

2016년 정부3.0 국민디자인과제 결과보고서

- 카드 한 장으로 전북관광 OK! -
전북관광패스라인 구축

2016. 10. 28



전라북도

□ 현황 및 문제점

- (현황) 2015년 전라북도 방문 관광객 현황을 살펴보면 29백만명이 방문하고 있으나, 2015년 행정자치부 시범사업으로 방문객에 대한 빅데이터를 분석한 결과 특정지역 편중 심화
 - * 전주 한옥마을 연간 965만명 방문 ↔ 전북투어패스로 도내 타 지역으로의 관광객 분산 유치와 체류시간 연장을 통해 지역 경제 선순환 유도
- (요구사항) 관광객은 대중교통 등을 이용하여 저렴한 가격으로 다양한 곳을 찾기를 원하고 있고, 지역주민은 관광객의 체류시간을 늘려 소득증대 기대
- (문제점) 시범사업에서 수기방식으로 전북투어패스를 운영한 결과, 관광객은 이용상의 불편, 지역상인은 번거로움, 행정은 업무효율성 저하로 통합적인 시스템 개발 필요성 인식
- (해결책) 정부 3.0 국민디자인단을 구성하여 소통과 협력을 바탕으로 의견을 수렴하여 전북투어패스 통합시스템 정책에 반영

□ 정책 추진 내용

- 전북투어패스 통합시스템 개발에 정부 3.0 국민디자인단 의견 반영
- 전국민을 대상으로 온·오프라인으로 정부 3.0 국민디자인 홍보 추진

□ 국민디자인단 운영 성과

- 전북관광패스라인 「패스 한 장으로 전북관광OK!」 국민디자인단 전북투어패스 통합시스템 개발 자문(전산, 교통, 관광연계)
- 전북관광패스라인 사업 확대를 위한 민관협의체 구성
 - * 전라북도·시군·(주)마이비·(주)전라북도버스운송사업조합·관광사업자
- 전북관광패스라인 구축을 위한 14개 시·군 조례개정
- 전북관광패스라인 정부 3.0국민디자인 연계 대국민 홍보 방안

□ 향후 추진일정 및 보완사항

- 모바일 쿠폰 개발 : '16. 12월말

과제 분류	특화과제	주관 기관 (협업/관련 기관)	전라북도 관광총괄과
과제 담당자	민동규 (전문위원)	담당자 전화번호	사무실 : 063)280-3322 H.P : 010-8841-2624

가. 현황 및 문제점

□ 전라북도 방문 관광객 전주 한옥마을 등 특정 지역으로 편중

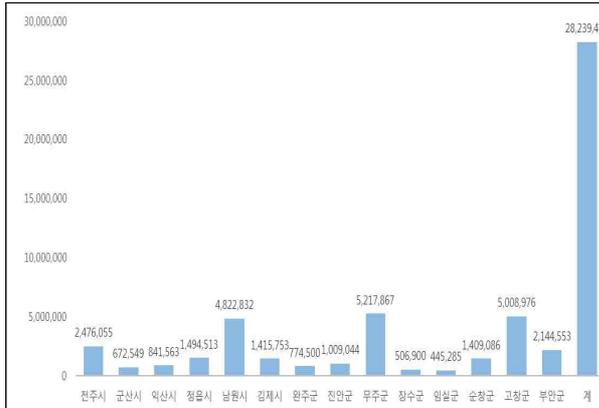
- 2015년 전북 방문 관광객이 약 29백만명으로 전년대비 5.0% 증가하였으나, 가까운 전남과 비교해 보면 약 1천만명 차이를 보이고 있음

연 번	시 도 명	관광객 수			비 고
		계	내국인	외국인	
합 계		336,415,674	324,482,360	11,933,314	
1	서울특별시	16,082,498	12,813,755	3,268,743	
2	부산광역시	5,706,869	5,680,733	26,136	
3	대구광역시	6,567,614	6,500,384	67,230	
4	인천광역시	2,885,060	2,813,760	71,300	
5	광주광역시	5,188,067	5,151,289	36,778	
6	대전광역시	4,800,704	4,796,024	4,680	
7	울산광역시	1,820,538	1,803,218	17,320	
8	세종특별자치시	585,466	581,808	3,658	
9	경기도	63,698,138	60,421,945	3,276,193	
10	강원도	35,685,885	34,440,438	1,245,447	
11	충청북도	18,281,713	18,155,462	126,251	
12	충청남도	18,731,870	18,630,530	101,340	
13	전라북도	29,659,503	29,466,138	193,365	
14	전라남도	39,688,125	39,450,620	237,505	
15	경상북도	35,564,675	35,003,731	560,944	
16	경상남도	34,389,997	34,290,642	99,355	
17	제주특별자치시	17,078,952	14,481,883	2,597,069	

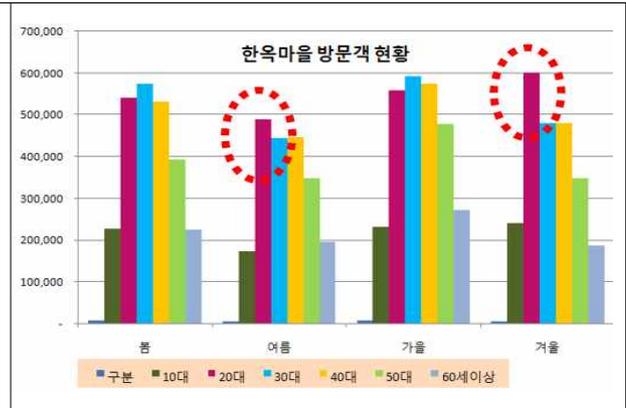
<그림1> 2015관광지식정보시스템, 문화체육관광부

- 전북을 방문하는 관광객의 1인당 관광지출 비용은 34,948원(숙박여행 비용 23,460원, 당일 13,199원)으로 인접지역 충남(55,533원), 전남(44,094원)보다 낮음

- 또한, 관광지식정보시스템(한국문화관광연구원)의 통계자료에서도 전북 14개 시군의 관광객 수를 살펴보면 무주, 고창, 남원 순으로 나오고 있으나, 단위면적당 관광객 수는 전주시 한옥마을이 가장 높게 나타남



<그림2> 관광지식정보시스템(<http://tour.go.kr>)



<그림3> 행정자치부 공공빅데이터분석결과

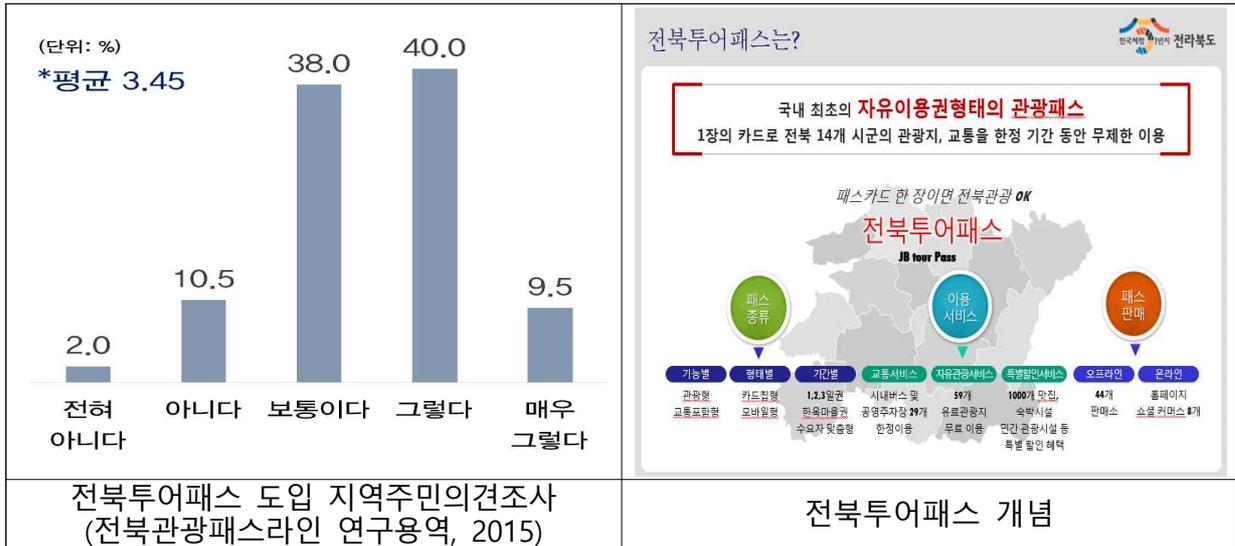
- '지역관광활성화를 위한 공공빅데이터 분석(행정자치부, 2015)'에서도 단위면적당 관광객이 가장 많이 오는 곳이 전주 한옥마을로 연간 방문관광객은 965만명(타도 600만명, 전주시제외 도내 365만)임
- 이는 송길영 부사장(다음소프트웨어)의 호남권관광빅데이터 분석에서도 전주 한옥마을이 가장 핫(hot)한 곳임을 알 수 있었음('16.10.19/광주)



<그림4> 전라북도 방문 관광객 인터뷰

- (정책수요자) 또한, 정책수요자인 관광객은 저렴하면서도 전북의 다른 곳을 여행할 수 있는 욕구가 있었으며,
- 지역주민과 상인들은 많은 관광객들이 전북을 방문하여 오랫동안 머물고 소비함으로써 지역경제가 살아나기를 바라고 있었음

- (정책공급자) 이에 전라북도는 정부3.0 국민디자인단을 구성하여 '전북관광패스라인' 전면 실시에 앞서 수요자 맞춤형 관광정책을 발굴하여 반영토록 함
- (의견조사)지역주민 대상 의견수렴결과, 전북투어패스 도입 희망함



나. 정책 추진 내용

□ 「전북관광패스라인 사업」 참여 동기 부여

○ 동기부여

- 현황에서 나타난 문제점들을 개선하고 이를 도 관광정책으로 수립하기 위해서는 우선 관광객들이 혜택을 받을 수 있는 상품이 다양하게 구성되어야 한다는 국민디자인단의 의견을 수렴하여 군산 이성당 등 먹거리와 전통한옥 등 숙박시설에서 할인을 받을 수 있도록 1000여개 업체를 찾아가 자발적으로 참여토록 사업을 설명함으로써 현재 680개 업체가 참여확정
- 특별할인가맹점은 할인혜택을 제공하고, 전북투어패스 통합시스템 (홈페이지, 모바일, 책자, 소셜커머스)상에서 무료로 홍보가 됨으로써 홍보비를 절감할 수 있음
- 시군은 조례개정을 통해 관광객에게 시군이 관리하는 유료 관광지를 무료로 입장할 수 있도록 하고, 관광객의 체류시간을 늘려 소비지출을 촉진시킴으로써 지역관광활성화를 도모하고 있음

□ 정책추진내용

- '16년 9월 29일 정부3.0 국민디자인단 회의에서 전북투어패스의 확장성, 편의성, 접근성을 고려한 유연한 시스템 개발 주문
 - 정부3.0 국민디자인단 1차 회의에서 통합시스템 개발에 대한 의견 제시
 - 도민정보시스템실 센터시스템 구축 현장 점검을 통해 사업진척도 확인

			
국민디자인단 기관회의	통합시스템 개발 발표	통합시스템 체계 도식	센터시스템 구축 현장점검

- 제2차 회의('16.10.6)에서 전북투어패스 인지도 향상을 위한 제언
 - 온·오프라인의 장점을 고려하여 전북투어패스 노출을 확산

		
패스카드디자인	가이드북 디자인	전북패스카드 홍보관(10.24)

	
전북 정부3.0 우수사례 경진대회 우수상 수상(9.30)	청와대 「시도지사간담회」 송하진도지사 성공사례 발표 (8.17)

○ 제3차 회의('16.10.13)에서 관주도에서 민간기관 협업 추진과 전북 투어패스 홍보방향 논의

- 정부 3.0국민디자인 의견수렴에 의한 추진목표 초과달성

'16년 이행계획	추진목표	이행실적
도-시군 업무협약 체결	상반기	3. 28.
시군조례 할인조항 개정	14개 시군	14개시군 (12월 완료) (완료18, 의회계류2, 입법예고1)
특별할인가맹점	500개	678개
민간위탁사 추진	코스개발(7~8월), 드론촬영(200개), 카드·가이드북 디자인 결정	완료
통합시스템구축	8~12월	8~12월

- 기관간 업무협약(MOU), 브랜드 선포식, 오프라인 홍보협의 등

 <p>01 전북관광패스라인구축 도-시군 업무협약</p>	 <p>02 전북관광패스라인구축 도-시군 업무회의</p>	 <p>01 전북버스운송사업조합 투어패스 업무협약</p>
 <p>03 전북투어패스 토탈관광 브랜드 선포식</p>	 <p>02 (주)마이비와 관광객 편의를 증진을 위한 방안 모색</p>	 <p>03 코레일 용산역내 투어패스 홍보부스 협의</p>
도-시군 업무협약 및 브랜드 선포식		정부 3.0국민디자인단 관련기관 업무협약 및 협식

- 전북투어패스 참여 대상자 확대 모집(민간자율참여)

구분	유료관광지	특별할인가맹점	유료주차장	판매소
목 표	40	500	15	30
실 적	60	678	26	52

○ 제4차 회의('16.10.27.)에서 모바일 쿠폰, 가상현실 등 모바일 콘텐츠 제작 논의

<p>CRM 솔루션</p> <p>COUPON</p> <p>회원관리 회원가입/조회 등 실시간 관리</p> <p>CAMPAIGN</p> <p>캠페인실행 생일, 연말 등 다단계 캠페인 실행</p> <p>ANALYSIS</p> <p>고객분석 캠페인 결과 및 구매 패턴 분석 고객 생애에 따른 체계적인 insight 축적</p> <p>-Target Marketing-</p> <p>타겟 멤버십 쿠폰 Target별 할인 쿠폰</p> <p>1+1 매장별 쿠폰 브랜드별 쿠폰 제공</p> <p>20% 할인 재구매 유도 쿠폰 구매고객 대상 할인 쿠폰</p>	
스마트 기기 활용 모바일 쿠폰 개념도	전북투어패스 스마트 쿠폰

< 최근 3년간 주요 정책추진 계획 >

'15년	'16년	'17년
<ul style="list-style-type: none"> ○ 전북관광패스라인 시범사업 운영 - 연구용역 - 시범사업(전주시, 완주군) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전북투어패스 통합시스템 개발 - 14개 시군 전면확대실시 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전북투어패스 본격 시작

다. 국민디자인단 운영 성과

□ 국민디자인단 명칭 및 캐릭터

- 정부3.0 국민디자인단 명칭은 「패스 한 장으로 전북관광 OK!」



- 전라북도는 한국을 대표하는 체험의 장으로 모든 한국적인 체험을 할 수 있는 곳으로 비빔밥을 형상화한 비빔몬 캐릭터를 통해 전북투어패스의 모든 정책을 전달토록 하고, 패스카드에 체험시설을 담아 「패스 한 장으로 전북관광을 한번에 할 수 있다」는 강한 의지를 보여주고 있음

라. 특화과제 사업 운영 성과

□ 특교세 집행계획

- 집행계획
 - 사업내용 : 모바일 콘텐츠 제작(모바일 쿠폰 개발 등), Was서버 구입
 - 사업기간 : '16. 11월~'17.3월
 - 교 부 액 : 60백만원(특교세) *운영비 10백만원 포함 / 교부일자 '16.07.08

마. 향후 추진일정 및 보완사항

□ 향후 추진일정

- 정부 3.0국민디자인 성과대회 준비 : '16. 11. 1~20
- 모바일 콘텐츠 제작 및 Was장비구입 발주 : '16. 11. 7
- Was서버 장비구입 : '16. 11. 10
- 모바일 콘텐츠 제작 착수 : '16. 11. 20
- 정부 3.0 국민디자인 성과대회 발표 : '16. 11. 29

□ 보완사항

- 모바일 쿠폰 디자인 및 불법복제 방지 강화 아이디어

□ 매체별 추진방안

- 온라인 홍보 방안
 - 계층별 소비시장에 따른 온라인 홍보 전개



○ 오프라인 홍보

- 트래블 마트, 가이드 북 제작, VR영상, 지방자치박람회, 보도자료 등



국민디자인단 「패스 한 장으로 전북관광OK!」서울 트래블 마트 대국민 홍보



「전북투어패스 가이드 북 제작」

전북투어패스 VR체험관(도청내)



제4회 지방자치박람회 정부 3.0국민디자인 연계 '전북투어패스' 홍보



정부 3.0국민체감 톨론마당 보도자료

도-시군 공동브랜드 선포식

사. 기타 주요사항

□ 전북관광패스라인 정부3.0국민디자인단 규약

- 「카드 한 장으로 전북관광OK!」 정부 3.0국민디자인단 운영을 위해 행정자치부 정부 3.0국민디자인 지침을 근거로 국민디자인단 구성원에 대한 규약을 마련

정부 3.0국민디자인단 「카드 한 장으로 전북관광OK!」 규약

제1조(목적) 이회는 행정자치부 정부 3.0국민디자인 사업과 도의 핵심공약사업인 전북관광패스라인 구축 사업의 발전을 꾀하고, 전북관광패스라인 정책공급자와 정책수혜자들에게 실익을 줄 수 있는 정책을 소통·협업하여 발굴하고 창의적인 아이디어를 제공하여 전북관광 발전에 기여할 수 있도록 한다.

제2조(명칭) 본 구성의 명칭은 「카드 한 장으로 전북관광OK!」 으로 한다.

제3조(사업) 「카드 한 장으로 전북관광OK!」은 제1조의 목적을 달성하기 위하여 다음의 사업을 한다.

1. 정부 3.0국민디자인 특화사업 목적에 부합될 수 있는 문제점 발굴
2. 정부 3.0국민디자인 특화과제 발전을 위한 사업정의
3. 정부 3.0국민디자인 특화과제 사업 발전시키기
4. 정부 3.0국민디자인 특화과제 사업 대국민 홍보 방안 등

제4조(구성원) ① 구성원은 정부 3.0국민디자인 특화과제에 대한 이해와 대국민 홍보·마케팅에 대한 전문성을 갖고 있는 도내·외 관광, 교통, 전산, 홍보·마케팅 전문가 및 지역주민으로 한다.

② 정부 3.0국민디자인 특화과제 목적에 뜻을 같이 하는 인사를 추가 포함할 수 있다

제5조(국민디자인단 구성) ① 정부 3.0국민디자인 특화과제 서비스디자이너 1인, 전문가 2인, 정책수요자 15인 이내외로 한다.

③ 정부 3.0국민디자인 특화과제 「카드 한 장으로 전북관광OK!」 구성원외에 필요시 서비스디자이너는 추가 구성원을 위촉할 수 있다.

④ 서비스디자이너는 도 추천에 의해 결정되며, 전문가 2인은 정부 3.0국민디자인 특화과제의 이해도 높은 인사를 위촉하고, 정책수요자는 도내외 관광, 교통, 전산, 마케팅 등 분야의 전문성과 실제 현장에서 국민입장에서 해결 아이디어를 발굴할 수 있는 참여자를 구성원으로 한다.

⑤ 서비스디자이너의 임기는 본 사업의 종료시 까지이며, 구성원 임기 또한 같다.

⑥ 서비스 디자이너는 반드시 모든 회의(간담회 포함)에 참여하여야 하며, 구성원의 경우 부득이한 사정으로 참여하지 못할 경우 사전에 통보하여야 한다.

⑦ 관련 부서는 운영관리 및 운영비 집행 등 간사로서의 역할을 수행한다.

제7조(국민디자인단의 직무) ① 서비스디자이너는 「카드 한 장으로 전북관광OK!」 국민디자인단을 대표하고 회무를 총괄한다.

② 간사는 서비스디자이너를 보좌한다.

③ 구성원은 정부 3.0국민디자인 특화과제 수행을 위해 회의시 아이디어 발굴에 적극 동참한다.

제8조(국민디자인단 회의) ① 총회는 전체 구성원으로 구성한다.

② 서비스디자이너는 4회 이상 회의를 소집하여야 한다.

③ 회의의 목적 달성을 위하여 회의 안전별 전문가 및 정책수요자를 요청할 수 있다.

④ 회의 소집은 최소 5일 전에 그 회의 목적사항을 기재한 소집안내문 발송 등을 통해 알려야 한다.

⑤ 회의는 다음 사항을 의결한다.

1. 「카드 한 장으로 전북관광OK!」 국민디자인단 규약의 제정 및 개폐

2. 정부 3.0국민디자인 특화과제 사업에 방향 제시

3. 정부 3.0국민디자인 특화과제 운영에 관한 사항

4. 기타 구성원 운영에 관한 사항

⑥ 회의는 출석회원 과반수의 찬성으로 의결한다.

⑦ 서비스디자이너는 회의종료 후 5일 이내에 회의결과를 구성원들에게 통지하고 결과를 도에 제출한다.

제9조(회무와 회계사무처리) ① 담당부서는 이 회의 사무처리를 위한 간사 역할을 수행한다.

② 이 회의 회계사무는 정부 3.0국민디자인 지침을 준용한다.

③ 이 회의 회의 참석수당은 회의에 참석한 자에 한하여 지급한다.

제15조(해산) ① 이 회의 목적사업의 완료 등으로 존속할 필요가 없을 때에는 총회의 결의로 해산한다.

② 이 회를 해산하였을 때에는 해산일로부터 1주일 이내에 구성원 등에 해산 결의 사항을 통보한다.

부 칙

제1조(시행일) 이 규약은 정부 3.0국민디자인단 발대식 및 총회에서 의결·공포한 날로부터 시행한다.

□ **전북관광패스라인 전면 확대 실시를 위해 시군 조례개정**

- 「카드 한 장으로 전북관광OK!」 정부 3.0국민디자인단 간담회에서 시군 조례 개정시 주차장 2시간 무료, 관광시설 할인 등을 조례에 담도록 의견 개진
- 도-시군 전북관광패스라인 구축 업무 협약을 통해 자유관광시설, 주차장, 대중교통을 무료 또는 할인 이용할 수 있도록 조례개정

구분	시 설 명	조례(규칙)명	추진 상황	비 고
계 21		완료 18, 의회계류 2, 입법예고중 1		
도	119안전체험관 (방호예방과)	전라북도 119안전체험관 설치 및 운영 조례	개정 완료	
	전라북도 종합사격장 (체육정책과)	전라북도 종합사격장 운영 조례	개정 완료	
	부안산재생에너지테마파크 (산업진흥과)	전라북도 부안산재생에너지테마파크 분양 및 운영 조례	개정 완료	
	데미샘자연휴양림 (산림환경연구소)	전라북도 데미샘자연휴양림 관리 및 운영 조례	개정 완료	
전주	공영주차장	전주시 주차장 조례	개정 완료	
군산	공영주차장	군산시 주차장 조례	개정 완료	
익산	공영주차장	익산시 주차장 조례	개정 완료	
정읍	공영주차장	정읍시 주차장 조례	개정 완료	
남원	공영주차장	◦남원시 광한루원 입장료 징수 조례 ◦남원시 주차장 조례	개정 완료	
김제	공영주차장	김제시 주차장 조례	개정 완료	
완주	고산자연휴양림, 에코어드벤처	완주군 자연휴양림 입장료 및 시설 사용료 징수 조례	개정 완료	
	삼례문화예술촌	완주군 삼례문화예술촌설치 및 운영 조례		
무주	반디랜드(숙박시설)	무주 반디랜드 관리·운영 조례	입법예고중	
장수	장수승마체험장	장수군 장수승마장 관리운영조례 시행규칙	개정 완료	
	장수군 자연휴양림	장수군 자연휴양림 관리조례		
	방화동가족휴양촌	장수군 방화동 가족휴양촌국민관광지 관리조례		
	공영주차장	장수군 주차장 조례		
임실	세심자연휴양림	임실군 세심자연휴양림 관리 조례	개정 완료	
순창	순창장류체험관	순창군 장류체험관 설치 및 운영에 관한 조례	입법예고완료 (의회계류)	11월 중 완료 예정
부안	줄포갯벌생태공원	부안군 줄포만 갯벌생태공원 운영관리조례	입법예고완료 (의회계류)	

첨부1

국민디자인단 구성 및 활동 실적

□ 정부3.0 국민디자인단 구성

구분	성명/소속/직위	역할
서비스 디자이너	장병권/ 호원대학교/교수	- 서비스디자인 프로세스 / 정책개선 방안 제시
전문가	한교남/(주)피디엠코리아/책임연구원	- 「패스 한 장으로 전북관광OK!」 대안마련
	김형오/전북연구원 부연구위원	- 수요자 중심의 관점, 국민디자인 정책제시
정책 수요자	최수연/전북관광협의회/회장	- 수요자중심의 관점 홍보방안제시
	김이재/전주한성관광호텔/대표이사	- 지역상인 및 주민 입장에서 국민디자인 정책 제시
	선윤숙/전라북도관광마케팅지원센터/ 센터장	- 관광객 유치 관점에서 홍보방안 제시
	윤재필/(주)레저큐/기술본부장	- 정책수요자(관광객, 지역주민)편의성 제시
	남도현/(주)레저큐/마케팅본부장	- 정부 3.0국민디자인 온·오프라인 대국민 홍보
주관부서 (사업담당)	민동규 (관광총괄과)	- 과제추진상황 관리 및 운영
	정연희 (정보화총괄과)	- 행정자치부 협조사항 전달 등

□ 정부3.0 국민디자인단 활동실적

구분	일시	장소	참석자	활동내용
1차	'16년 9월 29일	전북도청	장병권, 민동규, 김형오, 김이재, 강석공, 한교남, 문명진, 윤제필, 남도현, 석광혁, 조광희	
2차	'16년 10월 6일	전주한성관광호텔	장병권, 한교남, 김이재, 강석공, 최수연, 민동규	
3차	'16년 10월 13일	전라북도 관광마케팅지원센터	장병권, 한교남, 김이재, 강석공, 최수연, 윤제필, 남도현, 선윤숙, 민동규, 정연희	
현장 인터뷰	'16년 10월 20일	말순이 한복대표 (정책수요자)	박제상 (전주한옥마을 최초 한복대여점 도입)	
4차	'16년 10월 27일	전라북도 관광마케팅지원센터	장병권, 한교남, 김이재, 강석공, 최수연, 김형오, 문명진, 윤제필, 남도현, 선윤숙, 민동규	

□ 정부3.0 국민디자인단 회의록('16.9.29~10.27)



회 의 록

주 제	전북투어패스통합시스템 개발 방안	문서번호	
		일 시	2016년 9월 29일
		장 소	도청 도서관 세미나실(2층)
		소요시간	16:00 ~ 18:00
서비스디자이너	장병권 교수님		
참 석 자	민동규 박사(도 관광총괄과 전문위원), 김형오 박사(전북연구원), 김이재 대표(전주 한성 관광호텔), 강석공 관리부장(전라북도 버스운송사업조합), 한교남 박사(주)피디엠코리아, 문병진 기술이사(공간정보기술(주)), 윤제필·남도현 본부장·석정혁대리(레저큐), 조광희 팀장(관광총괄과)		
특이사항			

[회의 내용]

□ 전북투어패스 통합시스템 개발 방안

- 전북관광패스라인 구축 사업 성공을 위해서는 14개 시군의 관광시설, 주차장, 대중교통 등이 통합적으로 연결되어야 관광객 이용의 편의성과 접근성을 높여 실효성 확보
- 전북투어패스 통합시스템은 관광객뿐만 아니라 이를 운영하는 행정의 업무효율성도 높일 수 있지만, 전북투어패스 사업에 참여하는 지역주민들의 요구도 함께 수용하여 개발

□ 장병권 교수(서비스디자이너)

- A. 전체적으로 전북투어패스 통합시스템에 대하여 정확히 알 수 있었으며, 향후 이 사업에 정부3.0국민디자인단의 의견이 수렴되는 것인지 궁금함
 답변) 정부3.0국민디자인단의 의견은 반드시 정책에 반영될 것이며, 기술적인 부분은 연구용역팀과 지속적으로 협의하여 국민들에게 다가설 수 있는 정책으로 만들어 나갈것임
- B. 정부 3.0국민디자인의 목적에 부합되기 위해서는 전북을 방문하는 관광객들의 편의성과 접근성을 고려해야 하며, 그러기 위해서는 통합시스템에 포함되는 다양한 자원과 시설들의 유기적으로 연결되어야 하고 사용중에 문제가 발생되지 않도록 구축해야 함

□ 김이재 대표

- A. 기술적인 부분에 대한 깊은 이해를 돕고자 장시간 발표를 들었더니 좀 이해가 감
- B. 호텔에서라도 이와 같은 전산 시스템을 구축하여 고객예약, 상품판매 등 업무효율성이 매우 높다는 점을 고려할 때, 전북투어패스 통합시스템이 구축되면 시범사업에서 제기된 문제점을 보완하고 고도화할 수 있을 것임

□ 강석공 관리부장

- A. 대중교통과 주차장을 연계하기 위해서는 우선 교통카드에 있는 SAM프로그램에 대한 파악이 중요함
- B. 프로그램을 각자 사용하고 있기 때문에 관계기관과의 업무협조가 반드시 필요함
 답변)수시로 관계기관 및 연구팀과 논의를 하고 있으며, 이슈 발생이 있는 경우 국민 디자인단의 고견을 수렴하여 개발에 적용하겠음

□ **한교남 박사**

- A. 처음 전북에 투어패스를 도입하게 되면서 장병권교수님과 함께 연구한 입장에서 시스템의 전체적인 그림이 제대로 흐르고 있다고 생각함
- B. 기술적인 문제는 크게 걱정이 되지 않지만, 개발과정 기간이 짧아 국민들과 지역주민에게 서비스를 전달할 수 있을지 걱정됨

□ **문병진 기술이사**

- A. 기술적인 부문은 어느 정도 커버하고 있고, 관련 사업자간 프로그램 방향도 잡고 있어 하나 하나 문제를 풀어나간다면 올 연말에 서비스가 가능할 것으로 보임

□ **윤제필 본부장**

- A. 이슈가 되는 문제들은 이미 시범사업에서 확인했기 때문에 각 분야별로 집중하면 가능함

□ **남도필 본부장**

- A. 오늘은 너무 늦어 벌써 18시 10분을 넘어가고 있으니, 전북투어패스 통합시스템 개발에 대한 설명과 이해도에 한정하고, 나머지 부분은 다음 회의시 집중 논의하는 것이 바람직함

□ **석정혁 대리**

- A. 오늘 발표 잘 들었고, 문제점 파악하는데 도움이 많이 되었음. 향후 보완할 부분을 정리하여 다음 회의에 개진될 수 있도록 제안하겠음

회 의 록

주 제	정부 3.0 국민디자인 연계 인지도 향상 방안	문서번호	
		일 시	2016년 10월 6일
		장 소	전주 한성관광호텔
		소요시간	16:00 ~ 18:00
서비스디자이너	장병권 교수님		
참 석 자	장병권 교수(서비스디자이너, 호원대학교), 민동규 박사(도 관광총괄과 전문위원), 최수연회장(전라북도관광협의회), 김이재 대표(전주 한성관광호텔), 강석공 관리부장(전라북도 버스운송사업조합)		
특이사항			

[회의 내용]

정부 3.0국민디자인 연계 전북투어패스 인지도 제고 필요성

- 전북투어패스가 시범사업을 통해서 인지도가 개선되지 못한 것으로 조사되고 있으며, 본 사업 이전에 전북투어패스를 국내외에 홍보할 수 있는 방안에 대한 준비가 필요

전북투어패스 인지도 향상 방법

1. 광고, 언론홍보 등을 통한 전북투어패스 홍보
2. SNS 등 온라인 매체를 통한 홍보
3. 주요 철도역사, 터미널 등에 광고판 설치를 통한 홍보
4. 전북 문화관광해설사를 통한 추천
5. 기사단 팸투어, 파워블로거 등을 통한 언론 및 온라인 홍보
6. 내나라여행박람회, 가을여행주간 등 오프라인 홍보행사 참여 등

전북투어패스 프로모션 사업(안)

1. 전북투어패스 행운권 추첨
 - 전북투어패스 이용객 대상으로 한 행운권 추첨 시행
 - 이용자들을 대상으로 전북투어패스에 적힌 일련번호를 추첨하여 전북관광기회 추가 제공
2. 구석 구석!전북관광왕 선발 이벤트 개최
 - 전북투어패스로 최다수의 관광지를 방문한 관광객을 선발하여 소정의 기념품 제공
3. 전북투어패스 기념품 제공
 - 도, 시군 운동회, 전라북도 정책고객 홈페이지인 '어울전북' 등에서 이벤트를 개최하여 경품으로 전북투어패스를 경품으로 제공하여 도민의 이용활성화 유도
4. 전북 대학생 SNS기자 활동 확대
 - 전라북도 SNS기자단 54명('15년 기준)이 전라북도 홍보를 목적으로 활동중에 있음
 - 8개 국어가 가능한 인원들로 구성되어 있는 전북SNS관광기자단을 확대하여 온라인 홍보 강화
 - 외국인대학생 기자단을 구성하여 구글, 웨이보, 유튜브 등 SNS를 통한 글로벌 마케팅 강화

□ 장병권 교수(서비스디자이너)

- A. 한교남 박사께서 정부3.0국민디자인과 전북투어패스를 연계하여 인지도 향상을 높일 수 있는 방법들을 다양하게 준비해 왔는데, 실제 이것이 다음주 간담회에 있을 전북투어패스 홍보방안에 반영될 수 있도록 전달하였으면 함
- B. 최근 관광트렌드를 살펴보면, 10대~30대가 주류 시장이듯 그들은 스마트기기 등에 능숙한 세대이기 때문에 온라인을 통한 인지도 향상이 필요할 것으로 생각됨
- C. 이와 더불어, 스마트 기기에 능숙하지 못한 세대(40대 이상)에게는 오프라인을 통해 홍보할 수 있는 방안도 함께 있어야 할 것임
- D. 정부3.0국민디자인 사업은 박근혜 정부의 핵심가치를 담아내는 사업이기 때문에 무엇보다 민관의 소통과 협력 그리고 참여를 통한 정책발굴이기 때문에 '전북투어패스'사업은 정책수요자인 관광객과 지역주민에게 서비스가 전달될 수 있는 '수요자 맞춤형'중심의 통합시스템 개발, 인지도향상, 홍보방안이 있어야 할 것임

□ 최수연 회장

- A. 중앙과 각 지역에 있는 관광협의회를 연계하여 전북투어패스를 홍보할 수 있음
- B. 무엇보다 본 사업의 취지를 명확히 인지할 수 있도록 우리 협의회에서도 노력하겠음

□ 김이재 대표

- A. 관광호텔은 외국인 관광객도 투숙하는 곳이기 때문에 이들에게 전북투어패스를 판매하고 홍보하는 장소로 활용하였으면 함
- B. 관광호텔 뿐만 아니라 전주를 예로 들자면, 한옥숙박을 하시는 분들이 본 사업이 정부 3.0국민디자인을 통해 추진한다는 것을 안다면 더욱 홍보효과가 좋을 것임

□ 강석공 관리부장

- A. 서울과 전북을 오가는 시외버스에 전북투어패스와 정부 3.0국민디자인을 홍보할 수 있도록 내부적으로 검토하겠음

회 의 록

주 제	정부 3.0 국민디자인 연계 전북투어패스 홍보방향	문서번호	
		일 시	2016년 10월 13일
		장 소	전라북도 관광마케팅지원센터(6층)
		소요시간	16:00 ~ 18:00
주 관 자	장병권 교수님		
참 석 자	장병권 교수(서비스디자이너, 호원대학교), 민동규 박사(도 관광총괄과 전문위원), 정연희(도 정보화총괄과 주무관), 최수연회장(전라북도관광협의회), 선운숙 센터장(전라북도 관광마케팅지원센터), 김이재 대표(전주 한성관광호텔), 강석공 관리부장(전라북도 버스운송사업조합), 윤제필·남도현 본부장(레저큐)		
불 참 자			

[회의 내용]

민관 업무협약, 시군 조례 개정 조속 추진, 특별할인가맹점 확대모집 등

- 전북투어패스 추진을 위해 행정에서 가능한 업무는 조속 추진 필요

정부 3.0국민디자인 연계 전북투어패스 PR 방향

- 전북투어패스 홈페이지 개선 등

- 모바일 중심의 온라인 PR 활동에 보다 집중할 예정

- 홍보 활동이 판매로 연결될 수 있도록 마케팅 채널의 연속성 확보

- 타겟 마케팅 전략 수립

A. 10대 - 재미 및 흥미 위주의 매체

B. 20대 - 페이스북, 인스타그램 등 사진 중심 모바일 매체

C. 30/40대 - 카카오톡, 육아카페 등 생활형 매체

D. 50/60대 - TV, 라디오, 오프라인 등 전통적인 광고 매체

- 온라인 활동 계획 : 홈페이지, 네이버 광고, 쿠팡, SNS, 서포터즈 운영 등

- 오프라인 활동 계획 : 판매점, 터미널, 버스 광고, 옥외 전광판, 여행 전문 잡지, 방문

2. 전북투어패스 PR 계획에 대한 논의 후속 진행

장병권 교수

A. 공공기관, 민간맛집 등 도내 참여업체가 전북투어패스 이용에 좋은 인상을 남길 수 있도록 가이드 하는 것이 중요, 홈페이지도 정부3.0국민디자인과 연계토록 해야 함

B. 캐시슬라이드 같은 스마트폰 시작화면을 이용하는 것도 효과가 좋았음

(대학 입학안내시 검증된 방식)

C. 서비스 조합을 통해 다양한 타겟 고객군에게 맞춤형 상품을 제공해야 할 필요가 있음
(수학여행단, 군산기차여행과 결합 등)

D. 트래블라인 등과 같은 서비스와의 경쟁/협력 관계 설정을 잘해야 함

선윤숙 센터장

- A. 수학여행도 이과/문과에 따라서 주 관광 코스가 달라지는 만큼 전북투어패스를 활용하는 코스 소개시 문과 중심의 코스 소개와 이과 중심의 코스 소개 등 이용 사례를 타게팅 할 필요성도 있음
- B. 전국 학교 등을 대상으로 메일링 마케팅/홍보를 하는 것도 효과적임

최수연 회장

- A. 교통 문제 해결이 중요하다. 중장기적으로는 전북투어패스를 가지고 전라북도 전체를 여행하는데 있어 손쉽게 이동할 수 있는 솔루션에 대한 고민을 할 필요성 있음
- B. 겨울에 판매가 시작되는 만큼 ‘전주 한옥마을, 무주, 남원, 군산, 삼례문화예술촌 등’ 겨울에 주로 방문하는 전북 여행지 소개를 중심으로 홍보를 진행
- C. 동양화학, 대상, 대교 같은 기업들을 대상으로 단체 판매하는 것도 고려

김이재 대표

- A. 호텔/숙박 등과의 패키지 프로모션 등을 고려해서 접근하면 좋을 것 같음

강석공 관리부장

- A. 얼마나 할인을 받는 것인지 등에 대한 혜택 안내가 되어야 고객에게 가치를 명확하게 인식시킬 수 있음
- B. 교통 시간 정보를 정확히 안내함으로써 초심자들이 이용하는데 불편이 없도록 해야 함

회 의 록

주 제	정부 3.0 국민디자인 연계 전북투어패스 모바일 콘텐츠(AR, 복제방지)	문서번호	
		일 시	2016년 10월 27일
		장 소	전라북도 관광마케팅지원센터(6층)
		소요시간	16:00 ~ 18:00
주 관 자	장병권 교수님		
참 석 자	장병권 교수(서비스디자이너, 호원대학교), 민동규 박사(도 관광총괄과 전문위원), 문병진 이사(공간정보기술(주)), 최수연 회장(전라북도관광협의회), 선운숙 센터장(전라북도 관광마케팅지원센터), 김이재 대표(전주 한성관광호텔), 강석공 관리부장(전라북도 버스운송사업조합), 윤제필 본부장(레저큐), 한교남 박사((주)피디엠코리아), 김형오 박사(전북연구원)		
특이사항	자료 별첨		

[회의 내용]

정부 3.0국민디자인 연계 전북투어패스 모바일 콘텐츠 개발

- 전북투어패스가 보다 국민들 마음속에 파고들 수 있도록 모바일 콘텐츠 제작 고려
- 모바일 쿠폰상 불법 복제가 있을 수 있으므로 구입자와 비구입자를 구분하여 방지할 수 있는 수단 강구
- 최근 유행인 AR, VR 등을 활용하여 가상 쿠폰을 제공하고 이벤트도 고려할 수 있도록 개발

정책수요자인 관광객과 도민들이 통합시스템과 쉽게 연계하여 이용할 수 있도록 개선

- 전북투어패스 통합시스템상 홈페이지, 아이폰드, 스마트 폰과 연동될 수 있도록 개발
- 시스템적으로 문제가 발생되지 않도록 정부3.0국민디자인단의 의견을 수렴하여 프로그램 개발

장병권 교수

- A. 관광트렌드를 잘 읽고 다가가는 정책이 아닐까 싶음
- B. 이제 관광객은 그냥 오가는 관광객이 아니라 상품을 직접 창조하고 이를 소비하는 크리에이티브 컨슈머인 만큼 시군 또는 전북투어패스에 참여하는 특별할인가맹점들에게 유용한 관광홍보 수단이 될 수 있을 것임
- C. 스마트폰을 이용하여 다양한 이벤트를 개최할 수 있음. 현재 관광소비시장이 온라인 시장으로 급속히 변화되고 있고 앞으로도 온라인 관광시장 확대된다는 점에서 결국에는 「패스 한 장으로 전북관광OK!」 정부3.0국민디자인의 모습이 아닐까 생각함
- D. 정부3.0 국민디자인 성과보고 대회('16.11.29)가 기대됨

□ **선윤숙 센터장**

- A. 전라북도를 방문하는 수학여행단을 책임지고 있어 10대 학생들의 트렌드를 누구보다 잘 알고 있음.
- B. 모바일 쿠폰뿐만 아니라 정부3.0국민디자인단의 의견을 수렴하여 만든 ‘비빔몬’을 AR를 활용하여 이벤트를 개최한다면 포켓몬에 버금가는 인기를 끌수 있을 것임

□ **최수연 회장**

- A. 스마트기기와 새로운 프로그램이 하루 밤 사이에 변화가 있으니 고도화 사업을 생각하여 잘 만들어야 할 것임
- B. 모바일 콘텐츠 분야는 잘 모르지만, 발제 자료를 보니 매우 재미있고 젊은 세대들에게 매력적인 요소가 될 것으로 생각함

□ **김이재 대표**

- A. 우리 호텔에서도 적용해 봤으면 함. 외국인 관광객들에게 매우 재미있는 상품이 될 것임
- B. 또한, 복제 방지 기능을 부여함으로써 도의 예산이 낭비되지 않도록 하는 것도 좋은 아이디어임

□ **강석공 관리부장**

- A. 핸드폰 사용만 해봤지 저런 기능들이 있는지 처음 알게 되어 매우 고맙게 생각함
- B. 대중교통도 버스시간을 실시간 알려주는 것은 있지만 게임으로 할인 쿠폰을 준다는 생각은 하지 못했음. 좋은 아이디어라 생각하면 더욱 발전시켜 나갔으면 함

□ **문병진 기술이사**

- A. 발표내용에서 보셨듯이 이미 강원도에서 포켓몬으로 관광객이 순식간에 증가하는 것을 보았음
- B. 이제 스마트 기기는 통화, 시계, 운동, 일정관리, 방송, 인터넷을 벗어나 가상현실과 증강현실이라는 새로운 혁명을 불러오고 있음
- C. 서비스디자이너이신 장병권 교수님께서 말씀하신데로 이제 관광도 고객의 손안에서 상품이 만들어지고 소비하는 시대가 된 것임
- D. 따라서, 도에서는 정부3.0국민디자인을 모바일 콘텐츠 분야로 확대하여 고도화 사업을 추진해야 할 것임

□ **한교남 박사**

- A. 발표내용이 잘 짜여져 있어 정책수요자인 관광객과 지역주민에게 이로운 정책이 될 수 있을 것으로 보임

□ **윤제필 본부장**

- A. 그 동안 4회에 걸쳐 논의된 정부3.0국민디자인 내용들이 전북관광패스라인 정책에 융합되어 전국적인 창조관광모델로 발전하기를 바람

□ 개선 건의사항

- 전 국민 대상으로 정부 3.0국민디자인 홍보 필요
 - 교육청과 연계하여 초·중·고교부터 국민디자인의 이해도를 높일 수 있는 조기교육 필요

- 공무원 교육방식 개선으로 이해도 제고 필요
 - 당일 딱딱한 워크숍에서 벗어나 1박2일로 워크숍을 계획하여 실제 워크숍에 참여한 담당자들이 특정 사안을 두고 수요자 중심의 맞춤형 정부3.0국민디자인 정책을 만들어 보았으면 함
 - 서비스디자이너 전문화과정을 신설하여 권역별 교육 실시

※ **별첨 첨부**