

정부 3.0 국민디자인단

문화관광형시장을 넘어 HOT ROAD로

하태하태!



맑은행복  
양평

양평물맑은시장

# 목 차

1. 시장현황

2. 추진배경

3. 추진내용

4. 기대효과

5. 향후계획

# 양평물맑은시장 현황

## ★ 일반현황

- 시장명 : 양평물맑은시장
- 소재지 : 경기도 양평군 양평읍 양근리 166-9번지 일원
- 대표자 : 고건덕
- 구 분 : 등록시장, 인정시장
- 등록일 : 2008. 10. 31.(현위치 개설일 1965년)

## ★ 전문현황

점 포 수 (개)						
합 계	자기 소유	임차 점포	기타	빈점포	노점상인	
					등록	비등록
391	55	306	30	-		272
종 사 자 수 (명)						
합 계	자기 소유	임차 상인	종업원	빈점포	노점상인	
					등록	비등록
475	55	306	114	-		272



# 양평물맑은시장 현황



+ 양평물맑은시장 <5일장>

- 경기도에서 최대 규모의 260여 년 역사를 자랑하는 정기시장
- 양평역과 양평군청 사이 골목의 십자골목과 공영주차장 부지 전체
- 매월 3, 8, 13, 18, 23, 28일날 장이 서며, 넓은 공영주차장과 서울에서 50분거리, 중앙선 양평역 인근에 위치하여 접근성 용이



# 양평물맑은시장 현황



+ 양평물맑은시장 <시장1길>

- 2011년 11월 점포 간판정비, 2013년 5월 지중화사업 및 2013년 12월 아케이드 완료, 차 없는 거리 운영으로 방문객 편의 제공
- 침체된 골목 활성화를 위해 먹거리골목 추진위원회를 구성
- 2015년 4월부터 5일장에 '시장1길 문화장터' 행사 개최. 양평군민들이 직접 만든 먹을거리, 수공예품 등을 판매하는 문화장터로 공연 등 볼거리 제공



# 양평물맑은시장 현황



★ 양평 친환경 농 특산물 주말시장

- 2009년 6월 최초 개장. 매주 토요일 공용주차장에서 양평 친환경농산물인증을 받은 30여 농가가 참여하는 직거래 장터
- 주요 품목은 계절 채소, 임산물, 과일, 가공품(장류, 떡류, 발효효소)로, 양평군에서 생산된 농산물만 판매



# 문화관광형시장 육성사업

“전통시장 고유의 문화 전통을 가미해 관광명소로 만드는 노력을 해야 한다”  
(‘08.3.4, 국무회의, 대통령 지시)

## 주요지원사업 형태

- **특성 발굴·개발** : 시장고유문화와 연계한 스토리텔링, 먹거리, 즐길거리, 볼거리, 살거리, 체험거리 조성
- **관광자원 개발** : 지역특산물 브랜드화, 문화·관광 콘텐츠 개발
- **시장 자생력 육성·강화** : ICT 융합, 동아리육성, 수익모델 창출을 위한 마케팅·교육·컨설팅·홍보
- **사업예산** : 16억원 (2013. 6 ~ 2015.12 / 3년간)

ICT우하



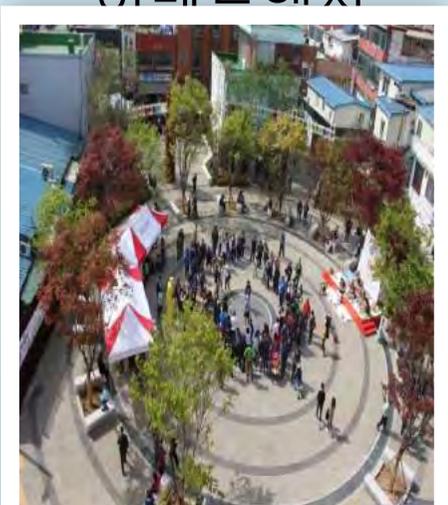
자새려가히



기바시선



이베트해사



# 왜 국민디자인단 인가?

약 **16**억원 투입

문화관광형시장 육성사업 3년간

국민참여디자인단

문제점분석+핵심 아이디어

단기간 성과에 치중한 사업,  
고객의 니즈를 충족시키지 못한 단발성 사업,  
불충분한 의견수렴 과정

수많은 예산과 다양한 사업에도 불구하고 왜  
유동인구와 매출은 더 이상 증가 하지 않을까??

# 국민디자인단 구성

+ 전통시장 국민디자인단(10명)

- 서비스디자이너 : 강동선
- 전문가 : 장수현, 방장혁
- 탐험대원 : 고건덕, 박수형, 김하나, 백문정, 박재민, 장정은
- 정책가이드 : 안동명

+ 추진경과

- 운영기간 : 2016. 7. 15 ~ 10. 25
- 주요내용
  - 양평군 국민디자인단 발대식 및 전체 워크숍(7.15)
  - 하반기 국민디자인 특화과제 선정(9.7)
  - 국민디자인단 활동(6회, 9.19~10.25)



# 서비스디자인 프로세스

분야이해

문제파악

문제해결

- 데스크리서치
- 시장탐색
- 간담회

- 비즈니스모델캔버스
- 정책수요자설정
- 이해관계자 맵
- 소비자 설문조사
- 상인인터뷰
- 심층인터뷰

- 인터뷰 및 설문내용 공유
- 퍼소나작성
- 고객여정맵 작성
- 핵심이슈 도출

- 브레인스토밍
- 아이디어션
- 만다란트

- 스토리보드
- 아이디어구체화

이해하기

발견하기

정의하기

발전하기

전달하기

# 데스크리서치 및 현장조사



# 설문조사

## 설문 문답지

시장 이용 실태 및 만족도/ 개선점을 중심으로 9개의 문항으로 구성

**"양평물맑은시장" 국민디자인단 설문조사**

본문은 크게 9개의 문항(Q1~Q9)으로 구성되었습니다. 설문조사 결과를 통해 양평물맑은시장의 현황을 파악하고, 개선점을 도출하여 시장 이용 실태 및 만족도/ 개선점을 중심으로 9개의 문항으로 구성

Q1. 귀사에서 양평물맑은시장에 오시는 데 주로 이용하시는 (교통)수단은 무엇인가요?  
 \* Q1-가: 자가용    Q1-나: 버스    Q1-다: 대중교통(기차)    Q1-라: 도보    Q1-마: 기타 교통수단(택시/자전거)

Q2. 귀사에서 양평물맑은시장을 **몇 달에 몇 번 정도 방문 하시나요?**  
 \* Q2-가: 1회 미만    Q2-나: 1~3회    Q2-다: 4~5회    Q2-라: 6~8회    Q2-마: 10~20회    Q2-바: 20회 이상

Q3. 귀사에서 양평물맑은시장을 방문한 주된 목적은 무엇인가요?  
 \* Q3-가: 관광(이벤트)    Q3-나: 쇼핑    Q3-다: 업무    Q3-라: 기타

Q4. 귀사에서 양평물맑은시장을 **가장 만족스러워하는 점**은 무엇인가요?  
 \* Q4-가: 주차 공간    Q4-나: 상품 다양성    Q4-다: 가격    Q4-라: 기타

Q5. 귀사에서 양평물맑은시장을 **가장 아쉬워하는 점**은 무엇인가요?  
 \* Q5-가: 주차 공간 부족    Q5-나: 상품 다양성 부족    Q5-다: 가격 비쌌음    Q5-라: 기타

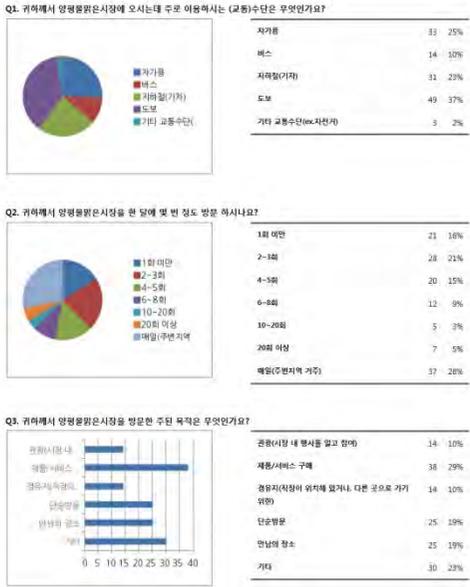
Q6. 귀사에서 양평물맑은시장을 **개선해야 할 점**은 무엇인가요?  
 \* Q6-가: 주차 공간    Q6-나: 상품 다양성    Q6-다: 가격    Q6-라: 기타

Q7. 귀사에서 양평물맑은시장을 **개선해야 할 점**은 무엇인가요?  
 \* Q7-가: 주차 공간    Q7-나: 상품 다양성    Q7-다: 가격    Q7-라: 기타

Q8. 귀사에서 양평물맑은시장을 **개선해야 할 점**은 무엇인가요?  
 \* Q8-가: 주차 공간    Q8-나: 상품 다양성    Q8-다: 가격    Q8-라: 기타

Q9. 귀사에서 양평물맑은시장을 **개선해야 할 점**은 무엇인가요?  
 \* Q9-가: 주차 공간    Q9-나: 상품 다양성    Q9-다: 가격    Q9-라: 기타

## 조사 결과



## 조사 장소

시장 입구 및 사람들의 왕래가 빈번한 구역과 심터 주변



# 상인 및 지역주민 인터뷰



## 심층인터뷰

### 준비물

질문지, 캠코더, 인터뷰 비용지급 동의서

### 인터뷰내용

양평물맑은시장에 대해서 간단하게 질문하겠습니다.

양평물맑은시장에서 가장 마음에 드는 것은 무엇 인가요?

쉼터요,

쉼터가 왜 마음에 들어요?

쉼터는 만남의 광장이예요 이곳에 오면 친구들이 많고 자연스럽게 친구들을 만나게 되고

우리 시장에서 다른 친구들한테 자랑할 만한 것이 있을까요?

5일장에 사람들이 많고 길거리공연과 문화행사 등 직접 참여할 수 있는 프로그램이 많아서 좋아요

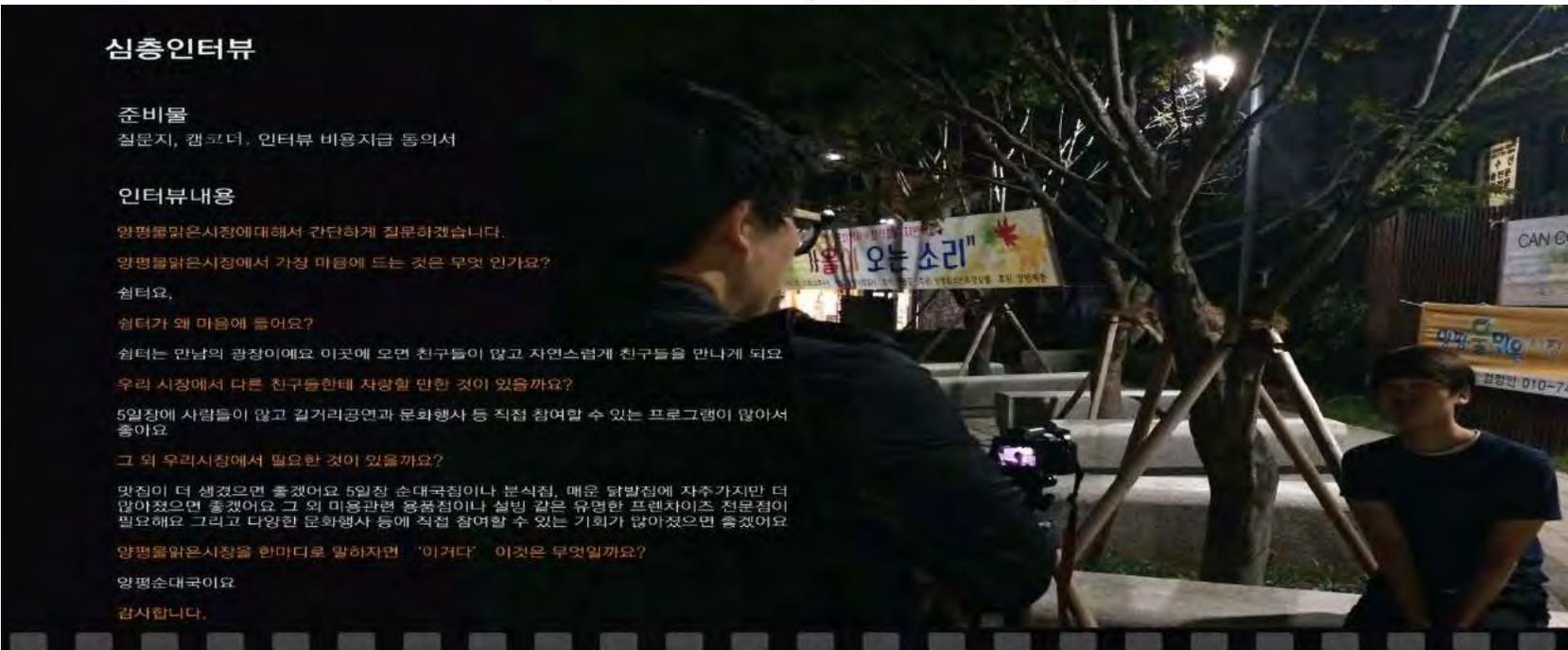
그 외 우리시장에서 필요한 것이 있을까요?

맛집이 더 생기으면 좋겠어요 5일장 순대국집이나 분식집, 매운 닭발집에 자주가지만 더 많이졌으면 좋겠어요 그 외 미용관련 용품집이나 실링 같은 유명한 프랜차이즈 전문점이 필요해요 그리고 다양한 문화행사 등에 직접 참여할 수 있는 기회가 많아졌으면 좋겠어요

양평물맑은시장을 한마디로 말하자면 '이거다' 이것은 무엇일까요?

양평순대국어요

감사합니다.



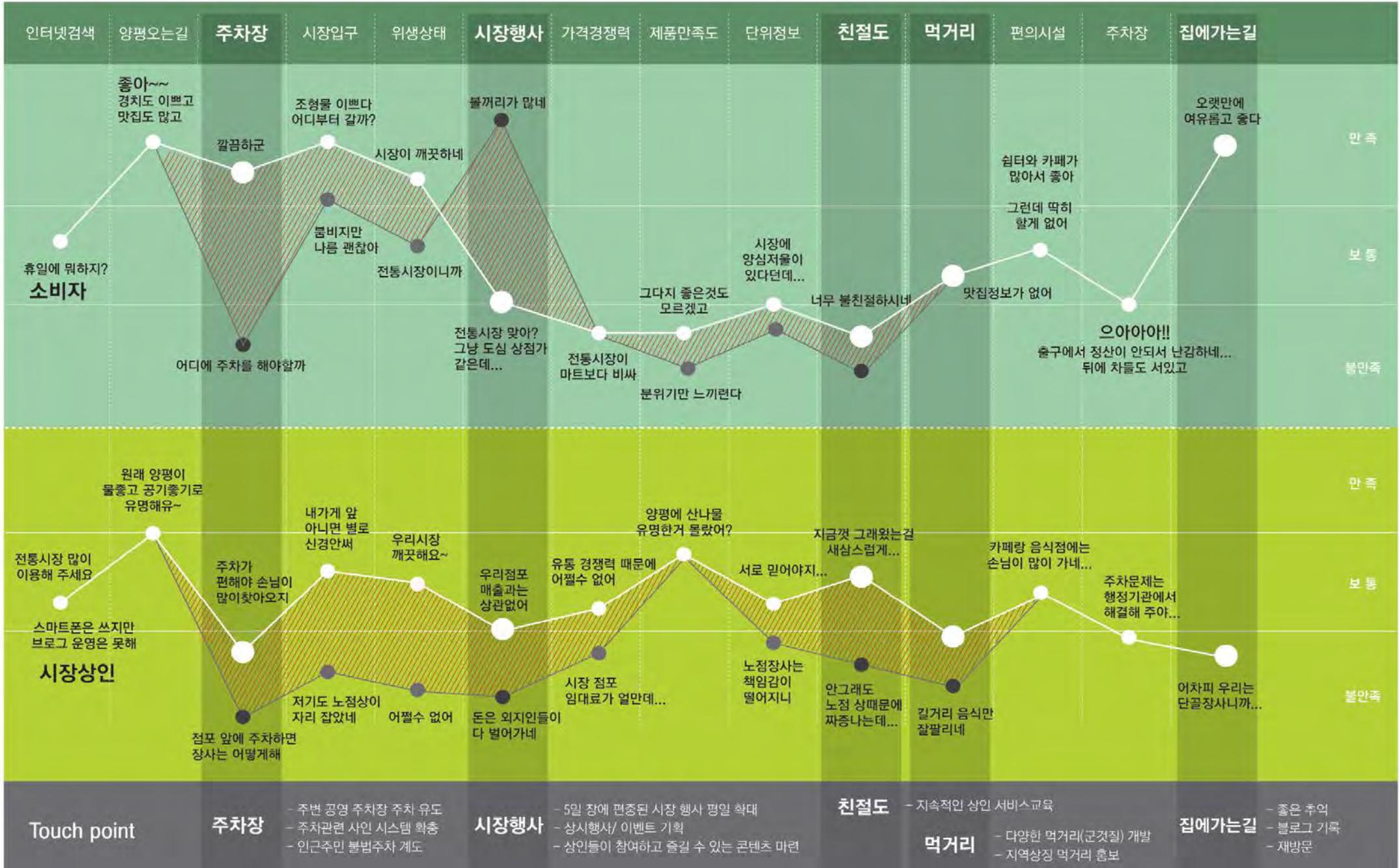
# 이해관계자맵/ 비즈니스모델캔버스



# 퍼스나설정

<p>1</p>	<p>시장상인 임대사업장 53세 남자(식당운영) 나상인</p>	<p><b>성향(Persona's Behaviors)</b> - 손해보는것을 싫어한다 - 시장 변화에 민감하다 - SNS, 블로그 활용이 어렵다 - 부지런하다 - 듣는 얘기가 많고 시장 소문이 빠르다</p> <p><b>요구사항(Persona's Goal)</b> - 관광객이 더 많이 왔으면 좋겠다 - 임대료 상승이 두렵다(임대료 안정)</p>	<p>5</p> <p>관광객(경유) 40대 부부(초교자녀2) 머하지</p> <p><b>성향(Persona's Behaviors)</b> - 가족과 함께하는 주말 외출계획을 준비 한다 - 자녀의 다양한 경험(체험교육)을 중요시 한다 - 가치 있는 소비에 돈을 아끼지 않는다 - 서비스(고객응대)진절도에 민감하다 - 가격충정보다는 정찰제를 좋아 한다 - 기념이 될 만한 것들을 구입 한다 - 블로그에서의 정보생성과 신뢰도가 높다. - 노점보다는 상점을, 패키지가 알뜰한 제품을 선호 한다</p> <p><b>요구사항(Persona's Goal)</b> - 부모님께 사드릴수 있는 선물형 제품이 있었으면 좋겠다. - 정찰제를 원한다 - 다양한 안내사인 및 정보를 원한다 - 카드사용이 원활하였으면 한다. - 반조리 식품이 있었으면 한다. - 지속적인 구매를 위한 배송서비스가 있었으면 한다.</p>	<p>8</p> <p>근로자 32세 설계사무소 남자 (애인있음) 김열심</p> <p><b>성향(Persona's Behaviors)</b> - 정시퇴근을 목표로 하며 여가 및 자기 개발에 적극적이다. - 1인 가구로 대부분을 외식으로 해결하거나 간편조리식으로 해결한다. - 연인과 함께 다양한 레포트를 즐긴다. - SNS에 의존적이다. - 온라인 쇼핑몰을 이용하여 대부분 구매한다. - 가성비 소비를 추구한다.</p> <p><b>요구사항(Persona's Goal)</b> - 친구들과 편하게 한잔할수 있는 공간이 다양했으면 한다. - 다양한 먹거리(외식/간편조리식)가 있었으면 좋겠다. - 맛과 서비스가 좋은 가게가 많았으면 좋겠다. - 쉽게 즐길수 있는 재미요소(경험요소)가 있었으면 좋겠다.</p>
<p>2</p>	<p>시장거주인 자가소유 45세 여성(상가임대업) 양평택</p>	<p><b>성향(Persona's Behaviors)</b> - 5일장으로 인한 매출저하에 불안이 있다. - 시장 변화에 민감하다 - 깨끗한 시장이 되기를 바란다 - 건강을 중요시 한다 - 오랫동안 지속된 원주민 간 커뮤니티에 적극적이다 - 가능하다면 재래시장을 이용 한다</p> <p><b>요구사항(Persona's Goal)</b> - 깨끗한 시장이 되기를 바란다 - 상점 매출이 높아졌으면 좋겠다 - 임대료가 지속적으로 상승되었으면 좋겠다</p>	<p>6</p> <p>이주민(잡재소비자) 58세 여자(은퇴자 아내) 나절남여자</p> <p><b>성향(Persona's Behaviors)</b> - 자신의 사회적 지위에 대한 프라이드가 강하다. - 친척 및 지인들을 초대하여 홈파티를 자주 연다. - 뒷밭 가꾸기에 관심이 많다. - 건강식품 및 건강정보에 대해 민감하다. - 지역주민에 대한 의존도가 높다. - 전통시장에 대한 향수가 있다. - 지역주민과의 커뮤니티 형성에 소극적이고 두려움이 있다. - 건강과 관련된 소비를 추구한다.</p> <p><b>요구사항(Persona's Goal)</b> - 믿을 수 있고 인증된? 식재료를 구했으면 한다. - 할인혜택이 있었으면 좋겠다. - 지속적인 구매를 위한 정보를 제공 받았으면 좋겠다. - 지인들에게 선물할 있는 제품들이 있었으면 좋겠다.</p>	<p>9</p> <p>군인/ 연회객 23세 남자(애인 있음) 군충성</p> <p><b>성향(Persona's Behaviors)</b> - 군 복무 기간중 아무 탈없이 재태할 수 있도록 건강관리를 한다. - 재태후 미래를 위한 자기개발에 적극적이다. - 외박/연회에 즐길수 있도록 돈을 모은다. - 애인과 함께 할수 있는 추억에 대해 항상 고민한다.</p> <p><b>요구사항(Persona's Goal)</b> - 유흥시설의 다양화를 원한다. - 애인과 함께 즐길수 있는 특색있는 먹거리가 많았으면 한다. - 도보를 이용한 근거리 데이트 코스의 개발을 원한다. - 교통인프라 확충으로 애인과의 교류가 쉬웠으면 한다. - 가격에 대한 신뢰도(정찰제)가 있었으면 한다.</p>
<p>3</p>	<p>학생 중2년 15살 여자 중이병</p>	<p><b>성향(Persona's Behaviors)</b> - 미용과 이성에 관심이 많다 - 자아표현 욕구가 강하다 - SNS 활용능력과 소통 빈도가 높다 - 연예인을 좋아하고 따라하려 한다 - 새로운 것에 대한 관심과 경험을 원한다</p> <p><b>요구사항(Persona's Goal)</b> - 즐길 수 있는 꺼리가 많아지면 좋겠다 - 자기를 표현할 공간을 원한다 - 친구들과 함께할 독립된 공간이 필요하다 - 값 싸고 다양한 먹거리가 있었으면 좋겠다</p>	<p>7</p> <p>근로자 26세 은행직원 여자 김머니</p> <p><b>성향(Persona's Behaviors)</b> - 정시퇴근을 목표로 하며 여가 및 자기 개발에 적극적이다. - 주말을 이용하여 자전거 하이킹을 한다. - 1인 가구로 대부분을 외식으로 해결하거나 간편조리식으로 해결한다. - 방송에 나오는 레시피를 이용한 조리에도 관심이 있다. - SNS에 의존적이다. - 온라인 쇼핑몰을 이용하여 대부분 구매한다. - 가성비 소비를 추구한다.</p> <p><b>요구사항(Persona's Goal)</b> - 다양한 먹거리(외식/간편조리식)가 있었으면 좋겠다. - 맛과 서비스가 좋은 가게가 많았으면 좋겠다. - 쉽게 즐길수 있는 재미요소(경험요소)가 있었으면 좋겠다.</p>	<p>4</p> <p>양행주인 소비자 33세 여자(전업주부) 놀러와</p> <p><b>성향(Persona's Behaviors)</b> - 건강하고 신선한 식재료를 이용한 먹거리를 추구 한다 - 가성비 소비를 추구한다 - 원산지 및 재배와 제조과정을 꼼꼼히 살핀다 - 인터넷 커뮤니티를 통한 정보습득 및 교류에 적극적이다 - 온라인쇼핑몰 자주 한다 - 재래시장 제화나 서비스에 낮은 기대감을 가지고 있다</p> <p><b>요구사항(Persona's Goal)</b> - 믿을 수 있는 식재료 등을 손쉽게 구했으면 좋겠다 - 편의시설이 많아졌으면 좋겠다 - 생활 전반의 수준 높은 인프라가 구축되길 원한다 - 지인과 함께(아이포함) 먹거리/볼거리가 있었으면 좋겠다.</p>

# 고객여정맵

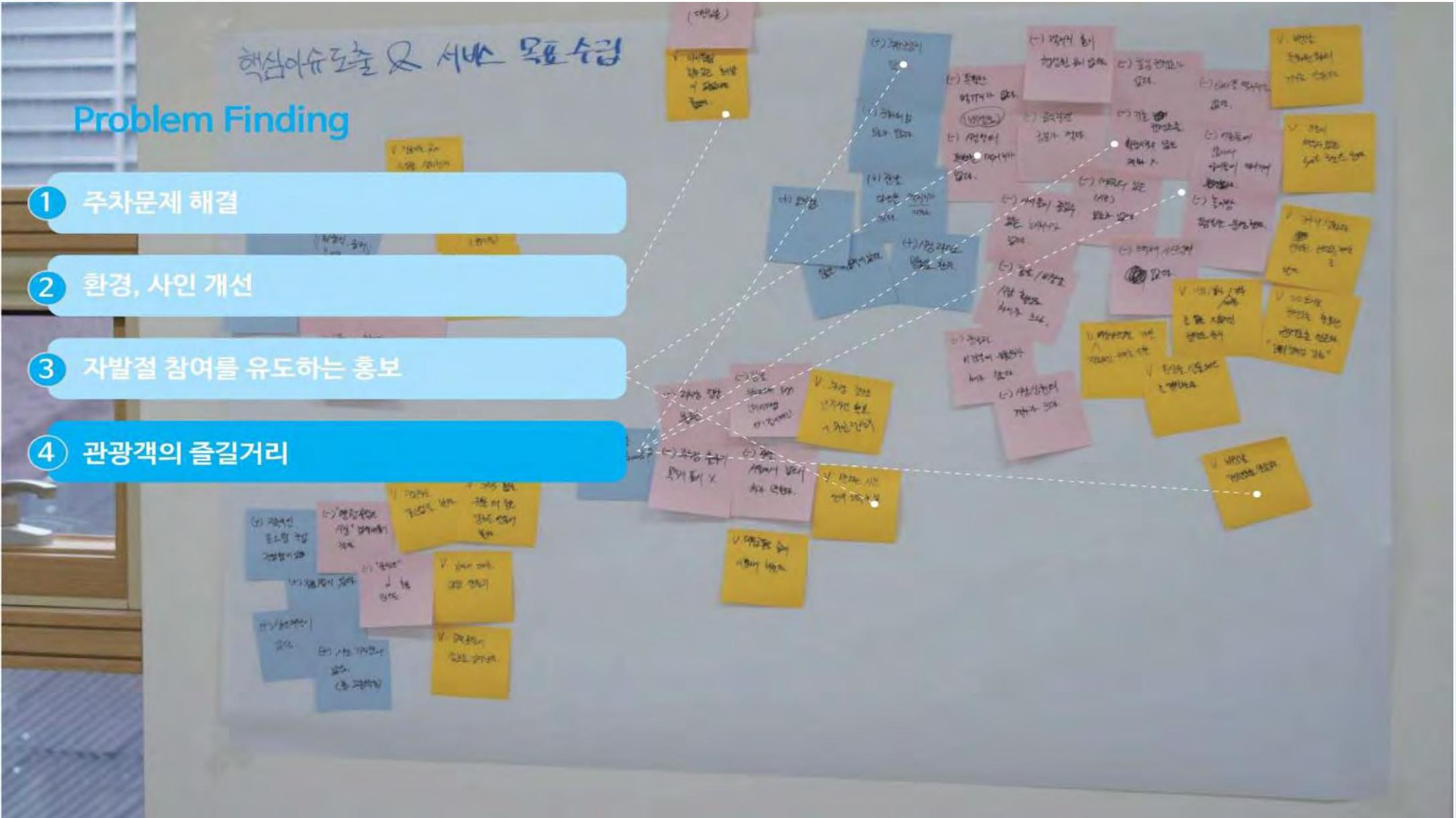


# 문제점 도출

핵심아슈드출 & 서브 목표수립

## Problem Finding

- 1 주차문제 해결
- 2 환경, 사인 개선
- 3 자발적 참여를 유도하는 홍보
- 4 관광객의 즐길거리





# 브레인스토밍/ 만다라트



## 문제해결

### Solving Card braindorming+7\*7

웃음

캐로코 (웃음소리)	스킨십	활인
놀이동산	만화	놀이터
체험활동	술	

# 아이디어구체화

## 다양한 사람들의 의견 계재를 통한 스토리길 완성

시민과 관광객이 만들어가는 '향로드스토리' 게시판 설치



특화거리 조성구간 내 취약지역 및 사람들이 많이 모이는 장소에 글, 그림, 이모티콘 등 손으로 표현 가능한 모든 수단을 동원하여 자신의 메시지 표현이 곳을 방문하는 다양한 계층, 관계자, 소비자의 의견을 청취하고 문제점을 발견할 수 있는 소통의 창구

HOT ROAD \_\_\_\_\_  
 I Want to \_\_\_\_\_  
 I Like \_\_\_\_\_



## 양평 물안개 솟사탕 (자전거 패달 충전으로 생산)



자전거 패달을 돌리면 전기가 충전되어 그 힘으로 솟사탕 만드는 기계가 돌아감  
 - 그냥 제품을 구입하거나  
 - 충전한 전기 만큼 할인을 해줌

아이들을 위한 지속가능발전교육(ESD: Education for Sustainable Development)을 실천하는 산교육

자연을 사랑하는 양평군의 정체성과 양평물맑은시장의 참기념치는 시장을 다양한 모습을 표현

최단시간 패달을 밟아 한주간 TOP10을 표시



## 골라 먹는 재미가 있다. 컵비빔밥 (양평물맑은컵비빔밥 31)



양평의 다양한 나물과 좋은 한우를 이용한 불고기 등 다양한 재료를 아이스크림처럼 골라먹고 비벼먹는 "양평물맑은시장컵비빔밥31"을 만들

아이들이 좋아할수 있는 김가루나 초코시럽등도 선택할수 있도록 하여 이동하면서도 간편하게 먹을수 있도록 함.

다양한 캐릭터들과 골라보하여 일회용 비빔밥 컵or볼 판매. 리미티드한 컵볼을 만들어 지속적으로 제작하고 사람들이 모을수 있도록 유도



# 스토리보드

## 시장내 상인들의 불만



소통을 통한 상인 간 다양한 갈등과 문제점 해결

## 골목길의 다양한 문제점1



낙후되고 인적이 드문 골목길에서 발생하는 청소년 흡연, 음주 등의 문제점 해결

## 골목길의 다양한 문제점2



일찍 문을 닫는 상점가와 골목길 불법주차, 취객들로 인한 밤길 여성 안전 위험요소 개선

## 양평의 문화·정서적 가치 나눔



넷가에서 물놀이 했던 중·장년의 추억을 현대적인 방법으로 되살려 누구나 즐길 수 있는 이벤트, 축제 형태로 발전

## 참여-재미, 소통-해소



여러 사람들이 소통하고 체험할 수 있는 '장' 을 마련하여 다양한 갈등 해소와 보행 즐거움 부여(시장방송국 연계)

## 추억과 경험 공유



밤 늦게까지 왁자지껄 재미있는 볼거리와 인적이 넘쳐나는 '핫 핫' 양평물맑은시장 명소 조성(보행 센서등 설치)

## 블로그 활동을 통한 마케팅



주민과 관광객의 포토존, 블로그 활동으로 인한 자연 홍보  
"너흰 워터파크 가니? 우린 양평 핫로드 간다~^^"

## 행복한 시장 만들기



양평시장 내 다양한 계층 간 이해관계자의 소통과 노력으로 모두가 참여하는 행복한 시장만들기

# 특화골목 대상지 선정

## + 특성

- 양평역과 연결된 시장입구와 아케이드 구간인 '시장1길'과 연결
- 다른 골목에 비해 매우 음식점이 밀집  
(닭발, 족발, 찜닭, 닭볶음탕, 떡볶이, 낙지볶음, 감자탕 등)

	음식점 (매운음식점)	의류	미용	기타	합계
점포수	19(8)	5	4	11	39



## + 문제점

- 시장지원사업에 대한 골목 상인들의 소외감
- 어둡고 낙후된 환경으로 인해 청소년 탈선 장소로 이용

# 핫로드 특화골목 아이디어



# 핫로드 특화골목 아이디어



## 01

핫한 맛과  
핫한 입담이 있는곳  
핫로드

### 이 육시럴 놈들아 뭐가 비싸냐! 땡벌에서 농약 한번 안주고 키운겨~

시장상인들에게 느껴지는 불친절을 해소시킬수 있을 것이며,  
방송을 듣고, 그들을 만난다면 낯설지 않을 것이다.

상인에 대한  
신뢰감

자신의 상점  
홍보

관광객(소비자)  
거리감 축소

불량 청소년의  
바른 선도

# 핫로드 특화골목 아이디어

## 01

핫한 맛과  
핫한 입담이 있는곳  
핫로드

우리 연애헌땐 전화기 붙잡고  
뒤에 기다리는 사람들 눈치보며  
많은 얘기나눴는데...  
10년을 넘게 살아오며 사랑한다고  
말한마디 못하고 산다.  
사랑해!

사랑하는 가족, 친구, 연인에게 하고 싶었던 가슴속 이야기들  
양평물맑은 시장 핫로드에서 나눠보자.

개성 강화  
양평 = 소통

가족, 연인, 친구  
함께 추억을  
나누는 명소

관광객(소비자)  
스트레스 해소





# YANG PYEONG

양평 물 맑은 시장을 방문하여  
만들었던 추억을 녹음하고 나눈다.

EU 사랑하는 아내에게 05 15



우리 우정 버치말자!



TUL 부끄러움 하지못한 할  
엄니, 아버지 고맙습니다.  
THE EMPIRE STATE



OPEN



YANGPYEONG

OPEN

방송국을 통한 상인의 솔직 담백한 삶의 이야기를  
들어본다.



# YANG PYEONG

YANGPYEONG

LIVE

EVERY FRIDAY

♥ 사랑하는 아내에게 05 14  
EU

우리 우정 변치않자!

JUL 부끄러워 하지 못한 날 2016  
엄니, 아버지 감사합니다.  
THE EMPIRE STATE



OPEN

사랑하는 가족, 친구, 연인에게 메시지를 남겨  
다시 찾아 들을수 있도록 한다.



# 핫로드 특화골목 아이디어



송사탕처럼  
달콤하지 않다면  
핫로드를 즐길  
자격이 없다!

02

너무 핫하다!  
달콤한 송사탕을 손에 쥐고,  
핫로드 곳곳의 비밀 장소에  
나란히, 우리만의 달콤한 비밀을 간직한다.  
핫로드에서 느낄 수 있는 다양한 감성!



# 핫로드 특화골목 아이디어



# 기대 효과



- ✦ 시장을 찾는 고객이 원하는 부분에 대한 새로운 시각을 제시하고 개선 방향 모색
- ✦ 명확한 컨셉(HOT ROAD) 도출을 통해 먹을거리와 볼거리 콘텐츠의 융합
- ✦ 한번 찾은 사람의 기억속에 남아 다시 방문할 수 있는 전통시장 특화골목 조성
- ✦ 특화골목 시장 상인들의 적극적 참여를 통한 시장 활성화 및 소득증대

# 향후 계획

## 특화골목의 다양화

Hot road 골목의 시장 전체로의 파급을 위한 구역별 특화요소 발굴

## 관광구역화

지역의 우수한 관광자원과의 연계를 통한 테마 투어 코스 개발

## 사업의 예산편성

국민디자인단 아이디어 실행을 위한 2017년 본예산 편성

## 공모사업 참여

2017년 전통시장 활성화 공모참여를 통하여 핫-로드 행사 예산 확보



# 시장의 두 얼굴





감사합니다.