reddot winner 2026
brand design & identity

K'OPF W²ORKS | K'OPF W²ORKS

상경삼

SANGYEOK
3-DONG



reddot winner 2026
brand design & identity

K'OPF W²ORKS | K'OPF W²ORKS

산격삼동

SANGYEOK
3-DONG

OVERVIEW

대구광역시 북구에 위치한 '산격 3동'의 굿즈를 기획, 디자인 하였습니다. 경북대 캠퍼스가 위치한 산격 3동은 기존 주민 외에도 타지역 출신 청년들이 많으며 다채로운 주민으로 구성되어 있습니다. 본 프로젝트는 산격 3동의 지역적 특성을 분석하고 산격 3동만의 아이덴티티를 도출하여 다채로운 주민들 사이의 네트워킹을 강화 시킬 수 있고 산격 3동에 대한 애정과 소속감을 가질 수 있는 굿즈를 제작함을 목표로 합니다.

We planned and designed goods for 'Sangyeok 3-dong' located in Buk-gu, Daegu. In addition to the existing residents, Sangyeok 3-dong is comprised of a variety of residents, including many students from other areas. The goal of this project is to analyze the regional characteristics of Sangyeok 3-dong, derive its unique identity, and produce goods that can strengthen networking among diverse residents and create goods that can foster affection and a sense of belonging to Sangyeok 3-dong.

reddot winner 2026
brand design & identity

K'OPF W²ORKS | K'OPF W²ORKS

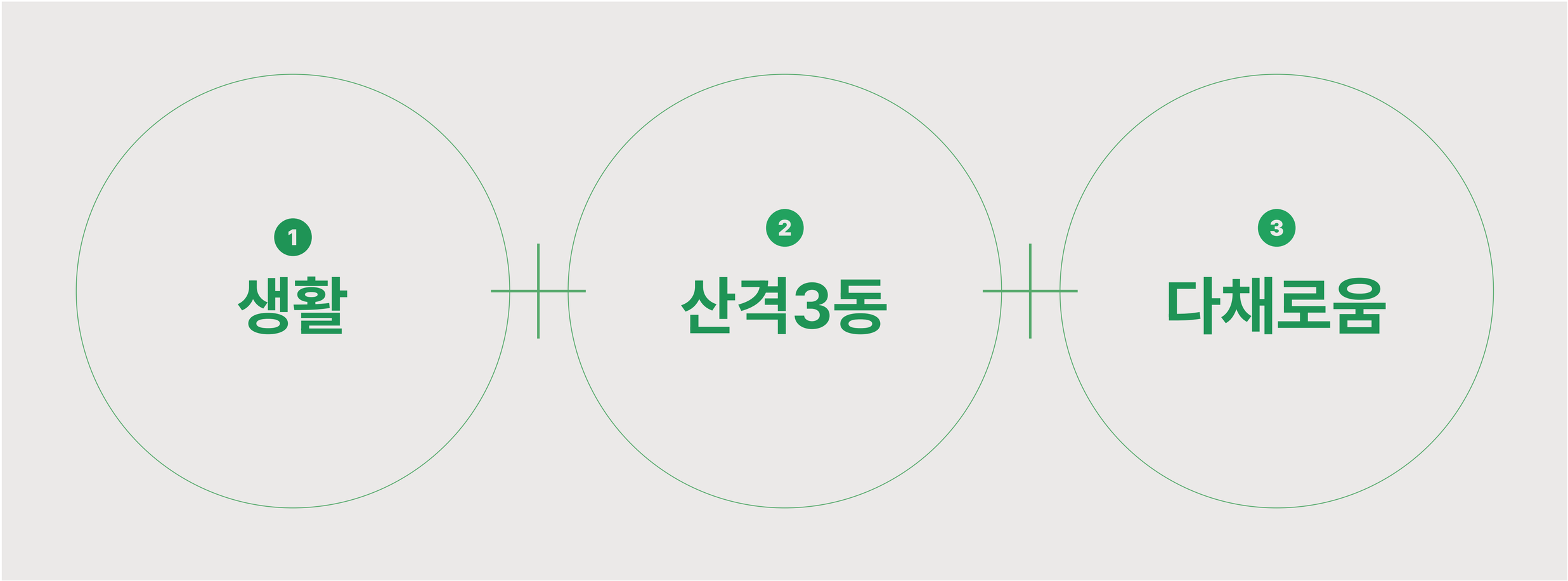
DESIGN OBJECTIVES

BI DESIGN

A GRAPHIC MOTIVE

B GRAPHIC MOTIVE

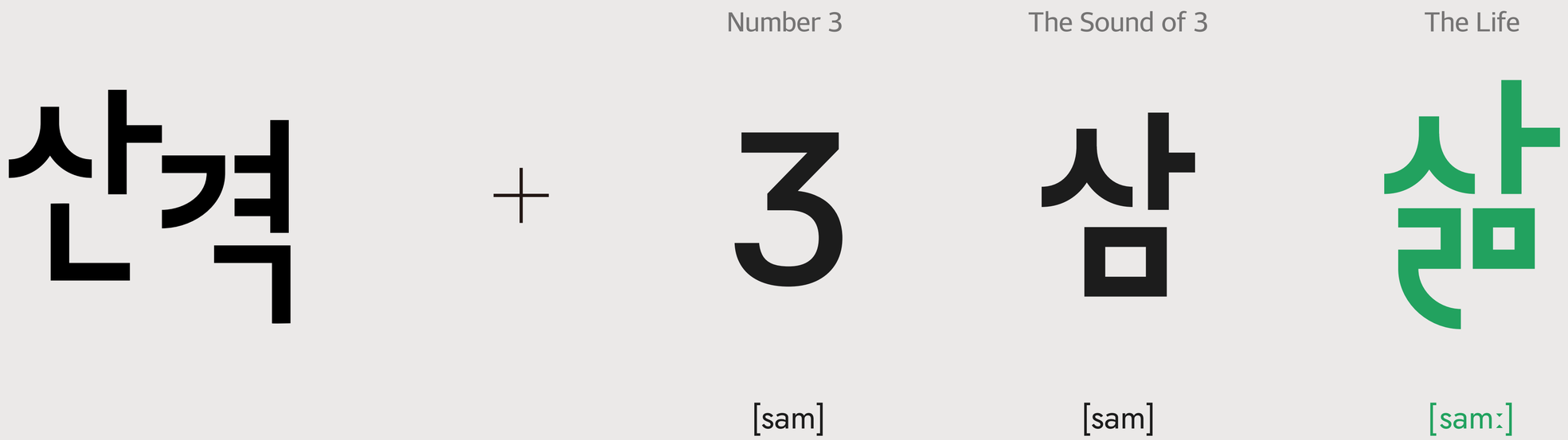
APPLICATION DESIGN



산격 3동 디자인 핵심 키워드.

Key Keywords for Sangyeok 3-dong.


아파트보다는 원룸과 단독주택의 비율이 높고
경북대학교 캠퍼스 인접
기존 주민 외에도 타지역 출신 청년들이 많으며
다채로운 주민으로 구성
산격 3동
다채로운 주민들 사이의 네트워킹을 강화시킬 수 있고
산격 3동에 대한 애정과 소속감을 가질 수 있는 굿즈 제작
산격1동
복현1동
침산2동



Sangyeok 3-dong is a diverse neighborhood where students, international residents, and the elderly live side by side but rarely interact. Urban isolation quietly takes root beneath the surface. In Korean, the number 3 is pronounced “sam,” echoing the meaning of “life.” A numbered district transforms into a narrative about people. Sangyeok Life is more than just a place name — it represents a way of living.

산격3동은 학생, 외국인, 고령층이 함께 살아가는 다양한 공동체이지만, 서로 교류할 기회는 많지 않습니다. 그 속에서 도시의 고립은 조용히 자리 잡고 있습니다. 한국어에서 숫자 3은 '삼'으로 발음되며, 이는 '삶'과도 닮아 있습니다. 숫자로만 불리던 행정구역은 사람들의 이야기를 담은 공간으로 새롭게 해석됩니다. Sangyeok Life는 단순한 지명이 아니라, 함께 살아가는 삶의 방식을 의미합니다.



산격 삶

산격 삶

05.
GRAPHIC MOTIVE A

산격 ‘ 삶 ’ 다양한 이야기들로 산격 3동에
거주하고 살아가는 주민 분들의 각자의 삶.

산격 “ 이야기 ” 그들이 들려주는 이야기.

From the perspective that life itself is a story, quotation marks were selected as the core graphic motif to capture the individual voices and narratives of the residents.

삶은 곧 하나의 이야기라는 관점에서, 주민 개개인의 목소리와 삶의 서사를 담아내기 위해 따옴표를 핵심 그래픽 모티프로 설정하였습니다.

06.

GRAPHIC MOTIVE A



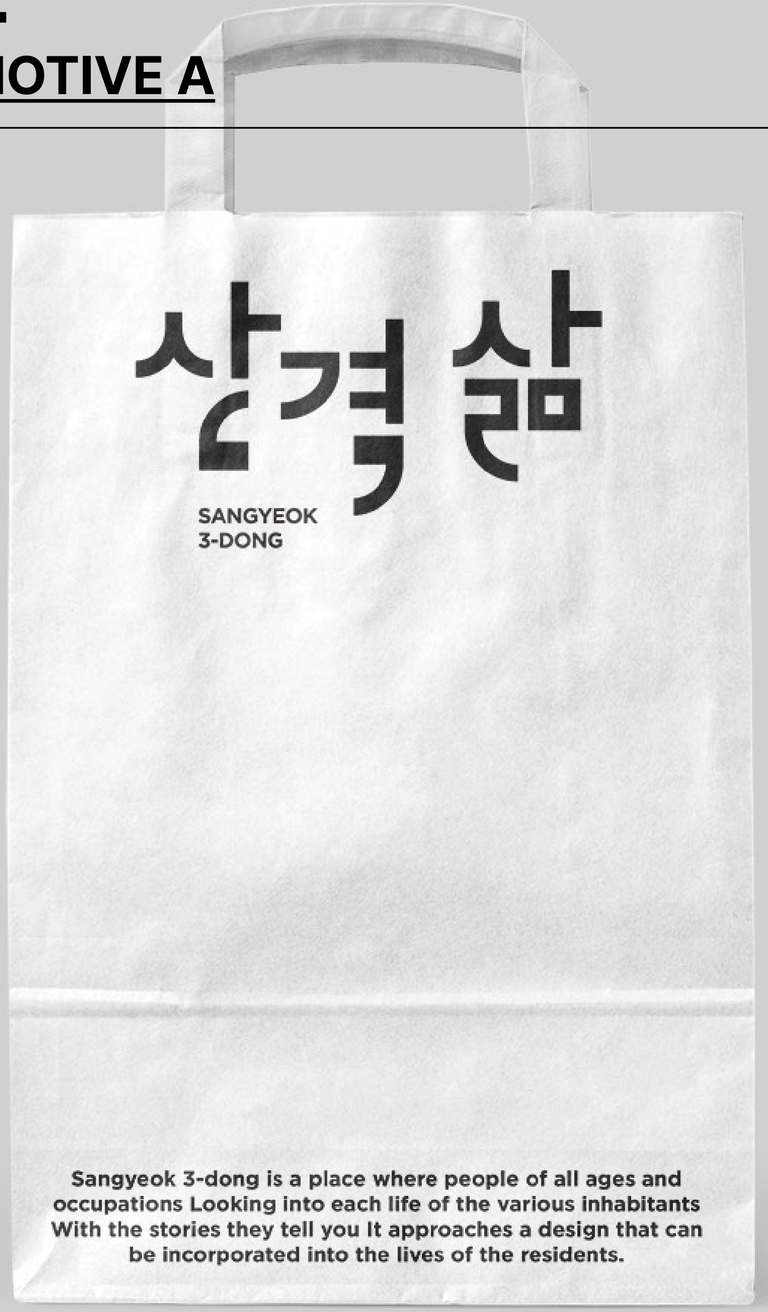


The linguistic insight becomes a visual language built on quotation marks.Single quotes (' ') hold personal stories; double quotes (" ") carry shared community voices.

이러한 언어적 발견은 따옴표를 활용한 시각 언어로 확장됩니다. 작은 따옴표(' ')는 개인의 이야기를, 큰 따옴표(" ")는 공동체가 함께 만들어가는 목소리를 상징합니다.

07.
GRAPHIC MOTIVE A





reddot winner 2026
brand design & identity

08.
GRAPHIC MOTIVE B

산격 3동만의
다채롭고 활기찬 개성을 표현할 수 있는 **일러스트**도 함께 개발합니다.



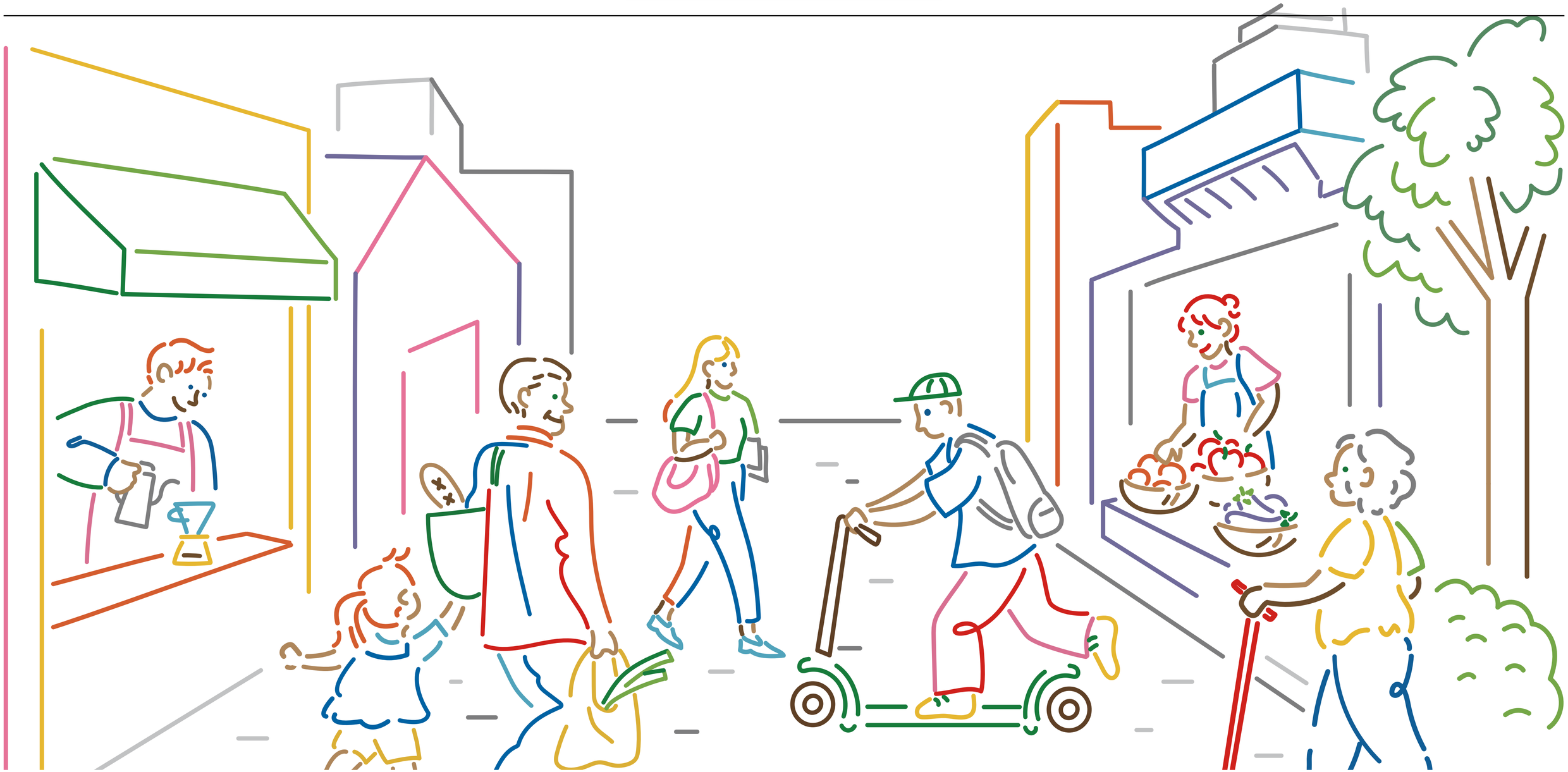






09.

GRAPHIC MOTIVE B



10.
GRAPHIC MOTIVE B



Each resident—locals, youth, foreigners, and shopkeepers—is depicted as a unique illustrated character with a distinct color. Just as life itself cannot be represented by a single shade, the color palette avoids any dominant hue: identity is defined by the coexistence of differences.

지역 주민, 청년, 외국인, 상인 등 다양한 구성원은 각기 다른 색을 지닌 일러스트 캐릭터로 표현되었습니다.
삶을 하나의 색으로 정의할 수 없듯, 특정 색이 중심이 되지 않는 컬러 팔레트를 통해 서로 다른 정체성이 공존하는 공동체를 나타냈습니다.

11.
GRAPHIC HIERARCHY

BI DESIGN

삼겹 삶
SANGYEOK
3-DONG

GRAPHIC MOTIVE A~B



BX DESIGN

Application Design





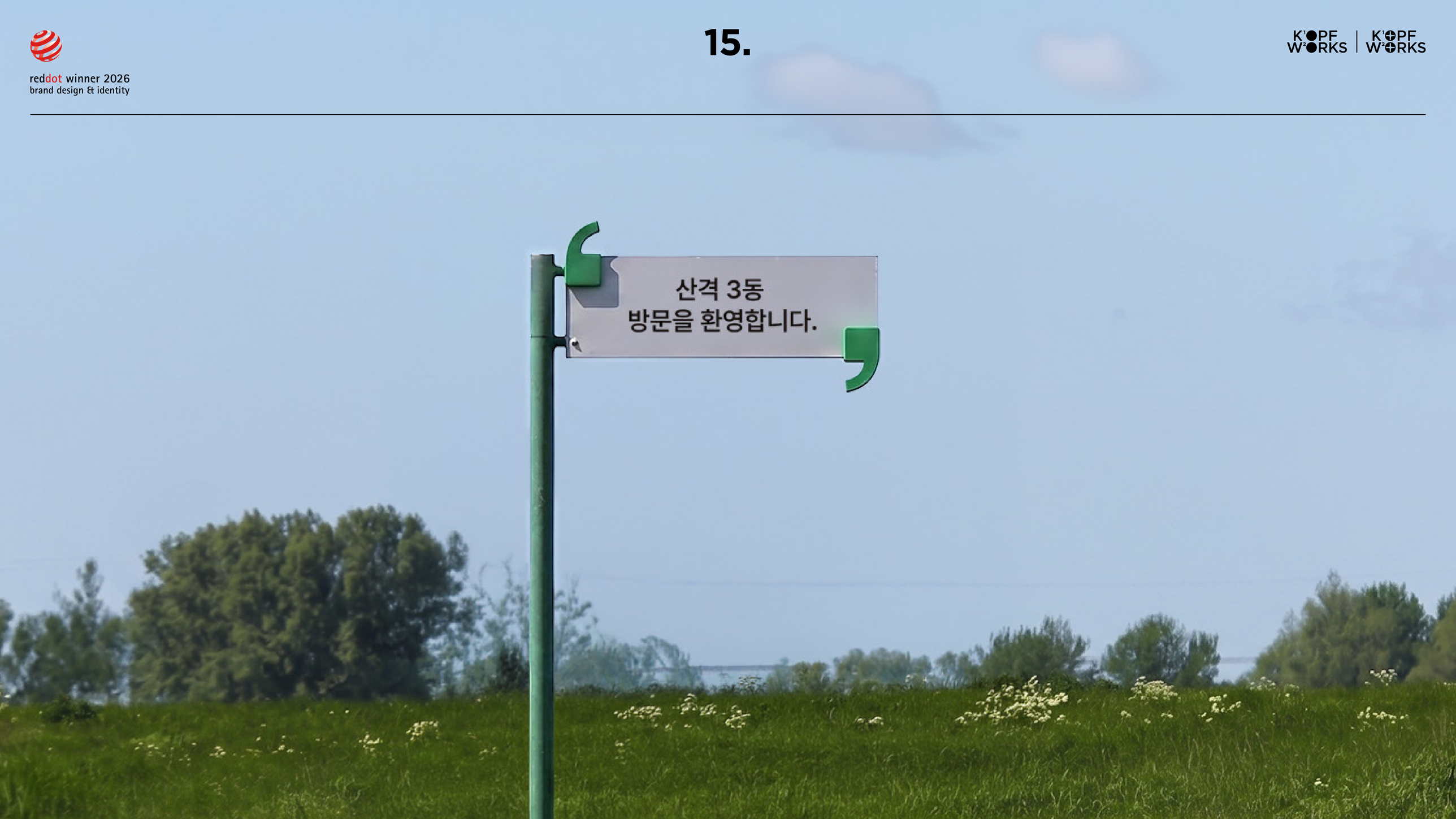


Created through community workshops, the brand extends to everyday items —keyrings, tumblers, T-shirts, tote bags—turning each into a symbol of belonging.

브랜드는 주민 참여 워크숍을 통해 함께 만들어졌으며, 키링, 텀블러, 티셔츠, 에코백 등 일상의 다양한 굿즈로 확장되었습니다. 각각의 아이템은 지역에 대한 소속감과 연결감을 상징하는 매개체가 됩니다.


삼겹
SANGYEOK
3-DONG
삼


POSTCARD BOOK
URBAN REGENERATION SUPPORT CENTER
SANGYEOK 3-DONG URBAN REGENERATION SUPPORTCENTER
SANGYEOK 3-DONG URBAN REGENERATION SUPPORTCENTER
삳꼉삶
SANGYEOK 3-DONG


산격 3동
방문을 환영합니다.

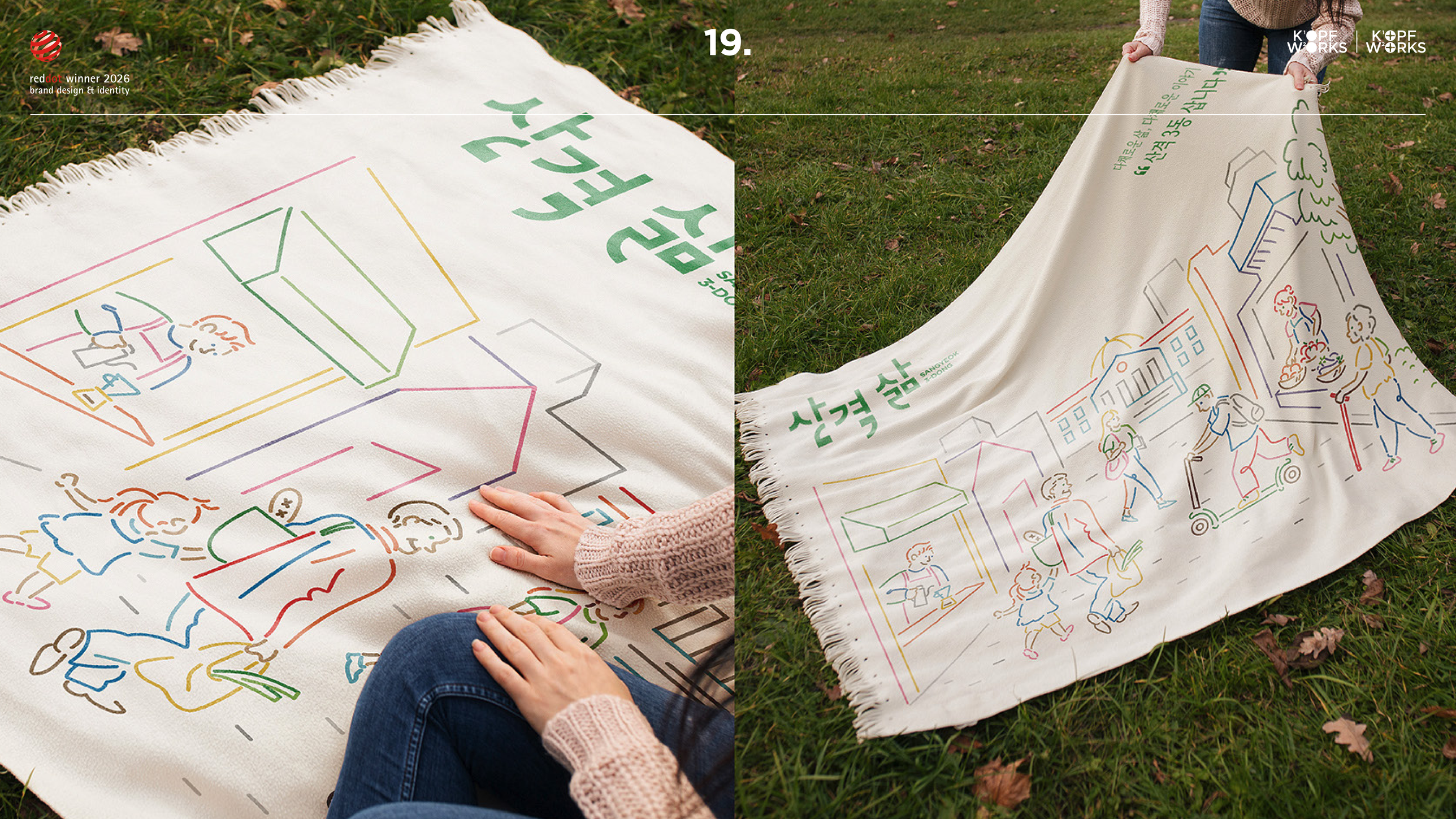

삶겪삶
SANGYEOK 3-DONG
Sangyeok 3-dong is a place where people of all ages and occupations Looking into each life of the various inhabitants With the stories they tell you It approaches a design that can be incorporated into the lives of the residents.


상겨삼
SANGYEOK
3-DONG


상겨삶
SANGYEOK
3-DONG

reddot winner 2026
brand design & identity

K'OPF W²RKS | K'OPF W²RKS



reddot winner 2026
brand design & identity

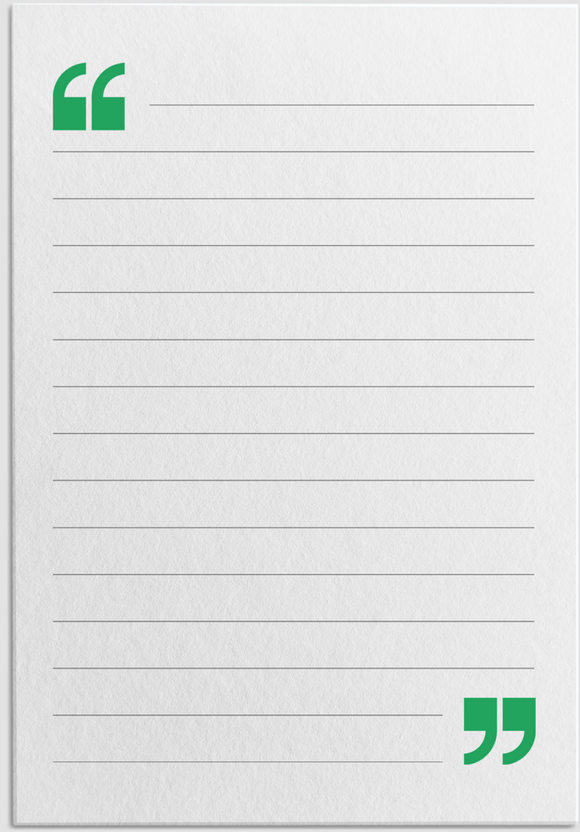
20.

K'OPF W²ORKS | K'OPF W²ORKS




POSTCARD BOOK
URBAN REGENERATION SUPPORT CENTER






마음을 전달해
드립니다.
We Deliver Your Heartfelt Message.
살며 삶며



Your life becomes
"Our Story"

SANGYEOK 3-DONG URBAN
REGENERATION SUPPORT CENTER





Sangyeok Life reconnects isolated individuals and brings warmth to the spirit of the city.

Sangyeok Life는 단절된 사람들을 다시 연결하고, 도시의 일상에 따뜻한 온기를 더하는 지역 공동체 브랜드입니다.


SANGYEOK
3-DONG

reddot winner 2026
brand design & identity

상경삼동

SANGYEOK
3-DONG

K'OPF W²ORKS | K'OPF W²ORKS



Sangyeok 3-dong is a diverse neighborhood where students, international residents, and the elderly live side by side but rarely interact. Urban isolation quietly takes root beneath the surface. In Korean, the number 3 is pronounced "sam," echoing the meaning of "life." A numbered district transforms into a narrative about people. Sangyeok Life is more than just a place name — it represents a way of living. The linguistic insight becomes a visual language built on quotation marks. Single quotes (' ') hold personal stories; double quotes (" ") carry shared community voices. Each resident—locals, youth, foreigners, and shopkeepers—is depicted as a unique illustrated character with a distinct color. Just as life itself cannot be represented by a single shade, the color palette avoids any dominant hue: identity is defined by the coexistence of differences. Created through community workshops, the brand extends to everyday items—keyrings, tumblers, T-shirts, tote bags—turning each into a symbol of belonging. Sangyeok Life reconnects isolated individuals and brings warmth to the spirit of the city.



© 2022 design agency KOPF WORKS. All rights reserved.

reddot winner 2026
brand design & identity

SANGYEOK
3-DONG



© 2022 design agency KOPF WORKS. All rights reserved.