
지구한테 잘해 주는 하루
-탄소중립 실천, 오늘도 나답게-

2025. 7.

세종특별자치시

기관명 **지구한테 잘해 주는 하루 -탄소중립 실천, 오늘도 나답게-**

□ 추진배경

- 최근 기후위기 대응이 주요 이슈로 부상하면서 탄소중립 정책이 전국적으로 추진되고 있으나,
 - 시민들은 탄소중립의 개념과 필요성에 대한 이해가 부족한 상태이며, 여전히 이를 ‘어렵고 나오는 먼 이야기’로 인식하고 있음
- 반면, 정책 공급자는 실질적 공감대 형성보다는 실천만을 강조하는 일방향적 캠페인에 머물러 있어
 - 정책 공급자와 수요자 간 인식 격차가 커지고 자발적 참여를 유도하기 보다는 피로감을 야기하는 경우가 많아 **생활밀착형 접근** 요구됨

□ 추진내용

- ‘탄소중립 실천, 오늘도 나답게(하루쯤, 지구한테 잘해주자!)’
 - 탄소중립은 특별한 행동이 아닌 일상 속 실천임을 강조
 - ※ ‘특별함에서 일상으로, 별것 아닌 것처럼’ 이라는 메시지를 통해 시민 공감 유도
- 시민 생활 맥락을 고려한 일상에서 쉽게 실천할 수 있는 탄소중립 실천 방안 마련

□ 추진성과 및 기대효과

- 정책 기획의 방식 전환 : 공급자 중심 → 수요자·참여자 중심
- 탄소중립 정책에 대한 시민의 인식 개선 및 자발적 참여 확대

< 공공서비스디자인 운영 전·후 비교 >

공공서비스디자인 운영 전(AS-IS)	공공서비스디자인 운영 후(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> • 일방향 전달 중심, 도덕적 실천 권유 • 시민생활맥락 배제한 공급자 중심 구성 • 낮은 정보 이해도, 실천 동기 부족 • 작은 실천으로 상황이 바뀌기엔 역부족 	<ul style="list-style-type: none"> • ‘왜 실천하지 않는가’에서 시작 • 시민의 일상 맥락, 감정, 경험으로 접근 • 특별한 일이 아닌 일상적인 일로 전환 • 작은 실천이 모이면 큰 변화로 완성

□ 향후계획

- 세대별·계층별 맞춤형 탄소중립 실천 운동 지속·확대
- 시민 실천 플랫폼 고도화(개인 실천 누적·관리, 실천포인트 지급 등)
- ‘지구한테 잘해 주는 하루’ 통합 캠페인 운영 → 타지역 확산 가능한 지역 맞춤형 표준모델로 체계화

I

지구한테 잘해 주는 하루 (세종특별자치시)

과제유형	실행·단독과제	정책분야	기타(환경)
주관기관 (협업기관)	세종특별자치시 법무혁신담당관 환경정책과	과제담당자	김세은 주무관

1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 범시민 탄소중립 실천 운동
- ◆ (수요자) 세종시민, 아파트 공동체, 기업·기관·학교
- ◆ (추진기간) '25.3.~12.
- ◆ (소요예산)
 - ('25) 국민디자인단 운영 22백만원(시비 22백만원, 법무혁신담당관)
 - ('25) 탄소중립실천 운동 전개 20백만원(시비 20백만원, 환경정책과)
- ◆ (추진내용)
 - (탄소중립 실천이 어려운 이유)
 - ① 정보부족 - 무엇을, 어떻게, 왜 해야 하는지 잘 모름
 - ② 불편함 - 시간·노력 등 실천에 부담이 큼
 - ③ 동기부족 - 개인의 실천이 큰 변화를 만들 수 없다고 느낌
 - (국민디자인단 활동)
 - 디자인씽킹 워크숍 8회, 심층인터뷰 3회
 - ※ 초등학교 환경동아리 연계 워크숍 진행, 탄소중립 전환 포럼 발제 등
 - (파일럿실험 추진)
 - '탄소중립 실천, 오늘도 나답게' 환경보호는 특별한 일이 아닌 일상 속 실천
 - 시민 생활 맥락을 반영한 탄소중립 실천 목록 개선·보완
 - BRT 버스 내부 무해력 디자인 활용한 탄소중립 인식 제고
 - 대중교통앱 내 탄소중립 정보제공
 - 분리수거장 행동 실천 넷지 디자인 적용
 - 공공기관 탄소중립 실천 운동 전개

- 환경정책의 핵심은 시민의 참여지만 기존 환경 정책은 일방향적 정보전달과 시민의 생활맥락과 경험이 충분히 반영되지 못함
- 캠페인 위주의 정책은 부족한 정보와 실천에 대한 부담만을 남긴 채, 실질적 혜택은 제공되지 않는 구조적 한계 존재
- 지속 가능한 정책 추진을 위해 일상 속 실천이 가능하고 체감 가능한 설계로의 전환이 필요함

□ 추진배경

- (기후위기 심각성) 지속되는 기후위기는 전 세계적인 문제로 대두되어, 탄소배출 저감과 에너지 전환을 중심으로 한 탄소중립 정책은 필수 과제로 자리 잡음
 - 그러나 시민들이 일상에서 실천으로 옮기기에는 심리적, 물리적, 정보적 장벽이 여전히 존재함
- (기존 환경 정책의 한계) 기존 정책은 챌린지, 홍보영상, 실천항목 나열 등 공급자 중심의 일방향 전달 방식에 머무름
 - 이러한 접근은 시민의 생활 맥락을 반영하지 못하고, 자발적 참여를 유도하는 데 한계
 - 개인 책임에 대한 전가는 실천 부담감과 피로감을 유발하고 결과적으로 정책의 지속성과 신뢰성이 저하됨
- (시민인식 및 참여 부족) 시민 대다수는 탄소중립의 의미·필요성·방식에 대한 구체적인 이해가 부족한 실정임
 - “나 하나의 실천이 과연 얼마나 도움이 될까?” 라는 회의감 팽배
 - “왜 해야 하는지 모르는 일”은 “하지 않는 일”이 될 수 밖에 없고 공감 없는 실천은 무관심과 낮은 참여율을 낳고, 이는 정책의 실효성을 떨어뜨리는 악순환으로 이어짐

□ 탄소중립 정책 추진 경과

- (市 역점과제 선정 및 계획 수립) 우리시 환경정책과에서는 [제1차 탄소중립·녹색성장 기본계획(‘24~’33)] 및 [제3차 기후위기 적응대책(‘25~’29)] 수립에 따른 이행 강화에 따라
- 탄소중립과 기후변화에 대한 인식 제고 및 모범적인 친환경 도시 실현을 위해 민·관이 함께하는 탄소중립 생활 실천 범조성의 목표를 세움
- (탄소중립 실천 범시민운동) 유아부터 성인까지 모든 시민들이 참여하는 탄소중립 실천 범시민운동 전개를 위해
 - ‘25년 공공서비스디자인 과제에 지원하여 시민들이 할 수 있는 월별 챌린지 또는 홍보에 초점을 맞춰 추진 의사를 밝힘

<p>환경녹지국 역점과제</p> <p>1. 기후위기 대응체계 확립 및 탄소중립 실천 범시민운동 전개</p> <p>□ 추진배경</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 「제1차 탄소중립·녹색성장 기본계획(‘24~’33)」 및 「제3차 기후위기 적응대책(‘25~’29)」 수립에 따른 이행력 강화 <ul style="list-style-type: none"> * 2018년 온실가스 배출량 대비 2030년까지 40%감축(6개 부문, 87개 과제) ○ 탄소중립과 기후변화에 대한 인식 제고 및 모범적인 친환경도시 실현을 위해 민·관이 함께하는 탄소중립 생활 실천 범조성 <p>□ 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ (기후위기 대응) 기본계획 추진상황 점검 TF와 적응대책 지역 전문가·주민참여단 운영으로 내실 있는 기후위기 대응 정책 실현 <ul style="list-style-type: none"> - 기본계획 87개, 적응대책 29개 사업의 이행점검 및 평가 시행 ○ (기후대응기금) 범시민 탄소중립 실천 등을 위한 기금 마련 <ul style="list-style-type: none"> - ‘25년 하반기 시행에 앞서 기금 운용계획, 위원회 구성, 관련 사업’ 발굴 * 탄소중립 실천 활동 보상제, 기업 온실가스감축 저감 시설 설치 지원 등 ○ (탄소중립 실천 범시민운동) 유아부터 성인까지 모든 시민들이 참여하는 탄소중립 실천 범시민운동 전개 <ul style="list-style-type: none"> - 기후환경네트워크를 중심으로 민관 거버넌스 확대 개편 - 탄소중립 생활 실천 서명운동(각종 행사) 및 결의대회(4.22. 지구의 날) - 탄소중립 실천운동 챌린지, 탄소중립 생활 실천 달인 선정(매월) <p>□ 향후 계획</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">추진 과제</th> <th colspan="2">2025년</th> <th colspan="2">2026년</th> <th colspan="2">2027년 이후</th> </tr> <tr> <th>상반기</th> <th>하반기</th> <th>상반기</th> <th>하반기</th> <th>상반기</th> <th>하반기</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>① 기후위기 대응 사업 이행평가</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>② 기후대응기금</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>... 운용계획, 위원회 구성 등</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>... 기금 운용</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>③ 탄소중립 실천 범시민운동 전개</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </tbody> </table>	추진 과제	2025년		2026년		2027년 이후		상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기	① 기후위기 대응 사업 이행평가							② 기후대응기금							... 운용계획, 위원회 구성 등							... 기금 운용							③ 탄소중립 실천 범시민운동 전개							<p>⑤ 탄소중립 시민실천 문화 확산 신규·계속사업</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시민과 함께하는 탄소중립 실천 범시민운동 전개 <ul style="list-style-type: none"> - 저탄소 마을 만들기* 사업, 기후변화주간 운영(4.22.지구의 날 기념) * 온실가스 진단컨설팅, 에너지 감축왕 선발대회 등 온실가스 감축 프로그램 운영(1개마을 선정) - 탄소중립 캠페인(2회), 탄소중립 생활 실천왕 선발 찾아가는 탄소중립 골든벨 등 추진 ○ 탄소중립포인트제(에너지자동차)*를 통한 온실가스 감축 시민참여 확대 <ul style="list-style-type: none"> * (에너지) '24년 8,300세대 → '25년 11,000세대 / (자동차) '24년 1,000대 → '25년 1,300대 ○ 생활 속 환경문제 개선을 위한 친환경 녹색 소비문화 조성 <ul style="list-style-type: none"> - 친환경 녹색소비자 교육(1,000명), 녹색제품 유통매장 모니터링(5개소), 지역행사 및 녹색 소비 캠페인(7,000명), 환경표지 인증 지원 등 ○ 탄소중립 실천 범시민운동 기반 조성 <ul style="list-style-type: none"> - '탄소중립 실천 활동 보상제' 도입, 탄소절감 생활의 달인 선정 등 ○ 민관 협력 거버넌스를 통한 지속가능한 지역공동체 구현 <ul style="list-style-type: none"> - 지속가능발전 지표조사, 생물다양성 대탐사, 자전거 출퇴근 챌린지 등
추진 과제		2025년		2026년		2027년 이후																																											
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기																																											
① 기후위기 대응 사업 이행평가																																																	
② 기후대응기금																																																	
... 운용계획, 위원회 구성 등																																																	
... 기금 운용																																																	
③ 탄소중립 실천 범시민운동 전개																																																	

환경정책과 정책 추진 경과

- ▶ (시민 및 아파트 공동체) 탄소중립 실천 운동 챌린지를 통한 시민 참여 유도
 - 매월 실천 운동 테마를 선정하여 탄소중립 챌린지 진행, 탄소중립 생활 실천 달인 선정하여 보상
 - * (예시) 3월 대중교통 이용하기, 4월 1회용품 사용 안하기, 5월 계단 이용하기, 6월 종이 타월, 핸드드라이기 대신 손수건 사용하기..
- ▶ (기업, 기관, 학교) 각 기관별 자발적 참여로 실천 운동 확산
 - 탄소중립 생활 실천 지정일 등을 우수하게 운영하는 기관에 연말 포상 등 진행
 - * 실천 운동(잔반 및 1회용품 없는 날, 종이 없는 사무실 조성 등)을 기관자체에서 계획하여 실행

□ 추진목적 및 필요성

- (기존 접근 방식의 문제) 정부와 지자체는 캠페인, 챌린지, 홍보 영상 등을 통해 '탄소줄이기'를 강조하지만 이는 대부분 공급자 관점에서 구성된 일방적인 메시지 전달 방식
 - 시민 일상과 괴리된 메시지는 공감도 형성과 참여율을 저해하며 실천에 대한 부담과 피로감을 가중시킴
 - 특히 '탄소중립을 위해 텀블러를 써라, 버스를 타라, 분리배출을 하라'는 식의 실천 항목을 단순 나열하는 방식은 정보제공과 동기 부여가 부족한 시민들에게 오히려 부담으로 작용함
 - (수요자 중심의 설계 필요) 공공서비스디자인의 핵심은 정책수요자의 경험을 기반으로 문제를 정의하고 해결책을 설계하는 것
 - 탄소중립 정책은 시민이 탄소중립을 이해하고 공감하며, 자발적으로 행동하도록 유도하는 "공감 중심, 행동 유도형 설계"로 전환해야함
 - 이를 위해 정책 설계 초기부터 '왜 시민들이 실천하지 않는가'를 분석하여 심리적, 물리적, 사회적 장벽을 제거하는 접근 필요
- ⇒ 공공서비스디자인 과제 운영을 통한 수요자에 대한 공감과 이해를 높이는 노력이 요구됨

가. 국민디자인단 구성 현황

구분	성명/소속/직위	역할	
국민	분야 전문가	강청화 (세종기후환경네트워크 사무국장)	<ul style="list-style-type: none"> 정책수요자 의견수렴 전문 영역 관련 정보 제공 브레인스토밍을 통한 아이디어 제시 서비스 수요 및 만족도 조사
		김교범 (한국환경연구원 전문위원)	
		민진규 (대전세종연구원 세종시탄소중립지원센터 연구원)	
		김지영 (고려대학교 세종 에코업혁신융합대학사업단 연구교수)	
	정책 수요자	이태경 (세종기후환경네트워크 활동가)	<ul style="list-style-type: none"> 정책 수요자 관점 아이디어 제시 데스크리서치 공동주택 민원 사항 공유 프로토타입 테스트 과제 수행 지원 - 직접 조사활동(관찰 및 인터뷰 등) 수행
		임지희 (세종기후환경네트워크 활동가)	
		이범주 (한국테크 세종지사 지사장)	
		김혜영 (다정동 시민)	
		양효진 (반곡동 시민)	
		김보민 (고려대학교 세종캠퍼스 학부생)	<ul style="list-style-type: none"> 회의록 작성
		정태서 (고려대학교 세종캠퍼스 학부생)	<ul style="list-style-type: none"> 사진촬영 및 미디어 제작
		김시은 (홍익대학교 세종캠퍼스 학부생)	<ul style="list-style-type: none"> 시각화 작업 및 회의 진행 보조
	이수현 (홍익대학교 세종캠퍼스 학부생)	<ul style="list-style-type: none"> 시각화 작업 및 회의 진행 보조 	
	서비스 디자이너	김세은 주무관	<ul style="list-style-type: none"> 과제 수행, 기획 및 운영
공 무 원	국민디자인단 담당	이경선 사무관 (법무혁신담당관 사무관)	<ul style="list-style-type: none"> 과제 추진 상황 및 사후관리 총괄
	사업 담당	김민예 사무관 (환경정책과 사무관)	<ul style="list-style-type: none"> 정책설명, 과제추진, 업무 협조 및 활동 결과 이행
		성복명 주무관 (환경정책과 주무관)	

나. 국민디자인단 활동 내용

단계별	주요 활동내용	산출물
이해하기	<ul style="list-style-type: none"> ① 서비스디자인 이해하기 ② 국민정책디자인단 구성 및 발대식 ③ 과제 선정 배경 및 현황·문제점 공유 ④ 담당부서 애로사항 공유 	<ul style="list-style-type: none"> · 공감대 형성 · 현황 파악
발견하기	<ul style="list-style-type: none"> ① 탄소중립 실천 관련 공감대 형성 ② 이해관계자 맵 작성 ③ 맥락적조사를 통한 탄소중립 실천에 대한 사람들의 행동 분석 ⇒ 환경보호는 나를 희생하는 특별한 일 ④ 심층인터뷰 진행 ⇒ 다양한 계층별 환경보호, 탄소중립 실천에 대한 인식 현황 파악 	<ul style="list-style-type: none"> · 주요 이슈 요약 · 이해관계자 맵 · 탄소중립 이해도 분석 · 새도임을 통한 수요자 관찰
정의하기	<ul style="list-style-type: none"> ① 퍼소나 ② 고객여정지도 작성 ③ 문제정의 및 방향성 수립 	<ul style="list-style-type: none"> · 정책 수요자에 대한 공감 · 수요자 중심 의사결정 · 수요자 니즈 파악 · 문제점 파악
발전하기	<ul style="list-style-type: none"> ① 아이디어 발산 및 수렴(만다라트) - 총 7가지 키워드에 대한 아이디어 발산 ② 아이디어 컨셉 스케치(실행계획수립) - 유사 아이디어를 주제별로 합치고 행동 실천을 위한 단계별 아이디어 기획 	<ul style="list-style-type: none"> · 키워드별 아이디어 · 아이디어 컨셉 및 구체화
전달하기	<ul style="list-style-type: none"> ① 서비스 시나리오 작성 ② 파일럿실험 추진 ⇒ 탄소중립은 특별한 행동이 아닌 일상 속 실천임을 강조 시민의 생활 속에 스며드는 인식개선 및 행동변화 유도 	<ul style="list-style-type: none"> · 실행 계획 수립 · 시범 정책 추진

□ 이해하기

공무원·시민 교육 / 위원 구성 / 과제 선정 이유 및 현황 분석

- 팀 구성, 역할 정하기, 회의 운영 관련 내부 규칙 등 논의
 - 수요자에 공감하는 정책을 만들기 위한 '공감대' 형성 → 협력 효과
 - 탄소중립과 관련된 6가지 질문에 대한 생각과 정보 공유

[질문] ▲탄소중립에 대해 알고 계십니까? ▲일상생활 속 탄소를 줄이기 위한 나의 행동? ▲탄소중립을 위한 생활에서 가장 큰 걸림돌? ▲탄소중립 실천해 보니 이런 점이 좋더라 ▲카본페이를 아시나요? ▲(전문가 입장)현재 우리가 처한 상황을 보면 어떠세요?

[의견] ▲전문가들은 정확히 알고 있으나, 시민들은 탄소중립 필요성은 알고 있지만, 정확히 알고 있진 않음
 ▲대중교통, 탄블러, 분리수거, 절전 등, 시민 실천이 가장 중요하나 일상 속 실천할 수 있는 영역이 다양하지 않음
 ▲전문가들은 환경부 정책인 '카본페이'에 대해 알고 있으나, 시민들은 대부분 모르고 사용하고 있지 않음

- 現 탄소중립 정책 추진 관련 애로사항, 불편 사항 분석

⇒ (워크시트 활용) 정책관련 애로사항, 불편사항 분석 → 시민 실천 동력을 높일 수 있는 방안 고민
 → 불편해도 꼭 필요하다는 공감대 형성 필요, 인식개선을 위해 관계기관 간 협조 필요, 홍보방안으로 연령과 세대를 고려한 홍보방법의 다양화 등 세심하고 디테일한 대책 마련 필요 등

□ 발견하기

퍼소나 / 고객여정맵 / 이슈트리 / 서비스 목표 수립

- ① 사람들의 행동과 탄소중립 실천에 대한 맥락적 조사(Contextual Inquiry) 진행
 - '왜?' 그렇게 행동했는지 파악하여 문제점 분석 및 이해도 향상

3차 회의					3차 회의				
누가	주부가	철수는	등거하는 대학생이	내가	40대 남자가	내가	대학생이	회사원이	
언제	저녁시간에	점심 시간에	매번	오후에	저녁시간에	점심 시간에	수업시간에	아침에	
어디서	가정에서	집에서	집에서	집에서	집 화장실에서	집에서	학교에서	어울링 대여소에서	
무엇을	음식을 쓰레기를	다회용기를	쓰레기를	레고 블럭을	온수사용 전 찬물을	생면국수를	탄소중립 실천 목록을	어울링 자전거를	
어떻게	음식물이 아닌것도 함께 버린다	식당에 들고갔다	분리수거 안 한다	조카에게 나눴다	따뜻한 물이 나올때까지 돌려보낸다	먹고싶어서 주문을 한다	천천히 유심히 읽어본다	대여하고 출근한다	
왜	다른 사람도 대중 버려서	일회용품 줄이기 위해서	방법이 다르고 시설이 갖춰져 있지 않아서	폐기 장난감을 재사용 하기 위해	초기 관료에 냉수때문에 온수가 안 나와서	다회용기는 소지하면 무그려워서	개념이 어렵고 실천목표이 너무 이상해서	자전거로 출근하면 빠르고 시원해서	

② 새도잉(Shadowing) : 비참여적 직접 관찰, 소규모 질적 연구 기법

▶ 주변 사람들의 행동을 관찰 → 예상 행동 예측 → 탄소중립 민감도 분석(통찰력 향상)

- 생활 속 주변 지인들을 환경에 관심이 있는 사람과 중간 정도인 사람, 관심이 없는 사람으로 나눠서 관찰하고 행동 분석
- 일반적인 사람들의 평소 생활패턴을 분석하여 환경보호에 대한 인식이 얼마나 자리잡혀 있는지 확인

※ 일회용품 사용 빈도, 친환경 제품 선호 여부, 중고거래 이용률, 분리배출 습관, 이동수단 등

③ 탄소중립의 다양한 이해관계자 파악을 위한 지도* 그리기(이해관계자 맵)

* 정책수요자 뿐만 아니라 긍정적/부정적 영향을 받는 직간접적 이해관계자를 파악하는 기법

- (직접 관계자) 시민, 소상공인, 환경단체, 지자체, 정부, 환경부, 기업 등
- (간접 관계자) 교육청, 미래세대(아동·청소년), 학교, 재활용 및 폐기물 처리업체, 1회용품 생산업자, 유통업체(쿠팡·마켓컬리 등), 환경연구원 등



④ 심층인터뷰 진행(인사이트 발견)

- 세대별 탄소중립에 대한 인식수준을 확인하고 실현가능한 방법 탐색
- 대상별 탄소중립의 잠재된 문제 인식과 실천방안, 실천에 따른 장애요인과 발전방안 등 실질적 의견 청취

- ▶ (1차) 대상 대학생(5명), 국민디자인단(4명), 일시 4.21.(월), 장소 조치원
- ▶ (2차) 대상 초등학생·학부모(9명), 국민디자인단(2명), 일시 4.23.(수), 장소 책문화센터
- ▶ (3차) 대상 중·고등학생(5명), 국민디자인단(1명), 일시 5.10.(토), 장소 새롬청소년센터

- 공통적으로 '탄소중립'에 대한 개념은 인식 수준이 낮거나 피상적이며, 실천은 '의무적·수동적' 경향이 강함
- 초등학생은 '재미', 중고등학생은 '관계·참여', 대학생은 '실용성·경력', 학부모는 '가족과 연결' 된 동기가 실천의 핵심 요인
- 정보 전달 방식은 연령이 낮을수록 시각적·놀이형, 나이가 많을수록 실용성·가치 중심을 선호함

<<심층인터뷰로 정책 수요자 욕구 파악하기>>

- ▶ 탄소중립 실천은 어렵다는 인식: 탄소중립에 대한 용어 생소함, 환경보호의 중요성은 알지만 실천은 '복잡하고 번거로움'
- ▶ 정보와 동기 부족: 구체적인 실천 방법이나 효과를 모름, 나의 행동이 큰 변화를 만든다는 확신이 약함
- ▶ 쉽고 재미있는 참여 필요: 실천을 유도하려면 재미있고 쉬운 방법과 친숙한 콘텐츠가 필요하다고 제안함

수요자 문제 발견 전	수요자 문제 발견 후
<ul style="list-style-type: none"> • 일방향 전달 중심(챌린지, 실천항목 나열 등), 도덕적 권유 • 공급자 중심 콘텐츠 구성, 시민의 생활 맥락 배제 • 낮은 정보 이해도, 실천 동기 부족 • 외부 자극, 반복적 캠페인 	<ul style="list-style-type: none"> • 단순 실천 항목 나열이 아닌, "왜 실천하지 않는가"에서 시작 • 시민의 일상 맥락, 감정, 경험 중심에서 접근(행동유도형 설계 필요) • 실천장벽(정보부족, 심리적 거리감, 현실적 제약 등) 제거 • 공공서비스디자인 도입을 통한 지속 가능 설계 필요
<ul style="list-style-type: none"> • 예) ① 담당부서에서 시민들을 참여시킬 월별 챌린지를 고민함 ② 전국 공통적인 실천 항목 나열과 배포 	<ul style="list-style-type: none"> • 예) ① 탄소중립이란 단어를 봤을 때 탄소를 유지시키는 느낌 ② 왜 해야 하고, 무엇을 어떻게 해야 하는지 모름 ③ 작은 실천으로는 바뀌지 않는다는 부정적 인식

□ 문제 정의하기

피소나 / 고객여정맵 / 이슈트리 / 서비스 목표 수립

- 탄소중립 실천과 관련된 대주제 탐색 → 세부 주제 생각 → 피소나 및 고객여정맵을 통한 우리시 정책 수요자 특성 분석 및 검토

① 탄소중립 실천 피소나(가상 정책 수요자)



여 34세, 직장인, 초보 관심형
'환경이 중요하다는 건 알지만, 내가 뭘 할 수 있겠어?'

특징 : 환경문제에 '관심은 있으나' 실천은 거의 없음
 텀블러를 써야 좋은 건 알지만 귀찮음
 SNS 챌린지처럼 가볍게 참여할 수 있는 콘텐츠에 반응 좋음

실천장벽 : 일상에 여유 없음 → '신경 쓸 여력 없다'
 구체적인 실천법 모름
 환경보호는 중요하지만 내 삶에서 큰 부분을 차지하고 있는 것 같진 않음

동기 유발 요인 : sns챌린지, 소소한 리워드, 눈에 보이는 변화(탄소 절감량, 트렌디한 디자인)



남 47세, 자영업자, 회의적 관망형
'환경 얘기는 뉴스에서나, 정부나 기업에서 앞장 서야지!'

특징 : 탄소중립? 잘 모르는데 정부가 하는 일 아닌가?
 생계와 당장 현실이 중요함
 가정에서는 분리배출은 하지만 그 외 실천은 거의 없음

실천장벽 : 정보에 노출될 기회가 적음
 실천 시 기대효과를 체감하지 못함
 '나는 참여할 수 없는 사람'이라는 거리감

동기 유발 요인 : 실천 시 경제적 혜택, 주변 업주들의 참여 사례



여 17세, 고등학생, 진취적 실천형
'기후위기, 우리 세대가 해결해야 할 문제라고 느낀다'

특징 : 학교 동아리에서 환경 캠페인 자발적 참여 경험 있음
 SNS에서 친환경 관련 콘텐츠를 자주 접함
 사회적 영향력에 관심 많고 활동욕구 강함

실천장벽 : 어른들의 '애들이 뭘 아냐'는 반응
 실천의 확장 범위 한계(학교/가정 밖으로 나가기 어려움)

동기 유발 요인 : 청소년 주도형 프로젝트/대회, 자율적 기획 기회

② 고객여정 맵

- 현실을 바탕으로 문제가 발생하는 전후 상황 구성하기
- 탄소중립과 관련한 여러 상황을 보고 발생한 원인 찾기

고객여정맵		고객여정맵	
1 여정	<p>환경에 대한 문제점 자각 단계</p> <p>아침에 스마트폰으로 자동차 시동을 걸고 운전 온도 확인한다. 모퉁이 개항 장비 업데이트 및 점검 상태 실시간 점검한다.</p>	<p>탄소중립에 대한 관심 확대 단계</p> <p>출근 중 로보트 청소기와 의류건조기 예약 작동한다. 오후 중 에너지 사용량 알림을 받고 실내온도 조절 현황을 확인하여 에너지 절약할 시도한다.</p>	<p>탄소중립에 대한 필요성을 느끼는 단계</p> <p>하루를 책임감으로 채워나기 일회용 쓰레기 줄이 나온다. 사용한 식기는 식기세척기를 사용한다. 자기 전 에너지 소비 요약 알림을 수신 받고 절약의 필요성을 느낀다.</p>
2 감정곡선	<p>좋음</p> <p>최우 일과를 시작하기 전 계획을 세운다</p>	<p>보통</p> <p>책임감이나 가전 제품을 사용 후 에너지 소비량을 보니 생각보다 많이 안겨 왔다</p>	<p>나쁨</p> <p>환경에 무심했다는 일 느끼게 된다</p> <p>억울 수 없다고 느껴내내담부진 지체되어 한다고 생각할 뻔한다</p>
3 문제점 개선점	<p><문제점></p> <ul style="list-style-type: none"> - 가전을 편의의 도구로 여기며 사용하지만, 에너지 효율이나 탄소배출에 대한 인식이 낮음 - 다양한 전자제품이 동시에 작동하면서 탄소중립 실천이 어려워지고, 기성세대와의 생활 가치관 차이 발생 - 실시간 에너지 소비나 탄소 배출량을 사용자 친화적으로 시각화하는 시스템 부재 <p><개선점></p> <ul style="list-style-type: none"> - 모든 스마트 가전에 대해 탄소 배출량 시각화 기능을 포함한 상태를 표시해 주는 장치 제공(환경 영향 알림) - 무심한 사용자 친화성이 되도록 사용자 시스템 간의 상호작용이 이뤄지도록 도와주는 장치 필요 : 자동절전, 저탄소 모드 선택 유도, 감성적 피드백 제공 	<p><문제점></p> <ul style="list-style-type: none"> - 자신이 탄소중립을 실천한다는 의식을 못 한다. - 탄소중립을 실천해도 주변의 의식이 긍정적이지 못 한다. - 공동체가 아닌 개인만의 노력이 진행되는, 공동체 의식이 부족하다. <p><개선점></p> <ul style="list-style-type: none"> - 다같이 환경을 지키자는 의식을 강화한다. - 탄소중립 실천 70여가지를 적극 홍보하여 탄소 중립을 실천하는 자신의 모습을 적극적으로 인식시킨다. 	

③ 문제정의 및 방향성 수립(이슈트리 활용) * 실현가능성, 부서이지, 보유자원 등 고려

- 탄소중립 실천 운동과 관련한 문제점을 유형화한 후 이슈트리 활용

세종시에서 탄소중립 운동 실천이 안되는 이유는 000 이다.	세종시에서 탄소중립 운동 실천을 잘 하려면 000 해야 한다.																																																																												
<p>문제 정의 "탄소중립 실천운동이 안되는 이유는 ____ 때문이다"</p> <table border="1"> <tr> <th>인식부족, 관심저조</th> <th>공동체, 사회구조 문제</th> <th>실정동기, 보상부족</th> <th>시스템, 정책 연계</th> <th>교육, 정보 부족</th> <th>생활, 환경 사제 부족</th> </tr> <tr> <td>인식 부족, 이해 부족, 기동력이 없다</td> <td>공동체 의식 부족</td> <td>규율형, 불행한 배움, 시간 부족</td> <td>보여주기식 정책으로</td> <td>교육 부족 / 교육 내용 (내용: 재미있는 이야기, 이론, 교수/대처가 없다)</td> <td>내용 고충 불만</td> </tr> <tr> <td>홍보에 무관심 (관심 있는 사람만 홍보)</td> <td>후원(금) 구, 사회적 실천 의향</td> <td>나에게 물려주는 이익이 적음</td> <td>경제성 부족 (공공기관, 비영리, 사회적 기업)</td> <td>구체적 실천 방법, 정보 (생활 속, 직장)</td> <td>직접적인 환경 보호 (생활용 기구) 부족</td> </tr> <tr> <td>실용 가치도 적음 부족 (나만 하니 뭐도 소용없다)</td> <td>사회의 리더, 구호 부족</td> <td>나만 한다니 부담함 (다른 사람이 할 것)</td> <td>예산 부족</td> <td>실용 관련 정보, 유용한 정보 (공무원 등 직업에서 부족)</td> <td>생활 배움으로 실천 동기</td> </tr> <tr> <td>주변 눈치 / 사생활 적대</td> <td>지역 소속감, 애착도 부족 (지역인정, 문화적 소속)</td> <td>동기 부족</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>상대방 거시적 부족</td> <td>유권자 의식도 인식함</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	인식부족, 관심저조	공동체, 사회구조 문제	실정동기, 보상부족	시스템, 정책 연계	교육, 정보 부족	생활, 환경 사제 부족	인식 부족, 이해 부족, 기동력이 없다	공동체 의식 부족	규율형, 불행한 배움, 시간 부족	보여주기식 정책으로	교육 부족 / 교육 내용 (내용: 재미있는 이야기, 이론, 교수/대처가 없다)	내용 고충 불만	홍보에 무관심 (관심 있는 사람만 홍보)	후원(금) 구, 사회적 실천 의향	나에게 물려주는 이익이 적음	경제성 부족 (공공기관, 비영리, 사회적 기업)	구체적 실천 방법, 정보 (생활 속, 직장)	직접적인 환경 보호 (생활용 기구) 부족	실용 가치도 적음 부족 (나만 하니 뭐도 소용없다)	사회의 리더, 구호 부족	나만 한다니 부담함 (다른 사람이 할 것)	예산 부족	실용 관련 정보, 유용한 정보 (공무원 등 직업에서 부족)	생활 배움으로 실천 동기	주변 눈치 / 사생활 적대	지역 소속감, 애착도 부족 (지역인정, 문화적 소속)	동기 부족				상대방 거시적 부족	유권자 의식도 인식함					<p>방향성 수립 "세종시에서 탄소중립 실천을 잘 하려면 ____ 해야한다"</p> <table border="1"> <tr> <th>인센티브/보상체계</th> <th>교육, 인식 강화</th> <th>강제성 및 제도화</th> <th>홍보 및 미디어 전략</th> <th>행태인, 행사 활성화</th> <th>실천방안, 공동체 연계</th> <th>가족단위 프로그램</th> <th>마을단위 프로그램</th> </tr> <tr> <td>명품, 서비스, 인센티브 (인정, 자축, 자축, 자축)</td> <td>탄소중립 교육, 홍보 (지역별, 직장, 학교)</td> <td>세탁기, 세탁물, 건조기, 건조기, 건조기</td> <td>탄소중립 생활실용, 생활실용</td> </tr> <tr> <td>비디오, 라디오, 배너</td> <td>탄소중립 생활실용, 생활실용</td> </tr> <tr> <td>홍보가 없는 행사, 행사</td> <td>탄소중립 생활실용, 생활실용</td> </tr> <tr> <td>탄소중립 생활실용, 생활실용</td> </tr> </table>	인센티브/보상체계	교육, 인식 강화	강제성 및 제도화	홍보 및 미디어 전략	행태인, 행사 활성화	실천방안, 공동체 연계	가족단위 프로그램	마을단위 프로그램	명품, 서비스, 인센티브 (인정, 자축, 자축, 자축)	탄소중립 교육, 홍보 (지역별, 직장, 학교)	세탁기, 세탁물, 건조기, 건조기, 건조기	탄소중립 생활실용, 생활실용	비디오, 라디오, 배너	탄소중립 생활실용, 생활실용	홍보가 없는 행사, 행사	탄소중립 생활실용, 생활실용																								
인식부족, 관심저조	공동체, 사회구조 문제	실정동기, 보상부족	시스템, 정책 연계	교육, 정보 부족	생활, 환경 사제 부족																																																																								
인식 부족, 이해 부족, 기동력이 없다	공동체 의식 부족	규율형, 불행한 배움, 시간 부족	보여주기식 정책으로	교육 부족 / 교육 내용 (내용: 재미있는 이야기, 이론, 교수/대처가 없다)	내용 고충 불만																																																																								
홍보에 무관심 (관심 있는 사람만 홍보)	후원(금) 구, 사회적 실천 의향	나에게 물려주는 이익이 적음	경제성 부족 (공공기관, 비영리, 사회적 기업)	구체적 실천 방법, 정보 (생활 속, 직장)	직접적인 환경 보호 (생활용 기구) 부족																																																																								
실용 가치도 적음 부족 (나만 하니 뭐도 소용없다)	사회의 리더, 구호 부족	나만 한다니 부담함 (다른 사람이 할 것)	예산 부족	실용 관련 정보, 유용한 정보 (공무원 등 직업에서 부족)	생활 배움으로 실천 동기																																																																								
주변 눈치 / 사생활 적대	지역 소속감, 애착도 부족 (지역인정, 문화적 소속)	동기 부족																																																																											
상대방 거시적 부족	유권자 의식도 인식함																																																																												
인센티브/보상체계	교육, 인식 강화	강제성 및 제도화	홍보 및 미디어 전략	행태인, 행사 활성화	실천방안, 공동체 연계	가족단위 프로그램	마을단위 프로그램																																																																						
명품, 서비스, 인센티브 (인정, 자축, 자축, 자축)	탄소중립 교육, 홍보 (지역별, 직장, 학교)	세탁기, 세탁물, 건조기, 건조기, 건조기	탄소중립 생활실용, 생활실용	탄소중립 생활실용, 생활실용	탄소중립 생활실용, 생활실용	탄소중립 생활실용, 생활실용	탄소중립 생활실용, 생활실용																																																																						
비디오, 라디오, 배너	탄소중립 생활실용, 생활실용	탄소중립 생활실용, 생활실용	탄소중립 생활실용, 생활실용	탄소중립 생활실용, 생활실용	탄소중립 생활실용, 생활실용	탄소중립 생활실용, 생활실용	탄소중립 생활실용, 생활실용																																																																						
홍보가 없는 행사, 행사	탄소중립 생활실용, 생활실용	탄소중립 생활실용, 생활실용	탄소중립 생활실용, 생활실용	탄소중립 생활실용, 생활실용	탄소중립 생활실용, 생활실용	탄소중립 생활실용, 생활실용	탄소중립 생활실용, 생활실용																																																																						
탄소중립 생활실용, 생활실용	탄소중립 생활실용, 생활실용	탄소중립 생활실용, 생활실용	탄소중립 생활실용, 생활실용	탄소중립 생활실용, 생활실용	탄소중립 생활실용, 생활실용	탄소중립 생활실용, 생활실용	탄소중립 생활실용, 생활실용																																																																						
<p>문제정의</p> <p>① 정책의 심세함 부족 ② 지역적 특성 ③ (피부에 와닿는) 홍보 부족 ④ 탄소중립에 대한 시민 인식 부족 ⑤ 심리적 거리감 존재 ⑥ 체계적인 교육 부족</p>	<p>방향성 수립</p> <p>① 보상(인센티브) 필요 ② 교육 ③ 강제성부여 ④ 홍보 다양화 ⑤ 환경디자인 ⑥ 캠페인, 행사, 챌린지 추진 ⑦ 지역-가정-학교 연계 실천 프로그램 개발</p>																																																																												

서비스 목표 수립

"탄소중립을 낯선 의무가 아닌, 일상의 작지만 가치 있는 선택으로 바꾼다."

□ 아이디어 발전하기

만다라트 / 서비스 컨셉 선정 / 서비스 시나리오 구성

○ 만다라트 기법을 통한 방향성(주제어)에 대한 아이디어 발산(확대)

- ① 보상(인센티브) 필요 ② 교육, 인지강화 ③ 강제성 부여, 제도화 ④ 홍보미디어 전략
 ⑤ 캠페인, 행사 활성화 ⑥ 환경디자인(넛지기반) ⑦ 지역-가정-학교 연계 프로그램

○ 최종 아이디어 컨셉 도출

	아이디어 컨셉	우선순위	비고
2	⑥ 저절로 하게 되는 분리배출장 분리수거장 환경디자인, 넛지 디자인 활용, 분리수거 작업대 설치, 분리수거 방법 알려주기, 어포던스 디자인	1순위	
3	⑩ 탄소지킴 싱싱장터 싱싱장터 포장재 간소화, 장바구니 사용시 할인 또는 적립, 포장재 없는 채소코너		
4	② 생활 속 탄소배출량 표기 일상생활과 관련이 깊은 행동 위주로 탄소배출량 알려주기, 지속적인 노출	2순위	
5	⑦-4 시민 맞춤형 환경교육 명예탄소시민증, 급수별 인센티브 제공, 탄소지킴가정 뱃지 수여, 바쁜하루, 짧은 환경 지킴		
6	⑦-1 초등학생 맞춤형 환경교육 애니메이션 활용 환경 교육 영상, 부모님과 가정에서 함께 하는 프로그램		
7	③ 웬만하면 대중교통 대중교통의 날 주차비1.5배 부과, 차량5부제 철저히, 시 운영 앱에 탄소배출량 등 표기 버스정류장 기후 알림		
8	① 탄소중립 가이드북(세종버전) 탄소중립 용어 재해석, 재정의/ 우리시 행정서비스+시민탄소 배출	3순위	
9	⑦-2 중·고등학생 맞춤형 환경교육 환경교육 의무화, 창의설계 경진대회 추진, 또래와 함께하는 환경 챌린지		
10	⑤ 시청 먼저 솔선수범 공공기관 선 실천, 행사, 축제, 회의 시 1회용품x, 한달데 한번 NO플라스틱데이		
11	⑦-3 대학생 맞춤형 환경교육 관내 3개 대학 중심 환경 캠페인, 챌린지/ 탄소 기숙사		
12	⑬ 베스트 탄소 마을 저감 우수 가구, 단지 선정, 마을 브랜드화, 보상제공	4순위	
13	⑭ 매달 탄소지킴이 데이 지역 상점가, 식당, 기관 참여, 릴레이 캠페인(스탬프 투어식 운영)		
14	⑪ 함께 줄이는 탄소 1인 가구 맞춤 공동구매, 맛집 투어 버스(맛집 노선만 정차), 중고 플리마켓 운영		
15	⑧ 어게인 식목일 4월 5일 식목일 행사 추진, 범시민 나무 심기 챌린지, 시민과 함께 나무 심기	무관심 속성 삭제	
16	④ 오늘은 잔반없는 날 잔반없는 날 캠페인, 잔반통에 눈금으로 탄소배출량(지구평균온도) 표시		
17	⑨ 일상에서 탄소 지킴이 경험에 기초한 다양한 꿀팁 공유, 관리비 줄이는 방법, 어디까지 절약해 봤니? 공모		
18	⑫ 환경친밀도를 높이는 프로그램 1회용품 대체품으로 시 홍보용품 제작, 기업콜라보를 통한 프로그램 개발		

□ 실행전략 전달하기

○ ‘탄소중립 실천, 오늘도 나답게(부제 : 지구한테 잘해주는 하루)’

- 탄소중립은 특별한 행동이 아닌 일상 속 실천임을 강조
 - ※ ‘특별함에서 일상으로, 별것 아닌 것처럼’ 이라는 메시지를 통해 시민 공감 유도
- 시민이 자연스럽게 탄소 정보를 접하고 행동하도록 인식 개선 및 습관화 추진
- 공감에서 시작해 실천으로 이어지는 흐름 설계로 생활 속에서 탄소 중립을 ‘내 이야기’로 만들 수 있도록 → 정책은 시민과 함께 만드는 공동창작물이 되어야 함
- 탄소중립을 ‘전문가의 용어가 아닌, 시민의 언어와 생활 맥락에서 다시 정의해야 함
- ‘작은 실천이 큰 변화를 만든다’ 는 메시지를 기반으로, 쉬운 실행 → 반복 실천 → 긍정 피드백 → 내재화의 흐름으로 구성

▲ 세종시민의 일상을 분석하여 생활 동선 속에 스며드는 탄소중립 실천 정책 시스템 마련

탄소중립 오늘도 나답게

-지구한테 잘해주는 하루-



기상해서 오늘의 날씨와 차량 5부제 확인
기후변화 & 철저한 5부제



이음패스로 버스 출근
이음패스앱 변경



엘리베이터대신 계단으로
새로운 생활실천수칙



점심먹고 용기넨 카페로 텀블러사용으로 탄소절감



어울링 타고 퇴근
어울링앱 변경



상상장터에서 장보기
친환경포장재, 무포장코너



저녁먹고 분리배출
저탄소마을, 분리수거장디자인



샤워시간 1분 줄이기
새로운 생활실천수칙



'나 오늘도 지구한테 잘해줬다' 뿌듯함
지속적인 실천도

가. 공공서비스디자인 추진 성과 및 기대효과

① 시민 생활 맥락을 반영한 탄소중립 실천 목록 개선·보완

- (목적) 환경부에서 배포한 「탄소중립 생활 실천 안내서」가 시민들에게 다소 어렵고 현실과 동떨어진 내용을 포함해 실천 동기 부여에 한계가 있음
 - 시민이 일상에서 쉽게 실천할 수 있는 친근한 행동 중심의 목록으로 재구성하여 실천 참여를 촉진하고자 함

가정에서의 생활 실천수칙 목록

실천수칙	이산화탄소 감축량	비용 절감	10% 참여 효과
에너지 절약			
1 불필요한 조명기구 소등하기	251kg/가구	112,794원/가구	539,897t
2 세탁기 사용 횟수 줄이기	9kg/대	3,874원/대	16,930t
3 전기밥솥 보존 시간 줄이기	458kg/가구	205,544원/가구	810,076t
4 전기장판 사용 시간 줄이기	315kg/가구	141,250원/가구	676,111t
5 탈레바전 사용 시간 줄이기	73kg/대	32,609원/대	157,190t
6 가전제품 대기전력 차단하기	85kg/가구	38,124원/가구	182,472t
7 비데 절전기능 사용하기	42kg/대	18,928원/대	13,004t
8 디지털 탄소발자국 줄이기	-	-	-
9 고효율 가전제품 사용하기	216kg/제품군	96,785원/제품군	304,755t
10 고효율 조리기구 사용하기	75kg/가구	33,735원/가구	161,481t
11 냉장고 에너지 효율 높이기	42kg/대	18,670원/대	138,718t
12 절수 설비기기 설치하기	25kg/가구	77,942원/가구	53,068t
13 난방온도 2℃ 낮추고, 냉방온도 2℃ 높이기	150kg/가구	57,282원/가구	323,048t
14 청동과 문동 비닐막이 설치하기	153kg/가구	56,835원/가구	328,849t
15 친환경 저녹스 보일러 사용하기	886kg/가구	438,738원/가구	559,117t
소비			
16 녹색제품 구매하기	3kg/인	-	14,927t
17 저탄소·친환경 인증 농축수산물 구매하기	-	-	-
18 우유나니라, 우유 지역, 재향 식재료 이용하기	132kg/인	-	682,186t
19 품질이 보증되고 오래 사용 가능한 제품 구매하기	-	-	-
20 대화용기에 내용물만 구매하기	0.9kg/인	-	4,665t
21 과대포장 제품 안 사기	-	-	-
22 재활용하기 쉬운 재료·구조로 된 제품 구매하기	-	-	-
23 재활용, 재활용 제품 구매하기	-	-	-
24 국산·재로 만든 제품 구매하기	-	-	-
25 중고제품 구매하고, 안 쓰는 제품 나눔하기	-	-	-
26 물은 받아서 사용하기	8kg/가구	25,541원/가구	17,381t

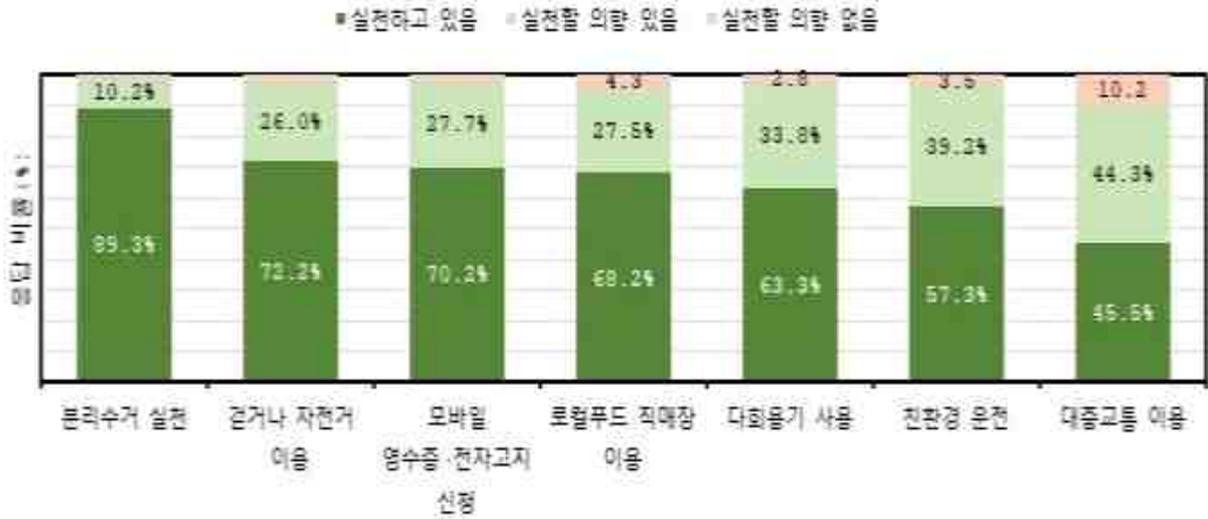
실천수칙	이산화탄소 감축량	비용 절감	10% 참여 효과
수송			
27 개인용 자동차 대신 대중교통 이용하기	242kg/대	178,598원/대	518,113t
28 가까운 거리는 걷거나 자전거 이용하기	147kg/대	108,381원/대	314,436t
29 자동차 공유 서비스 이용 시 무공해차 이용하기	10kg/인	7,423원/인	7,049t
30 무공해차 구매하기	1,216kg/대	-	2,600,813t
31 친환경 운전 실천하기	498kg/대	367,492원/대	1,066,109t
자원순환			
32 비닐 사용 줄이기	25kg/인	-	131,234t
33 음식물 쓰레기 줄이기	0.5kg/인	-	2,592t
34 음식 포장 배달 시 1회용품 사용 줄이기	2kg/인	-	11,921t
35 1회용 컵 대신 대화용 컵 사용하기	87kg/인	-	450,247t
36 컵 홀더 사용 줄이기	0.03kg/인	-	130t
37 물티슈 잘 쓰기	16kg/인	-	81,373t
38 종이 타월, 핸드 드라이어 대신 개인 손수건 사용하기	55kg/인	-	283,769t
39 인쇄 시 종이 사용 줄이기	15kg/인	-	80,129t
40 전자 영수증 청구서 이용하기	0.8kg/인	-	4,302t
41 재활용을 위한 분리배출 실천하기	19kg/인	-	96,041t
물수원			
42 탄소물수원의 중요성 알고 보호하기	-	-	-
43 나무심기 운동 참여하기	-	-	-

* 표기량 세그먼트 kg/0.001(1인당) 탄소 환산량(계정) 단: kgCO2e/인당연간 탄소 환산량 10%, 1인 기준

- 정책수요자 관점 문제점 : ①실천 목록이 광범위하고, 실제 생활 맥락을 반영하지 못해 실천할 수 있는 부분이 제한적임 ②탄소감축량 관련 이해가 어렵고 피부에 와닿지 않음

- (내용) 환경부에서 배포한 「탄소중립 생활 실천 안내서」 실천항목을 지역실정에 맞춘 생활밀착형 행위 중심으로 변경
- 시민들의 탄소중립 실천 행동의 중요성 인식, 세종시 추진 실천 정책 관련 인식, 탄소중립 실천 행동별 현재 실천여부 및 의향조사 진행
 - 실천항목은 '탄소중립 실천 인식조사' 결과를 바탕으로 시민 응답이 높은 항목을 참고하여 하루 5분 이내 실천 가능한 생활 행위 위주로 재구성

<세종시민 탄소중립 실천 인식조사>
 기간 : '25.4.28.~5.27. 대상 : 세종시민 600명



- 실천의 진입장벽을 낮춰, 각자의 생활에서 효과를 발휘할 수 있도록 다양성과 선택지를 확보해 '내 생활에서 충분히 할 수 있는 일'로 인식
- 재구성한 실천항목별 탄소 감축량을 나무가 하루동안 흡수하는 탄소의 양으로 환산해 친숙하고 직관적으로 전달

구분	실 천 내 용	이산화탄소 감축량	나무그루 환산값	비 고
1	자동차 대신 대중교통 이용하기	0.153kg/km	6.1그루	
2	자동차 대신 자전거 이용하기	0.182kg/km	7.3그루	
3	비닐 사용 줄이기	0.091kg/개	3.7그루	
4	다회용컵 이용하기	0.048kg/개	1.9그루	
5	물티슈 덜 쓰기	0.009kg/장	0.3그루	
6	종이타월 대신 손수건 이용하기	0.010kg/장	0.4그루	
7	핸드드라이어 대신 손수건 이용하기	0.020kg/gl	0.8그루	
8	불필요한 조명기구 소등하기	0.011kg/개·시간	0.5그루	1개를 1시간 동안 소등했을 때 기준
9	전기밥솥 보온시간 줄이기	0.052kg/시간	2.1그루	
10	가전제품 대기 전력 차단하기	0.232kg/일	9.3그루	대기전력 차단율 85% 적용
11	싱싱장터(지역로컬푸드매장) 이용하기	0.027kg/kg	1.1그루	국내산 소고기와 수입산 소고기 비교
12	'소등의 날' 참여하기	0.013kg/10분	0.5그루	가정내 조명 7개 가정

※ 산정 근거는 한국환경보전원 '탄소중립 생활실천 안내서'(24.8.) 자료, 한국환경공단 '지자체 온실가스 감축사업별 감축원단위 가이드라인'(24.10)자료 활용, 중부지방 소나무 수령 30년의 일간 흡수량 기준으로 계산

② BRT 버스 내부 무해력 디자인 활용한 탄소중립 인식 제고

- (목적) 대중교통 이용 자체가 탄소중립에 기여할 수 있는 행동임을 알리고, 시민의 자발적 참여를 유도하기 위한 창의적 홍보 전략 필요
 - 특히 중·고등학생의 경우, 시정 전반에 대한 관심은 낮은 편이나 최근 시행 중인 이용패스에는 높은 인지도와 관심을 보이는 것으로 확인됨
- (대상) BRT 버스 27대(B2, B4, B6) 우선 적용(이용객 다수)
- (내용) 창문, 좌석 뒤 등 시민의 시야가 자주 닿는 공간에 시각적으로 부드럽고 감성적인 디자인 활용
 - 생활 속 탄소중립 실천 메시지와 환경 테마 음악(AI 제작)을 시민들이 감상 가능하도록 제공

<ul style="list-style-type: none"> ▶ 한 번의 버스, 나무 여섯 그루의 기적 #버스^{1km} 탄소^{0.15kg} 감축(작게) ▶ 환경보호 지금 탑승중입니다 #나오늘도버스했어(작게) ▶ 오늘의 선택이 내일의 지구를 만듭니다. ▶ 대중교통으로 줄이는 탄소배출 #버스한번나무여섯그루(작게) ▶ 버스타는 당신 덕분에 지구는 감동중 ▶ 내가 살아갈 푸른 지구, 아이들에게 물려줄 푸른 지구 ▶ 탄소는 덜고, 세종은 살리고 ▶ 세종시 대중교통의 날, 매월 네 번째 금요일! ▶ 버스에 탔을 뿐인데, 지구가 웃네요 ▶ 세종시 자전거의 날, 매월 8일! #버스도타고자전거도타고(작게) 	<p>내가 살아갈 푸른 지구, 아이들에게 물려줄 푸른 지구</p>
--	--

- (기대효과) 대중교통 이용은 일상 속 환경보호 실천으로 직결되는 행동임을 알려 지속적인 대중교통 선택 유도
 - 시각 메시지를 통해 '탄소중립 = 나와 관련 있는 일' 이라는 시민 인식 형성(1일 평균 1000명 이상 시민 참여 유도 가능)
 - 강제성이 아닌 심리적 공감과 자발적 참여 유도, 시내버스라는 일상 공간을 활용한 저비용 고효율 인식 개선 캠페인 전개

		<p>당신과 지구에게 건네는 노래</p>
탄소관련 버스 문구 부착 및 환경 노래 QR코드		

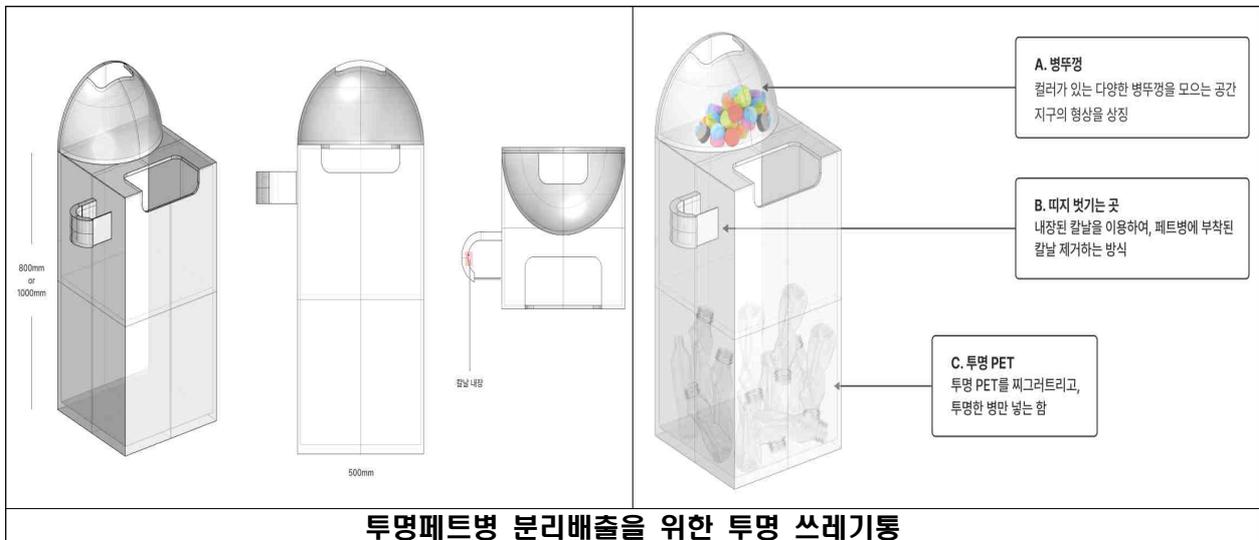
③ 市 대중교통앱 내 탄소중립 정보제공

- (목적) 대중교통과 자전거는 타 교통수단 대비 탄소 배출량이 낮고, 탄소중립을 실현하는 핵심 수단임에도 시민 다수가 그 환경적 가치를 체감하지 못하고 있음
 - 앱 이용 시, 단순한 '이동수단' 이상의 인식(=환경 보호 기여 수단) 형성이 어렵고 현재는 탄소 절감 효과나 친환경 메시지 표기가 전무함
- (대상) 市 이응패스앱, 어울링앱 디스플레이 화면
- (내용) 탄소저감 효과를 이해하기 쉽도록 '나무 그루수'로 환산하고 지속 실천을 독려하는 메시지 표기 도입
 - 홈 화면, 알림 메시지 등에 친환경 슬로건 노출 및 이용내역에 거리 환산 정보 등 추가
 - 누적 탄소 절감량을 확인 가능하도록 개선하여 별도의 인센티브가 없어도 개인의 성취감을 자극하여 실천의지 향상
- (기대효과) 대중교통 이용 시 탄소 절감 효과를 명확히 알려 시민들의 친환경 선택과 이동을 유도하고, 환경에 대한 관심 증대

 <p style="text-align: center;">어울링 대여완료</p> <p>가상대여소 뉴어울링 대여 및 반납은 가상의 대여소에서만 가능합니다.</p>	<p style="text-align: center;">어울링 대여 완료 오늘도 당신은 환경지킴이❤️</p>  <p>가상대여소 뉴어울링 대여 및 반납은 가상의 대여소에서만 가능합니다.</p>
대여화면 변경 전	대여화면 변경 후
<p style="text-align: center;">반납이 완료되었습니다.</p> 	<p style="text-align: center;">반납해주셔서 감사합니다 당신의 어울링 이용으로 나무 7그루를 지켰습니다❤️</p> 
반납화면 변경 전	반납화면 변경 후

④ 분리수거장 행동실천 넋지 디자인 적용

- (목적) 분리수거장 내 분리배출 오류가 많아 적정 분리배출 실천을 유도하는 디자인 적용으로 자연스러운 참여 유도
- (대상) 저탄소 시범 마을 3개 단지* 우선 적용 후 확산 예정
 - * '2025년 세종형 저탄소 실천마을' 사업 연계 추진(세종기후환경네트워크)
- (내용) 분리수거장에 규제나 감시 대신 자연스러운 참여를 유도하는 시각적 넋지 디자인 요소 적용 등 개선
 - 행동실천 문구·디자인 배치, 분리배출품목 적정 배출 정보 제공 등
 - 투명 플라스틱 배출 정확도 향상을 위해 비닐·뚜껑 제거를 분리배출 동선에 자연스럽게 배치해 별도 의식 없이도 필수 행동을 하도록 설계



⑤ 공공기관 탄소중립 실천 슬선수범(시청)

- (목적) 우리시가 추진하는 탄소중립 정책의 실효성을 높이기 위해서는 공공기관부터 선도적 실천으로 모범을 보여 정책 신뢰도 향상 필요
 - '일회용품 사용 줄이기'와 '음식물 쓰레기 감축'을 통해 시청 직원들의 환경의식을 높이고, 지속가능한 행정문화 정착으로 市 위상 제고
- (대상) 세종시청 구내식당, 청사 내 곳곳

- (방법) ① 구내식당에 텀블러 거치대 설치, 중식 후 음료 이용 시 텀블러 사용, ② 잔반 줄이기 인식 개선 문구 부착, 일일 잔반 발생량 모니터링
- 그밖에 탄소중립 실천 선도 지자체로 자리매김할 수 있도록 계단 이용, 양치할 때 양치컵 사용, 종이타월·핸드드라이어 대신 개인 손수건 사용 하기, 종이없는 회의 등 지속 전개(하반기)

구분	기존	개선
수요자 문제 상황	<ul style="list-style-type: none"> • 탄소중립 개념에 대한 낮은 인지도와 현실과 맞지 않는 실천목록으로 생활 속 실천 동기 부족 • 탄소감축 수치 등 직관적으로 와닿지 않음 • '탄소중립이 왜 내 삶과 연결되는지 모르겠다', '정책은 나오지만 실제 바뀐 건 체감이 안된다' 	<ul style="list-style-type: none"> • 시민이 공감할 수 있는 생활밀착형 실천 목록 제공 (실생활과 맞닿은 간단하고 실현 가능한 실천 목록) • 탄소감축량을 '나무 그루수'로 환산해 쉽게 전달 • 환경보호는 일상적인 작은 선택과 실천이라는 인식 개선
사회 구조적 문제 상황	<ul style="list-style-type: none"> • 정형화된 중앙정부 중심의 탄소중립 메시지 → 지역 실정 반영 부족 • 개인 책임에만 지나치게 초점을 맞추는 경향 • 구조적 개선 없이 시민 행동만 요구하여 피로감 유발 	<ul style="list-style-type: none"> • 공공기관과 기업의 책임의식과 적극적인 실천이 병행되어야 함 • 시민 참여에 대한 보상과 인센티브 제공(기후대응기금 마련, 탄소중립 실천 보상제 도입, 카본페이 개선)
정책 공급자 문제 상황	<ul style="list-style-type: none"> • 탄소중립 정책 전달 수단이 일방적이고 추상적 • 공급자 중심의 커뮤니케이션 • 성과 중심 행정 	<ul style="list-style-type: none"> • 시정앱(이음패스,어울링)을 활용한 탄소 정보 제공으로 정책 전달력 강화 • 어려운 정책 용어 대신 시민 언어로 재정비 • 실천 플랫폼 고도화

가. 공공서비스디자인 지속가능 운영 방안

① 싱싱장터 내 무포장 코너 실험 진행(8월)

- (목적) 싱싱장터 내 무포장 코너 진행을 통해 “환경을 생각하는 착한소비” 인식을 높이고, 비닐포장 농가의 협력방안 토대 마련
 - 농산물 무포장 사용에 대한 소비자 반응을 토대로 점진적으로 친환경 포장재 사용을 싱싱장터 농가들에게 권장하여 친환경 장터로 브랜딩
- (방법) ① 싱싱장터 매장 한 칸에 농산물 ‘무포장 코너’ 시범 운영, ② 동일 농산물을 생분해 가능한 친환경 포장재와 일반 포장재로 진열 후 환경안내문 표시하고 시민들의 선택 행동 관찰(실험카메라)

② 환경부 ‘카본페이’ 제도개선 건의 등 협업 추진(9월)

- (목적) 환경부 ‘카본페이’에 대한 주요 불편사항과 개선사항 건의 및 ‘용기낸 카페’ 탑재 등 제안하여 시민들이 실제 활용할 수 있도록 협업
- (내용) ‘카본페이’앱 관련 시민관점 개선사항 및 용기낸 카페 건의사항

카본페이앱	① ‘카본페이’를 국민 누구나 쉽게 이해하고 사용할 수 있도록 명칭 변경 ② 본인인증, 카드 등록, 각종 약관 동의 등 가입과정이 복잡하고, 가입 절차에 오류가 많아 중장년·고령층에게는 진입장벽이 높음 → 간편한 인터페이스와 중장년·고령층을 위한 ‘간편모드’ 운영 필요 ③ 포인트 적립 조건이 까다롭고 적립기준이 명확하지 않아 사용자들이 혼란을 겪고, 실천항목이 수도권 기준으로 편성되어 지자체 참여 제한 → 지역별(광역) 카테고리 별도 생성, 실제 참여할 수 있도록 재구성
세종 맞춤형	카본페이앱에 지역별 카테고리 별도 생성 시, 용기낸 카페 · 용기낸가게 · 이용가게 · 이용봇 · 어울링 등 실천항목 추가 탑재 건의

③ 파일럿실험 주제별 시민대상 홍보 및 이벤트 추진(9-10월)

- (목적) 파일럿실험의 시민 참여 촉진으로 현장성 있는 주민의견 수렴하여 보완점·효과성 등 파악
- (방법) '세종시티앱' 세종 투표 및 정책 소통방 활용하여 탄소중립 실천 챌린지 및 지역 커뮤니티 협력 캠페인 추진(리워드* 제공)
* 기후대응기금 확보하여 편성 예정('25년 하반기 조성 예정/ 20,000천원)

④ '세종형 저탄소 실천마을' 운영(7월~12월, 나성동 주민자치회, 공동주택^{6개 단지})

- (목적) 세종시 지역적 특성 및 탄소중립 정책을 반영한 탄소중립 실천 프로그램 운영을 통한 시민들의 일상 생활 속 탄소중립 실천 문화 확산
- (주최/주관) 세종시/세종기후 환경네트워크, 고려대세종에코업혁신융합사업단
- (주요내용) 온실가스 진단·컨설팅, 소동행사, 탄소중립 실천왕 선발대회, 탄소중립 정책 홍보·캠페인 진행, 분리수거장 행동실천 넛지 디자인 적용

⑤ '기후대응기금' 마련 준비(9월~)

- (목적) 세종시 기후위기에 효과적으로 대응하고 탄소중립 사회로의 이행과 녹색성장을 촉진하기 위해 기후대응기금을 설치·운영하고자 함
- (기금개요)
 - 기 금 명: 세종특별자치시 기후대응기금
 - 운용기간: 2026. 1월 ~ 계속
 - '26년 조성액(안): 3억원
 - 주요사업: 기후위기 적응·대응 및 탄소중립을 위한 사업, 시민의 탄소중립 활동 지원*, 그밖에 기후위기 적응 및 대응 등을 위한 사업
- * 탄소중립 실천 활동 보상제, 탄소중립 선도사업(보조금) 등
- (기대효과) 세종시 탄소중립 정책(사업 등) 추진력 강화와 국가 및 세종시 2050 탄소중립에 기여

○ (향후계획)

- 기금운용심의위원회 구성(9월)
- '26년 기금운용계획 수립 및 기금운용심의위원회 심의(10월 초)
- '26년 기금운용계획(안) 시의회 제출(10월 말)

6 세종시 '탄소중립 실천방안 마련' 전국 경진대회 개최(10월)

- (배경) (사) 나눔과 기술에서 주최하는 '제 17회 창의설계 경진대회'에 '세종시 탄소중립'이라는 특별 문제유형을 출제하여 세종시의 탄소중립 실천을 위한 자세한 방안 도출
- (대상) 전국 중·고등학생, 대학(원생) 및 청년(팀당 2-5명 이내, 휴학생 포함)
- (기대효과) 청소년 및 대학생의 탄소중립에 대한 관심과 기후위기에 대한 경각심 형성에 기여, 청년 관점 해결방안 도출
 - 우리시 탄소중립 실천 및 해결방안 모색, 탄소중립 도시 이미지 제고

7 세종형 '탄소중립 실천 활동 보상제' 도입(4분기~)

- (목적) 2050 탄소중립 달성을 위한 시민의 탄소중립 실천 활동에 대한 보상으로, 시민의 탄소중립 활동을 유도
- (내용) 시민의 탄소중립 실천 활동에 따른 인센티브 지급

< 탄소중립 실천 항목(안) >

연번	실천행동	마일리지	비고
		합계	
1	탄소중립포인트제 가입(에너지, 자동차, 녹색생활실천)	1,000/회 (최초)	단, 자동차는 연 1회 지급
2	자원순환 이용봇·이용가게 최초 이용자	500/회	이용봇, 이용가게 각각 지급
3	세종시 공영자전거 어울링 이용 (월 10회 이상 어울링 이용자(1일 1회 한정))	1,000/월	
4	장바구니 이용하기(월 최대 10회 지급)	200/회	
5	싱싱장터 이용하기(월 최대 5회 지급)	300/회	
6	이용패스 실적 우수 이용자(상위 200명)	5,000/월	1,000천원/월
7	텀블러 사용하기(1일 1회 한정)	200/회	
8	환경관련 행사*, 교육, 포럼 참여하기	500/회	* 줍깅, 플로깅 등
9	자전거의 날 참여 인증(매월 8일)	500/회	매월 1회 한정
10	소등행사 참여 인증(매월 22일 20시(10분간))	500/회	
11	대중교통의 날 참여 인증(매월 네번째 금요일)	500/회	

※ 1인당 최대 7만원 지급(연간, 지역화폐), 세종 시티앱(리빙랩)을 통해 인증 및 인센티브 지급

- (기대효과) 시민의 자발적 참여로 탄소중립 기여 및 인식 확산

⑧ '2025 세종 차 없는 거리 행사' (10.18., 환경교육한마당* 연계)

- (목적) 기후위기 시대 환경에 대한 인식개선과 환경교육의 활성화를 통한 시민들의 자발적인 환경 실천을 촉진시키고자 함
- (주최/주관) 세종시/세종시환경교육센터
- (주요내용) 탄소중립 관련 홍보·체험 부스, 환경교육 체험 박람회, 차 없는 거리, 플리마켓(중고물품), 기후재난대응캠프 운영 등

* 환경교육한마당은 10.17(금)~18(토) 2일간 진행

주요 운영 방안	자원 운용 (인력, 예산, 조직법령 등)
<ul style="list-style-type: none"> • 범시민 탄소중립 실천 운동 이벤트 추진 • 세종 차 없는 거리 행사 	<ul style="list-style-type: none"> • 예산, 인력 확보 완료
<ul style="list-style-type: none"> • 환경부, 카본페이 업무 협의 	<ul style="list-style-type: none"> • 업무협약, 규정 마련 필요
<ul style="list-style-type: none"> • '기후대응기금' 마련 준비 	<ul style="list-style-type: none"> • 예산, 인력 확보
<ul style="list-style-type: none"> • (사)나눔과 기술 전국 경진대회 개최 	<ul style="list-style-type: none"> • 예산, 인력 확보 완료
<ul style="list-style-type: none"> • 세종형 '탄소중립 실천 활동 보상제' 도입 • 세종형 저탄소 실천마을 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 예산, 인력 확보 완료

첨부1

공공서비스디자인 활동 및 홍보 실적

□ 공공서비스디자인 활동 실적

구분	일시	장소	참석자	주요 활동 내용
1차	2025.1.10	세종시청	서비스디자이너	· 공공서비스디자인 과제 수요 조사를 위한 공문발송 (전부서)
2차	2025.2.12	세종시청	서비스디자이너 사업부서 공무원	· 과제 선정을 위한 간담회 추진
3차	2025.3.26	세종시청	국민디자인단 14명 서비스디자이너 1명 담당 공무원 5명	· 국민디자인단 발대식 · 공공서비스디자인 교육 · 정책 현황 공유 및 과제 공감
4차	2025.4.2	세종시청	국민디자인단 14명 서비스디자이너 1명 담당 공무원 3명	· 과제 현황 및 문제점 공유 · 정책수요자 관점 과제 공감
5차	2025.4.14	세종시청	국민디자인단 14명 서비스디자이너 1명 담당 공무원 3명	· 맥락적조사, 새도잉, 이해관계자맵 · 심층인터뷰 및 현장조사 계획 수립
6차	2025.4.21	조치원	국민디자인단 4명 서비스디자이너 1명 대학생 5명	· 심층인터뷰 진행
7차	2025.4.23	책문화센터	국민디자인단 2명 초등학생·학부모 9명	· 심층인터뷰 진행
8차	2025.4.28	세종시청	국민디자인단 14명 서비스디자이너 1명 담당 공무원 3명	· 고객여정맵 작성, 퍼소나 선정 · 페인포인트 도출
9차	2025.5.10	새롬청소년 센터	국민디자인단 1명 중·고등학생 5명	· 심층인터뷰 진행
10차	2025.5.12	세종시청	국민디자인단 14명 서비스디자이너 1명 담당 공무원 3명	· 심층인터뷰 결과 공유 · 문제정의 및 방향성 수립
11차	2025.5.26	세종시청	국민디자인단 14명 서비스디자이너 1명 담당 공무원 3명	· 아이디어 발산 및 수렴(만다라트)
12차	2025.6.9	세종시청	국민디자인단 14명 집현초 환경동아리 13명 서비스디자이너 1명 담당 공무원 3명	· 아이디어 구조화 및 컨셉 구체화 · 아이디어 우선순위 선정 · 초등학교 연계 워크숍 진행
13차	2025.6.21	세종시청	공공서비스디자인단 14명 서비스디자이너 1명 담당 공무원 3명	· 최종 아이디어 컨셉 선정 · 서비스시나리오
14차	2025.6.27. ~7.5.	관계기관	서비스디자이너 1명 담당 공무원 3명	· 파일럿실험 추진 위한 업무 협의 (세종도시교통공사, 어울링앱센터, 싱싱장터 등)
15차	2025.7.10	대평동 차고지	서비스디자이너 1명 담당공무원 2명 업체 직원 2명	· 파일럿실험 추진 · BRT 버스 문구 부착

□ 홍보실적 및 계획

○ 공공서비스디자인단 운영 단계별 홍보 추진

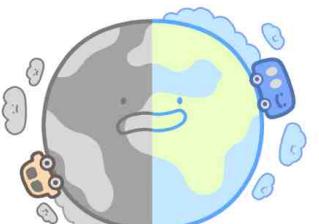
- 국민생각함을 통한 대국민 홍보 및 의견 수렴
- 관내 초등학교 환경 동아리 연계 국민디자인단 회의 진행

※ 집현초등학교 환경동아리 '푸른환경지킴이' 13명 참관 및 의견 개진

- 제 5차 세종 탄소중립전환 포럼 개최(환경의날 기념식)

※ '공공서비스디자인으로 여는 일상 속 탄소중립' 주제 발제 및 토론 참여

- 시정소식지, 보도자료, 市 홈페이지 게시 및 각종 SNS 활용한 홍보를 통해 시민들에게 알리고 피드백 수렴

<p>세종시, 탄소중립 실천 위한 국민디자인단 출범</p> <p>26일 국민디자인단 발대식 개최 시만전문가 등 13명 위원 위촉 7월까지 탄소중립 실천방안 마련</p>  <p>2023년 세종특별자치시 국민디자인단 발대식 (세종시 제공)</p>	<p>세종시, 탄소중립 전환포럼 성황</p>  <p>[중앙뉴스 취향은 기자] 세종시가 5일 시청 대회의실에서 '환경의 날'을 맞아 기념식 및 탄소중립 전환포럼을 개최했다.</p>	<p>세종시, BRT 버스 "대중교통 이용이 탄소 감축"</p> <p>국민디자인단 정책 홍보, 탄소중립 실천 문구·노래 선배</p>  <p>버스에 부착된 캠페인 문구와 QR코드, 세종시 제공</p> <p>"대중교통 이용이 곧 탄소 감축이죠." 세종시는 탄소중립 실천을 위한 시민 인식 개선과 생활 속 실천 확산을 위해 오는 9월까지 간선급행버스(BRT) 버스에서 탄소중립-실천문구 캠페인을 전개한다고 14일 밝혔다.</p>
<p>타기만 해도 환경보호 언지얼까..</p> <p>지구한테 잘해 주는 하루</p>  <p>주3회 탑승, 연간 27그루 나무의 기적</p> <p>환경보호는 어렵지 않아요~ 나의 하루 속 작은 선택이 모이면 지금처럼 더운 지구가 아니라 시원한 지구를 만들 수 있을 거예요!</p> <p>탄소 줄이기 위해 한번은 노래</p>	<p>오늘의 선택이</p>  <p>내일의 지구를 만듭니다.</p>	<p>한 번의 버스,</p>  <p>나무 여섯 그루의 기적</p>
<p>언론, 뉴스 홍보 및 다양한 SNS활용 홍보 추진</p>		

□ 공공서비스디자인 활동 총평

○ (국민디자인단 참여국민)

“막연하게 느껴졌던 ‘탄소중립’이라는 주제를, 실제 생활 속 문제를 함께 고민하고 해결안을 도출하는 과정을 통해 훨씬 가깝게 느끼게 되었습니다. 단순히 의견을 제시하는 것을 넘어서, 시민으로서 직접 제안하고 실현 가능한 아이디어를 만들어 나가는 경험이 무척 인상 깊었습니다.

특히 실제 수요자와의 인터뷰를 통해 현장의 목소리를 듣고, 공공서비스디자인 방법론으로 해결 방향을 구체화하는 과정이 의미 있었습니다. 앞으로도 일상에서 실천할 수 있는 탄소중립을 더 자주 실천하게 될 것 같습니다.”

○ (사업담당자)

“탄소중립 정책을 시민 중심으로 설계하기 위해 국민디자인단과 함께 협업한 것은 매우 뜻깊은 경험이었습니다. 기존의 탑다운 방식이 아닌, 수요자의 입장에서 문제를 바라보고 함께 해결점을 찾아가는 과정에서 많은 인사이트를 얻을 수 있었습니다.

특히 일반 시민, 전문가, 실제 수요자가 함께 논의하며 아이디어를 구체화하고 프로토타입을 만들어본 과정은 실질적인 행정 개선으로 이어질 수 있는 기반이 되었습니다. 향후 시민과의 협업 모델을 적극 확산해 나갈 계획입니다.”

○ (실제 수요자)

“사실 환경 보호나 탄소중립 같은 말은 뉴스에서 보긴 했지만 내가 뭘 할 수 있을까? 어떻게 해야하는 걸까? 막연하기만 했어요. 특히 탄소는 뭔가 과학적인 이야기 같고, 내가 쓰는 플라스틱 컵 하나가 지구에 어떤 영향을 미치는지 실감이 안났거든요. 근데 일상 속 행동이 ‘나무 그루 수’로 환산되는 걸 직접 눈으로 보니까 정말 달라졌어요! 예를 들어 저희 부부가 하루 동안 대중교통을 타고, 텀블러를 쓰면 작지만 의미있는 약 8그루의 나무를 심은 효과라는 걸 눈으로 보니 정말 달라졌어요! 처음으로 아 내가 하는 행동이 실제로 지구에 도움이 되는구나 하고 실감했어요!

환경을 위한 행동이 거창한게 아니라 생각보다 단순하고 쉬운 실천이 누적되면 큰 변화를 만든다는 걸 체감하게 됐습니다. 앞으로 일상 속에서 작지만 의미 있는 행동들을 실천하고 싶은 마음이 생겼어요”

□ 공공서비스디자인 과제 운영의 효과

- (문제 정의의 정교화) 기존 행정자료 및 통계에 기반한 접근이 아닌, 시민 생활 속에서의 불편 요인과 실천 장벽을 구체화함
- (현장 중심의 아이디어 발굴) 단순 캠페인이나 홍보 중심이 아닌 실제 수요자 눈높이에 맞춘 맞춤형 실천 방안 도출
- (정책 수용성 향상) 정책 수립 초기부터 시민이 참여함으로써, 정책에 대한 이해도와 수용도 증가
 - 파일럿실험을 통한 시민 의견 수렴 및 보완으로 후속 사업 추진 시 협조 및 참여 가능성 확대

□ 공공서비스디자인 과제를 통한 성과창출을 위한 제언

- (내부 공공서비스디자인 지속 강화) 내부 공공서비스디자인 중심 과제 수행체계를 제도화하여, 향후 지속적 운영 기반 마련 필요
 - 과제 이해에 있어 행정 맥락과 조직 특성을 반영하는 것이 용이하고, 정책화와 정책 지속성 확보 가능
- (범 부서 협업 모델 확산) 단일 부서 중심 과제에서 벗어나, 복수 부서 및 산하기관 협업형 과제 구조 도입
 - 부서 연계 및 조직 내 성과 확산에 유리하고 부서 간 문제 인식 통합 및 해결안 도출에 주도적 활동 가능
- (정책 혁신의 핵심 도구) 내부 디자이너 중심 공공서비스디자인 운영체계를 적극 내재화하고 전략적으로 확장해 나간다면 단순 시범 과제를 넘어 정책 혁신의 핵심 도구로 자리잡을 수 있음