
**행복한 농사의 시작
'씨드박스' 가 함께합니다!**

2023. 10.

국립종자원 서부지원

□ 추진배경

- 올바른 종자구입법에 대한 인식 저조로 불법종자유통 발생
- 종자에 대한 정보의 분산과 혼재로 귀농·귀촌·청년농업인 등 새롭게 시작하는 농업인들이 종자 구입에 많은 어려움을 겪음
- 국가·지자체·공공기관별로 분산화된 종자 신청 창구로 종자신청 시기를 놓치는 등 많은 불편과 혼란 발생

□ 추진내용

[기존 방식]	[국민정책디자인과제 추진]	
공무원·전문가 의사결정	실질적인 국민 수요 파악	국민 맞춤형 정책서비스 기반 마련
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">일방적·소극적 정보 제공</div> -국가·지자체·공공기관별로 분산화된 종자 정보 제공 -종자 신청시기와 방법이 기관마다 달라 수요자의 정보취득 및 신청 어려움	-실태 파악을 위한 설문조사 진행(8월~9월): 농민 50명/ 씨드서포터즈 30여명 -관련기관 담당자 및 기업 인터뷰 진행(8월~9월): 지자체 농업기술센터, 시·군 담당자, 한국농업기술진흥원, 씨드밸리 입주기업(파트너종묘사)	① 흩어져 있는 종자신청 정보를 한눈에 볼 수 있을까? ② 종자 구매를 제때 하려면? ③ 불법 종자 유통을 막으려면? ▼ 종자신청통합 지원 플랫폼을 통한 통합적, 양방향적 서비스 제안 및 홍보카드 제작/정품종자 우수 판매장 인증 마크 개발

□ 추진성과 및 기대효과

- 온·오프라인에 분산된 종자신청창구를 통합한 플랫폼 구축 아이디어 도출 및 서비스 제공안 구성
 - 종자 신청 정보를 한 곳에서, 손쉽게 신청 할 수 있는 서비스
 - 종자 품종 관련 소통창구 마련해 정보 교환 활성화 촉진 기대
- 올바른종자구입을 위한 홍보카드 제작 및 우수판매장 인증마크 디자인(안)구성

< 국민정책디자인 운영 전·후 비교 >

국민정책디자인 운영 前(AS-IS)	국민정책디자인 운영 後(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> • 귀농인, 청년농업인 등의 정품 종자에 대한 인식 부족으로 올바른 소비 행태 저조 	<ul style="list-style-type: none"> • 인터뷰 등을 통해 귀농인, 청년농업인, 일반국민 대상 정품종자에 대한 긍정적 인식확산 계기 마련
<ul style="list-style-type: none"> • 공급자 위주의 일방향적인 종자 정보 전달, 기관·지자체 등 종자신청창구 분산으로 소비자 불편 및 경제적 손실 초래 	<ul style="list-style-type: none"> • 일원화·간소화된 종자신청서비스 제공을 위한 플랫폼 구축 아이디어 도출

□ 향후계획

- '씨드박스' 플랫폼 기획 및 예산확보('24)→플랫폼 구축('25)
- 정품종자 우수판매장 선정 가이드라인 마련 및 현판 제작·배부('24~)

1

행복한 농사의 시작, '씨드박스' 가 함께합니다(국립종자원 서부지원)

과제유형	기획·협업과제	정책분야	산업지원/생활/편리
주관기관 (협업기관)	국립종자원 서부지원 (농촌진흥청 식량과학원, 지자체 농업기술센터, 한국농업기술진흥원)	과제담당자	허은정 연구사, 최유경 주무관 연락처 : 063-861-2594 이메일 : heoej@korea.kr mysky202@korea.kr

1

과제 개요

- ◆ (사업목표) 종자의 불법유통으로 인한 농민들의 피해를 예방하고 복잡한 종자 신청의 어려움을 해소하여 올바른 종자유통질서 확립을 위한 기반 마련
- ◆ (주요고객) 재배 농가 및 일반 국민
- ◆ (추진기간) '23. 6. ~ '23. 10.
- ◆ (소요예산) ('23) 9백만원
- ◆ (추진내용)
 - 귀농인, 청년농, 종묘회사 등 수요자의 입장에서 문제 인식
 - 귀농인, 청년농, 씨드서포터즈 설문조사를 통해 애로사항과 문제를 파악
 - 씨드밸리의 종묘회사 인터뷰를 통해 현장에서의 애로사항이나 어려움들을 직접적으로 청취하고 의견 조사 진행
 - 분산되어 있는 기관별 종자신청 창구의 통합정보 서비스 '씨드박스' 제안
 - 종자신청 기관이 분산되어 있고 신청 시기도 기관별로 달라서 정보를 얻지 못한 농민에게 통합적인 정보를 제공하여 원하는 종자를 제때에 구매할 수 있도록 유도
 - 신청 시기를 놓쳐 보조금으로 저렴하게 살 수 있는 종자를 비싼 값에 구입해야하거나 불법 유통종자를 구매해야 하는 농민들의 어려움을 해소
 - 전국의 종자 분양 기관과 협업을 통한 통합서비스 제공 시스템 구축 추진
 - 귀농귀촌인이나 청년 농업인들의 정품종자 구입에 대한 인식 부족 해소
 - 청년 농업인들에게 정품종자 구입에 대한 인지도를 높일 수 있도록 공감도를 높인 교육컨텐츠를 제공하고 불법유통 근절 및 피해 예방 유도
 - 정품종자유통의 인식을 높이고 이를 긍정적으로 유도하기 위한 방안 도출
 - 올바른 종자유통질서 확립을 위해 우수한 평가를 받은 종묘사나 육묘장을 인증하는 '우수 육묘장, 우수 종묘사 인증 제도' 도입 추진

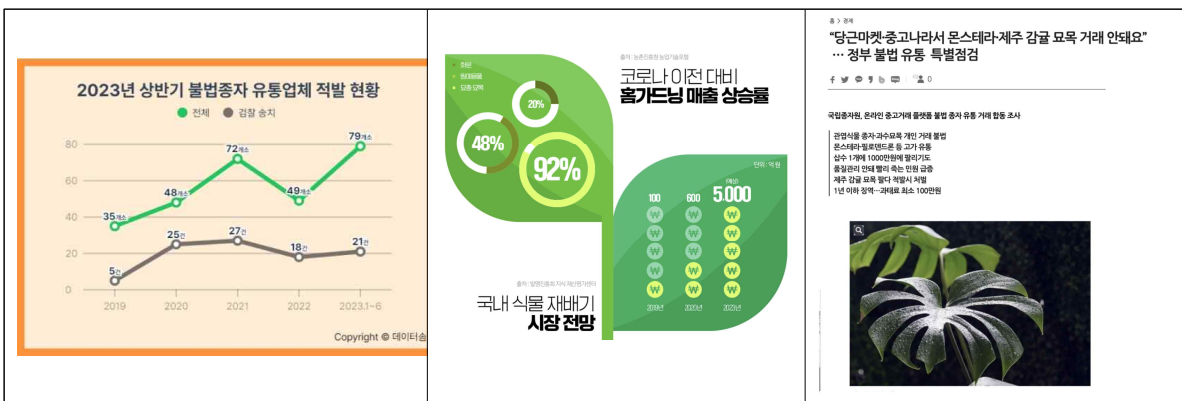
2

추진배경

- 귀농·청년 농업인들의 정품종자 구입 및 유통에 대한 인식 개선
- 종자 신청의 어려움으로 인한 농민들의 불편 및 정보소외 현상 해소
- 정품종자 유통 인식 확산으로 불법종자유통의 피해를 예방

□ 현황

○ 올바른 종자구입에 대한 농가 및 일반 국민들의 인식 부족



- 종자구입 시 종자용기나 포장에 기재된 10가지 품질표시사항*에 대한 확인이 필요함에도 국민들이 이에 대한 인식 부족과 함께 이를 지키지 않은 유통업체 적발사례 발생

* ① 품종명 ② 무게 또는 낱알 개수 ③ 발아율 ④ 발아보증시한 ⑤ 생산연도 (포장연월) ⑥ 재배시 주의사항 ⑦ 수입연월 및 수입자명 ⑧ 종자업등록번호 ⑨ 생산·수입판매신고번호 ⑩ 품종보호 출원공개번호 또는 등록번호

- 최근 홈 가드닝(home gardening)과 반려식물 문화 확산, 인터넷을 통한 해외 직구 등으로 종자수요자가 전문 농업인에서 도시·취미 농업인 등 일반인으로 확대되는 현상이 발생하면서 종자유통 관련 법령 위반사항에 관한 민원 증가
- 귀농·청년농들의 종자에 대한 인식 및 정보 창구의 부족
 - 청년들의 청년귀농이 지속적으로 늘고 있는 추세에 귀농·귀촌, 청년 농업인들이 농사를 시작할 때 종자구입에 대한 정보습득에 어려움을 겪음

- 농가 간 소득경쟁과 좋은 품종을 선점하려는 심리 작용으로 농가 소득과 직결되는 종자 선택에 대한 정보 교환이 활발하지 않고 신뢰성 있는 정보를 얻을 수 있는 창구가 부족함
- 귀농귀촌센터나 농업기술센터 등에서 교육을 진행하지만 제한적이어서 다양하게 정보를 얻을 수 있는 창구가 많지 않음



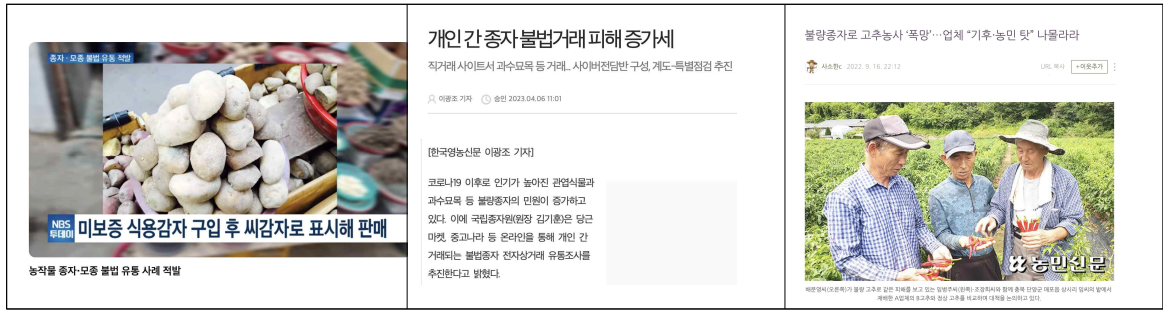
○ 기관·종자·시기별 등으로 종자신청 창구 분산

- 종자 분양을 담당하는 국가·지자체·공공기관이 약 64개로 분산되어 있어 기관별로 흩어져 있는 분양 정보와 신청기관을 찾아다녀야 하는 시간적 낭비와 불편 발생
- 각 기관별 종자 신청 방법이 온·오프라인 방식으로 혼재되어 있어 직접 방문 시 시간적 비용이 소요되고 제때 정보를 확인할 수 없고 신청 시기를 놓치는 등의 어려움 발생

□ 문제점

○ 올바른 종자구매 인식부족으로 불법·불량종자 피해 증가

- 정품 종자 유통에 대한 홍보 및 단속 실시에도 불구하고 이에 대한 인지도가 낮아 유통업자를 비롯하여 일반 국민들까지도 불법 종자유통과정에 해당하는 상황 발생
- 불량·불법 종자로 인해 농작물의 피해가 생겨도 구매증빙이나 피해 규명을 하지 못해 한 해 농사가 망치는 피해를 감수해야 함



- 귀농인이나 청년농업인들의 종자에 대한 정보부족으로 일어나는 불이익 및 피해로 농촌정착에 커다란 어려움을 초래
 - 상대적으로 영농정보가 부족한 신규 진입 농가의 경우 종자 품종과 구입처에 대한 정보 부족으로 원하는 종자를 구하지 못하거나 불법으로 거래하는 경우가 빈번히 발생
 - 종자의 선택이 한 해 농사와 수입과 직결되는 부분이기 때문에 종자 선택을 위한 신뢰도 있는 정보가 부족할 경우 경제적 피해가 빈번히 발생하여 귀농인이나 청년농업인들의 농촌정착에 많은 어려움을 초래
- 종자 신청의 정보 부족 및 신청 창구의 분산으로 불편 사항 발생
 - 각 기관별로 분산되어 있는 종자신청에 대한 정보 접근이 어렵고 신청창구의 혼재로 인해 정보를 얻지 못한 농민들은 원하는 종자를 제때 구입할 수 없어 원하는 작물의 선택기회를 놓치고 경제적인 피해를 받을 수 밖에 없음
 - 시기를 놓쳐 보조금으로 저렴하게 살 수 있는 종자를 비싼 값에 사야하는 농민들의 불이익 발생



3 추진내용

□ 국민디자인단 이해하기

· 발대식/ 오리엔테이션/ 조사목표 설정/ 과제 변경

○ 발대식 및 오리엔테이션

- 국민디자인단에 대한 이해 및 발대식 진행
- 국립종자원 서부지원의 활동 소개 및 과제에 대한 문답진행

○ 국민디자인단 역할 소개 및 조사 목표 회의

- 과제 관련 수요자와 전문가 모집·회의
- 제안 과제의 현실적인 진행 한계가 있어 과제의 변경을 추진
- 조사목표 설정 HMW(How Might We)

▶ (어떻게 하면) 국민들이 정품종자유통에 대해 잘 알 수 있을까?

▶ (어떻게 하면) 귀농인이나 청년농들이 종자정보 습득과 구입을 쉽게 할 수 있을까?

▶ (어떻게 하면) 종자 신청을 손쉽게 할 수 있을까?



국민디자인단 발대식



국민디자인단 이해하기



조사목표 설정

□ 국민요구 발견하기

· 데스크리서치 / 이해관계자맵/ 친화도맵/ 설문조사 / 인터뷰

○ 이해관계자맵, 친화도맵을 통해 수요자 및 니즈 파악

- 주요 수요자와 이해 관계자들 파악 및 종자유통과정에서 수요자가 겪는 애로사항 도출

○ 청년 농업인, 씨드서포터즈 설문조사 진행


- 청년농 50여 명, 씨드서포터즈 30여 명을 대상으로 정품종자에 대한 인식 및 종자구입에 관련한 현황 조사 실시


- 정품종자 구입에 대해 인지하고 확인하는 경우가 약 50%정도
- 국민 인지도가 낮은 부분과 종자유통사의 신뢰도, 정보의 부족 및 종자 구입에 대한 애로사항에 대한 문제 발견
- 씨드벨리 내 종자회사 방문 및 관련기관 담당자 인터뷰 진행
 - 올바른 유통구조를 통해 좋은 품종을 개발하고 보급할 수 있는 제도적인 시스템 정착 필요
 - 종묘사의 종자를 인터넷에서 허가받지 않고 재판매되는 사례가 종종 발생하거나, 종자로 인한 피해로 농가 피해 보상에 따른 기업의 어려움도 존재
 - 각 기관마다 취급하는 품종 종자 이외에는 정보의 공유가 잘 되지 않고 신청기한을 맞추지 못하는 농민들로 인한 민원이 발생
 - 종자의 불법유통에 대한 단속도 하고 관계기관 담당자에게 지속적으로 교육을 진행하나 인력의 부족 및 홍보컨텐츠의 부족, 지속적인 관리의 어려움으로 대국민 인식을 높이기 어려움



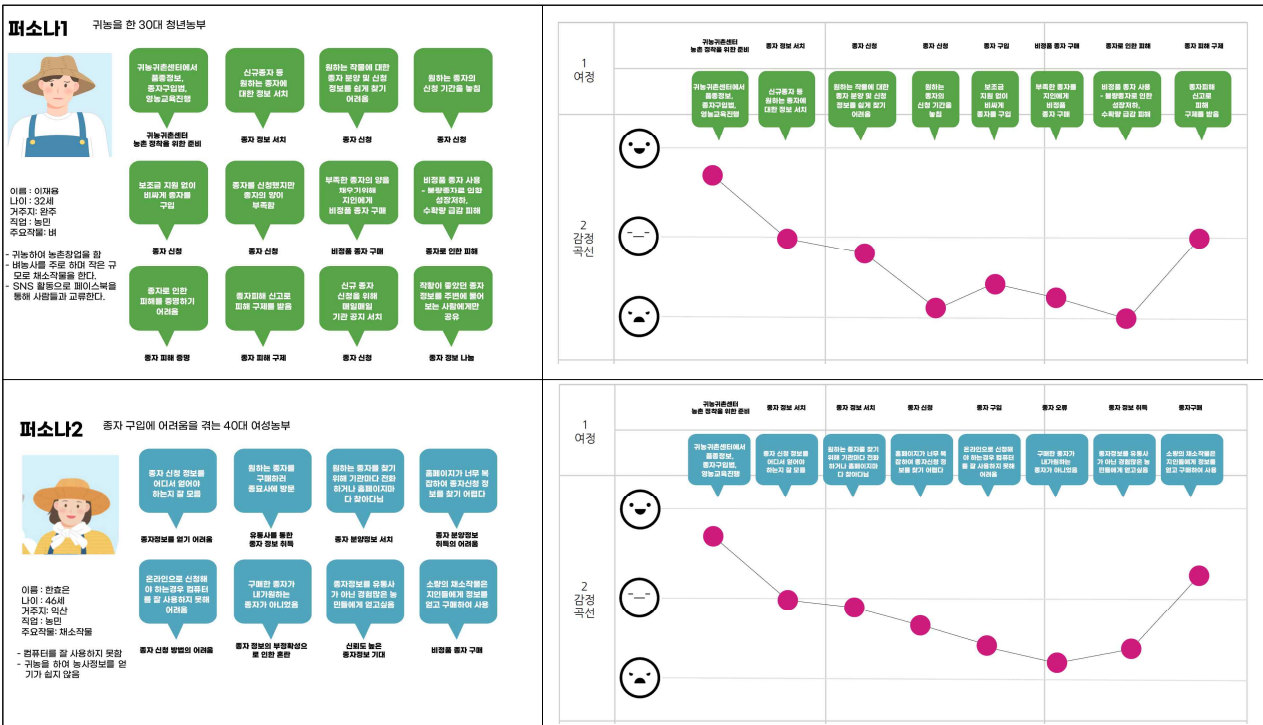
□ **진짜문제 정의하기**

- **피소나/ 고객여정맵 / 서비스 목표 수립**
- **피소나 설정**

수요자	특징	주요 특징
	청년농부 이재용(32세) 벼농사/ 채소농사 2세 농업인이지만 농사경험이 부족	<ul style="list-style-type: none"> • 벼농사를 지으며 종자 신청 시 물량이 부족하여 자가채종하거나 주변 지인에게 구입하기도 함 • 신품종에 대한 정보가 부족하거나 문의할 곳이 마땅치 않아 신뢰도 있는 정보를 얻기가 어렵다. • 다양한 채소를 키우는데 정품을 써야 한다는 것을 몰랐다.

수요자	특징	주요 특징
	귀농자. 싱글 한효은(46세) 쌈채소 재배 홀로 귀농하여 농사정보도 부족하고 컴퓨터 사용을 잘 못함	<ul style="list-style-type: none"> 귀농귀촌센터에서 교육을 통해 종자정보를 얻었지만 막상 원하는 종자를 선택할 수 있는 신뢰도 있는 정보를 얻기가 쉽지 않다. 재배 후에 원하는 품종이 아닌 경우가 종종 있다. 원하는 종자를 찾기 위해 기관마다 전화하거나 홈페이지를 찾기가 너무 힘들다.

○ 고객여정지도를 통한 문제 발생지점 파악


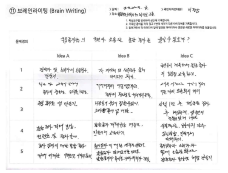
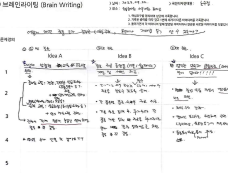
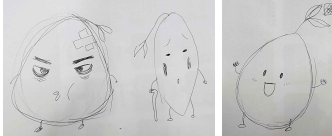


○ 정책수요자를 위한 서비스 목표 수립

	수요자의 문제발생 지점	문제를 기회로 바꾸는 질문
귀농·청년 농업인들의 정보 소외	<ul style="list-style-type: none"> 귀농인, 청년 농업인들의 경우 품종 및 종자에 대한 신뢰도 있는 정보가 부족하고 정품 종자유통에 대한 인식이 부족하여 불편함을 겪거나 피해에 노출되어 있다 	<ul style="list-style-type: none"> 귀농인, 청년 농업인 등 새롭게 농사를 시작하는 이들이 쉽게 신뢰도 높은 정보를 접하고 피해를 예방할 수 있을까?
종자신청 정보소외 및 어려움	<ul style="list-style-type: none"> 종자 신청 시 여러 기관의 분산과 혼재로 인해 여러 품종의 종자의 정보와 신청 정보에 대해 접근이 어렵다 종자를 제 때 신청하지 못하면 원하는 품종의 농사를 포기하거나 비싼 종자나 불법종자를 구매해야 해서 농사에 피해가 크다 	<ul style="list-style-type: none"> 전국의 모든 기관의 종자 신청 정보를 한 곳에서 볼 수 있고 제때에 신청을 할 수 있을까?
올바른 종자유통 인식 확대	<ul style="list-style-type: none"> 올바른 종자 유통에 대한 국민적 인식의 부족으로 유통업자를 비롯하여 일반 국민들의 불법종자 유통이 빈번히 일어나고 이로 인한 피해와 민원이 증가하고 있다 	<ul style="list-style-type: none"> 국민들이 올바른 종자 유통에 대해 쉽게 인지할 수 있으며 올바른 종자유통의 분위기를 만들 수 있을까?

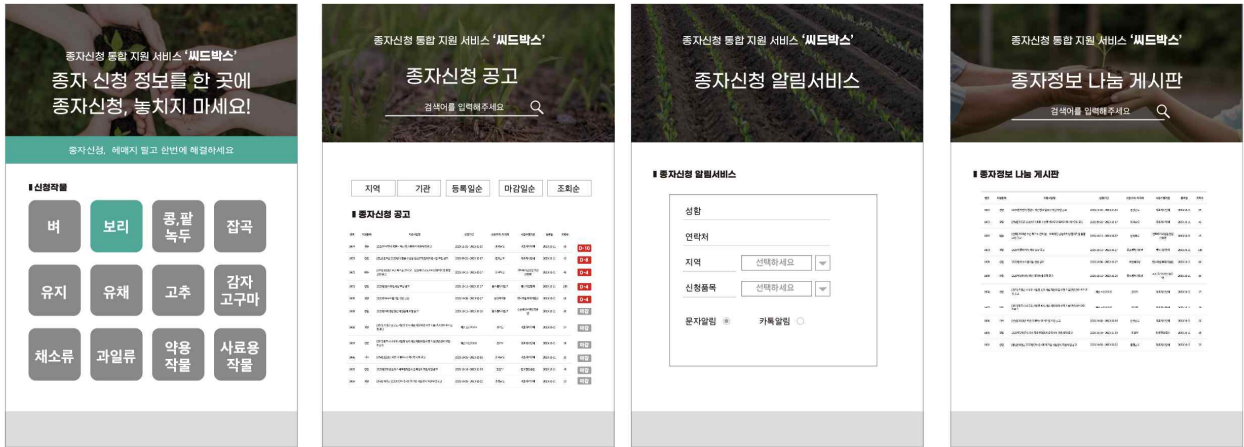
□ 아이디어 발전하기

- 아이디어워크숍 / 브레인라이팅 / 서비스 시나리오 작성
- 아이디어 워크숍을 통한 아이디어 도출
 - 분산되어 있는 종자 관련 기관 및 종자 신청 창구에 대한 정보를 한 번에 쉽게 찾아보고 제때에 원하는 품목의 종자를 신청할 수 있도록 창구의 일원화 추진
 - 귀농인이나 청년농부들이 올바른 종자유통에 대한 인지도를 높일 수 있도록 쉽게 공감하고 기억 할 수 있는 교육 및 홍보 콘텐츠 개발
 - 정품종자유통의 인식을 확산하고 촉진하기 위한 우수 판매장 마크 제안
- 서비스 시나리오 작성
 - 종자신청 통합지원서비스 '씨드박스'의 서비스 제공 시나리오를 통해 서비스 제공 가치 도출
 - 정품종자 인식 개선을 위한 홍보 카드 서비스안 도출

			 <p>#1 땅에 똑같이 묻혀있는 종자들 머리에는 똑같은 새싹이 돌아나있음</p> <p>#2 정품종자가 땅속에서 불량종자 하나를 뽑아냄</p> <p>#3 정품종자: 너 가져인거 다 알아! 불량종자: 어떻게 알았지? ;;;;</p> <p>#4 정품종자 등에 써있는 '품질표시사항'</p>
아이디어 워크숍	브레인라이팅		스토리보드

□ 실행전략 전달하기

- 스토리보드 / 프로토타입 제작
- 핵심아이디어를 바탕으로 종자신청 통합지원서비스 '씨드박스'의 주요 서비스 구성안 도출 및 사용자 의견 청취



14 스토리보드 (Story Board)

> 날짜 :
> 장소 :

> 참가자 :

서비스 콘셉트 :

종자신청, 헤매지 말고 한번에 해결하세요

1. 서비스 단계의 주요 장면을 그림이나 사진으로 정리하세요.
2. 박스 하단에 터치포인트를 작성해 주세요.



- 정품 종자에 대한 상대적으로 인식이 취약한 귀농인이나 청년농부, 일반 국민들을 대상으로 하는 홍보카드 제작 및 사용자 의견 수렴



- 정품종자 유통에 대한 인식 확산과 촉진을 위한 우수 판매장 마크 디자인 개발



< 주요 추진현황 및 계획 >

연도	주요 추진사항	소요 예산(백만원)
'23년	○ 국민디자인단 구성·운영	○ 9
'24년	○ '씨드박스' 플랫폼 기획 및 예산요구 ○ 전국 종자 분양기관 협조 요청 ○ 우수판매장 선정 가이드라인 마련 ○ 홍보 관련 예산요구	
'25년	○ '씨드박스' 플랫폼 구축 ○ 우수판매장 현판 제작 및 배부 ○ 종자홍보카드 제작 및 배부	○ 200(추정) ○ 50(추정)
'26년	○ '씨드박스' 확대 운영 - 전국의 모든 관련 기관 네트워크 구축 - 서비스 확대를 사업 고도화	○ 100(추정)

4

국민정책디자인 운영 성과

가. 국민정책디자인단 구성 현황

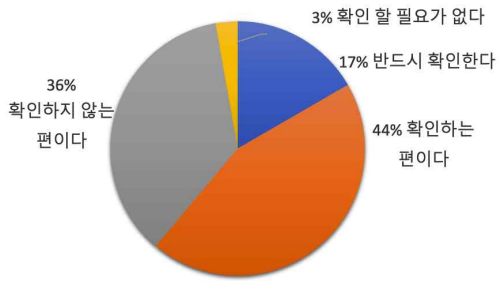
구분		성명/소속/직위	역할
국민	분야 전문가	박성구 교수 (원광대/꽃다비팜 대표)	○ 정책수요자 의견수렴 ○ 사업 및 정책 관련 전문지식 제공 등
	정책수요자	이지훈(35세) 농축산인/벼, 논콩, 밀, 조사료, 축산	○ 정책 수요자로서의 관점, 아이디어 제시 ○ 직접 조사활동(관찰 및 인터뷰 등) 수행
		이정남(35세) 농업인/시설멜론, 시설수박, 시설상추	
		노수정(41세) 농업인,공연기획자/ 시설고추, 시설상추	
서비스 디자이너	조영수 대표 (쥬리다랩)	○ 서비스디자인 방법을 통한 과제수행 ○ 총괄 기획·운영	
공무원	국민정책디자인 담당	허은정 연구사	○ 사업 설명 및 과제 추진, 성과 도출 등 ○ 이해관계자 참여 협조 ○ 디자인단 활동 결과 정책 반영 및 이행
	사업담당	최유경 주무관	○ 사업 설명 및 과제 추진, 성과 도출 등 ○ 이해관계자 참여 협조 ○ 디자인단 활동 결과 정책 반영 및 이행

나. 국민정책디자인 추진 성과

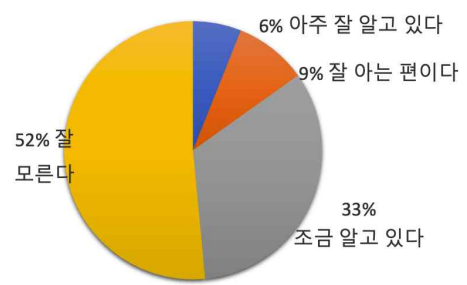
 귀농인 및 청년 농업인 등 농사를 새롭게 시작하는 수요자들의 종자 관련한 실질적 문제 이해

정책수요자	귀농인/청년 농업인
종자 구매 관련 애로사항	<ul style="list-style-type: none"> • 종자구매를 신뢰할 수 있는 공식적이고 통합적인 사이트가 없다 • 종자원에 원하는 종자가 없거나 종자가 부족하다 • 원하는 종자를 원하는 시기에 구입하기 어렵다 • 잘 모르거나 종자를 필요한 만큼 구입할 수 없어서 불법구매를 할 수밖에 없다 • 종자관련 문의할 수 있는 경로가 한정적이다 • 종자에 관한 정보를 잘 모른다
종자 구입과 관련한 요구	<ul style="list-style-type: none"> • 어플로 손쉽게 종자원 종자를 구매할 수 있게 했으면 한다 • 종자에 관해 알려주는 교육이 많았으면 좋겠다 • 온라인 어플의 알림서비스 및 문자서비스 보급이 필요하다 • 정품종자 유통에 대한 제도, 의식개선 활동 적극 홍보 필요하다

종자구입시 정품확인 여부



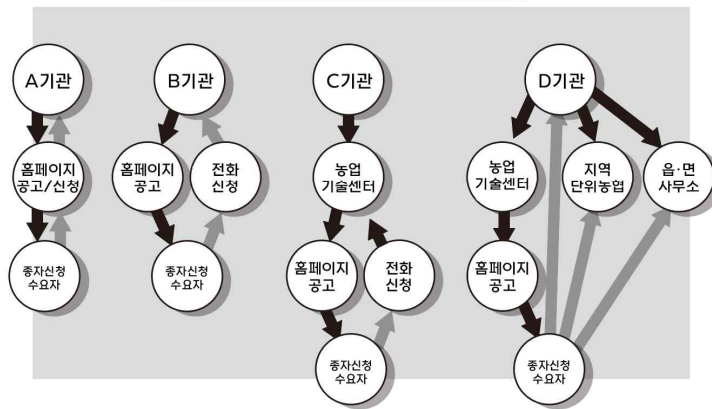
올바른 종자구입법 인지 여부



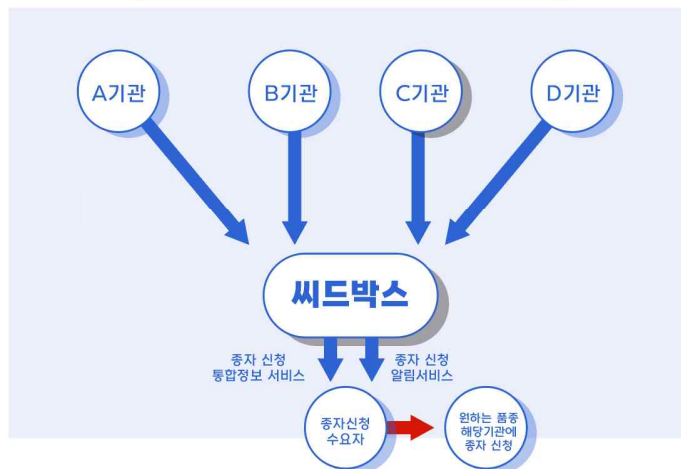
□ 종자 신청 관련 범정부 서비스 통합 창구 구축 추진('23 ~ '24년)

- 종자 분양을 담당하는 국가·지자체·공공기관이 약 64개로 분산되어 있고 기관별로 공지 방법, 분양 시기, 분양 방법 등이 모두 달라 혼선이 발생하는 문제를 해결하기 위해 일원화된 통합적인 서비스 구축 필요

기존 종자 신청 서비스 방식



종자신청 통합지원 서비스



- 추진 방향 : 범정부기관과 협업 네트워크 구축을 통한 서비스 제공 기반 마련
 - 국립종자원 본원을 중심으로 전국 종자관련 기관 협업 추진 → 국민수요 반영한 플랫폼 UX/UI 개발 및 시스템 구축 → 종자 분양기관마다 ID 부여 => 기관별 분양, 종자 관련 정보 통합적 제공
 - 각 기관 공지와 연결을 통해 신청 기관이나 신청 사이트로 연결하여 손쉽게 신청이 가능한 서비스 제공
 - 이용자 편의와 다양한 접근이 가능하도록 웹사이트 및 모바일 애플리케이션 서비스 제공
 - 각 기관 사이트와 홍보물, 포스터 등 온·오프라인 홍보 진행
 - 1차 개발 및 서비스 범위: 종자신청정보 제공 통합 지원
 - 2차 확장 서비스 범위: 범정부기관 종자 온라인신청 플랫폼

- 플랫폼 주요 제공 서비스
 - 정보 제공 : 종자관련 기관의 종자 분양 정보, 공고 등 제공
 - 검색 기능 : 종자별, 지역별, 기관별, 시기별 검색 결과 제공을 통해 종자신청정보를 용이하게 접근하고 수용 가능
 - 비교데이터 : 조회수나 추천수를 통해 인기 종자의 비교, 같은 시기에 여러 품종의 분양 정보를 비교해 보고 선택할 수 있음
 - 알림신청기능 : 원하는 종자의 알림 신청을 통해 문자나 카카오톡으로 수신하여 종자 신청에 대한 정보를 놓치지 않고 제때 신청할 수 있음
 - 정보커뮤니티 : 종자 관련 농민들의 영농정보를 교환하는 소통창구역할을 비롯하여 남는 종자 나눔을 할 수 있는 커뮤니티 공간으로 활용
 - 모바일플랫폼 : 웹사이트보다 모바일 이용률이 높은 상황을 감안하여 모바일용 플랫폼 동시 개발로 원활한 서비스 제공

○ 씨드박스 이용 방법

‘종자신청, 헤매지 말고 한번에 해결하세요’	
	<p>① 농사 시작을 위해 작물과 종자 구입 정보를 찾아야 해요!</p>
	<p>② 종자신청 통합지원 서비스 플랫폼 ‘씨드박스’ 에서 모든 기관들의 종자신청 정보를 한눈에 알 수 있습니다!</p>
	<p>③ 내가 원하는 종자를 선택하고 전국의 각 기관별로 종자신청 정보를 한곳에서 보고 선택할 수 있어요!</p>

	<p>④ 내가 원하는 종자가 없거나 아직 신청이 시작되지 않은 종자는 알림서비스를 신청하세요. 문자나 카톡으로 알림을 받아볼 수 있어요!</p>
	<p>⑤ 원하는 신청공고와 연결된 신청페이지로 가거나 전화로 신청해요!</p>

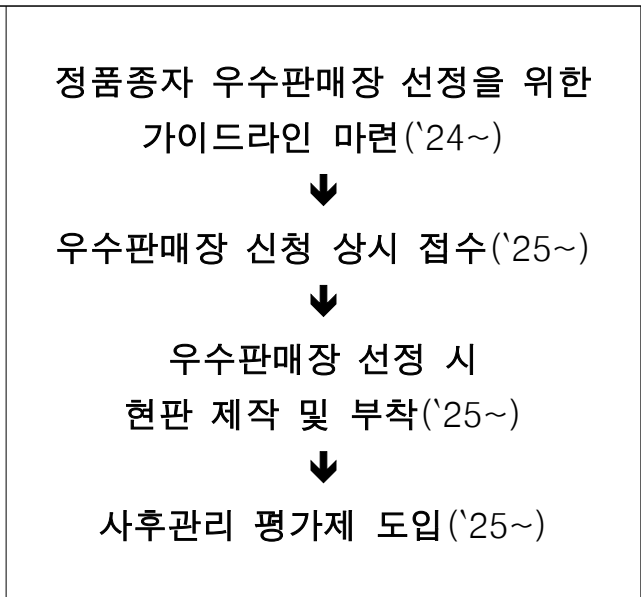
□ 올바른 종자 유통에 대한 대국민 인식 확산 및 공감대 형성



- 정품 종자에 대한 상대적으로 인식이 취약한 귀농인이나 청년농부, 일반 국민들을 대상으로 하는 홍보콘텐츠 개발로 사이트나 모바일, 관련기관 홍보물, SNS 등 다양한 곳에 활용
- 상대적으로 젊은 청년들에게 공감대가 높은 캐릭터를 활용하여 이모티콘이나 웹툰, 기념품에 이용하여 정품 종자 유통에 대한 인식 개선 및 인지도 증가 기대



- 정품종자 우수 판매장 선정을 통해 우수판매장의 신뢰도 제고 및 정품종자에 대한 인식 개선 유도
- 자발적인 정품종자 유통질서 확립 및 국민들의 정품종자 인식 확산과 촉진 기대



국민정책디자인 운영 前(AS-IS)	국민정책디자인 운영 後(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> 정품종자에 대한 인식 부족 의도하지 않게 종자 유통에서 불법 사례가 빈번하게 발생 귀농인, 청년농업인 등이 상대적으로 정품종자 관련 인식 부족 	<ul style="list-style-type: none"> 정품종자에 대한 공감대 형성으로 인지도 제고 및 인식확산 귀농인, 청년농업인 등 정품종자에 대한 공감대 제고 및 인식확산
<ul style="list-style-type: none"> 공급자 위주의 일방적 종자 정보 전달 정품종자 관련 통합적인 정보의 접근이 어려움 원하는 종자의 신청 시기를 놓쳐서 농민들의 불편과 경제적 손실 증가 	<ul style="list-style-type: none"> 종자신청 통합지원 서비스 '씨드박스'를 통해 종자신청 정보의 일원화되고 간소화된 서비스 제공 원하는 품종의 종자신청을 제때 할 수 있어 농민들의 불편 및 피해 해소
<ul style="list-style-type: none"> 불법·불량종자 유통 증가로 인한 피해 사례 및 민원 증가, 정품종자 유통질서 확립에 저해 	<ul style="list-style-type: none"> 정품종자의 우수 판매장의 지원 및 동기 부여로 정품종자 유통질서 확립 촉진 정품종자 구매에 대한 인식 확산 및 종자의 불법 유통 감소로 피해 예방

다. 국민정책디자인 운영시 미흡한 점 및 향후 개선방안

□ 미흡한 점

- 국민디자인단원들이 각자의 분야에서 종사하고 있으며 특히 영농 현장의 상황으로 인해 시간에 맞추어 함께 모이는데 어려움이 있음. 이로 인해 모든 구성원들이 지속적으로 함께 논의하지 못하는 상황 초래
- 본격적으로 국민디자인단을 운영을 하게 된 기간이 7월 말부터 시작하여 3개월이 채 되지 못하여 활동할 수 있는 충분한 시간과 공간을 확보하지 못하였음. 이로 인해 국민요구를 발견하기 위한 조사활동이 충실하게 이루어지지 못함

- 프로토타입을 제작하고 테스트를 할 수 있는 충분한 시간과 예산이 확보되지 못해 안타까움.
충분한 테스트를 통해 실행전략을 도출하지 못해 아쉬움이 있음
- 종자에 관련한 문제의 접근이 쉽지 않고 활동의 영역도 넓지 않아 실행 아이디어를 도출하는데 어려움이 있었음

□ 향후 개선방안

- 국민디자인단의 취지에 맞게 과제 운영이 될 수 있도록 충분한 운영기간과 예산의 확보를 기대
- 국민디자인단의 참여자들이 조금 더 소속감을 높이고 집중하여 활동할 수 있는 방안이 마련되었으면 함
- 국민디자인단을 운영하는 담당공무원들이 국민디자인단에 대한 사전 지식을 습득하고 교육을 받을 수 있는 기회가 생기면 조금 더 원활하게 운영이 될 수 있을 것으로 사료됨

5 향후 추진계획

□ 씨드박스 개발 및 종자신청 통합서비스 운영

- 협력기관 : 국립종자원, 종자 관련 기관, 연구소, 농업기술센터 지자체 등
- 추진방안
 - 씨드박스 운영을 위한 관계기관 협업을 통한 계획 수립
 - 씨드박스 개발 및 운영을 위한 예산 확보
 - 씨드박스 시범 운영 및 관계기관 담당자 지정 및 업무 협약
 - 농업 관련 기관, 언론사 등에 홍보
 - 1차 종자신청관련 통합정보 서비스 → 2차 종자 신청 플랫폼으로 확장
- * (종자신청 정보수집) 유관기관 협업·국민수요 반영 → (전문평가) 국민참여형 산·학·연 자문위 운용 → (소비자 소통) 온오프라인 정보제공 및 피드백을 통한 개선

□ 정품종자 우수판매장 선정·운영 및 종자구입법 홍보

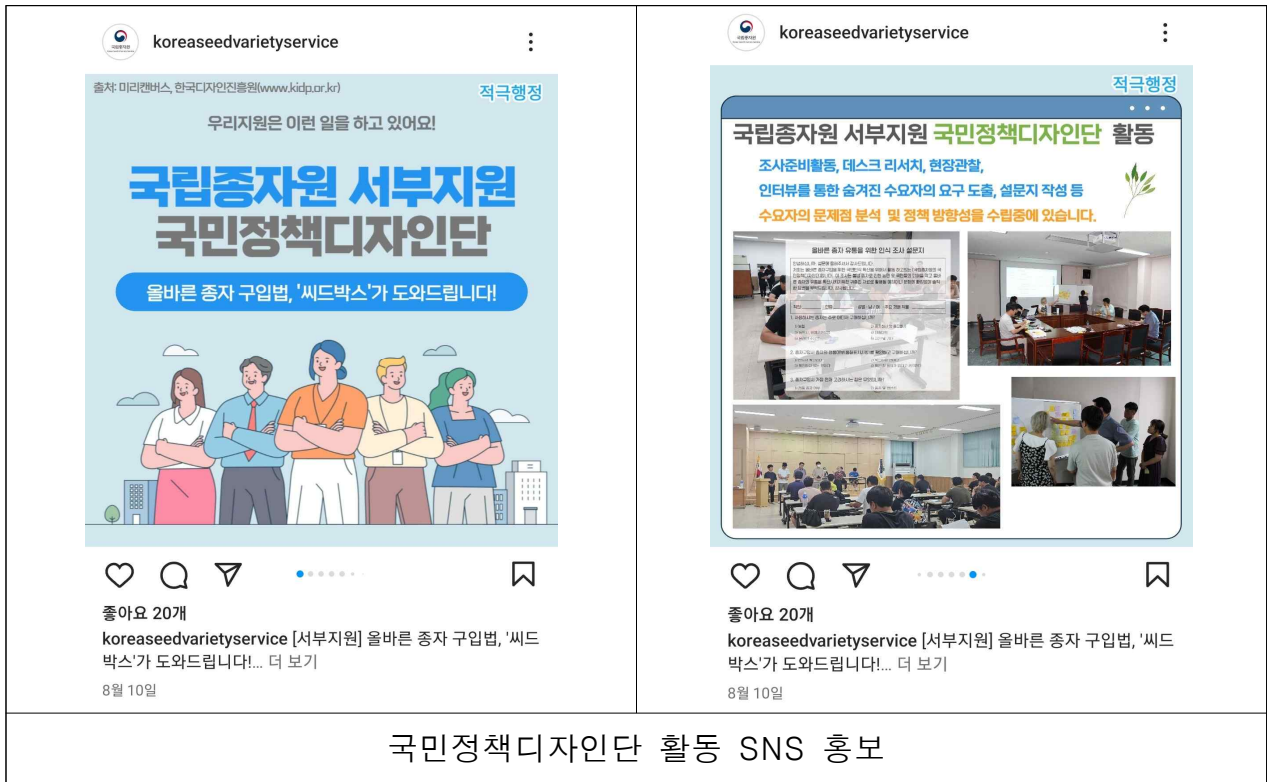
- 정품종자 우수판매장 추진방안
 - 정품종자 우수판매장 선정을 위한 가이드라인 마련
 - 우수판매장 신청 상시 접수
 - 우수판매장 선정 시 현관 제작 및 부착
- 종자홍보카드를 이용한 올바른 종자구입법 홍보
 - SNS 및 씨드서포터즈 활동을 통한 홍보
 - 관련기관에 협조요청을 통한 기관별 사이트 및 소식지에 게재
 - 캐릭터를 활용한 웹툰, 이모티콘 등 개발 후 국민들에게 배포

6 홍보실적 및 계획

□ 홍보실적

- 국민정책디자인단 발대식 개최 언론보도('23.7.31.)
- 국민정책디자인단 회의 및 활동 관련 SNS홍보('23.8.1.~10.1.)

<p>국립종자원 서부지원은 28일 대회의실에서 '2023년 국민정책디자인단 발대식'을 개최했다.</p> <p>국립종자원 서부지원은 '올바른 종자구입법, 씨드박스'가 브랜드이다라는 주제로 국민정책디자인단을 운영한다.</p> <p>국민정책디자인단은 국민, 서비스디자인, 언론가, 공무원 등이 정책과정의 합적 참여를 정책서비스를 개선하고 발전시키는 국민정책형 정책모델이다.</p> <p>국립종자원 서부지원 국민정책디자인단은 9월까지 행정교과서를 아이디어 제시, 설계인 등 다양한 활동을 통해 농가 관련 정책의 국민적 의견을 반영하고 다양한 정책서비스 개발을 위해 노력할 계획이다.</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>담당 부서</td> <td>국립종자원 서부지원</td> <td>연인자</td> <td>서정희</td> <td>전화번호</td> <td>02-931-2995</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>담당자</td> <td>정복진</td> <td>전화번호</td> <td>02-931-2996</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>주도관</td> <td>최두진</td> <td>02-931-2996</td> </tr> </table>	담당 부서	국립종자원 서부지원	연인자	서정희	전화번호	02-931-2995			담당자	정복진	전화번호	02-931-2996				주도관	최두진	02-931-2996	<p>국립종자원 서부지원 '2023년 국민정책디자인단' 발대식</p> <p>국립종자원 서부지원은 28일 대회의실에서 '2023년 국민정책디자인단 발대식'을 개최했다.</p> <p>국립종자원 서부지원은 '올바른 종자구입법, 씨드박스'가 브랜드이다라는 주제로 국민정책디자인단을 운영한다.</p> <p>국민정책디자인단은 국민, 서비스디자인, 언론가, 공무원 등이 정책 과정에 합적 참여를 통해 정책서비스를 개선하고 발전시키는 국민정책형 정책모델이다.</p> <p>서부지원은 '올바른 종자구입법, 씨드박스'가 브랜드이다라는 주제로 국민정책디자인단을 운영한다.</p> <p>구체적으로는 오는 9월까지 행정 교과서 아이디어 회의, 설계인 등 다양한 활동을 통해 농가 관련 정책에 국민의 의견을 반영하고 다양한 정책서비스 개발에 앞장설 계획이다.</p> <p>홍보실 기자ryes602@newsis.com</p>	<p>□ 보도 매체</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>순.번</th> <th>매체명</th> <th>게시일</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>뉴스시스</td> <td>2023.07.31.</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>대한경제</td> <td>2023.07.31.</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>이코노미뉴스</td> <td>2023.07.31.</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>이투데이</td> <td>2023.07.31.</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>라이프타임뉴스</td> <td>2023.07.31.</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>농기자재신문</td> <td>2023.07.31.</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>한국농촌경제신문</td> <td>2023.08.01.</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>전북도민일보</td> <td>2023.08.01.</td> </tr> </tbody> </table>	순.번	매체명	게시일	1	뉴스시스	2023.07.31.	2	대한경제	2023.07.31.	3	이코노미뉴스	2023.07.31.	4	이투데이	2023.07.31.	5	라이프타임뉴스	2023.07.31.	6	농기자재신문	2023.07.31.	7	한국농촌경제신문	2023.08.01.	8	전북도민일보	2023.08.01.
담당 부서	국립종자원 서부지원	연인자	서정희	전화번호	02-931-2995																																										
		담당자	정복진	전화번호	02-931-2996																																										
			주도관	최두진	02-931-2996																																										
순.번	매체명	게시일																																													
1	뉴스시스	2023.07.31.																																													
2	대한경제	2023.07.31.																																													
3	이코노미뉴스	2023.07.31.																																													
4	이투데이	2023.07.31.																																													
5	라이프타임뉴스	2023.07.31.																																													
6	농기자재신문	2023.07.31.																																													
7	한국농촌경제신문	2023.08.01.																																													
8	전북도민일보	2023.08.01.																																													
<p>국민정책디자인단 발대식 보도자료 배포(7.31.)</p>	<p>언론홍보결과(7.31~8.1.)</p>																																														



국민정책디자인단 활동 SNS 홍보

□ 홍보계획

- 국민정책디자인단 운영성과(실행전략→정책반영)온라인홍보: 10월~
- 씨드박스 홍보
 - 농사를 준비하는 시기에 맞추어 1월~3월 동안 씨드박스에 대한 집중 홍보 진행
 - 각 작물별 분양시기에 맞추어 집중홍보 진행
 - 보도자료를 통한 주요 언론 매체에 온-오프라인 홍보 진행
 - 주요 홍보채널
 - 각 종자관련 기관 홈페이지, 각 시군 귀농귀촌지원센터, 각 시·군 농업기술센터, 지자체 등
 - 페이스북, 인스타그램 등 SNS에 홍보
- 씨드서포터즈를 활용한 홍보 계획
 - 씨드서포터즈를 활용한 콘텐츠 제작 및 홍보 진행
 - 다양한 아이디어를 공모하여 관련 내용 홍보

첨부1

국민정책디자인 활동 실적 및 단계별 산출물

□ 국민정책디자인 활동 실적

구분	일 시	장 소	참석자
1차	2023년 7월 28일	국립종자원 서부지원 회의실	국민정책디자인단 4명, 서비스디자이너1명, 담당 공무원 2명
2차	2023년 8월 7일	국립종자원 서부지원 회의실	국민정책디자인단 4명, 서비스디자이너1명, 담당 공무원 2명
3차	2023년 8월 9일	전주 농업인 회관 / 인근 카페	국민정책디자인단 4명, 서비스디자이너1명, 담당 공무원 2명
4차	2023년 8월 28일	국립종자원 서부지원 회의실	국민정책디자인단 4명, 서비스디자이너1명, 담당 공무원 2명
5차	2023년 9월 8일	(주) 파트너종묘사/ 인근 카페	국민정책디자인단 4명, 서비스디자이너1명, 담당 공무원 2명
6차	2023년 9월 22일	국립종자원 서부지원 회의실	국민정책디자인단 4명, 서비스디자이너1명, 담당 공무원 2명
7차	2023년 10월 6일	인근 카페	국민정책디자인단 4명, 서비스디자이너1명, 담당 공무원 2명
8차	2023년 10월 13일	국립종자원 서부지원 회의실	국민정책디자인단 4명, 서비스디자이너1명, 담당 공무원 2명

□ 국민정책디자인 활동 단계별 산출물

구분	단계별	주요 활동내용	산출물
1차	1단계 (이해하기)	① 서비스디자인에 대해 이해하기 - 디자인씽킹에 대한 이해 - 국민디자인단 오리엔테이션 진행 ② 킥오프 미팅 - 발대식 진행 - 팀원소개 및 활동 계획 세우기 - 서비스 과제 이해 및 조사목표 설정하기 ③ 과제변경 - 과제의 실현가능성 반영	· 국민정책디자인단 서비스 프로세스기법 이해 · 종자유통 및 종자산업법 관련 정보 공유
2차	2단계 (발견하기)	① 정책수요자 설정 > 이해관계자맵 활용 ② 브레인스토밍, 친화도맵 - 종자유통과정에서 수요자가 겪는 애로 사항 도출 ③ 조사 준비활동 - 농민들 대상으로 설문조사 실시 - 설문조사지에 들어갈 내용 논의	· 이해관계자 지도를 작성하여 이해관계자 별 문제 공유 및 이해 관계자 발굴

3차	2단계 (발견하기)	① 설문조사 : 청년농업인을 대상으로 종자 관련 인식 조사 및 애로사항 설문 실시 =>정품종자에 대한 인식 부족, 종자 정보 부족과 신청 및 구매에 관한 문제점 발견	· 현장조사 및 인터뷰를 통해 숨겨진 수요자의 요구 도출
4차	2단계 (발견하기)	① 설문조사 내용 공유 및 분석 =>청년농업인, 씨드서포터즈 설문 결과 공유 및 분석, 정품종자에 관한 인식 및 공감대의 부족, 원하는 종자 확보에 관한 어려움과 애로사항 발견	· 현장에서 관찰하며 발생하는 문제점을 기록하면서 숨겨진 요구 파악
	3단계 (정의하기)	② 퍼소나 및 고객여정맵 작성으로 청년농업인, 50대 농업인의 니즈와 페인포인트 도출	· 수요자의 진짜 문제를 발견 및 점검하고 주요 이슈 도출
5차	2단계 (발견하기)	① 인터뷰: (주) 파트너종묘사 => 정품종자유통관련 종자회사의 현황 및 일부에서 자사 종자의 불법유통으로 인한 어려움 및 불량종자로 인한 농민 피해 보상과 관련한 애로사항 등 청취	· 종자 유통현장에서 발생하는 이해관계자별 문제 발굴
	3단계 (정의하기)	② 고객여정맵의 재검토 => 청년을 주요 타겟으로 하여 종자신청에 관련한 고객여정맵으로 변경. 종자신청 과정에서의 니즈와 페인포인트 발견 ③ 서비스 목표 수립 - 전국의 모든 기관의 종자 신청 정보를 한 곳에서 볼 수 있고 제때에 신청을 할 수 있을까? - 국민들이 올바른 종자 유통에 대해 쉽게 인지할 수 있을까?	· 퍼소나의 시간과 공간의 흐름 속에서 문제발생 지점 파악
6차	4단계 (발전하기)	① 아이디어 워크숍을 통한 아이디어 도출 - 전국 종자관련 기관의 종자 신청 창구의 일원화로 통합서비스 제공 - 귀농인, 청년농부에게 공감하고 기억할 수 있는 교육 및 홍보 콘텐츠 개발 - 정품종자유통의 인식을 확산하고 촉진하기 위한 우수 판매장 마크 제안 ② 서비스 시나리오 작성 - 종자신청 통합지원서비스 '씨드박스'의 서비스 제공 시나리오를 통해 서비스 제공	· 퍼소나와 고객여정맵을 통해 문제를 확인하고 주요 이슈 도출

		<p>가치 도출</p> <ul style="list-style-type: none"> - 정품종자 인식 개선을 위한 홍보 카드 서비스안 도출 	
7차	5단계 (전달하기)	<p>① 스토리 보드 작성 및 프로토타입 테스트</p> <ul style="list-style-type: none"> - 핵심아이디어를 바탕으로 종자신청 통합지원서비스 '씨드박스'의 주요 서비스 구성안 도출 - 정품 종자에 대한 홍보카드 기획 - 정품종자 유통에 대한 인식 확산과 촉진을 위한 우수 판매장 마크 아이디어 도출 	<ul style="list-style-type: none"> · 정의 내린 문제를 해결할 수 있는 아이디어를 발전 - 씨드박스 UI개발 - 홍보카드 내용 개발 - 정품종자 우수판매장 마크 아이디어 도출
8차	5단계 (전달하기)	<p>① 스토리 보드 작성 및 프로토타입 테스트</p> <ul style="list-style-type: none"> - 종자신청 통합지원서비스 '씨드박스'의 주요 서비스 구성안 사용자 피드백 수렴하여 보완 - 정품 종자에 대한 홍보카드 제작 및 사용자 의견 수렴 - 정품종자 우수 판매장 마크 디자인 개발 <p>② 프로토타입 수정 보완</p> <p>* 이후 과제</p> <ul style="list-style-type: none"> - 종자원홍보를 위한 씨드림에 함께 홍보카드 삽입하여 배포 및 피드백 수집 - 종자신청 통합지원서비스 '씨드박스' 제작 추진 및 종자분양 관련 기관과 협업 추진 - 정품종자 우수판매장 1호점 선정 	<ul style="list-style-type: none"> · 아이디어를 최종 점검하고 실행전략을 수립하여 서비스 전달방법 결정/프로토타입 수정 보완 - 홍보카드 캐릭터 및 디자인 개발 - 정품종자 우수판매장 마크 개발 확정 프로토타입 수정

□ 국민정책디자인 활동 총평

- 국립종자원 및 종자 관련 정책 및 활동에 대해 새롭게 인지
 - 종자와 관련한 법과 제도에 관해 생소한 국민정책디자인단 단원들이 국립종자원의 활동 및 정품종자 제도와 관련한 부분을 새롭게 인지하는 계기가 되었음
 - 정품종자 유통에 대해서 실질적인 수요자인 농민들도 잘 알고 있지 못한 실정이며 특히 귀농·귀촌이나 청년 농업인들의 경우에는 종자 관련한 정보를 쉽게 얻기가 힘든 상황이라는 것을 알게 됨.
 - 종자의 올바른 유통의 중요성을 인지하고 국민들에게 이에 대해 알릴 수 있는 방향을 내세울 수 있는 계기가 되었음
- 국민디자인단 후기
 - 농가간 종자정보교환이 비활성화되어 있다는 점 등 농업인의 입장에서만 보이는 문제점들을 발견하고 함께 알아갈 수 있는 시간이어서 유익했던 것 같습니다. 앞으로도 다양한 관점이 반영한 서비스들이 각 분야에서 많이 나왔으면 좋겠습니다!
 - 이번 과제가 계속 진행되어 위 플랫폼이 꼭 만들어지길 바라봅니다. 이번 국민정책디자인을 같이하며 짧은 기간이지만 종자산업을 국민 입장에서 바라볼 수 있는 시간이 되어 많은 걸 느낄 수 있었습니다. 좀 더 시야를 넓게 갖고 국민의 요구에 귀 기울여야겠습니다.
 - 저의 활동이 많은 도움이 되었나 모르겠습니다. 저에겐 뜻깊은 시간이었고 많은 정보와 많은 것을 깨닫게 되는 계기가 되었던 것 같습니다. 좋은 추억과 좋은 시간 허락해 주셔서 감사합니다. 소중한 인연 또한 감사합니다. 우리에게 소중한 결과물이 원하는 목표를 이루고 성취하길 기원합니다. 그간 고생 많이 하셨고 앞으로 더욱더 수고해주세요.
 - 새롭게 종자와 관련한 여러 가지 문제들을 알게 되었습니다.

이번 활동을 통해 새롭게 문제를 풀어가는 과정을 경험할 수 있어서 좋았습니다. 다음에도 좋은 기회가 있다면 같이 했으면 좋겠습니다. 그동안 즐거웠고 감사했습니다.

- 고생해주신 모든분 들에게 감사말씀드립니다. 그동안 잘 알지 못했던 분야에 대해 공부할 수 있는 좋은 기회가 되었습니다. 씨드박스가 꼭 만들어져서 앞으로도 제가 농사를 짓는데 많은 도움이 될 수 있기를 바랍니다.
- 일반인들이 잘 알지 못하는 종자관련 현실과 수요자들의 문제들을 알게 되는 계기가 되었습니다. 종자관련 활동을 하고계시는 국립종자원을 비롯한 모든 분들이 고생이 많으시다는 것, 우수한 우리 종자를 지키고 좋은 농작물을 먹을 수 있는 것도 그 노력의 일환이라는 것도 알게 되었습니다. 우수한 종자를 지키고 종자로 인한 피해를 예방하기 위해서는 이러한 종자에 관해 더 많은 사람들이 알 수 있도록 더욱 홍보가 되었으면 합니다. 마지막까지 모두 수고 많으셨습니다.

□ 국민정책디자인 활동 성과(추가)

○ (사회가치 실현 성과)

- 모든 종자 신청 데이터가 연결되는 디지털플랫폼 위에서 국민, 기업, 정부가 함께 사회문제를 해결하고 새로운 가치를 창출
- 플랫폼 상에서 거래되고 이용되는 제품, 서비스, 콘텐츠 등 경제적인 가치의 교환뿐만 아니라 플랫폼을 이용하면서 발생하는 모든 데이터의 가치화를 통해 정부 혁신과 국민 편익을 위한 자산으로 활용

○ (국민참여 성과)

- 범정부 서비스 통합 창구를 구축해 관공서 방문 없이도 한 곳에서 쉽고 편리하게 공공서비스를 이용하고 디지털플랫폼을 통해 민간 혁신서비스 창출의 장으로 활용
- 소비자는 플랫폼에서 거래되는 제품과 서비스를 단순히 구매하는 역할만 하는 것이 아니라 검색·구매·평가하는 모든 과정에서 데이터를 생산하며 플랫폼에 다양한 가치를 부여