

노후화된 산업단지를 근로자가 행복한 일터로

(더더더)

www.행복하JOB.in.cheon

(worker works well)

2016. 10.



인천광역시

과제번호 5 www(더더더).행복하JOB.in.cheon

□ 현황 및 문제점

- 빠른 속도로 환경이 노후화되는 산업단지
-인천지역 산업단지의 70%가 조성된 지 30년 이상으로 외부환경 낙후에 따른 직간접적인 문제들 발생
- 구조와 환경 노후화에 따라 젊은이들에게 외면 받는 산업단지
-산업단지 근로자의 고령화와 더불어 젊은층의 취업기피로 인해 내부시스템의 노후화 심각 및 산업 경쟁력 약화

□ 정책 추진 내용

- 디자인특화거리 조성을 통한 외부환경 노후화로 인한 문제 해결 및 산업단지에서 요구되는 서비스 충족
- 인천에서 가장 아름다운 공장 어워드를 통한 기업 자체적인 환경개선 분위기 조성
- 산업단지형 이동하는 보육서비스 개발로 일하고 싶은 기업으로 이미지 쇄신 및 젊은 인재 유인 환경 조성

□ 국민디자인단 운영 성과

- '나와 '너와 '우리가 함께 하는 효과적인 노후산업단지 개선 정책 개발
-지자체 주도 산업단지 환경개선 정책, 기업 자체적인 개선장려 정책, 함께 만드는 복지 정책 등 다각적 접근을 통한 3개의 정책 개발 및 시범추진
- 기업 참여를 통한 거리조성으로 적극적인 민간투자 유치(175백만원)

□ 향후 추진일정 및 보완사항

- CPTED 서비스 보완 시설물 설치(20백만원, ~2017. 3.)
- 디자인특화거리 확대조성(인근 J밸리역 연계, 7,300백만원)
- 산업단지형 이동하는 보육서비스 시범조성(300백만원, ~2017. 12.)

과제 분류	특화과제	주관 기관 (협업/관련 기관)	인천광역시 산업진흥과
과제 담당자	이남주 사무관	담당자 전화번호	사무실 : 032-440-2461 H.P : 010-4312-0737

가. 현황 및 문제점

□ 세월과 함께 낙후되어가는 노후산업단지

- 인천지역 70%는 조성된 지 30년 이상 된 노후 산업단지로 주차장 및 편의시설 부족, 기반시설 노후화, 취업기피 현상이 심화
- * 인천은 구로와 함께 1964년 「수출산업공업단지개발촉진법」에 의해 조성된 우리나라 최초의 공업단지

< 국민디자인단 산업단지 현장조사 현황 >

- ▶ 깨진 보도블럭, 불법전단지, 쓰레기 등으로 인한 보행 애로상황 발생
- ▶ 주차시설 부족에 따른 불법주차 민원 차도에 차, 자전거, 사람이 뒤엉켜 안전문제 심각
- ▶ 특색 없는 공장 모습과 부족한 싸인 시설물로 공장 찾기가 쉽지 않음
- ▶ 거리조도가 낮아 겨울철, 야간, 인적이 드문 거리에서 치안 위험 큼

□ 젊은이가 사라져가는 노후산업단지

- 삶의 질을 추구하는 젊은 세대에 외면 받는 산업단지
 - 근로자를 배려하지 않은 근무환경으로 취업기피현상 심화
 - 낙후정도가 클수록 구인난이 심각한 것으로 조사
 - * 최근 5년간 산업단지 고용성장률 129.8% 대비 노후산업단지는 - 13.5%로 감소
- 기피현상 심화에 따른 경쟁력 약화
 - 취업기피에 따라 노후산업단지 입주기업의 10인 미만 영세업체 비율 44%, 임차업체 비율 50.6%로 매우 높은 반면 수출경쟁력을 가진 수출업체는 8.7%, 첨단산업 업체는 15.7%에 불과하며 산업단지 전반으로 침체심화 및 위기 상황 직면

□ 정책의 사각지대에 놓인 노후 기반시설

- 산업연구원에서 실시한 노후산업단지 실태조사 결과 산업단지의 문제점은 **기반시설 노후화가 23.5%로 가장 크나** 정부의 산업단지 관련 정책 중 **기반시설 문제를 해결해 주는 정책은 없는 실정**
- * **기반시설(도로 등) 노후화(23.5%)**> 주차장부족(22.1%)> 편의시설 부족(14.3%)> 대중교통 부족(12.9%)> 용지부족(10.6%)> 지원시설부족(10.1%) 순. (2015 산업연구원)

< 제조업 혁신 3.0 실행대책, 부처별 산업단지 관련 정책발표 ('15.12.3) >

- ▶ 고용부(5) : 산단형 공동직장어린이집, 적극적 산업재해예방시설, 지역·산업 맞춤형 일자리창출 지원, 근로자 건강센터, 국가인적자원개발 컨소시엄
- ▶ 산업부(3) : 산업단지 환경개선펀드, 뿌리산업 특화단지 지정, 산학융합지구 조성
- ▶ 국토부(2) : 산업단지형 행복주택 건설, 산업단지 근로자 출·퇴근 노선버스 지원
- ▶ 미래부(1) : 산업단지 클라우드 서비스 적용

□ 사람을 생각하지 않는 정책의 답습

- 산업단지 환경개선 정책으로 산업부에서 **구조고도화(산업단지 환경개선펀드)**를 추진하고 있으나 법적으로 재정 지원 근거가 없어 재원마련에 어려움을 겪고 있으며, 민간 투자 유치를 통해 추진되는 만큼 산업단지를 구성하는 **사람을 위한 서비스설계가 아닌 경제성을 고려한 이윤 중심의 설계**
- * 2015년 1월 「노후거점산업단지의 활력증진 및 경쟁력 강화를 위한 특별법」 제정 국토부 재생사업과 산업부 구조고도화사업 협업 추진
- * 인천시 국가산업단지 구조고도화 현황 : 2010~2016, 23건 6,149억원
- 산업단지 구조고도화 사업은 용적을 인상 등으로 투자 환경을 조성하고 부족한 기반시설을 보완하는 의도는 좋으나 편의시설이 구조고도화가 추진되는 건물 내부로 한정되며 **도로, 담장, 가로시설 등 공용공간은 여전히 낙후 심각**

⇒ **“사람중심” 서비스 지향의 새로운 산업단지 모델 개발이 필요한 시점**

나. 정책 추진 내용

- ◆ **(정책 목표)** 노후화된 산업단지의 근무환경개선 및 청년층 유입을 위해 물리적 환경개선과 서비스개발로 아름답고 일하기 좋은 산업단지로 체질개선
- ◆ **(주요 고객)** 산업단지 노동자, 산업단지 기업주, 인근거주민, 산업단지 노동자 가족, 사회적 기업, 관공서(시·구·주민센터) 등
- ◆ **(추진기간)** 2016년 3월 ~ 2017년 3월
- ◆ **(사업예산)** 5.6억원(특교세 0.5억원, 인천시 3.4억원, 기업부담금 1.7억원)
- ◆ **(세부내용)** 국민디자인단을 통한 노후산업단지 개선의 다각적 정책 개발
「나'와 '너'와 '우리'가 함께하는 산업단지 개선」
 - ① 산업단지형 디자인특화거리(물리적 노후기반 개선 지원 정책)
 - ② 인천에서 가장 아름다운 공장 어워드(기업의 자체적인 개선 장려 정책)
 - ③ 산업단지형 이동하는 보육서비스(젊고 활기찬 산업단지 조성을 위한 청년 유인 정책)

□ 산업단지형 디자인특화거리 개발

- 산업단지의 서비스 터치포인트와 아이덴티티를 반영한 디자인거리 조성으로 외부환경을 세련된 방식으로 개선
- **(대상자)** 산업단지 기업 관계자, 인근주민 등
- 대상지 문제점 및 서비스 도출과정

문제점	터치 포인트	도출 서비스	서비스 전달책
<ul style="list-style-type: none"> • 교통불편 • 홍보, 안내시설의 부재 • 근로환경의 문제 • 안전 문제 	<ul style="list-style-type: none"> • 불법주차로 보행불편 • 길찾기 어려운 산업단지 • 휴게공간을 찾지 못하는 상황 • 밤길이 겁나는 산업단지 거리 	<ul style="list-style-type: none"> • 불법주차 방지책 • 사인시스템 개발 • 휴게공간 조성 • 산업단지 거리에 조명 설치 	<ul style="list-style-type: none"> • 주차차 방지를 위한 시설물설치 • 디딤길 안내 사인 제작 설치 • 휴게를 위한 디딤길 시설물 제작 • 매일형 조명 등 빛이 있는 산업단지 조성

※ 사업개요

- 1) 사업기간 : 2016. 3월 ~ 2017. 3월
- 2) 사업지역 : 주안국가산업단지
(인천광역시 서구 가좌3동 539-1)
- 3) 사업예산 : 550백만원(특교세 50백만원, 시 330백만원, 기업 170백만원)
- 4) 주요 사업내용
 - S-I (Street Identity) 개발로 낙후되었고 특성없는 기존 환경에 활력있는 아이덴티티를 부여
 - 3번의 현장조사와 맥락적 인터뷰를 통해 주차공간과 휴게공간이 부족하다는 Buglist를 도출하고, 문제해결을 위해 보행도로에 간이 쉼터 조성 및 휴게공간 조성방안계획
 - 그래픽적 요소로 기업에 대한 인지성 향상
 - SI와 연계되는 Street Furniture 개발로 통일성있는 가로경관
 - CPTED적 시설물과 조명계획으로 걷기 안전한 거리 조성



- 도로길이: 총 410m
- 인접업체: 총 9개사
- 담장길이: 총 595m
- 사업위치: 유신천 복개구간과 240m (인천 J밸리역 연결)

□ 산업단지형 이동하는 보육서비스 개발

- 항상 아이를 생각하며 마음 놓고 사회활동을 하지 못하는 Working Mom, Working Daddy의 활발한 사회활동을 지원
- 산업단지 기피현상의 원인 중 하나인 육아시설을 비롯한 복지시설 부족을 생활밀착형 서비스개발로 개선하여 젊은 인력의 산업단지 유입을 유도
- 대상지 문제점 및 서비스 도출과정

문제점	터치 포인트	도출 서비스	서비스 전달책
<ul style="list-style-type: none"> • 산단내 젊은 인력의 유입 감소 • 산단내 육아시설의 부족 • 복지공간의 부족 	<ul style="list-style-type: none"> • 갑작스런 야근으로 어린이집에 있는 아이를 데리러 갈 수 없게 된 워킹맘 워킹대디 	<ul style="list-style-type: none"> • 산업단지 근무하는 워킹맘 워킹대디의 활동적인 사회활동을 지원하기 위한 육아서비스 마련 	<ul style="list-style-type: none"> • 이동할 수 있고 아이들이 흥미를 가지는 버스 플랫폼을 이용해 산단내 워킹맘 워킹대디를 위한 산업단지형 이동하는 보육서비스개발

※ 사업개요

- 1) 사업기간 : 2016. 9월 ~ 2016. 12월
- 2) 사업지역 : 국가산업단지
- 3) 사업예산 : 300백만원 예산(2017년도 시범조성 예정)
- 4) 주요 사업내용
 - **산업단지형 이동하는 보육 서비스를 위한 BUS 플랫폼 개발**
서비스가 필요한 곳에 직접 찾아갈 수 있고, 실내와 실외 공간사용이 유동적인 특징을 갖는 버스형 플랫폼을 차용하여 영유아에게 맞는 공간 디자인
 - **육아보호 서비스**
어린이집이 끝나도 잔업이나 회식 등의 돌발상황으로 인해 아이들을 데리러 갈 수 없는 워킹 맘& 대디를 위해 어린이집이 끝나는 5시부터 엄마 혹은 아빠가 일을 끝내고 돌아오는 9시~10시까지 아이들을 부모의 일터 근처에서 간단한 간식과 함께 케어하는 서비스
 - **현장학습 지원 서비스**
영유아 행동발달과 정서발달에 필수적인 야외활동을 지원하는 프로그램 제공
산업단지가 가지고 있는 공원 등의 녹지축과 연계하여 현장학습을 진행하는 서비스
 - **아이 안전확인 어플**
아이의 안전을 항상 신경쓰는 부모의 안심을 위해 아이들의 안전을 부모가 항상 확인할 수 있도록 버스와 연동되는 어플 개발. 또한 산업단지형 이동하는 보육서비스를 사용하는 다른 산업단지 구성원과 육아정보 공유 등의 커뮤니티 기능 수행
 - **활동적인 엄마의 PLAN B**
상시케어 외에도 갑작스러운 상황으로 아이를 케어할 수 없는 부모를 위해 아이를 비상케어해주는 서비스

□ 인천에서 가장 아름다운 공장 어워드 신설

- 아름다운 공장 발굴을 통해 벤치마킹할 수 있는 선진형 공장 모델을 제시하고 확산시켜 공장과 중소기업에 대한 이미지 제고 및 기업스스로도 내외부적인 가치증진에 투자하는 환경 조성
- (대상자) 산업단지 기업 관계자, 군 구 유관기관, 전문가 집단 등
- 대상지 문제점 및 서비스 도출과정

문제점	타치 포인트	도출 서비스	서비스 전달력
<ul style="list-style-type: none"> • 신단 내 노동자를 위한 편의시설 부족 • 소음 등 환경문제 심각 • 소통을 위한 시설의 부재 	<ul style="list-style-type: none"> • 커피향만 맡실 공간이 없어 뒷자리를 깔고 자는 현상 • 소음과 분진으로 건강 악화 • 서로 소통이 없는 근무환경 	<ul style="list-style-type: none"> • 산업단지 내 공장들이 자체적으로 좋은 근무환경을 만들고 서로 소통할 수 있는 시스템을 만들도록 유도하는 제도 개발 	<ul style="list-style-type: none"> • 인천에서 가장 아름다운 공장 어워드를 통해 신단내 공장들이 자체적으로 좋은 환경과 시스템을 만들도록 지원

※ 사업개요

- 1) 사업기간 : 2016. 6월 ~ 2016.11월
- 2) 사업지역 : 인천시 노후산업단지
- 3) 사업예산 : 10백만원
- 4) 주요 사업내용
 - 산업단지 근무환경개선을 업체 스스로 할 수 있도록 어워드를 개발하고 운영 및 평가 매뉴얼 제작
 - 인천에서 가장 아름다운 공장 어워드의 네이밍 및 아이덴티티(현판, 트로피, Award Identity 등)개발
 - 기획보도, 잡지, 방송 등의 선정공장 홍보로 구체적인 벤치마킹 사례 제시 및 선정공장에게 대대적인 인천시 기업지원 혜택제공으로 자체적인 공장개선 분위기 조성



○ 아름다운 공장 아이덴티티 개발

- 회색의 건물을 아름다움으로 물들여간다는 의미로 회색과 아름다움을 대표하여 제1색상 레드 사용, 회색공장을 덮어가는 형태로 개발

○ 추진결과 : 11개사 중 3개사 선정하여 6개 방송사 방송보도 및 32건 지면보도 등 홍보추진

< 최근 3년간 주요 정책추진 계획 >

'16년	'17년	'18년
<ul style="list-style-type: none"> ○ 산업단지형 디자인특화 거리조성사업 ○ 인천에서 가장 아름다운 공장 어워드 ○ 산업단지형 이동하는 보육 서비스 개발 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 유신천 에코파크스트리트 조성사업 ○ 인천에서 가장 아름다운 공장 어워드 ○ 산업단지형 이동하는 보육 서비스 운영 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 에코산업단지 조성사업 (검단일반산업단지대상) ○ 인천에서 가장 아름다운 공장 어워드 ○ 산업단지형 이동하는 보육 서비스 운영

다. 국민디자인단 운영 성과

□ 국민디자인단을 통한 효과적인 노후산업단지개선 정책 개발

- 더블다이아몬드 프로세스에 충실하기 위해 각 프로세스를 수행하기 적합한 그룹을 설정하여 정책자문단, 서비스 실행단, 서비스 탐험단으로 인천국민디자인단을 구성



- 체계적인 문제분석과 통찰활동을 통한 문제해결의 다각적 접근

- 당초 계획된 디자인특화거리사업 이외 노후화 문제의 효과적인 해결을 위한 다각적 방안 모색

문제접근	해결문제	대안정책 방향
정부(지자체)	공공공간(기반시설)의 노후화	환경개선 지원 (구체적방향제시)
기업	사유공간(기업건축물) 및 경영방식의 노후화	기업의 자체개선 유도 (동기부여 및 구체적방향제시)
우리	산업단지 침체 및 구성인력의 고령화	젊은 인재들을 유인할 수 있는 정책 (인식개선)



① 산업단지 디자인 특화거리 조성 - 산업단지 노후 기반시설의 효과적인 개선 모델 제시	② 인천에서 가장 아름다운 공장 어워드 - 심미적인 외관과 근로자 배려하는 아름다운 경영을 하고 있는 기업을 발굴하고 본보기 삼아 변화를 원하는 기업들에게 구체적인 혁신 방안을 제시 - 대대적인 기업지원 혜택 및 기업 홍보 지원으로 기업 자체적인 개선 분위기 조성	③ 산업단지형 이동하는 보육서비스 - 미혼 및 어린 아이를 가진 젊은 청년들이 안정적으로 일을 할 수 있겠다고 생각하는 서비스 제공으로 일하고 싶은 기업으로 인식 개선
---	---	--

□ 디자인특화거리 정책방향 재수립

- 국민디자인단을 통한 산업단지형 디자인거리 조성 방향 변경
 - (당초계획) 유명작가 섭외 및 화려한 벽화로 거리의 활력을 불어넣겠다는 당초계획의 경우, 산업단지와 무관한 컨셉일 뿐 아니라 거리를 이용하는 사람 및 유지관리 주체(기업)를 고려하지 않는 보여주기식 행정

당초 디자인거리 구성안	문제점
<ul style="list-style-type: none"> - 해외 유명작가 섭외 또는 아트플랫폼 작가를 활용하여 도안개발 - 거리에 생기를 주는 벽화그래픽 도입 - 디자인 컨테이너 박스를 활용한 상품쇼룸 및 근로자 쉼터 조성 - 디자인 푸드트럭 등 도입으로 편의시설 제공 	<ul style="list-style-type: none"> → 유명작가 섭외에 따른 높은 개런티로 예산의 비효율적 집행 → 유지보수 발생 및 기업의 일방적 희생 필요 → 산업단지 용지부족 및 협소한 도로 환경을 파악하지 못한 오류 → 불법주차가 만연한 도로환경을 파악하지 못한 오류



- (국민디자인단을 통한 변경계획) 좁은 보도, 불법주차, 노후통신주 등의 노후화된 기반시설 문제를 해결하며 산업단지를 이용하는 수요자가 필요한 서비스를 제공해 주는 디자인거리 조성

산업단지 문제점 분석	디자인거리 구성안
<ul style="list-style-type: none"> - 어려운 길찾기 등 홍보, 안내시설의 부재 - 주차문제와 열악한 가로환경 - 편의시설 부족, 소음 등 근로환경 문제 - 가로등 부족, 정비되지 않은 보도환경 등 안전문제 	<ul style="list-style-type: none"> → 기업과 거리를 알리며 환경을 개선하는 그래픽 적용 및 사인시설물 설치 → 주차구획선 설치 및 보행자에게 안전한 가로 이미지 조성 → 공개공지에 모든 산업단지 이용자를 위한 녹지활용 휴게공간 마련 → 벽면라이트를 활용한 담장디자인으로 부족한 가로등 대체 및 파손보도 블록 교체



□ 정책수혜기업의 참여를 통한 거리조성 추진으로 적극적인 민간투자 유치

- 디자이너와 기업이 함께 디자인하는 Co-creation 기법을 통해 기업이 직면하는 환경 문제 해결과 니즈를 충족시켜 서비스 수요자가 만족하는 디자인도출
 - * 참여기업 : 9개사(거리조성지 410m일대 공장부지 기준), 약 90회 미팅추진

기업명	기업별 요구사항 반영 연출방향	회의사진
가현엔프라(주)	시아확장 담장 개선 디자인 펜스시공, 우드데크	
(주)경신	벽면 타공판재 및 조명설치(기업홍보 및 조명확보)	
동아알루미늄(주)	수벽담장에 파이프 오브제 설치 및 디자인쇼룸 신축	
IBC센터	공개공지 활용 녹지 쉼터	
(주)연우	디자인 펜스시공, 우드 데크	
(주)원풍물산	대상지 블록벽부 위 디자인설계	
유일실업(주)	공장벽부 정비 및 진입부 보수	
주안BT센터	방부목 플랜터를 이용한 휴게공간 조성	
(주)한미반도체	주안산단의 역사스토리 담장 조성	

- 함께 거리를 디자인함으로써 정책에 대한 신뢰구축 및 적극적인 참여와 투자 유치 가능

기업명	규모	시지원	기업투자	상세내역
동아알루미늄	188m	20,000	100,000	신축건물1) 1층 내 30평 쇼룸, 담장 디자인설계2) 및 시공
연우	178m	15,300	20,000	담장벽부 거리조성 연계 시공
가현엔프라	49m	7,600	-	담장벽부 거리조성 연계 시공
IBC센터	123m	127,500	13,500	디자인거리 연계 공개공지 조성
BT센터	33m	30,400	-	디자인거리 연계 근로자쉼터 조성
원풍물산	105m	47,400	25,000	60m 블록담장 조성 후 담장벽부 거리조성 연계 시공
경신	110m	42,200	-	담장벽부 거리조성 연계 시공
유일실업	52m	13,200	-	담장벽부 거리조성 연계 시공
한미반도체	55m	26,400	15,000	175m 블록담장 조성 후 담장벽부 거리조성 연계 시공
9개소	893m	330,000	173,500	

* 기업별 참여확인서 별도 첨부

□ 산업단지 서비스터치포인트 분석으로 확대적용 가이드 마련

- 노후화에 따른 버그리스트들과 요구되는 서비스와의 접점을 서비스 터치포인트로 정의하여 산업단지 개선 정책의 확대 기반 마련

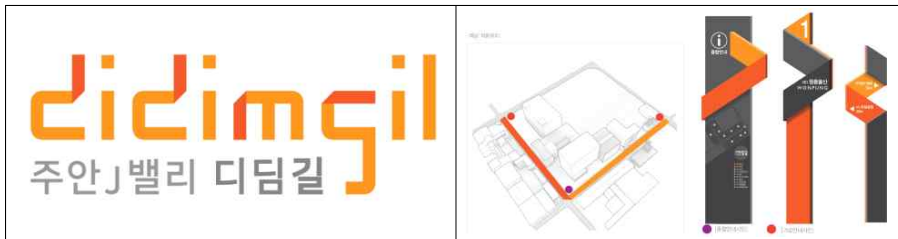


라. 특화과제 사업 운영 성과

□ 디자인특화거리를 통한 노후 환경의 세련된 개선

- 산업단지의 거리가 해결하고 제공해야하는 서비스방향을 제시하는 아이덴티티 개발 및 시유재산 등록으로 확산을 고려한 정책적 기반 마련
- ‘디딤길’ : 휴식을 통하여 한발을 내딛기 위해 충전을 할 수 있는 거리라는 의미로, 산업단지 거리를 이용하는 주체가 근로자, 즉 “사람”임을 바탕으로 하며 이용자의 편의 및 업무효율 증진을 위한 서비스 제공 공간이 되어야 함을 내포

* 디딤길 상표출원(2016.10.18., 출원번호)



- 산업단지와 기업을 밝히는 자연친화적이고 활력 넘치는 ‘디딤길’
- Street : 산단전체의 이미지를 조성하는 가로경관
- Space : 공간적 개념을 가지는 쉽이 있는 공개공지
- Graphic : 대상지 소재 기업과 디자인거리를 표현하는 벽면그래픽
- Light : CPTED 개념의 걸기 안전한 거리를 조성하는 조명

기업명	위치	개선전	개선후
가현엔프라(주), (주)연우			
IBC센터			

기업명	위치	개선전	개선후
주안BT센터			
(주)원풍물산			
(주)한미반도체			
유일실업(주)			
(주)경신			
동아알루미늄(주)			

○ 디자인거리 개선효과

- 주차문제와 열악한 가로환경 개선으로 우범지역이라는 인식개선
- 산업단지 아이덴티티를 표현하여 소속감과 근무동기 부여
- 특화거리 중심에 녹지쉼터 조성으로 심리적 안정과 소통 활성화
- 참여를 통한 거리조성으로 근로공간에 대한 애착 및 기업간 유대감 형성
- 주체적으로 거리를 깨끗하게 유지하고 싶은 계기 마련
- 주변 낙후지역의 개선 동기 자극

□ 어워드를 통한 저예산, 고효율 산업단지 개선 효과 창출

○ 예산 1,000만원(아이덴티티 개발 및 현판제작비)으로 산업단지 개선에 대한 환기 및 공장의 자체적인 개선 유도

- * 개최 공고 이후 한 달 동안 아름다운 공장 11개사 추천의뢰, 3개사 선정
- * 선정혜택으로 기존 시에서 추진하는 기업지원 사업 참여시 우선지원 내세워 별도 예산 없이도 기업의 관심 유도

○ 아름다운 공장에 대한 대대적인 홍보로 산업단지에 대한 선입견 타파

- * SBS 생활경제, YTN, 채널A, 연합뉴스 등 6개사 프로그램 및 뉴스방송, 신문보도 46건



□ 특교세 집행현황

- 교부일자 : 2016. 7. 27.
- 집행현황 : 산업단지 디자인거리 조성에 사용

당초계획	집행내역	비고
주차구획선 등 도로정비 20백만원	주차구획선 등 도로정비 20백만원	-
디자인거리 조성 30백만원	노후통신주 제거 및 이설 10백만원 CPTED 시설물 설치 20백만원	- 이월

- 이월사유 : 저예산 고효율의 셉티드 시스템 개발 기간 필요로 2017년도 3월 중으로 공사완료 예정

마. 향후 추진일정 및 보완사항

□ CPTED 서비스 보완

- 보완사유 : 과거에 조성된 산업단지의 경우 가로등의 간격이 넓으며 조도가 낮아 야간시간 및 인적이 드문 공간의 안전이 취약하여 저예산 고효율의 셉티드 서비스 필요
- 사업기간 : 2016. 12. ~ 2017. 3.
- 사업내용 : 디딤길 사인물에 셉티드 기능을 추가할 수 있는 시스템을 개발하여 디자인특화거리 인근(반경 650m 이내) 시설물 추가 제작 및 설치
 - * 디자인특화거리 조성지 인근 지하철까지 거리 : 650m
- 사업비 : 20백만원

□ 산업단지 디자인특화거리 확대조성

- 확대방안 : 유신천 복개작업 이후 디자인특화거리의 일환으로 에코 파킹스트리트 조성 및 2016년도 거리 조성지까지 연계
- 사업명 : 유신천 에코파킹스트리트 조성사업
- 사업기간 : 2017. 1. ~ 12.
- 사업규모 : 길이 453m, 폭 2m, 전체면적 9,072㎡, 주차장 142면
- 사업비 : 7300백만원(국비 3,650백만원, 시비 3,650백만원)
- 사업주관 : 인천광역시 종합건설본부(복개사업), 인천광역시 디자인지원센터(디자인거리조성)
- 대상지현황



□ 산업단지형 움직이는 보육 서비스 시범조성

- 조성방안 : 고용부 산업단지형 공동 직장어린이집 사업 공모
- 사업명 : 산업단지형 움직이는 보육 서비스(가칭, 워킹마미 프로젝트)
- 사업기간 : 2017. 1. ~ 12.
- 사업비 : 300백만원
- 사업주관 : 디자인거리 참여기업 9개사, 한국산업단지공단 주관부평지사

바. 홍보 방안

□ 국민디자인 홍보서포터즈 운영

- 국민디자인 탐험활동 참여 및 활동사항 온라인 홍보
 - 기간 : 2016. 6. ~ 11.
 - ※ 국민디자인단 1차 회의를 통해 학생으로 구성된 홍보서포터즈 모집 추진
 - 활동인원 : 서포터즈 학생단원 및 활동희망 국민디자인단원 8명
 - 활동내용 : 산업단지 탐험활동(현장조사 및 버그리스트 분석) 참여, 국민디자인활동 온라인 홍보, 국민디자인 홍보 수레마켓(디자인페어 부대행사 참여) 운영 등
 - 홍보결과 : 오프라인 국민디자인 홍보 이벤트 및 온라인홍보 153건 추진



국민디자인 홍보 이벤트(2016. 8. 26.)

국민디자인 홍보 수레마켓 운영(2016. 10. 29.)

블로그(37)	카페 및 홈페이지(76)	SNS(40)
<p>인천시 블로그, 국민디자인단원 8명 개인 블로그 (네이버, 다음, 티스토리, 텀블러 등)</p>	<p>온통인천 홈페이지, 인천디자인 서포터즈 카페, 국민디자인단원 개인 카페, 더인천, 아이러브인천, 로고 앤 캐릭터, 로고공유 등</p>	<p>온통인천 페이스북, 트위터, 인스타그램, 카카오톡스토리, 국민디자인단원 개인 페이스북, 인스타그램 등</p>

□ 전시회 부스참여

- 「서비스디자인」 주제로 인천국제디자인페어 개최
 - 기간 : 2016. 10. 27(목) ~ 30(일)
 - 추진내용 : 주제관 내 「정부 3.0 인천시 국민디자인단」 부스참여 및 서비스디자인 분야 권위자 세미나 초청
 - 전시내용 : 마주소 프로젝트(2015), 디딤길 프로젝트(2016) 영상물 제작, 서비스디자인 기법 설명 판넬 제작, 2016 국민디자인 활동 및 결과물 판넬 제작 등

- 홍보결과 : 약 7,000명 방문



- 정부3.0 체험한마당 인천광역시 부스 참여
 - 기간 : 2016. 11. 9(수) ~ 11(금) 예정
 - 추진내용 : 인천광역시 국민디자인 특화과제 소개 및 결과물 전시
 - * 국민디자인 프로젝트 홍보영상 1, 주제판넬 3, 소통하는 정책 이벤트 1

□ 서비스디자인교육 추진

- 서비스디자인 주제 디자인워크숍, 디자인포럼, 디자인교육사업 운영
 - 총 213명 교육, 인천광역시 국민디자인단 활동 공유




디자인워크숍	디자인포럼	디자인교육사업
2016. 5. 18(수) 3시간 참석인원 40명 디자인, 디자인 관련 기관 담당자, 공무원	2016. 5. 17(화) ~ 26(목) 12시간 교육인원 128명 디자이너, 기업인, 학생, 일반시민 대상	2016. 5. 17(화) ~ 26(목) 12시간 교육인원 45명 디자이너, 기업인, 학생, 일반시민 대상

□ 방송보도 등 언론홍보

- 보도자료 배포 6회
 - 2016. 6. 24. 산업단지 특화거리조성 협약식
 - 2016. 6. 29. 인천시 국민디자인 과제 특화과제 선정 및 발대식
 - 2016. 8. 25. 인천에서 가장 아름다운 공장 어워드 개최
 - 2016. 10. 13. 국민디자인 중간점검 및 활동
 - 2016. 10. 24. 인천에서 가장 아름다운 공장 선정 결과
 - 2016. 10. 27. 인천국제디자인페어 개최(국민디자인단 전시 참가)

인천광역시	보도자료	인천광역시	보도자료
인천광역시 산업진흥과	2016년 6월 24일(금) 아침 총 3매 및 *특허기술담당 이남주 ☎440-4261 *담당자 강연주 ☎440-4268/010-2093-9057	인천광역시 경제기획관	2016년 6월 29일(수) 총 3매 *비전전략담당 강병화 ☎440-2381 *담당자 안교용 ☎440-2382/010-8780-5733
보도시점	금요일(6/24) 오전부터 배포	보도시점	배포 즉시
<p>인천시, 산업단지 디자인특화거리 조성 사업 협약 체결 - 디자인을 통한 노후 산업단지 가치 재창조, 성공적인 디자인특화거리 조성을 위하여 -</p>		<p>인천시, 시민이 디자인하는 '산업단지 체질개선 프로젝트' 본격 추진 - 정부3.0 국민디자인 특화과제로 선정되어 특별교부세 5천만원, 운영비 1천만원 지원받는다 -</p>	
<p>○ 인천광역시(시장 유정복)는 6월 24일(금) 14시, '산업단지 디자인특화거리 조성사업'을 위한 협약식을 개최하였다.</p> <p>○ 시청 질전실에서 열린 협약식에는 유정복 인천광역시장과 강범석 서구청장, 박동철 한국산업단지공단 인천지역 본부장, 인천디자인기업협회 정용석 회장, 디자인 특화거리 조성 참여기업 대표 9인 등 성공적인 디자인특화거리 조성을 위해 ▲행정적, ▲실부과 지원과 협조를 약속하였다.</p>		<p>○ 인천광역시(시장 유정복)가 행정자치부의 정부3.0 국민디자인 특화과제 공모사업에서 「근로자가 행복할 산업단지 체질개선 프로젝트(Let Me Work)」가 선정되어 본격적으로 사업 추진에 나선다.</p> <p>○ 정부3.0 국민디자인 특화과제 공모사업은 지난 5월 전국 지자체에서 285개의 과제를 접수받아 1·2차 심사를 거쳐 국민참여와 서비스디자인 적용 가능성이 높은 13개 과제를 최종 선정하였다.</p>	
인천광역시	2016년 8월 25일(월) 총 3매(이미지 포함) *특허기술담당 이남주 ☎440-4261 *담당자 강연주 ☎440-4268/010-2093-9057	인천광역시	2016년 10월 13일(목) 총 3매 *특허기술담당 이남주 ☎440-4261 *담당자 강연주 ☎440-4268/010-2093-9057
보도시점	배포 즉시 보도하여 주시기 바랍니다.	보도시점	10월 14일 보도하여 주시기 바랍니다.
<p>인천에서 가장 아름다운 공장을 뽑습니다!! - 근무환경 및 차별화된 기술력·상용특화 갖춘 공장 최종 지원사업 우선 혜택 부여 -</p>		<p>국민이 함께 만드는 이유있는 정책, "인천시 서비스디자인을 통한 가치재창조 실현" - 산업단지 근로자가 만드는 노후산업단지 해결정책 -</p>	
<p>○ 인천광역시(시장 유정복)가 매년 인천에서 가장 아름다운 공장을 뽑아 시가 추진하는 각종 지원사업에 우선권을 주는 등 적극 지원한다.</p> <p>○ 시는 올해부터 "인천에서 가장 아름다운 공장" 어워드를 실시할 계획이라고 밝혔다.</p>		<p>○ 인천광역시 정부 3.0 국민디자인단 활동에 대한 행정자치부 중간점검이 10월 13일(목) 14시에 있었다.</p> <p>○ 국민디자인단이란, 정책공급자의 일방적인 정책 추진이 아닌 정책 수혜자와 해당 분야 전문가 등 다양한 이해관계자가 전적으로 필요한 정책이 무엇인지</p>	
인천광역시	2016년 10월 24일(월) 총 3매(이미지 포함) *특허기술담당 이남주 ☎440-4261 *담당자 강연주 ☎440-4268/010-2093-9057	인천광역시	2016년 10월 27일(목) 총 3매(이미지 포함) *특허기술담당 이남주 ☎440-4261 *담당자 나경민 ☎440-4262/010-9865-8822
보도시점	10월 24일 10시 이후 보도하여 주시기 바랍니다.	보도시점	10월 27일 14시 이후 보도하여 주시기 바랍니다.
<p>아름다운 공장은 이런 모습입니다! - 2016 인천에서 가장 아름다운 공장 선정, 기술력 부가까지 상승 -</p>		<p>서비스 디자인-300만 도시 인천의 디자인 방향 - 10.27.~30. 2016 인천국제디자인페어 개최, 28개국 213국 전시 -</p>	
<p>○ 공장의 모습이 바뀌어 가고 있다.</p> <p>○ 인천광역시(시장 유정복)는 10월 24일 '인천에서 가장 아름다운 공장 어워드' 심사결과를 발표하고, 선정된 3개사에 대한 현관식을 진행했다</p>		<p>○ 인천의 제조업 도시에서 서비스 디자인 도시로 탈바꿈한다.</p> <p>○ 인천광역시(시장 유정복)는 10월 27일 오후2시 인천아트플랫폼에서 '2016 인천국제디자인페어' 개막식을 가졌다. 이번 행사는 인천시가</p>	

○ 방송 및 기사보도 95회

<p>인천광역시 국민디자인 활동 (기사10)</p> <p>인천 국민디자인에 대한 검색결과 중 '국민디자인'에 정확하게 일치하고 '인디자인'을 포함한 검색어에 걸리지 않는 결과입니다. 일반검색 결과보기</p> <p>뉴스 1-10/30건</p> <p>인천시, 생활소스 국민디자인 특화제품개발사업... 인천시, 시민이 디자인을 *신청*... 인천시, 시민이 디자인 *노후*... 인천시, '인디자인' 특화제품 개발... 인천시, 지역 산업단지 디자인특화사업... 인천시, 지역 산업단지 디자인특화사업... 인천시, 지역 산업단지 디자인특화사업... 인천시, 지역 산업단지 디자인특화사업... 인천시, 지역 산업단지 디자인특화사업... 인천시, 지역 산업단지 디자인특화사업...</p>	<p>노후산업단지 디자인특화거리 조성(기사20)</p> <p>인디자인 디자인특화거리에 대한 검색결과 중 '인디자인'이 정확하게 일치하고 '디자인특화'를 포함한 검색어에 걸리지 않습니다. 일반검색 결과보기</p> <p>뉴스 1-10/22건</p> <p>인천시, 신규 중앙 산업단지에서 디자인특화거리 조성... 인천시, 지역 산업단지 디자인특화거리 조성사업... 인천시, 지역 산업단지 디자인특화거리 조성사업... 인천시, 지역 산업단지 디자인특화거리 조성사업... 인천시, 지역 산업단지 디자인특화거리 조성사업... 인천시, 지역 산업단지 디자인특화거리 조성사업... 인천시, 지역 산업단지 디자인특화거리 조성사업... 인천시, 지역 산업단지 디자인특화거리 조성사업... 인천시, 지역 산업단지 디자인특화거리 조성사업... 인천시, 지역 산업단지 디자인특화거리 조성사업...</p>
<p>인천에서 가장 아름다운 공장 어워드(기사46, 방송6)</p> <p>인천에서 가장 아름다운 공장에 대한 검색결과 중 '아름다운 공장'에 정확히 일치하고 '인천'을 포함한 검색어에 걸리지 않습니다. 일반검색 결과보기</p> <p>뉴스 1-10/46건</p> <p>이메이, 가장 아름다운 공장... [이메이] 가장 아름다운 공장... [이메이] 가장 아름다운 공장... [이메이] 가장 아름다운 공장... [이메이] 가장 아름다운 공장... [이메이] 가장 아름다운 공장... [이메이] 가장 아름다운 공장... [이메이] 가장 아름다운 공장... [이메이] 가장 아름다운 공장... [이메이] 가장 아름다운 공장...</p>	<p>인천 국제디자인페어(기사10, 방송3)</p> <p>인천국제디자인페어에 대한 검색결과 중 '국민디자인'에 정확히 일치하고 '인천국제디자인페어'를 포함한 검색어에 걸리지 않습니다. 일반검색 결과보기</p> <p>뉴스 1-10/16건</p> <p>인천시, 서비스 디자인 국민 디자인페어 개최... 인천시, 서비스 디자인 국민 디자인페어 개최... 인천시, 서비스 디자인 국민 디자인페어 개최... 인천시, 서비스 디자인 국민 디자인페어 개최... 인천시, 서비스 디자인 국민 디자인페어 개최... 인천시, 서비스 디자인 국민 디자인페어 개최... 인천시, 서비스 디자인 국민 디자인페어 개최... 인천시, 서비스 디자인 국민 디자인페어 개최... 인천시, 서비스 디자인 국민 디자인페어 개최... 인천시, 서비스 디자인 국민 디자인페어 개최...</p>
<p>2016. 10.25일자 인천에서 가장 아름다운 공장 편성 SBS 토크입니다**</p>  <p>인천 '낮은 공장'의 아름다운 변신 빛깔 조감과 피플콘으로 확 달라진 아름다운 공장들을 소개합니다 본 에피소드 재</p>	<p>OBS NEWS</p> <p>인천국제디자인페어 개최...디자인 방향 제시</p> <p>기사등록시간 2016.10.27 20:25</p>  <p>300만 인천시대, 서비스디자인을 통한 가치재창조 2016 인천국제디자인페어</p>
<p>생활과 행복의 공간 '공장의 아름다운 변신'</p> <p>장부 미국 전미가기 전시 순환매시 박람회 개최 민기는 유엔주요시(647.88 * 3.89)</p>	<p>(R) 300만 도시 인천 '디자인이 경쟁력' - 티브로드 인천방송</p> <p>인천뉴스(2016년) 2016.10.25 17:05</p> <p>2016 인천국제디자인페어</p> 

사. 기타 주요사항규약, 용어설명 등

□ 인천광역시 국민디자인단 용어설명

- (정책자문단) 인천 국민디자인단의 소그룹중 하나로 공무원과 교수, 서비스디자이너, 관련기관 센터장으로 구성되어 있음. 실행단 및 탐험단에서 제시된 아이디어가 정책으로 적용될 수 있는 지 여부를 검토하고, 도출된 서비스가 정책화될 수 있도록 추진하는 역할을 함
- (서비스디자인 실행단) 인천 국민디자인단의 소그룹중 하나로 서비스디자이너와 문제해결에 필요한 전문가, 담당 공무원으로 구성되어 있음. 서비스디자인 프로세스를 진행하는 역할을 하며, 탐험단이 조사해온 Buglist를 기반으로 문제해결방안을 고민하고 디자인을 도출
- (서비스디자인 탐험단) 인천 국민디자인단의 소그룹중 하나로 이해당사자(Target User)를 지정하고 해당 장소에서 Buglist를 도출하는 역할을 함
- (서비스 사파리) 이해당사자가 서비스를 접하는 과정을 직접 관찰하거나 체험하면서 이해당사자가 직면할 문제와 요구사항을 경험하는 서비스디자인방법론
- (서비스 터치포인트 분석) 이해당사자가 서비스를 접하는 순간순간의 경험을 문제분석 관점으로 해석하여 종합적으로 분석하는 서비스디자인방법론
- (디딤길) 디자인 산업단지의 SI(Street Identity)로 근로자 및 근처 주민들이 일을 하다가 편하게 휴식을 취할 수 있는 거리, 휴식과 산책을 하고 한 발 딛고 일어서 다시 더 나은 곳으로 전진하기 위한 거리를 뜻함
- (인천에서 가장 아름다운 공장 어워드) 벤치마킹할 수 있는 선진형

첨부1 국민디자인단 구성 및 활동 실적

□ 정부3.0 국민디자인단 구성

구분	성명/소속/직위		역할
서비스 디자이너(1)	(주)가원스페이스	김민주 대표	국민디자인활동 리드
전문가(4)	인천디자인지원센터	강연주 디자이너	서비스터치포인트 분석 및 구체적 방안 마련
	(주)디자이너스킹덤	고상룡 대표	
	인천디자인지원센터	오유선 과장	
	유니디자인경영연구소	임미정 대표	
정책 수요자(10)	한국산업단지공단	윤홍민 과장	수요자 의견 제시 등 서비스개발 참여, 참여기업 중재 등 참여 분위기 조성 및 커뮤니티 활성화
	인천시민	윤태욱	
	인천시민	이지희	
	사회적기업지원센터	전경희 센터장	문제점 조사, 분석 등 체험활동 주축 국민디자인 온라인 홍보 (블로그, sns등)
	인천가톨릭대학교	김지연 학생	
	인천가톨릭대학교	정리브가 학생	
	중앙대학교	이준영 학생	
	홍익대학교	성중원 학생	
	인천대학교	이희영 학생	
동덕여자대학교	정한나 학생		
주관부서 (사업담당)	산업진흥과	이남주 사무관	개발정책 추진 및 지자체 차원의 홍보마련 (방송, 시장님 행사 등)
	정책기획관	한교동 주무관	

□ 정부3.0 국민디자인단 활동실적

○ 활동사진



○ 활동내용

구분	일시	장소	참석자	활동내용
1차	6.16 14:00	디자인센터	10명(공무원2포함)	국민디자인 사전미팅(서비스디자인 및 과제 이해)
2차	6.24 14:00	인천광역시	15명(공무원2)	국민디자인 위촉
3차	6.30 14:00	디자인센터	10명(공무원1)	기존 정책방향(별화위주) 검토 및 재설정(서비스)을 위한 국민디자인 활동 계획 수립
4차	7.7 10:00	디자인센터	10명(공무원1)	국민디자인 운영계획 보고 및 업무분장
5차	7.11 13:30	(주)에이엔에프	11명	탐험단 오리엔테이션
6차	7.14 9:00	주안산단	11명	1차 현장조사
7차	7.19 14:00	(주)에이엔에프	11명	버그리스트 도출 및 분석
8차	7.26 9:00	남동,부평산단	9명	2차 현장조사
9차	7.28 10:00	(주)에이엔에프	9명	현장조사 분석 및 페르소나
10차	8.4 14:00	디자인센터	5명	해결방안 모색 및 정책개발
11차	8.9 14:00	주안산단공	17명(공무원1)	디자인거리 방향 설정, 아이덴티티개발, 기업 미팅 등
12차	8.11~18	9개사	평균 5명	참여기업 개별미팅 공동 디자인 추진
13차	8.22 14:00	유니디자인연구소	15명(공무원1)	디자인거리 디자인개발 완료 및 아름다운 공장 구체적 추진방안 토론
14차	8.30 10:00	사회적기업센터	5명	아름다운 공장 아이덴티티개발, 보육서비스 개발
15차	9.20 10:00	디자인센터	8명(공무원1)	보육서비스 관련 고객여정지도 등 서비스방향 설정
16차	10.4 16:00	인천시청	10명(공무원2)	진행사항 점검 및 보육서비스개발

□ 정부3.0 국민디자인단 활동 총평

○ 더 좋은 정책의 발굴, 뜻깊은 경험

- 노후산업단지 활성화 사업으로 “산업단지특화거리조성”이라는 사업만 결정된 상황에서 국민디자인을 통해 구체적인 조성방안을 고민하게 되고, 1단계 탐험활동 중에 발견한 아름다운 공장을 계기로 “인천에서 가장 아름다운 공장 어워드”를 개발하게 되는 과정이 흥미롭고 뜻깊었다.
- 회의 중 던진 나의 생각이 의미 있게 받아들여지고 여러 사람의 의견이 보태져 갑자기 정책으로 발전되거나 전문가를 거쳐 구체적인 디자인결과물로 도출되는 과정 속에서 전율을 느꼈다.

○ 다양한 사람들과의 의미 있는 만남

- 학생신분으로 쉽게 만나기 어려운 기업 대표님들, 공무원 등 다양한 분들과 자유롭게 얘기하고 만남을 가질 수 있는 기회가 되어 모임에 참석하는 것만으로도 많은 것을 배울 수 있었다.
- 정책자문단 회의를 참관하게 되었는데, 관련 법부터 여러 정책들을 검토하며 시범조성 방안을 찾고 발생할 수 있는 문제점들을 열거하여 보완해 나가는 과정을 통해 다양한 정책을 알 수 있었고 좀 더 공부해 보고 싶다는 자극이 되었다.
- 인터뷰를 통해 알게 된 '동아알루미늄'이라는 회사는 외관도 정말 아름답지만 수요일이면 5시반에 퇴근하고 잔업과 주말근무도 없이 좋은 복지 속에 근무하고 있어 여기서 일하고 싶다는 생각이 들었고, 중소기업이나 공장에 대해 무조건적인 편견을 가지고 있었다라는 반성과 친구들에게도 알리고 싶다는 생각이 들었다.

○ 짧은 국민디자인 활동의 아쉬움

- '뭐하는 건가.. 싶었는데 벌써 끝났다.' 뭘 줄 몰라서 제대로 준비하지 못하고 제대로 역량을 발휘하지 못한 것 같아 아쉽다.
- 국민디자인의 효과적인 홍보는 전후비교가 확실해야 할 것 같은데 전만 있고 결과물이 없는 상황에서 홍보가 쉽지 않았다.
- 산업단지 개선에 대한 불타오르는 열정속에서 끊임없이 나오는 의견들을 소화해 내기에 5개월이라는 시간이 턱없이 부족했다.

○ 탐험활동을 계기로 불붙은 국민디자인단

- 처음에는 명확하지 않은 활동 계획과 낮은 과제이해로 국민디자인 활동에 수동적이었는데 서비스 사파리와 매력적 인터뷰, 버그리스트 분석 작업등을 통해 노후산업단지의 심각성을 직접 확인하고나니, 좋은 정책으로 문제를 해결하고 조금이라도 도움이 되고 싶은 의욕이 생기게 되었다.

첨부2

국민디자인단 추진시 애로사항 및 개선 건의사항

○ 국민디자인 활동기간

- 국민디자인의 취지가 서비스지향 정책을 개발하는 것이나 선정 시점이 2분기이다 보니, 정책위킹부터 시범조성까지 기간이 촉박함
- 정부 3.0 국민디자인 정책이 앞으로도 매년 지속된다면 연초(2월경)에 과제 모집을 희망
- 차년도 사업 여부를 성과공유회 때 안내해준다면 더 적극적인 준비 가능

○ 과제별 점검이 아닌 컨설팅 추진

- 일반시민이 국민디자인 구성원일 경우, 정책이 생소할 뿐만 아니라 추후 참여에 얼마만큼의 시간을 할애하여야 하는지 몰라 거부감이 크며 서비스디자이너를 제외한 대부분의 구성원이 모임의 의도와 본인의 역할을 이해하기까지 어려움 호소
- 국민디자인 활동 초기에 실시한 담당 공무원의 중간점검 대신 과제 성격에 따라 맞춤형 컨설팅(유사사례, 권장 운영방식 등 안내) 필요
- 특히, 1단계(탐색하기)의 경우 국민디자인이 생소한 시점의 활동이기 때문에 좀 더 구체적이고 이해하기 쉬운 매뉴얼 필요

○ 국민디자인 홍보 활성화

- 국민디자인이 무엇인지 많은 공무원과 일반시민들이 알 수 있도록 행정자치부의 더 활발한 홍보 희망
- 정책의 성격이 정책위킹이다보니, 뚜렷한 결과물이 나오기 전까지 중간단계에서의 홍보가 어려웠음(보도자료를 2번이나 거부당함)
- 또한, 전반적으로 어떠한 활동을 할지 어떤 방향으로 결정될지 알 수 없는 상황에서 때마다 회의를 통해 촉박하게 사업이 추진되다보니 홍보 준비가 쉽지 않았음

