

---

- 고독사 예방을 위한 사회적 고립가구 발굴·지원 -  
**청춘Go Back 『꽃할배 꽃할매 찾기』**

---

2023. 10.

경기도 파주시

**기관명**

**청춘Go Back 『꽃할배 꽃할매 찾기』**

**□ 추진배경**

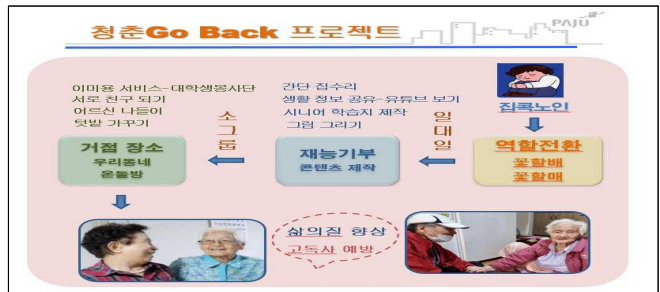
- 파주시는 1인가구 증가와 실직, 가족관계 단절 등으로 고독사 위험 높음 (1인가구 비중 (파주시 37.4% > 경기도 평균 34.7% > 전국평균 30.3%)
- 외로움과 사회적 고립 해소를 위하여 지역사회에서 이웃과 관계 맺고 유대감 강화를 위한 다양한 콘텐츠 개발이 필요함.

**□ 추진내용**

- 외로움을 호소한 50세 이상 집콕 1인가구 목표대상 설정
- 개인별 니즈를 파악하고 강점을 발견하여 꽃할배꽃할매 발굴
- 집밖 활동을 위한 별도의 거점 공간 “우리동네 온돌방” 설치
- 시니어학습지, 텃밭농장, 원예활동 등 재능기부 맞춤형 콘텐츠 개발
- 복지관 등 수행기관 업무협약을 통하여 지역사회 서비스 정착

**□ 추진성과 및 기대효과**

- 수혜자에서 제공자로 역할 전환
- 별도의 공간 마련
- 일대일에서 그룹으로 친밀도 확대



< 국민정책디자인 운영 전·후 비교 >

국민정책디자인 운영 前(AS-IS)	국민정책디자인 운영 後(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공급자 중심의 사후 발견 시스템 → 사회적 고립감 및 관계 단절</li> <li>• 역할 전환</li> <li>• 저소득층을 위한 복지서비스</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수요자 중심의 고립감 예방 시스템 → 사회적 고립감 해소 등 관계 강화</li> <li>• 역할 전환</li> <li>• 집콕 1인가구를 위한 누구나 서비스</li> </ul>

**□ 추진배경**

- “청춘Go Back 프로젝트” 시범사업 추진 및 지속 과제로 추진
- 읍면동 단위의 꽃할배 꽃할매 찾기 확산

# 1

## 청춘 Go Back 프로젝트 『꽃할배 꽃할매 찾기』 (파주시)

과제유형	③ 실행·단독과제	정책분야	사회복지
주관기관 (협업기관)	파주시 복지정책과	과제담당자	정복두 주무관 / 박은영 맞춤형복지지원팀장 연락처 : 031-940-8584 이메일 : bird4393@korea.kr

# 1

## 과제 개요

- ◆ (사업목표) 재능기부가 가능한 꽃할배 꽃할매를 발굴하여 외로움을 호소한 집콕 가구에 맞춤형 콘텐츠를 제공하여 사회적 관계형성 및 유대감 강화
- ◆ (주요고객) 50세 이상 1인가구 중 외로움을 호소한 집콕 가구
  - \* '23년 7월 실태조사 시, 외로움 호소 및 방문 희망한 가구 540명
- ◆ (추진기간) 1, 2차 시범 운영
- ◆ (소요예산) '24년 20백만원
- ◆ (추진내용)
  - \* **니즈 파악 및 강점 조사를 통해 꽃할배꽃할매 찾기**
    - 원츠와 니즈 파악: 무엇을 통해 어떤 것을 하고 싶다
    - 강점 발견: 나는 무엇을 잘할 수 있는가? 기회 제공 요청
  - \* **콘텐츠 제작 및 개발을 통해 꽃할배 꽃할매 양성 및 서로 연결하기**
    - 시니어 학습지 제작 및 꽃할배꽃할매 교육
    - 시니어 학습지 함께하기, 생활정보 알려주기, 물품 배송하기, 병원친구 하기
  - \* **공공장소의 유휴공간을 마련하여 거점장소를 지정하여 소통**
    - 종전) 거점기관인 우리동네 온돌방은 먹거리 소통을 위한 나눔냉장고 운영  
변경) 먹거리 소통 + 일상생활 정보, 건강상식 + 프로그램 제공



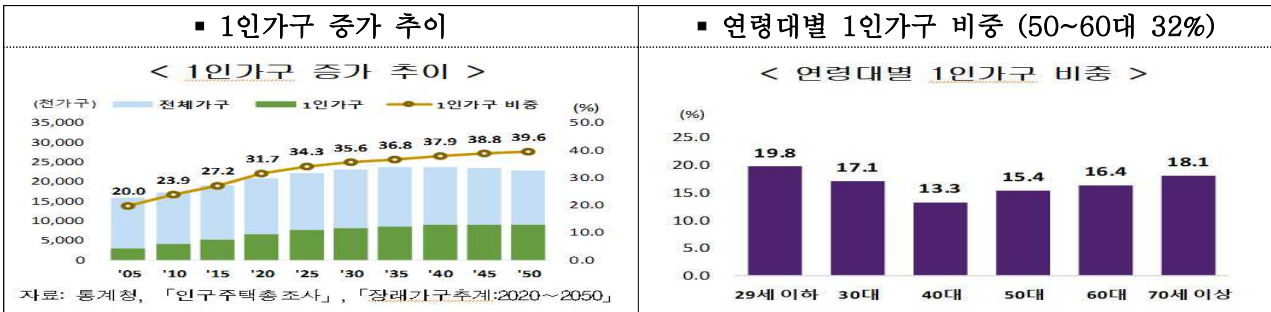
외로움을 호소한 1인 가구 중 꽃할배 꽃할매를 발굴하여 필요한 서비스를 서로 나누는 양방향 소통을 통하여 사회적 관계 형성 및 유대감 강화

□ 현황 및 필요성

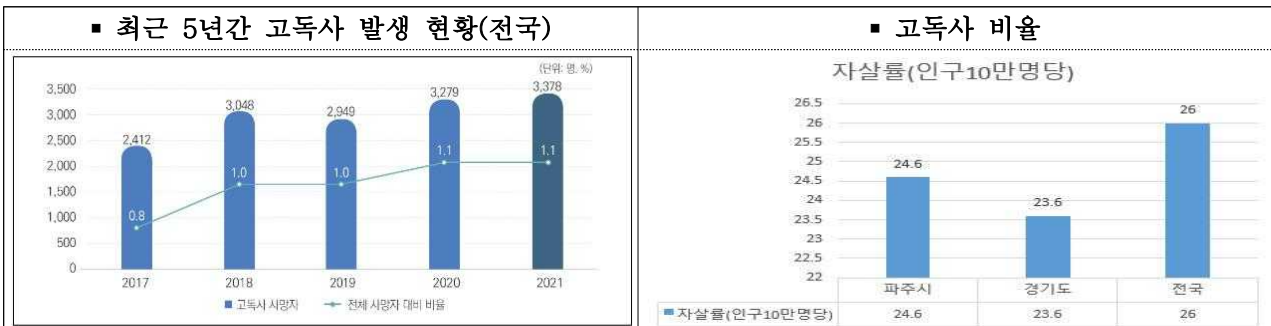
○ (1인가구) 파주시는 전체 세대 중 1인가구 비중이 경기도와 전국에 비해 높음 (파주시 37.4% > 경기도 34.7% > 전국 30.3%)

- 또한, 50대~60대의 1인가구가 전 연령대비 32%로 가장 높음.

특히 관내 대기업의 사업장 축소로 실직, 해체 등 위기상황 발생



○ (고독사) 1인가구 중 사회적 관계가 취약한 경우 고독사로 연결되는 경우가 발생함. 고독사는 최근 5년간 지속적 증가 추세이며 특히 파주시는 인구 10만명당 고독사 위험이 24.6%로 경기도(23.6%)에 비해 높음.



- 23년 보건사회연구 “고독사 예방 및 관리를 위한 정책 방안 도출 연구” ➔ 고독사의 원인은 실직, 가족해체, 사회적 고립과 외로움으로 예방 필요함

- (지자체의 고민) 파주시도 고독사 문제와 심각성을 인지하여 (23.6.1) ‘고립가구 발굴 지원사업 추진계획’ 수립하였으며, 예방에 대하여 고민하던 중 참여함.

시민운동 대결 파주		파 주 시		시민운동 대결 파주	
등록번호	복지정책과(42265)	구분	장우정복지 회(발달)	복지정책과	장우정복지 회(발달)
등록일자	2023. 6. 1.	등록주	박준영	등록 일자	2023. 6. 1.
연계일자	2023. 6. 1.	연계주	이귀순	연계 일자	2023. 6. 1.
연계구분	비공(개)	연계구분	비공(개)	연계구분	비공(개)
연계번호	031-948-0584	연계번호	031-948-0584	연계번호	031-948-0584

주요내용: **우정동 - 홀로된 이웃, 마음과 마음을 이어요**  
**파주시 사회적 고립가구 발굴 및 지원사업 추진 계획**  
 사회적 고립가구 발굴 및 지원을 통해 고독사 예방 및 지역보호 협력체계를 구축하고자 함.

주최: 파주시  
 주관: 파주시 사회복지과

주최: 파주시  
 주관: 파주시 사회복지과

## □ 경과

- 사회적 고립가구 발굴 및 인식개선 교육
  - 일시: 2023. 7. 13.(목) 15시
  - 장소: 파주시 보훈회관
  - 대상: 지역사회보장협의체 위원 등 시민



- 『파주시 고독사 예방 및 사회적 고립가구 지원에 관한 조례』 제정
  - 제정: 2023. 9. 27. (복지정책과)

- 잠재적 고립가구 발굴 1인가구 실태조사
  - 조사기간: 2023. 7월 ~ 11월
  - 조사대상: 중장년 및 65세 이상 1인가구 2,098명
  - 조사내용: 사회적 고립척도 등



- 고독사 예방 릴레이 거리 홍보
  - 기간: 2023. 8월 ~ 11월 중
  - 참여: 9개 읍면동 지역사회보장협의체 위원  
(범원읍, 조리읍, 조리읍, 운정1·2·3·5동, 금촌2·3동)
  - 역할: 홍보 부스 운영 및 거리 홍보



# 3 추진내용

## □ 추진체계

### ○ 국민정책디자인단 구성

구분	성명/소속/직위	역할
국민	김은정 / 시민	<ul style="list-style-type: none"> <li>수요자관점 아이디어 제시, 인터뷰 참여</li> <li>현장 심층 조사</li> </ul>
	엄재순 / 시민	
	이은화 / 시민	
	윤경숙 / 시민	
전문가	유창근 / 사회복지사	<ul style="list-style-type: none"> <li>수요자관점 아이디어 제시, 인터뷰 참여</li> <li>현장 심층 조사</li> </ul>
서비스 디자이너	이종휘 / 크레타입 / 대표	<ul style="list-style-type: none"> <li>서비스디자인 과제 수행을 총괄 기획 및 운영</li> <li>서비스디자이너 회의 진행 보조</li> </ul>
보조 디자이너	이수정	

### ○ 기관의 지원체계

구분	성명/소속/직위	역할
국민디자인단 담당	이창훈 / 미래전략관 / 팀장 이은지 / 미래전략관 / 주무관	<ul style="list-style-type: none"> <li>과제추진상황 및 사후관리 총괄</li> <li>국민디자인단 사업 설명 및 성과 홍보</li> </ul>
사업 담당	이귀순 / 복지정책과 / 과장 박은영 / 복지정책과 / 팀장 정복두 / 복지정책과 / 주무관	<ul style="list-style-type: none"> <li>고독사예방정책 기획 및 사업현황 자료제공</li> <li>사업방향 설정, 활동결과 정책 반영 및 이행</li> <li>국민디자인단 최종보고서 정리 및 제출</li> </ul>

### ○ 사업예산: 27,900천원 (시비 100%)

예산과목	예산액(천원)	세부내역	비고
계	27,900		
국민정책디자인단운영비	20,200	<ul style="list-style-type: none"> <li>국민정책디자인단 참여수당, 자료 제작 등</li> </ul>	
국민정책디자인단 행사실비	7,700	<ul style="list-style-type: none"> <li>서비스디자이너 수당, 간식 등</li> </ul>	

### ○ 홍보실적

서울매일(23.7.17.)	경기도민일보(23.8.29.)	일간경기(23.9.12.)	현대일보(23.9.12.)	경인매일(23.9.17.)
<p><b>사회적 고립 가구 발굴·지원 총력</b> 파주시 4.7~9월까지 가구 38호조사 실시</p> <p>파주시는 '고독사 예방'을 위한 17개 부서·기관이 협력하는 '사회적 고립 가구 발굴·지원 총력'을 추진하고 있다. 파주시는 고독사 예방을 위한 17개 부서·기관이 협력하는 '사회적 고립 가구 발굴·지원 총력'을 추진하고 있다. 파주시는 고독사 예방을 위한 17개 부서·기관이 협력하는 '사회적 고립 가구 발굴·지원 총력'을 추진하고 있다.</p>	<p><b>11월까지 고독사 예방 캠페인</b> 파주시, 9개 읍면동 일대 거리 홍보 펼쳐</p> <p>파주시는 고독사 예방을 위한 17개 부서·기관이 협력하는 '사회적 고립 가구 발굴·지원 총력'을 추진하고 있다. 파주시는 고독사 예방을 위한 17개 부서·기관이 협력하는 '사회적 고립 가구 발굴·지원 총력'을 추진하고 있다.</p>	<p><b>파주시 고독사 예방 지원 조례 제정</b></p> <p>파주시는 고독사 예방을 위한 17개 부서·기관이 협력하는 '사회적 고립 가구 발굴·지원 총력'을 추진하고 있다. 파주시는 고독사 예방을 위한 17개 부서·기관이 협력하는 '사회적 고립 가구 발굴·지원 총력'을 추진하고 있다.</p>	<p><b>파주시, 고독사 예방·사회 고립가구 지원 제정</b> 지역주민 인식개선 교육 읍면동 밀착형 캠페인</p> <p>파주시는 고독사 예방을 위한 17개 부서·기관이 협력하는 '사회적 고립 가구 발굴·지원 총력'을 추진하고 있다. 파주시는 고독사 예방을 위한 17개 부서·기관이 협력하는 '사회적 고립 가구 발굴·지원 총력'을 추진하고 있다.</p>	<p><b>사회적 고립 가구 발굴·지원 총력</b> 파주시, 가족회 등 고독사 증가·예방까지 파주시민 가구 실태조사 실시</p> <p>파주시는 고독사 예방을 위한 17개 부서·기관이 협력하는 '사회적 고립 가구 발굴·지원 총력'을 추진하고 있다. 파주시는 고독사 예방을 위한 17개 부서·기관이 협력하는 '사회적 고립 가구 발굴·지원 총력'을 추진하고 있다.</p>

## □ [서비스과제 이해하기] 고립, 단절을 예방하는 국민정책디자인단

- (오리엔테이션) 국민디자인단의 역할 및 팀 오리엔테이션
  - 국민정책디자인단 운영목적, 기관 역할, 정책 현황, 주 이용타깃 등
- (목표수립) 고독사 문제점 및 해결 우선순위에 따른 목표 설정
  - 도출한 문제점 그룹 Pool을 대상으로 메인 이슈 TOP3 선정

### ① 경제적 빈곤

- 병원에 갈 수 없어요
- 경제적으로 어려워서 의식주 외 뭘 할 수가 없어요
- 교통비 지출로 집 밖으로 나갈 수 없어요

### ② 사회적 관계단절

- 이웃들 사이에서 외면 당해요
- 기댈만한 사람이 없어요
- 동네에 말이 많이 다니기 싫어요

### ③ 신체건강악화

- 끼니를 음주로 떼워요
- 몸이 아파 이동할 수 없어요
- 고혈압, 당뇨가 심해요

- 구체적인 논의가 필요한 문제점 도출 및 조사 목표 설정

**\* 어떻게 하면 고독사 예방을 위해 1인 가구 노인들에게 경제적 빈곤/사회적 관계 단절/신체 건강 문제에 대한 도움을 줄 수 있을까?**



오리엔테이션



문제점 토론



주요 문제점 결정

## □ [국민요구 발견하기] 집콕 1인가구 관련 문제점 및 요구 파악

- (심층인터뷰) 인터뷰 진행
  - 1인가구 관련 어려움 및 니즈 파악

**60세 남성 1인가구 인터뷰 :** 나이를 먹고 혼자 살면서 크게 불편한 점은 없지만, 아무래도 밥을 잘 해먹기가 어려워 간편식으로 먹곤 합니다. 그리고 기초수급을 받은 돈으로 생활을 하지만 넉넉하지 못한 살림은 어쩔 땐 숨이 막히는 고통이에요. 주변 교회나 소개로 알려주는 활동을 제외하면 외딴섬에 혼자 있는 듯한 느낌이 많이 들어요. 그리고 약을 먹긴 하지만 그냥 몸이 팬찮아지는 것 같아서 안 먹고 있습니다.

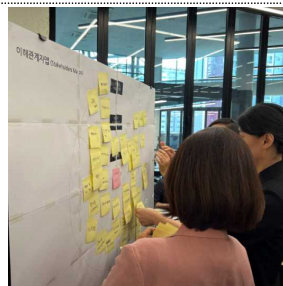
**70세 남성 1인가구 인터뷰 :** 혼자 살지만 동생이 주소를 함께 등록해서 쓰는 바람에 1인 가구로는 안 잡히고 있어요. 신문을 보는 것이 유일한 낙이라서 30분 정도 걸어서 신문을 가져와 집에서 읽곤 해요. 그 신문이 없으면 나는 못 살 것 같아요. 그리고 신문을 모아서 팔면 돈도 되니 정말 좋습니다. 길을 걷다 쓰러져서 병원에 실려가곤 했는데 병원비가 부담돼서 잘 찾아가지는 않아요. 그리고 가끔 건강이 안 좋아져서 기절해있다가 깰 경우가 있는데 그럴 땐 이렇게 혼자 죽어도 아무도 모를 거란 생각에 마음이 무거워져요.

**80세 남성 1인가구 인터뷰 :** 저는 현재 경제적 상황도 좋고, 요양보호사가 주 5일 찾아와 아침, 점심을 차려주기 때문에 잘 먹고 있어서 건강합니다. 하지만 1년 전 아내와 사별하고 우울한 마음을 숨길 수는 없어요. 그리고 나이를 먹을 만큼 먹으니 자녀들은 잘 연락이 안 돼요. 조금 섭섭합니다. 그래도 나름 무역회사를 오래 다닌 자부심이 있고, 10년 동안 아픈 아내를 병간호한 기특함이 제 안에 있어요 남자 혼자 지내는 집이라 손가락질 받지 않으려 더 꼼꼼하게 집안을 청소하며 지내고 있습니다. 하지만 대부분의 시간을 라디오와 유튜브를 보며 지내고, 활동적인 것은 전혀 없이 집안에만 있어서 답답한 마음입니다.

- (이해관계자맵) 1인가구 관련 내·외부 이해관계자들 파악
  - 「1인 가구(50세 이상)」 중심 다양한 직간접 이해관계자 분석
  - \* 직접적 이해관계자(복지 관계자, 의료기관, 지역 단체 등)



심층인터뷰



이해관계자맵 작성



친화도맵 작성

## □ [진짜문제 정의하기] 대표인물 설정, 서비스 과제 목표 수립

- (피소나) 거동이 불편해 거의 집에서 지내는 ‘나고독’씨 선정
  - ‘고령으로 인해 몸이 불편한 사람’ 으로 이동의 제한으로 식사, 건강, 집안 위생 상태의 문제를 설정하여 ‘나고독’ 씨의 요구를 분석 · 도출함



○ (고객여정맵) '나고독'씨의 상황을 시각화

- 요양보호사 파견을 위한 신청 시의 감정변화를 표현



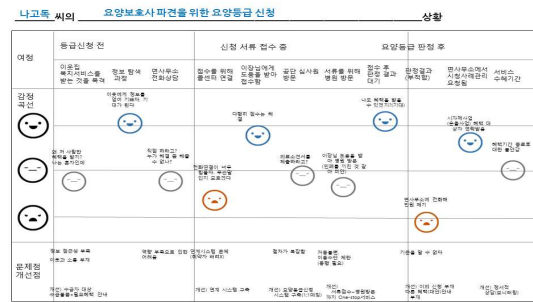
"일상적인 식사준비, 청소, 약 복용 등 일상생활 유지에 도움을 받았으며 좋았어요"

필요한 것 불편한 것  
 - 거동이 불편해서 혼자서 식사를 해결하기 어려워요  
 - 질병이 있지만 케니더다 약을 복용해야 하는 것이 불편해요  
 - 집안 위생상태가 좋지 못해요  
 - 중요한 점이 있을 때 물어볼 곳이 없어요

수요자의 이야기

- 거동이 불편해 도우미, 일반간 배달 등 주위의 도움이 없으면 혼자서 식사 해결하는데 어려움이 있어요  
 - 만성질환으로 약 복용 중이었으나 스스로 건강에 문제가 없다고 생각해 현재 약 복용을 중단한 상태임  
 - 혼자서 청소나 빨래를 한다고 하지만 집 안 위생상태가 좋지 못해요  
 - 혼자사는 것이 외롭지는 않으나 관공서 방문 등 서투른 작업 시 혼자 해결이 어려워 얘기를 했을 때 들어주는 사람이 없었으면 좋겠다

이름 : 나고독  
 성별 : 남성  
 나이 : 70세  
 직업 : -  
 성격 : 자외선 차단 중시, 고집이 센  
 행동 : 거동이 불편해 병원 방문에는 거의 집에서 혼자 생활하고 있음



피소나

고객여정맵

○ (서비스 목표 수립) 피소나, 고객여정맵으로 도출한 문제점

- '인적소통 관계 단절', '질병에 대한 이해도', '복지 정보 접근성' 을 주요 문제점으로 도출



피소나 작성



고객여정맵 작성



수요자 문제 토론



서비스 목표 수립

□ [발전하기] 고립, 단절, 고독사 예방을 위한 구체적 아이디어 회의

○ (아이디어 워크숍) 실행전략 브레인스토밍 실시

- 구체적인 실행전략 아이디어 발굴(192개 도출)
- 실현 가능성 높은 2가지 아이디어 선별

\* 인적 안전망을 활용한 정서, 안전, 건강 보호체계 구축 제안

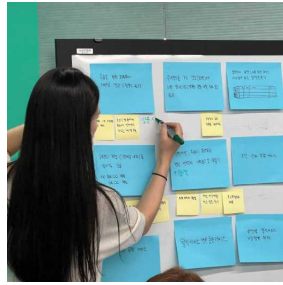
\* 대학생 등 가용 가능한 인력자원을 활용한 재능기부 사업 제안

○ (아이디어 스케치) 아이디어를 시각화하는 스케치 작업 실시

- 시니어 학습지, 건강 달력, 안부확인 서비스 매칭, 지역 활용 등



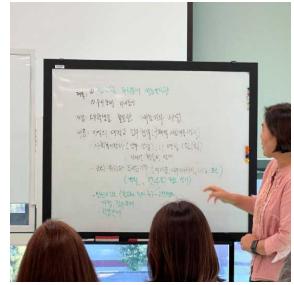
브레인스토밍 실행



아이디어 평가 및 투표



아이디어 스케치 토론



최종안 선정

## □ [실행전략 전달하기] 최종 성과물 구체화 및 수요자 피드백

### ○ 지역주민과 함께하는 “꽃할배 꽃할매” 연결하기 제안

- 청춘 고백(Go Back) 프로젝트 “꽃할배 꽃할매 찾기”
- 안부확인 서비스 제공, 혼자 사는 어르신들의 맞춤형 콘텐츠 제공
- ① 꽃할배 꽃할매와 일대일 관계 형성 후
- ② 꽃할배 꽃할매 그룹으로 발전, 지역 내 공공서비스로 자리매김

### 【청춘Go Back - “꽃할배 꽃할매 찾기”】 서비스 내용

#### 1. 발굴 · 연결 (꽃할배 꽃할매 - 집콕대상)

- 외로움을 호소한 집콕가구 중 꽃할배 꽃할매 찾기
  - 외부 방문을 희망하며 말벗, 정보, 활동 등을 희망하는 대상
  - 기술, 미술, 생활정보, 요리, 농사 등의 강점으로 재능기부 가능 대상
- 지역 내 ‘대학생봉사단’, ‘군부대 병영봉사단’ 등 봉사단 발굴 참여

#### 2. 개발 · 설치 · 제공 (콘텐츠 개발 및 소통을 위한 거점 장소 설치)

- 맞춤형 콘텐츠 개발
  - 안부 확인: 파주 덩동벨(안부 전화1:5), 방문 말벗 및 안부 확인(1:1)
  - 식생활 지원: 먹거리키트 배송(꽃할배꽃할매와 집콕대상 1:1)
  - 시니어 학습 프로그램 제공을 위한 학습지 제작(시니어 학습 1:1)
- 청춘 Go Back 프로젝트를 위한 소통 장소 설치
  - 그룹 단위 프로그램 제공 및 참여자 간 친구 맺기(1:그룹)
  - ※ 원예·미술 프로그램, 텃밭활동, 이미용서비스, 미술프로그램 등

#### 3. 강화 (지역 네트워크 구축)

- 복지관과 업무 협약하여 지역 서비스로 정착
- ‘대학생봉사단’, ‘군부대 병영봉사단’ 업무협약을 통한 참여

○ (스토리보드) 그림으로 아이디어 시각화 →그림그리기를 통한 소통

**고령 1인 가구**  
아내와 사별한 후 혼자 살며 외로움을 느끼는 '나고독' 할아버지

**청춘고백사업 발견**  
동네 산책 시 우연히 '꽃할배 꽃할매 찾기' 모집 공고를 보게 되었습니다.

**사업 참여 다짐**  
평생 화가로 살던 그는 자신의 능력을 다른 사람에게 알려주리라 다짐하게 되었습니다.

**파주시와 사업 참여 논의**  
파주시의 주관으로 그림을 배우고 싶은 같은 처지에 있는 1인 가구들을 알게 되었습니다.

**사업 활동**  
자신의 능력을 통해 다른 사람들이 행복하는 것에 행복해하고, 친구들이 생김에 감사하게 되었습니다.

**사업 참여 확산 독려**  
또한 수강생 중 능력이 있는 사람들을 설득하고 활동을 추천해 활성화되도록 노력하게 되었습니다.

< 주요 추진현황 및 계획 >

연도	주요 추진사항	소요예산(백만원)
'23년	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 1인가구 사회적 고립도 조사 ('23.7월~9월)</li> <li>○ 사회적 고립가구 인식개선 교육</li> <li>○ 고독사 예방 읍면동 릴레이 거리 캠페인</li> <li>○ 꽃할배 꽃할매 찾아서 이어주기(1차)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- (남부-운정지역) LH산내마을1단지 행복주택</li> <li>- (업무협약) 문산종합사회복지관, LH산내마을1단지</li> <li>- (그룹활동) 맞춤형 콘텐츠 제작</li> <li>- (거점 장소 설치) LH산내마을1단지 행복주택 내</li> </ul> </li> </ul>	○ 없음
'24년	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 꽃할배 꽃할매 찾아서 이어주기(2차)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- (중부-금촌지역) 금촌주공3단지 임대아파트</li> <li>- (북부-문산지역) LH문산당동3단지 임대아파트</li> <li>- (업무협약) 노인복지관, LH문산당동3단지</li> <li>- (거점장소 설치) LH문산당동3단지 임대아파트 내</li> </ul> </li> </ul>	○ 20
'25년 ~	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 꽃할배 꽃할매 찾아서 이어주기(2차)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- (확대) 20개 읍면동 확대 운영</li> </ul> </li> </ul>	○ 0

## 4

## 국민정책디자인 운영 성과

## 가. 국민정책디자인단 구성 현황

구분		성명/소속/직위	역할
국민	분야 전문가	유창근 / 연세송내과 / 과장	▪ 관련 전문지식 제공
	정책수요자 (일반시민)	김은정 / 시민 엄재순 / 시민 이은화 / 시민 윤경숙 / 시민	▪ 지역주민 의견 수렴 ▪ 수요자 입장의 관점 및 아이디어 제시
서비스 디자이너		이중휘 대표 (㈜크레타입)	▪ 과제관리 총괄, 사업 로드맵 수립 지원 ▪ 디자인 방법을 통해 정책 개선방안 제시
보조 디자이너		이수정	▪ 서비스디자이너 회의 진행 보조
공무원	국민정책 디자인 담당	이은지 주무관 (미래전략관)	▪ 국민정책디자인단 운영 및 예산 지출
	사업담당	정복두 주무관 (복지정책과)	▪ 국민정책디자인단 과제 추진상황 및 정책 반영

## 나. 국민정책디자인 추진성과

## □ 『파주시 고독사 예방 및 사회적 고립가구 지원에 관한 조례』 제정

○ 제정: 2023. 9. 27. (복지정책과)

## □ 잠재적 고립가구 발굴 1인가구 실태조사

○ 조사기간: 2023. 7월 ~ 11월

○ 조사대상: 중장년 및 65세 이상 1인가구 2,098명

○ 조사내용: 사회적 고립척도 등



## □ (전환) 외로움을 호소하던 집콕가구에서 꽃할배꽃할매로~

○ 외로움을 호소한 1인가구를 대상으로 니즈 파악 및 강점 발견

- 나와 같은 처지에 있는 집콕가구에게 재능기부 제안 및 수락

- 내가 할줄 아는 것이라곤 평생 농사만 해 왔는걸,,,
- 그러면 텃밭 가꾸는 것이라도 가르쳐 주시겠어요?
- 어디 밭이 있나
- 단지에 텃밭을 만들어볼게요 텃밭 가꾸기 알려주시겠어요?
- 그럼 텃밭 만들어봐 나가보지....



- 30분 정도 걸어서 신문을 가져와서 파는 거 외엔 바깥활동을 전혀 하고 있지 않은데 뭘 할 수 있겠어?
- 그러면 먹거리 키트 옆 동의 거동 불편한 201호분과 나눠 가지겠어요?
- 그러지...뭐 어려운건 아닌데 뭘,,,

- 집에 있으니 너무 무료하고 답답한데, 그렇다고 나가자니 돈이 있어야 나가지, 경로당을 가도 밥값 만원씩 내래, 못가
- 그러면 107호 할머니와 학습지 한번 해 보시겠어요?
- 그게 뭔데? 어떻게 하는건데?
- 치매 예방되는 책인데요 색칠도 하고 어렵지 않아요
- 그래? 그럼 한번 보여줘 해볼게



## □ (설치) 청춘Go Back 프로젝트를 위한 별도의 공간 마련


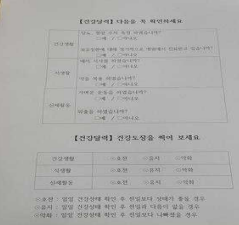

○ 공공장소 내 유휴공간을 활용 소통을 위한 거점 장소 설치

▶ 집 밖으로 나오고 싶지만,

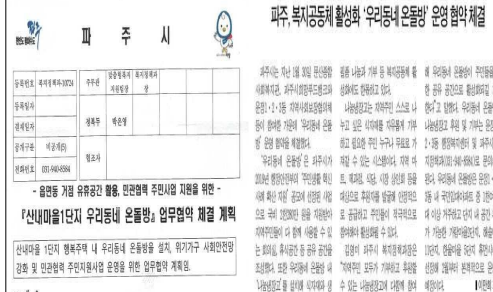
- ① 경제적인 이유로,,,경로당 갈려면 밥값을 내야돼
- ② 할머니들이 나를 무시하고 내 말을 안들어줘
- ③ 동네 사람들이 말이 너무 많아서 나가기 싫어



## □ [제작·개발] 시니어 학습지 제작 및 콘텐츠 개발

<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 시니어 학습지 제작             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 질병가구: 건강수첩 및 건강달력 배부</li> <li>- 건강가구: 시니어 학습지 지원 관리</li> <li>※색연필 등 문구류 케이스 배부</li> </ul> </li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 거점장소의 그룹 모임 시 서비스 지원             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이미용 협회 연계 이미용 서비스 제공</li> <li>- 서영대학교 뷰티아트과 연계 손마사지 및 네일아트 등 연계</li> </ul> </li> </ul>		

## □ [강화] 지역네트워크 구축

<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 업무협약             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 협약기관                 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 복지관: 노인복지관, 문산종합사회복지관</li> <li>• 아파트 관리사무소: 산내1, 당동3, 주공3</li> <li>• 교육기관: 서영대학교, 진샘교육개발원</li> <li>• 기타: 푸드뱅크, 이미용협회 등</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>	
--	---

## □ 기대효과

국민정책디자인 운영 前(AS-IS)	국민정책디자인 운영 後(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공급자 중심의 사후 발견 시스템 → 사회적 고립감 및 관계 단절</li> <li>• 역할 전환 → 복지수요자의 역할 → 반찬지원 등 복지수요자 역할 한계 → 집콕하여 받는 수동적 역할 → 자존감 낮음</li> <li>• 저소득층을 위한 복지서비스</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수요자 중심의 고립감 예방 시스템 → 사회적 고립감 해소 등 관계 강화</li> <li>• 역할 전환 → 다양한 분야의 공공서비스 제공자 → 나의 강점을 살린 서비스 제공자 → 집밖에서 참여하는 능동적 역할 → 자존감 강화</li> <li>• 집콕 1인가구를 위한 누구나 서비스</li> </ul>

## 다. 국민정책디자인 운영시 미흡한 점 및 향후 개선방안

### □ 아쉬운 점

- 다양한 의견을 통한 목표를 도출하기에 시간이 부족했으며 최소 6개월 이상 진행하였으면 좋겠음. (현10회 → 20회)
- 심층 인터뷰를 진행했던 대상자가 갑자기 사망하여 다음날 발견되는 사례를 접하고 국민정책디자인단 모두 안타까운 마음이었음. 고독사는 과거나 미래가 아닌 현재 진행형으로 반드시 예방사업이 필요하다고 느낌.

### □ 향후 개선방안

- 국민정책디자인제도를 적극적으로 홍보하여 다양한 분야의 시민 참여와 의견 청취가 필요.
- 이번 경험을 바탕으로 파주시의 『청춘GoBack- “꽃할배 꽃할매 찾기”』가 지역사회 공공서비스로 자리 잡아 안타까운 나홀로 죽음이 발생하지 않도록 예방을 강화할 수 있도록 노력.

## 5 향후 추진계획

### □ 추진일정 (거점 운영 → 읍면동 확대)

『청춘고백 프로젝트 “꽃할배꽃할매 찾기”』는  
' 24년까지 3권역 시범운영 후  
' 25년부터 읍면동 단위 확대 운영 예정  
(3개 권역) 남부(운정동), 중부(금촌동), 북부(문산) → 읍면동

### ○ (1차) 2023년 “꽃할배꽃할매 찾기” 시범 사업 추진

- (10월)

\* 1개소 선정: 산내마을NH행복주택 1단지(복지정책과)

- \* 목표인원: 20명 (꽃할배꽃할매-집콕가구 1:1)

- \* 니즈 및 강점 파악 (파주형희망일자리 활용)

- (11월)

- \* 시니어 학습지 제작 등 맞춤형 콘텐츠 제작 (복지관)

- \* 단지 내 유휴공간 확보, 거점 장소 활용 (복지정책과)

- \* 업무협약: 복지관, 관리사무소, 푸드뱅크 등 (복지정책과)

- (12월)

- \* 꽃할배꽃할매 찾기, 연결하기 (복지관), 모니터링(복지정책과)

## ○ (2차) 2024년 꽃할배꽃할매 찾기” 시범 사업 추진

- (상반기)

- \* 2개소 선정: 문산 당동3단지, 금촌 주공3단지

- \* 참여: 20명×2개소, 니즈 및 강점 파악, 사업 추진

- (하반기)

- \* 20개 읍면동 확대를 위한 총괄 기획

- 만족도 조사 및 모니터링

- 추진실적 파악

- 공공서비스 확대를 위한 설명회 및 간담회 개최

## ○ (향후) 2025년 20개 읍면동 확대 추진

- 읍면동 + 주민자치회, 지역사회보장협의체 + 민간기관 등



**첨부1****국민정책디자인 활동 실적 및 단계별 산출물****□ 국민정책디자인 활동 실적**

구분	일 시	장 소	참석자
1차	2023년 8월 1일 13:00~18:00	중앙도서관 401호	국민정책디자인단 5명, 서비스디자이너 2명, 공무원 3명
2차	2023년 8월 4일 13:00~18:00	중앙도서관 401호	국민정책디자인단 5명, 서비스디자이너 2명, 공무원 2명
3차	2023년 8월 7일 ~ 8월 9일	현장 인터뷰	국민정책디자인단 5명, 서비스디자이너 2명, 공무원 3명
4차	2023년 8월 11일 13:00~18:00	중앙도서관 401호	국민정책디자인단 5명, 서비스디자이너 2명, 공무원 3명
5차	2023년 8월 16일 13:00~18:00	중앙도서관 502호	국민정책디자인단 5명, 서비스디자이너 2명, 공무원 3명
6차	2023년 8월 18일 13:00~18:00	중앙도서관 502호	국민정책디자인단 4명, 서비스디자이너 2명, 공무원 3명
7차	2023년 8월 30일 13:00~18:00	중앙도서관 403호	국민정책디자인단 5명, 서비스디자이너 2명, 공무원 3명
8차	2023년 9월 8일 13:00~18:00	중앙도서관 401호	국민정책디자인단 5명, 서비스디자이너 2명, 공무원 3명
9차	2023년 9월 13일 13:00~18:00	중앙도서관 401호	국민정책디자인단 5명, 서비스디자이너 2명, 공무원 3명
10차	2023년 9월 20일 13:00~18:00	중앙도서관 502호	국민정책디자인단 5명, 서비스디자이너 2명, 공무원 3명
11차	2023년 10월 11일 10:00~12:00	민원동 회의실	서비스디자이너 2명, 공무원 3명

**□ 국민정책디자인 활동 단계별 산출물**

구분	단계별	주요 활동내용	산출물
1차	1단계 (이해하기)	① 팀 오리엔테이션 ② 정책현황 공유 ③ 조사목표 설정	· 핵심 수요자 정의 · 조사 목표 설정
2차	2단계 (발견하기)	① 조사 방법 공유 완료 - 조사 대상자 선정 - 조사활동 방법: 심층 인터뷰	· 조사 활동 기록지

3차	2단계 (발견하기)	① 조사 활동 진행 ② 조사활동 정리 및 취합	· 조사 활동 기록지
4차	2단계 (발견하기)	① 3회차 조사활동 공유 ② 친화도 맵 작성: 최종 대표 문제 도출	· 친화도 맵 도출
5차	2·3단계 (발견하기) (정의하기)	① 이해관계자 맵 작성 ② 퍼소나 작성 및 공유 ③ 고객여정맵 작성 및 공유	· 이해관계자 맵 도출 · 대표 퍼소나 2건 도출 · 고객여정맵 2건 도출
6차	3·4단계 (정의하기) (발전하기)	① 정책수요자 직면 문제 도출 및 분류 ② 최종 문제점 논의 및 선택 ③ 서비스 목표 수립 완료	· 최종 문제점 도출 · 서비스 목표 수립
7차	4단계 (발전하기)	① 브레인라이팅을 통한 아이디어 발산 ② 아이디어 스케치를 위한 주제 선정 완료	· 아이디어 발산 완료 · 주제 선정 완료
8차	4단계 (발전하기)	① 아이디어 스케치 7건 도출 완료 ② 최종 아이디어 2건 도출 완료 ③ 최종 아이디어 피드백 일정 조율 완료	· 아이디어 스케치 7건 · 최종 아이디어 2건 완료
9차	4·5단계 (발전하기) (전달하기)	① 최종 아이디어 피드백 공유 ② 최종 아이디어 강화 방안 논의 ③ 최종 아이디어 선정 완료	· 최종 아이디어 선정
10차	5단계 (전달하기)	① 최종 컨셉 확정 및 향후 추진방안 논의 ② 스토리보드 작성 논의	· 최종 컨셉 확정 · 스토리보드 작성 완료
11차	6단계	① 국민정책디자인단 전체 내용 공유 ② 국민정책디자인단 참여자 소감 발표 ③ PMI 회고 7건 도출	· 국민정책디자인단 마무리 · PMI 회고 7건 도출

□ 국민정책디자인 활동 총평

- 정책수요자인 국민이 주체적으로 참여하고 수요자 관점에서 문제 의식을 도출하고 이해관계자 입장을 반영하는 서비스 디자인 기법으로 국민정책디자인단을 운영하여 정책과제를 추진해 나갔음.
- 익숙한 사고 패턴에서 벗어나 다양한 사고의 확산과 수렴을 반복하는 단계별 과정이 수요자 중심의 정책의 중요성을 이해하고 배울 수 있는 시간이었음.
- 해결하고자 하는 문제를 중심으로 다양한 이해관계자가 참여하고 의견을 공유하여 정책을 만들어 가는 일련의 과정을 경험한 점, 나의 의견이 좋은 작용을 하고 서로 공감하고 소통하면서 아이디어가 풍성해지는 과정이 좋았음.
- 정책을 제안하는 것에 국민정책디자인 활동이 마무리 되어 아쉬웠음.  
문제해결을 위해 아이디어 공유뿐만 아니라 시범적으로 성과물을 적용을 해볼 수 있는 충분한 운영기간이 필요함.

< 현장 에피소드 >

- 심층면접 후 다음 주에 면접자 사망으로 정책디자인단 단체 멘봉이 왔음...  
- 고인의 명복을 빕니다.
- 최종아이디어 피드백 그룹 인터뷰 시 참여한 어르신들의 대답에 대혼란  
- 나는 다 하고 있어요, 필요 없어요! 최종아이디어 변경? 대상자 변경?
- 지금하는 과제의 사용자는 곧 노인이 될 내가 사용할 수 있으니 잘 만들어야 함.