

2020 생활소비재산업 실태조사 — 최종보고서

2020. 12.

 산업통상자원부  kidp 한국디자인진흥원

 KIET Korea Institute for Industrial
Economics & Trade 산업연구원

제 출 문

한국디자인진흥원 원장 귀하

본 보고서를 “2020 생활소비재산업 실태조사”
용역 과제의 최종보고서로 제출합니다.

2020년 12월

산업연구원 원장 장 지 상

연 구 진

<연구책임자>

산 업 연 구 원

연구위원

이임자

<공동연구진>

산 업 연 구 원

연구위원

이 준

부연구위원

조용원

부연구위원

이재윤

부연구위원

최동원

연구원

김민지

연구원

이고은

연구원

이자연

연구원

김경문

연구조원

강혜원

외부 전문가

(전)산업연구원

연구위원

이경숙

< 목 차 >

제 1 부 2020 생활소비재산업 조사 및 분석	1
I. 서론	3
1. 연구 배경 및 목적	3
2. 사업범위	6
3. 기대효과	6
II. 생활소비재산업 현황 분석 : 행정통계 기준	8
1. 국내 생활소비재산업의 범위	8
2. 국내 생활소비재산업의 현황	10
(1) 시장규모 변화	10
(2) 노동/고용구조 변화	13
(3) 생산구조 변화	17
(4) 무역구조 변화	20
3. 국내 생활소비재산업의 구조 분석	26
(1) 투입 구조	26
(2) 배분 구조	29
III. 생활소비재산업 실태조사 및 실물통계 생산	32
1. 생활소비재산업 실태조사 개요	32
(1) 조사 개요	32
(2) 생활소비재산업 실태조사 절차 및 방법	36
2. 생활소비재산업 현황(실태조사 결과)	60
(1) 일반 현황	60
(2) 기업 현황	61

(3) 인력 현황	64
(4) 생산/수출 현황	66
(5) 혁신 활동 및 투자 현황	71
(6) 경쟁력 및 정부 지원	79
(7) 현안 상황	83
(8) 유의성 분석 및 시사점	87
IV. 향후 국가 승인 전략	96
1. 국가승인통계 개요 및 사례	96
2. 2020년 통계조사 국가승인 추진 착수 계획	98
3. 승인통계 신청 관련 자료 작성	101
제 II 부 생활소비재산업 기초통계표	103
1. 일반 현황	105
2. 고용 현황	115
3. 생산 현황	133
4. 혁신 활동 및 투자 현황	157
5. 경쟁력 및 정부 지원	194
<첨부 1> 승인통계 신청 조사기획서	236
<첨부 2> 산업 실태조사 설문서	241

< 표 차례 >

<표 1-1> 생활소비재산업 범위 및 품목별 가중치	8
<표 1-2> 생활소비재산업 품목별 내수시장 규모 추이	10
<표 1-3> 생활소비재산업 품목별 수입침투율 추이	12
<표 1-4> 생활소비재산업 품목별 사업체수 추이	13
<표 1-5> 생활소비재산업 품목별 사업체수 비중 추이	14
<표 1-6> 생활소비재산업 품목별 종사자수 추이	15
<표 1-7> 생활소비재산업 품목별 종사자수 비중 추이	16
<표 1-8> 생활소비재산업 품목별 총산출 추이	17
<표 1-9> 생활소비재산업 품목별 부가가치액 추이	18
<표 1-10> 생활소비재산업 품목별 부가가치율 추이	20
<표 1-11> 생활소비재산업 품목별 수출 추이	21
<표 1-12> 생활소비재산업 품목별 수출 구조 추이	22
<표 1-13> 생활소비재산업 품목별 수입 추이	24
<표 1-14> 생활소비재산업 품목별 수입 구조 추이	25
<표 1-15> 생활소비재산업 품목별 무역수지 추이	26
<표 1-16> 생활소비재산업의 총투입 구조(2018년)	27
<표 1-17> 생활소비재산업의 투입 구조(2018년)	28
<표 1-18> 생활소비재산업의 총수요 구조(2018년)	29
<표 1-19> 생활소비재산업의 수요 구조(2018년)	30
<표 1-20> 생활소비재산업 실태조사 모집단 사업체 수	36
<표 1-21> 조사 모집단 업종 분류	38
<표 1-22>> 생활소비재산업 실태조사 모집단 사업체 수	39
<표 1-23> 조사 모집단 업종별·종사자 규모별 분포	40
<표 1-24> 조사 모집단 업종별·종사자 규모별 분포	41
<표 1-25> 조사 모집단 종사자 규모별 분포	41
<표 1-26> 상대표준오차를 이용한 표본크기 설정	44
<표 1-27> 최종 표본크기	45
<표 1-28> 업종별·종사자 규모별 표본배분결과	47

<표 1-29> 면접원 선발 인원 및 일평균 면접부수	56
<표 1-31> 생활소비재산업 일반 현황	60
<표 1-32> 생활소비재산업 업종별 기업 현황	62
<표 1-33> 자본금 규모별 현황	63
<표 1-34> 고용형태별 고용 구조	65
<표 1-35> 고용형태별 고용 비중	65
<표 1-36> 매출액/영업비용/영업이익	66
<표 1-37> 업종별 매출 및 이익 현황	67
<표 1-38> 소재부품 조달 현황	69
<표 1-39> 소재부품 국가별 수입 현황	70
<표 1-40> R&D 현황	73
<표 1-41> 업종별 R&D 투자활동 방법(%)	74
<표 1-42> 향후 생산성 향상 목적 투자 의향	76
<표 1-43> 업종별 관심 있는 생산성 향상 설비/기술: 1순위 +2순위 합 계	77
<표 1-44> 최고 경쟁력 보유국가 현황	79
<표 1-45> 최고 수준 업체 대비 자사 수준: 1순위	80
<표 1-47> 지원 분야별 우선 지원해야 할 분야	82
<표 1-47> 업종별 코로나 19 영향(%)	84
<표 1-42> 최저임금 인상 영향	85
<표 1-42> 근로시간 단축 영향	86
<표 1-43> 생활소비재산업 업력과 매출액	87
<표 1-44> 사업체 규모와 연구직 비중	87
<표 1-45> 사업체 규모와 지식재산권 수	88
<표 1-46> 사업체 규모별 기술·인프라·인력분야 최우선 지원 순위 비중	89
<표 1-47> 사업체 규모별 자금·판로개척 분야 최우선 지원 순위 비중	90
<표 1-48> 사업체 규모별 최근 현안 영향 정도	90
<표 1-49> 지정-비지정 기업 간 격차 분야	91
<표 1-50> 스타일테크 적용 기업과 비적용 기업 간 성과 비교	92
<표 1-51> 스타일테크 적용 기업과 비적용 기업 간 R&D 및 형태 비교	93
<표 2-1> 응답자 특성표	105

<표 2-2> 대표자 성별	106
<표 2-3> 창설년(사업연혁)	107
<표 2-4> 자본금	108
<표 2-5> 회사형태	109
<표 2-6> 법정유형	110
<표 2-7> 벤처 및 INNO-BIZ 지정여부	111
<표 2-8> 지정유형	112
<표 2-9> 상장여부	113
<표 2-10> 지정유형	114
<표 2-11> 2018년 전체 종사자 현황(평균)	115
<표 2-12> 2018년 전체 종사자 현황(합계)	116
<표 2-13> 2018년 종사자 현황: 합계	117
<표 2-14> 2019년 전체 종사자 현황(평균)	118
<표 2-15> 2019년 전체 종사자 현황(합계)	119
<표 2-16> 2019년 종사자 현황: 합계	120
<표 2-17> 2018년 직군별 종사자 현황(평균)	121
<표 2-18> 2018년 직군별 종사자 현황(합계)	122
<표 2-19> 2018년 직군별 종사자 수 현황: 합계	123
<표 2-20> 2019년 직군별 종사자 현황(평균)	124
<표 2-21> 2019년 직군별 종사자 현황(합계)	125
<표 2-22> 2019년 직군별 종사자 수 현황: 합계	126
<표 2-23> 2018년 연구직의 학력별 종사자 현황(평균)	127
<표 2-24> 2018년 연구직의 학력별 종사자 현황(합계)	128
<표 2-25> 2018년 연구직 종사자 수 현황: 합계	129
<표 2-26> 2019년 연구직의 학력별 종사자 현황(평균)	130
<표 2-27> 2019년 연구직의 학력별 종사자 현황(합계)	131
<표 2-28> 2019년 연구직 종사자 수 현황: 합계	132
<표 2-29> 2018년 매출/영업이익/인건비 현황(평균)	133
<표 2-30> 2018년 매출/영업이익/인건비 현황(합계)	134
<표 2-31> 2019년 매출/영업이익/인건비 현황(평균)	135
<표 2-32> 2019년 매출/영업이익/인건비 현황(합계)	136

<표 2-33> 2018년 대비 2019년 매출액 증감 여부	137
<표 2-34> 2019년 매출액이 증가 및 감소한 이유	138
<표 2-35> 주력 제품군 1+2+3순위 합 100% (계속)	139
<표 2-36> 주력 제품군 1+2+3순위 합 100% (계속)	140
<표 2-37> 주력 제품군 1+2+3순위 합 100% (계속)	141
<표 2-38> 주력 제품군 1+2+3순위 합 100% (계속)	142
<표 2-39> 주력 제품군 1+2+3순위 합 100% (끝)	143
<표 2-40> 주력 제품군 매출액	144
<표 2-41> 주력 제품군 수출여부	145
<표 2-42> 주력 제품군 수출비중	146
<표 2-43> 주력 제품군 수출형태 (평균)	147
<표 2-44> 총 구매비용 현황 (평균)	148
<표 2-45> 총 구매비용 현황 (합계)	149
<표 2-46> 원부자재 주요 수입국: 1순위 (계속)	150
<표 2-47> 원부자재 주요 수입국: 1순위 (끝)	151
<표 2-48> 원부자재 주요 수입국: 2순위 (계속)	152
<표 2-49> 원부자재 주요 수입국: 2순위 (끝)	153
<표 2-50> 설비 주요 수입국: 1순위 (계속)	154
<표 2-51> 설비 주요 수입국: 1순위 (끝)	155
<표 2-52> 설비 주요 수입국: 2순위	156
<표 2-53> 국내 등록 지식재산권 보유 건수 평균	157
<표 2-54> 해외 등록 지식재산권 보유 건수 평균	158
<표 2-55> 국내 출원 지식재산권 보유 건수 평균	159
<표 2-56> 해외 출원 지식재산권 보유 건수 평균	160
<표 2-57> 최근 2년 투자 여부	161
<표 2-58> 투자 분야 : 1순위	162
<표 2-59> 투자 분야 : 1+2+3순위 합 100%	163
<표 2-60> 투자 분야 : 1+2+3순위 합 100% 초과	164
<표 2-61> 2018 R&D 투자 현황	165
<표 2-62> 2019 R&D 투자 현황	166
<표 2-63> 2018 R&D 조달처	167

<표 2-64> 2019R&D 조달처	168
<표 2-65> R&D 활동 방법별 수행 여부: 자체 연구소 또는 전담부서 운영	169
<표 2-66> R&D 활동 방법별 수행 여부 : 전담부서 없이 수행	170
<표 2-67> R&D 활동 방법별 수행 여부 : 타기업(수요업체 등) 또는 외 부기관에 위탁	171
<표 2-68> R&D 활동 방법별 수행 여부 : 타기업(수요업체 등) 또는 외 부기관과 협력	172
<표 2-69> 활동 수행 여부: 상품기획	173
<표 2-70> 활동 수행 여부: 디자인 개발	174
<표 2-71> 활동 수행 여부: 제품/기술 연구개발 (제품 설계 등)	175
<표 2-72> 활동 수행 여부: 공정 연구개발	176
<표 2-73> 활동 수행 여부: 지식재산권(특허, 실용신안, 디자인) 활동	177
<표 2-74> 활동 수행 여부: 기술 정보 수집활동	178
<표 2-75> 활동 수행 여부: 교육 및 훈련 활동	179
<표 2-76> 활동 중요도	180
<표 2-77> 스타일테크 경험 여부	181
<표 2-78> 스타일테크 적용 분야(중복응답): 합100%	182
<표 2-79> 스타일테크 적용 분야(중복응답): 합100% 초과	183
<표 2-80> 적용한 스타일테크 설비/기술: 1순위	184
<표 2-81> 적용한 스타일테크 설비/기술: 1+2순위 합100%	185
<표 2-82> 적용한 스타일테크 설비/기술: 1+2순위 합100% 초과	186
<표 2-83> 향후 2년 이내 생산성 향상 위한 설비나 기술 도입 의향	187
<표 2-84> 생산성 향상 설비/기술 도입 목적: 1순위	188
<표 2-85> 생산성 향상 설비/기술 도입 목적: 1+2순위 합 100%	189
<표 2-86> 생산성 향상 설비/기술 도입 목적: 1+2순위 합 100% 초과	190
<표 2-87> 관심 있는 생산성 향상 설비/기술: 1순위	191
<표 2-88> 관심 있는 생산성 향상 설비/기술: 1+2순위 합100%	192
<표 2-89> 관심 있는 생산성 향상 설비/기술: 1+2순위 합100% 초과	193
<표 2-90> 최고 선진국명 1+2+3순위 합 100% (계속)	194
<표 2-91> 최고 선진국명 1+2+3순위 합 100% (끝)	195
<표 2-92> 최고 업체 대비 귀사 수준	196

<표 2-93> 경쟁력 확보를 위한 중요요인: 1순위	197
<표 2-94> 경쟁력 확보를 위한 중요요인: 1+2+3순위 합100%	198
<표 2-95> 경쟁력 확보를 위한 중요요인: 1+2+3순위 합100% 초과 ·	199
<표 2-96> 경쟁력 제고의 장애요인: 1순위	200
<표 2-97> 경쟁력 제고의 장애요인: 1+2+3순위 합100%	201
<표 2-98> 경쟁력 제고의 장애요인: 1+2+3순위 합100% 초과	202
<표 2-99> 기술개발 정부지원 항목: 1순위	203
<표 2-100> 기술개발 정부지원 항목: 1+2순위 합100%	204
<표 2-101> 기술개발 정부지원 항목: 1+2순위 합100% 초과	205
<표 2-102> 인프라 정부지원 항목: 1순위	206
<표 2-103> 인프라 정부지원 항목: 1+2순위 합100%	207
<표 2-104> 인프라 정부지원 항목: 1+2순위 합100% 초과	208
<표 2-105> 인력 정부지원 항목: 1순위	209
<표 2-106> 인력 정부지원 항목: 1+2순위 합100%	210
<표 2-107> 인력 정부지원 항목: 1+2순위 합100% 초과	211
<표 2-108> 자금 정부지원 항목: 1순위	212
<표 2-109> 자금 정부지원 항목: 1+2순위 합100%	213
<표 2-110> 자금 정부지원 항목: 1+2순위 합100% 초과	214
<표 2-111> 판로개척 정부지원 항목: 1순위	215
<표 2-112> 판로개척 정부지원 항목: 1+2순위 합100%	216
<표 2-113> 판로개척 정부지원 항목: 1+2순위 합100% 초과	217
<표 2-114> 제도,정책 정부지원 항목: 1순위	218
<표 2-115> 제도,정책 정부지원 항목: 1+2순위 합100%	219
<표 2-116> 제도,정책 정부지원 항목: 1+2순위 합100% 초과	220
<표 2-117> 경쟁 요인 중요도 평가	221
<표 2-118> 선진국 대비 현재 수준	222
<표 2-119> 코로나19로 인한 경영상의 변화 : 1순위	223
<표 2-120> 코로나19로 인한 경영상의 변화 : 1+2순위 합 100% ···	224
<표 2-121> 코로나19로 인한 경영상의 변화 : 1+2순위 합 100% 초과 ···	225
<표 2-122> 코로나19 사태로 인한 영향 : 매출	226
<표 2-123> 코로나19 사태로 인한 영향 : 수출	227

<표 2-124> 코로나19 사태로 인한 영향 : 고용	228
<표 2-125> 최저임금 인상 및 근로시간 단축 정책이 회사 경영에 미치는 영향 ...	229
<표 2-126> 최저임금 인상 정책이 미치는 영향 : 1순위	230
<표 2-127> 최저임금 인상 정책이 미치는 영향 : 1+2순위 합 100%	231
<표 2-128> 최저임금 인상 정책이 미치는 영향 : 1+2순위 합 100% 초과	232
<표 2-129> 근로시간 정책이 미치는 영향 : 1순위	233
<표 2-130> 근로시간 정책이 미치는 영향 : 1+2순위 합 100%	234
<표 2-131> 근로시간 정책이 미치는 영향 : 1+2순위 합 100% 초과	235

< 그림 차례 >

<그림 1-1> 조사 방법	55
<그림 1-2> 면접원 선발 및 투입계획	56
<그림 1-3> 면접원 교육 세부 일정	57
<그림 1-4> 전화검증	58
<그림 1-5> 통계검증	59
<그림 1-6> 기업 현황	61
<그림 1-7> 인력 현황	64
<그림 1-8> 수출 현황 및 수출 형태	68
<그림 1-9> 최근 2년간 투자 여부	71
<그림 1-10> 최근 2년간 투자 분야	72
<그림 1-11> 지식재산권 등록 현황	72
<그림 1-12> 사업체 규모별 R&D 투자(2019년)	73
<그림 1-13> R&D 투자 재원별 조달 비중(2019년)	73
<그림 1-14> 사업체 규모별 R&D 투자 활동 방법	75
<그림 1-15> 생산성 향상 설비/기술 도입 목적(1순위와 2순위 합계 기준) ..	76
<그림 1-16> 관심 있는 생산성 향상 설비/기술: 1순위+2순위 합계 ...	77
<그림 1-17> 업종별 스타일테크 적용 비중(%)	78
<그림 1-18> 스타일테크 적용 분야(%)	78
<그림 1-19> 스타일테크 적용 설비/기술(%)	78
<그림 1-20> 경쟁력 확보를 위한 중요 요인: 1순위(%)	80
<그림 1-21> 경쟁력 제고 장애요인: 1순위	81
<그림 1-22> 경쟁력 요소별 중요도와 현재 한국 수준	83
<그림 1-23> 코로나의 매출 영향	84
<그림 1-24> 코로나의 고용 영향	84

제 1 부

2020

생활소비재산업

조사 및 분석

I. 서론

1. 연구 배경 및 목적

(1) 연구 배경

□ 생활소비재산업의 정책적 관심 제고 및 육성 필요성 부상

- 우리나라의 산업정책이 주력산업 중심의 수출확대 전략에 집중되면서 그 간 상대적으로 내수시장 비중이 높은 생활소비재산업에 대한 관심은 상대적으로 낮은 수준에 그침.
 - 그러나 고도의 산업 발전 과정에서 (i) 저출산·고령화 등으로 고용창출력 둔화, (ii) 투자 부진 및 글로벌 경쟁 심화 등 산업의 경쟁력 저하, (iii) 자동차, 조선, 석유화학, 일반기계, 반도체, 통신기기, 디스플레이 등 소수 산업에 대한 의존도 심화, (iv) 대기업 중심의 경제성장 및 경제력 집중 등 문제점 내포
 - 그 결과 주력산업 중심의 제조업 생산 및 수출이 구조적 전환기에 직면하여 우리 경제의 “고용없는 성장” 및 저성장이 가속화되는 것에 대한 우려가 팽배해지고 그에 대한 대안을 모색할 필요성 급증
- 생활소비재산업은 제조업내 생산 및 수출에서 차지하는 비중이 낮음에도 불구하고 제조업에서 차지하는 종사자수 비중이 9% 이상을 차지하여 일자리 창출 측면에서 매우 중요
 - 또한 방탄소년단 등 한류에 의한 “made in Korea” 제품에 대한 수요 증대로 기회요인 확대 및 한류 콘텐츠를 활용한 생활소비재의 해외진출 가능성 점증
 - 따라서 생활소비재산업에 대한 정책적 관심이 높아지는 동시에, 지속적이고 안정적인 재도약 기반을 확충하고 경쟁력을 제고할 수 있는 정부의 역할에 대한 기대 부상

□ 생활소비재산업 조사 통계의 질적 개선 및 안정화 필요

- 2019년 새롭게 정립한 생활소비재산업 범위 설정 및 분류체계를 재검증하여 안정화하고, 필요시 개선방안 제안 필요
 - 2019년 한국디자인진흥원(산업통상자원부)은 연구목적 및 기관에 따라 상이하게 정의되던 생활소비재의 분류체계를 표준화하여 생활소비재 15개 품목에 대한 통계분류체계를 마련하고, KSIC 기준 품목 범위의 표준화를 수행한 바 있음.
 - 생활소비재산업 구조의 변화 및 산업 현황 등을 일관되게 분석할 수 있는 체계를 구축하였고, 이에 가반하여 2019년 1차년도 생활소비재 실태 조사를 실시
 - * 의류, 신발, 가방, 안경, 주얼리, 시계, 미용기기, 가구, 위생용품, 주방용품, 소형가전, 문구, 완구, 운동레저용품, 악기 등 15개 품목
- 생활소비재 실태조사 통계의 품질 향상 도모 필요
 - 2019년 사전조사로 진행된 실태조사의 내용 및 조사 과정의 재점검 및 개선을 통해 생활소비재 통계의 정확도 및 신뢰성을 지속적으로 높여갈 필요

□ 행정통계 활용 생활소비재 통계 작성 필요

- 조사항목이 가지는 단기성(최근 2년 실적 기반 조사), 표본이 모집단을 대표하지 못할 가능성에 대한 일반화 오류, 표본 크기가 작아 추정 정확도가 낮은 점 등의 문제점을 보완하고 모수 추정 통계에 대한 바로미터로서 활용가능한 통계 필요
 - 통계청, 무역협회 등 통계 생산기관의 행정통계를 활용하여 표준화된 생활소비재 15개 품목 분류체계에 맞춰 통계 작성
 - 조사항목과 행정통계의 통합적 분석을 통해 생활소비재 현황을 파악할

수 있는 조사통계의 정합성 검증 및 정확한 실태 파악이 가능

□ 생활소비재산업 발전전략 수립 및 정책적 의사결정 지원을 위한 객관적이고 신뢰성 있는 통계 확보를 위한 제도화 기반 필요

○ 체계적이고 일관된 생활소비재산업의 실물통계를 생산하고 콘텐츠의 신뢰성과 공신력 확보를 위해 생활소비재 사업체 대상 조사통계의 제도화 추진

- 표준화된 생활소비재 분류체계에 따른 공식적인 통계로 국내 생활소비재산업 지원과 발전을 위한 정책 입안의 근거로서 기초 통계 작성에 기여

(2) 연구의 목적

○ 2차년도 생활소비재 기업 실태조사를 통한 실물통계 생산 및 통계 안정화

- 새롭게 마련된 생활소비재 분류체계에 기반하여 2차년도 생활소비재산업 현황 판단의 근거가 될 수 있는 객관적이고 신뢰성있는 데이터 구축

- 2019년 마련한 생활소비재 분류체계, 실태조사서 내용, 조사 과정, 조사 결과 등 전과정의 면밀한 검토를 통해 2차년도 실태조사 통계의 지속적 품질 개선 및 통계 안정화

○ 행정통계를 활용한 생활소비재산업 통계 구축으로 산업 분석력 제고

- 통계청, 무역협회 등 공신력있는 기관의 행정통계를 활용하여 생활소비재산업 현황 및 구조 분석이 가능한 기초통계 도출

- 조사통계와 행정통계간 상호보완을 통해 생활소비재산업의 현황을 파악할 수 있는 지표의 확장성 및 분석력 제고

· (조사통계) 현존하는 행정 통계의 시의성 부족을 극복하고, 행정통계가

커버하지 못하는 다양한 정책적 이슈 및 현안에 대한 현장 중심의 단기적 현황 파악 가능

· (행정통계) 공신력있는 통계를 활용하여 장기적 생활소비재 현황 및 구조변화를 파악할 수 있으며, 생산 및 교역 부문의 전수 기준 통계 파악 가능

- 또한 생활소비재 조사통계와 행정통계간 통합 분석을 통해 전체 산업경제내에서의 정합성을 확보하고, 타 산업과의 비교분석이 가능

○ 생활소비재산업 실태조사 통계의 신뢰성 확보를 위한 국가승인화 추진 착수

- 장기적으로는 산발적으로 흩어져 있는 생활소비재산업의 통계를 일원화하고 집결하여 생활소비재 통계 허브 역할 강화 및 거버넌스 확립 기대

2. 사업범위

○ 콘텐츠 범위: 국내 생활소비재산업 현황, 산업구조, 경쟁력, 혁신활동, 공급망 등 다차원적 분석 지표 체계의 구축

○ 조사 범위: 생활소비재 사업체 실태조사, 행정통계 조사

- 생활소비재 분류체계로 일원화 및 통계 집적

○ 공식통계 기반: 통계청의 승인통계화 추진 착수

- 통계청 담당부서(통계협력과)와 지속적 협의 및 수정보완

3. 기대효과

○ 생활소비재산업 통계 체계의 일관성 확보

- 생활소비재 분류체계 확립으로 통계 생산기관별로 다양하게 산출되는

생활소비재 통계의 일관성/체계성 확보

- 정부, 산업계, 학계 등의 정책 및 전략 수립 시 기초자료로 활용
 - 생활소비재산업의 생산, 투자, 교역, 혁신 등을 활용한 체계적인 산업구조 분석 및 현황 점검을 통해 생활소비재산업의 육성 전략 마련의 객관적 근거 자료로 활용

- 생활소비재 실태조사 결과의 공식통계화 기반 마련

II. 생활소비재산업 현황 분석 : 행정통계 기준

1. 국내 생활소비재산업의 범위

□ 대분류 기준 생활소비재산업의 범위 및 가중치

○ 통계청에서 제공하는 국가 승인통계인 광업·제조업 조사, 전국사업체조사를 활용하기 위해 KSIC 5분류 기준으로 생활소비재산업의 범위를 설정

- 5단위 기준 일부만이 생활소비재에 해당하는 경우 8단위 기준 출하액 기준으로 가중치를 부여

<표 1-1> 생활소비재산업 범위 및 품목별 가중치

대분류		KSIC 10차 기준 분류		
		KSIC 상세분류		가중치
1	의류	14	의복, 의복 액세서리 및 모피제품 제조업	100.0
2	신발	152	신발 및 신발부분품 제조업	100.0
3	가방	1512	핸드백, 가방 및 기타 보호용 케이스 제조업	100.0
4	안경	27193	안경 및 안경렌즈 제조업	100.0
5	주얼리	331	귀금속 및 장신용품 제조업	100.0
6	시계	274	시계 및 시계부품 제조업	100.0
7	미용기기	25931	날붙이 제조업	7.5
		33999	그 외 기타 달리 분류되지 않은 제품 제조업	44.9
		28519	기타 가정용 전기 기기 제조업	28.1
8	가구	32	가구제조업	100.0
9	위생용품	17902	위생용 종이제품 제조업	100.0
		22222	설치용 및 위생용 플라스틱제품 제조업	100.0
		23222	위생용 및 산업용 도자기 제조업	30.7
		25931	날붙이 제조업	7.5
		25993	금속 위생용품 제조업	100.0
		20422	치약, 비누 및 기타 세제 제조업	100.0
		13999	그 외 기타 분류 안된 섬유제품 제조업	22.4
33993	비 및 솔 제조업	93.2		

대분류		KSIC 10차 기준 분류		
		KSIC 상세분류		가중치
10	주방용품	16291	목재 도구 및 주방용 나무제품 제조업	69.3
		22299	그 외 기타 플라스틱 제품 제조업	17.2
		23191	가정용 유리제품 제조업	100.0
		23221	가정용 및 장식용 도자기 제조업	100.0
		25914	그 외 금속 압형제품 제조업	44.6
		25931	날붙이 제조업	7.5
		25992	수동식 식품 가공기기 및 금속 주방용기 제조업	100.0
		28520	가정용 비전기식 조리 및 난방기구 제조업	45.7
11	소형가전	26519	비디오 및 기타 영상 기기 제조업	22.6
		26521	라디오, 녹음 및 재생 기기 제조업	3.8
		26529	기타 음향기기 제조업	100.0
		28422	일반용 전기 조명장치 제조업	51.2
		28511	주방용 전기기기 제조업	37.1
		28512	가정용 전기난방기기 제조업	100.0
		28519	기타 가정용 전기기기 제조업	28.1
12	문구	17222	판지상자 및 용기 제조업	100.0
		17901	문구용 종이제품 제조업	100.0
		33920	사무 및 회화용품 제조업	100.0
		20413	인쇄잉크 및 회화용 물감 제조업	19.0
		25931	날붙이 제조업	7.5
		25942	그 외 금속 파스너 및 나사제품 제조업	17.2
		25999	그 외 기타 분류 안된 금속 가공제품 제조업	22.5
		27219	기타, 측정, 시험, 항해, 제어 및 기타 정밀기기 제조업	28.7
		20499	그 외 기타 분류 안된 화학제품 제조업	0.3
		20493	접착제 및 젤라틴 제조업	85.3
		22199	그 외 기타 고무제품 제조업	21.5
		22299	그 외 기타 플라스틱제품 제조업	17.2
		29180	사무용 기계 및 장비 제조업	41.4
13	완구	334	인형, 장난감 및 오락용품 제조업	100.0
14	운동레저용품	333	운동 및 경기용구 제조업	100.0
15	악기	332	악기 제조업	100.0

자료: 통계청, KSIC 기준

주: 가중치는 2018년 출하액 기준

2. 국내 생활소비재산업의 현황

(1) 시장규모 변화

○ 국내 생활소비재산업의 내수시장 규모는 2015년 이후 연평균 4.4% 성장하여 2018년 114조원 규모를 상회하며, 생활소비재산업의 내수가 전체 내수에서 차지하는 비중은 2018년 기준 7.0%를 차지

- 내수시장의 성장세는 최근 3년간 연평균 4.4%로 제조업 평균 3.2%보다 다소 높은 성장세를 기록

<표 1-2> 생활소비재산업 품목별 내수시장 규모 추이

단위: 10억원, %

구분	2015	2016	2017	2018	연평균성장률 ('15~'18)
의류	31,993	33,106	31,271	33,501	1.5
신발	6,026	6,257	6,429	6,722	3.7
가방	4,562	5,574	6,282	6,784	14.1
안경	838	977	990	1,064	8.3
주얼리	1,889	1,786	1,618	2,695	12.6
시계	1,514	1,340	1,767	2,028	10.2
미용기기	554	600	676	750	10.6
가구	12,438	13,160	15,048	15,554	7.7
위생용품	12,023	12,418	12,737	12,979	2.6
주방용품	5,099	5,423	5,446	5,593	3.1
소형가전	11,157	11,557	11,528	12,688	4.4
문구	8,470	8,856	8,951	9,260	3.0
완구	1,579	1,772	1,984	2,023	8.6
운동레저용품	1,948	1,985	2,160	2,389	7.0
악기	351	317	300	272	-8.2
생활소비재계	100,441 (6.7)	105,128 (7.0)	107,186 (6.7)	114,302 (7.0)	4.4
제조업	1,488,137	1,497,401	1,598,224	1,635,698	3.2

자료: 한국은행, 산업연관분석

주: 1) 2018년 KSIC 5단위 및 8단위 품목별 출하액 기준 가중분할 적용

2) 내수시장=총산출+수입-수출

3) () 안은 제조업 대비 생활소비재산업 비중

- 품목별 내수시장 규모는 2018년 기준 의류가 약 33.5조원으로 가장 크고, 그 외 가구가 15조원, 위생용품 및 소형가전이 각각 12조원을 넘어서 전체 시장의 65.4% 정도를 차지
 - 그 외 신발, 가방, 문구, 주방용품, 문구 등이 6~9조원 내외의 시장을 형성한 가운데, 안경, 주얼리, 시계, 완구, 운동레저용품이 2~3조원 내외의 시장을 형성
- 품목별 성장세는 최근 3년간 악기 시장이 축소된 반면, 나머지 품목은 모두 성장세를 보인 가운데, 특히 가방(연평균 14.1%), 주얼리(12.6%), 미용기기(10.6%), 시계(10.2%) 안경(8.3%) 등 패션관련용품 시장이 빠르게 성장
 - 그 외 완구(8.6%), 운동레저용품(7.0%) 등이 워라벨 및 여가 생활 선호 확대 등의 영향으로 높은 성장을 기록
 - 반면 악기는 교육용 악기수요 감소, 컴퓨터 게임시장 확대, IT 기술 확대에 따른 애플리케이션(앱) 또는 소프트웨어의 악기 대체 등 복합적인 악기 수요 감소 요인으로 내수가 큰 폭으로 감소
- 생활소비재산업의 내수시장이 크게 성장하면서 수입도 크게 확대되어 수입제품이 내수에서 차지하는 비중도 점증
 - 생활소비재산업의 내수시장에서 수입제품이 차지하는 비중(수입침투율)은 2015년 34.8%에서 2018년 36.3%로 빠르게 상승
 - 제조업의 수입침투율은 동기간 27.0%에서 28.0%로 높아지고 있어, 제조업 평균 대비 생활소비재 수입제품의 내수비중이 2018년 8%p 정도 높은 수준이며 성장 속도 역시 제조업 평균보다 빠름.
 - 품목별로 내수시장에서 수입제품의 비중을 살펴보면 2018년 기준 악기(89.9%), 가방(83.0%), 완구(71.8%), 신발(58.4%), 주얼리(58.1%), 운동레저용품(54.4%), 안경(47.2%) 등 수입제품의 내수시장 잠식 정도가 매우 큼.

- 특히 약기는 최근 3년간 수입비중이 21.2%p 높아졌으며, 주얼리(11.9%p), 신발(7.5%p), 운동레저용품(4.5%p), 소형가전(4.4%p), 미용기기(4.1%p)도 빠르게 상승
- 2015년 이후 의류, 가방, 신발, 가구, 문구 등은 수입제품 비중이 다소 하락

<표 1-3> 생활소비재산업 품목별 수입침투율 추이

단위: %, %p

구분	2015	2016	2017	2018	비중차 ('18-'15)
의류	35.5	32.0	33.8	33.2	-2.3
신발	51.0	54.4	57.0	58.4	7.5
가방	90.0	82.6	79.4	83.0	-7.0
안경	47.2	45.6	47.7	47.2	-0.1
주얼리	46.1	56.9	76.4	58.1	11.9
시계	122.8	129.6	116.6	116.1	-6.7
미용기기	27.9	30.0	31.0	32.1	4.1
가구	20.3	19.8	18.4	18.2	-2.1
위생용품	18.2	20.3	20.2	21.5	3.3
주방용품	29.8	30.6	30.5	31.1	1.3
소형가전	26.7	27.5	31.3	31.1	4.4
문구	19.6	18.9	19.0	19.4	-0.2
완구	68.5	71.5	69.3	71.8	3.3
운동레저용품	49.9	52.2	52.3	54.4	4.5
약기	68.7	77.2	77.8	89.9	21.2
생활소비재계	34.8	34.4	35.7	36.3	1.4
제조업	27.0	26.9	28.0	28.0	1.0

자료: 한국은행, 산업연관분석

주: 수입침투율=수입제품/내수시장×100

- 시계는 수입침투율이 100%를 초과하는데, 이는 수입수출이 국내생산 수출보다 커서 발생하는 현상으로 무통관 거래(가공무역 및 중계무역) 결과에 기인
- 즉, 가공무역은 소유권 이전없이 해외에 중간재를 제공하고 해외에서 추가가공을 거쳐 본국으로 다시 들여오거나 가공국 현지 또는 제3국에 판매하는 것을 말함.

- 중계무역은 해외에서 물품을 수입하여 국내로 반입하지 않고 제3국에 재판매하는 거래이며, 시계는 국내 생산기반이 거의 없어 무통관거래가 많아서 생기는 현상으로 이해

(2) 노동/고용구조 변화

- 생활소비재산업의 사업체수는 2016년 64,439개사에서 2018년 63,537개사로 다소 감소
 - 생활소비재산업의 사업체수가 제조업 전체에서 차지하는 비중은 2016년 15.0%에서 2018년 14.5%로 위상이 다소 낮아지기는 하였으나, 여전히 높은 비중을 차지

<표 1-4> 생활소비재산업 품목별 사업체수 추이

단위: 개, %

구분	2016	2017	2018	연평균성장률 ('16~'18)
의류	24,937	25,118	23,711	-2.5
신발	2,711	2,785	2,555	-2.9
가방	2,928	3,027	2,788	-2.4
안경	789	808	829	2.5
주얼리	2,509	2,414	2,459	-1.0
시계	206	204	186	-5.0
미용기기	503	503	556	5.1
가구	12,722	12,890	13,259	2.1
위생용품	2,948	2,863	3,019	1.2
주방용품	5,892	5,962	5,860	-0.3
소형가전	2,365	2,309	2,319	-1.0
문구	4,814	4,725	4,812	0.0
완구	724	732	804	5.4
운동레저용품	69	69	69	0.0
약기	323	321	311	-1.9
생활소비재계	64,439	64,731	63,537	-0.7
	(15.0)	(14.9)	(14.5)	
생활소비재 (의류제외)	39,502	39,613	39,826	0.4
제조업	430,948	433,684	437,024	0.7

자료: 통계청, 전국사업체조사, 1인 이상 사업체 기준

주: 1) () 안은 제조업 대비 비중임.

2) 일부 품목만 해당할 경우 2018년 품목별 출하액 기준 가중분할 적용

- 그러나 생활소비재산업 전체 사업체수의 37.3%를 차지하는 의류를 제외할 경우 생활소비재 사업체수는 3년간 연평균 0.4% 증가

· 의류업체는 창업과 동시에 경쟁 심화로 인한 퇴출이 동시에 진행되면서 연평균 -2.5% 감소하여 생활소비재산업의 사업체수 감소를 주도

○ 품목별로는 2016~2018년간 완구업체(5.4%), 미용기기(5.1%)가 빠르게 증가하였고, 안경, 가구, 위생용품업체가 다소 증가

- 완구는 교육용 완구 시장 성장, 전통 완구의 하이테크 기술 적용 확대, 영상게임기 시장 습성장 등에 힘입어 사업체수가 빠르게 증가

<표 1-5> 생활소비재산업 품목별 사업체수 비중 추이

단위: %

구분	2016	2017	2018	연평균성장률 ('16~'18)
의류	38.7	38.8	37.3	-2.5
신발	4.2	4.3	4.0	-2.9
가방	4.5	4.7	4.4	-2.4
안경	1.2	1.2	1.3	2.5
주얼리	3.9	3.7	3.9	-1.0
시계	0.3	0.3	0.3	-5.0
미용기기	0.8	0.8	0.9	5.1
가구	19.7	19.9	20.9	2.1
위생용품	4.6	4.4	4.8	1.2
주방용품	9.1	9.2	9.2	-0.3
소형가전	3.7	3.6	3.7	-1.0
문구	7.5	7.3	7.6	0.0
완구	1.1	1.1	1.3	5.4
운동레저용품	0.1	0.1	0.1	0.0
악기	0.5	0.5	0.5	-1.9
생활소비재계	100.0	100.0	100.0	-0.7

자료: 통계청, 전국사업체조사, 1인 이상 사업체 기준

주: 1) 일부 품목만 해당할 경우 2018년 품목별 출하액 기준 가중분할 적용

- 미용기기는 홈뷰티 또는 셀프미용에 대한 관심이 높아지는 추세로 수요 확대와 더불어 가전, 화장품회사, 의료기기업체 등이 시장에 적극적으로 진입하면서 사업체수가 빠르게 확대
 - 반면 의류, 신발, 가방, 주얼리, 시계 등 패션관련 사업체는 중국, 베트남 등 경쟁국과의 가격 경쟁압력 가중, 국내 생산 기반 약화, 수입 급증 등의 영향으로 상대적으로 빠르게 감소
- 생활소비재산업의 종사자수는 최근 사업체수의 감소와 더불어 2016년 이후 연평균 3.8% 감소하여 2016년 38만 6,200여 명에서 2018년 37만 1,200여 명으로 감소
- 반면 의류를 제외할 경우 연평균 0.5% 감소로 다소 감소폭이 둔화

<표 1-6> 생활소비재산업 품목별 종사자수 추이

구분	2016	2017	2018	단위: 명, %
				연평균성장률 ('16~'18)
의류	140,013	140,164	129,614	-3.8
신발	19,831	19,626	17,542	-5.9
가방	12,225	12,776	11,204	-4.3
안경	7,589	7,609	7,220	-2.5
주얼리	10,829	10,100	10,111	-3.4
시계	947	903	872	-4.0
미용기기	6,004	6,154	6,574	4.6
가구	64,123	65,824	67,024	2.2
위생용품	24,948	25,066	25,103	0.3
주방용품	22,939	22,454	21,615	-2.9
소형가전	31,174	29,709	27,638	-5.8
문구	32,164	31,943	33,049	1.4
완구	4,234	4,306	4,360	1.5
운동레저용품	7,438	7,486	7,578	0.9
약기	1,832	1,818	1,711	-3.4
생활소비재계	386,289	385,938	371,215	-2.0
	(9.4)	(9.4)	(9.0)	
생활소비재 (의류제외)	238,225	238,405	234,187	-0.9
제조업	4,097,338	4,103,986	4,105,871	0.1

자료: 통계청, 전국사업체조사, 1인 이상 사업체 기준

주: 1) () 안은 제조업 대비 비중임.

2) 일부 품목만 해당할 경우 2018년 품목별 출하액 기준 가중분할 적용

· 의류는 베트남 등 해외 생산 확대 및 국내 생산 기반 악화로 생산이 지속적으로 감소하면서 고용 창출 및 흡수를 위한 추가 여력이 부족하여 생활소비재산업의 일자리 창출 저하를 주도

- 제조업 전체 종사자수 대비 생활소비재산업의 비중은 2016년 9.4%로 높아졌다가 2018년 9.0%로 다소 낮아졌으나, 여전히 고용창출 측면에서 중요한 역할을 담당

○ 품목별로는 2016~2018년간 미용기기, 가구, 위생용품, 문구, 완구, 운동레저용품에서 소폭 증가한 반면, 나머지 산업에서는 인력수요가 감소

<표 1-7> 생활소비재산업 품목별 종사자수 비중 추이

단위: %

구분	2016	2017	2018	연평균성장률 ('16~'18)
의류	36.2	36.3	34.9	-3.8
신발	5.1	5.1	4.7	-5.9
가방	3.2	3.3	3.0	-4.3
안경	2.0	2.0	1.9	-2.5
주얼리	2.8	2.6	2.7	-3.4
시계	0.2	0.2	0.2	-4.0
미용기기	1.6	1.6	1.8	4.6
가구	16.6	17.1	18.1	2.2
위생용품	6.5	6.5	6.8	0.3
주방용품	5.9	5.8	5.8	-3.6
소형가전	8.1	7.7	7.4	-4.2
문구	8.3	8.3	8.9	1.4
완구	1.1	1.1	1.2	1.5
운동레저용품	1.9	1.9	2.0	0.0
악기	0.5	0.5	0.5	-3.4
생활소비재계	100.0	100.0	100.0	0.0

자료: 통계청, 전국사업체조사, 1인 이상 사업체 기준

주: 일부 품목만 해당할 경우 2018년 품목별 출하액 기준 가중분할 적용

(3) 생산구조 변화

- 생활소비재산업의 생산 규모는 2015년 약 102.8조원에서 2018년 103.5조원으로 0.2% 성장하였으나, 제조업에서 차지하는 비중은 2015년 6.1%에서 2018년 5.5%로 하락
 - 그러나 생산액의 37.1%를 차지하는 의류를 제외할 경우 생활소비재의 생산은 2017년 전년비 1.2% 증가
- 품목별로는 2015년 이후 의류, 신발, 가방, 시계, 소형가전, 약기의 생산액이 감소한 반면, 안경, 주얼리, 미용기기, 가구, 위생용품, 주방용품, 문구, 완구, 운동레저용품의 생산액은 증가

<표 1-8> 생활소비재산업 품목별 총산출 추이

단위: 10억원, %

구분	2015	2016	2017	2018	연평균성장률 (‘15~’18)
의류	39,972	39,694	36,239	38,385	-1.3
신발	4,678	4,258	3,721	3,766	-7.0
가방	4,958	4,243	3,305	3,215	-13.4
안경	737	860	859	934	8.2
주얼리	1,664	1,708	1,499	1,779	2.2
시계	125	125	127	124	-0.1
미용기기	567	594	630	647	4.5
가구	10,445	10,998	12,828	13,298	8.4
위생용품	11,780	12,029	12,126	12,137	1.0
주방용품	4,880	5,089	5,096	5,187	2.1
소형가전	12,421	12,377	12,843	12,357	-0.2
문구	8,369	8,948	9,049	9,381	3.9
완구	668	668	776	742	3.6
운동레저용품	1,254	1,251	1,326	1,372	3.0
약기	272	260	235	216	-7.4
생활소비재계	102,790	103,102	100,659	103,538	0.2
	(6.1)	(6.1)	(5.5)	(5.6)	
제조업	1,696,762	1,687,777	1,796,731	1,853,569	3.0

자료: 한국은행, 산업연관분석

주: 1) 2017년 KSIC 5단위 및 8단위 품목별 출하액 기준 가중분할 적용

2) () 안은 제조업 대비 생활소비재산업 비중

- 의류, 신발, 가방, 시계 등 패션관련 산업의 생산액 감소폭이 상대적으로 크게 나타남.
- 생산액 규모는 2018년 기준으로 의류가 38조원(37.1%)으로 가장 크고, 가구가 13.3조원(12.8%), 소형가전 12.4조원(11.9%), 위생용품이 12.1조원(11.7%)으로 전체의 73.6%를 차지
- 문구가 9조원, 신발, 가방, 주방용품이 3~5조원 규모의 생산 분포
- 그러나 시계(1,240억원), 악기(2,160억원)으로 국내 생산규모가 매우 작음.
- 생활소비재산업이 창출하는 부가가치액은 2015년 이후 0.6%의 낮은 증가세를 보여 제조업내 비중은 2015년 4.9%에서 2018년 4.4%로 하락

<표 1-9> 생활소비재산업 품목별 부가가치액 추이

단위: 10억원, %

구분	2015	2016	2017	2018	연평균성장률 ('15~'18)
의류	6,433	6,560	6,154	6,414	-0.1
신발	861	791	717	648	-9.1
가방	412	432	387	358	-4.6
안경	289	364	374	387	10.2
주얼리	395	391	319	457	5.1
시계	33	43	41	40	6.7
미용기기	170	170	182	188	3.5
가구	2,666	2,809	3,245	3,296	7.3
위생용품	3,847	3,876	3,681	3,555	-2.6
주방용품	1,780	1,855	1,809	1,726	-1.0
소형가전	3,430	3,405	3,203	3,377	-0.5
문구	2,503	2,713	2,649	2,658	2.0
완구	208	208	229	243	5.3
운동레저용품	399	435	442	484	6.7
악기	62	72	67	64	1.1
생활소비재계	23,490	24,125	23,500	23,896	0.6
	(4.9)	(4.8)	(4.4)	(4.4)	
제조업	477,189	499,391	535,685	545,120	4.5

자료: 한국은행, 산업연관분석

- 주: 1) 일부 품목만 해당할 경우 2018년 광통 품목별 출하액 기준 가중분할 적용
- 2) () 안은 제조업 대비 생활소비재산업 비중

- 생활소비재산업은 원부자재 가격 상승에 따른 부가가치율 하락, 대외의존도 심화에 따른 부가가치의 국외 유출 확대 등으로 부가가치 창출력이 제조업 평균 대비 상대적으로 미흡
 - 반면 제조업의 부가가치는 2015년 지속적으로 확대되어 연평균 4.5%의 높은 성장세를 기록
 - 품목별로는 최근 3년간 안경, 주얼리, 미용기기, 가구, 문구, 완구, 운동레저용품의 부가가치가 빠르게 확대
 - 반면, 의류, 신발, 가방, 위생용품, 주방용품, 소형가전의 부가가치액은 감소
- 생산액 대비 부가가치액이 차지하는 부가가치율은 점차 높아지고 있으나, 제조업 평균 대비 낮은 수준을 보이고 있으며, 성장 속도도 제조업 평균보다 느려 상대적인 경쟁력이 저하
- 생활소비재산업의 부가가치율은 2015년 22.9%에서 2018년 23.1%로 미증하였으며, 2018년 제조업 평균(29.4%)보다 매우 낮은 수준
 - 품목별로는 2018년 기준 안경의 부가가치율이 41.5%로 가장 높고, 시계, 주방용품, 완구, 운동레저용품이 30~35%대의 부가가치율로 상대적으로 높은 수준
 - 반면 의류(16.7%) 및 신발(17.2%), 가방(11.1%)은 2018년 기준 부가가치율이 10%대의 낮은 수준을 기록
 - 신발, 미용기기, 가구, 위생용품, 주방용품, 소형가전, 문구 등은 부가가치율이 하락하는 추이로 산업구조의 질적 성장을 통한 부가가치율 제고가 필요
- 국내 생활소비재산업의 부가가치율 하락이 빠르게 진전되는 것은 종사자수의 감소에 따른 총피용자 보수 하락, 수입 급증에 의한 부가가치의 해

외 유출 및 인건비를 제외한 투입비용의 상승 등의 요인에 기인

- 국내 생산 생활소비재가 OEM에 기반한 범용제품 위주로 고착되어 있다는 점도 고부가가치가 낮은 이유

<표 1-10> 생활소비재산업 품목별 부가가치율 추이

단위: %, %p

구분	2015	2016	2017	2018	차이 (‘15-’18)
의류	16.1	16.5	17.0	16.7	0.6
신발	18.4	18.6	19.3	17.2	-1.2
가방	8.3	10.2	11.7	11.1	2.8
안경	39.2	42.3	43.5	41.5	2.3
주얼리	23.7	22.9	21.3	25.7	2.0
시계	26.7	34.3	32.2	32.5	5.8
미용기기	30.0	28.6	28.9	29.1	-0.9
가구	25.5	25.5	25.3	24.8	-0.7
위생용품	32.7	32.2	30.4	29.3	-3.4
주방용품	36.5	36.4	35.5	33.3	-3.2
소형가전	27.6	27.5	24.9	27.3	-0.3
문구	29.9	30.3	29.3	28.3	-1.6
완구	31.2	31.1	29.5	32.8	1.6
운동레저용품	31.8	34.8	33.4	35.3	3.5
악기	22.7	27.9	28.7	29.5	6.8
생활소비재계	22.9	23.4	23.3	23.1	0.2
제조업	28.1	29.6	29.8	29.4	1.3

자료: 한국은행, 산업연관분석

주: 일부 품목만 해당할 경우 2018년 광통 품목별 출하액 기준 가중분할 적용

(4) 무역구조 변화

□ 수출

- 생활소비재산업 수출은 2010~2019년간 연평균 2.4%의 성장세를 기록하여 2019년 125억 달러를 기록

- 2017년 143억 달러로 최고를 기록하였으나, 이후 글로벌 경쟁 심화 및

글로벌 경기 둔화에 따른 수요 위축 등으로 다소 감소하였으나, 2010년 대비로는 성장세 유지

- 2010~2019년간 생활소비재산업의 수출은 연평균 2.4% 확대되어 총수출의 1.7%보다 높은 성장세를 기록하여 수출 증가를 견인
- 이는 주얼리, 소형가전, 완구, 약기를 제외한 모든 품목의 수출 증가에 기인

<표 1-11> 생활소비재산업 품목별 수출 추이

단위: 백만달러, %

구분	2010	2015	2017	2018	2019	2019 상반기	2020 상반기	연평균성장률		
								10~17	18~19	19상 ~20상
의류	1,596	2,108	2,015	2,093	1,918	958	865	3.4	-8.3	-9.7
신발	436	476	484	508	485	231	200	1.5	-4.5	-13.4
가방	72	247	206	255	296	148	131	16.3	16.2	-11.7
안경	421	362	398	412	421	208	167	-0.8	2.1	-19.4
주얼리	398	374	1,853	364	341	161	141	24.6	-6.1	-12.6
시계	77	86	74	88	78	38	38	-0.7	-11.6	2.0
미용기기	151	164	182	192	189	91	80	2.7	-1.3	-11.9
가구	686	1,009	1,125	1,154	1,089	553	431	7.3	-5.7	-22.1
위생용품	546	1,110	1,151	1,164	1,132	561	609	11.2	-2.8	8.6
주방용품	192	423	380	340	313	152	150	10.2	-8.0	-1.7
소형가전	3,609	4,243	3,830	3,634	3,472	1,737	1,421	0.9	-4.5	-18.2
문구	1,296	1,693	2,032	2,231	2,187	1,070	962	6.6	-2.0	-10.2
완구	222	144	146	147	161	75	58	-5.8	10.0	-22.8
운동레저 용품	225	260	296	301	280	142	120	4.0	-6.8	-15.7
약기	154	127	121	120	122	59	52	-3.5	1.4	-10.6
생활소비재 계	10,081 (2.2)	12,824 (2.4)	14,293 (2.5)	13,001 (2.1)	12,484 (2.3)	6,183 (2.3)	5,424 (2.3)	5.1	-4.0	-12.3
총수출	46,384	52,675	57,694	60,860	54,233	27,147	24,602	3.0	-10.4	-11.3

자료: 한국무역협회, MTI 기준

주: () 안은 총수출 대비 비중임.

- 특히 가방 수출은 2010년 이후 9년간 연평균 17.1% 성장하였고, 위생용품은 8.4% 성장, 가구 및 주방용품은 연평균 5%대의 성장을 기록
- 생활소비재의 수출 증가세에도 불구하고 총수출에서 차지하는 비중은 2010년 2.2%에서 2017년 2.5%로 높아졌다가 2019년 다시 2.3%로 하락
- 최종소비재인 생활소비재의 수출은 그간 중국, 베트남 대상 가공무역 목적의 중간재 수출이 주를 이루어 왔음.
- 반면 최근 중국 등 경쟁국의 생산능력 확대 및 경쟁력 제고를 통한 자급률 확대로 중간재 수출 확대가 제한적인 반면, 동남아 등 한류 국가의 한국산 소비재에 대한 선호도 및 수요증가 등으로 최종재 수출이 더욱 확대되는 추이

<표 1-12> 생활소비재산업 품목별 수출 구조 추이

단위: %

구분	2010	2015	2017	2018	2019	2019.상	2020.상
의류	15.8	16.4	14.1	16.1	15.4	15.5	15.9
신발	4.3	3.7	3.4	3.9	3.9	3.7	3.7
가방	0.7	1.9	1.4	2.0	2.4	2.4	2.4
안경	4.2	2.8	2.8	3.2	3.4	3.4	3.1
주얼리	3.9	2.9	13.0	2.8	2.7	2.6	2.6
시계	0.8	0.7	0.5	0.7	0.6	0.6	0.7
미용기기	1.5	1.3	1.3	1.5	1.5	1.5	1.5
가구	6.8	7.9	7.9	8.9	8.7	8.9	7.9
위생용품	5.4	8.7	8.1	9.0	9.1	9.1	11.2
주방용품	1.9	3.3	2.7	2.6	2.5	2.5	2.8
소형가전	35.8	33.1	26.8	28.0	27.8	28.1	26.2
문구	12.9	13.2	14.2	17.2	17.5	17.3	17.7
완구	2.2	1.1	1.0	1.1	1.3	1.2	1.1
운동레저용품	2.2	2.0	2.1	2.3	2.2	2.3	2.2
악기	1.5	1.0	0.8	0.9	1.0	0.9	1.0
생활소비재계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: 한국무역협회, MTI 기준

주: () 안은 총수출 대비 비중임.

○ 코로나19의 영향으로 2020년 6월 누적 기준 생활소비재 수출은 전년동기 대비 12.3% 감소

- 코로나19의 팬데믹으로 미국, 유럽, 개도국 등 전세계적인 경기 둔화에 따른 소비 절벽, 경제 봉쇄 및 외출자제 등에 따른 오프라인 매장 내방객 감소 등 복합적인 요인에 의한 수요감소가 수출 급감 초래

- 품목별로는 방역 및 위생관련 제품의 수요가 급증하면서 위생용품 수출이 전년동기비 8.6% 증가 실형

- 반면 가구, 안경, 완구 등 제품의 감소폭이 크게 나타나 총수출액 감소를 유발

□ 수입

○ 생활소비재산업의 수입은 수출보다 빠른 속도로 증가하여 2010년 162억에 불과하던 수입규모가 2019년 327억 달러로 연평균 8.1% 급증하여 2배로 확대

- 2019년 수입은 국내 경기 부진에 따른 수요 위축 및 유가 하락에 의한 단가 하락에도 불구하고 지속적으로 증가, 반면 총수입은 2019년 전년비 6.0% 감소

- 따라서 생활소비재산업 수입이 총수입에서 차지하는 비중은 2010년 3.8%에서 계속 높아져 2019년 6.5%로 상승

○ 품목별로는 의류, 소형가전, 신발, 가방, 가구 등의 수입비중이 높은 가운데, 특히 의류 수입이 전체 생활소비재 수입의 1/3을 차지

- 성장률로는 2010년 이후 의류, 신발, 가방, 주얼리, 시계, 미용기기 등에서 수입이 연평균 10% 이상 급증

○ 생활소비재산업의 수입은 소비 차별화 및 고급화에 따른 고가 브랜드제품 선호 상승, 중국, 베트남 등 중저가 생산품의 역수입 증가, 온라인 거

래 등 대안적 유통 발달에 따른 거래 편의성 증대 및 상품 선택권 확대 등 다양한 요인에 기인

<표 1-13> 생활소비재산업 품목별 수입 추이

단위: 백만달러, %

구분	2010	2015	2017	2018	2019	2019 상반기	2020 상반기	연평균성장률		
								10~17	18~19	19상 ~20상
의류	4,370	8,417	9,220	10,678	10,891	4,666	4,116	11.3	2.0	-11.8
신발	1,261	2,365	2,795	3,195	3,265	1,656	1,591	12.0	2.2	-4.0
가방	1,182	1,928	2,188	2,493	2,797	1,355	1,315	9.2	12.2	-2.9
안경	375	512	490	595	596	328	263	3.9	0.2	-19.6
주얼리	199	412	549	616	711	314	313	15.6	15.4	-0.4
시계	403	663	724	991	1,015	491	384	8.7	2.5	-21.8
미용기기	98	168	265	324	336	171	193	15.2	3.7	12.7
가구	1,348	1,991	2,134	2,234	2,341	1,154	1,210	6.8	4.8	4.8
위생용품	615	927	1,052	1,168	1,158	561	558	8.0	-0.9	-0.5
주방용품	418	827	886	953	927	452	425	11.3	-2.7	-6.1
소형가전	3,394	3,713	4,232	4,390	4,304	2,244	2,087	3.2	-1.9	-7.0
문구	1,129	1,377	1,751	1,830	1,817	877	895	6.5	-0.7	2.1
완구	555	849	1,081	1,172	1,098	521	515	10.0	-6.3	-1.1
운동레저 용품	695	846	1,037	1,205	1,180	623	615	5.9	-2.1	-1.3
약기	171	199	190	202	216	108	91	1.5	6.7	-15.6
생활소비재 계	16,213 (3.8)	25,193 (5.8)	28,595 (6.0)	32,047 (6.0)	32,654 (6.5)	15,521 (6.1)	14,571 (6.3)	8.4	1.9	-6.1
총수출	425,212	436,499	478,478	535,202	503,343	252,569	229,574	1.7	-6.0	-9.1

자료: 한국무역협회, MTI 기준

주: () 안은 총수출 대비 비중임.

○ 2019년말 코로나 19의 영향으로 2020년 6월까지의 생활소비재 수입은 같은 기간 대비 6.1% 감소

- 시계, 주얼리, 의류 등 수입비중이 높은 제품의 수입 감소가 생활소비재

수입 감소를 가져왔지만, 총수입액 감소(-9.1%) 보다 적은 규모

<표 1-14> 생활소비재산업 품목별 수입 구조 추이

단위: %

구분	2010	2015	2017	2018	2019	2019.상	2020.상
의류	27.0	33.4	32.2	33.3	33.4	30.1	28.2
신발	7.8	9.4	9.8	10.0	10.0	10.7	10.9
가방	7.3	7.7	7.7	7.8	8.6	8.7	9.0
안경	2.3	2.0	1.7	1.9	1.8	2.1	1.8
주얼리	1.2	1.6	1.9	1.9	2.2	2.0	2.1
시계	2.5	2.6	2.5	3.1	3.1	3.2	2.6
미용기기	0.6	0.7	0.9	1.0	1.0	1.1	1.3
가구	8.3	7.9	7.5	7.0	7.2	7.4	8.3
위생용품	3.8	3.7	3.7	3.6	3.5	3.6	3.8
주방용품	2.6	3.3	3.1	3.0	2.8	2.9	2.9
소형가전	20.9	14.7	14.8	13.7	13.2	14.5	14.3
문구	7.0	5.5	6.1	5.7	5.6	5.6	6.1
완구	3.4	3.4	3.8	3.7	3.4	3.4	3.5
운동레저용품	4.3	3.4	3.6	3.8	3.6	4.0	4.2
악기	1.1	0.8	0.7	0.6	0.7	0.7	0.6
생활소비재 계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: 한국무역협회, MTI 기준

주: () 안은 총수입 대비 비중임.

□ 무역수지

- 국내 생활소비재산업의 무역수지를 살펴보면, 2010년 이후 수입이 수출보다 빠른 속도로 증가하면서 무역수지 적자폭이 지속적으로 확대
 - 무역수지 적자는 2010년 61억 달러, 2015년 124억 달러, 2019년 202억 달러로 지속 확대
 - 품목별 무역수지 적자규모는 2019년 기준 의류가 90억 달러, 신발이 28억 달러, 가방이 25억 달러, 가구가 13억 달러로 전체 무역수지 적자의 77%를 차지

<표 1-15> 생활소비재산업 품목별 무역수지 추이

단위: 백만 달러

구분	2010	2015	2017	2018	2019
의류	-2,774	-6,310	-7,204	-8,586	-8,972
신발	-825	-1,888	-2,310	-2,687	-2,780
가방	-1,110	-1,681	-1,982	-2,238	-2,501
안경	47	-150	-92	-183	-176
주얼리	198	-38	1,304	-253	-370
시계	-326	-578	-650	-903	-938
미용기기	53	-3	-84	-133	-147
가구	-662	-982	-1,008	-1,079	-1,252
위생용품	-69	183	99	-4	-26
주방용품	-226	-405	-506	-613	-614
소형가전	215	530	-402	-756	-832
문구	167	316	281	401	370
완구	-333	-705	-935	-1,025	-937
운동레저용품	-470	-586	-742	-904	-899
약기	-17	-72	-70	-83	-95
생활소비재 계	-6,132	-12,368	-14,302	-19,046	-20,170
총수출	41,172	90,258	95,216	69,657	38,890

자료: 한국무역협회, MTI 기준

3. 국내 생활소비재산업의 구조 분석

- 한국은행의 산업연관표는 전체 산업을 최하 381분류로 나누고 있으며, 산업연관분석은 생산활동을 통하여 이루어지는 산업간의 상호연관관계를 수리적으로 분석하는 방법

(1) 투입 구조

- 투입구조는 생활소비재산업 각 부문의 생산을 위해 투입되는 비용구조를 나타내는 것으로서 원재료, 소재, 부품 등의 투입을 나타내는 중간투입과 노동, 자본 투입 등을 나타내는 부가가치의 두 개 항목으로 구성

- 총투입(=총산출) 103.5조원 = 중간투입(79.6조원) + 부가가치(23.9조원)
- 중간투입 79.6조원 = 국산중간재(54.3조원) + 수입중간재(25.4조원)

- 부가가치 23.9조원 = 피용자 보수(10.4조원) + 영업잉여(7.4조원)
 + 고정자본소모(2.8조원)+생산세(3.3조원)

<표 1-16> 생활소비재산업의 총투입 구조(2018년)

단위 : 10억원

구분	중간 투입		중간 투입	부가가치				총투입 계	
	국산 투입	수입 투입		피용자 보수	영업 잉여	고정자 본소모	생산세		부가가 치계
의류	16,113	15,857	31,970	2,339	1,632	1,024	1,419	6,414	38,385
신발	2,094	1,024	3,118	373	117	64	94	648	3,766
가방	1,655	1,203	2,858	152	67	47	91	358	3,215
안경	415	131	547	171	103	84	29	387	934
주얼리	742	579	1,321	160	199	2	96	457	1,779
시계	43	41	84	26	9	3	2	40	124
미용기기	397	62	459	87	66	15	21	188	647
가구	8,746	1,256	10,002	1,817	828	50	600	3,296	13,298
위생용품	7,353	1,229	8,582	1,474	1,409	396	276	3,555	12,137
주방용품	2,982	479	3,461	792	667	190	77	1,726	5,187
소형가전	7,190	1,790	8,979	1,348	1,134	538	358	3,377	12,357
문구	5,286	1,436	6,722	1,258	924	342	134	2,658	9,381
완구	440	59	499	125	92	3	23	243	742
운동레저용품	736	152	888	267	170	9	39	484	1,372
악기	93	59	152	54	9	0	1	64	216
생활소비재 계	54,286	25,356	79,642	10,442	7,426	2,768	3,260	23,896	103,538
제조업	903,148	405,301	1,308,449	187,034	163,996	135,827	58,262	545,120	1,853,569

자료: 한국은행, 산업연관표, 2018

- 생활소비재산업의 투입구조 특성은 제조업 평균 대비 부가가치율 및 국산화율이 낮고 수입의존도는 높아서 부가가치 유발효과는 낮은 수준이나, 중간투입률이 제조업 평균 대비 높아서 생활소비재산업에 투입되는 다른 산업과의 연관관계를 나타내는 후방산업연쇄효과는 다소 높은 수준
- 2018년 기준 생활소비재산업의 부가가치율은 23.1%로 제조업 전체 평균 29.4%보다 낮은 수준
- 안경 41.5%, 시계 32.2%, 미용기기 32.5%, 주방용품 33.3%, 완구 32.8%,

운동레저용품 35.3% 등으로 제조업 평균 이상

- 반면 의류, 신발, 가방 등의 부가가치율은 상대적으로 낮은 편

<표 1-17> 생활소비재산업의 투입 구조(2018년)

단위: %

구분	부가가치율	중간투입률	국산화율	수입의존도
의류	16.7	83.3	50.4	41.3
신발	17.2	82.8	67.2	27.2
가방	11.1	88.9	57.9	37.4
안경	41.5	58.5	76.0	14.1
주얼리	25.7	74.3	56.2	32.6
시계	32.5	67.5	50.9	33.2
미용기기	29.1	70.9	86.5	9.5
가구	24.8	75.2	87.4	9.4
위생용품	29.3	70.7	85.7	10.1
주방용품	33.3	66.7	86.2	9.2
소형가전	27.3	72.7	80.1	14.5
문구	28.3	71.7	78.6	15.3
완구	32.8	67.2	88.1	8.0
운동레저용품	35.3	64.7	82.9	11.1
악기	29.5	70.5	60.9	27.6
생활소비재 계	23.1	76.9	68.2	24.5
제조업	29.4	70.6	69.0	21.9

자료: 한국은행, 산업연관표, 2018

주: 부가가치율=부가가치/총투입(=총산출)×100, 중간투입률=중간투입/총산출×100
 국산화율=국산중간재/중간투입액×100, 수입의존도=수입중간재투입액/총산출×100

○ 중간재로 사용되는 투입요소 중 국산중간재 비중은 생활소비재산업이 68.2%로 제조업 평균의 69.0%보다 소폭 낮은 반면 중간투입재의 수입의존도는 24.5%로 제조업 평균(21.9%)보다 높은 수준

- 이는 생활소비재의 국내 생산시 중간재 수입에 의한 부가가치의 해외 유출이 상대적으로 많다는 것을 의미

- 특징적으로는 시계, 주얼리, 의류의 국산화율이 매우 낮는데, 정밀부품 및 금·은 등의 귀금속 수입과 시계 부품 무브먼트, 저가의 의류용 원부자재 등의 수입비중이 높기 때문

(2) 배분 구조

- 배분구조는 생활소비재산업의 각 부문이 생산되어 다른 산업으로 투입되는 중간재와 최종구매자에게 판매되는 최종재의 두 가지로 나뉜.
 - 생활소비재산업은 총수요의 63%가 민간소비, 투자, 수출 등 최종재로 판매되고, 37%가 다른 산업의 중간재로 판매됨.
 - 총수요 145조원 = 중간수요(54조원) + 최종수요(91조원)
 - 최종수요 91조원 = 민간소비 50조원 + 투자 10조원 + 수출 31조원
- 생활소비재산업의 배분구조의 특성은 제조업 평균 대비 중간수요율이 낮아서 전방산업연쇄효과가 낮고, 총생산 대비 수출비중이 낮은 반면, 내수 시장에서 수입제품이 차지하는 비중은 제조업 평균보다 높음.

<표 1-18> 생활소비재산업의 총수요 구조(2018년)

단위: 10억원

구분	중간수요					총수요	총산출 (A)	수입 (B)	총공급 (A+B)
	중간수요	민간소비	투자	수출	최종수요				
의류	10,497	23,056	-51	16,013	39,017	49,514	38,385	11,129	49,514
신발	2,797	3,888	37	973	4,898	7,695	3,766	3,929	7,695
가방	1,535	5,246	2	2,061	7,310	8,845	3,215	5,630	8,845
안경	497	203	364	371	938	1,435	934	502	1,435
주얼리	262	681	1,751	648	3,080	3,343	1,779	1,564	3,343
시계	577	1,323	129	451	1,902	2,479	124	2,355	2,479
미용기기	440	270	40	138	447	887	647	240	887
가구	8,043	4,500	3,011	568	8,079	16,122	13,298	2,824	16,122
위생용품	9,643	3,023	313	1,946	5,282	14,925	12,137	2,788	14,925
주방용품	3,896	695	1,001	1,332	3,029	6,925	5,187	1,738	6,925
소형가전	6,250	4,562	1,876	3,617	10,056	16,306	12,357	3,949	16,306
문구	8,241	456	563	1,917	2,937	11,177	9,381	1,797	11,177
완구	564	1,243	217	171	1,631	2,195	742	1,452	2,195
운동레저용품	760	1,085	545	284	1,913	2,673	1,372	1,301	2,673
약기	118	125	28	188	342	460	216	244	460
생활소비재	54,119	50,358	9,825	30,679	90,862	144,981	103,538	41,443	144,981
제조업	1,199,450	205,269	173,012	676,626	1,054,907	2,312,324	1,853,569	458,756	2,312,324

자료: 한국은행, 산업연관분석, 2018

- 중간수요율은 총수요액 중에서 타 산업의 중간재로 판매되는 비중을 말하는데 제조업 평균이 53.3%임에 반해 생활소비재산업은 37.3%로 최종재적 특성 보유
- 품목별로는 문구(73.7%), 위생용품(64.6%), 주방용품(56.3%), 가구(49.9%)로 산업의 중간재로 판매되는 비중이 상대적으로 높은 편

<표 1-19> 생활소비재산업의 수요 구조(2018년)

단위: 10억원, %

구분	내수시장 규모	생산비중	중간 수요율	대외 거래 구조		
				수출률	수입 침투률	대외 의존도
의류	33,501	37.1	21.2	41.7	33.2	54.8
신발	6,722	3.6	36.3	25.8	58.4	63.7
가방	6,784	3.1	17.4	64.1	83.0	87.0
안경	1,064	0.9	34.6	39.8	47.2	60.8
주얼리	2,695	1.7	7.8	36.5	58.1	66.2
시계	2,028	0.1	23.3	362.6	116.1	113.2
미용기기	750	0.6	49.6	21.3	32.1	42.6
가구	15,554	12.8	49.9	4.3	18.2	21.0
위생용품	12,979	11.7	64.6	16.0	21.5	31.7
주방용품	5,593	5.0	56.3	25.7	31.1	44.3
소형가전	12,688	11.9	38.3	29.3	31.1	46.4
문구	9,260	9.1	73.7	20.4	19.4	33.2
완구	2,023	0.7	25.7	23.1	71.8	74.0
운동레저용품	2,389	1.3	28.4	20.7	54.4	59.3
악기	272	0.2	25.7	87.3	89.9	94.0
생활소비재 계	114,302	100.0	37.3	29.6	36.3	49.7
제조업	1,635,698		51.9	36.5	28.0	49.1

자료: 한국은행, 산업연관표, 2018

- 주 : 1) 대외의존도 = $\frac{(\text{수출액} + \text{수입액})}{\text{총공급액}} \times 100$, 수출률 = $\frac{\text{수출액}}{\text{총산출액}} \times 100$
 중간수요율 = $\frac{\text{중간수요액}}{\text{총수요액}} \times 100$ 수입침투률 = $\frac{\text{수입}}{\text{내수}} \times 100$,
 내수시장 규모 = $\text{총산출} + \text{수입} - \text{수출}$
 2) 생산비중의 () 안은 생활소비재산업 생산이 제조업에서 차지하는 비중

- 대외거래 구조를 살펴보면 총산출에서 수출이 차지하는 수출률은 제조업

평균이 약 35.9%에 이르는 반면, 생활소비재산업은 31.3% 정도로 내수출하 비중이 상대적으로 더 높음.

- 수출률은 가방(64.1%), 악기(87.3%), 가방(60.9%), 의류(41.7%) 등이 높게 나타나는 반면, 가구, 위생용품, 주방용품, 문구, 완구, 운동레저용품, 미용기기 등은 총산출에서 차지하는 수출비중이 상대적으로 낮음.

Ⅲ. 생활소비재산업 실태조사 및 실물통계 생산

1. 생활소비재산업 실태조사 개요

(1) 조사 개요

1) 조사 배경

□ 생활소비재산업의 육성 지원 필요성 급증

○ 소득 수준이 향상될수록 심미성, 기능성, 상징성, 자기만족 등 삶의 질을 향상시키는 욕구충족에 대한 관심 증대로 생활소비재에 대한 소비가 지속적으로 확대되는 추세

- 특히 생활소비재에 대한 수요가 소득 증가와 더불어 빠르게 성장하고, 유행에 민감한 트렌드 제품의 수명이 짧아서 지속적인 수요 창출이 가능

○ 정책적 관심 및 수요 하에서 생활소비재산업 관련 각종 시책을 종합적으로 수립·추진하고, 생활소비재산업의 기반조성과 경쟁력 강화를 위한 지원사업 등을 주요내용으로 하는 ‘생활소비재산업 고부가가치화 및 경쟁력강화 지원 법률안’의 입법화가 추진되고 있음.

□ 생활소비재산업의 발전전략 수립 및 정책적 의사결정 지원을 위한 객관적 통계 인프라 및 정책수요 맞춤형 통계 필요

○ 생활소비재 지원의 대상이 되는 범위를 새롭게 정의해야 할 시점 도래

- 연구목적 및 기관에 따라 상이하게 정의되던 생활소비재의 분류체계를 정립하고, 산업구조의 변화 및 산업 현황 등 분석체계 마련을 위한 요구 증대

○ 기술 변화, 경쟁력 분석, GVC 구조 변화, 4차 산업혁명 등 현안 이슈에 대응하는 체계적이고 실효성있는 정책을 수립하기 위해서는 정책 대상인

생활소비재산업을 둘러싼 환경변화 흐름을 정확하게 반영하는 통계 정보가 필수적

2) 조사 목적

- 생활소비재 산업체 실태조사를 통한 실물통계 생산
 - 새롭게 마련된 생활소비재 분류체계에 기반하여 생활소비재산업 현황 판단의 근거가 될 수 있는 객관적이고 신뢰성 있는 데이터 구축
 - 일반 산업통계와의 정합성 확보, 전체 산업경제와의 비교분석이 가능토록 구축
 - 생활소비재 분야의 주요 이슈에 대한 사업체의 의견 수렴을 통해 생활소비재산업 정책의 수립 및 평가의 기초정보로 활용

3) 기준 년도

- 2019년 12월 31일 기준

4) 조사 기간

- 조사 대상기간 : 2019년 1월 1일~12월 31일
- 조사 실시기간 : 2020년 6월 ~ 7월

5) 조사 대상

- 조사대상 : 15개 생활소비재 산업 분류에 속한 사업체
- 조사기준 시점 현재 국내에서 생활소비재산업 활동을 수행하고 있는 중
사자 1인
이상의 사업체
- 표본규모 : 2,000개
- 조사단위

- 사업체 단위 : 단독사업체, 지사(지점) 등

6) 조사 항목

구분	항목
일반현황	· 사업체명 · 사업자등록번호 · 대표자명 · 대표자 성별 · 설립년도 · 대표전화 · 자본금 · 소재지 · 기업의 전체 사업체수 · 회사형태 · 법정 유형 · 지정여부 · 지정유형 · 상장여부 · 지정유형
고용현황	· 고용별 · 직군별 · 연구직 학력별
생산현황	· 생산 · 국내생산 · 해외생산 · 매출액· 국내매출 · 해외매출 · 인건비· 주력 제품 · 구매비용 · 해외조달수입 · 국내조달(대기업, 중소기업, 정부 및 공공기관, 국내 진출 외국계 기업, 자체생산)
투자현황	· 생산설비 투자· R&D투자 · 투자재원별 조달비중(2017년, 2018년) · 투자재원 활용 방법
혁신활동현황	· 매출액 대비 연구개발(R&D) 비중(2017년, 2018년) · 내부활동(자체연구소운영, 전담부소 운영, 자체 디자인 수행) · 외부활동(타기업과협력, 외부연구소, 학교 등과 협력) · 내부R&D활동 여부 및 중요도 · 생산성 향상 설비/기술 도입의향 · 누적 지식재산권 수 · 외부 정보 원천 사용 여부 및 중요도 · 설비나 기술 도입의향 · 도입목적 · 관심 설비/기술 · 자체투자가능규모 · 도입시 애로사항 · 필요정부지원
경쟁력 및 정부지원	· 경쟁력 수준(제품권, 최고기업, 수준) · 경쟁력에 중요한 요인 · 성장/혁신장애요인 · 발전 요인별 중요도/수준 평가 · 기업경영에 부담되는 정책 · 최저임금인상 정책이 미치는 영향 · 근로시간 단축 정책이 미치는 영향 · 산업 발전 위한 분야별 정부지원 · 정부 지원 분야 · 건의사항

7) 조사 방법

○ 구조화된 조사표를 이용하여 조사원에 의한 방문면접조사로 실시

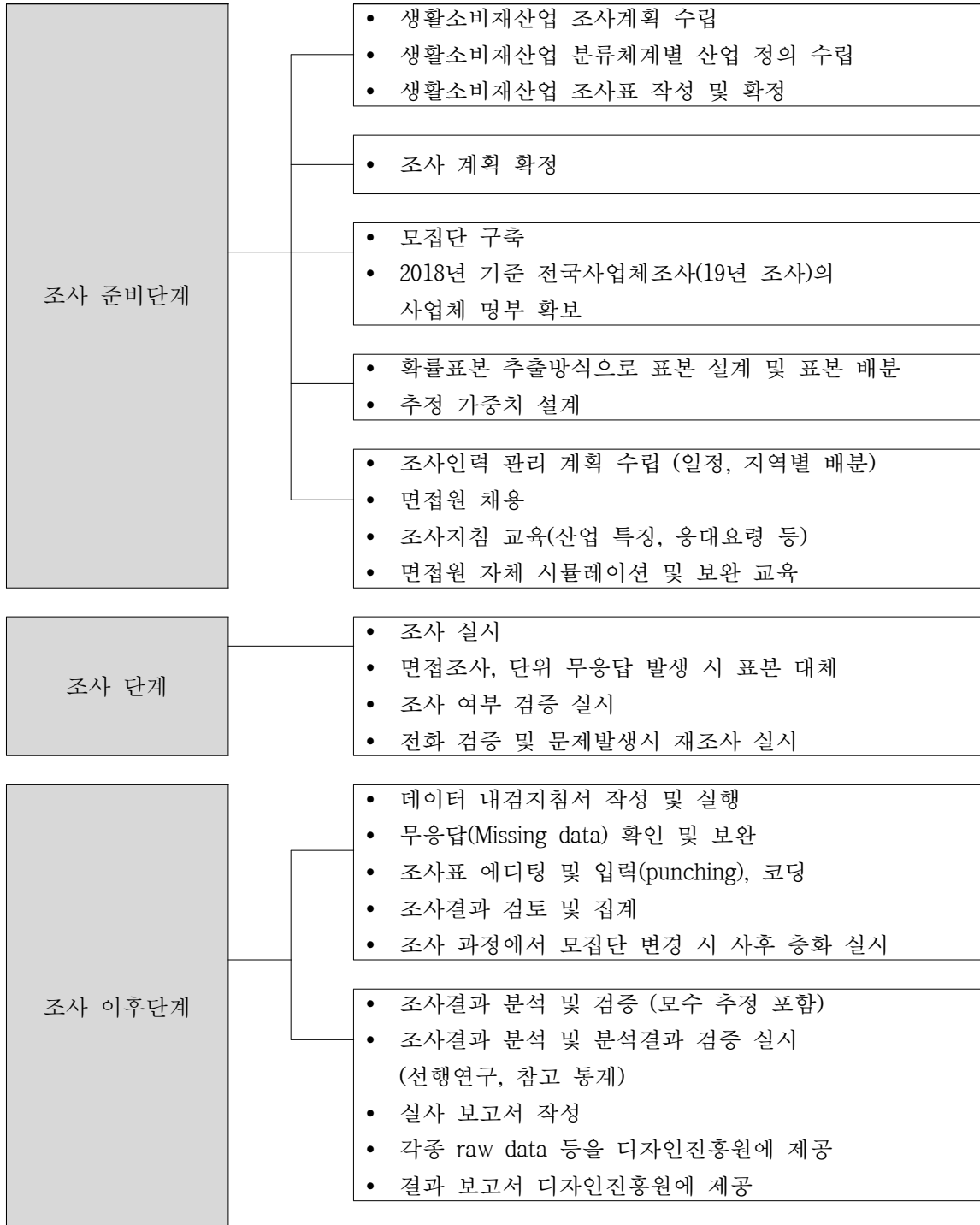
- 해당 사업체 및 어업인을 직접 방문하여 대면조사 방법으로 실시하였으며, 표본조사와 전수조사를 병행
- 단, 응답자의 요청이 있을 경우에 한해 온라인(e-mail 활용) 및 FAX 조사 병행

8) 조사 체계

○ 산업연구원 ↔ 조사수행기관 ↔ 조사원 ↔ 대상사업체

9) 조사 흐름도

○ 생활소비재산업 실태조사는 다음과 같은 과정으로 실시됨



(2) 생활소비재산업 실태조사 절차 및 방법

1) 모집단 구축

○ 모집단 현황

- 2018년 기준 전국사업체조사(19년 조사)를 통해 구축된 모집단은 7만 5,438개
- 2018년 기준 전국사업체조사를 기준으로 도출된 「생활소비재산업 실태조사」 모집단은 <표 1>와 같음
- ※ 조사 모집단은 사업체의 업종 변화에 따라 달라질 수 있고, 모집단 정의와 범위가 변경될 경우 확대·축소될 수 있음

<표 1-20> 생활소비재산업 실태조사 모집단 사업체 수

단위: 개,%

대분류 코드	대분류 업종명	사업체 수	비율
전체		75,438	100.0
1	의류	23,711	31.4
2	신발	2,555	3.4
3	가방	2,788	3.7
4	안경	829	1.1
5	주얼리	2,459	3.3
6	시계	186	0.2
7	미용기기	2,228	3.0
8	가구	13,259	17.6
9	위생용품	3,513	4.7
10	주방용품	8,999	11.9
11	소형가전	3,560	4.7
12	문구	9,137	12.1
13	완구	804	1.1
14	운동레저용품	1,099	1.5
15	악기	311	0.4

2) 표본 및 가중값 설계

- 본 조사는 전체 생활소비재 산업의 시장규모를 도출해야 하기 때문에, 시장규모 추정이 가능한 확률표본추출 방법 중 다단계화계통추출 방법

으로 표본을 설계함

- 본 표본 설계 방법은 향후 본 조사가 통계청 국가승인 획득 시 유용할 수 있음

(가) 개요

- 목표 모집단(Target Population): 생활소비재산업 분류(한국표준산업 세분류 74개 기준) 생활소비재산업 관련 사업체
- 조사 모집단(Survey Population): 생활소비재산업 분류에 의해 정의된 사업체로 생활소비재 관련 경영활동을 영위한 사업체
- 표본추출틀
 - 「2018년 기준 전국사업체조사(통계청)」 자료 중 생활소비재산업 분류에 해당하는 사업체
- 층화
 - 1차 층화 : 생활소비재산업 분류(대분류 기준)
 - 2차 층화 : 종사자 규모(7규모)
- 표본 규모
 - 사업체 : 2,000개
- 표본추출
 - 표본추출단위 : 산업대분류 X 종사자규모
 - 표본추출 특성치 : 종사자수
 - 표본설계방법 : 업종별 모집단 및 종사자 분포를 고려하여, 300인 이상, 업종내 상대적으로 규모가 큰 사업체는 전수층, 미만은 표본층으로 구분
 - 표본추출 : 층 내 중분류 업종, 종사자수 순으로 정렬 후 계통추출

(나) 층화

- 1차 층화 : 15개 대분류 업종 (생활소비재산업 분류)
 - 1_의류, 2_신발, 3_가방, 4_안경, 5_주얼리, 6_시계, 7_미용기기, 8_가구, 9_위생용품, 10_주방용품, 11_소형가전, 12_문구, 13_완구, 14_운동레저용품, 15_약기

- 2차 층화 : 7개 종사자 규모
 - 1~4인, 5~9인, 10~19인, 20~49인, 50~99인, 100~299인, 300인 이상

<표 1-21> 조사 모집단 업종 분류

대분류	분류명
1	의류
2	신발
3	가방
4	안경
5	주얼리
6	시계
7	미용기기
8	가구
9	위생용품
10	주방용품
11	소형가전
12	문구
13	완구
14	운동레저용품
15	약기

(다) 모집단 분석

- 조사 모집단 사업체 대분류별 분포를 보면 아래와 같은데, 전체 조사 모집단에서 차지하는 비중을 보면 ‘의류’가 31.4%, ‘가구’가 17.6%, ‘주방용품’이 11.9%, ‘문구’가 12.1% 순으로 나타남.

- 상위 4개 업종 외 나머지 업종은 모두 10% 미만의 분포를 보임.

<표 1-22>> 생활소비재산업 실태조사 모집단 사업체 수

단위: 개,%

대분류 코드	대분류 업종명	사업체 수	비율
	전체	75,438	100.0
1	의류	23,711	31.4
2	신발	2,555	3.4
3	가방	2,788	3.7
4	안경	829	1.1
5	주얼리	2,459	3.3
6	시계	186	0.2
7	미용기기	2,228	3.0
8	가구	13,259	17.6
9	위생용품	3,513	4.7
10	주방용품	8,999	11.9
11	소형가전	3,560	4.7
12	문구	9,137	12.1
13	완구	804	1.1
14	운동레저용품	1,099	1.5
15	악기	311	0.4

- 총화기준에 따라 종사자 수를 1~4인, 5~9인, 10~19인, 20~49인, 50~99인, 100~299인, 300인 이상으로 분류
- 총화기준에 따라 도출된 업종별, 종사자규모별 분포는 <표 4>과 같음

<표 1-23> 조사 모집단 업종별·종사자 규모별 분포

단위: 개

구분	1-4인	5-9인	10-19인	20-49인	50-99인	100~299인	300인 이상	합계
15개 업종 전체	49,464	17,053	5,088	2,922	613	261	37	75,438
1. 의류	15,501	6,086	1,413	540	105	59	7	23,711
2. 신발	1,454	663	276	132	22	8		2,555
3. 가방	2,122	530	96	32	6	2		2,788
4. 안경	553	159	55	30	20	11	1	829
5. 주얼리	1,954	358	90	45	7	4	1	2,459
6. 시계	136	33	11	5	1			186
7. 미용기기	1,242	517	214	179	58	16	2	2,228
8. 가구	9,320	2,689	727	456	51	16		13,259
9. 위생용품	1,984	845	358	245	55	23	3	3,513
10. 주방용품	6,186	1,796	570	362	58	24	3	8,999
11. 소형가전	1,910	970	339	246	56	30	9	3,560
12. 문구	5,692	1,881	777	559	156	61	11	9,137
13. 완구	538	188	51	19	5	3		804
14. 운동레저용품	652	277	96	60	11	3		1,099
15. 악기	220	61	15	12	2	1		311

- 종사자규모별 사업체 비중은 아래와 같음

<표 1-24> 조사 모집단 업종별·종사자 규모별 분포

단위: 개, %

구분	사업체수	종사자 규모별 사업체 비중(%)							합계
		1-4인	5-9인	10-19인	20-49인	50-99인	100~299인	300인 이상	
15개 업종 전체	75,438	65.6	22.6	6.7	3.9	0.8	0.3	0.05	100.0
의류	23,711	65.4	25.7	6.0	2.3	0.4	0.2	0.03	100.0
신발	2,555	56.9	25.9	10.8	5.2	0.9	0.3	0.00	100.0
가방	2,788	76.1	19.0	3.4	1.1	0.2	0.1	0.00	100.0
안경	829	66.7	19.2	6.6	3.6	2.4	1.3	0.12	100.0
주얼리	2,459	79.5	14.6	3.7	1.8	0.3	0.2	0.04	100.0
시계	186	73.1	17.7	5.9	2.7	0.5	0.0	0.00	100.0
미용기기	2,228	55.7	23.2	9.6	8.0	2.6	0.7	0.09	100.0
가구	13,259	70.3	20.3	5.5	3.4	0.4	0.1	0.00	100.0
위생용품	3,513	56.5	24.1	10.2	7.0	1.6	0.7	0.09	100.0
주방용품	8,999	68.7	20.0	6.3	4.0	0.6	0.3	0.03	100.0
소형가전	3,560	53.7	27.2	9.5	6.9	1.6	0.8	0.25	100.0
문구	9,137	62.3	20.6	8.5	6.1	1.7	0.7	0.12	100.0
완구	804	66.9	23.4	6.3	2.4	0.6	0.4	0.00	100.0
운동레저용품	1,099	59.3	25.2	8.7	5.5	1.0	0.3	0.00	100.0
악기	311	70.7	19.6	4.8	3.9	0.6	0.3	0.00	100.0

○ 조사 모집단의 종사자 규모별 분포를 보면 10인 미만이 전체의 88.2%(1~4인 65.6%, 5~9인 22.6%)를 차지하는 등 대부분의 사업체들이 소규모임

<표 1-25> 조사 모집단 종사자 규모별 분포

단위: 개, %

종사자규모	사업체수	비율	누적 비율
1~4인	49,464	65.6	65.6
5~9인	17,053	22.6	88.2
10~19인	5,088	6.7	94.9
20~49인	2,922	3.9	98.8
50~99인	613	0.8	99.6
100~299인	261	0.3	100.0
300인 이상	37	0.05	100.0
합계	75,438	100.0	

○ 조사 모집단 분석을 통해 다음의 사항을 결정함.

- 사업체를 15개 분류 기준으로 층화하는 표본설계 적용
- 조사효율성을 높이기 위해 응용절사법(modified cut-off method) 사용
- 종사자 300인 이상, 업종별 상대적으로 규모가 큰 사업체를 전수층으로 지정
- 각 층별 사업체가 4개 이하인 층은 전수층으로 지정

(라) 표본 크기 결정

○ 표본크기를 결정하는 요소로는 생산되는 통계의 목표표본오차의 크기와 주어진

예산 및 조사기간 등을 고려할 수 있으나 본 연구에서는 가용한 예산 범위를 기준으로 표본크기는 2,000개를 최소 유효 표본 크기로 설정함

- 전수층 : 종사자 300인 이상, 업종별 규모 큰 사업체 등 66개사
- 표본층 : 업종별 종사자규모별 각 층을 독립적인 모집단으로 보고 다음의 공식에 따라 표본규모를 산출함

$$n = \frac{n_0}{[1 + n_0/N]} \quad \text{단, } n_0 = \left(\frac{tS}{d}\right)^2$$

여기서 n_{hi} : 업종·종사자규모별 표본수

N_{hi} : 업종·종사자규모별 모집단수

S_{hi} : 업종·종사자규모별 모표준편차

d : 허용오차

t : 신뢰계수

$h=1, \dots, H$: 업종분류를 나타내는 첨자

$i = 1, \dots, 7$: 종사자규모를 나타내는 첨자

허용오차를 변동계수(상대표준오차) $C_{\bar{y}}$ 로 정하게 되면 산출 공식은 다음과 같음

$$n = \frac{\left(\frac{C}{C_{\bar{y}}}\right)^2}{\left[1 + \frac{1}{N}\left(\frac{C}{C_{\bar{y}}}\right)^2\right]}$$

위 식에서 C 는 모변동계수, $C_{\bar{y}}$ 는 목표 상대표준오차를 의미함

- 2020년 생활소비재산업 실태조사는 2019년 생활소비재산업 실태조사의 대분류 상대표준오차(CV')를 기준으로 목표 상대표준오차(CV)를 선정하여 표본크기를 산출함.
 - 연속형 조사일 경우 표본크기는 과거의 조사결과를 이용하는 것이 좋음

$$n = n' \left(\frac{CV'}{CV}\right)^2$$

여기서, n' 은 과거 조사 시 표본크기, CV' 는 과거 조사결과에서 얻은 추정값의 상대표준오차, CV 는 구하려는 조사에 관한 목표오차(박홍래, 1985)를 의미함

- 기존 조사의 표본 크기와 신뢰성 있는 통계생산을 위한 목표변동계수를 고려하여 2,000개로 결정

<표 1-26> 상대표준오차를 이용한 표본크기 설정

단위: 개, %

구분	2019년 생활소비재 실태조사		2020년 생활소비재 실태조사				
	모집단	종사자 상대표준 오차(%)	목표 상대표준 오차(%)	모집단	전수	목표표본	총표본수
15개 업종 전체	76,431	-	-	75,438	62	1,938	2,000
의류	25,130	3.0	2.1	23,711	7	236	243
신발	2,787	3.9	2.7	2,555	8	112	120
가방	3,035	4.3	3.0	2,788	3	118	120
안경	809	2.7	1.9	829	1	59	60
주얼리	2,422	6.8	4.7	2,459	5	113	118
시계	204	5.4	3.8	186	1	34	35
미용기기	2,067	11.8	8.2	2,228	0	186	194
가구	12,891	3.1	2.1	13,259	0	240	240
위생용품	3,313	3.2	2.2	3,513	3	122	123
주방용품	9,148	5.0	3.5	8,999	3	207	218
소형가전	3,618	12.4	8.5	3,560	11	131	133
문구	8,898	3.4	2.4	9,137	11	204	211
완구	732	5.0	3.5	804	3	57	60
운동레저용품	1,053	5.4	3.7	1,099	3	72	75
악기	324	5.1	3.2	311	3	47	50

<표 1-27> 최종 표본크기

단위: 개

구분	모집단	전수층	표본층 (모집단-전수층)	표본수	전체 표본수 (전수+ 표본)
15개 업종 전체	75,438	62	75,376	1,938	2,000
의류	23,711	7	23,704	236	243
신발	2,555	8	2,547	112	120
가방	2,788	3	2,785	118	120
안경	829	1	828	59	60
주얼리	2,459	5	2,454	113	118
시계	186	1	185	34	35
미용기기	2,228	0	2,228	186	194
가구	13,259	0	13,259	240	240
위생용품	3,513	3	3,510	122	123
주방용품	8,999	3	8,996	207	218
소형가전	3,560	11	3,549	131	133
문구	9,137	11	9,126	204	211
완구	804	3	801	57	60
운동레저용품	1,099	3	1,096	72	75
악기	311	3	308	47	50

○ 표본 배분

- 응용절사법(modified cut-off method)을 적용하여 전수층과 표본층으로 구분함
- 종사자 300인 이상 사업체(37개)와 업종 내 상대적으로 규모가 큰 층의 사업체 (23개), 층 내 사업체 개수가 4개 이하인 층의 사업체(2개)는 전수추출 하고, 그 외 규모의 사업체에 대해서 결정된 표본크기를 각 층에 대해서 배 분
- 그 외 규모의 사업체에 대한 배분 방식은 ① 네이만 배분¹⁾ ② 비례배 분²⁾ ③ 제곱근 비례배분³⁾, 세 가지 방식으로 배분 가능
- 네이만 배분은 분산이 큰 층의 경우, 모집단 층 크기보다 표본수가 많 아지는 단점이 있음
- 비례배분은 큰 업종에 표본이 많이 배분되고, 사업체 수가 작은 업종들 에 표본이 적게 배분되어, 추정 시 오차가 커질 가능성이 있음
- 제곱근비례배분은 큰 업종과 작은업종간의 차이를 줄어주어 업종 간 차이가 클 경우 골고루 표본이 배분되게 함. 단, 층의 사업체 수가 작 은 사업체들이 적게 배분되어, 조사 난이도가 상승함
- 특정 층에 표본 배분이 적어 조사결과 비교를 못하는 경우를 없애기 위해 각 층별 최소 2개 이상 배분이 되게 고려

1) 각 층의 크기와 층별 변동의 정도를 동시에 고려한 표본배분 방법. 층별 조사비용은 별 차이가 없 고, 변동의 정도가 많이 나는 경우에 적합함
2) 각 층 내의 추출단위 수에 비례하여 표본크기를 배분하는 방법. 층별 변동에 차이가 없고 층별로 조사비용이 비슷한 경우에 알맞음
3) 각 층의 크기가 차이가 많이 날 경우 제곱근 비례배분법을 쓰면 비례배분 시 큰 층에 표본이 쏠리 는 것을 어느 정도 쏠리지 않게 함

○ 본 조사에서는 비례배분을 실시

<표 1-28> 업종별·종사자 규모별 표본배분결과

단위: 개

구분	1-4인	5-9인	10-19인	20-49인	50-99인	100~299인	300인 이상	합계
15개 업종 전체	1,116	418	172	130	69	58	37	2,000
의류	143	58	17	9	5	4	7	243
신발	56	28	14	9	5	8	0	120
가방	79	23	7	5	4	2	0	120
안경	28	11	6	5	5	4	1	60
주얼리	78	18	7	6	4	4	1	118
시계	18	7	5	4	1		0	35
미용기기	99	43	20	17	8	5	2	194
가구	156	48	16	11	5	4	0	240
위생용품	59	28	13	11	4	5	3	123
주방용품	136	41	15	12	6	5(1)	3	218
소형가전	59	32	13	10	5	5	9	133
문구	113	41	20	14	7	5	11	211
완구	29	13	6	5	4	3	0	60
운동레저용품	36	17	8	7	4	3	0	75
약기	27	10	5	5	2	1	0	50

(마) 표본 추출

- 표본 추출은 표본크기 결정에 의해서 구해진 표본 수만큼 각 층별로 계통추출을 통해 표본 사업체를 선정
 - 생활소비재산업 대분류별, 중분류별, 종사자규모로 내림차순 정렬을 한 후 계통추출을 함으로써 표본 대표성을 높임(내재적 층화방법)
 - 중앙값 계통추출은 대표성 높은 표본을 추출하기 위하여 계통추출 시작점을 임의값 (Random Value)이 아닌 각 추출간격 내에서 중앙값에 위치하는 사업체를 시작점으로 선정하여 추출
 - 2~5배 예비표본을 추출하여, 모집단의 변동과 관계없이 표본으로 선정된 사업체가 실제 존재하지 않는 경우, 선정된 사업체와 동일한 산업분류와 사업체 규모의 사업체를 예비표본에서 대체될 수 있도록 함

※ 업종별 예상 상대표준오차는 <붙임> 참고

- 이상의 표본추출 절차를 요약하면 ① 층별 사업체 종사자수 크기순으로 내림차순 정렬 → ② 전수조사 대상 사업체와 표본조사 대상 사업체 구분 → ③ 계통추출을 사용하여 표본조사 대상 사업체 추출 → ④ 유고사업체 대체(계통추출 리스트에서 해당 업체와 열거된 순서에서 가장 가까운 순서로 사업체 대체)임

(바) 가중값 산정 및 모수 추정

- 일반적으로 복합표본조사(Complex Sample Survey)⁴⁾의 가중값은 설계 가중값, 무응답에 대한 조정, 사후층화에 대한 조정 등의 세 가지 요인을 통합하여 산정함

- 본 조사에서도 설계 가중값, 무응답 조정, 사후층화 조정 등을 고려하여 가중치를 산정

- 일반적인 추정에서 가중치를 이용한 추정값은 비편향 추정량(Unbiased Estimator)을 얻을 수 있음

- 통계분석 과정에서 가중치를 무시하고 분석한 추정값은 심각한 편향(bias)을 초래할 수 있음.

- 본 조사와 같이 표본의 크기가 큰 대규모 조사에서는 추정량에서 편향이 있으므로 추정과정에서 반드시 가중치를 이용해야 함.

① 사업체 가중값 산정

- 본 조사의 가중값 산출방법은 일반 복합표본조사의 가중치 산정방법과 유사함.

② 설계가중값

4) 생활소비재산업 실태조사는 단순임의추출이 아닌 응용절사법과 목포 허용오차를 계산하여 층별 표본수를 계산하고, 계통추출법을 단계적으로 사용한 복합표본설계(Complex Survey Design)조사임.

- 전수 조사층은 모든 사업체를 다 조사한다는 가정 하에 조사된 표본사업체는 모집단 사업체 1개를 대표하므로 가중치는 1임.
- 표본 조사층은 각 층별 표본으로 선정된 사업체를 모두 조사한다는 가정하여 조사된 사업체 1개는 사업체 $\frac{N_{hi}}{n_{hi}}$ 개를 대표하므로 이를 설계 가중값이라고 명명하고 다음과 식과 같이 산출함.

$$W_{hij} = \frac{N_{hi}}{n_{hi}}$$

여기서 h 는 업종분류, i 는 종사자 규모, j 는 사업체, 모집단 사업체 수 N , 표본 사업체 수 n 을 의미함.

③ 무응답 조정 계수

- 업종별 층 내에서 종사자수 규모별로 배분된 사업체와 조사된 사업체수가 다를 경우 무응답 사업체에 대한 가중값 조정을 실시함. 이를 무응답 조정 계수라 하고 다음 식과 같이 산출함.

$$\text{무응답 조정계수} = \frac{n_{hi}}{r_{hi}}$$

④ 사후층화 조정

- 외부 공공통계자료와 같이 벤치마킹 자료가 있는 경우, 모집단 분포에 따른 조정(Calibration)⁵⁾* 수행함.

* 조정에는 사후층화(Post-Stratification)⁶⁾, 반복비례가중법(Ranking Ratio)⁷⁾ 등의 방법을 활용함.

- 본 조사에서는 모집단 기준으로 사후층화 조정을 실시함. 먼저 조사를 통해서 얻은 표준산업 소분류, 종사자 규모별 전체 사업체수를 기준으

5) 외부 보조 변수와의 일치성을 위해 조정해 주는 가중치 보정방법임

6) 사후층화는 모집단의 결합분포와 표본의 결합분포를 비교하여 그 비를 가중치로 이용하는 방법임

7) 모집단의 특성 변수의 주변분포를 이용하여 반복적으로 칸 내의 모집단수를 구하는 방법이고, 고려할 특성 변수가 많은 경우에도 활용이 가능함

로 다음 식과 같이 사후층화 조정계수를 계산함.

$$\text{사후층화 조정계수} = \frac{\widehat{E}_0}{\widehat{e}_0}$$

여기서, E_0 = 표준산업 소분류별, 종사자 규모별 모집단 사업체 수,

\widehat{e}_0 = 표준산업 소분류별, 종사자 규모별 모집단 추정 사업체 수임.

- 본 조사의 가중치는 설계 가중치, 무응답 조정, 사후층화 조정 등을 고려하여 최종 가중치를 작성함
- 최종 가중치는 설계가중치, 무응답 조정 계수, 일부 추출 조정, 사후층화 조정 등을 고려하여 다음과 같이 산정됨

$$\text{최종가중치} = \frac{N_{hi}}{n_{hi}} \times \frac{n_{hi}}{r_{hi}} \times \text{사후층화 조정계수}$$

○ 가중치 산정방법은 다양하기 때문에 향후 다양한 방법을 적용하여 계산한 후 적절한 방법을 식별할 필요가 있음

⑤ 총계 추정식

○ 본 조사에서 업종별 총계 추정식은 다음과 같음

$$\widehat{y} = \sum_{h=1}^H \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} W_{hij} Y_{hij}$$

여기서 Y : 총계

\overline{Y} : 평균

h : 산업

i : 규모

j : 표본 사업체

- y_{hij} : h 산업, i 규모, j 사업체의 변수값
- w_{hij} : h 산업, i 규모, j 사업체의 가중값
- n_{hi} : h 산업, i 규모의 표본 사업체 수를 의미함.

○ 모집단 총계 추정 분산식은 다음과 같음

$$V(\mathcal{Y}) = \sum_{h=1}^H V(\mathcal{Y}_h)$$

$$V(\mathcal{Y}_h) = \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (y_{hi} - \bar{y}_h)^2$$

여기서, $y_{hi} = \sum_{j=1}^m w_{hij} \cdot y_{hij}$ 이며, $\bar{y}_h = \frac{\sum_{i=1}^{n_h} y_{hi}}{n_h}$

- 추정량에 대한 상대표준오차는 다음 식에 의해서 구함

$$CV(\mathcal{Y}) = \frac{\sqrt{\widehat{Var}(\mathcal{Y})}}{\mathcal{Y}} \times 100$$

⑥ 평균(비율) 추정식

○ 본 조사에서 각종 모집단에 대한 평균은 표본가중평균(標本加重平均)을 이용하여 추정함

- 표본가중평균은 다음과 같이 정의되며, 비율 추정도 평균추정의 일종인데 다만

응답 데이터인 y 가 0이나 1의 값을 갖는 이항변수임

- 따라서 비율 추정에 대해서도 아래의 식을 그대로 사용할 수 있음

$$\bar{y} = \frac{\sum_{h=1}^H \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij} y_{hij}}{\sum_{h=1}^H \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij}} = \frac{\sum_{h=1}^H \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij} Y_{hij}}{W \dots}$$

여기서, w_{hij} 각 조사 사업체에 부여된 가중값이고, y_{hij} 는 각 조사 사업

체에게서 얻은 변수값임. $w_{...}$ 는 사업체에 대한 가중값의 합을 뜻함

⑦ 평균 추정 분산식

○ 표본가중평균 추정량에 대한 분산 추정량은 다음과 같음.

$$\mathcal{V}(\bar{y}) = \sum_{h=1}^H \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (e_{hi.} - \overline{e_{h..}})^2$$

여기서, $f_h = n_h/N_h$, N_h 는 층 h 의 전체 사업체수를 의미하여, 표본 사업체추출률을 나타냄

$$e_{hi.} = \left(\sum_{j=1}^{n_{hj}} w_{hij}(y_{hij} - \bar{y}) \right) / w_{...}, \quad \overline{e_{h..}} = \left(\sum_{i=1}^{n_h} e_{hi.} \right) / n_h$$

○ 추정량에 대한 상대표준오차는 다음 식에 의해서 구함

$$\mathcal{CV}(\bar{Y}) = \frac{\sqrt{\widehat{\text{Var}}(\bar{Y})}}{\bar{Y}} \times 100$$

○ 앞에 제시한 총계와 평균 추정식은 사후층화 조정을 통해 얻어진 가중치를 이용하여 계산해야 되는 것으로 추정량의 분산 계산방법이 복잡함.

○ 최근에는 통계소프트웨어들이 발달하여 복합표본조사 데이터를 분석할 수 있는 전문 통계소프트웨어인 SUDAN, SAS, SPSS와 R 등이 있는데, 본 조사에서는 SPSS를 사용하여 분석함.

(사) 표본관리 및 대체

① 표본관리

○ 조사기간 중 조사대상 사업체가 변동사항(전출·입, 휴·폐업 등)이 발생한

경우 표본대체명부에서 유고업체와 동일한 표본그룹번호를 가진 업체 중 가장 근접한 업체를 선정 후 조사함

② 표본대체(무응답 처리 절차)

- 무응답은 단위 무응답(Unit Nonresponse)과 항목 무응답(Item Nonresponse)이 있는데, 단위무응답은 조사 사업체가 조사에 협조하지 않아 생기는 무응답으로 가중값 1차 조정 방법(무응답 조정계수)을 사용하여 조정함
- 항목 무응답은 조사에 협조하되 일부 조사항목에 대해서 응답을 거부하는 무응답으로 조사표 재확인 및 대체법(Inputation)을 사용하여 조정함
 - 대체법의 경우 대체의 절차는 먼저 대체층(Imputation Strata)들을 구분한 후, 각 대체층에 속하는 데이터들을 이용하여 핫덱대체(hot-deck imputation)등의 방법으로 대체함
 - 변수별로 대체해야 할 필요가 있는 데이터수가 전체 표본 수에 비해 많지 않다면 대체로 인한 영향이 크게 문제되지 않지만, 대체해야 할 데이터 수의 비율이 높으면 대체로 인한 추정량 분산의 과소 추정이 생기므로 반드시 대체를 고려한 추정방법을 사용해야 함

3) 조사 실시 방안

- 실태조사는 외부 조사 전문업체를 활용하되, 설문지 기획, 조사지침서, 표본 추출 및 모수 추정 등 일련의 과정을 관리 및 감독하며, 전체적인 진행 내용은 한국디자인진흥원과 협의 진행

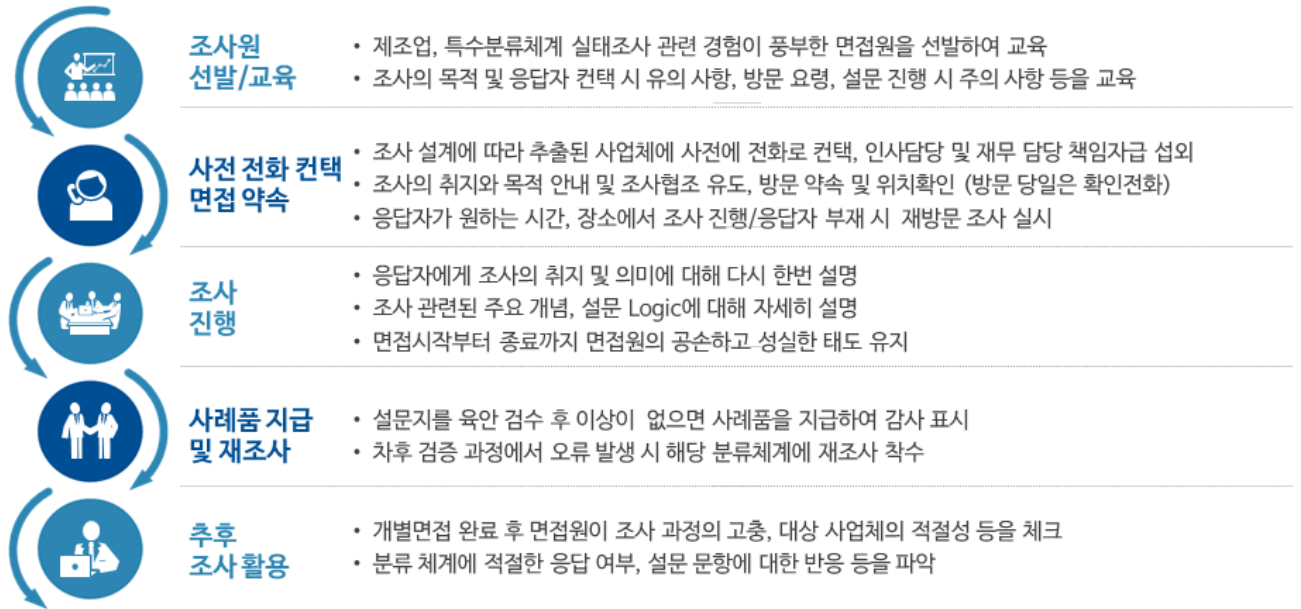
4) 조사 수행 절차

조사 대상	→	■ 조사기준 시점 현재 국내에서 생활소비재산업 활동을 수행하고 있는 종사자 1인 이상의 사업체
기준 연도	→	■ 2019년 12월 31일 기준 사업체 현황
표 본 수	→	■ 사업체 2,000개
조사 방법	→	■ 구조화된 설문지에 의한 개별면접 조사 (Face to Face Interview) ■ 응답자의 요청이 있을 경우 온라인(e-mail 활용) 및 FAX 조사 병행
표본 추출	→	■ 다단계화계통추출
조사 기간	→	■ 2020년 8월 ~ 10월 (약 2개월) ■ 한국디자인진흥원과 협의 하에 조사 기간 조정

5) 조사 방법

- 생활소비재산업 실태조사의 실사는 조사원이 사업체를 직접 방문하여 개별면접방식(Face to Face Interview)으로 조사표를 작성함
- 부서별 일정이 맞지 않을 경우, 조사표 배부 후 대상사업체에서 직접 작성하고 이를 회수할 수 있으나, 직접 방문 후 모호한 개념을 설명하는 것을 원칙으로 함

<그림 1-1> 조사 방법



6) 면접원 선발 및 교육

- 면접원 선발 및 교육의 필요성
 - 조사과정에서 발생하는 비표본오차를 최소화 하고 응답자의 성실한 답변을 유도하기 위해서 숙련된 면접원을 선발하고 철저한 교육이 필요
- 면접원 선정 원칙
 - ① 생활소비재산업, 제조업 지식서비스산업 등 대규모 실태조사 유경험 면접원
 - ② 생활소비재산업의 주요 특성, 산업 범위 등에 대한 상세한 설명이 가능한 면접원

<그림 1-2> 면접원 선발 및 투입계획



<표 1-29> 면접원 선발 인원 및 일평균 면접부수

단위 : 명	수도권· 강원권	충청권	전라권	경상권	제주	합계
선발 인원수	10	10	10	10	3	43
일 평균 면접부수	2	2	2	2	2	2

○ 면접원 교육 과정

- 자료교육 → Role Playing 및 상황 시뮬레이션 → 재교육의 3단계 교육 절차를 통해 면접원의 일관성 있는 조사 수행을 유도하며, 면접원 간 차이에서 발생하는 비표본오차 최소화

① 자료 교육

- 생활소비재 산업 실태조사의 취지 및 주관 기관에 대한 이해
- 조사의 목적, 주요 용어 개념(분류체계별 산업정의서 포함), 응대요령, 항목별 응답기준 등이 탑재된 자료를 통한 교육
- 각 생활소비재 산업분류별 산업에 대한 정의와 업종의 범위(모집단 정의)에 대한 명확한 규정을 통해 최종 조사 대상 사업체의 적합성을 사전에 검증할 수 있도록 교육
- 구체적인 조사 일정과 담당 조사 구역, 실사 슈퍼바이저와 의사소통 및 보고 방식, 응답 거절 시 대응 요령, 대체표본 조사 요령 등에 대

한 상세한 교육 실시

② Role Playing 교육 및 시뮬레이션

- 자료 교육 종료 후 면접원 상호간 설문내용 숙지 및 응답자 응대 요령에 대한 모의 면접 실시
- 모의 면접과정 후 발생할 수 있는 돌발상황 등에 대한 대처 요령 교육

③ 재교육 및 대체

- 조사 진행과정에서도 검증을 통해 응답 오류(error)가 다수 발생하거나 진행이 미흡한 면접원의 경우 별도로 슈퍼바이저가 재교육 실시
- 불성실한 면접원이 발생하거나, 일신상의 이유로 면접원이 이탈할 경우 대체 면접원을 즉각 섭외하여 진행 (각 지역별로 3~5명 예비 면접원 대기)

<그림 1-3> 면접원 교육 세부 일정



7) 데이터 입력 및 검증

- 데이터 검증은 설문지 Editing, 전화검증, 데이터입력, 통계검증 등 총 4단

계로 실시함

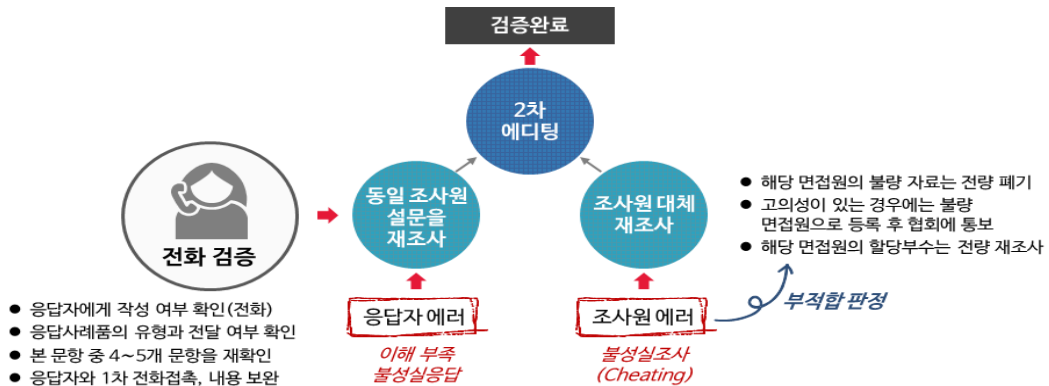
① 설문지 Editing

- 회수된 설문지에 대해 슈퍼바이저 및 에디팅 요원에 의해 면접원별 설문 응답내용 누락 및 logic 오류, 진행부수, 일정준수 여부, 에러 부수 등을 리뷰하고 오류 부분은 응답자에게 call back을 통해 정확한 응답 내용을 확인

② 전화검증

- 회수된 설문지의 응답자 전원에게 전화검증을 실시하여(이 중 검증 성공은 30% 이상) 응답내용 진위여부에 대한 검증을 실시하고 문제발생 시 아래와 같이 조치

<그림 1-4> 전화검증



③ 데이터 입력

- 데이터 입력 시 설문 로직 설정으로 이상치 및 비논리적 응답이 자동 체크됨

④ 통계검증

- 입력된 데이터를 통계분석을 통해 대분류·중분류 별 체크 후 교차 분석 실시
- 사업체 단위의 조사이나 기업체 단위로 응답한 경우 call-back, 홈페이지 검색, 교차분석을 통해 재확인 및 재조사 실시
- 기본 설문 Logic(논리적 구조) 확인뿐만 아니라, 이상치 검증, 분류체계별

결과 도출

- 컨택 정보를 활용하여, 휴폐업 현황을 반영하여, 모집단 업데이트

<그림 1-5 > 통계검증

기업정보사이트 활용(재무재표 확인)

- 기업정보 사이트에서 제공하는 각 조사된 회사별 재무재표 정보와 조사된 데이터 1:1 매칭 실시
- 1:1 비교 간 허용범위 이상의 다른 정보가 발견될 시, Call-back을 통한 사실 여부 확인
- 19년 재무재표 반영 및 휴폐업 여부 확인
- 허용 범위 : 두 데이터의 정량 수치가 50% 미만의 괴리

기업정보사이트 재무재표

고투량: 18000000

구분	2019년
1. 총자산	2,020,942
2. 순자산	1,150,014
3. 총채무	950,275
4. 순이익	20,891
5. 매출액	2,081,136
6. 영업이익	113,395
7. 영업이익률	5.45%
8. 순이익률	1.03%
9. 총자산회전율	0.01회
10. 순이익회전율	0.01회

1:1
자료 비교

각 회사별 조사 결과

조사회량: 18000000

구분	2019년
1. 총자산	2,020,942
2. 순자산	1,150,014
3. 총채무	950,275
4. 순이익	20,891
5. 매출액	2,081,136
6. 영업이익	113,395
7. 영업이익률	5.45%
8. 순이익률	1.03%
9. 총자산회전율	0.01회
10. 순이익회전율	0.01회

응답 오류 보정(Call-back)

- 응답 데이터 중 응답 기피 문항이 발생하였을 시, Call-back을 통한 보완 작업 실시
- 또한 정보가 부족하여 응답하지 못한 문항(ex. 응답자:총무/문항:재무 관련)에 대해 Call-back을 통한 보강

전문 검증원

→

담당자 재컨택

1. 조사완료 이후 1주 이내 검증
2. 해당 문항 정보 보완

응답 기피(누락) 문항 예시

Q. 귀사의 매출액 및 해운항만산업 비중이 어떻게 됩니까?

매출액	조	천억	백억	십억	억	천만	백만	해운항만산업 비중
	9	9	9	9	9	9	9	999%

* 응답자가 민감한 문항으로 판단하여 응답하지 않은 경우

정보 부족으로 인한 미기입 문항 예시

Q. 귀사의 2019.12.31. 기준 종사자 수는 어떻게 됩니까?

사입세 총종사자수	대표자	상용근로자	임용직(임시직)	합계
	9999명	9999명	9999명	9999명
해운항만산업 분야종사자수	99명	99명	99명	99명

* 인사 관련 문항으로 응답자가 정보를 인지하지 못하여 응답하지 못한 경우

[붙임 1] 모집단 및 표본현황

단위: 개

구 분	1-4인		5-9인		10-19인		20-49인		50-99인		100~299인		300인 이상		합계	
	P	S	P	S	P	S	P	S	P	S	P	S	P	S	P	S
15개 업종 전체	49,464	1,116	17,053	418	5,088	172	2,922	130	613	69	261	58	37	37	75,438	2,000
의류	15,501	143	6,086	58	1,413	17	540	9	105	5	59	4	7	7	23,711	243
신발	1,454	56	663	28	276	14	132	9	22	5	8	8			2,555	120
가방	2,122	79	530	23	96	7	32	5	6	4	2	2			2,788	120
안경	553	28	159	11	55	6	30	5	20	5	11	4	1	1	829	60
주얼리	1,954	78	358	18	90	7	45	6	7	4	4	4	1	1	2,459	118
시계	136	18	33	7	11	5	5	4	1	1					186	35
미용기기	1,242	99	517	43	214	20	179	17	58	8	16	5	2	2	2,228	194
가구	9,320	156	2,689	48	727	16	456	11	51	5	16	4			13,259	240
위생용품	1,984	59	845	28	358	13	245	11	55	4	23	5	3	3	3,513	123
주방용품	6,186	136	1,796	41	570	15	362	12	58	6	24	5	3	3	8,999	218
소형가전	1,910	59	970	32	339	13	246	10	56	5	30	5	9	9	3,560	133
문구	5,692	113	1,881	41	777	20	559	14	156	7	61	5	11	11	9,137	211
완구	538	29	188	13	51	6	19	5	5	4	3	3			804	60
운동레저용품	652	36	277	17	96	8	60	7	11	4	3	3			1,099	75
악기	220	27	61	10	15	5	12	5	2	2	1	1			311	50

2. 생활소비재산업 현황(실태조사 결과)

(1) 일반 현황

- 생활소비재산업의 매출액은 2018년 138.6조원에서 2019년 140.5조원으로 1.4%의 소폭 증가
 - 2019년 중소기업의 매출 비중은 90.5%(127.2조원)로 대기업(9.5%) 대비 매우 높고, 전년대비 0.4%p 상승하여 중소기업 중심의 산업구조가 더 견고화
 - 매출 증가 요인은 거래처 증가가 가장 크고, 그 다음으로 원재료 및 소재 가격 하락, 주요 거래처의 공급가격 변화, 생산성 증가 등
- 생활소비재산업의 종업원 수는 2019년 47만 9,1228명으로 2018년 48만 3,159명 대비 0.8% 감소
 - 2019년 종업원 수 감소는 대기업(-203명)보다 중소기업의 인력 감소(-3,728명)에 주로 기인하는 것으로 중소기업의 인력 규모 축소 진전
 - 중소기업의 종사자수는 46.2만명으로 전체 종사자수의 96.4%를 차지하여 전년과 동일한 비중 유지
- 생활소비재산업의 1인당 생산성은 2019년 기준 2.9억원을 나타내고 있으며, 대기업의 1인당 생산성이 7.8억원, 중소기업이 2.8억원을 기록
 - 대기업의 생산성이 중소기업의 2.8배에 달해 기업규모 간 생산성 격차가 매우 큼.

<표 1-31> 생활소비재산업 일반 현황

단위: 10억원, 명, 억원/명

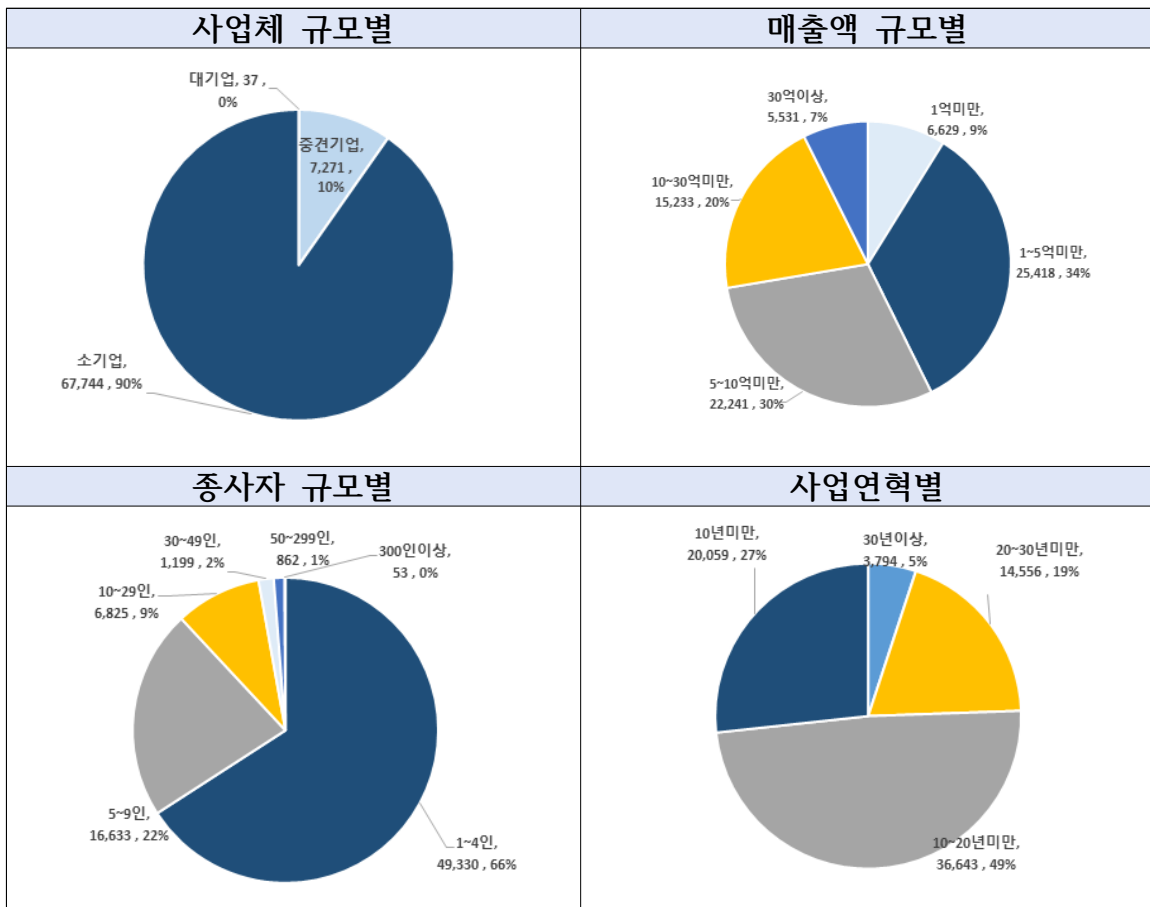
구분	매출액			종업원수			1인당생산성 (2019년)	
	2018	2019	증감률	2018	2019	증감률		
중·소기업	124,820	127,188	1.9	465,887	462,158	-0.8	2.8	
대기업	13,752	13,333	-3.1	17,272	17,069	-1.2	7.8	
합 계	138,572	140,520	1.4	483,159	479,228	-0.8	2.9	
비	중소기업	90.1	90.5	-	96.4	96.4	-	-
중	대기업	9.9	9.5	-	3.6	3.6	-	-

주: 중소기업법은 매출액 기준으로 기업규모를 분류

(2) 기업 현황

- 2019년 생활소비재산업 기업은 75,092개사로 중소기업 비중이 99.95%(75,015개)로 절대적 비중을 차지하며 대기업은 0.05%(37개)
- 기업 형태별로는 독립기업이 99.7%로 거의 전체를 차지하고, 국내그룹 계열사는 0.3%에 불과
- 벤처기업이나 INNO-BIZ로 지정된 기업은 1.7%에 불과
 - 자본금 100억~300억 미만 기업의 지정 비율은 27.5%로 가장 높은 수준
- 매출액 규모별로는 1억 미만이 8.8%, 1~5억 미만이 33.9%로 5억 미만 기업이 전체의 42.7%를 차지하며, 30억 이상 기업은 7.4%에 불과
- 종사자 규모별 분포는 1~4인 미만 기업 비중이 전체의 65.9%, 5~9인 비중이 22.2%로 10인 미만 사업체가 전체의 88.1%를 차지

<그림 1-6> 기업 현황



▣ 사업체 수 및 업력별 기업 현황

- 생활소비재산업은 중소기업의 비중이 높긴 하나, 제조업에서 차지하는 사업체 수 비중은 2018년 기준 14.5%(통계청, 전국사업체조사)로 일자리 창출면에서 중요한 역할을 담당
- 생활소비재 75,052개 기업 중 의류 기업이 23,718개(31.6%)로 전체의 1/3을 차지하며, 가구가 13,310개(17.7%), 문구가 9,294개(12.4%), 주방용품이 8,404개(11.2%) 순
 - 반면 시계는 186개(0.2%), 약기는 313개(0.4%)로 국내 생산업체가 매우 적고, 완구, 안경, 운동레저용품 등도 700~1,100개사 내외로 국내 생산기반이 매우 약한 수준
 - 생활소비재 기업의 업력은 10~20년 미만인 48.8%로 가장 많고, 10년 미만이 26.7%이며, 30년 이상 기업은 5.1%로 매우 낮은 비중 차지

<표 1-32> 생활소비재산업 업종별 기업 현황

단위: 개, %

구분	사업체수		업력			
	개	비중	30년 이상	20~30년 미만	10~20년 미만	10년 미만
생활소비재	75,052	100.0	5.1	19.4	48.8	26.7
의류	23,718	31.6	6.1	25.1	49.5	19.4
신발	2,560	3.4	7.6	9.7	49.6	33.1
가방	2,804	3.7	1.3	6.0	63.4	29.4
안경	832	1.1	4.3	18.1	47.6	30.1
주얼리	2,464	3.3	2.8	12.7	51.8	32.7
시계	186	0.2	7.0	13.5	68.0	11.5
미용기기	1,998	2.7	5.5	18.9	46.9	28.7
가구	13,310	17.7	2.2	20.5	51.5	25.8
위생용품	3,552	4.7	0.8	13.9	48.4	36.9
주방용품	8,403	11.2	7.6	21.2	44.1	27.1
소형가전	3,703	4.9	2.1	12.5	42.3	43.0
문구	9,294	12.4	8.1	17.9	42.4	31.6
완구	812	1.1	4.6	5.5	56.8	33.1
운동레저용품	1,103	1.5	5.3	10.9	65.1	18.7
약기	313	0.4	4.9	8.6	53.0	33.5

■ 자본금 규모별 기업 현황

- 생활소비재산업은 자본금 규모가 작은 영세업체의 비중이 높으며, 이는 기업의 투자 및 혁신 활동을 전개할 수 있는 역량을 제약하는 요인으로 작용
 - 생활소비재 기업은 18.3%가 자본금 규모 1억원 미만에 해당하며, 1억~3억원 미만 기업도 29.3%으로 전체 기업의 약 48%가 3억원 미만에 해당
 - 세부 업종별로는 1억원 미만 비중이 안경과 문구(27.4%), 주방용품(22.8%), 가구(22.2%) 등으로서 영세소기업의 비중이 매우 높음.
 - 반면, 가방, 주얼리, 위생용품, 완구 등은 자본금 규모가 3~5억원에 해당하는 업체 비중이 20% 이상으로 높고, 5천만원 미만 기업 비중은 낮아서 상대적으로 기업규모가 큰 편

<표 1-33> 자본금 규모별 현황

단위: 개, %, 억원

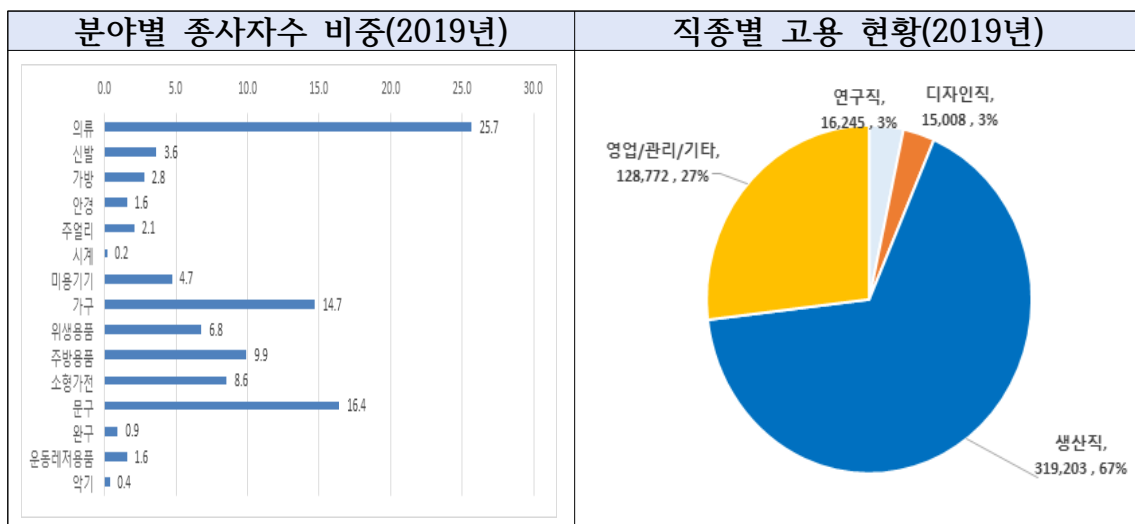
구분	사업체 수	1천~5천 미만	5천~1억 미만	1억~3억 미만	3억~5억 미만	5억~10억 미만	10억~30억 미만	30억 이상	평균	합계
생활소비재	75,052	5.9	12.4	29.3	16.7	22.8	12.4	0.5	4.87	365,447
의류	23,718	6.1	7.5	26.7	15.8	25.5	18.2	0.3	4.76	112,803
신발	2,560	8.2	10.7	25.5	17.3	24.8	13.2	0.3	4.44	11,373
가방	2,804	6.9	4.6	15.1	24.3	37.3	11.8	0.0	4.94	13,857
안경	832	6.8	20.7	22.3	16.3	21.9	10.6	1.5	5.76	4,796
주얼리	2,464	3.6	2.9	38.1	23.8	23.3	6.6	1.7	5.42	13,365
시계	186	7.2	7.6	17.3	17.4	40.3	10.2	0.0	4.92	915
미용기기	1,998	5.7	13.5	28.4	14.9	20.5	15.9	1.1	9.38	18,733
가구	13,310	5.9	16.2	26.0	16.6	23.2	11.6	0.3	4.14	55,161
위생용품	3,552	1.9	11.9	34.7	24.9	19.6	6.6	0.3	3.83	13,598
주방용품	8,403	7.6	15.1	31.3	15.7	22.2	7.8	0.3	3.77	31,696
소형가전	3,703	4.5	13.0	36.1	17.1	20.2	8.2	1.0	8.76	32,455
문구	9,294	6.1	21.3	37.2	12.5	13.9	8.2	0.8	5.01	46,544
완구	812	0.0	15.9	24.3	22.5	18.9	18.2	0.2	4.54	3,682
운동레저용품	1,103	4.8	12.9	35.7	15.8	22.8	5.7	2.5	4.40	4,848
악기	313	0.0	8.5	52.2	15.0	15.2	8.4	0.7	5.18	1,621

(3) 인력 현황

▣ 업종별 고용 현황

- 2019년 기준 생활소비재산업의 고용 현황을 업종별로 살펴보면 의류가 전체의 25.7%(12.3만명)으로 가장 많고, 문구 16.4%(7.9만명), 가구 14.7%(7.1만명), 주방용품 9.9%(4.8만명), 소형가전 8.6%(4.1만명) 순
 - 해외 이전, 수입 급증 등으로 국내 생산기반이 매우 취약한 시계, 악기, 완구 등은 고용 비중이 매우 낮은 수준
- 종사자수 증감률을 업종별로 비교해 보면 시계, 문구, 완구를 제외한 모든 분야에서 2019년 종사자 수는 전년 대비 감소, 특히 소형가전(-3.6%), 신발(-2.5%), 안경(-1.9%), 의류(-1.5%)에서 고용 감소폭이 크게 나타남.
- 직종별로는 2019년 생산직이 전체의 67%로 가장 많고, 영업/관리/기타직이 27%, 연구직과 디자인직이 각각 3%를 차지
- 고용형태별로는 2019년 기준 내국인 고용이 전체의 96.0%(정규직 81.5%, 비정규직 14.5%)를 차지하며, 외국인 고용이 4.0%를 차지
 - 최근 국내외 경기 부진에 따른 생산 및 수출 위축으로 노동시장의 유연성 확대와 단기적인 비용 절감이란 측면에서 외국인 근로자 비중이 다소 확대

<그림 1-7> 인력 현황



<표 1-34> 고용형태별 고용 구조

단위: 천명, %

구분	2018					2019					
	내국인			외국인	전체	내국인			외국인	전체	전년비 증감률
	정규직	비 정규직	소계			정규직	비 정규직	소계			
생활소비재	393.7	70.6	464.3	18.9	483.2	390.7	69.5	460.2	19.0	479.2	-0.8
의류	101.0	22.9	123.9	1.0	124.9	99.3	22.8	122.0	1.0	123.1	-1.5
신발	15.4	2.1	17.6	0.3	17.9	15.0	2.1	17.1	0.4	17.4	-2.5
가방	11.9	1.5	13.4	0.2	13.6	11.8	1.4	13.3	0.2	13.4	-1.0
안경	7.1	0.6	7.6	0.1	7.7	6.9	0.6	7.5	0.1	7.6	-1.9
주얼리	8.4	1.1	9.5	0.5	10.0	8.4	1.1	9.5	0.5	10.0	-0.5
시계	0.8	0.1	0.8	0.0	0.9	0.8	0.1	0.9	0.0	0.9	0.7
미용기기	20.3	1.9	22.3	0.6	22.8	20.2	1.9	22.1	0.6	22.7	-0.6
가구	56.6	11.0	67.6	3.5	71.1	56.2	10.7	66.9	3.6	70.5	-0.8
위생용품	27.1	3.7	30.8	1.8	32.6	26.8	3.6	30.4	2.1	32.5	-0.4
주방용품	35.9	8.4	44.3	3.6	47.9	36.0	8.3	44.2	3.4	47.6	-0.6
소형가전	35.6	4.6	40.2	2.3	42.5	34.5	4.4	38.9	2.1	41.0	-3.6
문구	61.8	11.1	72.9	4.5	77.4	62.9	11.1	74.0	4.6	78.7	1.6
완구	3.8	0.5	4.3	0.1	4.4	3.9	0.5	4.4	0.1	4.5	1.4
운동레저용품	6.6	0.7	7.3	0.3	7.6	6.5	0.7	7.2	0.3	7.6	-0.4
약기	1.5	0.3	1.8	0.0	1.8	1.5	0.3	1.8	0.0	1.8	-0.1

<표 1-35> 고용형태별 고용 비중

단위: %

구분	2018				2019			
	내국인			외국인	내국인			외국인
	정규직	비정규직	소계		정규직	비정규직	소계	
생활소비재	81.5	14.6	96.1	3.9	81.5	14.5	96.0	4.0
의류	80.9	18.3	99.2	0.8	80.7	18.5	99.2	0.8
신발	86.2	11.9	98.1	1.9	86.2	11.8	97.9	2.1
가방	87.6	11.2	98.7	1.3	88.2	10.7	98.8	1.2
안경	91.0	7.5	98.5	1.5	90.5	8.0	98.5	1.5
주얼리	83.8	11.0	94.8	5.2	83.8	11.0	94.8	5.2
시계	88.7	8.3	97.1	2.9	88.8	8.3	97.1	2.9
미용기기	89.0	8.4	97.4	2.6	89.2	8.2	97.4	2.6
가구	79.7	15.4	95.1	4.9	79.6	15.2	94.8	5.2
위생용품	83.1	11.3	94.4	5.6	82.6	11.1	93.7	6.3
주방용품	74.8	17.6	92.4	7.6	75.5	17.4	92.9	7.1
소형가전	83.7	10.9	94.5	5.5	84.1	10.7	94.9	5.1
문구	79.8	14.3	94.2	5.8	80.0	14.1	94.1	5.9
완구	86.3	11.8	98.1	1.9	86.7	11.4	98.1	1.9
운동레저용품	86.7	9.5	96.2	3.8	86.2	9.6	95.8	4.2
약기	82.7	15.4	98.1	1.9	82.9	15.2	98.1	1.9

(4) 생산/수출 현황

▣ 매출액/영업비용/영업이익 현황

- 2019년 생활소비재산업의 매출액은 내수와 수출의 동반 확대에 힘입어 전년비 1.4% 증가로 호조세
 - 수출에 의한 해외 매출은 전년비 0.6% 증가, 국내 매출은 1.5% 증가로 매출 증가를 견인
 - 국내 매출이 총매출의 89%대로 매우 높고, 수출 비중은 11%대를 기록, 조사업체의 대부분 국내 소비활동을 통한 내수시장 의존도가 높은 편
- 생활소비재산업의 비용구조를 살펴보면, 인건비는 고용 감소로 전년비 16.9% 대폭 하락하여 2019년 전체 매출액의 13.3%를 차지, 기타 영업비용은 전년비 4.7% 상승하여 전체 매출액의 73.2% 차지
- 2019년 생활소비재산업의 영업이익은 기타 영업비용의 소폭 증가와 인건비 대폭 감소에 힘입어 전년비 6.1% 증가하면서 수익성이 개선
 - 영업이익이 총매출액에서 차지하는 비중인 매출액 영업이익률은 2018년 12.9%에서 2019년 13.5%로 상승
 - 매출액이 전년과 비슷한 수준을 유지한 가운데, 영업이익이 크게 증가한 것은 영업외 비용, 판매비 및 관리비 등 부대 비용의 상승분을 상쇄하고도 남을 만큼 인건비가 대폭 감소했기 때문

<표 1-36> 매출액/영업비용/영업이익

단위: 10억원, %

구분	매출			영업비용			영업이익
		국내	수출		인건비	기타 영업비용	
2018	138,572 (100.0)	122,812 (88.6)	15,761 (11.4)	120,684 (87.1)	22,440 (16.2)	98,243 (70.9)	17,889 (12.9)
2019	140,520 (100.0)	124,668 (88.7)	15,853 (11.3)	121,533 (86.5)	18,659 (13.3)	102,874 (73.2)	18,987 (13.5)
증감률	1.4	1.5	0.6	0.7	-16.9	4.7	6.1

주: () 안은 매출액 대비 비중임.

- 2019년 업종별 매출액은 의류가 33.7조원(23.8%)으로 가장 많고, 문구가 29.1조원(20.7%), 가구가 19.8조원(14.1%), 소형가전이 15.4조원(11.0%), 주방용품이 10.8조원(7.7%), 위생용품이 10.1조원(7.2%) 순
- 업종별 매출액 변동을 살펴보면 위생용품(전년비 26.9%), 안경(5.0%), 운동레저용품(4.2%), 가방(2.2%), 문구(1.6%), 주얼리(1.2%), 약기(0.8%), 완구(0.2%)의 8개 업종은 매출이 증가
 - 반면, 신발(-6.1%), 소형가전(-1.3%), 의류(-0.9%), 주방용품(-0.8%), 미용기기(-0.7%)는 매출액이 감소
- 영업이익은 2019년 기준 의류(5.6조원), 가구(3.4조원), 문구(2.8조원), 주방용품(2.1조원) 등으로 많으나, 매출액 영업이익률은 약기(24.4%), 완구(21.2%), 가방(21.4%), 주방용품(19.2%), 가구(17.0%)순
 - 매출액 영업이익률을 통해 살펴본 수익성 변동은 안경, 위생용품, 문구, 운동레저용품이 -0.1%~-0.4%의 소폭 하락을 보였고, 나머지 업종은 2018년 대비 상승하여 수익성 개선

<표 1-37> 업종별 매출 및 이익 현황

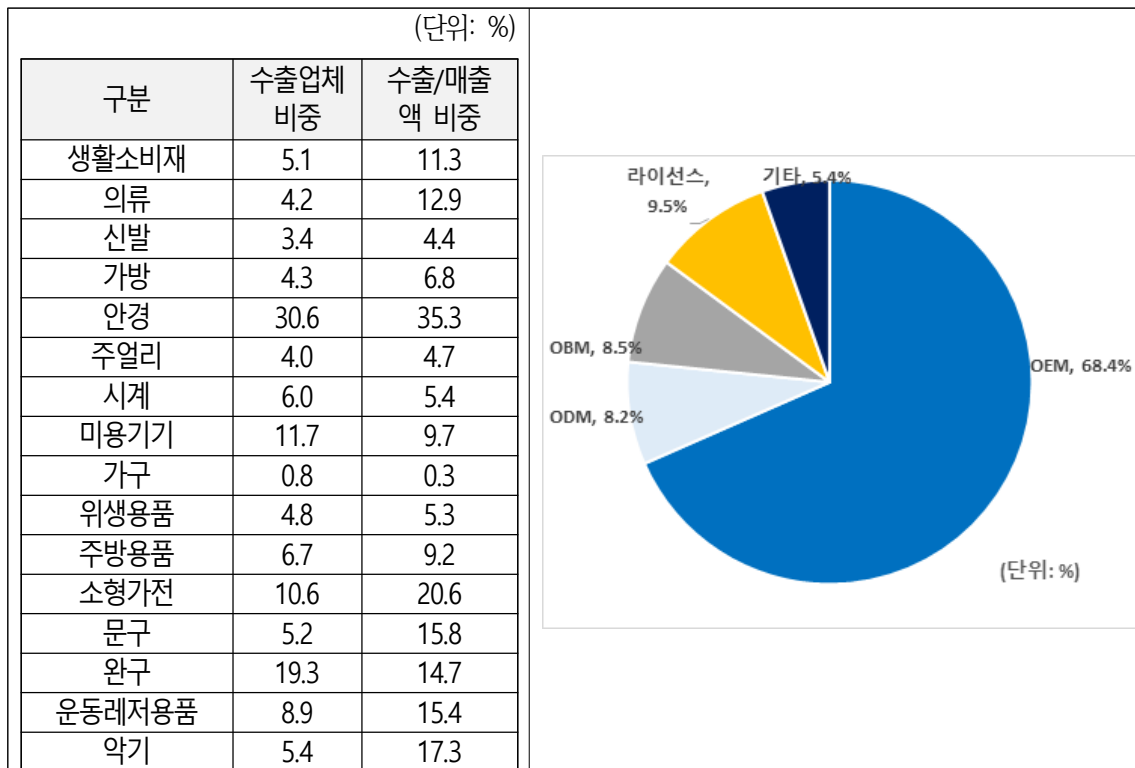
단위: 10억원, %

구분	2018년			2019년			매출액 증감률	매출액 영업이익률 차이
	매출액	영업 이익	매출액 영업이익률	매출액	영업 이익	매출액 영업이익률		
생활소비재	138,572	17,889	12.9	140,520	18,987	13.5	1.4	0.6
의류	33,736	5,340	15.8	33,420	5,628	16.8	-0.9	1.0
신발	3,889	370	9.5	3,653	453	12.4	-6.1	2.9
가방	2,935	607	20.7	3,001	642	21.4	2.2	0.7
안경	1,163	188	16.1	1,221	196	16.0	5.0	-0.1
주얼리	2,633	418	15.9	2,666	431	16.2	1.2	0.3
시계	124	-20	-16.1	124	-17	-13.8	0.0	2.3
미용기기	8,038	572	7.1	7,984	713	8.9	-0.7	1.8
가구	19,804	3,326	16.8	19,800	3,361	17.0	0.0	0.2
위생용품	7,963	868	10.9	10,102	1,086	10.8	26.9	-0.2
주방용품	10,880	1,971	18.1	10,798	2,075	19.2	-0.8	1.1
소형가전	15,623	875	5.6	15,424	1,073	7.0	-1.3	1.4
문구	28,668	2,843	9.9	29,139	2,759	9.5	1.6	-0.4
완구	1,134	210	18.5	1,137	241	21.2	0.2	2.7
운동레저용품	1,609	247	15.3	1,676	254	15.2	4.2	-0.2
약기	374	73	19.6	377	92	24.4	0.8	4.9

■ 주력제품 수출 형태

- 2019년 말 기준 조사대상 생활소비재 기업 중 5.1%만이 생산하는 주력제품을 수출하고 있는 것으로 나타남.
 - 업종별로는 안경, 미용기기, 소형가전, 완구, 운동레저용품 등에서 수출업체 비중이 높은 반면, 가구, 신발, 주얼리, 의류, 가방 등의 수출업체 비중은 낮음.
- 매출에서 수출이 차지하는 비중은 생활소비재산업 평균 11.3%이며, 업종별로는 안경(35.3%), 소형가전(20.6%), 악기(17.3%), 문구(15.8%), 운동레저용품(15.4%), 완구(14.7%) 등에서 높게 나타남.
 - 반면, 가구(0.3%), 신발(4.4%), 주얼리(4.7%) 등은 낮은 매우 수준
- 2019년 말 기준 생활소비재산업의 주력제품 수출 형태로는 OEM 수출 비중이 총수출의 68.4%로 가장 높고, 라이선스 수출이 9.5%, OBM 수출이 8.5%, ODM 수출이 8.2%를 차지

<그림 1-8> 수출 현황 및 수출 형태



■ 공급망 구조: 소재부품의 국내외 조달 현황

- 2019년 말 기준 생활소비재산업의 국내 생산을 위한 원자재, 소재부품, 자본재 등의 해외 의존도를 살펴본 결과 국내 조달 비중이 월등히 높음.
 - 원부자재의 국내조달 비중은 79.1%, 해외 조달은 20.9%이며 설비의 국내 조달 비중은 87.7%이고 해외 조달은 12.3%임.
 - 이러한 높은 국내조달 구조로 미·중 또는 한·일 등 국제통상 분쟁과 글로벌 여건 악화에 따른 소재부품 및 자본재의 공급 단절에 따른 국내 생산 위축효과는 상대적으로 낮은 수준
 - 업종별로는 원부자재의 수입비중이 높은 주얼리(67.6%), 악기(57.5%), 시계(51.6%), 가방(41.2%) 등은 여타 업종보다 글로벌 여건변화의 영향력을 크게 받을 것임.
 - 설비의 경우 의류, 안경, 가구, 운동레저용품 등에서 해외조달 비중이 높은 편

<표 1-38> 소재부품 조달 현황

단위: 10억원, %

구분	원부자재			설비(장비 및 기계)		
		수입조달비중	국내조달비중		수입조달비중	국내조달비중
생활소비재	46,723	20.9	79.1	40,476	12.3	87.7
의류	8,284	33.6	66.4	10,386	21.0	79.0
신발	1,046	23.2	76.8	872	3.1	96.9
가방	645	41.2	58.8	581	5.9	94.1
안경	515	22.1	77.9	77	16.7	83.3
주얼리	1,073	67.6	32.4	486	13.2	86.8
시계	29	51.6	48.4	48	5.0	95.0
미용기기	3,848	14.9	85.1	3,101	11.8	88.2
가구	7,599	16.7	83.3	5,002	18.3	81.7
위생용품	4,875	17.8	82.2	5,300	1.6	98.4
주방용품	3,312	25.0	75.0	2,257	11.7	88.3
소형가전	4,087	22.7	77.3	3,561	8.3	91.7
문구	10,379	8.9	91.1	7,500	7.6	92.4
완구	343	27.7	72.3	107	2.9	97.1
운동레저용품	595	14.3	85.7	1,006	14.4	85.6
악기	93	57.5	42.5	192	2.3	97.7

주: 응답업체 기준

■ 공급망 구조: 원부자재 주요 수입국

- 생활소비재산업의 주요 수입국으로는 중국의 비중이 압도적으로 높아 중국 의존도가 매우 높음.
 - 생활소비재 원부자재 수입 비중은 국내 생산제품의 가격경쟁력 제고 목적인 중저가 원부자재 사용 확대로 중국이 84.5%로 매우 높고, 베트남 3.3%, 말레이시아 3.0%, 인도네시아 2.5% 순
 - 업종별 대중국 수입의존도를 살펴보면, 의류, 가방, 시계, 완구 등이 95%대로 매우 높고, 신발, 안경, 위생용품, 문구 등이 90%대로 높은 수준
 - 한편, 미국, 일본, 독일 등 선진국 수입의존도가 상대적으로 높은 분야는 소형가전, 운동레저용품, 미용기기, 문구, 완구 등임.

<표 1-39> 소재부품 국가별 수입 현황

단위: %

구분	중국	베트남	말레이시아	인도네시아	러시아	독일	일본	이탈리아	미국	터키	기타
생활소비재	84.5	3.3	3.0	2.5	0.7	0.7	0.5	0.5	0.5	0.5	3.3
의류	95.7	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	1.6
신발	93.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.9	0.0	0.0	1.2
가방	94.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	1.3	0.0	4.3
안경	93.8	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	0.3	0.0	0.0	0.0	1.0
주얼리	54.7	2.7	0.0	0.0	4.1	0.0	0.2	0.0	0.0	11.3	27.0
시계	97.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7
미용기기	83.0	4.7	1.0	1.7	0.8	0.8	3.7	0.0	1.1	0.0	3.3
가구	65.4	9.4	10.8	9.5	0.8	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	3.2
위생용품	90.2	3.3	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	1.2
주방용품	78.6	1.3	8.1	4.9	2.9	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3
소형가전	75.3	4.0	0.0	0.0	1.6	7.6	1.7	1.3	4.1	0.0	4.3
문구	93.7	0.0	1.4	0.0	0.1	0.0	2.7	1.2	0.0	0.0	1.0
완구	94.1	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	2.8
운동레저용품	87.7	0.0	0.0	3.1	1.3	0.0	4.7	0.0	0.0	0.0	3.2
악기	77.3	8.2	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	4.1	0.0	0.0	8.2

주: 1) 수입 실적이 있는 응답업체 기준
2) 1순위 기준

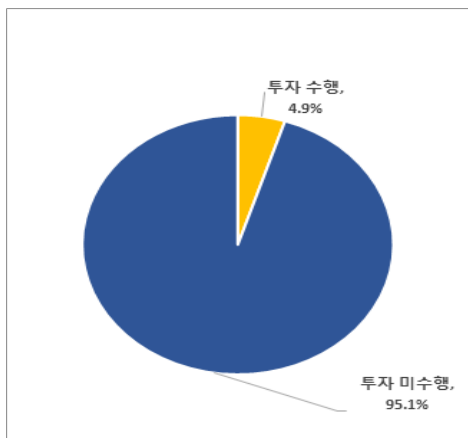
(5) 혁신 활동 및 투자 현황

■ 투자 실적

- 생활소비재 조사업체 중 최근 2년간 투자를 실행한 업체는 전체의 4.9% 인 반면, 투자 실적이 없는 업체가 95.1%에 달함.
 - 투자실적이 있는 업체를 대상으로 조사한 투자분야는 시설 및 설비투자가 29.5%로 가장 많고, 제품 디자인개발 24.6%, 연구개발 투자 22.0%, 토지/건물 취득 6.8% 순
 - 반면, 마케팅 및 홍보와 인력개발(5.6%), 기술도입 및 개발(4.4%), 기업합병/인수(1.1%)는 매우 미미한 수준
- 업종별로는 시설 및 설비투자는 운동레저용품(51.9%), 의류(40.2%), 소형가전(31.5%), 주방용품(31.4%), 위생용품(31.2%) 등에서 활발하게 진행
 - 제품 디자인개발 투자는 가방(57.5%), 주얼리(34.4%), 완구(32.0%), 위생용품(31.2%)의 비중이 높고, 연구개발 투자는 신발(51.5%), 미용기기(29.8%), 위생용품(29.3%)가 높은 수준
 - 마케팅 및 홍보는 운동레저용품(17.4%)과 의류(15.3%)가, 인력개발은 가구(11.8%), 소형가전(7.6%), 기술도입 및 개발은 주얼리(18.9%), 문구(16.1%)가 높은 편

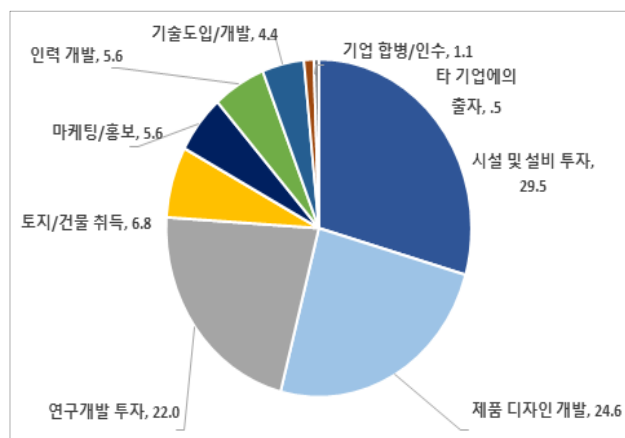
<그림 1-9> 최근 2년간 투자 여부

단위: %



<그림 1-10> 최근 2년간 투자 분야

단위: %

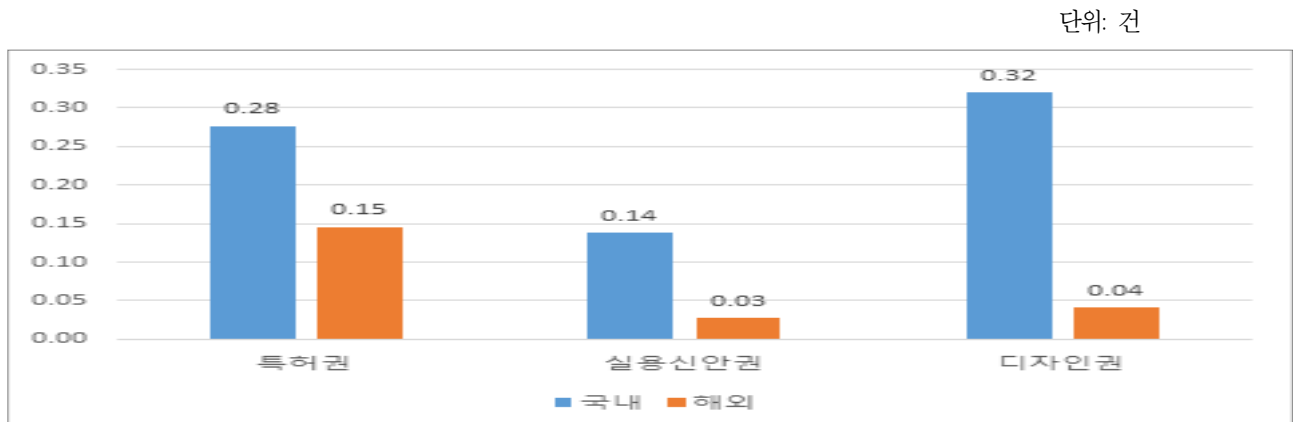


주: 응답업체 기준

■ 지식재산권 등록 현황

- 2019년 말 기준 국내 생활소비재 기업의 누적 지식재산권 등록 평균 건수는 특허권이 0.42건, 디자인권이 0.36건, 실용신안권이 0.17건, 특허권 등록이 상대적으로 활발
 - 국내와 해외 등록 건수의 격차 면에서 디자인권이 0.28건으로 특허권(0.13건)과 실용신안권(0.11건)보다 격차가 매우 큰 편
- 대기업의 지식재산권 평균 등록은 579.1건이나 중견기업은 1.8건, 소기업은 0.6건으로서 편차가 매우 큰 상황

<그림 1-11> 지식재산권 등록 현황



주: 2019년 말 누적 지식재산권 기준 평균값

■ R&D 투자 현황

- 생활소비재산업의 R&D투자액은 2019년 1조 7,810억원으로 전년 대비 44.3% 증가
 - R&D 투자액의 높은 성장세에도 불구하고 2019년 매출액 대비 비중은 1.4%에 불과해 연구개발 투자는 여타 제조업종에 비해 여전히 낮은 수준
- 업종별로는 문구(47.2%), 소형가전(21.3%), 가구(10.3%)의 3개 업종이 총R&D 투자의 78.8%를 차지하여 업종 간 R&D투자 불균형이 매우 심각
 - 소형가전과 가구는 증가율도 100% 이상으로 빠르게 증가한 반면, 신발

은 감소, 운동레저용품, 시계, 주얼리는 10%미만의 낮은 증가

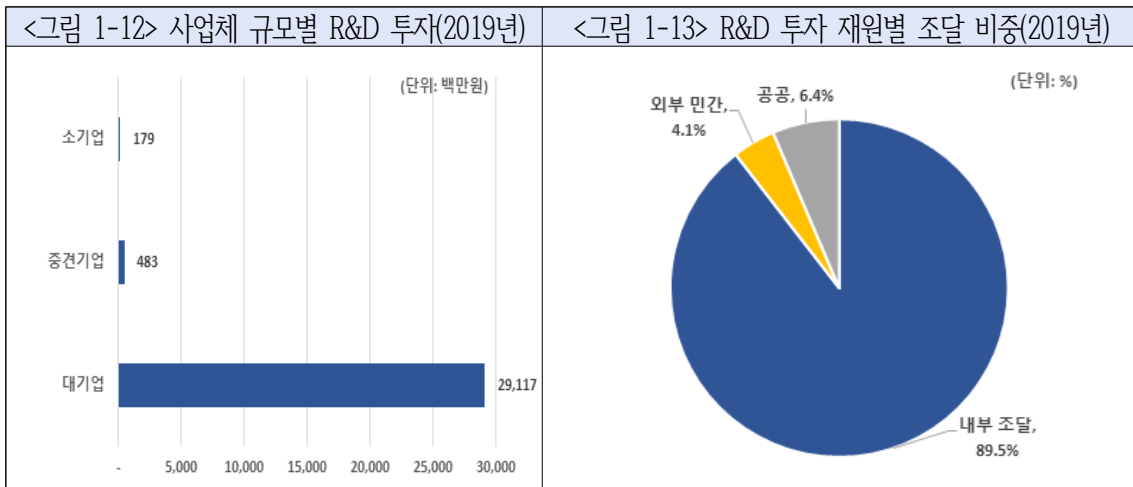
- 사업체 규모별로는 대기업이 업체당 평균 291억원으로 중견기업 5억원의 약 60배, 소기업 2억원의 약 163배 규모로 대기업 편중 현상이 심화, 연구개발 생태계의 강건성이 상대적으로 약한 편
- R&D 투자 재원은 조달은 내부 조달이 89.5%, 외부 민간조달이 4.1%, 공공 조달이 6.4%를 차지

<표 1-40> R&D 현황

단위: 백만원, %

구분	총 R&D 투자 실적			업체당 R&D 투자 실적		
	2018	2019	증감률	2018	2019	증감률
생활소비재	1,233,803	1,780,777	44.3	336	484	43.9
의류	64,850	94,699	46.0	78	114	46.0
신발	26,571	24,182	-9.0	173	157	-9.0
가방	5,799	7,437	28.2	51	65	28.2
안경	13,364	14,893	11.4	225	250	11.4
주얼리	2,731	2,985	9.3	93	101	9.3
시계	275	296	7.4	135	145	7.4
미용기기	77,663	99,105	27.6	312	398	27.6
가구	89,694	183,984	105.1	171	350	105.1
위생용품	43,781	64,207	46.7	173	254	46.7
주방용품	45,951	54,569	18.8	125	149	18.8
소형가전	174,613	378,927	117.0	346	752	117.0
문구	676,504	840,711	24.3	1,370	1,702	24.3
완구	7,004	8,817	25.9	274	235	-14.5
운동레저용품	3,031	3,256	7.4	55	59	7.4
약기	1,971	2,708	37.4	457	628	37.4

주: R&D 투자 실적이 있는 사업체 기준



■ R&D 투자 수행 방법

- 생활소비재산업의 R&D 활동의 수행 방법을 조사한 결과, 자체 연구소 또는 전담부서를 운영하는 업체가 전체의 38.2%로서 내부자원을 활용한 인하우스 연구개발보다는 외부 R&D 활동 형태로 연구개발 수행
 - 자체 연구소 또는 전담부서 비중이 50%가 넘는 업종은 시계와 약기(100%), 안경(75.8%), 문구(66.7%), 완구(56.0%), 신발(50.2%) 등으로 인하우스 중심 연구개발
 - 반면, 30% 미만인 업종은 운동레저용품(7.7%), 가방(14.5%), 소형가전(25.7%), 가구(28.8%) 등으로 외부 R&D 활동 중심 연구개발
- 외부 R&D 활동의 경우 타기업/외부기관과 협력하는 업체 비중이 14.1%로 위탁(11.5%)보다 다소 높은 수준
 - 타기업/외부기관과 협력 비중이 높은 업종은 문구(35.1%), 운동레저용품(28.8%), 신발(27.1%), 소형가전(24.4%), 약기(23.2%) 등이고, 위탁 비중이 높은 업종은 주얼리(51.7%), 완구(32.1%), 문구(24.7%), 가구(24.4%) 등

<표 1-41> 업종별 R&D 투자활동 방법(%)

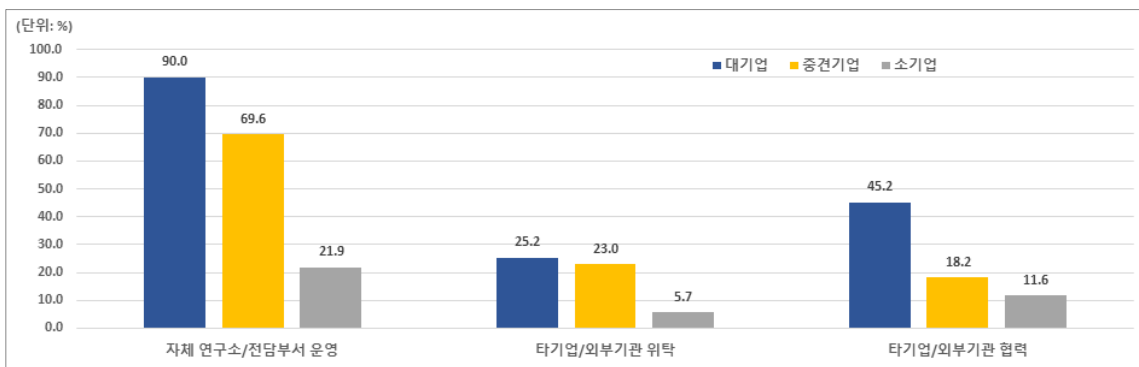
구분	자체 연구소/전담부서 운영	타기업/외부기관	
		위탁	협력
생활소비재	38.2	11.5	14.1
의류	28.9	0.4	4.9
신발	50.2	0.0	27.1
가방	14.5	0.0	0.0
안경	75.8	12.9	8.1
주얼리	48.3	51.7	0.0
시계	100.0	0.0	0.0
미용기기	44.2	13.8	9.6
가구	28.8	24.4	12.2
위생용품	37.3	8.3	8.3
주방용품	45.1	1.0	1.4
소형가전	25.7	15.3	24.4
문구	66.7	24.7	35.1
완구	56.0	32.1	6.7
운동레저용품	7.7	0.0	28.8
약기	100.0	0.0	23.2

주: 최근 2년간 R&D 수행 실적이 있는 업체 기준

- 사업체 규모별로는 대기업에서는 내부 자원 활용과 외부와의 협력을 통해 R&D활동을 수행하고 있으며(자체 연구소/전담부서 90.0%, 외부 협력 45.2%), 중견기업도 전담부서 운영(69.6%)과 아울러 위탁(23.0%)과 협력(18.2%)의 다양한 방식을 활용
- 그러나 소기업은 R&D 수행을 위한 내부 역량이 낮을 뿐만 아니라 (21.9%), 외부 자원 활용도 미진한 실정(협력 11.6%, 위탁 5.7%)

<그림 1-14> 사업체 규모별 R&D 투자 활동 방법

단위 : %



주: 최근 2년간 R&D 수행 실적이 있는 업체 기준

▣ 향후 생산성 향상 목적 투자 의향

- 향후 2년내 생산성 향상을 위한 설비 및 기술(예 스마트공장 등)을 도입할 의향에 대해서는 전체 응답업체의 46.4%가 ‘매우 낮음’, 44.3%가 ‘약간 낮음’ 이라고 응답해 낮은 비중이 90.7%에 달함.
 - 투자 의향이 ‘약간 높음’ 은 3.4%, ‘매우 높음’ 은 0.4%로서 높은 비중은 3.8%에 불과해 (100점 환산으로 평균 16.8점) 향후 2년간 투자 확대를 통한 생산성 및 경쟁력 강화 등에 상대한 부담으로 작용할 전망
- 업종별로는 안경, 미용기기, 위생용품, 소형가전, 문구, 악기 등에서 상대적으로 생산성 향상 투자 의향이 높은 것으로 나타났으나, 평균적으로 100점 환산으로 20~30점 정도에 불과해 투자 전망은 어두운 편
- 사업체 규모별로는 100점 환산 기준 대기업은 40.2로 상대적으로 높은 편이나, 중견기업은 28.5, 소기업은 15.5로 매우 낮은 수준

<표 1-42> 향후 생산성 향상 목적 투자 의향

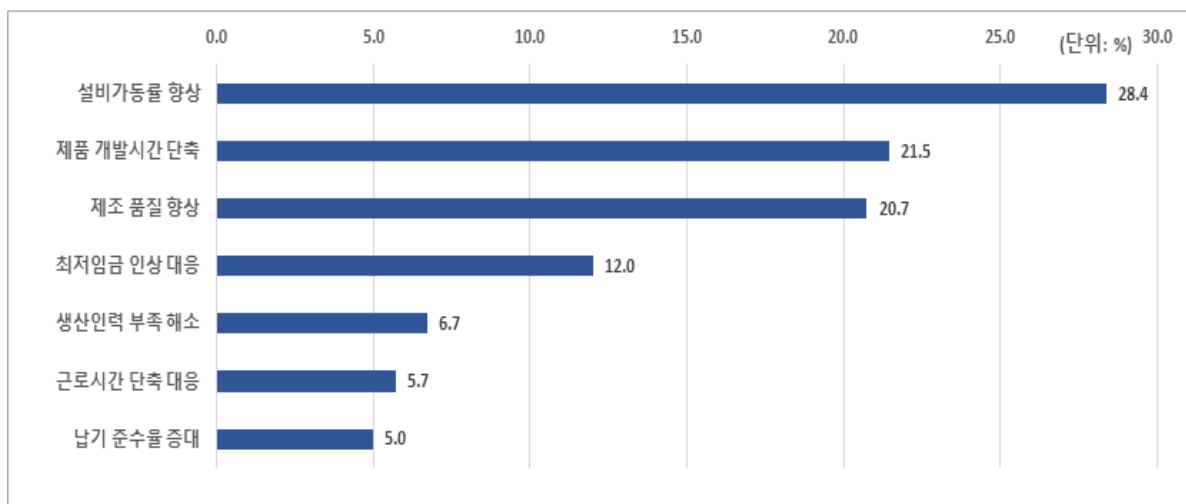
단위: %, 점

구분	매우 낮음	약간 낮음	중간	약간 높음	매우 높음	평균 (100점 기준)
생활소비재	46.4	44.3	5.5	3.4	0.4	16.8
의류	54.2	40.1	4.2	1.6	0.0	13.3
신발	47.3	45.8	4.0	2.8	0.0	15.6
가방	44.1	48.7	5.1	2.0	0.0	16.3
안경	30.0	31.5	17.1	20.3	1.1	32.7
주얼리	64.6	31.3	0.2	3.8	0.0	10.8
시계	33.7	58.1	3.0	5.2	0.0	19.9
미용기기	43.5	38.9	9.8	7.2	0.5	20.6
가구	44.3	47.4	7.0	1.4	0.0	16.4
위생용품	41.8	45.9	6.4	4.5	1.3	19.4
주방용품	41.1	45.7	9.0	3.3	0.9	19.3
소형가전	42.4	44.1	4.3	7.7	1.5	20.4
문구	37.6	51.0	3.6	6.7	1.1	20.7
완구	28.0	60.4	6.5	2.9	2.2	22.8
운동레저용품	46.6	41.3	7.6	4.5	0.0	17.5
악기	34.6	51.1	8.4	5.2	0.7	21.6

○ 생산성 향상을 위해 설비 및 기술을 도입할 의사가 있는 사업체의 경우 도입목적은 설비가동률 향상이 28.4%, 제품개발시간 단축 21.5%로 전체의 절반 차지

- 제조품질 향상 20.7%, 최저임금 인상 대응 12.0%, 생산인력 부족 해소 6.7% 순

<그림 1-15> 생산성 향상 설비/기술 도입 목적(1순위와 2순위 합계 기준)

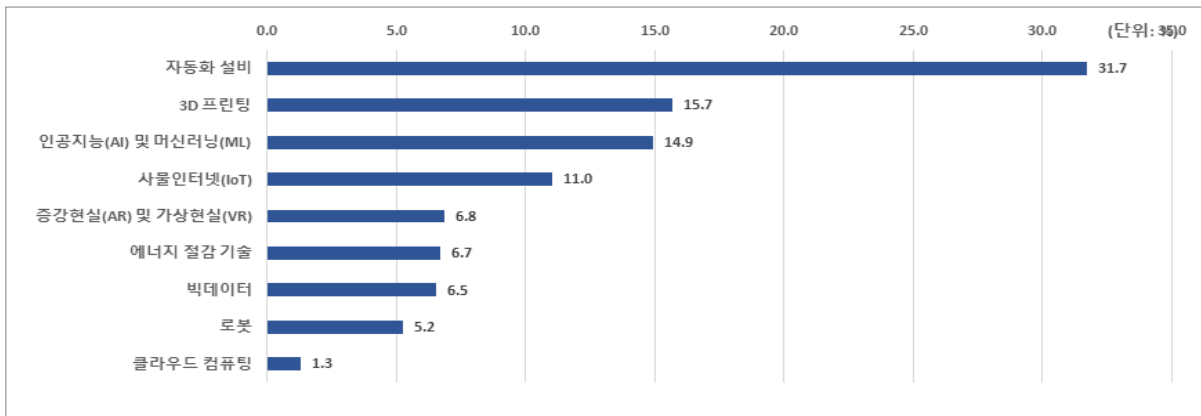


○ 주로 관심이 있는 생산성 향상 설비 및 기술 분야로는 4차 혁명기술 관련 분야(3D 프린팅, 인공지능 및 머신러닝, 사물인터넷, 빅데이터)가 48.1%로 가장 높은 비중

- 단일 항목으로는 자동화 설비가 31.7%로 가장 높고, 3D 프린팅 15.7%, 인공지능 및 머신러닝 14.9%, 사물인터넷 11.0% 순

- 자동화 설비는 안경, 3D 프린팅은 주얼리, 인공지능 및 머신러닝은 신발, 사물인터넷은 시계의 비중이 높은 편

<그림 1-16> 관심 있는 생산성 향상 설비/기술: 1순위+2순위 합계



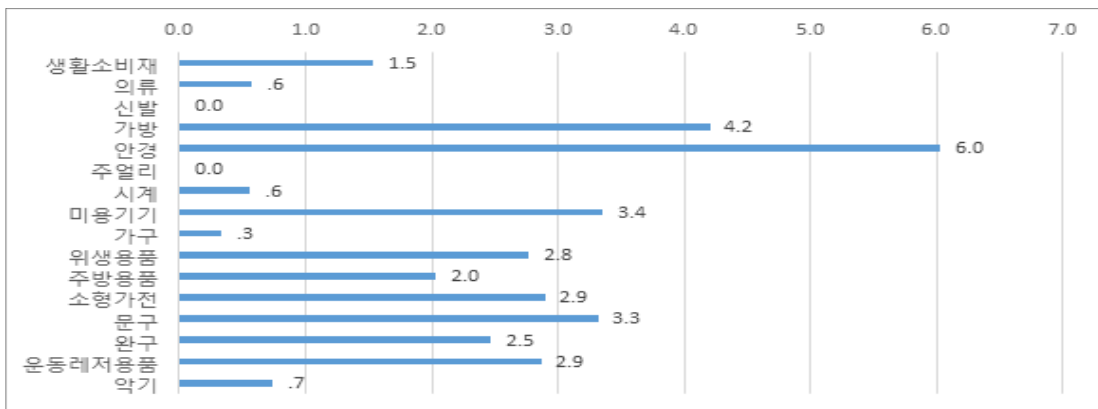
<표 1-43> 업종별 관심 있는 생산성 향상 설비/기술: 1순위 +2순위 합계

구분	자동화 설비	3D 프린팅	인공지능(AI)·머신러닝(ML)	사물인터넷 (IoT)	증강현실(AR)·가상현실(VR)	에너지 절감 기술	빅데이터	로봇	클라우드 컴퓨팅
생활소비재	31.7	15.7	14.9	11.0	6.8	6.7	6.5	5.2	1.3
의류	28.5	16.3	11.7	18.7	4.0	13.1	1.4	3.5	2.9
신발	22.4	20.7	27.6	13.8	0.0	6.9	1.7	0.0	6.9
가방	28.9	23.0	8.5	5.4	9.3	13.9	11.1	0.0	0.0
안경	52.3	20.7	3.1	2.5	0.0	1.2	2.5	17.7	0.0
주얼리	13.4	48.7	0.0	12.5	7.6	0.0	5.3	0.0	12.5
시계	0.0	3.4	24.3	27.7	22.3	0.0	22.3	0.0	0.0
미용기기	29.4	19.7	13.5	13.7	7.1	3.1	8.7	4.6	0.0
가구	33.4	18.0	16.8	9.6	4.9	0.0	12.2	3.1	2.1
위생용품	35.3	13.7	12.9	10.7	6.1	5.6	5.6	10.0	0.2
주방용품	39.6	14.1	16.1	1.9	10.6	10.3	4.5	1.9	0.0
소형가전	27.1	9.3	8.5	11.8	15.9	6.3	13.5	7.6	0.0
문구	27.5	12.2	25.3	13.1	5.0	2.7	4.2	9.9	0.1
완구	32.6	15.3	10.8	8.0	8.0	9.4	15.9	0.0	0.0
운동레저용품	28.0	2.9	9.2	8.9	16.1	15.3	13.2	6.5	0.0
약기	5.1	0.0	12.6	24.5	24.3	9.2	24.3	0.0	0.0

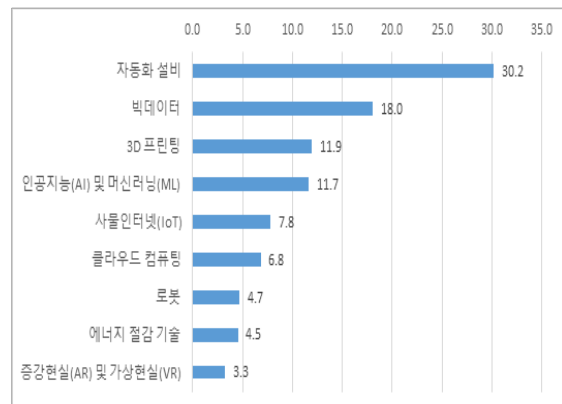
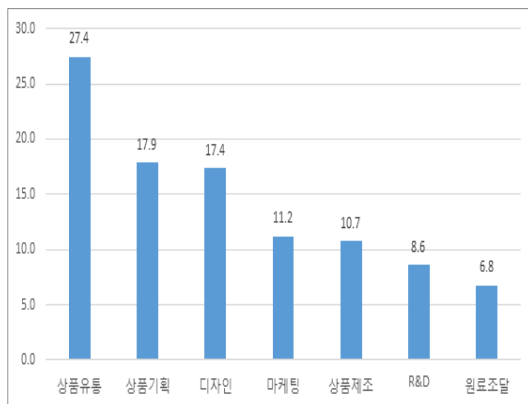
■ 스타일테크 적용 현황

- 생활소비재산업에서 스타일테크⁸⁾를 적용한 비중은 1.5%에 불과하며 업종별로 편차가 매우 심한 편
 - 안경, 가방, 미용기기, 문구 등에서 3~6%로 비교적 높은 반면, 의류, 신발, 주얼리, 시계, 가구, 악기 등은 1% 미만
- 스타일테크를 적용한 분야로는 상품유통이 27.4%로 가장 많고, 상품기획 17.9%, 디자인 17.4%, 마케팅 11.2%, 상품제조 10.7% 순
- 스타일테크를 적용한 설비나 기술을 보면, 자동화 설비가 30.2%로 가장 높고, 빅데이터 18.0%, 3D프린팅 11.9%, AI/ML 11.7%, IoT 7.8%, 클라우드 컴퓨팅 6.8% 순

<그림 1-17> 업종별 스타일테크 적용 비중(%)



<그림 1-18> 스타일테크 적용 분야(%) <그림 1-19> 스타일테크 적용 설비/기술(%)



8) 상품 디자인, 제조, 상품판매, 원재료조달, 상품 유통 등의 과정에서 AI, IoT, AR·VR 등 기술을 융합하여 새로운 가치를 창출하는 신사업 분야

(6) 경쟁력 및 정부 지원

■ 경쟁력 현황

- 2019년 말 기준 동일한 제품을 생산하는 것으로 가정하고 국별 경쟁력을 평가한 결과, 생활소비재산업에서 경쟁력이 가장 높은 국가는 한국이라는 응답이 전체의 37.9%로 가장 높게 나타나, 동일 제품에 대해 한국 제품이 경쟁력이 있다고 평가
 - 그 외 일본 11.9%, 이탈리아 7.5%, 미국 5.6%, 프랑스 5.0%, 독일 3.0% 순
- 업종별로는 의류, 가구, 위생용품, 소형가전, 악기에서 한국이 경쟁력 보유라고 평가한 비중이 40% 이상
 - 이에 비해 한국보다 외국이 경쟁력 있다고 평가한 업종은 가방(프랑스), 주얼리(미국), 시계(일본), 완구(일본) 등

<표 1-44> 최고 경쟁력 보유국가 현황

단위: %

구분	한국	일본	이탈리아	미국	프랑스	독일	모름/무응답
생활소비재	37.9	11.9	7.5	5.6	5.0	3.0	20.9
의류	43.6	9.0	12.2	2.8	7.4	0.4	17.0
신발	36.3	11.4	16.9	14.2	4.4	4.6	5.4
가방	17.7	11.6	14.3	9.4	29.7	0.0	12.7
안경	15.1	8.4	5.2	5.9	2.4	0.0	13.7
주얼리	11.7	3.8	8.9	13.5	6.0	0.0	47.6
시계	5.1	14.6	3.6	0.6	0.0	0.0	13.7
마용기기	27.6	19.0	0.6	15.1	2.2	5.0	24.1
가구	47.1	4.5	10.1	1.1	1.6	2.8	20.7
위생용품	39.5	9.4	1.5	17.1	0.0	4.3	23.8
주방용품	29.0	9.2	2.0	13.5	6.6	8.0	24.8
소형가전	40.1	22.0	0.6	2.6	1.7	7.0	24.2
문구	35.5	27.1	0.0	1.0	0.5	4.4	24.1
완구	27.0	31.2	2.2	8.8	0.3	0.2	28.4
운동레저용품	36.6	16.8	1.3	9.9	0.0	6.8	22.4
악기	46.2	31.2	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0

○ 생활소비재산업에서 최고 수준 업체 대비 응답 업체의 경쟁력 수준은 70%대로 전반적으로 낮은 편

- 최고 수준 업체 대비 품질 수준은 76.3%, 가격 수준은 76.3%, 기술 수준은 73.5%이며, 종합경쟁력은 74.1%로 상당히 낮은 수준

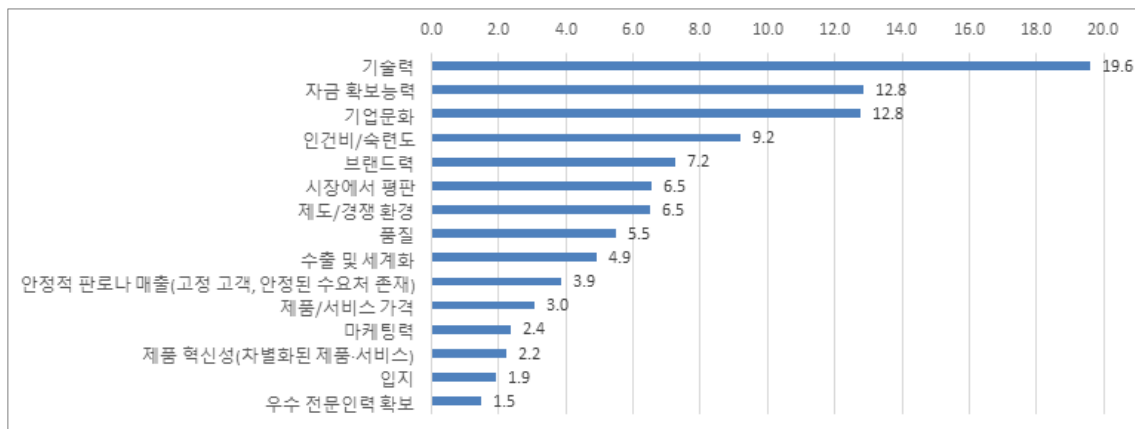
<표 1-45> 최고 수준 업체 대비 자사 수준: 1순위

단위: %

구분	품질	가격	기술	종합경쟁력
생활소비재	76.3	76.3	73.5	74.1
의류	74.2	76.6	71.7	73.7
신발	74.2	76.2	71.2	73.0
가방	75.3	70.7	71.6	70.5
안경	78.0	77.8	77.7	78.1
주얼리	79.0	78.7	77.9	78.3
시계	75.2	72.2	64.7	68.3
미용기기	77.7	77.9	74.4	75.7
가구	77.2	76.2	75.1	73.1
위생용품	79.0	77.6	75.1	75.7
주방용품	77.2	74.5	72.8	72.7
소형가전	77.4	77.1	72.2	72.9
문구	77.5	76.6	75.3	76.8
완구	79.9	76.4	73.1	76.3
운동레저용품	79.2	79.1	77.2	77.1
약기	78.3	77.9	75.1	75.9

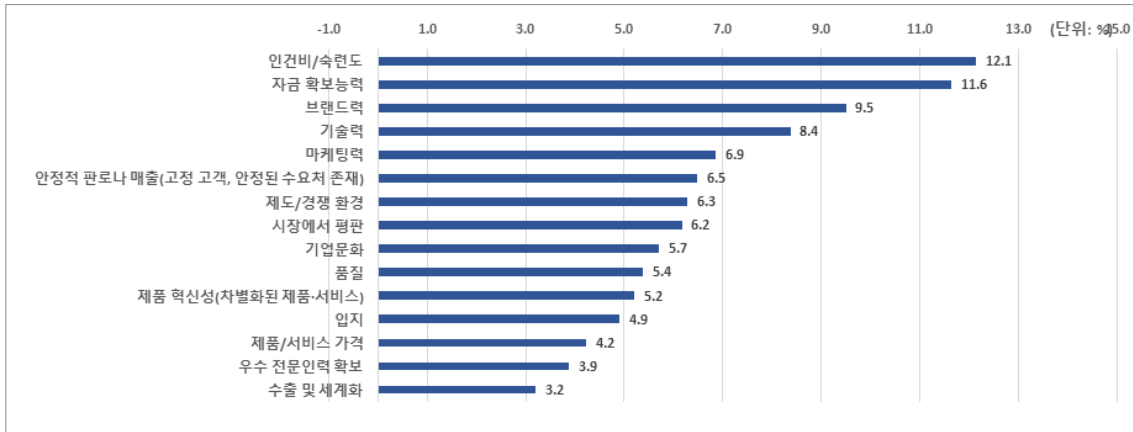
○ 낮은 경쟁력 수준을 극복하기 위한 가장 중요한 요소는 기술력(19.6%), 자금 확보능력과 기업 문화(각각 12.8%), 인건비/숙련도(9.2%)로 평가

<그림 1-20> 경쟁력 확보를 위한 중요 요인: 1순위(%)



- 생활소비재산업이 직면한 경쟁력 제고 장애요인으로서는 인건비 및 낮은 숙련도(12.1%)와 낮은 자금확보능력(11.6%)이 가장 높고, 낮은 브랜드 인지도(9.5%), 낮은 기술력(8.4%), 낮은 마케팅 역량(6.9%), 안정적 판로 부족(6.5%) 순

<그림 1-21> 경쟁력 제고 장애요인: 1순위



■ 우선 지원 분야

- 생활소비재산업 발전을 위해 우선 지원해야 할 분야를 항목별로 우선순위를 도출하면 아래와 같음.

- 기술개발: 신제품 개발(32.9%), 디자인 개발(21.8%), 제품기획(20.8%),
- 인프라: 산·학·연 협력연구 기반 구축(23.2%), 기술 및 시장정보공유 인프라 구축(20.8%), 생활소비재 생산주체 협력사업 지원(20.1%), 국제기술 협력(공동연구개발 포함)(19.4%)
- 인력: 숙련 생산인력(33.7%), 관리/기획/마케팅 인력(32.5%), 대졸급 현장 기술인력 양성(20.5%)
- 자금: 생활소비재 전용 펀드 조성(23.5%), 정부의 연구개발 투자 확대(21.5%), 개인투자(엔젤) 및 투자조합 확대(15.1%), 금융권을 통한 대출 확대(14.6%)
- 판로개척: 수출물류비 지원(14.7%), 우수제품 홈쇼핑, 온라인몰 입점 지

원(14.0%), 수출보험 지원(12.5%), 해외물류기반 구축(10.5%), 온라인몰 등 신규채널 입점 확대 지원(10.4%)

- 제도정책: 특허·디자인 및 실용신안 출원/등록 비용 지원(22.8%), 국제인증 도입 지원(21.5%), 제품의 인·허가절차 완화(17.8%), 신뢰성평가기반 구축 및 인증제도 도입(15.9%)

<표 1-47> 지원 분야별 우선 지원해야 할 분야

단위 : %					
구분	1순위	2순위	3순위	4순위	5순위
기술개발	신제품 개발	디자인개발	제품기획	공정개선	기술개발정보 제공
	32.9	21.8	20.8	14.4	10.1
인프라 구축	산·학·연 협력연구 기반 구축	기술시장정보 공유 인프라	생산주체 협력사업지원	국제기술협력 (공동연구개발 등)	첨단시설 및 생산기반 구축
	23.2	20.8	20.1	19.4	16.4
인력 지원	숙련 생산인력	관리·기획·마케팅 인력	대졸급 현장기술인력	석박사급 전문R&D인력	
	33.7	32.5	20.5	13.3	
자금 지원	생활소비재 전용 펀드 조성	정부의 R&D투자 확대	개인투자(엔젤) 및 투자조합 확대	금융권을 통한 대출 확대	민간벤처캐피탈 확충
	23.5	21.5	15.1	14.6	12.7
판로개척 지원	수출물류비	우수제품 홈쇼핑·온라인몰 입점	수출보험	해외물류기반 구축	신규채널 구축 및 입점확대
	14.7	14.0	12.5	10.5	10.4
제도·정책 개선	특허·디자인·실용신안 출원/등록비용 지원	국제인증지원	제품의 인허가절차 완화	신뢰성평가기반 구축 및 인증제도 도입	기술 및 제품 표준확립 지원
	22.8	21.5	17.8	15.9	13.6

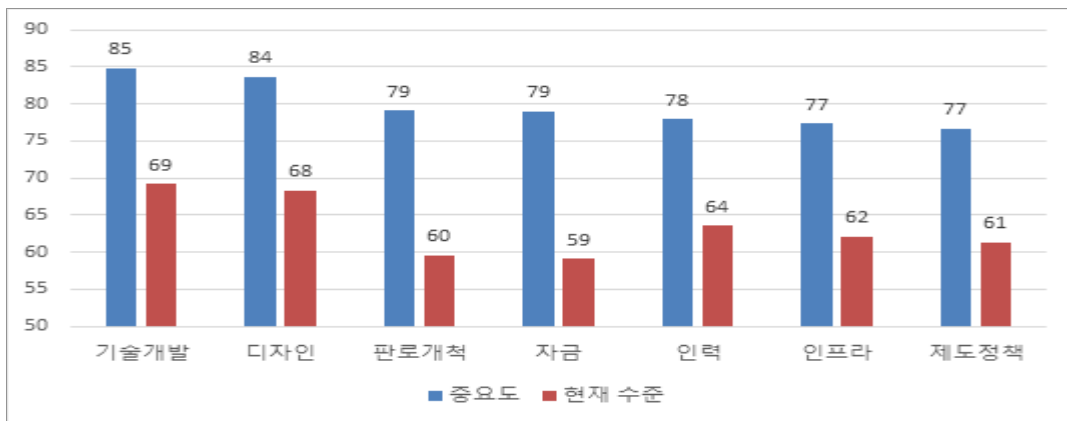
■ 경쟁력 요소별 중요도와 선진국 대비 현재 수준

- 생활소비재 산업의 발전에 필요한 경쟁력 요소의 중요도는 기술개발과 디자인이 각각 85점과 84점으로 가장 높고, 여타 요소들도 75점 이상으로

높게 나타남.

- 현재 한국 생활소비재 산업의 최고 선진국과 비교한 경쟁력 요소별 수준은 자금과 판로개척이 각각 59점과 60점으로 가장 낮은 수준
- 동 요소들은 중요도와의 격차 면에서도 19점으로 가장 큰 편

<그림 1-22> 경쟁력 요소별 중요도와 현재 한국 수준



주 : 100점 환산 점수

(7) 현안 상황

■ 코로나 19 영향

- 생활소비재산업에서 코로나 19로 인해 겪고 있는 경영상의 변화를 보면, 원부자재 공급 애로가 23.4%로 가장 높고, 사업규모 축소 14.5%, 출장·홍보 등 비즈니스 애로 10.6%, 인건비 삭감 8.0% 순
- 영향을 받지 않는다는 응답도 19.3%로 꽤 높은 편
- 휴폐업을 고려하거나 다른 업종으로 전환 등 현재의 시장에서 퇴출할 가능성이 있는 비중도 10%에 달함.
- 코로나 영향으로 생활소비재산업의 매출은 평균 -17.9% 감소하고 고용은 -4.4% 감소하는 것으로 조사됨.
- 매출 감소 폭이 큰 업종은 주얼리(-28.8%), 안경(-27.7%), 문구(-21.8%), 신발(-21.3%) 등

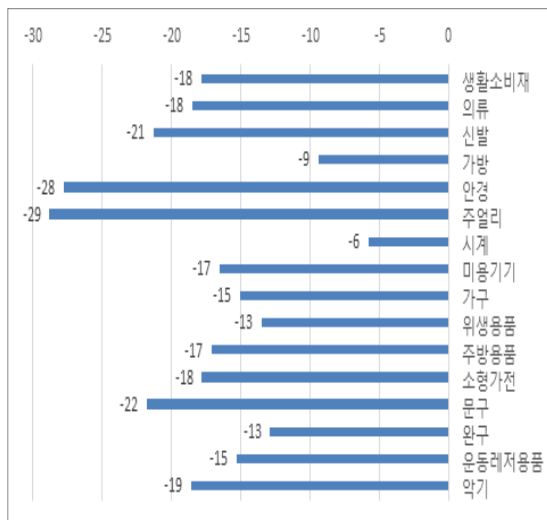
- 고용 감소 폭이 큰 업종은 안경(-13.7%), 미용기기(-6.2%), 주방용품(-6.3%), 완구(-5.8%), 문구(-5.5%) 등
- 안경과 문구는 코로나 19의 영향을 가장 크게 받는 업종으로 나타남.

<표 1-47> 업종별 코로나 19 영향(%)

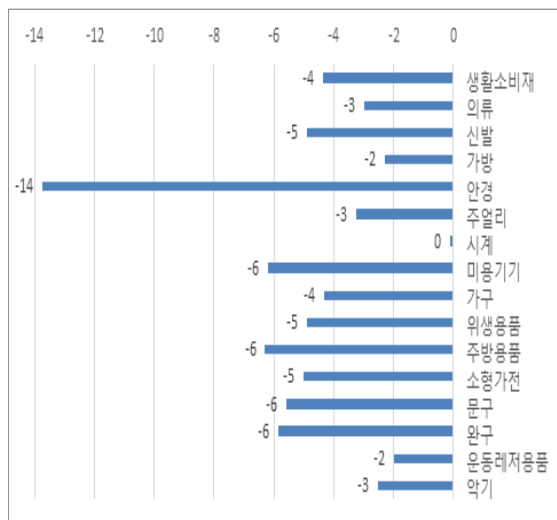
구분	원부자재 공급애로	불변	사업규모 축소	비즈니스애로	인건비삭감	인력구조조정	휴폐업고려	신제품출시포기/연기	다른업종전환	비대면생산방식으로 변경
생활소비재	23.4	19.3	14.5	10.6	8.0	6.9	6.7	4.9	3.2	2.6
의류	24.9	17.9	15.1	10.3	6.5	6.4	9.7	5.6	2.0	1.5
신발	22.8	21.7	9.7	9.9	10.8	7.2	6.0	4.8	3.5	3.5
가방	21.6	32.4	5.6	8.2	14.0	4.7	4.8	3.9	1.5	3.4
안경	9.9	21.8	22.6	7.6	2.6	15.4	13.1	7.0	0.0	0.0
주얼리	28.5	8.5	13.2	8.4	9.9	4.4	13.6	10.7	2.4	0.5
시계	12.2	48.9	3.0	10.2	10.8	0.0	2.7	8.4	3.1	0.7
미용기기	24.5	23.9	11.4	8.8	10.2	5.4	3.8	5.3	3.0	3.7
가구	25.9	22.8	12.1	12.0	11.2	3.9	2.8	3.1	3.4	2.8
위생용품	18.2	25.2	14.4	11.9	10.1	7.6	2.2	3.2	4.8	2.5
주방용품	22.2	18.6	16.0	10.4	5.9	11.5	5.6	3.5	3.4	2.7
소형가전	21.0	15.7	15.5	6.7	6.9	10.0	5.4	7.8	6.7	4.3
문구	20.5	13.8	19.6	11.9	6.1	8.1	7.0	4.7	4.1	4.2
완구	20.1	30.9	6.0	17.9	5.0	5.4	6.8	6.4	1.6	0.0
운동레저용품	29.7	23.7	9.9	14.0	3.2	1.7	1.1	2.8	5.7	8.2
약기	10.6	25.0	13.9	6.0	12.4	10.1	6.2	2.1	11.7	2.1

주 : 1순위와 2순위 합계 기준

<그림 1-23> 코로나의 매출 영향



<그림 1-24> 코로나의 고용 영향



■ 최저임금 인상 영향

- 생활소비재산업에서 최저임금 인상이 경영에 미치는 영향은 ‘매우 낮음’ 과 ‘낮음’ 의 비중(40.4%)이 ‘약간 높음’ 과 ‘높음’ 의 비중(42.0%) 과 비슷한 수준
 - 업종별 영향을 100점 기준으로 평가하면, 안경과 주방용품이 가장 큰 영향을 받고 있는 반면, 완구와 운동레저용품은 상대적으로 영향이 작은 편
 - 여타 업종은 40점대 내외로서 영향의 정도가 그리 크지 않는 편
- 사업체 규모별로는 소기업이 43.2점, 중견기업이 63.5점, 대기업이 65.8점 으로서 고용 규모가 클수록 최저임금 인상의 영향이 크게 나타나고 있음.

<표 1-42> 최저임금 인상 영향

단위: %, 점

구분	매우 낮음/영향 없음	약간 낮음	중간	약간 높음	매우 높음	평균(100점 기준)
생활소비재	29.6	10.8	17.7	33.1	8.8	45.2
의류	32.5	6.6	16.3	36.4	8.2	45.3
신발	38.3	12.2	17.8	22.0	9.7	38.2
가방	33.7	6.1	19.6	34.7	5.9	43.3
안경	27.8	0.6	5.2	21.1	45.3	63.9
주얼리	37.7	4.3	20.5	30.4	7.1	41.2
시계	47.3	4.2	9.7	30.7	8.1	37.1
미용기기	38.8	9.1	17.0	28.1	6.9	38.8
가구	30.5	13.2	12.2	37.7	6.3	44.0
위생용품	27.0	12.7	17.5	29.5	13.3	47.3
주방용품	19.1	13.2	26.3	31.3	10.1	50.1
소형가전	22.5	23.2	16.4	32.3	5.5	43.7
문구	24.3	12.8	21.6	29.6	11.7	47.9
완구	36.5	14.5	27.3	20.3	1.4	33.9
운동레저용품	42.9	16.7	11.1	22.2	7.0	33.4
악기	26.0	28.1	14.3	25.9	5.6	39.3

■ 근로시간 단축 영향

- 생활소비재산업에서 근로시간 단축이 경영에 미치는 영향은 ‘매우 낮음’ 과 ‘낮음’ 의 비중(43.5%)이 ‘약간 높음’ 과 ‘높음’ 의 비중(38.6%)보다 다소 높은 편으로서 그리 큰 영향을 미치지 않는 것으로 조사
 - 업종별 영향을 100점 기준으로 평가하면, 안경이 가장 큰 영향을 받고 있고, 완구와 운동레저용품에 미치는 영향이 가장 작은 편
 - 여타 업종은 40점대 내외로서 영향의 정도가 그리 크지 않는 편
- 사업체 규모별로는 소기업이 40.4점, 중견기업이 62.8점, 대기업이 66.6점으로서 고용 규모가 클수록 근로시간 단축의 영향을 크게 받고 있음.

<표 1-42> 근로시간 단축 영향

단위: %, 점

구분	매우 낮음/영향 없음	약간 낮음	중간	약간 높음	매우 높음	평균(100점 기준)
생활소비재	32.0	11.6	17.8	31.4	7.2	42.6
의류	36.3	10.0	17.5	30.1	6.1	39.9
신발	40.7	9.5	21.6	26.0	2.1	34.8
가방	35.5	8.2	20.4	33.9	2.0	39.7
안경	27.8	1.2	5.2	20.5	45.3	63.6
주얼리	39.6	4.3	22.5	24.8	8.8	39.7
시계	48.2	4.2	10.4	29.1	8.1	36.2
미용기기	39.3	8.6	18.9	26.2	6.9	38.2
가구	32.3	10.9	15.8	35.4	5.5	42.7
위생용품	27.4	13.9	16.0	30.6	12.1	46.6
주방용품	23.1	14.4	21.0	32.3	9.2	47.5
소형가전	25.4	21.2	15.0	33.4	5.0	42.9
문구	23.8	12.8	18.8	34.9	9.7	48.5
완구	38.7	18.6	26.8	14.5	1.4	30.3
운동레저용품	44.5	13.5	12.7	23.8	5.4	33.0
악기	26.0	33.2	8.5	23.4	8.9	39.0

(8) 유의성 분석 및 시사점

1) 유의성 분석

▣ 업력과 매출액

○ 생활소비재산업의 매출 규모는 업력이 오래될수록 큰 것으로 나타남.

- 이는 경쟁력을 확보하여 계속 성장해온 기업은 기업 규모도 커지고 매출액도 확대되고 있기 때문

<표 1-43> 생활소비재산업 업력과 매출액

단위: %, 백만원

		30년 이상	20~30년 미만	10~20년 미만	10년 미만	F	p	비고
매출액 평균	2018년	8,275	2,506	1,326	1,110	7.660	0.0000	***
	2019년	8,600	2,480	1,335	1,141	8.215	0.0000	***

주 : ***는 $p < 0.001$, **는 $p < 0.01$, *는 $p < 0.05$ 수준에서 유의한 차이

▣ 사업체 규모와 연구직 비중 및 R&D 수행방식

- 연구직 비중이 대기업은 18% 수준이나 중기업은 6%대, 소기업은 1%대로 비중 격차가 매우 큰 편
- 대기업 90%는 자체 연구소나 전담부서를 보유하고 있는 반면, 중기업은 70%이고, 소기업은 22%에 불과하여 사업체 규모별로 연구개발 기반의 격차가 큰 실정

<표 1-44> 사업체 규모와 연구직 비중

		대기업	중기업	소기업	F	χ^2	p	비고
연구직 비중(%)	2018년	17.91	6.12	1.56	4.073		0.0171	*
	2019년	18.95	5.87	1.65	4.308		0.0136	*
자체 연구소/전담부서 보유 비중(%)		90.0	69.6	21.9		43.146	0.0000	***

■ 사업체 규모와 지식재산권 수

- 대기업과 중소기업 간 지식재산권 수의 격차는 매우 현격한 상황

<표 1-45> 사업체 규모와 지식재산권 수

	대기업	중기업	소기업	F값	p값	비고
평균 지식재산권 수	1,140.5	3.6	0.9	4.368	0.0128	*

주 : 지식재산권은 국내와 해외에 등록 또는 출원한 특허, 실용신안, 디자인의 합계

■ 사업체 규모별 정부의 지원 분야

- 사업체 규모에 따라 분야별 정부가 지원해야 할 최우선 순위가 다르게 나타나고 있는바, 정부는 이를 반영하여 사업체 규모별 맞춤형 지원을 할 필요가 있음.
- 기술개발 분야에서는 대기업에 대해서는 기술개발 정보 제공, 중소기업에 대해서는 신제품 개발 지원이 가장 필요
 - 자체 연구소나 전담 연구부서를 기반으로 연구개발 역량이 있는 대기업은 신제품 개발에 필요한 최신 기술정보 획득이 중요
 - 반면, 연구역량이 취약한 중소기업은 신제품 개발이 더욱 필요
- 인프라 분야에서는 대기업과 중기업은 국제기술 협력, 소기업은 기술·시장정보 공유가 가장 필요
 - 또한, 소기업은 산·학·연 협력 연구기반 구축도 상대적으로 필요성이 큰 편
- 인력 분야에서는 모든 기업들이 숙련 생산인력이 필요한 가운데, 상대적 필요성 면에서 대기업은 대졸급 현장 기술인력, 중기업은 석박사급 전문 연구개발 인력, 소기업은 관리·기획·마케팅 인력에 대한 수요가 큰 편

<표 1-46> 사업체 규모별 기술·인프라·인력분야 최우선 지원 순위 비중

		대기업	중기업	소기업	χ^2	p	비고
기술 개발	신제품 개발 지원	37.6	47.7	41.6	22.972	0.0016	**
	제품기획지원	12.8	17.8	23.4			
	기술개발정보 제공	42.6	6.1	9.0			
인프 라	국제기술 협력	27.1	30.9	24.0	22.972	0.0016	**
	기술·시장정보 공유	24.9	15.8	26.4			
	생산주체 협력사업	22.9	23.0	18.9			
	첨단시설·생산기반	22.5	22.7	15.8			
	산·학·연 협력연구기반	2.7	7.6	14.8			
인력	숙련 생산인력	50.8	47.8	37.6	32.475	0.0000	***
	관리·기획·마케팅 인력	3.4	11.0	29.3			
	대졸급 현장 기술인력	27.1	18.6	16.9			
	석박사급 전문 연구개발 인력	18.7	22.7	16.1			

○ 자금 분야에서는 모든 기업들이 정부의 연구개발투자 확대를 바라고 있음.

- 그 다음으로 대기업은 민간 벤처캐피탈 확충, 중기업은 생활소비재용 전용펀드 조성 및 벤처 등 기업에 대한 정부의 직접 투자, 소기업은 생활소비재용 전용펀드 조성 및 금융권을 통한 대출 확대에 대한 지원 수요가 큰 편

○ 판로개척 분야는 사업체 규모별 필요한 지원 내용이 매우 상이함.

- 대기업은 유통채널별 바이어 초청 상담회, 수출 물류비, 해외시장 개척 지원
- 중기업은 해외 물류기반 구축, 수출 물류비, 해외박람회 참가 지원
- 소기업은 수출 물류비, 홈쇼핑·홈쇼핑 온라인몰 입점, 신규채널 구축 및 입점 확대 지원

<표 1-47> 사업체 규모별 자금·판로개척 분야 최우선 지원 순위 비중

		대기업	중기업	소기업	χ^2	p	비고
자금	정부의 연구개발 투자 확대	47.5	23.2	28.2	28.087	0.0009	***
	생활소비재용 전용 펀드 조성	12.5	23.1	24.9			
	민간 벤처캐피탈 확충	36.7	13.8	12.7			
	금융권을 통한 대출 확대	3.4	6.8	13.4			
	개인투자 및 투자조합 확대	0.0	14.7	12.2			
	벤처 등 기업에 대한 정부의 직접 투자	0.0	18.4	8.7			
판로개척	유통채널별 바이어 초청 상담회 지원	30.2	4.9	5.1	76.463	0.0000	***
	수출 물류비 지원	26.5	21.4	18.9			
	해외시장 개척 지원	13.6	8.3	11.0			
	해외 물류기반 구축	9.6	22.7	9.7			
	해외 박람회 참가 지원	7.0	17.0	7.5			
	홈쇼핑· 홈쇼핑 온라인몰 입점 지원	0.0	6.5	12.7			
	신규채널 구축· 입점확대 지원	3.4	1.8	11.4			

■ 사업체 규모와 최근 현안의 영향

- 코로나로 인한 매출 감소 비중은 소기업이 대기업의 2배 정도로 높게 나타나, 소기업의 매출에 매우 큰 타격을 주고 있음.
- 반면 최저임금 인상과 근로시간 단축의 영향이 높은 비중은 대기업이 소기업보다 2배 가량으로서 대기업이 타격을 받고 있음.

<표 1-48> 사업체 규모별 최근 현안 영향 정도

	대기업	중기업	소기업	F	p	비고
코로나로 인한 매출 감소 비중	39.6	49.7	73.1	24.334	0.0000	***
최저임금 인상 영향 높음 비중	70.8	65.4	39.6	61.113	0.0000	***
근로시간 단축 영향 높음 비중	74.0	64.6	35.8	76.928	0.0000	***

■ 벤처기업/INNO-BIZ 지정 기업군과 비지정 기업군과의 격차

- 벤처기업이나 INNO-BIZ로 지정받은 기업군과 비지정 기업군 간에는 평균

매출액, 연구직 비중, 평균 지식재산권 수에서 큰 격차가 나타나고 있음.

- 매출액 대비 R&D 비중의 경우 2018년에는 두 기업군 간 차이가 유의미하지 않았으나, 2019년에는 유의미한 차이가 발생함.

<표 1-49> 지정-비지정 기업 간 격차 분야

		지정 기업	비지정 기업	F	p	비고
평균 매출액(백만원)	2018년	8,179	1,740	29.524	0.0000	***
	2019년	8,435	1,758	33.400	0.0000	***
연구직 비중(%)	2018년	7.0	3.0	18.445	0.0002	***
	2019년	7.8	2.9	17.054	0.0004	***
평균 지식재산권 수(개)		11.3	1.4	4.356	0.0370	*
매출액 대비 R&D 비중	2018년	2.0	0.8	1.077	0.3017	
	2019년	2.1	1.2	5.673	0.0189	*

■ 스타일테크 적용 기업과 비적용 기업과의 격차

- 스타일테크는 종사자 규모가 많을수록 더욱 많이 적용하고 있음.
- 스타일테크는 매출액 규모가 큰 기업일수록 많이 적용하고 있음.
 - 다른 관점에서 보면, 스타일테크를 적용한 기업의 매출액이 적용하지 않는 기업보다 더 빠르게 증가한다고 볼 수 있음.
- 스타일테크를 적용한 기업의 영업이익률이 2018년에는 적용하지 않은 기업과 별다른 차별성을 보이지 않았으나, 2019년에는 더 높은 것으로 나타남.
 - 이는 스타일테크 적용에 힘입어 제품 단가 상승, 매출 증가 등의 효과가 나타난 것으로 풀이할 수 있음.
- 스타일테크를 적용한 기업이 적용하지 않은 기업보다 더 많이 수출하는 것으로 나타남.
- 또한, 스타일테크를 적용한 기업은 연구개발 기반(연구직 인력 + 디자인

인력)이 적용하지 않는 기업보다 더 견실한 것으로 나타남.

- 이러한 성과 격차는 스타일테크를 적용한 기업의 종합경쟁력이 비적용 기업보다 더 높은 것으로 입증되고 있음.

<표 1-50> 스타일테크 적용 기업과 비적용 기업 간 성과 비교

		F	p	비고
종사자 수	2018년	27.571	0.0000	***
	2019년	28.807	0.0000	***
매출액 규모	2018년	4.845	0.0278	*
	2019년	5.748	0.0166	*
영업이익률	2018년	1.816	0.1780	-
	2019년	3.933	0.0475	*
수출액 규모	2018년	4.833	0.0364	*
	2019년	5.075	0.0244	*
연구직+디자인 인력	2018년	11.778	0.0006	***
	2019년	13.210	0.0003	***
평균 종합경쟁력		4.322	0.0378	*

- 스타일테크 적용 기업은 비적용 기업보다 R&D에 대한 투자를 더 많이 하고 있음.
 - 스타일테크를 적용한 기업은 공정, 지식재산권, 교육훈련에 대해 비적용 기업보다 더 많이 투자하고 있음.
 - 또한 자체 연구소나 전담부서를 보유한 비율도 훨씬 높음.
- 스타일테크는 독립 기업보다 국내 그룹계열사의 기업들이 더 많이 적용하고 있음.
- 스타일테크는 사업체 규모가 클수록 더욱 많이 적용하고 있음.
 - 2019년 현재 대기업의 25.9%가 스타일테크를 적용하고 있는 반면, 중기업은 7.2%, 소기업은 0.9%에 불과함.

- 또한 벤처기업이나 INNO-BIZ로 지정된 기업들이 비지정 기업들보다 더 많이 스타일테크를 적용하고 있음.

<표 1-51> 스타일테크 적용 기업과 비적용 기업 간 R&D 및 형태 비교

		χ^2	p	비고
최근 2년간 R&D투자		180.708	0.0000	***
최근 2년간 R&D 활동	공정	18.284	0.0003	***
	지식재산권	13.067	0.0024	**
	교육훈련	11.787	0.0028	**
자체 연구소/전담부서 보유		13.342	0.0022	**
회사 형태		27.457	0.0000	***
사업체 규모		51.284	0.0000	***
지정 여부(벤처/INNO-BIZ)		107.026	0.0000	***

2) 시사점

■ 연구기반 강화 지원

- 생활소비재산업에서는 기업들의 연구기반과 연구역량에 따라서 지식재산권과 매출 등의 성과 차이가 매우 크게 나타나고 있음.
- 그러므로 생활소비재산업의 경쟁력을 높이기 위해서는 중기업과 소기업들로 하여금 자체 연구소나 전담 연구부서를 보유하도록 촉진하는 방안이 필요함.
 - 우선 설립 여력이 있는 중기업들을 중심으로 자체 연구소 설립 시 설비 투자액과 연구인력에 대한 세제 지원 등을 제공
- 다른 한편으로는 자체 연구소나 전담 연구부서를 보유할 여력이 없는 기업들에게는 외부와의 공동/협력 연구를 할 수 있는 네트워크를 구축할 수 있도록 지원하는 방안이 필요함.

■ 사업체 규모별 맞춤형 지원

- 사업체 규모에 따라서 기업들이 갖추고 있는 역량과 사업 범주의 차이가 매우 크며 그 결과 필요로 하는 정부의 지원 내용도 매우 상이하므로 맞춤형 지원이 효율적임.
- 기술개발의 경우 대기업은 최근 기술개발 정보를 필요로 하므로 이러한 정보를 제공하는 포털을 구축하는 것이 필요함.
 - 중소기업에 대해서는 정부의 신제품 개발 사업을 확대하여 참여할 기회를 넓혀주는 것이 필요함.
- 인프라 면에서는 대기업과 중기업이 국제기술 개발 협력을 확대할 수 있는 네트워크를 구축하여 협력 파트너를 찾을 수 있도록 하는 것이 필요함.
 - 또한, 위의 기술개발 포털에서 소기업이 필요로 하는 기술·시장 정보도 함께 제공하는 것이 필요함.
- 인력 분야 면에서는 생산인력들의 숙련도를 높일 수 있는 교육 훈련 프로그램의 확대가 필요함.
 - 특히 최근 4차 산업혁명 시대의 도래로 인공지능, IoT의 도입이 늘어나면서 생산 인력들도 이에 대한 지식을 갖추는 것이 필요해짐.
 - 또한, 중기업들의 석박사급 전문 연구개발 인력 채용, 소기업들의 관리·기획·마케팅 인력 채용을 지원하는 제도가 필요함.
 - 대기업에서 근무한 퇴직 경력자들을 지원단으로 파견하는 방법도 있음.
- 자금 분야에서는 정부의 연구개발사업의 확대를 통해 정부의 연구개발자금 지원을 늘릴 필요가 있음.
 - 또한, 생활소비재용 전용펀드를 조성하여 기업들의 자금 여력을 확충해야 함.
- 판로개척 분야의 경우 모든 기업들이 우선 지원순위로 응답한 수출 물류비 지원 확대가 필요함.

- 대기업에 대해서는 바이어 초청 상담회를 지원하는 것이 필요함.
- 중소기업에 대해서는 해외 박람회 참가 지원 확대가 필요함.
- 소기업에 대해서는 온라인몰 입점이나 홈쇼핑을 통한 판로 확대를 지원함.

■ 스타일테크 적용 촉진 필요

- 생활소비재산업에서 스타일테크를 적용하고 있는 기업들의 경영 성과는 비적용 기업들보다 훨씬 우수한 것으로 나타나고 있는바, 스타일테크 적용을 촉진하는 것이 필요함.
- 기업들에게 스타일테크에 대한 홍보 활동을 강화할 필요가 있음.
 - 개념, 적용 방식, 효과 등
- 스타일테크를 적용하고자 하는 기업들에 대해 자문 프로그램이 필요함.
- 현 스타일테크 관련 시설을 더욱 확장하여 더 많은 기업들이 스타일테크를 접할 수 있도록 해야 함.

IV. 향후 국가 승인 전략

1. 국가승인통계 개요 및 사례

□ 정의

- 국가승인통계란 통계법 제3조제3호에서는 통계작성기관을 중앙행정기관, 지방자치단체와 통계법 제15조(통계작성기관의 지정) 규정에 의하여 지정을 받은 기관으로 정의
 - 통계작성기관이 정부정책의 수립·평가 또는 경제·사회현상의 연구·분석 등에 활용할 목적으로
 - 산업·물가·인구·주택·문화·환경 등 특정의 집단이나 대상 등에 관하여
 - 직접 또는 다른 기관이나 법인 또는 단체 등에 위임·위탁하여 작성하는 수량적 정보를 이룸.
 - 단, 통계작성기관이 내부적으로 사용할 목적으로 작성하는 것은 제외

□ 타 산업 국가승인 통계 사례조사

- 바이오산업, 로봇산업 등 신규 첨단산업의 통계 구축 방향
 - 산업별 협회가 주관하여 일반통계 승인(4~5년 소요)
 - 업체 실태조사 결과를 통계청에 승인 요청하여 일반통계 승인을 받음.
- 통계청 일반통계 승인통계 절차(담당 : 통계청 통계협력과)
- 통계 분류 체계 추진방법(표준산업분류가 없는 경우)
 - ① 통계조사를 위한 법적근거가 있을 때(ex. 로봇산업)
 - : 통계청 특수산업분류로 제정 → 분류에 따라 통계작성기관에서 시범 통계 작성 → 승인통계 신청
 - * 로봇산업 : 산업통상자원부↔통계청과의 수차례 협의를 거쳐 특수분류로 제정

- ② 통계조사를 위한 법적근거가 없을 때(ex. 바이오산업)
 : 분류체계를 국가표준(KS)으로 제정 → 분류에 따라 통계작성기관에서
 시범 통계 작성 → 승인통계 신청
 * 바이오산업 : 산업연구원에서 승인통계 받은 후 바이오협회에 이관

□ 기간별 생활소비재산업의 국가 공인 통계기반 수립 계획

- 산업분류체계의 국가표준화 및 이에 대응하는 산업통계의 공급기반 구축
 → 분류체계 수립, 업체실태조사 및 기초통계 산출(2019년)
 → 생활소비재 산업통계 분류체계 국가규격 제안(2020~2021년)
 → 통계청 일반통계 승인(2022년)

분 야	주요내용
2019년	<ul style="list-style-type: none"> · 생활소비재 분류체계 수립(초안) · 생활소비재 업체 모집단 추출 및 표본설계 · 업체 실태조사 설문지 작성(산업통계 지표 선정) · 업체 실태조사 및 기초통계 산출
2020~2021년	<ul style="list-style-type: none"> · 생활소비재 분류체계 확정 · 생활소비재 업체 표본 검증(신뢰성 제고) · 생활소비재산업 실태조사 및 산업통계집 작성 · 생활소비재산업 통계분류체계 국가 규격 제안 (산업표준(KS) 제안, 일반통계 승인 신청)
2022년	<ul style="list-style-type: none"> · 표준화된 생활소비재산업 분류체계에 기반한 산업통계 작성 ※ 통계청 일반통계 승인 · 생활소비재산업 기초/분석통계 생산 · 생활소비재 산업통계 DB/시스템 구축 · 생활소비재산업통계 정보 보완/지속적인 산출기반 구축

2. 2020년 통계조사 국가승인 추진 착수 계획

D) 국가승인 등록 개요

- 국가승인통계 획득은 아래와 같은 절차로 이루어짐.
 - ‘통계작성 지정기관 지위’ 획득 → 승인통계 신청 → 통계청 검토 → 보완요구 이행 → ‘국가승인통계’ 등록
- 산업연구원은 2019년 통계작성 지정기관의 지위를 획득하였기 때문에, 승인통계 신청부터 진행 가능함.

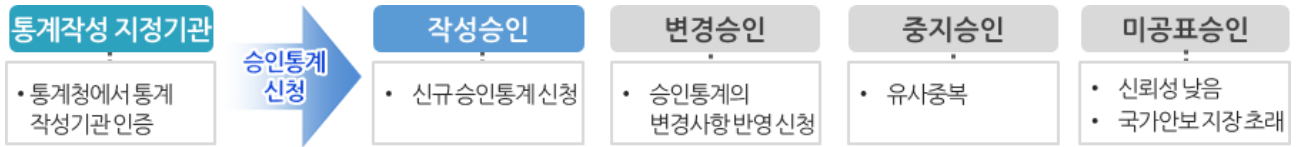


2) 국가승인통계 승인 절차

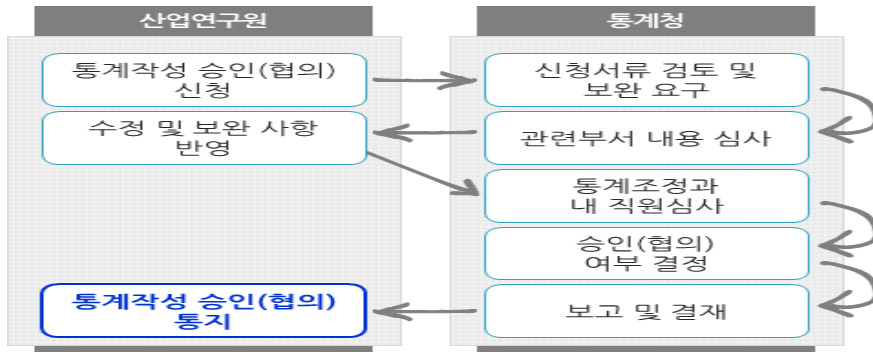
○ 국가통계승인 구분

- 작성승인, 변경승인, 중지승인, 미공표승인 등

- 작성승인 : 신규 승인통계신청
- 변경승인 : 승인이나 협의를 거친 통계를 거친 사항의 일부 또는 전부 변경
- 중지승인 : 승인을 얻었거나 협의를 거친 통계의 작성 중지
- 미공표승인 : 공표할 경우 국가안전보장, 사회질서/공공복리 지장초래, 통계 신뢰성 낮아 이용에 혼란 초래, 공표하지 아니할 필요가 인정되는 통계 등



○ 국가통계승인 통계 등록 처리 절차



○ 구비서류 및 역할

- 구비서류 : 별지 제 7호 서식(시행규칙 제 12조 제1항)

- 통계의 작성을 위한 기획서 / 통계의 작성을 위한 지침서 또는 요령서
- 조사표, 보고서식 등 자료의 수집을 위한 표 또는 서식 / 통계결과표 또는 서식
- 작성하려는 통계와 관련된 용어 및 그 해설자료 / 표본설계 명세서 / 국내 타 통계자료 / 해외 통계작성기준(기준이 있는 경우만)

승인신청서		• 명칭, 종류, 작성 목적, 작성 사항, 작성대상, 기준시점, 조사(보고)기간, 작성 주기, 작성 및 자료수집 방법, 작성체계, 작성분류체계, 결과공표, 데이터베이스 구축 및 전송계획 등
통계작성 기획서		• 작성기관, 작성연혁, 통계의 종류, 법적근거, 작성목적, 작성대상, 작성주기, 기준시점 및 조사(보고기간)기간, 작성항목, 작성방법, 조사체계, 결과공표, 예산 및 예산 지원기관
조사 지침서		• 생활소비재산업 업체 DB구축 및 실태조사에 필요한 사항을 정리한 조사원 교육교재 • 조사 대상 정의 및 조사대상, 컨택 및 응대요령, 조사표 작성 요령 등
조사표		• 결과물 생산에 필요한 내용, 응답자 관련 사항 등을 포함 • 주소, 종업원 수, 매출액 등
통계(조사)결과표		• 통계결과를 나타내는 표 또는 서식
주요 용어 및 해설자료		• 작성하려는 통계와 관련된 용어 및 그 해설자료
표본설계 명세서		• 표본설계에 대한 자세한 설명서 (표본조사의 경우만 첨부)
행정자료 이용가능 여부		• 기존 행정자료(통계자료)로 통계자료 작성 가능 여부 판단
국제 통계작성기준 준수		• 국제기구 통계작성기준 준수 여부 판단 (기준이 있는 경우만 작성)

- 산업연구원 역할

- 산업연구원은 상기 과정에 필요한 제반 서류들을 작성하고 전문가 검토를 거쳐서 디자인진흥원에 제공 가능함.
- 아울러 통계청 경제통계심사조정과 (통계청 승인 심사), 마이크로데이터과(DB 관리) 등과의 원활한 의사소통을 통해, 국가승인 통계 지정 을 추진

절차	준비사항
① 통계작성기관으로 지정신청 (작성기관→통계협력과)	<ul style="list-style-type: none"> * 통계작성기관 : 중앙행정기관, 지방자치단체, 통계청에 (통계법 15조)의해 지정받은 기관 * 통계작성기관의 지정요건 <ul style="list-style-type: none"> . 민법이나 기타 다른법률에 따라 설립된 법인일 것 . 통계관련 조직, 인력, 예산이 있거나 구체적인 계획 . 구체적이고 실현적인 통계작성·보급에 관한 계획
② 통계작성승인(협의)신청 (작성기관→통계협력과)	<ul style="list-style-type: none"> * 통계작성 승인(협의) 필요 서류 <ul style="list-style-type: none"> . 통계작성 승인신청서 1부 . 통계작성을 위한 기획서 1부 . 통계작성을 위한 지침 또는 요령서 1부 . 조사표, 보고서식 등 자료수집을 위한 표, 서식 1부 . 통계결과를 나타내는 표, 서식 1부 . 작성하려는 통계와 관련된 용어 및 해설자료 1부 . 표본설계의 명세(표본조사의 경우에만 첨부) 1부
③ 요건검토 및 보완요구 (통계협력과→작성기관)	
④ 보완요구의 이행 (작성기관→통계협력과)	
⑤ 통계작성승인(협의) 결정 및 통지(통계협력과→작성기관)	
⑥ 통계작성기관에서 작성한 통계보고서에 통계승인번호 명시	

5) 국가승인통계 승인 조건

- 통계청에서 국가승인통계를 신규로 지정할 때에는 몇 가지 조건이 필요함.
 - 향후 통계생산을 안정적으로 할 수 있는 조직/인력과 예산이 확보 가능한가?
 - 신규 지정 통계가 기존 통계와의 중복이 있는가? (차별화된 부분이 있는가?)

- 생산하는 통계가 기존 통계로 대체 가능한가?
- 예비조사 등을 통해서, 조사항목의 적합성, 모집단 구축, 표본 및 가중값 설계 적합성, 추정 결과의 적합성 등이 검증이 이루어졌는가?
- 조사 방식이 통계 생산에 적합한가?
- 조사원 지침 제정, 조사원 교육, 통계 품질 관리는 가능한가?
- 산업연구원은 상기 조건들을 충족시킬 수 있는 조사 설계 및 관리가 가능함.
- 본 조사는 2019년 조사를 통해 한 번의 검증과정을 거쳤고, 올해 두 번째로 실시되는 조사임. 올해 조사까지 두 번의 검증 과정을 거친 후 통계청 승인을 추진할 경우 승인이 더 용이할 것으로 판단됨.

3. 승인통계 신청 관련 자료 작성

- 통계작성 승인(협의)에 필요한 서류는 아래와 같으며, 작성된 자료는 별도 파일로 첨부함.
 - 통계작성 승인신청서 1부
 - 통계작성을 위한 기획서 1부
 - 통계작성을 위한 지침 또는 요령서 1부
 - 조사표, 보고서식 등 자료수집을 위한 표, 서식 1부
 - 통계결과를 나타내는 표, 서식 1부
 - 작성하려는 통계와 관련된 용어 및 해설자료 1부
 - 표본설계의 명세(표본조사의 경우에만 첨부) 1부

제 Ⅱ 부

생활소비재산업 기초통계

1. 일반 현황

<표 2-1> 응답자 특성표

단위:

■ 전 체 ■		사례수	비중
생활 소비재 산업대분류	의류	23,718	31.6%
	신발	2,560	3.4%
	가방	2,804	3.7%
	안경	832	1.1%
	주얼리	2,464	3.3%
	시계	186	0.2%
	미용기기	1,998	2.7%
	가구	13,310	17.7%
	위생용품	3,552	4.7%
	주방용품	8,403	11.2%
	소형가전	3,703	4.9%
	문구	9,294	12.4%
	완구	812	1.1%
	운동레저용품	1,103	1.5%
사업체규모	약기	313	0.4%
	대기업	37	0.0%
	중견기업	7,271	9.7%
전매출액	소기업	67,744	90.3%
	1억미만	6,629	8.8%
	1~5억미만	25,418	33.9%
	5~10억미만	22,241	29.6%
	10~30억미만	15,233	20.3%
	30~50억미만	2,968	4.0%
	50~100억미만	1,412	1.9%
	100~300억미만	693	0.9%
전종사자	300억이상	457	0.6%
	1~4인	49,330	65.9%
	5~9인	16,633	22.2%
	10~29인	6,825	9.1%
	30~49인	1,199	1.6%
	50~99인	558	0.7%
	100~299인	304	0.4%
	300인이상	53	0.1%
사업연혁	30년이상	3,794	5.1%
	20~30년미만	14,556	19.4%
	10~20년미만	36,643	48.8%
	10년미만	20,059	26.7%
회사형태	독립기업	74,846	99.7%
	국내그룹계열사	206	0.3%
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비지정	73,771	98.3%
	지정	1,281	1.7%

<표 2-2> 대표자 성별

단위: %

		사례수	남성	여성
■ 전	체 ■	75,052	71.0	29.0
생활소비재 산업대분류	의류	23,718	51.8	48.2
	신발	2,560	75.5	24.5
	가방	2,804	73.5	26.5
	안경	832	86.1	13.9
	주얼리	2,464	65.6	34.4
	시계	186	83.1	16.9
	미용기기	1,998	75.5	24.5
	가구	13,310	80.7	19.3
	위생용품	3,552	80.9	19.1
	주방용품	8,403	81.6	18.4
	소형가전	3,703	83.1	16.9
	문구	9,294	84.7	15.3
	완구	812	64.4	35.6
	운동레저용품	1,103	74.8	25.2
악기	313	89.9	10.1	
사업체규모	대기업	37	100.0	0.0
	중견기업	7,271	85.7	14.3
	소기업	67,744	69.5	30.5
전체 매출액	1억 미만	6,629	76.0	24.0
	1~5억 미만	25,418	69.7	30.3
	5~10억 미만	22,241	71.2	28.8
	10~30억 미만	15,233	68.3	31.7
	30~50억 미만	2,968	70.8	29.2
	50~100억 미만	1,412	84.1	15.9
	100~300억 미만	693	84.3	15.7
	300억 이상	457	95.5	4.5
전체 종사자	1~4인	49,330	68.9	31.1
	5~9인	16,633	72.5	27.5
	10~29인	6,825	79.8	20.2
	30~49인	1,199	77.4	22.6
	50~99인	558	90.3	9.7
	100~299인	304	94.3	5.7
	300인 이상	53	97.2	2.8
사업연혁	30년 이상	3,794	88.4	11.6
	20~30년 미만	14,556	68.9	31.1
	10~20년 미만	36,643	70.9	29.1
	10년 미만	20,059	69.5	30.5
회사형태	독립기업	74,846	71.0	29.0
	국내그룹계열사	206	100.0	0.0
벤처/INNO-BIZ	비지정	73,771	70.7	29.3
지정여부	지정	1,281	91.8	8.2

<표 2-3> 창설년(사업연혁)

단위: %

		사례수	30년 이상	20~30년 미만	10~20년 미만	10년 미만
■ 전	체 ■	75,052	5.1	19.4	48.8	26.7
생활소비재 산업대분류	의류	23,718	6.1	25.1	49.5	19.4
	신발	2,560	7.6	9.7	49.6	33.1
	가방	2,804	1.3	6.0	63.4	29.4
	안경	832	4.3	18.1	47.6	30.1
	주얼리	2,464	2.8	12.7	51.8	32.7
	시계	186	7.0	13.5	68.0	11.5
	미용기기	1,998	5.5	18.9	46.9	28.7
	가구	13,310	2.2	20.5	51.5	25.8
	위생용품	3,552	0.8	13.9	48.4	36.9
	주방용품	8,403	7.6	21.2	44.1	27.1
	소형가전	3,703	2.1	12.5	42.3	43.0
	문구	9,294	8.1	17.9	42.4	31.6
	완구	812	4.6	5.5	56.8	33.1
	운동레저용품	1,103	5.3	10.9	65.1	18.7
악기	313	4.9	8.6	53.0	33.5	
사업체규모	대기업	37	44.4	13.6	32.5	9.6
	중견기업	7,271	7.3	18.7	36.5	37.5
	소기업	67,744	4.8	19.5	50.2	25.6
전체 매출액	1억 미만	6,629	15.2	29.6	22.2	33.1
	1~5억 미만	25,418	4.1	15.8	50.1	30.0
	5~10억 미만	22,241	3.3	17.4	54.7	24.5
	10~30억 미만	15,233	2.1	24.0	50.9	23.0
	30~50억 미만	2,968	7.7	8.0	59.7	24.6
	50~100억 미만	1,412	13.8	21.1	36.9	28.3
	100~300억 미만	693	14.7	54.7	17.6	13.0
	300억 이상	457	35.1	30.0	21.8	13.1
전체 종사자	1~4인	49,330	4.9	20.4	49.2	25.5
	5~9인	16,633	1.9	16.4	51.2	30.4
	10~29인	6,825	12.2	14.9	46.2	26.6
	30~49인	1,199	4.8	35.6	30.5	29.1
	50~99인	558	16.2	31.4	41.5	10.9
	100~299인	304	20.5	39.4	28.5	11.6
	300인 이상	53	57.1	34.4	5.7	2.8
사업연혁	30년 이상	3,794	100.0	0.0	0.0	0.0
	20~30년 미만	14,556	0.0	100.0	0.0	0.0
	10~20년 미만	36,643	0.0	0.0	100.0	0.0
	10년 미만	20,059	0.0	0.0	0.0	100.0
회사형태	독립기업	74,846	5.0	19.4	48.9	26.8
	국내그룹계열사	206	39.5	15.8	27.7	17.0
벤처/INNO-BIZ	비지정	73,771	4.9	19.4	49.2	26.5
지정여부	지정	1,281	12.9	18.8	29.0	39.3

<표 2-4> 자본금

단위: %,억

		사례수	1천 미만	1천~5천 미만	5천~1억 미만	1억~3억 미만	3억~5억 미만	5억~10억 미만	10억~30억 미만	30억 이상	평균	합계
■ 전	체 ■	75,052	0.3	5.6	12.4	29.3	16.7	22.8	12.4	0.5	4.87	365,447
생활소비재 산업대분류	의류	23,718	0.4	5.7	7.5	26.7	15.8	25.5	18.2	0.3	4.76	112,803
	신발	2,560	0.0	8.2	10.7	25.5	17.3	24.8	13.2	0.3	4.44	11,373
	가방	2,804	0.0	6.9	4.6	15.1	24.3	37.3	11.8	0.0	4.94	13,857
	안경	832	0.0	6.8	20.7	22.3	16.3	21.9	10.6	1.5	5.76	4,796
	주얼리	2,464	0.9	2.7	2.9	38.1	23.8	23.3	6.6	1.7	5.42	13,365
	시계	186	0.0	7.2	7.6	17.3	17.4	40.3	10.2	0.0	4.92	915
	미용기기	1,998	0.0	5.7	13.5	28.4	14.9	20.5	15.9	1.1	9.38	18,733
	가구	13,310	0.4	5.5	16.2	26.0	16.6	23.2	11.6	0.3	4.14	55,161
	위생용품	3,552	0.0	1.9	11.9	34.7	24.9	19.6	6.6	0.3	3.83	13,598
	주방용품	8,403	0.0	7.6	15.1	31.3	15.7	22.2	7.8	0.3	3.77	31,696
	소형가전	3,703	0.0	4.5	13.0	36.1	17.1	20.2	8.2	1.0	8.76	32,455
	문구	9,294	0.5	5.6	21.3	37.2	12.5	13.9	8.2	0.8	5.01	46,544
	완구	812	0.0	0.0	15.9	24.3	22.5	18.9	18.2	0.2	4.54	3,682
운동레저용품	1,103	0.0	4.8	12.9	35.7	15.8	22.8	5.7	2.5	4.40	4,848	
악기	313	0.0	0.0	8.5	52.2	15.0	15.2	8.4	0.7	5.18	1,621	
사업체규모	대기업	37	0.0	0.0	0.0	27.1	0.0	0.0	3.4	69.6	725.86	26,866
	중견기업	7,271	0.0	5.6	31.5	29.7	14.5	10.4	5.4	2.9	7.47	54,328
	소기업	67,744	0.3	5.6	10.4	29.3	17.0	24.1	13.2	0.2	4.20	284,254
전매출액	1억 미만	6,629	3.0	34.3	22.7	34.3	4.8	0.9	0.0	0.0	0.83	5,479
	1~5억 미만	25,418	0.1	6.2	17.5	39.7	14.2	18.4	3.9	0.0	2.69	68,374
	5~10억 미만	22,241	0.0	1.3	6.5	23.3	21.9	32.0	15.0	0.0	4.78	106,369
	10~30억 미만	15,233	0.0	0.3	10.6	20.9	16.9	24.3	27.0	0.2	5.70	86,805
	30~50억 미만	2,968	0.0	0.0	5.5	26.0	28.7	30.2	8.3	1.3	4.90	14,533
	50~100억 미만	1,412	0.0	0.0	5.1	25.7	16.4	29.7	21.3	1.9	6.76	9,549
	100~300억 미만	693	0.0	0.8	5.9	14.0	11.4	29.2	27.8	10.8	16.49	11,433
	300억 이상	457	0.0	0.0	3.4	12.5	2.2	12.1	25.2	44.7	137.63	62,905
전종사자	1~4인	49,330	0.5	7.8	14.1	31.4	14.8	20.7	10.8	0.0	3.53	173,998
	5~9인	16,633	0.0	1.8	10.8	26.4	18.3	27.4	15.1	0.2	4.60	76,499
	10~29인	6,825	0.0	0.2	6.3	25.5	27.7	25.4	14.2	0.8	5.05	34,470
	30~49인	1,199	0.0	0.5	4.8	20.6	16.9	32.3	19.0	6.0	9.90	11,868
	50~99인	558	0.0	0.0	2.3	21.2	13.3	18.9	33.7	10.5	15.90	8,878
	100~299인	304	0.0	0.0	8.4	7.5	8.4	29.3	9.7	36.8	52.13	15,854
	300인 이상	53	0.0	0.0	0.0	11.1	2.8	0.0	15.6	70.5	811.08	43,009
사업연혁	30년 이상	3,794	3.7	16.6	10.4	36.0	13.1	9.1	8.7	2.5	11.40	43,256
	20~30년 미만	14,556	0.0	5.3	12.1	30.1	11.3	20.2	20.4	0.5	5.01	72,990
	10~20년 미만	36,643	0.2	4.4	9.1	22.4	21.1	29.4	13.1	0.3	5.23	191,538
	10년 미만	20,059	0.1	5.8	18.9	40.3	13.3	15.3	5.9	0.5	2.87	57,662
회사형태	독립기업	74,846	0.3	5.6	12.4	29.4	16.7	22.8	12.3	0.4	4.34	325,151
	국내그룹계열사	206	0.0	0.0	0.0	5.7	11.5	10.0	38.6	34.2	195.99	40,296
벤처/INNO-BIZ	비지정	73,771	0.3	5.7	12.4	29.3	16.8	22.8	12.3	0.4	4.81	354,841
지정여부	지정	1,281	0.0	0.0	13.3	30.9	11.1	22.2	18.1	4.5	8.28	10,606

<표 2-5> 회사형태

단위: %

		사례수	독립기업	국내그룹계열사
■ 전	체 ■	75,052	99.7	0.3
생활소비재 산업대분류	의류	23,718	100.0	0.0
	신발	2,560	100.0	0.0
	가방	2,804	100.0	0.0
	안경	832	100.0	0.0
	주얼리	2,464	100.0	0.0
	시계	186	100.0	0.0
	미용기기	1,998	99.7	0.3
	가구	13,310	99.7	0.3
	위생용품	3,552	99.9	0.1
	주방용품	8,403	99.7	0.3
	소형가전	3,703	98.8	1.2
	문구	9,294	99.2	0.8
	완구	812	100.0	0.0
	운동레저용품	1,103	100.0	0.0
약기	313	100.0	0.0	
사업체규모	대기업	37	40.6	59.4
	중견기업	7,271	98.3	1.7
	소기업	67,744	99.9	0.1
전체 매출액	1억미만	6,629	100.0	0.0
	1~5억미만	25,418	99.8	0.2
	5~10억미만	22,241	100.0	0.0
	10~30억미만	15,233	100.0	0.0
	30~50억미만	2,968	100.0	0.0
	50~100억미만	1,412	100.0	0.0
	100~300억미만	693	93.9	6.1
	300억이상	457	74.7	25.3
전체 종사자	1~4인	49,330	99.9	0.1
	5~9인	16,633	100.0	0.0
	10~29인	6,825	99.2	0.8
	30~49인	1,199	99.6	0.4
	50~99인	558	89.4	10.6
	100~299인	304	94.9	5.1
	300인이상	53	54.3	45.7
사업연혁	30년이상	3,794	97.9	2.1
	20~30년미만	14,556	99.8	0.2
	10~20년미만	36,643	99.8	0.2
	10년미만	20,059	99.8	0.2
회사형태	독립기업	74,846	100.0	0.0
	국내그룹계열사	206	0.0	100.0
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비지정	73,771	99.8	0.2
	지정	1,281	98.3	1.7

<표 2-6> 법정유형

단위: %

		사례수	대기업	중기업	소기업
■ 전	체 ■	75,052	0.0	9.7	90.3
생활소비재 산업대분류	의 류	23,718	0.0	1.9	98.1
	신 발	2,560	0.0	2.0	98.0
	가 방	2,804	0.0	2.8	97.2
	안 경	832	0.0	9.8	90.2
	주 열 리	2,464	0.0	2.7	97.3
	시 계	186	0.0	18.9	81.1
	미 용 기 기	1,998	0.8	12.7	86.5
	가 구	13,310	0.0	14.3	85.7
	위 생 용 품	3,552	0.0	18.2	81.8
	주 방 용 품	8,403	0.1	16.1	83.8
	소 형 가 전	3,703	0.0	18.0	81.9
	문 구	9,294	0.0	15.7	84.2
	완 구	812	0.0	13.7	86.3
	운 동 레 저 용 품	1,103	0.0	5.5	94.5
	약 기	313	0.0	13.4	86.6
사업체규모	대 기 업	37	100.0	0.0	0.0
	중 견 기 업	7,271	0.0	100.0	0.0
	소 기 업	67,744	0.0	0.0	100.0
전 체 매 출 액	1 억 미 만	6,629	0.0	3.0	97.0
	1 ~ 5 억 미 만	25,418	0.0	5.2	94.8
	5 ~ 10 억 미 만	22,241	0.0	7.6	92.3
	10~30억미만	15,233	0.0	14.5	85.5
	30~50억미만	2,968	0.0	22.8	77.2
	50~100억미만	1,412	0.0	32.5	67.5
	100~300억미만	693	1.3	52.7	46.0
	3 0 0 억 이 상	457	3.9	77.2	18.9
전 체 종 사 자	1 ~ 4 인	49,330	0.0	5.0	95.0
	5 ~ 9 인	16,633	0.0	14.2	85.8
	1 0 ~ 2 9 인	6,825	0.0	20.6	79.4
	3 0 ~ 4 9 인	1,199	0.4	43.4	56.2
	5 0 ~ 9 9 인	558	0.0	34.4	65.6
	1 0 0 ~ 2 9 9 인	304	2.0	75.4	22.6
	3 0 0 인 이 상	53	30.6	69.4	0.0
사 업 연 혁	3 0 년 이 상	3,794	0.4	13.9	85.7
	20~30년미만	14,556	0.0	9.3	90.6
	10~20년미만	36,643	0.0	7.2	92.7
	1 0 년 미 만	20,059	0.0	13.6	86.4
회 사 형 태	독 립 기 업	74,846	0.0	9.5	90.4
	국내그룹계열사	206	10.7	60.1	29.2
벤처/INNO-BIZ	비 지 정	73,771	0.1	9.2	90.7
지 정 여 부	지 정	1,281	0.0	37.5	62.5

<표 2-7> 벤처 및 INNO-BIZ 지정여부

단위: %

		사례수	비지정	지정
■ 전	체 ■	75,052	98.3	1.7
생활소비재 산업대분류	의 류	23,718	99.8	0.2
	신 발	2,560	98.3	1.7
	가 방	2,804	99.5	0.5
	안 경	832	93.1	6.9
	주 열 리	2,464	99.9	0.1
	시 계	186	100.0	0.0
	미 용 기 기	1,998	94.8	5.2
	가 구	13,310	98.4	1.6
	위 생 용 품	3,552	96.1	3.9
	주 방 용 품	8,403	99.3	0.7
	소 형 가 전	3,703	93.4	6.6
	문 구	9,294	96.7	3.3
	완 구	812	98.9	1.1
	운 동 레 저 용 품	1,103	97.1	2.9
약 기	313	98.6	1.4	
사업체규모	대 기 업	37	100.0	0.0
	중 견 기 업	7,271	93.4	6.6
	소 기 업	67,744	98.8	1.2
전 체 매 출 액	1 억 미 만	6,629	99.5	0.5
	1 ~ 5 억 미 만	25,418	99.5	0.5
	5 ~ 10 억 미 만	22,241	100.0	0.0
	10~30억미만	15,233	97.4	2.6
	30~50억미만	2,968	92.9	7.1
	50~100억미만	1,412	82.0	18.0
	100~300억미만	693	72.5	27.5
	300억 이상	457	81.9	18.1
전 체 종 사 자	1 ~ 4 인	49,330	99.9	0.1
	5 ~ 9 인	16,633	98.7	1.3
	10 ~ 29 인	6,825	92.4	7.6
	30 ~ 49 인	1,199	81.0	19.0
	50 ~ 99 인	558	66.0	34.0
	100 ~ 299 인	304	69.2	30.8
	300 인 이상	53	92.5	7.5
사업연혁	30년 이상	3,794	95.7	4.3
	20~30년미만	14,556	98.3	1.7
	10~20년미만	36,643	99.0	1.0
	10년미만	20,059	97.5	2.5
회사형태	독립기업	74,846	98.3	1.7
	국내그룹계열사	206	89.2	10.8
벤처/INNO-BIZ	비 지정	73,771	100.0	0.0
지정여부	지 지정	1,281	0.0	100.0

<표 2-8> 지정유형

단위: %

		사례수	벤처기업	INNO-BIZ
■ 전	체 ■	1,281	77.2	35.2
생활소비재 산업대분류	의류	50	76.0	100.0
	신발	44	85.6	14.4
	가방	14	7.3	92.7
	안경	58	56.1	50.6
	주얼리	3	0.0	100.0
	시계	104	72.4	27.6
	미용기기	215	95.0	10.5
	가구	139	97.8	32.6
	위생용품	55	84.3	18.5
	주방용품	245	49.8	53.8
	소형가전	310	83.2	31.4
	문구	9	57.6	71.2
	완구	32	100.0	13.1
	운동레저용품	4	23.2	100.0
	사업체규모	약기	480	88.0
대기업		801	70.7	37.4
중견기업		31	100.0	0.0
전체 매출액	소기업	118	100.0	0.0
	1억미만	394	86.4	18.9
	1~5억미만	212	71.5	48.2
	5~10억미만	254	85.3	41.8
	10~30억미만	190	39.7	68.7
	30~50억미만	83	68.3	45.6
	50~100억미만	31	100.0	0.0
	100~300억미만	212	93.2	6.8
전체 종사자	300억이상	521	77.9	36.1
	1~4인	228	93.5	26.1
	5~9인	190	46.1	69.5
	10~29인	94	54.3	56.4
	30~49인	4	37.5	100.0
	50~99인	165	77.5	23.4
	100~299인	241	53.2	55.8
사업연혁	300인이상	372	63.2	48.9
	30년이상	504	98.9	19.1
	20~30년미만	1,259	76.8	34.8
	10~20년미만	22	100.0	60.0
회사형태	10년미만	1,281	77.2	35.2
	독립기업	1,470	61.2	56.4
벤처/INNO-BIZ 지정여부	국내그룹계열사	54	100.0	83.1
	비지정	0	0.0	0.0
	지정	1,524	62.6	57.3

<표 2-9> 상장여부

단위: %

		사례수	비상장	상장
■ 전	체 ■	75,052	99.9	0.1
생활소비재 산업대분류	의 류	23,718	100.0	0.0
	신 발	2,560	100.0	0.0
	가 방	2,804	99.9	0.1
	안 경	832	99.9	0.1
	주 열 리	2,464	99.9	0.1
	시 계	186	100.0	0.0
	미 용 기 기	1,998	99.5	0.5
	가 구	13,310	100.0	0.0
	위 생 용 품	3,552	100.0	0.0
	주 방 용 품	8,403	99.9	0.1
	소 형 가 전	3,703	99.6	0.4
	문 구	9,294	99.7	0.3
	완 구	812	99.5	0.5
	운 동 레 저 용 품	1,103	99.9	0.1
	악 기	313	100.0	0.0
사업체규모	대 기 업	37	57.0	43.0
	중 견 기 업	7,271	99.5	0.5
	소 기 업	67,744	100.0	0.0
전 체 매 출 액	1 억 미 만	6,629	100.0	0.0
	1 ~ 5 억 미 만	25,418	100.0	0.0
	5 ~ 10 억 미 만	22,241	100.0	0.0
	10~30억미만	15,233	100.0	0.0
	30~50억미만	2,968	100.0	0.0
	50~100억미만	1,412	100.0	0.0
	100~300억미만	693	97.1	2.9
	3 0 0 억 이 상	457	87.2	12.8
전 체 종 사 자	1 ~ 4 인	49,330	100.0	0.0
	5 ~ 9 인	16,633	100.0	0.0
	1 0 ~ 2 9 인	6,825	100.0	0.0
	3 0 ~ 4 9 인	1,199	99.9	0.1
	5 0 ~ 9 9 인	558	97.4	2.6
	1 0 0 ~ 2 9 9 인	304	87.2	12.8
	3 0 0 인 이 상	53	55.5	44.5
사 업 연 혁	3 0 년 이 상	3,794	99.1	0.9
	20~30년미만	14,556	99.8	0.2
	10~20년미만	36,643	100.0	0.0
	1 0 년 미 만	20,059	100.0	0.0
회 사 형 태	독 립 기 업	74,846	99.9	0.1
	국내그룹계열사	206	91.6	8.4
벤처/INNO-BIZ	비 지 정	73,771	99.9	0.1
지 정 여 부	지 정	1,281	97.5	2.5

<표 2-10> 지정유형

단위: %

		사례수	거래소상장	코스닥상장
전	체	79	36.5	63.5
생활소비재 산업대분류	의류	3	30.8	69.2
	신발	0	0.0	0.0
	가방	3	100.0	0.0
	안경	1	0.0	100.0
	주얼리	1	0.0	100.0
	시계	0	0.0	0.0
	미용기기	9	100.0	0.0
	가구	5	100.0	0.0
	위생용품	0	0.0	0.0
	주방용품	10	14.8	85.2
	소형가전	16	6.1	93.9
	문구	23	9.2	90.8
	완구	4	100.0	0.0
	운동레저용품	2	100.0	0.0
약기	0	0.0	0.0	
사업체규모	대기업	16	65.1	34.9
	중견기업	39	7.8	92.2
	소기업	24	63.3	36.7
전체 매출액	1억미만	0	0.0	0.0
	1~5억미만	0	0.0	0.0
	5~10억미만	0	0.0	0.0
	10~30억미만	0	0.0	0.0
	30~50억미만	0	0.0	0.0
	50~100억미만	0	0.0	0.0
	100~300억미만	20	20.2	79.8
	300억이상	59	42.0	58.0
전체 종사자	1~4인	0	0.0	0.0
	5~9인	0	0.0	0.0
	10~29인	0	0.0	0.0
	30~49인	2	100.0	0.0
	50~99인	14	38.0	62.0
	100~299인	39	31.3	68.7
	300인이상	24	39.3	60.7
	사업연혁	30년이상	32	17.8
20~30년미만		31	38.8	61.2
10~20년미만		12	91.7	8.3
10년미만		4	0.0	100.0
회사형태	독립기업	61	34.1	65.9
	국내그룹계열사	17	44.8	55.2
벤처/INNO-BIZ	비지정	47	25.3	74.7
지정여부	지정	32	52.9	47.1

2. 고용 현황

<표 2-11> 2018년 전체 종사자 현황(평균)

단위: 명

		사례수	내국인 종사자 수: 정규직 (남)	내국인 종사자 수: 정규직 (여)	내국인 종사자 수: 비정규 직(남)	내국인 종사자 수: 비정규 직(여)	외국인 종사자 수(남)	외국인 종사자 수(여)	내국인 종사자 현황: 정규직	내국인 종사자 현황: 비정규 직	내국인 종사자 현황	외국인 종사자 현황
■ 전	체	74,902	3.1	2.2	0.5	0.4	0.2	0.0	5.3	0.9	6.2	0.3
생활소비재 산업대분류	의류	23,680	1.6	2.7	0.3	0.7	0.0	0.0	4.3	1.0	5.2	0.0
	신발	2,560	3.6	2.4	0.4	0.5	0.1	0.1	6.0	0.8	6.9	0.1
	가방	2,804	2.1	2.1	0.3	0.3	0.1	0.0	4.2	0.5	4.8	0.1
	안경	832	4.4	4.0	0.3	0.4	0.1	0.0	8.5	0.7	9.2	0.1
	주얼리	2,464	2.1	1.3	0.3	0.2	0.2	0.0	3.4	0.4	3.9	0.2
	시계	186	2.7	1.5	0.3	0.1	0.1	0.0	4.2	0.4	4.6	0.1
	미용기기	1,998	6.3	3.9	0.5	0.4	0.3	0.0	10.2	1.0	11.1	0.3
	가구	13,310	3.1	1.2	0.7	0.1	0.3	0.0	4.3	0.8	5.1	0.3
	위생용품	3,489	4.7	3.1	0.5	0.5	0.4	0.1	7.8	1.1	8.8	0.5
	주방용품	8,403	2.9	1.4	0.8	0.2	0.4	0.1	4.3	1.0	5.3	0.4
	소형가전	3,703	6.5	3.2	0.9	0.3	0.6	0.1	9.6	1.2	10.9	0.6
	문구	9,257	4.5	2.2	0.8	0.4	0.4	0.1	6.7	1.2	7.9	0.5
	완구	800	2.8	2.0	0.4	0.2	0.1	0.0	4.7	0.6	5.4	0.1
운동레저용품	1,103	4.1	1.8	0.5	0.1	0.3	0.0	6.0	0.7	6.6	0.3	
악기	313	3.3	1.6	0.6	0.3	0.1	0.0	4.9	0.9	5.8	0.1	
사업체규모	대기업	37	315.9	148.9	1.1	0.8	0.0	0.0	464.8	1.8	466.7	0.0
	중견기업	7,196	8.8	5.4	1.9	1.0	1.0	0.2	14.2	2.9	17.1	1.2
	소기업	67,669	2.3	1.8	0.4	0.3	0.1	0.0	4.0	0.7	4.8	0.2
전체 매출액	1억 미만	6,598	0.9	0.4	0.1	0.2	0.0	0.0	1.3	0.3	1.7	0.0
	1~5억 미만	25,349	1.3	0.9	0.3	0.2	0.1	0.0	2.2	0.5	2.6	0.1
	5~10억 미만	22,229	1.8	1.4	0.3	0.2	0.1	0.0	3.3	0.5	3.8	0.1
	10~30억 미만	15,233	3.2	2.4	0.9	0.6	0.4	0.0	5.7	1.5	7.2	0.4
	30~50억 미만	2,968	6.2	4.8	2.1	2.5	0.8	0.1	11.0	4.7	15.6	1.0
	50~100억 미만	1,375	12.6	10.4	2.2	1.2	1.7	0.2	23.0	3.3	26.4	2.0
	100~300억 미만	693	28.3	21.8	2.6	1.4	2.3	0.6	50.1	4.0	54.1	2.9
	300억 이상	457	99.0	58.7	0.8	1.2	2.2	0.7	157.7	2.0	159.7	2.9
전체 종사자	1~4인	49,330	1.2	0.8	0.2	0.1	0.0	0.0	2.0	0.3	2.3	0.0
	5~9인	16,633	2.7	2.1	0.7	0.5	0.3	0.0	4.8	1.2	6.0	0.3
	10~29인	6,825	6.2	4.2	2.0	1.8	0.8	0.1	10.4	3.7	14.1	0.9
	30~49인	1,199	16.6	10.0	4.1	1.4	2.8	0.6	26.6	5.6	32.2	3.3
	50~99인	558	31.8	29.2	2.0	3.2	0.9	0.2	61.0	5.2	66.2	1.1
	100~299인	304	78.1	69.1	0.9	2.7	2.7	0.9	147.3	3.6	150.8	3.7
	300인 이상	53	385.9	205.2	4.1	2.0	1.6	0.6	591.1	6.0	597.1	2.2
	사업연혁	30년 이상	3,794	7.7	4.5	0.8	0.8	0.2	0.0	12.2	1.6	13.8
20~30년 미만		14,556	3.4	2.5	0.6	0.4	0.3	0.1	5.9	1.0	6.9	0.4
10~20년 미만		36,643	2.7	2.1	0.5	0.4	0.2	0.0	4.8	0.9	5.6	0.2
10년 미만		19,909	2.7	1.7	0.5	0.3	0.2	0.0	4.4	0.8	5.2	0.2
회사형태	독립기업	74,697	2.8	2.1	0.5	0.4	0.2	0.0	4.9	0.9	5.8	0.2
	국내그룹계열사	206	96.7	38.1	1.8	0.3	1.1	0.0	134.8	2.2	137.0	1.1
벤처/INNO-BIZ	비지정	73,621	2.8	2.0	0.5	0.4	0.2	0.0	4.8	0.9	5.7	0.2
지정여부	지정	1,281	19.9	13.8	0.8	0.5	0.8	0.2	33.6	1.3	35.0	1.0

<표 2-12> 2018년 전체 종사자 현황(합계)

단위: 명

		사례수	내국인 종사자 수: 정규직 (남)	내국인 종사자 수: 정규직 (여)	내국인 종사자 수: 비정규 직(남)	내국인 종사자 수: 비정규 직(여)	외국인 종사자 수(남)	외국인 종사자 수(여)	내국인 종사자 현황: 정규직	내국인 종사자 현황: 비정규 직	내국인 종사자 현황	외국인 종사자 현황
■ 전	체	74,902	229,406	164,330	39,759	30,805	16,080	2,780	393,735	70,564	464,299	18,860
생활소비재 산업대분류	의류	23,680	37,508	63,531	6,623	16,268	579	381	101,039	22,891	123,930	960
	신발	2,560	9,281	6,143	959	1,168	196	140	15,425	2,127	17,552	335
	가방	2,804	5,971	5,918	807	707	153	22	11,889	1,514	13,404	175
	안경	832	3,690	3,360	287	296	73	41	7,051	583	7,633	114
	주얼리	2,464	5,195	3,203	663	438	465	53	8,398	1,101	9,499	518
	시계	186	494	280	55	18	24	1	774	73	847	26
	미용기기	1,998	12,551	7,785	1,075	848	541	43	20,336	1,923	22,259	584
	가구	13,310	41,053	15,564	9,070	1,907	3,390	75	56,617	10,977	67,593	3,465
	위생용품	3,489	16,295	10,811	1,854	1,840	1,319	492	27,106	3,694	30,800	1,811
	주방용품	8,403	24,394	11,470	6,429	2,020	3,099	525	35,864	8,449	44,313	3,625
	소형가전	3,703	23,893	11,679	3,416	1,200	2,058	275	35,572	4,616	40,188	2,333
	문구	9,257	41,258	20,521	7,434	3,662	3,807	696	61,780	11,095	72,875	4,503
	완구	800	2,229	1,561	318	200	48	36	3,790	518	4,308	84
운동레저용품	1,103	4,557	2,017	590	131	291	0	6,574	721	7,295	291	
악기	313	1,034	486	179	103	35	0	1,520	282	1,803	35	
사업체규모	대기업	37	11,694	5,510	39	29	0	0	17,204	68	17,272	0
	중견기업	7,196	63,301	39,212	13,384	7,351	7,151	1,515	102,513	20,735	123,249	8,666
	소기업	67,669	154,411	119,607	26,336	23,424	8,928	1,265	274,017	49,760	323,778	10,193
전체출액	1억 미만	6,598	5,927	2,885	918	1,257	0	0	8,812	2,175	10,986	0
	1~5억 미만	25,349	32,529	22,125	6,430	5,710	1,506	102	54,655	12,139	66,794	1,608
	5~10억 미만	22,229	41,050	31,680	6,431	4,322	1,636	470	72,730	10,753	83,483	2,107
	10~30억 미만	15,233	49,348	37,197	14,391	8,894	5,509	741	86,544	23,285	109,830	6,250
	30~50억 미만	2,968	18,298	14,241	6,366	7,523	2,460	395	32,539	13,889	46,428	2,855
	50~100억 미만	1,375	17,365	14,301	3,016	1,582	2,382	323	31,666	4,598	36,264	2,705
	100~300억 미만	693	19,648	15,083	1,833	962	1,581	429	34,731	2,795	37,526	2,010
300억 이상	457	45,242	26,818	374	554	1,006	320	72,060	928	72,988	1,326	
전체종사자	1~4인	49,330	60,243	40,479	8,299	6,121	1,570	354	100,723	14,420	115,142	1,924
	5~9인	16,633	44,729	35,114	11,503	8,187	4,391	314	79,842	19,690	99,533	4,705
	10~29인	6,825	42,488	28,580	13,391	12,083	5,389	1,019	71,068	25,474	96,542	6,408
	30~49인	1,199	19,959	11,969	4,972	1,685	3,321	660	31,928	6,657	38,584	3,980
	50~99인	558	17,768	16,282	1,102	1,810	493	120	34,050	2,912	36,962	613
	100~299인	304	23,757	21,023	277	815	834	281	44,780	1,092	45,872	1,115
	300인 이상	53	20,462	10,883	216	104	82	32	31,345	320	31,664	115
사업연혁	30년 이상	3,794	29,397	16,991	2,995	3,106	676	119	46,388	6,101	52,489	796
	20~30년 미만	14,556	49,289	36,650	8,666	6,114	4,889	1,165	85,939	14,780	100,719	6,054
	10~20년 미만	36,643	97,893	76,210	17,892	14,902	6,495	631	174,103	32,794	206,897	7,126
	10년 미만	19,909	52,826	34,480	10,206	6,683	4,019	865	87,305	16,889	104,194	4,884
회사형태	독립기업	74,697	209,524	156,501	39,380	30,735	15,845	2,780	366,025	70,114	436,140	18,625
	국내그룹계열사	206	19,882	7,828	380	70	235	0	27,710	449	28,159	235
벤처/INNO-BIZ	비지정	73,621	203,929	146,702	38,723	30,170	15,017	2,586	350,632	68,893	419,525	17,603
지정여부	지정	1,281	25,476	17,627	1,036	634	1,063	194	43,104	1,671	44,774	1,257

<표 2-13> 2018년 종사자 현황: 합계

단위: %, 명

		사례수	1~4명	5~9명	10~29명	30~49명	50~99명	100~299명	300명 이상	평균	합계
■ 전	체 ■	74,902	65.9	22.2	9.1	1.6	0.7	0.4	0.1	6.5	483,159
생활소비재 산업대분류	의류	23,680	68.6	21.8	8.0	0.7	0.6	0.3	0.0	5.3	124,890
	신발	2,560	60.8	22.7	14.6	0.5	1.2	0.3	0.1	7.0	17,887
	가방	2,804	76.7	15.6	6.6	0.8	0.1	0.1	0.1	4.8	13,579
	안경	832	63.9	20.4	9.7	1.3	3.0	1.5	0.1	9.3	7,748
	주얼리	2,464	76.3	20.3	2.9	0.0	0.3	0.2	0.0	4.1	10,017
	시계	186	63.9	27.5	8.0	0.0	0.5	0.0	0.0	4.7	872
	미용기기	1,998	58.6	22.9	12.1	3.6	1.6	0.9	0.3	11.4	22,843
	가구	13,310	68.2	22.3	7.4	1.8	0.2	0.2	0.0	5.3	71,059
	위생용품	3,489	57.2	23.8	11.6	4.8	1.3	1.1	0.1	9.3	32,611
	주방용품	8,403	66.0	22.7	8.5	2.2	0.5	0.1	0.0	5.7	47,937
	소형가전	3,703	50.4	30.0	15.1	1.5	1.8	0.8	0.4	11.5	42,522
	문구	9,257	62.0	21.0	11.8	2.9	1.3	0.9	0.1	8.4	77,378
	완구	800	69.8	20.7	7.4	1.2	0.7	0.2	0.0	5.5	4,391
	운동레저용품	1,103	61.6	24.8	10.8	0.7	1.9	0.3	0.0	6.9	7,586
악기	313	67.8	23.3	7.2	0.7	0.6	0.3	0.0	5.9	1,838	
사업체규모	대기업	37	27.1	0.0	0.0	12.5	0.0	16.6	43.8	466.7	17,272
	중견기업	7,196	34.1	32.7	19.6	7.2	2.7	3.2	0.5	18.3	131,915
	소기업	67,669	69.3	21.1	8.0	1.0	0.5	0.1	0.0	4.9	333,971
전체 매출액	1억 미만	6,598	97.8	1.9	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	1.7	10,986
	1~5억 미만	25,349	87.1	12.5	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	2.7	68,402
	5~10억 미만	22,229	74.0	21.9	3.9	0.0	0.1	0.0	0.0	3.9	85,590
	10~30억 미만	15,233	28.4	49.7	20.3	1.2	0.3	0.0	0.0	7.6	116,080
	30~50억 미만	2,968	0.0	26.3	64.9	6.2	2.2	0.4	0.0	16.6	49,282
	50~100억 미만	1,375	1.7	7.4	44.5	38.1	8.1	0.3	0.0	28.3	38,969
	100~300억 미만	693	0.0	0.0	29.3	28.6	25.0	16.9	0.2	57.0	39,536
	300억 이상	457	0.0	0.0	7.0	12.7	31.3	37.6	11.3	162.6	74,314
전체 종사자	1~4인	49,330	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	117,067
	5~9인	16,633	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	104,237
	10~29인	6,825	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.1	102,950
	30~49인	1,199	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	35.5	42,565
	50~99인	558	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	67.3	37,575
	100~299인	304	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	154.5	46,987
	300인 이상	53	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	599.3	31,779
	사업연혁	30년 이상	3,794	63.2	8.5	22.0	1.5	2.4	1.6	0.8	14.0
20~30년 미만		14,556	69.1	18.8	7.0	2.9	1.2	0.8	0.1	7.3	106,773
10~20년 미만		36,643	66.3	23.3	8.6	1.0	0.6	0.2	0.0	5.8	214,023
10년 미만		19,909	63.3	25.4	9.1	1.8	0.3	0.2	0.0	5.5	109,078
회사형태	독립기업	74,697	66.0	22.3	9.1	1.6	0.7	0.4	0.0	6.1	454,765
	국내그룹계열사	206	23.0	0.0	26.6	2.2	28.9	7.5	11.8	138.1	28,394
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비지정	73,621	67.0	22.3	8.6	1.3	0.5	0.3	0.1	5.9	437,128
	지정	1,281	2.4	16.6	40.7	17.8	14.8	7.3	0.3	35.9	46,031

<표 2-14> 2019년 전체 종사자 현황(평균)

단위: 명

		사례수	내국인 종사자 수: 정규직 (남)	내국인 종사자 수: 정규직 (여)	내국인 종사자 수: 비정규 직(남)	내국인 종사자 수: 비정규 직(여)	외국인 종사자 수(남)	외국인 종사자 수(여)	내국인 종사자 현황: 정규직	내국인 종사자 현황: 비정규 직	내국인 종사자 현황	외국인 종사자 현황
■ 전	체	75,052	3.0	2.2	0.5	0.4	0.2	0.0	5.2	0.9	6.1	0.3
생활소비재 산업대분류	의류	23,718	1.5	2.6	0.3	0.7	0.0	0.0	4.2	1.0	5.1	0.0
	신발	2,560	3.5	2.4	0.3	0.5	0.1	0.1	5.9	0.8	6.7	0.1
	가방	2,804	2.1	2.1	0.3	0.2	0.0	0.0	4.2	0.5	4.7	0.1
	안경	832	4.3	4.0	0.3	0.4	0.1	0.0	8.3	0.7	9.0	0.1
	주얼리	2,464	2.1	1.3	0.3	0.2	0.2	0.0	3.4	0.4	3.8	0.2
	시계	186	2.7	1.5	0.3	0.1	0.1	0.0	4.2	0.4	4.6	0.1
	미용기기	1,998	6.3	3.8	0.5	0.4	0.3	0.0	10.1	0.9	11.1	0.3
	가구	13,310	3.1	1.1	0.6	0.2	0.3	0.0	4.2	0.8	5.0	0.3
	위생용품	3,552	4.6	2.9	0.5	0.5	0.4	0.2	7.6	1.0	8.6	0.6
	주방용품	8,403	2.9	1.3	0.7	0.2	0.4	0.0	4.3	1.0	5.3	0.4
	소형가전	3,703	6.3	3.1	0.9	0.3	0.5	0.1	9.3	1.2	10.5	0.6
	문구	9,294	4.5	2.3	0.8	0.4	0.4	0.1	6.8	1.2	8.0	0.5
	완구	812	2.8	2.0	0.4	0.2	0.1	0.0	4.8	0.6	5.4	0.1
운동레저용품	1,103	4.1	1.8	0.5	0.1	0.3	0.0	5.9	0.7	6.6	0.3	
악기	313	3.3	1.5	0.6	0.3	0.1	0.0	4.9	0.9	5.8	0.1	
사업체규모	대기업	37	315.6	143.7	1.0	0.8	0.0	0.0	459.3	1.8	461.2	0.0
	중견기업	7,271	8.5	5.1	1.8	1.0	1.0	0.2	13.6	2.8	16.4	1.2
	소기업	67,744	2.3	1.8	0.4	0.4	0.1	0.0	4.1	0.7	4.8	0.2
전체 매출액	1억 미만	6,629	0.9	0.4	0.1	0.2	0.0	0.0	1.3	0.3	1.6	0.0
	1~5억 미만	25,418	1.3	0.9	0.3	0.2	0.1	0.0	2.2	0.5	2.7	0.1
	5~10억 미만	22,241	1.8	1.4	0.3	0.2	0.1	0.0	3.2	0.5	3.7	0.1
	10~30억 미만	15,233	3.3	2.4	0.9	0.6	0.4	0.0	5.7	1.5	7.2	0.4
	30~50억 미만	2,968	6.2	4.7	2.0	2.6	0.9	0.2	10.9	4.6	15.5	1.0
	50~100억 미만	1,412	12.9	10.2	2.1	1.1	1.6	0.2	23.1	3.2	26.3	1.9
	100~300억 미만	693	27.5	20.8	2.5	1.3	2.4	0.5	48.3	3.8	52.1	3.0
	300억 이상	457	96.3	55.9	0.7	1.2	2.3	0.8	152.2	1.9	154.1	3.2
전체 종사자	1~4인	49,330	1.2	0.8	0.2	0.1	0.0	0.0	2.0	0.3	2.3	0.0
	5~9인	16,633	2.7	2.1	0.7	0.5	0.3	0.0	4.8	1.2	6.0	0.3
	10~29인	6,825	6.2	4.0	1.8	1.8	0.8	0.1	10.2	3.6	13.8	0.9
	30~49인	1,199	17.1	9.7	4.4	1.4	2.9	0.7	26.8	5.8	32.6	3.5
	50~99인	558	31.2	29.3	1.6	3.2	0.7	0.2	60.5	4.8	65.3	0.9
	100~299인	304	73.8	62.7	0.9	2.5	3.1	1.1	136.5	3.4	139.9	4.2
	300인 이상	53	381.8	200.5	3.8	1.5	0.9	0.5	582.3	5.3	587.5	1.3
	사업연혁	30년 이상	3,794	7.6	4.3	0.7	0.8	0.2	0.0	11.9	1.5	13.4
20~30년 미만		14,556	3.3	2.4	0.6	0.4	0.3	0.1	5.8	1.0	6.8	0.4
10~20년 미만		36,643	2.7	2.0	0.5	0.4	0.2	0.0	4.7	0.9	5.6	0.2
10년 미만		20,059	2.7	1.8	0.5	0.3	0.2	0.1	4.5	0.8	5.3	0.3
회사형태	독립기업	74,846	2.8	2.1	0.5	0.4	0.2	0.0	4.9	0.9	5.8	0.3
	국내그룹계열사	206	94.4	37.0	1.5	0.4	1.1	0.0	131.4	1.9	133.3	1.1
벤처/INNO-BIZ	비지정	73,771	2.8	2.0	0.5	0.4	0.2	0.0	4.7	0.9	5.6	0.2
지정여부	지정	1,281	19.7	13.7	0.7	0.5	0.9	0.3	33.4	1.2	34.6	1.2

<표 2-15> 2019년 전체 종사자 현황(합계)

단위: 명

		사례수	내국인 종사자 수: 정규직 (남)	내국인 종사자 수: 정규직 (여)	내국인 종사자 수: 비정규 직(남)	내국인 종사자 수: 비정규 직(여)	외국인 종사자 수(남)	외국인 종사자 수(여)	내국인 종사자 현황: 정규직	내국인 종사자 현황: 비정규 직	내국인 종사자 현황	외국인 종사자 현황
■ 전 체 ■		75,052	228,648	162,030	38,378	31,137	16,119	2,917	390,677	69,515	460,192	19,036
생활소비재 산업대분류	의류	23,718	36,701	62,573	6,445	16,309	581	459	99,275	22,754	122,028	1,040
	신발	2,560	8,987	6,035	885	1,170	196	164	15,021	2,055	17,077	359
	가방	2,804	5,975	5,873	747	684	136	22	11,848	1,431	13,280	158
	안경	832	3,561	3,319	291	318	69	41	6,879	609	7,489	111
	주얼리	2,464	5,179	3,173	638	463	465	53	8,352	1,101	9,453	518
	시계	186	494	286	55	18	24	1	780	73	853	26
	미용기기	1,998	12,683	7,565	1,019	845	537	53	20,248	1,864	22,112	591
	가구	13,310	41,201	14,964	8,383	2,339	3,571	63	56,165	10,722	66,887	3,635
	위생용품	3,552	16,434	10,404	1,865	1,731	1,468	589	26,838	3,596	30,434	2,057
	주방용품	8,403	24,641	11,316	6,293	1,994	3,041	349	35,957	8,287	44,245	3,390
	소형가전	3,703	23,193	11,298	3,230	1,170	1,894	205	34,491	4,400	38,891	2,099
	문구	9,294	41,816	21,112	7,452	3,654	3,737	881	62,928	11,106	74,034	4,617
	완구	812	2,271	1,592	306	202	48	36	3,863	509	4,371	84
운동레저용품	1,103	4,473	2,037	589	139	316	0	6,510	727	7,237	316	
악기	313	1,038	483	179	101	35	0	1,521	280	1,801	35	
사업체규모	대기업	37	11,682	5,320	37	31	0	0	17,001	68	17,069	0
	중견기업	7,271	61,461	37,348	13,042	7,290	7,258	1,376	98,809	20,333	119,142	8,634
	소기업	67,744	155,505	119,362	25,298	23,816	8,861	1,541	274,867	49,114	323,981	10,402
전체 매출액	1억 미만	6,629	5,839	2,908	925	1,210	0	0	8,747	2,134	10,881	0
	1~5억 미만	25,418	32,676	22,847	6,443	5,677	1,506	240	55,524	12,120	67,643	1,746
	5~10억 미만	22,241	40,533	31,523	6,357	4,302	1,654	390	72,056	10,659	82,715	2,044
	10~30억 미만	15,233	49,970	36,453	13,604	9,252	5,350	722	86,423	22,856	109,279	6,071
	30~50억 미만	2,968	18,382	13,862	6,059	7,639	2,541	495	32,245	13,698	45,943	3,035
	50~100억 미만	1,412	18,181	14,455	2,952	1,622	2,313	323	32,637	4,573	37,210	2,636
	100~300억 미만	693	19,055	14,425	1,720	907	1,683	379	33,480	2,626	36,106	2,062
300억 이상	457	44,010	25,556	319	529	1,073	368	69,566	849	70,415	1,440	
전체 종사자	1~4인	49,330	60,118	40,635	8,143	6,100	1,588	379	100,753	14,243	114,996	1,966
	5~9인	16,633	44,708	35,170	11,478	8,152	4,280	171	79,878	19,630	99,508	4,451
	10~29인	6,825	42,150	27,571	12,141	12,560	5,437	1,005	69,721	24,701	94,422	6,442
	30~49인	1,199	20,513	11,634	5,247	1,685	3,427	780	32,147	6,932	39,079	4,207
	50~99인	558	17,398	16,367	900	1,787	407	108	33,765	2,687	36,452	515
	100~299인	304	22,443	19,075	266	775	934	336	41,518	1,041	42,559	1,270
	300인 이상	53	20,244	10,631	201	79	47	25	30,875	280	31,156	72
사업연혁	30년 이상	3,794	28,699	16,459	2,653	2,955	667	82	45,158	5,608	50,766	748
	20~30년 미만	14,556	48,598	35,517	8,889	6,164	5,012	1,080	84,115	15,053	99,168	6,092
	10~20년 미만	36,643	97,797	74,020	16,687	15,195	6,440	657	171,817	31,881	203,699	7,097
	10년 미만	20,059	53,554	36,033	10,149	6,823	4,001	1,097	89,587	16,972	106,559	5,098
회사형태	독립기업	74,846	209,242	154,422	38,067	31,064	15,884	2,917	363,664	69,131	432,795	18,801
	국내그룹계열사	206	19,406	7,608	311	73	235	0	27,013	384	27,397	235
벤처/INNO-BIZ	비지정	73,771	203,383	144,523	37,471	30,533	14,948	2,592	347,906	68,005	415,911	17,540
지정여부	지정	1,281	25,264	17,507	906	604	1,171	325	42,771	1,510	44,281	1,496

<표 2-16> 2019년 종사자 현황: 합계

단위: %, 명

		사례수	1~4명	5~9명	10~29명	30~49명	50~99명	100~299명	300명 이상	평균	합계
■ 전	체 ■	75,052	65.9	22.4	8.9	1.6	0.8	0.3	0.1	6.4	479,228
생활소비재 산업대분류	의류	23,718	68.0	22.3	8.0	0.9	0.5	0.3	0.0	5.2	123,068
	신발	2,560	60.8	22.8	14.5	0.5	1.2	0.3	0.1	6.8	17,436
	가방	2,804	76.7	16.0	6.2	0.8	0.1	0.1	0.1	4.8	13,438
	안경	832	63.9	22.8	8.0	0.6	3.5	1.1	0.1	9.1	7,599
	주얼리	2,464	76.3	20.9	2.3	0.0	0.3	0.2	0.0	4.0	9,971
	시계	186	63.9	27.5	8.0	0.0	0.5	0.0	0.0	4.7	878
	미용기기	1,998	58.5	23.0	12.1	4.1	1.6	0.6	0.1	11.4	22,703
	가구	13,310	68.5	22.7	6.6	1.8	0.2	0.2	0.0	5.3	70,522
	위생용품	3,552	59.4	22.3	11.1	4.7	1.6	0.8	0.1	9.1	32,491
	주방용품	8,403	65.9	22.9	8.7	1.9	0.5	0.1	0.0	5.7	47,635
	소형가전	3,703	50.4	30.0	15.7	1.0	1.5	1.0	0.3	11.1	40,990
	문구	9,294	62.3	21.0	11.6	2.6	1.8	0.6	0.1	8.5	78,652
	완구	812	70.3	20.4	7.3	1.2	0.7	0.2	0.0	5.5	4,455
	운동레저용품	1,103	62.9	23.5	10.8	1.4	1.1	0.3	0.0	6.8	7,553
악기	313	67.8	23.3	6.5	0.7	1.4	0.3	0.0	5.9	1,836	
사업체규모	대기업	37	27.1	0.0	0.0	12.5	0.0	27.5	32.9	461.2	17,069
	중견기업	7,271	35.8	32.5	17.7	7.9	2.6	3.0	0.4	17.6	127,776
	소기업	67,744	69.1	21.4	8.0	0.9	0.6	0.0	0.0	4.9	334,383
전체 매출액	1억 미만	6,629	97.8	1.9	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	1.6	10,881
	1~5억 미만	25,418	86.7	13.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	2.7	69,389
	5~10억 미만	22,241	74.2	22.3	3.4	0.1	0.0	0.0	0.0	3.8	84,759
	10~30억 미만	15,233	28.7	50.3	19.5	1.2	0.3	0.0	0.0	7.6	115,350
	30~50억 미만	2,968	0.0	23.3	67.8	5.4	3.5	0.0	0.0	16.5	48,978
	50~100억 미만	1,412	1.6	7.2	46.7	36.3	8.1	0.0	0.0	28.2	39,846
	100~300억 미만	693	0.0	0.0	29.3	32.0	26.8	11.7	0.2	55.0	38,168
	300억 이상	457	0.0	0.0	7.0	12.7	31.3	39.6	9.4	157.2	71,855
전체 종사자	1~4인	49,330	99.6	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	116,962
	5~9인	16,633	1.2	98.1	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	103,959
	10~29인	6,825	0.2	4.9	94.4	0.6	0.0	0.0	0.0	14.8	100,864
	30~49인	1,199	0.0	0.0	4.5	93.1	2.4	0.0	0.0	36.1	43,286
	50~99인	558	0.0	0.0	0.0	8.0	92.0	0.0	0.0	66.2	36,966
	100~299인	304	0.0	0.0	0.0	0.0	16.8	83.2	0.0	144.1	43,829
	300인 이상	53	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.2	82.8	588.9	31,227
사업연혁	30년 이상	3,794	63.2	9.8	20.7	1.7	2.2	1.8	0.7	13.6	51,514
	20~30년 미만	14,556	69.3	18.5	7.1	3.2	1.1	0.7	0.1	7.2	105,260
	10~20년 미만	36,643	66.3	23.3	8.7	0.8	0.6	0.2	0.0	5.8	210,795
	10년 미만	20,059	63.1	26.1	8.4	1.8	0.6	0.0	0.0	5.6	111,658
회사형태	독립기업	74,846	66.0	22.5	8.9	1.6	0.7	0.3	0.0	6.0	451,595
	국내그룹계열사	206	23.0	0.0	26.6	2.2	28.9	9.4	9.8	134.4	27,632
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비지정	73,771	66.9	22.6	8.3	1.3	0.5	0.3	0.1	5.9	433,451
	지정	1,281	5.6	12.2	41.2	17.7	18.7	4.2	0.3	35.7	45,777

<표 2-17> 2018년 직군별 종사자 현황(평균)

단위: 명

		사례수	연구직 (남)	연구직 (여)	디자인 인력 (남)	디자인 인력 (여)	생산직 (남)	생산직 (여)	영업/ 관리 등 기타 (남)	영업/ 관리 등 기타 (여)	연구직	디자인 인력	생산직	영업/ 관리 등 기타
■ 전	체 ■	74,902	0.2	0.1	0.1	0.1	2.6	1.7	1.0	0.8	0.2	0.2	4.3	1.8
생활소비재 산업대분류	의류	23,680	0.0	0.1	0.1	0.1	0.9	2.4	0.9	0.8	0.1	0.2	3.3	1.6
	신발	2,560	0.2	0.1	0.1	0.2	2.8	2.1	1.0	0.6	0.2	0.3	4.8	1.6
	가방	2,804	0.1	0.0	0.1	0.2	1.9	1.3	0.4	0.8	0.1	0.3	3.2	1.3
	안경	832	0.2	0.1	0.1	0.1	3.3	3.4	1.2	0.8	0.3	0.2	6.8	2.0
	주얼리	2,464	0.0	0.0	0.1	0.1	2.0	0.8	0.5	0.6	0.0	0.3	2.7	1.0
	시계	186	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	1.1	0.5	0.4	0.0	0.1	3.6	1.0
	미용기기	1,998	0.7	0.2	0.1	0.2	4.3	2.6	1.9	1.3	0.9	0.4	6.9	3.3
	가구	13,310	0.0	0.0	0.1	0.1	3.1	0.7	0.9	0.5	0.1	0.2	3.7	1.4
	위생용품	3,489	0.1	0.1	0.1	0.1	4.0	2.5	1.4	1.1	0.2	0.2	6.5	2.5
	주방용품	8,403	0.1	0.0	0.1	0.1	3.2	1.0	0.7	0.6	0.1	0.1	4.2	1.2
	소형가전	3,703	0.9	0.1	0.1	0.2	5.1	2.1	1.9	1.2	1.0	0.2	7.1	3.1
	문구	9,257	0.4	0.1	0.1	0.1	3.9	1.6	1.4	0.9	0.4	0.2	5.4	2.3
	완구	800	0.1	0.0	0.1	0.1	2.3	1.4	0.7	0.7	0.2	0.2	3.7	1.3
	운동레저용품	1,103	0.2	0.0	0.1	0.1	3.4	1.1	1.2	0.7	0.2	0.2	4.5	1.9
악기	313	0.2	0.0	0.0	0.0	3.0	1.2	0.7	0.7	0.3	0.0	4.2	1.4	
사업체규모	대기업	37	61.0	22.6	3.9	5.1	133.4	30.0	118.7	92.0	83.6	9.0	163.4	210.7
	중견기업	7,196	0.9	0.2	0.2	0.4	7.6	3.7	2.9	2.4	1.1	0.6	11.3	5.3
	소기업	67,669	0.1	0.0	0.1	0.1	2.0	1.5	0.7	0.5	0.1	0.2	3.4	1.3
전매출액	1억 미만	6,598	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.3	0.5	0.3	0.0	0.0	0.8	0.8
	1~5억 미만	25,349	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.8	0.4	0.3	0.0	0.1	1.9	0.7
	5~10억 미만	22,229	0.0	0.0	0.0	0.1	1.7	1.2	0.5	0.3	0.0	0.1	2.9	0.8
	10~30억 미만	15,233	0.1	0.0	0.1	0.1	3.4	2.2	1.0	0.7	0.1	0.2	5.6	1.7
	30~50억 미만	2,968	0.4	0.1	0.2	0.4	6.1	5.0	2.4	2.0	0.6	0.6	11.0	4.4
	50~100억 미만	1,375	0.7	0.5	0.5	0.8	11.3	5.4	3.9	5.0	1.3	1.4	16.7	9.0
	100~300억 미만	693	2.7	0.7	0.8	1.0	20.6	17.6	9.2	4.5	3.4	1.7	38.2	13.6
300억 이상	457	13.2	4.6	1.6	4.3	51.8	22.1	35.4	29.7	17.7	5.9	73.8	65.1	
전종사자	1~4인	49,330	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.7	0.4	0.2	0.0	0.0	1.7	0.6
	5~9인	16,633	0.0	0.0	0.1	0.1	2.7	1.8	0.9	0.7	0.0	0.2	4.5	1.5
	10~29인	6,825	0.3	0.1	0.2	0.4	6.3	3.9	2.2	1.7	0.4	0.6	10.2	3.8
	30~49인	1,199	1.5	0.8	0.7	0.6	15.8	7.1	5.5	3.5	2.3	1.2	23.0	9.0
	50~99인	558	2.1	0.7	0.8	1.6	22.4	20.2	9.3	10.2	2.8	2.4	42.5	19.5
	100~299인	304	10.9	2.7	1.5	4.7	42.0	38.4	27.4	27.0	13.6	6.2	80.3	54.3
	300인 이상	53	57.7	20.0	5.3	8.7	196.7	70.2	131.8	108.9	77.7	14.0	266.9	240.6
사업연혁	30년 이상	3,794	0.8	0.4	0.2	0.3	5.0	2.4	2.7	2.3	1.1	0.4	7.4	5.0
	20~30년 미만	14,556	0.2	0.1	0.1	0.1	2.9	2.0	1.2	0.8	0.2	0.2	4.9	2.0
	10~20년 미만	36,643	0.1	0.0	0.1	0.1	2.4	1.7	0.8	0.7	0.2	0.2	4.0	1.5
	10년 미만	19,909	0.1	0.0	0.1	0.1	2.3	1.3	0.9	0.6	0.1	0.2	3.7	1.5
회사형태	독립기업	74,697	0.1	0.0	0.1	0.1	2.5	1.7	0.9	0.7	0.2	0.2	4.1	1.6
	국내그룹계열사	206	17.7	4.5	1.2	1.9	50.5	13.0	30.3	19.1	22.1	3.1	63.5	49.3
벤처/INNO-BIZ	비지정	73,621	0.1	0.0	0.1	0.1	2.4	1.5	0.9	0.7	0.2	0.2	3.9	1.6
지정여부	지정	1,281	2.2	0.4	0.6	0.8	13.0	10.6	5.8	2.7	2.5	1.4	23.7	8.4

<표 2-18> 2018년 직군별 종사자 현황(합계)

단위: 명

		사례수	연구 직(남)	연구 직(여)	디자인 인력 (남)	디자인 인력 (여)	생산 직(남)	생산 직(여)	영업/ 관리 등 기타 (남)	영업/ 관리 등 기타 (여)	연구 직	디자인 인력	생산 직	영업/ 관리 등 기타
■ 전	체	74,902	12,308	4,081	5,287	9,807	193,566	126,468	74,084	57,560	16,388	15,093	320,033	131,644
생활소비재 산업대분류	의류	23,680	960	1,833	1,482	3,539	22,011	56,528	20,257	18,280	2,793	5,021	78,539	38,538
	신발	2,560	427	139	335	502	7,079	5,285	2,595	1,525	566	837	12,364	4,120
	가방	2,804	192	59	295	557	5,213	3,735	1,232	2,296	251	852	8,948	3,528
	안경	832	193	57	65	122	2,770	2,865	1,023	653	250	187	5,635	1,676
	주얼리	2,464	56	32	290	350	4,868	1,898	1,110	1,413	88	640	6,767	2,523
	시계	186	6	0	4	8	464	211	100	80	6	12	675	180
	미용기기	1,998	1,456	419	299	447	8,523	5,175	3,889	2,635	1,875	746	13,698	6,523
	가구	13,310	591	98	944	1,529	40,630	8,688	11,348	7,231	689	2,473	49,318	18,579
	위생용품	3,489	467	243	194	356	14,009	8,562	4,799	3,982	710	550	22,571	8,780
	주방용품	8,403	756	119	435	653	27,015	8,554	5,717	4,688	875	1,089	35,569	10,405
	소형가전	3,703	3,240	448	285	615	18,811	7,601	7,032	4,489	3,688	900	26,412	11,521
	문구	9,257	3,544	571	473	939	35,640	14,595	12,842	8,774	4,114	1,412	50,236	21,616
	완구	800	115	24	87	93	1,847	1,147	546	532	139	180	2,994	1,078
운동레저용품	1,103	236	27	96	88	3,745	1,259	1,361	774	263	184	5,004	2,135	
악기	313	71	10	5	7	941	364	232	209	81	11	1,305	441	
사업체규모	대기업	37	2,258	836	144	190	4,938	1,109	4,393	3,405	3,094	334	6,047	7,797
	중견기업	7,196	6,321	1,752	1,707	2,798	54,983	26,282	20,825	17,248	8,073	4,505	81,265	38,073
	소기업	67,669	3,728	1,493	3,435	6,819	133,645	99,077	48,867	36,908	5,221	10,254	232,722	85,774
전체출액	1억 미만	6,598	14	0	141	23	3,602	1,931	3,087	2,187	14	164	5,534	5,274
	1~5억 미만	25,349	768	29	349	1,014	28,423	19,048	10,925	7,847	796	1,363	47,470	18,772
	5~10억 미만	22,229	190	0	868	1,684	37,704	27,780	10,355	7,009	190	2,552	65,484	17,364
	10~30억 미만	15,233	1,111	358	1,183	2,237	52,276	33,296	14,679	10,941	1,469	3,420	85,571	25,620
	30~50억 미만	2,968	1,307	367	710	1,092	18,052	14,710	7,055	5,990	1,674	1,802	32,761	13,046
	50~100억 미만	1,375	1,011	746	743	1,117	15,591	7,405	5,418	6,937	1,757	1,861	22,996	12,355
	100~300억 미만	693	1,885	501	551	662	14,263	12,219	6,363	3,092	2,386	1,213	26,482	9,455
300억 이상	457	6,023	2,080	741	1,976	23,655	10,079	16,202	13,557	8,103	2,718	33,734	29,759	
전체종사자	1~4인	49,330	269	29	876	1,145	51,269	34,358	17,699	11,423	298	2,021	85,627	29,122
	5~9인	16,633	683	122	976	2,215	44,542	30,250	14,421	11,028	806	3,190	74,792	25,449
	10~29인	6,825	1,941	755	1,423	2,976	43,085	26,651	14,819	11,300	2,696	4,399	69,736	26,119
	30~49인	1,199	1,838	908	807	691	18,981	8,568	6,626	4,146	2,745	1,498	27,549	10,773
	50~99인	558	1,198	383	455	890	12,499	11,252	5,210	5,687	1,581	1,346	23,751	10,897
	100~299인	304	3,319	823	466	1,429	12,759	11,667	8,323	8,201	4,142	1,895	24,426	16,524
300인 이상	53	3,060	1,061	283	460	10,430	3,723	6,987	5,774	4,121	744	14,153	12,761	
사업연혁	30년 이상	3,794	2,891	1,366	670	966	19,134	9,099	10,374	8,785	4,257	1,635	28,233	19,160
	20~30년 미만	14,556	2,500	1,056	1,211	1,840	41,532	29,451	17,601	11,582	3,556	3,052	70,983	29,183
	10~20년 미만	36,643	5,295	1,122	2,078	4,504	86,198	61,315	28,710	24,801	6,416	6,582	147,513	53,511
	10년 미만	19,909	1,622	537	1,328	2,496	46,703	26,603	17,399	12,391	2,159	3,824	73,305	29,790
회사형태	독립기업	74,697	8,672	3,165	5,033	9,418	183,188	123,791	67,856	53,643	11,837	14,451	306,979	121,498
	국내그룹계열사	206	3,636	916	254	389	10,378	2,676	6,229	3,917	4,552	643	13,054	10,146
벤처/INNO-BIZ	비지정	73,621	9,550	3,623	4,541	8,818	176,872	112,864	66,706	54,154	13,173	13,359	289,736	120,860
지정여부	지정	1,281	2,757	458	745	989	16,694	13,604	7,378	3,406	3,215	1,734	30,298	10,784

<표 2-19> 2018년 직군별 종사자 수 현황: 합계

단위: %, 명

		사례수	1~4명	5~9명	10~29명	30~49명	50~99명	100~299명	300명 이상	평균	합계
■ 전	체 ■	74,902	65.9	22.2	9.1	1.6	0.7	0.4	0.1	6.5	483,159
생활 소비 재 산업대분류	의류	23,680	68.6	21.8	8.0	0.7	0.6	0.3	0.0	5.3	124,890
	신발	2,560	60.8	22.7	14.6	0.5	1.2	0.3	0.1	7.0	17,887
	가방	2,804	76.7	15.6	6.6	0.8	0.1	0.1	0.1	4.8	13,579
	안경	832	63.9	20.4	9.7	1.3	3.0	1.5	0.1	9.3	7,748
	주얼리	2,464	76.3	20.3	2.9	0.0	0.3	0.2	0.0	4.1	10,017
	시계	186	63.9	27.5	8.0	0.0	0.5	0.0	0.0	4.7	872
	미용기기	1,998	58.6	22.9	12.1	3.6	1.6	0.9	0.3	11.4	22,843
	가구	13,310	68.2	22.3	7.4	1.8	0.2	0.2	0.0	5.3	71,059
	위생용품	3,489	57.2	23.8	11.6	4.8	1.3	1.1	0.1	9.3	32,611
	주방용품	8,403	66.0	22.7	8.5	2.2	0.5	0.1	0.0	5.7	47,937
	소형가전	3,703	50.4	30.0	15.1	1.5	1.8	0.8	0.4	11.5	42,522
	문구	9,257	62.0	21.0	11.8	2.9	1.3	0.9	0.1	8.4	77,378
	완구	800	69.8	20.7	7.4	1.2	0.7	0.2	0.0	5.5	4,391
	운동레저용품	1,103	61.6	24.8	10.8	0.7	1.9	0.3	0.0	6.9	7,586
악기	313	67.8	23.3	7.2	0.7	0.6	0.3	0.0	5.9	1,838	
사업체규모	대기업	37	27.1	0.0	0.0	12.5	0.0	16.6	43.8	466.7	17,272
	중견기업	7,196	34.1	32.7	19.6	7.2	2.7	3.2	0.5	18.3	131,915
	소기업	67,669	69.3	21.1	8.0	1.0	0.5	0.1	0.0	4.9	333,971
전매출액	1억 미만	6,598	97.8	1.9	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	1.7	10,986
	1~5억 미만	25,349	87.1	12.5	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	2.7	68,402
	5~10억 미만	22,229	74.0	21.9	3.9	0.0	0.1	0.0	0.0	3.9	85,590
	10~30억 미만	15,233	28.4	49.7	20.3	1.2	0.3	0.0	0.0	7.6	116,080
	30~50억 미만	2,968	0.0	26.3	64.9	6.2	2.2	0.4	0.0	16.6	49,282
	50~100억 미만	1,375	1.7	7.4	44.5	38.1	8.1	0.3	0.0	28.3	38,969
	100~300억 미만	693	0.0	0.0	29.3	28.6	25.0	16.9	0.2	57.0	39,536
300억 이상	457	0.0	0.0	7.0	12.7	31.3	37.6	11.3	162.6	74,314	
전종사자	1~4인	49,330	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	117,067
	5~9인	16,633	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	104,237
	10~29인	6,825	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.1	102,950
	30~49인	1,199	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	35.5	42,565
	50~99인	558	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	67.3	37,575
	100~299인	304	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	154.5	46,987
	300인 이상	53	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	599.3	31,779
사업연혁	30년 이상	3,794	63.2	8.5	22.0	1.5	2.4	1.6	0.8	14.0	53,285
	20~30년 미만	14,556	69.1	18.8	7.0	2.9	1.2	0.8	0.1	7.3	106,773
	10~20년 미만	36,643	66.3	23.3	8.6	1.0	0.6	0.2	0.0	5.8	214,023
	10년 미만	19,909	63.3	25.4	9.1	1.8	0.3	0.2	0.0	5.5	109,078
회사형태	독립기업	74,697	66.0	22.3	9.1	1.6	0.7	0.4	0.0	6.1	454,765
	국내그룹계열사	206	23.0	0.0	26.6	2.2	28.9	7.5	11.8	138.1	28,394
벤처/INNO-BIZ	비지정	73,621	67.0	22.3	8.6	1.3	0.5	0.3	0.1	5.9	437,128
지정여부	지정	1,281	2.4	16.6	40.7	17.8	14.8	7.3	0.3	35.9	46,031

<표 2-20> 2019년 직군별 종사자 현황(평균)

단위: 명

		사례수	연구 직(남)	연구 직(여)	디자인 인력 (남)	디자인 인력 (여)	생산 직(남)	생산 직(여)	영업/ 관리 등 기타 (남)	영업/ 관리 등 기타 (여)	연구 직	디자인 인력	생산 직	영업/ 관리 등 기타
■ 전	체	75,052	0.2	0.1	0.1	0.1	2.6	1.7	1.0	0.7	0.2	0.2	4.3	1.7
생활소비재 산업대분류	의류	23,718	0.0	0.1	0.1	0.1	0.9	2.4	0.8	0.7	0.1	0.2	3.3	1.5
	신발	2,560	0.2	0.1	0.1	0.2	2.7	2.1	0.9	0.6	0.2	0.3	4.8	1.5
	가방	2,804	0.0	0.0	0.1	0.2	1.8	1.3	0.4	0.8	0.1	0.3	3.1	1.3
	안경	832	0.2	0.1	0.1	0.1	3.3	3.4	1.1	0.8	0.3	0.2	6.7	1.9
	주얼리	2,464	0.0	0.0	0.1	0.1	2.0	0.8	0.5	0.6	0.0	0.3	2.7	1.0
	시계	186	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	1.2	0.5	0.4	0.0	0.1	3.6	1.0
	미용기기	1,998	0.7	0.2	0.2	0.2	4.3	2.6	2.0	1.1	0.9	0.4	6.9	3.1
	가구	13,310	0.0	0.0	0.1	0.1	3.1	0.6	0.8	0.6	0.0	0.2	3.7	1.4
	위생용품	3,552	0.1	0.1	0.1	0.1	4.0	2.4	1.4	1.0	0.2	0.1	6.4	2.4
	주방용품	8,403	0.1	0.0	0.1	0.1	3.2	1.0	0.7	0.5	0.1	0.1	4.2	1.3
	소형가전	3,703	0.8	0.1	0.1	0.2	4.9	1.9	1.8	1.2	0.9	0.2	6.9	3.0
	문구	9,294	0.4	0.1	0.1	0.1	3.8	1.6	1.4	1.0	0.5	0.2	5.5	2.4
	완구	812	0.2	0.0	0.1	0.1	2.2	1.5	0.7	0.7	0.2	0.2	3.7	1.4
	운동레저용품	1,103	0.2	0.0	0.1	0.1	3.3	1.2	1.2	0.7	0.2	0.2	4.5	1.9
악기	313	0.2	0.0	0.0	0.0	3.0	1.1	0.7	0.7	0.3	0.0	4.2	1.4	
사업체규모	대기업	37	64.1	23.3	3.8	4.5	136.8	35.0	111.8	81.8	87.4	8.3	171.8	193.6
	중견기업	7,271	0.8	0.2	0.2	0.4	7.4	3.5	2.8	2.2	1.0	0.6	10.9	5.0
	소기업	67,744	0.1	0.0	0.1	0.1	2.0	1.5	0.7	0.5	0.1	0.2	3.4	1.3
전매출액	1억 미만	6,629	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.3	0.4	0.3	0.0	0.0	0.8	0.8
	1~5억 미만	25,418	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.8	0.4	0.3	0.0	0.1	1.9	0.7
	5~10억 미만	22,241	0.0	0.0	0.0	0.1	1.7	1.2	0.5	0.3	0.0	0.1	2.9	0.8
	10~30억 미만	15,233	0.1	0.0	0.1	0.1	3.4	2.2	1.0	0.7	0.1	0.2	5.6	1.7
	30~50억 미만	2,968	0.5	0.1	0.2	0.4	6.0	5.1	2.4	1.8	0.7	0.6	11.1	4.1
	50~100억 미만	1,412	0.7	0.6	0.5	0.7	11.4	5.3	3.9	5.0	1.3	1.2	16.7	9.0
	100~300억 미만	693	2.7	0.7	0.8	0.9	20.2	16.5	8.7	4.5	3.4	1.7	36.7	13.2
	300억 이상	457	12.6	4.4	1.6	4.1	50.9	22.2	34.2	27.2	17.0	5.6	73.2	61.4
전종사자	1~4인	49,330	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.7	0.4	0.2	0.0	0.0	1.7	0.6
	5~9인	16,633	0.0	0.0	0.1	0.1	2.7	1.8	0.9	0.7	0.0	0.2	4.5	1.5
	10~29인	6,825	0.3	0.1	0.2	0.4	6.2	3.9	2.1	1.6	0.4	0.6	10.0	3.8
	30~49인	1,199	1.7	0.8	0.7	0.5	16.3	6.9	5.6	3.5	2.5	1.3	23.2	9.1
	50~99인	558	2.2	0.7	0.9	1.6	21.6	20.7	8.8	9.8	2.9	2.5	42.3	18.6
	100~299인	304	9.6	2.3	1.4	4.3	40.6	36.4	26.2	23.4	11.9	5.7	77.0	49.6
	300인 이상	53	60.1	20.7	5.5	8.4	194.4	70.8	126.4	102.6	80.8	13.9	265.2	229.0
사업연혁	30년 이상	3,794	0.7	0.3	0.2	0.2	4.9	2.4	2.7	2.1	1.0	0.4	7.3	4.8
	20~30년 미만	14,556	0.2	0.1	0.1	0.1	2.8	2.0	1.2	0.8	0.2	0.2	4.8	1.9
	10~20년 미만	36,643	0.1	0.0	0.1	0.1	2.3	1.7	0.8	0.6	0.2	0.2	4.0	1.4
	10년 미만	20,059	0.1	0.0	0.1	0.1	2.3	1.4	0.9	0.6	0.1	0.2	3.7	1.5
회사형태	독립기업	74,846	0.1	0.0	0.1	0.1	2.4	1.7	0.9	0.7	0.2	0.2	4.1	1.6
	국내그룹계열사	206	17.6	4.5	1.3	2.1	48.5	13.3	29.6	17.4	22.1	3.3	61.9	47.1
벤처/INNO-BIZ	비지정	73,771	0.1	0.0	0.1	0.1	2.4	1.5	0.9	0.7	0.2	0.2	3.9	1.6
지정여부	지정	1,281	2.4	0.4	0.6	0.7	12.6	10.3	5.8	3.0	2.8	1.3	22.8	8.8

<표 2-21> 2019년 직군별 종사자 현황(합계)

단위: 명

		사례수	연구 직(남)	연구 직(여)	디자인 인력 (남)	디자인 인력 (여)	생산 직(남)	생산 직(여)	영업/ 관리 등 기타 (남)	영업/ 관리 등 기타 (여)	연구 직	디자인 인력	생산 직	영업/ 관리 등 기타
■ 전	체	75,052	12,186	4,059	5,308	9,700	192,605	126,598	73,045	55,727	16,245	15,008	319,203	128,772
생활소비재 산업대분류	의류	23,718	973	1,802	1,446	3,290	21,800	57,157	19,508	17,093	2,775	4,736	78,957	36,601
	신발	2,560	398	139	307	525	6,973	5,295	2,389	1,409	537	833	12,268	3,798
	가방	2,804	140	59	293	592	5,174	3,619	1,253	2,309	199	885	8,793	3,562
	안경	832	203	72	65	118	2,716	2,852	937	636	275	184	5,568	1,572
	주얼리	2,464	58	47	278	346	4,809	1,879	1,137	1,418	105	624	6,687	2,555
	시계	186	6	0	4	8	462	217	102	80	6	12	679	181
	미용기기	1,998	1,477	419	342	481	8,510	5,283	3,910	2,281	1,896	823	13,793	6,191
	가구	13,310	558	73	938	1,534	40,797	8,429	10,863	7,330	631	2,472	49,226	18,193
	위생용품	3,552	467	211	194	314	14,245	8,609	4,861	3,591	678	507	22,854	8,453
	주방용품	8,403	806	119	430	778	26,773	8,150	5,967	4,612	925	1,208	34,922	10,580
	소형가전	3,703	2,980	440	292	584	18,254	7,149	6,791	4,500	3,420	875	25,403	11,291
	문구	9,294	3,666	603	525	957	35,660	15,128	13,154	8,958	4,269	1,482	50,788	22,113
완구	812	149	37	87	77	1,796	1,185	592	531	186	165	2,982	1,123	
운동레저용품	1,103	234	27	104	88	3,683	1,288	1,357	772	261	192	4,971	2,129	
악기	313	71	12	5	7	952	359	224	206	83	11	1,311	430	
사업체규모	대기업	37	2,374	862	142	166	5,064	1,294	4,139	3,029	3,235	308	6,358	7,167
	중견기업	7,271	5,837	1,659	1,653	2,724	53,807	25,408	20,464	16,225	7,496	4,377	79,214	36,688
	소기업	67,744	3,975	1,538	3,513	6,810	133,734	99,896	48,443	36,473	5,513	10,323	233,630	84,916
전체 매출액	1억 미만	6,629	14	0	141	23	3,644	1,979	2,964	2,115	14	164	5,623	5,080
	1~5억 미만	25,418	658	29	387	1,113	28,725	19,939	10,855	7,684	686	1,499	48,664	18,539
	5~10억 미만	22,241	214	12	900	1,672	37,135	27,517	10,295	7,015	226	2,572	64,651	17,310
	10~30억 미만	15,233	1,093	358	1,159	2,230	51,984	32,850	14,688	10,988	1,451	3,390	84,834	25,677
	30~50억 미만	2,968	1,577	359	730	1,153	17,680	15,249	6,994	5,235	1,936	1,884	32,929	12,229
	50~100억 미만	1,412	992	797	738	1,002	16,158	7,470	5,558	7,131	1,789	1,741	23,628	12,689
	100~300억 미만	693	1,877	495	534	653	13,996	11,442	6,050	3,121	2,372	1,187	25,438	9,171
300억 이상	457	5,761	2,009	718	1,854	23,282	10,153	15,640	12,437	7,770	2,572	33,435	28,078	
전체 종사자	1~4인	49,330	267	29	876	1,268	51,160	34,682	17,547	11,136	296	2,143	85,841	28,682
	5~9인	16,633	694	137	925	2,323	44,338	30,010	14,509	11,023	831	3,248	74,348	25,532
	10~29인	6,825	1,819	732	1,452	2,820	41,998	26,354	14,460	11,230	2,551	4,271	68,352	25,691
	30~49인	1,199	2,077	962	859	657	19,581	8,296	6,671	4,183	3,039	1,516	27,877	10,854
	50~99인	558	1,211	383	485	887	12,078	11,542	4,930	5,450	1,593	1,373	23,620	10,381
	100~299인	304	2,908	707	419	1,300	12,361	11,057	7,955	7,121	3,615	1,719	23,418	15,076
300인 이상	53	3,186	1,098	293	445	10,308	3,753	6,705	5,440	4,284	738	14,061	12,144	
사업연혁	30년 이상	3,794	2,609	1,280	673	919	18,586	9,180	10,151	8,117	3,889	1,592	27,766	18,267
	20~30년 미만	14,556	2,529	1,042	1,222	1,840	41,456	28,846	17,291	11,034	3,572	3,062	70,302	28,324
	10~20년 미만	36,643	5,006	1,135	2,041	4,389	85,672	60,745	28,205	23,603	6,141	6,430	146,417	51,807
	10년 미만	20,059	2,041	601	1,373	2,552	46,891	27,827	17,399	12,974	2,642	3,925	74,718	30,373
회사형태	독립기업	74,846	8,569	3,128	5,050	9,277	182,623	123,858	66,951	52,140	11,697	14,327	306,481	119,091
	국내그룹계열사	206	3,617	931	258	423	9,982	2,740	6,095	3,587	4,548	681	12,722	9,681
벤처/INNO-BIZ	비지정	73,771	9,154	3,521	4,523	8,760	176,493	113,456	65,632	51,911	12,675	13,284	289,949	117,543
지정여부	지정	1,281	3,031	538	785	939	16,112	13,142	7,413	3,815	3,570	1,725	29,254	11,229

<표 2-22> 2019년 직군별 종사자 수 현황: 합계

단위: %, 명

		사례수	1~4명	5~9명	10~29명	30~49명	50~99명	100~299명	300명 이상	평균	합계
■ 전	체 ■	75,052	65.9	22.4	8.9	1.6	0.8	0.3	0.1	6.4	479,228
생활 소비 재 산업대분류	의류	23,718	68.0	22.3	8.0	0.9	0.5	0.3	0.0	5.2	123,068
	신발	2,560	60.8	22.8	14.5	0.5	1.2	0.3	0.1	6.8	17,436
	가방	2,804	76.7	16.0	6.2	0.8	0.1	0.1	0.1	4.8	13,438
	안경	832	63.9	22.8	8.0	0.6	3.5	1.1	0.1	9.1	7,599
	주얼리	2,464	76.3	20.9	2.3	0.0	0.3	0.2	0.0	4.0	9,971
	시계	186	63.9	27.5	8.0	0.0	0.5	0.0	0.0	4.7	878
	미용기기	1,998	58.5	23.0	12.1	4.1	1.6	0.6	0.1	11.4	22,703
	가구	13,310	68.5	22.7	6.6	1.8	0.2	0.2	0.0	5.3	70,522
	위생용품	3,552	59.4	22.3	11.1	4.7	1.6	0.8	0.1	9.1	32,491
	주방용품	8,403	65.9	22.9	8.7	1.9	0.5	0.1	0.0	5.7	47,635
	소형가전	3,703	50.4	30.0	15.7	1.0	1.5	1.0	0.3	11.1	40,990
	문구	9,294	62.3	21.0	11.6	2.6	1.8	0.6	0.1	8.5	78,652
	완구	812	70.3	20.4	7.3	1.2	0.7	0.2	0.0	5.5	4,455
운동레저용품	1,103	62.9	23.5	10.8	1.4	1.1	0.3	0.0	6.8	7,553	
악기	313	67.8	23.3	6.5	0.7	1.4	0.3	0.0	5.9	1,836	
사업체규모	대기업	37	27.1	0.0	0.0	12.5	0.0	27.5	32.9	461.2	17,069
	중견기업	7,271	35.8	32.5	17.7	7.9	2.6	3.0	0.4	17.6	127,776
	소기업	67,744	69.1	21.4	8.0	0.9	0.6	0.0	0.0	4.9	334,383
전매출액	1억 미만	6,629	97.8	1.9	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	1.6	10,881
	1~5억 미만	25,418	86.7	13.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	2.7	69,389
	5~10억 미만	22,241	74.2	22.3	3.4	0.1	0.0	0.0	0.0	3.8	84,759
	10~30억 미만	15,233	28.7	50.3	19.5	1.2	0.3	0.0	0.0	7.6	115,350
	30~50억 미만	2,968	0.0	23.3	67.8	5.4	3.5	0.0	0.0	16.5	48,978
	50~100억 미만	1,412	1.6	7.2	46.7	36.3	8.1	0.0	0.0	28.2	39,846
	100~300억 미만	693	0.0	0.0	29.3	32.0	26.8	11.7	0.2	55.0	38,168
300억 이상	457	0.0	0.0	7.0	12.7	31.3	39.6	9.4	157.2	71,855	
전종사자	1~4인	49,330	99.6	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	116,962
	5~9인	16,633	1.2	98.1	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	103,959
	10~29인	6,825	0.2	4.9	94.4	0.6	0.0	0.0	0.0	14.8	100,864
	30~49인	1,199	0.0	0.0	4.5	93.1	2.4	0.0	0.0	36.1	43,286
	50~99인	558	0.0	0.0	0.0	8.0	92.0	0.0	0.0	66.2	36,966
	100~299인	304	0.0	0.0	0.0	0.0	16.8	83.2	0.0	144.1	43,829
	300인 이상	53	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.2	82.8	588.9	31,227
사업연혁	30년 이상	3,794	63.2	9.8	20.7	1.7	2.2	1.8	0.7	13.6	51,514
	20~30년 미만	14,556	69.3	18.5	7.1	3.2	1.1	0.7	0.1	7.2	105,260
	10~20년 미만	36,643	66.3	23.3	8.7	0.8	0.6	0.2	0.0	5.8	210,795
	10년 미만	20,059	63.1	26.1	8.4	1.8	0.6	0.0	0.0	5.6	111,658
회사형태	독립기업	74,846	66.0	22.5	8.9	1.6	0.7	0.3	0.0	6.0	451,595
	국내그룹계열사	206	23.0	0.0	26.6	2.2	28.9	9.4	9.8	134.4	27,632
벤처/INNO-BIZ	비지정	73,771	66.9	22.6	8.3	1.3	0.5	0.3	0.1	5.9	433,451
지정여부	지정	1,281	5.6	12.2	41.2	17.7	18.7	4.2	0.3	35.7	45,777

<표 2-23> 2018년 연구직의 학력별 종사자 현황(평균)

단위: 명

		사례수	석/박사(남)	석/박사(여)	4년제 대학(남)	4년제 대학(여)	그 외 기타(남)	그 외 기타(여)	석/박사	4년제 대학	그 외 기타
■ 전	체 ■	3,129	0.9	0.3	2.8	0.9	0.3	0.1	1.1	3.7	0.4
생활소비재 산업대분류	의류	732	0.4	0.5	0.6	1.7	0.3	0.3	0.9	2.3	0.6
	신발	242	0.5	0.1	1.2	0.5	0.0	0.0	0.6	1.7	0.0
	가방	85	0.5	0.1	1.7	0.4	0.0	0.2	0.7	2.1	0.2
	안경	131	0.6	0.2	0.8	0.2	0.1	0.0	0.8	1.0	0.1
	주얼리	27	0.2	0.1	1.6	0.4	0.3	0.7	0.3	2.0	1.0
	시계	4	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.5	1.0	0.0
	미용기기	214	1.2	0.2	5.5	1.8	0.1	0.0	1.4	7.3	0.1
	가구	130	0.8	0.2	3.7	0.3	0.1	0.2	1.0	4.0	0.3
	위생용품	210	0.7	0.1	1.2	0.7	0.3	0.3	0.8	1.9	0.7
	주방용품	391	0.7	0.0	1.1	0.3	0.2	0.0	0.7	1.4	0.2
	소형가전	316	1.3	0.3	8.1	0.8	0.8	0.3	1.6	8.9	1.1
	문구	531	1.8	0.3	4.6	0.8	0.3	0.0	2.0	5.4	0.3
	완구	34	0.3	0.0	2.4	0.5	0.7	0.2	0.3	3.0	0.9
운동레저용품	65	0.8	0.2	2.4	0.2	0.4	0.0	1.0	2.6	0.4	
악기	18	1.2	0.0	2.8	0.6	0.0	0.0	1.2	3.4	0.0	
사업체규모	대기업	18	27.9	8.6	89.3	29.5	6.6	7.7	36.5	118.8	14.3
	중견기업	1,013	1.1	0.4	4.8	1.2	0.3	0.1	1.5	5.9	0.5
	소기업	2,098	0.5	0.1	1.1	0.5	0.2	0.1	0.6	1.6	0.3
전매출액	1억 미만	14	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
	1~5억 미만	343	0.6	0.1	1.3	0.0	0.3	0.0	0.7	1.3	0.3
	5~10억 미만	154	0.3	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.3	0.9	0.0
	10~30억 미만	816	0.4	0.2	1.0	0.2	0.0	0.0	0.6	1.2	0.0
	30~50억 미만	659	0.6	0.0	1.4	0.5	0.0	0.0	0.6	1.9	0.0
	50~100억 미만	489	0.4	0.2	1.2	1.1	0.5	0.2	0.6	2.3	0.7
	100~300억 미만	379	1.5	0.2	3.2	0.9	0.3	0.2	1.7	4.0	0.5
	300억 이상	276	3.8	1.5	16.6	5.0	1.5	1.0	5.3	21.6	2.5
전종사자	1~4인	222	0.5	0.1	0.3	0.0	0.4	0.0	0.6	0.3	0.4
	5~9인	505	0.4	0.2	0.9	0.0	0.0	0.0	0.7	0.9	0.0
	10~29인	1,254	0.4	0.1	1.1	0.5	0.0	0.0	0.5	1.6	0.1
	30~49인	582	0.7	0.0	2.0	1.4	0.4	0.1	0.8	3.4	0.6
	50~99인	293	1.1	0.2	2.7	0.9	0.3	0.2	1.3	3.6	0.4
	100~299인	230	2.0	1.0	11.2	1.9	1.2	0.6	3.0	13.2	1.8
	300인 이상	43	16.5	5.1	50.9	15.6	3.4	3.9	21.7	66.4	7.3
사업연혁	30년 이상	429	0.9	0.3	5.0	2.3	0.9	0.6	1.1	7.2	1.5
	20~30년 미만	679	1.0	0.4	2.3	0.9	0.4	0.2	1.4	3.3	0.6
	10~20년 미만	1,273	1.0	0.3	3.0	0.5	0.1	0.0	1.3	3.6	0.1
	10년 미만	748	0.6	0.0	1.4	0.7	0.2	0.0	0.6	2.1	0.2
회사형태	독립기업	3,062	0.6	0.2	1.9	0.7	0.2	0.1	0.8	2.7	0.4
	국내그룹계열사	67	11.4	2.9	40.9	9.2	2.0	1.6	14.3	50.1	3.6
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비지정	2,397	0.9	0.3	2.8	1.0	0.3	0.2	1.2	3.8	0.5
	지정	733	0.9	0.1	2.7	0.5	0.2	0.0	1.0	3.2	0.2

<표 2-24> 2018년 연구직의 학력별 종사자 현황(합계)

단위: 명

		사례수	석/박사(남)	석/박사(여)	4년제 대학(남)	4년제 대학(여)	그 외 기타(남)	그 외 기타(여)	석/박사	4년제 대학	그 외 기타
■ 전 체 ■		3,129	2,741	801	8,681	2,823	885	457	3,542	11,504	1,342
생활소비재 산업대분류	의류	732	297	396	431	1,224	232	214	692	1,655	446
	신발	242	130	22	297	117	0	0	152	414	0
	가방	85	45	12	147	31	0	16	57	178	16
	안경	131	79	30	105	27	8	0	110	132	8
	주얼리	27	5	3	43	11	8	18	8	55	26
	시계	4	2	0	4	0	0	0	2	4	0
	미용기기	214	254	38	1,181	381	21	0	293	1,562	21
	가구	130	100	29	474	44	17	25	129	519	41
	위생용품	210	150	23	254	148	64	73	172	402	136
	주방용품	391	260	0	435	119	61	0	260	554	61
	소형가전	316	407	97	2,567	262	266	89	504	2,830	355
	문구	531	930	137	2,456	417	158	17	1,067	2,873	175
	완구	34	9	0	82	18	23	6	9	100	29
운동레저용품	65	53	14	154	13	29	0	67	167	29	
악기	18	21	0	50	10	0	0	21	60	0	
사업체규모	대기업	18	508	157	1,629	539	121	140	665	2,167	261
	중견기업	1,013	1,163	398	4,824	1,202	334	152	1,561	6,027	486
	소기업	2,098	1,070	246	2,228	1,082	430	166	1,315	3,310	595
전매출액	1억 미만	14	0	0	14	0	0	0	0	14	0
	1~5억 미만	343	222	19	451	10	95	0	241	461	95
	5~10억 미만	154	47	0	143	0	0	0	47	143	0
	10~30억 미만	816	309	160	802	198	0	0	469	1,000	0
	30~50억 미만	659	382	0	925	356	0	11	382	1,281	11
	50~100억 미만	489	173	102	578	550	261	94	275	1,128	355
	100~300억 미만	379	562	94	1,193	336	129	71	656	1,529	201
	300억 이상	276	1,046	426	4,576	1,374	400	281	1,472	5,950	681
전종사자	1~4인	222	114	19	60	10	95	0	133	70	95
	5~9인	505	211	122	472	0	0	0	333	472	0
	10~29인	1,254	487	112	1,406	625	48	18	598	2,031	67
	30~49인	582	434	21	1,157	809	246	78	455	1,966	324
	50~99인	293	317	70	800	264	82	48	387	1,064	130
	100~299인	230	464	235	2,589	443	267	145	698	3,032	412
	300인 이상	43	715	222	2,198	672	148	168	937	2,869	315
사업연혁	30년 이상	429	373	112	2,136	977	382	277	485	3,114	659
	20~30년 미만	679	660	278	1,590	638	250	140	938	2,228	390
	10~20년 미만	1,273	1,286	389	3,877	692	132	41	1,675	4,569	172
	10년 미만	748	423	21	1,077	516	121	0	444	1,593	121
회사형태	독립기업	3,062	1,979	604	5,943	2,210	750	352	2,583	8,153	1,101
	국내그룹계열사	67	762	197	2,738	613	136	106	959	3,351	241
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비지정	2,397	2,084	734	6,715	2,446	750	442	2,819	9,162	1,193
	지정	733	657	66	1,966	377	135	15	723	2,342	150

<표 2-25> 2018년 연구직 종사자 수 현황: 합계

단위: %, 명

		사례수	1~4명	5~9명	10~29명	30~49명	50~99명	100~299명	300명 이상	평균	합계
■ 전	체 ■	3,129	80.8	11.4	5.9	0.5	0.5	0.8	0.1	5.2	16,388
생활소비재 산업대분류	의류	732	85.6	6.8	7.1	0.0	0.1	0.3	0.0	3.8	2,793
	신발	242	81.6	18.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	566
	가방	85	95.9	0.0	4.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	251
	안경	131	91.7	7.6	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	250
	주얼리	27	96.3	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	3.3	88
	시계	4	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	6
	미용기기	214	87.9	9.7	0.0	0.0	1.9	0.0	0.5	8.8	1,875
	가구	130	76.2	0.0	21.8	2.0	0.0	0.0	0.0	5.3	689
	위생용품	210	62.3	35.6	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	710
	주방용품	391	97.0	1.8	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	875
	소형가전	316	77.3	10.4	5.9	0.3	0.3	5.4	0.3	11.7	3,688
	문구	531	66.2	17.6	11.4	1.9	1.9	1.0	0.0	7.7	4,114
	완구	34	70.4	17.6	11.9	0.0	0.0	0.0	0.0	4.1	139
운동레저용품	65	63.9	27.3	8.8	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	263	
악기	18	82.9	5.7	5.7	5.7	0.0	0.0	0.0	4.6	81	
사업체규모	대기업	18	0.0	0.0	37.2	0.0	27.6	24.2	11.0	169.6	3,094
	중견기업	1,013	59.7	25.5	10.1	1.5	1.1	2.0	0.0	8.0	8,073
	소기업	2,098	91.7	4.7	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	5,221
전매출액	1억 미만	14	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	14
	1~5억 미만	343	84.3	15.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	796
	5~10억 미만	154	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	190
	10~30억 미만	816	99.7	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	1,469
	30~50억 미만	659	93.9	2.2	3.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	1,674
	50~100억 미만	489	81.0	11.2	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	1,757
	100~300억 미만	379	52.1	36.1	8.6	2.9	0.0	0.3	0.0	6.3	2,386
	300억 이상	276	16.8	34.5	32.0	1.7	5.8	8.5	0.7	29.4	8,103
전종사자	1~4인	222	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	298
	5~9인	505	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	806
	10~29인	1,254	92.8	7.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	2,696
	30~49인	582	67.6	20.1	12.2	0.0	0.0	0.0	0.0	4.7	2,745
	50~99인	293	61.2	28.1	10.6	0.0	0.0	0.0	0.0	5.4	1,581
	100~299인	230	27.7	25.7	29.6	5.9	4.3	6.8	0.0	18.0	4,142
	300인 이상	43	2.7	20.3	32.8	4.6	14.0	21.0	4.6	95.4	4,121
사업연혁	30년 이상	429	72.3	3.9	18.0	1.1	1.4	3.4	0.0	9.9	4,257
	20~30년 미만	679	67.9	22.1	8.1	0.1	1.5	0.4	0.0	5.2	3,556
	10~20년 미만	1,273	87.7	9.0	1.7	0.8	0.0	0.6	0.2	5.0	6,416
	10년 미만	748	85.8	10.2	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	2,159
회사형태	독립기업	3,062	82.1	11.4	5.3	0.5	0.3	0.4	0.0	3.9	11,837
	국내그룹계열사	67	20.6	13.2	32.6	1.5	9.0	20.1	3.0	68.0	4,552
벤처/INNO-BIZ	비지정	2,397	82.4	10.0	5.5	0.7	0.3	1.0	0.1	5.5	13,173
지정여부	지정	733	75.4	16.1	7.1	0.0	1.4	0.0	0.0	4.4	3,215

<표 2-26> 2019년 연구직의 학력별 종사자 현황(평균)

단위: 명

		사례수	석/박사(남)	석/박사(여)	4년제 대학(남)	4년제 대학(여)	그 외 기타(남)	그 외 기타(여)	석/박사	4년제 대학	그 외 기타
■ 전	체 ■	3,224	0.9	0.3	2.6	0.8	0.3	0.2	1.1	3.5	0.4
생활소비재 산업대분류	의류	806	0.5	0.4	0.5	1.5	0.3	0.3	0.9	1.9	0.6
	신발	227	0.4	0.1	1.3	0.5	0.0	0.0	0.5	1.8	0.0
	가방	59	0.3	0.2	2.0	0.5	0.0	0.3	0.5	2.6	0.3
	안경	142	0.5	0.3	0.9	0.2	0.1	0.0	0.8	1.1	0.1
	주얼리	27	0.2	0.1	1.6	0.9	0.3	0.7	0.3	2.5	1.1
	시계	4	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.5	1.0	0.0
	미용기기	214	1.2	0.2	5.6	1.8	0.1	0.0	1.4	7.4	0.1
	가구	130	0.7	0.2	3.5	0.2	0.1	0.2	0.9	3.6	0.3
	위생용품	210	0.7	0.1	1.2	0.6	0.3	0.3	0.8	1.8	0.7
	주방용품	441	0.7	0.0	1.0	0.3	0.1	0.0	0.7	1.3	0.1
	소형가전	316	1.5	0.4	7.2	0.8	0.7	0.3	1.9	7.9	1.0
	문구	531	1.7	0.3	4.9	0.8	0.3	0.0	2.1	5.6	0.3
	완구	34	0.3	0.0	2.4	0.5	1.0	0.2	0.3	3.0	1.2
운동레저용품	65	1.1	0.2	2.1	0.2	0.4	0.0	1.3	2.3	0.4	
악기	18	1.2	0.0	2.8	0.7	0.0	0.0	1.2	3.5	0.0	
사업체규모	대기업	18	30.9	9.6	92.5	30.0	6.8	7.7	40.5	122.4	14.4
	중견기업	1,013	1.2	0.4	4.3	1.1	0.3	0.2	1.6	5.3	0.5
	소기업	2,192	0.5	0.1	1.1	0.5	0.2	0.1	0.6	1.6	0.3
전매출액	1억 미만	14	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
	1~5억 미만	367	0.7	0.1	0.9	0.0	0.3	0.0	0.7	0.9	0.3
	5~10억 미만	154	0.3	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.3	0.9	0.0
	10~30억 미만	812	0.3	0.2	1.0	0.2	0.0	0.0	0.5	1.2	0.0
	30~50억 미만	734	0.6	0.0	1.5	0.5	0.0	0.0	0.6	2.0	0.0
	50~100억 미만	489	0.4	0.1	1.1	1.2	0.5	0.3	0.5	2.3	0.8
	100~300억 미만	379	1.5	0.3	3.2	0.7	0.3	0.2	1.8	3.9	0.6
	300억 이상	276	4.0	1.6	15.6	4.7	1.3	1.0	5.5	20.3	2.3
전종사자	1~4인	246	0.6	0.1	0.1	0.0	0.4	0.0	0.6	0.2	0.4
	5~9인	516	0.4	0.3	0.9	0.0	0.0	0.0	0.7	0.9	0.0
	10~29인	1,313	0.4	0.1	0.9	0.5	0.0	0.0	0.5	1.4	0.1
	30~49인	582	0.7	0.1	2.4	1.4	0.4	0.1	0.8	3.8	0.6
	50~99인	293	1.0	0.2	2.9	0.9	0.2	0.2	1.2	3.8	0.4
	100~299인	230	2.0	1.0	9.6	1.5	1.0	0.6	2.9	11.1	1.7
	300인 이상	43	18.1	5.6	52.2	15.9	3.5	3.9	23.7	68.1	7.4
사업연혁	30년 이상	429	0.9	0.3	4.4	2.1	0.8	0.6	1.2	6.4	1.5
	20~30년 미만	679	0.9	0.5	2.4	0.8	0.4	0.2	1.4	3.3	0.6
	10~20년 미만	1,232	1.0	0.3	2.9	0.6	0.1	0.1	1.3	3.5	0.2
	10년 미만	883	0.6	0.0	1.5	0.6	0.1	0.0	0.7	2.2	0.1
회사형태	독립기업	3,157	0.6	0.2	1.8	0.7	0.2	0.1	0.8	2.5	0.4
	국내그룹계열사	67	12.2	3.2	39.9	9.1	1.9	1.6	15.5	49.0	3.5
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비지정	2,491	0.9	0.3	2.5	0.9	0.3	0.2	1.2	3.4	0.5
	지정	733	0.9	0.1	3.0	0.6	0.2	0.0	1.0	3.6	0.2

<표 2-27> 2019년 연구직의 학력별 종사자 현황(합계)

단위: 명

		사례수	석/박사(남)	석/박사(여)	4년제 대학(남)	4년제 대학(여)	그 외 기타(남)	그 외 기타(여)	석/박사	4년제 대학	그 외 기타
■ 전 체 ■		3,224	2,867	819	8,440	2,726	855	502	3,686	11,167	1,356
생활소비재 산업대분류	의류	806	371	346	370	1,191	232	265	717	1,561	497
	신발	227	101	22	297	117	0	0	123	414	0
	가방	59	19	12	121	31	0	16	31	152	16
	안경	142	72	41	124	31	8	0	113	155	8
	주얼리	27	7	2	42	25	9	20	9	68	29
	시계	4	2	0	4	0	0	0	2	4	0
	미용기기	214	254	38	1,201	381	21	0	293	1,583	21
	가구	130	91	29	450	20	17	25	120	469	41
	위생용품	210	150	23	254	115	64	73	172	369	136
	주방용품	441	297	0	460	119	49	0	297	580	49
	소형가전	316	474	118	2,272	240	234	81	593	2,511	316
	문구	531	929	174	2,577	413	160	16	1,103	2,990	176
	완구	34	9	0	82	18	34	6	9	100	40
운동레저용품	65	70	14	136	13	29	0	84	149	29	
악기	18	21	0	50	12	0	0	21	62	0	
사업체규모	대기업	18	563	175	1,687	546	123	140	738	2,233	264
	중견기업	1,013	1,168	422	4,341	1,067	304	158	1,590	5,409	462
	소기업	2,192	1,135	222	2,412	1,113	428	203	1,357	3,525	631
전매출액	1억 미만	14	0	0	14	0	0	0	0	14	0
	1~5억 미만	367	246	19	317	10	95	0	265	327	95
	5~10억 미만	154	47	0	143	0	0	0	47	143	0
	10~30억 미만	812	280	160	813	198	0	0	440	1,010	0
	30~50억 미만	734	456	14	1,121	334	0	11	470	1,455	11
	50~100억 미만	489	189	61	537	604	266	132	250	1,141	398
	100~300억 미만	379	555	131	1,193	281	129	83	686	1,474	213
	300억 이상	276	1,094	434	4,303	1,300	365	275	1,527	5,603	640
전종사자	1~4인	246	138	19	34	10	95	0	157	44	95
	5~9인	516	211	137	483	0	0	0	348	483	0
	10~29인	1,313	548	74	1,217	602	53	56	622	1,819	110
	30~49인	582	434	58	1,393	826	250	78	493	2,219	327
	50~99인	293	296	66	844	268	71	48	363	1,112	119
	100~299인	230	455	223	2,217	334	235	150	678	2,552	385
	300인 이상	43	783	242	2,252	686	151	170	1,025	2,938	320
	30년 이상	429	384	114	1,872	895	353	270	498	2,767	624
사업연혁	20~30년 미만	679	639	318	1,647	572	243	153	957	2,219	396
	10~20년 미만	1,232	1,280	365	3,590	691	137	78	1,645	4,281	215
	10년 미만	883	564	21	1,332	568	121	0	585	1,900	121
회사형태	독립기업	3,157	2,049	602	5,767	2,119	729	395	2,651	7,886	1,124
	국내그룹계열사	67	818	217	2,673	608	126	107	1,035	3,280	233
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비지정	2,491	2,210	738	6,206	2,296	714	475	2,948	8,501	1,189
	지정	733	657	81	2,234	431	140	27	738	2,665	167

<표 2-28> 2019년 연구직 종사자 수 현황: 합계

단위: %, 명

		사례수	1~4명	5~9명	10~29명	30~49명	50~99명	100~299명	300명 이상	평균	합계
■ 전	체 ■	3,224	81.2	11.5	4.7	1.3	1.0	0.3	0.1	5.0	16,209
생활 소비 재 산업대분류	의류	806	86.9	6.2	6.5	0.0	0.1	0.3	0.0	3.4	2,775
	신발	227	80.5	19.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	537
	가방	59	94.1	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	199
	안경	142	92.3	7.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	275
	주얼리	27	96.3	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	3.9	105
	시계	4	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	6
	미용기기	214	87.9	9.7	0.0	0.0	1.9	0.0	0.5	8.9	1,896
	가구	130	76.2	6.4	15.4	2.0	0.0	0.0	0.0	4.9	631
	위생용품	210	62.3	35.6	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	678
	주방용품	441	97.3	1.6	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	925
	소형가전	316	77.3	10.4	5.9	0.3	5.2	0.5	0.3	10.8	3,420
	문구	531	66.2	17.6	6.5	6.8	1.9	1.0	0.0	8.0	4,269
	완구	34	52.0	36.1	11.9	0.0	0.0	0.0	0.0	4.4	150
운동레저용품	65	63.9	27.3	8.8	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	261	
악기	18	82.9	5.7	5.7	5.7	0.0	0.0	0.0	4.7	83	
사업체규모	대기업	18	0.0	0.0	37.2	0.0	27.6	24.2	11.0	177.4	3,235
	중견기업	1,013	59.7	26.3	9.3	1.5	2.6	0.5	0.0	7.4	7,460
	소기업	2,192	91.8	4.8	2.2	1.2	0.0	0.0	0.0	2.5	5,513
전매출액	1억 미만	14	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	14
	1~5억 미만	367	85.3	14.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	686
	5~10억 미만	154	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	190
	10~30억 미만	812	99.7	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	1,451
	30~50억 미만	734	94.5	2.0	0.0	3.5	0.0	0.0	0.0	2.6	1,936
	50~100억 미만	489	80.5	11.8	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	1,789
	100~300억 미만	379	52.1	36.1	8.6	2.9	0.0	0.3	0.0	6.3	2,372
300억 이상	276	15.5	38.8	29.0	1.7	11.5	2.9	0.7	28.2	7,770	
전종사자	1~4인	246	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	296
	5~9인	516	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	831
	10~29인	1,313	93.0	7.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	2,551
	30~49인	582	67.3	20.5	7.7	4.5	0.0	0.0	0.0	5.2	3,039
	50~99인	293	60.6	28.8	10.6	0.0	0.0	0.0	0.0	5.4	1,593
	100~299인	230	27.7	29.3	26.0	5.9	11.1	0.0	0.0	15.7	3,615
	300인 이상	43	2.7	20.3	32.8	4.6	14.0	21.0	4.6	99.2	4,284
사업연혁	30년 이상	429	72.3	3.9	18.0	1.1	3.2	1.6	0.0	9.1	3,889
	20~30년 미만	679	67.3	22.7	8.1	0.1	1.5	0.4	0.0	5.3	3,572
	10~20년 미만	1,232	87.1	10.2	1.1	0.8	0.6	0.0	0.2	5.0	6,141
	10년 미만	883	88.0	8.6	0.5	2.9	0.0	0.0	0.0	3.0	2,606
회사형태	독립기업	3,157	82.5	11.5	4.1	1.3	0.6	0.1	0.0	3.7	11,660
	국내그룹계열사	67	20.6	13.2	32.6	1.5	20.6	8.5	3.0	68.0	4,548
벤처/INNO-BIZ	비지정	2,491	83.0	10.1	5.0	0.6	0.9	0.4	0.1	5.1	12,639
지정여부	지정	733	74.9	16.6	3.5	3.6	1.4	0.0	0.0	4.9	3,570

3. 생산 현황

<표 2-29> 2018년 매출/영업이익/인건비 현황(평균)

단위: 백만원

		사례수	2018년 매출액: 전체	2018년 매출액: 국내	2018년 매출액: 수출	2018년 영업비 용	2018년 인건비	2018년 기타영 업비용	2018년 영업이 익
■ 전 체 ■		74,902	1,850	1,640	210	1,611	300	1,312	239
생활 소비 제 산업대분류	의류	23,680	1,425	1,236	189	1,199	209	990	226
	신발	2,560	1,519	1,463	56	1,374	359	1,015	145
	가방	2,804	1,047	977	70	830	199	631	216
	안경	832	1,398	920	478	1,172	301	871	225
	주얼리	2,464	1,069	1,034	35	899	184	715	170
	시계	186	665	632	33	772	211	561	-107
	미용기기	1,998	4,023	3,669	354	3,737	428	3,309	286
	가구	13,310	1,488	1,485	3	1,238	226	1,012	250
	위생용품	3,489	2,282	2,139	143	2,033	358	1,675	249
	주방용품	8,403	1,295	1,183	112	1,060	287	773	235
	소형가전	3,703	4,219	3,250	969	3,983	579	3,404	236
	문구	9,257	3,097	2,643	454	2,790	539	2,251	307
	완구	800	1,418	1,196	221	1,155	239	916	263
	운동레저용품	1,103	1,459	1,250	208	1,235	308	927	224
악기	313	1,195	985	210	961	291	670	234	
사업체규모	대기업	37	371,555	356,574	14,981	359,723	31,056	328,667	11,832
	중견기업	7,196	7,874	6,177	1,697	7,336	1,189	6,147	538
	소기업	67,669	1,007	963	44	806	188	618	201
전체 매출액	1억 미만	6,598	54	52	1	38	9	29	16
	1~5억 미만	25,349	279	277	2	197	54	144	82
	5~10억 미만	22,229	738	727	11	469	141	328	269
	10~30억 미만	15,233	1,679	1,629	50	1,345	327	1,018	333
	30~50억 미만	2,968	3,759	3,368	391	3,516	841	2,675	243
	50~100억 미만	1,375	6,677	6,024	653	6,195	1,172	5,023	482
	100~300억 미만	693	17,368	13,878	3,489	16,380	3,030	13,350	987
300억 이상	457	124,248	101,895	22,352	118,598	14,623	103,975	5,649	
전체 종사자	1~4인	49,330	493	487	5	285	84	200	208
	5~9인	16,633	1,293	1,256	36	1,114	269	845	178
	10~29인	6,825	3,217	2,974	244	3,015	631	2,384	203
	30~49인	1,199	9,446	8,208	1,239	8,694	1,493	7,202	752
	50~99인	558	37,792	31,741	6,051	35,714	7,026	28,687	2,079
	100~299인	304	52,140	31,862	20,278	50,561	5,778	44,783	1,578
	300인 이상	53	424,899	383,470	41,428	410,987	38,275	372,712	13,911
사업연혁	30년 이상	3,794	8,275	5,937	2,337	7,753	1,411	6,341	522
	20~30년 미만	14,556	2,506	2,271	235	2,221	312	1,910	285
	10~20년 미만	36,643	1,326	1,270	57	1,098	223	875	228
	10년 미만	19,909	1,110	1,040	70	940	221	719	170
회사형태	독립기업	74,697	1,464	1,313	151	1,241	242	999	223
	국내그룹계열사	206	142,087	120,132	21,955	136,275	21,328	114,947	5,812
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비지정	73,621	1,740	1,556	184	1,499	276	1,222	241
	지정	1,281	8,179	6,435	1,744	8,069	1,629	6,439	111

<표 2-30> 2018년 매출/영업이익/인건비 현황(합계)

단위: 백만원

		사례수	2018년 매출액: 전체	2018년 매출액: 국내	2018년 매출액: 수출	2018년 영업비 용	2018년 인건비	2018년 기타영 업비용	2018년 영업이 익
■ 전 체 ■		74,902	138,572,298	122,811,743	15,760,556	120,683,768	22,440,268	98,243,500	17,888,531
생활소비재 산업대분류	의류	23,680	33,736,077	29,258,233	4,477,844	28,395,799	4,946,969	23,448,830	5,340,278
	신발	2,560	3,888,570	3,744,849	143,721	3,518,548	919,141	2,599,408	370,021
	가방	2,804	2,935,447	2,738,618	196,829	2,328,664	558,912	1,769,752	606,782
	안경	832	1,162,891	765,360	397,530	975,284	250,663	724,621	187,606
	주얼리	2,464	2,632,940	2,546,584	86,356	2,214,857	453,238	1,761,618	418,083
	시계	186	123,634	117,473	6,161	143,518	39,265	104,254	-19,885
	미용기기	1,998	8,038,263	7,331,443	706,820	7,466,430	854,491	6,611,939	571,833
	가구	13,310	19,803,614	19,759,439	44,175	16,477,760	3,002,920	13,474,840	3,325,854
	위생용품	3,489	7,962,515	7,464,587	497,928	7,094,167	1,249,358	5,844,809	868,348
	주방용품	8,403	10,880,372	9,940,192	940,179	8,908,899	2,415,634	6,493,265	1,971,473
	소형가전	3,703	15,623,104	12,033,620	3,589,483	14,747,890	2,142,929	12,604,961	875,213
	문구	9,257	28,668,093	24,467,089	4,201,005	25,825,177	4,985,406	20,839,770	2,842,917
	완구	800	1,133,914	956,923	176,992	923,765	190,869	732,896	210,149
운동레저용품	1,103	1,608,775	1,378,915	229,860	1,362,087	339,411	1,022,676	246,688	
악기	313	374,091	308,418	65,672	300,921	91,061	209,860	73,170	
사업체규모	대기업	37	13,752,167	13,197,692	554,475	13,314,240	1,149,475	12,164,765	437,927
	중견기업	7,196	56,667,854	44,454,077	12,213,778	52,795,734	8,556,545	44,239,189	3,872,121
	소기업	67,669	68,152,277	65,159,974	2,992,303	54,573,794	12,734,248	41,839,546	13,578,483
전체 매출액	1억 미만	6,598	354,996	346,254	8,742	249,103	57,205	191,897	105,893
	1~5억 미만	25,349	7,068,699	7,013,627	55,073	5,001,019	1,363,045	3,637,973	2,067,681
	5~10억 미만	22,229	16,405,291	16,162,122	243,170	10,422,246	3,141,600	7,280,646	5,983,045
	10~30억 미만	15,233	25,570,477	24,813,155	757,323	20,490,877	4,986,766	15,504,111	5,079,601
	30~50억 미만	2,968	11,157,908	9,996,054	1,161,854	10,435,444	2,495,128	7,940,316	722,464
	50~100억 미만	1,375	9,181,044	8,283,009	898,035	8,517,831	1,611,423	6,906,408	663,213
	100~300억 미만	693	12,043,426	9,623,698	2,419,728	11,358,905	2,101,300	9,257,605	684,521
300억 이상	457	56,790,457	46,573,826	10,216,631	54,208,343	6,683,800	47,524,543	2,582,114	
전체 사자	1~4인	49,330	24,300,872	24,033,508	267,364	14,041,924	4,160,842	9,881,083	10,258,948
	5~9인	16,633	21,499,379	20,896,534	602,846	18,532,514	4,476,231	14,056,283	2,966,865
	10~29인	6,825	21,956,968	20,293,786	1,663,182	20,574,138	4,303,467	16,270,671	1,382,829
	30~49인	1,199	11,329,370	9,843,925	1,485,445	10,427,582	1,790,373	8,637,209	901,788
	50~99인	558	21,098,585	17,720,295	3,378,290	19,938,153	3,922,656	16,015,497	1,160,432
	100~299인	304	15,855,712	9,689,138	6,166,573	15,375,734	1,757,079	13,618,656	479,977
	300인 이상	53	22,531,413	20,334,558	2,196,855	21,793,721	2,029,621	19,764,101	737,691
사업연혁	30년 이상	3,794	31,394,485	22,526,063	8,868,422	29,413,163	5,354,657	24,058,506	1,981,322
	20~30년 미만	14,556	36,482,985	33,055,851	3,427,134	32,333,612	4,535,438	27,798,175	4,149,373
	10~20년 미만	36,643	48,595,855	46,521,767	2,074,087	40,228,282	8,155,620	32,072,662	8,367,572
	10년 미만	19,909	22,098,973	20,708,061	1,390,912	18,708,709	4,394,552	14,314,157	3,390,264
회사형태	독립기업	74,697	109,358,593	98,112,042	11,246,551	92,665,024	18,055,055	74,609,969	16,693,569
	국내그룹계열사	206	29,213,705	24,699,700	4,514,005	28,018,744	4,385,213	23,633,531	1,194,961
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비지정	73,621	128,094,220	114,568,354	13,525,866	110,347,557	20,353,249	89,994,308	17,746,663
	지정	1,281	10,478,078	8,243,388	2,234,689	10,336,211	2,087,019	8,249,191	141,867

<표 2-31> 2019년 매출/영업이익/인건비 현황(평균)

단위: 백만원

		사례수	2019년 매출액: 전체	2019년 매출액: 국내	2019년 매출액: 수출	2019년 영업비 용	2019년 인건비	2019년 기타영 업비용	2019년 영업이 익
■ 전	체 ■	75,052	1,872	1,661	211	1,619	249	1,371	253
생활소비재 산업대분류	의류	23,718	1,409	1,228	181	1,172	193	979	237
	신발	2,560	1,427	1,364	63	1,250	205	1,045	177
	가방	2,804	1,070	997	73	841	193	648	229
	안경	832	1,467	949	518	1,232	244	988	235
	주얼리	2,464	1,082	1,031	51	907	188	719	175
	시계	186	664	628	36	756	199	557	-92
	미용기기	1,998	3,996	3,610	386	3,639	424	3,215	357
	가구	13,310	1,488	1,483	4	1,235	211	1,024	252
	위생용품	3,552	2,844	2,693	151	2,538	282	2,256	306
	주방용품	8,403	1,285	1,167	118	1,038	233	806	247
	소형가전	3,703	4,165	3,309	857	3,876	494	3,382	290
	문구	9,294	3,135	2,640	495	2,838	355	2,483	297
	완구	812	1,400	1,194	205	1,103	239	864	297
	운동레저용품	1,103	1,519	1,285	234	1,289	291	998	230
악기	313	1,205	996	209	911	221	690	294	
사업체규모	대기업	37	360,219	344,009	16,210	349,609	29,034	320,575	10,610
	중견기업	7,271	8,076	6,415	1,661	7,521	770	6,751	555
	소기업	67,744	1,011	964	47	796	177	619	215
전매출액	1억 미만	6,629	47	46	1	34	7	26	14
	1~5억 미만	25,418	265	263	2	183	53	131	82
	5~10억 미만	22,241	742	730	12	456	142	314	286
	10~30억 미만	15,233	1,696	1,642	54	1,333	323	1,010	363
	30~50억 미만	2,968	3,741	3,323	418	3,373	794	2,579	368
	50~100억 미만	1,412	7,088	6,406	682	6,559	1,058	5,500	529
	100~300억 미만	693	17,394	13,806	3,588	16,313	2,336	13,977	1,081
300억 이상	457	126,784	104,860	21,923	121,684	8,132	113,552	5,099	
전종사자	1~4인	49,330	498	490	7	284	87	197	214
	5~9인	16,633	1,294	1,251	43	1,085	269	816	209
	10~29인	6,825	3,233	2,986	247	2,961	544	2,417	272
	30~49인	1,199	9,412	8,143	1,269	8,613	1,266	7,347	799
	50~99인	558	34,927	29,509	5,418	33,509	2,921	30,588	1,418
	100~299인	304	62,207	41,179	21,028	60,620	4,672	55,948	1,587
	300인 이상	53	422,155	381,636	40,520	406,303	28,791	377,512	15,852
사업연혁	30년 이상	3,794	8,600	6,299	2,301	8,141	829	7,312	459
	20~30년 미만	14,556	2,480	2,238	241	2,174	272	1,903	305
	10~20년 미만	36,643	1,335	1,278	57	1,089	205	884	246
	10년 미만	20,059	1,141	1,064	77	951	201	750	189
회사형태	독립기업	74,846	1,515	1,357	158	1,272	221	1,051	243
	국내그룹계열사	206	132,071	112,514	19,557	128,146	10,468	117,678	3,925
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비지정	73,771	1,758	1,575	183	1,506	232	1,274	252
	지정	1,281	8,435	6,620	1,815	8,151	1,184	6,967	284

<표 2-32> 2019년 매출/영업이익/인건비 현황(합계)

단위: 백만원

		사례수	2019년 매출액: 전체	2019년 매출액: 국내	2019년 매출액: 수출	2019년 영업비 용	2019년 인건비	2019년 기타영 업비용	2019년 영업이 익
■ 전 체 ■		75,052	140,520,468	124,667,530	15,852,939	121,533,459	18,659,038	102,874,420	18,987,010
생활소비재 산업대분류	의류	23,718	33,419,807	29,116,535	4,303,272	27,792,032	4,567,832	23,224,199	5,627,776
	신발	2,560	3,653,128	3,492,993	160,136	3,200,402	525,595	2,674,808	452,726
	가방	2,804	3,001,357	2,796,418	204,939	2,359,059	542,499	1,816,561	642,297
	안경	832	1,220,634	789,728	430,906	1,024,799	202,929	821,869	195,836
	주얼리	2,464	2,665,521	2,540,006	125,515	2,234,179	462,877	1,771,302	431,342
	시계	186	123,575	116,875	6,700	140,598	36,993	103,605	-17,023
	미용기기	1,998	7,984,392	7,212,892	771,500	7,271,234	847,313	6,423,921	713,159
	가구	13,310	19,799,867	19,743,776	56,090	16,439,109	2,805,815	13,633,295	3,360,757
	위생용품	3,552	10,101,741	9,565,232	536,509	9,015,429	1,001,246	8,014,183	1,086,312
	주방용품	8,403	10,798,337	9,803,790	994,547	8,723,638	1,953,811	6,769,827	2,074,699
	소형가전	3,703	15,424,139	12,252,018	3,172,121	14,351,094	1,829,152	12,521,942	1,073,044
	문구	9,294	29,138,631	24,538,118	4,600,514	26,379,781	3,298,814	23,080,967	2,758,850
	완구	812	1,136,524	969,885	166,639	895,358	193,964	701,394	241,166
운동레저용품	1,103	1,675,627	1,417,512	258,115	1,421,729	321,116	1,100,613	253,898	
악기	313	377,189	311,752	65,437	285,019	69,083	215,935	92,170	
사업체규모	대기업	37	13,332,600	12,732,622	599,978	12,939,893	1,074,613	11,865,280	392,707
	중견기업	7,271	58,720,426	46,644,933	12,075,493	54,687,472	5,597,148	49,090,324	4,032,953
	소기업	67,744	68,467,443	65,289,975	3,177,468	53,906,094	11,987,278	41,918,816	14,561,349
전매출액	1억 미만	6,629	311,955	303,664	8,291	222,325	49,040	173,285	89,630
	1~5억 미만	25,418	6,741,854	6,687,899	53,955	4,655,330	1,334,549	3,320,781	2,086,524
	5~10억 미만	22,241	16,505,451	16,244,631	260,821	10,148,081	3,166,031	6,982,051	6,357,370
	10~30억 미만	15,233	25,837,614	25,019,126	818,488	20,302,574	4,920,380	15,382,195	5,535,040
	30~50억 미만	2,968	11,102,922	9,862,699	1,240,223	10,011,985	2,357,512	7,654,472	1,090,937
	50~100억 미만	1,412	10,009,633	9,046,804	962,830	9,262,215	1,494,471	7,767,745	747,418
	100~300억 미만	693	12,061,478	9,573,734	2,487,744	11,312,161	1,619,993	9,692,168	749,318
300억 이상	457	57,949,560	47,928,972	10,020,588	55,618,787	3,717,063	51,901,724	2,330,773	
전종사자	1~4인	49,330	24,541,674	24,181,615	360,059	14,000,683	4,302,185	9,698,497	10,540,992
	5~9인	16,633	21,525,863	20,810,675	715,188	18,043,574	4,474,307	13,569,268	3,482,289
	10~29인	6,825	22,063,876	20,376,255	1,687,621	20,207,305	3,711,158	16,496,147	1,856,572
	30~49인	1,199	11,288,174	9,766,166	1,522,008	10,329,920	1,518,786	8,811,134	958,254
	50~99인	558	19,498,725	16,473,910	3,024,815	18,707,304	1,630,872	17,076,431	791,422
	100~299인	304	18,917,322	12,522,735	6,394,586	18,434,667	1,420,871	17,013,796	482,655
300인 이상	53	22,385,946	20,237,286	2,148,660	21,545,342	1,526,711	20,018,632	840,604	
사업연혁	30년 이상	3,794	32,628,583	23,899,422	8,729,161	30,888,353	3,145,500	27,742,853	1,740,231
	20~30년 미만	14,556	36,092,019	32,579,576	3,512,443	31,649,609	3,953,586	27,696,023	4,442,410
	10~20년 미만	36,643	48,915,522	46,842,300	2,073,222	39,910,709	7,525,475	32,385,234	9,004,813
	10년 미만	20,059	22,884,344	21,346,232	1,538,112	19,084,788	4,034,477	15,050,311	3,799,556
회사형태	독립기업	74,846	113,366,170	101,534,276	11,831,894	95,186,100	16,506,801	78,679,299	18,180,070
	국내그룹계열사	206	27,154,299	23,133,254	4,021,044	26,347,359	2,152,237	24,195,122	806,940
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비지정	73,771	129,714,934	116,187,280	13,527,654	111,091,809	17,142,823	93,948,986	18,623,125
	지정	1,281	10,805,534	8,480,250	2,325,284	10,441,650	1,516,215	8,925,435	363,884

<표 2-33> 2018년 대비 2019년 매출액 증감 여부

단위: %

		사례수	감소함	증가함	변함없음
■ 전	체 ■	75,052	37.7	34.4	27.9
생활소비재 산업대분류	의 류	23,718	36.5	30.2	33.3
	신 발	2,560	31.4	31.2	37.4
	가 방	2,804	15.6	41.0	43.4
	안 경	832	49.8	38.9	11.3
	주 열 리	2,464	50.4	28.7	20.9
	시 계	186	35.3	26.8	37.9
	미 용 기 기	1,998	35.2	39.3	25.5
	가 구	13,310	42.0	30.9	27.0
	위 생 용 품	3,552	31.1	50.3	18.6
	주 방 용 품	8,403	41.7	40.9	17.4
	소 형 가 전	3,703	35.5	42.2	22.3
	문 구	9,294	40.5	34.0	25.5
	완 구	812	26.5	31.6	41.9
	운 동 레 저 용 품	1,103	36.2	35.3	28.5
악 기	313	34.5	33.3	32.2	
사업체규모	대 기 업	37	31.9	68.1	0.0
	중 견 기 업	7,271	48.9	47.6	3.5
	소 기 업	67,744	36.5	32.9	30.5
전 체 매 출 액	1 억 미 만	6,629	70.4	8.8	20.9
	1 ~ 5 억 미 만	25,418	42.4	24.6	32.9
	5 ~ 10 억 미 만	22,241	26.0	46.2	27.9
	10~30억미만	15,233	32.9	38.7	28.5
	30~50억미만	2,968	39.5	42.5	18.0
	50~100억미만	1,412	29.6	65.8	4.6
	100~300억미만	693	42.6	51.7	5.8
	3 0 0 억 이 상	457	46.6	50.3	3.1
전 체 종 사 자	1 ~ 4 인	49,330	37.8	31.4	30.8
	5 ~ 9 인	16,633	37.9	38.9	23.2
	1 0 ~ 2 9 인	6,825	36.2	38.4	25.4
	3 0 ~ 4 9 인	1,199	46.0	50.0	4.0
	5 0 ~ 9 9 인	558	30.3	52.3	17.4
	1 0 0 ~ 2 9 9 인	304	48.1	49.2	2.7
	3 0 0 인 이 상	53	40.4	59.6	0.0
사 업 연 혁	3 0 년 이 상	3,794	62.0	24.2	13.8
	20~30년미만	14,556	40.8	35.1	24.1
	10~20년미만	36,643	31.7	35.9	32.4
	1 0 년 미 만	20,059	42.0	32.9	25.1
회 사 형 태	독 립 기 업	74,846	37.7	34.3	28.0
	국내그룹계열사	206	51.6	48.4	0.0
벤처/INNO-BIZ	비 지 정	73,771	37.9	33.7	28.3
지 정 여부	지 정	1,281	27.8	69.8	2.4

<표 2-34> 2019년 매출액이 증가 및 감소한 이유

단위: %

			거래처 의 증가/감 소	소비자 의 구매력 하락	원재료/ 소재 가격의 상승/감 소	동종업 계 경쟁 심화/완 화	주요 거래처 의 공급가 격 변화	제품 마케팅/ 홍보 비용의 상승/감 소	투입 노동력 대비 생산량 (채산성) 증가/감 소	인건비 의 요인	토지/건 물/공장 임대료 의 변화	새로운 제품 출시	새로운 설비/기 술 도입/투 자	기타	
■ 전 체 ■			54,113	32.6	14.6	14.0	12.8	8.1	5.4	3.4	3.0	2.6	1.9	1.2	0.4
생활소비재 산업대분류	의류	15,810	36.3	15.6	13.1	11.5	8.9	1.2	3.7	6.9	1.2	0.9	0.6	0.1	
	신발	1,602	39.3	19.7	17.5	8.3	3.3	6.1	0.0	1.5	0.9	2.4	1.0	0.0	
	가방	1,586	55.8	9.8	7.7	10.8	1.9	4.0	1.6	1.6	3.8	3.0	0.0	0.0	
	안경	738	16.1	5.1	18.8	32.9	6.1	0.8	7.1	0.0	12.0	1.2	0.0	0.0	
	주얼리	1,950	32.1	19.8	13.5	15.8	2.5	1.4	5.2	2.6	1.2	4.8	0.0	1.2	
	시계	115	28.2	10.6	52.9	7.4	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	미용기기	1,489	27.5	20.4	11.7	11.0	5.8	4.5	10.4	0.0	4.8	1.6	2.3	0.0	
	가구	9,715	28.2	16.0	14.2	13.3	12.0	5.8	1.2	1.4	5.9	0.6	1.4	0.1	
	위생용품	2,893	34.6	5.4	19.9	5.7	10.6	7.0	2.3	1.1	4.4	4.0	3.7	1.3	
	주방용품	6,938	30.2	10.4	18.0	12.0	4.4	8.5	7.3	2.6	0.6	3.2	1.2	1.4	
	소형가전	2,877	34.3	19.7	5.8	8.7	4.9	7.7	4.6	0.8	4.4	5.0	2.2	1.8	
	문구	6,926	27.1	15.5	12.3	19.7	10.1	11.5	0.0	0.0	0.7	1.7	1.6	0.0	
	완구	472	60.5	11.1	1.8	9.0	3.8	9.6	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	
	운동레저용품	789	17.5	10.7	19.9	17.9	11.2	5.0	8.9	6.0	2.2	0.0	0.0	0.5	
약기	212	26.9	11.4	28.0	10.1	8.0	3.1	0.0	0.0	6.9	4.1	1.4	0.0		
사업체규모	대기업	37	40.7	17.9	0.0	0.0	3.2	9.6	0.0	0.0	0.0	14.6	0.0	14.0	
	중견기업	7,014	18.2	11.0	22.9	15.7	8.1	15.8	0.8	1.1	0.7	3.4	1.4	0.8	
	소기업	47,062	34.7	15.2	12.6	12.4	8.2	3.8	3.7	3.3	2.9	1.7	1.1	0.4	
전체 매출액	1억미만	5,245	32.3	33.9	5.2	23.7	2.5	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	
	1~5억미만	17,044	31.9	22.9	12.6	16.4	6.0	3.3	2.7	1.0	1.2	0.9	0.5	0.4	
	5~10억미만	16,047	34.9	6.0	16.5	10.4	9.6	5.3	3.5	4.3	5.5	2.4	1.5	0.0	
	10~30억미만	10,898	33.5	8.2	14.8	7.5	8.9	8.7	6.8	5.2	2.7	2.4	1.2	0.3	
	30~50억미만	2,434	22.1	8.2	20.8	5.9	18.8	8.0	0.7	6.3	0.0	3.9	3.9	1.3	
	50~100억미만	1,348	27.8	4.7	17.1	10.6	16.6	8.5	1.8	0.0	0.0	6.5	4.3	2.1	
	100~300억미만	654	26.4	9.8	20.0	8.1	0.5	17.4	0.0	4.1	1.6	8.3	0.0	3.7	
	300억이상	443	31.2	9.7	1.6	18.6	13.1	6.0	1.8	0.0	0.0	4.1	7.5	6.4	
전체 종사자	1~4인	34,134	35.2	18.8	11.9	14.2	6.8	3.7	2.8	0.5	3.8	1.4	0.5	0.3	
	5~9인	12,775	27.6	7.9	17.7	8.6	10.4	7.6	6.2	10.5	0.5	1.8	0.6	0.5	
	10~29인	5,092	28.7	7.7	18.0	13.3	11.9	9.3	0.7	1.8	0.4	2.3	6.0	0.0	
	30~49인	1,152	20.8	3.8	17.4	20.4	7.9	8.1	2.1	0.0	0.0	12.5	2.8	4.2	
	50~99인	461	40.0	7.1	17.2	12.2	4.0	2.7	0.0	0.9	2.3	5.0	3.4	5.3	
	100~299인	296	39.8	9.3	15.2	4.6	7.2	9.7	2.6	3.7	0.0	0.0	6.0	1.9	
	300인이상	53	46.3	9.1	4.1	5.7	11.0	8.8	0.0	0.0	0.0	10.2	0.0	4.9	
	30년이상	3,270	34.3	27.7	6.8	23.4	5.0	2.2	0.2	0.0	0.0	0.2	0.1	0.2	
사업연혁	20~30년미만	11,048	31.8	16.5	13.5	13.2	4.4	6.0	6.7	1.6	3.7	1.1	0.8	0.7	
	10~20년미만	24,763	32.4	9.7	15.5	11.3	11.6	4.9	3.5	4.6	3.5	2.2	0.7	0.2	
	10년미만	15,031	33.1	18.5	13.3	12.8	5.9	6.6	1.4	2.0	0.8	2.4	2.4	0.7	
회사형태	독립기업	53,907	32.7	14.6	14.0	12.7	8.1	5.4	3.4	3.0	2.6	1.9	1.2	0.4	
	국내그룹계열사	206	9.1	7.0	6.7	37.6	15.6	3.5	0.0	11.0	0.0	8.2	0.0	1.3	
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비지정	52,863	32.7	14.8	14.0	12.6	8.2	5.4	3.4	3.0	2.6	1.8	1.0	0.4	
	지정	1,250	26.4	5.5	14.2	21.0	7.0	6.4	0.0	0.3	0.0	9.2	8.1	2.0	

<표 2-35> 주력 제품군 1+2+3순위 합 100% (계속)

단위: %

		사례수	겉옷	속옷 및 잠옷	한복	셔츠 및 블라 우스	유아 복	기타 봉제 의복	편조 의복	의복 액세 서리	구두 류	기타 신발	신발 부분 품	핸드 백 및 지갑	가방 및 케이스	안경
■ 전	체 ■	77,303	11.7	0.7	1.4	6.9	0.7	5.1	2.1	3.6	1.5	0.8	1.0	1.5	2.1	1.0
생활소비재 산업대분류	의류	24,819	36.3	2.2	4.3	21.6	2.0	15.8	6.4	11.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	신발	2,560	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	45.0	25.0	30.0	0.0	0.0	0.0
	가방	2,825	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	42.3	57.1	0.0
	안경	867	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	86.2
	주얼리	2,464	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	시계	188	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	미용기기	2,011	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	가구	13,654	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	위생용품	3,604	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	주방용품	8,568	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	소형가전	3,711	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	문구	9,759	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	완구	812	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	운동레저용품	1,146	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
약기	315	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
사업체규모	대기업	45	4.5	0.0	0.0	2.8	0.0	2.8	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	중견기업	7,701	2.8	0.7	0.0	1.0	0.0	1.8	2.8	0.2	0.2	0.4	0.0	0.4	0.7	0.8
	소기업	69,557	12.7	0.8	1.5	7.6	0.7	5.4	2.0	4.0	1.6	0.9	1.1	1.7	2.2	1.1
전체 매출액	1억미만	6,676	32.7	2.9	1.4	0.0	0.0	5.7	0.0	4.2	3.6	1.1	0.4	0.8	2.0	0.2
	1~5억미만	25,815	10.5	0.0	1.5	6.0	0.0	5.9	1.2	5.0	1.3	1.0	1.0	1.4	1.9	1.4
	5~10억미만	22,825	11.4	1.3	2.6	7.9	2.2	3.9	2.7	3.1	1.0	0.6	1.6	2.0	2.9	1.0
	10~30억미만	15,441	7.8	0.0	0.0	8.1	0.0	4.6	3.3	0.7	2.0	0.4	0.7	2.1	1.6	1.0
	30~50억미만	3,160	0.0	1.0	0.0	18.0	0.0	8.5	0.0	9.3	0.9	2.0	0.9	0.0	0.4	0.5
	50~100억미만	1,970	12.6	1.0	0.0	9.6	0.0	2.9	5.8	4.0	0.0	1.4	0.0	0.3	2.1	0.7
	100~300억미만	912	1.3	4.2	0.0	0.0	0.0	5.5	5.5	1.3	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	1.2
300억이상	504	9.6	0.2	0.0	0.2	0.0	10.6	0.0	4.2	0.5	4.4	0.0	0.7	1.1	0.4	
전체 종사자	1~4인	50,217	14.4	0.6	1.9	6.0	0.8	4.8	1.8	3.2	1.4	0.8	1.0	1.8	2.5	1.1
	5~9인	16,984	7.7	0.9	0.7	9.3	0.7	5.7	2.2	3.4	2.0	0.6	0.9	1.3	1.3	1.1
	10~29인	7,476	4.5	1.5	0.0	8.4	0.0	4.8	4.4	6.9	1.6	1.6	1.9	1.1	1.4	0.7
	30~49인	1,400	2.7	0.0	0.0	8.3	0.0	5.4	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	1.5	0.8
	50~99인	630	12.5	3.2	0.0	0.0	0.0	6.4	0.0	9.8	0.0	4.7	0.0	0.6	0.0	2.1
	100~299인	338	10.6	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	3.5	3.5	0.4	1.6	0.0	0.0	0.6	2.4
	300인이상	70	6.4	1.8	0.0	1.8	0.0	1.8	0.0	1.8	1.9	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0
사업연혁	30년이상	4,113	24.0	3.2	0.0	8.7	0.0	1.8	2.8	1.8	4.7	0.0	0.0	0.0	0.9	0.9
	20~30년미만	14,951	13.5	1.3	1.3	8.5	2.6	6.2	4.0	4.0	0.7	0.6	0.4	0.2	1.0	0.8
	10~20년미만	37,535	10.7	0.6	1.8	7.4	0.3	5.4	0.9	5.2	1.4	0.8	1.2	2.3	2.5	1.1
	10년미만	20,703	9.7	0.2	0.9	4.7	0.0	4.3	2.7	0.9	1.5	1.2	1.4	1.5	2.5	1.1
회사형태	독립기업	77,090	11.7	0.7	1.4	7.0	0.7	5.1	2.1	3.6	1.5	0.8	1.0	1.6	2.1	1.0
	국내그룹계열사	213	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비지정	75,912	11.8	0.8	1.4	7.1	0.7	5.2	2.1	3.7	1.5	0.8	1.0	1.6	2.1	1.0
	지정	1,390	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.9	0.0	0.0	2.1	1.0	0.3	0.7	3.2

<표 2-36> 주력 제품군 1+2+3순위 합 100% (계속)

단위: %

		사례수	안경 렌즈	안경 부품	귀금속 및 보석 관련 제품	모조귀금속 및 모조장신용품	시계	시계 부품	이미용 소품	전기식 이미용기구	매트리스 및 침대	소파 및 기타 내장 가구	목재 가구	금속 가구	그 외 기타 가구	위생 용 종이 제품
■ 전	체 ■	77,303	0.1	0.1	2.2	1.0	0.2	0.0	1.6	1.0	0.5	2.2	12.4	1.6	0.9	0.9
생활소비재 산업대분류	의류	24,819	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	신발	2,560	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	가방	2,825	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	안경	867	8.6	5.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	주얼리	2,464	0.0	0.0	69.4	30.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	시계	188	0.0	0.0	0.0	0.0	98.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	미용기기	2,011	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	59.6	39.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	가구	13,654	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	12.3	70.3	9.0	5.3	0.0
	위생용품	3,604	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.4
	주방용품	8,568	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	소형가전	3,711	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	문구	9,759	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	완구	812	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	운동레저용품	1,146	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
약기	315	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
사업체규모	대기업	45	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.0	24.6	0.0	5.8	11.6	5.8	0.0	0.0
	중견기업	7,701	0.2	0.1	0.6	0.3	0.5	0.0	1.0	2.3	0.7	4.1	16.2	2.5	2.1	1.7
	소기업	69,557	0.1	0.1	2.4	1.1	0.2	0.0	1.6	0.9	0.5	2.0	12.0	1.5	0.8	0.9
전체 매출액	1억 미만	6,676	0.0	0.0	2.1	0.7	0.2	0.0	1.4	0.5	0.0	4.3	9.4	0.0	0.0	0.0
	1~5억 미만	25,815	0.1	0.0	2.7	1.5	0.4	0.0	1.5	0.9	0.6	2.9	11.6	0.4	1.1	1.3
	5~10억 미만	22,825	0.0	0.1	2.1	1.0	0.1	0.0	1.6	1.2	0.5	0.6	15.3	2.3	0.8	0.8
	10~30억 미만	15,441	0.2	0.1	1.8	0.6	0.2	0.0	1.4	1.2	0.3	2.6	13.7	2.8	0.4	0.9
	30~50억 미만	3,160	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.0	1.3	0.7	1.0	3.0	5.1	3.7	2.0	0.0
	50~100억 미만	1,970	0.4	0.2	5.2	0.0	0.0	0.0	2.4	0.6	1.5	0.5	7.0	1.6	3.7	2.1
	100~300억 미만	912	0.9	0.4	0.7	0.0	0.1	0.0	3.9	3.4	1.3	0.0	7.3	0.0	5.7	0.0
	300억 이상	504	0.2	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	1.6	2.3	1.6	6.9	2.1	0.5	0.0	6.4
전체 종사자	1~4인	50,217	0.0	0.0	2.7	1.1	0.2	0.0	1.4	0.9	0.4	1.9	13.9	1.2	0.6	0.9
	5~9인	16,984	0.1	0.1	1.8	1.1	0.3	0.0	1.6	1.1	0.0	3.3	11.1	2.2	1.8	0.8
	10~29인	7,476	0.4	0.2	0.5	0.5	0.2	0.0	2.1	1.3	2.1	2.2	7.4	2.2	0.8	0.9
	30~49인	1,400	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	2.3	0.0	0.8	12.2	4.6	3.1	3.0
	50~99인	630	2.4	1.2	1.3	0.0	0.0	0.2	3.3	1.7	1.9	0.0	0.0	0.0	1.9	2.5
	100~299인	338	1.3	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	2.4	3.1	2.5	0.0	3.1	0.0	2.5	5.0
	300인 이상	70	1.4	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	5.8	1.4	0.0	3.7	3.7	3.7	0.0	0.0
사업연혁	30년 이상	4,113	0.0	0.0	0.7	1.0	0.3	0.0	2.3	0.3	0.0	1.8	3.8	0.0	1.6	0.0
	20~30년 미만	14,951	0.1	0.3	1.7	0.4	0.2	0.0	1.7	0.9	0.2	1.5	14.8	1.3	0.9	0.5
	10~20년 미만	37,535	0.1	0.0	2.0	1.4	0.3	0.0	1.5	1.0	0.8	2.4	12.4	2.0	1.2	1.2
	10년 미만	20,703	0.1	0.0	3.3	0.6	0.1	0.0	1.4	1.4	0.4	2.4	12.4	1.4	0.4	1.1
회사형태	독립기업	77,090	0.1	0.1	2.2	1.0	0.2	0.0	1.6	1.0	0.5	2.2	12.4	1.6	0.9	0.9
	국내그룹계열사	213	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.9	0.5	0.0	16.3	1.2	1.2	5.5	1.4
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비지정	75,912	0.1	0.1	2.2	1.0	0.2	0.0	1.5	1.0	0.5	2.2	12.5	1.6	0.9	1.0
	지정	1,390	1.3	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	3.7	3.8	3.1	3.9	5.4	3.1	1.6	0.0

<표 2-37> 주력 제품군 1+2+3순위 합 100% (계속)

단위: %

		사례수	위생용 플라스틱 제품	위생용 도기 제품	금속 위생용품	세계류	기타 위생용품	목제 주방용품	플라스틱 주방용품	유리 주방용품	도자 제품	금속 주방용품	비전 조리 및 난방 기구	영상 기기	음향 기기	주방 가전
■ 전 체 ■		77,303	0.7	0.3	0.4	1.2	1.0	1.1	3.8	0.1	1.8	3.8	0.5	0.4	3.0	0.7
생활소비재 산업대분류	의류	24,819	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	신발	2,560	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	가방	2,825	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	안경	867	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	주얼리	2,464	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	시계	188	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	미용기기	2,011	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	가구	13,654	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	위생용품	3,604	15.2	6.1	9.1	25.5	22.3	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	주방용품	8,568	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.4	33.6	0.5	16.2	34.1	4.5	0.0	0.0	0.3
	소형가전	3,711	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.9	62.3	13.4
	문구	9,759	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
	완구	812	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	운동레저용품	1,146	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
악기	315	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
사업체규모	대기업	45	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.3	0.0	8.0	0.0	0.0	0.0
	중견기업	7,701	1.5	0.8	0.3	2.6	1.5	0.9	7.1	0.5	1.0	7.9	0.9	0.2	5.1	1.9
	소기업	69,557	0.6	0.2	0.4	1.0	1.0	1.1	3.4	0.0	1.9	3.3	0.4	0.4	2.8	0.5
전체 매출액	1억 미만	6,676	0.5	0.0	0.0	1.8	0.5	1.2	3.6	0.0	1.2	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	1~5억 미만	25,815	0.7	0.5	0.5	1.1	0.9	1.2	3.1	0.0	2.2	3.9	0.5	0.2	3.4	0.6
	5~10억 미만	22,825	0.7	0.3	0.1	1.1	1.1	0.7	4.7	0.2	2.9	1.9	0.7	0.6	2.7	0.5
	10~30억 미만	15,441	0.7	0.0	0.8	1.3	1.4	1.1	4.4	0.0	0.5	6.8	0.3	0.5	3.5	0.8
	30~50억 미만	3,160	0.3	0.7	1.0	0.7	0.6	2.3	2.6	0.0	0.4	8.1	0.0	0.0	5.9	0.0
	50~100억 미만	1,970	2.1	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	4.9	0.0	0.4	2.1	1.1
	100~300억 미만	912	0.0	0.3	0.0	1.7	2.6	3.5	1.3	0.0	0.5	4.4	3.1	0.0	3.0	8.5
	300억 이상	504	0.0	0.9	0.0	0.6	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	3.5	0.3	4.3	3.4	6.7
전체 종사자	1~4인	50,217	0.5	0.3	0.3	1.0	0.9	1.4	3.5	0.1	2.6	3.1	0.4	0.4	2.5	0.4
	5~9인	16,984	1.2	0.2	0.6	1.0	1.1	0.3	4.6	0.0	0.3	5.5	0.9	0.4	3.8	0.9
	10~29인	7,476	0.6	0.3	0.7	1.2	1.7	1.4	4.8	0.0	0.4	3.3	0.0	0.0	5.3	1.1
	30~49인	1,400	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0	0.0	2.6	0.0	0.3	10.4	1.7	0.6	0.0	3.3
	50~99인	630	0.0	0.0	0.0	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	4.0	0.0	1.4	1.4	4.7
	100~299인	338	3.2	1.8	0.0	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	1.1	3.0	4.6	0.0
	300인 이상	70	0.0	2.1	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	2.1	5.1	2.1	17.3
사업연혁	30년 이상	4,113	0.0	0.1	0.0	0.5	0.1	3.9	5.7	0.0	0.1	5.7	0.0	0.0	0.9	0.6
	20~30년 미만	14,951	0.7	0.4	0.2	0.1	1.3	2.2	3.1	0.0	1.6	5.0	0.4	0.1	1.9	0.4
	10~20년 미만	37,535	0.7	0.3	0.5	1.2	0.8	0.5	3.5	0.1	2.4	3.0	0.3	0.3	2.7	0.8
	10년 미만	20,703	0.8	0.2	0.6	2.1	1.6	0.7	4.4	0.0	1.2	3.9	0.9	0.9	4.7	0.8
회사형태	독립기업	77,090	0.7	0.3	0.4	1.2	1.0	1.1	3.8	0.1	1.8	3.8	0.5	0.4	3.0	0.6
	국내그룹계열사	213	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	6.0	2.4	0.0	3.7	16.2
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비지정	75,912	0.7	0.3	0.4	1.2	1.0	1.1	3.8	0.1	1.8	3.8	0.5	0.3	2.9	0.6
	지정	1,390	1.5	0.0	3.0	1.5	4.0	0.0	5.3	0.0	0.9	0.6	0.1	3.6	5.3	5.2

<표 2-38> 주력 제품군 1+2+3순위 합 100% (계속)

단위: %

		사례수	난방 가전	기타 가전	지제 문구 류	사무 및 회화 용품	인쇄 잉크 및 물감	금속 제 문구 류	제도 용품 류	기타 사무 용품	사무 용 기계 및 장비	인형 및 장난 감	영상 게임 기	기타 오락 용품	체력 관련 용품	놀이 터용 장비
■ 전	체 ■	77,303	0.6	0.2	3.3	1.9	0.4	3.0	0.3	2.6	1.0	0.9	0.0	0.1	0.5	0.2
생활소비재 산업대분류	의류	24,819	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	신발	2,560	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	가방	2,825	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	안경	867	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	주얼리	2,464	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	시계	188	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	미용기기	2,011	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	가구	13,654	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	위생용품	3,604	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	주방용품	8,568	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	소형가전	3,711	12.2	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	문구	9,759	0.0	0.4	26.4	15.1	3.3	23.8	2.0	20.7	8.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	완구	812	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	83.2	4.7	12.1	0.0	0.0
	운동레저용품	1,146	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	35.6	13.2
악기	315	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
사업체규모	대기업	45	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	중견기업	7,701	1.8	0.2	6.2	1.9	1.2	3.5	0.5	3.7	1.9	1.4	0.1	0.0	0.1	0.0
	소기업	69,557	0.4	0.2	3.0	1.9	0.3	3.0	0.2	2.5	0.9	0.8	0.0	0.1	0.6	0.2
전체 매출액	1억미만	6,676	0.0	0.0	5.0	9.9	0.0	0.7	0.0	0.7	0.0	0.5	0.0	0.3	0.0	0.0
	1~5억미만	25,815	0.8	0.3	3.3	1.6	0.4	4.9	0.0	2.8	0.7	0.6	0.1	0.2	0.6	0.1
	5~10억미만	22,825	0.3	0.0	2.8	0.6	0.4	1.3	0.4	1.3	0.8	1.2	0.1	0.0	0.7	0.3
	10~30억미만	15,441	1.0	0.3	3.2	1.2	0.8	3.3	0.2	3.7	2.0	1.2	0.0	0.2	0.4	0.3
	30~50억미만	3,160	0.0	0.0	4.8	1.2	0.0	2.2	1.2	3.9	3.3	0.6	0.1	0.0	0.2	0.2
	50~100억미만	1,970	0.0	1.2	3.7	0.0	0.0	3.7	1.8	5.7	0.0	0.4	0.0	0.3	0.8	0.0
	100~300억미만	912	0.0	3.1	2.9	1.1	0.0	2.9	0.0	13.3	0.0	0.2	0.3	0.0	0.9	0.0
	300억이상	504	2.2	3.9	2.0	3.3	0.0	5.4	0.0	4.9	2.0	1.3	0.0	0.0	0.3	0.0
전체 종사자	1~4인	50,217	0.3	0.1	3.2	2.7	0.5	2.9	0.2	1.9	0.8	0.9	0.0	0.1	0.5	0.2
	5~9인	16,984	1.3	0.1	3.7	0.3	0.3	2.8	0.0	3.4	1.2	0.8	0.1	0.1	0.5	0.3
	10~29인	7,476	0.8	0.7	3.4	0.0	0.5	3.1	1.5	5.3	1.4	0.6	0.0	0.2	0.6	0.2
	30~49인	1,400	0.0	1.7	2.7	2.7	0.0	3.7	0.0	5.3	4.5	0.3	0.4	0.0	0.6	0.0
	50~99인	630	1.4	1.4	4.1	2.3	0.0	12.4	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	100~299인	338	0.0	4.5	10.7	3.0	0.0	0.0	0.0	8.4	3.0	0.4	0.0	0.0	0.4	0.0
	300인이상	70	2.9	6.4	0.0	3.1	0.0	1.7	0.0	11.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
사업연혁	30년이상	4,113	0.0	0.5	6.5	3.5	0.0	4.5	0.0	3.8	0.0	0.5	0.0	0.4	0.4	0.2
	20~30년미만	14,951	0.7	0.3	2.2	2.9	0.3	3.2	0.0	1.9	0.6	0.2	0.0	0.1	0.3	0.2
	10~20년미만	37,535	0.3	0.1	3.6	1.1	0.3	2.4	0.3	2.5	0.9	1.1	0.0	0.1	0.7	0.2
	10년미만	20,703	1.0	0.5	3.1	2.3	0.9	3.8	0.4	3.2	1.8	1.0	0.1	0.2	0.3	0.1
회사형태	독립기업	77,090	0.6	0.2	3.3	1.8	0.4	3.0	0.3	2.6	1.0	0.9	0.0	0.1	0.5	0.2
	국내그룹계열사	213	0.5	1.6	0.0	23.2	0.0	12.2	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비지정	75,912	0.6	0.2	3.3	1.9	0.4	2.9	0.3	2.6	1.0	0.9	0.0	0.1	0.5	0.2
	지정	1,390	0.6	3.7	7.0	0.0	0.0	10.0	0.0	2.7	2.6	0.5	0.2	0.0	1.1	0.0

<표 2-39> 주력 제품군 1+2+3순위 합 100% (끝)

단위: %

		사례수	낚시 및 수렵용구	기타 운동 및 경기용구	건반 악기	전자 악기	기타 악기
■ 전	체 ■	77,303	0.3	0.4	0.0	0.0	0.4
생활소비재 산업대분류	의류	24,819	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	신발	2,560	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	가방	2,825	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	안경	867	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	주얼리	2,464	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	시계	188	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	미용기기	2,011	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	가구	13,654	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	위생용품	3,604	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	주방용품	8,568	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	소형가전	3,711	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	문구	9,759	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	완구	812	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	운동레저용품	1,146	21.5	29.7	0.0	0.0	0.0
	악기	315	0.0	0.0	4.7	9.3	86.0
사업체규모	대기업	45	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	중견기업	7,701	0.2	0.5	0.0	0.1	0.5
	소기업	69,557	0.3	0.4	0.0	0.0	0.3
전체 매출액	1억미만	6,676	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1
	1~5억미만	25,815	0.4	0.5	0.0	0.1	0.4
	5~10억미만	22,825	0.1	0.7	0.0	0.0	0.3
	10~30억미만	15,441	0.5	0.1	0.0	0.0	0.5
	30~50억미만	3,160	0.3	0.3	0.0	0.0	0.2
	50~100억미만	1,970	1.1	0.4	0.0	0.2	0.0
	100~300억미만	912	1.3	0.5	0.0	0.4	0.4
	300억이상	504	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0
전체 종사자	1~4인	50,217	0.2	0.5	0.0	0.0	0.4
	5~9인	16,984	0.5	0.4	0.0	0.0	0.4
	10~29인	7,476	0.5	0.3	0.0	0.1	0.2
	30~49인	1,400	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2
	50~99인	630	2.6	0.7	0.0	0.2	0.2
	100~299인	338	0.0	0.4	0.0	0.3	0.0
	300인이상	70	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
사업연혁	30년이상	4,113	0.8	0.3	0.0	0.2	0.2
	20~30년미만	14,951	0.1	0.2	0.0	0.0	0.2
	10~20년미만	37,535	0.4	0.6	0.0	0.0	0.4
	10년미만	20,703	0.3	0.3	0.0	0.1	0.4
회사형태	독립기업	77,090	0.3	0.4	0.0	0.0	0.4
	국내그룹계열사	213	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비지정	75,912	0.3	0.4	0.0	0.0	0.4
	지정	1,390	0.9	0.3	0.0	0.2	0.2

<표 2-40> 주력 제품군 매출액

단위: 백만원

		사례수	평균
■ 전	체 ■	77,303	1,808
생활소비재 산업대분류	의 류	24,819	1,347
	신 발	2,560	1,427
	가 방	2,825	1,062
	안 경	867	1,408
	주 열 리	2,464	1,082
	시 계	188	658
	미 용 기 기	2,011	3,970
	가 구	13,654	1,394
	위 생 용 품	3,604	2,803
	주 방 용 품	8,568	1,260
	소 형 가 전	3,711	4,157
	문 구	9,759	2,986
	완 구	812	1,400
	운 동 레 저 용 품	1,146	1,463
	악 기	315	1,196
사업체규모	대 기 업	45	298,202
	중 견 기 업	7,701	7,529
	소 기 업	69,557	984
전 체 매 출 액	1 억 미 만	6,676	47
	1 ~ 5 억 미 만	25,815	261
	5 ~ 10 억 미 만	22,825	723
	10~30억미만	15,441	1,673
	30~50억미만	3,160	3,513
	50~100억미만	1,970	5,066
	100~300억미만	912	13,226
	3 0 0 억 이 상	504	113,517
전 체 중 사 자	1 ~ 4 인	50,217	489
	5 ~ 9 인	16,984	1,267
	1 0 ~ 2 9 인	7,476	2,853
	3 0 ~ 4 9 인	1,400	8,040
	5 0 ~ 9 9 인	630	30,941
	1 0 0 ~ 2 9 9 인	338	55,972
	3 0 0 인 이 상	70	320,698
	사 업 연 혁	3 0 년 이 상	4,113
20~30년미만		14,951	2,412
10~20년미만		37,535	1,303
1 0 년 미 만		20,703	1,105
회 사 형 태	독 립 기 업	77,090	1,470
	국내그룹계열사	213	124,141
벤처/INNO-BIZ	비 지 정	75,912	1,699
지정여부	지 정	1,390	7,771

<표 2-41> 주력 제품군 수출여부

단위: %

		사례수	예	아니오
■ 전	체 ■	77,303	5.1	94.9
생활소비재 산업대분류	의 류	24,819	4.2	95.8
	신 발	2,560	3.4	96.6
	가 방	2,825	4.3	95.7
	안 경	867	30.6	69.4
	주 열 리	2,464	4.0	96.0
	시 계	188	6.0	94.0
	미 용 기 기	2,011	11.7	88.3
	가 구	13,654	.8	99.2
	위 생 용 품	3,604	4.8	95.2
	주 방 용 품	8,568	6.7	93.3
	소 형 가 전	3,711	10.6	89.4
	문 구	9,759	5.2	94.8
	완 구	812	19.3	80.7
	운 동 레 저 용 품	1,146	8.9	91.1
	악 기	315	5.4	94.6
사업체규모	대 기 업	45	39.3	60.7
	중 견 기 업	7,701	15.8	84.2
	소 기 업	69,557	3.8	96.2
전 체 매 출 액	1 억 미 만	6,676	.3	99.7
	1 ~ 5 억 미 만	25,815	1.2	98.8
	5 ~ 10 억 미 만	22,825	1.6	98.4
	10~30억미만	15,441	8.5	91.5
	30~50억미만	3,160	30.4	69.6
	50~100억미만	1,970	23.3	76.7
	100~300억미만	912	33.4	66.6
	3 0 0 억 이 상	504	34.8	65.2
전 체 종 사 자	1 ~ 4 인	50,217	1.2	98.8
	5 ~ 9 인	16,984	7.4	92.6
	1 0 ~ 2 9 인	7,476	16.2	83.8
	3 0 ~ 4 9 인	1,400	28.8	71.2
	5 0 ~ 9 9 인	630	34.2	65.8
	1 0 0 ~ 2 9 9 인	338	57.6	42.4
	3 0 0 인 이 상	70	64.4	35.6
사 업 연 혁	3 0 년 이 상	4,113	9.4	90.6
	20~30년미만	14,951	6.8	93.2
	10~20년미만	37,535	3.6	96.4
	1 0 년 미 만	20,703	5.7	94.3
회 사 형 태	독 립 기 업	77,090	5.0	95.0
	국내그룹계열사	213	39.0	61.0
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비 지 정	75,912	4.5	95.5
	지 정	1,390	36.0	64.0

<표 2-42> 주력 제품군 수출비중

단위: %

		사례수	10% 미만	10~20% 미만	20~30% 미만	30~40% 미만	40~50% 미만	50~60% 미만	60~70% 미만	70~80% 미만	80~90% 미만	90% 이상	평균
■ 전	체	3,907	6.5	20.2	18.7	10.1	12.9	14.2	3.4	4.1	4.0	5.8	35.2
생활소비재 산업대분류	의류	1,049	0.5	33.4	17.7	9.1	16.9	16.6	1.1	3.6	0.0	1.1	29.2
	신발	86	31.8	0.0	1.6	29.7	0.0	16.9	0.0	0.0	0.0	20.1	39.3
	가방	121	0.0	21.0	50.5	10.2	12.9	0.0	4.7	0.8	0.0	0.0	25.0
	안경	265	4.9	5.9	9.4	7.9	0.8	23.6	4.3	15.9	12.9	14.4	54.7
	주얼리	98	0.0	2.4	0.0	36.3	25.5	33.1	0.0	0.0	0.0	2.7	40.3
	시계	11	0.0	0.0	75.0	16.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.9	28.7
	미용기기	235	15.5	15.0	20.2	1.7	11.4	9.2	8.6	9.6	4.5	4.4	36.2
	가구	109	27.3	9.9	10.8	0.0	52.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.2
	위생용품	175	10.6	20.0	20.0	0.0	24.1	25.2	0.0	0.0	0.0	0.0	30.6
	주방용품	578	9.1	24.8	8.8	7.2	4.5	15.6	6.9	8.8	14.3	0.0	37.9
	소형가전	394	1.0	23.9	23.5	16.8	19.4	0.0	2.0	0.0	1.3	12.1	34.1
	문구	511	11.4	2.0	21.4	12.8	7.3	20.0	7.3	0.2	2.0	15.6	42.4
	완구	157	1.0	9.6	62.9	10.9	11.4	0.0	0.0	1.0	3.2	0.0	24.6
	운동레저용품	102	7.3	50.4	0.0	4.1	0.0	11.9	0.0	0.0	7.7	18.7	36.3
약기	17	0.0	12.5	13.6	25.4	12.5	12.5	0.0	23.6	0.0	0.0	41.1	
사업체규모	대기업	18	27.0	28.6	6.6	32.0	0.0	0.0	0.0	5.7	0.0	0.0	18.0
	중견기업	1,219	3.7	12.4	14.8	12.5	18.8	17.3	8.3	0.3	4.8	7.2	40.8
	소기업	2,670	7.6	23.8	20.5	8.8	10.3	12.9	1.3	5.9	3.6	5.2	32.8
전체 매출액	1억 미만	18	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0
	1~5억 미만	307	0.0	37.4	8.8	30.9	4.3	0.0	3.5	9.4	0.0	5.7	30.3
	5~10억 미만	373	19.9	4.7	15.2	10.1	18.8	6.3	10.7	9.6	0.0	4.6	35.5
	10~30억 미만	1,310	1.5	28.8	17.8	7.1	7.3	14.7	0.4	7.0	6.1	9.1	37.6
	30~50억 미만	959	1.9	12.7	23.0	6.0	22.9	25.5	0.4	0.0	4.8	2.8	36.5
	50~100억 미만	460	12.8	21.0	25.1	8.1	13.9	15.7	2.1	0.0	0.6	0.8	27.6
	100~300억 미만	304	13.1	7.2	16.5	20.2	6.9	6.7	18.7	0.3	3.4	6.9	38.1
	300억 이상	175	24.7	22.6	14.5	6.9	2.1	1.5	4.4	2.0	9.2	12.1	33.7
전체 종사자	1~4인	584	4.0	29.6	9.3	20.4	12.8	12.7	0.0	4.9	3.2	3.0	31.4
	5~9인	1,254	4.1	34.8	15.2	3.4	6.6	8.2	4.0	6.9	7.8	9.1	36.3
	10~29인	1,212	2.2	6.2	29.3	7.8	22.8	25.2	0.0	3.4	1.1	1.9	36.2
	30~49인	403	17.2	9.9	10.3	17.0	14.3	11.2	13.0	0.0	0.6	6.5	35.2
	50~99인	216	13.8	6.2	22.1	24.8	4.1	9.1	5.3	0.7	3.6	10.3	36.7
	100~299인	195	21.0	20.3	18.3	7.1	1.1	3.0	10.1	1.0	5.1	12.9	34.7
	300인 이상	45	27.8	32.0	10.4	4.8	3.3	5.9	0.0	2.2	13.5	0.0	25.2
	사업연혁	30년 이상	385	2.0	2.4	42.0	17.7	4.4	5.3	3.9	0.3	0.4	21.6
20~30년 미만		1,010	8.4	42.5	16.0	4.6	6.0	7.5	5.1	0.2	4.8	4.8	27.5
10~20년 미만		1,342	10.2	14.6	20.2	6.8	6.8	24.1	1.8	7.9	5.4	2.1	35.9
10년 미만		1,170	2.0	13.4	11.5	16.1	28.7	11.6	3.8	4.3	2.7	5.9	39.1
회사형태	독립기업	3,825	6.5	20.4	18.4	9.5	13.2	14.5	3.3	4.2	4.0	6.0	35.4
	국내그룹계열사	83	6.0	12.5	32.0	35.3	1.8	0.0	9.4	1.2	1.8	0.0	27.3
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비지정	3,407	6.2	21.1	16.7	10.1	13.9	15.5	3.7	4.7	3.8	4.3	34.8
	지정	501	8.2	14.7	32.1	10.2	6.3	5.2	1.5	0.2	5.1	16.5	38.0

<표 2-43> 주력 제품군 수출형태 (평균)

단위: %

		사례수	주력 제품군 수출 형태: OEM	주력 제품군 수출 형태: ODM	주력 제품군 수출 형태: OBM	주력 제품군 수출 형태: 라이선스	주력 제품군 수출 형태: 기타
■ 전	체 ■	3,907	68.4	8.2	8.5	9.5	5.4
생활소비재 산업대분류	의류	1,049	68.4	3.3	15.9	12.1	0.4
	신발	86	81.6	1.6	0.0	0.0	16.9
	가방	121	51.8	22.4	5.2	0.0	20.6
	안경	265	59.5	4.2	1.9	19.1	15.4
	주얼리	98	51.0	31.2	9.2	8.7	0.0
	시계	11	16.1	8.9	0.0	75.0	0.0
	미용기기	235	71.9	13.1	7.7	2.2	5.1
	가구	109	51.9	8.9	31.6	0.0	7.6
	위생용품	175	46.6	31.7	6.0	11.4	4.3
	주방용품	578	88.6	3.1	1.7	4.9	1.7
	소형가전	394	77.6	7.7	7.4	6.5	0.7
	문구	511	68.2	7.7	6.9	2.3	14.9
	완구	157	45.2	0.0	3.2	51.5	0.0
	운동레저용품	102	57.9	28.7	0.8	4.9	7.7
	약기	17	65.8	10.0	10.9	5.4	7.9
사업체규모	대기업	18	29.2	1.3	5.8	36.2	27.5
	중견기업	1,219	77.4	5.6	10.7	3.5	2.7
	소기업	2,670	64.6	9.4	7.5	12.0	6.4
전체 매출액	1억미만	18	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1~5억미만	307	75.7	9.0	9.3	5.6	0.4
	5~10억미만	373	78.1	6.8	8.8	2.5	3.8
	10~30억미만	1,310	73.6	5.1	8.5	10.7	2.1
	30~50억미만	959	66.8	2.8	8.3	17.3	4.7
	50~100억미만	460	62.6	14.8	1.4	4.0	17.1
	100~300억미만	304	48.5	26.6	15.9	2.9	6.0
	300억이상	175	52.1	13.5	13.9	6.4	14.1
전체 종사자	1~4인	584	78.9	4.7	8.8	6.8	0.8
	5~9인	1,254	78.9	4.0	6.4	9.2	1.5
	10~29인	1,212	68.1	5.9	9.9	13.3	2.8
	30~49인	403	50.0	8.6	7.3	5.5	28.6
	50~99인	216	46.9	31.1	7.5	10.7	3.9
	100~299인	195	40.8	31.1	15.1	0.2	12.8
	300인이상	45	40.3	17.3	13.6	19.4	9.4
사업연혁	30년이상	385	65.4	2.9	5.4	20.5	5.9
	20~30년미만	1,010	66.3	10.5	13.4	1.6	8.2
	10~20년미만	1,342	69.8	7.2	5.1	14.5	3.4
	10년미만	1,170	69.7	9.0	9.3	7.0	5.0
회사형태	독립기업	3,825	68.7	8.2	8.2	9.5	5.4
	국내그룹계열사	83	56.1	8.9	21.0	7.8	6.1
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비지정	3,407	70.3	6.7	8.9	9.6	4.4
	지정	501	55.4	18.2	6.0	8.6	11.9

<표 2-44> 총 구매비용 현황 (평균)

단위: 백만원

		사례수	총 구매비용: 원부자재 (2019년 현황)	총 구매비용: 해외조달 (수입)	총 구매비용: 국내조달	총 구매비용: 설비 (최근 5년 합산)	총 구매비용: 해외조달 (수입)	총 구매비용: 국내조달
■ 전	체 ■	75,052	623	130	492	539	66	473
생활소비재 산업대분류	의류	23,718	349	117	232	438	92	346
	신발	2,560	409	95	314	341	11	330
	가방	2,804	230	95	135	207	12	195
	안경	832	619	137	482	92	15	77
	주얼리	2,464	436	294	141	197	26	171
	시계	186	154	79	74	260	13	247
	미용기기	1,998	1,926	288	1,638	1,552	184	1,368
	가구	13,310	571	96	475	376	69	307
	위생용품	3,552	1,372	244	1,128	1,492	24	1,468
	주방용품	8,403	394	98	296	269	31	237
	소형가전	3,703	1,104	250	854	962	80	882
	문구	9,294	1,117	100	1,017	807	61	746
	완구	812	423	117	306	132	4	128
	운동레저용품	1,103	539	77	462	912	131	781
약기	313	298	171	127	614	14	600	
사업체규모	대기업	37	183,498	8,342	175,156	18,882	7,222	11,660
	중견기업	7,271	3,042	618	2,424	3,249	417	2,831
	소기업	67,744	263	73	190	238	25	214
전체 매출액	1억미만	6,629	18	0	17	7	0	7
	1~5억미만	25,418	91	29	63	47	5	42
	5~10억미만	22,241	166	72	93	151	17	134
	10~30억미만	15,233	348	145	203	415	19	396
	30~50억미만	2,968	848	272	577	1,067	148	919
	50~100억미만	1,412	2,384	401	1,983	4,183	603	3,580
	100~300억미만	693	5,993	791	5,202	9,368	2,168	7,200
	300억이상	457	55,270	7,225	48,045	30,597	3,001	27,596
전체 종사자	1~4인	49,330	117	48	69	53	7	46
	5~9인	16,633	288	116	172	363	39	324
	10~29인	6,825	807	198	609	1,455	251	1,203
	30~49인	1,199	4,260	442	3,818	1,988	177	1,811
	50~99인	558	13,674	638	13,035	6,461	1,186	5,275
	100~299인	304	28,899	8,383	20,516	28,393	4,092	24,301
	300인이상	53	168,600	12,640	155,960	136,144	2,415	133,728
사업연혁	30년이상	3,794	3,253	681	2,572	3,037	157	2,880
	20~30년미만	14,556	792	149	643	403	71	333
	10~20년미만	36,643	412	98	314	435	73	362
	10년미만	20,059	386	71	315	356	33	323
회사형태	독립기업	74,846	469	122	347	529	63	466
	국내그룹계열사	206	56,638	3,220	53,418	4,128	1,254	2,874
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비지정	73,771	577	119	458	466	55	411
	지정	1,281	3,219	746	2,473	4,743	721	4,022

<표 2-45> 총 구매비용 현황 (합계)

단위: 백만원

		사례수	총 구매비용: 원부자재 (2019년 현황)	총 구매비용: 해외조달 (수입)	총 구매비용: 국내조달	총 구매비용: 설비 (최근 5년 합산)	총 구매비용: 해외조달 (수입)	총 구매비용: 국내조달
■ 전	체 ■	75,052	46,722,634	9,769,159	36,953,475	40,476,077	4,974,307	35,501,770
생활소비재 산업대분류	의류	23,718	8,283,851	2,779,496	5,504,355	10,385,708	2,185,357	8,200,351
	신발	2,560	1,045,779	242,982	802,797	872,323	27,394	844,928
	가방	2,804	645,488	265,886	379,602	581,250	34,209	547,041
	안경	832	515,003	113,604	401,399	76,554	12,809	63,745
	주얼리	2,464	1,073,181	725,335	347,846	485,875	64,007	421,869
	시계	186	28,619	14,777	13,842	48,289	2,406	45,882
	미용기기	1,998	3,848,498	575,060	3,273,438	3,101,283	367,343	2,733,940
	가구	13,310	7,598,910	1,272,456	6,326,455	5,001,778	913,531	4,088,248
	위생용품	3,552	4,874,736	866,574	4,008,162	5,300,422	85,358	5,215,064
	주방용품	8,403	3,311,718	827,290	2,484,427	2,257,447	264,490	1,992,957
	소형가전	3,703	4,086,619	925,935	3,160,684	3,560,530	295,401	3,265,129
	문구	9,294	10,378,735	925,861	9,452,874	7,499,581	570,225	6,929,356
	완구	812	343,414	95,036	248,378	107,110	3,107	104,003
운동레저용품	1,103	594,917	85,342	509,575	1,005,729	144,328	861,401	
악기	313	93,166	53,525	39,641	192,200	4,342	187,858	
사업체규모	대기업	37	6,791,716	308,755	6,482,961	698,853	267,296	431,556
	중견기업	7,271	22,116,989	4,494,091	17,622,898	23,620,481	3,035,271	20,585,210
	소기업	67,744	17,813,929	4,966,313	12,847,616	16,156,744	1,671,740	14,485,004
전매출액	1억미만	6,629	116,186	2,115	114,071	48,206	302	47,904
	1~5억미만	25,418	2,324,306	734,204	1,590,103	1,196,726	135,574	1,061,152
	5~10억미만	22,241	3,682,784	1,605,883	2,076,901	3,348,592	376,447	2,972,145
	10~30억미만	15,233	5,295,817	2,202,296	3,093,521	6,326,259	296,011	6,030,248
	30~50억미만	2,968	2,518,436	807,006	1,711,430	3,167,262	439,342	2,727,919
	50~100억미만	1,412	3,367,041	566,650	2,800,391	5,907,546	851,446	5,056,100
	100~300억미만	693	4,155,529	548,523	3,607,006	6,496,145	1,503,506	4,992,639
	300억이상	457	25,262,534	3,302,481	21,960,053	13,985,340	1,371,678	12,613,662
전종사자	1~4인	49,330	5,791,421	2,384,045	3,407,376	2,610,153	359,313	2,250,839
	5~9인	16,633	4,792,290	1,924,487	2,867,803	6,044,081	652,129	5,391,952
	10~29인	6,825	5,508,496	1,353,799	4,154,697	9,927,314	1,715,970	8,211,344
	30~49인	1,199	5,108,929	529,923	4,579,006	2,383,940	212,354	2,171,587
	50~99인	558	7,633,705	356,398	7,277,307	3,606,946	662,192	2,944,754
	100~299인	304	8,788,221	2,549,280	6,238,941	8,634,267	1,244,273	7,389,993
	300인이상	53	8,940,498	670,275	8,270,223	7,219,396	128,076	7,091,321
사업연혁	30년이상	3,794	12,342,828	2,584,969	9,757,859	11,523,209	596,655	10,926,554
	20~30년미만	14,556	11,524,599	2,169,957	9,354,642	5,869,896	1,029,508	4,840,389
	10~20년미만	36,643	15,106,586	3,590,481	11,516,105	15,934,327	2,678,501	13,255,827
	10년미만	20,059	7,748,622	1,423,753	6,324,870	7,148,645	669,644	6,479,000
회사형태	독립기업	74,846	35,077,588	9,107,084	25,970,504	39,627,326	4,716,533	34,910,793
	국내그룹계열사	206	11,645,047	662,075	10,982,971	848,751	257,774	590,977
벤처/INNO-BIZ	비지정	73,771	42,599,055	8,814,038	33,785,017	34,399,840	4,050,467	30,349,373
지정여부	지정	1,281	4,123,579	955,122	3,168,458	6,076,237	923,840	5,152,397

<표 2-46> 원부자재 주요 수입국: 1순위 (계속)

단위: %

		사례수	중국	베트남	말레이시아	인도네시아	러시아	독일	일본	이탈리아	미국	터키	모름	태국	싱가포르	이스라엘	영국	핀란드	미얀마	대만	덴마크	남아공
■ 전	체 ■	42,590	84.5	3.3	3.0	2.5	0.7	0.7	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1
생활소비재 산업대분류	의류	14,058	95.7	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	신발	1,509	93.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.9	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	가방	1,975	94.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	1.3	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0
	안경	378	93.8	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	주얼리	1,755	54.7	2.7	0.0	0.0	4.1	0.0	0.2	0.0	0.0	11.3	0.1	0.0	4.8	6.6	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0
	시계	136	97.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	미용기기	1,337	83.0	4.7	1.0	1.7	0.8	0.8	3.7	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	가구	7,884	65.4	9.4	10.8	9.5	0.8	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.7	0.0
	위생용품	1,868	90.2	3.3	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	주방용품	4,304	78.6	1.3	8.1	4.9	2.9	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2
	소형가전	2,099	75.3	4.0	0.0	0.0	1.6	7.6	1.7	1.3	4.1	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0
	문구	3,871	93.7	0.0	1.4	0.0	0.1	0.0	2.7	1.2	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
완구	645	94.1	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
운동레저용품	573	87.7	0.0	0.0	3.1	1.3	0.0	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
악기	197	77.3	8.2	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	4.1	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
사업체규모	대기업	26	39.3	0.0	0.0	10.2	7.8	0.0	0.0	0.0	15.8	0.0	3.9	0.0	0.0	0.0	18.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	중견기업	4,898	75.5	3.2	5.1	3.3	1.6	1.2	0.4	0.0	0.7	0.0	2.7	1.4	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	1.2	0.0
	소기업	37,666	85.7	3.4	2.7	2.4	0.6	0.6	0.5	0.6	0.4	0.5	0.1	0.2	0.4	0.3	0.3	0.0	0.2	0.2	0.0	0.1
전매출액	1억미만	471	70.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1~5억미만	12,198	85.7	5.7	0.0	1.9	0.4	0.4	0.7	0.2	0.5	0.2	1.3	0.0	0.6	0.4	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0
	5~10억미만	15,360	87.0	0.7	6.0	1.7	0.5	0.4	0.3	1.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.2	0.4	0.0
	10~30억미만	11,375	81.5	4.7	2.8	4.4	1.0	0.9	0.6	0.0	0.4	0.6	0.0	0.7	0.2	0.0	0.0	0.4	0.0	0.3	0.0	0.4
	30~50억미만	2,001	87.8	1.3	1.6	2.5	1.7	1.8	0.1	0.0	0.9	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	50~100억미만	702	66.6	5.4	0.0	3.0	4.6	0.0	0.0	5.4	0.0	3.6	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	4.6	0.0	0.8	0.0	0.0
	100~300억미만	327	69.4	1.1	0.0	0.0	0.7	3.2	3.1	0.0	8.7	0.0	0.6	9.8	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	300억이상	157	61.9	10.2	0.0	1.7	1.3	7.2	6.2	1.5	2.6	0.0	4.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0
전종사자	1~4인	26,480	85.3	2.8	3.3	3.2	0.4	0.4	0.7	0.7	0.2	0.5	0.2	0.0	0.4	0.4	0.4	0.0	0.3	0.1	0.2	0.0
	5~9인	10,981	86.0	2.3	3.0	1.8	1.0	1.1	0.1	0.0	0.9	0.7	1.1	0.1	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.5
	10~29인	4,218	80.0	9.5	1.5	0.6	1.1	0.9	0.2	0.0	1.3	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.1	0.0	0.0
	30~49인	559	58.7	0.0	0.0	3.8	11.9	1.9	0.0	6.8	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	0.8	5.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	50~99인	175	87.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	5.9	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	100~299인	137	59.8	14.3	0.0	1.9	0.0	5.7	13.0	0.7	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	300인이상	28	30.4	0.0	0.0	0.0	7.2	12.8	7.2	4.8	14.4	0.0	13.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
사업연혁	30년이상	831	66.5	2.1	0.0	5.1	1.2	6.1	2.4	4.7	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.6	5.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	20~30년미만	8,451	82.0	1.1	9.4	1.8	1.5	0.3	0.0	0.0	0.0	0.3	0.1	1.0	0.5	0.0	1.1	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	10~20년미만	24,414	86.7	4.9	1.7	2.6	0.4	0.2	0.6	0.6	0.5	0.4	0.0	0.3	0.2	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0
	10년미만	8,893	82.4	1.4	0.7	2.7	0.9	1.6	0.5	0.3	1.1	0.9	1.8	0.0	0.7	1.0	0.0	0.0	0.3	0.4	0.6	0.6
회사형태	독립기업	42,490	84.5	3.4	3.0	2.5	0.7	0.7	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1
	국내그룹계열사	99	76.6	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	8.9	0.0	4.1	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비지정	41,909	84.6	3.3	3.0	2.6	0.8	0.6	0.5	0.5	0.4	0.5	0.4	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1
	지정	681	76.2	6.1	0.0	0.0	0.3	1.1	0.1	0.1	7.3	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.6	0.0	0.0

<표 2-47> 원부자재 주요 수입국: 1순위 (끝)

단위: %

		사례수	콜롬비아	스리랑카	인도	캐나다	호주	파키스탄	스웨덴	레바논	중남미	뉴질랜드	르완다	프랑스	방글라데시	필리핀	네덜란드	스위스	슬로바키아	유럽	아르헨티나	벨기에			
■	전	체	42,590	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
생활소비재 산업대분류	의류	14,058	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
	신발	1,509	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	가방	1,975	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	
	안경	378	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	
	주얼리	1,755	2.7	2.6	2.3	1.1	0.0	0.0	0.0	1.3	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	
	시계	136	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	미용기기	1,337	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	가구	7,884	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	위생용품	1,868	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	주방용품	4,304	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	소형가전	2,099	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	문구	3,871	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	완구	645	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
운동레저용품	573	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
악기	197	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
사업체규모	대기업	26	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.9	0.0	0.0	0.0	
	중견기업	4,898	0.0	0.0	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.4	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	
	소기업	37,666	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
전매출액	1억미만	471	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1~5억미만	12,198	0.2	0.2	0.0	0.3	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5~10억미만	15,360	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10~30억미만	11,375	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30~50억미만	2,001	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	50~100억미만	702	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	100~300억미만	327	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.8	0.0	0.0	
	300억이상	157	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	1.0	0.0	
전종사자	1~4인	26,480	0.1	0.2	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5~9인	10,981	0.2	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10~29인	4,218	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30~49인	559	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	50~99인	175	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	100~299인	137	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	300인이상	28	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	5.4	0.0	0.0	
	30년이상	831	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0
사업연혁	20~30년미만	8,451	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	10~20년미만	24,414	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10년미만	8,893	0.3	0.0	0.0	0.2	0.3	0.3	0.1	0.0	0.3	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
회사형태	독립기업	42,490	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	국내그룹계열사	99	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비지정	41,909	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지정	681	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.2	0.0	0.0

<표 2-48> 원부자재 주요 수입국: 2순위 (계속)

단위: %

		사례수	일본	베트남	말레이시아	중국	인도네시아	싱가포르	미국	필리핀	미얀마	인도	호주	러시아	터키	동남아	태국	핀란드
■ 전	체 ■	26,623	46.0	23.1	8.7	4.8	2.3	2.2	2.0	2.0	1.3	0.9	0.9	0.8	0.7	0.6	0.5	0.4
생활소비재 산업대분류	의류	6,337	60.4	11.7	17.4	3.4	0.0	3.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0
	신발	1,222	68.4	11.6	8.6	6.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	가방	1,441	56.1	15.2	10.0	2.6	2.4	1.8	1.8	1.8	2.8	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	안경	281	27.4	40.0	11.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0
	주얼리	1,613	28.4	7.8	0.8	1.4	0.0	3.1	0.6	0.0	11.4	7.2	7.2	8.7	10.3	0.0	2.9	0.0
	시계	102	21.6	26.3	24.1	1.8	5.4	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	미용기기	922	44.9	26.0	7.7	10.0	0.0	0.0	2.6	6.4	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	1.4	0.0
	가구	6,071	44.0	26.8	7.5	7.3	4.3	3.8	0.5	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	1.1
	위생용품	1,194	47.0	35.9	1.8	1.9	1.8	0.0	2.6	0.0	2.6	4.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	주방용품	2,968	28.8	34.8	8.5	1.3	8.6	2.7	4.8	4.8	0.0	0.8	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	소형가전	1,409	44.3	15.0	2.2	12.8	0.0	0.0	10.4	3.9	0.0	3.2	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	문구	2,070	34.2	44.7	2.9	4.9	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3
	완구	423	44.2	26.9	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	16.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0
	운동레저용품	418	33.7	43.5	0.0	6.2	0.0	4.2	1.9	8.6	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0
악기	152	40.2	15.9	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	9.6	8.7	0.0	5.3	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
사업체규모	대기업	6	66.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	중견기업	949	13.2	4.8	2.2	24.5	11.0	0.0	2.9	9.3	0.0	5.0	0.0	0.3	0.0	4.0	4.5	0.0
	소기업	25,668	47.2	23.8	8.9	4.0	2.0	2.3	2.0	1.7	1.3	0.8	0.9	0.8	0.7	0.5	0.3	0.4
전체 매출액	1억미만	216	56.0	44.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1~5억미만	7,885	42.4	23.5	6.7	2.9	3.3	5.2	2.3	3.1	1.3	0.6	2.6	1.2	1.4	1.6	0.3	0.0
	5~10억미만	10,641	48.3	19.3	13.5	6.5	1.3	1.1	2.1	0.7	1.6	1.2	0.0	0.3	0.3	0.0	0.3	0.4
	10~30억미만	6,531	45.1	30.3	5.0	4.5	2.4	1.0	1.0	1.8	1.1	0.4	0.4	0.9	0.4	0.6	1.0	1.0
	30~50억미만	998	66.1	12.0	0.0	2.4	0.0	0.0	4.0	8.8	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	50~100억미만	227	3.5	20.0	9.3	7.1	14.1	0.0	3.5	0.0	0.0	10.7	0.0	11.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	100~300억미만	99	18.1	0.0	0.0	0.0	21.2	0.0	10.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
300억이상	25	28.4	0.0	0.0	47.6	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
전체 종사자	1~4인	18,020	42.4	26.9	9.9	4.8	1.7	3.0	1.5	1.5	1.6	1.0	1.3	0.7	0.7	0.0	0.4	0.3
	5~9인	5,755	50.2	16.7	8.5	4.0	3.3	0.9	3.6	3.8	0.7	0.0	0.0	1.3	0.9	2.1	0.2	1.1
	10~29인	2,536	67.2	12.4	0.4	6.2	1.6	0.0	2.0	0.0	0.3	1.6	0.0	0.4	0.0	1.5	1.7	0.0
	30~49인	266	1.0	12.1	7.9	0.0	20.0	0.0	3.9	14.0	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	50~99인	21	26.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	100~299인	11	26.8	0.0	0.0	73.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	300인이상	14	29.6	0.0	0.0	26.3	0.0	0.0	7.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
사업연혁	30년이상	399	51.7	2.0	0.0	9.7	0.0	0.0	13.0	10.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	10.7	0.0
	20~30년미만	4,946	37.7	22.7	12.3	8.0	5.7	2.5	2.0	1.9	0.6	1.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	1.0
	10~20년미만	16,124	48.4	26.1	7.0	4.1	1.3	2.3	1.1	2.2	1.3	0.6	1.3	0.3	0.7	1.0	0.3	0.4
	10년미만	5,155	46.1	15.9	11.1	3.2	2.2	1.9	4.0	0.8	1.8	1.9	0.5	2.8	1.3	0.0	0.4	0.0
회사형태	독립기업	26,564	45.9	23.2	8.7	4.8	2.3	2.2	2.0	2.0	1.3	0.9	0.9	0.8	0.7	0.6	0.5	0.4
	국내그룹계열사	59	92.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비지정	26,523	46.1	23.2	8.7	4.8	2.3	2.2	2.0	2.0	1.3	0.9	0.9	0.8	0.7	0.6	0.5	0.4
	지정	101	20.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

<표 2-49> 원부자재 주요 수입국: 2순위 (끝)

단위: %

		사례수	이탈리아	독일	방글라데시	남아공	대만	스리랑카	홍콩	타이완	캐나다	스웨덴	프랑스	아랍에미리트	덴마크	스위스	콜롬비아	영국
■ 전	체 ■	26,623	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0
생활소비재 산업대분류	의류	6,337	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	신발	1,222	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	가방	1,441	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	안경	281	0.0	14.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	주얼리	1,613	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	4.1	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.4	0.0
	시계	102	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	미용기기	922	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	가구	6,071	1.5	0.0	0.9	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
	위생용품	1,194	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0
	주방용품	2,968	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	1.3	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
	소형가전	1,409	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	문구	2,070	0.0	0.1	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	완구	423	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	운동레저용품	418	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
약기	152	0.0	7.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	
사업체규모	대기업	6	0.0	33.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	중견기업	949	3.4	0.4	6.0	3.4	2.6	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.2	
	소기업	25,668	0.3	0.3	0.1	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	
전체 매출액	1억미만	216	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1~5억미만	7,885	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0	0.3	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
	5~10억미만	10,641	0.5	0.0	0.5	0.2	0.0	0.2	0.4	0.0	0.4	0.0	0.2	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0
	10~30억미만	6,531	0.0	0.9	0.0	0.4	0.8	0.0	0.3	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0
	30~50억미만	998	0.0	1.7	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	50~100억미만	227	0.0	0.0	0.0	0.0	10.7	10.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	100~300억미만	99	32.3	6.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.8	0.0	0.0	
	300억이상	25	0.0	14.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.0	
전체 종사자	1~4인	18,020	0.4	0.0	0.5	0.3	0.0	0.4	0.2	0.0	0.3	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	5~9인	5,755	0.0	0.9	0.0	0.0	0.3	0.0	0.3	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	
	10~29인	2,536	1.3	0.8	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	30~49인	266	0.0	2.8	0.0	12.1	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.9	0.0	0.0	0.0	
	50~99인	21	0.0	17.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	55.1	0.0	0.0	
	100~299인	11	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	300인이상	14	0.0	25.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.0	
사업연혁	30년이상	399	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
	20~30년미만	4,946	1.8	0.3	0.0	0.6	1.0	0.0	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	10~20년미만	16,124	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	0.3	0.3	0.2	0.0	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	
	10년미만	5,155	0.0	1.1	1.6	0.9	0.0	0.8	0.0	0.0	0.6	0.0	0.4	0.4	0.0	0.1	0.0	
회사형태	독립기업	26,564	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	
	국내그룹계열사	59	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비지정	26,523	0.4	0.1	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	
	지정	101	0.0	57.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.9	0.0	0.0	1.5	

<표 2-50> 설비 주요 수입국: 1순위 (계속)

단위: %

		사례수	중국	일본	모름	미국	베트남	독일	말레이시아	이탈리아	스웨덴
■ 전	체 ■	19,798	76.4	8.4	4.2	3.1	2.4	2.0	1.7	0.7	0.6
생활소비재 산업대분류	의류	6,383	81.7	9.9	3.6	4.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	신발	847	87.5	2.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	9.7
	가방	983	92.1	3.2	2.7	0.0	0.9	0.6	0.0	0.0	0.0
	안경	236	69.3	5.5	0.0	0.0	11.8	6.1	0.0	0.0	0.0
	주얼리	605	93.5	0.0	4.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	시계	87	90.1	0.0	0.0	7.8	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0
	미용기기	695	78.7	9.1	3.0	3.8	0.6	3.0	0.0	0.0	0.0
	가구	4,039	65.4	8.0	3.3	1.1	7.1	4.1	8.1	1.4	1.6
	위생용품	1,085	69.4	8.7	6.9	3.2	5.9	2.9	0.0	0.0	0.0
	주방용품	2,100	71.2	7.6	7.9	4.3	3.4	3.1	0.0	0.0	2.4
	소형가전	748	79.2	6.0	5.7	1.0	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0
	문구	1,279	64.8	20.7	5.7	5.8	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0
	완구	206	82.7	0.0	8.7	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	운동레저용품	375	82.8	4.9	4.9	7.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
약기	132	89.4	2.3	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
사업체규모	대기업	25	8.2	64.8	0.0	0.0	27.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	중견기업	1,085	20.1	23.3	12.6	17.6	0.7	20.4	0.0	1.3	0.0
	소기업	18,688	79.7	7.5	3.7	2.3	2.4	0.9	1.8	0.7	0.6
전체 매출액	1억미만	121	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1~5억미만	5,153	82.3	8.6	6.6	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5~10억미만	6,616	78.2	7.2	0.8	3.8	1.8	1.9	4.3	1.9	0.0
	10~30억미만	6,112	81.3	2.6	3.5	2.0	5.4	1.3	0.7	0.2	1.9
	30~50억미만	1,169	57.3	26.4	8.6	4.5	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0
	50~100억미만	323	7.2	35.7	7.5	14.8	0.0	30.7	0.0	0.0	0.0
	100~300억미만	187	22.8	4.5	29.5	3.9	5.4	29.8	0.0	0.0	0.0
	300억이상	118	8.7	31.7	32.1	6.6	6.9	0.0	0.0	0.0	0.0
전체 종사자	1~4인	11,568	81.0	6.9	2.7	1.5	3.5	1.1	2.5	0.8	0.0
	5~9인	5,776	78.5	7.6	6.3	3.6	0.0	0.8	0.0	0.5	2.0
	10~29인	1,893	62.3	16.4	0.0	9.5	2.2	4.2	2.3	0.8	0.0
	30~49인	323	6.5	11.4	25.3	11.5	1.6	42.1	0.0	0.0	0.0
	50~99인	121	8.6	37.4	31.1	3.5	8.4	6.7	0.0	0.0	0.0
	100~299인	99	8.3	35.3	30.8	10.9	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	300인이상	18	11.2	12.6	20.0	0.0	31.0	0.0	0.0	0.0	0.0
사업연혁	30년이상	279	60.0	2.0	2.8	5.5	2.4	22.0	0.0	0.0	0.0
	20~30년미만	4,115	74.2	5.4	3.9	3.0	0.0	6.2	5.5	0.0	1.2
	10~20년미만	12,238	77.5	9.8	3.9	1.9	3.8	0.3	0.8	1.0	0.5
	10년미만	3,167	76.2	7.6	5.7	7.7	0.0	1.4	0.0	0.5	0.0
회사형태	독립기업	19,773	76.5	8.4	4.2	3.1	2.4	2.0	1.7	0.7	0.6
	국내그룹계열사	25	7.9	34.0	0.0	30.5	15.8	0.0	0.0	0.0	0.0
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비지정	19,520	77.3	7.9	4.0	3.1	2.3	1.8	1.7	0.7	0.6
	지정	279	11.3	42.9	13.1	5.5	5.5	19.4	0.0	0.0	0.0

<표 2-51> 설비 주요 수입국: 1순위 (끝)

단위: %

		사례수	영국	홍콩	동남아	스위스	러시아	대만	멕시코	인도네시아
■ 전	체 ■	19,798	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
생활소비재 산업대분류	의류	6,383	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	신발	847	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	가방	983	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
	안경	236	0.0	0.0	7.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	주얼리	605	0.0	1.7	0.0	0.0	0.2	0.0	0.4	0.0
	시계	87	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	미용기기	695	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	가구	4,039	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	위생용품	1,085	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	주방용품	2,100	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	소형가전	748	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0
	문구	1,279	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	완구	206	0.0	1.2	0.0	0.0	6.2	0.0	0.0	0.0
	운동레저용품	375	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
악기	132	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	
사업체규모	대기업	25	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	중견기업	1,085	0.0	2.1	0.0	0.1	1.3	0.0	0.4	0.0
	소기업	18,688	0.2	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
전체 매출액	1억미만	121	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1~5억미만	5,153	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5~10억미만	6,616	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0
	10~30억미만	6,112	0.6	0.0	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	30~50억미만	1,169	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	50~100억미만	323	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0
	100~300억미만	187	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	1.2
	300억이상	118	0.0	10.1	0.0	1.3	0.9	0.0	1.7	0.0
전체 종사자	1~4인	11,568	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5~9인	5,776	0.6	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	10~29인	1,893	0.0	0.5	0.9	0.0	0.7	0.3	0.0	0.0
	30~49인	323	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7
	50~99인	121	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0
	100~299인	99	0.0	12.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	300인이상	18	0.0	0.0	0.0	8.4	5.6	0.0	11.2	0.0
사업연혁	30년이상	279	0.0	4.3	0.0	0.0	0.4	0.0	0.7	0.0
	20~30년미만	4,115	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
	10~20년미만	12,238	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
	10년미만	3,167	0.0	0.0	0.5	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
회사형태	독립기업	19,773	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
	국내그룹계열사	25	0.0	0.0	0.0	0.0	3.9	0.0	7.9	0.0
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비지정	19,520	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
	지정	279	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.8

<표 2-52> 설비 주요 수입국: 2순위

단위: %

		사례수	일본	베트남	중국	미국	필리핀	독일	스페인	영국	프랑스	인도	싱가포르	인도네시아
■ 전	체 ■	6,400	57.9	26.7	5.1	4.6	1.7	1.3	0.6	0.6	0.5	0.4	0.4	0.1
생활소비재 산업대분류	의류	862	89.0	0.0	0.0	11.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	신발	289	94.9	0.0	5.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	가방	298	51.8	34.6	1.9	0.0	8.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9
	안경	97	61.3	38.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	주얼리	238	80.1	9.7	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.7	0.0
	시계	30	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	90.0	0.0	0.0
	미용기기	240	56.5	33.6	0.0	4.3	5.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	가구	2,589	61.3	23.3	7.8	5.4	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	위생용품	369	32.2	26.1	16.9	6.3	9.2	0.8	0.0	0.0	8.5	0.0	0.0	0.0
	주방용품	690	33.3	51.5	0.0	3.5	0.0	0.0	5.8	5.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	소형가전	248	9.1	83.6	0.0	0.0	0.0	7.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	문구	332	33.1	55.7	11.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	완구	13	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	운동레저용품	79	32.4	22.3	0.0	0.0	45.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
약기	27	67.1	0.0	8.5	0.0	0.0	24.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
사업체규모	대기업	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	중견기업	307	21.9	0.0	29.5	43.2	4.3	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	소기업	6,091	59.7	28.1	3.9	2.6	1.6	1.3	0.7	0.7	0.5	0.4	0.4	0.1
전체 매출액	1억미만	95	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1~5억미만	904	72.7	16.1	0.0	0.0	1.9	6.3	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0
	5~10억미만	2,539	51.5	37.9	2.5	0.0	2.6	0.3	1.6	1.6	1.2	0.0	0.9	0.0
	10~30억미만	2,269	61.2	23.3	8.2	5.7	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
	30~50억미만	452	63.0	16.4	16.6	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	50~100억미만	117	52.0	0.0	0.0	48.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	100~300억미만	17	23.2	0.0	14.0	62.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	300억이상	8	46.4	0.0	13.3	0.0	0.0	40.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전체 종사자	1~4인	3,986	48.0	37.2	5.9	2.4	1.1	1.4	1.0	1.0	0.8	0.7	0.6	0.0
	5~9인	1,406	80.7	9.6	0.0	4.6	4.7	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10~29인	801	74.4	11.5	2.5	8.3	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1
	30~49인	197	29.7	0.0	36.4	33.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	50~99인	4	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	100~299인	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	300인이상	5	77.8	0.0	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
사업연혁	30년이상	64	15.6	15.7	1.6	67.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20~30년미만	810	67.7	11.4	8.6	7.0	0.0	0.4	0.0	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	10~20년미만	4,802	59.7	26.9	4.9	3.3	1.5	1.6	0.8	0.0	0.7	0.6	0.0	0.2
	10년미만	725	39.1	43.9	2.8	4.6	5.4	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0
회사형태	독립기업	6,394	58.0	26.7	5.1	4.6	1.7	1.3	0.6	0.6	0.5	0.4	0.4	0.1
	국내그룹계열사	6	33.1	0.0	16.6	0.0	0.0	50.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비지정	6,349	57.9	26.9	5.1	4.6	1.7	1.0	0.6	0.6	0.5	0.4	0.4	0.1
	지정	52	60.7	0.0	4.5	0.0	0.0	34.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

4. 혁신 활동 및 투자 현황

<표 2-53> 국내 등록 지식재산권 보유 건수 평균

단위: 건

		사례수	국내 등록 지식재산권 : 특허권	국내 등록 지식재산권 : 실용신안권	국내 등록 지식재산권 : 디자인권
■ 전	체 ■	74,958	0.3	0.1	0.3
생활소비재 산업대분류	의 류	23,713	0.1	0.1	0.4
	신 발	2,556	0.1	0.0	0.0
	가 방	2,802	0.1	0.1	0.3
	안 경	823	0.2	0.2	0.1
	주 열 리	2,459	0.2	0.1	1.9
	시 계	186	0.0	0.1	0.1
	미 용 기 기	1,989	0.7	0.4	0.9
	가 구	13,310	0.2	0.0	0.1
	위 생 용 품	3,551	0.2	0.5	0.2
	주 방 용 품	8,403	0.1	0.1	0.2
	소 형 가 전	3,675	0.5	0.3	0.3
	문 구	9,278	0.9	0.1	0.2
	완 구	804	0.3	0.1	0.2
	운 동 레 저 용 품	1,097	0.2	0.6	0.6
악 기	312	0.1	0.1	0.0	
사업체규모	대 기 업	29	258.5	0.9	50.6
	중 견 기 업	7,198	0.6	0.6	0.4
	소 기 업	67,731	0.1	0.1	0.3
전 체 매 출 액	1 억 미 만	6,629	0.0	0.0	0.0
	1 ~ 5 억 미 만	25,418	0.0	0.0	0.1
	5 ~ 10 억 미 만	22,241	0.0	0.1	0.1
	10~30억미만	15,228	0.1	0.2	0.2
	30~50억미만	2,946	1.2	0.7	2.5
	50~100억미만	1,410	1.3	0.7	4.1
	100~300억미만	687	2.7	1.6	2.8
	300억 이상	399	24.0	3.1	5.7
전 체 종 사 자	1 ~ 4 인	49,330	0.0	0.0	0.1
	5 ~ 9 인	16,633	0.1	0.1	0.1
	10 ~ 29 인	6,799	0.8	0.5	2.1
	30 ~ 49 인	1,198	1.5	1.0	1.4
	50 ~ 99 인	533	2.6	1.4	2.8
	100~299인	279	4.4	4.4	3.1
	300인 이상	36	228.2	3.5	45.2
사업연혁	30년 이상	3,778	2.9	0.5	1.3
	20~30년미만	14,522	0.2	0.2	0.2
	10~20년미만	36,626	0.1	0.1	0.3
	10년미만	20,033	0.1	0.1	0.2
회사형태	독립기업	74,775	0.2	0.1	0.3
	국내그룹계열사	183	47.4	2.2	8.7
벤처/INNO-BIZ	비지정	73,695	0.2	0.1	0.3
지정여부	지정	1,263	2.9	1.4	2.9

<표 2-54> 해외 등록 지식재산권 보유 건수 평균

단위: 건

		사례수	해외 등록 지식재산권 : 특허권	해외 등록 지식재산권 : 실용신안권	해외 등록 지식재산권 : 디자인권
■ 전	체 ■	74,958	0.1	0.0	0.0
생활소비재 산업대분류	의 류	23,713	0.1	0.1	0.1
	신 발	2,556	0.0	0.0	0.0
	가 방	2,802	0.0	0.0	0.0
	안 경	823	0.0	0.1	0.0
	주 열 리	2,459	0.1	0.0	0.1
	시 계	186	0.0	0.0	0.0
	미 용 기 기	1,989	0.7	0.0	0.0
	가 구	13,310	0.0	0.0	0.0
	위 생 용 품	3,551	0.0	0.0	0.0
	주 방 용 품	8,403	0.0	0.0	0.0
	소 형 가 전	3,675	0.0	0.0	0.0
	문 구	9,278	0.8	0.0	0.1
	완 구	804	0.1	0.0	0.0
	운 동 레 저 용 품	1,097	0.0	0.1	0.0
	약 기	312	0.0	0.0	0.2
사업체규모	대 기 업	29	251.6	0.2	17.3
	중 견 기 업	7,198	0.0	0.1	0.0
	소 기 업	67,731	0.0	0.0	0.0
전 체 매 출 액	1 억 미 만	6,629	0.0	0.0	0.0
	1 ~ 5 억 미 만	25,418	0.0	0.0	0.0
	5 ~ 10 억 미 만	22,241	0.0	0.0	0.0
	10 ~ 30 억 미 만	15,228	0.0	0.0	0.0
	30 ~ 50 억 미 만	2,946	0.4	0.4	0.6
	50 ~ 100 억 미 만	1,410	0.1	0.0	0.0
	100 ~ 300 억 미 만	687	2.0	0.0	0.0
	300 억 이 상	399	18.8	0.1	1.3
전 체 종 사 자	1 ~ 4 인	49,330	0.0	0.0	0.0
	5 ~ 9 인	16,633	0.0	0.0	0.0
	10 ~ 29 인	6,799	0.2	0.2	0.2
	30 ~ 49 인	1,198	0.1	0.1	0.0
	50 ~ 99 인	533	2.4	0.0	0.0
	100 ~ 299 인	279	0.9	0.1	0.2
	300 인 이 상	36	200.8	0.2	13.8
사업연혁	30년 이상	3,778	2.1	0.1	0.3
	20~30년미만	14,522	0.1	0.0	0.0
	10~20년미만	36,626	0.0	0.0	0.0
	10년미만	20,033	0.0	0.0	0.0
회사형태	독립기업	74,775	0.0	0.0	0.0
	국내그룹계열사	183	39.9	0.0	2.7
벤처/INNO-BIZ	비 지정	73,695	0.1	0.0	0.0
지정여부	지 지정	1,263	1.1	0.0	0.0

<표 2-55> 국내 출원 지식재산권 보유 건수 평균

단위: 건

		사례수	국내 출원 지식재산권 : 특허권	국내 출원 지식재산권 : 실용신안권	국내 출원 지식재산권 : 디자인권
■ 전	체 ■	74,958	0.2	0.1	0.1
생활소비재 산업대분류	의 류	23,713	0.1	0.1	0.2
	신 발	2,556	0.1	0.0	0.0
	가 방	2,802	0.0	0.0	0.1
	안 경	823	0.2	0.2	0.1
	주 열 리	2,459	0.1	0.1	0.2
	시 계	186	0.0	0.0	0.1
	미 용 기 기	1,989	0.2	0.2	0.1
	가 구	13,310	0.0	0.0	0.0
	위 생 용 품	3,551	0.1	0.1	0.1
	주 방 용 품	8,403	0.1	0.1	0.1
	소 형 가 전	3,675	0.8	0.3	0.4
	문 구	9,278	0.9	0.1	0.2
	완 구	804	0.1	0.1	0.3
	운 동 레 저 용 품	1,097	0.0	0.0	0.0
	약 기	312	0.1	0.0	0.0
사업체규모	대 기 업	29	252.3	0.6	39.7
	중 견 기 업	7,198	0.8	0.5	0.5
	소 기 업	67,731	0.1	0.1	0.1
전 체 매 출 액	1 억 미 만	6,629	0.0	0.0	0.0
	1 ~ 5 억 미 만	25,418	0.0	0.0	0.0
	5 ~ 10 억 미 만	22,241	0.0	0.0	0.0
	10 ~ 30 억 미 만	15,228	0.1	0.1	0.1
	30 ~ 50 억 미 만	2,946	0.7	0.7	1.4
	50 ~ 100 억 미 만	1,410	0.5	0.5	0.6
	100 ~ 300 억 미 만	687	1.5	0.5	0.4
	300 억 이 상	399	26.9	2.6	6.7
전 체 종 사 자	1 ~ 4 인	49,330	0.0	0.0	0.0
	5 ~ 9 인	16,633	0.0	0.1	0.0
	10 ~ 29 인	6,799	0.5	0.4	0.8
	30 ~ 49 인	1,198	0.8	0.7	0.5
	50 ~ 99 인	533	1.1	0.4	0.6
	100 ~ 299 인	279	2.5	0.7	0.5
	300 인 이 상	36	273.2	22.5	69.1
	사 업 연 혁	30 년 이 상	3,778	3.0	0.4
20 ~ 30 년 미 만		14,522	0.1	0.1	0.1
10 ~ 20 년 미 만		36,626	0.1	0.1	0.1
10 년 미 만		20,033	0.1	0.1	0.1
회 사 형 태	독 립 기 업	74,775	0.1	0.1	0.1
	국내그룹계열사	183	54.6	4.1	12.3
벤처/INNO-BIZ	비 지 정	73,695	0.2	0.1	0.1
지 정 여 부	지 정	1,263	1.4	0.7	0.8

<표 2-56> 해외 출원 지식재산권 보유 건수 평균

단위: 건

		사례수	해외 출원 지식재산권 : 특허권	해외 출원 지식재산권 : 실용신안권	해외 출원 지식재산권 : 디자인권
■ 전	체 ■	74,958	0.1	0.0	0.0
생활소비재 산업대분류	의 류	23,713	0.1	0.0	0.0
	신 발	2,556	0.0	0.0	0.0
	가 방	2,802	0.0	0.0	0.0
	안 경	823	0.0	0.1	0.0
	주 열 리	2,459	0.0	0.0	0.0
	시 계	186	0.0	0.0	0.0
	미 용 기 기	1,989	0.0	0.0	0.0
	가 구	13,310	0.0	0.0	0.0
	위 생 용 품	3,551	0.0	0.0	0.0
	주 방 용 품	8,403	0.0	0.0	0.0
	소 형 가 전	3,675	0.0	0.0	0.0
	문 구	9,278	0.8	0.0	0.1
	완 구	804	0.1	0.0	0.0
	운 동 레 저 용 품	1,097	0.0	0.0	0.0
	약 기	312	0.0	0.0	0.0
사업체규모	대 기 업	29	251.4	0.2	17.3
	중 견 기 업	7,198	0.0	0.0	0.0
	소 기 업	67,731	0.0	0.0	0.0
전 체 매 출 액	1 억 미 만	6,629	0.0	0.0	0.0
	1 ~ 5 억 미 만	25,418	0.0	0.0	0.0
	5 ~ 10 억 미 만	22,241	0.0	0.0	0.0
	10 ~ 30 억 미 만	15,228	0.0	0.0	0.0
	30 ~ 50 억 미 만	2,946	0.3	0.2	0.3
	50 ~ 100 억 미 만	1,410	0.0	0.0	0.0
	100 ~ 300 억 미 만	687	0.2	0.0	0.2
	300 억 이 상	399	18.7	0.1	1.3
전 체 종 사 자	1 ~ 4 인	49,330	0.0	0.0	0.0
	5 ~ 9 인	16,633	0.0	0.0	0.0
	10 ~ 29 인	6,799	0.1	0.1	0.1
	30 ~ 49 인	1,198	0.1	0.0	0.0
	50 ~ 99 인	533	0.1	0.0	0.2
	100 ~ 299 인	279	0.7	0.1	0.2
	300 인 이 상	36	200.6	0.2	13.8
사 업 연 혁	30 년 이 상	3,778	2.0	0.1	0.2
	20 ~ 30 년 미 만	14,522	0.0	0.0	0.0
	10 ~ 20 년 미 만	36,626	0.0	0.0	0.0
	10 년 미 만	20,033	0.0	0.0	0.0
회 사 형 태	독 립 기 업	74,775	0.0	0.0	0.0
	국내그룹계열사	183	40.0	0.0	3.3
벤처/INNO-BIZ	비 지 정	73,695	0.1	0.0	0.0
지 정 여 부	지 정	1,263	0.1	0.0	0.1

<표 2-57> 최근 2년 투자 여부

단위: %

		사례수	예	아니오
■ 전	체 ■	75,052	4.9	95.1
생활소비재 산업대분류	의 류	23,718	3.5	96.5
	신 발	2,560	6.0	94.0
	가 방	2,804	4.1	95.9
	안 경	832	7.1	92.9
	주 열 리	2,464	1.2	98.8
	시 계	186	1.1	98.9
	미 용 기 기	1,998	12.4	87.6
	가 구	13,310	3.9	96.1
	위 생 용 품	3,552	7.1	92.9
	주 방 용 품	8,403	4.4	95.6
	소 형 가 전	3,703	13.6	86.4
	문 구	9,294	5.3	94.7
	완 구	812	4.6	95.4
	운 동 레 저 용 품	1,103	5.0	95.0
	악 기	313	1.4	98.6
사업체규모	대 기 업	37	70.2	29.8
	중 견 기 업	7,271	16.7	83.3
	소 기 업	67,744	3.6	96.4
전 체 매 출 액	1 억 미 만	6,629	1.0	99.0
	1 ~ 5 억 미 만	25,418	3.3	96.7
	5 ~ 10 억 미 만	22,241	1.3	98.7
	10~30억미만	15,233	5.3	94.7
	30~50억미만	2,968	23.2	76.8
	50~100억미만	1,412	28.4	71.6
	100~300억미만	693	54.5	45.5
	3 0 0 억 이 상	457	49.6	50.4
전 체 종 사 자	1 ~ 4 인	49,330	1.8	98.2
	5 ~ 9 인	16,633	3.8	96.2
	1 0 ~ 2 9 인	6,825	19.7	80.3
	3 0 ~ 4 9 인	1,199	33.6	66.4
	5 0 ~ 9 9 인	558	40.3	59.7
	1 0 0 ~ 2 9 9 인	304	52.2	47.8
	3 0 0 인 이 상	53	73.0	27.0
사 업 연 혁	3 0 년 이 상	3,794	6.5	93.5
	20~30년미만	14,556	5.4	94.6
	10~20년미만	36,643	4.2	95.8
	1 0 년 미 만	20,059	5.6	94.4
회 사 형 태	독 립 기 업	74,846	4.8	95.2
	국내그룹계열사	206	40.0	60.0
벤처/INNO-BIZ	비 지 정	73,771	4.1	95.9
지 정 여부	지 정	1,281	51.5	48.5

<표 2-58> 투자 분야 : 1순위

단위: %

		사례수	시설 및 설비 투자	연구 개발 투자	제품 디자인 개발	토지/ 건물 취득	기술 도입 및 개발	마케 팅 및 홍보	타 기업 에의 출자	기업 합병 또는 인수
■ 전	체 ■	3,682	40.4	24.3	21.8	10.5	1.6	0.8	0.3	0.2
생활소비재 산업대분류	의류	834	48.7	1.4	39.5	9.0	0.0	1.3	0.0	0.0
	신발	154	16.1	73.0	11.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	가방	114	0.9	0.0	85.5	0.0	0.0	13.6	0.0	0.0
	안경	59	30.5	47.7	6.4	15.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	주얼리	30	0.0	51.7	44.9	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0
	시계	2	49.0	0.0	51.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	미용기기	249	27.7	41.7	22.1	4.0	0.0	0.0	4.5	0.0
	가구	525	48.8	18.8	18.3	14.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	위생용품	253	32.3	30.1	24.9	12.2	0.6	0.0	0.0	0.0
	주방용품	367	43.7	24.6	9.7	10.7	10.9	0.4	0.0	0.0
	소형가전	504	44.1	24.5	7.0	19.2	3.6	0.0	0.0	1.8
	문구	494	36.8	43.0	9.6	10.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	완구	38	76.2	23.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	운동레저용품	55	63.6	22.0	14.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
약기	4	53.6	46.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
사업체규모	대기업	26	41.5	30.0	13.7	14.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	중견기업	1,217	32.5	33.6	18.8	14.0	0.2	0.1	0.0	0.7
	소기업	2,439	44.4	19.6	23.4	8.7	2.4	1.1	0.5	0.0
전체 매출액	1억 미만	64	84.3	0.0	15.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1~5억 미만	839	50.2	15.4	28.4	1.2	4.8	0.0	0.0	0.0
	5~10억 미만	280	51.8	35.4	12.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10~30억 미만	804	31.0	17.1	39.4	11.1	0.0	0.0	1.4	0.0
	30~50억 미만	690	41.9	36.3	6.2	11.3	2.6	1.6	0.0	0.0
	50~100억 미만	401	16.0	20.5	27.6	32.0	0.0	3.9	0.0	0.0
	100~300억 미만	378	42.2	38.0	2.6	17.2	0.0	0.0	0.0	0.0
300억 이상	227	46.9	23.4	17.0	6.9	1.1	0.7	0.0	3.9	
전체 종사자	1~4인	868	46.0	5.0	43.2	1.2	4.6	0.0	0.0	0.0
	5~9인	634	55.3	29.2	6.1	9.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	10~29인	1,342	35.0	30.4	18.8	12.8	1.3	0.8	0.8	0.0
	30~49인	403	14.2	32.4	21.1	28.4	0.0	3.9	0.0	0.0
	50~99인	225	59.2	21.7	11.6	3.6	0.0	0.0	0.0	3.9
	100~299인	159	27.4	45.0	15.9	11.6	0.0	0.0	0.0	0.0
300인 이상	39	59.1	20.7	0.0	9.9	6.5	3.9	0.0	0.0	
사업연혁	30년 이상	248	29.6	39.5	6.2	19.8	0.4	0.0	4.5	0.0
	20~30년 미만	787	28.6	27.0	32.3	11.7	0.2	0.2	0.0	0.0
	10~20년 미만	1,525	40.0	24.9	22.2	9.9	1.2	1.8	0.0	0.0
	10년 미만	1,121	51.7	18.3	17.3	8.4	3.6	0.0	0.0	0.8
회사형태	독립기업	3,600	39.9	24.4	22.2	10.7	1.7	0.8	0.3	0.0
	국내그룹계열사	82	61.8	18.7	4.3	3.2	1.2	0.0	0.0	10.8
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비지정	3,022	41.6	23.1	23.4	8.7	2.0	0.9	0.4	0.0
	지정	659	35.3	30.1	14.4	18.7	0.0	0.2	0.0	1.3

<표 2-59> 투자 분야 : 1+2+3순위 합 100%

단위: %

		사례수	시설 및 설비 투자	제품 디자인 개발	연구 개발 투자	토지 /건 물 취득	마케 팅 및 홍보	인력 개발	기술 도입 및 개발	기업 합병 또는 인수	타 기업 에의 출자	기타
■ 전 체 ■		3,682	29.5	24.6	22.0	6.8	5.6	5.6	4.4	1.1	0.5	0.0
생활소비재 산업대분류	의류	834	40.2	22.1	6.7	10.0	15.3	5.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	신발	154	23.7	21.8	51.5	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0
	가방	114	13.4	57.5	21.3	0.0	7.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	안경	59	26.1	24.0	27.0	6.4	8.1	7.3	0.0	0.0	0.0	1.2
	주얼리	30	12.3	34.4	25.2	0.0	9.2	0.0	18.9	0.0	0.0	0.0
	시계	2	39.8	20.3	39.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	미용기기	249	26.3	25.8	29.8	3.3	3.3	3.5	1.7	4.5	1.8	0.0
	가구	525	30.8	24.4	20.2	6.3	3.6	11.8	2.7	0.2	0.0	0.0
	위생용품	253	31.2	31.2	29.3	5.9	0.0	2.2	0.3	0.0	0.0	0.0
	주방용품	367	31.4	21.6	25.8	4.6	4.4	0.0	7.6	1.0	3.7	0.0
	소형가전	504	31.5	23.7	23.1	8.5	0.6	7.6	2.2	2.8	0.0	0.0
	문구	494	15.4	23.0	26.9	8.1	2.9	6.9	16.1	0.8	0.0	0.0
	완구	38	27.3	32.0	24.3	2.4	11.5	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0
	운동레저용품	55	51.9	8.8	13.3	8.7	17.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
약기	4	21.1	0.0	39.4	0.0	0.0	0.0	21.1	18.3	0.0	0.0	
사업체규모	대기업	26	25.7	7.8	30.6	6.3	7.9	1.6	0.0	20.1	0.0	0.0
	중견기업	1,217	23.9	22.0	26.6	6.3	7.8	3.7	8.6	1.0	0.0	0.1
	소기업	2,439	33.0	26.4	19.0	7.1	4.2	6.8	1.9	0.8	0.8	0.0
전체 매출액	1억미만	64	59.0	26.0	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1~5억미만	839	36.5	28.1	17.0	0.6	8.0	3.2	6.6	0.0	0.0	0.0
	5~10억미만	280	39.9	14.9	23.5	15.4	2.0	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	10~30억미만	804	19.7	33.6	20.4	4.5	4.3	14.0	0.0	1.2	2.2	0.0
	30~50억미만	690	31.1	20.9	23.6	9.9	4.4	1.9	8.2	0.0	0.0	0.0
	50~100억미만	401	27.7	30.1	18.6	12.5	9.5	1.0	0.6	0.0	0.0	0.0
	100~300억미만	378	26.7	13.0	31.3	6.8	5.3	5.9	6.5	4.2	0.0	0.2
	300억이상	227	30.2	12.1	27.5	5.7	4.5	2.5	13.1	4.3	0.0	0.0
전체 종사자	1~4인	868	39.8	32.5	15.4	7.0	0.7	1.9	2.7	0.0	0.0	0.0
	5~9인	634	32.5	22.8	22.3	4.0	11.3	6.4	0.0	0.8	0.0	0.0
	10~29인	1,342	26.0	23.8	21.4	7.3	5.6	8.9	4.8	0.9	1.3	0.0
	30~49인	403	20.6	25.2	25.5	10.9	5.0	2.0	10.1	0.7	0.0	0.0
	50~99인	225	36.5	20.1	28.4	1.6	2.4	0.8	8.3	2.0	0.0	0.0
	100~299인	159	21.7	14.9	32.4	7.7	6.3	5.7	4.5	6.2	0.0	0.6
	300인이상	39	30.0	10.8	34.0	8.7	2.8	2.5	7.2	4.1	0.0	0.0
사업연혁	30년이상	248	33.5	11.5	23.1	11.7	3.1	2.5	9.9	2.3	2.3	0.0
	20~30년미만	787	30.3	26.2	23.1	5.3	4.2	4.1	5.0	1.9	0.0	0.0
	10~20년미만	1,525	25.7	24.9	20.9	8.6	4.6	9.0	4.6	0.8	0.9	0.0
	10년미만	1,121	33.4	25.5	22.5	4.4	8.7	2.3	2.6	0.5	0.0	0.1
회사형태	독립기업	3,600	29.3	25.0	22.0	6.9	5.7	5.7	4.1	0.7	0.5	0.0
	국내그룹계열사	82	34.1	4.1	23.2	1.4	1.9	0.5	19.6	15.3	0.0	0.0
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비지정	3,022	30.1	24.4	20.1	6.5	6.7	6.4	4.6	0.9	0.2	0.0
	지정	659	26.9	25.2	29.1	7.7	1.4	2.5	3.6	1.6	1.8	0.1

<표 2-60> 투자 분야 : 1+2+3순위 합 100% 초과

단위: %

		사례수	시설 및 설비 투자	제품 디자 인 개발	연구 개발 투자	토지 /건 물 취득	마케 팅 및 홍보	인력 개발	기술 도입 및 개발	기업 합병 또는 인수	타 기업 에의 출자	기타
■ 전 체 ■		3,682	67.3	56.2	50.3	15.5	12.8	12.7	10.1	2.4	1.2	0.1
생활소비재 산업대분류	의류	834	82.3	45.2	13.7	20.4	31.3	11.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	신발	154	39.0	35.8	84.8	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0
	가방	114	23.1	99.1	36.7	0.0	13.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	안경	59	78.2	72.1	80.9	19.1	24.2	21.8	0.0	0.0	0.0	3.7
	주얼리	30	35.8	100.0	73.3	0.0	26.7	0.0	55.1	0.0	0.0	0.0
	시계	2	100.0	51.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	미용기기	249	65.4	64.1	74.0	8.2	8.2	8.7	4.2	11.1	4.5	0.0
	가구	525	68.9	54.5	45.1	14.0	8.0	26.5	6.1	0.5	0.0	0.0
	위생용품	253	70.7	70.6	66.3	13.4	0.0	4.9	0.6	0.0	0.0	0.0
	주방용품	367	72.8	50.1	59.8	10.7	10.1	0.0	17.5	2.2	8.7	0.0
	소형가전	504	78.8	59.5	57.8	21.4	1.5	18.9	5.5	7.1	0.0	0.0
	문구	494	40.7	60.7	71.1	21.4	7.6	18.3	42.6	2.0	0.0	0.0
	완구	38	76.2	89.3	67.9	6.7	32.1	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0
	운동레저용품	55	85.7	14.5	22.0	14.3	28.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
약기	4	53.6	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	53.6	46.4	0.0	0.0	
사업체규모	대기업	26	60.2	18.2	71.5	14.8	18.5	3.8	0.0	47.0	0.0	0.0
	중견기업	1,217	63.7	58.6	70.7	16.7	20.8	9.8	22.8	2.8	0.0	0.2
	소기업	2,439	69.2	55.4	39.8	15.0	8.7	14.3	3.9	1.7	1.8	0.0
전체 매출액	1억미만	64	84.3	37.2	21.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1~5억미만	839	72.4	55.8	33.8	1.2	15.8	6.4	13.0	0.0	0.0	0.0
	5~10억미만	280	88.1	32.9	51.8	34.0	4.3	9.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	10~30억미만	804	48.4	82.4	50.1	11.1	10.5	34.3	0.0	2.9	5.4	0.0
	30~50억미만	690	67.8	45.5	51.4	21.6	9.5	4.2	17.8	0.0	0.0	0.0
	50~100억미만	401	72.3	78.7	48.6	32.7	24.8	2.7	1.6	0.0	0.0	0.0
	100~300억미만	378	69.6	33.9	81.6	17.8	13.9	15.4	16.9	11.1	0.0	0.6
	300억이상	227	71.7	28.9	65.4	13.7	10.8	5.9	31.2	10.3	0.0	0.0
전체 종사자	1~4인	868	68.6	56.1	26.5	12.1	1.2	3.2	4.6	0.0	0.0	0.0
	5~9인	634	76.9	53.8	52.6	9.4	26.6	15.1	0.0	2.0	0.0	0.0
	10~29인	1,342	64.7	59.1	53.2	18.3	14.0	22.0	11.9	2.2	3.2	0.0
	30~49인	403	53.5	65.5	66.3	28.4	13.1	5.2	26.4	1.8	0.0	0.0
	50~99인	225	81.0	44.7	63.0	3.6	5.2	1.7	18.3	4.4	0.0	0.0
	100~299인	159	55.2	37.9	82.5	19.7	15.9	14.4	11.5	15.7	0.0	1.4
	300인이상	39	76.8	27.6	86.9	22.2	7.1	6.5	18.5	10.4	0.0	0.0
사업연혁	30년이상	248	66.4	22.7	45.8	23.3	6.2	4.9	19.7	4.5	4.5	0.0
	20~30년미만	787	74.7	64.7	57.1	13.1	10.2	10.2	12.2	4.6	0.0	0.0
	10~20년미만	1,525	60.0	58.0	48.7	20.0	10.8	21.0	10.7	1.9	2.1	0.0
	10년미만	1,121	72.4	55.2	48.7	9.5	18.8	5.0	5.7	1.1	0.0	0.2
회사형태	독립기업	3,600	67.1	57.3	50.2	15.8	13.0	13.0	9.3	1.7	1.2	0.1
	국내그룹계열사	82	78.1	9.4	53.2	3.2	4.3	1.2	44.9	35.1	0.0	0.0
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비지정	3,022	66.4	53.8	44.4	14.4	14.8	14.1	10.2	2.0	0.4	0.0
	지정	659	71.5	67.0	77.4	20.6	3.6	6.5	9.6	4.4	4.8	0.3

<표 2-61> 2018 R&D 투자 현황

단위: %, 백만원

		사례수	1천 미만	1천~5천 미만	5천~1억 미만	1억~3억 미만	3억~5억 미만	5억~10억 미만	10억~30억 미만	30억 이상	평균	합계
■ 전	체 ■	3,670	45.6	11.4	7.2	20.1	4.3	8.1	2.7	0.6	336.2	1,233,803
생활소비재 산업대분류	의류	834	77.0	6.0	0.1	9.0	0.0	7.7	0.0	0.3	77.8	64,850
	신발	154	30.4	0.0	0.0	60.5	4.1	4.1	0.9	0.0	172.8	26,571
	가방	114	63.3	22.2	0.0	14.5	0.0	0.0	0.0	0.0	50.7	5,799
	안경	59	24.2	0.0	19.1	42.1	12.9	0.0	0.0	1.7	224.7	13,364
	주얼리	30	51.7	0.0	35.8	0.0	3.4	9.1	0.0	0.0	92.5	2,731
	시계	2	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	134.8	275
	미용기기	249	26.5	16.6	17.4	23.1	1.6	9.9	4.5	0.4	312.2	77,663
	가구	525	30.5	20.3	18.3	9.7	1.6	16.8	2.7	0.0	170.8	89,694
	위생용품	253	33.7	0.0	14.5	44.6	5.5	0.0	1.2	0.6	173.4	43,781
	주방용품	367	50.8	31.1	0.0	9.7	1.4	5.7	1.0	0.4	125.1	45,951
	소형가전	504	30.5	7.9	8.4	19.7	14.4	14.4	2.6	2.0	346.4	174,613
	문구	494	41.3	7.2	0.0	29.5	7.6	3.7	9.8	0.8	1,369.8	676,504
완구	26	0.0	17.5	59.0	7.6	0.0	0.0	15.8	0.0	274.3	7,004	
운동레저용품	55	49.3	0.0	14.5	36.3	0.0	0.0	0.0	0.0	55.2	3,031	
악기	4	0.0	0.0	0.0	53.6	0.0	23.2	23.2	0.0	457.3	1,971	
사업체규모	대기업	26	10.0	0.0	3.8	0.0	0.0	43.3	18.2	24.7	23,699.2	616,022
	중견기업	1,205	23.1	9.2	13.3	28.5	9.3	7.8	7.5	1.3	328.9	396,286
	소기업	2,439	57.1	12.6	4.2	16.2	1.8	7.9	0.2	0.0	90.8	221,495
전매출액	1억 미만	64	78.5	0.0	0.0	21.5	0.0	0.0	0.0	0.0	51.8	3,304
	1~5억 미만	839	75.5	7.2	7.6	6.4	3.3	0.0	0.0	0.0	30.5	25,552
	5~10억 미만	268	54.6	9.5	11.5	24.5	0.0	0.0	0.0	0.0	36.5	9,754
	10~30억 미만	804	42.0	27.6	6.8	18.2	0.0	5.3	0.0	0.0	74.8	60,165
	30~50억 미만	690	46.9	10.8	3.1	16.5	10.6	12.1	0.0	0.0	153.4	105,829
	50~100억 미만	401	10.0	0.6	21.9	47.1	1.0	16.7	2.8	0.0	226.2	90,750
	100~300억 미만	378	22.8	8.1	1.3	32.4	3.5	14.1	17.5	0.3	433.0	163,639
	300억 이상	227	25.1	0.9	0.4	14.6	16.8	23.1	10.0	9.1	3,417.3	774,809
전종사자	1~4인	868	90.5	1.2	3.5	1.6	3.2	0.0	0.0	0.0	22.5	19,537
	5~9인	634	36.5	32.0	14.4	10.3	0.0	6.7	0.0	0.0	65.5	41,570
	10~29인	1,342	41.2	12.8	4.8	27.3	5.5	8.4	0.0	0.0	127.8	171,473
	30~49인	403	8.4	0.0	14.0	51.9	0.0	13.1	12.6	0.0	352.3	142,090
	50~99인	225	29.4	4.5	8.1	27.2	10.2	14.7	5.9	0.0	271.0	60,915
	100~299인	159	1.6	14.1	1.4	10.6	18.8	30.2	18.3	4.9	726.3	115,200
	300인 이상	39	0.0	0.0	2.6	12.7	6.5	24.9	17.4	36.0	17,644.2	683,019
사업연혁	30년 이상	248	24.4	3.3	12.1	7.2	1.6	43.4	5.4	2.6	2,676.7	663,396
	20~30년 미만	787	31.3	7.4	6.7	33.6	6.1	6.9	7.5	0.5	291.3	229,314
	10~20년 미만	1,525	45.2	14.6	4.7	18.3	6.0	9.0	1.6	0.6	185.6	283,115
	10년 미만	1,109	61.0	11.5	9.9	15.9	1.1	0.0	0.3	0.1	52.3	57,978
회사형태	독립기업	3,587	45.9	11.6	7.3	20.5	4.1	8.0	2.3	0.2	153.7	551,549
	국내그룹계열사	82	31.7	0.0	1.2	1.5	12.0	13.7	22.5	17.4	8,304.2	682,254
벤처/INNO-BIZ	비지정	3,010	52.5	12.8	4.9	18.2	3.4	5.0	2.6	0.6	339.2	1,021,170
지정여부	지정	659	14.3	4.7	17.7	28.9	8.0	22.6	3.5	0.4	322.5	212,633

<표 2-62> 2019 R&D 투자 현황

단위: %, 백만원

		사례수	1천 미만	1천~5천 미만	5천~1억 미만	1억~3억 미만	3억~5억 미만	5억~10억 미만	10억~30억 미만	30억 이상	평균	합계
■ 전	체 ■	3,682	16.8	26.1	8.1	25.1	7.4	10.2	4.7	1.7	483.7	1,780,777
생활소비재 산업대분류	의류	834	34.5	47.0	4.5	6.0	0.0	7.7	0.0	0.3	113.6	94,699
	신발	154	30.4	0.0	0.0	60.5	4.1	5.0	0.0	0.0	157.3	24,182
	가방	114	63.3	22.2	0.0	0.9	13.6	0.0	0.0	0.0	65.0	7,437
	안경	59	0.0	15.3	3.7	62.6	3.7	12.9	0.0	1.7	250.4	14,893
	주얼리	30	51.7	0.0	0.0	35.8	12.5	0.0	0.0	0.0	101.1	2,985
	시계	2	0.0	0.0	49.0	51.0	0.0	0.0	0.0	0.0	144.8	296
	미용기기	249	13.3	21.7	17.5	27.3	5.4	9.9	4.5	0.4	398.4	99,105
	가구	525	9.8	20.3	12.2	23.5	8.1	20.1	3.7	2.2	350.3	183,984
	위생용품	253	0.0	16.5	14.5	50.7	12.2	4.3	1.2	0.6	254.2	64,207
	주방용품	367	10.9	55.6	8.7	16.7	0.0	6.7	1.0	0.4	148.6	54,569
	소형가전	504	0.0	7.9	3.6	41.5	6.1	17.2	16.2	7.5	751.7	378,927
	문구	494	8.7	16.8	10.9	18.6	25.3	9.0	9.8	0.8	1,702.3	840,711
완구	38	0.0	11.9	0.0	77.4	0.0	0.0	10.7	0.0	234.5	8,817	
운동레저용품	55	49.3	0.0	14.5	36.3	0.0	0.0	0.0	0.0	59.3	3,256	
악기	4	0.0	0.0	0.0	0.0	53.6	23.2	23.2	0.0	628.4	2,708	
사업체규모	대기업	26	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	33.3	38.2	24.7	29,116.8	756,846
	중견기업	1,217	12.3	8.8	10.7	34.5	4.3	14.9	10.8	3.5	483.1	587,892
	소기업	2,439	19.1	35.0	6.8	20.6	9.0	7.6	1.3	0.5	178.8	436,039
전매출액	1억 미만	64	78.5	0.0	0.0	21.5	0.0	0.0	0.0	0.0	54.1	3,455
	1~5억 미만	839	63.5	19.1	6.4	7.6	0.0	3.3	0.0	0.0	40.2	33,744
	5~10억 미만	280	8.3	46.6	7.4	27.7	0.0	0.0	9.9	0.0	277.0	77,449
	10~30억 미만	804	1.3	49.4	13.1	24.0	3.5	5.3	0.0	3.4	205.2	164,971
	30~50억 미만	690	0.0	37.7	3.2	26.3	26.9	5.9	0.0	0.0	203.6	140,428
	50~100억 미만	401	0.0	0.6	23.3	41.9	6.3	19.6	8.4	0.0	368.9	148,023
	100~300억 미만	378	0.0	2.1	0.6	44.3	4.4	22.9	22.3	3.4	706.2	266,860
	300억 이상	227	0.0	0.9	0.0	26.2	7.9	44.3	11.7	9.1	4,171.7	945,846
전종사자	1~4인	868	51.4	35.0	2.4	1.6	0.0	3.2	3.2	3.2	203.8	176,967
	5~9인	634	22.7	34.1	2.0	30.0	11.1	0.0	0.0	0.0	99.6	63,189
	10~29인	1,342	1.9	32.0	15.9	25.1	10.7	11.4	3.0	0.0	220.7	296,083
	30~49인	403	0.0	0.0	8.0	59.5	6.8	13.1	12.6	0.0	404.0	162,959
	50~99인	225	0.0	4.5	7.3	34.9	9.7	32.5	5.9	5.2	584.7	131,447
	100~299인	159	0.0	0.0	1.4	28.5	5.9	40.2	19.1	4.9	804.8	127,642
	300인 이상	39	0.0	0.0	0.0	19.2	2.6	18.2	24.1	36.0	21,208.4	820,994
사업연혁	30년 이상	248	3.8	3.3	11.7	7.6	10.6	53.9	6.4	2.6	3,329.0	825,069
	20~30년 미만	787	22.4	6.1	5.7	41.0	0.9	15.8	7.7	0.5	347.2	273,372
	10~20년 미만	1,525	1.8	41.9	12.1	16.0	15.7	4.9	4.2	3.2	333.6	508,896
	10년 미만	1,121	36.0	23.6	3.5	30.2	0.0	3.8	2.8	0.1	154.7	173,441
회사형태	독립기업	3,600	17.1	26.7	8.3	25.6	7.6	9.3	4.2	1.3	263.5	948,386
	국내그룹계열사	82	0.0	0.0	0.0	2.7	1.2	53.0	25.7	17.4	10,131.6	832,390
벤처/INNO-BIZ	비지정	3,022	20.0	31.4	7.5	20.0	7.2	7.0	4.9	1.9	512.8	1,549,844
지정여부	지정	659	1.9	1.5	10.7	48.3	8.5	25.2	3.5	0.4	350.2	230,932

<표 2-63> 2018 R&D 조달처

단위: %

		사례수	2018 R&D 투자 재원별 조달 비중: 내부조달	2018 R&D 투자 재원별 조달 비중: 민간	2018 R&D 투자 재원별 조달 비중: 공공
■ 전	체 ■	2,118	84.7	5.5	9.7
생활소비재 산업대분류	의류	192	91.3	0.7	8.0
	신발	130	89.5	5.9	4.7
	가방	114	100.0	0.0	0.0
	안경	45	75.9	8.5	15.6
	주얼리	30	74.8	13.1	12.2
	시계	2	84.7	5.1	10.2
	미용기기	193	83.2	6.4	10.5
	가구	365	91.1	3.8	5.1
	위생용품	168	82.9	6.1	11.0
	주방용품	181	99.2	0.8	0.0
	소형가전	350	81.4	4.7	13.9
	문구	290	63.5	14.5	22.0
	완구	26	78.3	8.9	12.8
	운동레저용품	28	94.3	5.7	0.0
	악기	4	83.9	5.4	10.7
사업체규모	대기업	23	85.2	13.1	1.7
	중견기업	942	76.0	8.6	15.4
	소기업	1,153	91.9	2.9	5.3
전체 매출액	1억 미만	14	70.0	10.0	20.0
	1~5억 미만	293	76.1	8.7	15.2
	5~10억 미만	145	70.0	4.1	25.9
	10~30억 미만	476	88.5	5.5	6.0
	30~50억 미만	367	83.1	6.6	10.3
	50~100억 미만	361	89.5	3.8	6.8
	100~300억 미만	292	86.6	5.1	8.3
	300억 이상	170	93.3	3.1	3.6
전체 종사자	1~4인	178	93.2	2.2	4.5
	5~9인	403	86.2	2.8	11.0
	10~29인	814	80.8	7.7	11.4
	30~49인	370	79.3	8.4	12.3
	50~99인	159	95.5	1.5	3.1
	100~299인	156	93.3	0.9	5.8
	300인 이상	39	86.3	10.8	2.9
	사업연혁	30년 이상	187	89.7	5.1
20~30년 미만		551	79.8	6.0	14.2
10~20년 미만		836	83.4	6.3	10.4
10년 미만		543	90.2	4.1	5.8
회사형태	독립기업	2,062	84.4	5.6	10.0
	국내그룹계열사	56	96.0	3.2	0.7
벤처/INNO-BIZ	비지정	1,553	85.6	4.8	9.6
지정여부	지정	565	82.5	7.4	10.1

<표 2-64> 2019R&D 조달처

단위: %

		사례수	2019 R&D 투자 재원별 조달 비중: 내부조달	2019 R&D 투자 재원별 조달 비중: 민간	2019 R&D 투자 재원별 조달 비중: 공공
■ 전	체 ■	3,682	89.5	4.1	6.4
생활소비재 산업대분류	의류	834	97.8	0.1	2.1
	신발	154	91.1	5.0	3.9
	가방	114	100.0	0.0	0.0
	안경	59	84.2	6.1	9.7
	주얼리	30	75.7	12.2	12.2
	시계	2	79.6	10.2	10.2
	미용기기	249	86.0	4.4	9.7
	가구	525	93.6	2.9	3.5
	위생용품	253	88.7	4.8	6.5
	주방용품	367	97.4	0.4	2.2
	소형가전	504	83.4	6.8	9.8
	문구	494	72.2	11.3	16.5
	완구	38	77.1	12.4	10.4
	운동레저용품	55	97.1	1.4	1.4
	악기	4	83.9	0.0	16.1
사업체규모	대기업	26	86.6	11.6	1.7
	중견기업	1,217	79.6	7.7	12.8
	소기업	2,439	94.5	2.3	3.3
전체 매출액	1억 미만	64	95.7	2.1	2.1
	1~5억 미만	839	91.0	2.7	6.3
	5~10억 미만	280	82.6	2.9	14.5
	10~30억 미만	804	93.1	2.6	4.3
	30~50억 미만	690	86.2	6.7	7.1
	50~100억 미만	401	89.5	3.6	6.9
	100~300억 미만	378	85.0	8.8	6.2
	300억 이상	227	94.9	2.2	2.9
전체 종사자	1~4인	868	97.8	0.4	1.8
	5~9인	634	91.5	1.8	6.8
	10~29인	1,342	84.6	7.4	8.0
	30~49인	403	80.0	7.1	12.9
	50~99인	225	96.9	0.8	2.2
	100~299인	159	93.2	0.9	5.9
	300인 이상	39	89.5	7.7	2.8
	사업연혁	30년 이상	248	92.9	3.5
20~30년 미만		787	86.0	3.5	10.5
10~20년 미만		1,525	87.4	5.9	6.7
10년 미만		1,121	94.0	2.2	3.7
회사형태	독립기업	3,600	89.3	4.2	6.5
	국내그룹계열사	82	97.3	2.2	0.5
벤처/INNO-BIZ	비지정	3,022	91.2	3.5	5.3
지정여부	지정	659	81.5	7.2	11.3

<표 2-65> R&D 활동 방법별 수행 여부: 자체 연구소 또는 전담부서 운영

단위: %

		사례수	예	아니오
■ 전	체 ■	3,682	38.2	61.8
생활소비재 산업대분류	의 류	834	28.9	71.1
	신 발	154	50.2	49.8
	가 방	114	14.5	85.5
	안 경	59	75.8	24.2
	주 열 리	30	48.3	51.7
	시 계	2	100.0	0.0
	미 용 기 기	249	44.2	55.8
	가 구	525	28.8	71.2
	위 생 용 품	253	37.3	62.7
	주 방 용 품	367	45.1	54.9
	소 형 가 전	504	25.7	74.3
	문 구	494	66.7	33.3
	완 구	38	56.0	44.0
	운 동 레 저 용 품	55	7.7	92.3
약 기	4	100.0	0.0	
사업체규모	대 기 업	26	90.0	10.0
	중 견 기 업	1,217	69.6	30.4
	소 기 업	2,439	21.9	78.1
전 체 매 출 액	1 억 미 만	64	21.5	78.5
	1 ~ 5 억 미 만	839	28.2	71.8
	5 ~ 10 억 미 만	280	11.3	88.7
	10~30억미만	804	36.1	63.9
	30~50억미만	690	37.6	62.4
	50~100억미만	401	40.6	59.4
	100~300억미만	378	61.8	38.2
	300억 이상	227	78.4	21.6
전 체 종 사 자	1 ~ 4 인	868	2.7	97.3
	5 ~ 9 인	634	48.3	51.7
	10 ~ 29 인	1,342	41.4	58.6
	30 ~ 49 인	403	52.8	47.2
	50 ~ 99 인	225	60.2	39.8
	100 ~ 299 인	159	87.6	12.4
	300 인 이상	39	83.9	16.1
사업연혁	30년 이상	248	62.6	37.4
	20~30년미만	787	38.9	61.1
	10~20년미만	1,525	37.6	62.4
	10년미만	1,121	33.1	66.9
회사형태	독 립 기 업	3,600	37.0	63.0
	국내그룹계열사	82	89.2	10.8
벤처/INNO-BIZ	비 지 정	3,022	34.4	65.6
지정여부	지 정	659	55.3	44.7

<표 2-66> R&D 활동 방법별 수행 여부 : 전담부서 없이 수행

단위: %

		사례수	예	아니오
■ 전	체 ■	3,682	60.4	39.6
생활소비재 산업대분류	의류	834	75.8	24.2
	신발	154	34.6	65.4
	가방	114	100.0	0.0
	안경	59	14.6	85.4
	주얼리	30	60.8	39.2
	시계	2	49.0	51.0
	미용기기	249	48.2	51.8
	가구	525	62.4	37.6
	위생용품	253	38.0	62.0
	주방용품	367	58.0	42.0
	소형가전	504	68.9	31.1
	문구	494	52.4	47.6
	완구	38	22.6	77.4
	운동레저용품	55	36.4	63.6
	악기	4	76.8	23.2
사업체규모	대기업	26	66.2	33.8
	중견기업	1,217	40.0	60.0
	소기업	2,439	70.5	29.5
전체 매출액	1억미만	64	62.8	37.2
	1~5억미만	839	66.1	33.9
	5~10억미만	280	84.4	15.6
	10~30억미만	804	50.2	49.8
	30~50억미만	690	57.8	42.2
	50~100억미만	401	77.0	23.0
	100~300억미만	378	55.1	44.9
	300억이상	227	31.8	68.2
전체 종사자	1~4인	868	71.7	28.3
	5~9인	634	49.4	50.6
	10~29인	1,342	64.9	35.1
	30~49인	403	60.1	39.9
	50~99인	225	50.4	49.6
	100~299인	159	25.8	74.2
	300인이상	39	48.3	51.7
사업연혁	30년이상	248	44.3	55.7
	20~30년미만	787	64.7	35.3
	10~20년미만	1,525	62.0	38.0
	10년미만	1,121	58.7	41.3
회사형태	독립기업	3,600	59.8	40.2
	국내그룹계열사	82	84.3	15.7
벤처/INNO-BIZ	비지정	3,022	62.0	38.0
지정여부	지정	659	52.7	47.3

<표 2-67> R&D 활동 방법별 수행 여부 : 타기업(수요업체 등) 또는 외부기관에 위탁

단위: %

		사례수	예	아니오
■ 전	체 ■	3,682	11.5	88.5
생활소비재 산업대분류	의 류	834	0.4	99.6
	신 발	154	0.0	100.0
	가 방	114	0.0	100.0
	안 경	59	12.9	87.1
	주 열 리	30	51.7	48.3
	시 계	2	0.0	100.0
	미 용 기 기	249	13.8	86.2
	가 구	525	24.4	75.6
	위 생 용 품	253	8.3	91.7
	주 방 용 품	367	1.0	99.0
	소 형 가 전	504	15.3	84.7
	문 구	494	24.7	75.3
	완 구	38	32.1	67.9
	운 동 레 저 용 품	55	0.0	100.0
	약 기	4	0.0	100.0
사업체규모	대 기 업	26	25.2	74.8
	중 건 기 업	1,217	23.0	77.0
	소 기 업	2,439	5.7	94.3
전 체 매 출 액	1 억 미 만	64	0.0	100.0
	1 ~ 5 억 미 만	839	14.2	85.8
	5 ~ 10 억 미 만	280	23.0	77.0
	10~30억미만	804	5.9	94.1
	30~50억미만	690	7.3	92.7
	50~100억미만	401	14.2	85.8
	100~300억미만	378	21.7	78.3
	300억 이상	227	1.9	98.1
전 체 종 사 자	1 ~ 4 인	868	11.0	89.0
	5 ~ 9 인	634	17.1	82.9
	10 ~ 29 인	1,342	5.3	94.7
	30 ~ 49 인	403	30.4	69.6
	50 ~ 99 인	225	3.4	96.6
	100 ~ 299 인	159	2.2	97.8
	300 인 이상	39	11.0	89.0
사 업 연 혁	30년 이상	248	0.8	99.2
	20~30년미만	787	25.8	74.2
	10~20년미만	1,525	3.5	96.5
	10년 미만	1,121	14.7	85.3
회 사 형 태	독 립 기 업	3,600	11.6	88.4
	국내그룹계열사	82	9.5	90.5
벤처/INNO-BIZ	비 지 정	3,022	11.3	88.7
지 정 여부	지 정	659	12.8	87.2

<표 2-68> R&D 활동 방법별 수행 여부 : 타기업(수요업체 등) 또는 외부기관과 협력

단위: %

		사례수	예	아니오
■ 전	체 ■	3,682	14.1	85.9
생활소비재 산업대분류	의 류	834	4.9	95.1
	신 발	154	27.1	72.9
	가 방	114	0.0	100.0
	안 경	59	8.1	91.9
	주 열 리	30	0.0	100.0
	시 계	2	0.0	100.0
	미 용 기 기	249	9.6	90.4
	가 구	525	12.2	87.8
	위 생 용 품	253	8.3	91.7
	주 방 용 품	367	1.4	98.6
	소 형 가 전	504	24.4	75.6
	문 구	494	35.1	64.9
	완 구	38	6.7	93.3
	운 동 레 저 용 품	55	28.8	71.2
약 기	4	23.2	76.8	
사업체규모	대 기 업	26	45.2	54.8
	중 견 기 업	1,217	18.2	81.8
	소 기 업	2,439	11.6	88.4
전 체 매 출 액	1 억 미 만	64	0.0	100.0
	1 ~ 5 억 미 만	839	0.0	100.0
	5 ~ 10 억 미 만	280	3.8	96.2
	10~30억미만	804	12.8	87.2
	30~50억미만	690	34.6	65.4
	50~100억미만	401	16.8	83.2
	100~300억미만	378	21.5	78.5
	3 0 0 억 이 상	227	7.0	93.0
전 체 종 사 자	1 ~ 4 인	868	6.7	93.3
	5 ~ 9 인	634	0.0	100.0
	1 0 ~ 2 9 인	1,342	20.2	79.8
	3 0 ~ 4 9 인	403	36.6	63.4
	5 0 ~ 9 9 인	225	7.8	92.2
	1 0 0 ~ 2 9 9 인	159	7.3	92.7
	3 0 0 인 이 상	39	30.9	69.1
사 업 연 혁	3 0 년 이 상	248	6.1	93.9
	20~30년미만	787	19.9	80.1
	10~20년미만	1,525	15.3	84.7
	1 0 년 미 만	1,121	10.0	90.0
회 사 형 태	독 립 기 업	3,600	14.0	86.0
	국내그룹계열사	82	15.8	84.2
벤처/INNO-BIZ	비 지 정	3,022	12.8	87.2
지 정 여부	지 정	659	20.0	80.0

<표 2-69> 활동 수행 여부: 상품기획

단위: %

		사례수	없음	있음
■ 전	체 ■	3,682	33.6	66.4
생활소비재 산업대분류	의 류	834	53.0	47.0
	신 발	154	21.3	78.7
	가 방	114	63.3	36.7
	안 경	59	0.0	100.0
	주 열 리	30	0.0	100.0
	시 계	2	49.0	51.0
	미 용 기 기	249	33.9	66.1
	가 구	525	26.5	73.5
	위 생 용 품	253	10.5	89.5
	주 방 용 품	367	17.9	82.1
	소 형 가 전	504	31.2	68.8
	문 구	494	35.3	64.7
	완 구	38	5.2	94.8
	운 동 레 저 용 품	55	63.6	36.4
	악 기	4	76.8	23.2
사업체규모	대 기 업	26	14.5	85.5
	중 견 기 업	1,217	17.6	82.4
	소 기 업	2,439	41.7	58.3
전 체 매 출 액	1 억 미 만	64	62.8	37.2
	1 ~ 5 억 미 만	839	25.6	74.4
	5 ~ 10 억 미 만	280	37.5	62.5
	10~30억미만	804	29.7	70.3
	30~50억미만	690	43.5	56.5
	50~100억미만	401	34.0	66.0
	100~300억미만	378	23.0	77.0
	300억 이상	227	50.3	49.7
전 체 종 사 자	1 ~ 4 인	868	42.8	57.2
	5 ~ 9 인	634	3.6	96.4
	10 ~ 29 인	1,342	48.3	51.7
	30 ~ 49 인	403	15.2	84.8
	50 ~ 99 인	225	27.1	72.9
	100 ~ 299 인	159	39.9	60.1
	300 인 이상	39	22.6	77.4
사업연혁	30년 이상	248	19.0	81.0
	20~30년미만	787	16.8	83.2
	10~20년미만	1,525	48.5	51.5
	10년미만	1,121	28.3	71.7
회사형태	독 립 기 업	3,600	34.1	65.9
	국내그룹계열사	82	9.5	90.5
벤처/INNO-BIZ 지정 여부	비 지 정	3,022	37.2	62.8
	지 정	659	17.0	83.0

<표 2-70> 활동 수행 여부: 디자인 개발

단위: %

		사례수	없음	있음
■ 전	체 ■	3,682	29.2	70.8
생활소비재 산업대분류	의 류	834	38.1	61.9
	신 발	154	35.4	64.6
	가 방	114	0.0	100.0
	안 경	59	0.0	100.0
	주 열 리	30	0.0	100.0
	시 계	2	49.0	51.0
	미 용 기 기	249	12.6	87.4
	가 구	525	26.8	73.2
	위 생 용 품	253	33.7	66.3
	주 방 용 품	367	19.2	80.8
	소 형 가 전	504	19.3	80.7
	문 구	494	46.4	53.6
	완 구	38	5.2	94.8
	운 동 레 저 용 품	55	77.9	22.1
	악 기	4	53.6	46.4
사업체규모	대 기 업	26	44.5	55.5
	중 견 기 업	1,217	14.6	85.4
	소 기 업	2,439	36.3	63.7
전 체 매 출 액	1 억 미 만	64	62.8	37.2
	1 ~ 5 억 미 만	839	24.9	75.1
	5 ~ 10 억 미 만	280	43.9	56.1
	10~30억미만	804	16.6	83.4
	30~50억미만	690	46.8	53.2
	50~100억미만	401	11.4	88.6
	100~300억미만	378	36.2	63.8
	3 0 0 억 이 상	227	28.1	71.9
전 체 종 사 자	1 ~ 4 인	868	40.3	59.7
	5 ~ 9 인	634	14.7	85.3
	1 0 ~ 2 9 인	1,342	35.8	64.2
	3 0 ~ 4 9 인	403	17.0	83.0
	5 0 ~ 9 9 인	225	19.2	80.8
	1 0 0 ~ 2 9 9 인	159	19.1	80.9
	3 0 0 인 이 상	39	21.5	78.5
사 업 연 혁	3 0 년 이 상	248	21.0	79.0
	20~30년미만	787	23.0	77.0
	10~20년미만	1,525	41.0	59.0
	1 0 년 미 만	1,121	19.2	80.8
회 사 형 태	독 립 기 업	3,600	29.6	70.4
	국내그룹계열사	82	9.5	90.5
벤처/INNO-BIZ	비 지 정	3,022	33.3	66.7
지 정 여부	지 정	659	10.3	89.7

<표 2-71> 활동 수행 여부: 제품/기술 연구개발 (제품 설계 등)

단위: %

		사례수	없음	있음
■ 전	체 ■	3,682	36.3	63.7
생활소비재 산업대분류	의류	834	68.5	31.5
	신발	154	36.5	63.5
	가방	114	63.3	36.7
	안경	59	0.0	100.0
	주얼리	30	0.0	100.0
	시계	2	0.0	100.0
	미용기기	249	21.5	78.5
	가구	525	32.9	67.1
	위생용품	253	33.7	66.3
	주방용품	367	11.3	88.7
	소형가전	504	28.9	71.1
	문구	494	19.3	80.7
	완구	38	10.3	89.7
	운동레저용품	55	63.6	36.4
약기	4	53.6	46.4	
사업체규모	대기업	26	10.0	90.0
	중견기업	1,217	8.9	91.1
	소기업	2,439	50.2	49.8
전체 매출액	1억미만	64	62.8	37.2
	1~5억미만	839	45.6	54.4
	5~10억미만	280	43.9	56.1
	10~30억미만	804	19.2	80.8
	30~50억미만	690	49.1	50.9
	50~100억미만	401	40.3	59.7
	100~300억미만	378	16.6	83.4
	300억이상	227	31.9	68.1
전체 종사자	1~4인	868	66.5	33.5
	5~9인	634	12.9	87.1
	10~29인	1,342	37.4	62.6
	30~49인	403	17.9	82.1
	50~99인	225	27.1	72.9
	100~299인	159	23.0	77.0
	300인이상	39	7.7	92.3
사업연혁	30년이상	248	29.8	70.2
	20~30년미만	787	36.0	64.0
	10~20년미만	1,525	44.7	55.3
	10년미만	1,121	26.4	73.6
회사형태	독립기업	3,600	37.1	62.9
	국내그룹계열사	82	0.0	100.0
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비지정	3,022	42.2	57.8
	지정	659	9.0	91.0

<표 2-72> 활동 수행 여부: 공정 연구개발

단위: %

		사례수	없음	있음
■ 전	체 ■	3,682	61.5	38.5
생활소비재 산업대분류	의 류	834	82.1	17.9
	신 발	154	70.7	29.3
	가 방	114	76.9	23.1
	안 경	59	25.9	74.1
	주 열 리	30	39.2	60.8
	시 계	2	49.0	51.0
	미 용 기 기	249	47.2	52.8
	가 구	525	61.1	38.9
	위 생 용 품	253	44.1	55.9
	주 방 용 품	367	70.8	29.2
	소 형 가 전	504	67.4	32.6
	문 구	494	29.1	70.9
	완 구	38	17.1	82.9
	운 동 레 저 용 품	55	92.3	7.7
약 기	4	76.8	23.2	
사업체규모	대 기 업	26	19.3	80.7
	중 견 기 업	1,217	27.5	72.5
	소 기 업	2,439	78.9	21.1
전 체 매 출 액	1 억 미 만	64	62.8	37.2
	1 ~ 5 억 미 만	839	64.7	35.3
	5 ~ 10 억 미 만	280	67.1	32.9
	10~30억미만	804	60.6	39.4
	30~50억미만	690	73.3	26.7
	50~100억미만	401	66.0	34.0
	100~300억미만	378	31.8	68.2
	300억 이상	227	50.9	49.1
전 체 종 사 자	1 ~ 4 인	868	91.7	8.3
	5 ~ 9 인	634	35.1	64.9
	10 ~ 29 인	1,342	65.5	34.5
	30 ~ 49 인	403	41.4	58.6
	50 ~ 99 인	225	51.0	49.0
	100 ~ 299 인	159	46.4	53.6
	300 인 이상	39	26.5	73.5
사업연혁	30년 이상	248	59.2	40.8
	20~30년미만	787	53.7	46.3
	10~20년미만	1,525	70.3	29.7
	10년미만	1,121	55.4	44.6
회사형태	독립기업	3,600	62.6	37.4
	국내그룹계열사	82	12.5	87.5
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비 지정	3,022	66.3	33.7
	지 지정	659	39.3	60.7

<표 2-73> 활동 수행 여부: 지식재산권(특허, 실용신안, 디자인) 활동

단위: %

		사례수	없음	있음
■ 전	체 ■	3,682	59.3	40.7
생활소비재 산업대분류	의 류	834	77.5	22.5
	신 발	154	59.6	40.4
	가 방	114	63.3	36.7
	안 경	59	10.2	89.8
	주 열 리	30	12.5	87.5
	시 계	2	49.0	51.0
	미 용 기 기	249	26.1	73.9
	가 구	525	49.1	50.9
	위 생 용 품	253	49.9	50.1
	주 방 용 품	367	81.6	18.4
	소 형 가 전	504	61.1	38.9
	문 구	494	52.9	47.1
	완 구	38	14.3	85.7
	운 동 레 저 용 품	55	63.6	36.4
악 기	4	76.8	23.2	
사업체규모	대 기 업	26	37.1	62.9
	중 견 기 업	1,217	27.6	72.4
	소 기 업	2,439	75.4	24.6
전 체 매 출 액	1 억 미 만	64	62.8	37.2
	1 ~ 5 억 미 만	839	70.0	30.0
	5 ~ 10 억 미 만	280	63.5	36.5
	10~30억미만	804	59.9	40.1
	30~50억미만	690	67.7	32.3
	50~100억미만	401	42.0	58.0
	100~300억미만	378	39.2	60.8
	300억 이상	227	49.8	50.2
전 체 종 사 자	1 ~ 4 인	868	89.4	10.6
	5 ~ 9 인	634	37.9	62.1
	10 ~ 29 인	1,342	64.6	35.4
	30 ~ 49 인	403	22.3	77.7
	50 ~ 99 인	225	60.1	39.9
	100 ~ 299 인	159	36.0	64.0
	300 인 이상	39	43.3	56.7
사업연혁	30년 이상	248	45.5	54.5
	20~30년미만	787	44.1	55.9
	10~20년미만	1,525	69.6	30.4
	10년미만	1,121	58.9	41.1
회사형태	독립기업	3,600	59.2	40.8
	국내그룹계열사	82	63.0	37.0
벤처/INNO-BIZ	비 지정	3,022	65.7	34.3
지정여부	지 정	659	30.1	69.9

<표 2-74> 활동 수행 여부: 기술 정보 수집활동

단위: %

		사례수	없음	있음
■ 전	체 ■	3,682	46.0	54.0
생활소비재 산업대분류	의 류	834	79.1	20.9
	신 발	154	57.5	42.5
	가 방	114	63.3	36.7
	안 경	59	6.4	93.6
	주 열 리	30	26.7	73.3
	시 계	2	0.0	100.0
	미 용 기 기	249	34.6	65.4
	가 구	525	32.6	67.4
	위 생 용 품	253	35.9	64.1
	주 방 용 품	367	46.8	53.2
	소 형 가 전	504	38.6	61.4
	문 구	494	20.4	79.6
	완 구	38	21.1	78.9
	운 동 레 저 용 품	55	71.2	28.8
약 기	4	23.2	76.8	
사업체규모	대 기 업	26	32.3	67.7
	중 견 기 업	1,217	20.7	79.3
	소 기 업	2,439	58.8	41.2
전 체 매 출 액	1 억 미 만	64	62.8	37.2
	1 ~ 5 억 미 만	839	52.4	47.6
	5 ~ 10 억 미 만	280	57.2	42.8
	10~30억미만	804	42.8	57.2
	30~50억미만	690	42.1	57.9
	50~100억미만	401	44.6	55.4
	100~300억미만	378	32.7	67.3
	3 0 0 억 이 상	227	52.1	47.9
전 체 종 사 자	1 ~ 4 인	868	71.8	28.2
	5 ~ 9 인	634	22.8	77.2
	1 0 ~ 2 9 인	1,342	49.3	50.7
	3 0 ~ 4 9 인	403	21.4	78.6
	5 0 ~ 9 9 인	225	41.5	58.5
	1 0 0 ~ 2 9 9 인	159	50.5	49.5
	3 0 0 인 이 상	39	16.8	83.2
사 업 연 혁	3 0 년 이 상	248	38.4	61.6
	20~30년미만	787	39.3	60.7
	10~20년미만	1,525	53.1	46.9
	1 0 년 미 만	1,121	42.9	57.1
회 사 형 태	독 립 기 업	3,600	46.7	53.3
	국내그룹계열사	82	16.3	83.7
벤처/INNO-BIZ	비 지 정	3,022	52.1	47.9
지 정 여부	지 정	659	18.4	81.6

<표 2-75> 활동 수행 여부: 교육 및 훈련 활동

단위: %

		사례수	없음	있음
■ 전	체 ■	3,682	44.2	55.8
생활소비재 산업대분류	의 류	834	75.7	24.3
	신 발	154	70.7	29.3
	가 방	114	63.3	36.7
	안 경	59	1.7	98.3
	주 열 리	30	35.8	64.2
	시 계	2	0.0	100.0
	미 용 기 기	249	30.4	69.6
	가 구	525	27.2	72.8
	위 생 용 품	253	48.1	51.9
	주 방 용 품	367	35.9	64.1
	소 형 가 전	504	36.5	63.5
	문 구	494	20.4	79.6
	완 구	38	21.1	78.9
	운 동 레 저 용 품	55	71.2	28.8
	악 기	4	23.2	76.8
사업체규모	대 기 업	26	14.5	85.5
	중 견 기 업	1,217	12.4	87.6
	소 기 업	2,439	60.4	39.6
전 체 매 출 액	1 억 미 만	64	62.8	37.2
	1 ~ 5 억 미 만	839	52.4	47.6
	5 ~ 10 억 미 만	280	57.2	42.8
	10~30억미만	804	46.6	53.4
	30~50억미만	690	43.2	56.8
	50~100억미만	401	39.2	60.8
	100~300억미만	378	21.0	79.0
	300억 이상	227	35.2	64.8
전 체 종 사 자	1 ~ 4 인	868	76.6	23.4
	5 ~ 9 인	634	22.8	77.2
	10 ~ 29 인	1,342	44.3	55.7
	30 ~ 49 인	403	20.2	79.8
	50 ~ 99 인	225	47.4	52.6
	100 ~ 299 인	159	19.7	80.3
	300 인 이상	39	13.3	86.7
사업연혁	30년 이상	248	56.2	43.8
	20~30년미만	787	36.1	63.9
	10~20년미만	1,525	53.3	46.7
	10년미만	1,121	35.0	65.0
회사형태	독립기업	3,600	45.0	55.0
	국내그룹계열사	82	9.5	90.5
벤처/INNO-BIZ	비 지정	3,022	49.1	50.9
지정여부	지 정	659	21.7	78.3

<표 2-76> 활동 중요도

단위: 5점 만점

		사례수	활동 중요도: 상품기획	활동 중요도: 디자인 개발	활동 중요도: 제품/기술 연구개발 (제품 설계 등)	활동 중요도: 공정 연구개발	활동 중요도: 지식재산 권(특허, 실용신안, 디자인) 활동	활동 중요도: 기술 정보 수집활동	활동 중요도: 교육 및 훈련 활동
■ 전	체 ■	3,682	3.92	3.97	4.15	3.83	3.61	3.73	3.69
생활소비재 산업대분류	의류	834	3.83	3.57	3.85	3.77	3.47	3.71	3.47
	신발	154	3.58	3.73	3.94	3.31	2.84	3.26	2.99
	가방	114	3.69	4.41	4.46	3.90	3.74	3.87	3.87
	안경	59	4.50	4.19	4.69	4.60	3.94	4.32	4.38
	주얼리	30	3.64	4.61	4.00	3.37	3.89	3.43	3.19
	시계	2	3.51	3.51	5.00	3.53	3.51	4.49	4.51
	미용기기	249	3.87	4.21	4.43	4.20	4.02	3.89	4.09
	가구	525	3.58	3.88	4.13	3.48	3.28	3.65	3.52
	위생용품	253	4.04	3.92	3.96	4.30	3.98	3.93	4.01
	주방용품	367	3.74	3.93	4.19	3.26	3.01	3.45	3.41
	소형가전	504	4.25	4.47	4.34	4.12	3.89	3.72	3.72
	문구	494	4.32	4.05	4.36	4.14	4.14	3.99	4.23
완구	38	4.11	4.43	4.75	4.56	3.89	3.84	4.09	
운동레저용품	55	3.58	4.08	3.44	3.19	3.51	3.36	3.11	
악기	4	3.46	3.70	3.93	3.46	3.46	3.77	3.77	
사업체규모	대기업	26	4.20	4.13	4.38	3.85	3.71	3.75	3.85
	중견기업	1,217	4.07	4.11	4.49	4.32	4.03	4.13	4.19
	소기업	2,439	3.84	3.90	3.98	3.59	3.40	3.54	3.44
전매출액	1억 미만	64	1.96	1.96	2.33	2.33	2.27	2.27	2.49
	1~5억 미만	839	3.88	3.99	4.15	3.56	3.32	3.73	3.57
	5~10억 미만	280	4.11	3.67	3.70	4.18	3.48	3.66	3.70
	10~30억 미만	804	3.83	4.14	4.15	3.82	3.60	3.73	3.57
	30~50억 미만	690	4.10	3.97	4.37	4.13	4.06	4.05	4.11
	50~100억 미만	401	3.93	4.21	4.17	3.73	3.58	3.74	3.66
	100~300억 미만	378	3.93	3.98	4.34	4.02	3.84	3.54	3.72
	300억 이상	227	4.04	3.85	4.22	3.84	3.60	3.59	3.60
전종사자	1~4인	868	3.74	3.79	3.75	3.39	3.23	3.58	3.38
	5~9인	634	3.92	4.09	4.50	4.14	3.53	3.73	3.77
	10~29인	1,342	3.94	3.97	4.04	3.84	3.73	3.78	3.78
	30~49인	403	3.97	4.05	4.55	4.11	4.07	4.06	4.09
	50~99인	225	4.13	4.09	4.26	3.95	3.59	3.59	3.42
	100~299인	159	4.18	4.17	4.52	3.93	3.83	3.47	3.58
	300인 이상	39	3.93	4.11	4.54	4.14	3.80	4.01	3.93
사업연혁	30년 이상	248	4.13	4.06	3.97	3.49	3.86	3.91	3.46
	20~30년 미만	787	4.03	4.10	4.49	4.01	3.96	3.83	3.73
	10~20년 미만	1,525	3.90	3.81	4.01	3.83	3.57	3.73	3.73
	10년 미만	1,121	3.81	4.09	4.13	3.80	3.37	3.63	3.67
회사형태	독립기업	3,600	3.91	3.97	4.14	3.83	3.61	3.73	3.68
	국내그룹계열사	82	4.28	4.06	4.46	4.19	3.85	4.03	4.03
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비지정	3,022	3.88	3.90	4.05	3.74	3.48	3.63	3.60
	지정	659	4.10	4.32	4.62	4.28	4.21	4.21	4.10

<표 2-77> 스타일테크 경험 여부

단위: %

		사례수	예	아니오
■ 전	체 ■	75,052	1.5	98.5
생활소비재 산업대분류	의 류	23,718	0.6	99.4
	신 발	2,560	0.0	100.0
	가 방	2,804	4.2	95.8
	안 경	832	6.0	94.0
	주 열 리	2,464	0.0	100.0
	시 계	186	0.6	99.4
	미 용 기 기	1,998	3.4	96.6
	가 구	13,310	0.3	99.7
	위 생 용 품	3,552	2.8	97.2
	주 방 용 품	8,403	2.0	98.0
	소 형 가 전	3,703	2.9	97.1
	문 구	9,294	3.3	96.7
	완 구	812	2.5	97.5
	운 동 레 저 용 품	1,103	2.9	97.1
	약 기	313	0.7	99.3
사업체규모	대 기 업	37	25.9	74.1
	중 견 기 업	7,271	7.2	92.8
	소 기 업	67,744	0.9	99.1
전 체 매 출 액	1 억 미 만	6,629	0.2	99.8
	1 ~ 5 억 미 만	25,418	0.3	99.7
	5 ~ 10 억 미 만	22,241	0.7	99.3
	10~30억미만	15,233	2.0	98.0
	30~50억미만	2,968	7.6	92.4
	50~100억미만	1,412	13.8	86.2
	100~300억미만	693	17.8	82.2
	3 0 0 억 이 상	457	16.5	83.5
전 체 종 사 자	1 ~ 4 인	49,330	0.3	99.7
	5 ~ 9 인	16,633	1.9	98.1
	1 0 ~ 2 9 인	6,825	4.2	95.8
	3 0 ~ 4 9 인	1,199	25.4	74.6
	5 0 ~ 9 9 인	558	9.3	90.7
	1 0 0 ~ 2 9 9 인	304	18.1	81.9
	3 0 0 인 이 상	53	25.5	74.5
	사 업 연 혁	3 0 년 이 상	3,794	1.7
20~30년미만		14,556	2.2	97.8
10~20년미만		36,643	0.9	99.1
1 0 년 미 만		20,059	2.1	97.9
회 사 형 태	독 립 기 업	74,846	1.5	98.5
	국내그룹계열사	206	28.5	71.5
벤처/INNO-BIZ 지정 여부	비 지 정	73,771	1.2	98.8
	지 정	1,281	22.7	77.3

<표 2-78> 스타일테크 적용 분야(중복응답): 합100%

단위: %

		사례수	상품유 통	상품기 획	디자인	마케팅	상품제 조	R&D	원료조 달
■ 전	체 ■	1,156	27.4	17.9	17.4	11.2	10.7	8.6	6.8
생활소비재 산업대분류	의류	137	50.0	0.0	5.2	44.8	0.0	0.0	0.0
	신발	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	가방	118	11.7	0.0	63.2	4.6	20.5	0.0	0.0
	안경	50	26.0	13.3	20.4	10.0	10.5	6.6	13.3
	주얼리	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	시계	1	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3
	미용기기	67	11.7	23.0	22.6	11.3	5.6	14.0	11.8
	가구	44	26.8	26.8	9.8	0.0	0.0	9.8	26.8
	위생용품	99	29.9	15.0	15.0	0.0	0.0	16.0	24.1
	주방용품	171	45.8	0.0	25.9	0.7	15.5	12.0	0.0
	소형가전	107	0.0	27.6	19.5	1.2	37.8	0.0	13.8
	문구	308	27.1	32.6	9.4	9.3	11.7	9.7	0.2
	완구	20	25.8	22.2	22.2	0.0	3.7	26.0	0.0
	운동레저용품	32	25.1	12.5	12.5	12.5	12.4	12.4	12.5
약기	2	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	
사업체규모	대기업	10	22.0	6.2	0.0	0.0	28.2	37.4	6.2
	중견기업	523	29.3	24.8	13.5	5.3	7.1	11.5	8.6
	소기업	623	25.2	9.6	22.5	18.6	14.9	4.6	4.6
전체 매출액	1억미만	14	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0
	1~5억미만	72	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5~10억미만	148	45.3	0.0	0.0	45.3	9.4	0.0	0.0
	10~30억미만	301	24.2	29.2	22.3	1.0	0.0	13.8	9.4
	30~50억미만	227	37.0	22.2	7.2	2.3	23.0	5.3	3.0
	50~100억미만	195	26.2	16.5	12.9	0.0	11.8	14.1	18.5
	100~300억미만	123	15.9	25.3	16.9	20.1	12.6	8.6	0.5
	300억이상	75	15.9	6.9	21.5	24.3	26.1	4.6	0.6
전체 종사자	1~4인	126	35.0	0.0	56.1	8.9	0.0	0.0	0.0
	5~9인	316	27.6	13.9	16.1	24.6	8.0	3.0	6.8
	10~29인	289	33.1	27.8	9.2	2.7	10.0	5.4	11.9
	30~49인	305	23.6	22.4	14.7	2.0	12.9	17.7	6.7
	50~99인	52	3.5	9.4	20.0	32.9	23.5	10.7	0.0
	100~299인	55	41.0	0.0	20.6	24.4	14.0	0.0	0.0
	300인이상	14	6.5	4.3	13.0	15.2	23.9	32.7	4.3
사업연혁	30년이상	66	22.3	16.2	6.9	21.6	22.0	4.4	6.6
	20~30년미만	324	28.3	30.1	13.9	1.6	6.6	13.1	6.4
	10~20년미만	336	26.8	17.3	16.5	6.9	16.6	2.3	13.5
	10년미만	430	28.2	7.1	23.4	21.8	7.5	10.4	1.5
회사형태	독립기업	1,097	28.8	18.9	17.3	10.3	9.3	8.2	7.1
	국내그룹계열사	59	4.4	0.9	18.2	25.5	34.8	15.4	0.9
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비지정	865	28.8	19.9	14.9	13.1	10.5	4.9	8.0
	지정	291	24.9	13.9	22.3	7.4	11.2	16.0	4.3

<표 2-79> 스타일테크 적용 분야(중복응답): 합100% 초과

단위: %

		사례수	상품유 통	상품기 획	디자인	마케팅	상품제 조	R&D	원료조 달
■ 전	체 ■	1,156	48.5	31.6	30.7	19.7	19.0	15.2	12.0
생활소비재 산업대분류	의류	137	100.0	0.0	10.4	89.6	0.0	0.0	0.0
	신발	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	가방	118	12.2	0.0	66.2	4.8	21.5	0.0	0.0
	안경	50	71.3	36.4	56.0	27.3	28.7	18.2	36.4
	주얼리	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	시계	1	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	미용기기	67	32.0	63.1	62.0	30.9	15.5	38.2	32.2
	가구	44	73.2	73.2	26.8	0.0	0.0	26.8	73.2
	위생용품	99	42.7	21.4	21.4	0.0	0.0	22.9	34.4
	주방용품	171	54.0	0.0	30.6	0.9	18.3	14.2	0.0
	소형가전	107	0.0	42.2	29.8	1.9	57.8	0.0	21.1
	문구	308	48.9	58.9	17.0	16.9	21.2	17.6	0.3
	완구	20	87.3	75.3	75.3	0.0	12.7	88.0	0.0
	운동레저용품	32	50.3	25.1	25.1	25.1	24.9	24.9	25.1
약기	2	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	
사업체규모	대기업	10	37.1	10.4	0.0	0.0	47.5	62.9	10.4
	중견기업	523	62.6	52.9	28.7	11.3	15.1	24.4	18.3
	소기업	623	36.8	14.0	32.8	27.1	21.8	6.7	6.7
전체 매출액	1억미만	14	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	1~5억미만	72	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5~10억미만	148	82.8	0.0	0.0	82.8	17.2	0.0	0.0
	10~30억미만	301	44.6	53.8	41.1	1.9	0.0	25.4	17.3
	30~50억미만	227	56.7	33.9	11.0	3.5	35.2	8.1	4.6
	50~100억미만	195	53.6	33.7	26.5	0.0	24.0	28.9	37.8
	100~300억미만	123	24.8	39.4	26.3	31.3	19.7	13.5	0.8
	300억이상	75	34.5	15.1	46.8	52.9	56.8	10.0	1.3
전체 종사자	1~4인	126	42.6	0.0	68.3	10.9	0.0	0.0	0.0
	5~9인	316	43.5	21.8	25.4	38.7	12.6	4.8	10.7
	10~29인	289	58.4	49.0	16.2	4.7	17.6	9.5	20.9
	30~49인	305	49.7	47.0	30.9	4.2	27.0	37.3	14.2
	50~99인	52	7.4	19.9	42.6	70.0	50.0	22.7	0.0
	100~299인	55	79.4	0.0	39.8	47.2	27.0	0.0	0.0
	300인이상	14	11.1	7.4	22.2	25.9	40.6	55.7	7.4
	사업연혁	30년이상	66	46.5	33.6	14.4	45.0	45.8	9.2
20~30년미만		324	56.5	60.2	27.9	3.2	13.2	26.3	12.7
10~20년미만		336	46.0	29.6	28.4	11.9	28.5	4.0	23.2
10년미만		430	44.6	11.2	37.0	34.5	11.8	16.5	2.4
회사형태	독립기업	1,097	50.6	33.2	30.4	18.1	16.3	14.4	12.5
	국내그룹계열사	59	8.6	1.7	35.9	50.3	68.8	30.4	1.7
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비지정	865	45.2	31.3	23.4	20.6	16.5	7.7	12.6
	지정	291	58.2	32.5	52.3	17.4	26.3	37.5	10.1

<표 2-80> 적용한 스타일테크 설비/기술: 1순위

단위: %

		사례수	자동 화 설비	빅데 이터	인공 지능 (AI) 및 머신 러닝 (ML)	사물 인터 넷 (IoT)	3D 프린 팅	증강 현실 (AR) 및 가상 현실 (VR)	에너 지 절감 기술	기타	클라 우드 컴퓨 팅
■ 전 체 ■		1,156	42.7	20.1	14.9	7.0	5.8	4.5	2.9	2.0	0.2
생활소비재 산업대분류	의류	137	0.0	89.6	0.0	0.0	0.0	10.4	0.0	0.0	0.0
	신발	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	가방	118	4.8	73.7	0.0	21.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	안경	50	81.8	0.0	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	주얼리	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	시계	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	미용기기	67	46.6	0.0	53.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	가구	44	0.0	0.0	73.2	0.0	26.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	위생용품	99	22.9	0.0	42.7	0.0	0.0	0.0	34.4	0.0	0.0
	주방용품	171	39.7	13.4	14.2	31.8	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	소형가전	107	77.5	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	21.1	0.0
	문구	308	69.8	0.0	0.3	0.3	17.5	12.1	0.0	0.0	0.0
	완구	20	75.3	0.0	12.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.0
	운동레저용품	32	24.9	0.0	75.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
약기	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
사업체규모	대기업	10	47.5	0.0	52.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	중견기업	523	53.0	4.4	28.9	0.9	2.5	9.8	0.0	0.0	0.5
	소기업	623	33.9	33.6	2.5	12.2	8.6	0.0	5.4	3.6	0.0
전체 매출액	1억미만	14	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1~5억미만	72	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5~10억미만	148	0.0	82.8	0.0	17.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10~30억미만	301	48.1	2.9	3.0	16.9	17.9	0.0	11.2	0.0	0.0
	30~50억미만	227	82.9	10.1	7.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	50~100억미만	195	24.0	2.9	60.2	0.0	0.0	0.0	0.0	11.6	1.2
	100~300억미만	123	49.8	0.0	10.4	0.0	9.5	30.2	0.0	0.0	0.0
	300억이상	75	50.8	0.0	22.4	6.0	2.0	18.8	0.0	0.0	0.0
전체 종사자	1~4인	126	42.6	57.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5~9인	316	9.3	38.7	0.0	24.1	17.1	0.0	10.7	0.0	0.0
	10~29인	289	67.0	13.0	11.4	0.0	0.0	0.0	0.0	7.8	0.8
	30~49인	305	44.1	0.0	43.6	0.0	0.0	12.2	0.0	0.0	0.0
	50~99인	52	77.3	0.0	0.0	0.0	22.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	100~299인	55	67.8	0.0	0.0	6.5	0.0	25.7	0.0	0.0	0.0
	300인이상	14	33.3	0.0	48.3	7.4	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0
사업연혁	30년이상	66	76.4	0.0	19.8	1.5	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	20~30년미만	324	39.4	7.1	21.0	0.0	20.2	11.5	0.0	0.0	0.7
	10~20년미만	336	56.9	4.3	17.7	0.0	0.0	4.2	10.1	6.7	0.0
	10년미만	430	28.9	45.3	7.3	18.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
회사형태	독립기업	1,097	41.3	21.2	15.2	7.4	4.9	4.7	3.1	2.1	0.2
	국내그룹계열사	59	68.8	0.0	8.6	0.0	22.6	0.0	0.0	0.0	0.0
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비지정	865	33.7	26.9	14.1	8.9	6.2	6.0	3.9	0.0	0.3
	지정	291	69.1	0.0	17.3	1.2	4.6	0.0	0.0	7.8	0.0

<표 2-81> 적용한 스타일테크 설비/기술: 1+2순위 합100%

단위: %

		사례수	자동 화 설비	빅데 이터	3D 프린 팅	인공 지능(AI) 및 머신 러닝 (ML)	사물 인터 넷 (IoT)	클라 우드 컴퓨 팅	로봇	에너 지 절감 기술	증강 현실(AR) 및 가상 현실 (VR)	기타
■ 전 체 ■		1,156	30.2	18.0	11.9	11.7	7.8	6.8	4.7	4.5	3.3	1.0
생활소비재 산업대분류	의류	137	0.0	44.8	0.0	5.2	0.0	44.8	0.0	0.0	5.2	0.0
	신발	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	가방	118	4.1	62.9	6.4	0.0	18.4	0.0	0.0	4.1	4.1	0.0
	안경	50	40.9	9.1	9.1	23.4	0.0	0.0	0.0	17.5	0.0	0.0
	주얼리	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	시계	1	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	미용기기	67	39.3	0.0	18.5	26.7	0.0	0.0	7.7	7.8	0.0	0.0
	가구	44	0.0	0.0	50.0	36.6	0.0	0.0	0.0	0.0	13.4	0.0
	위생용품	99	28.9	0.0	21.5	21.5	10.8	0.0	0.0	17.3	0.0	0.0
	주방용품	171	33.7	18.9	15.3	7.1	15.9	7.1	1.0	1.0	0.0	0.0
	소형가전	107	44.6	11.9	0.0	4.9	11.9	0.0	0.0	14.8	0.0	11.9
	문구	308	43.7	14.4	8.7	6.2	6.4	0.0	14.5	0.0	6.1	0.0
	완구	20	40.1	0.0	40.1	6.7	0.0	6.4	0.0	0.0	6.7	0.0
	운동레저용품	32	25.0	0.0	12.4	50.0	12.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
약기	2	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
사업체규모	대기업	10	23.8	5.2	21.0	26.2	5.2	0.0	0.0	18.5	0.0	0.0
	중견기업	523	33.4	14.3	11.0	20.4	8.2	0.2	2.8	3.2	6.3	0.0
	소기업	623	27.3	21.7	12.6	3.4	7.5	13.0	6.5	5.5	0.5	2.0
전체 매출액	1억미만	14	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	1~5억미만	72	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5~10억미만	148	0.0	45.3	0.0	0.0	9.4	45.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	10~30억미만	301	38.6	22.1	22.8	1.5	8.4	0.0	0.0	6.6	0.0	0.0
	30~50억미만	227	48.3	12.9	6.4	6.7	8.2	0.0	8.2	9.4	0.0	0.0
	50~100억미만	195	22.5	1.6	14.6	32.2	14.1	7.3	0.0	0.0	1.6	6.2
	100~300억미만	123	29.1	0.0	9.9	23.9	0.0	0.0	14.7	1.4	20.9	0.0
	300억이상	75	27.2	1.7	10.9	26.5	3.8	0.0	20.2	0.0	9.7	0.0
전체 종사자	1~4인	126	29.9	62.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.6	0.0	0.0
	5~9인	316	19.3	20.2	19.8	2.4	12.6	20.2	0.0	5.6	0.0	0.0
	10~29인	289	40.6	18.9	8.5	6.1	12.3	0.4	0.0	8.0	1.0	4.1
	30~49인	305	29.6	8.6	10.8	29.2	3.5	4.0	7.8	0.0	6.5	0.0
	50~99인	52	38.7	0.0	21.3	0.0	0.0	0.0	25.0	3.7	11.3	0.0
	100~299인	55	33.9	0.0	0.0	19.9	3.2	0.0	26.9	3.2	12.9	0.0
	300인이상	14	26.6	11.1	24.5	29.0	8.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
사업연혁	30년이상	66	39.1	2.0	20.8	10.1	7.8	0.0	20.3	0.0	0.0	0.0
	20~30년미만	324	35.7	19.3	18.0	18.6	0.0	0.4	0.0	0.0	8.0	0.0
	10~20년미만	336	37.6	7.7	4.7	12.7	12.5	0.0	5.7	12.5	3.1	3.5
	10년미만	430	17.6	28.5	11.4	5.2	10.5	19.2	5.2	2.3	0.0	0.0
회사형태	독립기업	1,097	29.9	18.9	11.7	11.7	8.2	7.2	3.7	4.6	2.9	1.1
	국내그룹계열사	59	35.0	2.2	15.0	11.1	0.9	0.0	22.6	3.1	10.2	0.0
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비지정	865	27.5	18.8	12.5	11.2	9.8	9.2	3.9	3.5	3.7	0.0
	지정	291	37.9	15.9	10.2	13.0	2.1	0.0	7.1	7.6	2.1	4.0

<표 2-82> 적용한 스타일테크 설비/기술: 1+2순위 합100% 초과

단위: %

		사례수	자동 화 설비	빅데 이터	3D 프린 팅	인공 지능(AI) 및 머신 러닝 (ML)	사물 인터 넷 (IoT)	클라 우드 컴퓨 팅	로봇	에너 지 절감 기술	증강 현실(AR) 및 가상 현실 (VR)	기타
■ 전 체 ■		1,156	57.0	34.1	22.5	22.0	14.8	12.9	8.9	8.6	6.2	2.0
생활소비재 산업대분류	의류	137	0.0	89.6	0.0	10.4	0.0	89.6	0.0	0.0	10.4	0.0
	신발	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	가방	118	4.8	73.7	7.4	0.0	21.5	0.0	0.0	4.8	4.8	0.0
	안경	50	81.8	18.2	18.2	46.9	0.0	0.0	0.0	34.9	0.0	0.0
	주얼리	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	시계	1	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	미용기기	67	78.5	0.0	36.9	53.4	0.0	0.0	15.5	15.7	0.0	0.0
	가구	44	0.0	0.0	100.0	73.2	0.0	0.0	0.0	0.0	26.8	0.0
	위생용품	99	57.3	0.0	42.7	42.7	21.4	0.0	0.0	34.4	0.0	0.0
	주방용품	171	67.3	37.7	30.6	14.2	31.8	14.2	2.1	2.1	0.0	0.0
	소형가전	107	78.9	21.1	0.0	8.7	21.1	0.0	0.0	26.2	0.0	21.1
	문구	308	87.3	28.8	17.5	12.4	12.7	0.0	29.0	0.0	12.1	0.0
	완구	20	75.3	0.0	75.3	12.7	0.0	12.0	0.0	0.0	12.7	0.0
	운동레저용품	32	50.0	0.0	24.9	100.0	25.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
약기	2	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
사업체규모	대기업	10	47.5	10.4	42.1	52.5	10.4	0.0	0.0	37.1	0.0	0.0
	중견기업	523	66.4	28.4	22.0	40.4	16.3	0.5	5.7	6.4	12.6	0.0
	소기업	623	49.3	39.2	22.7	6.1	13.5	23.5	11.8	9.9	0.9	3.6
전체 매출액	1억미만	14	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	1~5억미만	72	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5~10억미만	148	0.0	82.8	0.0	0.0	17.2	82.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	10~30억미만	301	77.2	44.1	45.7	3.0	16.9	0.0	0.0	13.1	0.0	0.0
	30~50억미만	227	96.5	25.7	12.8	13.3	16.5	0.0	16.5	18.7	0.0	0.0
	50~100억미만	195	42.2	2.9	27.3	60.2	26.5	13.7	0.0	0.0	2.9	11.6
	100~300억미만	123	58.2	0.0	19.8	47.9	0.0	0.0	29.5	2.9	41.8	0.0
300억이상	75	52.8	3.3	21.1	51.5	7.4	0.0	39.2	0.0	18.8	0.0	
전체 종사자	1~4인	126	42.6	89.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.9	0.0	0.0
	5~9인	316	37.1	38.7	37.9	4.6	24.1	38.7	0.0	10.7	0.0	0.0
	10~29인	289	77.7	36.2	16.2	11.8	23.5	0.8	0.0	15.3	2.0	7.8
	30~49인	305	59.2	17.2	21.6	58.4	6.9	8.0	15.6	0.0	13.1	0.0
	50~99인	52	77.3	0.0	42.6	0.0	0.0	0.0	50.0	7.4	22.7	0.0
	100~299인	55	67.8	0.0	0.0	39.8	6.5	0.0	53.7	6.5	25.7	0.0
	300인이상	14	44.3	18.5	40.9	48.3	14.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
사업연혁	30년이상	66	76.4	3.8	40.6	19.8	15.2	0.0	39.7	0.0	0.0	0.0
	20~30년미만	324	71.0	38.4	35.3	37.0	0.0	0.7	0.0	0.0	15.9	0.0
	10~20년미만	336	72.7	14.8	9.1	24.6	24.1	0.0	11.1	24.2	5.9	6.7
	10년미만	430	31.3	50.6	20.2	9.1	18.6	34.1	9.3	4.2	0.0	0.0
회사형태	독립기업	1,097	56.4	35.7	22.1	22.1	15.5	13.6	7.0	8.7	5.4	2.1
	국내그룹계열사	59	68.8	4.3	29.5	21.8	1.7	0.0	44.3	6.1	20.1	0.0
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비지정	865	51.6	35.3	23.5	21.1	18.4	17.2	7.3	6.6	6.9	0.0
	지정	291	72.9	30.6	19.7	25.0	3.9	0.0	13.7	14.5	4.0	7.8

<표 2-83> 향후 2년 이내 생산성 향상 위한 설비나 기술 도입 의향

단위: %, 100점 만점

		사례수	매우 낮음	약간 낮음	중간	약간 높음	매우 높음	낮음	보통	높음	평균
■ 전	체 ■	75,052	46.4	44.3	5.5	3.4	0.4	90.7	5.5	3.8	16.8
생활소비재 산업대분류	의류	23,718	54.2	40.1	4.2	1.6	0.0	94.2	4.2	1.6	13.3
	신발	2,560	47.3	45.8	4.0	2.8	0.0	93.1	4.0	2.8	15.6
	가방	2,804	44.1	48.7	5.1	2.0	0.0	92.9	5.1	2.0	16.3
	안경	832	30.0	31.5	17.1	20.3	1.1	61.5	17.1	21.3	32.7
	주얼리	2,464	64.6	31.3	0.2	3.8	0.0	96.0	0.2	3.8	10.8
	시계	186	33.7	58.1	3.0	5.2	0.0	91.9	3.0	5.2	19.9
	미용기기	1,998	43.5	38.9	9.8	7.2	0.5	82.5	9.8	7.7	20.6
	가구	13,310	44.3	47.4	7.0	1.4	0.0	91.7	7.0	1.4	16.4
	위생용품	3,552	41.8	45.9	6.4	4.5	1.3	87.8	6.4	5.9	19.4
	주방용품	8,403	41.1	45.7	9.0	3.3	0.9	86.8	9.0	4.2	19.3
	소형가전	3,703	42.4	44.1	4.3	7.7	1.5	86.5	4.3	9.2	20.4
	문구	9,294	37.6	51.0	3.6	6.7	1.1	88.6	3.6	7.8	20.7
	완구	812	28.0	60.4	6.5	2.9	2.2	88.3	6.5	5.1	22.8
	운동레저용품	1,103	46.6	41.3	7.6	4.5	0.0	87.9	7.6	4.5	17.5
악기	313	34.6	51.1	8.4	5.2	0.7	85.7	8.4	5.9	21.6	
사업체규모	대기업	37	10.9	44.9	22.2	16.6	5.4	55.8	22.2	22.0	40.2
	중견기업	7,271	23.4	51.9	13.3	10.4	1.0	75.2	13.3	11.5	28.5
	소기업	67,744	48.9	43.4	4.7	2.6	0.4	92.3	4.7	3.0	15.5
전체 매출액	1억 미만	6,629	85.5	10.3	2.0	2.2	0.0	95.8	2.0	2.2	5.2
	1~5억 미만	25,418	45.0	50.2	3.3	1.4	0.0	95.3	3.3	1.4	15.3
	5~10억 미만	22,241	41.8	51.4	5.4	1.3	0.1	93.2	5.4	1.4	16.6
	10~30억 미만	15,233	44.4	43.0	7.0	5.4	0.2	87.4	7.0	5.6	18.5
	30~50억 미만	2,968	35.5	40.7	10.4	10.5	2.8	76.2	10.4	13.3	26.1
	50~100억 미만	1,412	23.2	17.9	24.1	28.1	6.7	41.0	24.1	34.8	44.3
	100~300억 미만	693	16.1	24.3	28.8	22.7	8.1	40.4	28.8	30.8	45.6
	300억 이상	457	29.2	35.3	12.8	14.9	7.8	64.5	12.8	22.7	34.2
전체 종사자	1~4인	49,330	51.6	44.0	2.9	1.4	0.1	95.6	2.9	1.5	13.6
	5~9인	16,633	42.5	45.0	9.0	3.5	0.0	87.6	9.0	3.5	18.3
	10~29인	6,825	26.7	49.4	13.5	9.8	0.7	76.1	13.5	10.4	27.1
	30~49인	1,199	19.0	27.4	12.1	30.8	10.7	46.4	12.1	41.5	46.7
	50~99인	558	30.2	20.1	15.2	24.8	9.7	50.3	15.2	34.5	40.9
	100~299인	304	15.9	38.7	24.1	20.3	1.0	54.6	24.1	21.3	37.9
	300인 이상	53	14.7	36.7	16.5	19.5	12.6	51.4	16.5	32.1	44.6
사업연혁	30년 이상	3,794	45.3	28.5	15.1	10.2	0.8	73.8	15.1	11.0	23.2
	20~30년 미만	14,556	56.0	36.2	4.1	3.2	0.4	92.2	4.1	3.7	14.0
	10~20년 미만	36,643	44.4	49.0	3.8	2.5	0.3	93.4	3.8	2.8	16.3
	10년 미만	20,059	43.2	44.5	7.9	3.9	0.6	87.7	7.9	4.5	18.6
회사형태	독립기업	74,846	46.4	44.3	5.5	3.4	0.4	90.7	5.5	3.7	16.7
	국내그룹계열사	206	27.1	39.5	2.8	14.5	16.1	66.6	2.8	30.6	38.2
벤처/INNO-BIZ	비지정	73,771	46.8	44.8	5.3	2.8	0.4	91.6	5.3	3.1	16.3
지정여부	지정	1,281	24.9	12.0	20.1	38.3	4.6	36.9	20.1	42.9	46.4

<표 2-84> 생산성 향상 설비/기술 도입 목적: 1순위

단위: %

		사례수	설비가 동률 향상	제조 품질 향상	제품 개발시 간 단축	최저임 금 인상 대응	납기 준수율 증대	생산인 력 부족 해소	근로시 간 단축 대응
■ 전	체 ■	7,015	35.6	31.3	16.9	9.3	5.1	1.7	0.1
생활소비재 산업대분류	의류	1,364	19.6	35.1	8.0	23.1	14.1	0.0	0.0
	신발	176	27.6	17.1	27.6	27.6	0.0	0.0	0.0
	가방	200	7.2	62.4	13.0	13.0	0.0	0.0	4.4
	안경	320	46.5	29.2	4.3	11.2	1.6	7.3	0.0
	주얼리	100	22.8	52.2	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	시계	15	55.5	0.0	44.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	미용기기	350	35.0	46.8	12.5	5.7	0.0	0.0	0.0
	가구	1,110	52.0	25.6	11.5	0.0	10.9	0.0	0.0
	위생용품	435	47.5	26.1	22.8	3.6	0.0	0.0	0.0
	주방용품	1,112	42.3	23.6	24.0	6.8	0.0	3.3	0.0
	소형가전	500	10.8	33.5	31.0	7.1	5.5	12.0	0.0
	문구	1,060	40.8	32.1	20.1	7.0	0.0	0.0	0.0
	완구	95	46.6	37.5	15.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	운동레저용품	134	44.5	30.5	19.1	0.0	5.9	0.0	0.0
악기	45	54.2	9.9	18.0	18.0	0.0	0.0	0.0	
사업체규모	대기업	16	12.2	87.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	중견기업	1,801	35.7	29.5	17.7	14.6	0.3	2.3	0.0
	소기업	5,198	35.7	31.7	16.6	7.6	6.7	1.5	0.2
전매출액	1억 미만	275	0.0	60.7	26.9	12.4	0.0	0.0	0.0
	1~5억 미만	1,201	36.3	19.4	7.4	29.0	7.9	0.0	0.0
	5~10억 미만	1,506	37.9	31.5	14.1	2.3	12.6	1.6	0.0
	10~30억 미만	1,919	38.9	23.7	30.9	1.9	3.2	0.9	0.5
	30~50억 미만	705	27.9	48.1	24.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	50~100억 미만	833	38.6	38.2	2.5	16.8	1.0	2.9	0.0
	100~300억 미만	413	39.8	42.2	0.0	9.0	0.0	9.0	0.0
300억 이상	162	40.4	19.1	15.1	14.5	0.0	10.9	0.0	
전종사자	1~4인	2,159	35.2	24.8	15.9	11.3	12.9	0.0	0.0
	5~9인	2,067	35.1	30.6	20.9	9.2	3.1	1.1	0.0
	10~29인	1,630	35.5	35.9	19.0	7.1	0.8	1.1	0.5
	30~49인	642	39.1	29.5	13.0	10.8	0.0	7.6	0.0
	50~99인	277	50.6	25.6	0.0	12.9	0.0	11.0	0.0
	100~299인	138	25.8	64.0	10.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	300인 이상	26	35.9	64.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
사업연혁	30년 이상	993	28.7	38.5	7.0	25.0	0.8	0.0	0.0
	20~30년 미만	1,131	27.7	40.8	19.1	8.7	0.4	3.3	0.0
	10~20년 미만	2,415	38.8	31.7	18.2	3.0	6.3	2.1	0.0
	10년 미만	2,476	39.0	23.6	18.5	9.5	7.7	1.3	0.4
회사형태	독립기업	6,946	35.4	31.3	17.0	9.4	5.1	1.6	0.1
	국내그룹계열사	69	59.4	27.7	0.0	0.0	0.0	12.9	0.0
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비지정	6,207	34.6	32.0	17.0	9.7	5.6	1.0	0.1
	지정	808	44.0	25.3	15.6	6.7	1.0	7.4	0.0

<표 2-85> 생산성 향상 설비/기술 도입 목적: 1+2순위 합 100%

단위: %

		사례수	설비가 동률 향상	제품 개발시 간 단축	제조 품질 향상	최저임 금 인상 대응	생산인 력 부족 해소	근로시 간 단축 대응	납기 준수율 증대
■ 전	체 ■	7,015	28.4	21.5	20.7	12.0	6.7	5.7	5.0
생활소비재 산업대분류	의류	1,364	11.2	20.9	25.1	13.0	12.6	9.9	7.5
	신발	176	13.8	27.6	15.5	27.6	6.9	6.9	1.7
	가방	200	27.0	13.4	33.3	8.5	1.5	16.2	0.0
	안경	320	39.9	4.2	24.4	22.1	8.0	0.6	0.8
	주얼리	100	49.5	23.9	26.1	0.0	0.0	0.5	0.0
	시계	15	27.7	50.0	0.0	0.0	0.0	22.3	0.0
	미용기기	350	39.4	16.3	27.5	8.2	3.1	3.5	2.0
	가구	1,110	34.5	24.5	13.1	4.6	5.9	3.5	13.8
	위생용품	435	37.3	15.0	14.8	19.3	8.6	1.8	3.1
	주방용품	1,112	33.6	21.2	17.1	19.2	2.2	4.3	2.3
	소형가전	500	14.4	32.7	24.4	3.6	8.5	10.4	6.0
	문구	1,060	32.9	23.9	23.4	10.5	5.7	3.6	0.0
	완구	95	40.7	9.3	18.7	8.0	1.3	17.4	4.5
	운동레저용품	134	37.7	21.8	21.1	3.1	10.1	0.0	6.1
악기	45	38.4	35.3	8.3	18.0	0.0	0.0	0.0	
사업체규모	대기업	16	42.6	9.7	43.9	0.0	0.0	3.8	0.0
	중견기업	1,801	25.0	25.9	17.8	19.4	6.4	3.2	2.2
	소기업	5,198	29.5	20.0	21.7	9.5	6.8	6.6	6.0
전매출액	1억 미만	275	14.3	31.8	31.5	11.0	0.0	11.4	0.0
	1~5억 미만	1,201	29.9	12.0	13.3	22.2	9.0	9.5	4.0
	5~10억 미만	1,506	27.7	19.4	23.7	9.4	5.5	5.6	8.8
	10~30억 미만	1,919	31.5	29.7	14.5	7.7	6.0	2.7	7.9
	30~50억 미만	705	22.4	30.2	35.9	4.8	3.4	2.5	0.8
	50~100억 미만	833	28.7	18.0	19.8	16.8	7.3	8.5	1.0
	100~300억 미만	413	31.4	7.5	24.1	16.2	14.8	5.1	0.7
300억 이상	162	27.4	10.3	34.0	11.2	11.2	5.7	0.3	
전종사자	1~4인	2,159	29.0	19.0	19.9	12.1	1.2	8.8	10.0
	5~9인	2,067	28.7	23.0	16.6	14.6	8.5	3.0	5.5
	10~29인	1,630	25.0	27.0	23.6	10.0	7.2	5.9	1.3
	30~49인	642	33.4	23.6	19.1	14.9	3.8	4.8	0.5
	50~99인	277	30.4	4.9	24.0	7.1	26.4	7.2	0.0
	100~299인	138	26.3	8.0	42.9	1.0	21.8	0.0	0.0
	300인 이상	26	33.7	8.6	42.7	2.3	6.3	4.5	2.0
사업연혁	30년 이상	993	18.8	18.4	20.6	28.4	3.4	10.0	0.5
	20~30년 미만	1,131	25.6	27.4	25.0	11.6	5.0	4.8	0.5
	10~20년 미만	2,415	29.5	21.7	22.2	8.7	7.3	3.9	6.6
	10년 미만	2,476	32.5	19.7	17.4	8.8	8.3	6.1	7.4
회사형태	독립기업	6,946	28.3	21.7	20.5	12.1	6.7	5.7	5.0
	국내그룹계열사	69	40.5	2.3	48.5	0.0	7.9	0.7	0.0
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비지정	6,207	27.9	21.1	21.0	12.5	5.6	6.4	5.6
	지정	808	32.2	24.3	18.6	8.5	15.5	0.6	0.5

<표 2-86> 생산성 향상 설비/기술 도입 목적: 1+2순위 합 100% 초과

단위: %

		사례수	설비가 동률 향상	제품 개발시 간 단축	제조 품질 향상	최저임 금 인상 대응	생산인 력 부족 해소	근로시 간 단축 대응	납기 준수율 증대
■ 전	체 ■	7,015	55.9	42.3	40.9	23.7	13.2	11.2	9.8
생활소비재 산업대분류	의류	1,364	22.4	41.8	50.2	25.9	25.1	19.7	15.0
	신발	176	27.6	55.3	30.9	55.3	13.8	13.8	3.3
	가방	200	50.7	25.2	62.4	15.9	2.8	30.4	0.0
	안경	320	79.8	8.3	48.8	44.2	16.0	1.2	1.6
	주얼리	100	99.0	47.8	52.2	0.0	0.0	1.0	0.0
	시계	15	55.5	100.0	0.0	0.0	0.0	44.5	0.0
	미용기기	350	75.2	31.1	52.5	15.7	5.8	6.7	3.8
	가구	1,110	67.3	47.8	25.6	8.9	11.5	6.8	26.9
	위생용품	435	74.7	30.0	29.6	38.5	17.3	3.6	6.2
	주방용품	1,112	67.2	42.4	34.2	38.5	4.5	8.7	4.6
	소형가전	500	28.7	65.4	48.9	7.1	16.9	20.8	12.0
	문구	1,060	62.9	45.7	44.8	20.1	10.8	6.9	0.0
	완구	95	81.4	18.6	37.5	15.9	2.7	34.8	9.1
	운동레저용품	134	75.3	43.7	42.3	6.3	20.2	0.0	12.2
악기	45	76.9	70.6	16.6	36.0	0.0	0.0	0.0	
사업체규모	대기업	16	85.2	19.4	87.8	0.0	0.0	7.6	0.0
	중견기업	1,801	49.6	51.3	35.2	38.4	12.7	6.4	4.4
	소기업	5,198	58.0	39.2	42.7	18.7	13.4	12.9	11.8
전매출액	1억 미만	275	27.5	61.4	60.7	21.2	0.0	21.9	0.0
	1~5억 미만	1,201	58.4	23.5	25.9	43.4	17.6	18.5	7.9
	5~10억 미만	1,506	54.5	38.3	46.6	18.5	10.8	10.9	17.3
	10~30억 미만	1,919	62.2	58.6	28.7	15.1	11.8	5.4	15.7
	30~50억 미만	705	44.7	60.4	71.8	9.6	6.9	5.1	1.6
	50~100억 미만	833	56.5	35.4	38.9	33.0	14.3	16.8	2.0
	100~300억 미만	413	62.9	15.0	48.3	32.5	29.6	10.3	1.4
	300억 이상	162	52.9	20.0	65.6	21.6	21.6	10.9	0.6
전종사자	1~4인	2,159	56.3	36.9	38.8	23.4	2.4	17.1	19.4
	5~9인	2,067	56.9	45.6	33.0	29.0	16.8	6.0	10.8
	10~29인	1,630	49.5	53.5	46.6	19.7	14.3	11.7	2.5
	30~49인	642	66.8	47.2	38.1	29.8	7.6	9.6	0.9
	50~99인	277	60.9	9.7	48.0	14.2	52.8	14.4	0.0
	100~299인	138	50.7	15.4	82.7	1.9	42.1	0.0	0.0
	300인 이상	26	66.0	16.8	83.8	4.5	12.3	8.7	3.9
사업연혁	30년 이상	993	37.5	36.9	41.1	56.7	6.8	20.0	0.9
	20~30년 미만	1,131	51.1	54.6	49.8	23.1	9.9	9.6	1.0
	10~20년 미만	2,415	58.2	42.8	43.7	17.1	14.4	7.8	13.1
	10년 미만	2,476	63.3	38.4	33.9	17.1	16.1	11.8	14.3
회사형태	독립기업	6,946	55.7	42.7	40.3	23.9	13.2	11.3	9.9
	국내그룹계열사	69	81.0	4.6	97.1	0.0	15.8	1.5	0.0
벤처/INNO-BIZ	비지정	6,207	54.9	41.5	41.4	24.6	10.9	12.5	11.0
지정여부	지정	808	64.0	48.2	36.9	16.8	30.7	1.1	1.0

<표 2-87> 관심 있는 생산성 향상 설비/기술: 1순위

단위: %

		사례수	자동화 설비	인공지능(AD) 및 머신러닝(ML)	증강현실(AR) 및 가상현실(VR)	3D 프린팅	사물인터넷(IoT)	빅데이터	에너지 절감 기술	로봇
■ 전	체 ■	7,015	52.7	12.0	9.7	9.5	7.6	4.3	3.8	0.3
생활소비재 산업대분류	의류	1,364	50.6	15.4	8.0	12.5	7.0	0.0	6.6	0.0
	신발	176	30.9	27.6	0.0	13.8	13.8	0.0	13.8	0.0
	가방	200	46.8	2.8	4.4	17.1	2.8	13.0	13.0	0.0
	안경	320	93.8	0.0	0.0	0.0	4.6	0.0	1.6	0.0
	주얼리	100	13.9	0.0	0.0	61.1	25.0	0.0	0.0	0.0
	시계	15	0.0	48.6	0.0	0.0	6.9	44.5	0.0	0.0
	미용기기	350	48.5	15.3	6.7	9.6	12.3	7.6	0.0	0.0
	가구	1,110	56.4	3.9	8.7	6.7	14.8	9.6	0.0	0.0
	위생용품	435	61.6	25.3	0.0	7.8	0.0	5.4	0.0	0.0
	주방용품	1,112	54.7	10.3	15.4	5.7	0.3	2.9	8.5	2.2
	소형가전	500	39.9	0.0	30.9	14.4	11.1	3.6	0.0	0.0
	문구	1,060	52.6	23.7	5.1	7.0	7.1	4.5	0.0	0.0
	완구	95	46.3	0.0	15.9	18.9	0.0	0.0	18.9	0.0
	운동레저용품	134	50.4	0.0	19.1	5.9	5.9	13.2	5.6	0.0
약기	45	9.9	0.0	47.5	0.0	42.7	0.0	0.0	0.0	
사업체규모	대기업	16	65.6	6.1	0.0	0.0	0.0	0.0	28.3	0.0
	중견기업	1,801	36.9	18.3	10.4	14.0	12.1	2.3	4.6	1.3
	소기업	5,198	58.1	9.8	9.5	8.0	6.1	5.1	3.4	0.0
전체 매출액	1억 미만	275	34.8	3.6	0.0	0.0	43.3	0.0	18.3	0.0
	1~5억 미만	1,201	66.8	4.8	11.9	3.1	1.3	4.5	7.5	0.0
	5~10억 미만	1,506	38.6	25.2	8.1	11.2	8.5	7.2	1.2	0.0
	10~30억 미만	1,919	50.5	11.3	16.9	11.0	4.5	5.2	0.6	0.0
	30~50억 미만	705	61.6	9.5	2.6	9.0	9.7	6.1	1.6	0.0
	50~100억 미만	833	52.0	10.7	4.8	17.9	5.2	0.0	9.4	0.0
	100~300억 미만	413	59.9	2.5	4.4	9.2	17.1	0.0	1.1	5.9
300억 이상	162	81.5	7.0	8.7	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	
전체 종사자	1~4인	2,159	48.8	9.1	14.2	6.8	11.6	4.5	5.0	0.0
	5~9인	2,067	55.5	14.4	13.2	6.2	1.8	6.5	2.4	0.0
	10~29인	1,630	42.2	14.1	3.2	21.5	8.3	4.5	6.2	0.0
	30~49인	642	51.2	16.8	5.0	6.7	15.8	0.0	0.7	3.8
	50~99인	277	97.9	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0
	100~299인	138	79.6	7.5	10.3	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0
	300인 이상	26	92.2	3.9	0.0	0.0	3.9	0.0	0.0	0.0
사업연혁	30년 이상	993	53.3	14.1	0.8	8.1	12.1	0.0	11.5	0.0
	20~30년 미만	1,131	37.9	7.7	22.5	7.5	12.3	2.8	7.2	2.1
	10~20년 미만	2,415	56.5	19.3	7.0	9.9	4.5	2.3	0.5	0.0
	10년 미만	2,476	55.5	6.1	10.0	10.6	6.8	8.7	2.3	0.0
회사형태	독립기업	6,946	52.3	12.1	9.8	9.6	7.7	4.4	3.7	0.3
	국내그룹계열사	69	91.8	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비지정	6,207	51.4	11.5	10.3	9.8	7.4	4.9	4.3	0.4
	지정	808	62.7	15.6	4.9	7.5	9.2	0.0	0.0	0.0

<표 2-88> 관심 있는 생산성 향상 설비/기술: 1+2순위 합100%

단위: %

		사례수	자동 화 설비	3D 프린 팅	인공 지능(AD 및 머신 러닝 (ML))	사물 인터 넷 (IoT)	증강 현실(AR) 및 가상 현실 (VR)	에너 지 절감 기술	빅데 이터	로봇	클라 우드 컴퓨 팅	기타
■ 전 체 ■		7,015	31.7	15.7	14.9	11.0	6.8	6.7	6.5	5.2	1.3	0.2
생활소비재 산업대분류	의류	1,364	28.5	16.3	11.7	18.7	4.0	13.1	1.4	3.5	2.9	0.0
	신발	176	22.4	20.7	27.6	13.8	0.0	6.9	1.7	0.0	6.9	0.0
	가방	200	28.9	23.0	8.5	5.4	9.3	13.9	11.1	0.0	0.0	0.0
	안경	320	52.3	20.7	3.1	2.5	0.0	1.2	2.5	17.7	0.0	0.0
	주얼리	100	13.4	48.7	0.0	12.5	7.6	0.0	5.3	0.0	12.5	0.0
	시계	15	0.0	3.4	24.3	27.7	22.3	0.0	22.3	0.0	0.0	0.0
	미용기기	350	29.4	19.7	13.5	13.7	7.1	3.1	8.7	4.6	0.0	0.0
	가구	1,110	33.4	18.0	16.8	9.6	4.9	0.0	12.2	3.1	2.1	0.0
	위생용품	435	35.3	13.7	12.9	10.7	6.1	5.6	5.6	10.0	0.2	0.0
	주방용품	1,112	39.6	14.1	16.1	1.9	10.6	10.3	4.5	1.9	0.0	1.1
	소형가전	500	27.1	9.3	8.5	11.8	15.9	6.3	13.5	7.6	0.0	0.0
	문구	1,060	27.5	12.2	25.3	13.1	5.0	2.7	4.2	9.9	0.1	0.0
	완구	95	32.6	15.3	10.8	8.0	8.0	9.4	15.9	0.0	0.0	0.0
	운동레저용품	134	28.0	2.9	9.2	8.9	16.1	15.3	13.2	6.5	0.0	0.0
약기	45	5.1	0.0	12.6	24.5	24.3	9.2	24.3	0.0	0.0	0.0	
사업체규모	대기업	16	50.0	0.0	3.1	10.9	0.0	21.5	3.1	7.9	3.6	0.0
	중견기업	1,801	23.1	17.3	19.7	10.9	7.7	10.7	6.0	2.3	2.3	0.0
	소기업	5,198	34.7	15.1	13.2	11.0	6.6	5.2	6.7	6.3	0.9	0.2
전체 매출액	1억미만	275	18.1	14.0	8.7	22.5	0.0	14.4	0.0	17.9	4.6	0.0
	1~5억미만	1,201	40.0	15.7	9.6	3.8	9.5	18.1	2.8	0.4	0.0	0.0
	5~10억미만	1,506	27.1	20.0	15.6	18.3	8.7	1.2	7.4	1.8	0.0	0.0
	10~30억미만	1,919	27.7	15.5	19.0	7.9	8.9	4.2	10.0	5.4	0.7	0.6
	30~50억미만	705	37.4	10.0	13.7	19.1	1.3	7.0	5.6	2.7	3.1	0.0
	50~100억미만	833	29.8	15.9	17.7	5.5	4.4	5.3	7.4	9.0	4.8	0.0
	100~300억미만	413	41.9	14.4	10.5	11.9	2.2	2.7	3.3	12.9	0.1	0.0
	300억이상	162	46.7	4.0	9.8	1.6	5.0	9.7	0.4	21.0	1.8	0.0
전체 종사자	1~4인	2,159	27.3	18.0	11.3	13.3	10.7	7.4	7.6	3.9	0.6	0.0
	5~9인	2,067	33.9	12.6	18.7	7.3	8.4	8.1	6.0	3.3	1.7	0.0
	10~29인	1,630	28.6	19.0	14.8	15.1	2.1	5.6	8.0	3.6	2.5	0.7
	30~49인	642	33.7	17.0	18.6	10.8	5.1	0.4	4.6	10.0	0.0	0.0
	50~99인	277	51.6	8.9	12.3	3.3	0.0	4.1	2.5	17.3	0.0	0.0
	100~299인	138	41.3	4.1	13.0	6.6	5.3	11.9	1.1	15.7	1.0	0.0
	300인이상	26	49.0	2.0	6.9	2.0	0.0	9.7	2.0	20.8	7.6	0.0
사업연혁	30년이상	993	30.0	17.1	11.2	18.3	0.4	6.0	2.3	9.3	5.4	0.0
	20~30년미만	1,131	26.0	10.8	18.8	8.5	11.4	12.3	7.7	4.4	0.1	0.0
	10~20년미만	2,415	34.4	15.8	19.9	9.6	6.2	4.4	5.0	3.9	1.0	0.0
	10년미만	2,476	32.5	17.2	9.8	10.6	8.0	6.5	9.1	5.3	0.5	0.5
회사형태	독립기업	6,946	31.5	15.8	15.0	11.1	6.9	6.7	6.6	5.0	1.3	0.2
	국내그룹계열사	69	55.1	0.8	1.6	2.9	0.0	4.7	0.8	34.2	0.0	0.0
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비지정	6,207	31.4	15.1	14.5	11.7	7.3	7.3	6.6	4.4	1.5	0.2
	지정	808	34.2	19.8	18.0	6.0	3.2	1.7	5.6	11.5	0.0	0.0

<표 2-89> 관심 있는 생산성 향상 설비/기술: 1+2순위 합100% 초과

단위: %

		사례수	자동 화 설비	3D 프린 팅	인공 지능(AD 및 머신 러닝 (ML))	사물 인터 넷 (IoT)	증강 현실(AR) 및 가상 현실 (VR)	에너 지 절감 기술	빅데 이터	로봇	클라 우드 컴퓨 팅	기타
■ 전 체 ■		7,015	61.4	30.3	28.9	21.3	13.2	12.9	12.6	10.2	2.5	0.3
생활소비재 산업대분류	의류	1,364	57.0	32.6	23.4	37.4	8.0	26.2	2.8	7.0	5.7	0.0
	신발	176	44.7	41.4	55.3	27.6	0.0	13.8	3.3	0.0	13.8	0.0
	가방	200	54.1	43.1	15.9	10.0	17.4	26.0	20.8	0.0	0.0	0.0
	안경	320	95.4	37.7	5.7	4.6	0.0	2.2	4.5	32.3	0.0	0.0
	주얼리	100	26.7	97.3	0.0	25.0	15.3	0.0	10.6	0.0	25.0	0.0
	시계	15	0.0	6.9	48.6	55.5	44.5	0.0	44.5	0.0	0.0	0.0
	미용기기	350	55.2	37.0	25.4	25.8	13.3	5.9	16.4	8.7	0.0	0.0
	가구	1,110	65.0	35.0	32.7	18.7	9.6	0.0	23.7	6.0	4.1	0.0
	위생용품	435	69.4	26.9	25.3	20.9	12.0	11.0	10.9	19.6	0.3	0.0
	주방용품	1,112	74.9	26.7	30.4	3.5	20.0	19.4	8.5	3.6	0.0	2.1
	소형가전	500	52.7	18.1	16.5	23.0	30.9	12.2	26.3	14.8	0.0	0.0
	문구	1,060	52.7	23.3	48.5	25.1	9.5	5.2	8.1	18.9	0.2	0.0
	완구	95	65.2	30.6	21.6	15.9	15.9	18.9	31.9	0.0	0.0	0.0
	운동레저용품	134	55.9	5.9	18.4	17.7	32.3	30.5	26.3	12.9	0.0	0.0
약기	45	9.9	0.0	24.7	47.8	47.5	18.0	47.5	0.0	0.0	0.0	
사업체규모	대기업	16	100.0	0.0	6.1	21.7	0.0	43.0	6.1	15.9	7.1	0.0
	중견기업	1,801	45.7	34.2	39.1	21.6	15.2	21.1	11.9	4.6	4.6	0.0
	소기업	5,198	66.8	29.1	25.4	21.2	12.6	10.0	12.9	12.1	1.8	0.4
전체 매출액	1억미만	275	34.8	26.9	16.7	43.3	0.0	27.7	0.0	34.5	8.8	0.0
	1~5억미만	1,201	74.3	29.2	17.8	7.0	17.7	33.6	5.2	0.8	0.0	0.0
	5~10억미만	1,506	53.4	39.5	30.7	36.0	17.1	2.4	14.6	3.5	0.0	0.0
	10~30억미만	1,919	54.5	30.5	37.3	15.6	17.6	8.4	19.7	10.7	1.3	1.2
	30~50억미만	705	72.3	19.2	26.4	36.9	2.6	13.6	10.8	5.3	6.1	0.0
	50~100억미만	833	57.8	30.9	34.4	10.7	8.6	10.3	14.4	17.5	9.4	0.0
	100~300억미만	413	83.8	28.9	20.9	23.8	4.4	5.4	6.6	25.9	0.3	0.0
	300억이상	162	82.1	7.0	17.3	2.8	8.7	17.1	0.6	37.0	3.2	0.0
전체 종사자	1~4인	2,159	52.6	34.7	21.8	25.6	20.6	14.2	14.6	7.4	1.1	0.0
	5~9인	2,067	65.6	24.4	36.2	14.1	16.3	15.7	11.6	6.3	3.3	0.0
	10~29인	1,630	55.8	37.0	28.9	29.5	4.2	10.9	15.6	7.0	4.8	1.4
	30~49인	642	66.2	33.3	36.4	21.2	10.0	0.7	9.0	19.5	0.0	0.0
	50~99인	277	97.9	16.8	23.3	6.3	0.0	7.8	4.7	32.9	0.0	0.0
	100~299인	138	79.6	7.9	25.0	12.7	10.3	22.9	2.2	30.2	1.9	0.0
	300인이상	26	96.1	3.9	13.6	3.9	0.0	19.1	3.9	40.8	14.9	0.0
사업연혁	30년이상	993	58.5	33.4	21.7	35.7	0.8	11.8	4.4	18.1	10.4	0.0
	20~30년미만	1,131	51.5	21.4	37.2	16.7	22.5	24.4	15.3	8.8	0.2	0.0
	10~20년미만	2,415	65.7	30.1	38.1	18.3	11.8	8.3	9.6	7.4	1.9	0.0
	10년미만	2,476	63.0	33.4	19.0	20.6	15.5	12.7	17.6	10.3	1.0	0.9
회사형태	독립기업	6,946	61.0	30.6	29.1	21.5	13.4	13.0	12.7	9.6	2.5	0.3
	국내그룹계열사	69	100.0	1.5	2.9	5.2	0.0	8.4	1.5	62.0	0.0	0.0
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비지정	6,207	60.6	29.2	28.0	22.6	14.2	14.2	12.8	8.5	2.8	0.4
	지정	808	67.6	39.1	35.6	11.8	6.2	3.4	11.1	22.7	0.0	0.0

5. 경쟁력 및 정부 지원

<표 2-90> 최고 선진국명 1+2+3순위 합 100% (계속)

단위: %

		사례수	한국 (국내)	모름	일본	이탈리아	미국	프랑스	독일	유럽	스웨덴	중국	영국	핀란드
■ 전	체 ■	77,303	37.9	20.9	11.9	7.5	5.6	5.0	3.0	2.8	1.2	1.1	0.8	0.6
생활소비재산업 대분류	의류	24,819	43.6	17.0	9.0	12.2	2.8	7.4	0.4	3.4	0.8	0.4	1.4	0.0
	신발	2,560	36.3	5.4	11.4	16.9	14.2	4.4	4.6	0.9	0.0	0.0	2.8	0.0
	가방	2,825	17.7	12.7	11.6	14.3	9.4	29.7	0.0	1.8	0.9	0.0	1.8	0.0
	안경	867	15.1	13.7	8.4	5.2	5.9	2.4	0.0	41.1	0.0	8.0	0.0	0.0
	주얼리	2,464	11.7	47.6	3.8	8.9	13.5	6.0	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0
	시계	188	5.1	13.7	14.6	3.6	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	미용기기	2,011	27.6	24.1	19.0	0.6	15.1	2.2	5.0	0.5	0.0	2.2	0.5	0.0
	가구	13,654	47.1	20.7	4.5	10.1	1.1	1.6	2.8	3.7	3.7	0.4	0.1	3.6
	위생용품	3,604	39.5	23.8	9.4	1.5	17.1	0.0	4.3	1.6	0.0	1.7	0.6	0.0
	주방용품	8,568	29.0	24.8	9.2	2.0	13.5	6.6	8.0	1.5	2.5	1.7	0.9	0.0
	소형가전	3,711	40.1	24.2	22.0	0.6	2.6	1.7	7.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0
	분구	9,759	35.5	24.1	27.1	0.0	1.0	0.5	4.4	2.0	0.0	1.9	0.0	0.0
	완구	812	27.0	28.4	31.2	2.2	8.8	0.3	0.2	1.4	0.0	0.0	0.3	0.0
운동레저용품	1,146	36.6	22.4	16.8	1.3	9.9	0.0	6.8	0.0	0.0	6.2	0.0	0.0	
악기	315	46.2	20.0	31.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	
사업체규모	대기업	45	29.9	48.8	2.2	8.4	2.6	0.0	5.8	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	중견기업	7,701	27.6	53.2	5.8	3.4	4.3	0.2	1.4	0.0	2.0	0.7	0.0	0.4
	소기업	69,557	39.1	17.3	12.6	8.0	5.7	5.6	3.1	3.2	1.1	1.1	0.9	0.7
전매출액	1억미만	6,676	30.9	13.3	12.1	7.5	3.2	3.4	1.2	15.2	2.6	2.4	2.1	0.0
	1~5억미만	25,815	33.0	32.5	12.3	4.6	4.5	3.0	2.6	2.8	1.2	0.9	1.5	0.0
	5~10억미만	22,825	43.0	14.7	10.9	13.0	6.6	5.7	2.8	1.1	0.8	1.1	0.1	0.0
	10~30억미만	15,441	42.4	11.9	13.7	4.3	7.2	9.8	2.6	1.2	1.4	0.7	0.2	3.0
	30~50억미만	3,160	45.1	20.0	7.8	4.2	4.9	1.8	7.0	0.5	1.6	1.3	0.0	0.0
	50~100억미만	1,970	28.1	30.1	8.1	12.6	4.5	0.1	10.8	0.2	0.0	1.2	1.2	0.0
	100~300억미만	912	32.7	28.9	14.1	10.9	4.1	0.2	3.9	1.3	0.0	1.1	1.3	0.0
	300억이상	504	17.4	34.6	14.3	1.9	8.0	0.2	8.0	0.2	0.5	2.8	0.0	6.4
전종사자	1~4인	50,217	37.5	22.2	10.8	7.5	6.1	5.2	2.2	3.8	1.1	1.2	0.8	0.1
	5~9인	16,984	37.4	16.2	16.7	8.4	4.6	6.0	2.8	1.0	1.6	0.7	0.7	2.4
	10~29인	7,476	46.3	19.9	8.8	5.8	3.9	3.3	6.1	0.9	1.1	0.3	0.2	0.4
	30~49인	1,400	29.3	27.6	9.4	10.4	7.4	0.0	11.2	0.8	0.0	2.5	1.5	0.0
	50~99인	630	28.2	26.1	11.4	4.8	9.7	0.0	5.8	1.8	0.0	1.6	1.9	0.0
	100~299인	338	24.7	28.7	21.8	0.0	6.8	1.0	11.6	1.1	0.8	3.5	0.0	0.0
	300인이상	70	33.2	28.0	12.8	13.6	4.5	0.0	0.0	1.4	0.0	2.9	0.0	0.0
사업연혁	30년이상	4,113	33.7	19.8	11.9	10.1	4.3	1.1	1.5	3.2	4.3	3.8	3.5	0.8
	20~30년미만	14,951	50.4	20.6	5.4	7.1	3.4	4.5	1.8	2.1	1.0	1.0	0.3	0.9
	10~20년미만	37,535	39.8	16.8	14.0	6.4	7.0	6.7	2.9	2.4	1.0	0.6	0.6	0.9
	10년미만	20,703	26.4	28.6	12.8	9.3	5.0	3.2	4.2	4.1	1.0	1.4	1.1	0.0
회사형태	독립기업	77,090	37.9	20.9	11.9	7.5	5.6	5.0	3.0	2.8	1.2	1.1	0.8	0.6
	국내그룹계열사	213	49.0	8.3	9.3	0.0	5.1	0.0	0.0	0.5	0.0	0.5	0.0	15.1
벤처/INNO-BIZ지정여부	비지정	75,912	38.2	20.7	11.7	7.6	5.6	5.1	2.8	2.8	1.2	1.0	0.8	0.7
	지정	1,390	21.2	32.1	23.7	1.1	3.8	0.2	10.8	4.0	0.0	3.0	0.0	0.0

<표 2-91> 최고 선진국명 1+2+3순위 합 100% (끝)

단위: %

		사례수	오스 트리아	스위 스	베트 남	스페 인	말레 이시아	네덜 란드	캐나 다	태국	호주	대만	이스 라엘	덴마 크
■ 전	체 ■	77,303	0.4	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
생활소비재산 업 대분류	의류	24,819	0.0	0.0	0.5	0.5	0.4	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	신발	2,560	0.0	0.0	0.6	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0
	가방	2,825	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	안경	867	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	주얼리	2,464	3.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0
	시계	188	0.0	62.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	미용기기	2,011	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	가구	13,654	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	위생용품	3,604	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0
	주방용품	8,568	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	소형가전	3,711	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5
	문구	9,759	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.4	0.3	0.0	0.0	0.0
	완구	812	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
운동레저용품	1,146	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
악기	315	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
사업체규모	대기업	45	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	중견기업	7,701	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0
	소기업	69,557	0.4	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0
전매출액	1억 미만	6,676	3.5	0.9	0.2	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1~5억 미만	25,815	0.1	0.2	0.0	0.5	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
	5~10억 미만	22,825	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
	10~30억 미만	15,441	0.2	0.2	0.8	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0
	30~50억 미만	3,160	0.0	1.5	0.5	0.0	0.0	1.0	1.1	1.0	0.0	0.0	0.0	0.6
	50~100억 미만	1,970	1.3	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0
	100~300억 미만	912	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
	300억 이상	504	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	5.2	0.0	0.0	0.3
전종사자	1~4인	50,217	0.5	0.2	0.0	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5~9인	16,984	0.3	0.2	0.7	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10~29인	7,476	0.0	0.8	0.4	0.0	0.0	0.0	0.5	0.9	0.0	0.2	0.0	0.2
	30~49인	1,400	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	50~99인	630	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	6.6	0.0	0.0	0.3
	100~299인	338	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	300인 이상	70	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1
사업연혁	30년 이상	4,113	1.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0
	20~30년 미만	14,951	0.6	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	10~20년 미만	37,535	0.1	0.3	0.4	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
	10년 미만	20,703	0.6	0.2	0.1	0.7	0.5	0.2	0.4	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1
회사형태	독립기업	77,090	0.4	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	국내그룹계열사	213	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.2	0.0	0.0	0.0
벤처/INNO-BIZ지 정여부	비지정	75,912	0.4	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
	지정	1,390	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

<표 2-92> 최고 업체 대비 귀사 수준

단위: 100점 만점

		사례수	품질	가격	기술	종합경쟁력
■ 전	체 ■	77,303	76.3	76.3	73.5	74.1
생활소비재 산업대분류	의류	24,819	74.2	76.6	71.7	73.7
	신발	2,560	74.2	76.2	71.2	73.0
	가방	2,825	75.3	70.7	71.6	70.5
	안경	867	78.0	77.8	77.7	78.1
	주얼리	2,464	79.0	78.7	77.9	78.3
	시계	188	75.2	72.2	64.7	68.3
	미용기기	2,011	77.7	77.9	74.4	75.7
	가구	13,654	77.2	76.2	75.1	73.1
	위생용품	3,604	79.0	77.6	75.1	75.7
	주방용품	8,568	77.2	74.5	72.8	72.7
	소형가전	3,711	77.4	77.1	72.2	72.9
	문구	9,759	77.5	76.6	75.3	76.8
	완구	812	79.9	76.4	73.1	76.3
	운동레저용품	1,146	79.2	79.1	77.2	77.1
	약기	315	78.3	77.9	75.1	75.9
사업체규모	대기업	45	65.5	80.6	81.2	80.4
	중견기업	7,701	77.2	76.0	70.4	72.6
	소기업	69,557	76.2	76.3	73.8	74.3
전체 매출액	1억미만	6,676	73.3	74.1	72.5	72.0
	1~5억미만	25,815	76.4	76.6	73.4	73.9
	5~10억미만	22,825	77.1	76.7	74.2	74.7
	10~30억미만	15,441	76.6	75.9	73.1	74.2
	30~50억미만	3,160	75.9	79.4	73.8	75.9
	50~100억미만	1,970	73.4	72.8	71.6	73.1
	100~300억미만	912	78.4	75.4	74.0	76.0
	300억이상	504	76.9	75.0	73.3	75.4
전체 종사자	1~4인	50,217	76.2	76.0	73.6	73.8
	5~9인	16,984	76.8	76.8	72.9	74.5
	10~29인	7,476	75.4	76.4	73.3	74.6
	30~49인	1,400	77.4	76.8	73.3	74.7
	50~99인	630	76.0	74.3	75.7	75.0
	100~299인	338	80.9	78.9	78.7	80.5
	300인이상	70	84.5	82.6	83.8	82.0
사업연혁	30년이상	4,113	76.0	73.9	72.7	72.8
	20~30년미만	14,951	75.9	75.6	72.2	74.0
	10~20년미만	37,535	76.2	76.8	74.0	74.4
	10년미만	20,703	76.9	76.3	73.6	73.9
회사형태	독립기업	77,090	76.3	76.3	73.5	74.1
	국내그룹계열사	213	76.4	71.4	69.1	71.8
벤처/INNO-BIZ	비지정	75,912	76.3	76.2	73.4	74.1
지정여부	지정	1,390	79.6	79.5	76.5	76.5

<표 2-93> 경쟁력 확보를 위한 중요요인: 1순위

단위: %

		사례수	기업 문화	자금 확보 능력	인건비/숙련도	브랜드력	기술력	안정적 판로 매출	시장에서 평판	품질	수출 및 세계화	제도/경쟁 환경	제품 혁신성	제품/서비스 가격	우수 전문 인력 확보	입지	마케팅력	기타
■ 전	체 ■	75,052	26.7	14.3	13.8	8.6	8.6	6.9	5.8	3.3	3.2	2.3	2.3	1.6	0.9	0.8	0.5	0.1
생활소비재 산업대분류	의류	23,718	32.6	17.4	18.3	4.1	4.8	5.6	2.8	3.3	4.3	0.6	2.9	0.6	1.0	0.8	0.4	0.0
	신발	2,560	30.3	15.9	16.5	9.4	6.6	9.9	1.7	3.3	0.9	1.1	0.7	1.9	0.0	0.9	0.9	0.0
	가방	2,804	31.5	20.1	17.4	8.0	8.7	0.9	4.4	0.1	1.3	3.7	1.5	0.9	0.0	0.3	1.1	0.0
	안경	832	18.1	15.5	6.2	4.8	5.0	42.0	0.0	5.9	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	주얼리	2,464	16.5	14.8	13.2	9.0	10.0	0.9	16.7	2.2	9.6	0.6	0.9	2.7	2.9	0.0	0.0	0.0
	시계	186	21.7	22.8	5.3	18.1	14.4	0.0	3.6	0.0	0.0	7.5	3.6	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0
	미용기기	1,998	25.1	12.6	14.0	11.9	13.9	1.6	4.7	5.1	3.7	2.5	1.5	1.1	0.0	1.2	1.1	0.0
	가구	13,310	26.6	9.5	9.8	12.9	10.5	4.4	8.1	3.4	2.3	4.0	3.1	2.2	1.4	1.3	0.4	0.0
	위생용품	3,552	28.3	12.1	11.1	7.3	8.6	11.4	7.3	6.3	0.9	0.9	1.5	0.9	0.9	1.8	0.8	0.0
	주방용품	8,403	22.3	14.3	10.2	10.2	7.9	10.4	8.5	4.3	1.4	5.4	1.8	2.5	0.3	0.0	0.0	0.5
	소형가전	3,703	21.8	10.7	11.5	6.4	16.7	2.2	10.6	5.9	2.5	4.5	0.5	4.2	0.9	0.0	1.6	0.0
	문구	9,294	19.6	12.5	12.7	12.0	11.3	11.9	4.9	2.0	3.4	2.2	2.9	2.5	1.1	0.5	0.5	0.0
	완구	812	25.9	27.9	4.7	13.3	5.2	1.4	8.5	4.2	0.0	2.9	2.0	0.0	0.0	4.1	0.0	0.0
	운동레저용품	1,103	19.9	14.5	14.1	18.3	16.5	7.7	3.4	0.0	0.4	4.8	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
악기	313	24.0	8.9	25.2	5.8	6.1	4.3	2.9	3.1	10.3	4.7	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	2.6	
사업체규모	대기업	37	37.9	3.2	9.6	13.6	15.2	0.0	0.0	20.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	중견기업	7,271	18.1	9.3	19.4	12.9	17.5	0.7	6.1	3.5	1.1	3.2	4.1	1.6	2.3	0.0	0.0	0.0
	소기업	67,744	27.6	14.9	13.2	8.2	7.6	7.6	5.8	3.5	3.4	2.4	2.1	1.6	0.8	0.8	0.5	0.1
전체 매출액	1억 미만	6,629	1.6	15.7	8.7	12.8	9.6	26.3	3.5	8.1	0.9	1.4	4.6	1.8	0.0	2.7	1.8	0.7
	1~5억 미만	25,418	21.4	13.3	11.3	12.0	5.7	5.9	8.9	3.7	6.2	3.7	3.1	2.8	0.8	0.9	0.3	0.0
	5~10억 미만	22,241	43.3	17.6	9.4	5.5	8.5	3.2	4.3	1.8	1.8	1.7	1.5	0.7	0.2	0.2	0.5	0.0
	10~30억 미만	15,233	26.7	13.7	23.4	5.3	9.6	4.5	5.1	3.0	1.4	2.2	1.2	1.2	1.7	0.7	0.3	0.0
	30~50억 미만	2,968	22.6	7.2	29.8	7.3	15.5	5.4	2.8	6.4	0.0	0.7	1.1	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0
	50~100억 미만	1,412	3.0	5.1	20.7	11.2	17.8	17.7	3.1	2.8	3.2	0.0	6.7	4.9	3.8	0.0	0.0	0.0
	100~300억 미만	693	7.6	0.2	5.2	12.8	31.0	15.5	1.7	5.6	4.8	5.0	1.0	0.0	9.6	0.0	0.0	0.0
	300억 이상	457	10.5	7.2	5.9	15.8	17.6	7.2	2.8	6.3	7.9	12.3	4.0	0.5	2.3	0.0	0.0	0.0
전체 종사자	1~4인	49,330	30.2	15.2	9.3	9.3	6.6	7.0	5.9	3.5	4.0	2.7	2.5	1.8	0.5	0.9	0.5	0.1
	5~9인	16,633	22.2	11.9	24.8	7.4	10.3	5.2	7.2	1.9	1.6	1.6	1.2	1.6	1.9	0.6	0.4	0.0
	10~29인	6,825	19.4	15.4	20.8	5.6	15.8	6.3	2.3	6.3	0.2	2.3	2.8	1.2	0.8	0.1	0.8	0.0
	30~49인	1,199	7.1	9.7	7.1	13.8	18.6	23.9	0.5	1.8	2.7	3.2	6.4	0.9	4.6	0.0	0.0	0.0
	50~99인	558	3.5	11.0	17.4	10.2	9.7	17.3	3.2	7.2	8.7	4.1	3.8	0.0	3.9	0.0	0.0	0.0
	100~299인	304	6.6	5.3	10.0	14.2	22.6	13.4	3.9	5.5	6.7	6.0	5.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	300인 이상	53	22.5	2.2	0.0	9.6	28.4	2.2	0.0	25.2	0.0	0.0	4.7	2.4	2.8	0.0	0.0	0.0
사업연혁	30년 이상	3,794	3.0	17.5	17.0	11.1	11.8	14.9	5.5	3.6	2.5	5.2	2.9	3.6	0.1	0.0	1.3	0.0
	20~30년 미만	14,556	28.6	17.4	12.5	7.5	7.6	4.3	4.9	3.1	2.0	2.1	3.6	2.0	2.9	1.6	0.0	0.0
	10~20년 미만	36,643	35.0	13.5	13.2	7.6	8.6	5.4	5.0	3.0	2.8	2.0	1.3	1.4	0.4	0.6	0.3	0.0
	10년 미만	20,059	14.8	13.0	15.2	10.9	8.5	10.0	8.0	4.6	4.8	3.0	3.2	1.5	0.6	0.6	1.0	0.2
회사형태	독립기업	74,846	26.8	14.4	13.8	8.6	8.5	6.9	5.8	3.5	3.1	2.5	2.3	1.6	0.9	0.8	0.5	0.1
	국내그룹계열사	206	4.8	0.0	26.2	12.3	29.8	6.2	0.0	3.7	12.7	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비지정	73,771	26.9	14.4	13.7	8.7	8.4	6.7	5.9	3.5	3.2	2.5	2.3	1.6	0.9	0.8	0.5	0.1
	지정	1,281	13.8	6.9	19.8	4.6	15.7	21.8	1.6	1.8	2.6	2.7	2.0	5.9	0.7	0.0	0.0	0.0

<표 2-94> 경쟁력 확보를 위한 중요요인: 1+2+3순위 합100%

단위: %

		사례수	기술 력	자금 확보 능력	기업 문화	인건 비/ 숙련 도	브랜 드력	시장 에서 평판	제도 /경 쟁 환경	품질	수출 및 세계 화	안정 적 판로 나 매출	제품 /서 비스 가격	마케 팅력	제품 혁신 성	입지	우수 전문 인력 확보	기타
■ 전	체 ■	75,052	19.6	12.8	12.8	9.2	7.2	6.5	6.5	5.5	4.9	3.9	3.0	2.4	2.2	1.9	1.5	0.0
생활소비재 산업대분류	의류	23,718	22.1	15.0	15.9	9.6	5.3	4.5	6.5	4.5	4.2	3.7	1.9	1.8	1.4	1.6	2.0	0.0
	신발	2,560	18.9	13.7	13.0	9.7	9.9	6.1	5.4	6.9	1.9	5.8	2.5	1.8	2.4	1.3	0.6	0.0
	가방	2,804	22.0	16.4	15.8	13.4	6.8	4.6	8.0	3.1	4.0	0.8	1.1	1.4	1.4	1.0	0.3	0.0
	안경	832	16.2	6.3	7.1	14.5	4.9	3.6	4.9	11.1	6.3	15.6	1.4	3.6	3.6	0.7	0.3	0.0
	주얼리	2,464	16.2	11.2	10.0	6.4	8.8	11.8	5.8	5.7	8.4	2.9	3.9	1.0	3.9	1.9	2.0	0.0
	시계	186	18.3	15.7	12.2	10.2	8.2	2.5	11.7	5.4	4.5	0.0	2.8	1.4	1.2	3.7	2.3	0.0
	미용기기	1,998	21.1	9.6	11.4	9.2	9.5	11.1	5.2	6.4	5.0	1.6	3.5	0.7	2.4	1.8	1.5	0.0
	가구	13,310	19.9	10.0	11.0	6.8	8.4	7.6	7.4	5.2	5.9	2.9	4.1	3.8	2.8	2.6	1.7	0.0
	위생용품	3,552	18.1	11.5	12.4	10.2	6.4	6.4	4.5	6.8	5.4	5.0	3.8	3.2	2.3	2.9	1.1	0.0
	주방용품	8,403	17.0	11.3	10.9	8.9	8.1	7.8	7.8	5.2	4.8	5.3	4.1	2.2	2.5	2.7	1.1	0.3
	소형가전	3,703	18.6	10.9	11.0	10.7	8.7	7.5	5.4	7.9	7.3	1.1	4.5	1.8	2.3	0.6	1.8	0.0
	문구	9,294	16.5	14.0	10.8	9.7	7.7	6.4	5.6	7.3	3.9	5.6	3.6	3.1	2.8	2.0	0.9	0.0
	완구	812	18.5	18.3	11.0	6.8	8.1	12.7	6.0	3.8	4.6	2.6	1.4	2.0	2.8	1.5	0.1	0.0
	운동레저용품	1,103	19.2	13.2	9.0	8.7	13.3	10.2	6.5	3.7	7.7	2.6	1.1	1.0	0.8	1.9	1.1	0.0
악기	313	18.4	11.5	20.4	13.3	5.2	6.7	6.7	3.6	6.4	2.4	0.7	1.5	0.0	1.2	1.1	0.9	
사업체규모	대기업	37	14.2	5.7	21.2	4.3	17.9	9.2	6.8	13.7	1.2	0.0	1.5	3.1	1.2	0.0	0.0	0.0
	중견기업	7,271	19.0	11.3	8.7	12.2	9.9	7.3	3.2	7.1	5.3	2.1	3.9	2.1	3.7	2.1	2.1	0.0
	소기업	67,744	19.7	13.0	13.2	8.9	7.0	6.5	6.8	5.3	4.9	4.1	2.9	2.4	2.1	1.9	1.4	0.0
전체 매출액	1억미만	6,629	15.3	9.9	1.0	9.0	8.7	7.1	3.2	12.0	1.1	14.3	4.1	6.6	3.5	4.0	0.0	0.2
	1~5억미만	25,418	15.2	10.7	11.1	8.7	8.4	8.3	8.8	5.3	6.6	3.4	4.5	2.7	2.7	2.0	1.7	0.1
	5~10억미만	22,241	23.8	16.4	17.2	7.3	6.9	5.7	5.1	4.3	4.5	1.6	1.8	1.5	1.2	1.9	1.0	0.0
	10~30억미만	15,233	21.7	14.3	15.1	12.2	5.0	5.1	6.8	3.8	4.5	2.5	2.2	1.6	1.8	1.3	2.2	0.0
	30~50억미만	2,968	24.8	8.2	15.9	12.3	6.4	4.5	4.8	6.7	5.1	3.5	0.9	1.1	2.7	1.1	2.0	0.0
	50~100억미만	1,412	17.6	9.0	1.8	12.2	10.0	5.8	3.4	7.6	3.5	13.7	4.0	2.9	4.7	0.5	3.3	0.0
	100~300억미만	693	25.0	4.7	3.5	7.5	11.1	8.3	2.5	13.3	3.7	5.5	4.3	1.7	2.8	2.1	3.8	0.0
	300억이상	457	12.4	6.2	5.1	3.3	10.4	6.7	6.8	17.8	6.2	7.4	4.2	1.1	8.6	1.1	2.8	0.0
전체 종사자	1~4인	49,330	18.6	13.3	13.0	7.8	7.3	6.8	7.3	5.3	5.7	3.6	3.5	2.6	2.1	2.0	1.2	0.1
	5~9인	16,633	21.7	12.9	13.9	12.9	6.6	6.7	4.3	4.7	3.1	3.2	2.8	1.7	1.6	2.2	1.7	0.0
	10~29인	6,825	23.0	11.0	11.6	10.6	7.8	4.2	6.4	6.3	3.5	4.9	2.0	1.5	3.3	1.2	2.6	0.0
	30~49인	1,199	15.0	8.3	3.9	8.8	9.2	5.9	4.6	11.2	4.8	12.2	2.9	6.6	3.6	1.0	2.1	0.0
	50~99인	558	16.2	10.0	1.9	9.0	8.5	6.0	1.4	15.3	6.1	12.0	2.4	0.6	5.8	0.6	3.8	0.0
	100~299인	304	13.5	6.4	4.1	4.4	10.4	11.4	5.1	16.3	5.6	6.0	3.2	3.4	7.5	0.8	1.6	0.0
	300인이상	53	20.7	0.9	8.9	0.0	11.8	4.5	0.7	20.4	4.8	5.6	2.6	6.4	9.4	0.0	3.4	0.0
사업연혁	30년이상	3,794	16.6	12.3	2.6	12.6	7.3	5.1	3.4	8.5	4.0	9.8	5.1	4.1	3.2	3.8	1.5	0.0
	20~30년미만	14,556	21.0	14.2	13.5	7.3	6.9	6.4	6.3	4.5	5.8	3.3	3.0	1.7	2.0	2.0	2.0	0.0
	10~20년미만	36,643	21.4	13.2	15.8	8.8	6.8	6.4	7.4	4.5	4.6	2.8	2.4	1.5	1.6	1.6	1.2	0.0
	10년미만	20,059	15.8	11.3	8.6	10.6	8.2	7.3	5.6	7.6	4.9	5.2	3.9	4.2	3.2	2.0	1.5	0.1
회사형태	독립기업	74,846	19.6	12.9	12.8	9.2	7.2	6.6	6.5	5.5	4.9	3.9	3.0	2.4	2.2	1.9	1.5	0.0
	국내그룹계열사	206	16.0	0.6	10.7	13.5	11.2	2.2	9.4	13.5	4.8	8.7	0.0	1.0	6.7	0.0	1.6	0.0
벤처/INNO-BIZ	비지정	73,771	19.6	12.8	12.9	9.2	7.2	6.6	6.6	5.4	4.9	3.7	3.0	2.4	2.2	1.9	1.5	0.0
지정여부	지정	1,281	19.8	12.6	5.9	8.2	8.0	4.2	1.2	8.7	5.4	11.4	4.0	3.0	4.7	0.8	1.9	0.0

<표 2-95> 경쟁력 확보를 위한 중요요인: 1+2+3순위 합100% 초과

단위: %

		사례수	기술 력	자금 확보 능력	기업 문화	인건 비/ 숙련 도	브랜 드력	시장 에서 평판	제도 /경 쟁 환경	품질	수출 및 세계 화	안정 적 판로 나 매출	제품 /서 비스 가격	마케 팅력	제품 혁신 성	입지	우수 전문 인력 확보	기타
■ 전	체 ■	75,052	58.4	38.3	38.1	27.4	21.6	19.5	19.4	16.4	14.6	11.5	9.1	7.1	6.6	5.7	4.4	0.1
생활소비재 산업대분류	의류	23,718	66.2	44.8	47.4	28.8	15.7	13.6	19.4	13.3	12.5	11.1	5.7	5.4	4.3	4.7	6.0	0.0
	신발	2,560	56.6	40.9	38.9	29.0	29.7	18.2	16.2	20.8	5.8	17.4	7.6	5.5	7.3	4.0	1.9	0.0
	가방	2,804	65.3	48.6	46.8	39.7	20.1	13.7	23.8	9.2	11.9	2.4	3.3	4.0	4.1	3.1	0.9	0.0
	안경	832	48.3	18.8	21.2	43.0	14.5	10.6	14.6	33.0	18.9	46.4	4.2	10.6	10.7	2.1	0.9	0.0
	주얼리	2,464	48.5	33.4	30.0	19.3	26.5	35.4	17.5	17.1	25.2	8.7	11.8	3.1	11.6	5.6	5.9	0.0
	시계	186	54.0	46.3	35.8	30.1	24.1	7.2	34.6	15.8	13.2	0.0	8.1	4.2	3.6	10.9	6.6	0.0
	미용기기	1,998	62.4	28.6	33.7	27.4	28.1	32.8	15.2	19.0	14.9	4.8	10.3	2.2	7.0	5.3	4.4	0.0
	가구	13,310	59.4	29.8	32.9	20.2	24.9	22.8	22.0	15.5	17.3	8.7	12.1	11.4	8.3	7.8	5.1	0.0
	위생용품	3,552	54.1	34.3	36.9	30.4	19.0	19.0	13.4	20.4	16.0	14.9	11.4	9.5	6.9	8.3	3.4	0.0
	주방용품	8,403	50.3	33.3	32.2	26.5	23.9	23.2	23.1	15.3	14.3	15.6	12.2	6.4	7.3	8.0	3.2	1.0
	소형가전	3,703	55.8	32.6	33.0	32.0	26.0	22.4	16.3	23.7	21.7	3.2	13.4	5.4	6.9	1.9	5.3	0.0
	문구	9,294	49.0	41.6	32.0	29.0	23.0	19.0	16.8	21.8	11.5	16.5	10.8	9.2	8.5	5.9	2.7	0.0
	완구	812	55.2	54.6	32.9	20.4	24.1	37.9	18.0	11.3	13.7	7.9	4.1	5.9	8.2	4.4	0.2	0.0
운동레저용품	1,103	57.4	39.6	27.1	26.1	39.9	30.4	19.5	11.2	23.0	7.7	3.2	3.1	2.4	5.7	3.2	0.0	
악기	313	54.0	33.8	59.8	39.2	15.2	19.8	19.7	10.3	18.9	7.1	2.1	4.3	0.0	3.5	3.3	2.6	
사업체규모	대기업	37	31.9	12.8	47.5	9.6	40.1	20.6	15.2	30.8	2.7	0.0	3.4	7.0	2.7	0.0	0.0	0.0
	중견기업	7,271	56.3	33.3	25.8	36.0	29.4	21.6	9.3	21.0	15.7	6.2	11.7	6.3	10.8	6.3	6.3	0.0
	소기업	67,744	58.7	38.8	39.4	26.5	20.8	19.3	20.4	15.9	14.3	12.1	8.8	7.1	6.2	5.7	4.2	0.1
전체 매출액	1억미만	6,629	45.0	29.1	2.8	26.5	25.5	21.0	9.6	35.2	3.3	42.2	12.0	19.4	10.4	11.8	0.1	0.7
	1~5억미만	25,418	45.4	31.8	33.0	25.9	24.9	24.8	26.3	15.8	19.6	10.2	13.5	8.1	8.1	5.9	4.9	0.2
	5~10억미만	22,241	71.3	49.0	51.6	21.9	20.6	17.0	15.4	12.8	13.3	4.8	5.5	4.4	3.5	5.6	2.9	0.0
	10~30억미만	15,233	64.9	42.9	45.3	36.5	15.0	15.2	20.4	11.3	13.4	7.5	6.5	4.7	5.5	4.0	6.4	0.0
	30~50억미만	2,968	74.3	24.6	47.7	36.8	19.3	13.5	14.3	20.0	15.2	10.4	2.6	3.4	8.2	3.4	5.8	0.0
	50~100억미만	1,412	50.8	26.0	5.2	35.3	28.7	16.6	9.8	21.9	10.0	39.5	11.6	8.3	13.7	1.5	9.6	0.0
	100~300억미만	693	74.4	14.0	10.5	22.2	33.2	24.8	7.4	40.1	11.0	16.3	12.7	5.0	8.5	6.2	11.4	0.0
300억이상	457	31.8	15.7	13.1	8.4	26.5	17.1	17.4	45.4	15.8	18.8	10.8	2.8	21.9	2.8	7.2	0.0	
전체 종사자	1~4인	49,330	55.7	39.7	38.7	23.2	21.8	20.3	21.9	15.8	17.0	10.9	9.8	7.9	6.4	5.9	3.6	0.2
	5~9인	16,633	64.9	38.5	41.6	38.6	19.9	20.0	12.9	14.2	9.1	9.5	8.5	5.0	4.9	6.5	5.0	0.0
	10~29인	6,825	68.0	32.4	34.2	31.4	23.2	12.5	19.0	18.7	10.3	14.6	5.8	4.5	9.9	3.6	7.7	0.0
	30~49인	1,199	44.1	24.3	11.4	25.9	27.1	17.2	13.5	32.9	14.2	35.9	8.4	19.3	10.6	2.8	6.3	0.0
	50~99인	558	45.8	28.1	5.4	25.5	24.1	17.0	4.1	43.6	17.2	33.9	6.9	1.8	16.4	1.6	10.8	0.0
	100~299인	304	38.6	18.4	11.7	12.6	29.7	32.7	14.6	47.2	16.1	17.3	9.2	9.9	21.6	2.3	4.3	0.0
	300인이상	53	52.4	2.2	22.5	0.0	29.8	11.3	1.9	51.8	12.3	14.1	6.6	16.2	23.7	0.0	8.3	0.0
사업연혁	30년이상	3,794	48.4	35.7	7.7	36.7	21.4	15.0	10.0	24.7	11.6	28.7	14.8	11.9	9.2	11.1	4.3	0.0
	20~30년미만	14,556	62.7	42.4	40.3	21.7	20.7	19.0	18.9	13.4	17.3	9.8	9.1	5.2	6.0	6.0	6.0	0.0
	10~20년미만	36,643	64.0	39.4	47.1	26.3	20.4	19.0	22.0	13.4	13.8	8.3	7.1	4.4	4.9	4.9	3.7	0.0
	10년미만	20,059	47.1	33.7	25.7	31.7	24.4	21.8	16.5	22.5	14.6	15.5	11.5	12.4	9.6	6.1	4.6	0.4
회사형태	독립기업	74,846	58.5	38.4	38.1	27.4	21.6	19.6	19.3	16.3	14.6	11.5	9.1	7.1	6.6	5.8	4.4	0.1
	국내그룹계열사	206	44.0	1.7	29.5	37.2	30.9	6.1	25.7	37.1	13.1	23.9	0.0	2.7	18.4	0.0	4.3	0.0
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비지정	73,771	58.4	38.3	38.4	27.5	21.6	19.7	19.6	16.2	14.6	11.2	9.0	7.0	6.5	5.8	4.4	0.1
	지정	1,281	57.6	36.7	17.2	23.8	23.4	12.3	3.6	25.3	15.8	33.2	11.8	8.7	13.7	2.3	5.5	0.0

<표 2-96> 경쟁력 제고의 장애요인: 1순위

단위: %

		사례수	인건비/숙련도	자금확보능력	브랜드력	안정적판로나매출	기업문화	기술력	품질	마케팅력	제품/서비스가격	제품혁신성	시장에서평판	제도/경쟁환경	수출및세계화	입지	우수전문인력확보	기타
■ 전	체	75,052	24.4	10.4	8.2	8.1	7.2	6.4	6.1	5.6	5.0	4.9	3.4	3.0	2.6	2.3	2.1	0.2
생활소비재 산업대분류	의류	23,718	26.8	9.3	8.0	6.4	8.7	9.6	8.3	3.7	6.0	3.7	3.3	0.7	2.0	2.2	1.3	0.0
	신발	2,560	29.4	8.6	9.3	8.1	6.8	6.4	0.8	5.4	1.9	3.8	8.9	1.9	1.9	6.6	0.0	0.2
	가방	2,804	29.6	12.7	13.7	3.6	21.0	1.9	3.7	1.9	0.4	0.9	3.7	3.0	1.3	1.7	0.9	0.0
	안경	832	23.5	3.4	2.7	46.1	2.3	2.5	5.7	4.3	2.7	0.0	2.5	2.7	1.4	0.0	0.1	0.0
	주얼리	2,464	13.1	11.9	8.0	9.6	9.8	6.6	2.9	6.3	10.9	9.7	3.8	2.6	0.9	2.1	2.0	0.0
	시계	186	30.7	11.7	6.6	3.6	11.2	21.3	3.6	0.0	0.0	0.0	0.6	2.5	1.0	6.6	0.5	0.0
	미용기기	1,998	24.4	11.1	4.2	6.5	12.3	4.5	2.1	5.5	4.8	3.0	5.2	6.9	4.4	2.4	2.8	0.0
	가구	13,310	27.4	9.7	9.5	6.8	5.1	3.8	4.0	9.7	5.4	5.7	3.0	3.6	3.6	0.5	2.0	0.0
	위생용품	3,552	18.6	16.0	7.0	12.4	8.9	3.3	5.7	4.6	5.1	2.3	2.4	3.9	6.1	1.6	1.6	0.6
	주방용품	8,403	24.5	9.8	6.1	8.7	4.4	4.7	11.5	6.7	3.0	2.9	3.7	4.6	2.1	2.2	4.4	0.5
	소형가전	3,703	19.3	12.1	10.0	5.6	4.7	7.2	4.8	8.0	3.7	6.5	4.3	6.5	2.1	1.5	3.6	0.0
	문구	9,294	17.6	12.8	6.8	11.5	4.7	6.7	3.1	4.7	5.8	9.8	2.1	4.2	3.2	5.0	1.5	0.5
	완구	812	31.5	4.0	16.2	1.4	3.1	2.2	4.1	4.1	1.9	12.2	0.0	3.6	4.6	4.5	6.8	0.0
	운동레저용품	1,103	23.5	6.5	12.9	8.4	2.3	5.5	9.3	7.0	2.0	1.6	2.3	4.7	0.7	0.0	13.4	0.0
악기	313	28.2	12.2	14.1	4.3	8.4	6.8	3.5	2.6	6.8	3.3	2.1	0.3	0.0	4.2	0.7	2.6	
사업체규모	대기업	37	60.5	0.0	0.0	0.0	20.5	6.1	2.7	0.0	0.0	3.2	0.0	7.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	중견기업	7,271	8.7	10.7	8.8	2.6	5.4	9.1	9.3	8.6	5.6	9.9	1.9	5.2	7.3	3.1	3.8	0.0
	소기업	67,744	26.1	10.4	8.2	8.7	7.4	6.1	5.7	5.3	4.9	4.4	3.5	2.8	2.2	2.2	2.0	0.2
전체 매출액	1억미만	6,629	6.9	12.5	12.8	27.7	3.3	1.8	6.5	8.1	1.3	7.6	3.4	1.2	1.8	1.9	1.5	1.8
	1~5억미만	25,418	23.2	10.2	6.7	7.2	5.0	6.6	4.6	6.3	7.9	7.9	2.2	4.0	3.9	1.9	2.5	0.0
	5~10억미만	22,241	31.8	9.6	9.7	3.7	9.1	5.5	6.0	4.8	3.5	2.5	5.7	2.2	2.2	1.5	2.2	0.0
	10~30억미만	15,233	25.2	12.4	7.7	5.8	10.9	9.9	6.2	3.7	5.0	2.1	2.3	1.9	1.4	4.0	1.4	0.0
	30~50억미만	2,968	21.8	7.6	5.1	7.6	3.8	7.4	18.7	10.6	0.5	4.1	2.0	3.0	1.9	3.5	2.5	0.0
	50~100억미만	1,412	15.1	7.6	6.0	19.9	7.2	1.7	4.1	1.5	4.7	8.2	2.7	10.1	5.8	1.6	3.8	0.0
	100~300억미만	693	16.6	3.0	6.8	20.2	5.3	4.0	3.6	12.1	1.8	5.8	1.5	12.5	2.3	2.9	1.0	0.8
	300억이상	457	17.5	6.9	5.3	9.7	0.9	3.1	10.9	12.2	3.4	4.2	2.6	12.2	6.3	2.3	2.6	0.0
전체 종사자	1~4인	49,330	25.1	10.1	8.9	8.2	6.7	5.1	6.1	5.6	4.9	5.5	3.9	2.8	3.0	1.6	2.4	0.2
	5~9인	16,633	24.8	10.8	7.3	5.5	9.8	10.5	4.3	5.3	6.4	4.2	1.5	2.6	1.8	3.6	1.7	0.0
	10~29인	6,825	21.5	13.4	7.0	10.4	6.3	7.0	9.8	7.1	2.2	2.3	4.4	3.3	1.5	2.4	1.7	0.0
	30~49인	1,199	7.6	4.8	5.1	13.3	0.4	4.7	8.5	5.8	1.8	8.5	4.0	12.7	6.5	11.5	2.6	2.2
	50~99인	558	21.4	8.9	8.9	25.7	6.5	0.7	7.9	4.7	3.3	0.5	0.0	3.2	7.1	0.0	1.2	0.0
	100~299인	304	24.1	5.4	5.4	14.9	1.2	11.2	1.3	12.7	5.1	4.0	3.5	4.1	0.7	2.7	3.6	0.0
	300인이상	53	29.2	3.8	5.0	14.6	7.6	8.0	1.9	0.0	0.0	12.7	2.2	4.9	5.3	0.0	4.7	0.0
사업연혁	30년이상	3,794	12.2	9.2	11.2	17.8	2.7	5.0	6.3	10.3	3.0	4.5	4.0	2.8	4.9	1.9	2.9	1.2
	20~30년미만	14,556	23.9	12.8	7.7	6.1	9.3	4.3	7.1	6.2	5.1	3.9	4.6	4.7	2.0	0.9	1.3	0.0
	10~20년미만	36,643	32.5	8.0	8.1	7.2	8.2	4.8	6.5	4.5	4.1	3.9	2.7	2.4	2.5	2.5	2.1	0.1
	10년미만	20,059	12.3	13.3	8.4	9.4	4.9	11.2	4.5	6.5	6.9	7.5	3.7	2.8	2.9	3.0	2.7	0.2
회사형태	독립기업	74,846	24.5	10.4	8.3	8.1	7.2	6.4	6.0	5.7	5.0	4.9	3.4	3.0	2.6	2.3	2.1	0.2
	국내그룹계열사	206	8.6	5.3	0.0	0.0	14.7	24.0	16.1	0.0	0.0	1.1	0.0	7.5	18.4	0.0	4.5	0.0
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비지정	73,771	24.7	10.4	8.3	7.7	7.2	6.4	6.0	5.6	5.0	5.0	3.4	2.9	2.7	2.3	2.1	0.2
	지정	1,281	9.2	9.1	7.2	29.4	5.9	5.6	8.0	6.9	2.7	0.2	0.1	6.2	1.8	0.8	7.0	0.0

<표 2-97> 경쟁력 제고의 장애요인: 1+2+3순위 합100%

단위: %

		사례수	인건비/숙련도	자금확보능력	브랜드력	기술력	마케팅력	안정적판로나매출	제도/경쟁환경	시장에서평판	기업문화	품질	제품혁신성	입지	제품/서비스가격	우수전문인력확보	수출및세계화	기타
■ 전 체 ■		75,052	12.1	11.6	9.5	8.4	6.9	6.5	6.3	6.2	5.7	5.4	5.2	4.9	4.2	3.9	3.2	0.1
생활소비재 산업대분류	의류	23,718	12.8	11.2	10.3	10.2	5.7	5.9	6.8	5.3	6.4	5.4	4.5	5.6	5.1	2.3	2.3	0.0
	신발	2,560	11.8	11.8	10.5	7.6	6.4	5.3	6.4	6.2	5.7	1.6	3.9	8.8	1.5	7.6	5.0	0.1
	가방	2,804	14.7	12.6	10.0	8.9	3.1	4.2	7.3	7.9	10.5	4.7	0.9	4.6	1.8	4.3	4.4	0.0
	안경	832	16.1	9.0	7.2	6.7	8.8	18.2	7.0	6.2	1.9	9.5	0.8	1.1	1.8	2.9	2.7	0.0
	주얼리	2,464	6.5	8.9	6.6	4.3	8.6	15.3	6.8	4.5	4.5	5.1	8.9	6.4	6.0	4.3	3.2	0.0
	시계	186	15.9	9.0	8.6	16.3	3.8	3.1	6.4	7.7	5.0	2.2	0.3	8.6	1.3	4.6	7.2	0.0
	미용기기	1,998	11.2	13.1	7.3	5.0	5.0	5.4	8.2	4.4	6.5	5.4	5.1	7.5	4.6	6.8	4.3	0.0
	가구	13,310	13.8	12.7	10.0	5.4	8.0	4.5	6.1	9.1	5.8	4.9	4.9	3.7	4.6	3.6	3.0	0.0
	위생용품	3,552	9.3	14.0	6.8	9.6	8.4	7.2	4.9	5.2	4.9	7.6	4.6	4.7	3.3	5.3	3.7	0.2
	주방용품	8,403	12.4	11.7	9.8	7.5	7.4	5.8	6.6	6.7	4.2	6.6	6.4	5.3	2.5	4.3	2.4	0.2
	소형가전	3,703	12.0	11.7	11.7	9.9	6.2	6.3	4.1	6.8	3.7	5.3	8.5	2.1	3.4	6.0	2.4	0.0
	문구	9,294	9.3	11.2	7.1	10.1	8.6	9.5	5.1	4.9	5.5	4.9	6.0	3.9	4.4	4.0	5.3	0.2
	완구	812	14.4	6.0	16.5	5.4	5.9	3.6	7.8	1.7	6.5	2.1	8.0	7.2	2.9	4.5	7.6	0.0
	운동레저용품	1,103	11.7	8.7	8.0	5.5	6.5	6.5	6.0	4.7	4.8	10.4	5.0	4.0	7.8	8.3	2.3	0.0
악기	313	13.2	16.5	12.4	8.6	4.4	1.9	7.9	1.6	5.3	3.7	6.7	6.0	4.2	4.0	2.7	0.9	
사업체규모	대기업	37	34.6	0.0	0.0	16.8	5.1	0.0	8.5	0.0	10.1	1.3	4.2	3.5	1.6	5.1	9.1	0.0
	중견기업	7,271	7.7	8.9	10.5	9.3	7.5	3.2	5.8	3.7	5.9	8.1	7.3	3.5	7.3	4.6	6.7	0.0
	소기업	67,744	12.6	11.9	9.4	8.3	6.8	6.8	6.3	6.4	5.7	5.1	5.0	5.1	3.9	3.8	2.8	0.1
전체 매출액	1억미만	6,629	5.5	10.2	11.9	7.6	14.5	16.2	3.7	3.4	2.1	8.3	6.0	3.1	2.2	3.2	1.5	0.6
	1~5억미만	25,418	10.9	11.2	7.6	8.5	7.1	8.4	6.4	5.2	4.7	4.4	7.1	4.4	5.8	3.8	4.5	0.0
	5~10억미만	22,241	15.7	12.2	10.3	7.5	5.3	2.8	7.2	7.6	6.2	6.0	4.3	5.3	3.2	4.2	2.4	0.0
	10~30억미만	15,233	12.4	13.0	10.7	10.6	4.9	3.9	5.0	7.6	8.5	4.0	2.8	6.2	3.6	4.0	2.8	0.0
	30~50억미만	2,968	10.4	11.2	10.0	7.6	7.0	4.9	9.5	4.4	6.2	8.7	4.6	6.0	3.2	4.3	2.1	0.0
	50~100억미만	1,412	9.5	9.1	6.7	5.2	8.5	13.3	7.2	1.5	3.5	10.0	7.4	2.7	8.0	3.7	3.8	0.0
	100~300억미만	693	14.4	5.8	9.8	3.8	11.8	13.5	7.1	5.1	3.6	2.9	7.9	1.7	6.2	1.8	4.5	0.3
	300억이상	457	7.1	4.3	6.1	1.6	14.3	11.1	6.4	5.0	1.4	10.1	11.5	1.5	7.5	5.0	7.0	0.0
전체 종사자	1~4인	49,330	11.4	11.7	9.8	7.4	7.0	7.0	6.4	6.7	5.3	5.5	5.6	4.8	4.2	3.6	3.6	0.1
	5~9인	16,633	14.7	11.4	10.0	11.3	5.9	4.4	5.1	4.8	7.5	4.2	4.4	5.4	4.0	4.5	2.3	0.0
	10~29인	6,825	11.9	13.4	6.6	8.2	6.7	6.2	8.8	6.8	5.6	6.2	3.3	4.7	4.3	4.9	2.1	0.0
	30~49인	1,199	5.7	8.2	7.4	8.7	11.9	10.6	6.6	2.8	1.1	7.4	10.6	5.5	5.6	2.9	4.4	0.8
	50~99인	558	15.3	8.1	9.7	7.0	8.9	14.6	2.7	4.1	2.4	12.4	3.3	0.7	2.2	2.8	5.9	0.0
	100~299인	304	10.5	4.2	10.3	4.8	17.3	12.3	4.7	4.9	1.8	4.6	4.3	1.8	7.3	5.4	5.8	0.0
	300인이상	53	13.4	2.8	11.2	6.3	14.4	9.9	4.2	1.9	3.2	1.6	11.8	2.1	4.5	5.7	7.1	0.0
사업연혁	30년이상	3,794	8.2	8.0	7.7	7.8	12.4	12.8	5.8	3.2	2.0	7.8	7.5	1.9	5.6	3.6	5.2	0.4
	20~30년미만	14,556	11.9	12.6	8.2	10.6	6.3	6.2	6.2	7.0	6.6	4.4	4.8	4.6	5.0	3.4	2.0	0.0
	10~20년미만	36,643	14.9	11.2	9.8	7.1	5.3	5.0	7.2	6.6	6.6	5.5	4.0	5.8	3.4	3.9	3.7	0.0
	10년미만	20,059	8.1	12.4	10.2	9.1	9.0	8.3	4.7	5.4	4.1	5.5	7.3	4.0	4.9	4.3	2.8	0.1
회사형태	독립기업	74,846	12.2	11.6	9.5	8.4	6.9	6.5	6.3	6.1	5.7	5.4	5.2	4.9	4.2	3.9	3.2	0.1
	국내그룹계열사	206	4.0	6.4	2.3	11.3	4.6	5.7	4.0	15.0	5.8	11.4	9.3	0.5	0.0	2.1	17.5	0.0
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비지정	73,771	12.2	11.6	9.5	8.4	6.8	6.4	6.2	6.2	5.8	5.3	5.2	5.0	4.2	3.8	3.2	0.1
	지정	1,281	9.1	11.4	8.3	8.5	9.0	12.7	9.0	2.0	2.3	8.8	4.9	0.8	4.0	7.2	2.0	0.0

<표 2-98> 경쟁력 제고의 장애요인: 1+2+3순위 합100% 초과

단위: %

		사례수	인건비/숙련도	자금확보능력	브랜드력	기술력	마케팅력	안정적판로나매출	제도/경쟁환경	시장에서평판	기업문화	품질	제품혁신성	입지	제품/서비스가격	우수전문인력확보	수출및세계화	기타
■ 전 체 ■		75,052	36.1	34.6	28.2	24.9	20.4	19.3	18.6	18.3	16.9	16.0	15.4	14.6	12.6	11.5	9.5	0.2
생활소비재 산업대분류	의류	23,718	38.2	33.4	30.8	30.5	17.0	17.7	20.3	15.6	18.9	16.2	13.4	16.7	15.3	6.8	6.8	0.0
	신발	2,560	35.1	35.2	31.5	22.6	19.0	15.8	19.1	18.4	16.9	4.7	11.6	26.2	4.5	22.7	14.9	0.2
	가방	2,804	43.5	37.4	29.5	26.5	9.2	12.5	21.5	23.5	31.3	14.0	2.8	13.7	5.4	12.7	13.0	0.0
	안경	832	47.8	26.7	21.5	19.8	26.2	53.9	20.7	18.5	5.6	28.1	2.5	3.5	5.4	8.6	8.1	0.0
	주얼리	2,464	19.4	26.5	19.9	12.8	25.8	45.8	20.3	13.6	13.4	15.3	26.6	19.1	17.8	12.9	9.6	0.0
	시계	186	47.8	27.1	25.8	49.0	11.5	9.2	19.1	23.2	14.9	6.6	1.0	25.8	4.0	13.8	21.6	0.0
	미용기기	1,998	32.9	38.6	21.5	14.7	14.8	16.0	24.1	13.0	19.1	15.9	15.1	22.1	13.6	19.9	12.7	0.0
	가구	13,310	41.2	37.8	29.7	16.2	23.7	13.3	18.2	27.2	17.2	14.7	14.7	11.0	13.9	10.7	8.9	0.0
	위생용품	3,552	27.7	41.6	20.2	28.6	24.9	21.4	14.6	15.4	14.3	22.4	13.7	13.9	9.8	16.4	11.0	0.6
	주방용품	8,403	36.7	34.7	29.1	22.1	22.1	17.3	19.5	19.7	12.5	19.4	19.1	15.8	7.5	13.4	7.1	0.5
	소형가전	3,703	35.5	34.7	34.5	29.1	18.2	18.5	12.2	20.0	10.9	15.7	25.2	6.1	10.1	17.7	6.9	0.0
	문구	9,294	27.5	33.1	20.8	29.7	25.4	28.0	15.2	14.6	16.2	14.3	17.7	11.4	13.0	11.8	15.6	0.5
	완구	812	43.1	17.8	49.4	16.0	17.6	10.7	23.1	5.1	19.3	6.3	23.9	21.4	8.8	13.3	22.6	0.0
	운동레저용품	1,103	35.0	26.0	23.9	16.3	19.6	19.3	18.0	14.1	14.2	31.0	15.0	11.9	23.2	24.8	7.0	0.0
악기	313	38.7	48.5	36.6	25.2	12.9	5.6	23.4	4.7	15.6	10.8	19.8	17.6	12.5	11.8	7.9	2.6	
사업체규모	대기업	37	70.1	0.0	0.0	34.0	10.4	0.0	17.2	0.0	20.5	2.7	8.6	7.0	3.2	10.4	18.3	0.0
	중견기업	7,271	22.6	26.0	31.0	27.4	22.2	9.5	16.9	10.9	17.2	23.9	21.5	10.3	21.4	13.6	19.8	0.0
	소기업	67,744	37.5	35.5	27.9	24.6	20.2	20.3	18.8	19.1	16.9	15.2	14.8	15.0	11.6	11.3	8.4	0.2
전체 매출액	1억미만	6,629	15.9	29.5	34.7	21.9	42.2	47.1	10.8	9.9	6.1	24.0	17.5	8.9	6.4	9.3	4.3	1.8
	1~5억미만	25,418	32.6	33.3	22.7	25.4	21.1	24.9	19.1	15.6	14.0	13.0	21.0	13.2	17.3	11.2	13.5	0.0
	5~10억미만	22,241	47.1	36.4	30.7	22.3	16.0	8.2	21.5	22.8	18.5	17.9	12.8	15.8	9.6	12.5	7.2	0.0
	10~30억미만	15,233	36.8	38.8	31.8	31.5	14.5	11.7	15.0	22.6	25.3	11.8	8.2	18.3	10.8	11.8	8.5	0.0
	30~50억미만	2,968	31.1	33.4	30.0	22.7	21.0	14.6	28.4	13.2	18.3	25.9	13.8	18.0	9.5	12.7	6.4	0.0
	50~100억미만	1,412	27.0	25.7	19.1	14.7	24.1	37.7	20.3	4.2	9.9	28.3	21.1	7.5	22.6	10.6	10.7	0.0
	100~300억미만	693	41.7	16.7	28.4	11.1	34.2	39.2	20.6	14.9	10.4	8.3	23.0	4.8	17.8	5.1	12.9	0.8
300억이상	457	17.8	10.7	15.2	3.9	35.9	27.8	16.1	12.6	3.5	25.3	28.8	3.6	18.8	12.6	17.4	0.0	
전체 종사자	1~4인	49,330	34.1	34.7	29.1	22.0	20.8	20.8	19.0	19.8	15.7	16.4	16.7	14.4	12.5	10.6	10.7	0.2
	5~9인	16,633	43.7	34.0	29.9	33.6	17.7	13.1	15.1	14.4	22.5	12.6	13.2	15.9	11.9	13.3	6.8	0.0
	10~29인	6,825	35.2	39.7	19.5	24.3	19.9	18.4	26.0	20.1	16.6	18.3	9.7	14.0	12.8	14.5	6.3	0.0
	30~49인	1,199	16.7	24.1	21.9	25.6	35.1	31.1	19.3	8.3	3.1	21.8	31.3	16.1	16.4	8.4	12.9	2.2
	50~99인	558	40.8	21.5	25.9	18.7	23.8	38.9	7.2	10.9	6.5	33.0	8.8	1.9	5.9	7.4	15.8	0.0
	100~299인	304	28.9	11.7	28.3	13.2	47.8	33.9	12.8	13.3	5.1	12.6	11.8	4.9	20.0	14.9	16.0	0.0
300인이상	53	31.6	6.6	26.4	14.9	34.1	23.4	9.9	4.4	7.6	3.8	27.8	4.9	10.7	13.4	16.7	0.0	
사업연혁	30년이상	3,794	23.6	23.0	22.3	22.5	36.0	36.9	16.9	9.4	5.8	22.6	21.7	5.4	16.1	10.3	15.1	1.2
	20~30년미만	14,556	35.3	37.4	24.4	31.5	18.8	18.3	18.5	20.7	19.7	12.9	14.3	13.7	14.9	10.1	5.9	0.0
	10~20년미만	36,643	44.3	33.4	29.2	21.2	15.9	14.8	21.5	19.6	19.6	16.3	11.9	17.4	10.2	11.6	11.0	0.1
	10년미만	20,059	24.1	36.9	30.4	27.2	26.8	24.7	13.9	15.9	12.2	16.4	21.6	11.8	14.6	12.7	8.2	0.2
회사형태	독립기업	74,846	36.2	34.6	28.3	24.9	20.4	19.3	18.7	18.3	16.9	16.0	15.4	14.6	12.6	11.6	9.4	0.2
	국내그룹계열사	206	10.3	16.3	5.8	29.0	11.7	14.6	10.2	38.3	14.7	29.2	23.8	1.3	0.0	5.3	44.8	0.0
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비지정	73,771	36.3	34.6	28.3	24.9	20.3	19.0	18.5	18.6	17.1	15.8	15.5	14.8	12.6	11.4	9.6	0.2
	지정	1,281	26.2	32.6	23.9	24.4	25.8	36.3	25.9	5.6	6.7	25.3	13.9	2.2	11.5	20.6	5.9	0.0

<표 2-99> 기술개발 정부지원 항목: 1순위

단위: %

		사례수	신제품 개발 지원	제품기획 지원	디자인 개발 지원	공정 개선 지원	기술 개발 정보 제공
■ 전	체 ■	75,052	42.2	22.8	14.2	12.0	8.8
생활소비재 산업대분류	의 류	23,718	53.0	23.4	9.8	7.7	6.1
	신 발	2,560	30.5	24.5	17.2	14.4	13.3
	가 방	2,804	39.7	31.2	10.9	15.1	3.2
	안 경	832	31.1	4.1	22.1	7.1	35.5
	주 열 리	2,464	35.2	17.7	25.9	12.9	8.2
	시 계	186	48.2	10.3	5.2	10.2	26.1
	미 용 기 기	1,998	37.5	20.0	16.4	12.0	14.1
	가 구	13,310	44.6	16.5	23.1	9.1	6.7
	위 생 용 품	3,552	34.0	27.7	13.7	15.5	9.2
	주 방 용 품	8,403	31.7	26.1	13.8	18.1	10.3
	소 형 가 전	3,703	31.4	28.8	10.5	20.1	9.2
	문 구	9,294	39.7	20.5	11.3	14.9	13.7
	완 구	812	21.3	50.6	10.0	9.9	8.2
	운 동 레 저 용 품	1,103	25.6	30.5	16.7	18.8	8.4
	약 기	313	39.2	33.4	5.2	19.6	2.6
사업체규모	대 기 업	37	37.6	12.8	7.0	0.0	42.6
	중 건 기 업	7,271	47.7	17.8	8.8	19.6	6.1
	소 기 업	67,744	41.6	23.4	14.8	11.2	9.0
전 체 매 출 액	1 억 미 만	6,629	16.7	19.5	29.4	14.8	19.5
	1 ~ 5 억 미 만	25,418	38.8	20.1	14.9	16.3	9.8
	5 ~ 10 억 미 만	22,241	50.5	24.4	10.4	9.4	5.3
	10 ~ 30 억 미 만	15,233	49.0	22.4	13.0	8.4	7.2
	30 ~ 50 억 미 만	2,968	36.4	41.9	9.5	4.7	7.6
	50 ~ 100 억 미 만	1,412	35.3	20.6	20.3	13.1	10.7
	100 ~ 300 억 미 만	693	34.6	30.1	5.2	17.6	12.5
	3 0 0 억 이 상	457	40.4	29.9	5.9	11.0	12.8
전 체 종 사 자	1 ~ 4 인	49,330	42.2	22.1	15.1	13.0	7.6
	5 ~ 9 인	16,633	46.0	23.8	9.8	9.8	10.5
	1 0 ~ 2 9 인	6,825	34.7	25.7	19.9	9.5	10.2
	3 0 ~ 4 9 인	1,199	37.8	19.5	12.8	14.6	15.3
	5 0 ~ 9 9 인	558	31.0	28.1	5.7	12.4	22.9
	1 0 0 ~ 2 9 9 인	304	45.0	34.1	10.3	8.9	1.7
	3 0 0 인 이 상	53	43.9	17.4	5.3	14.0	19.4
사 업 연 혁	3 0 년 이 상	3,794	23.6	16.4	24.4	17.5	18.0
	20 ~ 30 년 미 만	14,556	49.8	17.6	11.0	13.3	8.4
	10 ~ 20 년 미 만	36,643	44.3	25.4	14.8	8.9	6.4
	1 0 년 미 만	20,059	36.2	23.1	13.5	15.5	11.5
회 사 형 태	독 립 기 업	74,846	42.2	22.8	14.3	12.0	8.7
	국내그룹계열사	206	27.0	50.8	0.0	0.0	22.1
벤처/INNO-BIZ 지정 여부	비 지 정	73,771	42.4	22.9	14.2	12.0	8.5
	지 정	1,281	32.6	21.0	14.6	9.9	21.8

<표 2-100> 기술개발 정부지원 항목: 1+2순위 합100%

단위: %

		사례수	신제품 개발 지원	디자인 개발 지원	제품기획 지원	공정 개선 지원	기술 개발 정보 제공
■ 전	체 ■	75,052	32.9	21.8	20.8	14.4	10.1
생활소비재 산업대분류	의 류	23,718	35.2	19.3	25.0	13.4	7.0
	신 발	2,560	28.9	19.4	23.7	15.5	12.5
	가 방	2,804	32.9	26.4	22.0	14.1	4.5
	안 경	832	23.6	27.8	6.5	14.7	27.5
	주 열 리	2,464	29.7	24.1	13.5	19.1	13.5
	시 계	186	30.7	25.7	11.9	16.0	15.7
	미 용 기 기	1,998	29.1	22.7	16.9	13.1	18.2
	가 구	13,310	32.1	31.6	14.8	10.4	11.1
	위 생 용 품	3,552	31.5	20.2	20.8	16.4	11.1
	주 방 용 품	8,403	32.7	18.6	20.4	18.0	10.3
	소 형 가 전	3,703	31.1	14.6	26.2	18.1	10.0
	문 구	9,294	34.0	19.4	18.1	16.1	12.4
	완 구	812	33.9	17.4	31.4	9.0	8.3
	운 동 레 저 용 품	1,103	27.2	18.2	24.3	17.8	12.6
	약 기	313	35.7	15.5	26.8	17.1	4.9
사업체규모	대 기 업	37	29.7	21.6	26.2	0.0	22.5
	중 건 기 업	7,271	33.7	22.9	15.8	16.1	11.5
	소 기 업	67,744	32.8	21.7	21.3	14.3	9.9
전 체 매 출 액	1 억 미 만	6,629	21.2	30.6	15.3	14.1	18.9
	1 ~ 5 억 미 만	25,418	31.1	19.7	18.7	19.7	10.8
	5 ~ 10 억 미 만	22,241	37.0	22.4	22.8	10.9	7.0
	10 ~ 30 억 미 만	15,233	36.2	20.7	22.4	12.1	8.7
	30 ~ 50 억 미 만	2,968	30.0	24.2	26.9	10.0	8.8
	50 ~ 100 억 미 만	1,412	29.7	20.7	17.7	14.1	17.8
	100 ~ 300 억 미 만	693	30.5	18.3	24.2	11.6	15.4
	3 0 0 억 이 상	457	32.6	13.1	27.1	10.5	16.7
전 체 종 사 자	1 ~ 4 인	49,330	32.6	23.0	19.4	15.4	9.7
	5 ~ 9 인	16,633	35.4	17.4	24.8	12.9	9.5
	1 0 ~ 2 9 인	6,825	29.9	25.4	22.2	11.1	11.3
	3 0 ~ 4 9 인	1,199	31.4	18.8	12.2	16.5	21.1
	5 0 ~ 9 9 인	558	30.1	14.6	20.5	14.0	20.9
	1 0 0 ~ 2 9 9 인	304	40.8	14.3	27.6	11.0	6.3
	3 0 0 인 이 상	53	39.1	17.9	12.8	10.4	19.9
사 업 연 혁	3 0 년 이 상	3,794	24.1	23.1	14.0	22.2	16.6
	20 ~ 30 년 미 만	14,556	35.2	18.0	18.8	17.0	11.0
	10 ~ 20 년 미 만	36,643	35.1	24.1	21.8	10.0	9.1
	1 0 년 미 만	20,059	28.9	20.2	21.7	19.2	10.0
회 사 형 태	독 립 기 업	74,846	32.9	21.8	20.7	14.5	10.0
	국내그룹계열사	206	35.2	6.5	44.1	1.4	12.7
벤처/INNO-BIZ 지정 여부	비 지 정	73,771	32.9	21.8	20.8	14.5	10.0
	지 정	1,281	32.6	20.9	19.1	11.8	15.6

<표 2-101> 기술개발 정부지원 항목: 1+2순위 합100% 초과

단위: %

		사례수	신제품 개발 지원	디자인 개발 지원	제품기획 지원	공정 개선 지원	기술 개발 정보 제공
■ 전	체 ■	75,052	65.6	43.4	41.4	28.7	20.0
생활소비재 산업대분류	의 류	23,718	70.3	38.6	49.9	26.9	14.1
	신 발	2,560	57.7	38.7	47.4	30.9	25.0
	가 방	2,804	65.4	52.5	43.6	28.1	9.0
	안 경	832	47.0	55.5	13.0	29.3	54.8
	주 열 리	2,464	59.2	48.0	26.9	38.1	26.8
	시 계	186	61.4	51.5	23.8	31.9	31.4
	미 용 기 기	1,998	58.1	45.2	33.7	26.1	36.4
	가 구	13,310	63.9	63.0	29.6	20.7	22.1
	위 생 용 품	3,552	62.6	40.2	41.5	32.6	22.1
	주 방 용 품	8,403	64.7	36.7	40.4	35.6	20.3
	소 형 가 전	3,703	62.2	29.1	52.4	36.1	20.0
	문 구	9,294	67.6	38.6	36.0	32.0	24.6
	완 구	812	67.6	34.6	62.6	17.9	16.6
	운 동 레 저 용 품	1,103	54.3	36.4	48.6	35.5	25.1
	약 기	313	70.5	30.5	53.0	33.7	9.7
사업체규모	대 기 업	37	56.2	40.8	49.5	0.0	42.6
	중 건 기 업	7,271	66.7	45.4	31.2	31.8	22.8
	소 기 업	67,744	65.5	43.2	42.5	28.4	19.7
전 체 매 출 액	1 억 미 만	6,629	42.0	60.7	30.4	28.0	37.5
	1 ~ 5 억 미 만	25,418	62.1	39.3	37.4	39.3	21.5
	5 ~ 10 억 미 만	22,241	73.8	44.7	45.5	21.7	13.9
	10 ~ 30 억 미 만	15,233	72.1	41.2	44.6	24.1	17.3
	30 ~ 50 억 미 만	2,968	59.7	48.3	53.7	20.0	17.6
	50 ~ 100 억 미 만	1,412	57.2	39.9	34.2	27.3	34.2
	100 ~ 300 억 미 만	693	59.8	35.8	47.5	22.8	30.2
	300 억 이 상	457	57.9	23.2	48.2	18.7	29.8
전 체 종 사 자	1 ~ 4 인	49,330	65.0	45.9	38.7	30.6	19.4
	5 ~ 9 인	16,633	70.5	34.6	49.4	25.6	18.9
	10 ~ 29 인	6,825	59.3	50.3	44.0	21.9	22.5
	30 ~ 49 인	1,199	61.6	36.9	23.9	32.4	41.3
	50 ~ 99 인	558	58.0	28.1	39.6	27.0	40.3
	100 ~ 299 인	304	76.5	26.8	51.8	20.6	11.9
	300 인 이 상	53	66.8	30.6	21.8	17.7	34.0
사업연혁	30년 이 상	3,794	47.4	45.3	27.4	43.7	32.6
	20~30년미만	14,556	70.2	35.9	37.6	34.0	21.9
	10~20년미만	36,643	70.1	48.0	43.5	19.9	18.1
	10년 미 만	20,059	57.5	40.2	43.0	38.2	19.8
회사형태	독 립 기 업	74,846	65.6	43.5	41.3	28.8	20.0
	국내그룹계열사	206	63.3	11.7	79.3	2.5	22.9
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비 지 정	73,771	65.6	43.5	41.5	28.8	19.9
	지 정	1,281	63.4	40.7	37.2	22.9	30.4

<표 2-102> 인프라 정부지원 항목: 1순위

단위: %

		사례수	기술 및 시장정보 공유 인프라 구축	국제기술 협력(공동 연구개발 포함)	생활소비재 생산 주체 협력사업 지원(원료 조달, 생산, 유통, 판매)	첨단시설 및 생산기반 구축(스마 트 공장 구축 포함)	산·학·연 협력 연구 기반 구축
■ 전	체 ■	75,052	25.3	24.7	19.3	16.5	14.1
생활소비재 산업대분류	의 류	23,718	26.2	29.2	17.4	17.2	10.0
	신 발	2,560	26.0	21.5	23.3	9.5	19.7
	가 방	2,804	27.2	19.7	13.5	24.9	14.7
	안 경	832	48.3	7.9	10.4	18.0	15.4
	주 열 리	2,464	26.0	26.3	22.9	14.5	10.3
	시 계	186	19.4	23.7	13.6	15.9	27.4
	미 용 기 기	1,998	30.7	18.2	13.5	21.1	16.4
	가 구	13,310	23.8	24.5	25.0	8.0	18.6
	위 생 용 품	3,552	22.0	19.9	22.3	19.1	16.8
	주 방 용 품	8,403	28.1	18.1	19.8	18.7	15.3
	소 형 가 전	3,703	21.6	25.2	18.0	26.6	8.6
	문 구	9,294	23.4	23.8	18.5	18.8	15.5
	완 구	812	8.6	52.3	17.1	8.4	13.6
	운 동 레 저 용 품	1,103	24.7	23.1	11.6	18.4	22.2
악 기	313	12.1	22.0	9.4	23.9	32.5	
사업체규모	대 기 업	37	24.9	27.1	22.9	22.5	2.7
	중 견 기 업	7,271	15.8	30.9	23.0	22.7	7.6
	소 기 업	67,744	26.4	24.0	18.9	15.8	14.8
전 체 매 출 액	1 억 미 만	6,629	31.4	4.1	44.8	12.6	7.2
	1 ~ 5 억 미 만	25,418	29.0	20.4	22.0	15.1	13.5
	5 ~ 10 억 미 만	22,241	24.4	30.9	12.8	16.5	15.5
	10 ~ 30 억 미 만	15,233	18.8	35.4	13.0	14.5	18.4
	30 ~ 50 억 미 만	2,968	18.4	16.9	20.5	36.0	8.1
	50 ~ 100 억 미 만	1,412	23.4	10.5	22.3	31.1	12.6
	100 ~ 300 억 미 만	693	33.1	18.7	15.5	30.4	2.2
	300 억 이 상	457	38.3	2.6	24.4	29.7	5.0
전 체 종 사 자	1 ~ 4 인	49,330	27.4	25.4	19.4	13.4	14.4
	5 ~ 9 인	16,633	19.5	28.3	17.4	19.4	15.5
	10 ~ 29 인	6,825	23.4	15.9	21.2	29.2	10.3
	30 ~ 49 인	1,199	24.6	15.7	25.2	22.9	11.6
	50 ~ 99 인	558	30.2	4.6	27.0	35.9	2.3
	100 ~ 299 인	304	46.2	3.3	17.7	25.7	7.1
	300 인 이 상	53	46.9	2.8	12.9	28.0	9.4
사업연혁	30년 이 상	3,794	30.3	3.2	28.7	27.2	10.6
	20~30년미만	14,556	24.7	28.5	19.6	13.0	14.2
	10~20년미만	36,643	25.7	29.8	15.7	14.5	14.3
	10년 미 만	20,059	24.1	16.6	24.1	20.8	14.5
회사형태	독 립 기 업	74,846	25.3	24.7	19.4	16.5	14.2
	국내그룹계열사	206	31.9	34.7	15.2	17.7	0.5
벤처/INNO-BIZ	비 지 정	73,771	25.3	24.9	19.4	16.2	14.2
지정여부	지 정	1,281	26.7	11.3	18.6	31.8	11.5

<표 2-103> 인프라 정부지원 항목: 1+2순위 합100%

단위: %

		사례수	산·학·연 협력 연구 기반 구축	기술 및 시장정보 공유 인프라 구축	생활소비재 생산 주체 협력사업 지원(원료 조달, 생산, 유통, 판매)	국제기술 협력(공동 연구개발 포함)	첨단시설 및 생산기반 구축(스마 트 공장 구축 포함)
■ 전	체 ■	75,052	23.2	20.8	20.1	19.4	16.4
생활소비재 산업대분류	의 류	23,718	22.6	23.1	16.4	21.4	16.5
	신 발	2,560	23.2	25.1	22.9	19.8	9.0
	가 방	2,804	26.4	21.6	10.7	22.3	19.0
	안 경	832	26.1	26.5	16.8	7.8	22.9
	주 열 리	2,464	23.5	18.2	23.0	22.0	13.3
	시 계	186	27.2	16.5	19.8	17.6	19.0
	미 용 기 기	1,998	21.1	19.1	19.2	19.5	21.2
	가 구	13,310	23.2	20.9	25.3	16.9	13.7
	위 생 용 품	3,552	21.6	16.7	24.1	19.8	17.7
	주 방 용 품	8,403	20.9	22.5	24.4	15.3	16.9
	소 형 가 전	3,703	23.3	18.3	18.6	20.7	19.1
	문 구	9,294	25.1	17.2	19.9	18.5	19.2
	완 구	812	30.9	8.6	17.8	33.0	9.7
	운 동 레 저 용 품	1,103	28.4	16.8	17.0	21.5	16.3
악 기	313	28.8	8.9	15.4	25.7	21.1	
사업체규모	대 기 업	37	19.6	23.8	16.4	27.8	12.3
	중 견 기 업	7,271	17.4	15.8	21.5	20.7	24.6
	소 기 업	67,744	23.8	21.4	20.0	19.2	15.6
전 체 매 출 액	1 억 미 만	6,629	14.6	27.6	40.1	4.0	13.7
	1 ~ 5 억 미 만	25,418	22.2	22.1	22.2	17.8	15.7
	5 ~ 10 억 미 만	22,241	23.9	18.9	14.1	25.2	18.0
	10 ~ 30 억 미 만	15,233	30.2	18.1	16.6	22.0	13.1
	30 ~ 50 억 미 만	2,968	20.3	19.9	19.4	16.8	23.7
	50 ~ 100 억 미 만	1,412	12.8	20.5	23.9	12.3	30.5
	100 ~ 300 억 미 만	693	9.9	26.2	21.9	14.8	27.1
	300 억 이 상	457	5.0	39.1	27.6	3.4	24.8
전 체 종 사 자	1 ~ 4 인	49,330	23.0	21.3	20.6	19.9	15.1
	5 ~ 9 인	16,633	26.9	17.8	17.0	21.3	17.1
	10 ~ 29 인	6,825	19.5	22.5	22.7	14.6	20.7
	30 ~ 49 인	1,199	13.3	26.0	22.9	13.1	24.7
	50 ~ 99 인	558	12.6	33.4	23.6	4.6	25.8
	100 ~ 299 인	304	4.5	30.9	26.1	5.4	33.1
	300 인 이 상	53	13.3	37.3	16.5	11.3	21.6
사업연혁	30년 이 상	3,794	18.7	24.4	27.9	6.6	22.4
	20~30년미만	14,556	24.2	22.7	18.5	19.4	15.2
	10~20년미만	36,643	25.0	19.4	17.8	22.9	14.9
	10년 미 만	20,059	20.1	21.4	24.1	15.3	19.1
회사형태	독 립 기 업	74,846	23.2	20.8	20.1	19.4	16.4
	국내그룹계열사	206	19.5	29.6	9.4	27.0	14.5
벤처/INNO-BIZ	비 지 정	73,771	23.3	20.9	20.2	19.5	16.2
지정여부	지 정	1,281	21.2	20.1	16.4	11.5	30.7

<표 2-104> 인프라 정부지원 항목: 1+2순위 합100% 초과

단위: %

		사례수	산·학·연 협력 연구 기반 구축	기술 및 시장정보 공유 인프라 구축	생활소비재 생산 주체 협력사업 지원(원료 조달, 생산, 유통, 판매)	국제기술 협력(공동 연구개발 포함)	첨단시설 및 생산기반 구축(스마 트 공장 구축 포함)
■ 전	체 ■	75,052	46.1	41.4	40.0	38.5	32.6
생활소비재 산업대분류	의 류	23,718	45.1	46.0	32.7	42.7	32.8
	신 발	2,560	46.1	49.9	45.4	39.3	17.9
	가 방	2,804	52.0	42.5	21.0	43.8	37.4
	안 경	832	51.5	52.3	33.2	15.3	45.4
	주 열 리	2,464	46.9	36.4	46.0	43.9	26.6
	시 계	186	53.5	32.4	38.8	34.5	37.2
	미 용 기 기	1,998	41.8	37.7	38.0	38.6	41.9
	가 구	13,310	46.2	41.5	50.3	33.5	27.2
	위 생 용 품	3,552	42.6	33.1	47.7	39.2	35.1
	주 방 용 품	8,403	41.3	44.6	48.3	30.3	33.4
	소 형 가 전	3,703	46.5	36.5	37.1	41.4	38.1
	문 구	9,294	49.6	34.1	39.4	36.7	38.1
	완 구	812	60.8	17.0	35.0	64.9	19.2
	운 동 레 저 용 품	1,103	56.0	33.1	33.5	42.5	32.0
악 기	313	56.2	17.3	30.1	50.1	41.2	
사업체규모	대 기 업	37	35.6	43.4	29.9	50.7	22.5
	중 견 기 업	7,271	34.2	31.1	42.3	40.6	48.3
	소 기 업	67,744	47.4	42.5	39.7	38.3	31.0
전 체 매 출 액	1 억 미 만	6,629	28.4	53.6	78.0	7.7	26.7
	1 ~ 5 억 미 만	25,418	44.3	44.2	44.2	35.4	31.4
	5 ~ 10 억 미 만	22,241	47.6	37.6	28.0	50.1	35.9
	10 ~ 30 억 미 만	15,233	60.3	36.1	33.0	43.9	26.1
	30 ~ 50 억 미 만	2,968	40.3	39.6	38.5	33.4	47.1
	50 ~ 100 억 미 만	1,412	24.9	39.9	46.4	23.9	59.3
	100 ~ 300 억 미 만	693	19.2	51.0	42.6	28.8	52.8
	300 억 이 상	457	9.1	70.9	50.0	6.2	44.9
전 체 종 사 자	1 ~ 4 인	49,330	45.7	42.4	41.0	39.5	30.1
	5 ~ 9 인	16,633	53.5	35.4	33.8	42.4	34.1
	10 ~ 29 인	6,825	38.6	44.5	44.9	28.9	40.8
	30 ~ 49 인	1,199	26.4	51.9	45.7	26.1	49.3
	50 ~ 99 인	558	23.7	63.1	44.6	8.6	48.7
	100 ~ 299 인	304	8.6	59.3	50.2	10.4	63.6
	300 인 이 상	53	23.1	64.6	28.6	19.5	37.4
사업연혁	30년 이 상	3,794	36.8	48.1	55.1	13.1	44.3
	20~30년미만	14,556	48.0	45.1	36.8	38.6	30.1
	10~20년미만	36,643	49.8	38.7	35.4	45.6	29.7
	10년 미 만	20,059	39.9	42.4	47.7	30.2	37.8
회사형태	독 립 기 업	74,846	46.2	41.4	40.0	38.5	32.7
	국내그룹계열사	206	35.0	53.1	17.0	48.5	26.1
벤처/INNO-BIZ	비 지 정	73,771	46.2	41.4	40.1	38.8	32.2
지정여부	지 정	1,281	41.2	39.0	31.9	22.3	59.6

<표 2-105> 인력 정부지원 항목: 1순위

		사례수	숙련 생산인력	관리·기획· 마케팅 인력	대졸급 현장 기술인력 양성	석박사급 전문 연구개발인력 양성
■ 전 체 ■		75,052	38.6	27.6	17.1	16.8
생활소비재 산업대분류	의류	23,718	30.3	30.5	17.2	22.0
	신발	2,560	50.3	29.8	11.6	8.2
	가방	2,804	45.3	26.3	16.0	12.4
	안경	832	34.0	45.4	14.0	6.6
	주얼리	2,464	31.1	27.6	23.4	17.9
	시계	186	51.8	31.6	12.5	4.2
	미용기기	1,998	45.7	23.4	20.4	10.6
	가구	13,310	45.4	28.7	15.9	10.0
	위생용품	3,552	40.6	30.8	15.5	13.0
	주방용품	8,403	47.0	20.5	16.7	15.7
	소형가전	3,703	28.5	24.5	20.2	26.8
	문구	9,294	40.8	23.9	17.4	17.9
	완구	812	43.8	26.3	18.6	11.2
	운동레저용품	1,103	38.1	26.1	21.0	14.8
약기	313	34.4	24.4	19.7	21.5	
사업체규모	대기업	37	50.8	3.4	27.1	18.7
	중견기업	7,271	47.8	11.0	18.6	22.7
	소기업	67,744	37.6	29.3	16.9	16.1
전체 매출액	1억 미만	6,629	51.6	42.7	3.9	1.8
	1~5억 미만	25,418	31.3	29.8	20.4	18.4
	5~10억 미만	22,241	42.3	23.5	18.0	16.2
	10~30억 미만	15,233	38.8	24.1	16.0	21.2
	30~50억 미만	2,968	42.0	26.4	11.9	19.7
	50~100억 미만	1,412	36.3	26.7	24.5	12.4
	100~300억 미만	693	43.9	14.6	27.1	14.4
	300억 이상	457	46.7	24.0	10.2	19.1
전체 종사자	1~4인	49,330	38.7	28.4	16.8	16.0
	5~9인	16,633	35.5	25.5	17.3	21.7
	10~29인	6,825	45.1	25.5	18.4	11.0
	30~49인	1,199	36.2	29.6	20.3	13.9
	50~99인	558	43.0	31.5	9.0	16.6
	100~299인	304	32.6	21.1	25.6	20.7
	300인 이상	53	50.5	24.2	4.7	20.6
사업연혁	30년 이상	3,794	40.4	37.5	8.2	13.9
	20~30년 미만	14,556	33.0	26.9	16.9	23.2
	10~20년 미만	36,643	38.7	28.2	16.6	16.5
	10년 미만	20,059	42.1	25.0	19.8	13.2
회사형태	독립기업	74,846	38.6	27.6	17.1	16.8
	국내그룹계열사	206	41.7	11.5	29.2	17.6
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비지정	73,771	38.7	27.7	16.8	16.8
	지정	1,281	33.6	17.8	35.4	13.2

<표 2-106> 인력 정부지원 항목: 1+2순위 합100%

		사례수	숙련 생산인력	관리·기획· 마케팅 인력	대졸급 현장 기술인력 양성	석박사급 전문 연구개발인력 양성
■ 전 체 ■		75,052	33.7	32.5	20.5	13.3
생활소비재 산업대분류	의류	23,718	31.0	29.0	23.0	17.0
	신발	2,560	38.9	34.3	20.0	6.8
	가방	2,804	38.1	28.4	21.8	11.8
	안경	832	41.0	43.3	11.2	4.5
	주얼리	2,464	28.4	33.2	23.5	15.0
	시계	186	45.6	35.4	14.6	4.5
	미용기기	1,998	36.6	32.9	19.9	10.6
	가구	13,310	35.8	37.8	17.9	8.6
	위생용품	3,552	34.0	34.6	17.6	13.8
	주방용품	8,403	34.3	34.2	18.6	12.9
	소형가전	3,703	29.2	27.5	24.3	19.0
	문구	9,294	34.7	33.1	19.6	12.6
	완구	812	34.2	37.7	18.0	10.1
	운동레저용품	1,103	40.4	27.8	20.8	11.1
약기	313	34.2	26.7	21.2	17.9	
사업체규모	대기업	37	30.3	14.3	31.2	24.2
	중견기업	7,271	31.4	33.6	17.5	17.5
	소기업	67,744	33.9	32.4	20.9	12.9
전체 매출액	1억 미만	6,629	44.7	46.4	5.8	3.1
	1~5억 미만	25,418	32.2	32.1	21.9	13.8
	5~10억 미만	22,241	32.2	30.8	22.5	14.5
	10~30억 미만	15,233	33.6	29.4	21.8	15.2
	30~50억 미만	2,968	30.3	30.9	22.7	16.1
	50~100억 미만	1,412	36.3	37.6	17.1	8.9
	100~300억 미만	693	37.0	31.4	19.8	11.7
	300억 이상	457	38.8	34.5	12.9	13.8
전체 종사자	1~4인	49,330	34.0	33.9	19.1	13.0
	5~9인	16,633	31.1	27.4	25.9	15.6
	10~29인	6,825	35.6	33.6	19.5	11.4
	30~49인	1,199	39.6	34.3	15.6	10.5
	50~99인	558	40.8	40.9	9.4	8.9
	100~299인	304	30.8	32.5	22.3	14.5
	300인 이상	53	44.5	27.7	13.3	14.6
사업연혁	30년 이상	3,794	38.4	40.8	9.6	11.2
	20~30년 미만	14,556	31.4	30.6	21.3	16.7
	10~20년 미만	36,643	32.4	33.5	20.6	13.5
	10년 미만	20,059	36.8	30.4	21.9	11.0
회사형태	독립기업	74,846	33.7	32.5	20.5	13.3
	국내그룹계열사	206	29.9	32.6	27.4	10.1
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비지정	73,771	33.7	32.5	20.5	13.4
	지정	1,281	33.7	32.4	23.7	10.2

<표 2-107> 인력 정부지원 항목: 1+2순위 합100% 초과

		사례수	숙련 생산인력	관리·기획· 마케팅 인력	대졸급 현장 기술인력 양성	석박사급 전문 연구개발인력 양성
■ 전	체 ■	75,052	66.4	64.1	40.5	26.3
생활소비재 산업대분류	의 류	23,718	61.5	57.6	45.6	33.7
	신 발	2,560	76.3	67.3	39.3	13.4
	가 방	2,804	74.1	55.2	42.5	22.9
	안 경	832	80.2	84.6	21.9	8.8
	주 열 리	2,464	55.9	65.4	46.2	29.4
	시 계	186	90.7	70.5	29.0	8.9
	미 용 기 기	1,998	71.9	64.7	39.1	20.8
	가 구	13,310	70.6	74.6	35.4	16.9
	위 생 용 품	3,552	66.7	67.8	34.4	27.0
	주 방 용 품	8,403	67.8	67.6	36.8	25.4
	소 형 가 전	3,703	58.1	54.7	48.4	37.8
	문 구	9,294	68.2	65.0	38.4	24.8
	완 구	812	67.9	74.9	35.8	20.1
	운 동 레 저 용 품	1,103	80.0	55.0	41.1	22.0
약 기	313	67.6	52.8	41.8	35.3	
사업체규모	대 기 업	37	57.4	27.0	59.0	45.8
	중 견 기 업	7,271	61.8	66.1	34.4	34.5
	소 기 업	67,744	66.9	63.9	41.2	25.4
전 체 매 출 액	1 억 미 만	6,629	87.6	90.8	11.4	6.0
	1 ~ 5 억 미 만	25,418	63.5	63.5	43.2	27.3
	5 ~ 10 억 미 만	22,241	63.7	61.0	44.6	28.7
	10~30억미만	15,233	66.8	58.3	43.4	30.1
	30~50억미만	2,968	59.1	60.3	44.3	31.4
	50~100억미만	1,412	70.8	73.3	33.3	17.4
	100~300억미만	693	72.4	61.4	38.8	22.9
	300억 이상	457	68.3	60.7	22.7	24.2
전 체 종 사 자	1 ~ 4 인	49,330	67.4	67.3	38.0	25.7
	5 ~ 9 인	16,633	60.9	53.6	50.7	30.5
	10 ~ 29 인	6,825	69.7	65.7	38.2	22.3
	30 ~ 49 인	1,199	78.2	67.9	30.9	20.7
	50 ~ 99 인	558	77.2	77.5	17.8	16.8
	100 ~ 299 인	304	58.7	62.0	42.6	27.6
	300인 이상	53	77.0	47.9	23.0	25.3
사업연혁	30년 이상	3,794	75.1	79.9	18.8	22.0
	20~30년미만	14,556	62.4	60.8	42.3	33.2
	10~20년미만	36,643	63.9	66.1	40.7	26.6
	10년미만	20,059	72.4	59.9	43.0	21.6
회사형태	독 립 기 업	74,846	66.5	64.1	40.5	26.4
	국내그룹계열사	206	53.8	58.5	49.2	18.1
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비 지 정	73,771	66.5	64.1	40.4	26.4
	지 정	1,281	65.5	63.1	46.2	19.8

<표 2-108> 자금 정부지원 항목: 1순위

		사례수	정부의 연구개발 투자 확대	생활소 비재용 전용 펀드 조성	민간 벤처캐 피탈 확충	금융권 을 통한 대출 확대	개인투 자(엔젤) 및 투자조 합 확대	단위: % 벤처 등 기업에 대한 정부의 직접 투자
■ 전	체 ■	75,052	27.7	24.8	12.8	12.7	12.4	9.6
생활소비재 산업대분류	의 류	23,718	23.7	32.4	11.6	12.9	13.5	5.9
	신 발	2,560	31.6	23.2	4.0	20.2	13.6	7.5
	가 방	2,804	29.1	27.1	10.5	5.8	24.6	3.0
	안 경	832	56.4	10.1	11.8	5.5	5.0	11.3
	주 열 리	2,464	30.1	15.0	10.7	20.0	9.1	15.2
	시 계	186	22.3	39.5	7.8	1.0	19.2	10.2
	미 용 기 기	1,998	33.5	20.8	14.4	11.6	13.2	6.6
	가 구	13,310	28.7	18.0	17.1	14.6	7.7	13.8
	위 생 용 품	3,552	32.4	27.9	8.2	7.9	13.0	10.7
	주 방 용 품	8,403	27.7	26.7	12.2	10.2	14.0	9.3
	소 형 가 전	3,703	26.8	15.8	18.6	13.6	12.4	12.7
	문 구	9,294	27.4	21.8	12.3	13.0	11.3	14.2
	완 구	812	20.3	11.5	28.9	10.5	16.4	12.4
	운 동 레 저 용 품	1,103	46.7	16.6	4.8	12.7	15.4	3.9
악 기	313	30.0	28.0	20.1	9.4	8.1	4.3	
사업체규모	대 기 업	37	47.5	12.5	36.7	3.4	0.0	0.0
	중 견 기 업	7,271	23.2	23.1	13.8	6.8	14.7	18.4
	소 기 업	67,744	28.2	24.9	12.7	13.4	12.2	8.7
전 체 매 출 액	1 억 미 만	6,629	22.8	22.0	4.7	28.9	6.5	15.1
	1 ~ 5 억 미 만	25,418	25.9	21.8	13.0	16.0	13.8	9.5
	5 ~ 10 억 미 만	22,241	30.1	26.8	13.5	8.6	12.5	8.5
	10~30억미만	15,233	28.2	29.3	14.0	7.0	13.3	8.2
	30~50억미만	2,968	25.7	21.1	22.2	6.7	12.6	11.8
	50~100억미만	1,412	29.8	23.5	9.1	15.2	10.6	11.8
	100~300억미만	693	37.1	25.0	6.4	16.3	5.1	10.1
	300억 이상	457	58.6	7.3	2.3	15.3	0.0	16.6
전 체 종 사 자	1 ~ 4 인	49,330	28.0	23.0	12.2	13.8	12.7	10.4
	5 ~ 9 인	16,633	24.1	31.0	14.3	9.9	12.6	8.1
	10 ~ 29 인	6,825	30.4	23.5	14.3	11.1	12.5	8.3
	30 ~ 49 인	1,199	33.8	20.9	17.8	12.4	3.3	11.7
	50 ~ 99 인	558	52.8	14.9	0.0	23.9	0.7	7.6
	100 ~ 299 인	304	53.6	27.9	1.2	10.4	0.0	7.0
	300인 이상	53	75.7	17.9	0.0	6.4	0.0	0.0
사업연혁	30년 이상	3,794	15.7	12.2	8.9	30.1	13.6	19.5
	20~30년미만	14,556	23.3	26.5	18.2	11.6	10.7	9.8
	10~20년미만	36,643	32.4	27.1	11.4	9.8	11.2	8.0
	10년미만	20,059	24.6	21.5	12.0	15.6	15.6	10.7
회사형태	독립기업	74,846	27.7	24.8	12.8	12.7	12.4	9.6
	국내그룹계열사	206	46.2	2.2	1.7	10.5	0.0	39.3
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비 지정	73,771	27.5	24.6	13.0	12.8	12.5	9.7
	지 지정	1,281	41.1	31.0	2.5	8.4	9.4	7.7

<표 2-109> 자금 정부지원 항목: 1+2순위 합100%

		사례수	생활소비재 비재용 전용 펀드 조성	정부의 연구개 발 투자 확대	개인투 자(엔젤) 및 투자조 합 확대	금융권 을 통한 대출 확대	민간 벤처캐 피탈 확충	단위: % 벤처 등 기업에 대한 정부의 직접 투자
■ 전	체 ■	75,052	23.5	21.5	15.1	14.6	12.7	12.6
생활소비재 산업대분류	의 류	23,718	28.3	21.7	14.6	12.2	12.8	10.4
	신 발	2,560	21.2	20.9	24.1	19.4	4.2	10.1
	가 방	2,804	23.4	25.3	20.1	8.7	15.7	6.8
	안 경	832	13.5	33.0	8.1	6.6	10.8	28.1
	주 열 리	2,464	13.7	19.6	12.2	26.4	14.0	14.0
	시 계	186	23.4	13.9	18.9	17.8	6.6	19.5
	미 용 기 기	1,998	20.7	22.5	15.1	17.7	12.6	11.5
	가 구	13,310	20.6	19.9	14.5	19.1	12.9	13.0
	위 생 용 품	3,552	26.5	20.2	14.3	13.5	11.5	14.0
	주 방 용 품	8,403	23.7	20.5	17.0	13.0	13.3	12.5
	소 형 가 전	3,703	19.2	22.9	14.2	13.8	15.7	14.1
	문 구	9,294	21.0	21.3	12.9	14.1	12.6	18.2
	완 구	812	19.2	24.0	14.5	12.9	18.4	10.9
	운 동 레 저 용 품	1,103	21.0	28.0	19.3	16.8	6.1	8.9
악 기	313	31.1	21.1	18.0	11.7	12.9	5.1	
사업체규모	대 기 업	37	27.9	28.5	7.2	5.8	27.6	3.0
	중 견 기 업	7,271	19.6	16.4	17.6	15.9	11.2	19.3
	소 기 업	67,744	23.9	22.0	14.8	14.5	12.9	11.9
전 체 매 출 액	1 억 미 만	6,629	21.3	20.5	9.1	26.9	2.9	19.3
	1 ~ 5 억 미 만	25,418	20.8	19.5	14.3	17.9	13.9	13.6
	5 ~ 10 억 미 만	22,241	27.6	21.6	15.8	11.7	14.0	9.2
	10~30억미만	15,233	24.5	24.5	18.8	8.1	12.1	12.1
	30~50억미만	2,968	22.5	19.1	12.9	10.2	22.5	12.8
	50~100억미만	1,412	15.4	22.0	17.2	21.2	9.3	14.9
	100~300억미만	693	19.2	29.6	6.3	17.3	7.0	20.6
	300억 이상	457	11.1	39.0	1.0	26.4	1.7	20.8
전 체 종 사 자	1 ~ 4 인	49,330	23.7	21.3	14.8	15.6	12.5	11.9
	5 ~ 9 인	16,633	22.8	20.7	17.0	12.4	14.0	13.0
	10 ~ 29 인	6,825	25.2	22.8	14.3	11.7	12.5	13.5
	30 ~ 49 인	1,199	19.5	22.0	11.0	13.3	13.5	20.8
	50 ~ 99 인	558	14.3	36.4	0.8	26.1	1.7	20.7
	100 ~ 299 인	304	23.8	33.3	4.0	20.9	2.8	15.3
	300 인 이상	53	15.3	47.0	1.3	23.9	1.7	10.8
사업연혁	30년 이상	3,794	18.7	13.1	13.4	28.5	6.7	19.6
	20~30년미만	14,556	24.6	19.5	13.7	14.5	15.5	12.1
	10~20년미만	36,643	25.7	24.6	14.5	12.1	12.9	10.3
	10년미만	20,059	19.6	18.8	17.5	16.8	11.6	15.7
회사형태	독립기업	74,846	23.5	21.4	15.1	14.6	12.8	12.5
	국내그룹계열사	206	16.1	31.1	7.0	15.0	2.1	28.7
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비 지정	73,771	23.5	21.4	15.2	14.7	12.9	12.3
	지 지정	1,281	21.7	27.6	8.4	7.9	4.2	30.0

<표 2-110> 자금 정부지원 항목: 1+2순위 합100% 초과

		사례수	생활소비재 비재용 전용 펀드 조성	정부의 연구개 발 투자 확대	개인투 자(엔젤) 및 투자조 합 확대	금융권 을 통한 대출 확대	민간 벤처캐 피탈 확충	단위: % 벤처 등 기업에 대한 정부의 직접 투자
■ 전	체 ■	75,052	46.7	42.7	29.9	29.1	25.3	25.0
생활소비재 산업대분류	의 류	23,718	56.6	43.4	29.1	24.3	25.6	20.7
	신 발	2,560	41.3	40.8	47.1	37.7	8.3	19.7
	가 방	2,804	46.5	50.2	39.9	17.2	31.2	13.5
	안 경	832	26.9	66.1	16.1	13.1	21.5	56.2
	주 열 리	2,464	27.4	39.3	24.4	52.8	28.0	28.0
	시 계	186	46.7	27.8	37.7	35.5	13.3	39.0
	미 용 기 기	1,998	41.0	44.5	29.9	35.2	25.0	22.8
	가 구	13,310	41.1	39.7	28.8	38.1	25.8	25.9
	위 생 용 품	3,552	52.6	40.1	28.4	26.7	22.8	27.8
	주 방 용 품	8,403	46.5	40.2	33.5	25.6	26.2	24.5
	소 형 가 전	3,703	38.3	45.8	28.3	27.6	31.4	28.2
	문 구	9,294	41.4	41.9	25.3	27.7	24.8	35.7
	완 구	812	38.3	47.8	28.9	25.6	36.7	21.7
	운 동 레 저 용 품	1,103	41.6	55.5	38.3	33.3	12.0	17.6
악 기	313	61.5	41.6	35.6	23.2	25.5	10.0	
사업체규모	대 기 업	37	49.7	50.8	12.8	10.4	49.2	5.4
	중 견 기 업	7,271	38.9	32.6	34.8	31.5	22.2	38.2
	소 기 업	67,744	47.5	43.7	29.4	28.8	25.6	23.6
전 체 매 출 액	1 억 미 만	6,629	41.3	39.8	17.6	52.1	5.7	37.5
	1 ~ 5 억 미 만	25,418	41.3	38.8	28.5	35.7	27.6	27.0
	5 ~ 10 억 미 만	22,241	55.1	43.2	31.6	23.4	28.0	18.4
	10~30억미만	15,233	48.8	48.7	37.4	16.1	24.0	24.2
	30~50억미만	2,968	45.1	38.2	25.7	20.4	45.1	25.6
	50~100억미만	1,412	30.1	43.1	33.7	41.4	18.2	29.0
	100~300억미만	693	37.5	57.8	12.2	33.8	13.6	40.1
	300억 이상	457	20.2	71.3	1.9	48.2	3.1	37.9
전 체 종 사 자	1 ~ 4 인	49,330	47.2	42.4	29.5	31.1	24.9	23.7
	5 ~ 9 인	16,633	45.2	41.1	33.8	24.7	27.8	25.9
	10 ~ 29 인	6,825	50.1	45.4	28.5	23.2	24.8	26.7
	30 ~ 49 인	1,199	38.5	43.5	21.7	26.2	26.7	41.1
	50 ~ 99 인	558	27.1	68.8	1.4	49.5	3.1	39.2
	100~299인	304	45.2	63.2	7.6	39.7	5.3	29.0
	300인 이상	53	26.1	79.9	2.2	40.5	2.8	18.4
	30년 이상	3,794	36.7	25.6	26.2	55.9	13.1	38.3
사업연혁	20~30년미만	14,556	48.9	38.8	27.2	28.9	30.7	24.0
	10~20년미만	36,643	51.2	48.9	28.8	24.0	25.6	20.6
	10년미만	20,059	38.9	37.3	34.7	33.3	23.1	31.2
회사형태	독립기업	74,846	46.8	42.6	30.0	29.1	25.3	24.9
	국내그룹계열사	206	30.5	58.9	13.3	28.4	4.0	54.4
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비 지정	73,771	46.8	42.5	30.2	29.3	25.6	24.4
	지 지정	1,281	42.4	53.9	16.5	15.5	8.2	58.6

<표 2-111> 판로개척 정부지원 항목: 1순위

단위: %

			사례수	수출 물류비 지원	우수제품 홍소평, 홍소평 온라인몰 입점 지원	해외 물류기반 구축	해외시장 개척 지원	온라인몰 입점지원 등 신규채널 구축 및 입점확대 지원	수출보험 지원	해외 바이어 거래알선 지원	해외 박람회 참가 지원	유통업체 채널별 바이어 초청 상담회 지원	해외 인증 지원
■ 전 체 ■			75,052	19.2	12.1	10.9	10.7	10.5	9.4	9.4	8.4	5.1	4.2
생활소비재 산업대분류	의류	23,718	26.7	9.9	9.2	13.0	10.5	13.9	6.4	5.9	2.8	1.7	
	신발	2,560	9.4	14.0	19.4	9.1	4.9	5.8	16.4	8.2	5.8	6.9	
	가방	2,804	27.8	5.5	18.8	14.7	4.6	7.8	9.6	5.9	2.6	2.8	
	안경	832	17.9	12.0	5.6	19.9	15.1	0.0	11.4	15.6	2.5	0.0	
	주얼리	2,464	9.1	15.9	5.6	13.6	6.8	12.3	15.6	6.3	9.0	5.9	
	시계	186	8.1	4.1	28.5	13.1	3.6	0.0	22.7	19.8	0.0	0.0	
	미용기기	1,998	14.7	17.9	9.3	13.0	7.2	6.0	10.6	8.9	6.4	6.0	
	가구	13,310	15.5	18.9	12.5	6.7	12.8	4.0	10.1	9.6	4.0	5.9	
	위생용품	3,552	13.5	10.9	16.8	10.1	9.2	6.9	14.2	5.7	5.8	6.9	
	주방용품	8,403	16.9	11.5	11.3	7.0	11.1	8.6	13.3	13.5	4.0	2.8	
	소형가전	3,703	16.0	9.5	3.7	18.2	6.0	10.5	12.9	9.4	4.5	9.1	
	문구	9,294	15.9	9.7	10.4	8.2	13.6	8.3	6.2	10.0	13.8	4.0	
	완구	812	17.5	9.1	4.9	9.1	2.4	25.7	4.4	5.7	6.3	15.0	
	운동레저용품	1,103	13.3	15.6	15.0	14.4	14.1	6.4	5.2	7.2	0.0	8.7	
약기	313	8.1	6.1	11.0	12.0	11.8	19.2	11.6	12.4	0.0	7.7		
사업체규모	대기업	37	26.5	0.0	9.6	13.6	3.4	0.0	7.0	7.0	30.2	2.7	
	중견기업	7,271	21.4	6.5	22.7	8.3	1.8	7.3	7.3	17.0	4.9	2.8	
	소기업	67,744	18.9	12.7	9.7	11.0	11.4	9.7	9.7	7.5	5.1	4.3	
전체 매출액	1억미만	6,629	1.7	28.8	3.1	6.6	31.0	0.0	10.2	11.3	7.3	0.2	
	1~5억미만	25,418	15.8	11.3	9.0	12.8	14.0	9.3	9.2	6.4	6.0	6.1	
	5~10억미만	22,241	24.2	10.8	17.7	8.2	4.8	12.0	7.7	7.6	4.0	3.0	
	10~30억미만	15,233	26.1	9.2	7.6	11.0	4.0	11.8	11.2	9.1	4.4	5.5	
	30~50억미만	2,968	23.1	11.0	13.1	6.3	3.4	6.0	14.4	20.4	1.0	1.2	
	50~100억미만	1,412	5.3	10.4	5.4	20.3	19.0	2.8	9.4	14.5	11.2	1.7	
	100~300억미만	693	7.5	5.4	19.9	30.3	13.0	5.4	5.4	4.7	8.5	0.0	
	300억이상	457	17.9	4.9	0.8	36.0	22.5	0.0	13.3	4.2	0.3	0.2	
전체 종사자	1~4인	49,330	19.2	12.9	10.1	10.3	12.6	9.3	8.8	7.7	4.7	4.3	
	5~9인	16,633	21.2	9.8	13.5	9.6	4.0	12.4	10.7	8.8	5.2	4.8	
	10~29인	6,825	18.1	13.2	10.0	12.2	9.2	5.2	11.2	11.8	6.3	2.9	
	30~49인	1,199	1.4	15.0	14.2	24.3	13.3	3.9	2.0	16.2	7.6	2.0	
	50~99인	558	11.7	5.5	1.4	19.2	18.5	1.6	25.9	4.9	11.4	0.0	
	100~299인	304	13.9	6.5	5.0	40.1	20.1	0.0	5.5	7.9	1.0	0.0	
	300인이상	53	26.6	8.5	4.7	33.5	4.9	0.0	10.9	6.9	2.2	1.9	
	사업연혁	30년이상	3,794	5.6	12.5	9.0	8.3	36.7	1.6	5.3	11.7	7.9	1.4
20~30년미만	14,556	19.2	12.6	11.5	13.2	8.2	10.8	10.7	6.5	4.5	2.7		
10~20년미만	36,643	23.2	12.1	11.5	9.9	6.5	10.3	10.9	7.7	3.0	4.8		
10년미만	20,059	14.4	11.8	9.7	10.9	14.3	8.4	6.6	10.5	8.7	4.6		
회사형태	독립기업	74,846	19.2	12.2	10.9	10.7	10.4	9.5	9.4	8.4	5.1	4.2	
	국내그룹계열사	206	20.0	0.0	25.2	12.7	15.6	0.0	19.2	6.2	0.6	0.5	
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비지정	73,771	19.3	12.2	10.9	10.6	10.3	9.6	9.4	8.4	5.1	4.3	
	지정	1,281	12.5	9.6	13.5	16.8	21.0	1.5	11.4	11.0	2.7	0.0	

<표 2-112> 판로개척 정부지원 항목: 1+2순위 합100%

단위: %

			사례수	수출 물류비 지원	우수제품 홍소평, 홍소평 온라인몰 입점 지원	수출보험 지원	해외 물류기반 구축	온라인몰 입점지원 등 신규채널 구축 및 입점확대 지원	해외시장 개척 지원	해외 바이어 거래알선 지원	해외 박람회 참가 지원	유통업체 채널별 바이어 초청 상담회 지원	해외 인증 지원
■ 전 체 ■			75,052	14.7	14.0	12.5	10.5	10.4	9.4	9.3	8.2	6.1	5.0
생활소비재 산업대분류	의류	23,718	20.3	12.1	16.3	12.0	9.6	12.0	5.0	7.2	3.4	2.1	
	신발	2,560	6.1	15.0	7.6	15.6	7.1	8.1	13.8	10.7	7.5	8.5	
	가방	2,804	22.0	8.5	20.7	13.7	5.1	9.9	8.2	5.8	3.3	2.8	
	안경	832	9.0	16.2	5.4	6.9	14.9	12.2	11.6	12.7	6.7	4.5	
	주얼리	2,464	9.7	16.4	7.9	7.1	11.6	9.9	12.2	4.9	10.1	10.2	
	시계	186	4.9	8.0	7.3	17.1	3.6	8.6	19.3	14.1	3.6	13.5	
	미용기기	1,998	14.0	16.1	10.4	8.0	8.3	8.8	13.5	7.2	8.4	5.2	
	가구	13,310	12.0	19.1	10.2	9.0	11.0	5.4	10.7	7.7	8.9	6.0	
	위생용품	3,552	10.0	13.8	9.2	11.5	9.9	6.8	14.7	11.4	5.2	7.4	
	주방용품	8,403	12.1	13.8	9.8	10.8	9.4	8.9	13.1	10.9	5.0	6.3	
	소형가전	3,703	12.6	13.4	11.5	6.5	8.6	13.3	11.3	7.6	6.9	8.4	
	문구	9,294	11.7	12.5	10.6	9.1	15.5	7.9	9.9	9.0	9.5	4.3	
	완구	812	12.1	7.2	24.5	9.6	11.6	5.7	4.6	5.1	4.2	15.4	
	운동레저용품	1,103	14.2	15.6	12.6	8.6	14.7	13.2	6.6	6.3	1.4	6.8	
약기	313	12.9	10.3	10.9	9.5	9.1	14.8	12.5	12.1	0.0	7.8		
사업체규모	대기업	37	19.7	1.8	0.0	5.1	19.8	8.9	6.6	17.1	19.7	1.4	
	중견기업	7,271	15.6	8.3	13.0	14.5	2.4	6.4	14.8	12.3	6.2	6.5	
	소기업	67,744	14.6	14.6	12.5	10.0	11.3	9.7	8.7	7.8	6.0	4.8	
전체 매출액	1억미만	6,629	2.4	29.7	2.1	4.8	28.0	4.3	9.4	9.4	8.8	1.2	
	1~5억미만	25,418	12.9	14.4	8.1	10.0	13.6	9.5	9.0	8.8	7.7	6.0	
	5~10억미만	22,241	17.6	10.8	18.3	14.7	5.6	8.3	8.8	7.1	4.3	4.5	
	10~30억미만	15,233	18.0	12.3	15.9	8.2	4.7	11.6	10.9	7.0	5.4	6.1	
	30~50억미만	2,968	20.3	9.6	17.0	8.1	5.2	10.4	9.5	13.6	2.2	4.1	
	50~100억미만	1,412	7.7	18.1	3.4	8.6	19.5	12.6	8.4	11.5	9.0	1.2	
	100~300억미만	693	16.5	6.7	10.8	12.1	15.5	19.6	4.7	8.3	4.9	1.0	
	300억이상	457	16.6	4.9	5.3	2.5	18.3	23.0	10.9	5.1	4.7	8.8	
전체 종사자	1~4인	49,330	14.3	14.8	12.0	10.8	11.8	8.1	8.7	8.2	6.3	4.8	
	5~9인	16,633	16.4	12.0	14.2	10.3	5.6	12.4	10.8	7.1	5.0	6.2	
	10~29인	6,825	14.5	13.4	14.4	8.6	11.1	8.5	10.3	10.2	5.7	3.2	
	30~49인	1,199	9.3	14.7	3.8	12.1	13.9	16.2	5.6	9.9	10.4	4.1	
	50~99인	558	8.4	6.6	3.9	5.3	20.4	16.2	21.1	7.0	8.3	2.9	
	100~299인	304	16.0	7.8	0.5	4.3	20.4	25.1	6.6	15.4	1.2	2.7	
	300인이상	53	20.8	14.6	4.9	2.7	7.5	21.2	11.1	9.6	5.4	2.3	
사업연혁	30년이상	3,794	4.8	23.6	4.5	7.9	26.1	5.1	7.8	9.5	7.4	3.1	
	20~30년미만	14,556	16.1	13.1	14.2	10.8	8.9	11.7	8.6	6.5	6.8	3.3	
	10~20년미만	36,643	16.6	12.8	13.4	11.8	7.6	9.2	10.3	8.3	4.0	6.0	
	10년미만	20,059	12.1	15.0	11.2	8.2	13.8	8.7	8.4	8.9	9.0	4.7	
회사형태	독립기업	74,846	14.7	14.0	12.5	10.5	10.5	9.4	9.3	8.2	6.0	5.0	
	국내그룹계열사	206	17.1	0.8	7.9	13.7	8.5	6.9	14.3	8.6	9.5	12.7	
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비지정	73,771	14.7	14.0	12.6	10.5	10.3	9.3	9.3	8.2	6.0	5.0	
	지정	1,281	11.1	11.9	6.1	7.9	18.1	13.3	10.7	11.1	7.7	2.2	

<표 2-113> 판로개척 정부지원 항목: 1+2순위 합100% 초과

단위: %

			사례수	수출 물류비 지원	우수제품 홍소평, 홍소평 온라인물 입점 지원	수출보험 지원	해외 물류기반 구축	온라인물 입점지원 등 신규채널 구축 및 입점확대 지원	해외시장 개척 지원	해외 바이어 거래알선 지원	해외 박람회 참가 지원	유통업체 채널별 바이어 초청 상담회 지원	해외 인증 지원
■ 전 체 ■			75,052	29.1	27.7	24.8	20.7	20.7	18.6	18.5	16.2	12.0	9.9
생활소비재 산업대분류	의류	23,718	40.3	24.0	32.3	23.8	19.1	23.7	9.9	14.3	6.7	4.2	
	신발	2,560	11.9	29.4	14.9	30.6	14.0	15.8	27.0	20.9	14.7	16.7	
	가방	2,804	43.4	16.7	40.7	27.0	10.0	19.5	16.2	11.4	6.5	5.5	
	안경	832	17.9	32.3	10.8	13.7	29.8	24.5	23.1	25.4	13.4	9.0	
	주얼리	2,464	19.4	32.8	15.8	14.1	23.2	19.8	24.4	9.7	20.2	20.3	
	시계	186	9.7	16.0	14.7	34.1	7.1	17.2	38.6	28.3	7.2	27.1	
	미용기기	1,998	27.8	32.0	20.7	15.9	16.4	17.4	26.7	14.4	16.8	10.3	
	가구	13,310	23.8	37.9	20.2	17.8	21.8	10.8	21.3	15.3	17.7	11.8	
	위생용품	3,552	19.8	27.3	18.3	22.7	19.5	13.5	29.1	22.6	10.3	14.6	
	주방용품	8,403	23.8	27.1	19.3	21.3	18.6	17.6	25.7	21.4	9.8	12.5	
	소형가전	3,703	24.9	26.6	22.7	12.8	17.1	26.3	22.4	15.0	13.7	16.6	
	문구	9,294	23.0	24.7	20.9	18.0	30.6	15.6	19.5	17.9	18.7	8.5	
	완구	812	24.1	14.4	48.8	19.2	23.1	11.3	9.1	10.2	8.5	30.8	
	운동레저용품	1,103	28.3	31.2	25.3	17.3	29.4	26.4	13.1	12.5	2.8	13.5	
악기	313	25.6	20.4	21.6	18.7	17.9	29.2	24.7	23.9	0.0	15.5		
사업체규모	대기업	37	37.4	3.4	0.0	9.6	37.5	16.8	12.4	32.3	37.2	2.7	
	중견기업	7,271	31.0	16.5	25.8	28.7	4.8	12.7	29.3	24.5	12.2	12.8	
	소기업	67,744	28.9	28.9	24.7	19.9	22.4	19.2	17.3	15.3	12.0	9.5	
전체 매출액	1억미만	6,629	4.8	57.9	4.0	9.4	54.6	8.3	18.4	18.3	17.1	2.3	
	1~5억미만	25,418	25.5	28.5	16.1	19.8	26.9	18.9	17.7	17.4	15.1	11.9	
	5~10억미만	22,241	35.1	21.6	36.6	29.4	11.1	16.5	17.5	14.3	8.6	9.1	
	10~30억미만	15,233	35.7	24.3	31.5	16.2	9.3	23.1	21.7	13.8	10.8	12.0	
	30~50억미만	2,968	40.5	19.1	33.8	16.1	10.4	20.8	19.0	27.1	4.5	8.1	
	50~100억미만	1,412	14.8	35.0	6.6	16.6	37.6	24.3	16.3	22.1	17.3	2.4	
	100~300억미만	693	31.8	12.9	20.8	23.2	29.8	37.8	9.1	16.1	9.5	1.9	
300억이상	457	30.2	8.8	9.6	4.5	33.3	41.8	19.7	9.2	8.5	16.0		
전체 종사자	1~4인	49,330	28.4	29.4	23.8	21.4	23.3	16.1	17.2	16.3	12.5	9.6	
	5~9인	16,633	32.7	23.9	28.3	20.4	11.2	24.8	21.5	14.1	10.0	12.4	
	10~29인	6,825	28.6	26.5	28.5	17.1	22.0	16.9	20.4	20.3	11.3	6.4	
	30~49인	1,199	18.5	29.3	7.7	24.2	27.6	32.3	11.1	19.7	20.7	8.2	
	50~99인	558	15.7	12.4	7.3	10.0	38.2	30.3	39.5	13.1	15.6	5.4	
	100~299인	304	31.0	15.0	1.0	8.3	39.4	48.5	12.7	29.9	2.3	5.3	
	300인이상	53	37.0	25.9	8.6	4.7	13.3	37.6	19.7	17.0	9.6	4.1	
사업연혁	30년이상	3,794	9.5	46.6	8.9	15.5	51.4	10.1	15.3	18.8	14.7	6.2	
	20~30년미만	14,556	31.8	25.8	28.0	21.4	17.7	23.2	17.0	12.8	13.3	6.5	
	10~20년미만	36,643	32.8	25.4	26.5	23.4	15.0	18.3	20.4	16.5	8.0	11.8	
회사형태	10년미만	20,059	23.9	29.7	22.2	16.2	27.5	17.3	16.7	17.7	17.8	9.4	
	독립기업	74,846	29.1	27.7	24.8	20.7	20.7	18.6	18.4	16.2	12.0	9.8	
벤처/INNO-BIZ 지정여부	국내그룹계열사	206	31.5	1.5	14.6	25.2	15.6	12.7	26.4	15.8	17.4	23.5	
	비지정	73,771	29.2	27.7	25.0	20.8	20.4	18.5	18.4	16.1	11.9	10.0	
	지정	1,281	21.8	23.3	11.9	15.4	35.4	26.0	21.0	21.7	15.0	4.3	

<표 2-114> 제도, 정책 정부지원 항목: 1순위

단위: %

		사례수	특히, 디자인 및 실용신안 출원/등록 비용 지원	국제 인증(CE, EMC, EAC, TISI 등) 도입 지원	제품의 인·허가절 차 완화	기술 및 제품 표준 확립 지원	신뢰성평가 기반구축및 인증제도도 입	규제 완화
■ 전	체 ■	75,052	28.2	21.4	20.1	12.7	10.3	7.2
생활소비재 산업대분류	의 류	23,718	28.7	20.8	21.5	10.9	13.1	5.0
	신 발	2,560	32.0	24.6	11.6	8.1	17.2	6.6
	가 방	2,804	37.3	22.1	14.8	4.6	17.1	4.0
	안 경	832	43.0	9.1	11.8	23.0	7.6	5.5
	주 열 리	2,464	29.5	21.7	24.6	12.7	6.8	4.6
	시 계	186	23.1	55.1	8.5	0.0	9.1	4.2
	미 용 기 기	1,998	35.7	23.3	15.3	8.0	10.4	7.3
	가 구	13,310	28.7	20.7	19.6	14.0	6.3	10.7
	위 생 용 품	3,552	25.3	19.1	25.4	13.1	10.6	6.5
	주 방 용 품	8,403	24.1	26.9	17.5	14.8	7.1	9.5
	소 형 가 전	3,703	24.3	22.1	17.4	14.5	13.2	8.6
	문 구	9,294	22.9	20.2	24.1	16.9	7.8	8.1
	완 구	812	50.6	9.2	20.0	11.3	4.2	4.7
	운 동 레 저 용 품	1,103	37.7	13.0	18.0	10.6	15.7	5.0
약 기	313	21.2	31.1	25.1	8.5	11.5	2.6	
사업체규모	대 기 업	37	36.9	15.5	40.7	0.0	0.0	7.0
	중 견 기 업	7,271	26.9	26.3	21.6	10.4	5.6	9.2
	소 기 업	67,744	28.4	20.9	20.0	12.9	10.9	7.0
전 체 매 출 액	1 억 미 만	6,629	16.6	5.6	13.6	32.9	10.6	20.8
	1 ~ 5 억 미 만	25,418	28.3	21.0	17.0	16.0	9.0	8.6
	5 ~ 10 억 미 만	22,241	30.2	26.6	21.4	5.4	13.1	3.5
	10~30억미만	15,233	29.4	24.5	22.1	9.9	10.2	3.9
	30~50억미만	2,968	28.4	15.1	39.9	6.8	4.9	5.0
	50~100억미만	1,412	26.8	6.9	25.3	15.5	8.3	17.2
	100~300억미만	693	39.5	16.6	22.1	7.3	6.4	8.1
	3 0 0 억 이 상	457	44.6	12.7	18.3	22.0	1.2	1.2
전 체 종 사 자	1 ~ 4 인	49,330	28.5	21.0	18.0	13.8	11.2	7.4
	5 ~ 9 인	16,633	29.0	22.1	26.2	8.3	7.9	6.6
	1 0 ~ 2 9 인	6,825	23.5	24.3	22.7	12.6	10.8	6.0
	3 0 ~ 4 9 인	1,199	29.1	16.9	12.0	12.2	14.1	15.7
	5 0 ~ 9 9 인	558	26.7	10.4	18.1	33.9	2.1	8.8
	1 0 0 ~ 2 9 9 인	304	49.0	13.3	22.1	11.3	0.0	4.3
	3 0 0 인 이 상	53	43.4	15.7	13.6	15.2	7.2	4.9
사업연혁	3 0 년 이 상	3,794	27.9	13.1	12.9	28.9	7.3	9.9
	20~30년미만	14,556	19.6	21.9	25.4	14.4	12.6	6.1
	10~20년미만	36,643	31.7	24.9	17.7	10.3	9.9	5.6
	1 0 년 미 만	20,059	28.2	16.3	22.2	12.7	10.1	10.4
회사형태	독 립 기 업	74,846	28.1	21.4	20.2	12.6	10.4	7.2
	국내그룹계열사	206	62.9	9.0	6.7	19.4	0.7	1.3
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비 지 정	73,771	28.2	21.5	20.1	12.7	10.4	7.2
	지 정	1,281	31.8	19.2	21.6	12.0	8.6	6.8

<표 2-115> 제도, 정책 정부지원 항목: 1+2순위 합100%

단위: %

		사례수	특허, 디자인 및 실용신안 출원/등록 비용 지원	국제 인증(CE, EMC, EAC, TISI 등) 도입 지원	제품의 인·허가절 차 완화	신뢰성평가 기반구축및 인증제도도 입	기술 및 제품 표준 확립 지원	규제 완화
■ 전	체	75,052	22.8	21.5	17.8	15.9	13.6	8.4
생활소비재 산업대분류	의류	23,718	27.7	21.4	17.8	15.1	12.3	5.7
	신발	2,560	20.7	25.0	11.4	17.1	14.7	11.1
	가방	2,804	24.4	25.5	19.5	20.0	6.0	4.7
	안경	832	31.5	21.1	8.5	9.1	26.4	3.3
	주얼리	2,464	18.9	22.2	20.4	18.2	13.3	7.1
	시계	186	17.7	40.2	11.0	20.1	7.0	4.1
	미용기기	1,998	24.3	25.5	15.6	13.7	12.9	8.0
	가구	13,310	20.1	22.6	17.9	16.7	12.9	9.8
	위생용품	3,552	17.3	19.9	18.6	18.6	14.5	11.1
	주방용품	8,403	19.7	22.9	17.2	14.2	15.5	10.6
	소형가전	3,703	20.1	18.1	19.9	15.2	15.2	11.5
	문구	9,294	19.5	16.9	20.0	17.1	16.5	10.0
	완구	812	27.6	24.7	15.7	8.7	14.3	9.1
	운동레저용품	1,103	26.3	24.2	10.9	13.4	16.2	9.1
약기	313	19.5	31.0	21.2	12.8	11.3	4.2	
사업체규모	대기업	37	24.6	18.5	23.2	7.2	21.2	5.4
	중견기업	7,271	22.6	24.3	18.2	12.2	12.4	10.4
	소기업	67,744	22.8	21.3	17.8	16.3	13.7	8.1
전체 매출액	1억미만	6,629	13.5	8.3	13.7	13.8	27.6	23.1
	1~5억미만	25,418	19.3	22.3	17.0	16.1	16.6	8.7
	5~10억미만	22,241	27.4	23.4	19.4	16.5	8.1	5.2
	10~30억미만	15,233	25.0	25.2	17.5	17.3	9.3	5.6
	30~50억미만	2,968	26.0	16.4	23.1	10.5	16.0	8.0
	50~100억미만	1,412	22.5	12.6	18.2	13.9	20.7	12.1
	100~300억미만	693	24.4	18.4	18.3	7.3	22.4	9.2
	300억이상	457	27.0	13.7	15.2	1.9	19.8	22.4
전체 종사자	1~4인	49,330	22.3	21.4	17.5	16.1	14.3	8.4
	5~9인	16,633	24.3	22.8	19.5	16.2	9.9	7.4
	10~29인	6,825	22.9	20.4	18.1	14.9	15.0	8.7
	30~49인	1,199	24.1	17.6	11.2	15.2	19.5	12.3
	50~99인	558	17.6	19.0	13.4	2.0	28.3	19.8
	100~299인	304	32.2	11.1	17.1	1.6	23.4	14.6
	300인이상	53	31.0	12.3	11.9	12.2	25.2	7.5
사업연혁	30년이상	3,794	19.8	16.5	13.1	12.9	22.0	15.7
	20~30년미만	14,556	20.2	20.0	17.6	20.1	13.9	8.1
	10~20년미만	36,643	25.7	25.0	16.5	15.2	11.5	6.1
	10년미만	20,059	19.9	17.3	21.2	14.6	15.7	11.2
회사형태	독립기업	74,846	22.8	21.5	17.9	15.9	13.6	8.3
	국내그룹계열사	206	35.1	28.6	3.6	2.5	15.5	14.7
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비지정	73,771	22.8	21.7	17.8	15.9	13.5	8.3
	지정	1,281	23.9	14.4	16.7	13.0	20.2	11.8

<표 2-116> 제도, 정책 정부지원 항목: 1+2순위 합100% 초과

단위: %

		사례수	특히, 디자인 및 실용신안 출원/등록 비용 지원	국제 인증(CE, EMC, EAC, TISI 등) 도입 지원	제품의 인·허가절 차 완화	신뢰성평가 기반구축및 인증제도도 입	기술 및 제품 표준 확립 지원	규제 완화
■ 전	체 ■	75,052	44.9	42.4	35.1	31.2	26.8	16.4
생활소비재 산업대분류	의 류	23,718	54.6	42.2	35.2	29.8	24.2	11.3
	신 발	2,560	40.5	49.0	22.3	33.5	28.7	21.6
	가 방	2,804	47.7	49.9	38.1	39.1	11.8	9.1
	안 경	832	63.1	42.1	17.1	18.3	52.8	6.7
	주 열 리	2,464	37.7	44.4	40.7	36.4	26.5	14.1
	시 계	186	35.2	80.1	21.9	40.1	14.0	8.1
	미 용 기 기	1,998	48.1	50.4	30.8	27.1	25.4	15.8
	가 구	13,310	39.8	44.7	35.5	33.1	25.5	19.4
	위 생 용 품	3,552	33.7	38.7	36.1	36.3	28.1	21.5
	주 방 용 품	8,403	38.2	44.4	33.4	27.6	30.1	20.5
	소 형 가 전	3,703	40.1	36.0	39.6	30.3	30.2	23.0
	문 구	9,294	38.3	33.1	39.2	33.4	32.3	19.6
	완 구	812	54.3	48.6	30.8	17.0	28.2	17.9
	운 동 레 저 용 품	1,103	52.5	48.3	21.7	26.9	32.4	18.1
약 기	313	38.6	61.2	41.9	25.2	22.2	8.4	
사업체규모	대 기 업	37	46.5	35.0	43.8	13.6	40.2	10.2
	중 견 기 업	7,271	44.5	47.7	35.7	24.0	24.5	20.4
	소 기 업	67,744	44.9	41.9	35.0	32.0	27.1	16.0
전 체 매 출 액	1 억 미 만	6,629	25.6	15.8	25.9	26.0	52.3	43.7
	1 ~ 5 억 미 만	25,418	38.0	44.0	33.5	31.8	32.7	17.1
	5 ~ 10 억 미 만	22,241	54.4	46.4	38.6	32.9	16.1	10.4
	10~30억미만	15,233	49.6	50.1	34.7	34.4	18.4	11.1
	30~50억미만	2,968	51.4	32.6	45.7	20.8	31.7	15.8
	50~100억미만	1,412	42.9	24.0	34.7	26.4	39.5	23.0
	100~300억미만	693	46.7	35.3	35.1	14.0	42.9	17.7
	3 0 0 억 이 상	457	48.8	24.8	27.5	3.4	35.8	40.4
전 체 종 사 자	1 ~ 4 인	49,330	43.9	42.2	34.4	31.8	28.1	16.5
	5 ~ 9 인	16,633	48.2	45.2	38.6	32.1	19.6	14.6
	1 0 ~ 2 9 인	6,825	45.1	40.2	35.6	29.3	29.5	17.1
	3 0 ~ 4 9 인	1,199	44.7	32.6	20.8	28.2	36.1	22.8
	5 0 ~ 9 9 인	558	32.6	35.3	24.8	3.7	52.5	36.9
	1 0 0 ~ 2 9 9 인	304	62.2	21.5	33.1	3.1	45.1	28.1
	3 0 0 인 이 상	53	53.0	21.0	20.3	20.8	43.1	12.8
사 업 연 혁	3 0 년 이 상	3,794	38.8	32.3	25.7	25.2	43.0	30.6
	20~30년미만	14,556	39.8	39.4	34.5	39.4	27.4	16.0
	10~20년미만	36,643	50.7	49.2	32.6	30.0	22.6	12.0
	1 0 년 미 만	20,059	39.2	34.1	41.9	28.8	31.0	22.2
회 사 형 태	독 립 기 업	74,846	44.8	42.4	35.2	31.3	26.8	16.4
	국내그룹계열사	206	64.6	52.6	6.7	4.7	28.6	27.0
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비 지 정	73,771	44.9	42.7	35.1	31.4	26.6	16.3
	지 정	1,281	46.6	28.1	32.5	25.3	39.5	23.1

<표 2-117> 경쟁 요인 중요도 평가

단위: 5점 만점

		사례수	경쟁 요인 중요도 평가: 디자인	경쟁 요인 중요도 평가: 기술개발	경쟁 요인 중요도 평가: 인력	경쟁 요인 중요도 평가: 인프라	경쟁 요인 중요도 평가: 자금	경쟁 요인 중요도 평가: 판로개척	경쟁 요인 중요도 평가: 제도/정책
■ 전	체 ■	75,052	4.19	4.24	3.90	3.87	3.95	3.95	3.83
생활소비재 산업대분류	의류	23,718	4.15	4.14	3.81	3.82	3.89	3.88	3.80
	신발	2,560	4.02	3.90	3.56	3.65	3.79	3.90	3.58
	가방	2,804	3.86	4.03	3.79	3.71	3.85	3.76	3.72
	안경	832	4.08	4.54	3.70	3.42	3.23	3.30	3.26
	주얼리	2,464	4.51	4.51	4.29	4.16	4.15	4.22	4.07
	시계	186	3.82	4.27	4.07	4.06	4.08	3.92	4.00
	미용기기	1,998	4.11	4.34	4.05	3.92	4.00	4.04	3.84
	가구	13,310	4.21	4.16	3.83	3.83	3.82	3.88	3.76
	위생용품	3,552	4.12	4.38	3.88	3.90	4.00	4.05	4.01
	주방용품	8,403	4.20	4.41	4.00	3.93	4.07	4.06	3.89
	소형가전	3,703	4.34	4.43	4.06	3.97	4.19	4.13	4.00
	문구	9,294	4.31	4.37	4.08	4.01	4.11	4.07	3.93
	완구	812	4.07	4.03	3.78	3.77	3.94	3.97	3.76
	운동레저용품	1,103	4.18	4.28	3.91	3.85	4.02	4.00	3.77
악기	313	4.17	4.21	4.02	3.91	4.16	4.12	3.97	
사업체규모	대기업	37	4.44	4.45	4.07	4.01	4.11	4.26	4.00
	중견기업	7,271	4.65	4.75	4.38	4.27	4.36	4.43	4.43
	소기업	67,744	4.14	4.18	3.85	3.83	3.90	3.90	3.77
전체 매출액	1억미만	6,629	4.26	4.26	3.55	3.46	3.79	3.85	3.29
	1~5억미만	25,418	4.30	4.25	4.03	3.92	3.99	3.99	3.87
	5~10억미만	22,241	4.01	4.17	3.81	3.84	3.93	3.89	3.87
	10~30억미만	15,233	4.16	4.30	3.93	3.95	4.00	4.00	3.95
	30~50억미만	2,968	4.22	4.33	3.99	4.11	3.91	4.08	3.99
	50~100억미만	1,412	4.42	4.27	3.86	3.92	3.71	3.91	3.53
	100~300억미만	693	4.59	4.52	4.23	4.03	4.02	4.11	3.86
	300억이상	457	4.18	4.12	3.82	3.76	3.81	3.92	3.75
전체 종사자	1~4인	49,330	4.17	4.23	3.86	3.83	3.92	3.93	3.80
	5~9인	16,633	4.22	4.22	3.99	3.94	4.02	4.01	3.92
	10~29인	6,825	4.17	4.29	3.92	3.96	3.99	3.98	3.92
	30~49인	1,199	4.39	4.42	3.99	3.86	4.05	4.10	3.81
	50~99인	558	4.31	4.24	3.84	3.88	3.67	3.95	3.70
	100~299인	304	4.40	3.95	3.72	3.58	3.73	3.68	3.47
	300인이상	53	4.29	4.32	3.92	3.99	4.23	4.24	3.69
사업연혁	30년이상	3,794	4.48	4.36	3.80	3.77	3.96	3.88	3.59
	20~30년미만	14,556	4.19	4.22	3.92	3.81	3.99	4.01	3.86
	10~20년미만	36,643	4.02	4.15	3.85	3.88	3.85	3.85	3.82
	10년미만	20,059	4.43	4.39	3.99	3.92	4.09	4.11	3.88
회사형태	독립기업	74,846	4.19	4.24	3.90	3.87	3.95	3.95	3.83
	국내그룹계열사	206	4.30	4.31	3.95	3.75	3.86	3.83	3.47
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비지정	73,771	4.18	4.24	3.89	3.87	3.95	3.95	3.83
	지정	1,281	4.67	4.46	4.09	3.94	3.90	4.06	3.93

<표 2-118> 선진국 대비 현재 수준

단위: 5점 만점

		사례수	경쟁 요인 중요도 평가: 디자인	경쟁 요인 중요도 평가: 기술개발	경쟁 요인 중요도 평가: 인력	경쟁 요인 중요도 평가: 인프라	경쟁 요인 중요도 평가: 자금	경쟁 요인 중요도 평가: 판로개척	경쟁 요인 중요도 평가: 제도/정책
■ 전	체 ■	75,052	3.42	3.46	3.18	3.11	2.96	2.98	3.07
생활소비재 산업대분류	의류	23,718	3.47	3.47	3.18	3.07	2.95	2.97	3.07
	신발	2,560	3.07	3.08	2.90	2.91	2.83	2.78	2.87
	가방	2,804	3.38	3.46	3.18	3.24	3.14	3.17	3.27
	안경	832	3.75	4.07	3.22	2.93	2.85	2.88	2.93
	주얼리	2,464	3.57	3.61	3.22	2.91	2.74	2.79	2.85
	시계	186	3.01	2.88	2.98	2.95	2.66	2.81	2.82
	미용기기	1,998	3.38	3.36	3.07	3.12	2.92	2.89	3.08
	가구	13,310	3.30	3.35	2.99	3.06	2.91	2.96	3.04
	위생용품	3,552	3.33	3.43	3.18	3.05	2.93	2.86	2.98
	주방용품	8,403	3.40	3.50	3.28	3.18	3.04	3.04	3.14
	소형가전	3,703	3.56	3.61	3.43	3.26	3.13	3.17	3.15
	문구	9,294	3.50	3.57	3.33	3.22	2.92	2.98	3.08
	완구	812	3.38	3.35	3.43	3.24	3.05	3.13	3.17
	운동레저용품	1,103	3.46	3.37	3.13	3.17	3.02	3.03	3.09
악기	313	3.50	3.51	3.18	3.18	3.27	3.15	3.39	
사업체규모	대기업	37	3.80	3.94	3.00	3.30	3.25	3.08	3.25
	중견기업	7,271	3.56	3.57	3.17	3.14	3.13	3.17	3.21
	소기업	67,744	3.40	3.45	3.18	3.10	2.94	2.96	3.05
전체 매출액	1억미만	6,629	3.54	3.53	2.92	2.84	2.47	2.48	2.65
	1~5억미만	25,418	3.46	3.50	3.20	3.06	2.91	2.93	3.05
	5~10억미만	22,241	3.32	3.34	3.13	3.13	3.00	3.03	3.11
	10~30억미만	15,233	3.41	3.48	3.27	3.22	3.12	3.16	3.21
	30~50억미만	2,968	3.37	3.59	3.47	3.32	3.27	3.24	3.23
	50~100억미만	1,412	3.54	3.54	3.16	3.03	2.79	2.78	2.89
	100~300억미만	693	3.76	3.71	3.33	3.22	3.03	3.00	2.97
	300억이상	457	3.42	3.47	3.24	3.29	3.13	3.10	3.11
전체 종사자	1~4인	49,330	3.40	3.44	3.13	3.04	2.88	2.91	3.02
	5~9인	16,633	3.44	3.50	3.28	3.26	3.10	3.13	3.18
	10~29인	6,825	3.46	3.46	3.29	3.16	3.19	3.15	3.22
	30~49인	1,199	3.48	3.65	3.22	2.95	2.85	2.72	2.80
	50~99인	558	3.73	3.69	3.15	3.47	2.88	2.92	3.08
	100~299인	304	3.58	3.27	3.29	3.29	2.91	2.94	2.91
	300인이상	53	3.49	3.65	3.10	3.25	3.09	3.17	2.99
사업연혁	30년이상	3,794	3.75	3.82	3.16	3.10	2.73	2.79	2.83
	20~30년미만	14,556	3.39	3.39	3.22	3.09	2.94	2.96	3.09
	10~20년미만	36,643	3.31	3.39	3.11	3.06	2.95	2.97	3.06
	10년미만	20,059	3.57	3.58	3.29	3.21	3.02	3.03	3.11
회사형태	독립기업	74,846	3.42	3.46	3.18	3.11	2.95	2.98	3.07
	국내그룹계열사	206	3.64	3.50	3.27	2.83	3.08	3.02	2.80
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비지정	73,771	3.41	3.45	3.18	3.10	2.95	2.97	3.07
	지정	1,281	3.69	3.78	3.41	3.18	3.14	3.07	3.10

<표 2-119> 코로나19로 인한 경영상의 변화 : 1순위

단위: %

		사례수	변함 없음	원부자 재 공급 애로	사업규 모 축소	인력 구조조 정 실시	인건비 삭감	휴폐업 고려	출장, 홍보 등 비즈니스 애로	신제품 출시 포기/연 기	다른 업종으 로 전환	비대면 생산 방식(재 택 포함)으 로 변경
■ 전	체 ■	75,052	30.2	26.8	13.9	5.2	5.0	4.9	4.7	3.5	3.1	2.6
생활소비재 산업대분류	의류	23,718	28.1	32.2	13.3	4.6	3.5	5.6	4.9	4.8	1.6	1.5
	신발	2,560	34.7	18.9	11.0	7.7	8.7	4.7	3.6	3.4	3.8	3.4
	가방	2,804	44.3	21.9	4.2	3.6	14.2	3.7	1.8	2.3	0.2	3.7
	안경	832	35.7	9.7	15.2	14.8	1.1	16.9	5.0	1.6	0.0	0.0
	주얼리	2,464	14.9	27.8	14.0	5.1	10.5	14.0	4.8	4.4	4.1	0.3
	시계	186	65.4	8.0	1.0	0.0	10.9	3.6	0.0	7.6	3.5	0.0
	미용기기	1,998	35.9	25.7	10.9	4.8	8.3	2.0	4.1	3.4	3.5	1.5
	가구	13,310	35.5	26.5	13.2	2.1	7.1	1.5	5.5	2.8	3.5	2.3
	위생용품	3,552	39.0	19.9	13.8	5.0	7.0	3.4	3.4	0.7	4.9	3.0
	주방용품	8,403	29.7	26.4	15.5	9.2	1.4	5.0	3.6	3.2	2.6	3.4
	소형가전	3,703	25.1	24.1	13.7	5.2	5.1	3.9	4.4	5.2	8.3	4.9
	문구	9,294	22.0	23.4	21.3	7.4	2.9	6.1	5.7	2.4	4.6	4.3
	완구	812	43.2	17.9	3.2	1.9	6.9	9.5	12.2	3.0	2.2	0.0
	운동레저용품	1,103	33.0	37.7	7.5	2.3	1.6	1.6	6.2	0.7	4.0	5.5
악기	313	38.3	15.6	9.1	6.0	6.3	9.4	0.0	0.7	11.9	2.6	
사업체규모	대기업	37	59.8	27.1	2.7	0.0	0.0	0.0	10.4	0.0	0.0	0.0
	중견기업	7,271	37.8	15.3	13.0	5.0	6.3	1.2	3.1	6.2	5.1	7.0
	소기업	67,744	29.4	28.1	14.0	5.2	4.9	5.3	4.9	3.2	2.9	2.1
전체 매출액	1억미만	6,629	18.6	8.8	29.3	10.8	4.6	12.1	7.3	5.9	0.4	2.2
	1~5억미만	25,418	26.6	29.0	15.6	3.1	6.6	8.1	4.6	1.8	3.1	1.5
	5~10억미만	22,241	36.2	28.6	9.8	6.1	5.0	2.2	3.5	2.5	4.1	2.0
	10~30억미만	15,233	33.9	31.4	8.3	4.9	2.0	1.7	4.0	6.1	3.1	4.5
	30~50억미만	2,968	22.7	27.4	20.5	2.5	1.3	0.0	11.2	3.9	3.9	6.6
	50~100억미만	1,412	25.7	8.1	18.3	5.3	16.3	2.3	2.7	11.7	3.2	6.4
	100~300억미만	693	35.0	8.7	13.8	12.8	13.6	0.0	15.7	0.4	0.0	0.0
	300억이상	457	44.3	10.4	25.1	12.3	1.1	0.2	4.8	1.0	0.0	0.7
전체 종사자	1~4인	49,330	28.9	29.8	14.1	4.9	5.9	6.1	4.1	2.2	2.1	1.9
	5~9인	16,633	32.8	25.8	11.8	4.5	1.8	3.7	5.5	5.1	6.1	2.8
	10~29인	6,825	30.7	15.3	14.6	7.5	5.7	0.5	6.9	8.3	4.8	5.9
	30~49인	1,199	33.3	9.9	17.1	7.3	7.5	2.7	3.5	7.8	0.0	10.9
	50~99인	558	37.8	0.7	23.9	19.1	9.3	0.0	8.0	1.2	0.0	0.0
	100~299인	304	37.7	3.3	27.3	11.2	2.7	0.0	14.6	2.3	0.0	1.0
	300인이상	53	63.0	6.7	16.0	2.8	2.2	1.9	7.3	0.0	0.0	0.0
사업연혁	30년이상	3,794	18.9	12.6	17.2	13.2	4.8	11.7	9.7	3.3	0.0	8.7
	20~30년미만	14,556	30.8	32.3	13.4	3.4	3.1	3.9	3.0	4.4	3.0	2.8
	10~20년미만	36,643	32.8	30.3	10.2	5.0	5.1	4.1	3.9	3.2	3.8	1.7
	10년미만	20,059	27.4	19.4	20.2	5.3	6.3	5.7	6.7	3.4	2.7	3.0
회사형태	독립기업	74,846	30.1	26.9	13.9	5.2	5.0	4.9	4.7	3.5	3.2	2.6
	국내그룹계열사	206	63.7	15.6	6.5	11.0	0.0	0.5	1.3	1.5	0.0	0.0
벤처/INNO-BIZ	비지정	73,771	30.3	27.1	13.7	5.1	5.1	5.0	4.7	3.3	3.1	2.5
지정여부	지정	1,281	24.7	13.1	21.0	8.5	0.6	0.0	7.1	17.2	2.8	5.1

<표 2-120> 코로나19로 인한 경영상의 변화 : 1+2순위 합 100%

단위: %

		사례수	원부자 재 공급 애로	변함 없음	사업규 모 축소	출장, 홍보 등 비즈니스 애로	인건비 삭감	인력 구조조 정 실시	휴폐업 고려	신제품 출시 포기/연 기	다른 업종으 로 전환	비대면 생산 방식(재 택 포함)으 로 변경
■ 전	체 ■	75,052	23.4	19.3	14.5	10.6	8.0	6.9	6.7	4.9	3.2	2.6
생활소비재 산업대분류	의류	23,718	24.9	17.9	15.1	10.3	6.5	6.4	9.7	5.6	2.0	1.5
	신발	2,560	22.8	21.7	9.7	9.9	10.8	7.2	6.0	4.8	3.5	3.5
	가방	2,804	21.6	32.4	5.6	8.2	14.0	4.7	4.8	3.9	1.5	3.4
	안경	832	9.9	21.8	22.6	7.6	2.6	15.4	13.1	7.0	0.0	0.0
	주얼리	2,464	28.5	8.5	13.2	8.4	9.9	4.4	13.6	10.7	2.4	0.5
	시계	186	12.2	48.9	3.0	10.2	10.8	0.0	2.7	8.4	3.1	0.7
	미용기기	1,998	24.5	23.9	11.4	8.8	10.2	5.4	3.8	5.3	3.0	3.7
	가구	13,310	25.9	22.8	12.1	12.0	11.2	3.9	2.8	3.1	3.4	2.8
	위생용품	3,552	18.2	25.2	14.4	11.9	10.1	7.6	2.2	3.2	4.8	2.5
	주방용품	8,403	22.2	18.6	16.0	10.4	5.9	11.5	5.6	3.5	3.4	2.7
	소형가전	3,703	21.0	15.7	15.5	6.7	6.9	10.0	5.4	7.8	6.7	4.3
	문구	9,294	20.5	13.8	19.6	11.9	6.1	8.1	7.0	4.7	4.1	4.2
	완구	812	20.1	30.9	6.0	17.9	5.0	5.4	6.8	6.4	1.6	0.0
	운동레저용품	1,103	29.7	23.7	9.9	14.0	3.2	1.7	1.1	2.8	5.7	8.2
악기	313	10.6	25.0	13.9	6.0	12.4	10.1	6.2	2.1	11.7	2.1	
사업체규모	대기업	37	21.8	43.7	2.0	27.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.1
	중견기업	7,271	17.1	24.3	11.2	6.6	11.0	10.0	2.7	7.0	5.2	4.9
	소기업	67,744	24.1	18.8	14.8	11.0	7.6	6.6	7.1	4.6	3.0	2.4
전체 매출액	1억미만	6,629	7.5	11.6	27.4	8.4	5.7	9.9	19.6	7.5	0.2	2.2
	1~5억미만	25,418	25.8	16.6	14.8	9.4	9.3	4.7	10.3	5.0	2.5	1.5
	5~10억미만	22,241	26.2	24.1	9.1	9.6	9.1	8.5	3.1	2.6	4.7	2.9
	10~30억미만	15,233	25.3	21.6	13.5	14.1	3.9	6.9	1.4	5.7	3.8	3.8
	30~50억미만	2,968	21.6	13.7	23.1	12.9	8.6	6.3	0.2	6.4	3.1	4.2
	50~100억미만	1,412	8.0	16.0	15.1	12.1	18.9	7.5	4.9	10.9	2.3	4.2
	100~300억미만	693	10.7	21.7	16.1	15.9	9.8	9.4	6.3	6.5	0.0	3.6
	300억이상	457	15.0	30.5	20.3	8.5	6.1	12.1	0.2	4.5	1.8	1.0
전체 종사자	1~4인	49,330	25.2	18.4	14.7	10.8	8.0	6.0	8.4	4.1	2.6	1.9
	5~9인	16,633	23.4	21.6	12.6	10.4	6.1	7.7	4.3	5.3	4.9	3.6
	10~29인	6,825	15.5	19.0	16.1	9.7	11.6	9.6	1.3	8.1	4.5	4.6
	30~49인	1,199	10.6	20.1	14.4	12.3	10.5	13.3	1.6	10.7	0.0	6.6
	50~99인	558	3.4	25.2	22.7	8.2	10.1	12.7	7.4	9.8	0.0	0.5
	100~299인	304	12.6	23.1	21.9	15.6	3.8	14.6	0.0	5.4	2.4	0.6
	300인이상	53	9.0	49.4	12.6	7.2	1.7	6.4	1.5	7.0	0.0	5.3
사업연혁	30년이상	3,794	13.9	11.6	18.0	12.1	10.6	11.3	12.0	3.3	1.0	6.1
	20~30년미만	14,556	26.1	20.3	13.7	9.1	6.4	8.4	6.8	5.0	2.3	1.9
	10~20년미만	36,643	26.4	20.9	12.3	11.5	7.1	5.6	5.7	4.5	3.9	2.1
	10년미만	20,059	18.1	17.2	18.1	9.8	10.0	7.4	7.3	5.8	2.9	3.3
회사형태	독립기업	74,846	23.4	19.3	14.5	10.6	8.0	6.9	6.7	4.9	3.2	2.6
	국내그룹계열사	206	17.7	50.6	5.2	2.6	0.0	8.8	0.4	4.6	0.0	10.1
벤처/INNO-BIZ	비지정	73,771	23.7	19.4	14.4	10.6	7.9	6.8	6.8	4.7	3.2	2.6
지정여부	지정	1,281	10.9	14.9	20.2	10.8	10.9	11.4	0.5	15.4	2.0	3.1

<표 2-121> 코로나19로 인한 경영상의 변화 : 1+2순위 합 100% 초과

단위: %

		사례수	원부자 재 공급 애로	변함 없음	사업규 모 축소	출장, 홍보 등 비즈니스 애로	인건비 삭감	인력 구조조 정 실시	휴폐업 고려	신제품 출시 포기/연 기	다른 업종으 로 전환	비대면 생산 방식(재 택 포함)으 로 변경
■ 전	체 ■	75,052	36.7	30.2	22.6	16.6	12.5	10.8	10.4	7.6	5.0	4.1
생활소비재 산업대분류	의류	23,718	39.0	28.1	23.6	16.1	10.2	10.0	15.1	8.8	3.2	2.3
	신발	2,560	36.6	34.7	15.6	15.9	17.4	11.4	9.6	7.7	5.6	5.7
	가방	2,804	29.5	44.3	7.6	11.2	19.1	6.4	6.5	5.3	2.0	4.6
	안경	832	16.2	35.7	36.9	12.4	4.3	25.2	21.4	11.4	0.0	0.0
	주얼리	2,464	49.8	14.9	23.2	14.7	17.3	7.7	23.9	18.7	4.1	0.8
	시계	186	16.3	65.4	4.0	13.7	14.5	0.0	3.6	11.2	4.2	1.0
	미용기기	1,998	36.7	35.9	17.1	13.2	15.2	8.1	5.7	8.0	4.5	5.5
	가구	13,310	40.3	35.5	18.8	18.6	17.4	6.1	4.3	4.8	5.3	4.3
	위생용품	3,552	28.2	39.0	22.2	18.4	15.7	11.7	3.4	4.9	7.3	3.9
	주방용품	8,403	35.5	29.7	25.6	16.7	9.5	18.4	9.0	5.5	5.5	4.4
	소형가전	3,703	33.6	25.1	24.7	10.7	11.0	16.0	8.7	12.4	10.7	6.9
	문구	9,294	32.7	22.0	31.2	19.0	9.8	12.9	11.1	7.5	6.5	6.8
	완구	812	28.2	43.2	8.3	25.1	6.9	7.6	9.5	8.9	2.2	0.0
	운동레저용품	1,103	41.4	33.0	13.8	19.5	4.5	2.3	1.6	4.0	7.9	11.4
악기	313	16.3	38.3	21.3	9.2	18.9	15.4	9.4	3.3	18.0	3.3	
사업체규모	대기업	37	29.8	59.8	2.7	37.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.0
	중견기업	7,271	26.5	37.8	17.4	10.3	17.0	15.5	4.2	10.9	8.0	7.6
	소기업	67,744	37.8	29.4	23.2	17.2	12.0	10.3	11.1	7.3	4.7	3.7
전체 매출액	1억미만	6,629	12.0	18.6	43.9	13.4	9.1	15.9	31.5	12.1	0.4	3.5
	1~5억미만	25,418	41.3	26.6	23.6	15.1	14.9	7.5	16.5	8.0	4.0	2.3
	5~10억미만	22,241	39.2	36.2	13.7	14.4	13.7	12.7	4.6	3.9	7.1	4.3
	10~30억미만	15,233	39.6	33.9	21.2	22.1	6.0	10.9	2.2	8.9	5.9	6.0
	30~50억미만	2,968	35.7	22.7	38.2	21.3	14.2	10.4	0.3	10.5	5.1	7.0
	50~100억미만	1,412	12.9	25.7	24.3	19.5	30.3	12.1	7.9	17.5	3.8	6.7
	100~300억미만	693	17.3	35.0	25.9	25.6	15.8	15.2	10.1	10.5	0.0	5.9
	300억이상	457	21.8	44.3	29.5	12.3	8.9	17.6	0.2	6.6	2.6	1.5
전체 종사자	1~4인	49,330	39.6	28.9	23.1	16.9	12.6	9.4	13.2	6.4	4.0	3.0
	5~9인	16,633	35.6	32.8	19.1	15.9	9.3	11.7	6.6	8.1	7.5	5.5
	10~29인	6,825	25.0	30.7	26.1	15.6	18.7	15.6	2.1	13.1	7.3	7.4
	30~49인	1,199	17.5	33.3	23.9	20.3	17.3	22.1	2.7	17.8	0.0	10.9
	50~99인	558	5.1	37.8	34.0	12.4	15.1	19.1	11.0	14.7	0.0	0.8
	100~299인	304	20.5	37.7	35.8	25.5	6.2	23.8	0.0	8.8	3.9	1.0
	300인이상	53	11.5	63.0	16.0	9.1	2.2	8.2	1.9	8.9	0.0	6.8
사업연혁	30년이상	3,794	22.6	18.9	29.2	19.7	17.2	18.4	19.4	5.4	1.6	9.9
	20~30년미만	14,556	39.5	30.8	20.7	13.7	9.7	12.7	10.2	7.6	3.5	2.8
	10~20년미만	36,643	41.3	32.8	19.3	17.9	11.2	8.8	9.0	7.0	6.1	3.3
	10년미만	20,059	28.8	27.4	28.8	15.6	15.9	11.7	11.5	9.3	4.7	5.3
회사형태	독립기업	74,846	36.7	30.1	22.7	16.6	12.5	10.8	10.5	7.6	5.0	4.0
	국내그룹계열사	206	22.3	63.7	6.5	3.2	0.0	11.0	0.5	5.8	0.0	12.8
벤처/INNO-BIZ	비지정	73,771	37.0	30.3	22.4	16.5	12.4	10.7	10.6	7.3	5.0	4.0
지정여부	지정	1,281	18.1	24.7	33.4	17.9	18.0	18.8	0.8	25.6	3.4	5.1

<표 2-122> 코로나19 사태로 인한 영향 : 매출

단위: %

		사례수	감소	동일	증가	평균
■ 전	체 ■	75,052	70.8	25.0	4.2	-17.9
생활소비재 산업대분류	의류	23,718	73.5	25.6	1.0	-18.5
	신발	2,560	79.2	19.6	1.2	-21.3
	가방	2,804	61.3	22.8	15.9	-9.4
	안경	832	61.4	32.5	6.2	-27.7
	주얼리	2,464	82.6	13.9	3.4	-28.8
	시계	186	39.3	35.7	25.0	-5.8
	미용기기	1,998	76.3	17.8	5.9	-16.5
	가구	13,310	67.6	26.5	5.9	-15.0
	위생용품	3,552	63.1	31.7	5.2	-13.5
	주방용품	8,403	64.8	32.3	2.9	-17.1
	소형가전	3,703	75.4	23.7	1.0	-17.8
	문구	9,294	74.8	19.2	6.0	-21.8
	완구	812	56.2	14.8	29.0	-12.9
	운동레저용품	1,103	65.6	24.8	9.6	-15.3
	약기	313	66.7	26.5	6.8	-18.5
사업체규모	대기업	37	39.6	54.4	6.1	-8.8
	중견기업	7,271	49.7	45.8	4.5	-9.7
	소기업	67,744	73.1	22.7	4.2	-18.7
전체 매출액	1억미만	6,629	91.3	8.3	0.3	-42.5
	1~5억미만	25,418	76.5	20.0	3.5	-23.0
	5~10억미만	22,241	63.3	30.8	5.9	-10.6
	10~30억미만	15,233	64.5	31.6	3.9	-10.9
	30~50억미만	2,968	72.1	22.8	5.1	-11.9
	50~100억미만	1,412	68.3	24.1	7.6	-17.7
	100~300억미만	693	60.6	29.0	10.4	-10.8
	300억이상	457	46.2	48.5	5.3	-10.1
전체 종사자	1~4인	49,330	71.8	23.7	4.6	-20.3
	5~9인	16,633	68.2	28.7	3.1	-12.5
	10~29인	6,825	74.6	23.1	2.3	-14.7
	30~49인	1,199	61.5	19.3	19.3	-11.7
	50~99인	558	68.6	31.4	0.0	-20.6
	100~299인	304	44.5	46.0	9.5	-8.8
	300인이상	53	17.9	71.1	11.0	-1.1
사업연혁	30년이상	3,794	81.2	16.9	1.9	-29.2
	20~30년미만	14,556	69.2	27.3	3.5	-17.6
	10~20년미만	36,643	68.4	27.3	4.3	-14.6
	10년미만	20,059	74.4	20.5	5.1	-21.9
회사형태	독립기업	74,846	70.9	24.9	4.2	-17.9
	국내그룹계열사	206	41.8	57.7	0.5	-6.9
벤처/INNO-BIZ	비지정	73,771	70.8	25.0	4.2	-17.9
지정여부	지정	1,281	72.1	24.1	3.8	-15.1

<표 2-123> 코로나19 사태로 인한 영향 : 수출

단위: %

		사례수	감소	동일	증가	평균
■ 전	체 ■	75,052	4.5	95.3	0.2	-1.0
생활소비재 산업대분류	의류	23,718	3.2	96.7	0.1	-0.7
	신발	2,560	1.3	98.7	0.0	-0.3
	가방	2,804	4.8	95.2	0.0	-2.3
	안경	832	22.9	77.1	0.0	-12.3
	주얼리	2,464	3.5	96.5	0.0	-0.8
	시계	186	2.5	97.5	0.0	-0.7
	미용기기	1,998	17.7	82.3	0.0	-1.8
	가구	13,310	4.1	95.0	0.9	0.1
	위생용품	3,552	3.3	96.1	0.6	-1.4
	주방용품	8,403	4.2	95.8	0.0	-1.6
	소형가전	3,703	8.8	90.3	0.9	-2.3
	문구	9,294	2.7	97.3	0.0	-0.6
	완구	812	18.0	82.0	0.0	-2.3
	운동레저용품	1,103	4.6	95.4	0.0	-1.8
	악기	313	4.2	95.8	0.0	-1.0
사업체규모	대기업	37	12.5	84.8	2.7	-0.6
	중견기업	7,271	8.8	89.1	2.1	-2.6
	소기업	67,744	4.0	95.9	0.0	-0.8
전체 매출액	1억미만	6,629	3.2	96.8	0.0	-0.1
	1~5억미만	25,418	2.4	97.6	0.0	-0.5
	5~10억미만	22,241	1.7	98.1	0.3	-0.3
	10~30억미만	15,233	6.0	93.9	0.1	-1.8
	30~50억미만	2,968	22.6	77.4	0.0	-4.9
	50~100억미만	1,412	21.7	76.0	2.3	-5.1
	100~300억미만	693	29.3	67.3	3.4	-7.7
	300억이상	457	16.9	71.6	11.5	0.1
전체 종사자	1~4인	49,330	2.0	97.9	0.1	-0.3
	5~9인	16,633	4.4	95.6	0.0	-1.4
	10~29인	6,825	17.1	82.1	0.8	-3.1
	30~49인	1,199	18.5	78.8	2.7	-5.6
	50~99인	558	27.2	70.7	2.1	-6.7
	100~299인	304	37.2	53.7	9.1	-6.3
	300인이상	53	15.4	76.0	8.6	-0.9
사업연혁	30년이상	3,794	7.9	91.0	1.1	-1.4
	20~30년미만	14,556	5.0	94.8	0.2	-1.4
	10~20년미만	36,643	2.4	97.4	0.2	-0.6
	10년미만	20,059	7.2	92.5	0.3	-1.3
회사형태	독립기업	74,846	4.5	95.3	0.2	-1.0
	국내그룹계열사	206	3.7	74.5	21.8	1.2
벤처/INNO-BIZ	비지정	73,771	4.1	95.7	0.2	-0.9
지정여부	지정	1,281	29.1	68.2	2.7	-5.9

<표 2-124> 코로나19 사태로 인한 영향 : 고용

단위: %

		사례수	감소	동일	증가	평균
■ 전	체 ■	75,052	21.2	76.4	2.4	-4.4
생활소비재 산업대분류	의류	23,718	20.7	78.8	0.5	-3.0
	신발	2,560	18.8	75.8	5.4	-4.9
	가방	2,804	15.5	78.9	5.6	-2.3
	안경	832	27.3	72.7	0.0	-13.7
	주얼리	2,464	13.6	85.5	0.9	-3.2
	시계	186	2.5	85.7	11.8	-0.1
	미용기기	1,998	36.2	57.6	6.2	-6.2
	가구	13,310	23.9	72.8	3.4	-4.3
	위생용품	3,552	15.5	80.7	3.8	-4.9
	주방용품	8,403	21.8	75.4	2.8	-6.3
	소형가전	3,703	22.7	74.2	3.1	-5.0
	문구	9,294	22.3	75.9	1.8	-5.6
	완구	812	20.1	69.7	10.3	-5.8
	운동레저용품	1,103	11.2	84.9	3.9	-2.0
	악기	313	12.8	87.2	0.0	-2.5
사업체규모	대기업	37	39.6	57.7	2.7	-11.0
	중견기업	7,271	23.4	73.6	2.9	-4.0
	소기업	67,744	21.0	76.7	2.4	-4.4
전체 매출액	1억미만	6,629	14.0	85.5	0.4	-4.7
	1~5억미만	25,418	20.6	76.4	2.9	-5.6
	5~10억미만	22,241	17.8	80.8	1.4	-3.3
	10~30억미만	15,233	22.3	74.6	3.2	-3.4
	30~50억미만	2,968	48.8	49.0	2.1	-5.2
	50~100억미만	1,412	38.6	55.2	6.1	-5.6
	100~300억미만	693	38.9	48.3	12.8	-5.7
	300억이상	457	27.7	70.5	1.9	-4.8
전체 종사자	1~4인	49,330	17.5	80.2	2.3	-4.2
	5~9인	16,633	22.8	75.5	1.7	-4.1
	10~29인	6,825	39.8	56.5	3.7	-5.6
	30~49인	1,199	34.8	53.6	11.6	-4.9
	50~99인	558	35.2	63.4	1.5	-7.7
	100~299인	304	32.5	65.0	2.5	-6.8
	300인이상	53	7.2	90.9	1.9	-1.0
	사업연혁	30년이상	3,794	29.3	69.8	0.9
20~30년미만		14,556	16.8	81.2	2.0	-2.7
10~20년미만		36,643	19.6	77.2	3.1	-3.6
10년미만		20,059	25.7	72.6	1.7	-6.3
회사형태	독립기업	74,846	21.2	76.4	2.4	-4.4
	국내그룹계열사	206	34.6	64.9	0.5	-2.6
벤처/INNO-BIZ	비지정	73,771	21.2	76.4	2.3	-4.4
지정여부	지정	1,281	20.3	72.7	7.1	-4.4

<표 2-125> 최저임금 인상 및 근로시간 단축 정책이 회사 경영에 미치는 영향

단위: 100점 만점

		사례수	최저임금 인상	근로시간 단축
■ 전	체 ■	75,052	45.2	42.6
생활소비재 산업대분류	의 류	23,718	45.3	39.9
	신 발	2,560	38.2	34.8
	가 방	2,804	43.3	39.7
	안 경	832	63.9	63.6
	주 열 리	2,464	41.2	39.7
	시 계	186	37.1	36.2
	미 용 기 기	1,998	38.8	38.2
	가 구	13,310	44.0	42.7
	위 생 용 품	3,552	47.3	46.6
	주 방 용 품	8,403	50.1	47.5
	소 형 가 전	3,703	43.7	42.9
	문 구	9,294	47.9	48.5
	완 구	812	33.9	30.3
	운 동 레 저 용 품	1,103	33.4	33.0
	악 기	313	39.3	39.0
사업체규모	대 기 업	37	65.8	66.6
	중 견 기 업	7,271	63.5	62.8
	소 기 업	67,744	43.2	40.4
전 체 매 출 액	1 억 미 만	6,629	36.6	34.9
	1 ~ 5 억 미 만	25,418	42.2	38.7
	5 ~ 10 억 미 만	22,241	42.7	40.2
	10~30억미만	15,233	52.4	49.7
	30~50억미만	2,968	57.8	59.6
	50~100억미만	1,412	65.3	62.1
	100~300억미만	693	57.2	58.4
	3 0 0 억 이 상	457	59.9	56.6
전 체 종 사 자	1 ~ 4 인	49,330	41.1	39.0
	5 ~ 9 인	16,633	52.0	46.6
	1 0 ~ 2 9 인	6,825	53.6	54.0
	3 0 ~ 4 9 인	1,199	57.6	60.7
	5 0 ~ 9 9 인	558	60.6	53.2
	1 0 0 ~ 2 9 9 인	304	59.0	54.5
	3 0 0 인 이 상	53	57.1	58.3
사 업 연 혁	3 0 년 이 상	3,794	55.6	54.1
	20~30년미만	14,556	40.9	39.8
	10~20년미만	36,643	44.3	41.1
	1 0 년 미 만	20,059	48.0	45.1
회 사 형 태	독 립 기 업	74,846	45.2	42.6
	국내그룹계열사	206	46.6	47.9
벤처/INNO-BIZ	비 지 정	73,771	44.9	42.3
지 정 여 부	지 정	1,281	63.2	61.2

<표 2-126> 최저임금 인상 정책이 미치는 영향 : 1순위

단위: %

		사례수	아무 영향 없음	기업경 쟁력 약화	인력난 가중	노사 간 갈등 심화	근로자 생산성 향상	기업경 영의 합리적 개선	기타
■ 전	체 ■	75,052	39.3	39.1	11.1	6.5	2.4	1.5	0.1
생활소비재 산업대분류	의류	23,718	40.3	41.4	11.2	5.1	0.9	0.9	0.1
	신발	2,560	45.0	32.3	9.9	4.7	3.8	4.3	0.0
	가방	2,804	39.1	36.5	15.1	3.2	5.0	1.1	0.0
	안경	832	30.9	64.8	0.7	1.6	0.0	2.1	0.0
	주얼리	2,464	43.9	45.1	6.5	3.3	0.0	1.2	0.0
	시계	186	52.0	31.1	11.4	1.0	0.0	4.0	0.5
	미용기기	1,998	49.4	31.7	4.4	8.8	2.4	3.4	0.0
	가구	13,310	41.8	40.2	4.7	7.8	4.1	1.3	0.0
	위생용품	3,552	36.0	39.0	13.8	7.1	1.2	2.9	0.0
	주방용품	8,403	30.4	33.6	20.6	9.6	3.7	1.6	0.6
	소형가전	3,703	36.9	37.1	12.8	8.9	2.9	1.3	0.0
	문구	9,294	35.7	41.2	12.9	7.0	1.8	1.4	0.0
	완구	812	52.0	20.6	14.3	4.3	6.6	2.2	0.0
	운동레저용품	1,103	55.3	26.7	8.0	5.6	3.9	0.4	0.0
약기	313	43.3	33.4	2.6	12.9	5.2	0.0	2.6	
사업체규모	대기업	37	17.3	34.5	7.0	0.0	3.2	38.0	0.0
	중견기업	7,271	10.3	51.0	14.6	17.0	4.7	2.4	0.0
	소기업	67,744	42.4	37.8	10.7	5.4	2.1	1.4	0.1
전체 매출액	1억미만	6,629	58.7	29.3	7.7	2.3	0.0	1.8	0.1
	1~5억미만	25,418	45.5	35.6	9.2	6.6	2.2	0.9	0.0
	5~10억미만	22,241	39.1	40.7	9.8	6.1	2.8	1.4	0.1
	10~30억미만	15,233	28.6	42.6	16.0	7.7	2.6	2.2	0.3
	30~50억미만	2,968	15.8	58.1	10.8	8.2	6.6	0.6	0.0
	50~100억미만	1,412	15.4	39.8	28.8	14.8	0.0	1.1	0.0
	100~300억미만	693	26.5	51.1	12.3	4.9	0.1	5.1	0.0
	300억이상	457	24.5	35.1	12.3	13.8	4.7	9.5	0.0
전체 종사자	1~4인	49,330	45.4	36.5	9.7	5.1	2.2	1.1	0.0
	5~9인	16,633	29.0	43.6	11.1	10.3	3.2	2.6	0.3
	10~29인	6,825	25.0	46.1	19.2	6.5	2.1	1.1	0.0
	30~49인	1,199	24.0	42.0	20.4	8.8	2.2	2.6	0.0
	50~99인	558	24.3	39.5	18.0	10.6	0.0	4.4	3.3
	100~299인	304	32.9	42.8	3.2	10.2	5.0	6.0	0.0
	300인이상	53	44.6	16.5	7.7	7.5	14.1	9.5	0.0
사업연혁	30년이상	3,794	28.9	38.0	17.7	10.0	1.7	3.8	0.0
	20~30년미만	14,556	44.2	33.4	13.2	7.0	0.8	1.0	0.5
	10~20년미만	36,643	41.2	41.5	8.5	5.4	2.0	1.2	0.0
	10년미만	20,059	34.1	38.9	13.0	7.6	4.5	1.8	0.0
회사형태	독립기업	74,846	39.3	39.1	11.1	6.5	2.4	1.5	0.1
	국내그룹계열사	206	39.5	32.9	16.9	7.7	0.6	2.4	0.0
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비지정	73,771	39.5	38.9	11.0	6.5	2.4	1.5	0.1
	지정	1,281	24.8	47.1	16.9	8.8	2.0	0.3	0.0

<표 2-127> 최저임금 인상 정책이 미치는 영향 : 1+2순위 합 100%

단위: %

		사례수	기업경 쟁력 약화	아무 영향 없음	인력난 가중	노사 간 갈등 심화	근로자 생산성 향상	기업경 영의 합리적 개선	기타
■ 전	체 ■	75,052	32.6	25.6	22.5	13.1	3.6	2.4	0.2
생활소비재 산업대분류	의류	23,718	33.4	25.9	24.0	13.6	0.8	2.0	0.3
	신발	2,560	28.7	31.1	20.9	9.6	5.5	4.2	0.0
	가방	2,804	34.0	25.9	22.0	7.9	8.7	1.5	0.0
	안경	832	39.7	18.7	14.0	19.3	4.1	4.3	0.0
	주얼리	2,464	35.4	29.8	27.2	3.9	2.9	0.9	0.0
	시계	186	26.6	36.1	26.6	3.6	0.7	5.9	0.4
	미용기기	1,998	27.2	34.4	19.1	13.5	3.5	2.4	0.0
	가구	13,310	31.5	27.2	19.3	14.9	4.5	2.6	0.0
	위생용품	3,552	33.4	23.5	21.7	13.9	3.8	3.6	0.0
	주방용품	8,403	33.2	19.6	25.1	12.5	5.8	3.0	0.8
	소형가전	3,703	30.3	24.0	24.3	14.9	4.8	1.3	0.4
	문구	9,294	34.2	23.1	21.8	13.7	4.7	2.6	0.0
	완구	812	25.0	35.2	21.5	5.1	9.1	4.0	0.0
	운동레저용품	1,103	23.8	39.7	19.7	13.2	3.3	0.3	0.0
약기	313	28.3	29.0	15.1	17.3	5.7	2.8	1.7	
사업체규모	대기업	37	23.7	11.9	4.8	10.3	20.8	28.4	0.0
	중견기업	7,271	37.7	5.6	29.5	15.5	9.1	2.6	0.0
	소기업	67,744	31.9	28.2	21.6	12.8	2.9	2.4	0.2
전체 매출액	1억미만	6,629	27.9	42.7	17.3	8.6	0.7	1.7	1.1
	1~5억미만	25,418	31.0	30.8	21.7	11.1	3.3	2.1	0.1
	5~10억미만	22,241	33.7	25.3	20.9	14.3	3.0	2.7	0.1
	10~30억미만	15,233	33.7	17.7	26.3	14.5	5.8	1.8	0.2
	30~50억미만	2,968	38.6	8.8	24.4	18.1	6.3	3.8	0.0
	50~100억미만	1,412	33.8	8.6	33.0	18.1	0.7	4.7	1.0
	100~300억미만	693	36.1	16.1	27.8	16.4	0.3	3.3	0.0
	300억이상	457	32.9	17.3	16.1	12.9	4.1	16.7	0.0
전체 종사자	1~4인	49,330	31.5	30.7	21.0	11.8	2.9	2.0	0.1
	5~9인	16,633	34.4	17.7	24.3	15.4	5.3	2.4	0.5
	10~29인	6,825	35.5	15.1	27.6	14.9	4.2	2.7	0.0
	30~49인	1,199	30.3	14.6	23.9	20.1	2.1	7.8	1.2
	50~99인	558	38.5	15.6	26.8	10.3	0.0	6.7	2.1
	100~299인	304	31.3	20.9	16.6	17.8	3.2	10.2	0.0
	300인이상	53	17.4	35.7	6.2	12.3	18.9	9.5	0.0
사업연혁	30년이상	3,794	35.5	17.7	27.7	11.7	2.6	4.9	0.0
	20~30년미만	14,556	29.8	30.1	22.6	12.6	1.5	3.1	0.3
	10~20년미만	36,643	33.2	27.1	22.5	12.2	3.3	1.7	0.1
	10년미만	20,059	32.8	21.5	21.5	15.3	5.8	2.7	0.4
회사형태	독립기업	74,846	32.6	25.6	22.5	13.1	3.6	2.4	0.2
	국내그룹계열사	206	26.0	29.9	12.8	16.6	0.4	14.3	0.0
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비지정	73,771	32.5	25.8	22.5	13.1	3.6	2.4	0.2
	지정	1,281	36.7	14.8	23.9	15.1	4.3	4.0	1.1

<표 2-128> 최저임금 인상 정책이 미치는 영향 : 1+2순위 합 100% 초과

단위: %

		사례수	기업경 쟁력 약화	아무 영향 없음	인력난 가중	노사 간 갈등 심화	근로자 생산성 향상	기업경 영의 합리적 개선	기타
■ 전	체 ■	75,052	50.0	39.3	34.6	20.1	5.5	3.7	0.3
생활소비재 산업대분류	의류	23,718	52.1	40.3	37.5	21.1	1.3	3.1	0.4
	신발	2,560	41.6	45.0	30.2	14.0	7.9	6.1	0.0
	가방	2,804	51.2	39.1	33.3	11.9	13.1	2.3	0.0
	안경	832	65.5	30.9	23.1	31.9	6.8	7.1	0.0
	주얼리	2,464	52.1	43.9	40.1	5.7	4.2	1.3	0.0
	시계	186	38.3	52.0	38.3	5.2	1.0	8.5	0.5
	미용기기	1,998	39.1	49.4	27.5	19.3	5.0	3.4	0.0
	가구	13,310	48.5	41.8	29.6	22.9	7.0	3.9	0.0
	위생용품	3,552	51.0	36.0	33.3	21.3	5.8	5.5	0.0
	주방용품	8,403	51.4	30.4	39.0	19.3	9.0	4.7	1.2
	소형가전	3,703	46.6	36.9	37.5	23.0	7.4	2.0	0.7
	문구	9,294	52.8	35.7	33.6	21.1	7.2	4.1	0.0
	완구	812	36.8	52.0	31.7	7.6	13.5	5.9	0.0
	운동레저용품	1,103	33.2	55.3	27.4	18.4	4.6	0.4	0.0
약기	313	42.3	43.3	22.6	25.8	8.5	4.2	2.6	
사업체규모	대기업	37	34.5	17.3	7.0	15.0	30.2	41.3	0.0
	중견기업	7,271	69.2	10.3	54.1	28.5	16.8	4.7	0.0
	소기업	67,744	48.0	42.4	32.5	19.2	4.3	3.6	0.4
전체 매출액	1억 미만	6,629	38.3	58.7	23.8	11.8	1.0	2.4	1.5
	1~5억 미만	25,418	45.7	45.5	32.0	16.3	4.9	3.1	0.2
	5~10억 미만	22,241	51.8	39.1	32.3	22.0	4.7	4.1	0.1
	10~30억 미만	15,233	54.7	28.6	42.6	23.5	9.4	2.9	0.3
	30~50억 미만	2,968	69.3	15.8	43.9	32.6	11.4	6.9	0.0
	50~100억 미만	1,412	60.4	15.4	58.9	32.4	1.2	8.5	1.7
	100~300억 미만	693	59.5	26.5	45.8	27.0	0.5	5.4	0.0
	300억 이상	457	46.6	24.5	22.9	18.3	5.8	23.7	0.0
전체 종사자	1~4인	49,330	46.7	45.4	31.2	17.5	4.4	3.0	0.1
	5~9인	16,633	56.2	29.0	39.7	25.1	8.7	3.8	0.8
	10~29인	6,825	58.6	25.0	45.6	24.5	7.0	4.4	0.0
	30~49인	1,199	49.9	24.0	39.3	33.0	3.5	12.9	2.0
	50~99인	558	59.8	24.3	41.6	16.0	0.0	10.4	3.3
	100~299인	304	49.1	32.9	26.1	27.9	5.0	16.0	0.0
	300인 이상	53	21.8	44.6	7.7	15.4	23.7	11.8	0.0
사업연혁	30년 이상	3,794	58.0	28.9	45.2	19.1	4.3	8.0	0.0
	20~30년 미만	14,556	43.8	44.2	33.2	18.5	2.2	4.6	0.5
	10~20년 미만	36,643	50.6	41.2	34.2	18.6	5.1	2.6	0.1
	10년 미만	20,059	52.1	34.1	34.1	24.3	9.2	4.3	0.7
회사형태	독립기업	74,846	50.1	39.3	34.6	20.1	5.6	3.7	0.3
	국내그룹계열사	206	34.4	39.5	16.9	21.9	0.6	18.9	0.0
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비지정	73,771	49.8	39.5	34.5	20.0	5.5	3.6	0.3
	지정	1,281	61.6	24.8	40.0	25.4	7.3	6.7	1.9

<표 2-129> 근로시간 정책이 미치는 영향 : 1순위

단위: %

		사례수	아무 영향 없음	기업경 쟁력 약화	인력난 가중	근로자 생산성 향상	노사 간 갈등 심화	기업경 영의 합리적 개선	기타
■ 전	체 ■	75,052	41.9	26.4	14.3	8.4	7.2	1.7	0.1
생활소비재 산업대분류	의류	23,718	45.8	26.3	11.2	11.5	4.3	0.5	0.4
	신발	2,560	50.5	15.8	13.6	9.2	8.7	1.9	0.2
	가방	2,804	48.2	28.6	4.2	9.0	9.0	0.9	0.0
	안경	832	31.5	43.8	7.4	0.0	15.3	2.1	0.0
	주얼리	2,464	45.5	31.9	16.2	2.4	4.0	0.0	0.0
	시계	186	49.3	26.0	18.9	3.6	1.6	0.0	0.5
	미용기기	1,998	48.4	19.0	18.2	5.7	5.9	2.8	0.0
	가구	13,310	44.1	25.6	11.1	4.7	11.6	2.9	0.1
	위생용품	3,552	36.1	29.7	21.4	7.7	4.4	0.8	0.0
	주방용품	8,403	32.3	27.6	21.8	8.3	7.1	2.9	0.0
	소형가전	3,703	35.8	23.6	14.6	12.1	8.0	5.9	0.0
	문구	9,294	34.2	28.2	20.5	7.5	8.7	0.9	0.0
	완구	812	49.8	14.9	7.5	14.7	8.7	4.4	0.0
	운동레저용품	1,103	55.5	25.9	11.5	0.4	3.8	3.0	0.0
약기	313	45.9	25.8	11.4	7.8	6.1	3.1	0.0	
사업체규모	대기업	37	29.8	10.2	43.7	0.0	16.3	0.0	0.0
	중견기업	7,271	11.2	48.5	25.0	2.7	9.7	2.9	0.0
	소기업	67,744	45.2	24.0	13.1	9.0	6.9	1.6	0.2
전체 매출액	1억미만	6,629	58.6	22.3	8.7	3.1	4.7	1.3	1.3
	1~5억미만	25,418	47.8	23.4	14.2	8.7	4.0	1.9	0.0
	5~10억미만	22,241	42.6	25.8	11.7	8.5	9.1	2.2	0.0
	10~30억미만	15,233	30.3	26.3	20.1	11.5	10.7	1.0	0.0
	30~50억미만	2,968	25.0	55.3	12.0	0.9	6.0	0.9	0.0
	50~100억미만	1,412	18.2	37.3	25.4	4.2	10.9	4.0	0.0
	100~300억미만	693	26.0	41.0	13.0	14.2	3.8	0.0	2.0
	300억이상	457	33.9	33.3	16.9	5.5	5.9	4.4	0.0
전체 종사자	1~4인	49,330	47.0	25.2	12.5	7.2	6.2	1.9	0.0
	5~9인	16,633	35.2	22.5	18.9	13.9	7.8	1.1	0.5
	10~29인	6,825	26.7	40.1	15.2	3.5	12.4	2.1	0.0
	30~49인	1,199	25.8	36.4	24.7	3.9	6.0	2.8	0.5
	50~99인	558	35.5	31.3	12.0	6.6	10.9	3.6	0.0
	100~299인	304	30.5	46.6	1.2	14.8	4.3	0.0	2.7
	300인이상	53	48.4	10.8	12.4	11.9	16.4	0.0	0.0
사업연혁	30년이상	3,794	31.7	30.7	25.4	3.7	6.9	1.6	0.0
	20~30년미만	14,556	46.5	26.3	10.9	9.7	5.2	1.2	0.0
	10~20년미만	36,643	44.4	25.9	13.3	7.4	7.3	1.6	0.0
	10년미만	20,059	36.1	26.3	16.5	10.0	8.3	2.4	0.4
회사형태	독립기업	74,846	41.9	26.4	14.3	8.4	7.2	1.7	0.1
	국내그룹계열사	206	42.3	20.9	30.1	0.0	6.7	0.0	0.0
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비지정	73,771	42.3	26.2	14.1	8.4	7.1	1.8	0.1
	지정	1,281	22.3	36.3	23.4	7.8	9.5	0.6	0.0

<표 2-130> 근로시간 정책이 미치는 영향 : 1+2순위 합 100%

단위: %

		사례수	아무 영향 없음	기업경 쟁력 약화	인력난 가중	노사 간 갈등 심화	근로자 생산성 향상	기업경 영의 합리적 개선	기타
■ 전	체 ■	75,052	28.3	26.5	20.3	11.7	7.9	5.2	0.1
생활소비재 산업대분류	의 류	23,718	31.4	25.4	17.1	12.3	9.0	4.5	0.3
	신 발	2,560	36.2	23.9	17.1	11.8	8.1	2.7	0.2
	가 방	2,804	32.6	26.1	11.6	19.3	8.1	2.2	0.0
	안 경	832	19.2	37.2	19.3	21.8	0.0	2.5	0.0
	주 열 리	2,464	32.6	33.3	22.1	5.2	3.2	3.7	0.0
	시 계	186	34.7	25.9	30.9	1.8	3.0	3.2	0.4
	미 용 기 기	1,998	33.4	24.2	21.8	7.5	6.6	6.5	0.0
	가 구	13,310	29.4	27.8	17.9	12.7	6.2	6.0	0.0
	위 생 용 품	3,552	23.4	28.8	24.5	12.6	7.1	3.6	0.0
	주 방 용 품	8,403	21.1	29.1	24.8	10.4	8.7	6.0	0.0
	소 형 가 전	3,703	23.4	22.4	23.3	6.9	13.4	10.0	0.4
	문 구	9,294	22.8	25.8	27.1	12.2	7.2	4.9	0.0
	완 구	812	33.3	14.3	21.5	5.8	10.7	14.2	0.0
	운 동 레 저 용 품	1,103	40.6	24.0	19.6	6.8	2.7	6.4	0.0
약 기	313	30.1	21.4	24.4	9.6	9.1	5.4	0.0	
사업체규모	대 기 업	37	18.3	26.1	26.7	10.0	5.9	13.0	0.0
	중 견 기 업	7,271	6.1	39.0	32.5	8.9	6.6	6.9	0.0
	소 기 업	67,744	31.3	24.8	18.6	12.1	8.0	5.0	0.1
전 체 매 출 액	1 억 미 만	6,629	43.6	23.6	10.4	14.1	3.7	3.5	1.0
	1 ~ 5 억 미 만	25,418	33.4	26.0	20.0	7.2	7.6	5.7	0.0
	5 ~ 10 억 미 만	22,241	28.7	25.3	18.8	15.6	7.9	3.7	0.0
	10 ~ 30 억 미 만	15,233	19.4	27.2	25.6	10.5	10.6	6.7	0.0
	30 ~ 50 억 미 만	2,968	14.8	37.4	22.7	17.5	3.9	3.6	0.0
	50 ~ 100 억 미 만	1,412	10.2	28.5	23.4	18.7	7.2	11.0	1.0
	100 ~ 300 억 미 만	693	16.2	31.7	25.4	7.1	10.4	7.9	1.3
	300 억 이 상	457	23.7	28.1	16.3	19.4	5.0	7.3	0.0
전 체 종 사 자	1 ~ 4 인	49,330	32.7	26.9	18.5	11.1	6.6	4.3	0.0
	5 ~ 9 인	16,633	22.8	23.2	23.2	10.7	12.6	7.1	0.3
	10 ~ 29 인	6,825	16.4	31.2	25.4	17.1	5.3	4.5	0.0
	30 ~ 49 인	1,199	15.7	27.0	24.0	15.2	3.6	12.8	1.5
	50 ~ 99 인	558	22.9	23.2	22.0	16.7	9.2	6.0	0.0
	100 ~ 299 인	304	19.2	31.1	13.5	14.6	10.7	9.1	1.7
	300 인 이 상	53	34.8	14.6	9.0	13.2	14.8	13.6	0.0
사업연혁	30년 이 상	3,794	20.3	30.2	25.6	15.7	3.1	5.2	0.0
	20 ~ 30년 미 만	14,556	33.1	26.2	17.2	10.3	8.2	5.0	0.0
	10 ~ 20년 미 만	36,643	30.0	26.8	19.8	11.6	7.0	4.7	0.1
	10년 미 만	20,059	23.4	25.4	22.2	12.2	10.2	6.3	0.3
회사형태	독 립 기 업	74,846	28.2	26.5	20.3	11.7	7.9	5.2	0.1
	국내그룹계열사	206	30.6	15.8	21.8	19.9	1.3	10.6	0.0
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비 지 정	73,771	28.6	26.3	20.1	11.8	7.9	5.3	0.1
	지 정	1,281	13.0	35.0	31.7	10.2	5.1	3.9	1.1

<표 2-131> 근로시간 정책이 미치는 영향 : 1+2순위 합 100% 초과

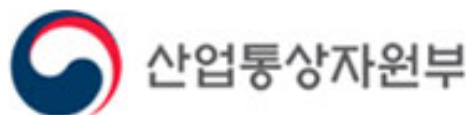
단위: %

		사례수	아무 영향 없음	기업경 쟁력 약화	인력난 가중	노사 간 갈등 심화	근로자 생산성 향상	기업경 영의 합리적 개선	기타
■ 전	체 ■	75,052	41.9	39.3	30.2	17.4	11.7	7.8	0.2
생활소비재 산업대분류	의 류	23,718	45.8	37.0	25.0	18.0	13.1	6.6	0.4
	신 발	2,560	50.5	33.4	23.9	16.4	11.3	3.8	0.2
	가 방	2,804	48.2	38.7	17.2	28.6	12.0	3.3	0.0
	안 경	832	31.5	61.0	31.6	35.6	0.0	4.1	0.0
	주 열 리	2,464	45.5	46.5	30.8	7.2	4.4	5.1	0.0
	시 계	186	49.3	36.8	43.9	2.6	4.3	4.6	0.5
	미 용 기 기	1,998	48.4	35.1	31.5	10.9	9.5	9.4	0.0
	가 구	13,310	44.1	41.7	26.8	19.1	9.2	9.0	0.1
	위 생 용 품	3,552	36.1	44.4	37.8	19.4	11.0	5.5	0.0
	주 방 용 품	8,403	32.3	44.6	38.0	15.9	13.4	9.1	0.0
	소 형 가 전	3,703	35.8	34.3	35.7	10.6	20.5	15.3	0.7
	문 구	9,294	34.2	38.7	40.6	18.2	10.8	7.4	0.0
	완 구	812	49.8	21.4	32.2	8.7	16.0	21.2	0.0
	운 동 레 저 용 품	1,103	55.5	32.8	26.9	9.3	3.6	8.7	0.0
약 기	313	45.9	32.7	37.1	14.6	13.9	8.2	0.0	
사업체규모	대 기 업	37	29.8	42.6	43.7	16.3	9.6	21.3	0.0
	중 견 기 업	7,271	11.2	71.9	59.9	16.4	12.2	12.7	0.0
	소 기 업	67,744	45.2	35.8	27.0	17.5	11.6	7.2	0.2
전 체 매 출 액	1 억 미 만	6,629	58.6	31.6	14.0	19.0	5.0	4.7	1.3
	1 ~ 5 억 미 만	25,418	47.8	37.3	28.6	10.3	10.9	8.2	0.0
	5 ~ 10 억 미 만	22,241	42.6	37.5	27.9	23.1	11.7	5.5	0.0
	10 ~ 30 억 미 만	15,233	30.3	42.6	40.1	16.4	16.6	10.5	0.0
	30 ~ 50 억 미 만	2,968	25.0	63.2	38.3	29.6	6.6	6.1	0.0
	50 ~ 100 억 미 만	1,412	18.2	50.7	41.6	33.3	12.9	19.6	1.7
	100 ~ 300 억 미 만	693	26.0	51.1	40.9	11.4	16.8	12.7	2.0
	300 억 이 상	457	33.9	40.2	23.3	27.8	7.2	10.5	0.0
전 체 종 사 자	1 ~ 4 인	49,330	47.0	38.7	26.6	15.9	9.5	6.2	0.0
	5 ~ 9 인	16,633	35.2	35.8	35.7	16.5	19.4	10.9	0.5
	10 ~ 29 인	6,825	26.7	50.8	41.3	27.9	8.7	7.4	0.0
	30 ~ 49 인	1,199	25.8	44.2	39.3	24.9	5.9	21.0	2.5
	50 ~ 99 인	558	35.5	36.0	34.2	26.0	14.2	9.3	0.0
	100 ~ 299 인	304	30.5	49.3	21.4	23.1	16.9	14.3	2.7
	300 인 이 상	53	48.4	20.3	12.4	18.3	20.5	18.9	0.0
사업연혁	30년 이상	3,794	31.7	47.1	39.9	24.5	4.8	8.1	0.0
	20 ~ 30년 미만	14,556	46.5	36.8	24.1	14.4	11.5	7.0	0.0
	10 ~ 20년 미만	36,643	44.4	39.7	29.3	17.1	10.3	6.9	0.1
	10년 미만	20,059	36.1	39.0	34.2	18.7	15.6	9.7	0.4
회사형태	독립기업	74,846	41.9	39.4	30.2	17.4	11.7	7.7	0.2
	국내그룹계열사	206	42.3	21.9	30.1	27.5	1.7	14.7	0.0
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비 지정	73,771	42.3	39.0	29.7	17.4	11.7	7.8	0.1
	지 지정	1,281	22.3	59.9	54.3	17.6	8.8	6.7	1.9

<첨부 1> 승인통계 신청 조사기획서

**생활소비재산업 실태조사
조사기획서**

2020. 12.



1 조사배경 및 목적

- 표준화된 생활소비재산업의 정의 및 분류체계*에 근거하여 시의성**과 현장감***있는 산업현황을 파악할 수 있는 체계적인 실물통계 생산 필요
 - (표준화 기반 마련) 표준화된 생활소비재산업에 대한 정의 및 분류체계 정립을 통해 일관된 통계 조사 기반 마련
 - (공식통계 부재 극복) KSIC 세세분류(5단위)까지 세분화되어야 생활소비재산업의 하위 품목 분류가 가능하므로 현재 기준으로는 소수의 행정통계*만 활용 가능하며, 현황 파악이 가능한 통계 콘텐츠도 제한된 공식통계에 한정
 - * 활용 가능통계: 광업·제조업조사, 전국사업체조사, 경제총조사, 해외직접투자, 수출입 등
 - (시의성 확보) 산업분석 기초통계로 가장 중요한 “광업·제조업조사”의 경우 최근 시점과 2년의 시차가 발생하므로 현황 파악을 위한 최신화 필요
 - (현장감 반영) 광업·제조업조사 통계는 10인 이상 사업체를 대상으로 조사되나, 중소기업형 생활소비재의 경우 10인 미만 사업체 비중이 매우 높으므로 이를 고려한 현장감 및 대표성을 가지는 통계 생산 필요성 대두
- 생활소비재산업의 현황 파악을 위한 통계인프라를 구축하고 연구할 수 있는 법적 기반을 확보하기 위한 법제화를 진행 중으로 이에 대한 대비 필요
 - 현재 추진 중인 “생활소비재산업 고부가가치화 및 경쟁력 강화 지원법률(의원 입법, 산업부 담당)”의 “통계·정보 제공기반 구축”에 근거하여 통계의 내실화와 공신력 확보를 위한 승인통계화 준비 및 사전 예비조사 실시 필요
- 생활소비재산업의 주요 이슈 및 현황에 대한 사업체 의견 수렴을 통해 생활소비재산업 정책의 수립 및 평가의 기초정보로 활용

2 추진경과

- 중소기업형 생활소비재산업 육성전략 및 법제화 연구 수행 (2015.12)
- '생활소비재산업 고부가가치화 및 경쟁력강화 지원 법률안' 입법발의 (2017.4)
- 2019 생활소비재산업 통계 구축 과제 수행 및 예비조사 실시(2019.7~2020.2)
- 2020 생활소비재산업 현황 및 실태조사 실시(2020.7~2020.9)

3 조사개요

- 사업기간 : 2020년 7월 ~ 2020년 9월
- 실사기간 : 2020년 7월 ~ 8월
- 조사대상 : 생활소비재 관련 제조활동을 영위하는 사업체
- 표본규모 : 사업체 2,000개
- 표본추출방법
 - 사업체 : 다단계층화계통추출(층화 변수는 생활소비재 분류 대분류)
- 목표표본오차
 - 사업체 : $\pm 10\%P$ 이내
- 조사방법 : 사업체 방문 면접조사, 인터넷, 전화 등 병행
- 조사주기 : 1년

4 통계의 종류

- 일반통계

5 조사체계

- 조사기관
 - 주관기관 : 한국디자인진흥원(산업통상자원부)
 - 조사기관 : 산업연구원 - 알앤알컨설팅
- 소요예산 : 78,650,000원

6 작성방법

- 작성형태 : 조사통계
- 대상선정 : 확률표본추출 → 층화추출(15개 생활소비재 대분류 업종별)

7 조사항목

구분	항목
사업체 개요	· 사업체명 · 대표자명 · 대표자 성별 · 전화번호 · 모기업명 · 창설연월 · 사업자등록번호 · 소재지/본사소재지 · 대표전화 · 대표팩스 · 홈페이지 · 자본금
조직형태	· 회사형태 · 법정유형 · 지정여부 · 상장여부
고용	· 인력 현황 · 직군별 인력현황 · 연구직 현황
사업분야	· 주사업, 부사업 내용 · 매출액 비중
생산	· 매출 세부 현황(국내 및 해외 생산액, 국내 및 수출 매출액) · 주력제품 현황(제품명, 제품화단계, 제품 특성, 총매출액, 수출비중, 수출형태) · 원부자재 및 설비 조달 현황(총구매비용, 구매비중) · 원부자재 및 설비 수입 현황(주요 수입국 비중)
투자	· 투자 현황(생산설비 투자, R&D 투자) · 투자재원별 조달 비중 · 투자 자원 활용처
혁신 활동	· 매출액 대비 연구개발 비중 · R&D 활동 수행방법 · R&D 활동 수행여부 및 중요도 평가 · 지식재산권 보유 현황 · R&D 활동에 사용한 정보의 원천 및 중요도 평가 · 생산성 향상 설비 및 기술 도입 의향, 도입 목적, 관심 설비 및 기술 · 가능한 설비 및 기술 투자 규모 · 설비 및 기술 도입시 애로사항 · 설비 및 기술 도입시 정부의 지원 필요 분야
경쟁력 및 정부지원	· 경쟁력 수준 · 경쟁력 결정요인 · 성장 또는 혁신 장애요인 · 정부지원이 필요한 분야 · (이슈) 코로나19 영향, 노동시장 정책 변화 관련 영향 평가

8 결과의 공표

- 공표시기 및 방법
 - 공표시기 : 2021년 1월 ~ 2월 예정
 - 공표방법 : 보고서 배포
- 공표 범위 : 생활소비재 업종별, 표준산업분류별

9

추진일정

구분	월별		추진 사항
1차 조사	2019년	10월 ~ 11월	조사항목 개발 및 확정, 스크리닝조사, 모집단 구축, 표본설계
		12월 ~ 1월	실사
	2020년	1월 ~ 2월	자료처리, 에디팅, 검증
		2월 ~ 3월	보고서 작성, 보도자료 배포
2차 조사	2020년	7월	조사항목 개발 및 확정, 스크리닝조사, 모집단 구축, 표본설계
		7월 ~ 8월	실사
		7월 ~ 8월	자료처리, 에디팅, 검증
		8월 ~ 11월	자료 분석
		11월 ~ 12월	보고서 작성
	2021년	1월 ~ 2월	보도자료 배포

<첨부 2> 산업 실태조사 설문서



주관기관: 산업연구원
조사기관: (주)알앤알컨설팅

ID

2020년 생활소비재 산업 조사

2020062601-0

LIST ID

귀사의 무궁한 발전을 기원합니다.

산업통상자원부에서는 한국디자인진흥원·산업연구원과 공동으로 정부의 생활소비재산업 육성·지원정책 수립에 필요한 객관적 근거와 기준을 마련하고자, 국내 생활소비재산업에 종사하는 모든 기업을 대상으로 조사를 실시하고 있습니다.

본 조사는 통계법에 근거하여 자료를 조사·수집하고 있으며, 응답 내용은 동법 제33조에 따라 통계목적 이외에는 절대 사용되지 않고 기업비밀은 철저히 보장됩니다.

귀사에서 응답하신 사항은 정부의 생활소비재산업 지원정책 방향 수립 및 연구개발사업 기획·운영 등 관련 산업 발전을 위해 중요한 정책 자료로 활용되오니 보다 성실하고 적극적인 응답을 부탁드립니다. 조사는 (주)알앤알 컨설팅에서 대행하고 있습니다. 감사합니다.

2020년 8월 ~ 2020년 9월

※ 문의처

{ 설문내용 관련 : 산업연구원 : (주)알앤알컨설팅 조사 문의 관련 : (주)알앤알컨설팅	이임자 연구위원, 044-287-3108
	권한준 전임연구원, 02-3484-3033
	임희정 차장, 02-3484-3022

면접원 기본사항

본 면접 조사는 면접지침사항 내용을 준수하여 이루어졌음을 확인 합니다	면접원 성명 : ID _____	S/V 확인 _____	검증원 확인 _____	에디터확인 _____
--	-------------------	--------------	--------------	-------------

작성요령

1. 귀사의 경영 상황 전반에 대해 잘 알고 계시는 분께서 응답해 주십시오.
2. 전체 기업이 아닌 개별 **사업체 기준**으로 응답해 주십시오.
 ☞ 사업체란, 사업 활동을 영위하고 있는 개개의 경영단위로, 기업체는 하나 이상의 사업체로 구성됩니다.
 따라서 1개의 사업체가 여러 개 사업장으로 분리되어 있을 경우, 각 사업장은 별개의 사업체로 간주합니다.

PART A. 일반 현황

< A 1 > 귀 사업체의 일반현황을 기입해 주십시오.

1. 사업체명		2. 사업자번호	<input type="text"/> - <input type="text"/> - <input type="text"/>
3. 대표자명		4. 설립년도	<input type="text"/> 년
3-1. 대표자 성별	1) 남성 2) 여성	6. 자본금	<input type="text"/> 억
5. 대표전화	() -	7. 소재지	_____ 시도 _____ 시,군,구 _____ 읍,면,동 이하 주소 _____
8. 기업의 전체 사업체수	<input type="text"/> 개		

< A 2 > **2019년 12월 기준**, 귀사의 조직 형태, 지정유형, 상장여부를 기입해 주십시오.

1. 회사형태	1) 독립기업 2) 국내그룹계열사 3) 해외그룹계열사
2. 법정 유형 (사업자등록 기준)	1) 대기업 2) 중기업 3) 소기업
3. 지정여부	1) 비지정 2) 지정 3-1번으로
3-1. 지정 유형 (복수응답 가능)	1) 벤처기업 2) INNO-BIZ
4. 상장여부	1) 비상장 2) 상장 4-1번으로
4-1. 상장 유형	1) 거래소상장 2) 코스닥상장

PART B. 고용 현황

< B 1 > 귀사의 **인력 현황(내·외국인 포함)**을 기입해 주십시오.

구 분		2018년 12월 기준			2019년 12월 기준		
		합계	남	여	합계	남	여
1. 내국인	1-1. 정규직*	명	명	명	명	명	명
	1-2. 비정규직**	명	명	명	명	명	명
2. 외국인	-	명	명	명	명	명	명
합계		명	명	명	명	명	명

* 정규직: 고용계약에 업무 종료 날짜가 없는 경우

** 비정규직: 1차적으로 고용형태에 의해 정의되는 것으로 한시적근로자, 시간제근로자, 비전형근로자 등이 모두 포함

- 한시적근로자: 근로계약기간을 정한 근로자(기간제근로자) 또는 정하지 않았으나 계약의 반복 갱신으로 계속 일할 수 있는 근로자와 비자발적 사유로 계속 근무를 기대할 수 없는 근로자(비기간제근로자)를 포함
- 시간제근로자: 직장(일)에서 근무하도록 정해진 소정의 근로시간이 동일 사업장에서 동일한 종류의 업무를 수행하는 근로자의 소정 근로시간보다 1시간이라도 짧은 근로자로, 평소 1주에 36시간미만 일하기로 정해져 있는 경우가 해당됨
- 비전형근로자: 파견근로자, 용역근로자, 특수형태근로종사자, 가정내(재택, 가내)근로자, 일일(단기)근로자

< B 2 > 귀사의 **직군별 인력 현황**을 기입해 주십시오.

구 분	2018년 12월 기준			2019년 12월 기준		
	합계	남	여	합계	남	여
1. 연구직	명	명	명	명	명	명
2. 디자인 인력	명	명	명	명	명	명
3. 생산직	명	명	명	명	명	명
4. 영업관리 등 기타	명	명	명	명	명	명
합계 (B1번 합계와 일치)	명	명	명	명	명	명

< B 3 > 귀사 **연구직의 학력별 인력 현황**을 기입해 주십시오.

구 분	2018년 12월 기준			2019년 12월 기준		
	합계	남	여	합계	남	여
1. 석·박사	명	명	명	명	명	명
2. 4년제 대학	명	명	명	명	명	명
3. 그 외 기타	명	명	명	명	명	명
연구직수 합계 (B2의 1. 연구직과 일치)	명	명	명	명	명	명

PART C. 생산 현황

< C 1 > 귀 사업체의 **연간 매출, 영업이익 및 인건비**의 세부현황에 대하여 기입하여 주십시오.

※ 매출액 이외 항목의 경우, 매출액 대비 비중을 기입하여 주십시오.

구분	2018년 기준				2019년 기준											
	합계(금액)				비중(%)	합계(금액)				비중(%)						
1. 매출액(전체)	천억	백억	십억	억	천만	백만	원	100%	천억	백억	십억	억	천만	백만	원	100%
1-1. 국내	전체 매출액의				%	전체 매출액의				%						
1-2. 수출	전체 매출액의				%	전체 매출액의				%						
※ 매출액 = 국내+수출																
2. 영업 비용	전체 매출액의				%	전체 매출액의				%						
2-1. 인건비 (상용 근로자만 대표 제외)	전체 매출액의				%	전체 매출액의				%						
2-2. 기타 영업비용	전체 매출액의				%	전체 매출액의				%						
※ 영업 비용 = 인건비 + 기타																
3. 영업이익 (=매출-영업비용)	전체 매출액의				%	전체 매출액의				%						

< C 2 > 귀 사업체의 **2019년 기준 매출액은 2018년 대비해** 증가하였습니까? 감소하였습니까?

- 1) 증가함 C2-1번으로
- 2) 감소함 C2-1번으로
- 3) 변함없음 C3번으로

< C 2-1 > (매출액 증감이 있는 경우) 귀 사업체의 2019년 기준 매출액이 **증가/감소한 이유**는 무엇입니까?

- 1) 주요 거래처의 공급가격 변화
- 2) 인건비의 요인
- 3) 원재료/소재 가격의 상승/감소
- 4) 새로운 설비/기술 도입/투자
- 5) 토지/건물/공장 임대료의 변화
- 6) 제품 마케팅/홍보 비용의 상승/감소
- 7) 거래처의 증가/감소
- 8) 동종업계 경쟁 심화/완화
- 9) 새로운 제품 출시
- 10) 투입 노동력 대비 생산량(채산성) 증가/감소
- 11) 소비자의 구매력 하락
- 12) 기타()

< C 3 > **2019년 말 기준** 귀 사가 생산하고 있는 주력 제품군(브랜드명이 아님)을 첨부된 생활소비재산업 제품분류표를 참고하여 상위 3개까지 선택하고, 아래 사항을 기입하여 주십시오.

구분	제품군 (분류표참조)*	분류번호 (분류표참조)**	제품군별 매출액 (A)	수출 여부	이하 수출을 하는 품목만 응답											
					수출 비중*** (제품군별 매출액 중 %)	수출형태										
예시)	겉옷	011	30 백만원	1) 예 √ 2) 아니오 ☐ 다음품목	20 %	<table border="1"> <tr><td>1) OEM</td><td>70%</td></tr> <tr><td>2) ODM</td><td></td></tr> <tr><td>3) OBM</td><td>30%</td></tr> <tr><td>4) 라이선스</td><td></td></tr> <tr><td>5) 기타</td><td></td></tr> </table>	1) OEM	70%	2) ODM		3) OBM	30%	4) 라이선스		5) 기타	
1) OEM	70%															
2) ODM																
3) OBM	30%															
4) 라이선스																
5) 기타																
1순위		☐ ☐ ☐	백만원	1) 예 2) 아니오 ☐ 다음품목	%	<table border="1"> <tr><td>1) OEM</td><td></td></tr> <tr><td>2) ODM</td><td></td></tr> <tr><td>3) OBM</td><td></td></tr> <tr><td>4) 라이선스</td><td></td></tr> <tr><td>5) 기타</td><td></td></tr> </table>	1) OEM		2) ODM		3) OBM		4) 라이선스		5) 기타	
1) OEM																
2) ODM																
3) OBM																
4) 라이선스																
5) 기타																
2순위		☐ ☐ ☐	백만원	1) 예 2) 아니오 ☐ 다음품목	%	<table border="1"> <tr><td>1) OEM</td><td></td></tr> <tr><td>2) ODM</td><td></td></tr> <tr><td>3) OBM</td><td></td></tr> <tr><td>4) 라이선스</td><td></td></tr> <tr><td>5) 기타</td><td></td></tr> </table>	1) OEM		2) ODM		3) OBM		4) 라이선스		5) 기타	
1) OEM																
2) ODM																
3) OBM																
4) 라이선스																
5) 기타																
3순위		☐ ☐ ☐	백만원	1) 예 2) 아니오 ☐ C3으로	%	<table border="1"> <tr><td>1) OEM</td><td></td></tr> <tr><td>2) ODM</td><td></td></tr> <tr><td>3) OBM</td><td></td></tr> <tr><td>4) 라이선스</td><td></td></tr> <tr><td>5) 기타</td><td></td></tr> </table>	1) OEM		2) ODM		3) OBM		4) 라이선스		5) 기타	
1) OEM																
2) ODM																
3) OBM																
4) 라이선스																
5) 기타																

* 제품군 및 분류번호는 ‘다음 페이지 생활소비재산업 제품분류표’의 분류 코드 기입

** 제품의 특성 보기

- 중간재는 타상품의 생산과정에 사용되는 투입물이며, 최종재는 최종적으로 사용되는 투자재와 소비재를 가리킴.

예) 생산설비는 투자재이며 부품은 중간재임.

*** 수출 비중은 각 제품군별 매출액(A)에서 수출이 차지하는 비중(수출액/제품군별 매출액*100)

생활 소비재 산업 제품 분류표

대분류		중분류		대분류		중분류			
코드	분류명	코드	분류명	코드	분류명	코드	분류명		
1	의류	011	겉옷	10	주방용품	101	목제 주방용품		
		012	속옷 및 잠옷			102	플라스틱제 주방용품		
		013	한복			103	유리제 주방용품		
		014	셔츠 및 블라우스			104	도자제품		
		015	유아복			105	금속제 주방용품		
		016	기타 봉제의복			106	비전기식 조리 및 난방 기구		
		017	편조의복			111	영상기기		
		018	의복 액세서리						
2	신발	021	구두류	11	소형가전	112	음향기기		
		022	기타 신발			113	주방가전		
		023	신발 부분품			114	난방가전		
3	가방	031	핸드백 및 지갑			12	문구	115	기타 가전
		032	가방 및 케이스					121	지제 문구류
4	안경	041	안경	122	사무 및 회화용품				
		042	안경렌즈	123	인쇄잉크 및 물감				
		043	안경부품	124	금속제 문구류				
5	주얼리	051	귀금속 및 보석 관련제품	125	제도용품류				
		052	모조 귀금속 및 모조 장신용품	126	기타 사무용품				
6	시계	061	시계	13	완구	127	사무용 기계 및 장비		
		062	시계 부품			131	인형 및 장난감		
7	미용기기	071	이미용 소품			132	영상게임기		
		072	전기식 이미용기구	133	기타 오락용품				
8	가구	081	매트리스 및 침대	14	운동 레저 용품	141	체력 단련용 장비		
		082	소파 및 기타 내장 가구			142	놀이터용 장비		
		083	목재 가구			143	낚시 및 수렵용구		
		084	금속 가구			144	기타 운동 및 경기용구		
		085	그 외 기타 가구	15	악기	151	건반 악기		
9	위생용품	091	위생용 종이제품			152	전자 악기		
		092	위생용 플라스틱제품	153	기타 악기				
		093	위생용 도기제품						
		094	금속 위생용품						
		095	세제류						
		096	기타 위생용품						

< C 4 > 귀사는 생산에 필요한 **원부자재 및 설비(장비 및 기계)**를 주로 누구로부터 구매하고 있습니까?

	원부자재 (2019년 현황)						설비(장비 및 기계) : 최근 5년 합산					
	천억	백억	십억	억	천만	백만	천억	백억	십억	억	천만	백만
1. 총 구매비용												
2. 총 구매비중(%)	100 %						100 %					
2-1. 해외조달(%) : 수입	%						%					
2-2. 국내조달(%)	%						%					

< C 5 > (C4번, 2-1의 해외조달-수입이 있는 기업만) 원부자재 및 설비(장비 및 기계)를 해외에서 수입한다고 응답한 경우, 국가별 수입비중에 대해 2순위까지 기재하시고, 사유는 아래에서 선택해 번호를 기입해 주십시오.

구분	1 순위			2 순위		
	국가	비중	사유 (중복응답)	국가	비중	사유 (중복응답)
(예시)	중국	57 %		일본	15 %	
1. 원부자재 주요수입국		%	, ,		%	, ,
2. 설비(장비 및 기계) 주요수입국		%	, ,		%	, ,

수입 사유 보기

- 1) 저가 2) 품질/성능 3) 해당국만 생산 4) 발주처 요청 5) 물류비 절약

PART D. 혁신 활동 및 투자 현황

< D 1 > 2019년 말 기준, 귀사의 누적 **지식재산권** 수는 몇 건입니까?

구분	특허		실용신안		디자인	
	국내	해외	국내	해외	국내	해외
1. 등록*	건	건	건	건	건	건
2. 출원	건	건	건	건	건	건

* 등록된 특허는 "유효기간 만료이전"에 해당하는 특허를 의미

< D 2 > 귀사는 **최근 2년 동안** 다음과 같은 부분에 투자를 하셨습니까?

※ 투자 : 토지/건물 취득, 시설 및 설비, 연구개발(R&D), **제품** 디자인 개발, 마케팅 및 홍보, 기업 합병 또는 인수, 기술도입 및 개발, 타 기업에의 출자, 교육훈련 등 인력 개발

- 1) 예 ☞ D2-1번으로 2) 아니오 ☞ D7번으로

< D 2-1 > (D2번의 투자 실적이 있는 기업만) 귀사는 최근 2년 동안 **어느 분야에 가장 많은 투자**를 하셨습니까?
순서대로 3가지를 골라주십시오. 1순위 () 2순위 () 3순위 ()

- 1) 토지/건물 취득 2) 시설 및 설비 투자 3) 연구개발 투자 4) 제품 디자인 개발
5) 마케팅 및 홍보 6) 기업 합병 또는 인수 7) 기술도입 및 개발 8) 타 기업에의 출자
9) 인력 개발 10) 기타()

< D 3 > **귀사에 대한 R&D 투자 현황**을 기입하여 주십시오. (이하 각 연도 결산일 기준)

구분	2018년						2019년					
	천억	백억	십억	억	천만	백만	천억	백억	십억	억	천만	백만
R&D투자 (기술 및 제품개발)						원						원

< D 4 > (각 연도 R&D 투자가 있는 기업만) 귀사에 대한 R&D 투자 **재원별 조달 비중**을 기입해 주십시오.

	기업 내부 조달	외부 자금 조달		합계
		민간	공공	
예시)	70%	10%	20%	100%
2018년	%	%	%	100%
2019년	%	%	%	100%

* 기업 내부조달: 기업이 투자 재원을 내부유보, 감가상각충당금 등에서 조달한 것

** 외부 자금조달: 기업이 투자 재원을 민간(금융기관차입, 유가증권 발행, 해외차입 등) 또는 공공(중앙·지방정부 혹은 중앙·지방정부의 재원을 집행하는 공공기관(예, KEIT(한국산업기술평가관리원), 지방 TP(Techno Park) 등)을 통해 조달한 것

< D 5 > 귀사의 **R&D 활동(디자인 포함) 방법별 수행 여부**에 대해 응답해 주십시오.

구분	세부 구분	예	아니오
1. 내부 R&D활동*	1-1. 자체 연구소 또는 전담 부서 운영	1	2
	1-2. 전담부서 없이 수행	1	2
2. 외부 R&D활동**	2-1. 타기업(수요업체 등) 또는 외부기관에 위탁	1	2
	2-2. 타기업(수요업체 등) 또는 외부기관과 협력	1	2

* R&D활동 : 지적자산 증대 및 제품과 공정의 신규개발 및 개선을 목적으로 수행된 모든 창조적인 연구개발 활동

**외부 R&D활동 : 위탁은 타기업 및 외부기관에 순수 외주, 협력은 공동 투자하여 수행된 연구개발 활동

< D 6 > 다음의 내부 R&D 활동 중에서 **지난 2년간(2018~2019년) 귀사의 수행 여부와 수행 활동별 중요도**를 평가해 주시기 바랍니다.

※ 중요도는 수행 여부와 상관없이 전부 응답해 주십시오

구분	수행 여부		중요도				
	없음	있음	매우 낮음	←	중요도	→	매우 높음
1. 상품기획	1	2	1	2	3	4	5
2. 디자인 개발	1	2	1	2	3	4	5
3. 제품/기술 연구개발 (제품 설계 등)	1	2	1	2	3	4	5
4. 공정 연구개발	1	2	1	2	3	4	5
5. 지식재산권(특허, 실용신안, 디자인) 활동	1	2	1	2	3	4	5
6. 기술 정보 수집활동	1	2	1	2	3	4	5
7. 교육 및 훈련 활동	1	2	1	2	3	4	5

< D 7 > 귀사는 상품 디자인, 제조 및 상품판매, 원재료 조달/상품 유통 등의 과정에서 ICT 기술 등을 융합하여 적용하는 **스타일테크(Style Tech)**를 **제공하거나 적용**한 적이 있습니까?

※ 스타일테크: 패션·뷰티·리빙 등 스타일 분야에 AI, IoT, AR·VR 등 기술을 융합해 새로운 가치를 창출하는 신사업 분야

- ① 패션: 의류, 신발, 가방, 안경, 주얼리, 시계 등
- ② 뷰티: 화장품, 미용기기 등
- ③ 리빙: 가구, 문구, 주방용품, 유아용품, 아웃도어 제품 등

- 예1) 온라인 판매 플랫폼에 기존 고객의 구매 및 상품 검색 등 빅데이터를 활용해 제품 추천 서비스
- 예2) 증강 현실(AR) 기반으로 주얼리를 미리 착용해볼 수 있는 서비스
- 예3) AI 기반 고객의 컬러 타입 적합도를 분석, 뷰티·패션 정보를 큐레이션 해주는 스타일리스트 서비스
- 예4) 의류 유형부터 소재까지 다양한 옵션 선택을 통해 가상으로 의상을 디자인해보고 샘플 제작까지 가능

- 1) 예 D8번으로
- 2) 아니오 D10번으로

< D 8 > 귀사가 **스타일테크를 적용한 분야**를 모두 선택하여 주십시오

- 1) 상품기획
- 2) 원료조달
- 3) R&D
- 4) 디자인
- 5) 상품제조
- 6) 상품유통
- 7) 마케팅
- 8) 서비스
- 9) 기타()

< D 9 > (D7번 스타일테크 적용 기업만) 귀사에서 **스타일테크를 적용한 구체적인 설비나 기술**은 다음 중 무엇입니까?
순서대로 우선 순위 2가지를 골라 주십시오. 1순위 () 2순위 ()

D9, D12 보기		
1) 자동화 설비	2) 인공지능(AI) 및 머신러닝(ML)	3) 사물인터넷(IoT)
4) 3D 프린팅	5) 증강현실(AR) 및 가상현실(VR)	6) 빅데이터
7) 에너지 절감 기술	8) 클라우드 컴퓨팅	9) 로봇
10) 기타()		

< D 10 > 귀사는 **향후 2년 이내에** 생산성 향상을 위한 설비나 기술(예: 스마트 공장)을 도입하실 의향이 있습니까?

매우 낮음	←	중간	→	매우 높음
1	2	3	4	5

- * 중간 이상으로 답변한 경우(3~5번 응답) D11번으로
- * 중간 미만으로 답변한 경우(1~2번 응답) PART E로

< D 11 > (D10에서 3~5번 응답한 경우) 귀사에서 **생산성 향상을 위한 설비나 기술**(예: 스마트 공장)을 도입하려는 목적은 무엇입니까? 우선 순위 2가지를 골라 주십시오. 1순위 () 2순위 ()

- 1) 제조 품질 향상
- 2) 설비가동률 향상
- 3) 제품 개발시간 단축
- 4) 최저임금 인상 대응
- 5) 근로시간 단축 대응
- 6) 납기 준수율 증대
- 7) 생산인력 부족 해소
- 8) 기타()

< D 12 > 귀사에서 주로 관심을 갖고 있는 **생산성 향상을 위한 설비나 기술**은 다음 중 무엇입니까?
<D 9> 보기를 참조하여 우선 순위 2가지를 골라 주십시오. 1순위 () 2순위 ()

PART E. 경쟁력 및 정부 지원

< E 1 > 귀사가 생산하는 주력 **제품군별로 최고 선진국(기업)** 을 적어주시고, **해당 업체 대비 귀사의 경쟁력 수준을 평가해** 주십시오. (귀사와 동일한 제품을 생산하는 경우를 가정)

구분	제품군 (중분류 기준, 제품명 아님)	분류번호 (분류표참조)*	최고 선진국(기업)명		최고경쟁력 보유 업체 수준을 100점으로 할 때 귀사의 수준			
					품질	가격	기술	종합경쟁력
예시)	겂옷	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	일본	펜텔	80점	70점	50점	70점
1순위		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			점	점	점	점
2순위		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			점	점	점	점
3순위		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			점	점	점	점

* 제품군 및 제품분류번호는 4페이지 C3에서 응답하신 1, 2, 3순위를 그대로 적용

< E 2 > **현재 귀사의 경쟁력 확보**를 위해 가장 중요한 요소는 무엇입니까? 우선순위 3가지를 골라 주십시오.
1순위 () 2순위 () 3순위 ()

< E 3 > 현재 귀사의 **경쟁력 제고에 있어 장애요인**은 무엇입니까? 우선순위 3가지를 골라 주십시오.
1순위 () 2순위 () 3순위 ()

E2, E3 보기

- | | | | |
|-----------------------------------|----------------|---------------|--------|
| 1) 인건비/숙련도 | 2) 기업문화 | 3) 자금 확보능력 | 4) 기술력 |
| 5) 브랜드력 | 6) 시장에서 평판 | 7) 제도/경쟁 환경 | 8) 입지 |
| 9) 수출 및 세계화 | 10) 우수 전문인력 확보 | 11) 제품/서비스 가격 | 12) 품질 |
| 13) 제품 혁신성(차별화된 제품·서비스) | 14) 마케팅력 | | |
| 15) 안정적 판로나 매출(고정 고객, 안정된 수요처 존재) | 16) 기타() | | |

< E 4 > 귀사에서 판단하시기에, 우리 **정부가 생활소비재 산업 발전을 위해 가장 먼저 지원**해야 하는 항목을, 각 분야별로 2가지씩 순서대로 선택하여 주십시오.

분야	정부지원 항목	1순위	2순위
1. 기술개발	1) 제품기획 지원 2) 신제품 개발 지원 3) 공정 개선 지원 4) 디자인 개발 지원 5) 기술 개발 정보 제공		
2. 인프라	1) 기술 및 시장정보 공유 인프라 구축 2) 첨단시설 및 생산기반 구축(스마트 공장 구축 포함) 3) 국제기술 협력(공동연구개발 포함) 4) 산·학·연 협력 연구 기반 구축 5) 생활소비재 생산 주체 협력사업 지원(원료 조달, 생산, 유통, 판매)		
3. 인력	1) 석박사급 전문 연구개발인력 양성 2) 대졸급 현장 기술인력 양성 3) 숙련 생산인력 4) 관리·기획·마케팅 인력		
4. 자금	1) 정부의 연구개발 투자 확대 2) 생활소비재용 전용 펀드 조성 3) 민간 벤처캐피탈 확충 4) 개인투자(엔젤) 및 투자조합 확대 5) 벤처 등 기업에 대한 정부의 직접 투자 6) 금융권을 통한 대출 확대		

분야	정부지원 항목	1순위	2순위
5. 판로개척	1) 해외시장 개척 지원 2) 수출 물류비 지원 3) 해외 물류기반 구축 4) 수출보험 지원 5) 해외 박람회 참가 지원 6) 해외 바이어 거래알선 지원 7) 해외 인증 지원 8) 우수제품 홈쇼핑, 홈쇼핑 온라인몰 입점 지원 9) 유통업체 채널별 바이어 초청 상담회 지원 10) 온라인몰 입점지원 등 신규채널 구축 및 입점확대 지원		
6. 제도·정책	1) 특허, 디자인 및 실용신안 출원/등록 비용 지원 2) 국제 인증(CE, EMC, EAC, TISI 등) 도입 지원 3) 제품의 인·허가절차 완화 4) 신뢰성평가기반 구축 및 인증제도 도입 5) 기술 및 제품 표준 확립 지원 6) 규제 완화		

< E 5 > 현 시점에서 최고 선진국과 비교하여 **생활소비재 산업의 발전에 필요한** 요인별 중요도 및 현재수준을 평가하여 주십시오.

필요 요인	필요 요인 평가									
	중요도					선진국 대비 현재 수준				
	매우 낮음	←	보통	→	매우 중요	매우 낮음	←	동일	→	매우 높음
1. 디자인	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
2. 기술개발	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
3. 인력	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
4. 인프라	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
5. 자금	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
6. 판로개척	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
7. 제도·정책	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

PART F. 현안 질의

< F 1 > 귀사가 **코로나19** 사태로 인하여 겪은 경영상의 변화에 대해 우선순위 2개를 기입해 주세요.
1순위 () 2순위 ()

- 1) 변함 없음
- 2) 다른 업종으로 전환
- 3) 비대면 생산 방식(재택 포함)으로 변경
- 4) 인력 구조조정 실시
- 5) 사업규모 축소
- 6) 인건비 삭감
- 7) 신제품 출시 포기/연기
- 8) 원부자재 공급 애로
- 9) 출장, 홍보 등 비즈니스 애로
- 10) 휴폐업 고려

< F 2 > 귀사가 **코로나19** 사태로 인해 받은 영향은 어느 정도로 예상되니까?
※ 2019년 기준으로 2020년 전망 시 동일한 경우 0%, 감소한 경우 -00%, 증가한 경우 +00%로 기입

매출	수출	고용
%	%	%

< F 3 > 최저임금 인상 정책 및 근로시간 단축 정책이 귀사의 **회사 경영에 미치는 영향**은 어느 정도입니까?

	매우 낮음/ 영향 없음	←	중간	→	매우 높음
1. 최저임금 인상	1	2	3	4	5
2. 근로시간 단축	1	2	3	4	5

< F 4 > **최저임금 인상 정책 및 근로시간 단축 정책**이 귀사에 미치는 영향을 우선 순위 2개씩 선택해 주세요.

- (1) 최저임금 인상 정책 (1순위: 2순위:)
 (2) 근로시간 단축 정책 (1순위: 2순위:)

- 1) 기업경쟁력 약화 2) 노사 간 갈등 심화 3) 인력난 가중
 4) 근로자 생산성 향상 5) 기업경영의 합리적 개선 6) 아무 영향 없음
 7) 기타()

< F 5 > 마지막으로 **귀사 제품의 경쟁력과 관련하여 필요한 법이나 제도 개선, 생활소비재산업의 발전**을 위하여, 건의하고 싶으신 사항을 자유롭게 기술해 주십시오.

응답자 기초기재사항

※ 귀하의 응답은 우리나라 생활소비재산업 발전전략 정책 수립에 기초자료로 귀중히 쓰일 예정입니다. 귀하의 노고에는 부족하지만, 소정의 상품을 준비했습니다. 아래 작성사항은 **응답하신 내용에 대한 검증과 상품권 증정에만 쓰이고 삭제**하겠습니다. 만약 다른 용도로 사용 시, 개인정보보호법에 의해 (주)알앤알컨설팅은 큰 처벌을 받게 되오니, 염려 놓으시고 작성을 부탁드립니다.

성 명		직 위	1) 대리이하 2) 과장급 3) 차·부장급 4) 임원급
소속 부서		현직무 근무경력	1) 5년 미만 2) 5년 ~ 10년 미만 3) 10년~15년 미만 4) 15년 이상
전화번호 (사무실)		이메일	

☺ 끝까지 설문에 응답하여 주셔서 대단히 감사드립니다. ☺