

**2018년 국민디자인단  
지원과제 심사자료(지자체)**

**2 권**

**2018. 4**



**행 정 안 전 부  
[국민참여정책과]**



# 목 차

■ 충청북도 .....	1
1. one거리 마을, one하는 안전, one되는 행복 (충청북도) .....	3
2. 청년×청주, 함께 꿈꾸다 (충북 청주시) .....	11
3. 주민과 함께 공공문제 해결, 살맛나는 전통시장 만들기[충북 충주시] .....	17
4. 함께 그린(Green) 함께 클린(Clean) (충북 제천시) .....	24
5. 주민주도형 자원순환마을'자순씨가 갑니다'(충북 진천군) .....	32
6. 공정한 복지! 주민과 함께 만든다! (충북 괴산군)- .....	40
7. 귀농귀촌 갈등? 해결 실마리 국민과 같이 찾다! (충북 단양군) .....	48
■ 충청남도 .....	57
1. 시민주도 소방현장 문제점 발굴 개선 (충청남도) .....	59
2. 로드킬 등 바로신고 서비스체계 구축 (충청남도) .....	74
3. 아동놀이, 미래를 품다! (충남 아산시) .....	87
4. 공동주택벽면난간을 녹색정원디자인 (충남 계룡시) .....	95
5. 시민이 직접 디자인 하는 안전도시 계룡 (충남 계룡시) .....	99
6. 조나단이랑 떠나는 토요캠프 (충남 당진시) .....	104
7. 노인 맞춤형 교통안전 디자인 개발 (충남 부여군) .....	109
8. (구)청양여자정보고에 대한 활용방안 (충남 청양군) .....	117
9. 재난취약계층 선제적 안전점검 추진 (충남 예산군) .....	125
10. 행복한 어르신 책+놀이 프로그램 (충남 태안군) .....	130
■ 경상북도 .....	137
1. 고령 대가야 문화 사회혁신마을 조성 (경상북도) .....	139
2. 청년 농-랜드(農-land) 조성 (경상북도) .....	148
3. 청년목수 回洞을 디자인하다 (경북 칠곡군) .....	153
4. 나누며 소통하는 마을공동체 '통하러 가자' (경북 칠곡군) .....	162

5. 감고을 상주 곶감빵 관광 상품화 사업 (경북 상주시) .....	169
6. 여행을 디자인 하다! 관광두레 사업 (경북 상주시) .....	177
7. 찾아가는 행복나르미 봉화학당 (경북 봉화군) .....	189
8. 벽화마을 재생프로젝트 (날아라! 달동네) (경북 안동시) .....	195
9. '금연클리닉' 부담갖지 마세요 (경북 구미시) .....	204
10. 씬남쌌녀 만남의 장 (경북 의성군) .....	209
11. 발해의 문화가 꽃피는 마을 (경북 경산시) .....	215
12. 수요자 맞춤형 성인문해교육 (경북 예천군) .....	221

■ **경상남도** ..... **225**

1. 사회적경제기업공동체 열린마켓 플랫폼 구축 (경상남도) .....	227
2. 사람과 철새가 공존하는 주남저수지 조성 (경남 창원시) .....	235
3. 금연지도 신속대응팀 운영 (경남 진주시) .....	242
4. 자연발생적 은퇴공동체 프로젝트 새로운 봄을 기다립니다 (경남 사천시) .....	248
5. 우리동네 작은도서관의 반란 함께하는 도서관 슈퍼그레이트 (경남 사천시) .....	253
6. 시민독서문화 진흥 사업 (경남 김해시) .....	258
7. 취약지역 마음돌보기 사업 (경남 밀양시) .....	262
8. 이웃사랑 행복공동체 만들기 (경남 양산시) .....	268
9. 마을자원과 주민재능 발굴 프로젝트 추진 (경남 거창군) .....	271

■ **전라북도** ..... **281**

1. 도심 속 정보 취약계층을 위한 정보 접근성 제고 (전라북도) .....	283
2. 대한민국 공공(공유) 디지털 청년몰 구축사업 (전북 전주시) .....	289
3. 지역 특성을 반영한 테마형 어린이 행복 놀이터 디자인 (전북 군산시) .....	296
4. 주민이 설계하는 혁신 공간 만들기 (전북 김제시) .....	306
5. 가정내 돌봄 결핍 "지역사회 엄마쌤" 교육통합모델 구축 (전북 완주군) .....	314
6. 장수가야지 관광사업단 운영 (전북 장수군) .....	323
7. 다함께 돌봄 사업 (전북 순창군) .....	337
8. 부안군의 진짜이야기 찾기(기억, 시간속으로) (전북 부안군) .....	345

■ **전라남도** ..... **353**

1. 농·산·어촌 맞춤형 범죄예방 환경디자인 추진 (전라남도) ..... 355
2. 근대역사문화 관광자원 발굴(동굴탐사)로 관광산업 육성 (전남 목포시) ..... 365
3. 자전거도로 사고 줄이GO 이용 늘리GO (전남 여수시) ..... 376
4. 온시민이 함께 아이 돌보는 공동체 만들기 (전남 순천시) ..... 382
5. 시민과 함께 디자인 하는 『밝은 마을』 만들기 (전남 나주시) ..... 391
6. 온 가족이 돌아오는 농촌 만들기 (전남 담양군) ..... 398
7. 지역경제 활성화를 위한 SNS 지역통합마케팅 (전남 곡성군) ..... 403
8. 감성 마케팅을 활용한 나들이장터 활성화 (전남 구례군) ..... 411
9. 낮낮한 해피고흥 이동 봉사단 운영 (전남 고흥군) ..... 420
10. "그날을 부탁해" (전남 강진군) ..... 428
11. 든든해요~ 안심이에요~ 안전 영암 (전남 영암군) ..... 437
12. 새댁들이 희망하는「섬마을 장터」활성화 (전남 완도군) ..... 446

■ **제주특별자치도** ..... **455**

1. 청년창업농업인과 함께 만드는 성공노트(제주특별자치도) ..... 457
2. 도민 공감을 담은 버스정류소 만들기(제주특별자치도) ..... 467



# 충청북도







# 1

## one거리 마을, one하는 안전, one되는 행복 (충청북도) - 산골마을 주민안전망 넓히기-

과제유형	실행·단독과제	정책분야	생활안전
주관기관	증평소방서 예방안전과	주관기관 과제담당자	오동계 지방소방교 연락처 : 043-830-0236 이메일 : odgodgodg@korea.kr
협업기관	해당사항 없음	협업기관 과제담당자	해당사항 없음

# 1

## 과제 개요

### ◆ (사업목표)

(one하는 대로 이뤄진다) one거리 마을, one하는 안전, one되는 행복  
도심에서 떨어진 소외지역 마을 주민의 위험요인 개선 및 안전한 생활 터전  
보장을 위한 한눈에 보이는 마을 만들기

### ◆ (주요고객)

산 중턱에 위치한 마을 주민 (17가구)

### ◆ (추진기간)

2017.12.27. ~ 2018.11.

### ◆ (소요예산)

(2017년) 76만원 (도비 76) / (2018년) 추경예산 확보추진 中 / 국민디자인 특교세 선정 지원

### ◆ (사업내용)

- 원거리 마을, 멀지만 쉽게 다가갈 수 있는 한눈에 보이는 마을 디자인
- 마을 주민 생활안전 위험요인 개선을 위한 기초단계 안전시설 마련
- 원거리마을 골든타임 확보 및 화재 초기진화를 위한 우리 동네 만들기



가구별 위치정보 확인곤란



산 비탈(S자 형태) 외길



결빙으로 용수시설 사용불가

## 2 과제선정

### □ 해당기관의 주요 현안사항(과제 후보)

- 도민의 안전·삶과 연결되는 화재·안전에 대한 관심과 경각심이 높아짐
- 산간마을 등 외각 소외지역은 화재,재난 대응에 상대적으로 무방비
  - 초기대응이 어려울수록 막대한 피해 예상
  - 자율적인 안전관리 및 주민자율대처 능력 향상 필요
  - 원거리 마을에 대한 조사와 적절한 계획 수립으로 화재 예방

### □ 과제선정을 위한 절차

- 국민디자인단이 필요한 道의 핵심사업 발굴
  - 혁신 우수사례 경진대회, 주민체감형 과제 발굴, 각 실국 주요업무계획 등
  - 인센티브 제공으로(성과평가 가점) 사업부서의 자발적인 과제 발굴 유도
- 과제발굴위원회 개최
  - 전년도 국민디자인단 심사위원 등 과제를 잘 이해하고 있는 자문위원회 구성
  - 신규 국민디자인 과제 선정 및 컨설팅 실시

### □ 최종 선정 사유

- 도민이 안전한 삶, 사회적 가치를 실현하기 위한 국민디자인 과제 선정
  - 안전한 충북을 만들기 위한 노력으로 사회적 공감대 형성
- 주민 참여형 정책추진으로 안전약자를 위한 맞춤형 행정서비스 제공
  - 도민이 공감하는 안전 정책, 도민과 함께 만들어 효과 증대

## 가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 사회복지관리사 ○ 시각 디자인 전문가 ○ 전기, 가스관련 민간 전문가 ○ 건축학과 전문가 ○ 드론 운영업체 전문가	○ 5명
	일반 국민	○ 정책 수요자 (마을 이장 등) - 과제 의견 정책 개선사항 제시	○ 3명
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	○ 1명
공무원	국민디자인 (혁신) 담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	○ 1명
	사업담당	○ 증평소방서 예방기획 담당자 - 정책설명, 과제추진, 참여협조 등	○ 1명

## 나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
5월	○ 주제 공유를 위한 팀 오리엔테이션 ○ 국민디자인단 의견 청취 및 목표 수립	○ 주민요구 발견하기
6월~7월	○ 현장 방문을 통한 요구사항 의견 청취 ○ 니즈에 맞는 정책 구상 및 아이디어 회의	○ 진짜문제 정의하기
8월	○ 전문가 가능성 검토 및 콘셉트 설정 ○ 아이디어를 바탕으로 구체화 작업	○ 아이디어 발전하기
9월 ~ 10월	○ 추진계획 수립 및 사업 시작 ○ 결과 도출 및 정책 반영	○ 실행전략 전달하기

## 다. 국민디자인과제 세부운영방향

농촌마을 등 외곽 지역에 대한 지리적 위치, 세대별 취약 요인 등을 분석하고 개선 방안을 모색해 안전한 주민, 행복한 지역 사회를 만들고자 함

### □ 추진배경

- 외곽 소외지역으로 사회안전망 혜택이 미치지 못해 위험 무방비 상태
- 화재 등 각종 재난발생 시 초기대응 어려움으로 막대한 피해 예상
- 대응보다 예방, 대비 비중이 큰 지역으로 자율적인 안전관리 집중
- 주민 참여형 정책추진으로 안전약자를 위한 맞춤형 행정서비스 제공

#### 증평읍 울2리 마을 현황

1. 가구수, 인구수 : 총 17가구, 44명 거주
2. 소방서와의 거리 : 약 14km (30분 정도 소요)
3. 마을 현지 확인결과

구분	문제점
도로사정	- 외지고 협소한 산 비탈길(S자 형태)로 양방향 차량 통행 곤란 - 여름철 우천 및 겨울철 적은 적설량에도 4륜 차량 외 마을 진입 불가 - 마을 전체 영상 촬영 중 차량 미끄럼 사고 3번, 도보로 마을 순회 촬영
소방시설	- 연못에 연결된 호스릴 소화전 결빙 시 사용 곤란, 공용 소화기 설치 필요 - 마을 내 상수도 배관이 없어 소화전 설치 불가, 소방용수시설 부족
인구분포	- 65세 이상 고령층 81% 차지, 초기대응 실패 시 막대한 피해 우려
소방활동	- 인터넷 로드맵 위치 서비스 불가 지역으로 주택 위치 파악 어려움 - 구급활동 신고자 위치 파악 및 화재진압차량 부서위치 장애요인 많음 - 인근 괴산소방서 현장 지원출동 시 약 35km로 55분 정도 소요
주민편의	- 야간 시간대 주택별 이동구간 조명시설 부족으로 주민 활동 지장 - 마을 내 가구가 분산되어 있어 응급상황 발생 시 도움요청 곤란

#### 4. 마을 위치도



본서에서 마을까지 이동경로



마을 주민 분포도

□ 추진내용

- 소외된 마을 한 눈에 보이는 우리 동네 만들기
- 화재없는 안전마을을 위해 안전관리 시스템 구축
- 수요자 NEED를 반영해 안전생활 시설 보강, 확충
- 민관 협업 활동을 통해 안전한 지역 공동체 형성



○ 그간 추진사항

구분	내용	일정
현장조사	① 소방차 진입곤란구간, 마을 전체 이동경로 영상 촬영	'17.12.27.~'18.01.07.
	② 호스릴 소화전 점검, 상하수도사업소 상수도 배관 확인	'18.01.03.~01.09.
주민만남	① 마을주민 대상 화재예방 안전교육	'18.01.07.
	② 노후주택 주거시설 민관 안전컨설팅 (소방, 군청, 전기)	'18.02.06.
안전대책	① 원거리마을 현장확인 대응방안 영상 시청	'18.01.26.
	② 화재취약요인 안전시설물 보강 대책회의 (증평군청)	'18.02.26.
지속관리	① 마을주민 비상연락망 확보, 마을이장 안전 통화제	'18.01.17.~02.23.
	② 본서 직원 중점관리지역 현장대응 자체 교육	'18.01.19.~02.25.



## □ 추진방안

### ○ 국민디자인단 구성 및 운영

#### - 1단계 : 국민디자인단 구성 및 이해하기

- 협력기관 공무원, 조형물 전문가, 복지시설 종사자, 민간 전기업체 종사자 등 마을 환경 개선을 위한 국민디자인단 구성
- 과제 수행을 위한 발대식 개최 및 취약마을 자료 공유
- 율2리 마을 촬영영상 시청 및 담당 공무원 취약요인 설명

#### - 2단계 : 대상마을 현장조사 및 분석

- 마을 현장방문을 통해 주민 인터뷰 및 추진방향 맵 설정
- 마을 주민 안전교육 진행 및 화재취약요인 자세히 들여다보기
- 시설물 설치, 공간 사용을 위해 협력기관 담당자와 의견 논의
- 실현 가능성 점검을 위해 의견 담기, 버리기 반복 과정 수행

#### - 3단계 : 한 눈에 보이는 마을 만들기 디자인 활동

- 조사과정을 통해 나온 내용들 전문가 의견 검토
- 마을 주민과의 진행방식 협의 후 스토리 보드 작성
- 아이디어 워크숍을 통해 시설물 설치, 공간 활용 정책 수립

#### - 4단계 : 개선 결과 도출 및 확산 홍보

- 마을 주민, 정책 관계자 등 만족도 및 실효성 분석
- 우수사례 확산을 위해 다양한 언론매체 홍보 및 확대 운영

### ○ 국민디자인단 세부 수행과제(안)

#### - 원거리 마을의 안전마을 디자인을 위한 개선방안 도출

- 새로운 개념의 마을주소 위치과약 서비스 도입 등 모색

#### - 원거리 마을의 골든타임 확보를 위한 방안 검토

- 화재 등 응급상황 초기 대응 매뉴얼 제작 등

○ 운영예산 확보방안

- 특교세 지원과제 선정 필요성

- 소외마을 주민환경 개선과 안전한 삶 영위를 위한 맞춤형 프로젝트
- 숨겨진 수요자 요구 파악이 절실한 마을로써 관심과 변화가 필요

◆ 중평소방서 원거리마을 운영예산

년도	내용	금액
2017	마을 전체 17가구 소화기, 감지기 무상·보급 설치	76만원
2018	독거노인 노후주택 가스자동차단 타이머 1가구 기부 설치	추경예산 확보추진 中
	노후주택 민관 합동안전점검 및 주민대상 안전교육	

◆ 2018년 국민디자인 특교세 선정 지원 시 운영예산(안)

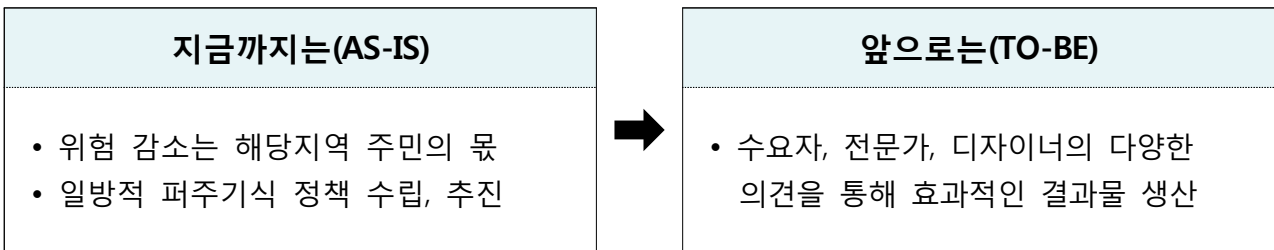
단계	내용 (일정)	금액
1	국민디자인단 발대식 (5월 ~ 6월)	10만원
2	국민디자인단 워크숍 및 드론 영상촬영 (7월)	100만원
3	서비스 디자이너 및 전문가 컨설팅 (8월)	200만원
4	마을 디자인 제작용품 시각화 용역 (9월)	1,000만원
5	기타 사무용품 구입 및 부대경비	100만원
	합계	1,410만원

○ 홍보방안

- 사회복지단체, 민간 전기·가스업체 등 사업 추진 참여 유도
- 방송매체, 지역 언론사를 활용 안전약자를 위한 우수사례로 전국 확산
- 페이스 북을 통해 디자인단 활동 전 과정 실시간 라이브 영상 송출
- 중평군청, 중평소방서 홈페이지 내 실시간 추진사항 게시
- ‘국민생각함’ 을 통해 주민의견 수렴 및 정책 홍보

## □ 기대효과

- 소외지역에 대한 사회적 공감대 형성 및 안전 생활여건 정착
- 국민디자인단 마을 시각화 작업으로 불편요소 해소 및 사고예방
- 산간마을 등 화재취약지역에 대한 안전관리 지침서로 활용, 확산
- 주민 자율대처능력 향상에 따른 화재예방 및 안전사고 감소



## 4 향후 추진계획

### □ 안전마을 디자인 사업정책 지속 추진

- 운영결과 모니터링 및 성과 확산 홍보
  - 사업 성과를 정량적 관점 및 정성적 관점으로 구분, 효과성 분석
  - 주민 만족도, 활용 용이성을 면밀히 검토 후 사업 확대 추진

### □ 시범사업 후 확산

- 국민디자인단 성공적 운영 결과 도내 원거리 마을 사업 확산



## 2 청년×청주, 함께 꿈꾸다 (충북 청주시)

과제유형	기획 단독과제	정책분야	기타
주관기관	청주시 인재양성과	주관기관 과제담당자	김승희주무관 연락처 : 043-201-1762 이메일 : cjkshn00@korea.kr
협업기관		협업기관 과제담당자	

### 1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 청년의 현실과 욕구를 적극 반영한 청년 정책 디자인
- ◆ (주요고객) 관내 만18세 이상 39세 이하 거주 청년
- ◆ (추진기간) '18.1. ~ 12.
- ◆ (소요예산) 15백만원(시비 100%, 사무관리비, 행사실비보상금)
- ◆ (사업내용) 기존 행정기관중심의 상향적 정책이 아닌 지역 청년들의 다양성과 욕구에 귀 기울여 지역 특색에 맞는 청년 정책을 발굴하여 반영하고자 함.

### 2 과제선정

#### □ 해당기관의 주요 현안사항

- 청년 고용불안, 실업률 증가에 따른 사회분위기 불안정, 양극화 심화
  - 젊은 계층 혼인율 감소, 1인 가구 및 자살률 증가
  - \* '16년기준 혼인율 전년대비 6.5% 감소, 인구10만명당 자살률 30.8명(통계청)
- 청년이 지역에 정착할 수 있는 다양한 여건 조성 필요
  - 현실적인 일자리 제공, 공공임대주택, 고용할당제 등 요구

## □ 과제선정을 위한 절차

- 청년정책협의체 활동보고회 및 위원회 개최를 통한 의견수렴
  - 대학생, 직장인, 창업가 등 청년을 대표하는 각 분야별 전문가 50명 구성
  - 청년 일자리, 문화, 주거, 복지분야 관련 토론 진행
  - 청년문화 공간 특화사업, 상담소 운영, 1인가구 지원 정책 등에 대한 정책관련 토론
- \* 청년정책네트워크 활동보고회 개최('17.12.20. 청주첨단문화산업단지)
- \* 청년정책위원회 개최('18.2.13. 청주시청 소회의실)

## □ 최종 선정 사유

- 젊은 인구의 관내 정착, 필요한 일자리 제공 등 청년의 기를 살려줄 정책 발굴 필요
  - 정책 수요자의 다양한 의견을 반영하여 공감대 형성
  - 청년의 현실과 욕구를 반영한 실질적인 정책 마련
- 취업·창업 등 일자리를 비롯 주거·혼인, 문화·복지 등 다양한 분야에 대한 세심한 접근 필요

# 3 2018년 국민디자인과제 추진계획

## 가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 청년관련전문가	2명
	일반 국민	○ 청년정책네트워크 구성원	10명
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	1명
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	1명
	사업담당	○ 국민디자인단 일정 조율, 활동결과 보고, 디자인단 운영 등	1명

## 나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
'18.3월~4월	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 국민디자인단 구성 및 워크숍 개최</li> <li>· 자발적인 참여 유도를 위한 분과위원회 구성(4개분과)</li> <li>· 청년 정책 방향 설정을 위한 생각 모아보기</li> </ul>	
5월~6월	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 청년정책 수요자 토론회 개최(퍼실리테이션 방식)</li> <li>· 정책아카데미, 자율적 토론 활동을 위한 정책 역량 강화</li> <li>· 현실적인 제안 및 문제 해소방안 모색</li> </ul>	
7월~8월	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 타도시 청년 우수정책 국내외 사례 조사(선진지 견학 등)</li> <li>· 사례조사를 통한 최종방안 및 정책 토의</li> </ul>	
9월	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 세부적인 정책 개발 및 계획 수립</li> </ul>	

## 다. 국민디자인과제 세부운영방향

### ※ 추진목표

- 사회문제에 대한 청년의 공감대 형성 및 주도적 참여 유도
- 청년의 현실과 욕구를 반영한 정책 실현을 위한 과제 발굴

### □ 추진배경

- 청년이 필요로 하는 정책 개발을 위한 참여 확대 필요
  - 정책 수요자의 다양한 의견을 반영하여 공감대 형성
  - 자유로운 토론과 제안으로 청년문제의 적극적인 해결을 위한 방안 모색
- 다양한 분야의 청년 정책 요구
  - 청년과의 지속적인 협력을 통한 그들의 현실과 욕구를 반영한 청년 정책 필요
  - 취업·창업, 주거·혼인, 문화·복지 등 다양한 분야에 대한 정책 발굴

< 최근 3년간 주요 정책추진현황 >

연도	주요 추진사항	소요 예산(백만원)
'17년	○ 청년정책네트워크 모집 및 운영('17.6.~12.) ○ 일자리외 3개분야 11개 정책 발굴 (기업지역인재 할당제, 생애주기 임대주택 등)	○ 15
'18년	○ 청년정책네트워크 모집('18.1.)	○ 15

※ 청년정책위원회 활동 사진



활동보고회 개최 ('17.12월)



청년정책위원회('18.2월)

□ 추진내용

○ 청년의 정책 참여 활동 및 역량 강화

- 자율적이고 능동적인 참여와 활동을 통한 정책 제안
- 청년 이슈 및 실질적 청년 정책 발굴을 위한 모니터링 등
- 지속적인 소통과 교육을 통한 문제해결 역량 강화

○ 새로운 청년 정책 발굴 및 문제해소 방안 모색

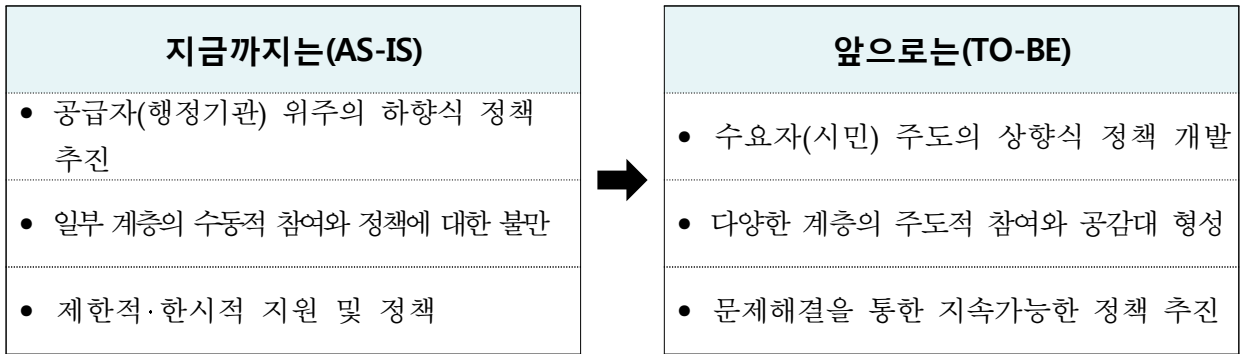
- 필요로 하는 정책 대한 의견 수렴 및 국내외 사례를 통한 수요조사
- 실현 가능성이 높은 과제를 우선 발굴
- 도출된 과제에 대한 관련부서 협의 및 청년정책 기본계획 수립

## □ 추진방안

- 청년의 정책 발굴을 위한 효과적인 소통 및 교육 추진
  - 분과별 워크숍 및 간담회 추진
    - \* 분과별(일자리, 문화, 주거, 청년지원 분야 등) 자율주제 선정
    - \* 연간 계획 일정 공유 및 세부 일정 논의, 주제 및 방향 논의 등
  - 정책 이해도 제고를 위한 청년정책 아카데미 운영
    - \* 청년 분과별 과정 특강 위주(연 2회 개최)
  
- 청년에 의한 실질적이고 다양한 의견 수렴
  - 청년, 담당부서, 전문가가 참여하는 청년 대토론회 개최
  - 우수사례 모니터링 및 문제해소 방안 모색 등
    - \* 청년정책네트워크, 공무원 TF팀, 자문단 등 참여
  
- 청년을 위한 실효성 있는 정책 발굴
  - 현실과 욕구를 반영한 과제 발굴
  - 정책심의회 등 심의를 통한 정책안 마련
  
- (추진일정)
  - 2018. 3월 : 분과위원회 구성 및 워크숍 추진
  - 2018. 4월 : 청년 정책 역량강화 프로그램 운영
  - 2018. 5~6월 : 우수사례 조사 및 모니터링
  - 2018. 6~7월 : 대토론회 개최
  - 2018. 8~9월 : 평가 및 정책 개발
  
- (홍보방안)
  - 시민신문, 회의자료, 현수막, 전광판 게시
  - 시 홈페이지, 블로그, 관내 대학 및 유관기관 SNS 홍보 등

## □ 기대효과

- 지역 청년 거버넌스 활성화를 통한 지속적인 협력관계 구축
- 자율적인 소통과 활동을 기반으로 한 정책 발굴
- 청년의 현실과 욕구를 반영한 정책 실현



## 4 향후 추진계획

### □ 지속적인 정책 제안 및 참여 시스템 구축

- 자율적 활동에 기반한 안정적 청년네트워크 운영체계 마련
- 정기적·자율적인 모임활동을 통한 정책 역량 강화

### □ 정책 개선을 위한 모니터링 및 환류 기능 강화

- 성과 공유를 위한 활동평가 보고회 개최
- 지역 청년 대상 정책 체감도 및 만족도 조사 등 실시

### 3 주민과 함께 공공문제 해결, 살맛나는 전통시장 만들기[충북 충주시]

과제유형	기획·단독과제	정책분야	생활안전, 지역환경개선
주관기관	충주시 건축디자인과	주관기관 과제담당자	김태환 주무관 연락처 : 043-850-6431 이메일 : dkim11@korea.kr
협업기관	해당없음	협업기관 과제담당자	해당없음

#### 1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 범죄가 빈번한 전통시장을 각종범죄로부터 안전한 환경 조성
- ◆ (주요고객) 충주시민, 주민, 시장번영회(자유·공설·무학·충의), 내방객 등
- ◆ (추진기간) 2018. 4.~2019. 11.(‘18 :기본계획 및 실시설계. ‘19 : 사업실행)
- ◆ (소요예산) (‘18) 200백만원(국비150백, 시비 50백) / (‘19) 1,000백만원
- ◆ (사업내용)
  - 충의동 정통시장 활성화 및 범죄예방 기본계획 수립
  - 범죄예방 시범사업 및 전통시장 활성화 연차별 계획
  - ⇒ 경찰서, 검찰청, 시민, 지역대학 참여형으로 추진
  - \* ‘19 전통시장 범죄예방 시범사업 및 노후 시장 활성화 사업 추진
    - 범죄예방시범 사업추진, 충주천 합수부 환경개선사업, 청년문화창업 공간창출

#### 2 과제선정

##### □ 해당기관의 주요 현안사항[과제 후보]

- 전통시장 노후화와 활성화 감소로 범죄발생이 지속적으로 증가
  - 충주시 범죄발생 3~4위 지역으로 5대범죄가 지속적으로 증가
  - 전통시장의 특성에 따라 야간은 활동성 부족으로 관리가 힘들고, 야간 불량청소년 및 음주노숙자 폭력범죄 증가
- 원도심 전통시장 노후화로 경쟁력 약화

- 신규택지 및 신도시 개발 원도심 상권이동으로 빈 점포 급속히 증가
- 전통시장 외곽 및 뒷골목의 점차 노후화로 감시기능 약화

## □ 과제선정을 위한 절차

- 2017 충주시 현안 지역개발디자인 수요조사 대상 선정
  - 관학협력을 통한(건국대 지역개발연구소) 디자인개발 제안
  - 10개 프로젝트 개발 보고회 및 전시회를 통해 실과부서 담당자 및 지역주민 등 의견수렴
- 2018 충주경찰서 범죄예방협의체에서 사업관련 의견수렴
  - 구성(13명) : 경찰서, 충주시청, 지역대학, 지역단체, 순찰대, 자율방법대
- 2018 충주시 국민디자인단 사업공모 검토 후 건축디자인과 선정 제출
- 2018 충주시 국민디자인단 사업공모 기획예산과 검토 선정

## □ 최종 선정 사유

- 지역주민이 가장 많이 이용하는 지역으로 국민디자인단 활동을 통해 서비스디자인으로 공공문제를 해결하여 이용객들이 편안하고 쾌적하게 활동 할 수 있는 지역 사업
- 적은 예산으로 셉티드디자인으로 각종 범죄로부터 안전한 생활환경 조성이 가능한곳
- 노후 전통시장 안내 사이니지 및 노후 공간환경개선을 통한 문화 공간 조성으로 지역 활성화 및 쾌적한 공간 창출가능 지역
- 전통시장 활성화를 위한 청년문화 창업공간 추진
  - 빈점포를 활용한 청년 문화공간 및 창업공간 조성으로 일자리 창출 기여

⇒ 세대를 넘는 소통의 공간 창출가능 지역



## 3

## 2018년 국민디자인과제 추진계획

## 가. 국민디자인단 구성방안(안)

구분	구성원(총14명)	역 할
국민	분야 전문가(5명)	○ 파트별 사업관련 전문 지식 제공(범죄예방분야, 청년예술작가, 건축가 등)
	디자인 전공자(1명)	○ 일반 디자인 전공, 프로젝트 참여 경험 등 디자인 실무에 대한 이해가 있는 자로 조사, 회의 기록, 자료구성 등
	정책수요자(4명)	○ 정책수요자로서의 관점, 아이디어 제시 ○ 직접 조사활동 수행
서비스 디자이너	서비스 디자인전문가 (1명)	○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획 및 운영
공무원	혁신담당(1명)	○ 과제추진 상황 및 사후관리 총괄 ○ 우수활동사례 개발 확산 ○ 추진결과 홍보 총괄
	사업담당(2명)	○ 사업 설명 및 과제 추진, 성과 도출 등 ○ 국민디자인 활동결과 정책 반영 및 이행

## 나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
1~4주	<input type="checkbox"/> 국민디자인단 이해 ○ 킥오프미팅, 서비스디자인 전문교육 ○ 관련분야 벤치마킹(서비스디자인, 범죄예방 등)	○ 1단계
4~8주	<input type="checkbox"/> 현장조사 및 자료분석 ○ 과제현장 관찰 및 심층인터뷰 ○ 고객경험 설문조사 및 자료분석	○ 2단계
9~12주	<input type="checkbox"/> 사업방향설정 및 전략수립 ○ 분석자료를 통한 워크숍 방향설정 ○ 사업 아이디어를 통한 사업전략 수립	○ 3단계
12~16주	<input type="checkbox"/> 사업 기본계획수립 ○ 전체 자료를 통합 마스터플랜 수립 ○ 운영 프로그램 개발 및 협약 ○ 주민설명회 및 보고회, 기본계획수립 완료	○ 4단계
17주~	<input type="checkbox"/> 디자인 및 실시설계 ○ 세부 디자인 확정 ○ 실시설계 및 실행	○ 5단계

## 다. 국민디자인과제 세부운영방향

노후화되고 범죄발생이 빈번한 전통시장을 범죄예방 시범사업으로 이용객들이 편안하고 쾌적하게 활동 할 수 있도록 각종범죄로부터 안전한 환경, 환경개선 및 문화창업프로그램 개발로 다양한 내방객이 소통하는 전통시장 활성화 공간 조성에 목적을 둔다.

### □ 사업개요

- 대상지 : 충주시 충인동 8길 4-2일원



- 주요현황

점포수	1일방문 고객수	주요이용 고객연령	빈점포수	오일장이용 고객수(1일)	기타
541개소	5,700명	40대이상 80%	22개소	12,000명	

- 추진기간

- 2018. 4. ~ 11. 기획 및 디자인개발, 실시설계
- 2019. 1. ~ 11. 사업실행

- 사업주체: 4개 전통시장 번영회(공설, 자유, 무학, 충의), 충주시

○ 예산운영

(단위 백만원)

사업명	예산			비고
	합계	국비	시비	
합계	1,200	650	550	
○ 디자인기본계획 및 실시설계	200	150	50	2018. 2회 추경 확보
○ 사업실행 및 운영관리	1,000	500	500	2019. 당초예산 확보

□ 세부운영내용

○ 전통시장 활성화 기반조성

- 전통시장 전반(범죄관련포함)에 대한 현황조사 및 분석
- 활성화 방향 및 전략 수립(연차별, 지역별 등)
- 전통시장 활성화 마스터플랜(범죄예방포함)

○ 범죄예방시범사업 추진

- 범죄예방 디자인개발 및 실시설계 추진
- 범죄예방시범사업추진

○ 전통시장 활성화를 위한 사업추진

- 전통시장 BI 및 안내 사이니지 개발
- 빈점포를 활용한 청년창업 문화공간(꿈나눔터)조성
- 충주천 합수부 및 누리광장 주변 환경개선 사업 추진

○ 전통시장 투어·문화콘텐츠 프로그램 개발 및 운영

- 전통시장 관광코스개발 및 운영

□ 홍보계획

○ 다양한 홍보가용 매체 활용 홍보

- 언론보도 : 신문 및 지역방송
- 월간예성 및 전통시장 홍보매체

- 옥외광고매체 : 홍보전광판 및 전통시장 미디어보드 등
- 인터넷 모바일 : 홈페이지(충주시, 전통시장) 및 SNS 등
- 체험형 현장 소통형 홍보 확산
  - 지역행사 및 5일장, 전통시장 행사 시
- 기관간 협업홍보 시너지 창출
  - 경찰서, 검찰청, 지역대학, 교육청 등

## □ 기대효과

- 서비스디자인 기법을 활용한 국민디자인단 활동을 통해 추진된 사업은 '주민의 관점'에서, '문제점을 찾고', '주민이 주도'하는 문제점을 해결하는 사업을 실현한 모델을 제시
- 전통시장 범죄예방 환경디자인사업의 범죄유발 지역 환경개선을 통해 범죄 심리가 최소화로 안전하고 쾌적한 전통시장 구현.
- 범죄예방 디자인 확산으로 시민이 편안하고 쾌적하게 생활할 수 있도록 각종 범죄로부터 안전한 환경을 조성
  - '범죄발생유발 환경개선+낙후되고 단절되는 전통시장' 지역재생사업으로 확장하여 지속적인 사업추진으로 안전하고 행복한 충주 구현
  - 공공디자인을 통한 지역 간 문화, 공간과 사람의 문화창출의 지속성 확보
  - 전통시장 및 범죄예방 개선사업의 지속적 사업 확장성 기틀 마련
- 범죄예방사업 및 전통시장 활성화 기반조성

지금까지(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
◦ 충주시 범죄발생 증가지역 (2위)	◦ 범죄예방디자인으로 안전한 전통시장
◦ 노후화로 빈점포수 및 노숙자 증가	◦ 청년창업 및 시설물 개선으로 활성화
◦ 이용객 점차 줄어들음	◦ 문화공간창출로 다양한 내방객 증가
◦ 노후된 경관	◦ 환경개선을 통한 지역대표 경관 발돋움

## 4

## 향후 추진계획

### □ 향후계획

- 전통시장을 거점으로하는 '국민디자인단' 구성 및 운영장소 확정
  - 전통시장에 있는 충주누리센터 활용
  - 국민디자인단 구성
- 서비스디자인 특강
  - 국민디자인단 및 전통시장번영회, 관련부서 직원(공무원)
- 벤치마킹 및 워크숍
- 국민디자인단 발대식
- 2019년 3월 사업 착공 / 11월 준공
- 축제 및 세부 운영관리 방안 마련

### □ '19년도 이후 추진계획 및 활용방안

- 충주시 관광 명소와 연계한 일일관광, 체험코스 등 개발 운영
- 야간에 주민들이 안전하게 통행할 수 있도록 상인들 자치로 야간 안전지킴이 운영
- 청년창업 문화 공간(꿈나눔터) 운영 : 청년사업가들의 반짝이는 아이디어로 침체된 전통시장 활력 부여
- 지역 주민과 관광객의 다채로운 문화예술 향유 기회 제공을 위해 각종 문화공연 개최
- 조성된 산책로를 통해 시민들에게 운동 및 휴식 공간 제공

# 4

## 함께 그린(Green) 함께 클린(Clean) (충북 제천시)

- 시민 참여 생활쓰레기 자원화사업 추진

과제유형	실행·협업과제	정책분야	지역환경개선
주관기관	제천시 도시미화과	주관기관 과제담당자	강충원 도시미화팀장 연락처 : 010-5353-3600 이메일 : kcw5878@korea.kr
협업기관	대한주택관리사협회 제천시지부 아세아시멘트(주)제천공장 환경안전팀	협업기관 과제담당자	양석대 지부장(010-5032-5161) 강희원 파트장(010-6281-6712)

### 1 과제 개요

- ◆ (사업목표) : 공동주택 생활쓰레기(폐합성수지류) 분리배출 및 자원화로 쓰레기 발생량 저감(10%) 및 소각 처리비용 절감(10%)
- ◆ (주요고객) : 제천시민(공동주택 67개단지 / 약 30,000세대)
- ◆ (추진기간) : 2018. 4월 ~ 12월
- ◆ (소요예산) : ('18) 216백만원(국비 216백, 도비 0백, 시비 0백)
  - \* 예산내역 : 216백만원(제천시 : 110백, 공동주택 : 96백, 디자인단 10백) )
  - ( 시 : 수거전용차량 구입, 공동주택 : 수거용기 및 봉투구입 지원)
- ◆ (사업내용)
  - 공동주택 생활폐기물중 폐합성수지류(라면,과자봉지, 일회용 비닐류 등) 자원화
  - 공동주택 입주민의 쓰레기종량제 봉투 내 폐비닐류 자율 선별분리 및 보관
    - 공동주택(67개 단지/30,000세대)별 주 1회 순회, 시에서 무상 수거
    - 관내 산업현장(아세아시멘트) 무상반입 ⇒ 시멘트 소성로 열원으로 전량 재활용
    - 제천시 : 생활폐기물 발생량 저감 및 처리비 절감(연간 약 10%)
    - \* 연간 약 1,000톤 : 가연성 쓰레기 10% 감량 ⇒ 약 200백만원 처리비 절감
    - 기업체 : 유연탄 대체재 연료 재활용으로 생산원가 및 CO2 배출량 저감
    - 시민 : 분리배출에 따른 재활용보상금 혜택(분리수거 용기 및 종량제 봉투지원)

## 2 과제선정

### □ 제천시 주요 현안사항

- 생활폐기물 증가 및 소각처리시설 노후화에 따른 처리능력 부족
  - 2018.1.1부터 자원순환기본법 시행, 생활폐기물 분리배출 강화 필요
  - \* 소각 및 매립폐기물 감량에 따른 재활용폐기물 증가로 분리선별 작업의 한계

### □ 과제선정을 위한 절차

- 과제선정 배경 및 현안 논의
  - 「자연치유도시 제천」이라는 브랜드 슬로건에 걸맞는 건강·환경 개선 분야로 대표과제 선정
  - 사회적 가치 중심의 정부혁신 정책과 더불어 지역주민의 거주여건 및 쾌적한 환경 개선을 위한 사업 및 세부 과제 협의
- 과제선정 및 과제에 부합하는 유동적 국민디자인단 구성
  - 환경 분야 전문가, 서비스 디자이너(환경분야), 사업담당 공무원 등
- 지역환경문제를 스스로 해결하고자 국민디자인단 공동 논의(3월중)
  - 폐기물처리부담금제도 시행에 따른 매립 및 소각부담금 설명
  - 공동주택 주택관리사협회(관리소장) 및 입주자대표회의 대표 등
  - 관내 시멘트사 연구진과 대체연료 가능여부 사전 협의 및 검토
  - \* 주 연료인 석탄발열량 보다 폐합성수지류 발열량 높아 대체효과 우수
  - 시멘트사 소재 주민대표와 사전설명회 개최 등 필요성 공감
- 생활폐기물 자원화사업 시범실시(1~3월) : 4월중 **중간보고회** 개최예정
  - 공동주택 폐합성수지류 분리배출 및 수거에 따른 문제점 보완

### □ 최종 선정 사유

- 폐기물 감량 및 재활용 증대를 위한 사업 필요성 및 참여공감대 형성
  - 자원순환기본법 시행(2018.1.1)에 따라 소각·매립 최소화 필요
  - \* 주민참여와 정부·기업의 협업으로 생활폐기물을 자원화, 쓰레기 감량 및 재활용 증대
- 폐기물 재활용을 통해 시는 처리비 절감, 기업은 생산원가 절감
  - 대체연료 사용에 따른 천연자원 보존 및 기후온난화 예방(CO<sub>2</sub>)

## 3

## 2018년 국민디자인과제 추진계획

## 가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 아세아시멘트(주) 연구진	2
	일반 국민	○ 제천시민(공동주택 입주자 대표)	3
서비스 디자이너		○ 세명대학교 환경공학과 교수	1
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 권세림(제천시청 기획예산담당관)	1
	사업담당	○ 강충원(제천시청 도시미화과)	1

## 나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
3월~4월	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 국민디자인단 구성 및 운영방향 제시</li> <li>· 단원모집 및 추진방법·일정 등 협업체계 구축</li> <li>· 전문 서비스디자이너 컨설팅 등 수행</li> <li>· 특교세 지원과제 발굴 및 응모</li> </ul>	국민디자인단 구 성
5월~9월	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 공동주택 생활폐기물 연료화사업 추진</li> <li>· 서비스디자이너 컨설팅 통해 아이디어 접목</li> <li>· 월별 평가 및 환류를 통한 협업체계 개선</li> </ul>	아이디어 발전·실행
10월	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 추진과제 성과 분석 및 결과보고회 개최</li> <li>· 추진결과를 바탕으로 명년도 실행전략 수정</li> <li>· 국민디자인단 우수과제 응모 및 성과공유</li> </ul>	성과보고 결과공유



## 다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 정부혁신 중점전략인 **사회적 가치 구현**을 위한 실질적 사업 발굴
  - 지역주민의 “ **쾌적한 환경에서 생활할 권리** ” 보장
- **시민참여와 기업·정부의 협력**으로 폐기물 자원화하여 **지역환경문제 스스로 해결**

### □ 추진배경

- 「자연치유도시 제천」이라는 브랜드 슬로건에 걸 맞는 건강·환경 개선 분야로 대표과제 선정
- 생활폐기물 증가 및 소각처리시설 노후화에 따른 처리능력 부족
  - 사회적 가치 중심의 정부혁신 정책과 더불어 시민 거주여건 개선을 위한 환경개선책 필요
- 자원순환기본법 시행(2018.1.1)으로 폐기물감량 시민공감대 형성
  - 생활폐기물 재활용 분리수거 정책개발로 쓰레기 감량화 참여유도
  - \* **시민주도의 협력과 협업** ⇒ 지역환경문제 공유 및 자체해결 등 상생발전 도모



### < 최근 3년간 주요 정책추진현황 >

연도	주요 추진사항	소요 예산(백만원)
'16년	○ 동절기 연탄재 시멘트 부원료화사업 추진 ○ 민·관·기업체가 협업으로 추진	○ 약 17,377톤 재활용 ○ 약 2,1억원 절감
'17년	○ 영농폐기물(반사필름) 연료화사업 추진 ○ 제천시·지역농협(농민)·시멘트사 협업 추진	○ 약 300m³ 연료화 ○ 처리비용 2억원 절감
'18년	○ 공동주택 생활폐기물 연료화사업 추진 - 67개 단지(368개동) / 28,322세대 참여 ○ 민·관·기업의 협업으로 지역환경문제 해결	○ 약 1,000Ton/년 ○ 연간 약 2억원 절감

## □ 추진내용



### ○ 협업 추진체계(시민:분리배출, 시:무상수거, 기업:재활용(무상처리))

- **공동주택 입주민**(30,000세대) ⇒ 생활쓰레기 중 폐합성수지류 분리배출
- **제천시**(전문수거반 편성 : 압축차 1대/2명) ⇒ 공동주택 순회, 무상 수거
- **아세아시멘트(주)제천공장** : 폐합성수지류 소성로 부연료 재활용(무상처리)
- \* **국민디자인단** : 추진사업 설계와 주도적 협의를 통한 주기적 평가·환류
- ※ 재활용 이행 협약식(4월중) : 공동주택대표자, 제천시, 아세아시멘트(주)

## □ 추진방안

### ○ 국민디자인단 아이디어 공유 및 개선방안 모색(월 1회 이상)

- 수시 평가를 통한 문제점 및 개선방안 도출, 반영 등 환류
- 필요시 국민디자인단 전체 또는 부분회의 추진
- \* 국민디자인단 인력 : 8명(시민3, 전문가2, 디자인단1, 공무원2)

- 사업추진에 필요한 시설·장비·인원 확보방안 논의
  - 수집운반차량, 수집·보관함 제작 및 공동주택별 설치(67개단지)
  - 폐기물 수집운반 추진인력 수급에 관한 사항(최소 3명)
  - 사업 참여 공동주택 입주민에 대한 인센티브 지급 등

○ 운영예산 및 사업 시행예산 확보 방안

- 총 예산액 : **303백만원**  
(국민디자인단 운영 : 13백만, 사업예산 : 290백만)
- 예산 확보방안 : 국민디자인단 특교세 지원과제 응모

※ (국민디자인단 운영예산 소요액) : 13백만원

- 국민디자인단 아이디어 공유 및 성과평가 보고회 운영
  - 소요예산 : 6,000천원 (회의수당 지급:민간자문단 6명 × 100천원 × 10회)
- 국민디자인단 역량 제고를 위한 교육·컨설팅 지원
  - 소요예산 : 4,000천원(2,000천원 × 2회)
- 국민디자인단 각종 회의 및 사진자료, 기록유지 등 운영지원
  - 소요예산 : 3,000천원 정도

※ (사업 운영예산 소요액) : 290백만원

- 공동주택 폐합성수지류 수거 전용차량 구입
  - 소요예산 : 약 100백만원
- 공동주택 폐합성수지류 수집·보관함 구입 배치
  - 소요예산 : 약 100백만원 (67단지 × 3조 × 500,000원)
- 공동주택 참여단지(세대)에 대한 인센티브 제공
  - 소요예산 : 약 90백만원(30,000세대 × 3,000원)

## ○ 추진일정

- 2018 국민디자인단 구성 및 운영방향 논의(3월중)
- 사업과제 선정 및 추진방법, 일정 등 협업체계 구축(4월중)
  - \* 시. 시민(공동주택 대표) 기업이 함께 참여하여 아이디어 공유하는 체계 마련
- 사업추진 모니터링 결과 공유 및 개선방안 창출 회의(5~9월)
- 성과분석 및 추진결과보고회('18년도 실행전략 수정 등) : 10월

## ○ 홍보방안

- 공동주택 생활폐기물 재활용 협약식 개최(4월중)
  - \* 공동주택 대표, 제천시(디자인단), 아세아시멘트(주) 3자 협약
- 언론보도 및 공동주택 협조문(협조방송 등) 통한 대대적 홍보
  - \* 시민과 함께 문제를 찾고 해결해 나가는 사업임을 홍보·아이디어 공유

## □ 기대효과

- 생활폐기물 재활용을 통한 폐기물 발생량 감량 및 처리비 절감
  - 단순 소각을 지양, 생활폐기물을 산업현장의 대체에너지 재활용
    - \* 지자체 : 쓰레기 저감으로 처리비용 절감, 기업 : 생산원가 절감
- 시민의 주도적 참여와 기업·정부의 협력을 통한 지역환경문제 해결
  - 지역 현안문제를 시민과 공유, 자발적 참여 및 실천 유도
    - \* 타 지자체 전파 가능한 우수사례 발굴
    - \* 국민디자인단과 민·관·기업의 공동 목표수립, 시행, 평가, 환류로 지역상생가치 창출

지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> <li>생활폐기물 수거 ⇒ 매립장 반입, 선별( <b>Positive</b><sup>1</sup>) 수집·운반 및 처리)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>생활폐기물 수거방법 자율개선 ⇒ 재활용 ( <b>Negative</b><sup>2</sup>) 수집·운반 및 처리)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>생활폐기물 처리 ⇒ 단순 소각 또는 매립</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>공동주택 수거 ⇒ 산업체 대체연료 반입</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>배출 및 수거방식 지자체에서 임의 결정</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>배출 및 수거방식 개선 국민디자인단이 결정</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>단순 소각 및 매립에 따른 부과금 분담</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자원순환기본법 시행에 적극 대처 가능</li> </ul>

## 4 향후 추진계획

### □ 2018 국민디자인단 성과 피드백 및 성과 공유

#### ○ 2018. 국민디자인단 추진과제 지속운영

- 선정과제 조기정착을 위한 성과분석 및 사후관리방안 도출
- 민·관·기업 협업에 의한 사업결과보고서 채택 및 향후계획 작성

\* 선정과제에 대한 사업시행, 모니터링, 사후관리 방안 등을 국민디자인단과 함께 공유 및 개선해 나감으로써 지역환경문제 스스로 해결

### □ 국민디자인단 운영 방안 개선

#### ○ 2018. 국민디자인단 미비점 보완 ⇒ 2019년도 지속 운영

- 선정과제에 대한 전문가를 국민디자인단에 추가 선임
- 선정과제를 지역환경에서 지역경제, 사회복지 등 전 분야로 확대 시행

1) 포지티브(Positive) 수거·처리? ⇒ 폐기물 관련 법률 및 규정대로만 수거·처리

2) 네거티브(negative) 수거·처리? ⇒ 적법준수 재활용 등 새로운 처리방식 도입

## 5

# 주민주도형 자원순환마을‘자순씨<sup>3)</sup>가 갑니다’(충북 진천군)

과제유형	실행·단독과제	정책분야	지역환경개선
주관기관	충청북도 진천군 환경위생과	주관기관 과제담당자	어관준 주무관 연락처 : 043-539-3463 이메일 : juni1001@korea.kr
협업기관	해당없음	협업기관 과제담당자	해당없음

## 1

### 과제 개요

- ◆ (사업목표) 주민으로부터 변화된 마을, 변화된 환경, 변화에 동참하는 주민 주도형 자원순환마을 운영
- ◆ (주요고객) 자원순환마을 참여마을 주민 \*향후 전 군민으로 확대 운영
- ◆ (추진기간) '15. 7 ~ 계속
- ◆ (소요예산) ('18) 14백만원(군비 100%)
- ◆ (사업내용)
  - 환경의식 변화를 유도하기 위한 시민 및 자원순환마을 지킴이(그린환경활동가) 자체 양성
  - 찾아가는 자원순환마을 주민 교육
    - 생활쓰레기 불법소각 유해성 교육, 분리배출 방법 및 종량제 봉투 사용법 교육
    - 분리배출 소홀, 무단 불법소각 등 환경문제에 대한 의식 공유
  - 깨끗한 지역사회 만들기 마을공동체 활동 추진
  - 변화를 유도하기 위한 지속적 모니터링
  - 깨끗한 환경 정착을 위한 환경시설 지원

#### ※ '주민 주도형 자원순환마을' 이란 ?

진천군에서 운영한 자원순환마을 지킴이 양성과정을 수료한 수료생(그린환경활동가)이 지역의 농사쓰레기, 생활쓰레기 불법소각 등 환경문제에 대한 마을주민 대상 교육을 통해 환경문제의 심각성 인식 및 이를 근절하고 후세에 물려줄 깨끗한 지역사회 만들기 운동으로 추진중인 마을공동체 활동

3) '자원순환마을에 씨앗을 뿌리는 사람'이라는 의미로 '자원순환마을 지킴이'의 줄임말

## 2 과제선정

### □ 해당기관의 주요 현안사항

- 농촌지역의 쓰레기 불법소각과 분리배출 소홀, 농사쓰레기 방치 등 환경문제 대응에 대한 심각성 대두
- 최근 증가하고 있는 귀촌인들과 원주민들간 불법소각 등 환경의식 차이에서 불거지고 있는 갈등문제 해결 필요
- 특히, 노령화가 심해지고 있는 농촌마을 구성원에 대한 환경의식의 근본적인 개선 필요

### □ 과제선정을 위한 절차

- '15. 9월 : 자원순환마을 운영 관련 간담회 개최
  - 민관협력체계 구축(지자체-민간환경단체-수거업체-환경전문가)
- '18. 1월 : 자원순환마을 운영 활성화를 위한 간담회 개최
  - 참석대상 : 진천군, 자원순환마을 지킴이, 민간사회단체, 수거업체 등
  - 장 소 : 진천군청 환경위생과
  - 주요내용 : 자원순환마을 운영 활성화 및 확산방안

#### ※ 국민디자인단 과제 공모 신청 확정

자원순환마을 활성화 아이디어 발굴 및 질적 개선, 성과공유 등에 대한 국민디자인단 전문가 컨설팅의 필요성 공감

### □ 최종 선정 사유

- 농촌마을의 환경문제 해결을 위하여 민간(환경단체)과 행정기관이 함께하는 계몽 및 계도활동의 병행추진을 통해 자율성 및 효과성 강화
- 고령화되고 있는 농촌마을의 현실상 마을구성원(주민)이 행정기관으로 방문하여 교육을 받기는 현실적으로 어려운 상황으로 환경개선에 대한 근본적인 의식전환을 위하여 찾아가는 자원순환 마을 교육 필요
- '자원순환마을 만들기' 사업에 대한 주민들의 관심 및 참여도 향상

## 가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 자원순환마을 지킴이(그린환경활동가) ○ 생겨진천그린리더(민간환경단체)	2
	일반 국민	○ 이장, 새마을지도자 등 마을주민 (자원순환마을 참여)	5
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	1
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	1
	사업담당	○ 정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행	1

## 나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
1~5주	· 기본계획 수립 및 참여마을 신청 접수 · 국민디자인단 구성 및 관계자 회의 · 국민디자인단 아이디어 도출	주관기관(부서) 국민디자인단
6~12주	· 마을환경 개선을 위한 주민의견 수렴 · 자원순환 대상마을 교육 · 자원순환마을 모니터링	국민디자인단
13~16주	· 추진결과 문제점 및 개선방안 도출 · 성과보고 및 우수사례 전파	주관기관(부서)



## 다. 국민디자인과제 세부운영방향

농촌마을의 쓰레기 불법투기, 소각 등 환경문제의 근본적 해결을 위하여 민관 협력체계를 구축하고 자원순환마을 환경지킴이 양성 및 주민교육을 통한 주민 주도형 자원순환마을 운영

### □ 추진배경

- 환경문제에 대한 의식은 인프라를 갖추고 교육수준이 비교적 높은 도시지역 보다 노령화가 심해지고 여건이 열악한 농촌지역이 심각한 상황으로, 귀촌 주민 및 원주민간 불법 소각 등으로 인한 갈등 야기
- 농촌마을의 쓰레기 불법투기 및 소각, 농사쓰레기(농약병, 비닐) 방치 등이 심각한 사회문제로 대두되고 있으나, 이를 해결하기 위한 강제적인 규제는 근본적인 해결책이 될 수 없음.
- 근본적인 문제해결을 위해서는 민관이 함께하는 계몽과 계도활동의 병행을 통한 마을구성원의 환경의식 변화가 필요하며,
- 민관 협조체계 구축을 통해 자체 양성한 자원순환마을 지킴이의 찾아가는 자원순환마을 주민교육을 실시하여 한발 앞서 나가는 적극적인 행정을 추진하고자 함.

#### < 최근 3년간 주요 정책추진현황 >

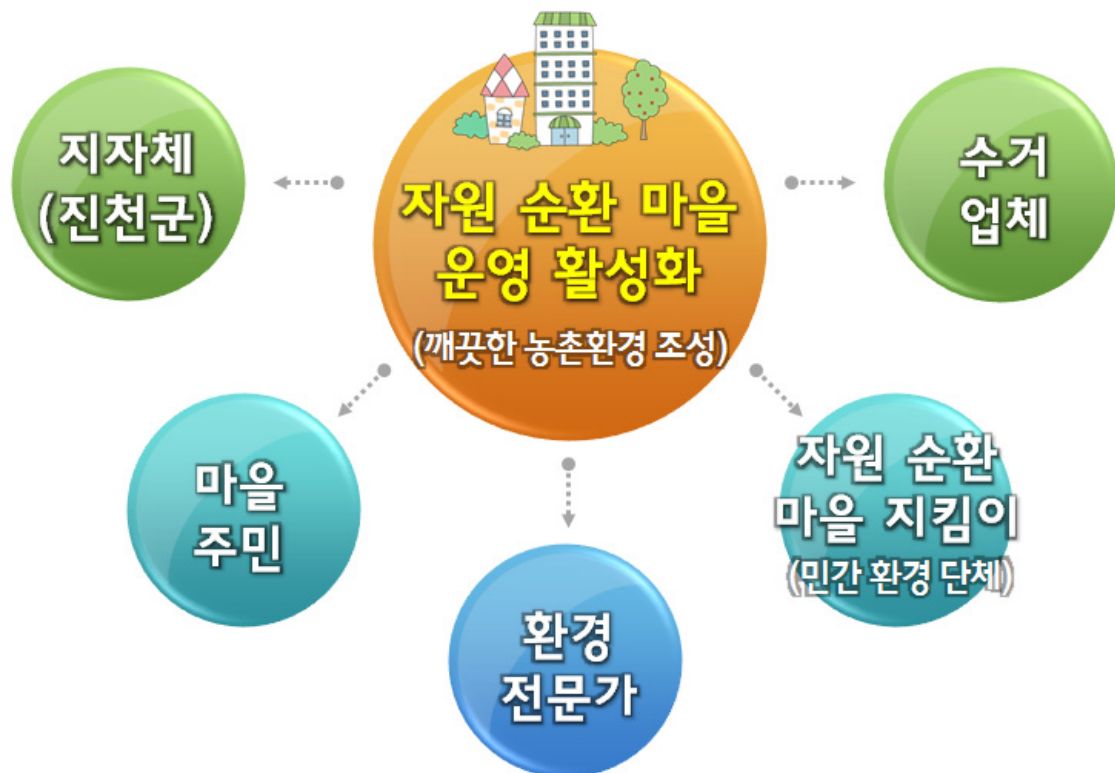
연도	주요 추진사항	소요 예산(백만원)
'15년	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 자원순환마을 지킴이 양성(27명)</li> <li>○ 민관협조체계 구축 및 자문간담회 실시 (지자체-민간환경단체-자원순환마을 지킴이-수거업체)</li> <li>○ 자원순환마을 선정 및 교육실시(10개 마을)</li> </ul>	○ 없음
'16년	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ '15년 자원순환마을 성과보고회 개최</li> <li>○ 자원순환마을 선정 및 교육실시(13개 마을)</li> </ul>	○ 4.8백만원
'17년	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ '16년 자원순환마을 성과보고회 개최</li> <li>○ 자원순환마을 선정 및 교육실시(18개 마을)</li> </ul>	○ 13.8백만원

## □ 추진내용

- 진천군(지자체)-마을주민-자순씨-청소업체 간 유기적 협조체제 구축을 통한 자원순환마을 운영의 활성화
- 환경의식을 갖춘 시민활동가 양성
- 찾아가는 자원순환마을 주민 교육 추진
- 환경문제 유발(소각통, 농약병, 비닐 등) 물품 자발적 수거 유도
- 청결한 마을환경 정착을 위한 환경시설(분리수거대 등) 지원
- 주민 스스로의 변화를 유도하기 위한 지속적 모니터링
- 추진성과 관리 및 피드백, 우수 사례공유

## □ 추진방안

- [자율성 강화]
  - 진천군(지자체) 강제 지정 추진이 아닌 희망마을 대상으로 추진
- [민관 유기적 협조체제 구축] 진천군-자순씨-마을주민-청소업체간



- 진천군(지자체)

- 환경문제 해결을 위한 계몽 및 계도 병행 실시
- 환경의식을 갖춘 시민활동가(자순씨) 양성교육 추진
- 자원순환마을 지킴이 운영기획 및 성과관리 등 사업총괄
- 환경법 등 관련 법령정보 제공
- 분리수거대, 공공용 종량제 봉투 등 마을환경 개선을 위한 시설 지원
- 자원순환 성과 우수마을 표창 및 사례 공유

- 자순씨(자원순환마을 지킴이)

- 자원순환마을 교육자료 개발 및 환경개선 아이디어 창출
- 생활쓰레기 불법소각 유해성, 분리배출 방법, 종량제 봉투사용법 등 교육
- 재활용품 분리배출 요령 교육 및 배출 실습
- 불법 소각 방지를 위한 마을별 소각통 배출 유도 홍보
- 지속적인 변화를 유도하기 위한 모니터링

- 마을주민

- 마을 환경문제에 대한 문제의식 공유, 인식 개선, 아이디어 제공
- 마을구성원 전체가 쓰레기 불법투기 및 소각 감시
- 재활용 가능 자원의 분리배출로 자원순환마을 조성
- 깨끗한 지역사회 만들기 마을공동체 활동 추진

- 청소업체

- 쓰레기 수거차량 이동동선 조정, 분리수거, 폐기물 처리 지원

○ [운영예산 및 사업 시행예산 확보 방안]

- '18년 소요예산 : 14,000천원(균비 100%)

구 분	산출내역	금액(천원)	비고
강사료	30마을*4회*70,000원	8,400	
배너,배너대	10명*50,000원	500	
가정용분리배출함	8개*30마을*10,000원	2,400	
소각통 배출 독려 홍보물	4,000장*56.3	225	
기타 운영비	-	2,475	

○ (추진일정)

일 시	내 용	담 당	비고
2018. 4	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 2018년도 추진계획 수립</li> <li>· 참여마을 신청접수 및 확정</li> </ul>	진천군 자원순환마을지킴이	
2018. 5	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 국민디자인단 구성 및 관계자 회의</li> <li>· 국민디자인단 아이디어 도출</li> </ul>	진천군 국민디자인단	
2018. 6	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 참여마을 사전조사</li> <li>· 주민간담회 및 주민의견 수렴</li> </ul>	자원순환마을지킴이 국민디자인단	
2018. 7~9	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 자원순환마을 강의(교육) 실시</li> <li>· 모니터링 및 분리배출함 등 환경시설 정비</li> <li>· 국민디자인단 관계자 회의(중간점검)</li> </ul>	자원순환마을지킴이 국민디자인단	
2018. 10	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 마무리 강의(교육) 및 최종 모니터링</li> <li>· 참여 주민설문조사 및 의견수렴</li> </ul>	자원순환마을 지킴이	
2018. 11	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 추진결과 문제점 및 개선방안 도출</li> <li>· 성과보고 및 우수사례 전파</li> </ul>	진천군 국민디자인단	

○ (홍보방안)

- 팜플릿 및 현수막 제작, 참여안내 공문발송, 언론보도 등
- 농촌마을 주민주도적 환경개선 대표사례로 언론보도 등 대내외 우수성과 전파

□ 기대효과

- 주민들에게 찾아가는 교육을 통해 주민들의 의식 개선
- 주기적인 사후관리로 교육의 참여 제고
- 생활쓰레기 분리배출 생활화로 깨끗한 생활환경 조성 및 주거환경 개선
- 재활용품 분리배출로 자원순환형 마을 조성
- 외부강사가 아닌 시민강사 활용으로 거주지에 대한 강한 소명의식
- 귀촌인 및 원주민간 갈등방지 및 마을공동체 구현

지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 쓰레기 불법소각 및 투기, 농사쓰레기 방치</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 쓰레기 분리수거 생활화로 농촌 주거환경개선</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 논밭두렁 및 야외 쓰레기 소각 빈번 발생 산불발생 위험 증가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 소각으로 인한 산불발생 예방</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 재활용품 혼합배출로 인한 국가적 낭비</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 재활용품 분리배출로 자원순환형 사회 형성</li> </ul>

## 4 향후 추진계획

### □ 국민디자인단 활용 방안

- '15년 ~ '16년 동안의 추진성과 및 문제점, 개선방안 등에 대한 국민디자인단 간담회 및 토론회 추진
- 정책수요자(주민)의 수요에 적합한 국민디자인단 아이디어 적극 수렴 및 시범실시

### □ '19년 이후 추진계획

- '18년도 국민디자인단을 통해 개선된 사항 중점 추진 및 모니터링  
⇒ '19년도 자원순환마을 운영계획 수립 반영
- 진천군 관내 전 마을로 확대 운영  
⇒ 성과 우수사례 공유를 통한 전국 지자체(농촌마을) 확산 전파
- 민관 협동 지역사회 연계 네트워크 구축체계 강화로 사회통합  
- 민간사회(환경)단체 참여 확대 및 주민참여 확산 방안 모색
- 진천군민의 환경문제에 대한 주민주도적 해결을 위한 인식 개선
- 예산확보를 통한 농촌마을의 열악한 환경시설 적극 개선

# 6

## 공정한 복지! 주민과 함께 만든다! (충북 괴산군)

### - 괴산군 주민복지경찰 운영 -

과제유형	기획·단독과제	정책분야	기타
주관기관	괴산군 주민복지과	주관기관 과제담당자	엄호석 주무관 연락처 : 043-830-3392 이메일 : ohs43111@korea.kr
협업기관	-	협업기관 과제담당자	-

## 1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 신속·공정한 전문조사를 실시하여 부적정수급을 환수함으로써 복지재정 누수방지 및 부정수급에 대한 사회적 인식변화를 유도하는 등 복지사업에 대한 투명성과 형평성을 확보
- ◆ (주요고객) 부정한 방법으로 복지급여를 받은 수급자 또는 법인, 시설
- ◆ (추진기간) 2018.01.01. ~ 2018.12.31.
- ◆ (소요예산) ('18) 10백만원/ ('19) 20백만원
  - 홍보 현수막 및 홍보물 제작 1식
- ◆ (사업내용)
  - 운영팀명 : “2018괴산 복지경찰” (2018년 복지사업 부적정수급 조사 TF팀)
  - 운영기간 : 2018년 4월 ~ 12월
  - 운영대상 : 부정한 방법으로 복지급여를 받은 개인 또는 사회복지 법인·시설
  - 구성 및 역할 : 5개반 56명
    - 건강보험공단 : 장기요양 특별관리
    - 지원반 : 감사 및 체납자 관리
    - 발굴반 : 복지공무원 및 지역사회자원 활용
    - 환수반 : 실태조사 및 환수조치
    - 관리반 : 환구액 체납 및 확인조사
  - 주민 스스로가 부정수급에 대한 경각심을 갖고 주민참여를 확대하여 공공의 이익과 지속 가능한 공동체 발전에 기여 하기 위함

## 2 과제선정

### □ 해당기관의 주요 현안사항(과제 후보)

- 복지사업과 복지예산은 확대·증가하고 있으나, 비용대비 수혜자의 복지 체감도는 낮아지고 있으며, 일부 수혜자 또는 복지시설 등이 도덕적 해이로 부적정 수급이 증가하고 있는 추세

### □ 과제선정을 위한 절차

- 부서별 국민디자인과제 제출

### □ 최종 선정 사유

- 부정한 방법으로 복지급여를 받은 수급자 또는 법인, 시설 등에 대한 지역주민 스스로 환수반을 구성하여 경각심을 갖게 하고 엄정한 환수를 통해 복지재정의 누수방지 및 복지사업의 공정성 확보
- 주민 스스로가 경각심을 갖고 주민참여를 확대하여 공공의 이익과 지속 가능한 지역공동체 발전에 기여하기 위함

## 3 2018년 국민디자인과제 추진계획

### 가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 건강보험공단 장기요양센터	6
	일반 국민	○ 읍,면이장, 지역사회보장협의체 등	8
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	1
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 기획감사실 기획팀 유성균	1
	사업담당	○ 주민복지과 통합조사관리팀 엄호석	1

## 나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
5월	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 괴산군, 건강보험공단괴산지사, 장기요양센터간 업무협약</li> <li>· 요양급여 부당행위 적달 및 환수 고발조치</li> </ul>	
5~11월	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 복지사업 “환수 모니터단” 운영 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 괴산군 11개 읍·면 이장 모니터단 구성</li> <li>- 스마트 이장넷(모바일 앱)을 통한 신고방법 안내 및 교육실시</li> <li>- 지역사회보장협의체 모니터단구성</li> </ul> </li> </ul>	
10월~12월	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 복지사업 “부적정수급 공동발굴단 정기회의” 개최 (10월~12월) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 환수발굴, 조사, 관리, 지원반의 반장 및 지역민간 단체장과의 정기적 발굴회의를 통한 정보교환 및 발굴방안 강구</li> </ul> </li> </ul>	



## 다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 부정수급자 신속 공정하게 전문조사 실시 부적정 수급을 환수
- 복지재정 누수방지 및 부정수급에 대한 주민 스스로의 사회적 인식변화를 유도 복지사업에 대한 투명성과 형평성을 확보하고자 함

### □ 추진배경

- 복지사업과 복지예산은 확대·증가에 비해 일부 수혜자 또는 복지 시설 등의 도덕적 해이로 부적정 수급이 증가

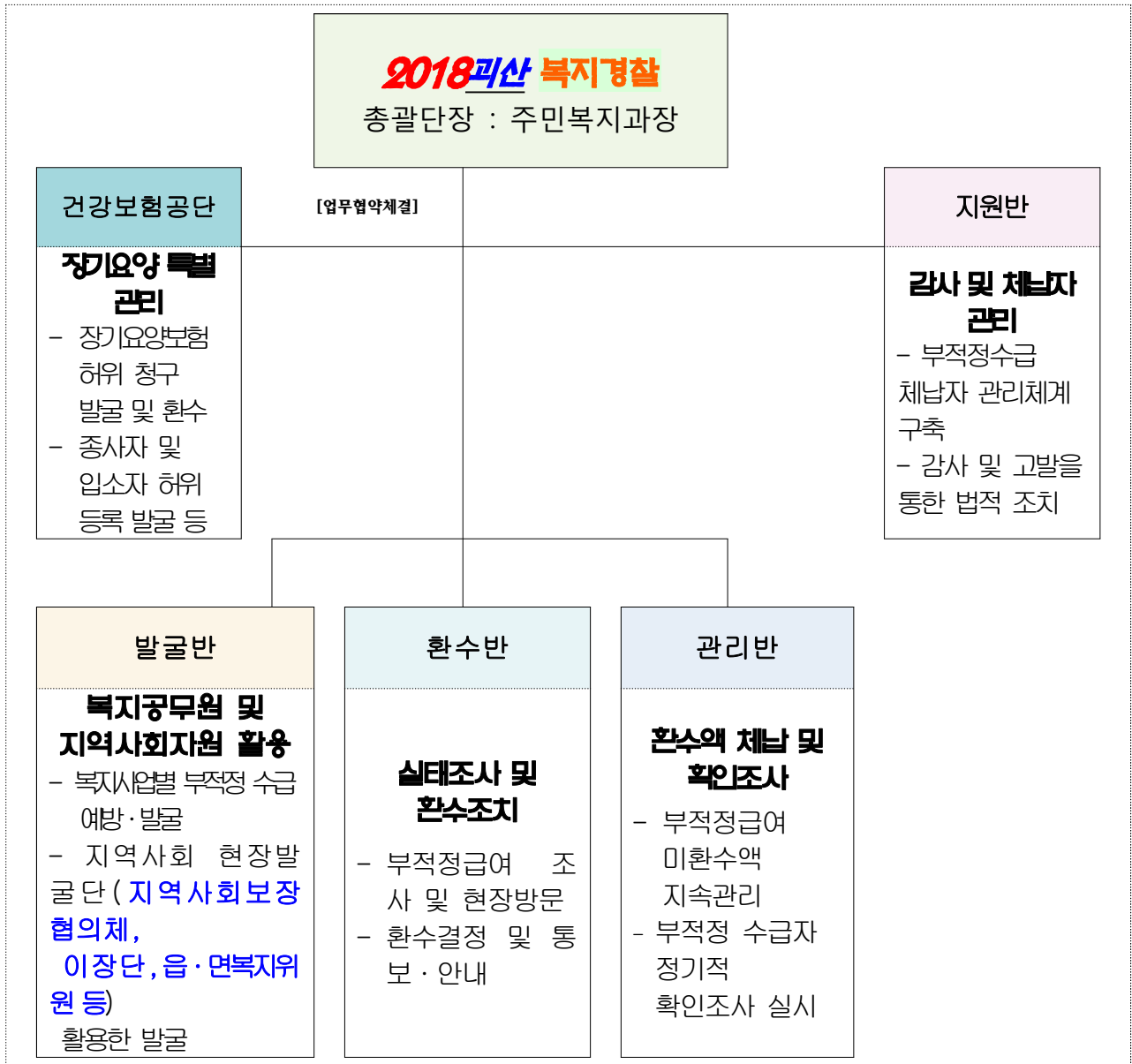
※ 언론보도: '어금니 아빠' 복지 부정수급 '일파만파'...기초수급 혜택 허점복지부 "부당 수급 의심제보 철저 조사하겠다"(복지연합신문 2017.10.16.)/[2017 국감] 행복e음에 나타난 복지사업 부정수급·과오지급 1658억원(쿠키뉴스 2017.10.16.)

- 주민 스스로가 부정수급에 대한 경각심을 갖고 주민참여를 확대하여 공공의 이익과 지속 가능한 공동체 발전에 기여하기 위함
- 부정한 방법으로 복지급여를 받은 수급자 또는 법인, 시설 등에 대한 엄정한 환수를 통해 복지재정의 누수방지 및 복지사업의 공정성 확보

### □ 추진내용

- 운영팀명 : “**2018** **과산** **복지경찰**”  
(2018년 복지사업 부적정수급 조사 TF팀)
- 운영기간 : 2018년 3월 ~ 12월

- 운영대상 : 부정한 방법으로 복지급여를 받은 개인 또는 사회복지 법인·시설
- 구성 및 역할 : 5개반 56명



## □ 세부 추진방안

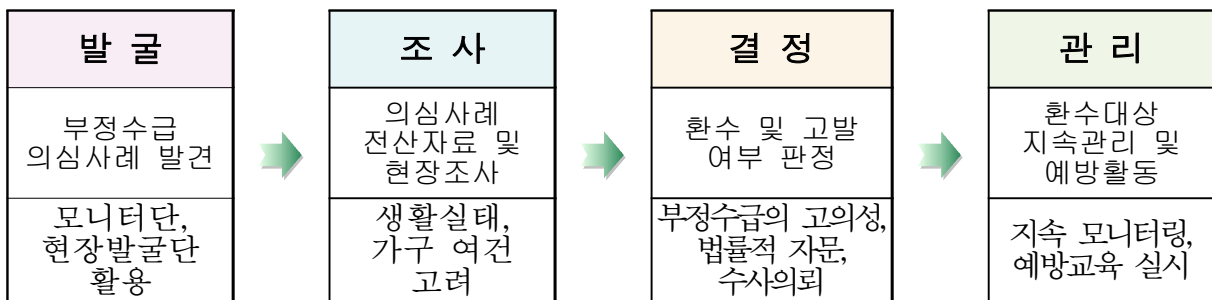
- 반별 세부 추진 방안

- ① 건강보험공단 장기요양 특별 관리반 : 요양급여 부당수령 및 노인학대 등 노인장기 요양기관에 대한 집중관리체계를 건강보험공단 장기요양센터와 군 주민복지과간 업무협약(MOU)하여 집중 발굴 및 급여환수, 고발조치 등 추진
- ② 지원반 : 부적정수급 대상에 대해 감사팀 및 징수팀의 업무협조하여 합동 특별감사 및 재산압류 등 환수에 따른 법적조치 지원
- ③ 발굴반 : 읍·면이장과 지역사회보장협의체 등 민간 지역사회단체와 사회복지전담공무원으로 구성된 모니터단과 현장발굴단이 거주지 및 근무지역에서 상시 부정수급 의심 사례 발굴 및 예방활동 전
- ④ 조사반 : 행복e음 전산시스템을 통한 정기 및 단기 확인조사를 실시 부정수급대상 추출 , 부적정수급 사전조사후 의심대상 현장방문하여 부정사실조사 후 환수결정 및 통지
- ⑤ 관리반 : 정기회의, 간담회 및 부정예방교육, 각종 매체(홈페이지, 군소식지, 언론 등)를 통한 홍보, 부적정수급자 확인조사 등 사후관리 등

## ○ 추진일정

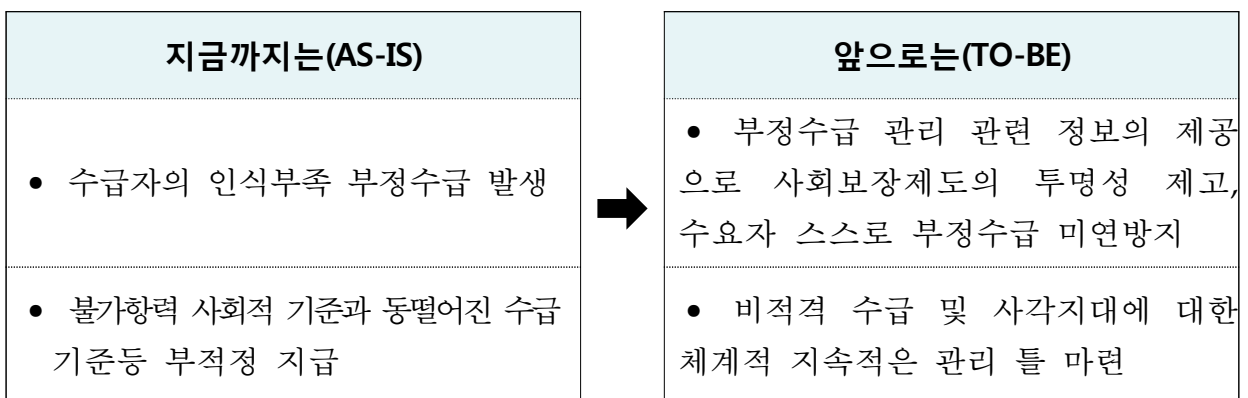
- 복지사업 부적정수급 환수팀 "**2018관산복지경찰**" 운영계획 수립 : 4월중
- 의료급여 부당이득금(의료기관 및 개인) 집중환수팀 운영 : 4월 ~ 12월
- 의사무능력자 급여 관리 및 가족관계해체가구 실태점검 및 관리 : 4월~8월
- 복지사업 "환수 모니터단" 운영 : 4월 ~ 12월
- 복지사업 부적정수급 신고센터 군 홈페이지 및 읍면 신고창구 개설 : 5월

- 복지사업 “부적정수급 집중발굴기간” 운영 : 10월
- 복지사업 부적정수급 예방교육 실시
- 복지사업 부적정수급 공동발굴단 정기회의 개최 : 7월 ~ 12월
- 복지사업 부적정수급 “**2018** **과산** **복지경찰**” 환수 추진 흐름도



## □ 기대효과

- 반복되는 유형별 부정수급 근절효과를 제고하고 전담인력 부족 등 부정수급 현장조사의 한계점을 극복하기 위해 부정수급 사전 예방
- 복지사업별 특성에 맞는 사례를 분석하고 부정수급 근절방안을 제시하는 등 수요자 스스로의 부정수급 방지



## 4

## 향후 추진계획

### □ 향후 추진 계획

- “**2019괴산 복지경찰**” 경찰서와 업무협의 협업을 통한 확대운영
- “의료급여 부당이득금 집중환수” 관리
- 2019년 “장기요양 특별 관리반” 확대운영
- 복지사업 “환수 모니터단” 확대 운영
- 괴산군 “복지사업 부적정수급 신고센터” 운영(10월~12월)
- 복지사업 “부적정수급 공동발굴단 정기회의” 개최(10월~12월)
  - 환수발굴, 조사, 관리, 지원반의 반장 및 지역민간단체장과의 정기적 발굴회의를 통한 정보교환 및 발굴방안 강구

## 7 귀농귀촌 갈등? 해결 실마리 국민과 같이 찾다! (충북 단양군)

과제유형	기획·단독과제	정책분야	마을공동체
주관기관	단양군 농업축산과	주관기관 과제담당자	이경애 도시민유치팀장 tel. : 043-420-2741 e-mail : mscs14@korea.kr
협업기관	해당없음	협업기관 과제담당자	해당없음

### 1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 귀농귀촌인 정착지원 및 기존 주민과의 소통 강화
  - ◆ (주요고객) 귀농귀촌인 및 기존 지역거주 주민
  - ◆ (추진기간) 2018. 4. ~ 11.
  - ◆ (소요예산) ('18) 10백만원(군비 10백)
  - ◆ (사업내용)
    - 귀농귀촌인-기존 지역주민과의 갈등 요인 및 해소 모델 발굴
      - 귀농귀촌인 증가에 따른 기존 주민과의 갈등 심화
      - 갈등 요인 및 세부 사례 분석을 통한 해소 모델 발굴
- ※ 최근 5년간('13년~'17년) 귀농귀촌인 가구 2,382가구/3,418명 단양군 전입  
 지난 동기간 ('09년~'12년/5년) 대비 **귀농귀촌인 594% 증가** (262가구/492명 전입)  
 귀농귀촌인의 폭발적인 증가에 따라 지역사회의 새로운 사회문제 대두

## 2 과제선정

### □ 해당기관의 주요 현안사항(과제 후보)

- 귀농귀촌 지역결등, 해결 실마리 국민과 같이 찾다!
  - 증가되는 귀농귀촌인-원주민과의 갈등문제 해결 방안 모색
- 건강한 노인생활을 위한 다함께 일자리 나눔터 만들기
  - 노인의 자가건강관리 능력향상 및 지역사회건강자원으로서의 활약
  - 지역의 인력 인프라 부족 해소 및 노인 일자리 창출
- 상인이 만들어가는 향수의 전통시장 구경(九京)시장 활성화
  - 상인회가 주도적으로 만들어가는 전통시장 활성화 방안

### □ 과제선정을 위한 절차

- 자체 과제선정위원회 개최
  - 3개 과제 중 혁신성, 효과성, 파급성 등을 종합적으로 검토
  - \* 구성위원: 내부 공무원 4명

### □ 최종 선정 사유

- 귀농귀촌 지역갈등, 해결 실마리 국민과 같이 찾다!

침체된 지역사회에 활력을 불어넣기 위해 그동안 양적인 귀농귀촌인 증가에 정책방향을 잡아 추진하였음. 그에 따라 발생된 원주민-귀농귀촌인과의 갈등이 심각한 지역사회 문제로 대두됨. 이를 해결하는 방식을 관 주도가 아닌 국민이 적극 참여하는 방식으로 해결할 필요성이 요구됨. 또한 이 문제는 우리 단양군에 국한된 문제가 아닌 귀농귀촌이 증가되는 전국 농어촌 지자체에 공통적으로 나타나는 문제로서 선정사업 결과가 여러 지자체에 도움이 되고 사업의 확산이 필요한 사업으로 판단되어 해당 과제로 최종 선정함.

## 3

## 2018년 국민디자인과제 추진계획

## 가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 인근 지역(제천 00대) 사회학과 교수	1명
	일반 국민	○ 단양군 귀농귀촌협의회 회원 ○ 주요 귀농귀촌 지역 주민	5명 내외
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	1명
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	1명
	사업담당	○ 정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행	2명

## 나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
4월	· 국민디자인단 운영계획 수립 · 단원모집 및 킥오프 미팅	
5월	· 대상자 심층 욕구(needs) 발굴 - 사업수요 대상자 심층 리서치, 관찰 등	
6월	· 가상고객 설정 및 고객여정지도 작성 · 팀미팅 및 타지역 현장방문 실시	
7월~8월	· 갈등 해결 방안 신규 모델, 아이디어 발굴 · 서비스 시나리오 시각화 등	
9월	· 아이디어 정책화 및 추진방안 수립 · 2019년 예산 확보	



## 다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 귀농귀촌 활성화(전입 확대)에 중점 둔 정책에서 귀농인과 기존 지역민과의 융합할 수 있는 정책과 적용 모델 발굴에 정책방향 집중
- 귀농귀촌의 증가로 발생된 귀농인-지역민간의 갈등을 해소하고 지역에서 상생하고 소통하는 지역문화 조성

### □ 추진배경

- 2014년 단양군 귀농귀촌 조사보고서에 따르면 귀농귀촌인 46.5%가 선입견과 텃세가 있다고 조사 됨
  - 반면, 지역주민은 늘어나는 귀농귀촌인으로 인해 급수, 공동 시설 활용 등 여러 문제가 발생하고 지역사회에 융화되지 못하며 불신 발생
- ⇒ 서로에 대한 인식과 배려 부족으로 지역주민과 귀농귀촌인간 갈등 심화 새로운 사회문제로 대두

#### 토착민의 생활

- 초 고령화 사회, 농촌 생활 무력함
  - 단양군 노인인구 비율 25%
- 귀농귀촌 인구의 유입 증가로 지역사회 생활파괴 우려
  - 화합의 방해요소

#### 귀농귀촌인의 생활

- 지역사회에 부적응 → 주변인
  - 지역사회 이해부족, 강한 자존심 등
  - 타 지역 이주: 9%
- 토착민의 경계심(선입견, 텃세 등)에 맞은 충돌
  - 시간적 여유 많음
  - 취미, 여가 등의 일상생활

**갈등, 대립**

◇ 귀농귀촌인-기존 지역주민 주요 갈등 사례

**<사례1> 마을 공동상수도이용에 따른 갈등**

2015년 000마을에 귀촌한 A씨는 마을 간이상수도 이용료로 마을발전기금 250만원을 내야한다는 B이장의 말에 자신은 마을 상수도를 이용하지 않고 별도 지하수를 개발할 것으로 마을 발전기금을 내지 않았음. 하지만 수원 고갈로 지하수 개발이 쉽지 않아 마을 상수도를 다시 이용하려 하자 B이장은 태도를 바꿔 마을발전기금을 500만원으로 올려 내야한다고 함. 이에 불만을 가진 A씨는 000마을 발전기금의 불투명한 활용을 문제 삼아 군청, 경찰서 등에 고발하고, 동시에 군 상하수도사업소에 지역 상수도 문제를 해결해 줄 것을 지속적으로 민원을 제기함. 이에 A씨와 B이장과의 갈등은 해결할 수 없는 정도의 지역사회문제로 갈등이 심화됨.

**<사례2> 귀농귀촌 위주의 지원정책에 따른 갈등**

단양군 △△△마을은 수려한 자연경관, 저렴한 지가와 단양군 귀농귀촌 정착 지원 정책으로 최근 몇 년 사이 30여 가구 이상이 귀농인이 전입하며 귀농귀촌의 대표적인 마을로 자리매김함.

초기 귀농귀촌이 침체되는 농촌지역에 새로운 활력을 불어 넣기는 하였으나, 기존 원주민과의 생활패턴 차이로 소소한 갈등의 요소를 안고 있었음.

그런 과정 중에서 특정마을에 귀농인들이 원주민보다 많아지는 상황이 발생되고 귀농인들을 중심으로 마을의 의견을 주도하는 경우가 많아지고, 귀농인이 마을이장, 주민자치위원 등 마을 대표가 되면서 기존 원주민들이 지원정책에서 소외되는 상황이 발생되자 원주민들을 중심으로 귀농인들과의 갈등이 불거져 나옴. △△△ 마을 원주민인 C씨는 몇 대에 걸쳐 마을에 살아 왔는데 이제는 마을의 의견이나 방향이 귀농인 중심으로 추진되고 마을 숙원사업이나, 지원사업이 귀농귀촌 거주지로 집중되는 것에 문제를 제기하며 불만을 표출함.

**< 최근 3년간 주요 정책추진현황 >**

연도	주요 추진사항	소요 예산(백만원)
'16년	○ 맞춤형 귀농귀촌인 안정 정착지원 ○ 지역주민과 소통하는 귀농귀촌 지원	○ 6종 / 60백만원 ○ 5종 / 77백만원
'17년	○ 맞춤형 귀농귀촌인 안정 정착지원 ○ 지역주민과 소통하는 귀농귀촌 지원	○ 5종 / 70백만원 ○ 5종 / 50백만원
'18년	○ 맞춤형 귀농귀촌인 안정 정착지원 ○ 지역주민과 소통하는 귀농귀촌 지원	○ 5종 / 53백만원 ○ 5종 / 77백만원

**□ 추진내용**

- 새로운 사회 갈등 해소를 위한 정책 방향 발굴
  - 종전 귀농귀촌인 증가 및 정착을 위한 정착 지원 정책 추진
  - ⇒ 귀농인과 원주민이 소통과 협력하는 지역 상생 정책(모델) 개발

**□ 추진방안**

- 국민디자인단 구성 및 운영
  - 정책수요자 중심의 문제점 발굴로 해결방안 모색
  - 해결방안 및 지속 추진이 가능한 모델로 정책 개발
  - 해결방안 모색 시 우리군에 도입가능한 방안 검토
  
- 운영예산 확보 방안
  - 기본 운영비: 10백만원 <2018년 추경예산 확보>
    - \* 국민디자인단 킥오프 회의 및 심층 인터뷰 개최: 2백만원 (250천원 × 8회)
    - \* 정책사업 발굴을 위한 국민디자인단 워크숍: 2백만원 (200천원 × 10명)
    - \* 서비스디자이너 및 전문가 컨설팅: 2백만원 (500천원 × 4회)
    - \* 서비스 시나리오 시각화 용역: 3백만원
    - \* 기타 사무용품 구입 및 부대 경비: 1백만원

○ 추진일정

- 국민디자인단 운영계획 수립 및 단원 모집 : 4월 중
- 국민디자인단 운영 : 5월 ~ 8월
- 아이디어 정책화(시각화) 및 추진방안 수립: 9월
- 정책 추진방안에 따른 예산 확보: 10월
- 신규 정책 추진 : 2019년

○ 홍보방안

(온라인 홍보)

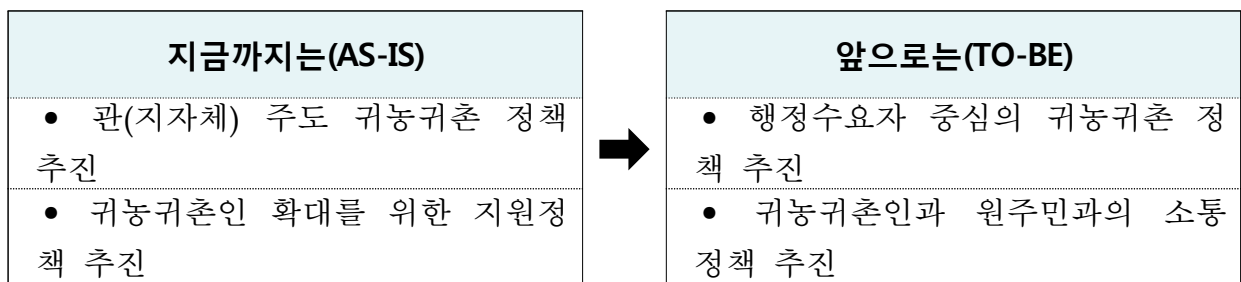
- 단양군 홈페이지 내 국민디자인단 구성 및 운영 방안 홍보
- 단양군 SNS '단양누리'를 활용한 실시간 사업추진 사항 홍보 및 의견 교환

(오프라인 홍보)

- 주요 언론사 및 일간지 등 보도자료 배부
- 단양소식지 주요 실적 및 추진사항 게시
- 귀농귀촌협의회, 귀농귀촌 박람회 등 추진 방향 홍보

□ 기대효과

- 귀농귀촌인과 지역주민과의 갈등 해소로 새로운 귀농귀촌 모델 제시
- 상생하는 귀농귀촌-원주민의 모델을 인근 지방자치단체로 확산시켜 농촌지역의 활성화 도모



## 4

### 향후 추진계획

#### □ 국민디자인 운영 결과물 정책 반영 추진

- 정책 수요자 중심의 정책 디자인 성과물(아이디어) 정책 반영
  - 우리군에 접목 가능한 정책 개발 및 예산 반영: 2019년 당초 예산
  - 정책이 일회성이 아닌 지속 추진 가능한 모델로 개발

#### □ 국민디자인 운영 효과 확산

- 귀농귀촌이 활성화 됨에 따라 성공 사례 타지역으로 확산 추진
- 국민디자인 성과 확산을 위한 성과 결과 보고회 제출: 2018년 하반기



# 충청남도







# 1 시민주도 소방현장 문제점 발굴 개선 (충청남도)

과제유형	②기획과제·단독과제	정책분야	생활안전
주관기관	충청남도 혁신담당관	주관기관 과제담당자	최효선 주무관 연락처 : 041-635-2131 이메일 : yochs7373@korea.kr
협업기관		협업기관 과제담당자	

## 1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 동물구조, 비응급상황 대응 가이드라인, 손해배상 면책제도 마련을 시민이 직접 마련하고, 중앙건의를 통해 제도화 추진
- ◆ (주요고객) 소방공무원 및 전 국민
- ◆ (추진기간) '17. 11 ~ '18. 11.
- ◆ (소요예산) ('18) 3백만원 (도비)
- ◆ (사업내용) 소방현장의 문제점을 해결하는 시민주도 프로젝트 추진
  - 소방활동에 전념할 수 있도록 손해배상 면책제도 마련 및 제도화
  - 동물구조, 비응급상황 대응 가이드라인을 시민이 직접 마련 및 제도화
  - 시민이 주도하고 해결하는 민관협치 기반 마련 노력
 ⇨ 국민디자인과제로 적용하여 문제점 발굴 개선을 통한 국민의 생명과 재산 보호

### [대응가이드라인 주요내용]

1. 동물구조 신고시 대응매뉴얼
2. 비응급상황 신고시 대응매뉴얼 등 주제별 대응 가이드라인

### [소방활동 면책제도 주요내용]

1. 구조구급활동이 불가피하고 중대한 과실이 없는 경우 과실치사치상죄를 감경하거나 면제
2. 중대한 과실이 없는 때에는 소방활동 등으로 인한 형사책임을 감경하거나 면제
3. 소방활동 등으로 인해 만형사상 책임과 관련된 소송을 수행할 경우 소송수행에 필요한 지원
4. 소방공무원이 불법행위로 형사상 책임에 휘말릴 우려 없이 구조구급활동을 할 수 있도록 보장

## 2 과제선정

### □ 해당기관의 주요 현안사항(과제 후보)

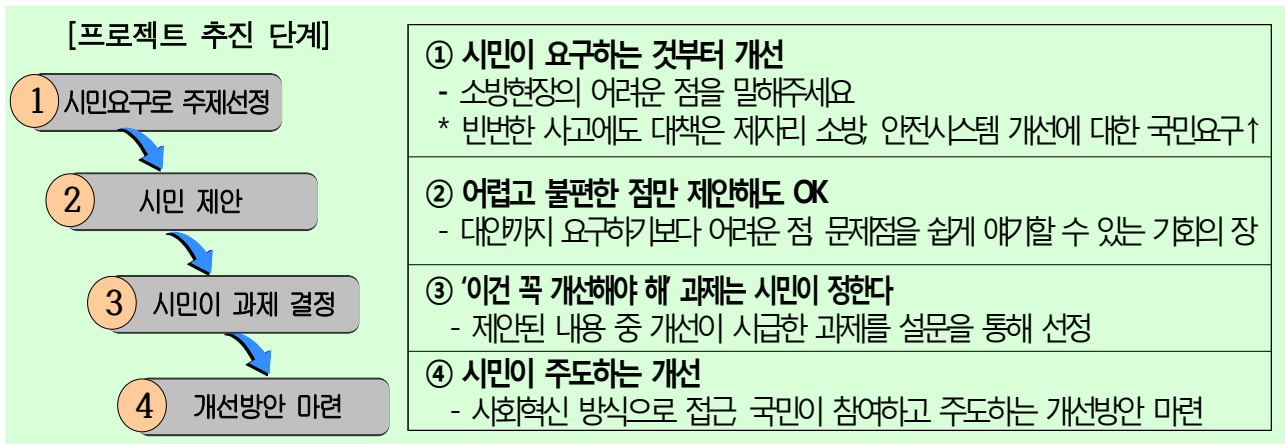
**선의가 피해로 변할 때, 입으로만 불쌍한 소방관**  
**“목숨 걸고 불렸는데 손해배상에 시달리는 현실, 비응급 출동 갈수록 늘어”**

○ 최근 3년간('15~'17. 9월) 비 응급환자 구급 이송 : 11,179명

구 분	계	2015년	2016년	2017년 9월
비 응급환자 구급 이송현황	11,179	4,222	4,438	2,519

### □ 과제선정을 위한 절차

- 주제선정-제안-과제결정-개선까지 전 과정을 도민 참여의 디자인단 과제로 추진
  - (주제선정) ‘시민들이 말하는 불편함만 개선해도 훨씬 더 나아질텐데...’
  - (공 모 전) 시민·공무원 참여 공모전 개최('17. 9 ~ 10)
  - (설문조사) 열린혁신 시민참여분야 핵심과제로 선정, 추진계획 수립('17.11)



### □ 최종 선정 사유

**(시민의 요구) 생명과 재산을 지키는 가장 가까운 소방현장, 문제해결이 필요해요!**

- 소방현장의 어려운 점 발굴 개선을 통한 국민의 생명과 재산보호
  - ‘우리 애 아파요’ 출동해보면 강아지, 출동한 소방대원에게 되레 손해 배상 해달라고 떼쓰는, 각종 화재 사고 초동조치 논란 등 의견 개선
- 공모를 통해 발굴된 133건의 제안을 범도민정책서포터즈에서 TOP 5 선정
  - ⇒ 동물구조, 비응급상황 대응 가이드라인, 손해배상 면책제도 마련

## 가. 국민디자인단 구성방안

### □ 관련기관의 역할 부여 및 소방분야 문제해결 프로젝트 추진

○ 소방본부와 혁신담당관실이 함께 소방분야 문제해결 프로젝트 추진

- (소방본부) 소방현장의 문제점 설문조사 및 프로젝트 참여
- (사회혁신) 주민이 주인이 되어 사회문제를 해결에 자발적 참여
- (혁신담당관) 소방문제 해결 프로젝트 공모 및 설문조사, 지원

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 설문조사, 사업관련 전문지식 제공	3
	일반 국민	○ 수요자(소방현장 관심 국민) 참여 협조	3
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	1
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 모니터링, 사후관리 총괄 단원모집 및 킥오프 미팅 추진	2
	사업담당	○ 현황조사, 정책설명, 사업추진, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행 등	2

## 나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
1주~3주	<input type="checkbox"/> 이해하기 단계 ○ 국민디자인단 계획 수립 및 킥오프 미팅 ○ 국민디자인단 사업설명 및 의견공유	○ '17. 4~5월
4주~7주	<input type="checkbox"/> 발견하기 단계 ○ 니즈와 문제점 분석을 위한 이해관계자, 설문조사 및 인터뷰 ○ 현황조사 및 문제점 정리, 해결방안 논의, 디자인	○ '17. 5~6월
10주~15주	<input type="checkbox"/> 정의하기·발전하기 단계 ○ 이해관계자와 연계된 정책수요자 관계자를 바탕으로 작성 ○ 고객여정맵 작성, 발견 문제점 도출 및 해결방안 모색 ○ 아이디어 워크숍, 스케치 등을 통한 다양한 아이디어 조합 ○ 우수사례 벤치마킹 및 정책발굴	○ '17. 7~10월
4주~	<input type="checkbox"/> 전달하기 단계 ○ 최종 서비스 아이디어 도출 및 정책수요자 대상으로 테스트 ○ 정책에 대한 의견 공유 및 사업추진	○ '17. 11월 ~

## 다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 국민생활과 직결되고 지금까지 해결되지 않은 문제를 성과지표로 선정
- 동물구조, 비응급상황 대응 가이드라인, 손해배상 면책제도 마련을 시민이 직접 마련하고 시도지사협의회 등 중앙건의를 통해 제도화 마련

### □ 추진배경

- 문제점 : 시민의 생명과 안전에 직결되었는데 업무지침만 따르면 된다?
  - 2017.1월 서울 잠실 새내역 지하철 화재 사고 초동조치 논란
    - 2003년 대구지하철 화재 참사라는 뼈아픈 경험을 겪었고, 그 이후에도 사고가 빈번하게 발생했지만 제대로 된 행동매뉴얼 조차 없다?!
  - 위급상황 출동시 문 안 부수면 사람이 죽고, 문 부수면 소방관이 죽을 지경
  - 잠실새내역 지하철 화재사고 후 "기다려라" 안내방송에 안전불감증 비난 쇄도
  - 시민들은 볼 수 없는 그들만의 '안전매뉴얼'
    - "시민들이 볼 수 있는 대피 매뉴얼이 있느냐"는 질문에 "아쉽게도 미흡하다" (머니투데이 2017.01.25.)



<카드뉴스>

- 위급상황 출동한 소방대원들, 손해배상 시달려
  - 서울에서만 2년여새 54건 발생 국가가 보상하는게 원칙이지만 대부분 소방관이 합법 출동 중 일어난 교통사고로 소송 휘말리면 홀로 비용부담 (조선일보 2017.09.15.)
- 계속되는 소방관 자비 변상, 면책법안 1년 넘게 '낮잠'
  - (미국 소방관의 경우) 소방화재 현장서 불법주차 차량의 창문을 깨고 소방차로 지동차를 밀어붙이는 과감한 행동 ...소방관 면책 조항 덕분 (SBS 2017.10.19.)

- 출동해도 신고 내용과 달리 긴급 아닌 상황 갈수록 늘어, 정말 위급한 상황에 투입 못해
- “우리 애 아파요” 출동해보면 강아지
  - 자녀가 아프다는 신고에 출동해보니 강아지, 우리 애의 정체가 반려동물이라고 말을 안 한 것... 문제는 이런 경우 정작 구해야 할 인명구조가 지체된다는 점이다. (쿠키뉴스 2017.08.09.)

⇒ 국민의 생명과 재산을 지키는 가장 가까운 소방현장, 문제해결이 필요(시민요구)

**< 최근 2년간 주요정책 추진현황 >**

연도	주요 추진사항	소요 예산(백만원)
'17년	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 소방문제 해결 프로젝트 추진계획 수립('17.8)</li> <li>○ 소방현장의 불편한 점 말해주세요.</li> <li>○ 소방문제 프로젝트 공모전('17.9~11)</li> <li>○ 제안 설문조사('17.11)</li> <li>○ 소방문제 프로젝트 공모전 시상품 지급('17.12)</li> <li>○ 열린혁신 사회혁신분야 핵심과제 선정('17.12)</li> </ul>	○2.45백만원 (제안평가예산)
'18년	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 소방행정과 관계부서와의 추진상황 협의('18.2)</li> <li>○ 소방현장 해결 프로젝트 협업과제 및 국민디자인과제 추진</li> </ul>	

**□ 추진내용**

○ 시민이 주도하고 해결하는 「소방 문제해결」 프로젝트 추진

- 소방현장의 「불편한 점을 말해주세요 해결해드립니다」 추진 계획 수립 ('17. 8.)
- 시민·공무원 제안공모전 개최 : 국민·공무원 133건제안 ('17. 9.~10.)
- 과제 선정을 위한 시민대상 설문조사('17.11)

- 기 간 : 2017. 11. 7 ~ 11. 12 (6일간) / 스마트폰을 활용한 설문조사  
 - 내 용 : 15개 제안 중 개선이 시급한 5개 과제 선정  
 - 조사대상 : 범도민정책서포터즈 / 응답인원 : 208명 (응답수:1,040)

**< 시민이 생각하는 시급한 과제 TOP5 >**

1. 아파트와 다가구주택의 좁은 입구, 불법 주차된 차량 때문에 소방차 진입이 어렵습니다. (응답 159명 / 15%)
2. 생명에 위협이 되지 않는 강아지, 고양이 등 동물구조 신고가 늘어나 정말 긴급한 상황에 출동하지 못할까봐 걱정됩니다. (응답 115명 / 11%)
3. 급하게 출동하다가 교통사고, 차량사고 등이 났을 때 징계를 받는 등 소방관의 책임이 커서 어렵습니다. (응답 111명 / 11%)
4. 구조활동 중 동물이 죽거나 재산피해가 났을 경우 소방관이 보상을 하게 되어 어렵습니다. (응답 87명 / 8%)
5. 신고전화를 받고 출동하였을 때 급하지 않은데도 119구급차를 이용해 병원을 가려는 경우가 많습니다. (응답 87명 / 전체 8%)

**※ [구급대원의 소리] 우리 제안도 들어주세요!**

- 출동인원 부족으로 인한 인력증원 필요, 면책규정 필요, 노후된 장비 교체 필요 등

## □ 추진방안

- 소방현장의 어려운 점 발굴 개선을 통한 국민의 생명과 재산보호  
⇒ 공모를 통해 발굴된 133건의 제안을 범도민정책서포터즈에서 TOP 5 선정

- 시민이 직접 참여하는 국민디자인단 제안과제로 추진하여 개선방안 마련
- 동물 구호 가이드라인, 비용급 대응매뉴얼 마련 → 제도개선 중앙 건의  
※ 주제선정-제안-과제결정-개선까지 전 과정을 도민이 참여하는 국민디자인단 과제로 추진

### ○ 시민이 직접 참여하는 국민디자인단 과제로 추진

- 시민의 생명과 재산에 밀접한 소방서비스 관련 제안을 사회혁신 방식으로 접근, 시민이 직접 참여하여 개선방안 마련
- 시민, 서비스디자이너, 관계 전문가 및 공무원 등으로 구성 ('18.4.)
- 구조·구급활동 중 손해배상요구 통계 및 현황자료 검토('18.6.)
- 소방 활동으로 인한 배상책임보험 가입가능성 검토('18.12.)
- 면책제도 마련 및 제도화, 동물구호 가이드라인, 비용급시 대응매뉴얼 마련  
⇒ 시민이 주도하고 해결하는 민관협치 기반 마련 노력

### ○ (추진일정)

#### 1) 소방활동에 전념할 수 있도록 손해배상 면책제도 마련 및 제도화

- 구조·구급활동 중 손해배상요구 통계 및 현황자료 검토('18.6.)
- 소방활동으로 인한 배상책임보험 가입가능성 검토('18.12.)
- 면책제도 마련 및 제도화 (2018.12.)
- 시도지사협의회, 제2국무회의 안전상정 등 중앙부처 건의('19.1)

#### 2) 동물구조 비용급상황 대응 가이드라인을 시민이 직접 마련 및 제도화

- 시민, 서비스디자이너, 관계 전문가 등으로 구성된 국민디자인단 구성 ('18.3.)
- 주제별 대응 가이드라인 마련을 위한 토의 및 대응매뉴얼 도출 및 공개 ('18.12.)
- 시도지사협의회, 제2국무회의 안전상정 등 중앙부처 건의('19.1)

○ (운영예산 및 사업 시행예산 확보 방안)

- 소방활동에 전념할 수 있도록 손해배상 면책제도 마련 및 제도화(중앙건의)
  - 동물구조, 비응급상황 대응 가이드라인을 시민이 직접 마련 및 제도화
  - 시민이 주도하고 해결하는 민관협치 기반 마련 노력
  - 비예산 이기는 하나 국민디자인단 과제로 별도의 운영예산 확보 노력
- ⇒ 소방본부와 협업으로 국민디자인과제로 적용하여 문제점 발굴 개선

**[대응가이드라인 주요내용]**

1. 동물구조 신고시 대응매뉴얼
2. 비응급상황 신고시 대응매뉴얼 등 주제별 대응 가이드라인

**[소방활동 면책제도 주요내용]**

1. 구조구급활동이 불가피하고 중대한 과실이 없는 경우 과실치사치상죄를 감경하거나 면제
2. 중대한 과실이 없는 때에는 소방활동 등으로 인한 형사책임을 감경하거나 면제
3. 소방활동 등으로 인해 만형사상 책임과 관련된 소송을 수행할 경우 소송수행에 필요한 지원
4. 소방공무원이 불법행위로 형사상 책임에 휘말릴 우려 없이 구조구급활동을 할 수 있도록 보장

※ (향후) 복지, 환경 등 다양한 분야로 「해결해드립니다」 프로젝트 확대 (19. 1~)

○ (홍보방안) 소방문제 해결 프로젝트 TF팀 구성·운영

- 홈페이지, SNS, 도정신문, 지역케이블방송사를 통한 홍보
  - 국민디자인단 홍보활동 사항 게재(추진내용, 추진일정, 도출 과제 등)
  - 홍보리플릿, PPT 등 국민디자인단 활동계획 등 홍보
- ⇒ 국민디자인단 우수사례 공유 및 홍보(12월)

□ 기대효과

**면책제도 마련으로 소방 활동에 성실히 근무할 수 있는 여건 마련**

- 면책제도 마련으로 소방공무원의 적극적인 현장활동을 보장
- 국민을 위해 성실히 근무할 수 있는 소방현장의 여건 마련
- 동물구조, 비응급상황 대응 가이드라인을 활용한 출동공백 ↓
- 정말 필요한 곳에 출동하여 응급상황시 신속한 출동여건 조성

⇒ 소방현장의 안전과 활동의 근무여건을 조성하여 소방프로젝트 해결

지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 비 응급환자 구급 이송현황 '16년 4,338명, '17년 2,519명</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 비 응급환자 구급 이송 출동을 줄이고 응급상황시 신속한 출동여건 조성 (1,000명이내)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 동물구조 신고시 대응 매뉴얼</li> <li>• 비 응급상황 신고시 대응 가이드라인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 동물구조 신고시 대응 매뉴얼 및 비 응급상황 신고시 대응 가이드라인 마련</li> <li>• 손해배상 면책제도 마련</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 119구급차 출동시간 10분대</li> <li>• 소방인력 및 소방장비 부족</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 119구급차 출동시간 5분대 진입</li> <li>• 각종 소송에 시달리는 소방공무원 문제 해결, 소방인력 증원, 소방장비 확충</li> </ul>

## 4 향후 추진계획

- 소방문제 해결 실행력 확보 및 성과확산 노력
  - 소방현장 및 관계기관 담당자 등 관계자 워크숍('18.12)
  - 국민디자인단 활용 지속적인 소방문제 해결 추진
  - 국민디자인단 우수사례 선정 노력
  
- 수요자 중심의 소방현장 및 정책효과 극대화
  - 119 구급차 출동시간 단축(5분이내) 및 소방차 노후율 제로화 추진
  - 동물구조, 비 응급상황 대응, 면책제도 등 중앙 지속 건의
  
- 소방본부 협업에 의한 소방현장 문제해결 마련
  - 소방활동 등으로 인해 민·형사상 책임과 관련된 소송수행 지원
  - 소방공무원이 불법행위로 형사상 책임에 휘말릴 우려 없이 구조·구급활동을 할 수 있도록 보장 강화 추진
  
- ⇒ 소방공무원의 적극적인 현장 활동을 보장하여 국민을 위해 성실히 근무할 수 있는 여건 마련, 소방인력 및 장비 확충 지속 노력



## 붙임1 소방현장의 「불편한 점을 말해주세요」 국민 공모문(안)

### □ 공모 개요

- 공모명 : 소방현장의 「불편한 점을 말해주세요」 국민 공모
- 공모내용 : 소방현장의 불편한 점(어려웠던 점, 문제점)과 개선방안

#### 【 내용 예시 】

- ◆ “아파트 주차 차단기 때문에 출동시간이 지연됩니다. 해결했으면 좋겠습니다.”
- ◆ “동네의 차량진입로 확보가 되지 않아 화재진압이 지연됩니다.”

- 공모자격 : 국민 누구나 \* 제출건수는 제한없으나 시상은 1인 1건 제한
- 공모기간 : 2017. 9. 28. ~ 10. 15.
- 공모방법 : 제안서를 작성하여 전자우편 제출 (kyi8607@korea.kr)

### □ 심사 및 발표

심사항목	심사내용	배점
창의성	독창적이며 새로운 내용을 제안하였는가?	20점
효율성	행정목적을 효율적으로 달성하는데 기여하였는가?	30점
계속성	제안실시의 효과가 장기간에 걸쳐 지속될 수 있는가?	15점
적용범위	실시횟수나 빈도 및 수혜대상자가 많은가?	15점
실시가능성	제안내용을 적용할 수 있는가?	20점

- 결과발표 : '17. 11월 중 예정
- 시상내용 : 선정 시 온누리상품권(건당 3~5만원 상당) 지급  
※ 선정작이 없을 경우 시상하지 않을 수 있습니다.

### □ 응모 시 유의사항

- 응모작은 반환되지 않으며 이에 대한 제반권리는 충청남도과 공동 귀속
- 본인 작품이 아닐 경우(표절, 도용 등)는 심사대상에서 제외
- 2017. 9. 28~ 2017. 10. 15.까지 접수된 제안을 대상으로 심사, 시상
- 시상은 1인 1건으로 제한

▲ 기타 궁금한 사항은 충청남도 혁신정책팀 담당자(☎ 041-635-2131)에게 문의하시기 바랍니다.

## 붙임2

## 공모결과

### 공모현황

○ (제 안) 97명, 133건 제안

구분	계	인력·인사	불필요한 일	출동지연	민원(비용급)	유관기관협조	면책	기타
건수	133	28	26	14	11	9	8	37
(비율,%)	100	21.1	19.5	10.5	8.3	6.8	6.0	27.8

### 주요 제안내용 및 해소방안

불편내용(제안내용)	개선방안(안)
1. 요양원에 제세동기(심장충격기)가 없어 심정지시 구급차 도착시까지 조치 없이 방치	○ 어른신이 많은 요양원에 <b>법적 설치 의무를 마련하고 제세동기 구비</b>
2. 동물구호 가이드라인이 없어 출동 후 구급 공백 발생 - 고양이를 찾아 달라, 높은 곳에 있는 동물을 내려달라 등 안전과 관련 없는 응급출동 요청이 많아 업무 공백 발생	○ 시민단체, 도민평가단 등과 <b>동물구호 가이드라인 마련</b> - 관 주도가 아닌 시민단체 등과 함께 동물구호 가이드라인을 직접 마련 후 시행 ※ <b>국민디자인단 연계 필요 과제</b>
3. 긴급출동시 과속카메라 단속으로 출동 시간 지연 - 긴급출동시 과속으로 단속이 되면 긴급출동을 증명하기 위해 많은 서류 작업 필요. 서류작업을 피하기 위해 속도를 줄이거나 피하려다 사고 위험	○ 경찰청과 협업을 통해 <b>소방·구급차량에 대해서는 과속 단속 제외</b> - 해당차량에 대해서는 과태료 미발급(고지서 발행에 따른 행정비용 절감 가능) - 또는, 증빙 서류 면제, 시스템 연계를 통해 증빙서류 자동 제출 등
4. 아파트 불법 주정차로 출동 지연	○ 근본원인인 <b>주차장 부족문제 해결 필요</b> - <b>아파트 주차면 확대 조례 제정</b> (세대당 1.5대 이상)
5. 비응급상황에서 택시처럼 구급차를 이용하는 경우 발생	○ <b>과태료 현장 발급시스템 시행</b> - 경찰청 범칙금 발급기 등(정말 필요한 응급상황에 대처할 수 있도록 지속적인 개선 필요) ※ <b>국민디자인단 연계 필요 과제</b>
6. 소방서 소관 소화전이 아닌 외부소화전에 대한 위치 정보 부족	○ <b>외부(사군 등) 소화전 위치정보 공유</b> - 화재시 가장 가까운 소화전을 활용할 수 있도록 시군 등에서 관리하는 소화전 위치정보를 소방시스템에 탑재
7. 긴급차량 개선필요 - 저휘도 발광으로 현장활동 대원의 안전사고 발생 위험 - 구급차의 경광등 색상은 적색으로 사고현장에서 일반통행차량의 관제등(적색)에 의해 긴급표시 반감	○ 일반차량 통행에 문제없을 정도의 <b>고휘도 경광등을 최대로 부착</b> ※ 외국의 경우 고휘도 경광등(3색 이상)을 다수 부착함 ※ 사설 및 일반구급차의 경우 초록색으로 수백미터에서 용이
8. 아파트 에어매트 설치 시 장애요소 개선 필요 - 아파트 조경으로 에어매트 설치 불가하거나 설치 시 장애요소가 많음.	○ 아파트 조경 설계·변경 시 관할 소방본부, 소방서 동의 절차 마련 - 에어매트 등 소방시설설치 장애 여부 등

## 향후계획

- 내용별 실무부서 검토 : 소방행정과, 혁신담당관
  - 제안내용의 사실여부, 비슷한 개선 사례, 충남도 관련현황 등
  - 주요 제안내용 중 우선과제 선정(설문조사)
    - ⇒ 도 관련부서 및 중앙부처 건의, 수용 가능한 제안 개선 조치
    - ⇒ 국민의 생명·재산에 직접적인 영향을 미치는 소방서비스 관련 제안은 사회혁신 방식으로 접근하여 국민주도의 개선방안 마련 (동물구조 가이드라인, 비응급시 과태료 부과 제안 등)
- 인센티브 부여 : 혁신담당관(혁신정책팀, 평가관리팀)
  - (시 상 품) 문화상품권
  - (소요예산) 3,000천원 내외
  - (예산과목) 혁신담당관 - 업무혁신 - 직무역량 강화 - 포상금(303-01)

연번	주제	내 용	비고
1	인력	소방인력 보강(현장활동 인력 부족)	
2	인력	외근인원 부족( 화학차 및 굴절차 기관원 역할을 혼자서 하는 어려움)	
3	인력	인원부족으로 인한 출동력 저하	
4	인력	소방현장인력 부족(최소 운전자와 같이 출동할 수 있는 인력을 1명 이상)	
5	인력	현재의 본부, 내근 위주로 편성된 인원을 현장활동 위주로 재편성	
6	인력	본부 인력 및 서인력을 줄여서 현장부서에 투입	
7	인력	지역대 부활이 가장 큰 문제 (센터 최소인원이라도 확보된 이후에 부활)	
8	인력	내근인원을 충원하여 외근은 아주 기본적인 행정업무만 하게 하고 출동위주의 근무만 하도록 했으면 좋겠음(발상의 전환)	
9	인력	내근, 외근 인원을 배정할 경우 적정한 선에서 상호 비례	
10	인력	각 소방서 현장대응팀 인력부족(현장조사자 인력보강, 현장대응팀 안전관리자를 현장대응단 소속 책임자로 지정 운용)	
11	인력	대응팀의 안전관리자는 크게 필요하지 않음 (안전관리자 대신 화재조사자 2명 배치)	
12	인력	대응팀(팀당 3명)과 화재조사팀(팀당 3명)을 분리하여 운영	
13	인력	현장활동 하다보면 술 취한 민간인이 와서 시비거는 경우도 있고, 경찰도 화재조사 한다고 돌아다니면 방해되는 경우도 많음	
14	인력	특사경 전담팀(다른 업무와 병행하는 것이 아닌)을 두어 특사경의 업무 영역도 넓혀야 한다고 생각	
15	인력	인력부족(대대적인 보강 해주세요)	
16	인력	당비비 근무전환 제안(당비비 적용 후 4조2교대)	
17	인력	천안, 아산 등 대도시는 4조 2교대로 가고 상대적으로 출동 건이 적은 군단위는 당비비로 전환 후 4조 2교대 추진	
18	인력	현업부서 인력 확대	

연번	주제	내 용	비고
19	인력	권역별 인사발령 건의	
20	인력	안전센터 내근 전담 근무자 배치(임산부 또는 희망여직원)	
21	인력	소방인력 부족(최소 출동인력이 4명이 될 수 있도록 보강)	
22	인력	신입소방관 채용 개선의견(신입소방관 체력측정시 남녀 동일 혹은 비슷한 조건으로 측정)	
23	인사	소방공무원 인사채용 시 근무예정 지역 구분 모집 (해당 소방서장에 인사권 위임)	
24	인사	장거리 출퇴근으로 인한 소방력 저하	
25	인사	인사정책 개편(권역별 인사발령)	
26	인사	소방 인사 정책 시 천안아산 지역에는 배려 필요(출동건수와 대상물이 많음)	
27	인사	너무 잦은 인사	
28	인사	근속승진 단축에 따른 내근기피현상(보상방안 마련필요)	
29	불필요한 일	주택용 소방시설 전수파악 작업... 업무진행하기가 너무 힘들	
30	불필요한 일	소방시설기초파악 업무진행은 대상 숫자가 너무 많아 시간 내에 처리하기에 부담 내년 상반기 까지 할 수 있도록 연장 건의	
31	불필요한 일	불필요한 일 줄이기 (개인안전장비일일점검일지작성, 무전스트레스 (현장안전점검관 지정 등), 4인조법훈련 개선필요)	
32	불필요한 일	불필요한 일 줄이기(주택소방시설설치관련 조사)	
33	불필요한 일	실효성 낮고 엄청난 부담을 주는 업무는 줄였으면 좋겠음 (기초소방시설파악 대상 수가 너무 많은데에 비해 인력과 시간은 터무니없이 부족,	
34	불필요한 일	월보,월초 메모보고, 분기보, 안전지킴이,이장단회의 교육 실적, 무상보급실적, 윈스톱 지원실적, 주택용 화재 예방 실적, 기타 등등 불필요하고 비능력적인 업무 좀 줄여 주시길	
35	불필요한 일	업무간소화(개인안전장비의 경우 시스템과 관리카드 이중 관리)	
36	불필요한 일	음주측정도 매일해서 기입(중복되는 것은 하나만하기)	
37	불필요한 일	소방장비검열 중복(소방청과 소방본부 합동 검열로 변경)	
38	불필요한 일	현재 소방훈련 추진 시 센터 담당자들이 일일이 전화를 해서 훈련 날짜를 협의하는 방식, 소방훈련 추진 대상처에서 일괄적 공문협조 필요 (소방청, 소방서 홈페이지 배너광고나 포털사이트 배너광고도 좋을 듯)	
39	불필요한 일	연2회의 전술훈련평가를 효율적으로 평가하는 방법으로 모색 필요	
40	불필요한 일	화재진압능력평가 1급 2급 능력제도 왜 하는거죠	
41	불필요한 일	현재 체력검정이 전반기에 실시하고 있으니, 소방전술평가는 하반기 실시하면 될 듯	
42	불필요한 일	소방순찰이 꼭 필요한지(비효율적)	
43	불필요한 일(무전)	무전으로 상황보고해라 재촉하지 말아주세요.	
44	불필요한 일(무전)	불필요한 무전이 넘 많아 초등학생 같은 기분	
45	불필요한 일(무전)	안전운행하라면서 재촉무전좀 하지마세요	
6	불필요한 일(무전)	불필요한 무전메시지 복창 줄이기	
47	불필요한 일(무전)	현장대응매뉴얼 간소화 요청(특이사항 있는것만 복창)	
48	불필요한 일(무전)	매뉴얼을 기본 (필수) 항목과 선택 (필요시) 항목을 구분하여서 화재 규모별로 선택항목을 진행하는게 어떤지 의견을 제시합니다.	

연번	주제	내 용	비고
49	불필요한 일(무전)	출동 중 무전할 사항은 (119안전센터 기준) 출동보고, 출동중 출동로 특이사항(차량정체, 공사중으로 진입 불가 등), 현장도착 보고 및 현장상황보고(자체진화여부, 추가지원대, 연소확대 관련 등 현장활동 참고사항 등)이면 되지 않을까요	
50	불필요한 일(무전)	화재출동시 현장안전메뉴얼 무전상황 보고가 너무 많음	
51	불필요한 일(평가)	5분출동률 국행 평가 목록에서 제외시켜주세요	
52	불필요한 일(평가)	구급차 5분내 현장도착률(평가) 구급대원들에게 각종 스트레스 및사고유발 가능성있음	
53	불필요한 일(평가)	국민행복소방정책 폐지(모든 업무를 점수화)	
54	불필요한 일(평가)	무전으로 서별 점수평가좀 하지 말아주세요	
55	출동지연	아파트에 소방차나 구급차가 진입할 수 있는 안전구획 설정	
56	출동지연	2차선 좁은 도로에서 펌프차량 운전이 어려움이 있음(반대편 차량의 의무적으로 정차하는 시스템 도입이 필요)	
57	출동지연	무선신호제어장치 시스템 개발·설치 건의(출동로 정체 고충)	
58	출동지연	공동주택 출입문 자동개폐장치 건의(공동주택 진입불가 발생)	
59	출동지연	다가구주택 밀집지역 진입로 확보(소방차량 진입 라인 또는 플라스틱 봉 설치)	
60	출동지연	과속방지턱 완만하게 조정(더 빨리 가다보면 사고율도 높아짐)	
61	출동지연	아파트인근 및 아파트 내 주차문제로 화재 시 진입곤란(주차장 세대별 1.5대 확보, 지하주차장 입구 높이 규정, 아파트 내 도로폭, 동선확보 규정 마련 등)	
62	출동지연	차고 앞에 주정차로 인한 처벌을 확실하게 했으면 좋겠음(출동지연)	
63	출동지연	차고 앞에 주정차로 인한 처벌을 확실하게 했으면 좋겠음(출동지연) (댓글) 이럴 때 사진 자료만 확보하면 특사경에서 진행해주시면 좋을 것 같은데..	
64	출동지연	아파트 단지 소방차 진입 곤란(입구협소, 이중주차 등)	
65	출동지연	이면도로를 통한 출동 시 주차차량으로 인한 출동지연(이면도로 주차단속이 현실적으로 어렵다면 이면도로 교차로의 커브부분의 주차단속만이라도 강화)	
66	출동지연	과속방지턱 원격조정장치(긴급 출동에 걸림돌 해결)	
67	출동지연	출동시간 방해하는 요인 중 하나인 과속방지턱, 규격도 없고 높은 곳은 높고 낮은 곳은 낮고, 신호위반, 과속 카메라도 시급히 해결해야할 문제인 듯	
68	출동지연	소방차 피난명령 불이행 및 주변 불법주정차 처벌 강화	
69	민원(비용급)	택시처럼 구급차를 이용하는 경우가 많음	
70	민원(비용급)	119이동전화의 위치추적은 긴급사안에 대해서만 하였으면 좋겠음	
71	민원(비용급)	위급상황이 아니라고 판단되면 신고자에게 과태료를 물거나 행정적 조치가 필요할 듯(가이드라인 필요)	
72	민원(비용급)	구급을 나가면 막무가내로 원거리 이송을 요구하는 클라이언트 발생(전국방송 또는 지역방송을 통한 홍보가 된다면 효과날 듯)	
73	민원(비용급)	비용급상황에서 과태료를(경찰이 단말기로 과태료 부과하는 것처럼) 간단하게 부과하는 것도 하나의 방법, 또한 민원이 걸리더라도 무조건 직원 탓을 하지 말고 사실관계를 파악해서 직원들이 잘 못 했으면 주의를 주고 잘 못이 없으면 "규정에 의해서 그렇게 할 수 밖에 없었다"하고 종결할 수 있도록 해 주세요.	
74	민원(비용급)	119 구급차로 병원 이송 시 무조건 구급대원을 병원선정자로	
75	민원(비용급)	119 구급차로 응급의료기관 이외의 의료기관(응급의료기관에서 진료 불가능한 과목 제외- ex. 안과, 치과 등) 이송금지	

연번	주제	내 용	비고
76	민원(비응급)	대안으로 구급차량 이용시 요금을 부과하고 부과되는 금액은 소방안전교부세로 배정하여 활용할 수 있었으면 좋겠음 (독거노인분들이나 이런분들은 각 시군 보건소의 구급차량을 이용)	
77	민원(비응급)	전면 유료화로 모든환자에게 단돈 10,000원 이라도 받게 해주세요	
78	민원(비응급)	구급차 출동시 이용요금 징수	
79	민원(비응급)	비응급환자에 대한 구급활동시 이용요금을 진료비 내역에 포함하여 징구	
80	기타(복무)	외근 소방공무원 출근 시 정맥인식기 제외 요청	
81	기타(복무)	직원들의 휴일보장, 연가, 공가, 특가 등 눈치안보고 사용할수 있는 근무분위기 조성	
82	기타(복무)	지난 15년에 '외근소방공무원 복무관리 지침'으로 명문화 해주셨던것처럼이번에도 혼동이 있는 건에 대해서는 명확한 복무관리 지침을 만들어주시면 좋겠음.	
83	기타(복무)	정기적인 소방 복무감찰이 과도함	
84	기타(복무)	예산이 수반되지 않은 비변활동 없애기(업무과부화)	
85	기타(예산)	소방예산부족(환경정비를 안전센터 직원이 도맡음)	
86	유관기관(경찰)	교통사고 현장 정리하느라 조치를 못함(경찰보다 구급차가 먼저 도착)	
87	유관기관(경찰)	유관기관(경찰)과의 협조에서 애로사항 (경찰이 현장에서 상황설명을 해줘야하지만 현장 도착 시 자리를 떠버려 신고자가 두 번 설명하는 답답함 호소)	
88	유관기관(경찰)	주취자(행려자) 처리 관련하여 다른 기관과의 협업체계를 갖추었으면 좋겠고, 관련 메뉴얼을 세부적으로 만들었으면 좋겠음	
89	유관기관(경찰)	차라리 긴급출동차량 해제하여 교통법규 준수하면 오히려 사고가 줄어들 것 ①경찰청과 MOU 체결하여 긴급출동일 경우 과속이던 신호위반이던 간에 서류 미제출 (경찰청 →본부 종합상황실에 긴급확인) ②긴급출동시 내부적 사고책임 면책(사고 유발하고 싶은 사람은 아무도 없음).	
90	유관기관(경찰)	주취자 처리 문제(경찰이 처리할 사항을 떠넘김)	
91	유관기관(경찰)	경찰공무원 의무 소홀(주취자, 행려환자, 외상환자 이송 불이행)	
92	유관기관(시군)	야간에도 시군과 연계를 통해 잔불정리를 중장비로 하면 좋겠음	
93	유관기관(시군)	산림화재 관련 예산을 소방으로 모두 넘기던지, 아니면 시군 주무부서 답게 열심히 하던지	
94	유관기관(시군)	소방이 주무부서 못지않게 하고 있는 현실 주무부서의 변화나 업무역할의 재정립 필요	
95	면책	신호위반 또는 속도위반에 대한 소명자료 제출의 번거로움	
96	면책	현장활동 중 발생한 각종 사고(신호위반 등으로 인한 교통사고) 시 직원들에게 비난과 부담이 큼	
97	면책	방화문 파괴에 대한 손해배상 요구 시 어려움	
98	면책	유기건 등 포획 시 죽었을 경우 보상요구 민원소지에 어려움	
99	면책	출동시 신호과속 단속 카메라 피해가느라 오히려 사고위험(위반시 서류제출이 너무 많음)	
100	면책	신속히 가되(5분출동률) 사고 발생시 개인에게 큰 책임을 부여하지 않았으면 합니다	
101	면책	차량사고의 책임을 운전자에게 돌리지 않도록 면책	
102	면책	안전사고, 교통사고 등 직원들이 과한 징계를 받는 일이 없어야 함	
103	기타(동물구조)	동물구조에 관한 보다 명확한 출동 기준 필요	
104	기타(동물구조)	무분별하게 신고하는 민원인도 문제인 것 같습니다	

연번	주제	내 용	비고
105	기타(동물구조)	동물구조에 관한 보다 명확한 출동 기준 필요 (덧글) 매뉴얼대로 실행할 수 있는 여건도 만들어주셨으면 합니다	
106	기타(동물구조)	충청남도에서 운영하는 동물구조센터 같은거, 없나요? 그런기관에서 처리하면 좋을듯	
107	기타(동물구조)	동물구조에는 의용소방대 등 봉사단체가 활용되도록 시스템을 정비해 보는 것은 어떤지?	
108	기타(동물구조)	동물구조에 관한 보다 명확한 출동 기준 필요 (덧글) 해당 번호를 상황실에서 숙지한 뒤에 신고자에게 안내하는 방식을 하면?	
109	기타(산불정리)	산불진화대분들 대책 필요 ( 헬기에서 뿌리는 물의 낙차때문에 큰 사고가 발생할지도)	
110	기타(소방센터)	센터 신설 관련 지금보다 넓게, 차량배기가스용 환기시설, 건조기 구비 등 (추가로 센터에 필요한 것이 무엇인지 설문조사하였으면 좋겠음)	
111	기타(소방센터)	차고 내에 매연방출 장치가 설치되었으면 합니다.	
112	기타(소방센터)	건물 신축시 기본 모델과 기준 비용은 정해놓되, 토목공사비용 때문에 건물이 기형적으로 되지 않도록 타당성이 인정되면 탄력적인 예산편성이 이루어 졌으면 합니다.	
113	기타(소방용수)	소화전 위치 현황 자료 공유(현재 수자원공사에서 위탁관리)	
114	기타(소방용수)	소화전 적정 위치에 설치를 위해 시,군에서 소방서에 협의 후 설치	
115	기타(소방용수)	소방서의 무분별한 소방용수 인수 문제 (시군에서 설치하고 소방서에서는 위치파악, 용수점검 지금처럼 하고 고장이 발생하면 시군 상수도과에 통보해주는 관리방식 필요)	
116	기타(소방용수)	소방서의 무분별한 소방용수 인수 문제 (시군에서 설치하고 소방서에서는 위치파악, 용수점검 지금처럼 하고 고장이 발생하면 시군 상수도과에 통보해주는 관리방식 필요) (덧글) 지금도 규정상은 토론자 의견대로임, 도에서 지침시행 필요	
117	기타(소방용수)	소방용수관리 주체 이관(소방에서 상수도사업소로)	
118	기타(소방장비)	무전기 교체 후 상황실 내용을 알아듣기 어려움	
119	기타(소방장비)	방화복 전용 세제나 세탁기구 필요	
120	기타(소방장비)	방화복 보급 제안(몇년째 구형 사용)	
121	기타(소방장비)	소방피복관련 구급대원에 구급화, 구조대원에 구조화, 진압대원에 진압화, 내근대원에 내근화로 구분하고 제복의 경우 전문성이 비취지는 옷으로 개선	
122	기타(안전확보)	이송 시 구급대원의 안전 확보 건의(정신질환자를 이송 시 다소 폭력적인 환자의 경우 구급대원으로 저지가 어려움)	
123	기타(차량)	출동차량의 기어변속방법을 같게 하거나 오토옵션을 넣은 신차 구입	
124	기타(차량)	긴급차량 개선(일반차량에 문제없을 정도 고휘도 경광등을 추가로 부착)	
125	기타(출동벨)	화재출동의 기상나팔소리 개선 건의	
126	기타(출동벨)	출동벨 소리 교체 건의	
127	기타	심야시간소방시설오작동관련즉각조치할수있는방안필요(소유자,대리인,소방안전 관리자(3급대상이상)중지정)	
128	기타	아파트 에어매트 설치 시 장애요소가 많음	
129	기타	모든 요양원에 의무적으로 AED를 구비하게 하고 모든 요양원의 직원들이 ACLS 자격증을 따게 하여 의무적으로 적극적인 현장처치를 하도록 법적인 제도마련	
130	기타	법을 개정하려면 상당한 기간이 소요될것 같으니, 본서 담당자나 센터장들이 관계자들 만나서 교육도 강화하고, AED도 구비할 수 있도록 독려했으면 좋겠습니다.	
131	기타	종이문서화 지양, 소방장비관리시스템 서버용량도 늘려주시길	
132	기타	소방공무원 연금개시일일 앞당기기	
133	기타	현장의 상황판 태그제는 현장 지휘권 이양받으면 지휘차에서 하는게 맞지 않을까요.	

## 2 로드킬 등 바로신고 서비스체계 구축 (충청남도)

과제유형	②기획과제·협업과제	정책분야	안전·생활·편리
주관기관	충청남도 혁신담당관	주관기관 과제담당자	박선영 주무관 연락처 : 041-635-3191 이메일 : silverpark@korea.kr
협업기관	충청남도 기후환경정책과 한국도로공사, 국토관리청 민간기업(카카오내비, SK텔레콤)	협업기관 과제담당자	조진웅 주무관 연락처 : 041-635-4624 이메일 : cho0128@korea.kr

### 1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 도내 로드킬 다발 지역의 대상지 조사 및 DB축적, 빅데이터 분석을 통해 생태통로 건설 등 방지대책 마련, 국민의 생명과 재산을 보호
- ◆ (주요고객) 도로 이용자 전 국민
- ◆ (추진기간) '17. 12 ~ '19. 08.
- ◆ (소요예산) ('18) 126백만원 (도비)
- ◆ (사업내용) 로드킬 다발지역 현황조사·DB화, 방지대책 마련 등
  - 로드킬 방지를 위해 중앙부처와 협업사업으로 추진 방안 검토, 제도 개선 등
  - 로드킬 방지시설 설치 대상지를 국민과 함께 발굴하고 생태통로 설치 우선순위 제시
  - 로드킬 다발노선 조사를 통해 방지대책을 마련하고 제도개선 등 중앙부처 역제안
  - ⇒ 국민디자인과제로 적용하여 지역민과 민관협업으로 생태통로 건설 등 추진

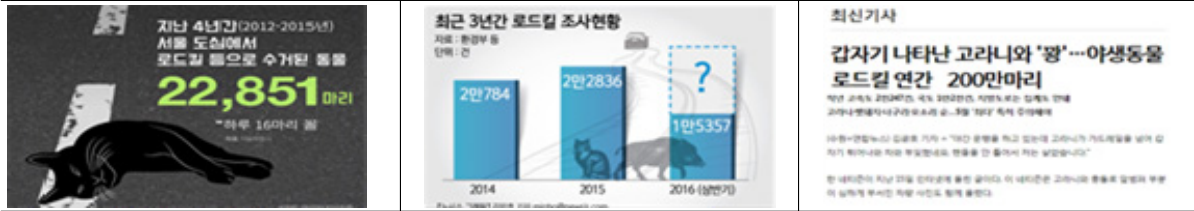
				
내비에서 터치로 신고	GPS위치, 진행방향 전송	AI버서를 통한 음성 신고	도로별 관리기관 DB구축·개방	낙석 등 사고위험 지역 데이터 공유



## 2 과제선정

### □ 해당기관의 주요 현안사항(과제 후보)

- 5개 공공기관\*에서 각각 로드킬 조사, 정확한 통계조차 없음



서울에서만 매일 16마리 발생

전국 매년 2~3만건의 로드킬 발생

하지만 200만건이 넘는다는 주장도..

※ '로드킬 발생 건수 정확한 통계 없다는 보도 <중앙일보 2016.10.20.>

\* 국립공원관리공단, 지방환경청, 한국도로공사, 지방자치단체, 국토관리청 등

#### <야생동물 로드킬 현황(2016년)>

환경부		한국도로공사		국토교통부	
고정조사구간(km)	개체수(마리)	고속도로(km)	개체수(마리)	일반국도(km)	개체수(마리)
4,462	1,241	3,880	2,247	13,950	12,867

### □ 과제선정을 위한 절차

로드킬 조사 → 민·관 협업 → 국민 참여 → 기관 간 협업 → 데이터 축적 공유 → 생태통로 건설

- 국민디자인단 과제 적용, 공통문제 도출 및 지원체계 마련(과제선정협의회)
- 도로데이터 및 구간별 도로관리청 담당자 데이터 개방(관련 기관 간 협업)
- 추진 과정에서 국민이 문제해결을 주도할 수 있는 방안 마련(국민디자인단)
- 공공데이터 내비게이션에 반영 및 신고기능 구현(내비게이션 민간기업 협업)

### □ 최종 선정 사유

- 정부혁신 추진에 있어 데이터 개방 및 협력행정 구현의 핵심과제로 선정
  - 야생동물의 로드킬이 빈번한 충남의 도로여건 기초조사·분석 → 이동 통로 등 방지시설 대상지 선정 → 저감대책 및 도로안전성 방안 수립 설치
- 로드킬 데이터 자료 축적·공유, 대응체계 구축 및 저감대책 마련(충청남도)
  - ⇒ 국민의 참여와 민·관 협업 추진을 위해 국민디자인단 과제로 선정

교통사고 예방, 야생동물의 서식지 보호 및 생태계 복원, 국민의 안전과 재산보호

## 가. 국민디자인단 구성방안

### □ 관련기관의 역할 부여 및 자료의 신뢰성 제고

- 야생동물 로드킬 조사 및 관리에 대하여 체계적이고 실효성 있는 대책 추진
  - (환경부) 로드킬 통계관리, 지침 마련, 다발구간 조사 등
  - (도로관리기관) 로드킬 조사, 저감대책 수립·시행, 예방홍보 등
  - (충청남도 건설정책과) 로드킬 현황조사 도로안전성 향상방안 연구용역
  - (충청남도 기후환경정책과) 생태통로 건설 등

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 로드킬 현황조사, 사업관련 전문지식 제공	4
	일반 국민	○ 수요자(도로관련 관심국민) 참여 협조	2
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	1
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 모니터링, 사후관리 총괄 단원모집 및 킥오프 미팅 추진	2
	사업담당	○ 현황조사, 정책설명, 사업추진, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행 등	2

## 나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
1주~3주	<input type="checkbox"/> 이해하기 단계 ○ 국민디자인단 계획 수립 및 킥오프 미팅 ○ 국민디자인단 사업설명 및 의견공유	○ '17. 4~5월
4주~7주	<input type="checkbox"/> 발견하기 단계 ○ 니즈와 문제점 분석을 위한 이해관계자, 설문조사 및 인터뷰 ○ 현황조사 및 문제점 정리, 해결방안 논의, 디자인	○ '17. 5~6월
10주~15주	<input type="checkbox"/> 정의하기·발전하기 단계 ○ 이해관계자와 연계된 정책수요자 관계자를 바탕으로 작성 ○ 고객여정맵 작성, 발견 문제점 도출 및 해결방안 모색 ○ 아이디어 워크숍, 스케치 등을 통한 다양한 아이디어 조합 ○ 우수사례 벤치마킹 및 정책발굴	○ '17. 7~10월
4주~	<input type="checkbox"/> 전달하기 단계 ○ 최종 서비스 아이디어 도출 및 정책수요자 대상으로 테스트 ○ 정책에 대한 의견 공유 및 사업추진	○ '17. 11월 ~

## 다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 로드킬 조사, 도로관리기관 데이터 구축, 도로별 신고처리시스템 구축
- 도로건설 등 각종 개발 사업으로 주요 생태축 단절된 DB자료 데이터 개방

### □ 추진배경

- 급격한 도시화, 도로개설로 인한 산출기 단절, **로드킬 사고 전국 1위**

구분	합계 (마리)	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	국립공원
2015	1,249	143	185	32	65	106	203	208	46	49	212
2016	1,241	99	231	14	69	100	189	156	36	59	288
2017	1,141	89	185	11	89	69	131	171	27	58	311
합계(마리)	3,631	331	601	57	223	275	523	535	109	16	811
증감률(%)	-4.4	-21.1	0.0	-41.4	17.0	-19.3	-19.7	-9.3	-23.4	8.8	21.1

⇒ 국정운영과제(안전사고 예방, 지속가능한 국토환경 조성), 도로 안전사고 예방 및 동물보호 차원에서 **로드킬 방지 대책 필요**

- 도로 관리에 따른 신고체계 혼선야기 (신속한 '신고'의 어려움)

- (신고 어려움) 안전문제, 어디로\* 전화해야할지 모름  
※ 설문결과 : 안전문제(80%), 신고기관을 잘모름(60%)
- (장기 미처리) 신고 지연으로 처리가 지연
- (2차, 3차 사고) 처리 지연으로 인한 추가 사고 발생



⇒ 신고일원화, 생태축 복원 사업추진, 로드킬 저감 등 근본적인 해결 필요

분류	관리청
고속국도	국토교통부장관(한국도로공사)
일반국도	국토교통부장관(지방청, 국토관리사무소, 시 관내는 해당 시장)
특별시도 및 광역시도	특별시장·광역시장
지방도 및 국가지원지방도	도지사(종합건설사업소)
시도	시장
군도	군수
구도	구청장

- 로드킬 위치에 따라(도심, 지방도, 국도, 고속도로) 신고 방법이 상이하어  
 제보자 신고의 어려움 및 2차사고 우려, 신속한 현장대처 곤란

- 고속도로 : 한국도로공사 콜센터 1588-2504
- 국도 : 국토교통부 도로불편신고전화 080-048-2000
- 지방도, 시·군도 : 지역번호 + 120

## ○ 로드킬 사고가 운전자와 사회에 미치는 피해액 추정

사고유형	단위 사고당 피해액	사고건수 (2025/2016)	2015년 피해액	2016년 피해액
희생된 동물가치	-	-	\$36,165,000	\$37,733,000
경상(충돌/급조향)	\$17,343	5,368/7,479	\$94,467,321	\$130,055,157
경미한 증상	\$105,228	235/285	\$24,771,329	\$30,011,602
심각한 증상	\$506,217	44/62	\$22,067,897	\$31,281,437
사망	\$9,395,247	5.3*/5	\$49,794,809	\$46,976,235
합계			\$224,619,659	\$276,057,431

\* 미국 고속도로안전보험협회에서 발표한 2005-2014년 로드킬 사망자 수의 평균을 활용  
출처: Road Ecology Centre(2017), Impact of Wildlife-Vehicle Conflict on California Drivers and Animals

## ⇒ 로드킬 현황조사 및 도로안전성 향상방안 수립 연구용역 추진

### < 최근 2년간 주요정책 추진현황 >

연도	주요 추진사항	소요 예산(백만원)
'17년	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 생태통로 건설 선정, 용지보상 등 설계</li> <li>○ 로드킬 현황조사 및 도로안전성 등 학술용역 심의완료</li> <li>○ 로드킬 등 바로신고 서비스 추진계획 수립(11월)</li> <li>○ 로드킬 바로신고 관련 기관 협조요청(11월)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 행안부, 국토부, 카카오, SK텔레콤, T맵</li> </ul> </li> <li>○ 열린혁신 핵심 우수과제 선정(12월)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○</li> <li>○</li> </ul>
'18년	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 로드킬 현황조사 및 도로안전성 향상방안 수립 연구용역 발주 제안서 평가 및 업체선정(3월)</li> <li>○ 로드킬 협업과제 및 국민디자인과제 추진</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 126백만원</li> <li>○</li> </ul>

## □ 추진내용

### 1) 도내 로드킬 현황조사 및 분석을 통한 다발노선을 선정

- 산줄기 단절구역에 대한 로드킬에 대해서는 도로유형별, 주변 서식 환경별, 사체별 세부조사 실시
- 산줄기 연결 필요성이 높은 도로 양안에 서식하는 동물을 대상으로 유전적 단절여부 분석

### 2) 도내 도로에서 발생한 교통사고 빅 데이터를 분석

- 로드킬과 교통사고 발생지점 간 상관성이 높고 로드킬 구간 중 직접적 인명피해를 유발할 수 있는 구간을 시뮬레이션하여 제시

### 3) 로드킬 방지시설 설치 대상지를 발굴하고 설치 우선순위 제시

- 야생동물 훼손이 야생동물에게 장애물이 되지 않도록 야생동물의 이동행태에 따라 생태통로도 함께 조성한 국내·외 사례 검토
- 야생동물의 주변 서식환경을 면밀히 분석하여 로드킬 방지시설(훼손, 생태통로 등) 다각적인으로 검토

### 4) 로드킬 방지를 위해 중앙부처와 협업사업으로 추진하는 방안 검토 및 제도개선 등 중앙정부에 역제안 검토

- 지방자치단체 간 경계를 벗어나는 도로 구간이 대부분이기 때문에 지역 간, 이해주체 간 연계협력할 수 있는 거버넌스 구축방안 제시

### 5) 충남도 관내 지방도 중 로드킬 다발노선에 대한 로드킬 저감대책 및 도로 안전성 향상방안 수립

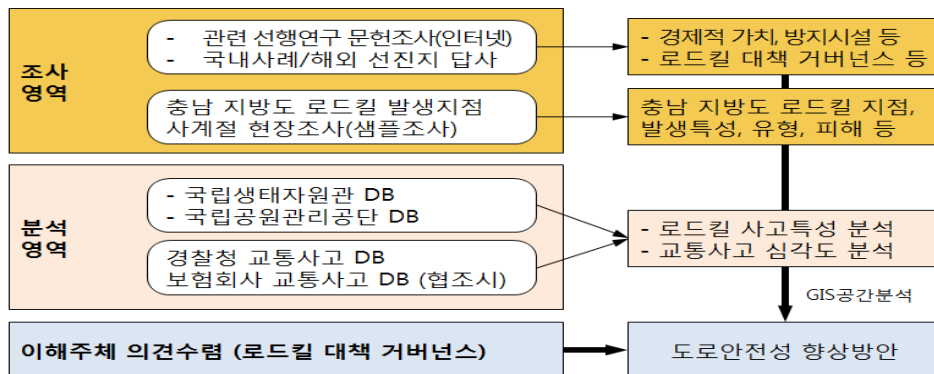
- 국민디자인단을 통해 개선방안 마련, 정책 홍보를 위한 노력

## □ 추진방안

### 1) 환경부 로드킬·생태통로 정보 통합시스템 DB활용

- 기 구축되어 있는 “생태통로 시스템\*”을 보완하여 “로드킬·생태통로 정보 통합시스템” 구축 자료 공유

\* 생태통로 통계 및 지도 서비스 등 생태통로 정보공유를 위한 시스템

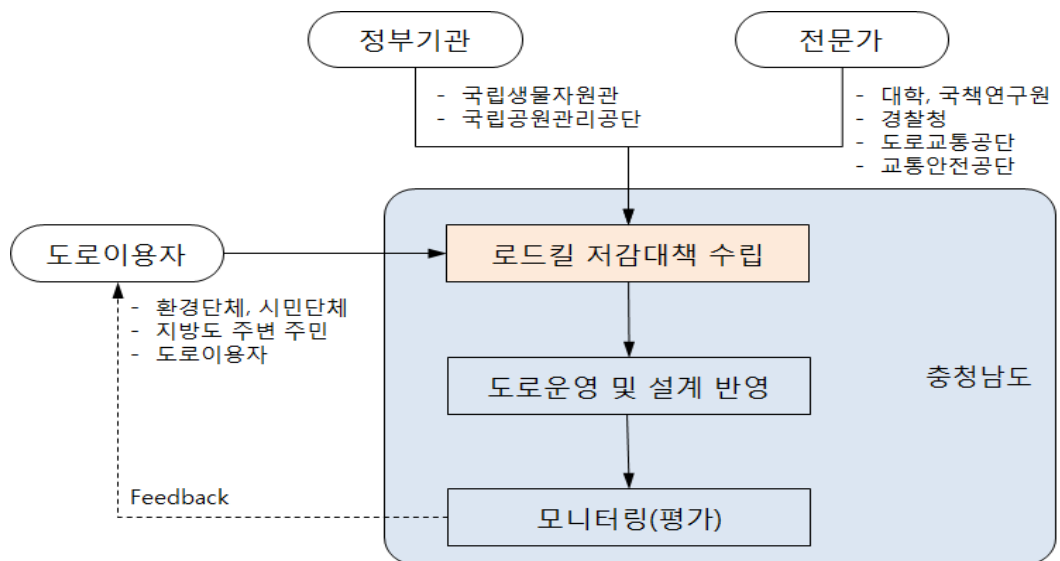
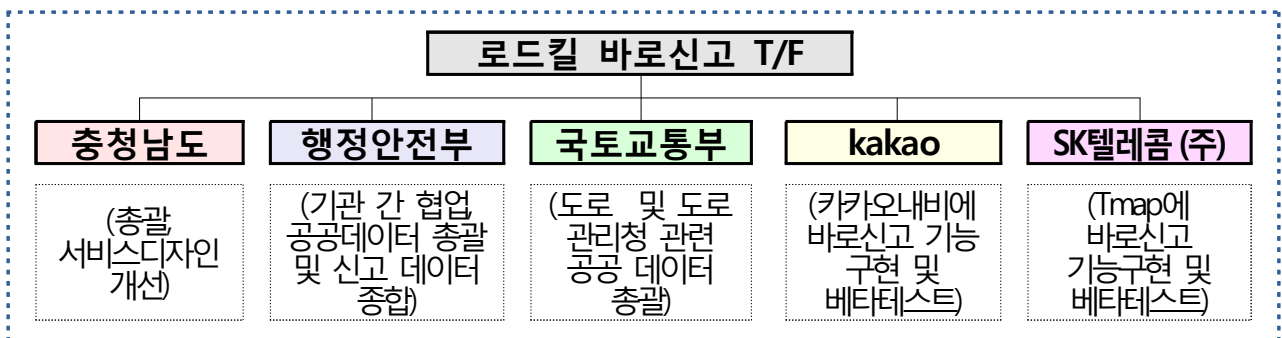


국내·외 사례 조사 및 분석 전략

○ (운영예산 및 사업 시행예산 확보 방안)

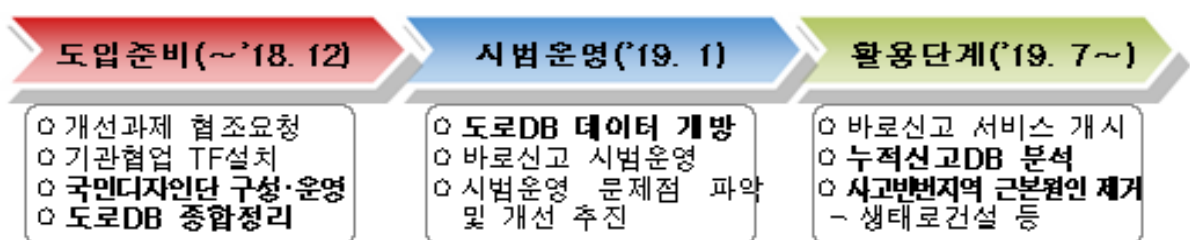
- 공공데이터 개방과 협업으로 이루어지는 사업인 만큼 기관 간, 민-간 협업에 중점을 두고 추진
- 특히 수요자 관점에서 서비스디자인 개선에 중심으로 추진
- 공공부문의 아이디어 및 데이터, 민간 기업의 개발비 활용

※ 로드킬 바로신고 T/F 구성(안) : 분야별 대표 5개 기관으로 구성



[다양한 이해주체를 고려한 로드킬 저감대책 수립 거버넌스 확립 전략]

○ (추진일정)



- 공공데이터 개방 및 국민 참여를 통한 「로드킬 등 바로신고」 서비스 추진 계획 수립 ('17.11.)
- '국민생각함' 활용, 국민참여·집단지성 활용 문제 해결방법 구체화 ('18. 1.)
- 행안부, 국토부, SK텔레콤등 관련기관 협업TF 구성('18. 2)
- 국민디자인단 구성·운영, 서비스디자인 측면에서 수요자 의견 반영 ('18. 4.)
- 도로 관련 관리청 연락처 등 데이터 종합 정리 ('18. 5.)
- 관련기관 간 협업을 통해 도로 관련 정확한 데이터 개방 ('19. 1.)
  - ⇒ 행정안전부(협업), 국토교통부·지방자치단체(도로), 환경부(로드킬)
- 「로드킬 등 바로(쉽고, 빠르게)신고」 서비스 시범 운영 ('19. 1.~)
- 민간 기업과 협업, 내비게이션 앱에 신고기능 구현 ('19. 1.)
  - : 주식회사 카카오 - 카카오내비, SK텔레콤(주) - T map
- 「로드킬 등 바로(쉽고, 빠르게)신고」 서비스 개시 ('19. 7.~)
- (향후) 축적된 데이터 분석·개방 통해 추가 활용 방안 추진

### ○ (홍보방안)

- ⇒ 1년 이내에 전국 도로 통합신고·처리시스템 구축으로 기간적인 어려움이 있으나 관련 기관의 협업을 통해 적극적인 홍보방안 마련
- 도정신문, 충청남도인터넷방송국, 지역케이블방송사를 통한 언론홍보 (국민디자인단 운영 과정 및 추진과정)를 통해 도민들의 관심 유도
- 국정과제 관련 대응 과제로 선정, 추진상황 점검 등 지속적인 노력
- 로드킬 빈발구간 내비게이션 안내, 캠페인 등 국민 대홍보 강화 등

### □ 기대효과

이 과제는 '2017년 대한민국 전자정부대상 공모 선정' 된 과제로 국민 설문조사 결과 필요성 98%에 이어 전자정부 전문가들도 필요성을 인정  
 ※ 2018 정부혁신 우수사례 : 참여와 협력을 통해 할 일하는 정부 구현

- 로드킬의 신속한 신고는 신속한 처리로 이어져 2차 사고 예방
- 자주 출몰하는 지역의 DB가 축적되면 빅데이터 분석을 통해 생태로 건설 등 근본원인 해소방안 마련
- 정확한 데이터 기반 정책수립으로 한정된 자원을 효율적으로 사용 가능
- 로드킬 뿐만 아니라 다른 사고 위험 요인에 확대 가능



⇒ 안전한 도로 환경 조성하여 **국민의 생명과 재산을 보호**하고, 빅데이터 분석을 통해 활용방안 모색, **데이터 기반 정책 추진** 기반 마련

지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 로드킬 조사의 정확한 통계조차 없음</li> <li>• 신속한 신고의 어려움(2차사고 우려) 신고기피에 따른 위험요인 상존</li> <li>• 도로 관리 주체별 신고 및 처리 미흡</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 내비 앱 제작 민간기업과 협력행정 구현</li> <li>• 축적된 데이터를 기반으로 과학적 대응</li> <li>• Tmap 등 내비앱 연계 간편신고 구축</li> <li>• 2차 사고 예방 등 안전사회 구현</li> <li>• 도로데이터 및 구간별 도로관리청 담당자 데이터 개방(관련기간 협업 수행)</li> <li>• 도로정비 개선을 제고</li> </ul>

- (국민은) 도로 관리주체나 위치를 몰라도 네비를 통해 바로(쉽고, 빠르게) 신고
- (기업은) 사회문제를 해결하여 기업 이미지 제고(홍보 효과)
- (동물은) 빅데이터 분석을 통한 대책 마련, 사고 예방으로 생명의 존엄성 지킴
- (정부는) 빠른 사건처리로 2차사고 예방, 국민 신뢰 제고, 빅데이터 축적

## 4 향후 추진계획

### □ 로드킬 개선 실행력 확보 및 성과확산 노력

#### ○ 로드킬 조사 및 생태통로 담당자 등 관계자 워크숍('18.12)

- 국민디자인단 사업 실행 및 모니터링, 우수사례 선정 노력
- 지속적인 로드킬 개선 공공데이터 개방의 국민디자인단 활용 추진



## □ 로드킬 사체처리 및 활용규정 마련

- 로드킬 사체 대부분이 폐기물관리법에 따라 생활폐기물로 처리되고 있어, 사체 유형별(일반종, 보호종) 처리 기준 필요
- 법정보호종(천연기념물, 멸종위기종) 사체는 연구기관 학술적 이용 활성화
  - 법정보호종 로드킬 발생시 국립생물자원관과 정보공유를 통해 필요시 연구목적 활용을 위해 이관조치
- (일반종) 도로관리기관에서 폐기물관리법(생활폐기물)에 따라 처리

## □ 로드킬 조사결과에 대한 환류기능 사후관리 강화

- 로드킬 집중발생 구간 정밀조사 실시
  - 집중발생 구간에 대해서는 적정 저감대책 마련을 위한 로드킬 정밀조사 실시
    - ※ 멸종위기종 및 대형동물을 대상으로 연간 도로 구간별(1km) 로드킬 발생 빈도에 따라 관심(5회 이상), 주의(10회 이상), 집중구간(20회 이상) 설정
- 집중발생구역에 대한 정밀조사 결과에 따라 필요시 도로관리기관에 내비게이션 안내, 표지판, 유도울타리 설치 등 저감대책 마련 권고

## □ 부처간 협업에 의한 로드킬 저감대책 마련(국토부 협조)

- “야생동물 로드킬 예방·저감대책” 마련
  - 로드킬 집중발생 구간에 대한 로드킬 예방대책 및 추진계획 수립
  - 예방대책 추진 전·후 모니터링 분석·평가
- 로드킬 종별, 도로 유형별 특성을 고려한 실효성 있는 저감대책 마련
  - 로드킬 특성을 고려한 생태통로, 유도울타리 등 저감대책의 실효성 강화

## □ ‘로드킬 예방 안전모델’ 중앙정부 역제안

- 충남, 중앙정부(국토부,환경부), 전문가(교통,생태), 시민단체(환경)가 참여하는 토론회를 개최 하는 등 시범사업으로 중앙정부 역제안
- 로드킬 관련 주체는 전국민(운전자), 지방도는 지역간 통행 지원

## [붙임1] 로드킬 관련 자료

### □ 추진배경

○ 급격한 도시 진전, 도로개설로 인한 산줄기 단절, 이로인해 야생동물 이동경로가 차단되면서 도로에서 수많은 야생동물 교통사고가 발생(전국1위)

구분	합계(마리)	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	국립공원
2015	1,249	143	185	32	65	106	203	208	46	49	212
2016	1,241	99	231	14	69	100	189	156	36	59	288
2017	1,141	89	185	11	89	69	131	171	27	58	311
합계(마리)	3,631	331	601	57	223	275	523	535	109	16	811
증감률(%)	-4.4	-21.1	0.0	-41.4	17.0	-19.3	-19.7	-9.3	-23.4	8.8	21.1

### □ 로드킬 개요

- 정의: 동물이 도로에 나왔다가 자동차 등에 치여 사망하는 사고(위키백과)
- 관련기관: 환경부(국립생물자원관), 한국도로교통공사, 국토관리청, 지자체, 한국로드킬예방협회, 녹색연합 등

### □ 로드킬 관련 앱

#### ○ 굿로드: 로드킬 사고 신고 서비스

- (사)녹색연합 / 2017년 9월 23일 / 설치수 500 / 4.9점 (5점 만점)
- 로드킬 정보를 수집하고 운전자와 관련기관에 현황데이터를 제공하여 로드킬 대책을 마련할 수 있도록 지원하는 서비스

#### ○ 로드킬 등록 및 신고

- 한국로드킬예방협회 / 2017년 5월 23일 / 설치수 100 / 4.0점
- 신고기능 없음

#### ○ 원클릭 사고제보

- 한국도로공사 / 2017년 7월 26일 / 설치수 5,000 / 3.8점
- 한국도로공사에서 제공하는 대국민 사고제보앱

#### < 바로신고 서비스로 연동하려는 앱 >

- 티맵 모드(네비 자동실행) - SK / 2017.9.10/ 설치수 5,000,0000
- 카카오내비 - Kakao / 2017. 10. 30 / 설치수 10,000,000

## □ 로드킬 통계

### ○ 환노위 이용득 의원실 자료, 환경부 국정감사 (2017.10.)

(단위 : 마리)

구분	합계	2014	2015	2016	2017 (1월~7월)
합계	12,116	3,218	3,794	3,498	1,606
고속도로	8,125	2,039	2,545	2,247	1,294
국도·지방도	3,991	1,179	1,249	1,251	312

- 총 1만 2116마리
- 멸종위기종: 삵(104), 수달(16), 담비(3), 올빼미, 붉은배새매, 산양 등
- 자료조사 목적: 2014년 1월부터 전국 68개 생태통로 인근 반경 2.5km에서 406마리의 동물 폐사→동물 생태 맞춤형 대책(통로, 울타리, 발광장치 등) 필요
- 당진- 대전 고속도로 '로드킬' 처리건수 1위

순위	처리기관(지사)	개체수	노선명	
1	공주	146	당진대전선(146)	
2	홍천	88	중앙선(88)	
3	이천	79	영동선(68)	중부내륙선(11)
4	진천	64	중부선(64)	
5	경기광주	61	중부선(46)	제2중부선(15)
6	제천	59	중앙선(59)	
7	천안	50	경부선(50)	
8	보은	50	청주상주선(50)	
9	무주	49	중부선(47)	익선장수선(2)
10	강릉	45	동해선(45)	

### ○ 대한민국 로드킬 통계의 한계

#### \* 예산과 인력부족/ 과소한 샘플수/ 재래식 조사방법

<중앙일보 2016.10.20.>

- 로드킬 대책 수립의 근거가 되는 로드킬 발생 건수는 정확한 통계가 없다. 예산과 인력 부족으로 로드킬 조사 요원을 충원하지 못하다 보니 로드킬 조사기관마다 조사 시기와 구간 등이 달라 발생 건수가 들쭉날쭉하다. 로드킬 대책 수립과 시행에 한계가 있을 수 밖에 없다는 지적이 나온다.
- 환경부 산하 국립생물자원관만 살펴봐도 한국도로공사와 로드킬 발생 건수가 차이가 난다. 국립생물자원관에 따르면 지난해 야생동물 실태조사 결과 전국에서 로드킬로 희생된 야생동물 수는 총 1249마리다. 한국도로공사(2550마리)의 절반에도 못 미친다. 전국 도로(약 10만km) 중 국도, 지방도, 고속도로를 포함한 전국 244개 야생동물 로드킬 조사구간(약 4300km)만을 표본조사한 결과다.

- 국립생물자원관 관계자는 "전문 조사원들이 매달 1회씩 차량으로 서행하며 조사구간을 돌기 때문에 로드킬로 희생된 동물의 종을 정확히 구분해내고 있다"면서도 "하지만 전국 도로의 5% 정도 밖에 되지 않아 샘플 수가 적은 측면이 있다"고 말했다.
- 로드킬 조사기관의 조사구간과 시기도 제각각이다. 한국도로공사는 전국 도로의 4.2%를 실시간으로, 국립공원관리공단은 전국 도로의 0.3%를 매달 네 차례 조사한다.

#### <연합뉴스 2017.5.17. - 국립생태원 최태영 연구원>

- 그는 특히 "관리 관청이 지정된 국내 전체 도로 10만7천500여km 중 고속도로는 4%(4천200여km), 국도는 14%(14만여km)에 불과하다"며 "나머지 지방도나 시군도에서 발생하는 로드킬 사고는 거의 집계되지 않는다. 가드레일이나 울타리 등이 있어 진입이 곤란한 고속도로 내 로드킬 사고는 전체 사고의 극히 일부에 불과하다"고 말했다.
- 최 연구원은 "한 기관이 특정 지역을 대상으로 조사한 자료를 보면 연간 로드킬을 당하는 야생동물 중 31%가 고라니 등 포유류, 17%가 뱀 등 파충류, 23%가 꿩 등 조류, 28%가 두꺼비 등 양서류로 나타났다"고 밝혔다.
- 이어 "연간 도로에서 죽는 고라니가 6만마리, 고양이가 10만마리로 추정되는 상황에서 이같은 로드킬 야생동물 비율을 적용하면 매년 180만건이 넘는 로드킬 사고가 발생하는 것으로 추산할 수 있다"며 "양서류의 로드킬은 조사조차 쉽지 않다는 것을 고려하면 연간 야생동물 로드킬이 200만건을 훨씬 넘을 것"이라고 주장했다.

#### \* 발생시기

- 최 연구원은 봄철에는 어미로부터 독립한 뒤 이동을 많이 하는 고라니, 알에서 부화한 양서류 등의 로드킬이 많고, 늦은 봄에는 부화해 독립을 시도하는 꿩 등 조류 로드킬이 많다고 설명했다.
- 또 기온이 조금씩 낮아지는 가을에는 겨울잠을 위해 이동하거나 햇빛을 받아 주위보다 따뜻한 아스팔트 도로로 올라오는 뱀 등 파충류 사고가 잦으며, 이때 고라니 사고도 다시 증가한다고 덧붙였다.

### 3 아동놀이, 미래를 품다! (충남 아산시)

과제유형	실행·단독과제	정책분야	어린이/교육
주관기관	아산시 정책기획담당관	주관기관 과제담당자	김희경 주무관 연락처 : 041-540-2211 이메일 : hk3735@korea.kr
협업기관	해당 없음	협업기관 과제담당자	해당 없음

#### 1 과제 개요

◆ (사업목표) 기존의 정형화 된 놀이터를 벗어나 실 수요자인 아동과 지역 주민이 놀이터 조성 과정에 참여하여 함께 디자인하고 만드는 과정을 통해 아동의 놀 권리와 참여권이 보장된 놀이터를 조성함으로써 진정한 아동친화 도시를 구현



(기존) 정형화 된 놀이터



(변경) 아이들이 원하는 놀이터

◆ (추진방향)

- 「개방」 : 놀이터 디자인, 설계, 시공 전 과정을 시민에게 공개
- 「참여」 : 관(官) 주도가 아닌 아이와 부모가 함께 만드는 놀이터 구현
- 「공유」 : 아동친화놀이터 확대 조성으로 놀이문화 가치 공유

◆ (주요고객) 아동 및 지역 주민 등

◆ (추진기간) 2017. 7. ~ 2018. 12.

◆ (소요예산) 530백만원(전액 시비)

◆ (사업내용)

- 1단계 아동참여놀이터 조성 완료(2018년) 및 단계별 추진 확대( ~ 2020년)
  - 노후 어린이공원 개선 및 근린공원 내 놀이 공간 조성
- 놀이터 ‘디자인 ~ 설계 ~ 시공’ 전 과정에 시민 참여 유도
  - ‘아동참여’ 공감대 형성을 위한 시민교육 및 다양한 형태의 의견수렴
- 아동참여놀이터 조성 ‘매뉴얼’ 마련 → 시 전 지역으로의 확대 기반 마련



< 1단계 아동참여놀이터 조성 계획 >

## 2 과제선정

### □ 해당기관의 주요 현안사항(과제 후보)

- 여성·청년·사회적 경제 생태계 조성을 통한 원도심 활성화
  - 온양원도심(장미마을 일원) 성매매 밀집·우려지역을 여성·청년·사회적경제 중심의 시민 친화적 공간으로 기능 전환
  - 도시계획도로 확장 후 특화거리 조성 및 잔여지 활용방안을 정책 수요자 입장에서 마련 필요
  - \* 구상(안) : 사회적경제 협동화단지 조성, 청년 커뮤니티 공간 조성 등
- 실개천 살리기 및 자연정화 생태습지 조성
  - 각종 오염물질로 방치된 실개천을 주민 주도로 깨끗한 생태적 공간으로 회복하고 자연정화 생태습지로 조성
  - \* 주민+환경단체+아산시 공동 협력, 2011년 3개소에서 2017년 53개소로 확대
  - 관 주도의 일회성 하천정비가 아닌 사업의 지속성을 확보할 수 있도록 시민참여, 대상지 발굴, 사업 추진방식 재검토 등 필요

### □ 과제선정을 위한 절차

- 실·국장급 「정책 간담회」 개최 : 4회
  - 국민디자인과제 공론화 및 간부공무원 관심 유도
  - \* 국민디자인단 운영계획 공유 및 부서별 과제발굴 협조(2. 19.) → 과제발굴 추진현황 점검 및 보완(3. 26. / 3. 12.) → 최종 과제선정(3. 19.)
- 전문가 의견 수렴(과제선정협의회(자문) 운영) : 4회
  - 직무성과평가 지표 컨설팅 시 적정성 검토 및 전문가 자문(3. 12.)
  - 시정 자문단 자문회의 개최 : 3회
  - \* 문화예술분야(2. 12.), 사회적경제분야(2. 26.), 지역 주민(3. 5.)

## □ 최종 선정 사유

- 2017. 11. 아동친화도시 지정(충남도 최초)에 따른 아동친화도시 핵심가치 내재화 및 저변 확대를 위한 노력이 집중적으로 필요한 시기이고,
- 아동친화도시 핵심사업인 ‘아동참여놀이터 조성’을 성공적으로 추진하기 위하여 계획 및 실행 단계부터 수요자 요구와 전문가 의견이 충분히 반영되어야 함
- 또한, 향후 시 전 지역 확대를 위한 ‘매뉴얼’ 제작을 위한 준비가 필요

## 3 2018년 국민디자인과제 추진계획

### 가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 사업 관련 전문가로 관련 전문지식 제공 (산업디자인학과 교수, 한국건설생활환경시험연구원 연구원)	2명
	일반 국민	○ 수요자 중심의 관점, 아이디어 제시 등 (학부모, 교사, 관련단체 등)	8명
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	1명
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	1명
	사업담당	○ 정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행	2명



## 나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
4월	· 팀 오리엔테이션 및 데스크 리서치	○ 과제 공유
5월	· 수요자 입장에서 현장 관찰 및 수요자, 이해관계자 인터뷰 실시	○ 내용 분석
8월	· 1단계 아동참여놀이터 조성	○ 시범사업 추진
9월	· 수요자 및 전문가 의견 수렴 · 문제점 분석 및 니즈 도출	○ 방향성 재수립
10월	· Co-creative Workshop · 유관부서 및 이해관계자 협의	○ 실행가능성 조율
11월	· 팀 미팅	○ 실행전략 도출

## 다. 국민디자인과제 세부운영방향

'아동친화도시 조성'의 핵심사업인 '아동참여놀이터 조성' 추진에 있어 아동, 시민, 전문가, 행정 등의 참여를 최대한 유도하여 수요자 요구와 아동친화도시 이미지에 부합하는 놀이터를 조성하고, 향후 매뉴얼 제작을 통해 시 전 지역으로 조성 확대

### □ 추진배경

- 아산시는 '아동의 권리'가 시스템적으로 실현되는 것을 목표로 2015년부터 유니세프 아동친화도시 조성을 위한 준비를 시작, 2017년 11월 인증 획득을 완료
- 그동안 아산시의 모든 놀이터는 정형화 된 놀이터로 모든 놀이기구가 세팅되어 있고, 정작 놀이터의 주인인 아동들의 의견이 반영된 놀이터는 없었음

- 2017년 9월, 놀이터 수요자인 아동을 대상으로 ‘아산아~ 놀자!’ 캠프를 운영하며 놀이터 체험기회를 제공하고 의견을 수렴한 결과 아동의 대다수는 운동 강도가 다소 많이 소요되는 놀이시설, 자연지형을 이용한 놀이시설 등을 선호하며 다양한 의견을 제시, 아동참여놀이터에 대한 높은 관심을 보임



## □ 추진내용

- 아동참여놀이터 공감대 형성 및 수요자 참여기회 제공
  - 아동참여놀이터 조성 TF팀 운영 활성화
    - \* 5개팀/16명(전문가 2, 시민 6, 공무원 9)으로 구성, 정기(매월) 및 수시회의 개최
  - 아동참여 공감대 형성을 위한 시민교육 및 의견수렴 확대
    - \* 찾아가는 설명회, 공원이름 공모, 어린이 감리단 운영 등
- 아동참여놀이터 조성 및 단계별 추진 확대
  - 1단계 놀이터(제37호 어린이공원) 연내 조성 완료
    - \* 2017년 의견수렴 결과 반영, 아이들의 창의력을 반영한 놀이터로 조성

- 1단계 놀이터 조성 결과를 토대로 '놀이터 조성 매뉴얼' 제작

\* 계획 ~ 실행 ~ 완료 전 과정에 대한 시민 및 전문가 의견수렴·보완

- 아동참여놀이터 연차별 조성 확대(~2020년), 10개소 목표

\* 찾아가는 설명회, 공원이름 공모, 어린이 감리단 운영 등

○ 아동참여놀이터 유지·관리방안 모색

- 새 정부 '일자리' 정책 연계, 효율적 운영방안 마련

\* (가칭) 놀이터 활동가(Park Player) 채용, 학부모 봉사단 운영 등 검토



□ 추진방안

○ (운영예산 및 사업 시행예산 확보 방안)

- 운영예산 : (2018년) 5.3억 원

\* 1단계 놀이터 조성 사업비 전액 확보(5억 원) 및 2단계 놀이터 조성 사업비 일부 확보(0.3억 원, 설계비)

○ (추진일정)

- 아동·시민 의견수렴('18. 3. ~ 4.) → 1단계 놀이터 조성('18. 5. ~ 8.)  
→ 결과 분석 및 수요자·전문가 의견 수렴('18. 9.) → 아동참여  
놀이터 매뉴얼 제작('18. 10. ~ 11.) → 2단계 놀이터 조성 추진계획  
수립('18. 12.)

□ 기대효과

- 수요자 중심의 놀이터 조성으로 이용자 만족도 향상
- 아동친화적 접근을 통한 정책 추진으로 지역의 지속가능성과 아동·  
시민의 실질적 삶의 질 향상에 기여

## 4 향후 추진계획

□ **시민 참여 및 민·관 협력체계 구축 강화**

- 기존의 TF팀을 민·관 협력 거버넌스 체계로 전환
  - 아동, 시민, 전문가 참여와 실질적인 소통 기회를 확대
- 「어린이 감리단」 및 「전문가 자문단」 운영
  - 시민과 전문가가 전 과정에 참여하고 미비한 사항을 보완

□ **권역별 대상지 선정 및 아동참여놀이터 연차별 조성 확대**

- 기존 노후화 된 어린이공원 외 공유자원 연계 대상지 발굴
- 시 전 지역의 놀이터에서 아동의 권리를 보장받을 수 있는 시스템  
구축

## 4

# 공동주택벽면난간을 녹색정원디자인 - 주민참여로 지속적인 녹색정원 유지 - (충남 계룡시)

과제유형	실행·단독과제	정책분야	지역환경개선
주관기관	계룡시 기획감사실	주관기관 과제담당자	이보람 주무관 연락처 : 042-840-2063 이메일 : br8270@korea.kr
협업기관	해당 없음	협업기관 과제담당자	해당 없음

## 1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 물을 주지 않고 물통에서 자동으로 물이 공급되는 스마트 화분을 공동주택에 설치하여 녹색커튼과 녹색필터효과를 주는 자연정원 조성
- ◆ (주요고객) 공동주택 입주민
- ◆ (추진기간) '18. 6. ~ 8.
- ◆ (소요예산) ('18) 5000만원
- ◆ (사업내용)
  - 공동주택 외벽에 화분을 설치, 건축물 녹화를 통해 복사열 차단 및 녹색필터 등 자연 치유환경 제공
  - 대기오염 등 환경문제로 인한 국민의 건강과 심리적 불안감 대안 제시
  - 녹색 디자인된 공동주택이 관광 상품화 되는 효과 기대

## 2 과제선정

### □ 과제선정을 위한 절차

- 국민디자인 과제 발굴을 위한 시민 제안 창구 운영
  - 다양한 시민의 수요를 파악하고, 요구를 반영할 수 있는 과제 발굴을 위해 市 홈페이지를 활용하여 국민디자인 과제 의견수렴

## □ 선정 사유

- 시범사업을 통한 선도적 사업추진
  - 공동주택의 녹색디자인으로 최근 문제가 되고 있는 미세먼지 등 환경문제에 적극 대응하여, 공동주택 녹색 디자인의 선도적 모델로서의 역할 수행
  - 공동주택 녹색정원 디자인에 대한 과제 제안자의 적극적 추진 의사 표명

## 3 2018년 국민디자인과제 추진계획

### 가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 도시농업 이해관계자	1명
	일반 국민	○ 공동주택 입주자	5명
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	1명
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄 ○ 정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행	1명

### 나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
6월	· 단원모집 및 킥오프 미팅 · 입주자 대표 동의	
7월	· 입주자 인터뷰를 통해 녹색건축물 조성을 콘셉트 설정 및 아이디어 회의 · 현장조사 등 화분 설치 환경 점검	
8월	· 녹색디자인 화분 설치 · 녹색건축물 관리 및 활용방안 논의	

## 다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 주민 스스로 도심 공동주택 난간에 식물을 재배하여 도시 속 녹색 자연환경 조성
- 거주 공간 속 식물 재배를 통한 각종 환경문제 해소 및 공동주택을 함께 디자인 하는 공동체 모델 제시

### □ 추진배경

- 미세먼지 등 환경문제 대두
  - 최근 미세먼지, 복사열 문제 등 환경문제로 국민의 건강과 심리적 불안감이 증폭되고 있어, 이를 해결할 수 있는 대책 필요
  - 시민이 참여하고, 시민이 행복한 국민녹색운동을 전개하여 환경 문제 해소
- 도시화로 자연정원환경 부족
  - 공동주택의 폐쇄적인 환경과 시민 생활공간의 도시화를 극복하기 위해 도심 속 녹색 자연공간 필요

### □ 추진내용

- 추진일정
  - 6월 : 공동주택 난간 활용을 위한 입주자 및 관리인 의견수렴
  - 7월 : 입주자 인터뷰 및 화분설치 환경 점검을 통해 녹색건축물 조성을 위한 콘셉트 설정 및 아이디어 회의진행
  - 8월 : 공동주택 외벽에 화분 설치 및 지속적인 건축물 관리
- 홍보방안
  - 보도자료, 시 소식지(계룡사랑이야기) 게재
  - 시 SNS를 활용한 국민디자인 활동 과정 공유
  - 타 지자체 및 단체 벤치마킹 유치 등 홍보

## □ 기대효과

- 도심 공동주택의 녹화로 환경문제 해결
  - 공동주택 외벽에 공기정화에 좋은 식물을 심어, 미세먼지를 저감하는 자연치유 환경 조성
  - 아파트 외벽에 자리한 식물이 복사열을 차단시켜 에너지를 절감
  
- 온 이웃이 참여하는 도시 속 공동체 모델 제시
  - 공동주택 입주자가 식물재배에 참여하고 관리하여, 입주자 모두가 아파트 녹색화를 공유하는 공동체 환경 조성
  - 도심 속 식물재배로 도시 아이들의 자연체험학습장으로써의 역할 수행
  
- 특색 있는 녹색 아파트 조성으로 관광 효과
  - 삭막한 콘크리트 용벽을 녹색화하여 자연친화적인 미관으로, 누구나 찾아오고 싶은 건축물 조성
  - 자연을 담은 공동주택 녹색 디자인의 선도적 모델 역할

## 4 **향후 추진계획**

### □ 국민디자인 활용방안

- 사후관리
  - 식물재배에 대한 입주민의 지속적인 관심을 유도하고 관리를 통해 성공적으로 아파트의 녹색 디자인 정착
  
- 사업확산
  - 선도적 사업의 결과 분석을 통해 환경문제의 중요성이 대두되는 현대사회에서 많은 공동주택을 비롯한 건축물의 녹색 디자인이 진행될 수 있도록 선도적 역할 수행



## 5 시민이 직접 디자인 하는 안전도시 계룡 (충남 계룡시)

과제유형	실행·협업과제	정책분야	생활안전
주관기관	계룡시 도시주택과	주관기관 과제담당자	김종순 주무관 연락처 : 042-840-2943 이메일 : jsclassic@korea.kr
협업기관	논산경찰서 생활안전계	협업기관 과제담당자	이현주 순경 연락처 : 041-746-3346 이메일 : cn8ddse@police.cu.kr

### 1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 민·관·경이 함께 안전한 도시 환경을 조성하여 범죄발생 ZERO 도시 계룡 실현
- ◆ (주요고객) 청소년, 여성 등 지역 주민
- ◆ (추진기간) '18. 6. ~ 9.
- ◆ (소요예산) ('18) 51백만원
- ◆ (사업내용)
  - 자율방범대와 경찰서와의 협업을 통해 그림자 가로등 설치
  - 지역범죄 예방을 위해 현장을 누비는 자율방범대 활동을 통한 수요자 관점의 범죄 예방 아이디어 도출

### 2 과제선정

#### □ 선정 사유

- 사회범죄로 인한 시민 불안감 고조
  - 묻지마 범죄, 성 범죄 등으로 어느 때 보다도 사회범죄에 대한 관심도가 높아, 시민이 체감할 수 있는 안전한 도시 환경 조성 필요

- 사회적 가치 실현을 위한 ‘안전도시’ 조성
  - 지역사회 전체의 안전을 위해 주민들이 함께 참여하고 활동함으로써 공동체 의식 강화, 사업의 효율성 증대,
  - 범죄로부터 안전한 생활환경 유지라는 사회적 가치를 적극 실현

### 3 2018년 국민디자인과제 추진계획

#### 가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 치안관련 전문지식 제공, 자문	1명 논산경찰서
	일반 국민	○ 지역주민 관점에서 정책개선 의견 제시	4명 자율방범대원
서비스 디자이너		○ 서비스 디자인 방법을 통해 활동 과제를 구체화·시각화 ○ 회의록 정리 및 보고서 작성	1명
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 활동일정 관리, 홍보	1명
	사업담당	○ 활동결과 정책 반영	1명

#### 나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
6월	· 자율방범대, 논산경찰서 등 국민디자인단 구성 · 순찰 등 현장 조사	
7월	· 그림자 가로등 설치 장소 및 문구 선정 · 야간 순찰을 통해 범죄예방 아이디어 도출	
8월	· 그림자 가로등 설치 · 아이디어 결과물 정책 반영 및 이행	

## 다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 범죄 발생 위험지역에 그림자 가로등을 설치하여 시민 생활공간에 대한 범죄 예방 환경 설계
- 자율방범대와 현장을 돌며 지역범죄 예방을 위한 아이디어 도출

### □ 추진배경

- 범죄에 대한 시민 불안감 고조
  - 각종 사회범죄에 대한 시민들의 불안감 해소 및 범죄예방을 위해 시민이 체감할 수 있는 안전대책 필요
  - 그림자 가로등을 도입한 타 지자체의 사례조사 결과 그림자 가로등에 대한 시민 호응도 高
- 범죄 ZERO 도시 계룡
  - 범죄, 자연재해, 생활안전 등 7개 분야에 대해 행정안전부가 안전 수준을 평가하는 2017년 지역안전지수 결과, 계룡시가 달성군에 이어 가장 안전한 도시로 평가
  - 2017년 계룡시에서 338건\*의 범죄 발생, 환경정비를 통한 범죄발생 ZERO를 위한 범죄 예방대책 필요 \*논산경찰서 자료

### □ 추진방안

- 추진내용
  - 셉테드\* 사업 '그림자 가로등' 설치
    - 주택가의 어두운 골목길이나 공원 등 위험발생 우려지역에 조명 설치가 필요하나, 조명 설치는 빛 공해 등 민원소지가 있는 실정
    - 셉테드 사업의 일환인 '그림자 가로등'의 일방적 설치가 아닌 정책수요자(자율방범대\*, 지역주민)가 필요로 하는 장소를 반영

\* 환경설계를 통한 범죄예방 건축설계기법

\* \* 지역치안을 위해 지역주민들이 자체적으로 조직한 단체

- 정책수요자의 의견을 반영하여 민원을 최소화 하고, 시민의 지속적인 관심을 필요로 하는 셉테드 사업에 주민들이 직접 참여함으로써 관심을 제고
  - 수요자 관점의 안전도시 조성 아이디어 발굴
    - 자율방범대 활동 중 마주하는 안전 문제를 파악하고, 문제해결을 위한 수요자 관점의 창조적 아이디어를 안전도시 조성 정책에 반영
    - 치안서비스를 책임지는 **논산경찰서와의 협력행정**으로, 발굴된 아이디어의 실행 가능성을 높여 주민안전을 위한 **보다 나은 행정서비스 제공**
- 운영예산 및 사업 시행예산 확보 방안
- 2018년도 1회 추경 반영
    - \* 약 51,000천원 (3,000천원 X 17개소)
- 추진과정
- 팀 구성(6월) : 정책수요자, 서비스 디자이너, 사업담당 공무원을 포함한 국민디자인단 구성 및 목표설정
  - 현장점검(7월) : 야간 순찰을 통한 문제점 파악, 그림자 가로등이 필요한 범죄발생 우려지역 선정
  - 아이디어 발전(7월) : 도출된 문제에 대한 해결 아이디어 구상 및 시각화를 통한 구체화
  - 실행전략 수립(8월~) : 그림자 가로등 설치 등 도출된 아이디어를 정책에 반영하기 위한 전략 수립
- 홍보방안
- 보도자료, 시 소식지(계룡사랑이야기) 게재
  - 시 SNS(블로그, 페이스북)를 활용한 국민디자인 활동 과정 공유
  - 타 지자체 벤치마킹 유치 등 홍보

## □ 기대효과

- 시민과 함께 안전한 도시환경 조성으로 사회적 가치 실현
  - 그림자 가로등을 설치함으로써 잠재적 범죄 심리 저하시켜 범죄 발생을 미연에 방지
  - 지역 치안을 위해 현장을 순찰한 자율방범대의 경험과 주민의 치안을 책임지는 경찰서와의 협업으로 안전도시 조성에 시너지 효과 창출
  
- 지역 안전 서비스에 대한 주민 체감도 상승
  - 자율방범대와 현장을 돌며 그림자 가로등을 설치하는 등 정책 수요자인 주민 의견을 반영한 안전대책을 마련하여 지역 안전에 대한 시민 관심 유발
  - 시민에게 격려와 응원의 문구, 시정홍보 등 가로등을 통해 다양한 메시지를 전달하여 시민 관심도를 높이고, 공공서비스에 대한 주민 체감도 제고

## 4 향후 추진계획

- 지속적인 안전도시 조성 방안 마련
  - 국민디자인단 활동을 통해 도출된 아이디어 정책 반영, 범죄 ZERO 도시를 위한 협력행정 강화
  
- 국민디자인 결과물 공유 및 확산
  - 전국 가장 안전하고 범죄발생이 없는 모범도시로써 역할을 수행하여 주민참여 안전도시 조성 사례, 타 지역사회로 확산

## 6

## 조나단이랑 떠나는 토요일캠프 (충남 당진시)

과제유형	실행·단독과제	정책분야	어린이/교육
주관기관	충청남도 당진시 신평면	주관기관 과제담당자	신평면장 김민호(행정5) 연락처 : 041-360-8500 이메일 : zgl1548@korea.kr
협업기관	해당없음	협업기관 과제담당자	해당없음

### 1

### 과제 개요

- ◆ (사업목표) 미래의 주역인 청소년에게 우리나라의 근대사와 정치·경제에 대해 올바른 역사인식 함양
- ◆ (주요고객) 신평고등학교 40명(저소득층 가정 및 맞벌이 가정 위주)
- ◆ (추진기간) '18. 6. ~ 11.
- ◆ (소요예산) 5.76백만원(시비 5.76백)
- ◆ (사업내용) 관내 소외계층 학생들과 직접 역사현장을 방문하여 올바른 역사 인식 함양

차수	내 용
1차	서울역사박물관(근대문화재 전시), 서대문형무소 등
2차	충무로 일대(남산골한옥마을, 명동성당, 돌체다방, 명성예술극장)
3차	북악산(신익회가옥, 청와대사랑채 등)
4차	인사동(운현궁, 태화관 등)
5차	개화의 메카(정동길, 환구단, 배재학당, 정동제일교회, 증명전등)

## □ 추진배경

- 2014년 지역파출소에서 비행청소년 25명을 선발하여 실시한 청소년 상담 프로그램이 주민들에게 큰 호응을 얻었으나, 파출소장이 바뀌면서 프로그램 폐지
- 지역 청소년들을 위한 프로그램의 지속적인 운영을 위해 신평면 주민자치위원회에서 진로체험캠프 제안(관내 소외계층 학생 위주로 실시)

## □ 추진과정

- 리차드버크(Richard Maurice Bucke)의 소설 『갈매기의 꿈』 주인공 '조나단'의 꿈을 향해 나가는 과정을 모티브로 하여 '조나단이랑 떠나는 토요일캠프' 계획 설계
- 2015년 충청남도과 당진시의 청소년 대상 주말행복배움터 공모사업에 선정
  - 신평고등학교 1학년 학생 30명을 추천 받아 진로체험캠프 운영
- 2016년 당진시 주민자치 특화 공모사업에 선정
  - 신평고등학교 1,2학년 학생 35명을 추천 받아 역사문화탐방 운영
- 2017년 당진시 주민자치 롤모델 공모사업에 선정
  - 신평고등학교 1,2학년 학생 35명을 추천 받아 직업체험캠프 운영
- 토요일캠프 활동 사진



## □ 추진성과

- 주민자치위원회가 중심이 되어 지역 내 교육시설, 단체 등과 네트워크를 구축, 미래세대 청소년에게 다양한 진로체험의 기회를 제공함으로써 지역공동체 구현
- 일부 고등학교 교과과정에 국사가 필수과목으로 반영이 되어 있지 않아 갈수록 청소년들의 역사인식 수준이 갈수록 낮아짐에 따라 미래의 주인인 청소년들에게 올바른 역사 인식 기회 제공

## 2

## 2018년 국민디자인과제 추진계획

## 가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 역사사료 및 문화재 전문지식 제공	○ 1명 (강사공모)
	일반 국민	○ 정책수요자로서의 관점, 아이디어 제시	○ 15명 (자치위원)
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	○ 1명 (추후 추천)
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	○ 1명 (당진시)
	사업담당	○ 정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행	○ 1명 (신평면)

## 나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
6월	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 국민디자인단 킷오프 미팅               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2018년 역사캠프 추진계획 설명</li> <li>- 국민디자인단 역할 및 운영계획 설명</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 주민공동체</li> <li>○ 전문가</li> </ul>
7월	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 수요자 심층 인터뷰               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수요자 니즈 파악</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 학생</li> <li>○ 주민공동체</li> <li>○ 전문가</li> </ul>
7월	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 국민디자인단 워크숍               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 학생들의 요구를 반영한 프로그램 계획</li> <li>- 다양한 프로그램 개발 및 확산방안 모색</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 학생</li> <li>○ 주민공동체</li> <li>○ 전문가</li> </ul>



## 다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 매년 실시하는 『조나단이랑 떠나는 토요일캠프』를 수요자의 욕구를 반영하고 충족시킬 수 있는 다양한 방법을 모색하여 수요자 맞춤형 프로그램 설계

### □ 추진배경

- 주민자치위원회에서 2015년부터 조나단이랑 떠나는 토요일캠프를 운영하면서 직업체험캠프와 역사캠프를 병행하여 추진해 왔지만 수요자의 니즈 파악 없이 주민자치위원회에서 계획을 수립하여 운영해 와서 매년 같이 패턴을 유지할지 피드백이 필요한 상황임

### □ 추진과정

- 리처드버크(Richard Maurice Bucke)의 소설 『갈매기의 꿈』 주인공 ‘조나단’의 꿈을 향해 나가는 과정을 모티브로 하여 ‘조나단이랑 떠나는 토요일캠프’ 계획 설계
- 2015년부터 당진시 공모사업을 통해 사업 추진
  - 2015년 진로체험캠프 운영, 2016년 역사문화탐방 운영, 2017년 직업체험캠프 운영

#### < 최근 신평면 주민자치위원회 주요 사업현황 >

연도	주요 추진사항	소요 예산(백만원)
'16년	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 조나단이랑 떠나는 토요일캠프(역사문화탐방)</li> <li>○ 폐 화분으로 아름다운 새생명 만들기</li> <li>○ 신평가을추억만들기(어린이 안전체험, 영화제, 토론회, 음악회) 행사</li> <li>○ 청소년과 함께하는 지역사회 봉사활동</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 6.6백만원</li> <li>○ 3.4백만원</li> <li>○ 20백만원</li> </ul>
'17년	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 청소년이 제안하는 행복한 신평만들기 ‘청소년 100인 토론회’</li> <li>○ 어린이 재능기부 캠프 ‘I LOVE 아이’</li> <li>○ 애(愛)수(手) ‘찾아가는 효(孝) 손도장 편지’</li> <li>○ 독거어르신 밥상 차려드리기 ‘함께 사는 세상, 아름다운 동행’</li> <li>○ 조나단이랑 떠나는 토요일캠프(진로체험)</li> <li>○ 신평가을추억만들기(어린이 안전체험, 음악회) 행사</li> <li>○ 청소년과 함께하는 지역사회 봉사활동</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 20백만원</li> <li>○ 6백만원</li> <li>○ 10백만원</li> </ul>
'18년	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 조나단이랑 떠나는 토요일캠프(역사문화탐방)</li> <li>○ 어르신 인생 자서전 학교</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 5백만원</li> <li>○ 10백만원</li> </ul>

□ **추진내용**

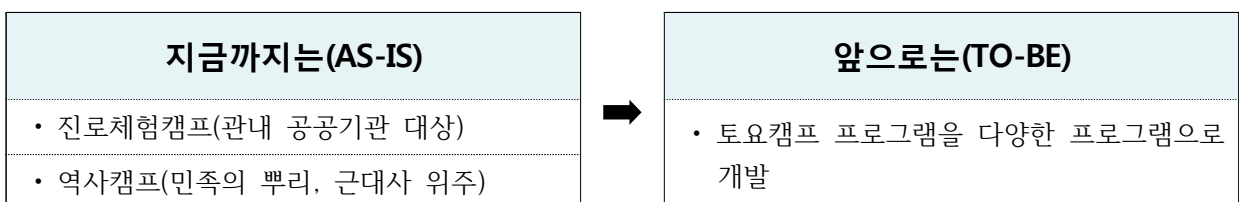
- 조나단이랑 떠나는 토요일캠프 운영
  - 신평고와 연계하여 저소득층 및 맞벌이 가정 추천받아 추진
    - ※ 매년 추진하는 토요일캠프를 격년제로 직업체험과 역사체험 캠프로 구성하여 진행
  - 2018년 1회 추경에 예산반영(주민자치위원회 역량강화 사업)
- 추진일정

차수	내 용
1차	서울역사박물관(근대문화재전시), 서대문형무소 등
2차	충무로 일대(남산골한옥마을, 명동성당, 돌체다방, 명성예술극장)
3차	북악산(신익회가옥, 청와대사랑채 등)
4차	인사동(운현궁, 태화관 등)
5차	개화의 메카(정동길, 환구단, 배재학당, 정동제일교회, 증명전등)

- 홍보방안
  - 언론기관 홍보 : 지역신문 보도를 통해 조나단과 떠나는 역사캠프 홍보

□ **기대효과 및 향후 추진계획**

- 매년 추진되는 사업으로 관내 고등학교 학생의 꿈을 찾는 과정에 길잡이가 될 수 있는 다양한 프로그램 모색 기대
- 토요일캠프 프로그램 다양화로 내년도 공모사업을 통한 예산확보 가능성 높음
- 국민디자인단에서 개발한 프로그램을 활용한 토요일캠프 운영



## 7 노인 맞춤형 교통안전 디자인 개발 (충남 부여군)

과제유형	실행·협업과제	정책분야	생활안전
주관기관	부여군 기획감사실	주관기관 과제담당자	이순훈 주무관 연락처 : 041 -830-2032 이메일 : bombppogle@korea.kr
협업기관	부여군 경제교통과 부여경찰서 경비교통과	협업기관 과제담당자	김성호 주무관 연락처 : 041-830-2277 이메일 : tmi7kim@korea.kr 김기철 교통관리계장 연락처 : 041-830-9352

### 1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 노인 맞춤형 교통시설물 구축으로 어르신 보행환경 개선
- ◆ (주요고객) 65세 이상 어르신
- ◆ (추진기간) '17. 6 ~ '18. 10.
- ◆ (소요예산) ('18) 200백만원(국비 100, 군비 100)
  - \* 부여경찰서 : 교통안전 시설물 설치는 지자체 주관으로 협업기관 예산 無
- ◆ (사업내용)
  - '17년도 국민디자인단 발굴 아이디어(어르신 기다림벨 등) 디자인 개발
  - 어르신 전용 교통시설물 구축
    - 아이디어 현실화 시설물 구축 이후 모니터링
    - 사고다발지역에 대한 교통시설물 보완/ \* 지자체 예산으로 추진
    - \* 기다림벨, 방지턱, 무단횡단 방지 펜스, 노인보행 보조의자 설치 등



## 2 과제선정

### □ 해당기관의 주요 현안사항[과제 후보]

- 인구 감소문제 해결 정책 효과 미흡
  - “인구7만 지키기”, 인구전입목표제, 인센티브 지급, 지원조례 개정, 인구창의시책 제안공모, 부여지킴이, 인구청년정책추진단 운영 등 정책 추진
  - \* 2001년 이후 매년 지속 감소(2001년: 90,587명 → 2017년 말: 69,086명)
- 전통시장 상권 침체
  - 상인조직 자생력 강화, 판매업종 다양화 등을 통한 전통시장 활성화 방안을 위한 정책 추진 중이나 전통시장 이용고객 증대효과 미흡
  - \* 상권활성화재단 운영, 특화거리 조성, 야시장 운영, 시설현대화 사업 등 추진 중
- 노인 교통사고 지속 증가 및 어르신 전용 교통시설물 확보 미흡
  - 기존의 어르신 교통사고 예방정책 효과 미흡
  - ‘17년도 노인 맞춤형 교통안전 디자인과제 추진하였으나, 단기간에 해결책 마련 어려움
  - 노인맞춤형 교통안전 발굴 아이디어 현실화 등 정책실행 필요
  - \* ‘17년도 국민디자인단 운영 및 홍보로 보행여건 개선에 대한 주민 기대감↑

### □ 과제선정을 위한 절차

- ‘17년 국민디자인단원 의견수렴
  - 국민디자인단 운영으로 해결 가능한 과제선정 필요성 제기
- 전문가 의견수렴
  - 전년도 국민디자인단 운영 발굴 아이디어 현실화 과제 추천
  - \* 2018.1.12.(금) 2018 국민디자인단 운영 의견수렴 간담회 - (유앤드림스 대표 조연)
  - \* 2018.3.6.(화) 2018 국민디자인단 권역별 워크숍 - (행안부 참여정책과장 조연)

### □ 최종 선정 사유

- 다년도 과제 지속 추진으로 자체 추진역량 강화 및 성과 확산
  - ‘17년도 과제 고도화로 국민디자인과제 성과창출 극대화
  - 기관간 협업을 통합 지역현안 해결방안 모색 시너지효과 기대 (협업 지속추진 및 체계화)

## 가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 교통안전 정책 가이드라인 제시	2
	일반 국민	○ 교통안전 정책이나 시설물 의견 제시	5
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	1
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	1
	사업담당	○ 정책설명, 과제 추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행	1

## 나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
1주~2주	· 단원모집 및 팀구성 · 오리엔테이션 진행	○ '18. 4월
4주	· 문제점 정리 및 해결방안 논의 · 현장조사 장소 결정 및 역할 분담 · 현장관찰 및 심층인터뷰 진행(현장조사)	○ '18. 5월
1주~2주	· 이해관계자 및 친화도 맵 작성	○ '18. 6월
3주	· 수요자 문제점 분석 및 정책 방향성 수립 - 퍼소나 및 고객여정 맵 작성 - 서비스 목표 수립	○ '18. 7월
4주	· 아이디어 워크숍 및 아이디어 스케치	○ '18. 8월
4주	· 콘셉트 특징을 고려한 스토리 보드 작성	○ '18. 9월
4주	· 프로토타입을 통한 피드백 및 수정·보완	○ '18. 10월

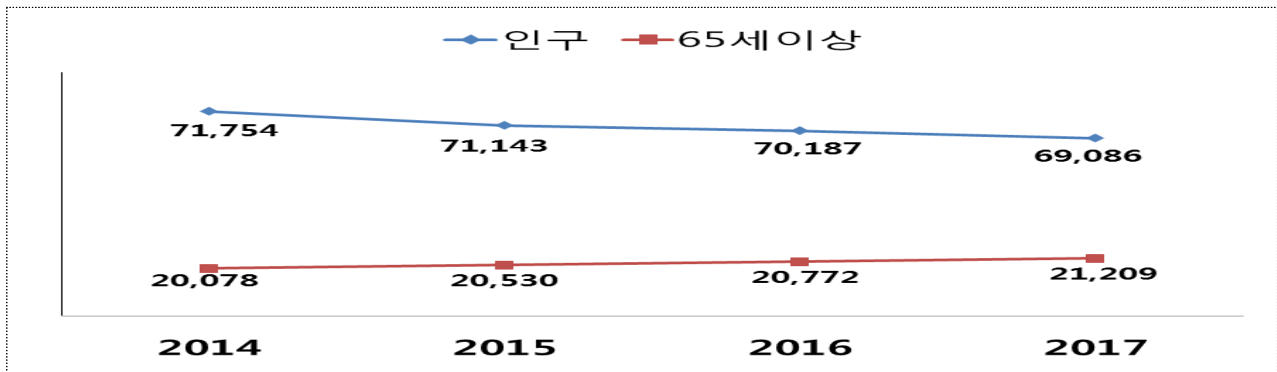
## 다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 노인 맞춤형 교통시설물 구축으로 어르신이 편안한 보행환경 조성
- 수요자 배려 교통정책 추진으로 군민체감 만족도 극대화

### □ 추진배경

#### ○ 65세 이상 고령자 인구 증가

- 부여군 인구는 매년 감소하는 반면, 65세이상 고령자의 인구는 증가 ('16년 말 기준 65세 이상 인구가 30%를 차지하는 초고령 사회임)



#### ○ 관내 교통사고 사망자 증가

- '16년 교통 사망사고 분석결과 '15년 대비 사망률이 115% 증가, 65세 이상 고령자 사망 사고율은 275% 증가함

\* 교통사망사고 : '15년 13명(65세이상 4명), '16년 28명(65세이상 15명)

\* '16년 인구 10만명 당 사망자수 42.44명(충남도 2위), 고령자 사망자수 15명(충남도 1위)

- 차종별 사고는 이륜자동차 32%, 승용 32%, 화물 24% 순으로 나타남

#### ○ 교통사고예방 정책추진 성과 미흡

- 교통사고 예방을 위해 자체적으로 찾아가는 교통안전 교육, 교통안전 홍보용품 배부, 범군민 캠페인 등을 추진하였으나 효과 미흡

\* 교통사고예방 추진정책('16년 실적)

△ 찾아가는 어르신 교통안전 추진(180회 6,500명) △ 홍보물품 배부(반사지

부착용품, 오토바이헬멧 등) △ 민관합동캠페인(군,유관기관,경찰서) △ 무단횡단 방지펜스 설치 등

- 유관기관 협업체계 미흡으로 업무 비효율 발생
  - 교통사고예방 업무는 지방자치단체, 경찰서 공동의 업무로 긴밀한 협업 체계가 필요하나, 실질적으로 각 기관에서 관련 업무를 개별 추진함에 따라 업무 중복 등의 발생으로 효율성이 떨어짐
- \* 찾아가는交通安全 교육, 홍보물품 배부 : 부여군, 부여경찰서 개별 추진

**< 최근 3년간 주요 정책추진현황 >**

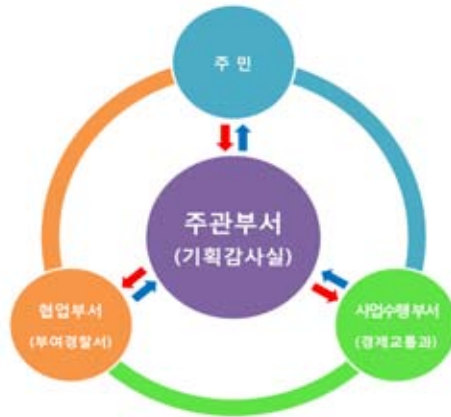
연도	주요 추진사항	소요 예산(백만원)
'16년	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 노인대학 어르신交通安全 교육               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 교통사고예방 안전용품 배부</li> </ul> </li> <li>○交通安全 캠페인 추진</li> </ul>	○ 5
'17년	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 교통사고예방 안전용품 배부</li> <li>○ 국민디자인단 운영 및 사업추진               <ul style="list-style-type: none"> <li>-交通安全 시설물(어르신 전용 대기 의자, 옐로우 카펫) 설치</li> </ul> </li> </ul>	○ 4 ○ 55
'18년	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국민디자인단 운영(참석수당)</li> <li>○交通安全 홍보 및 시설물 설치</li> </ul>	○ 5 ○ 100

**□ 추진내용**

○ 협업기관별 역할

구 분	역 할
주관부서 (기획감사실/균형성과팀)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 기관 현안사항 분석 및 국민디자인단 과제 발굴</li> <li>○ 국민디자인단 운영               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 과제 추진상황 및 사후관리 총괄</li> </ul> </li> </ul>
과제 수행부서 (경제교통과)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 추진과제 현황분석 및 공유정책설명</li> <li>○ 이해관계자 참여협조, 활동결과 사업추진</li> </ul>
협업기관 (부여경찰서/경비교통과)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 추진과제 현황분석 지원</li> <li>○交通安全정책 가이드라인 제시</li> </ul>

○ 추진체계



- 유관기관 협업을 통한 교통사고 현황분석 및 해결방안 공유
  - \* 협업기관 : 부여경찰서, 부여군(경제교통과·기획감사실)
- 정책설계(맞춤형 시설물 개발)과정에 이해관계자의 참여 확대
  - \* 심층인터뷰를 통해 어르신이 원하고 필요로 하는 교통안전 시설물 개발
- 장기적으로 어르신 보행환경 개선에 기여할 수 있는 아이디어 보완
  - \* 프로토타입을 통한 피드백 및 수정·보완

□ 추진방안

- '17년도 국민디자인단 발굴 아이디어(어르신 기다림 벨 등) 디자인 개발
- 어르신 전용 교통시설물 구축
  - 아이디어 현실화 시설물 구축
  - 사고 다발지역에 대한 교통시설물 보완 / \* 지자체 예산으로 추진
    - \* 기다림벨, 방지턱, 무단횡단 방지 펜스, 노인보행 보조의자 설치 등
- (운영예산 및 사업 시행예산 확보 방안)
  - '17년도 특교세 지원과제 선정에 따른 특교세와 지자체 예산 기 확보
    - \* 총사업비: 200백만원(특별교부세(100백만원), 군비(100백만원))
- (추진일정)
  - '18. 4월 : 국민디자인단원 모집 및 팀구성, 오리엔테이션 진행
    - \* 관련부서 추천 및 홈페이지 공개모집 병행추진



- '18. 5~10월 : 2018년 국민디자인단 운영
  - \* 디자인 개발 시 현장조사 및 주민의견 수렴 등
- '18. 10~12월 : 설치 시설물 모니터링 및 개선방안 마련

○ (홍보방안)

- 국민디자인단 추진활동 및 성과 언론보도 (최소 4회 이상)
  - \* 스토리두어 모집 시 군 홈페이지에 일정별 홍보
- 국민디자인단 우수사례 공유로 전직원 서비스디자인기법 공감대 형성

□ 기대효과

- 어르신 배려 교통정책으로 노인이 편안한 보행환경 구축
  - \* 무단횡단 방지 및 어르신이 안심하고 보행할 수 있는 여건 마련
- 교통사고 취약지역 보완 및 중점 관리로 교통사고 예방
  - \* 취약지역 교통안전시설 확충, 어르신이 공감할 군민체감 교통정책 추진
  - \* 성과목표(노인교통사고 사망자수) : '18년 10명, '19년 8명, '20년 6명

지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
· 군민 참여 (정책의 대상)	· 군민 주도(정책의 주체)
· 지자체 주도 단방향 정책개발	· 민-관 협업 양방향 정책개발
· 단순 교통안전 시설 위주 정책추진	· 간접적 효과 유발 정책추진
· 업무건의 등 수단별 업무협업	· 공동의 목적을 위해 업무과정 공유 협업

**4** 향후 추진계획

□ 국민디자인단 사업 실행 사후관리

- 아이디어 시설물 시범운영에 따른 만족도 조사 및 모니터링 추진
  - 주민의견 수렴 후 확대 추진 여부 결정
- '18년 국민디자인단 운영 성과 홍보 및 확산

# 붙임 1 참고자료 ('17년도 발굴 아이디어)



\* 길건너 대기중 버스를 탑승하기 위해 조바심나는 어르신을 위한 기다림벨 설치



\* 일반 운전자로 하여금 노인이 자주 다니는 도로임을 쉽게 알 수 있도록 눈에 띄는 캐릭터 표지판 설치

## 8 (구)청양여자정보고에 대한 활용방안 (충남 청양군)

과제유형	① 기획·협업과제	정책분야	기타(폐교 활용)
주관기관	충청남도 청양군	주관기관 과제담당자	이용희 팀장 연락처 : 041-940-2030 이메일 : ttli7135@korea.kr
협업기관	충청남도, 충남도립대학교, 청양교육지원청	협업기관 과제담당자	충청남도 교육법무담당관, 충남도립대학교 기획팀장 청양교육지원청 경리팀장

### 1 과제 개요

- ◆ (사업목표) (구)청양여자정보고(구도심)를 활용하여 지역공동화 해결 및 공공적 역할 수행
- ◆ (주요고객) 청양군 주민
- ◆ (추진기간) 기획·협업과제로 2018 ~ 2020
- ◆ (소요예산) (~2020) 43억(국비 10~20억, 도비 12.5억, 군비10.5억)
  - \* 청양교육지원청(협업기관) 관련사업 자체예산 2천만원
- ◆ (사업내용)
  - 평생학습센터 및 프로그램실 등 운영(균형발전사업비 확보 15억원)
  - 장애인복지센터, 공연연습장·문화공간 등 활용
  - 목적에 맞는 사용공간 입주기관 스스로 리모델링
  - \* 충남도립대 활용방안 : 창업보육센터 설치, 평생교육원 설치 등

## 2 과제선정

### □ 해당기관의 주요 현안사항[과제 후보]

- 청양군-충남도 청양관내에 있는 충남도립대의 상생발전 도모를 위한 다양한 발전 방안 모색
  - 광역지자체와 기초지자체의 기관 관심도가 높은 현안사항
  - \* 충청남도 2018년 주요업무계획 「지속가능한 학교시설 및 폐교 활용정책 마련」 방안 마련
  - \* 청양군 - 충남도립대 상생발전 도모를 위한 협력 T/F팀 구성 (2017년 구)청양여자정보고 부지활용 T/F팀 회의 등 4회 실시 등)

### □ 과제선정을 위한 절차

- (구)청양여자정보고 활용 TF팀 구성·운영(2017.6.~)
- 지역발전위원장·도립대학총장·소속지방자치단체장 연석회의 참석(2018.2.6.)
  - \* 청양군+충남도립대 ⇒ 부지활용 건물신축 국비 지원 건의
- 「폐교 활용정책」 추진 합동회의 참석(2018.2.22.)
  - 폐교활용에 대한 관련부서 검토, 폐교 활용에 대한 발전 방향 및 정책제안 토론
  - \* 청양군 충남도에 매입 또는 무상임대 추진 건의, 교육지원청에 정밀안전진단 건의

### □ 최종 선정 사유

- 현재 국가적으로 폐교 등 미활용공간 개방·공유·리모델링을 통한 활용도 제고에 관심
- 타기관과의 관련 회의 및 기관 자체의 관심에 따라 과제 선정
  - 지역현안으로 대두된 폐교에 대한 활용대책 필요

### 3 2018년 국민디자인과제 추진계획

#### 가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 폐교활용 정책 가이드라인 제시	1
	일반 국민	○ 폐교활용 정책이나 시설물 활용 등 의견 제시	2
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	1
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	1
	사업담당	○ 사업설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행	2-3

#### 나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
1~2주	· 단원모집 및 킥오프 미팅	○ 2018.5.
1개월	· 문제점, 주민요구정리/ 해결방안 정리 · 활용방안 정리	○ 2018.6.
5개월	· 실행계획 수립 및 사업 추진	○ 2018.7.~11.

#### 다. 국민디자인과제 세부운영방향

##### ※ 추진목표

- 지역적, 국가적 문제로 대두된 폐교에 대한 활용을 적극 추진하여 청양군과 충남도립대학이 협력하여 지역공동화 방지 및 공공적 역할 수행

## □ 추진배경

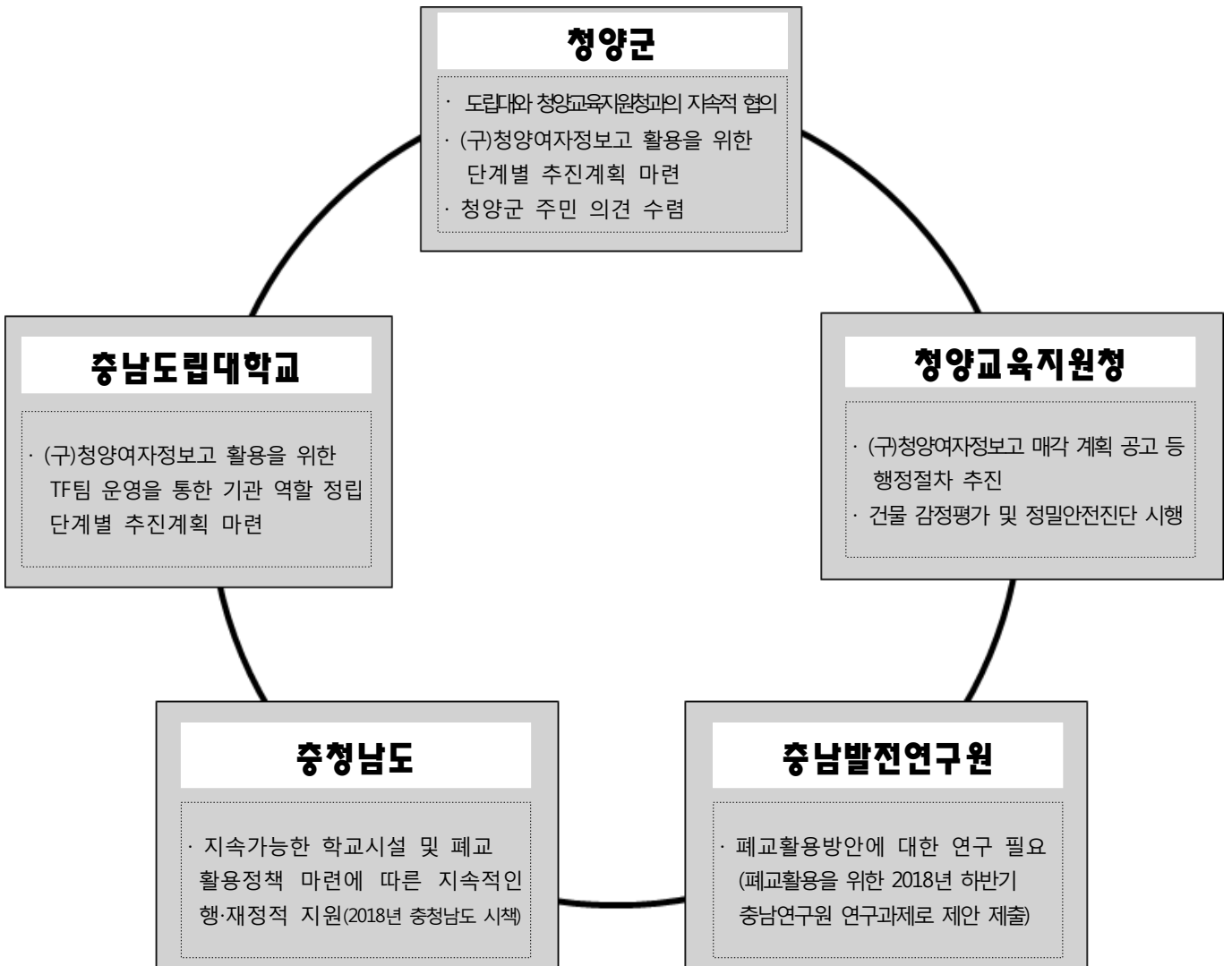
- 청양군 교육의 중심적 역할을 해온 청양여자정보고등학교의 역사성과 상징성을 보존하며, 활용할 수 있는 방안 필요
- 지역 원도심 및 노후화된 공공시설의 철거 및 훼손을 지양하는 도시재생사업에 대한 관심도 증가
- 청양군 + 충남도립대학교 상생발전 도모
  - 학령인구 감소로 대학 전반에 위기감이 커지는 상황
  - 수도권 대학보다 지방대와 농어촌지역 대학이 더욱 심하게 나타날 것으로 전망 → 지자체 또한 소멸위기, 우리군 성장동력의 한축인 충남도립대학교 또한 존폐의 위기
- 지역적, 국가적 문제로 대두된 폐교에 대한 활용을 적극 추진하여 지역사회 기여 등 공공 역할 수행

### < 최근 3년간 주요 정책추진현황 >

연도	주요 추진사항	소요 예산(백만원)
'17년	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ (구)청양여자정보고 부지활용 TF팀 회의(3회) * 충남도립대 12명, 청양군2명(인구정책팀, 인재양성팀), 청양교육지원청 2명, 도 교육협력담당관 주무관 1명 (6.7./8.24./12.19.)</li> <li>○ 12월초 청양교육지원청 (구)청양여자정보고 감정평가 실시</li> <li>○ 청양교육지원청, (구)청양여자정보고 매각 계획 공고(1차)</li> </ul>	○ 해당사항 없음
'18년	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ (구)청양여자정보고 부지활용 TF팀 회의(1회) - 2017년 회의에서 논의됐던 여러 아이디어에 대한 실현 가능성을 논의하고, 새로운 활용방안 도출, 예산확보 문제등 논의(1.16.)</li> <li>○ 폐교 활용정책 추진합동 회의(2.22.) - 폐교관리정책추진단 위원12명, 관련부서팀장 12명 청양교육지원청, 충남도립대</li> <li>○ 청양군 청양교육지원청에 정밀안전진단 요청</li> </ul>	○ 정밀안전진단용역비 2천만원(예상소요)

□ 추진내용

- 구체적인 활용방안 및 추진방향 발굴을 위한 충청남도 · 충남도립대 · 청양군 · 청양교육지원청 · 충남연구원의 협업을 지속 추진
  - 구)청양여자정보고 폐교현황 : 부지 14,090㎡/건축물 연면적 5,634.06㎡  
1977년 12월 준공(준공 후 40년 된 건물), 2009.3.1.폐교(10년간 미사용)



□ 추진방안

- 목적에 맞는 사용 공간 입주기관 리모델링, 개·보수 등 방안 수립

**폐교활용방안(예정)**

**청양군**

- 평생학습센터 및 프로그램실 등 운영(균형발전사업비 확보 15억원)
- 장애인복지센터
- 공연연습장 · 문화공간

**충남도립대학교**

- 창업보육센터 설치
- 평생교육원 설치
- 일자리센터 분소 설치

- 지역 특성과 여건 등을 고려하여 지역에 맞는 폐교활용 정책방안 수립
  - 우수사례 벤치마킹 : 폐교재산 활용 우수사례 벤치마킹으로 우리군 실정에 맞는 실행방안 발굴

○ (운영예산 및 사업 시행예산 확보 방안)

- 방안 1) 청양교육지원청에서 입찰 공고 3회 이후 입찰자 없을 시 청양군에 무상 임대
- 방안 2) 충남도 매입 후 충남도 또는 도립대가 운영권 + 청양군에 일부 무상임대 추진
  - \* 도립대학교 운영 건물 신축(리모델링)은 국비 확보 지원건의 : 50억원
- 방안 3) 청양군에서 군비로 부지 매입 후 사업 추진

○ (추진일정) 6~11월

- 청양군 · 충남도 · 충남도립대 · 청양교육지원청 회의를 통한 추진계획 도출
- 청양교육지원청은 9월 이내 정밀안전진단 결과 발표 및 3월 중 지역주민 의견 수렴회를 거친 후 입찰공고 실시(방안1)



- 청양군 : 청양군민을 위한 주민 설명회 및 공청회를 통한 의견 수렴과 국민디자인단 운영을 위한 대표주민 섭외를 통한 국민디자인단 활동 운영 및 (구)청양여자정보고 부지 활용을 위한 실·과 관련부서 검토를 통한 내실 있는 활용방안 추진
- \* 현재 행정지원과(평생학습센터&프로그램실), 주민복지실(장애인복지센터), 문화체육관광과(공연연습장·문화공간) 등 검토 중/ 추후 건의내용 들어올 시 검토 후 반영예정

○ (홍보방안)

- 지역언론지를 통한 언론홍보(국민디자인단 운영 과정 및 추진과정)를 통해 군민들의 관심 유도
- \* 국민디자인단 운영에 대한 언론보도로 시민참여 유도 및 해당주제에 대한 공론화를 통한 예산확보 및 사업추진 동력 확보

□ 기대효과

- 도립대 + 우리군 = 폐교 부지활용 상호협업(공공적 역할수행 + 지역현안 해결)
  - 청양군의 학령인구 및 자연인구수가 계속 감소하는 상황에서 대학과 지역사회의 상생발전 가능
  - 청양 구도심의 활성화로 지역경제 활성화 및 유동인구 증가를 통한 지역 활력화도 도모(지역균형발전+구도심 활성화)
- 군민 중심의 부지활용 의견 수렴을 통한 수요자중심의 폐교정책 추진
  - 폐교활용 정책 수립단계에서 지역민의 수요를 파악함으로써 군민체감 정책 발굴 및 주민 호응도 고취로 정책효과 극대화

지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역공동화 발생</li> <li>• 학교를 매각하여 교육재정을 확충하고 교육재산관리의 효율성 제고가 필요</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 폐교를 지역발전 및 주변경관 보존 시설로 활용</li> <li>• 적극적인 지원을 통한 지역 활력화 도모</li> <li>• 단계별 추진마련으로 지역 현안 해결</li> </ul>

## 4 향후 추진계획

### □ 2018년 국민디자인단 성과 활용에 대한 2019년 이후 추진계획

- 본격적인 폐교재산 활용(리모델링/개·보수를 통한 사업 시행)
  - 청양교육지원청의 사후 관리 모니터링 시행
- 군민의 의견을 반영한 부지 활용
  - 폐교재산 활용 문제는 원주민들의 의견 수렴과 관심이 중요한 사안으로 군민들의 관심을 유도하여 성공적인 폐교활용재산을 종합적이고 내실 있게 활용할 수 있도록 추진

## 9 재난취약계층 선제적 안전점검 추진 (충남 예산군)

과제유형	실행·단독과제	정책분야	생활안전
주관기관	예산군 안전관리과	주관기관 과제담당자	인필환 실무관 연락처 : 041-339-7762 이메일 : inpilwhan@korea.kr
협업기관	해당 없음	협업기관 과제담당자	해당 없음

### 1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 화재 및 전기사고 등 각종 위험에 노출된 사회취약계층에 대한 안전점검 및 정비를 실시하여 군민의 생명과 재산 보호
- ◆ (주요고객) 국민기초생활수급자, 장애인 등 사회취약계층(12개 읍·면 약 1,500세대)
- ◆ (추진기간) 2018. 2. ~ 11.
- ◆ (소요예산) ('18) 50백만원(군비 50백만원)
- ◆ (사업내용) 경제적 자활능력이 부족한 사회취약계층에 대한 전기·소방시설 안전점검 및 정비를 통한 안전복지 서비스 실현
  - 2018. 2. : 상반기 사회취약가구 안전점검 및 정비사업 대상가구 조사
  - 2018. 3. : 사회취약가구 안전점검 및 정비사업 추진
  - 2018. 10. : 겨울철 대비 재난취약시설 안전점검 및 정비사업 대상시설 조사
  - 2018. 11. : 재난취약시설 안전점검 및 정비사업 추진

## 2 과제선정

### □ 해당기관의 주요 현안사항(과제 후보)

○ 59건 중 택 1

분야	과제 유형	사업명	분야	과제 유형	사업명		
사회혁신	군민 주도	전통시장 청년 및 4050 창업 육성사업	정부혁신	맞춤형 서비스	<b>재난취약계층 선제적 안전점검 추진</b>		
		항새마을 주민 주도 생태관광마을 육성			치매안심센터 운영		
		읍면별 주민자치위원회 활성화 사업 운영			걷기시범마을 운영		
		<b>행복마을 만들기 활성화</b>			기후변화대응 원예작물 신기술보급사업 운영		
	덕산면 농촌중심지 활성화사업(선도지구)	농업기계 순회 수리 전담팀 운영					
	군민 참여	군민과 대학생의 열린 혁신 아이디어 공모			<b>기획공연 유치를 통한 문화예술 관람기회 제공</b>		
		주민참여예산제			도서관 독서문화프로그램 운영 활성화		
		공장설립 승인 및 건축허가 원스톱 처리			추사기념관 유물구입 확충		
		<b>마을기업 및 사회적기업 육성을 통한 일자리 창출</b>			추사학당(추사인문학교) 운영		
		주민참여형 예당호 착한농촌체험세상 운영			봉수산 자연휴양림 전망대 설치사업		
		예산산성 역사유적공원 조성			봉수산 자연휴양림 물놀이장 확장		
		행복홀씨 입양사업			봉수산 자연휴양림 무장애 힐링 산책로 확충		
		무단투기 감시용 스마트 경고판 설치 사업			봉수산 자연휴양림 내 객실 리모델링		
		외래 생태계 교란식물(가시박) 제거			예당관광지 시설물 정비사업		
		마을공동체 정원사업(삼티정원)		목바리길(내포부부상촌~충의사) 조성			
		구도심 걷고 싶은 아름다운 거리 조성 사업		내포신도시 도로시설물 유지관리			
		정부혁신		맞춤형 서비스	맞춤형 one-stop 통합상담서비스 추진	알하그혁신	내포신도시 공원녹지 및 시설물 유지관리
					맞춤형 노인복지서비스 제공		열심히 일한 공무원 선진지 견학
					취약계층 아동 드림스타트 사업		유해야생동물 포획허가 신청 간소화
민관협력을 통한 지역복지 네트워크 구축			귀농지원센터 운영(귀농인에 대한 원스톱 서비스)				
저소득 중증장애인 교통비 지원	추모공원 개장 및 불용분묘 활용방안						
다문화가족 자녀 입학금 지원	상수도 급수공사 단가 입찰 시행						
가스타이어폭 전가구 보급	공공데이터 개방·활용 지원		주민 정보화교육 운영				
<b>예산군 일자리지원센터 설치·운영</b>			예산관광투어 영상보완 촬영 사업				
여권 야간민원창구 운영							
민원인 모자 휴게실 운영							
군정 홍보 비치대 운영							
수요자 맞춤형 평생학습 프로그램 육성							
<b>여성농업인 행복바우처 지원사업 운영</b>							
<b>농촌마을 공동급식 지원사업</b>							
농업인자녀 학자금 지원사업 운영							
<b>대중교통 소외지역 섬김택시 운영</b>							
예산군 도시재생뉴딜사업 가정지역 행복주택 건립							
찾아가는 생활안전 체험교실 운영							
군민안전보험 가입							

## □ 과제선정을 위한 절차

- 부서별 다양한 현안과제를 제공받아 선정함

## □ 최종 선정 사유

- 안전은 계속 강조해도 지나치지 않으며 사회취약계층도 안전에 대한 불안감 없이 생활할 수 있도록 도움을 주어야 한다고 생각함
- 잊고 지내기 쉬운 안전에 대한 인식 제고를 위해 중요한 사항이라 판단되어 선정하게 됨
  - (관련근거) 재난 및 안전관리기본법 제4조(국가 등의 책무)

## 3 2018년 국민디자인과제 추진계획

### 가. 국민디자인단 구성방안 [예정]

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 안전전문가 또는 교수 - 전기, 소방 등	2명
	일반 국민	○ 안전분야 종사자	2명
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	1명
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	2명
	사업담당	○ 정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행	2명

## 나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
5월	· 단원모집 · 조사 목표 설정	
6월	· 경험 관찰 · 심층인터뷰 · 아이디어 콘셉트 설정	
6월~11월	· 서비스 실행 및 피드백 · 결과공유	

## 다. 국민디자인과제 세부운영방향

· 재난취약계층 안전점검 및 정비

### □ 추진배경

- 국민기초생활수급자, 장애인 등 사회취약계층 대부분이 생계유지 문제로 생활안전 소홀에 따른 안전 대책 필요
- 화재 및 전기사고 등 각종 위험에 노출된 사회취약계층에 대한 안전점검 및 정비를 실시하여 국민의 생명과 재산 보호

### □ 추진내용

- 경제적 자활능력이 부족한 국민기초생활보장수급자, 장애인, 노인, 소년·소녀가장 등 노후 주거환경에 거주하여 사고 위험에 노출된 생활안전 취약가구를 대상으로 전기·소방분야 안전점검 및 정비
  - 전기분야 : 전기 안전점검 및 불량설비 수선
  - 소방분야 : 단독경보기 설치

## □ 추진방안

- 대 상 : 약 1,500세대
- 목 표 치 : 300세대/년(2018년 ~ 2022년)
- 소요예산 : 250백만원(군비)

(단위: 백만원)

구 분	총사업비	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
집행계획	250	50	50	50	50	50

### ○ (추진일정)

- 2018. 2. : 상반기 사회취약가구 안전점검 및 정비사업 대상가구 조사
- 2018. 3. : 사회취약가구 안전점검 및 정비사업 추진
- 2018. 10. : 겨울철 대비 재난취약시설 안전점검 및 정비사업 대상시설 조사
- 2018. 11. : 재난취약시설 안전점검 및 정비사업 추진

### ○ (홍보방안)

- 이장회의, 마을방송, 지역신문 등 활용

## □ 기대효과

- 경제적 자활능력이 부족한 사회취약계층에 대한 전기·소방시설 안전점검 및 정비를 통한 안전복지 서비스 실현

## 4 향후 추진계획

### □ 매년 순차적으로 점검 예정

- 재난취약가구 안전점검 및 정비사업을 대상가구 1,500세대에 대하여 매년 300세대 씩 5년간 순차적으로 정비 예정(2018년 ~ 2022년)

## 10 행복한 어르신 책+놀이 프로그램 (충남 태안군)

과제유형	실행·단독과제	정책분야	사회복지
주관기관	충청남도 태안군 행정지원과	주관기관 과제담당자	문용민 주무관 연락처 : 041-670-2233 이메일 : ymmoon98@korea.kr
협업기관	해당없음	협업기관 과제담당자	해당없음

### 1 과제개요

- ◆ (사업목표) 지식정보 활용이 어려운 어르신들의 통합적 독서활동을 도와 건강한 노년생활 영위와 치매예방 차원의 언어사고력 강화, 인지능력 향상 등을 도모
- ◆ (주요고객) 65세 이상 어르신(350여명 이내/4회\*4개소)
- ◆ (추진기간) '18. 6. ~ 10.
- ◆ (소요예산) 5백만원(강사비 등)
- ◆ (사업내용) 그림책 읽어주기(20분), 독후활동(30분), 인지놀이(40분)

### 2 과제선정

#### □ 해당기관의 주요 현안사항(과제 후보)

- 태양광 설치에 허가에 따른 문제점
  - 정부에서는 2030년까지 신재생에너지 보급률을 20%까지 끌어 올린다는 신재생에너지 발표로 발전사업 증가
  - 급속한 발전사업 증가로 난개발 우려와 함께 지역주민 민원 발생
- \* 우리군 2016년 허가 현황 : 32건(500~3,000kw-5건/500kw이하-27건)



○ 해양쓰레기 처리

- 42개의 항포구 및 30개의 해수욕장과 114개의 유무인 도서가 위치하고 있어 낚시객 및 관광객이 여름철에 집중되고 559km<sup>2</sup>의 리아스식 해안으로 해양쓰레기 유입

\* 우리나라 연간 해양쓰레기 발생량 176천톤/수거량 68천톤(발생량의 39%)  
▶ 충남도 해양쓰레기 수거량 : 8.3천톤/태안군 4.5천톤(54%)

○ 인구 고령화에 따른 문제점

- 초고령화 사회로 진입하고 있는 상황으로 노인보다는 자녀의 지위가 상승하는 지위의 전도현상이 생기며 노인 지위가 하락
- 또한, 교육의 기회가 확대됨에 따라 교육은 점차 대중화 되어 자녀 세대는 부모 세대보다 교육을 더 많이 받음

\* 우리나라 문해율 97.9%(문맹율 2.1%)

□ 과제선정을 위한 절차

○ 공무원(과제담당자 및 공무원), 전문가 등 공통문제 도출

- 산업자원, 사회복지, 안전, 생활, 편리, 문화/관광, 어린이/교육, 지역환경개선, 마을공동체 7대 분야 과제(과제 선정 체크리스트 점검)

□ 최종 선정 사유

○ 태양광 설치하는 국가에서 주도하는 정책으로 문제해결을 위해서는 법령 등 제도개선이 필요한 상황이며

○ 해양쓰레기 처리는 국가적 차원에서 추진해야 할 사항이 많으며, 지자체에서는 한계(예산, 인력 등)

☞ 인구 고령화는 전체적인 사회현상이나 이로 인해 발생하는 문제는 지역 실정에 맞는 정책 등을 통해 해결 가능 판단

\* 우리군 현황 : 노인인구 - 17,506명(전체인구의 27.3%) \*전체인구 : 64,312명  
<문해교육 현황>

- ▶ 2007년~2017년 8개 읍·면 80개소 운영, 394명 수료 및 363명 졸업

## 가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 세부계획 검토 및 지원 - 해당 관련된 분야 전문지식 제공	○ 2명
	일반 국민	○ 수요자 입장의 관점 및 아이디어 제시 등	○ 10명
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통한 과제 수행 총괄 운영기획 ○ 사업결과 피드백 분석	○ 미정
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄, 활동비 지원	○ 1명
	사업담당	○ 사업설명, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행, 일정 및 목표관리	○ 2명

## 나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
6월	· 국민디자인단 구성 - 단원모집 및 키프 미팅 - 요구사항 등 반영 및 아이디어 도출	-
7월	· 세부계획 등 구체화 및 실천방안 수립	-
8월~10월	· 세부계획 실천 이행 및 이에 따른 문제점 도출 - 사업종료 후 피드백 등 사후관리	-

## 다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 통합적 독서 활동을 통한 실버 세대의 자기역량 계발과 독서 동아리 활동을 통한 언어사고력 강화와 치매 예방 차원의 인지 능력 향상
- 독서 인식 제고를 통한 자기역량 강화와 자발적 독서 동기추진

### □ 추진배경

- 독서취약계층인 어르신에게 그림책 읽어주기 및 독후활동과 더불어 율동, 그리기, 한글, 숫자를 이용한 인지놀이를 통한 독서 흥미 유발 및 정신건강 증진

#### < 최근 3년간 주요 정책추진현황 >

연도	주요 추진사항	소요예산(백만원)
'18년	<시범운영> ○ 그림책 읽어주기 프로그램+인지놀이 - 기간 : 18. 1.~2. / 4개소(16회/개소당 4회) - 인원 : 325명	○ 5(강사비)

### □ 추진내용

- 그림책 읽어주기 프로그램+인지 놀이로 구성
- 기존 한글교실이나 경로당 등의 조직을 활용하여 지역별로 전문 강사가 찾아가는 프로그램으로 운영

### □ 추진방안

- 운영대상 : 현재 한글교육 등 활성화 된 경로당 우선 선정
- 운영기간 : 2018. 8. ~ 10. / 매주 화·목요일(13:00~15:00)
  - 횟 수 : 총 16회
  - 인 원 : 350여명
- 예 산 : 5백만원(자체예산)
  - 강사비 : 150,000원×16회×2명 = 4,800,000원
  - 준비물 : 200,000원

○ 내 용

구분	세부내용	장소	시간	비고
그림책읽어주기	그림책 읽어주기	학습장	20분	-
	독후활동		30분	-
인지놀이	인지놀이		40분	-

○ 홍보방안

- 플래카드 게시, 군 홈페이지 공고, 태안TV 등

□ 기대효과

- 활력있는 노년생활 등에 효과가 있는 독서 프로그램을 통해 어르신들의 건강 증진 및 삶의 질 향상
- 독서 과정 경험 확장을 통한 자발적 독서 동기 촉진과 어르신 자아 효능감과 소통 능력 배양

## 4 향후 추진계획

□ 강사 선정

○ 모집 기준

- ①독서지도(동화구연/그림책 지도/책놀이 관련 자격증)②인지놀이(실버인지놀이지도사)③노인지도(노인지도 관련 자격증을 소지하고 노인관련 교육지도 경력이 있는 팀(2인 1팀)

□ 학습장 및 프로그램참자가 모집 선정

○ 추천기준(4개소 내외)

- 한글교실 학습장으로 운영중인 곳
- 학습인원이 20명 내외인 곳(적정 인원수 15~25명)

□ 일정별 프로그램 협의 및 운영

**참 고**

**프로그램 결과 리플릿 및 운영 사진**



**태안군립중앙도서관**

# 어르신 책+놀이프로그램





**날 짜** 1/23, 1/30, 2/6, 2/20 오후 01:00 ~ 03:00

**장 소** 소원면 영전1리 경노당

**강 사** **지영미 강사** 치매예방 보드게임 전문 연락처 010-4429-5752

**손근춘 강사** 책놀이 프로그램 강사 연락처 010-5426-4783

구 분	프로그램 내용	
	그림책으로 힐링하기	인지놀이를로 치매 예방하기
1회	방귀 뛰는 며느리	실버울동, 보드게임(쌍쌍게임)
2회	열두띠 이야기	건강박수, 보드게임(마방진)
3회	훨훨 날아간다	보드게임(멤멤)
4회	손 큰 할머니의 만두 만들기	건강박수, 보드게임(아슬아슬 쌍쌍타워)





# 경상북도







## 1 고령 대가야 문화 사회혁신마을 조성 (경상북도)

과제유형	실행·협업과제	정책분야	마을공동체
주관기관	경상북도 혁신법무담당관	주관기관 과제담당자	오남현 혁신행정팀장 연락처 : 054-880-2254 이메일 : oh5232@korea.kr
협업기관	고령군 기획감사실	협업기관 과제담당자	김윤규 주무관 연락처 : 054-950-6013 이메일 : elin@korea.kr

### 1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 슬럼화 된 고령 대가야 문화권 3개마을 연합공동 사회혁신마을 조성
- ◆ (주요고객) 대구 및 인근 지역 청년, 국내외 관광객
- ◆ (추진기간) 2018. 3.~2020. 12
- ◆ (소요예산) 5,000백만원(국비 2,000백, 도 1,000백, 군 1,500백, 민자 500백) / ('19) 100백만원
- ◆ (사업내용)
  - 대한민국 사회혁신마을 수범사례 육성 카페·예술창작소, 향토먹거리 공장조성(딸기비빔밥 옛날가야 진수성찬)
  - 옛 가야거리 조성, 순장재현 페스티벌, 가야설화 스토리 기념비 설치
  - 사회혁신센터(일자리지원, 혁신 소통 공간, 다문화 게스트 하우스 등), 대가야 문화탐방 코스

### 2 과제선정

#### □ 해당기관의 주요 현안사항[과제 후보]

- 세계문화유산 우선 등재(2015.3)로 확정된 고령 지산고분군 반경 500m이내 3개 마을대상, 이곳에는 옛 대가야의 민속, 설화, 벽화 고분 등 다양하게 산재

- 최근 가야대학교 이전 등으로 공가속출, 건물 및 간판노후화, 상가 및 원룸 폐업(건물 노후화, 건물방치) 등 슬럼화 가속화, 원주민, 빈곤층 유입, 인근 주물공장의 외국인 근로자 증가에 따른 범죄 및 치안문제 대두
    - 가야대학 주변 657세대 1,252명 거주(내국인 1,144, 외국인 108)
    - 원룸 전체 956개 중 빈집 527개, 수급자 73명가구 92명
  - 오랜 기간 방치로 인해 가옥벽면 파손, 쓰레기 투기, 어두운 거리로 가야권 문화마을로 이미지 하락, 위상 저하
- ⇒ 대가야권 3개 문화마을을 공동체 형성하여 현대적으로 조명, 다양한 콘텐츠로 사회혁신마을 공간창조



## □ 과제선정을 위한 절차

- 3개마을 주민주체로 공동협의체 구성, 서비스디자인단 사회혁신마을 프로그램 개발, 청년예술가·청년창업자에게 공간제공, 리모델링 지원
- 가야거리 조성, 가로등 설치 등 사회혁신마을 인프라 조성은 디자인단 아이디어 조언, 해당소재지 관청에서 주도

## □ 최종 선정 사유

- 철의 왕국인 대가야 문화재 핵심인 지산고분군 인근 촌락붕괴로 사라질 위기에 직면, 이를 회복하기 위해 옛 가야의 정체성을 살린 사회혁신마을 조성
- 공가를 활용한 예술창작 공장, 카페 조성, 빈 원룸을 활용한 다문화 게스트 하우스 조성, 폐 상가를 활용한 옛가야 음식공장 조성하여 문화와 사람이 있는 사회혁신마을로 조성
- 가야문화에 관심이 있는 전국 청년들에게 빈공간 제공, 창업유도, 국내외 관광객 유치로 지역경제 활성화 도모

## 3 2018년 국민디자인과제 추진계획

### 가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 사회혁신 컨설팅 전문가	2명
	일반 국민	○ 조사활동에 참여, 사업에 참여	마을주민 3명 청년사업가 10명
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	1명
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	1명
	사업담당	○ 정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행	1명

## 나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
2018년 4~5월	· 단원모집 및 키프 미팅 · 대상마을 대표 선정, 공동체 협의회 구성	
2018년 6~7월	· 정책아이디어 도출, 적실한 콘텐츠 제시 · 지역주민 참여를 통한 실행 종합계획 수립	
2018년 8~12월	· 옛 가야 거리(테마거리) 조성 · 지역주민, 청년예술가 참여	
2019년 1~12월	· 전국 청년대상 사업 공모추진 · 대상자 선정 확정	
2019년 1~12월	· 혁신 공간디자인 등 리모델링 공사 · 가게 오픈 등	

## 다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 가야대학교 이전 등으로 슬럼화 된 가야권 3개 문화마을 사회혁신 공간창조
- 세계문화유산에 걸맞는 가야문화 정체성을 살린 사회혁신마을 조성

### □ 추진배경

- 세계문화유산 우선 등재(2015.3)로 확정된 고령 지산고분군 반경 500m이내에 있는 속칭 ①큰골(떡골)마을, ②새터마을, ③썩은덤마을 등 3개마을은 인접해 있으면서 옛 대가야의 민속, 설화, 벽화고분 등 다양하게 산재
  - 최근 대학이전, 고령자 사망 등으로 공가속출, 건물 및 간판노후화, 상가폐업 등 슬럼화 가속화, 원주민, 빈곤층 유입, 인근 주물공장의 외국인 근로자 증가에 따른 범죄 및 치안문제 대두
  - 오랜기간 방치로 인해 무질서한 도로, 가옥벽면 파손, 쓰레기 투기, 어두운 거리로 가야권 문화에 대한 이미지 실추
- ⇒ 대가야 문화마을을 현대적으로 조명, 3개마을 연합 공동체로 다양한 콘텐츠로 사회혁신마을 조성을 통해 대가야 문화 이미지 제고 필요성

< 최근 3년간 주요 정책추진현황 :생활기반 인프라 투자 >

연도	주요 추진사항	소요 예산(백만원)
'16년	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 교통안전 시설물 설치                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 과속방지턱(3개소), 반사경(2개소) 설치</li> </ul> </li> <li>○ 방범 시설물 설치                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- CCTV2대, 보안등15개 설치</li> </ul> </li> <li>○ 도시계획도로 및 인도 보수                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 도로 아스콘 덧씌우기 : L=210</li> <li>- 인도블럭 개체 : L=70</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 10백만원</li> <li>○ 12백만원</li> <li>○ 60백만원</li> </ul>
'17년	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지산3리(가야대 주변) 현장조사·주민여론 수렴</li> <li>○ 지산3리 활성화 종합대책 수립</li> <li>○ 주민 간담회 개최(문제점 토의, 주민 건의 수렴)</li> <li>○ 부서별 가야대학교 주변 활성화 사업 시행</li> <li>○ 여성아동 안심 귀가거리 조성                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- CCTV4대, 보안등75개, LED등25개, 로고젝터5개 설치</li> </ul> </li> <li>○ 도시계획도로 및 인도 보수                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 도로 아스콘 절삭덧씌우기 : L=850</li> <li>- 노후 인도블럭 개체 : L=350</li> </ul> </li> <li>○ 쓰레기 배출요령 및 외국어 안내책자 제작배부                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업량 : 1,500부(영어, 중국어, 베트남어)</li> </ul> </li> <li>○ 버스승강장 이전 설치(1개소)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 위치 : 대가야읍 지산리 917-3</li> </ul> </li> <li>○ 노후주택 유지관리 건축조례 개정                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 20년 이상된 주택의 용자 개량보수비 보조 및 용자</li> </ul> </li> <li>○ 원룸 운영형태 등 건축물 조사                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주택현황 : 67동(원룸방수956, 임대방수374)</li> </ul> </li> <li>○ 간판 현황조사 결과 : 65개                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 가로형39, 세로형1, 지주형1, 돌출7, 기타17</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 비예산</li> <li>○ 비예산</li> <li>○ 비예산</li> <li>○ 비예산</li> <li>○ 80백만원</li> <li>○ 300백만원</li> <li>○ 2백만원</li> <li>○ 10백만원</li> <li>○ 비예산</li> <li>○ 비예산</li> <li>○ 비예산</li> </ul>
'18년	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 도시재생 뉴딜대응 전략계획 수립용역</li> <li>○ 지산3리 소하천 정비(L=0.7km)</li> <li>○ 대가야 통문 LED터널등 교체(10개소)</li> <li>○ 클린하우스 설치(1개소)</li> <li>○ 공영주차장 부지 조성 추진(지특예산 신청)</li> <li>○ 노후주택 개량 보수비 지원(30동)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 건물외부도색 및 공용부분 보수 지원</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 100백만원</li> <li>○ 3,400백만원</li> <li>○ 10백만원</li> <li>○ 4백만원</li> <li>○ 150백만원</li> <li>○ 150백만원</li> </ul>

## □ 추진내용

### ○ 대한민국 제1호 사회혁신 마을 제정

- 가장 한국적인 내용이 살아있는 대한민국 사회혁신 수범마을로 육성
- 가야문화 특성을 살린 예술창작, 테마거리 조성 등 사회혁신 공간 창조
- 사회혁신마을 선언서 공포, 도 및 군조례 제정
- 행안부 사회혁신추진단 협의, 대한민국 사회혁신마을 제정 추진
- 사회혁신마을 지정을 위한 주민, 청년, 전문가, 관 등 공동체 거버넌스 구축
- 추진방식 : 지역주민, 사회혁신가, 국민디자인 등 참여한 상향식 추진(Bottom - up)

### ○ 빈 집(폐상가 등)을 활용한 청년 카페 및 예술창작 공장

- 사업대상 : 공간범위가 큰 마을 공가, 대가야 문화적 요소가 내재된 공가
- 사업기간 : 2019년 1월~12월
- 대상자 : 전국 40대 이하 청년 3~5명그룹 신청 공모
- 추진방식 : 공모/리모델링 지원 · 해당주민 : 수익에 대한 일정이익금 배당

현재 폐상가	카페 및 예술창작 공장	비고
		

### ○ 원룸을 활용한 혁신센터(일자리지원센터, 게스트 하우스 등) 운영

- 사업대상 : 공간범위가 큰 마을 공가, 대가야 문화적 요소가 내재된 공가
- 사업기간 : 2019년 1월~12월
- 대상자 : 전국 40대 이하 청년대상
- 추진방식 : 공모/리모델링 지원 · 해당주민 : 수익에 대한 일정이익금 배당

현재 공가(원룸)	혁신센터 및 일자리지원센터	비고
		

○ 폐 상가를 활용한 가야 먹거리 클러스터 조성

- 사업대상 : 가야대학교 이전으로 인해 폐쇄된 상가
- 사업기간 : 2019년 1월~12월
- 대상자/품목 : 전국 40대 이하 청년대상/딸기 비빔밥, 대가야 진수성찬 개발
- 추진방식 : 공모/전통 먹거리 개발 및 리모델링 지원
- 해당주민 : 수익에 대한 일정이익금 배당

현재 폐가된 상가거리	가야 먹거리 클러스터 조성	비고
		

○ 옛 가야 사회혁신 거리 조성(테마 거리 조성)

- 대상지/방식 : 3개 마을 내, 청년 디자인단 공모로 테마거리 조성
- 사업기간 : 2018년 8월~12월
- 주요사업 : 벽화, 기념비 설치, 순장재현 그림 등 옛 가야 생활품속
- 추진방식 : 해당시군 지원, 청년 예술가 참여

마을 내 공간	가야 거리	비고
		

## □ 추진방안

- 마을주민이 주도하고 사업운용은 전국 40대 이하 청년대상 공모를 통해 대상자 선정, 해당기관에서 인프라 구축 및 리모델링 지원
- 운영예산 및 사업 시행예산 확보 방안
  - 국비, 도비, 군비, 민자 등을 통해 조달, 해당기관에 예산운용 추진
- 추진일정
  - '18. 4~5. : 킷오프 미팅, 마을별 대표자 및 공동체 협의체 구성
  - '18. 6~7. : 정책아이디어 도출, 주민참여를 통한 실행 종합계획 수립
  - '18. 8~9. : 주민 공동 협의체 구성 및 설명회 개최
  - '18. 10~11. : 상가 건물주 및 마을 주민 협의
  - '19. 1~3. : 전국 청년대상 사업 공모추진, 대상자 선정 확정
  - '19. 4~8. : 혁신 공간디자인 등 리모델링 공사, 가게 오픈 등
- (홍보방안)
  - 신문, TV, SNS 등 다양한 온라인 매체 활용
  - 현장 방문, 전문가 면담 등 사업과정 동영상 및 사진촬영 홍보활용

## □ 기대효과

- 대가야 문화를 현대적으로 조명, 가야문화를 항구적으로 보존가능, 가야문화의 이미지 제고
- 다양한 주체의 참여로 청년 일자리 창출, 사회적 경제 활성화 도모
- 지역환경 개선과 안전 확보로 지역주민들의 심리적인 안정도모

지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 슬럼화 마을 방치</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주민주도로 해결추진(사회혁신)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 외부 전문가 참여 회피</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 외부전문가 협조로 전문 콘텐츠 활용</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 소멸위기 가야문화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 현대적으로 재조명, 항구적으로 보존가능</li> </ul>



## 4

### 향후 추진계획

#### □ 국민디자인단 운영 : 서비스디자인 기법 활용 방안

##### ○ 서비스디자인 교육(워크숍) 및 출범

- 서비스디자인어 선정 : 고령 마을공동체 활동가 참여
- 주민, 활동가, 청년 등 서비스디자인 교육(워크숍)
- 국민디자인단 출범식 개최(임명)

##### ○ 주민 공동 협의체 구성 운영

- 협의체 운영을 통한 지역의 문제점 및 주민요구사항 수렴
- 고객여정맵, 디자인 챌린지, 서비스컨셉 등 서비스디자인 기법 적용

## 2

## 청년 농-랜드(農-land) 조성 (경상북도)

과제유형	실행단독과제	정책분야	기타
주관기관	경상북도 농업정책과	주관기관 과제담당자	최조임 주무관 연락처 : 054-880-3328 이메일 : whdla@korea.kr
협업기관	해당없음	협업기관 과제담당자	해당없음

## 1

### 과제 개요

- ◆ (사업목표) 농업·농촌에 관심있는 청년 주도의 지속가능한 농산업 비즈니스 플랫폼(Platform) 구축을 통한 농촌 활력 및 일자리 창출 도모
- ◆ (주요고객) 청년 3인이상 참여, 5인이상으로 구성된 지역공동체
- ◆ (추진기간) '18. 4 ~ 11월
- ◆ (소요예산) ('18) 2,400백만원(도비 720, 시군비 1,200, 자부담 480)
- ◆ (사업내용)
  - 지역 농산물을 생산, 가공, 유통하는 사업인프라
  - 커뮤니티 공간(문화·정보교류 등 다용도시설), 게스트 하우스 설치
  - 6차산업화에 수반되는 내방객 카페, 로컬푸드 직판장 등

#### 청년농랜드 ⇒ 비즈니스 플랫폼(Business Platform)

- ① 농촌환경 이해, 다양한 농산업 직접 경험(농산업 인턴쉽센터)
- ② 아이디어 실현 위한 생산, 가공, 유통사업 진행( " 공유팩토리)
- ③ 주거 및 청년농업인 정보·문화교류의 장(청년 커뮤니티센터)

## 2 과제선정

### □ 해당기관의 주요 현안사항(과제 후보)

- 농어업 인력의 고령화, 후계인력 급감 등 농어업·농어촌 환경 변화에 대응하고, ICT 기반의 첨단농업을 이끌어갈 후계인력 육성 필요

\* 전체인구 중 농가인구 5% → 그 중 20대 후계인력 0.8% 불과

- “생산중심”에서 지식 및 아이디어 기반의 “사람중심” 농정으로 전환함으로써 농업·농촌에 청년 유입 유도

### □ 과제선정을 위한 절차

- 자체 과제선정협의회를 통한 국민디자인단 과제 선정
  - 업무담당 과장, 사업담당, 혁신업무담당, 주민 등
  - 문제점 도출, 해결방안, 파급효과, 확산성 등 고려하여 현 정부 역점시책인 청년일자리 과제로 선정

### □ 최종 선정 사유

- 농촌 자원을 활용하여 가공·유통, 마을기획, 체험 및 관광, 교육 분야 등에 청년들의 아이디어와 끼를 발휘할 수 있는 기회 요구
- 새로운 소득원 발굴을 통해 농촌을 사람과 일자리가 있는 미래 지향적인 삶의 현장으로 전환 필요

⇒ 지역 농특산물, 자연환경 등 농업·농촌 자원을 활용한 청년 창업을 위한 “청년 농-랜드(農-land) 조성”으로 농촌마을 활성화와 청년 일자리 창출 도모

## 3

## 2018년 국민디자인과제 추진계획

## 가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 해당분야 전문지식 제공	1명
	일반 국민	○ 아이디어 제시, 과제 실행	15~30명
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	3~6명
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	1명
	사업담당	○ 정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행	1명

## 나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
5월	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 국민디자인단 키프 미팅</li> <li>· 정책아이디어 도출을 위한 미팅 개최</li> </ul>	
6월~7월	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 현장조사를 통한 조성공간 파악</li> <li>· 공간활용 방안에 대한 국민디자인단 의견수렴</li> <li>· 주민요구사항 분석 및 추진방향 수립</li> </ul>	
8월	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 청년 사업가, 지역 주민들과 농촌 활력 워크숍 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전문가 멘토 참여</li> <li>- 국민디자인단에 제안하는 창의적 프로그램 도입방안 모색</li> </ul> </li> </ul>	
9월	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 국민디자인단 제안 도입 성과 분석</li> </ul>	

## 다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 농업·농촌에 관심있는 청년 주도의 지속가능한 농산업 비즈니스 플랫폼 (Platform) 구축을 통한 농촌 활력 및 일자리 창출 도모

### □ 추진배경

- 농촌 고령화와 인구감소에 따라 농촌을 지탱할 성장동력 절실
  - \* 65세이상 농가인구('16) : 경북(43.8%), 전국(40.3%)
- 청년들은 농업에 대한 관심과 의욕이 많아 역할이 기대되나 아이디어를 농촌에서 발휘할 수 있는 자금과 기회 부족
  - \* 농산업 진로의향(KREI) : 농고생 42.2%, 농대생 73.8%, 일반대학생 30.4%
- 청년들이 주도적으로 아이디어와 농촌자원을 결합하여 지역 농촌에 변화를 줄 수 있는 다양한 사업기반 지원

❖ 농-랜드(農-land) : 농(農산업 : 1차~6차 산업) + Land(땅 : 꿈을 실현하는 농장)  
: '청년들의 농산업에 관한 아이디어를 발현하는 공간'으로 청년들이 주도적으로 아이디어와 농촌자원을 결합하여 농촌 활성화 도모

### □ 추진내용

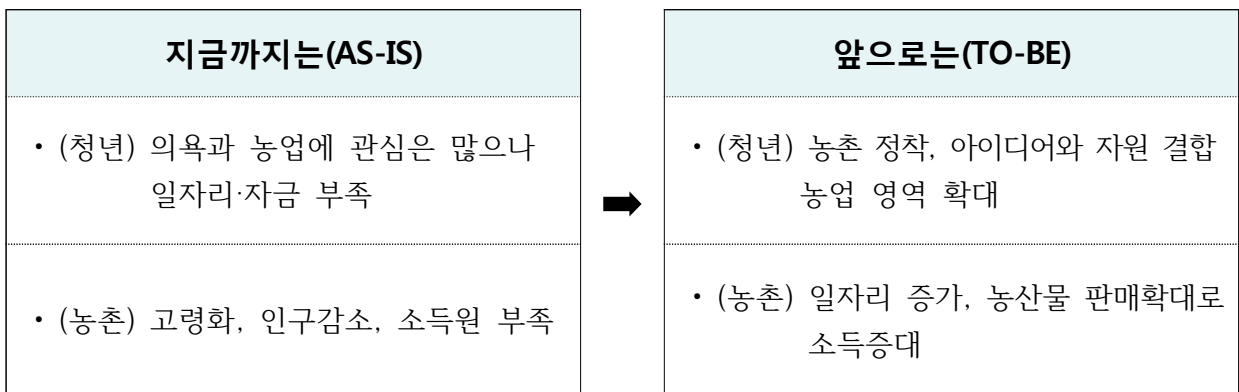
- 사업대상자 선정('18. 4월중)
  - 청년 3인이상 참여하고, 5인이상으로 구성된 지역공동체
  - 생산, 경영, 마케팅 등 관련분야 전문가(경험자)로 구성되어 역할 분담이 가능한 공동체
  - \* 지역주민 및 지역 외 전문가 등 인적구성이 다양한 경우, 가점적용 가능
- 사업비 교부 및 사업 추진('18. 4 ~12월)
  - 사업량 : 3~6개소 (개소당 5억원 이내)
  - 사업비 : 2,400백만원 (도비 720, 시군비 1,200, 자부담 480)

- 사업내용

- 청년 농-랜드 조성 및 시설물(기자재) 설치
- 홍보·컨설팅 및 프로그램 개발·운영비
- 이 밖에 농촌·농업관련 청년 일자리 창출, 농촌 활력이 가능한 자율사업

□ 기대효과

- 청년 창업 기회 확대 등 일자리 창출을 통한 농촌활력 증진 및 농외소득 증대
- 도시 청년의 농촌 유입으로 농촌인구 증가, 지역경제 활성화



**4** 향후 추진계획

□ **청년 창농의 롤 모델로써 사람이 찾는 행복한 농촌 구현을 위한 지속적인 평가 환류체계 구축**

- 농촌 내 청년들의 문화·소통 공간으로 활용될 수 있도록 국민디자인단 등과의 지속적인 의견수렴으로 문제점 개선
- 농촌 유희자원 + 지역농산물 + 청년(아이디어, 지식, 신기술)을 접목하여 새로운 일자리 창출과 지속적인 농촌 활력모델 개발

### 3 청년목수 回洞을 디자인하다 (경북 칠곡군)

과제유형	실행·협업과제	정책분야	지역환경개선(마을공동체)
주관기관	경상북도 칠곡군 일자리경제교통과	주관기관 과제담당자	정지연 주무관 연락처 : 054-979-6546 이메일 : i78summer@korea.kr
협업기관	인문학목공소협동조합	협업기관 과제담당자	정태원 이사장 연락처 : 010-3812-8744 이메일 : ts8315@nate.com

## 1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 청년목수를 통한 마을재생과 마을공동체 회복
- ◆ (주요고객) 청년목수 20명 및 회동마을 주민
- ◆ (소요예산) 200백만원 / 2018년  
(청년목수학교사업 150백만원, 마을재생사업 50백만원)  
\* 마을재생에 필요한 시설사업비(목자재), 참가자 활동비(급식비, 교통비)
- ◆ (사업내용)
  - 청년목수학교를 통한 청년목수 일자리 창출과 지역경제 활성화
    - ▶ 새로운 경제활동 개발로 청년 일자리 창출
    - ▶ 청년문화 활성화와 청년공동체 조성
  - 마을재생사업
    - ▶ 위 치 : 회동마을(왜관 미군부대 인접)
    - ▶ 참여자 : 마을주민, 청년목수
    - ▶ 내 용 : 마을 환경 개선을 통한 마을 재생, 마을 공동체 회복

## 2 과제선정

### □ 해당기관의 주요 현안사항(과제 후보)

- 경기 불황에 따른 청년들의 이직으로 청년일자리 문제
- 고령화, 출산율 감소 등 인구 증가 정책 필요
- 사회변화와 개인주의 확대에 따른 다양한 사회문제 해결방안

### □ 과제선정을 위한 절차

- 자체 과제선정협의회를 통한 국민디자인단 과제 선정
  - 업무담당 과장, 사업담당, 혁신업무담당, 주민 등
  - 문제점 도출, 해결방안, 파급효과, 확산성 등 고려하여 현 정부 역점시책인 청년일자리 과제로 선정

### □ 최종 선정 사유

- 경기 불황에 따른 청년들의 이직으로 지역 이탈이 가속되고 있는 상황에 청년들에게 hot한 청년 목수라는 직업을 통하여 청년 일자리 창출과 청년인구의 상주를 통하여 지역발전과 경기 활성화
- 지속적인 네트워크 구축으로 지역 청년들에게 목수교육의 기회제공과 청년목수협동조합을 통한 창업으로 이어지는 선순환 구조를 통한 일자리 창출과, 그에 따른 지역의 도시재생사업 추진으로 마을 공동체 회복
- 주민스스로 마을재생을 통하여 주민 자존감회복 및 청년목수들과의 소통으로 세대 공감



## 가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 해당분야 전문지식 제공 - 인문학목공소협동조합	1명
	일반 국민	○ 아이디어 제시, 과제 실행	청년목수 20명 마을주민 20명
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	1명
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄 - 기획감사실 기획담당	1명
	사업담당	○ 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행 - 일자리경제교통과 청년취업담당	1명

## 나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
'18. 4월	· 국민디자인단 킷오프 미팅 · 청년목수 현장만찰 및 인터뷰를 통한 주민 요구사항 조사	
'18. 5월	· 정책아이디어 도출을 위한 미팅 개최 · 주민요구사항 분석 및 정책방향수립	
'18. 5월~6월	· 현장조사를 통한 도시재생공간 파악 · 공간활용 방안에 대한 국민디자인단 의견수렴	
'18. 7월	· 회동주민들과 마을재생을 위한 워크숍 - 도시재생전문가 멘토 참여	
'18. 8월	· 회동마을 실사 및 실행계획 수립	
'18. 9-10월	· 회동마을 마을재생 시행	

## 다. 국민디자인과제 세부운영방향

※ 청년 목수와 회동주민이 마을재생을 통해 마을공동체와 청년문화 조성

### □ 추진배경

#### ○ 왜관 캠프캐럴 인근 사각지대 마을의 도시재생

- ▶ 주한미군의 병참부대로 1960년 5월부터 왜관읍 석전리 일대 3.2km<sup>2</sup>, 100만평에 달하며, 주한미군 군수물자센터, 제2보병사단 지원여단, 6병기 대대 등 주둔하고 있음.
- ▶ 캠프캐럴의 상주 인원은 4천600여명, 미군이 약 35%를 차지하고 있으며 미국 민간인, 한국인 직원, 카투사(KATUSA) 등이 근무
- ▶ 군사시설 및 치외법권 지역으로 미군 동의 없이 접근 자체가 불가능하며, 고도제한, 고엽제 피해 등 지역발전 저해
- ▶ 왜관읍 미군부대 담벼락에 위치한 회동마을은 개발제한 지역으로 신축과 증축이 불가능하여 마을이 슬럼화 되고, 주민 대부분이 노인 인구로 구성되어 있는 사각지대 마을로서 마을재생 사업 필요



#### ○ 청년목수들에게 도시재생의 기회

- ▶ 칠곡군은 도농복합 도시로서 대구·구미에 인접한 20~40대가 전체 인구의 48.5%를 차지하고 65세 노령인구는 14%로 도내 평균보다 낮은 평균연령 39세의 젊은 도시

- ▶ 불황에 따른 청년들의 이직, 지역 이탈이 가속되고 있는 상황
- ▶ 지역의 청년들에게 인문학목공소의 목수교육을 통하여, 젊고 창의적인 청년 일자리 창출과 청년인구의 상주를 통하여 지역발전과 경기회복에 도움
- ▶ 지속적인 네트워크 구축으로 지역 청년들에게 목수교육의 기회제공과 청년목수협동조합을 통한 창업으로 이어지는 선순환 구조를 통한 일자리 창출과, 그에 따른 지역의 도시재생사업 및 농산어촌 사업에 확대 참여 필요

< 최근 3년간 주요 정책추진현황 >

연도	주요 추진사항	소요 예산(백만원)
'18년	○ 청년목수학교 운영 (2018. 2. - 2018. 12) * 경상북도 청년창조오디션 공모·선정	○ 150

□ 추진내용

- 청년일자리 창출을 위한 '청년목수학교'
  - ▶ 칠곡 내 청년들에게 목수교육지역 내 동종업종이 전무하고, 청년들과 관련된 교육과 일자리 창업에 대한제도가 미흡한 상태에 인문학목공소를 통한 교육과 청년목수협동조합을 통한 일자리창출로 청년들에게 새로운 기회 제공
  - ▶ 목공 기초이론 교육을 바탕으로 소규모 가구와 인테리어 목수 등 실기과정을 거쳐 청년목수라는 새로운 영역의 직업을 개척할 목수 20명을 육성
- 청년목수 '회동마을 도시재생 디자인' 을 통한 마을공동체 형성
  - ▶ 청년목수와 회동마을 주민의 국민디자인단 구성으로 마을 주민주도의 도시재생사업 기회제공으로 이웃과 소통하고 지속적으로 관리를 통하여 자발적인 공동체 문화 조성

- ▶ 청년목수학교의 교육프로그램을 통해 습득한 목공기술의 사회환원화는 새로운 일자리 창출과 더불어 나눔문화 확산 분위기 조성으로 공유·소통의 지역공동체 형성



## □ 추진방안

### ○ 청년일자리 창출을 위한 '청년목수학교'

- ▶ 칠곡군 인문학목공소 시설을 활용해 “청년목수학교”에서 목공기술교육을 통하여 새로운 일자리 창출과 지역경제 활성화에 도움
- ▶ **소요예산 : 150백만원 정도** \* 경상북도 청년창조오디션 공모·선정 도비확보  
\* 취, 창업을 위한 목수교육 / 커리큘럼에 따른 청년목수교육 등)
- ▶ 운영주체 : 인문학목공소 위탁 운영
- ▶ 추진일정
  - '18. 1월 : 청년목수학교 청년모집
  - '18. 2월 ~ 10월 : 청년목수교육  
(목공기초입문, D.I.Y 기초,숙련과정, 인테리어 과정 등)
  - '18. 11월 : 청년목수협동조합 설립
  - '19년 : 자생적 협동조합 운영
  - '20년 : 사회적 협동조합 전환



### [사람중심 인문학 목공소]

- 칠곡군 북삼읍 울리 소재('17. 9. 14 개소, 교육장 1동, 작업장 1동)
- 행정안전부 마을공방육성 공모사업 선정(특교세 1억, 군비1억)
- 청년목수학교 운영 등 지역공동체 회복을 통한 새로운 일자리 창출

## ○ 청년목수 '회동마을 도시재생 디자인' 을 통한 마을공동체 형성

▶ 청년목수와 회동마을 주민의 국민디자인단 구성으로 마을 주민주도의 도시재생사업 기회제공으로 이웃과 소통하고 지속적으로 관리를 통하여 자발적인 공동체 문화 조성

▶ **소요예산 : 50백만원 정도** \* 국민디자인단 특교세 지원과제 응모

\* 마을재생에 필요한 시설사업비(목자재), 참가자 활동비(급식비, 교통비)

### ▶ 추진일정

- '18. 2월 ~ 10월 : 청년목수교육  
(목공기초입문, D.I.Y 기초,숙련과정, 인테리어 과정 등)
- '18. 4~5월 : 국민디자인단 킷오프 미팅, 아이디어 도출회의
- '18. 5~6월 : 도시재생공간, 공간활용을 위한 현장조사,의견수렴
- '18. 7월 : 국민디자인단 마을재생 워크숍(도시재생멘토참여)
- '18. 8월 : 회동마을 실사 및 실행계획 수립
- '18. 9~10월 : 국민디자인단 마을재생 시행
- '18. 11월 : 청년목수 회동을 디자인하다 결과집 제출

○ **홍보방안**

- ▶ 국민디자인을 통한 청년목수 추진성과 홍보
- ▶ 청년목수 추진성과 타 자치단체 확산
- ▶ 군정소식지 “희망칠곡” 게재
- ▶ 지역언론사(방송, 신문사)을 통한 청년목수 사회공헌활동 홍보
- ▶ 군청 홈페이지 및 온라인 커뮤니티 활용 홍보
- ▶ 전광판 및 관내 지정 장소 현수막 게시 홍보
- ▶ 인문학목공소 홈페이지 및 SNS 홍보

□ **기대효과**

- 새로운 경제활동 개발로 청년 일자리 창출
  - ▶ 청년목수학교를 통해 목공거점시설로서의 역할 기대
- 연관 산업의 지역유출방지로 지역경제 활성화
- 청년들의 지역참여로 청년문화 활성화와 청년공동체 조성
- 지역내 도시재생 관련 사업에 청년목수 참여로 청년일자리 창출
  - ▶ 청년들의 지역내 활동으로 인한 청년문화 조성
    - \* 청년들의 활동으로 지역경제 활성화에 일조
- 도시재생으로 인한 마을공동체 회복
  - ▶ 주민스스로 마을재생을 통하여 주민 자존감회복
    - \* 청년목수들과의 소통으로 세대 공감

지금까지는(AS-IS)	➔	앞으로는(TO-BE)
• 복지사각지대 마을		• 주민스스로 활동하는 마을
• 학습하는 청년목수		• 도시재생에 참여하는 청년목수
• 청년소멸도시		• 청년들이 정주하는 도시

## 4 **향후 추진계획**

### □ **‘청년목수’의 지속적 운영을 위한 지원방안 마련**

- ‘청년목수’ 유형의 새로운 경제활동 개발로 청년 일자리 창출과 청년공동체 조성을 위한 지원방안에 지속적 노력
- 피드백을 통한 의견수렴 및 문제점 개선

### □ **군정정책 사업 전반에 국민디자인단 활동 적용 확산**

- 국민디자인단 운영을 통한 소통하는 공동체 활성화 기법을 군정 정책사업 전반에 적용하여 주민이 단순한 정책수요자가 아닌 정책 수립가로서 주도적인 역할을 할 수 있도록 국민디자인단 활동을 통해 직접 프로그램을 꾸려 반영될 수 있게 확산

## 4 나누며 소통하는 마을공동체 ‘통하러 가자’ (경북 칠곡군)

과제유형	기획·단독과제	정책분야	마을공동체
주관기관	칠곡군 교육문화회관	주관기관 과제담당자	김보영 주무관 연락처 : 054-979-5113 이메일 : kby2323@korea.kr
협업기관	해당없음	협업기관 과제담당자	해당없음

### 1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 이웃과 이웃이 만나고, 어른과 아이가 만나서 서로를 알아가고 함께 배우고 나누며 소통하는 공동체 문화 만들기
- ◆ (주요고객) 석적읍 아파트 지역 주민
- ◆ (추진기간) 2018년 3월 ~ 12월
- ◆ (소요예산) 70백만원
- ◆ (사업내용)
  - 아파트 내 유휴 공간을 활용한 다목적 소통공간 조성
    - ▶ 공동육아 놀이방, 나눔학습공방, 이야기 공동주방 등
  - 아파트간 소통의 장 ‘통하러 가자’ 개최
    - ▶ 주민들이 직접 참여하고 기획하는 소통 콘서트
    - ▶ 가족과 함께하는 놀이터
    - ▶ 주민이 강사로 하는 체험학습 프로그램
    - ▶ 나눔이 베풀시장



## 2 과제선정

### □ 해당기관의 주요 현안사항[과제 후보]

#### ○ 마을공동체

아파트 주거공간의 특성상 소통할 수 있는 기회와 공간 부족, 그에 따른 이웃간의 소통 부재로 공동체 의식이 퇴색되어 가고 있음

#### ○ 어린이/교육

석적은 아동·청소년 인구 비중이 20%를 차지하고 있으나, 아동·청소년을 위한 공간 및 교육지원 프로그램 미비함

### □ 과제선정을 위한 절차

#### ○ 국민디자인단 과제발굴 및 선정 워크숍 개최

▶ 일 시 : 2018. 3. 13(화) 13:00~

▶ 장 소 : 석적읍행정복지센터

▶ 대 상 : 석적읍 아파트 주민 대표 9명, 전문가, 사업담당, 혁신담당

▶ 과 정 : 퍼실리테이션 기법을 활용한 과제발굴 및 선정

▶ 내 용

#### · 1안) 마을공동체

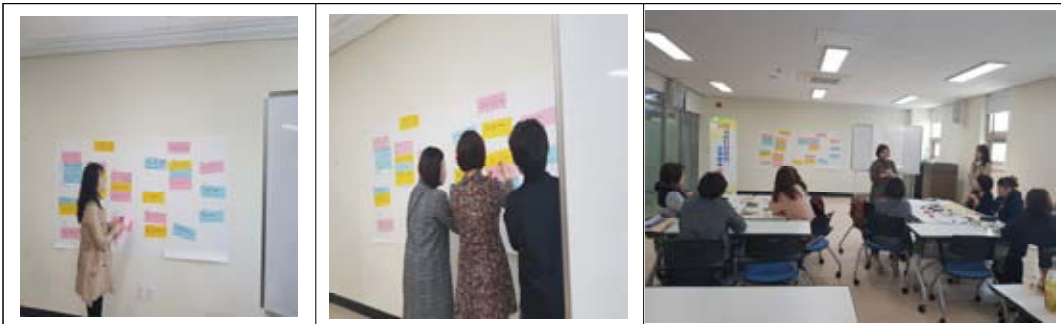
이웃과 이웃이 함께 어울려 즐겁게 살아가는 방법 찾기

(공동육아놀이방, 재능기부, 마을공동텃밭가꾸기, 소통공간만들기, 베틀시장, 우리동네 백일장)

#### · 2안) 어린이/교육

청소년에 대한 교육지원 미비, 우리아이에게 필요한 맞춤 교육 찾기

(청소년놀이문화단 구성, 전통문화체험캠프, 우리지역 역사탐방여행, 과학캠프)



## □ 최종 선정 사유

### ○ 마을공동체 ‘통하러 가자’ 선정

- ▶ 각박한 현대사회에서 공동체 의식은 무엇보다 중요함 인식
- ▶ 칠곡군은 도농복합 도시로서 대구·구미 인접한 평균연령 39세의 젊은 도시로 직접 참여하고자 하는 의지가 높고, 특히 석적은 아파트 거주 주민이 66%를 차지하고 있어 주민간 소통공간 및 공동체의식 회복을 위한 교육지원 프로그램 필요성 절실
- ▶ 주민들의 스스로 참여해 이야기를 나누며 친밀감을 높일 수 있는 소통과 화합의 장 마련하여 이웃과 세대가 모두 배우고 나누는 공동체 문화를 만들어 가고자 함

## 3 2018년 국민디자인과제 추진계획

### 가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 해당분야 전문지식 제공 - 인문학협동조합	1명
	일반 국민	○ 조사활동에 참여, 해결방안 아이디어제시 - 석적읍 아파트 주민	9명
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	1명
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 추진상황 및 과제수행 관리지원 - 기획감사실 기획담당	1명
	사업담당	○ 정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행 - 교육문화회관 평생교육담당	1명

## 나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
'18. 3월	· 국민디자인단 킥오프 미팅 · 현장관찰 및 인터뷰를 통한 주민 요구사항 조사	
'18. 3월	· 정책아이디어 도출을 위한 워크숍 개최 · 주민요구사항 분석 및 정책방향수립	
'18. 5월~6월	· 현장조사를 통한 유휴공간 파악 · 공간활용 방안에 대한 국민디자인단 의견수렴	
'18. 7월	· 아파트별 특색·수요에 맞는 공간 활용 계획 수립	
'18. 8월~9월	· 소통공간 리모델링 및 꾸미기	
'18. 10월~12월	· 소통공간 운영	

## 다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 이웃과 이웃이 만나고, 어른과 아이가 만나서 서로를 알아가고 함께 배우고 나누는 소통하는 공동체 문화 만들기



### □ 추진배경

- 이웃사촌이라는 말이 옛말이 된 지금 이웃 간의 소통부족으로 이웃 간의 다툼, 고독사 등이 사회문제로 대두되고 있으며 공동체 가치 회복이 어느 때 보다 필요한 시점
- 핵가족화, 자녀수의 감소 등 사회변화와 개인주의 확대, 가치관의 혼동과 과도한 경쟁으로 인한 갈등 심화, 생활방식의 변화, 다양한 가족문제 발생
- 주민주도의 능동적인 공동체 활동을 유도하고 참여 할 수 있는 주민소통의 장 마련이 필요함

□ 추진내용

○ '통하러 가자 ' 아파트별 소통 공간 만들기

- ▶ 아파트 내 유휴공간을 찾아 특색에 맞는 공간으로 탈바꿈 (노후된 도서관, 보일러실, 지하공간, 체력단련실, 화단 등)
- ▶ 세대를 아우르고, 사회문제를 해결할 수 있는 주민주도형 소통 공간 마련

공동육아 놀이방	나눔 학습공방
 <p>“독박육아는 가라~” 공동육아? 부모들이 그룹으로 돌아가며 아이들을 공동으로 양육하며, 또래와의 교류, 육아정보 나눔 등 운영</p>	 <p>어르신들이 아이들에게 삶의 지혜를.. 아이들의 손재주를 어르신들에게.. 세대간 친밀도를 높이고 주민들간 소통 공간 운영</p>

이야기 공동 부엌	공동 텃밭가꾸기
 <p>혼자서 제대로 챙겨먹는 일이 드문 1인가구, 또 바쁜 일상으로 집밥과 멀어지는 이들을 위한 '공동부엌', 어르신 음식 이야기, 다문화가족 음식이야기 등</p>	 <p>텃밭에서 즐기는 힐링, 여유, 소통과 지역공동체 형성</p>

○ '통하러 가자 ' 소통의 장 개최

- ▶ 주민이 기획하고 진행하는 프로그램으로 아파트 주민간의 소통의 장을 열고 재능을 표출하고 들어보는 주민 참여 시간 마련
- ▶ 가족과 함께하는 놀이터 설치
- ▶ 나에게 필요 없는 물건을 이웃과 나눌 수 있는 나눔이 베품시장
- ▶ 이웃이 선생님이 되는 체험학습 프로그램 운영 등

## □ 추진방안

### ○ '통하러 가자' 아파트별 소통 공간 만들기

- ▶ 추진일정
  - '18. 5월 : 현장조사를 통한 유희공간 파악
  - '18. 6월 : 공간 활용 방안에 대한 주민 수요조사  
(세대 구분, 세대 통합 다양한 의견수렴)
  - '18. 7월 : 아파트별 특색·수요에 맞는 공간 활용 계획 수립
  - '18. 8월 ~ 9월 : 소통공간 리모델링 및 꾸미기
  - '18. 10월~12월 : 소통공간 운영
- ▶ 소요예산 : 50백만원 정도(5개소 × 10백만원)
  - 리모델링 및 체험학습 프로그램 운영
- ▶ 홍보방안 : SNS, 아파트 방송 등 온·오프라인 집중 홍보

### ○ '통하러 가자' 소통의 장 개최

- ▶ 추진일정
  - '18. 6월 : 프로그램 기획을 위한 주민 워크숍 개최
  - '18. 7월 : 현장조사를 통한 주민수요 파악
  - '18. 8월 : 소통의 날 추진 세부계획 수립 및 홍보
  - '18. 9월 : '통하러 가자' 소통의 날 개최
- ▶ 소요예산 : 20,000천원 정도
- ▶ 홍보방안 : SNS, 아파트 방송 등 온·오프라인 집중 홍보

## □ 기대효과

- 아파트 내 유희공간에서 주민들의 소통의 공간의 변화로 공간내 제반시설을 확대하며,
- 소통공간이 학습공간으로, 육아공간으로, 공동주방 등으로 다양하게 활용가능

- 이웃과의 꾸준한 소통으로 함께 사는 공동체 의식을 회복

지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 급속한 사회변화로 개인주의 확대 공동체 의식 부족</li> <li>• 가치관의 혼동과 과도한 경쟁으로 갈등심화</li> <li>• 소득의 양극화와 맞벌이, 한부모, 가족간 대화 부족 등 다양한 가족 문제가 사회문제로 확대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 마을주민이 상부상조하여 공동의 문제를 해결하는 ‘체감형 생활공동체’ 조성</li> <li>• 마을 내 유희공간을 활용하여 새로운 공동체 문화공간 확보를 통해 지역경제 활성화 및 문화를 통한 삶의 질 향상</li> <li>• 주민 스스로 각종 프로그램 운영을 통해 자율적 기반마련 및 거주자간 친밀한 유대관계 형성</li> <li>• 학습공동체를 통한 지역인재를 발굴·육성하여 학습·일·복지문화가 선 순환 되는 학습생태계 조성</li> </ul>

## 4 향후 추진계획

### □ ‘통하리 가자’ 의 지속적 운영을 위한 지원방안 마련

- 유희공간 활용을 위한 다양한 프로그램 개발 및 지원방안 마련
- 피드백을 통한 의견수렴 및 문제점 개선
- 아파트 공간에서 더 확산하여 공공기관 유희공간 및 농촌지역 공간 확산 운영방안 마련

### □ 문화도시조성사업에 국민디자인단 활동 적용 확산

- 국민디자인단 운영을 통한 소통하는 공동체 활성화 기법을 문화 도시조성사업 전반에 적용하여 단순한 정책수요자가 아닌 정책수립가로서 주도적인 역할을 할 수 있도록 주민들이 국민디자인단 활동을 통해 직접 프로그램을 꾸려 반영될 수 있게 확산

## 5 감고을 상주 곳감빵 관광 상품화 사업 (경북 상주시)

과제유형	기획 단독과제	정책분야	지역경제
주관기관	경북 상주시 농촌지원과	주관기관 과제담당자	이영숙, 김세화 주무관 연락처 : 054)537-5315~6 이메일 : <a href="mailto:outlab@korea.kr">outlab@korea.kr</a> <a href="mailto:rlatpghk37@korea.kr">rlatpghk37@korea.kr</a>
협업기관	해당없음	협업기관 과제담당자	해당없음

### 1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 감고을 상주 곳감빵 관광상품화를 통한 지역 경제 활성화 촉진
- ◆ (주요고객) 관내 지역빵집 사업자
- ◆ (추진기간) 2017년 ~ 2020년
- ◆ (소요예산)

(단위 : 백만원)

구분	2017년도	2018년도	2019년도	2020년도	계
국비					
지방비	22	120	50	50	242
민간					
계	22	120	50	50	242

- ◆ (사업내용)
  - ‘감고을 상주 곳감빵’ 일정 품질 이상의 제품 생산을 위한 기술 전수 교육 및 컨설팅으로 전문인력 양성
  - ‘감고을 상주 곳감빵’ 생산을 위한 장비 및 시설 기반 조성
  - ‘감고을 상주 곳감빵’ 홍보 및 마케팅 지속적 추진

## 2 과제선정

### □ 해당기관의 주요 현안사항

- 정부적 차원에서 「쌀 소비 촉진 정책」 효율적 추진을 위해 ‘쌀의 날’ 제정  
우리쌀 가격 안정을 위한 식품산업화 기반 조성 및 다양한 식품  
으로 쌀 소비 연구 추진  
※ 쌀의 날(8월 18일) : ‘米(미)’ 자를 파자할 경우 ‘八+八(8, 10, 8)’,  
쌀을 생산하려면 여든 여덟 번의 손길이 필요하다는 의미  
(2015 농식품부 제정)
- 상주시 실정에 맞는 농특산 가공품을 개발하여, 생산성 향상 및 경쟁력  
강화로 지역 경제 활성화 유도

### □ 과제선정을 위한 절차

- ‘창의와 실용행정’을 위한 벤치마킹 과제로 본 주제 선정
- 군포, 군산, 전주 등 선진 사업장 견학으로 우수사례를 수집, 비교, 검토
- ‘창의와 실용행정’을 위한 벤치마킹 결과 보고회 ‘우수 사례’로 선정

### □ 최종 선정 사유

- 현재 추진 중인 ‘낙동강 관광개발 사업’과 연계하여 상주를 방문하는  
관광객들이 부담없이 먹고, 지인들에게 선물할 수 있는 먹거리 관광  
상품 개발 필요 시점 도래
- 상주시 대표 특산물인 곶감의 명성과 브랜드 이미지를 이어가며,  
새롭고 대중적인 상품개발을 통해 곶감과 쌀 등의 농산물 소비촉진  
기여 예상



## 가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ ‘감고을 상주 곳감빵’ 기술 개발 전문가 ○ ‘감고을 상주 곳감빵’ 마케팅 전문가	2
	일반 국민	○ 관내 지역 빵집	4
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	1
공무원	정부3.0 담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 점검 및 총괄	1
	사업담당	○ 사업설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행	2

## 나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
2018. 3월 ~ 2018. 5월	· 제품 생산을 위한 기술 전수 교육 및 업체별 개별 컨설팅 실시 · 제품 생산을 위한 시설 및 장비 구축 등 기반 조성 사업 실시	○ 관내 빵집 4개소
2018. 3월 ~ 2018. 12월	· ‘감고을 상주 곳감빵’ 지속적 홍보 행사 추진	○ 6월 상주베리축제 ○ 10월 감고을이야기축제
2018. 5월 ~ 2020. 12월	· ‘감고을 상주 곳감빵’ 판매사업장 운영	

## 다. 국민디자인과제 세부운영방향

※ **곳감쌀빵** 메뉴개발 및 **기술전수**로 두마리 토끼를 잡자~~!!

- 제고로 남은 농산물(쌀과 곳감)의 고정적 소비처 마련
- 상주를 들르는 관광객들을 위한 먹거리 관광상품 육성

## □ 추진배경

### ○ 호랑이도 무서워하는 상주 '곶감'과 '쌀'의 이유 있는 만남

- 상주는 예로부터 삼백(三白)의 고장으로 '쌀, 누에, 곶감'으로 유명하며, 전국적으로 많은 생산량 차지
- '곶감'과 '쌀'을 이용한 고품가가치 창출 가능한 가공품 개발 필요성 대두

### ○ 관내 빵집과 농가들의 상생을 통한 농산물 부가가치 향상

- 쌀 소비 부진에 따른 쌀값 하락으로 이어진 경제적 부담으로 국가적 「쌀 소비 촉진 정책」에서 시작된 '쌀빵'과 품질이 낮은 곶감 활용도를 높이고 곶감 판매 촉진을 위한 '곶감필링' 매뉴얼 개발 시작
- 농가들이 판매하고 남은 쌀과 곶감의 고정적 소비처 마련 필요  
(상주 쌀과 곶감으로 가공한 쌀가루와 곶감필링을 재현한 제품 생산)
- 지역 빵집의 대형제과업체와 경쟁에서 우위를 차지하기 위한 돌파구 필요  
(영양가 높은 쌀과 곶감을 이용한 가공제품 생산, 판매)

### ○ 영양 만점 상주 '곶감'과 '쌀'을 이용한 전국적 관광상품화

- 장기적 쌀 소비를 늘리기 위해 주요 소비자인 젊은 계층을 적극적으로 끌어들이 수 있는 소비자 선호도 높은 '베이커리' 제품의 수입산 밀가루를 쌀가루로 대체하여 건강한 먹거리 생산과 소비 분위기 유도
- 관광객들이 상주에 들르면 꼭 먹어 봐야 할 상주시 대표 관광 상품 육성 필요

#### < 최근 3년간 주요 정책추진현황 >

연도	주요 추진사항	소요 예산(백만원)
'15년	○ 차세대 전통 쌀음식 체험교육 ○ 우리 쌀 이용 식품가공(쌀빵) 기술교육	○ 시비 2.4백만원 ○ 시비 2.3백만원
'16년	○ 차세대 전통 쌀음식 체험교육 ○ 쌀의 날(8월 18일) 「우리 쌀빵 나눠주기 행사」 실시	○ 시비 3백만원 ○ 시비 1.2백만원
'17년	○ 쌀의 날과 함께 하는 우리 쌀 소비 촉진 홍보 행사 실시	○ 시비 1백만원

### [ 사업추진배경 ]

상주지역 특산물 쌀, 꽃감을 이용한  
베이커리 제품 개발

지역농가경제활동 활성화  
농산물의 부가가치 창출

### [ 상주쌀가루 사용배경 ]

- 기존 쌀가루 제빵시 상주쌀을 직접 소비할 수 없으며 쌀가루 가격의 차이가 있는 등의 문제를 해소
- 지역 소규모 가공업체에서도 쌀가루를 재래식 방법으로 손쉽게 분쇄가공 가능
- 쌀빵 제조기술 개발하여 상주산 쌀의 직접 소비 촉진

### [ 상주꽃감 사용배경 ]

- 크기가 작은 규격 외품 꽃감에 대한 저가가격경쟁과 이들 꽃감의 재고 관리 어려움
- 일정 저장기간이 경과하면 정품으로 판매가 어려움 경제적 손실 및 처분 어려움
- 이러한 꽃감을 가공하여 제빵에 소비함으로써 꽃감 생산 농가의 부가가치 향상과 저장꽃감의 소비 증대

## □ 추진내용

### ○ '감고을 상주 꽃감빵' 생산을 위한 기반 조성 사업

- 생산을 위한 공동 장비 지원 ⇒ 쌀분쇄기, 쌀가루정제기, 후드믹서기, 냉동고 시설 현대화를 위한 장비 교체 지원 ⇒ 발효기, 반죽기, 오븐기 등

### ○ '감고을 상주 꽃감빵' 판매를 위한 공동포장재 및 홍보물 제작

- '감고을 상주 꽃감빵' 공동브랜드 1종, 공동포장디자인 2종 특허출원 후 등록 진행 중  
공동포장재 5종 이상, 홍보리플렛 1종 제작



상주 꽃감빵 제품화(예정)



상주 꽃감빵 공동브랜드 개발

- 업체별 개성 있는 '감고을 상주 곱감빵' 홍보 진열대 및 현판 제작 보급

## □ 추진방안

- 상주 농특산물인 '쌀과 곱감'을 이용한 '쌀소비촉진'과 '관광특산물 개발' 돌  
파구 동시 마련
- '감고을 상주 곱감빵' 운영 지원
  - 2017년 선진사업장 벤치마킹을 통해 비교, 분석, 검토한 '가공품  
매뉴얼 개발'을 위한 예산 확보 : 시비 22백만원
  - 2018년 기술 전수 교육 및 생산 기반 조성, 홍보를 위한 예산 확보  
: 시비 120백만원
- '감고을 상주 곱감빵' 관광상품화 추진 일정
  - 2018. 3월 ~ 5월 : 제품 생산을 위한 기반조성
    - \* 생산 기반 조성을 위한 장비(분쇄기, 가루풀림기, 믹서기 등) 지원 사업
    - \* 홍보 진열대 및 현판, 공동 포장재 제작 지원
  - 2018. 3월 ~ 11월 : 제품 생산을 위한 기술 전수 교육 및 업체별  
개별 컨설팅 실시
    - \* 기술 전수 교육 12회 48시간 과정, 개별 컨설팅 업체별 12시간 이상 실시
  - 2018. 6월 ~ 12월 : 제품 홍보 행사(년 2회 이상) 실시
  - 2018. 12월 : 시범 운영 후 본격적 사업장 운영 시작
- '감고을 상주 곱감빵' 마케팅 및 홍보 방안
  - 지역 축제 '감고을 상주 곱감빵' 판매 부스 운영 예정(2회/년)
    - \* 6월 「상주베리축제」, 10월 「상주감고을이야기축제」 시식, 홍보, 판매
  - 경상북도청 블로거 초청 행사 및 SNS 홍보 추진

- 관내 학교급식 납품을 위한 급식 관련 담당자 시식 및 설명회 추진
- 꽃감유통센터, 자전거박물관, 국립낙동강생물자원관 등 입점 추진

## □ 기대효과

- 쌀 소비 부진에 따른 쌀값 하락으로 이어진 국가적인 쌀 소비 촉진 정책에 함께 발맞춰감
- 상주시를 대표하는 관광상품과 관광자원 연계로 지역경제 활성화
- 관내 농가가 생산한 농산물(쌀과 꽃감) 고정적 소비처 마련
- 영양가 풍부한 농산물(쌀과 꽃감)을 이용한 건강한 먹거리 생산으로 건강외식산업 육성 및 국민건강증진에 기여
- 지역 농가와 지역 빵집 상생협력으로 함께 살아가는 사회 분위기 조성

지금까지는(AS-IS)	→	앞으로는(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 쌀과 꽃감 농산물로만 판매</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 쌀과 꽃감을 가공한 꽃감빵으로 판매</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수입산 제분 밀가루빵 생산, 판매</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 쌀과 꽃감을 이용한 ‘꽃감쌀빵’ 생산, 판매</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 각자의 살아가는 방향 모색</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 상생 협력으로 함께 살아가는 사회 추구</li> </ul>

## 4 향후 추진계획

### □ ‘감고을 상주 꽃감빵’ 안정적 운영

- 기술 전수 교육 후 6개월의 시범 운영 후 본격적 사업장 운영 추진
  - \* ‘감고을 상주 꽃감빵’ 판매사업장 4개소 지정 후 현판식 진행 예정
- 지정된 판매업체 안정적인 운영을 위한 향후 지속적 홍보행사 및 공동포장재 지원
- 분야별 전문가 자문위원 위촉으로 ‘감고을 상주 꽃감빵’ 품질 유지를 위한 정기적 맞춤형 개별 컨설팅 실시
- 주기적 ‘감고을 상주 꽃감빵’ 나눔행사 실시로 사회 환원 및 이웃 사랑 실천으로 지속적인 긍정 마케팅 추진

- 제조가공업 등록, 소규모 HACCP 인증으로 유통업체 및 고속도로 휴게소, 관광지 매장 제품 유통을 통한 '감고을 상주 곱감빵' 마케팅 범위 확대

## 6

# 여행을 디자인 하다! 관광두레 사업 (경북 상주시)

과제유형	실행·단독과제	정책분야	문화/관광, 마을공동체
주관기관	경북 상주시 관광진흥과	주관기관 과제담당자	김지현 주무관 연락처 : 054-537-7104 이메일 : kjh6850@korea.kr
협업기관	해당없음	협업기관 과제담당자	해당없음

## 1

### 과제 개요

#### ◆ (사업목표)

- 주민 주도의 관광사업체 창업 및 육성
- 관광두레 형성을 통한 공동체 의식 제고 및 지역관광 활성화

#### ◆ (주요고객) 타지역 관광객

#### ◆ (추진기간) 2017. 12월 ~ 2022년

#### ◆ (소요예산)

(단위 : 백만원)

구분	2018년도	2019년도	2020년도	2021년도	2022년도	계
국 비 (두레PD인건비)	24	24	24	24	24	120
지방비	368	-	-	-	-	368
민 간	92	-	-	-	-	92
계	484	24	24	24	24	580

※ 인건비를 제외한 국비 예산은 필요 요청시 문체부에서 직접 집행하여 지원함.

#### ◆ (사업내용)

- 주민 사업체를 육성하여 하드웨어 개발 중심 지역에 투입
- 주민 활동이 활발한 지역에 핵심 관광사업 발굴
- 관광자원 간의 네트워킹 진행 및 Flagship(주력상품) 관광 프로그램 개발

## 2 과제선정

### □ 주요 현안사항

상주는 지자체의 적극적인 투자를 통해 최근 5년간 다양한 관광시설이 확충되고 있으나 아직 전국단위의 관광산업과 관광객은 상주를 여행지로서 인식하지 못하고 있다. 편리한 하드웨어 시설과 주변의 경관만으로는 상주시 주민 및 인근 지역의 당일 코스 방문객에게는 유인이 될 수 있을지언정 전국 단위의 관광객을 불러 모으기에는 역부족인 것이다.

스스로 가치를 찾아가는 최신 관광 트렌드에 기반하여 상주지역의 관광두레는 기존 관광시설에 주민들의 삶의 향기를 더해, 다양한 방향에서 함께 시간을 보내고 어우러지고 싶은 상주로의 모색을 진행하고자 한다.

### 상주지역 관광두레 비전

행복한 주민이 만드는 즐거운 공간  
함께 어우러지는 매력도시, 상주

행복한 주민 상주지역 주민이 주인공이 되어

즐거움 공간 주민들의 창의력에 기반한 즐거움이 가득한 공간을  
제공하여

어우리집 단순히 경치를 즐기고 편의시설을 이용하는 방문이 아닌,  
주민의 즐거움에 동참하는 관광으로의 도시민을 초대하여

매력도시 한번쯤은 가보고 싶은 도시, 상주로의 질적인 변화를 추구함



## □ 최종 선정 사유

- 문체부 주민사업체와 경상북도 돌봄농장 조성사업으로 선정
- 관광두레사업을 추진할 상주지역 관광두레 프로듀서 선정
  - ☞ 지역주민의 수요 파악, 잠재력 및 발전가능성이 높은 주민 조직 발굴, 사업계획 수립 지원, 관광두레기업 창업 및 지속 성장을 위한 지원 등
- 주민사업체 육성을 통한 관광사업의 활성화를 위해 상주시와 관광두레사업단과의 업무협약체결
- 관광두레 프로듀서의 원활한 활동을 위해 근무공간과 회의실 (두레사랑방) 제공 가능 (⇒ 상주시 귀농귀촌정보센터)

## 3 2018년 국민디자인과제 추진계획

### 가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 지역두레 프로듀서	1명
	일반 국민	○ 느린세상영농조합법인	7명
서비스 디자이너		○ 과제수행을 총괄 기획·운영	
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 점검	2명
	사업담당	○ 정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행	2명



수익창출이 미약하며, 관광수요의 양적인 증가에 비해 지역경제에 미치는 파급효과는 미흡한 상황임

- 이제는 관 주도의 관광인프라 확충사업이 아니라 주민 주도의 뿌리 기업 육성이 필요한 시점으로, 지역의 자원과 사람을 엮어 보다 효과적인 관광사업체 창업과 활성화를 이끌어 줄 수 있는 관광두레PD가 절실히 필요한 상황임
- 관광두레사업 추진을 통해 지역주민이 주도하는 관광사업체의 성공적인 창업과 자립 발전할 수 있는 토대를 마련함으로써 관광 일자리와 지역주민 소득창출을 극대화 할 계획임

## □ 추진내용

- 주민 사업체를 육성하여 하드웨어 개발 중심 지역에 투입  
상주지역은 대규모의 투자를 통해 관광자원을 개발하여 왔다. 이러한 관광자원이 내실 있게 활성화되기 위해서는 관 주도의 투자와 병행하여 주민 주도의 사업이 동반되어야 한다. 천혜의 자연 조건과 다양한 관광자원이 집중된 낙동강 지역의 경우 하드웨어 시설은 매우 훌륭하나 여기에 사람의 향기를 더할 주민 공동체 기반이 약하므로 상주 북부 및 상주 도심권에서 조직화된 주민을 중심으로 사업을 발전시켜 낙동강 지역에 투입하는 형태가 필요할 것으로 보인다.
- 주민 활동이 활발한 지역에 핵심 관광사업 발굴  
상주 북부를 중심으로 주민 공동체 활동이 매우 활발히 일어나고 있다. 이 지역에 핵심 관광 사업을 육성한다면 주민 공동체 활동이 소득사업으로 연계되는 좋은 선례가 될 것이다. 하나의 선례가 발굴되면 이 사업을 중심으로 지역의 경제활동이 활발해질 것으로 예상된다.

- 관광자원 간의 네트워킹 진행 및 **Flagship** 관광 프로그램 개발  
 상주 지역 내 흩어져 있는 다양한 관광 자원과 새롭게 육성되는 사업체를 연계하여 지역 내 시너지를 극대화할 필요가 있다. 특히 대내외적으로 홍보의 중심이 될 **Flagship** 관광 프로그램을 개발하고 이를 중심으로 주민여행사나 외부 여행사와 협업하여 상주 내 관광객을 적극 유입시켜야 한다.

□ **추진방안**

- 상품 개발 계획

<b>상품 개발 계획</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ <b>프로그램 개발 (17년 11월~12월)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 프로그램 초안 개발: 17년 11월</li> <li>- 프로그램 확정: 17년 12월</li> </ul> </li> <li>□ <b>프로그램 역량 강화 (17년 12월~18년 12월)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 계절밥상 역량: 17년 12월~18년 7월               <ul style="list-style-type: none"> <li>. 문성희 대표 (평화가 깃든 밥상)의 일요일 계절밥상 수강</li> </ul> </li> <li>- 마음치유법 역량: 18년 3월~12월               <ul style="list-style-type: none"> <li>. 비폭력대화, 자기변형 게임, 통찰력게임</li> </ul> </li> <li>- 프로그램 레시피북 개발: 18년 5월~8월               <ul style="list-style-type: none"> <li>. 강의 교안으로 활용</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>□ <b>건축 및 공간 구성 (17년 12월~18년 7월)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 건축 설계: 17년 12월~18년 3월</li> <li>- 공간 건축: 18년 3월~7월</li> <li>- 내부 인테리어 및 집기 세팅: 18년 8월</li> </ul> </li> <li>□ <b>운영체제 구축 및 파일럿 운영 (9월)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 계절밥상 푸드테라피 전수 프로그램</li> <li>- 마음 치유 프로그램 (외부 강사)               <ul style="list-style-type: none"> <li>* 마음 치유 프로그램의 경우 18년에는 외부 강사를 통해 진행, 치유법 마스터 과정을 졸업하는 19년부터는 주민사업체 진행</li> </ul> </li> <li>- 요가 프로그램</li> </ul> </li> <li>□ <b>브랜드 디자인 (8월~9월)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업체의 스토리와 Identity 개발, 네이밍 및 디자인 진행</li> </ul> </li> <li>□ <b>공식 오픈 (10월)</b></li> </ul>
---------------------	---

○ 차별화 전략

<b>차별화 전략</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ <b>식당 vs. 계절밥상 푸드테라피</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식당의 방문객은 이미 조리된 음식을 먹기만 하나 계절밥상 푸드테라피 (이하 계절밥상)은 음식 재료를 채취하고 다듬어 요리하는 과정을 방문객이 직접 경험함</li> </ul> </li> <li>□ <b>요리학원 vs. 계절밥상 푸드테라피</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 요리학원에서 전수하는 레시피 대비 계절밥상은 몸과 마음의 치유를 기반으로 쉽고 따라하기 쉬운 레시피를 전수함</li> </ul> </li> <li>□ <b>농산촌 체험 마을 vs. 계절밥상 푸드테라피</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 농산촌 체험 마을 대비 계절밥상은 식음을 기반으로 하고 있음</li> <li>- 체험 마을과 달리 운영 주체가 명확하여 효율적인 운영이 가능</li> </ul> </li> <li>□ <b>팬션/게스트하우스 vs. 계절밥상 푸드테라피</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 둘다 숙박을 기본으로 하고 있으나 계절밥상은 푸드테라피를 기반으로 하는 식음 체험이 주요 프로그램임</li> </ul> </li> </ul>
---------------	--

○ 사업 아이템 주요 특성

<b>주요 특성</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ <b>몸에 이로운 자연식을 직접 요리</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 먹기만 하는 자연식이 아니라 직접 만드는 과정을 통해 일상으로 돌아가서도 지속적으로 자연식을 먹을 수 있는 방법을 전수</li> <li>- 한식의 복잡한 요리법은 지양하고 누구나 쉽게 따라할 수 있는 요리법 전수</li> </ul> </li> <li>□ <b>지역의 친환경 농산물 활용</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 모든 재료는 마을 주민들의 텃밭을 활용하여 공급</li> <li>- 방문객이 직접 텃밭을 방문하여 음식 재료를 채취</li> <li>- 향후 도시로 돌아간 방문객이 지역의 농산물을 구매하는 통로로 활용</li> </ul> </li> <li>□ <b>마음의 치유를 돕는 자연과 사람</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 정성이 깃든 한 그릇 밥을 통해 사람에게 감동과 치유를 전달할 수 있다는 대표의 믿음</li> <li>- 마음 치유 프로그램을 통해 자신을 내려놓는 과정을 겪은 사람들이 맑은 공기 속에서 음식 재료를 채취하고, 다듬고, 요리하고, 함께 먹는 과정에서 서로 친해지고, 그 결과 스스로를 정화하는 감동을 전달</li> </ul> </li> </ul>
--------------	---

○ 운영예산 및 사업 시행예산 확보 방안

- 사업비

\* 460백만원 (도 40%, 시비 40%, 자부담 20%)

\* 120백만원 (국비 전액) / 5년간 두레PD 인건비

☞ 인건비외의 국비 사업비 예산은 교육비, 멘토링, 기타운영비 등으로 요청시 문체부에서 직접 집행하여 지원됨

○ 홍보 및 유통계획

<p><b>유통 계획</b></p>	<p>체험 프로그램의 유통 채널은 홈페이지, 인적 네트워킹을 통한 채널 확보, 기존의 소셜 네트워크 활용 마케팅, 두레 활용 네트워킹 등을 고려할 수 있음</p> <p>생강 제품 등의 상품 유통은 본 사업체의 홈페이지 등 온라인 판매, 기존 회원들의 직접 유통이 중심이지만, 생협, 한살림 등의 본 제품에 대한 사용 가치를 공감하는 기관과의 유통을 함께 실시하고, 이를 통해 체험 프로그램을 기존 생협이나 한살림 이용자 등이 함께 연계하여 이용할 수 있도록 진행</p>
<p><b>영업 계획</b></p>	<p>느린세상 주민사업체 조직 구성에서 영업 담당 업무를 별도로 배정하여, 영업 관련 운영에 보다 노력을 하도록 함</p> <p>특히, 본 푸드 테라피 프로그램의 주요 타겟인 중년 여성 동호회나 특별 프로그램 참여 가능한 학생단체 등의 단체 타겟에 대해 방문 및 온라인 영업 시행</p>
<p><b>홍보 계획</b></p>	<p>체험 프로그램에 대한 대표적인 홍보 방안은 인적 페이스북 등의 소셜 네트워크 뿐 아니라 향후 전화 SMS, MMS 등의 문자 시스템, 소식지 이메일 등의 전개가 가능</p> <p>대표 운영중인 페이스북이나 블로그 등에 기 확보된 회원을 대상으로 지속적 온라인 홍보 진행, 회원들에게 SMS, MMS 문자 시스템을 활용하거나, 이메일을 통한 DM 마케팅 시행</p> <p>이외, 생강 제품 상품 판매와 연계하여 체험 프로그램 운영을 연계 홍보하는 방안을 검토</p>
<p><b>판촉 계획</b></p>	<p>본 체험 프로그램의 판촉을 위하여 생강 제품 구매자 등의 기 회원이나 제품 구매자를 대상으로 체험 프로그램 이용시 할인이나 추가 혜택 등을 부여하는 판촉 방안 검토</p>

## □ 기대효과

- 지역의 자생적인 관광경영 체계 구축
- 지역관광 사업 창출을 통한 주민소득 증대 및 지역경제 활성화
- 지역의 기존 인프라 및 조직 등을 재활용, 자원의 효율적 활용 도모
- 관광두레 만들기를 통한 지역공동체 활성화
- 관광두레 만들기 지원 인력 충원을 통한 청년 일자리 창출

지금까지는(AS-IS)	→	앞으로는(TO-BE)
관 주도		지역주민 주체적·협력적 참여
시설 및 인프라 신규조성		지역 공공유휴자원 재활용
지역간 차별성 부족		창의성과 상상력 강조
홍보·마케팅 전략 미흡		시장수요 및 비즈니스 창출
사업평가체계 미흡		네트워크 구축 및 품질관리
		모니터링 수행, 단계별 평가시스템구축

## 4 향후 추진계획

- 핵심 권역에서 성공 사례가 발굴된다면 이를 기반으로 속리산 지역, 백화산 지역, 청리/외남/낙동 지역으로 관광두레 사업을 점차적으로 확장할 계획임



(참고) 핵심권역 관광두레 콘셉트



눈도 마음도 시원하게! 익사이팅 낙동강

상주는 낙동강 본류 칠백리가 시작되는 지점으로 특히 경천섬 일대는 낙동강 물길에서 가장 아름다운 지점으로 손꼽히고 있다. 현재 상주시의 관광자원 투자가 집중되고 있는 지역으로 하드웨어적인 인프라는 상당히 갖춰져 있는 상태이나 주민들과의 연계가 아직 부족하다. 낙동강 물길과 강변 자전거길을 활용한 각종 레포츠 사업과 승마나 패러글라이딩 등 액티브한 체험을 연계하여 사업화할 수 있을 것으로 보인다.



경천대/경천섬



자전거



카누



승마



오색비단 오색감성, 실크로드 함창역

함창역은 명주산업의 전통이 숨 쉬고 있는 지역으로 누에-오디-방직-염색 등 명주산업의 가치사슬이 모두 함창에 분포되어 있다.

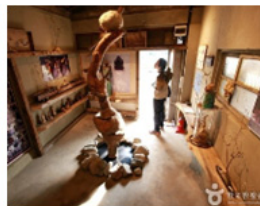
명주잠업영농조합법인 (조합원 27명)을 중심으로 한 주민단체가 있으며 상주명품화사업의 일환으로 진행되고 있는 교육의 수요생의 사업화 의지도 높은 편이다. 누에고치, 뽕잎, 오디, 명주, 염색 등의 아이টে을 통해 식음료, 기념품 등의 관광두레 사업으로 발전 가능하다. 명주박물관과 함창역 아트로드를 관광프로그램으로 연계할 수 있다.



누에



오디



아트로드



명주/비단

**사람의 향기 수다의 에너지, 왓지지결 백원역**

백원역은 기차가 서지 않는 무정차역이지만 주민들의 삶이 오롯이 반영된 백원장이 한 달에 한 번 진행되고 있다. 백원장은 지역 이름을 따 모든 상품의 가격이 백원으로 끝나며 주변의 귀농/귀촌인을 중심으로 청/년/노/소가 어울려 소소하지만 재미있는 상품이 많이 나오고 있다. 근처의 예술인의 자발적인 공연도 볼거리이다.

백원역 일대를 중심으로 다양한 주민 공동체가 활동 중이어서, 이들 주민의 창의력에 바탕을 두고 관광두레 사업을 진행하되 백원장과 연계하면 한번쯤 둘러보고 싶은 공간이 탄생할 것으로 기대한다.

함창역과 백원역은 경북선 한 정거장 거리이므로 주민사업체 육성과 함께 기차길 프로그램도 연계할 수 있을 것이다.



백원장



백원역



공동체귀농센터



마을공동체모임

## 7 찾아가는 행복나르미 봉화학당 (경북 봉화군)

과제유형	기획·협업과제	정책분야	사회복지
주관기관	경상북도 봉화군 기획감사실	주관기관 과제담당자	김창미 주무관 연락처 : 054-679-6062 이메일 : kcm08130@korea.kr
협업기관	봉화군종합자원봉사센터	협업기관 과제담당자	박성희 팀장 연락처 : 054-673-6961 이메일 : bonghwa6965@hanmai.net

### 1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 수요자 맞춤형 찾아가는 행복나르미 봉화학당
- ◆ (주요고객) 지역주민(어르신, 다문화가정 등)
- ◆ (추진기간) '18. 6 ~ '19. 5.
- ◆ (소요예산) ('18) 50백만원
- ◆ (사업내용)
  - 교육·문화·복지 혜택이 열악한 오지마을 주민들을 대상으로 교육, 문화공연, 운동·질병예방 관리, 마음치유 등 찾아가는 맞춤형 프로그램 통합 운영
  - 어르신 배움교실(한글, 책읽기), 문화교실(노래, 춤, 공연), 건강교실(운동, 치매관리), 공감치유교실(미술심리치료, 다문화이해교실), 공동체 한마당 등

### 2 과제선정

#### □ 초고령화 사회 대비책 마련 시급

- 봉화군은 경북 최북단에 위치한 청정지역으로 전체 면적의 83%가 오염되지 않은 자연 그대로의 산림으로 이루어져 있으나, 교통 및 지리적 여건상 발전에 제약이 많고 일자리 부족 등으로 젊은 층의 도시유출 심화로 인구감소 및 노령화로 초고령사회로 진입
  - \* 총 인구현황 : 16,583세대 33,259명 [65세 이상 노령인구 10,946명(32.9%)]

- 농업이 40%를 차지하는 전형적인 농촌지역으로 65세 이상 노동 인구가 43%이상으로 노동력, 복지 등 초고령사회 대비책 마련 시급
  - \* 농가 및 농업인구 : 5,896가구 12,639명 [65세 이상 5,280명(42%)]
- 특히 고령화 시대에 따른 노인성 질환과 독거노인 증가 등 개인 만의 문제가 아닌 사회적인 문제로 대두됨에 따라 그들의 요구를 반영한 찾아가는 생애주기 맞춤형 서비스의 필요성 대두
  - \* 독거노인 1,934명(5.8%), 치매인구 602명(1.2%)

#### □ 농촌지역 문화적 차이 갈등 해소를 위한 화합의 장 마련

- 최근 농촌지역 다문화가정의 증가로 문화적 차이의 이해를 통한 갈등해소 방안과 귀농·귀촌 가구의 안정적인 정착을 위해 기존 주민들과의 화합의 장이 요구됨
  - \* 봉화군 다문화가족 현황 : 200세대, 850명(자녀수 330명)
  - \* 봉화군 귀농귀촌 현황(2000~2017년) : 3,135가구, 6,222명
- 또한 대도시에 비해 취약한 교육·문화적 여건으로 혜택을 받지 못하는 주민을 위한 찾아가는 맞춤형 프로그램 운영으로 교육·문화적 사각지대 해소 방안 필요
  - \* 봉화군 문화공간 현황(2017년)
    - 지역 문화복지시설 : 3개소(군민회관, 청소년센터, 문화원)
    - ※ 공연시설(공공·민간 공연장, 영화관) 및 전시실(미술관, 화랑) 無

#### □ 수요자 중심의 맞춤형 프로그램 개발

- 어르신 한글교실, 공감치유교실 등 사전 설문조사를 통한 지역 수요자 맞춤형 프로그램 개발로 주민 만족도 제고
- 마을공동체(마을회, 부녀회 등), 자원봉사센터 등 지역 민간단체, 공공기관 등 협업을 통한 취약계층의 애로사항 해소

## □ 최종 선정 사유

- 공동체(마을회, 부녀회 등), 자원봉사센터 등 지역 민간단체, 공공기관 등 협업을 통한 취약계층의 애로사항을 해소
- 초고령 사회로 인한 노인질환 예방 프로그램의 수요확대와 최근 사회문제로 대두된 고독사, 다문화·귀농귀촌 인구 증가에 따른 상생 방안 모색 등 공동체 회복의 필요성 증대

## 3 2018년 국민디자인과제 추진계획

### 가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 맞춤형 프로그램 전문가	○ 2명
	일반 국민	○ 마을공동체(이장, 부녀회장 등) ○ 지역민(어르신, 다문화, 귀농자 등) ○ 자원봉사센터(봉사자 등)	○ 6명
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	○ 1명
공무원	국민디자인단 및 사업 담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄 ○ 사업관련 업무수행	○ 3명

### 나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
4월	· 국민디자인단 구성 및 활동계획 수립 · 지역주민대상 사전 수요조사 실시	○ 이해 및 발견하기
5월	· 수요자 요구 도출 및 공유 · 아이디어 구상 및 실행계획 수립	○ 정의 및 발전하기
6월~12월	· 구체적인 실행계획 추진 · 프로그램 선호도, 장·단점 파악	○ 실행전략 전달하기
11월~12월	· 성과 환류 및 점진적 발전방안 모색	○ 환류 및 지속관리

## 다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 수요자 맞춤형 디자인 설계 및 프로그램 운영
- 피드백을 통한 주민 주도 교육으로 주민 참여도 제고

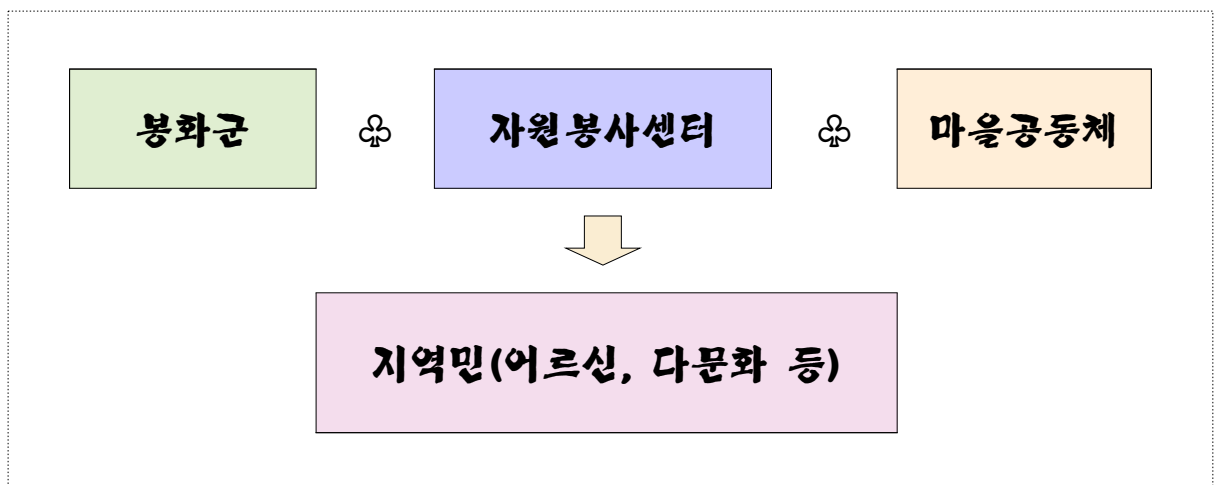
### □ 추진배경

- 농촌지역 교육·문화 소외계층을 위한 보편적 복지의 필요성
- 취약계층 등 복지사각지대 해소를 위한 공동체 의식 함양 요구
- 고령화 시대에 따른 노인성 질환수요 부응 및 노인 고독사 예방

### □ 추진내용

- 교육·문화·복지 혜택이 열악한 오지마을 어르신들을 대상으로 교육, 문화공연, 운동·질병예방 관리, 마음치유 등 찾아가는 맞춤형 프로그램 통합 운영
- 어르신 배움교실(한글, 책읽기), 문화교실(노래, 춤, 공연), 건강교실(운동, 치매관리), 공감치유교실(미술, 다문화이해 등), 공동체 한마당 등

#### 〈추진체계도〉



## □ 추진방안

- 봉화군 읍소재지를 제외한 상대적으로 문화적 혜택을 적게 받는 지역을 대상으로 8개소 선정
- 현재 보건소에서 실시하는 치매교실 등 다양한 건강증진프로그램을 찾아가는 주민 맞춤형 프로그램으로 확대하여 질과 서비스 향상
- 관(官)주도가 아닌 민·관 협력으로 자원봉사센터와 마을단위 주민 공동체가 서로 협업하여 주민들의 요구를 적극 반영하여 추진하고 마을공동체의 노력으로 해결할 수 있는 문제는 주민교육, 간담회 등 공동체 역량 강화를 통해 자체 해결 유도
- (운영예산 및 사업 시행예산 확보 방안)
  - 국민디자인단 운영 예산 확보 : 군비 4,720천원
  - 사업 시행예산 확보 계획 : 추가경정예산 확보 계획
  - ※ 보건, 평생교육, 문화예술 분야 협업으로 예산의 효율적 운영
- (추진일정)
  - 국민디자인단 추진과제 신청 : 2018. 3월
  - 국민디자인단 구성 및 활동계획 수립 : 2018. 4월
  - 사전 주민의견 수렴(프로그램 등) : 2018. 4월
  - 관련 협업기관 협의 및 세부일정 수립 : 2018. 5월
  - 찾아가는 행복나르미 봉화학당 운영 : 2018. 6월 ~ 12월
  - 주민 참여 및 언론 홍보 : 연중 실시
  - ※ 분기별 설문조사를 통한 주민 만족도 향상방안 모색
- (홍보방안)
  - 방 송 : 지상파·케이블 방송 다큐 섭외 추진
  - 신 문 : 기고(지역신문), 보도자료
  - 온라인 : 홈페이지, 웹진 등 SNS 적극 활용 홍보
  - 봉화소식지 : 매월 국민디자인 활동 진행상황 홍보
  - 전광판 : 과제 수행과정 동영상 촬영 및 방영

## □ 기대효과

- 지역 민간단체와 마을회를 주축으로 노인문제 등 지역의 공통된 문제에 대한 민간주도의 자체적 해결 노력과 공동체 구성원의 재능 나눔과 지역자원의 공동 활용으로 건강한 지역사회 형성
- 건전한 마을 공동체 형성으로 공론의 장을 만들어 관과 주민의 중간자적 역할을 수행함으로써 각종 프로그램 운영에서 수요와 공급의 균형점을 찾아 주민 만족도 및 참여도 향상 도모
- 문화·교육·의료 등 농촌지역에서 취약한 부분을 보완하여 주민 맞춤형 서비스 제공으로 주민 만족도 제고 및 복지사각지대 해소

지금까지는(AS-IS)	→	앞으로는(TO-BE)
• 관(官)주도 프로그램 운영		• 민·관 협업을 통한 프로그램 운영
• 읍소재지 중심 프로그램 운영		• 오지마을 찾아가는 봉화학당 운영으로 문화적 혜택 보편화
• 단방향 프로그램 운용 (프로그램 → 수요자)		• 양방향 수요자 맞춤형 프로그램 운영 (프로그램 ↔ 수요자)

## 4 향후 추진계획

- 지역주민들의 문제인식과 해결에 대한 사고의 기회 제공
- 각종 문화행사 참여 등으로 자긍심 고취 및 긍정적 평가 추진
- 주민참여형 프로그램 활성화로 공동체의식 함양 주도적 추진
- 저출산, 고령화에 따른 인구문제 해결과제로 집중 추진
- 봉화군 수요자 맞춤형 특화교육프로그램으로 선정 추진



## 8 벽화마을 재생프로젝트 (날아라! 달동네) (경북 안동시)

과제유형	실행·단독과제	정책분야	마을공동체
주관기관	안동시 도시재생전략과	주관기관 과제담당자	김도선 (재생사업팀장) 연락처 : 010-8597-4815 이메일 : kds0909@korea.kr
협업기관		협업기관 과제담당자	

### 1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 주민공동체 회복을 통한 “웃음꽃 피는 동네”로 변화
- ◆ (주요고객) 마을주민 및 관광객
- ◆ (추진기간) 2016. 1.~2018.12(3년간)
- ◆ (소요예산) ('16) 170백만원(국비 142, 시비 28)/  
('17) 375백만원(국비 300, 시비 75)/ ('18) 185백만원(국비 148, 시비 37)
- ◆ (사업내용)
  - 마을기반시설 설치
  - 수익창출 및 노인일자리 창출(할매네 점빵)
  - 주민협의체 구성(협의체 및 협동조합 설립)
  - 마을브랜드개발 및 주민역량강화 등

### 2 과제선정

#### □ 해당기관의 주요 현안사항(과제 후보)

- 청년층 인구 감소로 인한 고령화
- 달동네 이미지와 상대적으로 낙후된 주거환경 및 마을경관

- 마을 수익창출의 기반이 되는 관광인프라 부족

□ **과제선정을 위한 절차**

- 전년도 디자인단, 정책수요자 등의 의견 수렴
- 과제선정을 위한 사전 조사
- 지역현안 및 주민요구사항 파악

□ **최종 선정 사유**

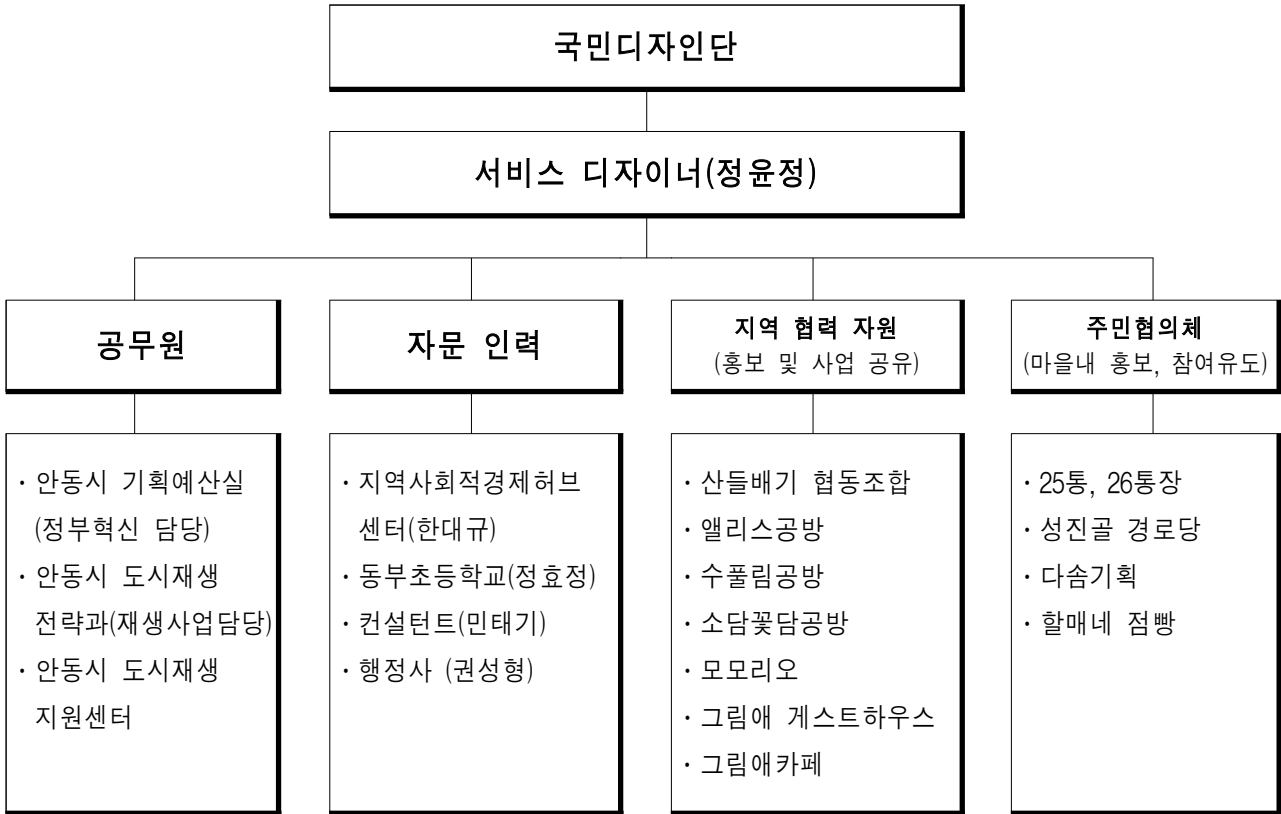
- 우리 시의 특성이 잘 반영되고 성과 및 시민체감도가 가시적으로 나타날 수 있는 과제
- 추진과제 중 탁월한 사업성과가 있는 과제

### 3 2018년 국민디자인과제 추진계획

#### 가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 자문 및 지역협력, 공예작가, 홍보디자인 공동체활성가, 공연예술	10
	일반 국민	○ 마을 내 홍보 및 참여 유도 (주민협의체 및 그림애문화마을 협동조합)	30
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	1
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	1
	사업담당	○ 사업설명, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행	1

## <그림애 문화마을 국민디자인단>



## 나. 국민디자인단 운영일정(안)

### 1) 단기 운영일정

기간	주요 활동	비고
03월 ~ 04월	<ul style="list-style-type: none"> <li>국민디자인단 홍보&amp;모집(국민디자인단 수행 네트워크 구성 및 운영 시스템 수립)</li> <li>전문가, 주민 의견수립을 통한 세부 사업 설정(주민회의, 간담회 운영)</li> </ul>	
05월 ~ 09월	<ul style="list-style-type: none"> <li>주민특기자(분야별) 발굴 및 리더양성</li> <li>마을 소득 창출 및 마을가꾸기 사업 발굴</li> <li>마을디자인 및 사업 실행</li> </ul>	
10월 ~	<ul style="list-style-type: none"> <li>마을 복지 실현 및 공동체 형성 지속 추진</li> </ul>	

## 2) 중장기 비전

기간	주요 활동	비고
기 추진	○ ‘그림애 장터’를 통해 마을 소득 프로그램을 명확히 설정	
2018~2019년	○ 시범 사업들을 통해 명확한 마을 복지 프로그램 기획 실행	
2020~2021년	○ 마을 소득창출 사업 모델 성공	

### 다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 주민들의 자발적인 참여를 통한 마을디자인 및 마을가꾸기 실현
- 마을공동체 형성을 통해 일자리 창출 및 주민소득증대

#### □ 추진배경

- 도심과 인접한 달동네이나 낙후도가 심하고 생활불편
  - 독거 노인과 영세민의 심리적 불안감을 스스로 만든 문화·예술의 공동화(共動和)로 극복
  - 마을주민들의 고령화(주민 223명중 65세이상 인구가 44%)
  - 문화, 경제적 소외지역의 이미지를 탈피하고 외부와의 소통 교류의 기회 확대 필요
- 마을수익창출의 기반이 되는 관광인프라 부족
  - 벽화마을 내 노후된 벽화 정비 필요
  - 관광객의 소비를 유도할 수 있는 시설·프로그램 부족
- 마을을 살리겠다는 주민들의 의지가 강하고 참여도 높음
  - 2015년부터 시행중인 그림애장터 자체 기획 및 운영
  - 그림애장터, 텃밭운영을 위한 마을조직인 “그림애 문화마을 협의회” 구성
  - 마을이야기 박람회참여, 신명단 운영, 마을지도제작 등 주민들의 적극적인 참여
  - 2015년 및 2016년 안동시민 창안대회 출전 최우수 수상 (우리 마을을 변화시키기 위한 주민들의 아이디어 공모)
  - 2015년 12월 : 그림애 문화마을 협의회 구성(13명)

- 주민주도의 “그림애장터”운영(2015년부터 시행, 매월 2회)
- 안동시 도시재생 공모전 (지역공동체발굴 및 활성화 기여)
- 2016년 4월 : 창조지역사업 현장컨설팅 실시  
(지역발전위원회,마케팅,예술분야 전문가 참여 등)
- 주민이 직접 공모사업 제안 및 선정  
(생활문화공동체 만들기, 2016~2018년 3년 연속 선정)
- 2016년 9월 : 희망박람회 벽화마을홍보  
(일산 킨텍스, 신세동 벽화마을 홍보 부스 및 포토존 설치)
- 2016년 10월 : 경북 마을이야기 박람회 안동시 대표로 출전  
(주민이 직접 마을 디자인 및 제작, 우수상 수상)
- 2016년 12월 : 전국 도시재생 주민경진대회 참가  
(우리동네 꽃물 드는날 주제로 주민 발표, 우수상 수상)
- 2017년 3월 : 소상공인 시장진흥공단 컨설팅 실시
- 2017년 3월 : “AD문화기획단” 조직 및 등록
- 2017년 7월 : 벽화정비를 위한 공공디자인 심의
- 2017년 7월 : 할매네 점빵 운영을 위한 “크라우드펀딩” 실시
- 2017년 10월 : “그림애문화마을” 협동조합 설립(조합원 30명)
- 2017년 12월 : “그림애문화마을” 주민회의 개최
- 2018년 2월 : “할매네 점빵” 오픈(일자리 창출 및 주민소득 증대)

**< 최근 3년간 주요 정책추진현황 >**

연도	주요 추진사항	소요 예산(백만원)
'16년	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 관광기반 구축                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 우물·쓰레기배출장소·벽화 정비, 전망대 및 마을안내소 설치)</li> </ul> </li> <li>○ 주민역량강화 교육 및 프리마켓 실시                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공예교실, 요리교실, 제3,4기 도시재생대학</li> <li>- 프리마켓 10여회, 선진지 답사</li> </ul> </li> <li>○ 각종 대회 및 박람회 참가                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 도시재생한마당 입상(국토부)</li> <li>- 도시재생 주민공모전 수상(안동시)</li> <li>- 지역희망박람회 및 경상북도 마을이야기 참가</li> </ul> </li> <li>○ 공모사업 선정                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 생활문화공동체사업 선정(주민직접 공모)</li> </ul> </li> <li>○ 마을홍보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 마을안내서 및 지도 제작</li> <li>- 블로그 및 SNS 홍보</li> <li>- 방송</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 110</li> <li>○ 10</li> <li>○ 10</li> <li>○ 30</li> <li>○ 10</li> </ul>
'17년	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 주민소득사업 기반 마련                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 할매네 점빵 건립 등</li> </ul> </li> <li>○ 마을상징물개발 및 장터운영 등</li> <li>○ 마을홍보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 마을의 귀환(다큐멘터리 30분간 방영)</li> <li>- MBC 전국시대 촬영(2017. 3월)</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 234</li> <li>○ 141</li> </ul>
'18년	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 관광기반 시설(안내판,꽃가꾸기 등)</li> <li>○ 벽화정비 및 조형물설치</li> <li>○ 마을마케팅실시(마을지도제작,온라인홍보등)</li> <li>○ 주민역량강화(문화교실,골목 사진전 등)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 28</li> <li>○ 56</li> <li>○ 40</li> <li>○ 61</li> </ul>

## □ 추진내용

### ○ 공동체 강화

- 반상회를 중심으로 통별, 반별 모임의 활성화
- 동아리 모임을 주축으로 동일, 유사 결과물을 공유 할 수 있는 활동을 강화
- 모임별 리더격의 공예인을 그림애 장터 참여 셀러와 협력의 협력네트워크를 통해 구성
- '마을, 학교를 품다'의 슬로건을 토대로 마을내 학교와의 협력관계를 바탕으로 세대간 공동체 의식을 함양

### ○ 사업 지속성 확보(재원마련)

- 장터를 통한 마을 홍보로 인해 마을 내 유입 공예, 예술인들이 늘어남에 따른 다양한 공예 제품 생산 가능성
- 그림애장터의 월영장터로의 확대를 통해 마을에서 만든 공예품 등의 자체 판로개척
- 향후 '할매네 점빵'을 운영하여 이를 통한 마을 사업기금 마련

### ○ 대외협력

- 마을단체 참여주민의 수를 확대하고 마을 단체를 사회적경제 조직으로 구성하기 위해 소상공인 시장진흥공단, 안동시 사회적경제 허브센터와 협조
- 그림애 장터 외부셀러단과의 긴밀한 협조를 통해 공예, 예술인들과 마을간의 네트워크 구성

## □ 추진방안

- 관광기반 시설(안내판,꽃가꾸기 등) - 28백만원
- 벽화정비 및 조형물설치 - 56백만원
- 마을마케팅실시(마을지도제작,온라인홍보등) - 40백만원
- 주민역량강화(문화교실,골목 사진전 등) - 61백만원

### ○ (홍보방안)

- (신문) 마을축제및활동에 대한 기고, 도시재생신문, 보도자료 등
- (온라인) 지역 온라인 커뮤니티 활용 홍보(facebook, 지역 대표 블로그, 카페 등)
- 안동시 사회복지관을 통한 지역 소외계층에 홍보

구 분	내 용
모집 홍보방안	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 마을 내 학교(동부초등학교)와 연계하여 소외계층 아동 모집</li> <li>○ 관계기관(시청, 안동시 도시재생지원센터 등)을 통한 보도자료 배포</li> <li>○ 홍보물(포스터, 전단지, 현수막)을 이용</li> <li>○ 안동시 사회복지관과의 협력을 통한 지역 소외계층에 대한 홍보</li> <li>○ 생활문화공동체 사업 설명회</li> </ul>
추진방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 홍보물 제작 게시 및 비치(관련사업장, 마을 공방, 노인회관 등 비치)</li> <li>○ 주민 회의 및 생활문화공동체 지원사업 설명회</li> <li>○ 마을 내 학교 선생님들과 협력하여 재학생 및 학부모 대상 홍보</li> <li>○ 안동시 사회복지관과 연계하여 홍보 진행</li> <li>○ 관계기관과 협의를 통한 관계기관의 홍보망 이용(시청 보도자료, 협력기관 등의 홈페이지 블로그 SNS홍보망 이용)</li> </ul>

## □ 기대효과

- 주민이 직접 마을문제 발굴, 해결함으로써 마을공동체의식 함양
- 마을 공동체 활동을 통한 마을 수익 사업으로 확대 발전
- 마을 창조기업 수익성 및 방문객 증가로 마을 활성화
- 고령화사회에 선구적 사업모델 제시

지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 마을가꾸기에 대한 무관심</li> <li>• 공동체활동이 경로당등으로 제한적</li> <li>• 마을 소득사업 전무</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주민들이 직접 참여하여 환경정비 및 마을꾸미기 동참</li> <li>• 마을내 쉼터,공터가 커뮤니티 공간이 되고 공터는 마을텃밭으로 변신</li> <li>• 할매네 점빵을 통해 커뮤니티가 형성 되고 일자리창출 및 주민소득증대</li> </ul>



## 4 향후 추진계획

- 국민디자인단 참여와 활동에 대한 사업화 추진  
[벽화정비, 안전안심마을, 마을정비, 전망대 등]
- 생활문화공동체 만들기, 창조지역사업 등을 중구동 도시재생사업  
으로 연계 지원
- 중구동 도시재생사업과 연계하여 성과 모니터링, 홈페이지 유지관리
- 도시재생지원센터에서 주민역량강화 지속 실시  
[마을학교, 도시재생대학, 마을 축제 및 프로그램 추진]

## 9 '금연클리닉' 부담갖지 마세요 (경북 구미시)

과제유형	기획·단독과제	정책분야	사회복지
주관기관	구미시 구미보건소 건강증진과	주관기관 과제담당자	하양원 주무관 연락처 : 054-480-4054 이메일 : hyw0369@korea.kr
협업기관	해당없음	협업기관 과제담당자	해당없음

### 1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 금연시도자에 대한 적극적인 관리로 금연성공률을 높이고 지역주민의 건강증진에 기여
- ◆ (주요고객) 구미지역 흡연자(성인, 청소년 등)
- ◆ (추진기간) 2018. 1 ~ 12.
- ◆ (소요예산) ('18) 274,000천원(인건비, 재료비 등)
- ◆ (사업내용)
  - 개인별 금연상담, 니코틴의존도 평가, CO측정
  - 금연보조제 제공 및 금연성공자 기념품 지급
  - 추후관리-6개월간 전화상담 및 SNS 문자서비스 제공



## 2 과제 선정

- 수요자 파급효과가 큰 7대 분야 중 “사회복지”분야 선정
- 수혜대상자가 성별, 나이 구분 없어 전 시민을 대상으로 함
- 단순·명료하여 개선여지가 큰 사업 선정

## 3 2018년 국민디자인과제 추진계획

### 가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 금연관리 등 업무경험이 있는자 ○ 금연관리 실무자 입장에서 의견제시	1명
	일반 국민	○ 일반시민 및 금연클리닉에 등록된 금연시도자 ○ 정책 수요자 입장에서 의견제시	3명
	기획관련 업체	○ 현황파악을 통한 금연클리닉 관련 홍보컨텐츠 개발	1명
서비스 디자이너		○ 공공서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄·기획·운영	-
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄 ○ 그외 각종 행정지원	1명
	사업담당	○ 정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행 등	1명

## 나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
1주	· 국민디자인단 킷오프 (추진방향·목표·계획 수립)	발대식 후 자유회의
2~5주	· 수요자 및 공급자를 대상으로 한 서비스 현황 및 문제점 파악 · 관찰조사, 인터뷰 등 · 서비스 관련 해외사례 조사 등	현장활동·서면조사를 통한 금연클리닉의 현황 및 문제점 파악(현장활동)
5~6주	· 서비스 디자인기법을 활용한 문제정의(퍼소나, 고객여정지도 등) · 서비스 개선 목표 수립 등	서비스개선 목표수립을 위한 문제정의 (회의 등)
7~8주	· 현황 및 문제점을 바탕으로 한 개선 아이디어 발굴 및 실행전략 수립 (아이디어스케치, 스토리보드 등)	아이디어 회의 등
9주	· 국민디자인과제 활동 마무리 및 총평	

## 다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 국민디자인단 운영시 과제개선의 방향을 미리 정하지 않고,
- 금연클리닉의 문제정의를 바탕으로 자유로운 아이디어를 지향

### □ 추진배경

- 구미시 10대 사망원인으로 심장질환(2위), 뇌혈관질환(3위)이 있는데 이의 선행질환인 고혈압은 30세 이상 중 27.3%, 당뇨병은 11%로 추정됨
- 구미시의 현재 흡연율은 26.7%로 전국 22.6%보다 높은 수준이며 남자 흡연율은 47.3%로 전국 39.3%보다 높고, 경상북도 청소년

흡연률은 7.1%임

- 흡연자의 금연시도율은 36.2%로 경북 31% 수준보다 높아 금연에 대한 관심이 있고 이에 따라 적극적인 관리가 요구됨.
- 구미시에서는 구미보건소 주관으로 금연사업을 실시하고 있으며 그 중 (이동)금연클리닉 사업을 국민디자인과제로 선정하여 개선·발전시키고자 함

## □ 추진방안

- 국민디자인단 킷오프
  - 발대식 개최를 통한 국민디자인단 소속감 및 자부심 고양
  - \* 이론·형식을 벗어난 현장활동 중심의 국민디자인단 운영방안 등 수립
- 서비스 수요자 중심의 새로운 아이디어 제시
  - 기존 수요자가 느꼈던 서비스 현황 및 문제점을 바탕으로 새로운 프로그램 제시 등을 통한 국민참여 기능확대
  - \* 금연관리 경력이 있는 서비스 공급자, 금연클리닉에 등록된 금연시도자, 관련분야 전문가(의사, 간호사) 등 금연클리닉과 관련된 국민을 국민디자인단에 포함하여 실제 수요자가 바라는 개선사항을 반영코자 함
  - \* 현장조사, 인터뷰 등을 실시하여 일부 참여자가 아닌 현장의 생생한 의견을 반영
- 의욕있는 국민디자인 팀원 모집
  - 사업부서와 협조하여 부정적인 인물보다는 젊고 의욕있는 전문가, 일반 시민으로 국민디자인단 구성
  - \* 금연클리닉 등록자, 금연사업 관련 전문가, 금연관리 인력 등 사업부서와 밀접하게 관계 맺고 있는 시민들로 하여금 국민디자인단 취지 설명 및 홍보 후 팀원구성

○ 금연클리닉의 다양한 개선방향 도출

- 금연클리닉의 개선방향을 미리 도출하지 않고 자유로운 개선 모색
  - \* 아이디어 회의시 자유롭게 자기의견을 표현할 수 있는 분위기 조성
  - \* 그러나 실무여건, 예산, 인력, 법령 등을 고려하여 허황되지 않고 실제 접목 가능한 아이디어 도출

○ 서비스 확산을 위한 다양한 홍보방안 구상

- 서비스 이용자의 경험을 바탕으로 적극적인 홍보방안 마련
- 기존 운영 중인 금연 홍보캠페인의 활성화를 모색

□ 기대효과

○ 금연클리닉의 접근성 강화

- \* 금연 실패에 대한 부담감을 해소하고 심리적 거리감을 낮춤
- \* 금연 시도를 어느때나, 자유롭게 할 수 있는 분위기 조성

○ 금연클리닉의 체계성 강화

- \* 기존 등록된 금연시도자의 의견을 바탕으로 금연클리닉의 문제점 개선을 통하여 체계성 강화
- \* 서비스 공급자인 공무원, 금연관리 인력 등의 의견제시를 통한 운영의 효율성 모색 등

○ 흡연에 대한 경각심과 금연에 대한 공감대 형성

- \* 흡연은 질병이라는 경각심과 함께 개인의 건강증진이라는 금연의 공감대 형성을 통하여 지역사회의 체질 개선

**4** **향후 추진계획**

□ **기획과제로 추진된 국민디자인과제 운영 후 수립된 사업개선계획 반영여부 검토**

## 10 썸남썸녀 만남의 장 (경북 의성군)

과제유형	실행·단독과제	정책분야	기타
주관기관	기획실	주관기관 과제담당자	김정국 주무관 연락처 : 054-830-6058 이메일 : wjdrnr4964@korea.kr
협업기관	해당없음	협업기관 과제담당자	해당 없음

### 1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 혼인율 저하 및 저출산 극복을 위한 만남의 기회제공 및 젊은 미혼남녀들을 위한 축제의 장 제공
- ◆ (주요고객) 지역 내 미혼 남녀
- ◆ (추진기간) 2018.4월 ~ 11월
- ◆ (소요예산) 40,000천원
- ◆ (사업내용)
  - 4월 14일 블랙데이, 칠월칠석, 11월 11일(빼빼로 데이) 등
  - 행사전문 업체(결혼정보업체) 위탁 교육
  - 맛집미팅, 청춘캠프, 애정촌 등 다양한 프로그램 개발
  - 젊은 세대의 만남의 장 마련으로 교류확대와 안정적인 정착 도모
  - 만남행사 이외 젊은 세대의 문화축제 행사로 사기진작 도모

## 2 과제선정

### □ 해당기관의 주요 현안사항[과제 후보]

- 저출산 극복 사회분위기 조성
  - 출산장려캠페인 추진을 통하여 출산친화적인 사회분위기 조성
  - 저출산 극복 캠페인 및 주민 인식개선 홍보

### □ 과제선정을 위한 절차

- 의성군내 인구 이탈, 고령화, 출산율 감소 등으로 인한 인구 증가 정책 필요
  - 인구증가에 대한 다양한 시책들을 발굴·수립하여 최근 심각한 사회 문제로 대두되고 있는 인구 감소 현상에 대응할 방안이 필요
  - 2017년 인구정책 전담 부서 신설로 의성군 인구 증가 정책에 대한 정책적 논의 중요성 증대
- 관내 젊은 미혼남녀 간 만남의 기회와 장소가 턱없이 부족한 상황
  - 젊은 세대의 결혼에 앞서, 미혼남녀간 만남의 기회 자체가 없다는 문제를 인식
  - 강제적이고 딱딱한 분위기의 선자리가 아닌 자유로운 축제분위기 속에서 자연스러운 만남의 장 마련 필요성 대두

### □ 최종 선정 사유

- 건전한 결혼 문화 확대
  - 지속적인 인구감소에 따른 결혼의 중요성과 의미를 고취시키고, 가족형성의 소중함을 제고하여 건강한 결혼 문화 형성 필요
  - 의성군 미혼 남녀간 건전한 만남의 장을 마련하여 교류확대와 안정적인 정착 도모



## 3

## 2018년 국민디자인과제 추진계획

## 가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 결혼 정보업체 관련 담당자	1명
	일반 국민	○ 관내 미혼 남녀	2명
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	1명
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	1명
	사업담당	○ 정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행	1명

## 나. 국민디자인단 운영일정(안)

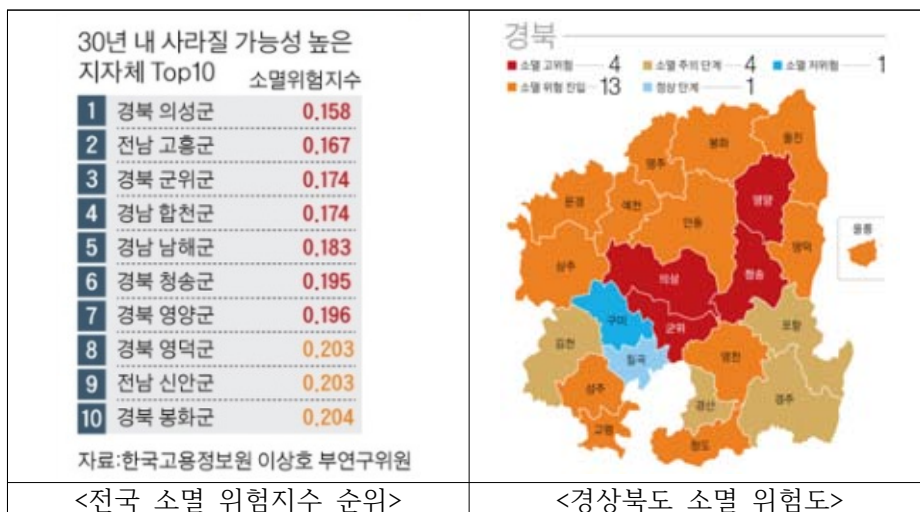
기간	주요 활동	비고
4월	· 단원모집 및 킥오프 미팅	
5월	· 지역현황 파악 · 타 지역 벤치마킹	
6월	· 실행 계획 논의 · 사업별 시기 조정	
7월~11월	· 세부 계획 실행	

## 다. 국민디자인과제 세부운영방향

지속적인 인구감소에 따른 결혼의 중요성과 건강한 결혼 문화 정착시키며 미혼 남녀 간의 만남과 진실된 사랑의 기회를 제공 할 수 있는 프로그램을 구성

### □ 추진배경

- 의성군내 인구 이탈, 고령화, 출산율 감소 등으로 인한 인구 증가 정책 필요
  - 인구증가에 대한 다양한 시책들을 발굴·수립하여 최근 심각한 사회 문제로 대두되고 있는 인구 감소 현상에 대응할 방안이 필요
  - 인구 이탈, 고령화, 출산율 감소 등으로 인한 인구 증가 정책 필요



- 관내 인구 고령화로 인해 젊은 미혼남녀가 즐길 수 있는 문화, 축제 콘텐츠 턱없이 부족한 실정
- 의성군 미혼 남녀의 만남 이벤트로 젊은 세대의 문화 축제 행사로 사기진작 도모

## □ 주요내용

- 결혼정보업체 또는 호텔 임대 이벤트 형식의 만남행사 추진
- 만남행사 이외 젊은 세대의 문화축제 행사로 사기진작 도모
- 전문 연애킨설턴트의 연애평강, 커플게임, 미디어퍼포먼스 등

## □ 세부추진계획

- 대상자 선정
  - 군청공무원, 관내 유관기관기업체 등의 미혼 직장인(25세~45세정도)
- 시 기
  - 4월14일(블랙데이), 칠월칠석, 11월11일(빼빼로 데이) 등
- 추진방법
  - 행사전문 업체(결혼정보업체) 위탁 교육
  - 맛집미팅, 청춘캠프, 애정촌 등 다양한 프로그램 개발

## □ 기대효과

- 미혼남녀의 만남을 통한 결혼에 대한 긍정적인 마인드 고취
- 지역내 젊은 세대에 대한 다양한 문화행사 제공으로 자긍심 고취
- 만남의 잘 마련으로 지역에서 결혼 후 정착하여 인구증가에 기여

지금까지는(AS-IS)	→	앞으로는(TO-BE)
· 미혼남녀 간 교류 장소 부재		· 미혼남녀의 만남의 장 제공
· 젊은 세대가 즐길 수 있는 문화콘텐츠 부재		· 젊은세대를 위한 축제 행사 제공
· 인구 감소에 따른 지자체 위기		· 건전한 결혼 문화 정착에 따른 인구증가

## 4

### 향후 추진계획

---

- 국민디자인단 단위 모집 및 킷오프 미팅 : 18' 4월
- 국민디자인단 사업추진 : 18' 5월
- 실행 계획 논의 및 사업시기 조정 : 18' 6월
- 세부계획 실행 : 18' 7월~11월

## 11 발해의 문화가 꽃피는 마을 (경북 경산시)

과제유형	③ 실행·단독과제	정책분야	문화/관광
주관기관	경산시 문화관광과	주관기관 과제담당자	한용일
협업기관	-	협업기관 과제담당자	-

- **과제유형** : '①기획·단독과제, ②기획·협업과제, ③실행·단독과제, ④실행·협업과제' 중 해당 유형 기재
- **정책분야** : 산업지원, 사회복지, 생활안전, 문화/관광, 어린이/교육, 지역환경개선, 마을공동체, 기타 중 해당 분야 기재
- **단독과제인 경우**, 협업기관 및 협업기관 과제담당자는 '**해당 없음**'으로 기재
- **협업과제인 경우**, 주관기관을 정하여 해당기관이 계획서를 제출

### 1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 발해 대조영 후손들이 모여 살고 있는 집성촌인 경산시 남천면 송백2리를 “발해마을”이라는 테마로 지역 관광 명소로 조성
- ◆ (주요고객) 경산시민 및 전국 관광객
- ◆ (추진기간) 2018. 1 ~ 2019. 12월
- ◆ (소요예산) 500백만원
- ◆ (사업내용)
  - 2018년 : 발해역사 배움길, 발해 대조영 장수공원 조성 등
  - 2019년 : 발해역사체험관, 발해마을 회관 신축 등

## 2 과제선정

### □ 해당기관의 주요 현안사항(과제 후보)

1. 로컬스토리, 길 위에 그리는 서상길 미디어 센터
  - 주민주도의 커뮤니티 공간 마련, 청소년 및 지역 주민 대상 미디어 강좌 양성 교육
  - 라디오 방송국 운영, 도시재생 등을 통해 청년 CEO 창출, 지역 주민 참여·소통 활성화
2. 발해의 문화가 꽃피는 마을
  - 발해 대조영 후손들로 이루어진 집성촌에 주민 참여를 통한 공동 경제작업장을 비롯하여 역사체험관, 공원 등을 조성하여 관광문화도시 기반 구축
  - 역사·문화적 가치를 강조하여 지역 문화에 대한 긍지 마련

### □ 과제선정을 위한 절차

- 관련부서 간담회 : 기획예산담당관실, 문화관광과, 건설과
- 주민대화 : 송백리마을 주민 인터뷰 및 의견수렴(노인회, 보존회)

### □ 최종 선정 사유

- 국내 유일의 발해마을로서 역사적 가치가 높고, 사업 참여 및 마을 발전 의지가 강한 발해마을 후손들로 모여 있음.
- 발해의 역사적 사실을 기반으로 한 발해마을 경관 형성을 통해 역사를 계승하고, 마을관광화로 통한 관광자원개발 및 지역경제 활성화

## 가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 경산시 정책자문위원회, 발전위원회	○ 2명
	일반 국민	○ 남천 송백(발해마을) 보존회, 추진위원회	○ 2명
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	○ 미정
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄 기획예산담당관실 박규성	○ 1명
	사업담당	○ 정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행 / 문화관광과 한용일, 건설과 하보성	○ 2명

## 나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
5월	· 과제공유, 디자인단 발족	○
6 ~ 9월	· 현장조사 및 심층인터뷰 · 실행가능성 조율, 사업구체화 등	○
10월	· 추진결과 공유 및 환류	○

## 다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 발해 대조영 후손 집성촌에 역사체험관 건립, 마을환경 정비 등을 통하여 역사체험마을로 승화시켜 관광문화 도시 기반 구축에 기여
- 민·관이 협력하여 경산시의 문화, 관광 산업 발전에 기여

### □ 추진배경

- 경산시 남천면 송백2리는 발해 대조영의 후손들이 집성촌(16C 후반 31대손 일족 이주)을 형성하고 있는 전국 유일의 마을임.
- 중국의 동북공정 논리를 반박하고 우리 역사의 정통성을 주장할 수 있는 근거로써 발해마을은 큰 역사적 의의를 지니고 있음.
- 사업 참여 및 마을발전 의지가 강한 발해마을 후손들의 주도로 이러한 역사적 의의와 가치를 더욱 빛내고, 더 나아가 경산시의 지원으로 관광 명소로 발전시켜 문화·관광 산업을 활성화시키기 위한 밑거름으로 삼기 위함.

#### < 최근 3년간 주요 정책추진현황 >

연도	주요 추진사항	소요 예산(백만원)
'16년	○ 발해마을 -> 농촌건강 장수마을 육성 ○ 농촌고령자 건강관리 및 학습활동 제공	○ 50백만원
'17년	○ 마을벽화 및 현판 조성 ○ 마을 스토리지도, 마을꽃길 조성 등 ○ 마을공동 작업장 운영(감가공, 흑염소농장)	○ 33백만원
'18 ~19년	○ 발해역사 배움길 조성 ○ 발해장수마을 조성	○ 500백만원



## □ 추진내용

- 발해마을 경관개선 사업
  - 발해마을 향토자원 담장정비 : 90백만원
  - 발해역사 배움길 조성 : 90백만원
  - 발해 대조영 장수공원 조성 : 190백만원
  - 발해마을 경관지킴이 수집소 : 20백만원

## □ 추진방안

- 구체적 추진방안
  - 발해역사발자취길 ⇒ 대나무숲길, 복사꽃길, 발해역사 발자취체험길 조성
  - (구)마을회관 리모델링 ⇒ 1층 : 역사관, 2층 : 발해역사 체험관
  - 태순평가옥 ⇒ 한옥스테이 체험 공간으로 사용
  - 발해마을회관 ⇒ 공동문화복지공간으로 활용
- 운영예산 및 사업 시행예산 확보 방안
  - 소요예산 : 500백만원(국 345, 지 143, 자부담 12)
- 추진일정
  - 2018. 1. ~ 12월 : 지역경관개선 집중 추진
  - 2019. 1. ~ 12월 : 지역역량강화 집중 추진
- 홍보방안
  - 언론 보도 및 시민들의 여가활용을 위한 시가지 관광투어 추진

## □ 기대효과

- 중국의 동북공정 논리를 반박하고 발해의 뿌리와 명맥을 이어가기 위한 역사적·문화적 근거 마련
- 발해마을을 건강장수 마을에 이은 역사체험마을로 승화시켜 관광·문화도시 기반 확충

## 4

## 향후 추진계획

### □ 향후계획

- 대조영 왕릉 복원계획
- 마을스토리텔링 및 스토리지도 제작
- 발해마을 브랜드개발 및 축제 개최
- 발해마을 해설사 양성

## 12 수요자 맞춤형 성인문해교육 (경북 예천군)

과제유형	기획·단독과제	정책분야	어린이/교육
주관기관	예천군 총무과	주관기관 과제담당자	김영애 주무관 연락처 : 054-650-6199 이메일 : yakim0927@korea.kr
협업기관	해당없음	협업기관 과제담당자	해당없음

### 1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 수요자 맞춤형 성인문해교육 프로그램 구성
- ◆ (주요고객) 예천군 관내 성민문해교육 희망자
- ◆ (추진기간) 2018. 3월 ~ 2018. 12월
- ◆ (소요예산) '18) 12백만원(도비 6백만원, 군비 6백만원)
- ◆ (사업내용) 19년도 예비 성인문해교육 대상자(2018년 성인문해교육 참석자)가 자신의 욕구를 반영한 2019년도 교육 커리큘럼 구성·시행

### 2 과제선정

#### □ 해당기관의 주요 현안사항

- 예천군은 65세 이상 노인인구가 33.1%로 초고령화 사회로 진입한 대표적인 농촌지역이며, 65세 이상 어르신 14,793명 중 미취학 등의 사유로 한글을 배우지 못한 어르신이 6,478명에 달함.

- 한글을 배우지 못하여 일상생활의 불편함과 어르신들의 교육욕구 해소를 위해 예천군에서는 매년 성인문해교육을 노인복지관에 위탁하여 실시하고 있으며,
- 노인복지관 교육담당자가 1년 교육계획을 수립하여 매년 2월 참가자 모집 후 3월부터 교육 시행

□ **과제선정을 위한 절차**

- 성인문해교육 담당자가 수요자 맞춤형 교육제공의 어려움과 반복되는 교육의 비효율성을 발견하여 개선아이디어 제안 및 선정

□ **최종 선정 사유**

- 노인복지관 교육담당자가 1년 교육계획을 수립·시행하여 교육 대상자 욕구반영이 어려우며, 교육 대상자 대부분이 한글을 모르는 상황이므로 단순 설문을 통한 수요반영도 어려운 실정
- 또한 당해연도 교육수강생 70%정도가 내년도 성인문해교육 과정도 신청하여, 반복되는 교육프로그램을 이수하고 있어 교육대상자 수요를 반영한 다양한 교육프로그램 운영 필요

### 3 2018년 국민디자인과제 추진계획

#### 가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	일반 국민	○ 정책수요자(성인문해교육 대상자) ○ 노인복지관 교육담당자	3명
	서비스 디자이너	○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	1명 (추후 구성)
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	1명
	사업담당	○ 정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행	1명

## 나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
2018. 5월	· 국민디자인팀 구성(일반국민 참여자 선정 등)	
2018. 6~10월	· 교육프로그램 수립을 위한 회의(브레인스토밍, 인터뷰 형식) · 기존 교육프로그램 실시 및 만족도 조사	
2018. 11월	· 2019년도 성인문해교육 프로그램 계획 수립	

## 다. 국민디자인과제 세부운영방향

· 공급자가 설계·제공하는 교육프로그램에서 벗어나 수요자 욕구를 반영한 성인문해교육 프로그램 제공으로 교육 만족도 제고

### □ 추진배경

- 성인문해교육의 경우 매년 실시하는 사업으로 노인복지관에 위탁 운영해 왔으며, 노인복지관 교육담당자가 교육계획을 수립·제공하는 일방적인 서비스에 해당
- 교육대상자의 의견을 반영한 교육프로그램을 수립필요

### □ 추진내용

- 수요자 맞춤형 교육 프로그램 설계
  - 2018년 성인문해교육 대상자(일반국민 참여자)를 대상으로 기존 교육 프로그램 실시 후 만족도 조사
  - 이와 병행하여, 한글을 모르는 대상자의 사정을 고려하여 브레인스토밍, 등의 방식으로 2019년도 교육프로그램 수립을 위한 미팅진행

## □ 추진방안

- (운영예산 및 사업 시행예산 확보 방안) 국민디자인단 운영비 2차추경 확보

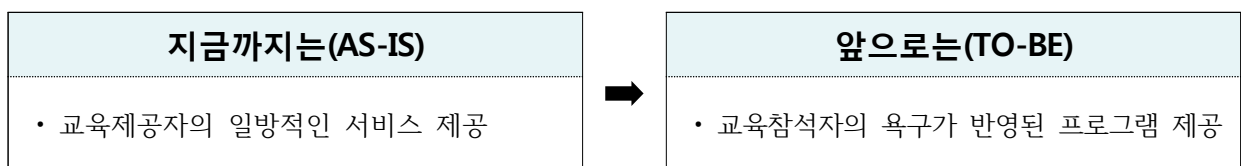
구 분	산출기초	소요예산	비 고
계		900,000	
회의개최	식비 등 20,000원×5명×5회	500,000	
사무용품	사무용품 160,000원×1식	160,000	
만족도 조사	교통비 등 20,000원×3명×3회	180,000	
홍보비	현수막 60,000원×1식	60,000	

## ○ (추진일정)

- 2018. 5월중 : 국민디자인단 운영을 위한 팀 구성
- 2018. 6~10월 : 수요자 욕구 분석을 위한 회의 진행,  
기존 프로그램 시행 및 만족도 조사
- 2018. 11~12월 : 2019년도 성인문해교육 프로그램 수립

## □ 기대효과

- 수요자 욕구반영한 교육프로그램 운영으로 만족도 제고
- 성인문해교육은 전국 공통사항에 해당하므로 우수사례 파급효과 극대화



## 4 향후 추진계획

- 2019. 1~ : 국민디자인단이 만든 성인문해교육 프로그램 제공

# 경상남도







## 1 사회적경제기업공동체 열린마켓 플랫폼 구축 [경상남도]

과제유형	④ 실행·협업과제	정책분야	산업지원
주관기관	경상남도 경제통상국 지역공동체과	주관기관 과제담당자	김다곤 주무관 연락처 : 055-211-3063 이메일 : kdg1021@korea.kr
협업기관	경상남도 행정국 행정과	협업기관 과제담당자	안창현 주무관 연락처 : 055-211-3533 이메일 : hmach09@korea.kr

## 1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 고객이 다시 찾는, 사회적경제기업의 상품활성화를 위한 “열린 쇼핑몰” 운영서비스
- ◆ (주요고객) 사회적경제기업과 소통하기 원하는 일반국민
- ◆ (추진기간) 2018. 4월 ~ 2018. 12월
- ◆ (소요예산) ('18) 200백만원(도비)
- ◆ (사업내용)
  - 활성화되지 않은 사회적경제조직에 생기를 불어넣음  
(사회적 경제조직 : 사회적기업+협동조합+마을기업+자활)
  - 상품홍보와 나눔의 장을 통해 서비스제공자, 수혜자 등의 이해관계자가 차별화된 플랫폼을 통해 서비스운영 개선을 도모
  - 서비스디자인기법을 활용해서 조직간 상호거래와 판로개척을 위한 아이디어개발

## 2 과제선정

### □ 해당기관의 주요 현안사항(과제 후보)

- 안전사고 대비를 위한 사전방지 및 예방 시스템 구축
  - 밀양화재사고로 인한 안전대책 시스템 구축 필요
- 관내 사회적경제기업 주체의 활기찬 기업활동 필요
  - 자체상품 발굴 및 경제성과 도출(매출 및 일자리 창출)
  - 지역의 특색에 맞는 네트워크를 통해 사회경제적 연대구성
- 저출산 방지를 위한 임신부 긴급의료 서비스시스템
  - 출산사각지대 및 다문화 임신부를 위한 긴급의료서비스 필요

### □ 과제선정을 위한 절차

- 민·관 과제발굴 회의 개최
  - (참석대상) 경상남도 민·관협의회 위원, 부서 담당공무원 등
  - (회의내용) 부서별 제출한 국민디자인 적합 과제 논의
- 전문가 회의 개최
  - (참석대상) 이전 국민디자인단 서비스디자이너, 내용전문가 등
  - (내용평가) 각 아이디어에 대해 항목별 적합정도 판별
  - (회의내용) 발전가능성, 관계자 참여도 및 확산가능성 고려한 과제 선정

### □ 최종 선정 사유

- 최종선정 아이템 : 사회적경제기업공동체 열린마켓 플랫폼 구축
  - 많은 이해관계자와 이를 운영하기 위한 기관의 의지
  - 사회적경제기업의 지속적인 유지 발전이 절실히 필요
  - 각 기업의 성격상 디자인의 도움이 절실히 필요
  - 국민디자인단 사업선정 시 적극적인 이해관계자의 참여 기대  
: 경남사회적경제협의회('17. 3. 23. 창립)의 적극적인 참여

## 3

## 2018년 국민디자인과제 추진계획

## 가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 홍보, 마케팅 전문가로 관련 전문지식 제공 ○ 디자이너 관련 전문지식 제공	○ 2명
	일반 국민	○ 수요자(이용고객 및 판매홍보주체) 입장에서의 관점, 아이디어 제시	○ 4명
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	○ 2명
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄 ○ 국민디자인단 우수활동 사례 개발 확산 ○ 국민디자인단 추진 결과 홍보 총괄	○ 1명
	사업담당	○ 사업설명, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행	○ 1명

## 나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
1주~4주	○ 오리엔테이션 및 데스크리서치 ○ 주제범위의 외부/내부 환경에 대한 이해	○ 이해하기 (Understanding)
5주~8주	○ 리서치(데스크, 필드) ○ 관찰 및 인터뷰를 통한 니즈 발견과 서비스 문제점 도출, 서비스사파리	○ 탐색하기 (Discover)
9주~13주	○ 사용자 인터뷰 ○ 핵심 이슈 도출 및 서비스 목표 설정	○ 정의하기 (Define)
14주~16주	○ 아이디어이션 ○ 서비스 컨셉 개발	○ 발전하기 (Develop)
16주~19주	○ 비주얼라이제이션 ○ 최종결과물 프로토타이핑	○ 전달하기 (Deliver)

## 다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 활발한 사회적경제기업이 활동할 수 있는 온, 오프라인 장을 마련
- 사용자 중심의 운영이 될 수 있는 operation manual 제작

### □ 추진배경

- 사회적경제기업의 영세성으로 생산품의 유통 및 판매에 어려움이 있고 일반인에게 사회적경제협약체의 이미지 제고 필요
  - 사회적경제기업의 제품 판로개척 요구
    - '17.10.13, '18. 3.14. 사회적경제기업 간담회
  - 경남도내 사회적경제기업\* 상설매장, 온라인쇼핑몰 없음
    - 문제의 발견, 정의를 통한 근본적인 해결방안 마련(서비스디자인)
    - 단순한 판매장소가 아닌 지속적인 성장을 위한 열린플랫폼
    - 국민디자인단을 통해 자체적인 운영매뉴얼 및 방법 기대
    - 오프라인과 온라인을 연동할 수 있는 솔루션 개발
- \* 협동조합 471개, (예비)사회적기업 137개, 마을기업 113, 자활기업 82

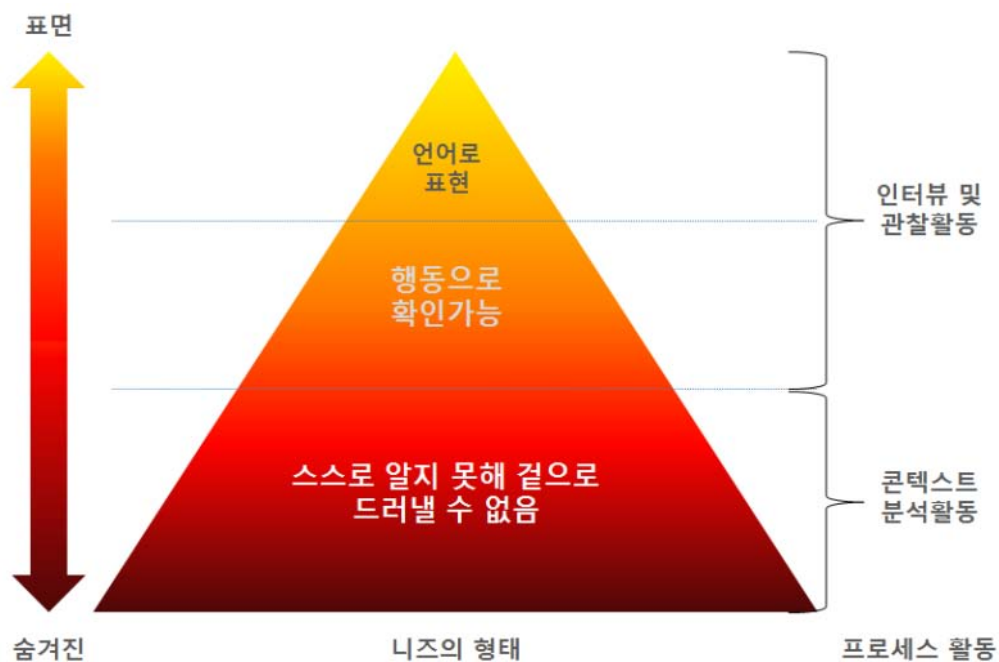
### □ 추진내용

- 서비스디자인에 대한 기본교육 및 마인드 고취
  - 사업의 HMW Question을 통한 전체적인 사업의 목표선정
  - 기본적인 운영단계와 기초개념 확산
- 국민디자인단 구성 및 워크플로우 미팅
  - 각 이해관계자간의 역할 및 운영계획 구성
  - 판매 형태 및 운영매뉴얼을 통한 이해관계자 구성
  - 이해관계자간 정기적인 회의 및 서비스디자인 방법론 실행

- 국민디자인단을 통한 소통 활성화
  - 공동 쇼핑몰 운영 및 행사 개최 등을 통한 소통과 화합의 장
  - 공동브랜딩 개발을 위한 아이디어 회의 및 진행
- 자생력 강화 및 활기찬 쇼핑몰 운영
  - 자체 운영협의회 및 내규 구성운영
  - SNS등을 활용한 블로그단, 서포터즈 등 자체사업 추진 및 이해관계자의 자체 홍보추진

## □ 추진방안

- 고객이 즐겨찾는 수익형 사회적경제기업 상품서비스 개발
  - 사회적경제기업의 차별화된 마케팅 전략
    - \* 생활속 반드시 필요한 제품의 개념
    - \* 각 운영주체간 정보교류와 비즈니스모델의 공동개발(협업체계 구축)
    - \* 제품의 특색 및 카테고리 활성화를 통한 전략수립
    - \* 이해관계자의 숨겨진 니즈를 발견해서 사업에 활용



○ (운영예산 및 사업 시행예산 확보 방안)

- (운영예산) 기 확보(행정과)
- (사업시행예산) 1차 추경에 확보(지역공동체과)

○ (추진일정)

- 1단계, 4월중 : 국민디자인단 구성(10명)  
\* 10명 구성(분야전문가 2, 일반국민 4, 서비스디자이너 2, 행정 공무원 2)
- 2단계, 5~8월중 : 국민디자인단 운영, 쇼핑몰 아이디어 도출

'18. 5월중 **이해하기**(Understanding) 주제범위, 외부/내부 환경에 대한 이해

- (1~2차 미팅)
  - 오리엔테이션 : 주요주제 공유
  - 데스크리서치 : 유사사례분석
  - 주제설정 : 데스크리서치를 통해 주제설정
  - 리서치 계획 : 리서치 방법론 설정

'18. 6월중 **탐색하기**(Discover) 관찰 및 인터뷰를 통한 니즈발견

- (현장조사 및 인터뷰 진행, 3차 미팅)
  - 현장조사 : 사용자 관찰을 통한 현황과 문제점 수집
  - 심층인터뷰 : 이해관계자 욕구이해(판매자, 이용고객, 주민 등 10명정도)
  - 친화도맵 : 생태계 파악

'18. 7월중 **정의하기**(Define) 핵심 이슈 도출 및 서비스 목표 설정

- (4차 미팅 및 5차 워크숍)
  - 핵심고객 정의 : 수집된 데이터로부터 퍼소나 설정
  - 고객여정맵 : 문제점의 재정리, 요구사항 정리, 수집된 데이터간 관계 파악
  - 핵심이슈 도출 : 핵심 아이디어 도출
  - 서비스 목표설정 : 서비스 적용 우선순위 선정

'18. 8월중 **발전하기**(Develop)

- (7차 미팅)
  - 서비스 시나리오 : 아이디어 구체화
  - 서비스 플로우 : 서비스 컨셉개발

'18. 8월말 **전달하기**(Deliver) 정확한 결과물 전달

- (8차 미팅)
  - 프로토타입 : 서비스 시나리오 문제점 검토
  - 서비스블루프린트 : 제품/서비스 컨셉의 최종확정

- 3단계, 9월~ : 국민디자인단 솔루션 적용, 쇼핑몰 개설 및 운영
  - \* 9월~10월 신규개설, 10월~ 상설운영

○ (홍보방안)

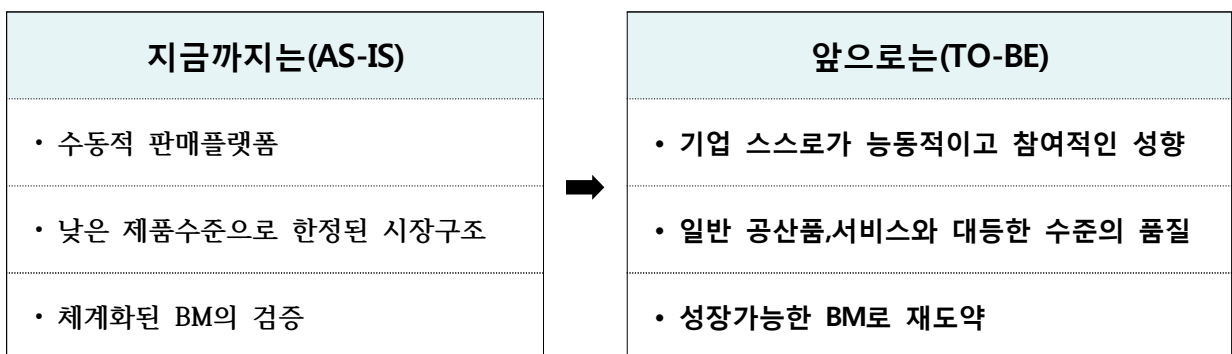
- 국민디자인단 운영의 추진상황별 언론홍보(보도자료 제공)
  - \* 국민디자인단 구성, 활동사항, 신규 개설계획 등
- 도 및 시군 SNS 활용하여 홍보



- 신규 쇼핑몰 개소행사 개최 및 이벤트 실시
  - \* 국민디자인단에서 신규 개소식 행사 아이디어 발굴

□ 기대효과

- 활기찬 사회적경제 기업의 외부활동의 장 마련
  - 온, 오프라인과 연계되는 O2O 시스템 구축
- 수익창출을 통한 매출증대 및 새로운 일자리 창출
  - 전체교육 및 비즈니스모델 검증으로 BM의 전략화
- (예비)사회적경제기업의 안정적인 기업활동을 통한 기반조성
  - 비즈니스모델의 체계적인 점검
  - 시너지 효과를 위한 유사업종의 공동운영 등



## 4

### 향후 추진계획

- 국민디자인단 운영 결과를 반영하여 사업 시행
  - 국민디자인단 아이디어 최대한 반영
  - 올해 예산 미확보시 내년도 시행
- 효과적인 사례는 적극 홍보로 전국 지자체 등 확산
  - 도내 시군 벤치마킹 유도 및 지역별 실정에 맞게 사례 적용
- 국민디자인단 운영에서 도출된 장기과제의 지속 관리
- 사후관리를 위한 자체 협의체 구성·운영 지원



## 2 사람과 철새가 공존하는 주남저수지 조성 (경남 창원시)

과제유형	실행·단독과제	정책분야	생활안전
주관기관	창원시 행정과	주관기관 과제담당자	지창우 주무관 tel. : 055-225-2749 e-mail : jicw3@korea.kr
협업기관		협업기관 과제담당자	

### 1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 사람과 철새가 공존 할 수 있는 생태환경 조성
- ◆ (주요고객) 주남저수지 인근 주민 및 환경단체
- ◆ (추진기간) 2018. 1월 ~ 2018. 11월
- ◆ (소요예산) 10백만원(운영비)
  - \* 사업비 : 국민디자인과 운영결과에 따라 필요한 예산 확보
- ◆ (사업내용)
  - 매년 강우 시 유수 지장물로 인한 하천 범람으로 농경지 및 도로변 침수 피해 안전대책 마련
  - \* 인근 마을 주민이 해마다 침수 피해 민원을 제기하고 있으나 철새서식지 훼손을 이유로 환경단체에서 반발이 심해 수목 제거 등 사업 추진에 애로
  - 주민, 환경단체, 전문가, 관계기관 등이 참여한 민관협의체를 통해 주민과 환경단체 양측 모두 만족할만한 결과 도출로 상생 방안 마련

## 2 과제선정

### □ 해당기관의 주요 현안사항(과제 후보)

- 사람과 철새가 공존하는 주남저수지 조성
  - 주남저수지 지류 하천 범람으로 인한 주민과 철새 서식지 보호를 위한 환경단체 갈등 상존
  
- 클린-마디미로 조성
  - 전국에서 손꼽히는 상남 상업지역(상가 195개소, 유흥업소 450개소 등) 내 각종 전단지와 불법 쓰레기 투기로 몸살

### □ 과제선정을 위한 절차

- 2017년 국민디자인단, 관련부서 등 의견 수렴을 통해 과제 선정

### □ 최종 선정 사유

- 행정에서 일방적 사업 추진 시 시민과 환경단체 모두 만족할 만한 성과 거양 애로
  - 행정과 시민, 환경단체, 관계기관 등이 모두 모인 민관협의체 등을 통한 갈등 해결 방안 모색 필요

## 가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 정책 전문가로 관련 전문지식 제공 등	○ 1명
	일반 국민	○ 수요자 중심의 관점 및 아이디어 제시 등	○ 4명
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 정책 개선 방안 제시	○ 1명
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄 ○ 국민디자인단 추진결과 홍보 총괄	○ 1명
	사업담당	○ 사업설명 및 과제 추진, 성과도출 등	○ 2명

## 나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
1주~4주	○ 팀 오리엔테이션 및 정책 현황 공유 ○ 전문가 인터뷰 등 조사 목표 설정	○ 이해하기 (Understanding)
5주~8주	○ 정책수요자 문제점 분석 및 니즈 도출 ○ 정책 방향 수립 및 서비스 컨셉 개발 등	○ 탐색하기 (Discover)
9주~13주	○ 정책수요자 경험 현장 관찰 및 인터뷰 ○ 이해관계자 인터뷰 등	○ 정의하기 (Define)
14주~17주	○ 아이디어션 ○ 서비스 컨셉 개발	○ 발전하기 (Develop)
18주~20주	○ 최종결과물 시각화 ○ 정책 실행 및 효과 분석 등	○ 전달하기 (Deliver)

## 다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 사람과 철새가 공존할 수 있는 생태환경 조성
- 우수 지장물로 인한 하천 범람으로 농경지 및 도로변 침수 피해 안전대책 마련

### □ 추진배경

- 주남저수지 인근 주민
  - 매년 강우 시 우수 지장물로 인한 하천 범람으로 침수 피해 호소
- 마창진 환경연합 등 환경단체
  - 국내 최대의 철새도래지인 주남저수지 생태환경 보존 요구
- 매년 반복되는 피해에 근본적인 대책 마련 요구 민원 지속 발생
- 현장 사진





○ 세부 추진일정

구 분		시 기	내 용
국민디자인단 구성		4월말~ 5월초	
국 민 디자인단 운 영	이해하기	5월 중	오리엔테이션을 통해 과제 이해
	탐색하기	6월 중	현장조사, 심층인터뷰 등 관찰 및 인터뷰를 통한 니즈 발견
	정의하기	7월 중	페소나 설정, 고객여정맵 등을 통해 서비스 목표설정
	발전하기	8월 중	아이디어 및 서비스 컨셉 개발 *워크숍, 브레인 스토밍 등
	전달하기	9월 중	서비스 블루프린트 도출, 최종 솔루션 확정
정책 반영		10월 ~	관련기관 협의 및 사업 반영

○ 홍보 계획

- 국민디자인단 운영 사항 언론 홍보
- 국민디자인단 활동 결과 적극 홍보
  - \* 이야기와 감동이 있는 스토리텔링 만들기
  - \* 홈페이지, SNS, 언론 등 다양한 홍보 매체를 활용하여 시민 홍보
- 사업 효과에 대해 언론 홍보 등
  - \* 사업 전·후 효과 등 적극 홍보
  - \* 블로거 기자단 등을 활용하여 시민입장에서 홍보

## □ 기대효과

- 수요자 중심의 공공서비스 제공으로 시민 만족도 제고
- 시민들의 주체적 참여 유도로 행정에 대한 의식 전환 유도
- 사람과 철새가 공존할 수 있는 생태환경 조성

## 4 향후 추진계획

- 국민디자인단 운영 결과 반영을 위한 유관기관 등 협의 및 사업 시행
  - 국민디자인단 아이디어를 최대한 반영
  - 올해 시행이 어려운 사업은 내년도 예산 확보하여 시행
- 실행 효과가 큰 사례는 적극 홍보로 전국 지자체 등 확산

### 3 금연지도 신속대응팀 운영 (경남 진주시)

과제유형	실행·단독과제	정책분야	사회복지
주관기관	진주시 보건소 건강증진과	주관기관 과제담당자	최영휘 주무관 연락처 : 055-749-6659 이메일 : jjleehk6736@korea.kr
협업기관	해당없음	협업기관 과제담당자	해당없음

#### 1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 금연구역에서 흡연으로 인한 민원이 발생할 경우 즉시 출동할 수 있는 신속대응팀을 편성하여 금연민원 불만 제로화
- ◆ (주요고객) 지역주민
- ◆ (추진기간) 2018. 1.~12.
- ◆ (소요예산) 129,600천원(기64,800천원, 도19,440천원, 시45,360천원)
- ◆ (사업내용)
  - 금연지도원 18명 중 단속실적 우수하거나 업무에 적극적인 지도원 10명 선발
  - 민원발생 시 10명 동시 문자발송 후 즉시 출동 가능한 지도원 현장 투입
    - 민원접수 사항 조사 및 해결, 흡연민원 상습업소 집중단속, 금연캠페인 실시

#### 2 과제선정

##### □ 주요 현안사항

- 국민의 건강증진 및 간접흡연 피해 예방을 위해 공중이용시설에 대한 전면 금연 추진으로 금연구역 점차 확대
- 금연구역의 확대로 시민들의 금연구역에 대한 금연단속 요구가 증가 추세로 요구사항 또한 다양해지고 있음
- 금연구역에 대한 적극 홍보 및 안내 필요



## □ 과제선정을 위한 절차

- 금연구역의 확대에 의한 금연구역에 대한 금연단속 요구 증가로 기존 금연지도원을 이용하여 신속대응팀을 편성해 금연민원 처리
- 국민디자인단 구성 → 국민디자인단을 통해 금연민원 상습발생지역에 대한 문제해결 우선순위 선정 → 문제점 및 해결방안 도출
  - 국민디자인단으로서 현장을 돌아보며 보고 느끼는 점, 시민들과의 대화를 통해 문제점 발견 등을 고려하여 선정

## □ 최종 선정 사유

- 흡연 피해로 직·간접적으로 발생하는 막대한 사회·경제적 손실을 줄이고 적극적인 금연환경조성으로 건강한 사회 만들기에 기여

# 3 2018년 국민디자인과제 추진계획

## 가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 수요자의 다양한 의견 반영 방법 제안 및 활동 방향 제시	○ 1명
	일반 국민	○ 수요자중심의 관점으로 다양한 의견 제시	○ 5~7명
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	○ 1명
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	○ 1명
	사업담당	○ 정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행	○ 1명

## 나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
4월	· 단원모집 및 국민디자인단 구성 · 국민디자인단 발대식 및 회의 개최	
5월	· 토론회 등을 개최하여 아이디어 채택 · 사업추진을 위한 시뮬레이션	
6~12월	· 최종 아이디어를 반영한 맞춤형서비스 제공 · 지속적 피드백 실시	

## 다. 국민디자인과제 세부운영

- 국민디자인단을 활용하여 금연민원 상습발생지역의 근본적인 문제 해결로 간접흡연 없는 환경조성

### □ 추진배경

- 금연지도원 18명은 월 10회 일률적인 활동만 실시
  - 금연지도원 의지에 따라 정착 단계 차이 발생
  - 형식적인 업무수행으로 일하는 분위기 저해 요인 발생
- 신속대응팀을 활용한 민원처리인 금연지도점검 이외의 간접흡연 없는 환경조성을 위한 방안 필요
  - 지역현안 문제에 대한 민관 공동 접근 노력 필요

#### < 최근 3년간 주요 정책추진현황 >

연도	주요 추진사항	소요 예산(백만원)
'16년	○ 금연지도원 금연지도점검 월 10회 실시 (금연구역 내 흡연행위 감시 및 금연구역의 시설기준 이행 상태 점검 등)	○ 96백만원
'17년	○ 신속대응팀 시범운영 (금연민원 요구도 증가 추세로 즉시 출동할 수 있는 대응팀을 구성)	○ 120백만원
'18년	○ 신속대응팀 지속 운영	○ 129백만원

## □ 추진내용

- 금연민원처리 신속대응팀 편성 및 운영
  - 편성 : 금연 지도원 18명 중 실적우수자 및 활동적인 지도원 10명 선발
  - 운영 : 민원발생시 10명 동시 문자발송 후 즉시 현장 출동가능한 지도원 현장 투입(민원해결, 주변 금연환경 조성 및 지도)
- 금연벨 설치
  - 민원발생 상습지역에 금연벨 설치, 시민들 간의 불필요한 마찰을 예방하고, 흡연자들에게 금연구역임을 알려 흡연자 스스로 금연 환경 조성 유도
  - 설치장소 : 버스터미널, 솔밭공원, 가마못공원, 노을공원
  - 추가설치 : 상습민원발생지역 선정 후 2~3개소 설치 예정
- 공동주택 금연구역 지정
  - 既지정 : 2개소(한림플에버아파트, 하대현대아파트)
  - 추가지정 : 공동주택 신청시 현장방문, 검토 후 지정여부 결정
  - 공동주택 입주자 대표회, 1/2 이상 주민동의 받아 금연구역 지정신청
  - 주민 자율적 지정신청 내용 TV, 라디오 등 대대적 홍보
- 경남금연지원센터와 연계한 금연환경조성
  - 회 수 : 3~5회
  - 장 소 : 유동인구가 많은 차없는 거리, 광장, 행사장 등
  - 참 여 : 보건소, 경남금연지원센터 등
  - 내 용 : 금연 캠프운영(인형탈 피켓 홍보), 금연상담, 피켓 홍보, 현장 교육 등
- 생활공감정책모니터단
  - 회 수 : 5~8회
  - 금연캠페인 실시, 금연 리플렛 및 금연구역 홍보 실시
- 주민주도적 금연환경조성
  - 회 수 : 3~6회

- 내 용 : 읍면동 건강위원회와 연계
- 건강걷기대회 금연홍보 부스 운영 및 캠페인 실시, 금연캠페인, 담배꽂초 줍기 등 환경정비

□ 추진방안

○ 국민디자인단 구성

- 인 원 : 9 ~ 11명
- 시 기 : 4월 중
- 금연환경 조성을 위해 시민이 주인의식을 갖고 직접 참여하는 국민디자인단 구성
- 국민디자인단은 시민중심의 간접흡연 없는 금연환경조성 사업의 평가자이며, 수요자로서의 역할을 동시에 수행하며 제도개선에 대한 의견 제시

○ 국민디자인단 활동

- 시 기 : 5월~11월
- 활 동 : 분기별 평가를 통한 발견을 통한 개선방안 제시, 금연 교육 및 캠페인 병행

○ (추진일정)

구분	월별	월 별 추 진 계 획								
		3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월
국민디자인단 구성		○	○							
금연지도원 운영		○	○	○	○	○	○	○	○	○
주민주도적 금연환경 조성			○		○		○		○	
공동주택 금연구역 지정		연 중								
대학교 연계 금연동아리 조성 및 캠페인 전개				○		○		○		
금연지원센터 연계 금연환경 조성			○		○		○		○	
사업평가										○

○ (홍보방안)

- 진주시 홈페이지 게재 및 신문 홍보
- 리플렛, 현수막 등을 이용하여 캠페인 실시
- 각 부서 민간인 참여 회의 시 관련사항 홍보

□ 기대효과

- 국민디자인단을 구성하여 주민과 함께 하는 간접흡연 없는 환경 조성 과제를 주제로 주민들의 다양한 수요를 반영하여 적극적인 금연환경조성으로 간접흡연 없는 환경 조성에 기여
- 근본적인 금연환경조성으로 금연단속요구 민원 감소

□ 향후추진계획

- 사업평가
  - 시 기 : '18. 12월 중
  - 내 용 : 국민디자인단과제 성과보고회를 통한 문제점 및 개선방안을 마련하여 2019년 국민디자인단 추진 시 아이디어 적극 활용
- 2019년 추진 계획
  - 시민과 함께 문제를 발견하고 해결책을 찾을 수 있는 주변의 다양한 과제를 발굴하여 국민디자인단을 적극 운영하고자 함

## 4

자연발생적 은퇴공동체 프로젝트  
**새로운 봄을 기다립니다 (경남 사천시)**

과제유형	실행/단독과제	정책분야	사회복지
주관기관	경상남도 사천시 사회복지과	주관기관 과제담당자	강성원 주무관 연락처 : 055-831-2653 이메일 : ksw3703@korea.kr
협업기관	해당없음	협업기관 과제담당자	해당없음

1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 자연발생적 은퇴공동체 프로그램 개발 및 운영방안 마련
- ◆ (주요고객) 은퇴자, 은퇴예정자
- ◆ (추진기간) '2018. 4월 ~ 11.월
- ◆ (소요예산) 100백만원
- ◆ (사업내용) 자발적인 은퇴공동체를 구성하여 모든 부분이 자급자족으로 이루어지며, 다양한 효율적인 방법을 도입하여 높은 삶의 질을 누리는 생활을 지향하는 방안 강구

## 2 과제선정

### □ 해당기관의 주요 현안 사항

#### ○ 사천시 연령별 현황

연령별	계	남	여	비고
60-64세	6,848	3,334	3,514	
65-69세	5,936	2,735	3,201	
70-74세	5,462	2,257	3,205	
계	18,246	8,326	9,920	

○ 65세 이상의 은퇴 후 홀로 지내는 노인인구가 비교적 많음.

○ 최근 5년간 65세이상 무연고 사망자가 2배이상 증가

\* 한 해 평균 300여명 홀로 죽음

### □ 과제선정을 위한 절차

#### ○ 특별교부세 지원과제 발굴

- 전부서 과제 발굴 협조 문서 발송

#### ○ 과제선정협의회 구성 및 선정

- 다수의 정책 수요자 요구가 있는 과제

- 기관내 높은 참여 동기를 갖는 과제

### □ 최종 선정 사유

○ 건강하게 사는 방법으로는 좋은 음식과 환경 그리고 적당한 노동이 필요함

○ 젊은 세대의 짐이 되어서는 안되며 은퇴 이후 30년이라는 긴 시간이 남아 있음.

○ 준비없이 은퇴 이후 새로운 삶과 마주하는 건 커다란 재앙임.

○ 방송 또는 언론에서 자주 언급하는 시급한 사회문제로 체계적인 관리가 필요함

## 가. 국민디자인단 구성방안(안)

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○과제(정책)자문	1명
	일반 국민	○수요자 관점에서 아이디어 제공 ○일반 시민 의견 수렴 활동 ○사업담당 공무원 보조	5명
서비스 디자이너		○서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	1명
공무원	국민디자인단(혁신)담당	○과제 추진상황 및 사후관리 총괄	1명
	사업담당	○정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행	1명

## 나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
5~6월	○단원모집 및 국민디자인단 구성 ○kick-off 미팅(목표설정, 기존 사업계획 검토) ○수요자 심층면접으로 여론 수집 ○유사사례 현장 벤치마킹	
7~8월	○아이디어 콘셉트 설정 및 아이디어 워크숍 개최 ○최종 주민의견 수렴 ○관련 민간단체 MOU체결	
10~12월	○우수과제 공모 ○국민디자인과제 성과공유 대회	



## 다. 국민디자인과제 세부운영방향

노년층 자신의 노후를 스스로 설계할 수 있는 지식과 경제력을 바탕으로 은퇴후 자발적인 공동체를 만들고 프로그램 운영을 통해서 삶의 질 향상

### □ 추진배경

- 현 사회에서 중심에서 계시던 분들이 차츰 뒤로 물러나 그 중심에서 멀어짐으로 유기적인 관계 단절에 의한 다양한 격차가 발생하여 스스로 고립을 시키거나 고립을 당하고 있음.
- 65세 이상의 은퇴 후 홀로 지내는 노인인구가 비교적 많음.
- 최근 5년간 65세이상 무연고 사망자가 2배이상 증가
  - \* 한 해 평균 300여명 홀로 죽음

### □ 추진내용

- 은퇴공동체 프로그램 개발 및 운영
  - 각종 근로를 할 수 있도록 환경을 조성
  - 자신의 존재 의미 부여의 문화활동 제공
  - 자신의 재능 기부에 대한 봉사 기회 제공
- 고독사 제로 운동 전개
  - 배우자가 없거나 소동이 없거나 친구, 가족이 없는 자를 대상

### □ 추진방안

- 국민디자인단 단원 공개 모집
  - 공개모집 방식을 통해 문제의식과 관심도가 높은 단원을 모집
  - 문제해결에 적극적인 구성원을 모집하여 디자인단 활동의 추진력 확보
    - \* 플래카드, 홈페이지, 시보, SNS, 온라인 커뮤니티 등 활용
- 국민디자인단의 프로세스를 활용
  - 국민디자인단 진행의 모든 단계를 파악할 수 있는 로드맵 작성
  - 이해하기, 발견하기, 정의하기, 발전하기, 전달하기 등 단계별 과정을 거쳐 실행 과제 도출
    - \* 새도잉, 심층 인터뷰, 이해관계자맵, 퍼소나, 고객여정맵, 브레인라이팅 아이디어 스케치, 시나리오, 스토리보드 등 디자인기법 적극 활용

○ 추진일정

- '18. 4월 : 국민디자인단 팀 구성 및 이해하기 단계 수행
- '18. 5~6월 : 국민요구 발견하기 단계 수행
- '18. 7월 : 분석된 내용을 바탕으로 아이디어 콘셉트 설정
- '18. 8월 : 타시군 벤치마킹 및 아이디어 워크숍을 통한 아이디어 발전하기 단계 수행
- '18. 9월 : 구체적 실행계획 도출
- '18.10월 : 국민디자인단 결과물의 실질적인 구현

□ 기대효과

- 고독사 줄여 OECD 노인자살율 1위라는 불명예 탈피
- 노인들의 존엄성과 자존감 회복
- 더불어 살아가는 사회 구현
- 「사람이 먼저다」의 정부답게 생활공감 국민행복 구현

지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
• 지자체 중심의 사업 운영	• 수요자 중심의 사업 운영
• 기존의 형식에 얽매이는 방식	• 공감과 이해를 바탕으로 하는 방식
• 65세이상 저소득 노인위주의 대책 마련	• 은퇴(예정자)위주의 프로그램 개발

**4** 향후 추진계획

- '18. 3월 2018년 국민디자인단 특교세 지원과제 공모
- '18. 5월 국민디자인단 구성
- '18. 6~8월 국민디자인단 활동
- '18. 10월 우수과제 공모

## 5

## 우리동네 작은도서관의 반란 함께하는 도서관 슈퍼그레이트 (경남 사천시)

과제유형	실행/단독과제	정책분야	어린이/교육
주관기관	경상남도 사천시 평생학습센터	주관기관 과제담당자	이경아 주무관 연락처 : 055-831-6063 이메일 : gachanlove@korea.kr
협업기관	해당없음	협업기관 과제담당자	해당없음

## 1

### 과제 개요

◆ (사업목표)

- 때로는 아이들의 놀이터로, 때로는 엄마들의 수다 카페로 동네 사랑방 역할을 하여 많은 지역주민이 찾는 공간으로 리모델링
- 국민의 지식정보 접근성을 높이고 생활친화적 도서관 문화의 정착

◆ (주요고객) 부모, 유치원·초중고 학생

◆ (추진기간) '2018. 5월 ~ 11.월

◆ (소요예산) 100백만원

◆ (사업내용)

- 지역주민의 독서문화 향상을 위한 행사와 교육
- 지역주민들의 화합과 공동체문화 강화를 위한 프로그램 개발
- 다양한 책모임을 위한 커뮤니티 공간 마련
- 독서뿐만 아니라 주민 모두가 활용할수 있는 공간으로 리모델링

## 2 과제선정

### □ 작은도서관 현황

- **작은도서관이란?** 지역주민이 생활주변 가까이에서 독서를 즐길수 있도록 만들어진 지역중심 독서문화 공간
- 운영주체별

계	공립(2개소)		사립(19개소)				
	시직영	민간위탁	개인·단체	아파트	종교시설	법인	기타
21	2	-	2	13	2	2	-

### ○ 소재지별

계	사천읍	정동면	사남면	용현면	곤양면	곤명면	동서동	선구동	별용동
21	3	4	5	1	1	1	1	1	4

\* 축동면, 서포면, 동서금동, 남양동, 향촌동은 미개설

- **작은도서관 운영지원(시 지원)**
  - 자원봉사자 수당 : 14개소('18)
  - 도서구입비 : 16개소('18)
  - 작은도서관 설치 및 시설 개선

### □ 과제선정을 위한 절차

- **특별교부세 지원과제 발굴**
  - 전부서 과제 발굴 협조 문서 발송
- **과제선정협의회 구성 및 선정**
  - 다수의 정책 수요자 요구가 있는 과제
  - 기관내 높은 참여 동기를 갖는 과제

### □ 최종 선정 사유

- 작은도서관의 내용을 어떻게 채우고 어떻게 운영할 것인가 하는 소프트웨어 중심으로 개선이 필요함.
- 주민이 쉽게 접근할 수 있는 생활 친화적 공간으로 탈바꿈되어야 함.

## 가. 국민디자인단 구성방안(안)

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○과제(정책)자문	1명
	일반 국민	○수요자 관점에서 아이디어 제공 ○일반 시민 의견 수렴 활동 ○사업담당 공무원 보조	5명
서비스 디자이너		○서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	1명
공무원	국민디자인단(혁신)담당	○과제 추진상황 및 사후관리 총괄	1명
	사업담당	○정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행	1명

## 나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
5~6월	○단원모집 및 국민디자인단 구성 ○킵오프 미팅(목표설정, 기존 사업계획 검토) ○수요자 심층면접으로 여론 수집 ○유사사례 현장 벤치마킹	
7~8월	○아이디어 콘셉트 설정 및 아이디어 워크숍 개최 ○최종 주민의견 수렴 ○관련 민간단체 MOU체결	
10~12월	○우수과제 공모 ○국민디자인과제 성과공유 대회	

## 다. 국민디자인과제 세부운영방향

생활 속 작은도서관의 원활한 운영으로 지역 공동체 문화를 강화하고 독서문화 향상 및 퇴색되어가고 있는 작은도서관만의 색깔있는 디자인을 통하여 함께 행복한 세상을 만들기 위함

### □ 추진배경

- 공동주택을 중심으로 작은도서관 크게 증가하고 있음.
- 운영비 확보 및 전담인력없이 자원봉사 운영에 따른 활성화 한계
- 공공, 작은도서관 협력을 통한 안정적 운영시스템 구축 필요
- 지역 주민들의 접근성을 높이고 책과 가깝게 지낼수 있는 분위기 조성을 위해 만들어진 작은도서관이 처음 취지와는 달리 유명무실해지는 도서관이 늘어남에 따라 주민의 불만이 증가하고 있음.

### □ 추진내용

- 지역주민의 독서문화 향상을 위한 행사와 교육
- 다양한 책모임을 위한 커뮤니티 공간 마련
- 지역주민들의 화합과 공동체문화 강화를 위한 프로그램 개발
- 독서뿐만 아니라 주민 모두가 활용할수 있는 공간으로 리모델링

### □ 추진방안

- 국민디자인단 단원 공개 모집
  - 공개모집 방식을 통해 문제의식과 관심도가 높은 단원을 모집
  - 문제해결에 적극적인 구성원을 모집하여 디자인단 활동의 추진력 확보
  - \* 플래카드, 홈페이지, 시보, SNS, 온라인 커뮤니티 등 활용
- 국민디자인단의 프로세스를 활용
  - 국민디자인단 진행의 모든 단계를 파악할 수 있는 로드맵 작성
  - 이해하기, 발견하기, 정의하기, 발전하기, 전달하기 등 단계별 과정을 거쳐 실행 과제 도출
  - \* 새도잉, 심층 인터뷰, 이해관계자맵, 퍼소나, 고객여정맵, 브레인라이팅 아이디어 스케치, 시나리오, 스토리보드 등 디자인기법 적극 활용

○ 추진일정

- '18. 4월 : 국민디자인단 팀 구성 및 이해하기 단계 수행
- '18. 5~6월 : 국민요구 발견하기 단계 수행
- '18. 7월 : 분석된 내용을 바탕으로 아이디어 콘셉트 설정
- '18. 8월 : 타시군 벤치마킹 및 아이디어 워크숍을 통한 아이디어 발전하기 단계 수행
- '18. 9월 : 구체적 실행계획 도출
- '18.10월 : 국민디자인단 결과물의 실질적인 구현

□ 기대효과

- 지역 주민들에게 독서·교육·문화프로그램 보급을 통해 문화격차 해소
- 다양한 프로그램으로 작은도서관 이용자 확대 및 활성화
- 독서·문화프로그램 운영을 통해 작은도서관 역할 강화
- 지식정보 접근성을 높이고 생활 친화적 도서관 문화 향상

지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
• 독서위주의 프로그램 운영	• 모든 주민이 참여하는 다목적 프로그램 운영
• 도서구입 및 대여 수준의 공간	• 다양한 책모임을 통한 커뮤니티 공간
• 작은도서관의 자원부족이 심각함.	• 공공도서관과의 협력기반 마련

**4** **향후 추진계획**

- '18. 3월 2018년 국민디자인단 특교세 지원과제 공모
- '18. 5월 국민디자인단 구성
- '18. 6~8월 국민디자인단 활동
- '18. 10월 우수과제 공모

## 6

## 시민독서문화 진흥 사업 (경남 김해시)

과제유형	실행.단독 과제	정책분야	문화
주관기관	김해시 총무과	주관기관 과제담당자	남기원 주무관 연락처 : 055-330-3095 이메일 : ngw6713@korea.kr
협업기관	해당사항 없음	협업기관 과제담당자	해당사항 없음

## 1

## 과제 개요

- ◆ (사업목표) 독서를 통한 심신수양과 건전한 여가문화 조성
- ◆ (주요고객) 김해시민
- ◆ (추진기간) '18. 3 ~ 11.
- ◆ (소요예산) '18년, 19백만원(시비)
- ◆ (사업내용)
  - 알뜰도서교환
    - 읽고 난 책의 교환으로 독서생활화의 계기를 마련
  - 피서지 문고 운영
    - 피서지역 문고 설치를 통하여 피서지의 건전한 여가문화 조성
  - 독서생활화 경진 대회
    - 관내 학교 및 단체 독서시설 운영실적 및 우수사례 발굴 및 시상



## 2

## 2018년 국민디자인과제 추진계획

## 가. 국민디자인단 구성방안

구분		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 서비스 관련 기관	1명
	일반 국민	○ 피서지 이용객 및 일반시민	4명
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	1명
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	1명
	사업담당	○ 정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행	1명

## 나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
1주~2주	○ 운영계획수립 및 팀오리엔테이션 실시	· 국민디자인단팀운영 · 현황공유
3주~5주	○ 수요자대상인터뷰	· 수요자대상인터뷰
6주~10주	○ 프로그램 분석 및 문제점 도출 ○ 아이디어 개발	· 아이디어구체화
9주~12주	○ 워크숍 ○ 최종협의	· 실행전략 마련

## 다. 국민디자인과제 세부운영방향

### □ 추진배경

- 현대인의 독서시간이 점차 줄어들고, 독서경향도 실용서적 위주임
- 다양한 서적을 시민이 접할 수 있는 계기를 마련함
- 새마을문고 김해시지부의 독서문화운동 사업 추진

### □ 추진내용

- 알뜰도서교환시장
  - 독서운동에 뜻이 있는 기업·단체의 협찬을 유치하여, 도서 구입
  - 시민이 가져온 도서와 1:1 교환(도서상태별 A, B, C급으로 구분하여 교환)
- 피서지 문고 운영
  - 피서지역에 문고를 설치하여, 피서지의 건전한 여가선용 문화정착
  - 새마을문고김해시지부 보유 도서 3,500권(아동 1,000권, 일반 2,500권) 활용
  - 독서문화 생활화를 통하여 건강한 국민정서함양과 지식 보급
- 시민 독서생활화 경진대회
  - 관내 학교, 단체, 독서동아리 등을 대상으로, 독서시설 운영실적과 독후감에 대한 경진대회를 개최함

### □ 추진방안

- 알뜰도서교환시장
  - 시 기 : 5월 가정의 달, 9월 독서의 달, 10월 문화의 달
  - 장 소 : 유동인구가 많고 교통이 편리한 지역 선정
  - 내 용 : 신간도서 구입 및 새마을문고회김해시지부 보유 도서 2,500권을 대상으로 교환 행사 진행
  - 사 업 비 : 1,200천원

○ 피서지 문고 운영

- 시 기 : 2018. 7. 27. ~ 8. 15(20일간)
- 장 소 : 상동장척유원지
- 추진일정
  - 2018. 3 ~ 4월 : 피서지문고 설치 공사
  - 2018. 5 ~ 7월 : 피서지문고 사업 홍보
  - 2018. 7 ~ 8월 : 피서지문고 운영
- 사 업 비 : 16,500천원
  - 피서지문고 설치공사 : 15,000천원
  - 피서지문고 운영비 : 1,500천원

○ 시민 독서생활화 경진대회

- 시 기 : 2018. 7 ~ 11월 중
- 장 소 : 새마을문고김해시지부
- 대회운영
  - 대 상 : 관내 학교 및 독서단체
  - 경진종목 : 도서실 운영 실적, 독후감, 편지글
- 사 업 비 : 1,500천원

□ 기대효과

- 주민상호간에 독서를 권장하는 기회를 제공
- 독서 생활화를 통한 지식 습득과 문화 보급
- 시민의 건전한 정서함양과 여가선용

## 7 취약지역 마음돌보기 사업 (경남 밀양시)

과제유형	실행·단독과제	정책분야	사회복지
주관기관	밀양시 보건소 건강증진과	주관기관 과제담당자	안진형 주무관 연락처 :055-359-0214 이메일 :an1222@korea.kr
협업기관	해당없음	협업기관 과제담당자	해당없음

### 1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 지역주민의 우울 등 정신건강증진 도모, 자살률 감소
- ◆ (주요고객) 지역주민(가곡동 지역)
- ◆ (추진기간) 2018. 3. 2. ~ 11.30.(9개월)
- ◆ (소요예산) ('18) 245만원(기금50%, 시비50%)
- ◆ (사업내용)
  - 정신건강척도검사
  - 정신건강상담 및 정기적 사례관리
  - 정신건강 프로그램 운영

### 2 과제선정

#### □ 해당기관의 주요 현안사항(과제 후보)

- 취약지역 마음 돌보기 사업 운영
  - 대상: 가곡동 주공아파트 주민
  - 내용: 정신건강 스크리닝, 고위험군 방문 및 상담, 프로그램 운영
  - 방법: 주1회 방문 상담 및 프로그램 운영
  - 목표: 스크리닝 360세대(전체 447세대의 80%), 프로그램 32회 운영-

## □ 최종 선정 사유

- 자살로 인한 막대한 사회경제적 비용이 발생하므로 자살을 예방하고 생명존중 문화 조성이 무엇보다 중요함.

## 3 2018년 국민디자인과제 추진계획

### 가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 서비스 관련 연계기관(복지, 봉사)	3
	일반 국민	○ 서비스 수요자	3
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	1
공무원	국민디자인단(혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	1
	사업담당	○ 정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행	1

### 나. 국민디자인단 운영일정

기간	주요 활동	비고
1주~2주	· 팀 오리엔테이션 · 목표 설정 및 조사 준비	
3주~5주	· 이해관계자 맵 작성 · 퍼소나 설정, 서비스 목표 수립	
6주~8주	· 아이디어 워크숍 진행 · 서비스 시나리오 작성	
9주~12주	· 실현 전략 및 계획 수립 추진	

## 다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 정신건강 척도 검사(가곡주공아파트 360세대)
- 정신건강상담 및 사례 관리

### □ 추진배경

- 정신적 문제 및 경제적 어려움으로 인한 자살의 비중이 지속 상승하고 있으므로 상대적으로 취약계층의 비중이 높은 가곡동을 선정하여 마음돌보기 사업 추진하게 됨

### □ 추진내용

- 정신건강 상담
  - 일시: 매주 목요일, 14:00~17:00
  - 장소: 가곡주공아파트 1단지 관리사무소 주차장
  - 운영자: 정신건강복지센터 직원
- 프로그램 운영
  - 일 시: 매주 금요일, 10:00~11:00
  - 장 소: 밀양시 종합사회복지관 가곡분관
  - 운영자: 외부강사

### □ 추진방안

- 정신건강척도검사
  - 일 시
  - \* 사전검사: 2018. 3. ~ 4.

\* 사후검사: 2018. 10. ~ 11.

- 장 소: 가곡주공아파트 1단지 관리사무소 주차장 혹은 자택방문
- 검 사 자: 밀양시정신건강복지센터 단문경 외 3인
- 검사종류: 한국판 우울척도(CES-D), 노인우울척도검사(GDS-K), Beck 자살생각척도(SSI), 알코올사용장애 선별검사(AUDIT-K)
- 목 표: 360세대(가곡주공아파트 1단지 447세대의 80%)

○ 정신건강상담 및 사례관리

- 일 시: 2018. 3. ~ 10. 매주 목요일 14:00~17:00
- 장 소: 가곡주공아파트 1단지 관리사무소 주차장 혹은 자택방문
- 상 담 자: 밀양시정신건강복지센터 단문경 외 3인
- 방 법
  - \* 정신건강척도검사 후 결과에 대한 상담실시
  - \* 정신건강척도검사 후 고위험군에 대한 사례관리 실시
  - \* 일반 정신건강에 대한 상담 실시
- 목 표: 정기적 사례관리 인원 50명

○ 정신건강 프로그램 운영

- 일 시: 2018. 3. ~ 10. 매주 금요일 10:00~11:00
- 장 소: 밀양시 종합사회복지관 가곡분관
- 대 상
  - \* 1순위: 사전 정신건강척도검사 고위험군
  - \* 2순위: 프로그램 이용 희망자

- 내 용

일 자	프로그램명	목 적	비 고
4월 매주 금요일	미술 치료	<ul style="list-style-type: none"> <li>우울증검사 및 자살예방교육</li> <li>자기표현과 승화과정을 거쳐 자아성장을 촉진</li> </ul>	센터직원 및 외부강사
5월 ~ 6월 매주 금요일	운동 치료	<ul style="list-style-type: none"> <li>스트레스 해소 및 긍정적 자아 신체상 찾기</li> </ul>	외부강사
7월 ~ 8월 매주 금요일	토탈 공예	<ul style="list-style-type: none"> <li>자존감 향상과 정서적 함양</li> </ul>	외부강사
9월 ~ 10월 매주 금요일	음악 요법	<ul style="list-style-type: none"> <li>심신의 안정과 자아실현 충족</li> </ul>	외부강사

○ 운영예산 및 사업 시행예산 확보 방안

- 운영예산

세 부 내 용	산출내역	금 액(원)	비고
강 사 료	50,000×32주	1,600,000	
대 관 료	20,000원×32주	640,000	
배너 제작	120,000원×1개	120,000	
현 수 막	45,000원×2개	90,000	
<b>합 계</b>		<b>2,450,000</b>	

- 예산확보 방안

\* 시비와 기금으로 총당(추경예산 포함)



○ 추진일정

구분	월별	월 별 추 진 계 획								
		3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월
마음돌보기 사업 홍보		○	○							
정신건강척도검사		○	○						○	○
정신건강상담 및 사례관리		○	○	○	○	○	○	○	○	
정신건강 프로그램 운영		○	○	○	○	○	○	○	○	
사업평가										○

## 4 기대효과 및 향후 추진계획

### □ 기대효과

- 취약지역에 대한 집중적인 정신건강상담 및 사례관리를 통해 지역 주민의 정신건강증진 도모
- 우울 및 기타 정신질환 개선을 통해 자살률 감소

### □ 향후 추진계획

- 팀미팅
  - 기 간: 2018. 3 ~9월
  - 횟 수: 12회
- 성과발표: 2018. 11월
- 홍보방안
  - 현수막 및 배너를 활용한 홍보
  - 관계공무원 및 마을 통장, 기타 단체를 통한 주민 홍보
  - 시홈페이지 게시판 및 SNS를 통한 홍보

## 8

# 이웃사랑 행복공동체 만들기 (경남 양산시)

과제 유형	기획·단독과제	정책 분야	마을공동체
주관 기관	양산시 행정과	주관 기관 과제 담당자	유지송 010-3202-1535 rdf123@korea.kr
협업 기관	해당 없음	협업 기관 과제 담당자	해당 없음

## 1. 과제개요

- ◆ (사업목표) 이웃 간 나눔 및 배려 실천
- ◆ (주요고객) 시민
- ◆ (추진기간) 지속
- ◆ (소요예산) 연간 118백만원정도
- ◆ (사업내용) 이기주의로 식막해지는 지역사회에서 이웃사랑 실천과 배려 문화 확산을 실현하고 있는 읍면동 우수과제를 발굴하여 전파하고자 함

## 2. 추진배경

### □ 추진배경

- 개인주의 만연에 따른 공동체 의식 상실
  - 시민들의 개인주의와 경쟁의식이 극단적으로 강화되어 공동체 의식과 배려문화가 상실됨

### □ 추진방향

- 기존 읍면동 마을단위에서 기관·사회단체로 범위를 확대하여 범시민적인 운동으로 확대
- 마을주민 및 각종 기관·사회단체 주도하에 이웃사랑 우수과제를 적극 발굴하여 시상(격려) 함으로써 행복공동체 의식 활성화를 기대

- 공동체 의식 함양으로 현대사회에 만연한 사회적 갈등을 해결함으로써 전국적인 우수 모범사례 육성

□ **관련 사업 추진 경과**

- '17. 1. ~ 9. : 이웃사랑 행복공동체 우수사례 발굴 및 공동체 분위기조성
- '17. 4. 26. : 이웃사랑 행복공동체 활성화 특강 개최
- '17. 9. ~ 12. : 읍면동 사전심사 및 시정조정위원회 최종선정  
 ※ 최우수 : 양주동(중서2마을), 우수 : 덕계동(매곡마을), 물금읍(신동중마을), 장려 : 중앙동(신북안마을), 동면(극동마을)

### 3. 2018년 국민디자인과제 추진계획

#### 가. 국민디자인단 구성방안(안)

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 과제 추진상황 점검	○ 2명
	일반 국민	○ 마을주민들 참여협조, 사업 홍보	○ 4명
서비스 디자이너		○ 맞춤형 서비스 디자인을 통한 과제수행 총괄 기획·운영	○ 1명
공무원	국민디자인단(혁신)담당	○ 과제 추진상황 점검	○ 1명
	사업담당	○ 사업설명, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행, 사후관리 총괄	○ 2명

#### 나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
1주~3주	○ 배려문화 확산 방법 논의	
3주~16주	○ 사업 시행 마을·단체별 추진상황 점검 ○ 이웃사랑 행복공동체 사업 홍보	
16주~26주	○ 마을별 우수사례 발굴 집중, 상담	

## 다. 국민디자인단 세부운영방향

### □ 배려문화 확산방법 논의

- 우리 지역 실정에 맞는 사업으로 공동체 의식과 배려문화를 확산할 수 있도록 하여 아이디어를 얻어, 읍면동 이통장 및 주민자치위원, 사회단체를 중심으로 선도적으로 배려문화 확산방법 논의

### □ 사업 시행 마을별 추진상황 점검

- 국민디자인단을 중심으로 사업 진행 중인 마을의 추진상황을 점검하여 우수 사례 발굴 가능하도록 유도

### □ 이웃사랑 행복공동체 사업 홍보

- 마을 주민·단체 주도하에 이웃사랑 행복공동체 사업 시행할 수 있도록 국민디자인단, 이통장, 주민자치위원 등을 통하여 공동체분위기 조성

## 4. 기대효과 및 향후 일정

### □ 기대효과

- 민과 관의 협조
  - 일반 국민과 공무원이 해야 할 영역이 따로 있음은 분명하고, 협력함으로써 시너지효과가 발생할 것임

### □ 향후계획

- 꾸준한 세부계획 수립 및 추진으로 이웃사랑을 실천하여 장기적으로 시민의 의식개혁을 이끌어 나갈 것임

### □ 홍보계획

- 읍면동 이통장 회의 등 각종 회의 시 우리시 우수사례 공유 및 교육 실시
- 사회단체별 워크숍·회원교육 개최 시 공동체 활성화 내용 반영

## 9 마을자원과 주민재능 발굴 프로젝트 추진 (경남 거창군)

과제유형	실행·단독과제	정책분야	마을공동체
주관기관	거창군 행정과	주관기관 과제담당자	김정수 주무관 연락처 : 055-940-3175 이메일 : asdf157@korea.kr
협업기관	-	협업기관 과제담당자	-

### 1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 지역주민의 재능 등 마을의 활용가능한 유·무형의 마을자원을 발굴 및 공동체 활동을 통한 주민주도 농촌마을 활성화
- ◆ (주요고객) 행정마을 5개소 지역주민 150여명(마을당 20~40명 정도)  
※ 2020년까지 「찾아가는 마을대학」 사업과 연계, 수료마을 120개소 중 지속 추진
- ◆ (추진기간) '18. 4. ~ 10.
- ◆ (소요예산) ('18) 30백만원 / ('19) 30백만원 / ('20) 30백만원
- ◆ (사업내용) 찾아가는 마을대학 수료마을 대상 유·무형 마을자원 발굴
  - 유·무형 마을자원 발굴과 주민주도 활용계획 수립
    - 전문 퍼실리테이터 지원을 통한 주민참여형 공동체 활동
    - 마을자원 및 주민재능 발굴과 발굴 유·무형 마을자원 지도 그리기
    - 유·무형 마을자원 활용 마을 공동체 활성화 계획 수립
  - 타 시·군 역량강화 마을 등 선진지 견학 추진
    - 마을별 수립 공동체 활성화 계획을 기반으로 하여 소득체험·경관환경·문화 복지 우수사례 현장 견학
    - 선진지 견학 후 마을 공동체 활성화 계획 보완 및 시행
  - 마을 공동체 활성화 계획 실행결과 보고회 개최 및 우수사례 공유

## 2 과제선정

### □ 주요 현안사항

- 거창군은 초고령화 사회에 접어들어 지역사회 활력이 저하됨.
  - '18. 1월말 기준 만 65세 고령자 인구 1만5057명으로 전체 인구 24% 초고령화사회\*로 분류되어 지역사회 활력 저하 문제 대두
    - \* UN 65세 이상 인구 20% 초과 사회를 '초고령화 사회'라 분류
  - 지역주민 주도로 마을의 자원과 역량 발굴을 통한 마을발전 방안 도출 및 마을 공동체 중심의 협의 프로그램 필요
    - 군수 읍·면순방 건의사항 159건 중 69.8%(111건)가 마을발전을 위한 건의사항으로 지역주민 주도 사업 추진 필요

### □ 과제선정을 위한 절차

- “국민디자인 사업 공모” 및 과제선정협의회 구성계획 수립
  - 지역주민 5명, 7개 부서 공무원 공모 참여: 16건 사업\* 접수
    - \* 제안사업 중 지역주민 중심 서비스디자인 불필요 사업 4건 일반제안 접수
  - 국민디자인단 과제선정협의회 운영: 7명 중 민간위원 3명\*
    - \* 주민자치위원장, 이장자율협의회의장, 범군민의식개혁운동협의회장
- “과제선정협의회 심사”를 통한 국민디자인단 추진과제 선정
  - 주요 선정기준: 계획의 충실성(추진의지), 실현가능성(예산 등), 확산 가능성, 창의성 등
  - 주요의견: 선정제안 추진부서와 지역주민의 현장중심 협업 당부

### □ 최종 선정 사유

- 초고령화사회로 인한 지역사회 활력 저하 문제를 마을의 유·무형 자원 발굴을 통해 주민 역량강화로 해결
  - 주민주도적 사업 추진으로 행정의존적 관행 타파
  - 마을별 발전 방안 도출을 통한 특색있는 마을 만들기 가능

## 가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 퍼실리테이터(2): 마을별 지역주민의 하고싶어 하는 바에 대한 의견수렴 및 방향 설정</li> <li>○ 디자인 전공자(1): 관내 2개 대학 프로젝트 관심 대학생* 등 모집, 회의기록 및 자료 수집</li> <li>* 디자인 전공 인근 대도시 전공자 참여 유도</li> <li>○ 정책전문가(1): 정책개발 경험이 있거나 사업 관련 단체 구성원 초빙, 지식제공</li> </ul>	4
	일반 국민	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 선정위원회 위원 중 희망자 참여               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지방자치협의회장 및 이장자율협의회장 등 지속적 사업추진에 대한 관심</li> <li>- 지방자치와 관련자의 참여로 향후 군내 확산 필요 시 홍보</li> </ul> </li> <li>○ 정책 수요자의 관점에서 개발 정책에 대한 브레인라이팅, 관찰·인터뷰 등 진행</li> </ul>	2
서비스 디자이너		<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영</li> <li>○ 서비스디자인 방식을 정책개선 방안 제시</li> </ul>	1
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄               <ul style="list-style-type: none"> <li>→ 과제 추진 후 개발된 역량바탕 추가사업 제안 등 접수로 지속적인 사업 추진</li> </ul> </li> <li>○ 국민디자인단 우수활동 사례 개발               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주민건의 등이 최종적으로 지역민들을 위한 정책으로 개발될 수 있도록 독려</li> <li>- 우수정책 개발 마을 및 부서 표창, 해외연수 등 인센티브 제공</li> <li>- 마을 발전 우수사례 군내 타 마을 안내 및 정책확산을 위한 후속사업 준비</li> </ul> </li> </ul>	1
	사업담당	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 공공서비스디자인 체험, 지역주민 등 이해관계인 참여를 위한 인적 네트워크 구축</li> <li>○ 사전 작업인 마을대학 운영 추진               <ul style="list-style-type: none"> <li>→ 마을대학 참여자 대상 국민디자인단 서비스 및 마을만들기 사업 안내</li> </ul> </li> <li>○ 마을만들기사업 등 후속사업 개발</li> </ul>	2

## 나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
4월	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 국민디자인단 구성계획 수립 → 서비스 디자이너 및 퍼실리테이터 모집</li> <li>· 국민디자인단 발대식(1차 회의) 개최</li> <li>· 사업대상 마을(마을대학 수료마을) 선정</li> </ul>	○ 기 참여 퍼실리테이터 우대
5~6월	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 선정마을 대상 사업추진 목적·방법 안내 → 역량강화를 위한 체험위주 교육 실시</li> <li>· 역량강화 완료 마을 대상 유·무형 마을자원 발굴 추진 및 마을별 발전방안 수립</li> <li>· 마을별 벤치마킹 대상 선진지 선정 및 견학</li> </ul>	○ 마을별 특색 도출 → 후속사업 대비
7월	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 마을별 발전방안에 근거 비예산사업 추진 → 예산사업의 경우 심사 후 추경예산 확보</li> <li>※ 마을역량강화 등과 무관한 농로개설 등은 제외</li> </ul>	
9월	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 국민디자인단 추진성과 보고회 개최</li> <li>- 마을별 추진사항 발표 및 우수 마을 시상</li> <li>- 유공공무원 군수표창 추천</li> </ul>	

## 다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 전문가 지원을 통한 마을자원과 주민재능을 발굴하는 공동체 활동으로 마을에 대해 이해하고 소통을 증대하며, 마을 활력 증진으로 공동체 복원

### □ 추진배경

- 농·산촌 젊은 사람들의 도시 이주로 마을 노령화 가속화
  - 노령 인력의 경우 교육사항이 초등교육 이수 등 저학력으로 마을 발전을 위한 역량강화가 시급함.
  - 비교적 마을이장들이 고학력으로 이들에 대한 의존도\* 심화
  - \* 이장회의 및 지면자료 배포 등으로 행정정보 전달에 한계가 있어 스마트 이장넷 개발로 해결에 노력



< 최근 3년간 주요 정책추진현황 >

연도	주요 추진사항	소요 예산(백만원)
'16년	○ 거창한 마을대학 운영 ○ 마을공동체 활성화 역량 강화	○ 23백만원 ○ 2백만원
'17년	○ 거창한 마을대학 운영 ○ 농촌현장포럼	○ 37백만원 ○ 28백만원
'18년	○ 국민디자인단 추진 위원회 참석수당 ○ 열린혁신 홍보 및 사무집기 구입비 ○ 거창한 마을대학 운영 ○ 농촌현장포럼	○ 1백만원 ○ 4백만원 ○ 40백만원 ○ 35백만원

□ 추진내용

- 국민디자인단 모집 및 발대식 개최
  - 관심 군민 및 전문가 모집을 통한 국민디자인단 구성
  - 마을대학 수료 마을 중 5개소 선정
    - 발대식 초청 추진포부 및 계획 등 발표
- 전문 퍼실리테이터 지원을 통한 주민참여형 공동체 활동 추진
  - 마을별 강점 및 단점 등을 지역민들이 도트보팅을 통해 개선사항 우선순위 작성·확인
    - 거창에 대한 사전지식이 많은 기 활동 퍼실리테이터 우대 채용
  - 마을주민 서로에게 바라는 점 등을 소통의 장 마련
  - 서로 간의 소통 및 퍼실리테이터를 통한 주민 역량강화 이후 마을 발전 방안 수립
- 마을별 벤치마킹 대상 선진지 견학
  - 마을별 발전 방안 기반, 소득체험·경관환경 등 우수사례 현장 견학

- 수립 마을발전 방안 선진지 견학을 통한 유·무형 마을자원 활용 마을 공동체 활성화 계획으로 발전 수립

## □ 추진방안

- 전문 퍼실리테이터 선발: 농어촌 퍼실리테이터 자격 및 준하는 자격 취득자 대상 팀 단위 공개모집 후 선정

→ 국민디자인단 모집과 동시 추진, 구성완료 후 킥오프 모임\*

- 킥오프 모임(1차 회의)시 나를 표현하는 해시태그 등 신개념 자기 소개 방법 도입, 국민디자인단 대상 서비스 디자인 개념 연구

- 국민디자인단 서비스 디자인 방법 지속적 연구계획 수립

- 마을대학 수료 마을 대상\* 사업추진 계획서 수합

\* 수료마을 대표자 군민소통메시지 서비스('17년 국민디자인단 사업과제)를 통한 인적네트워크 활용 신청 사항 홍보

- 사업추진 계획서 검토 및 선정: 발대식 등을 통한 발표·홍보

- (운영예산 및 사업 시행예산 확보 방안) 30백만원

- 기 확보 열린혁신 홍보비 4백만원 활용 초기 단계 사업시행

- 마을별 퍼실리테이터 강사비 등 본사업비 행안부 특교세 확보

→ 특교세 미확보 시 자체사업비 추경 확보 추진

구분	소요사업비 (백만원)	세부내역
합 계	30.0	※ 2017년 농촌현장포럼 예산 운용기준 적용
강사비	5.0	○ 강사비: 마을별 메인 1명, 보조 3명 - 5개 마을 × 0.8백만원 = 4백만원 - 교통비 4명 × 5개소 × 0.05백만원 = 1백만원 ※ 3시간 이상 퍼실리테이션 운영 기준
간식비	1.0	○ 식비: 마을별 0.02백만원 - 5개 마을 × 0.02백만원 = 1백만원

구분	소요사업비 (백만원)	세부내역
운영물품 구입	4.0	○ 사무용품 등 운영물품 구입
선진지 견학	10.0	○ 버스임차료 등 견학비용 - 버스임차 5개 마을 × 1백만원 = 5백만원 - 견학 부대비용 5개 마을 × 1백만원 = 5백만원
마을별 계획수행	10.0	○ 마을지도 제작 등 공동체 활성화 계획 실현 비용 - 5개 마을 × 2백만원 = 10백만원

※ 국민디자인단 및 지역주민 회의참석 수당 및 사무관리비 기 확보

○ (추진 세부일정) 4월~9월 간 국민디자인단 회의 10회 정도 시행

- 4월: 국민디자인단 구성계획 수립 및 서비스디자이너\* 등 모집

\* 국민디자인단 대상 서비스디자인 개념 주입 별도계획 수립 및 지속적인 서비스디자인에 대한 연구 병행 추진

기간	주요 추진내용	비고
4월 초	○ 마을별 민원사항 및 문제점 파악하기 → 사전 마을방문을 통하여 주민들 의견 수렴 ○ 마을별 민원사항 바탕, 수행과제 설정 → 유사 선진사례 수집 및 아이디어 브레인라이팅* * 개선 아이디어 과제선정 체크리스트로 점검	사업담당  사업담당 디자인전공
4월 중	○ 국민디자인단 회의 - 개인별 자기소개* 및 연락처 교환 * 포스트잇 도트보팅 등을 통한 자기소개 등 서비스 디자인에 대한 체험 및 연구 병행 추진 - 혁신담당자로부터 받은 사전작업(4월초) 공유 → 추진 문제점 및 구성원 역할분담 - 마을별 건의사항 및 현황 공유를 통한 지역 자원파악 ○ 마을별 과제관리 카드 작성	1차  서비스디자이너  혁신담당
4월 말	○ 국민디자인단 회의 - 1차 회의 시 역할분담 조사 및 활동사항 등 공유 → 각 활동별 수집자료 나열 및 활동계획 수립 - 활동계획에 따른 추가 자료수집 → 새도잉 등을 통한 주민 생활패턴, 환경적 특징 파악 ○ 국민디자인단 발대식 개최	2차    일반국민 3차

- 5~6월: 선정마을 대상 서비스디자이너를 통한 역량 강화

기간	주요 추진내용	비고
5월 초 ~5월 중	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 마을 과제별 선진사례 소개 → 선진사례를 통한 마을 문제해결 방안 구체화</li> <li>○ 과제 구체화를 위한 심층 인터뷰* 실시 * 조사대상 선정기준 및 인터뷰 질문지 사전 준비 → 주민 대상 서비스디자인 안내 및 역량강화 교육</li> <li>○ 국민디자인단 회의: 인터뷰 및 구체화 내용 공유 → 지역주민 참여 이해관계자 맵 작성 방안 논의</li> </ul>	디자인전공  퍼실리테이터  4차
5월 말 ~6월 중	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 마을별 이해관계자 맵 및 친화도 맵 작성 - 중요도에 따라 이해관계자 배치도 작성 - 친화도 맵은 포스트잇 도트보팅 실시</li> <li>○ 마을별 선진지 견학 장소 조율</li> </ul>	퍼실리테이터  사업담당
6월 중 ~6월 말	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국민디자인단 회의: 앞서 진행사항의 정리 - 정리 및 조사사항 바탕 마을주민 간 공통점 찾기 → 마을주민 특성을 반영한 퍼소나 만들기</li> <li>○ 마을별 선진지 견학 추진: 심층인터뷰 및 관찰</li> <li>○ 견학 결과 공유: 퍼소나 및 심층관찰 등 기초 서비스 점점 정리, 마을별 발전 아이디어 도출</li> </ul>	5차  6차

- 7월: 마을별 발전 방안 확정 및 비예산사업 우선 추진

기간	주요 추진내용	비고
7월 초	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 퍼소나 및 마을별 발전 아이디어 소개 → 선진사례를 통한 마을 문제해결 방안 구체화</li> <li>○ 국민디자인단 회의 → 아이디어 워크숍 개최 준비</li> <li>○ 마을별 아이디어 워크숍 개최</li> </ul>	퍼실리테이터  7차  서비스디자이너
7월 중	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국민디자인단 회의 - 워크숍 추진내용 정리 및 결과물 시각화 - 브레인라이팅 세가지 아이디어 작성 및 공유 → 아이디어 스케치를 통한 순위권 아이디어 도출</li> <li>○ 국민디자인단 회의: 의견수렴을 통한 최종안 선정 → 시나리오 작성 및 시각화</li> </ul>	8차  9차
7월 말	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 회의를 통한 시각화 자료 주민 전달 → 주민의견 반영 등 피드백</li> <li>○ 국민디자인단 회의: 피드백 사항 반영 수정·보완</li> </ul>	퍼실리테이터  10차

- 8월: 지역주민 의견이 반영된 마을별 발전계획 수립

- 9월: 마을 발전사항 및 개선사항 발표보고회\* 개최

\* 국민디자인단 활동 및 서비스디자인 개념이 널리 알려질 수 있도록 읍·면 주민 모두 발표회에 참여 유도(군민소통메시지 및 이장단 활용)

○ (홍보방안) 국민디자인단 및 기 구축 홍보방안 활용

- 국민디자인단에 주민자치회장 및 이장자율협의회장 등 주민 대표 등이 참여케 하여 각 읍·면 대표성을 가진 지역주민을 통한 홍보

- 군민소통메시지('17년 국민디자인단 추진과제) 가입자 25천여명 활용 홍보사항 수시 메시지 전송

- 군정 자체 홍보매체인 자체 방송국 '창TV' 활용 홍보영상 촬영

□ 기대효과

○ 군수·부군수의 읍·면순방 시 단순 건의를 통한 단기적 지역발전 에서 지역주민의 문제인식·방안 수립 등 거시적 안목에서 추진

→ 행정의존적 주민행태에 변화 및 지속성장 가능한 역량강화 모델 발굴

○ 마을대학 수료 마을 120여개소, 2,000여명에 대한 연차별 주민 역량 강화를 통한 지속적인 국민디자인단 추진사항 홍보

○ 지역 주민들의 역량강화 사업으로 타 기관 확산이 용이

지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
● 지역주민의 단순 건의	● 지역주민의 문제인식 및 해결방안이 마을발전 방안으로 수립
● 행정에 의존하는 마을발전 추진	● 지역주민 주도 마을만들기 추진
● 단기 1회성 역량강화 행사	● 지속성장 가능한 역량강화 모델 발굴

## 4 향후 추진계획

### □ 자체 마을만들기 사업 연계 추진

- 국민디자인단 추진 마을 대상 군수·부군수 읍·면 순방 건의사항 추진 시 주민주도 마을만들기 사업 추진으로 지역주민 역량 강화
  - 단순 농로개설 등을 지양하고 장기적인 안목에서 마을 발전 추진
    - \* 군내 국책사업 등 대형사업 추진시 지역주민 협력을 이끌어 내기 용이함.
- 자체 마을만들기 사업비 확보를 통한 지속적인 마을 활성화
  - 매력있는 마을만들기(초기단계): 마을공동체 활동 지원 및 마을 가꾸기 사업비 지원 / 개소당 5백만원 5개마을

### □ 마을자원 활용 프로젝트 2기 국민디자인단 발족

- '18년도 미선정 마을 5개소 선정: 지속적 지역주민 역량강화 시도
  - 사업비 지원사항 및 마을 변화상을 이장회보 및 지역주민 초청 발표회 등을 통하여 홍보하고 다양한 마을·단체 참여 유도

# 전라북도







# 1 도심 속 정보 취약계층을 위한 정보 접근성 제고 (전라북도)

과제유형	①기획·단독과제	정책분야	사회복지
주관기관	전라북도 기획관실	주관기관 과제담당자	김성국 주무관 연락처 : 063-280-2056 이메일 : saint3810@korea.kr
협업기관	해당없음	협업기관 과제담당자	해당없음

## 1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 정보소외계층의 '정보 접근성 향상'과 '정보이용능력 역량제고
- ◆ (주요고객) 전주시 완산동 정보취약계층 (장애인, 저소득층, 특히 장노년층)
- ◆ (추진기간) 2018.4~10
- ◆ (소요예산) ('18) 8백만원(도비 8백만원)
- ◆ (사업내용)
  - 도심 속 정보취약계층을 위한 유저인터페이스(키오스크 등) 설치 및 활용
    - 전주완산시립도서관 연계한 정보탐색 및 서비스활용 프로그램 구성
  - 학생인프라를 활용한 교육프로그램 운영
    - 인근 소규모학교(전주곤지중학교)와 연계한 자원봉사활동을 통해 정보취약계층에게 정보이용 및 활용교육이 원활히 진행될 수 있는 기반 마련과 지속적인 교육인프라 구축

## 2 과제선정

### □ 해당기관의 주요 현안사항(과제 후보)

- 정보 취약계층을 위한 정보 접근성 제고 방안
- 사회 취약계층을 위한 도서관이용 서비스 개선방안 등

### □ 과제선정을 위한 절차

- (1차 회의) 주제도출(참여자 : 도청 1, 서비스 디자이너 2)

- 2018년 지방자치단체 국민디자인단 세부운영계획 추진방향에 따른 주요 내용 중 하나로 '사회 취약계층 복지와 그에 따른 개선방안'을 모색
  - 사회 취약계층 복지의 일환으로 '정보 취약계층의 정보 접근성 제고'라는 주제를 도출하였으며, 전문가의 의견과 전문기관의 자료를 수집하며 지역선정에 따른 근거를 마련하기로 함
- **(2차 회의) 전문기관의견·자료 준비**(참여자 : 도청 2, 서비스 디자이너 2)
- 정보화총괄과의 협조하여 '정보 취약계층의 정보 접근성 제고'를 위해 '키오스크'의 활용안에 대해 논의했으며 2015~2018 전라북도 지역사회복지계획과 국토교통부, 미래창조과학부, 한국정보화진흥원 통계자료를 토대로 과제수행지역을 선정함.
  - 과제 선정지역의 특성을 파악하고 도서관, 학교, 복지관 등 시설 및 인프라활용의 가능여부를 모색하였음

## □ 최종 선정 사유

- **(선정한 과제)** 정보 취약계층을 위한 정보 접근성 제고 방안
- 현재 인터넷과 같은 정보통신서비스를 이용하지 못할 경우 사회 취약계층의 사회참여와 소득창출의 기회가 제한됨으로써 경제적 불평등과 사회적 갈등을 초래할 수 있음. 따라서 장애인·고령자 등에게 일반인들과 마찬가지로 차별 없이 정보통신기술 및 서비스를 이용할 수 있는 환경을 조성하는 것이 매우 중요하므로 '정보 접근성 향상'과 '정보이용능력 역량제고'해야 한다고 판단함
- **(선정지역 및 이유)** 전북 전주시 완산구 완산동(전주 완산시립도서관 인근)
- 완산동은 인근지역인 한옥마을 및 도시재생사업지역으로 선정되어 있는 서학동 사이에 위치하여 향후 상대적 빈부의 격차가 심화될 것으로 예상되며 고도제한으로 인해 열악한 주거지역임
  - 정보화 제고를 위한 공간으로 시립도서관이 위치해 있고 교육시설로 곤지중학교와 완산초등학교가 위치해 있어 취약계층 정보화 제고를 위한 교육의의 방한으로 학교와 협업하여 장기적인 교육인프라 구축 및 청소년 인성교육차원으로 시너지 효과를 기대할 수 있을 것으로 예상

## 3

## 2018년 국민디자인과제 추진계획

## 가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 사업 관련 이해관계자, 분야 전문가(교수 등)로 해당 분야 관련 전문지식 제공, 정책개선 제안	2
	일반 국민	○ 디자인전공자 - 팀 미팅시 회의 기록, 리서치 및 발표자료 작성 - 국민디자인단 활동과정 정리, 운영백서 발간자료 제공 ○ 정책수요자 - 수요자 관점에서 정책개선 아이디어 제시 - 과제별 홍보방안 제시 - 정책수요자 인터뷰 참여 등(필요 시 조사활동 수행) <스토리두어 1명> - 대학/대학원생 등이 국민디자인단원으로 과제에 참여하여 현장의 스토리를 발굴, 개발하고 확산하는 활동 담당	3
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영 - 과제관리(Project Management) 총괄 - 서비스디자인 프로세스 및 활용 방법론 안내 - 서비스디자인 방법을 통해 정책 개선 방안 제시, 사업로드맵 수립 지원 - 과제별 국민디자인 전·후 성과사례 자료 제공 - 디자인 전공, 프로젝트 참여 경험 등 디자인 실무에 대한 이해가 있는 참여자로 조사, 회의기록, 자료구성 등	1
사무원	국민디자인단(혁신)담당	○ - 사업 추진현황 자료 제공 및 사업방향 설정 - 과제추진상황, 사후관리 총괄 - 팀 미팅 장소섭외 및 현장조사 협조 - 인터뷰 대상자 등 섭외, 이해관계자 참여 협조 ○ 정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, - 최종보고서 제출	1~2
<b>8명 내외</b>			

## 나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
4월	○ 단원모집 및 킥오프 미팅 ○ 1차 회의: 국민디자인단 소개	
5월	○ 2차 회의: 국민디자인단 이해하기 ○ 3차 회의: 국민요구 발견하기	
6월	○ 심층인터뷰 - 현장 심층 인터뷰 ○ 4차 회의: 진짜문제 정의하기	
7월	○ 5차 회의: 아이디어 발전하기 ○ 6차 회의: 실행전략 전달하기	
8월	○ 7차 회의	
9월	○ 8차 회의	
10월	○ 과제추진 및 이행보고	

## 다. 국민디자인과제 세부운영방향

### □ 추진배경

- 정보사회가 진전될수록, '사회경제적 계층', '세대(연령)', '지역'의 차이에 의해 정보 접근과 이용 편의가 계층과 그렇지 못한 계층 간의 격차 발생
- 인터넷과 같은 정보통신서비스를 이용하지 못하는 사회 취약계층의 사회참여와 소득창출의 기회가 제한됨으로써 경제적 불평등과 사회적 갈등을 초래
- 도심지역 공동화현상으로 인한 취약계층 주민의 상대적 박탈감 해소

## □ 추진내용

협 력 기 관	역 할
전 라 북 도	국민디자인단 실무 운영 및 각종 행정 지원
전 주 완 산 시 립 도 서 관	도서관 이용 및 접근성 제고에 대한 지원
전 주 곤 지 중 학 교	학생 자원봉사활동 독려 및 지원
전 주 완 산 동 사 무 소	지역주민 인터뷰 및 관련 복지

## □ 추진일정

기간	주요 활동	비고
4월	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 단원모집 및 킥오프 미팅</li> <li>○ 1차 회의                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국민디자인단 소개 및 의미, 타 지역의 사례 공유.</li> <li>팀 슬로건 및 운영약속 협의, 업무 분장</li> </ul> </li> </ul>	
5월	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2차 회의: 국민디자인단 이해하기                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 조사목표 설정, 조사 준비활동, 이후 계획 수립</li> </ul> </li> <li>○ 3차 회의: 국민요구 발견하기                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 조사준비활동, 데스크 리서치, 새도잉</li> <li>- 심층인터뷰 대상 선정</li> <li>- 심층인터뷰 계획 잡기</li> <li>- 이해관계자맵 작성</li> </ul> </li> </ul>	완산동 시립도서관 관계자 미팅
6월	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 심층인터뷰                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 현장 심층 인터뷰</li> </ul> </li> <li>○ 4차 회의: 진짜문제 정의하기                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 심층 인터뷰 내용 정리</li> <li>- 퍼소나, 고객여정맵 작성</li> <li>- 서비스 목표 수립</li> </ul> </li> </ul>	완산동 주민인터뷰
7월	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 5차 회의: 아이디어 발전하기                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 아이디어워크숍, , 아이디어 스케치, 시나리오수립</li> </ul> </li> </ul>	정보접근성 제고 방안 모의

	○ 6차 회의:실행전략 전달하기 - 스트리보드 - 프로토타입	
8월	○ 7차 회의 - 서비스 실행전략에 따른 협력기관 조사	
9월	○ 8차 회의 - 서비스 실행 캠페인 진행 및 테스트 - 피드백, 의견수렴	
10월	○ 과제 추진 및 이행보고	

## □ 기대효과

- 노인 및 장애인의 원활한 정보검색 및 활용으로 정보격차 해소
- 학교와 연계하여 학생들의 인성과 재능기부를 활용한 자발적인 봉사활동과 인성교육 유도하고 취약계층을 위한 정보교육 인프라를 구축

지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시립도서관이 위치해 있으나 높은 경사로 인해 노인 및 장애인 등 도서관활용에 어려움이 있음</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 노인 및 장애인의 원활한 정보검색 및 활용으로 정보격차 해소</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 경제적으로 취약한 여건으로 정보의 공유 및 활용에 어려움이 있음</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 학교와 연계하여 학생들의 인성과 재능기부를 활용한 자발적인 봉사활동과 인성교육 유도하고 취약계층을 위한 정보교육 인프라를 구축</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 고도제한 등 지역발전의 저해로 지속적인 인구감소와 인근 지역의 발전으로 상대적으로 소외됨</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 거점을 중심으로 매개체(키오스크 등)를 활용한 정보접근 및 이용 서비스 개선</li> </ul>

## 2 대한민국 공공(공유) 디지털 청년몰 구축사업 (전북 전주시)

과제유형	기획·협업과제	정책분야	기타(청년 일거리)
주관기관	전주시 (일자리청년정책과)	주관기관 과제담당자	김현도 팀장 연락처 : (063)281-5150 이메일 : hyundo912@korea.kr
협업기관	전주문화재단 (출연기관)	협업기관 과제담당자	장걸 사무국장 연락처 : 010-9873-6499 이메일 : mmgirl@empas.com

### 1 과제 개요 ※ 작성분량 : 2/3페이지(필요시 그림이나 그래프 포함)

- ◆ (사업목표) 청년 일자리 실종시대를 극복하기 위한 디지털 청년몰 구축으로 일거리 창출
- ◆ (주요고객)
  - 아이디어(유·무형)는 있으나, 취업이 어려운 청년층에 대해 디지털 청년몰 구축 및 운영지원
- ◆ (추진기간)
  - '18. 4(과제 선정시) ~ '19. 12월
- ◆ (소요예산) 300백만원(국 150, 도 75, 시 75) ※ 문화재단은 전주시 출연기관
  - '18년도 : 100백만원(국 50, 도 25, 시 25)
  - '19년도 : 200백만원(국 100, 도 50, 시 50)
- ◆ (사업내용) 청년 제품(아이디어 상품, DIY, 로고 등 지식재산, 개인창작물 등 청년이 만든 모든 제품)을 판매할 수 있는 인터넷 구축공간 마련 및 운영
  - 발견하기 : 청년층에 대한 일거리 수요 및 디지털 몰 시장 현황 등 조사
  - 정의하기 : 디지털 청년몰에 무엇을, 어떻게 담고, 어떻게 운영할지에 대해 정의
  - 발전하기 : 디지털 청년몰의 구체적인 과정과 서비스 플랫폼에 대한 설계
  - 전개하기 : 몰 입점자 시범 모집 및 시범 운영 공개모집 및 정식운영

## □ 해당기관의 주요 현안사항(과제 후보)

- 구도심 지역의 문화적 재생
- 혁신도시 및 신규택지 개발지역(에코, 혁신도시 등) 정주여건 개선
- 지속가능한 문화관광 자원 개발
- 탄소산업의 육성 및 발전을 통한 지역 먹거리산업 안착
- 청년 일자리 창출 및 지역경제활성화

## □ 과제선정을 위한 절차

- 청년문제 해결을 위한 전주시 청년 다올마당(청년 희망단\*) 구성 및 운영

## ▣ 청년 인식년제 도입, 전주청년보고서 작성 등 성과창출

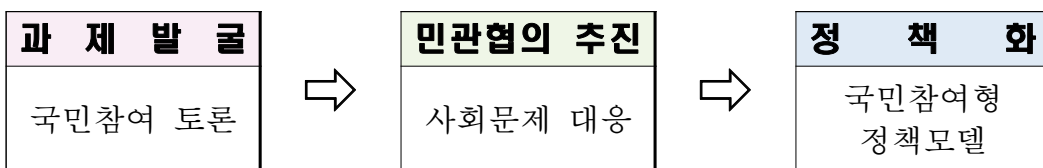
## 【 \*전주시 청년희망단 】

- (구성) 전주시 청년 60명(남 36, 여 24) / 6개팀
  - 다운팀, 영통팀, 일자리소통팀, 청년링크팀, 청년문화예술팀, 청년복지팀
- (근거) 전주시 청년희망도시 구축을 위한 조례
- (운영) '17. 9 ~ 현재
  - 팀별회의는 수시, 정기회의는 2개월에 1회 운영, 팀별 개별 활동
  - 지역청년과의 소통, 청년정책 발굴 및 타 지자체 청년과의 교류 지원

- 전주시의 지속성장 동력을 위해서는 청년일자리와 창업·창직 필요성에 대한 지속 논의

## □ 최종 선정 사유

- (적극적 사회문제 해결방안) 장기적 경제침체로 인한 대한민국, 전주시의 일자리 감소와 고용 불안정성에 대응
- (창의성) 청년의 미래먹거리 해결을 위한 일거리 제공과 청년들의 역량을 시장에 내놓는 플랫폼 제공
- (국민참여를 통한 아이디어 도출) 국민참여(청년 다올마당)를 통한 과제발굴과 정책입안을 통한 국민 역량강화 프로그램으로 적합





## 가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 전주정보문화산업진흥원 김형석 CT사업단장 ○ 전주문화재단 장걸 사무국장 ○ 이베이코리아 김주성 팀장 ○ (전)전주남부시장 청년몰 이승미 PM ○ 전북대학교 산학협력단 기술거래사/성과확산팀 임용환 팀장	5
	일반 국민	○ 청년기획사 우께 원민 대표 ○ 버스커즈팩토리 이준희 대표	2
서비스 디자이너		○ 날카로운상상력연구소 김용섭 소장	1
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 전주시 기획예산과 김병수 과장 ○ 전주시 기획예산과 최준범 기획팀장	2
	사업담당	○ 전주시 일자리청년정책과 김현도 팀장 등 - 정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행	2

## 나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
4월	· 단원모집 및 킥오프 미팅	
5~6월	· 심층인터뷰 · 디지털 물 입점자, 소비자 UI, UX 관찰 · 브레인스토밍 회의 개최(디자인 선정)	
6~8월	· 아이디어 콘셉트 설정 및 디자인 워크숍 · 환류 및 개선	
9~10월	· 시범 디지털 물 플랫폼 설계 · 온라인 물 디자인 확정 · 시범 입점자 모집	
11월	· 디지털 물 시범 운영	
12월 ~ '19. 12	· 시범운영 결과 환류 · 입점자 공개모집 및 본격 운영	

## 다. 국민디자인과제 세부운영방향

### ※ 추진목표 작성(2줄이내)

- 청년들의 역량을 키워줄 온라인 플랫폼을 구축하고, 디지털 청년몰 운영을 통한 청년 역량을 상품화해 일거리(일자리) 창출에 기여

### □ 추진배경

- 산업구조의 자동화에 따른 일자리 감소와 취약한 지역산업구조 등의 원인으로 청년 일자리 감소 및 실업률 증가
- 국가 및 지자체의 일자리 창출 정책의 실효성에 한계
- 청년들의 디지털 활용능력과 이를 기반한 청년역량을 상품화 해 일거리 창출 기여하고 지역경제활성화에 기여

#### < 최근 3년간 주요 정책추진현황 > \* 필요 시 작성

연도	주요 추진사항	소요 예산(백만원)
'17년	○ 청년희망단 모집(6개팀, 60명) - 일자리소통팀, 청년링크팀, 청년복지팀 등 - 전주시 청년정책 발굴활동 추진 등	○ 2백만원(활동비, 상금 등)
'18년	○ 청년희망단 제안사업 발표회(6개 제안) ○ 청년희망단 워크숍 개최(완주군 안덕마을)	○ 32백만원(활동비, 수당 등)

### □ 추진내용

- 협업과제의 경우 협업추진체계, 역할분담 내역 등 포함

#### ○ 협업 추진 체계

협 력 기 관	역 할
전 주 시	국민디자인단 실무 운영 및 각종 행정 지원
전 주 문 화 재 단	전주지역 청년들에 대한 집단토의 및 청년단체 등 의견 청취
전주정보문화산업진흥원	국내 및 해외 디지털 몰에 대한 흐름 제시 등(온라인몰 구축 조언)
청 년 단 체 연 합	청년단체들의 의견 취합 및 디자인단 참여

## □ 추진방안

### ○ 국민디자인단 운영 활성화

- ‘국민의 귀 프로젝트’ 전국 투어 후 전주지역 내 지속 운영
  - 행정수요 및 국민제안 사항 파악 등
- 행정, 협업기관, 참여자 등의 정책고객을 적극적 유인
- 회의 정례화와 회의결과의 적극적 환류를 통한 참여도 상승

### ○ (운영예산 및 사업 시행예산 확보 방안)

- 지자체 예산 추가확보(’18년도, 32백만원 기확보)

\* 공모선정시 ’19년 예산 지속 확보 추진

#### - (산출기초)


- 플랫폼 구축 사전절차(100백만원) : 조사 및 회의 20, 설계 60, 기타 20
- 디지털 플랫폼 구축(150백만원)
- 디지털 플랫폼 운영 및 환류(50백만원)

### ○ (추진일정)

기간	주요 활동	비고
4월	· 단원모집 및 킥오프 미팅	
5~6월	· 심층인터뷰 · 디지털 몰 입점자, 소비자 UI, UX 관찰 · 브레인스토밍 회의 개최(디자인 선정)	
6~8월	· 아이디어 콘셉트 설정 및 디자인 워크숍 · 환류 및 개선	
9~10월	· 시범 디지털 몰 플랫폼 설계 · 온라인 몰 디자인 확정 · 시범 입점자 모집	
11월	· 디지털 몰 시범 운영	
12월 ~ ’19. 12	· 시범운영 결과 환류 · 입점자 공개모집 및 본격 운영	

○ (홍보방안)

- 국민의 귀 프로젝트 전국시행

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 국민의견의 적극적 청취를 위한 조형물(대형 귀) 설치</li> <li>- 전국 청년 의견청취를 위한 순회투어 시행</li> </ul>
---	---

- 전국단위의 청년단체와 네트워크를 형성 및 협업 추진
- 국민디자인단 공개 모집 추진(온·오프라인)
- 소셜네트워크 서비스를 이용한 정책추진과정의 지속적 소통(노출)

□ 기대효과 ※ 예상되는 정책 효과 작성

○ 일자리 시대로부터 일거리 시대로의 전환

- 대규모 자본투자형 일자리 정책에서 전환해 청년의 역량을 활용한 글로벌 신산업 시장 개척(신산업 구조 모델화)
- 전세계 디지털 청년몰(World Young Mall)로의 확대

○ 평생직장이 아닌 평생역량의 확보

- 직장이 아닌 역량이 삶을 담보하고, 직업 교체주기가 빨라지는 추세를 극복 가능
- 평생교육 등을 통한 신규 일거리로의 신속 전환 확보
- 향후 청년몰, 실버몰, 유스몰 등으로의 확대 가능
- 직장이 아닌 역량이 삶을 담보하는 사회 도래에 기여

지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 청년 창업·창직 중심의 인큐베이팅</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 일거리 중심의 역량강화</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 직업교육으로서의 청년 교육</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자신의 능력을 발견하는 재능 확대형 교육</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 청년 일자리 창출 중심</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 청년 일거리 중심</li> </ul>

## 4

### 향후 추진계획

- 청년 상품에 최적화된 UI(사용자환경), UX(사용자경험) 지속 수정·보완
- (가칭)청년국민운영단을 구성해 공적 주식투자방식으로의 전환
- 시범사업 운영을 통해 문제점 개선 후, 글로벌 시장까지 확대
- 해당 전문기업 및 성공기업 등에 대한 후원(물질적, 컨설팅 등)을 유치해 노하우 확보 및 협업추진

### 3

## 지역 특성을 반영한 테마형 어린이 행복 놀이터 디자인 (전북 군산시)

과제유형	실행, 협업과제	정책분야	어린이/교육
주관기관	전라북도 군산시 어린이행복과	주관기관 과제담당자	노창식 지방행정주사 연락처 : 063-454-4161 이메일 : kamo2000@korea.kr
협업기관	군산대학교 행복연구소 군산제일중, 경포·동 초등학교 세이브더칠드런 C-프로그램, 디아이디어 그룹	협업기관 과제담당자	제충만 대리(세이브더칠드런) 연락처 : 02-6900-4420 이메일 : chungman.je@sc.or.kr

## 1 과제 개요

### ◆ (사업목표)

- 기존 놀이터 리모델링을 통해 지역 특성을 반영한 테마형 놀이터 조성
- 놀이터 지킴이(활동가) 참여를 통해 놀권리 확산 및 놀이터 활용도 제고

### ◆ (주요고객) 18세 미만의 아동, 학부모

### ◆ (추진기간) 2018년. 3월 ~ 2018년 12월

### ◆ (소요예산) 646백만원(특교세100, 군산시225, C-프로그램300, 칠드런5, 군산대16)

### ◆ (사업내용)

#### □ 추진배경

- 어린이 놀이터 환경 개선 및 효율적 운영 필요성 대두
- 어린이들의 인터넷, 스마트폰 중독 해소등 놀권리 확산 필요
- 놀이를 통한 일자리 창출과 놀이를 지역 자원화 방안 병행 추진



- 국내 최초 개발 시행한 놀이터 환경진단 결과를 기초로 도시개발(공무원·사업자) 위주의 동일 형태를 벗어난 놀이터 조성  
권역별 3~4개 놀이터를 테마형으로 구성하여 다양성 부여  
(물놀이·흙놀이·모험놀이·전통놀이 / 유아·초등학생·중학생등)

□ **그간 추진사항**

- 환경진단 (2017.10월~11월) / 테마형 어린이 놀이터 조성 대상 3개소 선정



□ **추진방안**

- 추진방향 : 기존 놀이터 리모델링을 기본으로 사업 효율성 제고  
국민디자인단 운영과 결과물을 통한 놀이터 조성, 놀이 활성화 추진
- 추진기간 : 2018. 3월 ~ 12월
- 추진대상 : 조촌동일원 3개소(200m반경내, 면적 1,600㎡내외)
- 추진체계 및 기관별 역할

구분	기관명	역할 분담내역
총괄	세이브더칠드런	과제 총괄 기획, 공식 커뮤니케이션 채널
지원	군산시	정보제공, 관계자 참여 지원, 예산 및 행정지원
	군산대학교	놀이활동가 양성, 놀이 프로그램 개발
	C프로그램	사업비 지원
	디아이어그룹	인터뷰 및 설문조사
참여	제일중, 동·경포초등	문제점, 개선점, 아이디어등 의견 제시

□ **기대효과**

지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 소극적, 단편적 놀이터 관리 (민원, 개선)</li> <li>• 공장제작 제품식 놀이터 조성</li> <li>• 놀이터 조성시 수요자 의견 미반영</li> <li>• 놀이 방법등의 단절, 놀이 친구가 없음</li> <li>• 놀이터는 관리 대상</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 환경진단을 활용 체계적 놀이터 유지관리</li> <li>• 지역별 특성이 반영된 창의적 놀이터 조성</li> <li>• 수요자 의견 적극 반영</li> <li>• 놀이활동 친구가 놀이 방법 전수</li> <li>• 놀이터는 활용 대상으로 창의성 발현 장소</li> </ul>

## 2 과제선정

### □ 해당기관의 주요 현안사항(과제 후보)

- 민선6기 우리시 핵심공약 사업인 어린이행복도시 조성사업과 연계가 가능하고 국민디자인단 7대 분야에 맞는 과제 발굴
  - ① 지역 특성을 반영한 테마형 어린이 행복 놀이터 조성방안
  - ② 지자체 중심의 어린이 행복 부모학교 운영 방안

### □ 과제선정을 위한 절차

- 군산시어린이행복도시추진위원회 회의를 통해 과제 발굴 및 선정  
**지역 특성을 반영한 테마형 어린이 행복 놀이터 조성 방안**

#### 《어린이행복도시추진위원회》

- 구성근거 : 군산시어린이행복도시 조성에 관한 조례
- 구성인원 : 46명 (어린이 관련 민간전문가 + 유관기관 공무원)
- 주요기능 : 어린이 행복도시 조성 사업에 대한 제안, 심의

### □ 최종 선정 사유

- 정책 수요자인 어린이와 밀접하고 아이디어 개진이 자유로운 과제
  - 공무원 시각으로 동일형태로 조성된 놀이터에 대한 효율적인 관리(이용) 방안 마련 및 개선 요구가 높음
- 기획예산과, 어린이행복과, 산림녹지과등 관련부서별 주요 사업에 포함 되어 있고 해결 필요성에 대한 공감으로 참여 동기도 높음
- 실현가능성이 높고 파급효과가 클 것으로 판단
  - 부서별 예산, 집행이 가능한 사업으로 협업을 통해 개선 가능
  - 권역별, 단계별 추진으로 자체 및 타시군 파급 효과가 큼



## 가. 국민디자인단 구성

구분		전문분야 / 참여기관	인원수
국민	분야 전문가	○ 사업비 지원, 기록관리 / C-프로그램 ○ 리서치, 기록관리 / 디아이디어그룹 ○ 놀이 활동 개발 / 군산대 어린이행복연구소 ○ 놀이터 설계 자문 / 고기웅 건축사무소	5
	일반 국민	○ 아이디어 제시 / 어린이, 학부모, 시민	3
서비스 디자이너		○ 과제 총괄 기획·운영/ 세이브더칠드런	2
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄 / 기획예산과	1
	사업담당	○ 정책설명, 이해관계자 참여협조등 / 어린이행복과 ○ 과제추진, 성과도출 / 산림녹지과 ○ 수요자 참여 협조등 / 중학교·초등학교 교사	4

## 나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
3월 (이해하기)	· 국민디자인단 킥오프 미팅 · 현황파악, 자원 파악, 목표설정 · 기 완료된 74개 어린이놀이터 환경진단 결과를 바탕으로 3개 대상지 선정	○ 3월8일 ○ 3월22 ~23일

기간	주요 활동	비고
4월 (발견하기)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 조사준비활동 : 조사방법 및 수행계획 작성</li> <li>· 데스크 리서치 : 자료수집</li> <li>· 심층인터뷰 : 놀이터 이용 시민, 어린이등</li> <li>· 설문조사 : 대상지 인근 중학교·초등학교 학생, 교사 청소년문화의집 이용 학생등</li> </ul>	
5월 (정의하기)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 수요자 핵심 요구 분석 및 종합 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 학생, 교사, 시민들이 생각하는 놀이터의 진짜 문제 찾기</li> </ul> </li> </ul>	
5월 (발전하기)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 아이디어 회의 및 아이디어 스케치 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기존 놀이터의 문제 개선 방안</li> <li>- 테마형 놀이터 조성 방안(초등학생과 중학생이 공존할 수 있는 공간구성등)</li> <li>- 놀이터 이용율 제고를 위한 방안</li> <li>- 놀이터 효율적인 관리 방안 등</li> </ul> </li> </ul>	
6월 (실행전략 전달하기)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 아이디어 최종 점검 후 놀이터 설계에 반영 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 스토리 보드 작성을 통한 시각화 추진</li> </ul> </li> </ul>	
과제 사후관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 놀이터 시공 현장 점검</li> <li>· 놀이터 3개소 준공</li> <li>· 모니터링 추진 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 놀이터 이용도 및 만족도 변화 조사</li> </ul> </li> <li>· 놀이터 활성화를 위한 홍보 추진</li> <li>· 놀이터 지킴이 및 활동가 참여 검토</li> <li>· 지속적 사업 추진을 위한 2019년 계획 수립</li> </ul>	

## 다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 기존 놀이터 리모델링을 통해 지역 특성을 반영한 테마형 놀이터 조성
- 놀이터 지킴이(활동가) 참여를 통해 놀 권리 확산 및 놀이터 활용도 제고

### □ 추진배경

- 어린이 놀이터 환경 개선 및 효율적 운영 필요성 대두
  - 도시개발을 위해 조성된 놀이터는 제 기능과 역할 수행 부족
  - 200m~500m 반경내 동일 형태의 놀이터 구성으로 이용도 미미
  - 무관심→기능상실→무관심의 악순환으로 관리 중심의 행정 추진
- 어린이들의 인터넷, 스마트폰 중독 해소등 놀권리 확산 필요
  - 아동기의 놀권리는 교육권과 동등할 정도로 중요성이 강조됨
  - 놀 곳, 놀 친구, 놀이 시간의 확보로 놀이의 디지털 편식 해소
  - 【영국】 2008년부터 국가 차원의 놀이정책 실행(2011년 4,200억원)
  - 【과기부】 ‘12년 인터넷중독(5~9세7.3%,10~19세11%), 스마트폰 중독(청소년 18.4%)
- 놀이를 통한 일자리 창출과 놀이를 지역 자원화 방안 병행 추진
  - 놀이 활동가 양성, 연수단·수학여행단 유치(근대역사+놀이 프로그램)



- 국내 최초 개발 시행한 놀이터 환경진단 결과를 기초로 도시개발(공무원·사업자) 위주의 동일 형태를 벗어난 놀이터 조성
  - 국민디자인단의 협업과 실행과제를 통해 놀이터 조성
  - 권역별 3~4개 놀이터를 테마형으로 구성하여 다양성 부여(물놀이·흙놀이·모험놀이·전통놀이 / 유아·초등학생·중학생등)
- 놀이터 지킴이(활동가) 양성과 활동으로 놀 권리 확산 추진
  - 놀이 방법에 대한 전수와 이를 바탕으로 한 창의성 발현등

## □ 그간 추진사항

- 어린이놀이터 개선 및 활용 방안 협약 (2017.9.26.)
  - 협약기관 : 군산대학교-세이브더칠드런-군산시
  - 협약내용 : 놀권리 확산과 놀이터 활성화를 위한 협력
- 어린이놀이터 환경진단 추진 (2017.10월~11월)
  - 진단기준 및 문항 개발 (서울,수도권 교사, 전문가등100명)
  - 환경진단 (전문조사원20명, 시민조사원44명 조사)
- 테마형 어린이 놀이터 조성 대상 3개소 선정
  - 진단결과, 수요자 분포, 놀이기구 유무, 기관 참여도등 반영
  - 놀이터별 진단점수·만족도(4번상·중, 38번중·하, 40번중·하)



### < 최근 주요 정책 추진현황 및 추진계획 >

연도	주요 추진사항	소요 예산(백만원)
'17년	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 74개 어린이놀이터 환경진단 (C 프로그램)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전국 최초 시행 (진단서 제작)</li> </ul> </li> <li>○ 놀이터 활동가 양성 교재 개발 (세이브더칠드런)</li> <li>○ 놀이터 및 공원 유지보수 (군산시)</li> </ul>	30 5 500
'18년	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 놀이터 활동가 양성 (군산대학교 38명)</li> <li>○ 국민디자인단 운영 (C프로그램)</li> <li>○ 테마형놀이터 3개소 조성 (C프로그램, 군산시)</li> <li>○ 놀이터 및 공원 유지보수 (군산시)</li> <li>○ 놀이터 활동가 보상 (군산시)</li> </ul>	16 30 440(C240+군산시200) 500 25

□ 추진방안

- 추진방향
  - 기존 놀이터 리모델링을 기본으로 사업 효율성 제고
  - 국민디자인단 운영과 결과물을 통한 놀이터 조성, 놀이 활성화 추진
- 추진기간 : 2018. 3월 ~ 12월
- 추진대상 : 조촌동일원 3개소(200m반경내, 면적 1,600㎡내외)
- 추진체계 및 기관별 역할

구분	기관명	역할 분담내역
총괄	세이브더칠드런	과제 총괄 기획, 공식 커뮤니케이션 채널
지원	군산시	정보제공, 관계자 참여 지원, 예산 및 행정지원
	군산대학교	놀이활동가 양성, 놀이 프로그램 개발
	C프로그램	사업비 지원
	디자이너그룹	인터뷰 및 설문조사
참여	제일중, 동·경포초등	문제점, 개선점, 아이디어등 의견 제시

- 사업예산 확보사항 및 특별교부세 요청내역

주요내용	소요예산(백만원)						비고
	소계	군산시	군산대	세이브더 칠드런	C프로 그램	특별 교부세	
소 계	646	225	16	5	300	100	
놀이활동가 교재 개발	5			5			2017
놀이터 활동가 양성	16		16				2017
놀이터 환경 진단	50				50		
국민디자인단 운영·홍보	30					30	
테마형 놀이터 조성	520	200			250	70	
놀이 활동가 보상금	25	25					

- 추진일정

- 2018. 4월 ~ 5월                    국민디자인단 운영 및 홍보
- 2018. 6월 ~ 12월                운영 결과 반영 설계, 시공 모니터링 추진

○ **홍보방안**

- 오프라인 홍보
  - \* 매스미디어(보도자료, 칼럼, 기고), 홍보물(동영상, 전광판, 홍보물등)
  - \* 수요자 대상 직접 홍보 (지역 주민, 아동대상 설문, 인터뷰 참여 안내)
  - \* 어린이기자단(10명) 및 어린이·청소년 의원(60명) 대상 홍보
- 온라인 홍보 : 군산시 홍보포털·어린이홈페이지· SNS 활용 홍보

□ **기대효과**

- 체계적인 놀이터 조성·개선·활용 정책의 수립 및 추진 가능
  - 도시 개발에 따른 조성시 테마형 추진으로 다양한 놀이 공간 확보
  - 기존 놀이터의 권역별 개선 계획 수립으로 관리 및 효율성 제고
  - 놀이지킴이(활동가) 운영으로 특별한 관리 및 활용도 제고
  - 국내 최초 개발된 놀이터환경진단서 공개로 타 지자체 확대 용이
- 현장에서 놀이를 통한 이상적인 놀 권리 확산
  - 다양한 놀이성이 반영된 놀이터 활용으로 수요자 만족도 제고
  - 놀이 지킴이(활동가)를 통한 놀이 전수 및 창의적 놀이활동 가능

지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
• 소극적, 단편적 놀이터 관리 (민원, 개선)	• 환경진단을 활용 체계적 놀이터 유지관리
• 공장제작 제품식 놀이터 조성	• 지역별 특성이 반영된 창의적 놀이터 조성
• 놀이터 조성시 수요자 의견 미반영	• 수요자 의견 적극 반영
• 놀이 방법등의 단절, 놀이 친구가 없음	• 놀이활동 친구가 놀이 방법 전수
• 놀이터는 관리 대상	• 놀이터는 활용 대상으로 창의성 발현 장소

## 4

## 향후 추진계획

### □ 국민디자인단 성과 활용 및 홍보

- '19년 추진 권역 및 놀이터 선정을 위한 국민디자인단 구성 운영
  - 운영시기 : 2018년 8월
  - 운영사유 : 2019년 본예산 확보
  - 주요내용 : 2개 권역 놀이터 6개소 사업비 10억원 확보 추진
- '18년 국민디자인단 운영사항 사례 발표 및 공유
  - 추진시기 : 2018년 9월13일 ~ 14일
  - 추진장소 : 군산시 새만금컨벤션홀
  - 행사명칭 : 아동친화도시추진을 위한 국제 컨퍼런스 및 박람회
    - \* 아동친화도시 추진 54개 지방자치단체장 및 공무원 참석
- 국민디자인단 성과 보고회 개최
  - 보고시기 : 2018년 12월
  - 보고사유 : 주요 성과를 공유하고 미흡한 부분에 대한 보완등
- '19년 놀이터 개선 및 활용을 위한 국민디자인단 운영
  - 운영시기 : 2019년 1월 ~
  - 주요내용 : 본예산 확정 사업비에 대한 국민디자인단 활동

### □ 놀이터 개선 및 활용

- 놀이터 조성 전후에 대한 모니터링 실시(적의시기)
- 제2회 놀이터 환경진단 추진으로 보완 및 개선점 도출(적의시기)
  - '17년 환경진단으로 추진한 개선 및 유지관리에 대한 점검 추진
- 제2기 놀이활동가 양성을 일자리 창출과 연계 추진(적의시기)
  - 한국GM 퇴직자 가족을 우선으로 놀이활동가 양성 추진
  - 제1기 수료생에 대한 보수교육으로 놀이의 수준 제고

# 4

## - 개성있는 마을 만들기 프로젝트 1탄 - 주민이 설계하는 혁신 공간 만들기 (전북 김제시)

과제유형	실행·단독과제	정책분야	지역환경개선
주관기관	전라북도 김제시 기획감사실	주관기관 과제담당자	장진선 주무관 연락처 : 063-540-3713 이메일 : uptown28@korea.kr
협업기관	전라북도 김제시 기획감사실	협업기관 과제담당자	김형관 주무관 연락처 : 063-540-3724 이메일 : sky5185@korea.kr

### 1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 주민 스스로의 공간 조성을 통하여 지역사회의 개성과 창의성을 발휘할 수 있는 여건 마련 및 공동체 형성 기반 마련
- ◆ (주요고객) 해당 사업 읍면동 주민
- ◆ (추진기간) '18. 4 ~ 10. (7개월간)
- ◆ (소요예산) ('18) 100백만원(시비 100)
- ◆ (사업내용)
  - 공간혁신사업으로 주민자치공간과 유휴공간에 회의공간 및 복합공간으로 활용하여 주민이 만드는 주민을 위한 공간으로 조성
  - 주민이 계획과정, 실시과정, 평가 및 환류과정을 전 과정을 진행하도록 하여 진정한 주민 중심 행정혁신 추진

읍면동 주민센터	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 읍면동 주민센터의 일부공간을 주민이 운영하는 <b>주민을 위한 공간</b>으로 조성</li> </ul>
공공시설 및 여유공간	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 읍면동 청사, 경로당, 복지시설 등 공간의 일부를 <b>커뮤니티 공간</b>으로 조성</li> <li>▶ 마을회관, 복지시설, 작은도서관 등 기존공간을 주민 커뮤니티 공간으로 시설개선 또는 복합공간으로 전환</li> </ul>
민간시설	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 아파트 유휴공간, 민간시설 중 공공성이 있는 공간</li> <li>▶ 민간시설 마을공동체가 사용하고 있는 주민활동공간 리모델링 또는 조성 (주민사랑방, 마을문화공방, 북카페, 주민쉼터, 청소년 문화공간 등)</li> </ul>






## 2 과제선정

### □ 해당기관의 주요 현안사항(과제 후보)

- 노인인구의 비중이 점차 높아지고, 차후 성장동력의 확보가 어려움
- 청소년 수가 김제시 전체 인구에서 낮은 비중을 차지하여 정책의 설계에 있어 청소년을 위한 정책이 미비함
- 지방분권 및 지방자치의 정부 기조에 부응하는 시민들의 생활자치 실현에 대한 행정혁신 필요

### □ 과제선정을 위한 절차

- 추진계획 수립 : 2018. 1. 30. / 과제 발굴 협조 요청 : 2018. 2. 6.
- 2018 국민디자인 과제 선정을 위한 계획 수립 : 2018. 3. 16.

	<p>○ 시정연구원 의견 반영</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기 간 : 3. 19.(월)</li> <li>- 내 용 : 김제시를 잘 아는 전문가 집단인 시정연구원을 활용하여 과제 평가</li> </ul>
	<p>○ 국민디자인 활동과제 오프라인 시민 평가 시행</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기 간 : 3. 19. ~ 3. 20.(2일간)</li> <li>- 내 용 : 시청 및 읍면동사무소에 방문하는 시민들을 대상으로 오프라인 평가 실시</li> </ul>
	<p>○ 과제 선정협의회 개최</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일 시 : 3. 20.(화)</li> <li>- 내 용 : 오프라인 시민평가, 시정연구원 과제 평가 결과 등을 최종 검토하여 사업타당성 등에 대한 평가 실시</li> </ul>

### □ 최종 선정 사유

- 사업비에 대한 예산확보가 되어있어, 올해 사업 추진이 가능하다는 점에서 높은 평가를 받았음
- 또한, 기존의 주민들에게 공유공간을 만들어주는 것이 아닌 주민의 공유공간 구상에서 완성 그리고 환류까지 모두 주민들에게 맡길 수 있다는 점에서 가장 국민디자인단 운영 방향과 가깝다고 판단

## 3

## 2018년 국민디자인과제 추진계획

## 가. 국민디자인단 구성방안(안)

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 지방자치, 농촌 관련 전문가	○ 2명
	일반 국민	○ 지역의 특성을 잘 알고 있는 주민	○ 4명
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	○ 1명
공무원	혁신담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	○ 1명
	사업담당	○ 사업설명, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행	○ 1명

## 나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
1주 ~ 2주	○ 국민디자인단 Kick-off 미팅 ○ 서비스 디자인 교육 및 과제 공유	○ 사전준비
2주 ~ 6주	○ 심층인터뷰 ○ 정책고객 관찰	○ 발 견
7주 ~ 8주	○ 서비스 방향 설정 및 아이디어 브레인스토밍 워크숍 ○ 워크숍 결과 토대로 대상 심층인터뷰	○ 정 의
9주 ~ 11주	○ 아이디어 구체화 워크숍	○ 발 전
12주	○ 실행가능성 조율 ○ 결과공유	○ 전 달

## 다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 읍면동의 주민 스스로의 공간 조성에서 완성, 환류까지 시민적 관점에서 전문가들과 함께 공간혁신사업 추진

### □ 추진배경

- 김제시는 농촌 인구가 점차 노령화되고 인구의 유출이 많아지면서 발전 동력을 상실하고 농촌 내에서의 발생하는 의제 해결 역량이 약화
  - 읍면동 디자인단이 Living Laboratory가 되어 스스로의 사업 설계에서 사업 완료 및 환류까지 하는 사업의 주체적 역할 필요
  - 주민이 디자인하는 공간혁신사업을 통하여 자신들의 자치공간을 확보하고, 그 안에서 주민 상호간 유기적인 활동을 통해 스스로 의제를 발굴할 수 있는 역량 제고
- 시민사회와 지역공동체를 중심으로 자발적으로 사회적 문제를 해결해 나가려는 요구가 확산
  - 그동안 읍면동사무소가 행정서비스 개편에만 치중하고 주민의 실질적 참여, 마을공동체와의 연계가 미비
  - 보건복지, 행정혁신, 주민자치 및 마을공동체 역량강화 등을 포괄하는 종합적 시각의 읍면동 기능개선 필요
- 행정체제부터 주민 생활권 중심으로 전환 필요
  - 주민들의 다양한 요구나 생활 현장의 다양성을 더 이상 국가 중심의 획일적 시스템으로 대응하기는 힘든 상황
  - 국가공동체가 아닌 지역공동체 중심의 사고 전환하여야 하며, 지역사회의 개성과 창의성을 바탕으로 한 지역브랜드 가치를 창출할 필요가 있음

## □ 추진내용

### ● 주민들이 모이고 소통할 수 있는 다양한 커뮤니티 공간을 조성하여 마을공동체가 지속적으로 활동할 수 있도록 거점 조성

- 주민사랑방, 주민쉼터, 공동작업장, 교육장, 마을카페 등 지역 내 문화, 경제, 돌봄 등 다양한 형태의 거점공간으로 활용
- 공공 공간, 민간건물 등 다양한 공간을 발굴하여 주민들의 수요에 맞게 조성하여 마을공동체 공간으로 활용

### ● 기존 공간에 다양한 기능을 부여하여 주민 커뮤니티 복합공간으로 활용

- 복지시설, 작은도서관 등 공간에 대한 시설 개방 및 커뮤니티 기능을 부여하여 주민이 쉽게 이용하고 소통할 수 있도록 방안 마련
- 마을예술창작소, 북카페 등 기존 마을 공간을 주변 커뮤니티와 연계하여 다복합 공간으로 전환

#### 유형 1. 읍면동 주민센터 유휴공간 활용 개선

- 읍면동 주민센터의 일부공간을 주민이 운영하는 주민을 위한 공간으로 조성

#### 유형 2. 공공시설 및 여유허공간 활용 개선

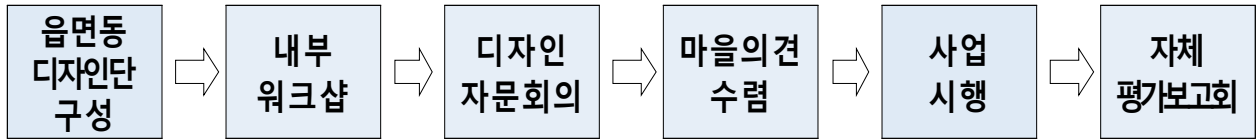
- 마을회관, 복지시설, 작은도서관 등 기존공간을 주민 커뮤니티 공간으로 시설개선 또는 복합공간으로 전환
- 주민이 쉽게 이용하고 소통할 수 있도록 공간 확보

#### 유형 3. 민간시설 활용 개선

- 아파트 유휴공간, 민간시설 중 공공성이 있는 공간
- 민간시설 마을공동체가 사용하고 있는 주민활동공간 리모델링 또는 조성 (주민사랑방, 마을문화공방, 북카페, 주민쉼터, 청소년문화공간 등)

## □ 추진방안

### ○ 추진일정



## [사전준비]

- ① 시정연구원 자문 ② 국민디자인 과제 의견 수렴 ③ 주민 설문조사

## [계 획]

- ① 읍면동 디자인단 구성 : 자발적 참여와 민주적 의사 결정을 위해 마을주민, 전문가, 공무원으로 구성된 디자인단 구성
- ② 내부 워크숍
- 읍면동 디자인단의 정책 수요자인 주민들의 심층적인 요구를 파악  
⇒ 추진 시 가장 우선적으로 필요한 과제가 무엇인지 파악
  - 사업대상지 선정 및 검토 과정을 통해 적합한 장소 물색
- ③ 디자인 자문회의
- 특색 있는 공간 조성을 위해 건축 관련 디자이너, 전문가들과 함께 디자인 고안
  - 마을의 고유한 특성을 잘 살릴 수 있도록 고려
- ④ 마을 의견 수렴 : 사업계획을 바탕으로 마을 자체 보고회를 통해 사업의 당위성 확보

## [사업 시행 및 환류]

- ⑤ 사업 시행 : 사업제안서를 바탕으로 사업을 시행
- ⑥ 자체 평가 보고서 : 완료된 사업에 대하여 자체 평가 보고서 실시,  
사후 관리 방안 모색 및 발전방향 제시

○ 사업 시행예산 확보 방안

- 2017 열린혁신 우수지자체 인센티브를 통해 100백만원을 읍면동 혁신 공간을 만드는 예산으로 확보하였음 \* 2017 열린혁신 최우수 지자체

○ 홍보방안

- 국민디자인단 구성 및 활동사항 수시 언론 홍보
- 시보, 시 홈페이지, SNS, 현수막 등 자체매체 활용하여 홍보
- 활동에 참여한 주민대상 기획기사 마련
- 사업 초기부터 마무리까지 자료집을 제작해 지역사회 및 타 지자체에 배포

□ 기대효과

지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 정부-민간 이분법적 사고</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시민 주도, 민·관 공동생산</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시민은 정책의 소비자</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시민은 정책의 주인공이자 에너지</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시민의 시정참여 기회 미흡</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시민과 함께하는 민관협의 활성화</li> </ul>

○ 농촌형 마을 만들기 선도

- 기존의 마을 만들기보다 자율적 요소를 투입하여 주민들의 개성 있고 살기 좋은 농촌 생태계 조성

○ 농촌 공간의 재구성을 통한 지역 혁신

- 기존 농촌 공간의 상품화가 아니라 공간의 재구성을 통한 지역혁신의 발전적 기반 조성 가능

○ 지역사회가 설계, 결정, 생산, 전달되는 새로운 플랫폼

- 주민이 중심이 되고 주체가 되는 새로운 지역발전 패러다임 확대를 통해 지역사회 발전 주도

## 4

## 향후 추진계획

### □ 지속가능한 주민활동을 위한 생활자치 환경 조성

- 커뮤니티 공간 조성 후 읍면동 디자인단이 지속적으로 활동하여, 마을 의제(Agenda)를 스스로 만들고 해결할 수 있는 능력 배양
- 커뮤니티 공간이 리빙랩(Living Lab)이 되어 한시적이 아닌 지속적인 주민자치 환경 조성

### □ 자체평가 보고회, 우수사례 선별을 통한 사업 확대

- 사업 정산 시 주민·단체 자체사업 성과평가서 제출
  - 사업기간 종료 시점에 맞추어 스스로 사업추진 성과 및 문제점 등에 대한 자체진단·평가서 제출 유도
  - 사업의 필요성 개선방안 등을 파악하고 발전방안 모색 자료로 활용
- 우수사례 등을 선별하여 제2의 읍면동 디자인단 구성 시 피드백 이용
  - 읍면동 디자인단의 우수사례를 타 사업에 접목하여 수요자 맞춤형 서비스 제공
  - 추후 디자인단과 같은 워킹그룹(Working Group) 모델을 지속 개발하여 김제시 디자인단을 구성 예정
  - 『**개성있는 마을만들기 프로젝트 1탄**』 성공적 수행 시 프로젝트 2탄 추진
    - \* 개성있는 마을 만들기 프로젝트 2탄 : 읍면동 주민 연구소(가제)

## 5

## 가정내 돌봄 결핍 “지역사회 엄마쌤” 교육통합모델 구축 (전북 완주군)

과제유형	기획단독	정책분야	교육
주관기관	전라북도 완주군 (교육아동복지과)	주관기관 과제담당자	김인영 주무관 연락처 : 063-290-2272 이메일 : bosssun@korea.kr.
협업기관		협업기관 과제담당자	

### 1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 맞벌이 가정내 교육 및 돌봄 결핍문제를 사회적문제이자 공공 행정의 문제로 인식, 이를 대처하기 위한 지역사회 교육통합모델 개발
- ◆ (주요고객) 초중고 학생 및 지역주민 학부모
- ◆ (추진기간) 2018년 4월 ~ 11월
- ◆ (소요예산) ('18) 56백만원(국비 30백, 군비 26백)
- ◆ (사업내용)
  - 전문가와 함께 하는 F.G.I(포커스그룹 인터뷰)를 통해 학생과 학부모의 생각, 인식 확인 작업 기초 데이터 마련
  - 소규모 타운홀 미팅+설문조사+전문가 피드백 통한 대안마련 방안 설계
  - 전문가+학부모+지역사회 등이 참여하는 국민디자인단 통한 지역형 해결방안 탐색
  - 대안 실천을 위한 학부모 주체 세우기 과정 “엄마쌤” 타운홀 미팅
  - 전문가 자문을 통한 문제 해결 가능성 및 확대 가능성 타진
  - 사업 추진에 따른 결과 보고(목표 도달 여부 및 결과 공유)
  - 최종 보고서 작성 및 사례 확산 검토



## 2 과제선정

### □ 해당기관의 주요 현안사항(과제 후보)

- 가정내 돌봄 결핍 “지역사회 엄마쌤” 교육통합모델 구축
  - 학생의 학교 부적응 문제를 학교교육 안의 문제가 아닌 사회적 문제이자 공공행정의 문제로 인식하고, 전국 유일의 교육전담 중간지원조직으로 완주군과 교육행정청간의 협력구조를 만들고 이를 지원하는 교육 네트워크 구축
- 완주형 사회적경제 혁신프로젝트 : 완주 소셜굿즈 2025 플랜
  - 2025년까지 자립형사회적경제 조직 3백개, 5천개의 지속가능한 일자리 창출, 500억원의 신규 소득창출과 군민의 30% 사회적경제 참여를 목표로 추진하는 완주형 사회적경제 혁신프로젝트
- 농촌 청년시대 개막, 청년완주 JUMP 프로젝트
  - 청년 삶의 전반에 걸친 문제를 통합적으로 해결하기 위해 Job(일자리, 취·창업), Union(주거, 정착), Main(참여, 교류), Pride(교육, 문화, 복지) 등을 추진하고자 하는 완주군 청년정책의 로드맵

### □ 과제선정을 위한 절차

- 과제 선정을 위한 현장전문가 + 행정 실무협의회 개최 : 2018. 3월
  - 참여 : 완주군 열린혁신 TFT(행정) + 현장전문가
    - \* 열린혁신 TFT : 사회혁신정책관, 정책평가팀 인재양성팀, 아동청소년친화팀, 청년정책팀, 맞춤형복지팀 등
    - \* 현장전문가 : 완주사회경제네트워크, 교육통합지원센터, 청년정책네트워크단 등

### □ 최종 선정 사유

- 지방정부, 교육관련 기관간, 지역사회, 학부모가 연계 협력하여 학생들의 창의적, 융합적 사고를 증진시키는 학생의 부적응 사회문제 해결 교육을 위한 시급성+필요성을 감안 ‘가정내 돌봄 결핍 지역사회 엄마쌤 교육통합모델 구축’ 사업을 2018년 완주군 국민디자인단 과제로 최종 선정

## 3

## 2018년 국민디자인과제 추진계획

## 가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 전북대학교사범대 교육사회학과 교수/자문	1
		○ 공주대학교 평생교육과 교수/자문	1
		○ 교육청 학부모 담당자	2
		○ 외부 교육전담 컨설턴트	1
		○ 설문관련 연구자	2
	정책수요자	○ 학부모 동아리 대표 6	10
		○ 학부모 2명, 중학생2명	
스토리두어	○ 교육통합지원센터 관계자	1	
서비스 디자이너		○ 교육통합지원센터 관계자	3
공무원	국민디자인 담당	○ 완주군 교육아동복지과 00주무관(완주군청)	1
	협업담당	○ 완주군교육아동복지과 00 주무관(완주군청)	1

## 나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
6월 ~ 7월	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 단원모집 및 국민디자인단 미팅</li> <li>· F.G.I 1차 기초데이터 확보</li> <li>· 타운홀 미팅 2차 기초데이터 확보</li> </ul>	* 이해관계자 미팅 및 기초데이터 확보 및 전문가 피드백
7월 ~ 8월	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 기초데이터 분석 및 전문가 피드백</li> <li>· 전문가 의뢰 및 설문지 완료</li> </ul>	* 데이터분석 및 피드백, 설문지 완료
8월 ~ 10월	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 양적조사 및 질적조사 실시</li> <li>· 설문결과 분석 및 전문가 피드백</li> </ul>	* 양적질적조사실시 및 결과분석
10월 ~ 11월	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 문제 해결을 위한 대안마련 방안 설계</li> <li>· 전문가 자문을 통한 문제 해결 가능성타진</li> <li>· 롤모델 실험</li> </ul>	* 대안설계 * 공감실험실운영 * 가능성타진
11월	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 정책입안 제안</li> <li>· 결과공유 및 보고</li> </ul>	

## 다. 국민디자인과제 세부운영방향

※ 맞벌이 가정내 교육 및 돌봄 결핍문제를 사회적문제이자 공공행정의 문제로 인식, 이를 대처하기 위한 지역사회 교육통합모델 개발

### □ 추진배경

- 맞벌이 부부의 증가가 가정내 역할 빈약을 초래하고 있음
  - 급격한 사회변화는 가정해체 및 빈곤가층의 증가를 야기하고 이로 인한 맞벌이 부부의 급증은 가정내 역할이 지속적으로 강화되기 어려운 현실을 초래하고 있음
    - \* 경제적 어려움으로 인해 가정에서 아이들을 돌보지 못하는 학부모는 대체적으로 초등학교에 한정된 교육활동으로 집중되는 경향을 보임.
  - 학부모들은 중학교에서는 자녀에 대한 학교 지원과 참여가 크게 필요하지 않다고 여기며 별다른 관심을 갖지 않아도 된다고 생각하고 있었음
    - \* 이 시기 학부모들은 경제활동을 위한 준비를 하거나 직장을 구하고 아르바이트에 참여하면서 경제활동을 시작하는 시점과 겹침
- 급격한 사회변화로 인한 사회적 비용 기하급수적 증대
  - 맞벌이로 인한 돌봄 결핍문제는 학교에까지 영향을 미쳐 교사들은 아이들에 대한 생활지도와 인성까지 고민해야 하는 상황이 반복되고 있음 ▷ 가정과 학교가 유기적으로 연계되지 못함으로써 교육의 문제를 넘어 지역사회의 문제로 확대됨으로써 사회적비용 지속 발생 이에 대한 자치단체와 교육청간의 정책적 통합모델 적용 필요
- 가정내 돌봄결핍 지역사회 ‘엄마쌤’ 교육통합모델 통한 해결 가능
  - 학부모의 경제활동을 기존 경제활동 영역에서 교육관련 분야로 전환시켜 가정내 돌봄이 결핍되는 현상을 지역사회로 확장하여 타자녀를 통한 자기 자녀에 대한 생각과 인식의 변화를 유도할 수 있을 것으로 생각됨. ‘학부모의 엄마쌤 전환’으로 연계를 통한 지역문제 해결의 대안 모델 구축 필요

- 학부모는 지역사회 주민이면서 교육 주체로서 역할 필요
  - 2017년부터 전면 시행된 자유학기제는 진로와 더불어 ‘지역’에 대한 교육관계자들의 큰 관심이 집중되고 있음. 중학교는 보이지 않는 학부모의 손길이 매우 필요한 시기임을 이미 연구 결과에 의해 입증된 상태임. 따라서 지역주민인 학부모가 주체로서 설 수 있도록 하는 역할 정립이 요구됨.
  - \* 사례) 2017년 168명의 중학교 1학년 ~ 3학년 샘플링 작업에서 70%이상의 학부모가 아르바이트를 하거나 새로운 직업을 모색하는 경향이 증가됨
  - 교육문제 특히 학교에서 기존의 학부모의 역할은 기초활동 지원에 한정됨. 현재 ‘마을이 학교다’가 전국적 교육 생태계 맥락으로 흐르고 있음. 이에 대한 지역 차원의 준비가 필요함
  - \* 사례) 학부모에 역량 개발 교육, 학부모 방과후 강사 양성 등 일부 사례

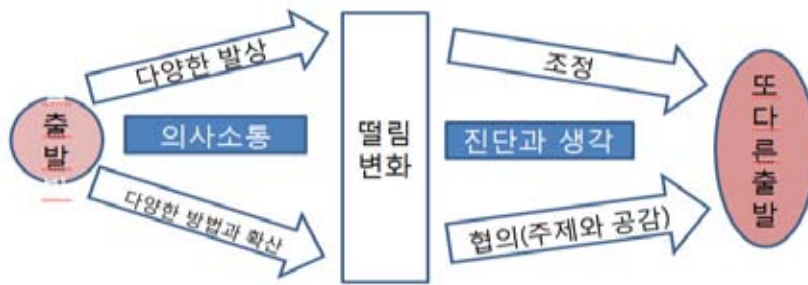
**< 최근 3년간 주요 정책추진현황 >**

연도	주요 추진사항	소요 예산(백만원)
'16년	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 학부모 역할 제고에 대한 지역논의(타운홀)</li> <li>○ 학부모 지역 학교에 대한 부정적인식 어디에서 오는가?(타운홀)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 3백만원</li> <li>○ 3백만원</li> </ul>
'17년	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 학부모 순회 미팅 개시</li> <li>○ 학부모 인터뷰진행(맞벌이 확대 관련)</li> <li>○ 학교 프로젝트진행 과정에 샘플링 취합</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 1백만원</li> <li>○ 4백만원</li> </ul>
'18년	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 중학교 이상의 학부모 맞벌이 증가 및 원인에 관한 샘플링 작업 논의</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 비예산 간담회</li> </ul>

**□ 추진내용**

- 추진개요
  - 주요고객 : 학생 및 학부모
  - 추진기간 : 2018(단년도)
  - 소요예산 : 56백만원

- 사업내용 : 지역내 중학교를 진학하면서 맞벌이 부부가 급증하는 것이 가정내 교육 및 돌봄이 결핍되고 있어 공교육이 위기를 맞고 있는 현실에서 학부모의 경제활동 영역을 교육관련 분야로 전환 가능한지 타진하여 이를 타계할 수 있는 기초자료를 도출하고 정책 입안 가능성을 탐색하고자 함.



출발- 확산과 발산-떨림과 변화-조정과 협의 과정을 수없이 반복하면서 서로 다른 의견에 대한 차이를 좁혀갈 수 있는 방법으로 단계별로 또 다른 출발이 준비됨을 인식하는 것이 매우 중요함

### ○ 역할분담

구분	분야	역할	
국민	분야 전문가	○ 교육사회학과 교수	○ 관련 분야 전문지식 제공 및 정책개선 제안
		○ 평생교육과 교수	
		○ 초등교사(양적연구 및 질적연구)	○ 양적 연구 설계 및 조사
		○ 동국대학교 연구교수	○ 질적연구 연구가
	일반 국민	○ 교육청 학부모 담당자	○ 참여부 참여 독려 및 기초조사에 학부모 참여 지원
		○ 학부모 동아리 대표	○ 수요자관점의 정책개선 아이디어제시
서비스 디자이너	○ 교육통합지원센터 대표	○ 문제점 제시	
		○ 학부모 2명, 중학생2명	○ 문제점 해결 방안 제안
공무원	국민디자인단 협업지원	○ 인터뷰참여 및 조사활동 협조	
		○ 전주교육지원청과 협조구조 지원	
		○ 행정의 교육지원에 설명 진행	
		○ 전주교육지원청 사전 미팅 협조	

□ 추진방안

○ 민관거버넌스 구축 및 단계별 사업 추진(2018. 4월~11월)

- 완주군, 완주교육지원청, 완주군교육통합지원센 협력구조 조성

- 단계별 사업 추진

\* (1단계) 사례 공유를 통한 인식 확산 : 학교+학부모+자치단체+지역사회 등

(2단계) 국민 디자인단 구성 및 국민디자인단 활동 개시

(3단계) 정책입안 제안, 결과공유 및 확산 등

○ (운영예산 및 사업 시행예산 확보 방안)

구분	내역		산출내역
국비	국민디자인단 운영비	30백만원	- FCI 조사(인터뷰 포함) - 타운홀 미팅 - 공청회, 전문가 자문 등
군비	인건비	26백만원	- 연구책임자 및 공동연구자
계		56백만원	

○ (추진일정)

추진단위	일 정(월)									
	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
· 내부 논의 및 컨셉 회의										
· 계획서 작성 제출 후 심사 기간										
· 국민디자인 선정										
· 단원 모집 국민디자인 간담회										
· F.G.I 1차 기초데이터 확보										
· 타운홀 미팅 2차 데이터 확보										
· 기초데이터 분석 및 전문가피드백										
· 전문가 의뢰 및 설문지 완료										
· 양적조사 및 질적 조사 실시										
· 조사결과 분석										
· 설문 분석 결과를 통해 문제 해결을 위한 대안마련 방안 설계										
· 전문가 자문을 통한 문제 해결 가능성 및 확대 가능성 타진										
· 최종 보고회										
· 일자리전환을 위한 타운홀미팅										

○ (홍보방안)

- 교육청과 협력하여 학교 및 지역사회 홍보(리플렛 제작 및 배부)
- 실행 영상 촬영 및 공유(학교 엄마쌤 사례 발표 및 공유)
- 언론보도(대내외 활동 공유)

□ 기대효과

○ 가정내 돌봄 결핍에 대한 지역형 해결 대안 탐색 기회

- 사회의 양극화에 따른 가정의 해체 빈곤의 증가 등에서 돌봄이 결핍되는 현상을 학부모의 엄마쌤 전환 가능성을 타진하여 지역형 해결 대안 탐색

○ 학부모 기존 경제 활동 영역에서 교육영역으로 전환 모색 기회

- 중학교에 진학하는 자녀를 둔 학부모의 맞벌이를 경향이 증가하는 현재 학부모의 활동 분야를 교육영역으로 전환을 모색할 수 있는 기회 마련

○ 학부모 교육주체 세우기 대안 모델 제시

지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 가정내 교육과 돌봄 결핍 극대화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 가정내 교육 및 돌봄 결핍 지역사회 엄마쌤 전환으로 타계 가능성 높음</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 중학교 이후 맞벌이 급증 교육이외 영역에서 경제활동 참여</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 중학교 이후 학부모 경제 활동 교육영역으로 전환 사례 모색</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주변적 존재로서 학부모</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역의삶의 주체로서 학부모 역할 정립</li> </ul>

## 4

### 향후 추진계획

#### □ 조사 결과에 따른 정책 입안 제안

- 완주군과 협의하여 조사결과에 대한 관계자 미팅 협의 조정을 통한 정책 제안

#### □ 완주교육지원청 협력 구조 조성

- 완주교육지원청과 완주군의 협력구조 조성을 통해 학교의 아동청소년 문제가 지역사회 문제라는 인식을 같이할 수 있는 소통 자리 마련을 통해 문제 해결을 위한 TFT 구성

#### □ 학교 진입 및 모델 실험 모델 가동

- 완주교육지원청과 완주군의 협력구조를 만들어 일선 학교와 이 사업에 대한 공유 및 설명 과정 마련
- 학교 교사와 협의 적용을 통한 실험모델가동 후 전문 가피드백 진행 보완 및 대책 마련 과정을 통해 지역사회 엄마쌤 적용



## 6

# 장수가야지 관광사업단 운영 (전북 장수군)

과제유형	기획·단독과제	정책분야	문화/관광
주관기관	전라북도 장수군	주관기관 과제담당자	정성영 주무관 연락처 : 063-350-2468 이메일 : sychanel@korea.kr
협업기관	해당없음	협업기관 과제담당자	해당없음

## 1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 장수군 지역자원을 중심으로 주민주도형 관광사업단을 구성하여 농촌관광산업 활성화, 지역 주민 참여를 통한 삶의 질을 향상시키고 일자리창출과 지역경제 순환
- ◆ (주요고객) 지역주민 및 관광객
- ◆ (추진기간) 2018년~2019년 \* 2020년부터 자체운영 자립화
- ◆ (소요예산) ('18) 200백만원 (국 100, 군 100) / ('19) 100백만원 (국 50, 군 50)
  - 장수군 투어버스 구입, 사무장 인건비, 홍보비, 프로그램 개발비 등
- ◆ (사업내용)
  - 관광사업단 구성 「장수 가야지」
  - 관광 프로그램 개발, 관광투어버스 운영, 축제·문화·예술·공연, 지역자원 간 연계협력

## 2 과제선정

### □ 해당기관의 주요 현안사항

- 그간 장수군은 관광인프라 구축, 홍보, 시티투어버스 운행 등 행정주도의 관광정책을 추진하였으나, 관내 투어 상품을 추진할 민간여행사의 부재와 주민참여 부족으로 관광산업을 활성화하지 못하는 한계봉착
- 관광객 유치와 홍보를 효율적으로 추진하기 위해 지역 주민이 주도할 수 있는 사업단 구성이 요구됨

## □ 전략, 목표 및 과제

<b>전략</b>	<b>8020 공감행정 실현</b>
-----------	---------------------

<b>목표</b>	<b>주민주도의 문화관광 융복합으로 지역활력 제고</b>
-----------	---------------------------------

<b>과제</b>	① 군민 참여를 위한 소통의 장 마련 ② 주민주도형 지역발전 추진동력 확보 (관광산업 활성화) ③ 귀농귀촌 희망관광객 모집으로 인구증대
-----------	---

\* 8020 공감행정 : 80%의 주민주도, 20%의 행정지원

## □ 과제선정을 위한 절차

- 주민대표 사업설명 (청년회, 상인회 등) : 2018. 1월  
- 국민디자인단 운영의 이해와 사업발굴 협조
- 사업구상 협의 : 2018. 3월  
- 민간 자체간담회 1회 (청년회)  
- 민관 간담회 1회 (장수군 & 청년회 & 전문가)

## □ 최종 선정 사유

- (주민제안 사업) 장수군 지역주민이 기존부터 구상하여 제안한 사업모델임  
- '장수 가야지 관광사업단 운영'은 주민들의 일자리와 신 소득창출 모델에 대한 욕구에 대응하고 지역관광자원과의 효율적인 연계로 다양한 계층의 주민들의 참여와 고른 혜택이 돌아갈 수 있는 사업임에 채택함.

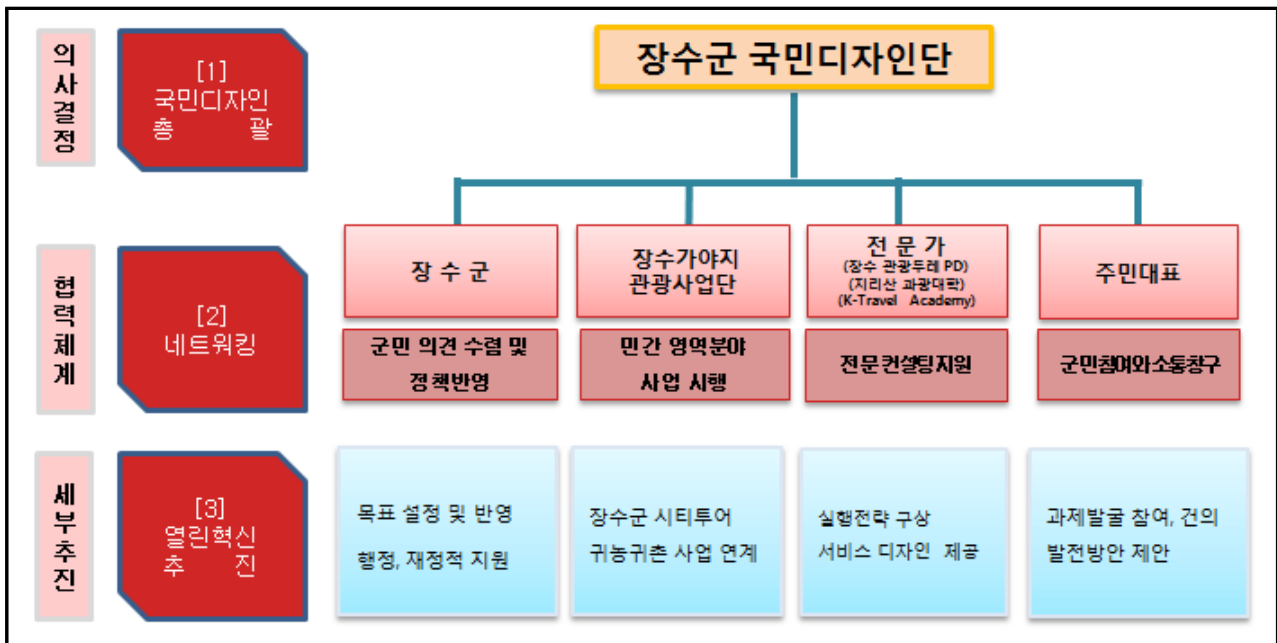
### 3

## 2018년 국민디자인과제 추진계획

### 가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ K-Travel Academy 대표 오형수 ○ 지리산 관광대학 김지인 교수 ○ 장수 관광두레 PD 임유정	3명
	일반 국민	○ 장수가야지 협동조합법인(설립 준비 중) - 대표 : 구태완 - 이사 : 김휘승, 송명현, 신인호, 조성근 - 감사 : 하영택	6명
서비스 디자이너		○ 전문가 (전주대 지역발전 연구소)	1
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	1
	사업담당	○ 정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행	1

### <국민디자인단 구성체계도>



## 나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
3월	· 장수가야지 관관사업단 구성 및 운영계획 수립	○ 구성
4~5월	· 지역주민들의 욕구(needs) 발견 · 사업방향 구체적 방향 설정	○ 발견하기 ○ 정의하기
6~7월	· 지역주민 참여방법 및 세부 실행방법 모색 · 국민디자인단 선진견학 및 워크숍	○ 발전하기 ○ 견학 및 워크숍
8~9월	· 관광사업단 정상 운영 · 시행과정 중 개선방향 도출 및 반영	○ 실행하기 ○ 보완하기
9~10월	· 국민디자인 결과물 소개 · 국민디자인단 성과와 반성	○ 전달하기 ○ 성과 및 반성

## 다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 지역 일자리 창출 및 새로운 소득 창출로 주민 삶의 질 변화
- 지역 관광자원과 연계로 관광객 유인을 통한 지역관광 경쟁력 제고

### □ 추진배경

- 인구고령화로 지역활력이 감소하고있어 새로운 성장 동력이 필요한 상황
- 장수군의 관광분야와 관련한 파급활동에 대한 주민 수요를 반영, 이에따른 지역민들의 일자리 및 소득을 창출하고, 더불어 귀농귀촌 대상자를 주요타겟으로 정해 인구증대에 기여

### □ 추진전략

#### ○ 목표고객

- 가족단위 여행객 : 서울, 경기, 충청권 (목표 연 8,000명)
- 시니어 그룹 : 전북, 전남, 경기권 (목표 연 8,000명)
- 농업연수원 참가자
  - 초등학교 : 서울, 경기 (목표 연 3,000명)
  - 농업인 : 전국 (목표 연 3,000명)
- 귀농·귀촌 희망자 : 전국 (목표 연 3,000명)
  - 귀농귀촌 희망자를 대상으로 관광과 대상지 사전답사 병행

○ 차별화 전략

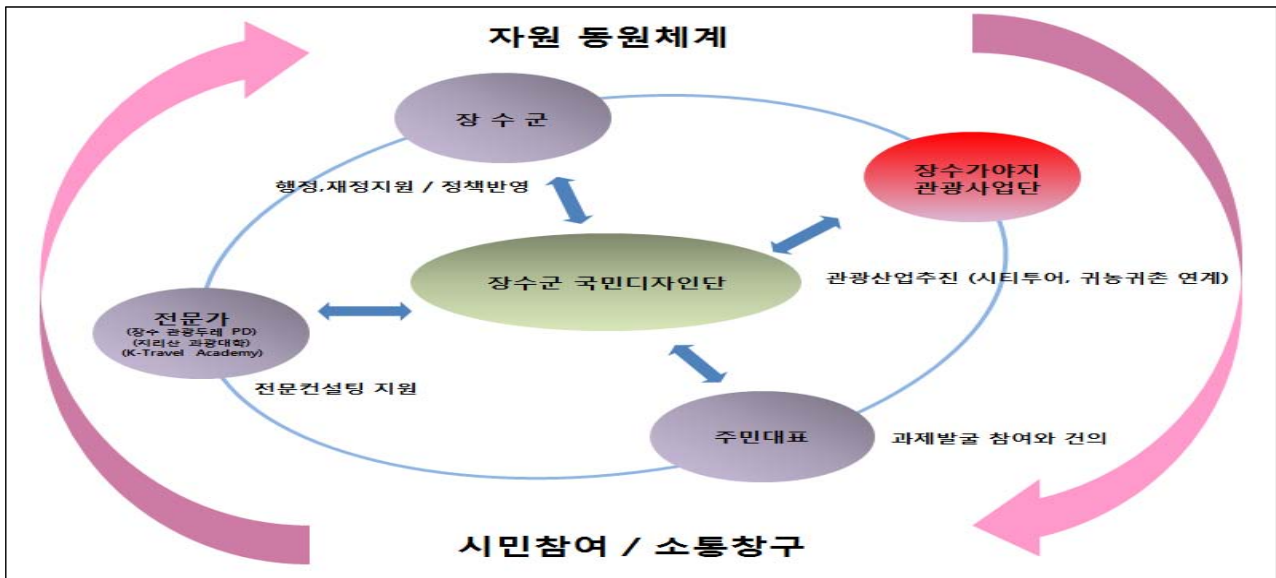
- 5대 아이템 (볼거리, 문화예술, 역사, 먹거리, 즐길거리)
  - 지역의 자원을 최대한 활용한 특색있는 관광아이템 도입

□ 추진상황

- 관광두레에서 주민여행사 선정 : 2017년 12월
- 주민여행 상품개발 : 2018년 1월
- 주민여행 워크샵 : 2018년 2월
- 부산, 통영, 여수, 담양, 곡성 주민여행사과 교류 : 2018년 3월
- 장수군 & 장수가야지 업무 간담실시 : 2018년 3월
- 장수가야지 협동조합법인 설립 절차이행 중 : 2018년 3월

□ 추진내용

○ 협업추진체계



- 행정은 재정적 지원과 정책반영 부문, 전문가는 사업컨설팅 지원, 주민대표는 과제발굴과 사업제안을 통한 참여토록 하고,
- 시행조직인 장수가야지 관광사업단을 중심으로 사업을 추진함

## ○ 장수 가야지 관광사업단 역할분담

조직명	장수가야지		설립연도	2017년		참여인원	6	
조직유형	협동조합법인(예정)		업종/업태	여행/서비스업		자본금		
대표자	구태완	연락처	010-2428-3760		주소	장수군 장수읍 장천로 178-1		
설립목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 장수군 내 마을공동체 사업과 유기적인 연대를 통한 지역사회 비전과 가치 창출</li> <li>• 지역주민의 소득확대와 경제순환에 따른 고용 창출과 지역사회 사회적경제의 기여</li> <li>• 농산촌 관광을 테마로 하는 주민 주도형 공정여행 전문 창업조직 설립</li> <li>• 숨겨진 여행지로서 지역사회 잠재적 가치를 외부에 알려 지역브랜드 가치 제고</li> </ul>							
구성원 현황	직위	이름	성별	직업	연령대	역할*		
	대표	구태완	남	지역활동가 (다빈치 소사이어티)	51	대표 총괄 기획		
	조직원	신인호	남	농업/지역활동가	65	영업/마케팅		
	조직원	조성근	남	농업/지역활동가	45	전략/기획		
	조직원	김휘승	남	조직 전문가 (한국농업연수원)	45	기획/홍보		
	조직원	송명현	남	연구원 (장수지역활력센터)	38	전략/홍보		
조직원	하영택	남	활동가 (장수지역활력센터)	50	영업/마케팅			

## ○ 연계활용이 가능한 보유자원

- 협업가능한 인적자원 (기술, 노하우, 명성 등)

	직업	이름	연령	활용가능 기술 및 역량
요리	디저트	신덕순	41	• 장수사과 디저트, 식음
	카페(호프) 창업	전경	52	• 수제맥주 제조 및 판매, 카페 운영
	요리	임지수	55	• 자연밥상
	슬로푸드운동가	박진희	46	• 슬로푸드, 친환경농산물
예술	음악가	김두황	44	• 음악교수, 뮤지컬 및 합창
	음악가	양완석	55	• 통기타 연주
	음악가	임재만	53	• 트럼펫 관악오케스트라 단원
	국악인	유영애		• 판소리(무형문화재 제2호)
	미술가	배철호	46	• 조각 및 회화
	극단운영	서해자	48	• 누렁소인형극단 대표
작가	시인	유용주		• 시인
	작가/농업	전희식		• 농업, 공동체 및 인문학 관련 작가(저10권)
	출판가	김완중	51	• 내일을 여는 책 출판사 대표
농업	농업	정진석	61	• 친환경농업(아로니아) • 천렵지도(견지늪시)
	농업	이진희	52	• 사진 전문가
	농업	송혜성	40	• 사진전문가 • 귀농귀촌인마을 총무
기타	인문운동가	이남곡	65	• 인문운동가 • 장류제조
	목사	주평무	60	• 목사, 인문학적 교양
	문화해설사	이길내	55	• 초록누리협동조합 기획이사 • 원예치료사

- 물적자원 (자연환경, 전통유산, 문화시설 등)

시설명		시설현황	활용(연계)가능성
(1) 한국농업연수원		<ul style="list-style-type: none"> <li>300명 규모의 대강당 및 중소강의실</li> <li>300명 규모의 숙박시설</li> <li>220명 규모의 식당</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>장수 관내 대규모 연수 및 숙박시설과 체육위락 시설, 식당을 갖춘 기관</li> <li>연간 25,000명의 이용객 중 학생과 연수단체를 타겟으로 지역연수프로그램을 관광상품과 연계</li> </ul>
(2) 논개생가지		<ul style="list-style-type: none"> <li>2만여평의 부지</li> <li>논개생가를 비롯한 의랑루, 연못, 추모비 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>주논개라는 역사적 인물과 장소(생가지), 관련 환경(논개말탄바위)등을 묶어 스토리텔링 콘텐츠 개발</li> <li>생가지와 인근의 한옥숙박단지, 주촌민속마을을 연계(대곡관광단지) 프로그램 개발</li> </ul>
(3) 한옥숙박단지		<ul style="list-style-type: none"> <li>총 4개동 21객실</li> <li>오두막집(캐빈하우스) 10객실 보유</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>학생들에게는 교육의 장으로 활용</li> <li>지역 역사관광 연계프로그램</li> </ul>
(4) 의암공원 논개사당		<ul style="list-style-type: none"> <li>의암호, 논개사당</li> <li>한누리전당 및 각종 공연·체육시설</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>각종 공연시설과 체육시설을 겸비하고 있어 예술 공연과 연계하여 상품 개발</li> <li>"장수한우랑사과랑 축제" 때 축제장으로 활용되고 있으며 30만여명의 관광객이 찾고 있는 만큼 축제와 연계하여 역사체험과 농특산물체험 등을 연계하여 테마상품개발</li> </ul>
(5) 렌츠런팜 장수목장		<ul style="list-style-type: none"> <li>1,511천㎡ 규모</li> <li>실내마장, 야외마장</li> <li>말수영장, 훈련주로</li> <li>씨수말마사, 교배소</li> <li>동물병원 등</li> <li>410두 경주마 육성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>한국마사회에서 운영하는 국내 2번째 규모의 마필생산 및 본격적인 경주마 육성공간</li> <li>가족 및 학생단위를 타겟으로 대규모 말공원의 볼거리 제공과 승마체험, 트랙터목장체험, 목장전지역 투어를 연계하여 프로그램 개발</li> </ul>
(6) 장수승마 레저파크 (승마체험장)		<ul style="list-style-type: none"> <li>31,361㎡ 규모</li> <li>실외마장(888㎡), 희귀 말전시장,외승코스, 트로이목마, 마방(20칸)</li> <li>승용마 14두, 관상마 8두의 말 사육</li> <li>말역사체험관</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>아름다운 산악을 일망할 수 있는 봉황대 산록에 위치하고 있고 장수읍내와 가까워 논개사당, 의암호, 한누리파크 등 연계관광코스로 개발</li> <li>초보자도 교관선생님의 지도하에 승마를 즐길 수 있는 만큼 가족 또는 학생들의 승마체험여행 콘텐츠로 연계</li> </ul>
(7)	덕산계곡	<ul style="list-style-type: none"> <li>2개의 용소와 10여군데의 소(沼)</li> <li>20여개의 기암괴석</li> <li>계곡 둘레길</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>울창한 원시림과 깊은 골짜기에서 흘러나오는 맑은물, 기암괴석을 비롯해 둘레길이 조성되어 있어 생태체험 코스로 연계</li> <li>영화 '남부군' 촬영지로서 영화내용을 토대로 스토리텔링 개발 연계</li> </ul>
	봉화산	<ul style="list-style-type: none"> <li>해발 919m</li> <li>철쭉 도래지</li> <li>'봉화산 철쭉축제'</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>5월 상순 철쭉이 만개하여 유명한 산이며 '철쭉축제'가 개최되는 만큼 봄테마여행 상품으로 연계</li> </ul>
	팔공산	<ul style="list-style-type: none"> <li>해발 1,151m</li> <li>함미성, 장수가야유적</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>장수 5대 명산중 하나로 정상부근에는 장수가야 대표 유적지인 함미성(含米城)성이 있어 생태체험과 힐링, 장수가야를 소재로 한 역사여행프로그램으로 연계</li> </ul>

시설명		시설현황	활용(연계)가능성
	장안산 군립공원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해발1,237m</li> <li>• 군립공원/억새밭</li> <li>• 패러글라이딩 활공장 (사두봉)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 광활한 억새밭을 소재로 가을테마이 펼쳐 있어 가을테마여행 상품으로 연계</li> <li>• 정상 부근에 패러글라이딩 활공장을 활용하여 레저체험상품으로 연계</li> </ul>
(8)	한누리 파크	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 면적 92,169.1m<sup>2</sup></li> <li>• 사과 및 지역홍보관, 사과미로원</li> <li>• 레드푸드 가공체험장, 치유의숲등</li> <li>• 컬러푸드 레스토랑과 오토캠핑장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관광객을 위한 기반시설 및 체험시설이 갖추어져 있고, 의암공원과 연결되어 있어 가족단위 또는 단체객을 대상으로 연계상품 개발</li> <li>• 오토캠핑장을 활용하여 가족단위 캠핑족을 타겟으로 한 상품 개발 연계</li> </ul>
	장수물빛 공원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 면적 34,017m<sup>2</sup></li> <li>• 상징분수와 10개 시설-상징분수 4개소, 상징광장 1식, 터널분수 1식, 물소리원 1식, 조각분수원 1식, 다목적광장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 동화담 제방 밑에 위치하고 있으며, 관람객들에게 물의 소중함과 볼거리, 공원프로그램을 연계</li> <li>• 물빛공원과 동화담을 위시하여 빗꽃 100리길이 조성되어 있어 봄테마여행 코스로 연계하여 개발</li> </ul>
(9)	장수향교	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 대성전(보물 제272호)</li> <li>• 명륜당</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 장수향교 조선전기 건축된 건물이 원형 그대로 보존되어 있어 건축양식과 역사적 가치를 인정받고 있음</li> <li>• 장수향교를 지켜낸 충북 정경손이라는 역사적 인물과 인근의 방촌 황희정승의 방촌공원, 노하숲, 논개사당 등을 연계하여 역사체험프로그램으로 연계</li> </ul>
(10)	여행자 카페		
	아건너 카페	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 커피숍</li> <li>• 문화예술공연장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 가족단위 또는 소수여행단체객을 타겟으로 여행자 쉼터와 각종 인문학강좌와 문화예술공연을 매개로 연계하여 상품 개발</li> </ul>
	백화여고 인근	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 학교시설 내 관광두레 협동조합 여행자카페</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 대곡관광지와 장수가야유적지 방문객을 타겟으로 여행자쉼터 및 강좌를 매개로 연계하여 상품 개발</li> </ul>



- 상징적자원 (스토리, 콘텐츠, 체험활동 등)

자원명	자원현황	활용(연계)가능성
자연과 생물	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 뜬봉샘생태공원               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 금강물사랑체험관</li> <li>- 생태 탐방로(1.5km)</li> </ul> </li> <li>• 산지가 76%인 훼손되지 않은 원시림과 풍부한 물길 형성</li> <li>• 다양한 생물과 식물 서식지               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 천연기념물 하늘다람쥐와 수달, <b>소쩍새</b>, 멸종위기종의 <b>담비</b>, <b>삿</b> 등 포유류 20여종 서식</li> <li>- 멸종위기종 <b>맹꽁이</b> 등 24종의 양서류, <b>새매</b> 등 65여종의 조류</li> <li>- 천연기념물이고 멸종위기 종2급인 토종남생이와, 잉어, <b>통사리</b>, <b>꺼지</b>, 동사리 등 41종의 어류 서식</li> </ul> </li> <li>• 다설(多雪)과 다성(多星)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국내 최고 청정지역으로 인정받는 장수군 자연환경(원시림, 금강상류, 생태보존지역)을 활용하여 생태 프로그램 개발</li> <li>• <u>흙, 물, 불, 바람(4원소)</u>의 무형적 요소와 다양한 생물, <u>사람(5원소)</u>을 매개로 한 자연생태 프로그램 연계 개발</li> <li>• 내륙산악지역의 특성과 높은 해발, 눈이 많이 오고 밤에 뜨는 선명한 별 등을 활용하여 천체관측, 눈을 소재로 한 체험프로그램, 숲체험, 트래킹 등 테마프로그램 개발 연계</li> </ul>
체험/ 전통마을	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 논개생가체험마을(주촌민속마을)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 물레방아, 연자방아, 디딜방아, 모정 등 우리 고유의 전통 시설</li> </ul> </li> <li>• <b>쇠밭들산촌생태마을</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 쇠밭들미술관</li> <li>- 향토음식체험관</li> <li>- 마을황토방</li> <li>- 물놀이 및 경운기체험 등</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지리적으로 인근인 논개생가지-도깨비전시관-한옥 숙박단지와 연계</li> <li>• '1박2일' 및 수목드라마 '아가씨를 부탁해' 촬영지로 특화하여 논개역사문화체험, 도깨비체험, 민속생활 체험, 레포츠체험 등을 연계</li> <li>• 천연기념물 330호인 수달을 비롯, 보호수종인 쏘가리, <b>꺼지</b> 등 청정수질에서 사는 다양한 어종이 풍부하게 서식하고 있는 마을 앞 여울과 조성된 숙박지(황토방) 등을 활용한 생태휴양 콘텐츠 개발</li> <li>• 체험관 프로그램인 두부만들기, 풍등날리기, 물고기 잡기, 천연염색, 전통주학교와 연계하여 프로그램 개발</li> </ul>
사과체험	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 장수사과시험장</li> <li>• 8ha(해발 470~488m)</li> <li>• 15품종 7,000주</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 매년 시행하는 장수 특화작목인 사과나무 분양프로그램(분양기간 1년)을 활용</li> <li>- 어린이와 도시민에게 체험학습과 농촌의 소중함과 향수를 자극할 수 있는 프로그램 연계 개발</li> <li>- 사과꽃 슈기, 열매슈기, 가지치기, 사과 따기</li> </ul>

자원명	자원현황	활용(연계)가능성
장수가야 유적지	<ul style="list-style-type: none"> <li>지방기념물 57호인 합미산성과 침령산성을 비롯한 10여개소의 <b>산성유적</b></li> <li>70여개소의 <b>제철유적</b>으로 확인고대산성과 철기문화유적</li> <li><b>봉수대</b> (장안,명덕,매봉,법화,매봉,사계)를 비롯한 21개소의 봉수유적</li> <li>장수 삼봉리 고분군을 비롯한 240기의 왕릉급 가야시대 <b>고분·고총</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>가야문화에 대한 전북지역 최대가치를 발굴하고 있는 장수지역 가야유적지를 관광상품으로 개발</li> <li>고증된 역사적 사실과 유적지, 발굴되고 있는 철기문화를 소재로 매개하여 역사&amp;관광테마여행 상품으로 연계</li> </ul>
지역축제 및 문화행사	<ul style="list-style-type: none"> <li>장수한우량사과랑축제</li> <li>도깨비마을축제</li> <li>당산제 및 달집태우기</li> <li>장수풍물굿, 장수깃절놀이, 샘굿놀이</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>장수에서만 보고 즐길 수 있는 특색있는 지역문화를 연계하여 관광매개상품으로 개발</li> </ul>
지역역사 인물	<ul style="list-style-type: none"> <li>의암 논개 (논개생가, 논개사당)</li> <li>방촌 황희 정승 (창계서원, 방촌공원, 노하숲)</li> <li>충북 정경손 (장수 향교)</li> <li>수절신 백장 선생 (장계유적)</li> <li>왕조시대 공화주의자 정여립 (천반산)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>역사적 인물과 사건, 삶의 환경(장소) 등을 스토리로 묶어 학교에서 배울 수 없는 역사탐방 상품으로 연계하여 개발</li> </ul>
옛 고갯길 (고대 교통로)	<ul style="list-style-type: none"> <li>육십령(전라도/경남 함양-거창 경계)</li> <li>수분령(금강/섬진강 분수령)</li> <li>방아재(침령산성과 봉수대 사잇길)</li> <li>방곡재(진안-전주방면 진출입로)</li> <li>치 재(남원 운봉 경계, 매봉 봉수로)</li> <li>자고갯길(대성고원 합미산성 진입로)</li> <li>집재(계북, 무주방면)</li> <li>싸리재(장수읍/장계면 경계)</li> <li>무릉고개(지지계곡 옛길)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>물물교환과 교역 그리고 문화유통이 왕성했던 교류의 메카로 번영했던 지역의 역사적 스토리 발굴</li> <li>사통팔달했던 교통로 옛고갯길을 복원하여 트래킹, 하이킹 코스 개발</li> <li>백두대간(지리산-덕유산)과 금남호남정맥간 산길 휴게상품 개발</li> </ul>

□ 추진방안

○ 운영예산 및 사업시행 예산 확보방안

- 재 원 : 특별교부세 및 군비 (5:5)

(단위 : 천원)

연 도	항 목	금액	산 출 액
	총 계	300,000	
2018년	소 계	200,000	
	공간임대료	1,500	-임대료 300×5개월 =1,500
	차량 및 집기구입	89,000	- 컴퓨터 2 대=2,000 / 책상 및 사무집기 2식=2,000 - 24인승 승합차 85,000
	여행상품개발비	20,000	- 전문가 자문비 및 도심 공정여행사 네트워크 재능기부 실비지원
	인건비	25,000	- 인건비 2명×2,500×5개월 =25,000
	교육비	10,000	- 견학 5,000 / 워크샵 5,000
	광고비	45,000	- 온라인 마케팅 9,000×5회=45,000 - 오프라인 브로슈어 제작비 1식 2,000
	사무경상비	5,000	- 제세공과금 400×5개월=2,000 - 유류대 500×5개월=2,500 / 사무용품비 500
	예비비	4,500	- 기타 예비비
2019년	소 계	100,000	
	공간임대료	3,600	- 임대료 300×12월 = 3,600
	여행상품개발비	10,000	- 전문가 자문비 및 도심 공정여행사 네트워크 재능기부 실비지원
	인건비	60,000	- 인건비 2명×2,500×12월
	교육비	11,300	- 견학 6,000, 워크샵 5,300
	홍보비	5,200	- 온라인 마케팅 300×12=3,600 - 오프라인 브로슈어 제작비 1식 1,600
	사무경상비	8,900	- 제세공과금 200×12=2,400 / 유류대 500×12=6,000 - 사무용품비 500
	예비비	1,000	- 기타 예비비 1,000

## ○ 추진일정

- 여행사업단 구성 : 2018. 4 ~ 5월
  - \* 협동조합 법인 설립 및 여행업 등록
- 프로그램 개발 및 홍보 : 2018. 6 ~ 7월
- 여행사업단 운영 : 2018. 8월 ~

## ○ 홍보방안

- 온라인 플랫폼 홍보 (인터넷 매체 적극 활용)
  - \* SNS · 블로그 등을 통한 체험프로그램 홍보
  - \* 자유학기제와 연계한 학생 체험프로그램 운영
  - \* 홈페이지 구축 및 운영, SNS소셜마케팅 홍보. 기관 및 단체 홈페이지 베너 및 광고 협조
  - \* 장수 홍보(청년, 학생) 활동단 선발 후 장학금 지급, 군과 홍보방안 전략적 논의 및 추진
- 오프라인 홍보
  - \* 지역축제 활용, 교육청 등 공공기관을 대상으로 전단지 홍보
  - \* 계절별 장수 휴양 및 관광객 대상 홍보
  - \* 장수지역 명소 및 관광지 전단 및 노출 홍보
  - \* 드론 홍보영상물 제작
  - \* 농촌마을공동체사업 박람회 및 마을만들기 관련 행사 홍보부스 마련

## ○ 영업계획

- 고속도로 휴게소 및 만남의 광장 등 홍보물 비치
- 에이전시 및 여행사 협업 : 모두투어, 하나투어, 흥익여행사 등
- 직접판매 : 온라인/오프라인
- 위탁판매 : 관광둘레 네트워크 (주민사업체), 장수군 마을공동체 네트워크
  - \* 무진장 데이 투어(Day Tour) 기획, 장수군 투어버스(전주~장수간)

## □ 기대효과

### ○ 주민의 삶의 질 향상과 지역 브랜드 가치 제고

- 마을체험관광상품화 실현을 통한 지역주민 소득 및 고용확대와 지역사회 활성화기여
- 여행 마케팅을 통한 지역과 지역농산물 이미지와 인지도 확산
- 문화/ 예술/공예/ 소규모 동아리 등을 연계한 사업화가능

### ○ 주민들의 지역 자원에 중요성 인식과 공유 가치 실현

- 지역사회공헌형 사회적기업 발돋움과 지역살림의 경제적 가치 공유
- 지역 가치 전달을 위한 지속적인 노력
- 자원활용에 대한 지속적인 논의
- 대안여행/공정여행을 통한 열린공간의 지역가치 전달
- 행정과 주민, 개별농장, 마을 등과 연계한 연대적 가치 실현

지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 행정 주도의 운영방식 결정</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주민 참여를 바탕으로 주민주도의 운영</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자원 개발을 통한 접근방식</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기존 자원을 활용할 소프트웨어 중심접근</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 축제와 언론홍보 위주의 간접적 지역홍보</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 모객활동과 인맥품을 활용한 직접적 지역홍보</li> </ul>

## 4

## 향후 추진계획

### □ 추진성과 및 개선사항 반영 (평가·환류)

- 참여자(관광객)와 주민 의견 반영을 통해 개선 및 발전방안 도출
- 여행사업단이 안정화되기까지 전문가 컨설팅 지원

### □ 사업연계 확장과 성과극대화 (자립화단계)

- 장수군 연계 가능한 범위 확장으로 발전적 모델 구축
- 수익 창출을 통한 사업단 자립화

### □ 국민디자인단 활용범위 확대 (활용단계)

- 각 분야 (장수가야 유적 디자인, 관광개발 디자인 등)에 해당하는 국민디자인 조직을 확장하여 분야와 규모를 확대

## 7 다함께 돌봄 사업 (전북 순창군)

과제유형	실행협업과제	정책분야	어린이/교육
주관기관	전라북도 순창군 주민복지실	주관기관 과제담당자	강현숙 계장 연락처 : 063-650-1205 이메일 : khsook44@korea.kr
협업기관	순창돌봄센터 어린이집연합회	협업기관 과제담당자	문정현 센터장(652-3844) 우상임 연합회장(652-1316)

### 1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 권역별 자연연계를 위한 돌봄센터 및 지역아동센터, 어린이집, 유치원 등 연계를 통한 공동체 돌봄시설 조성
- ◆ (주요고객) 순창군민
- ◆ (추진기간) '18. 1 ~ 12
- ◆ (소요예산) ('18) 100백만원(국비 50백만원, 도비 20백만원, 군비 30백만원) / ('19) 50백만원(국비 25백만원, 도비 7백만원, 군비 18백만원)
- ◆ (사업내용)
  - 일시돌봄, 공동육아, 하원서비스 : 만3세 ~ 12세미만 아동
    - 출퇴근시간, 유치원, 초등학교 방과 후, 긴급상황 등 일시돌봄
    - 숙제지도, 부모교육, 놀이교실 등 운영
  - 운영시간 : 오후돌봄 : 14:00~18:00, 저녁돌봄 18:00~22:00. 토요일돌봄 : 09:00~17:00

### 2 과제선정

#### □ 해당기관의 주요 현안사항[과제 후보]

- 복흥면 청소년 문화의 집 건립사업

- 청소년 관련 시설이 순창읍에 편중되어 있어 면 단위에서 생활하고 있는 청소년들이 상대적으로 순창읍에 있는 청소년시설 이용률 저조
  - 면 단위에도 청소년 활동 공간을 마련해주어 지역간 균형있는 다양한 문화, 예술 프로그램 제공 및 청소년들의 창의적인 역량 강화
- 순창군 육아종합지원센터 설치사업
- 지역내 어린이집 지원 및 가족공동체의 육아기능을 보완할 수 있는 부모교육 및 상담, 육아정보 공동나눔터 등 아이를 키우는 부모에 전문적인 서비스를 제공할 수 있는 인프라 구축
  - 일과 가정이 양립하는 맞벌이 부부가 매년 증가 추세에 있고, 양육의 어려움이 많아 지역사회 내 육아지원을 위한 거점기관 필요
- 순창군 노인전문요양원 치매 전담실 증축사업
- 우리군 65세 이상 노인인구 9,245명, 등록된 치매환자는 536명으로 노인인구의 0.6%차지
  - 치매환자를 가정에서 무리하게 감당함으로써 가족갈등 또는 해체, 간병에 따른 경제적 부담 등 고통 심화
- 청소년수련관 리모델링 사업(청소년수련원 설치)
- 현재 청소년들의 이용율이 저조한 청소년수련관 건물을 리모델링하여 숙박시설을 포함한 프로그램 활용 공간인 청소년 수련원으로 조성

## □ 최종 선정 사유

- 일과 가정이 양립하는 맞벌이 부부가 매년 증가추세에 있고, 양육의 어려움이 많아 자녀를 갖지 않은 중요한 요인으로 작용하고 있음



- 저녁 늦게까지 돌봄이 필요한 아동을 맡놓고 맡길 수 있는 돌봄 보호센터를 설치 운영하여 보호 및 건전한 놀이, 학습지도 등 온종일 맞춤형 돌봄 서비스를 제공하기 위함.

### 3 2018년 국민디자인과제 추진계획

#### 가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 사업관련 단체, 정책전문가 등으로 관련 전문 지식 제공	○ 4명
	일반 국민	○ 실제 운영에 필요한 각종 정보 제공 및 피드백	○ 10명
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	○ 1명
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	○ 1명
	사업담당	○ 정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행 ○ 국민디자인단 활동결과 정책반영 및 이행	○ 3명

#### 나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
4월	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 팀 운영계획 수립(역할분담, 일정 등)</li> <li>· 정책고객 유형 분석</li> <li>· 대상 정책 서비스의 문제점 수집 및 정책 수요자의 요구사항 발견</li> </ul>	
5월~9월	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 고객 니즈 해결을 위한 서비스 목표 수립</li> <li>· 센터운영에 필요한 장소 리모델링 및 인테리어 추진</li> <li>· 집기구입 및 공간구성</li> </ul>	
10월	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 센터 개소식 및 운영</li> </ul>	

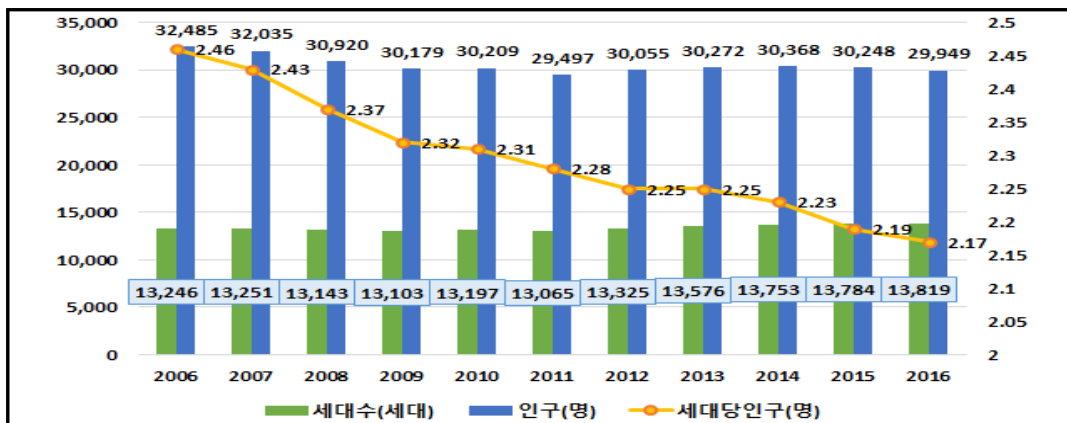
## 다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 육아 및 돌봄서비스 지원 전달체계 마련 및 구조화 시행
- 민간 및 지역지원 단체 연계를 통한 공동체 돌봄모델 개발

### □ 추진배경

- 순창군의 인구는 지속적으로 감소하고 있는 추세로서 주민등록 인구는 2006년 32,485명에서 2016년 29,949명으로 2,536명 (7.8%p) 감소
- 순창군의 세대수는 2006년 13,246가구에서 2016년 13,819가구로 573가구(4.3%p) 증가
- 순창군의 세대수는 증가했지만 거주인구의 감소로 인해 세대당 인구수는 2006년 2.46명에서 2016년 2.17명으로 감소

### [순창군의 인구추이]



- 순창군의 유년인구와 생산 가능인구는 꾸준히 감소하고 있는데 반해 노년인구는 크게 증가하고 있어 고령화 심화
  - 순창군의 유년인구는 2006년 전체 인구의 14.4%, 2016년 10.5%로

3.9% 감소하였고, 생산가능 인구는 2006년 60.7%에서 2016년 58.9% 1.8%p 감소함

- 유년인구와 생산가능 인구는 감소했지만 노년인구는 2006년 24.9%에서 2016년 30.7%로 5.8%p 증가하여 급속한 고령화 진행

○ 출산율 감소)가임가능 여성 수의 절대적 부족

- 가임 가능 여성은 전체 인구의 9.0%, 2015년 대비 17년 출생아수 14.6 %감소

**< 최근 3년간 주요 정책추진현황 >**

연도	주요 추진사항	소요 예산(백만원)
'17년	○ 꿈나무아동 돌봄센터 공모계획 수립	○ 해당없음
'18년	○ 구) 보건의료원 리모델링 설계 ○ 구) 보건의료원 리모델링 공사착공 및 준공 ○ 꿈나무 아동 돌봄센터 운영 관리조례 제정 ○ 2019 꿈나무 아동 돌봄센터 운영 및 인건비 확보 ○ 2019 꿈나무 아동 돌봄센터 개원 및 운영	○ 100백만원

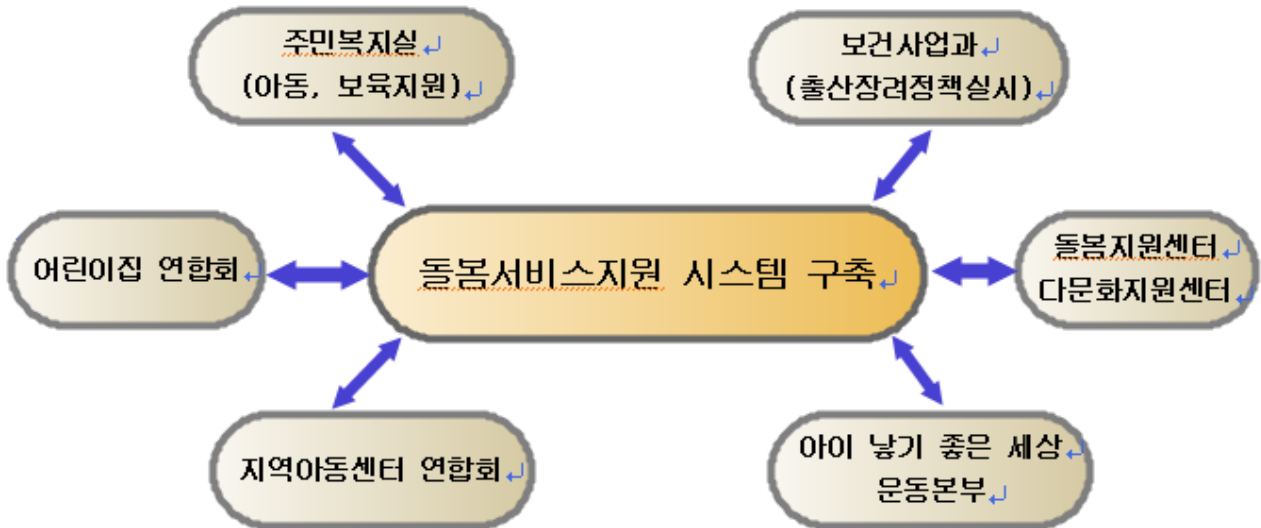
**□ 추진내용**

○ 사업개요

- 시설명 : 꿈나무 아동 돌봄 센터
- 위치 : 전북 순창군 순창읍 순창로 127, 행복누리센터 (구 보건의료원)
- 사업규모 : 행복누리센터 1층 250m<sup>2</sup> (76평)
- 주요시설 : 다목적 홀(안내데스크, 부모대기장소, 공동놀이실 등), 보육실 2개, 조리실, 어린이전용화장실 등
- 사업비 : 99,400천원 (국비 50%, 도비 15%, 군비 35%)

- 사업기간 : 2018. 1. ~ 2018. 12.

○ 추진체계



□ 추진방안

○ 사업계획

- 사업대상 : 만 3세 ~ 12세까지(순창군에 거주한 아동): 30명
- 서비스 내용 : 일시돌봄, 공동육아 등, 하원서비스
  - \* 출·퇴근시간, 유치원·초등학교 방과 후, 긴급상황, 일시돌봄. 숙제지도, 부모교육, 놀이교실 등
- 공간확보 : 전북 순창군 순창읍 순창로 127(구 보건의료원)
- 인력구성 : 5명(계약직2, 노인일자리1, 자원봉사자(재능기부자2))
- 운영방식 : 지자체 직영
- 운영시간 : 오후돌봄 14:00 ~ 18:00, 저녁돌봄 18:00~22:00  
토요일돌봄 09:00 ~ 17:00

○ **재원조달**

구 분	사 업 명	산출내역	예산액 (천원)
국비	• 리모델링 및 인테리어	• 리모델링 및 놀이시설등 인테리어	25,000
	• 집기구입 및 공간구성	• 사무기기, 보육교재, 기자재등	
	• 운 영 비	• 인건비 또는 운영비	24,700
	소 계		49,700
지방비	• 리모델링 및 인테리어	• 리모델링 및 놀이시설등 인테리어	25,000
	• 집기구입 및 공간구성	• 사무기기, 보육교재, 기자재등 장난감 및 공간 구성	24,700
	• 운 영 비	• 프로그램운영용품 등	
	소 계		49,700
합 계			99,400

○ **단계별 세부 추진계획 및 추진 일정(서비스 제공개시 시기)**

세부사업명	추진시기 (일정)	구체적내용 및 추진방법	소요사업비 (천원)
리모델링 및 인테리어	2018. 3 ~ 9	건물리모델링 및 리모델링 인테리어	50,000
집기구입 및 공간구성	2018. 7 ~ 9	사무기기, 보육교재, 기자 재등, 장난감 및 공간 구성	15,000
센터 개소식	2018. 10	개소식 개최	5,000
센터 운영	2018. 10	꿈나무아동돌봄센터운영 인건비 및 운영비지원	29,400
계			99,400

□ **기대효과**

- 부모의 잠재된 특성을 발휘할 수 있는 동아리 활성화 및 다양한 문화시설 이용을 통해 건전한 문화형성 기여

- 출산·보육·돌봄서비스가 원스톱서비스 체계구축으로 연계 아  
이 낳기 좋은 순창 환경 조성
- 가정보육아동에 대한 돌봄서비스 제공으로 사회적 비용절감

## **4** **향후 추진계획**

### **□ 사후 관리(추진) 방안**

- 사후관리주체 : 순창군
- 사업관리 운영 : 주민복지실 / 아동복지 : 3명
- 업무추진 : 순창군 6개 부서와 사업연계 및 민간단체 협업

## 8 부안군의 진짜이야기 찾기(기억, 시간속으로) (전북 부안군)

과제유형	기획·단독과제	정책분야	문화/관광
주관기관	전라북도(부안군) 기획감사실	주관기관 과제담당자	김민정 주무관 연락처 : 063-580-4646 이메일 : whvh105216@korea.kr
협업기관	해당없음	협업기관 과제담당자	해당없음 (사업이 확대되는 경우 협의 후 추진)

### 1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 부안 사람의 기억을 기록으로, 기록을 유산으로 만들기 위한 기록여행
- ◆ (주요고객) 부안군민 전체
- ◆ (추진기간) 2018. 4. ~ 2020. 12.
- ◆ (소요예산) 3억(교부세 2억, 군비 1억)
- ◆ (사업내용) 부안에 거주하고 있는 어른들의 기억속의 부안을 기록으로 남겨, 과거와 현재·미래를 잇는 기록유산의 토대를 마련하고자 함
  - 과거 부안군민의 삶과 자연마을의 변화, 등 부안의 과거 모습이 담긴 기록물 부족
  - 부안군의 미래 발전을 위해 과거 생활상 등에 대한 기록물의 필요성 인지
  - 부안의 역사 문화와 자산을 후대에 남기기 위한 첫걸음으로 과거를 기억하는 사람들의 기억을 목소리와 영상기록 등으로 생생한 기록물로 수집 보존하고자 함
  - 부안의 기록유산을 향한 단계별 기록여행을 추진하여 부안의 과거 추억과 낭만을 되살리고 지역특성 등을 반영할 수 있으며, 부안의 역사와 문화, 생활상을 고스란히 담고 있는 문화유산을 발굴하고자 함

## 2 과제선정

### □ 해당기관의 주요 현안사항

- 과거 부안군민의 삶과 자연마을의 변화, 도시화 과정 등의 자료 등 부안의 과거 모습이 담긴 기록물 부족
- 과거의 문화를 보존함으로써 급속한 인구감소에 따라 사라지는 부안군이 아닌 새로운 시작의 부안군을 위한 첫걸음을 떼고자 함
- 음성 및 영상기록을 통해 과거를 기억하고 현재를 기록하며 미래를 준비해 가는 부안군이 되고자 함

### □ 과제선정을 위한 절차

- 부안군에서 보유하고 있는 기록물에 대한 사전조사
- 과거 기억을 기록으로 남겨줄 고령 노인 인구 파악 등
- 부안군의 미래 발전을 위해 과거 기록물에 대한 필요성 인지
- 기록물 보존에 관심 있는 사람들의 자발적 참여기회 제공

### □ 최종 선정 사유

- 사라지는 부안군이 아닌 발전하는 부안군이 되기 위해서는 과거의 기록을 찾아 보존하고 발전시켜야 함
- 시작은 영상·녹음 기록으로, 마무리는 기록관을 설치 운영 하는 등 작은 그림에서 큰 그림까지를 그려 부안군 발전에 밑거름이 될 수 있음
- 부안군의 역사를 생생하게 기록할 수 있는 기록물의 준비 필요



## 3

## 2018년 국민디자인과제 추진계획

## 가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 문화와 역사 분야의 전문가 및 영상기록 분야의 전문가	2명
	일반 국민	○ 역사, 문화, 체험놀이 등에 재능을 가지거나 관심 있는 일반군민으로 프로그램 기획	5명
서비스 디자이너		○ 국민디자인단 기획 및 운영	1명
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	1명
	사업담당	○ 과제 활동을 위한 세부계획 수립 및 관련기관 협의 등 추진 ○ 과제 활동 및 추진내용 분석 등	1명

## 나. 국민디자인단 운영일정(안)

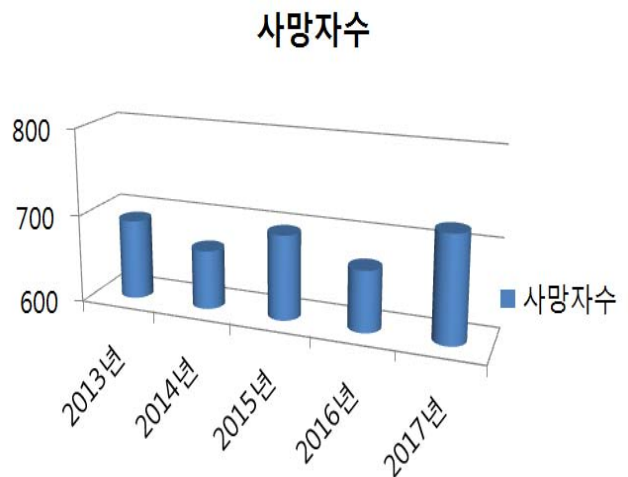
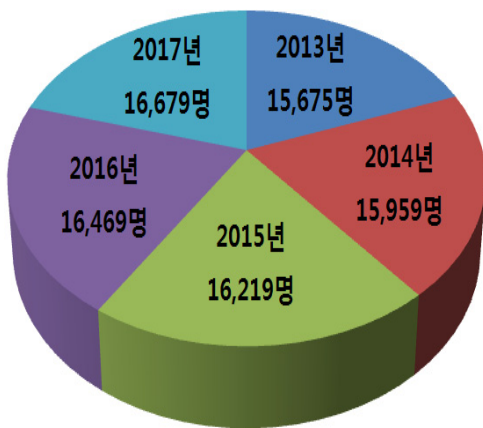
기간	주요 활동	비고
4월	· 국민디자인단(기록여행자) 구성 및 킷오프	○ 기획감사실 기획정책팀
4월	· 과제추진을 위한 사전 회의 및 답사 추진	○ 국민디자인단
5월	· 인터뷰 세부추진계획 수립	○ 국민디자인단
6월 ~ 11월	· 홍보를 통해 인터뷰 사전예약 및 샘플링 대상자 모집 및 운영 등	○ 국민디자인단
12월	· 피드백 등 과제추진내용 분석 및 확장	○ 국민디자인단

## 다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 부안 사람의 기억을 기록으로, 기록을 유산으로 만들기 위한 기록여행
- 부안의 역사 문화와 자산을 후대에 남기기 위한 생생한 기록물 수집 · 보존

### □ 추진배경

- 사망에 따른 부안 노인인구 비율 매년 감소
  - 사망에 따른 노인 인구의 급속한 감소에 따라 어른들의 기억속 부안의 모습과 생활들이 존재할 수 있는 기회가 사라져감
- 부안의 과거를 기억하는 어른들이 생존해 있을 때 조금이라도 부안 사람들의 기억을 기록으로 남겨두고자 함
- 음성과 영상물 기록에서부터 사진 등 자료 기록까지 수집할 수 있는 기회를 갖고자 함



<최근 5년간 65세 이상 인구수>

<최근 5년간 사망자수(명)>

※ 과거의 기록을 유산으로 남겨줄 고령의 노인 사망자수 매년 증가

## □ 추진내용

- 국민디자인단 구성 및 추진계획 수립
- 부안군에서 보유하고 있는 기록물에 대한 사전조사
- 부안군 자연부락의 노인 인구 파악 후 마을별 샘플링 실시
- 부안 사람 사는 이야기를 기록으로 담아 문화 유산으로 관리
- 과거, 현재, 미래를 잇고 우리가 사는 찰나의 순간을 기록해 줌
- 부안과 그 속에서 사는 부안 사람들의 이야기를 기록으로 담고 이 내용을 토대로 문화와 예술을 입혀 도시재생사업등에 활용

## □ 추진방안

- 기록여행의 단계별 추진 : 기억, 시간속으로  
부안의 기록유산을 향한 여정, 그 첫걸음...
  - < 1단계 여정 : 기억을 음성으로 >
    - 관심 있는 사람들의 참여를 통한 국민디자인단 발대식 : '18. 4월
    - 정기적인 모임을 통한 추진방법 회의 진행 : '18. 4월 ~ 5월  
예산이 확보되지 않은 경우 첫걸음을 시작할 수 있는 방법 논의  
예) 뜻있는 사람들의 자발적 모임을 만들어 작은 발걸음으로 시작
    - 공개 모집 등을 통한 자발적 참여 유도
    - 마을별 샘플링 후 부안 사람들의 기억을 음성으로 녹취
    - 녹취된 음성 파일을 분석 후 간단한 기록여행 일지작성
  - <2단계 여정 : 기억을 영상으로 >
    - 영상촬영, 편집, 제작 능력을 갖춘 이들로 구성 된 영상기록 전문 인력팀 구성
    - 영상아카이브 제작 : 군민 영상 제작단이 마을을 방문하여 제작
    - 기억을 말하는 모습 및 그분들이 보여주는 자료들을 영상촬영으로 기록
    - 연차별로 기록물을 구축하고 필요시 제공

### < 3단계 여정 : 기억을 문화로 >

- 행복도시 부안 만들기
- 영상기록물을 기록하는 것에만 집중하지 않고 이를 가공해 군민들에게 직접 제공함으로써 변화하는 행복도시 부안을 직접 체험하고 만들어 갈 수 있도록 함(과거와 현재와 미래를 잇는 도시재생 사업등에 연계 추진)
- 자료들이 모이고 모이면 과거와 현재를 잇는 전시회 운영
- 기록 문화의 자산을 후대에 남기기 위한 주요 기록물을 수집·보존하는 기록관을 설치·운영

### ○ 기록여행의 자료 수집

부안의 기록유산을 향한 여정, 기억을 담다...

- 마을(가정)에 직접 방문하여 그분들의 기억을 음성으로 녹취 또는 영상촬영
- 부안 사람들의 기억이 담긴 각종 기록물 등 향토자료 수집
  - 부안군민의 삶과 자연마을의 변화, 도시화 과정이 담긴 사진이나 기록물을 수집
  - 집안 대대로 전승돼 오거나 부안토박이, 집성촌, 일생의례(출생 ~ 장례), 도시개발 이전 풍속과 풍경이 담긴 사진물 등이 수집대상
  - 부안의 도시변화를 알 수 있는 사진이나 자료·일기·가계부 등 일상생활이 담긴 기록물도 수집
  - 부안과 관련된 스크랩 자료와 농업, 직장생활 등 직업 활동과 관련된 자료도 포함
  - 이전의 마을풍경 사진이나 산업초기 관련 기록물, 마을제와 토속 신앙, 잔치나 지역축제, 개봉극장 등 문화재 및 문화시설도 수집
  - 아파트, 오래된 상점, 교통변화, 생활환경과 관련 된 사진이나 기록물도 대상
- 기록물중 원본 기증이 어려운 경우 복사본으로 확보
- 수집된 사진과 기록은 사진자료집이나 향토사편찬, 영상제작물, 역사기록 자료로 활용될 예정

○ 기록여행의 홍보방안

- 신문보도 및 각종 행사, 회의시 홍보를 통한 인터뷰 사전예약 실시
- 전 군민을 대상으로 기억을 기록하는 녹취·영상촬영 홍보 및 장롱이나 문서고 속에 숨겨져 있는 부안군과 관련된 자료와 함께 녹취·영상촬영·일기·편지·메모 등을 수집하는 대대적인 캠페인 전개

□ 기대효과

- 부안의 과거와 현재, 미래를 잇는 매개체  
어른들의 목소리와 영상 기록을 통해 부안의 과거 모습을 현재와 미래로 이어주는 연결고리 형성
- 부안의 과거 추억과 낭만을 되살리고 지역특성을 반영할 수 있음
- 부안의 역사와 문화, 생활상을 고스란히 담고 있는 문화유산 발굴
- 영상기록물을 기록하는 것에만 집중하지 않고 추후에는 이를 가공하고 군민들에게 제공함으로써 변화하는 행복 부안을 만들어 감

지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화재 및 물건 위주의 자료 수집</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 생생한 음성과 모습을 담은 음성·영상 기록물 수집</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 정부차원의 자료 수집</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 군민들의 자발적 참여에 의한 자료 수집</li> </ul>

**4** 향후 추진계획

- 기록여행 일지 작성을 분석, 연도별 기록 지도 작성
- 기록여행 중에 발생한 문제점 등에 대한 토론진행
- 예산, 기록물 보관 장소 등 후속 문제에 대한 방법 논의
- 국민디자인단 과제의 활동이 확대될 수 있도록 적극적인 홍보 실시



# 전라남도







# 1 농·산·어촌 맞춤형 범죄예방 환경디자인 추진 (전라남도)

과제유형	실행·단독과제	정책분야	생활안전
주관기관	전라남도 문화산업디자인과	주관기관 과제담당자	조경숙 사무관 연락처 : 061-286-5330 이메일 : pool71@korea.kr
협업기관		협업기관 과제담당자	

## 1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 전라남도 농촌·산촌·어촌 및 섬지역에 대한 주민 안전을 위한 실효성 있는 서비스 제공
- ◆ (주요고객) 도내 농·산·어촌 및 섬 주민
- ◆ (추진기간) 2018. 4. ~ 12.
- ◆ (소요예산) 300백만원(도비 150, 시군비 150)
- ◆ (사업량) 2개소
- ◆ (사업내용) 농·산·어촌 지역 특성에 맞는 공간 및 장소 특화를 통해 안전성과 유니버설 디자인 공간 구성으로 지역주민을 위한 안전한 주거 환경 서비스 제공

< 전라남도 지역적 특성 및 추진방향 >



\* 출처: 전라남도 홈페이지 전남소개

## 2 과제선정

### □ 주요 현안사항

- 전남인구 감소 및 인구구조 변화에 따른 지방소멸 우려
  - 출생아 수 지속 감소 및 청년 인구유출 급증
    - \* 광역시도 최초 데드크로스 발생(출생자 수 < 사망자 수)
  - 전국 최고 고령화율(21.5%), 전국 최초 초고령사회 진입('14. 8.)
  - 30년 내 소멸 가능성 높은 지자체 : 전남 16개 군(한국고용정보원)
- 안전사고 위해지표 개선에도 불구하고, 2017년 지역안전지수가 전국 최하위 수준에 정체
  - 범죄 2등급, 자연재해 3등급, 생활안전·화재 4등급, 교통·자살 5등급
  - 노령 사망자 비중 확대로 각종 안전지표상 개선이 어려운 상황

### □ 과제선정을 위한 절차

- 전라남도 국민디자인단 운영계획 수립·통보('18. 2. 20.)를 통해 과제 발굴
- 실국장 간담회('18. 2. 26.)를 통해 공모과제 발굴
- 과제선정협의회 구성 및 회의 개최('18. 3. 16.)를 통해 과제 선정
  - 인구감소 대책 아이디어 발굴, 안전관제센터 효율적 운영, 범죄예방 환경디자인 추진

### □ 최종 선정 사유

- 인권·안전 등 사회적 가치 실현을 중점 목표로 추진하고 있는 새 정부에서 도시와는 다른 농·산·어촌, 섬 지역에 대한 수요자 맞춤형 안전한 환경 조성으로 공공의 이익을 우선시 하는 사업 선정
  - 디자인 기법을 활용해 인권·안전·편의를 담은 범죄예방 인프라 구축
  - 주거환경 개선을 통한 '안전 전남' 이미지 구축 및 인구유입 촉진

## 가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 농·산·어촌 및 섬 전문가	2명
		○ 지역문제 해결 매니저	1명
	일반 국민	○ 지역을 대표하는 주민	4명
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	1명
공무원	국민디자인단 담당	○ 협업기관 업무협의 및 사후관리 총괄	1명
	사업담당	○ 사업설명, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행, 주민 피드백 수렴	1명

## 나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
4월~5월 (1주~8주)	○ 국민디자인단 이해하기 ○ 주민 요구 발견하기 ○ 해결 가능한 문제 정의하기	○ 단원모집·구성 ○ 오리엔테이션 ○ 목표설정
6월 (9주~12주)	○ 지자체, 주민협의체, 지역전문가 업무협의 ○ 아이디어 발전하기	○ 협업기관 협의 ○ 해결점 모색
7월~8월 (13주~20주)	○ 주민협의체 특화 프로그램 개발 및 운영	○ 지역전문가 활용
9월 (21주~24주)	○ 운영결과 피드백 및 성과 공유 ○ 정책반영 및 제도 개선	○ 성과평가 ○ 정책반영

## 다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 지역적 특성 및 사용자 특성을 고려한 맞춤형 범죄예방 환경디자인 서비스 제안
- 농·산·어촌 및 섬지역 '안심 행복공간' 인증을 통한 인구유입 기대효과

### □ 추진배경

- 기존 범죄예방 프로젝트와는 차별화된 맞춤형 공공서비스디자인 제안
  - 범죄예방 건축기준 고시(2015, 국토부) 등 건축물 범죄예방 및 서울시 염리동 '소금길 프로젝트 사업(2012)'은 도시의 다가구주택 또는 도심의 인구 이동에 따른 슬럼화 등 낙후된 생활환경으로 인해 범죄위험에 노출된 골목길 위주의 사업임
  - 전라남도의 지역적 특성(농촌(55%), 산촌(18%), 어촌(15%) 및 섬(2,165개)과 마을주민의 구성비율이 높은 노령인구(21%)에 대한 사용자 특성을 고려한 면(面)단위의 협력체계 구성을 통한 범죄방지와 범죄유형별 대처방안에 대한 체계적인 서비스 필요
- '안심 행복공간' 구성을 통한 매력적 인구 유입 요소 확대
  - 100세 시대를 맞아 정년 후 제2막 인생은 여유롭고 안전한 곳으로의 귀향, 귀농, 귀어 등을 추진함에 있어 훌륭한 경관 농·산·어촌의 지리적 특성을 갖춘 전라남도는 시대적 흐름에 맞게 새로운 인구 유입을 위한 '안심 행복공간' 구성을 통해 주민 삶의 질 향상을 위한 국민참여형 정책모형 필요

### □ 추진내용

- 농촌, 산촌, 어촌, 섬 지역에 따른 차별화된 안전한 공간 구성
  - 지역의 특성을 고려한 농촌, 산촌, 어촌 및 섬지역의 우선 배려공간, 다중이용공간, 범죄발생 가능공간에 대한 문제점 도출

- 도출된 문제를 해결하기 위한 수요자 중심의 서비스 혁신방법 제안

○ 특화된 지리적 요소를 활용한 문화 선도 공간 구성

- 공간 및 장소 특화와 안정성을 고려한 마을 문화요소 강화

(\* 사례: 방파제 및 등대의 주목성을 높이며 마을 브랜딩전략으로 활용)

○ 노령인구에 대한 배려가 공존하는 공간 구성

- 유니버설디자인 공간 구성으로 지역주민을 위한 공공서비스 제공

(\* 사례 : 버스 정류장에서 마을까지 가는 인도구간에 휴식벤치 설치,  
마을길 한쪽방향에 야간 반사판 라인설치로 보행자 보호방안)

○ 협업체계 및 상호협력 역할

국민디자인단 협업체계	상호협력 역할
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 지역주민 협의체           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역문제 해결을 위한 협의체 구성</li> <li>- 주민의견 수렴</li> <li>- 민원발생 신속대처</li> </ul> </li> <li>■ 지역분야 전문가           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 추진사업 자문</li> <li>- 전문가 네트워크 형성</li> <li>- 선순환 발전 방안제시</li> </ul> </li> <li>■ 서비스디자이너           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서비스디자인 방법 수행</li> <li>- 문제해결을 위한 총괄기획 및 운영</li> </ul> </li> <li>■ 사업담당 지자체           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주민에 대한 교육 및 참여협조</li> <li>- 활동결과 이행 및 사후유지관리</li> </ul> </li> </ul>

□ 추진방안

○ 차별화된 안전한 공간·문화를 선도하는 공간·배려가 공존하는 공간 구성을 위한 국민디자인단 운영결과의 효율적 활용



\* 출처: Steinberg, Marco, the Finnish Innovation Fund Sitra

○ (운영예산 및 사업 시행예산 확보 방안)

- 국민디자인단 운영 개요
  - 운영기간 : '18. 4. ~ 9. / 운영예산 : 10백만원
  - 운영내용 : 전라남도 농·산·어촌 범죄예방 환경디자인 공공서비스 디자인 개발
- 공공서비스 디자인 시범사업(범죄예방 환경디자인) 개요
  - 사업기간 : '18. 3. ~ 12. / 사업비 : 300백만원(도비 150, 시군비 150)
  - 사업량 : 2개소
  - 선정방법 : 시·군 사업계획서 서면 및 현장평가
  - 사업내용 : 도내 우범지역을 대상으로 지역주민과 함께 범죄예방 등 공공서비스 디자인 프로그램 개발 및 환경디자인 모델 구축

○ (추진일정)

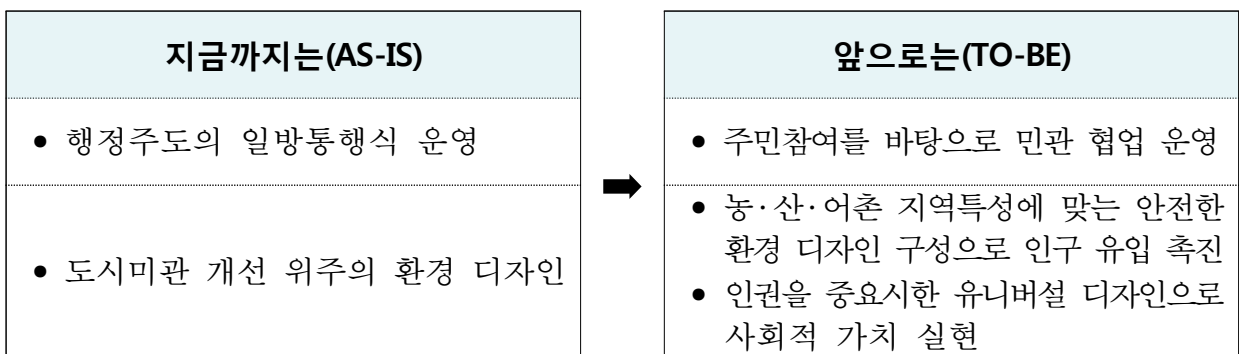
- 전라남도 국민디자인단 운영 및 과제 실시 : '18. 4. ~ 8.
  - \* 현지조사, 현황 및 이용행태 분석, 주민 의견 수렴 등
- 국민디자인단 활동결과 정책반영 및 이행 : '18. 9. ~
  - \* 주민이행 의견수렴, 결과 모니터링, 관리방안 등
- SNS, 보도자료, 책자 제작 등 국민디자인단 홍보 : 상시

○ (홍보방안)

- SNS : 블로그, 밴드를 개설하여 국민디자인단 활동과정 홍보도 페이스북, 트위터 등에 수시 게재해 도민관심 제고
- 언론보도 : 국민디자인단 성과물에 대한 지역주민 피드백 결과를 홍보하고, 전남도보 「새뜸」에 국민디자인단에 대한 새로운 정책개발 모형 설명
- 책자제작 : 국민디자인단의 창단부터 활동사항 및 혁신적 결과에 대한 도출과정을 미니 책자로 제작·배포하여 국민디자인단의 활용 독려

□ 기대효과

- 농촌, 산촌, 어촌, 섬 등 특정지역에 대한 수요자 맞춤형 범죄예방 환경디자인 실효성 극대화
  - 지역적 특화구역에 대한 범죄예방 환경디자인 및 유니버설디자인의 모범사례
- ‘안심 행복공간’ 구성을 통해 안전이미지 구축 및 매력적 인구유입 요소로 확대
  - ‘안전하고 노후가 아름다운 전라남도’를 지향하며, 새롭고 트렌디한 지역 활성화 주도



**□ 공공서비스 디자인 사업 지속 추진**

- 범죄예방 환경디자인 공공서비스 사업 확대
  - 국민디자인단 결과 모니터링, 주민 이행 의견수렴, 사후관리 추진
  - 공공서비스 성과를 활용한 전남 특화지역 확대 적용
- 학교폭력 예방 통합협력체계 구축 정책디자인 및 시범사업 추진
  - 학교 및 학생자치회, 지역경찰서, 지자체, 인근주민, 심리상담 전문가, 공공디자인 전문가로 구성된 통합대응 협력체계 구축



## # 참고자료

### 1. 농어촌 고령화지역 범죄예방 홍보 관련 기사

#### 고흥, 일선 파출소의 찾아가는 범죄예방 홍보 활동 주민들 큰 호응

기사등록 2017-02-21 13:02:11

[전남인터넷신문/강계주] 고흥경찰서 동강파출소(소장 이희철)는 65세 이상 노령인구가 37.5%로 차지하는 전국 최고 고령화 지역인 고흥지역의 특성을 이용한 찾아가는 범죄예방 홍보활동을 펼쳐 주민들로부터 큰 호응을 얻고 있다.



동강파출소는 주민인 어르신들의 대다수가 동절기에는 마을 회관에 모여 소일하는 점에 착안해 농어촌 마을 회관에서 주민을 상대로 민원상담, 보이스피싱 등 범죄 및 교통사고 예방 홍보와 함께 휠체어와 사발이 등에 부착할 수 있는 야간 반사지와 신발부착용 반사지 등 교통사고 예방용품을 나누어 주는 홍보활동을 실시했다.

관내의 한 부녀회장은 “마을까지 찾아와 어르신들의 이야기를 들어주는 것만으로도 고마운데 사고를 예방 할 수 있는 용품들도 나눠주셔서 정말 감사드린다”며 경찰관의 손을 마주잡고 고마움을 표현했다.

이희철 소장은 “우리 파출소는 앞으로도 주민들의 실질적 민원 해결과 가시적인 범죄예방 효과를 위해 최선을 다하겠다”고 밝혔다.

## 2. 섬지역 치안보호 관련 기사

### 경찰, 신안군 초등 여교사 성폭행 관련 섬지역 치안실태 전수조사

국제신문 디지털뉴스부 inews@kookje.co.kr | 입력 : 2016-06-07 14:49:50

 트위터  페이스북  G+

경찰, 신안군 초등 여교사 성폭행 관련 섬  
지역 치안실태 전수조사

전남 신안에서 불거진 초등 여교사 집단  
성폭행 사건과 관련, 경찰이 섬지역 치안  
실태에 대한 대대적 조사를 벌일 방침이  
다.

강신명 경찰청장은 7일 섬 지역의 고립적  
인 특성 때문에 전반적인 치안 점검이 필요하다고 밝혔다.

경찰은 범죄예방진단팀(CPO)를 투입해 범죄 취약요소나 시설 등의 문제점을 파악하  
고 대책을 마련할 계획이다. 또 이장과 통장 등을 지역 지킴이로 선정해 경찰과 수시  
로 공조하는 시스템을 마련키로 했다.

강 청장은 "섬 지역 교사와 보건소 직원 등 혼자 근무하는 사람들을 중심으로 취약점  
과 보완책을 살펴보겠다"며 "경찰관이 파견된 섬 지역을 전수점검하겠다"고 밝혔다.

경찰은 최근 여러 강력사건을 계기로 논란이 일고 있는 피의자 얼굴 공개와 관련, 경  
찰서가 아닌 지방경찰

신안군에는 지난달 학부모 2명과 주민 1명이 초등학교 여교사에게 술을 먹인 뒤 관사  
에서 성폭행한 사건이 발생한 바 있다. 디지털뉴스부

## 2

## 근대역사문화 관광자원 발굴(동굴탐사)로 관광산업 육성 [전남 목포시]

과제유형	실행·협업과제	정책분야	문화/관광
주관기관	전라남도 목포시청 기획예산과	주관기관 과제담당자	기획예산과 행정책임관 김오심 연락처 : 061-270-8631 이메일 : oh8807@korea.kr
협업기관	목포시 동굴탐사대 (민간협의체)	협업기관 과제담당자	동굴탐사대 대표 김현일 연락처 : 010-5649-0921

## 1

### 과제 개요

#### ◆ (사업목표)

- 지역관광자원 발굴(근대역사·문화 분야)을 통해 관광산업 육성
- 마을 공동체를 바탕으로 관광산업과 연계한 지역주민 일자리 창출 및 소득증대사업 추진

#### ◆ (주요고객) 지역주민 및 관광객

#### ◆ (추진기간) 2018 ~ 2020 (3년간)

#### ◆ (소요예산) ('18) 114.3백만원(국비 6백, 시비 8.3백 특별교부세 100백만원) / ('19) 200백만원(특별교부세) ('20) 25백만원 (특별교부세)

#### ◆ (사업내용)

- 1987 목포 원도심 마을공동체 협동조합 설립
- 목포 동굴을 이용한 국도 1·2호선 걸기 투어 로드맵 작성
- 훼손된 동굴 복원사업 추진 ( 동굴 스토리 안내판 게시 및 조명시설)
- 관광객과 함께하는 동굴 콘서트 개최
- 시민이 제안하는 관광상품 (캐릭터 제작 안) 개발 및 판매
- 선어를 활용한 반건조 상품개발 및 판매 → 지역주민 일자리창출, 소득증대
- 근대문화역사 자원을 활용한 관광상품 개발 아이디어 창출
  - 목포, 무안, 신안, 영암 4개 시군 지역 특성을 연계한 체류형 관광도시 구현
  - 조선내화(근대문화유산) 굴뚝을 이용한 기네스 협회 초청 세계 최대 피자 굽기 대회 개최
  - 지역예술인 거리 조성을 통한 예술인 위상제고 (영화/연극/작가 등)
  - 1987 영화 촬영장소 연희네슈퍼가 관광상품화 되어 관광객 증가 추세와 연계한 시화마을 연계투어로 조성

## 2 과제선정

### □ 해당기관의 주요 현안사항(과제 후보)

- 일제 강점기에 조성된 동굴(반공호)이 도심 속 주택 및 공공기관 내에 산재(27곳)
- 근대문화유산 전문가 및 시민들이 자발적으로 동굴탐사대 결성 동굴목록 작성
- 일제 강점기 반공호가 도심 속에 산재되어 1897년 개항한 이후의 근대 문화 역사를 탐방하는 투어길 조성으로 인근 근대역사 문화 자원과 겸비한 관광 상품으로 가치가 있음

### □ 과제선정을 위한 절차

- 지역주민 스스로 관광자원 발굴단 「동굴탐사대」 결성
  - 주민 스스로 동굴 탐사대 결성 SNS 홍보 및 밴드 회원가입 (82명)
  - 주민 토론회 개최 (자발적) 2018년 1월 ~ (주/1회)
  - 국민디자인 업무담당자 현장 회의 참석 및 동굴조사지 함께 탐방
  - 주민스스로 발굴한 동굴 목록 : 별첨 1
- 주민스스로 결성한 동굴탐사대가 작성한 목록에 대한 행정지원이 미흡하여 어려움 많음(담당자 방문 시에 민원 제기)
  - 영화 「1987」 촬영장소 였던 연희네 슈퍼(뒷 동굴 포함)에 관광객이 증가하고 있으나 인근 지역 휴게시설 및 각 문화유산 투어 연결성이 떨어져 관광객 불편 초래
  - 기존 생활 터에서 기거하는 주민들 불편호소 (조용한 마을→ 관광객의 볼거리 근대문화 주택 등)

## □ 최종 선정 사유

- 도심 속 동굴이 산재된 곳이 많고 동굴투어 로드맵(제주도 올렛길 처럼)을 제작하여 관광상품화 하면 인근지역 근대문화역사자원과 어우러져 관광객 증가가 예상 됨
- 남악신도심, 하당신도심에 밀려 침체된 원도심 활성화에 기여
- 지역을 찾는 관광객을 대상으로 이 지역 산출량이 많은 선어 등을 반건조 상품을 개발하고 판매하여 일자리도 창출하고 지역주민 소득증대에도 기여
- 캐릭터 상품개발 판매 - 지역주민과 관광객이 어우러진 원도심 활성화 도모

## 3

## 2018년 국민디자인과제 추진계획

## 가. 국민디자인단 구성방안 - 10명

기간	전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가 ○ 목포대학교 도서관문화연구원 교수 최성환 (010-6733-3040)	1
	일반 국민 ○ 동굴탐사대 대장 백제 한우 대표 김현일(010-5649-0921) ○ 동굴탐사대 대원 극단새결 정권숙 (010-4911-7007) ○ 협동조합 설립 전문가 무안자활센터장 박형준 (010-3035-0809) 등 ○ 동굴탐사대 대원중 2명 추가 추천예정	5
서비스 디자이너	○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	1
공무원	국민디자인단 (혁신)담당 ○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄 혁신담당 행정6급 김오심 (010-7667-0027)	1
	사업담당 ○ 정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행 - 문화예술과 문화유산담당 학예연구사 임진택, 문화시설담당 시설 6급 김광선 - 관광과 관광마케팅(관광상품화) 학예연구사 김만수/ 실무관 최은미	2

## 나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
4월 ~ 5월	· 단원모집 및 킥오프 미팅 · 팀원들 간단한 소개/ 게임등 공감대형성/ · 연락처교환/과제에 대한 배경과 현황 공유/ · 역할배분/ 공동목표 설정 / 과제관리 계획작성	○ 팀구성/ 오리엔테이션 ○ 1회/월, 수시/ 필요시 ○ 목표설정
6월 ~ 8월	· 조사된 동굴 면적, 길이, 특성, 소유자, · 통로 경로 등 자세한 조사목록 작성 · 조사된 동굴 복원사업 내역 작성	○ 동굴탐사 세부사항 재조사
9월 ~ 10월	· 관광상품 캐릭터 제작 아이디어 창출 · 동굴투어, 근대문화역사 유적 연계한 · 투어로드맵 작성 · 특별교부세 수령 동굴 복원사업 설계 실시	○ 동굴 투어 로드맵 작성 ○ 동굴 소유자 의견 청취 및 · 협업제제 논의 및 반영
11월 ~ 12월	· 노인 등 지역주민 소득창출사업 토론헌정 · 선어 반건조사업 관광캐릭터 제작 사업 계획수립	○ 소득창출사업 세부계획수립
2019년	· 동굴관광투어를 위한 동굴, 훼손 복원사업 본격 추진	○ 동굴훼손 복원사업 추진
2020년	· 근대문화역사 유적과 연계한 동굴투어 실시/ · 관광캐릭터 상품판매 및 주민소득증대사업 추진	○ 동굴투어 관광상품화 · 및 지역주민 소득창출

## 다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 지역관광자원 발굴(근대역사·문화 분야)을 통해 관광산업 육성
- 마을 공동체를 바탕으로 관광산업과 연계한 지역주민 일자리 창출 및 소득증대사업 추진

### □ 추진배경

- 1987 영화 상영에 연희네 슈퍼가 방영되면서 연희네 슈퍼 뒤편에 자리한 동굴이 부각되기 시작함.
- 목포대교로 연결된 고화도 이충무공 유적지 인근에 15개 내외의 일제강점기 때 동굴(반공호)이 학술용역에서 탐사 되어 보고됨
- 연희네 슈퍼 뒤편 동굴에 대한 호기심으로 관광객이 증가하자 일제강점기의 시대적 배경을 안고 있는 도심 속 동굴들에 대한 전수조사를 위해 목포대학교도서문화연구원 최성환 교수를 중심으로 목포시 관광 상품화를 위해 주민들이 자발적으로 결성한 동굴탐사대가 지난해부터 활동하여 목포시내에 산재한 동굴리스트를 작성하고 향후 대책 등을 논의하여 오던 중 국민디자인단 사업으로 꾸려보려고 본청 실무관이 현장을 찾아감

#### < 최근 3년간 주요 정책추진현황 >

연도	주요 추진사항	소요 예산(백만원)
'16년	○ 관광안내지도 제작 ○ 고화도 문화유적 학술연구조사 용역	○ 80백만원 ○ 20백만원
'17년	○ 관광안내지도 제작 ○ 고화도 역사유적공원 조성사업 - 수군퍼레이드 개발 - 이순신 테마극 공연 제작	○ 80백만원 ○ 80백만원
'18년	○ 동굴(반공호)이 연계된 연희네 슈퍼가 관광 상품화 (2018. 2월 ) - 영화 촬영당시 소품재현 - 반공호 내 전기시설 - 주변 관광홍보안내판 제작설치 ○ 유달산과 고화도를 잇는 해상케이블카 2018. 8월준공 예정	○ 50백만원 ○ 해상케이블카 민간자본

## □ 추진내용

- 기획예산과 : 국민디자인단 구성운영(운영예산 수립 등)
- 관 광 과 : 동굴탐사 로드맵 작성 / 관련 예산수립
  - 시민(동굴탐사대) 아이디어 등 의견수렴 추진
  - 주민소득증대사업 장소 확정 및 사업 추진 (목포시 향동 6-8)
    - ※ 주민공동작업 장 검토 대상지 : 부두 터미널 앞 일제시대 세관당 건물
    - ※ 관광상품/ 특산품 개발대상지 : 창고(기획재정부 소유 , 문화예술공연장)
  - 동굴 투어 맵에 대한 홍보 및 관광캐릭터 상품 제작 등
  - 동굴 데이터 베이스 구축
- 문화예술과/일자리 창출과 : 동굴탐사 로드맵 작성 관련 협조 / 소득증대사업 추진 관련 협조
- 시민 (동굴탐사대)
  - 목포시 관광자원(동굴 포함) 발굴 및 관광캐릭터 상품 아이디어 제공
  - 소득증대 사업 아이템 아이디어 제공
  - 동굴탐사대원 의견 수렴사항 국민디자인단과 공유

## □ 세부추진방향

- 1987 목포원도심 마을공동체 협동조합 설립
  - 단순 노동에 대한 일처리 노인일자리 창출/ 지역주민 고용
- 목포 동굴을 이용한 국도 1·2호선 걷기 투어 로드맵 작성
- 훼손된 동굴 복원사업 추진
  - 동굴 스토리 안내판 게시 및 조명시설
- 관광객과 함께하는 동굴 콘서트 개최
  - 관광객과 어우러지는 콘서트 개최/ 시립교향악단 등
- 시민이 제안하는 관광상품 (캐릭터 제작 안) 개발 및 판매
- 선어를 활용한 반건조 상품개발 및 판매 → 지역주민 일자리창출, 소득증대
- 근대문화역사 자원을 활용한 관광상품 개발 아이디어 창출 (예시 참조)



○ 운영예산 및 사업 시행예산 확보 방안

- 총 사업예산 : 339,300천원 (국비 6,000, 특별교부세 325,000, 시비 8,300)

(단위: 원)

항목	내역	산출내역	금액	비고
<b>총합계 (A+B+C)</b>			<b>339,300,000</b>	
<b>소계(A)</b>			<b>6,000,000</b>	
서비스디자인 서비스디자인 자문료 회의준 비 및 최종 발 표자료 개발 등	서비스디자이너 자문료 회의준 비 및 최종 발 표자료 개발 등	국민디자인단 운영기간 (10회 기준)	6,000,000	600천원/1회 (행안부지원)
<b>소계(B)</b>			<b>8,300,000</b>	
공통경비	다식대 임차장소 인쇄비 준비물 등	- 다식대 7,000원 * 10회 * 10명 = 700천원 - 장소 : 목포시청 내 - 인쇄비 : 5,000원*10부 * 10회 = 500천원 - 워크숍준비물 : 50,000원 *10회 = 500천원	1,700,000	
회의참가비	참여자 회의수당	70,000원 * 10회 * 7명	4,900,000	
인터뷰비용	수요자 인터 뷰 및 워크숍 참여대가	100,000원 * 3명	300,000	
활동비	관련 서비스 체험을 위한 입장료 등	50,000원 * 7명 * 2회	700,000	
교통비	참여자 교통비	100,000원*7명	700,000	
<b>소계(C)</b>			<b>325,000,000</b>	
시설비	동굴복원화사업	10곳 * 20,000천원	200,000,000	
임차료	소득증대 사업	2곳 * 50,000천원	100,000,000	
사무관리비	상품화 등록	5개 * 5,000천원	25,000,000	

○ (추진일정)

기간	주요 활동	비고
4월 ~ 5월	· 단원모집 및 킥오프 미팅 · 팀원들 간단한 소개/ 게임등 공감대형성/ · 연락처교환/과제에 대한 배경과 현황 공유/ · 역할배분/ 공동목표 설정 / 과제관리 계획직성	○ 팀 구성/ 오리엔테이션 ○ 1회/월, 수시/ 필요시 ○ 목표설정
6월 ~ 8월	· 조사된 동굴 면적, 길이, 특성, 소유자, · 통로 경로 등 자세한 조사목록 작성 · 조사된 동굴 복원사업 내역 작성	○ 동굴탐사 재실시
9월 ~ 10월	· 관광상품 캐릭터 제작 아이디어 창출 · 동굴투어, 근대문화역사 유적 연계한 · 투어로드맵 작성 · 특별교부세 수령 동굴 복원사업 설계 실시	○ 동굴 투어 로드맵 작성 ○ 동굴 소유자 의견 청취 및 반영
11월 ~ 12월	· 노인 등 지역주민 소득창출사업 토론헌정 · 선어 반건조사업 관광캐릭터 제작 사업 계획수립	○ 소득창출사업 세부계획수립
2019년	· 동굴관광투어를 위한 동굴 ,훼손 복원사업 추진	○ 동굴훼손 복원사업 추진
2020년	· 근대문화역사 유적과 연계한 동굴투어 실시/ · 관광캐릭터 상품판매 및 주민소득증대사업 추진	○ 동굴투어 관광 상품화 · 및 지역주민 소득창출

○ (홍보방안)

- 사업 선정부터 추진과정, 추진결과까지 뉴스, 신문, SNS 를 통해 홍보
- 관광마케팅 추진

□ 기대효과

- 근대문화유산을 발굴 및 관광상품 개발로 원도심 활성화 도모  
1987년 목포항이 개항되고 110년의 역사를 자랑하는 목포 원도심  
이 남악신도시, 하당신도시 발달로 침체되어 가던 중 도시재생뉴  
딜사업지역으로 추진되면서 구도심권 근대문화역사자원에 대한  
관심과 사랑으로 관광객이 증가 추세에 있음
- 관광자원을 목록화 및 상품화
- 관광자원에 대한 캐릭터 제작 판매, 지역특산물(선어 반건조 등)  
· 판매로 노인일자리 창출 및 지역민 소득증대

- 관광상품과 연계한 특산품, 캐릭터 상품 제작 판매- 지역주민 소득증대

지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 무관심, 바쁘게, 빠르게</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관광자원 발굴, 천천히, 느리게</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 근대문화역사자원 흩어짐</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 근대문화역사자원 <b>연결 관광상품</b> 개발</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 원도심 쇠퇴, 낙후</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 일자리창출 및 소득증대사업추진 원도심 활성화 도모</li> </ul>

## 4 향후 추진계획

### □ 동굴관광 투어를 위한 훼손된 동굴 복원사업 추진

- 훼손된 동굴 현황 파악 및 소요예산 편성 : 2018. 10
- 동굴 복원화사업 실시설계 작성 : 2018.11 ~ 2019.2 (4개월간)
- 동굴복원사업 착공 : 2019. 3
- 동굴복원사업 준공 : 2019. 11

### □ 근대문화역사 유적과 연계한 동굴투어 실시

- 근대문화역사유적 및 동굴 투어길 홍보물 제작 배포 : 2020 . 2 ~ 12

### □ 인근 수산자원 활용 선어 반건조 시스템 구축 및 판매

- 반건조 가동 가능 공장장소 확정 및 서류 처리: 2020 1. ~ 2
- 반건조 물량 공급처 확정 : 2020. 3
- 반건조 활용 선어 공장 가동 인력 선발 : 2020. 5
- 판매원 선발 : 2020. 6
- 선어 반건조 제품 본격판매 : 2020. 7

## 【 별첨 1 】

### □ 파악되거나 추정되는 목포지역 동굴 리스트

연번	동굴위치	동굴내역	비고
1	옛 일본영사관 (영산로 29번길 6)	파악된 동굴 중 가장 정교하고 복잡	
2	유달산우체국(영산로 33)	건물 뒷편에 나란히 두 개	
3	목포제일교회~남부교회 (영산로 59번길 3-2)	제일교회서 남부교회까지 연결, 잠 긴 동굴로 추정, 흙더미에 막혀있음. 과거 기도장소로 사용.	
4	메리 그레이스 (영산로64)	시멘트로 막힘	
5	목포청소년문화센터 (영산로66)	나란히 두개, 시멘트로 막힘	
6	노적봉 예술공원 아래 (옛 행남차기 화장지택 옆 조사필요)	현재 이00 변호사가 거주, 대나무 숲에 가려져 있음	
7	연희네슈퍼 (해안로 127번길 14-2)	조명 설치	
8	유달초등학교 (영산로 10번길 10)		
9	목포중앙성결교회(목포진길 5)	교회에서 셔터문 설치	
10	목포진 아래 주택 (만호로 29번길 6-1)	어선 선장님, 항아리 등 창고로 사용	
11	쌀 가게 뒤편 (만호로 30-7)	쓰레기장으로 방치, 집 주인이 독거노인. 현재 인근 숙박업소에서 기거 중	
12	만호떡방앗간 (만호로 36, 항동시장 앞)	창고로 사용	
13	에브리데이마트 (해안로 191, 여객터미널 앞)	창고로 사용	
14	덕인고~조각공원 사이 (조사 필요)	과거 덕인고 학생들이 자주 모였던 장소	
15	부광상회 앞(죽교동 414-1, 인어상 돌레길 가는 방향), 2곳	가뭄 때 주민들이 식수를 받았던 곳. 흙더미에 막혀있음	

□ **파악되거나 추정되는 목포지역 동굴 리스트**

연번	동굴 위치	동굴내역	비고
16	장원식당 앞(삼학로18번길 23, 송도마을-77계단마을 아래)	양쪽에 나란히 두개	
17	메리 그레이스 뒷산 모 교수 자택(유혜선 님)	이미 동굴 내 CCTV 등 설치 했다고 함	
18	성옥기념관 옆집(백소일 님)		
19	유달산 오포대, 측우소 뒤 (최성환 교수)		
20	목여중(백소일 님)		
21	이훈동정원 위에 집	(간첩이 은거했던곳, 백소일 님)	
22	옛 보해상호신용금고 사장 자택 (백소일 님)		
23	북교초등학교(최성환 교수)		
24	양동제일교회(김춘정 님)	시멘트로 막혀 있음	
25	유달산 달성공원~ 소요정 사이 (최성환 교수)		
26	짜보 선창 일대(유혜선 님)		
27	유달산 시민의 탐~이등비위 사이 (유혜선 님)		

□ **현장사진 일부**



### 3 자전거도로 사고 줄이GO 이용 늘리GO (전남 여수시)

과제유형	실행·협업과제	정책분야	지역환경개선
주관기관	여수시 도로과	주관기관 과제담당자	정현진 주무관 연락처 : 061-659-4569 이메일 : hjin1228@korea.kr
협업기관	여수시 교통과 여수경찰서 경비교통과	협업기관 과제담당자	류주현 주무관 문용배 순경

## 1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 자전거도로 활성화를 위해 위험구간을 개선하여 사고는 줄이고 이용은 늘리는 방안 모색으로 자전거도로 활성화 도시 구현
- ◆ (주요고객) 자전거를 이용하는 여수시민 및 관광객
- ◆ (추진기간) '18. 4 ~ 11.
- ◆ (소요예산) 1,800백만원
- ◆ (사업내용) 자전거 이용 활성화를 위한 안전대책 수립 및 시행
  - 자전거 안전·편의를 위한 시설 개선
  - 자전거사고 예상지점 개선
    - 사고유형별 분류 및 예상지점 점검
  - 자전거 이용 활성화 도시 선진사례 조사 및 분석
  - 명품 해안 자전거도로 활성화 추진

## 2 과제선정

### □ 해당기관의 주요 현안사항(과제 후보)

- ① 주거자우선주차제를 통한 시민과 관광객 주차불편 해소  
- (정책수요자) 여수시민 및 관광객, 여수경찰서 관계자 등
- ② 청년이 살고 싶은 도시 여수형 일자리 정책모델 개발  
- (정책수요자) 구인 및 구직자, 여수시민 등
- ③ 자전거 도로 사고 줄이GO 이용 늘리GO  
- (정책수요자) 여수시민 및 관광객, 자전거 애호가 등
- ④ 안전한 바다를 위한 '해양사고 꿈작마!' 프로젝트  
- (정책수요자) 어민, 어선 이용객, 해양경찰 관계자 등
- ⑤ 판타스틱 해양레저스포츠 즐기기 여수 프로젝트  
- (정책수요자) 시민 및 관광객, 해양스포츠 운영자 등
- ⑥ 바가지 없는 숙박요금, 다시 찾는 여수밤바다  
- (정책수요자) 숙박 관광객, 시민, 관광업협회 관계자 등

### □ 과제선정을 위한 절차

- 2018년도 국민디자인단 과제발굴(공문 시행) 2018. 2. 23.  
- 2018. 2. 23. ~ 3. 6, 국소단별 1건
- 국민디자인단 호남권 워크숍 시 후보과제 컨설팅 2018. 3. 9.
- 국민디자인단 과제선정협의회 회의 및 과제 선정 2018. 3. 19.  
- '18.3.19.(월) 14시 / 기획예산과 회의실 / 사업담당자 및 '17년 국민디자인 참여자 등 8명  
- (참여대상) 기획예산과 1(전영아), 일자리정책관 1(김래근), 교통과 1(류주현, '17년 국민디자인단 사업부서 담당자), 체육지원과 1(원용진), 도로과 1(정현선), 서강동 1(반지윤, '17년 국민디자인단 담당자), 어업생산과 1(박석준), 식품위생과 1(박병철)

### □ 최종 선정 사유

- 지역 특색에 맞고 정책수요자 의견이 반영된 과제 우선 선정  
- 우리시 3년 연속 1300만명 방문에 따른 지속 발전 가능한 관광 도시에 걸맞는 과제 선정으로 국민이 주인인 정부 실현

## 가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 민·학·연 교통 관련 전문가 및 경찰서 교통 사고조사계 담당자 - 계획 검토 및 전문 의견 개진	2명
	일반 국민	○ 자전거 동호회 및 일반시민 - 의견 및 아이디어 제공	5명
서비스 디자이너		○交通安全공단·도로교통공단 소속 교통전문가 - 서비스디자인 방법을 통한 대안 제시	1명
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 전영아 (여수시 기획예산과) - 과제추진상황 및 사후관리 총괄	1명
	사업담당	○ 정현진 (여수시 도로과) - 정책기획·운영, 과제추진, 성과도출 등	1명

## 나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
4월	○ 디자인단 구성 및 킥오프 미팅 ○ 개선(도입)안 검토 및 의견수렴	○ 관련기관·부서 등 지속 협의
5~6월	○ 상세계획 수립 및 예산편성	
7~9월	○ 세부설계 및 착공	
10~11월	○ 사업준공 및 효과분석 ○ 사후 대책 수립	



## 다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 도심내 자전거도로 정비 및 자전거·보행자 안전시설 확보
- 시민의 자전거도로 인식 전환 및 이용 활성화 도모

### □ 추진배경

- 자전거는 도로·시설 등 기본적인 인프라가 바탕이 되어야 이용율이 증가하고 긍정적인 효과를 얻을 수 있음
- 타 도시와 같이 우리시는 도심내 공간이 부족한 상태에서 자전거도로 확보를 위해 기존 인도에 자전거·보행겸용 도로를 도입함
- 자전거도로에 대한 인식 부족과, 안내·안전시설 등 필수요소 확보가 어려워 시민과 관광객들의 불편 야기로 개선대책 필요
- '12년→'16년 자전거사고 증가율 9.3%, 전국 1.1%를 상회

### □ 문제점 및 대책

- 차량/보행자 상충, 안내·안전시설 부족, 단절구간, 도로점거 등으로 자전거도로 인식저하 및 사고증가
  - 자전거·보행자 공간적 분리 (자전거전용도로, 전용차로 등)
  - 자전거·보행겸용도로를 사용할 경우 최소폭 확보
    - \* 분리시 자전거 2.4m(양방향) 보행도 1.5m, 비분리시 3.0m
  - 험프식 횡단보도, 주의·안내표시 등 차량 속도 제어
    - \* '18년 단절구간 100개소 정비 계획 진행 중
- 고저차가 높은 지리적 특성과 도심내 공간 포화로 일반적인 개선방법 적용이 어려워 자전거 이용이 용이한 방안 검토 필요

### □ 추진내용

- 자전거·보행자 안전·편의를 위한 시설 개선 대책 수립 시행
- 자전거사고 방지를 위한 사고예상지점 개선

- 자전거사고 자료 수집 및 지리·구조·날씨·연령 등 사고유형 분류
- 동일한 형태의 사고 예상지점 개선

○ 자전거도로 홍보·캠페인 등 지속적 실시

## □ 추진방안

○ 국민디자인단 구성 운영

- 운영계획 : 정기적인 브레인스토밍 및 검토회의
- 구성인원 : 10명 내외
  - \* 시민 및 전문가 7명, 서비스 디자이너 1명, 공무원 2명

○ 자전거도로 개선계획 수립 시행

- 주요내용 : 불편·위험지역 선정, 점검 및 개선
- 의견수렴 : 시민의견 수렴, 관련 기관·부서 자문 및 협의
  - \* 시민 : 일반민원, 자전거동호회, 설문조사 및 상시 의견조회 등
  - \* 기관 및 부서 : 교통전문가 자문, 경찰서, 관련부서(교통과 등) 협의
- 사업관리 : 사업시행 중 지속적 점검 및 효과 분석

○ 디자인단 운영예산 및 사업 시행예산 확보 방안

- 특교세 지원 후보과제 제출(시→도→행안부) '18. 3. 30.
- 특교세 지원과제 최종선정 및 특교세 교부 '18. 5. ~ 6.

○ 사업 추진일정

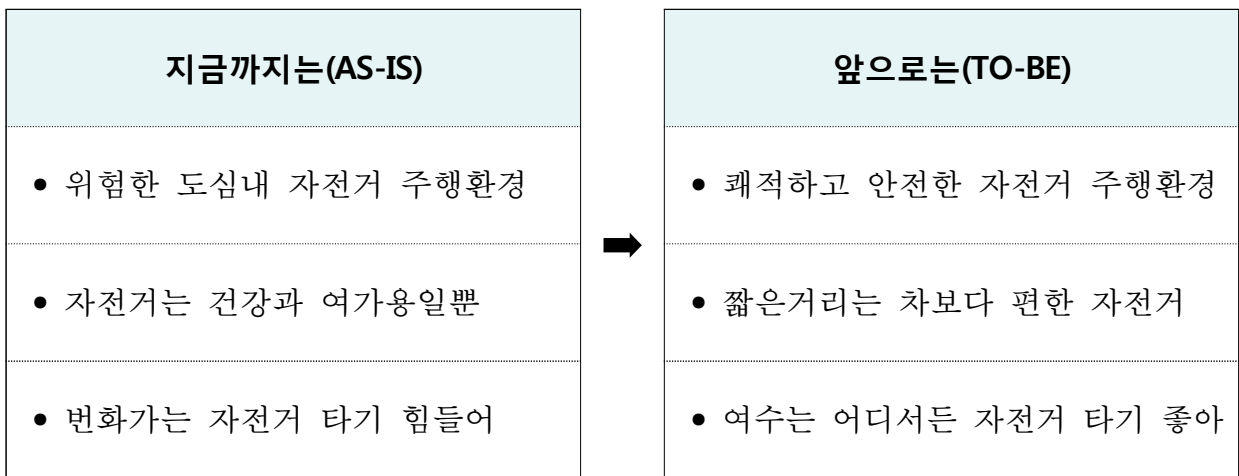
- 디자인단 구성 및 리오프 미팅 '18. 4.
- 자전거도로 개선 계획수립 및 검토 '18. 5. ~ 6.
- 개선지점 설계 및 사업 착공 '18. 7. ~ 8.
- 사업 준공 및 단기 효과분석 '18. 10. ~ 11.

## □ 홍보계획

- 주민 설명회를 통한 개선 계획 및 예상 효과 홍보
- 자전거도로 개선사업 관련 보도자료, SNS 등 홍보, 안내문 배포, 시 홈페이지 및 소식지 게재

## □ 기대효과

- 자전거를 타는 것이 목적이 아닌, 이동수단으로서의 입지 확보
- 출·퇴근 시간대 자전거 수단으로 전환하여 교통정체 해소 기대
- 자전거와 보행공간 분리로 안전 확보·사고위험 감소
- 전문가 및 시민의 다양한 의견을 수렴하여 자전거 정착문화 활성화 기여



## 4 향후 추진계획

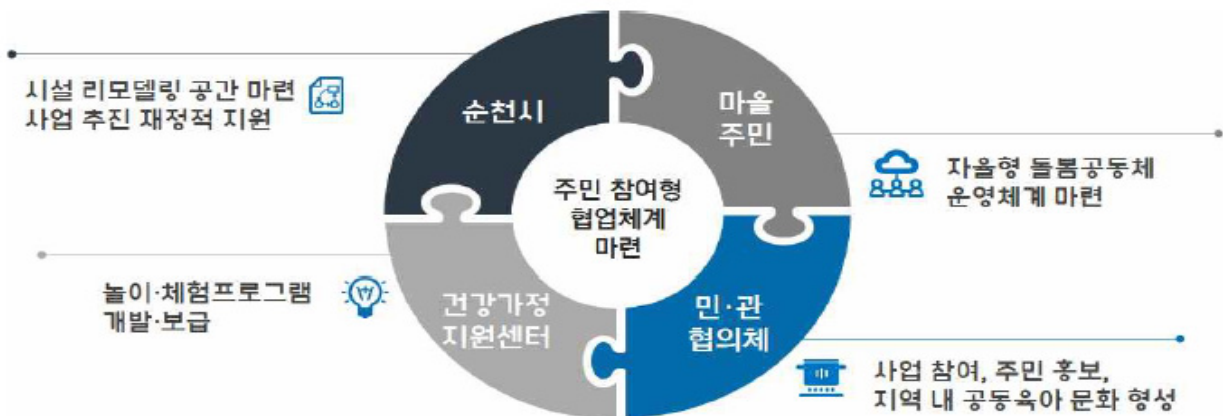
- 자전거 도로 정비 필요구간 지속 개선
- 자전거 이용 활성화를 위한 자전거 대행진·캠페인 등 지속 추진
- 국민디자인단 참여자를 포함한 자전거 관련 전문가 및 동호인 등을 활용하여 의견 수렴

## 4 온시민이 함께 아이 돌보는 공동체 만들기 (전남 순천시)

과제유형	실행·단독 과제	정책분야	어린이/교육
주관기관	순천시청 전략기획과	주관기관 과제담당자	백경원 주무관 연락처 : 061-749-4073 이메일 : thakd1982@korea.kr
협업기관	-	협업기관 과제담당자	-

### 1 과제 개요

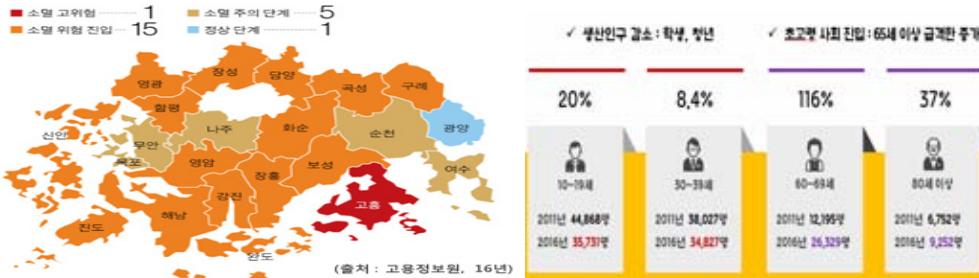
- ◆ (사업목표) 아이 키우기 좋은 환경 조성으로 엄마와 아이가 행복한 도시
- ◆ (주요고객) 만 12세 이하 자녀 및 부모
- ◆ (추진기간) 2018. 4. ~ 12.
- ◆ (소요예산) '18) 160백만원(시비 160백)
- ◆ (사업내용) 민·관 협업을 통해 온시민이 아이를 함께 키우는 보육 공간 구축
  - (보육스테이션) 출·퇴근 시간 보육시설 버스 등·하원 서비스 제공
    - 이용대상 : 취학 전 보육시설 이용 아동
    - 내 용 : 출·퇴근 시간 등·하원 서비스 지원으로 맞벌이 부부 보육 부담 해소
  - (돌봄지원) 보육기관 이용시간 외 일시적인 돌봄서비스 제공
    - 주민 돌봄공동체 활용 순천형 온종일 돌봄체계 마련
  - (프로그램 운영) 아이 학습지도, 놀이·체험활동 등
  - (함께돌봄 문화 운동) 지역이 함께 아이를 키우는 문화 형성
    - 인구정책 민·관협의체와 지역 돌봄공동체 주도 문화운동 전개
    - 지역내 저출산 문제공동해결, 육아 책임 분담화 등 인식 개선



## 2 과제선정

### □ 해당기관의 주요 현안사항

- 2009년 이후 연평균 1,800명씩 인구 성장 ⇒ 현재 28만명(2015. 7.) 돌파
- But, 지속적으로 생산인구 감소, 65세 이상 인구 증가로 초고령 사회 진입



- 의미 없는 숫자 늘리기가 아닌 실제 시민이 체감할 수 있는 인구 정책을 발굴하여 지속가능한 도시 순천을 만들고자 함
  - (추진과제) **육아 부담 경감으로 아이 키우기 좋은 도시 만들기**

### □ 과제선정을 위한 절차

- **인구정책 민·관협의체 회의 정책 제안** : 2017. 10. ~ 2017. 12.
  - (주요제안) 공동주택 내 커뮤니티 공간 활용 공동육아 활성화, 마을회관 등 활용 공동육아 협동조합 설립 등
- **인구정책 관련 정책 발굴을 위한 부서 협업 회의 개최** : 2018. 1. 11.
  - (참여부서) 전략기획과, 여성가족과, 시민소통과 등 6개 부서 10명
  - (내용) 인구정책 계획 공유, 정책 발굴 회의 등
- **국민디자인단 과제 발굴 민·관협의체 회의 개최** : 2018. 2. 2. ~ 8.
  - (진행방법) 협의체 회의 + 인구정책 SNS 의견 공유
  - (회의결과) 민·관 협업을 통한 '세대 어울림 보육스테이션' 사업 발굴



### □ 최종 선정 사유

- 육아를 지역사회 공통 문제로 인식하고 지역·마을 차원의 접근을 통해 공동체 의식 회복 역할 가능 ⇒ **지역이 함께 양육하는 문화 확산**
- 보육 부담 경감, 돌봄체계 운영을 통한 일자리 창출 효과

## 3

## 2018년 국민디자인과제 추진계획

## 가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 제일대·청암대 유아교육과 교수 ○ 정책 발굴 시 전문적 자문 역할	2
	일반 국민	○ 인구정책 민관협의체, 관내 거주 양육 가정 ○ 수요자 관점에서 정책 아이디어 발굴	6
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	1
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 전략기획과 혁신담당자 ○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	1
	사업담당	○ 전략기획과 인구정책담당자, 여성가족과 담당자 ○ 정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행	2

## 나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
5월	<ul style="list-style-type: none"> <li>· ‘세대 어울림 보육스테이션’ 국민디자인단 모집               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 관내 거주 양육 가정, 인근 대학 교수 등</li> </ul> </li> <li>· 국민디자인단 발대식 및 오리엔테이션               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국민디자인단 이해, 디자인단 운영 일정 공유 및 조정</li> </ul> </li> </ul>	
6월 ~ 7월 초	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 정확한 요구 발견 &amp; 문제의 재정의               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 보육스테이션의 필요성에 대한 정확한 요구 및 문제 재정의를 위한 활동 추진</li> <li>- 관내 양육 가정, 보육시설, 경로당 등 보육스테이션 관련자에 대한 심층인터뷰, 이해관계자 맵을 활용하여 명확한 방향성 설정</li> </ul> </li> </ul>	
7월 중후반	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 정책 아이디어 발전하기               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수집된 자료를 토대로 아이디어 워크숍 실시</li> <li>- 실현가능성이 최대가 될 수 있도록 운영</li> </ul> </li> </ul>	
8월	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 보육스테이션 프로토타입 만들기               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 도출된 아이디어를 프로토타입으로 만들어 간접적 시행</li> <li>- 프로토타입을 통해 발견된 문제점에 대해 함께 의논하여 보완, 문제점 최소화</li> </ul> </li> </ul>	

## 다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 민·관 협업을 통한 아이 키우기 좋은 환경 조성으로 엄마와 아이가 행복한 도시를 만들고 더불어 육아를 통한 공동체 회복, 일자리 창출 등 효과 달성

### □ 추진배경

#### ○ 명암(明暗)이 엇갈리는 순천시 인구 현황

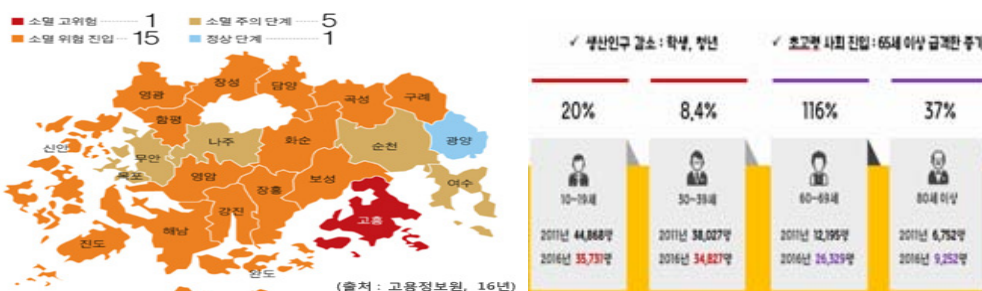
- 쾌적한 정주여건, 시민 행복 정책 추진 등으로 지속적으로 인구가 증가 중
  - (정주환경) 2018 전국 자치단체 평가 50만 미만 도시 1위, 주민 90% 거주 만족
  - (신규택지) 최근 택지개발(신대, 오천지구)로 인구유입 지속 증가
  - (인 구) 최근 5년간 5,700여명 증가 / 연 평균 1,100여 명 증가

구분	2013	2014	2015	2016	2017	비고	
계	277,345	278,899	280,594	280,397	281,176		
인구	내국인	275,668	277,188	278,765	278,548	279,331	
	외국인	1,677	1,711	1,829	1,849	1,845	
전년 대비 증감	1,894	1,554	1,695	△197	779		

- 그러나, 최근 출산율 감소로 인한 초저출산 도시에 진입하게 되었고
  - (가임여성) 순천 66,737명(전남 1위) / 전남 평균 17,170명
  - (출산율) 1.24명 / 출생아수 1,961명(2016년 기준)

구분	2012	2013	2014	2015	2016	비고
우리시	1.34	1.29	1.26	1.34	1.24	
전남	1.64	1.51	1.49	1.54	1.46	
전국	1.29	1.18	1.20	1.23	1.17	

- 지속적으로 생산인구 감소, 65세 이상인구 증가로 초고령 사회로 진입하게 됨
  - 고용정보원, 순천시 30년 내 인구가 소멸하는 주의 단계로 전망
  - 생산인구(학생, 청년) 각각 20%, 8.4% 감소 / 60세 이상 인구 급격한 증가



- 인구정책이라 쓰고 숫자를 읽는 방식을 넘어 **시민이 체감하는 정책을 찾자!**
  - (현재) 인구 수에 중점을 두는 인구정책으로 지자체간 과도한 지원금 지급, 인구 빼오기 등 효과성 없는 정책 ⇒ **실질적·필요적 인구 정책 발굴 필요**
  - (탐색) 인구정책 민·관 협의체 회의 개최를 통한 **시민의 Needs 파악**

- ▶ 공동주택 내 커뮤니티 공간을 활용한 공동육아 활성화 필요
- ▶ 마을회관, 경로당 등을 활용한 공동육아 협동조합 설립 제안
- ▶ 출퇴근 시간 보육시설 통원버스스테이션 운영 필요 등

- (도출)

**육아를 지역사회의 공통 문제로 인식하고 지역 또는 마을 단위의 공동체가 함께 아이를 돌봐주어 양육 가정의 보육 부담을 덜어주고 공동체 의식도 회복하는 시민 주도형 보육 체계 필요**

**< 최근 주요 정책 추진 현황 >**

연도	주요 추진사항	소요 예산(백만원)
'17년	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2017. 7. 인구 위기 대응을 위한 인구정책팀 신설 - 전략기획과 내 팀장 1, 팀원 1으로 구성</li> <li>○ 2017. 8. 1. 인구정책 추진을 위한 부서 협업 회의 실시</li> <li>○ 2017. 9. 14. 인구정책 민관협의체 구성 - 2017. 10. 17. 인구정책 민관협의체 정식 발족 - 구성 이후 3차례 인구정책 회의를 통해 인구·출산 등의 정책적 제안 및 의견 수렴</li> <li>○ 육아출산 정책 확산을 위한 다둥이가족 간담회 개최 - 다둥이 가족에 대한 다양한 의견 청취</li> </ul>	○ 15백만원
'18년	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역기업과 함께 아이를 키우는 지역기업 다둥이 꿈 키움 사업 추진</li> <li>○ 아이 생애 첫 증명서발급 서비스 추진</li> <li>○ 세대 어울림 보육스테이션 조성을 위한 국민디자인단 추진</li> </ul>	○ 165백만원



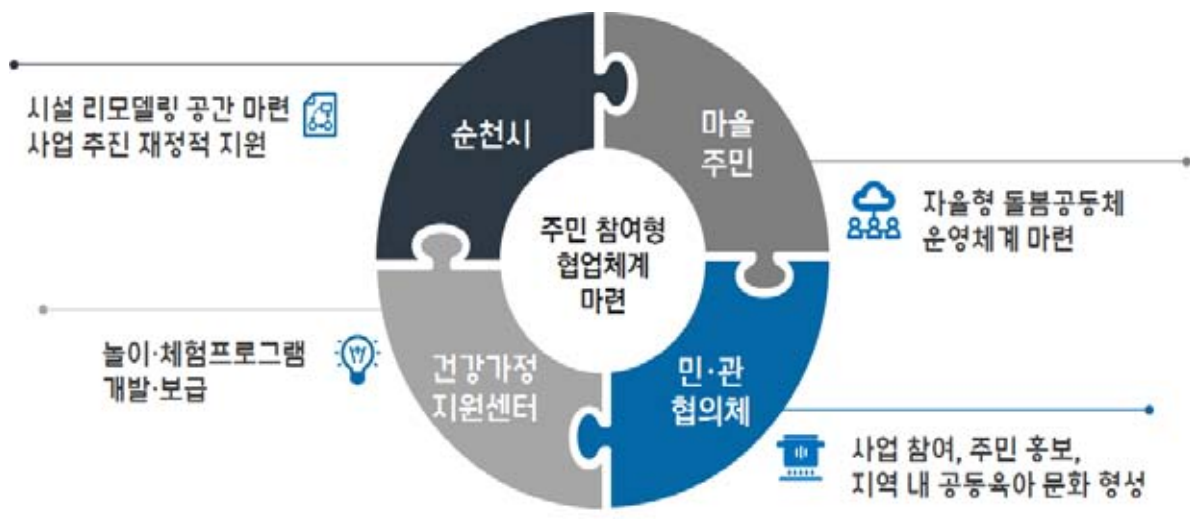
## □ 추진내용

- 지역사회 거점 커뮤니티 구성을 통한 온종일·온시민 돌봄체계를 마련함으로써 시민이 체감할 수 있는 진정성 있는 보육 정책 실현

- (돌봄나눔) 지역 주민 활용 맞벌이 부부 등 출·퇴근 시간 보육부담 해소
- (공간나눔) 지역 내 유휴 공간, 공간 공유를 통한 임시 보육센터 조성
- (정보나눔) 활동사항 공유, 주민 소통 강화 등을 통한 주민 간 신뢰감 형성
- (돌봄공동체 활동 지원) 주민 간 소통 활성화 및 자조모임 육성
- (함께돌봄 문화 운동) 지역이 함께 아이 키우는 문화 형성

- 민·관 협업을 통한 돌봄 추진 체계 구상안

- (순천시) 시설 리모델링 등 공간 마련, 사업 추진 재정적 지원
- (마을주민) 주민 자율형 돌봄공동체 운영체계 마련 → 센터 자율 운영
- (건강가정지원센터) 놀이·체험 프로그램 개발·보급
- (민·관협의체) 사업 참여, 주민 홍보, 지역 내 공동육아 문화 형성



## □ 추진방안

- 기존에 발굴된 시민들의 Needs 이외에 숨겨진 시민들의 Needs 발굴

- 민·관협의체 및 부서 협업 회의를 통해 발굴된 아이디어 이외에 육아에 대한 수요 및 각 협업 주체별 효과적인 사업 추진을 위해 필요한 수요 등을 디자인 기법을 활용하여 발굴

- **진정한 시민의 수요를 기반으로 세대 어울림 보육스테이션 구축**
  - 발굴된 Needs를 바탕으로 시민들과 함께 공간적·프로그램적 프로토타입을 만들어 가면서 실행가능성, 연계성 등 시민이 원하는 방식으로 구성될 수 있도록 보육스테이션 구축
- **지속가능한 보육 환경 제공을 위해 보육스테이션 운영 모니터링 및 개선**
  - 국민디자인 참여자들이 정기적인 운영 모니터링을 수행하고 발생하는 문제점에 대한 개선점을 함께 모색하고 적용함으로써 지속적으로 진화해 가는 보육스테이션 시스템 구축
  - 더 나아가 효율적인 운영을 위해 참여자들을 대상으로 협동조합 및 사회적 기업을 설립하고 활동할 수 있도록 지원함으로써 시민 스스로 지역 문제를 해결하는 순천형 사회혁신의 대표적 사례가 될 수 있을 것임
- (예산) 8월 중 추경을 통해 보육스테이션 추진을 위한 사업 예산 편성
  - 소요경비 내역 (단위 : 천원)

세부사업명		산출기초	사업비 내역	비고
계			160,000	
보육스테이션 조성	소계	-	60,000	
	리모델링 등	20,000천원 * 3개소	60,000	
보육스테이션 운영	소계	-	75,000	
	활동수당 지원	1,800천원 * 12월 * 3개소 (월 30만원 / 개소당 6명)	64,800	
	프로그램 지원	2,200천원 * 3개소	6,600	
	일반운영비	100천원 * 12월 * 3개소	3,600	
돌봄공동체 활동 지원	소계	-	25,000	
	공동체 역량 강화 등 활동 지원	5,000천원 * 3개소	15,000	
	문화운동 등 추진	10,000천원 * 1식	10,000	

## □ 홍보방안

### ○ 순천시 대표 홍보채널 순천 카카오톡 활용

- 국민디자인단 활동 내용, 결과 등을 카드뉴스, 영상 방식으로 제작하여 배포
- 2017년 기준 카카오톡 친구 신청 시민 20.392명의 홍보 효과

### ○ 인구정책 민·관 협의체 대표 밴드 활용

- 대학교수, 육아부모, 다자녀가정 등으로 구성된 인구정책 민·관 협의체 대표 밴드를 활용하여 실시간으로 활동 사항을 공유

### ○ 보도자료, 각종 육아 가정을 위한 카페 등과 협의를 통해 정책 홍보

- 지역일간지, 지역방송 등을 통한 국민디자인단 활동 홍보
- 순천지역 대표 육아 카페인 '순광맘' 을 활용하여 육아 가정의 참여를 유도하고 국민디자인단 활동 홍보를 통해 신뢰감 있는 정책 추진 가능

## □ 추진일정

○ 세대 어울림 보육스테이션 추진 국민디자인단 계획 수립 : 2018. 4월

○ 국민디자인단 참여 인원 모집 및 오리엔테이션 실시 : 2018. 5월

○ 국민디자인단 본격적인 활동 추진 : 2018. 6 ~ 7월

- 정확한 요구 발견 & 문제의 재정의
- 정책 아이디어 발전하기
- 보육스테이션 프로토타입 만들기

○ 국민디자인단 결과물에 따른 보육스테이션 구성 : 2018. 8월

○ 세대 어울림 보육스테이션 운영 : 2018. 9월 ~

- 국민디자인단 운영 모니터링 ⇒ 문제점 분석 ⇒ 보완책 마련 ⇒ 적용

## □ 기대효과

### ○ 지역이 함께 아이 키우는 문화 조성을 통한 민·관 협업 선도모델 확산

- 육아를 지역사회 공통 문제로 인식하는 계기를 마련하고, 마을이 함께 해결방안을 모색하는 문화 형성
- 세대 간 어울림을 통한 주민 참여형 돌봄공동체 육성으로 마을 공동체 의식 회복

### ○ 지속적인 운영을 위한 보육돌봄 협동조합 등 설립으로 사회적경제 활성화에 기여

- 출·퇴근시간 돌봄 공백 해소를 통한 **순천형 온 종일 돌봄체계 마련**
  - 중·장년층 은퇴자, 관련 학과 출신 대학생 등 채용을 통한 일자리 창출 효과
- 보육 친화적 환경 조성을 통한 **인구 유입 및 출산율 향상**
  - 인 구 : ( ' 17년) 281,176명, ( ' 18년) 283,000명, ( ' 20년) 287,000명
  - 출산율 : ( ' 17년) 1.20명, ( ' 18년) 1.35명, ( ' 20년) 1.5명

지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 행정의 일방적인 육아 서비스 제공</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 민·관 협업을 통한 인구 정책 서비스 발굴·제공</li> <li>• 시민의 수요를 명확하게 파악한 내 삶에 필요한 정책 제공</li> <li>• 인구, 일자리, 사회적경제 등 다양한 분야의 정책효과를 목표</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 인구 수, 금전적 지원에 중점을 둔 인구정책</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 단일적 정책효과를 목표</li> </ul>	

## 4 **향후 추진계획**

- **2019년까지 국민디자인단 참여 시민과 함께 시범운영에 참여**
  - ⇒ 운영 모니터링을 통해 발견된 문제점에 대한 보완 추진
- **(운영) 주민 돌봄공동체 자율 운영으로 관 주도 사업 탈피**
  - ⇒ 지역 단위 돌봄사업 수행을 위한 마을공동체 육성 → 장기적으로 협동조합, 사회적 기업 등으로 육성
- **(행정지원) 리모델링을 통한 공간 마련, 재정적 지원, 돌봄공동체 육성**
- **(협업체계) 돌봄공동체(주체) + 민·관 협의체(협업) + 행정(지원)**

## 5 시민과 함께 디자인 하는 『밝은 마을』 만들기 (전남 나주시)

과제유형	기획·단독과제	정책분야	지역환경개선
주관기관	나주시 기획예산실	주관기관 과제담당자	강희원 주무관 061-339-8284 likekhw@korea.kr 정유진 주무관 061-339-8283 yujin22@korea.kr
협업기관	-	협업기관 과제담당자	-

### 1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 우리동네 정주환경의 문제점을 주민과 함께 찾아 해결방안을 모색하고 실행함으로써 주민공동체 강화 및 지방자치 활성화
- ◆ (주요고객) 나주시 주민
- ◆ (추진기간) 2018. 4 ~ 2018. 11.
- ◆ (소요예산) 130백만원
- ◆ (사업내용)
  - 커뮤니티 매핑(Community Mapping)을 활용, 주민이 직접 마을의 취약지역 (빈집, 쓰레기 방치, 안전취약지역 등)을 발굴, 우리 동네 개선필요지도 제작
  - CCTV, 가로등, 범죄정보, 쓰레기 불법투기 과태료, 빈집정보 등 각종 공공빅데이터 취합 및 분석
  - 우리동네 지도와 공공 데이터 분석을 기반으로 선정된 취약지구를 새롭게 밝은 공간으로 디자인하는 정책을 개발, 선도지역을 선정하여 시범사업 시행



## □ 주요 현안사항 및 과제선정

- 인구고령화에 따른 인구 감소 및 광주전남혁신도시 조성에 따른 우리시 내부 인구이동으로 구도심지역의 인구유출이 발생, 구도심의 관리부실과 안전 및 위생 등 환경취약공간 발생으로 지역주민의 삶의 질 저하되는 악순환 발생
- 또한 구도심 공동화에 따른 지역 공동체 의식이 약화와 이웃에 대한 무관심과 주민 간 갈등 발생
- 이에 따라 지역주민들이 사업의 계획부터 실행까지 자발적 참여를 통해 마을 환경을 개선하여 지역주민의 안전과 위생 문제에 대응하고, 타 지역과 차별되는 마을을 조성함으로써 주민의 자긍심 고취와 정주여건 개선 및 지역 공동체 의식 함양
- 또한 ICT(정보통신기술)기술인 커뮤니티 매핑과 공공빅데이터 분석을 활용하여 효율적인 사업수행을 위해 과학행정 기반 마련

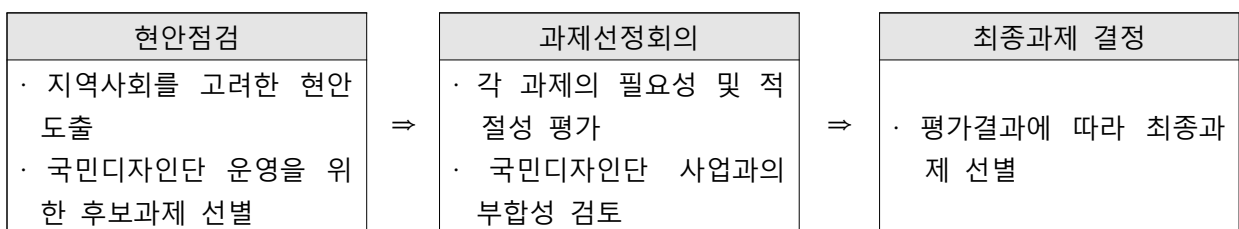
## □ 과제선정을 위한 절차

- 우리지역의 기관 및 지역 특성을 파악할 수 있는 나주시 정책 자문단 중 관련분야 인력으로 과제선정협의회 구성

## ※ 과제선정협의회

행정복지 전문위원(1), 경제건설 전문위원(1), 공무원(2)

- 과제선정협의회의 의견수렴을 통하여 지역현안에 적합한 국민디자인단 과제 선정



## 가. 국민디자인단 구성방안(안)

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 마을개선 분야 전문가	1
	일반 국민	○ 연령대별 지역주민	5
서비스 디자이너		○ 과제수행 총괄 기획·운영	1
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	1
	사업담당	○ 세부계획 수립 및 전반적 사업관리 ○ 관계자 참여독려	2

## 나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
4월	· 국민디자인단 구성 · 구성원 역할분장 · 커뮤니티 매핑 플랫폼 제작	· 커뮤니티 플랫폼 제작 (2018. 3. ~ 2018. 7)
5월	· 공공빅데이터 분석 · 관련자료조사(커뮤니티 매핑 사례 분석)	
6월	· 커뮤니티매핑 및 시범사업 참여대상 모집	
7 ~ 8월	· 환경개선필요지역 탐색 · 환경개선필요지역 선정 및 현장검증 · 마을환경개선 우수사례 벤치마킹	
9 ~ 10월	· 마을디자인시범사업 수행	
11월	· 국민디자인단 보고회 및 모니터링 실시	

## 다. 국민디자인과제 세부운영방향

### □ 추진목표

주민 정주여건 개선 및 공동체 의식 강화

커뮤니티 매핑으로 우리동네 주거환경 개선필요지도 제작

주민이 직접 참여하여 스스로 개선하는 동네 만들기

### □ 추진내용

① 커뮤니티 매핑	· 커뮤니티매핑 시스템 구축 · 커뮤니티매핑을 활용한 개선필요지점 발굴
② 공공빅데이터 분석	· 공공빅데이터 분석과 실제 개선이 필요지역 현장조사 · CCTV, 각종 시설 위치 및 청소행정 분석
③ 현장조사 및 벤치마킹	· 개선필요지점 실제 현장점검 후 개선필요도 평가 · 타 지역 마을환경개선 우수사례 조사
④ 디자인결정	· 주민생활에 적합한 공간디자인 결정
⑤ 시범사업 수행	· 디자인된 요소들을 반영하여 개선 수행

#### ○ 개선필요지점 탐색(커뮤니티 매핑과 공공빅데이터 분석 활용)

- 주민이 직접 생활에 위협이 되는 환경취약공간 탐색
- 안전 및 위생 등 직접적으로 주민 생활에 영향을 미치는 분야의 개선필요지점 집중 발굴

※ 안전취약분야(가로등 및 CCTV 사각지대 등)와 위생취약분야(빈집, 방치된 폐기물 등) 발굴



- 보급률이 높은 스마트폰을 활용하여 주민들이 직접 참여, 취약지점을 발굴할 수 있도록 커뮤니티 매핑을 활용하고, 이를 통해 우리 동네 개선필요지도를 제작
- CCTV, 각종 시설위치 등 나주시 공공데이터분석을 통해 개선필요지점 도출과정 중 과학적 근거자료로 활용

○ 디자인결정과 시범사업 수행

- 주민이 발굴한 개선필요지점 중 일부를 선정하여 주민 스스로 활용할 수 있는 공간으로 디자인
- 디자인 단계부터 주민이 참여하여 생활에 밀접한 공간으로 활용할 수 있도록 구성 후 시범사업 수행

	개선 전	개선 후(예시)
빈집		
공터		
사각지대 (가로등)		

## □ 추진방안

### ○ (추진일정)

- 국민디자인 후보과제 제출 : 2018. 3.
- 커뮤니티 매핑 플랫폼 제작 : 2018. 3. ~ 2018. 7
- 국민디자인단 운영 및 과제실시 : 2018. 4. ~ 2018. 11.
- 국민디자인 후보과제 성과분석 및 모니터링 : 2018. 11.

### ○ (운영예산) : 130백만원(시비 30백만원, 특교세 100백만원)

- 국민디자인단 운영 : 20백만원
- 주민참여 커뮤니티 매핑 활동 : 30백만원
- 환경개선 시범사업 : 80백만원
  - 안전사각지대 개선(1개소) : 40백만원
  - 방치지역 개선사업(2개소) : 20백만원 2개소

### ○ (홍보계획)

- 방송, SNS, 나주시 홈페이지 등을 통해 홍보
- 블로그 및 밴드 등을 개설하여 국민디자인단 활동 과정을 게시하여 지역주민의 관심 제고
- 나주시 공공데이터 활용플랫폼 구축 후 개선지도 및 국민디자인 사업 과정 게시

## □ 기대효과

- 지역주민의 눈높이에 맞는 도심지역 환경 개선
- 프로그램의 직접 참여에 따른 지역주민의 마을 자긍심 고취
- 특성 있는 마을 조성으로 지역자원 활용을 극대화하고 마을 브랜드 및 휴식공간 생산
- 국민디자인단사업 전 과정의 주민직접참여를 통한 행정과 주민 신뢰관계 형성

## 4

### 향후 추진계획

- **국민디자인단 운영 확대를 통해 지역환경개선 사업 추진**
  - 시범사업의 문제점이나 부족한 부분 등을 보완 후, 지역환경 개선 사업에 반영
- **지속적 주민참여 사업 발굴**
  - 커뮤니티 매핑을 활용하여 주민이 참여할 수 있는 사업을 발굴하여 주민이 직접 체감하고 운영할 수 있는 기회 마련

## 6 온 가족이 돌아오는 농촌 만들기 (전남 담양군)

과제유형	기획.협업과제	정책분야	기타
주관기관	전남 담양군 자치행정과	주관기관 과제담당자	인구정책팀장 조정호 연락처 : 061-380-3175 이메일 : cj321@korea.kr
협업기관	전라남도 담양교육지원청 교육지원과	협업기관 과제담당자	

### 1 과제 개요

#### ◆ (사업목표)

- 특성화 프로그램 등을 운영 도시 학생들의 농촌 유학 유도
- 빈집 리모델링 사업을 추진해 귀농·귀촌인들에 쾌적한 주거환경 제공하고, 빈집 소유한 군민들에게는 임대료 수입 창출
- 맞춤형 직업훈련 교육으로 귀촌인 취업 지원을 통해 정착 지원
- 귀농인에게는 성공적인 정착을 위한 영농기술 교육 실시
- 전 연령대가 돌아오고 생활하며, 자연적 인구 증가하는 농촌 건설

#### ◆ (주요고객)

- 귀농·귀촌 가족 : 맞춤형 교육 제공(학생), 영농기술 및 취업 교육
- 현재 거주민 : 빈집·폐건물 리모델링 사업을 통한 주변환경 개선 및 임대료 수입 창출

#### ◆ (추진기간) 2018. 4. ~ 2022.

#### ◆ (소요예산)

#### ◆ (사업내용)

- 학생들에게 특성화 프로그램 제공해 농촌 유학 유도
- 가족구성원들에게는 쾌적한 주거 환경·영농기술·취업기회 제공 등 통해 온가족이 돌아오는 농촌 건설

## 2 과제선정배경

### □ 거주인구 고령화 가속화로 인한 경쟁력 약화

- 저출산 현상의 지속과 더불어 유소년(0~14세), 생산가능인구(15~64세)의 감소와 노령인구(65세 이상)의 증가로 담양군 고령인구비율이 약 28.2%로 도시 지역에 비해 약 3배 이상 높으며, 고령화가 점차 심화되고 있음. 이로 인해 노동생산성 저하, 잠재성장을 하락, 사회보장 부담 증가, 재정수지 악화 등 지역의 미래 전망이 밝지 않다는 위기의식이 팽배함

《농촌인구 고령화 변화 추이(2009~2016)》

구 분	2009	2010	2011	2012	2016
담 양 군	24.64	24.94	25.20	26.00	28.2

출처) 통계청, 고령인구비율, 주)고령인구비율 = (65세이상인구/전체인구)\*100

### □ 기존 인구정책의 한계 도출

- 출산격려금 지급 등 다양한 인구정책들의 지속적인 추진에도 불구하고 저출산 고령화는 가속화 되고 있어, 기존의 금전 지원 방식의 출산, 보육중심의 지원정책보다는 지역 여건 및 환경을 고려한 생애주기별 복합적 종합정책 추진이 요구되어짐.

### □ 취학연령 인구를 시작으로 온 가족이 돌아오는 농촌 조성 필요

- 현재 담양군 관내 거주 가임여성인구수도 많지 않을뿐더러, 최근 6년간 1인당 출산율이 1.6명으로 저출산 현상이 지속되고 있어, 농촌유학을 통한 도시 취학연령 인구를 유입 유도를 시작으로 주거 등 거주환경 개선, 영농기술·취업교육 등 통해 온 가족, 전 연령대가 돌아오고 싶은 농촌 조성 필요.

□ **다양한 분야의 융·복합형 일자리 창출로 전 연령층 유입 유도**

- 대도시 인근 이점을 활용하여 최근 관심을 받고 있는 드론 산업을 도입, 드론 전문 교육기관, 드론체험농장 조성 등으로 드론을 활용한 다양한 상품 및 서비스를 제공하여 관광 및 체험분야에 융·복합형 일자리 창출해 청·장년층의 유입 유도

□ **요람에서 무덤까지 내 고향에서**

- 온 가족이 돌아와 생활하면서, 새로운 가족이 탄생하고, 그 가족 구성원이 또 이곳에서 교육·취업 등의 문제로 단기적 거주에 그치고 떠나지 않고, 편안한 노후를 준비하기까지 전 생애에 걸쳐 정주하고 싶은 환경을 조성해 자연적으로 인구가 늘어날 수 있는 시책의 지속적 발굴 요구

**3 2018년 국민디자인과제 추진계획**

**가. 국민디자인단 구성방안(안)**

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국 민	분야 전문가	○ 사업관련단체로 관련 전문지식 제공 - 풀뿌리지원센터 등	○ 2명
	일반 국민	○ 정책 이해관계자 의견 수렴 - 군민(빈집·폐건물 소유자 등)	○ 3명
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	○ 1명
공 무 원	업무추진담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄 - 자치행정과 자치분권담당	○ 2명
	사업담당	○ 사업설명, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행 - 전남담양교육지원청 교육지원과장 - 지역경제과 풀뿌리경제담당 - 도시디자인과 건축담당 - 자치행정과 인문학교육담당 - 농업기술센터 교육경영담당	○ 5명

## 나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
1주~2주	○ 국민디자인단 구성, 단계적 목표 설정	
3주~6주	○ 자료 수집 및 역할 분담 ○ 정책 이해 관계자 합동 토론 ○ 신규 정책 발굴 및 검토	
6주~10주	○ 워크숍을 통한 정책 추진의 문제점 및 대안 발굴	
10주~12주	○ 지역 여건·현실에 맞는 정책수립·점검	

## 다. 국민디자인단 세부운영방향

### □ 현재 시행중인 정책들의 전면 재검토

- 인구증가를 위해 기존에 시행중인 정책들의 전면 재검토를 통해 기존 정책들의 문제점 또는 실패요인 등을 정립하고, 지역 여건 및 현실에 맞는 새로운 대안 제시

### □ 다양한 신규 정책의 시행 가능성 및 기대효과 검토

- 국민디자인단과 연계하여 많은 정책 이해관계자들의 참여를 유도 하여, 탁상 행정이 아닌 주민들이 담양에 이주하기 위해서 어떠한 지원이 필요할지 의견 수렴하여 신규 정책 발굴시 반영
- 현 거주민, 관내 학교 관계자, 기업인 등 다양한 인사들이 참여 정책의 실현가능성과 기대효과 그리고 발전 가능성을 함께 토론 하는 과정을 통해 정책의 장·단점을 검토하는 단계를 거쳐 추진

## □ 달성가능한 단계적 목표 수립

- 정책의 장점은 강화하고, 단점은 보완하는 과정을 거쳐 추상적인 목표가 아닌 지역 여건과 현실에 맞는 구체적이고 실현가능한 단계적 목표를 수립

## □ 협업을 통한 정책추진 및 홍보

- 유기적인 협업을 통해 책 이해관계자 및 수혜자가 불편함을 느끼는 일이 없도록 정책 추진
- 농어촌 특별전형 수혜를 위해서는 6년 이상 농어촌 지역에서 수학을 하여야 한다는 점 등 농촌 유학의 장점, 귀농.귀촌인에게 돌아가는 혜택 등 신규 정책의 장점 집중 홍보

## 라. 기대효과

- 다양한 지원 프로그램 및 정책을 통해 취학연령 아동부터 전 연령대에 걸친 인구 유입을 통해 지역 경제 활성화와 더불어 인구의 사회적 증가에 그치지 않고 장기적으로 인구의 자연 증가를 기대



# 7

## 지역경제 활성화를 위한 SNS 지역통합마케팅 (전남 곡성군)

과제유형	기획-단독과제	정책분야	기타
주관기관	곡성군 기획실	주관기관 과제담당자	임공빈 팀장 연락처 : 061-360-8311 이메일 : igb0404@korea.kr
협업기관		협업기관 과제담당자	

# 1

## 과제 개요

- ◆ (사업목표) 마케팅을 통한 지역 브랜드 이미지 제고 및 경제활성화
- ◆ (주요고객) SNS를 이용하는 전 10~60대
- ◆ (추진기간) 2018 ~ 2019
- ◆ (소요예산) : 80백만원
  - ('18) 30백만원 (군비 30백) / ('19) 50백만원(군비 50백)
- ◆ (사업내용) 핵심 키워드를 담아서 요약 작성
  - 영상매체를 통한 일률적인 군정 홍보에서 벗어나 즉각적인 상호 작용이 이루어지는 SNS를 활용한 지역 마케팅 필요성 대두
  - 상품 구매력이 있는 고객층을 분석하고 마케팅 유형에 따른 SNS 플랫폼구축 및 마케팅 전략 실시
    - 군정 홍보에 상품을 함께 홍보하는 것이 아닌 상품 판매를 위한 마케팅을 실시
      - \* SNS 플랫폼별 전략에 따라 페이스북, 인스타그램, 네이버밴드, 블로그, 홈페이지, 광고게시판 등 접근 전략 세부화
      - \* 삼성하면 한국, 멜론하면 곡성, 사과하면 대구이듯이 상품 판매를 위한 마케팅을 실시하여 지역경제 활성화를 도모하고 상품을 통한 지자체 호기심 유발 및 브랜드 이미지 제고를 도모

### □ 해당기관의 주요 현안사항(과제 후보)

- 주차구역 홀짝제에 대한 올바른 이해
  - 주차구역 홀짝제에 대한 이해가 부족하여 시민들의 불편 호소
    - \* 홀짝제 운영에 대한 시민 스스로의 이해를 도움으로써 문제 해결
- 곡성관광택시 쉬운 운영을 위한 예약 앱 개발
  - 꾸준한 이용률을 보이는 관광택시사업의 손쉬운 접근 필요
- SNS지역통합마케팅 운영
  - 마케팅에 의한 필요성이 증대하고 SNS를 통해 모든 정보를 접근하는 현 시대에 반드시 필요

### □ 과제선정을 위한 절차

- 각 분과별 정책자문위원회를 열어 주요 현안사항에 대해 자문
  - 국민디자인단을 통한 지속발전과 지역과의 연계성 등을 검토
  - 주요 현안사항에 대한 해결책 등을 함께 협의

### □ 최종 선정 사유

- 정보공유가 즉각적이고 새로운 소통 채널로 급부상하고 있는 SNS를 통한 지역마케팅에 대한 필요성 공감
  - 타 주요현안에 비하여 필요성이 급격하게 증대하고 있으며 마케팅 플랫폼을 구축함으로써 지역상품(자원)을 판매하고 함께 지역브랜드 이미지 제고에 기여하며 현 지방도시들의 문제인 지역경제 및 일자리 창출 효과에도 기여할 가능성이 크다고 판단

## 가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 영상편집, 사진촬영, 마케팅	3명
	일반 국민	○ 지역 농민 및 상인	5명
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	2명
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	1명
	사업담당	○ 정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행	1명

## 나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
3월	· 마케팅 소재 발굴 및 신청서 접수 · SNS 마케팅 활성화를 위한 관계자 회의	○
4월	· 상품별 마케팅 전략 수립 · SNS 마케팅 플랫폼 구축 관계자 회의	○ 농민, 상인과의 워크숍을 통한 전략수립
5월	· 요소별 SNS 플랫폼 구축 · 1달에 1회 SNS 마케팅 회의 개최	○ 각 플랫폼 구축
6월	· SNS 지역통합마케팅 실시 · 마케팅 필요시 신청제로 전환	○ 신청에 따른 상품별 플랫폼 구축

## 다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 일률적인 군정 홍보에서 벗어나 SNS를 활용한 지역 상품마케팅 필요성 대두
- 상품 고객층을 분석하고 마케팅 유형에 따른 SNS 플랫폼별 마케팅 전략 실시

### □ 추진배경

- 마케팅을 통한 지역경제 활성화 요구 증대
  - 군정홍보에만 쓰이는 SNS 홍보를 실질적인 상품마케팅에 적용
  - \* 상품을 통한 마케팅으로 지역경제 활성화를 도모하고 지역홍보 전략 마련
- 주민들의 삶의 질 향상을 위한 홍보 요구 증대
  - 축제, 관광자원, 농산물, 체험거리를 통합한 지역마케팅에 대한 요구 증대. 유동인구 증대와 지역경제활성화에 대한 요구 증대

### □ 추진내용

- SNS 활용현황 실태조사
  - 곡성군 SNS 운영 현황 실태 조사 : '18. 2. ~ 3.
  - 주요매체 분석 : 페이스북, 블로그, 카카오토티
  - \* 군정소식 및 서비스 제공을 위한 군민과의 소통 중심 기능
- 부서별 SNS 마케팅 운영 현황 분석
  - (기획실)농촌인문체험교육 : 페이스북, 블로그, 홈페이지
  - (지역활성화과) 뚝방마켓, 관광택시 : 블로그, 인스타, 홈페이지
  - \* 서비스 잠재고객 대상 마케팅을 추진하고 있으나 범위 확장의 한계성
- SNS 마케팅 활성화를 위한 관계자 회의 개최
  - 곡성군 SNS 운영 현황 실태 조사 : '18. 3. 8.
  - 회의대상 : 홍보, 관광정책, 문화예술, 체육, 경관디자인, 농촌문화, 농촌개발, 유통가공, 산림정책, 산림보호, 보건, 위생

○ 국내 SNS 사용 현황 및 연령별 사용자 현황 분석

- SNS 사용현황(2016.7.1.~7.31.)

구분	밴드	카카오토리	페이스북	인스타그램	네이버블로그
설치자수	1,490만명	1,570만명	1,150만명	600만명	280만명
사용자수	1,150만명	1,230만명	960만명	430만명	170만명
설치자중 사용비율	77%	78%	83%	71%	61%
1인당 평균 사용시간	133분	96분	652분	148분	131분
1인당 평균 사용일수	11일	9일	15일	10일	9일
1인당 평균 실행횟수	377회	334회	779회	128회	281회

- 연령별 사용자 소셜앱 현황(2016.8.22.~8.28.)

구분	1위	2위	3위	4위	비고
10대	페이스북	인스타그램	카카오토리	네이버밴드	
20대	페이스북	인스타그램	네이버밴드	카카오토리	
30대	카카오토리	네이버밴드	페이스북	인스타그램	
40대	네이버밴드	카카오토리	페이스북	인스타그램	
50대	네이버밴드	카카오토리	페이스북	인스타그램	

※ 출처 : 와이즈앱(앱랭킹 사이트)

## □ 추진방안

- 상품(자원)에 따라 구매층을 분석하여 각 플랫폼을 구축, 상품 판매를 위한 마케팅에 주력하여 각 플랫폼에 맞는 국민전문가 형성
- 군에서 운영 중인 SNS는 현재대로 유지하고 운영하되 지역브랜드 이미지 제고를 위하여 지역활성화과 지역마케팅팀에서 통합마케팅을 추진
- 플랫폼별 새로운 계정을 생성하지 않고 기존의 계정을 그대로 사용
  - 방문자 랭킹이 높고 과급효과가 큰 개인 블로그, 페이스북, 인스타 계정을 활용한 마케팅 실시
- 지역 마케팅 요소의 연계를 통한 효율적 SNS 마케팅 중점 추진
- 군정 홍보에 중심을 둔 마케팅이 아닌 서비스 수요자인 군민들의 상품(자원)에 초점을 둔 마케팅 서비스 실시
  - 관광자원 + 체험(농촌체험) + 숙박 + 음식 + 쇼핑
- SNS의 실소비자층에 맞춤 마케팅 플랫폼을 구축함으로써 지역 경제활성화를 도모하고 지역브랜드 이미지 제고
  
- (운영예산 및 사업 시행예산 확보 방안)
  - (기획실)기관 및 부서 공통 운영비 : 86,500천원
  - (지역활성화과) 일반운영비 : 96,540천원
  
- (추진일정)
  - 마케팅 소재 발굴 및 신청서 접수(3월)
    - \* SNS마케팅 활성화를 위한 관계자 회의
  - 상품(자원)별 마케팅 전략 수립(4월)
    - \* 상품에 따라 구매층을 분석하고 블로그가 적합한지 지면광고가 적합한지 여부 등을 회의를 통해 결정하여 주력 홍보 전략으로 채택
  - 요소별 SNS 플랫폼 구축(5월)
    - \* 구축 이후 1달에 1회 SNS 마케팅 회의 개최
  - SNS 지역통합마케팅 실시(6월)
    - \* 마케팅이 필요시 신청하면 맞춤형 전략을 수립하고 플랫폼 구축

- 중점 마케팅 분야를 선정하여 홍보 플랫폼 구축 (홍보분야)
  - 기획실 홍보팀 : 군 이미지, 홍보 영상
  - 관광문화과 관광정책팀, 문화예술팀, 체육팀 : 관광지, 축제, 전통문화, 체육행사
  - 경제과 경관디자인팀 : 경관사업
  - 지역활성화과 지역마케팅팀, 농촌문화, 농촌개발 : 농촌체험프로그램, 직업체험관, 인성학교, 통합 마케팅
  - 농정과 유통가공 : 농·특산물
  - 산림과 산림정책, 산림보호 : 산촌생태마을, 등산로 및 숲길
  - 보건과 보건팀, 위생팀 : 숙박 및 음식
- 각 팀과의 회의를 통한 수시 홍보 상황 체크
- 홍보상황을 매달 체크하고 각종 SNS 통계 파악

□ 기대효과

- 상품(자원) 판매를 통한 지역경제활성화에 기여
  - SNS를 군정홍보가 아닌 상품(자원) 판매에 활용함으로써 지역경제활성화에 기여
- 지역마케팅 요소의 명품화 및 홍보전략 마련
  - 곡성에 호기심 유발과 방문하고 싶은 욕구 창출을 위하여 마케팅 요소들의 명품화 기대
  - \* 삼성하면 한국, 멜론하면 곡성, 사과하면 대구라는 연상이 되듯이 상품(자원)을 통한 지역마케팅으로 인구 문제 및 경제 문제 해결

지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
• 일률적인 군정홍보에 집중	• 지역상품(자원)을 마케팅에 활용
• SNS 소비자에 대한 이해 부족	• SNS소비자에 대한 이해
• 일원화 되지 못한 마케팅 전략	• 마케팅 전략의 상호작용 및 일원화

## 4

## 향후 추진계획

### □ 마케팅 추진 체계 구축

- SNS 마케팅 요청(최소 한달전)
  - 사업완료 국민디자인단과 협의하여 마케팅 전략 수립
  - 사업완료 후 현장 사진 및 홍보 자료 등 작성 제출
- 마케팅 계획 수립
  - 주요 고객층, 전달메시지 등 부서 의견, 국민디자인단 의견 청취  
소요경비 산출, SNS플랫폼별 실행
- 통합마케팅과 국민디자인단과의 체계 구축

### □ SNS지역통합마케팅 확대에 따른 국민디자인단 확대 구성

- 지역상품(자원)에 대한 마케팅 분야 확대에 따른 국민 참여집단 확대
- 상품판매를 통한 지역경제활성화 추진
  - 일자리 창출 효과, 지역경제 활성화 효과
  - 경제창출을 통한 지역브랜드 이미지 제고

### □ 지역경제활성화를 통한 SNS 지역 홍보 기술 전파 및 사업 구축

- 상품(자원) 판매의 호황에 따른 일자리를 창출하고 국민 참여를 확대
- SNS를 통한 마케팅 기술을 국민에게 전파하고 습득하도록 하여  
농가나 상인들의 자생력을 기를 수 있도록 함
- SNS홍보 기법 등을 국민디자인단에서 재능기부를 통해 전파



## 8

# 감성 마케팅을 활용한 나들이장터 활성화 (전남 구례군)

과제유형	기획·단독과제	정책분야	산업지원
주관기관	전라남도 구례군 도시경제과	주관기관 과제담당자	박은주 주무관 연락처 : 061-780-2358 이메일 : js709360@korea.kr
협업기관		협업기관 과제담당자	

## 1

### 과제 개요

- ◆ (사업목표) ‘지리산 나들이 장터’를 나들이객 넘쳐나는 활기찬 지역명소로 육성하여 지역 발전 및 주민 소득 증대에 기여하고자 함
- ◆ (주요고객) 나들이장터 참여 농가 및 상인
- ◆ (추진기간) '18. 4. ~ '19. 12.
- ◆ (소요예산) ('18) 78백만원(국비 60, 군비 18), ('19) 28백만원
- ◆ (사업내용)
  - 전문가 진단을 통해 정확한 문제점을 파악하고 정책 수요자인 상인과 농업인이 참여한 국민 디자인단 운영으로 시장활성화 대책 마련·추진
  - 시간적·공간적 제약을 벗어나 4차산업과 연계한 맞춤형 로컬푸드마켓 운영
    - \* 소비자와의 취약한 접근성을 극복하기 위해 인터넷 마켓과 꾸러미상품 활성화
  - 청년 일자리 창출과 연계한 젊고 활기찬 나들이 장터 조성
  - 농부의 마음을 함께 나누는 감성 마케팅 실시
    - \* 청년 기자단 운영을 통한 청년 일자리 창출과 더불어, 농부의 일상을 지속적으로 홈페이지에 게시하여 농산물 생산과정과 농부의 마음을 소비자에게 전달함으로써 생산자와 소비자 간 지속적인 신뢰 구축

## 2 과제선정

### □ 해당기관의 주요 현안사항(과제 후보)

- 지리산나들이장터 활성화
  - 2014년 문화관광형시장으로 개장한 지리산 나들이장터가 주변 관광객 감소와 지속적인 소비시장 확보 부족으로 활성화되지 못하고 있음
  - \* 나들이장터 연간 매출액 : '16)251백만원→'17)205백만원
- 친환경농업 활성화 및 농가 소득 증대
  - 친환경농업도시 선포('17.4월)에 따른 친환경농업 활성화와 우리군 주민의 가장 큰 비중을 차지하는 농가 소득 증대 방안 필요
  - \* 구례군 친환경인증면적 : 1,097ha(유기 192, 무농약 905)
- 지리산 정원 활성화
  - 지역의 새로운 관광자원으로 조성한 '지리산 정원'이 정식 개장('17.9월)함에 따라 이에 대한 활성화 대책 필요

### □ 과제선정을 위한 절차

- 구례군 정책자문위원으로부터 현안과제 자문 실시
  - 구례군 정책자문위원회 자문 결과를 바탕으로 과제선정협의회 개최
- 부군수 주재 과제선정협의회 개최
  - 정책자문위원 자문결과를 참고하여 부군수 주재 실과소원장 간부 회의 시 우리군 디자인과제 선정

### □ 최종 선정 사유

- 국민디자인단 운영의 핵심인 '수요자의 정책 참여'를 통한 문제 해결에 적합하고, 관내 '친환경농업 활성화 및 농가 소득 증대'까지 정책 효과가 확산될 수 있는 '지리산 나들이 장터 활성화'가 최종 과제로 선정됨
- 정책 수요자의 참여가 쉽고 전문가의 자문이 절실하며, 관내 농업 및 경제 활성화에 크게 기여할 수 있다는 점에서 가장 적합한 과제로 평가됨

## 가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 나들이장터 농산물 마케팅 활성화 자문	2
	일반 국민	○ 나들이장터에 소속된 농업인 및 상인 대표로 정책 수요자로서 정책 결정에 참여	3
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	1
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	1
	사업담당	○ 정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행	2

## 나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
3월	· 단원모집 및 킥오프 미팅	
4월	· 국민디자인단 출범식 · 국민디자인단 1차 정기회의	
5월	· 인근지역 로컬푸드 마켓 선진지 견학 - 성공적으로 운영되고 있는 인근 마켓 비교 견학 · 국민디자인단 2차 정기회의	
6월	· 문제점 발견을 위한 쇼핑 체험 - 외부 소비자 초청 쇼핑체험을 통한 문제점 발견 - 타지역 마켓 물품과 로컬푸드 마켓 물품을 생산농가로 하여금 쇼핑하게 함으로써 마케팅 실패의 문제점 인식 · 국민디자인단 3차 정기회의	

기간	주요 활동	비고
7월	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 제1차 활성화계획(안) 수립</li> <li>· 온라인 마켓 활성화를 위한 청년인력 모집</li> <li>· 국민디자인단 4차 정기회의</li> </ul>	
8월	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 활성화계획 주민 설명회 개최 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전체 참여 농가 및 상인들에게 활성화계획안 설명</li> </ul> </li> <li>· 수요자 대상 전문교육 실시</li> </ul>	
9월	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 활성화 계획에 따른 시범 운영 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 청년 기자단 운영 등 세부사업 운영</li> </ul> </li> <li>· 국민디자인단 5차 정기회의</li> </ul>	
10~11월	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 시범 운영에 따른 피드백 및 문제점 보완</li> <li>· 중장기 발전을 위한 최종 활성화대책 수립</li> </ul>	
12월	<ul style="list-style-type: none"> <li>· '19년 사업 추진 준비 및 국민디자인단 활동 종료</li> </ul>	

#### 다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 정책 수요자인 농가 및 상인들과 함께 그들이 장터의 실질적 문제점 파악
- 전문가와 함께 해결책을 모색하고 새로운 추진 동력을 확보하여 장터 활성화

#### □ 추진배경

- 지리산나들이장터는 농가 소득 증대와 지역 관광 활성화를 위해 개장하였으며, 활성화를 위해 '15~'17년까지 문화관광형시장 육성 사업을 추진하였으나 아직까지 활성화되지 못하고 있음
- 이에, 수요자인 참여 농가와 시장 상인, 관계 전문가가 함께 참여하여 시장 활성화를 위한 근본적인 해결책을 논의할 필요성이 대두됨

## □ 나들이장터 기본현황

### ○ 시장규모 및 입점현황

구 분	계	로컬 마켓	가공상품	체험 공방	향토노점	주차장, 공원 등
시장규모	13,582㎡	1동(506㎡)	17동(1,065㎡)	4동(282㎡)	판매대 (30개)	11,729㎡
입점인원	183명	140명	11명	2명	30명	-

### ○ 최근 3년간 주요정책 추진현황 및 매출액

(단위:백만원)

연도	연도별 주요 정책 추진현황		연간 매출액
	주요 추진내용	소요예산	
계		420	471
'15년	○ 중소기업청 문화관광형시장 육성사업 선정('15.4.) ○ 문화관광형시장 육성사업 1차년도 사업비 지원	420	15
'16년	○ 문화관광형시장 육성사업 2차년도 사업비 지원	460	251
'17년	○ 문화관광형시장 육성사업 3차년도 사업비 지원	340	205

## □ 추진내용

- 전문가 자문을 통한 나들이장터 운영현황 및 실태 파악
  - 마케팅 전문가로 하여금 나들이장터 현황과 문제점을 정확히 진단
- 정책 수요자의 문제인식을 위한 비교체험 실시
  - 선진지 견학, 비교 쇼핑체험 등을 통해 수요자인 농가 및 상인들이 함께 문제점을 파악하고 자각하는 계기 마련
- 지리산나들이장터 활성화 대책 마련
  - 전문가 자문과 정책 수요자의 의견 반영 등을 통해 나들이 장터의 약점과 문제점을 보완하고 활성화할 수 있는 대책 마련
  - \* 미흡한 접근성을 보완하고 지속적인 판매망 구축을 위한 '감성 마케팅' 활용

## □ 추진방안

- 국민디자인단 운영을 통한 현황 및 문제점 분석
  - 전문가 진단을 통한 나들이장터 현황 및 문제점 진단
  - 수요자 스스로 문제를 인식하고 상호 협력하여 시장을 활성화 시킬 수 있는 계기 마련
  - 문제점 인식을 위한 선진지 견학 및 비교 쇼핑 체험 실시
  - \* **비교 쇼핑체험이란?** : 시장 참여 농가 및 상인을 대상으로 본인들의 상품과 타 지역 활성화 시장 상품을 같은 공간에서 쇼핑하게 함으로써 가격, 품질 등에 대한 비교 체험 실시
- 장터 참여농가 및 상인을 대상으로 한 전문교육 실시
  - 시장 활성화를 위한 새로운 마케팅 기법, 새로운 친환경농업기술 등 참여자의 역량 강화를 위한 다양한 전문 교육 실시
- 부족한 접근성 극복을 위한 '감성 마케팅' 활용
  - 구례군 인구는 2만 7천여명, 마켓이 위치한 산동면 인구는 3천여명에 불과하여 지역 주민의 소비만으로는 시장이 활성화되기 어려우며, 인근 도시지역과 거리 또한 자가용 기준으로 30분 이상 소요되어 소비자와 시장의 접근성이 떨어짐
  - 이에, 지속적인 판매 활성화를 위해 공간적 제약을 극복할 수 있는 사이버 마케팅이 필요하며, 무수한 판매 사이트 속에서 소비자에게 각인될 수 있는 판매 전략이 필요함
  - 구례는 '자연으로 가는 길' 이라는 슬로건 하에 친환경농업을 선도적으로 실천하고 있는 지역이므로, '웰빙·힐링 푸드'를 선호하는 도시 소비자들과 지속적인 신뢰관계를 구축해 나가는 '감성 마케팅'을 적극 추진

- \* 감성 마케팅이란? : 청년 기자단을 활용하여 농부의 농사 과정을 주기적으로 취재하여 홈페이지에 게시함으로써 농산물 생산과정과 농부의 마음을 소비자에게 전달하여 지속적인 신뢰관계 구축
- ‘소비자 맞춤형 꾸러미 상품’ 개발
  - 나들이장터의 시·공간적 제약을 극복하고 소비자와 지속적인 관계를 유지해 나가기 위해 맞춤형 꾸러미 상품을 개발하여 판매
- 지속가능한 시장 활성화를 위한 회원제 운영
  - 감성 마케팅과 꾸러미 상품 운영을 통해 구축된 생산자와 소비자간 신뢰 관계를 바탕으로 인터넷 로컬 마켓 회원제를 더욱 활성화 하여 나들이장터 활성화를 위한 지속 가능한 기반 마련
  - \* 온·오프라인 체험행사 등 회원을 대상으로 한 다채로운 행사 개최
- 국민디자인단 추진일정
  - 디자인단 구성 및 출범 : ‘18. 4월
  - 정기회의, 견학, 비교체험을 통한 문제점 도출 : ‘18. 4~6월
  - 활성화계획 수립 및 청년 기자단 모집 : ‘18. 7월
  - 주민 설명회 및 시범운영 추진 : ‘18. 8~9월
    - \* 청년기자단을 활용한 ‘감성 마케팅’ 운영
  - 시범운영에 따른 피드백 및 최종 활성화계획 수립 : ‘18. 10~11월
- 나들이장터 홍보방안
  - 지역 축제 및 관광자원과 연계한 홍보로 인터넷 회원 가입 유도
    - \* 오프라인 마켓에 방문한 관광객을 대상으로 홍보하여 인터넷 회원 모집
  - 군 SNS 기자단 등 소셜네트워크 자원을 활용한 홍보 실시
  - 농업 관련 방송과 연계하여 이색 마케팅 방법 ‘감성 마케팅’ 홍보

○ 나들이장터 운영예산 및 사업비 확보 방안

(단위:백만원)

사업명	사업비			재원 확보 방안	비고
	계	'18	'19		
계	106	78	28		
시설유지비	10	10	10	군비	
소포장재지원	8	8	8	군비	
홈페이지 정비	30	30		특교세 요청	
꾸러미상품개발	20	20		특교세 요청	
역량강화 교육	10	10	10	특교세 요청	

□ 기대효과

- 수요자 정책 참여를 통한 내실 있는 지리산나들이 장터 활성화 계획 수립 추진
  - 그동안 관 주도형 하드웨어 사업 추진에서 벗어나 구성원 스스로가 문제점을 자각하고 해결방안을 모색함으로써 실질적인 활성화 대책 추진 가능
- 감성 마케팅을 활용한 소비자와 생산자 간 지속적인 신뢰관계 구축으로 지역 농산물 소비 촉진과 시장 활성화에 기여
  - 농산물 판매에 그치지 않고 소비자와 지속적으로 소통하면서 마음과 마음을 연결하는 신뢰관계 구축
- 청년 기자단 운영으로 고령화 된 농촌지역에 활력을 불어 넣고 청년 일자리 창출을 통한 지역 경제 활성화 및 인구 증가에 기여



지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
• 관 주도의 하향식 활성화 대책 추진	• 수요자 중심의 맞춤형 활성화 방안 추진
• 시설물 중심의 하드웨어 투자	• 마케팅 활성화를 위한 소프트웨어 강화
• 생산과 판매의 분리	• 생산자 역량 강화로 생산자가 마케팅 전략 추진에 직접 참여
• 단순한 농산물 판매	• 농산물 생산과정 소개로 농부의 마음을 담아 농산물 판매 ⇒ 소비자와 지속적인 신뢰관계 구축

## 4 향후 추진계획

### □ 감성 마케팅 활성화를 위한 참여자 역량 강화 교육 실시

- 청년기자단, 참여 농가 및 상인을 대상으로 감성 마케팅 활성화를 위한 역량 강화 교육 지속 실시

### □ 언론 및 SNS 등을 통한 나들이장터 홍보 추진

- 언론 및 SNS 등을 통한 나들이장터 '감성 마케팅' 지속 홍보
- 방문 관광객을 대상으로 한 회원 모집으로 생산자와 소비자 간 지속적인 유대관계 지속

### □ 참여 농가 확산을 통한 경쟁력 제고

- 관내 농가의 나들이 장터 참여 확대를 유도하여 나들이장터와 지역 농업 경쟁력 제고

# 9

## 낮낮한 해피고흥 이동 봉사단 운영 (전남 고흥군)

과제유형	실행·단독과제	정책분야	사회복지
주관기관	고흥군 주민복지과	주관기관 과제담당자	정지은 주무관 연락처 :061)830-5926 이메일 :jje2015@korea.kr
협업기관		협업기관 과제담당자	

# 1

## 과제 개요

- ◆ (사업목표) 복지 사각지대를 해소하는 알토란 방문서비스 발굴 시행
- ◆ (주요고객) 찾아가는 방문서비스의 손길이 미치지 못하는 마을 대상
  - ※ 비좁은 장소로 해피이동봉사단(고흥군 찾아가는 서비스 특수시책)의 서비스를 받지 못하는 오지마을
- ◆ (추진기간) '17. 10 ~ '18. 12.
- ◆ (소요예산) 76.9백만원(군비 76.9)
- ◆ (사업내용)

### 지금까지

#### 찾아가는 원스톱 복지서비스 '해피이동봉사단'

- 23개분야 90명 규모 ⇒ 대규모로 넓은 공간 필요
- 515개 마을 중 170개 마을 서비스 제공했으나 넓은 공간이 없는 마을들은 서비스 이용 불가

\*생활개선, 기계수리, 건강증진, 상담서비스

### 2018 부터는

#### 소규모 알토란 방문서비스 '낮낮한 해피이동봉사단' 병행

- 꼭 필요한 방문서비스 제공하는 소규모 봉사단
- 7개분야 20명, 작은 마을회관에서도 가능
- ⇒ 해피이동봉사단을 보완하여 복지사각지대 해소

\*칼집이, 장수사진, 가스 점검, 가전제품 수리, 이·미용, 안경(돋보기) 등

## 2 과제선정

### □ 해당기관의 주요 현안사항

- 전국 최고의 고령화 지역으로 노인 복지수요 폭발적으로 증가

구분	'05년	'06년	'07년	~	'17년	비교
65세이상	22,075명	22,534명	23,396명	~	25,516명	
비율	26.3%	27.8%	29.8%	~	38.11%	

\* 젊은 층 이농현상으로 고령화 촉진 가속

- 고령화 인구 중 약 37%가 홀로사는 노인이며 이 중 25%가 경제적인 어려움으로 사회적 보살핌이 절실한 것으로 분석

독거노인수										
합계			일반			저소득				
계	남	여	소계	남	여	소계	가정생활수급자		차상위계층	
							남	여	남	여
9,316	2,105	7,211	6,949	1,577	5,372	2,367	342	928	184	913

- 노령인구 과밀화로 촉발된 사회적 복지수요를 해소하고 찾아가는 서비스 제공으로 주민만족도를 높여가는 해피고흥 이동봉사단\*이 2007년 5월에 출범 \*23개 분야, 90명으로 구성된 원스톱 생활복지서비스
- 해피이동봉사단은 10년간 추진되어 사회적 복지 수요를 흡수하고 복지 사각지대를 해소하는데 역할을 톡톡히 해냄 (연 평균15회)

※ 연도별 서비스 실적 : **74,743건**

〈단위 : 건〉

2007년	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
4,804	7,311	7,469	3,588	4,762	8,446	9,241	8,592	7,375	7,597	5,557

**그 공로로 2016년 행정서비스 공동생산 우수사례, 행정자치부 장관상 수상**  
**2014년 대한민국 나눔국민대상 보건복지부 장관상**

- 해피이동봉사단은 대규모 인원이 투입되는 민관협력 서비스체제로 봉사단 규모상 대규모 인원을 수용하는 넓은 장소(공터, 마을회관)가 필요함

### 해피이동봉사단 개요

- 운영분야 : 23개 분야 90명
  - 생활환경개선(11) : 이·미용, 목욕·청소, 도배, 이동빨래방, 장수사진, 칼갈이, 보일러, 급·배수, 전기안전, 가스안전, 건설기계(미니굴삭기)
  - 기계수리(3) : 가전제품, 농기계, 장애인보장구
  - 건강증진(1) : 양방·한방·물리·치과진료
  - 상담 및 서비스(8) : 안경·법무·금융·경찰·건축·영농·세무·행정상담
- 장 소 : 마을회관·광장 등 공공장소
- 대상마을 : 가급적 인구수가 많은 마을로서 소재지와 거리가 있어 생활서비스 이용여건이 불편한 마을 우선 선정("법정리" 단위로 묶음 선정 가능)
- 운영주기 : 월 1~2회(화요일) / 09:00~16:00

- 넓은 장소를 가지고 있는 못한 마을은 해피이동봉사단 서비스를 받지 못하는 역차별이 발생

\* 고흥군은 515개 마을로 구성됐는데, 해피이동봉사는 2017년 기준 176회로 2차례 찾아가는 마을이 있는가 하면 마을여건상 한차례도 해피이동봉사단 서비스를 받지 못하는 마을 발생

**해피이동봉사단 = 찾아가는 복지서비스.. BUT 가지 못하는 마을이 있네...  
"새로운 해피이동봉사단의 모습 고민 시작"**

### □ 과제선정을 위한 절차

- 2017. 10월 새로운 해피고흥 이동봉사단 운영 방안 검토 시작
  - 해피고흥이동봉사단 대규모로 찾아가는 마을 한계
  - 산간요지, 교통불편, 소규모 자연부락 해피봉사단 서비스 활동 필요

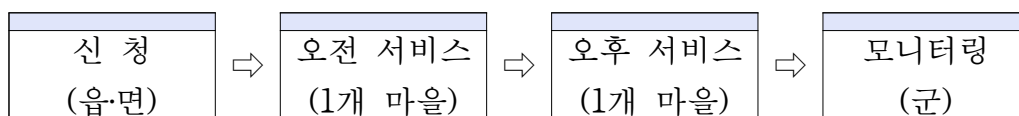
- 봉사단, 기관·단체 대표 및 관계 공무원이 참석한 연말 평가에서 작은 마을에도 봉사단 파견의 필요성이 제기
- 2017년 12월 새로운 해피이동봉사단을 고민하는 국민디자인단을 구성 (가칭 행복이음)
  - 기존 해피이동봉사단을 운영하면서 서비스를 제공받지 못한 마을까지 방문하는 새로운 봉사단 발굴
  - 규모, 제공 서비스, 주민만족도, 예산 등 다각적인 검토 시행

## □ 최종 선정 사유

- 행복의 그늘을 줄여줍니다. '낮낮한 해피이동봉사단' 발굴
  - 기존의 해피이동봉사단을 운영하며, 좁은 공간에서도 서비스를 제공하는 찾아가는 알짜배기 봉사단 구성 및 발굴

### 낮낮한 해피이동봉사단 개요

- 고령층 생활에 필요한 분야 소규모 봉사단 운영
- 생활여건이 불편(교통, 마을광장 협소 등)한 오지마을에 봉사단 파견
  - 운영주기 : 월 1~3회(목요일)
  - 운영분야
    - \* 생활환경(3) : 칼갈이, 장수사진, 가스점검
    - 수리(1) : 가전제품 수리
    - 서비스(3) : 이·미용, 안경(돋보기), 행정상담
  - 운영방법



- 기존 우수시책(해피이동봉사단)에 생활밀착형 알토란 시책을 더 하여 명실상부한 명품 복지서비스 완성

## 가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 전남도 사회복지 분야 교수	2
	일반 국민	○ 고흥군 자원봉사 단체	10
서비스 디자이너		○ 고흥군 사회복지단체장	2
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	2
	사업담당	○ 정책설명, 과제 추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행	2

## 나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
2018.1월	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 단원모집 및 킥오프 미팅</li> <li>· 소규모 봉사단 아이템 발굴               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 마을실사, 규모, 제공서비스, 횡수검토</li> </ul> </li> </ul>	○ 전문가, 봉사단 관계공무원
2018. 2월~ 2018. 11월	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 낮낮한 해피동봉사단 시행과 모니터링               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시행 : 사업담당(주민복지과)</li> <li>- 모니터링 : 전문가, 서비스 디자이너 ⇒ 횡수, 주민만족도, 서비스 개선 등</li> <li>- 피드백 : 혁신담당 ⇒ 설문조사결과, 필요서비스 제공 등</li> </ul> </li> </ul>	○ 전문가, 봉사단 관계공무원

## 다. 국민디자인과제 세부운영방향

· 행복의 그늘을 줄여요. '낮낮한 해피이동봉사단 운영 조기 시행과 정착'

### □ 추진배경

#### ○ 현 황

- 2007. 5월부터 시작해 성공적인 사회복지서비스 모델로 자리잡은 '해피고흥 이동봉사단' 의 약점 보완
  - 해피고흥이동봉사단 대규모로 찾아가는 마을 한계
  - 산간요지, 교통불편, 소규모 자연부락 해피봉사단 서비스 활동 필요

#### ○ 2017년 12월 국민디자인단을 구성(행복이음)

- 기존 해피이동봉사단을 운영하면서 서비스를 제공받지 못한 마을까지 방문하는 새로운 봉사단 발굴
- 규모, 제공 서비스, 주민만족도, 예산 등 다각적인 검토 시행

### □ 추진내용

기간	주요 활동	비고
2018.1월	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 단원모집 및 킥오프 미팅</li> <li>· 소규모 봉사단 아이템 발굴                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 마을실사, 규모, 제공서비스, 횡수검토</li> </ul> </li> </ul>	○ 전문가, 봉사단 관계공무원
2018. 2월~ 2018. 11월	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 낮낮한 해피이동봉사단 시행과 모니터링                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시행 : 사업담당(주민복지과)</li> <li>- 모니터링 : 전문가, 서비스 디자이너 ⇒ 횡수, 주민만족도, 서비스 개선 등</li> <li>- 피드백 : 혁신담당 ⇒ 설문조사결과, 필요서비스 제공 등</li> </ul> </li> </ul>	○ 전문가, 봉사단 관계공무원

## □ 추진방안

- (운영예산 및 사업 시행예산 확보 방안) 예산확보 완료
  - 국민디자인단 (행복이음) 운영 예산확보 (3,000천원)
    - \* 여비 : 기관공통 국내여비(1백만원), 일반수용비(군정기획, 2백만원)
  - 낮낮한 해피이동봉사 시행예산 확보 (73,920천원)
    - \* 봉사단원 실비 : 6,720천원 (6명\*16회\*70천원)
    - \* 재료비 : 64,000천원 (4종/16회\*1,000천원)
    - \* 식 비 : 3,200천원 (20명\*16회\*10천원)
  
- (추진일정) 연중 분야별 과업 시행
  - 낮낮한 해피이동봉사단 시행과 모니터링
  - 시행 : 사업담당(주민복지과), 2018 .2. ~ 11.
  - 모니터링 : 전문가, 서비스 디자이너, 2018 .2. ~ 11.
    - ⇒ 횡수, 주민만족도, 서비스 개선 등
  - 피드백 : 혁신담당 2018. 2. ~ 11.
    - ⇒ 사업 시행간 동행하여 설문조사, 필요서비스 분석하여 결과를 사업담당에게 전달
  
- (홍보방안) 다양한 홍보매체 집중 활용
  - 읍면 이장·부녀회장 연석회의, 반상회보, 군청 전광판 집중홍보
    - \* 낮낮한 해피이동봉사는 개최횟수별로 미리 수요량 파악(읍면)하여 양질의 방문서비스 제공

## □ 기대효과

- 수요자 요구에 적합한 맞춤형 복지서비스를 균등하게 제공
  - 기존의 해피이동봉사단을 운영(연18회)하면서 알짜배기 방문서비스인 낮낮한 해피이동봉사단 병행(연 16회) 실시로 역차별 요인 해소, 서비스 수혜인원 증가로 복지 사각지대 원천 차단



- \* 낮낮한 해피이동봉사 연 16회 목표(오전1, 오후1회), 연간 32개 마을 복지서비스 골고루 제공

지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해피이동봉사단(23개분야, 90명)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해피이동봉사단(23개분야, 90명)+ <b>낮낮한 해피이동봉사단(7개분야 20명)</b></li> </ul>
<p>“대규모 봉사단으로 넓은 공간이 있는 마을만 찾아갔어요”</p>	<p>“군민이 원하시면 어디든지 찾아가요”</p>

## 4 향후 추진계획

### □ ‘낮낮한 해피이동봉사단’ , 1년 동안 잘했어요

- (2018. 11.) 주민설문조사 등으로 낮낮한 해피이동봉사단 운영 성과 분석
  - 주민만족도, 시행횟수, 서비스 개선사항 등(혁신담당⇒ 사업담당)
- (2018. 12.) ‘행복이음’ 국민디자인단 1년 성과 평가
  - 개선사항을 반영한 서비스 매뉴얼 제작 및 제도화 건의(중앙부처)

### □ ‘낮낮한 해피이동봉사단’ 을 전국으로 알리자

- (2019. 1.) 낮낮한 해피이동봉사단 2년차 시행
- (2019. 1.~12.) 낮낮한 해피이동봉사단 우수사례 전파 (전국 지자체)
  - 지자체 현장 지도 및 벤치마킹으로 전국 우수시책으로 확대

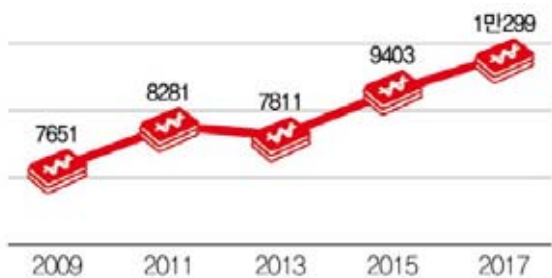
## 10 “그날을 부탁해” (전남 강진군)

과제유형	기획·단독과제	정책분야	사회복지(인권)
주관기관	전라남도 강진군 총무과(주민복지실, 보건소)	주관기관 과제담당자	박경석 주무관 연락처 : 061-430-3703 이메일 : ks8142@korea.kr
협업기관	해당없음	협업기관 과제담당자	해당없음

### 1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 생리대 지원 사업이 소외계층에 대한 관주도의 일방적 지원 사업에서 벗어나 수요자 입장의 보편적 복지와 인권의 문제로 접근
- ◆ (주요고객) 관내 거주 초·중·고 여학생
- ◆ (추진기간) '18. 4. ~ 11.
- ◆ (소요예산) ('18) 50백만원(군비)
- ◆ (사업내용) key word : 생리대, 복지, 인권, 민망, 부끄러움, 소외계층
  - 흑여 눈에 뭘까 은밀하게 주고받던 물건, 공공장소에서 또렷한 목소리로 단어 하나를 온전히 발음하지 못하던 물건이 최근 높은 관심을 보임
  - 생리대 가격인상, 깔창 생리대 논란, 유해물질 검출 의혹 등 생리대 관련 사회 이슈들이 최근 2년간 우리사회에 다양한 의미를 남김
  - 현재 진행 중인 소외계층 생리대 지원 사업의 문제점은 무엇이며, 수요자 입장의 맞춤형 정책은 어떤식으로 이루어져야 하는지 국민디자인단 사업을 통해 해결책을 모색하고자 함.

<생리대 가격 상승 그래프>



[자료 | 한국소비자원 참가격, 참고 | 화이트 NEW시크릿을 울트라 날개 중형(30개) 기준]

<개인이 아닌 사회 문제>



## 2 과제선정

### □ 현안사항(과제 후보)

- 저출산 고령화에 따른 인구감소, 지방소멸 위기 등에 대한 고민
  - 농촌사회의 고령화, 일자리 부족, 젊은 계층의 이촌향도 등 다양한 이유로 농촌의 공동화 진행
  - 귀농, 귀촌 정책 추진으로 내부적 사회갈등, 세대·계층 간 의견 대립 존재
  - \* 교육, 복지, 지역경제, 저출산 등 다양한 문제들의 연결고리가 인구문제와 결합됨

### □ 과제선정을 위한 절차

- 인구감소 문제를 해결하기 위해 다양한 군민의 의견을 수렴하고자 주민소통 채널 확대
  - 다동이 가정과 함께하는 토론회(2018.1.15.), 직장맘 명석 토론회(2018.2.9.) 등을 통해 일과 가정의 양립, 보육과정에서의 애로사항 청취
  - \* 주민이 생각하는 저출산, 인구문제의 해결과제에 대한 도출 및 토론 진행

### □ 최종 선정 사유

- 최근 이슈화되었던 “깎창 생리대”, “일회용 생리대 유해성분 논란”등 여성의 건강에 관련된 문제가 미래의 출산 및 보육과도 밀접한 관련이 있다고 판단
  - 보건복지부, 타 지자체 등의 자체사업으로 추진되고 있으나 관주도의 일방적 접근이 문제가 된다는 지적
  - 생리대 지원사업이 국민디자인단 사업을 통해 수요자 중심의 정책으로 탈바꿈 시키고자 함
  - \* 과년도 국민디자인단 서비스디자이너('17 박주은), 지역 환경전문가(박성룡) 등의 자문을 거쳐 국민디자인과제 선정
  - \* 국민생각함 : <http://idea.epeople.go.kr/idea/ideaView.do?ideaCd=180320-00006>

## 가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 여성인권 전문가 ○ 환경, 보건 전문가	2
	일반 국민	○ 초, 중, 고 여학생	5
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	1
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	1
	사업담당	○ 정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행	2

## 나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
4월	· 단원모집 및 킥오프 미팅 · 팀 구성 · 오리엔테이션 · 조사목표 설정	○ 디자인단 이해하기
5월 ~ 6월	· 조사준비 활동(데스크 리서치) · 서비스 사파리, 새도잉 · 심층 인터뷰 · 이해관계자 맵, 친화도 맵	○ 국민요구 발견
7월 ~ 8월	· 퍼소나 설정 · 고객 여정맵 · 서비스 목표 수립	○ 진짜 문제정의
9월	· 아이디어 워크숍 · 아이디어 스케치, 시나리오, 컨셉개발	○ 아이디어 발전
10월	· 스토리 보드 · 프로토타입 개발	○ 실행전략 전달

## 다. 국민디자인과제 세부 운영방향

- 생리대 지원 사업이 소외계층에 대한 관주도의 일방적 지원 사업에서 벗어나 수요자 입장의 보편적 복지와 인권의 문제로 접근
- 현재 진행 중인 소외계층 생리대 지원 사업의 문제점은 무엇이며, 수요자 입장의 맞춤형 정책은 어떤식으로 이루어져야 하는지 국민디자인단 사업을 통해 해결책을 모색하고자 함.

### □ 추진배경



- 2016년 6월 위생용품업체 유한킴벌리가 생리대 가격 인상을 발표한 직후 국민일보는 저소득층 소녀들의 실태를 보도
  - 생리대를 살돈이 없어 신발 깔창, 두루마리 휴지, 수건 등을 대신 사용한다는 사연이 알려짐
  - 저소득층 소녀들의 아픔을 단적으로 보여준 깔창 생리대 논란은 사회적 반향을 불러일으킴
- 부당하게 비싼 생리대 가격을 정부가 규제하라는 목소리가 사회 각 계층에서 나오기 시작함
  - 공정거래위원회는 생리대 가격의 적정성을 따져보기 위해 제조업체 직권 조사를 벌였고, 청소년 인권을 말하는 목소리도 커짐
  - 정부와 지방자치단체는 생리대 지원 사업에 나섰고, 저소득층 청소년을 위한 '생리대 기부'는 지금까지 전국 각지에서 이어지고 있음

\* ‘갈창 생리대’ 문제를 풀기 위해 만들어진 ‘청소년복지지원법 개정안’  
2017.12.24. 국회 통과

- 국내에서 생리대에 대한 관심이 높아진 가운데 선진국을 포함한 해외 국가들도 비슷한 문제를 겪으며 해결책을 찾아 나섬
  - 영국 북부 리즈 지역의 저소득층 10대 학생들이 생리기간 동안 학교를 결석하고, “양말 생리대”로 견딘다는 보도가 있어 사회적 파장을 일으킴
  - 미국 뉴욕은 2016년 800여 학교와 보호소, 교도소 등에 생리대 등 여성용품을 무료로 제공하는 조례안을 통과
  - 케냐 등 아프리카의 경우 상황은 더욱 심각, 유니세프에 따르면 아프리카 소녀 10명 중 1명은 생리 때문에 결석하고 사춘기가 시작되자마자 자퇴를 선택하기도 함

**< 최근 3년간 주요 정책추진현황 >**

연도	주요 추진사항	소요 예산(백만원)
'16년	○ 만11세 ~ 만18세 저소득층 여성 청소년 - 6개월분(현물지급) / 215명	○ 보건복지부 '16년도 추경 편성 3,010 백만 원 반영 - 강진군 : 4,642천 원
'17년	○ 만11세 ~ 만18세 저소득층 여성 청소년 - 6개월분(현물지급) / 107명	○ 보건복지부 '17년도 추경 편성 3,000 백만 원 반영 - 강진군 : 4,620천 원
'18년	○ 보건복지부에서 여가부로 업무 이관 - 보건에서 복지개념으로 전환	○ 전년 동일 수준 예상

**□ 추진내용**

- 기관 직접 방문 수령, 복잡한 신청 서식, 택배 상자의 내용물 표기 및 개인정보 노출 등 현재 제도 추진상의 문제점 해결

- 신상정보 작성 후 공개적인 장소에서 생리대를 수령거나, 수요자가 브랜드나 유형을 선택할 수 없는 일방적인 행정방침 문제
  - 지원 사업 결과보고에 활용할 목적으로 사진을 촬영해 불필요하게 수요자의 신상정보가 노출되는 문제
  - \* 가난하다는 것을 친한 친구에게조차 알리고 싶어하지 않는 소녀들의 마음에 대한 이해 필요
- 청소년 복지 지원법 개정으로 2018년 하반기 부터는 저소득층에 대한 바우처 카드 지급예정
- 일부 지자체에서 논란이 되었던 생리대 신청 방법과 전달방식도 어느정도 개선될 것으로 기대
  - \* 직접 수령 방식, 신청서에 개인정보 노출, 택배에 생리대 기재 등의 문제 해결 가능
- 저소득층에 국한해서 지원되는 정부 정책의 한계와 생리대 화학성분이 유해성분 일지 모른다는 불안감 등 해결해야 할 과제 존재
- 정부정책을 보완하고 사회적 공감대 형성을 통해 소녀들의 건강과 심리적 안정을 도모할 수 있는 대안 필요

- 발암물질까지 방출... 안전 째짤한 생리대 2017.03.22
- 안 그래도 불안한대... 대형마트에 사용기한 지난 생리대 2017.08.30.
- 생리대 유해성 검사 ‘날림’ 이었다 2017.08.31.
- WHO “생리대접착제, ‘非발암성’ 의미 아냐” ... SBC 유해논란 가중
- 생리대 문제 제기 단체 소셜펀딩 없었다 2017.08.29.
- 위해성 논란 릴리안 생리대, 휘발성화학물질 방출 1위
- 한쪽은 면세, 한쪽은 과세 ... 식약처, 생리대 분류기준 ‘모호’
- 남성인지 묻기도 ...식약처, ‘생리대 관련’ 황당 질문 2017.09.05.

출처: 포털 사이트 발췌

- \* 케미포비아는 화학을 뜻하는 케미컬(chemical)과 혐오를 뜻하는 포비아(fobia)가 합해져 만들어진 신조어. 먹거리에서 시작한 케미포비아는 여성 생리대 안전성 논란으로 번짐

- 초경을 시작한 어린 여학생을 대상으로 생리대 사용법과 여성건강 관리 등 다양한 교육 프로그램 제공도 필요
- 할머니, 할아버지와 생활하는 조손가정 또는 부모의 건강상의 이유 등으로 생리대 사용 교육에 대한 어려움을 겪음
- \* 학교, 청소년 문화의 집, 방과후 학교 등 다양한 교육 시설에서의 교육 프로그램 제공 필요

## □ 추진방안

### ○ 국민디자인단 운영 예산

- 정부혁신 담당부서에서 국민디자인단 서비스 디자이너 자문활동비 및 사업보고서 제작 등 비용 부담(10백만원 예상)
- 행정안전부 특교세 지원을 통한 사업추진 동력 확보

### ○ 사업 시행예산 확보 방안

- 국민디자인단 사업을 통해 수요자 맞춤형 정책을 개발하고, 정책 내용에 따른 사업범위와 대상을 확정(40백만원 예상)
- 집행부 내부 검토과정을 거친 후 의회와 조율하여 2018년도 추가경정 예산에 상정 후 정책시행

\* 2018년 하반기 시작되는 저소득층 생리대 지원 바우처 제도의 개선방안 포함

### ○ 홍보방안

- 클라우드 펀딩을 통한 기부문화 확산 및 면생리대 신규 창업자 지원하고 이를 통한 건강한 생리대 보급 홍보
- 다양한 매체(지역신문, 홈페이지, SNS, 동영상)를 활용한 국민디자인단 결과물 홍보

\* 자원봉사 단체, 지역자활센터, 사회적 기업 등 다양한 복지 네트워크 형성



## □ 기대효과

- 많은 여성들이 첫 생리대를 일회용으로 접하고, 성인이 된 이후 건강에 대한 관심과 기호에 따라 면 생리대 등을 선택
  - 면생리대, 생리컵, 탐폰 등 다양한 대체 수단이 있지만 대부분 사용의 간편함 때문에 일회용 생리대를 선택
  - \* 국민디자인단 사업 추진을 통해 초등학교 학생들에게 성교육과 더불어 생리대 사용법 등 다양한 교육 진행
- 단방향의 선택적 복지에서 시작한 생리대 문제가 보편적 복지와 인권의 문제로 확산되어지길 기대
  - 생리를 한다는 것은 여성에게 축복이지만, 형편이 어려운 소녀들에게 매월 ‘그날’은 큰 상처와 두려움
  - 저소득층 일부에게만 지원되는 생리대 지원 사업에서 여성이라면 누구나 누릴 수 있는 보편적인 복지로 정착되길 기대
  - \* 모든 인간은 여성의 자궁으로부터 태어난다(붓다)

지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 저소득층을 대상으로 신청과 수령의 절차를 통해 생리대 지급</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 저소득층 생리대 지원사업은 유지하되 개인정보 등 사생활 노출을 줄이는 방법으로 지원</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 일회용 생리대 지원에 국한</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 탐폰, 생리컵, 면생리대 등 다양한 대체수단을 지원</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 고통스럽고, 부끄러운 “그날”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 기다림이 행복해지는 “그날”</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ‘위험하지 않다면 안전한 것’</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ‘안전하지 않다면 위험한 것’ 인식 전환</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 취약계층, 차상위계층 등 소수 저소득층만을 대상</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 초, 중, 고 여학생 대부분이 어디서든 편하게 사용할 수 있는 환경 조성(학교 화장실, 도서관, 청소년 문화의 집 등)</li> </ul>

## 4

## 향후 추진계획

### □ 건강하고 안전한 생리대를 언제든 쉽게 구할 수 있는 환경 마련

#### ○ 개인정보가 노출되지 않도록 생리대 지원 사업 추진

- 개인정보 동의서, 생리대 지원 사업 신청서 등 행정편의를 위해 수요자에게 징구하는 각종 서류들의 간소화
- 보건소, 방과 후 학교 등 공개된 장소에서의 생리대 수령 방식을 탈피해 학교 내 여자화장실에 무료 생리대 자판기 설치

\* 사춘기 소녀들의 감수성을 지켜주고, 건강한 성인으로 자라날 수 있는 환경 조성

#### ○ 국민디자인단 참여자들을 통한 생리대 지원 사업 모니터링

- 사업취지와 방향이 수요자 맞춤형 정책으로 전환되고 있는지 주기적인 모니터링 추진
- 세부 과제별 담당자 지정 및 역할, 참여 방법에 대한 협업에 대한 구체적 실천방안 점검

\* 국민디자인단 인력풀이 다른 사업등에 적극적으로 참여할 수 있는 동력 확보

## 11 든든해요~ 안심이에요~ 안전 영암 (전남 영암군)

과제유형	기획·협업과제	정책분야	생활안전
주관기관	전남 영암군 기획감사실	주관기관 과제담당자	최수진 주무관 연락처 : 061-470-2303 이메일 : charm1226@korea.kr
협업기관	영암군 자율방재단	협업기관 과제담당자	영암군 자율방재단장 박재영 연락처 : 010-6806-8825

### 1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 사람중심, 생명 존중의 안전 영암 실현
- ◆ (주요고객) 어린이, 노인, 장애인, 학생, 가정주부 등 안전취약계층
- ◆ (추진기간) 2018 ~ 2019(2개년)
- ◆ (소요예산) 30백만원(군비)
- ◆ (사업내용) 정부·지자체의 행정력만으로 다양한 재난에 대처하기는 한계가 있으므로 민·관 협력을 통한 신속한 재난 대응 및 재난상황 전파 체계 구축
  - 민·관 협업을 통한 범군민 안전문화 정착
    - 지역사정에 밝고 재난대응 교육을 이수한 자율방재단을 안전지킴이로 위촉 분야별 재난대응 협업 추진
      - \* 총괄상황반, 현장 예찰반, 현장 지원반, 구호반
    - 안전지킴이를 활용한 안전취약계층 보호활동 전개
      - \* 치매노인, 홀로 사는 노인, 다문화 가정 등
  - 안전교육 콘텐츠 및 프로그램 보급
    - 전 군민을 대상으로 안전교육 콘텐츠와 프로그램을 유관기관 간에 공유
      - \* 생활안전, 교통안전, 자연재난안전, 사회기반체계안전, 범죄안전, 보건안전
  - 전남재난안전체험관 건립
    - 사회재난체험과 자연재난체험을 한곳에서 할 수 있는 종합시설 구축
    - 흥미와 관심을 유발하는 에듀인먼트 프로그램 개발

## 2 과제선정

### □ 영암군 주요 현안사항

- 초고령화 진입에 따른 의료서비스 및 사회서비스 요구 증가\*
  - 영암군의 65세 이상(24.8%) 어르신들이 선호하는 복지서비스는 의료서비스 확대(58.5%), 소외노인 지원강화(24.7%)로 나타남
- 인구감소 및 지방소멸 위기\*
  - 군민의 25.3%는 타 지역으로 이주하고 싶어 하는데 그 이유는 직장·일자리(25.2%), 교육환경(21.0%), 문화편의시설(13.5%) 부족 등으로 이주 하고 싶어 함.
  - \* 2017년 영암군 사회조사
- 대형 재난·재해 발생으로 군민 불안감 증가
  - 최근 통제가 어려운 지진 등 자연 재해가 늘어나고 각종 대형 화재 사고가 발생함에 따라 우리 지역도 안전하지 않다는 불안감 증가
  - \* 국민의 안전요구 증가와 초동대처 능력 배양 필요

### □ 과제선정을 위한 절차

- 영암군 사회조사 보고서를 통해 군민요구 분석 : 2018. 2.
- 정부정책 및 각종 연구보고서 등 자료수집 : 2018. 2.
- 안전총괄 실무팀과 국민디자인단 추진방향 협의 : 2018. 3.
- 영암군 자율방재단장과 민·관 협력체계 협의 : 2018. 3.

### □ 최종 선정 사유

- 최근 통제가 어려운 지진 등 자연 재해가 늘어나고 각종 대형 화재 사고가 발생함에 따라 우리 지역도 안전하지 않다는 불안감 증가
- 행정력만으로 다양한 재난·재해에 대처하기에는 한계가 있어 민·관 협력을 통한 신속한 재난 대응 및 재난상황전파 체계 구축
- 이러한 문제를 해결하기 위해 지역사정에 밝고 재난대응 교육을 이수한 자율방재단 및 의용소방대원을 안전지킴이로 위촉
- 안전취약계층 보호활동 전개 및 응급상황 발생시 신속한 상황 전파와 현장 수습으로 인명·재산피해 최소화하고자 함.

## 가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 사업 관련단체, 정책전문가(연구원 등)로 관련 전문지식 제공 등 - 재난안전분야 전문가, 자율방재단, 의용소방대	○ 3명
	일반 국민	○ 정책 수요자 관점에서 아이디어 제시 ○ 직접 조사활동(관찰 및 인터뷰 등) 수행 - 마을대표, 주부, 청소년 등	○ 3명
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 프로세스 및 활용방법론 안내 ○ 서비스디자인 방법론을 통한 정책 개선 방안 제시	○ 1명
공무원	열린혁신 담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄 ○ 국민디자인단 우수활동 사례 개발 확산 ○ 국민디자인단 추진 결과 홍보 총괄 - 기획감사실 기획팀 최수진	○ 1명
	사업담당	○ 사업설명 및 과제 추진 ○ 공공서비스디자인 체험, 이해관계자 참여 협조 ○ 국민디자인단 활동결과 정책 반영 이행 - 안전건설과 안전총괄팀 최기업 - 안전건설과 방재팀 김희수	○ 2명

## 나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요활동	주요내용 및 결과물
1~2주	○ 팀 오리엔테이션 ○ 조사 준비활동	○ 디자인단 설명 및 운영 안내 ○ 조사목표 및 팀원 역할 설정
3~4주	○ 데스크리서치 ○ 수요자 심층인터뷰 ○ 이해관계자 인터뷰	○ 현장관찰 및 인터뷰를 통한 숨겨진 수요자의 요구 도출
5~6주	○ 퍼소나(*가상인물) 설정 ○ 서비스 목표 수립	○ 수요자 문제점 분석 및 정책 방향성 수립
7~10주	○ 아이디어 워크숍 활동 (브레인스토밍 등) ○ 아이디어 스케치	○ 정책 아이디어 구체화 ○ 서비스 콘셉트 개발
9~10주	○ 아이디어 점검 ○ 실행전략 수립	○ 정책 실행전략 및 서비스개선안 마련

## 다. 국민디자인과제 세부운영방향

정부·지자체의 행정력만으로 다양한 재난에 대처하기는 한계가 있으므로 민·관 협력을 통한 신속한 재난 대응 및 재난상황 전파 체계 구축으로 국민 생명 보호

### □ 추진배경

- 지진 발생과 기후변화 등에 따른 자연재난 위험성 상존
  - 경주('16.9), 포항('17.11)지진 등 대규모 지진 발생 빈도 증가
  - 재천 화재('17.12), 밀양 화재('18.1) 등 대형 인명피해 사고 빈발
  - \* 우리나라의 기온은 3.0~5.9℃ 상승(쑤지구는 1.8~3.7℃ 상승, 2099년 가정)
- 국민의 안전 요구 증가와 초동대처 능력 배양 확산
  - 세월호 사고('14.4.16) 이후 안전에 대한 국민적 요구가 증가하고, 앞으로도 더욱 더 다양한 형태로 증가할 것으로 전망
  - 재난발생 시 골든타임 이내에 군의 대응이 미치지 못하는 경우, 일반 국민의 초동대처가 피해를 줄이는 핵심 활동으로 대두
- 인구 고령화, 1인 가구 증가 등 위험 사회 가속화
  - 고령화, 다문화가족 증가 등 안전 취약계층 지속 증가
  - \* '17년 영암군 65세 이상 인구 13,777명(24.8%)
- 생활 속 안전 무시 관행 및 불감 의식 개선 필요
  - 소방차 진입로 불법 주차로 화재현장 접근 곤란
  - 피난시설 물건 적치로 화재 시 대형 인명피해 초래
  - 통학로 내 과속 및 불법 주정차로 어린이 안전사고 유발
  - 음주·과적·과속·졸음운전 등으로 대형 교통사고 유발
  - 기상악화 시, 위험장소 등에서의 레저 활동으로 사고 다발

#### < 최근 3년간 안전사고 발생 현황 >

연 별	화 재 (건 수)	교통사고 (사망자수)	범 죄 (건 수)	생활안전 (구급건수)	자 살 (사망자수)	자연재해 (피해액)	비 고
2015년	171	30	610	236	13	0	
2016년	175	24	563	404	14	0	
2017년	136	25	505	344	27	0	

## □ 추진내용

### ○ 전남재난안전체험관 건립

- 참혹한 재난을 겪으면서 많은 교훈을 얻었지만 재난 위기 상황 속에서 소중한 생명을 지킬 수 있는 생존 방법에 대한 체계적인 안전교육과 체험 학습 시설이 광주·전남권 부재.

◆ (위 치) 전라남도 영암군 영암읍 천황사 지구

◆ (사업기간) 2019년 ~ 2021(3년간)

◆ (사업내용) 7개동/ 부지 33,000㎡, 연면적 9,200㎡

재난안전종합체험장, 어린이 안전마을, 전문응급처치교육장, 물놀이안전 체험장, 생활안전체험장, 키즈랜드, 노인종합케어센터 등

◆ (총사업비) 400억(예상)

◆ (필요성)

- 세월호 침몰, 제천화재 등 대형사고로 인한 안전교육 중요성 부각
- 광주전남권 안전체험시설 부재 및 지역특성에 맞는 체험관 필요

◆ (추진방향)

- 전남 지역적 특성에 특화된 체험시설 조성
- 사회재난체험과 자연재난체험을 한곳에서 할 수 있는 종합시설 구축
- 홍보 및 영상체험관을 통한 재난발생 원인 바로알기 안전 교육
- 흥미와 관심을 유발하는 에듀인먼트 프로그램 구성 등

◆ (기대효과)

- 재난현장 전문가의 체계적 교육으로 재난 대응능력 배양
- 지역특성에 맞는 특화된 체험시설로 재난관리 효율성 제고
- 어린이 등 눈높이 체험테마 구성으로 안전의식 고취 및 가족과 함께 즐기는 테마형 안전관광 조성

○ 현장에서 작동하는 재난 대응 체계 확립

- 지역사정에 밝고 재난대응 교육을 이수한 자율방재단과 의용소방대를 안전지킴이로 위촉 분야별 재난대응 협업 추진

영 압 군 (안전건설과)	안전지킴이 (자율방재단, 의용소방대)	통합상황실 (안전건설과) (총 무 과)
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 안전교육 총괄 추진체계 구축</li> <li>■ 지역특정과 위험도를 반영한 대응메뉴얼 작성</li> <li>■ 현장 중심의 실전형 교육·훈련 실시</li> <li>■ 현장 수습·복구 지원체계 개선</li> <li>■ 재난대응 인프라 확충</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 안전교육 이수</li> <li>■ 취약지역 예찰</li> <li>■ 재난상황 제보·전파</li> <li>■ 안전취약계층 우선 대피</li> <li>■ 소방활동 방해 불법 주차 교통 정리</li> <li>■ 응급조치·현장수급·복구</li> <li>■ 자원봉사 기능 체계화로 효율적인 재난현장 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 현장 ↔ 상황실 ↔ 기관간 상황 공유 및 초기 대응</li> <li>■ 대국민 상황전파 사각지대 해소</li> <li>■ “재난통신망” 구축으로 현장 대응역량 극대화</li> </ul>

- 안전지킴이를 활용한 지역 특성에 맞추어 조직 편성 안전취약계층 안부살피기 및 안전사고 빈발지역 등 예찰활동 등 전개

총괄상황반	현장예찰반	현장지원반	구 호 반
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 자율방재단 총괄 조정</li> <li>■ 재난발생시 각반 인력·장비 배분</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 취약지역 예찰·점검 실시, 결과보고</li> <li>■ 위험요소 발견시 재난 안전선 설치 및 보고</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 재난현장에서 지자체지시에 따라 차량등 통제 보조</li> <li>■ 주민, 차량 등 대피 유도</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 재해구호 물자 전달</li> <li>■ 이재민 급식 및 세탁 지원</li> <li>■ 애로사항 청취 보고</li> </ul>



## □ 추진방안

### ○ 안전교육 총괄추진체계 구축

- 국민 안전교육에 대한 책임성 강화
- 안전교육 추진체계 구축에 따라 군내 자치법규 등 정비
- 안전교육의 실효성 확보를 위한 자체평가·환류 실시

### ○ 현장에서 작동하는 재난 대응 체계 확립

- 재난·재해 및 각종 안전사고 발생시 상황전파, 현장수습
- 지역 자율방재단, 의용소방대, 소방서, 통합상황실 등 연락체계 정비

### ○ 안전지킴이 활동계획 수립

구 분	시기별 주요활동내용
봄	재난대응활동 추진계획 수립, 안전지킴이 조직 정비
여름	폭염 대비 취약계층 보호활동, 주요관광지 안전사고 예찰
가을	직무능력강화 교육 참석, 영농기 생활안전 예방활동 전개
겨울	한파대비 취약계층 보호, 겨울철 폭설피해 응급복구 지원, 도로 제설작업

### ○ 체험 중심형 안전교육으로 패러다임 전환

- 교통, 화재, 지진 등 종합체험이 가능한 안전체험시설 구축
- 지역의 교육청과 소방서 등 연계형 학교 방문 체험교육 운영
- 장애인, 노인 등 안전취약계층 찾아가는 체험교육 확대

### ○ 생애주기별 안전교육 전면 확대

- 장애인시설, 노인시설, 지역아동센터, 어린이집 등 안전 취약계층 안전교육 및 맞춤형 국민 행동요령 보급

### ○ 안전교육 콘텐츠 및 프로그램 보급·활용

- 안전교육 콘텐츠와 프로그램을 유관기관 간에 공유하여 국민 안전 교육에 활용할 수 있는 정보 공유 체계 구축
- 생애주기별로 체계적 안전교육이 시행되도록 추진

\* 생활안전, 교통안전, 자연재난안전, 사회기반체계안전, 범죄안전, 보건안전

○ 운영예산 및 사업 추진체계

(단위 : 백만원)

추진과제	소요예산	추진체계	
		주관부서	협조부서(기관)
<b>합 계</b>	<b>4,750</b>		
<b>1. 국민디자인단 운영</b>	<b>30</b>		
1-1. 국민디자인단 운영 및 벤키마킹	5	기획감사실	안전건설과 (자율방재단)
1-3 서비스디자이너 인건비	3		
1-4 안전취약시설 안전교육 실시	2		
1-5 생애주기별 안전교육 프로그램 보급	10		
1-6 안전지킴이 활동 지원	10		
<b>2. 재난 예·경보시스템 구축</b>	<b>720</b>		
2-1. 공공시설물 내진보강사업	450	안전건설과	기획감사실
2-2. 범죄취약지역 비상벨 설치	50	"	"
2-3. 안전지킴이 구성 및 운영	40	"	"
2-4. 안전취약계층 찾아가는 안전교육 실시	10	"	"
2-5. 안전교육 총괄추진체계 구축 및 운영	5	"	"
2-6. 영암군 재난대응체계 정비	5	"	"
2-7. 안전교육 콘텐츠 개발	40	"	"
2-8. 영암군 맞춤형 국민행동요령 보급	20	"	"
2-9. 국민디자인단 선진지 견학	60	"	"
2-10. 영암군 재난현장 순찰 차량 구입	40	안전건설과	자율방재단
<b>3. 전남재난안전체험관 건립</b>	<b>40,000</b>		
3-1. 재난 안전 체험교육 실시(공모예정)	40,000	안전건설과	

○ **홍보방안**

- 국민과 함께 정책을 설계하는 국민디자인단 정책 홍보 : 2회
- 국민디자인단 활동 상황에 따라 지역신문에 보도 : 수시
- 영암소식지, 소통·공감 생생소식지 등에 결과물 소개 : 2회

□ **기대효과**

- 부서별로 개별법령에 의한 소관 분야만 추진하던 안전교육을 총괄 체계 구축을 통해 안전문화 정착
- 재난대응체계가 현장에서 제대로 작동될 수 있도록 지역실정에 맞는 대응 매뉴얼을 작성으로 실효성 제고
- 안전지킴이들의 현장 중심 실전형 교육·훈련을 통해 응급상황 발생시 신속한 상황전파와 현장 수습으로 인명·재산피해 최소화

지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 현장·상황실·기관 간 상황공유 및 초기대응 미흡</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 민·관 협력을 통해 재난으로부터 마을 수호 및 재난 대응 체계 확립</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 일선 현장의 재난안전 인프라 부족</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 안전지킴이 재난상황 예찰·제보·전파·응급조치</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회 전반의 안전의식 저조</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 안전교육 추진체계 구축 및 전 연령 대상 안전교육 확대</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 안전취약계층 보호 체계 부재</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 안전지킴이 안전취약계층 보호 활동 강화</li> </ul>

**4 향후 추진계획**

- 국민디자인단 공모 과제 제출 : 2018. 3월말
- 국민디자인단 구성·운영·과제 실시 : 2018. 4월 ~ 9월
- 국민디자인단 활동결과 신규시책 반영 : 2018. 10월
- 발굴된 서비스 시범 시행 : 2019. 1월 ~ 12월
- 정책 추진결과 모니터링 실시 : 2019. 12월
- 보도자료, SNS 등을 활용한 홍보 : 수시

## 12 새댁들이 희망하는 「섬마을 장터」 활성화 (전남 완도군)

과제유형	실행, 단독과제	정책분야	마을공동체
주관기관	완도군 지역경제과	주관기관 과제담당자	김행준 주무관 연락처 : 061-550-5172 이메일 : khjune80@korea.kr
협업기관	해당없음	협업기관 과제담당자	해당없음

### 1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 노화·소년·보길지역 「섬마을 장터」의 활성화
- ◆ (주요고객) 섬마을 장터 셀러(38명) 및 장터 참여 손님 100명
- ◆ (추진기간) '18. 4 ~ 12.
- ◆ (소요예산) ('18) 20백만원(국도비15 군비 5) / ('19) 40백만원(국비10,도비10군비20백)

(단위 : 천원)

내역	예산	비고
계	20,000	
· 판매 테이블 제작	4,000	40개 × 100천원
· 운영비 지원	6,000	12월 × 500천원
· 문화강좌	7,000	10회 × 700천원
· 예술공연	3,000	2회 × 1,500천원

#### ◆ (사업내용)

##### ○ 「섬마을 장터」 운영 기반확대

- 기 운영중인 섬마을 장터를 확대하기 위하여 판매테이블 제작 등 기반시설을 마련하여 「섬마을 장터」 여건 개선
- 고객과 상인들이 판매점을 확인하기 쉽도록 참여 상점의 명패 제작

○ 장터 참여하는 대상자 확대

- 다리가 놓여진 두 섬인 노화도·보길도 사람들이 주축으로 참여하고 있으나 같은 생활권인 소안도 사람들도 다수가 참여할 수 있도록 참여자 확대
- 섬지역에 많은 다문화가정 및 외국인 노동자도 참여하여 장터가 지역의 문화 용광로 역할을 할 수 있도록 참여자 확대

○ 높은 문화 수요 욕구에 따른 문화강좌 확대

- 젊은층이 비교적 많이 있어 문화 수요 욕구는 높으나 문화시설이 부족함
- 섬마을 장터 주변의 읍사무소, 공공도서관 등을 이용 문화강좌, 영화방영을 확대하여 주민들의 문화 수요 충족

○ 예술공연 확대

- 가보고싶은 섬 소안도, 섬 속의 낙원 보길도를 찾는 관광객과 주민들을 위해 「섬마을 장터」가 열리는 기간 예술공연을 확대함으로써 주민들과 관광객들에게 볼거리 즐길거리를 제공



《 섬마을 장터 환경 1 》



《 섬마을 장터 환경 2 》

## 2 과제선정

### □ 해당기관의 주요 현안사항(과제 후보)

#### ○ 새댁들이 희망하는 『섬마을 장터』

- 섬지역 젊은 여성들을 주축으로 대안장터인 「섬마을 장터」를 운영 지역 활성화 도모

#### ○ 군민들이 함께하는 친환경 에너지도시 구축

- 지역주민이 에너지협동조합을 설립 출자 참여함으로써 발전사업자는 사업을 용이하게 추진할 수 있고 지역민들에게는 일정부분 소득이 돌아옴, 특히 발전회사와 협약을 통해 지역 인재를 우선 채용하도록하여 지역청년들의 일자리 제공

### □ 과제선정을 위한 절차

- 민관 자문위원회를 개최(2018. 2. 21.)하여 주요 현안사항에 집중 논의하여 지역실정에 맞는 사업 과제인 새댁들이 희망하는 『섬마을 장터』로 정함

### □ 최종 선정 사유

- 완도군에서 보다 현실성이 있고 단기간에 효과가 있을것으로 보여지며, 지역민에게 피부로와 다을 수 있는 효과적인 사업으로 결정
- 침체되어있는 섬마을에 20~40대 젊은 여성들이 지역사회에 참여 할 수 있도록하여 젊은이들이 살고 싶은 지역을 조성

## 가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 사업 관련단체, 정책 전문가(연구원 등)로 관련 전문지식 제공 등	2
	일반 국민	○ 수요자 관점에서 의견 및 아이디어를 제시하고 정책 과정에 참여	3
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	1
공무원	국민디자인단(혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	1
	사업담당	○ 정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행	2

## 나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
3월	· 단원모집 및 미팅	○ 미팅
5월	· 심층 인터뷰 및 의견수렴	○ 구성원들의 인터뷰
6월	· 사업 시행 및 실현	○ 지역실정에 맞는 사업 추진
7월 ~ 11월	· 사업 시행	

## 다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 섬마을 새댁들의 주말장터 활성화로 활력있는 지역조성
- 청년들이 살고 싶고 찾아 오고싶은 지역 만들기

### □ 추진배경

- 노화, 보길, 소안지역은 완도군청 소재지로부터 28km 떨어져 있는 섬지역으로 우리나라에서 사회문화 시설이 부족한 낙도 지역임
- 노화, 보길, 소안 지역의 인구는 10,940명으로 완도군 인구 52,060 명의 21%를 차지하고 있고 전복, 김 등 수산물이 풍부하여 소득이 비교적 높아 귀촌·귀어하는 젊은 세대들이 많음
- 문화시설 부족, 젊은 새댁들의 교류를 위해 2017년 4월부터 자생적으로 섬마을인 노화읍과 보길면 젊은 새댁들이 운영하는 『섬마을 장터』 운영

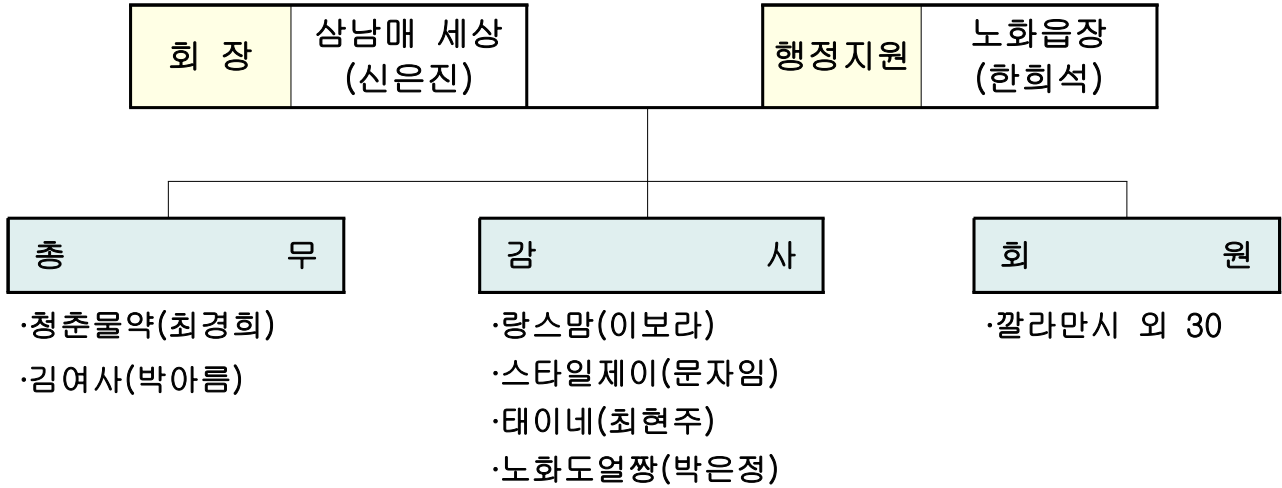
#### < 최근 3년간 주요 정책추진현황 >

연도	주요 추진사항	소요 예산(백만원)
'16년	○ 정책과제 및 대상 수립 ○ 관계 기관간 업무협약	○ 5백만원
'17년	○ 섬마을 장터 시범 운영(2017년 4월)	○ 4백만원
'18년	○ 섬마을 장터 운영활성화 세부계획 수립 ○ 섬마을 장터 활성화 사업 추진	○ 20백만원



□ 추진내용

○ 섬마을장터 운영 체계도



○ 정책토크 투어 기간 중 군정운영 적극 반영 노력

- 섬마을 장터 운영장소, 운영비 등을 건의
- 섬마을 장터 활성화를 위한 지역주민 간 토론



< 정책토크 투어 건의 1월 22일 >

○ 활성화를 위한 간담회

- 2018. 3. 7. 노화읍사무소 / 간담회 참여 13명
- 섬마을 장터 운영 협조를 위한 노화읍장과 간담회



< 간담회 3월 7일 >



< 간담회 3월 7일 >

□ 추진방안

○ 다문화가정과 외국인 참여 확대

- 현재 다문화가정은 셀러로 참여하지 않으나 해당지역이 도서지역으로 다문화가정이 다수 존재하고 있어 다문화가정 및 해조류 양식장 외국인 근로자들이 참여할 수 있도록 적극 지원

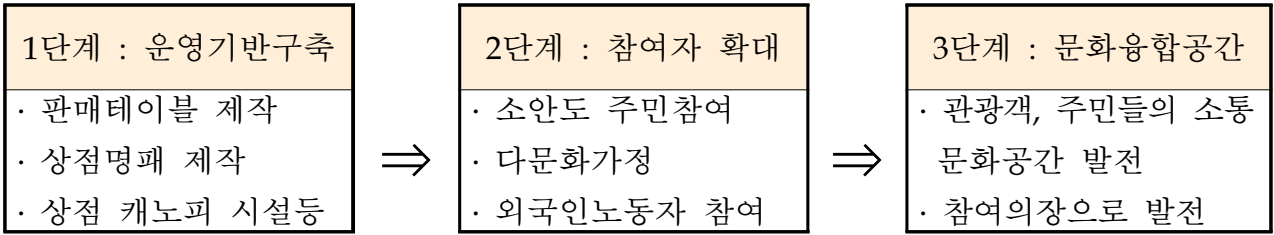
○ 관광자원으로 확대

- 가보고싶은 섬 소안도, 섬속의 낙원 보길도를 찾는 관광객과 주민들을 위해 「섬마을 장터」가 열리는 기간 예술공연을 확대함으로써 주민들과 관광객들에게 볼거리 즐길거리를 제공

○ 높은 문화 수요 욕구에 따른 문화강좌 확대

- 젊은층이 비교적 많이 있어 문화 수요 욕구는 높으나 문화시설이 부족
- 섬마을 장터 주변의 읍사무소, 공공도서관 등을 이용 문화강좌, 영화방영을 확대하여 주민들의 문화수요 욕구 충족

○ 섬마을 장터 발전 계획



○ (운영예산 및 사업 시행예산 확보 방안)

- 준비사업으로 사업을 1차 추진하고 공모사업에 참여 사업이 지속적으로 원활히 추진될 수 있도록함

○ (추진일정)

- 2회 추경으로 예산을 확보하여 6월부터 사업이 시행될 수 있도록 추진

○ (홍보방안)

- 지역민에 대하여 참여 홍보
  - \* 지역민에 대하여 적극 홍보하기 위해 지역 주간신문에 광고
  - \* 지역의 유선방송을 통한 홍보
- 관광자원으로 홍보
  - \* 관광객들이 보고 체험할 수 있도록 티비프로그램에 대하여 지속적 홍보



## □ 기대효과

- 지역사회 소통의 장으로 활용
  - 소통이 부족한 섬 지역사회의 지역민들의 소통의 장으로 발전
  - 여러 계층의 참여로 지역의 화합효과 증대
- 문화관광 자원으로 확대
  - 보길, 소안 섬지역을 방문한 관광객들에 문화자원으로 확대

지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 노화, 보길 지역의 젊은 여성들로 참여계층이 일부</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 소안지역, 다문화가정, 외국인 노동자로 확대</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 판매행사 주력</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 판매와 문화예술 공연확대</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 참여자 20~30세 젊은 여성들로 편향</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 참여세대의 확대로 지역사회의 활성화의 장</li> </ul>

## 4 향후 추진계획

### □ 지속적 지원 및 발전으로 노화, 보길, 소안지역의 발전 개기

- 섬마을 장터를 활성화하여 지역의 문화예술 모임의 장으로 발전시켜 하나의 문화상품으로 발전
- 섬에서 개최되는 대안장터를 특성화시켜 관광자원 및 지역민의 축제의 장으로 개발

### □ 섬마을 장터를 사회적경제 조직으로 발전

- 섬마을 장터의 사업성있는 상품을 개발하여 마을기업, 사회적기업, 협동조합으로 발전시켜 지역주민들에게 일자리를 제공할 수 있도록 함

# 제주특별자치도





# 1

## 청년창업농업인과 함께 만드는 성공노트(제주특별자치도)

과제유형	③ 실행·단독과제	정책분야	산업지원
주관기관	제주특별자치도 친환경농정과	주관기관 과제담당자	담당자 : 변동근주무관 연락처 : 064-710-3052 이메일 : qusehdrms@korea.kr
협업기관	해당없음	협업기관 과제담당자	해당없음

# 1

## 과제 개요

◆ (사업목표) 젊고 유능한 인재의 농업분야 진출을 촉진하는 선순환 체계를 구축하여 농가 경영주의 고령화 추세 완화 및 농업 인력구조 개선, 청년 일자리 창출 등 지역경제 활성화 도모

◆ (주요고객) 청년창업농업인 & 예비 창업농업인

◆ (추진기간) '18. 4 ~ 11월.

◆ (소요예산) · 영농정착지원금 448백만원(국비 305백, 지방비 143백)  
· 운영·관리비 30백만원(지방비 30백)

◆ (사업내용)

- 농업인구 고령화(총78,801명 중 60대 이상이 50.3%) 대응에 따른 **청년창업 농업인 육성프로젝트** 일환으로 다양한 가치창출을 통해 농업경영안정 도모
- 제주특별자치도에 거주하는 청년창업농업인\*대상으로 영농경력이 3년 이하 및 영농 예정자 50명 선발\*\* 농림사업 등과 연계 지원
  - \* 만 18세 이상~ 만40세 미만\*\*'18년 4월초 발표 예정/ **하부 사업은 국민디자인단 통해 선정 및 구체화예정**
  - 청년창업농 농부학교 운영,이론과 실습 병행 **실용적 농업교육 및 영농기술 전수**
  - 고령농업인과 청년농업인과의 결연(멘토-멘티 지정)으로 농업경영에 대한 시행착오 최소화 및 지역 공동체 활성화
  - 도내 대학 산학협력단 등과 연계·협업 통해 **상품브랜드 및 포장디자인 개발 지원**
  - 청년창업농 및 예비 창업농업인, 소작농을 위한 **판매마케팅(판로) 모색 등**
- 청년 창업농 성공사례를 만들어 향후 청년창업농업인 및 예비 창업농업인에게 도움 될 수 있는 **성공노트(성공지도 또는 성공매뉴얼 등) 제작 지원**



## 2 과제선정

### □ 주요 현안 사항(과제 후보)

- 대중교통분야 버스운영(운행시간표 미준수 및 무정차등) 불편사항 개선
- 양질의 일자리창출을 위한 ‘제주’ 다운 정책 및 변화 필요
- 농업+3D업종에 대한 인식변화로 농업인구 고령화 대비 정책 마련
- 쓰레기=자원, 인식 개선을 위한 정책 필요  
(음식쓰레기 퇴비화, 카페컵 화분보급, 생태리사이클링 등)
- 기존 인프라(경로당)를 활용한 아노케어(아아노인을 함께 케어) 프로그램 마련

### □ 과제선정을 위한 절차

- 정책관련 민원사항 및 언론보도 사항 중심으로 분야별 현안 이슈 목록 정리
  - 홈페이지 '제주자치도에 바란다' 및 언론보도 사항 중 정책·사회 이슈 파악('18.1~3월)
- 2018년 국민디자인단 과제 선정위원회(9명\*) 구성: '18. 3. 14.
  - \* 기존 국민디자인단 활동 서비스디자이너('16년) 및 스토리두어('17년)를 비롯 도정(시정) 참여 분야별 전문가(산업지원분야·사회복지·지역환경개선·마을공동체분야) 4명 및 관련 담당 공무원 3명으로 구성
- 과제선정을 위한 **Design Thinking** 개최
  - (1차/3.16.) 분야별 민원 및 언론보도로 나타난 현안 이슈별 분석 논의 및 사업추진 아이디어 브레인스토밍 ▶ 총 20가지 분야 중 최종 5개\* 분야 선정
    - \* 대중교통, 일자리, 1차 산업(농업), 쓰레기, 기타(사회복지)
  - (선정과제 담당 부서와 협의/3.17~3.20.) 5개 과제 관련 사업 현황 비롯 추진 및 예산확보 가능성, 사업 파급 효과 등 실무협의
  - (2차/3.21.) 사업부서담당자 참여 5개 분야 과제\*에 대한 이해 및 국민디자인단 사업의 적합성, 구체적 실행가능성 여부 등 검토 분석 (과제선정 체크리스트 활용) 통해 최종 2개 과제 선정

### □ 최종 선정 사유

- 농촌 인구의 지속적 감소 및 고령화 추세에 대한 대응과 농업 청년 일자리창출을 통해 농촌 지역 사회 및 경제 활성화 도모
- 농업환경개선은 물론 귀농·귀촌 인구 유치, 여성·청년농업인 육성 등 젊은 농업 인력을 통해 농촌 활력화 및 지역공동체 발전에 기여



## 가. 국민디자인단 구성방안

구분		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 농협 농촌지원단장 ○ 도내 대학 농업부문 or 산업디자인부분 교수	2명
	일반 국민	○ 청년협동조합 이사장 ○ 청년창업농업인으로 선정된 50명 중 1인 ○ 청년농 육성사업 모니터링단 중 1인	3명
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	1명
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄 추진결과 홍보 총괄	2명
	사업담당	○ 정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행	2명

## 나. 국민디자인단 운영일정(안)

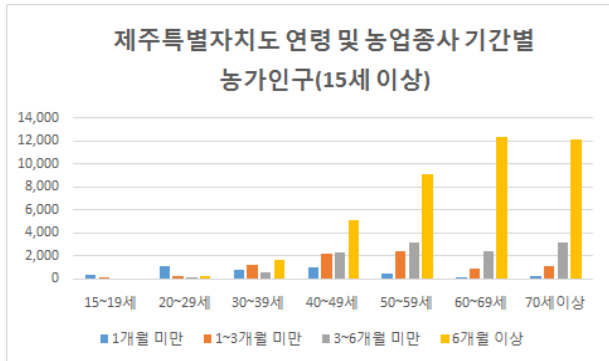
기간	주요 활동	비고
4월	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 국민디자인단 팀 구성 및 오리엔테이션</li> <li>· 최근 3년간 청년농업인 육성을 위한 사업 내역 및 제반여건 등 국내·외 사례를 통한 조사목표 설정하기</li> <li>· 일정협의 및 향후 추진일정 모색</li> <li>· 세부업무에 대한 역할 분장</li> </ul>	○ 사례조사
5월~6월	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 청년창업농업인 대상 영농관련 실질적으로 필요한 사업(정책)파악 및 애로사항 청취 등 의견수렴</li> <li>· 청년창업농의 요구파악을 통한 수요자 진짜 문제 정의 등 창업농 지원계획 및 성공노트 작성을 위한 추진 방향 설정</li> </ul>	○ 현장조사
7월	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 최종 계획 수립을 위한 아이디어 워크숍</li> <li>· 가설을 통한 시나리오 준비 및 시각화</li> </ul>	○ 내부토의
8월	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 청년사업농을 대상으로 아이디어 최종점검</li> <li>· 최종 청년창업농 지원사업 및 성공노트 제작 확정</li> </ul>	○ 최종방안 확정
9월	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 지속가능한 사업추진을 위해 예비창업농에게 성공노트전달 및 홍보 등 계획 수립 추진</li> </ul>	○ 제작 및 홍보
5~11월	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 청년창업인 지원 사업 추진               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 농부학교, 멘토링제, 브랜드 및 디자인 개발 등</li> </ul> </li> </ul>	

## 다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 젊고 유능한 인재의 농업분야 진출 촉진으로 농가경영주의 고령화 추세 완화, 청년 일자리 창출, 지역경제 활성화 등 선순환 체계 구축

### □ 추진배경

- 농업인구의 고령화로 인한 인력난 가중 및 농업경제 발전의 속도 저하
  - 제주자치도 농업인구는 총 78,801명 중 60대 이상이 50.3% 차지
  - 일반적으로 기업·공무원 기준의 60~65세면 노후를 준비하는 시기인 반면, 농촌 지역의 65세의 나이는 농업을 이끄는 전성기 연령층임.



\* 통계 출처 : 국가통계포털(<http://kosis.kr>)

- 지속적인 농촌인구의 감소는 농산물의 수입현상을 가중화 시킬뿐만 아니라 결국은 농산물이 국가 및 지방을 제재하는 물리적 수단이 될 것임
- 청년·여성농업인 육성을 위한 다양하고 다각적인 정책적 지원 노력을 통하여 농업환경 개선을 물론 귀농·귀촌 인구 유치로 농촌 활력화 및 공동체 회복을 위한 노력 필요

### < 최근 3년간 주요 정책추진현황 >

연도	주요 추진사항	소요 예산(백만원)
'16년	○ 고품질 생산시설 현대화사업 ○ 채소화훼비닐하우스 ○ 농업컨설팅사업 등	○ 9,814(보조율50%) ○ 1,000(보조율60%) ○ 160(보조율50%)
'17년	○ 고품질 생산시설 현대화사업 ○ 채소화훼비닐하우스 ○ 농업컨설팅사업 등	○ 7,050(보조율50%) ○ 800(보조율60%) ○ 160(보조율50%)
'18년	○ 고품질 생산시설 현대화사업 ○ 채소화훼비닐하우스 ○ 농업컨설팅사업 등	○ 9,773(보조율50%) ○ 1,000(보조율60%) ○ 160(보조율50%)

## □ 추진내용

- 제주자치도 청년창업 농업인\* 육성 프로젝트 추진 다양한 가치 창출
  - \* 청년창업 농업인: 만 18세이상 ~ 만 40세 미만
  - 영농경력 3년이하 및 예정자 대상 영농정책 지원금 및 농립사업 연계 지원
  - 청년창업농 농부학교 운영을 통한 이론과 실습병행 실용적 농업 교육 및 영농기술 전수
  - 고령농업인과 청년농업인과의 결연(멘토-멘티 지정)으로 농업경영에 대한 시행착오 최소화 및 지역 공동체 활성화
  - 대학 산학협력단 등과 연계·협업 통해 상품브랜드 및 포장디자인 개발 지원
  - 청년창업농 및 예비 창업농업인 등 위한 판매마케팅(판로) 모색 등
- 청년창업농업인 및 예비 창업농업인들에게 도움 될 수 있는 성공 노트 제작 지원
  - 영농 선배가 들려주는 다양한 좌충우돌·성공사례 소개 및 경작·경영관리 팁 전수 등 성공노트(성공지도 또는 성공매뉴얼 등) 제작 활용

## □ 추진방안

- 청년창업농업인 활동 제반 여건 및 현 실태 분석
  - 최근 3년간 청년농업인 육성 지원을 위한 사업내역 파악
  - 청년창업농업인의 농지기반(자영, 임차 등), 하우스 등 부대시설, 농기계 소유현황 등 경영실태 파악
  - 국내외 청년창업농업인 지원 실태 분석을 통한 우리의 현주소 파악
- 청년창업농업인 대상 영농관련 실질적으로 필요한 사업 파악을 위한 애로사항 및 개선 사항 청취 등 의견수렴
  - 청년창업농업인 선정자 50명 및 사단법인 한국농업경영인제주지회, 농촌지도자 등 대상으로 심층 인터뷰 등 추진
- 다양한 의견을 바탕으로 창업농업인 지원계획 수립 및 성공노트 작성
  - 유관기관 전문가·청년창업농업인·관계 공무원과의 지속적인 아이디어 발굴 워크숍 등을 통해 지원사업 및 성공노트 아이템 발굴
  - 청년농업인 농부학교 운영 계획 수립 추진(중앙교육 연계추진 등)
- (운영예산 및 사업예산) 총478백만원 \*부족예산 '18년 1차 추경반영 확보
  - 사업예산: 정착금 등 지원사업 448백만원(국 305백, 도 143백), 성공 노트 제작 10,000천원, 청년농업인 농부학교 운영 등 10,000천원
  - 운영예산 : 10,000천원(국민디자인단 활동 운영비)

## ○ (추진일정)

- 4월 • 국민디자인단 팀 구성 및 오리엔테이션
  - 최근 3년간 청년농업인 육성을 위한 사업내역 및 제반여건 등 현실태 분석, 국내·외 사례를 통한 조사목표 설정하기
  - 향후 추진 일정 구체적 협의 및 공유, 세부업무에 대한 역할 분장
- 5월 • 청년창업농업인\* 대상 영농관련 실질적으로 필요한 사업과약 및 애로사항 청취 등 의견수렴
  - \* 청년창업농업인 선정자외 사단법인 한국농업경영인제주지회, 농촌지도자 등
  - 청년창업농의 요구과약을 통한 수요자 진짜 문제 정의 등 창업농 지원계획 및 성공노트 작성을 위한 추진 방향 설정
- 7월 • 최종 계획 수립을 위한 아이디어 워크숍
  - 가설을 통한 시나리오 준비 및 시각화, 지원계획의 구체화
- 8월 • 청년사업농을 대상으로 아이디어 최종 점검
  - 최종 청년창업농 지원사업 및 성공노트 제작 확정
- 9월 • 지속가능한 사업추진 위해 예비창업농에게 성공노트 전달 및 홍보
- 5~11월 • 청년창업인 지원 사업 추진(농부학교, 멘토링제, 브랜드 및 디자인 개발 등)

## ○ (홍보방안)

- 각종 SNS 활용 및 블로그 기자단, 서포터즈 등 통한 적극적 홍보
  - 도내 블로그기자단, SNS서포터즈, 인스타그램, 페이스북, 블로그, 카페 등 활용 국민디자인단 통해 진행된 사업추진내용 소식제공
- 성공노트의 QR코드 활용 농업관련 웹사이트 연계 각종 정책 실시간 확인
  - 청년창업농 영농경영관리 사진·농업정보 및 최근 정책사업 등 다양한 정보를 실시간으로 편리하게 확인 및 활용 할 수 있도록 추진
- 언론홍보를 통한 국민디자인단 활동 홍보 등

## □ 기대효과

- 영농초기 소득이 불안정한 청년창업농업인에게 영농정착지원금을 지원해 줌으로써 건실한 경영체로 성장 가능
- 창업자금, 기술·경영 교육과 컨설팅, 농지은행 매입비축 농지임대, 시설 설치, 농기계구입 등 연계 지원

- 농촌의 지속적인 인구감소 및 고령화 등 농촌 내 노동력 감소추세를 완화하고 도내 청년일자리 창출로 지역경제 활성화 도모
- 농산물 시장 개방 가속화 및 시장변화에 능동적으로 대응할 수 있는 예비창업농업인 육성사업 추진 및 성공노트 활용으로 다양한 가치창출 및 농가소득 증대

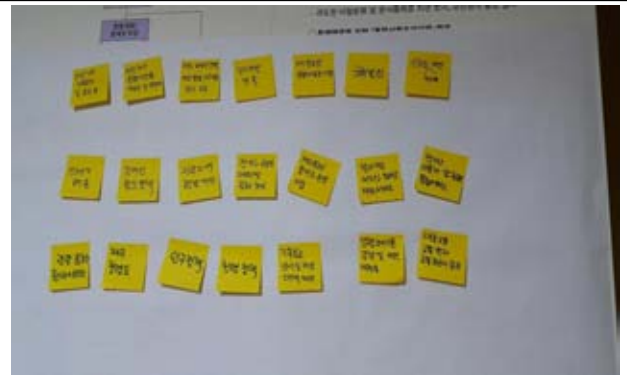
지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 농촌 인구감소 및 고령화, 농업발전 미흡</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 청년창업농 활성화로 다양한 가치창출 및 지역경제 활성화</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 청년창업농의 불안정한 경영관리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 청년창업농의 건실한 경영체로 성장유도</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 혼자 하는 영농경영으로 3년 미만 창업농업인 포기사례 속출</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 교육, 멘토링제, 포장디자인, 판로개척 등 다 함께 성공하는 분위기 확산</li> <li>• 성공노트 활용으로 시행착오 최소화 및 지역경제 활성화 등 능동적 대응</li> </ul>

#### 4 향후('19년 이후) 추진계획

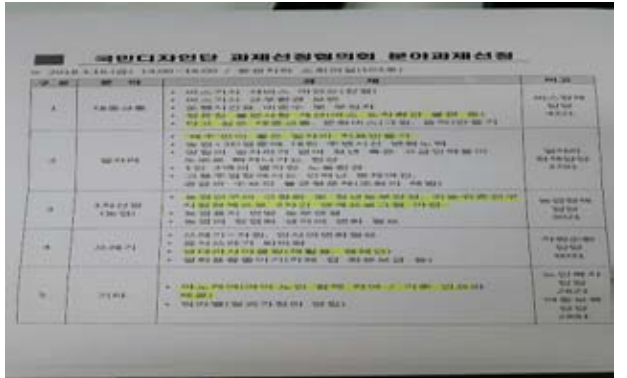
- 청년창업농업인에 대한 정착지원금 및 영농 활동 등 지속 지원
  - 최종 선정된 50명에 대한 3년간 영농정착지원금 지속 지원\* 및 지원종료 후 3년간 영농상황 지속 유지
    - \* 독립경영 1년차/월 100만원, 2년차/월 90만원, 3년차/월 80만원
  - 농지구입·임차, 시설설치, 홈페이지 구축, 농기계구입 지원 위한 육성자금 지원
  - 영농계획서 및 영농일지 등 영농상황 분기별 보고 체계로 사후관리
- 국민디자인단에서 발굴한 각종 프로젝트 지속 활용 가능토록 지원 방안 마련 추진
  - 청년농부학교 운영, 멘토링제 운영, 브랜드 및 포장디자인 지속활용 등
- 청년농업인을 위한 성공노트의 지속적 활용 방안 마련 추진
  - 지속적 내용 보완 및 우수사례 추가 발굴로 선제적 대응 가능토록 고도화

**첨부**

**2018. 국민디자인단 과제선정협의회 과제발굴 노력**



과제선정협의회 1차 Design Thinking (3.16.) 브레인스토밍 ▶ 총 20가지 분야 중 최종 5개 분야 선정



과제선정협의회 2차 Design Thinking (3.21.) 사업담당자와 함께 검토 ▶ 5개분야 중 최종 2개 과제 선정

**첨부**

**도정정책 주요 민원사항 등**

※ 제주특별자치도청 홈페이지 『자치도에 바란다』에 등재된 항목 정리 ('18.1.1.~3월)

구분	제 목	설 명	비고
1	버스기사 난폭운전 및 불친절	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 버스기사 관광객 및 도민 등 불친절(반말 욕설 등) 및 노인 분들에 대한 경로우대나 배려없는 운행에 따른 제주도 이미지 실추 등 개인 기분저해</li> <li>▶ 버스기사 과속운전, 신호무시, 정류장 근처에서 2차선에 걸친 정차로 타 차량 진로방해 등</li> </ul>	31건
2	버스기사 운행시간표 미준수 및 무정차	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 정해진 도착시간보다 5분 이상 빨리 버스가 지간 경우 특히 새벽시간(5시~7시 사이) 버스대</li> <li>▶ 버스가 정류장에 사람이 있음에도 불구하고 정차하지 않고 지나쳐버리는 경우, 한 버스정류장에 2~3대의 버스가 함께 도착한 경우 맨 뒤에 있는 버스가 고객이 모두 승차하지 않았음에도 출발한 경우.</li> </ul>	48건
3	버스 배차간격조정 버스정보시스템 설치 및 고장	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 외각지인 경우 차량 운행 1~2시간에 1대 수준인 경우</li> <li>▶ 출근시간 및 통학시간 등 만차로 인한 배차증설</li> <li>▶ 버스정보시스템 추가설치 및 고장</li> </ul>	19건
4	버스정류장 설치된 곳 보행자 보호 필요	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 인도나 보행자가 지나갈 수 없는 곳에 정류장이 설치되어 버스를 타러가는 길 및 버스 승하차시 위험에 노출</li> </ul>	5건
5	버스 우선차로 신호등개선 등	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 버스우선차로 좌회전 시 일반차량도 좌회전하는 실수가 일어나고 있음. 관광객 및 도민 등이 쉽게 이해할 수 있는 신호등 개선 필요</li> <li>▶ 교통신호 및 보행자 신호등 체계 개선 신호등관리 등</li> </ul>	8건
6	주차위반 단속	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 어린이보호구역 및 인도 등 불법주정차</li> <li>▶ 주차위반에 따른 단속 실시 요청</li> <li>▶ 장애인구역 일반인 주차</li> </ul>	12건

구분	제 목	설 명	비고
7	균형발전	▶ 제주시와 서귀포시가 균형발전 - 문화시설, 병원시설(특히, 달빛어린이병원 등과 같이 어린이야간 진료 병원 및 5세미만 아동이 다닐 수 있는 치과 등 서귀포시 전무) ▶ 동서지역간 균형발전	8건
8	쓰레기 배출	▶ 쓰레기요일제 배출 등 생활쓰레기 문제해결필요 ▶ 음식물 쓰레기통 포화 ▶ 음식물 쓰레기통 카드 잔액 발생에 따른 처리 문제	9건
9	관광지내 장애인 할인정책	▶ 도내 관광지 입장에 따른 장애인할인 적용대상이 1급~3급에 한정되어있는 것은 휠체어를 타고 움직일 수도 없는 사람들에 대한 할인정책으로 이는 장애인에 대한 우대정책이 없다고 할 수 있음 ▶ 우도 렌터카 제한 시 렌터카량 이용 장애인에 대한 부분별 허용이 없음	3건
10	관광지내 환경개선	▶ 도내 관광지내 음식점에서 판매하고 있는 주류 판매로 인해 음주운전 조장(특히, 유람선관광객 및 렌터카 및 자가차량 이용 소수 관광객 등) ▶ 관광지내 쓰레기 처리문제 등	3건
11	전기차 충전 에티켓 문화 조성	▶ 성판악 및 관음사 한라산 등반코스에 설치된 무료충전 시설 이용 시 충전이 완료되었음에도 장시간 등산 혹은 연락이 안 되어 타 이용객들이 이용하지 못하고 장시간 지연되는 점 ▶ 전기차 충전 에티켓 강조를 위한 안내문 부착 등 문화조성 필요 ▶ 효율적인 전기차 충전기 설치방안	9건
12	인구정책	▶ 급격한 인구 증가로 인한 생활불편 민원 속출 등 제주 인구정책이 나아가야할 방향제시	정책
13	청년정책	▶ 지역사회 일원인 청년들이 필요한 정책 ▶ 양질의 일자리 창출 방안	정책
14	제주 청령도	▶ 제주의 청령도 수준을 높일 수 있는 방안	정책
15	관광-문화	▶ 제주관광객 환대 서비스 개선방안	정책
16	악취민원	▶ 가축분뇨 냄새 등 저감대책 마련	혁신과제
17	환경개선	▶ 생활폐기물 감량 및 자원재활용 극대화 생활환경 조성	혁신과제
18	교통편의	▶ 대중교통 취약지역 교통약자 이동권 보장 및 교통편의 증진	혁신과제
19	전기차 보급활성화	▶ 전기차 이용자 맞춤형 통합서비스 제공	혁신과제
20	마을만들기	▶ 찾아가는 어르신 한방지원사업 ▶ 제주문화중개소 운영사업	혁신과제

※ 언론에 나타난 주요불편 및 정책개선필요사항(2018.1.~3월)

분야	일자	매체	제목	주요내용
사회복지	1.3	제주일보	소득자립 지원 청년정책 시동	도 재형저축, 행복주택, 청년센터 운영 등 5개년 기본계획 본격 추진
기타	1.3	제주일보	제2공항 입지 타당성 재조사 본격화	최초 평가기준, 기존자료 분석 등 전면 검토... 투명성확보위한공개설명회등도실시예정
기타	1.3	제민일보	자치역량제고 지역공동체회복	특별도 권한 확대 전망... 조직 정비, 행정체제 검토 과제 -4.3과제발굴과2공항.해군기지갈등해결로상처치유
산업지원	1.3	제민일보	제주전통시장 고객 유인책 시급	제주연구원, 도내 28곳 조사.. 매출 소폭 증가 일부시장기능상실...특화상품개발등필요
문화관광	1.3	제주매일	제주찾은 관광객 19년 만에 감소세	2017년 1475만4384명... 전년보다 6.96% 줄어 -사드배치보복으로중관광객감감...일본은늘어
기타	1.4	제주일보	크루즈허브 꿈꾸던 신한만 잇따른 암초에 표류 장기화	해수부-기재부 건설계획 재고시 1년넘게 협의 늦어져 -크루즈운항중단으로수요도불투명..정상화난항우려
기타	1.4	제주일보	무.당근 농작물재해보험 포함 불발	자연재해 때 농가부담 여전 '우려'... 농협이 적극나서 대책 마련해야'
지역환경	1.4	제민일보	교통체계.요일별배출제보완시급	도민혼선.불편여전... 제도정비. 시설확충 절실 -민간시설내진설계반영.안전지수상향과제도
기타	1.4	제민일보	청정제주 친환경 수산물 인증 '제로'	인증업체 전무... 가격 차별화 없어 중도포기 -기준.처벌강화원인...인센티브확대등필요
기타	1.4	한라일보	최저임금 인상.. 도내 중기.자영업 전전공공	잔업 많은 제조업 수당 등 인건비 부담 가중 관광비수기겹쳐근무시간조정.인원감축
안전생활	1.4	한라일보	밤이면 불안감 키우는 관광단지 방문객 안전 누가 지켜주나요	서귀포시 중문관광단지내 비상벨 등 안전시설 전무
안전생활	1.5	제주신보	공중화장실 휴지통 폐지 '갑론을박'	1일부터 시행된 것을 놓고 반응 엇갈려... 미관상 깨끗 VS 엉망진창 당분간혼란지속..홍보활동강화해야

분야	일자	매체	제목	주요내용
기타	1.8	제주보	제주관광화문광장재원.공감대관건	시민요구 반영해 1만㎡ 복합문화공간 추진 구상 900억대예산.문화관광대표콘텐츠확보속제
지역환경	1.8	제주보	양도장 악취방지시설 의무화 추진	도 한경.애월 등 96곳 관리지역 지정... 1년내 미설치 땀 사용 중지
안전생활	1.8 1.18	제주매일	제천참사 그새 잊었나 ... 안전불감증 여전	도내 목욕장 48곳 점검결과 절반이 안전관리 불량 소방시설전원차단.피난장애요소등111건적발
안전생활	1.9	제주보	쓰레기와함께버려진양심,재활용분리배출갈길멀다	제주시, 가연성 종량제 봉투조사결과 혼합배출 여전 일부시민의식미흡에1년간노력되새..보완대책필요
지역환경	1.9	제주보	도내 등록차량 80% 제주시 몰려, 주차공간 부족 도시곳곳 몸살	신규 공영주차장 조성 등 대책 한계, 차량 총량 억제 위한 제도도입 필요
기타	1.1	제주보	월드심연계문화광장조성본격화 사유지매입난항,정상추진불투명	119센터 이전 주차장 문제 등도 해결과제 공영주차장조성놓고주민불만최고조
안전생활	1.1	제민보	도로위 폭탄 불량 맨홀 정비 가능	2015년 조사결과 상수도 46개 등 253개 불량판정 121개정비완료불구일부관련기관정비재요청
사회복지	1.11	제주보	제주노인 절반, 30년된 주택서 거주	제주연구원 조사결과, 주거 안전성 우려.... 노후주택 보수.개조 등 지원필요
사회복지	1.12 2.7	한라일보	신혼부부 맞벌이 많지만 저소득에 허덕	2016년두쌍중한쌍맞벌이...전국보다2.7%높아 연소득3000만원미만47.3%...무주택자비중58.7%
사회복지	1.17	한라일보	작년 출생아수 역대 최저치 경신하나	10월까지 4300명으로 전년보다 8.5%감소 역대최저2013년5328명밀돌가능성높아
지역환경	1.18	제주매일	해양쓰레기 절반이 플라스틱.. 제주바다 몸살	김녕 사계사 수거 쓰레기중 47%차지, 제주환경연합 대책마련 적극 나서야
안전생활	1.18	제주신문	전통시장 이용객 늘어나는데 주차장 인프라 제자리 걸음	이용객 설문조사 결과 59.3% 주차불편 꼽아 상인회관계자부정적인식자리잡을까우려
기타	1.22	제주보	전기차 충전하기 너무 힘들어요	공공충전소 장시간 차지.일반 주차로 매뚜기 신세 전략 저별규정없어단속도못해....대책마련시급
지역환경	1.23	제주보	신구가 앞두고 클린하우스 폐기물로 몸살	주민들 매일같이 무단투기, 대책 절실.... 행정 도우미 660명 배치
지역환경	1.24	제주보	쓰레기배출제도바꾸면혼란가중	청년 일자리 문제 등 해결주문.. 원지사 부서간 의견 조율.정책 강화 피력
지역환경	1.3	제주보	땀질식 처방에 쓰레기 대란 다시오나	동북 신규 매립장 내년 준공, 봉개매립장 5월 사용 만료 사용연장위한주민설득등난관...안일행정자초지적
생활편리	2.7	제주보	버스이용객 부쩍... 질적 서비스 과제	작년 교통체계 개편 이후 하루 평균 11만명 넘어 전년 대비 14% 늘어 불편절반만높고일부노선불편등개선필요
지역환경	2.7 2.14	제주신문	제주시 가축분뇨 무단배출과 전생선포	의심 양돈농가 선정... 분기별 1회 합동 단속 드론활용,지사.공중입체적불법살포감시
안전생활	2.14	제주보	장애인전용 주차장이 아프다	비장애인이 불법으로 주정차하기 일쑤 제주시지난해44085건적발.과태료부과
안전생활	2.2 2.19	제주보	도 게스트하우스 안전 확보 특별 단속	성범죄 전략자 운영 제한 등 중장기 대책 수립 추진
문화관광	2.2	제주보	싸게 빌려줘요 공방 렌터카 불법 호객 여전	대합실 등서 기습적으로 이뤄져 단속 한계 합법영업업체'영업권보장못받는셈'불만
사회복지	2.2	제민보	고령사회 제주치매 관리 '빨간불'	도내 65세 이상 노인 10명중 1명 치매환자 단말기.인식표등효과낮아대책마련시급
사회복지	2.23	제주보	요양보호사 구인난 심화... 노인복지 구멍	요양시설 못 가는 돌봄 노인, 원인과 대책은 고노동.저임금으로인력태부족,추가인원수용어려워 장기입소대기불편호소...처우개선대책마련시급
어린이교육	3.2	제주보	학원가 유희주점이 한지붕 아래	아래층에서 술과 노랫소리 진동하고 윗층에서는 공부 현행법상규제방안없어...취객으로학원생들놀라기도
안전생활편리	3.6	한라일보	도, 내년말까지 교통혼잡 해소 총력전	렌터카 7000여대 감축 계획... 올 하반기 수급조절 특별법차량운행제한권한이양.렌터카수급조절권한신설 대중교통차로제법적근거강화및명칭변경검토
문화관광	3.7	제주보	제주최초 야시장 드디어 첫선	오늘 동문재래시장서 개장... 퓨전음식 등 먹거리 다채
안전생활	3.8	제민보	실효성 떨어지는 야영장 안전관리	2014년 5곳서 작년 47곳 급증... 안전교육 연1회 안전보험가입률'0'..취소등행정처분무의미
생활편리	3.8	제주보	공영주차장은 텅텅... 어쩌란 말인가	도심지 주택가 이면도로는 불법 차량이 점령했는데.... 막대한예산낭비에소방차량진입도못해
안전생활	3.15	제주보	제주생태 탐방로 곳곳 휴대전화 먹통	동백동산.수악길 등에서 신호 안잡혀... 안전사고 노출시 대처 어려워 탐방객들"위치확인등할수없어불편...조치필요
기타	3.16	한라일보	도, 외국인 불편.분쟁엔 강건너 불구경	헬스케어타운 콘도미니엄 40여명 입주 생활중 부실시공.분양사기주장불구침묵으로일관 전문가투자유치일부책임...도중재나서야



## 2 도민 공감을 담은 버스정류소 만들기(제주특별자치도)

과제유형	③ 실행·단독과제	정책분야	생활/안전/편리
주관기관	제주특별자치도 대중교통과	주관기관 과제담당자	담당자 : 양영근주무관 연락처 : 064-710-4327 이메일 : sonaee@korea.kr
협업기관	해당 없음	협업기관 과제담당자	해당 없음

### 1 과제 개요

◆ (사업목표) 30년만에 혁신적으로 추진된 『제주형 대중교통 체계 전면 개편 (2017.8.26.)』으로 더 빠르고, 더 저렴한 대중교통 이용환경이 조성되었으나, 주민생활과 밀접한 편리성 측면에서 개선이 요구되는 버스승차대 관련 불편사항을 도민과 함께 개선함으로써 더욱 편리하고 제주다운 대중교통 이용환경 조성으로 이용자 만족도 제고

◆ (주요고객) 버스이용고객 & 버스운전원 등

◆ (추진기간) '18. 4 ~ 6월

◆ (소요예산) ('18) 400백만원(지방비400백만원)

◆ (사업내용)

- 독창적 디자인을 접목한 다양한 기능을 갖춘 버스 정류장으로 탈바꿈
  - 버스정보시스템이 설치되어 있는 비가림 정류소와는 달리 표지판만 설치되어 있는 정류소(1,552개소)에 버스시간표 등 버스출도착 정보를 확인 할 수 있는 안내판 설치로 대중교통 이용자 편의 도모

- 지역여건에 맞는 승차대 조성으로 무정차 통과 사례 근절 및 안전한 정류장 환경 조성

- 갓길 주차 차량 및 도로변 무단 적치물, 가로수 등에 가려져 있거나 특히, 조명 시설 없이 인적이 드문 곳에 설치되어 있는 표지판 정류소 환경 개선

- 버스운전원이 대기승객을 발견하지 못하고 무정차 통과하는 불편사항 해소는 물론 안전하고 쾌적한 대중교통 이용 환경 조성



## 2 과제선정

### □ 주요 현안사항(과제 후보)

- 대중교통분야 버스운영(운행시간표 미준수 및 무정차등) 불편사항 개선
- 양질의 일자리창출을 위한 '제주'다운 정책 및 변화 필요
- 농업+3D업종에 대한 인식변화로 농업인구 고령화 대비 정책 마련
- 쓰레기=자원, 인식 개선을 위한 정책필요  
(음식쓰레기 퇴비화, 카페컵 화분보급, 생태리사이클링 등)
- 기존인프라(경로당)를 활용한 아노케어(아이·노인을 함께 케어) 프로그램 마련

### □ 과제선정을 위한 절차

- 정책관련 민원사항 및 언론보도 사항 중심으로 분야별 현안 이슈 목록 정리
  - 홈페이지 '제주자치도에 바란다' 및 언론보도 사항 중 정책·사회 이슈 파악('18.1~3월)
- 2018년 국민디자인단 과제 선정위원회(9명\*) 구성: '18. 3. 14.
  - \* 기존 국민디자인단 활동 서비스디자이너('16년) 및 스토리두어('17년)를 비롯 도정(시정) 참여 분야별 전문가(산업지원분야·사회복지·지역환경개선·마을공동체분야) 4명 및 관련 담당 공무원 3명으로 구성
- 과제선정을 위한 Design Thinking 개최
  - (1차/3.16.) 분야별 민원 및 언론보도로 나타난 현안 이슈별 분석 논의 및 사업추진 아이디어 브레인스토밍 ▶ 총 20가지 분야 중 최종 5개\* 분야 선정
    - \* 대중교통, 일자리, 1차 산업(농업), 쓰레기, 기타(사회복지)
  - (선정과제 담당 부서와 협의/3.17~3.20.) 5개 과제 관련 사업 현황 비롯 추진 및 예산확보 가능성, 사업 파급 효과 등 실무협의
  - (2차/3.21.) 사업부서담당자 참여 5개 분야 과제\*에 대한 이해 및 국민디자인단 사업의 적합성, 구체적 실행가능성 여부 등 검토 분석 (과제선정 체크리스트 활용) 통해 최종 2개 과제 선정

### □ 최종 선정 사유

- 도정정책 주요 현안과 민원사항 분야별 분석결과 및 과제선정체크리스트 점검(필요성, 중요도, 실현가능성, 파급효과 등)을 통해 국민디자인단 기법을 활용 해결할 수 있는 최적의 과제로 판단
- 제주사회에서 핫이슈로 계속 제기되고 있는 대중교통관련 불편사항에 대해 도민들과 함께 해결방안을 모색하고 추진함으로써 도정 신뢰도 제고

## 3

## 2018년 국민디자인과제 추진계획

## 가. 국민디자인단 구성방안

구분		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 도로교통공단 제주지부 ○ 공공디자인 심의위원회	2명
	일반 국민	○ 제주도버스운송사업 운수종사자(버스운전원) ○ 대중교통 현장 모니터링단 중 1인 ○ 대중교통 애용자 중 1인	3명
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	1명
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄 추진결과 홍보 총괄	2명
	사업담당	○ 정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행	2명

## 나. 국민디자인단 운영일정(안)

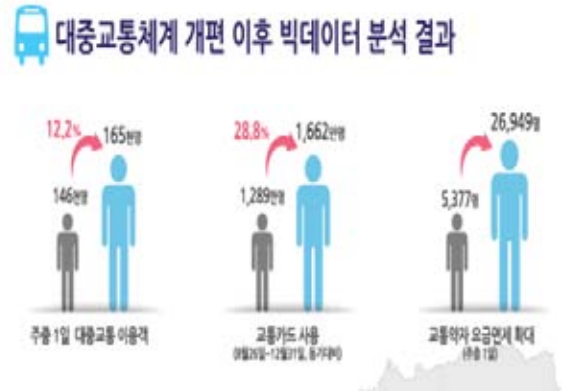
기간	주요 활동	비고
4월2주	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 국민디자인단 팀 구성 및 오리엔테이션</li> <li>· 민원사항 및 언론보도 중심으로 제기된 대중교통 불편사항 등을 중심으로 방향성 설정 및 자원파악 등</li> <li>· 일정협의 및 조사방법 등 추진일정 모색</li> <li>· 세부업무에 대한 역할 분장</li> </ul>	○ 방향성 설정
4월4주	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 대중교통체계 개편에 따른 이용자 불편 및 도민 불만사항 심층 인터뷰(운송업계, 버스이용객 및 관광객 등) 및 현장조사</li> <li>· 수요자 진짜 문제 정의 등 비가림 없는 버스정류장 불편사항 개선을 위한 추진 방향 설정</li> </ul>	○ 현장조사
5월1주	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 최종 계획 수립을 위한 아이디어 워크숍</li> <li>· 가설을 통한 시나리오 준비 및 시각화</li> </ul>	○ 내부토의
5월2주	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 버스운전원 및 이용객을 대상으로 아이디어 최종점검</li> <li>· 비가림 없는 버스정류소 디자인 등 개선사항 확정</li> </ul>	○ 최종방안 확정
6월	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 비가림 없는 버스정류소 표지판 1,000개소 제작 설치</li> </ul>	○ 제작 및 실행

## 다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 주민생활과 밀접한 대중교통이용에 따른 불편사항 해소를 비롯 버스정류소 환경개선 등으로 버스이용 불편 최소화 및 도민만족도 제고

### □ 추진배경

- 제주 대중교통 체계개편(17.8.26.)에 따른 빅데이터 분석결과(17.8월~12월말) 주중 1일 대중교통 이용자 전년 동기 대비 12.2%증가(146천명→165천명)
- 2017년 대중교통 이용자 만족도 조사결과(5.16점) 제주도 전국 1위-국토교통부 발표(2018.2.9.)
- 그러나, 대중교통 체계개편에 따른 시행초기 혼란 등으로 인한 도민 불편사항 민원접수 증가율이 다른 도정정책에 비해 압도적으로 높기 때문에 이를 해소하기 위한 지속적인 해결 노력 필요
- 특히, 무정차 통과사례, 운행시간 미준수, 버스기사 불친절 등과 관련된 민원사항의 경우 도민의 시각과 도민의 참여아래 불편사항 재해석 및 개선방안 마련 추진으로 도정 정책 신뢰도 및 도민 체감도 제고



### < 최근 3년간 주요 정책추진현황 >

연도	주요 추진사항	소요 예산(백만원)
'16년	○ 버스승차대 및 정류소 표지판 유지보수	○ 250
	○ 버스 승차대 안전조명 확대 설치(136개소)	○ 200
'17년	○ 버스승차대 및 정류소 표지판 유지보수	○ 200
	○ 제주버스 LED 행선지 표지판 설치사업(282대)	○ 1,500
	○ 버스 승차대 안전조명 확대 설치(125개소)	○ 200
'18년	○ 버스승차대 및 정류소 표지판 유지보수	○ 200
	○ 제주버스 LED 행선지 표지판 설치사업(100여대)	○ 500
	○ 버스 승차대 안전조명 확대 설치(100개소예정)	○ 200

## □ 추진내용

- 독창적 디자인을 접목한 도민 공감을 담은 버스정류소로 개선
  - 버스정보시스템이 설치되지 않은 비가림 없는 버스승차대(1,552개소)에 주변환경과 어우러질 수 있도록 심미적 기능을 접목한 디자인의 버스시간표 안내판 설치 및 모바일 통한 버스도착정보 확인 기능
- 지역 현장 여건에 맞는 버스승차대 마련으로 무정차 통과사례 근절 및 대기승객을 위한 안전한 승차환경 조성
  - 외진 곳에 정류장이 설치된 경우, 야간시간대 운행, 키가 작은 승객(초·중·고등학생) 등 여러 가지 사유로 대기승객이 있음에도 불구하고 버스운전원이 못보고 지나치는 무정차 사례 개선 방안 모색
  - 갓길 불법 주차, 도로변 적치물, 울창한 나무들에 의해 버스 이용객이 도로변에 나와 버스를 기다리는 상황 및 버스 승·하차 시 사고예방을 위한 방안 마련

### ※ 제주특별자치도 버스정류소 현황 (2018.1.1.기준)

구 분	계	제 주 시			서귀포시			비고
		계	읍 면	동	계	읍 면	동	
계	3,488	1,949	1,087	862	1,539	907	632	
비가림승차대	1,936	1,117	560	557	819	554	265	
정류소표지판	1,552	832	527	305	720	353	367	

## □ 추진방안

- 대중교통 불편사항 분석 결과 중심으로 개선 방향 설정
  - 민원사항 및 언론보도 내용을 중심으로 제기된 불편사항을 창의적 아이디어로 개선한 국내외 유사사례 발굴
  - 대중교통 체계개편에 따른 대단위 사업 계획 중 도민 불편사항 개선을 위해 연계 추진할 수 있는 사업 유무 검토 및 관련 자원 파악
- 운송업계, 버스운전원, 버스이용객(통학, 통근, 어르신, 관광객 등) 대상으로 애로사항 청취 등 의견수렴 통해 구체적 불편사항 및 개선 방안 모색
  - 읍면지역 및 동지역의 외진 곳 중심으로 비가림 없는 버스정류장 불편사항 개선을 위한 심층 인터뷰 및 현장 관찰 추진

- 다양하고 창의적 아이디어 발굴로 실행 가능한 개선 방안 모색
  - 유관기관 전문가·버스운전원 및 이용자·관계 공무원과의 지속적인 아이디어 발굴 워크숍 통해 정류장 표지판의 문제\* 해결 및 개선방안 도출
- (운영예산 및 사업예산) 총410백만원 \*부족예산 '18년 1차 추경반영 확보
  - 사업예산 : 400백만원(지방비 400)
  - 운영예산 : 10,000천원(국민디자인단 활동 운영비)
- (추진일정)

구분	월별 주요추진 일정
4월2주	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 국민디자인단 팀 구성 및 오리엔테이션</li> <li>· 민원사항 및 언론보도 중심으로 제기된 대중교통 불편사항 등을 중심으로 방향성 설정 및 자원파악 등</li> <li>· 일정협의 및 조사방법 등 추진일정 모색</li> <li>· 세부업무에 대한 역할 분장</li> </ul>
4월4주	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 대중교통체계 개편에 따른 이용자 불편 및 도민 불만사항 심층 인터뷰(운송업계, 버스이용객 및 관광객 등) 및 현장조사</li> <li>· 수요자 진짜 문제 정의 등 비가림 없는 버스정류장 불편사항 개선을 위한 추진 방향 설정</li> </ul>
5월1주	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 최종 계획 수립을 위한 아이디어 워크숍</li> <li>· 가설을 통한 시나리오 준비 및 시각화</li> </ul>
5월2주	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 버스운전원 및 이용객을 대상으로 아이디어 최종점검</li> <li>· 비가림 없는 버스정류소 디자인 등 개선사항 확정</li> </ul>
6월	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 비가림 없는 버스정류소 표지판 1,000개소 제작 설치</li> </ul>

- (홍보방안)
  - 각종 SNS 활용 및 블로그 기자단, 서포터즈 등 통한 적극적 홍보
    - 제주도정 SNS 모니터링단(1,200여명), 도내 블로그기자단, SNS 서포터즈, 인스타그램, 페이스북, 블로그, 카페 등 활용 국민디자인단 통해 진행된 사업추진내용 소식제공
  - 제주교통복지신문(jeutwn.com) 등 언론홍보를 통한 국민디자인단 활동 홍보
  - 대중교통개편 홍보동영상, 캠페인송, 브로셔 및 리플릿 제작 등

## □ 기대효과

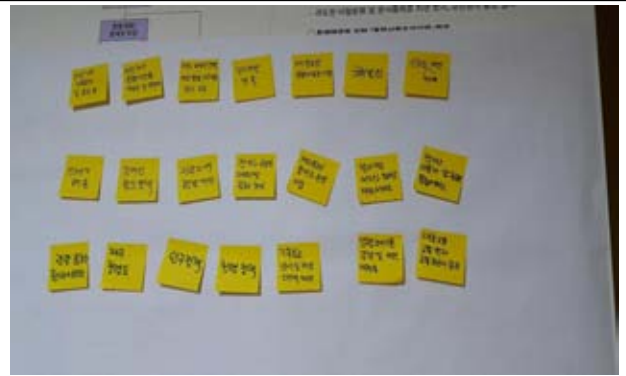
- 도민의 주도적 참여 아래 대중교통 개편에 따른 불편사항 최소화 방안 모색과 함께 더 편리한 교통서비스 제공으로 도민 만족도 제고
- 비가림 없는 버스 정류소의 환경 개선으로 이용자 편의 증진을 비롯 안전한 교통환경 조성 및 도시미관 제고

지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 갓길 주차 차량, 도로변 적치물, 주변 울창한 나무들로 인해 가려진 버스승차대로 인한 불편 초래</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역 현장 여건에 맞는 승차대 조성으로 대중교통 이용자 편의 증진</li> <li>• 버스승차대 주변환경 개선으로 안전하고 쾌적한 교통환경 조성</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 외곽지역 무정차 사례 빈번, 버스이용객 안전사고 노출</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 대기승객 유무를 알리는 표시 제공으로 더 편리하고 안전한 교통 환경 개선</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 버스출도착 정보를 확인할 수 없는 환경</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공감담은 버스시간표 표지판 제작 게시 등으로 버스 출도착 정보 및 편리성 제공</li> </ul>

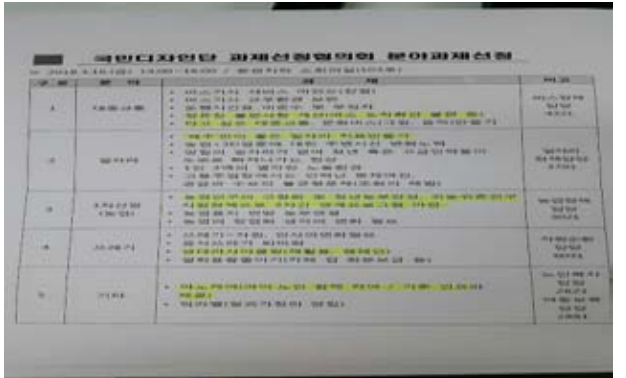
## 4 향후('19년 이후) 추진계획

- 비가림 없는 버스 승차대 안전 조명시설 설치 방안 마련 추진
  - 주택가와 멀리 떨어져 전기시설 설치가 현실적으로 불가능한 점 해소 및 예산 확보 방안 모색 등 · 장기적으로 검토 해결
- 비가림 없는 버스승차대 대상(1,199개소) 지속적인 비가림 시설 확충으로 이용자 중심의 대중교통 여건 조성
- 노후 · 훼손 등으로 인한 이용자 불편 최소화를 위한 버스 승차대 환경 지속 유지 관리

# 2018. 국민디자인단 과제선정협의회 과제발굴 노력



과제선정협의회 1차 Design Thinking (3.16.) 브레인스토밍 ▶ 총 20가지 분야 중 최종 5개 분야 선정



과제선정협의회 2차 Design Thinking (3.21.) 사업담당자와 함께 검토 ▶ 5개분야 중 최종 2개 과제 선정

## 도정정책 주요 민원사항 등

※ 제주특별자치도청 홈페이지 『자치도에 바란다』에 등재된 항목 정리 ('18.1.1.~3월)

구분	제 목	설 명	비고
1	버스기사 난폭운전 및 불친절	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 버스기사 관광객 및 도민 등 불친절(반말 욕설 등) 및 노인 분들에 대한 경로우대나 배려없는 운행에 따른 제주도 이미지 실추 등 개인 기분저해</li> <li>▶ 버스기사 과속운전, 신호무시, 정류장 근처에서 2차선에 걸친 정차로 타 차량 진로방해 등</li> </ul>	31건
2	버스기사 운행시간표 미준수 및 무정차	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 정해진 도착시간보다 5분 이상 빨리 버스가 지간 경우 특히 새벽시간(5시~7시 사이) 버스대</li> <li>▶ 버스가 정류장에 사람이 있음에도 불구하고 정차하지 않고 지나쳐버리는 경우, 한 버스정류장에 2~3대의 버스가 함께 도착한 경우 맨 뒤에 있는 버스가 고객이 모두 승차하지 않았음에도 출발한 경우.</li> </ul>	48건
3	버스 배차간격조정 버스정보시스템 설치 및 고장	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 외각지인 경우 차량 운행 1~2시간에 1대 수준인 경우</li> <li>▶ 출근시간 및 통학시간 등 만차로 인한 배차증설</li> <li>▶ 버스정보시스템 추가설치 및 고장</li> </ul>	19건
4	버스정류장 설치된 곳 보행자 보호 필요	▶ 인도나 보행자가 지나갈 수 없는 곳에 정류장이 설치되어 버스를 타러가는 길 및 버스 승하차시 위험에 노출	5건
5	버스 우선차로 신호등개선 등	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 버스우선차로 좌회전 시 일반차량도 좌회전하는 실수가 일어나고 있음. 관광객 및 도민 등이 쉽게 이해할 수 있는 신호등 개선 필요</li> <li>▶ 교통신호 및 보행자 신호등 체계 개선 신호등관리 등</li> </ul>	8건
6	주차위반 단속	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 어린이보호구역 및 인도 등 불법주정차</li> <li>▶ 주차위반에 따른 단속 실시 요청</li> <li>▶ 장애인구역 일반인 주차</li> </ul>	12건



구분	제 목	설 명	비고
7	균형발전	▶ 제주시와 서귀포시가 균형발전 - 문화시설, 병원시설(특히, 달빛어린이병원 등과 같이 어린이야간 진료 병원 및 5세미만 아동이 다닐 수 있는 치과 등 서귀포시 전무) ▶ 동서지역간 균형발전	8건
8	쓰레기 배출	▶ 쓰레기요일제 배출 등 생활쓰레기 문제해결필요 ▶ 음식물 쓰레기통 포화 ▶ 음식물 쓰레기통 카드 잔액 발생에 따른 처리 문제	9건
9	관광지내 장애인 할인정책	▶ 도내 관광지 입장에 따른 장애인할인 적용대상이 1급~3급에 한정되어있는 것은 휠체어를 타고 움직일 수도 없는 사람들에게 대한 할인정책으로 이는 장애인에 대한 우대정책이 없다고 할 수 있음 ▶ 우도 렌터카 제한 시 렌터카량 이용 장애인에 대한 부분별 허용이 없음	3건
10	관광지내 환경개선	▶ 도내 관광지내 음식점에서 판매하고 있는 주류 판매로 인해 음주운전 조장(특히, 유람선관광객 및 렌터카 및 자가차량 이용 소수 관광객 등) ▶ 관광지 쓰레기 처리문제 등	3건
11	전기차 충전 에티켓 문화 조성	▶ 성판악 및 관음사 한라산 등반코스에 설치된 무료충전 시설 이용 시 충전이 완료되었음에도 장시간 등산 혹은 연락이 안 되어 타 이용객들이 이용하지 못하고 장시간 지연되는 점 ▶ 전기차 충전 에티켓 강조를 위한 안내문 부착 등 문화조성 필요 ▶ 효율적인 전기차 충전기 설치방안	9건
12	인구정책	▶ 급격한 인구 증가로 인한 생활불편 민원 속출 등 제주 인구정책이 나아가야할 방향제시	정책
13	청년정책	▶ 지역사회 일원인 청년들이 필요한 정책 ▶ 양질의 일자리 창출 방안	정책
14	제주 청령도	▶ 제주의 청령도 수준을 높일 수 있는 방안	정책
15	관광-문화	▶ 제주관광객 환대 서비스 개선방안	정책
16	악취민원	▶ 가축분뇨 냄새 등 저감대책 마련	혁신과제
17	환경개선	▶ 생활폐기물 감량 및 자원재활용 극대화 생활환경 조성	혁신과제
18	교통편의	▶ 대중교통 취약지역 교통약자 이동권 보장 및 교통편의 증진	혁신과제
19	전기차 보급활성화	▶ 전기차 이용자 맞춤형 통합서비스 제공	혁신과제
20	마을만들기	▶ 찾아가는 어르신 한방지원사업 ▶ 제주문화중개소 운영사업	혁신과제

※ 언론에 나타난 주요불편 및 정책개선필요사항(2018.1.~3월)

분야	일자	매체	제목	주요내용
사회복지	1.3	제주보	소득·자립 지원 청년정책 시동	도 재형저축, 행복주택, 청년센터 운영 등 5개년 기본계획 본격 추진
기타	1.3	제주일보	제2공항 입지 타당성 재조사 본격화	최초 평가기준, 기존자료 분석 등 전면 검토... -투명성확보위한공개설명회등도실시에예정
기타	1.3	제민일보	자치역량제고·지역공동체회복	특별도 권한 확대 전망... 조직 정비, 행정체제 검토 과제 -4.3과제발굴과2공항·해군기지갈등해결로상처치유
산업지원	1.3	제민일보	제주전통시장 고객 유인책 시급	제주연구원, 도내 28곳 조사.. 매출 소폭 증가 일부시장기능상실...특화상품개발등필요
문화관광	1.3	제주매일	제주찾은 관광객 19년 만에 감소세	2017년 1475만4384명... 전년보다 6.96% 줄어 -사드배치보복으로中관광객급감...일본은늘어
기타	1.4	제주일보	크루즈허브 꿈꾸던 신항만 잇따른 암초에 표류 장기화	해수부-기재부 건설계획 재고시 1년넘게 협의 늦어져 -크루즈운항중단으로수요도불투명..정상화난항우려
기타	1.4	제주일보	무·당근 농작물재해보험 포함 불발	자연재해 때 농가부담 여전 '우려'... 농협이 적극나서 대책 마련해야"
지역환경	1.4	제민일보	교통체계·요일별배출제보완시급	도민후선·불편여전.... 제도정비, 시설확충 절실 -민간시설내진설계반영·안전지수상향과제도
기타	1.4	제민일보	청정제주 친환경 수산물 인증 '제로'	인증업체 전무... 가격 차별화 없어 중도포기 -기준·처벌강화원인...인센티브확대등필요
기타	1.4	한라일보	최저임금 인상.. 도내 중기·자영업 전전긍긍	잔업 많은 제조업 수당 등 인건비 부담 가중 관광비수기걸쳐근무시간조정·인원감축
안전생활	1.4	한라일보	밤이면 불안감 키우는 관광단지 방문객 안전 누가 지켜주나요	서귀포시 중문관광단지내 비상벨 등 안전시설 전무
안전생활	1.5	제주신보	공중화장실 휴지통 폐지 '갑론을박'	1일부터 시행된 것을 놓고 반응 엇갈려... 미관상 깨끗 VS 엉망진창 당분간혼란지속..홍보활동강화해야

분야	일자	매체	제목	주요내용
기타	1.8	제주보	제주관광화문광장재원.공감대관건	시민요구 반영해 1만㎡ 복합문화공간 추진 구상 900억대예산.문화관광대표콘텐츠확보속제
지역환경	1.8	제주보	양도장 악취방지시설 의무화 추진	도 한경.애월 등 96곳 관리지역 지정... 1년내 미설치 땀 사용 중지
안전생활	1.8 1.18	제주매일	제천참사 그새 잊었나 ... 안전불감증 여전	도내 목욕장 48곳 점검결과 절반이 안전관리 불량 소방시설전원차단.피난장애요소등111건적발
안전생활	1.9	제주보	쓰레기와함께버려진양심,재활용분리배출갈길멀다	제주시, 가연성 종량제 봉투조사결과 혼합배출 여전 일부시민의식미흡에1년간노력되새..보완대책필요
지역환경	1.9	제주보	도내 등록차량 80% 제주시 몰려, 주차공간 부족 도시곳곳 몸살	신규 공영주차장 조성 등 대책 한계, 차량 총량 억제 위한 제도도입 필요
기타	1.1	제주보	월드심연계문화광장조성본격화 사유지매입난항,정상추진불투명	119센터 이전 주차장 문제 등도 해결과제 공영주차장조성놓고주민불만최고조
안전생활	1.1	제민보	도로위 폭탄 불량 맨홀 정비 능력장	2015년 조사결과 상수도 46개 등 253개 불량판정 121개정비완료불구일부관련기관정비재요청
사회복지	1.11	제주보	제주노인 절반, 30년된 주택서 거주	제주연구원 조사결과, 주거 안전성 우려.... 노후주택 보수.개조 등 지원필요
사회복지	1.12 2.7	한라일보	신혼부부 맞벌이 많지만 저소득에 허덕	2016년두쌍중한쌍맞벌이...전국보다2.7%높아 연소득3000만원미만47.3%...무주택자비중58.7%
사회복지	1.17	한라일보	작년 출생아수 역대 최저치 경신하나	10월까지 4300명으로 전년보다 8.5%감소 역대최저2013년5328명밀돌가능성높아
지역환경	1.18	제주매일	해양쓰레기 절반이 플라스틱.. 제주바다 몸살	김녕 사계사 수거 쓰레기중 47%차지, 제주환경연합 대책마련 적극 나서야
안전생활	1.18	제주신문	전통시장 이용객 늘어나는데 주차장 인프라 제자리 걸음	이용객 설문조사 결과 59.3% 주차불편 꼽아 상인회관계자부정적인식자리잡을까우려
기타	1.22	제주보	전기차 충전하기 너무 힘들어요	공공충전소 장시간 차지.일반 주차로 매뚜기 신세 전략 처벌규정없어단속도못해....대책마련시급
지역환경	1.23	제주보	신구간 앞두고 클린하우스 폐기물로 몸살	주민들 매일같이 무단투기, 대책 절실.... 행정 도우미 660명 배치
지역환경	1.24	제주보	쓰레기배출제도바꾸면혼란가중	청년 일자리 문제 등 해결주문.. 원지사 부서간 의견 조율.정책 강화 피력
지역환경	1.3	제주보	땀질식 처방에 쓰레기 대란 다시오나	동북 신규 매립장 내년 준공, 봉개매립장 5월 사용 만료 사용연장위한주민설득등난관...안일행정차조지적
생활편리	2.7	제주보	버스이용객 부쩍... 질적 서비스 과제	작년 교통체계 개편 이후 하루 평균 11만명 넘어 전년 대비 14% 늘어 불편절반만높고일부노선불편등개선필요
지역환경	2.7 2.14	제주신문	제주시 가축분뇨 무단배출과 전생선포	의심 양돈농가 선정... 분기별 1회 합동 단속 드론활용,지사.공중입체적불법살포감시
안전생활	2.14	제주보	장애인전용 주차장이 아프다	비장애인이 불법으로 주정차하기 일췌 제주시지난해44085건적발.과태료부과
안전생활	2.2 2.19	제주보	도 게스트하우스 안전 확보 특별 단속	성범죄 전략자 운영 제한 등 중장기 대책 수립 추진
문화관광	2.2	제주보	싸게 빌려줘요 공항 렌터카 불법 호객 여전	대합실 등서 기습적으로 이뤄져 단속 한계 합법영업업체'영업권보장못받는셈'불만
사회복지	2.2	제민보	고령사회 제주치매 관리 '빨간불'	도내 65세 이상 노인 10명중 1명 치매환자 단말기.인식표등효과낮아대책마련시급
사회복지	2.23	제주보	요양보호사 구인난 심화... 노인복지 구멍	요양시설 못 가는 돌봄 노인, 원인과 대책은 고노동.저임금으로인력태부족,추가인원수용어려워 장기입소대기불편호소...처우개선대책마련시급
어린이교육	3.2	제주보	학원가 유희주점이 한지붕 아래	아래층에서 술과 노랫소리 진동하고 윗층에서는 공부 현행법상규제방안없어...취객으로학원생들놀라기도
안전생활편리	3.6	한라일보	도, 내년말까지 교통혼잡 해소 총력전	렌터카 7000여대 감축 계획... 올 하반기 수급조절 특별법차량운행제한권한이양.렌터카수급조절권한신설 대중교통차로제법적근거강화및명칭변경검토
문화관광	3.7	제주보	제주최초 야시장 드디어 첫선	오늘 동문재래시장서 개장... 퓨전음식 등 먹거리 다채
안전생활	3.8	제민보	실효성 떨어지는 야영장 안전관리	2014년 5곳서 작년 47곳 급증... 안전교육 연1회 안전보험가입률'0'..취소등행정처분무의미
생활편리	3.8	제주보	공영주차장은 텅텅... 어쩌란 말인가	도심지 주택가 이면도로는 불법 부차량 점령했는데... 막대한예산낭비에소방차량진입도못해
안전생활	3.15	제주보	제주생태 탐방로 곳곳 휴대전화 먹통	동백동산.수악길 등에서 신호 안잡혀... 안전사고 노출시 대처 어려워 탐방객들"위치확인등할수없어불편...조치필요
기타	3.16	한라일보	도, 외국인 불편.분쟁엔 강건너 불구경	헬스케어타운 콘도미니엄 40여명 입주 생활중 부실시공.분양사기주장불구침묵으로일관 전문가투자유치일부책임...도중재나서야