드 70.8%, 생산공정 50.9%, 비즈니스 혁신 21.9% 순
- 그러나, 디자인 활용에 대한 만족도는 5점 척도에 평균 3.7점으로 보통보다 다소 나은 정도에 그치고 있음.
 - 기업/브랜드 이미지 개선이 3.94로 가장 높고, 업무 효율성 증대 3.87, 신제품/서비스 개발 3.82 순
 - 향후 디자인 만족도를 높이기 위해서는 디자인 전문기업이나 디자이너의 역량을 강화하는 한편, 디자인을 의뢰한 기업과 충분한 소통을 통해 의뢰 기업의 니즈를 충족시키는 것이 필요

<그림 1-24> 디자인 활용 분야와 만족도



자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.

주: 디자인 활용분야는 중복응답 합계, 디자인 활용 만족도는 5점 척도

- 한편, 디자인을 활용하지 않는 기업의 경우 가장 큰 사유는 OEM생산 등으로 디자인이 필요하지 않기 때문(52.2%)이고, 디자인 개발 비용 부담(26.3%)도 주요 요인으로 조사됨.
- 이밖에 과거 디자인을 재사용(12.4%)하거나, 디자이너나 전문업체 선정 어려움(9.1%)으로 디자인을 미활용하고 있음.

(7) 경쟁력 및 정부 지원

■ 경쟁력 현황

- 2021년 말 기준 동일한 제품을 생산하는 것으로 가정하고 국별 경쟁력을 평가한 결과, 생활소비재산업에서 경쟁력이 가장 높은 국가는 한국이라는 응답이 전체의 48.1%로 가장 높게 나타남.
- 그 외 일본 14.1%, 미국 14.0%, 이탈리아 6.7%, 프랑스 3.8% 순

<표 1-47> 최고 경쟁력 보유국가 평가

단위: %

구분	한국	일본	미국	이탈리아	프랑스	영국	독일
생활소비재	48.1	14.1	14.0	6.7	3.8	3.5	2.4
의류	48.2	19.6	7.5	6.6	5.9	3.9	0.5
신발	32.0	1.5	50.3	5.6	1.3	0.0	8.8
가방	34.0	3.9	10.4	24.4	21.4	4.2	0.9
안경	53.2	11.8	9.8	12.5	1.2	0.0	10.8
주얼리	23.9	2.9	49.7	12.6	6.9	0.0	0.0
시계	18.0	9.6	0.0	20.9	0.0	2.5	10.2
미용기기	38.5	17.2	4.6	1.2	3.4	19.9	1.0
가구	65.7	5.0	3.9	9.7	0.0	2.8	0.7
위생용품	53.8	9.7	27.9	2.8	0.0	1.2	2.5
주방용품	48.6	9.3	20.2	4.0	4.8	2.2	7.4
소형가전	35.4	14.8	5.3	5.2	2.2	8.1	6.4
문구	49.3	27.9	16.8	1.9	0.0	1.0	2.0
완구	46.2	20.8	17.7	0.0	0.0	0.0	6.7
운동레저용품	44.6	17.4	25.1	2.5	0.0	1.5	1.2
악기	33.2	52.1	0.2	0.9	0.0	0.0	11.3

자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.

- 업종별로는 안경, 가구, 위생용품에서 한국이 최고 경쟁력 보유라고 평가한 비중이 50% 이상으로서 이는 곧 동 산업의 경쟁력이 강하다는 것을 의미
- 반면, 한국 비중이 생활소비재 산업 평균보다 더 낮고 외국 비중이 생활소비재 산업 평균보다 상대적으로 높은 업종은 시계(스위스), 주얼리(미국), 신발(미국), 악기(일본), 가방(이탈리아와 프랑스) 등으로서 이 산업들의 경쟁력이 여타 업종보다 취약함을 시사
- 생활소비재산업에서 최고 경쟁력을 보유하고 있는 국내외 업체와 비교하여 자사의 경쟁력을 평가한 수준은 75%대로 전반적으로 낮은 편
 - 최고 경쟁력 보유 업체 대비 품질 수준은 75.7%, 가격 수준은 76.3%, 기술 수준은 72.9%로서 기술력이 상대적으로 취약한 편

<표 1-48> 최고 경쟁력 업체 대비 자사 수준

단위: %

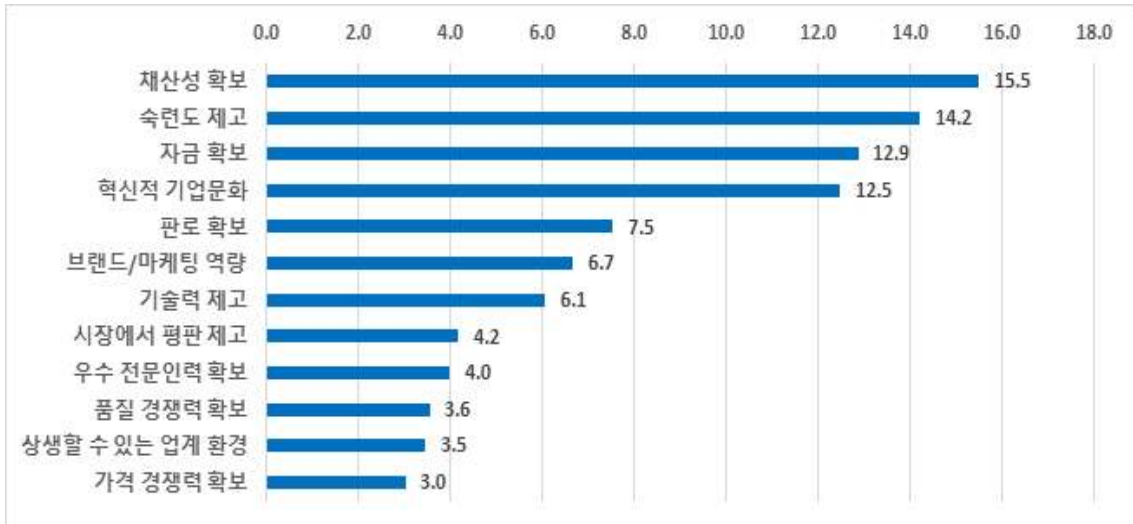
구분	품질	가격	기술	종합경쟁력
생활소비재	75.7	76.3	72.9	75.0
의류	74.0	76.0	73.1	74.4
신발	77.0	74.0	73.4	74.8
가방	71.5	73.6	66.7	70.6
안경	74.3	72.5	68.1	71.6
주얼리	63.8	65.1	62.0	63.6
시계	78.2	75.8	73.6	75.9
미용기기	80.1	78.2	75.0	77.8
가구	76.4	76.8	72.8	75.3
위생용품	78.6	77.7	74.3	76.8
주방용품	78.3	78.8	75.0	77.4
소형가전	77.2	77.3	72.7	75.7
문구	77.9	78.6	76.4	77.6
완구	79.1	76.9	75.0	77.0
운동레저용품	75.2	75.0	70.7	73.6
약기	76.4	75.7	72.7	74.9

자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.

주: 제1순위 제품 기준

- 종합경쟁력이 가장 높은 업종은 미용기기이고, 그 다음으로 문구, 주방용품, 완구 순, 가장 낮은 업종은 주얼리
- 생활소비재 기업들은 경쟁력 확보를 위해 가장 중요한 요소로서 채산성 확보(15.5%), 숙련도 제고(14.2%), 자금확보 능력(12.9%), 혁신적 기업 문화(12.5%) 등을 지적
 - 전통적으로 주요한 경쟁력 요소로 간주되어 왔던 기술력과 품질경쟁력의 비중이 낮은 편으로서 생활소비재산업에서는 더 이상 주요 요소가 아닌 것으로 나타남.
 - 채산성 확보와 숙련도 제고가 1위와 2위를 차지한 것은 코로나19로 인한 수요 부진으로 기업들이 어려움을 겪으면서 수익성이 악화되고, 저임 활용을 위한 외국인 근로자나 비정규직 채용으로 미숙련 인력에 대한 애로가 크기 때문으로 풀이할 수 있음.

<그림 1-25> 경쟁력 확보를 위한 중요 요소 : 1순위 기준(%)



자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.

○ 업종별로 1순위 중요 경쟁력 요소가 다르게 나타나고 있음.

- 채산성 확보는 미용기기와 완구, 종사자들의 속련도 제고는 신발과 주얼리, 자금확보 능력은 악기, 혁신적 기업문화는 가방과 주방용품에서 여타 업종보다 상대적으로 중요도가 높음
- 판로 확보는 의류와 안경, 브랜드/마케팅 능력 제고는 시계와 문구, 기술력 제고는 위생용품, 시장에서 평판 제고는 가구와 운동레저용품에서 상대적으로 중요도가 높은 편

○ 사업체 규모별 주요 경쟁 요소는 대기업은 속련도 제고, 자금확보 능력, 가격경쟁력 확보를, 중기업은 채산성 확보, 속련도 제고, 브랜드/마케팅 능력 제고를, 소기업은 채산성 확보, 속련도 제고, 자금확보 능력

○ 벤처/INNO-BOZ 지정기업군은 속련도 제고, 우수전문인력 확보, 채산성 확보를 주요 경쟁 요소로 보고 있고, 비지정 기업군은 채산성 확보, 속련도 제고, 자금확보 능력을 주요 경쟁 요소로 평가하고 있음.

- 즉 지정기업군은 인력에 관한 경쟁 요소를 중요하게 보고 있으나, 비지정기업군은 기업의 생존과 관련된 요소를 중요하게 보고 있음.

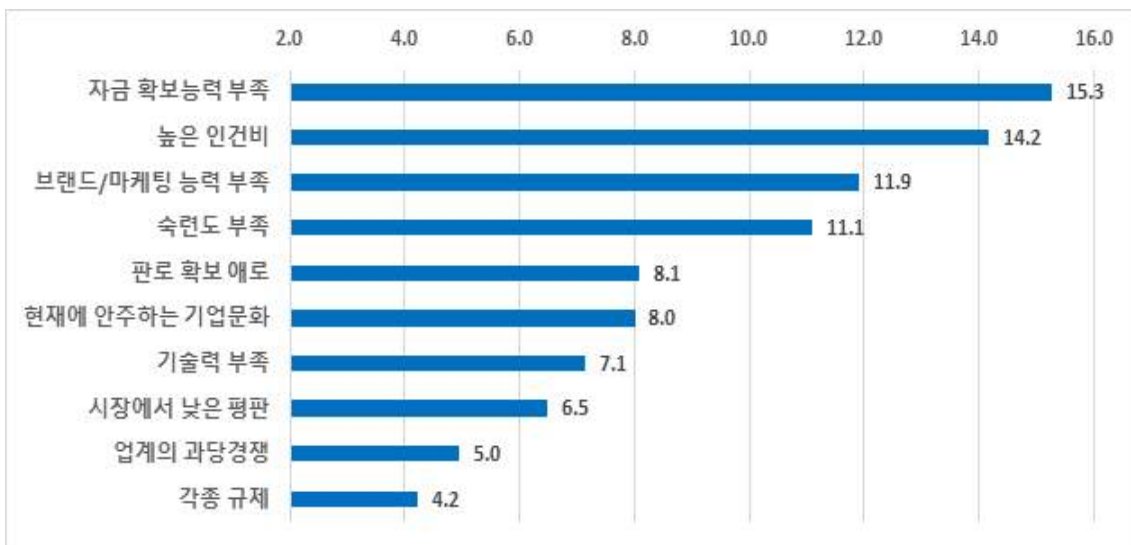
<표 1-49> 업종별 경쟁력 요소별 중요도 : 1순위 기준

구분	1위	2위	3위
의류	채산성 확보	숙련도 제고	자금 확보 능력
신발	숙련도 제고	채산성 확보	자금 확보 능력
가방	혁신적 기업문화	숙련도 제고	채산성 확보
안경	자금 확보 능력	판로 확보	채산성 확보
주얼리	숙련도 제고	혁신적 기업문화	브랜드/마케팅 능력 제고
시계	채산성 확보	브랜드/마케팅 능력 제고	숙련도 제고
미용기기	채산성 확보	숙련도 제고	자금 확보 능력
가구	채산성 확보	혁신적 기업문화	자금 확보 능력
위생용품	숙련도 제고	채산성 확보	브랜드/마케팅 능력 제고
주방용품	혁신적 기업문화	숙련도 제고	자금 확보 능력
소형가전	자금 확보 능력	채산성 확보	숙련도 제고
문구	자금 확보 능력	혁신적 기업문화	채산성 확보
완구	채산성 확보	자금 확보 능력	숙련도 제고
운동레저용품	채산성 확보	자금 확보 능력	혁신적 기업문화
약기	자금 확보 능력	숙련도 제고	혁신적 기업문화

자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.

- 생활소비재산업이 직면하고 있는 경쟁력 제고 장애 요인으로는 자금확보 능력 부족(15.3%)가 가장 높고, 높은 인건비(14.2%), 브랜드/마케팅 능력 부족(11.9%), 종사자들의 숙련도 부족(11.1%), 안정적 판로 확보 애로(8.1%), 현재에 안주하는 기업문화(8.0%) 순

<그림 1-26> 경쟁력 제고 장애 요인: 1순위 기준(%)

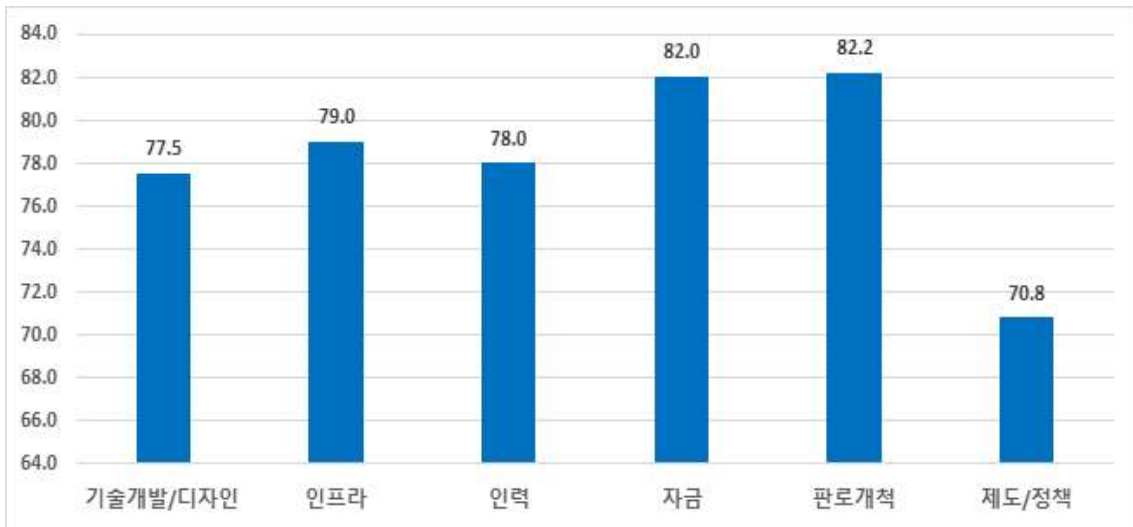


자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.

■ 분야별 우선 지원 항목

- 생활소비재산업 발전을 위해 우선 지원해야 할 분야별 중요도는 점수 차이가 그다지 크지 않은 가운데, 판로개척과 자금이 각각 82.2점과 82.0점으로 가장 높고, 인프라, 인력, 기술개발/디자인, 제도/정책 순임.
- 점수 차이가 크지 않다는 것은 생활소비재산업이 발전하기 위해서는 일부 특정 분야가 아니라 6개 분야 모두 비슷한 수준으로 지원이 필요하다는 것을 의미함.

<그림 1-27> 우선 지원 분야 중요도(점)



자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.

- 생활소비재산업 발전을 위해 우선 지원해야 할 분야별 항목을 업체들이 1순위로 표시한 기준으로 도출하면 아래 표와 같음.

<표 1-50> 분야별 우선 지원 항목 :1순위 기준

단위 : %

구분	1위	2위	3위	4위	5위
기술개발	제품기획	신제품 개발	공정개선	디자인 개발	기술개발 정보 제공
	37.2	33.3	13.9	10.3	5.3
인프라 구축	국제기술 협력 (공동연구 등)	첨단시설/생산기반 구축	산/학/연 협력 연구기반 구축	기술 및 시장정보 공유 인프라 구축	생산 주체 협력사업
	28.2	22.6	18.9	16.7	13.5
인력 지원	숙련 생산인력	관리/기획/마케팅 인력	대졸급 현장 기술인력 양성	석박사급 연구인력 양성	
	37.2	29.1	19.1	14.7	
자금 지원	생활소비재 전용 펀드 조성	엔젤/투자조합 확대	정부의 연구개발투자 확대	민간벤처캐피탈 확충	벤처 등 기업에 대한 정부 직접투자
	22.4	22.1	18.2	15.3	13.8
판로개척 지원	해외시장 개척	수출 물류비 지원	해외 물류기반 구축	해외 박람회 참가 지원	수출보험 지원
	15.6	14.1	12.6	12.2	11.0
제도·정책 개선	특허/디자인/실용신안 출원/등록비 지원	인가가 절차 완화	국제인증 도입 지원	신뢰성평가 기반 구축/인증제도 도입	기술/제품 표준 확립 지원
	27.2	23.6	21.1	13.1	10.2

자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.

(8) 현안 상황

■ 국내외 6대 현안 영향

- 최근 국내외에 걸쳐서 코로나19 확산, 글로벌 공급망 변화, 물가상승, 금리인상, 디지털 전환, 친환경 트렌드 등 기업의 경영환경에 큰 영향을 미치는 현안들이 동시다발적으로 발생하고 있음.
- 이러한 현안들이 생활소비재산업의 매출에 어느 정도 영향을 주고 있는지 조사해본 결과, 대체로 부정적인 영향을 미치고 있음.
 - 물가상승이 1.82점으로 기업 매출에 가장 큰 부정적 영향을 미치고 있고, 그 다음으로 금리인상(1.88점), 코로나19 확산(2.05점), 글로벌 공급망 변화(2.25점) 순

- 물가상승과 금리인상의 영향이 큰 업종은 악기와 소형가전
- 코로나19 확산의 영향이 큰 업종은 안경, 의류, 신발
- 글로벌 공급망 변화의 영향이 큰 업종은 신발, 소형가전
- 6개 현안의 영향을 평균적으로 가장 많이 받는 업종은 신발, 주방용품, 소형가전

<표 1-51> 국내외 현안이 매출에 미치는 영향

단위 : 점

구분	코로나19 확산	글로벌 공급망 변화	물가상승	금리인상	디지털전환	친환경트렌드	평균
생활소비재	2.05	2.25	1.82	1.88	2.47	2.52	2.17
의류	1.90	2.27	1.83	1.89	2.52	2.54	2.16
신발	1.92	2.01	1.71	1.81	2.04	2.14	1.94
가방	2.09	2.20	1.81	1.83	2.28	2.49	2.12
안경	1.86	2.26	1.87	1.75	2.59	2.67	2.17
주얼리	2.16	2.47	1.97	2.29	2.71	2.74	2.39
시계	2.26	2.28	2.20	2.13	2.40	2.57	2.31
미용기기	2.07	2.14	1.93	1.83	2.38	2.49	2.14
가구	2.19	2.23	1.75	1.81	2.39	2.46	2.14
위생용품	2.25	2.39	1.72	1.89	2.54	2.58	2.23
주방용품	1.98	2.12	1.84	1.76	2.30	2.39	2.07
소형가전	2.11	2.10	1.66	1.72	2.44	2.48	2.09
문구	1.97	2.28	1.81	1.97	2.62	2.64	2.22
완구	2.54	2.69	2.22	2.16	2.76	2.87	2.54
운동레저용품	2.47	2.40	2.18	2.29	2.88	2.80	2.50
악기	2.15	2.41	1.61	1.71	2.65	2.67	2.20

자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.

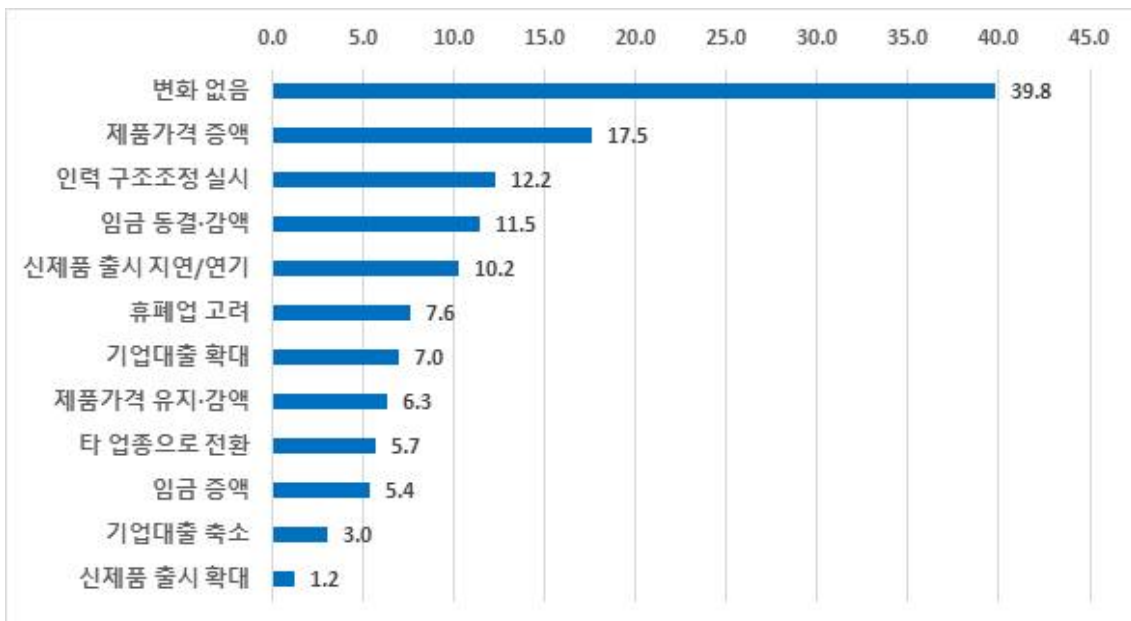
주: 1점 : 매우 부정적 영향, 3점 : 영향 없음, 5점: 매우 긍정적 영향

■ 물가상승과 금리인상에 따른 경영 변화

- 최근 물가상승과 금리인상으로 변화되고 있는 경영 여건에 대해 생활소비재 기업들이 대응하고 있는 방안을 보면, 변화 없음, 즉 별다른 대응을 하지 않고 있는 비중이 39.8%로 가장 높음.

- 변화 없음이 가장 높은 이유는 코로나19로 이미 폐업을 한 기업들에 대해서는 조사를 할 수 없었다는 점, 2020년부터 2021년에도 코로나 지속으로 경영환경이 변화하지 않고 있는 점을 들 수 있음.
 - 즉 부진을 겪고 있는 기업들은 계속 부진한 상태이므로 변함 없다고 응답한 것으로 추정됨.
- 그 다음으로 제품가격 인상(17.5%), 인력 구조조정 실시(12.2%), 임금 동결·삭감(11.5%), 신제품 출시 지연/연기(10.2%) 순임.

<그림 1-28> 물가상승·금리인상으로 인한 경영 변화(%)



자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.

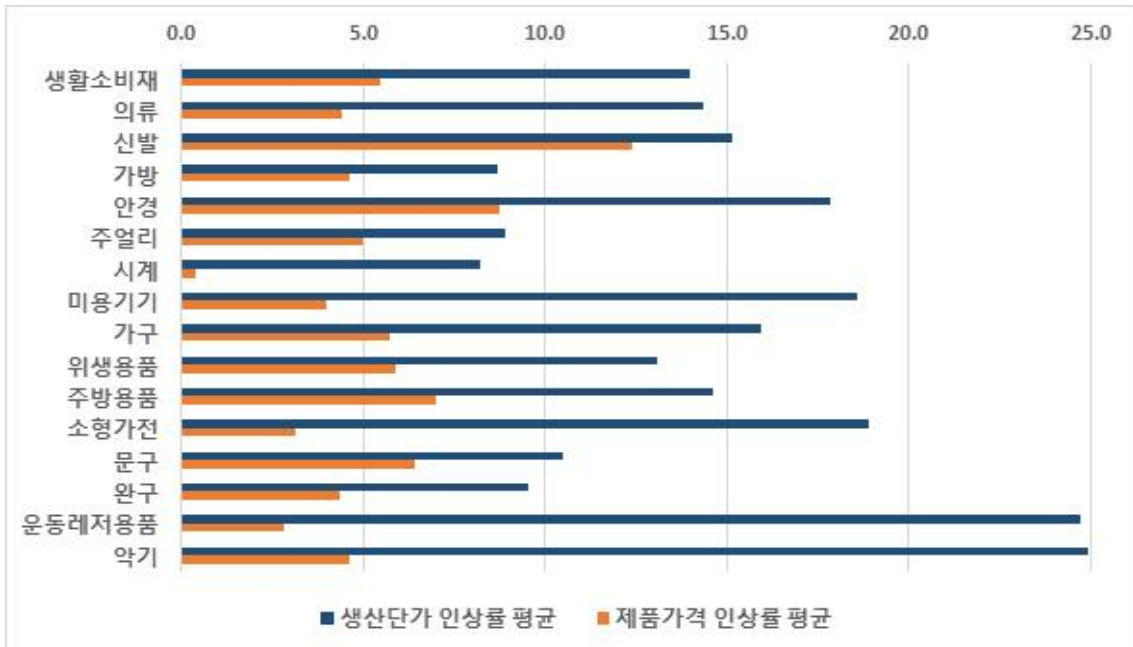
- 변화 없음으로 응답한 비중이 높은 업종은 가구(54.5%)와 주얼리(51.2%), 제품가격 인상 비중이 높은 업종은 가방(35.1%), 신발(33.1%), 시계(31.5%), 위생용품(29.9%)
- 휴·폐업을 고려하고 있는 비중이 높은 업종은 문구(17.6%), 운동레저용품(17.5%), 신발(16.9%) 등이고, 타업종 전환을 모색하고 있는 비중이 높은 업종은 시계(8.7%), 주방용품(7.3%), 문구(11.8%) 등으로 물가 상승과 금리 인상의 타격을 매우 크게 받고 있음.

○ 물가상승과 금리인상으로 2021년 대비 2022년 생활소비재산업의 생산단가는 평균 13.9% 상승한 것으로 조사됨. 반면, 제품가격 인상률은 5.5%에 그쳐서 기업들의 수익성이 크게 악화되고 있음.

- 생산단가 인상률이 높은 업종은 약기(24.9%), 운동레저용품(24.7%), 소형가전(18.9%), 미용기기(18.6%)이고 제품가격 인상률이 높은 업종은 신발(12.4%), 안경(8.7%), 주방용품(7.0%)

- 생산단가 인상률과 제품가격 인상률의 격차가 큰 업종은 운동레저용품(21.9%), 약기(20.3%), 소형가전(15.8%), 미용기기(14.6%) 등으로서 여타 업종보다 수익성 악화 폭이 상대적으로 큰 편

<그림 1-29> 업종별 생산단가와 제품 가격 인상률(%)



자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.

주: 업체들이 제시한 생산단가와 제품 가격 인상률을 평균한 값

■ 글로벌 공급망 변화 영향

○ 생활소비재산업에서 코로나19 등에 따른 글로벌 공급망의 변화로 인해 겪고 있는 애로사항을 보면, 원자재 수급 애로가 39.3%로 가장 높고, 애로사항 없음(27.5%), 물류운송 차질로 수출입 지연/중단(18.3%), 공장생산 차질(7.8%), 납품처 계약 취소(6.9%) 순

- 업종별로는 약기, 안경, 시계는 원부자재 공급 애로 비중이 높고, 가방, 신발, 시계, 가구는 수출입 지연/중단 비중이 높으며, 문구와 소형가전은 공장 생산 차질, 문구, 위생용품, 신발은 납품처 계약 취소 비중이 상대적으로 높은 편
- 즉 핵심부품을 수입에 의존하거나, 수출 비중이 높은 업종이 더 많은 애로를 겪고 있음.
- 사업체 규모별로는 애로사항 없다는 비중이 대기업 5.8%, 중기업 14.4%, 소기업 27.9%로 대기업이 더 큰 영향을 받고 있는 것으로 나타남.
- 원자재 수입과 제품 수출이 많은 대기업은 원자재 수급 애로로 공장생산 차질이 있다는 비중이 57.3%에 달하는 반면, 중기업은 18.3%, 소기업은 7.5%에 불과

<표 1-52> 글로벌 공급망 변화로 인한 애로사항(%)

구분	원부자재 수급 애로	수출입 지연/중단	공장생산 차질	납품처 계약 취소	애로사항 없음
생활소비재	39.3	18.3	7.8	6.9	27.5
의류	38.4	15.3	7.8	5.4	32.7
신발	24.3	24.6	8.7	10.5	31.9
가방	37.7	34.0	9.7	7.0	11.6
안경	67.2	6.8	2.4	2.2	21.4
주얼리	35.5	23.9	7.3	3.3	29.6
시계	63.4	24.8	2.5	9.3	0.0
미용기기	48.7	17.3	6.1	8.0	19.9
가구	35.7	24.2	4.9	3.5	31.7
위생용품	50.1	9.8	7.4	11.9	20.7
주방용품	41.1	24.8	5.7	7.3	21.1
소형가전	47.0	14.7	12.2	2.9	23.2
문구	30.6	10.6	13.4	15.1	30.4
완구	55.5	14.0	7.2	4.5	18.9
운동레저용품	50.7	9.3	5.9	5.6	28.5
약기	69.0	11.3	4.9	2.2	12.7

자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.

■ 친환경 트렌드 영향

- 코로나19 이후 사회/경제 전반으로 친환경 트렌드가 확산되고 있음에도 불구하고, 생활소비재산업에서는 친환경 신제품을 생산하거나 기존 제품의 친환경적 요소 추가를 고려하지 않는 기업이 50.3%에 달해 대응이 매우 미진한 것으로 나타남.
 - 친환경적 요소 추가를 고려하는 비중이 높은 업종은 안경과 문구이고, 낮은 업종은 가구와 주얼리
- 친환경적 요소 추가를 고려하는 기업들은 제품성능(19.1%)이 가장 많고, 원료(12.8%), 생산방식(9.6%), 유통(4.2%), 포장재(3.3%), ESG경영(0.7%) 순
 - 분야별로 여타 업종보다 상대적으로 비중이 높은 업종은 제품성능에서 약기, 원료에서 문구와 안경, 생산방식에서 신발과 시계, 유통에서 완구, 포장재에서 안경 등
- 친환경적 요소 추가를 고려하지 않는 비중은 대기업이 2.6%로 매우 낮으나, 중소기업과 소기업은 각각 40.6%, 50.6%로 매우 높은 편

<표 1-53> 친환경적 요소 추가 고려 비중(%)

구분	미고려	제품성능	원료	생산방식	유통	포장재	ESG경영
생활소비재	50.3	19.1	12.8	9.6	4.2	3.3	0.7
의류	55.8	18.0	9.4	10.7	2.9	2.4	0.8
신발	45.8	19.1	7.4	17.3	6.5	2.0	1.9
가방	66.2	11.6	8.3	9.6	4.4	0.0	0.0
안경	17.5	34.2	18.1	8.0	3.6	18.5	0.0
주얼리	52.8	14.5	12.9	6.7	8.8	1.9	2.4
시계	41.5	28.1	14.4	15.9	0.0	0.0	0.0
미용기기	47.2	27.3	11.2	9.0	1.6	3.6	0.1
가구	65.4	11.1	10.1	10.0	1.6	1.8	0.0
위생용품	42.5	25.5	12.6	9.4	2.4	6.4	1.2
주방용품	42.5	21.2	16.9	8.0	5.7	4.3	1.5
소형가전	47.2	25.0	11.1	9.3	4.4	1.8	1.3
문구	29.0	23.9	24.2	8.8	7.7	6.4	0.0
완구	39.2	17.4	17.2	7.0	14.6	1.8	2.8
운동레저용품	46.2	24.6	17.4	3.4	4.7	3.8	0.0
약기	42.8	42.7	7.1	0.0	2.4	5.0	0.0

자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.

(9) 유의성 분석

1) 유의성 분석 방법론

○ 생활소비재산업 설문조사에서 나타난 집단 간 평균값 차이의 유의미성을 검증하기 위해서 분산분석(ANOVA : Analysis Of Variance)을 수행함.

- 분산분석은 회귀분석의 한 형태로서 두 개 이상 집단들의 평균을 비교하는 통계분석 기법으로 기본 원리는 두 개 이상 집단들의 평균 간 차이에 대한 통계적 유의성을 검증하는 방법임.

- 분산분석은 k개 집단들의 평균이 모집단 평균과 동일하다는 귀무가설을 검증하는 것으로서 이를 상징적으로 표현하면 아래와 같음.

귀무가설 : $\mu_1 = \mu_2 = \dots = \mu_k$ (모집단 평균이 모두 같다)

대립가설 : $\mu_1 \neq \mu_2$ (적어도 두 개의 모집단 평균은 같지 않다)

여기서 μ 는 각 집단의 평균을 나타냄

- 분석하고자 하는 집단의 수가 2개이면 T-test를 적용하고, 3개 이상이면 ANOVA를 적용함.

- p값이 유의수준(α) 미만이면(대개 0.05를 기준) 귀무가설이 기각되고 대립가설이 채택되어 모든 집단의 평균이 통계적으로 유의미한 차이가 존재한다고 결론지을 수 있음.

○ 변수값이 질적인 명목 척도(예/아니오, 5점 척도 등)인 경우에는 두 변수 간의 빈도 비교를 통한 연관성을 파악하기 위해서 χ^2 검정을 수행함.

- 귀무가설 : 두 변수의 응답 범주 간에 연관성이 없다

대립가설 : 두 변수의 응답 범주 간에 연관성이 있다

- 이 또한 p값이 유의수준(α) 미만이면(대개 0.05를 기준) 귀무가설이 기각되고 대립가설이 채택되어 두 변수의 응답 범주 간에 통계적으로 유의미한 연관성이 있다고 결론지을 수 있음.

○ 분산분석을 수행한 항목은 다음과 같음.

- 설립연도에 따른 매출액과 영업이익
- 스타일테크 적용 여부에 따른 종사자, 매출액, 영업이익, 수출액, 연구직+디자인 인력 비중, 지식재산권 수, R&D투자액
- 사업체 규모에 따른 연구직 비중, 지식재산권 수
- 벤처/INNO-BIZ 지정 여부에 따른 매출액, 매출액 대비 투자 비중, 연구직 비중, 지식재산권 수
- 업종에 따른 영업이익, 수출액, 종합경쟁력, 연구직+디자인 인력, 연구직 비중, 매출 대비 R&D 비중, 지식재산권 수

○ χ^2 검정을 수행한 항목은 다음과 같음.

- 스타일테크 적용 여부에 따른 사업체 규모, 벤처/INNO-BIZ 지정, 최근 2년간 R&D투자 여부, R&D활동 수행 여부, R&D활동 수행 방식, 디자인 경험
- 사업체 규모에 따른 정부 지원 우선순위, 6개 현안(코로나19 확산, 글로벌 공급망 변화, 물가상승, 금리인상, 4차 산업혁명을 포함한 디지털 전환, 친환경 트렌드)의 매출에 미치는 영향 체감 수준, 물가상승 및 금리인상 대응 방식
- 벤처/INNO-BIZ 지정 여부에 따른 R&D활동 수행 방식
- 업종에 따른 6개 현안의 매출에 미치는 영향 체감 수준

2) 유의성 분석 내용

① 업력 간 차이

■ 업력별 매출액 및 영업이익

- 생활소비재산업의 매출 규모는 유의미한 수준으로 업력이 오래될수록 증가하는 것으로 나타남.
 - 이는 경쟁력을 확보하여 기업 규모도 커지고 매출액도 확대되면서 계속 성장했기 때문에 현재까지 기업이 계속 존속할 수 있는 것임.
- 또한, 생활소비재산업의 영업이익 규모도 유의미한 수준으로 업력이 오래될수록 증가하는 것으로 나타남.

<표 1-54> 생활소비재산업 업력별 매출액 및 영업이익

단위: 백만원

		30년 이상	20~30년 미만	10~20년 미만	10년 미만	F	p	비고
매출액 평균	2020년	2,579	1,630	1,139	808	24.05	0.000	***
	2021년	2,644	1,678	1,138	808	23.66	0.000	***
영업익 평균	2020년	283	215	153	128	10.36	0.000	***
	2021년	323	202	142	117	10.98	0.000	***

자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.

주: ***는 $p < 0.001$, **는 $p < 0.01$, *는 $p < 0.05$ 수준에서 유의한 차이

② 스타일테크 적용/미적용 기업 간 차이

■ 사업체 규모별, 지정/비지정 기업별 스타일테크 적용 차이

- 스타일테크 적용 기업과 미적용 기업 간에는 유의미한 수준에서 사업체 규모와 벤처/이노비즈 지정 면에서 차이가 발생하고 있음.
- 스타일테크는 사업체 규모가 클수록 더욱 많이 적용하고 있음.
 - 2021년 현재 대기업의 5.1%가 스타일테크를 적용하고 있는 반면, 중기업은 3.7%, 소기업은 0.4%에 불과함.

- 또한 벤처기업이나 INNO-BIZ로 지정된 기업들(1.4%)이 비지정 기업들(0.5%)보다 더 많이 스타일테크를 적용하고 있음.
- 이는 스타일테크를 적용할 수 있는 기술력이 뒷받침될 수 있기 때문으로 풀이됨.

<표 1-55> 스타일테크 적용/미적용 기업 간 사업체 규모와 지정 여부

	χ^2	p	비고
사업체 규모	14.35	0.000	***
벤처기업 여부	0.27	0.018	*
이노비즈 기업 여부	9.19	0.000	***

자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.

주: ***는 $p < 0.001$, **는 $p < 0.01$, *는 $p < 0.05$ 수준에서 유의한 차이

▣ 스타일테크 적용/미적용 기업 간 성과 차이

- 스타일테크 적용 기업과 미적용 기업 간에는 유의미한 수준에서 종사자, 매출액, 영업이익률, 수출, 종합경쟁력, R&D투자 면에서 격차가 발생하고 있음.
- 스타일테크는 종사자 규모가 클수록 더욱 많이 적용하고 있는 것으로 나타난바, 기업 규모가 클수록 스타일테크를 적용할 수 있는 역량이 있음.
- 스타일테크는 매출액 규모가 큰 기업일수록 많이 적용하고 있음.
 - 다른 관점에서 보면, 스타일테크를 적용한 기업의 매출액이 적용하지 않은 기업보다 더 빠르게 증가한다고 볼 수 있음.
- 스타일테크를 적용한 기업의 영업이익이 적용하지 않은 기업보다 2020년, 2021년 모두 더 높은 것으로 나타남.
 - 이는 스타일테크 적용에 힘입어 제품 단가 상승, 매출 증가 등의 효과가 나타난 것으로 풀이할 수 있음.

○ 스타일테크를 적용한 기업이 적용하지 않은 기업보다 더 많이 수출하는 것으로 나타남.

- 이는 수출을 많이 하는 기업일수록 제품차별화를 통한 경쟁력 확보 차원에서 스타일테크를 적극 적용하는 것으로 볼 수 있음.

<표 1-56> 스타일테크 적용 기업과 미적용 기업 간 성과

		T	p	비고
종사자 수	2020년	9.541	0.002	*
	2021년	9.592	0.002	*
매출액 규모	2020년	9.078	0.003	*
	2021년	9.096	0.003	*
영업이익	2020년	9.731	0.002	*
	2021년	10.217	0.001	**
수출액	2020년	8.085	0.005	*
	2021년	9.811	0.002	*

자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.

주: ***는 $p < 0.001$, **는 $p < 0.01$, *는 $p < 0.05$ 수준에서 유의한 차이

■ 스타일테크 적용/미적용 기업 연구 기반 차이

○ 스타일테크를 적용한 기업은 연구개발 기반(연구직 인력 + 디자인 인력)이 적용하지 않는 기업보다 더 높은 것으로 나타남.

- 즉, 연구개발 기반이 있기 때문에 스타일테크를 적용할 수 있는 역량이 있는 것임.

○ 이러한 스타일테크 적용 기업은 연구개발 기반을 바탕으로 지식재산권 수(등록 + 출원)에서도 비적용 기업보다 우위에 있음.

<표 1-57> 스타일테크 적용/미적용 기업 간 R&D 기반

	T	p	비고
2020년 연구직 + 디자인 인력	11.727	0.001	**
2021년 연구직 + 디자인 인력	11.738	0.001	**
지식재산권 수 합계	9.811	0.002	**

자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.

주: ***는 $p < 0.001$, **는 $p < 0.01$, *는 $p < 0.05$ 수준에서 유의한 차이

■ 스타일테크 적용/미적용 기업 간 R&D에 대한 투자 차이

○ 스타일테크 적용 기업은 미적용 기업보다 R&D에 대한 투자를 더 많이 하고 있음.

- 스타일테크 적용 기업은 디자인 개발, 공정 개발, 지식재산권 확보에 대해 미적용 기업보다 더 많이 투자하고 있음.

○ 또한 스타일테크 적용 기업은 미적용 기업보다 자체 연구소나 전담부서를 보유한 비중이 높고, 외부와의 협력을 수행하는 비중도 더 높음.

<표 1-58> 스타일테크 적용/미적용 기업 간 R&D 활동 수행

		χ^2	T	p	비고
최근 2년간 R&D투자 여부		51.82		0.000	***
2020년 R&D투자액			17.666	0.000	***
2021년 R&D투자액			16.578	0.000	***
최근 2년간 R&D 활동	디자인 개발	7.13		0.000	***
	공정 개발	6.79		0.002	**
	지식재산권 확보	6.99		0.001	**
R&D 활동 수행 방식	내부 R&D 활동	5.73		0.044	*
	외부 R&D 활동	10.57		0.000	***

자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.

주: ***는 $p < 0.001$, **는 $p < 0.01$, *는 $p < 0.05$ 수준에서 유의한 차이

■ 스타일테크 적용/미적용 기업 간 디자인 경험 차이

○ 스타일테크 적용 기업은 미적용 기업보다 더 많은 디자이너를 보유하고 디자인 부서가 있으며 외부 전문업체나 프리랜서 디자이너에게 디자인 용역을 의뢰한 경험이 많음.

- 스타일테크를 적용한다는 것은 이를 전문적으로 담당하는 인력인 디자이너가 있다는 의미임.

<표 1-59> 스타일테크 적용/미적용 기업 간 디자인 경험

	χ^2	p	비고
디자이너 보유	109.15	0.000	***
외부기관에 디자인 용역 의뢰 경험	31.68	0.000	***
디자인 부서 보유	131.99	0.000	***

자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.

주: ***는 $p < 0.001$, **는 $p < 0.01$, *는 $p < 0.05$ 수준에서 유의한 차이

③ 사업체 규모별 차이

■ 사업체 규모와 연구기반

- 연구직 비중이 대기업은 14% 수준이나 중기업은 3%대, 소기업은 1%대로 유의미한 수준에서 사업체 규모별로 비중 격차가 매우 큰 것으로 나타남.
- 대기업과 중소기업 간 지식재산권 수의 격차는 유의미한 수준에서 매우 현격한 차이가 있음.
- 이로 보건대, 대기업과 중소기업 간 연구역량 차이는 하드웨어적 기반(연구직 비중)과 소프트웨어적 기반(지식재산권 수)의 차이에 기인하는 것을 알 수 있음.

<표 1-60> 사업체 규모별 연구직 비중 및 지식재산권 수

		대기업	중기업	소기업	F	p	비고
연구직 비중(%)	2020년	9.6	3.2	1.0	20.11	0.000	***
	2021년	13.9	3.1	1.0	8.34	0.000	***
등록 지식재산권 수		38.0	1.8	0.2	35.5	0.000	***

자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.

주: 1) ***는 $p < 0.001$, **는 $p < 0.01$, *는 $p < 0.05$ 수준에서 유의한 차이

2) 등록 지식재산권은 국내와 해외에 등록된 특허, 실용신안, 디자인의 합계

■ 사업체 규모별 정부 지원 분야 우선순위

- 사업체 규모별로 우선순위에서 유의미한 차이를 보이고 있는 정부 지원 분야는 인력, 자금, 제도/정책인 것으로 나타남.

- 이는 코로나19가 장기간 지속되면서 기업들에게 미치는 부정적인 영향이 사업체 규모별로 다르게 나타나기 때문에 필요로 하는 지원 분야도 상이한 것으로 볼 수 있음.
- 인력 분야에서는 대기업과 중소기업의 수요가 매우 다르게 나타나고 있으므로 이를 반영하여 사업체 규모별 맞춤형 지원을 할 필요가 있음.
 - 대기업은 숙련 생산인력 수요가 매우 큰 편
 - 중소기업은 숙련 생산인력의 수요가 크기는 하나, 관리·기획·마케팅 인력에 대한 수요도 큰 편

<표 1-61> 사업체 규모별 인력 최우선 지원 순위 비중

	대기업	중기업	소기업	χ^2	p	비고
석박사급 전문 연구개발 인력	4.8	8.8	14.8	7.39	0.031	*
대졸급 현장 기술인력	8.0	15.3	19.2			
숙련 생산인력	85.9	48.3	36.8			
관리·기획·마케팅 인력	1.2	27.6	29.2			

자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.

주: ***는 $p < 0.001$, **는 $p < 0.01$, *는 $p < 0.05$ 수준에서 유의한 차이

- 자금 분야에서도 대기업과 중소기업의 수요가 유의미한 수준에서 매우 다르게 나타나고 있는바 사업체 규모별 맞춤형 지원이 필요함.
 - 금융권으로부터 대출받을 여력이 있고, 정부가 추진하는 연구개발사업에 참여할 역량이 있는 대기업은 금융권을 통한 대출 확대와 정부의 연구개발투자 확대를 선호함.
 - 그러나, 금융권 대출이 쉽지 않은 중소기업은 정부가 직접 투자한 벤처로부터 투자를 받는 방식과 정부의 연구개발투자가 확대되어 연구개발사업에 참여할 기회가 늘어나는 것을 선호함.
 - 금융권이나 벤처로부터 자금 조달이 어려운 소기업은 생활소비재 전용 펀드 조성 및 개인투자/투자조합 확대를 선호함.

<표 1-62> 사업체 규모별 자금 분야 최우선 지원 순위 비중

	대기업	중기업	소기업	χ^2	p	비고
생활소비재 전용 펀드 조성	6.2	19.0	22.5	26.76	0.000	***
개인투자/투자조합 확대	5.0	10.5	22.4			
정부의 연구개발투자 확대	24.5	23.9	18.0			
민간 벤처캐피탈 확충	10.4	12.6	15.4			
벤처 등에 정부의 직접투자	0.0	29.3	13.4			
금융권을 통한 대출 확대	53.9	4.8	8.3			

자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.

주: ***는 $p < 0.001$, **는 $p < 0.01$, *는 $p < 0.05$ 수준에서 유의한 차이

○ 제도/정책 분야의 경우에도 대기업과 중소기업간 선호하는 분야가 뚜렷하게 차별화되고 있음.

- 대기업은 규제완화를, 중기업은 제품 인허가 절차 완화를, 소기업은 지식재산권 출원 및 등록비용 지원을 1순위로 선호함.

<표 1-63> 사업체 규모별 제도/정책 분야 최우선 지원 순위 비중

	대기업	중기업	소기업	χ^2	p	비고
지식재산권 출원·등록 비용 지원	32.5	32.9	27.0	23.76	0.011	*
제품 인허가 절차 완화	6.8	33.1	23.4			
국제인증 도입 지원	7.3	10.9	21.4			
신뢰성 평가기반 구축/인증제도 도입	0.0	11.0	13.2			
기술·제품 표준확립 지원	0.0	10.3	10.2			
규제 완화	53.5	1.9	4.9			

자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.

주: ***는 $p < 0.001$, **는 $p < 0.01$, *는 $p < 0.05$ 수준에서 유의한 차이

■ 사업체 규모별 6대 현안의 매출 영향 체감

○ 사업체 규모별로 6대 현안의 영향 정도를 살펴본 결과, 이러한 현안 중에서 특히 물가상승, 금리인상, 친환경 트렌드의 영향이 유의미한 수준에서 다르게 나타나고 있음

- 대기업의 경우 중소기업보다 물가상승과 금리인상의 부정적 영향이 더 큰 편인 반면, 친환경 트렌드의 영향은 거의 없는 것으로 분석됨.

- 중기업은 소기업보다 3개 현안의 영향이 모두 더 부정적이며, 소기업은 상대적으로 영향의 정도가 덜 부정적임.

<표 1-64> 사업체 규모별 현안의 매출 영향 체감 수준(5점 척도)

	대기업	중기업	소기업	χ^2	p	비고
물가 상승	1.32	1.54	1.83	12.05	0.013	*
금리 인상	1.19	1.58	1.89	14.48	0.023	*
친환경 트렌드	2.88	2.48	2.52	6.16	0.025	*

자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.

주: 1) ***는 $p < 0.001$, **는 $p < 0.01$, *는 $p < 0.05$ 수준에서 유의한 차이

2) 1점 매우 부정적, 3점 영향 없음. 5점 매우 긍정적, 값이 적을수록 부정적

■ 사업체 규모별 물가상승·금리인상에 따른 경영 대응

- 최근 급격히 진행되고 있는 물가상승과 금리인상으로 경영환경이 악화되고 있는데, 이에 대한 대응 방식을 보면 사업체 규모별로 유의미한 수준에서 무대응, 인력 구조조정, 기업대출, 신제품 출시 방식이 다르게 나타나고 있음.
- 변화없음의 경우 대기업은 2.8%인데 비해 소기업의 40%가 무대응인 상황 인바 이는 대응할 여력이 없다는 의미일수도 있고, 경영 환경 변화를 크게 인지하지 않는 것으로도 볼 수 있음.

<표 1-65> 사업체 규모별 금리인상·물가상승 대응 방식

	대기업	중기업	소기업	χ^2	p	비고
변화 없음	2.8	29.1	40.1	4.82	0.024	*
인력구조조정 실시	73.0	15.5	12.1	10.95	0.000	***
기업대출 확대	52.7	4.8	7.0	10.08	0.000	***
기업대출 축소	0.0	8.6	2.9	7.03	0.013	*
신제품 출시 확대	53.5	0.6	1.2	67.31	0.000	***
신제품 출시 지연/연기	12.4	32.1	9.7	33.80	0.000	***
휴폐업 고려	0.0	1.1	7.8	4.17	0.050	*

자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.

주: ***는 $p < 0.001$, **는 $p < 0.01$, *는 $p < 0.05$ 수준에서 유의한 차이

- 대기업은 인력구조 조정실시, 기업 대출 확대, 신제품 출시 확대 등 적극적이고 능동적인 대응을 추진하고 있음.

- 그러나, 중기업은 신제품 출시 지연/연기와 무대응의 소극적인 대응을 하고 있음.

④ 지정/비지정 기업군 간 차이

■ 벤처기업/INNO-BIZ 지정 기업군과 비지정 기업군과의 격차

- 벤처기업이나 INNO-BIZ로 지정받은 기업군과 비지정 기업군 간에는 평균 매출액, 연구직 비중, 평균 지식재산권 수, 전담 연구부서 분야에서 유의미한 수준으로 큰 격차가 나타나고 있음.
 - 평균 매출액은 지정 기업군이 비지정 기업군보다 4배, 연구직 비중은 3배, 평균 지식재산권(출원+등록) 수는 11배 가량 많음.
- 또한, 벤처기업/INNO-BIZ 지정 기업군은 연구소나 전담부서를 두고 내부 연구 활동을 수행하는 비중이 지정 기업군은 67.5%로 비지정 기업군(21.2%)보다 3배 정도 높은 수준

<표 1-66> 지정-비지정 기업 간 격차 분야

		지정 기업	비지정 기업	F	χ^2	p	비고
평균 매출액(백만원)	2020년	3,959	1,011	40.55		0.000	***
	2021년	4,178	1,011	42.40		0.000	***
연구직 비중(%)	2020년	3.96	1.44	7.52		0.006	**
	2021년	3.94	1.40	7.34		0.007	**
평균 지식재산권 수(개)		2.63	0.25	42.12		0.000	***
전담연구소/전담부서 비율		67.5	21.2		43.5	0.000	***

자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.

주: ***는 $p < 0.001$, **는 $p < 0.01$, *는 $p < 0.05$ 수준에서 유의한 차이

⑤ 업종 간 차이

■ 업종 간 경영 성과와 경쟁력 차이

- 업종 간 영업이익 규모가 유의미한 수준에서 격차가 발생하고 있음.

- 2021년 업체당 평균 영업이익이 2억원을 넘는 업종(소형가전, 운동레저용품, 위생용품, 신발)이 있는 반면, 1억원에도 못미치는 업종(완구, 가방, 주얼리)이 있음.
- 이는 업종별로 제품 단가, 국내 시장 규모, 수입품과의 경쟁력 등에 차이가 있기 때문임.

○ 또한, 업종 간 수출 규모도 유의미한 수준에서 차이가 나타나고 있음.

- 2021년 시계의 업체당 평균 수출액은 180만원으로서 압도적으로 높은 수준을 보였고, 약기와 안경도 각각 46만원, 28만원을 수출했으나, 미용기기, 문구, 가방, 의류, 주방용품, 가구 등은 1만원 미만에 그치고 있음.
- 이는 업종별로 수출지향적 품목 여부, OEM 수출 여부, 해외시장에서의 경쟁력 여부에서 차이가 있기 때문임.

<표 1-67> 업종 간 경영 성과와 경쟁력 차이

	2021 평균 영업이익(백만원)		2021 평균 수출(만원)		종합경 쟁력
소형가전	237	시계	182.9	문구	77.26
운동레저용품	204	약기	46.55	완구	76.63
위생용품	203	안경	27.92	주방용품	76.52
신발	200	소형가전	10.67	미용기기	76.13
주방용품	168	운동레저용품	7.81	가구	74.92
문구	167	완구	5.83	위생용품	74.87
시계	158	위생용품	3.38	약기	74.23
미용기기	137	신발	1.90	소형가전	73.64
의류	135	주얼리	1.13	시계	73.43
가구	129	미용기기	0.67	신발	73.22
안경	127	문구	0.58	의류	73.06
약기	120	가방	0.47	운동레저용품	71.66
완구	99	의류	0.39	안경	70.28
가방	87	주방용품	0.39	가방	69.97
주얼리	77	가구	0.29	주얼리	62.91
F	11.196		18.617		6.739
P	0.0000		0.0000		0.0000
비고	***		***		***

자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.

주: ***는 $p < 0.001$, **는 $p < 0.01$, *는 $p < 0.05$ 수준에서 유의한 차이

○ 업종 간 자체 평가한 종합경쟁력 지수도 유의미한 수준에서 차이가 있음.

- 1위인 문구는 15위인 주얼리보다 14점이나 높은 것으로 평가됨.

■ 업종 간 연구 기반 차이

○ 업종 간 연구직 비중, 매출액 대비 R&D 비중, 등록 지식재산권 수 면에서 유의미한 수준으로 격차가 발생하고 있음.

○ 연구직 비중의 경우, 소형가전은 4.5%에 달하나 시계는 0.11%에 불과하여 매우 큰 차이가 나타나고 있음.

<표 1-68> 업종 간 연구 기반 차이

	2021 연구직 비중(%)		2021 매출 대비 R&D비중(%)		지식재산 권 수(개)
소형가전	4.51	소형가전	1.75	안경	1.22
악기	3.44	안경	1.23	완구	0.98
안경	2.63	의류	0.86	운동레저용품	0.55
위생용품	2.36	주얼리	0.73	소형가전	0.53
운동레저용품	2.04	완구	0.68	가구	0.49
신발	2.04	위생용품	0.61	위생용품	0.36
문구	1.67	문구	0.59	시계	0.31
의류	1.40	신발	0.50	주방용품	0.28
주방용품	1.15	주방용품	0.46	미용기기	0.21
완구	1.10	미용기기	0.41	주얼리	0.16
가구	1.04	운동레저용품	0.37	문구	0.12
미용기기	0.88	악기	0.31	신발	0.09
주얼리	0.21	가구	0.27	의류	0.08
가방	0.17	가방	0.05	악기	0.05
시계	0.11	시계	0.04	가방	0.00
F	6.623		14.284		22.700
P	0.000		0.000		0.000
비고	***		***		***

자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.

주: ***는 $p < 0.001$, **는 $p < 0.01$, *는 $p < 0.05$ 수준에서 유의한 차이

○ 매출액 대비 R&D 비중에 있어서도 1% 이상의 업종(소형가전, 안경)이 있는데 비해, 0.1%에도 미치지 못하는 업종(가방, 시계)이 있음.

- 등록 지식재산권 수에서도 안경은 업체 평균 1.2개를 보유하고 있으나, 가방은 일부 업체만 보유하고 있어서 업종 전체로는 매우 낮은 수준을 나타내고 있음.

■ 업종 간 현안이 매출에 미치는 영향 차이

- 최근 코로나19 확산, 미·중 무역분쟁과 러시아-우크라이나 간 전쟁으로 인한 글로벌 공급망 변화, 인플레이션으로 인한 물가상승 등이 국내외 경제에 심대한 영향을 미치면서 기업의 경영환경을 악화시키고 있음.
- 이러한 악재들이 업종에 미치는 영향의 정도가 유의미한 수준으로 차이가 있는 것으로 조사됨.

<표 1-69> 업종 간 현안의 매출 영향 체감 차이 1

	코로나19 확산		글로벌 공급망 변화		물가상승
안경	1.86	신발	2.01	악기	1.61
의류	1.90	소형가전	2.10	소형가전	1.66
신발	1.92	주방용품	2.12	신발	1.71
문구	1.97	미용기기	2.14	위생용품	1.72
주방용품	1.98	가방	2.20	가구	1.75
미용기기	2.07	가구	2.23	가방	1.81
가방	2.09	안경	2.26	문구	1.81
소형가전	2.11	의류	2.27	의류	1.83
악기	2.15	문구	2.28	주방용품	1.84
주얼리	2.16	시계	2.28	안경	1.87
가구	2.19	위생용품	2.39	미용기기	1.93
위생용품	2.25	운동레저용품	2.40	주얼리	1.97
시계	2.26	악기	2.41	운동레저용품	2.18
운동레저용품	2.47	주얼리	2.47	시계	2.20
완구	2.54	완구	2.69	완구	2.22
χ^2	237.44		163.36		255.04
P	0.000		0.000		0.000
비고	***		***		***

자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.

주: ***는 $p < 0.001$, **는 $p < 0.01$, *는 $p < 0.05$ 수준에서 유의한 차이

- 코로나19 확산으로 인한 부정적인 영향은 안경, 의류, 신발 등에서 더욱 크게 나타나고 있음.
- 글로벌 공급망 변화는 여타 업종보다 신발, 소형가전, 주방용품 등에 상대적으로 더 부정적인 영향이 큰 편임.

- 물가상승으로 인해 약기, 소형가전, 신발, 위생용품 등에서 경영 애로가 큰 것으로 나타남.
- 또한, 금리인상의 여파로 약기, 소형가전, 안경, 주방용품 기업들이 여타 업종보다 더 큰 애로를 겪고 있음.
- 4차 산업혁명을 포함한 디지털 전환의 경우 신발, 가방, 주방용품의 경영에 부정적인 영향이 큰 편임.
- 친환경 트렌드는 신발, 주방용품, 가구 등에 적용하는데 애로가 크게 나타나고 있음.
- 6가지의 현안의 영향을 종합해보면, 부정적인 영향을 가장 크게 받는 업종은 신발(평균 1.94점), 주방용품(2.07점), 소형가전(2.09점), 가방(2.12점) 순으로 나타남.

<표 1-70> 업종 간 현안의 매출 영향 체감 차이 2

	금리인상		디지털 전환		친환경 트렌드
약기	1.71	신발	2.04	신발	2.14
소형가전	1.72	가방	2.28	주방용품	2.39
안경	1.75	주방용품	2.30	가구	2.46
주방용품	1.76	미용기기	2.38	소형가전	2.48
신발	1.81	가구	2.39	가방	2.49
가구	1.81	시계	2.40	미용기기	2.49
미용기기	1.83	소형가전	2.44	의류	2.54
가방	1.83	의류	2.52	시계	2.57
위생용품	1.89	위생용품	2.54	위생용품	2.58
의류	1.89	안경	2.59	문구	2.64
문구	1.97	문구	2.62	약기	2.67
시계	2.13	약기	2.65	안경	2.67
완구	2.16	주얼리	2.71	주얼리	2.74
운동레저용품	2.29	완구	2.76	운동레저용품	2.80
주얼리	2.29	운동레저용품	2.88	완구	2.87
χ^2	175.28		249.71		284.64
P	0.000		0.000		0.000
비고	***		***		***

자료: 산업연구원, 2022 생활소비재산업 실태조사, 2022.8~10.

주: ***는 $p < 0.001$, **는 $p < 0.01$, *는 $p < 0.05$ 수준에서 유의한 차이

(10) 시사점

■ 경쟁력 확보 잠재력이 높은 중기업 대상 지원 확대

- 코로나19 사태를 지나면서 2021년도에는 대기업 매출이 감소한 반면 중기업 매출이 증가하여 생활소비재산업의 성장을 주도했음.
- 그러나, 중기업의 매출 양극화가 극명하게 나타나고 있는데, 코로나19로 소비 트렌드가 업종별로 다른 점을 감안하더라도 매출 증감에는 업체의 경쟁력 확보 여부가 가장 큰 관건임.
- 최근 경제 현안인 물가상승, 금리인상, 친환경 트렌드의 부정적인 영향이 특히 중기업에 더 크게 작용하고 있는 것으로 조사됨. 그러므로 이러한 현안에 잘 대응할 수 있도록 경쟁력 있는 중기업들에 대해 선택과 집중을 통한 경영지원 확대가 필요함.
 - 벤처, INNO-BIZ, 녹색, 우수 Green-Biz 등 기술력을 확보한 중기업들에 정책자금 지원
 - 정부가 직접 투자한 벤처를 통해 중기업에 대한 투자 확대
 - 생활소비재 관련 연구개발사업 확대로 중기업의 사업 참여 기회 제공
 - 중기업이 개발한 신제품에 대한 인허가 절차 완화 등

■ 연구기반 강화 지원

- 생활소비재산업에서는 기업의 연구기반과 연구역량에 따라서 지식재산권과 매출 등의 성과 차이가 매우 크게 나타나고 있음.
- 또한, 기업의 업력이 오래될수록 등록 지식재산권 보유 건수가 급격히 증가하고 있는바, 기업의 장기 존속에는 지식재산권이 뒷받침되어야 함을 보여주고 있음.

- 한편, 내부 R&D의 경우에도 전담부서 없이 R&D 활동을 수행하는 업체(50.0%)가 자체 연구소/전담부서를 운영하는 업체(28.2%)보다 더 많음.
- 그러므로 생활소비재산업의 경쟁력을 높이기 위해서는 설립 여력이 있는 중기업들을 중심으로 자체 연구소나 전담 연구부서를 보유하도록 촉진하는 방안이 필요함.
 - 자체 연구소 설립 시 설비 투자액과 연구인력에 대한 세제 지원 등을 제공
 - 연구인력 채용시 일정 기간 동안 인건비의 일부를 지원
- 다른 한편으로는 자체 연구소나 전담 연구부서를 보유할 여력이 없는 기업에게는 외부와의 공동/협력 연구를 할 수 있는 네트워크를 구축할 수 있도록 지원하는 방안이 필요함.
 - 정부나 지자체 산하의 지원기관들을 통해서 기업과 대학, 연구소 등을 연결하는 네트워크를 구축하고 정보 제공

■ 수출 확대 노력 필요

- 생활소비재산업은 국내 매출 비중이 90% 이상으로서 대부분 기업은 내수 시장 의존도가 매우 높은 편이며, 이는 내수 시장의 변동에 매우 취약한 구조라는 의미임.
 - 주력제품을 수출하는 기업 비중이 6.9%에 불과
- 우리나라 내수 시장은 매우 협소하므로 기업이 성장할 수 있는 기회도 매우 제한적임.
- 그러므로 생활소비재산업이 성장 기회를 확보하고 내수 시장 의존도를 낮추어 경제 변동성의 영향을 축소하기 위해서는 수출 확대에 더욱 노력할 필요가 있음.

- 수출 비중이 상대적으로 높은 업종의 기업들과 벤처/INNO-BIZ 지정기업들에게 수출을 확대할 기회를 제공할 필요, 이 기업들을 대상으로 해외 박람회 참가 지원, 해외 바이어 초청 상담회 개최 등

■ 스타일테크 활용에 대한 홍보 강화

- 생활소비재산업에서 스타일테크를 적용하고 있는 기업들의 경영성과는 미적용 기업들보다 훨씬 우수한 것으로 나타나고 있으나, 스타일테크 적용 기업의 비중이 매우 낮은 수준에 그치고 있음.

- 그러므로 스타일테크에 대한 인지도를 높이고 적용을 촉진하는 홍보 활동이 필요함.

- 스타일테크 개념, 적용하는 방법 등에 대한 홍보 자료

- 스타일테크 활용한 기업들의 우수 성과 사례, 스타일테크 유망기업 성장 지원 프로그램에 선정된 기업들의 성공사례 홍보

- 또한, 스타일테크를 적용하고자 하는 기업들에 대해 전문가가 자문해주는 프로그램이 필요함.

- 현 스타일테크 관련 시설을 더욱 확장하여 더 많은 기업들이 스타일테크를 접할 수 있도록 해야 함.

■ 사업체 규모별 맞춤형 지원

- 대기업과 중소기업 및 소기업들은 보유하고 있는 역량과 사업 범주의 차이가 매우 크며 그 결과 필요로 하는 정부의 지원 내용도 상이하므로 사업체 규모에 따라서 맞춤형 지원이 효율적임.

- 기술개발의 경우 대기업은 제품개발 능력을 갖추고는 있으나 최근 국내외 기술개발 흐름을 파악하는 역량은 부족하므로 이러한 해외시장 정보를 제공하는 것이 필요함.

- 중소기업에 대해서는 정부의 신제품 개발 사업 규모를 확대하고 다양화하여 신제품 개발에 참여할 기회를 넓혀주고, 아울러 디지털 전환 시대에 부응하여 공정개선 지원도 필요함.
- 인프라 면에서는 사업체 규모별로 다음과 같은 지원이 요구됨.
 - 대기업은 스마트 공장과 같은 첨단시설 및 생산 기반 구축(AI와 로봇 생산 도입 등) 지원, 중소기업은 국제기술 개발 협력을 확대할 수 있는 네트워크를 구축하여 협력 파트너를 찾을 수 있도록 하는 것이 필요함.
 - 소기업은 생활소비재 생산 주체 간 협력사업 지원(공동 브랜드 개발, 공동 판로 확보 등)이 필요함.
- 인력 분야 면에서는 생산 인력들의 숙련도를 높일 수 있는 교육 훈련 프로그램의 확대를 통한 숙련 생산인력 양성이 공통으로 필요한 가운데 중소기업은 대졸급 현장 기술인력을 필요로 하고 있음.
 - 특히 4차 산업혁명 시대의 도래로 인공지능, IoT의 도입이 늘어나면서 생산인력들도 이에 대한 지식을 갖추는 것이 필요해짐.
 - 또한, 중소기업들의 석박사급 전문 연구개발 인력 채용, 소기업들의 관리·기획·마케팅 인력 채용을 지원하는 제도도 필요함.
 - 대기업에서 근무한 퇴직 경력자들을 소기업 지원단으로 파견하는 방법도 있음.
- 자금 분야에서는 정부의 연구개발사업을 확대하여 정부의 연구개발자금 지원을 늘려서 기업들이 참여할 기회를 늘릴 필요가 있음.
 - 또한, 생활소비재용 전용펀드를 조성하여 코로나 사태로 인한 매출 부진으로 경영 애로를 겪고 있는 중소기업들의 자금 여력을 확충해야 함.
- 판로개척 분야에서는 수출 비중이 높은 대기업의 경우 해외시장 개척과 수출 물류비 지원 확대를 필요로 하고 있음.

- 중소기업에 대해서는 해외시장 개척을 위한 해외 박람회 참가 지원 확대가 필요함.
- 중소기업에 대해서는 홈쇼핑 온라인몰 입점이나 홈쇼핑을 통한 판로 확대를 지원함.

제 Ⅱ 부

2022

생활소비재산업

기초통계

1. 일반 현황

<표 2-1> 응답자 특성표

단위: 개, %

		사례수	비중
■ 전 체 ■		105,266	100.0%
생활소비재 산업대분류	의류	30,469	28.9%
	신발	3,216	3.1%
	가방	4,857	4.6%
	안경	1,149	1.1%
	주얼리	4,412	4.2%
	시계	245	0.2%
	미용기기	4,645	4.4%
	가구	17,108	16.3%
	위생용품	6,284	6.0%
	주방용품	11,508	10.9%
	소형가전	5,359	5.1%
	문구	12,093	11.5%
	완구	1,650	1.6%
사업체규모	운동레저용품	1,838	1.7%
	약기	433	0.4%
	대기업	124	0.1%
전체 매출액	중기업	2,633	2.5%
	소기업	102,509	97.4%
	1억미만	21,530	20.5%
	1~5억미만	51,376	48.8%
	5~10억미만	13,666	13.0%
	10~30억미만	12,907	12.3%
	30~50억미만	2,519	2.4%
	50~100억미만	1,719	1.6%
전체 종사자	100~300억미만	1,206	1.1%
	300억이상	343	0.3%
	1~4인	80,740	76.7%
	5~9인	15,873	15.1%
	10~29인	7,049	6.7%
	30~49인	762	0.7%
	50~99인	580	0.6%
	100~299인	219	0.2%
사업연혁	300인이상	43	0.0%
	30년이상	6,299	6.0%
	20~30년미만	13,038	12.4%
	10~20년미만	36,871	35.0%
회사형태	10년미만	49,058	46.6%
	독립기업	104,735	99.5%
	국내그룹계열사	265	0.3%
지정여부	해외그룹계열사	267	0.3%
	지정	4,315	4.1%
상장유형	비지정	100,951	95.9%
	상장	550	0.5%
	비상장	104,716	99.5%

<표 2-2> 대표자 성별

단위: %

			사례수	남성	여성
■ 전 체 ■			105,266	74.3	25.6
생활소비재 산업대분류	의류	발	30,469	66.4	33.6
	신발	방	3,216	84.5	15.0
	가방	경	4,857	70.6	29.4
	안경	리	1,149	85.9	14.0
	주얼리	계	4,412	72.9	27.1
	시계	기	245	86.7	13.3
	미용기기	구	4,645	75.2	23.8
	가구	품	17,108	82.3	17.6
	위생용품	품	6,284	66.9	33.1
	주방용품	전	11,508	79.1	20.9
	소형가전	구	5,359	79.5	20.0
	문구	구	12,093	74.4	25.4
	완구	구	1,650	71.5	28.5
	운동레저용품	기	1,838	91.0	9.0
약	기	433	84.3	15.7	
사업체규모	대기업	업	124	100.0	0.0
	중기업	업	2,633	79.1	20.9
	소기업	업	102,509	74.1	25.8
전체 매출액	1억미만		21,530	76.7	23.3
	1~5억미만		51,376	71.6	28.3
	5~10억미만		13,666	69.5	30.5
	10~30억미만		12,907	80.9	18.8
	30~50억미만		2,519	81.9	17.6
	50~100억미만		1,719	91.0	7.6
	100~300억미만		1,206	82.6	17.3
	300억이상		343	85.6	14.4
전체 종사자	1~4인		80,740	73.1	26.9
	5~9인		15,873	75.2	24.7
	10~29인		7,049	82.6	16.6
	30~49인		762	86.0	14.0
	50~99인		580	90.1	9.7
	100~299인		219	92.3	7.7
	300인이상		43	84.7	15.3
사업연혁	30년이상		6,299	86.9	13.1
	20~30년미만		13,038	80.0	20.0
	10~20년미만		36,871	78.9	21.1
	10년미만		49,058	67.6	32.2
회사형태	독립기업		104,735	74.2	25.7
	국내그룹계열사		265	100.0	0.0
	해외그룹계열사		267	64.5	35.5
지정여부	지정		4,315	46.6	51.8
	비지정		100,951	75.4	24.5
상장유형	상장		550	80.4	19.6
	비상장		104,716	74.2	25.7

<표 2-3> 창설년(사업연혁)

단위: %

			사례수	30년 이상	20~30년 미만	10~20년 미만	10년 미만
■ 전 체 ■			105,266	6.0	12.4	35.0	46.6
생활소비재 산업대분류	의류	발	30,469	9.2	9.6	33.0	48.2
	신발		3,216	4.8	13.5	31.3	50.4
	가방		4,857	1.3	10.6	28.9	59.3
	안경		1,149	4.9	23.8	31.4	39.8
	주얼리		4,412	4.5	17.2	31.3	47.0
	시계		245	8.3	17.5	35.7	38.5
	미용기기		4,645	1.4	18.1	29.7	50.9
	가구		17,108	4.2	10.6	35.1	50.1
	위생용품		6,284	4.3	12.6	42.8	40.3
	주방용품		11,508	7.0	17.1	35.4	40.5
	소형가전		5,359	3.3	10.9	42.8	43.0
	문구		12,093	6.5	12.1	41.0	40.4
	완구		1,650	1.0	10.8	27.6	60.5
	운동레저용품		1,838	8.6	19.3	30.9	41.2
악기		433	2.8	19.6	38.4	39.1	
사업체규모	대기업		124	12.1	20.0	58.3	9.6
	중기업		2,633	9.3	18.1	33.2	39.4
	소기업		102,509	5.9	12.2	35.0	46.8
전체 매출액	1억미만		21,530	13.5	9.7	28.2	48.7
	1~5억미만		51,376	4.0	11.6	36.2	48.2
	5~10억미만		13,666	0.9	12.8	40.9	45.4
	10~30억미만		12,907	7.0	18.1	34.7	40.2
	30~50억미만		2,519	1.8	13.1	28.7	56.4
	50~100억미만		1,719	5.7	11.6	44.6	38.2
	100~300억미만		1,206	7.2	22.3	46.9	23.6
	300억이상		343	24.1	28.0	26.0	21.9
전체 종사자	1~4인		80,740	6.4	10.7	34.1	48.7
	5~9인		15,873	3.0	17.6	38.7	40.7
	10~29인		7,049	6.2	16.9	37.5	39.4
	30~49인		762	9.4	17.2	38.7	34.7
	50~99인		580	15.1	28.0	25.2	31.7
	100~299인		219	15.9	36.7	31.6	15.8
	300인이상		43	31.6	28.7	14.6	25.1
사업연혁	30년이상		6,299	100.0	0.0	0.0	0.0
	20~30년미만		13,038	0.0	100.0	0.0	0.0
	10~20년미만		36,871	0.0	0.0	100.0	0.0
	10년미만		49,058	0.0	0.0	0.0	100.0
회사형태	독립기업		104,735	6.0	12.3	34.9	46.8
	국내그룹계열사		265	5.7	18.6	64.0	11.6
	해외그룹계열사		267	0.4	35.5	61.9	2.2
지정여부	지정		4,315	5.0	15.1	30.4	49.5
	비지정		100,951	6.0	12.3	35.2	46.5
상장유형	상장		550	14.8	19.5	37.3	28.4
	비상장		104,716	5.9	12.3	35.0	46.7

<표 2-4> 자본금

단위: %, 억원

		사례수	1천 만원 미만	1천~ 5천 만원 미만	5천~ 1억원 미만	1억~ 3억원 미만	3억~ 5억원 미만	5억~ 10억원 미만	10억~ 30억원 미만	30억원 이상	모름/ 무응답	평균 (억)
■ 전 체 ■		105,266	4.0	9.1	13.5	61.2	8.2	2.4	0.9	0.2	0.4	2.21
생활 소비 재 산업대분류	의류	30,469	5.5	13.0	17.8	55.9	5.5	1.1	1.0	0.1	0.1	1.39
	신발	3,216	0.0	6.5	25.2	61.5	3.1	2.0	1.0	0.2	0.5	1.47
	가방	4,857	1.8	9.7	17.4	66.7	3.6	0.6	0.1	0.0	0.0	1.01
	안경	1,149	20.8	12.5	12.3	38.2	4.5	6.2	1.9	0.1	3.5	1.49
	주얼리	4,412	1.0	24.6	14.1	55.1	4.5	0.5	0.3	0.1	0.0	1.15
	시계	245	0.0	0.0	15.3	77.3	5.1	2.4	0.0	0.0	0.0	1.28
	미용기기	4,645	2.8	1.9	11.3	72.9	5.1	4.9	1.0	0.0	0.0	1.55
	가구	17,108	3.6	8.6	13.8	60.8	8.8	3.6	0.8	0.1	0.0	1.68
	위생용품	6,284	3.5	8.7	13.7	56.5	8.7	4.3	1.7	1.3	1.5	6.53
	주방용품	11,508	1.5	2.9	8.7	73.4	10.2	1.7	0.7	0.1	0.9	1.53
	소형가전	5,359	0.0	5.2	9.3	68.2	10.7	5.0	1.0	0.7	0.0	8.93
	문구	12,093	7.1	5.7	5.7	58.3	17.4	3.4	1.0	0.2	1.2	2.05
	완구	1,650	1.4	4.3	8.9	78.3	3.9	2.4	0.8	0.1	0.0	1.42
운동레저용품	1,838	6.2	10.6	11.3	58.9	7.4	0.5	2.7	0.9	1.6	1.99	
악기	433	2.2	4.4	18.4	66.1	8.4	0.5	0.0	0.0	0.0	1.23	
사업체규모	대기업	124	0.0	0.0	9.6	0.0	0.0	60.7	22.9	6.8	0.0	337.67
	중기업	2,633	4.1	0.3	12.5	34.8	12.3	19.0	10.9	4.3	1.9	8.09
	소기업	102,509	4.0	9.3	13.6	62.0	8.1	1.9	0.6	0.1	0.4	1.65
전매출액	1억 미만	21,530	9.0	26.5	26.2	38.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.61
	1 ~ 5억 미만	51,376	3.2	5.9	9.6	73.0	7.0	1.2	0.1	0.0	0.2	1.26
	5 ~ 10억 미만	13,666	3.4	3.8	11.7	60.9	17.1	2.4	0.0	0.0	0.6	1.61
	10 ~ 30억 미만	12,907	0.2	2.0	11.9	60.9	13.5	6.7	2.2	0.4	2.1	4.12
	30 ~ 50억 미만	2,519	4.3	1.8	13.2	54.7	11.2	7.5	6.7	0.6	0.0	3.11
	50 ~ 100억 미만	1,719	0.0	0.5	4.6	43.0	20.7	18.6	9.4	1.6	1.5	6.20
	100 ~ 300억 미만	1,206	0.0	0.4	12.1	27.2	19.9	17.6	17.0	5.4	0.3	8.97
	300억 이상	343	0.0	0.0	0.9	18.0	14.4	11.5	32.2	22.5	0.4	148.33
전종사자	1 ~ 4인	80,740	5.2	11.2	15.0	61.8	5.6	1.2	0.0	0.0	0.0	1.11
	5 ~ 9인	15,873	0.0	2.8	9.0	68.8	13.5	2.4	0.7	0.2	2.6	1.78
	10 ~ 29인	7,049	0.0	1.2	9.4	46.3	21.8	12.3	7.4	0.9	0.7	7.40
	30 ~ 49인	762	0.0	2.3	3.3	23.4	28.4	23.4	13.7	5.5	0.0	9.94
	50 ~ 99인	580	0.0	1.5	3.4	23.8	16.9	23.3	23.7	6.6	0.6	12.42
	100 ~ 299인	219	0.0	0.0	1.5	14.0	17.3	18.9	30.8	16.6	1.0	20.12
	300인 이상	43	0.0	0.0	0.0	5.3	9.3	4.7	19.9	57.3	3.5	1059.00
사업연혁	30년 이상	6,299	15.1	20.4	10.6	43.8	2.8	3.3	2.3	0.8	0.8	2.53
	20 ~ 30년 미만	13,038	4.1	9.7	12.5	58.7	10.0	2.2	1.2	0.8	0.8	3.82
	10 ~ 20년 미만	36,871	2.6	7.2	11.8	65.8	9.0	2.0	1.1	0.2	0.4	2.66
	10년 미만	49,058	3.5	9.0	15.5	60.7	7.8	2.7	0.5	0.0	0.3	1.40
회사형태	독립기업	104,735	3.8	9.1	13.6	61.3	8.2	2.4	0.9	0.2	0.4	1.78
	국내그룹계열사	265	57.2	0.0	4.5	3.1	1.9	14.0	7.5	11.3	0.6	170.70
	해외그룹계열사	267	0.0	0.0	0.0	92.4	0.0	5.0	2.2	0.4	0.0	2.30
지정여부	지정	4,315	3.5	4.9	12.3	54.5	9.1	8.9	3.4	1.0	2.3	3.12
	비지정	100,951	4.0	9.3	13.6	61.5	8.1	2.2	0.8	0.2	0.4	2.17
상장유형	상장	550	0.0	0.0	7.7	25.0	11.9	33.2	11.2	10.9	0.0	92.36
	비상장	104,716	4.0	9.2	13.6	61.4	8.1	2.3	0.9	0.2	0.4	1.73

<표 2-5> 회사형태

단위: %

		사레수	독립기업	국내그룹계열사	해외그룹계열사
■ 전 체 ■		105,266	99.5	0.3	0.3
생활소비재 산업대분류	의류	30,469	98.6	0.6	0.8
	신발	3,216	99.9	0.1	0.0
	가방	4,857	100.0	0.0	0.0
	안경	1,149	99.9	0.1	0.0
	주얼리	4,412	100.0	0.0	0.0
	시계	245	100.0	0.0	0.0
	미용기기	4,645	100.0	0.0	0.0
	가구	17,108	100.0	0.0	0.0
	위생용품	6,284	99.0	0.8	0.2
	주방용품	11,508	99.9	0.1	0.1
	소형가전	5,359	99.8	0.2	0.0
	문구	12,093	99.9	0.1	0.0
	완구	1,650	99.8	0.2	0.0
	운동레저용품	1,838	100.0	0.0	0.0
약기	433	99.5	0.5	0.0	
사업체규모	대기업	124	70.3	29.7	0.0
	중기업	2,633	96.5	2.8	0.8
	소기업	102,509	99.6	0.2	0.2
전매출액	1억미만	21,530	99.3	0.7	0.0
	1~5억미만	51,376	99.5	0.0	0.5
	5~10억미만	13,666	100.0	0.0	0.0
	10~30억미만	12,907	99.7	0.3	0.0
	30~50억미만	2,519	99.8	0.2	0.0
	50~100억미만	1,719	98.7	0.6	0.8
	100~300억미만	1,206	98.5	1.5	0.0
	300억이상	343	85.6	12.3	2.0
전종사자	1~4인	80,740	99.6	0.2	0.2
	5~9인	15,873	99.2	0.2	0.6
	10~29인	7,049	99.5	0.3	0.2
	30~49인	762	97.5	2.5	0.0
	50~99인	580	96.6	2.4	1.0
	100~299인	219	93.3	6.7	0.0
	300인이상	43	56.8	40.9	2.3
사업연혁	30년이상	6,299	99.7	0.2	0.0
	20~30년미만	13,038	98.9	0.4	0.7
	10~20년미만	36,871	99.1	0.5	0.4
	10년미만	49,058	99.9	0.1	0.0
회사형태	독립기업	104,735	100.0	0.0	0.0
	국내그룹계열사	265	0.0	100.0	0.0
	해외그룹계열사	267	0.0	0.0	100.0
지정여부	지정	4,315	99.6	0.4	0.0
	비지정	100,951	99.5	0.2	0.3
상장유형	상장	550	88.6	11.4	0.0
	비상장	104,716	99.6	0.2	0.3

<표 2-6> 법정유형

단위: %

			사례수	대기업	중기업	소기업
■ 전 체 ■			105,266	0.1	2.5	97.4
생활소비재 산업대분류	의류	발	30,469	0.1	3.0	97.0
	신발	방	3,216	0.0	2.5	97.5
	가방	경	4,857	0.0	1.7	98.3
	안경	리	1,149	0.1	2.3	97.6
	주얼리	계	4,412	0.0	1.2	98.8
	시계	기	245	0.0	1.1	98.9
	미용기기	구	4,645	0.0	1.5	98.5
	가구	품	17,108	0.4	1.5	98.1
	위생용품	품	6,284	0.3	2.7	97.0
	주방용품	전	11,508	0.0	1.6	98.4
	소형가전	구	5,359	0.1	4.0	95.9
	문구	구	12,093	0.1	3.8	96.1
	완구	구	1,650	0.1	2.3	97.6
	운동레저용품	기	1,838	0.1	4.3	95.7
악기		433	0.0	2.9	97.1	
사업체규모	대기업	업	124	100.0	0.0	0.0
	중기업	업	2,633	0.0	100.0	0.0
	소기업	업	102,509	0.0	0.0	100.0
전매출액	1억미만		21,530	0.0	0.0	100.0
	1~5억미만		51,376	0.0	0.2	99.8
	5~10억미만		13,666	0.0	0.7	99.3
	10~30억미만		12,907	0.1	8.5	91.4
	30~50억미만		2,519	0.0	16.4	83.6
	50~100억미만		1,719	4.2	16.6	79.2
	100~300억미만		1,206	1.6	35.0	63.3
	300억이상		343	5.0	67.7	27.2
전종사자	1~4인		80,740	0.0	0.5	99.5
	5~9인		15,873	0.4	2.6	97.0
	10~29인		7,049	0.2	16.5	83.3
	30~49인		762	1.6	22.4	76.0
	50~99인		580	1.1	55.8	43.1
	100~299인		219	6.4	65.5	28.1
	300인이상		43	30.9	69.1	0.0
사업연혁	30년이상		6,299	0.2	3.9	95.9
	20~30년미만		13,038	0.2	3.7	96.2
	10~20년미만		36,871	0.2	2.4	97.4
	10년미만		49,058	0.0	2.1	97.9
회사형태	독립기업		104,735	0.1	2.4	97.5
	국내그룹계열사		265	13.9	27.6	58.5
	해외그룹계열사		267	0.0	7.6	92.4
지정여부	지정		4,315	0.0	15.8	84.1
	비지정		100,951	0.1	1.9	97.9
상장유형	상장		550	20.2	27.3	52.5
	비상장		104,716	0.0	2.4	97.6

<표 2-7> 인증유형

단위: %

			사례수	해당사항 없음	여성기업	벤처기업	INNO-BIZ	녹색인증	우수 Green-Biz
■ 전 체 ■			105,266	95.9	2.4	1.0	1.0	0.0	0.0
생활소비재 산업대분류	의류	발신	30,469	97.4	2.5	0.1	0.1	0.0	0.0
	가방	방경	3,216	98.6	0.0	1.3	0.1	0.0	0.0
	안경	리얼	4,857	98.2	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0
	주얼리	계	1,149	95.2	1.0	2.7	1.7	0.0	0.0
	시계	기	4,412	96.3	2.8	1.0	0.0	0.0	0.0
	미용기기	구	245	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	가구	품	4,645	91.5	5.1	2.5	1.0	0.0	0.0
	위생용품	품	17,108	98.4	0.6	0.4	0.8	0.1	0.0
	주방용품	전	6,284	93.7	3.1	2.1	1.6	0.0	0.0
	소형가전	구	11,508	93.0	5.4	0.9	1.5	0.0	0.1
	문구	구	5,359	94.0	0.5	3.5	3.6	0.2	0.0
	완구	구	12,093	94.4	1.8	1.6	2.6	0.0	0.0
	운동레저용품	기	1,650	91.3	7.9	0.4	0.6	0.0	0.0
약기	업	1,838	93.9	2.7	2.2	2.0	0.0	0.0	
사업체규모	대기업	업	433	91.9	7.2	0.0	0.9	0.0	0.0
	중기업	업	124	99.2	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0
	소기업	업	2,633	74.0	7.6	7.5	13.5	0.0	0.0
전체 매출액	1억미만	업	102,509	96.5	2.3	0.8	0.7	0.0	0.0
	1~5억미만	업	21,530	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5~10억미만	업	51,376	97.0	2.4	0.5	0.0	0.0	0.0
	10~30억미만	업	13,666	96.6	2.4	0.8	0.2	0.1	0.0
	30~50억미만	업	12,907	90.8	6.0	1.5	1.8	0.0	0.0
	50~100억미만	업	2,519	83.2	3.3	3.2	12.5	0.0	0.0
	100~300억미만	업	1,719	83.9	1.8	10.2	8.8	0.7	0.0
300억이상	업	1,206	71.0	5.0	15.2	20.7	0.0	1.0	
전체 사자	1~4인	업	343	72.4	0.6	14.7	20.9	0.3	0.0
	5~9인	업	80,740	97.3	2.2	0.3	0.2	0.0	0.0
	10~29인	업	15,873	93.8	3.8	1.5	1.0	0.0	0.0
	30~49인	업	7,049	89.6	2.5	5.0	5.5	0.2	0.0
	50~99인	업	762	71.6	0.9	14.7	22.7	1.7	1.6
	100~299인	업	580	80.1	0.0	12.1	14.8	0.0	0.0
	300인이상	업	219	70.6	2.0	13.9	22.7	0.0	0.0
사업연혁	30년이상	업	43	81.4	0.0	9.3	14.0	2.3	0.0
	20~30년미만	업	6,299	96.6	1.4	1.5	0.7	0.0	0.0
	10~20년미만	업	13,038	95.0	2.1	2.0	1.6	0.0	0.0
	10년미만	업	36,871	96.4	1.9	0.8	1.2	0.0	0.0
회사형태	독립기업	업	49,058	95.6	3.0	0.8	0.7	0.0	0.0
	국내그룹계열사	업	104,735	95.9	2.4	1.0	1.0	0.0	0.0
	해외그룹계열사	업	265	93.7	0.0	4.0	2.3	0.0	0.0
지정여부	지정	업	267	99.6	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0
	비지정	업	4,315	0.0	58.8	24.6	24.3	0.6	0.3
상장유형	상장	업	100,951	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	비상장	업	550	84.6	0.0	10.3	9.8	2.3	0.0
		업	104,716	96.0	2.4	1.0	1.0	0.0	0.0

<표 2-8> 상장유형

단위: %

			사례수	비상장	상장
■ 전 체 ■			105,266	99.5	0.5
생활소비재 산업대분류	의류	발	30,469	99.9	0.1
	신발		3,216	99.9	0.1
	가방		4,857	100.0	0.0
	안경		1,149	99.7	0.3
	주얼리		4,412	99.0	1.0
	시계		245	100.0	0.0
	미용기기		4,645	98.9	1.1
	가구		17,108	99.3	0.7
	위생용품		6,284	98.9	1.1
	주방용품		11,508	99.9	0.1
	소형가전		5,359	98.3	1.7
	문구		12,093	99.1	0.9
	완구		1,650	98.4	1.6
	운동레저용품		1,838	99.9	0.1
약기		433	100.0	0.0	
사업체규모	대기업	업	124	10.8	89.2
	중기업	업	2,633	94.3	5.7
	소기업	업	102,509	99.7	0.3
전매출액	1억미만		21,530	99.8	0.2
	1~5억미만		51,376	99.7	0.3
	5~10억미만		13,666	100.0	0.0
	10~30억미만		12,907	99.2	0.8
	30~50억미만		2,519	98.8	1.2
	50~100억미만		1,719	94.1	5.9
	100~300억미만		1,206	95.1	4.9
	300억이상		343	79.5	20.5
전종사자	1~4인		80,740	99.8	0.2
	5~9인		15,873	99.4	0.6
	10~29인		7,049	98.6	1.4
	30~49인		762	96.3	3.7
	50~99인		580	88.0	12.0
	100~299인		219	73.1	26.9
	300인이상		43	36.4	63.6
사업연혁	30년이상		6,299	98.7	1.3
	20~30년미만		13,038	99.2	0.8
	10~20년미만		36,871	99.4	0.6
	10년미만		49,058	99.7	0.3
회사형태	독립기업		104,735	99.5	0.5
	국내그룹계열사		265	76.4	23.6
	해외그룹계열사		267	100.0	0.0
지정여부	지정		4,315	98.0	2.0
	비지정		100,951	99.5	0.5
상장유형	상장		550	0.0	100.0
	비상장		104,716	100.0	0.0

2. 전체 고용 현황

<표 2-9> 2020년 종사자 규모별 사업체 분포

단위: %, 명

		사례수	1~4명	5~9명	10~29명	30~49명	50~99명	100~299명	300명 이상	평균 (명)	합계 (명)
■ 전 체 ■		105,266	76.2	15.5	6.7	0.7	0.5	0.3	0.0	5.13	540,428
생활소비재 산업대분류	의류	30,469	77.7	16.0	5.5	0.2	0.3	0.1	0.0	4.14	126,187
	신발	3,216	70.6	18.6	8.8	1.1	0.7	0.2	0.0	4.95	15,924
	가방	4,857	87.1	10.5	2.2	0.0	0.1	0.0	0.0	3.22	15,624
	안경	1,149	76.5	13.4	7.3	1.0	0.9	1.0	0.1	5.99	6,877
	주얼리	4,412	88.8	8.0	2.8	0.1	0.2	0.1	0.0	2.90	12,801
	시계	245	84.1	10.2	5.3	0.0	0.4	0.0	0.0	3.61	883
	미용기기	4,645	79.5	11.5	7.0	0.7	0.8	0.5	0.0	5.35	24,863
	가구	17,108	75.6	16.5	6.3	0.8	0.3	0.5	0.0	5.00	85,614
	위생용품	6,284	71.7	15.3	10.2	1.2	1.1	0.4	0.1	6.61	41,541
	주방용품	11,508	75.2	16.4	6.6	1.1	0.5	0.1	0.0	5.00	57,499
	소형가전	5,359	67.1	20.3	9.3	1.3	1.0	0.6	0.2	10.62	56,886
	문구	12,093	70.9	16.4	9.8	1.4	1.1	0.4	0.0	6.45	77,984
	완구	1,650	82.6	11.5	5.3	0.0	0.3	0.3	0.0	4.09	6,749
운동레저용품	1,838	74.0	17.5	7.2	0.3	0.8	0.2	0.0	4.89	8,984	
악기	433	83.8	8.5	5.3	0.9	0.9	0.5	0.0	4.65	2,014	
사업체규모	대기업	124	0.0	0.0	10.8	9.6	5.0	63.9	10.7	269.61	33,472
	중기업	2,633	14.6	17.1	42.6	6.7	12.1	5.7	1.1	32.40	85,314
	소기업	102,509	77.9	15.5	5.7	0.5	0.2	0.1	0.0	4.11	421,642
전매출액	1억 미만	21,530	99.4	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.59	34,321
	1~5억 미만	51,376	88.4	11.4	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.92	150,039
	5~10억 미만	13,666	63.9	32.1	3.7	0.2	0.0	0.0	0.0	4.58	62,573
	10~30억 미만	12,907	32.2	39.8	26.5	0.7	0.8	0.1	0.0	8.23	106,162
	30~50억 미만	2,519	17.7	20.9	55.0	3.4	2.5	0.5	0.0	14.27	35,934
	50~100억 미만	1,719	4.3	11.4	59.4	14.2	5.7	4.9	0.1	27.18	46,728
	100~300억 미만	1,206	0.0	10.5	44.5	22.9	18.2	3.9	0.0	34.01	41,005
	300억 이상	343	0.0	0.0	13.3	9.2	26.3	39.2	12.0	185.64	63,667
전종사자	1~4인	80,740	99.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.38	192,440
	5~9인	15,873	1.7	97.3	0.5	0.0	0.0	0.4	0.0	6.77	107,495
	10~29인	7,049	0.0	1.8	97.7	0.5	0.0	0.0	0.0	15.70	110,672
	30~49인	762	0.0	0.0	5.8	89.5	4.7	0.0	0.0	36.99	28,183
	50~99인	580	0.0	0.0	0.0	5.7	93.2	1.1	0.0	63.63	36,908
	100~299인	219	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	144.06	31,550
	300인 이상	43	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	771.66	33,181
사업연혁	30년 이상	6,299	82.3	7.5	7.0	1.0	1.3	0.6	0.2	6.77	42,641
	20~30년 미만	13,038	65.1	22.8	9.2	1.0	1.2	0.6	0.1	6.82	88,895
	10~20년 미만	36,871	74.4	16.9	7.1	0.7	0.4	0.4	0.0	5.49	202,456
	10년 미만	49,058	79.8	13.6	5.6	0.6	0.4	0.1	0.0	4.21	206,436
회사형태	독립기업	104,735	76.3	15.5	6.7	0.7	0.5	0.3	0.0	4.88	511,150
	국내그룹계열사	265	57.2	9.8	8.3	4.5	8.0	5.5	6.6	101.90	26,991
	해외그룹계열사	267	56.9	35.5	5.0	0.0	2.2	0.0	0.4	8.58	2,287
지정여부	지정	4,315	50.1	24.8	16.0	4.8	2.6	1.6	0.2	12.78	55,168
	비지정	100,951	77.3	15.1	6.3	0.5	0.5	0.2	0.0	4.81	485,260
상장유형	상장	550	32.0	4.7	17.8	5.2	12.4	22.8	5.0	95.70	52,589
	비상장	104,716	76.5	15.6	6.6	0.7	0.5	0.2	0.0	4.66	487,839

<표 2-10> 2020년 전체 종사자 현황(평균)

단위: 명

			사례수	전체 종사자	내국인 전체	정규직 전체	비정규직 전체	외국인 전체
■ 전 체 ■			105,266	5.13	5.08	4.63	0.44	0.06
생활소비재 산업대분류	의류	류	30,469	4.14	4.11	3.47	0.64	0.03
	신발	발	3,216	4.95	4.77	4.05	0.72	0.18
	가방	방	4,857	3.22	3.20	2.84	0.36	0.02
	안경	경	1,149	5.99	5.95	5.66	0.29	0.04
	주얼리	리	4,412	2.90	2.89	2.73	0.16	0.01
	시계	계	245	3.61	3.57	3.00	0.57	0.03
	미용기기	기	4,645	5.35	5.31	4.80	0.50	0.05
	가구	구	17,108	5.00	4.90	4.46	0.44	0.10
	위생용품	품	6,284	6.61	6.53	6.14	0.39	0.08
	주방용품	품	11,508	5.00	4.97	4.76	0.21	0.03
	소형가전	전	5,359	10.62	10.58	10.05	0.53	0.04
	문구	구	12,093	6.45	6.38	6.12	0.25	0.07
	완구	구	1,650	4.09	4.01	3.70	0.31	0.08
	운동레저용품	품	1,838	4.89	4.82	4.45	0.37	0.06
약기	기	433	4.65	4.55	4.37	0.18	0.11	
사업체규모	대기업	업	124	269.61	266.78	247.21	19.58	2.83
	중기업	업	2,633	32.40	31.50	28.11	3.39	0.90
	소기업	업	102,509	4.11	4.08	3.74	0.35	0.03
전매출액	1억 미만	만	21,530	1.59	1.58	1.48	0.10	0.01
	1 ~ 5억	만	51,376	2.92	2.92	2.69	0.23	0.00
	5 ~ 10억	만	13,666	4.58	4.54	4.23	0.32	0.03
	10 ~ 30억	만	12,907	8.23	8.17	7.13	1.04	0.06
	30 ~ 50억	만	2,519	14.27	14.06	12.38	1.68	0.21
	50 ~ 100억	만	1,719	27.18	26.53	23.77	2.76	0.65
	100 ~ 300억	만	1,206	34.01	32.60	29.76	2.85	1.41
	300억 이상		343	185.64	182.35	175.25	7.09	3.29
전종사자	1 ~ 4인	인	80,740	2.38	2.38	2.23	0.15	0.01
	5 ~ 9인	인	15,873	6.77	6.73	6.08	0.65	0.04
	10 ~ 29인	인	7,049	15.70	15.46	13.39	2.07	0.24
	30 ~ 49인	인	762	36.99	35.53	32.77	2.75	1.47
	50 ~ 99인	인	580	63.63	62.22	55.50	6.72	1.41
	100 ~ 299인	인	219	144.06	140.31	127.43	12.88	3.75
	300인 이상		43	771.66	764.01	741.67	22.35	7.64
	사업연혁	30년 이상		6,299	6.77	6.68	6.34	0.34
20 ~ 30년		만	13,038	6.82	6.70	6.03	0.68	0.11
10 ~ 20년		만	36,871	5.49	5.43	5.00	0.44	0.06
10년 미만			49,058	4.21	4.17	3.77	0.40	0.04
회사형태	독립기업		104,735	4.88	4.82	4.39	0.44	0.06
	국내그룹계열사		265	101.90	101.27	99.55	1.72	0.63
	해외그룹계열사		267	8.58	8.57	7.19	1.39	0.01
지정여부	지정	정	4,315	12.78	12.52	12.01	0.51	0.27
	비지정	정	100,951	4.81	4.76	4.32	0.44	0.05
상장유형	상장	장	550	95.70	94.20	88.19	6.01	1.50
	비상장	장	104,716	4.66	4.61	4.19	0.41	0.05

<표 2-11> 2020년 전체 종사자 현황(합계)

단위: 명

			사례수	전체 종사자	내국인 전체	정규직 전체	비정규직 전체	외국인 전체
■ 전 체 ■			105,266	540,428	534,415	487,696	46,719	6,013
생활소비재 산업대분류	의류	30,469	126,187	125,142	105,597	19,545	1,044	
	신발	3,216	15,924	15,355	13,024	2,331	569	
	가방	4,857	15,624	15,538	13,770	1,768	86	
	안경	1,149	6,877	6,831	6,499	332	46	
	주얼리	4,412	12,801	12,766	12,046	720	35	
	시계	245	883	875	735	140	8	
	미용기기	4,645	24,863	24,646	22,304	2,342	217	
	가구	17,108	85,614	83,820	76,263	7,557	1,794	
	위생용품	6,284	41,541	41,026	38,585	2,441	515	
	주방용품	11,508	57,499	57,158	54,789	2,370	340	
	소형가전	5,359	56,886	56,688	53,845	2,843	198	
	문구	12,093	77,984	77,114	74,056	3,059	869	
	완구	1,650	6,749	6,622	6,109	513	127	
	운동레저용품	1,838	8,984	8,865	8,183	682	119	
약기	433	2,014	1,968	1,892	76	46		
사업체규모	대기업	124	33,472	33,121	30,690	2,430	351	
	중기업	2,633	85,314	82,938	74,023	8,915	2,376	
	소기업	102,509	421,642	418,356	382,983	35,373	3,286	
전매출액	1억 미만	21,530	34,321	34,017	31,938	2,080	303	
	1 ~ 5억 미만	51,376	150,039	150,027	137,957	12,070	12	
	5 ~ 10억 미만	13,666	62,573	62,114	57,801	4,313	460	
	10 ~ 30억 미만	12,907	106,162	105,389	91,990	13,399	773	
	30 ~ 50억 미만	2,519	35,934	35,416	31,174	4,242	517	
	50 ~ 100억 미만	1,719	46,728	45,606	40,854	4,752	1,122	
	100 ~ 300억 미만	1,206	41,005	39,309	35,878	3,431	1,697	
	300억 이상	343	63,667	62,538	60,105	2,433	1,129	
전종사자	1 ~ 4인	80,740	192,440	191,816	179,798	12,018	624	
	5 ~ 9인	15,873	107,495	106,880	96,540	10,340	615	
	10 ~ 29인	7,049	110,672	108,986	94,406	14,580	1,685	
	30 ~ 49인	762	28,183	27,064	24,967	2,097	1,119	
	50 ~ 99인	580	36,908	36,088	32,188	3,900	820	
	100 ~ 299인	219	31,550	30,729	27,907	2,821	822	
	300인 이상	43	33,181	32,853	31,892	961	329	
	사업연혁	30년 이상	6,299	42,641	42,073	39,912	2,160	568
20 ~ 30년 미만		13,038	88,895	87,398	78,589	8,809	1,497	
10 ~ 20년 미만		36,871	202,456	200,231	184,185	16,046	2,224	
10년 미만		49,058	206,436	204,712	185,009	19,703	1,724	
회사형태	독립기업	104,735	511,150	505,306	459,412	45,893	5,844	
	국내그룹계열사	265	26,991	26,824	26,368	456	167	
	해외그룹계열사	267	2,287	2,285	1,916	370	2	
지정여부	지정	4,315	55,168	54,021	51,807	2,213	1,148	
	비지정	100,951	485,260	480,394	435,889	44,505	4,865	
상장유형	상장	550	52,589	51,766	48,462	3,304	823	
	비상장	104,716	487,839	482,649	439,235	43,414	5,190	

<표 2-12> 2020년 전체 종사자 세부 현황(평균)

단위: 명

		사례수	전체 종사자	정규직 전체	정규직 (남성)	정규직 (여성)	비정규직 전체	비정규직 (남성)	비정규직 (여성)	외국인 전체	외국인 (남성)	외국인 (여성)
■ 전 체 ■		105,266	5.13	4.63	3.12	1.52	0.44	0.22	0.22	0.06	0.05	0.01
생활소비재 산업대분류	의류	30,469	4.14	3.47	1.87	1.59	0.64	0.24	0.40	0.03	0.02	0.02
	신발	3,216	4.95	4.05	2.56	1.49	0.72	0.24	0.49	0.18	0.11	0.07
	가방	4,857	3.22	2.84	1.84	1.00	0.36	0.16	0.20	0.02	0.01	0.00
	안경	1,149	5.99	5.66	2.92	2.74	0.29	0.15	0.14	0.04	0.04	0.00
	주얼리	4,412	2.90	2.73	1.80	0.93	0.16	0.09	0.07	0.01	0.00	0.01
	시계	245	3.61	3.00	2.15	0.85	0.57	0.39	0.19	0.03	0.03	0.00
	미용기기	4,645	5.35	4.80	3.42	1.39	0.50	0.29	0.21	0.05	0.04	0.00
	가구	17,108	5.00	4.46	3.34	1.12	0.44	0.31	0.14	0.10	0.10	0.00
	위생용품	6,284	6.61	6.14	4.22	1.92	0.39	0.18	0.20	0.08	0.07	0.01
	주방용품	11,508	5.00	4.76	3.44	1.32	0.21	0.14	0.07	0.03	0.03	0.00
	소형가전	5,359	10.62	10.05	7.28	2.77	0.53	0.35	0.18	0.04	0.03	0.00
	문구	12,093	6.45	6.12	4.32	1.80	0.25	0.13	0.12	0.07	0.07	0.00
완구	1,650	4.09	3.70	2.42	1.28	0.31	0.14	0.17	0.08	0.06	0.02	
운동레저용품	1,838	4.89	4.45	3.46	1.00	0.37	0.28	0.09	0.06	0.06	0.00	
악기	433	4.65	4.37	2.89	1.48	0.18	0.12	0.06	0.11	0.10	0.00	
사업체규모	대기업	124	269.61	247.21	155.76	91.45	19.58	14.07	5.50	2.83	2.71	0.12
	중기업	2,633	32.40	28.11	18.75	9.36	3.39	1.80	1.58	0.90	0.77	0.13
	소기업	102,509	4.11	3.74	2.53	1.21	0.35	0.16	0.18	0.03	0.03	0.01
전매출액	1억미만	21,530	1.59	1.48	1.04	0.45	0.10	0.03	0.07	0.01	0.00	0.01
	1~5억미만	51,376	2.92	2.69	1.81	0.88	0.23	0.10	0.13	0.00	0.00	0.00
	5~10억미만	13,666	4.58	4.23	2.84	1.39	0.32	0.18	0.13	0.03	0.03	0.01
	10~30억미만	12,907	8.23	7.13	4.71	2.42	1.04	0.51	0.53	0.06	0.05	0.01
	30~50억미만	2,519	14.27	12.38	8.34	4.04	1.68	1.01	0.68	0.21	0.18	0.02
	50~100억미만	1,719	27.18	23.77	16.25	7.52	2.76	1.85	0.91	0.65	0.59	0.07
	100~300억미만	1,206	34.01	29.76	20.30	9.45	2.85	1.47	1.37	1.41	1.30	0.11
	300억이상	343	185.64	175.25	116.17	59.08	7.09	2.87	4.23	3.29	2.61	0.68
전종사자	1~4인	80,740	2.38	2.23	1.51	0.71	0.15	0.06	0.09	0.01	0.00	0.00
	5~9인	15,873	6.77	6.08	3.96	2.12	0.65	0.39	0.26	0.04	0.04	0.00
	10~29인	7,049	15.70	13.39	9.22	4.17	2.07	1.00	1.07	0.24	0.20	0.04
	30~49인	762	36.99	32.77	22.27	10.51	2.75	1.69	1.07	1.47	1.35	0.11
	50~99인	580	63.63	55.50	38.87	16.63	6.72	3.51	3.21	1.41	1.30	0.11
	100~299인	219	144.06	127.43	81.47	45.96	12.88	5.93	6.95	3.75	2.84	0.91
	300인이상	43	771.66	741.67	480.39	261.27	22.35	10.16	12.19	7.64	6.13	1.51
	30년이상	6,299	6.77	6.34	3.97	2.36	0.34	0.17	0.18	0.09	0.08	0.01
사업연혁	20~30년미만	13,038	6.82	6.03	4.13	1.90	0.68	0.34	0.34	0.11	0.10	0.02
	10~20년미만	36,871	5.49	5.00	3.36	1.64	0.44	0.23	0.20	0.06	0.05	0.01
	10년미만	49,058	4.21	3.77	2.56	1.22	0.40	0.19	0.21	0.04	0.02	0.01
회사형태	독립기업	104,735	4.88	4.39	2.95	1.44	0.44	0.22	0.22	0.06	0.05	0.01
	국내그룹계열사	265	101.90	99.55	66.33	33.22	1.72	0.76	0.96	0.63	0.58	0.05
	해외그룹계열사	267	8.58	7.19	5.57	1.62	1.39	0.81	0.58	0.01	0.01	0.00
지정여부	지정	4,315	12.78	12.01	8.18	3.83	0.51	0.29	0.22	0.27	0.24	0.03
	비지정	100,951	4.81	4.32	2.90	1.42	0.44	0.22	0.22	0.05	0.04	0.01
상장유형	상장	550	95.70	88.19	57.40	30.78	6.01	3.94	2.07	1.50	1.27	0.23
	비상장	104,716	4.66	4.19	2.83	1.36	0.41	0.20	0.21	0.05	0.04	0.01

<표 2-13> 2020년 전체 종사자 세부 현황(합계)

단위: 명

			사례수	전체 종사자	정규직 전체	정규직 (남성)	정규직 (여성)	비정규직 전체	비정규직 (남성)	비정규직 (여성)	외국인 전체	외국인 (남성)	외국인 (여성)
■ 전 체 ■			105,266	540,428	487,696	328,049	159,647	46,719	23,286	23,433	6,013	4,963	1,051
생활소비재 산업대분류	의류	발	30,469	126,187	105,597	57,092	48,505	19,545	7,441	12,104	1,044	499	546
	신발		3,216	15,924	13,024	8,226	4,797	2,331	765	1,566	569	340	229
	가방		4,857	15,624	13,770	8,928	4,842	1,768	786	982	86	63	23
	안경		1,149	6,877	6,499	3,355	3,144	332	168	164	46	42	4
	주얼리		4,412	12,801	12,046	7,956	4,090	720	391	328	35	9	26
	시계		245	883	735	527	208	140	94	46	8	8	0
	미용기기		4,645	24,863	22,304	15,868	6,436	2,342	1,369	972	217	205	12
	가구		17,108	85,614	76,263	57,126	19,137	7,557	5,236	2,321	1,794	1,781	13
	위생용품		6,284	41,541	38,585	26,504	12,080	2,441	1,158	1,284	515	423	92
	주방용품		11,508	57,499	54,789	39,587	15,202	2,370	1,614	756	340	340	0
	소형가전		5,359	56,886	53,845	39,025	14,820	2,843	1,859	983	198	173	25
	문구		12,093	77,984	74,056	52,255	21,800	3,059	1,620	1,439	869	816	54
완구		1,650	6,749	6,109	3,996	2,113	513	225	288	127	100	27	
운동레저용품		1,838	8,984	8,183	6,352	1,830	682	508	174	119	119	0	
악기		433	2,014	1,892	1,251	640	76	51	25	46	45	1	
사업체규모	대기업		124	33,472	30,690	19,337	11,353	2,430	1,747	683	351	336	15
	중기업		2,633	85,314	74,023	49,376	24,647	8,915	4,753	4,163	2,376	2,022	354
	소기업		102,509	421,642	382,983	259,336	123,647	35,373	16,786	18,587	3,286	2,605	681
전매출액	1억 미만		21,530	34,321	31,938	22,316	9,622	2,080	655	1,424	303	0	303
	1 ~ 5억 미만		51,376	150,039	137,957	92,853	45,104	12,070	5,164	6,906	12	12	0
	5 ~ 10억 미만		13,666	62,573	57,801	38,802	18,999	4,313	2,468	1,845	460	390	70
	10 ~ 30억 미만		12,907	106,162	91,990	60,818	31,172	13,399	6,522	6,876	773	630	143
	30 ~ 50억 미만		2,519	35,934	31,174	21,003	10,171	4,242	2,533	1,709	517	463	54
	50 ~ 100억 미만		1,719	46,728	40,854	27,935	12,920	4,752	3,185	1,567	1,122	1,008	114
	100 ~ 300억 미만		1,206	41,005	35,878	24,481	11,396	3,431	1,776	1,655	1,697	1,566	131
	300억 이상		343	63,667	60,105	39,842	20,263	2,433	983	1,450	1,129	894	235
전종사자	1 ~ 4인		80,740	192,440	179,798	122,243	57,555	12,018	4,954	7,064	624	297	327
	5 ~ 9인		15,873	107,495	96,540	62,811	33,729	10,340	6,258	4,082	615	586	28
	10 ~ 29인		7,049	110,672	94,406	64,991	29,415	14,580	7,016	7,565	1,685	1,405	280
	30 ~ 49인		762	28,183	24,967	16,963	8,004	2,097	1,285	812	1,119	1,031	87
	50 ~ 99인		580	36,908	32,188	22,543	9,644	3,900	2,037	1,863	820	757	63
	100 ~ 299인		219	31,550	27,907	17,842	10,066	2,821	1,299	1,522	822	622	200
	300인 이상		43	33,181	31,892	20,657	11,235	961	437	524	329	264	65
사업연혁	30년 이상		6,299	42,641	39,912	25,030	14,883	2,160	1,055	1,105	568	485	83
	20 ~ 30년 미만		13,038	88,895	78,589	53,862	24,727	8,809	4,374	4,435	1,497	1,280	217
	10 ~ 20년 미만		36,871	202,456	184,185	123,780	60,405	16,046	8,612	7,434	2,224	1,972	252
	10년 미만		49,058	206,436	185,009	125,377	59,633	19,703	9,245	10,458	1,724	1,226	498
회사형태	독립기업		104,735	511,150	459,412	308,996	150,417	45,893	22,869	23,024	5,844	4,806	1,038
	국내그룹계열사		265	26,991	26,368	17,569	8,799	456	200	255	167	155	12
	해외그룹계열사		267	2,287	1,916	1,485	431	370	216	154	2	2	0
지정여부	지정		4,315	55,168	51,807	35,289	16,519	2,213	1,261	952	1,148	1,020	128
	비지정		100,951	485,260	435,889	292,761	143,128	44,505	22,025	22,481	4,865	3,943	923
상장유형	상장		550	52,589	48,462	31,544	16,917	3,304	2,165	1,139	823	700	124
	비상장		104,716	487,839	439,235	296,505	142,730	43,414	21,121	22,293	5,190	4,263	927

<표 2-14> 2021년 종사자 규모별 사업체 분포

단위: %, 명

		사례수	1~4명	5~9명	10~29명	30~49명	50~99명	100~299명	300명 이상	평균 (명)	합계 (명)
■ 전 체 ■		105,266	76.7	15.1	6.7	0.7	0.6	0.2	0.0	5.02	528,767
생활소비재 산업대분류	의류	30,469	77.6	16.1	5.4	0.3	0.3	0.1	0.0	4.10	124,809
	신발	3,216	72.7	16.5	8.8	1.3	0.6	0.2	0.0	4.89	15,717
	가방	4,857	88.0	9.6	2.2	0.0	0.1	0.0	0.0	3.19	15,509
	안경	1,149	79.5	11.1	6.5	1.1	0.7	1.0	0.1	5.86	6,735
	주얼리	4,412	89.8	7.1	2.9	0.0	0.2	0.1	0.0	2.87	12,670
	시계	245	84.1	10.2	5.3	0.0	0.4	0.0	0.0	3.61	883
	미용기기	4,645	80.2	11.0	6.8	0.7	0.9	0.5	0.0	5.31	24,650
	가구	17,108	77.0	15.3	6.4	0.8	0.3	0.1	0.0	4.45	76,077
	위생용품	6,284	70.9	16.2	10.2	1.2	1.2	0.4	0.1	6.65	41,768
	주방용품	11,508	75.2	16.6	6.4	1.2	0.5	0.1	0.0	5.00	57,572
	소형가전	5,359	67.1	19.9	9.9	1.2	1.1	0.5	0.2	10.56	56,581
	문구	12,093	71.8	15.5	9.9	1.3	1.1	0.4	0.0	6.45	78,001
	완구	1,650	82.6	11.5	5.3	0.2	0.1	0.2	0.0	4.06	6,696
	운동레저용품	1,838	75.2	15.1	8.2	0.5	0.8	0.2	0.0	4.94	9,082
악기	433	83.8	8.5	5.3	1.4	0.5	0.5	0.0	4.66	2,018	
사업체규모	대기업	124	0.0	52.7	10.8	9.6	5.0	11.2	10.7	197.41	24,508
	중기업	2,633	14.6	15.8	44.2	6.5	12.3	5.4	1.1	32.37	85,237
	소기업	102,509	78.4	15.0	5.7	0.6	0.2	0.1	0.0	4.09	419,022
전매출액	1억 미만	21,530	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.57	33,881
	1~5억 미만	51,376	89.2	10.6	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.87	147,305
	5~10억 미만	13,666	63.3	33.1	3.4	0.2	0.0	0.0	0.0	4.55	62,249
	10~30억 미만	12,907	32.7	38.8	27.0	0.8	0.6	0.1	0.0	8.25	106,454
	30~50억 미만	2,519	17.7	20.9	55.7	2.7	2.5	0.5	0.0	14.28	35,971
	50~100억 미만	1,719	4.3	14.3	60.2	14.5	5.6	1.1	0.1	22.06	37,926
	100~300억 미만	1,206	0.0	9.0	43.6	23.5	20.0	3.8	0.0	34.45	41,542
	300억 이상	343	0.0	0.0	13.3	10.8	26.3	37.6	12.0	184.98	63,439
전종사자	1~4인	80,740	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.34	189,091
	5~9인	15,873	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.23	98,945
	10~29인	7,049	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.72	110,781
	30~49인	762	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	36.83	28,058
	50~99인	580	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	64.45	37,383
	100~299인	219	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	143.11	31,342
	300인 이상	43	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	771.37	33,169
	사업연혁	30년 이상	6,299	82.3	7.5	6.9	1.1	1.4	0.6	0.2	6.78
20~30년 미만		13,038	66.5	21.5	9.1	1.0	1.2	0.6	0.1	6.79	88,539
10~20년 미만		36,871	74.8	16.7	7.2	0.8	0.4	0.2	0.0	5.23	192,732
10년 미만		49,058	80.2	13.2	5.7	0.5	0.4	0.1	0.0	4.17	204,804
회사형태	독립기업	104,735	76.8	15.0	6.7	0.7	0.5	0.2	0.0	4.77	499,833
	국내그룹계열사	265	57.2	9.8	8.3	7.3	5.2	5.5	6.6	100.61	26,651
	해외그룹계열사	267	56.9	35.5	5.0	0.0	2.2	0.0	0.4	8.56	2,282
지정여부	지정	4,315	51.0	22.6	17.0	5.0	2.7	1.5	0.2	12.81	55,270
	비지정	100,951	77.8	14.8	6.3	0.5	0.5	0.2	0.0	4.69	473,497
상장유형	상장	550	32.0	16.6	17.8	5.1	12.7	10.7	5.0	79.24	43,547
	비상장	104,716	76.9	15.1	6.6	0.7	0.5	0.2	0.0	4.63	485,220

<표 2-15> 2021년 전체 종사자 현황(평균)

단위: 명

			사례수	전체 종사자	내국인 전체	정규직 전체	비정규직 전체	외국인 전체
■ 전 체 ■			105,266	5.02	4.97	4.56	0.40	0.05
생활소비재 산업대분류	의류	30,469	4.10	4.06	3.47	0.59	0.03	
	신발	3,216	4.89	4.72	3.97	0.75	0.17	
	가방	4,857	3.19	3.18	2.82	0.36	0.02	
	안경	1,149	5.86	5.82	5.53	0.29	0.04	
	주얼리	4,412	2.87	2.86	2.70	0.16	0.01	
	시계	245	3.61	3.57	3.00	0.57	0.03	
	미용기기	4,645	5.31	5.26	4.76	0.50	0.04	
	가구	17,108	4.45	4.36	4.05	0.31	0.09	
	위생용품	6,284	6.65	6.56	6.20	0.37	0.08	
	주방용품	11,508	5.00	4.97	4.77	0.20	0.03	
	소형가전	5,359	10.56	10.52	10.00	0.52	0.03	
	문구	12,093	6.45	6.37	6.12	0.25	0.08	
	완구	1,650	4.06	4.00	3.68	0.31	0.06	
	운동레저용품	1,838	4.94	4.87	4.52	0.36	0.07	
약기	433	4.66	4.55	4.35	0.20	0.11		
사업체규모	대기업	124	197.41	197.41	193.59	3.82	0.00	
	중기업	2,633	32.37	31.46	28.04	3.43	0.91	
	소기업	102,509	4.09	4.06	3.73	0.32	0.03	
전매출액	1억 미만	21,530	1.57	1.56	1.47	0.09	0.01	
	1 ~ 5억 미만	51,376	2.87	2.87	2.67	0.20	0.00	
	5 ~ 10억 미만	13,666	4.55	4.52	4.25	0.28	0.03	
	10 ~ 30억 미만	12,907	8.25	8.19	7.12	1.07	0.06	
	30 ~ 50억 미만	2,519	14.28	14.07	12.37	1.71	0.21	
	50 ~ 100억 미만	1,719	22.06	21.59	19.87	1.72	0.47	
	100 ~ 300억 미만	1,206	34.45	33.06	30.31	2.75	1.40	
	300억 이상	343	184.98	181.71	174.73	6.98	3.26	
전종사자	1 ~ 4인	80,740	2.34	2.33	2.21	0.12	0.01	
	5 ~ 9인	15,873	6.23	6.22	5.68	0.53	0.02	
	10 ~ 29인	7,049	15.72	15.48	13.40	2.08	0.24	
	30 ~ 49인	762	36.83	35.40	32.47	2.93	1.43	
	50 ~ 99인	580	64.45	62.96	56.26	6.69	1.50	
	100 ~ 299인	219	143.11	139.53	126.81	12.72	3.58	
	300인 이상	43	771.37	763.60	741.35	22.25	7.76	
	사업연혁	30년 이상	6,299	6.78	6.69	6.33	0.36	0.09
20 ~ 30년 미만		13,038	6.79	6.68	6.02	0.66	0.11	
10 ~ 20년 미만		36,871	5.23	5.18	4.81	0.36	0.05	
10년 미만		49,058	4.17	4.14	3.76	0.38	0.04	
회사형태	독립기업	104,735	4.77	4.72	4.32	0.40	0.05	
	국내그룹계열사	265	100.61	99.98	98.36	1.62	0.63	
	해외그룹계열사	267	8.56	8.56	7.17	1.38	0.01	
지정여부	지정	4,315	12.81	12.54	12.06	0.48	0.26	
	비지정	100,951	4.69	4.65	4.24	0.40	0.04	
상장유형	상장	550	79.24	78.41	76.00	2.40	0.84	
	비상장	104,716	4.63	4.58	4.19	0.39	0.05	

<표 2-16> 2021년 전체 종사자 현황(합계)

단위: 명

			사례수	전체 종사자	내국인 전체	정규직 전체	비정규직 전체	외국인 전체
■ 전 체 ■			105,266	528,767	523,131	480,528	42,603	5,636
생활소비재 산업대분류	의류	30,469	124,809	123,783	105,751	18,033	1,025	
	신발	3,216	15,717	15,181	12,764	2,417	536	
	가방	4,857	15,509	15,426	13,700	1,725	84	
	안경	1,149	6,735	6,689	6,355	334	46	
	주얼리	4,412	12,670	12,635	11,932	703	35	
	시계	245	883	875	735	140	8	
	미용기기	4,645	24,650	24,445	22,127	2,318	205	
	가구	17,108	76,077	74,618	69,370	5,247	1,459	
	위생용품	6,284	41,768	41,253	38,953	2,300	515	
	주방용품	11,508	57,572	57,232	54,930	2,302	340	
	소형가전	5,359	56,581	56,396	53,589	2,807	186	
	문구	12,093	78,001	77,082	74,060	3,022	919	
	완구	1,650	6,696	6,592	6,080	513	104	
	운동레저용품	1,838	9,082	8,955	8,299	656	127	
약기	433	2,018	1,970	1,884	86	49		
사업체규모	대기업	124	24,508	24,508	24,034	474	0	
	중기업	2,633	85,237	82,850	73,828	9,022	2,387	
	소기업	102,509	419,022	415,773	382,665	33,108	3,249	
전매출액	1억 미만	21,530	33,881	33,578	31,554	2,024	303	
	1 ~ 5억 미만	51,376	147,305	147,293	137,244	10,049	12	
	5 ~ 10억 미만	13,666	62,249	61,789	58,021	3,768	460	
	10 ~ 30억 미만	12,907	106,454	105,721	91,936	13,785	733	
	30 ~ 50억 미만	2,519	35,971	35,450	31,153	4,298	520	
	50 ~ 100억 미만	1,719	37,926	37,121	34,156	2,964	806	
	100 ~ 300억 미만	1,206	41,542	39,859	36,539	3,321	1,682	
	300억 이상	343	63,439	62,319	59,925	2,394	1,119	
전종사자	1 ~ 4인	80,740	189,091	188,467	178,828	9,638	624	
	5 ~ 9인	15,873	98,945	98,669	90,194	8,475	276	
	10 ~ 29인	7,049	110,781	109,120	94,486	14,634	1,660	
	30 ~ 49인	762	28,058	26,968	24,736	2,232	1,090	
	50 ~ 99인	580	37,383	36,514	32,633	3,881	869	
	100 ~ 299인	219	31,342	30,558	27,772	2,786	784	
	300인 이상	43	33,169	32,835	31,878	957	334	
	사업연혁	30년 이상	6,299	42,691	42,124	39,849	2,275	568
20 ~ 30년 미만		13,038	88,539	87,095	78,546	8,550	1,444	
10 ~ 20년 미만		36,871	192,732	190,852	177,481	13,371	1,880	
10년 미만		49,058	204,804	203,060	184,652	18,408	1,745	
회사형태	독립기업	104,735	499,833	494,366	452,562	41,804	5,467	
	국내그룹계열사	265	26,651	26,484	26,054	430	167	
	해외그룹계열사	267	2,282	2,280	1,912	369	2	
지정여부	지정	4,315	55,270	54,128	52,055	2,073	1,141	
	비지정	100,951	473,497	469,003	428,472	40,530	4,495	
상장유형	상장	550	43,547	43,087	41,766	1,321	460	
	비상장	104,716	485,220	480,043	438,762	41,282	5,177	

<표 2-17> 2021년 전체 종사자 세부 현황(평균)

단위: 명

			사례수	전체 종사자	정규직 전체	정규직 (남성)	정규직 (여성)	비정규직 전체	비정규직 (남성)	비정규직 (여성)	외국인 전체	외국인 (남성)	외국인 (여성)
■ 전 체 ■			105,266	5.02	4.56	3.07	1.49	0.40	0.20	0.20	0.05	0.04	0.01
생활소비재 산업대분류	의류	발	30,469	4.10	3.47	1.88	1.59	0.59	0.24	0.35	0.03	0.02	0.02
	신발		3,216	4.89	3.97	2.49	1.47	0.75	0.25	0.50	0.17	0.10	0.07
	가방		4,857	3.19	2.82	1.83	0.99	0.36	0.16	0.19	0.02	0.01	0.00
	안경		1,149	5.86	5.53	2.74	2.79	0.29	0.17	0.13	0.04	0.03	0.01
	주얼리		4,412	2.87	2.70	1.81	0.90	0.16	0.08	0.07	0.01	0.00	0.01
	시계		245	3.61	3.00	2.15	0.85	0.57	0.39	0.19	0.03	0.03	0.00
	미용기기		4,645	5.31	4.76	3.39	1.37	0.50	0.28	0.22	0.04	0.04	0.00
	가구		17,108	4.45	4.05	3.10	0.96	0.31	0.21	0.10	0.09	0.08	0.00
	위생용품		6,284	6.65	6.20	4.28	1.92	0.37	0.19	0.18	0.08	0.07	0.01
	주방용품		11,508	5.00	4.77	3.43	1.34	0.20	0.13	0.07	0.03	0.03	0.00
	소형가전		5,359	10.56	10.00	7.25	2.75	0.52	0.34	0.18	0.03	0.03	0.00
	문구		12,093	6.45	6.12	4.32	1.80	0.25	0.13	0.12	0.08	0.07	0.00
	완구		1,650	4.06	3.68	2.41	1.28	0.31	0.14	0.17	0.06	0.05	0.02
운동레저용품		1,838	4.94	4.52	3.45	1.07	0.36	0.26	0.09	0.07	0.07	0.00	
악기		433	4.66	4.35	2.84	1.51	0.20	0.14	0.06	0.11	0.10	0.01	
사업체규모	대기업		124	197.41	193.59	125.77	67.82	3.82	1.48	2.33	0.00	0.00	0.00
	중기업		2,633	32.37	28.04	18.58	9.46	3.43	1.81	1.62	0.91	0.77	0.14
	소기업		102,509	4.09	3.73	2.53	1.21	0.32	0.16	0.16	0.03	0.03	0.01
전매출액	1억 미만		21,530	1.57	1.47	1.02	0.45	0.09	0.03	0.06	0.01	0.00	0.01
	1 ~ 5억 미만		51,376	2.87	2.67	1.80	0.88	0.20	0.09	0.10	0.00	0.00	0.00
	5 ~ 10억 미만		13,666	4.55	4.25	2.85	1.40	0.28	0.17	0.11	0.03	0.03	0.01
	10 ~ 30억 미만		12,907	8.25	7.12	4.70	2.42	1.07	0.51	0.56	0.06	0.05	0.01
	30 ~ 50억 미만		2,519	14.28	12.37	8.31	4.06	1.71	1.04	0.67	0.21	0.19	0.02
	50 ~ 100억 미만		1,719	22.06	19.87	14.08	5.79	1.72	0.97	0.76	0.47	0.40	0.07
	100 ~ 300억 미만		1,206	34.45	30.31	20.61	9.70	2.75	1.38	1.37	1.40	1.28	0.11
	300억 이상		343	184.98	174.73	115.76	58.97	6.98	2.74	4.24	3.26	2.63	0.64
전종사자	1 ~ 4인		80,740	2.34	2.21	1.50	0.71	0.12	0.06	0.06	0.01	0.00	0.00
	5 ~ 9인		15,873	6.23	5.68	3.74	1.94	0.53	0.29	0.25	0.02	0.02	0.00
	10 ~ 29인		7,049	15.72	13.40	9.22	4.18	2.08	0.99	1.08	0.24	0.20	0.04
	30 ~ 49인		762	36.83	32.47	22.24	10.23	2.93	1.79	1.14	1.43	1.32	0.11
	50 ~ 99인		580	64.45	56.26	38.98	17.29	6.69	3.36	3.33	1.50	1.38	0.12
	100 ~ 299인		219	143.11	126.81	80.91	45.90	12.72	5.79	6.94	3.58	2.76	0.82
	300인 이상		43	771.37	741.35	480.56	260.79	22.25	10.17	12.08	7.76	6.16	1.60
사업연혁	30년 이상		6,299	6.78	6.33	3.97	2.35	0.36	0.17	0.19	0.09	0.08	0.01
	20 ~ 30년 미만		13,038	6.79	6.02	4.12	1.90	0.66	0.33	0.33	0.11	0.10	0.02
	10 ~ 20년 미만		36,871	5.23	4.81	3.25	1.56	0.36	0.18	0.18	0.05	0.04	0.01
	10년 미만		49,058	4.17	3.76	2.55	1.22	0.38	0.18	0.19	0.04	0.03	0.01
회사형태	독립기업		104,735	4.77	4.32	2.91	1.41	0.40	0.20	0.20	0.05	0.04	0.01
	국내그룹계열사		265	100.61	98.36	65.42	32.94	1.62	0.64	0.98	0.63	0.58	0.05
	해외그룹계열사		267	8.56	7.17	5.46	1.71	1.38	0.80	0.58	0.01	0.01	0.00
지정여부	지정		4,315	12.81	12.06	8.25	3.82	0.48	0.27	0.21	0.26	0.24	0.03
	비지정		100,951	4.69	4.24	2.85	1.39	0.40	0.20	0.20	0.04	0.04	0.01
상장유형	상장		550	79.24	76.00	50.29	25.71	2.40	1.06	1.35	0.84	0.65	0.19
	비상장		104,716	4.63	4.19	2.83	1.36	0.39	0.20	0.20	0.05	0.04	0.01

<표 2-18> 2021년 전체 종사자 세부 현황(합계)

단위: 명

			사례수	전체 종사자	정규직 전체	정규직 (남성)	정규직 (여성)	비정규직 전체	비정규직 (남성)	비정규직 (여성)	외국인 전체	외국인 (남성)	외국인 (여성)
■ 전 체 ■			105,266	528,767	480,528	323,523	157,005	42,603	21,204	21,399	5,636	4,607	1,029
생활소비재 산업대분류	의류	발	30,469	124,809	105,751	57,161	48,589	18,033	7,221	10,811	1,025	491	534
	신발	방	3,216	15,717	12,764	8,024	4,740	2,417	815	1,602	536	306	229
	가방	경	4,857	15,509	13,700	8,907	4,793	1,725	786	939	84	61	23
	안경	열	1,149	6,735	6,355	3,144	3,211	334	190	144	46	40	6
	주얼리	계	4,412	12,670	11,932	7,964	3,968	703	375	328	35	9	26
	시계	기	245	883	735	527	208	140	94	46	8	8	0
	미용기기	구	4,645	24,650	22,127	15,761	6,366	2,318	1,306	1,012	205	205	0
	가구	품	17,108	76,077	69,370	53,001	16,370	5,247	3,550	1,698	1,459	1,446	13
	위생용품	품	6,284	41,768	38,953	26,879	12,075	2,300	1,175	1,124	515	423	92
	주방용품	전	11,508	57,572	54,930	39,515	15,414	2,302	1,505	797	340	340	0
	소형가전	구	5,359	56,581	53,589	38,827	14,762	2,807	1,818	989	186	165	21
	문구	구	12,093	78,001	74,060	52,278	21,782	3,022	1,601	1,420	919	865	54
완구	품	1,650	6,696	6,080	3,972	2,107	513	225	288	104	77	27	
운동레저용품	기	1,838	9,082	8,299	6,332	1,966	656	482	174	127	127	0	
악기	업	433	2,018	1,884	1,231	652	86	61	25	49	45	4	
사업체규모	대기업	업	124	24,508	24,034	15,614	8,420	474	184	289	0	0	0
	중기업	업	2,633	85,237	73,828	48,924	24,905	9,022	4,757	4,265	2,387	2,029	357
	소기업	업	102,509	419,022	382,665	258,985	123,680	33,108	16,263	16,845	3,249	2,578	671
전매출액	1억 미만	만	21,530	33,881	31,554	21,916	9,639	2,024	642	1,382	303	0	303
	1 ~ 5억	만	51,376	147,305	137,244	92,238	45,006	10,049	4,829	5,221	12	12	0
	5 ~ 10억	만	13,666	62,249	58,021	38,954	19,066	3,768	2,305	1,463	460	390	70
	10 ~ 30억	만	12,907	106,454	91,936	60,726	31,210	13,785	6,545	7,240	733	592	141
	30 ~ 50억	만	2,519	35,971	31,153	20,938	10,214	4,298	2,613	1,684	520	472	48
	50 ~ 100억	만	1,719	37,926	34,156	24,204	9,953	2,964	1,662	1,302	806	693	113
	100 ~ 300억	만	1,206	41,542	36,539	24,846	11,693	3,321	1,667	1,654	1,682	1,548	134
	300억 이상	상	343	63,439	59,925	39,701	20,225	2,394	941	1,453	1,119	901	218
전종사자	1 ~ 4인	인	80,740	189,091	178,828	121,253	57,575	9,638	4,667	4,971	624	297	327
	5 ~ 9인	인	15,873	98,945	90,194	59,330	30,864	8,475	4,525	3,950	276	259	17
	10 ~ 29인	인	7,049	110,781	94,486	65,006	29,480	14,634	6,993	7,641	1,660	1,376	285
	30 ~ 49인	인	762	28,058	24,736	16,942	7,793	2,232	1,363	869	1,090	1,005	84
	50 ~ 99인	인	580	37,383	32,633	22,608	10,026	3,881	1,951	1,929	869	800	68
	100 ~ 299인	인	219	31,342	27,772	17,720	10,052	2,786	1,267	1,519	784	605	179
	300인 이상	상	43	33,169	31,878	20,664	11,214	957	437	520	334	265	69
사업연혁	30년 이상	상	6,299	42,691	39,849	25,036	14,813	2,275	1,097	1,178	568	485	83
	20 ~ 30년	만	13,038	88,539	78,546	53,720	24,826	8,550	4,260	4,289	1,444	1,247	197
	10 ~ 20년	만	36,871	192,732	177,481	119,795	57,686	13,371	6,812	6,558	1,880	1,624	256
	10년 미만	만	49,058	204,804	184,652	124,972	59,680	18,408	9,035	9,373	1,745	1,252	492
회사형태	독립기업	업	104,735	499,833	452,562	304,738	147,825	41,804	20,819	20,985	5,467	4,451	1,016
	국내그룹계열사	사	265	26,651	26,054	17,329	8,724	430	171	260	167	155	12
	해외그룹계열사	사	267	2,282	1,912	1,456	456	369	214	155	2	2	0
지정여부	지정	정	4,315	55,270	52,055	35,588	16,468	2,073	1,145	928	1,141	1,018	124
	비지정	정	100,951	473,497	428,472	287,935	140,537	40,530	20,059	20,471	4,495	3,590	905
상장유형	상장	장	550	43,547	41,766	27,638	14,128	1,321	582	740	460	355	104
	비상장	장	104,716	485,220	438,762	295,885	142,877	41,282	20,622	20,659	5,177	4,252	925

<표 2-19> 2020년 직군별 종사자 현황(평균)

단위: 명

			사례수	전체 종사자	연구직_전체	디자인_전체	생산직_전체	영업/관리_전체
■ 전 체 ■			105,266	5.13	0.12	0.13	3.54	1.35
생활소비재 산업대분류	의류		30,469	4.14	0.06	0.17	2.82	1.10
	신발		3,216	4.95	0.10	0.08	3.74	1.03
	가방		4,857	3.22	0.01	0.07	2.34	0.80
	안경		1,149	5.99	0.15	0.20	4.03	1.60
	주얼리		4,412	2.90	0.01	0.13	2.04	0.73
	시계		245	3.61	0.00	0.05	2.69	0.86
	미용기기		4,645	5.35	0.04	0.08	3.96	1.27
	가구		17,108	5.00	0.07	0.12	3.31	1.51
	위생용품		6,284	6.61	0.16	0.08	4.90	1.47
	주방용품		11,508	5.00	0.06	0.06	3.63	1.24
	소형가전		5,359	10.62	1.01	0.23	6.50	2.88
	문구		12,093	6.45	0.11	0.15	4.49	1.70
	완구		1,650	4.09	0.04	0.07	2.72	1.25
	운동레저용품		1,838	4.89	0.09	0.08	3.42	1.30
약기		433	4.65	0.16	0.03	3.19	1.28	
사업체규모	대기업		124	269.61	43.19	4.68	112.80	108.95
	중기업		2,633	32.40	1.06	1.41	22.64	7.29
	소기업		102,509	4.11	0.04	0.09	2.91	1.07
전매출액	1억미만		21,530	1.59	0.00	0.00	1.15	0.44
	1~5억미만		51,376	2.92	0.01	0.07	2.08	0.76
	5~10억미만		13,666	4.58	0.01	0.08	3.29	1.20
	10~30억미만		12,907	8.23	0.11	0.21	5.58	2.32
	30~50억미만		2,519	14.27	0.46	0.55	9.61	3.65
	50~100억미만		1,719	27.18	0.78	0.67	18.35	7.38
	100~300억미만		1,206	34.01	1.08	1.50	24.30	7.13
	300억이상		343	185.64	19.89	5.00	112.06	48.69
전종사자	1~4인		80,740	2.38	0.01	0.04	1.68	0.66
	5~9인		15,873	6.77	0.06	0.14	4.65	1.92
	10~29인		7,049	15.70	0.24	0.44	10.89	4.13
	30~49인		762	36.99	0.91	1.56	26.72	7.79
	50~99인		580	63.63	2.49	2.82	45.95	12.37
	100~299인		219	144.06	7.11	5.40	108.82	22.74
	300인이상		43	771.66	127.93	19.00	363.42	261.32
	사업연혁	30년이상		6,299	6.77	0.24	0.16	4.36
20~30년미만			13,038	6.82	0.13	0.21	4.83	1.65
10~20년미만			36,871	5.49	0.17	0.10	3.77	1.45
10년미만			49,058	4.21	0.06	0.13	2.91	1.11
회사형태	독립기업		104,735	4.88	0.07	0.12	3.42	1.27
	국내그룹계열사		265	101.90	18.87	1.60	48.32	33.12
	해외그룹계열사		267	8.58	0.51	0.43	5.83	1.82
지정여부	지정		4,315	12.78	0.51	0.36	8.88	3.04
	비지정		100,951	4.81	0.10	0.12	3.31	1.28
상장유형	상장		550	95.70	11.08	2.36	52.04	30.22
	비상장		104,716	4.66	0.06	0.12	3.28	1.20

<표 2-20> 2020년 직군별 종사자 현황(합계)

단위: 명

			사례수	전체 종사자	연구직_전체	디자인_전체	생산직_전체	영업/관리_전체
■ 전 체 ■			105,266	540,428	12,427	13,616	372,352	142,033
생활소비재 산업대분류	의류	류	30,469	126,187	1,747	5,286	85,790	33,364
	신발	발	3,216	15,924	320	266	12,024	3,314
	가방	방	4,857	15,624	33	364	11,347	3,881
	안경	경	1,149	6,877	173	233	4,631	1,840
	주얼리	리	4,412	12,801	27	566	9,006	3,202
	시계	계	245	883	1	13	660	210
	미용기기	기	4,645	24,863	203	358	18,394	5,908
	가구	구	17,108	85,614	1,136	2,033	56,572	25,873
	위생용품	품	6,284	41,541	1,009	509	30,808	9,215
	주방용품	품	11,508	57,499	707	688	41,805	14,298
	소형가전	전	5,359	56,886	5,390	1,213	34,859	15,423
	문구	구	12,093	77,984	1,375	1,814	54,297	20,498
	완구	구	1,650	6,749	73	117	4,496	2,063
	운동레저용품	품	1,838	8,984	162	146	6,285	2,391
약기	기	433	2,014	70	12	1,379	552	
사업체규모	대기업	업	124	33,472	5,362	581	14,004	13,526
	중기업	업	2,633	85,314	2,783	3,716	59,617	19,198
	소기업	업	102,509	421,642	4,282	9,319	298,732	109,310
전매출액	1억미만	만	21,530	34,321	0	84	24,844	9,392
	1~5억미만	만	51,376	150,039	280	3,730	106,923	39,105
	5~10억미만	만	13,666	62,573	95	1,039	45,030	16,410
	10~30억미만	만	12,907	106,162	1,420	2,701	72,078	29,963
	30~50억미만	만	2,519	35,934	1,155	1,392	24,204	9,183
	50~100억미만	만	1,719	46,728	1,348	1,152	31,543	12,685
	100~300억미만	만	1,206	41,005	1,307	1,803	29,300	8,596
	300억이상	상	343	63,667	6,823	1,716	38,430	16,699
전종사자	1~4인	인	80,740	192,440	670	3,396	135,305	53,069
	5~9인	인	15,873	107,495	878	2,295	73,797	30,524
	10~29인	인	7,049	110,672	1,678	3,100	76,785	29,108
	30~49인	인	762	28,183	697	1,192	20,356	5,937
	50~99인	인	580	36,908	1,447	1,634	26,650	7,177
	100~299인	인	219	31,550	1,556	1,182	23,832	4,980
	300인이상	상	43	33,181	5,501	817	15,627	11,237
사업연혁	30년이상	상	6,299	42,641	1,532	1,020	27,485	12,604
	20~30년미만	만	13,038	88,895	1,740	2,694	62,988	21,473
	10~20년미만	만	36,871	202,456	6,449	3,670	139,027	53,309
	10년미만	만	49,058	206,436	2,706	6,231	142,852	54,647
회사형태	독립기업	업	104,735	511,150	7,295	13,079	358,000	132,776
	국내그룹계열사	사	265	26,991	4,997	423	12,798	8,773
	해외그룹계열사	사	267	2,287	135	114	1,554	484
지정여부	지정	정	4,315	55,168	2,195	1,541	38,305	13,127
	비지정	정	100,951	485,260	10,232	12,075	334,047	128,906
상장유형	상장	장	550	52,589	6,088	1,298	28,598	16,605
	비상장	장	104,716	487,839	6,339	12,318	343,755	125,427

<표 2-21> 2020년 직군별 종사자 세부 현황(평균) (1/2)

단위: 명

			사례수	전체 종사자	연구직_전체	연구직 (남성)	연구직 (여성)	디자인_전체	디자인 (남성)	디자인 (여성)
■ 전 체 ■			105,266	5.13	0.12	0.09	0.03	0.13	0.06	0.07
생활소비재 산업대분류	의류	발	30,469	4.14	0.06	0.03	0.03	0.17	0.08	0.09
	신발		3,216	4.95	0.10	0.07	0.03	0.08	0.02	0.06
	가방		4,857	3.22	0.01	0.00	0.00	0.07	0.02	0.06
	안경		1,149	5.99	0.15	0.08	0.07	0.20	0.08	0.12
	주얼리		4,412	2.90	0.01	0.00	0.00	0.13	0.02	0.11
	시계		245	3.61	0.00	0.00	0.00	0.05	0.02	0.03
	미용기기		4,645	5.35	0.04	0.03	0.01	0.08	0.03	0.05
	가구		17,108	5.00	0.07	0.05	0.01	0.12	0.07	0.05
	위생용품		6,284	6.61	0.16	0.10	0.06	0.08	0.04	0.04
	주방용품		11,508	5.00	0.06	0.05	0.02	0.06	0.03	0.03
	소형가전		5,359	10.62	1.01	0.84	0.17	0.23	0.13	0.09
	문구		12,093	6.45	0.11	0.08	0.03	0.15	0.07	0.08
	완구		1,650	4.09	0.04	0.02	0.02	0.07	0.03	0.04
운동레저용품		1,838	4.89	0.09	0.07	0.02	0.08	0.05	0.03	
악기		433	4.65	0.16	0.14	0.03	0.03	0.01	0.02	
사업체규모	대기업		124	269.61	43.19	32.64	10.55	4.68	2.25	2.43
	중기업		2,633	32.40	1.06	0.74	0.32	1.41	0.58	0.83
	소기업		102,509	4.11	0.04	0.03	0.01	0.09	0.04	0.05
전매출액	1억 미만		21,530	1.59	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	1 ~ 5억 미만		51,376	2.92	0.01	0.00	0.00	0.07	0.04	0.03
	5 ~ 10억 미만		13,666	4.58	0.01	0.01	0.00	0.08	0.02	0.05
	10 ~ 30억 미만		12,907	8.23	0.11	0.09	0.02	0.21	0.08	0.13
	30 ~ 50억 미만		2,519	14.27	0.46	0.30	0.16	0.55	0.29	0.26
	50 ~ 100억 미만		1,719	27.18	0.78	0.62	0.16	0.67	0.26	0.41
	100 ~ 300억 미만		1,206	34.01	1.08	0.81	0.27	1.50	0.60	0.90
	300억 이상		343	185.64	19.89	14.70	5.19	5.00	2.33	2.67
전종사자	1 ~ 4인		80,740	2.38	0.01	0.01	0.00	0.04	0.02	0.02
	5 ~ 9인		15,873	6.77	0.06	0.04	0.01	0.14	0.05	0.09
	10 ~ 29인		7,049	15.70	0.24	0.19	0.05	0.44	0.17	0.27
	30 ~ 49인		762	36.99	0.91	0.72	0.20	1.56	0.71	0.85
	50 ~ 99인		580	63.63	2.49	1.63	0.87	2.82	1.43	1.39
	100 ~ 299인		219	144.06	7.11	5.20	1.90	5.40	2.63	2.77
	300인 이상		43	771.66	127.93	94.31	33.62	19.00	8.63	10.36
	30년 이상		6,299	6.77	0.24	0.15	0.09	0.16	0.09	0.07
사업연혁	20 ~ 30년 미만		13,038	6.82	0.13	0.09	0.04	0.21	0.08	0.13
	10 ~ 20년 미만		36,871	5.49	0.17	0.14	0.03	0.10	0.04	0.06
	10년 미만		49,058	4.21	0.06	0.04	0.02	0.13	0.07	0.06
	독립기업		104,735	4.88	0.07	0.05	0.02	0.12	0.06	0.07
회사형태	국내그룹계열사		265	101.90	18.87	14.50	4.36	1.60	0.73	0.86
	해외그룹계열사		267	8.58	0.51	0.39	0.12	0.43	0.41	0.02
	지정여부	정	4,315	12.78	0.51	0.40	0.11	0.36	0.15	0.21
	비정	100,951	4.81	0.10	0.07	0.03	0.12	0.06	0.06	
상장유형	상장	550	95.70	11.08	8.39	2.68	2.36	1.22	1.14	
	비상장	104,716	4.66	0.06	0.04	0.02	0.12	0.05	0.06	

[계속]

<표 2-22> 2020년 직군별 종사자 세부 현황(평균) (2/2)

단위: 명

			사례수	전체 종사자	생산직 전체	생산직 (남성)	생산직 (여성)	영업/관리 전체	영업/관리 (남성)	영업/관리 (여성)
■ 전 체 ■			105,266	5.13	3.54	2.47	1.06	1.35	0.76	0.59
생활소비재 산업대분류	의류	발	30,469	4.14	2.82	1.45	1.36	1.10	0.57	0.52
	신발	방	3,216	4.95	3.74	2.23	1.51	1.03	0.58	0.45
	가방	경	4,857	3.22	2.34	1.59	0.74	0.80	0.40	0.40
	안경	리	1,149	5.99	4.03	2.13	1.90	1.60	0.82	0.78
	주얼리	계	4,412	2.90	2.04	1.44	0.60	0.73	0.43	0.30
	시계	기	245	3.61	2.69	2.07	0.62	0.86	0.48	0.38
	미용기기	구	4,645	5.35	3.96	2.95	1.01	1.27	0.74	0.53
	가구	품	17,108	5.00	3.31	2.72	0.59	1.51	0.91	0.60
	위생용품	품	6,284	6.61	4.90	3.49	1.41	1.47	0.84	0.63
	주방용품	전	11,508	5.00	3.63	2.85	0.78	1.24	0.68	0.56
	소형가전	구	5,359	10.62	6.50	4.90	1.61	2.88	1.79	1.09
	문구	구	12,093	6.45	4.49	3.44	1.05	1.70	0.93	0.76
	완구	품	1,650	4.09	2.72	1.85	0.88	1.25	0.71	0.54
운동레저용품	기	1,838	4.89	3.42	2.86	0.56	1.30	0.82	0.48	
악기	업	433	4.65	3.19	2.27	0.91	1.28	0.69	0.58	
사업체규모	대기업	업	124	269.61	112.80	75.87	36.93	108.95	61.78	47.17
	중기업	업	2,633	32.40	22.64	15.47	7.17	7.29	4.54	2.75
	소기업	업	102,509	4.11	2.91	2.05	0.86	1.07	0.59	0.47
전매출액	1억 미만	만	21,530	1.59	1.15	0.78	0.37	0.44	0.29	0.15
	1~5억 미만	만	51,376	2.92	2.08	1.47	0.61	0.76	0.39	0.37
	5~10억 미만	만	13,666	4.58	3.29	2.38	0.91	1.20	0.64	0.57
	10~30억 미만	만	12,907	8.23	5.58	3.78	1.81	2.32	1.32	1.00
	30~50억 미만	만	2,519	14.27	9.61	6.77	2.84	3.65	2.17	1.47
	50~100억 미만	만	1,719	27.18	18.35	13.26	5.09	7.38	4.54	2.83
	100~300억 미만	만	1,206	34.01	24.30	17.21	7.09	7.13	4.46	2.67
	300억 이상	상	343	185.64	112.06	76.92	35.14	48.69	27.69	21.00
전종사자	1~4인	인	80,740	2.38	1.68	1.18	0.49	0.66	0.37	0.29
	5~9인	인	15,873	6.77	4.65	3.28	1.36	1.92	1.01	0.92
	10~29인	인	7,049	15.70	10.89	7.65	3.24	4.13	2.41	1.72
	30~49인	인	762	36.99	26.72	18.91	7.81	7.79	4.97	2.82
	50~99인	인	580	63.63	45.95	32.60	13.35	12.37	8.03	4.35
	100~299인	인	219	144.06	108.82	67.39	41.43	22.74	15.03	7.71
	300인 이상	상	43	771.66	363.42	256.14	107.28	261.32	137.60	123.72
	사업연혁	30년 이상	상	6,299	6.77	4.36	2.87	1.49	2.00	1.11
20~30년 미만		만	13,038	6.82	4.83	3.52	1.31	1.65	0.88	0.77
10~20년 미만		만	36,871	5.49	3.77	2.63	1.14	1.45	0.83	0.61
10년 미만		만	49,058	4.21	2.91	2.03	0.88	1.11	0.64	0.48
회사형태	독립기업	업	104,735	4.88	3.42	2.39	1.03	1.27	0.72	0.55
	국내그룹계열사	사	265	101.90	48.32	34.25	14.06	33.12	18.18	14.94
	해외그룹계열사	사	267	8.58	5.83	4.65	1.18	1.82	0.94	0.88
지정여부	지정	정	4,315	12.78	8.88	6.38	2.50	3.04	1.78	1.26
	비지정	정	100,951	4.81	3.31	2.31	1.00	1.28	0.72	0.56
상장유형	상장	장	550	95.70	52.04	34.80	17.24	30.22	18.20	12.01
	비상장	장	104,716	4.66	3.28	2.31	0.98	1.20	0.67	0.53

<표 2-23> 2020년 직군별 종사자 세부 현황(합계) (1/2)

단위: 명

			사례수	전체 종사자	연구직_전체	연구직 (남성)	연구직 (여성)	디자인_전체	디자인 (남성)	디자인 (여성)
■ 전 체 ■			105,266	540,428	12,427	9,231	3,196	13,616	6,287	7,329
생활소비재 산업대분류	의류	발	30,469	126,187	1,747	923	824	5,286	2,409	2,878
	신발		3,216	15,924	320	234	86	266	62	204
	가방		4,857	15,624	33	9	24	364	87	276
	안경		1,149	6,877	173	89	85	233	95	138
	주얼리		4,412	12,801	27	12	15	566	93	473
	시계		245	883	1	1	0	13	4	9
	미용기기		4,645	24,863	203	144	60	358	138	220
	가구		17,108	85,614	1,136	908	228	2,033	1,139	894
	위생용품		6,284	41,541	1,009	635	374	509	255	254
	주방용품		11,508	57,499	707	533	174	688	350	337
	소형가전		5,359	56,886	5,390	4,502	888	1,213	713	500
	문구		12,093	77,984	1,375	1,019	356	1,814	792	1,022
	완구		1,650	6,749	73	41	32	117	56	61
운동레저용품		1,838	8,984	162	123	39	146	90	56	
악기		433	2,014	70	59	11	12	4	8	
사업체규모	대기업		124	33,472	5,362	4,052	1,310	581	279	302
	중기업		2,633	85,314	2,783	1,939	844	3,716	1,530	2,186
	소기업		102,509	421,642	4,282	3,241	1,042	9,319	4,477	4,841
전매출액	1억 미만		21,530	34,321	0	0	0	84	0	84
	1 ~ 5억 미만		51,376	150,039	280	154	126	3,730	2,220	1,510
	5 ~ 10억 미만		13,666	62,573	95	72	23	1,039	321	718
	10 ~ 30억 미만		12,907	106,162	1,420	1,168	252	2,701	1,052	1,649
	30 ~ 50억 미만		2,519	35,934	1,155	749	406	1,392	725	667
	50 ~ 100억 미만		1,719	46,728	1,348	1,067	281	1,152	449	702
	100 ~ 300억 미만		1,206	41,005	1,307	979	328	1,803	719	1,084
	300억 이상		343	63,667	6,823	5,043	1,780	1,716	800	915
전종사자	1 ~ 4인		80,740	192,440	670	525	145	3,396	1,991	1,405
	5 ~ 9인		15,873	107,495	878	710	168	2,295	813	1,483
	10 ~ 29인		7,049	110,672	1,678	1,312	366	3,100	1,165	1,935
	30 ~ 49인		762	28,183	697	547	150	1,192	542	650
	50 ~ 99인		580	36,908	1,447	943	504	1,634	830	804
	100 ~ 299인		219	31,550	1,556	1,139	417	1,182	576	607
	300인 이상		43	33,181	5,501	4,055	1,446	817	371	446
	30년 이상		6,299	42,641	1,532	949	583	1,020	564	456
사업연혁	20 ~ 30년 미만		13,038	88,895	1,740	1,159	581	2,694	1,004	1,690
	10 ~ 20년 미만		36,871	202,456	6,449	5,300	1,149	3,670	1,366	2,304
	10년 미만		49,058	206,436	2,706	1,823	882	6,231	3,352	2,879
회사형태	독립기업		104,735	511,150	7,295	5,286	2,009	13,079	5,984	7,096
	국내그룹계열사		265	26,991	4,997	3,842	1,155	423	195	228
	해외그룹계열사		267	2,287	135	103	31	114	109	5
지정여부	지정		4,315	55,168	2,195	1,726	469	1,541	656	885
	비지정		100,951	485,260	10,232	7,505	2,727	12,075	5,631	6,444
상장유형	상장		550	52,589	6,088	4,613	1,475	1,298	671	627
	비상장		104,716	487,839	6,339	4,619	1,720	12,318	5,616	6,702

[계속]

<표 2-24> 2020년 직군별 종사자 세부 현황(합계) (2/2)

단위: 명

			사례수	전체 종사자	생산직_전체	생산직 (남성)	생산직 (여성)	영업/관리 전체	영업/관리 (남성)	영업/관리 (여성)
■ 전 체 ■			105,266	540,428	372,352	260,499	111,853	142,033	80,281	61,752
생활소비재 산업대분류	의류	발	30,469	126,187	85,790	44,237	41,552	33,364	17,463	15,901
	신발		3,216	15,924	12,024	7,181	4,842	3,314	1,855	1,459
	가방		4,857	15,624	11,347	7,741	3,606	3,881	1,941	1,940
	안경		1,149	6,877	4,631	2,443	2,188	1,840	939	901
	주얼리		4,412	12,801	9,006	6,367	2,639	3,202	1,884	1,318
	시계		245	883	660	507	153	210	117	93
	미용기기		4,645	24,863	18,394	13,718	4,676	5,908	3,443	2,465
	가구		17,108	85,614	56,572	46,457	10,115	25,873	15,639	10,233
	위생용품		6,284	41,541	30,808	21,933	8,875	9,215	5,261	3,954
	주방용품		11,508	57,499	41,805	32,791	9,014	14,298	7,866	6,433
	소형가전		5,359	56,886	34,859	26,251	8,608	15,423	9,592	5,832
	문구		12,093	77,984	54,297	41,588	12,709	20,498	11,292	9,207
	완구		1,650	6,749	4,496	3,049	1,447	2,063	1,175	888
운동레저용품		1,838	8,984	6,285	5,252	1,034	2,391	1,515	876	
악기		433	2,014	1,379	984	396	552	300	252	
사업체규모	대기업		124	33,472	14,004	9,419	4,584	13,526	7,670	5,856
	중기업		2,633	85,314	59,617	40,729	18,888	19,198	11,953	7,244
	소기업		102,509	421,642	298,732	210,351	88,380	109,310	60,658	48,652
전매출액	1억미만		21,530	34,321	24,844	16,830	8,014	9,392	6,141	3,251
	1~5억미만		51,376	150,039	106,923	75,361	31,562	39,105	20,293	18,812
	5~10억미만		13,666	62,573	45,030	32,578	12,452	16,410	8,689	7,722
	10~30억미만		12,907	106,162	72,078	48,747	23,331	29,963	17,003	12,959
	30~50억미만		2,519	35,934	24,204	17,056	7,148	9,183	5,469	3,713
	50~100억미만		1,719	46,728	31,543	22,798	8,744	12,685	7,813	4,873
	100~300억미만		1,206	41,005	29,300	20,748	8,552	8,596	5,377	3,219
	300억이상		343	63,667	38,430	26,380	12,050	16,699	9,496	7,203
전종사자	1~4인		80,740	192,440	135,305	95,340	39,965	53,069	29,638	23,431
	5~9인		15,873	107,495	73,797	52,141	21,656	30,524	15,991	14,533
	10~29인		7,049	110,672	76,785	53,932	22,854	29,108	17,003	12,105
	30~49인		762	28,183	20,356	14,405	5,951	5,937	3,785	2,152
	50~99인		580	36,908	26,650	18,909	7,741	7,177	4,656	2,522
	100~299인		219	31,550	23,832	14,758	9,074	4,980	3,291	1,689
	300인이상		43	33,181	15,627	11,014	4,613	11,237	5,917	5,320
	사업연혁	30년이상		6,299	42,641	27,485	18,083	9,402	12,604	6,974
20~30년미만			13,038	88,895	62,988	45,906	17,082	21,473	11,447	10,026
10~20년미만			36,871	202,456	139,027	97,046	41,982	53,309	30,653	22,656
10년미만			49,058	206,436	142,852	99,465	43,388	54,647	31,206	23,440
회사형태	독립기업		104,735	511,150	358,000	250,186	107,813	132,776	75,215	57,561
	국내그룹계열사		265	26,991	12,798	9,073	3,726	8,773	4,815	3,957
	해외그룹계열사		267	2,287	1,554	1,240	314	484	250	234
지정여부	지정		4,315	55,168	38,305	27,512	10,794	13,127	7,676	5,450
	비지정		100,951	485,260	334,047	232,988	101,059	128,906	72,604	56,302
상장유형	상장		550	52,589	28,598	19,122	9,475	16,605	10,003	6,603
	비상장		104,716	487,839	343,755	241,377	102,378	125,427	70,278	55,149

<표 2-25> 2021년 직군별 종5사자 현황(평균)

단위: 명

			사례수	전체 종사자	연구직_전체	디자인_전체	생산직_전체	영업/관리_전체
■ 전 체 ■			105,266	5.02	0.11	0.13	3.47	1.31
생활소비재 산업대분류	의류	30,469	4.10	0.06	0.17	2.78	1.09	
	신발	3,216	4.89	0.10	0.08	3.68	1.02	
	가방	4,857	3.19	0.01	0.07	2.32	0.80	
	안경	1,149	5.86	0.15	0.18	4.00	1.53	
	주얼리	4,412	2.87	0.01	0.11	2.02	0.74	
	시계	245	3.61	0.00	0.05	2.69	0.86	
	미용기기	4,645	5.31	0.04	0.07	3.93	1.27	
	가구	17,108	4.45	0.05	0.12	3.00	1.28	
	위생용품	6,284	6.65	0.16	0.08	4.91	1.50	
	주방용품	11,508	5.00	0.06	0.06	3.65	1.23	
	소형가전	5,359	10.56	1.00	0.23	6.45	2.87	
	문구	12,093	6.45	0.11	0.15	4.48	1.71	
	완구	1,650	4.06	0.04	0.07	2.69	1.25	
	운동레저용품	1,838	4.94	0.10	0.08	3.43	1.32	
약기	433	4.66	0.16	0.03	3.18	1.30		
사업체규모	대기업	124	197.41	40.58	4.73	72.99	79.12	
	중기업	2,633	32.37	1.05	1.44	22.53	7.35	
	소기업	102,509	4.09	0.04	0.09	2.89	1.06	
전매출액	1억미만	21,530	1.57	0.00	0.00	1.14	0.43	
	1~5억미만	51,376	2.87	0.01	0.07	2.04	0.75	
	5~10억미만	13,666	4.55	0.01	0.08	3.25	1.22	
	10~30억미만	12,907	8.25	0.11	0.21	5.62	2.31	
	30~50억미만	2,519	14.28	0.46	0.54	9.61	3.67	
	50~100억미만	1,719	22.06	0.59	0.67	15.42	5.38	
	100~300억미만	1,206	34.45	1.08	1.48	24.71	7.19	
	300억이상	343	184.98	19.84	5.00	111.08	49.06	
전종사자	1~4인	80,740	2.34	0.01	0.04	1.64	0.65	
	5~9인	15,873	6.23	0.03	0.14	4.36	1.70	
	10~29인	7,049	15.72	0.24	0.44	10.90	4.14	
	30~49인	762	36.83	0.92	1.56	26.65	7.70	
	50~99인	580	64.45	2.48	2.82	46.34	12.81	
	100~299인	219	143.11	7.05	5.37	107.79	22.90	
	300인이상	43	771.37	127.79	19.08	362.48	262.03	
	사업연혁	30년이상	6,299	6.78	0.24	0.17	4.39	1.98
20~30년미만		13,038	6.79	0.13	0.18	4.86	1.62	
10~20년미만		36,871	5.23	0.17	0.10	3.62	1.34	
10년미만		49,058	4.17	0.06	0.13	2.87	1.12	
회사형태	독립기업	104,735	4.77	0.07	0.12	3.35	1.23	
	국내그룹계열사	265	100.61	18.83	1.58	47.07	33.13	
	해외그룹계열사	267	8.56	0.51	0.42	5.83	1.81	
지정여부	지정	4,315	12.81	0.51	0.35	8.88	3.07	
	비지정	100,951	4.69	0.10	0.12	3.24	1.24	
상장유형	상장	550	79.24	10.49	2.35	42.85	23.55	
	비상장	104,716	4.63	0.06	0.11	3.26	1.20	

<표 2-26> 2021년 직군별 종사자 현황(합계)

단위: 명

			사례수	전체 종사자	연구직_전체	디자인_전체	생산직_전체	영업/관리_전체
■ 전 체 ■			105,266	528,767	12,074	13,330	365,099	138,263
생활소비재 산업대분류	의류	류	30,469	124,809	1,747	5,192	84,584	33,286
	신발	발	3,216	15,717	320	267	11,851	3,278
	가방	방	4,857	15,509	26	331	11,268	3,884
	안경	경	1,149	6,735	177	209	4,594	1,756
	주얼리	리	4,412	12,670	27	484	8,908	3,251
	시계	계	245	883	1	13	660	210
	미용기기	기	4,645	24,650	203	311	18,259	5,876
	가구	구	17,108	76,077	813	2,014	51,280	21,970
	위생용품	품	6,284	41,768	986	489	30,839	9,454
	주방용품	품	11,508	57,572	707	712	42,006	14,147
	소형가전	전	5,359	56,581	5,380	1,211	34,583	15,407
	문구	구	12,093	78,001	1,360	1,818	54,135	20,688
	완구	구	1,650	6,696	73	117	4,443	2,063
	운동레저용품	품	1,838	9,082	185	150	6,313	2,433
약	기	433	2,018	69	12	1,376	561	
사업체규모	대기업	업	124	24,508	5,038	587	9,061	9,822
	중기업	업	2,633	85,237	2,760	3,789	59,337	19,352
	소기업	업	102,509	419,022	4,277	8,954	296,702	109,089
전매출액	1억미만	만	21,530	33,881	0	84	24,586	9,212
	1~5억미만	만	51,376	147,305	276	3,414	104,974	38,641
	5~10억미만	만	13,666	62,249	95	1,039	44,440	16,674
	10~30억미만	만	12,907	106,454	1,418	2,773	72,499	29,764
	30~50억미만	만	2,519	35,971	1,155	1,369	24,212	9,234
	50~100억미만	만	1,719	37,926	1,021	1,155	26,504	9,246
	100~300억미만	만	1,206	41,542	1,305	1,782	29,788	8,667
	300억이상	상	343	63,439	6,804	1,714	38,096	16,825
전종사자	1~4인	인	80,740	189,091	692	3,269	132,618	52,512
	5~9인	인	15,873	98,945	525	2,144	69,274	27,002
	10~29인	인	7,049	110,781	1,678	3,097	76,834	29,171
	30~49인	인	762	28,058	701	1,187	20,305	5,864
	50~99인	인	580	37,383	1,439	1,635	26,877	7,431
	100~299인	인	219	31,342	1,544	1,177	23,605	5,016
	300인이상	상	43	33,169	5,495	820	15,586	11,267
사업연혁	30년이상	상	6,299	42,691	1,523	1,054	27,632	12,483
	20~30년미만	만	13,038	88,539	1,735	2,408	63,317	21,078
	10~20년미만	만	36,871	192,732	6,114	3,688	133,379	49,551
	10년미만	만	49,058	204,804	2,702	6,180	140,771	55,150
회사형태	독립기업	업	104,735	499,833	6,949	12,801	351,078	129,005
	국내그룹계열사	사	265	26,651	4,989	418	12,469	8,776
	해외그룹계열사	사	267	2,282	136	112	1,552	482
지정여부	지정	정	4,315	55,270	2,191	1,498	38,331	13,250
	비지정	정	100,951	473,497	9,884	11,832	326,768	125,013
상장유형	상장	장	550	43,547	5,765	1,293	23,547	12,942
	비상장	장	104,716	485,220	6,309	12,037	341,552	125,321

<표 2-27> 2021년 직군별 종사자 세부 현황(평균) (1/2)

단위: 명

		사례수	전체 종사자	연구직_전체	연구직 (남성)	연구직 (여성)	디자인_전체	디자인 (남성)	디자인 (여성)
■ 전 체 ■		105,266	5.02	0.11	0.08	0.03	0.13	0.06	0.07
생활소비재 산업대분류	의류	30,469	4.10	0.06	0.03	0.03	0.17	0.08	0.09
	신발	3,216	4.89	0.10	0.07	0.03	0.08	0.02	0.06
	가방	4,857	3.19	0.01	0.00	0.00	0.07	0.01	0.06
	안경	1,149	5.86	0.15	0.08	0.07	0.18	0.07	0.11
	주얼리	4,412	2.87	0.01	0.00	0.00	0.11	0.02	0.09
	시계	245	3.61	0.00	0.00	0.00	0.05	0.02	0.03
	미용기기	4,645	5.31	0.04	0.03	0.01	0.07	0.03	0.04
	가구	17,108	4.45	0.05	0.03	0.01	0.12	0.07	0.05
	위생용품	6,284	6.65	0.16	0.10	0.06	0.08	0.04	0.04
	주방용품	11,508	5.00	0.06	0.05	0.02	0.06	0.03	0.03
	소형가전	5,359	10.56	1.00	0.84	0.17	0.23	0.13	0.09
	문구	12,093	6.45	0.11	0.08	0.03	0.15	0.07	0.08
	완구	1,650	4.06	0.04	0.02	0.02	0.07	0.03	0.04
운동레저용품	1,838	4.94	0.10	0.08	0.02	0.08	0.05	0.03	
악기	433	4.66	0.16	0.13	0.03	0.03	0.01	0.02	
사업체규모	대기업	124	197.41	40.58	30.02	10.56	4.73	2.27	2.46
	중기업	2,633	32.37	1.05	0.73	0.32	1.44	0.58	0.86
	소기업	102,509	4.09	0.04	0.03	0.01	0.09	0.04	0.04
전매출액	1억미만	21,530	1.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	1~5억미만	51,376	2.87	0.01	0.00	0.00	0.07	0.04	0.02
	5~10억미만	13,666	4.55	0.01	0.01	0.00	0.08	0.02	0.05
	10~30억미만	12,907	8.25	0.11	0.09	0.02	0.21	0.08	0.14
	30~50억미만	2,519	14.28	0.46	0.30	0.16	0.54	0.29	0.26
	50~100억미만	1,719	22.06	0.59	0.43	0.16	0.67	0.27	0.41
	100~300억미만	1,206	34.45	1.08	0.81	0.27	1.48	0.58	0.89
	300억이상	343	184.98	19.84	14.65	5.19	5.00	2.33	2.66
전종사자	1~4인	80,740	2.34	0.01	0.01	0.00	0.04	0.02	0.02
	5~9인	15,873	6.23	0.03	0.02	0.01	0.14	0.05	0.08
	10~29인	7,049	15.72	0.24	0.19	0.05	0.44	0.17	0.27
	30~49인	762	36.83	0.92	0.72	0.20	1.56	0.70	0.86
	50~99인	580	64.45	2.48	1.62	0.87	2.82	1.42	1.40
	100~299인	219	143.11	7.05	5.14	1.91	5.37	2.63	2.75
	300인이상	43	771.37	127.79	94.19	33.59	19.08	8.62	10.45
	30년이상	6,299	6.78	0.24	0.15	0.09	0.17	0.09	0.08
사업연혁	20~30년미만	13,038	6.79	0.13	0.09	0.04	0.18	0.08	0.11
	10~20년미만	36,871	5.23	0.17	0.13	0.03	0.10	0.04	0.06
	10년미만	49,058	4.17	0.06	0.04	0.02	0.13	0.07	0.06
	회사형태	독립기업	104,735	4.77	0.07	0.05	0.02	0.12	0.06
국내그룹계열사		265	100.61	18.83	14.48	4.35	1.58	0.73	0.84
해외그룹계열사		267	8.56	0.51	0.39	0.12	0.42	0.40	0.02
지정여부	지정	4,315	12.81	0.51	0.40	0.11	0.35	0.15	0.20
	비지정	100,951	4.69	0.10	0.07	0.03	0.12	0.06	0.06
상장유형	상장	550	79.24	10.49	7.80	2.69	2.35	1.22	1.14
	비상장	104,716	4.63	0.06	0.04	0.02	0.11	0.05	0.06

[계속]

<표 2-28> 2021년 직군별 종사자 세부 현황(평균) (2/2)

단위: 명

			사례수	전체 종사자	생산직 전체	생산직 (남성)	생산직 (여성)	영업/관리 전체	영업/관리 (남성)	영업/관리 (여성)
■ 전 체 ■			105,266	5.02	3.47	2.43	1.04	1.31	0.74	0.57
생활소비재 산업대분류	의류	발	30,469	4.10	2.78	1.45	1.33	1.09	0.57	0.52
	신발	방	3,216	4.89	3.68	2.18	1.51	1.02	0.58	0.44
	가방	경	4,857	3.19	2.32	1.59	0.73	0.80	0.40	0.40
	안경	리	1,149	5.86	4.00	2.01	1.99	1.53	0.78	0.75
	주얼리	계	4,412	2.87	2.02	1.43	0.59	0.74	0.44	0.30
	시계	기	245	3.61	2.69	2.07	0.62	0.86	0.48	0.38
	미용기기	구	4,645	5.31	3.93	2.92	1.01	1.27	0.74	0.52
	가구	품	17,108	4.45	3.00	2.51	0.49	1.28	0.78	0.50
	위생용품	품	6,284	6.65	4.91	3.51	1.40	1.50	0.88	0.62
	주방용품	전	11,508	5.00	3.65	2.85	0.80	1.23	0.67	0.56
	소형가전	구	5,359	10.56	6.45	4.86	1.60	2.87	1.79	1.09
	문구	구	12,093	6.45	4.48	3.44	1.04	1.71	0.94	0.77
	완구	품	1,650	4.06	2.69	1.82	0.88	1.25	0.71	0.54
운동레저용품	기	1,838	4.94	3.43	2.86	0.57	1.32	0.79	0.54	
악기	업	433	4.66	3.18	2.25	0.93	1.30	0.69	0.60	
사업체규모	대기업	업	124	197.41	72.99	50.84	22.14	79.12	44.13	34.99
	중기업	업	2,633	32.37	22.53	15.27	7.26	7.35	4.58	2.77
	소기업	업	102,509	4.09	2.89	2.04	0.85	1.06	0.59	0.47
전매출액	1억 미만	만	21,530	1.57	1.14	0.77	0.37	0.43	0.28	0.15
	1~5억	만	51,376	2.87	2.04	1.46	0.59	0.75	0.39	0.36
	5~10억	만	13,666	4.55	3.25	2.36	0.89	1.22	0.66	0.56
	10~30억	만	12,907	8.25	5.62	3.78	1.84	2.31	1.31	1.00
	30~50억	만	2,519	14.28	9.61	6.77	2.85	3.67	2.18	1.48
	50~100억	만	1,719	22.06	15.42	11.37	4.05	5.38	3.38	2.00
	100~300억	만	1,206	34.45	24.71	17.40	7.30	7.19	4.48	2.71
	300억 이상	상	343	184.98	111.08	76.21	34.87	49.06	27.94	21.12
전종사자	1~4인	인	80,740	2.34	1.64	1.17	0.47	0.65	0.36	0.29
	5~9인	인	15,873	6.23	4.36	3.08	1.28	1.70	0.88	0.82
	10~29인	인	7,049	15.72	10.90	7.65	3.25	4.14	2.41	1.73
	30~49인	인	762	36.83	26.65	19.07	7.59	7.70	4.86	2.84
	50~99인	인	580	64.45	46.34	32.51	13.83	12.81	8.18	4.63
	100~299인	인	219	143.11	107.79	66.54	41.24	22.90	15.14	7.76
	300인 이상	상	43	771.37	362.48	254.76	107.71	262.03	139.32	122.71
	사업연혁	30년 이상	상	6,299	6.78	4.39	2.89	1.50	1.98	1.10
20~30년		만	13,038	6.79	4.86	3.52	1.34	1.62	0.86	0.76
10~20년		만	36,871	5.23	3.62	2.53	1.08	1.34	0.77	0.57
10년 미만		만	49,058	4.17	2.87	2.01	0.86	1.12	0.64	0.48
회사형태	독립기업	업	104,735	4.77	3.35	2.35	1.00	1.23	0.70	0.53
	국내그룹계열사	사	265	100.61	47.07	33.32	13.75	33.13	18.11	15.02
	해외그룹계열사	사	267	8.56	5.83	4.58	1.25	1.81	0.90	0.91
지정여부	지정	정	4,315	12.81	8.88	6.39	2.50	3.07	1.81	1.26
	비지정	정	100,951	4.69	3.24	2.26	0.97	1.24	0.70	0.54
상장유형	상장	상	550	79.24	42.85	28.64	14.21	23.55	14.34	9.21
	비상장	상	104,716	4.63	3.26	2.29	0.97	1.20	0.67	0.53

<표 2-29> 2021년 직군별 종사자 세부 현황(합계) (1/2)

단위: 명

			사례수	전체 종사자	연구직_전체	연구직 (남성)	연구직 (여성)	디자인_전체	디자인 (남성)	디자인 (여성)
■ 전 체 ■			105,266	528,767	12,074	8,901	3,173	13,330	6,216	7,114
생활소비재 산업대분류	의류	발	30,469	124,809	1,747	923	824	5,192	2,400	2,791
	신발		3,216	15,717	320	234	86	267	63	204
	가방		4,857	15,509	26	4	22	331	51	280
	안경		1,149	6,735	177	92	85	209	83	126
	주얼리		4,412	12,670	27	12	15	484	93	391
	시계		245	883	1	1	0	13	4	9
	미용기기		4,645	24,650	203	144	60	311	127	184
	가구		17,108	76,077	813	583	229	2,014	1,142	873
	위생용품		6,284	41,768	986	638	348	489	254	235
	주방용품		11,508	57,572	707	533	174	712	339	373
	소형가전		5,359	56,581	5,380	4,490	890	1,211	711	500
	문구		12,093	78,001	1,360	1,007	353	1,818	795	1,024
	완구		1,650	6,696	73	41	32	117	56	61
운동레저용품		1,838	9,082	185	141	44	150	96	55	
악기		433	2,018	69	58	11	12	4	8	
사업체규모	대기업		124	24,508	5,038	3,727	1,311	587	281	306
	중기업		2,633	85,237	2,760	1,913	847	3,789	1,527	2,262
	소기업		102,509	419,022	4,277	3,261	1,016	8,954	4,408	4,547
전매출액	1억 미만		21,530	33,881	0	0	0	84	0	84
	1 ~ 5억 미만		51,376	147,305	276	177	100	3,414	2,178	1,236
	5 ~ 10억 미만		13,666	62,249	95	72	23	1,039	321	718
	10 ~ 30억 미만		12,907	106,454	1,418	1,166	252	2,773	1,030	1,743
	30 ~ 50억 미만		2,519	35,971	1,155	749	406	1,369	727	643
	50 ~ 100억 미만		1,719	37,926	1,021	740	281	1,155	458	698
	100 ~ 300억 미만		1,206	41,542	1,305	973	331	1,782	704	1,079
	300억 이상		343	63,439	6,804	5,024	1,780	1,714	800	914
전종사자	1 ~ 4인		80,740	189,091	692	548	145	3,269	1,948	1,321
	5 ~ 9인		15,873	98,945	525	383	142	2,144	796	1,348
	10 ~ 29인		7,049	110,781	1,678	1,312	366	3,097	1,168	1,929
	30 ~ 49인		762	28,058	701	546	155	1,187	536	651
	50 ~ 99인		580	37,383	1,439	937	502	1,635	822	814
	100 ~ 299인		219	31,342	1,544	1,126	418	1,177	576	601
	300인 이상		43	33,169	5,495	4,050	1,445	820	371	450
	30년 이상		6,299	42,691	1,523	942	581	1,054	563	491
사업연혁	20 ~ 30년 미만		13,038	88,539	1,735	1,152	583	2,408	978	1,430
	10 ~ 20년 미만		36,871	192,732	6,114	4,961	1,152	3,688	1,376	2,313
	10년 미만		49,058	204,804	2,702	1,846	856	6,180	3,300	2,881
회사형태	독립기업		104,735	499,833	6,949	4,961	1,988	12,801	5,915	6,886
	국내그룹계열사		265	26,651	4,989	3,836	1,153	418	195	223
	해외그룹계열사		267	2,282	136	104	31	112	107	5
지정여부	지정		4,315	55,270	2,191	1,724	467	1,498	652	846
	비지정		100,951	473,497	9,884	7,177	2,706	11,832	5,564	6,268
상장유형	상장		550	43,547	5,765	4,285	1,480	1,293	668	625
	비상장		104,716	485,220	6,309	4,617	1,693	12,037	5,548	6,489

[계속]

<표 2-30> 2021년 직군별 종사자 세부 현황(합계) (2/2)

단위: 명

			사례수	전체 종사자	생산직_전체	생산직 (남성)	생산직 (여성)	영업/관리 전체	영업/관리 (남성)	영업/관리 (여성)
■ 전 체 ■			105,266	528,767	365,099	256,062	109,037	138,263	78,155	60,108
생활소비재 산업대분류	의류	발	30,469	124,809	84,584	44,147	40,437	33,286	17,403	15,882
	신발		3,216	15,717	11,851	6,995	4,856	3,278	1,853	1,425
	가방		4,857	15,509	11,268	7,744	3,525	3,884	1,956	1,928
	안경		1,149	6,735	4,594	2,308	2,285	1,756	891	865
	주얼리		4,412	12,670	8,908	6,316	2,592	3,251	1,926	1,325
	시계		245	883	660	507	153	210	117	93
	미용기기		4,645	24,650	18,259	13,558	4,701	5,876	3,444	2,433
	가구		17,108	76,077	51,280	42,879	8,401	21,970	13,392	8,577
	위생용품		6,284	41,768	30,839	22,048	8,791	9,454	5,536	3,918
	주방용품		11,508	57,572	42,006	32,749	9,257	14,147	7,739	6,407
	소형가전		5,359	56,581	34,583	26,029	8,554	15,407	9,579	5,828
	문구		12,093	78,001	54,135	41,550	12,585	20,688	11,393	9,295
	완구		1,650	6,696	4,443	2,999	1,444	2,063	1,179	885
운동레저용품		1,838	9,082	6,313	5,258	1,056	2,433	1,446	986	
악기		433	2,018	1,376	974	402	561	300	261	
사업체규모	대기업		124	24,508	9,061	6,312	2,749	9,822	5,478	4,344
	중기업		2,633	85,237	59,337	40,211	19,126	19,352	12,060	7,292
	소기업		102,509	419,022	296,702	209,539	87,162	109,089	60,617	48,472
전매출액	1억 미만		21,530	33,881	24,586	16,518	8,067	9,212	6,039	3,172
	1 ~ 5억 미만		51,376	147,305	104,974	74,801	30,173	38,641	19,923	18,718
	5 ~ 10억 미만		13,666	62,249	44,440	32,257	12,184	16,674	9,000	7,675
	10 ~ 30억 미만		12,907	106,454	72,499	48,768	23,731	29,764	16,899	12,866
	30 ~ 50억 미만		2,519	35,971	24,212	17,046	7,167	9,234	5,502	3,732
	50 ~ 100억 미만		1,719	37,926	26,504	19,550	6,954	9,246	5,811	3,435
	100 ~ 300억 미만		1,206	41,542	29,788	20,984	8,803	8,667	5,400	3,267
	300억 이상		343	63,439	38,096	26,138	11,958	16,825	9,581	7,244
전종사자	1 ~ 4인		80,740	189,091	132,618	94,284	38,334	52,512	29,438	23,074
	5 ~ 9인		15,873	98,945	69,274	48,938	20,335	27,002	13,996	13,006
	10 ~ 29인		7,049	110,781	76,834	53,928	22,906	29,171	16,967	12,204
	30 ~ 49인		762	28,058	20,305	14,525	5,780	5,864	3,704	2,161
	50 ~ 99인		580	37,383	26,877	18,858	8,019	7,431	4,743	2,688
	100 ~ 299인		219	31,342	23,605	14,573	9,032	5,016	3,317	1,699
	300인 이상		43	33,169	15,586	10,955	4,632	11,267	5,991	5,277
사업연혁	30년 이상		6,299	42,691	27,632	18,197	9,435	12,483	6,916	5,567
	20 ~ 30년 미만		13,038	88,539	63,317	45,884	17,433	21,078	11,213	9,866
	10 ~ 20년 미만		36,871	192,732	133,379	93,420	39,959	49,551	28,475	21,077
	10년 미만		49,058	204,804	140,771	98,561	42,210	55,150	31,551	23,599
회사형태	독립기업		104,735	499,833	351,078	246,016	105,062	129,005	73,116	55,889
	국내그룹계열사		265	26,651	12,469	8,826	3,643	8,776	4,798	3,977
	해외그룹계열사		267	2,282	1,552	1,220	333	482	241	241
지정여부	지정		4,315	55,270	38,331	27,564	10,767	13,250	7,811	5,439
	비지정		100,951	473,497	326,768	228,498	98,270	125,013	70,344	54,669
상장유형	상장		550	43,547	23,547	15,739	7,808	12,942	7,883	5,059
	비상장		104,716	485,220	341,552	240,323	101,230	125,321	70,272	55,049

<표 2-31> 2020년 연구직 학력별 종사자 현황(평균)

단위: 명

			사례수	전체 연구직 종사자	석/박사 전체	석/박사 (남성)	석/박사 (여성)	4년제 전체	4년제 (남성)	4년제 (여성)	그 외 기타 전체	그 외 기타 (남성)	그 외 기타 (여성)
■ 전 체 ■			2,298	5.41	1.58	1.12	0.46	3.59	2.79	0.80	0.24	0.10	0.13
생활소비재 산업대분류	의류	발	415	4.21	0.60	0.53	0.07	2.76	1.42	1.34	0.85	0.27	0.58
	신발		132	2.42	0.59	0.43	0.16	1.83	1.33	0.50	0.00	0.00	0.00
	가방		6	5.17	0.48	0.00	0.48	4.06	1.37	2.69	0.64	0.00	0.64
	안경		45	3.81	1.17	0.60	0.56	2.65	1.34	1.30	0.00	0.00	0.00
	주얼리		7	4.05	0.30	0.15	0.15	3.75	1.70	2.05	0.00	0.00	0.00
	시계		1	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	미용기기		72	2.82	1.06	0.72	0.34	1.76	1.27	0.49	0.00	0.00	0.00
	가구		333	3.41	1.61	1.03	0.58	1.80	1.70	0.10	0.00	0.00	0.00
	위생용품		288	3.50	1.74	1.13	0.61	1.71	1.06	0.66	0.05	0.01	0.03
	주방용품		251	2.81	0.84	0.50	0.33	1.98	1.62	0.36	0.00	0.00	0.00
	소형가전		311	17.32	3.90	2.96	0.94	13.18	11.30	1.88	0.23	0.20	0.03
	문구		355	3.87	1.73	1.17	0.56	1.98	1.58	0.40	0.16	0.12	0.04
	완구		30	2.40	0.70	0.50	0.20	1.70	0.83	0.87	0.00	0.00	0.00
운동레저용품		44	3.71	1.01	0.98	0.02	1.62	1.35	0.27	1.08	0.48	0.60	
악기		6	11.67	5.00	4.33	0.67	6.67	5.50	1.17	0.00	0.00	0.00	
사업체규모	대기업		88	60.81	10.58	8.24	2.34	46.47	36.66	9.81	3.76	1.06	2.70
	중기업		508	5.48	2.23	1.55	0.68	2.95	2.05	0.90	0.30	0.22	0.08
	소기업		1,702	2.52	0.92	0.63	0.30	1.56	1.26	0.30	0.04	0.02	0.02
전매출액	1억 미만		0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	1 ~ 5억 미만		157	1.78	0.79	0.30	0.49	0.84	0.68	0.17	0.14	0.00	0.14
	5 ~ 10억 미만		55	1.71	0.73	0.39	0.34	0.98	0.90	0.07	0.00	0.00	0.00
	10 ~ 30억 미만		742	1.91	0.75	0.53	0.22	1.16	1.04	0.12	0.00	0.00	0.00
	30 ~ 50억 미만		359	3.21	2.08	1.33	0.75	1.13	0.75	0.38	0.00	0.00	0.00
	50 ~ 100억 미만		403	3.34	1.05	0.72	0.33	2.28	1.91	0.37	0.01	0.01	0.00
	100 ~ 300억 미만		324	4.04	0.96	0.81	0.15	2.96	2.12	0.83	0.12	0.09	0.03
	300억 이상		257	26.53	5.55	4.21	1.34	19.11	14.60	4.51	1.87	0.80	1.07
전종사자	1 ~ 4인		380	1.76	1.02	0.70	0.32	0.68	0.68	0.00	0.06	0.00	0.06
	5 ~ 9인		415	2.12	0.74	0.43	0.31	1.38	1.28	0.09	0.00	0.00	0.00
	10 ~ 29인		745	2.25	0.78	0.55	0.23	1.47	1.21	0.27	0.01	0.01	0.00
	30 ~ 49인		219	3.18	1.04	0.78	0.26	2.11	1.68	0.43	0.02	0.02	0.00
	50 ~ 99인		305	4.75	2.04	1.34	0.70	2.64	1.70	0.94	0.07	0.05	0.01
	100 ~ 299인		201	7.73	2.14	1.57	0.57	4.90	3.55	1.34	0.70	0.54	0.16
	300인 이상		33	168.51	33.09	25.39	7.69	124.61	95.63	28.99	10.81	3.21	7.60
사업연혁	30년 이상		229	6.70	1.52	1.17	0.35	3.80	2.47	1.33	1.38	0.51	0.87
	20 ~ 30년 미만		341	5.10	1.23	0.89	0.34	3.42	2.29	1.13	0.44	0.21	0.23
	10 ~ 20년 미만		679	9.50	2.52	1.89	0.63	6.91	5.86	1.05	0.06	0.06	0.01
	10년 미만		1,049	2.58	1.10	0.69	0.41	1.45	1.04	0.41	0.03	0.01	0.02
회사형태	독립기업		2,246	3.25	1.15	0.79	0.37	1.98	1.50	0.48	0.12	0.07	0.05
	국내그룹계열사		45	110.18	21.57	16.82	4.75	82.50	65.99	16.51	6.11	1.90	4.22
	해외그룹계열사		7	19.58	9.06	6.35	2.71	9.65	7.94	1.71	0.87	0.73	0.15
지정여부	지정		596	3.68	1.05	0.78	0.27	2.37	1.94	0.43	0.27	0.18	0.09
	비지정		1,702	6.01	1.77	1.24	0.53	4.02	3.09	0.93	0.23	0.08	0.15
상장유형	상장		183	33.26	7.38	5.34	2.04	24.24	19.25	4.98	1.64	0.61	1.04
	비상장		2,115	3.00	1.08	0.76	0.32	1.80	1.37	0.44	0.12	0.06	0.05

<표 2-32> 2020년 연구직 학력별 종사자 현황(합계)

단위: 명

			사례수	전체 연구직 종사자	석/박사 전체	석/박사 (남성)	석/박사 (여성)	4년제 전체	4년제 (남성)	4년제 (여성)	그 외 기타 전체	그 외 기타 (남성)	그 외 기타 (여성)
■ 전 체 ■													
생활소비재 산업대분류	의류	발	415	1,747	250	221	28	1,146	591	555	351	111	241
	신발		132	320	78	57	21	242	176	66	0	0	0
	가방		6	33	3	0	3	26	9	17	4	0	4
	안경		45	173	53	27	26	120	61	59	0	0	0
	주얼리		7	27	2	1	1	25	11	14	0	0	0
	시계		1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
	미용기기		72	203	76	52	24	127	92	35	0	0	0
	가구		333	1,136	536	342	194	600	566	35	0	0	0
	위생용품		288	1,009	501	326	175	494	305	189	14	4	10
	주방용품		251	707	211	127	84	497	406	90	0	0	0
	소형가전		311	5,390	1,214	922	292	4,104	3,518	586	72	62	10
	문구		355	1,375	615	417	198	703	561	142	57	42	15
	완구		30	73	21	15	6	52	25	26	0	0	0
운동레저용품		44	162	44	43	1	71	59	12	47	21	26	
악기		6	70	30	26	4	40	33	7	0	0	0	
사업체규모	대기업		88	5,362	933	727	206	4,097	3,232	865	332	94	238
	중기업		508	2,783	1,131	787	345	1,498	1,040	458	154	112	41
	소기업		1,702	4,282	1,570	1,064	506	2,652	2,142	510	61	34	26
전매출액	1억 미만		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1 ~ 5억 미만		157	280	124	47	77	133	107	26	23	0	23
	5 ~ 10억 미만		55	95	41	22	19	54	50	4	0	0	0
	10 ~ 30억 미만		742	1,420	558	395	163	862	773	89	0	0	0
	30 ~ 50억 미만		359	1,155	748	478	269	407	271	136	0	0	0
	50 ~ 100억 미만		403	1,348	425	291	134	919	771	147	5	5	0
	100 ~ 300억 미만		324	1,307	311	262	49	957	688	270	39	30	9
	300억 이상		257	6,823	1,428	1,082	345	4,915	3,755	1,160	480	206	274
전종사자	1 ~ 4인		380	670	389	267	122	258	258	0	23	0	23
	5 ~ 9인		415	878	307	177	130	572	533	39	0	0	0
	10 ~ 29인		745	1,678	578	410	168	1,096	898	198	5	5	0
	30 ~ 49인		219	697	229	172	57	463	370	94	5	5	0
	50 ~ 99인		305	1,447	622	408	214	804	518	286	20	17	4
	100 ~ 299인		201	1,556	430	315	115	986	715	271	140	109	32
	300인 이상		33	5,501	1,080	829	251	4,068	3,122	946	353	105	248
사업연혁	30년 이상		229	1,532	348	267	80	868	564	304	316	117	199
	20 ~ 30년 미만		341	1,740	421	305	116	1,169	783	386	150	71	79
	10 ~ 20년 미만		679	6,449	1,714	1,286	428	4,693	3,977	716	43	38	5
	10년 미만		1,049	2,706	1,151	719	432	1,518	1,090	427	37	14	23
회사형태	독립기업		2,246	7,295	2,593	1,771	823	4,439	3,366	1,073	263	149	114
	국내그룹계열사		45	4,997	978	763	215	3,742	2,993	749	277	86	191
	해외그룹계열사		7	135	62	44	19	66	55	12	6	5	1
지정여부	지정		596	2,195	624	462	161	1,412	1,157	254	160	106	53
	비지정		1,702	10,232	3,010	2,115	895	6,835	5,257	1,579	387	134	253
상장유형	상장		183	6,088	1,350	977	373	4,437	3,525	912	301	111	190
	비상장		2,115	6,339	2,284	1,600	683	3,810	2,889	921	245	129	116

<표 2-33> 2021년 연구직 학력별 종사자 현황(평균)

단위: 명

			사례수	전체 연구직 종사자	석/박사 전체	석/박사 (남성)	석/박사 (여성)	4년제 전체	4년제 (남성)	4년제 (여성)	그 외 기타 전체	그 외 기타 (남성)	그 외 기타 (여성)
■ 전 체 ■			2,233	5.41	1.64	1.17	0.47	3.52	2.70	0.82	0.25	0.11	0.13
생활소비재 산업대분류	의류	발	415	4.21	0.60	0.51	0.10	2.76	1.45	1.31	0.85	0.27	0.58
	신발		132	2.42	0.59	0.43	0.16	1.83	1.33	0.50	0.00	0.00	0.00
	가방		5	5.59	0.65	0.00	0.65	4.08	0.78	3.30	0.86	0.00	0.86
	안경		47	3.74	1.30	0.68	0.62	2.45	1.27	1.18	0.00	0.00	0.00
	주얼리		7	4.05	0.30	0.15	0.15	3.75	1.70	2.05	0.00	0.00	0.00
	시계		1	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	미용기기		72	2.82	1.06	0.72	0.34	1.76	1.27	0.49	0.00	0.00	0.00
	가구		267	3.04	2.00	1.28	0.72	1.04	0.90	0.13	0.00	0.00	0.00
	위생용품		288	3.42	1.65	1.13	0.52	1.65	0.98	0.66	0.12	0.10	0.02
	주방용품		251	2.81	0.84	0.50	0.33	1.98	1.62	0.36	0.00	0.00	0.00
	소형가전		311	17.28	3.94	3.00	0.94	13.12	11.21	1.90	0.23	0.21	0.02
	문구		355	3.83	1.75	1.19	0.56	1.96	1.56	0.40	0.12	0.08	0.03
	완구		30	2.40	0.70	0.50	0.20	1.70	0.83	0.87	0.00	0.00	0.00
운동레저용품		44	4.23	1.74	1.61	0.13	1.51	1.24	0.27	0.97	0.37	0.60	
악기		6	11.50	5.00	4.33	0.67	6.50	5.33	1.17	0.00	0.00	0.00	
사업체규모	대기업		23	221.43	40.99	31.93	9.05	165.86	127.66	38.20	14.58	4.23	10.35
	중기업		508	5.43	2.25	1.54	0.71	2.90	2.01	0.89	0.28	0.21	0.06
	소기업		1,702	2.51	0.93	0.65	0.28	1.54	1.24	0.30	0.04	0.03	0.02
전매출액	1억 미만		0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	1 ~ 5억 미만		157	1.75	0.77	0.45	0.32	0.84	0.68	0.17	0.14	0.00	0.14
	5 ~ 10억 미만		55	1.71	0.73	0.39	0.34	0.98	0.90	0.07	0.00	0.00	0.00
	10 ~ 30억 미만		742	1.91	0.76	0.54	0.22	1.15	1.04	0.12	0.00	0.00	0.00
	30 ~ 50억 미만		359	3.21	2.11	1.36	0.75	1.10	0.72	0.38	0.00	0.00	0.00
	50 ~ 100억 미만		338	3.02	1.28	0.87	0.40	1.71	1.27	0.43	0.04	0.04	0.00
	100 ~ 300억 미만		324	4.03	0.98	0.81	0.17	2.92	2.09	0.83	0.13	0.10	0.03
	300억 이상		257	26.46	5.58	4.19	1.39	19.06	14.55	4.51	1.82	0.80	1.02
전종사자	1 ~ 4인		380	1.82	1.08	0.76	0.32	0.68	0.68	0.00	0.06	0.00	0.06
	5 ~ 9인		350	1.50	0.80	0.51	0.30	0.70	0.59	0.11	0.00	0.00	0.00
	10 ~ 29인		745	2.25	0.80	0.58	0.23	1.43	1.17	0.27	0.02	0.02	0.00
	30 ~ 49인		221	3.17	1.08	0.79	0.29	2.06	1.66	0.41	0.02	0.02	0.00
	50 ~ 99인		303	4.75	2.07	1.37	0.71	2.59	1.66	0.94	0.08	0.07	0.01
	100 ~ 299인		201	7.67	2.14	1.57	0.57	4.91	3.52	1.40	0.61	0.51	0.11
	300인 이상		33	168.33	33.09	25.04	8.05	124.29	95.65	28.64	10.95	3.39	7.56
사업연혁	30년 이상		229	6.66	1.52	1.17	0.35	3.74	2.42	1.32	1.40	0.53	0.87
	20 ~ 30년 미만		343	5.05	1.23	0.89	0.34	3.43	2.28	1.15	0.39	0.18	0.21
	10 ~ 20년 미만		612	9.99	2.83	2.12	0.71	7.09	5.92	1.17	0.07	0.07	0.00
	10년 미만		1,049	2.58	1.11	0.71	0.40	1.42	1.03	0.40	0.05	0.03	0.02
회사형태	독립기업		2,181	3.19	1.20	0.83	0.37	1.86	1.37	0.49	0.12	0.07	0.05
	국내그룹계열사		45	109.99	21.57	16.82	4.75	82.25	65.73	16.53	6.17	2.02	4.16
	해외그룹계열사		7	19.73	9.06	6.35	2.71	9.50	7.79	1.71	1.16	1.02	0.15
지정여부	지정		597	3.67	1.12	0.85	0.27	2.28	1.85	0.43	0.27	0.19	0.08
	비지정		1,636	6.04	1.83	1.29	0.54	3.97	3.01	0.96	0.24	0.08	0.15
상장유형	상장		118	49.01	11.49	8.23	3.26	34.99	27.25	7.73	2.53	0.94	1.59
	비상장		2,115	2.98	1.09	0.78	0.32	1.77	1.34	0.43	0.12	0.07	0.05

<표 2-34> 2021년 연구직 학력별 종사자 현황(합계)

단위: 명

			사례수	전체 연구직 종사자	석/박사 전체	석/박사 (남성)	석/박사 (여성)	4년제 전체	4년제 (남성)	4년제 (여성)	그 외 기타 전체	그 외 기타 (남성)	그 외 기타 (여성)
■ 전 체 ■													
생활소비재 산업대분류	의류	발	415	1,747	250	210	40	1,146	601	545	351	112	239
	신발		132	320	78	57	21	242	176	66	0	0	0
	가방		5	26	3	0	3	19	4	15	4	0	4
	안경		47	177	61	32	29	116	60	56	0	0	0
	주얼리		7	27	2	1	1	25	11	14	0	0	0
	시계		1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
	미용기기		72	203	76	52	24	127	92	35	0	0	0
	가구		267	813	536	342	194	277	241	36	0	0	0
	위생용품		288	986	475	326	149	475	283	192	36	29	7
	주방용품		251	707	211	127	84	497	406	90	0	0	0
	소형가전		311	5,380	1,226	934	292	4,083	3,491	592	71	65	6
	문구		355	1,360	621	423	198	697	555	142	42	30	12
	완구		30	73	21	15	6	52	25	26	0	0	0
운동레저용품		44	185	76	70	6	66	54	12	43	16	26	
악기		6	69	30	26	4	39	32	7	0	0	0	
사업체규모	대기업		23	5,038	933	727	206	3,773	2,904	869	332	96	236
	중기업		508	2,760	1,144	783	361	1,474	1,021	453	142	109	33
	소기업		1,702	4,277	1,590	1,107	483	2,613	2,107	506	74	47	26
전매출액	1억 미만		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1 ~ 5억 미만		157	276	121	70	51	133	107	26	23	0	23
	5 ~ 10억 미만		55	95	41	22	19	54	50	4	0	0	0
	10 ~ 30억 미만		742	1,418	562	397	165	856	769	87	0	0	0
	30 ~ 50억 미만		359	1,155	760	490	269	395	259	136	0	0	0
	50 ~ 100억 미만		338	1,021	431	295	136	576	431	145	13	13	0
	100 ~ 300억 미만		324	1,305	317	263	54	944	676	268	43	34	9
	300억 이상		257	6,804	1,435	1,078	357	4,901	3,741	1,160	468	205	263
전종사자	1 ~ 4인		380	692	411	289	122	258	258	0	23	0	23
	5 ~ 9인		350	525	280	177	104	245	206	39	0	0	0
	10 ~ 29인		745	1,678	596	428	168	1,068	870	198	13	13	0
	30 ~ 49인		221	701	239	174	65	456	367	90	5	5	0
	50 ~ 99인		303	1,439	628	414	214	786	502	284	25	21	4
	100 ~ 299인		201	1,544	431	316	115	989	707	282	124	102	22
	300인 이상		33	5,495	1,080	817	263	4,057	3,122	935	358	111	247
사업연혁	30년 이상		229	1,523	348	267	80	856	554	302	319	120	199
	20 ~ 30년 미만		343	1,735	424	307	117	1,176	783	394	135	63	72
	10 ~ 20년 미만		612	6,114	1,734	1,300	435	4,336	3,620	716	43	42	1
	10년 미만		1,049	2,702	1,161	743	418	1,492	1,076	415	50	27	23
회사형태	독립기업		2,181	6,949	2,626	1,810	817	4,064	2,998	1,066	259	154	105
	국내그룹계열사		45	4,989	978	763	215	3,731	2,981	750	280	92	189
	해외그룹계열사		7	136	62	44	19	65	54	12	8	7	1
지정여부	지정		597	2,191	668	506	161	1,363	1,104	259	160	114	46
	비지정		1,636	9,884	2,999	2,110	889	6,498	4,929	1,569	387	138	249
상장유형	상장		118	5,765	1,351	968	384	4,116	3,206	910	298	111	187
	비상장		2,115	6,309	2,316	1,649	667	3,744	2,827	918	249	141	108

2-1. 생활소비재 분야 고용 현황

<표 2-35> 2020년 생활소비재 분야 종사자 규모별 사업체 분포

단위: %, 명

		사례수	1~4명	5~9명	10~29명	30~49명	50~99명	100~299명	300명 이상	평균 (명)	합계 (명)
■ 전 체 ■		105,266	76.2	15.5	6.7	0.7	0.5	0.3	0.0	4.96	522,615
생활소비재 산업대분류	의류	30,469	77.7	16.0	5.5	0.2	0.3	0.1	0.0	4.13	125,976
	신발	3,216	70.6	18.6	8.8	1.1	0.7	0.2	0.0	4.95	15,924
	가방	4,857	87.1	10.5	2.2	0.0	0.1	0.0	0.0	3.22	15,624
	안경	1,149	76.5	13.4	7.3	1.0	0.9	1.0	0.1	5.99	6,877
	주얼리	4,412	88.8	8.0	2.8	0.1	0.2	0.1	0.0	2.90	12,801
	시계	245	84.1	10.2	5.3	0.0	0.4	0.0	0.0	3.61	883
	미용기기	4,645	79.5	11.5	7.0	0.7	0.8	0.5	0.0	4.85	22,508
	가구	17,108	75.6	16.5	6.3	0.8	0.3	0.5	0.0	4.98	85,251
	위생용품	6,284	71.7	15.3	10.2	1.2	1.1	0.4	0.1	6.61	41,541
	주방용품	11,508	75.2	16.4	6.6	1.1	0.5	0.1	0.0	4.95	56,987
	소형가전	5,359	67.1	20.3	9.3	1.3	1.0	0.6	0.2	8.33	44,636
	문구	12,093	70.9	16.4	9.8	1.4	1.1	0.4	0.0	6.28	75,967
	완구	1,650	82.6	11.5	5.3	0.0	0.3	0.3	0.0	4.04	6,659
운동레저용품	1,838	74.0	17.5	7.2	0.3	0.8	0.2	0.0	4.89	8,984	
악기	433	83.8	8.5	5.3	0.9	0.9	0.5	0.0	4.61	1,996	
사업체규모	대기업	124	0.0	0.0	10.8	9.6	5.0	63.9	10.7	173.68	21,562
	중기업	2,633	14.6	17.1	42.6	6.7	12.1	5.7	1.1	30.93	81,451
	소기업	102,509	77.9	15.5	5.7	0.5	0.2	0.1	0.0	4.09	419,602
전매출액	1억 미만	21,530	99.4	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.59	34,321
	1 ~ 5억 미만	51,376	88.4	11.4	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.91	149,644
	5 ~ 10억 미만	13,666	63.9	32.1	3.7	0.2	0.0	0.0	0.0	4.57	62,515
	10 ~ 30억 미만	12,907	32.2	39.8	26.5	0.7	0.8	0.1	0.0	8.16	105,375
	30 ~ 50억 미만	2,519	17.7	20.9	55.0	3.4	2.5	0.5	0.0	14.21	35,784
	50 ~ 100억 미만	1,719	4.3	11.4	59.4	14.2	5.7	4.9	0.1	26.97	46,366
	100 ~ 300억 미만	1,206	0.0	10.5	44.5	22.9	18.2	3.9	0.0	33.40	40,270
	300억 이상	343	0.0	0.0	13.3	9.2	26.3	39.2	12.0	140.95	48,340
전종사자	1 ~ 4인	80,740	99.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.38	192,050
	5 ~ 9인	15,873	1.7	97.3	0.5	0.0	0.0	0.4	0.0	6.75	107,124
	10 ~ 29인	7,049	0.0	1.8	97.7	0.5	0.0	0.0	0.0	15.57	109,774
	30 ~ 49인	762	0.0	0.0	5.8	89.5	4.7	0.0	0.0	36.49	27,800
	50 ~ 99인	580	0.0	0.0	0.0	5.7	93.2	1.1	0.0	61.61	35,732
	100 ~ 299인	219	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	139.18	30,480
	300인 이상	43	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	457.08	19,654
사업연혁	30년 이상	6,299	82.3	7.5	7.0	1.0	1.3	0.6	0.2	6.65	41,901
	20 ~ 30년 미만	13,038	65.1	22.8	9.2	1.0	1.2	0.6	0.1	6.75	88,048
	10 ~ 20년 미만	36,871	74.4	16.9	7.1	0.7	0.4	0.4	0.0	5.13	189,046
	10년 미만	49,058	79.8	13.6	5.6	0.6	0.4	0.1	0.0	4.15	203,620
회사형태	독립기업	104,735	76.3	15.5	6.7	0.7	0.5	0.3	0.0	4.84	507,107
	국내그룹계열사	265	57.2	9.8	8.3	4.5	8.0	5.5	6.6	49.91	13,220
	해외그룹계열사	267	56.9	35.5	5.0	0.0	2.2	0.0	0.4	8.58	2,287
지정여부	지정	4,315	50.1	24.8	16.0	4.8	2.6	1.6	0.2	12.51	53,966
	비지정	100,951	77.3	15.1	6.3	0.5	0.5	0.2	0.0	4.64	468,649
상장유형	상장	550	32.0	4.7	17.8	5.2	12.4	22.8	5.0	70.19	38,573
	비상장	104,716	76.5	15.6	6.6	0.7	0.5	0.2	0.0	4.62	484,042

<표 2-36> 2020년 생활소비재 분야 전체 종사자 현황(평균)

단위: 명

			사례수	전체 종사자	내국인_전체	정규직_전체	비정규직_전체	외국인_전체
■ 전 체 ■			105,266	4.96	4.91	4.47	0.44	0.06
생활소비재 산업대분류	의류	30,469	4.13	4.10	3.46	0.64	0.03	
	신발	3,216	4.95	4.77	4.05	0.72	0.18	
	가방	4,857	3.22	3.20	2.84	0.36	0.02	
	안경	1,149	5.99	5.95	5.66	0.29	0.04	
	주얼리	4,412	2.90	2.89	2.73	0.16	0.01	
	시계	245	3.61	3.57	3.00	0.57	0.03	
	미용기기	4,645	4.85	4.81	4.31	0.50	0.04	
	가구	17,108	4.98	4.88	4.44	0.44	0.10	
	위생용품	6,284	6.61	6.53	6.14	0.39	0.08	
	주방용품	11,508	4.95	4.92	4.72	0.21	0.03	
	소형가전	5,359	8.33	8.29	7.79	0.51	0.04	
	문구	12,093	6.28	6.22	5.97	0.25	0.06	
	완구	1,650	4.04	3.96	3.65	0.31	0.08	
	운동레저용품	1,838	4.89	4.82	4.45	0.37	0.06	
약기	433	4.61	4.51	4.34	0.18	0.10		
사업체규모	대기업	124	173.68	170.85	151.42	19.43	2.83	
	중기업	2,633	30.93	30.08	26.76	3.32	0.85	
	소기업	102,509	4.09	4.06	3.72	0.34	0.03	
전매출액	1억미만	21,530	1.59	1.58	1.48	0.10	0.01	
	1~5억미만	51,376	2.91	2.91	2.68	0.23	0.00	
	5~10억미만	13,666	4.57	4.54	4.23	0.32	0.03	
	10~30억미만	12,907	8.16	8.11	7.07	1.04	0.06	
	30~50억미만	2,519	14.21	14.00	12.32	1.68	0.21	
	50~100억미만	1,719	26.97	26.32	23.56	2.76	0.65	
	100~300억미만	1,206	33.40	32.01	29.16	2.85	1.39	
	300억이상	343	140.95	138.05	131.54	6.52	2.90	
전종사자	1~4인	80,740	2.38	2.37	2.22	0.15	0.01	
	5~9인	15,873	6.75	6.71	6.06	0.65	0.04	
	10~29인	7,049	15.57	15.34	13.27	2.07	0.24	
	30~49인	762	36.49	35.04	32.29	2.75	1.45	
	50~99인	580	61.61	60.20	53.47	6.72	1.41	
	100~299인	219	139.18	135.60	123.53	12.06	3.58	
	300인이상	43	457.08	451.72	429.79	21.93	5.36	
	사업연혁	30년이상	6,299	6.65	6.57	6.23	0.34	0.08
20~30년미만		13,038	6.75	6.64	5.96	0.67	0.11	
10~20년미만		36,871	5.13	5.07	4.64	0.43	0.06	
10년미만		49,058	4.15	4.12	3.72	0.40	0.03	
회사형태	독립기업	104,735	4.84	4.79	4.35	0.44	0.06	
	국내그룹계열사	265	49.91	49.65	48.12	1.53	0.26	
	해외그룹계열사	267	8.58	8.57	7.19	1.39	0.01	
지정여부	지정	4,315	12.51	12.24	11.74	0.50	0.26	
	비지정	100,951	4.64	4.60	4.16	0.44	0.05	
상장유형	상장	550	70.19	68.94	62.96	5.98	1.25	
	비상장	104,716	4.62	4.57	4.16	0.41	0.05	

<표 2-37> 2020년 생활소비재 분야 전체 종사자 현황(합계)

단위: 명

			사례수	전체 종사자	내국인 전체	정규직 전체	비정규직 전체	외국인 전체
■ 전 체 ■			105,266	522,615	516,777	470,267	46,509	5,838
생활소비재 산업대분류	의류	류	30,469	125,976	124,932	105,437	19,495	1,044
	신발	발	3,216	15,924	15,355	13,024	2,331	569
	가방	방	4,857	15,624	15,538	13,770	1,768	86
	안경	경	1,149	6,877	6,831	6,499	332	46
	주얼리	리	4,412	12,801	12,766	12,046	720	35
	시계	계	245	883	875	735	140	8
	미용기기	기	4,645	22,508	22,327	19,997	2,330	181
	가구	구	17,108	85,251	83,457	75,918	7,539	1,794
	위생용품	품	6,284	41,541	41,026	38,585	2,441	515
	주방용품	품	11,508	56,987	56,646	54,277	2,370	340
	소형가전	전	5,359	44,636	44,438	41,725	2,713	198
	문구	구	12,093	75,967	75,234	72,175	3,059	733
	완구	구	1,650	6,659	6,532	6,019	513	127
	운동레저용품	품	1,838	8,984	8,865	8,183	682	119
약기	기	433	1,996	1,954	1,877	76	43	
사업체규모	대기업	업	124	21,562	21,211	18,799	2,412	351
	중기업	업	2,633	81,451	79,214	70,478	8,736	2,237
	소기업	업	102,509	419,602	416,352	380,991	35,361	3,250
전매출액	1억 미만	만	21,530	34,321	34,017	31,938	2,080	303
	1 ~ 5억	만	51,376	149,644	149,638	137,580	12,058	6
	5 ~ 10억	만	13,666	62,515	62,055	57,743	4,313	460
	10 ~ 30억	만	12,907	105,375	104,620	91,221	13,399	755
	30 ~ 50억	만	2,519	35,784	35,267	31,025	4,242	517
	50 ~ 100억	만	1,719	46,366	45,244	40,492	4,752	1,122
	100 ~ 300억	만	1,206	40,270	38,588	35,157	3,431	1,682
	300억 이상		343	48,340	47,347	45,111	2,236	993
전종사자	1 ~ 4인	인	80,740	192,050	191,426	179,408	12,018	624
	5 ~ 9인	인	15,873	107,124	106,515	96,187	10,328	609
	10 ~ 29인	인	7,049	109,774	108,107	93,527	14,580	1,667
	30 ~ 49인	인	762	27,800	26,693	24,596	2,097	1,107
	50 ~ 99인	인	580	35,732	34,915	31,015	3,900	817
	100 ~ 299인	인	219	30,480	29,696	27,054	2,642	784
	300인 이상		43	19,654	19,424	18,481	943	231
	사업연혁	30년 이상		6,299	41,901	41,377	39,228	2,149
20 ~ 30년		만	13,038	88,048	86,558	77,768	8,791	1,489
10 ~ 20년		만	36,871	189,046	186,847	170,930	15,917	2,199
10년 미만			49,058	203,620	201,994	182,342	19,653	1,626
회사형태	독립기업		104,735	507,107	501,340	455,606	45,734	5,767
	국내그룹계열사		265	13,220	13,151	12,746	406	69
	해외그룹계열사		267	2,287	2,285	1,916	370	2
지정여부	지정	정	4,315	53,966	52,827	50,664	2,163	1,140
	비지정	정	100,951	468,649	463,950	419,604	44,346	4,698
상장유형	상장	장	550	38,573	37,885	34,599	3,286	687
	비상장	장	104,716	484,042	478,891	435,668	43,223	5,151

<표 2-38> 2020년 생활소비재 분야 종사자 세부 현황(평균)

단위: 명

		사례수	전체 종사자	정규직 전체	정규직 (남성)	정규직 (여성)	비정규직 전체	비정규직 (남성)	비정규직 (여성)	외국인 전체	외국인 (남성)	외국인 (여성)
■ 전 체 ■		105,266	4.96	4.47	2.99	1.48	0.44	0.22	0.22	0.06	0.05	0.01
생활소비재 산업대분류	의류	30,469	4.13	3.46	1.87	1.59	0.64	0.24	0.40	0.03	0.02	0.02
	신발	3,216	4.95	4.05	2.56	1.49	0.72	0.24	0.49	0.18	0.11	0.07
	가방	4,857	3.22	2.84	1.84	1.00	0.36	0.16	0.20	0.02	0.01	0.00
	안경	1,149	5.99	5.66	2.92	2.74	0.29	0.15	0.14	0.04	0.04	0.00
	주얼리	4,412	2.90	2.73	1.80	0.93	0.16	0.09	0.07	0.01	0.00	0.01
	시계	245	3.61	3.00	2.15	0.85	0.57	0.39	0.19	0.03	0.03	0.00
	미용기기	4,645	4.85	4.31	3.00	1.31	0.50	0.29	0.21	0.04	0.04	0.00
	가구	17,108	4.98	4.44	3.32	1.11	0.44	0.31	0.14	0.10	0.10	0.00
	위생용품	6,284	6.61	6.14	4.22	1.92	0.39	0.18	0.20	0.08	0.07	0.01
	주방용품	11,508	4.95	4.72	3.40	1.32	0.21	0.14	0.07	0.03	0.03	0.00
	소형가전	5,359	8.33	7.79	5.57	2.22	0.51	0.34	0.17	0.04	0.03	0.00
	문구	12,093	6.28	5.97	4.21	1.76	0.25	0.13	0.12	0.06	0.06	0.00
	완구	1,650	4.04	3.65	2.38	1.26	0.31	0.14	0.17	0.08	0.06	0.02
운동레저용품	1,838	4.89	4.45	3.46	1.00	0.37	0.28	0.09	0.06	0.06	0.00	
악기	433	4.61	4.34	2.88	1.46	0.18	0.12	0.06	0.10	0.10	0.00	
사업체규모	대기업	124	173.68	151.42	82.88	68.54	19.43	14.01	5.42	2.83	2.71	0.12
	중기업	2,633	30.93	26.76	17.75	9.02	3.32	1.78	1.54	0.85	0.72	0.13
	소기업	102,509	4.09	3.72	2.51	1.20	0.34	0.16	0.18	0.03	0.03	0.01
전매출액	1억 미만	21,530	1.59	1.48	1.04	0.45	0.10	0.03	0.07	0.01	0.00	0.01
	1 ~ 5억 미만	51,376	2.91	2.68	1.80	0.88	0.23	0.10	0.13	0.00	0.00	0.00
	5 ~ 10억 미만	13,666	4.57	4.23	2.84	1.39	0.32	0.18	0.13	0.03	0.03	0.01
	10 ~ 30억 미만	12,907	8.16	7.07	4.66	2.40	1.04	0.51	0.53	0.06	0.05	0.01
	30 ~ 50억 미만	2,519	14.21	12.32	8.29	4.03	1.68	1.01	0.68	0.21	0.18	0.02
	50 ~ 100억 미만	1,719	26.97	23.56	16.10	7.45	2.76	1.85	0.91	0.65	0.59	0.07
	100 ~ 300억 미만	1,206	33.40	29.16	19.82	9.33	2.85	1.47	1.37	1.39	1.29	0.11
	300억 이상	343	140.95	131.54	83.13	48.41	6.52	2.65	3.86	2.90	2.21	0.68
전종사자	1 ~ 4인	80,740	2.38	2.22	1.51	0.71	0.15	0.06	0.09	0.01	0.00	0.00
	5 ~ 9인	15,873	6.75	6.06	3.94	2.12	0.65	0.39	0.26	0.04	0.04	0.00
	10 ~ 29인	7,049	15.57	13.27	9.12	4.15	2.07	1.00	1.07	0.24	0.20	0.04
	30 ~ 49인	762	36.49	32.29	21.94	10.35	2.75	1.69	1.07	1.45	1.34	0.11
	50 ~ 99인	580	61.61	53.47	37.13	16.34	6.72	3.51	3.21	1.41	1.30	0.11
	100 ~ 299인	219	139.18	123.53	78.70	44.84	12.06	5.64	6.42	3.58	2.67	0.91
	300인 이상	43	457.08	429.79	246.06	183.73	21.93	9.96	11.97	5.36	3.85	1.51
사업연혁	30년 이상	6,299	6.65	6.23	3.88	2.34	0.34	0.17	0.17	0.08	0.07	0.01
	20 ~ 30년 미만	13,038	6.75	5.96	4.08	1.88	0.67	0.33	0.34	0.11	0.10	0.02
	10 ~ 20년 미만	36,871	5.13	4.64	3.08	1.55	0.43	0.23	0.20	0.06	0.05	0.01
	10년 미만	49,058	4.15	3.72	2.52	1.20	0.40	0.19	0.21	0.03	0.02	0.01
회사형태	독립기업	104,735	4.84	4.35	2.92	1.43	0.44	0.22	0.22	0.06	0.05	0.01
	국내그룹계열사	265	49.91	48.12	27.55	20.57	1.53	0.64	0.89	0.26	0.21	0.05
	해외그룹계열사	267	8.58	7.19	5.57	1.62	1.39	0.81	0.58	0.01	0.01	0.00
지정여부	지정	4,315	12.51	11.74	7.97	3.77	0.50	0.29	0.22	0.26	0.23	0.03
	비지정	100,951	4.64	4.16	2.78	1.38	0.44	0.22	0.22	0.05	0.04	0.01
상장유형	상장	550	70.19	62.96	38.43	24.53	5.98	3.92	2.06	1.25	1.03	0.23
	비상장	104,716	4.62	4.16	2.80	1.36	0.41	0.20	0.21	0.05	0.04	0.01

<표 2-39> 2020년 생활소비재 분야 종사자 세부 현황(합계)

단위: 명

			사례수	전체 종사자	정규직 전체	정규직 (남성)	정규직 (여성)	비정규직 전체	비정규직 (남성)	비정규직 (여성)	외국인 전체	외국인 (남성)	외국인 (여성)
■ 전 체 ■			105,266	522,615	470,267	314,745	155,523	46,509	23,208	23,301	5,838	4,788	1,050
생활소비재 산업대분류	의류	발	30,469	125,976	105,437	57,003	48,434	19,495	7,410	12,085	1,044	499	546
	신발	방	3,216	15,924	13,024	8,226	4,797	2,331	765	1,566	569	340	229
	가방	경	4,857	15,624	13,770	8,928	4,842	1,768	786	982	86	63	23
	안경	얼	1,149	6,877	6,499	3,355	3,144	332	168	164	46	42	4
	주얼리	계	4,412	12,801	12,046	7,956	4,090	720	391	328	35	9	26
	시계	용	245	883	735	527	208	140	94	46	8	8	0
	미용기기	구	4,645	22,508	19,997	13,921	6,076	2,330	1,363	966	181	169	12
	가구	위생용품	17,108	85,251	75,918	56,883	19,035	7,539	5,227	2,312	1,794	1,781	13
	주방용품	소형가전	6,284	41,541	38,585	26,504	12,080	2,441	1,158	1,284	515	423	92
	소형가전	문구	11,508	56,987	54,277	39,131	15,146	2,370	1,614	756	340	340	0
	문구	완구	5,359	44,636	41,725	29,839	11,886	2,713	1,826	887	198	173	25
	완구	운동레저용품	12,093	75,967	72,175	50,940	21,235	3,059	1,620	1,439	733	680	54
운동레저용품	악기	1,650	6,659	6,019	3,933	2,086	513	225	288	127	100	27	
악기	대기업	433	1,996	1,877	1,246	632	76	51	25	43	42	1	
사업체규모	대기업	업	124	21,562	18,799	10,290	8,509	2,412	1,739	673	351	336	15
	중기업	업	2,633	81,451	70,478	46,734	23,744	8,736	4,689	4,047	2,237	1,884	354
	소기업	업	102,509	419,602	380,991	257,721	123,270	35,361	16,780	18,581	3,250	2,568	681
전매출액	1억미만	만	21,530	34,321	31,938	22,316	9,622	2,080	655	1,424	303	0	303
	1~5억미만	만	51,376	149,644	137,580	92,503	45,078	12,058	5,158	6,900	6	6	0
	5~10억미만	만	13,666	62,515	57,743	38,754	18,988	4,313	2,468	1,845	460	390	70
	10~30억미만	만	12,907	105,375	91,221	60,207	31,015	13,399	6,522	6,876	755	612	143
	30~50억미만	만	2,519	35,784	31,025	20,874	10,150	4,242	2,533	1,709	517	463	54
	50~100억미만	만	1,719	46,366	40,492	27,678	12,814	4,752	3,185	1,567	1,122	1,008	114
	100~300억미만	만	1,206	40,270	35,157	23,903	11,254	3,431	1,776	1,655	1,682	1,551	131
	300억이상	상	343	48,340	45,111	28,510	16,601	2,236	910	1,325	993	758	235
전종사자	1~4인	인	80,740	192,050	179,408	121,892	57,515	12,018	4,954	7,064	624	297	327
	5~9인	인	15,873	107,124	96,187	62,508	33,679	10,328	6,252	4,076	609	581	28
	10~29인	인	7,049	109,774	93,527	64,279	29,248	14,580	7,016	7,565	1,667	1,387	280
	30~49인	인	762	27,800	24,596	16,712	7,884	2,097	1,285	812	1,107	1,019	87
	50~99인	인	580	35,732	31,015	21,537	9,478	3,900	2,037	1,863	817	754	63
	100~299인	인	219	30,480	27,054	17,235	9,819	2,642	1,235	1,406	784	584	200
	300인이상	인	43	19,654	18,481	10,581	7,900	943	428	515	231	166	65
	사업연혁	30년이상	상	6,299	41,901	39,228	24,467	14,761	2,149	1,049	1,099	524	441
20~30년미만		만	13,038	88,048	77,768	53,234	24,533	8,791	4,366	4,425	1,489	1,272	217
10~20년미만		만	36,871	189,046	170,930	113,601	57,329	15,917	8,579	7,338	2,199	1,947	252
10년미만		만	49,058	203,620	182,342	123,443	58,899	19,653	9,214	10,439	1,626	1,128	498
회사형태	독립기업	업	104,735	507,107	455,606	305,963	149,643	45,734	22,822	22,912	5,767	4,729	1,038
	국내그룹계열사	사	265	13,220	12,746	7,297	5,449	406	170	236	69	57	12
	해외그룹계열사	사	267	2,287	1,916	1,485	431	370	216	154	2	2	0
지정여부	지정	부	4,315	53,966	50,664	34,375	16,289	2,163	1,231	932	1,140	1,012	128
	비지정	부	100,951	468,649	419,604	280,370	139,234	44,346	21,977	22,369	4,698	3,776	923
상장유형	상장	형	550	38,573	34,599	21,119	13,480	3,286	2,157	1,129	687	564	124
	비상장	형	104,716	484,042	435,668	293,626	142,043	43,223	21,051	22,172	5,151	4,224	927

<표 2-40> 2021년 생활소비재 분야 종사자 규모별 사업체 분포

단위: %, 명

		사례수	1~4명	5~9명	10~29명	30~49명	50~99명	100~299명	300명 이상	평균 (명)	합계 (명)
■ 전 체 ■		105,266	76.7	15.1	6.7	0.7	0.6	0.2	0.0	4.85	511,029
생활소비재 산업대분류	의류	30,469	77.6	16.1	5.4	0.3	0.3	0.1	0.0	4.09	124,654
	신발	3,216	72.7	16.5	8.8	1.3	0.6	0.2	0.0	4.89	15,717
	가방	4,857	88.0	9.6	2.2	0.0	0.1	0.0	0.0	3.19	15,509
	안경	1,149	79.5	11.1	6.5	1.1	0.7	1.0	0.1	5.86	6,735
	주얼리	4,412	89.8	7.1	2.9	0.0	0.2	0.1	0.0	2.87	12,670
	시계	245	84.1	10.2	5.3	0.0	0.4	0.0	0.0	3.61	883
	미용기기	4,645	80.2	11.0	6.8	0.7	0.9	0.5	0.0	4.82	22,380
	가구	17,108	77.0	15.3	6.4	0.8	0.3	0.1	0.0	4.42	75,698
	위생용품	6,284	70.9	16.2	10.2	1.2	1.2	0.4	0.1	6.65	41,768
	주방용품	11,508	75.2	16.6	6.4	1.2	0.5	0.1	0.0	4.96	57,054
	소형가전	5,359	67.1	19.9	9.9	1.2	1.1	0.5	0.2	8.26	44,285
	문구	12,093	71.8	15.5	9.9	1.3	1.1	0.4	0.0	6.28	75,984
	완구	1,650	82.6	11.5	5.3	0.2	0.1	0.2	0.0	4.01	6,611
운동레저용품	1,838	75.2	15.1	8.2	0.5	0.8	0.2	0.0	4.94	9,082	
악기	433	83.8	8.5	5.3	1.4	0.5	0.5	0.0	4.62	1,998	
사업체규모	대기업	124	0.0	52.7	10.8	9.6	5.0	11.2	10.7	101.35	12,582
	중기업	2,633	14.6	15.8	44.2	6.5	12.3	5.4	1.1	30.93	81,434
	소기업	102,509	78.4	15.0	5.7	0.6	0.2	0.1	0.0	4.07	417,013
전매출액	1억 미만	21,530	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.57	33,881
	1 ~ 5억 미만	51,376	89.2	10.6	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.86	146,941
	5 ~ 10억 미만	13,666	63.3	33.1	3.4	0.2	0.0	0.0	0.0	4.55	62,190
	10 ~ 30억 미만	12,907	32.7	38.8	27.0	0.8	0.6	0.1	0.0	8.19	105,684
	30 ~ 50억 미만	2,519	17.7	20.9	55.7	2.7	2.5	0.5	0.0	14.22	35,824
	50 ~ 100억 미만	1,719	4.3	14.3	60.2	14.5	5.6	1.1	0.1	21.85	37,563
	100 ~ 300억 미만	1,206	0.0	9.0	43.6	23.5	20.0	3.8	0.0	33.85	40,807
	300억 이상	343	0.0	0.0	13.3	10.8	26.3	37.6	12.0	140.36	48,138
전종사자	1 ~ 4인	80,740	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.34	188,775
	5 ~ 9인	15,873	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.21	98,561
	10 ~ 29인	7,049	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.59	109,879
	30 ~ 49인	762	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	36.29	27,649
	50 ~ 99인	580	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	62.43	36,212
	100 ~ 299인	219	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	138.48	30,327
	300인 이상	43	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	456.41	19,626
	사업연혁	30년 이상	6,299	82.3	7.5	6.9	1.1	1.4	0.6	0.2	6.66
20 ~ 30년 미만		13,038	66.5	21.5	9.1	1.0	1.2	0.6	0.1	6.72	87,663
10 ~ 20년 미만		36,871	74.8	16.7	7.2	0.8	0.4	0.2	0.0	4.86	179,308
10년 미만		49,058	80.2	13.2	5.7	0.5	0.4	0.1	0.0	4.12	202,098
회사형태	독립기업	104,735	76.8	15.0	6.7	0.7	0.5	0.2	0.0	4.73	495,817
	국내그룹계열사	265	57.2	9.8	8.3	7.3	5.2	5.5	6.6	48.81	12,930
	해외그룹계열사	267	56.9	35.5	5.0	0.0	2.2	0.0	0.4	8.56	2,282
지정여부	지정	4,315	51.0	22.6	17.0	5.0	2.7	1.5	0.2	12.53	54,074
	비지정	100,951	77.8	14.8	6.3	0.5	0.5	0.2	0.0	4.53	456,955
상장유형	상장	550	32.0	16.6	17.8	5.1	12.7	10.7	5.0	53.72	29,520
	비상장	104,716	76.9	15.1	6.6	0.7	0.5	0.2	0.0	4.60	481,509

<표 2-41> 2021년 생활소비재 분야 종사자 현황(평균)

단위: 명

			사례수	전체 종사자	내국인 전체	정규직 전체	비정규직 전체	외국인 전체
■ 전 체 ■			105,266	4.85	4.80	4.40	0.40	0.05
생활소비재 산업대분류	의류	30,469	4.09	4.06	3.47	0.59	0.03	
	신발	3,216	4.89	4.72	3.97	0.75	0.17	
	가방	4,857	3.19	3.18	2.82	0.36	0.02	
	안경	1,149	5.86	5.82	5.53	0.29	0.04	
	주얼리	4,412	2.87	2.86	2.70	0.16	0.01	
	시계	245	3.61	3.57	3.00	0.57	0.03	
	미용기기	4,645	4.82	4.78	4.29	0.50	0.04	
	가구	17,108	4.42	4.34	4.03	0.31	0.09	
	위생용품	6,284	6.65	6.56	6.20	0.37	0.08	
	주방용품	11,508	4.96	4.93	4.73	0.20	0.03	
	소형가전	5,359	8.26	8.23	7.73	0.50	0.03	
	문구	12,093	6.28	6.22	5.97	0.25	0.06	
	완구	1,650	4.01	3.94	3.63	0.31	0.06	
	운동레저용품	1,838	4.94	4.87	4.52	0.36	0.07	
약기	433	4.62	4.51	4.31	0.20	0.10		
사업체규모	대기업	124	101.35	101.35	97.68	3.67	0.00	
	중기업	2,633	30.93	30.07	26.71	3.36	0.85	
	소기업	102,509	4.07	4.04	3.71	0.32	0.03	
전매출액	1억 미만	21,530	1.57	1.56	1.47	0.09	0.01	
	1 ~ 5억 미만	51,376	2.86	2.86	2.66	0.20	0.00	
	5 ~ 10억 미만	13,666	4.55	4.52	4.24	0.28	0.03	
	10 ~ 30억 미만	12,907	8.19	8.13	7.06	1.07	0.06	
	30 ~ 50억 미만	2,519	14.22	14.02	12.31	1.71	0.21	
	50 ~ 100억 미만	1,719	21.85	21.38	19.66	1.72	0.47	
	100 ~ 300억 미만	1,206	33.85	32.46	29.71	2.75	1.38	
	300억 이상	343	140.36	137.49	131.05	6.44	2.87	
전종사자	1 ~ 4인	80,740	2.34	2.33	2.21	0.12	0.01	
	5 ~ 9인	15,873	6.21	6.19	5.66	0.53	0.02	
	10 ~ 29인	7,049	15.59	15.35	13.28	2.08	0.23	
	30 ~ 49인	762	36.29	34.88	31.95	2.93	1.41	
	50 ~ 99인	580	62.43	60.94	54.25	6.69	1.49	
	100 ~ 299인	219	138.48	135.07	123.11	11.96	3.41	
	300인 이상	43	456.41	450.93	429.09	21.84	5.48	
	30년 이상	6,299	6.66	6.58	6.22	0.36	0.08	
사업연혁	20 ~ 30년 미만	13,038	6.72	6.61	5.96	0.65	0.11	
	10 ~ 20년 미만	36,871	4.86	4.81	4.45	0.36	0.05	
	10년 미만	49,058	4.12	4.09	3.71	0.37	0.03	
	독립기업	104,735	4.73	4.68	4.28	0.40	0.05	
회사형태	국내그룹계열사	265	48.81	48.55	47.07	1.48	0.26	
	해외그룹계열사	267	8.56	8.56	7.17	1.38	0.01	
지정여부	지정	4,315	12.53	12.27	11.80	0.47	0.26	
	비지정	100,951	4.53	4.48	4.08	0.40	0.04	
상장유형	상장	550	53.72	53.13	50.76	2.37	0.59	
	비상장	104,716	4.60	4.55	4.16	0.39	0.05	

<표 2-42> 2021년 생활소비재 분야 종사자 현황(합계)

단위: 명

			사례수	전체 종사자	내국인 전체	정규직 전체	비정규직 전체	외국인 전체
■ 전 체 ■			105,266	511,029	505,568	463,162	42,406	5,461
생활소비재 산업대분류	의류	30,469	124,654	123,629	105,633	17,995	1,025	
	신발	3,216	15,717	15,181	12,764	2,417	536	
	가방	4,857	15,509	15,426	13,700	1,725	84	
	안경	1,149	6,735	6,689	6,355	334	46	
	주얼리	4,412	12,670	12,635	11,932	703	35	
	시계	245	883	875	735	140	8	
	미용기기	4,645	22,380	22,211	19,905	2,306	169	
	가구	17,108	75,698	74,239	69,010	5,229	1,459	
	위생용품	6,284	41,768	41,253	38,953	2,300	515	
	주방용품	11,508	57,054	56,714	54,412	2,302	340	
	소형가전	5,359	44,285	44,100	41,422	2,678	186	
	문구	12,093	75,984	75,201	72,179	3,022	783	
	완구	1,650	6,611	6,508	5,995	513	104	
	운동레저용품	1,838	9,082	8,955	8,299	656	127	
약기	433	1,998	1,953	1,867	86	45		
사업체규모	대기업	124	12,582	12,582	12,126	456	0	
	중기업	2,633	81,434	79,187	70,332	8,855	2,248	
	소기업	102,509	417,013	413,800	380,704	33,096	3,213	
전매출액	1억 미만	21,530	33,881	33,578	31,554	2,024	303	
	1 ~ 5억 미만	51,376	146,941	146,936	136,898	10,038	6	
	5 ~ 10억 미만	13,666	62,190	61,730	57,962	3,768	460	
	10 ~ 30억 미만	12,907	105,684	104,969	91,184	13,785	715	
	30 ~ 50억 미만	2,519	35,824	35,303	31,005	4,298	520	
	50 ~ 100억 미만	1,719	37,563	36,757	33,793	2,964	806	
	100 ~ 300억 미만	1,206	40,807	39,141	35,820	3,321	1,666	
	300억 이상	343	48,138	47,154	44,945	2,209	984	
전종사자	1 ~ 4인	80,740	188,775	188,151	178,513	9,638	624	
	5 ~ 9인	15,873	98,561	98,291	89,829	8,463	270	
	10 ~ 29인	7,049	109,879	108,236	93,602	14,634	1,642	
	30 ~ 49인	762	27,649	26,572	24,340	2,232	1,078	
	50 ~ 99인	580	36,212	35,347	31,466	3,881	865	
	100 ~ 299인	219	30,327	29,581	26,962	2,619	746	
	300인 이상	43	19,626	19,390	18,451	939	236	
	30년 이상	6,299	41,960	41,436	39,172	2,263	524	
사업연혁	20 ~ 30년 미만	13,038	87,663	86,228	77,696	8,532	1,435	
	10 ~ 20년 미만	36,871	179,308	177,453	164,212	13,242	1,855	
	10년 미만	49,058	202,098	200,452	182,082	18,370	1,647	
	독립기업	104,735	495,817	490,427	448,782	41,645	5,389	
회사형태	국내그룹계열사	265	12,930	12,861	12,468	393	69	
	해외그룹계열사	267	2,282	2,280	1,912	369	2	
지정여부	지정	4,315	54,074	52,941	50,906	2,035	1,133	
	비지정	100,951	456,955	452,627	412,256	40,371	4,328	
상장유형	상장	550	29,520	29,196	27,893	1,303	324	
	비상장	104,716	481,509	476,372	435,270	41,103	5,137	

<표 2-43> 2021년 생활소비재 분야 종사자 세부 현황(평균)

단위: 명

			사례수	전체 종사자	정규직 전체	정규직 (남성)	정규직 (여성)	비정규직 전체	비정규직 (남성)	비정규직 (여성)	외국인 전체	외국인 (남성)	외국인 (여성)
■ 전 체 ■			105,266	4.85	4.40	2.95	1.45	0.40	0.20	0.20	0.05	0.04	0.01
생활소비재 산업대분류	의류	발	30,469	4.09	3.47	1.87	1.59	0.59	0.24	0.35	0.03	0.02	0.02
	신발	방	3,216	4.89	3.97	2.49	1.47	0.75	0.25	0.50	0.17	0.10	0.07
	가방	경	4,857	3.19	2.82	1.83	0.99	0.36	0.16	0.19	0.02	0.01	0.00
	안경	열	1,149	5.86	5.53	2.74	2.79	0.29	0.17	0.13	0.04	0.03	0.01
	주얼리	계	4,412	2.87	2.70	1.81	0.90	0.16	0.08	0.07	0.01	0.00	0.01
	시계	기	245	3.61	3.00	2.15	0.85	0.57	0.39	0.19	0.03	0.03	0.00
	미용기기	구	4,645	4.82	4.29	2.99	1.30	0.50	0.28	0.22	0.04	0.04	0.00
	가구	품	17,108	4.42	4.03	3.08	0.95	0.31	0.21	0.10	0.09	0.08	0.00
	위생용품	품	6,284	6.65	6.20	4.28	1.92	0.37	0.19	0.18	0.08	0.07	0.01
	주방용품	전	11,508	4.96	4.73	3.39	1.33	0.20	0.13	0.07	0.03	0.03	0.00
	소형가전	구	5,359	8.26	7.73	5.52	2.21	0.50	0.33	0.17	0.03	0.03	0.00
	문구	구	12,093	6.28	5.97	4.21	1.75	0.25	0.13	0.12	0.06	0.06	0.00
	완구	품	1,650	4.01	3.63	2.37	1.26	0.31	0.14	0.17	0.06	0.05	0.02
운동레저용품	기	1,838	4.94	4.52	3.45	1.07	0.36	0.26	0.09	0.07	0.07	0.00	
악기	업	433	4.62	4.31	2.83	1.48	0.20	0.14	0.06	0.10	0.10	0.01	
사업체규모	대기업	업	124	101.35	97.68	52.74	44.94	3.67	1.41	2.26	0.00	0.00	0.00
	중기업	업	2,633	30.93	26.71	17.59	9.12	3.36	1.79	1.58	0.85	0.72	0.14
	소기업	업	102,509	4.07	3.71	2.51	1.20	0.32	0.16	0.16	0.03	0.02	0.01
전매출액	1억 미만	만	21,530	1.57	1.47	1.02	0.45	0.09	0.03	0.06	0.01	0.00	0.01
	1~5억 미만	만	51,376	2.86	2.66	1.79	0.88	0.20	0.09	0.10	0.00	0.00	0.00
	5~10억 미만	만	13,666	4.55	4.24	2.85	1.39	0.28	0.17	0.11	0.03	0.03	0.01
	10~30억 미만	만	12,907	8.19	7.06	4.66	2.41	1.07	0.51	0.56	0.06	0.04	0.01
	30~50억 미만	만	2,519	14.22	12.31	8.26	4.05	1.71	1.04	0.67	0.21	0.19	0.02
	50~100억 미만	만	1,719	21.85	19.66	13.93	5.73	1.72	0.97	0.76	0.47	0.40	0.07
	100~300억 미만	만	1,206	33.85	29.71	20.12	9.59	2.75	1.38	1.37	1.38	1.27	0.11
	300억 이상	만	343	140.36	131.05	82.73	48.32	6.44	2.57	3.87	2.87	2.23	0.64
전종사자	1~4인	인	80,740	2.34	2.21	1.50	0.71	0.12	0.06	0.06	0.01	0.00	0.00
	5~9인	인	15,873	6.21	5.66	3.72	1.94	0.53	0.28	0.25	0.02	0.02	0.00
	10~29인	인	7,049	15.59	13.28	9.12	4.16	2.08	0.99	1.08	0.23	0.19	0.04
	30~49인	인	762	36.29	31.95	21.88	10.07	2.93	1.79	1.14	1.41	1.30	0.11
	50~99인	인	580	62.43	54.25	37.26	17.00	6.69	3.36	3.33	1.49	1.37	0.12
	100~299인	인	219	138.48	123.11	78.26	44.86	11.96	5.56	6.40	3.41	2.59	0.82
	300인 이상	인	43	456.41	429.09	245.78	183.32	21.84	9.97	11.87	5.48	3.88	1.60
사업연혁	30년 이상	년	6,299	6.66	6.22	3.89	2.33	0.36	0.17	0.19	0.08	0.07	0.01
	20~30년 미만	년	13,038	6.72	5.96	4.07	1.89	0.65	0.33	0.33	0.11	0.10	0.02
	10~20년 미만	년	36,871	4.86	4.45	2.97	1.48	0.36	0.18	0.18	0.05	0.04	0.01
	10년 미만	년	49,058	4.12	3.71	2.51	1.20	0.37	0.18	0.19	0.03	0.02	0.01
회사형태	독립기업	업	104,735	4.73	4.28	2.88	1.40	0.40	0.20	0.20	0.05	0.04	0.01
	국내그룹계열사	업	265	48.81	47.07	26.76	20.31	1.48	0.58	0.90	0.26	0.21	0.05
	해외그룹계열사	업	267	8.56	7.17	5.46	1.71	1.38	0.80	0.58	0.01	0.01	0.00
지정여부	지정	업	4,315	12.53	11.80	8.03	3.77	0.47	0.26	0.21	0.26	0.23	0.03
	비지정	업	100,951	4.53	4.08	2.73	1.35	0.40	0.20	0.20	0.04	0.03	0.01
상장유형	상장	업	550	53.72	50.76	31.29	19.47	2.37	1.04	1.33	0.59	0.40	0.19
	비상장	업	104,716	4.60	4.16	2.80	1.36	0.39	0.20	0.20	0.05	0.04	0.01

<표 2-44> 2021년 생활소비재 분야 종사자 세부 현황(합계)

단위: 명

		사례수	전체 종사자	정규직 전체	정규직 (남성)	정규직 (여성)	비정규직 전체	비정규직 (남성)	비정규직 (여성)	외국인 전체	외국인 (남성)	외국인 (여성)
■ 전 체 ■		105,266	511,029	463,162	310,254	152,908	42,406	21,139	21,267	5,461	4,433	1,028
생활소비재 산업대분류	의류	30,469	124,654	105,633	57,098	48,535	17,995	7,205	10,790	1,025	491	534
	신발	3,216	15,717	12,764	8,024	4,740	2,417	815	1,602	536	306	229
	가방	4,857	15,509	13,700	8,907	4,793	1,725	786	939	84	61	23
	안경	1,149	6,735	6,355	3,144	3,211	334	190	144	46	40	6
	주얼리	4,412	12,670	11,932	7,964	3,968	703	375	328	35	9	26
	시계	245	883	735	527	208	140	94	46	8	8	0
	미용기기	4,645	22,380	19,905	13,885	6,020	2,306	1,300	1,006	169	169	0
	가구	17,108	75,698	69,010	52,739	16,271	5,229	3,541	1,689	1,459	1,446	13
	위생용품	6,284	41,768	38,953	26,879	12,075	2,300	1,175	1,124	515	423	92
	주방용품	11,508	57,054	54,412	39,065	15,347	2,302	1,505	797	340	340	0
	소형가전	5,359	44,285	41,422	29,594	11,829	2,678	1,784	893	186	165	21
	문구	12,093	75,984	72,179	50,963	21,217	3,022	1,601	1,420	783	729	54
완구	1,650	6,611	5,995	3,909	2,086	513	225	288	104	77	27	
운동레저용품	1,838	9,082	8,299	6,332	1,966	656	482	174	127	127	0	
악기	433	1,998	1,867	1,226	642	86	61	25	45	42	3	
사업체규모	대기업	124	12,582	12,126	6,548	5,579	456	175	280	0	0	0
	중기업	2,633	81,434	70,332	46,314	24,017	8,855	4,707	4,148	2,248	1,891	357
	소기업	102,509	417,013	380,704	257,392	123,312	33,096	16,257	16,839	3,213	2,542	671
전매출액	1억 미만	21,530	33,881	31,554	21,916	9,639	2,024	642	1,382	303	0	303
	1 ~ 5억 미만	51,376	146,941	136,898	91,918	44,980	10,038	4,823	5,215	6	6	0
	5 ~ 10억 미만	13,666	62,190	57,962	38,907	19,056	3,768	2,305	1,463	460	390	70
	10 ~ 30억 미만	12,907	105,684	91,184	60,123	31,061	13,785	6,545	7,240	715	574	141
	30 ~ 50억 미만	2,519	35,824	31,005	20,812	10,193	4,298	2,613	1,684	520	472	48
	50 ~ 100억 미만	1,719	37,563	33,793	23,945	9,847	2,964	1,662	1,302	806	693	113
	100 ~ 300억 미만	1,206	40,807	35,820	24,260	11,560	3,321	1,667	1,654	1,666	1,533	133
	300억 이상	343	48,138	44,945	28,373	16,572	2,209	882	1,327	984	766	218
전종사자	1 ~ 4인	80,740	188,775	178,513	120,977	57,536	9,638	4,667	4,971	624	297	327
	5 ~ 9인	15,873	98,561	89,829	59,015	30,814	8,463	4,519	3,944	270	253	17
	10 ~ 29인	7,049	109,879	93,602	64,281	29,321	14,634	6,993	7,641	1,642	1,357	285
	30 ~ 49인	762	27,649	24,340	16,666	7,673	2,232	1,363	869	1,078	993	84
	50 ~ 99인	580	36,212	31,466	21,609	9,857	3,881	1,951	1,929	865	797	68
	100 ~ 299인	219	30,327	26,962	17,138	9,824	2,619	1,217	1,402	746	567	179
	300인 이상	43	19,626	18,451	10,568	7,883	939	429	510	236	167	69
	사업연혁	30년 이상	6,299	41,960	39,172	24,478	14,694	2,263	1,091	1,172	524	441
20 ~ 30년 미만		13,038	87,663	77,696	53,058	24,638	8,532	4,252	4,280	1,435	1,239	196
10 ~ 20년 미만		36,871	179,308	164,212	109,609	54,603	13,242	6,779	6,462	1,855	1,599	256
10년 미만		49,058	202,098	182,082	123,109	58,973	18,370	9,018	9,352	1,647	1,154	492
회사형태	독립기업	104,735	495,817	448,782	301,710	147,072	41,645	20,771	20,874	5,389	4,374	1,016
	국내그룹계열사	265	12,930	12,468	7,088	5,380	393	154	239	69	57	12
	해외그룹계열사	267	2,282	1,912	1,456	456	369	214	155	2	2	0
지정여부	지정	4,315	54,074	50,906	34,650	16,256	2,035	1,128	907	1,133	1,010	123
	비지정	100,951	456,955	412,256	275,605	136,651	40,371	20,011	20,360	4,328	3,423	905
상장유형	상장	550	29,520	27,893	17,193	10,700	1,303	573	730	324	220	104
	비상장	104,716	481,509	435,270	293,061	142,208	41,103	20,567	20,536	5,137	4,213	924

<표 2-45> 2020년 생활소비재 분야 직군별 종사자 현황(평균)

단위: 명

			사례수	전체 종사자	연구직_전체	디자인_전체	생산직_전체	영업/관리_전체
■ 전 체 ■			105,266	4.96	0.08	0.13	3.45	1.30
생활소비재 산업대분류	의류	30,469	4.13	0.06	0.17	2.81	1.09	
	신발	3,216	4.95	0.10	0.08	3.74	1.03	
	가방	4,857	3.22	0.01	0.07	2.34	0.80	
	안경	1,149	5.99	0.15	0.20	4.03	1.60	
	주얼리	4,412	2.90	0.01	0.13	2.04	0.73	
	시계	245	3.61	0.00	0.05	2.69	0.86	
	미용기기	4,645	4.85	0.04	0.08	3.58	1.15	
	가구	17,108	4.98	0.06	0.12	3.31	1.50	
	위생용품	6,284	6.61	0.16	0.08	4.90	1.47	
	주방용품	11,508	4.95	0.06	0.06	3.60	1.23	
	소형가전	5,359	8.33	0.37	0.19	5.57	2.19	
	문구	12,093	6.28	0.11	0.15	4.35	1.67	
	완구	1,650	4.04	0.04	0.07	2.68	1.24	
	운동레저용품	1,838	4.89	0.09	0.08	3.42	1.30	
약기	433	4.61	0.16	0.03	3.15	1.27		
사업체규모	대기업	124	173.68	16.75	3.13	75.47	78.34	
	중기업	2,633	30.93	0.98	1.39	21.51	7.06	
	소기업	102,509	4.09	0.04	0.09	2.90	1.06	
전매출액	1억미만	21,530	1.59	0.00	0.00	1.15	0.44	
	1~5억미만	51,376	2.91	0.01	0.07	2.08	0.76	
	5~10억미만	13,666	4.57	0.01	0.08	3.29	1.20	
	10~30억미만	12,907	8.16	0.11	0.21	5.55	2.30	
	30~50억미만	2,519	14.21	0.46	0.55	9.57	3.63	
	50~100억미만	1,719	26.97	0.78	0.66	18.21	7.32	
	100~300억미만	1,206	33.40	1.08	1.50	23.83	6.99	
	300억이상	343	140.95	9.70	4.27	90.87	36.11	
전종사자	1~4인	80,740	2.38	0.01	0.04	1.67	0.66	
	5~9인	15,873	6.75	0.06	0.14	4.63	1.92	
	10~29인	7,049	15.57	0.23	0.44	10.81	4.09	
	30~49인	762	36.49	0.90	1.55	26.40	7.64	
	50~99인	580	61.61	2.40	2.81	44.50	11.90	
	100~299인	219	139.18	6.65	5.15	105.73	21.65	
	300인이상	43	457.08	50.23	14.51	221.68	170.67	
	사업연혁	30년이상	6,299	6.65	0.24	0.16	4.28	1.97
20~30년미만		13,038	6.75	0.13	0.20	4.80	1.62	
10~20년미만		36,871	5.13	0.08	0.09	3.61	1.34	
10년미만		49,058	4.15	0.05	0.13	2.86	1.11	
회사형태	독립기업	104,735	4.84	0.07	0.12	3.39	1.26	
	국내그룹계열사	265	49.91	6.17	0.99	23.86	18.89	
	해외그룹계열사	267	8.58	0.51	0.43	5.83	1.82	
지정여부	지정	4,315	12.51	0.49	0.36	8.67	2.98	
	비지정	100,951	4.64	0.07	0.12	3.23	1.23	
상장유형	상장	550	70.19	4.94	2.00	40.45	22.80	
	비상장	104,716	4.62	0.06	0.12	3.26	1.19	

<표 2-46> 2020년 생활소비재 분야 직군별 종사자 현황(합계)

단위: 명

			사례수	전체 종사자	연구직_전체	디자인_전체	생산직_전체	영업/관리_전체
■ 전 체 ■			105,266	522,615	8,870	13,356	363,328	137,060
생활소비재 산업대분류	의류	30,469	125,976	1,744	5,286	85,615	33,331	
	신발	3,216	15,924	320	266	12,024	3,314	
	가방	4,857	15,624	33	364	11,347	3,881	
	안경	1,149	6,877	173	233	4,631	1,840	
	주얼리	4,412	12,801	27	566	9,006	3,202	
	시계	245	883	1	13	660	210	
	미용기기	4,645	22,508	198	358	16,620	5,332	
	가구	17,108	85,251	1,108	2,001	56,559	25,583	
	위생용품	6,284	41,541	1,009	509	30,808	9,215	
	주방용품	11,508	56,987	657	685	41,478	14,166	
	소형가전	5,359	44,636	2,009	993	29,875	11,760	
	문구	12,093	75,967	1,286	1,808	52,629	20,244	
	완구	1,650	6,659	73	117	4,428	2,041	
	운동레저용품	1,838	8,984	162	146	6,285	2,391	
약기	433	1,996	70	12	1,365	550		
사업체규모	대기업	124	21,562	2,080	388	9,369	9,726	
	중기업	2,633	81,451	2,568	3,659	56,637	18,586	
	소기업	102,509	419,602	4,222	9,309	297,322	108,748	
전매출액	1억 미만	21,530	34,321	0	84	24,844	9,392	
	1 ~ 5억 미만	51,376	149,644	280	3,730	106,626	39,008	
	5 ~ 10억 미만	13,666	62,515	95	1,039	44,982	16,399	
	10 ~ 30억 미만	12,907	105,375	1,374	2,701	71,579	29,722	
	30 ~ 50억 미만	2,519	35,784	1,155	1,392	24,099	9,138	
	50 ~ 100억 미만	1,719	46,366	1,334	1,143	31,302	12,587	
	100 ~ 300억 미만	1,206	40,270	1,306	1,803	28,733	8,428	
	300억 이상	343	48,340	3,326	1,465	31,164	12,385	
전종사자	1 ~ 4인	80,740	192,050	670	3,396	135,011	52,972	
	5 ~ 9인	15,873	107,124	878	2,295	73,534	30,417	
	10 ~ 29인	7,049	109,774	1,632	3,100	76,178	28,864	
	30 ~ 49인	762	27,800	683	1,183	20,111	5,823	
	50 ~ 99인	580	35,732	1,391	1,631	25,807	6,903	
	100 ~ 299인	219	30,480	1,457	1,127	23,155	4,741	
	300인 이상	43	19,654	2,160	624	9,532	7,339	
	사업연혁	30년 이상	6,299	41,901	1,499	1,012	26,983	12,407
20 ~ 30년 미만		13,038	88,048	1,706	2,663	62,601	21,077	
10 ~ 20년 미만		36,871	189,046	3,068	3,450	133,201	49,327	
10년 미만		49,058	203,620	2,597	6,231	140,543	54,249	
회사형태	독립기업	104,735	507,107	7,102	12,981	355,452	131,572	
	국내그룹계열사	265	13,220	1,634	262	6,322	5,003	
	해외그룹계열사	267	2,287	135	114	1,554	484	
지정여부	지정	4,315	53,966	2,136	1,539	37,428	12,864	
	비지정	100,951	468,649	6,735	11,817	325,901	124,196	
상장유형	상장	550	38,573	2,717	1,100	22,227	12,528	
	비상장	104,716	484,042	6,153	12,257	341,101	124,532	

<표 2-47> 2020년 생활소비재 분야 직군별 종사자 세부 현황(평균) (1/2)

단위: 명

			사례수	전체 종사자	연구직_전체	연구직 (남성)	연구직 (여성)	디자인_전체	디자인 (남성)	디자인 (여성)
■ 전 체 ■			105,266	4.96	0.08	0.06	0.02	0.13	0.06	0.07
생활소비재 산업대분류	의류	발	30,469	4.13	0.06	0.03	0.03	0.17	0.08	0.09
	신발		3,216	4.95	0.10	0.07	0.03	0.08	0.02	0.06
	가방		4,857	3.22	0.01	0.00	0.00	0.07	0.02	0.06
	안경		1,149	5.99	0.15	0.08	0.07	0.20	0.08	0.12
	주얼리		4,412	2.90	0.01	0.00	0.00	0.13	0.02	0.11
	시계		245	3.61	0.00	0.00	0.00	0.05	0.02	0.03
	미용기기		4,645	4.85	0.04	0.03	0.01	0.08	0.03	0.05
	가구		17,108	4.98	0.06	0.05	0.01	0.12	0.07	0.05
	위생용품		6,284	6.61	0.16	0.10	0.06	0.08	0.04	0.04
	주방용품		11,508	4.95	0.06	0.04	0.02	0.06	0.03	0.03
	소형가전		5,359	8.33	0.37	0.31	0.06	0.19	0.11	0.07
	문구		12,093	6.28	0.11	0.08	0.03	0.15	0.07	0.08
	완구		1,650	4.04	0.04	0.02	0.02	0.07	0.03	0.04
운동레저용품		1,838	4.89	0.09	0.07	0.02	0.08	0.05	0.03	
악기		433	4.61	0.16	0.14	0.03	0.03	0.01	0.02	
사업체규모	대기업		124	173.68	16.75	10.58	6.17	3.13	1.46	1.67
	중기업		2,633	30.93	0.98	0.67	0.30	1.39	0.57	0.81
	소기업		102,509	4.09	0.04	0.03	0.01	0.09	0.04	0.05
전매출액	1억 미만		21,530	1.59	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	1 ~ 5억 미만		51,376	2.91	0.01	0.00	0.00	0.07	0.04	0.03
	5 ~ 10억 미만		13,666	4.57	0.01	0.01	0.00	0.08	0.02	0.05
	10 ~ 30억 미만		12,907	8.16	0.11	0.09	0.02	0.21	0.08	0.13
	30 ~ 50억 미만		2,519	14.21	0.46	0.30	0.16	0.55	0.29	0.26
	50 ~ 100억 미만		1,719	26.97	0.78	0.62	0.16	0.66	0.26	0.40
	100 ~ 300억 미만		1,206	33.40	1.08	0.81	0.27	1.50	0.60	0.90
	300억 이상		343	140.95	9.70	6.22	3.48	4.27	2.00	2.27
전종사자	1 ~ 4인		80,740	2.38	0.01	0.01	0.00	0.04	0.02	0.02
	5 ~ 9인		15,873	6.75	0.06	0.04	0.01	0.14	0.05	0.09
	10 ~ 29인		7,049	15.57	0.23	0.18	0.05	0.44	0.17	0.27
	30 ~ 49인		762	36.49	0.90	0.71	0.19	1.55	0.71	0.84
	50 ~ 99인		580	61.61	2.40	1.53	0.87	2.81	1.43	1.38
	100 ~ 299인		219	139.18	6.65	4.83	1.82	5.15	2.55	2.59
	300인 이상		43	457.08	50.23	29.81	20.42	14.51	6.34	8.17
	30년 이상		6,299	6.65	0.24	0.15	0.09	0.16	0.09	0.07
사업연혁	20 ~ 30년 미만		13,038	6.75	0.13	0.09	0.04	0.20	0.08	0.13
	10 ~ 20년 미만		36,871	5.13	0.08	0.07	0.02	0.09	0.03	0.06
	10년 미만		49,058	4.15	0.05	0.04	0.02	0.13	0.07	0.06
회사형태	독립기업		104,735	4.84	0.07	0.05	0.02	0.12	0.06	0.07
	국내그룹계열사		265	49.91	6.17	3.92	2.25	0.99	0.41	0.57
	해외그룹계열사		267	8.58	0.51	0.39	0.12	0.43	0.41	0.02
지정여부	지정		4,315	12.51	0.49	0.39	0.11	0.36	0.15	0.20
	비지정		100,951	4.64	0.07	0.05	0.02	0.12	0.05	0.06
상장유형	상장		550	70.19	4.94	3.31	1.64	2.00	1.04	0.96
	비상장		104,716	4.62	0.06	0.04	0.02	0.12	0.05	0.06

[계속]

<표 2-48> 2020년 생활소비재 분야 직군별 종사자 세부 현황(평균) (2/2)

단위: 명

			사례수	전체 종사자	생산직 전체	생산직 (남성)	생산직 (여성)	영업/관리 전체	영업/관리 (남성)	영업/관리 (여성)
■ 전 체 ■			105,266	105,266	4.96	3.45	2.41	1.04	1.30	0.73
생활소비재 산업대분류	의류	발	30,469	30,469	4.13	2.81	1.45	1.36	1.09	0.57
	신발	발	3,216	3,216	4.95	3.74	2.23	1.51	1.03	0.58
	가방	방	4,857	4,857	3.22	2.34	1.59	0.74	0.80	0.40
	안경	경	1,149	1,149	5.99	4.03	2.13	1.90	1.60	0.82
	주얼리	리	4,412	4,412	2.90	2.04	1.44	0.60	0.73	0.43
	시계	계	245	245	3.61	2.69	2.07	0.62	0.86	0.48
	미용기기	기	4,645	4,645	4.85	3.58	2.61	0.97	1.15	0.66
	가구	구	17,108	17,108	4.98	3.31	2.71	0.59	1.50	0.90
	위생용품	품	6,284	6,284	6.61	4.90	3.49	1.41	1.47	0.84
	주방용품	품	11,508	11,508	4.95	3.60	2.82	0.78	1.23	0.67
	소형가전	전	5,359	5,359	8.33	5.57	4.19	1.38	2.19	1.32
	문구	구	12,093	12,093	6.28	4.35	3.34	1.01	1.67	0.92
	완구	구	1,650	1,650	4.04	2.68	1.82	0.86	1.24	0.70
운동레저용품	품	1,838	1,838	4.89	3.42	2.86	0.56	1.30	0.82	
악기	기	433	433	4.61	3.15	2.26	0.90	1.27	0.69	
사업체규모	대기업	업	124	124	173.68	75.47	46.80	28.67	78.34	40.77
	중기업	업	2,633	2,633	30.93	21.51	14.62	6.89	7.06	4.38
	소기업	업	102,509	102,509	4.09	2.90	2.04	0.86	1.06	0.59
전매출액	1억 미만	만	21,530	21,530	1.59	1.15	0.78	0.37	0.44	0.29
	1 ~ 5억	만	51,376	51,376	2.91	2.08	1.46	0.61	0.76	0.39
	5 ~ 10억	만	13,666	13,666	4.57	3.29	2.38	0.91	1.20	0.64
	10 ~ 30억	만	12,907	12,907	8.16	5.55	3.74	1.80	2.30	1.31
	30 ~ 50억	만	2,519	2,519	14.21	9.57	6.73	2.84	3.63	2.16
	50 ~ 100억	만	1,719	1,719	26.97	18.21	13.16	5.05	7.32	4.51
	100 ~ 300억	만	1,206	1,206	33.40	23.83	16.80	7.03	6.99	4.37
	300억 이상	상	343	343	140.95	90.87	60.74	30.13	36.11	19.03
전종사자	1 ~ 4인	인	80,740	80,740	2.38	1.67	1.18	0.49	0.66	0.37
	5 ~ 9인	인	15,873	15,873	6.75	4.63	3.27	1.36	1.92	1.00
	10 ~ 29인	인	7,049	7,049	15.57	10.81	7.57	3.23	4.09	2.39
	30 ~ 49인	인	762	762	36.49	26.40	18.67	7.73	7.64	4.88
	50 ~ 99인	인	580	580	61.61	44.50	31.31	13.18	11.90	7.67
	100 ~ 299인	인	219	219	139.18	105.73	65.39	40.33	21.65	14.22
	300인 이상	상	43	43	457.08	221.68	147.93	73.75	170.67	75.79
사업연혁	30년 이상	상	6,299	6,299	6.65	4.28	2.80	1.48	1.97	1.08
	20 ~ 30년	만	13,038	13,038	6.75	4.80	3.50	1.31	1.62	0.86
	10 ~ 20년	만	36,871	36,871	5.13	3.61	2.51	1.10	1.34	0.76
	10년 미만	만	49,058	49,058	4.15	2.86	1.99	0.87	1.11	0.63
회사형태	독립기업	업	104,735	104,735	4.84	3.39	2.37	1.03	1.26	0.71
	국내그룹계열사	사	265	265	49.91	23.86	15.62	8.25	18.89	8.45
	해외그룹계열사	사	267	267	8.58	5.83	4.65	1.18	1.82	0.94
지정여부	지정	정	4,315	4,315	12.51	8.67	6.21	2.46	2.98	1.74
	비지정	정	100,951	100,951	4.64	3.23	2.24	0.98	1.23	0.69
상장유형	상장	장	550	550	70.19	40.45	25.92	14.53	22.80	13.11
	비상장	장	104,716	104,716	4.62	3.26	2.28	0.97	1.19	0.67

<표 2-49> 2020년 생활소비재 분야 직군별 종사자 세부 현황(합계) (1/2)

단위: 명

		사례수	전체 종사자	연구직_전체	연구직 (남성)	연구직 (여성)	디자인_전체	디자인 (남성)	디자인 (여성)
■ 전 체 ■		105,266	522,615	8,870	6,267	2,603	13,356	6,172	7,185
생활소비재 산업대분류	의류	30,469	125,976	1,744	920	823	5,286	2,409	2,878
	신발	3,216	15,924	320	234	86	266	62	204
	가방	4,857	15,624	33	9	24	364	87	276
	안경	1,149	6,877	173	89	85	233	95	138
	주얼리	4,412	12,801	27	12	15	566	93	473
	시계	245	883	1	1	0	13	4	9
	미용기기	4,645	22,508	198	139	58	358	138	220
	가구	17,108	85,251	1,108	889	220	2,001	1,125	877
	위생용품	6,284	41,541	1,009	635	374	509	255	254
	주방용품	11,508	56,987	657	483	174	685	350	335
	소형가전	5,359	44,636	2,009	1,670	339	993	611	381
	문구	12,093	75,967	1,286	964	323	1,808	792	1,016
	완구	1,650	6,659	73	41	32	117	56	61
운동레저용품	1,838	8,984	162	123	39	146	90	56	
악기	433	1,996	70	59	11	12	4	8	
사업체규모	대기업	124	21,562	2,080	1,313	766	388	181	207
	중기업	2,633	81,451	2,568	1,769	800	3,659	1,514	2,145
	소기업	102,509	419,602	4,222	3,185	1,037	9,309	4,477	4,832
전매출액	1억 미만	21,530	34,321	0	0	0	84	0	84
	1 ~ 5억 미만	51,376	149,644	280	154	126	3,730	2,220	1,510
	5 ~ 10억 미만	13,666	62,515	95	72	23	1,039	321	718
	10 ~ 30억 미만	12,907	105,375	1,374	1,122	252	2,701	1,052	1,649
	30 ~ 50억 미만	2,519	35,784	1,155	749	406	1,392	725	667
	50 ~ 100억 미만	1,719	46,366	1,334	1,058	277	1,143	449	693
	100 ~ 300억 미만	1,206	40,270	1,306	978	328	1,803	719	1,084
	300억 이상	343	48,340	3,326	2,134	1,192	1,465	685	780
전종사자	1 ~ 4인	80,740	192,050	670	525	145	3,396	1,991	1,405
	5 ~ 9인	15,873	107,124	878	710	168	2,295	813	1,483
	10 ~ 29인	7,049	109,774	1,632	1,266	366	3,100	1,165	1,935
	30 ~ 49인	762	27,800	683	538	146	1,183	542	641
	50 ~ 99인	580	35,732	1,391	888	503	1,631	830	802
	100 ~ 299인	219	30,480	1,457	1,059	398	1,127	559	568
	300인 이상	43	19,654	2,160	1,282	878	624	273	351
	30년 이상	6,299	41,901	1,499	924	575	1,012	564	448
사업연혁	20 ~ 30년 미만	13,038	88,048	1,706	1,135	571	2,663	991	1,673
	10 ~ 20년 미만	36,871	189,046	3,068	2,468	600	3,450	1,265	2,185
	10년 미만	49,058	203,620	2,597	1,740	857	6,231	3,352	2,879
회사형태	독립기업	104,735	507,107	7,102	5,125	1,976	12,981	5,953	7,028
	국내그룹계열사	265	13,220	1,634	1,038	596	262	110	152
	해외그룹계열사	267	2,287	135	103	31	114	109	5
지정여부	지정	4,315	53,966	2,136	1,668	467	1,539	656	883
	비지정	100,951	468,649	6,735	4,598	2,136	11,817	5,515	6,302
상장유형	상장	550	38,573	2,717	1,818	899	1,100	572	527
	비상장	104,716	484,042	6,153	4,449	1,704	12,257	5,599	6,658

[계속]

<표 2-50> 2020년 생활소비재 분야 직군별 종사자 세부 현황(합계) (2/2)

단위: 명

			사례수	전체 종사자	생산직_전체	생산직 (남성)	생산직 (여성)	영업/관리 전체	영업/관리 (남성)	영업/관리 (여성)
■ 전 체 ■			105,266	522,615	363,328	253,416	109,913	137,060	76,886	60,174
생활소비재 산업대분류	의류	발	30,469	125,976	85,615	44,148	41,468	33,331	17,435	15,896
	신발	가	3,216	15,924	12,024	7,181	4,842	3,314	1,855	1,459
	방	경	4,857	15,624	11,347	7,741	3,606	3,881	1,941	1,940
	안경	주	1,149	6,877	4,631	2,443	2,188	1,840	939	901
	업리	시	4,412	12,801	9,006	6,367	2,639	3,202	1,884	1,318
	계	미	245	883	660	507	153	210	117	93
	용기	가	4,645	22,508	16,620	12,106	4,514	5,332	3,070	2,262
	기구	위	17,108	85,251	56,559	46,446	10,113	25,583	15,432	10,151
	생용품	주	6,284	41,541	30,808	21,933	8,875	9,215	5,261	3,954
	방용품	소	11,508	56,987	41,478	32,488	8,990	14,166	7,763	6,403
	형가전	문	5,359	44,636	29,875	22,460	7,415	11,760	7,097	4,663
	구	완	12,093	75,967	52,629	40,363	12,266	20,244	11,121	9,122
	구	운	1,650	6,659	4,428	3,004	1,424	2,041	1,157	884
동레저용품	악	1,838	8,984	6,285	5,252	1,034	2,391	1,515	876	
기	대	433	1,996	1,365	977	388	550	299	251	
사업체규모	기업	중	124	21,562	9,369	5,810	3,559	9,726	5,061	4,665
	기업	소	2,633	81,451	56,637	38,501	18,136	18,586	11,523	7,063
	기업	102,509	419,602	297,322	209,105	88,217	108,748	60,302	48,446	
전매출액	1억미만	1 ~ 5억미만	21,530	34,321	24,844	16,830	8,014	9,392	6,141	3,251
	1 ~ 5억미만	5 ~ 10억미만	51,376	149,644	106,626	75,090	31,536	39,008	20,202	18,806
	5 ~ 10억미만	10 ~ 30억미만	13,666	62,515	44,982	32,536	12,446	16,399	8,683	7,716
	10 ~ 30억미만	30 ~ 50억미만	12,907	105,375	71,579	48,293	23,286	29,722	16,874	12,847
	30 ~ 50억미만	50 ~ 100억미만	2,519	35,784	24,099	16,958	7,141	9,138	5,439	3,699
	50 ~ 100억미만	100 ~ 300억미만	1,719	46,366	31,302	22,618	8,683	12,587	7,745	4,842
	100 ~ 300억미만	300억이상	1,206	40,270	28,733	20,259	8,474	8,428	5,273	3,155
	300억이상	1 ~ 4인	343	48,340	31,164	20,832	10,332	12,385	6,528	5,857
전종사자	1 ~ 4인	5 ~ 9인	80,740	192,050	135,011	95,064	39,947	52,972	29,563	23,409
	5 ~ 9인	10 ~ 29인	15,873	107,124	73,534	51,889	21,645	30,417	15,930	14,487
	10 ~ 29인	30 ~ 49인	7,049	109,774	76,178	53,397	22,781	28,864	16,854	12,010
	30 ~ 49인	50 ~ 99인	762	27,800	20,111	14,223	5,888	5,823	3,715	2,108
	50 ~ 99인	100 ~ 299인	580	35,732	25,807	18,161	7,646	6,903	4,450	2,453
	100 ~ 299인	300인이상	219	30,480	23,155	14,321	8,833	4,741	3,115	1,626
	300인이상	30년이상	43	19,654	9,532	6,361	3,171	7,339	3,259	4,080
	사업연혁	30년이상	20 ~ 30년미만	6,299	41,901	26,983	17,640	9,343	12,407	6,830
20 ~ 30년미만		10 ~ 20년미만	13,038	88,048	62,601	45,573	17,028	21,077	11,174	9,904
10 ~ 20년미만		10년미만	36,871	189,046	133,201	92,485	40,716	49,327	27,909	21,418
10년미만		독립기업	49,058	203,620	140,543	97,718	42,825	54,249	30,974	23,275
회사형태	독립기업	국내그룹계열사	104,735	507,107	355,452	248,039	107,414	131,572	74,398	57,175
	국내그룹계열사	해외그룹계열사	265	13,220	6,322	4,137	2,185	5,003	2,238	2,765
	해외그룹계열사	지정여부	267	2,287	1,554	1,240	314	484	250	234
지정여부	지정	비지정	4,315	53,966	37,428	26,793	10,634	12,864	7,500	5,364
	비지정	상장유형	100,951	468,649	325,901	226,622	99,278	124,196	69,386	54,809
상장유형	상장	비상장	550	38,573	22,227	14,243	7,984	12,528	7,206	5,323
	비상장		104,716	484,042	341,101	239,173	101,929	124,532	69,680	54,851

<표 2-51> 2021년 생활소비재 분야 직군별 종사자 현황(평균)

단위: 명

			사례수	전체 종사자	연구직_전체	디자인_전체	생산직_전체	영업/관리_전체
■ 전 체 ■			105,266	4.85	0.08	0.12	3.38	1.27
생활소비재 산업대분류	의류	류	30,469	4.09	0.06	0.17	2.77	1.09
	신발	발	3,216	4.89	0.10	0.08	3.68	1.02
	가방	방	4,857	3.19	0.01	0.07	2.32	0.80
	안경	경	1,149	5.86	0.15	0.18	4.00	1.53
	주얼리	리	4,412	2.87	0.01	0.11	2.02	0.74
	시계	계	245	3.61	0.00	0.05	2.69	0.86
	미용기기	기	4,645	4.82	0.04	0.07	3.56	1.15
	가구	구	17,108	4.42	0.05	0.12	3.00	1.27
	위생용품	품	6,284	6.65	0.16	0.08	4.91	1.50
	주방용품	품	11,508	4.96	0.06	0.06	3.62	1.22
	소형가전	전	5,359	8.26	0.37	0.18	5.52	2.18
	문구	구	12,093	6.28	0.11	0.15	4.34	1.69
	완구	구	1,650	4.01	0.04	0.07	2.65	1.24
	운동레저용품	품	1,838	4.94	0.10	0.08	3.43	1.32
약기	기	433	4.62	0.16	0.03	3.14	1.29	
사업체규모	대기업	업	124	101.35	14.13	3.15	35.65	48.41
	중기업	업	2,633	30.93	0.97	1.42	21.43	7.11
	소기업	업	102,509	4.07	0.04	0.09	2.88	1.06
전매출액	1억미만	만	21,530	1.57	0.00	0.00	1.14	0.43
	1~5억미만	만	51,376	2.86	0.01	0.07	2.04	0.75
	5~10억미만	만	13,666	4.55	0.01	0.08	3.25	1.22
	10~30억미만	만	12,907	8.19	0.11	0.21	5.58	2.29
	30~50억미만	만	2,519	14.22	0.46	0.54	9.57	3.65
	50~100억미만	만	1,719	21.85	0.59	0.67	15.28	5.32
	100~300억미만	만	1,206	33.85	1.08	1.48	24.24	7.05
	300억이상	상	343	140.36	9.64	4.26	90.04	36.42
전종사자	1~4인	인	80,740	2.34	0.01	0.04	1.64	0.65
	5~9인	인	15,873	6.21	0.03	0.14	4.35	1.69
	10~29인	인	7,049	15.59	0.23	0.44	10.82	4.10
	30~49인	인	762	36.29	0.90	1.55	26.30	7.55
	50~99인	인	580	62.43	2.38	2.82	44.91	12.32
	100~299인	인	219	138.48	6.59	5.12	104.93	21.83
	300인이상	상	43	456.41	50.06	14.52	220.73	171.10
	사업연혁	30년이상	상	6,299	6.66	0.24	0.17	4.31
20~30년미만		만	13,038	6.72	0.13	0.18	4.83	1.59
10~20년미만		만	36,871	4.86	0.07	0.09	3.46	1.24
10년미만		만	49,058	4.12	0.05	0.13	2.83	1.12
회사형태	독립기업	업	104,735	4.73	0.06	0.12	3.33	1.22
	국내그룹계열사	사	265	48.81	6.14	0.97	22.84	18.87
	해외그룹계열사	사	267	8.56	0.51	0.42	5.83	1.81
지정여부	지정	정	4,315	12.53	0.49	0.35	8.69	3.00
	비지정	정	100,951	4.53	0.06	0.11	3.16	1.19
상장유형	상장	장	550	53.72	4.35	1.99	31.27	16.11
	비상장	장	104,716	4.60	0.06	0.11	3.24	1.19

<표 2-52> 2021년 생활소비재 분야 직군별 종사자 현황(합계)

단위: 명

			사례수	전체 종사자	연구직_전체	디자인_전체	생산직_전체	영업/관리_전체
■ 전 체 ■			105,266	511,029	8,516	13,068	356,197	133,248
생활소비재 산업대분류	의류	30,469	124,654	1,744	5,192	84,462	33,257	
	신발	3,216	15,717	320	267	11,851	3,278	
	가방	4,857	15,509	26	331	11,268	3,884	
	안경	1,149	6,735	177	209	4,594	1,756	
	주얼리	4,412	12,670	27	484	8,908	3,251	
	시계	245	883	1	13	660	210	
	미용기기	4,645	22,380	198	311	16,547	5,325	
	가구	17,108	75,698	784	1,980	51,266	21,668	
	위생용품	6,284	41,768	986	489	30,839	9,454	
	주방용품	11,508	57,054	657	709	41,684	14,003	
	소형가전	5,359	44,285	1,999	991	29,599	11,697	
	문구	12,093	75,984	1,271	1,813	52,466	20,433	
	완구	1,650	6,611	73	117	4,381	2,041	
	운동레저용품	1,838	9,082	185	150	6,313	2,433	
약기	433	1,998	69	12	1,359	559		
사업체규모	대기업	124	12,582	1,754	391	4,426	6,010	
	중기업	2,633	81,434	2,545	3,731	56,425	18,733	
	소기업	102,509	417,013	4,217	8,945	295,346	108,504	
전매출액	1억 미만	21,530	33,881	0	84	24,586	9,212	
	1 ~ 5억 미만	51,376	146,941	276	3,414	104,707	38,544	
	5 ~ 10억 미만	13,666	62,190	95	1,039	44,393	16,664	
	10 ~ 30억 미만	12,907	105,684	1,372	2,773	72,041	29,499	
	30 ~ 50억 미만	2,519	35,824	1,155	1,369	24,109	9,190	
	50 ~ 100억 미만	1,719	37,563	1,007	1,146	26,260	9,149	
	100 ~ 300억 미만	1,206	40,807	1,304	1,782	29,222	8,499	
	300억 이상	343	48,138	3,307	1,460	30,879	12,491	
전종사자	1 ~ 4인	80,740	188,775	692	3,269	132,377	52,437	
	5 ~ 9인	15,873	98,561	525	2,144	68,998	26,895	
	10 ~ 29인	7,049	109,879	1,632	3,097	76,266	28,883	
	30 ~ 49인	762	27,649	687	1,178	20,034	5,750	
	50 ~ 99인	580	36,212	1,383	1,633	26,051	7,145	
	100 ~ 299인	219	30,327	1,444	1,122	22,980	4,781	
	300인 이상	43	19,626	2,152	624	9,492	7,357	
	사업연혁	30년 이상	6,299	41,960	1,490	1,046	27,138	12,286
20 ~ 30년 미만		13,038	87,663	1,700	2,374	62,918	20,671	
10 ~ 20년 미만		36,871	179,308	2,733	3,468	127,548	45,560	
10년 미만		49,058	202,098	2,594	6,180	138,593	54,731	
회사형태	독립기업	104,735	495,817	6,755	12,700	348,595	127,767	
	국내그룹계열사	265	12,930	1,626	256	6,050	4,998	
	해외그룹계열사	267	2,282	136	112	1,552	482	
지정여부	지정	4,315	54,074	2,131	1,496	37,502	12,945	
	비지정	100,951	456,955	6,385	11,572	318,695	120,303	
상장유형	상장	550	29,520	2,393	1,092	17,182	8,853	
	비상장	104,716	481,509	6,123	11,976	339,015	124,395	

<표 2-53> 2021년 생활소비재 분야 직군별 종사자 세부 현황(평균) (1/2)

단위: 명

		사례수	전체 종사자	연구직_전체	연구직 (남성)	연구직 (여성)	디자인_전체	디자인 (남성)	디자인 (여성)
■ 전 체 ■		105,266	4.85	0.08	0.06	0.02	0.12	0.06	0.07
생활소비재 산업대분류	의류	30,469	4.09	0.06	0.03	0.03	0.17	0.08	0.09
	신발	3,216	4.89	0.10	0.07	0.03	0.08	0.02	0.06
	가방	4,857	3.19	0.01	0.00	0.00	0.07	0.01	0.06
	안경	1,149	5.86	0.15	0.08	0.07	0.18	0.07	0.11
	주얼리	4,412	2.87	0.01	0.00	0.00	0.11	0.02	0.09
	시계	245	3.61	0.00	0.00	0.00	0.05	0.02	0.03
	미용기기	4,645	4.82	0.04	0.03	0.01	0.07	0.03	0.04
	가구	17,108	4.42	0.05	0.03	0.01	0.12	0.07	0.05
	위생용품	6,284	6.65	0.16	0.10	0.06	0.08	0.04	0.04
	주방용품	11,508	4.96	0.06	0.04	0.02	0.06	0.03	0.03
	소형가전	5,359	8.26	0.37	0.31	0.06	0.18	0.11	0.07
	문구	12,093	6.28	0.11	0.08	0.03	0.15	0.07	0.08
	완구	1,650	4.01	0.04	0.02	0.02	0.07	0.03	0.04
운동레저용품	1,838	4.94	0.10	0.08	0.02	0.08	0.05	0.03	
악기	433	4.62	0.16	0.13	0.03	0.03	0.01	0.02	
사업체규모	대기업	124	101.35	14.13	7.95	6.18	3.15	1.46	1.69
	중기업	2,633	30.93	0.97	0.66	0.30	1.42	0.57	0.84
	소기업	102,509	4.07	0.04	0.03	0.01	0.09	0.04	0.04
전매출액	1억 미만	21,530	1.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	1 ~ 5억 미만	51,376	2.86	0.01	0.00	0.00	0.07	0.04	0.02
	5 ~ 10억 미만	13,666	4.55	0.01	0.01	0.00	0.08	0.02	0.05
	10 ~ 30억 미만	12,907	8.19	0.11	0.09	0.02	0.21	0.08	0.14
	30 ~ 50억 미만	2,519	14.22	0.46	0.30	0.16	0.54	0.29	0.26
	50 ~ 100억 미만	1,719	21.85	0.59	0.42	0.16	0.67	0.27	0.40
	100 ~ 300억 미만	1,206	33.85	1.08	0.81	0.27	1.48	0.58	0.89
	300억 이상	343	140.36	9.64	6.17	3.48	4.26	1.99	2.26
전종사자	1 ~ 4인	80,740	2.34	0.01	0.01	0.00	0.04	0.02	0.02
	5 ~ 9인	15,873	6.21	0.03	0.02	0.01	0.14	0.05	0.08
	10 ~ 29인	7,049	15.59	0.23	0.18	0.05	0.44	0.17	0.27
	30 ~ 49인	762	36.29	0.90	0.70	0.20	1.55	0.70	0.84
	50 ~ 99인	580	62.43	2.38	1.52	0.86	2.82	1.42	1.40
	100 ~ 299인	219	138.48	6.59	4.77	1.82	5.12	2.55	2.57
	300인 이상	43	456.41	50.06	29.68	20.38	14.52	6.31	8.22
	30년 이상	6,299	6.66	0.24	0.15	0.09	0.17	0.09	0.08
사업연혁	20 ~ 30년 미만	13,038	6.72	0.13	0.09	0.04	0.18	0.07	0.11
	10 ~ 20년 미만	36,871	4.86	0.07	0.06	0.02	0.09	0.03	0.06
	10년 미만	49,058	4.12	0.05	0.04	0.02	0.13	0.07	0.06
회사형태	독립기업	104,735	4.73	0.06	0.05	0.02	0.12	0.06	0.07
	국내그룹계열사	265	48.81	6.14	3.90	2.24	0.97	0.41	0.55
	해외그룹계열사	267	8.56	0.51	0.39	0.12	0.42	0.40	0.02
지정여부	지정	4,315	12.53	0.49	0.39	0.11	0.35	0.15	0.20
	비지정	100,951	4.53	0.06	0.04	0.02	0.11	0.05	0.06
상장유형	상장	550	53.72	4.35	2.71	1.65	1.99	1.03	0.95
	비상장	104,716	4.60	0.06	0.04	0.02	0.11	0.05	0.06

[계속]

<표 2-54> 2021년 생활소비재 분야 직군별 종사자 세부 현황(평균) (2/2)

단위: 명

			사례수	전체 종사자	생산직 전체	생산직 (남성)	생산직 (여성)	영업/관리 전체	영업/관리 (남성)	영업/관리 (여성)
■ 전 체 ■			105,266	4.85	3.38	2.37	1.02	1.27	0.71	0.56
생활소비재 산업대분류	의류	발	30,469	4.09	2.77	1.45	1.32	1.09	0.57	0.52
	신발		3,216	4.89	3.68	2.18	1.51	1.02	0.58	0.44
	가방		4,857	3.19	2.32	1.59	0.73	0.80	0.40	0.40
	안경		1,149	5.86	4.00	2.01	1.99	1.53	0.78	0.75
	주얼리		4,412	2.87	2.02	1.43	0.59	0.74	0.44	0.30
	시계		245	3.61	2.69	2.07	0.62	0.86	0.48	0.38
	미용기기		4,645	4.82	3.56	2.59	0.98	1.15	0.66	0.49
	가구		17,108	4.42	3.00	2.51	0.49	1.27	0.77	0.50
	위생용품		6,284	6.65	4.91	3.51	1.40	1.50	0.88	0.62
	주방용품		11,508	4.96	3.62	2.82	0.80	1.22	0.66	0.55
	소형가전		5,359	8.26	5.52	4.15	1.37	2.18	1.31	0.87
	문구		12,093	6.28	4.34	3.33	1.00	1.69	0.93	0.76
	완구		1,650	4.01	2.65	1.79	0.86	1.24	0.70	0.53
운동레저용품		1,838	4.94	3.43	2.86	0.57	1.32	0.79	0.54	
악기		433	4.62	3.14	2.23	0.90	1.29	0.69	0.60	
사업체규모	대기업		124	101.35	35.65	21.75	13.91	48.41	22.99	25.42
	중기업		2,633	30.93	21.43	14.44	6.99	7.11	4.42	2.70
	소기업		102,509	4.07	2.88	2.03	0.85	1.06	0.59	0.47
전매출액	1억 미만		21,530	1.57	1.14	0.77	0.37	0.43	0.28	0.15
	1 ~ 5억 미만		51,376	2.86	2.04	1.45	0.59	0.75	0.39	0.36
	5 ~ 10억 미만		13,666	4.55	3.25	2.36	0.89	1.22	0.66	0.56
	10 ~ 30억 미만		12,907	8.19	5.58	3.75	1.83	2.29	1.30	0.99
	30 ~ 50억 미만		2,519	14.22	9.57	6.73	2.84	3.65	2.17	1.48
	50 ~ 100억 미만		1,719	21.85	15.28	11.27	4.01	5.32	3.34	1.98
	100 ~ 300억 미만		1,206	33.85	24.24	16.99	7.24	7.05	4.39	2.66
	300억 이상		343	140.36	90.04	60.13	29.91	36.42	19.25	17.17
전종사자	1 ~ 4인		80,740	2.34	1.64	1.17	0.47	0.65	0.36	0.29
	5 ~ 9인		15,873	6.21	4.35	3.07	1.28	1.69	0.88	0.82
	10 ~ 29인		7,049	15.59	10.82	7.58	3.24	4.10	2.38	1.72
	30 ~ 49인		762	36.29	26.30	18.79	7.50	7.55	4.77	2.78
	50 ~ 99인		580	62.43	44.91	31.24	13.67	12.32	7.82	4.50
	100 ~ 299인		219	138.48	104.93	64.72	40.21	21.83	14.36	7.47
	300인 이상		43	456.41	220.73	146.49	74.25	171.10	77.16	93.94
	사업연혁	30년 이상		6,299	6.66	4.31	2.82	1.49	1.95	1.07
20 ~ 30년 미만			13,038	6.72	4.83	3.49	1.33	1.59	0.84	0.75
10 ~ 20년 미만			36,871	4.86	3.46	2.41	1.05	1.24	0.70	0.54
10년 미만			49,058	4.12	2.83	1.98	0.85	1.12	0.64	0.48
회사형태	독립기업		104,735	4.73	3.33	2.33	1.00	1.22	0.69	0.53
	국내그룹계열사		265	48.81	22.84	14.85	7.99	18.87	8.40	10.47
	해외그룹계열사		267	8.56	5.83	4.58	1.25	1.81	0.90	0.91
지정여부	지정		4,315	12.53	8.69	6.23	2.46	3.00	1.76	1.24
	비지정		100,951	4.53	3.16	2.20	0.96	1.19	0.66	0.53
상장유형	상장		550	53.72	31.27	19.76	11.51	16.11	9.23	6.88
	비상장		104,716	4.60	3.24	2.28	0.96	1.19	0.66	0.52

<표 2-55> 2021년 생활소비재 분야 직군별 종사자 세부 현황(합계) (1/2)

단위: 명

			사례수	전체 종사자	연구직_전체	연구직 (남성)	연구직 (여성)	디자인_전체	디자인 (남성)	디자인 (여성)
■ 전 체 ■			105,266	511,029	8,516	5,936	2,580	13,068	6,100	6,968
생활소비재 산업대분류	의류	발	30,469	124,654	1,744	920	823	5,192	2,400	2,791
	신발		3,216	15,717	320	234	86	267	63	204
	가방		4,857	15,509	26	4	22	331	51	280
	안경		1,149	6,735	177	92	85	209	83	126
	주얼리		4,412	12,670	27	12	15	484	93	391
	시계		245	883	1	1	0	13	4	9
	미용기기		4,645	22,380	198	139	58	311	127	184
	가구		17,108	75,698	784	564	220	1,980	1,127	854
	위생용품		6,284	41,768	986	638	348	489	254	235
	주방용품		11,508	57,054	657	483	174	709	339	371
	소형가전		5,359	44,285	1,999	1,658	341	991	609	381
	문구		12,093	75,984	1,271	952	320	1,813	795	1,018
	완구		1,650	6,611	73	41	32	117	56	61
운동레저용품		1,838	9,082	185	141	44	150	96	55	
악기		433	1,998	69	58	11	12	4	8	
사업체규모	대기업		124	12,582	1,754	987	767	391	182	210
	중기업		2,633	81,434	2,545	1,743	802	3,731	1,510	2,221
	소기업		102,509	417,013	4,217	3,206	1,011	8,945	4,408	4,537
전매출액	1억 미만		21,530	33,881	0	0	0	84	0	84
	1 ~ 5억 미만		51,376	146,941	276	177	100	3,414	2,178	1,236
	5 ~ 10억 미만		13,666	62,190	95	72	23	1,039	321	718
	10 ~ 30억 미만		12,907	105,684	1,372	1,120	252	2,773	1,030	1,743
	30 ~ 50억 미만		2,519	35,824	1,155	749	406	1,369	727	643
	50 ~ 100억 미만		1,719	37,563	1,007	730	277	1,146	458	688
	100 ~ 300억 미만		1,206	40,807	1,304	973	331	1,782	704	1,079
	300억 이상		343	48,138	3,307	2,115	1,192	1,460	684	777
전종사자	1 ~ 4인		80,740	188,775	692	548	145	3,269	1,948	1,321
	5 ~ 9인		15,873	98,561	525	383	142	2,144	796	1,348
	10 ~ 29인		7,049	109,879	1,632	1,266	366	3,097	1,168	1,929
	30 ~ 49인		762	27,649	687	536	151	1,178	536	642
	50 ~ 99인		580	36,212	1,383	882	501	1,633	822	812
	100 ~ 299인		219	30,327	1,444	1,045	399	1,122	559	563
	300인 이상		43	19,626	2,152	1,276	876	624	271	353
	30년 이상		6,299	41,960	1,490	917	573	1,046	563	483
사업연혁	20 ~ 30년 미만		13,038	87,663	1,700	1,127	573	2,374	963	1,410
	10 ~ 20년 미만		36,871	179,308	2,733	2,129	603	3,468	1,274	2,194
	10년 미만		49,058	202,098	2,594	1,763	831	6,180	3,300	2,881
회사형태	독립기업		104,735	495,817	6,755	4,800	1,955	12,700	5,883	6,817
	국내그룹계열사		265	12,930	1,626	1,032	594	256	110	146
	해외그룹계열사		267	2,282	136	104	31	112	107	5
지정여부	지정		4,315	54,074	2,131	1,667	465	1,496	652	844
	비지정		100,951	456,955	6,385	4,269	2,115	11,572	5,448	6,124
상장유형	상장		550	29,520	2,393	1,489	904	1,092	568	523
	비상장		104,716	481,509	6,123	4,447	1,676	11,976	5,532	6,445

[계속]

<표-2-56> 2021년 생활소비재 분야 직군별 종사자 세부 현황(합계) (2/2)

단위: 명

			사례수	전체 종사자	생산직_전체	생산직 (남성)	생산직 (여성)	영업/관리 전체	영업/관리 (남성)	영업/관리 (여성)
■ 전 체 ■			105,266	511,029	356,197	249,089	107,108	133,248	74,701	58,546
생활소비재 산업대분류	의류	발	30,469	124,654	84,462	44,094	40,368	33,257	17,380	15,877
	신발		3,216	15,717	11,851	6,995	4,856	3,278	1,853	1,425
	가방		4,857	15,509	11,268	7,744	3,525	3,884	1,956	1,928
	안경		1,149	6,735	4,594	2,308	2,285	1,756	891	865
	주얼리		4,412	12,670	8,908	6,316	2,592	3,251	1,926	1,325
	시계		245	883	660	507	153	210	117	93
	미용기기		4,645	22,380	16,547	12,018	4,529	5,325	3,070	2,254
	가구		17,108	75,698	51,266	42,865	8,401	21,668	13,170	8,498
	위생용품		6,284	41,768	30,839	22,048	8,791	9,454	5,536	3,918
	주방용품		11,508	57,054	41,684	32,452	9,233	14,003	7,637	6,366
	소형가전		5,359	44,285	29,599	22,238	7,361	11,697	7,037	4,659
	문구		12,093	75,984	52,466	40,325	12,141	20,433	11,222	9,211
	완구		1,650	6,611	4,381	2,954	1,427	2,041	1,161	880
운동레저용품		1,838	9,082	6,313	5,258	1,056	2,433	1,446	986	
악기		433	1,998	1,359	967	392	559	299	260	
사업체규모	대기업		124	12,582	4,426	2,700	1,727	6,010	2,854	3,156
	중기업		2,633	81,434	56,425	38,029	18,396	18,733	11,630	7,103
	소기업		102,509	417,013	295,346	208,361	86,985	108,504	60,217	48,288
전매출액	1억미만		21,530	33,881	24,586	16,518	8,067	9,212	6,039	3,172
	1~5억미만		51,376	146,941	104,707	74,560	30,147	38,544	19,832	18,712
	5~10억미만		13,666	62,190	44,393	32,214	12,178	16,664	8,994	7,670
	10~30억미만		12,907	105,684	72,041	48,369	23,672	29,499	16,723	12,775
	30~50억미만		2,519	35,824	24,109	16,949	7,160	9,190	5,472	3,718
	50~100억미만		1,719	37,563	26,260	19,367	6,893	9,149	5,745	3,404
	100~300억미만		1,206	40,807	29,222	20,490	8,732	8,499	5,293	3,206
	300억이상		343	48,138	30,879	20,621	10,258	12,491	6,601	5,890
전종사자	1~4인		80,740	188,775	132,377	94,082	38,294	52,437	29,363	23,074
	5~9인		15,873	98,561	68,998	48,673	20,325	26,895	13,935	12,960
	10~29인		7,049	109,879	76,266	53,425	22,842	28,883	16,773	12,110
	30~49인		762	27,649	20,034	14,317	5,717	5,750	3,633	2,117
	50~99인		580	36,212	26,051	18,120	7,931	7,145	4,534	2,611
	100~299인		219	30,327	22,980	14,173	8,807	4,781	3,145	1,636
	300인이상		43	19,626	9,492	6,299	3,193	7,357	3,318	4,039
	사업연혁	30년이상		6,299	41,960	27,138	17,762	9,376	12,286	6,769
20~30년미만			13,038	87,663	62,918	45,533	17,384	20,671	10,924	9,747
10~20년미만			36,871	179,308	127,548	88,850	38,697	45,560	25,733	19,827
10년미만			49,058	202,098	138,593	96,943	41,650	54,731	31,276	23,455
회사형태	독립기업		104,735	495,817	348,595	243,937	104,658	127,767	72,236	55,531
	국내그룹계열사		265	12,930	6,050	3,932	2,118	4,998	2,225	2,774
	해외그룹계열사		267	2,282	1,552	1,220	333	482	241	241
지정여부	지정		4,315	54,074	37,502	26,878	10,624	12,945	7,591	5,353
	비지정		100,951	456,955	318,695	222,211	96,484	120,303	67,110	53,193
상장유형	상장		550	29,520	17,182	10,858	6,325	8,853	5,071	3,782
	비상장		104,716	481,509	339,015	238,232	100,783	124,395	69,631	54,764

<표 2-57> 2020년 생활소비재 분야 연구직 학력별 종사자 현황(평균)

단위: 명

			사례수	전체 종사자	석/박사 전체	석/박사 (남성)	석/박사 (여성)	4년제 전체	4년제 (남성)	4년제 (여성)	그 외 기타 전체	그 외 기타 (남성)	그 외 기타 (여성)
■ 전 체 ■			2,298	3.86	1.26	0.87	0.39	2.36	1.75	0.61	0.24	0.10	0.13
생활소비재 산업대분류	의류	발발	415	4.20	0.60	0.53	0.07	2.75	1.42	1.34	0.85	0.27	0.58
	신발	방발	132	2.42	0.59	0.43	0.16	1.83	1.33	0.50	0.00	0.00	0.00
	가방	경방	6	5.17	0.48	0.00	0.48	4.06	1.37	2.69	0.64	0.00	0.64
	안경	리계	45	3.81	1.17	0.60	0.56	2.65	1.34	1.30	0.00	0.00	0.00
	주얼리	계	7	4.05	0.30	0.15	0.15	3.75	1.70	2.05	0.00	0.00	0.00
	시계	기	1	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	미용기기	구	72	2.74	1.02	0.69	0.34	1.71	1.24	0.47	0.00	0.00	0.00
	가구	품	333	3.33	1.59	1.01	0.57	1.74	1.66	0.08	0.00	0.00	0.00
	위생용품	품	288	3.50	1.74	1.13	0.61	1.71	1.06	0.66	0.05	0.01	0.03
	주방용품	전	251	2.61	0.81	0.48	0.33	1.80	1.45	0.36	0.00	0.00	0.00
	소형가전	구	311	6.45	1.66	1.20	0.46	4.57	3.98	0.59	0.22	0.19	0.03
	문구	구	355	3.62	1.65	1.13	0.52	1.81	1.46	0.34	0.16	0.12	0.04
	완구	품	30	2.40	0.70	0.50	0.20	1.70	0.83	0.87	0.00	0.00	0.00
운동레저용품	기	44	3.71	1.01	0.98	0.02	1.62	1.35	0.27	1.08	0.48	0.60	
악기		6	11.60	5.00	4.33	0.67	6.60	5.43	1.17	0.00	0.00	0.00	
사업체규모	대기업	업	88	23.58	2.79	2.12	0.68	17.03	11.72	5.31	3.76	1.06	2.70
	중기업	업	508	5.06	2.13	1.48	0.65	2.63	1.79	0.85	0.30	0.21	0.08
	소기업	업	1,702	2.48	0.92	0.62	0.30	1.53	1.23	0.30	0.04	0.02	0.02
전매출액	1억 미만		0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	1 ~ 5억 미만		157	1.78	0.79	0.30	0.49	0.84	0.68	0.17	0.14	0.00	0.14
	5 ~ 10억 미만		55	1.71	0.73	0.39	0.34	0.98	0.90	0.07	0.00	0.00	0.00
	10 ~ 30억 미만		742	1.85	0.75	0.53	0.22	1.10	0.98	0.12	0.00	0.00	0.00
	30 ~ 50억 미만		359	3.21	2.08	1.33	0.75	1.13	0.75	0.38	0.00	0.00	0.00
	50 ~ 100억 미만		403	3.31	1.04	0.71	0.33	2.25	1.90	0.35	0.01	0.01	0.00
	100 ~ 300억 미만		324	4.04	0.96	0.81	0.15	2.96	2.12	0.83	0.12	0.09	0.03
	300억 이상		257	12.93	2.69	1.98	0.71	8.39	5.53	2.86	1.85	0.79	1.07
전종사자	1 ~ 4인		380	1.76	1.02	0.70	0.32	0.68	0.68	0.00	0.06	0.00	0.06
	5 ~ 9인		415	2.12	0.74	0.43	0.31	1.38	1.28	0.09	0.00	0.00	0.00
	10 ~ 29인		745	2.19	0.78	0.55	0.23	1.41	1.14	0.27	0.01	0.01	0.00
	30 ~ 49인		219	3.11	1.02	0.76	0.26	2.07	1.66	0.41	0.02	0.02	0.00
	50 ~ 99인		305	4.56	2.01	1.31	0.70	2.48	1.55	0.93	0.07	0.05	0.01
	100 ~ 299인		201	7.24	2.06	1.52	0.54	4.50	3.22	1.28	0.68	0.52	0.16
	300인 이상		33	66.17	11.31	8.40	2.91	44.04	27.66	16.38	10.81	3.21	7.60
사업연혁	30년 이상		229	6.55	1.50	1.16	0.34	3.67	2.36	1.31	1.38	0.51	0.87
	20 ~ 30년 미만		341	5.00	1.20	0.87	0.33	3.35	2.24	1.11	0.44	0.21	0.23
	10 ~ 20년 미만		679	4.52	1.49	1.08	0.41	2.97	2.51	0.46	0.06	0.05	0.01
	10년 미만		1,049	2.48	1.07	0.67	0.40	1.37	0.97	0.39	0.03	0.01	0.02
회사형태	독립기업		2,246	3.16	1.14	0.78	0.36	1.91	1.44	0.47	0.12	0.06	0.05
	국내그룹계열사		45	36.02	5.94	4.58	1.36	23.97	16.41	7.56	6.11	1.90	4.22
	해외그룹계열사		7	19.58	9.06	6.35	2.71	9.65	7.94	1.71	0.87	0.73	0.15
지정여부	지정		596	3.58	1.04	0.77	0.27	2.27	1.85	0.42	0.27	0.18	0.09
	비지정		1,702	3.96	1.34	0.90	0.43	2.40	1.72	0.68	0.23	0.08	0.15
상장유형	상장		183	14.84	3.48	2.31	1.17	9.72	7.02	2.71	1.64	0.61	1.04
	비상장		2,115	2.91	1.07	0.75	0.32	1.73	1.30	0.43	0.11	0.06	0.05

<표 2-58> 2020년 생활소비재 분야 연구직 학력별 종사자 현황(합계)

단위: 명

		사례수	전체 종사자	석/박사 전체	석/박사 (남성)	석/박사 (여성)	4년제 전체	4년제 (남성)	4년제 (여성)	그 외 기타 전체	그 외 기타 (남성)	그 외 기타 (여성)
■ 전 체 ■		2,298	8,870	2,893	1,999	894	5,434	4,031	1,403	543	237	306
생활소비재 산업대분류	의류	415	1,744	250	221	28	1,143	588	554	351	111	241
	신발	132	320	78	57	21	242	176	66	0	0	0
	가방	6	33	3	0	3	26	9	17	4	0	4
	안경	45	173	53	27	26	120	61	59	0	0	0
	주얼리	7	27	2	1	1	25	11	14	0	0	0
	시계	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
	미용기기	72	198	74	50	24	124	90	34	0	0	0
	가구	333	1,108	528	336	191	580	552	28	0	0	0
	위생용품	288	1,009	501	326	175	494	305	189	14	4	10
	주방용품	251	657	204	120	84	453	363	90	0	0	0
	소형가전	311	2,009	517	373	144	1,423	1,238	184	69	59	10
	문구	355	1,286	588	402	186	642	520	122	57	42	15
완구	30	73	21	15	6	52	25	26	0	0	0	
운동레저용품	44	162	44	43	1	71	59	12	47	21	26	
악기	6	70	30	26	4	40	33	7	0	0	0	
사업체규모	대기업	88	2,080	246	187	60	1,502	1,033	468	332	94	238
	중기업	508	2,568	1,082	753	329	1,337	907	429	150	109	41
	소기업	1,702	4,222	1,565	1,060	506	2,596	2,091	505	61	34	26
전매출액	1억 미만	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1 ~ 5억 미만	157	280	124	47	77	133	107	26	23	0	23
	5 ~ 10억 미만	55	95	41	22	19	54	50	4	0	0	0
	10 ~ 30억 미만	742	1,374	558	395	163	816	726	89	0	0	0
	30 ~ 50억 미만	359	1,155	748	478	269	407	271	136	0	0	0
	50 ~ 100억 미만	403	1,334	420	286	134	910	767	143	5	5	0
	100 ~ 300억 미만	324	1,306	311	262	49	957	687	270	39	30	9
	300억 이상	257	3,326	692	509	183	2,158	1,423	735	476	202	274
전종사자	1 ~ 4인	380	670	389	267	122	258	258	0	23	0	23
	5 ~ 9인	415	878	307	177	130	572	533	39	0	0	0
	10 ~ 29인	745	1,632	578	410	168	1,049	851	198	5	5	0
	30 ~ 49인	219	683	224	167	57	454	365	89	5	5	0
	50 ~ 99인	305	1,391	613	399	214	757	472	285	20	17	4
	100 ~ 299인	201	1,457	414	305	109	906	648	258	137	105	32
	300인 이상	33	2,160	369	274	95	1,438	903	535	353	105	248
	30년 이상	229	1,499	344	266	78	839	540	299	316	117	199
사업연혁	20 ~ 30년 미만	341	1,706	411	297	114	1,145	767	378	150	71	79
	10 ~ 20년 미만	679	3,068	1,011	731	281	2,017	1,703	314	40	34	5
	10년 미만	1,049	2,597	1,127	705	422	1,433	1,022	412	37	14	23
	독립기업	2,246	7,102	2,561	1,747	814	4,281	3,232	1,048	259	146	114
회사형태	국내그룹계열사	45	1,634	269	208	61	1,087	744	343	277	86	191
	해외그룹계열사	7	135	62	44	19	66	55	12	6	5	1
지정여부	지정	596	2,136	621	459	161	1,356	1,103	252	160	106	53
	비지정	1,702	6,735	2,273	1,540	733	4,079	2,928	1,151	383	131	253
상장유형	상장	183	2,717	637	422	214	1,780	1,284	495	301	111	190
	비상장	2,115	6,153	2,257	1,577	680	3,655	2,747	908	242	125	116

<표 2-59> 2021년 생활소비재 분야 연구직 학력별 종사자 현황(평균)

단위: 명

		사례수	전체 종사자	석/박사 전체	석/박사 (남성)	석/박사 (여성)	4년제 전체	4년제 (남성)	4년제 (여성)	그 외 기타 전체	그 외 기타 (남성)	그 외 기타 (여성)
■ 전 체 ■		2,233	3.81	1.31	0.91	0.40	2.26	1.63	0.63	0.24	0.11	0.13
생활소비재 산업대분류	의류발방	415	4.20	0.60	0.51	0.10	2.75	1.44	1.31	0.85	0.27	0.58
	신발방	132	2.42	0.59	0.43	0.16	1.83	1.33	0.50	0.00	0.00	0.00
	가방	5	5.59	0.65	0.00	0.65	4.08	0.78	3.30	0.86	0.00	0.86
	안경	47	3.74	1.30	0.68	0.62	2.45	1.27	1.18	0.00	0.00	0.00
	주얼리	7	4.05	0.30	0.15	0.15	3.75	1.70	2.05	0.00	0.00	0.00
	시계	1	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	미용기기	72	2.74	1.02	0.69	0.34	1.71	1.24	0.47	0.00	0.00	0.00
	가구	267	2.93	1.97	1.26	0.72	0.96	0.85	0.11	0.00	0.00	0.00
	주방용품	288	3.42	1.65	1.13	0.52	1.65	0.98	0.66	0.12	0.10	0.02
	주방용품	251	2.61	0.81	0.48	0.33	1.80	1.45	0.36	0.00	0.00	0.00
	소형가전	311	6.42	1.70	1.24	0.46	4.50	3.89	0.61	0.22	0.20	0.02
	문구	355	3.58	1.67	1.15	0.52	1.79	1.45	0.34	0.12	0.08	0.03
완구	30	2.40	0.70	0.50	0.20	1.70	0.83	0.87	0.00	0.00	0.00	
운동레저용품	44	4.23	1.74	1.61	0.13	1.51	1.24	0.27	0.97	0.37	0.60	
악기	6	11.47	5.00	4.33	0.67	6.47	5.30	1.17	0.00	0.00	0.00	
사업체규모	대기업	23	77.10	10.82	8.20	2.62	51.69	30.96	20.73	14.58	4.23	10.35
	중기업	508	5.01	2.15	1.47	0.68	2.58	1.75	0.83	0.27	0.21	0.06
	소기업	1,702	2.48	0.93	0.65	0.28	1.50	1.21	0.29	0.04	0.03	0.02
전매출액	1억미만	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	1~5억미만	157	1.75	0.77	0.45	0.32	0.84	0.68	0.17	0.14	0.00	0.14
	5~10억미만	55	1.71	0.73	0.39	0.34	0.98	0.90	0.07	0.00	0.00	0.00
	10~30억미만	742	1.85	0.76	0.54	0.22	1.09	0.97	0.12	0.00	0.00	0.00
	30~50억미만	359	3.21	2.11	1.36	0.75	1.10	0.72	0.38	0.00	0.00	0.00
	50~100억미만	338	2.98	1.26	0.86	0.40	1.68	1.26	0.42	0.04	0.04	0.00
	100~300억미만	324	4.03	0.98	0.81	0.17	2.91	2.09	0.83	0.13	0.10	0.03
	300억이상	257	12.86	2.72	1.96	0.76	8.33	5.48	2.85	1.81	0.78	1.02
전종사자	1~4인	380	1.82	1.08	0.76	0.32	0.68	0.68	0.00	0.06	0.00	0.06
	5~9인	350	1.50	0.80	0.51	0.30	0.70	0.59	0.11	0.00	0.00	0.00
	10~29인	745	2.19	0.80	0.58	0.23	1.37	1.11	0.27	0.02	0.02	0.00
	30~49인	221	3.10	1.06	0.77	0.29	2.02	1.64	0.39	0.02	0.02	0.00
	50~99인	303	4.56	2.04	1.34	0.71	2.44	1.50	0.93	0.08	0.07	0.01
	100~299인	201	7.18	2.06	1.52	0.54	4.52	3.18	1.33	0.60	0.49	0.11
	300인이상	33	65.94	11.31	8.05	3.27	43.68	27.66	16.02	10.95	3.39	7.56
	사업연혁	30년이상	229	6.51	1.50	1.16	0.34	3.61	2.32	1.30	1.40	0.53
20~30년미만		343	4.95	1.21	0.87	0.33	3.35	2.23	1.12	0.39	0.18	0.21
10~20년미만		612	4.47	1.69	1.22	0.47	2.71	2.20	0.51	0.07	0.06	0.00
10년미만		1,049	2.47	1.08	0.69	0.39	1.34	0.96	0.38	0.05	0.03	0.02
회사형태	독립기업	2,181	3.10	1.19	0.82	0.37	1.79	1.31	0.48	0.12	0.07	0.05
	국내그룹계열사	45	35.84	5.94	4.58	1.36	23.72	16.15	7.57	6.17	2.02	4.16
	해외그룹계열사	7	19.73	9.06	6.35	2.71	9.50	7.79	1.71	1.16	1.02	0.15
지정여부	지정	597	3.57	1.11	0.84	0.27	2.19	1.76	0.43	0.27	0.19	0.08
	비지정	1,636	3.90	1.38	0.94	0.44	2.29	1.59	0.70	0.23	0.08	0.15
상장유형	상장	118	20.34	5.42	3.51	1.91	12.39	8.20	4.19	2.53	0.94	1.59
	비상장	2,115	2.89	1.08	0.77	0.31	1.70	1.27	0.43	0.12	0.07	0.05

<표 2-60> 2021년 생활소비재 분야 연구직 학력별 종사자 현황(합계)

단위: 명

			사례수	전체 종사자	석/박사 전체	석/박사 (남성)	석/박사 (여성)	4년제 전체	4년제 (남성)	4년제 (여성)	그 외 기타 전체	그 외 기타 (남성)	그 외 기타 (여성)
■ 전 체 ■			2,233	8,516	2,926	2,038	888	5,046	3,649	1,397	544	249	295
생활소비재 산업대분류	의류	발	415	1,744	250	210	40	1,143	599	544	351	112	239
	신발		132	320	78	57	21	242	176	66	0	0	0
	가방		5	26	3	0	3	19	4	15	4	0	4
	안경		47	177	61	32	29	116	60	56	0	0	0
	주얼리		7	27	2	1	1	25	11	14	0	0	0
	시계		1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
	미용기기		72	198	74	50	24	124	90	34	0	0	0
	가구		267	784	528	336	191	256	227	29	0	0	0
	위생용품		288	986	475	326	149	475	283	192	36	29	7
	주방용품		251	657	204	120	84	453	363	90	0	0	0
	소형가전		311	1,999	530	385	144	1,402	1,211	191	68	62	6
	문구		355	1,271	594	408	186	636	514	122	42	30	12
완구		30	73	21	15	6	52	25	26	0	0	0	
운동레저용품		44	185	76	70	6	66	54	12	43	16	26	
악기		6	69	30	26	4	39	32	7	0	0	0	
사업체규모	대기업		23	1,754	246	187	60	1,176	704	472	332	96	236
	중기업		508	2,545	1,094	749	345	1,312	889	424	138	105	33
	소기업		1,702	4,217	1,586	1,102	483	2,558	2,056	501	74	47	26
전매출액	1억 미만		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1 ~ 5억 미만		157	276	121	70	51	133	107	26	23	0	23
	5 ~ 10억 미만		55	95	41	22	19	54	50	4	0	0	0
	10 ~ 30억 미만		742	1,372	562	397	165	810	723	87	0	0	0
	30 ~ 50억 미만		359	1,155	760	490	269	395	259	136	0	0	0
	50 ~ 100억 미만		338	1,007	427	291	136	567	426	141	13	13	0
	100 ~ 300억 미만		324	1,304	317	263	54	944	676	268	43	34	9
	300억 이상		257	3,307	699	504	195	2,143	1,409	734	465	202	263
전종사자	1 ~ 4인		380	692	411	289	122	258	258	0	23	0	23
	5 ~ 9인		350	525	280	177	104	245	206	39	0	0	0
	10 ~ 29인		745	1,632	596	428	168	1,022	824	198	13	13	0
	30 ~ 49인		221	687	234	169	65	447	362	85	5	5	0
	50 ~ 99인		303	1,383	619	405	214	739	456	283	25	21	4
	100 ~ 299인		201	1,444	415	306	109	909	640	269	120	99	22
	300인 이상		33	2,152	369	263	107	1,426	903	523	358	111	247
사업연혁	30년 이상		229	1,490	344	266	78	826	530	297	319	120	199
	20 ~ 30년 미만		343	1,700	414	299	115	1,152	766	386	135	63	72
	10 ~ 20년 미만		612	2,733	1,032	745	287	1,661	1,346	315	40	39	1
	10년 미만		1,049	2,594	1,136	728	409	1,408	1,008	400	50	27	23
회사형태	독립기업		2,181	6,755	2,594	1,786	808	3,905	2,863	1,042	256	150	105
	국내그룹계열사		45	1,626	269	208	61	1,076	733	344	280	92	189
	해외그룹계열사		7	136	62	44	19	65	54	12	8	7	1
지정여부	지정		597	2,131	664	503	161	1,307	1,050	257	160	114	46
	비지정		1,636	6,385	2,262	1,535	727	3,739	2,599	1,140	384	135	249
상장유형	상장		118	2,393	638	413	225	1,457	965	492	298	111	187
	비상장		2,115	6,123	2,288	1,625	664	3,589	2,684	904	246	138	108

3. 전체 경영 현황

<표 2-61> 2020년 전체 경영현황(평균)

단위: 백만원

		사례수	2020년 매출액	매출액 (국내)	매출액 (해외)	영업 비용	인건비	기타	영업 이익
■ 전 체 ■		105,266	1,244.18	1,087.01	157.17	1,080.90	292.60	788.30	163.28
생활소비재 산업대분류	의류	30,469	1,026.14	918.01	108.13	900.41	276.70	623.71	125.72
	신발	3,216	1,046.43	987.96	58.47	849.50	323.84	525.66	196.93
	가방	4,857	463.44	439.39	24.05	364.86	170.67	194.19	98.58
	안경	1,149	1,040.41	721.69	318.72	913.61	274.35	639.25	126.80
	주얼리	4,412	456.18	408.11	48.07	379.21	135.14	244.06	76.97
	시계	245	772.54	365.69	406.86	611.72	287.59	324.12	160.83
	미용기기	4,645	1,237.69	1,185.70	51.99	1,059.01	308.92	750.10	178.68
	가구	17,108	1,105.81	1,050.26	55.56	962.97	281.48	681.49	142.85
	위생용품	6,284	1,681.16	1,541.20	139.95	1,461.25	354.12	1,107.13	219.90
	주방용품	11,508	1,182.19	1,136.22	45.97	994.49	280.23	714.25	187.70
	소형가전	5,359	4,280.92	2,777.65	1,503.27	3,932.86	600.75	3,332.10	348.06
	문구	12,093	1,259.23	1,170.81	88.42	1,060.15	294.95	765.20	199.09
	완구	1,650	721.17	592.58	128.59	599.16	235.60	363.56	122.01
운동레저용품	1,838	1,134.46	1,003.48	130.97	931.96	295.17	636.79	202.49	
악기	433	947.27	743.13	204.14	812.57	230.64	581.93	134.71	
사업체규모	대기업	124	170,775.07	111,258.51	59,516.57	163,726.67	19,444.89	144,281.78	7,048.40
	중기업	2,633	12,576.86	10,471.48	2,105.38	11,039.44	2,720.49	8,318.95	1,537.42
	소기업	102,509	747.75	712.52	35.23	628.10	207.04	421.06	119.64
전매출액	1억미만	21,530	61.53	61.41	0.12	42.90	16.48	26.42	18.62
	1~5억미만	51,376	265.65	263.12	2.53	203.34	86.66	116.68	62.31
	5~10억미만	13,666	741.56	720.51	21.05	590.80	213.30	377.50	150.76
	10~30억미만	12,907	1,691.79	1,636.67	55.12	1,415.78	538.57	877.22	276.01
	30~50억미만	2,519	3,734.91	3,570.42	164.49	3,139.33	1,180.20	1,959.13	595.58
	50~100억미만	1,719	7,447.01	6,996.77	450.23	6,797.04	1,748.65	5,048.40	649.97
	100~300억미만	1,206	15,524.02	13,059.58	2,464.44	13,925.87	3,350.37	10,575.49	1,598.15
	300억이상	343	125,671.10	92,859.31	32,811.79	115,703.48	17,813.65	97,889.84	9,967.61
전종사자	1~4인	80,740	330.25	321.91	8.34	260.64	98.33	162.32	69.61
	5~9인	15,873	1,338.24	1,288.73	49.52	1,143.04	395.61	747.43	195.20
	10~29인	7,049	3,989.24	3,669.84	319.39	3,483.13	990.01	2,493.11	506.11
	30~49인	762	11,577.04	10,319.04	1,258.00	10,469.40	2,570.55	7,898.86	1,107.64
	50~99인	580	18,359.75	16,604.90	1,754.85	16,037.87	4,291.19	11,746.68	2,321.88
	100~299인	219	50,625.25	38,963.56	11,661.68	45,124.78	11,569.61	33,555.17	5,500.47
	300인이상	43	567,148.62	374,043.07	193,105.55	532,118.52	61,003.66	471,114.86	35,030.10
	사업연혁	30년이상	6,299	2,618.74	2,401.25	217.49	2,331.94	518.18	1,813.75
20~30년미만		13,038	1,705.93	1,511.51	194.42	1,486.62	418.20	1,068.42	219.30
10~20년미만		36,871	1,391.28	1,115.39	275.90	1,225.11	297.16	927.95	166.17
10년미만		49,058	834.41	784.13	50.29	704.06	226.84	477.22	130.35
회사형태	독립기업	104,735	1,044.58	965.49	79.09	892.28	271.83	620.45	152.30
	국내그룹계열사	265	78,764.67	47,762.41	31,002.26	74,291.48	8,475.67	65,815.80	4,473.20
	해외그룹계열사	267	2,635.23	2,454.16	181.07	2,439.91	323.38	2,116.53	195.32
지정여부	지정	4,315	4,096.84	3,600.87	495.97	3,634.80	810.52	2,824.28	462.04
	비지정	100,951	1,122.24	979.55	142.68	971.73	270.46	701.26	150.51
상장유형	상장	550	52,901.19	36,971.63	15,929.56	49,396.12	6,876.09	42,520.03	3,505.07
	비상장	104,716	973.09	898.70	74.40	827.35	258.05	569.29	145.74

<표 2-62> 2020년 전체 경영현황(합계)

단위: 백만원

		사례수	2020년 매출액	매출액 (국내)	매출액 (해외)	영업 비용	인건비	기타	영업 이익
■ 전 체 ■		105,266	130,969,831	114,425,478	16,544,354	113,782,024	30,801,226	82,980,798	17,187,807
생활소비재 산업대분류	의류	30,469	31,265,364	27,970,895	3,294,469	27,434,703	8,430,844	19,003,860	3,830,660
	신발	3,216	3,365,306	3,177,264	188,041	2,731,986	1,041,474	1,690,512	633,320
	가방	4,857	2,250,925	2,134,116	116,809	1,772,125	828,926	943,199	478,800
	안경	1,149	1,195,432	829,219	366,213	1,049,735	315,233	734,502	145,697
	주얼리	4,412	2,012,666	1,800,578	212,088	1,673,054	596,250	1,076,804	339,612
	시계	245	189,273	89,593	99,680	149,871	70,460	79,410	39,402
	미용기기	4,645	5,749,073	5,507,563	241,510	4,919,106	1,434,914	3,484,192	829,966
	가구	17,108	18,918,239	17,967,778	950,461	16,474,434	4,815,507	11,658,927	2,443,805
	위생용품	6,284	10,564,385	9,684,926	879,460	9,182,518	2,225,316	6,957,202	1,381,867
	주방용품	11,508	13,604,612	13,075,603	529,009	11,444,557	3,224,944	8,219,613	2,160,055
	소형가전	5,359	22,941,431	14,885,418	8,056,013	21,076,182	3,219,446	17,856,736	1,865,249
	문구	12,093	15,227,894	14,158,596	1,069,298	12,820,350	3,566,790	9,253,560	2,407,544
	완구	1,650	1,189,930	977,750	212,180	988,612	388,733	599,879	201,319
운동레저용품	1,838	2,085,132	1,844,403	240,729	1,712,948	542,521	1,170,427	372,184	
악기	433	410,170	321,776	88,394	351,843	99,868	251,974	58,327	
사업체규모	대기업	124	21,201,461	13,812,572	7,388,890	20,326,413	2,414,053	17,912,360	875,048
	중기업	2,633	33,117,940	27,573,956	5,543,984	29,069,543	7,163,713	21,905,830	4,048,397
	소기업	102,509	76,650,430	73,038,950	3,611,480	64,386,068	21,223,461	43,162,608	12,264,362
전매출액	1억 미만	21,530	1,324,655	1,322,167	2,488	923,715	354,910	568,805	400,939
	1 ~ 5억 미만	51,376	13,647,998	13,517,983	130,015	10,446,901	4,452,355	5,994,546	3,201,097
	5 ~ 10억 미만	13,666	10,134,476	9,846,810	287,666	8,074,069	2,915,004	5,159,065	2,060,407
	10 ~ 30억 미만	12,907	21,836,295	21,124,830	711,465	18,273,776	6,951,384	11,322,392	3,562,520
	30 ~ 50억 미만	2,519	9,407,718	8,993,392	414,325	7,907,531	2,972,766	4,934,765	1,500,186
	50 ~ 100억 미만	1,719	12,801,633	12,027,666	773,967	11,684,323	3,005,974	8,678,349	1,117,310
	100 ~ 300억 미만	1,206	18,717,036	15,745,703	2,971,333	16,790,170	4,039,484	12,750,686	1,926,866
	300억 이상	343	43,100,020	31,846,926	11,253,094	39,681,538	6,109,349	33,572,190	3,418,482
전종사자	1 ~ 4인	80,740	26,664,428	25,991,144	673,284	21,044,122	7,938,790	13,105,333	5,620,305
	5 ~ 9인	15,873	21,241,945	20,455,966	785,979	18,143,505	6,279,561	11,863,943	3,098,441
	10 ~ 29인	7,049	28,120,829	25,869,371	2,251,458	24,553,182	6,978,784	17,574,398	3,567,646
	30 ~ 49인	762	8,819,653	7,861,282	958,372	7,975,828	1,958,300	6,017,528	843,825
	50 ~ 99인	580	10,648,656	9,630,843	1,017,813	9,301,964	2,488,890	6,813,075	1,346,692
	100 ~ 299인	219	11,086,930	8,533,021	2,553,909	9,882,326	2,533,744	7,348,582	1,204,603
	300인 이상	43	24,387,391	16,083,852	8,303,539	22,881,096	2,623,158	20,257,939	1,506,294
사업연혁	30년 이상	6,299	16,494,580	15,124,655	1,369,925	14,688,076	3,263,859	11,424,217	1,806,505
	20 ~ 30년 미만	13,038	22,242,479	19,707,573	2,534,906	19,383,117	5,452,612	13,930,504	2,859,362
	10 ~ 20년 미만	36,871	51,298,641	41,125,996	10,172,645	45,171,557	10,956,697	34,214,861	6,127,083
	10년 미만	49,058	40,934,132	38,467,254	2,466,878	34,539,275	11,128,059	23,411,215	6,394,858
회사형태	독립기업	104,735	109,403,640	101,119,692	8,283,948	93,452,789	28,469,932	64,982,856	15,950,852
	국내그룹계열사	265	20,863,869	12,651,722	8,212,147	19,678,970	2,245,110	17,433,860	1,184,900
	해외그룹계열사	267	702,322	654,063	48,258	650,266	86,184	564,082	52,056
지정여부	지정	4,315	17,679,522	15,539,215	2,140,307	15,685,647	3,497,726	12,187,920	1,993,876
	비지정	100,951	113,290,309	98,886,263	14,404,047	98,096,378	27,303,500	70,792,877	15,193,932
상장유형	상장	550	29,071,103	20,317,236	8,753,866	27,144,939	3,778,656	23,366,283	1,926,164
	비상장	104,716	101,898,729	94,108,242	7,790,487	86,637,085	27,022,571	59,614,515	15,261,644

<표 2-63> 2021년 전체 경영현황(평균)

단위: 백만원

		사례수	2021년 매출액	매출액 (국내)	매출액 (해외)	영업 비용	인건비	기타	영업 이익
■ 전 체 ■		105,266	1,268.59	1,093.49	175.09	1,114.56	300.44	814.11	154.03
생활소비재 산업대분류	의류발	30,469	1,077.09	957.05	120.04	941.34	274.13	667.21	135.74
	신발	3,216	1,063.88	1,002.65	61.23	863.91	331.49	532.43	199.97
	가방	4,857	416.33	393.37	22.97	329.17	156.06	173.12	87.16
	안경	1,149	1,039.64	718.88	320.76	912.71	274.52	638.19	126.93
	주얼리	4,412	471.22	421.30	49.93	394.59	150.76	243.83	76.63
	시계	245	802.23	354.13	448.10	644.16	290.58	353.58	158.07
	미용기기	4,645	1,216.68	1,185.48	31.20	1,056.01	314.24	741.77	160.66
	가구	17,108	1,011.43	960.69	50.74	881.47	295.10	586.37	129.95
	위생용품	6,284	1,757.17	1,545.00	212.17	1,554.25	379.87	1,174.38	202.92
	주방용품	11,508	1,202.26	1,156.29	45.97	1,034.71	293.77	740.94	167.54
	소형가전	5,359	4,558.78	2,865.21	1,693.57	4,283.44	622.59	3,660.85	275.34
	문구	12,093	1,316.24	1,208.46	107.78	1,130.25	309.21	821.04	185.99
완구	1,650	633.16	537.04	96.12	533.16	221.01	312.15	100.00	
운동레저용품	1,838	1,186.91	1,043.42	143.49	983.16	317.44	665.72	203.76	
악기	433	925.97	718.00	207.98	805.54	226.92	578.62	120.44	
사업체규모	대기업	124	172,949.18	106,694.59	66,254.59	167,222.15	20,584.64	146,637.51	5,727.03
	중기업	2,633	13,280.89	11,050.87	2,230.02	11,722.25	2,870.55	8,851.69	1,558.64
	소기업	102,509	752.09	709.81	42.28	640.89	209.86	431.04	111.20
전체 매출액	1억 미만	21,530	58.00	57.95	0.04	40.62	16.38	24.24	17.38
	1 ~ 5억 미만	51,376	234.33	231.65	2.68	184.21	80.25	103.96	50.12
	5 ~ 10억 미만	13,666	691.61	670.64	20.97	566.26	206.06	360.20	125.34
	10 ~ 30억 미만	12,907	1,673.42	1,616.81	56.61	1,409.47	550.38	859.09	263.96
	30 ~ 50억 미만	2,519	3,845.43	3,675.85	169.59	3,256.51	1,212.86	2,043.65	588.92
	50 ~ 100억 미만	1,719	7,062.67	6,365.75	696.92	6,425.03	2,022.34	4,402.69	637.63
	100 ~ 300억 미만	1,206	16,946.09	14,396.19	2,549.90	15,123.08	3,574.13	11,548.94	1,823.01
	300억 이상	343	136,873.45	100,203.62	36,669.82	127,053.89	18,632.57	108,421.32	9,819.56
전체 사자	1 ~ 4인	80,740	321.65	307.42	14.24	262.32	99.79	162.52	59.33
	5 ~ 9인	15,873	1,265.89	1,203.28	62.61	1,072.21	392.23	679.98	193.67
	10 ~ 29인	7,049	4,027.69	3,710.08	317.61	3,535.29	1,022.40	2,512.89	492.40
	30 ~ 49인	762	11,692.68	10,393.85	1,298.83	10,591.18	2,768.43	7,822.75	1,101.49
	50 ~ 99인	580	19,378.26	17,781.08	1,597.18	17,190.33	4,662.47	12,527.86	2,187.93
	100 ~ 299인	219	52,894.61	40,795.47	12,099.14	47,710.89	12,266.80	35,444.09	5,183.72
	300인 이상	43	36,106.65	415,550.94	220,555.71	598,078.91	61,311.51	536,767.40	38,027.74
	사업연혁	30년 이상	6,299	2,685.73	2,461.97	223.76	2,360.92	489.46	1,871.45
20 ~ 30년 미만		13,038	1,754.59	1,556.10	198.49	1,549.31	444.13	1,105.18	205.28
10 ~ 20년 미만		36,871	1,419.41	1,107.50	311.91	1,270.76	311.83	958.93	148.65
10년 미만		49,058	844.11	784.31	59.80	721.58	229.43	492.15	122.53
회사형태	독립기업	104,735	1,047.31	960.07	87.24	904.09	280.31	623.78	143.22
	국내그룹계열사	265	87,428.29	52,516.26	34,912.03	83,015.71	8,228.95	74,786.77	4,412.58
	해외그룹계열사	267	2,592.58	2,418.83	173.75	2,422.90	332.01	2,090.88	169.68
지정여부	지정	4,315	4,308.70	3,846.05	462.65	3,854.33	846.28	3,008.05	454.36
	비지정	100,951	1,138.63	975.83	162.80	997.44	277.11	720.33	141.19
상장유형	상장	550	54,117.24	36,270.78	17,846.46	50,729.04	7,397.32	43,331.72	3,388.20
	비상장	104,716	991.25	908.89	82.36	854.19	263.20	590.99	137.06

<표 2-64> 2021년 전체 경영현황(합계)

단위: 백만원

		사례수	2021년 매출액	매출액 (국내)	매출액 (해외)	영업 비용	인건비	기타	영업 이익
■ 전 체 ■		105,266	133,539,124	115,107,676	18,431,448	117,324,797	31,626,439	85,698,358	16,214,327
생활소비재 산업대분류	의류발	30,469	32,817,784	29,160,290	3,657,494	28,681,782	8,352,556	20,329,226	4,136,001
	신발	3,216	3,421,435	3,224,508	196,927	2,778,342	1,066,058	1,712,285	643,093
	가방	4,857	2,022,130	1,910,577	111,553	1,598,782	757,962	840,821	423,348
	안경	1,149	1,194,544	825,995	368,548	1,048,704	315,419	733,285	145,840
	주얼리	4,412	2,079,041	1,858,754	220,287	1,740,932	665,161	1,075,771	338,109
	시계	245	196,545	86,761	109,784	157,818	71,192	86,626	38,727
	미용기기	4,645	5,651,463	5,506,542	144,921	4,905,175	1,459,632	3,445,543	746,288
	가구	17,108	17,303,509	16,435,452	868,057	15,080,249	5,048,557	10,031,691	2,223,261
	위생용품	6,284	11,042,082	9,708,776	1,333,306	9,766,910	2,387,124	7,379,786	1,275,172
	주방용품	11,508	13,835,566	13,306,581	528,986	11,907,467	3,380,707	8,526,760	1,928,099
	소형가전	5,359	24,430,512	15,354,683	9,075,830	22,954,973	3,336,474	19,618,499	1,475,539
	문구	12,093	15,917,303	14,613,933	1,303,370	13,668,104	3,739,221	9,928,883	2,249,199
완구	1,650	1,044,717	886,123	158,594	879,721	364,669	515,052	164,996	
운동레저용품	1,838	2,181,545	1,917,808	263,737	1,807,040	583,452	1,223,588	374,505	
악기	433	400,947	310,894	90,053	348,797	98,256	250,541	52,150	
사업체규모	대기업	124	21,471,373	13,245,968	8,225,405	20,760,372	2,555,551	18,204,821	711,002
	중기업	2,633	34,971,818	29,099,630	5,872,188	30,867,537	7,558,869	23,308,669	4,104,281
	소기업	102,509	77,095,932	72,762,078	4,333,855	65,696,888	21,512,019	44,184,868	11,399,045
전매출액	1억미만	21,530	1,248,659	1,247,729	930	874,481	352,573	521,908	374,178
	1~5억미만	51,376	12,038,855	11,901,330	137,525	9,463,837	4,122,959	5,340,878	2,575,018
	5~10억미만	13,666	9,451,787	9,165,268	286,519	7,738,797	2,816,137	4,922,659	1,712,990
	10~30억미만	12,907	21,599,215	20,868,541	730,675	18,192,285	7,103,806	11,088,479	3,406,930
	30~50억미만	2,519	9,686,105	9,258,944	427,161	8,202,687	3,055,026	5,147,660	1,483,418
	50~100억미만	1,719	12,140,937	10,942,910	1,198,027	11,044,825	3,476,464	7,568,361	1,096,112
	100~300억미만	1,206	20,431,602	17,357,232	3,074,370	18,233,626	4,309,267	13,924,359	2,197,976
	300억이상	343	46,941,965	34,365,723	12,576,242	43,574,260	6,390,206	37,184,054	3,367,705
전종사자	1~4인	80,740	25,970,199	24,820,864	1,149,335	21,179,663	8,057,443	13,122,220	4,790,536
	5~9인	15,873	20,093,394	19,099,628	993,766	17,019,202	6,225,805	10,793,397	3,074,192
	10~29인	7,049	28,391,888	26,152,992	2,238,896	24,920,859	7,207,081	17,713,778	3,471,029
	30~49인	762	8,907,748	7,918,269	989,479	8,068,604	2,109,054	5,959,550	839,144
	50~99인	580	11,239,389	10,313,025	926,365	9,970,391	2,704,232	7,266,159	1,268,998
	100~299인	219	11,583,920	8,934,208	2,649,712	10,448,685	2,686,428	7,762,257	1,135,235
	300인이상	43	27,352,586	17,868,691	9,483,895	25,717,393	2,636,395	23,080,998	1,635,193
	사업연혁	30년이상	6,299	16,916,520	15,507,139	1,409,381	14,870,617	3,082,969	11,787,648
20~30년미만		13,038	22,877,005	20,289,000	2,588,005	20,200,440	5,790,702	14,409,738	2,676,565
10~20년미만		36,871	52,335,627	40,835,117	11,500,510	46,854,828	11,497,555	35,357,274	5,480,799
10년미만		49,058	41,409,972	38,476,420	2,933,552	35,398,911	11,255,213	24,143,698	6,011,061
회사형태	독립기업	104,735	109,689,408	100,552,068	9,137,340	94,689,144	29,358,199	65,330,945	15,000,264
	국내그룹계열사	265	23,158,763	13,910,961	9,247,802	21,989,921	2,179,755	19,810,166	1,168,842
	해외그룹계열사	267	690,953	644,647	46,307	645,732	88,485	557,246	45,222
지정여부	지정	4,315	18,593,793	16,597,267	1,996,526	16,633,030	3,652,043	12,980,986	1,960,764
	비지정	100,951	114,945,331	98,510,408	16,434,922	100,691,767	27,974,395	72,717,372	14,253,563
상장유형	상장	550	29,739,363	19,932,092	9,807,271	27,877,426	4,065,091	23,812,335	1,861,937
	비상장	104,716	103,799,761	95,175,584	8,624,177	89,447,370	27,561,348	61,886,023	14,352,390

<표 2-65> 2021년 매출 증가 이유 (1/2)

단위: %

		사례수	거래처의 증가	소비자의 구매력 상승	코로나19로 인한 소비 증가	투입 노동력 대비 생산량 (채산성) 증가	동종업계 경쟁 완화	제품 마케팅/홍보 비용의 감소
■ 전 체 ■		39,794	22.8	22.8	19.8	13.6	9.4	8.3
생활소비재 산업대분류	의류	7,788	18.4	16.0	8.4	18.6	11.4	10.3
	신발	739	26.0	13.9	17.2	17.9	16.8	10.7
	가방	1,499	12.6	17.3	11.5	36.6	4.6	18.7
	안경	300	18.4	10.8	9.8	19.0	24.6	13.9
	주얼리	1,616	31.6	27.7	25.7	14.1	8.7	0.1
	시계	72	8.6	7.1	7.9	14.3	30.4	8.6
	미용기기	2,077	14.6	36.3	22.2	5.5	18.7	11.9
	가구	9,487	19.7	24.3	38.4	7.4	2.4	3.6
	위생용품	3,379	30.7	33.7	22.5	11.2	2.9	5.9
	주방용품	4,647	26.9	20.4	15.3	19.9	9.0	9.0
	소형가전	2,200	19.5	23.0	17.4	18.3	9.9	11.0
	문구	4,427	30.7	21.7	2.3	9.0	23.6	10.0
완구	601	24.0	7.8	41.4	4.5	0.0	27.7	
운동레저용품	822	30.9	38.3	15.1	6.0	5.5	4.4	
약기	141	40.6	8.6	28.7	6.8	0.0	8.6	
사업체규모	대기업	32	63.0	26.9	45.6	0.0	0.0	0.0
	중기업	1,368	21.9	28.0	13.7	33.6	7.8	11.2
	소기업	38,395	22.8	22.6	20.0	12.9	9.5	8.2
전매출액	1억 미만	5,931	35.4	42.6	26.2	4.8	8.3	7.6
	1~5억 미만	19,770	17.1	17.6	22.3	13.4	11.7	11.2
	5~10억 미만	5,421	30.2	16.4	12.0	16.0	6.1	3.9
	10~30억 미만	5,300	18.9	19.7	18.3	19.3	9.8	3.6
	30~50억 미만	1,408	27.9	28.9	4.9	22.4	3.2	13.0
	50~100억 미만	1,052	28.7	34.4	8.4	17.2	3.0	3.7
	100~300억 미만	698	27.5	41.5	14.4	12.4	2.1	1.8
	300억 이상	213	34.2	39.0	17.5	11.5	6.1	2.6
전종사자	1~4인	29,033	24.3	22.3	19.4	14.4	9.6	8.6
	5~9인	6,741	15.1	21.8	26.1	10.2	10.2	8.3
	10~29인	3,040	23.5	27.8	11.5	15.0	7.6	6.7
	30~49인	421	33.0	23.2	9.3	8.5	9.9	6.4
	50~99인	377	26.7	34.1	18.4	14.2	4.3	3.3
	100~299인	149	36.6	39.3	13.1	8.8	0.7	9.3
	300인 이상	35	21.6	15.9	5.8	8.7	0.0	6.6
사업연혁	30년 이상	1,274	26.0	42.9	21.0	1.2	4.2	22.5
	20~30년 미만	5,104	24.5	33.1	17.9	16.9	9.9	5.7
	10~20년 미만	14,242	24.5	18.1	19.8	13.8	8.4	9.9
	10년 미만	19,174	21.0	22.2	20.2	13.5	10.4	6.9
회사형태	독립기업	39,713	22.7	22.8	19.8	13.7	9.4	8.4
	국내그룹계열사	81	76.6	36.0	20.4	6.3	0.0	0.0
	해외그룹계열사	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
지정여부	지정	2,129	38.9	26.7	15.4	28.7	2.1	9.7
	비지정	37,665	21.9	22.6	20.0	12.8	9.8	8.3
상장유형	상장	164	35.6	39.7	21.7	8.2	0.6	3.8
	비상장	39,631	22.8	22.7	19.8	13.7	9.5	8.4

[계속]

<표 2-66> 2021년 매출 증가 이유 (2/2)

단위: %

			사례수	인건비의 요인	새로운 제품 출시	새로운 설비/기술 도입/투자	원재료/소 재 가격의 하락	주요 거래처의 공급가격 하락	토지/건물/ 공장 임대료의 변화	기타
■ 전 체 ■			39,794	7.9	5.7	4.4	4.1	2.6	1.0	0.0
생활소비재 산업대분류	의류	7,788	7.8	12.9	4.4	3.9	1.2	2.0	0.0	
	신발	739	3.0	3.7	1.1	1.3	0.6	0.0	0.0	
	가방	1,499	6.3	0.2	0.0	5.7	0.2	0.0	0.0	
	안경	300	2.2	10.7	1.6	2.2	0.0	0.6	0.0	
	주얼리	1,616	3.7	5.4	1.1	3.6	2.6	0.0	0.0	
	시계	72	10.9	12.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	미용기기	2,077	2.2	0.0	0.0	0.7	2.7	2.1	0.0	
	가구	9,487	4.4	3.3	2.4	3.9	4.0	0.0	0.0	
	위생용품	3,379	3.0	3.6	7.1	2.9	4.7	0.4	0.0	
	주방용품	4,647	16.6	4.0	6.5	8.6	1.8	3.6	0.0	
	소형가전	2,200	7.6	3.1	0.8	0.0	7.7	0.3	0.0	
	문구	4,427	18.1	7.7	9.8	6.0	0.7	0.5	0.1	
	완구	601	7.8	3.9	6.0	0.0	0.0	0.3	0.0	
운동레저용품	822	2.1	6.1	13.2	0.0	0.0	0.0	0.0		
악기	141	0.0	0.0	6.8	6.8	0.0	0.0	0.0		
사업체규모	대기업	32	0.0	7.0	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	
	중기업	1,368	14.0	5.2	3.1	3.3	0.7	0.8	0.0	
	소기업	38,395	7.7	5.7	4.4	4.1	2.6	1.0	0.0	
전매출액	1억미만	5,931	0.0	0.0	0.0	0.7	1.4	0.0	0.0	
	1~5억미만	19,770	5.8	6.6	1.8	4.1	3.3	0.8	0.0	
	5~10억미만	5,421	14.3	6.3	19.5	6.0	2.1	3.1	0.0	
	10~30억미만	5,300	20.1	5.7	2.8	3.7	3.0	1.1	0.0	
	30~50억미만	1,408	1.6	9.2	3.9	13.0	0.0	1.3	0.0	
	50~100억미만	1,052	9.1	11.3	3.8	2.7	1.6	1.3	0.0	
	100~300억미만	698	6.2	7.7	9.7	2.6	0.7	0.4	0.0	
	300억이상	213	4.2	9.6	5.5	2.8	0.0	0.5	1.4	
전종사자	1~4인	29,033	8.3	5.9	4.0	4.1	2.8	1.3	0.0	
	5~9인	6,741	7.5	5.3	4.9	2.7	1.8	0.0	0.0	
	10~29인	3,040	6.1	4.1	5.6	5.6	2.5	0.5	0.0	
	30~49인	421	7.1	7.2	10.9	10.0	0.7	0.0	0.0	
	50~99인	377	7.3	5.1	2.9	2.6	2.1	6.4	0.0	
	100~299인	149	2.7	12.0	2.0	6.1	2.0	6.3	2.0	
	300인이상	35	17.3	18.4	20.2	2.9	0.0	2.9	0.0	
사업연혁	30년이상	1,274	5.8	2.8	2.3	0.1	0.0	0.0	0.2	
	20~30년미만	5,104	11.2	7.2	2.1	0.4	0.7	0.9	0.0	
	10~20년미만	14,242	6.2	5.6	5.4	4.9	4.4	0.8	0.0	
	10년미만	19,174	8.5	5.5	4.4	4.6	1.9	1.3	0.0	
회사형태	독립기업	39,713	7.9	5.7	4.4	4.1	2.6	1.0	0.0	
	국내그룹계열사	81	16.2	3.5	9.9	3.7	0.0	0.0	0.0	
	해외그룹계열사	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
지정여부	지정	2,129	14.5	8.8	3.8	0.8	0.4	0.0	0.1	
	비지정	37,665	7.6	5.5	4.4	4.2	2.7	1.1	0.0	
상장유형	상장	164	3.7	10.5	4.8	7.3	2.9	2.0	1.8	
	비상장	39,631	8.0	5.7	4.4	4.0	2.6	1.0	0.0	

<표 2-67> 2021년 매출 감소 이유 (1/2)

단위: %

		사례수	코로나19로 인한 소비 감소	원재료/소재 가격의 하락	동종업계 경쟁 심화	소비자 구매력 하락	주요 거래처의 공급가격 하락	거래처의 감소
■ 전 체 ■		46,797	29.9	22.1	16.3	15.2	13.0	11.3
생활소비재 산업대분류	의류	16,621	30.0	13.0	21.8	17.9	14.8	14.1
	신발	2,116	23.3	13.9	7.2	18.2	10.9	16.4
	가방	2,460	19.6	7.1	26.0	1.7	13.6	14.6
	안경	501	78.7	9.3	1.5	4.4	9.4	0.2
	주얼리	1,407	16.2	12.0	36.5	14.7	10.3	3.5
	시계	110	12.8	13.6	24.9	11.3	22.6	0.0
	미용기기	1,793	26.1	30.1	13.3	10.1	15.2	4.9
	가구	4,215	25.4	37.6	3.2	26.9	13.7	9.5
	위생용품	2,214	34.0	23.2	12.0	21.7	14.4	8.7
	주방용품	5,007	38.3	20.2	14.2	6.5	5.4	8.7
	소형가전	2,392	35.2	24.7	14.3	8.8	18.2	11.9
	문구	6,319	27.1	46.6	12.7	13.5	12.2	10.5
완구	629	20.5	10.2	26.4	17.9	21.7	8.3	
운동레저용품	821	54.9	22.5	2.8	15.4	4.4	6.7	
악기	192	34.9	31.2	0.0	25.8	5.0	7.1	
사업체규모	대기업	93	12.8	7.8	1.1	0.0	9.9	0.0
	중기업	1,086	26.8	24.8	6.8	2.4	6.3	31.1
	소기업	45,619	30.1	22.1	16.6	15.5	13.2	10.8
전매출액	1억미만	9,586	46.2	17.0	15.9	28.9	11.6	14.5
	1~5억미만	24,174	24.1	24.4	19.1	10.9	16.5	9.1
	5~10억미만	5,351	28.9	22.5	12.7	17.5	11.9	5.6
	10~30억미만	5,880	29.6	17.7	11.4	7.9	4.0	18.1
	30~50억미만	802	38.9	22.5	8.3	13.8	4.7	17.1
	50~100억미만	530	20.6	41.5	2.6	21.8	6.9	18.2
	100~300억미만	396	11.3	37.4	15.1	15.0	10.0	21.7
	300억이상	79	10.3	40.8	5.6	12.6	3.5	10.9
전종사자	1~4인	36,328	32.2	21.6	17.0	16.4	13.9	10.4
	5~9인	7,031	22.3	22.4	16.1	9.8	11.1	13.1
	10~29인	2,944	22.1	27.5	11.2	12.6	7.0	16.7
	30~49인	259	26.2	25.5	1.1	29.3	6.6	24.8
	50~99인	173	6.5	32.8	6.2	12.4	13.8	12.7
	100~299인	58	13.6	23.5	13.0	15.0	9.9	26.3
	300인이상	5	0.0	41.8	0.0	31.3	0.0	0.0
	30년이상	3,330	47.8	20.5	15.5	25.9	1.9	15.5
사업연혁	20~30년미만	5,392	27.5	20.5	16.2	19.2	9.5	10.1
	10~20년미만	17,542	28.5	26.0	15.4	13.6	12.3	11.2
	10년미만	20,534	28.9	19.5	17.3	13.8	16.3	11.0
	독립기업	46,501	30.1	22.0	16.4	15.3	13.1	11.0
회사형태	국내그룹계열사	31	65.4	14.2	0.0	17.6	10.9	7.2
	해외그룹계열사	266	0.0	42.9	0.0	0.0	0.0	62.2
지정여부	지정	1,764	34.0	35.1	5.2	4.4	9.4	19.1
	비지정	45,034	29.8	21.6	16.8	15.6	13.1	11.0
상장유형	상장	277	19.6	22.2	24.4	4.2	4.3	12.4
	비상장	46,520	30.0	22.1	16.3	15.3	13.0	11.3

[계속]

<표 2-68> 2021년 매출 감소 이유 (2/2)

단위: %

		사례수	인건비의 요인	투입노동력 대비 생산량 감소	제품 마케팅/ 홍보 비용의 감소	새로운 설비/기술 도입/투자	새로운 제품 출시	토지/건물/ 공장 임대료의 변화	기타
■ 전 체 ■		46,797	6.4	3.5	2.6	0.9	0.5	0.4	0.4
생활소비재 산업대분류	의류	16,621	5.4	4.4	4.1	0.6	1.1	0.0	0.0
	신발	2,116	7.3	6.9	4.4	1.0	0.0	0.0	2.0
	가방	2,460	11.3	6.1	6.0	0.0	0.0	0.0	1.7
	안경	501	1.1	1.9	4.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	주얼리	1,407	13.1	3.0	3.0	0.0	0.0	0.0	4.2
	시계	110	10.2	7.9	5.7	0.0	2.3	0.0	0.0
	미용기기	1,793	4.1	5.1	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0
	가구	4,215	6.3	3.9	0.0	2.9	0.0	0.0	1.6
	주방용품	2,214	6.4	3.9	0.3	0.4	0.1	1.3	0.0
	주방용품	5,007	4.8	1.8	4.4	2.1	0.0	1.7	0.0
	소형가전	2,392	9.4	0.5	0.5	0.5	0.2	1.2	0.0
	문구	6,319	7.3	1.6	0.1	1.1	0.0	0.0	0.0
	완구	629	4.8	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
운동레저용품	821	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	
악기	192	0.5	6.0	0.0	5.0	0.0	14.9	0.0	
사업체규모	대기업	93	20.9	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0	70.7
	중기업	1,086	14.7	15.9	1.0	0.0	0.5	0.3	0.0
	소기업	45,619	6.2	3.2	2.7	1.0	0.5	0.4	0.3
전매출액	1억미만	9,586	0.4	2.1	0.4	0.0	0.0	0.0	0.4
	1~5억미만	24,174	7.6	3.5	2.8	0.0	0.6	0.6	0.4
	5~10억미만	5,351	0.6	1.8	4.7	4.6	0.0	0.5	0.0
	10~30억미만	5,880	13.3	6.5	4.3	3.1	0.7	0.5	0.0
	30~50억미만	802	9.3	6.1	0.0	0.0	4.4	0.6	0.0
	50~100억미만	530	21.5	7.7	0.0	1.0	0.0	0.0	12.3
	100~300억미만	396	26.0	7.2	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	300억이상	79	23.0	12.1	3.5	0.0	10.4	3.5	0.0
전종사자	1~4인	36,328	5.4	2.6	1.7	0.4	0.5	0.4	0.3
	5~9인	7,031	6.0	3.2	7.7	3.5	0.0	0.7	1.2
	10~29인	2,944	15.5	14.8	1.9	1.9	1.1	0.4	0.0
	30~49인	259	38.0	10.1	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0
	50~99인	173	22.8	8.4	18.0	2.5	3.1	0.0	0.0
	100~299인	58	15.7	13.6	8.5	0.0	4.7	4.7	0.0
	300인이상	5	26.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
사업연혁	30년이상	3,330	6.7	0.1	0.5	0.1	0.2	0.0	0.0
	20~30년미만	5,392	5.5	4.8	7.3	2.1	0.1	0.0	0.0
	10~20년미만	17,542	7.6	2.6	1.7	1.1	0.9	0.4	0.6
	10년미만	20,534	5.6	4.6	2.6	0.7	0.4	0.6	0.5
회사형태	독립기업	46,501	6.4	3.5	2.6	1.0	0.5	0.4	0.4
	국내그룹계열사	31	53.9	0.0	9.0	0.0	9.0	0.0	0.0
	해외그룹계열사	266	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지정여부	지정	1,764	10.2	0.7	0.1	0.0	0.3	2.1	0.0
	비지정	45,034	6.2	3.6	2.7	1.0	0.5	0.4	0.5
상장유형	상장	277	28.9	0.0	1.0	0.0	1.0	1.0	23.6
	비상장	46,520	6.3	3.5	2.6	0.9	0.5	0.4	0.3

3-1. 생활소비재 분야 경영 현황

<표 2-69> 2020년 생활소비재 분야 경영현황(평균)

단위: 백만원

		사례수	2020년 매출액	매출액 (국내)	매출액 (해외)	영업 비용	인건비	기타	영업 이익
■ 전 체 ■		105,266	1,244.18	1,087.01	157.17	1,080.90	292.60	788.30	163.28
생활소비재 산업대분류	의류	30,469	1,026.14	918.01	108.13	900.41	276.70	623.71	125.72
	신발	3,216	1,046.43	987.96	58.47	849.50	323.84	525.66	196.93
	가방	4,857	463.44	439.39	24.05	364.86	170.67	194.19	98.58
	안경	1,149	1,040.41	721.69	318.72	913.61	274.35	639.25	126.80
	주얼리	4,412	456.18	408.11	48.07	379.21	135.14	244.06	76.97
	시계	245	772.54	365.69	406.86	611.72	287.59	324.12	160.83
	미용기기	4,645	1,237.69	1,185.70	51.99	1,059.01	308.92	750.10	178.68
	가구	17,108	1,105.81	1,050.26	55.56	962.97	281.48	681.49	142.85
	위생용품	6,284	1,681.16	1,541.20	139.95	1,461.25	354.12	1,107.13	219.90
	주방용품	11,508	1,182.19	1,136.22	45.97	994.49	280.23	714.25	187.70
	소형가전	5,359	4,280.92	2,777.65	1,503.27	3,932.86	600.75	3,332.10	348.06
	문구	12,093	1,259.23	1,170.81	88.42	1,060.15	294.95	765.20	199.09
	완구	1,650	721.17	592.58	128.59	599.16	235.60	363.56	122.01
운동레저용품	1,838	1,134.46	1,003.48	130.97	931.96	295.17	636.79	202.49	
악기	433	947.27	743.13	204.14	812.57	230.64	581.93	134.71	
사업체규모	대기업	124	170,775.07	111,258.51	59,516.57	163,726.67	19,444.89	144,281.78	7,048.40
	중기업	2,633	12,576.86	10,471.48	2,105.38	11,039.44	2,720.49	8,318.95	1,537.42
	소기업	102,509	747.75	712.52	35.23	628.10	207.04	421.06	119.64
전매출액	1억미만	21,530	61.53	61.41	0.12	42.90	16.48	26.42	18.62
	1~5억미만	51,376	265.65	263.12	2.53	203.34	86.66	116.68	62.31
	5~10억미만	13,666	741.56	720.51	21.05	590.80	213.30	377.50	150.76
	10~30억미만	12,907	1,691.79	1,636.67	55.12	1,415.78	538.57	877.22	276.01
	30~50억미만	2,519	3,734.91	3,570.42	164.49	3,139.33	1,180.20	1,959.13	595.58
	50~100억미만	1,719	7,447.01	6,996.77	450.23	6,797.04	1,748.65	5,048.40	649.97
	100~300억미만	1,206	15,524.02	13,059.58	2,464.44	13,925.87	3,350.37	10,575.49	1,598.15
	300억이상	343	125,671.10	92,859.31	32,811.79	115,703.48	17,813.65	97,889.84	9,967.61
전종사자	1~4인	80,740	330.25	321.91	8.34	260.64	98.33	162.32	69.61
	5~9인	15,873	1,338.24	1,288.73	49.52	1,143.04	395.61	747.43	195.20
	10~29인	7,049	3,989.24	3,669.84	319.39	3,483.13	990.01	2,493.11	506.11
	30~49인	762	11,577.04	10,319.04	1,258.00	10,469.40	2,570.55	7,898.86	1,107.64
	50~99인	580	18,359.75	16,604.90	1,754.85	16,037.87	4,291.19	11,746.68	2,321.88
	100~299인	219	50,625.25	38,963.56	11,661.68	45,124.78	11,569.61	33,555.17	5,500.47
	300인이상	43	567,148.62	374,043.07	193,105.55	532,118.52	61,003.66	471,114.86	35,030.10
	사업연혁	30년이상	6,299	2,618.74	2,401.25	217.49	2,331.94	518.18	1,813.75
20~30년미만		13,038	1,705.93	1,511.51	194.42	1,486.62	418.20	1,068.42	219.30
10~20년미만		36,871	1,391.28	1,115.39	275.90	1,225.11	297.16	927.95	166.17
10년미만		49,058	834.41	784.13	50.29	704.06	226.84	477.22	130.35
회사형태	독립기업	104,735	1,044.58	965.49	79.09	892.28	271.83	620.45	152.30
	국내그룹계열사	265	78,764.67	47,762.41	31,002.26	74,291.48	8,475.67	65,815.80	4,473.20
	해외그룹계열사	267	2,635.23	2,454.16	181.07	2,439.91	323.38	2,116.53	195.32
지정여부	지정	4,315	4,096.84	3,600.87	495.97	3,634.80	810.52	2,824.28	462.04
	비지정	100,951	1,122.24	979.55	142.68	971.73	270.46	701.26	150.51
상장유형	상장	550	52,901.19	36,971.63	15,929.56	49,396.12	6,876.09	42,520.03	3,505.07
	비상장	104,716	973.09	898.70	74.40	827.35	258.05	569.29	145.74

<표 2-70> 2020년 생활소비재 분야 경영현황(합계)

단위: 백만원

		사례수	2020년 매출액	매출액 (국내)	매출액 (해외)	영업 비용	인건비	기타	영업 이익
■ 전 체 ■		105,266	130,969,831	114,425,478	16,544,354	113,782,024	30,801,226	82,980,798	17,187,807
생활소비재 산업대분류	의류	30,469	31,265,364	27,970,895	3,294,469	27,434,703	8,430,844	19,003,860	3,830,660
	신발	3,216	3,365,306	3,177,264	188,041	2,731,986	1,041,474	1,690,512	633,320
	가방	4,857	2,250,925	2,134,116	116,809	1,772,125	828,926	943,199	478,800
	안경	1,149	1,195,432	829,219	366,213	1,049,735	315,233	734,502	145,697
	주얼리	4,412	2,012,666	1,800,578	212,088	1,673,054	596,250	1,076,804	339,612
	시계	245	189,273	89,593	99,680	149,871	70,460	79,410	39,402
	미용기기	4,645	5,749,073	5,507,563	241,510	4,919,106	1,434,914	3,484,192	829,966
	가구	17,108	18,918,239	17,967,778	950,461	16,474,434	4,815,507	11,658,927	2,443,805
	위생용품	6,284	10,564,385	9,684,926	879,460	9,182,518	2,225,316	6,957,202	1,381,867
	주방용품	11,508	13,604,612	13,075,603	529,009	11,444,557	3,224,944	8,219,613	2,160,055
	소형가전	5,359	22,941,431	14,885,418	8,056,013	21,076,182	3,219,446	17,856,736	1,865,249
	문구	12,093	15,227,894	14,158,596	1,069,298	12,820,350	3,566,790	9,253,560	2,407,544
	완구	1,650	1,189,930	977,750	212,180	988,612	388,733	599,879	201,319
운동레저용품	1,838	2,085,132	1,844,403	240,729	1,712,948	542,521	1,170,427	372,184	
악기	433	410,170	321,776	88,394	351,843	99,868	251,974	58,327	
사업체규모	대기업	124	21,201,461	13,812,572	7,388,890	20,326,413	2,414,053	17,912,360	875,048
	중기업	2,633	33,117,940	27,573,956	5,543,984	29,069,543	7,163,713	21,905,830	4,048,397
	소기업	102,509	76,650,430	73,038,950	3,611,480	64,386,068	21,223,461	43,162,608	12,264,362
전매출액	1억 미만	21,530	1,324,655	1,322,167	2,488	923,715	354,910	568,805	400,939
	1 ~ 5억 미만	51,376	13,647,998	13,517,983	130,015	10,446,901	4,452,355	5,994,546	3,201,097
	5 ~ 10억 미만	13,666	10,134,476	9,846,810	287,666	8,074,069	2,915,004	5,159,065	2,060,407
	10 ~ 30억 미만	12,907	21,836,295	21,124,830	711,465	18,273,776	6,951,384	11,322,392	3,562,520
	30 ~ 50억 미만	2,519	9,407,718	8,993,392	414,325	7,907,531	2,972,766	4,934,765	1,500,186
	50 ~ 100억 미만	1,719	12,801,633	12,027,666	773,967	11,684,323	3,005,974	8,678,349	1,117,310
	100 ~ 300억 미만	1,206	18,717,036	15,745,703	2,971,333	16,790,170	4,039,484	12,750,686	1,926,866
	300억 이상	343	43,100,020	31,846,926	11,253,094	39,681,538	6,109,349	33,572,190	3,418,482
전종사자	1 ~ 4인	80,740	26,664,428	25,991,144	673,284	21,044,122	7,938,790	13,105,333	5,620,305
	5 ~ 9인	15,873	21,241,945	20,455,966	785,979	18,143,505	6,279,561	11,863,943	3,098,441
	10 ~ 29인	7,049	28,120,829	25,869,371	2,251,458	24,553,182	6,978,784	17,574,398	3,567,646
	30 ~ 49인	762	8,819,653	7,861,282	958,372	7,975,828	1,958,300	6,017,528	843,825
	50 ~ 99인	580	10,648,656	9,630,843	1,017,813	9,301,964	2,488,890	6,813,075	1,346,692
	100 ~ 299인	219	11,086,930	8,533,021	2,553,909	9,882,326	2,533,744	7,348,582	1,204,603
	300인 이상	43	24,387,391	16,083,852	8,303,539	22,881,096	2,623,158	20,257,939	1,506,294
	사업연혁	30년 이상	6,299	16,494,580	15,124,655	1,369,925	14,688,076	3,263,859	11,424,217
20 ~ 30년 미만		13,038	22,242,479	19,707,573	2,534,906	19,383,117	5,452,612	13,930,504	2,859,362
10 ~ 20년 미만		36,871	51,298,641	41,125,996	10,172,645	45,171,557	10,956,697	34,214,861	6,127,083
10년 미만		49,058	40,934,132	38,467,254	2,466,878	34,539,275	11,128,059	23,411,215	6,394,858
회사형태	독립기업	104,735	109,403,640	101,119,692	8,283,948	93,452,789	28,469,932	64,982,856	15,950,852
	국내그룹계열사	265	20,863,869	12,651,722	8,212,147	19,678,970	2,245,110	17,433,860	1,184,900
	해외그룹계열사	267	702,322	654,063	48,258	650,266	86,184	564,082	52,056
지정여부	지정	4,315	17,679,522	15,539,215	2,140,307	15,685,647	3,497,726	12,187,920	1,993,876
	비지정	100,951	113,290,309	98,886,263	14,404,047	98,096,378	27,303,500	70,792,877	15,193,932
상장유형	상장	550	29,071,103	20,317,236	8,753,866	27,144,939	3,778,656	23,366,283	1,926,164
	비상장	104,716	101,898,729	94,108,242	7,790,487	86,637,085	27,022,571	59,614,515	15,261,644

<표 2-71> 2021년 생활소비재 분야 경영현황(평균)

단위: 백만원

		사례수	2021년 매출액	매출액 (국내)	매출액 (해외)	영업 비용	인건비	기타	영업 이익
■ 전 체 ■		105,266	1,268.59	1,093.49	175.09	1,114.56	300.44	814.11	154.03
생활소비재 산업대분류	의류발	30,469	1,077.09	957.05	120.04	941.34	274.13	667.21	135.74
	신발	3,216	1,063.88	1,002.65	61.23	863.91	331.49	532.43	199.97
	가방	4,857	416.33	393.37	22.97	329.17	156.06	173.12	87.16
	안경	1,149	1,039.64	718.88	320.76	912.71	274.52	638.19	126.93
	주얼리	4,412	471.22	421.30	49.93	394.59	150.76	243.83	76.63
	시계	245	802.23	354.13	448.10	644.16	290.58	353.58	158.07
	미용기기	4,645	1,216.68	1,185.48	31.20	1,056.01	314.24	741.77	160.66
	가구	17,108	1,011.43	960.69	50.74	881.47	295.10	586.37	129.95
	위생용품	6,284	1,757.17	1,545.00	212.17	1,554.25	379.87	1,174.38	202.92
	주방용품	11,508	1,202.26	1,156.29	45.97	1,034.71	293.77	740.94	167.54
	소형가전	5,359	4,558.78	2,865.21	1,693.57	4,283.44	622.59	3,660.85	275.34
	문구	12,093	1,316.24	1,208.46	107.78	1,130.25	309.21	821.04	185.99
완구	1,650	633.16	537.04	96.12	533.16	221.01	312.15	100.00	
운동레저용품	1,838	1,186.91	1,043.42	143.49	983.16	317.44	665.72	203.76	
악기	433	925.97	718.00	207.98	805.54	226.92	578.62	120.44	
사업체규모	대기업	124	172,949.18	106,694.59	66,254.59	167,222.15	20,584.64	146,637.51	5,727.03
	중기업	2,633	13,280.89	11,050.87	2,230.02	11,722.25	2,870.55	8,851.69	1,558.64
	소기업	102,509	752.09	709.81	42.28	640.89	209.86	431.04	111.20
전체 매출액	1억 미만	21,530	58.00	57.95	0.04	40.62	16.38	24.24	17.38
	1 ~ 5억 미만	51,376	234.33	231.65	2.68	184.21	80.25	103.96	50.12
	5 ~ 10억 미만	13,666	691.61	670.64	20.97	566.26	206.06	360.20	125.34
	10 ~ 30억 미만	12,907	1,673.42	1,616.81	56.61	1,409.47	550.38	859.09	263.96
	30 ~ 50억 미만	2,519	3,845.43	3,675.85	169.59	3,256.51	1,212.86	2,043.65	588.92
	50 ~ 100억 미만	1,719	7,062.67	6,365.75	696.92	6,425.03	2,022.34	4,402.69	637.63
	100 ~ 300억 미만	1,206	16,946.09	14,396.19	2,549.90	15,123.08	3,574.13	11,548.94	1,823.01
	300억 이상	343	136,873.45	100,203.62	36,669.82	127,053.89	18,632.57	108,421.32	9,819.56
전체 사자	1 ~ 4인	80,740	321.65	307.42	14.24	262.32	99.79	162.52	59.33
	5 ~ 9인	15,873	1,265.89	1,203.28	62.61	1,072.21	392.23	679.98	193.67
	10 ~ 29인	7,049	4,027.69	3,710.08	317.61	3,535.29	1,022.40	2,512.89	492.40
	30 ~ 49인	762	11,692.68	10,393.85	1,298.83	10,591.18	2,768.43	7,822.75	1,101.49
	50 ~ 99인	580	19,378.26	17,781.08	1,597.18	17,190.33	4,662.47	12,527.86	2,187.93
	100 ~ 299인	219	52,894.61	40,795.47	12,099.14	47,710.89	12,266.80	35,444.09	5,183.72
	300인 이상	43	636,106.65	415,550.94	220,555.71	598,078.91	61,311.51	536,767.40	38,027.74
	사업연혁	30년 이상	6,299	2,685.73	2,461.97	223.76	2,360.92	489.46	1,871.45
20 ~ 30년 미만		13,038	1,754.59	1,556.10	198.49	1,549.31	444.13	1,105.18	205.28
10 ~ 20년 미만		36,871	1,419.41	1,107.50	311.91	1,270.76	311.83	958.93	148.65
10년 미만		49,058	844.11	784.31	59.80	721.58	229.43	492.15	122.53
회사형태	독립기업	104,735	1,047.31	960.07	87.24	904.09	280.31	623.78	143.22
	국내그룹계열사	265	87,428.29	52,516.26	34,912.03	83,015.71	8,228.95	74,786.77	4,412.58
	해외그룹계열사	267	2,592.58	2,418.83	173.75	2,422.90	332.01	2,090.88	169.68
지정여부	지정	4,315	4,308.70	3,846.05	462.65	3,854.33	846.28	3,008.05	454.36
	비지정	100,951	1,138.63	975.83	162.80	997.44	277.11	720.33	141.19
상장유형	상장	550	54,117.24	36,270.78	17,846.46	50,729.04	7,397.32	43,331.72	3,388.20
	비상장	104,716	991.25	908.89	82.36	854.19	263.20	590.99	137.06

<표 2-72> 2021년 생활소비재 분야 경영현황(합계)

단위: 백만원

		사례수	2020년 매출액	매출액 (국내)	매출액 (해외)	영업 비용	인건비	기타	영업 이익
■ 전 체 ■		105,266	133,539,124	115,107,676	18,431,448	117,324,797	31,626,439	85,698,358	16,214,327
생활소비재 산업대분류	의류발	30,469	32,817,784	29,160,290	3,657,494	28,681,782	8,352,556	20,329,226	4,136,001
	신발	3,216	3,421,435	3,224,508	196,927	2,778,342	1,066,058	1,712,285	643,093
	가방	4,857	2,022,130	1,910,577	111,553	1,598,782	757,962	840,821	423,348
	안경	1,149	1,194,544	825,995	368,548	1,048,704	315,419	733,285	145,840
	주얼리	4,412	2,079,041	1,858,754	220,287	1,740,932	665,161	1,075,771	338,109
	시계	245	196,545	86,761	109,784	157,818	71,192	86,626	38,727
	미용기기	4,645	5,651,463	5,506,542	144,921	4,905,175	1,459,632	3,445,543	746,288
	가구	17,108	17,303,509	16,435,452	868,057	15,080,249	5,048,557	10,031,691	2,223,261
	위생용품	6,284	11,042,082	9,708,776	1,333,306	9,766,910	2,387,124	7,379,786	1,275,172
	주방용품	11,508	13,835,566	13,306,581	528,986	11,907,467	3,380,707	8,526,760	1,928,099
	소형가전	5,359	24,430,512	15,354,683	9,075,830	22,954,973	3,336,474	19,618,499	1,475,539
	문구	12,093	15,917,303	14,613,933	1,303,370	13,668,104	3,739,221	9,928,883	2,249,199
완구	1,650	1,044,717	886,123	158,594	879,721	364,669	515,052	164,996	
운동레저용품	1,838	2,181,545	1,917,808	263,737	1,807,040	583,452	1,223,588	374,505	
악기	433	400,947	310,894	90,053	348,797	98,256	250,541	52,150	
사업체규모	대기업	124	21,471,373	13,245,968	8,225,405	20,760,372	2,555,551	18,204,821	711,002
	중기업	2,633	34,971,818	29,099,630	5,872,188	30,867,537	7,558,869	23,308,669	4,104,281
	소기업	102,509	77,095,932	72,762,078	4,333,855	65,696,888	21,512,019	44,184,868	11,399,045
전체 매출액	1억 미만	21,530	1,248,659	1,247,729	930	874,481	352,573	521,908	374,178
	1 ~ 5억 미만	51,376	12,038,855	11,901,330	137,525	9,463,837	4,122,959	5,340,878	2,575,018
	5 ~ 10억 미만	13,666	9,451,787	9,165,268	286,519	7,738,797	2,816,137	4,922,659	1,712,990
	10 ~ 30억 미만	12,907	21,599,215	20,868,541	730,675	18,192,285	7,103,806	11,088,479	3,406,930
	30 ~ 50억 미만	2,519	9,686,105	9,258,944	427,161	8,202,687	3,055,026	5,147,660	1,483,418
	50 ~ 100억 미만	1,719	12,140,937	10,942,910	1,198,027	11,044,825	3,476,464	7,568,361	1,096,112
	100 ~ 300억 미만	1,206	20,431,602	17,357,232	3,074,370	18,233,626	4,309,267	13,924,359	2,197,976
	300억 이상	343	46,941,965	34,365,723	12,576,242	43,574,260	6,390,206	37,184,054	3,367,705
전체 사자	1 ~ 4인	80,740	25,970,199	24,820,864	1,149,335	21,179,663	8,057,443	13,122,220	4,790,536
	5 ~ 9인	15,873	20,093,394	19,099,628	993,766	17,019,202	6,225,805	10,793,397	3,074,192
	10 ~ 29인	7,049	28,391,888	26,152,992	2,238,896	24,920,859	7,207,081	17,713,778	3,471,029
	30 ~ 49인	762	8,907,748	7,918,269	989,479	8,068,604	2,109,054	5,959,550	839,144
	50 ~ 99인	580	11,239,389	10,313,025	926,365	9,970,391	2,704,232	7,266,159	1,268,998
	100 ~ 299인	219	11,583,920	8,934,208	2,649,712	10,448,685	2,686,428	7,762,257	1,135,235
	300인 이상	43	27,352,586	17,868,691	9,483,895	25,717,393	2,636,395	23,080,998	1,635,193
	사업연혁	30년 이상	6,299	16,916,520	15,507,139	1,409,381	14,870,617	3,082,969	11,787,648
20 ~ 30년 미만		13,038	22,877,005	20,289,000	2,588,005	20,200,440	5,790,702	14,409,738	2,676,565
10 ~ 20년 미만		36,871	52,335,627	40,835,117	11,500,510	46,854,828	11,497,555	35,357,274	5,480,799
10년 미만		49,058	41,409,972	38,476,420	2,933,552	35,398,911	11,255,213	24,143,698	6,011,061
회사형태	독립기업	104,735	109,689,408	100,552,068	9,137,340	94,689,144	29,358,199	65,330,945	15,000,264
	국내그룹계열사	265	23,158,763	13,910,961	9,247,802	21,989,921	2,179,755	19,810,166	1,168,842
	해외그룹계열사	267	690,953	644,647	46,307	645,732	88,485	557,246	45,222
지정여부	지정	4,315	18,593,793	16,597,267	1,996,526	16,633,030	3,652,043	12,980,986	1,960,764
	비지정	100,951	114,945,331	98,510,408	16,434,922	100,691,767	27,974,395	72,717,372	14,253,563
상장유형	상장	550	29,739,363	19,932,092	9,807,271	27,877,426	4,065,091	23,812,335	1,861,937
	비상장	104,716	103,799,761	95,175,584	8,624,177	89,447,370	27,561,348	61,886,023	14,352,390

<표 2-73> 2020년 생활소비재 업종별 매출액(평균) (1/2)

단위: 백만원

			사례수	2020년 생활소비재 매출액	01.의류	02.신발	03.가방	04.안경	05.주얼리	06.시계	07.미용기기	08.가구
■ 전 체 ■			105,266	1,244.18	296.41	32.16	21.35	11.36	19.12	1.80	44.46	173.74
생활소비재 산업대분류	의류	류	30,469	1,026.14	1,023.87	0.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	신발	발	3,216	1,046.43	0.49	1,045.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	가방	방	4,857	463.44	0.74	0.00	462.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	안경	경	1,149	1,040.41	0.00	0.00	0.00	1,040.41	0.00	0.00	0.00	0.00
	주얼리	리	4,412	456.18	0.00	0.00	0.00	0.00	456.18	0.00	0.00	0.00
	시계	계	245	772.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	772.54	0.00	0.00
	미용기기	기	4,645	1,237.69	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,007.52	0.00
	가구	구	17,108	1,105.81	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,069.02
	위생용품	품	6,284	1,681.16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	주방용품	품	11,508	1,182.19	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	소형가전	전	5,359	4,280.92	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	문구	구	12,093	1,259.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	완구	구	1,650	721.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
운동레저용품	품	1,838	1,134.46	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
악기	기	433	947.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
사업체규모	대기업	업	124	170,775.07	48,968.07	0.00	0.00	707.76	67.34	0.00	0.00	24,247.31
	중기업	업	2,633	12,576.86	2,787.57	386.99	162.48	109.87	224.20	2.38	449.61	1,026.93
	소기업	업	102,509	747.75	173.47	23.08	17.75	7.98	13.79	1.79	34.10	122.67
사업연혁	30년이상		6,299	2,618.74	1,165.17	14.15	15.94	27.48	51.58	1.83	54.06	195.31
	20~30년미만		13,038	1,705.93	371.78	65.30	26.62	17.73	17.15	3.59	97.45	204.22
	10~20년미만		36,871	1,391.28	311.44	21.44	16.77	11.79	11.91	1.94	37.84	194.32
	10년미만		49,058	834.41	153.53	33.72	24.08	7.27	20.89	1.21	34.12	147.40

[계속]

<표 2-74> 2020년 생활소비재 업종별 매출액(평균) (2/2)

단위: 백만원

		사례수	2020년 생활소비재 매출액	09.위생용품	10.주방용품	11.소형가전	12.문구	13.완구	14.운동레저용품	15.악기	16.생활소비재 외 기타
■ 전 체 ■		105,266	1,244.18	100.12	125.72	136.80	133.69	11.31	19.77	3.86	112.53
생활소비재 산업대분류	의류	30,469	1,026.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.56
	신발	3,216	1,046.43	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	가방	4,857	463.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	안경	1,149	1,040.41	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	주얼리	4,412	456.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	시계	245	772.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	미용기기	4,645	1,237.69	0.00	1.20	42.72	0.00	0.00	0.00	0.00	186.24
	가구	17,108	1,105.81	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	36.80
	위생용품	6,284	1,681.16	1,677.12	2.37	0.00	0.00	1.66	0.00	0.00	0.00
	주방용품	11,508	1,182.19	0.00	1,148.16	7.62	0.00	0.00	0.00	0.00	26.41
	소형가전	5,359	4,280.92	0.00	0.00	2,633.06	0.00	0.00	0.00	0.00	1,647.85
	문구	12,093	1,259.23	0.00	0.00	0.00	1,163.75	0.00	0.00	0.00	95.48
	완구	1,650	721.17	0.00	0.00	0.00	0.00	715.43	0.00	0.00	5.74
운동레저용품	1,838	1,134.46	0.00	0.00	2.15	0.00	0.00	1,132.30	0.00	0.00	
악기	433	947.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	937.92	9.36	
사업체규모	대기업	124	170,775.07	3,439.54	0.00	17,427.60	1,216.09	47.49	42.22	0.00	74,611.66
	중기업	2,633	12,576.86	1,622.53	818.22	2,611.92	1,186.19	122.30	250.27	58.14	757.26
	소기업	102,509	747.75	56.97	108.08	52.28	105.34	8.42	13.82	2.47	5.74
사업연혁	30년이상	6,299	2,618.74	276.93	187.82	162.22	358.44	10.56	54.20	3.32	39.73
	20~30년미만	13,038	1,705.93	187.68	218.73	211.43	142.99	16.72	37.31	11.31	75.90
	10~20년미만	36,871	1,391.28	77.70	114.04	162.71	151.19	5.83	15.66	4.44	252.28
	10년미만	49,058	834.41	70.99	101.80	94.24	89.22	14.10	13.77	1.51	26.57

<표 2-75> 2020년 생활소비재 업종별 매출액(합계) (1/2)

단위: 백만원

		사례수	2020년 생활소비재 매출액	01.의류	02.신발	03.가방	04.안경	05.주얼리	06.시계	07.미용기기	08.가구
■ 전 체 ■		105,266	130,969,831	31,201,513	3,385,151	2,247,327	1,195,432	2,012,666	189,273	4,679,926	18,288,714
생활소비재 산업대분류	의류	30,469	31,265,364	31,196,338	21,422	0	0	0	0	0	0
	신발	3,216	3,365,306	1,577	3,363,729	0	0	0	0	0	0
	가방	4,857	2,250,925	3,597	0	2,247,327	0	0	0	0	0
	안경	1,149	1,195,432	0	0	0	1,195,432	0	0	0	0
	주얼리	4,412	2,012,666	0	0	0	0	2,012,666	0	0	0
	시계	245	189,273	0	0	0	0	0	189,273	0	0
	미용기기	4,645	5,749,073	0	0	0	0	0	0	4,679,926	0
	가구	17,108	18,918,239	0	0	0	0	0	0	0	18,288,714
	위생용품	6,284	10,564,385	0	0	0	0	0	0	0	0
	주방용품	11,508	13,604,612	0	0	0	0	0	0	0	0
	소형가전	5,359	22,941,431	0	0	0	0	0	0	0	0
	문구	12,093	15,227,894	0	0	0	0	0	0	0	0
	완구	1,650	1,189,930	0	0	0	0	0	0	0	0
운동레저용품	1,838	2,085,132	0	0	0	0	0	0	0	0	
악기	433	410,170	0	0	0	0	0	0	0	0	
사업체규모	대기업	124	21,201,461	6,079,310	0	0	87,867	8,360	0	0	3,010,266
	중기업	2,633	33,117,940	7,340,343	1,019,048	427,859	289,316	590,380	6,276	1,183,942	2,704,150
	소기업	102,509	76,650,430	17,781,859	2,366,103	1,819,469	818,248	1,413,926	182,997	3,495,984	12,574,298
사업연혁	30년이상	6,299	16,494,580	7,339,028	89,138	100,385	173,078	324,905	11,530	340,518	1,230,206
	20~30년미만	13,038	22,242,479	4,847,408	851,365	347,139	231,166	223,560	46,853	1,270,605	2,662,638
	10~20년미만	36,871	51,298,641	11,483,071	790,602	618,499	434,578	439,320	71,400	1,395,047	7,164,998
	10년미만	49,058	40,934,132	7,532,005	1,654,045	1,181,305	356,609	1,024,881	59,490	1,673,755	7,230,872

[계속]

<표 2-76> 2020년 생활소비재 업종별 매출액(합계) (2/2)

단위: 백만원

		사례수	2020년 생활소비재 매출액	09.위생용품	10.주방용품	11.소형가전	12.문구	13.완구	14.운동레저용품	15.악기	16.생활소비재 외 기타
■ 전 체 ■		105,266	130,969,831	10,539,035	13,233,581	14,400,670	14,073,197	1,190,886	2,081,175	406,117	11,845,169
생활소비재 산업대분류	의류	30,469	31,265,364	0	0	0	0	0	0	0	47,604
	신발	3,216	3,365,306	0	0	0	0	0	0	0	0
	가방	4,857	2,250,925	0	0	0	0	0	0	0	0
	안경	1,149	1,195,432	0	0	0	0	0	0	0	0
	주얼리	4,412	2,012,666	0	0	0	0	0	0	0	0
	시계	245	189,273	0	0	0	0	0	0	0	0
	미용기기	4,645	5,749,073	0	5,593	198,454	0	0	0	0	865,100
	가구	17,108	18,918,239	0	0	0	0	0	0	0	629,525
	위생용품	6,284	10,564,385	10,539,035	14,922	0	0	10,428	0	0	0
	주방용품	11,508	13,604,612	0	13,213,066	87,675	0	0	0	0	303,871
	소형가전	5,359	22,941,431	0	0	14,110,584	0	0	0	0	8,830,847
	문구	12,093	15,227,894	0	0	0	14,073,197	0	0	0	1,154,697
	완구	1,650	1,189,930	0	0	0	0	1,180,458	0	0	9,473
운동레저용품	1,838	2,085,132	0	0	3,957	0	0	2,081,175	0	0	
악기	433	410,170	0	0	0	0	0	0	406,117	4,053	
사업체규모	대기업	124	21,201,461	427,013	0	2,163,609	150,976	5,896	5,241	0	9,262,922
	중기업	2,633	33,117,940	4,272,518	2,154,586	6,877,812	3,123,514	322,041	659,028	153,086	1,994,041
	소기업	102,509	76,650,430	5,839,504	11,078,996	5,359,249	10,798,707	862,949	1,416,906	253,032	588,205
사업연혁	30년이상	6,299	16,494,580	1,744,290	1,182,986	1,021,787	2,257,662	66,516	341,408	20,925	250,217
	20~30년미만	13,038	22,242,479	2,447,093	2,851,840	2,756,746	1,864,358	218,039	486,523	147,497	989,648
	10~20년미만	36,871	51,298,641	2,864,889	4,204,742	5,999,181	5,574,477	214,851	577,479	163,726	9,301,781
	10년미만	49,058	40,934,132	3,482,763	4,994,013	4,622,956	4,376,699	691,480	675,765	73,970	1,303,522

<표 2-77> 2021년 생활소비재 업종별 매출액(평균) (1/2)

단위: 백만원

		사례수	2021년 생활소비재 매출액	01.의류	02.신발	03.가방	04.안경	05.주얼리	06.시계	07.미용기기	08.가구
■ 전 체 ■		105,266	1,268.59	311.28	32.65	19.18	11.35	19.75	1.87	43.50	158.30
생활소비재 산업대분류	의류	30,469	1,077.09	1,075.26	0.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	신발	3,216	1,063.88	0.71	1,063.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	가방	4,857	416.33	0.58	0.00	415.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	안경	1,149	1,039.64	0.00	0.00	0.00	1,039.64	0.00	0.00	0.00	0.00
	주얼리	4,412	471.22	0.00	0.00	0.00	0.00	471.22	0.00	0.00	0.00
	시계	245	802.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	802.23	0.00	0.00
	미용기기	4,645	1,216.68	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	985.79	0.00
	가구	17,108	1,011.43	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	974.00
	위생용품	6,284	1,757.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	주방용품	11,508	1,202.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	소형가전	5,359	4,558.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	문구	12,093	1,316.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	완구	1,650	633.16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
운동레저용품	1,838	1,186.91	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
악기	433	925.97	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
사업체규모	대기업	124	172,949.18	53,958.06	0.00	0.00	695.37	66.45	0.00	0.00	10,789.91
	중기업	2,633	13,280.89	3,000.87	419.22	116.75	119.93	237.36	2.92	488.53	976.11
	소기업	102,509	752.09	177.22	22.75	16.70	7.73	14.10	1.84	32.12	124.41
사업연혁	30년이상	6,299	2,685.73	1,270.79	12.54	16.23	30.12	50.17	1.91	57.04	182.60
	20~30년미만	13,038	1,754.59	398.52	69.31	17.80	16.98	17.90	3.16	98.49	220.54
	10~20년미만	36,871	1,419.41	340.20	22.34	16.18	11.66	12.66	2.05	38.79	140.91
	10년미만	49,058	844.11	143.16	33.23	22.19	7.21	21.67	1.38	30.69	151.70

[계속]

<표 2-78> 2021년 생활소비재 업종별 매출액(평균) (2/2)

단위: 백만원

		사례수	2021년 생활소비재 매출액	09.위생용품	10.주방용품	11.소형가전	12.문구	13.완구	14.운동레저용품	15.악기	16.생활소비재 외 기타
■ 전 체 ■		105,266	1,268.59	104.60	127.87	141.01	135.33	9.94	20.69	3.78	127.49
생활소비재 산업대분류	의류	30,469	1,077.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.26
	신발	3,216	1,063.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	가방	4,857	416.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	안경	1,149	1,039.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	주얼리	4,412	471.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	시계	245	802.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	미용기기	4,645	1,216.68	0.00	1.43	44.32	0.00	0.00	0.00	0.00	185.14
	가구	17,108	1,011.43	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	37.43
	위생용품	6,284	1,757.17	1,752.21	3.21	0.00	0.00	1.76	0.00	0.00	0.00
	주방용품	11,508	1,202.26	0.00	1,167.37	7.83	0.00	0.00	0.00	0.00	27.05
	소형가전	5,359	4,558.78	0.00	0.00	2,713.89	0.00	0.00	0.00	0.00	1,844.89
	문구	12,093	1,316.24	0.00	0.00	0.00	1,178.05	0.00	0.00	0.00	138.19
	완구	1,650	633.16	0.00	0.00	0.00	0.00	627.64	0.00	0.00	5.52
운동레저용품	1,838	1,186.91	0.00	0.00	2.15	0.00	0.00	1,184.76	0.00	0.00	
악기	433	925.97	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	917.94	8.04	
사업체규모	대기업	124	172,949.18	3,492.93	0.00	19,567.82	1,031.61	48.01	47.20	0.00	83,251.82
	중기업	2,633	13,280.89	1,531.10	897.73	2,781.32	1,336.36	75.98	280.48	58.34	957.89
	소기업	102,509	752.09	63.85	108.25	49.66	103.40	8.20	13.98	2.38	5.49
사업연혁	30년이상	6,299	2,685.73	269.96	177.60	160.22	335.45	10.85	65.15	3.01	42.09
	20~30년미만	13,038	1,754.59	182.75	224.64	216.70	148.11	11.81	39.05	12.05	76.79
	10~20년미만	36,871	1,419.41	97.73	112.89	165.29	150.23	5.93	16.70	4.09	281.76
	10년미만	49,058	844.11	67.76	107.04	100.18	95.05	12.35	13.09	1.44	35.99

<표 2-79> 2021년 생활소비재 업종별 매출액(합계) (1/2)

단위: 백만원

		사례수	2021년 생활소비재 매출액	01.의류	02.신발	03.가방	04.안경	05.주얼리	06.시계	07.미용기기	08.가구
■ 전 체 ■		105,266	133,539,124	32,767,201	3,436,437	2,019,312	1,194,544	2,079,041	196,545	4,578,998	16,663,160
생활소비재 산업대분류	의류	30,469	32,817,784	32,762,103	17,280	0	0	0	0	0	0
	신발	3,216	3,421,435	2,279	3,419,156	0	0	0	0	0	0
	가방	4,857	2,022,130	2,819	0	2,019,312	0	0	0	0	0
	안경	1,149	1,194,544	0	0	0	1,194,544	0	0	0	0
	주얼리	4,412	2,079,041	0	0	0	0	2,079,041	0	0	0
	시계	245	196,545	0	0	0	0	0	196,545	0	0
	미용기기	4,645	5,651,463	0	0	0	0	0	0	4,578,998	0
	가구	17,108	17,303,509	0	0	0	0	0	0	0	16,663,160
	위생용품	6,284	11,042,082	0	0	0	0	0	0	0	0
	주방용품	11,508	13,835,566	0	0	0	0	0	0	0	0
	소형가전	5,359	24,430,512	0	0	0	0	0	0	0	0
	문구	12,093	15,917,303	0	0	0	0	0	0	0	0
	완구	1,650	1,044,717	0	0	0	0	0	0	0	0
운동레저용품	1,838	2,181,545	0	0	0	0	0	0	0	0	
악기	433	400,947	0	0	0	0	0	0	0	0	
사업체규모	대기업	124	21,471,373	6,698,809	0	0	86,329	8,250	0	0	1,339,551
	중기업	2,633	34,971,818	7,902,010	1,103,901	307,436	315,816	625,028	7,687	1,286,406	2,570,336
	소기업	102,509	77,095,932	18,166,381	2,332,536	1,711,875	792,399	1,445,764	188,858	3,292,592	12,753,272
사업연혁	30년이상	6,299	16,916,520	8,004,268	78,970	102,205	189,723	315,975	12,024	359,284	1,150,148
	20~30년미만	13,038	22,877,005	5,196,079	903,648	232,089	221,382	233,340	41,151	1,284,124	2,875,424
	10~20년미만	36,871	52,335,627	12,543,588	823,759	596,432	429,972	466,837	75,508	1,430,225	5,195,602
	10년미만	49,058	41,409,972	7,023,266	1,630,060	1,088,586	353,466	1,062,890	67,862	1,505,366	7,441,986

[계속]

<표 2-80> 2021년 생활소비재 업종별 매출액(합계) (2/2)

단위: 백만원

		사례수	2021년 생활소비재 매출액	09.위생용품	10.주방용품	11.소형가전	12.문구	13.완구	14.운동레저용품	15.악기	16.생활소비재 외 기타
■ 전 체 ■		105,266	133,539,124	11,010,869	13,460,873	14,843,736	14,246,159	1,046,657	2,177,588	397,466	13,420,538
생활소비재 산업대분류	의류	30,469	32,817,784	0	0	0	0	0	0	0	38,401
	신발	3,216	3,421,435	0	0	0	0	0	0	0	0
	가방	4,857	2,022,130	0	0	0	0	0	0	0	0
	안경	1,149	1,194,544	0	0	0	0	0	0	0	0
	주얼리	4,412	2,079,041	0	0	0	0	0	0	0	0
	시계	245	196,545	0	0	0	0	0	0	0	0
	미용기기	4,645	5,651,463	0	6,623	205,888	0	0	0	0	859,954
	가구	17,108	17,303,509	0	0	0	0	0	0	0	640,350
	위생용품	6,284	11,042,082	11,010,869	20,170	0	0	11,043	0	0	0
	주방용품	11,508	13,835,566	0	13,434,080	90,156	0	0	0	0	311,330
	소형가전	5,359	24,430,512	0	0	14,543,735	0	0	0	0	9,886,777
	문구	12,093	15,917,303	0	0	0	14,246,159	0	0	0	1,671,144
	완구	1,650	1,044,717	0	0	0	0	1,035,614	0	0	9,103
운동레저용품	1,838	2,181,545	0	0	3,957	0	0	2,177,588	0	0	
악기	433	400,947	0	0	0	0	0	0	397,466	3,481	
사업체규모	대기업	124	21,471,373	433,642	0	2,429,315	128,073	5,960	5,860	0	10,335,585
	중기업	2,633	34,971,818	4,031,771	2,363,930	7,323,881	3,518,962	200,084	738,564	153,636	2,522,369
	소기업	102,509	77,095,932	6,545,456	11,096,943	5,090,540	10,599,124	840,613	1,433,164	243,831	562,584
사업연혁	30년이상	6,299	16,916,520	1,700,398	1,118,668	1,009,156	2,112,903	68,358	410,336	18,973	265,132
	20~30년미만	13,038	22,877,005	2,382,817	2,928,926	2,825,433	1,931,081	154,043	509,206	157,108	1,001,154
	10~20년미만	36,871	52,335,627	3,603,459	4,162,282	6,094,488	5,539,352	218,518	615,820	150,956	10,388,831
	10년미만	49,058	41,409,972	3,324,195	5,250,997	4,914,660	4,662,823	605,738	642,226	70,430	1,765,421

<표 2-81> 생활소비재 매출 비중 (1/2)

단위: %

			사례수	01.의류	02.신발	03.가방	04.안경	05.주얼리	06.시계	07.미용 기기	08.가구
■ 전 체 ■			105,266	28.9	3.1	4.6	1.1	4.2	0.2	4.1	16.3
생활소비재 산업대분류	의류	30,469	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	신발	3,216	0.1	99.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	가방	4,857	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	안경	1,149	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	주얼리	4,412	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	시계	245	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	미용기기	4,645	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	93.7	0.0
	가구	17,108	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	위생용품	6,284	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	주방용품	11,508	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	소형가전	5,359	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	문구	12,093	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	완구	1,650	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
운동레저용품	1,838	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
악기	433	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
사업체규모	대기업	124	16.4	0.0	0.0	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	53.1
	중기업	2,633	34.1	3.0	3.2	1.0	2.0	0.1	2.3	10.1	
	소기업	102,509	28.8	3.1	4.7	1.1	4.3	0.2	4.2	16.4	
전매출액	1억 미만	21,530	48.6	2.9	4.8	1.1	4.9	0.1	1.6	14.2	
	1~5억 미만	51,376	24.8	3.4	5.9	0.9	4.9	0.3	5.1	18.0	
	5~10억 미만	13,666	18.4	2.1	3.1	1.7	4.0	0.4	4.8	14.6	
	10~30억 미만	12,907	29.8	3.2	2.4	1.0	2.0	0.2	4.2	13.9	
	30~50억 미만	2,519	13.5	3.6	2.6	1.2	0.8	0.2	2.1	16.0	
	50~100억 미만	1,719	8.7	1.8	0.4	1.0	0.8	0.2	3.7	25.3	
	100~300억 미만	1,206	30.8	1.7	1.2	1.0	0.1	0.3	4.9	12.8	
	300억 이상	343	19.8	4.3	0.3	0.9	1.3	0.0	4.8	9.0	
전종사자	1~4인	80,740	29.3	2.9	5.3	1.1	4.9	0.3	4.4	16.3	
	5~9인	15,873	31.0	3.3	2.9	0.8	2.0	0.2	2.8	16.5	
	10~29인	7,049	23.5	4.0	1.5	1.1	1.8	0.2	3.7	15.6	
	30~49인	762	10.9	5.3	0.0	1.7	0.0	0.0	3.0	18.3	
	50~99인	580	17.6	3.1	0.9	1.4	1.2	0.2	5.3	9.7	
	100~299인	219	19.5	2.5	0.9	5.0	1.8	0.0	9.6	5.9	
	300인 이상	43	32.6	0.0	2.3	2.3	0.0	0.0	0.0	3.6	
사업연혁	30년 이상	6,299	44.5	2.4	1.0	0.9	3.1	0.3	0.8	11.5	
	20~30년 미만	13,038	22.5	3.3	3.9	2.1	5.8	0.3	6.3	13.9	
	10~20년 미만	36,871	27.2	2.7	3.8	1.0	3.7	0.2	3.5	16.3	
	10년 미만	49,058	29.9	3.3	5.9	0.9	4.2	0.2	4.4	17.5	
회사형태	독립기업	104,735	28.7	3.1	4.6	1.1	4.2	0.2	4.2	16.3	
	국내그룹계열사	265	64.3	0.8	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	
	해외그룹계열사	267	92.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
지정여부	지정	4,315	18.6	1.0	2.0	1.3	3.8	0.0	8.0	6.2	
	비지정	100,951	29.4	3.1	4.7	1.1	4.2	0.2	4.0	16.7	
상장유형	상장	550	2.9	0.7	0.0	0.7	8.2	0.0	9.3	22.3	
	비상장	104,716	29.1	3.1	4.6	1.1	4.2	0.2	4.1	16.2	

[계속]

<표 2-82> 생활소비재 매출 비중 (2/2)

단위: %

			사례수	09.위생 용품	10.주방 용품	11.소형 가전	12.문구	13.완구	14.운동 레저용품	15.악기	16.생활 소비재 외 기타
■ 전 체 ■			105,266	6.0	10.9	5.1	11.5	1.6	1.7	0.4	0.3
생활소비재 산업대분류	의류	30,469	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	신발	3,216	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	가방	4,857	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	안경	1,149	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	주얼리	4,412	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	시계	245	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	미용기기	4,645	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.0
	가구	17,108	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	위생용품	6,284	99.9	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	주방용품	11,508	0.0	99.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
	소형가전	5,359	0.0	0.0	99.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
	문구	12,093	0.0	0.0	0.0	99.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
	완구	1,650	0.0	0.0	0.0	0.0	99.9	0.0	0.0	0.0	0.1
운동레저용품	1,838	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	99.7	0.0	0.0	0.0	
악기	433	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	
사업체규모	대기업	124	13.0	0.0	1.4	9.8	0.8	0.8	0.8	0.0	2.9
	중기업	2,633	6.6	6.5	8.1	17.0	1.4	3.0	0.5	1.0	
	소기업	102,509	5.9	11.1	5.0	11.3	1.6	1.7	0.4	0.3	
전매출액	1억 미만	21,530	3.1	9.0	0.9	6.5	0.9	1.1	0.4	0.0	
	1~5억 미만	51,376	6.0	8.3	5.5	12.9	2.0	1.5	0.4	0.3	
	5~10억 미만	13,666	8.5	18.9	8.4	10.8	1.4	2.1	0.8	0.0	
	10~30억 미만	12,907	5.5	14.3	5.4	12.5	1.3	3.3	0.3	0.7	
	30~50억 미만	2,519	8.5	16.3	11.0	19.9	0.7	2.9	0.1	0.6	
	50~100억 미만	1,719	16.6	15.4	6.5	15.7	2.0	0.6	0.4	0.8	
	100~300억 미만	1,206	7.9	13.3	5.7	13.7	0.3	4.3	0.3	1.6	
	300억 이상	343	10.8	11.5	15.4	13.3	0.3	0.9	0.3	7.3	
전종사자	1~4인	80,740	5.5	10.7	4.5	10.8	1.7	1.7	0.4	0.2	
	5~9인	15,873	6.4	12.1	6.8	11.8	1.2	1.7	0.2	0.3	
	10~29인	7,049	9.0	10.5	7.4	17.0	1.2	2.1	0.3	0.9	
	30~49인	762	9.6	18.7	8.1	20.2	0.7	1.3	0.8	1.6	
	50~99인	580	12.8	7.9	10.9	23.4	0.2	2.6	0.3	2.7	
	100~299인	219	10.0	5.9	11.7	19.3	1.8	1.8	0.9	3.1	
	300인 이상	43	9.3	5.2	24.5	0.2	0.0	0.0	0.0	19.9	
사업연혁	30년 이상	6,299	4.3	12.8	2.8	12.4	0.3	2.5	0.2	0.2	
	20~30년 미만	13,038	6.1	15.1	4.6	11.2	1.4	2.7	0.7	0.1	
	10~20년 미만	36,871	7.3	11.0	6.2	13.4	1.2	1.5	0.5	0.3	
	10년 미만	49,058	5.2	9.5	4.7	10.0	2.0	1.5	0.3	0.4	
회사형태	독립기업	104,735	5.9	11.0	5.1	11.5	1.6	1.7	0.4	0.3	
	국내그룹계열사	265	19.6	0.0	2.6	4.6	1.3	0.0	0.8	5.6	
	해외그룹계열사	267	5.0	2.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
지정여부	지정	4,315	9.1	18.7	7.3	15.8	3.3	2.6	0.8	1.3	
	비지정	100,951	5.8	10.6	5.0	11.3	1.5	1.7	0.4	0.3	
상장유형	상장	550	12.2	2.3	16.5	17.6	4.7	0.4	0.0	2.2	
	비상장	104,716	5.9	11.0	5.0	11.4	1.6	1.7	0.4	0.3	

<표 2-83> 생활소비재 주력 제품군(1~3순위) 비중 (1/2)

단위: %

			사례수	01.의류	02.신발	03.가방	04.안경	05.주얼리	06.시계	07.미용 기기	08.가구
■ 전 체 ■			105,266	28.8	3.2	4.6	1.1	4.2	0.2	4.4	16.2
생활소비재 산업대분류	의류	30,469	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	신발	3,216	0.5	99.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	가방	4,857	0.1	0.0	99.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	안경	1,149	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	주얼리	4,412	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	시계	245	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	미용기기	4,645	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	98.9	0.0
	가구	17,108	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	위생용품	6,284	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	주방용품	11,508	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	소형가전	5,359	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	문구	12,093	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	완구	1,650	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
운동레저용품	1,838	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
악기	433	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
사업체규모	대기업	124	18.4	0.0	0.0	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	52.2
	중기업	2,633	33.3	3.5	3.1	1.0	1.9	0.1	2.6	10.3	
	소기업	102,509	28.7	3.2	4.6	1.1	4.2	0.2	4.4	16.4	
전매출액	1억 미만	21,530	48.6	2.9	4.8	1.1	4.9	0.1	1.6	14.2	
	1~5억 미만	51,376	24.7	3.4	5.9	0.9	4.9	0.3	5.4	18.1	
	5~10억 미만	13,666	18.4	2.1	3.0	1.7	4.0	0.4	4.8	14.5	
	10~30억 미만	12,907	29.2	3.8	2.3	1.0	1.9	0.2	4.8	13.6	
	30~50억 미만	2,519	13.4	4.0	2.6	1.2	0.8	0.2	2.7	15.8	
	50~100억 미만	1,719	8.4	2.4	0.4	1.0	0.8	0.2	4.1	24.5	
	100~300억 미만	1,206	29.9	3.4	1.1	1.0	0.1	0.3	6.3	13.4	
	300억 이상	343	19.1	6.2	0.3	0.8	1.1	0.0	5.6	8.3	
전종사자	1~4인	80,740	29.3	2.9	5.3	1.1	4.9	0.3	4.6	16.3	
	5~9인	15,873	30.6	3.4	2.9	0.8	1.9	0.2	3.2	16.6	
	10~29인	7,049	22.9	4.9	1.5	1.0	1.8	0.2	4.4	15.3	
	30~49인	762	10.2	8.1	0.0	1.6	0.0	0.0	3.7	17.0	
	50~99인	580	16.6	5.6	0.8	1.3	1.1	0.2	6.7	9.1	
	100~299인	219	19.5	3.6	0.9	4.9	1.8	0.0	9.3	5.8	
	300인 이상	43	33.3	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0	3.9	
사업연혁	30년 이상	6,299	44.1	2.4	1.0	0.9	3.1	0.3	1.0	11.4	
	20~30년 미만	13,038	22.4	3.4	3.9	2.1	5.8	0.3	6.4	13.9	
	10~20년 미만	36,871	27.1	2.8	3.8	1.0	3.7	0.2	3.7	16.4	
	10년 미만	49,058	29.8	3.5	5.8	0.9	4.2	0.2	4.8	17.4	
회사형태	독립기업	104,735	28.6	3.2	4.6	1.1	4.2	0.2	4.4	16.3	
	국내그룹계열사	265	64.3	1.5	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	
	해외그룹계열사	267	92.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
지정여부	지정	4,315	18.5	1.1	2.0	1.3	3.8	0.0	9.1	6.1	
	비지정	100,951	29.3	3.3	4.7	1.1	4.2	0.2	4.2	16.7	
상장유형	상장	550	2.9	1.2	0.0	0.7	8.1	0.0	9.3	22.1	
	비상장	104,716	28.9	3.2	4.6	1.1	4.1	0.2	4.4	16.2	

※ 주력제품군 사례수는 응답 사례수를 기준으로 함

<표 2-84> 생활소비재 주력 제품군(1~3순위) 비중 (2/2)

단위: %

			사례수	09.위생 용품	10.주방 용품	11.소형 가전	12.문구	13.완구	14.운동 레저용품	15.악기
■ 전 체 ■			105,266	6.0	11.0	5.1	11.4	1.6	1.7	0.4
생활소비재 산업대분류	의류	30,469	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	신발	3,216	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	가방	4,857	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	안경	1,149	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	주얼리	4,412	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	시계	245	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	미용기기	4,645	0.0	0.3	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	가구	17,108	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	위생용품	6,284	99.7	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
	주방용품	11,508	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	소형가전	5,359	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	문구	12,093	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	완구	1,650	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
운동레저용품	1,838	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	99.3	0.0	
악기	433	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
사업체규모	대기업	124	12.7	0.0	3.9	9.6	0.8	0.8	0.0	0.0
	중기업	2,633	6.4	7.1	8.8	17.0	1.4	2.9	0.5	0.5
	소기업	102,509	6.0	11.1	5.0	11.3	1.6	1.7	0.4	0.4
전매출액	1억미만	21,530	3.1	9.0	0.9	6.5	0.9	1.1	0.4	0.4
	1~5억미만	51,376	6.0	8.3	5.4	12.9	2.0	1.5	0.4	0.4
	5~10억미만	13,666	8.6	18.9	8.4	10.8	1.4	2.2	0.8	0.8
	10~30억미만	12,907	6.0	14.5	5.6	12.3	1.3	3.2	0.3	0.3
	30~50억미만	2,519	8.3	16.5	11.1	19.7	0.7	2.8	0.1	0.1
	50~100억미만	1,719	16.3	17.1	6.5	15.2	2.1	0.6	0.4	0.4
	100~300억미만	1,206	7.7	12.9	5.8	13.3	0.3	4.2	0.3	0.3
	300억이상	343	9.9	12.5	20.1	14.9	0.3	0.8	0.3	0.3
전종사자	1~4인	80,740	5.5	10.7	4.5	10.8	1.7	1.7	0.4	0.4
	5~9인	15,873	6.6	12.2	6.8	11.6	1.2	1.7	0.2	0.2
	10~29인	7,049	9.5	10.8	7.6	16.5	1.2	2.1	0.3	0.3
	30~49인	762	9.2	20.3	8.1	18.8	1.1	1.2	0.7	0.7
	50~99인	580	12.0	8.6	12.9	22.1	0.3	2.4	0.3	0.3
	100~299인	219	9.8	5.8	12.9	21.3	1.8	1.8	0.9	0.9
	300인이상	43	7.8	5.9	35.3	9.8	0.0	0.0	0.0	0.0
사업연혁	30년이상	6,299	4.7	12.7	3.1	12.3	0.3	2.5	0.2	0.2
	20~30년미만	13,038	6.2	15.0	4.7	11.2	1.4	2.7	0.6	0.6
	10~20년미만	36,871	7.3	11.1	6.2	13.4	1.2	1.5	0.4	0.4
	10년미만	49,058	5.2	9.7	4.7	9.9	2.0	1.5	0.3	0.3
회사형태	독립기업	104,735	6.0	11.0	5.2	11.5	1.6	1.7	0.4	0.4
	국내그룹계열사	265	19.4	2.2	3.8	6.4	1.2	0.0	0.7	0.7
	해외그룹계열사	267	5.0	2.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지정여부	지정	4,315	9.1	18.7	8.0	15.7	3.3	2.6	0.8	0.8
	비지정	100,951	5.9	10.7	5.0	11.2	1.5	1.7	0.4	0.4
상장유형	상장	550	12.1	2.4	17.3	18.8	4.8	0.4	0.0	0.0
	비상장	104,716	6.0	11.0	5.1	11.4	1.5	1.7	0.4	0.4

※ 주력제품군 사례수는 응답 사례수를 기준으로 함

<표 2-85> 생활소비재 주력 제품군(1~3순위) 매출액

단위: 백만원

			사례수	주력 제품군(1~3순위) 매출액(평균)	주력 제품군(1~3순위) 매출액(합계)
■ 전 체 ■			105,833	1,118.51	118,374,302
생활소비재 산업대분류	의류	30,474	1,019.87	31,079,810	
	신발	3,368	1,010.64	3,404,150	
	가방	4,861	416.00	2,022,033	
	안경	1,149	1,039.64	1,194,544	
	주얼리	4,412	471.22	2,079,041	
	시계	245	802.23	196,545	
	미용기기	4,698	1,019.94	4,791,199	
	가구	17,186	969.56	16,662,966	
	위생용품	6,409	1,722.99	11,042,082	
	주방용품	11,622	1,162.78	13,514,272	
	소형가전	5,379	2,703.96	14,543,691	
	문구	12,096	1,177.76	14,246,157	
	완구	1,650	627.64	1,035,603	
	운동레저용품	1,851	1,173.90	2,173,116	
악기	433	898.60	389,093		
사업체규모	대기업	127	76,073.99	9,672,691	
	중기업	2,702	11,959.01	32,310,198	
	소기업	103,004	741.64	76,391,414	
전체 매출액	1억미만	21,530	58.00	1,248,659	
	1~5억미만	51,442	233.08	11,989,832	
	5~10억미만	13,740	687.55	9,447,104	
	10~30억미만	13,166	1,626.30	21,411,971	
	30~50억미만	2,553	3,772.67	9,633,289	
	50~100억미만	1,780	6,764.07	12,039,883	
	100~300억미만	1,244	16,067.92	19,990,618	
	300억이상	377	86,394.37	32,612,947	
전체 종사자	1~4인	80,740	320.30	25,861,341	
	5~9인	16,112	1,241.99	20,011,071	
	10~29인	7,272	3,851.66	28,009,697	
	30~49인	817	10,744.51	8,776,601	
	50~99인	615	17,171.05	10,565,714	
	100~299인	225	49,793.31	11,213,452	
	300인이상	51	273,263.26	13,936,426	
사업연혁	30년이상	6,353	2,382.67	15,136,041	
	20~30년미만	13,119	1,661.19	21,793,861	
	10~20년미만	37,048	1,128.27	41,800,026	
	10년미만	49,313	803.94	39,644,375	
회사형태	독립기업	105,299	1,021.25	107,536,695	
	국내그룹계열사	267	37,989.83	10,146,654	
	해외그룹계열사	267	2,592.58	690,953	
지정여부	지정	4,357	4,135.06	18,017,246	
	비지정	101,475	988.98	100,357,057	
상장유형	상장	555	29,168.26	16,198,182	
	비상장	105,277	970.54	102,176,120	

※ 주력제품군 사례수는 생활소비재 외 기타 품목을 제외한 1~3순위 응답 사례수를 기준으로 함

<표 2-86> 생활소비재 주력 제품군(1~3순위) 생산 형태

단위: %

		사례수	OEM	ODM	OBM	라이선스	자체 브랜드	기타
■ 전 체 ■		105,833	51.1	3.4	0.9	6.9	37.0	0.7
생활소비재 산업대분류	의류	30,474	47.9	4.1	1.4	6.4	39.0	1.1
	신발	3,368	45.0	0.1	0.3	7.9	46.6	0.1
	가방	4,861	57.4	1.7	3.1	7.0	30.8	0.0
	안경	1,149	49.6	0.1	0.0	1.4	47.1	1.7
	주얼리	4,412	54.2	8.8	0.2	6.9	28.4	1.5
	시계	245	63.8	0.8	0.3	9.8	25.3	0.0
	미용기기	4,698	62.1	0.9	0.2	6.2	30.5	0.2
	가구	17,186	53.5	1.7	0.2	7.1	36.7	0.8
	위생용품	6,409	50.3	1.1	0.9	7.8	39.9	0.0
	주방용품	11,622	53.5	1.4	0.5	9.6	34.6	0.3
	소형가전	5,379	60.9	5.6	0.3	6.9	26.3	0.0
	문구	12,096	41.8	7.9	0.9	5.7	43.3	0.4
	완구	1,650	52.3	2.4	0.6	9.1	35.2	0.4
운동레저용품	1,851	56.2	2.0	0.0	4.4	36.6	0.7	
악기	433	47.6	1.3	0.9	5.1	42.9	2.2	
사업체규모	대기업	127	6.3	56.6	0.9	4.6	31.7	0.0
	중기업	2,702	38.4	1.8	0.2	6.0	53.4	0.2
	소기업	103,004	51.4	3.4	0.9	7.0	36.6	0.7
전매출액	1억미만	21,530	53.2	1.7	0.9	5.7	37.8	0.7
	1~5억미만	51,442	55.2	4.0	0.9	8.6	30.8	0.6
	5~10억미만	13,740	41.7	5.8	1.1	4.5	45.4	1.5
	10~30억미만	13,166	43.2	2.4	0.6	6.3	47.4	0.2
	30~50억미만	2,553	48.9	0.9	0.4	7.6	42.1	0.1
	50~100억미만	1,780	49.9	4.2	0.3	2.1	43.6	0.0
	100~300억미만	1,244	39.5	0.5	0.1	1.5	58.4	0.0
	300억이상	377	41.0	0.3	1.1	2.8	51.6	3.2
전종사자	1~4인	80,740	50.8	4.0	0.8	6.1	37.7	0.7
	5~9인	16,112	51.7	1.6	1.5	12.1	32.7	0.4
	10~29인	7,272	53.4	1.5	0.7	6.0	38.3	0.0
	30~49인	817	52.3	0.5	0.0	1.3	43.3	2.5
	50~99인	615	49.7	3.2	0.5	4.2	41.1	1.4
	100~299인	225	40.7	4.9	1.0	5.8	46.3	1.3
	300인이상	51	25.0	2.4	5.2	12.6	52.8	1.8
사업연혁	30년이상	6,353	49.7	4.3	0.2	3.6	42.1	0.0
	20~30년미만	13,119	49.2	1.8	0.8	8.7	39.4	0.2
	10~20년미만	37,048	47.9	3.6	0.8	7.3	39.1	1.3
	10년미만	49,313	54.1	3.7	1.0	6.6	34.3	0.4
회사형태	독립기업	105,299	51.2	3.5	0.9	6.9	36.9	0.7
	국내그룹계열사	267	4.8	0.0	0.6	0.1	94.5	0.0
	해외그룹계열사	267	50.5	0.0	0.0	24.8	24.7	0.0
지정여부	지정	4,357	39.5	0.4	0.0	3.7	56.1	0.3
	비지정	101,475	51.5	3.6	0.9	7.1	36.2	0.7
상장유형	상장	555	33.4	16.5	0.4	1.3	48.2	0.2
	비상장	105,277	51.1	3.4	0.9	7.0	37.0	0.7

※ 주력제품군 사례수는 생활소비재 외 기타 품목을 제외한 1~3순위 응답 사례수를 기준으로 함

<표 2-87> 생활소비재 주력 제품군(1~3순위) 수출 여부

단위: %

		사례수	수출 없음	수출 있음	평균 수출비중
■ 전 체 ■		105,833	6.9	93.1	1.61
생활소비재 산업대분류	의류	30,474	6.3	93.7	1.37
	신발	3,368	0.5	99.5	0.16
	가방	4,861	5.8	94.2	1.56
	안경	1,149	25.5	74.5	12.52
	주얼리	4,412	4.8	95.2	1.69
	시계	245	35.8	64.2	16.86
	미용기기	4,698	4.6	95.4	0.71
	가구	17,186	4.1	95.9	1.04
	위생용품	6,409	6.9	93.1	1.88
	주방용품	11,622	10.7	89.3	1.33
	소형가전	5,379	8.4	91.6	1.97
	문구	12,096	7.4	92.6	1.54
	완구	1,650	14.9	85.1	4.94
	운동레저용품	1,851	12.5	87.5	3.34
악기	433	14.3	85.7	4.73	
사업체규모	대기업	127	24.5	75.5	5.63
	중기업	2,702	36.4	63.6	9.46
	소기업	103,004	6.1	93.9	1.40
전체 매출액	1억미만	21,530	1.0	99.0	0.08
	1~5억미만	51,442	3.6	96.4	0.71
	5~10억미만	13,740	11.3	88.7	2.92
	10~30억미만	13,166	14.4	85.6	3.21
	30~50억미만	2,553	20.4	79.6	4.31
	50~100억미만	1,780	26.5	73.5	8.94
	100~300억미만	1,244	48.9	51.1	14.31
	300억이상	377	52.6	47.4	12.67
전체 종사자	1~4인	80,740	5.2	94.8	1.11
	5~9인	16,112	7.4	92.6	1.98
	10~29인	7,272	17.3	82.7	4.32
	30~49인	817	36.5	63.5	9.47
	50~99인	615	31.0	69.0	8.40
	100~299인	225	54.0	46.0	18.23
	300인이상	51	74.8	25.2	15.33
사업연혁	30년이상	6,353	6.5	93.5	1.08
	20~30년미만	13,119	10.1	89.9	2.39
	10~20년미만	37,048	8.2	91.8	2.08
	10년미만	49,313	5.1	94.9	1.12
회사형태	독립기업	105,299	6.9	93.1	1.60
	국내그룹계열사	267	20.7	79.3	5.71
	해외그룹계열사	267	2.6	97.4	0.34
지정여부	지정	4,357	32.2	67.8	6.42
	비지정	101,475	5.8	94.2	1.40
상장유형	상장	555	16.7	83.3	4.12
	비상장	105,277	6.8	93.2	1.60

※ 주력제품군 사례수는 생활소비재 외 기타 품목을 제외한 1~3순위 응답 사례수를 기준으로 함

<표 2-88> 생활소비재 주력 제품군(1~3순위) 수출 비중

단위: %

		사례수	수출안함	10% 미만	10~30% 미만	30~50% 미만	50~70% 미만	70% 이상	평균 (%)
■ 전 체 ■		105,833	93.1	0.6	4.3	1.4	0.2	0.4	1.61
생활소비재 산업대분류	의류	30,474	93.7	0.5	4.3	0.8	0.3	0.4	1.37
	신발	3,368	99.5	0.0	0.1	0.4	0.0	0.0	0.16
	가방	4,861	94.2	0.0	2.5	3.3	0.0	0.0	1.56
	안경	1,149	74.5	0.8	8.1	3.7	2.2	10.7	12.52
	주얼리	4,412	95.2	0.1	2.6	1.0	0.1	1.0	1.69
	시계	245	64.2	0.0	10.7	10.0	2.5	12.6	16.86
	미용기기	4,698	95.4	1.7	2.0	0.5	0.3	0.0	0.71
	가구	17,186	95.9	0.0	2.5	1.5	0.0	0.0	1.04
	위생용품	6,409	93.1	1.4	2.9	1.4	0.0	1.2	1.88
	주방용품	11,622	89.3	1.0	9.5	0.0	0.2	0.0	1.33
	소형가전	5,379	91.6	1.7	2.6	3.5	0.4	0.2	1.97
	문구	12,096	92.6	0.5	5.3	1.6	0.0	0.0	1.54
	완구	1,650	85.1	0.0	8.1	5.1	0.2	1.5	4.94
	운동레저용품	1,851	87.5	1.3	6.1	4.4	0.0	0.8	3.34
악기	433	85.7	2.2	4.4	4.7	0.0	3.1	4.73	
사업체규모	대기업	127	75.5	5.5	13.1	1.0	4.9	0.0	5.63
	중기업	2,702	63.6	0.9	17.0	17.1	0.9	0.5	9.46
	소기업	103,004	93.9	0.6	3.9	1.0	0.1	0.4	1.40
전체 매출액	1억 미만	21,530	99.0	0.7	0.2	0.0	0.1	0.0	0.08
	1~5억 미만	51,442	96.4	0.3	2.8	0.3	0.0	0.2	0.71
	5~10억 미만	13,740	88.7	1.0	6.1	3.0	0.0	1.2	2.92
	10~30억 미만	13,166	85.6	0.5	10.0	3.3	0.2	0.4	3.21
	30~50억 미만	2,553	79.6	2.7	12.7	4.2	0.2	0.6	4.31
	50~100억 미만	1,780	73.5	1.7	12.0	6.8	0.4	5.7	8.94
	100~300억 미만	1,244	51.1	3.6	19.7	16.5	7.0	2.0	14.31
	300억 이상	377	47.4	5.6	26.5	13.0	6.9	0.5	12.67
전체 종사자	1~4인	80,740	94.8	0.5	3.6	0.8	0.0	0.3	1.11
	5~9인	16,112	92.6	1.1	3.6	1.6	0.1	0.9	1.98
	10~29인	7,272	82.7	0.6	10.2	4.7	1.4	0.4	4.32
	30~49인	817	63.5	3.1	19.6	11.7	0.4	1.7	9.47
	50~99인	615	69.0	2.5	13.7	11.8	0.0	3.1	8.40
	100~299인	225	46.0	1.8	14.6	24.6	8.5	4.5	18.23
	300인 이상	51	25.2	33.9	10.4	17.2	13.3	0.0	15.33
사업연혁	30년 이상	6,353	93.5	2.5	2.9	0.6	0.1	0.4	1.08
	20~30년 미만	13,119	89.9	2.0	4.1	3.4	0.3	0.4	2.39
	10~20년 미만	37,048	91.8	0.2	6.0	1.1	0.2	0.8	2.08
	10년 미만	49,313	94.9	0.3	3.3	1.2	0.1	0.2	1.12
회사형태	독립기업	105,299	93.1	0.6	4.3	1.4	0.2	0.4	1.60
	국내그룹계열사	267	79.3	0.9	8.4	8.9	2.4	0.0	5.71
	해외그룹계열사	267	97.4	0.4	2.2	0.0	0.0	0.0	0.34
지정여부	지정	4,357	67.8	3.7	21.4	4.9	0.6	1.5	6.42
	비지정	101,475	94.2	0.5	3.6	1.2	0.1	0.4	1.40
상장유형	상장	555	83.3	4.4	5.6	3.7	2.8	0.2	4.12
	비상장	105,277	93.2	0.6	4.3	1.4	0.2	0.4	1.60

* 주력제품군 사례수는 생활소비재 외 기타 품목을 제외한 1~3순위 응답 사례수를 기준으로 함

<표 2-89> 생활소비재 주력 제품군(1~3순위) 매출액

단위: 백만원

		사례수	주력 제품군(1~3순위) 매출액(평균)	주력 제품군(1~3순위) 매출액(합계)
■ 전 체 ■		105,833	1,118.51	118,374,302
생활소비재 주력제품군 (1~3순위)	의 류	30,492	1,018.94	31,069,672
	신 발	3,354	1,018.83	3,417,108
	가 방	4,857	415.73	2,019,213
	안 경	1,149	1,039.64	1,194,544
	주 열 리	4,412	471.22	2,079,041
	시 계	245	802.23	196,545
	미 용 기 기	4,645	985.41	4,577,243
	가 구	17,186	969.56	16,662,966
	위 생 용 품	6,390	1,723.18	11,010,835
	주 방 용 품	11,645	1,155.33	13,453,385
	소 형 가 전	5,436	2,730.86	14,843,650
	문 구	12,096	1,177.76	14,246,157
	완 구	1,655	632.29	1,046,680
	운 동 레 저 용 품	1,838	1,179.64	2,168,170
악 기	433	898.60	389,093	

* 주력제품군 사례수는 생활소비재 외 기타 품목을 제외한 1~3순위 응답 사례수를 기준으로 함

<표 2-90> 생활소비재 주력 제품군(1~3순위) 생산 형태 (평균 모음)

단위: %

		사례수	OEM	ODM	OBM	라이선스	자체 브랜드	기타
■ 전 체 ■		105,833	51.1	3.4	0.9	6.9	37.0	0.7
생활소비재 주력제품군 (1~3순위)	의 류	30,492	47.9	4.1	1.4	6.4	39.0	1.1
	신 발	3,354	45.2	0.1	0.3	7.9	46.4	0.1
	가 방	4,857	57.4	1.7	3.1	7.0	30.7	0.0
	안 경	1,149	49.6	0.1	0.0	1.4	47.1	1.7
	주 열 리	4,412	54.2	8.8	0.2	6.9	28.4	1.5
	시 계	245	63.8	0.8	0.3	9.8	25.3	0.0
	미 용 기 기	4,645	61.8	0.9	0.2	6.3	30.7	0.2
	가 구	17,186	53.5	1.7	0.2	7.1	36.7	0.8
	위 생 용 품	6,390	50.3	1.1	0.9	7.8	39.8	0.0
	주 방 용 품	11,645	53.5	1.4	0.5	9.6	34.7	0.3
	소 형 가 전	5,436	61.3	5.5	0.3	6.8	26.1	0.0
	문 구	12,096	41.8	7.9	0.9	5.7	43.3	0.4
	완 구	1,655	52.4	2.4	0.6	9.1	35.1	0.4
	운 동 레 저 용 품	1,838	55.9	2.0	0.0	4.5	36.9	0.7
악 기	433	47.6	1.3	0.9	5.1	42.9	2.2	

* 주력제품군 사례수는 생활소비재 외 기타 품목을 제외한 1~3순위 응답 사례수를 기준으로 함

<표 2-91> 생활소비재 주력 제품군(1~3순위) 수출 여부

단위: %

		사례수	수출 없음	수출 있음	평균 수출비중
■ 전 체 ■		105,833	6.9	93.1	1.61
생활소비재 주력제품군 (1~3순위)	의 류	30,492	6.3	93.7	1.37
	신 발	3,354	0.5	99.5	0.16
	가 방	4,857	5.8	94.2	1.56
	안 경	1,149	25.5	74.5	12.52
	주 열 리	4,412	4.8	95.2	1.69
	시 계	245	35.8	64.2	16.86
	미 용 기 기	4,645	4.6	95.4	0.72
	가 구	17,186	4.1	95.9	1.04
	위 생 용 품	6,390	6.9	93.1	1.89
	주 방 용 품	11,645	10.7	89.3	1.32
	소 형 가 전	5,436	8.3	91.7	1.95
	문 구	12,096	7.4	92.6	1.54
	완 구	1,655	14.8	85.2	4.93
	운 동 레 저 용 품	1,838	12.6	87.4	3.36
악 기	433	14.3	85.7	4.73	

※ 주력제품군 사례수는 생활소비재 외 기타 품목을 제외한 1~3순위 응답 사례수를 기준으로 함

<표 2-92> 생활소비재 주력 제품군(1~3순위) 수출 비중

단위: %

		사례수	수출안함	10% 미만	10~30% 미만	30~50% 미만	50~70% 미만	70% 이상	평균 (%)
■ 전 체 ■		105,833	93.1	0.6	4.3	1.4	0.2	0.4	1.61
생활소비재 주력제품군 (1~3순위)	의 류	30,492	93.7	0.5	4.3	0.8	0.3	0.4	1.37
	신 발	3,354	99.5	0.0	0.1	0.4	0.0	0.0	0.16
	가 방	4,857	94.2	0.0	2.5	3.3	0.0	0.0	1.56
	안 경	1,149	74.5	0.8	8.1	3.7	2.2	10.7	12.52
	주 열 리	4,412	95.2	0.1	2.6	1.0	0.1	1.0	1.69
	시 계	245	64.2	0.0	10.7	10.0	2.5	12.6	16.86
	미 용 기 기	4,645	95.4	1.8	2.0	0.5	0.3	0.0	0.72
	가 구	17,186	95.9	0.0	2.5	1.5	0.0	0.0	1.04
	위 생 용 품	6,390	93.1	1.4	2.9	1.4	0.0	1.2	1.89
	주 방 용 품	11,645	89.3	1.0	9.5	0.0	0.2	0.0	1.32
	소 형 가 전	5,436	91.7	1.7	2.5	3.5	0.4	0.2	1.95
	문 구	12,096	92.6	0.5	5.3	1.6	0.0	0.0	1.54
	완 구	1,655	85.2	0.0	8.1	5.1	0.2	1.5	4.93
	운 동 레 저 용 품	1,838	87.4	1.3	6.1	4.4	0.0	0.8	3.36
악 기	433	85.7	2.2	4.4	4.7	0.0	3.1	4.73	

※ 주력제품군 사례수는 생활소비재 외 기타 품목을 제외한 1~3순위 응답 사례수를 기준으로 함

<표 2-93> 2021년 원자재, 설비 조달 비용 (평균)

단위: 백만원

			사례수	2021년 원부자재 조달비용	국내 원부자재 조달비용	해외 원부자재 조달비용	최근 5년 설비 조달비용	국내 설비 조달비용	해외 설비 조달비용
■ 전 체 ■									
생활소비재 산업대분류	의류	발	30,469	401.03	294.76	106.27	32.98	31.40	1.58
	신발	방	3,216	274.59	222.60	52.00	40.89	39.63	1.26
	가방	경	4,857	113.71	72.09	41.62	14.75	14.08	0.67
	안경	리	1,149	434.11	319.34	114.77	33.62	25.56	8.07
	주 열	계	4,412	153.06	100.30	52.76	26.46	21.57	4.89
	시계	기	245	172.00	80.32	91.68	5.71	5.34	0.37
	미 용 기	구	4,645	369.19	286.86	82.33	26.12	25.58	0.54
	가 구	품	17,108	337.81	282.54	55.27	58.13	54.45	3.68
	위 생 용	품	6,284	562.97	410.01	152.97	98.26	90.44	7.82
	주 방 용	품	11,508	457.32	376.02	81.30	71.98	64.49	7.49
	소 형 가	전	5,359	2074.84	1975.73	99.10	92.74	87.95	4.79
	문 구	구	12,093	568.14	474.66	93.47	65.34	63.92	1.43
	완 구	구	1,650	181.97	118.31	63.65	33.76	32.23	1.53
	운 동 레	저 용	1,838	351.64	266.06	85.58	48.88	47.91	0.97
악 기	기	433	342.59	263.53	79.06	44.96	41.76	3.20	
사업체규모	대 기 업	업	124	90054.20	85884.53	4169.67	1329.13	999.64	329.49
	중 기 업	업	2,633	4336.43	3294.84	1041.59	626.34	562.86	63.48
	소 기 업	업	102,509	269.74	212.02	57.72	34.77	33.52	1.25
전매출액	1 억 미 만	만	21,530	16.58	13.38	3.20	4.32	4.32	0.00
	1 ~ 5 억 미 만	만	51,376	74.13	58.62	15.51	14.25	13.83	0.41
	5 ~ 10 억 미 만	만	13,666	231.28	175.50	55.78	35.27	31.84	3.44
	10 ~ 30 억 미 만	만	12,907	493.30	365.62	127.68	99.33	96.39	2.94
	30 ~ 50 억 미 만	만	2,519	1300.31	1037.19	263.12	190.94	185.87	5.07
	50 ~ 100 억 미 만	만	1,719	2602.24	2183.09	419.15	363.53	324.37	39.16
	100 ~ 300 억 미 만	만	1,206	7522.30	5770.52	1751.78	706.26	679.15	27.11
	300 억 이 상	상	343	57552.51	50538.37	7014.14	2426.24	2085.81	340.42
전종사자	1 ~ 4 인	인	80,740	106.76	78.79	27.97	22.05	21.18	0.86
	5 ~ 9 인	인	15,873	462.46	338.08	124.38	40.15	36.76	3.39
	10 ~ 29 인	인	7,049	1506.92	1239.44	267.48	194.57	186.23	8.34
	30 ~ 49 인	인	762	4548.75	3758.68	790.07	637.30	610.26	27.04
	50 ~ 99 인	인	580	5063.31	3981.47	1081.83	758.16	695.40	62.75
	100 ~ 299 인	인	219	21932.44	18246.72	3685.72	1427.49	1312.27	115.22
	300 인 이 상	상	43	289802.25	266012.65	23789.60	8181.96	6525.03	1656.93
사업연혁	30년 이 상	상	6,299	1051.12	917.63	133.49	77.45	70.77	6.68
	20 ~ 30년 미 만	만	13,038	528.03	407.97	120.07	89.11	83.23	5.88
	10 ~ 20년 미 만	만	36,871	603.73	497.18	106.56	48.04	44.49	3.55
	10년 미 만	만	49,058	295.24	237.31	57.93	39.91	38.15	1.76
회사형태	독립기업	업	104,735	361.79	281.71	80.08	48.77	45.78	3.00
	국내그룹계열사	사	265	45678.92	42831.53	2847.39	899.76	837.62	62.14
	해외그룹계열사	사	267	968.23	835.25	132.98	119.80	100.22	19.58
지정여부	지정	정	4,315	1854.82	1566.20	288.62	207.32	193.03	14.29
	비지정	정	100,951	418.48	339.91	78.57	44.42	41.70	2.71
상장유형	상장	장	550	26690.88	24089.51	2601.38	795.56	595.06	200.50
	비상장	장	104,716	339.79	265.81	73.99	47.19	45.03	2.15

<표 2-94> 2021년 원자재, 설비 조달 비용 (합계)

단위: 백만원

			사례수	2021년 원부자재 조달비용	국내 원부자재 조달비용	해외 원부자재 조달비용	최근 5년 설비 조달비용	국내 설비 조달비용	해외 설비 조달비용
■ 전 체 ■									
생활소비재 산업대분류	의류	발	30,469	12,219,001	8,981,070	3,237,931	1,004,803	956,761	48,042
	신발	방	3,216	883,096	715,874	167,221	131,512	127,464	4,048
	가방	경	4,857	552,275	350,124	202,151	71,646	68,392	3,254
	안경	열	1,149	498,792	366,921	131,871	38,632	29,365	9,267
	주 열	리	4,412	675,283	442,522	232,761	116,750	95,181	21,569
	시계	계	245	42,139	19,679	22,461	1,399	1,308	91
	미용기기	기	4,645	1,714,884	1,332,463	382,420	121,334	118,833	2,501
	가구	구	17,108	5,779,259	4,833,762	945,497	994,522	931,482	63,040
	위생용품	품	6,284	3,537,734	2,576,492	961,242	617,451	568,340	49,112
	주방용품	품	11,508	5,262,836	4,327,200	935,636	828,345	742,128	86,217
	소형가전	전	5,359	11,119,041	10,587,941	531,100	496,972	471,320	25,652
	문구	구	12,093	6,870,466	5,740,081	1,130,385	790,204	772,947	17,257
	완구	구	1,650	300,248	195,218	105,030	55,702	53,178	2,524
운동레저용품	품	1,838	646,322	489,025	157,297	89,845	88,056	1,790	
악기	기	433	148,342	114,111	34,231	19,467	18,082	1,384	
사업체규모	대기업	업	124	11,180,090	10,662,432	517,658	165,010	124,104	40,906
	중기업	업	2,633	11,418,888	8,676,129	2,742,760	1,649,296	1,482,145	167,151
	소기업	업	102,509	27,650,740	21,733,922	5,916,818	3,564,279	3,436,589	127,690
전매출액	1억미만		21,530	356,890	287,972	68,918	93,059	93,059	0
	1~5억미만		51,376	3,808,631	3,011,596	797,035	731,878	710,624	21,255
	5~10억미만		13,666	3,160,772	2,398,433	762,339	482,082	435,071	47,011
	10~30억미만		12,907	6,367,158	4,719,146	1,648,012	1,282,075	1,244,119	37,956
	30~50억미만		2,519	3,275,292	2,612,539	662,753	480,944	468,169	12,775
	50~100억미만		1,719	4,473,329	3,752,805	720,524	624,920	557,609	67,311
	100~300억미만		1,206	9,069,501	6,957,410	2,112,091	851,526	818,838	32,688
	300억이상		343	19,738,145	17,332,583	2,405,562	832,100	715,349	116,752
전종사자	1~4인		80,740	8,619,805	6,361,831	2,257,974	1,780,112	1,710,374	69,738
	5~9인		15,873	7,340,581	5,366,319	1,974,262	637,230	583,464	53,766
	10~29인		7,049	10,622,573	8,737,053	1,885,520	1,371,562	1,312,795	58,767
	30~49인		762	3,465,340	2,863,449	601,891	485,506	464,907	20,599
	50~99인		580	2,936,718	2,309,254	627,463	439,731	403,334	36,397
	100~299인		219	4,803,204	3,996,031	807,173	312,620	287,387	25,233
	300인이상		43	12,461,497	11,438,544	1,022,953	351,824	280,576	71,248
사업연혁	30년이상		6,299	6,620,634	5,779,854	840,780	487,841	445,767	42,073
	20~30년미만		13,038	6,884,699	5,319,213	1,565,486	1,161,826	1,085,128	76,699
	10~20년미만		36,871	22,260,488	18,331,642	3,928,845	1,771,271	1,640,406	130,865
	10년미만		49,058	14,483,898	11,641,773	2,842,125	1,957,647	1,871,537	86,110
회사형태	독립기업		104,735	37,891,845	29,504,290	8,387,555	5,108,319	4,794,250	314,069
	국내그룹계열사		265	12,099,828	11,345,587	754,241	238,337	221,877	16,460
	해외그룹계열사		267	258,045	222,605	35,440	31,929	26,711	5,218
지정여부	지정		4,315	8,004,299	6,758,773	1,245,526	894,668	832,993	61,675
	비지정		100,951	42,245,419	34,313,710	7,931,710	4,483,916	4,209,845	274,072
상장유형	상장		550	14,667,597	13,238,047	1,429,550	437,191	327,006	110,185
	비상장		104,716	35,582,122	27,834,435	7,747,686	4,941,394	4,715,831	225,563

<표 2-95> 2021년 원자재, 설비 조달 비중 (평균)

단위: %

			사례수	2021년 원부자재 조달 비중			최근 5년 설비 조달 비중	국내 설비 조달 비중	해외 설비 조달 비중
				국내 원부자재 조달 비중	해외 원부자재 조달 비중				
■ 전 체 ■			105,266	100.0	69.1	30.9	100.0	95.1	4.9
생활소비재 산업대분류	의류	발	30,469	100.0	68.6	31.4	100.0	93.2	6.8
	신발	방	3,216	100.0	68.9	31.1	100.0	97.1	2.9
	가방	경	4,857	100.0	49.7	50.3	100.0	98.1	1.9
	안경	리	1,149	100.0	78.7	21.3	100.0	88.3	11.7
	주 열	계	4,412	100.0	68.1	31.9	100.0	97.6	2.4
	시계	기	245	100.0	49.1	50.9	100.0	92.0	8.0
	미용기기	구	4,645	100.0	66.7	33.3	100.0	96.8	3.2
	가구	품	17,108	100.0	72.6	27.4	100.0	95.9	4.1
	위생용품	품	6,284	100.0	67.9	32.1	100.0	95.1	4.9
	주방용품	전	11,508	100.0	64.8	35.2	100.0	94.8	5.2
	소형가전	구	5,359	100.0	72.1	27.9	100.0	91.2	8.8
	문구	구	12,093	100.0	78.3	21.7	100.0	97.8	2.2
	완구	품	1,650	100.0	54.5	45.5	100.0	90.3	9.7
	운동레저용품	기	1,838	100.0	78.2	21.8	100.0	96.6	3.4
악기		433	100.0	63.4	36.6	100.0	95.7	4.3	
사업체규모	대기업	업	124	100.0	69.0	31.0	100.0	74.3	25.7
	중기업	업	2,633	100.0	58.6	41.4	100.0	91.9	8.1
	소기업	업	102,509	100.0	69.4	30.6	100.0	95.3	4.7
전매출액	1억 미만		21,530	100.0	78.7	21.3	100.0	100.0	0.0
	1 ~ 5억 미만		51,376	100.0	65.8	34.2	100.0	95.5	4.5
	5 ~ 10억 미만		13,666	100.0	69.9	30.1	100.0	90.0	10.0
	10 ~ 30억 미만		12,907	100.0	62.9	37.1	100.0	94.5	5.5
	30 ~ 50억 미만		2,519	100.0	73.5	26.5	100.0	93.8	6.2
	50 ~ 100억 미만		1,719	100.0	77.8	22.2	100.0	94.2	5.8
	100 ~ 300억 미만		1,206	100.0	73.0	27.0	100.0	94.3	5.7
	300억 이상		343	100.0	71.4	28.6	100.0	83.0	17.0
전종사자	1 ~ 4인		80,740	100.0	71.3	28.7	100.0	97.2	2.8
	5 ~ 9인		15,873	100.0	57.3	42.7	100.0	87.1	12.9
	10 ~ 29인		7,049	100.0	69.6	30.4	100.0	92.6	7.4
	30 ~ 49인		762	100.0	81.6	18.4	100.0	95.1	4.9
	50 ~ 99인		580	100.0	68.3	31.7	100.0	85.9	14.1
	100 ~ 299인		219	100.0	62.1	37.9	100.0	79.3	20.7
	300인 이상		43	100.0	70.3	29.7	100.0	77.7	22.3
사업연혁	30년 이상		6,299	100.0	83.2	16.8	100.0	99.0	1.0
	20 ~ 30년 미만		13,038	100.0	65.4	34.6	100.0	95.1	4.9
	10 ~ 20년 미만		36,871	100.0	67.2	32.8	100.0	93.8	6.2
	10년 미만		49,058	100.0	69.7	30.3	100.0	95.4	4.6
회사형태	독립기업		104,735	100.0	69.1	30.9	100.0	95.3	4.7
	국내그룹계열사		265	100.0	90.9	9.1	100.0	98.3	1.7
	해외그룹계열사		267	100.0	59.6	40.4	100.0	52.5	47.5
지정여부	지정		4,315	100.0	67.9	32.1	100.0	95.9	4.1
	비지정		100,951	100.0	69.2	30.8	100.0	95.1	4.9
상장유형	상장		550	100.0	78.5	21.5	100.0	85.1	14.9
	비상장		104,716	100.0	69.1	30.9	100.0	95.2	4.8

<표 2-96> 2021년 원부자재 주요 수입국(1+2순위) TOP10

단위: %

			사례수	중국	베트남	일본	캄보디아	인도네시아	태국	미국	말레이시아	이탈리아	독일
■ 전 체 ■			49,516	93.0	35.8	24.7	5.4	3.7	2.0	1.6	1.3	1.3	1.2
생활소비재 산업대분류	의류	발	14,983	93.8	30.0	29.9	0.6	2.0	1.8	1.0	0.0	2.1	0.0
	신발	방	1,440	96.5	38.4	3.6	19.9	0.1	0.0	4.1	0.0	4.1	0.2
	가방	경	3,272	97.9	54.9	11.7	1.8	0.0	3.2	0.5	0.0	2.8	0.0
	안경	열	530	78.9	18.4	31.8	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	0.2	12.2
	주열리	계	1,860	96.4	41.6	5.4	35.9	0.0	1.0	2.1	0.0	2.3	0.0
	시계	기	193	94.1	40.1	16.6	20.3	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	0.5
	미용기기	구	2,219	86.1	53.4	20.2	5.9	7.9	2.0	1.9	2.0	0.0	0.2
	가구	품	6,754	92.1	34.4	32.7	0.1	8.4	1.8	0.0	6.6	0.0	0.6
	위생용품	품	3,156	90.2	25.6	34.6	9.7	4.5	0.0	3.3	2.4	0.3	0.2
	주방용품	전	6,174	85.2	44.0	21.9	5.4	3.6	4.4	1.7	1.4	1.4	4.6
	소형가전	구	2,225	96.5	26.9	19.1	12.5	0.2	4.5	1.7	0.0	0.0	1.5
	문구	구	4,652	100.7	34.7	19.2	9.6	7.2	0.0	3.4	0.0	0.0	2.3
	완구	품	1,106	97.6	40.6	21.9	2.2	2.1	3.8	4.3	0.0	2.4	0.0
운동레저용품	기	707	92.9	26.1	38.2	0.0	3.2	1.9	0.7	0.0	0.0	0.0	
악기		246	71.3	25.2	29.0	0.0	11.7	0.0	0.0	0.0	3.9	16.5	
사업체규모	대기업		108	79.8	60.3	1.8	0.0	12.4	0.0	2.8	0.0	5.7	0.0
	중기업		1,815	94.0	17.9	12.3	0.7	0.3	0.6	3.1	0.7	1.9	4.0
	소기업		47,592	93.0	36.4	25.2	5.6	3.8	2.1	1.5	1.3	1.3	1.1
전매출액	1억 미만		6,446	86.2	42.3	35.0	7.3	2.4	0.0	2.4	0.0	2.4	0.0
	1~5억 미만		25,734	96.4	39.5	20.3	7.2	2.9	1.2	1.0	0.6	1.2	0.6
	5~10억 미만		6,899	88.9	36.5	29.0	1.6	11.8	5.1	0.5	5.7	0.0	1.8
	10~30억 미만		7,616	93.6	20.4	32.3	1.2	0.2	4.1	2.2	0.0	1.9	0.9
	30~50억 미만		1,183	87.5	22.3	11.5	10.3	4.4	0.0	7.0	0.0	0.1	13.8
	50~100억 미만		763	80.5	32.0	9.0	2.9	1.1	0.0	1.4	11.4	0.8	4.4
	100~300억 미만		667	87.8	34.9	8.8	0.8	3.9	1.3	7.7	0.0	0.7	2.1
	300억 이상		208	79.8	12.6	14.8	1.5	4.1	1.1	8.1	0.0	6.7	2.0
전종사자	1~4인		35,403	92.0	36.9	23.3	6.0	4.5	1.0	1.2	1.6	1.7	1.0
	5~9인		9,979	96.7	34.7	30.4	3.6	1.4	4.4	2.2	0.7	0.2	1.2
	10~29인		3,370	93.5	30.8	23.7	4.9	1.6	5.1	2.1	0.4	0.2	2.3
	30~49인		271	88.7	9.1	16.7	0.0	3.1	0.0	8.7	0.0	1.2	2.0
	50~99인		313	84.5	28.4	20.3	2.0	0.6	3.5	7.5	0.0	1.4	3.8
	100~299인		149	86.1	27.4	12.8	3.6	5.7	0.0	12.9	0.0	9.0	2.8
	300인 이상		30	62.6	3.3	24.3	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	8.5	0.0
	30년 이상		1,803	76.0	30.9	25.2	6.9	8.7	0.0	0.6	0.0	8.5	2.9
사업연혁	20~30년 미만		6,829	94.2	32.5	25.4	4.4	0.5	1.9	1.5	0.0	2.2	0.5
	10~20년 미만		18,479	94.2	37.1	26.4	2.7	5.2	3.0	1.6	2.4	1.2	1.1
	10년 미만		22,405	92.9	36.1	23.0	7.9	3.0	1.4	1.7	0.9	0.5	1.3
회사형태	독립기업		49,196	93.0	36.0	24.8	5.4	3.7	2.0	1.6	1.3	1.3	1.2
	국내그룹계열사		67	68.8	4.1	16.8	0.0	24.1	0.0	2.2	0.0	6.0	0.0
	해외그룹계열사		253	97.3	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0
지정여부	지정		2,498	94.5	13.2	17.0	2.5	2.9	0.9	2.0	0.0	1.1	0.5
	비지정		47,018	92.9	37.0	25.1	5.6	3.7	2.1	1.6	1.4	1.3	1.2
상장유형	상장		263	83.8	29.1	34.1	0.0	6.2	0.0	1.5	0.0	3.6	1.6
	비상장		49,253	93.0	35.8	24.6	5.4	3.7	2.0	1.6	1.3	1.3	1.2

<표 2-97> 2021년 원부자재 주요 수입국(1+2순위) 선정 사유

단위: %

			사례수	저가	품질/성능	해당국만 생산	물류비 절약	발주처 요청
■ 전 체 ■			86,453	88.4	27.4	10.6	8.3	6.0
원 부 자 재 수 입 국 가	남 아 공	84	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	
	네 델 란 드	5	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	
	뉴 질 랜 드	2	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
	대 만	285	75.1	61.7	1.2	2.2	15.0	
	독 일	581	7.2	95.7	38.9	3.4	32.6	
	말 레 이 시 아	646	49.9	42.5	50.1	18.9	18.9	
	미 국	781	28.1	86.4	25.9	0.0	46.4	
	베 트 남	17,728	89.9	12.1	5.3	6.9	2.8	
	스 위 스	41	15.2	84.8	82.4	0.0	16.8	
	스 페 인	5	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	
	싱 가 포 르	72	100.0	93.0	2.3	0.0	0.0	
	홍 콩	33	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	영 국	227	8.4	100.0	81.8	7.3	10.9	
	유 럽	3	0.0	0.0	60.0	0.0	40.0	
	이 탈 리 아	635	14.4	63.1	7.7	0.0	61.0	
	인 도	443	61.8	85.8	15.4	0.0	34.9	
	인 도 네 시 아	1,823	49.1	27.0	60.6	0.0	16.6	
	일 본	12,221	72.6	23.9	5.8	5.0	4.6	
	중 국	46,030	98.3	31.2	11.3	10.9	4.3	
	캐 나 다	122	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	
	태 국	989	99.4	31.7	1.5	12.9	0.0	
	프 랑 스	190	5.0	93.6	15.1	0.0	88.5	
	필 리 핀	95	100.0	9.0	0.0	13.6	0.0	
멕 시 코	2	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0		
칠 레	23	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0		
짐 바 브 웨	12	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0		
라 오 스	273	93.9	6.1	0.0	0.0	0.0		
헝 가 리	22	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0		
캄 보 디 아	2,674	99.1	2.3	0.0	0.2	0.0		
그 리 스	84	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0		
기 타	324	58.5	40.5	2.6	0.0	0.0		

※ 원부자재 수입국가 사례수는 주요 수입국(1+2순위) 응답 사례수를 기준으로 함

<표 2-98> 최근 5년 설비 주요 수입국(1+2순위) TOP10

단위: %

			사례수	중국	베트남	독일	일본	미국	이탈리아	영국	터키	캄보디아	네덜란드	
■ 전 체 ■			3,045	68.4	17.1	16.2	5.8	4.6	4.2	3.0	2.1	0.9	0.3	
생활소비재 산업대분류	의류	발	1,189	86.8	38.1	8.0	3.0	0.0	0.4	0.2	0.0	0.0	0.0	
	신발	방	78	63.9	1.3	6.0	2.3	27.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	가방	경	54	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	안경	리	38	37.1	12.4	2.6	54.8	15.3	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	
	주얼리	계	54	95.7	1.8	0.0	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	시계	기	3	62.5	62.5	0.0	37.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	미용기기	구	63	95.2	38.3	0.0	0.0	4.8	0.0	4.8	0.0	7.3	0.0	
	가구	품	473	60.4	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	25.8	0.0	13.8	3.4	0.0
	위생용품	품	166	44.7	0.0	45.3	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	주방용품	품	412	29.4	0.0	65.5	2.9	1.4	0.0	20.4	0.0	0.0	0.0	0.7
	소형가전	구	237	51.4	8.3	14.3	2.1	40.6	0.0	0.0	0.0	2.3	2.1	
	문구	구	170	71.8	1.8	0.0	38.2	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
완구	구	76	95.6	10.1	4.4	21.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
운동레저용품	기	23	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
악기		10	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
사업체규모	대기업		71	5.9	0.0	0.0	2.1	0.0	3.1	0.0	92.0	0.0	0.0	
	중기업		212	46.2	21.6	8.1	27.0	9.6	1.0	2.9	0.0	0.0	3.8	
	소기업		2,761	71.7	17.2	17.2	4.3	4.4	4.4	3.0	0.0	0.9	0.0	
전매출액	1억미만		0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	1~5억미만		1,087	86.1	1.1	7.7	0.0	6.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	5~10억미만		1,007	56.6	38.8	26.1	5.2	0.0	12.1	8.3	0.0	0.0	0.0	
	10~30억미만		503	72.2	8.8	23.2	5.9	7.0	0.0	0.0	0.0	4.1	0.0	
	30~50억미만		130	70.3	17.1	11.7	19.3	3.9	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	
	50~100억미만		156	47.1	0.0	1.8	8.1	14.6	0.0	0.0	42.1	0.0	3.3	
	100~300억미만		69	39.9	11.2	0.0	54.2	5.8	0.0	4.4	0.0	7.9	0.0	
	300억이상		93	23.0	46.7	11.8	20.3	8.4	4.7	2.4	0.0	0.0	3.2	
전종사자	1~4인		1,372	61.8	0.0	24.5	0.0	4.9	8.9	6.1	0.0	0.0	0.0	
	5~9인		1,008	76.0	39.2	11.8	7.4	2.5	0.0	0.0	6.5	0.0	0.0	
	10~29인		456	76.0	20.3	5.1	11.6	7.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	
	30~49인		37	31.7	0.0	0.0	63.4	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	50~99인		99	67.3	10.1	8.7	10.5	6.9	0.0	1.0	0.0	26.2	0.0	
	100~299인		61	66.1	38.1	6.8	19.3	11.5	7.2	8.5	0.0	0.0	0.0	
	300인이상		11	38.0	0.0	8.9	24.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	26.6	
사업연혁	30년이상		44	73.2	31.2	2.3	31.8	0.0	0.0	0.0	0.0	18.3	0.0	
	20~30년미만		432	64.8	5.5	28.0	7.6	6.2	1.0	0.2	0.0	2.9	0.7	
	10~20년미만		1,118	70.0	5.2	9.8	3.8	8.4	0.0	7.5	5.9	0.0	0.5	
10년미만		1,451	68.2	29.3	17.9	6.0	1.4	8.4	0.4	0.0	0.4	0.0		
회사형태	독립기업		2,879	67.1	18.1	16.9	6.1	4.7	4.4	3.1	2.3	0.9	0.3	
	국내그룹계열사		8	0.0	0.0	70.2	11.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	해외그룹계열사		157	96.3	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
지정여부	지정		132	12.3	6.4	63.4	13.5	9.1	0.0	65.7	0.0	0.0	2.3	
	비지정		2,912	71.0	17.6	14.0	5.4	4.4	4.3	0.1	2.2	0.9	0.2	
상장유형	상장		102	21.4	4.1	1.0	5.1	3.0	4.3	0.0	64.4	0.0	3.0	
	비상장		2,943	70.0	17.5	16.7	5.8	4.7	4.1	3.1	0.0	0.9	0.2	

<표 2-99> 최근 5년 설비 주요 수입국(1+2순위) 선정 사유

단위: %

		사례수	저가	품질/성능	발주처 요청	물류비 절약	해당국만 생산
■ 전 체 ■		3,749	76.4	39.5	20.4	16.3	8.9
설 비 수 입 국 가	네덜란드	8	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0
	대만	3	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	독일	492	18.3	82.1	20.4	43.9	17.1
	미국	141	47.2	52.8	74.1	47.2	0.0
	베트남	521	91.9	1.4	2.0	8.3	0.0
	스위스	1	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0
	싱가포르	5	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	영국	90	1.1	100.0	94.2	2.4	0.0
	이탈리아	126	3.5	98.3	96.5	0.0	0.0
	인도네시아	3	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	일본	176	45.5	54.5	13.7	29.6	5.9
	중국	2,083	97.6	29.2	14.9	10.9	11.4
	태국	4	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	터키	65	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	프랑스	1	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0
멕시코	2	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
캄보디아	26	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

※ 설비 수입국가 사례수는 주요 수입국(1+2순위) 응답 사례수를 기준으로 함

4. 혁신 활동 및 투자 현황

<표 2-100> 등록 지식재산권 보유 건수

단위: 건

		사례수	평균			합계		
			전체	국내	해외	전체	국내	해외
■ 전 체 ■		105,266	0.25	0.21	0.05	26,790	21,963	4,827
생활소비재 산업대분류	의류발	30,469	0.08	0.08	0.00	2,458	2,421	37
	신발	3,216	0.09	0.09	0.00	305	302	3
	가방	4,857	0.00	0.00	0.00	18	18	0
	안경	1,149	1.22	1.13	0.08	1,399	1,302	98
	주얼리	4,412	0.16	0.12	0.04	714	542	173
	시계	245	0.31	0.19	0.12	76	46	30
	미용기기	4,645	0.21	0.21	0.00	994	994	0
	가구	17,108	0.49	0.34	0.15	8,428	5,808	2,620
	위생용품	6,284	0.36	0.35	0.01	2,257	2,187	70
	주방용품	11,508	0.28	0.28	0.00	3,232	3,208	24
	소형가전	5,359	0.53	0.42	0.11	2,847	2,232	614
	문구	12,093	0.12	0.11	0.01	1,425	1,348	77
	완구	1,650	0.98	0.37	0.61	1,610	603	1,007
	운동레저용품	1,838	0.55	0.51	0.04	1,007	931	76
약기	433	0.05	0.05	0.00	21	21	0	
사업체규모	대기업	124	37.96	17.37	20.59	4,713	2,157	2,556
	중기업	2,633	1.77	1.47	0.30	4,651	3,868	783
	소기업	102,509	0.17	0.16	0.01	17,427	15,939	1,488
전체 매출액	1억미만	21,530	0.00	0.00	0.00	0	0	0
	1~5억미만	51,376	0.06	0.06	0.00	3,334	3,315	20
	5~10억미만	13,666	0.12	0.12	0.00	1,610	1,610	0
	10~30억미만	12,907	0.50	0.40	0.10	6,500	5,191	1,310
	30~50억미만	2,519	0.97	0.94	0.03	2,453	2,369	84
	50~100억미만	1,719	4.35	2.82	1.53	7,473	4,847	2,626
	100~300억미만	1,206	1.79	1.69	0.10	2,160	2,042	118
	300억이상	343	9.50	7.55	1.95	3,259	2,590	669
전체 종사자	1~4인	80,740	0.05	0.05	0.00	4,352	4,139	213
	5~9인	15,873	0.59	0.43	0.17	9,391	6,769	2,623
	10~29인	7,049	0.95	0.79	0.16	6,716	5,559	1,157
	30~49인	762	2.73	2.62	0.11	2,082	1,996	85
	50~99인	580	1.42	1.39	0.03	823	805	18
	100~299인	219	5.42	4.91	0.51	1,187	1,075	112
	300인이상	43	52.10	37.69	14.41	2,240	1,621	619
사업연혁	30년이상	6,299	0.51	0.39	0.12	3,218	2,431	786
	20~30년미만	13,038	0.31	0.29	0.01	4,010	3,817	193
	10~20년미만	36,871	0.34	0.23	0.10	12,352	8,553	3,800
	10년미만	49,058	0.15	0.15	0.00	7,210	7,162	47
회사형태	독립기업	104,735	0.24	0.20	0.04	25,098	20,876	4,222
	국내그룹계열사	265	1.13	1.12	0.00	299	297	1
	해외그룹계열사	267	5.23	2.96	2.27	1,394	790	604
지정여부	지정	4,315	1.77	1.57	0.20	7,653	6,786	867
	비지정	100,951	0.19	0.15	0.04	19,137	15,178	3,960
상장유형	상장	550	12.03	7.25	4.78	6,612	3,985	2,627
	비상장	104,716	0.19	0.17	0.02	20,178	17,978	2,200

<표 2-101> 출원 지식재산권 보유 건수

단위: 건

			사례수	평균			합계		
				전체	국내	해외	전체	국내	해외
■ 전 체 ■			105,266	0.09	0.08	0.02	9,988	8,359	1,629
생활소비재 산업대분류	의류	발	30,469	0.05	0.05	0.00	1,656	1,620	36
	신발	방	3,216	0.06	0.06	0.00	180	177	3
	가방	경	4,857	0.00	0.00	0.00	22	22	0
	안경	얼리	1,149	0.18	0.15	0.03	206	173	33
	주얼리	계	4,412	0.07	0.06	0.01	320	274	46
	시계	용기기	245	0.03	0.02	0.01	8	6	3
	미용기기	구	4,645	0.12	0.12	0.00	543	543	0
	가구	생용품	17,108	0.18	0.13	0.04	3,026	2,306	720
	위생용품	방용품	6,284	0.07	0.07	0.00	413	413	0
	주방용품	소형가전	11,508	0.12	0.12	0.00	1,358	1,340	18
	소형가전	문구	5,359	0.30	0.16	0.14	1,627	866	761
	문구	완구	12,093	0.03	0.03	0.00	418	418	0
	완구	운동레저용품	1,650	0.01	0.01	0.00	22	22	0
	운동레저용품	약기	1,838	0.10	0.09	0.01	177	167	10
약기	대기업	433	0.03	0.03	0.00	11	11	0	
사업체규모	대기업	124	17.85	12.03	5.81	2,216	1,494	722	
	중기업	2,633	1.59	1.26	0.33	4,176	3,313	862	
	소기업	102,509	0.04	0.03	0.00	3,596	3,551	45	
전체 매출액	1억미만	21,530	0.00	0.00	0.00	0	0	0	
	1~5억미만	51,376	0.02	0.02	0.00	947	947	0	
	5~10억미만	13,666	0.05	0.05	0.00	723	723	0	
	10~30억미만	12,907	0.09	0.09	0.00	1,154	1,109	45	
	30~50억미만	2,519	0.12	0.12	0.00	311	311	0	
	50~100억미만	1,719	1.47	1.04	0.43	2,528	1,791	737	
	100~300억미만	1,206	0.51	0.49	0.02	615	589	26	
	300억이상	343	10.82	8.42	2.40	3,710	2,888	822	
전체 종사자	1~4인	80,740	0.01	0.01	0.00	1,051	1,009	42	
	5~9인	15,873	0.21	0.16	0.05	3,326	2,604	722	
	10~29인	7,049	0.14	0.14	0.00	990	990	0	
	30~49인	762	0.51	0.50	0.01	391	381	10	
	50~99인	580	0.70	0.68	0.02	409	397	12	
	100~299인	219	3.68	3.36	0.31	805	736	69	
	300인이상	43	70.15	52.13	18.02	3,016	2,242	775	
	사업연혁	30년이상	6,299	0.36	0.23	0.13	2,251	1,440	811
20~30년미만		13,038	0.15	0.15	0.00	1,985	1,947	38	
10~20년미만		36,871	0.11	0.09	0.02	3,927	3,165	762	
10년미만		49,058	0.04	0.04	0.00	1,824	1,806	18	
회사형태	독립기업	104,735	0.08	0.07	0.01	8,329	7,472	857	
	국내그룹계열사	265	0.87	0.87	0.00	230	230	0	
	해외그룹계열사	267	5.36	2.47	2.90	1,429	657	772	
지정여부	지정	4,315	0.86	0.67	0.19	3,698	2,898	800	
	비지정	100,951	0.06	0.05	0.01	6,290	5,461	829	
상장유형	상장	550	7.25	5.88	1.37	3,983	3,231	752	
	비상장	104,716	0.06	0.05	0.01	6,004	5,127	877	

<표 2-102> 국내 등록 지식재산권 보유 건수

단위: 건

			사례수	평균			합계		
				특허권	실용신안권	디자인권	특허권	실용신안권	디자인권
■ 전 체 ■			105,266	0.09	0.05	0.07	9,530	5,571	6,862
생활소비재 산업대분류	의류	발	30,469	0.03	0.03	0.02	843	963	616
	신발	방	3,216	0.03	0.03	0.04	88	95	119
	가방	경	4,857	0.00	0.00	0.00	7	2	9
	안경	얼리	1,149	0.53	0.33	0.27	610	380	312
	주얼리	계	4,412	0.04	0.04	0.04	182	172	187
	시계	용기	245	0.07	0.06	0.05	18	15	12
	미용기	구	4,645	0.10	0.09	0.03	445	405	143
	가구	생용품	17,108	0.16	0.05	0.13	2,732	812	2,263
	위생용품	방용품	6,284	0.15	0.06	0.14	954	359	874
	주방용품	소형가전	11,508	0.09	0.10	0.09	1,013	1,110	1,085
	소형가전	문구	5,359	0.21	0.09	0.12	1,106	468	658
	문구	완구	12,093	0.07	0.02	0.02	836	285	227
	완구	운동레저용품	1,650	0.13	0.16	0.08	215	263	126
	운동레저용품	약기	1,838	0.26	0.13	0.12	474	230	226
약기	대기업	433	0.01	0.03	0.01	6	11	4	
사업체규모	대기업	124	7.57	0.14	9.66	939	18	1,199	
	중기업	2,633	0.64	0.41	0.43	1,675	1,068	1,125	
	소기업	102,509	0.07	0.04	0.04	6,916	4,486	4,538	
전체 매출액	1억미만	21,530	0.00	0.00	0.00	0	0	0	
	1~5억미만	51,376	0.03	0.02	0.02	1,525	897	893	
	5~10억미만	13,666	0.03	0.06	0.02	475	842	294	
	10~30억미만	12,907	0.18	0.12	0.10	2,387	1,546	1,258	
	30~50억미만	2,519	0.35	0.19	0.40	889	481	1,000	
	50~100억미만	1,719	1.29	0.38	1.15	2,215	658	1,974	
	100~300억미만	1,206	0.90	0.35	0.44	1,087	422	534	
	300억이상	343	2.78	2.12	2.65	954	726	909	
전체 종사자	1~4인	80,740	0.02	0.02	0.01	1,390	1,554	1,194	
	5~9인	15,873	0.19	0.09	0.14	3,051	1,471	2,247	
	10~29인	7,049	0.36	0.16	0.26	2,570	1,137	1,852	
	30~49인	762	1.48	0.53	0.61	1,129	406	462	
	50~99인	580	0.67	0.41	0.31	387	238	180	
	100~299인	219	2.39	1.01	1.51	524	222	330	
	300인이상	43	11.15	12.66	13.88	479	544	597	
사업연혁	30년이상	6,299	0.19	0.08	0.11	1,199	531	701	
	20~30년미만	13,038	0.14	0.08	0.07	1,849	992	976	
	10~20년미만	36,871	0.10	0.05	0.08	3,850	1,874	2,828	
	10년미만	49,058	0.05	0.04	0.05	2,632	2,174	2,356	
회사형태	독립기업	104,735	0.09	0.05	0.06	9,124	5,205	6,548	
	국내그룹계열사	265	0.64	0.13	0.35	170	34	93	
	해외그룹계열사	267	0.89	1.25	0.83	237	332	221	
지정여부	지정	4,315	0.74	0.35	0.49	3,181	1,499	2,106	
	비지정	100,951	0.06	0.04	0.05	6,349	4,072	4,756	
상장유형	상장	550	2.98	0.66	3.62	1,635	363	1,987	
	비상장	104,716	0.08	0.05	0.05	7,895	5,208	4,875	

<표 2-103> 해외 등록 지식재산권 보유 건수

단위: 건

			사례수	평균			합계		
				특허권	실용신안권	디자인권	특허권	실용신안권	디자인권
■ 전 체 ■			105,266	0.03	0.01	0.01	3,468	648	711
생활소비재 산업대분류	의류	발	30,469	0.00	0.00	0.00	1	36	0
	신발	방	3,216	0.00	0.00	0.00	0	3	0
	가방	경	4,857	0.00	0.00	0.00	0	0	0
	안경	얼	1,149	0.05	0.02	0.01	60	26	12
	주얼리	계	4,412	0.02	0.02	0.00	84	88	0
	시계	기	245	0.06	0.06	0.00	15	15	0
	미용기기	구	4,645	0.00	0.00	0.00	0	0	0
	가구	품	17,108	0.14	0.00	0.01	2,424	0	196
	위생용품	품	6,284	0.01	0.00	0.00	65	5	0
	주방용품	전	11,508	0.00	0.00	0.00	24	0	0
	소형가전	구	5,359	0.03	0.02	0.06	165	123	326
	문구	구	12,093	0.01	0.00	0.00	77	0	0
	완구	품	1,650	0.30	0.21	0.11	488	342	177
운동레저용품	기	1,838	0.04	0.01	0.00	66	10	0	
약기		433	0.00	0.00	0.00	0	0	0	
사업체규모	대기업	124	18.97	0.04	1.58	2,355	4	196	
	중기업	2,633	0.10	0.07	0.13	258	187	338	
	소기업	102,509	0.01	0.00	0.00	855	456	177	
전체 매출액	1억미만	21,530	0.00	0.00	0.00	0	0	0	
	1~5억미만	51,376	0.00	0.00	0.00	20	0	0	
	5~10억미만	13,666	0.00	0.00	0.00	0	0	0	
	10~30억미만	12,907	0.05	0.03	0.01	687	446	177	
	30~50억미만	2,519	0.03	0.00	0.00	84	0	0	
	50~100억미만	1,719	1.40	0.01	0.12	2,401	24	201	
	100~300억미만	1,206	0.07	0.02	0.01	90	21	7	
	300억이상	343	0.55	0.45	0.95	187	156	326	
전체 종사자	1~4인	80,740	0.00	0.00	0.00	117	97	0	
	5~9인	15,873	0.15	0.00	0.01	2,424	3	196	
	10~29인	7,049	0.09	0.05	0.03	638	342	177	
	30~49인	762	0.07	0.04	0.00	57	27	2	
	50~99인	580	0.03	0.00	0.00	18	0	0	
	100~299인	219	0.18	0.28	0.05	40	62	10	
	300인이상	43	4.08	2.75	7.58	175	118	326	
사업연혁	30년이상	6,299	0.04	0.03	0.05	252	208	326	
	20~30년미만	13,038	0.01	0.00	0.00	160	31	2	
	10~20년미만	36,871	0.08	0.01	0.01	3,019	398	383	
	10년미만	49,058	0.00	0.00	0.00	37	10	0	
회사형태	독립기업	104,735	0.03	0.01	0.00	3,302	535	385	
	국내그룹계열사	265	0.00	0.00	0.00	1	0	0	
	해외그룹계열사	267	0.62	0.42	1.22	165	113	326	
지정여부	지정	4,315	0.09	0.03	0.08	380	149	338	
	비지정	100,951	0.03	0.00	0.00	3,088	499	373	
상장유형	상장	550	4.36	0.06	0.36	2,395	33	198	
	비상장	104,716	0.01	0.01	0.00	1,073	614	513	

<표 2-104> 국내 출원 지식재산권 보유 건수

단위: 건

			사례수	평균			합계		
				특허권	실용신안권	디자인권	특허권	실용신안권	디자인권
■ 전 체 ■			105,266	0.03	0.02	0.02	3,473	2,478	2,408
생활소비재 산업대분류	의류	발	30,469	0.02	0.02	0.01	537	634	450
	신발	방	3,216	0.01	0.02	0.02	44	52	80
	가방	경	4,857	0.00	0.00	0.00	12	2	9
	안경	얼리	1,149	0.04	0.08	0.03	48	95	31
	주얼리	계	4,412	0.02	0.02	0.02	92	88	94
	시계	용기	245	0.02	0.00	0.00	6	0	0
	미용기	구	4,645	0.03	0.08	0.01	148	366	30
	가구	생용품	17,108	0.07	0.01	0.06	1,114	246	947
	위생용품	방용품	6,284	0.02	0.02	0.02	140	150	122
	주방용품	소형가전	11,508	0.04	0.04	0.04	477	425	438
	소형가전	문구	5,359	0.10	0.03	0.03	544	175	147
	문구	완구	12,093	0.02	0.01	0.00	228	153	37
	완구	운동레저용품	1,650	0.01	0.01	0.00	10	12	0
	운동레저용품	약기	1,838	0.04	0.04	0.01	74	69	24
약기	대기업	433	0.00	0.03	0.00	0	11	0	
사업체규모	대기업	124	7.63	0.13	4.27	947	17	530	
	중기업	2,633	0.45	0.35	0.45	1,192	927	1,195	
	소기업	102,509	0.01	0.01	0.01	1,334	1,534	683	
전체 매출액	1억미만	21,530	0.00	0.00	0.00	0	0	0	
	1~5억미만	51,376	0.01	0.01	0.00	408	365	174	
	5~10억미만	13,666	0.01	0.03	0.02	122	381	220	
	10~30억미만	12,907	0.03	0.03	0.02	426	446	238	
	30~50억미만	2,519	0.05	0.04	0.03	136	111	63	
	50~100억미만	1,719	0.67	0.09	0.28	1,149	155	488	
	100~300억미만	1,206	0.21	0.22	0.06	258	263	68	
	300억이상	343	2.84	2.21	3.37	973	758	1,157	
전체 종사자	1~4인	80,740	0.00	0.01	0.00	283	430	296	
	5~9인	15,873	0.08	0.04	0.04	1,345	592	666	
	10~29인	7,049	0.06	0.06	0.02	406	412	172	
	30~49인	762	0.36	0.11	0.03	276	81	23	
	50~99인	580	0.23	0.31	0.15	132	178	87	
	100~299인	219	1.61	0.89	0.86	353	195	189	
	300인이상	43	15.76	13.72	22.66	678	590	974	
사업연혁	30년이상	6,299	0.10	0.04	0.09	645	259	536	
	20~30년미만	13,038	0.04	0.05	0.06	478	715	755	
	10~20년미만	36,871	0.05	0.02	0.02	1,714	611	839	
	10년미만	49,058	0.01	0.02	0.01	635	893	277	
회사형태	독립기업	104,735	0.03	0.02	0.02	2,913	2,296	2,262	
	국내그룹계열사	265	0.56	0.19	0.12	149	50	31	
	해외그룹계열사	267	1.54	0.50	0.43	411	132	114	
지정여부	지정	4,315	0.29	0.21	0.17	1,235	913	749	
	비지정	100,951	0.02	0.02	0.02	2,237	1,565	1,658	
상장유형	상장	550	2.43	0.92	2.53	1,336	505	1,390	
	비상장	104,716	0.02	0.02	0.01	2,137	1,973	1,017	

<표 2-105> 해외 출원 지식재산권 보유 건수

단위: 건

			사례수	평균			합계		
				특허권	실용신안권	디자인권	특허권	실용신안권	디자인권
■ 전 체 ■			105,266	0.01	0.00	0.00	1,069	324	236
생활소비재 산업대분류	의류	발	30,469	0.00	0.00	0.00	1	35	0
	신발	방	3,216	0.00	0.00	0.00	0	3	0
	가방	경	4,857	0.00	0.00	0.00	0	0	0
	안경	얼	1,149	0.02	0.01	0.00	20	8	5
	주얼리	계	4,412	0.01	0.00	0.00	42	4	0
	시계	용	245	0.01	0.00	0.00	3	0	0
	미용기기	구	4,645	0.00	0.00	0.00	0	0	0
	가구	생용품	17,108	0.04	0.00	0.00	720	0	0
	위생용품	방용품	6,284	0.00	0.00	0.00	0	0	0
	주방용품	소형가전	11,508	0.00	0.00	0.00	18	0	0
	소형가전	구	5,359	0.05	0.05	0.04	266	264	231
	문구	완구	12,093	0.00	0.00	0.00	0	0	0
	완구	운동레저용품	1,650	0.00	0.00	0.00	0	0	0
운동레저용품	약기	1,838	0.00	0.01	0.00	0	10	0	
약기	대기업	433	0.00	0.00	0.00	0	0	0	
사업체규모	대기업	124	5.80	0.02	0.00	720	2	0	
	중기업	2,633	0.12	0.12	0.09	305	321	236	
	소기업	102,509	0.00	0.00	0.00	45	0	0	
전체 매출액	1억미만	21,530	0.00	0.00	0.00	0	0	0	
	1~5억미만	51,376	0.00	0.00	0.00	0	0	0	
	5~10억미만	13,666	0.00	0.00	0.00	0	0	0	
	10~30억미만	12,907	0.00	0.00	0.00	45	0	0	
	30~50억미만	2,519	0.00	0.00	0.00	0	0	0	
	50~100억미만	1,719	0.42	0.00	0.00	730	5	2	
	100~300억미만	1,206	0.01	0.01	0.00	10	13	3	
	300억이상	343	0.83	0.89	0.67	285	306	231	
전체 종사자	1~4인	80,740	0.00	0.00	0.00	42	0	0	
	5~9인	15,873	0.05	0.00	0.00	722	0	0	
	10~29인	7,049	0.00	0.00	0.00	0	0	0	
	30~49인	762	0.00	0.01	0.00	0	10	0	
	50~99인	580	0.02	0.00	0.00	12	0	0	
	100~299인	219	0.09	0.20	0.02	20	44	5	
	300인이상	43	6.36	6.29	5.37	273	270	231	
사업연혁	30년이상	6,299	0.05	0.04	0.04	307	273	231	
	20~30년미만	13,038	0.00	0.00	0.00	10	28	0	
	10~20년미만	36,871	0.02	0.00	0.00	740	18	5	
	10년미만	49,058	0.00	0.00	0.00	13	5	0	
회사형태	독립기업	104,735	0.01	0.00	0.00	793	60	5	
	국내그룹계열사	265	0.00	0.00	0.00	0	0	0	
	해외그룹계열사	267	1.04	0.99	0.87	277	264	231	
지정여부	지정	4,315	0.07	0.06	0.05	292	272	236	
	비지정	100,951	0.01	0.00	0.00	777	52	0	
상장유형	상장	550	1.33	0.03	0.00	732	19	1	
	비상장	104,716	0.00	0.00	0.00	338	304	235	

<표 2-106> 최근 2년 투자 여부

단위: %

			사례수	예	아니오
■ 전 체 ■			105,266	3.7	96.3
생활소비재 산업대분류	의류	발	30,469	4.2	95.8
	신발	방	3,216	7.0	93.0
	가방	경	4,857	0.3	99.7
	안경	리	1,149	7.3	92.7
	주얼리	계	4,412	6.6	93.4
	시계	기	245	0.7	99.3
	미용기기	구	4,645	3.6	96.4
	가구	품	17,108	3.2	96.8
	위생용품	품	6,284	4.2	95.8
	주방용품	전	11,508	3.1	96.9
	소형가전	구	5,359	5.9	94.1
	문구	구	12,093	2.6	97.4
	완구	용품	1,650	2.9	97.1
	운동레저용품	기	1,838	0.8	99.2
약기		433	0.9	99.1	
사업체규모	대기업	업	124	65.6	34.4
	중기업	업	2,633	15.5	84.5
	소기업	업	102,509	3.3	96.7
전체 매출액	1억 미만		21,530	0.1	99.9
	1~5억 미만		51,376	2.3	97.7
	5~10억 미만		13,666	3.7	96.3
	10~30억 미만		12,907	7.1	92.9
	30~50억 미만		2,519	12.3	87.7
	50~100억 미만		1,719	26.4	73.6
	100~300억 미만		1,206	27.1	72.9
	300억 이상		343	60.5	39.5
전체 종사자	1~4인		80,740	1.6	98.4
	5~9인		15,873	5.5	94.5
	10~29인		7,049	15.3	84.7
	30~49인		762	34.7	65.3
	50~99인		580	41.3	58.7
	100~299인		219	61.3	38.7
	300인 이상		43	67.6	32.4
	사업연혁	30년 이상		6,299	3.5
20~30년 미만			13,038	5.5	94.5
10~20년 미만			36,871	3.8	96.2
10년 미만			49,058	3.2	96.8
회사형태	독립기업		104,735	3.7	96.3
	국내그룹계열사		265	17.2	82.8
	해외그룹계열사		267	2.6	97.4
지정여부	지정		4,315	13.8	86.2
	비지정		100,951	3.3	96.7
상장유형	상장		550	28.7	71.3
	비상장		104,716	3.6	96.4

<표 2-107> 투자 분야(1순위)

단위: %

		사례수	시설 및 설비 투자	연구 개발 투자	제품 디자인 개발	마케팅 및 홍보	토지/ 건물 취득	기술 도입 및 개발	인력 개발	타 기업에 의 출자	기업 합병 또는 인수
■ 전 체 ■		3,919	45.8	21.4	18.2	7.0	5.4	1.3	0.8	0.1	0.0
생활 소비 재 산업대분류	의류	1,278	50.0	1.8	32.4	12.2	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	신발	225	45.0	21.9	23.7	9.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	가방	14	74.9	0.0	25.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	안경	83	56.8	9.0	6.8	1.2	25.0	0.0	0.0	0.0	1.2
	주얼리	290	2.7	34.0	63.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	시계	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	미용기기	169	66.3	18.0	4.0	9.7	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	가구	540	59.6	14.5	4.7	8.1	13.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	위생용품	265	46.0	43.6	1.6	1.6	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	주방용품	354	49.7	23.1	0.0	2.5	1.7	14.6	8.5	0.0	0.0
	소형가전	319	32.8	55.6	4.5	5.4	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	문구	313	41.6	43.0	0.0	2.0	12.5	0.0	0.0	1.0	0.0
완구	48	37.5	58.4	2.1	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	
운동레저용품	15	6.5	93.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
악기	4	25.0	25.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
사업체규모	대기업	81	13.8	0.0	2.8	0.0	83.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	중기업	407	27.2	22.4	30.4	5.7	9.8	0.0	4.4	0.0	0.0
	소기업	3,430	48.7	21.8	17.1	7.3	3.0	1.5	0.3	0.1	0.0
전매출액	1억 미만	20	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1 ~ 5억 미만	1,169	55.8	15.1	14.4	13.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	5 ~ 10억 미만	511	41.1	2.8	52.8	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10 ~ 30억 미만	922	41.9	31.5	21.2	1.8	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	30 ~ 50억 미만	310	42.8	27.4	12.2	0.9	0.0	16.6	0.0	0.0	0.0
	50 ~ 100억 미만	453	42.7	18.5	1.6	10.7	22.5	0.0	4.0	0.0	0.0
	100 ~ 300억 미만	326	38.8	38.1	6.2	7.5	5.8	0.0	3.6	0.0	0.0
	300억 이상	207	34.6	30.8	7.1	6.9	18.7	0.0	0.0	1.4	0.5
전종사자	1 ~ 4인	1,297	45.3	11.6	29.9	11.7	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	5 ~ 9인	873	43.9	21.0	18.4	3.3	7.5	5.9	0.0	0.0	0.0
	10 ~ 29인	1,082	48.5	24.4	10.5	5.1	9.8	0.0	1.7	0.0	0.0
	30 ~ 49인	265	42.4	42.4	8.8	1.9	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0
	50 ~ 99인	240	45.1	34.8	5.5	9.9	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	100 ~ 299인	134	46.8	32.2	8.4	4.9	4.7	0.0	0.0	2.2	0.7
	300인 이상	29	54.3	6.9	16.5	13.8	8.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	30년 이상	222	21.0	51.3	3.7	13.0	2.9	0.0	8.1	0.0	0.0
사업연혁	20 ~ 30년 미만	715	41.4	29.1	24.8	2.7	1.5	0.0	0.0	0.4	0.1
	10 ~ 20년 미만	1,416	49.9	20.1	16.9	1.5	10.8	0.0	0.8	0.0	0.0
	10년 미만	1,565	47.5	14.8	18.5	13.1	2.7	3.3	0.0	0.0	0.0
회사형태	독립기업	3,866	45.6	21.5	18.2	7.0	5.5	1.3	0.8	0.1	0.0
	국내그룹계열사	46	66.2	15.7	18.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	해외그룹계열사	7	0.0	0.0	14.5	85.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지정여부	지정	597	23.6	43.6	8.8	2.8	7.5	8.6	5.0	0.0	0.2
	비지정	3,322	49.8	17.4	19.9	7.8	5.0	0.0	0.0	0.1	0.0
상장유형	상장	158	32.6	8.8	10.1	5.1	42.8	0.0	0.0	0.0	0.6
	비상장	3,761	46.3	21.9	18.6	7.1	3.8	1.4	0.8	0.1	0.0

<표 2-108> 투자 분야(1~3순위) (합100% 초과)

단위: %

			사례수	시설 및 설비 투자	제품 디자인 개발	연구 개발 투자	마케팅 및 홍보	기술 도입 및 개발	인력 개발	토지/ 건물 취득	기업 합병 또는 인수	타 기업에 의 출자	기타
■ 전 체 ■			3,919	62.0	53.2	37.3	28.3	14.5	12.3	10.8	1.1	0.4	0.2
생활 소비 재 산업대분류	의류	발	1,278	65.8	61.7	8.4	16.0	1.6	1.3	16.2	0.0	0.0	0.0
	신발		225	63.8	70.1	46.6	43.3	29.7	13.2	5.5	4.6	0.0	0.0
	가방		14	74.9	50.2	50.2	25.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	안경		83	84.2	45.4	17.0	33.0	31.8	27.2	26.2	1.2	0.0	0.0
	주얼리		290	2.7	98.5	40.2	20.7	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0
	시계		2	100.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	미용기기		169	71.0	53.0	39.6	9.7	5.4	1.8	6.5	0.0	0.0	0.0
	가구		540	82.6	24.2	30.1	38.2	39.4	22.1	14.6	0.0	0.0	0.0
	위생용품		265	64.3	40.1	51.0	30.7	5.1	9.4	10.2	5.1	0.0	0.0
	주방용품		354	56.4	50.3	59.0	28.9	28.8	36.5	1.7	0.0	3.4	1.7
	소형가전		319	50.7	42.4	79.8	60.5	22.8	11.2	2.0	3.8	0.0	0.0
	문구		313	74.6	43.7	74.0	24.3	11.3	24.8	16.2	1.0	1.0	0.0
완구		48	39.5	52.2	74.3	66.2	0.0	45.8	2.1	0.0	0.0	0.0	
운동레저용품		15	37.8	24.4	100.0	44.3	62.5	0.0	0.0	6.5	0.0	0.0	
악기		4	25.0	50.0	75.0	50.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	
사업체규모	대기업		81	97.2	6.2	95.4	3.4	1.2	0.0	84.6	0.0	0.0	0.0
	중기업		407	44.4	60.6	50.4	28.8	16.0	16.9	12.2	1.2	0.0	1.4
	소기업		3,430	63.3	53.5	34.4	28.9	14.6	12.0	8.9	1.1	0.4	0.0
전매출액	1억 미만		20	100.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1 ~ 5억 미만		1,169	70.5	60.5	22.3	25.8	7.4	0.0	14.7	0.0	0.0	0.0
	5 ~ 10억 미만		511	41.1	60.9	5.7	6.1	0.0	7.1	0.0	2.0	0.0	0.0
	10 ~ 30억 미만		922	57.0	45.2	47.8	24.8	18.6	15.6	6.1	1.3	0.0	0.0
	30 ~ 50억 미만		310	54.3	49.9	41.9	52.5	29.3	36.3	2.1	0.0	0.0	0.0
	50 ~ 100억 미만		453	73.4	43.6	47.9	40.1	28.7	22.0	25.0	3.0	0.0	0.0
	100 ~ 300억 미만		326	67.2	55.2	67.8	38.3	17.7	18.5	8.7	0.0	3.6	0.0
	300억 이상		207	63.6	47.4	79.6	28.3	15.0	13.1	22.5	2.9	1.4	2.8
전종사자	1 ~ 4인		1,297	58.5	74.4	18.1	24.8	6.7	1.5	13.2	0.0	0.0	0.0
	5 ~ 9인		873	57.3	32.1	28.5	15.4	17.2	9.3	7.5	0.0	0.0	0.0
	10 ~ 29인		1,082	68.1	42.2	50.9	39.5	16.9	24.4	12.1	3.3	0.0	0.0
	30 ~ 49인		265	65.6	53.7	59.2	40.0	35.1	27.6	0.0	0.0	4.5	0.0
	50 ~ 99인		240	68.6	65.0	67.0	36.8	9.9	6.5	10.0	0.0	0.0	2.5
	100 ~ 299인		134	59.1	55.3	65.8	18.4	22.0	19.0	20.8	4.5	2.2	0.0
	300인 이상		29	66.3	40.5	80.1	26.8	10.3	3.4	12.0	0.0	0.0	0.0
사업연혁	30년 이상		222	40.5	66.8	63.2	22.3	52.4	8.1	6.9	0.5	0.0	0.0
	20 ~ 30년 미만		715	57.7	59.1	43.6	24.7	14.2	7.1	4.5	0.3	2.1	0.0
	10 ~ 20년 미만		1,416	64.9	47.6	38.5	24.0	9.9	12.8	23.1	0.7	0.0	0.4
	10년 미만		1,565	64.5	53.7	29.8	34.8	13.5	14.7	3.0	1.8	0.0	0.0
회사형태	독립기업		3,866	61.8	53.4	36.8	28.3	14.5	12.1	10.9	1.0	0.4	0.0
	국내그룹계열사		46	79.8	41.2	91.2	20.7	14.8	10.8	0.0	6.6	0.0	12.9
	해외그룹계열사		7	85.5	14.5	0.0	100.0	14.5	85.5	0.0	0.0	0.0	0.0
지정여부	지정		597	46.2	51.2	65.7	45.4	29.6	30.8	7.6	2.7	2.0	0.0
	비지정		3,322	64.9	53.6	32.2	25.3	11.8	8.9	11.4	0.8	0.1	0.2
상장유형	상장		158	81.0	33.7	76.0	14.5	11.8	19.3	48.3	0.6	0.0	0.0
	비상장		3,761	61.2	54.0	35.7	28.9	14.6	12.0	9.2	1.1	0.4	0.2

<표 2-109> 2020년 R&D 투자 현황

단위: %, 백만원

		사례수	1억 미만	1~5억 미만	5~10억 미만	10~30억 미만	30~50억 미만	50~100억 미만	300억 이상	평균 (백만원)	합계 (백만원)
■ 전 체 ■		3,919	739	210	27	20	01	00	02	204.45	801,155
생활 소비재 산업대분류	의류	1,278	90.4	8.8	0.0	0.3	0.2	0.0	0.2	195.70	250,111
	신발	225	75.9	22.1	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	79.50	17,887
	가방	14	74.9	25.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	61.54	888
	안경	83	57.8	35.0	3.6	2.4	0.0	1.2	0.0	186.54	15,556
	주얼리	290	92.8	7.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	45.99	13,358
	시계	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21.00	35
	미용기기	169	73.6	18.4	6.3	1.8	0.0	0.0	0.0	102.58	17,303
	가구	540	84.4	12.1	2.7	0.6	0.2	0.0	0.0	79.58	42,950
	위생용품	265	55.8	32.7	4.7	6.8	0.0	0.0	0.0	219.57	58,094
	주방용품	354	52.9	40.8	2.9	3.4	0.0	0.0	0.0	156.86	55,454
	소형가전	319	49.9	36.3	10.3	1.9	0.3	0.0	1.3	731.64	233,114
	문구	313	41.2	48.7	3.7	6.4	0.0	0.0	0.0	253.20	79,230
완구	48	76.3	0.0	21.6	2.1	0.0	0.0	0.0	171.80	8,298	
운동레저용품	15	6.5	62.2	0.0	31.3	0.0	0.0	0.0	504.89	7,750	
악기	4	25.0	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	282.00	1,128	
사업체규모	대기업	81	80.3	4.6	0.0	3.4	3.1	1.2	7.4	4,548.25	370,504
	중기업	407	37.1	40.2	11.2	11.0	0.6	0.0	0.0	380.25	154,886
	소기업	3,430	78.2	19.1	1.8	0.9	0.0	0.0	0.0	80.40	275,766
전매출액	1억 미만	20	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00	0
	1~5억 미만	1,169	98.3	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.60	13,560
	5~10억 미만	511	96.8	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	42.38	21,656
	10~30억 미만	922	77.6	21.8	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	58.61	54,010
	30~50억 미만	310	64.0	36.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	92.98	28,846
	50~100억 미만	453	54.2	44.6	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	119.25	54,062
	100~300억 미만	326	20.7	55.5	16.2	7.6	0.0	0.0	0.0	356.43	116,298
	300억 이상	207	3.7	44.5	22.7	23.3	2.3	0.5	2.9	2,471.42	512,723
전종사자	1~4인	1,297	98.5	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	23.21	30,091
	5~9인	873	91.9	8.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.05	24,478
	10~29인	1,082	63.0	35.0	1.1	0.9	0.0	0.0	0.0	109.88	118,855
	30~49인	265	15.1	71.1	9.3	4.5	0.0	0.0	0.0	281.50	74,460
	50~99인	240	31.6	49.7	14.2	4.5	0.0	0.0	0.0	270.76	64,933
	100~299인	134	16.5	29.5	26.7	27.3	0.0	0.0	0.0	655.77	88,090
	300인 이상	29	0.0	26.8	0.0	32.7	16.5	3.4	20.6	13,767.76	400,248
사업연혁	30년 이상	222	62.4	29.7	2.9	2.9	1.1	0.0	0.9	1,050.44	233,218
	20~30년 미만	715	73.8	20.0	3.0	2.8	0.3	0.0	0.0	150.12	107,396
	10~20년 미만	1,416	71.8	23.3	2.7	1.8	0.0	0.1	0.3	222.58	315,227
	10년 미만	1,565	77.6	18.2	2.5	1.7	0.0	0.0	0.0	92.85	145,314
회사형태	독립기업	3,866	75.0	20.8	2.4	1.7	0.0	0.0	0.0	102.28	395,410
	국내그룹계열사	46	0.0	40.2	12.6	27.9	6.1	0.0	13.1	8,668.40	395,644
	해외그룹계열사	7	0.0	0.0	85.5	0.0	14.5	0.0	0.0	1,466.27	10,101
지정여부	지정	597	29.7	56.7	7.6	5.7	0.2	0.2	0.0	271.78	162,266
	비지정	3,322	81.9	14.6	1.8	1.4	0.1	0.0	0.2	192.34	638,890
상장유형	상장	158	45.9	29.8	2.6	15.6	1.6	0.6	3.8	2,715.44	428,100
	비상장	3,761	75.1	20.7	2.7	1.4	0.1	0.0	0.0	99.19	373,055

<표 2-110> 2021년 R&D 투자 현황

단위: %, 백만원

		사례수	1억 미만	1~5억 미만	5~10억 미만	10~30억 미만	30~50억 미만	50~100억 미만	300억 이상	평균 (백만원)	합계 (백만원)
■ 전 체 ■		3,919	745	198	34	20	01	01	02	224.20	878,564
생활 소비재 산업대분류	의류	1,278	93.0	6.2	0.0	0.3	0.1	0.1	0.2	220.42	281,706
	신발	225	83.2	14.7	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	76.43	17,198
	가방	14	74.9	25.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.02	953
	안경	83	55.6	40.8	1.2	1.2	0.0	1.2	0.0	176.58	14,726
	주얼리	290	87.8	12.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	52.12	15,139
	시계	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	43.00	72
	미용기기	169	73.6	18.4	6.3	1.8	0.0	0.0	0.0	117.55	19,827
	가구	540	84.4	12.5	2.7	0.2	0.0	0.2	0.0	82.96	44,774
	위생용품	265	55.8	22.9	13.5	7.8	0.0	0.0	0.0	253.37	67,035
	주방용품	354	52.9	36.6	7.1	3.4	0.0	0.0	0.0	175.73	62,126
	소형가전	319	46.0	41.8	8.6	1.9	0.3	0.0	1.3	800.20	254,959
	문구	313	41.2	48.7	3.7	6.4	0.0	0.0	0.0	267.17	83,602
완구	48	76.3	6.9	16.8	0.0	0.0	0.0	0.0	146.01	7,052	
운동레저용품	15	0.0	62.2	0.0	37.8	0.0	0.0	0.0	532.51	8,174	
악기	4	25.0	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	305.75	1,223	
사업체규모	대기업	81	80.3	4.6	0.0	3.4	0.0	4.3	7.4	5,299.41	431,694
	중기업	407	44.9	33.7	9.4	11.4	0.6	0.0	0.0	367.53	149,706
	소기업	3,430	77.8	18.5	2.8	0.9	0.0	0.0	0.0	86.64	297,164
전매출액	1억 미만	20	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.00	20
	1~5억 미만	1,169	98.3	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.33	16,751
	5~10억 미만	511	93.9	6.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	46.14	23,581
	10~30억 미만	922	79.2	17.3	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0	64.53	59,470
	30~50억 미만	310	64.0	36.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	97.27	30,176
	50~100억 미만	453	51.5	47.2	0.2	1.1	0.0	0.0	0.0	125.84	57,050
	100~300억 미만	326	20.7	58.8	12.8	7.6	0.0	0.0	0.0	367.10	119,780
	300억 이상	207	19.2	22.9	28.6	23.6	1.1	1.7	2.9	2,755.88	571,736
전종사자	1~4인	1,297	98.5	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	26.25	34,039
	5~9인	873	93.8	3.2	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	31.94	27,870
	10~29인	1,082	63.4	34.6	1.1	0.9	0.0	0.0	0.0	111.14	120,214
	30~49인	265	15.1	67.9	12.5	4.5	0.0	0.0	0.0	297.88	78,792
	50~99인	240	31.6	52.8	11.6	4.1	0.0	0.0	0.0	265.32	63,628
	100~299인	134	15.8	31.8	24.6	27.8	0.0	0.0	0.0	686.94	92,277
	300인 이상	29	0.0	16.5	10.3	32.7	7.9	12.0	20.6	15,883.03	461,743
사업연혁	30년 이상	222	62.0	24.8	8.2	2.9	0.5	0.7	0.9	1,228.31	272,708
	20~30년 미만	715	73.8	20.1	2.7	3.1	0.2	0.1	0.0	156.82	112,187
	10~20년 미만	1,416	74.3	19.2	4.5	1.7	0.0	0.1	0.3	244.34	346,043
	10년 미만	1,565	76.7	19.5	2.1	1.7	0.0	0.0	0.0	94.33	147,626
회사형태	독립기업	3,866	75.5	19.6	3.2	1.7	0.0	0.1	0.0	107.45	415,403
	국내그룹계열사	46	0.0	42.4	6.6	31.8	2.8	3.3	13.1	9,919.90	452,766
	해외그룹계열사	7	0.0	0.0	85.5	0.0	14.5	0.0	0.0	1,509.02	10,395
지정여부	지정	597	27.3	59.6	7.2	5.7	0.2	0.2	0.0	288.39	172,183
	비지정	3,322	82.9	12.7	2.8	1.3	0.0	0.1	0.2	212.66	706,381
상장유형	상장	158	45.9	28.5	4.5	15.0	0.0	2.2	3.8	3,114.25	490,975
	비상장	3,761	75.7	19.4	3.4	1.5	0.1	0.0	0.0	103.06	387,589

<표 2-111> 2020년 R&D 자금 조달처

단위: %

		사례수	내부조달	외부(민간) 자금	외부(공공) 자금
■ 전 체 ■		2,906	92.6	4.0	3.4
생활소비재 산업대분류	의류	729	90.2	6.1	3.6
	신발	183	99.7	0.3	0.1
	가방	7	87.5	5.0	7.5
	안경	41	83.1	10.3	6.6
	주얼리	287	95.7	2.9	1.4
	시계	2	60.0	30.0	10.0
	미용기기	117	85.1	7.8	7.1
	가구	396	99.4	0.6	0.0
	위생용품	172	83.5	0.3	16.2
	주방용품	302	97.4	2.1	0.4
	소형가전	306	88.0	7.4	4.5
	문구	304	92.5	4.1	3.4
	완구	42	90.8	4.3	4.8
	운동레저용품	14	93.3	3.3	3.3
악기	3	66.7	33.3	0.0	
사업체규모	대기업	81	97.7	1.9	0.4
	중기업	388	85.5	6.3	8.2
	소기업	2,437	93.6	3.7	2.7
전체 매출액	1억 미만	0	0.0	0.0	0.0
	1~5억 미만	600	86.3	7.9	5.8
	5~10억 미만	311	98.1	1.4	0.5
	10~30억 미만	766	94.9	2.8	2.3
	30~50억 미만	298	91.7	4.7	3.6
	50~100억 미만	437	97.0	1.3	1.6
	100~300억 미만	286	93.9	3.8	2.3
	300억 이상	206	84.6	5.6	9.8
전체 사자	1~4인	838	93.0	5.7	1.3
	5~9인	477	93.3	0.2	6.5
	10~29인	949	93.0	3.2	3.8
	30~49인	251	97.3	1.7	1.1
	50~99인	230	83.5	10.4	6.1
	100~299인	132	92.6	4.9	2.5
	300인 이상	29	91.0	6.5	2.5
	30년 이상	192	95.7	1.4	2.9
사업연혁	20~30년 미만	625	95.9	2.5	1.5
	10~20년 미만	944	91.4	4.2	4.3
	10년 미만	1,146	91.3	5.0	3.7
	독립기업	2,854	92.7	3.8	3.4
회사형태	국내그룹계열사	46	86.2	13.8	0.0
	해외그룹계열사	7	100.0	0.0	0.0
지정여부	지정	566	94.2	3.7	2.1
	비지정	2,341	92.3	4.0	3.7
상장유형	상장	158	98.4	0.7	0.9
	비상장	2,749	92.3	4.2	3.5

<표 2-112> 2021년 R&D 자금 조달처

단위: %

		사례수	내부조달	외부(민간) 자금	외부(공공) 자금
■ 전 체 ■		3,723	94.9	3.1	2.0
생활소비재 산업대분류	의류	1,126	93.7	3.9	2.5
	신발	208	99.7	0.2	0.0
	가방	14	93.7	2.5	3.8
	안경	82	91.5	5.2	3.4
	주얼리	290	95.9	2.9	1.2
	시계	2	60.0	30.0	10.0
	미용기기	169	88.9	5.4	5.7
	가구	540	99.5	0.5	0.0
	위생용품	239	98.6	0.2	1.2
	주방용품	354	98.2	1.5	0.3
	소형가전	319	88.5	7.2	4.4
	문구	313	92.6	4.1	3.3
	완구	48	89.2	7.9	2.8
	운동레저용품	15	93.7	3.1	3.1
악기	4	70.0	30.0	0.0	
사업체규모	대기업	81	97.5	2.0	0.5
	중기업	406	85.8	6.3	7.9
	소기업	3,236	96.0	2.7	1.3
전매출액	1억미만	20	100.0	0.0	0.0
	1~5억미만	991	94.3	4.8	0.9
	5~10억미만	511	98.9	0.9	0.3
	10~30억미만	905	95.6	2.3	2.1
	30~50억미만	310	91.8	4.4	3.8
	50~100억미만	452	97.4	1.0	1.6
	100~300억미만	326	94.1	4.1	1.8
	300억이상	207	84.6	5.6	9.8
전종사자	1~4인	1,145	94.9	4.2	0.9
	5~9인	830	99.1	0.1	0.7
	10~29인	1,082	93.8	2.7	3.5
	30~49인	265	97.3	2.0	0.8
	50~99인	239	84.2	10.0	5.8
	100~299인	134	92.7	4.9	2.5
	300인이상	29	90.4	6.7	2.9
사업연혁	30년이상	222	95.8	1.2	3.0
	20~30년미만	715	96.1	2.4	1.4
	10~20년미만	1,399	94.2	2.9	2.9
	10년미만	1,387	94.8	4.0	1.2
회사형태	독립기업	3,671	95.0	3.0	2.0
	국내그룹계열사	46	85.8	14.2	0.0
	해외그룹계열사	7	100.0	0.0	0.0
지정여부	지정	597	94.3	3.7	2.0
	비지정	3,126	95.0	3.0	2.0
상장유형	상장	158	98.3	0.8	0.9
	비상장	3,566	94.7	3.2	2.1

<표 2-113> 내부 R&D활동 수행방법

단위: %

		사례수	자체 연구소 또는 전담부서 있음	자체 연구소 또는 전담부서 없음	내부R&D활동 미수행
■ 전 체 ■		3,919	28.2	50.0	21.8
생활소비재 산업대분류	의류	1,278	8.8	56.8	34.4
	신발	225	47.9	16.3	35.8
	가방	14	25.1	74.9	0.0
	안경	83	25.1	51.0	23.8
	주얼리	290	1.5	93.5	5.0
	시계	2	0.0	100.0	0.0
	미용기기	169	22.1	49.4	28.4
	가구	540	16.0	69.5	14.5
	위생용품	265	59.1	8.8	32.1
	주방용품	354	33.5	51.9	14.6
	소형가전	319	54.7	37.6	7.7
	문구	313	74.2	23.8	2.0
	완구	48	66.7	20.7	12.6
	운동레저용품	15	100.0	0.0	0.0
악기	4	75.0	25.0	0.0	
사업체규모	대기업	81	100.0	0.0	0.0
	중기업	407	55.7	41.1	3.2
	소기업	3,430	23.2	52.2	24.5
전체 매출액	1억 미만	20	0.0	100.0	0.0
	1~5억 미만	1,169	2.2	67.2	30.5
	5~10억 미만	511	0.0	55.5	44.5
	10~30억 미만	922	30.7	52.4	16.9
	30~50억 미만	310	44.9	34.6	20.6
	50~100억 미만	453	56.1	40.7	3.2
	100~300억 미만	326	61.6	27.6	10.8
	300억 이상	207	97.6	2.4	0.0
전체 종사자	1~4인	1,297	0.0	66.1	33.9
	5~9인	873	19.7	49.6	30.8
	10~29인	1,082	40.2	49.0	10.8
	30~49인	265	62.2	35.6	2.2
	50~99인	240	72.4	17.7	9.9
	100~299인	134	98.4	1.6	0.0
	300인 이상	29	100.0	0.0	0.0
사업연혁	30년 이상	222	25.4	61.4	13.2
	20~30년 미만	715	34.4	55.7	9.8
	10~20년 미만	1,416	29.9	51.5	18.6
	10년 미만	1,565	24.3	44.4	31.3
회사형태	독립기업	3,866	27.3	50.6	22.1
	국내그룹계열사	46	95.2	4.8	0.0
	해외그룹계열사	7	100.0	0.0	0.0
지정여부	지정	597	67.5	19.3	13.2
	비지정	3,322	21.2	55.5	23.3
상장유형	상장	158	80.0	20.0	0.0
	비상장	3,761	26.0	51.3	22.7

<표 2-114> 외부 R&D활동 수행방법

단위: %

			사례수	위탁/협력 있음	위탁/협력 없음
■ 전 체 ■			3,919	7.1	92.9
생활소비재 산업대분류	의류	발	1,278	6.9	93.1
	신발	방	225	14.2	85.8
	가방	경	14	0.0	100.0
	안경	리	83	1.2	98.8
	주얼리	계	290	12.7	87.3
	시계	기	2	100.0	0.0
	미용기기	구	169	47.4	52.6
	가구	품	540	1.6	98.4
	위생용품	품	265	0.0	100.0
	주방용품	진	354	0.0	100.0
	소형가전	구	319	6.0	94.0
	문구	구	313	1.0	99.0
	완구	품	48	2.1	97.9
	운동레저용품	기	15	31.3	68.7
약기		4	0.0	100.0	
사업체규모	대기업	업	81	11.7	88.3
	중기업	업	407	14.6	85.4
	소기업	업	3,430	6.0	94.0
전체 매출액	1억미만		20	0.0	100.0
	1~5억미만		1,169	0.0	100.0
	5~10억미만		511	7.2	92.8
	10~30억미만		922	14.6	85.4
	30~50억미만		310	6.5	93.5
	50~100억미만		453	1.3	98.7
	100~300억미만		326	7.0	93.0
	300억이상		207	27.1	72.9
전체 종사자	1~4인		1,297	3.4	96.6
	5~9인		873	3.3	96.7
	10~29인		1,082	11.9	88.1
	30~49인		265	9.2	90.8
	50~99인		240	7.3	92.7
	100~299인		134	15.9	84.1
	300인이상		29	40.5	59.5
	사업연혁	30년이상		222	11.2
20~30년미만			715	10.4	89.6
10~20년미만			1,416	7.8	92.2
10년미만			1,565	4.2	95.8
회사형태	독립기업		3,866	6.9	93.1
	국내그룹계열사		46	19.2	80.8
	해외그룹계열사		7	0.0	100.0
지정여부	지정		597	4.6	95.4
	비지정		3,322	7.5	92.5
상장유형	상장		158	6.7	93.3
	비상장		3,761	7.1	92.9

<표 2-115> 지난 2년간 내부 R&D활동별 수행 '있음' 비중

단위: %

		사례수	상품기획	디자인 개발	제품/기술 연구개발	공정 연구개발	지식 재산권 활동	기술 정보 수집활동	교육 및 훈련 활동	온실가스 저감/국제 환경규제 대응 활동
■ 전 체 ■		3,919	69.5	69.2	62.0	29.5	26.8	29.8	32.8	19.2
생활소비재 산업대분류	의류	1,278	76.3	69.7	35.1	7.3	7.5	5.9	10.6	8.8
	신발	225	43.3	52.2	56.6	53.7	36.1	12.7	12.6	14.9
	가방	14	100.0	100.0	100.0	50.2	50.2	25.1	25.1	0.0
	안경	83	75.0	51.1	75.0	49.0	69.2	46.6	21.7	14.8
	주얼리	290	39.0	98.8	82.0	1.5	0.0	11.0	16.0	0.0
	시계	2	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	미용기기	169	45.6	45.4	76.0	61.6	24.7	24.5	33.6	8.2
	가구	540	48.1	62.6	62.6	18.2	39.6	41.7	57.7	12.1
	위생용품	265	67.9	49.9	66.9	26.2	42.7	44.0	32.1	11.1
	주방용품	354	85.7	72.8	71.0	53.1	15.1	41.1	48.3	62.1
	소형가전	319	92.0	85.6	88.5	67.2	69.6	71.0	67.2	51.9
	문구	313	91.6	71.9	97.3	53.1	36.3	61.3	55.1	19.8
	완구	48	87.4	87.4	87.4	76.3	74.3	58.4	60.5	58.4
운동레저용품	15	100.0	93.5	100.0	69.1	93.5	93.5	75.6	69.1	
약기	4	75.0	25.0	25.0	75.0	25.0	25.0	25.0	0.0	
사업체규모	대기업	81	97.2	97.2	97.2	15.4	94.1	15.7	16.9	15.7
	중기업	407	75.6	78.1	56.2	43.2	40.1	43.9	52.7	41.5
	소기업	3,430	68.1	67.5	61.9	28.2	23.6	28.5	30.8	16.7
전체 매출액	1억 미만	20	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1~5억 미만	1,169	70.7	72.6	42.6	12.9	9.6	7.9	7.9	12.9
	5~10억 미만	511	58.8	58.4	54.2	5.9	3.9	11.4	1.5	2.0
	10~30억 미만	922	68.9	75.1	68.3	40.6	29.8	31.7	41.9	19.1
	30~50억 미만	310	71.9	56.8	80.0	29.5	41.4	49.5	46.1	11.7
	50~100억 미만	453	70.9	66.5	73.4	36.7	50.7	51.8	57.7	30.0
	100~300억 미만	326	79.1	73.9	80.4	61.4	50.9	65.3	75.1	38.0
300억 이상	207	66.7	65.3	79.1	69.0	57.4	59.5	71.8	57.7	
전체 종사자	1~4인	1,297	64.7	72.9	54.4	16.5	8.2	6.7	8.4	11.6
	5~9인	873	71.4	56.8	45.7	15.0	25.5	26.9	22.0	11.8
	10~29인	1,082	68.7	66.5	68.4	34.6	35.5	42.2	50.8	21.8
	30~49인	265	65.0	82.0	76.4	57.7	51.6	62.9	69.8	39.1
	50~99인	240	86.8	82.6	95.4	66.0	45.4	47.1	62.7	36.5
	100~299인	134	86.9	86.6	99.3	78.3	55.2	67.8	61.1	42.6
300인 이상	29	74.9	74.9	78.4	70.8	61.2	68.1	62.9	55.0	
사업연혁	30년 이상	222	65.5	87.7	65.5	65.5	63.5	60.4	74.3	54.4
	20~30년 미만	715	70.4	71.4	88.4	45.5	30.1	28.8	29.8	18.0
	10~20년 미만	1,416	66.7	72.9	54.2	29.6	29.8	31.6	34.9	19.7
	10년 미만	1,565	72.1	62.3	56.6	17.0	17.4	24.3	26.4	14.4
회사형태	독립기업	3,866	69.3	69.1	61.6	28.7	26.0	29.1	32.2	18.8
	국내그룹계열사	46	84.3	79.9	92.8	88.6	86.2	80.2	75.4	57.5
	해외그룹계열사	7	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	14.5
지정여부	지정	597	79.2	71.3	84.4	54.5	58.0	66.2	67.6	44.6
	비지정	3,322	67.7	68.9	58.0	25.0	21.2	23.3	26.6	14.7
상장유형	상장	158	77.3	88.0	87.4	42.9	80.3	41.4	50.1	28.2
	비상장	3,761	69.2	68.5	61.0	29.0	24.6	29.3	32.1	18.8

<표 2-116> 지난 2년간 내부 R&D활동별 중요도 (5점 평균 모음)

단위: 점

			사례수	상품기획	디자인 개발	제품/기술 연구개발	공정 연구개발	지식재산 권 활동	기술 정보 수집활동	교육 및 훈련 활동	온실가스 저감/국제 환경규제 대응 활동
■ 전 체 ■			3,919	3.94	4.13	4.16	3.67	3.57	3.70	3.52	3.40
생활소비재 산업대분류	의류	발	1,278	3.87	3.99	3.86	3.15	3.29	3.48	3.35	3.25
	신발	방	225	3.96	4.25	4.14	4.30	3.81	4.03	3.47	3.72
	가방	경	14	3.50	4.00	4.00	4.00	3.50	4.00	3.75	4.00
	안경	리	83	4.08	3.77	4.08	3.23	3.83	3.99	3.63	3.11
	주얼리	계	290	3.56	4.68	4.38	3.74	2.36	3.12	3.29	3.42
	시계	기	2	4.00	3.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00
	미용기기	구	169	4.14	4.01	4.22	3.81	3.52	3.64	3.74	3.61
	가구	품	540	3.71	3.95	4.25	3.63	4.10	3.86	3.51	3.46
	위생용품	품	265	3.87	3.93	4.46	3.81	3.93	3.72	3.32	3.22
	주방용품	전	354	4.33	4.66	4.67	4.47	3.97	4.16	3.81	3.51
	소형가전	구	319	4.33	4.24	4.24	4.13	4.03	3.99	4.03	3.48
	문구	구	313	4.11	4.02	4.21	3.93	3.43	3.64	3.65	3.49
	완구	품	48	3.83	4.28	3.77	3.56	3.85	4.15	3.88	3.44
운동레저용품	기	15	3.93	4.69	4.38	3.76	3.93	3.76	3.82	3.38	
악기		4	2.75	3.00	3.50	2.25	2.00	3.00	2.75	3.00	
사업체규모	대기업		81	3.23	4.05	4.83	2.36	4.00	2.41	1.59	1.70
	중기업		407	4.16	4.26	3.85	3.30	3.02	3.38	3.12	3.09
	소기업		3,430	3.93	4.11	4.18	3.75	3.62	3.77	3.62	3.47
전체 매출액	1억미만		20	5.00	5.00	5.00	3.00	3.00	4.00	5.00	3.00
	1~5억미만		1,169	3.97	4.09	4.15	3.63	3.61	3.84	3.87	3.44
	5~10억미만		511	3.39	3.80	3.90	3.46	3.10	3.26	2.73	3.29
	10~30억미만		922	4.16	4.22	4.14	3.47	3.39	3.50	3.42	3.25
	30~50억미만		310	3.99	4.17	4.05	3.98	4.02	4.13	3.61	3.63
	50~100억미만		453	3.90	4.32	4.52	3.76	3.88	3.67	3.35	3.17
	100~300억미만		326	4.13	4.25	4.27	4.20	3.76	4.03	3.80	3.79
	300억이상		207	3.75	4.02	4.14	3.93	3.65	3.72	3.69	3.61
전체 종사자	1~4인		1,297	3.84	4.12	4.21	3.72	3.48	3.55	3.70	3.48
	5~9인		873	3.86	4.05	3.93	2.96	3.40	3.65	2.91	2.88
	10~29인		1,082	4.05	4.10	4.23	3.90	3.59	3.79	3.70	3.55
	30~49인		265	4.07	4.46	4.14	4.34	4.08	4.03	3.78	3.69
	50~99인		240	4.05	4.25	4.31	4.13	3.86	3.86	3.73	3.65
	100~299인		134	3.97	4.00	4.33	3.87	3.73	3.63	3.51	3.50
	300인이상		29	4.22	4.40	4.40	4.06	4.05	4.33	3.82	4.11
사업연혁	30년이상		222	4.09	4.16	4.43	4.05	4.22	3.83	3.56	3.62
	20~30년미만		715	3.67	4.17	4.18	3.86	3.39	3.67	3.26	3.65
	10~20년미만		1,416	4.01	4.18	3.97	3.67	3.57	3.67	3.42	3.31
	10년미만		1,565	3.98	4.06	4.29	3.54	3.56	3.72	3.73	3.33
회사형태	독립기업		3,866	3.95	4.14	4.16	3.67	3.56	3.69	3.52	3.39
	국내그룹계열사		46	3.37	3.31	4.14	3.90	3.77	3.97	3.88	3.50
	해외그룹계열사		7	4.00	4.85	4.00	4.00	4.85	4.00	4.00	4.00
지정여부	지정		597	4.07	4.30	4.35	4.05	3.95	4.15	3.55	3.61
	비지정		3,322	3.92	4.10	4.13	3.61	3.50	3.62	3.52	3.36
상장유형	상장		158	3.57	4.20	4.70	3.25	4.22	3.30	2.75	2.77
	비상장		3,761	3.96	4.13	4.14	3.69	3.54	3.71	3.56	3.42

<표 2-117> 내부R&D활동 중요도 : 상품기획

단위: %, 점

			사례수	매우 낮음	<<<	보통	>>>	매우 높음	*낮음*	*보통*	*높음*	평균 (5점 평균)
■ 전 체 ■			3,919	0.2	1.2	19.6	62.5	16.5	1.3	19.6	79.0	3.94
생활소비재 산업대분류	의류	발	1,278	0.0	0.0	21.9	69.7	8.4	0.0	21.9	78.1	3.87
	신발		225	0.0	0.0	17.1	70.1	12.8	0.0	17.1	82.9	3.96
	가방	경	14	0.0	0.0	49.8	50.2	0.0	0.0	49.8	50.2	3.50
	안경		83	0.0	0.0	23.8	44.2	32.0	0.0	23.8	76.2	4.08
	주얼리		290	0.0	14.5	20.2	60.3	5.0	14.5	20.2	65.3	3.56
	시계		2	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	4.00
	미용기기		169	0.0	0.0	0.0	86.5	13.5	0.0	0.0	100.0	4.14
	가구		540	0.0	0.0	34.1	60.3	5.5	0.0	34.1	65.9	3.71
	위생용품		265	0.0	0.0	43.0	27.0	30.0	0.0	43.0	57.0	3.87
	주방용품		354	1.7	0.0	0.0	60.3	38.1	1.7	0.0	98.3	4.33
	소형가전		319	0.0	0.0	10.9	45.4	43.7	0.0	10.9	89.1	4.33
	문구		313	0.0	1.0	6.6	72.5	19.9	1.0	6.6	92.4	4.11
	완구		48	0.0	0.0	19.5	78.4	2.1	0.0	19.5	80.5	3.83
운동레저용품		15	0.0	0.0	6.5	93.5	0.0	0.0	6.5	93.5	3.93	
약기		4	25.0	0.0	50.0	25.0	0.0	25.0	50.0	25.0	2.75	
사업체규모	대기업		81	0.0	0.0	80.3	16.6	3.1	0.0	80.3	19.7	3.23
	중기업		407	1.7	0.7	14.2	46.6	36.8	2.4	14.2	83.4	4.16
	소기업		3,430	0.0	1.2	18.8	65.5	14.4	1.2	18.8	79.9	3.93
전체 매출액	1억미만		20	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	5.00
	1~5억미만		1,169	0.0	0.0	15.6	71.5	12.9	0.0	15.6	84.4	3.97
	5~10억미만		511	0.0	8.2	47.4	41.5	2.8	8.2	47.4	44.4	3.39
	10~30억미만		922	0.0	0.0	13.1	57.7	29.2	0.0	13.1	86.9	4.16
	30~50억미만		310	0.0	0.0	16.6	68.0	15.4	0.0	16.6	83.4	3.99
	50~100억미만		453	0.0	0.0	23.1	63.5	13.4	0.0	23.1	76.9	3.90
	100~300억미만		326	0.3	0.9	3.1	76.6	19.0	1.2	3.1	95.6	4.13
	300억이상		207	2.8	0.0	27.5	58.6	11.0	2.8	27.5	69.7	3.75
전체 종사자	1~4인		1,297	0.0	3.3	22.2	61.4	13.1	3.3	22.2	74.6	3.84
	5~9인		873	0.0	0.0	30.7	52.2	17.1	0.0	30.7	69.3	3.86
	10~29인		1,082	0.0	0.0	14.6	66.0	19.5	0.0	14.6	85.4	4.05
	30~49인		265	0.0	0.0	11.8	69.1	19.1	0.0	11.8	88.2	4.07
	50~99인		240	2.9	0.0	4.1	75.0	18.1	2.9	4.1	93.0	4.05
	100~299인		134	0.0	2.2	10.3	75.6	11.8	2.2	10.3	87.4	3.97
	300인이상		29	0.0	0.0	3.4	70.8	25.8	0.0	3.4	96.6	4.22
	30년이상		222	0.0	0.0	1.7	88.0	10.3	0.0	1.7	98.3	4.09
사업연혁	20~30년미만		715	0.1	0.4	41.5	47.9	10.0	0.6	41.5	58.0	3.67
	10~20년미만		1,416	0.4	0.0	20.7	56.0	22.9	0.4	20.7	78.9	4.01
	10년미만		1,565	0.0	2.7	11.2	71.5	14.6	2.7	11.2	86.1	3.98
회사형태	독립기업		3,866	0.0	1.1	19.7	62.5	16.7	1.1	19.7	79.2	3.95
	국내그룹계열사		46	12.9	6.6	17.0	57.4	6.1	19.5	17.0	63.5	3.37
	해외그룹계열사		7	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	4.00
지정여부	지정		597	0.2	0.0	11.7	69.0	19.2	0.2	11.7	88.2	4.07
	비지정		3,322	0.2	1.4	21.1	61.4	16.0	1.5	21.1	77.4	3.92
상장유형	상장		158	0.0	0.0	52.1	38.9	9.0	0.0	52.1	47.9	3.57
	비상장		3,761	0.2	1.2	18.3	63.5	16.8	1.4	18.3	80.4	3.96

<표 2-118> 내부R&D활동 중요도 : 디자인개발

단위: %, 점

			사례수	매우 낮음	<<<	보통	>>>	매우 높음	*낮음*	*보통*	*높음*	평균 (5점 평균)
■ 전 체 ■			3,919	0.2	0.9	18.8	46.3	33.9	1.0	18.8	80.2	4.13
생활소비재 산업대분류	의류	발	1,278	0.0	0.2	25.3	50.4	24.2	0.2	25.3	74.5	3.99
	신발		225	0.0	0.0	0.0	75.5	24.5	0.0	0.0	100.0	4.25
	가방		14	0.0	0.0	25.1	49.8	25.1	0.0	25.1	74.9	4.00
	안경		83	0.0	23.8	1.2	48.7	26.2	23.8	1.2	75.0	3.77
	주얼리		290	0.0	0.0	1.5	28.6	69.8	0.0	1.5	98.5	4.68
	시계		2	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.00
	미용기기		169	0.0	0.0	23.4	51.9	24.7	0.0	23.4	76.6	4.01
	가구		540	0.0	0.0	25.0	54.7	20.2	0.0	25.0	75.0	3.95
	위생용품		265	0.0	0.0	30.1	47.3	22.7	0.0	30.1	69.9	3.93
	주방용품		354	1.7	0.0	0.0	27.7	70.6	1.7	0.0	98.3	4.66
	소형가전		319	0.0	0.0	13.1	50.1	36.9	0.0	13.1	86.9	4.24
	문구		313	0.0	3.7	29.1	29.3	38.0	3.7	29.1	67.2	4.02
	완구		48	0.0	0.0	25.7	20.7	53.6	0.0	25.7	74.3	4.28
	운동레저용품		15	0.0	0.0	0.0	30.9	69.1	0.0	0.0	100.0	4.69
약기		4	25.0	0.0	50.0	0.0	25.0	25.0	50.0	25.0	3.00	
사업체규모	대기업		81	0.0	0.0	1.2	92.3	6.4	0.0	1.2	98.8	4.05
	중기업		407	1.7	1.3	13.5	36.2	47.4	3.0	13.5	83.6	4.26
	소기업		3,430	0.0	0.8	19.8	46.5	32.9	0.8	19.8	79.4	4.11
전체 매출액	1억미만		20	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	5.00
	1~5억미만		1,169	0.0	1.7	19.6	46.9	31.8	1.7	19.6	78.7	4.09
	5~10억미만		511	0.0	0.0	34.5	51.2	14.3	0.0	34.5	65.5	3.80
	10~30억미만		922	0.0	0.0	15.8	46.8	37.4	0.0	15.8	84.2	4.22
	30~50억미만		310	0.0	0.0	16.4	49.7	33.9	0.0	16.4	83.6	4.17
	50~100억미만		453	0.0	0.0	11.4	45.8	42.9	0.0	11.4	88.6	4.32
	100~300억미만		326	0.3	3.5	11.3	40.4	44.5	3.8	11.3	84.9	4.25
	300억이상		207	2.8	1.1	21.9	39.3	34.9	3.9	21.9	74.2	4.02
전체 종사자	1~4인		1,297	0.0	1.5	17.4	48.3	32.7	1.5	17.4	81.1	4.12
	5~9인		873	0.0	0.0	27.2	40.7	32.1	0.0	27.2	72.8	4.05
	10~29인		1,082	0.0	0.8	19.3	48.8	31.1	0.8	19.3	79.9	4.10
	30~49인		265	0.0	0.0	4.0	46.4	49.7	0.0	4.0	96.0	4.46
	50~99인		240	2.9	0.0	9.4	45.2	42.6	2.9	9.4	87.8	4.25
	100~299인		134	0.0	3.9	21.1	46.2	28.9	3.9	21.1	75.0	4.00
	300인이상		29	0.0	0.0	6.9	46.7	46.4	0.0	6.9	93.1	4.40
	사업연혁	30년이상		222	0.0	0.0	11.9	59.7	28.3	0.0	11.9	88.1
20~30년미만			715	0.1	0.4	8.1	65.3	26.0	0.6	8.1	91.3	4.17
10~20년미만			1,416	0.4	0.0	16.9	46.3	36.4	0.4	16.9	82.7	4.18
10년미만			1,565	0.0	2.0	26.3	35.8	35.9	2.0	26.3	71.7	4.06
회사형태	독립기업		3,866	0.0	0.7	18.7	46.5	34.0	0.8	18.7	80.5	4.14
	국내그룹계열사		46	12.9	11.4	24.5	34.2	17.0	24.3	24.5	51.2	3.31
	해외그룹계열사		7	0.0	0.0	0.0	14.5	85.5	0.0	0.0	100.0	4.85
지정여부	지정		597	0.2	5.1	8.8	36.4	49.5	5.3	8.8	85.9	4.30
	비지정		3,322	0.2	0.1	20.6	48.1	31.0	0.3	20.6	79.2	4.10
상장유형	상장		158	0.0	0.0	0.6	79.1	20.2	0.0	0.6	99.4	4.20
	비상장		3,761	0.2	0.9	19.5	45.0	34.4	1.1	19.5	79.4	4.13

<표 2-119> 내부R&D활동 중요도 : 제품/기술 연구개발

단위: %, 점

		사례수	매우 낮음	<<<	보통	>>>	매우 높음	*낮음*	*보통*	*높음*	평균 (5점 평균)
■ 전 체 ■		3,919	0.0	0.0	22.6	38.4	39.0	0.0	22.6	77.4	4.16
생활소비재 산업대분류	의류	1,278	0.0	0.0	43.7	26.4	29.9	0.0	43.7	56.3	3.86
	신발	225	0.0	0.0	24.9	36.1	39.0	0.0	24.9	75.1	4.14
	가방	14	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	4.00
	안경	83	0.0	0.0	27.2	37.6	35.2	0.0	27.2	72.8	4.08
	주얼리	290	0.0	0.0	2.4	56.8	40.8	0.0	2.4	97.6	4.38
	시계	2	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	4.00
	미용기기	169	0.0	0.0	11.0	56.1	32.9	0.0	11.0	89.0	4.22
	가구	540	0.0	0.0	19.6	35.5	44.8	0.0	19.6	80.4	4.25
	위생용품	265	0.0	0.0	5.6	42.6	51.8	0.0	5.6	94.4	4.46
	주방용품	354	0.0	0.0	1.2	30.9	67.9	0.0	1.2	98.8	4.67
	소형가전	319	0.0	0.0	8.3	59.6	32.0	0.0	8.3	91.7	4.24
	문구	313	0.0	0.0	16.8	45.0	38.2	0.0	16.8	83.2	4.21
	완구	48	0.0	0.0	35.4	52.0	12.6	0.0	35.4	64.6	3.77
운동레저용품	15	0.0	0.0	0.0	62.2	37.8	0.0	0.0	100.0	4.38	
약기	4	0.0	0.0	75.0	0.0	25.0	0.0	75.0	25.0	3.50	
사업체규모	대기업	81	0.0	0.0	1.6	13.8	84.6	0.0	1.6	98.4	4.83
	중기업	407	0.0	0.0	45.8	23.4	30.8	0.0	45.8	54.2	3.85
	소기업	3,430	0.0	0.0	20.4	40.8	38.8	0.0	20.4	79.6	4.18
전체 매출액	1억미만	20	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	5.00
	1~5억미만	1,169	0.0	0.0	31.9	21.1	47.0	0.0	31.9	68.1	4.15
	5~10억미만	511	0.0	0.0	18.5	73.4	8.1	0.0	18.5	81.5	3.90
	10~30억미만	922	0.0	0.0	21.5	42.8	35.7	0.0	21.5	78.5	4.14
	30~50억미만	310	0.0	0.0	21.6	51.8	26.5	0.0	21.6	78.4	4.05
	50~100억미만	453	0.0	0.0	11.1	26.2	62.7	0.0	11.1	88.9	4.52
	100~300억미만	326	0.0	0.0	14.3	44.7	41.0	0.0	14.3	85.7	4.27
	300억이상	207	0.0	0.0	27.7	30.4	41.9	0.0	27.7	72.3	4.14
전체 종사자	1~4인	1,297	0.0	0.0	16.4	45.7	37.9	0.0	16.4	83.6	4.21
	5~9인	873	0.0	0.0	41.4	23.8	34.8	0.0	41.4	58.6	3.93
	10~29인	1,082	0.0	0.0	20.5	36.0	43.5	0.0	20.5	79.5	4.23
	30~49인	265	0.0	0.0	18.0	49.6	32.4	0.0	18.0	82.0	4.14
	50~99인	240	0.0	0.0	10.7	47.7	41.6	0.0	10.7	89.3	4.31
	100~299인	134	0.0	0.0	11.5	43.7	44.8	0.0	11.5	88.5	4.33
	300인이상	29	0.0	0.0	9.6	40.5	49.9	0.0	9.6	90.4	4.40
	사업연혁	30년이상	222	0.0	0.0	15.1	27.1	57.8	0.0	15.1	84.9
20~30년미만		715	0.0	0.0	16.6	49.2	34.2	0.0	16.6	83.4	4.18
10~20년미만		1,416	0.0	0.0	33.9	35.1	31.1	0.0	33.9	66.1	3.97
10년미만		1,565	0.0	0.0	16.3	38.1	45.6	0.0	16.3	83.7	4.29
회사형태	독립기업	3,866	0.0	0.0	22.8	38.1	39.2	0.0	22.8	77.2	4.16
	국내그룹계열사	46	0.0	0.0	13.8	58.4	27.8	0.0	13.8	86.2	4.14
	해외그룹계열사	7	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	4.00
지정여부	지정	597	0.0	0.0	11.4	41.7	46.8	0.0	11.4	88.6	4.35
	비지정	3,322	0.0	0.0	24.7	37.8	37.5	0.0	24.7	75.3	4.13
상장유형	상장	158	0.0	0.0	4.7	20.8	74.4	0.0	4.7	95.3	4.70
	비상장	3,761	0.0	0.0	23.4	39.1	37.5	0.0	23.4	76.6	4.14

<표 2-120> 내부R&D활동 중요도 : 공정 연구개발

단위: %, 점

		사례수	매우 낮음	<<<	보통	>>>	매우 높음	*낮음*	*보통*	*높음*	평균 (5점 평균)
■ 전 체 ■		3,919	2.4	15.1	17.2	43.1	22.2	17.6	17.2	65.2	3.67
생활소비재 산업대분류	의류	1,278	7.4	31.1	15.3	30.8	15.3	38.5	15.3	46.1	3.15
	신발	225	0.0	0.0	12.4	45.0	42.7	0.0	12.4	87.6	4.30
	가방	14	0.0	0.0	50.2	0.0	49.8	0.0	50.2	49.8	4.00
	안경	83	0.0	23.8	36.2	33.2	6.8	23.8	36.2	40.0	3.23
	주얼리	290	0.0	5.7	29.0	50.8	14.5	5.7	29.0	65.3	3.74
	시계	2	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	4.00
	미용기기	169	0.0	7.0	18.0	62.2	12.8	7.0	18.0	75.0	3.81
	가구	540	0.0	24.2	3.4	57.1	15.3	24.2	3.4	72.4	3.63
	위생용품	265	0.0	5.1	19.6	64.2	11.1	5.1	19.6	75.3	3.81
	주방용품	354	0.0	0.0	10.9	31.4	57.7	0.0	10.9	89.1	4.47
	소형가전	319	0.0	0.0	26.3	34.4	39.3	0.0	26.3	73.7	4.13
	문구	313	0.0	0.0	23.7	59.5	16.8	0.0	23.7	76.3	3.93
	완구	48	0.0	0.0	56.8	30.6	12.6	0.0	56.8	43.2	3.56
운동레저용품	15	0.0	0.0	30.9	62.5	6.5	0.0	30.9	69.1	3.76	
약기	4	25.0	50.0	0.0	25.0	0.0	75.0	0.0	25.0	2.25	
사업체규모	대기업	81	0.0	80.3	4.6	13.8	1.2	80.3	4.6	15.0	2.36
	중기업	407	23.5	0.5	19.6	35.7	20.7	24.0	19.6	56.4	3.30
	소기업	3,430	0.0	15.3	17.2	44.6	22.8	15.3	17.2	67.5	3.75
전체 매출액	1억미만	20	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.00
	1~5억미만	1,169	0.0	27.6	11.3	31.6	29.5	27.6	11.3	61.0	3.63
	5~10억미만	511	0.0	21.7	10.8	66.8	0.7	21.7	10.8	67.5	3.46
	10~30억미만	922	10.3	8.4	22.8	40.9	17.6	18.7	22.8	58.6	3.47
	30~50억미만	310	0.0	0.0	26.7	48.3	25.0	0.0	26.7	73.3	3.98
	50~100억미만	453	0.0	17.4	13.6	44.8	24.2	17.4	13.6	69.0	3.76
	100~300억미만	326	0.3	0.6	12.4	52.0	34.8	0.9	12.4	86.7	4.20
	300억이상	207	0.0	0.0	34.9	37.3	27.8	0.0	34.9	65.1	3.93
전체 종사자	1~4인	1,297	0.0	24.9	4.8	43.7	26.6	24.9	4.8	70.3	3.72
	5~9인	873	10.8	29.1	23.3	27.1	9.7	39.9	23.3	36.8	2.96
	10~29인	1,082	0.0	1.2	27.1	52.0	19.6	1.2	27.1	71.7	3.90
	30~49인	265	0.0	0.8	8.4	47.5	43.4	0.8	8.4	90.9	4.34
	50~99인	240	0.4	0.0	19.1	47.4	33.1	0.4	19.1	80.5	4.13
	100~299인	134	0.0	0.0	32.3	48.2	19.5	0.0	32.3	67.7	3.87
	300인이상	29	0.0	0.0	18.2	57.7	24.1	0.0	18.2	81.8	4.06
사업연혁	30년이상	222	0.0	0.0	18.9	57.2	23.9	0.0	18.9	81.1	4.05
	20~30년미만	715	0.1	4.0	18.0	65.6	12.3	4.1	18.0	77.9	3.86
	10~20년미만	1,416	6.7	9.4	15.7	46.5	21.7	16.1	15.7	68.3	3.67
	10년미만	1,565	0.0	27.5	18.0	27.6	26.8	27.5	18.0	54.4	3.54
회사형태	독립기업	3,866	2.5	15.3	17.1	43.0	22.2	17.7	17.1	65.1	3.67
	국내그룹계열사	46	0.0	4.4	27.2	42.8	25.6	4.4	27.2	68.4	3.90
	해외그룹계열사	7	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	4.00
지정여부	지정	597	0.2	5.9	20.0	37.0	36.9	6.1	20.0	73.9	4.05
	비지정	3,322	2.8	16.8	16.7	44.1	19.5	19.6	16.7	63.7	3.61
상장유형	상장	158	0.0	41.5	7.1	35.9	15.5	41.5	7.1	51.4	3.25
	비상장	3,761	2.5	14.0	17.6	43.4	22.4	16.5	17.6	65.8	3.69

<표 2-121> 내부R&D활동 중요도 : 지식재산권(특허, 실용신안, 디자인) 활동

단위: %, 점

		사례수	매우 낮음	<<<	보통	>>>	매우 높음	*낮음*	*보통*	*높음*	평균 (5점 평균)
■ 전 체 ■		3,919	2.4	10.7	31.6	38.1	17.1	13.2	31.6	55.3	3.57
생활소비재 산업대분류	의류	1,278	7.4	14.6	32.1	33.9	12.0	22.0	32.1	46.0	3.29
	신발	225	0.0	0.0	35.9	47.5	16.6	0.0	35.9	64.1	3.81
	가방	14	0.0	0.0	49.8	50.2	0.0	0.0	49.8	50.2	3.50
	안경	83	0.0	2.2	27.4	55.6	14.8	2.2	27.4	70.4	3.83
	주얼리	290	0.0	73.7	18.0	7.2	1.2	73.7	18.0	8.3	2.36
	시계	2	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	5.00
	미용기기	169	0.0	0.0	58.2	32.1	9.7	0.0	58.2	41.8	3.52
	가구	540	0.0	0.0	22.4	44.9	32.7	0.0	22.4	77.6	4.10
	위생용품	265	0.0	0.0	19.8	67.4	12.9	0.0	19.8	80.2	3.93
	주방용품	354	0.0	0.0	30.5	42.3	27.2	0.0	30.5	69.5	3.97
	소형가전	319	0.0	5.1	20.8	39.7	34.3	5.1	20.8	74.1	4.03
	문구	313	0.0	0.0	65.0	27.1	7.9	0.0	65.0	35.0	3.43
	완구	48	0.0	0.0	27.3	60.0	12.6	0.0	27.3	72.7	3.85
운동레저용품	15	0.0	0.0	6.5	93.5	0.0	0.0	6.5	93.5	3.93	
약기	4	25.0	50.0	25.0	0.0	0.0	75.0	25.0	0.0	2.00	
사업체규모	대기업	81	0.0	1.6	1.8	92.0	4.6	1.6	1.8	96.6	4.00
	중기업	407	23.5	9.6	18.6	38.3	10.0	33.1	18.6	48.3	3.02
	소기업	3,430	0.0	11.1	33.8	36.8	18.3	11.1	33.8	55.1	3.62
전체 매출액	1억미만	20	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.00
	1~5억미만	1,169	0.0	20.2	17.5	43.7	18.7	20.2	17.5	62.3	3.61
	5~10억미만	511	0.0	17.1	55.9	27.0	0.0	17.1	55.9	27.0	3.10
	10~30억미만	922	10.3	6.1	37.6	26.2	19.9	16.4	37.6	46.1	3.39
	30~50억미만	310	0.0	0.0	29.4	38.7	31.9	0.0	29.4	70.6	4.02
	50~100억미만	453	0.0	0.0	28.7	54.5	16.8	0.0	28.7	71.3	3.88
	100~300억미만	326	0.3	0.6	35.3	49.9	13.9	0.9	35.3	63.8	3.76
	300억이상	207	0.0	18.6	21.4	35.9	24.1	18.6	21.4	60.0	3.65
전체 종사자	1~4인	1,297	0.0	24.7	19.8	38.7	16.8	24.7	19.8	55.5	3.48
	5~9인	873	10.8	1.9	40.2	30.4	16.7	12.7	40.2	47.1	3.40
	10~29인	1,082	0.0	7.0	42.8	34.3	15.9	7.0	42.8	50.2	3.59
	30~49인	265	0.0	0.8	19.3	51.3	28.6	0.8	19.3	79.9	4.08
	50~99인	240	0.4	0.0	30.7	51.3	17.6	0.4	30.7	68.9	3.86
	100~299인	134	0.0	3.1	28.9	60.1	8.0	3.1	28.9	68.0	3.73
	300인이상	29	0.0	4.4	10.3	61.2	24.1	4.4	10.3	85.3	4.05
	30년이상	222	0.0	0.6	20.2	35.8	43.4	0.6	20.2	79.2	4.22
사업연혁	20~30년미만	715	0.1	9.9	49.2	32.2	8.6	10.0	49.2	40.8	3.39
	10~20년미만	1,416	6.7	9.5	31.0	26.3	26.6	16.1	31.0	52.9	3.57
	10년미만	1,565	0.0	13.7	25.7	51.8	8.8	13.7	25.7	60.6	3.56
회사형태	독립기업	3,866	2.5	10.8	31.8	37.9	17.1	13.3	31.8	55.0	3.56
	국내그룹계열사	46	0.0	7.2	18.9	63.9	10.0	7.2	18.9	73.9	3.77
	해외그룹계열사	7	0.0	0.0	0.0	14.5	85.5	0.0	0.0	100.0	4.85
지정여부	지정	597	0.2	2.8	29.3	37.7	30.1	2.9	29.3	67.8	3.95
	비지정	3,322	2.8	12.2	32.0	38.2	14.8	15.0	32.0	53.0	3.50
상장유형	상장	158	0.0	0.8	3.0	69.4	26.8	0.8	3.0	96.1	4.22
	비상장	3,761	2.5	11.1	32.8	36.8	16.7	13.7	32.8	53.6	3.54

<표 2-122> 내부R&D활동 중요도 : 기술 정보 수집활동

단위: %, 점

		사례수	매우 낮음	<<<	보통	>>>	매우 높음	*낮음*	*보통*	*높음*	평균 (5점 평균)
■ 전 체 ■		3,919	0.0	8.0	34.0	38.4	19.6	8.0	34.0	58.0	3.70
생활소비재 산업대분류	의류	1,278	0.0	7.4	53.5	23.2	15.8	7.4	53.5	39.1	3.48
	신발	225	0.0	0.0	13.5	70.0	16.6	0.0	13.5	86.5	4.03
	가방	14	0.0	0.0	25.1	49.8	25.1	0.0	25.1	74.9	4.00
	안경	83	0.0	0.0	31.8	37.4	30.8	0.0	31.8	68.2	3.99
	주얼리	290	0.0	35.2	17.2	47.6	0.0	35.2	17.2	47.6	3.12
	시계	2	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	4.00
	미용기기	169	0.0	7.0	23.4	67.8	1.8	7.0	23.4	69.6	3.64
	가구	540	0.0	12.1	21.5	34.1	32.2	12.1	21.5	66.4	3.86
	위생용품	265	0.0	5.1	42.8	27.4	24.7	5.1	42.8	52.1	3.72
	주방용품	354	0.0	0.0	14.3	55.2	30.6	0.0	14.3	85.7	4.16
	소형가전	319	0.0	5.1	17.1	51.8	26.0	5.1	17.1	77.8	3.99
	문구	313	0.0	2.7	43.7	40.9	12.7	2.7	43.7	53.6	3.64
	완구	48	0.0	0.0	30.6	23.7	45.8	0.0	30.6	69.4	4.15
운동레저용품	15	0.0	0.0	55.7	13.0	31.3	0.0	55.7	44.3	3.76	
약기	4	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.00	
사업체규모	대기업	81	0.0	80.3	2.8	12.6	4.3	80.3	2.8	16.9	2.41
	중기업	407	0.0	24.2	30.5	28.3	17.0	24.2	30.5	45.3	3.38
	소기업	3,430	0.0	4.3	35.1	40.2	20.3	4.3	35.1	60.5	3.77
전체 매출액	1억미만	20	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	4.00
	1~5억미만	1,169	0.0	3.6	27.6	50.2	18.6	3.6	27.6	68.8	3.84
	5~10억미만	511	0.0	2.8	72.4	20.8	3.9	2.8	72.4	24.7	3.26
	10~30억미만	922	0.0	18.7	26.5	40.5	14.3	18.7	26.5	54.8	3.50
	30~50억미만	310	0.0	0.0	30.0	27.4	42.6	0.0	30.0	70.0	4.13
	50~100억미만	453	0.0	17.4	24.8	31.6	26.2	17.4	24.8	57.8	3.67
	100~300억미만	326	0.0	0.0	29.1	38.5	32.5	0.0	29.1	70.9	4.03
	300억이상	207	0.0	2.0	45.5	31.6	21.0	2.0	45.5	52.6	3.72
전체 종사자	1~4인	1,297	0.0	6.5	45.6	34.7	13.2	6.5	45.6	47.9	3.55
	5~9인	873	0.0	19.7	18.3	39.4	22.6	19.7	18.3	62.0	3.65
	10~29인	1,082	0.0	4.8	33.3	40.0	21.9	4.8	33.3	61.9	3.79
	30~49인	265	0.0	0.0	30.0	36.9	33.2	0.0	30.0	70.0	4.03
	50~99인	240	0.0	0.0	29.0	56.3	14.7	0.0	29.0	71.0	3.86
	100~299인	134	0.0	3.1	50.7	26.3	19.9	3.1	50.7	46.2	3.63
	300인이상	29	0.0	0.0	13.0	40.5	46.4	0.0	13.0	87.0	4.33
사업연혁	30년이상	222	0.0	0.0	28.5	60.2	11.3	0.0	28.5	71.5	3.83
	20~30년미만	715	0.0	4.6	39.4	40.6	15.4	4.6	39.4	56.1	3.67
	10~20년미만	1,416	0.0	18.5	18.6	40.3	22.5	18.5	18.6	62.9	3.67
	10년미만	1,565	0.0	1.1	46.2	32.6	20.1	1.1	46.2	52.7	3.72
회사형태	독립기업	3,866	0.0	8.1	34.1	38.3	19.6	8.1	34.1	57.8	3.69
	국내그룹계열사	46	0.0	0.0	31.2	41.0	27.8	0.0	31.2	68.8	3.97
	해외그룹계열사	7	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	4.00
지정여부	지정	597	0.0	2.3	24.5	29.1	44.1	2.3	24.5	73.2	4.15
	비지정	3,322	0.0	9.0	35.7	40.1	15.2	9.0	35.7	55.3	3.62
상장유형	상장	158	0.0	41.5	10.9	24.2	23.5	41.5	10.9	47.6	3.30
	비상장	3,761	0.0	6.6	35.0	39.0	19.5	6.6	35.0	58.5	3.71

<표 2-123> 내부R&D활동 중요도 : 교육 및 훈련활동

단위: %, 점

		사례수	매우 낮음	<<<	보통	>>>	매우 높음	*낮음*	*보통*	*높음*	평균 (5점 평균)
■ 전 체 ■		3,919	4.4	9.7	27.7	45.3	12.9	14.2	27.7	58.2	3.52
생활소비재 산업대분류	의류	1,278	7.4	19.3	16.1	45.3	12.0	26.7	16.1	57.3	3.35
	신발	225	0.0	1.3	50.2	48.5	0.0	1.3	50.2	48.5	3.47
	가방	14	0.0	0.0	25.1	74.9	0.0	0.0	25.1	74.9	3.75
	안경	83	0.0	23.8	15.8	34.2	26.2	23.8	15.8	60.4	3.63
	주얼리	290	0.0	34.7	12.3	42.4	10.6	34.7	12.3	53.0	3.29
	시계	2	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	4.00
	미용기기	169	0.0	1.8	24.9	70.6	2.7	1.8	24.9	73.3	3.74
	가구	540	12.1	0.0	25.2	50.5	12.2	12.1	25.2	62.7	3.51
	위생용품	265	5.1	0.0	61.4	25.4	8.2	5.1	61.4	33.5	3.32
	주방용품	354	0.0	0.0	34.7	50.1	15.2	0.0	34.7	65.3	3.81
	소형가전	319	0.0	2.6	21.6	46.3	29.5	2.6	21.6	75.8	4.03
	문구	313	0.0	0.0	52.7	29.9	17.4	0.0	52.7	47.3	3.65
	완구	48	0.0	0.0	18.8	74.3	6.9	0.0	18.8	81.2	3.88
운동레저용품	15	0.0	0.0	24.4	69.1	6.5	0.0	24.4	75.6	3.82	
약기	4	0.0	25.0	75.0	0.0	0.0	25.0	75.0	0.0	2.75	
사업체규모	대기업	81	80.3	0.0	1.6	16.3	1.8	80.3	1.6	18.1	1.59
	중기업	407	23.2	3.0	19.1	47.9	6.8	26.2	19.1	54.6	3.12
	소기업	3,430	0.4	10.8	29.3	45.7	13.9	11.2	29.3	59.5	3.62
전체 매출액	1억미만	20	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	5.00
	1~5억미만	1,169	0.0	6.7	18.3	56.3	18.7	6.7	18.3	75.0	3.87
	5~10억미만	511	0.0	56.4	20.2	17.3	6.1	56.4	20.2	23.4	2.73
	10~30억미만	922	10.3	0.0	32.1	53.1	4.6	10.3	32.1	57.7	3.42
	30~50억미만	310	0.0	0.9	46.9	42.2	10.0	0.9	46.9	52.2	3.61
	50~100억미만	453	17.4	0.0	34.9	25.3	22.4	17.4	34.9	47.7	3.35
	100~300억미만	326	0.0	0.3	35.7	48.0	16.0	0.3	35.7	64.0	3.80
	300억이상	207	0.0	5.4	24.5	66.0	4.0	5.4	24.5	70.0	3.69
전체 종사자	1~4인	1,297	0.0	19.7	8.9	53.0	18.4	19.7	8.9	71.3	3.70
	5~9인	873	18.3	12.7	30.5	36.6	1.9	31.1	30.5	38.5	2.91
	10~29인	1,082	1.2	0.3	42.9	38.7	16.9	1.5	42.9	55.6	3.70
	30~49인	265	0.0	0.0	35.5	51.4	13.1	0.0	35.5	64.5	3.78
	50~99인	240	0.0	0.4	35.9	53.7	9.9	0.4	35.9	63.7	3.73
	100~299인	134	0.0	8.4	37.8	48.0	5.8	8.4	37.8	53.8	3.51
	300인이상	29	0.0	0.0	23.3	71.5	5.2	0.0	23.3	76.7	3.82
사업연혁	30년이상	222	0.0	0.0	54.4	34.7	10.9	0.0	54.4	45.6	3.56
	20~30년미만	715	0.0	21.3	35.5	38.9	4.2	21.3	35.5	43.2	3.26
	10~20년미만	1,416	11.3	4.6	25.4	48.2	10.5	15.9	25.4	58.7	3.42
	10년미만	1,565	0.9	10.5	22.3	47.1	19.3	11.3	22.3	66.4	3.73
회사형태	독립기업	3,866	4.5	9.9	27.7	45.0	12.9	14.4	27.7	57.9	3.52
	국내그룹계열사	46	0.0	0.0	24.6	62.5	12.9	0.0	24.6	75.4	3.88
	해외그룹계열사	7	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	4.00
지정여부	지정	597	2.3	4.2	40.4	42.7	10.5	6.4	40.4	53.1	3.55
	비지정	3,322	4.8	10.7	25.4	45.8	13.3	15.6	25.4	59.1	3.52
상장유형	상장	158	41.5	0.0	12.7	33.9	11.9	41.5	12.7	45.8	2.75
	비상장	3,761	2.9	10.2	28.3	45.8	12.9	13.0	28.3	58.7	3.56

<표 2-124> 내부R&D활동 중요도 : 온실가스 저감/국제 환경규제 대응 활동

단위: %, 점

		사례수	매우 낮음	<<<	보통	>>>	매우 높음	*낮음*	*보통*	*높음*	평균 (5점 평균)
■ 전 체 ■		3,919	4.9	8.5	37.1	41.2	8.4	13.4	37.1	49.5	3.40
생활소비재 산업대분류	의류	1,278	7.4	19.4	25.9	35.0	12.3	26.8	25.9	47.2	3.25
	신발	225	0.0	0.0	37.7	52.8	9.4	0.0	37.7	62.3	3.72
	가방	14	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	4.00
	안경	83	0.0	0.0	91.8	5.8	2.4	0.0	91.8	8.2	3.11
	주얼리	290	0.0	5.0	48.0	47.0	0.0	5.0	48.0	47.0	3.42
	시계	2	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	4.00
	미용기기	169	7.0	0.0	19.9	71.0	2.0	7.0	19.9	73.0	3.61
	가구	540	12.1	5.2	17.2	55.7	9.7	17.3	17.2	65.5	3.46
	위생용품	265	5.1	2.0	62.7	26.1	4.1	7.1	62.7	30.1	3.22
	주방용품	354	1.7	6.7	38.9	44.3	8.5	8.4	38.9	52.8	3.51
	소형가전	319	0.0	3.3	53.2	35.8	7.6	3.3	53.2	43.5	3.48
	문구	313	0.0	1.0	57.8	32.6	8.7	1.0	57.8	41.2	3.49
	완구	48	0.0	0.0	55.6	44.4	0.0	0.0	55.6	44.4	3.44
운동레저용품	15	0.0	0.0	62.2	37.8	0.0	0.0	62.2	37.8	3.38	
약기	4	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.00	
사업체규모	대기업	81	80.3	0.0	2.8	3.4	13.5	80.3	2.8	16.9	1.70
	중기업	407	24.7	1.9	22.4	41.6	9.4	26.5	22.4	51.0	3.09
	소기업	3,430	0.7	9.5	39.6	42.0	8.1	10.2	39.6	50.1	3.47
전매출액	1억미만	20	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.00
	1~5억미만	1,169	0.0	13.0	42.9	31.2	13.0	13.0	42.9	44.1	3.44
	5~10억미만	511	0.0	21.3	29.2	48.8	0.7	21.3	29.2	49.5	3.29
	10~30억미만	922	11.6	0.0	42.6	43.1	2.7	11.6	42.6	45.8	3.25
	30~50억미만	310	0.0	5.6	33.9	52.7	7.8	5.6	33.9	60.5	3.63
	50~100억미만	453	17.4	9.9	20.9	41.6	10.2	27.3	20.9	51.8	3.17
	100~300억미만	326	0.0	0.0	37.3	46.8	15.9	0.0	37.3	62.7	3.79
	300억이상	207	2.8	5.1	32.8	46.6	12.6	8.0	32.8	59.3	3.61
전종사자	1~4인	1,297	0.0	11.7	40.1	36.5	11.7	11.7	40.1	48.2	3.48
	5~9인	873	19.7	10.8	33.2	34.4	1.9	30.5	33.2	36.3	2.88
	10~29인	1,082	1.2	5.5	36.1	51.1	6.0	6.8	36.1	57.1	3.55
	30~49인	265	0.0	6.4	41.7	28.7	23.2	6.4	41.7	51.9	3.69
	50~99인	240	2.5	2.3	32.1	54.3	8.9	4.7	32.1	63.2	3.65
	100~299인	134	0.0	3.9	42.0	54.2	0.0	3.9	42.0	54.2	3.50
	300인이상	29	0.0	0.0	30.2	28.5	41.3	0.0	30.2	69.8	4.11
사업연혁	30년이상	222	0.0	12.6	23.2	54.0	10.1	12.6	23.2	64.2	3.62
	20~30년미만	715	1.7	1.2	29.3	66.4	1.5	2.8	29.3	67.9	3.65
	10~20년미만	1,416	11.7	0.7	37.7	44.9	4.9	12.5	37.7	49.8	3.31
	10년미만	1,565	0.9	18.3	42.0	24.4	14.4	19.2	42.0	38.8	3.33
회사형태	독립기업	3,866	4.8	8.6	37.3	41.1	8.2	13.4	37.3	49.3	3.39
	국내그룹계열사	46	12.9	4.8	22.0	39.9	20.4	17.7	22.0	60.3	3.50
	해외그룹계열사	7	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	4.00
지정여부	지정	597	2.3	4.2	38.7	39.7	15.2	6.4	38.7	54.9	3.61
	비지정	3,322	5.4	9.3	36.8	41.4	7.1	14.6	36.8	48.6	3.36
상장유형	상장	158	41.5	0.0	13.6	30.2	14.7	41.5	13.6	44.9	2.77
	비상장	3,761	3.3	8.9	38.1	41.6	8.1	12.2	38.1	49.7	3.42

<표 2-125> 스타일테크 경험 여부

단위: %

			사례수	예	아니오
■ 전 체 ■			105,266	0.5	99.5
생활소비재 산업대분류	의류	발	30,469	0.8	99.2
	신발	방	3,216	3.6	96.4
	가방	경	4,857	0.1	99.9
	안경	리	1,149	1.3	98.7
	주얼리	계	4,412	0.4	99.6
	시계	기	245	0.0	100.0
	미용기기	구	4,645	0.3	99.7
	가구	품	17,108	0.3	99.7
	위생용품	품	6,284	0.2	99.8
	주방용품	전	11,508	0.2	99.8
	소형가전	구	5,359	0.3	99.7
	문구	구	12,093	0.2	99.8
	완구	품	1,650	0.7	99.3
	운동레저용품	기	1,838	0.3	99.7
악기		433	0.5	99.5	
사업체규모	대기업	업	124	5.1	94.9
	중기업	업	2,633	3.7	96.3
	소기업	업	102,509	0.4	99.6
전체 매출액	1억 미만		21,530	0.0	100.0
	1~5억 미만		51,376	0.1	99.9
	5~10억 미만		13,666	0.1	99.9
	10~30억 미만		12,907	1.8	98.2
	30~50억 미만		2,519	3.4	96.6
	50~100억 미만		1,719	2.3	97.7
	100~300억 미만		1,206	5.9	94.1
	300억 이상		343	13.8	86.2
전체 종사자	1~4인		80,740	0.2	99.8
	5~9인		15,873	0.1	99.9
	10~29인		7,049	2.3	97.7
	30~49인		762	9.2	90.8
	50~99인		580	4.7	95.3
	100~299인		219	22.3	77.7
	300인 이상		43	27.4	72.6
사업연혁	30년 이상		6,299	0.2	99.8
	20~30년 미만		13,038	1.1	98.9
	10~20년 미만		36,871	0.4	99.6
	10년 미만		49,058	0.5	99.5
회사형태	독립기업		104,735	0.5	99.5
	국내그룹계열사		265	4.4	95.6
	해외그룹계열사		267	0.4	99.6
지정여부	지정		4,315	1.4	98.6
	비지정		100,951	0.5	99.5
상장유형	상장		550	3.1	96.9
	비상장		104,716	0.5	99.5

<표 2-126> 스타일테크 적용 분야(중복응답) (합100% 초과)

단위: %

		사례수	상품기획	디자인	상품제조	마케팅	R&D	상품유통	원료조달	서비스
■ 전 체 ■		525	66.5	39.0	28.5	15.9	14.3	8.6	4.8	0.9
생활소비재 산업대분류	의류	231	91.0	9.0	18.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
	신발	114	14.2	97.5	38.1	30.9	38.2	10.9	7.6	1.6
	가방	4	0.0	100.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	안경	15	55.5	69.0	75.7	12.2	31.2	6.7	0.0	12.2
	주얼리	18	13.1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	시계	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	미용기기	13	100.0	0.0	23.6	47.2	0.0	23.6	0.0	0.0
	가구	46	68.5	41.2	34.1	61.3	29.4	4.7	27.2	2.2
	위생용품	10	74.0	0.0	15.6	55.7	0.0	55.7	10.4	0.0
	주방용품	22	80.4	26.7	46.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	소형가전	11	60.0	32.8	100.0	6.6	39.4	67.2	0.0	0.0
	문구	23	87.0	26.0	0.0	13.0	0.0	0.0	13.0	0.0
	완구	11	100.0	39.4	0.0	30.3	0.0	60.6	0.0	0.0
운동레저용품	5	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	
약기	2	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
사업체규모	대기업	2	63.6	84.1	79.5	0.0	79.5	0.0	0.0	0.0
	중기업	97	69.0	41.9	53.5	53.8	20.1	26.7	4.1	1.0
	소기업	426	66.0	37.7	22.0	7.6	12.1	4.7	5.0	0.9
전체 매출액	1억미만	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1~5억미만	42	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5~10억미만	15	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10~30억미만	230	83.3	20.0	2.0	7.0	8.2	2.7	1.3	0.0
	30~50억미만	85	73.2	24.2	54.4	3.4	16.4	9.3	3.4	0.0
	50~100억미만	39	48.3	65.0	0.0	19.4	26.7	7.4	32.3	9.3
	100~300억미만	71	76.8	42.9	52.8	58.8	30.2	17.5	8.3	0.0
	300억이상	43	51.2	58.3	42.6	33.7	23.0	34.2	2.1	2.1
전체 종사자	1~4인	193	78.4	21.6	21.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5~9인	17	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10~29인	161	64.8	38.5	31.8	12.9	18.7	8.8	11.4	1.1
	30~49인	70	72.6	40.4	24.8	61.2	45.4	19.8	4.1	0.0
	50~99인	27	52.3	80.5	62.6	15.8	13.1	15.8	0.0	6.6
	100~299인	49	52.3	60.3	29.9	26.9	6.5	23.1	6.1	0.0
	300인이상	8	42.4	53.3	72.1	25.5	59.4	17.0	8.5	8.5
	30년이상	11	18.2	81.8	18.2	44.5	51.8	27.4	9.1	25.5
사업연혁	20~30년미만	140	48.6	53.9	46.4	34.0	19.4	14.5	2.1	0.0
	10~20년미만	130	59.7	50.4	50.0	15.0	20.7	13.6	2.2	1.4
	10년미만	244	82.6	22.3	6.8	4.8	6.2	1.7	7.5	0.0
	30년이상	11	18.2	81.8	18.2	44.5	51.8	27.4	9.1	25.5
회사형태	독립기업	517	66.8	37.8	27.7	16.3	13.3	8.5	4.9	0.9
	국내그룹계열사	8	50.1	87.1	56.1	0.0	51.8	8.6	0.0	0.0
	해외그룹계열사	1	100.0	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0
지정여부	지정	60	75.7	27.5	54.7	52.5	29.6	15.6	0.0	0.0
	비지정	465	65.3	40.5	25.1	11.2	12.4	7.7	5.4	1.0
상장유형	상장	13	57.6	76.7	75.0	23.3	34.9	11.6	5.8	5.8
	비상장	512	66.8	37.8	26.9	15.7	13.6	8.5	4.7	0.7

<표 2-127> 스타일테크 적용 기술(1순위)

단위: %

		사례수	자동화 설비	빅데이 터	인공 지능(AI) 및 머신 러닝(ML)	3D 프린팅	5G 이상 네트 워크	사물 인터넷 (IoT)	에너지 절감 기술	디지털 트윈/ 메타 버스	로봇	증강 현실 (AR) 및 가상현실 (VR)
■ 전 체 ■		525	38.4	30.0	10.6	10.1	5.0	3.4	0.9	0.9	0.5	0.2
생활소비재 산업대분류	의류발	231	19.9	66.1	10.3	2.9	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	신발	114	51.6	0.0	2.5	17.8	23.1	2.5	0.0	0.0	2.5	0.0
	가방	4	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	안경	15	37.8	0.0	12.2	6.7	0.0	0.0	12.2	31.2	0.0	0.0
	주얼리	18	13.1	0.0	0.0	86.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	시계	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	미용기기	13	23.6	0.0	52.8	0.0	0.0	0.0	23.6	0.0	0.0	0.0
	가구	46	88.5	0.0	0.0	9.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2
	위생용품	10	89.6	10.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	주방용품	22	80.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.6	0.0	0.0	0.0
	소형가전	11	45.3	0.0	0.0	8.9	0.0	45.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	문구	23	13.0	0.0	74.0	13.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	완구	11	30.3	0.0	30.3	9.1	0.0	30.3	0.0	0.0	0.0	0.0
운동레저용품	5	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
약기	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
사업체규모	대기업	2	43.7	56.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	중기업	97	68.7	1.0	0.0	7.0	5.9	13.2	3.1	0.0	0.0	1.0
	소기업	426	31.5	36.4	13.0	10.8	4.9	1.2	0.4	1.1	0.7	0.0
전체 매출액	1억미만	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1~5억미만	42	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5~10억미만	15	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10~30억미만	230	4.0	65.9	12.6	8.5	7.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0
	30~50억미만	85	67.4	4.2	17.3	5.1	3.4	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	50~100억미만	39	53.0	0.0	30.3	0.0	4.6	0.0	4.7	0.0	7.4	0.0
	100~300억미만	71	82.9	0.0	0.0	5.9	2.5	8.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	300억이상	43	31.2	5.3	0.0	23.5	9.0	21.9	6.9	0.0	0.0	2.3
전체 사자	1~4인	193	21.6	78.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5~9인	17	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10~29인	161	47.5	2.3	27.2	9.0	8.2	1.8	1.1	2.9	0.0	0.0
	30~49인	70	62.0	0.0	16.9	0.0	12.3	4.7	0.0	0.0	4.1	0.0
	50~99인	27	76.7	0.0	0.0	10.2	13.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	100~299인	49	33.3	0.0	0.0	36.7	2.0	21.8	6.1	0.0	0.0	0.0
	300인이상	8	32.1	29.4	0.0	12.8	0.0	12.8	0.0	0.0	0.0	12.8
사업연혁	30년이상	11	35.4	20.8	0.0	18.2	16.4	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1
	20~30년미만	140	63.9	0.0	19.4	6.7	2.8	3.1	2.1	0.0	2.1	0.0
	10~20년미만	130	62.2	0.0	2.6	19.3	9.3	1.7	1.4	3.6	0.0	0.0
	10년미만	244	11.2	63.6	10.3	6.7	3.5	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0
회사형태	독립기업	517	38.2	30.2	10.8	9.7	5.1	3.5	0.9	0.9	0.6	0.2
	국내그룹계열사	8	59.3	16.9	0.0	23.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	해외그룹계열사	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지정여부	지정	60	76.8	0.0	0.0	10.5	0.0	12.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	비지정	465	33.4	33.9	11.9	10.0	5.7	2.2	1.0	1.0	0.6	0.2
상장유형	상장	13	59.9	17.3	0.0	7.6	0.0	7.6	0.0	0.0	0.0	7.6
	비상장	512	37.9	30.3	10.9	10.1	5.2	3.3	0.9	0.9	0.6	0.0

<표 2-128> 스타일테크 적용 기술(1+2순위) (합100% 초과)

단위: %

		사례수	자동화 설비	빅데이터	3D 프린팅	인공 지능(AI) 및 머신러닝(ML)	에너지 절감 기술	사물 인터넷 (IoT)	5G 이상 네트워크	디지털 트윈/메타버스	로봇	클라우드 컴퓨팅	증강 현실 (AR) 및 가상현실(VR)
■ 전 체 ■		525	73.9	33.3	21.2	14.1	13.3	11.4	6.9	3.9	2.8	2.0	0.2
생활소비재 산업대분류	의류	231	85.4	66.1	3.8	10.3	18.9	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	신발	114	76.2	2.5	54.3	7.6	2.5	5.9	31.5	0.0	5.0	0.0	0.0
	가방	4	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	안경	15	75.7	0.0	25.5	12.2	12.2	0.0	0.0	31.2	31.2	0.0	0.0
	주얼리	18	13.1	0.0	86.9	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	시계	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	미용기기	13	23.6	0.0	0.0	52.8	47.2	0.0	0.0	0.0	0.0	23.6	0.0
	가구	46	88.5	0.0	9.3	4.7	4.7	54.5	0.0	27.2	0.0	4.7	2.2
	위생용품	10	89.6	10.4	0.0	28.6	26.0	0.0	0.0	0.0	0.0	45.3	0.0
	주방용품	22	80.4	0.0	53.7	0.0	26.7	19.6	0.0	0.0	19.6	0.0	0.0
	소형가전	11	54.2	54.2	8.9	36.9	0.0	45.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	문구	23	13.0	13.0	13.0	74.0	0.0	13.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	완구	11	30.3	30.3	9.1	30.3	0.0	30.3	0.0	30.3	0.0	9.1	0.0
	운동레저용품	5	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
약기	2	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
사업체규모	대기업	2	43.7	56.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	중기업	97	74.5	10.2	8.1	9.4	30.9	42.5	6.9	3.4	4.5	7.6	1.0
	소기업	426	73.9	38.4	24.3	15.2	9.4	4.4	6.9	4.1	2.4	0.7	0.0
전체 매출액	1억 미만	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1~5억 미만	42	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5~10억 미만	15	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10~30억 미만	230	78.9	67.4	8.5	12.6	0.0	1.3	8.2	2.0	1.3	0.0	0.0
	30~50억 미만	85	70.8	10.2	21.6	24.9	42.1	7.7	3.4	0.0	5.5	0.0	0.0
	50~100억 미만	39	57.6	0.0	4.7	30.3	4.7	7.4	19.3	32.3	7.4	0.0	0.0
	100~300억 미만	71	90.9	7.0	5.9	0.0	34.2	48.7	2.5	4.7	0.0	6.1	0.0
	300억 이상	43	39.9	14.2	25.8	27.6	17.8	29.3	11.3	0.0	10.0	14.2	2.3
전체 종사자	1~4인	193	100.0	78.4	21.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5~9인	17	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10~29인	161	60.4	7.5	17.5	31.2	23.5	1.8	8.2	10.8	4.7	0.0	0.0
	30~49인	70	70.2	6.9	0.0	21.0	6.8	44.8	24.6	4.7	4.1	0.0	0.0
	50~99인	27	100.0	0.0	10.2	0.0	52.4	0.0	13.1	0.0	0.0	15.8	0.0
	100~299인	49	35.4	6.1	43.2	18.5	21.2	50.0	4.1	0.0	8.9	12.6	0.0
	300인 이상	8	45.0	42.2	12.8	0.0	32.1	12.8	0.0	0.0	0.0	0.0	12.8
사업연혁	30년 이상	11	60.9	20.8	27.4	0.0	9.1	0.0	42.7	0.0	0.0	9.1	9.1
	20~30년 미만	140	66.7	0.7	36.5	23.4	9.8	25.6	7.6	2.4	2.1	5.3	0.0
	10~20년 미만	130	75.8	10.3	31.5	4.2	35.0	7.5	9.3	3.6	5.8	1.7	0.0
	10년 미만	244	77.6	64.8	6.7	14.7	3.9	5.8	3.5	5.2	1.8	0.0	0.0
회사형태	독립기업	517	73.7	33.2	20.8	14.3	13.2	11.6	7.0	4.0	2.9	2.0	0.2
	국내그룹계열사	8	83.1	43.3	36.9	0.0	19.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	해외그룹계열사	1	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지정여부	지정	60	80.1	11.8	10.5	4.6	18.4	58.4	0.0	5.5	7.2	3.6	0.0
	비지정	465	73.1	36.1	22.6	15.3	12.6	5.3	7.8	3.7	2.2	1.8	0.2
상장유형	상장	13	59.9	24.9	15.2	0.0	52.3	7.6	7.6	0.0	0.0	0.0	7.6
	비상장	512	74.3	33.5	21.4	14.5	12.3	11.5	6.8	4.0	2.9	2.1	0.0

<표 2-129> 향후 2년 이내 생산성을 향상 위한 설비나 기술 도입 의향

단위: %

			사례수	도입 계획 없음	도입 예정	도입
■ 전 체 ■			105,266	99.0	1.0	0.1
생활소비재 산업대분류	의류발	30,469	98.7	1.3	0.0	
	신발	3,216	97.0	2.8	0.2	
	가방	4,857	99.9	0.0	0.1	
	안경	1,149	99.5	0.5	0.0	
	주얼리	4,412	100.0	0.0	0.0	
	시계	245	98.9	1.1	0.0	
	미용기기	4,645	99.2	0.8	0.0	
	가구	17,108	99.6	0.4	0.0	
	위생용품	6,284	98.0	1.7	0.3	
	주방용품	11,508	98.1	1.8	0.1	
	소형가전	5,359	99.5	0.4	0.1	
	문구	12,093	99.7	0.3	0.0	
	완구	1,650	97.4	2.6	0.0	
운동레저용품	1,838	98.5	1.2	0.3		
약기	433	99.5	0.5	0.0		
사업체규모	대기업	124	95.4	3.8	0.8	
	중기업	2,633	95.0	4.3	0.7	
	소기업	102,509	99.1	0.9	0.0	
전매출액	1억미만	21,530	99.2	0.8	0.0	
	1~5억미만	51,376	99.4	0.6	0.0	
	5~10억미만	13,666	99.8	0.2	0.0	
	10~30억미만	12,907	97.9	2.1	0.0	
	30~50억미만	2,519	97.2	2.2	0.6	
	50~100억미만	1,719	96.3	2.5	1.1	
	100~300억미만	1,206	91.0	7.8	1.2	
	300억이상	343	83.3	15.2	1.5	
전종사자	1~4인	80,740	99.2	0.8	0.0	
	5~9인	15,873	99.3	0.7	0.0	
	10~29인	7,049	98.0	1.5	0.4	
	30~49인	762	92.5	6.1	1.4	
	50~99인	580	85.0	13.3	1.7	
	100~299인	219	75.6	23.4	1.0	
	300인이상	43	79.6	13.5	7.0	
	사업연혁	30년이상	6,299	98.8	1.2	0.0
20~30년미만		13,038	98.9	1.1	0.1	
10~20년미만		36,871	99.2	0.8	0.0	
10년미만		49,058	98.8	1.1	0.1	
회사형태	독립기업	104,735	99.0	1.0	0.0	
	국내그룹계열사	265	96.9	2.2	0.8	
	해외그룹계열사	267	100.0	0.0	0.0	
지정여부	지정	4,315	97.0	2.6	0.4	
	비지정	100,951	99.0	0.9	0.0	
상장유형	상장	550	95.3	4.3	0.4	
	비상장	104,716	99.0	1.0	0.1	

<표 2-130> 도입예정년도

단위: %

		사례수	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	2030년
■ 전 체 ■		1,042	47.0	22.0	21.2	2.0	3.3	0.9	2.6	1.1
생활소비재 산업대분류	의류발	390	40.0	16.1	39.5	0.0	4.4	0.0	0.0	0.0
	신발	90	57.3	41.6	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	가방	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	안경	6	0.0	17.2	48.5	0.0	17.2	17.2	0.0	0.0
	주얼리	2	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	시계	3	0.0	38.5	61.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	미용기기	39	0.0	11.6	60.5	7.7	8.6	11.6	0.0	0.0
	가구	68	96.8	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	위생용품	109	12.3	68.2	4.9	12.0	0.0	0.0	0.0	2.5
	주방용품	206	81.4	5.7	2.1	2.1	0.0	0.0	0.0	8.7
	소형가전	20	0.0	47.3	26.4	0.0	5.1	21.2	0.0	0.0
	문구	41	15.1	15.1	0.0	0.0	28.2	0.0	20.8	20.8
	완구	43	7.8	37.4	54.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	운동레저용품	23	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
약기	2	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
사업체규모	대기업	5	46.8	53.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	중기업	114	19.9	53.4	9.2	6.5	0.9	7.7	0.0	2.4
	소기업	923	50.3	18.0	22.8	1.4	3.6	0.1	2.9	0.9
전체 매출액	1억미만	168	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1~5억미만	326	66.3	22.8	10.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5~10억미만	28	0.0	58.3	41.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10~30억미만	274	30.9	6.0	56.5	0.0	0.0	0.0	6.6	0.0
	30~50억미만	55	5.2	71.1	17.6	0.0	6.1	0.0	0.0	0.0
	50~100억미만	44	14.1	54.2	0.0	9.9	2.3	0.0	0.0	19.5
	100~300억미만	94	5.3	32.8	3.4	9.2	31.3	5.9	9.1	2.9
전체 사자	300억이상	52	12.3	54.0	11.8	14.1	0.0	7.9	0.0	0.0
	1~4인	633	60.6	11.7	27.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5~9인	118	55.3	24.7	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10~29인	109	17.6	50.0	8.1	0.0	0.0	0.0	16.5	7.8
	30~49인	46	13.4	42.4	0.0	0.0	25.7	0.0	18.5	0.0
	50~99인	77	10.2	43.8	1.3	16.9	22.0	5.9	0.0	0.0
	100~299인	51	12.5	27.2	22.8	14.3	7.8	10.0	0.0	5.4
사업연혁	300인이상	6	0.0	65.4	17.3	0.0	17.3	0.0	0.0	0.0
	30년이상	74	88.1	8.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7
	20~30년미만	139	38.5	16.0	17.8	3.1	18.3	0.0	6.2	0.0
	10~20년미만	278	31.9	56.0	3.3	1.1	3.1	1.6	0.0	3.1
회사형태	10년미만	551	51.2	8.2	34.0	2.4	0.0	0.9	3.3	0.0
	독립기업	1,036	47.2	21.6	21.4	2.0	3.3	0.9	2.6	1.1
	국내그룹계열사	6	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지정여부	해외그룹계열사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지정	113	36.3	18.3	17.0	7.7	15.9	4.9	0.0	0.0
상장유형	비지정	928	48.3	22.5	21.8	1.3	1.7	0.4	2.9	1.2
	상장	24	13.5	59.9	22.4	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0
비상장	비상장	1,018	47.7	21.1	21.2	2.0	3.2	1.0	2.6	1.1

<표 2-131> 도입년도

단위: %

		사례수	2019년	2020년	2021년
■ 전 체 ■		54	50.4	1.8	47.8
생활소비재 산업대분류	의류발	2	0.0	0.0	100.0
	신발	6	0.0	0.0	100.0
	가방	4	0.0	0.0	100.0
	안경	0	0.0	0.0	0.0
	주얼리	0	0.0	0.0	0.0
	시계	0	0.0	0.0	0.0
	미용기기	0	0.0	0.0	0.0
	가구	2	50.0	0.0	50.0
	위생용품	18	24.5	0.0	75.5
	주방용품	12	100.0	0.0	0.0
	소형가전	6	84.5	15.5	0.0
	문구	0	0.0	0.0	0.0
	완구	0	0.0	0.0	0.0
	운동레저용품	5	100.0	0.0	0.0
약기	0	0.0	0.0	0.0	
사업체규모	대기업	1	0.0	0.0	100.0
	중기업	19	83.0	5.3	11.7
	소기업	35	34.2	0.0	65.8
전체 매출액	1억미만	0	0.0	0.0	0.0
	1~5억미만	0	0.0	0.0	0.0
	5~10억미만	0	0.0	0.0	0.0
	10~30억미만	0	0.0	0.0	0.0
	30~50억미만	15	76.6	0.0	23.4
	50~100억미만	19	0.0	0.0	100.0
	100~300억미만	15	100.0	0.0	0.0
전체 종사자	300억이상	5	19.2	19.2	61.5
	1~4인	0	0.0	0.0	0.0
	5~9인	0	0.0	0.0	0.0
	10~29인	29	41.0	0.0	59.0
	30~49인	11	45.4	0.0	54.6
	50~99인	10	100.0	0.0	0.0
	100~299인	2	0.0	0.0	100.0
사업연혁	300인이상	3	33.3	33.3	33.3
	30년이상	1	100.0	0.0	0.0
	20~30년미만	11	39.2	0.0	60.8
	10~20년미만	17	100.0	0.0	0.0
회사형태	10년미만	26	21.2	3.9	74.9
	독립기업	52	52.5	1.9	45.6
	국내그룹계열사	2	0.0	0.0	100.0
지정여부	해외그룹계열사	0	0.0	0.0	0.0
	지정	17	0.0	6.0	94.0
상장유형	비지정	38	72.5	0.0	27.5
	상장	2	50.0	0.0	50.0
	비상장	52	50.4	1.9	47.7

<표 2-132> 생산성 향상 설비/기술 도입 목적(1순위)

단위: %

		사례수	제조 품질 향상	설비 가동률 향상	생산 인력 부족 해소	최저 임금 인상 대응	재고 관리	제품 개발 시간 단축	근로 시간 단축 대응	홍보 /마케팅 력 강화	포장/ 물류 경쟁력 제고
■ 전 체 ■		1,096	53.9	29.1	9.1	2.1	1.9	1.8	1.5	0.4	0.2
생활 소비 재 산업 대분류	의류	392	51.9	44.4	0.9	0.0	0.0	2.2	0.6	0.0	0.0
	신발	95	43.8	6.0	4.0	19.8	20.4	3.0	3.0	0.0	0.0
	가방	5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	68.5	31.5
	안경	6	51.5	48.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	주얼리	2	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	시계	3	0.0	38.5	0.0	0.0	0.0	61.5	0.0	0.0	0.0
	미용기기	39	60.5	11.6	16.2	0.0	0.0	11.6	0.0	0.0	0.0
	가구	70	3.1	1.4	94.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0
	위생용품	127	92.3	4.2	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	주방용품	218	52.1	42.4	0.0	0.0	0.0	0.0	5.4	0.0	0.0
	소형가전	26	21.0	35.8	39.4	0.0	3.9	0.0	0.0	0.0	0.0
문구	41	64.1	15.1	20.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
완구	43	62.6	37.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
운동레저용품	27	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
악기	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
사업체 규모	대기업	6	82.5	17.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	중기업	132	36.9	30.9	13.2	3.3	0.8	11.4	1.7	0.8	1.3
	소기업	958	56.1	28.9	8.6	2.0	2.0	0.5	1.5	0.4	0.0
전매출액	1억 미만	168	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1 ~ 5억 미만	326	53.4	46.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5 ~ 10억 미만	28	41.7	0.0	0.0	0.0	58.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	10 ~ 30억 미만	274	68.0	0.7	23.9	4.8	1.1	1.6	0.0	0.0	0.0
	30 ~ 50억 미만	71	46.9	19.2	12.0	0.0	0.0	0.0	16.8	5.1	0.0
	50 ~ 100억 미만	63	38.0	34.5	13.6	4.6	1.6	3.2	4.6	0.0	0.0
	100 ~ 300억 미만	109	55.5	22.7	1.7	6.6	0.0	12.0	0.0	0.0	1.5
300억 이상	57	29.9	37.3	27.2	0.0	0.0	0.0	3.8	1.7	0.0	
전종사자	1 ~ 4인	633	62.8	37.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5 ~ 9인	118	20.0	10.7	55.3	0.0	14.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10 ~ 29인	138	58.9	7.3	9.9	9.5	2.1	1.2	8.6	2.6	0.0
	30 ~ 49인	57	38.5	31.8	5.9	10.1	0.0	8.6	5.1	0.0	0.0
	50 ~ 99인	87	51.6	24.4	2.1	5.0	0.0	15.0	0.0	0.0	1.9
	100 ~ 299인	53	35.0	35.9	25.0	0.0	0.0	0.0	4.1	0.0	0.0
	300인 이상	9	28.5	22.8	26.0	0.0	11.4	0.0	0.0	11.4	0.0
사업연혁	30년 이상	75	6.6	0.0	88.3	0.0	0.0	3.8	0.0	1.3	0.0
	20 ~ 30년 미만	150	70.4	12.6	5.9	4.8	0.7	5.7	0.0	0.0	0.0
	10 ~ 20년 미만	295	73.5	9.6	6.3	3.5	1.0	1.5	4.0	0.0	0.6
	10년 미만	576	45.8	47.1	1.1	1.0	2.9	0.6	0.9	0.6	0.0
회사형태	독립기업	1,088	53.8	29.3	9.2	2.1	1.9	1.8	1.4	0.4	0.2
	국내그룹계열사	8	72.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	27.2	0.0	0.0
	해외그룹계열사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지정여부	지정	130	65.7	23.9	3.9	0.0	0.0	3.5	1.7	0.0	1.3
	비지정	966	52.3	29.8	9.8	2.4	2.1	1.6	1.5	0.5	0.0
상장유형	상장	26	43.8	36.8	11.6	0.0	3.9	0.0	0.0	3.9	0.0
	비상장	1,070	54.2	28.9	9.0	2.2	1.8	1.8	1.6	0.3	0.2

<표 2-133> 생산성 향상 설비/기술 도입 목적(1+2순위) (합100% 초과)

단위: %

		사례수	제조 품질 향상	제품 개발 시간 단축	설비 가동률 향상	생산 인력 부족 해소	최저 임금 인상 대응	납기 준수율 증대	재고 관리	근로 시간 단축 대응	포장/ 물류 경쟁력 제고	홍보/ 마케팅 력 강화
■ 전 체 ■		1,096	66.9	48.7	40.8	14.4	11.8	7.3	2.5	1.9	1.7	0.7
생활 소비 재 산업대분류	의류	392	55.6	88.0	49.3	6.2	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0
	신발	95	48.9	49.8	16.8	7.0	27.7	0.0	23.4	6.0	17.3	3.0
	가방	5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	31.5	68.5	0.0	31.5	68.5
	안경	6	82.8	17.2	65.7	17.2	17.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	주얼리	2	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	시계	3	100.0	61.5	38.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	미용기기	39	72.2	20.2	30.9	16.2	30.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	가구	70	4.6	3.1	1.4	94.0	0.0	94.0	0.0	0.0	0.0	1.4
	위생용품	127	95.8	4.2	35.8	2.2	62.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	주방용품	218	92.6	40.5	50.7	5.4	5.4	0.0	0.0	5.4	0.0	0.0
	소형가전	26	37.0	24.9	39.6	43.2	0.0	51.5	3.9	0.0	0.0	0.0
	문구	41	64.1	0.0	71.8	64.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
완구	43	92.2	62.6	45.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
운동레저용품	27	100.0	0.0	17.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
악기	2	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
사업체규모	대기업	6	100.0	0.0	35.1	38.6	0.0	0.0	0.0	26.3	0.0	0.0
	중기업	132	59.6	22.0	63.9	28.3	13.5	7.5	0.8	1.7	1.3	0.8
	소기업	958	67.7	52.7	37.6	12.3	11.7	7.4	2.7	1.8	1.7	0.7
전매출	1억 미만	168	100.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1 ~ 5억 미만	326	53.4	66.6	46.6	0.0	22.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5 ~ 10억 미만	28	41.7	0.0	0.0	0.0	41.7	0.0	58.3	0.0	58.3	0.0
	10 ~ 30억 미만	274	70.3	56.9	17.1	23.9	5.8	23.9	1.1	0.0	0.0	1.1
	30 ~ 50억 미만	71	54.4	59.2	19.2	28.7	4.1	7.2	5.1	16.8	0.0	5.1
	50 ~ 100억 미만	63	61.3	7.7	86.1	29.5	4.6	0.0	1.6	9.1	0.0	0.0
	100 ~ 300억 미만	109	67.3	21.0	62.8	28.6	14.6	1.5	2.6	0.0	1.5	0.0
	300억 이상	57	63.7	13.1	49.8	38.8	10.3	14.4	0.0	6.5	0.0	1.7
전종사	1 ~ 4인	633	76.1	71.4	37.2	0.0	11.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5 ~ 9인	118	30.7	0.0	10.7	55.3	10.0	55.3	14.0	0.0	14.0	0.0
	10 ~ 29인	138	61.3	29.0	55.8	18.4	11.6	3.7	6.8	8.6	0.0	4.7
	30 ~ 49인	57	47.1	25.4	55.3	46.9	15.2	0.0	0.0	10.1	0.0	0.0
	50 ~ 99인	87	72.8	22.4	71.2	9.2	20.6	1.9	0.0	0.0	1.9	0.0
	100 ~ 299인	53	66.6	12.2	45.6	54.1	1.9	15.5	0.0	4.1	0.0	0.0
	300인 이상	9	54.5	11.4	45.5	37.4	0.0	0.0	11.4	17.1	0.0	11.4
사업연혁	30년 이상	75	7.9	3.8	0.0	94.8	3.8	86.9	0.0	0.0	0.0	1.3
	20 ~ 30년 미만	150	82.7	38.0	33.2	19.1	15.4	0.0	0.7	2.9	0.0	0.0
	10 ~ 20년 미만	295	77.4	42.4	21.7	15.1	33.3	3.7	1.0	4.0	0.6	1.0
	10년 미만	576	65.2	60.6	57.9	2.3	1.0	0.7	4.0	0.9	2.9	0.6
회사형태	독립기업	1,088	66.9	49.1	40.9	14.5	11.4	7.4	2.5	1.8	1.7	0.7
	국내그룹계열사	8	72.8	0.0	27.2	0.0	72.8	0.0	0.0	27.2	0.0	0.0
	해외그룹계열사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지정여부	지정	130	79.0	10.9	60.5	6.4	14.4	8.4	0.0	1.7	1.3	0.0
	비지정	966	65.3	53.8	38.2	15.5	11.5	7.2	2.8	2.0	1.7	0.8
상장유형	상장	26	88.4	0.0	44.5	32.6	22.9	0.0	3.9	0.0	0.0	3.9
	비상장	1,070	66.4	49.9	40.7	14.0	11.6	7.5	2.4	2.0	1.7	0.6

<표 2-134> 주요 관심 생산성 향상 설비/기술(1순위)

단위: %

			사례수	자동화 설비	증강현실(AR) 및 가상현실(VR)	디지털 트윈/메타버스	인공지능(AI) 및 머신러닝(ML)	사물인터넷(IoT)	에너지 절감 기술	5G 이상 네트워크	클라우드 컴퓨팅	3D 프린팅	로봇	빅데이터
■ 전 체 ■			1,096	61.1	14.0	8.2	6.0	3.1	2.4	2.1	1.4	0.8	0.5	0.3
생활 소비 재 산업대분류	의류	발	392	53.9	38.7	0.0	2.2	0.0	3.6	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0
	신발	방	95	20.9	0.0	0.0	45.6	3.0	3.0	20.4	0.0	1.0	6.0	0.0
	가방	경	5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	68.5	0.0	0.0	0.0	31.5
	안경	리	6	82.8	0.0	0.0	0.0	17.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	주얼리	계	2	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	시계	기	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	38.5	0.0	0.0	0.0	0.0	61.5
	미용기기	구	39	58.1	0.0	0.0	30.3	11.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	가용품	품	70	95.4	1.4	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	주방용품	품	127	96.6	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	소형가전	구	218	51.4	0.0	41.2	0.0	2.0	0.0	0.0	5.4	0.0	0.0	0.0
	문구	구	26	80.2	3.9	0.0	0.0	16.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	완구	구	41	79.2	0.0	0.0	0.0	0.0	20.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
완구	구	43	62.6	0.0	0.0	0.0	0.0	29.6	0.0	0.0	7.8	0.0	0.0	
운동레저용품	기	27	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
악기	기	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
사업체규모	대기업	업	6	43.9	0.0	0.0	0.0	17.5	0.0	0.0	0.0	38.6	0.0	0.0
	중기업	업	132	56.4	1.5	4.4	7.8	9.8	11.4	0.0	2.5	4.8	0.0	1.3
	소기업	업	958	61.9	15.8	8.8	5.8	2.1	1.2	2.4	1.2	0.0	0.6	0.2
전매출액	1억 미만		168	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1~5억 미만		326	87.2	0.0	0.0	12.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5~10억 미만		28	0.0	0.0	0.0	41.7	0.0	0.0	58.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	10~30억 미만		274	42.0	55.3	0.0	0.0	1.1	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
	30~50억 미만		71	76.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	5.1	16.8	0.0	0.0	0.0
	50~100억 미만		63	62.3	1.6	0.0	0.0	27.0	0.0	4.6	0.0	0.0	4.6	0.0
	100~300억 미만		109	59.1	0.0	5.4	9.5	0.0	18.8	0.0	3.1	0.0	2.6	1.5
	300억 이상		57	51.2	1.7	0.0	3.8	24.5	3.8	0.0	0.0	15.0	0.0	0.0
전종사체자	1~4인		633	56.2	23.9	13.3	6.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5~9인		118	65.3	0.0	0.0	10.0	10.7	0.0	14.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10~29인		138	83.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	2.6	8.6	0.0	2.1	1.2
	30~49인		57	43.0	0.0	0.0	0.0	5.1	35.9	5.1	5.9	0.0	5.1	0.0
	50~99인		87	68.1	0.0	6.8	11.8	10.2	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9
	100~299인		53	59.9	0.0	0.0	4.1	15.9	4.1	0.0	0.0	16.1	0.0	0.0
	300인 이상		9	65.9	22.8	0.0	0.0	11.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
사업연혁	30년 이상		75	95.7	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0
	20~30년 미만		150	41.3	0.7	0.0	41.5	3.0	5.7	0.0	2.2	3.6	1.9	0.0
	10~20년 미만		295	57.9	0.0	30.5	1.3	0.3	5.3	0.0	4.0	0.0	0.0	0.6
	10년 미만		576	63.4	26.3	0.0	0.0	4.9	0.4	4.0	0.0	0.2	0.5	0.3
회사형태	독립기업		1,088	61.1	14.1	8.3	6.1	3.1	2.2	2.1	1.4	0.8	0.5	0.3
	국내그룹계열사		8	72.8	0.0	0.0	0.0	0.0	27.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	해외그룹계열사		0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지정여부	지정		130	73.2	0.0	4.5	9.1	7.6	1.7	0.0	2.6	0.0	0.0	1.3
	비지정		966	59.5	15.9	8.7	5.6	2.5	2.5	2.4	1.2	0.9	0.6	0.2
상장유형	상장		26	53.1	7.8	22.9	0.0	3.9	0.0	0.0	0.0	12.4	0.0	0.0
	비상장		1,070	61.3	14.2	7.8	6.2	3.1	2.5	2.2	1.4	0.5	0.5	0.3

<표 2-135> 주요 관심 생산성 향상 설비/기술(1+2순위) (합100% 초과)

단위: %

		사례수	자동화 설비	3D 프린팅	인공 지능(AI) 및 머신러닝(ML)	증강 현실(AR) 및 가상 현실(VR)	로봇	에너지 절감 기술	빅데이터	디지털 트윈/메타버스	사물 인터넷(IoT)	5G 이상 네트워크	클라우드 컴퓨팅	무인운송수단(드론 등)
■ 전 체 ■		1,096	79.0	25.5	22.8	14.2	12.2	11.5	10.7	8.3	7.1	2.6	2.6	0.1
생활 소비재 산업대분류	의류발	392	97.0	49.7	2.7	38.7	0.0	8.9	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0
	신발	95	29.8	45.8	62.4	0.0	9.1	3.0	20.4	0.0	3.0	26.4	0.0	0.0
	가방	5	68.5	0.0	0.0	0.0	0.0	31.5	31.5	0.0	0.0	68.5	0.0	0.0
	안경	6	82.8	0.0	17.2	0.0	17.2	17.2	31.3	0.0	34.3	0.0	0.0	0.0
	주얼리	2	50.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	시계	3	0.0	61.5	0.0	0.0	0.0	38.5	61.5	0.0	0.0	0.0	38.5	0.0
	미용기기	39	58.1	30.3	41.9	0.0	16.2	11.6	0.0	0.0	11.6	0.0	0.0	0.0
	가구	70	98.6	0.0	3.1	1.4	94.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	위생용품	127	96.6	4.2	58.6	0.0	6.9	30.3	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0
	주방용품	218	51.4	5.4	38.5	0.0	2.0	2.7	38.5	41.2	14.9	0.0	5.4	0.0
	소형가전	26	80.2	21.0	7.7	3.9	35.8	0.0	35.5	0.0	16.0	0.0	0.0	0.0
	문구	41	79.2	0.0	0.0	0.0	64.1	20.8	0.0	0.0	35.9	0.0	0.0	0.0
완구	43	92.2	7.8	0.0	0.0	7.8	0.0	0.0	0.0	29.6	0.0	7.8	0.0	
운동레저용품	27	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
악기	2	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
사업체규모	대기업	6	82.5	38.6	17.5	0.0	0.0	26.3	0.0	0.0	17.5	0.0	0.0	0.0
	중기업	132	70.0	13.1	12.7	3.0	15.1	41.3	4.4	5.2	22.2	0.0	12.2	0.8
	소기업	958	80.2	27.2	24.2	15.8	11.8	7.3	11.7	8.8	5.0	3.0	1.2	0.0
전매출액	1억미만	168	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1~5억미만	326	87.2	59.4	35.6	0.0	0.0	7.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5~10억미만	28	0.0	41.7	41.7	0.0	0.0	0.0	58.3	0.0	0.0	58.3	0.0	0.0
	10~30억미만	274	97.3	1.8	5.8	55.3	23.9	6.0	1.2	0.0	7.6	1.1	0.0	0.0
	30~50억미만	71	81.8	71.3	0.0	0.0	8.8	1.4	7.2	0.0	6.1	5.1	18.2	0.0
	50~100억미만	63	86.9	0.0	1.6	4.8	27.9	28.2	4.6	0.0	36.8	9.1	0.0	0.0
	100~300억미만	109	71.2	5.0	11.5	0.0	25.2	57.4	1.5	5.4	8.8	0.0	14.0	0.0
	300억이상	57	72.1	24.6	15.2	1.7	29.0	10.3	7.2	1.7	34.7	0.0	0.0	1.7
전종사자	1~4인	633	80.1	30.5	31.6	23.9	0.0	3.6	13.3	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	5~9인	118	76.0	10.0	10.0	0.0	55.3	0.0	14.0	0.0	10.7	14.0	0.0	0.0
	10~29인	138	88.2	40.0	7.4	0.0	10.4	21.5	6.2	0.0	13.1	4.7	8.6	0.0
	30~49인	57	48.1	0.0	10.1	3.5	31.9	44.3	5.1	0.0	20.1	10.1	26.7	0.0
	50~99인	87	79.9	6.3	17.1	0.0	17.1	44.6	1.9	6.8	25.2	0.0	1.1	0.0
	100~299인	53	82.3	24.0	8.2	0.0	36.7	15.3	7.8	0.0	24.0	0.0	0.0	1.9
	300인이상	9	65.9	14.6	34.1	22.8	11.4	17.1	0.0	11.4	11.4	0.0	0.0	0.0
사업연혁	30년이상	75	98.7	4.3	3.8	1.3	86.9	3.7	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	20~30년미만	150	52.5	41.8	45.2	0.7	22.4	16.0	0.0	0.0	8.7	1.9	2.2	0.0
	10~20년미만	295	59.2	16.4	31.1	0.0	3.9	14.0	32.8	30.5	2.7	1.0	8.4	0.0
	10년미만	576	93.5	28.8	15.2	26.6	4.0	10.1	3.7	0.0	9.9	4.0	0.0	0.2
회사형태	독립기업	1,088	78.9	25.7	23.0	14.3	12.3	11.4	10.8	8.4	6.6	2.7	2.6	0.1
	국내그룹계열사	8	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	27.2	0.0	0.0	72.8	0.0	0.0	0.0
	해외그룹계열사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지정여부	지정	130	74.9	9.1	15.9	0.0	13.2	56.5	8.4	4.5	15.0	0.0	2.6	0.0
	비지정	966	79.6	27.8	23.8	16.1	12.0	5.5	11.1	8.8	6.1	3.0	2.6	0.1
상장유형	상장	26	61.6	24.8	7.8	7.8	20.0	22.9	0.0	26.7	20.7	0.0	0.0	3.9
	비상장	1,070	79.4	25.6	23.2	14.4	12.0	11.2	11.0	7.8	6.8	2.7	2.6	0.0

<표 2-136> 디자인 활용 현황

단위: %

			사례수	디자이너가 직원으로 종사 경험	디자인전문업체 또는 프리랜서에 용역을 의뢰한 경험	디자인 부서 유무
■ 전 체 ■			105,266	7.8	3.7	4.8
생활소비재 산업대분류	의류	30,469	13.7	3.5	6.7	
	신발	3,216	4.8	6.2	4.4	
	가방	4,857	4.9	4.2	2.8	
	안경	1,149	9.8	1.5	5.5	
	주얼리	4,412	7.1	1.8	4.0	
	시계	245	2.8	2.7	2.4	
	미용기기	4,645	2.9	0.9	2.2	
	가구	17,108	7.2	4.5	6.7	
	위생용품	6,284	3.6	1.0	1.7	
	주방용품	11,508	4.1	5.6	2.6	
	소형가전	5,359	6.1	3.6	5.8	
	문구	12,093	6.0	4.1	4.1	
	완구	1,650	3.0	1.7	2.6	
	운동레저용품	1,838	3.6	4.8	2.0	
악기	433	1.2	0.6	0.7		
사업체규모	대기업	124	30.7	69.8	30.7	
	중기업	2,633	41.0	21.2	30.6	
	소기업	102,509	7.0	3.2	4.1	
전매출액	1억미만	21,530	1.2	0.0	0.1	
	1~5억미만	51,376	7.4	2.7	4.2	
	5~10억미만	13,666	4.7	4.5	1.6	
	10~30억미만	12,907	11.4	7.7	8.4	
	30~50억미만	2,519	29.9	18.7	23.1	
	50~100억미만	1,719	29.5	13.8	21.9	
	100~300억미만	1,206	50.1	5.9	36.5	
	300억이상	343	68.4	29.8	61.2	
전종사자	1~4인	80,740	5.1	2.6	2.8	
	5~9인	15,873	9.0	5.3	5.1	
	10~29인	7,049	23.3	8.7	16.9	
	30~49인	762	53.6	12.8	44.0	
	50~99인	580	69.9	23.2	54.0	
	100~299인	219	77.4	34.2	68.5	
	300인이상	43	80.2	77.7	74.3	
사업연혁	30년이상	6,299	6.0	5.3	5.6	
	20~30년미만	13,038	7.3	2.5	5.4	
	10~20년미만	36,871	5.0	3.0	3.4	
	10년미만	49,058	10.4	4.4	5.7	
회사형태	독립기업	104,735	7.8	3.7	4.7	
	국내그룹계열사	265	13.6	15.6	10.9	
	해외그룹계열사	267	35.9	0.4	35.9	
지정여부	지정	4,315	15.4	6.9	12.1	
	비지정	100,951	7.5	3.6	4.5	
상장유형	상장	550	35.3	25.1	31.8	
	비상장	104,716	7.7	3.6	4.7	

<표 2-137> 디자인이 필요한 대상(중복응답) (합 100% 초과)

단위: %

			사례수	제품/서비스/ 컨텐츠 등 최종상품(시 제품 포함)	상표/브랜드	생산공정	비즈니스 혁신 전략	조직문화	사무실, 연구실, 작업장 등의 업무환경
■ 전 체 ■			9,980	85.6	73.7	56.0	27.8	27.4	21.7
생활소비재 산업대분류	의류	발	4,598	88.6	73.3	69.3	16.2	11.7	11.0
	신발	방	228	57.7	68.9	59.2	11.0	10.2	16.1
	가방	경	350	73.0	71.1	23.4	21.3	33.5	21.3
	안경	리	112	100.0	93.3	37.9	11.7	14.2	14.9
	주얼리	계	315	98.6	10.8	19.4	41.7	1.1	19.1
	시계	기	11	100.0	100.0	37.5	37.5	37.5	37.5
	미용기기	구	155	94.9	64.0	32.2	13.3	23.1	17.4
	가구	품	1,481	73.7	68.0	41.9	34.4	43.0	20.5
	위생용품	품	264	81.5	84.4	34.2	19.6	24.7	24.2
	주방용품	전	906	90.7	82.5	60.0	57.8	68.6	51.8
	소형가전	구	432	94.6	86.9	46.7	50.6	39.5	48.6
	문구	구	901	82.1	84.7	48.8	39.6	44.2	33.0
	완구	구	69	97.1	86.8	21.5	15.2	16.6	11.2
	운동레저용품	기	151	100.0	95.5	74.9	53.7	57.6	56.9
악기		8	100.0	100.0	73.8	73.8	73.8	73.8	
사업체규모	대기업	업	104	97.9	30.7	28.1	26.0	26.9	83.4
	중기업	업	1,406	92.3	71.3	61.0	51.1	51.1	47.5
	소기업	업	8,471	84.3	74.6	55.5	23.9	23.5	16.7
전매출액	1억 미만		255	100.0	40.7	32.9	0.0	0.0	0.0
	1 ~ 5억 미만		3,844	77.9	75.4	58.4	13.4	17.0	6.9
	5 ~ 10억 미만		1,096	96.4	67.9	59.7	50.7	49.4	43.6
	10 ~ 30억 미만		2,295	86.7	79.7	60.4	43.6	39.5	32.9
	30 ~ 50억 미만		934	89.9	79.9	63.9	24.2	27.4	26.2
	50 ~ 100억 미만		664	92.3	72.0	43.4	30.1	28.7	38.7
	100 ~ 300억 미만		638	91.1	61.6	35.8	31.8	24.1	20.4
	300억 이상		254	83.3	63.3	41.6	29.6	11.9	15.1
전종사자	1 ~ 4인		4,883	79.7	71.7	55.0	25.6	24.5	14.9
	5 ~ 9인		2,067	94.8	80.6	69.6	30.0	30.0	30.9
	10 ~ 29인		1,983	93.7	72.4	50.8	33.9	31.0	28.0
	30 ~ 49인		408	86.6	62.7	40.5	35.4	35.9	33.0
	50 ~ 99인		418	70.3	80.1	48.0	10.0	26.5	18.3
	100 ~ 299인		181	83.1	75.0	40.6	16.6	17.2	11.5
	300인 이상		40	89.2	64.9	45.0	36.2	33.6	40.1
	사업연혁	30년 이상		483	85.0	79.6	62.6	26.5	25.4
20 ~ 30년 미만			1,163	93.3	76.3	54.6	20.7	22.0	19.3
10 ~ 20년 미만			2,425	93.5	78.8	59.2	39.7	32.4	37.8
10년 미만			5,909	80.9	70.6	54.4	24.4	26.5	15.5
회사형태	독립기업		9,824	85.4	73.5	55.6	28.0	27.6	21.8
	국내그룹계열사		61	100.0	62.1	46.5	40.4	40.4	42.0
	해외그룹계열사		96	100.0	100.0	99.0	0.0	0.0	0.0
지정여부	지정		878	99.5	81.0	49.5	32.5	33.5	33.6
	비지정		9,102	84.3	73.0	56.6	27.3	26.8	20.6
상장유형	상장		264	92.9	56.5	23.1	33.1	13.4	62.4
	비상장		9,716	85.4	74.2	56.9	27.6	27.8	20.6

<표 2-138> 디자인을 실제로 활용하는 대상(중복응답) (합 100% 초과)

단위: %

			사례수	제품/서비스/ 컨텐츠 등 최종상품(시 제품 포함)	상표/브랜드	생산공정	비즈니스 혁신 전략	조직문화	사무실, 연구실, 작업장 등의 업무환경
■ 전 체 ■			9,980	84.3	70.8	50.9	21.9	20.7	20.6
생활소비재 산업대분류	의류	발	4,598	85.1	77.7	64.2	7.5	5.1	7.4
	신발	방	228	58.6	52.7	52.0	9.8	3.8	23.3
	가방	경	350	73.6	57.9	24.9	22.3	31.5	19.2
	안경	리	112	100.0	35.5	23.6	6.7	11.5	8.3
	주얼리	계	315	85.9	9.7	5.8	41.7	1.8	14.5
	시계	기	11	84.8	75.6	52.7	14.6	15.2	0.0
	미용기기	구	155	88.1	81.4	27.4	13.3	16.2	20.1
	가구	품	1,481	81.4	61.0	40.1	34.4	26.4	20.5
	위생용품	품	264	81.5	72.5	22.3	19.6	27.4	29.1
	주방용품	전	906	98.7	71.4	49.7	48.5	59.7	59.8
	소형가전	구	432	72.1	79.0	44.3	30.8	37.9	48.2
	문구	구	901	81.4	77.3	48.5	38.3	43.6	31.4
	완구	품	69	92.2	86.8	12.6	15.2	21.5	11.2
운동레저용품	기	151	100.0	80.0	57.6	53.7	57.6	56.9	
악기		8	100.0	100.0	73.8	73.8	73.8	73.8	
사업체규모	대기업	업	104	36.8	28.6	26.0	23.1	26.9	78.5
	중기업	업	1,406	90.4	83.4	57.3	44.8	48.8	42.9
	소기업	업	8,471	83.9	69.3	50.2	18.0	16.0	16.2
전매출액	1억미만		255	100.0	0.0	7.8	0.0	0.0	0.0
	1~5억미만		3,844	77.4	71.1	54.5	8.7	7.7	10.2
	5~10억미만		1,096	95.7	65.6	58.9	50.4	38.1	32.9
	10~30억미만		2,295	88.4	76.7	52.6	31.8	32.0	30.8
	30~50억미만		934	89.6	78.2	60.6	24.4	25.2	23.0
	50~100억미만		664	76.4	72.2	42.2	28.2	27.7	33.6
	100~300억미만		638	88.0	72.0	35.3	19.3	24.8	20.3
	300억이상		254	78.6	74.9	16.9	10.8	15.8	13.4
전종사자	1~4인		4,883	81.1	68.3	49.7	16.3	14.7	17.5
	5~9인		2,067	91.7	77.9	67.6	29.9	25.8	26.6
	10~29인		1,983	89.6	71.8	42.6	28.5	25.7	21.6
	30~49인		408	81.8	58.6	37.3	34.5	40.0	30.1
	50~99인		418	63.2	73.9	46.2	7.3	23.5	15.7
	100~299인		181	84.3	70.2	26.2	8.0	16.7	16.7
	300인이상		40	85.9	68.2	44.5	39.4	38.7	21.7
사업연혁	30년이상		483	75.3	66.0	65.2	24.8	25.2	19.3
	20~30년미만		1,163	93.1	72.3	52.5	17.9	21.5	21.6
	10~20년미만		2,425	85.1	80.6	50.9	33.3	26.7	32.0
	10년미만		5,909	83.0	67.0	49.5	17.7	17.7	15.9
회사형태	독립기업		9,824	84.1	70.6	50.5	21.9	20.8	20.7
	국내그룹계열사		61	100.0	64.2	44.1	42.5	40.4	36.2
	해외그룹계열사		96	100.0	100.0	99.0	0.0	0.0	0.0
지정여부	지정		878	97.6	79.0	45.8	31.2	32.4	30.8
	비지정		9,102	83.0	70.1	51.4	21.0	19.6	19.7
상장유형	상장		264	41.7	47.5	18.2	6.4	9.8	58.2
	비상장		9,716	85.5	71.5	51.8	22.3	21.0	19.6

<표 2-139> 디자인 활용 분야 만족도 (5점 평균 모음)

단위: 점

			사례수	신(혁신)제품/ 서비스 개발	생산비용 절감	해외시장 진출	업무 효율성 증대	기업/브랜드 이미지 개선/확립
■ 전 체 ■			105,266	3.82	3.68	3.79	3.87	3.94
생활소비재 산업대분류	의류	발	30,469	3.78	3.58	3.36	3.84	3.76
	신발	방	3,216	3.92	4.48	3.79	3.97	4.09
	가방	경	4,857	3.95	3.64	3.24	3.96	3.81
	안경	리	1,149	3.49	3.91	3.56	3.49	3.55
	주얼리	계	4,412	3.31	3.70	2.97	3.21	3.41
	시계	기	245	4.08	3.55	3.75	3.73	4.16
	미용기기	구	4,645	3.89	3.78	3.99	3.70	3.66
	가구	품	17,108	3.82	3.77	4.17	4.03	4.22
	위생용품	품	6,284	4.01	3.76	3.85	3.75	3.77
	주방용품	전	11,508	3.77	3.51	4.04	4.02	4.10
	소형가전	구	5,359	3.96	3.61	4.11	3.96	3.99
	문구	구	12,093	4.02	3.92	3.96	3.70	4.08
	완구	구	1,650	3.98	4.04	4.53	3.86	3.91
	운동레저용품	기	1,838	3.78	3.42	4.23	4.06	4.35
악기		433	4.00	3.66	4.74	4.39	4.39	
사업체규모	대기업	업	124	2.79	2.67	1.90	3.34	3.31
	중기업	업	2,633	3.82	3.65	3.90	3.86	4.04
	소기업	업	102,509	3.83	3.70	3.81	3.89	3.93
전매출액	1억 미만		21,530	3.41	3.12	3.00		3.00
	1~5억 미만		51,376	3.84	3.76	4.01	3.97	3.92
	5~10억 미만		13,666	3.75	3.29	3.65	3.98	3.92
	10~30억 미만		12,907	3.72	3.62	3.53	3.76	3.83
	30~50억 미만		2,519	3.82	3.84	4.15	3.92	4.25
	50~100억 미만		1,719	3.94	3.79	3.49	3.83	4.08
	100~300억 미만		1,206	4.08	3.80	3.90	3.77	4.01
	300억 이상		343	4.08	4.03	3.87	3.78	3.96
전종사자	1~4인		80,740	3.84	3.63	3.86	4.01	3.95
	5~9인		15,873	3.63	3.56	3.46	3.66	3.95
	10~29인		7,049	3.90	3.80	3.85	3.83	3.93
	30~49인		762	4.08	3.94	4.08	3.98	4.00
	50~99인		580	3.88	3.80	4.07	3.68	3.87
	100~299인		219	3.90	4.01	3.77	3.84	3.86
	300인 이상		43	4.28	4.21	3.90	4.19	4.16
사업연혁	30년 이상		6,299	3.76	3.69	3.50	3.49	3.84
	20~30년 미만		13,038	3.82	3.70	3.83	3.87	3.91
	10~20년 미만		36,871	3.80	3.63	3.66	3.73	3.73
	10년 미만		49,058	3.83	3.69	3.88	3.98	4.08
회사형태	독립기업		104,735	3.82	3.68	3.79	3.87	3.94
	국내그룹계열사		265	4.30	3.98	3.97	4.00	4.12
	해외그룹계열사		267	3.00	3.01	3.00	4.00	4.00
지정여부	지정	정	4,315	4.13	3.93	4.12	3.92	3.98
	비지정	정	100,951	3.78	3.65	3.75	3.87	3.94
상장유형	상장		550	3.83	3.42	2.66	3.58	3.76
	비상장		104,716	3.82	3.68	3.82	3.88	3.95

<표 2-140> 디자인 활용 분야 만족도 : 기존 제품/서비스의 차별화

단위: %, 점

			사례수	활용 안함	매우 불만족	<<<	보통	>>>	매우 만족	*불만족	*보통*	*만족*	평균 (5점 평균)
■ 전 체 ■			9,980	9.0	0.0	1.0	28.6	55.2	6.1	1.0	28.6	61.3	3.73
생활소비재 산업대분류	의류	발	4,598	6.6	0.0	0.0	30.1	63.1	0.1	0.0	30.1	63.3	3.68
	신발		228	23.2	0.0	0.0	10.6	52.2	14.0	0.0	10.6	66.2	4.04
	가방		350	14.3	0.0	0.0	43.1	30.3	12.2	0.0	43.1	42.6	3.64
	안경		112	5.0	0.0	0.0	51.4	39.2	4.4	0.0	51.4	43.6	3.51
	주얼리		315	0.0	0.0	10.3	26.4	63.3	0.0	10.3	26.4	63.3	3.53
	시계		11	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	4.00
	미용기기		155	4.9	0.0	0.0	14.7	80.4	0.0	0.0	14.7	80.4	3.85
	가구		1,481	17.3	0.0	4.4	15.2	42.8	20.3	4.4	15.2	63.1	3.95
	위생용품		264	0.0	0.0	2.0	27.4	51.8	18.8	2.0	27.4	70.6	3.87
	주방용품		906	16.3	0.0	0.0	39.5	31.7	12.6	0.0	39.5	44.2	3.68
	소형가전		432	1.2	0.0	0.0	30.1	61.7	7.1	0.0	30.1	68.7	3.77
	문구		901	6.3	0.0	0.0	30.3	60.1	3.3	0.0	30.3	63.5	3.71
	완구		69	0.0	0.0	0.0	18.6	81.4	0.0	0.0	18.6	81.4	3.81
	운동레저용품		151	8.7	0.0	0.0	39.3	51.9	0.0	0.0	39.3	51.9	3.57
약기		8	0.0	0.0	0.0	47.5	52.5	0.0	0.0	47.5	52.5	3.52	
사업체규모	대기업		104	0.0	0.0	63.2	14.1	15.9	6.8	63.2	14.1	22.7	2.66
	중기업		1,406	4.6	0.0	0.0	46.9	45.1	3.4	0.0	46.9	48.6	3.54
	소기업		8,471	9.9	0.0	0.4	25.8	57.4	6.6	0.4	25.8	63.9	3.78
전체 매출액	1억미만		255	0.0	0.0	0.0	67.1	32.9	0.0	0.0	67.1	32.9	3.33
	1~5억미만		3,844	15.4	0.0	0.0	12.0	64.0	8.5	0.0	12.0	72.5	3.96
	5~10억미만		1,096	1.6	0.0	1.3	69.9	25.5	1.6	1.3	69.9	27.1	3.28
	10~30억미만		2,295	10.4	0.0	0.8	31.1	54.4	3.3	0.8	31.1	57.7	3.67
	30~50억미만		934	0.5	0.0	0.0	32.1	60.8	6.6	0.0	32.1	67.4	3.74
	50~100억미만		664	2.5	0.0	10.7	24.9	54.4	7.5	10.7	24.9	61.9	3.60
	100~300억미만		638	3.8	0.0	0.0	32.9	55.2	8.1	0.0	32.9	63.3	3.74
	300억이상		254	1.3	0.0	0.0	26.0	62.8	9.9	0.0	26.0	72.8	3.84
전체 종사자	1~4인		4,883	14.7	0.0	0.0	26.8	50.9	7.6	0.0	26.8	58.5	3.77
	5~9인		2,067	5.5	0.0	3.2	33.1	58.3	0.0	3.2	33.1	58.3	3.58
	10~29인		1,983	1.9	0.0	1.9	32.1	57.0	7.1	1.9	32.1	64.0	3.71
	30~49인		408	7.2	0.0	0.0	32.2	53.5	7.1	0.0	32.2	60.6	3.73
	50~99인		418	0.2	0.0	0.0	16.3	71.5	11.9	0.0	16.3	83.4	3.96
	100~299인		181	1.8	0.0	0.0	11.4	79.3	7.5	0.0	11.4	86.8	3.96
	300인이상		40	0.0	0.0	0.0	9.0	73.2	17.7	0.0	9.0	91.0	4.09
	사업연혁	30년이상		483	10.7	0.0	0.0	19.8	66.7	2.9	0.0	19.8	69.6
20~30년미만			1,163	4.9	0.0	0.0	30.2	61.1	3.8	0.0	30.2	64.9	3.72
10~20년미만			2,425	7.8	0.0	3.7	31.0	54.8	2.8	3.7	31.0	57.5	3.61
10년미만			5,909	10.2	0.0	0.2	28.0	53.3	8.2	0.2	28.0	61.5	3.77
회사형태	독립기업		9,824	9.2	0.0	1.1	27.8	55.9	6.1	1.1	27.8	62.0	3.74
	국내그룹계열사		61	0.0	0.0	0.0	42.7	39.1	18.2	0.0	42.7	57.3	3.75
	해외그룹계열사		96	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.00
지정여부	지정		878	2.9	0.0	0.0	30.3	57.5	9.4	0.0	30.3	66.8	3.78
	비지정		9,102	9.6	0.0	1.1	28.4	55.0	5.8	1.1	28.4	60.8	3.72
상장유형	상장		264	0.4	0.0	24.7	6.9	61.5	6.5	24.7	6.9	68.0	3.50
	비상장		9,716	9.3	0.0	0.4	29.2	55.1	6.1	0.4	29.2	61.2	3.74

<표 2-141> 디자인 활용 분야 만족도 : 신(혁신)제품/서비스 개발

단위: %, 점

			사례수	활용 안함	매우 불만족	<<<	보통	>>>	매우 만족	*불만족	*보통*	*만족*	평균 (5점 평균)
■ 전 체 ■			9,980	13.1	0.0	1.4	26.6	45.2	13.7	1.4	26.6	58.9	3.82
생활소비재 산업대분류	의류	발	4,598	13.4	0.0	0.0	30.9	43.8	11.9	0.0	30.9	55.7	3.78
	신발	방	228	39.6	0.0	0.0	15.2	34.6	10.6	0.0	15.2	45.2	3.92
	가방	경	350	24.5	0.0	0.0	15.7	47.6	12.2	0.0	15.7	59.8	3.95
	안경	리	112	1.8	0.0	0.0	59.7	28.6	9.9	0.0	59.7	38.5	3.49
	주얼리	계	315	14.5	0.0	0.0	60.4	24.0	1.1	0.0	60.4	25.1	3.31
	시계	기	11	0.0	0.0	0.0	15.2	61.9	22.9	0.0	15.2	84.8	4.08
	미용기기	구	155	4.9	0.0	0.0	32.9	40.1	22.1	0.0	32.9	62.2	3.89
	가구	품	1,481	20.8	0.0	6.3	18.7	37.3	16.9	6.3	18.7	54.2	3.82
	위생용품	품	264	2.0	0.0	0.0	11.5	74.0	12.5	0.0	11.5	86.5	4.01
	주방용품	전	906	14.6	0.0	0.0	24.1	56.7	4.6	0.0	24.1	61.3	3.77
	소형가전	구	432	1.2	0.0	0.0	36.3	30.5	32.0	0.0	36.3	62.5	3.96
	문구	구	901	0.7	0.0	5.3	10.6	60.5	22.8	5.3	10.6	83.4	4.02
	완구	품	69	0.0	0.0	0.0	20.0	62.2	17.7	0.0	20.0	80.0	3.98
	운동레저용품	기	151	0.0	0.0	0.0	32.1	57.7	10.2	0.0	32.1	67.9	3.78
약기		8	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	4.00	
사업체규모	대기업		104	0.0	0.0	63.2	0.0	31.0	5.8	63.2	0.0	36.8	2.79
	중기업		1,406	3.6	0.0	0.0	24.3	65.0	7.2	0.0	24.3	72.1	3.82
	소기업		8,471	14.8	0.0	0.9	27.3	42.1	14.8	0.9	27.3	56.9	3.83
전체 매출액	1억미만		255	0.0	0.0	0.0	59.3	40.7	0.0	0.0	59.3	40.7	3.41
	1~5억미만		3,844	19.4	0.0	0.0	28.0	37.8	14.8	0.0	28.0	52.6	3.84
	5~10억미만		1,096	3.6	0.0	0.0	27.9	64.9	3.6	0.0	27.9	68.5	3.75
	10~30억미만		2,295	15.1	0.0	3.3	27.6	43.2	10.8	3.3	27.6	54.0	3.72
	30~50억미만		934	11.3	0.0	0.0	33.9	36.7	18.2	0.0	33.9	54.9	3.82
	50~100억미만		664	3.9	0.0	9.8	11.0	50.1	25.1	9.8	11.0	75.3	3.94
	100~300억미만		638	5.5	0.0	0.0	9.8	67.5	17.2	0.0	9.8	84.7	4.08
	300억이상		254	3.1	0.0	0.0	16.3	56.9	23.8	0.0	16.3	80.7	4.08
전체 종사자	1~4인		4,883	21.7	0.0	0.0	26.7	37.5	14.1	0.0	26.7	51.6	3.84
	5~9인		2,067	1.6	0.0	5.5	34.5	49.1	9.3	5.5	34.5	58.5	3.63
	10~29인		1,983	7.0	0.0	1.4	20.6	56.9	14.0	1.4	20.6	71.0	3.90
	30~49인		408	13.9	0.0	0.0	16.7	46.0	23.4	0.0	16.7	69.4	4.08
	50~99인		418	3.0	0.0	0.0	26.4	55.4	15.2	0.0	26.4	70.6	3.88
	100~299인		181	1.1	0.0	0.0	29.4	50.2	19.3	0.0	29.4	69.5	3.90
	300인이상		40	0.0	0.0	0.0	5.8	60.6	33.6	0.0	5.8	94.2	4.28
	30년이상		483	7.7	0.0	9.9	9.7	65.1	7.5	9.9	9.7	72.7	3.76
사업연혁	20~30년미만		1,163	2.2	0.0	0.0	26.8	62.0	9.0	0.0	26.8	71.0	3.82
	10~20년미만		2,425	10.7	0.0	2.7	26.2	46.5	13.9	2.7	26.2	60.4	3.80
	10년미만		5,909	16.6	0.0	0.5	28.2	39.7	15.0	0.5	28.2	54.7	3.83
회사형태	독립기업		9,824	13.2	0.0	1.4	26.1	45.5	13.7	1.4	26.1	59.3	3.82
	국내그룹계열사		61	11.9	0.0	0.0	0.0	61.4	26.7	0.0	0.0	88.1	4.30
	해외그룹계열사		96	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.00
지정여부	지정		878	5.0	0.0	0.0	15.8	51.0	28.3	0.0	15.8	79.3	4.13
	비지정		9,102	13.9	0.0	1.6	27.7	44.6	12.3	1.6	27.7	56.9	3.78
상장유형	상장		264	6.2	0.0	24.7	5.2	25.5	38.3	24.7	5.2	63.8	3.83
	비상장		9,716	13.3	0.0	0.8	27.2	45.7	13.0	0.8	27.2	58.7	3.82

<표 2-142> 디자인 활용 분야 만족도 : 생산비용 절감

단위: %, 점

			사례수	활용 안함	매우 불만족	<<<	보통	>>>	매우 만족	*불만족	*보통*	*만족*	평균 (5점 평균)
■ 전 체 ■			9,980	24.6	0.0	1.1	33.4	29.5	11.4	1.1	33.4	40.8	3.68
생활소비재 산업대분류	의류	발	4,598	21.6	0.0	0.2	40.6	29.4	8.3	0.2	40.6	37.7	3.58
	신발		228	34.3	0.0	0.0	8.5	17.2	40.0	0.0	8.5	57.2	4.48
	가방		350	29.2	0.0	0.0	38.0	20.7	12.2	0.0	38.0	32.9	3.64
	안경		112	28.6	0.0	0.0	16.9	43.8	10.6	0.0	16.9	54.5	3.91
	주얼리		315	42.8	0.0	0.0	17.0	40.3	0.0	0.0	17.0	40.3	3.70
	시계		11	15.2	0.0	0.0	38.1	46.6	0.0	0.0	38.1	46.6	3.55
	미용기기		155	21.7	0.0	0.0	36.6	22.3	19.3	0.0	36.6	41.6	3.78
	가구		1,481	25.4	0.0	5.3	20.8	34.2	14.4	5.3	20.8	48.6	3.77
	위생용품		264	27.8	0.0	0.0	33.2	23.0	16.0	0.0	33.2	39.0	3.76
	주방용품		906	41.0	0.0	0.0	30.0	27.7	1.3	0.0	30.0	29.0	3.51
	소형가전		432	30.5	0.0	0.0	35.3	26.1	8.1	0.0	35.3	34.1	3.61
	문구		901	10.7	0.0	0.0	34.3	27.7	27.3	0.0	34.3	55.0	3.92
	완구		69	28.1	0.0	0.0	26.3	16.6	28.9	0.0	26.3	45.5	4.04
	운동레저용품		151	11.2	0.0	15.0	24.3	46.3	3.1	15.0	24.3	49.5	3.42
약기		8	0.0	0.0	0.0	60.7	13.1	26.2	0.0	60.7	39.3	3.66	
사업체규모	대기업		104	0.0	0.0	63.2	16.0	11.4	9.4	63.2	16.0	20.8	2.67
	중기업		1,406	13.1	0.0	0.6	39.0	38.0	9.4	0.6	39.0	47.3	3.65
	소기업		8,471	26.9	0.0	0.4	32.7	28.3	11.7	0.4	32.7	40.0	3.70
전체 매출액	1억미만		255	32.9	0.0	0.0	59.3	7.8	0.0	0.0	59.3	7.8	3.12
	1~5억미만		3,844	27.9	0.0	0.6	26.4	34.7	10.4	0.6	26.4	45.1	3.76
	5~10억미만		1,096	16.7	0.0	0.0	67.0	8.4	7.9	0.0	67.0	16.3	3.29
	10~30억미만		2,295	24.3	0.0	0.0	33.7	36.9	5.2	0.0	33.7	42.0	3.62
	30~50억미만		934	21.2	0.0	0.0	37.1	17.0	24.8	0.0	37.1	41.7	3.84
	50~100억미만		664	22.9	0.0	11.7	18.5	20.8	26.1	11.7	18.5	46.9	3.79
	100~300억미만		638	24.5	0.0	1.3	23.6	39.0	11.5	1.3	23.6	50.6	3.80
	300억이상		254	21.7	0.0	0.0	17.7	40.9	19.7	0.0	17.7	60.6	4.03
전체 종사자	1~4인		4,883	31.8	0.0	0.5	33.8	24.3	9.6	0.5	33.8	33.9	3.63
	5~9인		2,067	9.4	0.0	3.2	45.7	30.0	11.7	3.2	45.7	41.8	3.56
	10~29인		1,983	29.3	0.0	0.6	23.8	35.0	11.3	0.6	23.8	46.3	3.80
	30~49인		408	21.5	0.0	0.0	23.7	36.1	18.7	0.0	23.7	54.8	3.94
	50~99인		418	8.2	0.0	2.0	32.0	39.9	17.8	2.0	32.0	57.7	3.80
	100~299인		181	5.1	0.0	0.0	18.7	56.6	19.7	0.0	18.7	76.3	4.01
	300인이상		40	5.1	0.0	0.0	13.4	48.6	32.9	0.0	13.4	81.6	4.21
	30년이상		483	18.2	0.0	0.0	29.7	47.9	4.2	0.0	29.7	52.1	3.69
사업연혁	20~30년미만		1,163	22.3	0.0	0.0	32.8	35.6	9.3	0.0	32.8	44.8	3.70
	10~20년미만		2,425	29.4	0.0	2.7	28.6	31.2	8.2	2.7	28.6	39.4	3.63
	10년미만		5,909	23.7	0.0	0.7	35.9	26.0	13.7	0.7	35.9	39.7	3.69
회사형태	독립기업		9,824	25.0	0.0	1.1	32.8	29.8	11.3	1.1	32.8	41.1	3.68
	국내그룹계열사		61	10.2	0.0	0.0	37.7	15.9	36.2	0.0	37.7	52.1	3.98
	해외그룹계열사		96	0.0	0.0	0.0	99.0	1.0	0.0	0.0	99.0	1.0	3.01
지정여부	지정		878	28.2	0.0	3.5	12.2	41.6	14.5	3.5	12.2	56.1	3.93
	비지정		9,102	24.3	0.0	0.9	35.5	28.3	11.0	0.9	35.5	39.3	3.65
상장유형	상장		264	31.1	0.0	24.7	3.6	27.4	13.1	24.7	3.6	40.5	3.42
	비상장		9,716	24.5	0.0	0.5	34.3	29.5	11.3	0.5	34.3	40.8	3.68

<표 2-143> 디자인 활용 분야 만족도 : 해외시장 진출

단위: %, 점

			사례수	활용 안함	매우 불만족	<<<	보통	>>>	매우 만족	*불만족*	*보통*	*만족*	평균 (5점 평균)
■ 전 체 ■			9,980	55.6	1.9	1.6	9.2	22.9	8.7	3.5	9.2	31.7	3.79
생활소비재 산업대분류	의류	발	4,598	72.5	2.1	0.8	10.6	13.5	0.6	2.8	10.6	14.1	3.36
	신발		228	81.9	0.0	0.4	5.0	10.6	2.0	0.4	5.0	12.6	3.79
	가방		350	45.5	0.0	12.2	16.8	25.4	0.0	12.2	16.8	25.4	3.24
	안경		112	58.2	0.0	0.0	21.8	16.6	3.4	0.0	21.8	20.0	3.56
	주얼리		315	52.3	9.2	0.0	21.5	16.9	0.0	9.2	21.5	16.9	2.97
	시계		11	61.0	0.0	0.0	24.4	0.0	14.6	0.0	24.4	14.6	3.75
	미용기기		155	48.6	0.0	0.0	9.6	32.8	9.0	0.0	9.6	41.8	3.99
	가구		1,481	35.8	4.4	0.9	0.5	32.2	26.2	5.3	0.5	58.4	4.17
	위생용품		264	47.1	2.0	0.0	18.7	15.2	17.0	2.0	18.7	32.2	3.85
	주방용품		906	36.2	0.0	0.5	6.4	47.1	9.9	0.5	6.4	57.0	4.04
	소형가전		432	63.0	0.0	2.8	0.5	23.5	10.2	2.8	0.5	33.7	4.11
	문구		901	25.5	0.0	5.3	12.2	36.9	20.0	5.3	12.2	56.9	3.96
	완구		69	66.2	0.0	0.0	0.0	16.0	17.7	0.0	0.0	33.8	4.53
	운동레저용품		151	18.0	0.0	0.0	17.5	28.1	36.4	0.0	17.5	64.6	4.23
약기		8	0.0	0.0	0.0	0.0	26.2	73.8	0.0	0.0	100.0	4.74	
사업체규모	대기업		104	8.7	63.2	1.4	4.1	17.8	4.8	64.6	4.1	22.6	1.90
	중기업		1,406	33.0	6.7	0.4	4.0	37.6	18.2	7.1	4.0	55.8	3.90
	소기업		8,471	59.9	0.4	1.8	10.1	20.6	7.2	2.2	10.1	27.8	3.81
전체 매출액	1억미만		255	92.2	0.0	0.0	7.8	0.0	0.0	0.0	7.8	0.0	3.00
	1~5억미만		3,844	66.5	0.0	0.0	9.5	14.2	9.8	0.0	9.5	24.0	4.01
	5~10억미만		1,096	33.0	1.3	0.0	24.5	36.4	4.8	1.3	24.5	41.2	3.65
	10~30억미만		2,295	57.4	4.8	4.5	3.0	24.4	6.0	9.2	3.0	30.4	3.53
	30~50억미만		934	50.6	0.0	0.0	3.0	35.9	10.5	0.0	3.0	46.4	4.15
	50~100억미만		664	33.3	10.7	1.9	8.5	35.5	10.1	12.6	8.5	45.6	3.49
	100~300억미만		638	48.4	0.0	5.2	10.9	19.2	16.3	5.2	10.9	35.5	3.90
	300억이상		254	30.0	0.0	2.7	17.4	36.1	13.9	2.7	17.4	50.0	3.87
전체 종사자	1~4인		4,883	59.7	0.0	0.9	11.0	21.2	7.2	0.9	11.0	28.4	3.86
	5~9인		2,067	51.1	7.7	2.3	7.2	22.8	8.8	10.1	7.2	31.6	3.46
	10~29인		1,983	55.8	1.7	2.9	6.1	23.1	10.3	4.7	6.1	33.5	3.85
	30~49인		408	43.8	0.0	0.0	7.2	37.0	12.0	0.0	7.2	49.0	4.08
	50~99인		418	48.4	0.0	0.0	12.6	22.8	16.2	0.0	12.6	39.0	4.07
	100~299인		181	45.5	0.0	3.0	13.0	32.3	6.3	3.0	13.0	38.6	3.77
	300인이상		40	16.5	0.0	3.8	16.6	47.2	15.9	3.8	16.6	63.1	3.90
	사업연혁	30년이상		483	64.0	0.0	9.9	2.5	19.4	4.2	9.9	2.5	23.6
20~30년미만			1,163	62.4	0.0	0.1	12.7	18.2	6.5	0.1	12.7	24.7	3.83
10~20년미만			2,425	41.7	7.4	0.7	4.5	37.6	8.2	8.1	4.5	45.8	3.66
10년미만			5,909	59.3	0.2	1.5	11.0	18.1	9.8	1.8	11.0	27.9	3.88
회사형태	독립기업		9,824	55.4	2.0	1.6	9.2	23.0	8.8	3.6	9.2	31.8	3.79
	국내그룹계열사		61	24.8	0.0	0.0	16.6	44.0	14.5	0.0	16.6	58.6	3.97
	해외그룹계열사		96	99.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	3.00
지정여부	지정		878	44.2	0.0	1.9	11.9	19.4	22.6	1.9	11.9	42.0	4.12
	비지정		9,102	56.7	2.1	1.5	9.0	23.3	7.4	3.7	9.0	30.7	3.75
상장유형	상장		264	45.9	24.7	0.0	4.1	19.4	5.9	24.7	4.1	25.3	2.66
	비상장		9,716	55.9	1.3	1.6	9.4	23.0	8.8	2.9	9.4	31.8	3.82

<표 2-144> 디자인 활용 분야 만족도 : 업무 효율성 증대

단위: %, 점

			사례수	활용 안함	매우 불만족	<<<	보통	>>>	매우 만족	*불만족	*보통*	*만족*	평균 (5점 평균)
■ 전 체 ■			9,980	40.5	0.0	0.5	15.3	34.9	8.9	0.5	15.3	43.7	3.87
생활소비재 산업대분류	의류	발	4,598	53.7	0.0	0.0	14.9	23.7	7.7	0.0	14.9	31.4	3.84
	신발		228	43.5	0.0	0.0	12.7	32.9	10.9	0.0	12.7	43.8	3.97
	가방		350	5.7	0.0	0.0	15.8	66.2	12.2	0.0	15.8	78.5	3.96
	안경		112	54.0	0.0	0.0	27.7	14.0	4.3	0.0	27.7	18.3	3.49
	주얼리		315	59.7	0.0	0.7	30.3	9.2	0.0	0.7	30.3	9.2	3.21
	시계		11	15.2	0.0	0.0	22.9	61.9	0.0	0.0	22.9	61.9	3.73
	미용기기		155	31.2	0.0	0.0	29.2	31.2	8.4	0.0	29.2	39.7	3.70
	가구		1,481	28.2	0.0	0.0	9.2	51.1	11.5	0.0	9.2	62.6	4.03
	위생용품		264	33.5	0.0	0.0	26.9	29.5	10.0	0.0	26.9	39.6	3.75
	주방용품		906	29.8	0.0	0.0	9.5	50.2	10.6	0.0	9.5	60.8	4.02
	소형가전		432	43.1	0.0	0.0	10.1	39.3	7.5	0.0	10.1	46.8	3.96
	문구		901	16.8	0.0	5.3	25.8	40.7	11.3	5.3	25.8	52.0	3.70
	완구		69	37.0	0.0	0.0	8.9	54.1	0.0	0.0	8.9	54.1	3.86
	운동레저용품		151	8.7	0.0	0.0	5.0	76.1	10.2	0.0	5.0	86.3	4.06
약기		8	0.0	0.0	0.0	0.0	60.7	39.3	0.0	0.0	100.0	4.39	
사업체규모	대기업		104	7.7	0.0	0.0	65.6	21.8	4.8	0.0	65.6	26.7	3.34
	중기업		1,406	13.3	0.0	0.2	23.9	50.8	11.8	0.2	23.9	62.6	3.86
	소기업		8,471	45.4	0.0	0.6	13.3	32.4	8.4	0.6	13.3	40.8	3.89
전매출액	1억미만		255	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
	1~5억미만		3,844	55.7	0.0	0.0	14.8	16.3	13.2	0.0	14.8	29.5	3.97
	5~10억미만		1,096	22.9	0.0	0.0	1.7	75.4	0.0	0.0	1.7	75.4	3.98
	10~30억미만		2,295	31.0	0.0	2.1	20.1	39.0	7.8	2.1	20.1	46.8	3.76
	30~50억미만		934	30.9	0.0	0.0	11.0	52.7	5.4	0.0	11.0	58.1	3.92
	50~100억미만		664	26.3	0.0	0.0	20.5	45.4	7.9	0.0	20.5	53.2	3.83
	100~300억미만		638	28.3	0.0	0.0	27.5	33.0	11.2	0.0	27.5	44.2	3.77
	300억이상		254	15.0	0.0	0.9	25.0	50.8	8.3	0.9	25.0	59.1	3.78
전종사자	1~4인		4,883	45.1	0.0	0.0	11.0	32.6	11.3	0.0	11.0	43.9	4.01
	5~9인		2,067	40.7	0.0	2.3	18.8	35.1	3.1	2.3	18.8	38.2	3.66
	10~29인		1,983	38.9	0.0	0.0	18.4	34.5	8.2	0.0	18.4	42.7	3.83
	30~49인		408	28.6	0.0	0.0	11.6	49.8	10.0	0.0	11.6	59.8	3.98
	50~99인		418	18.3	0.0	0.6	34.5	37.4	9.3	0.6	34.5	46.7	3.68
	100~299인		181	14.0	0.0	0.0	22.3	55.3	8.4	0.0	22.3	63.7	3.84
	300인이상		40	13.9	0.0	0.0	8.9	51.9	25.3	0.0	8.9	77.2	4.19
	30년이상		483	50.2	0.0	9.9	10.9	23.7	5.2	9.9	10.9	29.0	3.49
사업연혁	20~30년미만		1,163	46.4	0.0	0.0	9.2	42.3	2.0	0.0	9.2	44.4	3.87
	10~20년미만		2,425	29.5	0.0	0.0	26.1	37.7	6.7	0.0	26.1	44.4	3.73
	10년미만		5,909	43.0	0.0	0.0	12.4	33.1	11.4	0.0	12.4	44.5	3.98
회사형태	독립기업		9,824	40.1	0.0	0.5	15.4	35.1	8.9	0.5	15.4	44.0	3.87
	국내그룹계열사		61	7.8	0.0	0.0	19.9	52.1	20.1	0.0	19.9	72.2	4.00
	해외그룹계열사		96	99.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0	4.00
지정여부	지정		878	33.0	0.0	0.0	16.9	38.6	11.5	0.0	16.9	50.1	3.92
	비지정		9,102	41.2	0.0	0.6	15.1	34.5	8.6	0.6	15.1	43.1	3.87
상장유형	상장		264	39.2	0.0	0.0	33.0	20.5	7.3	0.0	33.0	27.8	3.58
	비상장		9,716	40.5	0.0	0.5	14.8	35.3	8.9	0.5	14.8	44.2	3.88

<표 2-145> 디자인 활용 분야 만족도 : 기업/브랜드 이미지 개선/확립

단위: %, 점

			사례수	활용 안함	매우 불만족	<<<	보통	>>>	매우 만족	*불만족*	*보통*	*만족*	평균 (5점 평균)
■ 전 체 ■			9,980	34.2	0.0	0.4	17.4	33.7	14.3	0.4	17.4	48.0	3.94
생활소비재 산업대분류	의류	발	4,598	52.8	0.0	0.0	16.2	26.2	4.8	0.0	16.2	31.0	3.76
	신발		228	11.0	0.0	0.0	21.7	37.9	29.3	0.0	21.7	67.3	4.09
	가방		350	6.8	0.0	0.0	31.4	48.6	13.3	0.0	31.4	61.8	3.81
	안경		112	38.8	0.0	0.0	34.2	20.5	6.5	0.0	34.2	27.0	3.55
	주얼리		315	31.1	0.0	10.3	20.3	38.3	0.0	10.3	20.3	38.3	3.41
	시계		11	15.2	0.0	0.0	9.1	52.7	22.9	0.0	9.1	75.6	4.16
	미용기기		155	23.9	0.0	0.0	30.2	41.8	4.1	0.0	30.2	45.9	3.66
	가구		1,481	26.1	0.0	0.0	17.5	22.6	33.8	0.0	17.5	56.4	4.22
	위생용품		264	10.5	0.0	2.0	24.7	54.4	8.4	2.0	24.7	62.8	3.77
	주방용품		906	15.0	0.0	0.0	16.3	43.5	25.2	0.0	16.3	68.7	4.10
	소형가전		432	21.7	0.0	0.0	8.3	62.3	7.8	0.0	8.3	70.0	3.99
	문구		901	9.4	0.0	0.0	17.6	47.7	25.3	0.0	17.6	72.9	4.08
	완구		69	41.4	0.0	0.0	10.3	43.5	4.8	0.0	10.3	48.3	3.91
	운동레저용품		151	0.7	0.0	0.0	5.0	55.1	39.3	0.0	5.0	94.4	4.35
약기		8	0.0	0.0	0.0	0.0	60.7	39.3	0.0	0.0	100.0	4.39	
사업체규모	대기업		104	2.9	0.0	0.0	70.4	22.8	3.9	0.0	70.4	26.7	3.31
	중기업		1,406	12.6	0.0	0.0	23.0	38.3	26.2	0.0	23.0	64.5	4.04
	소기업		8,471	38.2	0.0	0.4	15.8	33.1	12.5	0.4	15.8	45.6	3.93
전체 매출액	1억미만		255	67.1	0.0	0.0	32.9	0.0	0.0	0.0	32.9	0.0	3.00
	1~5억미만		3,844	52.9	0.0	0.0	14.4	22.0	10.7	0.0	14.4	32.7	3.92
	5~10억미만		1,096	17.7	0.0	1.3	20.5	43.7	16.7	1.3	20.5	60.4	3.92
	10~30억미만		2,295	22.6	0.0	0.8	18.4	51.2	7.0	0.8	18.4	58.2	3.83
	30~50억미만		934	24.8	0.0	0.0	17.9	20.9	36.4	0.0	17.9	57.3	4.25
	50~100억미만		664	10.3	0.0	0.8	21.1	38.2	29.7	0.8	21.1	67.8	4.08
	100~300억미만		638	28.0	0.0	0.0	14.8	41.9	15.3	0.0	14.8	57.2	4.01
	300억이상		254	7.5	0.0	0.0	19.2	58.1	15.2	0.0	19.2	73.3	3.96
전체 종사자	1~4인		4,883	40.3	0.0	0.0	16.1	30.7	12.9	0.0	16.1	43.6	3.95
	5~9인		2,067	34.0	0.0	0.0	18.3	32.7	15.0	0.0	18.3	47.7	3.95
	10~29인		1,983	28.0	0.0	1.9	17.5	36.1	16.5	1.9	17.5	52.6	3.93
	30~49인		408	16.3	0.0	0.0	20.0	43.4	20.4	0.0	20.0	63.8	4.00
	50~99인		418	21.3	0.0	0.0	21.8	45.8	11.2	0.0	21.8	56.9	3.87
	100~299인		181	17.3	0.0	0.0	23.7	46.6	12.5	0.0	23.7	59.1	3.86
	300인이상		40	7.6	0.0	0.0	10.8	56.2	25.3	0.0	10.8	81.6	4.16
	30년이상		483	37.1	0.0	0.0	18.9	35.0	9.0	0.0	18.9	44.0	3.84
사업연혁	20~30년미만		1,163	36.4	0.0	0.0	11.3	47.0	5.4	0.0	11.3	52.4	3.91
	10~20년미만		2,425	18.6	0.0	1.0	30.5	39.4	10.6	1.0	30.5	49.9	3.73
	10년미만		5,909	40.0	0.0	0.2	13.0	28.7	18.1	0.2	13.0	46.7	4.08
회사형태	독립기업		9,824	33.8	0.0	0.4	17.5	34.0	14.3	0.4	17.5	48.3	3.94
	국내그룹계열사		61	4.5	0.0	0.0	19.9	43.7	31.8	0.0	19.9	75.5	4.12
	해외그룹계열사		96	99.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0	4.00
지정여부	지정		878	21.2	0.0	0.0	16.4	47.4	15.1	0.0	16.4	62.4	3.98
	비지정		9,102	35.5	0.0	0.4	17.5	32.4	14.2	0.4	17.5	46.6	3.94
상장유형	상장		264	10.7	0.0	0.0	28.6	53.9	6.8	0.0	28.6	60.7	3.76
	비상장		9,716	34.9	0.0	0.4	17.1	33.2	14.5	0.4	17.1	47.7	3.95

<표 2-146> 디자인을 활용하지 않는 이유(1순위)

단위: %

		사례수	디자인이 필요 없음(OEM 생산 등)	디자인 개발 비용 부담	과거 디자인 재사용	디자이너, 디자인 전문업체 선정 어려움	기타
■ 전 체 ■		95,286	52.2	26.3	12.4	9.1	0.1
생활소비재 산업대분류	의류	25,871	54.8	21.6	17.1	6.5	0.0
	신발	2,988	35.5	50.6	4.5	9.3	0.0
	가방	4,507	63.9	24.9	4.6	6.6	0.0
	안경	1,037	56.9	23.9	6.8	12.4	0.0
	주얼리	4,097	54.7	32.6	4.1	8.6	0.0
	시계	234	65.4	28.6	5.3	0.7	0.0
	미용기기	4,490	64.3	20.1	6.2	9.4	0.0
	가구	15,627	59.1	15.8	15.1	9.7	0.4
	위생용품	6,020	47.5	26.4	15.4	10.6	0.0
	주방용품	10,602	53.9	28.2	5.6	12.3	0.0
	소형가전	4,927	49.6	24.4	12.2	13.8	0.0
	문구	11,192	32.8	42.1	15.1	9.9	0.0
	완구	1,581	48.2	43.2	1.9	6.7	0.0
	운동레저용품	1,687	49.5	26.5	15.5	8.5	0.0
약기	425	49.3	40.4	7.4	2.9	0.0	
사업체규모	대기업	21	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	중기업	1,228	28.9	49.6	13.5	8.0	0.0
	소기업	94,038	52.5	26.0	12.4	9.1	0.1
전체 매출액	1억 미만	21,274	51.5	19.0	24.0	5.5	0.0
	1~5억 미만	47,533	58.5	22.5	8.9	10.1	0.0
	5~10억 미만	12,571	44.9	35.3	7.5	12.2	0.0
	10~30억 미만	10,612	37.1	43.9	10.3	8.1	0.6
	30~50억 미만	1,585	41.7	32.3	16.6	9.3	0.0
	50~100억 미만	1,055	51.1	34.7	9.5	4.7	0.0
	100~300억 미만	568	22.2	53.0	7.5	17.3	0.0
	300억 이상	89	30.7	27.2	29.4	12.8	0.0
전체 종사자	1~4인	75,857	51.0	26.1	13.6	9.3	0.0
	5~9인	13,806	61.0	23.5	7.0	7.9	0.5
	10~29인	5,066	46.0	36.0	8.5	9.5	0.0
	30~49인	353	44.9	29.7	11.2	14.2	0.0
	50~99인	162	38.8	29.7	19.0	12.5	0.0
	100~299인	38	24.3	18.3	43.1	14.4	0.0
	300인 이상	4	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
사업연혁	30년 이상	5,816	44.4	23.7	25.4	5.4	1.1
	20~30년 미만	11,876	61.8	18.4	12.1	7.7	0.0
	10~20년 미만	34,446	51.3	27.3	12.2	9.3	0.0
	10년 미만	43,148	51.3	28.0	10.9	9.8	0.0
회사형태	독립기업	94,911	52.4	26.2	12.3	9.1	0.1
	국내그룹계열사	204	2.2	21.0	76.8	0.0	0.0
	해외그룹계열사	171	0.0	96.6	0.0	3.4	0.0
지정여부	지정	3,437	35.5	49.4	8.2	6.8	0.0
	비지정	91,849	52.8	25.4	12.5	9.2	0.1
상장유형	상장	285	20.0	58.0	18.2	3.8	0.0
	비상장	95,001	52.3	26.2	12.3	9.1	0.1

<표 2-147> 디자인을 활용하지 않는 이유(1+2순위) (합 100% 초과)

단위: %

		사례수	디자인이 필요 없음(OEM 생산 등)	디자인 개발 비용 부담	과거 디자인 재사용	디자이너, 디자인 전문업체 선정 어려움	기타
■ 전 체 ■		95,286	54.9	34.6	16.8	13.9	0.1
생활소비재 산업대분류	의류	25,871	57.1	30.4	17.9	8.6	0.0
	신발	2,988	35.6	53.4	27.7	10.0	0.0
	가방	4,507	63.9	28.6	8.7	7.0	0.0
	안경	1,037	60.9	30.7	12.0	13.5	0.0
	주얼리	4,097	56.8	42.9	6.2	13.4	0.0
	시계	234	70.7	28.6	10.4	3.4	0.0
	미용기기	4,490	66.1	29.5	9.5	9.9	0.0
	가구	15,627	61.0	24.6	15.7	16.7	0.4
	위생용품	6,020	50.1	40.5	23.7	14.9	0.0
	주방용품	10,602	57.6	37.8	9.2	18.8	0.0
	소형가전	4,927	50.6	33.3	16.3	23.0	0.0
	문구	11,192	38.6	46.9	27.6	18.3	0.0
	완구	1,581	54.7	44.7	10.8	11.6	0.0
	운동레저용품	1,687	56.2	38.2	21.1	17.0	0.0
약기	425	49.3	42.7	10.2	14.7	0.0	
사업체규모	대기업	21	0.0	100.0	30.0	65.2	0.0
	중기업	1,228	28.9	57.0	15.8	15.5	0.0
	소기업	94,038	55.3	34.3	16.8	13.8	0.1
전체 매출액	1억 미만	21,274	52.4	32.9	27.8	5.6	0.0
	1~5억 미만	47,533	61.9	28.4	13.0	14.3	0.0
	5~10억 미만	12,571	47.8	42.8	12.7	22.5	0.0
	10~30억 미만	10,612	40.1	50.8	16.0	14.5	0.6
	30~50억 미만	1,585	44.3	43.0	20.7	22.8	0.0
	50~100억 미만	1,055	57.2	53.9	13.4	27.4	0.0
	100~300억 미만	568	31.9	67.5	15.6	34.0	0.0
	300억 이상	89	40.2	60.2	45.4	27.0	0.0
전체 종사자	1~4인	75,857	53.6	34.8	17.9	13.2	0.0
	5~9인	13,806	64.6	28.4	10.3	12.8	0.5
	10~29인	5,066	48.9	46.5	15.9	25.2	0.0
	30~49인	353	58.9	38.8	22.3	29.0	0.0
	50~99인	162	46.0	50.2	36.7	24.4	0.0
	100~299인	38	26.9	81.3	58.7	14.4	0.0
	300인 이상	4	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
사업연혁	30년 이상	5,816	45.7	34.9	33.3	9.7	1.1
	20~30년 미만	11,876	65.1	27.6	16.7	12.3	0.0
	10~20년 미만	34,446	55.3	36.8	16.1	14.5	0.0
	10년 미만	43,148	53.1	34.6	15.1	14.3	0.0
회사형태	독립기업	94,911	55.1	34.5	16.7	13.8	0.1
	국내그룹계열사	204	3.8	21.0	76.8	19.3	0.0
	해외그룹계열사	171	0.0	96.6	3.4	11.3	0.0
지정여부	지정	3,437	41.3	55.9	9.4	12.3	0.0
	비지정	91,849	55.4	33.8	17.1	13.9	0.1
상장유형	상장	285	21.6	60.4	30.3	35.2	0.0
	비상장	95,001	55.0	34.5	16.7	13.8	0.1

5. 경쟁력 및 정부 지원

<표 2-148> 주력 제품별 최고 선진국(1~3순위) TOP10

단위: %

			사례수	한국 (국내)	일본	미국	이탈리아	프랑스	영국	독일	스웨덴	네덜란드	스페인
■ 전 체 ■			105,020	48.1	14.1	14.0	6.7	3.8	3.5	2.4	2.0	1.5	1.1
생활소비재 산업대분류	의류	류	30,415	48.2	19.6	7.5	6.6	5.9	3.9	0.5	1.5	0.0	3.7
	신발	발	3,328	32.0	1.5	50.3	5.6	1.3	0.0	8.8	0.0	0.0	0.0
	가방	방	4,857	34.0	3.9	10.4	24.4	21.4	4.2	0.9	0.0	0.0	0.0
	안경	경	1,129	53.2	11.8	9.8	12.5	1.2	0.0	10.8	0.0	0.0	0.0
	주얼리	리	4,412	23.9	2.9	49.7	12.6	6.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	시계	계	245	18.0	9.6	0.0	20.9	0.0	2.5	10.2	0.0	0.0	0.0
	미용기기	기	4,586	38.5	17.2	4.6	1.2	3.4	19.9	1.0	0.0	7.0	0.0
	가구	구	17,150	65.7	5.0	3.9	9.7	0.0	2.8	0.7	8.8	0.1	0.0
	위생용품	품	6,205	53.8	9.7	27.9	2.8	0.0	1.2	2.5	0.0	0.0	0.2
	주방용품	품	11,442	48.6	9.3	20.2	4.0	4.8	2.2	7.4	0.9	0.5	0.0
	소형가전	전	5,340	35.4	14.8	5.3	5.2	2.2	8.1	6.4	0.0	20.7	0.0
	문구	구	12,065	49.3	27.9	16.8	1.9	0.0	1.0	2.0	0.0	0.0	0.0
	완구	구	1,603	46.2	20.8	17.7	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0	4.5	0.0
운동레저용품	품	1,820	44.6	17.4	25.1	2.5	0.0	1.5	1.2	4.4	0.0	0.0	
악기	기	423	33.2	52.1	0.2	0.9	0.0	0.0	11.3	0.0	0.0	0.0	

※ 주력 제품별 최고 선진국 사례수는 제품군별 최고 선진국명(1~3순위) 응답 사례수를 기준으로 함

<표 2-149> 주력 제품별 최고 업체 대비 수준 (평균 100점)

단위: 점

			사례수	품질	가격	기술	종합경쟁력
■ 전 체 ■			105,020	75.7	76.3	72.9	73.9
생활소비재 산업대분류	의류	류	30,415	74.0	76.0	73.1	73.1
	신발	발	3,328	77.0	74.0	73.4	73.2
	가방	방	4,857	71.5	73.6	66.7	70.0
	안경	경	1,129	74.3	72.5	68.1	70.3
	주얼리	리	4,412	63.8	65.1	62.0	62.9
	시계	계	245	78.2	75.8	73.6	73.4
	미용기기	기	4,586	80.1	78.2	75.0	76.1
	가구	구	17,150	76.4	76.8	72.8	74.9
	위생용품	품	6,205	78.6	77.7	74.3	74.9
	주방용품	품	11,442	78.3	78.8	75.0	76.5
	소형가전	전	5,340	77.2	77.3	72.7	73.6
	문구	구	12,065	77.9	78.6	76.4	77.3
	완구	구	1,603	79.1	76.9	75.0	76.6
운동레저용품	품	1,820	75.2	75.0	70.7	71.7	
악기	기	423	76.4	75.7	72.7	74.2	

※ 주력 제품별 최고 선진국 사례수는 제품군별 최고 선진국명(1~3순위) 응답 사례수를 기준으로 함

<표 2-150> 경쟁력 확보를 위한 중요 요인(1순위) (1/2)

단위: %

			사례수	인건비 대비 채산성 확보	중시지들의 숙련도 제고	자금 확보 능력	혁신적 기업문화	판로 확보 (고정 고객 인정된 수요처)	브랜드/ 마케팅 능력 제고	기술력 제고	시장에서 평판 제고
■ 전 체 ■			105,266	15.5	14.2	12.9	12.5	7.5	6.7	6.1	4.2
생활 소비 재 산업대분류	의류	발발	30,469	17.0	13.8	12.6	9.6	10.6	5.8	7.1	2.8
	신발	방방	3,216	19.3	20.2	16.4	10.9	5.7	6.1	6.4	3.3
	가방	경경	4,857	7.6	21.4	6.7	33.0	7.0	3.9	3.1	1.8
	안경	얼리	1,149	10.2	5.3	15.8	5.2	11.5	9.9	6.8	5.8
	주얼리	계계	4,412	10.3	29.7	1.4	14.9	4.2	11.0	5.7	4.9
	시계	용기	245	25.6	13.6	10.3	7.8	7.6	15.9	4.0	4.2
	미용기기	구구	4,645	24.5	17.9	13.3	9.4	5.0	3.9	7.4	2.2
	가구	생용품	17,108	17.7	9.9	12.9	13.3	7.8	5.0	6.5	8.5
	주방용품	품품	6,284	14.6	17.8	12.1	3.9	4.8	12.4	9.9	7.1
	소형가전	구구	11,508	13.3	16.0	15.3	19.6	3.2	5.0	4.7	2.2
	문구	구구	5,359	11.8	11.2	16.4	4.8	10.6	2.6	6.6	8.6
	완구	저용품	12,093	12.3	8.8	15.0	13.1	6.0	11.9	3.2	1.4
	운동레저용품	기	1,650	26.2	13.3	14.0	10.4	7.1	5.2	2.0	2.2
약기	업	1,838	15.3	11.1	12.9	12.3	8.9	6.9	5.9	7.1	
사업체규모	대기업	업	433	9.4	18.2	18.4	11.0	4.4	9.0	4.4	0.0
	중기업	업	124	1.6	63.5	14.0	5.8	0.0	2.4	1.2	0.0
	소기업	업	2,633	17.3	14.7	6.3	5.1	2.0	14.1	4.2	5.8
전매출액	1억 미만	업	102,509	15.5	14.1	13.0	12.7	7.7	6.5	6.1	4.1
	1 ~ 5억 미만	만	21,530	8.0	10.2	15.5	13.3	12.4	6.9	6.6	5.5
	5 ~ 10억 미만	만	51,376	17.7	15.3	12.7	13.0	6.4	7.2	4.4	4.0
	10 ~ 30억 미만	만	13,666	14.8	16.5	12.3	11.1	6.5	4.7	7.5	5.0
	30 ~ 50억 미만	만	12,907	20.9	16.1	9.5	11.9	5.3	6.0	8.0	2.1
	50 ~ 100억 미만	만	2,519	11.5	8.3	14.5	11.5	9.9	8.4	9.7	4.2
	100 ~ 300억 미만	만	1,719	9.2	13.0	13.5	7.9	5.8	6.1	13.7	1.9
	300억 이상	만	1,206	17.8	7.9	10.5	5.1	4.0	6.2	12.7	6.3
전종사자	1 ~ 4인	업	343	26.6	13.4	15.1	8.8	2.3	8.9	9.9	0.0
	5 ~ 9인	업	80,740	15.2	14.2	14.0	9.9	8.3	7.0	5.5	4.3
	10 ~ 29인	업	15,873	16.5	14.4	7.7	25.5	5.5	4.6	7.5	3.9
	30 ~ 49인	업	7,049	16.3	14.2	12.2	12.9	4.9	7.5	8.9	3.7
	50 ~ 99인	업	762	14.1	14.3	11.9	7.4	4.4	6.9	13.2	3.7
	100 ~ 299인	업	580	18.2	13.6	14.2	15.7	1.5	10.4	5.4	7.3
	300인 이상	업	219	20.9	9.6	5.1	20.1	4.1	10.6	6.5	0.0
사업연혁	30년 이상	업	43	21.6	27.4	4.7	2.3	2.3	12.5	11.6	0.0
	20 ~ 30년 미만	업	6,299	13.4	4.0	14.6	10.8	14.5	8.5	4.3	6.2
	10 ~ 20년 미만	업	13,038	12.8	13.8	13.2	11.3	7.3	7.7	8.0	6.1
	10년 미만	업	36,871	19.4	15.4	13.0	12.1	7.7	6.3	4.6	3.0
회사형태	독립기업	업	49,058	13.5	14.7	12.5	13.3	6.6	6.4	6.9	4.3
	국내그룹계열사	업	104,735	15.4	14.3	12.8	12.5	7.6	6.7	6.1	4.2
	해외그룹계열사	업	265	20.0	5.0	63.6	0.0	0.4	0.0	0.6	0.0
지정여부	지정	업	267	61.9	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	비지정	업	4,315	12.4	18.7	6.4	9.2	6.2	8.7	5.2	3.1
상장유형	상장	업	100,951	15.6	14.0	13.2	12.6	7.6	6.6	6.1	4.2
	비상장	업	550	20.4	22.7	5.6	1.9	1.3	1.6	20.7	1.1
		업	104,716	15.5	14.2	12.9	12.5	7.6	6.7	6.0	4.2

[계속]

<표 2-151> 경쟁력 확보를 위한 중요 요인(1순위) (2/2)

단위: %

		사례수	우수 전문인력 확보	품질 경쟁력 확보	상생할 수 있는 업계 환경	제품/서비스의 가격 경쟁력 확보	경쟁력 있는 사업체 입지 (소재지)	수출 및 세계화	정부의 규제 완화	제품 혁신 (차별화된 제품서비스)
■ 전 체 ■		105,266	4.0	3.6	3.5	3.0	2.2	1.7	1.6	1.0
생활 소비 재 산업대분류	의류	30,469	5.3	2.9	5.4	2.3	3.8	1.0	0.0	0.0
	신발	3,216	2.6	1.3	1.8	1.4	0.4	1.6	2.5	0.0
	가방	4,857	5.6	4.2	0.9	2.1	0.4	1.9	0.4	0.0
	안경	1,149	0.0	6.1	3.9	3.5	7.9	3.6	4.4	0.0
	주얼리	4,412	4.1	2.3	3.2	3.8	1.6	1.0	0.1	1.7
	시계	245	0.0	0.0	5.1	3.2	0.0	0.0	0.0	2.5
	미용기기	4,645	0.5	2.5	3.8	3.1	0.5	2.0	2.1	1.9
	가구	17,108	3.2	4.6	1.3	2.7	0.2	2.2	2.1	1.8
	위생용품	6,284	2.9	6.5	0.1	2.1	0.0	2.4	1.0	2.4
	주방용품	11,508	5.5	5.3	1.8	2.2	2.6	0.8	1.6	0.7
	소형가전	5,359	4.6	2.6	5.0	7.2	2.7	1.5	3.5	0.2
	문구	12,093	1.6	2.3	5.9	5.5	2.2	3.7	4.0	3.0
	완구	1,650	7.6	2.8	1.4	0.0	4.3	0.0	3.2	0.2
운동레저용품	1,838	3.6	1.4	3.2	3.4	3.9	1.2	2.8	0.0	
악기	433	5.7	9.4	3.3	2.7	1.7	0.2	0.0	2.2	
사업체규모	대기업	124	0.0	0.0	0.0	10.4	0.0	1.0	0.0	0.0
	중기업	2,633	7.4	11.8	2.5	3.6	1.5	1.9	1.9	0.1
	소기업	102,509	3.9	3.4	3.5	3.0	2.2	1.7	1.6	1.1
전매출액	1억 미만	21,530	3.5	5.5	5.7	2.0	1.4	1.8	1.4	0.2
	1~5억 미만	51,376	2.8	2.3	3.2	3.5	2.4	1.9	1.6	1.6
	5~10억 미만	13,666	3.9	3.3	3.6	4.1	2.5	1.7	1.6	0.7
	10~30억 미만	12,907	8.7	3.9	0.8	2.3	1.7	0.4	2.0	0.5
	30~50억 미만	2,519	7.0	5.3	6.0	0.7	0.6	0.5	0.0	1.8
	50~100억 미만	1,719	7.7	10.5	0.2	2.6	2.5	4.5	0.9	0.0
	100~300억 미만	1,206	1.9	8.6	2.1	1.6	11.0	2.8	0.6	0.7
	300억 이상	343	4.6	4.6	1.8	0.6	1.6	0.7	1.2	0.0
전종사자	1~4인	80,740	4.2	3.4	3.9	3.3	2.2	2.1	1.6	1.2
	5~9인	15,873	3.1	3.3	1.8	2.0	2.3	0.0	1.4	0.6
	10~29인	7,049	3.8	5.3	2.3	2.5	2.3	0.6	1.9	0.7
	30~49인	762	4.1	11.1	1.3	3.2	0.5	2.8	0.0	1.1
	50~99인	580	3.9	3.5	0.9	0.9	2.0	0.9	1.5	0.0
	100~299인	219	1.8	10.1	4.3	0.0	1.9	3.3	1.8	0.0
	300인 이상	43	2.3	2.3	0.0	4.7	3.0	5.3	0.0	0.0
사업연혁	30년 이상	6,299	0.9	5.0	10.9	5.1	0.7	0.0	0.0	1.0
	20~30년 미만	13,038	3.9	3.8	5.1	4.0	0.7	0.2	1.5	0.4
	10~20년 미만	36,871	5.4	2.4	2.0	3.2	1.5	1.9	1.8	0.4
	10년 미만	49,058	3.3	4.2	3.1	2.4	3.3	2.2	1.6	1.7
회사형태	독립기업	104,735	4.0	3.6	3.5	2.9	2.2	1.7	1.6	1.0
	국내그룹계열사	265	1.9	2.0	0.8	5.2	0.0	0.5	0.0	0.0
	해외그룹계열사	267	0.4	0.0	0.0	35.5	0.0	0.0	0.0	0.0
지정여부	지정	4,315	13.6	10.6	2.6	0.2	1.6	0.4	0.6	0.5
	비지정	100,951	3.6	3.3	3.5	3.1	2.2	1.8	1.6	1.1
상장유형	상장	550	0.0	2.4	5.1	2.1	4.5	9.0	1.7	0.0
	비상장	104,716	4.0	3.6	3.4	3.0	2.2	1.7	1.6	1.0

<표 2-152> 경쟁력 확보를 위한 중요 요인(1~3순위) (합 100% 초과) (1/2)

단위: %

		사례수	자금 확보 능력	종사자들의 숙련도 제고	인건비 대비 채산성 확보	혁신적 기업문화	브랜드/ 마케팅 능력 제고	판로 확보 (고정 고객 인정된 수요자)	기술력 제고	품질 경쟁력 확보
■ 전 체 ■		105,266	39.3	34.2	33.6	31.2	26.4	21.8	19.1	16.6
생활 소비 재 산업대분류	의류	30,469	39.5	41.7	34.9	29.2	23.8	22.9	19.9	17.1
	신발	3,216	41.9	44.2	30.7	42.5	29.8	10.9	17.5	10.2
	가방	4,857	40.0	40.6	27.9	57.1	26.8	14.8	15.0	15.1
	안경	1,149	42.1	12.8	19.5	16.0	25.5	32.9	14.8	26.0
	주얼리	4,412	28.4	44.3	36.4	40.3	32.2	13.6	20.2	17.0
	시계	245	43.9	47.5	38.7	49.0	26.7	22.9	7.4	7.6
	미용기기	4,645	49.3	38.5	37.7	26.6	28.5	19.7	20.3	12.4
	가구	17,108	45.8	23.0	32.1	24.4	26.0	29.0	23.3	14.2
	위생용품	6,284	35.0	26.2	40.5	23.6	32.8	28.5	20.7	24.5
	주방용품	11,508	37.6	40.6	39.6	38.1	29.8	16.0	17.3	14.5
	소형가전	5,359	33.1	29.0	30.6	24.8	21.9	17.4	19.9	19.8
	문구	12,093	36.4	25.1	26.3	31.2	24.6	20.4	15.7	18.4
	완구	1,650	35.3	32.3	43.0	49.5	24.0	9.7	9.3	15.7
운동레저용품	1,838	32.9	20.7	25.9	22.8	31.4	34.5	15.6	17.4	
악기	433	46.7	23.4	18.2	25.4	25.4	31.2	11.6	21.3	
사업체규모	대기업	124	75.1	63.5	12.0	10.6	4.7	11.6	1.2	9.6
	중기업	2,633	31.7	29.0	26.3	29.3	33.8	22.3	14.7	26.1
	소기업	102,509	39.5	34.3	33.8	31.3	26.2	21.8	19.2	16.4
전매출액	1억미만	21,530	43.7	29.3	26.7	29.3	24.2	30.0	16.0	25.3
	1~5억미만	51,376	38.8	37.4	37.3	34.5	27.4	18.8	17.2	13.3
	5~10억미만	13,666	35.0	32.7	28.9	24.6	26.8	21.2	25.2	14.9
	10~30억미만	12,907	38.9	36.4	40.3	32.3	25.4	18.1	23.5	13.9
	30~50억미만	2,519	43.7	25.0	20.9	27.3	26.9	30.9	18.0	20.2
	50~100억미만	1,719	40.9	19.3	16.6	15.3	27.0	33.2	21.0	24.8
	100~300억미만	1,206	26.9	19.5	27.6	24.7	28.1	12.1	33.5	29.3
	300억이상	343	33.3	38.9	44.7	17.9	21.9	14.1	25.3	20.9
전종사자	1~4인	80,740	40.7	34.5	33.1	28.6	25.1	22.7	17.1	17.9
	5~9인	15,873	31.2	34.8	38.1	44.4	32.0	18.1	25.6	9.9
	10~29인	7,049	42.3	31.0	29.4	31.6	28.8	20.6	25.8	17.2
	30~49인	762	32.8	24.6	24.0	20.0	27.4	21.9	30.2	17.8
	50~99인	580	43.6	28.3	38.0	40.0	30.2	13.6	17.7	15.5
	100~299인	219	33.9	22.9	46.6	31.7	30.0	10.9	19.5	21.9
	300인이상	43	23.9	38.7	29.7	7.6	23.6	4.7	21.6	5.8
	사업연혁	30년이상	6,299	38.0	20.5	24.7	22.6	31.0	33.9	12.3
20~30년미만		13,038	41.1	33.5	32.7	33.0	27.9	19.7	18.9	17.3
10~20년미만		36,871	38.9	35.5	37.8	34.0	26.6	22.3	18.6	15.1
10년미만		49,058	39.4	35.2	31.7	29.7	25.3	20.4	20.4	16.7
회사형태	독립기업	104,735	39.2	34.3	33.5	31.1	26.5	21.7	19.2	16.7
	국내그룹계열사	265	81.7	7.3	21.0	12.2	6.7	68.2	1.6	7.9
	해외그룹계열사	267	61.9	35.5	61.9	94.6	0.0	5.0	2.2	0.0
지정여부	지정	4,315	33.8	29.1	28.6	29.5	25.5	26.3	16.6	30.6
	비지정	100,951	39.6	34.4	33.8	31.3	26.4	21.6	19.2	16.0
상장유형	상장	550	48.6	26.8	26.7	21.3	9.9	24.4	28.0	20.7
	비상장	104,716	39.3	34.2	33.6	31.3	26.5	21.8	19.0	16.6

[계속]

<표 2-153> 경쟁력 확보를 위한 중요 요인(1~3순위) (합 100% 초과) (2/2)

단위: %

		사례수	시장에서 평판 제고	제품/ 서비스의 가격 경쟁력 확보	우수 전문인력 확보	상생할 수 있는 업계 환경	정부의 규제 완화	경쟁력 있는 사업체 입자(소재)	수출 및 세계화	제품 혁신 (차별화된 제품서비스)
■ 전 체 ■		105,266	16.5	13.6	10.3	10.3	8.9	6.6	5.4	4.7
생활 소비 산업대분류	의류	30,469	15.6	12.7	10.8	13.1	2.5	4.6	6.1	2.6
	신발	3,216	24.5	5.5	7.3	5.3	14.3	10.1	2.5	1.3
	가방	4,857	12.9	8.3	13.9	5.6	11.2	2.5	3.7	4.8
	안경	1,149	14.9	15.7	10.2	27.0	18.6	13.2	6.4	3.9
	주얼리	4,412	18.8	11.4	10.3	7.1	3.3	5.9	4.5	6.3
	시계	245	7.4	8.3	2.5	12.7	2.5	10.2	3.6	7.6
	미용기기	4,645	9.8	12.8	7.7	11.6	9.2	2.6	3.1	7.3
	가구	17,108	21.4	11.2	9.0	8.7	11.5	7.0	5.2	7.9
	위생용품	6,284	18.6	20.9	8.7	3.7	5.0	1.7	6.5	3.0
	주방용품	11,508	14.4	10.2	12.1	5.6	11.3	5.7	2.4	3.7
	소형가전	5,359	16.1	20.6	18.2	10.4	14.2	12.7	5.7	2.9
	문구	12,093	13.7	20.4	7.0	14.1	16.7	13.4	8.0	7.1
완구	1,650	15.6	9.7	15.0	9.8	12.1	8.9	4.3	5.9	
운동레저용품	1,838	24.7	15.8	8.1	16.5	13.0	5.9	8.3	3.9	
악기	433	5.0	25.0	12.3	22.0	5.0	4.3	8.2	14.3	
사업체 규모	대기업	124	54.9	23.8	0.0	5.0	2.4	1.2	1.0	11.2
	중기업	2,633	17.0	19.0	18.8	5.6	7.2	2.7	8.2	7.6
	소기업	102,509	16.5	13.4	10.1	10.4	9.0	6.7	5.3	4.6
전매출액	1억 미만	21,530	19.8	11.4	8.6	13.1	7.9	3.7	6.4	3.6
	1~5억 미만	51,376	15.6	11.8	8.3	10.1	9.8	7.5	5.6	4.3
	5~10억 미만	13,666	19.7	17.2	13.2	8.7	8.5	10.0	5.5	6.8
	10~30억 미만	12,907	10.7	17.1	15.3	7.9	8.5	4.4	2.0	4.8
	30~50억 미만	2,519	18.5	14.0	15.6	15.0	7.8	3.9	3.5	7.9
	50~100억 미만	1,719	20.0	33.0	13.9	7.6	4.8	4.4	8.1	8.7
	100~300억 미만	1,206	13.9	17.7	22.6	6.4	7.7	16.1	7.2	6.6
300억 이상	343	15.0	15.1	17.9	4.3	5.8	6.0	8.5	2.9	
전종사자	1~4인	80,740	16.2	13.8	10.6	11.0	8.9	7.0	6.3	5.1
	5~9인	15,873	18.7	11.4	8.5	7.7	9.3	5.0	1.2	2.5
	10~29인	7,049	15.6	15.0	11.9	8.7	8.1	5.6	3.4	4.7
	30~49인	762	16.9	21.7	10.0	11.2	13.6	9.0	9.3	9.8
	50~99인	580	18.0	12.6	12.4	5.4	8.1	7.1	6.8	2.4
	100~299인	219	18.7	13.2	15.4	10.4	5.5	3.3	13.6	1.0
300인 이상	43	14.8	26.2	10.0	0.0	2.3	8.8	18.1	9.3	
사업연혁	30년 이상	6,299	17.4	21.4	4.9	20.9	6.1	7.0	5.1	5.2
	20~30년 미만	13,038	17.2	13.4	9.4	11.4	11.1	4.4	1.9	5.8
	10~20년 미만	36,871	14.8	13.5	10.5	6.2	9.7	6.2	5.4	3.3
	10년 미만	49,058	17.5	12.7	11.2	11.7	8.1	7.4	6.3	5.4
회사형태	독립기업	104,735	16.6	13.5	10.4	10.2	9.0	6.6	5.4	4.7
	국내그룹계열사	265	1.0	15.1	3.8	59.1	0.0	0.0	1.4	6.4
	해외그룹계열사	267	2.2	35.5	0.4	0.0	0.0	0.0	0.4	0.4
지정여부	지정	4,315	7.0	19.5	21.7	10.0	5.5	3.9	4.1	7.4
	비지정	100,951	16.9	13.3	9.9	10.3	9.1	6.7	5.4	4.6
상장유형	상장	550	18.0	18.4	15.0	10.7	3.7	4.7	10.5	8.5
	비상장	104,716	16.5	13.5	10.3	10.3	9.0	6.6	5.3	4.7

<표 2-154> 경쟁력 제고 장애요인(1순위) (1/2)

단위: %

		사례수	자금 확보능력 부족	높은 인건비	브랜드/ 마케팅 능력 부족	중사업자들의 숙련도 부족	판로 확보 애로	현재에 안주하는 기업문화	기술력 부족	시장에서 평판 부족/ 낮음
■ 전 체 ■		105,266	15.3	14.2	11.9	11.1	8.1	8.0	7.1	6.5
생활 소비 재 산업대분류	의류	30,469	16.0	12.0	14.6	9.3	7.5	12.3	8.2	7.1
	신발	3,216	15.1	17.2	12.7	8.7	7.5	8.0	6.8	15.8
	가방	4,857	8.8	16.6	14.6	10.3	8.9	3.9	9.5	7.6
	안경	1,149	27.9	12.2	10.6	9.3	5.9	5.8	8.7	0.2
	주얼리	4,412	28.2	13.8	15.9	5.9	7.6	4.4	10.9	2.9
	시계	245	28.5	16.3	16.6	2.5	5.1	2.7	4.9	2.7
	미용기기	4,645	14.3	22.2	13.7	8.2	7.7	6.5	11.2	4.9
	가구	17,108	14.4	12.0	7.6	16.9	11.8	8.2	5.9	6.2
	위생용품	6,284	12.9	10.7	22.3	13.1	8.0	5.5	5.3	5.9
	주방용품	11,508	10.8	18.0	10.7	16.4	5.1	6.5	5.0	8.8
	소형가전	5,359	11.4	18.0	6.2	3.5	6.1	6.4	7.2	7.3
	문구	12,093	17.1	14.0	6.0	8.6	8.3	4.7	5.6	3.9
	완구	1,650	23.0	17.1	7.0	16.6	4.6	5.0	8.8	2.4
운동레저용품	1,838	17.4	15.2	13.7	9.8	12.6	6.9	5.9	2.5	
악기	433	18.1	15.8	20.4	6.6	8.8	6.8	3.4	6.6	
사업체 규모	대기업	124	1.2	64.4	2.6	0.0	10.8	3.0	0.8	0.0
	중기업	2,633	13.8	17.4	10.7	5.2	4.1	9.0	3.3	1.8
	소기업	102,509	15.3	14.0	12.0	11.3	8.2	8.0	7.3	6.6
전매출	1억 미만	21,530	15.9	8.8	14.7	10.5	13.7	5.7	9.9	7.8
	1 ~ 5억 미만	51,376	15.6	15.0	12.3	10.8	6.6	8.5	6.3	7.5
	5 ~ 10억 미만	13,666	13.1	18.9	8.6	12.6	8.0	8.8	5.4	3.3
	10 ~ 30억 미만	12,907	13.2	14.8	10.5	12.9	5.7	9.7	7.6	3.6
	30 ~ 50억 미만	2,519	27.7	12.5	9.9	8.2	3.9	4.8	7.7	11.0
	50 ~ 100억 미만	1,719	11.7	13.3	9.2	9.5	5.8	8.9	9.5	3.5
	100 ~ 300억 미만	1,206	18.6	13.9	7.9	6.5	9.3	6.6	3.5	1.9
	300억 이상	343	10.6	30.5	7.8	11.0	4.1	5.0	5.0	3.3
전종사	1 ~ 4인	80,740	15.3	13.6	12.7	9.2	9.1	7.8	7.7	6.6
	5 ~ 9인	15,873	16.1	16.4	9.6	19.9	3.9	7.5	4.3	6.2
	10 ~ 29인	7,049	13.0	14.4	9.0	12.7	6.0	11.0	7.6	6.3
	30 ~ 49인	762	16.4	18.1	6.5	13.4	10.4	9.6	3.7	2.3
	50 ~ 99인	580	11.1	12.3	12.0	17.2	4.5	11.3	7.0	1.8
	100 ~ 299인	219	22.5	29.1	6.8	3.3	4.3	8.9	4.7	4.5
	300인 이상	43	5.8	39.0	13.5	9.0	2.3	8.1	2.3	0.0
	사업연혁	30년 이상	6,299	17.5	7.3	10.4	10.9	8.0	10.4	14.1
20 ~ 30년 미만		13,038	16.7	14.3	11.9	11.3	6.0	6.8	5.6	9.5
10 ~ 20년 미만		36,871	12.9	14.7	12.8	11.6	7.4	7.9	8.5	4.0
10년 미만		49,058	16.4	14.6	11.4	10.7	9.2	8.1	5.6	7.5
회사형태	독립기업	104,735	15.3	14.2	11.7	11.1	8.1	8.0	7.2	6.5
	국내그룹계열사	265	2.3	7.3	0.0	14.4	5.1	1.6	0.0	0.0
	해외그룹계열사	267	0.0	0.0	92.7	2.2	0.0	5.0	0.0	0.0
지정여부	지정	4,315	12.9	18.7	7.9	7.4	7.0	9.2	3.6	5.1
	비지정	100,951	15.4	14.0	12.1	11.3	8.1	8.0	7.3	6.5
상장유형	상장	550	6.2	28.1	2.7	15.8	12.6	2.2	14.5	1.7
	비상장	104,716	15.3	14.1	12.0	11.1	8.1	8.0	7.1	6.5

[계속]

<표 2-155> 경쟁력 제고 장애요인(1순위) (2/2)

단위: %

		사례수	업계의 과당경쟁	각종 규제	사업체의 불리한 입지 (소재지)	품질 경쟁력 부족	제품/ 서비스 가격의 경쟁력 부족	우수 전문인력 확보 노력 부족	수출 및 세계화 노력/성과 부족	제품 혁신성 (차별화된 제품 서비스) 부족
■ 전 체 ■		105,266	5.0	4.2	2.6	2.0	2.0	1.1	0.7	0.3
생활 소비 재 산업대분류	의류	30,469	4.2	2.4	1.9	1.3	2.0	0.6	0.0	0.5
	신발	3,216	4.0	1.7	0.0	0.0	0.3	1.3	0.8	0.0
	가방	4,857	3.0	7.2	1.8	2.7	0.0	2.1	3.0	0.0
	안경	1,149	9.1	1.9	5.3	1.9	0.0	0.4	0.7	0.0
	주얼리	4,412	1.9	3.7	0.0	2.6	0.4	1.0	0.7	0.0
	시계	245	2.5	12.9	2.5	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0
	미용기기	4,645	3.0	2.9	0.0	2.0	0.9	0.9	1.1	0.3
	가구	17,108	4.8	2.3	3.6	2.9	3.4	0.2	0.0	0.0
	위생용품	6,284	5.3	4.4	1.2	0.5	0.3	0.1	3.6	0.8
	주방용품	11,508	8.4	2.9	1.9	1.2	0.6	2.1	1.6	0.0
	소형가전	5,359	8.0	9.1	3.4	3.0	7.6	2.2	0.5	0.1
	문구	12,093	4.7	10.0	7.1	4.3	2.4	2.3	0.1	1.0
완구	1,650	5.3	7.2	0.0	1.4	0.0	1.4	0.1	0.0	
운동레저용품	1,838	6.1	6.0	0.0	0.7	0.7	1.3	0.0	1.2	
약기	433	3.4	2.2	0.0	2.2	2.4	0.5	2.7	0.0	
사업체규모	대기업	124	5.0	0.0	0.0	9.6	0.0	0.0	2.6	0.0
	중기업	2,633	9.8	12.9	0.0	3.8	2.7	3.8	1.3	0.4
	소기업	102,509	4.8	4.0	2.6	2.0	2.0	1.0	0.7	0.3
전매출액	1억 미만	21,530	3.2	2.7	0.7	2.7	2.0	0.8	0.2	0.8
	1~5억 미만	51,376	4.2	3.5	4.0	2.0	2.2	0.7	0.6	0.2
	5~10억 미만	13,666	8.9	3.5	2.3	2.0	1.2	1.6	1.8	0.0
	10~30억 미만	12,907	4.7	9.8	1.2	1.2	2.2	2.6	0.2	0.1
	30~50억 미만	2,519	2.6	6.8	0.7	0.3	1.1	2.0	0.5	0.5
	50~100억 미만	1,719	16.4	3.6	0.0	0.3	1.8	0.5	4.4	1.8
	100~300억 미만	1,206	16.7	5.4	0.5	5.4	0.5	1.0	1.1	1.1
300억 이상	343	3.3	13.3	0.3	1.0	0.3	0.6	2.5	1.6	
전종사자	1~4인	80,740	5.0	3.6	2.9	2.1	2.1	1.1	0.7	0.3
	5~9인	15,873	4.2	6.1	1.6	1.5	1.4	0.9	0.5	0.1
	10~29인	7,049	6.0	6.0	1.0	1.9	1.9	1.6	0.7	0.7
	30~49인	762	2.2	6.9	0.0	4.2	1.8	2.1	0.5	1.8
	50~99인	580	6.8	10.0	1.1	0.8	1.3	0.0	2.1	0.8
	100~299인	219	5.3	5.7	0.5	0.9	0.5	2.3	0.9	0.0
300인 이상	43	2.3	0.0	0.0	7.6	2.3	2.3	5.3	0.0	
사업연혁	30년 이상	6,299	2.5	2.3	0.5	4.2	4.5	0.1	0.0	0.4
	20~30년 미만	13,038	4.0	4.1	1.1	1.0	4.1	3.1	0.3	0.2
	10~20년 미만	36,871	5.3	6.3	3.5	1.5	1.2	1.2	1.1	0.0
10년 미만	49,058	5.3	3.0	2.5	2.4	1.6	0.6	0.6	0.6	
회사형태	독립기업	104,735	4.8	4.2	2.6	2.0	2.0	1.1	0.7	0.3
	국내그룹계열사	265	58.9	2.3	0.0	4.9	0.0	0.0	1.2	2.0
	해외그룹계열사	267	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지정여부	지정	4,315	17.2	4.8	0.5	1.9	1.4	1.7	0.3	0.3
	비지정	100,951	4.4	4.2	2.6	2.0	2.0	1.1	0.7	0.3
상장유형	상장	550	2.8	2.1	1.3	8.2	0.2	0.2	0.6	1.0
	비상장	104,716	5.0	4.2	2.6	2.0	2.0	1.1	0.7	0.3

<표 2-156> 경쟁력 제고 장애요인(1~3순위) (합 100% 초과) (1/2)

단위: %

		사례수	자금 확보능력 부족	브랜드/ 마케팅 능력 부족	판로 확보 애로	중사업자들의 숙련도 부족	높은 인건비	시장에서 평판 부족/낮음	현재에 안주하는 기업문화	기술력 부족
■ 전 체 ■		105,266	36.3	34.1	26.8	25.7	25.6	23.6	22.6	20.6
생활 소비 재 산업대분류	의류	30,469	36.6	39.4	24.8	25.7	27.6	31.9	30.2	19.3
	신발	3,216	36.6	27.8	26.8	30.1	26.2	43.4	23.4	31.5
	가방	4,857	28.3	40.5	21.6	25.8	26.1	28.6	13.5	27.8
	안경	1,149	49.6	18.6	38.0	10.5	20.9	9.1	11.3	23.2
	주얼리	4,412	55.1	38.6	21.3	21.7	25.9	13.5	21.8	38.2
	시계	245	53.4	41.5	25.7	22.2	26.5	17.1	16.1	18.0
	미용기기	4,645	36.7	34.4	32.3	17.7	30.4	18.4	22.9	28.0
	가구	17,108	36.1	29.5	34.4	28.8	20.5	24.4	17.7	26.8
	위생용품	6,284	35.1	40.3	26.7	21.2	19.5	22.7	23.2	11.9
	주방용품	11,508	31.7	36.6	21.8	32.6	29.3	17.4	22.4	13.8
	소형가전	5,359	28.5	17.1	26.7	25.8	24.6	19.4	18.1	17.0
	문구	12,093	37.5	26.1	26.7	21.5	26.3	12.6	19.0	13.1
	완구	1,650	39.3	43.5	11.1	31.3	24.7	18.3	20.1	17.9
운동레저용품	1,838	42.1	32.7	34.3	27.0	22.8	10.6	15.7	20.5	
악기	433	43.5	42.3	47.5	9.9	28.1	11.2	14.7	8.4	
사업체규모	대기업	124	59.7	10.6	10.8	7.2	67.0	54.3	8.7	2.6
	중기업	2,633	27.0	29.9	15.7	14.2	27.6	21.5	20.0	19.7
	소기업	102,509	36.5	34.2	27.1	26.0	25.5	23.6	22.7	20.6
전매출액	1억미만	21,530	38.0	38.2	39.4	21.6	23.4	23.9	26.3	22.8
	1~5억미만	51,376	36.3	33.4	23.2	27.8	23.8	27.8	24.0	20.3
	5~10억미만	13,666	36.0	30.0	26.1	28.0	27.4	14.5	17.6	15.1
	10~30억미만	12,907	33.4	36.2	20.3	24.3	33.6	19.3	18.4	25.1
	30~50억미만	2,519	43.2	28.0	24.6	22.4	28.7	19.4	21.4	19.5
	50~100억미만	1,719	29.6	34.8	35.5	15.3	23.7	12.8	14.4	14.9
	100~300억미만	1,206	36.3	28.4	22.4	19.3	21.6	15.4	18.7	15.0
	300억이상	343	33.2	21.2	21.6	21.5	53.2	6.6	15.4	16.2
전종사자	1~4인	80,740	36.0	33.9	27.4	23.6	24.7	23.6	23.4	19.9
	5~9인	15,873	39.3	36.0	24.5	35.5	29.1	25.4	18.3	23.8
	10~29인	7,049	33.4	31.7	24.6	27.2	26.9	21.1	24.0	21.1
	30~49인	762	32.0	31.0	24.7	25.1	27.7	14.3	20.6	18.3
	50~99인	580	39.5	31.9	29.4	30.5	23.7	13.1	22.0	23.6
	100~299인	219	47.8	31.7	15.2	17.5	42.3	16.0	26.7	23.2
	300인이상	43	32.2	18.1	9.3	13.6	49.7	7.0	17.1	7.6
	사업연혁	30년이상	6,299	41.2	28.4	40.9	17.3	21.9	26.2	17.8
20~30년미만		13,038	36.8	35.0	29.1	26.9	25.5	22.8	17.8	23.7
10~20년미만		36,871	33.2	34.7	24.8	24.4	26.8	23.6	22.2	18.8
10년미만		49,058	37.9	34.1	25.8	27.4	25.1	23.4	24.8	21.0
회사형태	독립기업	104,735	36.3	34.0	26.7	25.6	25.6	23.7	22.6	20.7
	국내그룹계열사	265	65.9	4.9	66.1	14.4	7.3	11.0	5.8	3.5
	해외그룹계열사	267	2.2	92.7	0.0	59.1	37.7	5.4	61.9	0.0
지정여부	지정	4,315	28.7	38.9	23.9	14.2	27.1	17.4	16.4	20.3
	비지정	100,951	36.7	33.9	26.9	26.2	25.5	23.8	22.9	20.6
상장유형	상장	550	42.6	12.5	43.0	19.4	54.3	18.9	11.7	23.0
	비상장	104,716	36.3	34.2	26.7	25.7	25.4	23.6	22.7	20.6

[계속]

<표 2-157> 경쟁력 제고 장애요인(1~3순위) (합 100% 초과) (2/2)

단위: %

		사례수	업계의 과당 경쟁	각종 규제	제품/ 서비스 가격의 경쟁력 부족	품질 경쟁력 부족	사업체의 불리한 입지 (소재지)	우수 전문 인력 확보 노력 부족	수출 및 세계화 노력/성과 부족	제품 혁신성 (차별화 된 제품 서비스) 부족	기타
■ 전 체 ■		105,266	19.9	18.8	11.3	8.9	7.7	6.9	5.1	5.1	0.0
생활 소비재 산업대분류	의류	30,469	16.1	11.2	8.0	7.7	3.8	4.3	6.2	5.4	0.0
	신발	3,216	15.1	17.6	5.5	4.5	1.0	3.6	3.8	3.0	0.0
	가방	4,857	19.4	29.7	5.7	5.3	4.7	10.9	6.6	5.7	0.0
	안경	1,149	33.0	21.6	28.2	7.1	16.2	5.0	3.3	4.4	0.0
	주얼리	4,412	12.9	15.4	6.4	8.8	3.2	9.3	3.1	4.9	0.0
	시계	245	22.1	34.5	2.5	5.1	2.5	7.6	5.1	0.0	0.0
	미용기기	4,645	22.9	22.7	9.4	9.3	2.2	3.5	2.5	3.8	0.0
	가구	17,108	20.8	16.6	11.9	7.6	10.6	5.7	2.5	5.9	0.1
	위생용품	6,284	23.2	24.8	12.0	10.3	5.4	8.4	8.6	4.0	0.0
	주방용품	11,508	23.9	23.9	10.0	7.0	9.4	8.5	5.7	4.6	0.0
	소형가전	5,359	24.5	25.4	20.9	11.2	17.3	8.4	7.1	5.5	0.0
	문구	12,093	19.3	23.2	19.8	17.2	16.1	13.4	3.6	4.4	0.0
완구	1,650	26.2	30.8	10.4	6.1	2.8	3.2	7.2	7.1	0.0	
운동레저용품	1,838	31.6	23.4	12.1	6.6	1.5	3.8	6.6	5.9	0.0	
악기	433	29.5	18.2	17.1	6.8	2.2	2.9	9.3	7.3	0.0	
사업체규모	대기업	124	15.7	12.6	13.1	9.6	0.0	0.0	13.5	1.8	0.0
	중기업	2,633	36.1	35.3	19.1	6.7	5.2	7.1	4.6	6.9	0.0
	소기업	102,509	19.5	18.4	11.1	8.9	7.7	6.9	5.1	5.0	0.0
전매출액	1억미만	21,530	15.4	13.5	4.8	10.9	4.8	7.4	4.5	4.7	0.0
	1~5억미만	51,376	18.8	19.2	11.9	8.4	8.7	5.5	3.8	5.6	0.0
	5~10억미만	13,666	23.1	20.7	14.0	10.2	11.4	10.8	8.6	5.3	0.0
	10~30억미만	12,907	23.2	23.6	14.7	6.7	5.1	7.6	5.8	2.2	0.0
	30~50억미만	2,519	30.3	19.0	10.5	5.3	9.8	8.3	3.9	5.2	0.0
	50~100억미만	1,719	35.3	19.0	20.7	6.2	2.4	8.1	10.5	11.7	0.0
	100~300억미만	1,206	30.9	23.2	20.4	11.6	2.5	5.7	13.5	8.5	1.0
	300억이상	343	20.0	27.2	12.0	9.8	3.8	8.4	15.7	4.0	2.3
전종사자	1~4인	80,740	20.4	18.3	11.6	9.9	8.3	7.0	5.4	5.3	0.0
	5~9인	15,873	16.5	18.2	8.7	4.3	5.4	6.7	3.9	3.9	0.0
	10~29인	7,049	22.1	24.2	12.3	7.2	5.8	6.5	4.4	5.5	0.2
	30~49인	762	21.1	25.7	18.1	14.7	3.6	10.7	6.4	6.1	0.0
	50~99인	580	20.1	26.6	7.5	6.0	3.4	10.9	4.9	5.0	1.4
	100~299인	219	21.3	21.0	8.3	6.8	5.4	6.1	7.0	2.8	0.0
	300인이상	43	16.3	9.3	28.6	13.5	3.0	4.7	5.3	7.6	0.0
	30년이상	6,299	18.8	6.6	14.0	16.0	10.8	0.3	3.9	9.1	0.0
사업연혁	20~30년미만	13,038	19.1	20.4	13.5	8.6	4.5	10.0	2.1	2.0	0.0
	10~20년미만	36,871	22.9	22.1	10.3	7.3	9.2	7.1	7.2	4.0	0.0
	10년미만	49,058	18.0	17.5	11.0	9.2	6.9	6.8	4.4	6.2	0.0
회사형태	독립기업	104,735	19.8	18.8	11.3	8.9	7.7	7.0	5.1	5.1	0.0
	국내그룹계열사	265	63.4	21.6	12.2	5.4	0.0	0.0	6.3	5.6	0.0
	해외그룹계열사	267	5.4	35.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지정여부	지정	4,315	37.2	19.3	22.6	12.5	5.2	6.1	5.3	4.4	0.3
	비지정	100,951	19.2	18.8	10.8	8.7	7.8	7.0	5.1	5.1	0.0
상장유형	상장	550	19.0	19.2	6.4	9.5	3.6	1.8	5.5	5.2	0.0
	비상장	104,716	19.9	18.8	11.3	8.9	7.7	7.0	5.1	5.1	0.0

<표 2-158> 필요 요인 중요도 평가 (5점 평균 모음)

단위: 점

			사례수	기술개발/ 디자인	인프라	인력	자금	판로개척	제도/정책
■ 전 체 ■			105,266	4.10	4.16	4.12	4.28	4.29	3.83
생활소비재 산업대분류	의류	30,469	4.06	4.08	4.01	4.11	4.20	3.82	
	신발	3,216	4.45	4.46	4.16	4.42	4.44	4.29	
	가방	4,857	4.27	4.23	3.87	4.13	4.39	3.91	
	안경	1,149	3.80	3.74	3.92	4.56	4.55	3.59	
	주얼리	4,412	4.35	4.09	4.04	4.12	4.16	3.80	
	시계	245	4.53	4.67	4.21	4.26	4.50	4.02	
	미용기기	4,645	4.37	4.33	4.45	4.55	4.34	3.84	
	가구	17,108	4.06	4.16	4.29	4.46	4.33	3.87	
	위생용품	6,284	4.09	4.30	4.27	4.36	4.39	3.82	
	주방용품	11,508	4.11	4.29	4.16	4.36	4.31	3.89	
	소형가전	5,359	4.19	4.26	4.18	4.33	4.34	3.79	
	문구	12,093	3.90	4.00	4.05	4.33	4.30	3.71	
	완구	1,650	4.02	4.25	4.10	4.09	4.04	3.69	
운동레저용품	1,838	4.00	4.20	4.09	4.21	4.29	3.77		
악기	433	4.29	4.31	4.19	4.38	4.43	3.49		
사업체규모	대기업	124	3.98	3.87	3.86	4.46	3.85	3.78	
	중기업	2,633	3.97	4.11	3.90	4.26	4.44	3.79	
	소기업	102,509	4.10	4.16	4.13	4.28	4.29	3.83	
전매출액	1억미만	21,530	3.99	3.94	3.95	4.19	4.22	3.64	
	1~5억미만	51,376	4.16	4.23	4.15	4.29	4.29	3.93	
	5~10억미만	13,666	4.09	4.20	4.29	4.38	4.36	3.82	
	10~30억미만	12,907	4.04	4.21	4.11	4.26	4.33	3.85	
	30~50억미만	2,519	4.15	4.15	4.10	4.28	4.26	3.68	
	50~100억미만	1,719	4.13	4.22	4.10	4.42	4.39	3.64	
	100~300억미만	1,206	4.12	4.33	4.21	4.47	4.30	3.65	
	300억이상	343	4.05	3.90	4.03	4.13	4.09	3.67	
전종사자	1~4인	80,740	4.09	4.14	4.12	4.30	4.31	3.83	
	5~9인	15,873	4.11	4.21	4.10	4.20	4.16	3.86	
	10~29인	7,049	4.16	4.25	4.17	4.28	4.28	3.83	
	30~49인	762	4.19	4.34	4.30	4.52	4.46	3.74	
	50~99인	580	4.21	4.21	4.15	4.32	4.20	3.80	
	100~299인	219	4.20	4.10	3.94	4.18	4.02	3.72	
	300인이상	43	4.47	4.50	4.16	4.52	4.34	4.09	
사업연혁	30년이상	6,299	3.97	4.05	4.10	4.34	4.28	3.82	
	20~30년미만	13,038	4.04	4.10	4.04	4.20	4.22	3.71	
	10~20년미만	36,871	4.05	4.16	4.13	4.23	4.29	3.83	
	10년미만	49,058	4.18	4.19	4.14	4.33	4.31	3.87	
회사형태	독립기업	104,735	4.10	4.16	4.12	4.28	4.29	3.83	
	국내그룹계열사	265	3.51	3.44	3.36	4.13	4.71	3.44	
	해외그룹계열사	267	4.05	4.02	4.07	4.97	4.00	4.00	
지정여부	지정	4,315	3.99	4.30	4.20	4.50	4.51	3.68	
	비지정	100,951	4.11	4.16	4.12	4.27	4.28	3.84	
상장유형	상장	550	4.31	4.43	4.24	4.68	4.48	3.99	
	비상장	104,716	4.10	4.16	4.12	4.28	4.29	3.83	

<표 2-159> 필요 요인 중요도 평가 : 기술개발/디자인

단위: %, 점

			사례수	중요도 낮음	<<<	보통	>>>	중요도 높음	*낮음*	*보통*	*높음*	평균 (5점 평균)
■ 전 체 ■			105,266	0.0	1.3	15.4	55.1	28.1	1.3	15.4	83.3	4.10
생활소비재 산업대분류	의류	발	30,469	0.0	2.7	16.6	52.5	28.3	2.7	16.6	80.7	4.06
	신발		3,216	0.0	0.1	5.5	43.7	50.8	0.1	5.5	94.5	4.45
	가방		4,857	0.0	1.8	11.3	45.5	41.5	1.8	11.3	86.9	4.27
	안경		1,149	0.0	13.1	20.7	39.5	26.7	13.1	20.7	66.3	3.80
	주얼리		4,412	0.0	1.0	10.3	41.7	47.0	1.0	10.3	88.7	4.35
	시계		245	0.0	0.0	3.6	39.9	56.6	0.0	3.6	96.4	4.53
	미용기기		4,645	0.0	0.4	9.6	42.5	47.5	0.4	9.6	90.0	4.37
	가구		17,108	0.0	0.0	15.1	63.9	21.0	0.0	15.1	84.9	4.06
	위생용품		6,284	0.0	0.0	16.3	58.2	25.5	0.0	16.3	83.7	4.09
	주방용품		11,508	0.0	1.1	14.4	56.6	27.8	1.1	14.4	84.5	4.11
	소형가전		5,359	0.0	0.5	12.7	54.6	32.2	0.5	12.7	86.8	4.19
	문구		12,093	0.0	0.5	22.9	62.2	14.3	0.5	22.9	76.5	3.90
	완구		1,650	0.0	1.0	12.7	69.8	16.6	1.0	12.7	86.4	4.02
	운동레저용품		1,838	0.0	1.2	17.1	62.2	19.4	1.2	17.1	81.6	4.00
약기		433	0.0	0.0	9.6	51.7	38.7	0.0	9.6	90.4	4.29	
사업체규모	대기업		124	0.0	0.0	6.8	88.2	5.1	0.0	6.8	93.2	3.98
	중기업		2,633	0.0	1.9	18.3	60.7	19.1	1.9	18.3	79.8	3.97
	소기업		102,509	0.0	1.3	15.3	55.0	28.4	1.3	15.3	83.4	4.10
전체 매출액	1억미만		21,530	0.0	2.4	23.0	47.4	27.2	2.4	23.0	74.6	3.99
	1~5억미만		51,376	0.0	0.9	11.3	58.4	29.3	0.9	11.3	87.7	4.16
	5~10억미만		13,666	0.0	1.6	17.7	51.0	29.7	1.6	17.7	80.7	4.09
	10~30억미만		12,907	0.0	0.8	16.6	60.0	22.6	0.8	16.6	82.6	4.04
	30~50억미만		2,519	0.0	1.1	11.4	59.1	28.4	1.1	11.4	87.5	4.15
	50~100억미만		1,719	0.0	0.7	16.6	52.2	30.5	0.7	16.6	82.7	4.13
	100~300억미만		1,206	0.0	2.6	15.9	48.7	32.8	2.6	15.9	81.5	4.12
	300억이상		343	0.0	0.7	27.2	38.5	33.6	0.7	27.2	72.2	4.05
전체 종사자	1~4인		80,740	0.0	1.2	15.3	56.5	27.0	1.2	15.3	83.5	4.09
	5~9인		15,873	0.0	1.8	16.7	50.4	31.2	1.8	16.7	81.5	4.11
	10~29인		7,049	0.0	1.2	14.9	51.0	32.9	1.2	14.9	83.9	4.16
	30~49인		762	0.0	4.7	6.7	53.9	34.7	4.7	6.7	88.7	4.19
	50~99인		580	0.0	0.0	14.1	50.4	35.4	0.0	14.1	85.9	4.21
	100~299인		219	0.0	0.0	13.9	52.1	34.0	0.0	13.9	86.1	4.20
	300인이상		43	0.0	5.3	0.0	36.7	58.0	5.3	0.0	94.7	4.47
사업연혁	30년이상		6,299	0.0	2.4	21.4	52.6	23.6	2.4	21.4	76.2	3.97
	20~30년미만		13,038	0.0	1.1	19.2	54.8	24.9	1.1	19.2	79.7	4.04
	10~20년미만		36,871	0.0	2.1	16.0	56.9	25.0	2.1	16.0	81.9	4.05
	10년미만		49,058	0.0	0.6	13.1	54.3	32.0	0.6	13.1	86.2	4.18
회사형태	독립기업		104,735	0.0	1.3	15.3	55.1	28.3	1.3	15.3	83.4	4.10
	국내그룹계열사		265	0.0	0.0	59.6	29.9	10.5	0.0	59.6	40.4	3.51
	해외그룹계열사		267	0.0	0.0	0.0	95.0	5.0	0.0	0.0	100.0	4.05
지정여부	지정		4,315	0.0	1.8	16.8	61.8	19.6	1.8	16.8	81.3	3.99
	비지정		100,951	0.0	1.3	15.3	54.9	28.5	1.3	15.3	83.4	4.11
상장유형	상장		550	0.0	0.2	11.7	44.8	43.2	0.2	11.7	88.1	4.31
	비상장		104,716	0.0	1.3	15.4	55.2	28.1	1.3	15.4	83.3	4.10

<표 2-160> 필요 요인 중요도 평가 : 인프라

단위: %, 점

			사례수	중요도 낮음	<<<	보통	>>>	중요도 높음	*낮음*	*보통*	*높음*	평균 (5점 평균)
■ 전 체 ■			105,266	0.1	3.4	14.9	43.3	38.3	3.6	14.9	81.6	4.16
생활소비재 산업대분류	의류	발	30,469	0.5	6.3	13.0	45.2	35.0	6.8	13.0	80.2	4.08
	신발		3,216	0.0	0.1	6.5	40.7	52.7	0.1	6.5	93.4	4.46
	가방		4,857	0.0	4.8	12.7	37.1	45.4	4.8	12.7	82.5	4.23
	안경		1,149	0.0	5.3	36.6	37.1	21.0	5.3	36.6	58.1	3.74
	주얼리		4,412	0.0	5.1	18.1	39.7	37.1	5.1	18.1	76.8	4.09
	시계		245	0.0	0.0	4.6	23.4	72.0	0.0	4.6	95.4	4.67
	미용기기		4,645	0.0	0.1	11.8	42.5	45.5	0.1	11.8	88.0	4.33
	가구		17,108	0.0	1.4	19.7	40.5	38.4	1.4	19.7	78.8	4.16
	위생용품		6,284	0.0	1.2	16.2	33.9	48.8	1.2	16.2	82.7	4.30
	주방용품		11,508	0.0	2.8	8.4	45.9	42.8	2.8	8.4	88.7	4.29
	소형가전		5,359	0.0	4.0	10.5	41.5	44.0	4.0	10.5	85.5	4.26
	문구		12,093	0.0	2.1	20.3	53.2	24.5	2.1	20.3	77.6	4.00
	완구		1,650	0.0	0.2	14.5	45.0	40.3	0.2	14.5	85.3	4.25
	운동레저용품		1,838	0.0	2.0	21.5	31.2	45.3	2.0	21.5	76.5	4.20
악기		433	0.0	2.8	13.6	33.5	50.1	2.8	13.6	83.6	4.31	
사업체규모	대기업		124	0.0	0.0	22.2	68.4	9.5	0.0	22.2	77.8	3.87
	중기업		2,633	0.0	5.7	14.4	43.4	36.6	5.7	14.4	79.9	4.11
	소기업		102,509	0.1	3.4	14.9	43.2	38.4	3.5	14.9	81.6	4.16
전체 매출액	1억미만		21,530	0.0	9.0	20.9	37.7	32.4	9.0	20.9	70.1	3.94
	1~5억미만		51,376	0.0	1.4	12.4	48.2	38.1	1.4	12.4	86.3	4.23
	5~10억미만		13,666	1.1	4.0	14.4	35.0	45.5	5.1	14.4	80.5	4.20
	10~30억미만		12,907	0.0	2.0	14.1	44.6	39.4	2.0	14.1	84.0	4.21
	30~50억미만		2,519	0.0	4.8	14.5	41.1	39.6	4.8	14.5	80.7	4.15
	50~100억미만		1,719	0.0	0.7	18.9	37.8	42.6	0.7	18.9	80.4	4.22
	100~300억미만		1,206	0.0	0.5	18.6	28.9	52.1	0.5	18.6	80.9	4.33
	300억이상		343	0.0	10.5	24.6	28.9	35.9	10.5	24.6	64.9	3.90
전체 종사자	1~4인		80,740	0.2	3.9	15.2	42.8	37.8	4.1	15.2	80.6	4.14
	5~9인		15,873	0.0	1.7	12.6	48.6	37.1	1.7	12.6	85.7	4.21
	10~29인		7,049	0.0	2.2	15.1	38.0	44.7	2.2	15.1	82.7	4.25
	30~49인		762	0.0	1.6	14.7	31.8	51.9	1.6	14.7	83.8	4.34
	50~99인		580	0.0	1.0	19.4	37.2	42.4	1.0	19.4	79.6	4.21
	100~299인		219	0.0	1.4	20.5	45.0	33.1	1.4	20.5	78.1	4.10
	300인이상		43	0.0	0.0	5.8	38.0	56.1	0.0	5.8	94.2	4.50
사업연혁	30년이상		6,299	0.0	4.4	25.4	31.0	39.2	4.4	25.4	70.2	4.05
	20~30년미만		13,038	0.0	5.2	15.1	44.2	35.5	5.2	15.1	79.7	4.10
	10~20년미만		36,871	0.4	3.0	14.4	44.6	37.6	3.4	14.4	82.2	4.16
	10년미만		49,058	0.0	3.2	13.8	43.6	39.5	3.2	13.8	83.0	4.19
회사형태	독립기업		104,735	0.1	3.5	14.7	43.2	38.4	3.6	14.7	81.7	4.16
	국내그룹계열사		265	0.0	0.0	72.3	11.6	16.1	0.0	72.3	27.7	3.44
	해외그룹계열사		267	0.0	0.0	0.0	97.8	2.2	0.0	0.0	100.0	4.02
지정여부	지정		4,315	0.0	2.6	10.0	41.7	45.7	2.6	10.0	87.4	4.30
	비지정		100,951	0.2	3.5	15.1	43.3	38.0	3.6	15.1	81.3	4.16
상장유형	상장		550	0.0	1.1	8.0	37.7	53.2	1.1	8.0	90.9	4.43
	비상장		104,716	0.1	3.4	14.9	43.3	38.2	3.6	14.9	81.5	4.16

<표 2-161> 필요 요인 중요도 평가 : 인력

단위: %, 점

			사례수	중요도 낮음	<<<	보통	>>>	중요도 높음	*낮음*	*보통*	*높음*	평균 (5점 평균)
■ 전 체 ■			105,266	0.1	1.0	20.3	43.9	34.7	1.1	20.3	78.6	4.12
생활소비재 산업대분류	의류	발	30,469	0.3	1.1	24.8	45.0	28.8	1.4	24.8	73.8	4.01
	신발		3,216	0.0	1.4	15.4	48.8	34.4	1.4	15.4	83.2	4.16
	가방		4,857	0.0	1.8	26.1	55.5	16.6	1.8	26.1	72.2	3.87
	안경		1,149	0.0	0.0	27.2	53.3	19.5	0.0	27.2	72.8	3.92
	주얼리		4,412	0.0	1.3	23.4	45.0	30.2	1.3	23.4	75.3	4.04
	시계		245	0.0	1.0	15.1	45.5	38.4	1.0	15.1	83.9	4.21
	미용기기		4,645	0.0	0.0	11.4	32.6	56.1	0.0	11.4	88.6	4.45
	가구		17,108	0.0	0.0	13.8	43.7	42.5	0.0	13.8	86.2	4.29
	위생용품		6,284	0.0	0.0	16.7	40.0	43.3	0.0	16.7	83.3	4.27
	주방용품		11,508	0.0	0.7	19.7	42.7	36.9	0.7	19.7	79.5	4.16
	소형가전		5,359	0.0	1.2	22.3	33.5	42.9	1.2	22.3	76.4	4.18
	문구		12,093	0.0	2.8	19.3	48.3	29.6	2.8	19.3	77.9	4.05
	완구		1,650	0.0	0.0	22.2	45.6	32.2	0.0	22.2	77.8	4.10
	운동레저용품		1,838	1.2	1.4	24.0	33.4	39.9	2.7	24.0	73.3	4.09
악기		433	0.0	2.2	18.9	36.2	42.7	2.2	18.9	78.9	4.19	
사업체규모	대기업		124	0.0	1.8	16.6	75.4	6.2	1.8	16.6	81.6	3.86
	중기업		2,633	0.0	1.6	25.9	52.9	19.6	1.6	25.9	72.5	3.90
	소기업		102,509	0.1	1.0	20.1	43.7	35.1	1.1	20.1	78.8	4.13
전체 매출액	1억미만		21,530	0.0	1.1	29.0	43.8	26.2	1.1	29.0	69.9	3.95
	1~5억미만		51,376	0.0	0.8	18.3	45.8	35.1	0.9	18.3	80.8	4.15
	5~10억미만		13,666	0.7	0.5	13.7	39.3	45.8	1.2	13.7	85.1	4.29
	10~30억미만		12,907	0.0	1.9	19.8	43.8	34.5	1.9	19.8	78.3	4.11
	30~50억미만		2,519	0.0	0.0	25.1	39.4	35.5	0.0	25.1	74.9	4.10
	50~100억미만		1,719	0.0	2.8	20.5	40.6	36.2	2.8	20.5	76.8	4.10
	100~300억미만		1,206	0.0	2.9	16.1	37.8	43.3	2.9	16.1	81.0	4.21
	300억이상		343	0.0	2.8	26.4	36.2	34.6	2.8	26.4	70.8	4.03
전체 종사자	1~4인		80,740	0.0	1.0	20.7	43.5	34.7	1.1	20.7	78.2	4.12
	5~9인		15,873	0.6	0.6	18.8	48.1	31.9	1.2	18.8	80.0	4.10
	10~29인		7,049	0.0	1.6	18.9	40.4	39.2	1.6	18.9	79.5	4.17
	30~49인		762	0.0	0.0	17.6	34.8	47.5	0.0	17.6	82.4	4.30
	50~99인		580	0.0	0.3	18.6	46.4	34.7	0.3	18.6	81.1	4.15
	100~299인		219	0.0	3.9	25.0	43.9	27.1	3.9	25.0	71.0	3.94
	300인이상		43	0.0	2.3	8.1	61.0	28.6	2.3	8.1	89.5	4.16
	사업연혁	30년이상		6,299	0.0	2.4	20.4	42.1	35.2	2.4	20.4	77.2
20~30년미만			13,038	0.0	0.2	27.1	41.4	31.3	0.2	27.1	72.8	4.04
10~20년미만			36,871	0.1	1.2	20.5	42.0	36.2	1.3	20.5	78.2	4.13
10년미만			49,058	0.2	0.9	18.2	46.3	34.4	1.1	18.2	80.7	4.14
회사형태	독립기업		104,735	0.1	1.0	20.2	43.8	34.8	1.1	20.2	78.7	4.12
	국내그룹계열사		265	0.0	0.0	66.9	29.9	3.2	0.0	66.9	33.1	3.36
	해외그룹계열사		267	0.0	0.0	0.0	92.7	7.3	0.0	0.0	100.0	4.07
지정여부	지정		4,315	0.0	0.0	20.1	39.5	40.5	0.0	20.1	79.9	4.20
	비지정		100,951	0.1	1.1	20.3	44.1	34.4	1.2	20.3	78.6	4.12
상장유형	상장		550	0.0	1.0	8.1	56.9	34.0	1.0	8.1	90.9	4.24
	비상장		104,716	0.1	1.0	20.3	43.9	34.7	1.1	20.3	78.6	4.12

<표 2-162> 필요 요인 중요도 평가 : 자금

단위: %, 점

			사례수	중요도 낮음	<<<	보통	>>>	중요도 높음	*낮음*	*보통*	*높음*	평균 (5점 평균)
■ 전 체 ■			105,266	0.0	0.5	13.6	43.3	42.7	0.5	13.6	86.0	4.28
생활소비재 산업대분류	의류	발	30,469	0.0	0.8	21.0	44.9	33.3	0.8	21.0	78.2	4.11
	신발		3,216	0.0	0.0	12.6	32.4	55.0	0.0	12.6	87.3	4.42
	가방		4,857	0.0	0.9	20.0	44.7	34.5	0.9	20.0	79.2	4.13
	안경		1,149	0.0	0.0	9.5	25.4	65.0	0.0	9.5	90.5	4.56
	주얼리		4,412	0.0	0.4	19.1	49.0	31.5	0.4	19.1	80.5	4.12
	시계		245	0.0	1.0	11.0	48.5	39.5	1.0	11.0	88.0	4.26
	미용기기		4,645	0.0	0.0	5.8	33.1	61.0	0.0	5.8	94.2	4.55
	가구		17,108	0.0	0.1	8.1	37.5	54.3	0.1	8.1	91.8	4.46
	위생용품		6,284	0.0	0.0	6.2	51.1	42.6	0.0	6.2	93.8	4.36
	주방용품		11,508	0.0	1.0	10.1	41.0	47.9	1.0	10.1	88.9	4.36
	소형가전		5,359	0.0	0.0	13.2	41.0	45.8	0.0	13.2	86.8	4.33
	문구		12,093	0.0	0.0	8.4	50.4	41.2	0.0	8.4	91.6	4.33
	완구		1,650	0.0	0.0	19.6	51.9	28.5	0.0	19.6	80.4	4.09
	운동레저용품		1,838	0.0	1.2	12.7	49.8	36.2	1.2	12.7	86.0	4.21
약기		433	0.0	0.0	12.3	37.3	50.4	0.0	12.3	87.7	4.38	
사업체규모	대기업		124	0.0	1.8	11.2	26.5	60.6	1.8	11.2	87.1	4.46
	중기업		2,633	0.0	0.4	9.6	53.3	36.7	0.4	9.6	90.0	4.26
	소기업		102,509	0.0	0.5	13.7	43.1	42.8	0.5	13.7	85.9	4.28
전체 매출액	1억미만		21,530	0.0	0.7	18.6	41.5	39.2	0.7	18.6	80.7	4.19
	1~5억미만		51,376	0.0	0.3	13.4	43.1	43.2	0.3	13.4	86.3	4.29
	5~10억미만		13,666	0.0	0.8	8.5	42.6	48.1	0.8	8.5	90.7	4.38
	10~30억미만		12,907	0.0	0.1	12.3	49.6	38.0	0.1	12.3	87.6	4.26
	30~50억미만		2,519	0.0	0.7	13.9	42.2	43.1	0.7	13.9	85.4	4.28
	50~100억미만		1,719	0.0	0.7	6.2	43.4	49.7	0.7	6.2	93.1	4.42
	100~300억미만		1,206	0.0	0.0	10.6	31.3	58.0	0.0	10.6	89.4	4.47
	300억이상		343	0.0	7.1	15.0	35.2	42.7	7.1	15.0	77.9	4.13
전체 종사자	1~4인		80,740	0.0	0.4	13.5	42.3	43.8	0.4	13.5	86.1	4.30
	5~9인		15,873	0.0	0.6	15.3	47.6	36.5	0.6	15.3	84.1	4.20
	10~29인		7,049	0.0	1.0	12.0	45.1	41.9	1.0	12.0	87.0	4.28
	30~49인		762	0.0	0.0	5.0	37.9	57.1	0.0	5.0	95.0	4.52
	50~99인		580	0.0	0.0	10.1	48.0	41.9	0.0	10.1	89.9	4.32
	100~299인		219	0.0	5.4	5.5	55.1	34.1	5.4	5.5	89.1	4.18
	300인이상		43	0.0	0.0	2.3	42.9	54.8	0.0	2.3	97.7	4.52
사업연혁	30년이상		6,299	0.0	0.2	12.6	39.8	47.4	0.2	12.6	87.2	4.34
	20~30년미만		13,038	0.0	0.3	13.9	51.2	34.6	0.3	13.9	85.8	4.20
	10~20년미만		36,871	0.0	0.1	16.7	43.1	40.1	0.1	16.7	83.3	4.23
	10년미만		49,058	0.0	0.8	11.3	41.8	46.1	0.8	11.3	87.9	4.33
회사형태	독립기업		104,735	0.0	0.5	13.6	43.3	42.6	0.5	13.6	85.9	4.28
	국내그룹계열사		265	0.0	0.0	6.4	74.0	19.7	0.0	6.4	93.6	4.13
	해외그룹계열사		267	0.0	0.0	0.4	2.2	97.4	0.0	0.4	99.6	4.97
지정여부	지정		4,315	0.0	0.7	3.4	41.4	54.6	0.7	3.4	96.0	4.50
	비지정		100,951	0.0	0.4	14.0	43.4	42.2	0.4	14.0	85.6	4.27
상장유형	상장		550	0.0	1.2	2.6	23.8	72.5	1.2	2.6	96.2	4.68
	비상장		104,716	0.0	0.5	13.6	43.4	42.5	0.5	13.6	85.9	4.28

<표 2-163> 필요 요인 중요도 평가 : 판로개척

단위: %, 점

			사례수	중요도 낮음	<<<	보통	>>>	중요도 높음	*낮음*	*보통*	*높음*	평균 (5점 평균)
■ 전 체 ■			105,266	0.0	0.4	11.5	46.8	41.2	0.4	11.5	88.1	4.29
생활소비재 산업대분류	의류	발	30,469	0.0	0.8	15.5	46.3	37.3	0.8	15.5	83.7	4.20
	신발		3,216	0.0	0.0	4.3	47.5	48.1	0.0	4.3	95.7	4.44
	가방		4,857	0.0	1.2	6.9	43.8	48.0	1.2	6.9	91.9	4.39
	안경		1,149	0.0	0.0	7.1	30.4	62.5	0.0	7.1	92.9	4.55
	주얼리		4,412	0.0	0.0	20.6	42.9	36.5	0.0	20.6	79.4	4.16
	시계		245	0.0	0.0	5.3	39.6	55.2	0.0	5.3	94.7	4.50
	미용기기		4,645	0.0	0.2	6.7	52.2	40.9	0.2	6.7	93.1	4.34
	가구		17,108	0.0	0.4	7.5	50.6	41.4	0.4	7.5	92.1	4.33
	위생용품		6,284	0.0	0.0	8.1	44.4	47.5	0.0	8.1	91.9	4.39
	주방용품		11,508	0.0	0.1	5.9	56.8	37.2	0.1	5.9	94.0	4.31
	소형가전		5,359	0.0	0.0	7.7	50.7	41.6	0.0	7.7	92.3	4.34
	문구		12,093	0.0	0.0	19.0	32.0	49.0	0.0	19.0	81.0	4.30
	완구		1,650	0.0	0.0	19.1	58.0	22.9	0.0	19.1	80.9	4.04
	운동레저용품		1,838	0.0	2.0	5.4	54.3	38.4	2.0	5.4	92.7	4.29
약기		433	0.0	0.0	1.4	54.2	44.4	0.0	1.4	98.6	4.43	
사업체규모	대기업		124	0.0	1.8	17.0	75.3	5.9	1.8	17.0	81.2	3.85
	중기업		2,633	0.0	0.2	6.8	42.0	51.1	0.2	6.8	93.1	4.44
	소기업		102,509	0.0	0.4	11.6	46.9	41.0	0.4	11.6	88.0	4.29
전체 매출액	1억미만		21,530	0.0	0.0	15.3	47.0	37.7	0.0	15.3	84.7	4.22
	1~5억미만		51,376	0.0	0.5	11.1	47.6	40.8	0.5	11.1	88.4	4.29
	5~10억미만		13,666	0.0	1.2	8.3	44.2	46.3	1.2	8.3	90.5	4.36
	10~30억미만		12,907	0.0	0.2	9.2	48.2	42.4	0.2	9.2	90.6	4.33
	30~50억미만		2,519	0.0	0.3	14.9	43.6	41.2	0.3	14.9	84.8	4.26
	50~100억미만		1,719	0.0	0.0	11.2	39.1	49.7	0.0	11.2	88.8	4.39
	100~300억미만		1,206	0.0	0.0	11.1	48.0	40.9	0.0	11.1	88.9	4.30
	300억이상		343	0.0	1.9	23.2	38.8	36.2	1.9	23.2	75.0	4.09
전체 종사자	1~4인		80,740	0.0	0.3	11.4	44.9	43.4	0.3	11.4	88.3	4.31
	5~9인		15,873	0.0	1.2	12.6	55.0	31.2	1.2	12.6	86.2	4.16
	10~29인		7,049	0.0	0.3	10.5	50.6	38.6	0.3	10.5	89.2	4.28
	30~49인		762	0.0	0.0	6.8	40.6	52.6	0.0	6.8	93.2	4.46
	50~99인		580	0.0	0.0	11.4	56.8	31.8	0.0	11.4	88.6	4.20
	100~299인		219	0.0	2.9	25.2	38.7	33.2	2.9	25.2	71.9	4.02
	300인이상		43	0.0	0.0	5.8	54.5	39.7	0.0	5.8	94.2	4.34
사업연혁	30년이상		6,299	0.0	0.2	9.6	52.1	38.0	0.2	9.6	90.1	4.28
	20~30년미만		13,038	0.0	0.1	12.0	53.9	34.0	0.1	12.0	87.9	4.22
	10~20년미만		36,871	0.0	0.5	10.9	47.2	41.3	0.5	10.9	88.5	4.29
	10년미만		49,058	0.0	0.4	12.0	44.0	43.5	0.4	12.0	87.5	4.31
회사형태	독립기업		104,735	0.0	0.4	11.6	46.8	41.3	0.4	11.6	88.0	4.29
	국내그룹계열사		265	0.0	0.0	6.3	16.4	77.3	0.0	6.3	93.7	4.71
	해외그룹계열사		267	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	4.00
지정여부	지정		4,315	0.0	0.3	7.5	33.7	58.5	0.3	7.5	92.2	4.51
	비지정		100,951	0.0	0.4	11.7	47.4	40.5	0.4	11.7	87.9	4.28
상장유형	상장		550	0.0	0.6	9.9	31.0	58.6	0.6	9.9	89.5	4.48
	비상장		104,716	0.0	0.4	11.5	46.9	41.1	0.4	11.5	88.1	4.29

<표 2-164> 필요 요인 중요도 평가 : 제도/정책

단위: %, 점

			사례수	중요도 낮음	<<<	보통	>>>	중요도 높음	*낮음*	*보통*	*높음*	평균 (5점 평균)
■ 전 체 ■			105,266	0.0	2.1	28.6	53.2	16.1	2.1	28.6	69.3	3.83
생활소비재 산업대분류	의류	발	30,469	0.0	3.8	29.5	47.3	19.3	3.8	29.5	66.7	3.82
	신발		3,216	0.0	1.3	9.3	48.6	40.9	1.3	9.3	89.4	4.29
	가방		4,857	0.0	3.9	23.9	49.8	22.4	3.9	23.9	72.2	3.91
	안경		1,149	0.0	5.2	45.8	34.3	14.7	5.2	45.8	49.0	3.59
	주얼리		4,412	0.0	3.3	30.4	49.3	17.0	3.3	30.4	66.3	3.80
	시계		245	0.0	2.5	13.8	62.7	21.0	2.5	13.8	83.7	4.02
	미용기기		4,645	0.0	0.1	28.3	59.1	12.5	0.1	28.3	71.6	3.84
	가구		17,108	0.0	2.1	25.0	56.9	15.9	2.1	25.0	72.8	3.87
	위생용품		6,284	0.0	1.2	29.7	55.0	14.1	1.2	29.7	69.1	3.82
	주방용품		11,508	0.0	0.0	27.0	57.1	15.9	0.0	27.0	73.0	3.89
	소형가전		5,359	0.0	0.2	29.2	61.8	8.7	0.2	29.2	70.5	3.79
	문구		12,093	0.0	0.1	36.2	56.6	7.0	0.1	36.2	63.7	3.71
	완구		1,650	0.0	2.6	27.1	69.2	1.2	2.6	27.1	70.4	3.69
	운동레저용품		1,838	0.0	3.2	31.5	50.7	14.6	3.2	31.5	65.3	3.77
약기		433	0.0	0.0	54.8	41.2	4.0	0.0	54.8	45.2	3.49	
사업체규모	대기업		124	0.0	0.0	28.3	65.4	6.2	0.0	28.3	71.7	3.78
	중기업		2,633	0.0	0.2	34.3	51.2	14.2	0.2	34.3	65.5	3.79
	소기업		102,509	0.0	2.1	28.5	53.3	16.1	2.1	28.5	69.4	3.83
전체 매출액	1억미만		21,530	0.0	7.5	32.6	47.8	12.1	7.5	32.6	59.9	3.64
	1~5억미만		51,376	0.0	0.6	23.8	57.6	18.0	0.6	23.8	75.6	3.93
	5~10억미만		13,666	0.0	0.8	33.3	48.6	17.2	0.8	33.3	65.8	3.82
	10~30억미만		12,907	0.0	0.7	29.7	53.0	16.6	0.7	29.7	69.6	3.85
	30~50억미만		2,519	0.0	0.4	40.2	50.6	8.8	0.4	40.2	59.5	3.68
	50~100억미만		1,719	0.0	0.0	46.8	42.6	10.6	0.0	46.8	53.2	3.64
	100~300억미만		1,206	0.0	0.2	45.2	43.8	10.8	0.2	45.2	54.6	3.65
	300억이상		343	0.0	0.9	48.1	34.2	16.8	0.9	48.1	50.9	3.67
전체 종사자	1~4인		80,740	0.0	2.4	29.1	51.5	17.0	2.4	29.1	68.5	3.83
	5~9인		15,873	0.0	0.9	24.6	62.6	12.0	0.9	24.6	74.5	3.86
	10~29인		7,049	0.0	0.6	30.5	53.9	14.9	0.6	30.5	68.8	3.83
	30~49인		762	0.0	0.4	43.9	36.8	18.8	0.4	43.9	55.6	3.74
	50~99인		580	0.0	1.1	31.7	53.5	13.7	1.1	31.7	67.2	3.80
	100~299인		219	0.0	2.4	34.6	51.2	11.8	2.4	34.6	63.0	3.72
	300인이상		43	0.0	2.3	12.3	59.8	25.6	2.3	12.3	85.4	4.09
사업연혁	30년이상		6,299	0.0	0.9	35.0	45.5	18.7	0.9	35.0	64.2	3.82
	20~30년미만		13,038	0.0	2.7	32.9	55.6	8.8	2.7	32.9	64.4	3.71
	10~20년미만		36,871	0.0	1.1	30.1	53.3	15.6	1.1	30.1	68.9	3.83
	10년미만		49,058	0.0	2.8	25.6	53.6	18.0	2.8	25.6	71.6	3.87
회사형태	독립기업		104,735	0.0	2.1	28.6	53.2	16.1	2.1	28.6	69.3	3.83
	국내그룹계열사		265	0.0	0.0	72.2	12.0	15.8	0.0	72.2	27.8	3.44
	해외그룹계열사		267	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	4.00
지정여부	지정		4,315	0.0	0.0	45.4	41.4	13.2	0.0	45.4	54.6	3.68
	비지정		100,951	0.0	2.2	27.9	53.7	16.2	2.2	27.9	69.9	3.84
상장유형	상장		550	0.0	0.5	26.3	46.3	26.9	0.5	26.3	73.1	3.99
	비상장		104,716	0.0	2.1	28.6	53.3	16.0	2.1	28.6	69.3	3.83

<표 2-165> 최우선 정부지원 분야 : 기술개발 정부지원 항목(1순위)

단위: %

			사례수	제품기획 지원	신제품 개발 지원	공정 개선 지원	디자인 개발 지원	기술 개발 정보 제공
■ 전 체 ■			105,266	37.2	33.3	13.9	10.3	5.3
생활소비재 산업대분류	의류	발	30,469	44.0	24.5	9.3	15.1	7.1
	신발	발	3,216	39.9	42.6	7.9	6.9	2.7
	가방	방	4,857	35.6	42.5	6.2	12.2	3.5
	안경	경	1,149	29.6	20.9	26.3	4.8	18.5
	주얼리	리	4,412	28.1	37.9	11.0	15.8	7.1
	시계	계	245	50.9	42.3	0.0	6.8	0.0
	미용기기	기	4,645	44.0	33.7	12.0	7.0	3.3
	가구	구	17,108	37.2	30.5	20.6	10.7	1.1
	위생용품	품	6,284	41.0	37.0	14.1	5.9	2.0
	주방용품	품	11,508	25.2	40.2	20.9	7.6	6.1
	소형가전	전	5,359	32.6	39.9	9.7	6.7	11.1
	문구	구	12,093	33.6	38.7	17.5	5.3	4.9
	완구	구	1,650	36.5	42.0	14.6	1.7	5.2
운동레저용품	품	1,838	32.3	41.8	9.5	8.6	7.8	
악기	기	433	47.4	29.7	16.0	6.9	0.0	
사업체규모	대기업	업	124	31.8	64.0	0.0	3.5	0.8
	중기업	업	2,633	27.3	37.1	16.4	10.9	8.2
	소기업	업	102,509	37.5	33.2	13.9	10.2	5.2
전매출액	1억 미만	만	21,530	34.5	29.8	11.8	16.2	7.6
	1~5억 미만	만	51,376	40.1	33.8	13.6	8.4	4.1
	5~10억 미만	만	13,666	34.9	31.4	17.2	8.7	7.9
	10~30억 미만	만	12,907	36.0	37.8	14.0	8.3	3.9
	30~50억 미만	만	2,519	28.3	33.9	21.6	15.6	0.6
	50~100억 미만	만	1,719	26.3	38.8	14.9	12.0	8.1
	100~300억 미만	만	1,206	38.2	34.6	10.9	11.1	5.2
	300억 이상	상	343	37.3	44.1	10.4	4.9	3.3
전종사자	1~4인	인	80,740	38.3	31.5	13.5	11.0	5.6
	5~9인	인	15,873	37.4	36.3	16.2	5.9	4.2
	10~29인	인	7,049	26.1	46.1	14.0	9.7	4.2
	30~49인	인	762	31.0	34.3	13.2	15.5	6.0
	50~99인	인	580	26.0	34.1	16.6	20.2	3.0
	100~299인	인	219	39.8	40.9	4.2	14.2	0.9
	300인 이상	상	43	15.3	64.6	11.3	6.5	2.3
	사업연혁	30년 이상	상	6,299	36.1	27.1	21.2	9.2
20~30년 미만		만	13,038	39.5	35.2	12.7	8.5	4.1
10~20년 미만		만	36,871	38.0	34.0	14.0	8.8	5.1
10년 미만		만	49,058	36.2	33.1	13.3	11.9	5.6
회사형태	독립기업	업	104,735	37.3	33.3	13.9	10.3	5.3
	국내그룹계열사	사	265	28.1	9.2	59.6	3.2	0.0
	해외그룹계열사	사	267	35.5	64.5	0.0	0.0	0.0
지정여부	지정	정	4,315	40.2	34.3	12.2	6.6	6.7
	비지정	정	100,951	37.1	33.3	14.0	10.4	5.2
상장유형	상장	장	550	35.3	30.4	17.4	16.8	0.2
	비상장	장	104,716	37.2	33.3	13.9	10.2	5.3

<표 2-166> 최우선 정부지원 분야 : 기술개발 정부지원 항목(1+2순위) (합 100% 초과)

단위: %

			사례수	신제품 개발 지원	제품기획 지원	공정 개선 지원	디자인 개발 지원	기술 개발 정보 제공
■ 전 체 ■			105,266	63.5	59.4	32.9	23.7	16.6
생활소비재 산업대분류	의류	발	30,469	65.6	61.5	21.7	32.2	18.8
	신발	발	3,216	70.7	58.9	39.4	21.5	8.0
	가방	방	4,857	71.8	68.8	27.1	23.9	8.3
	안경	경	1,149	33.3	53.4	50.3	18.3	42.9
	주얼리	리	4,412	63.6	50.4	40.7	24.8	20.5
	시계	계	245	80.2	69.7	31.8	7.4	8.3
	미용기기	기	4,645	60.8	63.9	40.7	16.0	13.0
	가구	구	17,108	57.5	61.9	40.6	20.9	16.3
	위생용품	품	6,284	67.2	67.9	38.6	12.4	12.7
	주방용품	품	11,508	68.2	49.1	41.6	22.0	16.1
	소형가전	전	5,359	55.5	58.1	33.6	16.6	25.0
	문구	구	12,093	61.2	56.0	28.3	22.1	13.8
	완구	구	1,650	65.0	61.5	47.0	14.5	10.5
사업체규모	운동레저용품	품	1,838	71.0	46.3	37.2	22.6	20.3
	악기	기	433	51.4	60.3	54.1	20.1	9.4
	대기업	업	124	80.2	35.8	13.2	11.3	0.8
전매출액	중기업	업	2,633	56.9	65.2	33.6	24.8	18.1
	소기업	업	102,509	63.7	59.2	32.9	23.7	16.6
	1억 미만		21,530	60.8	56.8	27.1	30.3	24.8
	1~5억 미만		51,376	65.4	63.5	32.7	19.9	12.9
	5~10억 미만		13,666	59.0	50.9	37.5	25.7	18.3
	10~30억 미만		12,907	68.2	59.1	33.4	23.2	15.8
	30~50억 미만		2,519	55.9	50.9	47.8	31.3	14.1
	50~100억 미만		1,719	59.1	43.5	44.9	27.8	20.9
전종사자	100~300억 미만		1,206	51.3	64.7	39.5	26.4	15.3
	300억 이상		343	68.7	57.7	25.6	28.1	15.9
	1~4인		80,740	62.8	59.9	31.1	23.6	17.6
	5~9인		15,873	64.7	61.3	39.1	22.3	12.1
	10~29인		7,049	69.5	51.5	39.5	24.4	14.0
	30~49인		762	58.9	48.9	29.6	39.3	23.4
	50~99인		580	53.4	46.4	40.9	42.0	17.1
	100~299인		219	63.3	58.2	24.5	37.7	15.8
사업연혁	300인 이상		43	87.7	21.1	27.6	24.6	9.3
	30년 이상		6,299	58.9	61.5	36.7	19.8	23.0
	20~30년 미만		13,038	62.4	61.5	40.5	25.0	10.2
	10~20년 미만		36,871	68.4	60.8	30.1	20.6	13.6
회사형태	10년 미만		49,058	60.7	57.4	32.5	26.1	19.7
	독립기업		104,735	63.6	59.5	32.7	23.7	16.5
	국내그룹계열사		265	24.7	30.5	67.3	16.5	57.6
지정여부	해외그룹계열사		267	64.5	42.7	92.7	0.0	0.0
	지정		4,315	59.5	66.0	35.1	24.6	14.7
상장유형	비지정		100,951	63.7	59.1	32.8	23.6	16.7
	상장		550	54.4	50.3	36.0	37.3	8.1
	비상장		104,716	63.6	59.4	32.9	23.6	16.6

<표 2-167> 최우선 정부지원 분야 : 인프라 정부지원 항목(1순위)

단위: %

			사례수	국제기술 협력 (공동연구개발 포함)	첨단시설 및 생산기반 구축 (스마트 공장 구축 포함)	산·학·연 협력 연구 기반 구축	기술 및 시장정보 공유 인프라 구축	생활소비재 생산 주체 협력사업 지원(원료 조달, 생산, 유통, 판매)
■ 전 체 ■			105,266	28.2	22.6	18.9	16.7	13.5
생활소비재 산업대분류	의류	발	30,469	32.2	17.7	17.6	17.1	15.3
	신발	방	3,216	21.1	30.8	23.8	19.7	4.6
	가방	경	4,857	44.9	20.5	20.1	8.4	6.2
	안경	열	1,149	16.6	26.3	10.4	21.7	25.0
	주얼리	계	4,412	29.5	23.2	19.7	9.9	17.7
	시계	기	245	36.2	28.2	18.1	10.0	7.6
	미용기기	구	4,645	30.7	32.3	16.1	13.6	7.4
	가구	품	17,108	26.9	27.7	18.9	13.0	13.5
	위생용품	품	6,284	24.5	28.6	21.3	9.5	16.1
	주방용품	전	11,508	30.4	20.4	15.4	23.3	10.4
	소형가전	구	5,359	26.8	28.7	20.8	11.9	11.8
	문구	구	12,093	16.0	17.5	22.2	25.5	18.7
	완구	구	1,650	23.6	27.5	26.6	16.3	6.0
	운동레저용품	기	1,838	24.0	21.6	18.3	26.3	9.8
악기		433	27.9	34.0	18.0	12.7	7.5	
사업체규모	대기업	업	124	12.1	76.6	3.2	6.8	1.2
	중기업	업	2,633	28.4	17.0	18.6	19.3	16.7
	소기업	업	102,509	28.2	22.7	18.9	16.7	13.5
전매출액	1억 미만		21,530	20.4	18.1	25.6	14.9	21.1
	1~5억 미만		51,376	31.8	22.9	16.9	17.1	11.3
	5~10억 미만		13,666	24.9	29.9	15.6	14.8	14.8
	10~30억 미만		12,907	31.3	22.5	17.4	18.3	10.5
	30~50억 미만		2,519	19.9	22.5	29.8	16.7	11.2
	50~100억 미만		1,719	31.4	17.3	18.8	26.0	6.5
	100~300억 미만		1,206	30.1	21.2	17.7	23.5	7.5
	300억 이상		343	22.0	25.7	15.7	30.3	6.2
전종사자	1~4인		80,740	27.2	23.1	18.5	16.6	14.7
	5~9인		15,873	33.3	23.1	18.7	14.3	10.7
	10~29인		7,049	29.1	16.7	23.2	22.7	8.2
	30~49인		762	21.9	22.9	24.1	20.2	11.0
	50~99인		580	23.8	21.5	20.1	26.4	8.2
	100~299인		219	17.6	27.6	29.6	21.8	3.4
	300인 이상		43	12.3	25.1	11.3	45.5	5.8
사업연혁	30년 이상		6,299	23.6	19.2	23.8	14.3	19.2
	20~30년 미만		13,038	25.2	28.7	18.2	16.7	11.2
	10~20년 미만		36,871	28.3	22.1	19.1	18.3	12.1
	10년 미만		49,058	29.4	21.9	18.3	15.9	14.5
회사형태	독립기업		104,735	28.3	22.6	18.8	16.8	13.5
	국내그룹계열사		265	6.4	21.0	1.1	12.2	59.3
	해외그룹계열사		267	2.2	35.9	56.9	5.0	0.0
지정여부	지정		4,315	31.4	21.1	16.9	14.9	15.7
	비지정		100,951	28.0	22.7	19.0	16.8	13.5
상장유형	상장		550	20.1	44.6	14.0	16.0	5.2
	비상장		104,716	28.2	22.5	18.9	16.7	13.6

<표 2-168> 최우선 정부지원 분야 : 인프라 정부지원 항목(1+2순위) (합 100% 초과)

단위: %

		사례수	산·학·연 협력 연구 기반 구축	국제기술 협력 (공동연구개발 포함)	첨단시설 및 생산기반 구축 (스마트 공장 구축 포함)	기술 및 시장정보 공유 인프라 구축	생활소비재 생산 주체 협력사업 지원(원료 조달, 생산, 유통, 판매)
■ 전 체 ■		105,266	53.3	42.6	36.3	34.0	30.2
생활소비재 산업대분류	의류	30,469	53.7	48.3	30.3	34.0	33.6
	신발	3,216	56.6	45.7	43.1	32.5	22.1
	가방	4,857	54.4	64.7	32.4	25.1	22.6
	안경	1,149	39.2	28.4	39.1	37.4	54.1
	주얼리	4,412	54.7	40.7	32.3	37.1	35.2
	시계	245	60.6	49.0	42.1	32.0	13.8
	미용기기	4,645	62.6	41.1	39.7	25.8	26.4
	가구	17,108	54.0	39.3	41.2	33.8	30.8
	위생용품	6,284	60.6	49.3	39.9	19.2	29.5
	주방용품	11,508	47.6	42.6	43.1	42.3	21.3
	소형가전	5,359	51.6	42.3	36.9	28.4	31.7
	문구	12,093	47.4	23.1	34.7	42.3	33.3
	완구	1,650	61.2	46.0	42.5	31.0	17.9
운동레저용품	1,838	56.3	33.0	36.3	41.3	30.7	
악기	433	54.3	48.4	42.6	19.3	33.0	
사업체규모	대기업	124	15.8	21.1	77.4	12.3	65.1
	중기업	2,633	50.6	41.3	36.0	35.1	36.8
	소기업	102,509	53.4	42.7	36.3	34.0	30.0
전매출액	1억미만	21,530	49.2	38.2	34.2	33.3	44.9
	1~5억미만	51,376	55.3	45.8	34.3	34.4	24.7
	5~10억미만	13,666	50.7	35.5	44.2	32.3	31.9
	10~30억미만	12,907	55.4	46.1	38.9	36.3	22.6
	30~50억미만	2,519	57.2	36.0	37.3	29.7	39.9
	50~100억미만	1,719	49.4	43.0	36.4	34.9	34.9
	100~300억미만	1,206	44.2	45.3	40.6	33.7	36.1
	300억이상	343	43.6	30.7	37.9	42.4	40.9
전종사자	1~4인	80,740	51.9	41.8	36.0	34.3	31.6
	5~9인	15,873	60.5	46.6	38.5	30.3	23.6
	10~29인	7,049	54.4	43.2	33.4	39.3	28.4
	30~49인	762	42.9	38.8	48.2	29.7	39.7
	50~99인	580	49.5	38.0	39.4	40.0	33.0
	100~299인	219	57.5	36.6	40.7	34.5	29.0
	300인이상	43	23.6	21.1	33.4	62.5	32.1
사업연혁	30년이상	6,299	51.9	34.0	30.5	38.5	44.8
	20~30년미만	13,038	54.9	37.5	43.2	34.6	29.5
	10~20년미만	36,871	53.7	44.1	37.2	34.5	24.7
	10년미만	49,058	52.6	44.0	34.6	33.0	32.7
회사형태	독립기업	104,735	53.3	42.8	36.2	34.0	30.2
	국내그룹계열사	265	7.5	18.3	84.8	14.6	70.4
	해외그룹계열사	267	94.6	2.2	40.9	62.3	0.0
지정여부	지정	4,315	53.7	49.9	35.4	29.8	31.0
	비지정	100,951	53.2	42.3	36.4	34.2	30.2
상장유형	상장	550	46.0	32.9	55.5	21.9	41.1
	비상장	104,716	53.3	42.6	36.2	34.1	30.1

<표 2-169> 최우선 정부지원 분야 : 인력 정부지원 항목(1순위)

단위: %

		사례수	숙련 생산인력	관리/기획/마케팅 인력	대졸급 현장 기술인력 양성	석박사급 전문 연구개발인력 양성
■ 전 체 ■		105,266	37.2	29.1	19.1	14.7
생활 소비 재 산업대분류	의류	30,469	36.2	30.9	19.3	13.6
	신발	3,216	29.3	24.7	15.9	30.1
	가방	4,857	21.3	36.7	16.8	25.2
	안경	1,149	51.6	27.7	12.6	8.2
	주얼리	4,412	31.9	26.1	22.1	19.9
	시계	245	39.2	45.0	7.2	8.7
	미용기기	4,645	44.3	23.2	19.3	13.1
	가구	17,108	43.1	24.9	20.6	11.4
	위생용품	6,284	30.6	26.2	20.0	23.1
	주방용품	11,508	37.7	32.2	19.5	10.6
	소형가전	5,359	29.2	39.5	21.9	9.4
	문구	12,093	40.3	27.8	16.1	15.9
	완구	1,650	42.2	30.7	11.4	15.7
운동레저용품	1,838	52.3	16.3	22.2	9.2	
악기	433	53.3	20.9	19.3	6.5	
사업체규모	대기업	124	85.9	1.2	8.0	4.8
	중기업	2,633	48.3	27.6	15.3	8.8
	소기업	102,509	36.8	29.2	19.2	14.8
전매출액	1억 미만	21,530	36.7	28.2	19.9	15.1
	1 ~ 5억 미만	51,376	34.4	31.5	20.4	13.7
	5 ~ 10억 미만	13,666	39.0	29.4	12.9	18.7
	10 ~ 30억 미만	12,907	44.5	23.9	16.8	14.8
	30 ~ 50억 미만	2,519	39.2	23.2	25.6	12.0
	50 ~ 100억 미만	1,719	51.1	21.4	20.2	7.3
	100 ~ 300억 미만	1,206	38.5	18.9	26.9	15.7
	300억 이상	343	32.4	21.4	24.4	21.8
전종사자	1 ~ 4인	80,740	36.2	29.6	19.5	14.8
	5 ~ 9인	15,873	40.5	28.3	15.6	15.6
	10 ~ 29인	7,049	39.8	27.4	20.7	12.0
	30 ~ 49인	762	39.6	20.6	28.2	11.6
	50 ~ 99인	580	49.8	20.5	19.4	10.3
	100 ~ 299인	219	30.2	15.0	26.9	28.0
	300인 이상	43	52.0	10.5	21.3	16.3
사업연혁	30년 이상	6,299	38.3	30.1	18.4	13.3
	20 ~ 30년 미만	13,038	40.7	28.8	15.6	14.8
	10 ~ 20년 미만	36,871	36.1	26.8	20.3	16.9
	10년 미만	49,058	36.8	30.8	19.2	13.2
회사형태	독립기업	104,735	37.0	29.2	19.1	14.6
	국내그룹계열사	265	79.7	3.2	10.9	6.2
	해외그룹계열사	267	56.9	0.0	0.4	42.7
지정여부	지정	4,315	33.0	27.6	24.2	15.2
	비지정	100,951	37.3	29.2	18.9	14.7
상장유형	상장	550	41.3	20.8	30.4	7.6
	비상장	104,716	37.1	29.1	19.0	14.7

<표 2-170> 최우선 정부지원 분야 : 인력 정부지원 항목(1+2순위) (합 100% 초과)

단위: %

		사례수	숙련 생산인력	관리/기획/마케팅 인력	대졸급 현장 기술인력 양성	석박사급 전문 연구개발인력 양성
■ 전 체 ■		105,266	65.8	63.5	36.9	28.0
생활 소비 재 산업대분류	의류	30,469	64.5	66.3	37.3	29.6
	신발	3,216	52.2	56.1	51.5	40.2
	가방	4,857	54.8	64.0	38.8	41.2
	안경	1,149	79.9	73.8	24.6	17.8
	주얼리	4,412	56.9	62.6	44.6	35.9
	시계	245	66.0	75.9	33.7	16.8
	미용기기	4,645	70.9	57.8	38.2	24.1
	가구	17,108	74.4	65.5	38.7	19.2
	위생용품	6,284	63.2	54.5	35.7	44.7
	주방용품	11,508	67.9	67.7	32.9	27.7
	소형가전	5,359	62.1	72.4	32.8	22.6
	문구	12,093	62.7	53.8	34.0	23.8
	완구	1,650	70.4	62.1	37.4	28.4
운동레저용품	1,838	80.8	61.1	33.5	14.4	
악기	433	68.0	64.1	29.2	23.1	
사업체규모	대기업	124	92.6	31.0	62.3	8.1
	중기업	2,633	75.9	70.0	27.7	25.9
	소기업	102,509	65.5	63.3	37.2	28.1
전매출액	1억 미만	21,530	63.7	64.4	38.8	31.3
	1 ~ 5억 미만	51,376	64.3	62.0	38.2	27.2
	5 ~ 10억 미만	13,666	68.3	63.8	28.0	30.8
	10 ~ 30억 미만	12,907	69.4	66.1	38.2	24.7
	30 ~ 50억 미만	2,519	70.7	65.0	41.2	22.2
	50 ~ 100억 미만	1,719	74.2	65.8	35.2	24.0
	100 ~ 300억 미만	1,206	75.4	68.3	33.9	22.1
	300억 이상	343	64.1	69.1	36.5	25.6
전종사자	1 ~ 4인	80,740	64.5	62.4	37.1	28.8
	5 ~ 9인	15,873	71.0	66.6	35.7	24.9
	10 ~ 29인	7,049	66.8	68.4	37.7	26.0
	30 ~ 49인	762	75.9	63.2	39.2	21.3
	50 ~ 99인	580	73.6	70.2	32.5	23.5
	100 ~ 299인	219	55.5	65.5	39.9	37.3
	300인 이상	43	86.5	41.5	28.2	16.3
	사업연혁	30년 이상	6,299	62.3	66.0	39.4
20 ~ 30년 미만		13,038	72.4	66.3	35.9	23.4
10 ~ 20년 미만		36,871	63.6	60.3	37.5	29.6
10년 미만		49,058	66.1	64.7	36.5	27.8
회사형태	독립기업	104,735	65.6	63.6	37.0	28.0
	국내그룹계열사	265	94.0	84.9	11.6	6.2
	해외그룹계열사	267	100.0	0.0	57.3	42.7
지정여부	지정	4,315	57.7	70.0	38.6	27.5
	비지정	100,951	66.1	63.2	36.9	28.0
상장유형	상장	550	54.6	38.8	72.0	24.5
	비상장	104,716	65.8	63.6	36.8	28.0

<표 2-171> 최우선 정부지원 분야 : 자금 정부지원 항목(1순위)

단위: %

		사례수	생활소비재용 전용 펀드 조성	개인투자 (엔젤) 및 투자조합 확대	정부의 연구개발 투자 확대	민간 벤처캐피탈 확충	벤처 등 기업에 대한 정부의 직접 투자	금융권을 통한 대출 확대
■ 전 체 ■		105,266	22.4	22.1	18.2	15.3	13.8	8.2
생활소비재 산업대분류	의류	30,469	20.1	22.2	17.3	14.9	13.7	11.8
	신발	3,216	35.5	26.5	15.4	14.3	7.5	0.8
	가방	4,857	22.2	19.3	19.5	19.6	18.0	1.3
	안경	1,149	24.4	9.5	31.5	10.8	11.9	11.9
	주얼리	4,412	25.4	23.5	22.6	15.4	9.0	4.1
	시계	245	10.0	48.6	4.4	18.4	7.8	10.8
	미용기기	4,645	14.5	29.3	14.9	22.3	10.9	8.1
	가구	17,108	25.5	24.3	19.0	12.9	12.6	5.7
	위생용품	6,284	17.3	25.2	21.2	18.0	12.1	6.2
	주방용품	11,508	17.5	15.8	19.5	11.2	25.1	10.8
	소형가전	5,359	23.8	16.2	10.1	22.6	11.7	15.6
	문구	12,093	28.9	25.2	16.1	12.9	12.2	4.7
	완구	1,650	29.4	19.9	13.6	23.8	8.9	4.5
운동레저용품	1,838	16.5	8.6	39.8	22.1	5.4	7.6	
악기	433	27.0	27.5	19.2	13.3	9.4	3.5	
사업체규모	대기업	124	6.2	5.0	24.5	10.4	0.0	53.9
	중기업	2,633	19.0	10.5	23.9	12.6	29.3	4.8
	소기업	102,509	22.5	22.4	18.0	15.4	13.4	8.3
전매출액	1억 미만	21,530	21.4	26.4	16.4	6.6	17.3	12.0
	1 ~ 5억 미만	51,376	24.5	22.5	17.1	17.1	10.8	8.1
	5 ~ 10억 미만	13,666	23.2	20.8	17.6	21.2	12.5	4.8
	10 ~ 30억 미만	12,907	15.9	18.8	23.7	15.2	20.9	5.6
	30 ~ 50억 미만	2,519	20.1	15.8	21.3	15.2	20.6	7.0
	50 ~ 100억 미만	1,719	21.3	9.3	25.6	22.3	7.6	14.0
	100 ~ 300억 미만	1,206	17.1	14.2	23.3	20.8	18.2	6.5
300억 이상	343	20.8	14.6	28.8	12.1	5.7	18.0	
전종사자	1 ~ 4인	80,740	23.3	21.9	17.1	15.1	13.8	8.8
	5 ~ 9인	15,873	20.3	24.1	19.5	15.1	14.9	6.1
	10 ~ 29인	7,049	17.5	21.3	24.5	17.6	13.0	6.1
	30 ~ 49인	762	22.7	14.5	28.0	13.1	10.0	11.6
	50 ~ 99인	580	15.7	20.2	26.3	22.3	5.8	9.8
	100 ~ 299인	219	19.3	11.6	46.1	14.6	5.2	3.1
	300인 이상	43	18.1	13.6	54.8	5.3	0.0	8.1
사업연혁	30년 이상	6,299	29.0	13.4	18.5	8.6	19.9	10.6
	20 ~ 30년 미만	13,038	21.9	19.6	23.1	13.3	17.9	4.2
	10 ~ 20년 미만	36,871	24.4	21.5	17.3	17.5	10.4	8.9
	10년 미만	49,058	20.2	24.3	17.5	15.1	14.5	8.4
회사형태	독립기업	104,735	22.4	22.2	18.2	15.4	13.6	8.3
	국내그룹계열사	265	12.1	0.0	17.1	7.1	57.2	6.4
	해외그룹계열사	267	35.5	2.2	5.4	0.0	56.9	0.0
지정여부	지정	4,315	20.9	14.4	18.3	15.6	23.7	7.1
	비지정	100,951	22.5	22.4	18.2	15.3	13.4	8.3
상장유형	상장	550	16.0	25.1	15.8	27.7	0.8	14.6
	비상장	104,716	22.4	22.1	18.2	15.2	13.9	8.2

<표 2-172> 최우선 정부지원 분야 : 자금 정부지원 항목(1+2순위) (합 100% 초과)

단위: %

		사례수	개인투자 (엔젤) 및 투자조합 확대	생활소비재용 전용 펀드 조성	정부의 연구개발 투자 확대	벤처 등 기업에 대한 정부의 직접 투자	민간 벤처캐피탈 확충	금융권을 통한 대출 확대
■ 전 체 ■		105,266	40.3	38.2	32.7	30.5	27.9	26.2
생활소비재 산업대분류	의류	30,469	43.6	33.9	33.4	36.5	25.4	27.2
	신발	3,216	50.0	47.5	30.0	21.3	38.0	13.2
	가방	4,857	44.0	46.8	35.8	30.4	29.8	13.2
	안경	1,149	22.7	35.9	41.0	21.5	17.8	57.6
	주얼리	4,412	39.3	47.9	40.0	26.7	25.8	19.4
	시계	245	68.4	26.8	14.6	46.9	22.3	18.5
	미용기기	4,645	45.7	28.0	28.4	33.8	37.6	21.2
	가구	17,108	41.0	39.6	34.6	26.3	27.6	28.7
	위생용품	6,284	44.4	38.6	36.6	20.2	29.3	29.7
	주방용품	11,508	32.5	31.8	35.7	38.8	28.4	30.1
	소형가전	5,359	31.7	37.1	19.0	29.4	34.5	34.1
	문구	12,093	36.0	46.1	26.7	24.6	22.6	23.1
	완구	1,650	41.4	51.3	28.2	19.6	45.1	14.4
운동레저용품	1,838	33.1	40.6	42.6	26.8	28.1	28.7	
악기	433	46.2	37.0	31.2	25.6	37.5	15.6	
사업체규모	대기업	124	63.9	8.0	28.9	11.4	11.2	70.5
	중기업	2,633	17.7	36.5	47.7	48.0	28.0	21.9
	소기업	102,509	40.8	38.3	32.3	30.1	27.9	26.3
전매출액	1억 미만	21,530	44.1	36.5	35.5	33.4	12.1	38.0
	1 ~ 5억 미만	51,376	42.2	40.8	31.1	26.2	31.9	22.0
	5 ~ 10억 미만	13,666	38.4	38.3	31.3	24.8	35.9	23.8
	10 ~ 30억 미만	12,907	33.5	32.7	34.2	46.3	29.2	22.8
	30 ~ 50억 미만	2,519	29.7	29.4	32.0	42.9	29.2	33.9
	50 ~ 100억 미만	1,719	29.9	38.6	38.0	24.4	32.8	35.6
	100 ~ 300억 미만	1,206	28.5	32.9	40.0	42.8	30.6	24.9
300억 이상	343	19.9	31.5	50.5	26.6	21.2	46.6	
전종사자	1 ~ 4인	80,740	39.3	38.9	32.1	29.6	26.9	28.0
	5 ~ 9인	15,873	47.5	37.2	32.3	33.1	31.0	18.0
	10 ~ 29인	7,049	38.2	32.2	37.8	35.5	33.1	22.6
	30 ~ 49인	762	26.0	38.5	42.9	33.3	24.0	34.9
	50 ~ 99인	580	32.5	38.4	38.7	26.4	34.4	28.4
	100 ~ 299인	219	24.3	46.6	58.5	17.6	26.6	26.0
	300인 이상	43	18.3	26.2	72.6	7.6	10.0	37.9
사업연혁	30년 이상	6,299	37.3	36.5	43.3	28.6	13.2	41.1
	20 ~ 30년 미만	13,038	34.3	36.5	34.8	41.7	24.5	28.0
	10 ~ 20년 미만	36,871	41.5	40.2	30.9	24.9	30.7	23.9
	10년 미만	49,058	41.3	37.4	32.1	31.9	28.6	25.5
회사형태	독립기업	104,735	40.4	38.3	32.7	30.3	27.9	26.3
	국내그룹계열사	265	12.1	16.9	77.5	67.0	7.5	15.6
	해외그룹계열사	267	37.7	35.5	5.4	56.9	64.1	0.4
지정여부	지정	4,315	29.9	30.8	37.1	37.3	31.3	33.3
	비지정	100,951	40.7	38.5	32.5	30.2	27.8	25.9
상장유형	상장	550	52.9	36.6	32.2	11.6	32.8	31.0
	비상장	104,716	40.2	38.2	32.7	30.6	27.9	26.2

<표 2-173> 최우선 정부지원 분야 : 판로개척 정부지원 항목(1순위)

단위: %

		사례수	해외시장 개척 지원	수출 물류비 지원	해외 물류기반 구축	해외 박람회 참가 지원	수출보험 지원	우수제품 홍보홍소품 온인몰 입점 지원	해외 바이어 겨냥선 지원	유통업체 채널별 바이어 초청 상담회 지원	온인몰 입점지원 등 신규채널 구축 및 입점확대 지원	해외 인증 지원
■ 전 체 ■		105,266	15.6	14.1	12.6	12.2	11.0	10.3	8.4	6.3	5.6	4.0
생활소비재 산업대분류	의류	30,469	16.6	14.1	16.2	10.5	11.7	8.3	6.3	8.0	4.2	4.1
	신발	3,216	22.3	18.4	12.4	9.9	8.7	4.6	13.8	3.3	1.4	5.3
	가방	4,857	22.9	13.4	17.1	15.6	15.7	3.5	3.1	1.5	5.6	1.6
	안경	1,149	10.8	14.2	3.7	14.8	4.4	29.8	5.7	2.7	13.3	0.6
	주얼리	4,412	10.5	14.6	5.2	24.8	11.2	7.7	12.9	4.8	2.9	5.4
	시계	245	12.7	18.9	13.4	16.6	3.4	0.0	23.1	6.1	5.1	0.7
	미용기기	4,645	13.9	7.6	19.8	22.4	6.2	6.8	10.9	4.0	3.0	5.4
	가구	17,108	15.3	11.1	4.7	8.5	12.7	13.8	15.7	8.1	8.0	2.2
	위생용품	6,284	10.5	21.6	11.2	15.1	9.6	9.6	6.7	4.1	7.4	4.3
	주방용품	11,508	20.4	17.5	13.6	6.3	13.3	9.9	6.3	2.5	6.8	3.4
	소형가전	5,359	17.7	10.3	6.6	13.4	7.6	18.3	4.7	14.5	2.1	4.9
	문구	12,093	8.5	15.9	15.4	12.1	8.3	14.0	5.7	5.3	9.0	5.7
완구	1,650	18.4	9.1	17.3	19.2	12.2	4.0	9.4	3.1	1.6	5.8	
운동레저용품	1,838	19.3	8.4	14.0	24.6	5.8	5.9	8.1	8.3	2.5	3.2	
악기	433	17.0	7.3	8.8	22.2	13.2	7.2	12.7	6.6	2.2	2.8	
사업체규모	대기업	124	2.6	71.2	20.0	1.8	0.0	0.0	2.4	0.0	2.0	0.0
	중기업	2,633	22.9	24.2	10.2	7.5	4.9	5.4	4.2	8.3	9.5	2.9
	소기업	102,509	15.5	13.7	12.7	12.3	11.1	10.4	8.5	6.3	5.5	4.0
전매출액	1억 미만	21,530	12.7	13.4	12.8	12.0	9.0	13.8	8.7	7.2	6.4	4.0
	1 ~ 5억 미만	51,376	14.0	12.8	14.2	12.4	12.4	10.1	9.4	5.6	4.8	4.2
	5 ~ 10억 미만	13,666	17.9	17.6	8.2	13.0	11.4	7.7	5.8	6.3	8.0	4.1
	10 ~ 30억 미만	12,907	22.7	13.9	11.4	10.4	10.4	9.0	6.6	6.9	5.6	3.2
	30 ~ 50억 미만	2,519	13.7	25.1	14.3	14.2	4.4	7.0	6.5	7.6	4.5	2.6
	50 ~ 100억 미만	1,719	28.1	15.5	6.1	12.7	2.8	8.1	12.0	8.5	2.9	3.5
	100 ~ 300억 미만	1,206	18.6	14.0	8.4	9.9	12.8	11.6	4.9	9.4	7.1	3.4
	300억 이상	343	24.3	24.2	8.9	13.1	4.8	6.4	8.4	3.3	3.1	3.6
전종사자	1 ~ 4인	80,740	14.9	12.6	14.0	11.8	10.8	11.5	7.4	6.5	6.2	4.3
	5 ~ 9인	15,873	17.5	19.9	7.5	13.8	13.1	4.9	13.3	4.4	3.3	2.3
	10 ~ 29인	7,049	18.6	17.4	8.2	12.6	8.3	8.9	8.1	8.3	5.3	4.4
	30 ~ 49인	762	21.8	17.5	9.5	7.8	5.0	9.2	10.9	13.6	2.1	2.5
	50 ~ 99인	580	23.1	13.0	7.7	11.7	12.2	9.1	10.5	4.3	4.1	4.4
	100 ~ 299인	219	29.7	10.8	14.2	18.2	13.8	2.3	8.6	1.4	1.0	0.0
	300인 이상	43	10.0	44.4	4.7	5.3	2.3	7.0	11.3	7.0	5.8	2.3
사업연혁	30년 이상	6,299	18.0	2.5	6.0	14.1	17.1	18.9	6.1	6.9	9.8	0.6
	20 ~ 30년 미만	13,038	20.6	12.6	12.1	14.7	4.8	10.2	7.6	6.1	8.3	3.1
	10 ~ 20년 미만	36,871	16.1	16.0	13.6	10.5	11.5	9.7	9.0	5.4	5.7	2.7
	10년 미만	49,058	13.7	14.5	12.8	12.5	11.4	9.7	8.4	7.0	4.4	5.5
회사형태	독립기업	104,735	15.6	14.0	12.6	12.2	11.0	10.3	8.4	6.3	5.5	4.0
	국내그룹계열사	265	16.4	11.4	5.5	0.5	1.3	0.7	2.2	2.6	57.2	2.2
	해외그룹계열사	267	40.5	56.9	2.2	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0
지정여부	지정	4,315	13.1	17.2	18.3	12.3	7.7	5.5	8.7	5.0	9.6	2.5
	비지정	100,951	15.7	13.9	12.4	12.1	11.1	10.5	8.4	6.4	5.5	4.0
상장유형	상장	550	10.8	28.2	3.8	13.8	31.0	4.5	4.1	1.5	0.2	2.0
	비상장	104,716	15.7	14.0	12.6	12.1	10.9	10.3	8.4	6.3	5.7	4.0

<표 2-174> 최우선 정부지원 분야 : 판로개척 정부지원 항목(1+2순위) (합 100% 초과)

단위: %

			사례수	해외시장 개척 지원	수출 물류비 지원	해외 물류기반 구축	수출보험 지원	우수제품 홍소핑 홍소핑 온라인몰 입점 지원	해외 박람회 참가 지원	해외 바이어 거래발전 지원	온라인몰 입점지원 등 신규채널 구축 및 입점확대 지원	유통업체 채널별 바이어 초청 상담회 지원	해외 인증 지원
■ 전 체 ■			105,266	27.4	27.2	21.7	21.3	20.5	19.0	18.4	16.5	15.8	10.4
생활소비재 산업대분류	의류	발	30,469	30.4	27.7	27.3	22.5	19.2	17.9	11.4	16.0	17.6	9.9
	신발		3,216	37.1	26.3	23.6	21.8	18.4	19.2	22.7	6.2	9.5	15.3
	가방		4,857	27.2	34.1	25.8	28.8	10.7	27.0	23.1	7.8	7.7	7.9
	안경		1,149	15.3	22.5	11.0	15.2	43.1	22.1	8.0	46.4	9.9	6.5
	주얼리		4,412	28.6	24.4	19.0	21.7	13.0	29.7	28.1	6.9	12.7	15.8
	시계		245	27.3	47.1	14.1	9.9	2.5	22.9	38.8	12.7	13.8	8.3
	미용기기		4,645	22.7	25.0	27.8	19.7	12.9	34.0	21.2	9.3	12.0	13.2
	가구		17,108	28.6	24.5	13.5	16.5	28.8	13.1	26.6	19.3	19.3	9.7
	위생용품		6,284	20.1	33.9	17.2	22.5	18.6	25.2	23.1	17.2	10.2	10.6
	주방용품		11,508	32.7	28.4	27.2	24.8	17.5	11.8	18.9	16.1	11.2	9.9
	소형가전		5,359	27.0	22.9	7.0	12.6	28.4	16.2	18.9	19.6	33.1	8.0
	문구		12,093	15.5	27.0	20.0	23.7	24.0	16.6	14.2	23.9	14.2	10.7
완구		1,650	36.2	28.7	25.3	22.3	10.7	29.3	13.2	8.5	6.7	19.2	
운동레저용품		1,838	32.1	24.1	21.9	14.5	9.9	39.8	19.8	12.0	19.7	6.4	
악기		433	28.8	27.1	19.8	22.3	9.4	28.8	20.5	11.5	23.1	6.2	
사업체규모	대기업		124	3.4	83.2	84.3	3.8	3.6	3.6	3.2	7.0	0.8	1.0
	중기업		2,633	39.5	44.4	17.4	14.3	18.7	12.5	11.9	17.1	16.8	5.9
	소기업		102,509	27.2	26.7	21.7	21.5	20.6	19.2	18.5	16.5	15.8	10.5
전매출액	1억 미만		21,530	22.5	21.1	23.0	18.0	29.5	18.4	19.6	20.6	17.6	9.6
	1~5억 미만		51,376	26.4	27.6	22.1	24.1	19.0	20.0	18.6	13.6	13.8	12.3
	5~10억 미만		13,666	28.1	30.0	18.8	21.5	15.5	18.4	18.2	20.7	17.8	6.6
	10~30억 미만		12,907	38.5	30.2	21.5	18.8	17.3	16.7	15.6	16.3	16.4	8.4
	30~50억 미만		2,519	22.6	35.1	24.4	15.1	22.2	17.6	15.8	16.8	21.0	9.4
	50~100억 미만		1,719	37.4	36.1	18.2	8.6	15.9	21.9	18.4	17.0	18.7	7.6
	100~300억 미만		1,206	30.1	28.8	14.5	17.7	18.1	14.8	20.5	18.7	25.2	8.7
300억 이상		343	30.1	37.8	21.0	10.4	13.7	23.2	20.9	12.3	13.4	13.3	
전종사자	1~4인		80,740	26.0	25.5	22.7	21.2	22.3	18.8	16.4	17.6	15.8	11.3
	5~9인		15,873	33.4	32.8	18.9	24.0	13.2	19.7	27.5	11.2	13.0	5.8
	10~29인		7,049	29.1	32.5	17.8	15.9	16.5	19.6	19.0	16.3	21.8	10.4
	30~49인		762	29.5	37.5	18.6	13.2	20.3	10.7	20.8	14.3	21.6	13.5
	50~99인		580	32.9	29.7	17.0	22.0	18.3	24.6	20.5	10.7	17.0	7.0
	100~299인		219	39.0	25.9	23.4	27.9	11.1	30.0	21.8	12.7	6.4	1.4
300인 이상		43	16.9	44.4	7.0	13.6	21.6	13.0	14.8	19.8	14.0	7.6	
사업연혁	30년 이상		6,299	23.5	16.7	18.9	20.8	30.4	20.4	12.4	30.6	16.1	10.0
	20~30년 미만		13,038	28.3	24.3	21.5	18.0	17.9	23.3	19.3	22.3	14.2	10.6
	10~20년 미만		36,871	29.9	31.6	21.2	20.5	20.8	16.5	18.9	13.8	15.4	7.3
	10년 미만		49,058	25.9	26.1	22.5	22.7	19.7	19.5	18.5	15.1	16.5	12.6
회사형태	독립기업		104,735	27.4	27.2	21.8	21.3	20.5	19.1	18.4	16.4	15.8	10.2
	국내그룹계열사		265	17.5	18.9	11.0	2.3	57.9	0.5	9.1	62.1	4.5	12.9
	해외그룹계열사		267	40.9	56.9	2.2	35.5	0.0	2.2	0.4	0.0	0.0	61.9
지정여부	지정		4,315	29.4	33.8	28.6	9.7	16.6	21.0	14.8	20.0	18.2	7.9
	비지정		100,951	27.4	26.9	21.4	21.8	20.7	18.9	18.5	16.3	15.7	10.5
상장유형	상장		550	26.5	47.8	19.6	33.7	8.1	17.0	18.2	5.1	12.3	9.6
	비상장		104,716	27.4	27.1	21.7	21.2	20.6	19.0	18.4	16.5	15.8	10.4

<표 2-175> 최우선 정부지원 분야 : 제도/정책 정부지원 항목(1순위)

단위: %

			사례수	특허/디자인/ 실용신안 출원·등록 비용 지원	제품의 인/허가절차 완화	국제 인증(CE, EMC, EAC, TISI 등) 도입 지원	신뢰성평가 기반구축및 인증제도 도입	기술 및 제품 표준 확립 지원	규제 완화
■ 전 체 ■			105,266	27.2	23.6	21.1	13.1	10.2	4.9
생활 소비 재 산업대분류	의류	발	30,469	25.5	21.8	19.3	15.5	13.1	4.7
	신발	방	3,216	32.1	16.5	24.7	16.6	3.0	7.2
	가방	경	4,857	28.8	24.4	23.8	9.8	6.5	6.7
	안경	열	1,149	23.4	33.6	17.4	3.8	10.5	11.3
	주얼리	계	4,412	20.1	16.0	25.0	20.4	10.7	7.6
	시계	기	245	41.6	16.5	17.9	11.9	9.7	2.5
	미용기	구	4,645	33.0	26.0	22.3	12.0	4.6	2.1
	가구	품	17,108	25.9	27.6	22.4	13.3	5.6	5.3
	위생용품	품	6,284	28.3	23.8	27.6	7.0	7.9	5.4
	주방용품	전	11,508	23.4	25.5	22.5	11.6	13.2	3.7
	소형가전	구	5,359	26.2	21.6	15.7	18.9	12.7	4.9
	문구	구	12,093	32.7	22.6	17.6	9.6	13.4	4.1
	완구	구	1,650	27.4	26.8	26.7	8.5	4.6	6.0
운동레저용품	기	1,838	41.5	30.0	18.2	6.4	3.9	0.0	
악기		433	28.8	21.5	24.6	13.8	8.8	2.4	
사업체규모	대기업	업	124	32.5	6.8	7.3	0.0	0.0	53.5
	중기업	업	2,633	32.9	33.1	10.9	11.0	10.3	1.9
	소기업	업	102,509	27.0	23.4	21.4	13.2	10.2	4.9
전매출액	1억 미만		21,530	24.5	22.4	19.0	13.0	17.3	3.8
	1 ~ 5억 미만		51,376	27.4	21.4	24.3	13.0	7.9	6.1
	5 ~ 10억 미만		13,666	29.1	23.1	18.0	13.7	12.0	4.1
	10 ~ 30억 미만		12,907	30.7	29.9	16.9	13.9	5.8	2.8
	30 ~ 50억 미만		2,519	21.3	37.8	14.9	14.1	8.1	3.9
	50 ~ 100억 미만		1,719	26.8	32.7	18.1	10.2	7.4	4.9
	100 ~ 300억 미만		1,206	18.1	29.6	25.0	9.1	16.7	1.6
	300억 이상		343	29.9	33.2	15.7	9.5	6.9	4.8
전종사자	1 ~ 4인		80,740	27.8	22.8	20.9	13.1	11.0	4.4
	5 ~ 9인		15,873	23.8	25.5	24.7	12.2	6.2	7.6
	10 ~ 29인		7,049	26.9	28.0	16.3	15.1	9.2	4.4
	30 ~ 49인		762	26.9	31.4	18.2	11.8	8.6	3.0
	50 ~ 99인		580	22.3	24.6	19.2	15.9	13.8	4.1
	100 ~ 299인		219	31.0	18.0	20.1	13.6	14.0	3.4
	300인 이상		43	68.4	11.1	7.6	0.0	8.1	4.7
사업연혁	30년 이상		6,299	23.0	27.6	19.9	12.7	12.9	3.9
	20 ~ 30년 미만		13,038	28.2	25.6	17.1	17.9	6.5	4.7
	10 ~ 20년 미만		36,871	27.6	22.6	22.3	11.4	10.6	5.6
	10년 미만		49,058	27.1	23.3	21.5	13.2	10.5	4.5
회사형태	독립기업	업	104,735	27.2	23.5	21.0	13.2	10.2	4.9
	국내그룹계열사		265	20.5	59.1	18.5	0.0	0.9	0.8
	해외그룹계열사		267	0.0	35.5	64.1	0.0	0.4	0.0
지정여부	지정		4,315	23.9	31.6	17.0	12.5	10.7	4.3
	비지정		100,951	27.3	23.2	21.3	13.1	10.1	4.9
상장유형	상장		550	22.2	12.4	33.4	13.3	2.1	16.5
	비상장		104,716	27.2	23.6	21.1	13.1	10.2	4.8

<표 2-176> 최우선 정부지원 분야 : 제도/정책 정부지원 항목(1+2순위) (합 100% 초과)

단위: %

			사례수	특허/디자인/ 실용신안 출원·등록 비용 지원	제품의 인/허가절차 완화	국제 인증(CE, EMC, EAC, TISI 등) 도입 지원	신뢰성평가 기반구축및 인증제도 도입	기술 및 제품 표준 확립 지원	규제 완화
■ 전 체 ■			105,266	43.7	40.3	39.3	30.1	23.9	18.1
생활소비재 산업대분류	의류	발	30,469	43.4	39.0	39.1	33.0	27.9	17.1
	신발	방	3,216	48.2	28.4	55.1	42.5	7.4	17.8
	가방	경	4,857	51.1	46.5	46.2	26.8	16.2	13.3
	안경	열	1,149	37.0	51.5	29.2	12.1	28.9	39.4
	주얼리	계	4,412	44.0	30.4	51.8	31.2	26.5	16.1
	시계	기	245	54.0	25.4	59.8	26.5	13.9	17.8
	미용기기	구	4,645	44.3	42.0	38.1	40.9	14.8	15.8
	가구	품	17,108	43.2	40.0	36.7	32.4	21.5	23.9
	위생용품	품	6,284	51.9	40.4	41.2	25.6	19.8	19.8
	주방용품	전	11,508	38.2	46.0	44.8	27.9	26.4	14.1
	소형가전	구	5,359	37.2	45.5	29.7	32.4	31.7	13.1
	문구	구	12,093	40.9	37.2	31.2	19.2	25.7	21.5
	완구	구	1,650	60.5	41.1	44.9	25.4	14.3	13.7
운동레저용품	기	1,838	58.0	50.9	35.6	30.2	17.2	8.1	
악기		433	46.4	46.4	39.0	33.6	17.8	10.0	
사업체규모	대기업	업	124	35.7	21.1	8.1	5.0	59.7	64.3
	중기업	업	2,633	48.9	56.8	22.2	27.5	25.6	17.2
	소기업	업	102,509	43.6	39.9	39.8	30.2	23.8	18.1
전매출액	1억 미만		21,530	40.6	41.2	35.5	27.0	33.7	22.0
	1 ~ 5억 미만		51,376	46.3	36.7	42.7	31.6	18.5	17.7
	5 ~ 10억 미만		13,666	43.6	40.7	37.3	25.1	28.4	15.8
	10 ~ 30억 미만		12,907	44.6	47.9	37.7	31.6	21.8	16.0
	30 ~ 50억 미만		2,519	27.7	54.9	31.1	36.9	29.2	19.6
	50 ~ 100억 미만		1,719	34.8	48.0	34.3	39.1	30.9	12.5
	100 ~ 300억 미만		1,206	31.0	48.1	31.9	38.6	30.9	16.3
	300억 이상		343	39.9	51.7	24.3	32.5	18.2	29.3
전종사자	1 ~ 4인		80,740	44.0	39.5	39.0	28.7	25.0	18.3
	5 ~ 9인		15,873	44.6	42.2	44.4	33.0	17.2	17.7
	10 ~ 29인		7,049	39.9	44.1	34.4	39.1	24.3	17.2
	30 ~ 49인		762	38.5	50.2	25.5	38.6	29.5	17.1
	50 ~ 99인		580	34.4	43.5	31.2	37.8	31.9	21.0
	100 ~ 299인		219	52.5	39.4	36.4	27.0	28.8	15.3
	300인 이상		43	77.2	18.1	18.9	23.9	21.6	10.5
사업연혁	30년 이상		6,299	37.0	43.9	36.4	23.7	29.1	29.6
	20 ~ 30년 미만		13,038	43.0	45.8	32.6	35.0	21.4	21.8
	10 ~ 20년 미만		36,871	43.3	39.9	40.2	29.4	22.7	16.5
	10년 미만		49,058	45.2	38.7	40.8	30.3	24.7	16.8
회사형태	독립기업	업	104,735	43.9	40.1	39.2	30.3	24.0	18.0
	국내그룹계열사		265	24.0	77.9	20.9	3.8	3.7	66.4
	해외그룹계열사		267	0.0	99.6	99.6	0.4	0.4	0.0
지정여부	지정		4,315	39.4	47.3	33.8	28.6	32.2	18.6
	비지정		100,951	43.9	40.0	39.6	30.2	23.5	18.1
상장유형	상장		550	26.9	42.0	43.4	34.6	21.3	29.7
	비상장		104,716	43.8	40.3	39.3	30.1	23.9	18.0

6. 현안 질의

<표 2-177> 글로벌 공급망 변화로 인한 애로사항

단위: %

		사례수	원자재 수급	애로사항 없음	물류운송 차질로 수출입 지연중단	공장 생산 차질	납품처 계약 취소	기타
■ 전 체 ■		105,266	39.3	27.5	18.3	7.8	6.9	0.2
생활소비재 산업대분류	의류	30,469	38.4	32.7	15.3	7.8	5.4	0.5
	신발	3,216	24.3	31.9	24.6	8.7	10.5	0.0
	가방	4,857	37.7	11.6	34.0	9.7	7.0	0.0
	안경	1,149	67.2	21.4	6.8	2.4	2.2	0.0
	주얼리	4,412	35.5	29.6	23.9	7.3	3.3	0.3
	시계	245	63.4	0.0	24.8	2.5	9.3	0.0
	미용기기	4,645	48.7	19.9	17.3	6.1	8.0	0.0
	가구	17,108	35.7	31.7	24.2	4.9	3.5	0.0
	위생용품	6,284	50.1	20.7	9.8	7.4	11.9	0.0
	주방용품	11,508	41.1	21.1	24.8	5.7	7.3	0.0
	소형가전	5,359	47.0	23.2	14.7	12.2	2.9	0.0
	문구	12,093	30.6	30.4	10.6	13.4	15.1	0.0
	완구	1,650	55.5	18.9	14.0	7.2	4.5	0.0
운동레저용품	1,838	50.7	28.5	9.3	5.9	5.6	0.0	
약기	433	69.0	12.7	11.3	4.9	2.2	0.0	
사업체규모	대기업	124	31.2	5.8	5.6	57.3	0.0	0.0
	중기업	2,633	48.1	14.4	18.4	18.3	0.8	0.0
	소기업	102,509	39.1	27.9	18.3	7.5	7.0	0.2
전매출액	1억 미만	21,530	29.7	46.0	9.6	7.4	6.6	0.7
	1 ~ 5억 미만	51,376	37.7	23.3	23.4	8.4	7.1	0.0
	5 ~ 10억 미만	13,666	44.0	25.4	15.8	4.8	9.9	0.1
	10 ~ 30억 미만	12,907	55.3	17.7	16.4	7.5	3.1	0.0
	30 ~ 50억 미만	2,519	38.3	28.6	13.0	13.6	6.5	0.0
	50 ~ 100억 미만	1,719	42.8	22.7	15.2	9.9	9.4	0.0
	100 ~ 300억 미만	1,206	48.6	13.6	18.1	11.5	8.2	0.0
	300억 이상	343	57.7	15.6	14.9	11.8	0.0	0.0
전종사자	1 ~ 4인	80,740	37.9	30.5	15.7	8.2	7.4	0.2
	5 ~ 9인	15,873	42.6	15.6	30.8	6.0	5.0	0.0
	10 ~ 29인	7,049	46.8	22.0	17.8	7.3	5.8	0.2
	30 ~ 49인	762	44.1	25.8	15.9	9.5	4.6	0.0
	50 ~ 99인	580	46.3	19.3	28.8	4.4	1.2	0.0
	100 ~ 299인	219	54.3	11.2	27.8	6.7	0.0	0.0
	300인 이상	43	52.7	8.1	27.6	11.6	0.0	0.0
사업연혁	30년 이상	6,299	28.3	48.6	11.6	6.0	3.1	2.4
	20 ~ 30년 미만	13,038	44.5	26.6	21.3	4.7	2.9	0.0
	10 ~ 20년 미만	36,871	44.0	22.0	18.5	8.7	6.8	0.0
	10년 미만	49,058	35.9	29.2	18.1	8.3	8.5	0.0
회사형태	독립기업	104,735	39.3	27.5	18.2	7.9	6.9	0.2
	국내그룹계열사	265	34.1	57.8	5.9	2.2	0.0	0.0
	해외그룹계열사	267	64.5	0.0	35.5	0.0	0.0	0.0
지정여부	지정	4,315	54.5	19.8	15.6	7.8	2.0	0.3
	비지정	100,951	38.7	27.9	18.4	7.8	7.1	0.2
상장유형	상장	550	59.9	16.2	5.2	17.6	1.1	0.0
	비상장	104,716	39.2	27.6	18.3	7.8	6.9	0.2

<표 2-178> 귀사 매출 관련 영향력 (5점 평균 모음)

단위: 점

			사례수	코로나19 확산	글로벌 공급망 변화	물가 상승	금리 인상	디지털 전환	친환경 트렌드
■ 전 체 ■			105,266	2.05	2.25	1.82	1.88	2.47	2.52
생활 소비 재 산업대분류	의류	30,469	1.90	2.27	1.83	1.89	2.52	2.54	
	신발	3,216	1.92	2.01	1.71	1.81	2.04	2.14	
	가방	4,857	2.09	2.20	1.81	1.83	2.28	2.49	
	안경	1,149	1.86	2.26	1.87	1.75	2.59	2.67	
	주얼리	4,412	2.16	2.47	1.97	2.29	2.71	2.74	
	시계	245	2.26	2.28	2.20	2.13	2.40	2.57	
	미용기기	4,645	2.07	2.14	1.93	1.83	2.38	2.49	
	가구	17,108	2.19	2.23	1.75	1.81	2.39	2.46	
	위생용품	6,284	2.25	2.39	1.72	1.89	2.54	2.58	
	주방용품	11,508	1.98	2.12	1.84	1.76	2.30	2.39	
	소형가전	5,359	2.11	2.10	1.66	1.72	2.44	2.48	
	문구	12,093	1.97	2.28	1.81	1.97	2.62	2.64	
	완구	1,650	2.54	2.69	2.22	2.16	2.76	2.87	
	운동레저용품	1,838	2.47	2.40	2.18	2.29	2.88	2.80	
약기	433	2.15	2.41	1.61	1.71	2.65	2.67		
사업체규모	대기업	124	2.09	2.25	1.32	1.19	2.74	2.88	
	중기업	2,633	1.98	2.18	1.54	1.58	2.41	2.48	
	소기업	102,509	2.05	2.25	1.83	1.89	2.47	2.52	
전매출액	1억 미만	21,530	1.88	2.38	1.99	2.14	2.57	2.73	
	1 ~ 5억 미만	51,376	2.10	2.24	1.82	1.87	2.42	2.44	
	5 ~ 10억 미만	13,666	1.94	2.12	1.63	1.70	2.50	2.50	
	10 ~ 30억 미만	12,907	2.17	2.22	1.80	1.76	2.43	2.47	
	30 ~ 50억 미만	2,519	2.12	2.22	1.78	1.76	2.41	2.54	
	50 ~ 100억 미만	1,719	2.16	2.17	1.65	1.72	2.66	2.74	
	100 ~ 300억 미만	1,206	2.17	2.26	1.63	1.67	2.61	2.67	
	300억 이상	343	2.30	2.31	2.08	2.19	2.60	2.64	
전종사자	1 ~ 4인	80,740	1.99	2.26	1.80	1.88	2.46	2.52	
	5 ~ 9인	15,873	2.23	2.20	1.92	1.90	2.47	2.53	
	10 ~ 29인	7,049	2.29	2.26	1.84	1.90	2.51	2.58	
	30 ~ 49인	762	2.14	2.12	1.66	1.64	2.49	2.54	
	50 ~ 99인	580	2.27	2.27	2.06	2.12	2.61	2.56	
	100 ~ 299인	219	2.35	2.38	2.04	2.20	2.77	2.71	
	300인 이상	43	2.16	1.95	1.97	1.89	2.40	2.60	
사업연혁	30년 이상	6,299	1.85	2.36	1.81	1.89	2.24	2.61	
	20 ~ 30년 미만	13,038	2.08	2.32	1.94	1.96	2.52	2.60	
	10 ~ 20년 미만	36,871	2.08	2.28	1.80	1.84	2.48	2.51	
	10년 미만	49,058	2.03	2.19	1.80	1.90	2.48	2.50	
회사형태	독립기업	104,735	2.05	2.25	1.82	1.88	2.47	2.52	
	국내그룹계열사	265	2.10	2.66	1.81	2.45	2.73	2.81	
	해외그룹계열사	267	2.00	1.98	2.50	2.21	1.65	2.01	
지정여부	지정	4,315	2.08	2.14	1.53	1.53	2.52	2.55	
	비지정	100,951	2.04	2.25	1.83	1.90	2.47	2.52	
상장유형	상장	550	2.26	2.35	1.79	1.72	2.55	2.53	
	비상장	104,716	2.05	2.25	1.82	1.88	2.47	2.52	

<표 2-179> 귀사 매출 관련 영향력 : 코로나19 확산

단위: %, 점

			사례수	매우 부정적 영향	<<<	보통	>>>	매우 긍정적 영향	*부정 영향*	*보통*	*긍정 영향*	평균 (5점 평균)
■ 전 체 ■			105,266	28.9	49.0	11.0	10.7	0.3	77.9	11.0	11.1	2.05
생활소비재 산업대분류	의류	발	30,469	31.3	52.9	10.0	5.7	0.1	84.2	10.0	5.8	1.90
	신발		3,216	34.9	47.5	9.4	6.8	1.3	82.5	9.4	8.1	1.92
	가방		4,857	20.2	63.2	4.4	12.3	0.0	83.3	4.4	12.3	2.09
	안경		1,149	30.5	56.6	9.7	2.6	0.5	87.1	9.7	3.1	1.86
	주얼리		4,412	28.5	44.0	10.3	17.2	0.0	72.5	10.3	17.2	2.16
	시계		245	15.9	52.9	20.5	10.7	0.0	68.8	20.5	10.7	2.26
	미용기기		4,645	25.2	53.7	10.0	11.2	0.0	78.8	10.0	11.2	2.07
	가구		17,108	32.6	34.6	13.6	19.2	0.0	67.2	13.6	19.2	2.19
	위생용품		6,284	17.9	57.4	6.6	18.1	0.0	75.3	6.6	18.1	2.25
	주방용품		11,508	22.8	62.7	7.9	6.5	0.0	85.5	7.9	6.5	1.98
	소형가전		5,359	19.7	56.3	17.6	6.4	0.0	76.0	17.6	6.4	2.11
	문구		12,093	40.7	33.4	16.0	8.1	1.8	74.1	16.0	9.9	1.97
	완구		1,650	14.6	45.9	11.9	26.2	1.4	60.5	11.9	27.7	2.54
운동레저용품		1,838	15.8	48.9	9.5	24.6	1.2	64.7	9.5	25.8	2.47	
약기		433	22.7	51.5	13.8	12.0	0.0	74.2	13.8	12.0	2.15	
사업체규모	대기업		124	9.0	76.4	10.8	3.8	0.0	85.4	10.8	3.8	2.09
	중기업		2,633	18.9	69.7	5.8	5.4	0.2	88.6	5.8	5.7	1.98
	소기업		102,509	29.1	48.5	11.2	10.9	0.3	77.6	11.2	11.2	2.05
전체 매출액	1억미만		21,530	42.4	38.6	7.8	11.1	0.0	81.0	7.8	11.1	1.88
	1~5억미만		51,376	28.7	47.0	10.6	13.1	0.7	75.6	10.6	13.8	2.10
	5~10억미만		13,666	30.5	50.1	13.9	5.5	0.0	80.6	13.9	5.5	1.94
	10~30억미만		12,907	12.9	66.0	12.6	8.6	0.0	78.9	12.6	8.6	2.17
	30~50억미만		2,519	15.5	61.5	18.2	4.8	0.0	77.0	18.2	4.8	2.12
	50~100억미만		1,719	9.5	69.4	17.1	3.6	0.4	78.8	17.1	4.0	2.16
	100~300억미만		1,206	9.5	70.2	13.8	6.6	0.0	79.6	13.8	6.6	2.17
	300억이상		343	8.8	62.2	19.2	9.7	0.0	71.1	19.2	9.7	2.30
전체 종사자	1~4인		80,740	33.8	45.4	9.8	10.6	0.4	79.1	9.8	11.0	1.99
	5~9인		15,873	12.9	62.4	13.3	11.4	0.0	75.3	13.3	11.4	2.23
	10~29인		7,049	12.9	57.0	18.8	10.8	0.5	69.9	18.8	11.2	2.29
	30~49인		762	10.1	69.5	16.8	3.6	0.0	79.5	16.8	3.6	2.14
	50~99인		580	13.6	59.6	14.2	11.5	1.1	73.2	14.2	12.6	2.27
	100~299인		219	13.0	59.0	8.3	19.2	0.5	72.0	8.3	19.7	2.35
	300인이상		43	2.3	87.2	2.3	8.1	0.0	89.5	2.3	8.1	2.16
사업연혁	30년이상		6,299	35.1	49.5	11.1	4.3	0.0	84.6	11.1	4.3	1.85
	20~30년미만		13,038	22.8	57.6	8.2	11.2	0.2	80.4	8.2	11.4	2.08
	10~20년미만		36,871	27.5	48.8	12.0	11.4	0.3	76.3	12.0	11.7	2.08
	10년미만		49,058	30.7	46.9	11.1	10.9	0.4	77.6	11.1	11.4	2.03
회사형태	독립기업		104,735	29.0	48.8	11.1	10.8	0.3	77.8	11.1	11.1	2.05
	국내그룹계열사		265	2.6	86.3	9.8	1.3	0.0	88.9	9.8	1.3	2.10
	해외그룹계열사		267	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	2.00
지정여부	지정		4,315	11.5	72.7	12.6	3.1	0.1	84.2	12.6	3.3	2.08
	비지정		100,951	29.6	48.0	11.0	11.1	0.3	77.6	11.0	11.4	2.04
상장유형	상장		550	20.1	46.8	20.1	12.7	0.2	66.9	20.1	12.9	2.26
	비상장		104,716	28.9	49.0	11.0	10.7	0.3	78.0	11.0	11.1	2.05

<표 2-180> 귀사 매출 관련 영향력 : 글로벌 공급망 변화

단위: %, 점

			사례수	매우 부정적 영향	<<<	보통	>>>	매우 긍정적 영향	*부정 영향*	*보통*	*긍정 영향*	평균 (5점 평균)
■ 전 체 ■			105,266	16.6	48.3	29.5	5.1	0.5	64.8	29.5	5.7	2.25
생활소비재 산업대분류	의류	발	30,469	15.0	47.9	33.0	3.6	0.6	62.8	33.0	4.2	2.27
	신발		3,216	29.1	46.8	18.3	5.7	0.0	76.0	18.3	5.7	2.01
	가방		4,857	19.9	47.0	25.8	7.3	0.0	66.9	25.8	7.3	2.20
	안경		1,149	6.2	63.8	27.7	2.3	0.0	70.0	27.7	2.3	2.26
	주얼리		4,412	8.1	43.9	41.2	6.8	0.0	52.0	41.2	6.8	2.47
	시계		245	12.7	48.9	36.0	2.4	0.0	61.7	36.0	2.4	2.28
	미용기기		4,645	21.9	46.5	27.2	4.3	0.1	68.4	27.2	4.4	2.14
	가구		17,108	20.4	41.7	32.3	5.6	0.0	62.0	32.3	5.6	2.23
	위생용품		6,284	8.3	52.4	31.3	7.3	0.6	60.7	31.3	7.9	2.39
	주방용품		11,508	19.3	50.9	28.3	1.6	0.0	70.2	28.3	1.6	2.12
	소형가전		5,359	11.9	67.7	18.4	1.9	0.0	79.6	18.4	1.9	2.10
	문구		12,093	18.1	47.1	25.3	7.5	1.9	65.3	25.3	9.4	2.28
	완구		1,650	4.5	48.0	21.9	25.6	0.0	52.5	21.9	25.6	2.69
	운동레저용품		1,838	16.6	47.8	19.8	10.8	4.9	64.5	19.8	15.8	2.40
약기		433	9.4	46.7	37.3	6.5	0.0	56.2	37.3	6.5	2.41	
사업체규모	대기업		124	8.7	59.5	30.0	1.8	0.0	68.2	30.0	1.8	2.25
	중기업		2,633	15.6	57.1	22.7	3.1	1.5	72.7	22.7	4.6	2.18
	소기업		102,509	16.6	48.0	29.7	5.2	0.5	64.6	29.7	5.7	2.25
전매출액	1억미만		21,530	10.9	46.8	35.8	6.4	0.1	57.7	35.8	6.5	2.38
	1~5억미만		51,376	18.1	47.1	28.1	6.2	0.5	65.2	28.1	6.7	2.24
	5~10억미만		13,666	21.6	48.0	27.8	2.2	0.4	69.7	27.8	2.5	2.12
	10~30억미만		12,907	15.1	53.7	26.8	3.4	1.0	68.7	26.8	4.5	2.22
	30~50억미만		2,519	16.0	51.7	28.3	2.2	1.7	67.8	28.3	3.9	2.22
	50~100억미만		1,719	13.0	58.8	26.8	0.9	0.5	71.8	26.8	1.4	2.17
	100~300억미만		1,206	15.8	45.9	35.5	2.1	0.7	61.7	35.5	2.8	2.26
	300억이상		343	15.4	49.5	24.4	9.8	0.9	64.9	24.4	10.7	2.31
전종사자	1~4인		80,740	16.8	46.8	30.6	5.4	0.4	63.6	30.6	5.8	2.26
	5~9인		15,873	14.8	55.6	25.0	4.5	0.2	70.4	25.0	4.6	2.20
	10~29인		7,049	17.3	47.8	28.4	4.3	2.2	65.2	28.4	6.4	2.26
	30~49인		762	18.6	55.1	23.0	2.3	1.1	73.7	23.0	3.4	2.12
	50~99인		580	14.3	54.0	24.0	5.9	1.9	68.3	24.0	7.7	2.27
	100~299인		219	18.3	37.6	34.5	7.2	2.4	55.9	34.5	9.6	2.38
	300인이상		43	25.6	54.0	20.4	0.0	0.0	79.6	20.4	0.0	1.95
사업연혁	30년이상		6,299	11.5	47.4	35.0	6.0	0.1	58.9	35.0	6.1	2.36
	20~30년미만		13,038	13.8	50.3	27.3	7.1	1.5	64.1	27.3	8.6	2.32
	10~20년미만		36,871	15.2	47.9	31.2	5.2	0.4	63.1	31.2	5.7	2.28
	10년미만		49,058	19.0	48.1	28.1	4.5	0.4	67.0	28.1	4.8	2.19
회사형태	독립기업		104,735	16.6	48.2	29.5	5.2	0.5	64.8	29.5	5.7	2.25
	국내그룹계열사		265	4.8	23.9	71.2	0.0	0.0	28.8	71.2	0.0	2.66
	해외그룹계열사		267	2.2	97.8	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	1.98
지정여부	지정		4,315	14.3	58.7	25.8	1.3	0.0	72.9	25.8	1.3	2.14
	비지정		100,951	16.7	47.8	29.7	5.3	0.5	64.5	29.7	5.9	2.25
상장유형	상장		550	11.0	53.0	30.2	1.3	4.4	64.1	30.2	5.7	2.35
	비상장		104,716	16.6	48.2	29.5	5.2	0.5	64.8	29.5	5.7	2.25

<표 2-181> 귀사 매출 관련 영향력 : 물가 상승

단위: %, 점

			사례수	매우 부정적 영향	<<<	보통	>>>	매우 긍정적 영향	*부정 영향*	*보통*	*긍정 영향*	평균 (5점 평균)
■ 전 체 ■			105,266	41.9	39.4	14.0	4.4	0.4	81.3	14.0	4.8	1.82
생활소비재 산업대분류	의류	발	30,469	41.6	38.1	16.3	3.7	0.3	79.7	16.3	4.0	1.83
	신발		3,216	48.1	35.3	14.9	0.3	1.3	83.4	14.9	1.6	1.71
	가방		4,857	34.6	52.0	11.4	2.0	0.0	86.6	11.4	2.0	1.81
	안경		1,149	29.0	57.1	11.7	2.1	0.1	86.1	11.7	2.2	1.87
	주얼리		4,412	34.6	41.3	17.2	7.0	0.0	75.8	17.2	7.0	1.97
	시계		245	32.0	23.4	37.2	7.4	0.0	55.3	37.2	7.4	2.20
	미용기기		4,645	30.1	49.5	17.7	2.7	0.0	79.6	17.7	2.7	1.93
	가구		17,108	42.2	44.8	8.3	4.7	0.0	87.0	8.3	4.7	1.75
	위생용품		6,284	44.2	41.6	13.1	0.7	0.4	85.8	13.1	1.1	1.72
	주방용품		11,508	40.2	37.5	20.3	1.8	0.1	77.7	20.3	1.9	1.84
	소형가전		5,359	49.3	37.5	10.9	2.3	0.0	86.8	10.9	2.3	1.66
	문구		12,093	49.7	30.3	8.7	11.3	0.0	80.0	8.7	11.3	1.81
	완구		1,650	35.9	23.5	24.6	14.6	1.4	59.4	24.6	16.0	2.22
	운동레저용품		1,838	40.9	29.3	10.7	9.3	9.8	70.1	10.7	19.1	2.18
약기		433	54.9	29.1	16.0	0.0	0.0	84.0	16.0	0.0	1.61	
사업체규모	대기업		124	72.2	23.2	4.6	0.0	0.0	95.4	4.6	0.0	1.32
	중기업		2,633	61.9	26.1	8.7	2.8	0.6	88.0	8.7	3.4	1.54
	소기업		102,509	41.3	39.7	14.1	4.5	0.4	81.1	14.1	4.8	1.83
전매출액	1억미만		21,530	32.7	42.4	18.7	6.0	0.2	75.1	18.7	6.2	1.99
	1~5억미만		51,376	41.8	39.8	13.5	4.6	0.3	81.6	13.5	4.9	1.82
	5~10억미만		13,666	53.2	35.1	8.3	2.3	1.0	88.3	8.3	3.4	1.63
	10~30억미만		12,907	43.5	37.1	15.9	3.1	0.4	80.6	15.9	3.5	1.80
	30~50억미만		2,519	45.4	38.6	8.9	7.0	0.1	84.0	8.9	7.0	1.78
	50~100억미만		1,719	47.3	42.6	8.3	1.8	0.1	89.9	8.3	1.8	1.65
	100~300억미만		1,206	52.3	35.1	10.2	2.5	0.0	87.3	10.2	2.5	1.63
	300억이상		343	27.9	41.5	25.0	5.6	0.0	69.3	25.0	5.6	2.08
전종사자	1~4인		80,740	43.1	38.9	13.3	4.4	0.3	82.1	13.3	4.7	1.80
	5~9인		15,873	36.6	40.8	17.2	4.6	0.8	77.4	17.2	5.4	1.92
	10~29인		7,049	40.4	40.5	14.3	4.2	0.5	81.0	14.3	4.7	1.84
	30~49인		762	48.1	40.7	8.3	2.9	0.0	88.7	8.3	2.9	1.66
	50~99인		580	29.7	41.5	21.7	6.8	0.3	71.2	21.7	7.1	2.06
	100~299인		219	30.5	41.9	21.1	6.1	0.5	72.3	21.1	6.6	2.04
	300인이상		43	27.4	48.5	24.1	0.0	0.0	75.9	24.1	0.0	1.97
	30년이상		6,299	38.6	44.1	15.8	0.7	0.7	82.7	15.8	1.4	1.81
사업연혁	20~30년미만		13,038	35.8	40.5	17.7	5.9	0.0	76.4	17.7	5.9	1.94
	10~20년미만		36,871	43.6	36.7	15.6	3.7	0.4	80.4	15.6	4.0	1.80
	10년미만		49,058	42.6	40.4	11.5	5.1	0.4	83.0	11.5	5.5	1.80
회사형태	독립기업		104,735	42.0	39.3	13.9	4.4	0.4	81.3	13.9	4.8	1.82
	국내그룹계열사		265	22.4	74.3	3.4	0.0	0.0	96.6	3.4	0.0	1.81
	해외그룹계열사		267	7.3	35.9	56.9	0.0	0.0	43.1	56.9	0.0	2.50
지정여부	지정		4,315	58.7	32.6	6.1	2.6	0.0	91.3	6.1	2.6	1.53
	비지정		100,951	41.2	39.6	14.3	4.5	0.4	80.8	14.3	4.9	1.83
상장유형	상장		550	47.7	36.0	6.6	9.5	0.2	83.7	6.6	9.7	1.79
	비상장		104,716	41.9	39.4	14.0	4.4	0.4	81.2	14.0	4.8	1.82

<표 2-182> 귀사 매출 관련 영향력 : 금리 인상

단위: %, 점

			사례수	매우 부정적 영향	<<<	보통	>>>	매우 긍정적 영향	*부정 영향*	*보통*	*긍정 영향*	평균 (5점 평균)
■ 전 체 ■			105,266	39.9	36.6	19.1	3.9	0.4	76.5	19.1	4.4	1.88
생활소비재 산업대분류	의류	발	30,469	38.7	38.4	18.4	4.0	0.5	77.1	18.4	4.5	1.89
	신발		3,216	40.9	40.4	16.0	2.7	0.0	81.3	16.0	2.7	1.81
	가방		4,857	43.8	31.9	21.6	2.7	0.0	75.7	21.6	2.7	1.83
	안경		1,149	37.2	53.3	7.2	1.8	0.5	90.5	7.2	2.3	1.75
	주얼리		4,412	21.6	34.8	36.6	7.0	0.0	56.4	36.6	7.0	2.29
	시계		245	24.1	42.8	28.9	4.2	0.0	66.9	28.9	4.2	2.13
	미용기기		4,645	37.7	44.4	16.5	0.3	1.0	82.1	16.5	1.4	1.83
	가구		17,108	42.9	35.3	19.2	2.6	0.0	78.2	19.2	2.6	1.81
	위생용품		6,284	38.1	36.2	24.3	1.4	0.0	74.3	24.3	1.4	1.89
	주방용품		11,508	41.0	43.8	13.1	2.1	0.0	84.8	13.1	2.1	1.76
	소형가전		5,359	46.3	36.5	16.0	1.2	0.0	82.8	16.0	1.2	1.72
	문구		12,093	42.7	27.5	20.7	8.3	0.9	70.1	20.7	9.2	1.97
	완구		1,650	38.6	23.1	21.9	16.0	0.4	61.7	21.9	16.4	2.16
	운동레저용품		1,838	34.7	30.0	14.5	13.4	7.4	64.7	14.5	20.8	2.29
약기		433	52.7	25.3	19.9	2.1	0.0	78.0	19.9	2.1	1.71	
사업체규모	대기업		124	83.9	13.1	3.0	0.0	0.0	97.0	3.0	0.0	1.19
	중기업		2,633	60.1	26.7	8.9	4.1	0.2	86.7	8.9	4.3	1.58
	소기업		102,509	39.3	36.9	19.4	3.9	0.4	76.2	19.4	4.4	1.89
전매출액	1억미만		21,530	27.7	36.3	31.0	4.3	0.8	63.9	31.0	5.1	2.14
	1~5억미만		51,376	41.0	36.7	17.3	4.6	0.5	77.6	17.3	5.0	1.87
	5~10억미만		13,666	45.7	40.2	12.4	1.7	0.0	85.9	12.4	1.8	1.70
	10~30억미만		12,907	47.1	33.9	15.2	3.6	0.2	81.0	15.2	3.8	1.76
	30~50억미만		2,519	47.3	34.3	14.1	4.1	0.2	81.5	14.1	4.3	1.76
	50~100억미만		1,719	46.3	36.9	15.4	1.0	0.4	83.2	15.4	1.4	1.72
	100~300억미만		1,206	53.0	30.8	12.8	3.4	0.0	83.8	12.8	3.4	1.67
	300억이상		343	20.4	43.6	32.8	3.2	0.0	64.0	32.8	3.2	2.19
전종사자	1~4인		80,740	40.7	35.8	19.1	3.9	0.5	76.5	19.1	4.4	1.88
	5~9인		15,873	37.3	38.8	20.3	3.5	0.0	76.1	20.3	3.6	1.90
	10~29인		7,049	38.0	39.3	17.3	5.4	0.1	77.2	17.3	5.5	1.90
	30~49인		762	50.8	36.8	9.4	2.9	0.0	87.7	9.4	2.9	1.64
	50~99인		580	26.2	43.9	23.3	4.8	1.9	70.1	23.3	6.6	2.12
	100~299인		219	19.2	46.0	30.6	3.7	0.5	65.2	30.6	4.2	2.20
	300인이상		43	14.1	82.4	3.5	0.0	0.0	96.5	3.5	0.0	1.89
사업연혁	30년이상		6,299	40.9	32.9	22.6	3.2	0.4	73.8	22.6	3.6	1.89
	20~30년미만		13,038	38.8	33.0	22.7	4.7	0.9	71.7	22.7	5.5	1.96
	10~20년미만		36,871	41.5	37.1	17.7	3.5	0.1	78.6	17.7	3.6	1.84
	10년미만		49,058	38.9	37.7	18.7	4.2	0.6	76.6	18.7	4.7	1.90
회사형태	독립기업		104,735	40.0	36.7	18.9	4.0	0.4	76.7	18.9	4.4	1.88
	국내그룹계열사		265	14.1	26.6	59.3	0.0	0.0	40.7	59.3	0.0	2.45
	해외그룹계열사		267	35.5	7.6	56.9	0.0	0.0	43.1	56.9	0.0	2.21
지정여부	지정		4,315	60.4	28.0	10.7	0.3	0.7	88.4	10.7	1.0	1.53
	비지정		100,951	39.0	37.0	19.5	4.1	0.4	76.0	19.5	4.5	1.90
상장유형	상장		550	51.5	34.7	4.1	9.5	0.2	86.2	4.1	9.7	1.72
	비상장		104,716	39.9	36.6	19.2	3.9	0.4	76.5	19.2	4.3	1.88

<표 2-183> 귀사 매출 관련 영향력 : 디지털 전환

단위: %, 점

			사례수	매우 부정적 영향	<<<	보통	>>>	매우 긍정적 영향	*부정 영향*	*보통*	*긍정 영향*	평균 (5점 평균)
■ 전 체 ■			105,266	10.1	39.4	44.3	6.0	0.2	49.4	44.3	6.2	2.47
생활소비재 산업대분류	의류	발	30,469	9.0	40.4	40.7	9.9	0.0	49.4	40.7	9.9	2.52
	신발		3,216	28.7	41.0	27.7	2.6	0.0	69.7	27.7	2.6	2.04
	가방		4,857	15.3	45.1	36.0	3.6	0.0	60.4	36.0	3.6	2.28
	안경		1,149	6.4	29.3	63.3	0.5	0.5	35.7	63.3	1.0	2.59
	주얼리		4,412	3.2	32.7	53.7	10.3	0.0	36.0	53.7	10.3	2.71
	시계		245	10.2	42.8	44.3	2.7	0.0	53.0	44.3	2.7	2.40
	미용기기		4,645	13.7	37.9	45.0	3.4	0.0	51.6	45.0	3.4	2.38
	가구		17,108	15.3	32.5	50.4	1.8	0.0	47.8	50.4	1.8	2.39
	위생용품		6,284	6.1	36.4	55.0	2.5	0.0	42.5	55.0	2.5	2.54
	주방용품		11,508	9.6	53.3	34.5	2.5	0.0	63.0	34.5	2.5	2.30
	소형가전		5,359	6.5	44.2	48.1	1.2	0.0	50.7	48.1	1.2	2.44
	문구		12,093	5.9	36.2	48.6	8.3	1.0	42.1	48.6	9.3	2.62
	완구		1,650	4.3	34.2	42.6	18.9	0.0	38.5	42.6	18.9	2.76
	운동레저용품		1,838	3.0	30.7	46.4	15.0	4.9	33.7	46.4	19.9	2.88
약기		433	5.6	28.3	61.7	4.3	0.0	33.9	61.7	4.3	2.65	
사업체규모	대기업		124	1.6	24.1	72.5	1.8	0.0	25.7	72.5	1.8	2.74
	중기업		2,633	6.0	53.1	34.6	5.9	0.3	59.2	34.6	6.2	2.41
	소기업		102,509	10.2	39.0	44.5	6.0	0.2	49.2	44.5	6.2	2.47
전매출액	1억미만		21,530	9.0	34.2	47.3	9.5	0.0	43.2	47.3	9.5	2.57
	1~5억미만		51,376	11.2	42.0	40.8	5.7	0.4	53.2	40.8	6.0	2.42
	5~10억미만		13,666	10.4	33.4	52.3	3.9	0.0	43.9	52.3	3.9	2.50
	10~30억미만		12,907	8.1	45.7	41.2	4.8	0.2	53.8	41.2	5.0	2.43
	30~50억미만		2,519	12.8	36.4	48.1	2.8	0.0	49.1	48.1	2.8	2.41
	50~100억미만		1,719	3.4	30.3	63.1	3.1	0.1	33.8	63.1	3.1	2.66
	100~300억미만		1,206	5.1	37.3	49.8	7.2	0.5	42.4	49.8	7.7	2.61
	300억이상		343	4.4	38.8	50.5	5.4	0.9	43.1	50.5	6.3	2.60
전종사자	1~4인		80,740	11.1	38.3	44.0	6.4	0.2	49.4	44.0	6.6	2.46
	5~9인		15,873	6.9	43.6	45.1	4.4	0.0	50.5	45.1	4.4	2.47
	10~29인		7,049	5.7	43.3	45.2	5.8	0.0	49.1	45.2	5.8	2.51
	30~49인		762	10.4	35.2	49.9	4.5	0.0	45.6	49.9	4.5	2.49
	50~99인		580	6.1	34.2	53.2	5.4	1.1	40.3	53.2	6.5	2.61
	100~299인		219	4.7	27.7	54.9	10.9	1.8	32.4	54.9	12.7	2.77
	300인이상		43	4.7	53.2	39.9	2.3	0.0	57.8	39.9	2.3	2.40
	사업연혁		6,299	22.8	33.4	41.6	1.4	0.8	56.3	41.6	2.1	2.24
회사형태	30년이상		13,038	9.1	35.6	49.4	5.8	0.0	44.7	49.4	5.9	2.52
	20~30년미만		36,871	8.7	41.7	43.3	6.0	0.4	50.3	43.3	6.4	2.48
	10~20년미만		49,058	9.7	39.4	44.1	6.7	0.0	49.2	44.1	6.7	2.48
지정여부	독립기업		104,735	10.0	39.3	44.4	6.1	0.2	49.4	44.4	6.3	2.47
	국내그룹계열사		265	1.1	25.3	73.7	0.0	0.0	26.3	73.7	0.0	2.73
	해외그룹계열사		267	35.5	64.5	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	1.65
상장유형	지정장		4,315	6.4	39.1	51.1	3.3	0.1	45.5	51.1	3.4	2.52
	비지정장		100,951	10.2	39.4	44.0	6.1	0.2	49.6	44.0	6.3	2.47
상장유형	상장		550	9.4	33.5	49.9	7.0	0.2	42.9	49.9	7.2	2.55
	비상장		104,716	10.1	39.4	44.3	6.0	0.2	49.5	44.3	6.2	2.47

<표 2-184> 귀사 매출 관련 영향력 : 친환경 트렌드

단위: %, 점

			사례수	매우 부정적 영향	<<<	보통	>>>	매우 긍정적 영향	*부정 영향*	*보통*	*긍정 영향*	평균 (5점 평균)
■ 전 체 ■			105,266	7.4	39.7	46.2	6.6	0.1	47.1	46.2	6.7	2.52
생활소비재 산업대분류	의류	발	30,469	5.1	43.6	43.7	7.6	0.0	48.7	43.7	7.6	2.54
	신발		3,216	21.8	48.6	23.2	6.5	0.0	70.3	23.2	6.5	2.14
	가방		4,857	7.5	41.7	45.5	5.4	0.0	49.1	45.5	5.4	2.49
	안경		1,149	1.5	31.3	66.3	0.4	0.5	32.8	66.3	0.9	2.67
	주얼리		4,412	3.2	30.3	55.3	11.1	0.0	33.6	55.3	11.1	2.74
	시계		245	2.5	43.4	48.8	5.3	0.0	45.9	48.8	5.3	2.57
	미용기기		4,645	9.9	33.2	54.8	2.2	0.0	43.0	54.8	2.2	2.49
	가구		17,108	13.3	33.9	46.7	6.1	0.0	47.2	46.7	6.1	2.46
	위생용품		6,284	6.2	35.4	52.8	5.6	0.0	41.6	52.8	5.6	2.58
	주방용품		11,508	7.3	48.5	42.6	1.7	0.0	55.8	42.6	1.7	2.39
	소형가전		5,359	6.1	40.5	52.8	0.6	0.0	46.6	52.8	0.6	2.48
	문구		12,093	4.8	38.0	46.0	11.0	0.1	42.9	46.0	11.1	2.64
	완구		1,650	4.3	25.3	49.1	21.3	0.0	29.6	49.1	21.3	2.87
	운동레저용품		1,838	4.0	36.8	40.3	12.7	6.2	40.8	40.3	18.9	2.80
약기		433	5.0	23.0	72.0	0.0	0.0	28.0	72.0	0.0	2.67	
사업체규모	대기업		124	1.6	11.9	83.9	1.8	0.8	13.5	83.9	2.6	2.88
	중기업		2,633	3.8	51.0	38.6	6.3	0.3	54.8	38.6	6.6	2.48
	소기업		102,509	7.5	39.4	46.3	6.6	0.1	47.0	46.3	6.7	2.52
전체 매출액	1억미만		21,530	2.6	34.1	51.5	11.6	0.1	36.7	51.5	11.8	2.73
	1~5억미만		51,376	10.5	40.6	42.8	5.9	0.1	51.2	42.8	6.0	2.44
	5~10억미만		13,666	7.2	40.9	46.5	5.4	0.0	48.1	46.5	5.4	2.50
	10~30억미만		12,907	4.8	46.4	45.8	2.9	0.2	51.2	45.8	3.1	2.47
	30~50억미만		2,519	6.5	36.4	54.2	3.0	0.0	42.9	54.2	3.0	2.54
	50~100억미만		1,719	1.9	26.4	67.1	4.5	0.1	28.3	67.1	4.5	2.74
	100~300억미만		1,206	3.7	38.5	46.0	11.4	0.5	42.1	46.0	11.9	2.67
	300억이상		343	1.4	42.8	47.2	7.5	1.2	44.2	47.2	8.6	2.64
전체 종사자	1~4인		80,740	8.4	38.8	45.8	6.9	0.1	47.2	45.8	7.0	2.52
	5~9인		15,873	4.4	43.6	47.1	4.9	0.0	48.0	47.1	4.9	2.53
	10~29인		7,049	4.0	40.9	48.0	7.1	0.0	44.8	48.0	7.1	2.58
	30~49인		762	7.8	34.6	53.1	4.5	0.0	42.4	53.1	4.5	2.54
	50~99인		580	3.0	47.0	41.6	7.3	1.1	50.1	41.6	8.3	2.56
	100~299인		219	4.3	32.4	53.1	8.4	1.8	36.7	53.1	10.2	2.71
	300인이상		43	2.3	44.4	46.3	4.7	2.3	46.7	46.3	7.0	2.60
	30년이상		6,299	7.4	32.0	52.8	7.4	0.4	39.4	52.8	7.8	2.61
사업연혁	20~30년미만		13,038	3.7	40.7	47.5	8.1	0.1	44.4	47.5	8.1	2.60
	10~20년미만		36,871	6.6	41.4	46.2	5.7	0.1	47.9	46.2	5.8	2.51
	10년미만		49,058	9.1	39.2	44.9	6.8	0.1	48.2	44.9	6.9	2.50
	30년이상		104,735	7.5	39.6	46.2	6.6	0.1	47.1	46.2	6.8	2.52
회사형태	독립기업		104,735	7.5	39.6	46.2	6.6	0.1	47.1	46.2	6.8	2.52
	국내그룹계열사		265	0.0	19.8	79.1	1.0	0.0	19.8	79.1	1.0	2.81
	해외그룹계열사		267	0.0	99.6	0.0	0.4	0.0	99.6	0.0	0.4	2.01
지정여부	지정		4,315	4.3	38.6	55.8	0.7	0.7	42.9	55.8	1.4	2.55
	비지정		100,951	7.6	39.7	45.7	6.8	0.1	47.3	45.7	6.9	2.52
상장유형	상장		550	9.3	32.7	54.5	3.2	0.4	41.9	54.5	3.6	2.53
	비상장		104,716	7.4	39.7	46.1	6.6	0.1	47.1	46.1	6.7	2.52

<표 2-185> 물가 상승 및 금리인상 대응 경영변화 (중복응답) (합 100% 초과) (1/2)

단위: %

			사례수	변화 없음	제품가격 증액	인력 구조조정 실시	임금 동결·감액	신제품 출시 지연/연기	휴폐업 고려
■ 전 체 ■			105,266	39.8	17.5	12.2	11.5	10.2	7.6
생활소비재 산업대분류	의류	발	30,469	41.0	12.5	10.7	11.0	9.5	7.0
	신발		3,216	24.4	33.1	21.6	13.3	5.3	16.9
	방	경	4,857	37.9	35.1	10.8	4.5	15.0	3.5
	안경		1,149	31.1	13.9	10.1	18.3	25.8	1.7
	주얼리		4,412	51.2	23.6	5.8	11.9	8.4	2.9
	시계		245	31.6	31.5	2.5	17.8	4.2	10.2
	미용기기		4,645	40.6	16.7	8.6	17.1	6.0	10.4
	가구		17,108	54.5	14.2	14.6	7.7	7.2	5.0
	위생용품		6,284	29.0	29.9	12.1	18.2	8.2	4.7
	주방용품		11,508	38.0	15.9	17.5	10.0	16.4	4.4
	소형가전		5,359	35.2	13.6	10.8	23.6	13.1	5.4
	문구		12,093	28.7	20.1	11.3	8.4	9.9	17.6
	완구		1,650	32.0	21.8	7.9	10.9	11.9	5.7
	운동레저용품		1,838	33.1	5.7	11.5	18.6	11.8	17.5
약기		433	30.4	13.2	11.9	14.8	13.9	9.4	
사업체규모	대기업		124	2.8	5.8	73.0	5.0	12.4	0.0
	중기업		2,633	29.1	14.2	15.5	11.0	32.1	1.1
	소기업		102,509	40.1	17.6	12.1	11.5	9.7	7.8
전체 매출액	1억미만		21,530	52.5	11.1	6.4	7.7	3.1	11.2
	1~5억미만		51,376	39.2	19.0	12.7	9.2	8.2	7.5
	5~10억미만		13,666	32.2	16.9	17.9	16.1	11.9	12.1
	10~30억미만		12,907	35.2	19.0	13.3	15.6	21.4	0.8
	30~50억미만		2,519	31.8	18.8	15.2	22.8	19.9	0.9
	50~100억미만		1,719	20.0	29.2	16.2	25.3	30.8	0.0
	100~300억미만		1,206	18.3	39.7	10.1	30.1	30.6	0.0
	300억이상		343	25.9	27.3	16.1	26.4	24.4	0.6
전체 종사자	1~4인		80,740	40.9	16.4	11.5	9.5	8.3	9.8
	5~9인		15,873	39.7	19.2	14.1	16.0	13.9	0.8
	10~29인		7,049	30.9	24.0	15.0	20.4	20.2	0.4
	30~49인		762	17.5	37.3	18.2	27.2	31.3	0.0
	50~99인		580	25.2	24.1	18.5	23.6	27.0	0.0
	100~299인		219	29.1	19.2	16.4	24.8	27.2	1.0
	300인이상		43	18.6	18.6	8.1	16.3	32.9	0.0
	사업연혁	30년이상		6,299	38.3	9.7	8.2	9.5	10.4
20~30년미만			13,038	43.9	19.6	9.4	14.5	12.7	3.8
10~20년미만			36,871	36.9	18.8	13.3	10.5	10.7	9.4
10년미만			49,058	41.0	17.0	12.7	11.6	9.2	6.9
회사형태	독립기업		104,735	39.8	17.6	12.3	11.3	10.3	7.7
	국내그룹계열사		265	60.2	8.6	10.8	14.4	11.0	0.8
	해외그룹계열사		267	0.0	0.4	7.3	56.9	0.0	0.0
지정여부	지정		4,315	34.8	20.7	13.6	17.8	19.1	3.1
	비지정		100,951	40.0	17.4	12.2	11.2	9.9	7.8
상장유형	상장		550	18.2	23.4	24.4	27.7	8.5	15.6
	비상장		104,716	39.9	17.5	12.2	11.4	10.2	7.6

[계속]

<표 2-186> 물가 상승 및 금리인상 대응 경영변화 (중복응답) (합 100% 초과) (2/2)

단위: %

			사례수	기업대출 확대	제품가격 유지/감액	타 업종으로 전환	임금 증액	기업대출 축소	신제품 출시 확대	기타
■ 전 체 ■			105,266	7.0	6.3	5.7	5.4	3.0	1.2	0.0
생활소비재 산업대분류	의류	발	30,469	9.4	9.5	5.4	5.1	0.8	0.0	0.0
	신발		3,216	6.7	1.9	4.4	11.4	6.1	4.8	0.0
	가방		4,857	7.2	1.8	2.6	3.7	0.9	1.9	0.0
	안경		1,149	4.7	3.5	1.7	1.1	10.6	0.2	0.0
	주얼리		4,412	4.4	1.9	1.9	1.0	0.1	0.0	0.0
	시계		245	7.2	11.9	8.7	5.7	0.0	4.2	0.0
	미용기기		4,645	8.8	8.0	2.2	2.9	7.5	2.0	0.0
	가구		17,108	4.3	5.1	4.7	4.9	2.0	0.8	0.0
	위생용품		6,284	6.2	8.3	5.3	5.1	6.0	0.4	0.0
	주방용품		11,508	8.6	5.0	7.5	11.7	5.6	0.0	0.0
	소형가전		5,359	7.9	10.4	6.9	4.9	3.4	2.5	0.1
	문구		12,093	4.5	0.5	11.8	3.6	2.4	4.7	0.0
	완구		1,650	5.0	15.2	0.0	8.3	6.9	1.6	0.0
	운동레저용품		1,838	1.9	8.8	1.2	2.0	13.3	2.6	0.0
약기		433	7.0	18.1	4.4	0.0	6.6	0.0	0.0	
사업체규모	대기업		124	52.7	1.8	10.6	6.6	0.0	53.5	0.0
	중기업		2,633	4.8	4.6	2.7	5.1	8.6	0.6	0.2
	소기업		102,509	7.0	6.4	5.8	5.4	2.9	1.2	0.0
전매출액	1억미만		21,530	5.9	3.2	5.8	3.7	1.6	2.0	0.0
	1~5억미만		51,376	6.2	8.3	6.8	5.7	2.2	1.0	0.0
	5~10억미만		13,666	10.6	2.8	5.7	6.3	4.4	0.4	0.0
	10~30억미만		12,907	6.5	7.0	2.5	5.8	4.5	1.2	0.0
	30~50억미만		2,519	7.6	9.6	4.5	5.2	7.0	3.3	0.0
	50~100억미만		1,719	12.4	7.1	0.7	7.7	13.9	4.2	0.0
	100~300억미만		1,206	15.1	3.6	0.6	6.7	7.0	0.0	0.0
	300억이상		343	6.8	3.9	3.3	3.8	14.1	1.7	1.2
전종사자	1~4인		80,740	6.4	6.2	6.8	5.1	2.4	1.0	0.0
	5~9인		15,873	9.0	6.5	2.3	6.0	3.6	2.4	0.0
	10~29인		7,049	7.9	8.1	1.2	7.7	8.1	1.5	0.0
	30~49인		762	9.3	5.2	5.6	6.3	10.0	0.8	0.0
	50~99인		580	11.1	3.1	3.8	5.7	4.3	1.6	0.0
	100~299인		219	8.2	4.3	1.0	3.3	4.6	1.4	1.9
	300인이상		43	0.0	0.0	9.0	2.3	0.0	7.0	0.0
	30년이상		6,299	10.3	4.6	6.6	9.9	2.7	0.2	0.0
사업연혁	20~30년미만		13,038	11.3	5.5	0.1	4.6	2.7	1.2	0.0
	10~20년미만		36,871	4.9	7.6	6.1	5.6	3.1	1.6	0.0
	10년미만		49,058	6.9	5.8	6.7	4.9	3.2	1.1	0.0
회사형태	독립기업		104,735	7.0	6.4	5.6	5.3	3.0	1.2	0.0
	국내그룹계열사		265	0.0	2.2	5.5	0.0	12.5	0.4	0.0
	해외그룹계열사		267	0.0	0.0	56.9	37.7	0.0	0.4	0.0
지정여부	지정		4,315	6.1	10.8	0.0	2.7	11.2	0.1	0.1
	비지정		100,951	7.0	6.1	5.9	5.5	2.7	1.3	0.0
상장유형	상장		550	16.2	5.1	0.5	4.8	5.8	24.8	0.8
	비상장		104,716	6.9	6.3	5.7	5.4	3.0	1.1	0.0

<표 2-187> (2021년 대비) 2022년 생산 단가/제품 가격 변화율

단위: %

	사례수	생산 단가				제품 가격				
		감소	동일	증가	평균	감소	동일	증가	평균	
■ 전 체 ■	25,125	1.2	2.8	96.1	13.95	1.2	26.2	72.6	5.46	
생활소비재 산업대분류	의류	6,714	2.0	0.0	98.0	14.36	0.1	43.1	56.9	4.37
	신발	1,126	0.9	0.9	98.2	15.12	0.9	4.9	94.2	12.39
	가방	1,794	2.6	0.0	97.4	8.68	0.2	4.8	95.0	4.62
	안경	199	0.0	0.0	100.0	17.85	0.0	19.9	80.1	8.73
	주얼리	1,126	3.7	11.2	85.0	8.90	7.5	0.1	92.4	4.95
	시계	106	7.4	0.0	92.6	8.19	7.4	20.0	72.6	0.36
	미용기기	1,149	0.7	0.0	99.3	18.57	0.0	32.4	67.6	3.96
	가구	3,308	0.0	0.0	100.0	15.92	0.0	30.2	69.8	5.70
	위생용품	2,403	0.0	8.6	91.4	13.09	4.2	17.5	78.3	5.87
	주방용품	2,408	0.0	3.7	96.3	14.63	0.0	24.1	75.9	6.99
	소형가전	1,287	0.1	14.0	85.9	18.91	1.9	47.6	50.4	3.12
	문구	2,493	0.0	1.0	99.0	10.49	0.0	2.5	97.5	6.41
	완구	609	7.7	7.7	84.6	9.53	11.6	29.5	59.0	4.32
	운동레저용품	267	0.0	0.0	100.0	24.69	0.0	60.8	39.2	2.80
악기	135	0.0	7.1	92.9	24.91	0.0	65.0	35.0	4.59	
사업체규모	대기업	9	23.4	0.0	76.6	6.87	23.4	0.0	76.6	9.36
	중기업	495	0.6	3.0	96.4	11.20	0.4	24.5	75.0	4.64
	소기업	24,621	1.2	2.8	96.1	14.00	1.2	26.2	72.6	5.48
전매출액	1억 미만	3,088	0.0	0.0	100.0	9.48	0.0	22.5	77.5	5.11
	1~5억 미만	14,024	1.0	3.4	95.6	13.43	1.7	29.1	69.2	4.87
	5~10억 미만	2,697	0.5	0.4	99.1	17.67	1.5	17.8	80.8	7.52
	10~30억 미만	3,349	3.1	3.7	93.2	12.93	0.7	26.2	73.1	4.61
	30~50억 미만	716	4.6	4.2	91.2	18.75	0.0	34.6	65.4	4.98
	50~100억 미만	623	0.0	6.6	93.4	26.82	0.0	20.3	79.7	11.14
	100~300억 미만	521	0.3	1.0	98.7	19.12	0.3	8.9	90.8	10.84
	300억 이상	107	5.0	2.8	92.1	16.38	4.1	11.1	84.8	11.40
전종사자	1~4인	18,233	0.8	2.5	96.7	13.62	1.3	27.2	71.6	5.24
	5~9인	4,086	2.3	1.2	96.4	12.18	1.2	24.0	74.8	4.93
	10~29인	2,264	2.5	7.0	90.5	18.70	0.7	25.2	74.2	7.08
	30~49인	324	0.0	5.2	94.8	21.53	0.0	13.8	86.2	10.24
	50~99인	158	0.0	0.0	100.0	15.53	0.0	11.5	88.5	11.01
	100~299인	51	8.6	5.8	85.6	9.84	8.6	15.6	75.9	7.98
	300인 이상	8	12.5	0.0	87.5	11.38	0.0	0.0	100.0	17.25
	사업연혁	30년 이상	899	0.1	4.9	95.0	19.76	0.0	33.3	66.7
20~30년 미만		3,272	0.1	1.7	98.1	15.30	0.1	21.7	78.2	6.52
10~20년 미만		9,737	0.9	3.4	95.7	10.53	1.3	29.4	69.3	5.14
10년 미만		11,217	1.8	2.3	95.9	16.05	1.5	24.1	74.4	5.34
회사형태	독립기업	25,096	1.2	2.8	96.1	13.95	1.2	26.2	72.6	5.46
	국내그룹계열사	29	0.0	0.0	100.0	12.66	0.0	20.6	79.4	12.42
	해외그룹계열사	1	100.0	0.0	0.0	-7.00	0.0	0.0	100.0	10.00
지정여부	지정	1,361	1.8	0.9	97.3	46.85	1.7	32.6	65.7	6.18
	비지정	23,764	1.1	2.9	96.0	12.06	1.2	25.8	73.0	5.42
상장유형	상장	157	1.4	1.9	96.7	24.99	1.4	18.5	80.1	9.10
	비상장	24,968	1.2	2.8	96.1	13.88	1.2	26.2	72.6	5.44

<표 2-188> 친환경 신제품 생산/기존 제품 친환경적 요소 추가 고려 분야 (1순위)

단위: %

			사례수	고려하지 않는다	제품성능	원료	생산방식	유통	포장재	ESG 경영
■ 전 체 ■			105,266	50.3	19.1	12.8	9.6	4.2	3.3	0.7
생활소비재 산업대분류	의류	발	30,469	55.8	18.0	9.4	10.7	2.9	2.4	0.8
	신발	방	3,216	45.8	19.1	7.4	17.3	6.5	2.0	1.9
	가방	경	4,857	66.2	11.6	8.3	9.6	4.4	0.0	0.0
	안경	리	1,149	17.5	34.2	18.1	8.0	3.6	18.5	0.0
	주얼리	계	4,412	52.8	14.5	12.9	6.7	8.8	1.9	2.4
	시계	기	245	41.5	28.1	14.4	15.9	0.0	0.0	0.0
	미용기기	구	4,645	47.2	27.3	11.2	9.0	1.6	3.6	0.1
	가구	품	17,108	65.4	11.1	10.1	10.0	1.6	1.8	0.0
	위생용품	품	6,284	42.5	25.5	12.6	9.4	2.4	6.4	1.2
	주방용품	전	11,508	42.5	21.2	16.9	8.0	5.7	4.3	1.5
	소형가전	구	5,359	47.2	25.0	11.1	9.3	4.4	1.8	1.3
	문구	구	12,093	29.0	23.9	24.2	8.8	7.7	6.4	0.0
	완구	구	1,650	39.2	17.4	17.2	7.0	14.6	1.8	2.8
	운동레저용품	기	1,838	46.2	24.6	17.4	3.4	4.7	3.8	0.0
약기	업	433	42.8	42.7	7.1	0.0	2.4	5.0	0.0	
사업체규모	대기업	업	124	2.6	68.9	15.7	8.7	2.4	0.8	0.8
	중기업	업	2,633	40.6	13.7	25.6	9.7	10.1	0.3	0.0
	소기업	업	102,509	50.6	19.2	12.4	9.6	4.0	3.3	0.8
전매출액	1억미만		21,530	65.4	9.7	6.9	10.4	5.4	1.7	0.5
	1~5억미만		51,376	51.1	18.9	12.0	10.0	3.1	4.0	0.9
	5~10억미만		13,666	35.1	30.8	15.5	8.4	6.4	3.7	0.1
	10~30억미만		12,907	47.9	17.3	21.3	6.9	3.4	1.8	1.2
	30~50억미만		2,519	38.3	23.9	13.3	10.7	10.2	3.5	0.0
	50~100억미만		1,719	20.1	35.7	15.9	17.5	4.0	6.6	0.2
	100~300억미만		1,206	21.2	42.2	23.3	6.0	2.2	5.1	0.0
	300억이상		343	21.8	46.8	17.4	8.7	0.6	4.1	0.6
전종사자	1~4인		80,740	51.8	17.1	12.3	9.9	4.7	3.4	0.8
	5~9인		15,873	50.5	25.6	12.0	6.4	2.1	2.5	0.8
	10~29인		7,049	38.9	24.4	17.7	12.8	3.2	2.9	0.1
	30~49인		762	18.1	29.7	28.9	12.0	1.5	9.4	0.4
	50~99인		580	28.5	31.0	19.9	9.9	6.2	4.5	0.0
	100~299인		219	17.5	43.4	21.5	13.9	2.8	0.9	0.0
	300인이상		43	34.6	12.8	31.1	16.9	0.0	0.0	4.7
	30년이상		6,299	53.9	17.1	14.7	8.9	1.3	4.0	0.0
사업연혁	20~30년미만		13,038	51.6	21.6	13.3	5.9	3.5	3.1	1.1
	10~20년미만		36,871	50.8	18.1	14.6	8.3	3.6	3.7	0.9
	10년미만		49,058	49.1	19.5	11.0	11.7	5.2	2.9	0.6
회사형태	독립기업		104,735	50.4	18.9	12.8	9.6	4.2	3.3	0.7
	국내그룹계열사		265	63.7	22.2	10.5	3.7	0.0	0.0	0.0
	해외그룹계열사		267	0.0	94.6	0.0	5.0	0.0	0.0	0.4
지정여부	지정		4,315	36.0	28.9	14.8	8.1	8.9	3.3	0.1
	비지정		100,951	50.9	18.7	12.7	9.7	4.0	3.3	0.8
상장유형	상장		550	21.7	36.8	20.6	6.7	1.7	0.2	12.3
	비상장		104,716	50.5	19.0	12.7	9.6	4.2	3.3	0.7

<표 2-189> 친환경 신제품 생산/기존 제품 친환경적 요소 추가 고려 분야(1+2순위) (합 100% 초과)

단위: %

			사례수	고려하지 않는다	원료	제품성능	생산방식	유통	포장재	ESG 경영
■ 전 체 ■			105,266	50.3	27.9	25.0	17.0	11.6	9.5	2.2
생활소비재 산업대분류	의류	발	30,469	55.8	24.5	23.6	15.7	10.7	6.0	4.5
	신발		3,216	45.8	26.3	28.0	26.0	13.8	3.3	3.5
	가방		4,857	66.2	17.5	13.0	16.2	13.1	4.4	0.9
	안경		1,149	17.5	37.5	54.3	14.7	14.8	40.2	0.0
	주얼리		4,412	52.8	20.4	23.8	16.5	21.3	5.6	3.4
	시계		245	41.5	21.6	31.3	21.0	9.3	22.9	0.0
	미용기기		4,645	47.2	38.1	30.1	16.6	7.1	11.5	0.6
	가구		17,108	65.4	21.1	14.9	16.9	6.8	5.4	0.4
	위생용품		6,284	42.5	32.3	36.0	13.1	7.6	12.1	1.2
	주방용품		11,508	42.5	32.6	24.6	17.3	12.7	16.1	1.9
	소형가전		5,359	47.2	22.2	31.2	18.0	14.9	7.9	1.5
	문구		12,093	29.0	41.7	32.7	22.5	14.8	18.1	0.1
	완구		1,650	39.2	37.9	23.6	11.0	20.5	12.2	7.1
	운동레저용품		1,838	46.2	36.4	32.0	7.3	14.7	11.5	1.3
약기		433	42.8	36.8	44.9	6.6	9.4	9.4	0.0	
사업체규모	대기업		124	2.6	29.4	74.0	22.4	6.4	0.8	54.3
	중기업		2,633	40.6	43.2	29.0	16.6	21.4	3.0	1.9
	소기업		102,509	50.6	27.5	24.8	17.0	11.3	9.7	2.1
전체 매출액	1억미만		21,530	65.4	16.8	13.1	17.0	11.1	7.2	1.9
	1~5억미만		51,376	51.1	27.2	24.2	16.1	10.1	9.8	2.8
	5~10억미만		13,666	35.1	36.0	40.9	19.3	14.4	10.9	0.1
	10~30억미만		12,907	47.9	34.8	24.6	14.0	15.0	8.6	1.7
	30~50억미만		2,519	38.3	34.1	31.9	25.1	12.4	10.0	2.3
	50~100억미만		1,719	20.1	46.1	41.5	30.4	13.0	16.8	5.4
	100~300억미만		1,206	21.2	54.0	50.2	19.5	10.6	15.1	1.1
	300억이상		343	21.8	35.0	56.5	28.8	6.2	20.7	2.3
전체 종사자	1~4인		80,740	51.8	26.6	22.9	16.8	12.2	9.4	2.4
	5~9인		15,873	50.5	29.3	30.2	13.2	9.6	8.6	1.5
	10~29인		7,049	38.9	36.2	33.2	23.7	8.9	10.7	1.1
	30~49인		762	18.1	48.7	41.3	31.7	9.2	25.1	0.4
	50~99인		580	28.5	35.6	39.5	25.7	12.7	11.6	5.2
	100~299인		219	17.5	50.0	54.0	35.6	7.9	9.0	3.2
	300인이상		43	34.6	43.9	32.9	30.9	7.0	3.5	4.7
	사업연혁	30년이상		6,299	53.9	25.6	23.6	15.1	7.5	8.6
20~30년미만			13,038	51.6	29.2	27.0	10.9	12.4	9.8	1.7
10~20년미만			36,871	50.8	29.4	24.9	14.8	10.5	10.0	1.8
10년미만			49,058	49.1	26.8	24.7	20.4	12.6	9.2	2.8
회사형태	독립기업		104,735	50.4	27.9	24.8	17.0	11.6	9.6	2.0
	국내그룹계열사		265	63.7	26.9	26.5	14.9	0.8	2.5	1.1
	해외그룹계열사		267	0.0	35.5	99.6	5.4	0.0	0.0	57.3
지정여부	지정		4,315	36.0	38.7	32.2	16.4	20.3	12.7	0.5
	비지정		100,951	50.9	27.5	24.7	17.0	11.2	9.4	2.2
상장유형	상장		550	21.7	41.4	51.1	10.4	5.0	15.3	25.5
	비상장		104,716	50.5	27.9	24.9	17.0	11.6	9.5	2.0

< A 2 > **2021년 12월 기준**, 귀사의 조직 형태, 지정유형, 상장여부를 기입해 주십시오.

1. 회사형태	<input type="checkbox"/> 1) 독립기업	<input type="checkbox"/> 2) 국내그룹계열사	<input type="checkbox"/> 3) 해외그룹계열사
2. 법정 유형 (사업자등록 기준)	<input type="checkbox"/> 1) 대기업	<input type="checkbox"/> 2) 중기업	<input type="checkbox"/> 3) 소기업
3. 인증유형	<input type="checkbox"/> 1) 벤처기업 <input type="checkbox"/> 4) 녹색인증	<input type="checkbox"/> 2) INNO-BIZ <input type="checkbox"/> 5) 우수 Green-Biz	<input type="checkbox"/> 3) 여성기업 <input type="checkbox"/> 6) 해당사항 없음
4. 상장유형	<input type="checkbox"/> 1) 비상장	<input type="checkbox"/> 2) 상장	

PART B. 고용 현황

< B 1 > 귀사의 **인력 현황(내·외국인 포함)**을 기입해 주십시오.

구 분	2020년 12월 기준			2021년 12월 기준		
	합계	남	여	합계	남	여
1. 내국인	1-1. 정규직*	명	명	명	명	명
	1-2. 비정규직**	명	명	명	명	명
2. 외국인	-	명	명	명	명	명
합계		명	명	명	명	명

* 정규직: 고용계약에 업무 종료 날짜가 없는 경우

** 비정규직: 1차적으로 고용형태에 의해 정의되는 것으로 한시적근로자, 시간제근로자, 비전형근로자 등이 모두 포함

- 한시적근로자 : 근로계약기간을 정한 근로자(기간제근로자) 또는 정하지 않았으나 계약의 반복 갱신으로 계속 일할 수 있는 근로자와 비자발적 사유로 계속 근무를 기대할 수 없는 근로자(비기간제근로자)를 포함
- 시간제근로자 : 직장(일)에서 근무하도록 정해진 소정의 근로시간이 동일 사업장에서 동일한 종류의 업무를 수행하는 근로자의 소정 근로시간보다 1시간이라도 짧은 근로자로, 평소 1주에 36시간미만 일하기로 정해져 있는 경우가 해당됨
- 비전형근로자 : 파견근로자, 용역근로자, 특수형태근로종사자, 가정내(재택, 가내)근로자, 일일(단기)근로자

< B 2 > 귀사의 **직군별 인력 현황**을 기입해 주십시오.

구 분	2020년 12월 기준			2021년 12월 기준		
	합계	남	여	합계	남	여
1. 연구직	명	명	명	명	명	명
2. 디자인 인력	명	명	명	명	명	명
3. 생산직	명	명	명	명	명	명
4. 영업·관리 등 기타	명	명	명	명	명	명
합계 (B1번 합계와 일치)		명	명	명	명	명

< B 3 > 귀사 **연구직의 학력별 인력 현황**을 기입해 주십시오.

구 분	2020년 12월 기준			2021년 12월 기준		
	합계	남	여	합계	남	여
1. 석박사	명	명	명	명	명	명
2. 4년제 대학	명	명	명	명	명	명
3. 그 외 기타	명	명	명	명	명	명
연구직수 합계 (B2의 1. 연구직과 일치)		명	명	명	명	명

PART C. 생산 현황

< C 1 > 귀 사업체의 **연간 매출, 영업이익 및 인건비**의 세부현황에 대하여 기입하여 주십시오.

※ 매출액 이외 항목의 경우, 매출액 대비 비중을 기입하여 주십시오.

구분	2020년 기준				2021년 기준					
	합계(금액)				비중(%)	합계(금액)				비중(%)
1. 매출액 (전체)	천억	백억	십억	억	100%	천억	백억	십억	억	100%
	백만원					백만원				
1-1. 국내	전체 매출액의				%	전체 매출액의				%
1-2. 수출	전체 매출액의				%	전체 매출액의				%
※ 매출액 = 국내+수출										
2. 영업 비용	전체 매출액의				%	전체 매출액의				%
2-1. 인건비 (상용 근로자만 대표 제외)	전체 매출액의				%	전체 매출액의				%
2-2. 기타 영업비용	전체 매출액의				%	전체 매출액의				%
※ 영업 비용 = 인건비 + 기타										
3. 영업이익 (=매출-영업비용)	전체 매출액의				%	전체 매출액의				%

< C 2-1 > (20년 대비 **21년 매출액 증가**한 경우) 귀 사업체의 2021년 기준 매출액이 **증가한 이유**는 무엇입니까?

- | | |
|---------------------|---------------------------|
| 1) 주요 거래처의 공급가격 하락 | 2) 인건비의 요인 |
| 3) 원재료/소재 가격의 하락 | 4) 새로운 설비/기술 도입/투자 |
| 5) 토지/건물/공장 임대료의 변화 | 6) 제품 마케팅/홍보 비용의 감소 |
| 7) 거래처의 증가 (해외 포함) | 8) 동종업계 경쟁 완화 |
| 9) 새로운 제품 출시 | 10) 투입 노동력 대비 생산량(채산성) 증가 |
| 11) 소비자의 구매력 상승 | 12) 코로나19로 인한 소비 증가 |
| 13) 기타() | |

< C 2-2 > (20년 대비 **21년 매출액 감소**한 경우) 귀 사업체의 2021년 기준 매출액이 **감소한 이유**는 무엇입니까?

- | | |
|---------------------|---------------------------|
| 1) 주요 거래처의 공급가격 상승 | 2) 인건비의 요인 |
| 3) 원재료/소재 가격의 상승 | 4) 새로운 설비/기술 도입/투자 |
| 5) 토지/건물/공장 임대료의 변화 | 6) 제품 마케팅/홍보 비용의 상승 |
| 7) 거래처의 감소 (해외 포함) | 8) 동종업계 경쟁 심화 |
| 9) 새로운 제품 출시 | 10) 투입 노동력 대비 생산량(채산성) 감소 |
| 11) 소비자의 구매력 하락 | 12) 코로나19로 인한 소비 감소 |
| 13) 기타() | |

생활 소비재 산업 제품 분류표

< C 3 > **2021년 말 기준** [생활소비재산업 제품분류표]에서 귀 사가 생산하고 있는 제품군(브랜드명이 아님)의 전체 매출액 대비, 해당 산업의 매출 비중을 **모두 응답**해 주십시오.

※ 예시 : 1) 의류만 생산할 경우 → 의류의 전체 매출액 대비 비중 100%

2) 플라스틱 제품을 생산하는 기업의 경우, (플라스틱제)**주방용품** 30%, (플라스틱제)**위생용품** 20%, **기타** 50% 등으로 응답 가능

대분류		중분류			대분류		중분류					
코드	분류명	코드	분류명	C3. 전체 매출액 대비 비중	코드	분류명	코드	분류명	C3. 전체 매출액 대비 비중			
01	의류	011	겉옷	%	10	주방용품	101	목재 주방용품	%			
		012	속옷 및 잠옷				102	플라스틱제 주방용품				
		013	한복				103	유리제 주방용품				
		014	셔츠 및 블라우스				104	도자제품				
		015	유아복				105	금속제 주방용품				
		016	기타 봉제의복				106	비전기식 조리 및 난방 기구				
		017	편조의복				111	영상기기		%		
		018	의복 액세서리				112	음향기기				
021	구두류	113	주방가전									
02	신발	022	기타 신발	%	11	소형가전	114	난방가전	%			
		023	신발 부분품				115	기타 가전				
		031	핸드백 및 지갑				%	12		문구	121	지제 문구류
032	가방 및 케이스	122	사무 및 회화용품									
04	안경	041	안경	%	12	문구	123	인쇄잉크 및 물감				
		042	안경렌즈				124	금속제 문구류				
		043	안경부품				125	제도용품류				
05	주얼리	051	귀금속 및 보석 관련제품	%	12	문구	126	기타 사무용품				
		052	모조 귀금속 및 장신용품				127	사무용 기계 및 장비				
06	시계	061	시계	%	13	완구	131	인형 및 장난감	%			
		062	시계 부품				132	영상게임기				
07	미용기기	071	이미용 소품	%	14	운동 레저 용품	133	기타 오락용품	%			
		072	전기식 이미용기구				141	체력 단련용 장비				
08	가구	081	매트리스 및 침대	%	14	운동 레저 용품	142	놀이터용 장비	%			
		082	소파 및 기타 내장 가구				143	낚시 및 수렵용구				
		083	목재 가구				144	기타 운동 및 경기용구				
		084	금속 가구				15	악기		151	건반 악기	%
		085	그 외 기타 가구							152	전자 악기	
09	위생용품	091	위생용 종이제품	%	15	악기	153	기타 악기	%			
		092	위생용 플라스틱제품				생활소비재 외 매출 비중					
		093	위생용 도기제품				%					
		094	금속 위생용품				%					
		095	세제류				%					
		096	기타 위생용품				%					
							귀사의 총매출		100 %			

< C 4 > **2021년 말 기준** 귀사가 생산하고 있는 주력 제품군(브랜드명이 아님)을 첨부된 생활소비재산업 제품분류표를 참고하여 **상위 3개**까지 선택하고, 아래 사항을 기입하여 주십시오.

구분	제품군 (분류표 참조 대분류 기준)*	제품별 매출액 (A)	생산 형태		수출하는 경우 (매출액 대비 수출 비중)
예시)	의류	30 백만원	1) OEM 2) ODM 3) OBM 4) 라이선스 5) 자체 브랜드 6) 기타	70% 30%	20 %
1순위		백만원	1) OEM 2) ODM 3) OBM 4) 라이선스 5) 자체 브랜드 6) 기타		%
2순위		백만원	1) OEM 2) ODM 3) OBM 4) 라이선스 5) 자체 브랜드 6) 기타		%
3순위		백만원	1) OEM 2) ODM 3) OBM 4) 라이선스 5) 자체 브랜드 6) 기타		%

* 수출 비중은 각 제품군별 매출액(A)에서 수출이 차지하는 비중(수출액/제품군별 매출액*100). 수출액이 없으면 '0'기입

< C 5 > 귀사는 생산에 필요한 **원부자재 및 설비(장비 및 기계)**를 얼마나 구입하고 있으며, 주로 누구로부터 구매하고 있습니까?

	원부자재 (2021년 현황)						설비(장비 및 기계) : 최근 5년 합산					
	천억	백억	십억	억	천만	백만	천억	백억	십억	억	천만	백만
1. 총 구매비용						백만원						백만원
2. 총 구매비중(%)	100 %						100 %					
2-1. 해외조달(%) : 수입	%						%					
2-2. 국내조달(%)	%						%					

< D 4 > (각 연도 R&D 투자가 있는 기업만) 귀사에 대한 R&D 투자 **재원별 조달 비중**을 기입해 주십시오.

	기업 내부 조달	외부 자금 조달		합계
		민간	공공	
예시)	70%	10%	20%	100%
2020년	%	%	%	100%
2021년	%	%	%	100%

* 기업 내부조달: 기업이 투자 재원을 내부유보, 감가상각충당금 등에서 조달한 것

** 외부 자금조달: 기업이 투자 재원을 민간(금융기관차입, 유가증권 발행, 해외차입 등) 또는 공공(중앙·지방정부 혹은 중앙·지방정부의 재원을 집행하는 공공기관(예, KEIT(한국산업기술평가관리원), 지방 TP(Techno Park) 등)을 통해 조달한 것

< D 5 > 귀사의 **R&D 활동(디자인 포함) 방법별 수행 여부**에 대해 응답해 주십시오.

1. 내부 R&D활동*	R&D 활동 수행함		3) 내부 R&D 활동 미수행
	1) 자체 연구소 또는 전담부서 있음	2) 전담부서 없음	
2. 외부 R&D활동**	1) 위탁/협력 있음		2) 위탁/협력 없음

* R&D활동 : 지적자산 증대 및 제품과 공정의 신규개발 및 개선을 목적으로 수행된 모든 창조적인 연구개발 활동

**외부 R&D활동 : 위탁은 타기업 및 외부기관에 순수 외주, 협력은 공동 투자하여 수행된 연구개발 활동

< D 6 > 다음의 내부 R&D 활동 중에서 **지난 2년간(2020~2021년) 귀사의 수행 여부와 수행 활동별 중요도**를 평가해 주시기 바랍니다.

※ 중요도는 수행 여부와 상관없이 전부 응답해 주십시오.

구분	수행 여부		중요도				
	없음	있음	매우 낮음	←	보통	→	매우 높음
1. 상품기획	<input type="checkbox"/> 1)	<input type="checkbox"/> 2)	<input type="checkbox"/> 1)	<input type="checkbox"/> 2)	<input type="checkbox"/> 3)	<input type="checkbox"/> 4)	<input type="checkbox"/> 5)
2. 디자인 개발	<input type="checkbox"/> 1)	<input type="checkbox"/> 2)	<input type="checkbox"/> 1)	<input type="checkbox"/> 2)	<input type="checkbox"/> 3)	<input type="checkbox"/> 4)	<input type="checkbox"/> 5)
3. 제품/기술 연구개발 (제품 설계 등)	<input type="checkbox"/> 1)	<input type="checkbox"/> 2)	<input type="checkbox"/> 1)	<input type="checkbox"/> 2)	<input type="checkbox"/> 3)	<input type="checkbox"/> 4)	<input type="checkbox"/> 5)
4. 공정 연구개발	<input type="checkbox"/> 1)	<input type="checkbox"/> 2)	<input type="checkbox"/> 1)	<input type="checkbox"/> 2)	<input type="checkbox"/> 3)	<input type="checkbox"/> 4)	<input type="checkbox"/> 5)
5. 지식재산권(특허, 실용신안, 디자인) 활동	<input type="checkbox"/> 1)	<input type="checkbox"/> 2)	<input type="checkbox"/> 1)	<input type="checkbox"/> 2)	<input type="checkbox"/> 3)	<input type="checkbox"/> 4)	<input type="checkbox"/> 5)
6. 기술 정보 수집활동	<input type="checkbox"/> 1)	<input type="checkbox"/> 2)	<input type="checkbox"/> 1)	<input type="checkbox"/> 2)	<input type="checkbox"/> 3)	<input type="checkbox"/> 4)	<input type="checkbox"/> 5)
7. 교육 및 훈련 활동	<input type="checkbox"/> 1)	<input type="checkbox"/> 2)	<input type="checkbox"/> 1)	<input type="checkbox"/> 2)	<input type="checkbox"/> 3)	<input type="checkbox"/> 4)	<input type="checkbox"/> 5)
8. 온실가스 저감/국제 환경규제 대응 활동	<input type="checkbox"/> 1)	<input type="checkbox"/> 2)	<input type="checkbox"/> 1)	<input type="checkbox"/> 2)	<input type="checkbox"/> 3)	<input type="checkbox"/> 4)	<input type="checkbox"/> 5)

< D 7 > 귀사는 상품 디자인, 제조 및 상품판매, 원재료 조달/상품 유통 등의 과정에서 ICT 기술 등을 융합하여 적용하는 **스타일테크(Style Tech)**를 **제공하거나 적용**한 적이 있습니까?

※ **스타일테크**: 패션·뷰티·리빙 등 **스타일 분야**에 AI, IoT, AR·VR 등 기술을 **융합**해 새로운 가치를 창출하는 신사업 분야

- ① 패션: 의류, 신발, 가방, 안경, 주얼리, 시계 등
- ② 뷰티: 화장품, 미용기기 등
- ③ 리빙: 가구, 문구, 주방용품, 유아용품, 아웃도어 제품 등

- 예1) 온라인 판매 플랫폼에 기존 고객의 구매 및 상품 검색 등 빅데이터를 활용해 제품 추천 서비스
- 예2) 증강 현실(AR) 기반으로 주얼리를 미리 착용해볼 수 있는 서비스
- 예3) AI 기반 고객의 컬러 타입 적합도를 분석, 뷰티·패션 정보를 큐레이션 해주는 스타일리스트 서비스
- 예4) 의류 유형부터 소재까지 다양한 옵션 선택을 통해 가상으로 의상을 디자인해보고 샘플 제작까지 가능

1) 예 D8번으로 2) 아니오 D10번으로

< D 8 > 귀사가 **스타일테크를 적용한 분야**를 **모두** 선택하여 주십시오.

- 1) 상품기획 2) 원료조달 3) R&D 4) 디자인 5) 상품제조
- 6) 상품유통 7) 마케팅 8) 서비스 9) 기타()

< D 9 > (D7번 스타일테크 적용 기업만) 귀사에서 **스타일테크를 적용한 구체적인 설비나 기술**은 다음 중 무엇입니까?
순서대로 우선 순위 2가지를 골라 주십시오. 1순위 () 2순위 ()

D9, D12 보기

- | | | |
|--------------------------------|------------------------|----------------|
| 1) 자동화 설비 | 2) 인공지능(AI) 및 머신러닝(ML) | 3) 사물인터넷(IoT) |
| 4) 3D 프린팅 | 5) 증강현실(AR) 및 가상현실(VR) | 6) 빅데이터 |
| 7) 에너지 절감 기술 | 8) 클라우드 컴퓨팅 | 9) 로봇 |
| 10) 디지털 트윈/메타버스 | 11) 무인 운송수단(드론 등) | 12) 5G 이상 네트워크 |
| 13) 기타() | | |

< D 10 > 귀사는 **향후 2년 이내에** 생산성 향상을 위한 설비나 기술(예: 스마트 공장, 디지털 전환 등) 도입 의향이 있습니까?

- 1) 도입 계획 없음 D13번으로
- 2) 도입 예정 → (도입 예정 년도 : 년) D11번으로
- 3) 도입 → (도입 년도 : 년) D11번으로

< D 11 > (D10에서 2~3번 응답한 경우) 귀사에서 **생산성 향상을 위한 설비나 기술**(예: 스마트 공장, 디지털 전환 등)을 도입하려는 목적은 무엇입니까? 순서대로 2가지를 골라 주십시오. 1순위 () 2순위 ()

- 1) 제조 품질 향상 2) 설비가동률 향상 3) 제품 개발시간 단축 4) 최저임금 인상 대응
- 5) 근로시간 단축 대응 6) 납기 준수율 증대 7) 생산인력 부족 해소 8) 재고 관리
- 9) 포장·물류 경쟁력 제고 10) 홍보·마케팅력 강화 11) 기타()

< D 12 > 귀사에서 주로 관심을 갖고 있는 **생산성 향상을 위한 설비나 기술**은 다음 중 무엇입니까?
< D 9 > 보기를 참조하여 우선 순위 2가지를 골라 주십시오. 1순위 () 2순위 ()

< D 16 > (디자인 미활용 업체, D13에서 1~3번 모두 '아니오'라고 응답한 경우)
 귀사에서 디자인을 활용하지 않는 이유에 대해 응답해 주십시오.

- 1) 디자인 개발 비용 부담
- 2) 디자이너, 디자인 전문업체 선정 어려움
- 3) 과거 디자인 재사용
- 4) 디자인이 필요 없음(OEM 생산 등)
- 5) 기타 ()

PART E. 경쟁력 및 정부 지원

< E 1 > 귀사가 생산하는 주력 **[제품별 최고 선진국(기업)]** 을 적어주시고. **[해당 업체 대비 귀사의 경쟁력 수준]**을 평가해 주십시오. (귀사와 동일한 제품을 생산하는 경우를 가정)
 * 최고 선진국(기업)을 100점으로 가정

구분	제품군 (대분류 기준, 제품명 아님)	최고 선진국(기업)명		최고경쟁력 보유 업체 수준을 100점으로 할 때 귀사의 수준			
				품질	가격	기술	종합경쟁력
예시)	의류	일본	유니클로	80점	70점	50점	70점
1순위				점	점	점	점
2순위				점	점	점	점
3순위				점	점	점	점

* 제품은 5페이지 C4에서 응답하신 1, 2, 3순위를 그대로 적용

< E 2 > **현재 귀사의 경쟁력 확보**를 위해 가장 중요한 요소는 무엇입니까? 우선순위 3가지를 골라 주십시오.
 1순위 () 2순위 () 3순위 ()

- 1) 인건비 대비 채산성 확보
- 2) 종사자들의 숙련도 제고
- 3) 혁신적 기업문화
- 4) 자금 확보 능력
- 5) 기술력 제고
- 6) 브랜드/마케팅 능력 제고
- 7) 시장에서 평판 제고
- 8) 판로 확보(고정 고객, 안정된 수요처)
- 9) 정부의 규제 완화
- 10) 상생할 수 있는 업계 환경
- 11) 경쟁력 있는 사업체 입지(소재지)
- 12) 수출 및 세계화
- 13) 우수 전문인력 확보
- 14) 제품/서비스의 가격 경쟁력 확보
- 15) 품질 경쟁력 확보
- 16) 제품 혁신(차별화된 제품·서비스)
- 17) 기타 ()

< E 3 > 현재 귀사의 **경쟁력 제고에 있어 장애요인**은 무엇입니까? 우선순위 3가지를 골라 주십시오.
 1순위 () 2순위 () 3순위 ()

- 1) 높은 인건비
- 2) 종사자들의 숙련도 부족
- 3) 현재에 안주하는 기업문화
- 4) 자금 확보능력 부족
- 5) 기술력 부족
- 6) 브랜드/마케팅 능력 부족
- 7) 시장에서 평판 부족/낮음
- 8) 판로 확보 애로
- 9) 각종 규제
- 10) 업계의 과당경쟁
- 11) 사업체의 불리한 입지(소재지)
- 12) 수출 및 세계화 노력/성과 부족
- 13) 우수 전문인력 확보 노력 부족
- 14) 제품/서비스 가격의 경쟁력 부족
- 15) 품질 경쟁력 부족
- 16) 제품 혁신성(차별화된 제품·서비스) 부족
- 17) 기타 ()

<첨부 2> 생활소비재산업 기업군 및 업종 간 유의성 분석 결과

■ 설립연도별

○ 설립연도에 따른 매출액 차이

종속변수	분석 방법	F	p-value	비고
2020년 매출액	ANOVA	24.05	0.000	***
2021년 매출액	ANOVA	23.66	0.000	***

주 : p<0.001일때 ***, p<0.01일때 **, p<0.05일때 *

○ 설립연도에 따른 영업이익 차이

종속변수	분석 방법	F	p-value	비고
2020년 영업이익	ANOVA	10.36	0.000	***
2021년 영업이익	ANOVA	10.98	0.000	***

주 : p<0.001일때 ***, p<0.01일때 **, p<0.05일때 *

■ 스타일테크 적용 여부

○ 회사형태별, 사업체 규모별, 지정 여부별 스타일테크 적용 여부

종속변수	분석 방법	χ^2	p-value	비고
사업체 규모	χ^2 test(pearson)	14.35	0.000	***
벤처기업 여부	χ^2 test(pearson)	0.27	0.018	*
이노비즈기업 여부	χ^2 test(pearson)	9.19	0.000	***

주 : p<0.001일때 ***, p<0.01일때 **, p<0.05일때 *

○ 스타일테크 적용 여부에 따른 종사자와 경영성과 차이

종속변수	분석 방법	T	p-value	비고
2020년 전체 종사자	T-test	9.541	0.002	*
2021년 전체 종사자	T-test	9.592	0.002	*
2020년 매출액	T-test	9.078	0.003	*
2021년 매출액	T-test	9.096	0.003	*
2020년 영업이익	T-test	9.731	0.002	*
2021년 영업이익	T-test	10.217	0.001	**
2020년 수출액	T-test	8.085	0.005	*
2021년 수출액	T-test	9.811	0.002	*

주 : p<0.001일때 ***, p<0.01일때 **, p<0.05일때 *

○ 스타일테크 적용 여부에 따른 연구 기반 차이

종속변수	분석 방법	T	p-value	비고
2020년 연구직 +디자인 인력	T-test	11.727	0.001	**
2021년 연구직 +디자인 인력	T-test	11.738	0.001	**
지식재산권 수 합계	T-test	9.811	0.002	**

주 : p<0.001일때 ***, p<0.01일때 **, p<0.05일때 *

○ 스타일테크 적용 여부에 따른 최근 R&D 투자와 투자액 차이

종속변수	분석 방법	T	χ ²	p-value	비고
최근 2년간 R&D투자 여부	χ ² test(pearson)		51.82	0.000	***
2020년 R&D투자액	T-test	17.666		0.000	***
2021년 R&D투자액	T-test	16.578		0.000	***

주 : p<0.001일때 ***, p<0.01일때 **, p<0.05일때 *

○ 스타일테크 적용 여부에 따른 최근 R&D 활동 수행 여부 차이

종속변수	분석 방법	χ ²	p-value	비고
상품기획	χ ² test(pearson)	3.27	0.10	
디자인 개발	χ ² test(pearson)	7.13	0.000	***
제품/기술 개발	χ ² test(pearson)	1.26	0.237	
공정 개발	χ ² test(pearson)	6.79	0.002	**
지식재산권 확보	χ ² test(pearson)	6.99	0.001	**
기술정보 수집활동	χ ² test(pearson)	1.98	0.066	
교육훈련	χ ² test(pearson)	0.60	0.299	
온실가스 저감/국제환경 규제	χ ² test(pearson)	0.34	0.415	

주 : p<0.001일때 ***, p<0.01일때 **, p<0.05일때 *

○ 스타일테크 적용 여부에 따른 R&D활동 수행 방식 차이

종속변수	분석 방법	χ ²	p-value	비고
내부 R&D활동	χ ² test(pearson)	5.73	0.044	*
외부 R&D활동	χ ² test(pearson)	10.57	0.000	***

주 : p<0.001일때 ***, p<0.01일때 **, p<0.05일때 *

○ 스타일테크 적용 여부에 따른 디자인 경험 차이

종속변수	분석 방법	χ ²	p-value	비고
디자이너 보유	χ ² test(pearson)	109.15	0.000	***
디자인용역 의뢰 경험	χ ² test(pearson)	31.68	0.000	***
디자인 부서 보유	χ ² test(pearson)	131.99	0.000	***

주 : p<0.001일때 ***, p<0.01일때 **, p<0.05일때 *

■ 사업체 규모별

○ 사업체 규모별 연구기반 차이

종속변수	분석 방법	F	p-value	비고
2020년 연구직 비중	ANOVA	20.11	0.000	***
2021년 연구직 비중	ANOVA	8.34	0.000	***
지식재산권 수 합계	ANOVA	35.5	0.000	***

주 : p<0.001일때 ***, p<0.01일때 **, p<0.05일때 *

○ 사업체 규모별 정부 지원 우선순위 차이

종속변수	분석 방법	χ^2	p-value	비고
기술개발/디자인	χ^2 test(pearson)	4.93	0.440	
인프라	χ^2 test(pearson)	6.62	0.132	
인력	χ^2 test(pearson)	7.39	0.031	*
자금	χ^2 test(pearson)	26.76	0.000	***
판로개척	χ^2 test(pearson)	24.59	0.085	
제도/정책	χ^2 test(pearson)	23.76	0.011	*

주 : p<0.001일때 ***, p<0.01일때 **, p<0.05일때 *

○ 사업체 규모에 따른 현안의 매출 영향 체감 차이

종속변수	분석 방법	χ^2	p-value	비고
글로벌 공급망 변화	χ^2 test(pearson)	3.97	0.468	
물가상승	χ^2 test(pearson)	12.05	0.013	*
금리인상	χ^2 test(pearson)	14.48	0.023	*
디지털 전환	χ^2 test(pearson)	6.65	0.103	
친환경 트렌드	χ^2 test(pearson)	6.16	0.025	*

주 : p<0.001일때 ***, p<0.01일때 **, p<0.05일때 *

○ 사업체 규모에 따른 물가상승 및 금리인상 대응 차이

종속변수	분석 방법	χ^2	p-value	비고
변화 없음	χ^2 test(pearson)	4.82	0.024	*
타업종 전환	χ^2 test(pearson)	1.21	0.146	
인력구조조정 실시	χ^2 test(pearson)	10.95	0.000	***
임금 인상	χ^2 test(pearson)	0.02	0.941	
임금동결/삭감	χ^2 test(pearson)	0.14	0.735	
제품가격 인상	χ^2 test(pearson)	0.79	0.527	
제품가격 유지/하락	χ^2 test(pearson)	0.44	0.645	
기업대출 확대	χ^2 test(pearson)	10.08	0.000	***
기업대출 축소	χ^2 test(pearson)	7.03	0.013	*
신제품 출시 확대	χ^2 test(pearson)	67.31	0.000	***
신제품 출시 지연/연기	χ^2 test(pearson)	33.80	0.000	***
휴폐업 고려	χ^2 test(pearson)	4.17	0.050	*

주 : p<0.001일때 ***, p<0.01일때 **, p<0.05일때 *

■ 벤처/INNO-BIZ 지정 여부별

○ 벤처/INNO-BIZ 지정 여부에 따른 매출액과 투자비율 차이

종속변수	분석 방법	F	p-value	비고
2020년 매출액	ANOVA	40.55	0.000	***
2021년 매출액	ANOVA	42.40	0.000	***
2020년 매출액 대비 R&D 투자율	ANOVA	0.06	0.803	
2021년 매출액 대비 R&D 투자율	ANOVA	0.04	0.843	

주 : p<0.001일때 ***, p<0.01일때 **, p<0.05일때 *

○ 벤처/INNO-BIZ 지정 여부에 따른 연구직 비중과 지식재산권 수 차이

종속변수	분석 방법	F	p-value	비고
2020년 연구직 비중	ANOVA	7.52	0.006	**
2021년 연구직 비중	ANOVA	7.34	0.007	**
지식재산권 수 합계	ANOVA	42.12	0.000	***

주 : p<0.001일때 ***, p<0.01일때 **, p<0.05일때 *

○ 벤처/INNO-BIZ 지정 여부에 따른 R&D활동 수행 방식 차이

종속변수	분석 방법	χ^2	p-value	비고
내부 R&D활동	χ^2 test(pearson)	43.5	0.000	***
외부 R&D활동	χ^2 test(pearson)	0.52	0.440	

주 : p<0.001일때 ***, p<0.01일때 **, p<0.05일때 *

■ 업종 간 차이

○ 업종 간 영업이익과 수출액 및 경쟁력 차이

종속변수	분석 방법	F	p-value	비고
2020년 영업이익	ANOVA	11.423	0.000	***
2021년 영업이익	ANOVA	11.196	0.000	***
2020년 수출액	ANOVA	16.187	0.000	***
2021년 수출액	ANOVA	18.617	0.000	***
종합경쟁력	ANOVA	6.739	0.000	***

주 : p<0.001일때 ***, p<0.01일때 **, p<0.05일때 *

○ 업종 간 연구 기반 차이

종속변수	분석 방법	F	p-value	비고
2020년 연구직+디자인 인력	ANOVA	32.630	0.000	***
2021년 연구직+디자인 인력	ANOVA	33.353	0.000	***
2020년 연구직 비중	ANOVA	6.504	0.000	***
2021년 연구직 비중	ANOVA	6.623	0.000	***
2020년 매출 대비 R&D 비중	ANOVA	19.388	0.000	***
2021년 매출 대비 R&D 비중	ANOVA	14.284	0.000	***
지식재산권 수	ANOVA	22.700	0.000	***

주 : p<0.001일때 ***, p<0.01일때 **, p<0.05일때 *

○ 업종간 현안의 매출 영향 체감 차이

종속변수	분석 방법	χ^2	p-value	비고
코로나19 확산	χ^2 test(pearson)	237.44	0.000	***
글로벌 공급망 변화	χ^2 test(pearson)	163.36	0.000	***
물가 상승	χ^2 test(pearson)	255.04	0.000	***
금리 인상	χ^2 test(pearson)	175.28	0.000	***
디지털 전환	χ^2 test(pearson)	249.71	0.000	***
친환경 트렌드	χ^2 test(pearson)	284.64	0.000	***

주 : p<0.001일때 ***, p<0.01일때 **, p<0.05일때 *