

2025 청년연계 K디자인 파워업

성과사례집

**2025
청년연계
K디자인
파워업**

성과사례집



산업통상부

kidp

한국디자인진흥원

목차

제1장 04

2025 청년연계 K디자인 파워업 사업 소개

- | | |
|------------------------|----|
| 1. 청년연계 K디자인 파워업 사업 소개 | 06 |
| 2. 2025 지원사업 성과 요약 | 08 |
| 01. 매출액 | |
| 02. 사업 만족도 | |
| 03. 사업 추천 의향 | |
| 04. 인턴 취업 현황 | |
| 05. 인턴 취업률 | |

제2장 10

2025 지원사업 성과

- | | |
|------------------------|----|
| 1. 성과조사 개요 | 12 |
| 2. 성과조사 참여 현황(기업,청년인턴) | 13 |
| 3. 성과분석 결과 | 15 |

제3장

20

청년연계 K디자인 파워업 사업 우수사례

01. 502디자인랩	22
02. 오세븐 주식회사	28
03. 유원디자인	34
04. (주)바이런	40
05. 코트그린 농업회사법인 주식회사	46
06. 주식회사 올라코퍼레이션	52
07. (주)제이엘유	58
08. 유앤아이원	62



제1장

2025년 청년연계

K디자인 파워업

사업 소개

1. 청년연계 K디자인 파워업 사업 소개

사업 개요

디지털 전환 가속화와 콘텐츠·서비스 중심 산업 확산에 따라 디자인 인력에 대한 산업 전반의 수요 또한 지속적으로 증가하고 있다. 디자인산업은 매년 약 2만 명 내외의 신규 인력이 시장에 유입되고 있으나, 인력의 양적 확대가 곧바로 산업 현장의 수요 충족으로 이어지지는 못한 상황이다. 산업통상부와 한국디자인진흥원은 청년 디자이너의 취업 및 경력 축적 한계와 중소·중견기업의 디자인 인력 확보 및 활용의 어려움을 극복하고자 '청년연계 K디자인 파워업 사업'을 추진하고 있다.

사업 목표

디자인 분야 미취업 청년을 대상으로 경력 형성의 기회를 제공하여 청년 실업을 완화하고 디자인 산업계의 인력난 해소 및 디자인 역량 강화를 지원한다.

청년 일자리 창출 구직 희망 청년 디자이너에게 디자인 전문기업 및 디자인 활용기업에서의 인턴 기회를 제공 및 양질의 취업 기회 부여

기업 경쟁력 확보 인턴으로 채용한 청년 디자이너의 인건비를 지원하여 중소·중견기업의 디자인 경쟁력 확보 및 실질적인 부가가치 창출 지원

운영 주체

주무부처 산업통상부

주관기관 한국디자인진흥원

주요 지원

지원 분야 디자인 전 분야

지원 기간 최대 5개월 * 협약일로부터 2025년 11월 30일 이내

지원 규모 210명 내외

지원 인원 기업별 최대 2명 * '24년 선정 우수디자인전문회사는 기업당 최대 3명까지 지원 가능

지원내용 기업과 청년 디자이너 간 매칭, 청년 디자이너 인건비(기업 대상) 디자인 및 취업 역량 강화 교육(청년 대상) 등 제공

지원금액 기업별 최대 2명의 인턴 디자이너 인건비를 지원하며, 신청기업 유형에 따라 지원금액 상이
디자인 전문기업 및 고용보험 5인 이상 중소기업 최저임금의 100% 지원
중견기업 최저임금의 80% 지원

운영 프로세스



지원 대상

기업 청년 디자이너 활용을 희망 디자인 전문기업 또는 고용보험 피보험자 수 5인 이상의 중소·중견기업

기업 유형	참가 자격
디자인 전문기업	'산업디자인전문회사 신고요령' 제2조1항에 해당하는 기업
중소기업	'중소기업 기본법' 제2조에 해당하는 기업
중견기업	'중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법' 제2조1항에 해당하는 기업

청년 공고일 기준 만 19세 이상 만 34세 이하인 디자인 전공 대학(원) 졸업(예정)자, 디자인 특성화 고등학교 졸업자로 또는 '산업디자인전문회사 신고요령' 제2조3항에 해당하며 아래 세부 기준을 충족시키는 자

최종학력	세부기준
대학원	디자인 관련학과 졸업자 및 졸업예정자
학부	4년제 대학의 디자인 관련학과 졸업자 및 졸업예정자
전문학사	전문대학의 디자인 관련학과 졸업자 및 졸업예정자
고등학교	특성화 고등학교·특수목적고등학교·자율고등학교의 디자인 관련학과 졸업자
비전공자	'산업디자인전문회사 신고요령' 제2조3항 2호 나. 다. 에 해당하는 자 또는 디자인 산업기사, 기사 자격소지자

지원요건

임금 기업은 채용 인턴 디자이너에게 당해 최저임금 이상을 지급

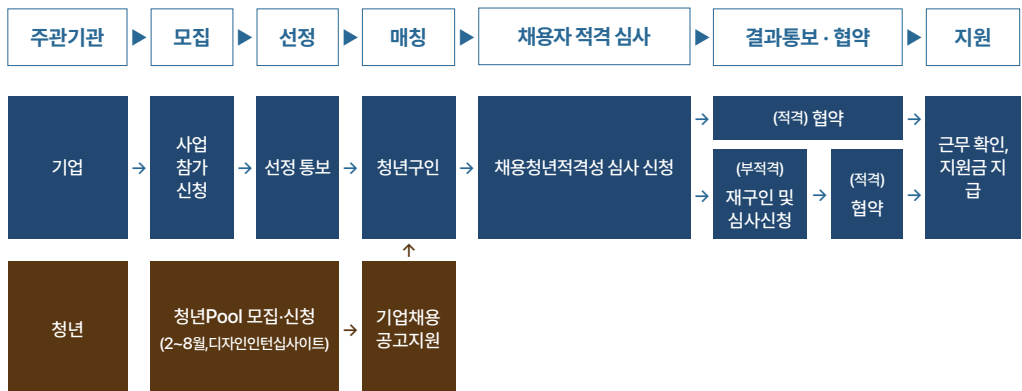
※ 주 40시간 기준 월 2,096,270원(2025년 정부 공시 최저임금 수준)

4대보험 4대 사회보험 가입 필수

※ 개인부담금은 정부지원금에 포함할 수 있으며, 회사부담금은 기업에서 부담

부여 직무 디자인 직무

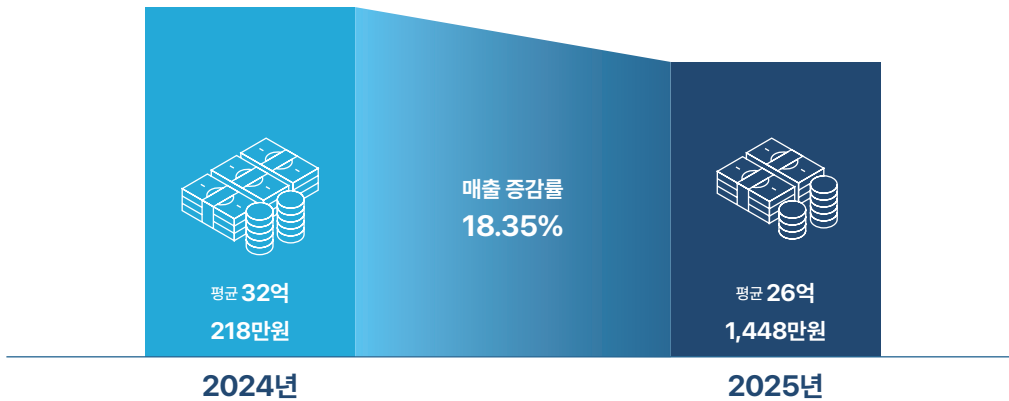
지원 절차



2. 2025년 지원사업 성과 요약

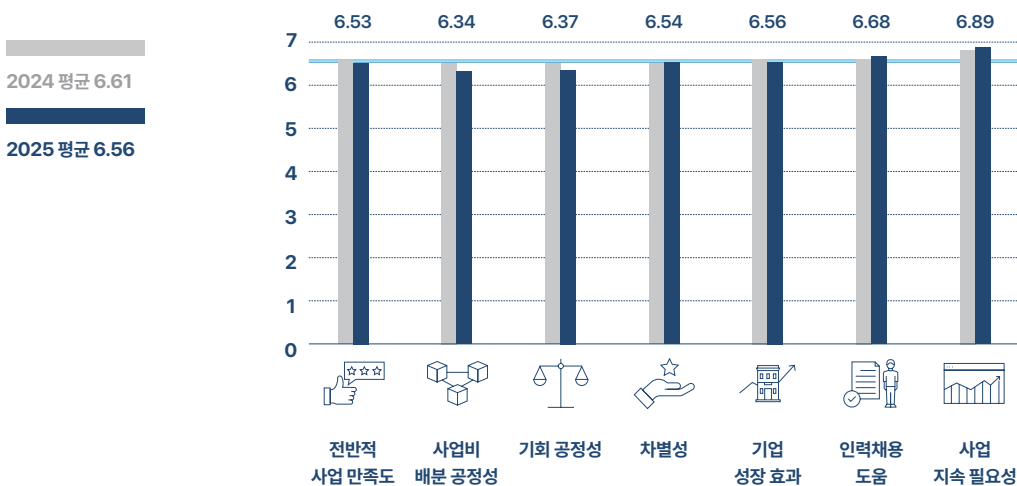
매출액

* 성과조사 응답 기업 기준

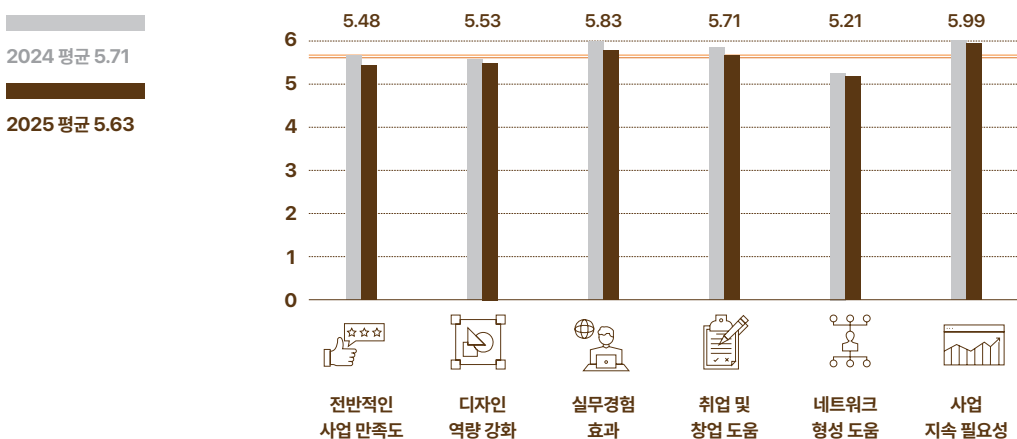


사업 만족도

참여기업의 사업 만족도 평균 6.56점



청년인턴의 사업 만족도 평균 5.63점



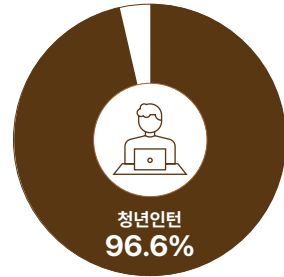
사업 추천 의향

청년연계 K디자인 파워업 사업을 추천하고 싶다.



참여기업(n=131, 단위: %)

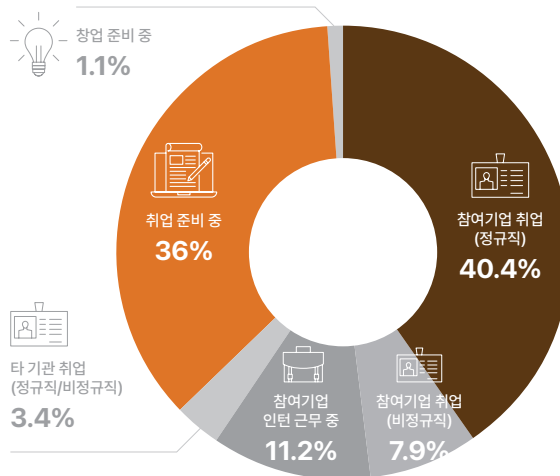
2024년 조사 대비 참여기업 0.6%p 상승



청년인턴(n=89, 단위: %)

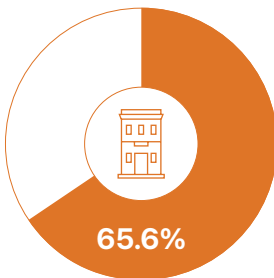
2024년 조사 대비 청년인턴 3.3%p 상승

인턴 취업 현황



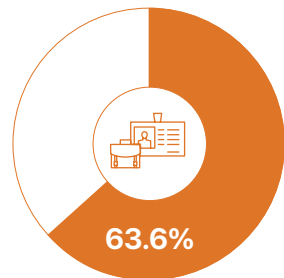
인턴 취업률

청년연계 K디자인 파워업 사업 이후 청년 인턴 취업률



(n=131, 단위: %)

지원사업 이후 청년인턴의 고용을 유지한 기업
2024년 조사 대비 청년인턴 고용 유지 기업 3.3%p 상승



(n=131, 단위: %)

현재 청년인턴을 정규직으로 전환한 기업

* 위 성과는 성과조사 응답 기업 및 청년인턴을 기준으로 한 결과임.



제2장

2025년

지원사업 성과

1. 성과조사 개요

기업 조사		청년 인턴 조사
2025년 청년연계 K디자인 파워업 사업 참여 기업 (186개사)		2025년 청년연계 K디자인 파워업 사업 청년인턴(225명)
	모집단	
참여기업 CEO 및 실무 담당자		본 사업 참여 청년인턴
	조사대상	
131개사 (응답률 70.4%)		89명 (응답률 39.6%)
	표본크기	



조사방법

구조화된 질문지를 이용한 온라인 설문조사
(E-mail 발송을 통한 자기기입식 조사)



조사기간

2025년 11월 25일~12월 23일(총 4주)

- ✓ 참여기업 일반현황, 고용 현황
- ✓ 청년연계 K디자인 파워업 사업 평가
- ✓ 정량적 및 정성적 성과
- ✓ 고용유지 성과
- ✓ 개선사항 및 프로세스 만족도
- ✓ 청년인턴 평가



조사항목

- 청년인턴 구직 현황 ✓
- 청년연계 K디자인 파워업 사업 평가 ✓
- 정성적 성과 및 만족도 ✓
- 개선사항 및 프로세스 만족도 ✓
- 참여기업 일반현황 ✓

2. 성과조사 참여 현황(기업, 청년인턴)

기업

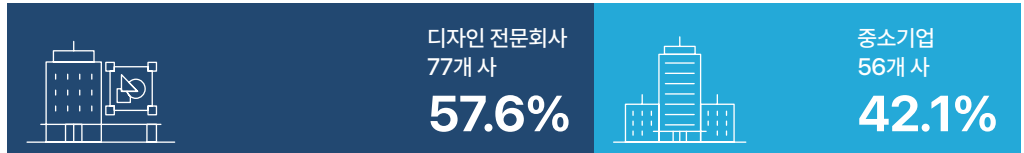
기업 유형

‘2025년 청년연계 K디자인 파워업 사업’ 성과조사에 응답한 기업은

131개 사이며, 기업 유형별로는 디자인 전문회사 77개 사(57.6%), 중소기업 56개 사(42.1%)였음.

* 주: 응답한 기업 중 디자인 전문회사, 중소기업에 모두 해당하는 기업이 중복 응답함

(n=133*, 단위: %)



기업 전체 직원/디자인 인력 수

‘2025년 청년연계 K디자인 파워업 사업’ 성과조사에 응답한 기업의

전체 직원 수 총 372명, 디자인 인력 수는 총 165명으로 조사됨.

(n=131, 단위: 명)

(n=131, 단위: 명)



기업 본사 소재지

2025년 성과조사에 응답한 기업의 본사 소재지는 전체 기업 중 서울 지역이 53.4%로 가장 많았으며, 그다음으로 부산 / 대구 / 울산 / 경상 지역이 17.6%, 경기 / 인천 지역이 13.7% 순으로 나타남.

(n=131, 단위: %)



기업별 참여 인턴 수

2025년 성과조사에 응답한 기업별 활용한 청년인턴의 수를 조사한 결과, 본 사업으로는 1명의 인턴을 활용했다는

기업이 83.2%(109개 사)로 가장 높게 나타났으며, 2명 인턴을 활용한 기업은 16.0%(21개 사), 3명을 활용한 기업은 0.8%(1개 사)인 것으로 나타남. (*기업별 최대 2명 지원 가능)

*주: 3명이라고 응답한 기업은 '24년에 선정된 우수디자인전문회사로 확인됨

(n=131, 단위: %)

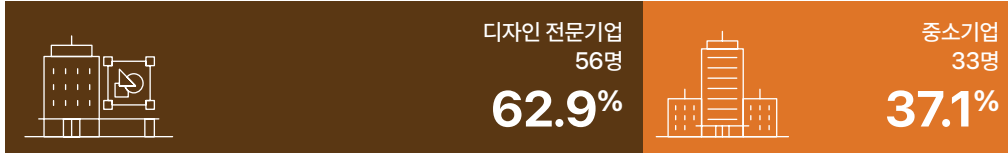


청년인턴

인턴 참여 기업 유형

‘2025년 청년연계 K디자인 파워업 사업’ 성과조사에 응답한 청년인턴은 89명이며, 근무한 기업의 유형을 살펴보면, 디자인 전문기업에 근무한 청년인턴은 56명(62.9%), 중소기업에는 33명(37.1%)이 근무하였음.

(n=89, 단위: %)



인턴 근무 기간

‘2025년 청년연계 K디자인 파워업 사업’ 성과조사에 응답한 청년인턴의 근무 기간은 5개월 이하(86.5%)로 가장 높게 나타났으며, 그다음으로 3개월 미만(6.7%), 4개월 미만(5.6%) 순으로 나타남.

(n=89, 단위: %)



인턴 학력

‘2025년 청년연계 K디자인 파워업 사업’ 성과조사에 응답한 청년인턴 학력은 디자인관련학과 학사가 75명(84.3%)으로 가장 많았으며, 그다음으로 디자인관련학과 전문학사가 7명(7.9%), 비전공자가 4명(4.5%) 순으로 나타남.

(n=89, 단위: %)



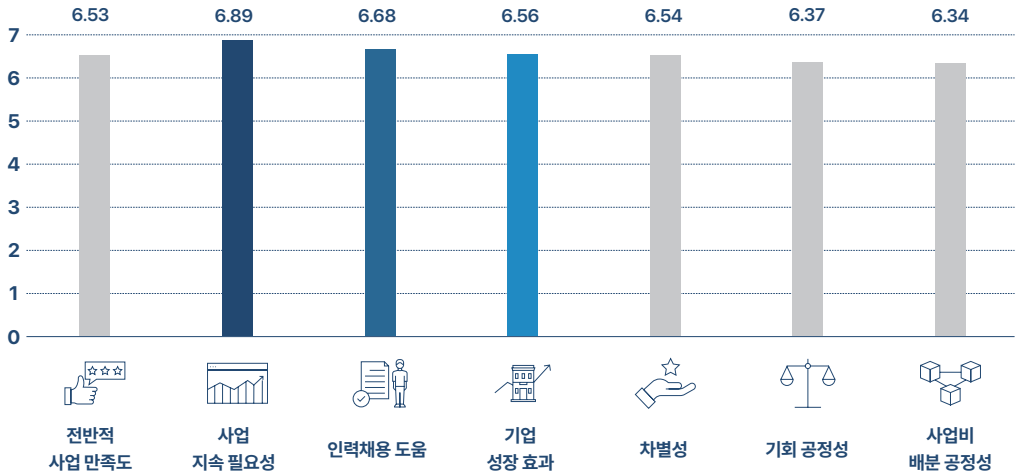
3. 성과분석 결과

기업 성과분석 결과

사업 평가 및 만족도

2025년 청년연계 K디자인 파워업 사업 참여 기업의 전반적인 사업 만족도는 6.53점(7점 만점)으로 나타났으며, 지원사업 지속 필요성이 6.89점으로 가장 높게 평가됨. 또한 인력 채용에 도움은 6.68점, 기업 성장 효과는 6.56점으로 비교적 높게 평가되었음.

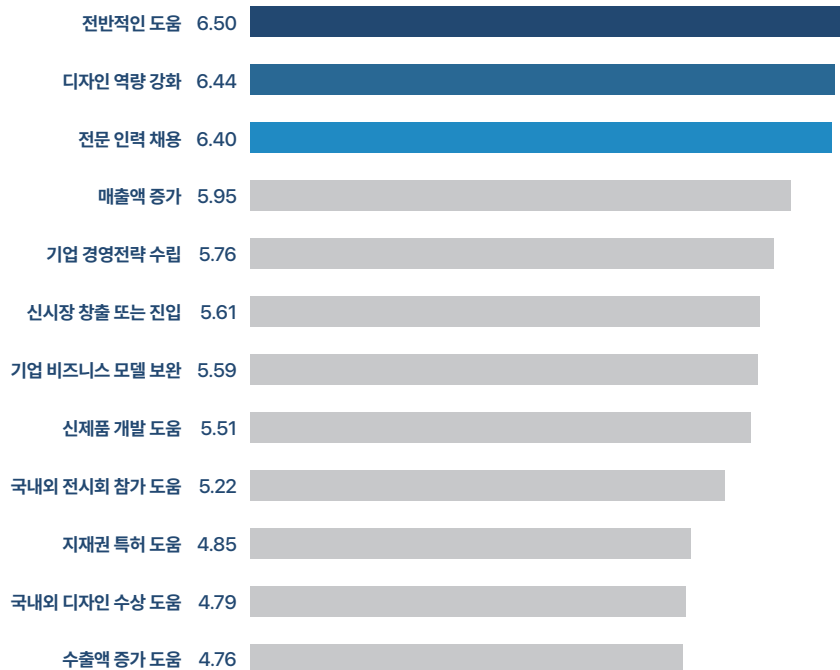
(단위: 점/7점 만점)



사업 정성적 성과

2025년 청년연계 K디자인 파워업 사업 참여 후 나타난 정성적 성과를 조사한 결과, '기업에 전반적인 도움(6.50점)'이 가장 점수가 높았으며, 다음으로 '기업의 디자인 역량 강화(6.44점)', '전문 인력 채용(6.40점)' 순으로 동의 정도가 높게 나타남.

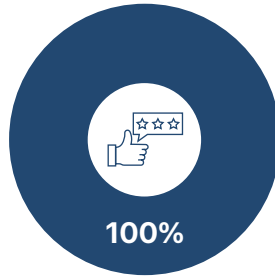
(단위: 점/7점 만점)



사업 추천 의향

2025년 청년연계 K디자인 파워업 사업에 참여한 모든 기업(100.0%)은 본 사업을 주변 기업에게 추천할 의향이 있는 것으로 나타남.

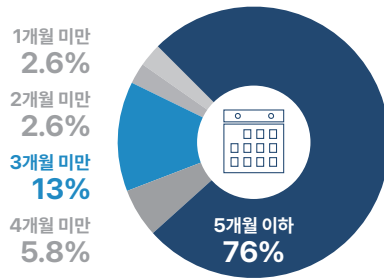
(n=131, 단위: %)



인턴 근무 기간

2025년 청년연계 K디자인 파워업 사업을 통해 매칭된 인턴의 근무 기간을 조사한 결과, '5개월 이하(76.0%)' 응답이 제일 높게 나타남.

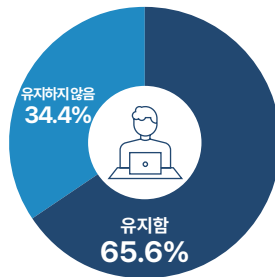
(n=154, 단위: %)



인턴 고용유지 현황

2025년 청년연계 K디자인 파워업 사업 참여 기업 중 응답 기업의 65.6%가 청년인턴의 고용을 유지한 것으로 나타남.

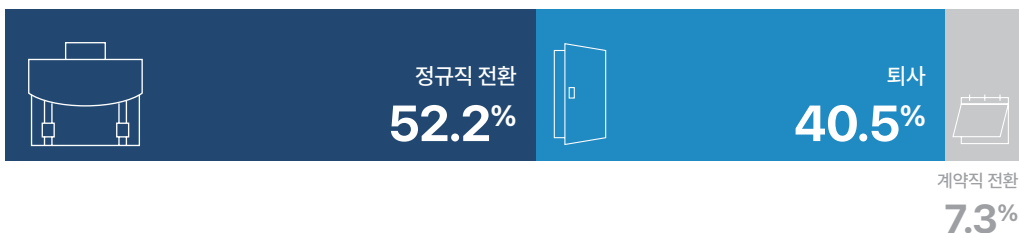
(n=131, 단위: %/100%)



정규직/계약직 전환 여부

2025년 청년연계 K디자인 파워업 사업을 통해 참여 기업에 근무한 인턴 중 63.6%는 '정규직 전환(51.9%)'과 '계약직 전환(11.7%)'을 통해 고용이 유지된 것으로 나타남.

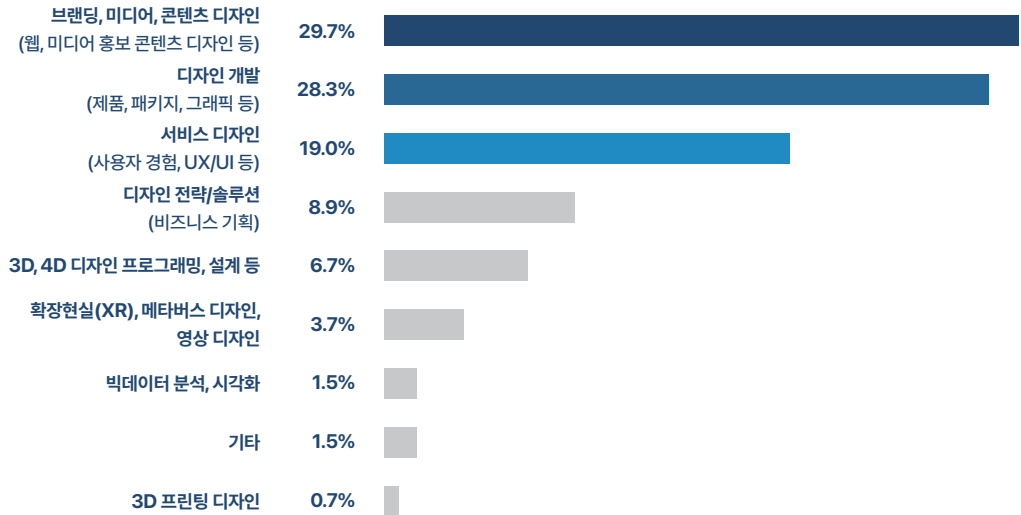
(n=154, 단위: %/100%)



인턴 업무 분야

2025년 청년연계 K디자인 파워업 사업으로 채용한 청년인턴의 업무 분야를 조사한 결과, '브랜딩, 미디어, 콘텐츠 디자인(웹, 미디어 홍보 콘텐츠 디자인 등)'이 제일 높게 나타나며, 다음으로는 '디자인 개발(제품, 패키지, 그래픽 등)', '서비스 디자인(사용자 경험, UX/UI 등)' 순의 높은 응답을 보임.

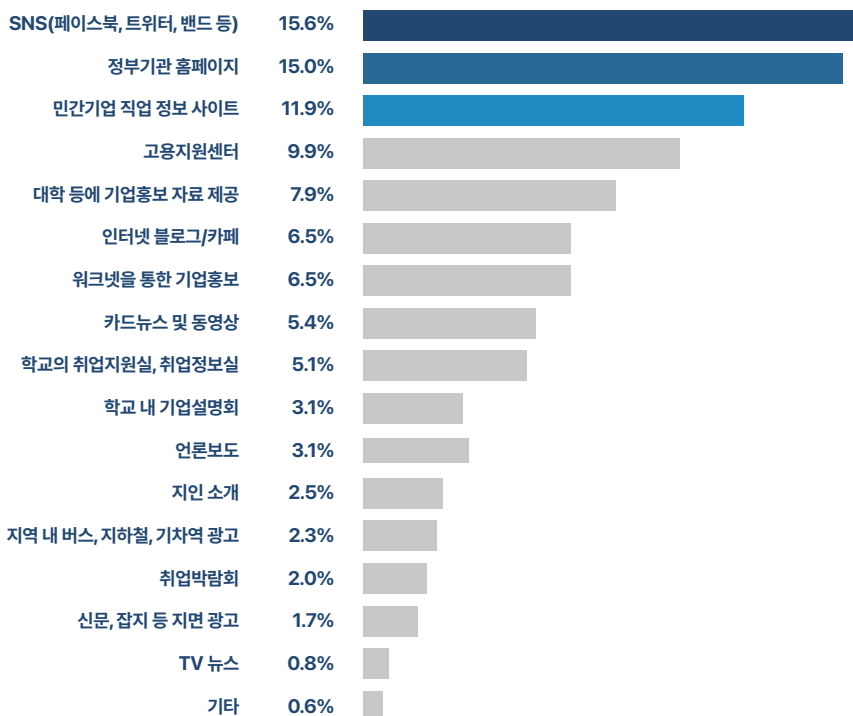
(복수응답, n=269, 단위: %/100%)



효율적인 사업 홍보 방안

청년연계 K디자인 파워업 사업 홍보에 있어 효율적인 방안에 대해 질문한 결과, 'SNS(15.6%)', '정부기관 홈페이지(15.0%)', '민간기업 직업 정보 사이트(11.9%)' 순으로 높은 응답을 보임.

(복수응답, n=353, 단위: %/100%)

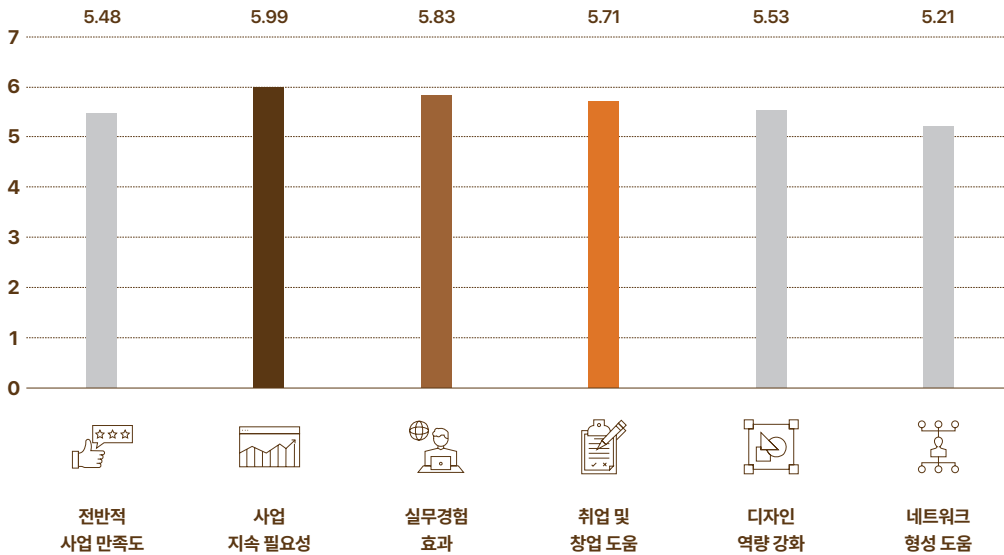


청년인턴 성과분석 결과

사업 평가 및 만족도

2025년 청년연계 K디자인 파워업 사업에 참여한 청년인턴의 전반적인 사업 만족도는 5.48점(7점 만점)으로 나타났으며, 지원사업 지속 필요성이 5.99점으로 가장 높게 평가됨. 또한 실무경험 효과는 5.83점, 취업 및 창업 도움이 5.71점으로 높게 평가되었음.

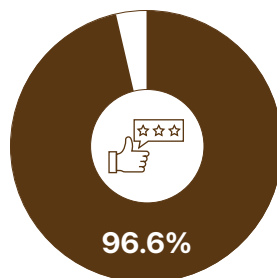
(단위: 점/7점 만점)



사업 추천 의향

2025년 청년연계 K디자인 파워업 사업에 참여한 청년인턴의 96.6%는 본 사업을 주변인에게 추천할 의향이 있다고 응답함.

(n=89, 단위: %)



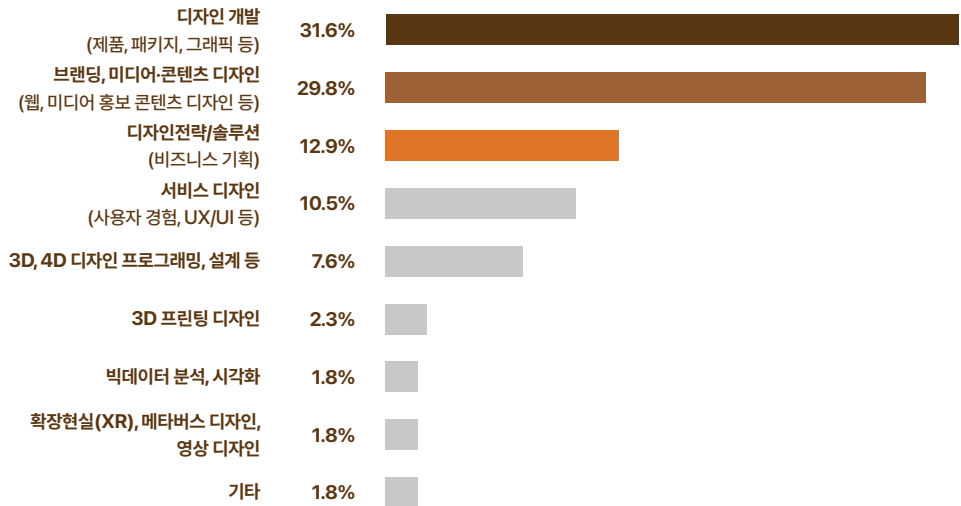
인턴 수행 업무 영역

2025년 청년연계 K디자인 파워업 사업에 참여한 청년인턴이 수행한 업무 영역을 조사한 결과, 제품, 패키지, 그래픽 등의 '디자인 개발(31.6%)'이 가장 높게 나타나며, 다음으로는 '브랜딩, 미디어, 콘텐츠 디자인(29.8%)', '디자인전략/솔루션(비즈니스 기획)(12.9%)' 순의 응답을 보임.

*주: 참여기업의 응답을 바탕으로 조사한 인턴의 디자인 수행 업무는

'브랜딩, 미디어, 콘텐츠 디자인(29.7%)' > '디자인 개발(28.3%)' > '서비스디자인(19.0%)' > '디자인전략/솔루션(8.9%)' 순으로 높은 응답률을 보임

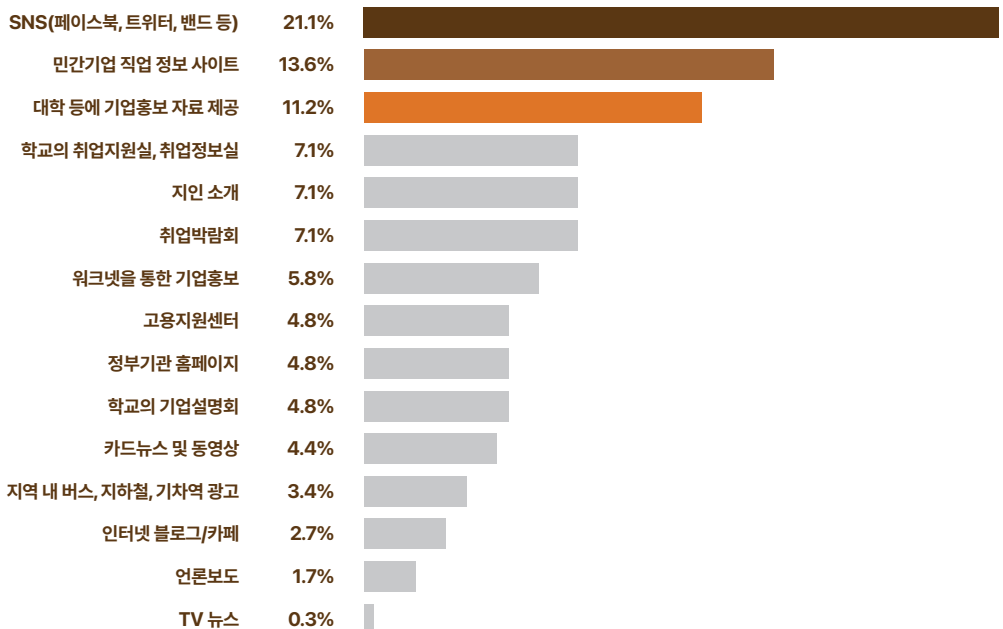
(복수응답, n=171, 단위: %/100%)



효율적인 사업 홍보 방안

청년연계 K디자인 파워업 사업 홍보에 있어 가장 효율적인 방안에 대한 청년인턴의 응답을 분석한 결과, 페이스북, 트위터, 밴드 등 'SNS(21.1%)'가 가장 높게 나타나며, 다음으로는 '민간기업 직업 정보 사이트(13.6%)' 순의 응답을 보임.

(복수응답, n=294, 단위: %/100%)



제3장

청년연계 K디자인

파워업 사업

우수사례

01. 502디자인랩

502
LAB.

기술 기반 산업디자인 역량을 바탕으로 제품·UI/UX 디자인을 수행하는 산업디자인 전문회사

GUI 디자인 품질 개선을 통한 프로젝트 수주 확대와 신규 거래처 6곳 증가



기업 소개



기업 개요

502디자인랩은 2019년 설립된 산업디자인 전문회사로, 로봇틱스, 드론 등 무인 이동체, AI 탑재 메디컬, 뷰티 기기의 제품 디자인과 기구 설계 기반의 원격 관제를 위한 모바일 앱과 웹의 UI/UX 디자인을 전문적으로 수행하고 있다. '제조가 가능하지 않은 디자인은 산업디자인이 아니다'라는 철학을 바탕으로, 컨셉과 기획 단계부터 메커니즘과 기술 구조를 깊이 이해하는 디자인을 지향하며, 기능성과 사용성을 동시에 충족하기 위해 제품의 완성도를 높이고 있다.



핵심 역량

과거 피쳐폰부터 스마트폰을 거쳐 현재 인공지능 시대로 이어지는 기술 변화의 흐름 속에서, 시대를 관통하는 핵심 기술의 디자인을 제품 디자인, 시각 디자인의 이분법적 사고 방식을 벗어나 고객의 핵심 역량을 극대화한 BM 역량을 보유하고 있다. 이를 바탕으로 구조와 기술을 고려한 설계 중심의 디자인을 통해 제품이 실제로 구현되고 시장에서 활용될 수 있도록 시각화와 현실화의 균형을 맞춘 디자인을 추구하고 있다.

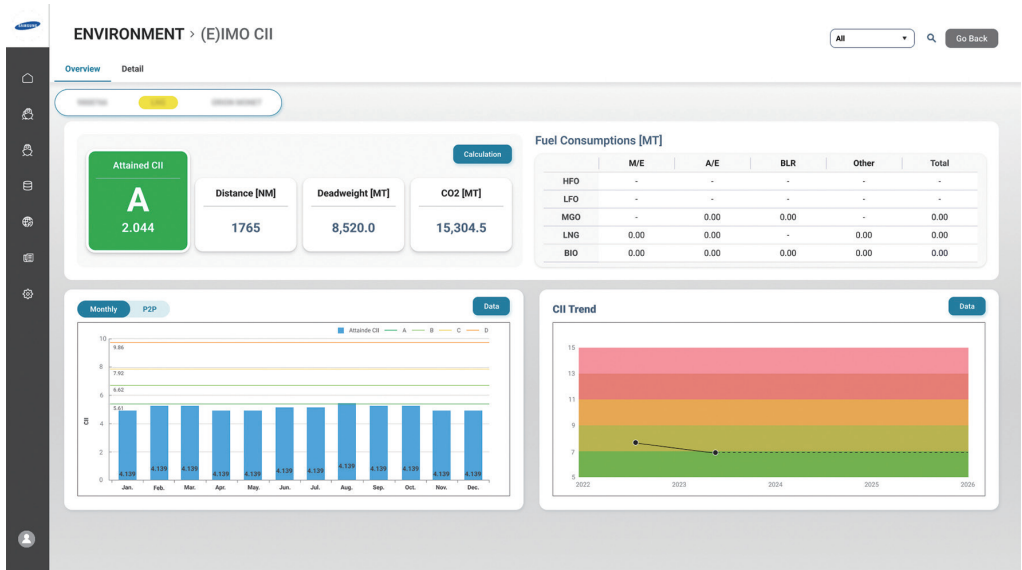


경영 환경

국내, 특히 지역에 숨은 기술 기반 스타트업을 중심으로 디자인 프로젝트 수요가 확대되고 있으며, AX 전환에 총력을 기울이고 있는 국내 대기업과도 다양한 협업이 이루어지고 있다. 이러한 환경 속에서 다수의 핵심 파트너사와의 협력을 통해 지속적인 성장을 보이고 있으며, 2026년에는 해외 클라이언트 발굴을 통한 본격적인 해외 진출을 목표로 사업을 확장하고 있다.

청년인턴 결과물

도면관리 솔루션(DEEP) GUI 디자인 개선 작업 일본 전시회용 브로슈어 디자인 진행



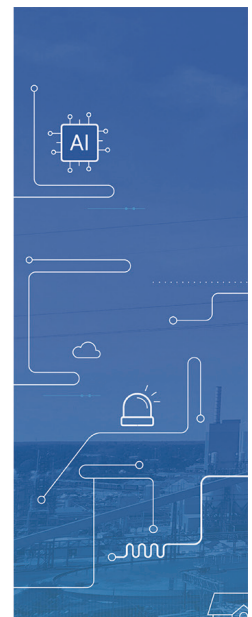
클라이언트 삼성중공업 기술개발본부 도면관리 솔루션(DEEP) GUI 디자인 개선 작업



Our Business

ガス測定装置および無人地上移動ロボットを
活用した安全事故の発機分析と
早期対応のための統合プラットフォーム

にわたり展開して日常生活に深く有益な空気を監視・管理し、
生活の質の向上に貢献する技術の研究を行うとともに、
大気環境および室内ガスのモニタリング、AIベースのデータ
分析システム、産業オートメーションIoT組み込みシステムなど、
お客様のニーズに応じた事業を分析し、技術
を最大限に活用できる最適なシステムを開発しています。



클라이언트 (주)웬스 일본 전시회용 브로슈어 디자인 진행



지원사업 참여 동기

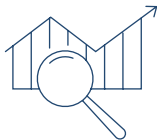
본 지원사업을 통해 온라인 플랫폼 채용 공고에 “KIDP 인턴십”이라는 내용이 함께 기재되면서, 공고에 대한 신뢰도와 관심도가 함께 상승하였어요. 그 결과 기존보다 더 많은 지원자가 유입되었고, 다양한 역량을 갖춘 디자이너 인재를 검토할 수 있게 기회가 마련되었어요. 이를 통해 수월하게 디자이너 채용을 진행할 수 있을 것으로 판단하여 참여하게 되었어요.



참여 인턴 수행 업무

청년인턴은 삼성중공업 SVESSEL Onshore 플랫폼 GUI디자인과 기술개발본부의 도면관리 솔루션(DEEP) GUI 디자인 작업에 참여하여, 실제 사용 환경을 고려한 화면 구성과 시각 요소를 구현하였어요. 이를 통해 복잡한 기술 정보를 직관적으로 전달할 수 있도록 사용자 인터페이스 개선 업무를 수행했어요.

또한 (주)웹스의 일본 전시회 참가를 위한 브로슈어 디자인을 담당하여, 해외 전시 환경에 적합한 레이아웃과 시각 표현을 적용함으로써 기업과 제품 정보를 효과적으로 전달하는 디자인 결과물을 제작하였어요.



지원사업 성과

첫째, 지원사업을 통해 전 직원 수는 2024년 2명에서 2025년 5명으로 증가했어요. 인력 확충을 바탕으로 디자인 프로젝트 수행 역량이 확대되면서 2025년 기준 20건 이상의 디자인 프로젝트를 수주했어요. 신규 클라이언트 또한 6곳 이상 증가는 성과를 달성했어요.

둘째, 청년인턴은 당사의 핵심 클라이언트 중 하나인 삼성중공업 디지털 전환(DX) 프로젝트를 성공적으로 수행하며 클라이언트에서 높은 만족도를 보였어요. 이를 계기로 삼성중공업 대전 연구소와 거제 조선소에서도 추가 프로젝트를 수주하는 등 핵심 멤버로 자리매김했어요.

셋째, 청년인턴이 참여한 디자인 결과물은 삼성중공업 선박관제 플랫폼 출시 및 삼성중공업 홈페이지에 실제로 게재되었어요. 또한 삼성중공업 거제 조선소 내부 프로그램(도면 관리 솔루션)에 적용되어 현장 업무에 실질적으로 활용되고 있어요.

넷째, 2025년 6월 1명의 청년인턴 채용 이후 약 2개월간의 검증을 거쳐 8월 정규직 전환을 완료하였어요.



향후 사업계획

당사는 2026년 K디자인 파워업 사업에 참여하여, 실무 중심의 인재를 안정적으로 확보하고 내부 역량 강화를 이어갈 계획이에요.

또한 지원사업 및 연구개발 사업에 적극 참여함으로써 기술 경쟁력과 프로젝트 수행 역량을 동시에 강화하고, 중장기적인 성장 기반을 마련하고자 해요.

아울러 2026년 삼성중공업과의 4년 차 계약 체결을 목표로 협력 관계를 공고히 하여, 핵심 클라이언트와의 안정적인 사업 구조를 구축해 나갈 예정이에요.

청년연계 K디자인 파워업 사업 성과

2024년	구분	2025년
3억 원	 매출액	5억 8천만 원(93.3%▲)
2명	 고용 인력	5명
2명	 디자인 전문 인력	5명
20건	 신제품 개발	30건
2건	 지적재산권 등록	5건
0건	 수상	1건



정성적 성과

- ✓ 기술 이해 기반 디자인 적용으로 설계 완성도 향상
- ✓ 산업·제품·UI/UX 융합 디자인 수행 역량 강화
- ✓ 실현 가능한 디자인 성과로 클라이언트 높은 만족도



청년인턴

1명 정규직으로 고용 유지

1

시각디자인팀 프로젝트 수주 안정화

인턴십을 통해 시각디자인팀의 인력 운용이 안정되면서, 기존 및 신규 프로젝트를 안정적으로 수행할 수 있는 기반이 마련되었고 전반적인 프로젝트 수주 흐름이 안정화되었다.

2

청년인턴 디자인 역량 검증

경력이 비교적 짧은 청년인턴이라 하더라도, 디지털 네이티브 세대의 새로운 관점과 빠른 학습력을 바탕으로 실무에서 충분히 우수한 성과를 창출할 수 있음을 확인하였다.

3

대기업·스타트업 프로젝트 동시 확대

삼성중공업 등 대기업 클라이언트와의 안정적인 프로젝트 수주를 유지하는 동시에, 스타트업 대상 신규 프로젝트 수주가 증가하며 사업 포트폴리오가 확대되었다.

기업 담당자 지원사업 참여 소감

본 지원사업은 새로운 인재를 발굴하고 교육하는 과정을 통해, 청년인턴과 기업 간의 실질적인 시너지 효과를 창출할 수 있다는 점에서 큰 장점이 있다고 느꼈어요. 특히 KIDP의 신뢰성을 바탕으로 기업과 청년인턴 모두가 인턴십을 상호 검증과 성장의 기회로 인식하게 되었다는 점이 좋았어요.

지원사업에 대한 개선점은 없었지만, 당사는 2명의 인턴을 채용해서 1명은 정규직 전환되어 매우 우수한 성과와 회사에 큰 도움이 되었어요. 반면 다른 1명은 중도 퇴사하는 사례를 통해, 현재 약 5개월 내외의 인턴 기간은 다소 짧게 느껴졌어요. 향후 인턴 기간을 1년으로 확대 또는 차년도 지속 지원(동일한 인턴에 대해 정규직 전환 후 2년 차 지원) 프로그램이 마련되었으면 좋겠어요.



청년인턴 지원사업 참여 소감

본 지원사업에 참여하면서 하고자 했던 디자인 분야를 실제 업무 환경에서 전문적으로 경험할 수 있었어요. 특히 프로젝트 진행 과정에서 필요한 디자인 툴과 현업의 작업 흐름과 협업 방식을 경험할 수 있어 향후 진로 설정과 실무 적응에 있어 매우 유익한 시간이었어요.

다만 사업 참여 기간이 비교적 짧아 다양한 프로젝트를 충분히 경험하기에는 다소 아쉬움이 있었어요. 추후 기간을 조금 더 유연하게 운영하거나 사전 직무 안내 및 교육 시간이 보완된다면 초기 적응에 도움이 될 거 같아요. 그럼에도 실제 현장에서 자신의 역량을 검증하고 진로를 구체화할 수 있는 기회라는 점에서 만족도가 높았어요.

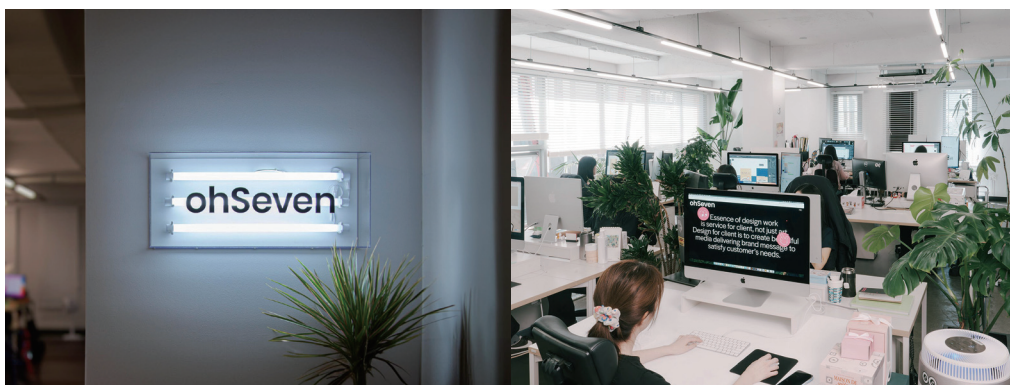


02. 오세븐 주식회사

OHSEVEN

단순한 미적 완성도를 넘어 고객사의 비즈니스 성장을 지원하는 브랜드 디자인 전문회사

AI 기반 디자인 고도화 및 소비자 맞춤형 포스터 제작을 통한 매출액 40% 증가



기업 소개



기업 개요

오세븐 주식회사는 2015년에 설립된 디자인 전문회사로서 주로 화장품, 식품, 생활용품 등 소비재 브랜드의 브랜드 컨설팅 및 디자인을 전문으로 하고 있다. 단지 아름다운 것뿐만이 아니라 실제로 고객사의 비즈니스를 성장시키는 디자인 추구를 목표로 하고 있다. 특히 브랜드 디자인전략, 로고, 패키지, 편집물, 디지털 에셋 등 디자인을 제공하고 있다.



핵심 역량

우리만의 스타일이 아닌 시장의 니즈와 브랜드의 성격에 맞는 디자인을 제안하고 있다. 이를 위해 사전 시장 조사와 소비자 분석을 기반으로 브랜드의 핵심 가치와 차별화 요소를 도출하고, 사업 목적과 연계된 디자인전략을 수립하여 실제 활용성과 지속가능성을 고려한 디자인을 통해 기업들의 브랜드 가치 향상에 도움을 주고자 한다.



경영 환경

K-뷰티 및 K-푸드 산업의 성장과 함께 브랜드 경쟁력 강화를 위한 디자인 수요가 확대되고 있으며, AI 기술 도입을 통한 생산성 향상으로 디자인산업 전반의 업무 환경 또한 빠르게 변화하고 있다. 이러한 경영 환경 속에서 전략적 기획 역량과 실효성 있는 디자인 솔루션을 보유한 기업의 경쟁력은 더욱 중요해지고 있다.

청년인턴 결과물

포스터 제작, AI 이미지 생성 기반의 비주얼 콘텐츠 제작 및 디자인 등
다양한 분야의 디자인 업무 수행



올리브영 맨즈케어, 쿨섬머 프로모션 포스터 제작



메디앤서 레티놀 리프트실 마스크팩 모델 AI 생성

기업 인터뷰



지원사업 참여 동기

2023년 우수전문디자인기업으로 선정된 이후, KIDP에서 추진하는 다양한 지원사업에 관심을 갖게 되었고, 그 과정에서 K디자인 파워업 사업을 알게 되었어요.

당시 사업 확대에 따라 업무량이 증가하면서 신규 인재의 필요성을 인식하고 있었으나, 정규직 채용에 따른 인재 검증 부담과 인건비 리스크로 인해 신중한 접근이 필요한 상황이었어요.

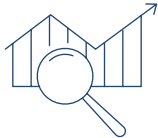
이러한 점에서 K디자인 파워업 사업은 기업의 부담을 최소화하면서 실무를 통해 인재를 검토할 수 있는 제도로 판단되었고, 우수 인재를 탐색하고 안정적인 인력 운영 기반을 마련하고자 본 사업에 지원하게 되었어요.



참여 인턴 수행 업무

청년인턴은 메디앤서 레티놀 리프트실 마스크팩의 브랜드 콘셉트와 제품 특성을 분석한 후, 모델 AI 이미지 생성 업무를 담당하여 제품 홍보에 활용 가능한 비주얼 리소스를 제작하였어요.

이올러 올리브영 유통 채널에 맞춘 프로모션 포스터 제작 업무를 수행하였어요. 유통 채널의 특성과 소비자 접점을 고려한 레이아웃 및 시각 요소를 적용하여, 실제 마케팅 환경에서 활용 가능한 디자인 결과물 제작을 지원하였어요.



지원사업 성과

첫째, 본 사업을 통해 디자인 전문 인력 2명을 추가로 확보하였으며, 2025년 매출이 2024년 대비 약 40% 증가하였어요. 이 중 해외 매출도 전년 대비 약 2배 증가하는 성과를 달성하였죠.

둘째, 취업 시장이 위축된 상황에서도 기간제 인턴십임에도 불구하고 우수한 인재들이 다수 지원하였으며, 채용된 인턴들은 기대 이상의 실무 성과를 보였어요. 이는 기존 인력에게도 긍정적인 자극으로 작용해 업무 효율성 향상에 기여했어요.

셋째, 청년인턴이 참여한 디자인 결과물은 해피프린스 출산키트 2종, 메디앤서 콜라겐 리프트실 마스크 출시, 이올러 올리브영 프로모션 포스터는 실제 매장 마케팅에 적용되었어요.

넷째, 2025년 6월 2명의 청년인턴 채용 이후 약 5개월간의 검증을 거쳐 11월 정규직 전환을 완료하였어요.



향후 사업계획

앞으로도 사업 시기가 저희 인재 채용 시기와 맞게 되면 사업에 참여하려고 해요.

주로 정규직 채용을 위한 파일럿 기간으로 활용할 계획이에요.

청년연계 K디자인 파워업 사업 성과

2024년	구분	2025년
10억 원	 매출액	14억 원(40.0%▲)
14명	 고용 인력	16명(14.3%▲)
13명	 디자인 전문 인력	15명(15.4%▲)



정성적 성과

- ✓ 우수 인재 유입을 통한 디자인 결과물 만족도 향상
- ✓ AI 활용으로 디자인 트렌드 대응력 및 디자인 역량 강화
- ✓ 인력 보완을 통한 업무 효율 개선 및 팀 간 협업 강화



청년인턴

2명 정규직으로 고용 유지

1

디자인 품질 및 사업 확장 성과 창출

우수 인재 영입을 통해 디자인 품질이 전반적으로 향상되었으며, 이를 기반으로 더 크고 다양한 프로젝트 수주가 가능해졌다. 특히 AI 트렌드에 빠르게 적응한 신입 디자이너의 영향으로 기존 인력의 AI 활용 역량도 함께 강화되었다.

2

안정적인 인력 운영 기반 구축

실무 중심 인턴십 운영을 통해 인재의 역량과 조직 적합성을 충분히 검증할 수 있었다. 이를 통해 채용 리스크를 최소화하고 안정적인 인력 운영 기반을 마련하였다.

3

AI 기반 업무 효율화 및 조직 경쟁력 강화

AI 이미지 생성 등 최신 기술 도입으로 디자인 기획·제작 과정의 효율성이 향상되었다. 그 결과 급변하는 디자인산업 환경에 유연하게 대응할 수 있는 조직 경쟁력이 강화되었다.

기업 담당자 지원사업 참여 소감

본 지원사업은 새로운 인재를 영입하는 데 있어 기업 입장에서 큰 부담 없이 시작할 수 있는 마중물 역할을 해준 사업이었어요. 직접적인 인건비 지원이 이루어지고, 서류 절차도 비교적 간결해 실제 현장에서 활용하기에 실용적인 제도라는 인상을 받았어요.

다만 인턴에게 지원사업 참여 사실이 그대로 드러날 경우, 제도의 취지와 다르게 받아들여질 수 있는 부분은 다소 아쉬운 점으로 느꼈어요. 기업의 고용 상황에 대한 오해가 생기거나, 지원금에 대한 인식 차이로 불필요한 오해가 발생하지 않도록 보다 자연스럽게 운영될 수 있는 환경이 마련되면 좋겠어요.

그럼에도 본 지원사업을 통해 인턴을 정규직으로 전환하는 성과를 거둘 수 있었으며, 향후 회사의 지속적인 성장 과정에서도 우수 인재 확보를 위해 적극 활용하고자 해요.



청년인턴 지원사업 참여 소감

취업이 어려운 시기에 본 지원사업을 통해 많은 디자인 회사가 채용의 문을 열 수 있었고, 그 덕분에 저를 포함한 많은 참여자들이 실제로 일해볼 수 있는 기회를 얻었다고 생각해요.

특히 디자인 전문회사에서 다양한 디자인 프로젝트에 직접 참여하며, 실무 중심의 경험과 역량을 키울 수 있었다는 점이 좋았어요.

다만 많은 기업과 참여자에게 기회를 제공해야 하는 사업의 특성상 인건비 지원이 최저임금 수준에 머무는 점은 조금 아쉽게 느껴졌습니다. 앞으로 우수한 사례들이 더 많이 나오고 예산이 확대된다면, 참여자들에게도 한층 더 안정적인 환경이 제공될 수 있을 것이라 기대해요.



YOUWIN

기업과 기관의 핵심 문서를 전략적인 커뮤니케이션 디자인을 구현하는 디자인 전문회사

시각·3D 디자인 역량 고도화를 통한 외부 협업 및 연계 프로젝트 성과 창출



기업 소개



기업 개요

유원디자인은 비즈니스 성과 창출에 특화된 디자인 전문기업으로, 기업의 성공적인 사업 수행을 지원하는 프레젠테이션, 제안서, 회사소개서 등 비즈니스 핵심 문서를 중심으로 시각 디자인 전반의 서비스를 제공하고 있다. 이를 기반으로 3D 디자인 분야까지 서비스 영역을 확장하며 보다 입체적이고 전략적인 커뮤니케이션 디자인을 구현하고 있다. 치열한 비즈니스 환경과 경쟁 속에서 고객이 '이길 수 있도록' 철학을 담아 회사 CI에 'YOU WIN'을 반영하였으며, 단순한 디자인 제공을 넘어 고객의 비즈니스 성과를 함께 만들어가는 파트너가 되기 위해 노력하고 있다.



핵심 역량

성과를 만들어내는 관점의 디자인과 전략적 사고를 바탕으로, 고객사와의 직접적인 소통을 중요하게 여기고 있다. 프로젝트 초기 단계부터 고객의 목적과 과제를 명확히 정의하고, 빠른 피드백과 반복적인 협업 과정을 통해 설득력 있는 결과물로 구현하는 것이 핵심 강점이다. 단순히 요청된 결과물을 제작하는 데 그치지 않고, 디자인이 실제 비즈니스 성과로 이어질 수 있도록 기획·구조·표현 전반을 함께 고민하며 문제 해결 중심의 디자인을 수행하고 있다.



경영 환경

비즈니스 환경의 고도화와 함께 기업 및 공공기관 전반에서 전략적 커뮤니케이션 디자인에 대한 수요가 지속적으로 증가하고 있다. 특히 제안서, 프레젠테이션, 회사소개서 등에서 기획과 메시지 구조를 함께 설계할 수 있는 디자인 전문기업의 역할이 중요해지고 있으며, 방위산업 분야와 같은 높은 보안 수준과 전문적 이해가 요구되는 시장에서 제안서 프로젝트를 전문적으로 수행할 수 있는 역량이 핵심 경쟁 요소로 부각 되고 있다.

청년인턴 결과물

제품 디자인 개발부터 3D 모델링 및 렌더링까지 디자인 종합 솔루션 수행
신제품 홍보를 위한 렌더링 이미지 및 카탈로그 제작



오토기기 전기차 배터리 밸런싱 장비 디자인 개발 및 디자인 종합 솔루션 수행



고객사의 하나시스 포스기 제품 렌더링 이미지 및 카탈로그 제작



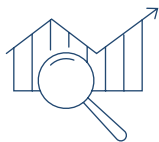
지원사업 참여 동기

신입 디자이너를 단순한 보조 인력이 아닌, 실무에 바로 투입 가능한 전략적 디자인 인재로 육성하는 것을 중요하게 생각해 왔어요. 다만 초기 인력 채용 단계에서는 인건비 부담과 함께 교육 과정에서 발생할 수 있는 시행착오 등 현실적인 리스크가 존재했어요. 이러한 상황에서 본 지원사업은 기업의 부담을 완화하는 동시에, 안정적인 환경 속에서 신입 디자이너를 채용과 육성할 수 있는 구조를 제공해 주는 제도라고 판단하여 참여하게 되었어요.



참여 인턴 수행 업무

2명의 청년인턴은 프로젝트 PM, 국가 지원사업 참여, 3D 시각화 품질 향상, 신규 제품 디자인 서비스 런칭을 위한 소개서 기획 및 제작 업무 등을 중점적으로 수행했어요. 첫 번째 수행한 업무는 오토기기 전기차 배터리 디자인 개발 및 디자인 종합 솔루션을 수행하며, 제품 및 회사 소개 카탈로그 제작도 진행했어요. 두 번째 수행한 업무는 고객사의 하나시스 포스기 신제품의 디자인 개발, 3D 모델링 및 렌더링 등을 수행하고, 홍보를 위한 렌더링 이미지와 카탈로그 제작을 진행했어요.



지원사업 성과

첫째, 본 지원사업 시작 시점부터 2명의 청년인턴이 정규직 전환이 이루어진 2025년까지 KIDP 주관 '디자인-기술 협업 전주기 지원사업'을 포함하여 제품 디자인 프로젝트 총 3건, 3D 디자인 프로젝트 총 9건을 수행하였어요. 이를 통해 제품 디자인 분야에서 대외적으로 검증받았으며, 신규 서비스의 안정화와 지속적인 사업 확장 가능성을 동시에 확보하였죠.

둘째, 2명의 청년인턴은 신규 사업을 추진하는 과정에서 기존의 사고방식을 벗어나 신선한 시선으로 사업 구조와 업무 체계를 효율적으로 정립하여 실질적인 도움을 주었어요. 이후 정규직으로 전환한 뒤 팀 구성이 안정화되었으며, 현재는 해당 인력들이 회사 공식 홈페이지 내 제품 디자인 파트 추가를 위한 기획 및 구성 작업을 진행하고 있어요.

셋째, 2명의 청년인턴이 참여한 디자인 결과물은 현재 신규 고객 문의에 대한 제안 자료 및 예시 포트폴리오로 상용 활용되고 있으며, 신규 제품 디자인 서비스의 경쟁력을 효과적으로 전달하는 핵심 자료로 활용되고 있어요. 이를 통해 회사의 신규 사업 홍보 효과를 제고하고 향후 프로젝트 수주 및 매출 확대에 대한 기대 효과를 함께 확보하고 있어요.

넷째, 2025년 7월 3명의 청년인턴 채용 이후 약 1개월간의 검증을 거쳐 2명의 청년인턴이 8월 정규직 전환을 완료하였어요.



향후 사업계획

본 지원사업을 지속적으로 활용하여 인턴 인력을 선제적으로 확보하고, 프로젝트 참여-대외 협업-정규직 전환으로 이어지는 내부 인재 육성 구조를 고도화할 계획이에요. 이를 통해 신규 인력의 업무 적응 기간을 단축하고, 프로젝트 운영 효율을 높여 전반적인 디자인 품질의 균일화 및 완성도 향상을 도모하고자 해요.

아울러 인턴 및 정규 인력과 함께 제품 디자인, 3D 디자인 등 신규 사업 영역의 포트폴리오를 지속적으로 축적함으로써, 기존 시각 디자인 중심의 사업 구조를 확장하고 안정적인 매출원으로 성장시키는 것을 목표로 하고 있어요.

청년연계 K디자인 파워업 사업 성과

2024년	구분	2025년
8억 7천만 원	 매출액	12억 원(37.9%▲)
11명	 고용 인력	17명
10명	 디자인 전문 인력	16명
0건	 국내외 전시 참가	1건



정성적 성과

- ✓ 메시지 구조를 고려한 디자인으로 결과물 품질 향상
- ✓ 실무 중심 인재 유입을 통한 프로젝트 대응력 강화
- ✓ 인력 보완을 통한 업무 체계 정립 및 안정화



청년인턴

2명 정규직으로 고용 유지

1

검증 인재 기반 채용 안정화

기본 역량이 검증된 인턴을 채용함으로써 인재 검수에 따른 부담과 시행착오를 최소화하고, 신뢰도 높은 인력을 안정적으로 확보하였다. 이를 통해 빠른 업무 적응과 즉각적인 실무 투입이 가능해졌다.

2

즉시 투입 가능 인력 확보

인턴들이 디자인 전반에 대한 기본 이해를 갖추고 있어 업무 적응 기간이 단축되었으며, 기존 구성원과의 실무 커뮤니케이션도 원활하게 이루어졌다. 그 결과 프로젝트에 즉시 투입되어 실질적인 성과 창출이 가능했다.

3

외부 프로젝트 연계 확대

검증된 인턴 인력을 외부 프로젝트에 적극 참여시켜 수행 역량을 검증하고, 이를 계기로 외부 협업·파트너십 구축 및 추가 프로젝트 연계로 이어지는 성과를 창출하였다.

기업 담당자 지원사업 참여 소감

본 지원사업은 기본 역량이 검증된 디자인 인재를 안정적으로 확보할 수 있을 뿐만 아니라, 인건비 지원을 통해 기업의 재정적 부담을 완화하면서 인재 육성과 사업 성장을 동시에 도모할 수 있다는 점에서 매우 효과적인 제도라고 생각해요. 특히 실무 중심의 인턴 운영이 가능해 인재의 역량과 조직 적합성을 현장에서 직접 검증할 수 있었던 점이 큰 장점이었어요.

또한 본 지원사업은 기업과 청년 디자이너가 함께 성장할 수 있는 실효성 높은 제도라고 판단되며, 향후에도 지속적인 운영과 확대를 통해 더 많은 기업과 인재에게 기회를 제공해 주면 좋겠어요.



청년인턴 지원사업 참여 소감

본 지원사업을 통해 기획부터 제품 디자인, 프로젝트 수행까지 실제 실무 전반을 경험하며 디자인 역량을 빠르게 확장할 수 있었어요. 특히 3D 모델링, 생성형 AI 툴 활용 등 새로운 기술을 실무에 적용해 보며 작업 효율과 결과물 완성도를 함께 높일 수 있었고, 인턴 종료 후 정규직 전환으로 자연스럽게 이어져 커리어를 안정적으로 이어갈 수 있었다는 점이 큰 장점이었어요.

다만 주관 기관과의 교류가 다소 부족하여 아쉬움으로 남았으며, 향후에는 뉴스레터 형식의 간단한 소식 공유나 온라인 중간 점검이 보완된다면 책임감과 자부심이 더욱 높아질 것으로 생각해요.

그럼에도 청년 디자이너가 안정적인 환경에서 실무 경험을 쌓고 역량을 강화할 수 있는 의미 있는 기회였으며, 앞으로 이 사업을 통해 더 많은 청년들이 실무 기회를 얻기 희망해요.



V I R O N

조경·건축·도시·생태 기반 환경디자인으로 공공·건축물 외부 공간을 계획·설계하는 공간 디자인 전문기업

환경디자인 경쟁력 강화를 통해 매출 약 2% 성장과 전시·수상 실적 확대에 기여



기업 소개



기업 개요

(주)바이런은 환경디자인을 핵심으로 조경계획과 조경설계를 전문으로 하는 기업으로, 공원과 녹지, 건축물 외부 공간에 이르기까지 사람과 환경을 잇는 공간 디자인을 제안하고 있다. 환경디자인을 통해 우리가 살아가는 환경을 더 건강하고 아름답게 가꾸며, 사람과 자연이 조화롭게 어우러지는 지속 가능한 공간을 만들어가는 것을 목표로 하고 있다.



핵심 역량

장소가 지닌 물리적·환경적 특성을 분석해, 공간이 지닌 잠재적 가치를 끌어내는 데서 설계를 시작한다. 단순한 형태 중심의 디자인이 아니라, 이용 목적과 주변 맥락을 종합적으로 고려해 합리성과 실용성을 갖춘 설계 해법을 도출하는 것이 핵심 역량이다. 또한 자연 요소를 적극적으로 해석하고 공간에 조화롭게 반영함으로써, 사람의 활동과 자연환경이 공존할 수 있는 공간을 구현하고 있다.



경영 환경

환경디자인은 기획 단계부터 시공 현장, 산학연 협력 연구까지 업무 범위가 지속적으로 확장되고 있다. 이에 따라 단순 설계를 넘어 다양한 이해관계자와 협업하는 복합적인 디자인 역량이 요구되고 있다. AI 기술을 결합한 업무 프로세스 혁신을 통해 작업 효율과 정확도를 동시에 강화되고 있으며, 이러한 변화 속에서 기술을 적극 수용하고 적용 영역을 넓히는 기업의 경쟁력이 더욱 중요해지고 있다.

청년인턴 결과물

지역 환경 분석을 기반으로 한 디자인 기획부터 기본 계획 및 제안 자료 제작까지
공간 디자인 전 과정에 참여



2026년 서울특별시 정원박람회 개최를 위한 공간 디자인 전 과정에 참여



지원사업 참여 동기

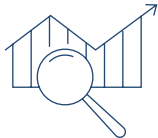
디자인 업무 중심으로 운영되는 기업 특성상, 지속적인 디자이너 채용은 필수적인 과제였어요. 소규모 조직이지만 매년 신규 채용이 이루어지고 있으며, 대학생 실습 인턴이 자연스럽게 정규 채용으로 이어지는 구조를 갖추고 있어요.

이러한 구조 속에서 본 지원사업을 알게 되었고, 신규 인력 채용에 대한 부담을 완화하는데 실질적인 도움이 되었죠. 사업 참여를 통해 단순한 인건비 지원을 넘어, 디자인 분야의 최신 트렌드와 정책 정보를 함께 접할 수 있었어요.



참여 인턴 수행 업무

청년인턴은 정원 디자인 프로젝트에 참여해 2026년 서울특별시 정원박람회 개최를 준비하는 과정 전반을 지원하였어요. 정원 환경과 공간 구성 방향을 이해하고, 기본 계획 수립 과정에서 필요한 자료 조사와 정리 업무를 수행했어요. 또한 정원 조성안과 관련된 디자인 작업 보조 및 내부 협업 과정을 지원하며, 박람회 준비를 위한 환경디자인 실무 경험을 쌓았어요.



지원사업 성과

첫째, 디자인 역량 강화와 프로젝트 수행 경험의 축적으로, 2025년 기준 매출이 약 2% 내외의 성장하는 데 직·간접적으로 기여했어요. 이러한 성과는 브랜드 인지도와 대외 신뢰도 향상으로 이어지며, 국내외 전시 참여 확대라는 가시적인 결과로 나타났죠. 그 결과 전시 참가 건수는 2024년 2건에서 2025년 4건으로 증가했어요. 또한 디자인 완성도와 경쟁력이 함께 향상되며 외부 평가에서도 성과를 거두어, 수상 건수 역시 2024년 2건에서 2025년 3건으로 증가했어요.

둘째, 신입 디자이너가 프로젝트 전반에 적극적으로 참여하며 각 업무에 책임감을 가지고 임한 결과, 프로젝트 진행 과정이 더 안정적으로 운영되었어요. 특히 반복적인 업무 부담이 분산되고 실무 협업이 원활해지면서, 전체 프로젝트의 완성도와 진행 효율이 함께 향상되는 성과로 이어졌어요.

셋째, 청년인턴이 참여한 디자인 결과물은 실제 프로젝트에 적용 가능한 수준으로 완성되었으며, 이를 바탕으로 2026년 조성 예정인 정원 공간에 반영되어 시공이 진행될 예정이에요. 특히 설계 단계에서부터 디테일 구현에 집중해 완성도를 높였으며, 향후 현장 적용 과정에서도 실질적인 디자인 자산으로 활용될 계획이에요.

넷째, 2025년 6월 1명의 청년인턴 채용 이후 약 1개월간의 검증을 거쳐 7월 정규직 전환을 완료하였어요.



향후 사업계획

2026년에도 본 사업에 지속적으로 참여하며, 매출 신장과 사업 영역 확장을 목표로 한 단계 도약을 준비하고자 해요. 이에 따라 3명 이상의 신규 채용을 계획하고 있으며, 조직 역량 강화를 통해 우수디자인기업 선정을 중장기 목표로 하고 있어요. 나아가 2027년에는 청년연계 K디자인 사업 참여 인원을 확대해 보다 체계적인 인재 육성 구조를 구축할 계획이에요. 또한 한국디자인진흥원에서 추진하는 어워드 및 AI 실무 교육에도 적극 참여해, 디자인 경쟁력과 실무 역량을 함께 강화해 나가고자 해요.

청년연계 K디자인 파워업 사업 성과

2024년	구분	2025년
17억 원	 매출액	17억 원
12명	 고용 인력	13명
9명	 디자인 전문 인력	10명
2건	 국내외 전시 참가	3건
2건	 수상	3건



정성적 성과

- ✓ 공간 디자인 완성도 및 내부 만족도 향상
- ✓ 장소 특성을 반영한 환경디자인 해석 역량 축적
- ✓ 업무 분담을 통한 프로젝트 추진력 및 작업 효율 개선



청년인턴

1명 정규직으로 고용 유지

1

채용 부담 완화 및 인재 접근성 확대

인건비 부담이 완화되며 감각 있는 디자이너에게 인턴십 참여 기회를 더 적극적으로 제시할 수 있었고, 우수 인재 유입 기반이 강화되었다.

2

청년 인재의 원활한 사회 진입 지원

대학 졸업 후 바로 실무 경험을 쌓을 수 있는 환경을 제공해, 신입 디자이너의 기업 적응과 사회 정착을 돕는 효과를 창출했다.

3

조직 안정성 및 복지 기반 강화

인건비 지원으로 확보된 재원을 사내 복지와 근무 환경 개선에 재투자하며, 직원들이 직장 내에서 소모되지 않고 기업의 공동 목표를 공유하며 함께 성장할 수 있는 조직 운영 구조를 마련하는 데 기여했다.

기업 담당자 지원사업 참여 소감

본 지원사업은 디자이너 채용에 따른 초기 인건비 부담을 완화해, 소규모 기업도 인재 채용을 보다 안정적으로 추진할 수 있게 해주었어요. 특히 인턴십 동안 실무 적합도를 충분히 검증할 수 있어 채용 리스크를 줄이는 데 실질적인 도움이 되었어요.

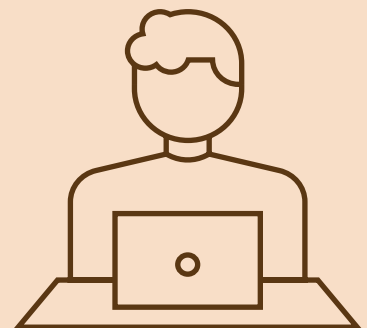
다만 경력 디자이너 채용이나 장기 인재 육성을 위한 추가 지원이 함께 보완된다면 활용도가 더욱 높아질 것으로 보여요. 또한 교육·멘토링 등 직무 전문성을 강화할 수 있는 프로그램이 확대되었으면 좋겠어요. 그럼에도 본 사업은 단순 인건비 지원을 넘어 기업과 청년이 함께 성장할 수 있는 구조를 제시했다는 점에서 의미가 컸어요. 앞으로도 현장 중심의 실효성 있는 제도로 지속 운영되기를 기대해요.



청년인턴 지원사업 참여 소감

본 지원사업을 통해 디자인 역량 강화 교육을 활용하며 개인의 전문성을 체계적으로 키울 수 있는 기회를 얻었어요. 실무 경험과 함께 디자인 어워드 수상, 포트폴리오 완성 등 가시적인 성과로 이어져 청년 디자이너로서 자신감을 높일 수 있었어요.

다만 현재 운영 중인 교육 외에도 기초 실무부터 심화 단계까지 이어지는 지속적인 교육 과정이 추가로 마련되었으면 좋겠어요. 아울러 실제로 필요한 역량을 반영한 맞춤형 교육과 직무 소양 교육도 확대되었으면 좋겠어요. 그럼에도 본 사업은 청년 디자이너에게 실무 경험과 역량 강화를 동시에 제공하는 의미 있는 사업이었으며, 앞으로 멘토링과 네트워킹 등 사후 지원이 확대된다면 사업의 성과와 만족도는 더욱 높아질 것으로 기대해요.



05. 코트그린 농업회사법인 주식회사



**차별화된 기술력과 맞춤형 농업 솔루션을
바탕으로 글로벌 시장 경쟁력을 확대하는
농업회사법인**

복잡한 공정을 3D 디자인 및 영상 제작을 통해 해외 바이어 3건 이상 유입 성과 창출



기업 소개



기업 개요

코트그린 농업회사법인 주식회사는 대표적으로 유기질비료를 비롯한 전영양 비료, 온실가스 저감 제품, 미생물 코팅제 등을 생산하는 기술 집약 친환경 바이오 기업이다. 천연물 기반 용출 제어 기술을 바탕으로 스마트 농업과 지속 가능한 친환경 농업을 선도로 목표하고 있다. 환경과 고객 만족이라는 두 가지 가치와 R&D 역량에 집중하여 당면한 환경문제를 획기적으로 개선할 수 있는 솔루션을 제공하고 있다.



핵심 역량

천연물 기반 용출 제어 원천기술 역량과 풍부한 경험이 있는 전문 연구진을 통해 스마트 농업에 최적화된 맞춤형(ODM, 수출용)으로 개발 및 공급하고 있다. 또한 원료 조달부터 생산, 품질관리, 납품까지 ONE-STOP 통합 서비스를 제공하여 단기적인 이익이 아닌 합리적인 비용과 최고의 품질을 지원하고 있다.



경영 환경

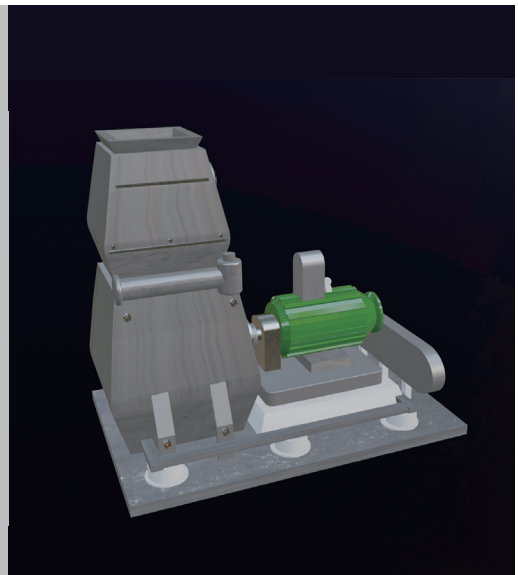
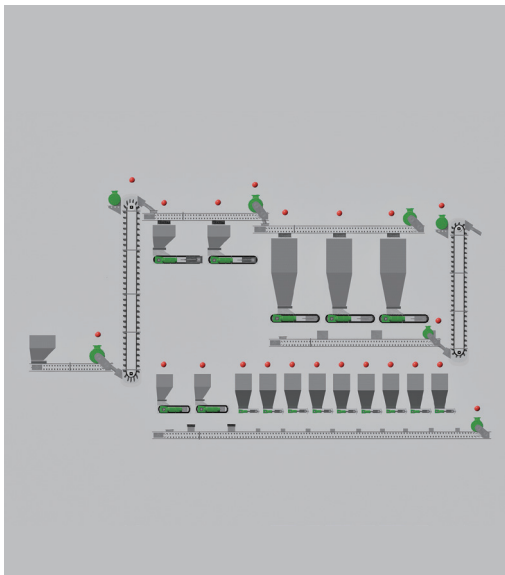
맞춤형 ODM 제품 선호 증가로 고기능성 농자재 시장이 지속적으로 성장하고 있다. 이에 따라 작물별·재배 환경별 특성을 반영한 차별화된 제품 개발과 기술 기반 솔루션에 대한 수요가 확대되고 있으며, 안정적인 거래처 확보 및 지속적인 성장 기반을 구축해 나가고 있다.

청년인턴 결과물

비료 생산 공정 흐름도부터 공정 설비 오브젝트 모델링 및 시각화까지
3D 그래픽 디자인 전 프로세스 참여



해외 전시 부스 및 상담용 루프 영상 구성 및 제작



공정 설비 오브젝트, 비료 생산 공정 흐름도, 코팅비료 등 제품의 3D 디자인 수행



지원사업 참여 동기

해외 바이어 및 유통 고객사와의 접점이 확대되면서, 기술-공정-제품을 효과적으로 전달할 수 있는 커뮤니케이션 방식의 고도화 필요성이 커지고 있었어요. 특히 전시, 상담, 온라인 채널 전반에서 활용 가능한 영상 및 모션 기반 콘텐츠와 일관된 브랜드 인상 구축의 중요성을 인식하게 되었어요.

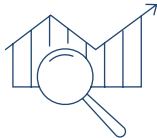
이에 외주 중심이 아닌 내부에서 지속적으로 콘텐츠를 생산할 수 있는 역량 내재화와 함께, 실무형 인재를 검증, 확보할 수 있는 방안을 모색하던 중, 본 지원사업이 콘텐츠 경쟁력 강화와 인재 확보를 동시에 추진할 수 있는 적합한 기회라고 판단하여 참여하게 되었어요.



참여 인턴 수행 업무

청년인턴은 비료 생산 공정과 설비 구조를 직관적으로 전달하기 위해 3D 그래픽 기반의 공정 설비 모델링 및 시각화 작업을 수행하고, 이를 활용한 비료 생산 공정 3D 인포그래픽 콘텐츠를 제작하였어요.

또한 AI 기반 툴을 활용한 회사 브랜드 영상 오픈닝 시퀀스 기획 및 제작과 함께, 해외 전시 부스 및 상담용 루프 및 스크린 영상 구성 및 편집을 담당하여 글로벌 커뮤니케이션을 위한 영상 콘텐츠 제작에 기여하였어요.



지원사업 성과

첫째, 본 사업을 통해 영상 소스 5건과 회사 소개 영상 1건을 제작하여 사내 및 대외 커뮤니케이션에 활용하였으며, 3D 공정도 콘텐츠를 기반으로 해외 바이어로부터 공정기기 및 생산 관련 문의가 3건 이상 유입되는 성과를 거두었어요.

둘째, 복잡한 기술과 생산 공정을 시각적으로 쉽게 표현함으로써 해외 바이어의 이해도를 제고하였으며, 영상 및 3D 콘텐츠 제작 경험을 통해 사내 디자인 역량이 축적되고 향후 콘텐츠를 자체적으로 제작과 운영할 수 있는 기반을 마련하였어요.

셋째, 청년인턴이 참여한 디자인 결과물은 3D 그래픽 기반 공정 설비 오브젝트는 현재 홍보자료, IR 자료, 해외 제안서 등에 실사용되고 있으며, 비료 생산 공정 흐름도는 생산 설비의 실제 컨트롤러 화면 인터페이스에 탑재되어 실시간으로 활용되고 있어요. 회사 소개 영상 또한 해외 바이어 대상 제품 설명자료로 적극 활용되고 있어요.

넷째, 2025년 6월 1명의 청년인턴 채용 이후 약 5개월간의 검증을 거쳐 11월 정규직 전환을 완료하였어요.



향후 사업계획

향후 당사는 글로벌 시장 공략 강화를 위해 다국어-문화 맞춤형 디자인전략을 고도화하고, 해외 바이어와 유통 채널에 최적화된 콘텐츠를 지속적으로 확대할 계획이에요. 이를 통해 글로벌 시장에서의 브랜드 인지도와 커뮤니케이션 경쟁력을 강화하고자 해요.

아울러 사내 디자인 시스템과 매뉴얼을 체계화하고, 영상 및 모션 중심의 내부 디자인팀을 지속적으로 채용·육성함으로써 인하우스 제작 체계를 상시 운영하는 등 장기적인 디자인 경쟁력 확보에 주력할 예정이에요.

청년연계 K디자인 파워업 사업 성과

2024년	구분	2025년
41억 원	 매출액	81억 원(97.1%▲)
17명	 고용 인력	19명(11.8%▲)
1명	 디자인 전문 인력	3명
3건	 신제품 개발	5건
1건	 지적재산권 등록	1건
6건	 국내외 전시 참가	6건



정성적 성과

- ✓ 공정·기술 시각화를 통한 해외 바이어 이해도 향상
- ✓ 3D·영상 콘텐츠 활용으로 브랜드 전달력 강화
- ✓ 콘텐츠 내재화로 업무 효율 및 내부 역량 강화



청년인턴

1명 정규직으로 고용 유지

1

기업 특화 콘텐츠 중심 인턴십 운영

기술 중심 기업의 특성을 반영하여 인턴십 과제를 설계하고, 3D 콘텐츠 및 공정 영상 등 기업 실무에 직접 활용 가능한 콘텐츠 제작에 집중하였다. 이를 통해 단순 체험형이 아닌 성과 중심의 인턴십 운영 모델을 구축하였다.

2

실전 투입 기반 콘텐츠 신속 제작

인턴을 디지털 디자인 실무에 직접 투입하여 짧은 기간 내 고품질 3D·영상 콘텐츠를 제작하였으며, 완성된 결과물을 기업 마케팅 자산으로 즉시 활용할 수 있었다.

3

디자인팀 협업 및 역량 내재화

인턴의 영상 편집 역량이 내부 디자인팀과의 협업을 통해 자연스럽게 공유되며, 팀 전반의 영상 제작 역량이 향상되었다. 이를 통해 장기적인 콘텐츠 자립 제작 기반을 구축하는 성과를 창출하였다.

기업 담당자 지원사업 참여 소감

본 지원사업은 우수한 인재를 안정적으로 확보할 수 있는 기회를 제공해 주었다는 점에서 기업 입장에서 큰 도움이 되었어요. 특히 실무 중심의 인턴십 운영을 통해 단기간 내에도 실제 업무에 기여할 수 있는 인재를 육성할 수 있었고, 이는 전반적인 업무 효율과 생산성 향상으로 이어질 수 있었어요.

또한 정부 지원을 통해 인건비 부담을 완화할 수 있어, 기업이 적극적으로 인재를 검증하고 활용할 수 있는 환경이 조성되었어요. 향후에는 디자인 인턴십이 단순한 인력 지원을 넘어, 브랜딩과 세일즈 성과로까지 연결될 수 있도록 마케팅 연계 컨설팅이나 멘토링 프로그램이 함께 운영된다면 사업의 효과가 더욱 확대될 것이라 생각해요.



청년인턴 지원사업 참여 소감

본 지원사업을 통해 실무 중심의 환경에서 다양한 콘텐츠 제작 업무에 직접 참여할 수 있어 의미 있는 경험을 할 수 있었어요. 단순 보조 업무가 아닌, 실제 프로젝트에 참여하며 디자인 결과물이 완성되는 과정을 경험한 점이 특히 인상 깊었어요.

또한 직접 제작한 콘텐츠가 기업의 실제 홍보자료로 활용되는 과정을 보며 큰 성취감을 느낄 수 있었고, 디자인 업무에 대한 책임감과 자신감도 함께 높아졌어요. 앞으로 이러한 경험을 더욱 확장할 수 있도록, 다양한 디자인 툴을 활용한 실무 교육 기회가 추가로 제공된다면 참여 인턴들에게 더욱 도움이 될 것이라 생각해요.

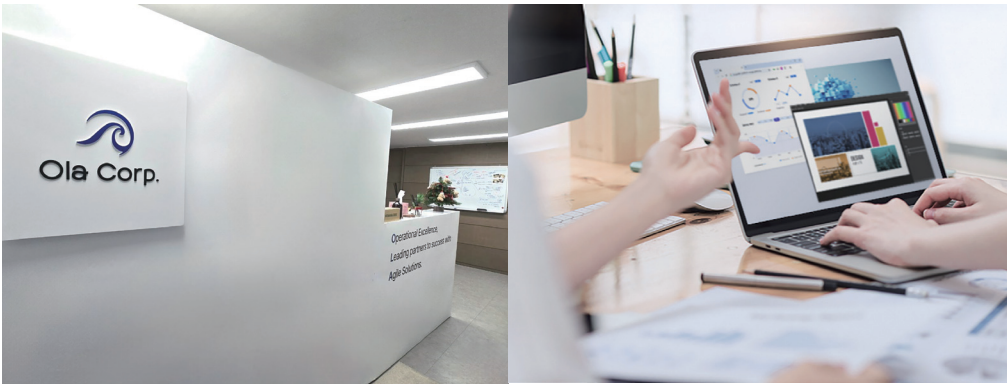


06. 주식회사 올라코퍼레이션



이커머스 운영 경험을 기반으로 브랜드와 상품 성장을 지원하는 이커머스 전문 운영 대행 기업

데이터 기반 제품 상세 페이지 및 콘텐츠 고도화를 통해 이커머스 운영 효율 및 성과 향상



기업 소개



기업 개요

주식회사 올라코퍼레이션은 이커머스 사업 운영 및 마케팅에 특화된 이커머스 전문 운영 대행사로서, 온라인 유통 환경에 최적화된 브랜드 디자인, 상세 페이지, 콘텐츠 및 커머스 운영 구조 설계를 전문으로 하고 있다. 브랜드와 제품의 특성, 유통 채널, 소비자 행동 데이터를 종합적으로 분석, 브랜드 전개 목적에 부합하는 디자인을 설계하고, 실질적인 매출 기여와 브랜드 경쟁력 강화를 동시에 달성하는 디자인 제공을 목표로 하고 있다.



핵심 역량

이커머스 운영 경험과 마케팅 데이터 분석을 기반으로 한 시장 및 트렌드 리서치 역량과 자체 데이터를 보유하고 있다. 이를 바탕으로 기획 단계부터 상세 페이지, 콘텐츠, 운영 전략까지 일관된 디자인 방향성을 구축하고 있다. 특히 플랫폼별 특성과 소비자 반응을 면밀히 분석하여, 실제 구매 전환으로 이어질 수 있는 실질적인 디자인과 콘텐츠를 구현하는 데 주력하고 있다. 이를 통해 실행 중심의 디자인 설계 역량을 핵심 경쟁력으로 확보하고 있다.



경영 환경

온라인 유통 채널의 다변화와 디지털 전환 가속화로 인해, 브랜드 간 차별화 경쟁이 한층 심화되고 있다. 이에 따라 단순한 디자인 제작을 넘어, 브랜드 전략과 전환 성과까지 함께 고려하는 디자인에 대한 수요가 지속적으로 증가하고 있다. 이러한 환경 속에서 디자인을 비즈니스 성과와 연결할 수 있는 전문기업의 역할이 더욱 중요해지고 있으며, 관련 시장 또한 지속적인 진입 및 성장 가능성을 지닌 환경으로 확대되고 있다.

청년인턴 결과물

이커머스 모바일 레이아웃 설계 및 상세 페이지 제작
제품 상세 페이지 구조 및 전반적인 디자인 컨설팅 수행



자사몰, Liff 브랜드 등 모바일 레이아웃 설계 및 상세 페이지 제작



컴포트스튜디오 욱실화 상세 페이지 구조 및 디자인 컨설팅 수행



지원사업 참여 동기

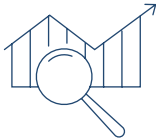
디자인 전문 인력 채용에 따른 초기 인건비 부담을 완화하고, 경영 리스크를 최소화한 상태에서 실무 역량을 갖춘 디자이너 인재를 안정적으로 확보하고자 본 지원사업에 참여하였어요. 특히 한국디자인진흥원이 보유한 인력 풀을 활용하여 기업의 실무 환경에 적합한 인재를 발굴하고 검증하고자 했어요. 이를 통해 단기적인 인력 운용을 넘어 장기적인 조직 경쟁력 강화를 도모하고자 하였습니다.



참여 인턴 수행 업무

첫 번째 청년인턴은 이커머스 플랫폼별 특성에 맞춘 모바일 최적화 레이아웃을 설계하고, 제품의 핵심 USP를 직관적인 데이터를 시각화로 구현하였어요. 최종적으로 제품의 성능 데이터를 시각적으로 극대화하는 업무를 수행했어요.

두 번째 청년인턴은 컴포즈튜디오 욕실화 상세 페이지의 구조 및 디자인 컨설팅을 수행하였어요. 단순한 디자인 작업을 넘어, 제품의 특징과 장점을 효과적으로 전달할 수 있도록 정보 구조를 정리하고 시각적 표현 방향을 제안함으로써 상세 페이지와 완성도와 전달력을 높였어요.



지원사업 성과

첫째, 해당 사업을 통해 디자인 전문 인력 수는 2024년 1명에서 2025년 3명으로 증가했어요. 디자인 전문 인력 확충을 통해 상세 페이지 구매 전환율의 유의미한 상승을 견인하였어요. 디자인 컨설팅을 통해 수정 요청 0%를 기록하고 쿠팡 실패매 페이지로 즉시 등록되는 최적의 운영 효율 성과를 달성하였어요.

둘째, 첫 번째 청년인턴은 프로젝트 수행 과정에서 클라이언트와의 심도 있는 피드백 과정을 통해 기획안 해석 능력과 실전 디자인 스킬을 고도화했으며, 브랜드 지향점을 효과적으로 표현했다는 긍정적인 평가를 받았어요. 두 번째 청년인턴은 KC 인증, 소재 퀄리티, 실제 사용성 등 제품의 신뢰를 뒷받침하는 사회적 검증 요소를 직관적인 디자인 레이아웃으로 재구성하여 소비자에게 근거 있는 확신을 제공하고 브랜드의 시장 신뢰도를 높이는 데 기여하였어요.

셋째, 첫 번째 청년인턴이 참여한 디자인 결과물은 현재 다양한 브랜드의 자사몰 및 네이버, 쿠팡 등 주요 이커머스 채널 환경에 배포하여 실질적인 매출에 기여하고 있어요. 두 번째 청년인턴이 참여한 디자인 결과물은 USP 기반의 정보 구조화, 강력한 후킹 요소 배치, 신뢰 기반의 페이지 구성 등 컨설팅 전략을 디자인으로 완벽히 치환하여 실질적인 판매 성과를 달성하였어요.

넷째, 2025년 7월 2명의 청년인턴 채용 이후 약 3개월간의 검증을 거쳐 10월 정규직 전환을 완료하였어요.



향후 사업계획

본 지원사업에 재참여함으로써 정규직 디자인 인력을 추가적으로 채용하고, 기존 인력과의 협업 구조를 통해 디자인 조직을 단계적으로 확대해 나갈 계획이에요. 해당 디자인 인력은 단순 지원 조직이 아닌, 디자인 역량을 기반으로 자체적인 매출을 창출하고 사업 성과에 직접 기여하는 핵심 부서로 육성할 예정이에요.

이를 통해 서비스 고도화 및 신규 사업 확장을 추진함으로써 기업의 지속 가능한 성장 구조를 구축하고자 해요.

청년연계 K디자인 파워업 사업 성과

2024년	구분	2025년
7억 3천만 원	 매출액	11억 원(50.2%▲)
7명	 고용 인력	6명
1명	 디자인 전문 인력	3명
0건	 신제품 개발	3건



정성적 성과

- ✓ 데이터 기반 기획을 통한 상세페이지 완성도 향상
- ✓ 이커머스 운영 노하우 축적으로 플랫폼별 대응력 강화
- ✓ 고도화된 디자인 스킬로 클라이언트의 긍정적인 평가



청년인턴

2명 정규직으로 고용 유지

1

이커머스 성과 중심 디자인 구현

실제 판매 채널에 즉시 적용 가능한 디자인을 구현하여 매출 전환을 고려한 성과를 창출하였다. 제품 핵심 USP와 성능 데이터를 구조적으로 시각화하고, 주요 이커머스 플랫폼 특성에 맞춘 디자인을 적용하였다.

2

디자인 컨설팅 기반 기획·제작 효율화

디자인 컨설팅을 통해 브랜드 운영 구조와 콘텐츠 흐름을 체계화하고 기획 역량을 강화하였다. 수정 횟수를 최소화하고 카테고리 전략에 부합하는 디자인 방향을 정립하여 제작 효율을 높였다.

3

AI 활용 업무방식 전환

실무 전반에 AI 기술을 적용해 기획·시각화·제작 프로세스를 효율화하고 업무 생산성을 제고하였다. 이를 통해 디자인 업무 구조를 표준화하고 조직 내 협업과 지식 공유를 강화하였다.

기업 담당자 지원사업 참여 소감

본 지원사업은 채용 리스크를 최소화하면서도 실무 역량을 갖춘 인재를 검증 및 확보할 수 있다는 점에서 기업 입장에서 매우 실효적인 제도라고 느꼈어요. 또한 인건비 지원을 통해 초기 고정비 부담을 완화하고, 인턴에게도 안정적인 실무 환경을 제공할 수 있었다는 점이 긍정적이었어요. 다만 인건비 중심 지원에서 나아가 디자인 소프트웨어·툴 사용료 추가 지원이나 교육 프로그램 운영 방식이 향후 보완된다면 더욱 효과적인 제도가 될 것으로 보여요.

아울러 정규직 전환 시 인센티브나 사후 관리 프로그램, 비즈니스 문화 및 조직 적응을 돕는 교육이 함께 연계된다면, 우수 인재의 이탈을 방지하고 기업과 인턴 모두에게 장기적으로 도움이 되는 제도로 발전할 수 있을 것으로 생각해요.



청년인턴 지원사업 참여 소감

본 지원사업은 이론 중심이 아닌 AI 실무 활용과 현업 적용 중심의 교육 구성으로, 인턴의 업무 이해도와 실무 대응 능력을 빠르게 향상시키는 데 큰 도움이 되었어요. 또한 기업의 비용 부담을 완화하는 동시에 인턴에게 안정적인 근무 환경을 제공해, 실질적인 '일석이조'의 정책으로 신입 디자이너 성장에 든든한 발판이 되었어요.

다만 Adobe 등 주요 디자인 툴에 대한 지원 확대와 오프라인 중심 교육으로 인한 시간·근무 병행 부담을 완화할 수 있도록 교육 운영 방식의 유연성이 보완되면 좋겠어요. 그럼에도 예비 디자이너뿐만 아니라 다양한 경력 단계의 디자이너에게도 실무 프로그램이 활성화되기를 기대해요.



07. (주)제이엘유



제조 구조와 기술 이해를 기반으로 실사용 중심의 디자인을 구현하는 미용기기 제조 전문기업

전시 부스·상세페이지 디자인 완성도 제고를 통한 국내외 전시 참가 7건 성과 창출



기업 소개



기업 개요

(주)제이엘유는 미용기기 제조 전문기업으로, 고객의 건강과 아름다움을 제공하는 것을 목표로 다양한 미용기기를 개발 및 유통을 중심으로 성장하고 있다. 주요 분야는 피부관리샵 및 에스테틱 전문 관리기기, 가정용 비침습 에너지 기반 미용기기를 개발, 제조 및 판매하고 있다. 기능 중심의 기기가 아닌 사용자의 신뢰와 경험을 바탕으로 하는 제품과 디자인을 통해 브랜드 경쟁력 강화로 목표하고 있다.



핵심 역량

실제 제조 구조와 기술 이해를 바탕으로 한 제품 디자인 기획을 통해, 제품·패키지·상세페이지·콘텐츠까지 유기적으로 연결되는 통합 디자인 및 제품 개발을 수행하고 있다. 기획 단계부터 생산 가능성과 원가 구조를 함께 고려함으로써, 단순한 외형 디자인에 그치지 않고 시장성과 실현 가능성을 동시에 갖춘 제품을 구현하고 있으며, 이를 통해 브랜드의 제품 경쟁력과 출시 이후의 활용도를 높이고 있다.



경영 환경

뷰티 시장은 K-컬처의 글로벌 확산과 함께 K-뷰티에 대한 해외 소비자 관심이 지속적으로 증가하고 있다. 이러한 환경 뷰티 산업 역시 기술력 중심의 경쟁을 넘어 제품의 기능적 성능뿐 아니라 브랜드 스토리와 시각적 표현을 통한 제품 가치 전달이 중요해지고 있다. 특히 디자인 완성도와 브랜드 이미지는 해외 소비자와 신규 고객의 구매 결정에 중요한 요소로 작용하고 있다.

청년인턴 결과물

국내외 부스 디자인 수행 상세페이지 그래픽 디자인 및 판매 상세 페이지 디자인 제작



K-뷰티엑스포&두바이 전시회 부스 레이아웃 및 그래픽 디자인



공동구매 상세페이지 그래픽 디자인, 신제품 출시 및 판매 상세 페이지 디자인 제작



지원사업 참여 동기

최근 시장 변화에 대응해 가정용 제품 중심의 개발과 판매를 진행하였으나, 자사 브랜드를 직접 운영하는 과정에서 제품의 구조와 기능, 사용 목적을 소비자가 직관적으로 이해할 수 있도록 전달하는 시각적 표현의 중요성을 알게 되었어요.

이에 제품 경쟁력을 효과적으로 전달할 수 있는 디자인 역량을 내부에 확보할 필요성이 커졌지만, 신규 인력을 즉시 채용하기에는 비용 부담과 실무 적응에 대한 리스크가 존재하였죠.

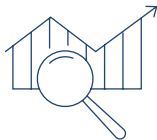
이러한 상황에서 실무 중심으로 청년 디자이너를 검증·육성할 수 있는 K디자인 파워업 지원사업이 기업 여건에 적합하다고 판단하여 참여하게 되었어요.



참여 인턴 수행 업무

청년인턴은 K-뷰티 엑스포와 두바이 전시회 국내외 부스 디자인 업무를 지원 및 담당하며, 부스 레이아웃 구성과 그래픽 디자인을 주도적으로 수행했어요.

또한 신제품 출시 및 판매를 위한 상세 페이지 디자인 및 제작 업무를 담당하여, 제품 특성과 강점을 효과적으로 전달하는 그래픽 작업을 수행했어요. 이와 함께 유튜브 및 콘텐츠 제작 과정에도 참여하여 영상 콘텐츠 제작 업무를 보조함으로써 브랜드의 온라인 홍보 활동 전반을 지원했어요.



지원사업 성과

첫째, 2025년 기준 총 8명의 신규 인력을 고용함으로써, 사업 확대에 따른 인력 수요에 대응하고 조직 운영의 안정성을 확보했어요. 확보된 인력과 내부 역량을 바탕으로 연구·개발을 추진한 결과, 신제품 2종 개발과 특허 1건과 상표 3건 등 총 4건의 지식재산권을 출원하는 성과를 창출했어요.

둘째, 인턴 디자이너의 참여로 브랜드 표현 방식이 시장 친화적으로 개선되었고, 기존 디자이너의 업무 부담 완화와 함께 팀 전반의 업무 효율이 향상되었어요. 또한 제품 이해도를 바탕으로 한 디자인 완성도가 높아지고, 내부 커뮤니케이션 방식에도 긍정적인 변화가 나타났어요.

셋째, 청년인턴이 참여한 디자인 결과물은 실제 전시회 부스 디자인에 적용되어 현장에서 활용되었어요. 자사물 제품 상세페이지 및 브랜드 디자인 또한 자사물 홈페이지에 실사용되었어요.

넷째, 2025년 6월 1명의 청년인턴 채용 이후 약 5개월간의 검증을 거쳐 11월 정규직 전환을 완료하였어요.



향후 사업계획

2026년을 기점으로 당사는 가정용 뷰티 디바이스 브랜드의 본격적인 성장 목표와 제품 기획부터 디자인, 유통까지 전 과정을 유기적으로 연결한 사업 전략을 추진할 계획이에요.

신제품 출시를 통해 제품 포트폴리오를 확장하고, 사용 목적에 따른 선택 구조를 강화하며 이를 위해 UX, 사용 시나리오, 패키지까지 아우르는 디자인 기획 범위를 확대할 예정이에요.

청년연계 K디자인 파워업 사업 성과

2024년	구분	2025년
76억 원	 매출액	64억 원
18명	 고용 인력	20명(11.1%▲)
4명	 디자인 전문 인력	4명
1건	 신제품 개발	2건
0건	 지적재산권 등록	1건
4건	 국내외 전시 참가	7건
0건	 수상	1건



정성적 성과

- ✓ 기존 디자이너 업무 부담 완화 및 업무 협업 개선
- ✓ 전시·상세페이지 디자인 고도화를 통한 제품 이해도 향상
- ✓ 판매 및 홍보 활용 가능한 결과물로 마케팅 효과 강화



청년인턴

1명 정규직으로 고용 유지

1

브랜드 표현 방식 고도화

인턴 디자이너의 새로운 시각이 더해지며 기존 브랜드 표현 방식에 변화가 발생하였고, 전시회 및 신규 콘텐츠 디자인 제작 전반에 긍정적인 전환점이 마련되었다.

2

실무 투입 중심 디자인 성과 창출

인턴 디자이너의 빠른 학습력과 적극적인 실무 참여를 바탕으로 디자인 개선이 진행되었으며, 국내외 전시 부스 디자인에 직접 참여하고 일부 전시에서는 부스 디자인을 주도적으로 수행하였다.

3

지원사업 연계 실질적 실무 경험 구축

지원사업을 통해 확보된 안정적인 인턴십 기간에 단기 성과가 아닌 실질적인 실무 경험을 통해 성장하였으며, 이를 통해 기업과 인턴 모두가 체감할 수 있는 성과를 창출하였다.

기업 담당자 지원사업 참여 소감

본 지원사업은 단순히 인건비를 지원받는 것을 넘어, 일정 기간 인턴 디자이너의 역량을 충분히 살펴보고 기업에 필요한 인재로 성장시킬 수 있다는 점에서 매우 의미 있는 제도라고 느꼈어요. 실제 실무에 함께 참여하며 기업과 인턴 모두가 서로를 이해할 수 있는 시간이 되었고, 그 과정에서 채용에 대한 부담도 한층 완화될 수 있었어요.

다만 인턴 기간 중 기업의 채용 일정이나 내부 상황에 따라 인력 운용 계획이 달라지는 경우 지원 기간이 조정되는 부분은 조금 아쉽게 느껴졌어요. 향후 기업의 인력 운영 현실을 유연하게 반영할 수 있도록, 지원 기간 조정 등 보완이 이루어진다면 사업의 활용도가 더욱 높아질 것이라 생각해요.

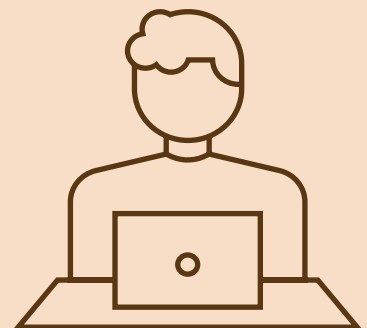


청년인턴 지원사업 참여 소감

본 지원사업을 통해 인턴 기간과 목표를 통해 새로운 기업 환경에서 디자인 관련 업무를 배우고 숙지할 수 있는 시간이 주어져서 좋았어요. 그리고 멘토링 및 OJT 교육을 통해 디자인 업무 전반에 대한 이해를 넓힐 수 있었고, 그 과정에서 디자인 역량을 한층 더 발전시킬 수 있었어요.

또한 실제 전시회 디자인에 결과물이 적용되는 경험을 통해 디자인 업무에 대한 성취감과 함께, 디자이너로서의 동기부여를 얻을 수 있었어요.

다만 기업의 특성과 업무를 충분히 파악하는 데 일정 시간이 소요되고, 실제 디자인 결과물이 도출되기까지 시간이 필요한 점을 고려하면 인턴 기간이 조금 더 길었으면 좋겠어요.



08. 유엔아이원



K-푸드 제품을 생산·수출하며 레시피 개발부터 패키지 디자인까지 연계하는 식품 전문기업

패키지 디자인 고도화를 통한 브랜드 이미지 개선 및 전사·수출 기회 확대



기업 소개



기업 개요

유엔아이원은 자체 브랜드 'MIGA'를 운영하며 떡볶이, 제과류 등 다양한 K-푸드를 생산 및 수출하는 식품 전문기업이다. 해외 바이어와 소비자의 니즈에 맞춘 레시피 개발부터 디자인, 패키징까지 아우르는 맞춤형 서비스를 제공하고 있다. 글로벌 시장 트렌드에 적합한 실용적이고 아름다운 디자인을 통해 K-푸드의 가치를 높이고 브랜드 인지도를 지속적으로 확산해 나가는 것을 목표로 하고 있다.



핵심 역량

HACCP, ISO 인증 설비를 갖춘 자체 공장을 기반으로, 위생과 품질이 철저히 관리되는 안정적인 생산 체계를 구축하고 있다. 이를 바탕으로 전문 인력이 신제품 개발을 주도하며, 변화하는 글로벌 시장 흐름과 소비자 니즈를 반영한 차별화된 패키징 디자인 역량을 보유하고 있다. 생산부터 개발, 디자인까지 전 과정을 유기적으로 연결함으로써, 경쟁력 있는 K-푸드 제품을 안정적으로 시장에 공급하고 있다.



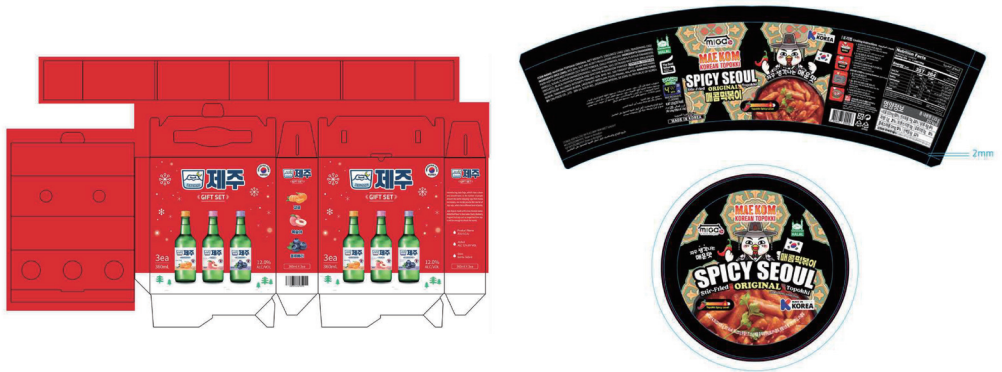
경영 환경

K-푸드에 대한 글로벌 수요가 확대되면서 동남아, 미국, 유럽 등 주요 해외 시장을 중심으로 수출 기회가 빠르게 증가하고 있다. 이에 따라 단순 제품 경쟁을 넘어, 현지화 전략과 브랜드 이미지 강화를 통한 차별화가 중요한 과제로 부각되고 있다.

이러한 환경 속에서 품질 경쟁력과 함께 브랜드 역량을 갖춘 기업의 시장 대응력이 더욱 중요해지고 있다.

청년인턴 결과물

제품 패키지 디자인 시안 제작 및 리뉴얼 수행 해외 전시회 홍보물 디자인 제작



‘제주 소주’, ‘매콤 떡볶이’ 시리즈 등 주요 제품 디자인 시안 제작 및 리뉴얼 수행



FOOD WEEK KOREA



Booth No : C7208 / HALL 3

2025.10.29(wed) - 11.1(sat)

📍 3rd floor, COEX, 513 Yeongdong-daero, Gangnam-gu, Seoul
(서울 강남구 영동대로 513 코엑스 3층)



SELANGOR

INTERNATIONAL FOOD & BEVERAGE



Booth No : KR 5121 / HALL 5

8-11 OCT 2025

📍 Malaysia Kuala Lumpur Convention Centre (KLCC)



베트남 호치민 식품 전시회, 필리핀 서울 푸드쇼 등 전시회 홍보물 디자인 제작



지원사업 참여 동기

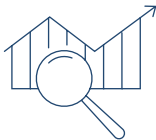
글로벌 시장 대응을 위한 브랜드 경쟁력 강화를 추진하는 과정에서 디자인 인력의 중요성이 커졌어요. 그러나 신입 디자이너 채용에 따른 리스크와 인건비 부담은 중소기업으로서 현실적인 고민이었죠.

본 지원사업은 이러한 부담을 완화하면서 참신한 디자인 인력을 안정적으로 확보할 수 있는 제도라고 판단했어요. 특히 우수한 청년 인재에게 실무 경험을 제공하고, 브랜드 디자인 경쟁력을 강화하고자 하는 니즈가 부합하여 참여하게 되었어요.



참여 인턴 수행 업무

청년인턴은 '매콤 떡볶이' 및 '라볶이' 시리즈, '서울 소주', '제주 소주' 크리스마스 패키지와 '아이조아김', '약과' 등 주요 제품의 디자인 시안을 제작하고 리뉴얼하는 업무를 수행했어요. 그리고 필리핀 서울푸드쇼, 베트남 호치민 식품 전시회(VIETFOOD), MIHAS 전시회 등 초대장, 홍보 자료 디자인을 담당했어요. 이외에 제품 조리 예시 촬영 스튜디오 지원 및 최종 이미지 작업과 디자인 유사성 검토를 통한 저작권 관리 지원 업무를 수행했어요.



지원사업 성과

첫째, 인턴십을 통한 디자인 고도화로 해외 바이어 대상 홍보물의 완성도가 향상되었으며, 이는 수출 상담회 등에서 긍정적인 반응으로 이어졌어요. 그 결과 국내외 전시 참가 건수가 2024년 8건에서 2025년 12건으로 증가하며, 글로벌 시장 판로 확대의 실질적인 기반을 마련하였어요.

둘째, 청년 디자이너의 새로운 시각이 반영된 패키지 리뉴얼을 통해 브랜드 이미지가 최신 트렌드에 맞게 개선되었어요. 특히 '매콤 볶음면' 제품의 유사성 검토와 사전 점검 과정을 함께 수행하며, 지식재산권 이슈를 사전에 예방할 수 있었어요. 이를 통해 브랜드 신뢰도를 높이고, 영업 활동 전반의 안정성을 확보하는 성과로 이어졌어요.

셋째, 청년인턴이 참여한 디자인 결과물은 수정 작업을 통해 '매콤 떡볶이', '약과' 등의 패키지 디자인과 전시회 홍보물들이 실제 수출 현장과 국내외 시장에서 활발하게 사용되고 있어요. 기획 단계에서부터 실무에 반영된 디자인 결과물이 현장에서 지속적으로 사용되며, 브랜드 홍보와 제품 경쟁력 강화에 실질적인 기여를 하고 있어요.



향후 사업계획

2025년 참여한 인턴의 직무 역량을 지속적으로 강화한 결과, 계약직으로 채용하여 현재 함께 근무하고 있어요. 이러한 경험을 바탕으로 2026년에도 신규 인턴십 프로그램이 운영될 경우 적극적으로 참여해, 글로벌 브랜드로서 이미지에 부합하는 로고 개발과 K-FOOD 위상에 걸맞은 패키지 디자인 개발을 확대해 나갈 계획이에요.

청년연계 K디자인 파워업 사업 성과

2024년	구분	2025년
168억 원	 매출액	140억 원
11명	 고용 인력	11명
1명	 디자인 전문 인력	1명
2건	 신제품 개발	4건
0건	 지적재산권 등록	1건
8건	 국내외 전시 참가	12건



정성적 성과

- ✓ 패키지 디자인 고도화를 통한 브랜드 이미지 개선
- ✓ 글로벌 트렌드에 부합하는 디자인 경쟁력 강화
- ✓ 제품 출시 과정의 안정성 및 내부 협업 효율 제고



청년인턴

1명 계약직으로 고용 유지

성과 발생 핵심포인트

1

글로벌 타깃 패키지 디자인 고도화

젊은 디자이너의 새로운 시각을 반영해 기존 제품 이미지를 개선하고, 해외 구매자의 취향을 고려한 세련된 패키지 디자인을 구현함으로써 제품 경쟁력을 강화하였다.

2

실무 밀착 멘토링 체계

CEO와의 1:1 멘토링을 통해 실무 중심 피드백을 즉시 반영하고, 디자인 결과물이 실제 생산 및 마케팅 환경에 적용되는 과정을 빠르게 학습해 성과로 연결하였다.

3

창의성 중심의 업무 환경 조성

유연근무제와 디자인 전용 장비를 제공하여 디자이너가 업무에 몰입할 수 있는 환경을 구축하고, 창의성을 최대한 발휘할 수 있도록 지원하였다.

기업 담당자 지원사업 참여 소감

본 지원사업은 중소기업 입장에서 가장 큰 부담으로 작용하는 인건비 부담을 완화하면서도, 실력 있는 청년 인재를 발굴할 수 있는 매우 의미 있는 기회였어요. 특히 인턴의 새로운 시각과 아이디어가 조직에 자연스럽게 더해지며, 내부 분위기에 긍정적인 변화와 활력을 불어넣는 계기가 되었어요.

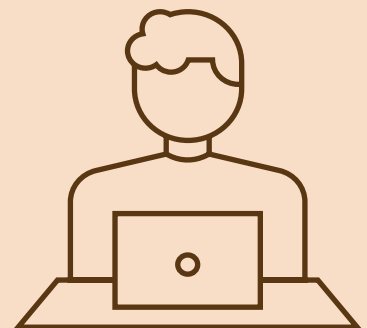
다만 지원 기간 종료 이후 정규직을 전환하는 과정에서, 추가적인 인센티브나 사후 관리 프로그램이 함께 연계된다면 기업과 인턴 모두에게 더욱 안정적인 성장 환경을 제공할 수 있을 것으로 생각해요.



청년인턴 지원사업 참여 소감

본 지원사업을 통해 학교에서 배우기 어려웠던 식품 패키지 디자인의 실무 전 과정을 직접 경험할 수 있었어요. 특히 제가 참여한 디자인이 실제 전시회에 적용되고, 시장에 출시되는 과정을 지켜보며 디자인이 결과물로 이어지는 보람을 느낄 수 있었어요. 이러한 경험은 실무에 대한 이해를 높이는 데 큰 도움이 되었어요.

다만 인턴을 위한 직무 전문 교육이나 인턴들과 교류할 수 있는 오프라인 네트워킹 기회가 더 자주 마련된다면, 실무 역량을 더욱 폭넓게 키울 수 있을 것으로 생각해요. 이러한 부분이 보완된다면, 인턴십 경험의 만족도와 몰입도는 더욱 높아질 것으로 기대해요.



발행월 2025. 12
발행처 한국디자인진흥원
발행인 윤상흠
발행부서 인재육성실 미래일자리팀
주소 경기도 성남시 분당구 양현로 332 한국디자인진흥원
웹사이트 한국디자인진흥원 www.kidp.or.kr
디자인인턴십 intern.kidp.or.kr
조사수행 한국기업지식연구원(주)
문의 kpowersup@kidp.or.kr

9 7 9 1 1 7 4 8 6 0 6 0 6 9 5 6 5 0



ISBN 979-11-7486-060-6 비매품 / 무료

2025 청년연계 K디자인 파워업

 산업통상부 kidp 한국디자인진흥원

9 791174 860606 9 5650



ISBN 979-11-7486-060-6 비매품 / 무료