

2016년 정부3.0 국민디자인과제 결과보고서

---

# 새로운 골목문화 만들기

---

2016. 10. 31



서울특별시 중구

# 1

## 새로운 골목문화 만들기

### □ 현황 및 문제점

- 중구는 수도서울의 심장부로서 경제, 문화 등의 중추기능 집중 및 대표 관광지로 그 이면에는 도심공동화 현상으로 쇠락해 가는 골목 즐비
- 도시개발과 산업화로 전통적 공동체 문화 약화

### □ 정책 추진 내용

- 새로운 방식의 주민참여사업인 국민디자인단 운영을 통해 지역 골목의 지속적인 가치 확산과 도시재생을 위한 구체적 방안 강구
- 주민 스스로 지역문제를 인식하고 해결해 나가는 자율형 시민운동 전개
- 주민, 예술가, 관 등의 협력을 통해 이웃을 배려하는 공동체 문화 조성
- 국민디자인단이 매개가 되어 주민(골목협의체 등), 기업체, 전문가(예술가 등)등의 협력을 통한 내실있는 정책 집행
- 기업체, 자원봉사 등의 지역자원 적극 참여 유도

### □ 국민디자인단 운영 성과

- 국민디자인단 브랜드화 : 명칭 및 CI제작
- 과제현장조사 및 서비스 기법을 적용한 고객수요조사
- 골목특성에 따른 골목유형화 구분 및 과제도출
  - 예술의 골목(필동24번가, 을지로 골목), 역사문화의 골목(종림동 손기정 돌레길, 광희문 달빛로드), 쾌적하고 안전한 골목(다산동 주민규약, 신당동 골목경로당 등)
- 구민 의견수렴 통로 확대 : SNS, 국민생각함 활용
- 국민디자인단 소속감 및 자긍심 고취
  - 활동에 필요한 꾸러미 제공(단원증, 관찰노트, 가방, 핸드폰보조배터리 등)

### □ 향후 추진일정 및 보완사항

- 11월 중순까지 특별교부세 집행 완료(6개동 환경정비 등)
- 국민디자인단 인력 풀 및 SNS를 통한 상시 소통체계 구축
- 국민디자인단 활동 성과확산 : QR코드 제작 등 홍보강화

# 1

## 새로운 골목문화 만들기

과제 분류	특화과제	주관 기관 (협업/관련 기관)	서울특별시 중구
과제 담당자	기획예산과장 (권현진 주무관)	담당자 전화번호	사무실 : 02-3396-4892 H.P : 010-5150-8186

### 가. 현황 및 문제점

#### □ 지역현황

- 수도서울의 심장부로서 경제, 문화, 언론 및 유통의 중추기능 집중
- 퇴계로, 을지로, 청계천로 등의 간선도로가 관통하면서 지하철 1~6호선이 통과하는 교통 요충지로 주·야간 활동인구가 가장 많은 지역
  - 중구 전체 인구 13.8만명, 사대문내 중구 주간(유동)인구 343만명
- 명동, 남대문시장, 남산 등 우리나라 대표관광지로 서울방문 외국 관광객의 77% 중구 방문
- 덕수궁, 정동, 남산, 청계천 등 역사와 문화가 살아있는 도시

#### □ 지역 문제점

- 급격한 도시개발과 산업화로 전통적 공동체 문화 약화
  - 남을 배려하지 않은 자기편의 이기주의 확산으로 이웃간 불편해지며 사업추진의 장애가 생김
  - 주거환경(아파트) 변화 등에 따른 공동체 약화 및 개인주의 확산으로 인한 이웃단절

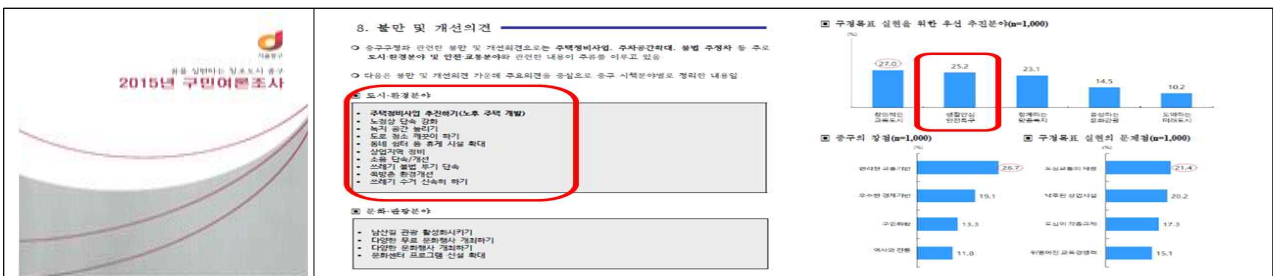
- 경제규모 : 세계 11위(한국브랜드 가치 : 12위)
- 공동체 지수(어려울때 이웃, 친구 등 사회적 네트워크 도움) : 36개국(OECD 34+2)중 36위(2016년)
- “더 나은 삶”(주거, 환경, 교육 등) 지수 : 38개국(OECD 34+4)중 28위(2016년)
  - 환경 37위, 시민간 유대 37위, 삶의 만족 31위, 건강 35위
- 우리나라 법 준수정도에 대해 62.8% 부정적 응답(한국법제연구원)
  - 법을 지키지 않는 이유 : “손해를 봄” 34.3%, 안 지키는 사람이 더 많음 20.1%, 번거롭고 불편함 14.5%
- 시민의식 : OECD 30개 국가중 27위(삼성경제연구소, 2010년)

- 도심공동화 현상으로 쇠락해 가는 골목 즐비
  - 사대문안 도심지역으로 재개발 사업 지연에 따른 슬럼화
  - 낙후된 지역임에도 도심지역이어서 높은 땅값
  - 무단적치물, 무단쓰레기, 불법간판, 불법주정차, 도로 영업행위 등 주거 및 보행환경 심각



## □ 국민디자인과제 추진 취지

- 주민생활과 밀접·관심도가 높은 과제를 선정하여 주민과 지역 공동체의 소통을 유도하여 “주민의, 주민에 의한, 주민을 위한” 아이디어 도출
- 새로운 방식의 주민참여사업인 국민디자인단 활동을 통해 지역 골목의 지속적인 가치 확산과 도시재생을 위한 구체적 실행 방안을 도출
- 지역민의 의견·참여를 존중하여 골목의 생활 속 지속적 유지관리 유도
- 기존의 골목이 가진 물리적·역사적 특징 등을 적극 활용하고, 가치를 재확인하여 부가적 가치 창출(일자리, 문화·관광, 도심재생 등 연계)
- 15개 동 마다 역사적인 명소와 스토리가 있어 주민들이 스스로 지역 특성에 맞는 새로운 골목문화를 만들 수 있을 것으로 기대됨
- 2015년 구민대상 설문조사 결과 구민의 의견 반영
  - 구정과 관련한 불만 및 개선의견은 무엇인가?
    - \* 주택정비사업, 동네 쉼터 등 휴게시설 확대, 불법주정차, 쓰레기 불법투기 단속 등 주로 ‘쾌적하고 안전한 도시환경 개선 분야’와 관련한 내용이 주를 이룸





## 나. 정책 추진 내용

### □ 정책목표

- 새로운 방식의 주민참여사업인 국민디자인단 운영을 통해 지역 골목의 지속적인 가치 확산과 도시재생을 위한 구체적 방안 강구
- 주민스스로 지역문제를 인식하고 해결해 나가는 자율형 시민운동 전개
- 지역주민, 예술가, 관 등의 협력을 통해 이웃을 배려하는 공동체 문화 조성

### □ 주요고객 : 지역주민(중구 전 지역)

### □ 추진기간 : 2016. 2. 1. ~ 지속추진

### □ 소요예산 : 총5,000만원

- 중림동 행복한 손기정 둘레길 만들기 : 300
- 신당동 골목경로당 및 광희초등학교 벽화 조성 : 1,500
- 을지로 골목 셔터아트 : 200
- 약수동 주민이 만드는 쾌적한 골목 환경조성 : 965
- 황학동 골목경로당 조성 : 100
- 청구동 걷고 싶은 건강 계단 조성 : 1,265
- 홍보 안내문 · 설문지 제작 : 670

※ 관내 기업 후원, 재능기부, 자원봉사 적극 활용

### □ 추진체계



## □ 추진내용

### ○ 국민디자인단 구성·운영

- 서비스디자이너, 관련분야 전문가, 구민, 공무원 등 21명 구성
- 명칭 및 CI 제작
- 과제현장 조사 및 고객수요를 통한 의견수렴
- 특화된 자원과 골목특성에 따른 유형화 및 과제도출
  - \* 620년 역사문화와 현대가 조화롭게 이루어진 도시로 스토리 있는 문화자산 산재
  - \* 예술의 골목, 역사문화의 골목, 쾌적하고 안전한 골목으로 유형화
- 현장방문, SNS 및 국민생각함을 통한 의견 수렴·아이디어 발전하기
- 정책수요자 공감대 형성 및 서비스 적용·개선

유형화	골목디자인	적용·개선
예술의 골목	필동24번가	·민간의 재능기부와 관의 행정적 지원을 통해 쓸모없는 자투리땅에 스트리트 뮤지엄 및 쉼터 설치 ·Public Garden 조성
	을지로 골목	·을지로 공가를 청년예술가에게 창작공간으로 제공 ·청년예술가를 통한 지역재생 및 네트워킹 ·셔터아트 추진
역사문화의 골목	광희문 달빛로드	·역사문화자원 활용 디자인으로 벽화·화단 조성 ·지도 발행, 관광 안내판 설치, 해설프로그램 운영
	종림동 손기정 돌레길	·손기정 선수와 관련된 벽화 및 조형물을 통해 이야기 있는 돌레길 조성
쾌적하고 안전한 골목	다산동 골목	·주민규약을 제정하여 골목 청결 유지·관리
	흥인초등학교 골목	·지역자원(예술가 등)을 활용한 벽화조성 등 ·매주1회(일요일) 골목청소의 날 지정·운영
	신당동 골목경로당	·거동이 불편한 어르신들에게 소통의 장소 제공

### ○ 골목협의체 구성·운영(골목문화창조팀)

- 골목별 특성에 맞는 명칭 운영
- 지역 신뢰도가 높고 리더십을 갖춘 사람, 대표성 있는 이해관계자 구성
- 사안별로 구청, 유관기관, 전문가, 기업체 등 지역자원 참여
- 문제도출, 공감대 형성, 관리기준 등 계획수립, 사후관리 등의 역할 수행
- 골목별 협의체 정기·수시 간담회 개최, 현장계도 및 홍보활동 전개

※ 협의체 간담회 시 나온 다양한 의견을 국민디자인단 간담회에 안건으로 다루는 등 국민디자인단의 추진동력이 됨

- 역량강화를 위한 주민설명회 및 교육 강화 : 구민대상 구청장 특강 등
- 홍보 강화 : 구민접점 행사 현장홍보, SNS 홍보 등

## 다. 국민디자인단 운영 성과

### □ 구성

- 위촉일자 : 2016. 2. 1.
- 구성현황 : 21명
  - 서비스디자이너 1, 전문가 5, 구민 10, 공무원 5(협업관리팀 2, 골목문화창조팀 2, 경제진흥팀 1인)

### □ 명칭 : 정부3.0 서울중구 하티 국민디자인단

- 국민디자인단 활동에 대한 고유명칭 부여로 소속감, 자긍심 고취

### □ CI 제작

- 사업개념을 함축한 시각화된 이미지 홍보 및 사업인지도 제고



### □ 과제현장 조사 및 고객 수요조사를 통한 의견수렴

- 중구 골목의 문제점을 파악하기 위한 현장조사 실시 및 고객(주민, 상인 등)들의 다양한 의견수렴
- 네이버밴드 개설·운영을 통한 소통 활성화
  - 과제발굴을 위한 아이디어 제시 및 취합
  - 과제추진에 대한 실현성 검토
  - 단원간의 활동 공유 및 정책 개선방안 제시

### □ 중구의 특화된 자원과 골목특성에 따른 유형화 및 과제도출

- 관련 자료 분석 및 지역 주민 등 의견 수렴을 통한 골목 유형화
  - 예술의 골목 (필동24번가, 을지로 골목)


- 역사문화의 골목 (광희달빛로드, 중림동 손기정 들레길)
- 쾌적하고 안전한 골목 (다산동 골목, 흥인초등학교 골목, 신당동 골목경로당 등)

□ **국민생각함을 활용한 과제 의견 수렴 및 채택**

○ 과제 홍보 및 주민주도 지역문제 해결을 위한 다양한 의견을 수렴하고자 ‘국민생각함’ 적극 활용

※ ‘16. 10월 현재, 국민생각함에 등록된 27개의 국민디자인과제 중 중앙부처를 제외한 지자체 과제는 3개(중구 포함)이며, 우리구 과제에 10개의 댓글이 작성됨

○ 국민생각함 등록 내용

	<ol style="list-style-type: none"> <li>① 지역의 특색을 반영하여 마을주민들이 자체적으로 환경미화에 나섬 (도시복원사업)</li> <li>② 골목에 벽화를 그리면 골목이 밝게 되고 쓰레기를 버리지 않게 되며 이는 관광객 유입도를 증가시키는 효과를 냄, 낮은 계단이나 노후화된 계단을 골목 특성에 맞는 벽화로 꾸밈</li> <li>③ 불법투기를 한 사람은 벌금 부과로 강력하게 제재</li> <li>④ 자기 집 또는 마을 골목 청소를 의무화(정부에서 한 달에 한번 실시) 하며 통반장 역할을 부여해서 우수 구 및 우수 골목 시상</li> <li>⑤ 시민과 함께 하는 도시정원 사업(인1정원 가꾸기 사업이나 한평 정원대회)</li> <li>⑥ 쓰레기가 집중적으로 투기되는 곳에 꽃이나 나무를 심은 화분을 배치하여 불법무단투기를 주저하게 만듦. 이를 위해 다각적 체험 활동이 필요한 관내 초등학교들을 대상으로 화분을 꾸미고, 화분 단지가 조성된 구역마다 담당학교나 반 등을 정하여 학생들이 지속적으로 관심을 가지고 가꾸게 함</li> <li>⑦ 깨끗한 동 만들기 경진대회를 개최하여 인센티브를 주어 동네의 land mark를 만들어 주고 외국인들에게 홍보하여 동네에 사는 사람들에게 혜택이 돌아가도록 함</li> </ol>
<p>2016. 4. 4. 과제 게재</p>	<p>댓글 내용</p>

□ **국민디자인단 추진성과 및 정책개선방안**

① **예술의 골목 <필동24번가>**

○ 주요고객 : 지역주민, 관광객, 충무로 일대 직장인, 상인 등

○ 아이디어 도출 및 적용

- 쓰레기 무단 배출 지역 및 버려진 자투리땅을 활용한 스트리트뮤지엄 조성으로 지역주민들이 일상 속에서 예술작품을 접할 수 있게 됨
- 골목 안, 건물 앞 잡초만 무성하던 공간에 업사이클링 주제에 맞게 버려지는 타이어, 오일통 및 커피콩자루를 활용 Public Garden 조성

- 플라스틱 맥주 병 등에 화초를 심어 상가 유리문에 걸어 두는 등 새로운 형태의 정원을 자유로이 조성
- 인접한 층무로의 특색을 살린 예술문화 콘텐츠 개발

○ 향후계획

- 필동24번가 삼거리에 친환경소재로 바닥을 포장하고, 예술가와 협업하여 거리에 작품 전시
- 남산을 방문하는 관광객이 자연스럽게 필동24번가로 유입될 수 있도록 남산과 필동24번가를 잇는 예술이 통하는 계단 조성
- 지역주민과 관광객이 어우러져 소통할 수 있고, 일상이 축제가 되는 ‘예술통’ 활성화(연4회)
- 지역주민의 의견을 반영한 스트리트뮤지엄 4개소 추가 설치
- 필동24번가의 변화에 대한 주민들의 높은 호응도에 비해 방문객은 많지 않아 입구초입 안내판 설치, 안내지도 제작, SNS 등을 통한 적극적인 홍보 예정
- 지중화 사업, 광고물 정비(24개) 등



② 예술의 골목 <을지로 골목>

- 주요고객 : 상인, 내·외국인 관광객
- 아이디어 도출 및 적용
  - 을지로는 공구, 조명, 도기, 기계 등 도심산업의 밀집지로 필요한 재료를 쉽게 구하고, 임대료가 저렴해 청년예술가 최적의 장소



- 을지로 내 빈 점포를 임대해 청년예술가들에게 창작공간으로 제공
- 청년예술가를 통한 지역재생 및 네트워킹
  - \* 예술가와 상인, 구세대와 신세대, 장르간 소통과 화합의 장 마련
  - \* 비 예술가 대상 예술교육 실시, 전시 및 공연 등
- 을지유람 해설프로그램 진행
- 셔터아트 진행
  - \* 국민디자인단, 청년예술가, 자원봉사자, 심리치료아동 등과 12개의 공구 상점 셔터에 을지로 골목의 특성을 살린 셔터아트 진행
  - \* 밤이 되면 우범지역이 될 수 있는 골목이 입소문을 타고 관광명소로 재탄생
  - \* 골목 상인들의 관심도와 만족도가 높아 추가 작업 진행 예정(11월 초)



- 향후계획
  - 11월 초 셔터아트 2차 추진 및 지역주민을 대상 회화수업 실시
  - 지역주민, 상인 등 의견 수렴 후 다양한 공동체 프로그램 개발
  - 청계천을 방문하는 내·외국 관광객이 을지로 골목까지 유입될 수 있도록 안내판 설치
- ③ 역사문화의 골목 <광희문 달빛로드>
  - 주요고객 : 지역주민, 관광객
  - 아이디어 도출 및 적용
    - ‘광희문’ 역사문화자원 활용한 디자인으로 벽화 및 화단 조성
    - 을지로 청년예술가, 대학생들의 재능기부 자원봉사
    - 광희문 달빛로드 지도 발행 및 관광 안내판 설치
    - ‘광희문 달빛로드’ 해설프로그램 운영(해설사 양성)

○ 향후계획

- 광희문 달빛로드 BI제작 등 브랜드화 및 관광상품화
- 지역 예술가와 협력을 통한 구민 참여 프로그램 개발
- 광희문 일대 벤치 리모델링



④ 역사문화의 골목 <중림동 손기정둘레길>

○ 주요고객 : 지역주민

○ 아이디어 도출 및 적용

- 관내기업체, 직능단체 등의 재능기부 및 후원으로 손기정선수와 관련된 벽화 및 조형물을 통해 이야기 있는 둘레길 조성
- 자투리땅을 활용하여 마을 쉼터 조성으로 주민 간 소통 강화

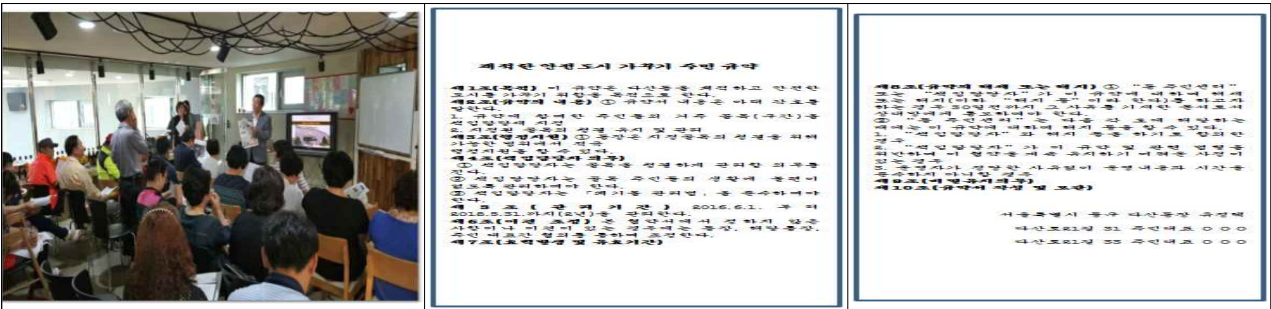


○ 향후계획

- 관내기업, 대학생 재능봉사로 벽화 보완 및 안내표지판 설치
- 스토리가 있는 해설프로그램 개발

⑤ 쾌적하고 안전한 골목 <다산동 골목>

- 주요고객 : 지역주민
- 아이디어 도출 및 적용
  - 국민디자인단의 제안을 통해 주민 스스로 ‘마을규약’ 을 제정하여 지속적으로 골목 청결을 유지·관리
  - 골목 책임담당자 지정
- \* 기간 : 2016. 6. 15. ~ 2018. 5. 31.까지(2년)



- 향후계획
  - 지속적인 골목 청결 유지·관리를 위한 규약 제정을 전 동으로 확대

⑥ 쾌적하고 안전한 골목 <흥인초등학교 골목>

- 주요고객 : 초등학생, 지역주민
- 아이디어 도출 및 적용
  - 흰색과 단색 위주의 벽화로 깔끔하고 단정한 골목 조성
  - CCTV 설치 및 무단적치물 자진 정비
  - 예술가와 협업하여 흥인초등학교 아이들의 그림작품을 타일로 제작하여 설치
- 향후계획
  - 주민규약 제정, 고보조명 설치
  - 매주 1회(일요일) 골목청소의 날 지정, 빗자루 배부





## ⑦ 쾌적하고 안전한 골목 <신당동 골목경로당>

- 주요고객 : 지역주민, 어르신
- 아이디어 도출 및 적용
  - 거동이 불편해서 인근 경로당 이용을 못하시는 어르신들이 골목 삼거리 허름한 벤치에 앉아 대부분의 시간을 보냄
  - 동대문 DDP로 이동하는 통로로 화교, 몽골인 등 다양한 민족이 거주하고 있고, 인근 CCTV가 설치되어 있으나 쓰레기 무단투기가 지속  
→ 어르신들에게 감시자의 역할을 부여, 화단 조성
  - 골목진입로에 70 ~ 80년대 친근한 소재로 벽화를 그려 어르신들의 향수를 불러일으키고, 쾌적하고 편안함을 느낄 수 있는 환경 조성
  - 노후된 의자 교체 및 의자 밑 사랑의 똑딱 ‘나눔바구니’ 설치  
→ 신청한 주민들의 소일거리를(마늘, 멸치, 고추 등의 식재료 다듬기) 어르신들이 도와주며 주민 간 소통 및 교류 확대 도모
- 향후계획
  - 관내 복지관, 보건소 등과 연계하여 ‘찾아가는 노인프로그램’ 지원
  - \* 간단한 건강 체조, 혈당체크 등



## □ 국민디자인과제 주민설명회 개최

- 일시 : 2016. 4. 18. ~ 5. 13.
- 장소 : 15개동 주민센터
- 대상 : 구청장, 구민 1,520명 등
- 내용
  - 새로운 골목 만들기를 위한 주민 참여 제안 및 의견(건의사항 등) 수렴
  - 국민디자인과제 및 CI소개



2016. 4. 18. 동화동



2016. 4. 18. 신당5동



2016. 4. 21. 약수동



2016. 4. 21. 신당동



2016. 4. 22. 회현동



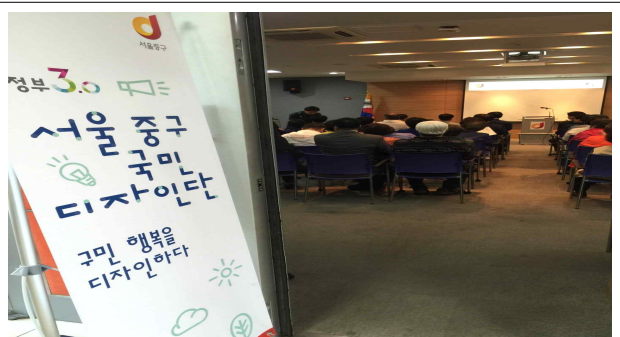
2016. 4. 22. 중림동



2016. 4. 25. 소공동



2016. 4. 26. 장충동

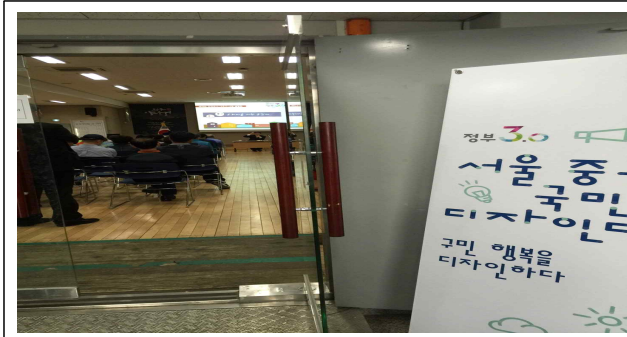


2016. 4. 26. 광희동



2016. 4. 29. 청구동





2016. 4. 29. 황학동



2016. 5. 4. 을지로동



2016. 5. 4. 필동



2016. 5. 13. 다산동

## □ 정부3.0 · 국민디자인 역량강화 교육

- 일 시 : 1차 '16. 3. 31. / 2차 '16. 10. 24.
- 장 소 : 구청 대강당
- 대 상 : 구청장, 전직원, 구민, 중구 하티 국민디자인단 900명
- 강 사
  - 1차 : 상명대학교 행정학과 김미경 교수
  - 2차 : 주)퍼포먼스웨이컨설팅 오우식 대표
- 내 용 : 정부3.0 생활화 및 국민디자인과제 등 우수사례



2016. 3. 31. 1차 교육



2016. 10. 24. 2차교육

## □ 구청장님 특별강의 개최

- 일시 및 장소 : 1차 '16. 9. 29. / 2차 '16. 10. 5.
- 장소 : 속초수련원/구청 대강당
- 대상 : 구민, 주민자치위원, 직원 등 400명
- 내용 : '새로운 골목문화 만들기' 소개 및 국민디자인단 활동 홍보



2016. 9. 28. ~ 9. 29. 주민자치위원 워크숍



2016. 10. 5. 디자인과제 구청장 특별강의

## □ 국민디자인과제 전문가 자문

- 일 시 : 2016. 5. 18.
- 장 소 : PJ호텔
- 대 상 : 구청장, 분야별 전문가(교수 등) 25명
- 내 용 : 디자인과제 소개 및 추진 자문



2016. 5. 18. 미래중구포럼 국민디자인과제 자문



2016. 5. 18. 미래중구포럼 국민디자인과제 자문

## □ 타지자체 등 우수사례 확산

- 2016. 5. 31. : 동국대학교 직원 및 참사랑봉사단 소속 대학생(50명) 국민디자인과제 소개 및 협업제안
- 2016. 9. 7. : 정부3.0 국민디자인단 중구 국민디자인과제 벤치마킹 방문 우수사례 설명 및 과제현장 3개소 등 방문(공무원, 서비스디자이너 등 83명)
- 2016. 10. 20. : 한국지방행정연구원 정부3.0 교육 시 중구 국민디자인과제 발표(서울시 공무원 50명)
- 2016. 11. 14. : 상명대학교 행정학과 교수 및 대학생 20명 방문 예정





2016. 5. 31. 동국대학교 직원·대학생



2016. 9. 7. 정부3.0 국민디자인단 벤치마킹



2016. 9. 7. 정부3.0 국민디자인단 벤치마킹



2016. 9. 7. 과제현장 방문(을지로 골목)



2016. 9. 7. 과제현장 방문(필동24번가)



2016. 10. 20. 한국지방행정연구원 과제 발표

## □ 국민디자인단 소속감 및 자긍심 고취

### ○ 국민디자인단 활동에 필요한 꾸러미 제공

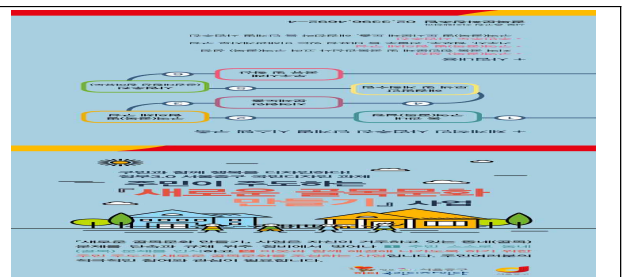
- 제공 물품 : 홍보리플릿, 단원증, 설문지, 가방, 관찰노트, 핸드폰 보조배터리

### - 효 과

- \* 과제수행을 위한 현장조사나 고객 수요조사 인터뷰 진행시 단원증 패용 등은 고객에게 신뢰감을 주어 적극적인 활동 가능케 함
- \* 단원들의 소속감 및 활동에 대한 만족도 향상



2016. 5. 24. 홍보 리플릿 제작



2016. 9. 22. 홍보 리플릿 제작·배부



2016. 9. 20. 단원증 제작



2016. 9. 22. 설문지 제작·배부



2016. 9. 20. 고객 관찰노트 및 에코백 제작·배부



2016. 9. 6. 기념품(핸드폰 보조배터리) 제작

### □ 홍보 강화

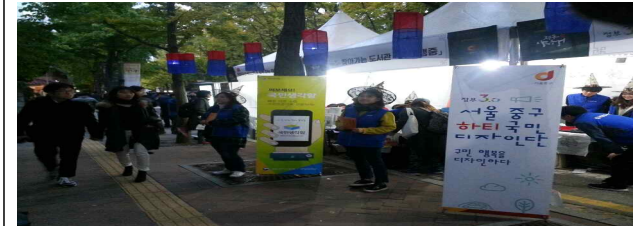
- 구민접점 행사 시 현수막, 배너, 리플릿, 기념품 등을 활용한 밀착 홍보
- 스토리 있는 우수사례 및 활동 내용 수시 언론보도로 구민체감도 향상
- SNS(네이버 밴드, 카카오톡 등)를 활용하여 단원들과 상시 소통하고 활동사진, 관련사례를 공유·확산하며 과제의 이해와 진행을 도움



2016. 5. 27. ~ 28. 정동야행 봄(1일 13만명 방문)



2016. 5. 27. ~ 28. 정동야행 봄(1일 13만명 방문)



2016. 10. 28. ~ 29. 정동야행 가을(1일 14만명 방문)



2016. 10. 28. ~ 29. 정동야행 가을(1일 14만명 방문)

### □ 국민디자인단 활동 전후 비교

**As-is**

- 관주도의 일방적 행정지원 방식
- 골목문화의 중요성을 인지하지 못함



**To-be**

- 골목문화의 중요성을 인지하고, 이웃간 유대감 형성
- 골목협의체 및 구역책임담당 지정으로 주민주도 하에 골목 지속적 관리
- 관내 지역자원 및 자원봉사 연계협력



## 라. 특화과제 사업 운영 성과

### □ 특교세 집행계획 및 집행현황

(단위:만원)

교부일자	사업명	교부액	집행액	추진현황	비고
'16.07.28.	국민디자인 특화과제	5,000			
	중림동 행복한 손기정 둘레길 만들기	300		추진중 (‘16.11월한)	
	신당동 골목경로당 및 광희초등학교 벽화 조성	1,500		추진중 (‘16.11월한)	신당동 골목경로당 완료 광희초등학교 벽화 등 추진 중
	을지로 골목 셔터아트	200		추진중 (‘16.11월 초)	1차 : 10. 9. 완료 2차 : 11월 초
	홍보 안내문·설문지 제작	670	670	완료	
	약수동 주민이 만드는 쾌적한 골목 환경조성	965		추진중 (‘16.11월한)	
	황학동 골목경로당 조성	100	100	완료	
	청구동 걷고 싶은 건강 계단 조성	1,265		추진중 (‘16.11월한)	

### □ 추진내용

#### ○ 중림동 행복한 손기정 둘레길 만들기

- 일 시 : 2016. 11. 12. ~ 13. 09:00 ~ 17:00
- 장 소 : 중림로 4길 일대(16번지, 20번지, 24번지, 30번지)
- 참석대상 : 140명
  - \* KT&G 상상유니브 남서울 발룬티어 20명, 대학생 봉사자 100명
  - \* 서울중구 하티국민디자인단 10명, 공무원 10명 등
- 내 용 : 손기정 둘레길 벽화 및 안내표지판 5개 설치 등



○ 신당동 골목경로당 조성(완료)

- 일 시 : 2016. 9. 12. ~ 10. 14

- 장 소 : 다산로 39가길 16-1 ~ 16-4일대

- 참석대상 : 37명

\* 주)디렉션 10, 대학생 봉사자 10명

\* 서울중구 하티국민디자인단 7명, 공무원 10명 등

- 내 용 : 거동 불편 어르신 쉼터 조성

\* 쓰레기 무단투기 지역 화단조성, 의자 설치, 안내판 설치 등





○ 을지로 골목 ‘셔터아트’ 2차 사업(추진 중)

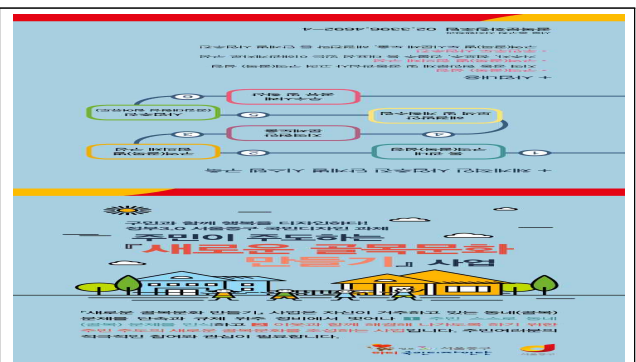
- 일 시 : 2016. 11월 초
- 장 소 : 을지로 골목길 산림동 일대
- 참석대상 : 50명
  - \* 심리치료 아동, 상담사, 을지로 청년예술가, 셔터아트 전문가 등
  - \* 서울중구 하티국민디자인단, 공무원 등
- 내 용 : 을지로 골목 공구상가 12개소 셔터아트 및 심리치료 등
- ※ 1차 : 2016. 10. 9. 12개 공구상가 셔터아트 완료

○ 홍보 안내문 및 설문지 제작·배부

- 기 간 : 2016. 9월
- 제작수량 : 안내문(6,000부) 및 설문지(6,000부)
- 내 용 : 주민 의견 조사 및 과제 홍보



설문지



홍보 리플릿

○ 약수동 주민이 만드는 쾌적한 골목 환경조성

- 일 시 : 2016. 11월 중
- 장 소 : 동호로 8라길 일대
- 내 용 : 쓰레기 무단투기 상습지역 및 불법주차 지역에 화분 설치, 주민 관리자 지정 관리



before

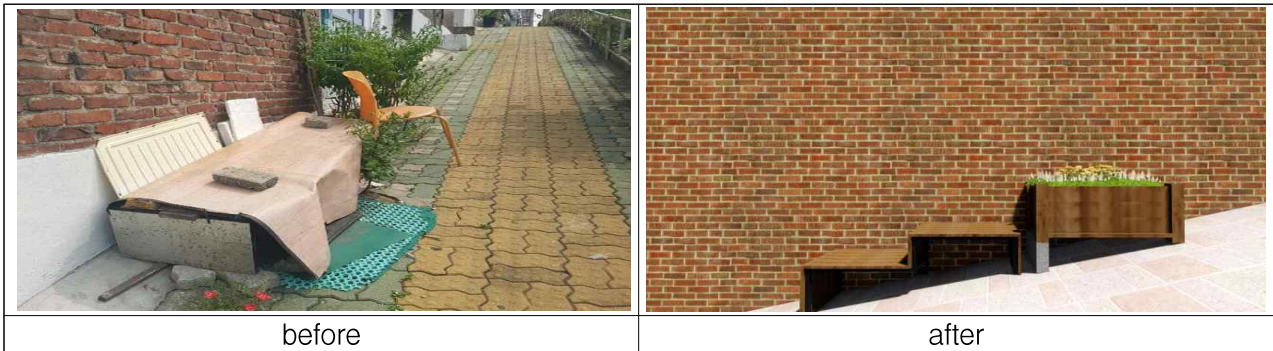


after

○ 황학동 골목경로당 조성(완료)

- 일 시 : 2016. 10. 24 ~ 30.
- 장 소 : 동호로 8라길 일대
- 내 용

- \* 지역 어르신들을 위한 쉼터 조성
- \* 담소장소에 설치된 낮은 화분과 의자교체



○ 청구동 걷고 싶은 건강계단 조성

- 일 시 : 2016. 11월 초
- 장 소 : 다산로 20길 63일대
- 참석대상 : 50명(자원봉사자, 공무원 등)
- 내 용

- \* 건강 계단 조성으로 주민들의 운동 공간 제공
- \* 계단옆면 벽화 조성, 바닥면(트릭아트), 안내표지판 설치 등



## 마. 향후 추진일정 및 보완사항

### □ 향후 추진일정

- 구청장과 주민이 함께 하는 공감소통 추진
  - 기간 : 2016. 10. 20. ~ 12. 7. 기간 중 15일
  - 장소 : 15개동
  - 내용 : 과제 설명 및 사업참여 독려, 의견 수렴 등
- 국민디자인 특화과제 특별교부세 집행
  - 기 간 : ~ 2016. 11. 18한
  - 예산액 : 5,000만원
  - 내 역 : 중림동 손기정둘레길 등 6개동 골목 환경개선 및 과제 홍보 안내문 및 설문지 제작
- 새로운 골목문화 만들기 추진
  - 조례 제정(국민디자인단 활동 명시)
  - 골목별 협의체 정기 및 수시 간담회 개최
  - 간담회에서 나온 의견은 국민디자인단 간담회 안건으로 활용
- 국민디자인단 인력 풀 구축
  - 기간 : 2016. 12 ~ 2017. 2.
  - 내용 : 전문지식, 관심도에 따른 체계적인 인적자원 관리·활용
- 기업체 및 자원봉사자 등 지역자원 연계협력 방안 수립
- 홍보 강화
  - 국민디자인단 활동 관련 QR코드로 제작하여 구 홈페이지, 유관 기관 홈페이지 등 게재
  - 우리 구의 우수사례를 전국 시군구 전파(공문 등)
- 국민디자인단과 골목협의체간 SNS를 통한 상시 소통체계 구축
  - 네이버 밴드 개설·운영 : 15개동 1,102명 골목협의체 등 대상
  - 새로운 골목문화 만들기를 위한 다양한 의견수렴
  - 지속적인 현장 계도 및 홍보활동 전개

## 바. 홍보 방안

### □ 온라인 홍보 강화

- 구, 시설관리공단 및 관내 유관기관 홈페이지 활동내용 게재
- 중구 SNS(트위터, 카카오톡스토리, 페이스북, 네이버 블로그, 인스타그램 등)홍보
- 뉴스레터(중구 U-행복소통 가입자 중 메일링 서비스 동의자 대상 중구관련 이모저모를 이메일로 발송) 9,600건 발송
- 정부3.0 서울중구 하티 국민디자인단 네이버 밴드 개설 · 운영
- 국민디자인단원들 개인 SNS(블로그, 카카오톡 등)를 통한 홍보
- 국민생각함을 통한 우리구 과제 홍보 및 과제 의견 수렴

### □ 옥외광고 매체 상시 적극 활용

- 동주민센터 옥외전광판 15개
- 관내 사설 전광판 29개
- 미디어보드 152대(구청사 3, 관내아파트 149)

### □ 생활밀착형 홍보

- 정부3.0 국민디자인단 이미지를 친근하게 상시 노출
  - 기념품(핸드폰보조배터리, 물티슈), 소·대봉투, 민방위통지서, 각종 리플릿, e-mail, 책자 등
- 지역 축제 등 구민 접점 행사 시 밀착 홍보
  - 중구민 걷기대회(2회), 남산봉화식, 성곽예술마당, 정동야행(2회, 13만명/1일)
  - 리플릿·기념품 제공, 홍보배너, 현수막, PDP 활용
- 15개 동 직능단체 회의자료 게재(주민자치위원회 등 5개 단체)

### □ 언론보도

- 언론보도를 통한 국민디자인단 활동 성과확산으로 구민체감도 향상
  - 중구광장(6만부) 등 중구 하티 국민디자인단의 활동내용 수시 게재
  - 지역신문, 지역케이블TV 등 언론보도

\* 주요 언론보도 : 27건

연번	보도일자	기사제목	보도매체
1	2016. 4. 4.	주민과 함께 행정서비스디자인 한다	해럴드경제
2	2016. 4. 4.	중구민들 참여 쾌적한 안전도시 만들기(국민디자인단 간담회)	시민일보
3	2016. 4. 4.	안전도시가꾸기사업 정부3.0 국민디자인과제 대표 사례 선정	뉴스1
4	2016. 4. 5.	행정자치부 차관 정부3.0 현장속으로	정책브리핑
5	2016. 4. 5.	중구 국민디자인단 토론회	뉴시스
6	2016. 4. 6.	정부3.0 정책현장 잇따라 방문	환경일보
7	2016. 4. 21.	중구, 정부3.0 국민디자인과제 쾌적한안전도시가꾸기 사업설명회 순회 개최	해럴드경제
8	2016. 4. 25.	중구, 쾌적한 안전도시 가꾸기 동별사업 설명회 개최	한강타임즈
9	2016. 5. 4.	중구 국민디자인단 브랜드 선정	전국매일
10	2016. 5. 4.	중구 국민디자인단 브랜드 선정	시민일보
11	2016. 5. 4.	중구 국민디자인단 브랜드 선정	매일일보
12	2016. 5. 24.	국민이 직접 정책만든다. 정부3.0 국민디자인단 출범	연합뉴스
13	2016. 5. 25.	중구 국민디자인단 브랜드 선정	중구광장(6만부)
14	2016. 6. 15.	중구 도시가꾸기, 국민디자인 특화과제 선정	시정일보
15	2016. 6. 20.	중구 안전도시 가꾸기 정부3.0 국민디자인 특화과제 선정	아시아경제
16	2016. 6. 17.	중구 정부3.0 국민디자인 특화과제에 선정	한강타임즈
17	2016. 6. 17.	중구 쾌적한 안전도시 가꾸기사업 정부3.0 국민디자인 특화과제 선정	시민일보
18	2016. 6. 17.	중구 쾌적한 안전도시 가꾸기 '정부인증'	뉴시스
19	2016. 6. 20.	중구 안전도시 가꾸기 정부3.0 국민디자인 특화과제 선정	아시아경제
20	2016. 9. 6.	서울 중구, 경북 고령 국민디자인단 우수사례 공유	뉴스1
21	2016. 9. 6.	행복한 정부3.0 국민디자인단 미담사례 함께 나눠요	정책브리핑
22	2016. 9. 6.	정부3.0 국민디자인단 우수사례 현장방문	뉴시스
23	2016. 9. 7.	행복한 정부3.0 국민디자인단 미담사례 함께 나눠요	환경일보
24	2016. 9. 7.	새로운 골목문화로 건강한 마을 공동체 가꾼다	서울신문
25	2016. 9. 8.	정부3.0 국민디자인단 우수 지자체 방문	머니S
26	2016. 9. 30.	정부3.0 국민디자인 미담사례 서울 중구 새로운 골목문화 만들기	네이버 지식in
27	2016. 10. 27.	국민디자인단 홍보(중구 사례 전면 홍보)	서울경제신문

## 사. 기타 주요사항(규약, 용어설명 등)

### □ 퍼블릭 가든(Public Garden)

- 도시환경문제를 해결하기 위한 방안으로 외국에서는 다양한 형태의 공공정원이 조성되고 있으나 본 과제에서 마을정원의 의미로 지역 주민들이 다양한 재활용품을 활용하여 꽃이나 나무를 심어 정원을 조성

### □ 셉테드(CPTED : Crime Prevention Through Environmental Design)

- 범죄예방 환경설계의 준말로 도시환경 설계를 통해 범죄를 사전에 예방하는 선진국형 범죄예방기법을 의미
- 셉테드 기법을 활용하면 사람들은 심리적으로 안전감을 갖게 되고 잠재 범죄자들은 범죄 억제 심리를 갖게 됨
- 대표적 사례
  - 아파트 단지 내 놀이터를 짓고 주변에 낮은 나무 위주로 심어 시야 확보
  - CCTV와 가로등을 설치, 칩칩한 수은등이나 나트륨등을 밝은 할로젠으로 교체 등

### □ 골목

- 「2012년 서울디자인자산」 서울골목디자인 연구조사사업 참고

구분		내용
공간	쾌적성	미화환경관리부족으로 생활악취, 차량매연, 생활소음 등으로 생활에 부적합한 환경에 노출
	접근성	골목의 입구성, 위계성 부재, 주차공간부족 등으로 접근의 용이함이 부족
	경관성	건축물의 색과 형태가 조화롭지 않고 외부로 노출되는 기반시설이 골목경관 저해
	이용의 다양성	보행에 불편을 주며, 불법주차를 유발하는 주차공간 부족, 주택지에서 나오는 생활용품의 노출
활동	인식성	다른 골목과의 차별성 부족으로 '골목'을 인식할 수 있는 기회 미비
	이동의 편의성	골목 포장상태가 불량하고 폭이 좁아 이동이 불편
	안전성	보행안전성 확보 시설 부족 및 방범시설 부족과 범죄 예방시설 부족
의미	공공성	골목이용자 및 주민이 외부에서 만나고 골목 행사 등을 할 수 있는 공간 및 시설 부족과 공간의 쾌적성 부족

- 연구조사 결과 을지로의 경우 골목특성으로는 공간에 치중되어 있으며 골목의 문제점은 쾌적성(41.7%), 공동체성 및 공공성(25%), 이용의 다양성과 안전성(22.2%), 이동의 편의성(19.4)로 나타남

\* 골목개선에 가장 책임 있는 활동주체는 일반주민(개인 및 단체, 주민자치위원회 포함 59%), 행정기관(38%) 시민단체(3%)로 주민주도로 이루어지는 것을 선호함

## 첨부1

# 국민디자인단 구성 및 활동 실적

### □ 정부3.0 국민디자인단 구성

구분	소속	직위	성명	역할
서비스 디자이너	상명대학교 공공데이터 시각화연구소	박사	홍수정	○ 서비스디자인 프로세스·활용 방법론 안내 ○ 서비스디자인 방법을 통해 정책개선 방안제시
전문가	시아플랜건축	총괄대표	윤정현	전문지식 제공
	핸즈BTL 미디어그룹	대표	박동훈	전문지식 제공
	동국대학교 참사람봉사단	과장	김종애	전문지식 제공, 자원봉사자 지원
	산림조형	대표	소동호	전문지식 제공, 참여 프로그램 개발
	R3028	대표	고대웅	전문지식 제공, 참여 프로그램 개발
정책 수요자	김규범			현장조사
	김민지			현장조사
	김종수			현장조사
	박현숙			현장조사
	안영희			현장조사, 인터뷰 실시
	전남이			현장조사
	진홍범			현장조사, SNS 국민디자인단 활동 홍보
	차성심			현장조사
	표영순			현장조사
	홍은자			현장조사, 인터뷰 실시
주관부서 (사업담당)	기획예산과 협업관리팀	팀장	김형철	○ 국민디자인단 운영 총괄 - 간담회 개최, 교육, 현장방문 등
	기획예산과 협업관리팀	주무관	권현진	○ 과제추진상황 및 사후관리 총괄 - 과제추진, 성과도출 등 ○ 국민디자인단 추진결과 홍보 총괄
	자치행정과 골목문화창조팀	팀장	남종운	○ 사업설명 및 과제추진, 성과도출 등 ○ 이해관계자 참여 협조 등
	자치행정과 골목문화창조팀	주무관	김정희	○ 국민디자인단 활동결과 정책반영 및 이행
	시장경제과 경제진흥팀	주무관	이하숙	○ 사업설명 및 과제추진, 성과도출 등 ○ 이해관계자 참여 협조 등 ○ 국민디자인단 활동결과 정책반영 및 이행

## □ 정부3.0 국민디자인단 활동실적

구분	일시	장소	참석자	활동내용
1차	2016년 2월 1일	구청 기획상황실	· 구청장 · 국민디자인단 18명	국민디자인단 위촉
2차	2016년 3월 31일 08:30~10:30	구청 대강당	· 전직원 514명, · 국민디자인단 10명	정부3.0 및 국민디자인단 특강(상명대 김미경 교수)
3차	2016년 4월 5일 13:40~15:30	다산동 주민센터	· 행정자치부 : 김성렬 행자부 차관 외 5명 · 중구 : 국민디자인단 18명 사업관계자 8명	오리엔테이션 및 과제 발굴을 위한 간담회
4차	2016년 5월 27일 ~28일	정동일대	· 국민디자인단 16명	정동야행 축제 방문객 대상 정부3.0 국민디자인단 및 국민디자인과제 홍보
5차	2016년 6월 20일 10:00~11:30	코엑스	· 국민디자인단 6명	정부3.0 국민체험마당 개막식 초청
6차	2016년 6월 22일 ~7월 1일	영국(런던, 코츠월즈)	· 정부3.0 담당공무원 1명	공공서비스 디자인 해외 우수사례 벤치마킹
7차	2016년 7월 28일 11:30~13:30	서울정부청사	· 김성렬 행자부 차관 외 15명 · 중구 국민디자인단 2명	정부3.0 국민디자인단 발전방안 논의
8차	2016년 8월 12일 17:00~20:00	남산	· 국민디자인단 14명	남산봉화식 행사장에서 국민디자인단 홍보
9차	2016년 8월 26일 15:00~17:00	구청 기획상황실	· 국민디자인단 17명	간담회(신입단원 소개, 과제관련 의견 수렴 등)
10차	2016년 9월 7일 11:00~15:30	구청 기획상황실	· 정부3.0 국민디자인단 80명 · 중구 국민디자인단 10명	중구 우수사례 발표 및 과제현장 2개 지역 방문
11차	2016년 9월 22일 10:00~12:00	구청 소회의실	국민디자인단 14명	간담회(고객 현장관찰을 위한 권역별 조편성 등)
12차	2016년 9월 27일 14:30~16:00	신당동주민센터, 과제현장 3개 지역	국민디자인단 10명	간담회(신당동 직능단체 대상 국민디자인단 홍보, 수요자 심층 인터뷰 등)
13차	2016년 9월 28일 ~10월 12일	필동24번가	국민디자인단 10명	필동24번가 퍼블릭 가든 조성 참여
14차	2016년 10월 9일 13:00~18:00	을지로	· 국민디자인단 10명 · 심리치료 아동 명 · 자원봉사자 명	을지로 골목 셔터아트 참여
15차	2016년 10월 13일 14:00~16:00	구청 합동상황실	· 국민디자인단 12명 · 행자부 2명, 진흥원 1명	간담회 (과제결과 도출 및 적절성 검토)
16차	2016년 10월 24일 08:30~10:40	구청 대강당	· 국민디자인단 14명	정부3.0(국민디자인포함) 특강(오우식강사)



○ 관련사진

- 국민디자인단 활동(간담회, 현장방문, 홍보활동 등)

<p>2016. 3. 31. 정부3.0(국민디자인 과제 포함) 특강</p>	<p>2016. 4. 5. 국민디자인단 간담회(차관님 참석)</p>
<p>2016. 5. 27. ~ 28. 정동야행 국민디자인단 홍보</p>	<p>2016. 7. 28. 정부3.0 국민디자인단 간담회(윤정현, 김종수)</p>
<p>2016. 8. 12. 남산봉화식 국민디자인과제 홍보</p>	<p>2016. 8. 26. 국민디자인단 간담회</p>
<p>2016. 9. 7. 정부3.0 국민디자인단 중구 벤치마킹</p>	<p>2016. 9. 22. 국민디자인단 간담회</p>



2016. 9. 27. 신당동주민센터 방문·홍보



2016. 9. 27. 과제현장 방문(신당동 골목)



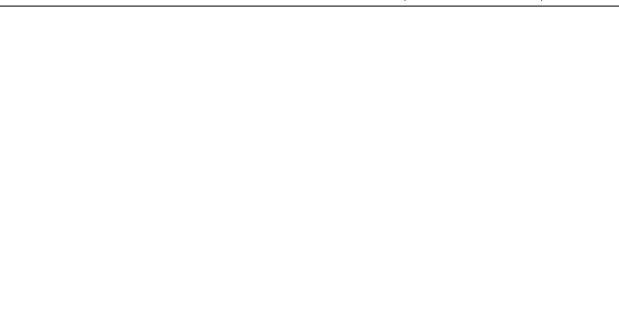
2016. 9. 27. 과제현장 방문(을지로 골목)



2016. 9. 27. 과제현장 방문(필동24번가)



2016. 9. 28.~10. 12. 필동24번가 퍼블릭 가든 조성



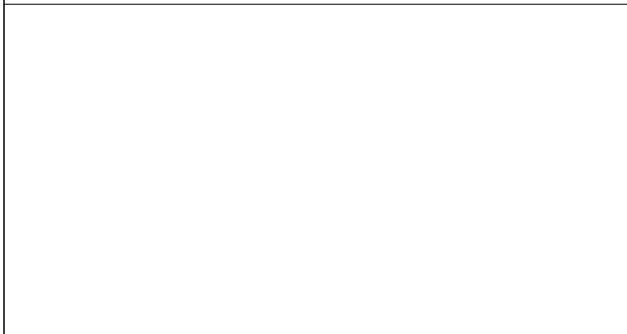
2016. 9. 28.~10. 12. 필동24번가 퍼블릭 가든 조성



2016. 10. 9. 을지로 골목 서터아트 진행



2016. 10. 9. 을지로 골목 서터아트 진행



2016. 10. 13. 국민디자인단 간담회



2016. 10. 24. 정부3.0(국민디자인 과제 포함) 특강






## □ 정부3.0 국민디자인단 활동 총평

### ○ 미션

- 중구는 새로운 골목문화를 만들기 위해 주민들이 스스로 할 수 있는 것이 무엇이 있을까요?
- 정책수요자인 지역주민을 직접 참여시켜 그들의 의견을 듣고 관찰하여야 한다.
- 구역(골목)마다 갖는 지역적 특성을 파악하고, 그에 따라 주민들 스스로 그들의 문제를 찾고 해결할 수 있는 방안을 모색할 필요성이 있다.

### ○ 아이디어 제안

- 다양한 부류로 구성된 디자인단 개인이 다양한 아이디어를 제시하고, 현장 조사 및 주변 사람을 관찰하고 의견을 수렴한 결과, 다음과 같은 이슈를 제기하였습니다.

	<p>“동네가 쓰레기 때문에 너무 지저분해 지고 도심이 슬럼화 되서 골목 뒤편 곳곳에 방치되어 있는 공지나 폐가나 공가가 많은데 이곳을 활용할 수 있는 방법을 주민 스스로 찾을 수 있을까?”</p>
	<p>“서울 중심인 중구에 현대화된 건물이 이렇게 많은데 주택가 벽면이나 시설은 정말 오래되어 보기 싫어”</p>
	<p>“이웃에 대한 관심도 없고 왕래도 없어 예전에 비해 너무 삭막한데 골목안의 이웃끼리 서로 유대감을 갖고 배려하며 살 수 없을까?”</p>

- 이에 상기 문제 해결을 위해 아래의 아이디어가 제안 되었습니다.

- ① 환경정비가 필요한 곳에 거리에 예술품을 감상할 수 있는 스트리트뮤지엄을 설치한다면 지역주민과 방문객이 쓰레기를 함부로 버리지 못하지 않을까요?  
(제안자 : 박동훈)
- ② 을지로 골목 내 노후되어 있는 공가나 폐가를 청년예술가들에게 제공하여 활발한 창작활동을 할 수 있도록 지원하고, 예술가, 상인, 주민 등이 함께 할 수 있는 다양한 골목 재생프로그램을 만들면 어떨까요?  
(제안자 : 김규범)
- ③ 역사와 문화가 있는 골목에 스토리를 부여하여 관광코스로 만들면 많은 사람들이 찾아오지 않을까요?(제안자 : 홍은자)

- ④ 골목 삼거리에 거동이 불편한 어르신을 위한 편안한 의자를 설치하고, 화단과 벽화를 조성하여 쾌적한 골목을 만들었으면 해요.(제안자 : 진홍범)
- ⑤ 골목경로당 의자 밑에 나눔바구니를 설치하고, 주민들이 나눔바구니에 식재료 (마늘, 멸치 등)를 두면 어르신들이 손질을 도와주고 이웃 간 소통과 유대감을 갖게 되지 않을까요?(제안자 : 흥은자)
- ⑥ 주민 스스로 지속적으로 골목을 유지·관리하며, 자율적으로 문제를 찾아 해결할 수 있는 골목협의체를 구성하면 어떨까요?(제안자 : 김종수)

### ○ 활동중 에피소드

- 현장조사(관찰, 심층인터뷰 등), 팀미팅 등을 진행하면서 골목 곳곳을 다니며 관찰했고, 골목 저마다의 특성을 살린 새로운 골목문화를 만들 수 있을 거라는 부푼 기대감을 가질 수 있었다.
- 을지로 서터아트 작업 시 비좁은 골목에 국민디자인단원들, 심리치료 아이들, 청년예술가와 대학생 자원봉사자들이 환하게 웃으며 그림을 완성해 나갔고, 이 모습을 보시던 상인분들도 음료와 과자를 갖다 주시며 따뜻한 격려의 말씀을 건네 주셔서 너무 감사했다. 어두웠던 골목이 금새 환해지는 것 같았다.
- 신당동 골목에 처음 갔을 때 낡은 의자에 위태롭게 앉아 계시는 어르신들과 나뭇구는 쓰레기들을 보면서 어떻게 변화시킬 수 있을까 생각했었다. 서비스디자인기법 적용 후 골목을 찾아갔을 때는 어르신들이 새로이 마련된 편안한 의자와 향수를 불러일으키는 그림들로 채워진 벽화, 예쁜 꽃들이 심어져 있던 화단을 보시며 우리가 떠날 때 까지 “고맙다”고 인사하셨을 때 뿌듯함을 느꼈다.

### ○ 활동 총평













- 좋았던 점
  - \* 주민 스스로 과제를 찾고 해결방안을 찾을 수 있는 수평적인 관계에서 소통을 할 수 있었음
  - \* 단원들이 고객(지역주민, 이해관계자 등)의 의견을 모아 만들어 낸 다양한 아이디어가 실행되는 과정을 지켜보며 굉장한 자부심을 갖게 되었음
  - \* 주민이 원하는 정책이 무엇인지 생각의 방향을 바꿔 주민의 입장에서 생각해 볼 수 있는 좋은 기회가 되었음

## - 아쉬웠던 점

- \* 국민디자인단 운영 메뉴얼에 따라 추진과제를 실행함에 있어 방법론에 대한 충분한 교육과 이해 없이 해결책을 제시함에 어려움이 많았음. 과제별로 디자인 기법을 적용하여 과제를 도출했다면 좀 더 나은 결과물이 나오지 않았을까 하는 아쉬움이 남음
- \* 과제성격에 따라 성과가 바로 도출되지 않고 시간이 필요한 사업도 있으므로 충분한 시간을 가지고 해결책을 도출하는 것이 실행가능성과 효과성을 높일 수 있다고 봄

## ○ 활동소감

구분	성명	활동소감
서비스 디자이너	 홍수정	국민디자인단 과제를 진행하면서 단원들과 주민들과 수평적인 관계에서 소통하면서 문제를 바라보고 해결방안을 찾을 수 있다는 점에서 새로운 변화가 오는 것 같아 기대가 크다.
전문가	 윤정현	지역특성을 잘 알고 있는 주민들의 자생적인 움직임으로 골목골목의 버려진 공간을 문화, 예술, 관광 공간으로 채워나가는 중구 하티 국민디자인단에 전문가로서 참여하며 많은 보람을 느꼈고, 미처 몰랐던 지역을 좀 더 이해하는 계기가 됐다.
	 박동훈	필동과 남산골한옥마을 골목의 자투리공간을 활용해 만든 스트리트뮤지엄은 옛 선비의 마을인 필동이 간직하고 있는 역사성에 현대적 감각을 더해 새로운 골목문화를 꽃피운 대표적인 국민디자인과제 결과물이다. 국민디자인단과 함께 주민의 입장에서 고민하여 기존의 전시관이나 갤러리, 박물관과 같이 한정된 공간이 아닌 타운 전체를 예술활동의 전시공간으로 지속적으로 발전시켜 나가고 싶다.
	 김종애	그동안 다양한 주민참여사업에 참여를 했지만 국민디자인단 활동은 새롭고 신선했다. 자원봉사분야 전문가로 활동하며 조금씩 변화되는 중구의 모습을 보니 많은 보람과 긍지를 느낀다. 특히 뜨거운 태양벌에서 묵묵히 붓질을 열심히 해 준 동국대학교 자원봉사자 및 국민디자인단원분들의 노고에 격려를 보낸다.
	 고대웅	관에서 행정적인 뒷받침을 해주고 주민들이 중심이 되어 각 지역의 문제점을 찾고 해결해 나가는 모습이 기대됐다.더디더라도 하나씩 주민의 눈으로 해결해 나간다면 더 건강한 지역사회가 만들어 지고 대한민국의 문화가 한층 더 성장하는 계기가 될 것으로 기대한다.
정책 수요자	 김규범	국민디자인단 활동을 하며 을지로 골목을 관찰하게 되었고, 우리가 몰랐던 또 다른 을지로를 발견하게 되었다. 지역상인, 주민, 예술가들의 다양한 아이디어가 어두운 을지로 골목을 아름답게 살리고 빛나게 한다.
	 김민지	우리 동네 골목길을 지역주민, 상인, 학생들과 같이 고민하며 지역 특색에 맞게 재탄생 시키는 과정을 직접 몸으로 체험하면서 상상을 현실로 만드는 국민디자인단의 위력에 너무 놀라움을 느꼈다. 그리고 보람되었다.
	 김종수	정부3.0 국민디자인단의 활성화로 지역 주민을 위해 보이지 않는 곳에 새롭고 아름다운 꽃을 심어주니 주민 또한 삶이 즐거우며 활력이 넘치고 있다고 생각된다.

 박현숙	<p>수차례 간담회 참석과 과제현장을 방문하며 내가 수십년간 살고 있는 지역을 관찰·분석하고 이해하는 계기가 되었다. 국민디자인단 활동으로 지역 주민들의 경험과 욕구를 이해·공감해 나가며 근본적인 해결책을 주민 스스로 건강하고 자발적으로 찾아갈 수 있도록 매개역할을 하고 싶다.</p>	
 안영희	<p>내가 사는 동네. 내가 늘 걸어다니는 곳. 내 아이가 자라나는 곳. 우리가족이 늘 생활하는 곳... 막연히 누군가가 좋게 바꾸어 주겠거니 생각만 하다가 국민디자인단에 참여하여 다양한 사람들과의 만남이 좋았고, 내 조그마한 관심과 노력으로 함께 바꾸어 나갈 수 있다는게 너무 좋았다.</p>	
 전남이	<p>국민디자인단 활동으로 필동24번가 골목을 여러번 오가며 관찰했다. 필동24번가를 모르는 사람들이 많았다. 작은 골목 속에서 일어나는 변화에는 진통과 기대가 함께 공존하고 그 속에서 애쓰시는 분들의 수고의 댓가가 예술작품으로 탄생하는 마무리로 남겨진다. 국민디자인단이 매개가 되어 지역주민과 소통하는 문화 속에 중구 곳곳의 골목 변화는 시작되지 않을까?</p>	
 진홍범	<p>국민디자인단의 노력으로 중구의 골목골목에 새로운 바람이 불어오길 바란다.</p>	
 차성심	<p>주민의 새로운 참여방식으로 운영되는 국민디자인단 활동이 처음엔 낯설었는데 어느덧 9개월이 되어간다. 시행 착오도 겪으며 단원들과 머리를 맞대며 고민한 시간을 보상이라 해주듯 골목골목의 작은 변화들이 나를 기분 좋게 만든다.</p>	
 표영순	<p>국민디자인단 활동을 처음 시작할 때는 어렵고, 막연하게 느껴졌다. 그러나 네이버 밴드, 간담회 등을 통해 함께 의견을 모으고, 서비스디자이너분의 방향 제시와 공무원분들의 적극적이고, 신속한 정책반영을 통해 우리 모두의 생각이 현실로 이뤄짐에 큰 뿌듯함과 감동을 느꼈다.</p>	
 홍은자	<p>국민디자인단 활동을 통해 반영된 우리의 의견이 필동24번가 골목을 변화시켜 가고 있다. 이 골목은 예술가의 작품과도 잘 어울리고 마치 새로운 도시에 있는 느낌을 받게 되어 머무르고 싶게 만든다.</p>	
공무원	 김형철	<p>2015년 8월부터 쾌적하고 안전한 마을가꾸기 사업을 전개하면서 주민들이 거주하고 있는 동네를 얼마나 사랑하는지 몸으로 체감하였고, 2016년 부터는 동네 특성에 맞는 문화, 역사, 관광, 예술 등 다양한 골목문화 콘테츠를 개발하여 동네 골목길에 새 활력을 불어넣어 전국 지자체에서 벤치마킹을 오고 서울시 인재개발원에서 서울시 25개 자치구 정부 3.0 담당에게 우수사례로 강의를 하는 등 보람된 한 해였다. 향후 정부 3.0 국민디자인단 활동을 더욱 활성화 하여 중구의 모범사례를 전국으로 확산시키도록 노력하겠다.</p>
	 권현진	<p>국민디자인과제를 추진하며 여러 부서간 협업을 통해 진행함에 어려움도 많았지만 과제를 발굴하고 결과를 도출하고 정책에 반영시키는 일련의 과정을 통해 중구의 골목골목에 작은 변화를 불러일으키며 굉장한 뿌듯함을 느꼈다. 국민디자인단을 운영하며 함께 고민했던 시간마저 행복했고, 우리가 이뤄낸 성과는 모두의 인생작이라 표현해도 과언이 아닐 듯 싶다.</p>
	 남종운	<p>정부3.0 국민디자인단 특화과제로 선정되어 국민디자인단들과 함께 간담회, 현장 활동 등 다양한 경험을 할 수 있었다. 쉽지 않은 일이었지만 서비스디자이너를 중심으로 함께 고민하고 사업을 추진할 수 있는 의미 있는 시간들이었다.</p>
	 김정희	<p>무슨 일이든 혼자서는 해결할 수 없음을 이번 기회를 통해 알게 되었다. 혼자 보다는 둘이, 둘보다는 셋이 머리를 맞대고 의견을 나누면 좋은 의견이 나오고 해결된다는 사실을 다시 한 번 느끼는 계기가 되었다.</p>
	 이하숙	<p>도심노후화(슬럼화) 개선 방안에 대한 공가활용 및 예술가 입주를 통한 지역 변화 추진사업은 입주한 예술가들이 지역공동체와 얼마나 많은 소통을 통하여 변화를 이끌어 내느냐에 달려있다. 서로 녹아들어 어우러지는 변화를 위해 국민 디자인단의 많은 활동이 절실하게 필요한 때라는 생각이 들었다.</p>

## ○ 국민디자인단 성과 이행시 수혜자 경험의 변화

**before** 김OO씨(남 43세)는 결혼 후 맞벌이를 하며 부인, 딸 1명, 아들 1명을 낳고 어머니가 아이들을 돌봐주시며, 10여년간 아파트에서 생활하였다. 그러나 바쁜 생활 탓에 이웃 간에 왕래도 없고 아이들도 어느 정도 자라 혼자서 생활할 수 있을 정도로 자라 하루 종일 혼자서 집을 지키고 계시는 어머님을 생각해 예전 어릴 적 살던 동네로 이사를 가기로 했다. 가족과 함께 지내다 보니 처음에 이사를 오면서 예전에 느꼈던 정다운 이웃의 모습을 기대했었는데 자기만의 생활이 바빠 서로에 대한 관심도 없고, 예전에 살던 아파트에 비해 쓰레기도 함부로 버리고 골목도 지저분해져 주거환경이 좋지 못함에 실망하게 되어 이사 온 것이 후회되었다. 그러나 내가 살고 있는 골목에서 정답게 살아가는 이웃의 모습을 기대하며, 이를 해결할 수 있는 방법에 대해 고민 중에 있었다.



**after** 중구에서 주최하는 축제에 가족과 함께 참여하던 중에 정부3.0 국민디자인단 홍보부스를 보고 관심을 갖게 되었다. 이웃을 배려하는 쾌적하고 안전한 골목문화를 만들기 위한 국민디자인단을 모집한다는 소식에 평소에 내가 살고 있는 동네를 위해서 할 수 있는 일이 무엇이 있을까 생각했었는데 좋은 기회라고 생각하고 참여하게 되었다.

아침에 출근하면서 동네에 나와 불편한 의자에 앉아계신 외로운 할머니들을 보고, 점심을 먹고 돌아오는 길에 거리에 쌓여 있는 적치물과 가게 근처에 노후한 건물과 시설들을 보고, 저녁에 퇴근하면서 골목에 무심코 버려진 쓰레기와 정적이 흐르는 골목을 보면서 어릴 적 골목에서 친구들과 신나게 뛰어놀며 옆집에도 놀러가 식사도 하고 반찬도 나누어 먹으며 정답게 지냈던 추억이 떠올랐다. 그리고 요즘 주변에 관심이 없고 오로지 가족만 생각하는 나를 포함한 변화한 이웃들의 모습에 이를 해결할 수 있는 방법이 무엇이 있을까 생각하게 되었다. 처음에 내가 무엇을 할 수 있을지 나 자신에 대한 의구심이 있었지만 나와 같은 생각을 가진 주민들이 많다는 사실도 알게 되면서 우리 동네(골목)에 해결해야 할 문제들이 무엇이 있는지 함께 찾고 고민하고 스스로 해결책을 마련하고 방법을 모색해 가면서 좋은 아이디어를 채택하여 실행할 수 있었다. 이를 통해 더불어 사며 이웃을 배려하는 공동체 문화가 무엇인지 내 주변에 산재해 있는 문제들을 자발적으로 해결하면서 골목에 조금씩 쾌적하고 안전한 생활환경이 조성되는 변화하는 모습들을 보면서 나로 시작한 작은 변화가 새로운 골목문화를 이끌어가는 것 같아 자부심을 갖게 되었다.



생각에 생각을 더하다!

제일 좋은 자원은 **내 집**이고,  
**내 마당**이며,  
**내 골목**입니다.



우리 골목을 아름답게 꾸며 놓는 것은  
**문화를 호흡**하면서 **생활을 관광자원**으로 만드는  
지름길입니다

■ 정부 **3.0** 서울 중구 **하티** 국민디자인단 -



□ 애로사항 및 건의사항

- 국민디자인단 역할별 교육 및 워크숍 실시
  - 과제를 수행하기 앞서 역할별 교육 및 워크숍이 충분히 진행된다면  
단원들이 수행해야할 역할을 이해함으로써 좀 더 적극적인 활동가능
- 체계적인 인적자원 관리·활용이 가능한 국민디자인단 POLL 구축
  - 과제 성격에 따라 전문지식, 관심도에 적합한 디자인단 구성
- 국민디자인 단원의 활동에 대한 적절한 보상체계 확립
  - 금전적인 보상보다 비금전적 보상
  - 국민디자인단 활동에 대한 자긍심을 고취시키기 위해 명예, 표창, 자원봉사포털과 연계한 봉사시간 부여
  - 단원들에게 지급되는 활동비를 참가자명이나 디자인단명으로 지역 단체에 기부하자는 의견도 있었음
- 국민생각함(집단지성플랫폼) 적극 활용
  - 국민디자인단의 과제는 다양한 분야와 관련되어 있으므로 다수의 전문가들이 다양한 경험을 공유하고 서로의 지식을 결합하여 수많은 가능성을 검토하는 과정을 거쳐 정책으로 집행되어야 함
  - 국민, 민간전문가, 공무원이 함께 정책을 직접 생산하고, 집행상황 모니터링과 컨설팅을 통해 정책 전 과정에 적극 참여할 수 있는 플랫폼을 적극 활용한다면 전문성과 현장성을 높여 줄 수 있을 것이라 생각됨



## 정부3.0 국민디자인 특화과제

### ● 지자체 과제명 : 새로운 골목문화 만들기

#### ● 과제선정 목표

- 주민 스스로 골목 디자인
- 이웃과 더불어 사는 공동체 문화 조성
- 쾌적하고 안전한 환경 조성
- 머물고 싶은 골목 만들기(골목의 지속적인 가치 확산 및 도시재생)

## ■ 비즈니스 모델 캔버스

### | 사업명 : 새로운 골목문화 만들기

핵심 파트너십	핵심활동	가치제안	수요자관계형성/유지	정책수요자
<ul style="list-style-type: none"> <li>지역 주민</li> <li>건물주</li> <li>지역상인</li> <li>공무원 (구,동)</li> <li>골목 협의체</li> <li>자원봉사자</li> <li>전문가(예술가 등)</li> <li>관내 기업체</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>현장조사, 문제점 찾기</li> <li>골목 유형화</li> <li>골목 특성에 맞는 과제 도출</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>주민 스스로 문제를 인식하고 해결해 나가는 자율적인 골목문화 조성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>현장조사 및 인터뷰</li> <li>간담회 및 설명회</li> <li>전시회 및 공연</li> <li>과제 관련 교육</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>중구민</li> </ul>
	<p><b>핵심활동</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>골목</li> <li>지역주민</li> <li>행정기관 (구청 및 주민센터)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역주민, 예술가, 행정기관 등의 협력을 통한 이웃을 배려하는 공동체 문화 조성</li> <li>쾌적하고 안전하고 머물고 싶은 골목 조성</li> </ul>	<p><b>핵심활동</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>정부3.0 서울중구 하티 국민디자인단</li> </ul>	
<p><b>비용구조</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>스트리트뮤지엄, Public Garden 조성</li> <li>울지로 골목 공간, 폐가 임대료</li> <li>벽화 및 화단 조성 등 환경개선</li> </ul>			<p><b>수익원</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>특별교부세</li> <li>재능기부</li> <li>관내 기업 후원</li> <li>자원봉사</li> </ul>	

## ■ 핵심이슈 도출

### 낙후된 기반 시설

도시 기반시설이 점차 노후 되어  
도시 이면에는  
낙후된 기반시설 공존

- "사대문안 도심지역으로 재개발 사업지연에 따라 슬럼화 진행"
- "집들이 대부분 20년 전에 지어 짐"
- "시장 쪽에는 사람이 많은데, 주택가 쪽에는 사람이 없음"
- "CCTV 설치나 LED 가로등이 많이 설치되어 치안 상황은 안정적인 상황"

### 주거 및 보행환경 심각

무단적치물, 무단쓰레기, 불법간판,  
불법주정차, 도로영업행위 등  
주민들의 주거 및 보행환경 심각

- "질서외식 및 준법정신 등 시민의식 결여로 사회전반에 각종 무질서 행위 증가"
- "주택단지가 모여 있어 쓰레기 무단투기, 재활용 장소 미흡 등 동네 경관을 해침"
- "마을 여기저기 있는 공간, 폐가들로 인해 분위기가 스산함"
- "낙후된 건물들, 떨어진 창, 허물어진 담들에 대한 문제가 심각하게 느껴짐"
- "거리나 가게 앞에 불법 투기된 물건들, 노점상들 있었음"

### 공동체 의식 약화

주거환경변화에 따른 공동체  
약화와 개인주의 확산으로  
인한 이웃 단절

- "바쁜 생활로 이웃과 대화 단절"
- "이웃과 교류가 없음"

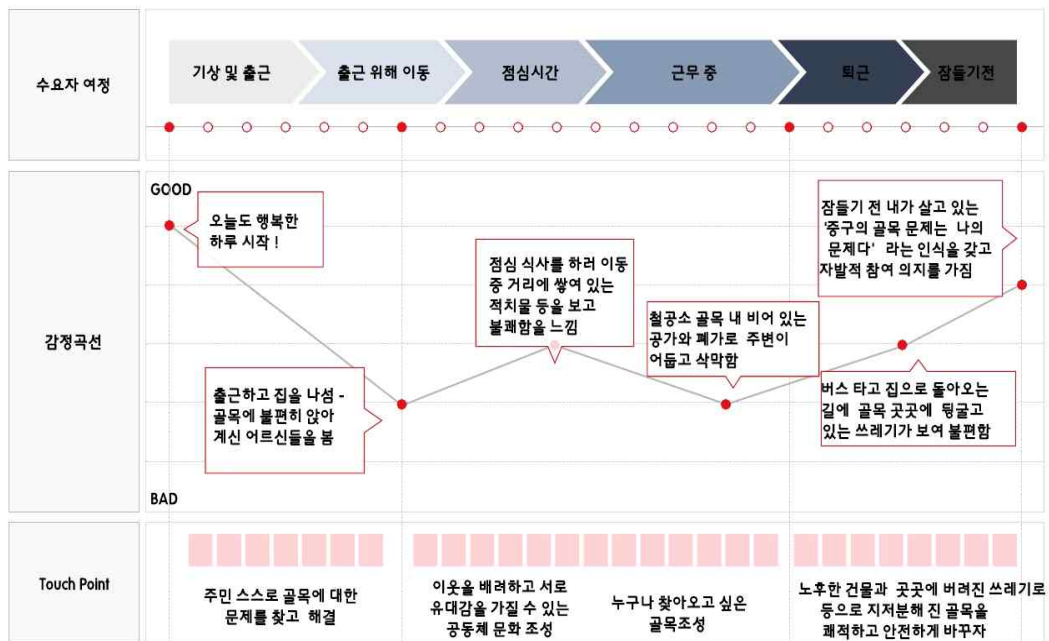
## ■ 퍼소나



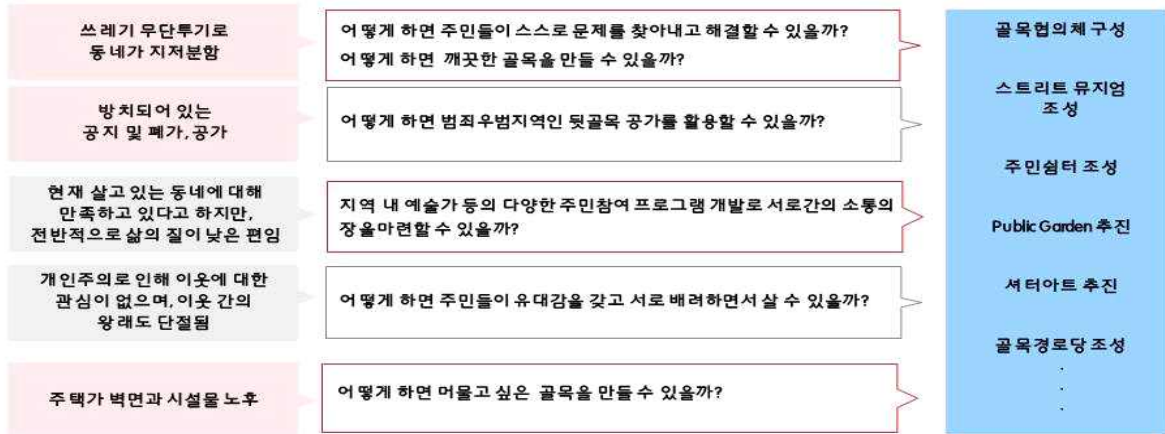
- 이름 : 나 배려
- 성별 : 남
- 나이 : 43세
- 특징
  - 상점운영
  - 기혼(남1녀)
  - 외향적인 성격

- 이웃의 정을 나누는 골목이 되었으면 함
- 내가 사는 동네(골목)이 깨끗했으면 함
- 도움을 주고 싶지만 한편으로는 귀찮음
- 출퇴근 시간이 거의 일정함
- 대중교통으로 출퇴근하며 상점 운영
- 남을 배려하는 따뜻한 마음을 가지고 있으며 주어진 일에 책임감이 강함
- 바쁜 일상에도 기꺼이 타인을 도와 줄 의지가 있음
- 스마트폰을 활용한 SNS 활동을 활발히 하고 있음
- 주말에는 아내와 자녀들과 가까운 공원이나 교외로 나들이 가는 것을 좋아함
- 주거지와 가게가 중구에 위치해 있어 매일 대중교통을 이용하여 출퇴근하며 걷는 것을 좋아함
- 상점을 운영하므로 문을 열고 닫는 시간이 거의 일정함
- 대중교통과 도보로 이동하는 경우가 많아 거리나 동네의 모습을 많이 보게 됨
- 거리나 골목을 지나다닐 때 적치되어 있는 물건이나 무심코 버려진 쓰레기, 상점 근처에 오래되고 어두운 골목과 건물들을 보면서 가끔 '내가 할 수 있는 일이 무엇일까?' 고민해 봄
- SNS를 활발히 하고 있으며, 주변인물이 공유하는 글에 적극적으로 반응하고, 내용을 함께 공유함
- 사람을 만나서 얘기 나누는 것을 좋아하고, 하루 종일 혼자서 상점을 지키는 것에 지루함을 느낌

## ■ 고객(정책수요자) 여정 맵

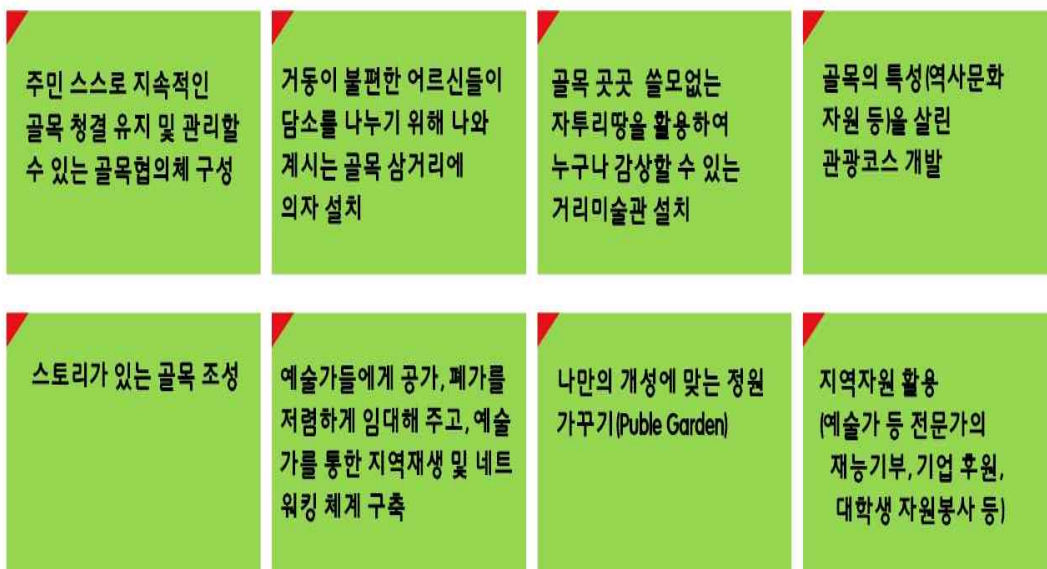


## ■ 서비스 목표 수립



## ■ 공유하기

주 제 어떻게 하면 주민이 주도하는 '새로운 골목문화' 를 만들 수 있을까?





## 이해 관계자 맵

[핵심대상과 관련된 이해관계자 정의]

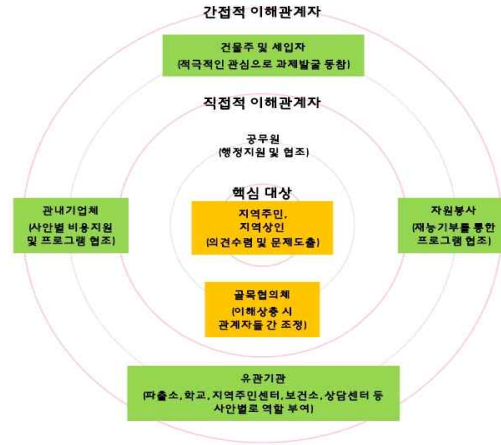
• 직접적 이해관계자

- 지역주민
- 공무원
- 지역상인
- 골목 협의회

• 간접적 이해관계자

- 건물주
- 자원봉사
- 관내기업체
- 유관기관(주민센터, 보건소, 상담센터)
- 전문가

[핵심대상과 관련된 이해관계자 관계 및 역할]

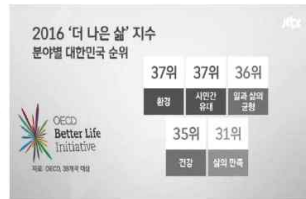


## 스토리보드

서비스 컨셉 : 주민이 주도하는 새로운 골목문화 만들기



쓰레기들을 함부로 버려 골목이 더러워지고 있네



뉴스에서 우리나라가 시민간 유대를 다루는 공동체지수는 38개국 중 37위래



나만 편하면 되지 뭐 ~



이웃을 배려하는 패적하고 안전한 골목문화를 만들 수 있는 방법을 찾아야겠어



구민의 소리에 귀 기울이는 정부 3.0 국민디자인단을 통해 중구 골목의 특성을 살린 새로운 골목문화를 만들어야겠어



## ❖ 새로운 골목문화 만들기 국민디자인과제 추진 과정



## 주민이 주도 하는 「새로운 골목 문화 만들기」

## ❖ 새로운 골목문화 만들기 프로세스

