



“봉화의 죽썩니들”
자생 역량 강화 『새로고침』 프로젝트

2023. 10.

경상북도 봉화군

봉화군	“봉화의 죽쭉니들” 자생 역량 강화 『새로고침』 프로젝트
<p>□ 추진배경</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 고령화와 인구 감소에 따른 ‘복지 사각지대’ 의 고령자 및 사회적 약자들에 대한 지원책 부족 ○ 자발적으로 지역 돌봄 역할을 수행하는 『봉화의 죽쭉니들』 운영의 실질적 여러 어려움 해결방안 모색에 대한 필요성 <p>* 『봉화의 죽쭉니들』 : 봉화군 법전면에 영양죽을 배달하는 자생 봉사단체</p> <p>□ 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 지금까지 죽쭉니들의 활동사항 파악을 통한 지역에서의 역할과 위치 확인 ○ 죽쭉니들의 문제점과 어려움 파악을 위한 회원 및 수혜대상 등 현장 방문, 심층 인터뷰(매주 ‘수요일’ 죽쭉는 날 현장 회의 진행) ○ 지역 유관 전문기관(자원봉사센터 등)과 협업하여 어려움 청취하여 다각도에서 문제점 파악 및 해결책 도출 ○ 도출 문제점 해결의 첫단추, 시각적 방안 제시_봉화의 죽쭉니들 인지도 중요 <ul style="list-style-type: none"> - 통일된 단체 이미지를 위한 브랜드화 및 착장, 운영매뉴얼, 회칙 등 - 착장(앞치마, 두건 등)을 위한 지역 유관기관 협업(봉화시니어클럽 의뢰) ○ 자발적 봉사 유도 및 자긍심 고취를 위한 역량강화 벤치마킹 실시 <p>□ 추진성과 및 기대효과</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 운영 매뉴얼을 체계에 따른 역할 분담 ☞ 서비스의 고도화 <ul style="list-style-type: none"> - (취약계층+복지 사각지대까지) 안정적인 지역사회 돌봄체계 마련 - 영양죽 배달+정서적 서비스(안부묻기, 말동무, 안전확인 등) <ul style="list-style-type: none"> ☞ 이웃이 이웃을 케어하는 촘촘한 네트워크 형성 ○ 봉화의 죽쭉니들 자립 강화 실현 및 타 지역 확장 모델 가능성 확인 <ul style="list-style-type: none"> - 봉화 관내 타 읍면의 죽쭉는 날 자발적 봉사활동을 통한 벤치마킹 (봉화읍, 물야면, 봉성면, 소천면 거주자 참여) ○ 지속 가능한 단체로의 도약 ☞ 재원확보 방안 제시 <ul style="list-style-type: none"> - 마을기업 제시(회칙 제정 등), 공공지원사업찾기(공모사업 등), 자발적 기부 유도 ○ 사회적 약자 돌봄 공백을 사회적 공동과제로 전환 ☞ 관심 촉구의 계기 	

< 국민정책디자인 운영 전·후 비교 >

국민정책디자인 운영 前(AS-IS)	국민정책디자인 운영 後(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> • 체계성 부족 <ul style="list-style-type: none"> - 대상자 선정 기준 없음 - 역할분담 미비 및 배달회원 부족으로 한 회원이 다수 역할 감당 - 서비스 수요자의 의견 수렴 창구 부존재 	<ul style="list-style-type: none"> • 운영 매뉴얼 제작 
<ul style="list-style-type: none"> • 인지도 부족 <ul style="list-style-type: none"> - 서비스 공급자 주체를 모르는 분들 많음 - 자발적 기부 유도 및 관심도 저조 (재원확보 어려움) 	<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드화(브랜드 로고 및 착장 개발) - 홍보효과(단체에 대한 관심 유도) - 자발적 기부 등 효과 기대 
<ul style="list-style-type: none"> • 지속성 부족 <ul style="list-style-type: none"> - 지속적 기부나 공기관의 예산 지원이 없어 사업 유지에 대한 불안감 존재 	<ul style="list-style-type: none"> • 예비사회적 기업 준비 안내(회칙 제정 등) • 관련 공모사업 안내 • 적극적인 홍보로 관심도 증대 <ul style="list-style-type: none"> - 회원 확보 및 역량강화 교육 등을 통한 자긍심 고취 - 기부품목(농산물, 금전 등) 확대홍보로 누구나 쉽게 기부할 수 있는 문화 확산

□ 향후계획

- 봉화의 죽꾸니들 브랜드 홍보를 통한 기부금 확보
- 군 담당부서 및 유관기관과 연계해 서비스가 지속·발전과제가 되도록 건의, 추진

1

“봉화의 죽썩니들” 자생 역량 강화 『새로고침』 프로젝트

과제유형	기획·단독과제	정책분야	사회복지, 생활안전
주관기관 (협업기관)	경상북도 봉화군	과제담당자	고정림 주무관 연락처 :054-679-6062 이메일 : gjr09040@korea.kr

1 과제 개요

- ◆ (사업목표) ‘봉화의 죽썩니들’ 자생 역량 강화 『새로고침』 프로젝트 추진
- ◆ (주요고객) 사회적 약자(이용주체) 및 타 지역 거주 가족(잠재적 이해관계자)
- ◆ (추진기간) '23. 4. ~ 10.
- ◆ (소요예산) ('23) 11백만원(전액 군비)
- ◆ (추진내용)
 - 복지 사각지대의 돌봄공백 위한 체계 마련으로 효율적 지원 서비스 구축
 - 이웃이 이웃을 케어하는 마을중심 서비스 사업의 지역사회 확대
 - 봉화의 죽썩니들의 지속가능한 자생 봉사단체로서의 방안 마련 제시

2 추진배경

- 복지 사각지대에 놓인 사회적 약자를 포용하는 체계화된 급식 및 정서지원 서비스 추진
- ‘봉화의 죽썩니들’ 『뜨순밥 프로젝트』 자립 역량 강화 및 운영 체계화

□ 과제 추진 사유 및 필요성

- 23년 1월 기준 봉화군 65세이상 인구 수 : 12,026명(총 인구 대비 40%)
 - ☞ 지역 고령화와 인구 감소는 더욱 증가할 것으로 예상
 - 봉화의 경우 읍·면 소재지를 제외한 대부분의 지역이 낙후되어 부락마을 500m 내에 식당, 마트 등 편의시설 없음.
 - 독거노인 및 사회적 약자의 균형 있는 영양식사 공급에 어려움이 있으며, 정서적 외로움 등에 대한 노인 돌봄 공백 심각

- 노인의 사회적 관계 단절에 따른 해결방안 필요
 - 영양 케어 뿐만 아니라 사회적 안전망으로 받돋움하기 위한 서비스 고도화 필요
- 현재 운영중인 자발적 자생 봉사단체 『봉화의 죽쭈니들』 운영 안정화와 체계화를 통한 지속 가능한 발전 방안 모색 필요
 - 봉화군 법전면 새마을부녀회 중심으로 영양죽 배달을 통해 복지 사각지대의 주민들에게 결식케어 활동을 하고 있음

3 추진내용

□ 국민정책디자인단 이해하기

- ‘봉화의 죽쭈니들’의 탄생 스토리

『봉화의 죽쭈니들』의 탄생 스토리

- ✓ 끼니를 거르는 노인, 소화기능 및 치아가 좋지 않은 노인들을 위해 죽을 쑤어 봉사하면 좋겠다는 생각
- ✓ ‘21년 5월 발대식을 시작으로 『봉화의 죽쭈니들』 자생 봉사단체 구성
- ✓ ‘21년 법전면 척곡1리 동짓날 30여명에게 팔죽 나눔에서 시작 어르신들의 호응↑
- ✓ 작은 마을에서 시작된 죽 봉사 → [영양죽 전달 사업] 법전면 전체로 확대
- ✓ 매주 수요일은 죽쭈는 날! 계절별로 영양 가득한 죽 제조
- ✓ 척곡1리 부녀회원 3~4명의 시작으로 현재 죽쭈니 회원 약 44명 및 마을 자원 봉사자들의 활동
- ✓ 법전면의 죽쭈니들이 아닌 봉화 전체의 죽쭈니들이 되기 위한 목표로↑

- ‘봉화의 죽쭈니들’ 활동 현황 파악

구 분	내 용	비 고
재원 마련	- 봉화군 종합자원 봉사센터 500만원 - 지역사회보장협의체 300만원(지정기탁) - 농촌 중심지 활성화 사업 200만원	2023년 예산 : 1,000만원 ※ 소요예산(1년) : 1,000만원
봉사 장소	법전면 한약우 권역센터	무료로 대여받음
회원 수	44명	23년 10월 기준

구분	내용	비고
죽 제조 수	<ul style="list-style-type: none"> - 법전면 마을 : 13개 - 매주 죽 배달 마을 : 3~4개 - 매주 죽 제조 개수 : 250개 가량 <ul style="list-style-type: none"> • 마을별 50개 * 4개 마을 = 200개 • 타 면 봉사자 = 50개 	<ul style="list-style-type: none"> • 상반기(4~6월) : 10주 운영 • 하반기(9~11월) : 10주 운영

○ ‘봉화의 죽쭈니들’ 활동 사진



○ 발대식 및 킷오프 실무회의

- 국민디자인단과 서비스디자인 및 과제에 대한 이해, 역할분담
- 국민디자인단 구성
- 워크숍 계획 및 과제 추진 일정에 대한 논의

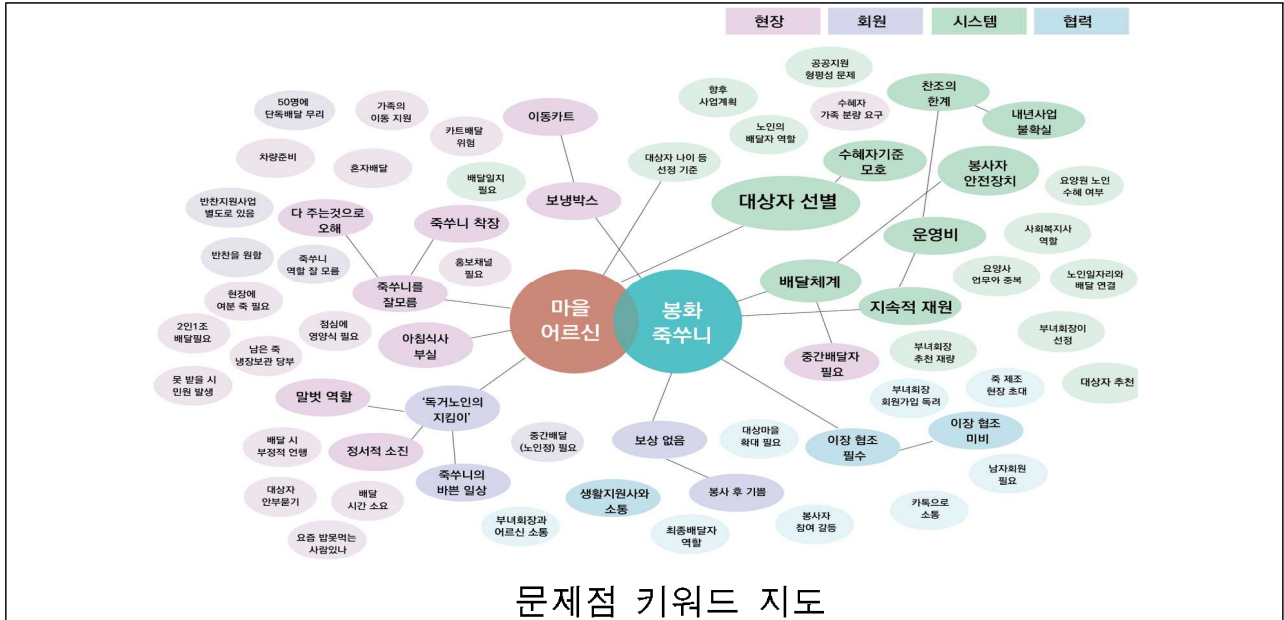


○ 조사 목표 설정

- (어떻게 하면) 자생 봉사 단체 ‘봉화의 죽쭈니들’ 이 체계적으로 운영될 수 있을까?
- (어떻게 하면) ‘봉화의 죽쭈니들’ 회원 및 자원봉사자와 수요자(독거노인 등 복지 사각지대의 주민)들 간의 상생 방안이 있을까?
- (어떻게 하면) 지속 가능한 ‘봉화의 죽쭈니들’ 로 거듭나기 위한 방법이 있을까?

□ 국민요구 발견하기

○ 문제점 키워드 찾기(현장 심층 인터뷰, 브레인 라이팅 및 서비스 여정맵 작성)



문제점 키워드 지도



문제점 키워드 소팅



서비스여정맵 작성

단계	사전준비		죽 조리		죽 배달		사후				
	대상자선정	참여준비	재료준비	죽 조리	용기에 담기	배송 포장	죽 운송	마을배송	가정배달	안부 및 인사	중간안부
만족도											
매우만족											
만족											
보통											
그저그림											
불만족											
매우불만족											
죽우니 회원	-우리를 기준으로 죽 50개 배운 -노인이면 누구나 드려야 해? -간헐적 분을 드려야 해? -분량 조절 가능하 -분량 조절 가능하	-죽 판매에 이르는 부담 -온라인에 올릴까 고민 -간헐적 분을 드려야 -분량 조절 가능하	-일부기를 거의 먹지않아 -도움이 하셔도 고기 많음 -정도가 함께 배달하고 6 -기거 부양을 드려야? -고양이를 먹여 함 -개질서 재료를 사용함	-봉사자가 직접적인 참여로 -조리가 신속함 -간헐적 하거나 서로 -일에서 도움 받음 -팀력이 잘 이뤄져 대만족	-일회용 용기를 사용할 -수 밖에 없는 점이 아쉽 -시간 만족	-용기 길보장이 아쉬움 -여름철이나 겨울 목욕탕 냉/보온 용기 필요	-마을마다 직접 배송자가 없어서 배송이 힘든 곳도 있음. 봉사자가 배송까지 해줘 함 -이동, 휴대전화의 협조가 없는 마을과 배송이 어려 운데 대만여 있음	-각 가정 방문시 인부나 현재 상황 등을 알고 싶고 있고 알고도 이해 소통하며 대 할 수 있어서 좋음 -죽 포장시 여의도도 안먹 사탕이나 과일사탕을 배우려는 의견이 있고 배달하는데 어려움이 있음	-순을 잡아드려가나 인부 드러가나 전달감을 포 할 수 있는 것 -죽 포장시 여의도도 안먹 사탕이나 과일사탕을 배우려는 의견이 있고 배달하는데 어려움이 있음	-마을을 오가다 인부만 차를 태워 드린다든지 인부들 보고 인사 나눔 -봉사자들이 농촌에 살아 보니 너무 재밌는 것 같고 인부 분기가 역할분	
단계별 문제점											
지원팀	-거주 호조(인부) 기준이라도 -신청 -죽을 50개 이상이면 아닌 60개 -일상생활에 어려움이 없는 대상지도 지원	-신청대상자 수 파악이 중요 -관리센터 사용에 대한 지원 매체 -사전 교육 필요 (재사, 배달, 안전 교육) 대상지도 지원	-매뉴얼(예정)별 제시(파일)로 -2023년 3년차이면 인부(가수)는 -대상자 복 가능함	-봉사자의 간접적인 참여로 -재료다지기 조리가 필요 -대만만 필요 -대상자 수에 상응이 필요	-거주 호 조리로 인한 화상 -봉사자가 죽을 조리후 배달 까지 감응하는 것은 힘든일 -배달과 조리의 어려움 필요	-죽을 주고 봉사 배달 까지 해야 하는 부담 으로 사실상 개별적인 인부 확인이나 인사 통을 하는 것이 어려움 -죽 운송 시 후가려 봉사 자의 불편 해소 및 안전 방안 마련	-거주 호 조리로 인한 화상 -배달방법에 대한 안내 스티커 방안	-배달시원체계 필요 -배달할 죽은 배달 중 제때 도착, 현장에서 어르신과 인부(가수) 대 응을 하는 것이 어려움 -대상 가정에 귀찮다면 있어 알고 배달해야 차 타고 내기가 힘남	-죽을 주고 봉사 배달 까지 해야 하는 부담 으로 사실상 개별적인 인부 확인이나 인사 통을 하는 것이 어려움	-죽을 주고 봉사 배달 까지 해야 하는 부담 으로 사실상 개별적인 인부 확인이나 인사 통을 하는 것이 어려움	-죽을 주고 봉사 배달 까지 해야 하는 부담 으로 사실상 개별적인 인부 확인이나 인사 통을 하는 것이 어려움

영양죽 배달서비스 여정지도

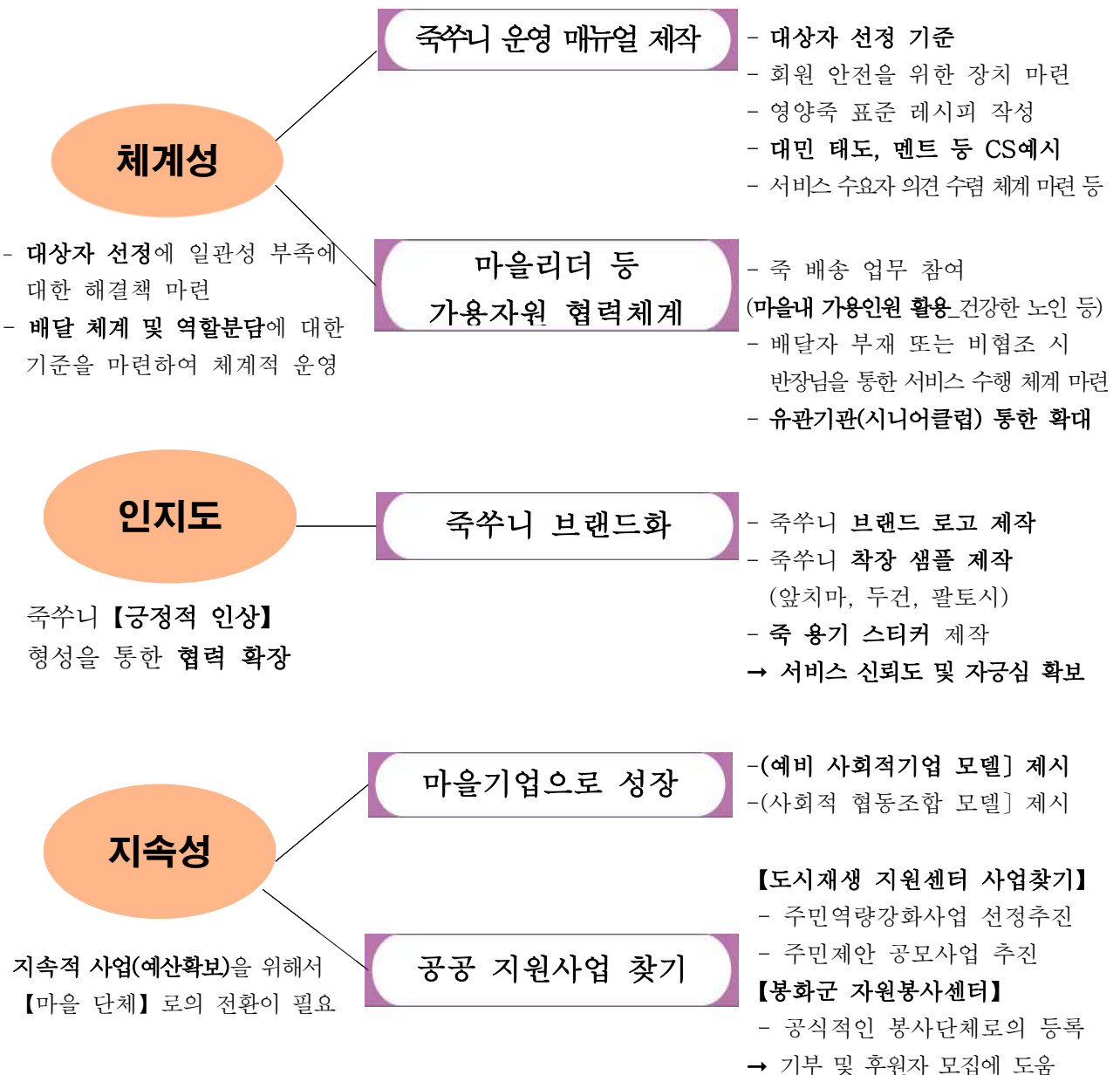
○ 서비스 관련 이해관계자들이 느끼는 문제점

구 분	문 제 점
서비스 수요자 (죽을 공급받는 어르신)	<ul style="list-style-type: none"> - 죽 메뉴가 다양하지 않은 것에 대한 불평·불만 - 말벗 등 정서적 서비스 요구 - 기준 없는 공급으로 불만 존재 (죽의 맛, 재료 등에 대한 요구, 죽을 더 요구하거나 받기 싫어하는 어르신 등)
서비스 공급자 (‘봉화의 죽쭈니들’ 회원)	<p style="text-align: center; font-weight: bold;">영</p> <ul style="list-style-type: none"> - 지속적인 재원 부족 (단체의 지속성에 대한 불안감, 교통비 등 최소한의 경비 없음) - 홍보부족 → 봉화의 죽쭈니들에 대한 인지도 부족으로 서비스 제공 주체를 모르고 받으시는 분이 많음 - 일부 마을 리더의 비협조적인 자세 - 봉사 회원의 업무 역할 분담 모호 → 봉사활동의 비효율성, 예측의 어려움 (일부 회원은 조리~배달까지 모든 역할 감당으로 시간적, 체력적 소모가 큼)
	<p style="text-align: center; font-weight: bold;">달</p> <ul style="list-style-type: none"> - 비체계적인 대상자 선정으로 인한 현장에서 느끼는 혼란 (*지금까지 형평성을 위하여 마을별 동일수량 죽 지급/매주 각 50개 가량) (마을 이장님 또는 부녀회장 협조를 통해 배달) - 기동력(차량)이 되는 배달회원 부족 (배달회원 부족으로 인해 죽 제조에 봉사한 회원이 배달까지 감당, 정서적 서비스까지 지원하기에 한계 존재)
	<p style="text-align: center; font-weight: bold;">원</p> <ul style="list-style-type: none"> - 죽쭈니 회원 가족들의 봉사에 대한 이해 부족 - 방문 시 부정적 언행, 수용 곤란한 요청사항으로 인한 회원들의 감정 소모에 따른 정서적 어려움
서비스 협력자 (공무원)	서비스 지원 대상자가 기초생활수급자 등 사회취약계층 뿐만 아니라, 사회적 약자 모두가 대상으로 선거법 등과 관련하여 예산을 적극지원하기 어려운 점이 있음

□ 문제 정의하기

‘봉화의 죽쭈니들’ 의 자생적 독립 그리고 서비스의 고도화를 위해서 어떻게 해야할까?	
체계성 부족	<ul style="list-style-type: none"> ☞ <u>대상자 선별 기준에 대한 일관성이 부족하여</u> 그에 대한 불평 불만 및 문제점 존재 ☞ <u>회원부족, 배달 체계 및 역할분담 미비</u> 등 운영에 대한 체계적인 시스템 미비 및 부재로 인한 문제점 존재 ☞ <u>현장 대면 상황에서의 다양한 요구의 수렴 체계 부족</u> <p>* 죽의 맛, 재료 등에 대한 요구, 죽을 더 요구하거나 받기 싫어하는 어르신 등</p>
인지도 부족	서비스 제공 주체를 모르고 받는 분들이 많음
지속성 부족	지속적인 자원 부족 → 사업의 연결 · 지속성에 대한 불안감

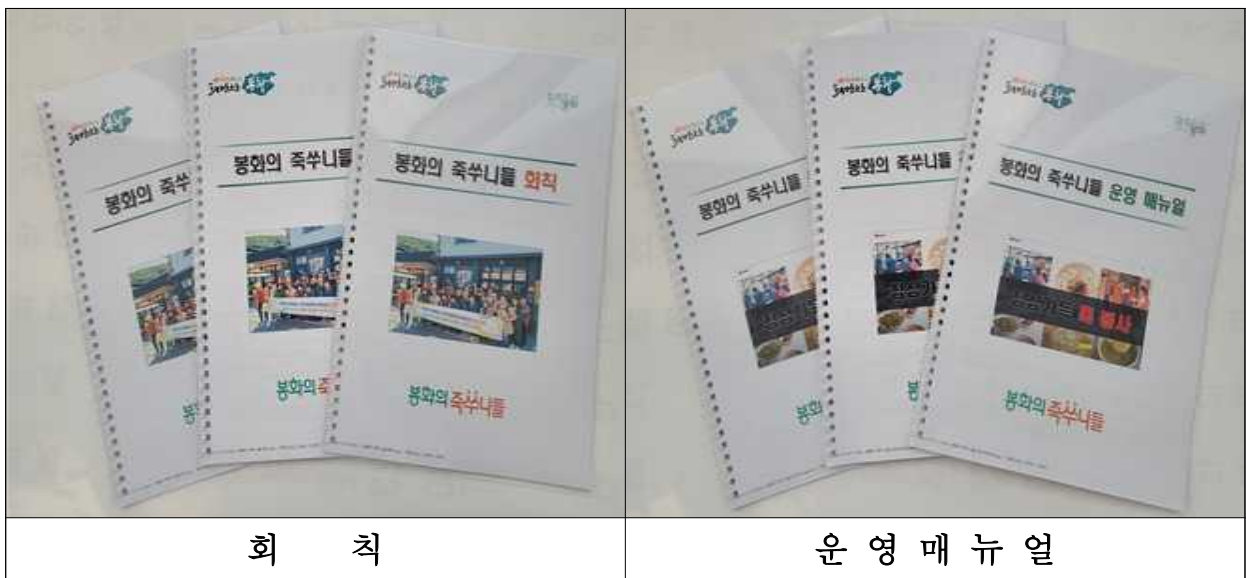
□ 아이디어 발전



□ 문제점 해결을 위한 실행 전략

○ 운영 매뉴얼 및 회칙(예비사회적기업으로 도약을 위한) 도출

- ☞ 매뉴얼 : 서비스 및 회원 역량 고도화를 위한 운영매뉴얼 도출
 - 대상자 선정 기준과 원칙, 노인응대(CS) 방법, 수요자 의견 수렴 방안 등 제시
- ☞ 회 칙 : 봉사회 목적 구체화 및 사업수행 활동 다양화 등



○ 죽수니 브랜드 프로토타입 및 착장 제품 도출

▶ 브랜드 로고 및 스티커 디자인

- 서비스 디자이너가 디자인(안) 제시 후 죽수니 회원들이 선택

▶ 착장 제품에 대한 도출

- ☞ 착장 제품에 대한 디자인 등에 대한 논의
 - 사계절 입을 수 있어야 함으로 너무 두껍지 않았으면 좋겠다.
 - 방수가 되는 재질이면 좋겠다.
 - 핸드폰 주머니가 앞에 있으면 화기와 관련 안전 문제가 발생할 수 있으니 주머니가 뒤쪽에 있으면 좋겠다.
- ☞ 지역 시니어클럽과 연계하여 '금실홍실' 업체에 제작 의뢰 후 최종 제품 완성 및 A/S 수선이 쉽게 가능함
(지역 업체 활용과 죽수니 활동에 대한 홍보 효과)

▶ 죽 용기 스티커 제작 도출

- 인지도 제고에 따른 브랜드 홍보 효과 등

<h1>봉화의 죽수니들</h1>	<p>[브랜드 로고] 제작</p>
	<p>[죽용기 스티커] 제작</p>
	
<p>착장품 개발(앞치마, 두건, 토시, 배달회원 조끼)</p>	

- 예비사회적기업 지정요건 제시
 - 23년 경북 예비사회적기업 지정계획 공고 내용 중 지원 내용, 지정 요건을 조사 ⇒ 공유 ⇒ 향후 예비사회적기업 공모를 위한 선행자료 제시
- 신청 가능한 공모사업 제시
 - 23년 시장형사업단 공모 내용 중 지원 방법, 평가 기준 파악
 - 사회적 협동조합 신규 아이템 시범사업 수행기관 모집공고 중 지원 내용, 신청 단계, 신청 영역 등을 공유하여 사회적 협동조합 공모를 위한 선행자료 제시

가. 국민정책디자인단 구성 현황

구분		성명/소속/직위	역할
국민	분야 전문가	정현정 (봉화군 지역사회보장협의체) 박성희 (봉화군 종합자원봉사센터) 임동원 (서비스디자인 프리랜서)	○ 문제점 도출 및 확장 ○ 서비스 고도화 아이디어 발산 및 수렴 ○ 개선 아이디어 발산 및 수렴 ○ 과업 진행을 위한 각종 리서치
	정책수요자	유영란회장 외 임원 7명 및 죽쑤니 회원들(40여명)	○ 죽쑤니 회원 ○ 문제점 도출 ○ 서비스 개선방안 아이디어 발산
서비스 디자이너		조현주 대표 (㈜스튜디오플로)	○ 과제 진행 총괄 ○ 워크숍 퍼실리테이터 ○ 워크숍 결과 작성
공무원	국민정책 디자인 담당	조재은 팀장 (기획감사실) 고정림 주무관 (기획감사실)	○ 국민디자인단 운영 총괄 ○ 과제 방향설정·추진, 사후 관리 등
	사업지원	김나은 주무관 (법전문사무소) 이나희 주무관 (법전문사무소)	○ 국민디자인단 운영 지원

나. 국민정책디자인 추진 성과

- 『운영 매뉴얼』을 통한 서비스의 고도화
 - 노인응대(CS) 매뉴얼을 통한 정서적 지원 서비스 바탕 마련
 - 단순 사회적 취약계층 뿐 아니라 사각지대 없는 촘촘한 지역사회 돌봄을 위한 네트워크 체계 마련(주기적 방문 및 활동 리포트 일지 작성을 통한 복지사각지대 해소 및 위기가구 발굴체계 강화)
 - 단순 죽 배달이 아닌 사회적 약자 정서적 지원 서비스로 주민이 전인하는 '정서적 동행' 복지서비스 운영
 - '서비스 대상자와의 소통' 매뉴얼을 통한 수요자의 의견 수용
 - 현장 의견을 수렴 ⇒ 서비스에 반영 ⇒ 서비스 지속적 발전
 - 서비스 공급자('봉화의 죽쑤니들')와 수요자의 윈-윈 전략 제시
 - 운영 매뉴얼 마련을 통한 일관적이고 체계적인 서비스 제공

□ 봉화의 죽쭈니들 자립 강화 실현 및 확장 가능성 확인

○ '봉화의 죽쭈니들' 홍보를 통한 인근 지역주민 관심도 증가

- 국민정책디자인단 5차 워크숍 및 벤치마킹('23. 10. 6.) 실시
(봉화읍, 물야면, 봉성면, 소천면 거주자 참여)
- (봉성면, 물야면) 직접 죽쭈니 봉사에 참여하여, 해당 마을 주민에게 죽을 나누어주고 주민들의 반응을 살펴봄.

○ '봉화의 죽쭈니들' 사업의 지속성을 위한 노력

- 예비 사회적 기업 신청을 하기 위한 회칙 제정 등 발판 마련
- '봉화의 죽쭈니들' 활동 홍보를 통한 자발적 기부 독려


□ 사회적 약자 돌봄 공백 창구 마련

○ 사회적 공동과제로 전환하여 누구나 봉사에 참여할 수 있는 기회 제공

□ 상생·협력하는 서비스 구축으로 함께 나아가는 지역사회

- '봉화의 죽쭈니들'은 자발적 봉사단체의 봉사자이자 미래의 수요자임
- 지역주민 개개인의 숨은 기부자, 봉사를 하며 행복해지는 죽쭈니들, 그런 단체가 지속될 수 있도록 지원하는 지원자까지 모두 한 마음이 되어, 지역 사회의 주민의 행복을 위한 협력의 계기가 됨



국민정책디자인 운영 前(AS-IS)	국민정책디자인 운영 後(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> • 체계성 부족 <ul style="list-style-type: none"> - 대상자 선정 기준 없음 - 역할분담 미비 및 배달회원 부족으로 한 회원이 다수 역할 감당 - 서비스 수요자의 의견 수렴 창구 부존재 	<ul style="list-style-type: none"> • 운영 매뉴얼 제작 <ul style="list-style-type: none"> - 대상자 선정 기준, 역할 체계 및 레시피 표준화 - 서비스 수요자 의견 수렴 창구 마련 → 서비스 고도화(정서적 지원) 및 운영체계화
<ul style="list-style-type: none"> • 인지도 부족 <ul style="list-style-type: none"> - 서비스 공급자 주체를 모르는 분들 많음 - 자발적 기부 유도 및 관심도 저조 (재원확보 어려움) 	<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드화(브랜드 로고 및 착장 개발) - 홍보효과(단체에 대한 관심 유도) - 자발적 기부 등 효과 기대 
<ul style="list-style-type: none"> • 지속성 부족 <ul style="list-style-type: none"> - 지속적 기부나 기관의 예산 지원이 없어 사업 유지에 대한 불안감 존재 	<ul style="list-style-type: none"> • 예비 사회적 기업 준비 안내(회칙 제정 등) • 적극적인 홍보로 관심도 증대 <ul style="list-style-type: none"> - 쉽게 할 수 있는 기부(농산물, 물품 등) - 자발적 봉사유도

다. 국민정책디자인 운영시 미흡한 점 및 향후 개선방안

□ 죽쭈니 임원 위주로 구성된 디자인단의 편향성

- 봉사활동 현장에서의 문제점은 충분히 도출되었으나 일부 서비스 수혜자의 정보 수집으로는 정서적 상황 문제 도출에 한계
- 타지역 거주 가족 구성원의 의견 수렴에 대한 어려움

□ 개선방안

- 죽쭈니↔이해관계자(마을봉사자, 수혜자, 수혜자가족)↔유관기관 간의 교류의 장 마련하여 의견 교환 및 개선점 발굴

5 향후 추진계획

- 봉화의 죽쭈니들 브랜드 홍보를 통한 자발적 봉사자 및 기부금 확보
- 군 담당부서 및 유관기관과 연계해 서비스가 지속·발전과제가 되도록 건의, 추진

□ 홍보실적 및 계획

- 「릴레이 봉사」 홍보를 통한 봉화의 죽썬니들 회원 모집
 - 주변에 관심 있어 하는 분이 있다면 손잡고 함께 봉사 오기
- 기부할 수 있는 품목에 대한 홍보
 - 죽 조리에 들어가는 품목을 홍보하여 농산품도 기부가 가능한 점 홍보
→ 누구나 쉽게 참여할 수 있는 기부문화 확산
 - 그 외 재정적인 지원도 기부 협조 부탁
- 참여대상자 모집 및 홍보
 - 봉화군노인복지관과 협업, 마을별 노인회, 각 기관단체 홍보
- 각종 콘텐츠 제작(보도자료, 영상)을 통한 활동 홍보
 - 보유 콘텐츠 : 유튜브 영상(2) 및 보도자료 다수



□ 국민정책디자인 활동 실적

구분	일시	장소	참석자
1차	2023년 5월 31일 10:00~11:00	법전면사무소 (실무회의)	<ul style="list-style-type: none"> 서비스디자이너 1명, 전문가 1명 봉화의 죽썩니들 0명, 담당 공무원 1명 (참여인원: 3명)
2차	2023년 6월 7일 10:00~12:00	법전면사무소 (사전 현장답사)	<ul style="list-style-type: none"> 서비스디자이너 1명, 전문가 1명 봉화의 죽썩니들 6명, 담당 공무원 1명 (참여인원: 9명)
3차	2023년 6월 07일 13:00~15:00	법전면 한약우권역센터 (1차 워크숍)	<ul style="list-style-type: none"> 서비스디자이너 1명, 전문가 3명 봉화의 죽썩니들 5명, 담당공무원 2명 (참여인원 : 11명)
4차	2023년 6월 21일 13:00~15:00	법전면 한약우권역센터 (2차 워크숍)	<ul style="list-style-type: none"> 서비스디자이너 1명, 전문가 3명 봉화의 죽썩니들 7명, 담당공무원 2명 (참여인원 : 13명)
5차	2023년 8월 3일 13:00~14:00	봉화군청 (온라인 줌회의)	<ul style="list-style-type: none"> 서비스디자이너 1명, 담당공무원 2명 (참여인원 : 3명)
6차	2023년 8월 25일 13:30~15:30	법전면사무소 2층 회의실 (3차 워크숍)	<ul style="list-style-type: none"> 서비스디자이너 1명, 전문가 3명 봉화의 죽썩니들 7명, 담당공무원 3명 (참여인원 : 14명)
7차	2023년 8월 25일 11:00~12:00	봉화군청 (실무회의)	<ul style="list-style-type: none"> 서비스디자이너 1명, 전문가 1명 담당공무원 2명 (참여인원 : 4명)
8차	2023년 9월 13일 11:00~12:00	봉화시니어클럽 (실무회의)	<ul style="list-style-type: none"> 서비스디자이너 1명, 전문가 1명 담당공무원 2명, 착장제조 실무자 2명 (참여인원 : 6명)
9차	2023년 9월 13일 13:30~15:00	법전면 한약우권역센터 (4차 워크숍)	<ul style="list-style-type: none"> 서비스디자이너 1명, 전문가 2명 봉화의 죽썩니들 6명, 담당공무원 3명 (참여인원 : 12명)
10차	2023년 10월 6일 10:30~13:00	강원도 정선군 고한 마을호텔 회의실 (5차 워크숍)	<ul style="list-style-type: none"> 서비스디자이너 1명, 전문가 2명 (도시재생센터장 포함) 봉화의 죽썩니들 30명(임원 및 회원) 담당공무원 3명 (참여인원 : 36명)

□ 국민정책디자인 활동 단계별 산출물

구분	단계별	주요 활동내용	산출물
1차	이해하기	① 서비스디자인 과제에서 워크숍을 통한 국민 정책디자인단 역할 이해하기 ② 과제 추진 방향 등 토의	• 정서 케어 아이디어 도출
2차	이해하기	① 사전현장답사를 통한 봉화의 죽썩니들 활동 현황 파악 ② 법전면 어르신을 위한 공간 답사	• 활동 현황 및 배경 파악
3차	국민요구 발견하기	① 노인식사케어 서비스와 관련한 봉화군의 현황 이해하기 ② 죽썩니 봉사단의 니즈 이해하기 ③ 죽 봉사 수요자의 입장 파악하기	• 죽썩니 봉사 활동 사례 • 문제 핵심 키워드 파악
4차	국민요구 발견하기	① 서비스 여정맵 작성	• 죽썩니 서비스 여정지도
5차	아이디어 발전	① 문제점 해결영역 이해 및 영역별 해결방안에 대한 논의	• 해결영역별에 대한 방안 논의
6차	아이디어 발전	① 영역별 해결 방안에 대한 구체화 - 죽썩니 운영 매뉴얼 제작 - 죽썩니 브랜드화 - 회원 협력체계 구축(시니어 클럽 연계 등) - 예비적 사회기업으로 성장위한 기반 - 공공지원사업 및 후원자 찾기	• 영역별 해결 방안에 대한 구체화
7차	실행전략 마련	① 회칙 개정 및 운영매뉴얼 수정안 공유 및 토론	• 회칙 개정 및 운영 매뉴얼 수정안 공유
8차	실행전략 마련	① “봉화의 죽썩니들” 브랜드 로고 초안 공유 ② 죽용기 스티커 개선안 공유 ③ 죽썩니 착장 자유토론	• 죽썩니 브랜드화 기초 마련
9차	프로토타입	① 회칙 개정 및 운영매뉴얼 최종 수정안 공유 ② “봉화의 죽썩니들” 브랜드 로고 최종안 공유 ③ 죽용기 스티커 최종안 공유 ④ 조리용 앞치마, 두건, 팔토시 시제품 공유 - 디자인에 대한 논의 등	• 회칙 개정 및 운영 매뉴얼 최종안 • 죽썩니 브랜드화 - 로고 스티커 최종안 - 착장제품 논의
10차	프로토타입	① 조리용 앞치마, 두건, 팔토시, 배달조끼 완성품 공유 및 착장 ② 사회적기업 참고 사례 공유 ⑥ 선진지 “고한 마을호텔” 지역 탐방 (주민주도로 사업을 성공시킨 대상지 방문)	• 죽썩니 브랜드화 착장품 완성 - 앞치마 - 두건 - 팔토시 - 배달조끼

□ 국민정책디자인 활동 총평

○ (긴밀한 유대관계 구축과 소통하는 계기의 장)

- 처음에는 국민디자인단이 뭐지? 참여하면 예산 주나? 하는 기대감 혹은 단순한 그냥 참여로 시작하였으나,
- 활동을 진행해 나가면서 죽쭈니들에 대한 이야기(무엇이 힘들었는지? 봉사하고도 욕 먹으면서도 왜 우리가 이것을 하고자 하는지? 앞으로 우리가 어떻게 나아가야 할지? 우리에게 정말 필요한 것은 무엇인지?)에 대한 다양한 얘기를 주고받으며 마음의 위로와 격려의 자리가 되어 즐겁고 소중한 경험이 되었음.

○ (문제점을 풀어놓으니 '답'도 보이네)

- 봉사회를 운영하며 막막하고 답답한 상황이 있어도 해결할 방법을 찾지 못했는데 국민디자인단 워크숍을 통해 여러 해결방안을 찾을 수 있었음
- 단순한 죽쭈니 봉사단체에서 죽센터 건립과 사회적기업 창업이라는 비전을 갖게 되었음

○ (주민-공공행정 서비스의 파트너십 구축 중요성 인식)

- 주민의 현안 문제를 주민과 공공행정 간 공감대를 형성하고 파트너십을 통해 주민 주도적인 문제해결 방식의 바람직성 인식

□ 국민정책디자인 활동 성과(추가)

○ (공공의 서비스로 해결되지 못하는 사회적 이슈의 해결)

- 정서적 돌봄공백, 고독사 등 면밀한 행정력으로 해결되기 어려운 이웃 돌봄으로 사람에 대한 중요한 가치 실현

○ (다수의 정책 수요자 요구에 부합)

- 서비스 제공자이면서 미래의 수혜자인 봉화의 죽쭈니들 활동은 결국 '미래의 나'에 대한 돌봄과 관심이며 우리 국민 전체의 문제 인식에서 해결점을 찾아야 할 【롤모델】이 될 것임