
농활N으로 청년 농촌에 젊음을 심다!
볼트레블=봉사+여행(Voltravel=Volunteer + travel)

2025. 7.

농림축산식품부
(농촌경제과)

□ 추진배경

- 인구와 자원의 도시 집중, 저출생·고령화(농가 고령화율 ('00) 21.7% → ('22) 49.8) 심화 등에 따른 농촌지역 일손부족 문제 지속
 - 다만, 기존의 농촌 일손돕기는 단순 노동력 제공의 농업 지원활동 위주 운영으로, 도시와 농촌 간 교류활동 기회 제공에는 한계
- 이에 '농촌일손여행(볼트레블 Voltravel = Volunteer + travel)'을 통해 농촌 일손돕기에 기여하고, 농촌여행 및 사람들과의 네트워킹 등과 같은 농촌관광에 대한 기회 제공

□ 추진내용

- 농촌일손돕기 봉사자(대학생 등)에 대한 심층 인터뷰를 통한 문제점 및 니즈 파악 후 서비스 추진방향 설정
- 브레인스토밍을 통한 아이디어 구체화 및 시범 운영



□ 추진성과 및 기대효과

- 학생들의 재능 나눔 방식으로 새로운 농활프로그램 운영
- 사업 추진 시 디자인단 성과 반영 검토

< 공공서비스디자인 운영 전·후 비교 >

공공서비스디자인 운영 전(AS-IS)	공공서비스디자인 운영 후(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> • 대학생들의 니즈에 대한 이해 부족 • 공급자 중심의 관계인구형성 정책 추진 	<ul style="list-style-type: none"> • 수요에 눈높이에 맞춘 정책 추진 • 지속 가능한 관계인구 형성으로 청년 세대의 농촌유입 기반 마련

□ 향후계획

- 농촌일손여행 사업 추진 중('25.4.~)이며 프로그램 종료 후 참여자 대상으로 설문조사를 실시하여 만족도 및 개선 방안 도출

I

너는 농활만 하니? 나는 여행도 한다! (농림축산식품부 농촌경제과)

과제유형	①기획·단독과제	정책분야	문화/관광
주관기관 (협업기관)	농림축산식품부 농촌경제과	과제담당자	김서진 주무관 / 이귀리 사무관

1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 농촌봉사자(대학생)가 원하는 농촌관광 유형분석을 통한 농촌 일손여행 기획
- ◆ (수요자) 농촌봉사활동을 하고 농촌체험을 하고싶어 하는 대학생
- ◆ (추진기간) '25. 2. ~ 6.
- ◆ (소요예산)
 - ('25) 국민디자인단 운영 5백만원(농식품부 5백)
 - ('25) 관계인구형성(농촌일손여행) 190백만원(농식품부 190백)
- ◆ (추진내용)
 - 농촌 봉사활동 경험이 있는 수요자를 대상으로 심층 인터뷰 실시
 - 기존 농촌봉사활동의 장점과 단점에 대해서 알아보기
 - 수요자가 농촌봉사활동에서 원하는 욕구 파악하기
 - 새로운 농촌일손여행 추진을 위한 신농활 프로그램을 운영하고 개선 방안 검토하기
 - 농촌일손여행 사업 반영 검토 및 사업수혜자를 대상으로 만족도 조사 실시(예정)

2 추진배경

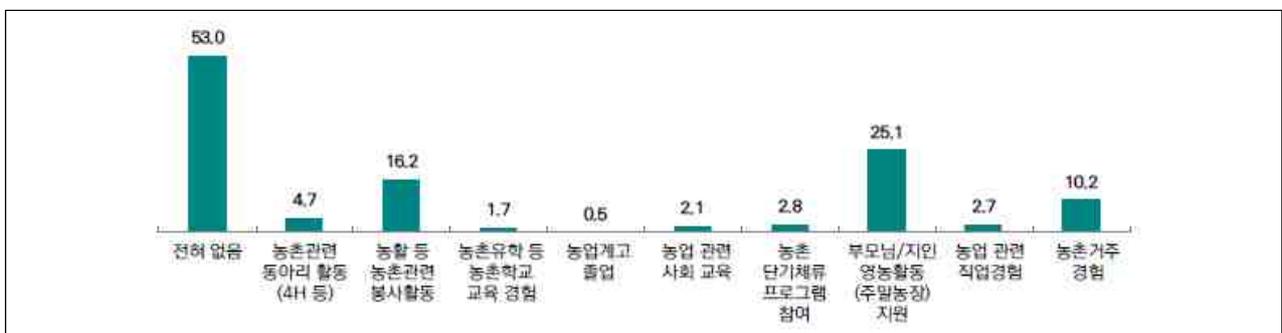
- 도농교류 활성화를 통한 농업·농촌 활력 증대
- 청년세대 농업·농촌의 가치 이해와 긍정적인 인식 확산

□ 현황 및 사유

- 인구와 자원의 도시 집중, 저출생·고령화(농가 고령화율 ('00) 21.7% → ('22) 49.8%) 심화 등에 따른 농촌지역 일손 부족 문제 지속
 - 농번기 인력수급의 70%는 자기노동·사설중개, 20%는 공공부문에서 충당하고 있으나 단기적 인력 수급에는 한계, 일손돕기·자원봉사등을 통한 민간유휴인력 활용으로 일손부족 공백 해소
 - 다만, 기존의 농촌 일손돕기는 단순 노동력 제공의 농업지원 활동 위주 운영으로, 도시와 농촌 간 교류활동 기회 제공에는 한계
- 이에 '농촌일손여행(볼트레블 Voltravel = Volunteer + travel)'을 통해 농촌 일손돕기에 기여하고, 농촌여행 및 사람들과의 네트워킹 등과 같은 농촌관광에 대한 기회 제공

□ 추진 필요성

- 농촌봉사활동은 단순한 봉사활동이 아닌 사회적 연대와 도농간 공감을 키울 수 있는 중요한 활동이며 과거 대표적인 대학 문화이자 학생 자치 활동
 - 다만, 달라진 사회구조 변화로 과거에 비하면 농촌봉사활동은 많이 축소되었으며, 봉사활동만으로는 수요자인 대학생들 눈높이에 맞춘 농촌활동 구성 및 체험 프로그램 제공에는 한계



- 대학생들이 농촌을 체험하는 방법 중 부모님/지인 영농활동 지원 (25.1%) 다음으로 봉사활동(16.2%)이 가장 높은 비율을 차지



농촌을 가본적도 없는 우리들! 무엇보다 중요한 첫경험!!! 첫인상!!!

3

추진내용

가. 국민디자인단 구성 현황

구분		성명/소속/직위	역할
국민	분야 전문가	이종혁/도농상생 운동본부/과장 강명희/한양대/교수	<ul style="list-style-type: none"> 사업 관련 정책 전문가로 관련 전문지식 제공
	정책수요자	이정원 서지원 김민정	<ul style="list-style-type: none"> 정책 수요자로서의 관점, 아이디어 제시 직접 조사활동(관찰 및 인터뷰 등) 수행
서비스디자이너		박재민/워킹플레인/대표	<ul style="list-style-type: none"> 서비스디자인 프로세스 활용 과제수행 과제 총괄 기획·운영 및 정책 개선 방안 제시
공무원	사업담당	이귀리 사무관 김서진 주무관 (농촌경제과)	<ul style="list-style-type: none"> 국민디자인단 구성, 운영계획 수립, 정책 및 일반사항 설명, 과제 추진, 이해 관계자 참여 협조, 활동결과 이행 등

나. 국민디자인단 활동 내용

단계별	주요 활동내용	산출물
이해하기	① 서비스디자인 이해하기 - 국민정책디자인 프로세스 공유 - 자기소개 및 구성원 역할 분담 ② 킥오프 미팅 - 공공서비스디자인단원 위촉 ③ 정책현황 공유하기 - 농활이란 무엇인가? 농촌에 어떤 활동이 필요할지에 대한 의견 교환 - 디자인단원들의 농활 체험 및 농촌 활동 경험 공유	<ul style="list-style-type: none"> 공공서비스디자인 과제 이해 및 방향 설정
발견하기	① 설문조사 : 농촌봉사활동경험이 있는 대학생들을 대상으로 농촌봉사활동에 대한 심층 인터뷰 실시 ② 친화도 맵: 설문조사를 통해 나온 단어들을 적고 유사한 표현끼리 그룹화하기	<ul style="list-style-type: none"> 정책수요자를 대상으로 농촌봉사활동에 인식 및 농촌여행에 대한 니즈 파악
정의하기	① 페르소나 : 농촌일손여행을 경험할 대학생 선정 ② 고객여정지도 : 대표 수요자의 경험과 감정 시각화를 통한 전후 맥락 파악	<ul style="list-style-type: none"> 체험 중심, 힐링 추구형 보람 우선, 성실한 자기계발형 퍼소나 선정
발전하기	① 아이디어 워크숍 : 서비스 목표 수립에서 확정한 문제를 질문으로 바꿔 '브레인 스토밍' 실시 ② 아이디어 스케치 : '브레인 스토밍'에서 최종 선정한 아이디어를 시각화	<ul style="list-style-type: none"> 수요자 니즈를 반영한 농촌봉사 활동 및 체험 활동 구상
전달하기	① 스토리보드 : 최종 서비스 아이디어를 시각적으로 표현 ② 최종아이디어 점검 : 대학생봉사단 운영	<ul style="list-style-type: none"> 대표 시나리오를 바탕으로 최종 서비스 아이디어를 시각적으로 표현 '농활N'이름 확정 및 대학생 대상 재능기부 봉사활동으로 확정, 체험휴양마을 방문 등 프로그램 구성 최종 확정

□ [이해하기] 공공서비스디자인단 발대식

- 디자인단 발대식 및 킥오프 미팅
 - 자기소개 및 역할 분담 하기
- 디자인단 기본 교육 실시
 - (주제) 농촌봉사활동이란 무엇인가?



- 농활의 본 의미는 농촌봉사활동이 아닌 '농민학생연대활동'
- 과거 농활은 마을주민에게 대가를 받지 않고 식사도 장을 봐서 직접 준비하여 먹는 것이 원칙이며, 활동 이후의 시간에 공부를 하거나 토론을 하기도 함
- 현재는 봉사점수 및 체험을 위해 참여하는 경우가 많으며 개인주의, 청년실업 등 사회변화로 인해 농활의 규모가 많이 축소됨

□ [발견하기] 국민요구 발견하기

- 농촌 봉사활동 경험이 있는 대학생 및 청년인턴을 대상으로 농촌 봉사활동 및 농촌 경험에 대한 심층 인터뷰 실시
 - (농식품부 청년인턴 A) 농협에서 주관하는 농촌 봉사활동에 참가한 적이 있다. 장화를 신고 일했음에도 양말이 더러워져서 버려야 했었다.

- (농식품부 청년인턴 B) 대학교 때 4H 활동을 하면서 농활을 직접 기획한 적이 있다. 봉사활동에 너무 집중하는 것 보다는 쉴 수 있는 공간이 있는 장소를 선정하고, 봉사활동 후 농촌융복합산업을 견학했을 때가 참여한 친구들의 만족도가 높았던 것 같다.

배예* | 충남 서산
한양대학교 | 2024년 7월23일-6월 27일(4박 5일)

전민* | 충남 서산
한양대학교 | 2023년 6월23일-6월 26일(3박 4일)

김가* | 충남 서산
한양대학교 | 2024년 6월23일-6월 27일(4박 5일)



노예가 된것처럼 일했다...
다시는 가고싶지 않다. 농촌!
카카오택시를 불러서 집에가고 싶었다.

농촌 재방문 의사가 없다!!!
양파를 너무 열심히 나르다가
손목인대가 늘어나서.. 병원에 갔었다.

고등학교 때 농촌봉사활동에 대한 환상~
식재료의 소중함을 느낌
솔직히 재방문 의사는 없다!

○ 친화도맵 작성

- 대학생들을 대상으로 농촌봉사활동과 농촌에 대한 이미지를 포스트잇에 적도록 하고 상위 개념으로 정리



수요자 문제 발견 전	수요자 문제 발견 후
<ul style="list-style-type: none"> 기존 농활은 수확기 등 다량의 노동력이 필요할 때 주로 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 노동력 제공에만 초점이 맞춰서 농촌 체험을 경험하는 데는 한계
<ul style="list-style-type: none"> 농사일에 숙련되지 않은 대학생들이 갑자기 많은 양의 노동을 하면서 발생하는 부작용 	<ul style="list-style-type: none"> 봉사활동 중 부상 위험 및 농촌에 대한 부정적인 기억 <ul style="list-style-type: none"> - 봉사활동이 1회성에 그칠 수 있으며, 향후 농촌방문에 대해 부정적으로 생각할 수 있음

□ [정의하기] 퍼소나를 설정하고 대학생들이 원하는 농촌활동 정의해보기

○ 퍼소나 선정

- 체험 중심, 힐링 추구형 여대생과 보람 우선, 성실한 자기개발형 여대생으로 퍼소나 선정

※ 두명의 퍼소나가 추구하는 농활 인식

제1 퍼소나
체험 중심, 힐링 추구형 여대생

항목	내용
이름	김하늘
나이	22세
전공	심리학과
성격	활발하고 성실함, 새로운 경험을 선호
관심사	자연, 친구와의 시간, SNS 인증
농활 인식	"색다르고 힐링되는 경험! 보람도 느낄 수 있을 것 같아"



16. 농활 선택시 중요한 요소

☐ (6)	☐ (3)	☐ (2)	☐ (5)
체험	휴식, 자유	스펙	놀이

17. 봉사시간, 학점 등 이익이 없다면 참여 의사가 있는가?

☐ (4)	☐ (2)
없다	있다

제2퍼소나
보람 우선, 성실한 자기개발형 여대생

이름	최윤서
나이	22세
전공	사회복지학과
성격	조용하지만 책임감 있고 성실함
관심사	자원봉사, 사람들과의 진중한 교류
농활 인식	"보람 있고 의미 있는 활동이 될 수 있어요"



18. 농촌 이미지

☐ (5)	☐ (1)	☐ (X)
공정	사람, 환경, 먹거리	부정
장거울 하지만 기고심지 X		

19. 농활 활성화를 위해 필요한 노력?

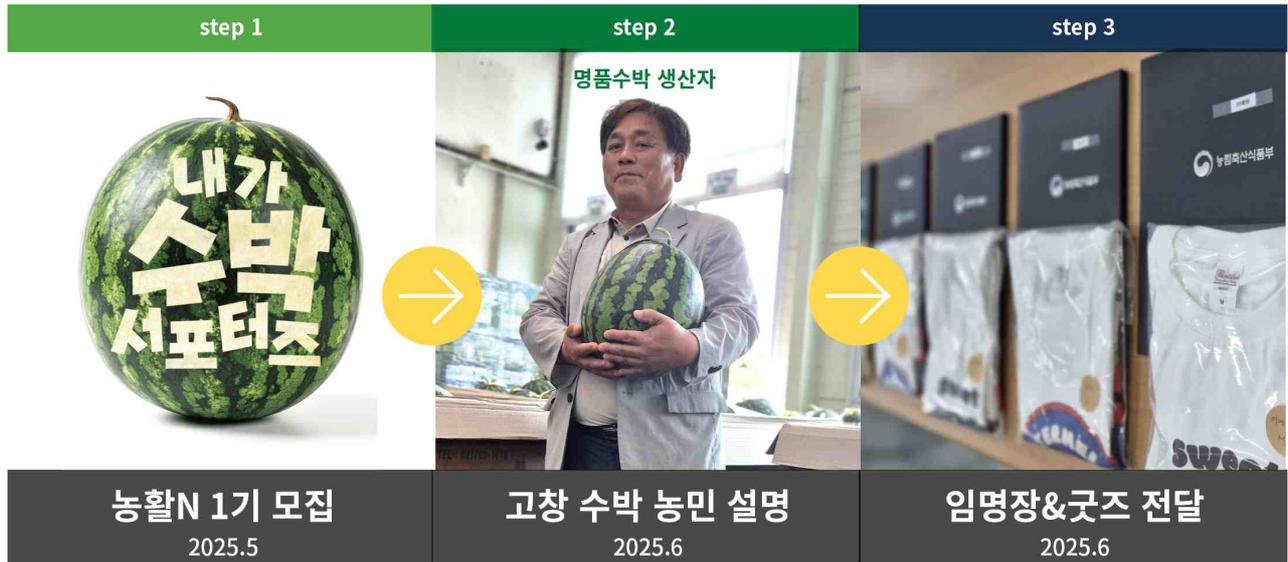
☐ (X)	☐ (1)	☐ (1)
비용	보람	제형활동 재미

○ 정책수요자를위한 서비스 목표 수립

- SNS 활동이 활발한 요즘 대학생들을 위한 프로그램을 기획하고 즐기면서 일하는 농활 이미지 만들기
- 추억이 될 수 있는 농촌활동 제공으로 농촌에 대한 긍정적 이미지 유도

□ [전달하기] 최종 성과물 구체화 및 수요자 피드백

○ 최종 성과물인 '2025년 신 농활인 농활N' 브랜드 개발 및 추진



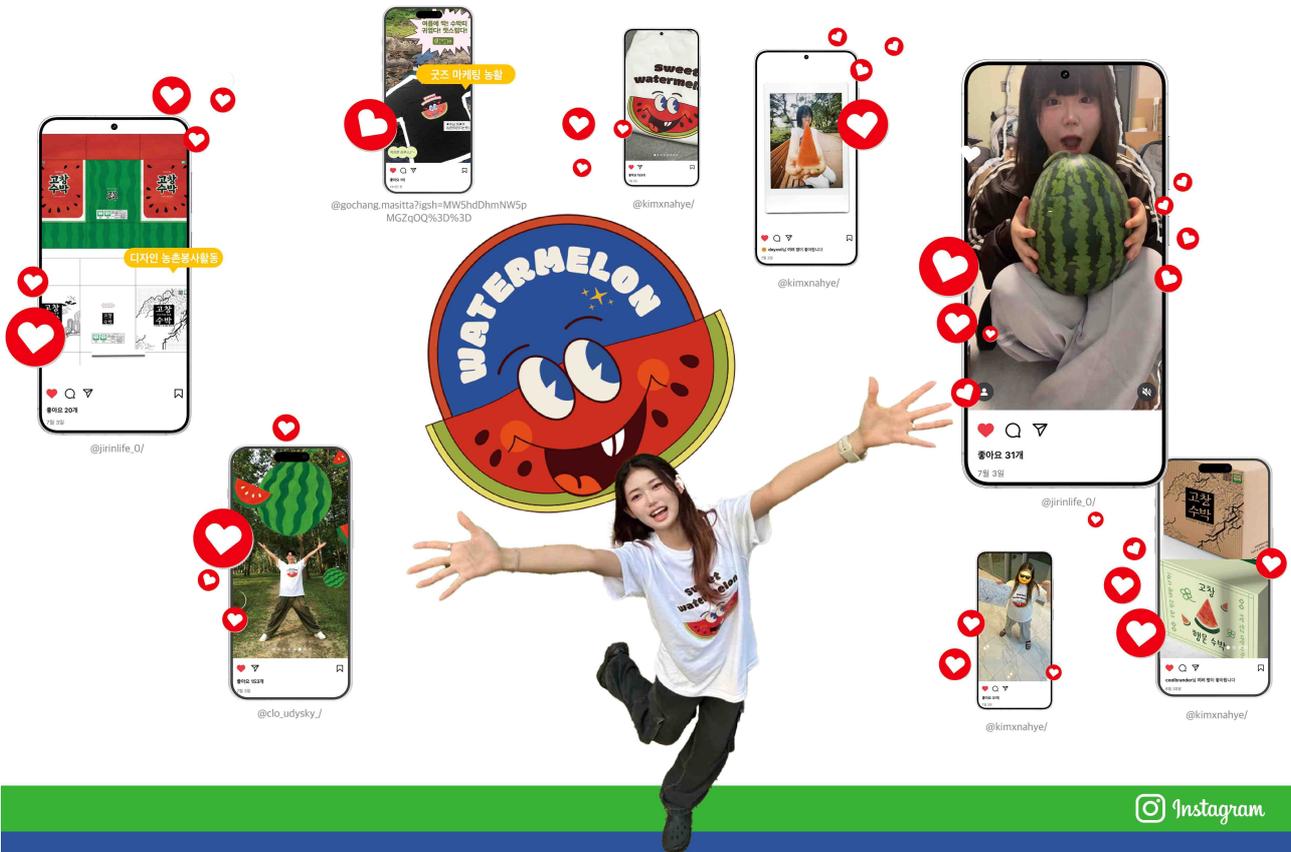
- 팝업스토어, 인증샷을 선호하는 대학생들의 눈높이를 맞추기 위한 농산물 캐릭터 제작·활용



- '고씨네 수박가게'라는 설정으로 ① 대학생들의 재능 기부를 통한 고창 수박 택배 박스 디자인, ② 수박 홍보영상 제작 후 개인 SNS 게시하는 방식으로 활동 진행하는 온라인 농활 방식

※ 참여 학생들에게는 수박 캐릭터가 담긴 티셔츠(굿즈) 증정

- 학생들이 농촌체험프로그램, 먹거리(과전, 막걸리 등) 등을 체험할 수 있도록 사전에 농촌체험휴양마을과 사전 협의



Instagram

온라인 농활 서포터즈 | 농활 N
1기 고창수박 농활 N / 총 9명 / 커뮤니케이션디자인 전공 / 2025년 6월 13-7월 13일

- 향후 농촌일손여행 사업 추진 시 해당내용을 반영할 수 있도록 사업시행자인 도농상생운동본부(농협)에 디자인단 결과 공유

4 공공서비스디자인 운영 성과

가. 공공서비스디자인 추진 성과 및 기대효과

□ 추진성과

- 주요 수혜자인 대학생들의 니즈를 파악하여 농촌일손돕기 또한 의견 반영이 필요한 부분임을 인식하고 이를 새롭게 구성함
 - 농촌에서 경험한 여유로움과 음식에 대해서는 긍정적인 반응이 많았고, 또래 친구와 함께하는 추억을 가장 중요하게 생각
 - 농촌봉사활동을 즐거운 경험으로 생각하지만, 재방문에 대해서는 부정적인 답변이 많음
- 수요자의 의견을 반영한 농촌봉사활동 추진 및 농산물 홍보 효과
 - 대학생들이 농가의 이미지에 대해 고민해 보며 지역 농산물에 대해 생각하는 계기가 되었으며, 활동 기간 동안 판매 홈페이지 방문자 수가 증가하는 등 홍보효과 확인



□ 기대효과

- 농촌에 대한 긍정적인 이미지 형성으로 향후 청년세대의 농촌 유입기반 마련

구분	기존	개선
수요자 문제상황	<ul style="list-style-type: none"> • 농촌에서의 경험은 좋았지만 재방문에 대해서는 부정적인 태도 • 농촌봉사활동은 필수가 아닌 선택으로 수요가 높지 않음 	<ul style="list-style-type: none"> • 농산물 수확뿐만 아니라 농가를 도울 수 있는 다양한 활동 또한 농촌봉사활동으로 확대 • 재미와 추억을 선사할 수 있는 농촌봉사활동
정책공급자 문제상황	<ul style="list-style-type: none"> • 수요자에대한 이해 부족 	<ul style="list-style-type: none"> • 수요자 욕구를 반영한 사업추진

가. 농촌일손여행 사업 추진**□ 농촌일손여행 사업에 운영결과 반영**

- '25년 신규사업으로 일하고, 배우고, 만나는 농촌을 목표로 사업 추진 중
 - ※ 7.22. 발대식 예정
 - 지역 농생대학생들을 대상으로 사업 추진 중이며 농식품부사업인 워케이션, 크리에이티브과 연계를 통해 다양한 농촌체험 제공
 - 디자인단의 최종 결과물은 내년도 사업에 추가 반영 검토

□ 사업운영 결과에 대한 개선사항 지속 발굴 및 피드백

- 프로그램 종료 후 참여자 대상으로 설문조사를 실시하여 만족도 및 개선 방안 도출

첨부1**공공서비스디자인 활동 및 홍보 실적**

□ 공공서비스디자인 활동 실적

구분	일시	장소	참석자	주요 활동 내용
1차	2025.4.3.	서울역스마트 워크센터	공공서비스디자인 단 3명, 서비스디자이너, 담당 공무원 2명, 강명희, 서지원	<ul style="list-style-type: none"> 서비스디자인 이해하기
2차	2025.4.17.	서울역스마트 워크센터	공공서비스디자인 단 4명, 서비스디자이너, 담당 공무원 2명	<ul style="list-style-type: none"> 농촌봉사활동 경험이 있는 대학생 심층 인터뷰하고 친화도맵 작성하기
3차	2025.5.1.	서울역스마트 워크센터	공공서비스디자인 단 2명, 서비스디자이너, 담당 공무원 1명	<ul style="list-style-type: none"> 퍼소나를 정하고 서비스 목표 수립하기
4차	2025.5.22.	서울역스마트 워크센터	공공서비스디자인 단 3명, 서비스디자이너, 담당 공무원 1명	<ul style="list-style-type: none"> 결과물 시범운영

□ **공공서비스디자인 활동 총평**

○ (국민디자인단 참여국민)

- 농활을 당연히 참여하던 우리 때와 많이 달라진 것을 느끼며, 요즘 대학생들이 이런 생각을 하는지 알게되는 계기가 되었음.
- 농촌봉사활동을 추진하는 입장에서는 참여하는 학생보다 농민의 입장을 더 자주 듣게됨. 이번 활동에서 농민에 대한 인터뷰가 없어서 조금 아쉬운 느낌임.
- 회의하면서 논의했던 농활 굿즈세트(양말, 토시, 모자 등)을 추진하지 못해서 조금 아쉽다. 조금 특이해 보이겠지만 정말로 토마토나 과일이 들어간 굿즈들에 열광하는 사람들도 있다

○ (사업담당자)

- 농촌일손여행이라는 신규 사업 추진에 앞서 수요자에 대해서 상세하게 알 수 있는 기회가 되었습니다. 향후 사업 추진에 적극 반영할 수 있도록 하겠습니다.

○ (농활N참가자)

- 온라인 농활프로글매에 참여하게 되어 정말 뜻깊은 시간을 보냈습니다. 단순히 수박을 소개하는 콘텐츠를 만든다는 것을 넘어, 지역 농산물의 가치를 어떻게 디자인적으로 풀어낼 수 있을지에 대해 깊이 고민할 수 있는 기회였습니다.