

**2018년 국민디자인단
지원과제 심사자료(지자체)**

1 권

2018. 4



**행 정 안 전 부
[국민참여정책과]**

목 차

■ 서울특별시	1
1. 분단의 아픔에 평화와 문화를 입히다 '평화문화진지' (서울 도봉구)	3
2. 감염 Zero!!! 우리동네 안심병원 (서울 중구)	13
3. "현재"와 "과거"의 고리를 찾아서 (서울 서대문구)	24
4. 함께 어울림 배움터 - 포용 성동 프로젝트 (서울 성동구)	30
5. 함께 만들어가는 전통시장 재난예방 활동 (서울 성동구)	36
6. 평창문화로 일대 문화의 거리 조성 사업 (서울 종로구)	41
7. 돈의동 맞춤 방제 솔루션 (서울 종로구)	49
8. 서울한방진흥센터 운영활성화 방안제고 (서울 동대문구)	55
9. 소통을 통한 여행콘텐츠 개선 프로젝트 (서울 영등포구)	61
10. 내 집앞 클린 ZONE, 굿바이 무단투기 (서울 은평구)	70
11. "무단투기 상습공간을 청정지역으로" (서울 중랑구)	78
■ 부산광역시	83
1. 아토피 프리존 기장군 만들기 (부산 기장군)	85
2. 부산진구 마을형 마니또[MAN-I-TO] 사업으로 고독사 예방 (부산 진구)	91
3. 함께 만드는 주민 돌봄체계"부영이 곳간" (부산 영도구)	101
4. New Start 행복한 밥한끼, 생활전환 프로젝트 (부산 중구)	110
5. 기피시설이 아닌 우리의 공간이라는 인식, 민관이 함께 만들어가는 재활용처리시설 환경개선사업 (부산 수영구)	117
6. 우리동네 아동안전,"드림우먼"과 함께 지켜요! (부산 사하구)	124
7. 지역공동체가 함께 나누고 돌보는 '돌봄 복합문화공간' 조성 (부산 연제구)	131
8. 부동산중개업소 간판 디자인 개선 운영 (부산 동구)	138
■ 대구광역시	145
1. "청년이 공감하고 참여하는" 청년공감 청년공간 조성 (대구광역시)	147

2. 마을민주주의 시작, 마을계획단 (대구광역시)	156
3. 소소한 이야기, 소목골 -효목2동 도시재생프로젝트 (대구 동구)	165
4. [學無止境], 배움에 끝이 어딴노~ (대구 수성구)	172
5. 『美로마을 속 특별한 공간』 밤골마을, 골목길에 감성 (感性)을 입히다 (대구 달서구)	182

■ **인천광역시** **193**

1. 청년동네, 빈집호호 (好好) (인천 남구)	195
2. 글로벌 청년들의 협업을 통한 혁신! 지역축제서비스개발 (인천 남구)	206
3. 연수구 함박마을 안전마을 만들기 (인천 연수구)	214
4. 가좌공업지역 공공예술 특화사업 (인천 서구)	218
5. 지속적인 주민 문화축제 만들기 (인천 강화군)	223

■ **광주광역시** **231**

1. 공동주택 경비원 고용안정 추진 (광주광역시)	233
2. 4060 위기독거남 희망프로젝트 (광주 동구)	240
3. 3대가 공유하는 열린 테마공원 만들기 (광주 서구)	252
4. 오고싶고~ 매력있는 버드리 야구 (菴區)마을 조성 (광주 북구)	259

■ **대전광역시** **269**

1. 시내버스 승객 안전사고 Zero화 정류소 만들어요! (대전광역시)	271
2. 대청호, 스토리를 입히다 (대전 동구)	278
3. 청년의 눈으로 바라본 청년활동공간 만들기 (대전 서구)	287
4. '건강 한 끼' With Go 프로젝트 (대전 유성구)	293

■ **울산광역시** **301**

1. 건강한 전통시장 만들기, 『전통시장 건강지킴이단』 (울산광역시)	303
2. 어린이 안심 통학로 만들기 (울산 동구)	309
3. 울산 소금 콘텐츠 개발 및 관광자원화 (울산 남구)	314
4. 변화를 이끄는 경로당 만들기 (울산 울주군)	319

■ 강원도 325

1. 우리집 전기저금통 사업 (강원도) 327
2. 도민과 함께하는 스마트토이 도시 조성 (강원도) 338
3. 아이랑 함께 타요버스 운영 (강원 춘천시) 351
4. 복지사각지대 이웃, 행복봉사공동체와 함께 모두의 이웃으로 (강원 횡성군) 357
5. 동해의 감성을 품은 살고 싶은 우리동네-논골담길 (강원 동해시) 365
6. 주민과 함께 명품길 만들기 (강원 동해시) 373
7. 물치비치마켓 운영 (강원 양양군) 382
8. 재능기부 프로젝트 청출어람(靑出於藍) 운영 (강원 화천군) 387
9. 대문어 콜라보 맛집 런칭 (강원 고성군) 392
10. 행복 실은 푸드 트럭 임대사업 (강원 철원군) 398
11. 역사와 전통을 이어가는 왕릉마을 만들기 (강원 강릉시) 404

■ 경기도 411

1. 지역공동체 중심의 아동 돌봄 맞춤형 모델 개발 (경기 양주시) 413
2. 결혼이민자 맞춤형 취업지원 Make-up, 꿈으로 물들다(경기 구리시) 427
3. 인창천 생태하천 복원사업 - 주민이 마을의 미래를 설계하다 (경기 구리시) 436
4. 베이비붐세대의 여가 투성이의 삶을 바꾸는 '꽃보다 문화살롱' (경기 파주시) 443
5. 용주골, 파란(破卵)을 꿈꾸다 (경기 파주시) 451
6. 안전마을길 디자인개선사업 (경기 성남시) 460
7. 복지대상자의 버킷리스트 실현 사업 (경기도 광주시) 469
8. 그림책박물관 공원 조성 (경기 군포시) 477
9. 양평 구석구석! 우리동네 학습공간 학습여행 (경기 양평군) 482
10. 우리동네 소아 안심병원 (경기 부천시) 494

서울특별시



1 분단의 아픔에 평화와 문화를 입히다 '평화문화진지'(서울 도봉구)

과제유형	실행·협업과제	정책분야	문화관광, 지역환경 개선
주관기관	도봉구 문화체육과	주관기관 과제담당자	문화체육과 주무관 : 송찬우 연락처 : 02-2091-2256 이메일 : kusa-32@dobong.go.kr
협업기관	서울시 문화시설과	협업기관 과제담당자	문화시설과 주무관 : 김세은 연락처 : 02-2133-4230 이메일 : rhilee7@seoul.go.kr
	국방부 제73보병사단 작전처		작전처 주무관 : 이도연 연락처 : 031-595-3113
	서울 북부교육지원청 교육복지과		교육복지과 주무관 : 성지윤 연락처 : 010-8010-5795 이메일 : nawon75@sen.go.kr

1 과제 개요

◆ (사업목표)

- 방치된 군용시설을 재생·탄생시킨 도봉구 평화문화진지에서 구민이 향유할 수 있는 문화·예술 프로그램을 수립하고 인근 문화예술인을 위한 창작기반 조성

◆ (주요고객)

- 지역주민, 인근 문화예술 활동가

◆ (추진기간)

- 최초제안 : 2014. 7.
- 시설기획 : 2016. 1. ~ 2016. 12.
- 실행단계
 - 시설 개선 : 2016. 12. ~ 2017. 10.(시설준공)
 - 시설 운영 : 2017. 10월말 ~ 현재

◆ (소요예산)

- ('17) 2,650백만원(전액 시비) → ('18) 310백만원(시비 206, 구비 104)

◆ (사업내용)

- 시민문화향유를 위한 문화예술프로그램 기획·운영
- 문화예술 활동가 활동지원 및 창작기반 조성

2

과제선정

□ 주요 현안사항

- '14.7월 주민제안에 의해 군용시설로 12년간 방치되어 슬럼화된 대전차방호시설을 문화예술공간 「평화문화진지」로 재생하는 사업 추진
- '17.10월 시설 준공 이후 지역주민·인근 예술인의 수요 맞춤형 프로그램 등 소프트웨어적 측면에 대한 구체적·세부적인 구상과 운영 필요

□ 과제선정을 위한 절차

절 차	시 기	비 고
대전차방호시설 재생사업 추진 ⇨ 시설준공	'16.~'17.	주민제안 ⇨ 민관군학 협력 추진
1. 과제발굴을 위한 자문위원회 구성	'17. 4.11.	- 협치 도봉구 회의 · 과제발굴을 위한 자문위원회 역할
2. 후보과제 발굴 ⇨ 현안과제 리스트 작성	'17. 4.~5.	- 도봉구 협치과제 발굴 · 주민공모 등 논의를 통해 과제탐색
3. '평화문화진지'를 국민디자인과제로 최종선정	'17. 6.15.	- 협치 50+ 원탁회의 · 주민·전문가·공무원 등으로 구성
4. '평화문화진지 국민디자인단' (포럼) 구성	'18. 1.24.	- '평화문화진지 포럼' · 주민·전문가·공무원 구성의 실행위원회

□ 최종 선정 사유

- 주민에 의해 과제가 제안되어 민관협의를 통해 추진되고 있으며, 현재 주민·전문가·공무원으로 이루어진 실행조직인 포럼(국민디자인단)이 구성되어 서비스디자이너 활동을 위한 인적·제도적 준비가 완료되어 있음
- '평화문화진지 포럼 (국민디자인단)'은 평화문화진지 운영에 관련된 이슈 도출부터 정책집행과정까지 직접 참여하는 실행기관임
- 지역주민의 실제적인 수요를 발굴하고, 문화예술인을 지원할 수 있는 전문성 있는 프로그램 구성을 위해 서비스디자인기법 및 디자이너의 역량활용 필요
- 전국 230여개 기초자치단체 중 군사시설보호구역이 있는 자치단체는 모두 155개로, '평화문화진지 조성·운영'은 혐오시설로 인식되고 있는 군사시설을 전시에는 군사시설로, 평시에는 주민을 위한 문화예술시설로 재생·활용하는 선례를 제시하여 파급효과가 높음

3

2018년 국민디자인과제 추진계획

가. 국민디자인단 구성방안

구 분		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 문화·예술관련 기획, 연출 등 전문가	2
	일반 국민	○ 인근 주민, 지역 청년, 문화예술 활동가	5
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	1
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진 및 사후관리 총괄·유관기관 협조 확보	1
	사업담당	○ 정책설명, 과제추진, 활동결과 이행 등	1

나. 국민디자인단 운영일정(안)

기 간	주요 활동	비 고
4월	<ul style="list-style-type: none"> · 단원구성 및 킷오프 미팅 · 평화문화진지 현황공유 · 디자인단 활동계획 및 일정수립 	단원 구성시 기존에 구성된 '포럼' 적극 활용
5월	<ul style="list-style-type: none"> · 현장관찰 등 과제관련 실지견학 · 주민수요 발굴을 위한 조사 진행 준비 	
6월	<ul style="list-style-type: none"> · 주민수요 발굴을 위한 조사활동 실시 · 조사데이터 취합 및 분석 	국민디자인단, 국민디자인 담당직원
7월	<ul style="list-style-type: none"> · 문제정의·디자인단 활동목표 설정 · 정책아이디어 개발 및 실행전략 작성 	특교세 지원상황 (6월) 고려하여 세부수립
8월~10월	<ul style="list-style-type: none"> · 정책집행 	
10월~11월	<ul style="list-style-type: none"> · 정책평가 및 환류 · 10월 우수과제 공모 지원, 성과공유 추진 	만족도 조사 등 추진 차년도 사업 개선에 활용

다. 국민디자인과제 세부운영방향

- ▶ 지역주민이 향유할 수 있는 문화·예술 프로그램 구성 및 운영 활성화
- ▶ 입주작가들을 위한 지원 프로그램 구성, 문화예술작품 유통플랫폼 구축

□ 추진배경

○ 도봉구 현황

- 지리적으로 서울 최북단에 위치, 경기북부와 서울을 잇는 관문지역임
 - * 현재 서울시에서 유일하게 대전차방호시설 설치
- 대전차방호시설 위에는 시민아파트가 건설 * '04년 대전차방호 시설만 남기고 아파트부분은 안전상의 이유로 철거됨
- 북한산 국립공원 등 개발제한구역의 입지로 지역개발에 어려움 존재
- 서울 동북지역 전체에 문화예술 창작거점이 부재한 상황임

○ 문제제기

- 대전차방호시설이 12년간 방치되어 슬럼화·우범지역화가 진행됨
- 관내에 문화예술 거점이 전무하여 구민의 각종 문화예술 접근이 어려움
- '14년 대전차방호시설을 문화예술공간으로 조성하는 방안이 주민에 의해 제시됨

○ 정책 추진현황

- 군사시설인 대전차방호시설의 기능을 유지하면서 문화예술공간인 '평화문화진지'로 재생시키는 사업 추진('17.10월 시설 준공)
- 하드웨어적 측면인 시설조성이 완료된 현재, 지역주민과 인근 문화 예술 활동가들이 향유할 수 있는 내실있는 콘텐츠 마련이 필요함
- 국민디자인단의 서비스디자인 기법을 활용해 주민들의 잠재적 욕구와 수요를 발굴하고 효과적인 콘텐츠를 구성하여 평화문화진지가 평화를 테마로 하는 문화예술거점으로 자리매김하는데 기여하고자 함

< 최근 3년간 주요 정책추진현황 >

연도	주요 추진사항	소요 예산(백만원)
'16년	<ul style="list-style-type: none"> ○ 유관기관 협약 및 시설재생 개시 <ul style="list-style-type: none"> - 외교부, 통일부, 주독대사관 연계협력을 통해 베를린 장벽 이전 및 무상기증 협의 (7월) - 전국기초자치단체장 매니페스토 우수사례 경진대회 '우수상' 수상 (7월) - 국방부, 서울시, 도봉구 간 군사시설 공동활용 협약 (12월) - 대전차방호시설 리모델링 공사 착공 (12월) - 서울 근현대 문화유산인 「서울미래유산」 정치역사분야 선정 (12월) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시설개선 공사 <ul style="list-style-type: none"> - 2,650백만원
'17년	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시설개선 공사 및 개관 <ul style="list-style-type: none"> - 서울시, 도봉구 간 위·수탁 협약 체결 (7월) - 베를린장벽 이전 설치 (8월) - 국방부 대여로 폐전차 및 장갑차 전시 (10월) - 2017년 10월 평화문화진지 준공·개관 (10월) - 국방부 연계 평화통일콘서트 개최 (10월) - 평화문화진지 입주작가 선정 및 입주 (10월) - 환경부 지속가능발전대상 공모 '장관상' 수상 (10월) - e클레이 지방정부 우수사례 선정 (10월) 	
'18년 (안)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 문화예술진흥을 위한 창작지원 <ul style="list-style-type: none"> - 기간별 입주작가 선정, 창작활동 및 결과발표 지원 - APT(Archive art Project) 평화문화진지 스토리텔링전시 - 프로젝트형 협업 작품 발표 지원 ○ 시민문화향유를 위한 문화예술프로그램 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 문화예술프로그램 운영 - 문화예술이 함께하는 다락장 - 시민기획 프로그램 운영 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 문화예술을 위한 창작지원 ○ 시민문화향유를 위한 문화예술프로그램 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 240백만원
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 평화문화진지 국민디자인단(포럼) 구성·운영400 <ul style="list-style-type: none"> - 평화문화진지 국민디자인단(포럼) 워킹그룹 회의 (1월) ○ 기타 지역연계사업 <ul style="list-style-type: none"> - 평화문화진지 놀이터 프로젝트 (3월~11월) <ul style="list-style-type: none"> · 아이들의 신체활동과 연계된 놀이프로그램 실행을 통해 친숙한 문화놀이공간 조성 - 지역연계 연극 공연 프로그램 사업 (4월~11월) <ul style="list-style-type: none"> · 지역자원 연계를 통한 4계절 연극제 공연 - 바디퍼커션스쿨 운영·바투카다 프로젝트 (3월~11월) <ul style="list-style-type: none"> · 바디퍼커션의 콘텐츠화를 위한 교육·행사 및 활동 주체 형성 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 평화문화진지 놀이터 ○ 연극 공연 프로그램 ○ 바디퍼커션스쿨, 바투카다 프로젝트 ○ 포럼운영 등 기타 비용 <ul style="list-style-type: none"> - 70백만원

□ 추진내용

○ 동북권 문화예술 중심권역 조성을 위한 마중물 사업 운영

(평화를 주제로 문화를 연계한 동북권 문화예술 콘텐츠 개발 및 운영 활성화를 위해 마중물 프로그램 진행)

- 동북권 지역의 열악한 문화환경 탈피를 위한 입체적 문화콘텐츠 구축

* 국민디자인단 활동을 통해 문화예술 접근성이 떨어지는 서울동북권역 주민 및 문화예술활동가를 대상으로 수요조사를 진행하여 콘텐츠 기획/실행

- 시민연극/영화소통제 운영

* 관람객과 감독의 만남을 통해 관람의 즐거움과 제작의도를 이해하고 제작자와 시민이 공감할 수 있는 자리 마련

- 평화문화 상징물 조성

* 현재 베를린장벽, 전차와 장갑차 전시 등 서울에서 평화와 분단의 상징이 현존하는 대표적 공간이라는 특성을 활용, 평화와 문화를 연계하는 상징물 조성

○ 협업추진체계

- 협업주체

* 주 민 : 대전차방호시설 시민추진단, 평화문화진지 국민디자인단(포럼)

* 행 정 : 서울시, 도봉구, 국방부, 서울북부교육지원청 도봉혁신교육지원센터 등

* 전문가 : 지역 문화예술 활동가(국민디자인단), 사계절극단(재능기부)

- 역할분담 내역

주 체		역 할	비 고
주민		<ul style="list-style-type: none"> 대전차방호시설 시민추진단을 통해 운영 모니터링 평화문화진지 국민디자인단 (포럼) 참여 및 자문활동 	
행정	서울시	<ul style="list-style-type: none"> 평화문화진지 운영 관련 예산지원 평화문화진지 국민디자인단 (포럼) 참여를 통해 자문활동 	
	도봉구	<ul style="list-style-type: none"> 평화문화진지 운영 실무 평화문화진지 국민디자인단 운영 등 주민활동 지원 유관기관 협력 확보 및 지역자원 연계·활용 	
	국방부	<ul style="list-style-type: none"> 군사시설 평시활용에 대한 공간제공 (유사시 훈련활용) 평화의 날 등 각종 행사시 군악대 등 인적자원 지원 폐전차·장갑차 등 평화테마 전시물 설치·유지 지원 	
	교육청	<ul style="list-style-type: none"> 평화문화진지 활용 혁신교육업무 지원 	
전문가		<ul style="list-style-type: none"> 공연기획 관련 아이디어 도출 및 자문 (지역 문화예술 활동가) 재능기부 공연 (협력단체 : 사계절 극단, 영화평론가 전찬일) 	

□ 추진방안

○ 사업별 세부추진방안 및 일정

- 서울 동북권역 입체적 문화컨텐츠 구축
 - * 문화예술 접근성이 떨어지는 서울동북권역 주민 및 문화예술활동가를 중심으로 국민디자인단 구성, 수요조사 및 컨텐츠 기획·실행
 - * (1월) 평화문화진지 국민디자인단(포럼)이 구성되어 워킹그룹 회의를 진행
 - * (4월) 국민디자인단 활동계획 수립 및 일정확정
 - * (5월) 현장조사 및 유사사례 학습
 - * (6월) 지역주민·문화예술활동가 등 서비스 수혜자를 대상으로 수요조사
 - * (7월) 문제점 발굴 및 정책개선을 위한 아이디어 기획, 실행전략 작성
 - * (8월~11월) 정책집행 및 평가
- 인근지역과 연계한 평화문화연극제 진행
 - * '동북권 문화재단'(성북,강북,노원,도봉)과 연계하여 연극공연 프로그램 평화문화 연극제 등 기획·추진
 - 연중 기획형 공연으로 실내/외 다양한 공간에서 연극공연 진행
- 평화문화 상징물 조성
 - * 현재 베를린장벽, 전차와 장갑차 등이 전시된 평화와 분단의 상징이 현존하는 서울의 대표적 공간임을 활용
 - * 인근 문화예술활동가와 연계하여 평화와 문화가 연계되는 상징물을 조성하고 배경적 특성을 부각시켜 평화와 문화를 아우르는 공간 조성
- 시민연극/영화소통제 운영
 - * 관람객과 감독과의 만남을 통해 관람의 즐거움과 제작의도를 시민이 공감할 수 있는 자리 마련
 - * 영화 OST 공연 연계로 축제형 영화제로 확대
 - * 동북권 내 문화재단과 연계하여 규모와 내실있는 연극제 실시

○ 2018년도 운영예산 : 총 310,000천원

- 주민 문화예술 프로그램 및 문화예술활동가 창작지원 프로그램 구성·운영 : 240,000천원
- 평화문화진지 놀이터,바투바카, 바디퍼커션 프로젝트 : 70,000천원
- 지역자원 연계 연극공연 : 비예산

○ 사업시행예산 확보 방안

- 국민디자인단 활동 유관부서 예산 확보 추진
 - * 지속가능발전과 협치 관련 예산, 문화체육과 관련 예산 등
- 사업 추진경과에 따라 보조금 등 추가지원 확보 추진
- 비예산 사업인 '지역자원 연계 연극공연'에 대해 추가 예산지원 확보를 통해 효과적인 프로그램 구성·운영 도모

○ 홍보방안

- 서울시, 한국관광공사 등 타기관 홍보경로 적극 활용
 - * 서울시 : 「잘생겼다 서울 20」
 - 서울시에서 세월에 의해 퇴색되고 바란 장소를 새롭게 명소로 부활시킨 20곳을 선정하여 공개 → 현재 평화문화진지 포함
 - * 서울시 : 「서울시 미래문화유산」
 - 서울시의 유·무형 자산 가운데 미래세대에게 전할만한 가치가 있는 것을 보존하기 위해 지정 → 현재 평화문화진지 포함
 - * 한국관광공사 : 「대한민국 구석구석 100」
 - 한국관광공사 발행 여행지 추천 가이드북인 「대한민국 구석구석 100」 → 현재 평화문화진지 수록 관련해서 논의 진행중
- 자체 홍보매체를 활용한 지속적 홍보
 - * 보도자료(언론매체), 도봉뉴스, 도봉 e뉴스레터, 구 홈페이지, 승강기 DID, 아파트 E/V 미디어보도, IPTV, 도봉인터넷방송 등 수시 홍보자료 제공
- SNS를 통한 맞춤형 홍보추진
 - * 국민디자인단(포럼) 별도의 SNS(페이스북, 인스타그램 등) 계정마련 및 홍보
 - * SNS이벤트를 통한 친구확보 및 댓글달기 등을 통해 홍보 추진
 - * 협치도봉 시민밴드 운영 : 멤버 114명
 - * 포럼별 단체카톡방 운영 : 50여개
 - * 협치(국민디자인단) 홍보영상 제작 : 10여편

□ 기대효과

- 주민수요에 기반한 내실있는 콘텐츠 마련을 통해 평화문화진지의 인지도를 확산시키고 운영활성화 도모
 - ▶ 서울 동북권 주민들의 문화예술 향유기회 향상
 - ▶ 지역 문화예술인들의 활동기반 조성
 - ▶ 문화예술작품 유통·공유 플랫폼 구축

지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> • 외적 시설재생에 중점 (하드웨어) 	<ul style="list-style-type: none"> • 내적 콘텐츠 마련에 중점 (소프트웨어)
<ul style="list-style-type: none"> • 주민의 제안 / 행정의 기획·실행 	<ul style="list-style-type: none"> • 주민이 제안·기획·실행에 직접참여
<ul style="list-style-type: none"> • 전문가 중심의 주민참여 	<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 수요자 중심의 주민참여

4 향후 추진계획

□ 국민디자인단 성과 활용방안 [2019.]

- 국민디자인단 실행 사업의 계속적 추진을 위해 유관기관 연계확보
- 평화문화진지에서 운영할 콘텐츠 확보를 위해 서비스디자인기법 계속 활용 → 주민의 잠재적 수요발굴, 우수콘텐츠 확보
- 평화문화진지 국민디자인단을 중심으로 계속적인 과제발굴 추진

□ 사후관리 : 최종평가 및 환류 추진 [2018.~2019.]

- '18년도 국민디자인단 기획·실행사업에 대해 주민, 문화예술활동가 등 실수요자를 대상으로 만족도 평가 실행
- 지적사항을 차년도 국민디자인단 과제에 반영, '19년도 사업추진시 국민디자인단 활동을 통해 개선방안 기획·실행
- 평화문화진지 국민디자인단(포럼)은 '18년도 진행사업의 개선방안 마련과 2019년도 국민디자인 의제발굴 병행을 위해 계속운영
- 평가 및 환류의 반복을 통해 완성도 있고 지속가능한 사업 발굴

사진자료 1

국민디자인과제 발굴 과정

과제 발굴 자문위원회 개최



협치 도봉구 회의 (2017. 4.)

국민디자인 과제 발굴·검토



발굴의제 검토 회의 (2017. 4.~5.)

국민디자인 과제선정



협치50+ 원탁회의 (2017. 6.)

사진자료 2

평화문화진지 전경



2004년 아파트부분을 철거하기 직전의 대전차방호시설 전경



아파트부분 철거 후 12년간 방치되어 슬럼화된 모습



2 감염 Zero!!! 우리동네 안심병원 (서울 중구)

과제유형	실행 · 협업과제	정책분야	보건/의료
주관기관	서울시 중구 기획예산과	주관기관 과제담당자	권현진 주무관 연락처 : 02-3396-4892 이메일 : darjang1201@jungguseoul.kr
협업기관	서울시 생활보건과	협업기관 과제담당자	함현진 주무관 연락처 : 02-2133-7687 이메일 : hyonjeen@seoul.go.kr

1 과제개요

- ◆ (사업목표) 1차 의료기관의 감염관리 인프라 구축으로 감염을 제로화
- ◆ (주요고객) ① 중구 소재 1차 의료기관 431개소(의원 219, 치과 210, 산후조리원 2)
② 의료기관 이용자(시민)
- ◆ (추진기간) 2018. 3. ~ 11.
- ◆ (소요예산) (2018) 95백만원
 - 행안부 특교세 40, 협업기관(서울시 생활보건과) 20, 구비 35
- ◆ (사업내용)
 - 1차 의료기관 감염관리 실태조사 및 현장 컨설팅
 - 꼭 지켜야 할 근거중심 감염관리 표준매뉴얼 개발
 - 서울시 협업을 통해 전 의료기관 감염관리 맞춤 교육 진행
 - 촘촘한 네트워크로 감염관리 자문시스템 운영
 - 참여한 의료기관 인센티브 제공을 통한 독려

2 과제선정

□ 해당기관의 주요 현안사항[과제 후보]

- 아동친화도시 조성
 - 가장 약한 존재인 아동의 권리 보호와 아동참여형 정책개발을 통해 유니세프의 아동친화도시 인증 추진 필요

- 도심속 자투리 공간을 활용한 「골목길 열린도서관」 조성
 - 시민·단체·공공기관의 협업으로 지역특색을 살린 문화·예술거리 조성
- 중앙시장 돈부산물 골목길 악취 저감
 - 80년대 후반부터 중앙시장 돈부산물 업소들이 국내 유통되는 곱창의 70%를 가공하고 있고, 복합악취 발생으로 끊임없는 민원 제기
- 1차 의료기관 맞춤형 감염관리
 - 감염관리 의무규정이 없어 종사자 부주의 등으로 연이은 집단감염 발생

□ 과제선정을 위한 절차



- 구민, 전문가, 공무원 등 그룹별 다양한 정책 아이디어 수렴
- 과제선정협의회를 통해 후보과제 선정 및 과제 진단
- 구민이 직접 '구민의! 구민에 의한! 구민을 위한! 과제 최종선정'

1단계 - 과제발굴을 위한 민·관 브레인스토밍

- 공무원 토론회
 - 기간 : '18. 1. 3. ~ 1. 11.(총7차)
 - 대상 : 구청장, 구간부 및 직원 140명
 - 내용 : 새로운 정책 아이디어 129건 제안



○ 전문가 토론회

- 일자 : '18. 2. 6.(1차, 교육·문화/재정·경제) / 2. 7.(2차, 보건·복지)
2. 8.(3차, 도시·환경/건설·교통)
- 대상 : 분야별 전문가, 구청장 등 45명
- 내용 : 구민 체감 새로운 정책 아이디어 27건 제안



2단계 - 후보과제 심층심사 및 최종과제 선정

○ 과제선정협의회 개최

- 일자 : '18. 2. 28.(1차, 의료/보건) / 3. 6.(2차, 어린이/문화관광)
- 대상 : 분야별 서비스디자이너, 기획예산과, 사업부서 총 18명
- 내용 : 국민디자인단 프로세스 설명, 과제선정 체크리스트 점검, 과제별 컨설팅 및 서비스디자인 적용 가능성 검토 등

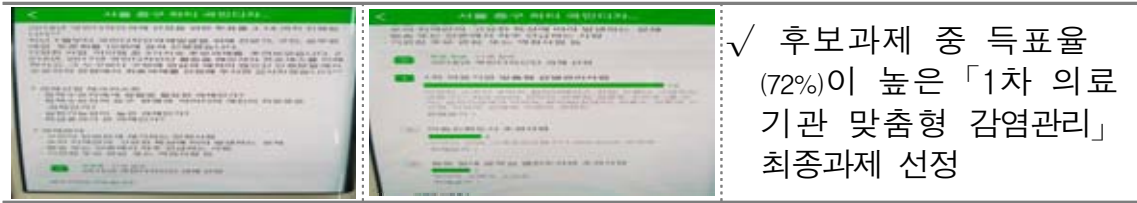


<1차> 서울의료원 팽한솔 팀장

<2차> 텐지노 오영미 대표

○ 네이버 밴드 투표 진행

- 기간 : '18. 3. 7. ~ 3. 14.
- 대상 : 국민디자인단 프로세스를 이해하고, 지역에 대해 관심과 애정이 있는 '16년 ~ '17년 국민디자인단원 총 37명
- 내용 : 「1차 의료기관 맞춤형 감염관리」 최종과제 선정



✓ 후보과제 중 득표율 (72%)이 높은 「1차 의료 기관 맞춤형 감염관리」 최종과제 선정

□ 「1차 의료기관 맞춤형 감염관리」 최종 선정 사유

- 언론에서 자주 언급되는 이슈로 국민건강과 직결, 체감도가 높은 사안으로 지역공동체 소통을 통해 문제를 해결해 보려는 시도가 국민디자인단 운영취지에 부합됨
- 의원급 의료기관의 밀집도가 굉장히 높은 중구에서 전국 최초 추진함으로 파급효과성이 높음
- 협력기관 · 사업부서의 참여의지와 사업의 발전성 · 지속가능성이 높음

3 2018년 국민디자인과제 추진계획

가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
협력기관		<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업예산지원, 컨설팅 및 정책지원 - 질병관리본부 의료감염관리과 구현숙 연구사 - 서울시 생활보건과 함현진 주무관 	2
국민	분야 전문가	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전문지식 제공 - 서울의료원 시민공감서비스디자인센터 팽한솔 팀장 - 국립의료원 감염병센터 진범식 센터장 	2
	일반 국민	<ul style="list-style-type: none"> ○ 정책수요자 관점 · 경험과 관련된 아이디어 제시 ○ 현장 조사활동 수행(관찰, 인터뷰 등) ○ 의료기관 종사자 1, 구민 1, 스토리두어 1 	3
서비스 디자이너		<ul style="list-style-type: none"> ○ 국민디자인단 · 서비스디자인 프로세스 교육 ○ 서비스디자인을 통해 과제수행 총괄 기획 · 운영 	1
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국민디자인단 총괄 운영 - 과제 발굴 · 선정, 국민디자인단 구성, 통합홍보 - 추진상황 및 사후관리 총괄 - 기획예산과 협업관리팀 임영래 팀장, 권현진 주무관 	2
	사업담당	<ul style="list-style-type: none"> ○ 정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 정책반영 - 건강관리과 감염병관리팀 안계숙 팀장, 박세란 주무관 	2

나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
3~4월	◇ 국민디자인단 이해 ○ 단원모집 및 킥오프 미팅 ○ 서비스디자인 전문교육 ○ 관련분야 벤치마킹(서비스디자인, 의료/보건 등)	○ 단원위촉 - 발대식, 꾸러미 제공 ○ 벤치마킹 - 서울 의료원 등
5~6월	◇ 새로운 관점으로 니즈 분석 ○ 현장 관찰 및 이해관계자 심층 인터뷰 ○ 고객 경험 설문조사 및 관련자료 분석	○ 현장관찰 - 1차 의료기관 ○ 심층인터뷰 - 의료기관 종사자·이용자
7~8월	◇ 문제정의 및 아이디어 발전하기 ○ 진짜문제 점검 및 주요 이슈 도출 ○ 아이디어 콘셉트 설정	
9~10월	◇ 실행전략 전달하기 ○ 결과 공유 및 프로토타입 ○ 실행 및 피드백	

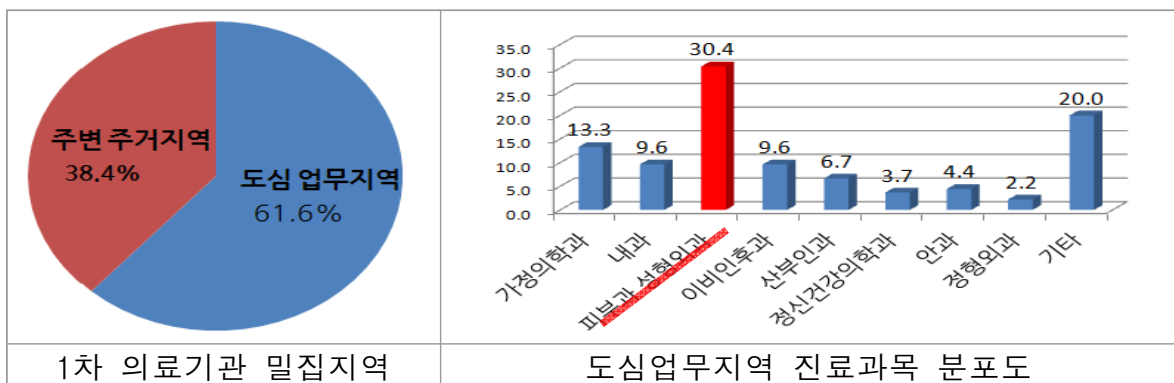
다. 국민디자인과제 세부운영방향

- ▶ 지역사회 협업을 통한 감염에 취약한 의료기관의 문제원인 발굴 및 분석
- ▶ 감염관리 인프라 마련으로 의료기관의 주체적 감염관리 능력 강화

□ 추진배경

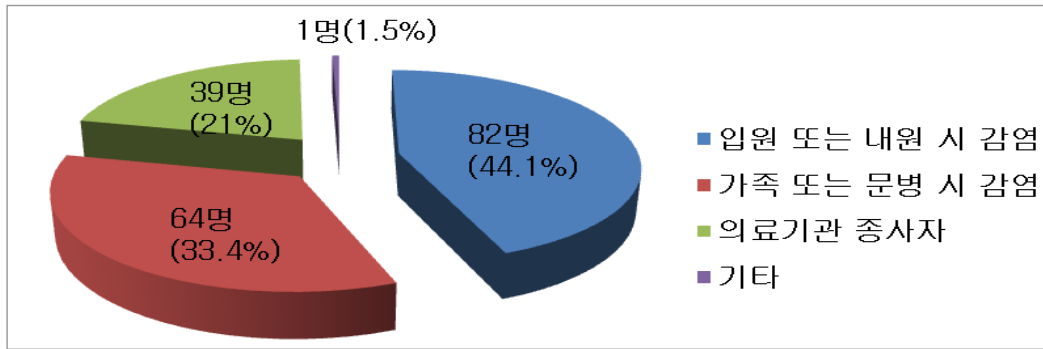
- 관내 1차 의료기관은 *도심업무지역에 밀집되어 있고, 그 중 30%가 피부과 · 성형외과로 침습적 의료행위가 이루어져 감염 위험이 높음

* 도심업무지역 : 명동, 회현동, 소공동, 을지로동, 광희동이 해당되며, 서울특별시 중구 의료관광특구로 지정됨('14. 4. 14.)



○ 의료기관 내 발생하는 감염비중이 절대적으로 높음

* '15년 메르스 확진자(186명) 중 의료기관 내 감염 비중이 98.5%(185명)



○ 경영상 이유로 1차 의료기관은 대부분 간호사 없이 원장-간호조무사 형태로 운영되고 있음

- '17. 9월말 기준, 중구 예방접종 실시 1차 의료기관(69개소) 중 85.5%(59개소)가 원장-간호조무사 형태로 근무

- 간호조무사 대상 감염관리 교육 기회 부족

* 보수교육(8시간/연1회) 중 감염관리 교육 1시간 남짓

○ 1차 의료기관의 감염관리에 대한 의무규정이 없음

* 「의료법」, 「감염병의 예방 및 관리에 관한 법률」 상에 1회 용품 재사용 금지, 의약품 유효기간 준수 사항만 명시됨

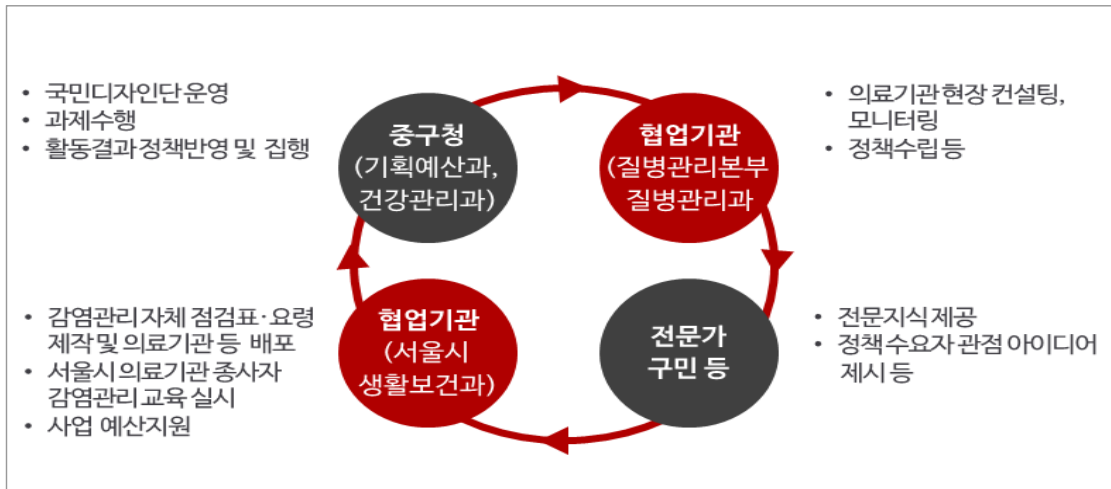
○ 의료기관 종사자의 감염관리 부주의로 인한 집단감염 사례가 연이어 발생되어 시민의 불안감 극대화

* 최근 3년간 발생된 C형간염 집단발생 현황

발생지역	의료기관명	C형간염 항체 검사자수	양성자수	유병율	평균 유병율
서울시 동작구	서울현대의원	5,849명	263명	4.5%	0.6%
서울시 양천구	다나의원	2,268명	97명	4.3%	
강원도 원주시	한양정형외과의원	1,545명	217명	14.0%	

□ 추진내용

○ 원활한 과제추진 및 성과 극대화를 위한 협업체계 구축



○ 1차 의료기관 감염관리 실태조사 및 현장 컨설팅

- 중구 소재 1차 의료기관 중 시술 · 수술 등 침습적 의료행위로 감염 위험이 높은 기관 우선 선정
- 의료기관 감염관리 인식도 · 요구도 설문조사 등 실태조사
- 현장관찰을 통해 감염관리에 취약한 이유 분석 및 컨설팅
 - * 의료기관 내 환경 및 의료용품의 배치 현황 파악
 - * 의료진 동선 파악 및 종사자 인터뷰

○ 꼭 지켜야할 근거중심의 감염관리 표준매뉴얼 등 개발

- 감염관리 생활화를 위한 자체 점검표, 표준매뉴얼 제작 · 배포

○ 서울시 협업을 통해 전 의료기관 감염관리 맞춤 교육 진행

- 의료기관 현장관찰, 종사자 인터뷰 등을 통해 발견한 감염 사례별 문제점 공유 및 의료기관 입장 최적의 개선방안 제시
- 교육 자료 및 프로그램 개발

○ **촘촘한 네트워크로 감염관리 자문시스템 운영**

- 국립의료원, 질병관리본부, 중구의사회 등 협업을 통한 전문 자문단 구성
- 의료기관 실태조사, 현장기술 자문, 모니터링, 개선방향 도출 등의 역할 수행

○ **참여한 의료기관 인센티브 제공을 통한 독려**

- 감염에 취약한 의료시설물 환경 개선
- 감염으로부터 안전한 의료기관 인증마크 부여 등

□ **추진방안**

○ **소요예산 및 확보방안**

- 국민디자인단 운영예산 : 구비 1,500만원(기 확보)
 - * 단원 참석수당, 홍보자료(리플릿, 영상) 제작 등
- 사업 시행예산 : 8,000만원(650만원 기확보)
 - * 구비 2,000만원(650만원 기 확보, 1,350만원 추경 확보), 협업기관 2,000만원 · 행정안전부 특교세 4,000만원 추가확보
 - * 감염관리 표준매뉴얼 제작, 의료기관 환경 개선 등

○ **추진일정**

- 2018. 3월 중순 : 국민디자인단 구성
- 2018. 4. 6. : 발대식 개최
- 2018. 4월 중순 : 서비스디자인 특강 개최(구·시설관리공단 직원 등)

○ **홍보방안**

- 다양한 홍보가용 매체를 활용한 창의적 홍보

- * 언론보도 : 신문, 중구광장(6만부 발행), 케이블TV, 정기적인 기획보도 등
- * 옥외광고매체 : 동·사설전광판, 아파트단지 미디어 보드 등
- * 인터넷·모바일 : 구 홈페이지, 유튜브, 중구SNS 통한 활동내용 포스팅 등
- * 생활속 다양한 홍보물 : 민원서류봉투, 리플릿, 기념품, 배너 등

- 구민체감 향상을 위한 체험형·현장 소통형 홍보

- * 대규모 구민접점 행사 시 참여형 이벤트 진행 등
- * 간부공무원, 직능단체 워크숍 시 서비스디자인 워크숍 진행

- 시너지 창출을 위한 기관간 협업홍보

- * 질병관리본부, 서울시, 중구의사협회, 국립의료원, 1차 의료기관 등

□ **기대효과**

- 의료기관 종사자의 감염관리 인식개선 및 근거중심 감염관리 시행
- 서비스디자인 관점을 통해 1차 의료기관 입장에서 감염관리에 취약할 수 밖에 없는 실태분석·이해, 개선방안 제시를 통해 감염 사고율 제로화
- 1차 의료기관의 감염관리 활동에 대한 지속적 동기를 부여하고, 기관의 실질적 차별화 전략으로 발전을 도모
- 감염으로부터 안전한 의료환경 조성으로 시민의 불안감 해소

지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> • 의료기관 종사자의 감염관리 무관심 · 지식 부족 • 1차 의료기관의 감염관리에 대한 의무규정 미존재 • 감염으로부터 취약한 의료 환경 	➔
	<ul style="list-style-type: none"> • 의료기관 종사자의 감염관리 동기부여, 자발적 근거중심 감염관리 실행 • 1차 의료기관의 감염관리에 대한 정책 마련 • 감염으로부터 안심할 수 있는 의료 환경

4

향후 추진계획

□ 2019년 이후 추진계획

- '18년 과제 추진결과 모니터링 및 피드백
 - 1차 의료기관 종사자 · 이용자 만족도 조사 및 개선사항 반영
- 1차 의료기관 참여 범위 단계적 확대 추진
 - '18년 성형외과, 피부과에서 '19년 내과, 소아과, 치과로 확대
- 1차 의료기관의 적극적 감염관리 활동을 위한 지속적 동기부여
 - 중구 보건소 인증 '감염으로부터 안전한 의료기관' 마크 발급, 홍보 지원 등
- 타기관 성과 공유 및 확산
 - 전국지자체, 1차 의료기관 등에 표준매뉴얼 보급 · 우수사례 전파

□ 국민디자인단 활용방안

- 의료기관 현장조사로 감염이 일어날 수밖에 없는 상황 리서치
- 수요자 관점(의료기관 종사자, 이용자)에서 발생하는 근본원인 발굴과 개선을 위한 아이디어 제시
- 서비스디자인 적용 후의 의료기관 실태 모니터링

의료기관 감염관리 관련기사

연말뉴스
원주서도 주사기 재사용...또 C형간염 무더기 감염
 2015년 11월 11일 11:30 | 연합뉴스 | 2015년 11월 11일



발액알곡, 환자 발생 후 석달 지나 녹장 조사 논란
 재천서도 주사기 재사용했으나 C형간염 확인 안돼
 (서울=연합뉴스) 김병규 기자 = 강원도 원주와 춘천 재천에서도 주사기 재사용이 확인됐다.
 주사기를 재사용한 환자의 병명에서는 C형간염 환자가 무더기로 발생하고 있는 것으로 나타났다.
 보건복지부와 질병관리본부는 강원도 원주시 소재 한 의원을 방문한 환자 12명 가운데 95%의 C형간염 환자가 집단적으로 발생한 서울 양천구의 다나아 병원을 방문한 환자 32명에서 주사기 재사용이 집단 감염의 원인으로 확인됐다고 12일 밝혔다.

김명연 의원 "주사기 재사용 피해환자, 감염병 확인 불가"
 지방 의료기관 현상조사 시 재사용 1회용용 주사기 인해...감염매커니즘 전파 우려
 김명연 의원 | 2015.11.10 14:00

1회용 주사기 등 재사용 병원 차별과정에서 해당제품의 바이러스 감염 여부를 면밀히 파악할 수 없는 것으로 드러났다.
 자유한국당 김명연 의원은 국민건강보험공단의 '주사기 등 1회용용 재사용' 신고 및 조치결과 자료를 공개하며 이같이 밝혔다.
 김 의원은 따르면 최근 2년 동안 130건의 주사기 등 1회용용 재사용 의심기

의원급 의료사고, 행정급 더 이상 못 받으려
 의료계 "의료사고조사청 신설" 의료법 개정 추진

헤럴드경제
C형간염 집단감염 2년지났지만...국가관리체계 여전히 '미흡'
 2017-11-04 08:24
 [헤럴드경제=김대우 기자] 지난 2015년 11월 다나의원 C형간염 집단감염 사건이 발생한지 2년이 지나지만 국가관리체계가 여전히 미흡한 것으로 지적됐다.

혈액 닿는 치과 의료기구 멸균도 안하고 재사용
 에이즈, 간염 등 감염 우려...정부 독정에 무방비

치과 신경치료를 이용하는 의료기구를 제대로 멸균하지 않고 재사용하는 치과가 상당수 있는 것으로 확인됐다.
 환자의 혈관에 직접 닿았던 의료기구를 다른 환자에게 다시 사용할 경우 에이즈나 간염 등 각종 전염병에 감염될 수 있다.
 10년 넘게 치과 병원에서 일하고 있는 치위생사 A씨는 9일 한국일보에 "신경치료를 파일(file)을 사용한 뒤 알코올 솜으로 닦아 쓰고 있다"면서 "상당수 치과들이 제대로 소독하지 않고 사용하는 것으로 알고 있다"고 폭로했다. A씨는 "95명이 C형 간염에 집단 감염된 서울 양천구 다나의원 사태는 근육에 놓는 일회용 주사기를 재사용한 게 원인이지만 신경치료를 파일은 혈관에 직접 닿는 것이어서 더 위험하다"고 덧붙였다.
 치과는 혈관, 신경으로 이뤄진 치수를 단단한 결핵이 싸고 있는 형태다. 신경치료라고 하면 충치를 비롯한 감염 때문에 회복이 불가능한 치수를 제거하는 것을 말한다. 치과에서는 바늘처럼 가늘고 뾰족한 나사못 형태의 파일을 돌려서 치수에 박아 넣은 뒤 갈아 단기는 방법으로 치수를 제거한다. 신경과 혈관이 들어 있는 치수를 빼내다 보면 신경치료를 파일에 환자의 혈액이 묻을 수밖에 없다.

서울현대의원 진료환자 335명 C형간염 감염...환자 33명 사망
 2015년 11월 11일 11:30 | 연합뉴스 | 2015년 11월 11일

질병관리본부(2011~2012년 내원자 730명)에 따르면, '99' 치과클리닉 - 원주 동곡점
 [연세대학교]에 따르면, 지난 2015년 11월 11일 일회용 주사기 재사용 논란이 일고 있는 서울 양천구 다나의원·서울 동작구에서 진료받은 환자 335명(이 중 33명)이 C형간염에 감염된 것으로 확인됐다.
 질병관리본부는 서울서 동작구보건소와 함께 진행된 서울현대의원 C형간염 11~2012년까지 내원한 환자 32940명 중 760명(2.3%)을 검사해 이 중 C형간염 환자 335명으로 판명했다고 12일 발표했다.
 C형간염 유전자 양성자도 129명이며 이 중 100명이 동일한 유전형(2a)으로 판명 양성자는 감염된 경향이 97%나 강한 98명을 국한지 양성자는 양성 감염 C형간염 혈액 양성자 335명은 인구 전체 양성자 147명, 나머지 188명의 경우 분자형에서 C형간염 검사 기록을 통해 양성 재발 재부기 유래된 것이다.
 이번 조사로 서울현대의원의 C형간염 혈액 양성률(48%)은 국내 일반 인구(4%)보다 무려 7배 높은 비율이라는 게 질병관리본부의 설명이다.
 질병관리본부는 "서울현대의원의 치과기공 조사용 주사기 C형간염을 전파할 수 있는 위험성을 확인했다"며 "환자 발생을 저지에 필요 조건인 위주용한 용기 재사용은 4차의료소통망(4차) 치과기공, 통용 치료 주사기 조종로(4차) C형간염과 연관성이 있다고 판단했다"고 밝혔다.

되지만 현재까지 발
 감염사실조차 모르
 는 것은 물론, 자신도
 가능성도 있다.

서울현대의원 C형간염 집단발생
보건소 1차 의료기관
질병관리본부 **다나의원 C형간염 집단발생**
산후조리원
치과의료기구 멸균없이 재사용 **의원** **주사기 재사용**
원장-조무사 **감염관리** **치과**
한양정형외과의원 **역학조사**
C형간염 집단발생 **의료폐기물 방지**

3

“현재”와 “과거”의 고리를 찾아서 (서울 서대문구)

과제유형	기획·단독과제	정책분야	문화/관광
주관기관	서울특별시 서대문구 문화체육과	주관기관 과제담당자	김아리 주무관 연락처 : 02-330-1121 이메일 : happysmile16@sdm.go.kr
협업기관	해당없음	협업기관 과제담당자	해당없음

1

과제 개요

◆ (사업목표)

- 주민들에게 역사문화도시로서의 자긍심을 꾀하고 문화재를 향유할 수 있는 기회제공과 문화인프라를 연계하여 지역 이미지 개선에 이바지

◆ (주요고객) 문화재 및 전통사찰 주변 주민 및 관광에 관심이 있는 국민

◆ (추진기간) 2018. 7월 ~ 12월

◆ (소요예산) 30백만원(국비 30백만원)

◆ (사업내용)

- 관내 문화재 및 전통사찰의 풍부한 자체 정보 수집
 - 스토리텔링 가능한 문화재(지역의 역사적 명소 포함)의 정보 발굴
 - 여러 시간대와 각도에서의 사진 자료 제작 및 공개
- 구 홈페이지에의 문화재 소개 강화
- 주민 눈높이에 맞는 문화재 안내판 문구 제작
- 관광분야와의 연계성 강화를 위한 주민의견 수렴 등

2

과제선정

□ 주요 현안사항 (과제 후보)

○ 우리마을 뒷골목 맑고 푸르게 (청소행정과)

- 분야 : 지역환경개선 분야
- 내용 : 다세대, 단독 등 일반 주택가의 뒷골목 무단투기 문제
- 발굴사유 : 예산과 인력은 한정되어 있고 단속은 사후적 조치에 불과하므로 근본해결을 위해서는 지역 주민과 구청이 함께 대응할 필요가 있음

○ 우리고장 역사문화 바로알기 (문화체육과) - 선정과제

- 분야 : 문화/관광 분야
- 내용 : 문화재 및 전통사찰의 활용 및 홍보, 주민 접근성 관련 사안
- 발굴사유 : 관내 역사문화에 대한 풍성한 정보 축적과 공유, 주민 접근성 향상과 문화재 시설의 활용을 위하여는 주민 눈높이의 접근이 필요함

※ 사업명은 1p의 제목(“현재”와 “과거”의 고리를 찾아서)으로 변경

○ 너희도 우리 주민이야 (일자리경제과)

- 분야 : 마을공동체 분야
- 내용 : 지속적으로 발생하는 반려견, 길냥이 관련 이슈와 그로 인해 발생하는 주민간의 갈등에 관한 과제
- 발굴사유 : 사람과 동물의 공존, 지역공동체의 분열을 방지하기 위한 방안이 필요함

□ 과제선정을 위한 절차

○ 문제발굴

- 민원, 언론보도, 업무 경험 종합하여 3가지 의제 발굴

- 해당부서와의 조율을 통한 문제점 확인 및 정리
- 과제선정 : 민관협의체를 통한 과제 선정
 - 협치위원회 정기회의(2018.3.26.)시 별도 안건 상정 및 발제
 - 위원 전자표결에 따라 과제 선정
 - * 표결 결과 : 우리고장 역사문화 바로알기

구 분	총 계	우리마을 뒷골목 맑고 푸르게	우리고장 역사문화 바로알기	너희도 우리 주민이야
표 수	22	10	12	0

* 표결사진



□ 최종 선정 사유

- 지역적 특성 반영
 - 구를 관통하는 홍제천과 천변에는 산책로, 전통사찰 및 보물이 있으며 트래킹코스인 안산과 그 좌우에 신촌과 독립공원, 독립문, 서대문형무소가 위치해 있음
 - 마을 구석구석 구전되는 역사적 명소가 있음(장희빈 우물터 등)
- 문화/관광 분야의 특성에 따른 용이한 과제 접근성
 - 전문적이지 않아도 일반인이 의견을 개진하기에 용이함
 - 주민들의 관심도가 높음

가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 관광(홍보) 분야 전문가 ○ 문화재 및 전통사찰 등 역사문화 분야 전문가	2
	일반 국민	○ 문화재 인근 주민 (문화재별 안배 필요)	3
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	1
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄 ○ 사업담당 지원	1
	사업담당	○ 정책설명, 과제 추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행	1

※ 서비스 디자이너의과의 협의를 통해 선정

나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
6월	· 국민디자인단 구성 및 오리엔테이션	
7월~8월	· 국민요구 발견 및 진짜문제 정의 · 아이디어 발전하기	
9월	· 실행전략 전달 및 프로토타입 보완 · 향후 실행계획 수립 및 2019년 예산 편성	· 2019년 예산 편성

다. 국민디자인과제 세부운영방향

- ▶ 문화재와 관광활성화가 연계가 안되는 진짜 문제점 진단
- ▶ 주민 눈높이에서의 해결방안 강구

□ 추진배경

- 우리구에는 다양한 문화재가 있으며 우리구의 상징물은 독립문 (사적 제31호)이므로 역사문화 정보를 풍부하게 가지고 있을 것이라는 인식을 갖게함
- 신촌, 안산, 서대문형무소, 홍제천 등 단일로 훌륭한 관광자원이 있음

□ 현실태(발굴사유)

- 관내에 다양한 문화재가 있으나 서대문형무소와 독립문 외에는 문화재에 대하여 많이 알지 못하며 알아도 찾지 않음

※ 문화재 및 전통사찰 현황

계	국가 지정 문화재					서울시 지정문화재			등록 문화재	전통사찰
	국보	보물	사적	국가무형 문화재	국가민속 문화재	유형	무형	기념물		
121	5	49	6	1	4	20	2	1	31	2

- 주변 관광 인프라와 연계성이 다소 미흡함
- 문화재 소유자가 국가에서부터 개인에 이르기 까지 다양하여 주민들의 문화재 향유 폭이 제한적임
 - 언더우드관, 아펜젤러관, 스팀슨관 : 연세대학교 소유
 - 옥천암 마애보살좌상 : 옥천암 소유
 - 서울 구 서대문형무소 : 서울시 소유 등
- 문화재(또는 전통사찰) 자료나 안내판 이외의 설명이 부족하며 읽기에도 어렵게 쓰여져 있음

□ 추진일정

- 2018. 6월 국민디자인단 구성 및 오리엔테이션(미팅 1회)
- 2018. 7월~8월 국민요구 발견 및 문제점 등 분석, 아이디어 구상(미팅 4회 이상)
- 2018. 9월 실행전략 전달 및 프로토타입 보완(미팅 4회), 2019년 예산 편성 요구

□ 홍보방안

- 홍보방법 : 지역소식지 및 지역언론, 홈페이지 및 구 SNS 활용 등
- 홍보내용 : 현안문제 개선을 위한 국민디자인단 활동 내용 등

□ 기대효과

- 일자리 창출 효과 : 지역 역사문화 분야 해설사 채용 추가
- 지역 관광 인프라와의 연계를 통한 경제성 증대
- 서대문구에 대한 주민들의 자긍심 고취

지금까지는(AS-IS)	→	앞으로는(TO-BE)
• 인지도에 비해 부족한 문화재 정보		• 풍성하고 알기 쉬운 문화재 자료 공개
• 소유자의 다양화로 제한적인 문화재 공개		• 공개범위의 확대로 문화재 향유폭 확대
• 다가가기 어려웠던 문화재		• 주민 눈높이의 문화재 설명 개선

4 향후 추진계획

□ 모니터링

- 주민설문, 구정평가단을 통한 지속적인 모니터링을 실시하여 문제점 보완 및 개선

□ 향후 국민디자인단 활용방안

- 국민디자인단 성과의 공유
- 자체 과제를 선정하여 국민디자인단 형식의 사업 추진

4 함께 어울림 배움터 - 포용 성동 프로젝트 (서울 성동구)

과제유형	기획·단독과제	정책분야	사회복지, 기타(협치)
주관기관	서울특별시 성동구 기획예산과 (민관협력추진단)	주관기관 과제담당자	함정은 주무관 연락처 : 02-2286-6534 이메일 : good123@sd.go.kr
협업기관	-	협업기관 과제담당자	-

1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 사회적 약자의 입장에서 지역 내 사회적 포용도를 높이는 의제 발굴과 실행을 통해 지역공동체 활동을 지원하고, 모두가 참여하고 모두 함께 누리는 포용도시 가치 구현
- ◆ (주요고객) 다문화 및 북한이탈주민
- ◆ (추진기간) '18. 3. ~ 11.
- ◆ (소요예산) 50백만 원(국비)
- ◆ (사업내용)
 - 국민디자인단 구성(다문화 및 북한이탈주민 자조모임 등)
 - 정책수요자 의견 수렴 및 지역사회 포용 활성화를 위한 정책 의제 발굴
 - 포용 도시 구현을 위한 주민 주도의 실행계획 수립 및 민관 협력 사업 추진 등

2 과제선정

□ 주요 현안사항

- 지역사회 공동체 관계증진과 지속가능한 포용도시 구현을 위한 다양한 의제 발굴
- 성동구 다문화 권리증진을 위한 민관협력 지원 체계 운영

- 다문화 민관 네트워크 운영 및 나라별 자조 모임 활성화

* 성동구는 전국 다문화도시협의회에 가입된 회원 도시로 외국인·다문화 가정 인구수: 약 12,000명

○ 다문화 주민보다 새로운 사회 체제에 대한 적응에 더 큰 혼돈을 겪는 북한 이탈주민에 대한 상대적 정책 소외 박탈감 개선

- 성동구 관내 북한이탈주민 소통 네트워크 운영
- 향후 통일을 대비한 지역사회 융화 지원 체계 필요

* 북한이탈주민 입국자 수(성동구 거주 북한이탈주민: 약 200명)

구분	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년
합계	2,554	2,803	2,914	2,402	2,706	1,502	1,514	1,397	1,275	1,418
남자	573	608	662	591	795	404	369	305	251	302
여자	1,981	2,195	2,252	1,811	1,911	1,098	1,145	1,092	1,024	1,116

<출처: 통일부 「<http://www.unikorea.go.kr>> 주요통계자료>

* 집단 구성원 포용 정도-북한이탈주민

구분	① 받아들일 수 없음 (%)	② 나의 이웃이 되는 것 (%)	③ 나의 직장동료가 되는 것 (%)	④ 나의 절친한 친구가 되는 것 (%)	⑤ 나의 배우자가 되는 것 (%)
2014	15.2	44.2	22.2	14.9	3.5
2015	12.7	39.5	24.8	18.5	4.5

<출처: 한국행정연구원, 사회통합실태조사 2015>

□ 과제선정을 위한 절차

○ 다문화 정책 간담회('18. 2. 13)

- 나라별 자조모임 네트워크 및 멘토-멘티 사업, 교육사업 등 논의

- 성동협치회의 분과장 회의('18. 2. 22)
 - 민관협력을 통한 포용도시 성동구 구현을 위해 협치 신규 의제 발굴 논의(사회통합을 위한 포용 정책 발굴에 정책 수요자 참여)
- 북한이탈주민 자조모임 간담회('18. 2. 27)
 - 북한이탈주민 현안 문제, 관심사 논의(자녀교육 문제, 지역사회 공동체 구성원으로서 협력적 역할 관계 정립 등)



다문화 정책 간담회('18. 2. 13)



성동협치회의 분과장 회의('18. 2. 22)

□ 최종 선정 사유

- 다문화 가정 및 북한이탈주민의 입국 자녀 증가 추세로 이들에 대한 지원에 대한 필요성 인지
- 민관협력 회의, 자조모임 간담회 등을 통한 의견수렴 과정에서 다문화 영역의 공통 관심사로 '사회적응 및 자녀의 교육문제'가 대두
- 「함께 어울림 배움터 사업」을 국민디자인단 과제로 선정
- 공유, 소통, 협업을 통해 정책수요자인 다문화 및 북한이탈주민의 숨겨진 요구를 반영한 행정서비스를 제공
- 서로 다른 영역의 사회적 소외계층에 대한 융합 정책으로, 모두가 참여하고 함께 누리는 '포용도시 성동' 구현

3

2018년 국민디자인과제 추진계획

가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 해당 분야 교수 등 전문가	1
	일반 국민	○ 다문화 자조모임(3) ○ 북한이탈주민 자조모임(3) ○ 다문화, 북한이탈주민 자녀 등(3) ○ 다문화 관련 유관 기관(3)	12
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	1
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	1
	사업담당	○ 실무자 네트워크 구성·운영 (사업부서, 복지관, 건강가정지원센터 및 다문화가족지원센터 등 유관 기관 실무자) ○ 정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행	2

나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
5월	· 국민디자인단 모집 및 구성 (해당 영역 모임별 참여자 추천 등)	○ 다문화 5개국 ○ 성동구 북한이탈주민 모임
6월~10월	· 국민디자인단 오리엔테이션 · 함께 어울림 배움터 운영 관련 워크숍 · 커리큘럼 구성 및 사업 실행	○ 서비스 디자이너 활동 지원
11월	· 함께 어울림 배움터 활동 아카이빙 · 활동 평가 및 우수사례 전파	○ 국민디자인단 우수사례 공모 참여

다. 국민디자인과제 세부운영방향

- ▶ 정책 수혜자 관점에서 지역사회 공동체 관계증진과 지속가능한 포용 도시 구현을 위한 다양한 의제 발굴 및 사업 실행 주체로 참여 기회 제공
- ▶ 서로 다른 소외계층 영역 간 상호 소통과 협업의 가치에 대한 공감 확산

□ 추진내용

○ 국민디자인단 구성·운영

- 국적별 다문화 가정 모임 및 북한이탈주민 자조모임 대상으로 홍보 및 참여자 추천 섭외
- 정책수요자(다문화, 북한이탈주민, 지역주민 등), 전문가, 서비스 디자이너, 사업추진 실무자 등 국민디자인단 구성
- 다문화, 북한이탈주민 등 서비스 이해관계자 현황 파악 및 협조 요청
- 국민디자인단 활동 교육 및 아이디어 워크숍 추진

○ 함께 어울림 배움터 운영 지원

- 단순한 학습 지도만이 아닌 다양한 활동 체험 및 지역공동체와 상호 소통하는 사회적 가치 공유 지향 커리큘럼 구성
- 정책 수요자의 의견 수렴 활성화를 위한 사업 홍보 및 인터뷰
- 교육 및 워크숍 등 사업 추진 PM 서비스디자이너 지원

○ 함께 어울림 배움터 실행계획 수립 및 사업 시행

- 수요자 중심의 실행전략 수립 및 서비스 협력기관 선정
- 민간 주도 및 민관협력 사업 추진 지원
- 해당 영역별 지원 센터 협력을 통한 지역사회 융화 사업 시행

□ 추진방안

○ (운영예산 및 사업 시행예산 확보 방안)

- 사업예산: 50백만원(전액 국비 → 운영비 20백 및 실행사업비 30백)

○ (추진일정)

- 2018. 5 : 국민디자인단 모집 구성 및 운영
- 2018. 6. ~ 10 : 워크숍, 커리큘럼 구성 및 사업 추진 등
- 2018. 11 : 사업평가

○ (홍보방안)

- 함께 어울림 배움터 보도자료 배포 및 협치 밴드 등 SNS 홍보
- 함께 어울림 배움터 활동 과정 아카이빙 및 우수 사례 발표

□ 기대효과

- 일률적인 지원중심 대신 **지역사회 중심의 포용적 서비스** 지원체계 구축
- **안정적 자립기반** 마련 및 **상호존중의 열린 다문화 사회** 실현
- 모두가 함께 참여하고 모두 함께 누리는 **포용도시 성동** 구현

지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> • 정책 공급자 입장에서 행정서비스 구상 과 다수 주류 계층을 위한 사업 추진 	➔
<ul style="list-style-type: none"> • 관 중심의 사업 시행 	
	<ul style="list-style-type: none"> • 정책 수요자 입장에서 행정서비스 디자인 및 소수 비주류 계층도 함께하는 포용 정책 • 주민 주도의 사업 시행 및 민관협력 사 업 확대

4 향후 추진계획

□ 사업 지속성 확보를 위한 **시민참여예산 의제 발굴**

- 참여자 주도의 참여예산사업 의제 발굴 지원

□ **국민디자인단 활동 영역 확대**

- 성동구 지역사회혁신계획 워킹 그룹으로 의제 발굴 역할 부여
- 연도별 현안 사업 관계 기관 및 주민으로 국민디자인단 재구성
하여 활동의 유연성 확대

5 함께 만들어가는 전통시장 재난예방 활동(서울 성동구)

과제유형	실행·단독과제	정책분야	생활안전
주관기관	성동구 지역경제과	주관기관 과제담당자	김진석 주무관 연락처 : 02-2286-5470 이메일 : true1151@sd.go.kr
협업기관	-	협업기관 과제담당자	-

1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 화재위험 등 취약한 전통시장 내 안전확보를 위해 상인 및 주민
함께 참여하여 개선방안을 탐색하여 해결하는 사업을 진행하고자 함
- ◆ (주요고객) 전통시장 상인 및 시장내 거주 주민
- ◆ (추진기간) '18. 3월 ~ 11월
- ◆ (소요예산)
 - 예산예산: 100백만원(국비 60백만, 시비 24백만, 구비 16백만)
 - 시장내 위험요소에 대한 개선비용(예:노후배선 교체, 소방장비 보강 등)
- ◆ (사업내용)
 - 관내 시범 전통시장 선정 및 국민디자인단 구성
 - 전통시장 내 상인 및 주민에 의한 위험요소 파악 및 우선순위 해결과제 선정
 - 위험요소 개선 및 상호교류 활동을 통한 지속적 피드백 진행

2 과제선정

□ 해당기관의 주요 현안사항

- '17.12. 제천화재사고 등 다중이용시설 화재가 빈발하고 있으며
특히 전통시장 등 취약장소에 대한 보완대책 마련이 시급

- 서민경제의 터전인 전통시장의 노후화된 전기·가스시설 등으로 인한 화재 위험예방 및 취약시설 보강 등 예방차원의 시설 확충이 필요
- 재난 예방사업에 현장에서 직접 생활하는 상인과 주민들이 함께 참여하여 스스로 문제점을 발견·해결하는 실질적 정책수립

□ 과제선정을 위한 절차

- 국가안전대진단 등을 통해 현장의 문제점 파악
- 시장상인회, 지역주민 등 노후화된 전통시장 환경개선에 대한 문제인식 및 개선의지 공감

※ 관내 전통시장(예시)

시 장 명	금남시장		
시 장 구 분	등록시장		
소 재 지	서울 성동구 독서당로303-7		
개 설 일 자	1962.01.21	건 축 일 자	1962년
건 물 구 조	지상3층 이하 조적식 구조	점 포 수	98개
대 지 면 적 (㎡)	4,950	건 물 연 면 적 (㎡)	3,465
매 장 면 적 (㎡)	2,772	부 대 시 설	공용화장실,ICT카페
취 급 품 목	야채 과일, 수산물, 축산물 가공식품, 잡화, 음식점 등		



- 국민디자인단 구성 후 관내 전통시장 내 위험요소 의견 수집, 현장 합동점검을 거쳐 세부적 의제 설정 및 사업우선 순위 결정

구 분	세부사업 예시	비 고
전기안전	노후전선 현황조사 및 교체 전기장비 관리 및 누수노출 점검 업소 및 시장내 거주가구 개별 조사	
소방안전	소화전을 비상소화장치함으로 교체 소방도로 구간 적치물 관리 개선 살수장비 및 배관 등 점검	
구조안전	아케이드/누수 안전조사 노약자 어린이 사고예상 시설물 개선	
교통안전	이륜차 안전 확보 주차환경 개선사업 연계 등	

□ 과제선정 사유

- 전통시장이 대규모점포, 상점가 대비 각종 재난위험이 상대적으로 높은 현실을 감안하여 예방차원의 정책이 필요
- 지역의 상인, 주민 등 정책 수요자가 함께 참여하고 고민하여, 지역 특성에 맞는 재난예방 정책을 수립하여 안전하고 쾌적한 삶의 터전 제공

3 2018년 국민디자인과제 추진계획

가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 전기안전공사, 성동소방서 등 관련 전문가 조직 협조	2
	일반 국민	○ 해당시장 상인 및 거주주민, 주민자치조직 등	5 ~ 10
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	1
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	1
	사업담당	○ 정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행	1

나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
4월	<ul style="list-style-type: none"> · 단원모집을 통한 참여 민간인 및 유관기관 담당자 결정 · 사전미팅을 통한 사업일정 결정 	
5~6월	<ul style="list-style-type: none"> · 정기회의를 통한 필수/우선 해결사항 선정 · 아이디어 워크숍 별도 개최 · 사업홍보 진행 	
7~10월	<ul style="list-style-type: none"> · 해결과제에 대한 예산집행 등 사업 추진 · 합동안전점검 진행 · 사업진행에 현장 피드백 재반영 등 	
11월	<ul style="list-style-type: none"> · 사업결산 및 결과 보고행사 진행 · 익년도 추진과제 결정 	

다. 국민디자인과제 세부운영방향

▶ 다중이용시설 화재가 빈발하는 상황에서 재난에 취약한 전통시장 안전확보를 목표로 민·관 다양한 참여자 협력을 통해 사고예방 및 지역경제 활성화에 기여

□ 추진배경

- 전통시장에 대한 시설현대화 등 많은 예산이 집행되었으나 화재안전 대비분야는 취약한 점이 많은 현실임
- 시장별 특성을 감안하여, 해당 시장 상인 및 지역주민의 의견과 관련 전문가가 직접 상의하여 화재 등 재난안전에 대비

□ 추진방안

- 운영예산 및 사업 시행예산 확보 방안
 - 화재 재난관련 시설보강 관련 예산을 국민디자인단에서 동일목적으로 선정된 사업의 지자체 부담분으로 사용하는 방안 고려
 - 예산 자부담분 부족예산 조달은 예비비 지원요청

○ **추진일정**

- '18. 4월: 참여대상자 및 사업일정 결정
- '18. 5월: 사업목표 및 해결방안 결정, 대외 홍보 진행
- '18. 6월: 전문가 합동 안전점검 및 재난예방 캠페인, 워크숍
- '18. 9월: 예산사업 집행 등
- '18. 11월: 사업결산 및 향후계획 수립

○ **홍보방안**

- 성동구 안전관리과 및 성동소방서 연계 재난예방 행사 운영
- 대상 전통시장 상인 및 거주자 인식개선 캠페인 진행

□ **기대효과**

- 지역 상인과 주민이 재난예방 시설개선 과정에 참여하여, 정책 및 예산집행 실효성 확보
- 전통시장 투입예산이 일회성에 그치지 않고, 지속적인 피드백과 유지보수를 가능하게 하는 건의/자문조직 마련

4 향후 추진계획

□ **2018년도 국민디자인단 성과 활용 방안**

- 전통시장 안전/재난예방을 위한 활동을 우선하되 시장활성화를 위한 다양한 분야 적용방안 모색
- 지역 주민자치회, 마을사업단 등 단체와 협업을 통한 정책개발

□ **2019년도 국민디자인단 사업수행 추진계획 방안**

- 2018년 시범사업 대상 전통시장에 적용된 내용을 2019년 이후 예산 및 각종 지원사업에 정책적 반영
- 사업대상을 상점가 및 대규모점포 등으로 확대

6

평창문화로 일대 문화의 거리 조성 사업 (서울 종로구)

과제유형	기획·단독과제	정책분야	문화/관광
주관기관	서울특별시·종로구 도시디자인과	주관기관 과제담당자	이혜란 주무관 연락처 : 02-2148-2723 이메일 : lhr525@seoul.go.kr
협업기관	해당 없음	협업기관 과제담당자	해당 없음

1

과제 개요

- ◆ (사업목표) 평창동에 구축되어 있는 인적·물적 문화예술기반을 지역주민과 나누고 소통할 수 있도록 지역 아이덴티티를 구현한 문화의 거리를 조성하고자 함.
- ◆ (주요고객) 평창동 일대 주민 약 2만명
- ◆ (추진기간) '18. 5 ~ '19. 12.
- ◆ (소요예산) ('18) 100백만원(구비 100백 ※미확보) / ('19) 1,008백만원
- ◆ (사업내용) 평창동(자문밖 창의예술마을)의 취지에 걸맞은 예술길 조성
 - 거리미술작품 설치: 공공미술 작품 설치, 스트리트 아트 적용
 - 관학협력사업 추진: 국민대학교 공간디자인학과 2016 디자인워크숍 결과물 적용
 - 예술텃밭 조성: 방치된 구유지에 예술작품 설치(Art Installation)한 아트텃밭 조성

2

과제선정

□ 해당기관의 주요 현안사항

- 평창동 일대에 조성중인 '자문밖 창의예술마을'
 - 2013년부터 현재까지 평창동, 부암동 일대의 문화예술자원을 활용하여 민관협력을 통한 자문밖 창의예술마을 조성중

- 민간주도에 의한 예술 인프라 구축
 - 자문밖 창의예술마을 민관협의회 구성·추진(13회)
 - 자문밖 문화축제 개최(5회, 2015~2017)
 - 문화예술인 주도의 다양한 프로그램 운영(15건)
- 문화예술인과 지역주민들이 소통할 수 있는 거리 조성
 - 기 조성되어있는 문화예술시설과 프로그램 등을 지역주민에게 연결시켜 줄 수 있는 구조적이며 창의적인 예술길 조성이 요청됨

□ 과제선정을 위한 절차

- 자문밖 창의예술마을 조성을 위한 민관협의회 회의(2017.12.22.)
 - 2018년 주요사업으로 문화의 거리 조성 시범사업 추진 결정
 - * 자문밖 창의예술마을 민관협의회
 - : 자문밖 내 추진하는 공공사업이 ‘자문밖 창의예술마을’의 방향성을 가지고 추진될 수 있도록 이에 대한 협의 및 전문가 자문 (민간 19명, 구 관계자 23명)

□ 최종 선정 사유

- 지역주민과 적극적으로 소통하는 문화예술
 - 평창동 일대에 구축되어 있는 인적·물적 예술 인프라를 지역주민과 적극적으로 나누고자 하는 시도
 - 문화의 거리 조성을 통해 예술에 대한 친근한 시각을 부여하고 지역만의 특색을 지닌 문화활성화에 기여
- 민관협력 및 관학협력을 통한 지역협치
 - 자문밖 네트워크 공동체 및 국민대 공간디자인학과 협력추진
 - * 관학협력사업 추진(평창동과 국민대 ‘있다’)

가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 디자인(회화, 조소 등)분야 전문가	3
	일반 국민	○ 평창동 주민(5) : 이용자관점 아이디어 제시 ○ 자문밖 네트워크 공동체(5) : 예술적 감각을 활용한 아이디어 제시	10
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	1
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 행정안전부에 진행사항 공유, 과제 추진 상황 및 사후관리 총괄	1
	사업담당	○ 정책설명, 과제 추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행	1

나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
6월	· 국민디자인단 모집 및 킥오프 미팅	
7월	· 주민인터뷰, 현장조사 ·	
8~9월	· 문제점 분석 및 정책 방향성 수립 · 정책 아이디어 만들기 · 서비스 콘셉트 개발	
10월	· 최종 서비스 전달	

다. 국민디자인과제 세부운영방향

- ▶ 기존에 구축되어 있는 문화·예술관련 인프라(미술관, 갤러리)와의 적극적 연계를 통한 소통, 교류, 휴식 할 수 있는 문화거리 조성

□ 추진배경(현황)

○ 대상 현황

- 평창동은 미술관과 갤러리 등 문화·예술 관련 시설이 다수 분포하고 있으나, 일반관람객 방문은 매우 저조함

○ 문제 분석

- 주변 휴게시설 부재
- 주민들과 호흡하는 문화시설로서의 기능 미비

○ 문제 해결

- 문화·예술인들과 주민들이 소통, 휴식 할 수 있는 문화거리 조성 요구

□ 추진내용

○ 거리 곳곳의 공공미술 전시장화

- 대상지 길을 따라 주제와 주변 환경을 고려한 공공미술 작품 설치
- 경관저해요소에 대해 스트리트 아트 적용

○ 도시공간 예술화를 통한 창의적인 도시환경조성

- 국민대학교 공간디자인학과 2016 디자인워크숍 결과물 적용

○ 새로운 유형의 전시 공간 개발

- 도시 속의 자투리 공간 및 상징적 공간, 녹지, 가로 등을 활용하여 작가들의 다양한 작품 설치

* 아트텃밭 / 아트-인스톨레이션(Art Installation)

: 대상지 구간 내방치된 부지(구유지)와 자투리 공간, 녹지 등을 활용하여 작가들의 다양한 작품을 설치하여 잠시 쉬었다 갈 수 있는 예술텃밭 및 쌈지공원 조성

○ 입체적인 공간 구성 및 예술적 재해석

- 국민디자인단과 예술가들이 함께 대상지 공간을 입체적으로 검토하고 예술적으로 재해석하여 참신하고 획기적인 공간으로 재탄생
- 관람객들은 지도를 들고 다니며 전시장인 대상지 작품을 체험

□ 추진방안

○ 국민디자인단 구성

- 현장 조사 및 이용현황 조사
- 주민설명회 및 주민인터뷰 실시

○ 대상지 일대 문화·예술가 및 국민대 공간디자인학과 협력 체계 구축

○ 정책 방향성 수립(문제점 파악 및 구체적인 목표 수립)

○ 정책 아이디어 제시(종합계획 수립)

- 이용자 동선에 따른 구체적인 공간 구성 계획 확보
 - * 스트리트아트 적용, 자투리 공간 활용, 작품 설치 내용 및 설치 방안 등
- 실행전략 수립
 - * 구체적인 작품(시설물) 설치 방법 확정 및 비용 산출
- 계획에 따른 문화거리 조성 사업(시공) 시행

□ 운영예산 : 100백만원

○ 사업 시행 예산 : 1,008백만원

- 서울시 경관사업 공모 및 자체예산 확보

○ 작가들의 자발적 작업 참여 유도

□ **추진일정**

- 2018. 5. : 사업기획, 국민디자인단 모집 및 구성
- 2018. 6. : 주민인터뷰, 현장조사, 정책 방향성 수립
- 2018. 7. ~ 9. : 정책아이디어 제시(프로그램 및 작품 설치 기획)
- 2018. 10. : 실행전략 수립
- 2019. 3. ~ 12. : 문화거리 조성(작품설치 및 시설물 정비)

□ **홍보방안**

- 국민디자인단 모집 공고, 포스터 제작 배포
- SNS 활용하여 정보 제공 및 실적 홍보

□ **기대효과**

- 종로구를 대표하는 문화거리로 지역 특성(활성)화 및 대상지의 문화·예술 분야의 발전
- 문화·예술을 통하여 지역 내부의 창조적 공동체와 주민 및 생활인 (직장, 학교 등 거주 목적 이외의 소속인)들 간의 내부적 소통과 관계의 밀도를 높임
- 누구나 쉽게 예술 작품을 관람할 수 있는 기회 증대

지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
• 폐쇄적, 소외적 예술	• 개방적, 소통, 교류하는 예술
• 일부 문화예술인 참여	• 일반주민(관람객)에게 개방
• 단절된 골목길	• 테마가 있는 열린 예술길
• 찾아가야 되는 문화예술	• 언제든지 접근가능한 문화예술

4

향후 추진계획

□ 사업실행

- 문화거리 조성 사업(시공) 시행
 - 경관저해요소 정비(스트리트 아트 적용)
 - 작가들의 작품 설치
 - 예술터밭 및 쌈지공원 조성 등



□ 사후관리

- 기 설치된 작품 및 시설물의 관리(보수 및 교체)
- 방문률 및 방문자 의견(불편·개선 사항 등) 조사 등 모니터링 실시하여 사업 효과 평가 및 문제점 보완

현장 위치도

▶ 평창문화로151~평창30길~평창32길~평창문화로169~평창문화로



7 돈의동 맞춤 방제 솔루션 (서울 종로구)

과제유형	실행·단독과제	정책분야	사회복지, 지역환경개선
주관기관	서울특별시 종로구 사회복지과	주관기관 과제담당자	추민혜 주무관 연락처 : 02-2148-2594 이메일 :cmh3308@mail.jongno.go.kr
협업기관	해당 없음	협업기관 과제담당자	해당 없음

1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 쪽방촌 주민들이 가장 필요로 했던 해충방역문제를 거주자 관점에서 접근하여 돈의동 쪽방촌만의 맞춤 방제 솔루션을 제공하고자 함.
- ◆ (주요고객) 돈의동 쪽방촌 거주민
- ◆ (추진기간) '18. 7.~ 10. (4개월)
- ◆ (소요예산) 50,000천원
- ◆ (사업내용)
 - 돈의동 지역주민 방역문제 인식개선 프로그램 발굴
 - 쪽방촌 방제사업단 구성
 - 방제안내 홍보프로그램 및 사후관리 프로그램 추진

2 과제선정

□ 해당기관의 주요 현안사항

- 지속가능하고 모두가 건강한 지역 환경 체계 구축
 - 지역발전정책에서 소외된 쪽방지역 생활환경 개선
 - 위생환경 개선으로 쪽방주민에 최소한의 인간적인 삶터 제공

□ **과제선정을 위한 절차**

- 돈의동 주민간담회를 통한 현장 문제점 발견
 - 건물소유주 및 세입자 주민간담회 : 총 13회(2016~2017)
- 각종 주민소모임을 통한 주민 의견 수렴
 - 돈의동 희망밥상 리더모임(10회), 흥반장 간담회(4회)
- 관련부서 TF팀 회의 및 마을활동가를 통한 지역주민의 니즈 파악

□ **최종 선정 사유**

- 문제인식에 대한 진정성 있는 접근과 해결의지
 - 쪽방촌 주민들과 3년간 지속적인 대화를 통해, 그분들이 정말 해결을 원하는 ‘진짜 문제’를 인식하고 도출해 냄.
 - 문제해결에 대한 진정성이 엿보이며, 일회성에 그치는 사업이 아니라 지속적으로 문제를 해결하고자 하는 사업의지가 보임.

3 2018년 국민디자인과제 추진계획

가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 돈의동 쪽방상담소 직원	2
	일반 국민	○ 돈의동 쪽방 주민	7
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	1
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	1
	사업담당	○ 정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행	1

나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
7월	· 단원구성 및 서비스디자인 교육 · 킥오프 미팅	
8월	· 심층인터뷰(경험관찰) · 자료분석	
9월	· 아이디어 콘셉트 설정 · 아이디어 워크숍	
10월	· 실행가능성 피드백 공유 및 서비스 실시	

다. 국민디자인과제 세부운영방향

- ▶ 쪽방촌 주민들이 실질적으로 원했던 쪽방촌 해충 방역과 인식개선에 초점을 맞추어 주민과 함께하는 **“돈의동 맞춤 방제 솔루션”** 제공

□ 추진배경

- 돈의동 쪽방촌 서울의 대표적인 우범지역으로 도시정책에서 소외
 - 종로구 종로3가에 위치한 총 85동의 건물에 700여 가구가 밀집
 - 1평 남짓한 좁은 방, 공동 화장실, 한 사람 겨우 드나들 수 있는 계단 등 열악한 생활공간으로 물론 화재와 각종 질병에 노출
- '15년 '돈의동 새뜰마을사업'으로 도시취약지역 생활여건개조사업 추진
 - 올해 4년째 마을을 새롭게 정비 중이나, 주민생활에 주요 문제 발생
 - ※ '17년 돈의동 행복마을학교 프로그램과 주민간담회 진행 결과, 주민들에게 **정말 필요했던 것은 '해충(바퀴벌레 등)방역'**이 최우선 해결과제였음
- 실질적 해충 방역을 위해 주민과 함께하는 '돈의동 맞춤 방제 솔루션' 필요
 - 방제기업 등에 사회공헌활동에 대한 협조를 구했으나 여의치 않았고, 임시방편으로 바퀴벌레패치와 스프레이 등을 배부하는 수준

< 최근 3년간 주요 정책추진현황 >

연도	주요 추진사항	소요 예산 (백만원)
'16년	○ 행복마을학교(2기) 프로그램 운영: 3개 과정 14개 강좌 ○ 돈의동 주민 간담회(6회)	25
'17년	○ 행복마을학교(3기) 프로그램 운영: 3개 과정 17개 강좌 ○ 주민간담회(집주인 7회), 방제사업 추진	30
'18년	○ 행복마을학교(4기) 프로그램 운영: 3개 과정 22개 강좌 ○ 주민간담회 개최	24

<참고>
돈의동
지역현황

서울의 대표적인 저소득 쪽방 밀집지역

- 위치 : 돈화문로9가길(돈의동 103번지) 쪽방 일대
- 면적 : 3,636.3 m^2
- 인구 및 가구수 : 709명(주민등록자)/ 682가구
- 주택 수 및 주택밀도 : 106개소/294(호/ha)
- 기초생활수급자 수 : 290명 / 고령자수(65세 이상): 193명
- 불량도로(4m미만 접도주택)비율: 100% 상·하수도 보급률: 100%
- 무허가 주택비율 : 5.6% 노후주택비율 : 83%



[위치도]



[도시계획 현황]



[쪽방골목]



[쪽방화장실모습]



[쪽방내부모습]

□ 추진내용

- 2017. 9. 4. : 돈의동 새뜰마을 주민(세입자 간담회) 실시

※ 해충 방제사업에 대한 주민 욕구 인지



- 2017. 9. 25. : 세*코 외 해충 방제 기업에 사회공헌 협조요청
- 2017. 9. 27. : 해충방제업체(타**스) 사회공헌협력 제안
- 2017. 10. 26. : 2017 새뜰마을 집중방제(대청소) 행사 추진
(돈의동 일대, 행사참여인원 80여명)
- 2017. 11. 3. : 민간기업(월곡주얼리산업진흥재단)과 연계한 해충 방제물품 후원

□ 추진방안

- 돈의동 쪽방촌 해충방제 문제해결을 위한 국민디자인단 구성
 - 해충방제 문제 외에도 쪽방촌 주민들이 필요로 하는 현실적인 방역문제 해결을 위한 맞춤 솔루션 모색
- 돈의동 쪽방촌 해충 방제 사업 구상
 - 쪽방촌 방제사업단 구성
 - 쪽방촌 주민 일자리 창출(기간제 근로자 채용)
- 돈의동 지역주민 방역문제 인식개선 프로그램 발굴
 - 기존 행복마을학교와 연계하여 주민 위생교육 프로그램 진행

- 방제안내 홍보 프로그램 등 제작
- 방제사업 사후 관리 프로그램 추진

□ **운영예산 : 총 50,000천원**

- 주민 인식개선 교육 프로그램 : 5,000천원
- 해충 방제작업 장비물품구입 : 30,000천원
- 방제안내 홍보 프로그램 제작 : 10,000천원
- 방제사업 사후관리 프로그램 : 5,000천원

□ **홍보방안**

- 보도자료 및 SNS를 통해 정보제공 및 실적 홍보
- 돈의동 새뜰마을 내 소식지 '돈의동 새뜰마을 이야기'를 통한 주민 홍보

□ **기대효과**

- 해충방제를 통해 취약계층의 기본적인 주거환경 개선
- 도시 취약지역의 비위생적인 요소 제거하여 건강 형평성 제고
- 주는 사람의 편익이 아닌, 이용자의 관점에서 복지문제 해결

지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> · 시혜적 관점 · 시설, 구조물 등 거시적 관점 	<ul style="list-style-type: none"> · 이용자, 사용자 실질적 편의 관점 · 일상생활 중심의 미시적 관점

4 **향후 추진계획**

□ **운영 및 사후관리**

- 주민인식개선 프로그램 상시 운영 및 홍보활동 지속
- 방제사업단 운영을 위한 '19년 예산 마련
- 주민 방제 봉사단 지속 운영

8

서울한방진흥센터 운영활성화 방안제고 (서울 동대문구)

과제유형	실행·단독 과제	정책분야	문화/관광
주관기관	동대문구 기획예산과	주관기관 과제담당자	김효선 지방행정주사보 연락처 : 2127-4266 이메일 : su77n@ddm.go.kr
협업기관	해당없음	협업기관 과제담당자	해당없음

1

과제 개요

◆ (사업목표)

- 서울한방진흥센터에 대한 홍보 및 다양한 프로그램 · 콘텐츠를 마련하여 한방산업특구로서 약령시의 부흥을 도모하고 동대문구 브랜드를 높이고자 함

◆ 주요고객 : 남녀노소 모두

◆ 추진기간 : 2018. 1 ~ 12월

◆ 소요예산 : 748,200천원

◆ (사업내용)

- 전략적 홍보체계 마련
- 박물관 교육·한방 문화체험 프로그램 강화
- 체계적인 전시기획전 운영으로 관람객 유치 활성화
- 한방상품 홍보관 운영 및 관련 기획행사 개최



서울한방진흥센터 전경



한의학박물관 내부

2

과제선정

□ 해당기관의 주요 현안사항

- 서울한방진흥센터 운영활성화 방안제고
- 어르신 일자리 창출방안 모색
- 주민들이 만들어 가는 벽화사업

□ 과제선정을 위한 절차

- 국민디자인단 과제선정 협의회 개최
 - 일 시 : 2018. 3. 19.(월) 14:00
 - 장 소 : 기획예산과 6층 회의실
 - 참석자 : 총 5명
 - * 민관 자문위원회 : 동대문구협치회의 위원 2명
 - * 담당 공무원 : 3명
 - 논의내용 : 국민디자인단 최종 과제선정 건
 - 논의결과 : 동대문구의 지역적 특색도 살리면서 과제결과에 대한 파급효과도 높은 서울한방진흥센터 운영활성화를 과제로 선정하기로 결정함

□ 최종 선정 사유

- 한의약산업의 메카이자 한약 유통의 중심지인 동대문구의 지역적 특색을 살릴 수 있음
- 고령화 시대를 맞아 건강증진, 한방(건강)에 대한 관심도가 높음
- 내국인 및 외국인 관광객 유치 등 성과창출 가능성 및 파급효과가 높은 과제임

가. 국민디자인단 구성방안

구 분		역 할	인원수
구 민	분야 전문가	○ 교수, 연구원, 사업 관련 단체·협회 등 관계자로 관련 전문지식 제공	1
	디자이너	○ 디자인 전공자, 프로젝트참여 경험 등 디자인 실무에 대한 이해가 있는 참여자	1
	일반 국민	○ 수요자중심의 관점, 아이디어 제시 및 인터뷰 등	3
서비스 디자이너		○ 과제 관리 총괄자로서 서비스디자인 방법을 통해 정책 개선 방안 제시	1
공 무 원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 국민디자인단 운영, 과제추진상황 및 사후관리총괄 ○ 국민디자인단 우수활동사례 개발 확산	1
	사업담당	○ 계획서, 중간, 최종보고서 작성 및 제출 ○ 국민디자인단 활동결과 정책반영 및 이행	1

나. 국민디자인단 운영일정(안)

기 간	주요 활동	비 고
4월	<ul style="list-style-type: none"> · 단원모집 및 팀 운영계획 수립(역할분담, 일정 등) · 정책 서비스의 문제점 수집 및 수요자 요구사항 발견 	
5월	<ul style="list-style-type: none"> · 고객니즈 해결 위한 서비스 목표 설정 · 가상고객 설정(Persona) 	
6월 ~ 8월	<ul style="list-style-type: none"> · 브레인 스토밍을 통한 서비스 구체화 · 서비스시나리오 및 스토리보드 작성 	
9월 ~ 10월	<ul style="list-style-type: none"> · 국민디자인단 과제 결과물을 사업부서에 제시 · 정책반영 및 이행토록 설득 	

다. 국민디자인과제 세부운영방향

- ▶ 서울한방진흥센터에 대한 효과적인 홍보 및 다양한 프로그램·컨텐츠를 마련하여 한방산업특구로서 약령시의 부흥을 도모하고 동대문구 브랜드를 높이고자 함

□ 추진배경

- '17.10.27. 개관했지만 아직까지 서울한방진흥센터를 알지 못하는 사람이 다수임
- 젊은 층 및 외국인의 관심을 유도할 만한 다양한 프로그램이 부족
- 서울약령시협회 상인 및 시장을 아우르는 프로그램·컨텐츠 미흡

□ 추진내용

- 수요자 입장의 전략적 홍보체계 마련
- 박물관 교육·한방 문화체험 프로그램 강화
- 체계적인 전시기획전 운영으로 관람객 유치 활성화
- 한방상품 홍보관 운영 및 관련 기획행사 개최

□ 추진방안

- 홍보·마케팅 분야
 - 언론협조 체계 구축
 - 온라인 미디어를 활용한 정보 전달과 소통
 - 이용자 중심 활동 플랫폼 구축
 - 광고 홍보물 제작 및 집행
 - 관광 마케팅
- 교육·문화 프로그램
 - 한의약·학 관련 박물관 교육 프로그램 운영
 - 성인 및 가족대상 체험교육
 - 한방특성화 전문 프로그램
 - 외국인 관광 활성화 프로그램

○ 전시 기획 분야

- 독창적 전시기획 및 운영 : 특별 기획 전시 실시
- 전시 연계 체험 콘텐츠 강화

○ 운영예산 및 사업 시행예산 확보 방안

- 사업 시행 : 748,200천원
 - * 구비: 648,200천원/특교세 : 100,000천원
- 국민디자인단 운영비 : 1,200천원[6명 × 10회 × 20,000원(실비)]

○ 추진일정

- 국민디자인단 운영계획 수립 과제 리서치 : 4월
- 과제목표 설정 후 워크샵, 현장방문 수행 : 5월
- 과제 구체화 : 6월 ~ 8월
- 국민디자인단 과제 결과물 도출 : 9월 ~ 10월

○ 홍보방안

- 구 소식지 및 지역방송·신문 활용
- 구 홈페이지, SNS, 서울한방진흥센터 홈페이지 게시

□ 기대효과

- 내국인 및 외국인에게 한방문화를 즐길수 있는 기회 제공
- 한국 제1의 한의약 관광명소이자 동대문구의 대표적인 랜드마크로 부상
- 한의약 대중화에 기여 및 서울약령시가 한의약산업의 거점으로 자리매김

4

향후 추진계획

- **국민디자인단 사업에 대한 시기별 점검 및 모니터링 실시**
 - 참여했던 국민디자인단과 반기별(상반기, 하반기) 점검
 - 국민디자인단 과제에 대한 상시 모니터링 실시

- **국민디자인단 결과물 공유 및 홍보**
 - 국민디자인단 사업결과를 관련 사업부서에 전달
 - 다양한 매체(구 소식지 및 지역방송 · 신문, 구 홈페이지, SNS 등)를 통해 사업결과 홍보

- **전 직원을 대상으로 국민디자인 서비스 교육 실시**

9

소통을 통한 여행콘텐츠 개선 프로젝트(서울 영등포구)

과제유형	실행·단독과제	정책분야	문화/관광
주관기관	서울시 영등포구 재정관리과 서울시 영등포구 문화체육과	주관기관 과제담당자	- 재정관리과 김은 연락처: 02-2670-7531 이메일: 2009024773@ydp.go.kr - 문화체육과 이규복 연락처: 02-2670-3131 이메일: gblee4366@ydp.go.kr
협업기관	해당없음	협업기관 과제담당자	해당없음

1

과제 개요

- ◆ (사업목표) 지역 문화관광자원 조사 및 지역 커뮤니티 기반 구축을 통해 지속가능한 관광프로그램 개발
- ◆ (주요고객) 영등포를 찾는 관광객 및 관내 주민
- ◆ (추진기간) 2018. 4. ~ 11.
- ◆ (소요예산) 238백만원(국비 50백, 시비 21백, 구비 122백)
- ◆ (사업내용)
 - 지역 스토리텔링 및 문화관광 자원 조사 실시
 - 관광객과 소통을 통한 수요자 맞춤형 관광상품 개선 및 정보 제공
 - * 영등포 관광활성화 추진 사업 개선
 - * 지역커뮤니티를 중심으로 마을여행 콘텐츠 발굴



2 과제선정

□ 해당기관의 주요 현안사항

- (문화체육과) 관광수요 맞춤형 콘텐츠 개발로 관광활성화 도모
 - 축제, 공원, 쇼핑센터 등 다양한 관광자원이 공존하는 여의도, 커뮤니티와 예술이 어우러진 문래창작촌 등을 주축으로 수요자 맞춤형 영등포 관광브랜드 개발 필요
- (일자리정책과) 성공적인 청년지원 정책 실행을 위한 청년참여 플랫폼 구축
 - 청년 취업 및 창업 아카데미, 네트워크 운영, 취업 상담 등 청년지원 정책의 활발한 운영을 위한 효율적인 방안 마련 필요
- (자치행정과) 공동체를 통한 지역사회 재생 프로젝트
 - 서울 서남권 중심인 영등포구에 장기거주 주민을 중심으로 '지역사회 바로 알기 커뮤니티'(공동체)를 구성, 지역자원 탐구, 스토리텔링을 통한 환경개선, 소식지 제작 등 지역사회 재생 실현

□ 과제선정을 위한 절차

- 공무원과 지역주민이 함께 회의 개최 등 구정 발전을 위해 소통 노력
 - 영등포구 민관협치 TF팀 회의, 영등포 미래전략 국별TF팀 회의, 「들어봅시다! 청년들의 이야기」 등 회의 개최
 - 2017년 문화관광, 청년일자리, 지역사회 재생 과제 발굴
- 관련부서(문화체육과, 일자리정책과, 자치행정과와 총괄부서인 재정관리과)와 사업문제점 및 실행 여부 논의 추진

□ 최종 선정 사유

- 영등포의 자원을 활용하여 도시브랜드 이미지를 제고하고 다수의 수요자가 체감할 수 있는 관광 콘텐츠 개선 사업으로 선정

가. 국민디자인단 구성: 총 10명

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 관광 전문가, 관광 관련 업체 관계자 등	3명
	일반 국민	○ 영등포 관광 정책 수요자(구민, 일반 시민)	4명
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	1명
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	1명
	사업담당	○ 사업설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 국민디자인단 활동 결과 반영 및 이행	1명

나. 국민디자인단 운영일정(안)

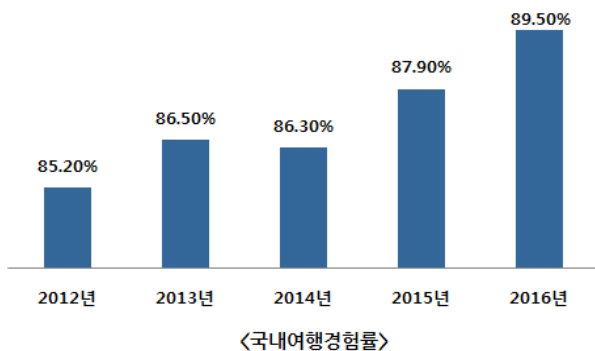
기간	주요 활동	비고
1주~4주	<ul style="list-style-type: none"> · 국민디자인단 모집 · 국민디자인단 이해하기 · 킥오프 미팅 및 과제 공유 	○ 팀미팅
5주~11주	<ul style="list-style-type: none"> · 지역 관광자원조사 현황 공유 · 영등포 관광진흥사업 심층 분석 · 관광서비스 핵심 이슈 정리 	
12주~16주	<ul style="list-style-type: none"> · 정책수요자 현장 관찰 및 심층 인터뷰 · 퍼소나 고객여정맵 작성 등 	○ 문제를 수요자 중심으로 집중
16주~20주	<ul style="list-style-type: none"> · 아이디어 콘셉트 설정 및 워크숍 · 실행전략 전달 및 사업부서 피드백 수렴 	○ 정책반영

다. 국민디자인과제 세부운영방향

▶ 지역 문화관광 자원 조사 실시 및 소통을 통한 수요자 맞춤형 관광 콘텐츠 개발·제공으로 지역경제 활성화 및 지속가능한 관광 발전 도모

□ 추진배경

- 지난 5년간 우리나라 국민들의 국내여행경험률은 4.3% 증가
 - 여행증가에 따른 국내여행 지출액도 5년간 1조8천억원 증가
 - 주5일 근무제 정착, 대체휴일제의 도입으로 늘어난 여가시간을 활용하여 여행 있는 삶을 추구함

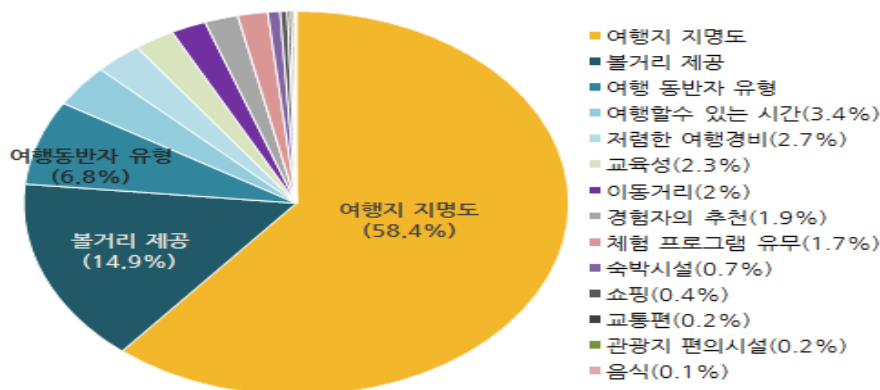


연도	국내여행참가자수	국내여행참가횟수	국내여행지출액
2012년	3,691만 명	2억 1,374만 회	23조 9천억 원
2013년	3,780만 명	2억 3,103만 회	23조 2천억 원
2014년	3,803만 명	2억 2,710만 회	24조 8천억 원
2015년	3,831만 명	2억 3,830만 회	25조 4천억 원
2016년	3,929만 명	2억 4,174만 회	25조 7천억 원

<항목별 국내여행증량 주요 지표>

자료 : 문화체육관광부(2017). 2016 국민여행실태조사 재구성

- 국내여행경험자의 여행방문지 선택이유 1순위는 '여행지 지명도'
 - '여행지 지명도'(58.5%)에 이어서 '볼거리 제공'(14.9%), '여행 동반자 유형'(6.8%) 등의 순으로 높게 나타남
 - 지자체가 보유하고 있는 문화관광자원의 지명도 제고 및 여행객에게 볼거리를 제공할 수 있는 관광상품 마련 노력 필요



<여행 방문지 선택 이유>

자료 : 문화체육관광부(2017). 2016 국민여행실태조사

○ 영등포 관광의 현주소(종합분석)

강점요인(Strengths)	약점요인(Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none"> • 서울 서남부 지역을 대표하는 전략적 지역 • 다양한 자연환경 및 위락관광자원 보유 • 서울 대표 축제 집중 육성 및 홍보 • 시내면세점 유치로 외국인관광객 지속 증가 • 종합관광안내를 위한 관광정보센터 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 문화재청 지정 역사문화자원 전무 • 체계적이고 지속적인 연계루트 및 상품 부족 • 지자체 예산 부족으로 관광분야 신규사업 추진 불가
기회요인(Opportunities)	위협요인(Threats)
<ul style="list-style-type: none"> • 관광산업을 미래 성장산업으로 육성하려는 지자체 의지 강화 • 문래 예술창작촌 활성화로 지역이미지 개선 • 지역관광활성화를 위한 관광종합계획 수립 	<ul style="list-style-type: none"> • 도심(여의도)과 구도심(영등포)과의 이미지 상충 • 핵심 관광기반 시설 부족으로 관광객 유치 어려움 • 저가 여행상품 판매로 지역 이미지 하락

○ 시사점 도출

- 잠재적 관광자원 조사 및 발굴을 통해 지속가능한 관광상품 개발
- 기존 정책사업과 연계 가능한 협력사업 적극 발굴
- 부족한 자원 마련을 위해 중앙 및 지방정부 공모사업 적극 활용

□ 추진내용

○ 지역 문화관광자원 조사 실시

- 영등포 전 지역의 역사·문화·관광자원 조사를 통해 지역이 가진 가치를 재조명하고 조사된 신규 자원은 스토리텔링을 통해 관광자원화

○ 수요자 맞춤형 관광상품 개발 및 서비스 제공

- 현재 운영하고 있는 그랜드세일, 스탬프투어 등 테마관광의 활성화를 위한 관광객 참여 방안 수립
- 마을공동체, 마을기업 등 지역커뮤니티가 주도하여 지역 기반 관광 산업과 연계한 마을여행 콘텐츠 발굴

□ 추진방안

○ 영등포 주요 관광지 방문객 현황

- 영등포를 방문하는 관광객은 매년 1,000만명 이상으로 추정

* 영등포 여의도 봄꽃축제 : 500만명 이상

* 서울세계불꽃축제 : 100만명 이상

* 기타 유료관광객 : 320만명 이상

(단위:명)

구분	2015	2016	2017
6 3 스 퀘 어	760,000	900,000	1,200,000
서 울 마 리 나	101,000	107,794	-
이 랜 드 크 루 즈	800,000	615,216	500,000
L G 사 이 언 스 홀	50,000	50,000	50,000
금 융 투 자 체 험 관	12,000	12,000	12,000
한 국 거 래 소 흥 보 관	25,000	25,000	25,000
키 즈 앤 키 즈	100,000	160,000	100,000
스 위 트 팩 토 리	45,000	45,000	45,000
씨 랄 라	248,000	150,000	270,000
한 화 갤 러 리 아 면 세 점	-	814,000	1,000,000
합 계	2,141,000	2,879,010	3,200,200

* 서울마리나: 2017년 기업내부 사정으로 휴관

○ 2017년 영등포 관광활성화 사업 추진 현황

사업명	사업내용
영등포 관광상품	<ul style="list-style-type: none"> - 철부지 문화투어 올래?문래! : 31회 1,140명 참여 · 주관 : 보노보C(문래문화예술단체) - 보고! 찍고! 즐기는 영등포 스탬프 투어: 75명 인증 및 관광기념품 수령 · 운영기간 : 2018. 4. ~ 10. · 관내 대표 관광지 6곳 방문 및 인증
봄꽃축제와 함께하는 관광그랜드세일 운영	<ul style="list-style-type: none"> - 운영기간: 2017. 4. 1. ~ 5. 31. - 운영내용: 관광 및 쇼핑 사업체 할인 이벤트 - 참여업체: 21개 관광사업체 118개 할인상품
관광정보센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> - 개관일: '17. 09. 11 - 위 치: 영등포 타임스퀘어 광장 - 내 용: 지역관광안내, 숙박·관광지 예약 지원
문화관광 홈페이지 운영	<ul style="list-style-type: none"> - 시기별, 테마별 문화관광 소개, 정보 검색 제공 - 영등포 여의도 봄꽃축제 리뉴얼

사업명	사업내용
관광홍보 마케팅 추진	- 관광홍보물(안내지도 및 가이드북)제작 및 배포 - 영등포구 홍보품 및 관광기념품 제작
민·관 관광협의체 운영	- 운영횟수: 2회 영등포 관광진흥을 위한 협력사업 추진 - 관광그랜드세일 사업 참여 협조 및 관광사업 발굴을 위한 업무협의 등
관광안내체계 개선	- 종합관광안내표지판 및 관광명소유도표지판 정비사업 시행: 선유도 공원

- 한강, 봄꽃축제, 불꽃축제 등 여의도에 집중된 관광자원과 쇼핑 및 관광·레저 등 민간업체에 의한 영등포 관광진흥사업 정채
- 여의도 관광자원 관련 사업 활성화와 더불어 지속·발전 가능한 관광 콘텐츠 개발 시급

○ 국민디자인단 사업 추진 계획

사업명	사업내용	비고
문화관광 자원 조사 실시를 통한 마을여행 사업 발굴	- 영등포 문화관광 자원 조사 실시 · 사업목적: 문화관광자원 조사를 통해 지역이 가진 가치 재조명 · 사업내용: 자원조사 활동가를 통한 지역별 역사·문화·관광자원 전수 조사 · 사업기간: 2018. 4. ~ 9. - 마을여행 사업 발굴 · 신규 발굴된 문화관광자원을 토대로 마을공동체, 마을기업 등 지역 커뮤니티가 주도하는 지속 가능한 관광프로그램 개발	뉴딜일자리 사업 및 공모 사업
관광활성화 추진사업의 개선	- 「철부지 문화투어 올래?문래!」, 「그랜드세일」, 「스탬프 투어」 등 우리 구에서 운영하고 있는 관광사업의 만족도 조사 및 문제점 개선으로 수요자 맞춤형 관광콘텐츠 제공	자체 사업

- 관광정보센터 방문 국내·외 관광객 및 지역 주민이 느끼고 있는 영등포 관광활성화 추진사업의 문제점을 디자인 과제 수행으로 개선 추진
- 지역 커뮤니티와 협력하여 역사, 문화, 산업과 연계된 지역의 핵심 스토리 발굴하여 국민디자인단과 함께 관광 상품화 방향 수립
 - * 지역 문화관광자원 전수 조사 실시로 국민디자인단 활동에 필요한 분석자료 제공
 - * 기존 운영되고 있는 관광활성화 추진 사업의 스토리텔링화를 통한 수요자 맞춤형 관광콘텐츠로 개선 가능
- 운영예산 및 사업 시행예산 확보 방안

사 업 명	소요 예산	재원
영등포 문화관광자원 전수 조사 실시	21백만원	시 지원예산
관광활성화 추진 사업	45백만원	자체예산
관광콘텐츠 개선 및 홍보 사업비	50백만원	국민디자인단 공모
관광정보센터 운영	122백만원	자체예산
계	238백만원	

○ 추진일정

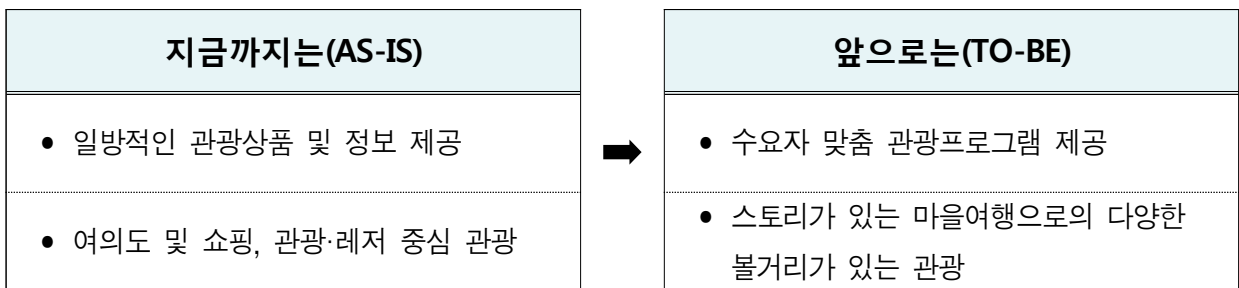
구 분	2018년				
	4월	5월	6~7월	8~9월	10~12월
영등포 지역 문화관광 자원 전수조사					
봄꽃축제, 그랜드세일					
국민디자인단 운영 (현장조사 및 자료 분석, 니즈파악 등)					
아이디어 도출 및 실행					

○ **홍보방안**

- 국민디자인단 위촉 및 홍보: 18. 4 ~ 5
- 국민디자인단 추진활동별 언론보도자료 배포: 18. 5 ~
 - * 구 홈페이지, SNS, 블로그 등 홍보 병행
- 국민디자인단 과제 아이디어 발굴 홍보: 18. 11 ~
- 서울 속 마을여행 공모 제출 시 국민디자인단 활동 적극 홍보

□ **기대효과**

- **여행방문객 및 주민과의 소통을 통한 수요 맞춤형 관광행정 구현**
 - 수요자 맞춤형 관광콘텐츠 제공 및 관광수용태세 개선을 통해 새로운 볼거리, 즐길거리 확대로 관광객 만족도 제고
- **문화관광조사 실시에 따른 영등포 도시브랜드 제고 기여**
 - 영등포구 문화관광 자원별 분포도 작성 및 체계적인 자료 관리를 통해 지역적 특성을 살린 도시브랜드 형성 기틀 마련
- **마을여행 프로그램 개발로 지역 관광 소비활성화 기대**
 - 지역커뮤니티와 협력하여 지속가능한 마을여행 프로그램 개발로 지역 주민에게 관광수익 환원



4 향후 추진계획

- 국민디자인단을 통해 도출된 아이디어 실행 및 적용 계획 수립
- 국민디자인단 활동 결과의 지속적인 사후관리 실시
- 민관 관광협의체, 지역커뮤니티와 협력 활성화를 통해 정책수요자의 만족도 제고 노력

10 내 집앞 클린 ZONE, 굿바이 무단투기 (서울 은평구)

과제유형	실행·단독과제	정책분야	지역환경개선
주관기관	서울특별시 은평구 기획예산과	주관기관 과제담당자	조현철 주무관 연락처 : 02-351-6253 이메일 : hyun3266@ep.go.kr
	서울특별시 은평구 역촌동		이신애 주무관 연락처 : 02-351-5326 이메일 : III5516@ep.go.kr
협업기관		협업기관 과제담당자	

1 과제 개요

◆ (사업목표)

- 다세대·다가구 주택 비율이 높은 지역특성상 주민간 갈등과 불화의 원인되는 쓰레기 무단투기 문제를 행위자의 경험적 측면에서 새롭게 정의하고, 의제화하여 지역주민·전문가·행정이 함께 문제해결 방안 마련

◆ (주요고객) 역촌동 주민

◆ (추진기간) 실행·협업과제('18. 4. ~ 11.)

◆ (소요예산) 150,000천원(지방비 : 70,000천원 / 특교 : 80,000천원)

◆ (사업내용)

- 내 집앞 「클린 ZONE」 설치를 위한 주민 간담회 및 공공디자인 공모
 - 「클린 ZONE」 주민모니터링단 운영
- 마을탐방, 정책공유 수다회 등을 통해 「우리마을 클린지도」 제작
 - 주민간담회, 인터뷰, 설문조사 병행
- 재활용품 배출 거점공간 「마을 클린센터」 조성 및 「찾아가는 클린지킴이」 운영
- 주민감성 공지문 부착 및 민·관 소통 및 협업 강화

2 과제선정

□ 해당기관의 주요 현안사항

- (쓰레기 분야) 다세대·다가구 주택이 전체 주거비율의 65% 쓰레기 배출에 대한 체계적 시스템의 부재로 무단투기, 재활용품 혼입배출 등이 문제
- (교육 분야) 학교-학생-공동체 간 소통 부재와 경쟁적이고 창의성이 상실되는 공교육 위기 발생
- (청년 분야) 고용없는 성장, 사회 양극화속에서 사회적 위기 극복을 위한 청년을 위한 지원 시급

□ 과제선정을 위한 절차

- 주민, 전문가, 활동가 등 다양한 주체가 참여하는 민관공동기획단 구성·운영
 - ▷ 교육분야 : 민관공동기획단 4차례 회의 (참여인원 51명 / 10개 민간단체 참여)
 - ▷ 청년분야 : 민관공동기획단 6차례 회의 (참여인원 67명 / 7개 민간단체 참여)
 - ▷ 쓰레기 분야: 민관공동기획단 4차례 회의 (참여인원 54명 / 5개 민간단체 참여)
- 동 권역별 원탁회의 및 '은평구협치회의'를 통해 지역혁신 융합형 과제 중 생활형 융합과제로 「쓰레기 문제 해결 위한 시스템 마련」 선정
- 주민, 마을계획단 등 마을에 다양한 주체들이 참석한 주민 공감 토론 「100인의 원탁회의」를 개최하여 「굿바이 무단투기」 마을의제로 선정



□ 최종 선정 사유

- 쓰레기 문제는 주민의 일상생활과 밀접하게 연관되어 있으나, 그간 문제해결 방식은 주민의 단순 요구에 의한 CCTV설치, 무단투기 단속과 같은 감시·처벌위주로 효과가 지속되지 못하는 한계성 보임
- 마을 안에서 발생하는 쓰레기 문제에 대해 주민의 관점에서 문제의식과 실행계획을 마련함으로써, 「주민에 의한, 주민을 위한, 주민의」 지역과제 해결 프로세스 도입

가. 국민디자인단 구성방안

기관		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 환경 분야·도시재생분야 전문가	2
	일반 국민	○ 정책수요자 관점에서 문제정의, 아이디어 제시 ○ 각종 조사활동(탐방, 심층인터뷰 등)수행	5
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 프로세스 및 활용 방법론 안내 ○ 서비스디자인 방법을 통한 정책 개선 방안 제시	1
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 국민디자인단 총괄 운영 및 과제 추진사항 정리 ○ 국민디자인단 우수활동 사례 개발 확산	1
	사업담당	○ 사업 설명 및 과제 추진, 정책수요자 참여 협조 ○ 공공서비스디자인 체험, 성과 도출 ○ 국민디자인단 활동 결과 정책 반영 및 이행	1

나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
1주~2주	○ 국민디자인단 이해 및 단원모집 - 킥오프 미팅, 운영 프로세스 공유	
3주~6주	○ 정책수요자관점에서 문제정의하기 - 기초자료 수집하기, 주민 심층인터뷰 - 온라인·오프라인 설문 조사 실시	
7주~11주	○ 아이디어 분출하기 - 아이디어 워크숍, 아이디어 구체화	
12주~20주	○ 아이디어 실행 및 피드백 - 모니터링을 통한 개선사항 보완 ○ 과제 실행결과 공유	

다. 국민디자인과제 세부운영방향

▶ 마을 안에서 발생하는 쓰레기 문제에 대해 정책수요자 관점의 서비스디자인 기법을 적용하여 과제 해결 실행력을 높이고 지속가능한 시스템 구축

□ 추진배경

○ 은평구에서 다세대·다가구 주택 비율이 가장 높은 주거특성

- 역촌동은 대부분의 주거형태가 다세대·다가구 주택으로 이루어져 있으며, 은평구에서 가장 높은 인구밀도를 지니고 있어 쓰레기, 주차 등 주민생활과 밀접한 분야에서 생활불편이 지속적으로 발생

* 역촌동은 2008년 역촌1·2동이 합동, 총 45통 337개반으로 조직

< 역촌동 주택현황 및 인구밀도 >

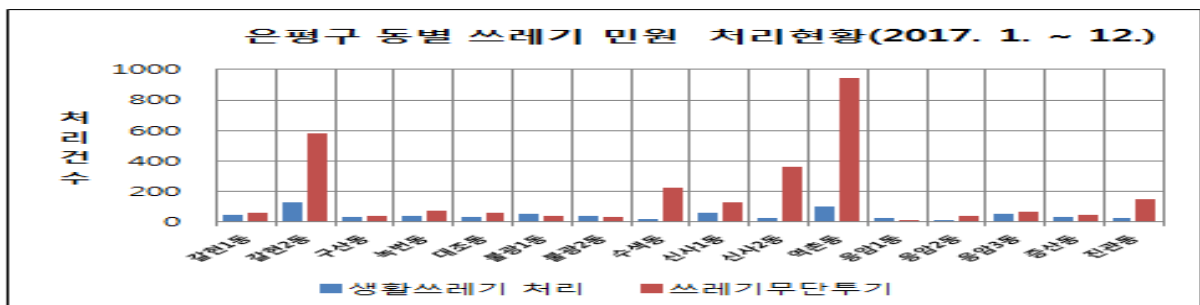
구 분	다가구 주택(호)	다세대 주택(호)	인구(명)	면적(km ²)	인구밀도(명/km ² 당)
은평구	9,813	63,059	495,937	29,7	16,696
역촌동	925(9.4%)	9,403(14.9%)	50,604	1,16	43,624

<자료:은평구 통계정보시스템(2015,2016년)>

○ 쓰레기 민원처리를 위해 소요되는 행정비용 지속증가

- 쓰레기 무단투기 지역 인근 주민의 CCTV* 설치 및 단속요청은 매년 증가하고 있으나, 그 효과는 단기적·일시적일 뿐 근본적인 해결책은 되지 못함

* 은평구 CCTV 83대 설치(역촌동 9대)/CCTV 1대 설치비 240만원/연간 운영비 3,000만원 소요



<자료:동별 응답소 쓰레기 민원처리실적(2017년_감사담당관)>

- 또한, 역촌동 전 지역을 청소현장 공무원 1명과 공공근로 약 3~4명이 담당하고 있어 쓰레기 민원 발생 시 현장에 나가 쓰레기를 수거해 오는 사후 처리방식을 답습하고 있는 상황임

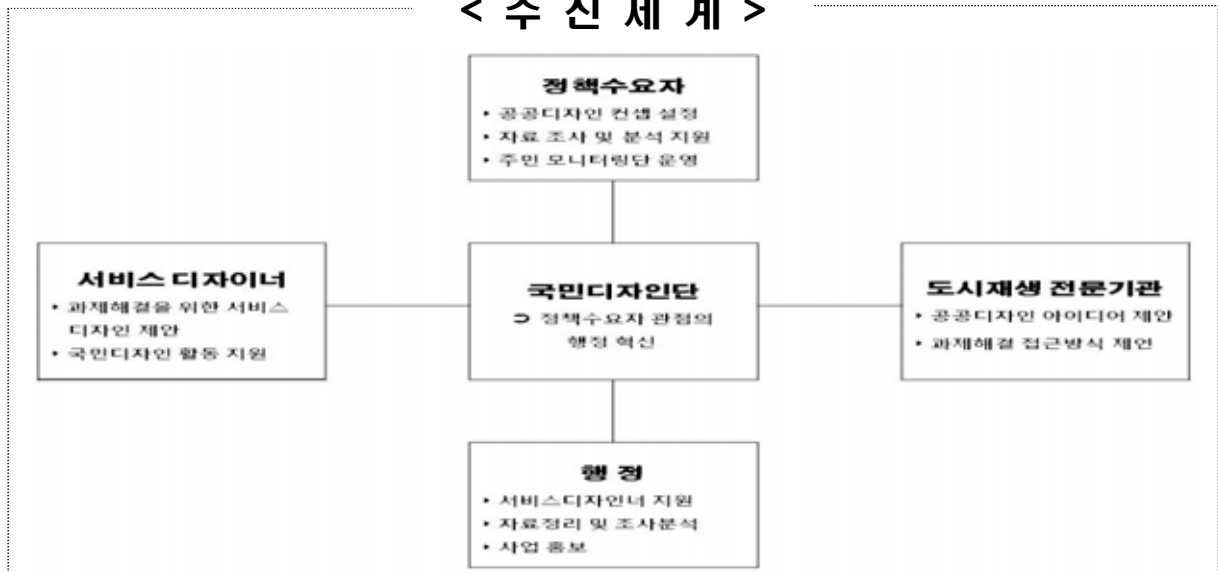


- 쓰레기 문제에 대한 정책수요자(주민)의 높은 관심도
 - 역촌동은 주민, 활동가, 시민사회 전문가 등으로 구성된 마을계획단을 구성하여 쓰레기 문제를 마을의제로 선정, 정책수요자 관점에서 원인 및 해결방안에 대해 함께 공유하고 숙의하는 의사결정과정 형성

□ 추진내용

- 공공디자인을 접목한 내 집앞 「클린 ZONE」 설치·운영
 - 「클린 ZONE」 주민모니터링단 운영
- 마을 쓰레기문제에 대한 주민의 생각을 담은 「우리동네 클린지도」 제작
 - 주민간담회, 인터뷰, 설문조사 등을 통한 원인분석 및 해결방안 의견수렴
- 「마을클린센터」 및 「찾아가는 클린지킴이」 운영
 - 재활용품 배출을 위한 지역거점 조성 및 무단투기 쓰레기 신속 수거 시스템 구축
- 「주민감성 공지문」 부착 및 민·관 소통 및 협업 강화
 - 주민감성 자극 공지문 부착 및 청소대행업체와 주민 간 쓰레기 수거 인식공유

< 추진 체계 >



□ 추진방안

- 공공디자인을 접목한 내 집앞 「클린 ZONE」 설치·운영
 - 내 집앞에 쓰레기 배출문화 확립·유도할 수 있는 「클린 ZONE」 설치
 - ㉠ 별도의 쓰레기 배출장소가 거의 없고, 골목 안쪽 쓰레기 미수거 불안이 커 주변골목 투기로 주민간 갈등 유발
 - 주민·공공디자인 전문가 협업을 통해 디자인 개념 설정 및 참여자 선정
 - 클린 ZONE 주민 모니터링단 운영 및 주민의식개선 조사
 - 동 주민센터·청소행정과와 데이터분석을 통해 공공디자인 도입 효과(쓰레기 수거율, 쓰레기민원 증감) 분석
- 마을 쓰레기문제에 대한 주민의 생각을 담은 「우리동네 클린지도」 제작
 - 마을탐방, 주민간담회, 정책공유수다회 등을 주민이 체감하는 우리동네 쓰레기 문제 현황 파악 및 원인 분석
 - 상습 쓰레기 무단투기 지역 주민 심층 인터뷰 및 온·오프라인 설문조사를 통해 해결방안에 대한 의견수렴
 - ※ 오프라인 : 주민센터 행사 연계 / 온라인 : 국민생각함 적극 활용
 - 「우리동네 클린지도」에는 무단투기 지역(고보라이트 설치), 깨끗한 거리, 분리배출 방법 등 홍보
- 「마을클린센터」 및 「찾아가는 클린지킴이」 운영
 - 주민 접근성이 좋은 장소에 「마을클린센터」를 조성하여 재활용품 배출거점 공간 마련
 - 마을계획단 소속의 「찾아가는 클린지킴이」 운영하여 방치된 쓰레기가 또다른 무단투기로 이어지지 않도록 무단투기 쓰레기 신속 수거 시스템 구축
- 「주민 감성 공지문」 부착 및 민·관 소통·협업 강화
 - 주민센터와 협업을 통해 무단투기 취약지역에 기존 단속·과태료 부과 위주 경고문이 아닌 주민 감성 공지문으로 부착
 - ㉠ 주민 공모를 통한 문구 선정
 - 청소대행업체(구 청소행정과)와 주민이 마을 쓰레기 수거에 대한 문제점과 해결방안을 논의할 소통의 장 마련

□ 홍보방안

- 다양한 매체를 통한 주민 홍보 강화
 - 언론보도 : 신문, 소식지, 지역방송사 등
 - SNS보도 : 홈페이지, 페이스북, 트위터 등
- 마을 내 다양한 활동 및 조직을 연계한 홍보
 - 동 마을축제, 주민소모임, 통반장, 직능단체 회의 시 사업 홍보

□ 운영예산 및 사업 시행예산 확보 방안

- 사업비 : 150,000천원(지방비:70,000천원, 특교:80,000천원)

* 2018년 서울시(지역참여형) 참여예산사업으로 「쓰레기는 내 집앞에- 공공디자인으로 예쁘게 표시해요!」 선정

□ 추진일정

- 정책수요자 모집 및 국민디자인단 구성 : 2018. 5월
- 자료수집, 인터뷰, 설문조사 등 실시 : 2018. 5 ~ 6월
- 아이디어 구체화 및 실행계획 수립 : 2018. 7월
- 과제 실행 및 피드백, 성과공유 : 2018. 8 ~ 10월

□ 기대효과

- 행정 주도의 단속·처벌 쓰레기 시스템을 주민관점의 행동변화 유도 시스템으로 혁신
 - CCTV설치나 과태료 부과를 통한 단기적 문제해결이 아닌 주민 행동변화를 통해 효과의 지속성 제고
- 주민 주도의 문제정의와 실행 프로세스 형성과정을 통해 정책 실행가능성 확보
 - 주민이 정책 형성·실행·환류 전 과정 모니터링에 참여하여 정책 연속성 및 주민만족도 향상

지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> • 무의식적 무단투기가 동시다발적으로 발생 	<ul style="list-style-type: none"> • 『내 집앞 클린ZONE』으로 집앞 배출 문화유도 및 인식개선
<ul style="list-style-type: none"> • 분리배출 시간 및 구체적 방법을 모름 	<ul style="list-style-type: none"> • 『마을클린센터』를 통한 재활용품 배출 거점공간 마련 / 『우리동네 클린지도』를 통해 분리배출 방법 홍보
<ul style="list-style-type: none"> • 단속·과태료 부과 위주 경고문 부착 	<ul style="list-style-type: none"> • 주민공모를 통한 주민 감성공지문 부착
<ul style="list-style-type: none"> • 쓰레기 수거에 대한 주민의견 전달 어려움 	<ul style="list-style-type: none"> • 주민과 청소대행업체(청소행정과)와의 소통 강화

4 향후 추진계획

- **과제 추진성과 분석 및 마을의 변화상 공유를 통해 사업확대 추진**
 - 과제 실시 전·후 쓰레기 민원 증감 등 데이터화를 통해 실효성 입증
 - 변화된 달라진 마을의 일상을 영상 등으로 제작하여 전파·홍보
 - 구청 청소행정과와 협업을 통해 은평구 내 다른 지역으로 확대 추진

- **역촌동 주민자치회 내 담당 분과 지정(신설)을 통해 사업의 지속성 확보**
 - 국민디자인 과제 종료 후에도 주민자치회 분과 활동을 통해 사후 모니터링 및 발전·유지 방안 모색
 - 「마을클린센터」 및 「찾아가는 클린지킴이」 효율적인 운영·지원 추진

11 “무단투기 상습공간을 청정지역으로”(서울 중랑구)

과제유형	실행·단독과제	정책분야	지역환경개선
주관기관	서울특별시 중랑구 중화2동주민센터	주관기관 과제담당자	김철수주무관 연락처 : 02-2094-6379 이메일 : 2016012180@jn.go.kr
협업기관	“해 당 없 음”	협업기관 과제담당자	“해 당 없 음”

1 과제 개요

◆ (사업목표)

중화2동 관내 중랑역 인근 상습 무단투기 지역 “무단투기 근절”

◆ (주요고객) 중랑역 이용자 및 인근 상가 영업자, 주민

◆ (추진기간) '18. 4. ~ 11.

◆ (소요예산) ('18) 50백만원

◆ (사업내용)

- 상습적인 무단투기 장소에 대한 무단투기 근절방법 모색
 - 무단투기를 효과적으로 근절할 수 있는 방법으로 “단속하는 양심 거울” 설치
 - 무단투기 사진을 촬영하여 과태료를 부과하여 효과적으로 무단투기 근절
 - 무단투기가 근절되면 유사 지역으로 확대하여 실시

2 과제선정

□ 해당기관의 주요 현안사항(과제 후보)

- 쓰레기 상습 무단투기 지역에 대한 인근 주민 피해 급증
 - CCTV나 단속 현수막 등을 통해 지속적인 홍보를 하였으나 효과 미흡
 - 골목길에 거주하는 주민들이 대로변이나 가로등을 중심으로 많은 양의 쓰레기를 상습 무단 투기 발생

- “깨진 유리창의 법칙”으로 무단 투기 된 쓰레기 주변으로 더 많은 쓰레기가 쌓이는 악순환 반복

□ 과제선정을 위한 절차

- 중화2동 직능단체 의견수렴
 - 중랑역앞 무단 쓰레기 근절을 위해 다방면으로 노력함.
 - 월 1회 바르게살기연합회와 새마을부녀회에서 청소
 - 수시 순찰을 통한 무단투기 쓰레기 수거
 - CCTV 설치하여 단속 중임을 경고
 - 근절되지 않은 무단투기에 대한 강력한 처리 방법 논의



대책 회의



무단투기 배출 사진

- 시범지역으로 1곳 선정하여 우선 실시하고 효과에 따라 추가 선정여부 결정

□ 최종 선정 사유

- 2017년 기준 응답소 접수민원 47,792건 중
 - 1위가 주차관련 민원으로 14,649건 이고 2위가 청소 관련 민원으로 13,924건이 접수 되었음.
 - 청소 민원의 대부분이 불법무단투기 쓰레기 청소 요청으로 주민들의 불편순위가 높아 과제로 선정하여 우선 해결하고자 함

가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 중화2동 새마을부녀회	2
	일반 국민	○ 중랑역 인근 상가, 통·반장	4
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	1
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	1
	사업담당	○ 정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행	1

나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
4 월	· 단원모집 및 킥오프 미팅	
5 월	· 중랑역 이용자 및 주민들의 불편사항 인터뷰 (시범 실시지역 선정)	
6월	· 선정된 무단투기 지역에 대한 해결 아이디어를 통하여 문제해결 방법 결정	
7월 ~ 9월	· 선정된 방법으로 실행	
10월	· 사업 평가 및 마무리	

다. 국민디자인과제 세부운영방향

- ▶ 무단투기의 원인을 분석하여 쓰레기를 버리는 사람은 좀 더 편리하게 버릴 수 있는 방법을 찾아 깨끗하고 쾌적한 거리 조성

□ 추진배경

- 중랑역 인근 쓰레기 무단투기 해소를 위한 다양한 노력에도 불구하고 해결되지 않아 인근 상가 업주와 주민들의 지속적인 해결 요구가 접수

□ 추진내용

- 중화2동 새마을부녀회와 주민센터가 협력하여 문제 해결 노력
 - 해당지역 불편주민과 인터뷰를 통한 불편사항 청취 및 해결 아이디어 공모
 - 공모로 선정된 아이디어에 대한 실행을 위한 최선의 방법 선정
 - 선정된 방법에 대한 역할 분담 등을 통한 세부계획 추진

□ 추진방안

- 월별추진내역
 - 4월 중 “중랑역 무단투기 해결을 위한” 국민디자인단 구성
 - 5월 중 국민디자인단 활동 시작
 - 6~9월 중 아이디어 선정 및 문제 해결 방법 시행
 - 10월 중 마무리 및 피드백
- 운영예산 및 사업 시행예산 확보 방안
 - 총 소요예산 50,000천원
 - ▶ 사진촬영 가능한 양심거울 설치비 : 35,000천원
 - ▶ 디자인단 운영 및 시설 관리비 : 15,000천원
 - 예산 확보 방안 : 국민디자인단 공모를 통한 예산 확보

○ **홍보방안**

- 반상회보와 구청 홈페이지를 통한 홍보
- 해당지역 바닥 로고라이트를 통한 홍보

□ **기대효과**

- 무단배출 쓰레기 저감
- 중랑역 인근 주민들의 쾌적한 지역 환경 개선

4 **향후 추진계획**

□ **2019년 운영계획**

- 2018년 사업효과가 우수할 경우 대상지역을 추가로 선정하여 실시
- 주민들이 중심이 되어 해결할 수 있는 환경 제공
 - 전문가 선정 및 아이디어 워크숍 등으로 평소 불편을 겪고 있는 주민 당사자들이 주축이 되어 문제를 해결할 수 있는 분위기 조성

부산광역시



1 아토피 프리존 기장군 만들기 (부산 기장군)

과제유형	실행·단독과제	정책분야	사회복지
주관기관	기장군보건소 보건행정과	주관기관 과제담당자	강춘경 보건관리팀장 연락처 : 051-709-5366 이메일 : riverspring@korea.kr
협업기관	해당없음	협업기관 과제담당자	해당없음

1 과제 개요

◆ (사업목표)

기장군민의 아토피 케어를 통한 아토피로부터 자유로운 기장군 만들기

◆ (주요고객)

아토피질환을 겪고 있거나 아토피 질환에 관심이 있는 기장군민

◆ (추진기간)

2015년 2월 ~ 매년

◆ (소요예산)

아토피케어푸드센터운영 300,000천원

◆ (사업내용)

- 기장군내 아토피관련 현황 및 실태조사
- 아토피예방 식단, 웰빙간식, 대체 레시피보급
- 아토피 상담 및 케어 심리치료
- 아토피 예방 관리 지역주민 교육프로그램 제공
- 기타 특화사업 등

2 과제선정

□ 과제선정 배경

- 시도별 아토피 발병률 부산시 전국 5위, 특히 기장군은 부산시 16개 구·군 중 3위로 높은 아토피 발병률 수치를 보임.
- 2015년 기장군 어린이집·유치원 영·유아 대상 아토피 실태조사 결과 진단군 968명(23.8%), 위험군 405명(9.8%)으로 조사대상의 약34%가 아토피 질환 경험

□ 최종 선정 사유

- 국민건강증진법 제6조 1항(건강생활의 지원: 국가 및 지방자치단체는 국민의 건강생활을 실천할 수 있도록 지원하여야 한다)과 통계·실태조사의 결과 아토피 문제가 다수 기장군민을 위한 해결의 중요성 및 시급성이 있다고 판단됨. 특히 아토피질환과 식품의 연관성에 주목하여 「아토피 케어 푸드센터」를 통한 아토피 없는 기장군을 만들고자 국민디자인단 최종 과제로 선정함.

3 2018년 국민디자인과제 추진계획

가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 소아청소년과 피부질환 전문가 ○ 요리연구가 ○ 식품학 전문가 ○ 아토피 전문가	3~4명
	일반 국민	○ 아토피질환자 및 보호자 ○ 아토피질환에 관심이 있는 군민	2~3명
서비스 디자이너		○ 서비스 디자인 활동 안내 및 일정 목표관리	1명
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 관리 서포트	1명
	사업담당	○ 정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행	1명

나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
6월	· 단원모집 · 킥오프 미팅(팀 오리엔테이션 및 조사 목표 설정)	1단계 국민디자인단 이해하기
7~9월	· 조사준비 활동 (조사범위, 내용, 대상을 통한 단계별 활동계획 작성) · 데스크리서치 및 공유 (미디어 및 출판물 활용) · 조사대상자에 대한 새도잉 및 심층인터뷰 · 서비스 사파리, 이해관계자 및 친화도맵 작성 · 퍼소나, 고객여정맵 작성	2단계 국민요구발견하기 3단계 진짜 문제 정의하기 4단계 아이디어발전하기
10월	· 스토리보드 및 프로토타입 제작	5단계 실행전략전달하기

다. 국민디자인과제 세부운영방향

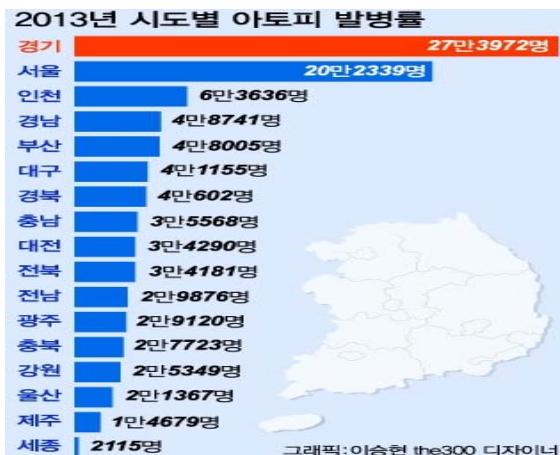
※ 추진목표

- 기장군민의 아토피 케어를 통한 아토피로부터 자유로운 기장군 만들기

□ 추진배경

- 시도별 아토피 발병률 부산시 전국 5위, 특히 기장군은 부산시 16개 구·군 중 3위로 높은 아토피 발병률 수치를 보임

- 시도별 아토피 발병률(2013년)



▶ 2014년도 국정감사 정책자료집(박남춘의원실)

- 2012년 ~ 2014년 기장군 아토피 환자 수

연도	아토피 환자 수(비율)	비고
2012년	2,098명(1.81%)	부산시 3위
2013년	2,464명(1.84%)	
2014년 상반기	1,433명(1.02%)	

- 2015년 기장군 어린이집·유치원 영·유아 대상 아토피 실태조사결과 진단군 968명(23.8%), 위험군 405명(9.8%)으로 약34%가 아토피질환 경험

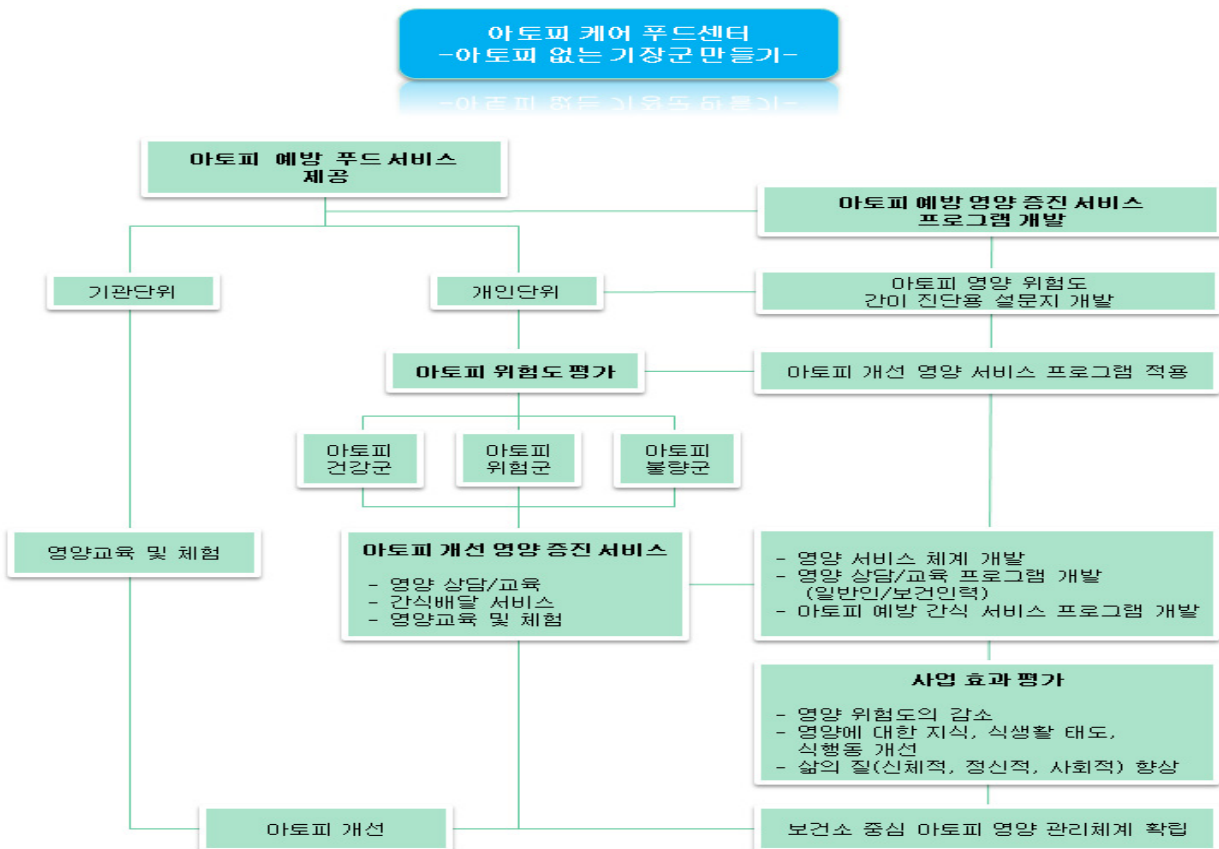
- 아토피 환자의 70%가 식품알레르기로 유발되어 아동의 아토피 방치가 성인기 중증질환으로 악화

※ 참고 (2008~2009년 충남대, 한양대 경구식품유발검사)

알레르기 행진: 식품알레르기→아토피피부염→천식→알레르기비염으로 악화

□ 추진내용

○ 아토피 케어 푸드센터 운영 개요



○ 아토피 케어 푸드센터 운영 전략



“아토피 없는 기장군”

- 기장군민 생애주기별 아토피 예방·관리 프로그램 제공
- 실업 해소를 위한 식품영양·조리전문인의 고용창출
- 건강한 식생활 환경을 조성하여 의료비 절감효과 기대

- 기관단위 프로그램과 개인단위 프로그램을 구분하여 진행
- 기관단위 수혜대상 확대 (어린이집 및 유치원 192여개소)
- 개인단위 수혜대상 기수 당 20명 3주(6차시교육)
- 개인단위 심화과정 실시
- 특화사업 개발

○ 『아토피케어 푸드센터』 사업목표

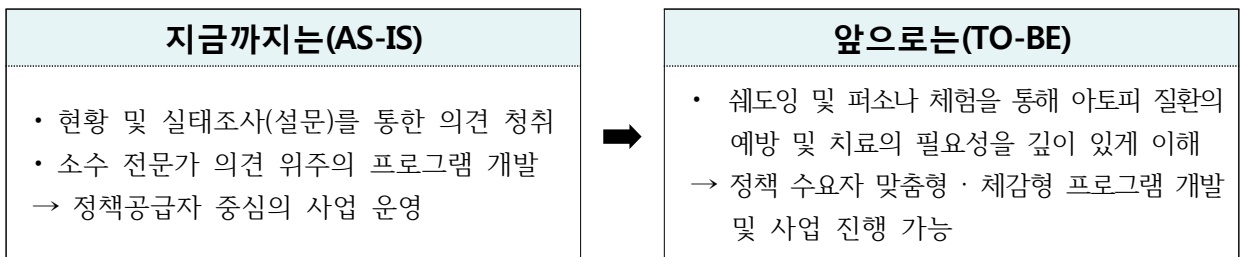
구분	사업 목표	목표치
아토피 예방 및 관리 효과 개선	- 영양상담 및 교육 수혜비율 - 지방산 섭취내용 개선 - 영양지식, 식태도, 식행동 향상도 - 아토피 예방 조리지식 및 조리기술 향상도	15% 향상
	- 서비스 만족도	90%이상
아토피 예방 및 관리 푸드서비스 관리체계 확립	- 아토피 진단 간이 설문조사 - 아토피 예방 및 치료를 위한 영양 서비스 시스템 구축	100%
	- 기관단위 사업 : 208개소 (기장군 전체) - 수혜자수 : 영·유아 11,404명	90%이상
	- 개인단위 사업(일반과정) 수혜자수 : 3주(6차시) 20명 x 8개월= 160명	90%이상
	- 개인단위 사업(심화과정) 수혜자수 : 3주(6차시) 20명 x 2개월= 40명	90%이상
	- 원장, 조리원대상 집합교육 : 연 2회 수혜기관 전체 (208개소)	90%이상

□ 주요 추진방안

주요 추진사항	소요 예산(백만원)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 교육 <ul style="list-style-type: none"> · 기관단위(어린이집,유치원), 개인과정 · 일반 및 심화과정 ○ 아토피예방 베이커리 제공 ○ 홍보활동 <ul style="list-style-type: none"> · 캠페인, 언론보도, 이벤트행사, 영양칼럼 · 요리경진대회 개최 ○ 아토피관련 상담 등 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 300백만원 (사업시행예산) <ul style="list-style-type: none"> - 2018년도 본예산 확보 완료
<ul style="list-style-type: none"> ○ 국민디자인단 운영 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 추경확보 예정

□ 기대효과

- 아토피, 천식 발병률 감소
 - 로하스 푸드 섭취 등 건강한 식생활 환경 조성
 - 아토피, 천식 및 알레르기성 비염 질환자 관리 및 치료
 - 아토피 질환 조기 예방 및 치료로 의료보험비 절감 효과
- * 국민디자인단 운영을 통해



4 향후 추진계획

- 사업성과의 데이터베이스화
 - 지속적인 사업을 통한 결과물의 체계적 정리로 전문자료로 활용
- 『아토피 케어푸드센터』 이용자에 대한 지속적인 사후관리
- 아토피 케어 관련 자조 동아리 구성

2

부산진구 마을형 마니또(MAN+TO) 사업으로 고독사 예방 (부산 진구)

과제유형	실행·협업과제	정책분야	사회복지
주관기관	부산진구 전포1동	주관기관 과제담당자	조현선 주무관 연락처 : 010-5039-8089 이메일 : jhs7539@korea.kr
협업기관	전포종합사회복지관	협업기관 과제담당자	장명희 사회복지사 연락처 : 070-8933-6388 이메일 : welkids@nate.com

1

과제 개요

◆ (사업목표)

- 이웃이 이웃을 돌보는 주민주도형 마니또 복지모델로 고독사 Zero화 추진
- 이웃사랑 실천으로 따뜻한 부산진구 마을온도 100°C 달성

◆ (주요고객) 지역사회와 단절된 고독사 고위험 1인 가구 50명

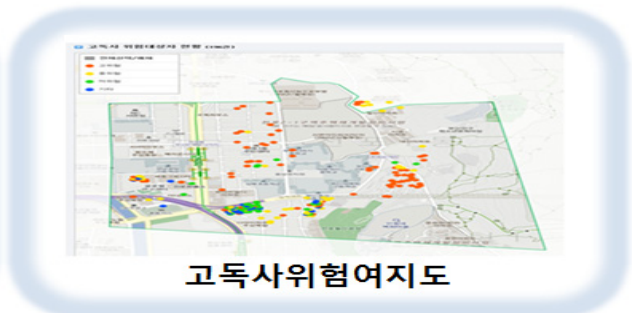
◆ (추진기간) 2018. 3. ~ 2018. 12.

◆ (소요예산) 37백만원(국비 30백만원(미확보), 구비 7백만원, 독지가 후원)

※구비는 주민자치회 공모사업 자체확보 예정

◆ (사업내용)

- 1년 365일 전수조사 실시로 고위험군 1인 가구 촘촘 발굴
- 가까운 이웃을 마니또로 선발하여 새로운 사회적 관계망 형성
- 고독사 예방 모형 및 전국 최초 한눈에 보는 민·관 협업 “고독사위험여지도” 제작
- 이웃사랑과 함께 자라는 ‘이웃애(愛) 텃밭’ 키우기



2 과제선정

□ 해당기관의 주요 현안사항(과제 후보)

- 「부산진구 마을형 마니또(MAN-I-TO) 사업」으로 고독사 예방
 - 홀로 죽음을 맞는 고독사 증가가 사회적 이슈화됨으로써 고위험군 1인 가구를 발굴하여 가까운 이웃을 돌봄으로써 고독사를 예방

□ 과제선정을 위한 절차

- 2018. 2. 19. 국민디자인단 공모과제 제출 시달(2회, 전부서)
 - 기획조정실-2253(2018. 2.19.), 기획조정실-3446(2018. 3.13.)
- 2018. 3. 21. 공모과제 제출(전포1동-4050호(2018. 3.21.))
 - 「부산진구 마을형 마니또(MAN-I-TO)사업으로 고독사 예방」
- 2018년 국민디자인단 「과제선정 회의」 개최
 - 일시/장소 : 2018. 3. 22.(목) 09:30, 소회의실
 - 참석 : 10명 (구청장, 부구청장, 실·국장, 기획계장, 과제부서)
 - 내용 : 제출과제 중 국민디자인과제 최종 선정 작업
 - 선정 : 「부산진구 마을형 마니또(MAN-I-TO) 사업」으로 고독사 예방

□ 최종 선정 사유

- 개인주의와 1인 가구 확산으로 가족, 친척, 지역사회와 단절된 채 홀로 죽음을 맞이하는 1인 가구 고독사 문제가 사회적 이슈화됨에 따라, 전포1동에서 제출한 이웃이 이웃을 돌보는 수호천사 「부산진구 마을형 마니또(MAN-I-TO) 사업」으로 고독사 예방은
 - ① 가까운 이웃이 마니또로 참여하여 새로운 사회적 관계망을 형성
 - ② 고독사 예방 모형 및 한눈에 보는 '고독사위험여지도'를 제작
 - ③ 마니또, 구청, 복지관, 파출소 등 민·관 협업 참여로 보호강화
 - 지역사회의 관심 제고와 더불어 주변 이웃과의 유대를 통한 관심 제고로 1인 가구 고독사의 근본적 문제를 국민디자인단과 함께 연구하고 해결해 나가고자 하는 취지가 고독사 예방에 대처할 수 있는 좋은 사례이므로 최종 선정하였음.

3

2018년 국민디자인과제 추진계획

가. 국민디자인단 구성방안 (10명)

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 사회복지 분야 교수 또는 ○ 전포종합사회복지관 사회복지사	2
	일반 국민	○ 전포1동 복지통장 ○ 수호천사 및 자원봉사자	2 1
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	1
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄(기획조정실)	2
	사업담당	○ 정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행 (전포1동 과제담당자)	2

나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
3월	· 국민디자인단 단원 모집 및 킥오프 미팅 · 복지 사각지대 고위험 1인 가구 대상 발굴	· 의견 수렴
4월	· 고독사 고위험군 1인 가구 찾아가는 상담 실시 -> 현장 관찰, 심층 상담을 통해 숨겨진 수요자의 욕구·문제점 발굴 및 본 사업 관련 의견 수렴 후 반영 · 마을형 마니또 아이디어 워크숍 개최, 활동교육 실시	· 본격적 사업시행 전 마니또 효과적 모형 디자인을 위한 최적의 마니또 모델 구상
4월~계속	· 주민과 지역사회, 국민디자인단이 함께 만드는 민관 합작 고독사위험여지도 제작 · 고위험 이웃의 욕구에 맞춘 맞춤형 마니또 활동 수행	· 고독사 통계 관리, 기초자료 확보
6월, 9월	· 우리마을수호천사단 반기별 회의 개최 · 이웃애(愛) 텃밭 키우기(6월~계속)	· 시책추진 모니터링 및 피드백
10월	· 마니또 연말 활동보고 워크숍 개최 · 고독사 예방 사업 우수사례 MANITO Story-Book 발간 · 마니또드림(DREAM) 앨범 제작	· 결과 공유, 사업성과 평가, 사후관리

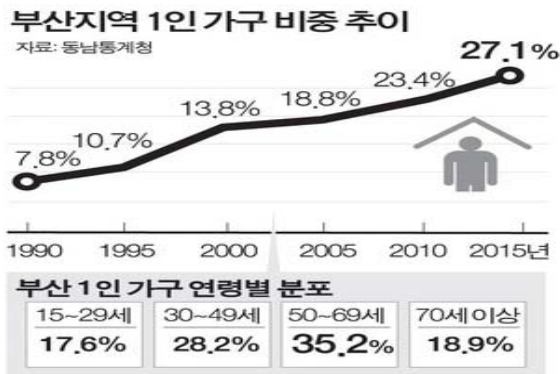
다. 국민디자인과제 세부운영방향

※ 추진목표

- 1년 365일 고위험군 1인 가구를 촘촘하게 발굴하고, 가까운 이웃이 발굴된 고위험군 이웃을 돌보는 마니또로 지정하여 고독사 Zero화를 추진코자 함.

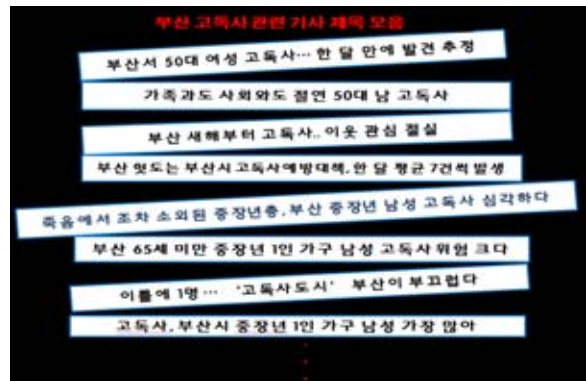
□ 추진배경

① 가구 구조의 변화, 1인 가구 비중 ↑



급증하는 1인 가구, 부산 1인 가구 15년간 368% 급증

② 끊이지 않는 부산 고독사, 사회문제로 대두



노인위주->전 연령대를 아우르는 고독사 대책 필요

③ 옆집 술탁 개수도 다 알았던 마을의 정겨움 아도.

사상 > 한겨레
연간 2000명 '나홀로 죽음'... 고독사 해법은 공동체 회복뿐
발행: 2018-02-28 09:05

무연고 사망자 작년 2010명... 2013년보다 57%나 늘어나 부산 7개월간 45건 발생
지자체 예방책 만으론 한계... 국가 복지서비스 강화하고 지역사회연결망 구축 필요

보건복지부 통계에 따르면 지난해 전국의 무연고 사망자는 2010명으로 2013년 1280명에 비해 57% 늘어났다. 부산시는 '전직·전지 간 6개월 이상 연락이 두절된 상태에서 숨진 지 3일 이후 발생할 경우를 고독사로 분류하고 통가와 분류에서부터 적극적으로 나서고 있다. 고독사 상황을 파악할 통계조차 없는 상황에서 진일보한 것이다. 고독사 분류를 별도로 시작한 지난해 7월부터 지금까지 부산에서 발생한 고독사는 45건에 달했다.

국민일보 기사 일부 발췌/윤봉학 기자/2018-02-28

증가하는 고독사 발생, 해결책은 공동체 회복 한목소리 주장

④ 우리마을 고독사 예방 key-person = 이웃

동네 이웃·집주인이 손 내밀자... '닫힌 문'이 열렸다

1인 가구 사회연결망을 촘촘히
"주민센터에서 오면 안 열리는 문
등장이나 집주인이란 열어줘"
복지사보다 동네일 활발 주민들
고립가구 찾고 돕는데 큰 역할

한겨레 기사 일부 발췌/장수경 기자/2018-03-04

주민주도형 지역문제 해결 모델 제시 필요

- 개인주의와 1인 가구 확산으로 가족, 친척, 지역사회와 단절된 채 홀로 죽음을 맞이하는 1인 가구 고독사 문제가 사회문제로 대두
 - 부산시가 고독사 집계를 시작한 '17. 6월 ~'18. 1월까지 7개월 동안 42건의 고독사 발생
 - 전포1동 인구 1/3이 1인 가구로(총인구 17,315명 중 / 1인 가구 5,113명) 높은 비중 차지
- 근본적 문제해결을 위해서는 지역사회에 대한 관심 제고와 더불어 주변의 이웃에게 관심을 갖도록 지역사회 공동체 회복을 통한 대책 마련 필요

□ 추진내용

○ 이웃이 이웃을 돌보는 마을형 마니또[MAN-I-TO]사업으로 고독사 ZERO화 추진

▶ 추진기간 : 2018. 3월 ~ 12월

▶ 사목업표 : 주민주도형 고독사 예방 모델 마니또 사업으로 수요자 중심의 맞춤형 고독사 예방 및 지역 공동체성 회복 초석 마련

▶ 사업내용

- 1년 365일 1인 가구 전(全) 세대 전수조사를 실시하여 고위험군 1인 가구를 촘촘하게 발굴하고, 가까운 이웃이 발굴된 고위험군 이웃을 돌보는 마니또가 되어 본인만의 마니또 활동 방식으로 고독사를 예방하는 MAN-I-TO 사업

▶ 부산진구 마을형 마니또[Man-I-To] 의의

- 부산진구 마을형 마니또 속에는 마니또의 철자를 Man, I, To로 쪼갠

Man-이웃과 I-내가 To-함께 향하는 곳>‘다함께 행복한 동네를 만든다.’는 속뜻이 있음.

□ 추진방안

I. 부산진구 고독사 예방 모형 설정



▶ 모형명 : 부산진구 트라이앵글 보디가드

▶ 구 성

- 서비스디자이너 : 과제 총괄
- 전문가 : 복지 분야 교수 또는 복지관 사회복지사
- 마니또 : 이웃 또는 자원봉사자
- 마니또의 복지 코디네이터 : 전포1동 복지통장 27명
- 마니또 관리자=> 복지사무장, 사업담당자, 국민디자인단 담당

▶ 역 할

- 고위험군 1인 가구 전담 보디가드

II. 세부 추진내용

1. 1년 365일 전(全) 세대 전수조사 실시-> 고위험군 1인 가구 촘촘 발굴

1단계(1월~3월)	2단계(4월~12월)	3단계(1월~12월)
「주민등록일제정리」와 병행, 전세대 주민등록 사실조사 시 복지통장, 공무원이 1인 가구 전수조사 실시	1인 가구 전입 시 복지통장이 거주사실확인과 병행, 고위험군 여부 조사	이웃이 고위험군 이웃 발굴시 신고, 행복e음 복지사각지대 발굴 시스템 활용

2. 고위험군 1인 가구 인근 이웃을 마니또로 선발-> 새로운 사회적 관계망 형성

- ▶ 모집인원 : 15명
- ▶ 모집대상 : 동 지역실정에 밝고 지역사회의 사회복지 증진에 열의가 있는 이웃주민
- ▶ 모집기간 : 2018. 3월
- ▶ 활동기간 : 2018. 5월 ~ 12월
 - 1차(4월) : 마니또 활동교육 워크숍 실시, 고위험 1인 가구와 라포 형성
 - 2차(5월~계속) : 본인만의 맞춤형 마니또 활동 수행

3. 마니또 역할 임부부여 및 본격적 사업추진 (4월~계속)

1) 마니또 (이웃)

① 안녕한데이(DAY)

- 주 2회 이상 안부콜, 주 1회 방문 실시하여 수시 안부 확인 실시

② 외롭지않데이(DAY)

- 고위험군 1인 가구 이웃 생일날 축하방문 및 생일케이크 전달
- 추석 맞이 마니또와 고위험 1인 가구 친목모임 추진

③ 마니또 재능기부한데이(DAY)

- 마니또가 가진 재능을 고위험군 이웃을 위해 기부

ex) 웃음치료 자격증 마니또 -> 우울증 있는 이웃을 위해 웃음치료 기부

만능 주부달인 마니또 -> 거동불편 이웃을 위해 일상생활 보조, 집청소, 밑반찬 나눔 등 기부

베스트 드라이버 마니또 -> 질병 앓고 있는 거동불편 이웃을 위해 병원 동행 기부

체력 최고 마니또 -> 이웃을 위해 우리마을 10분 걷기, 간단 운동으로 비타민 D 섭취 기부

입담 최고 마니또 -> 이웃의 말벗이 되어 고립감 해소 및 1주일 1웃음 행복바이러스 기부

미용 자격증 마니또 -> 우리이웃 10년은 더 젊어지게 만드는 마법 기부

만능 마니또 -> 이웃의 다양한 욕구에 따라 모든 재능을 기부하는 만능 기부

④ 전포동 고독사 예방 최고의 마니또 모델 '나야나'

- 자신만의 계획과 방식으로 자유롭게 마니또 활동 개별 수행

※ 마니또 활동내용은 주민들의 다양한 아이디어로 각각 다르게 계획되고 만들어지는 주민주도형 활동임.

⑤ 복지욕구 발견, 건강악화, 특이사항 발생 시 복지 코디네이터, 관리자에게 수시 전달

2) 복지통장

- ▶ 고위험군 1인 가구 정기, 수시 발굴 및 마니또의 복지 코디네이터 역할 수행
- ▶ 복지욕구 발견, 건강악화, 특이사항 발생 시 공무원과 함께 찾아가는 복지서비스 제공

3) 사회복지전담공무원

- ▶ 고위험군 이웃을 중심으로 마니또 매칭, 마니또 활동 교육 실시(4월)
- ▶ 마니또를 '우리마을수호천사단' 전포동 봉사단체로 임명, 반기별 회의 개최(6월, 9월)
- ▶ 복지욕구 발견, 건강악화, 특이사항 전달 받을 시 찾아가는 복지서비스 등 제공
- ▶ 부산진구 마을형 마니또 사업 지속화 될 수 있도록 관리 강화

- 마니또 혜택 제공, 우수마니또 포상, 추석맞이 자조모임 비용지원
- ‘우리마을 수호천사단’ 반기별 회의 개최 시 활동 우수사례 발굴 및 홍보
- 고독사 예방 사업 우수사례 MAN-H-TO Story-Book, 마니또드림(DREAM) 앨범 제작

4. 전국 최초 한눈에 보는 민·관 협업 “고독사위험여지도” 제작

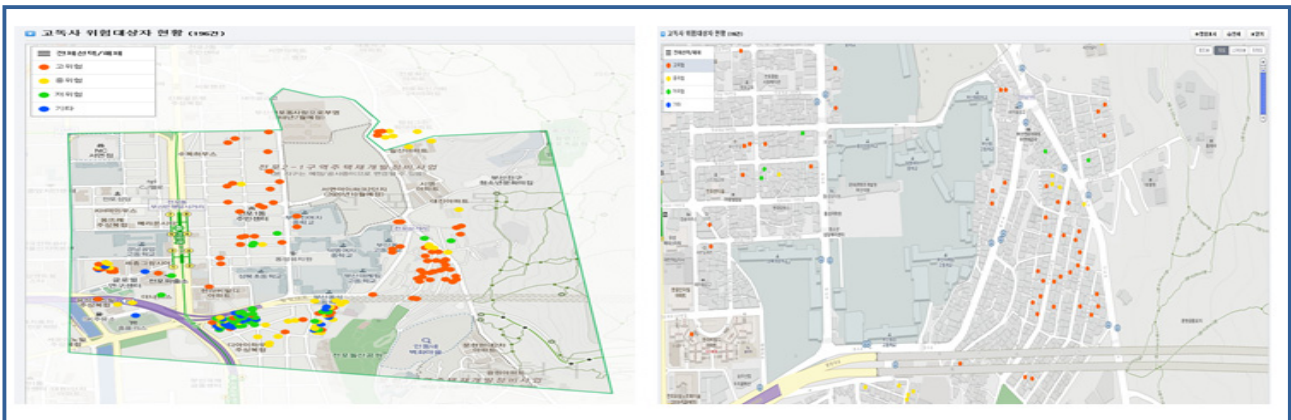
▶기간 : 2018. 4월 ~ 계속(업데이트)

▶목표 : 지역주민들이 지역의 문제에 적극적 관심을 가지도록 함께 고독사 위험가구 기초자료를 수집하고, 민관이 힘을 합쳐 「우리마을 고독사위험여지도」 제작

▶참여 : 이웃, 국민디자인단, 마니또, 지역복지관, 관내 파출소 등

▶내용

- (주)즐커뮤니케이션 관리시스템 구입하여 한 눈에 보는 고독사위험여지도 제작
- 국민디자인단-마니또-지역복지관-관내파출소와 민관 협약을 맺어 함께 기초자료 수집
- 고독사 통계현황·고위험군 관리대상자 명단·고위험군 밀집구역 등 관련 자료들을 본 시스템에 저장하여 지속적, 체계적으로 관리, 계획수립 시 활용
- 고독사위험 높은 구역(통)에 관내 파출소, 지구대 순찰강화 요청
(예시) 추후 지도상 통별 구역 표시/가구별 메모가능/시스템상 활용 가능한 기능 등



※ 본 시스템 도입시 부산진구청 소속 과, 동별 모두 사용 가능

5. 이웃사랑 실천에 생명력 불어넣을 ‘이웃애(愛) 텃밭’ 키우기

▶기간 : 2018. 6월 ~ 계속

▶장소 : 전포종합사회복지관 옥상 정원

▶참여 : 독거노인, 마니또, 고위험 1인 가구, 사회복지사

▶목적 : 함께 작물을 수확하며 소외이웃과 함께 나눠먹는 사랑 나눔 실천

▶내용

- 전포종합사회복지관 옥상에 나눔텃밭을 조성하여 어르신들과 마니또, 고위험 1인 가구가 함께 힘을 모아 텃밭 가꾸기(시금치,상추,대파,부추,열무,배추,양파,당근 등)

Ⅲ. 국민디자인단과 함께 효과적인 마니또 모델 디자인을 위한 4-Project

ONE. 고독사 고위험군 1인 가구 찾아가는 생생 심층 인터뷰 실시

- 목 표 : 정책 수립자의 시각에서 벗어나 수요자 입장에서 고독사 원인, 해결책을 발견하고 함께 소통·공감
- 조사자 : 동장(총괄), 복지사무장(관리자), 사회복지전담공무원 3명, 국민디자인단 3명(복지통장, 마니또, 사회복지사)
- 조사기간 : 2018. 3월~4월
- 조사내용 : ①가정환경 등 개별적 환경관찰 ②수요자 입장에서 본 고독사 해결책과 숨겨진 수요자의 욕구 및 문제점 발굴 ③마니또 사업 관련 수요자 의견 수렴 ※ 인터뷰 결과 마니또 사업내용 적극 반영

TWO. 부산진구 마을형 마니또 아이디어 워크숍 개최

- 목 표 : 본격적 사업시행 전 마니또 효과적 모형 디자인을 위한 최적의 마니또 모델 구상
- 참여자 : 국민디자인단 10명, 마니또 15명
- 내 용 : 생생 심층 인터뷰 시 파악한 고위험 1인 가구 의견 공유 및 효과적 주민주도형 마니또 모델 디자인을 위한 아이디어 공유
- 시 기 : 2018. 4월중

THREE. 우리마을수호천사단 반기별 회의 개최

- 목 표 : 활동과정 모니터링으로 점차 발전적인 마니또 사업 디자인
- 참여자 : 국민디자인단 10명, 마니또 15명
- 내 용
 - 마니또 활동내용 공유, 우수 활동사례 발굴하여 언론 보도자료 홍보
 - 마니또 사업 발전을 위한 시책추진 모니터링 및 피드백
 - 활동 애로사항 청취 및 해결방안 마련,
 - 지역 공동체성 강화를 위한 장 마련
- 시 기 : 2018. 6월, 9월

FOUR. 부산진구 마니또 사업 활동보고 최종 워크숍 개최

- 목 표 : 한 해 활동성과를 공유하고 내년도에 성과 활용을 위한 최종 평가 자료 마련
- 참여자 : 국민디자인단 10명, 마니또 15명
- 내 용 : 최종 마니또 활동보고, 활동성과 공유, 총평, 우수 마니또 포상 등
- 시 기 : 2018. 10월말

IV. 운영예산 및 사업 시행예산 확보 방안

- 운영예산 : 37백만원
- 확보방안 : 국비 및 구비, 후원금 등
 - ▷ 구비 : 2018년 주민자치회 공모사업 예산 확보(754만원)
 - ▷ 국비 : 2018년 국민디자인과제 공모 선정 시 특별교부금 확보
 - ▷ 협업기관 : 독지가 후원금 등

예산내용	산출근거	예산액	비고
마니또 활동 혜택	자원봉사교통비 15명*5천원(2시간)*8개월*월4회 격려 상품권 15명*10만원 활동복 15명*38천원(조끼+모자) 표창장(10월) 3명(1~3등)*2만원	453만원	구비 확보 (주민자치회 공모사업)
고위험 1인 가구 선물세트	50명*3만원(첫 만남, 첫 선물)	150만원	
마니또 교육	1회 강사수당	20만원	
외롭지않데이(day) 지원	추석맞이 자조모임 65명*10천원 = 65만원 생일케이크 60만원	125만원	
도심텃밭 조성	텃밭 조성 총 소요비용	1,500만원	
고독사위험여지도 제작	웹서버 구입 1,000만원+연 관리비 200만원	1,200만원	예산확보 후 추진 예정
MANITO Story-Book	200권*6,000원	120만원	
마니또드림(DREAM) 앨범	50권*22,420원	112만원	
합 계		3,680만원	

V. 홍보방안

- 사업추진 및 활동사항 대외적인 홍보 실시
 - 언론사 및 방송사 연계 : 중앙지, 지방지, 부산진구신문, 방송국 등
- 통장 및 자생단체 회의 시 집중 홍보
 - 구 홈페이지 및 동 자생단체 회의자료 홍보
- 고독사 예방 사업 전포1동의 대표적인 주민자치 우수사례로 확산
 - 고독사 예방 사업 우수사례 MANITO Story-Book 제작하여 배부
- 부산시 다복동추진단에 사업성과 연계 홍보

□ 기대효과

- 고독사 예방으로 1인 가구의 인권보호와 공동체 형성의 사회적 가치 구현
- 국민디자인단과 함께 디자인한 주민주도형 지역사회 문제 해결 모델 개발로
지역사회 문제 예방 및 지역 공동체성 회복의 초석 마련
- 민관 협업 「고독사위험여지도 제작」으로 고독사 ZERO화 앞서가는 부산진구 실현

□ 사업시행 전후 비교

지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
·1인 가구 고독사 예방시책 노령층에 국한	·전 연령의 1인 가구 대상으로 고독사 ZERO화
·단순 안부확인 고독사 예방 모델 초점	·정책 수요자 중심의 맞춤형 고독사 문제 해결 초점
·고독사에 대한 기초자료 및 통계자료 미비	·고독사위험여지도 제작으로 자료수집·관리 강화
·관 주도적 고독사 예방 모델 개발	·지역의 주인인 주민이 지역문제 직접 해결하는 주민 주도적 복지 모델 개발
·급증하는 1인 가구 관리 사회복지 인력, 예산, 상황적 한계 발생	·마니또 인력으로 공공 한계 보완

4 향후 추진계획

- 주민주도형 맞춤형 고독사 예방 모델 디자인 구상 : 2019년
 - 우리마을 수호천사단 모집인원 확대하여 마니또 사업을 다각적으로 전개
- 이웃이 이웃을 돌보는 ‘마을형 마니또 사업’ 전 동으로 확대 시행 검토
 - 1개동(전포동) → 19개(전체 동) 확대 고독사 ZERO화’에 앞서가는 부산진구 실현
- 고독사 문제는 지역공동체성이 무너진 사회구조, 1인 가구가 없어지지 않는 한 계속하여 사회문제로 떠오를 수밖에 없음.
- 2019년도에도 국민디자인단과 함께 다각적인 마니또 모델 개발
 - ▷ 부산진구 고독사 예방 모범사업으로 시행코자 함.

3 함께 만드는 주민 돌봄체계“부엉이 공간”(부산 영도구)

과제유형	실행·협업과제	정책분야	마을 (복지)공동체
주관기관	부산광역시 영도구 봉래2동 행정복지센터	주관기관 과제담당자	김수연 주무관 연락처 : 051-419-5655 이메일 : dreammaker@korea.kr
협업기관	봉래2동 지역사회보장협의체	협업기관 과제담당자	강웅기 위원장 연락처 : 010-3572-1348

1 과제 개요

◆ 사업목표

- 지역적 한계극복을 위해 주민 역량 강화 및 주민을 기반으로 한 자원 발굴·관리, 배분을 통한 주민 주도의 자율적 지역사회 자원 운용 및 돌봄체계 구축

◆ 주요고객

- 저소득 주민 포함 봉래2동 지역주민 전체

◆ 추진기간

- 2017년 10월 ~ (지속운영) ※ 운영장소 : 찬새미 작은도서관 1층

◆ 소요예산

- 총 소요액 : 39,000천원 ▷ 맞춤형 복지사업 추진 예산

◆ 사업내용

- 이웃에 의한 이웃 돌봄을 통해 지역주민이 함께 하는 복지 공동체 형성
 - 기본사업 (행복지기, 행복사랑방, 나눔냉장고, 행복우편함)
 - 장기추진 맞춤형 복지사업 (해피박스 데이, 해피하우스, 꿈자람, 행복알리미)
 - 신규추진 맞춤형 복지사업 (청춘학당, 초록무지개, 하우스 닥터)

2 과제선정

□ 해당기관의 주요 현안사항

- 급격한 인구감소와 노령화(전체인구 대비 노인인구 28.9%), 공·폐가 비율 증가, 복지시설 전무 등 주거 및 지역사회 환경 매우 열악
 - 주민센터가 동의 가장자리 저지대 위치, 고지대 취약계층 등 주민들의 접근이 원활하지 않아 능동적 복지서비스 지원 등 한계
- ⇒ 수요자 중심(주민 접근형) 복지서비스 추진 및 행복한 마을 조성을 위해 지역적 한계를 극복할 수 있는 체계 마련 필요

□ 과제선정을 위한 절차

- '17. 3. 추진계획 수립 ▷ 『봉산행복마을 복지사업추진계획』 (봉래2동-1835/2017.3.3.)
- '17.3. 『부엉이 발굴단』 구성 및 발대식 개최
- '17.7. 『부엉이 곳간』 설치 및 운영계획 수립(운영주체: 봉래2동지역사회보장협의체)
- '17.9. 봉래2동지역사회보장협의체 심의 완료 (『부엉이 곳간』 로고 등 확정)
- '17. 10. 『부엉이 곳간』 개소

□ 최종 선정 사유

- 지역적 여건은 취약하나 장기 거주(토박이) 주민이 많아 복지공동체에 대한 인식 기반 마련이 용이
- ⇒ **洞** 중간지점인 산복도로 인근에 『부엉이 곳간』을 설치, 지역사회 자원운용 체계의 유형화와 함께 **洞**지역사회보장협의체(지역주민으로 구성)의 실질적 활동공간을 마련함으로써 지역사회 복지네트워크를 가시화, 지역주민의 관심도 및 참여도를 제고하여 **지역주민 주도의 주민돌봄체계를 구축**하고자 함.

가. 국민디자인단 구성방안(안)

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 고신대학교 사회복지학과 교수 남희은 ○ 와치종합사회복지관 부장 이순영	2
	일반 국민	○ 봉래2동 지역사회보장 협의체 위원장 / 강웅기외	5
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행 총괄 기획·운영 * 기획감사실 기획담당 박영희	1
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄 * 기획감사실 주무관 장진연	1
	사업담당	○ 사업 설명, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행 * 봉래2동 사회복지담당 김수연	1

※ 구성원은 협의 중에 있으며, 10명 이내로 구성예정.

나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
4월	○ 국민디자인단 추진계획 수립 · 행복영도 국민디자인단 구성 · 추진일정, 회의장소 등 협의 · 제반경비(수당, 조사비, 다과비 등)	
5월	○ 오리엔테이션 및 발대식 · 서비스 디자인 이해 동영상 · 데스크 리서치, 정책현황 공유 · 핵심범위와 핵심 수요자 정의 · 핵심문제 도출로 중요한 이슈 결정(목표수립)	
6월	○ 심층 인터뷰 등 관찰 · 대표성이 있는 인터뷰 대상 선정 · 사전 질문 리스트 작성 후 질문	
7월	○ 수요자 니즈 도출 · 정책수요자 문제점 분석 및 니즈 도출 · 퍼소나, 고객여정지도, 이해관계자 맵 · 서비스 원칙 만들기, 서비스 목표수립	
8월	○ 서비스컨셉 개발 · 정책아이디어 구체화, 서비스 컨셉개발 · 브레인스토밍을 통한 컨셉 정리 · 서비스 시나리오 작성	
9월	○ 정책실행 전략마련 · 스토리보드, 블루프린트 작성 등	

※ 팀원들과 협의하여 일정 조정

다. 국민디자인과제 세부운영방향

사회적 가치 중심으로의 전환, 참여와 협력, 신뢰구축을 목표로 한 정부 혁신 핵심가치 구현을 위해 정책 수립 단계부터 주민 참여를 통해 지역의 니즈를 파악, 정책 결정에 반영하고자 함.

□ 추진배경

- 맞춤형 복지서비스 제공을 위한 지역사회 내 인적·물적 자원 발굴 및 연계로 효율적인 복지 운영체계 마련
- 복지정책 확대에도 불구하고 여전히 복지사각지대가 잔존함에 따라 지역주민에 의한 마을 돌봄체계 구축

□ 추진경과

- 최근 3년간 주요 정책추진현황

'17년	○ (7월) 부산사회복지공동모금회 공모사업 선정 ▷ 사업비 300만원 결정 ○ (10월) 『부엉이 곳간』 개소	
'18년	○ (1월) 부산시 『다복동 브랜드』 인증 ○ 협의체 운영세칙 개정 (주민활동 강화) ▷ ‘부엉이 곳간’ 운영 규정 명시, 민간 간사 선임	

□ 추진내용

- **【행복지기 배치】** 협의체 위원 상시활동 ▶ 주민주도의 복지네트워크 구축
- **【행복사랑방 운영】** 열린공간 조성 ▶ 협의체 및 주민간 상시교류 및 상담
- **【나눔냉장고 운영】** 잉여 식자재 자율 기탁 및 배분 ▶ 자율적 자원관리
- **【행복우편함 운영】** 주민의 공공서비스 접근성 제고 ▶ 적극적인 복지사각지대 발굴
- **【맞춤형 복지사업 추진】** 지역 맞춤형 사업 발굴 ▶ 주민 생활 만족도 제고

○ 협업 추진체계



□ 추진방안

(단위 :천원)

구분	사업명	대상	사업내용	소요예산	기확보예산	미확보예산	추진주체
기본사업	'행복지기' 배치	지역주민	협업체 위원 상시활동	비예산	-	-	협업체
			간담회 등 회의 경비	1,000	-	1,000	
	'행복사랑방' 운영	지역주민	주민 참여 열린 공간 조성	비예산	-	-	협업체
			공간 등 조성	2,000	-	2,000	
	'나눔냉장고' 운영	지역주민	잉여 식자재 자물 기탁 및 배분	비예산	-	-	협업체
			냉장고	1,000	-	1,000	
'행복우편함' 운영	지역주민	주민의 공공서비스 접근성 제고	비예산	-	-	협업체	
부영이 공간 국민디자인단 운영		부영이 공간 국민디자인단 간담회 운영			1,000		
맞춤형사업 (장기추진)	해피박스 데이	취약계층 주민	취약계층 생필품 방문 전달 및 정서 지원 (7회 70세대)	3,500	2,000 (주민자치 공모사업비)	1,500	협의 (사업제안/추진) 동 (계획/
	꿈자람	저소득 가정 아동	희망 도서 지원 (8회 24명)	1,000	500 (새마을문고 지원금)	500	

맞춤형 사업 (신규 추진)	해피 하우스	취약계층 주민	도배, 장판 교체 등 주거환경 개선 (10세대)	23,000	20,060 (지역공동체 사업비)	2,940	조정)
	행복 알리미	지역주민	복지소식지 제작 및 제공	1,000	-	1,000	
	청춘학당	지역 어르신	어르신 건강증진 및 지역주민 교류 프로그램 등 운영 (20 회기 × 2개소)	2,000	-	2,000	
	초록무지개	저소득 가정 아동	전문 독서교육 지원 (5명 10회)	2,000	1,550 (‘부영이곳간’ 조성 재원)	450	
	하우스닥터	취약계층 주민	수전 교체 및 방충망 수리 등 소규모 집수리단 상시운영	1,500	1,500 (공동모금회 공모사업비)	-	
	총 계			39,000	25,610	13,390	

* 협의체 = 봉래2동 지역사회보장협의체

○ 홍보방안

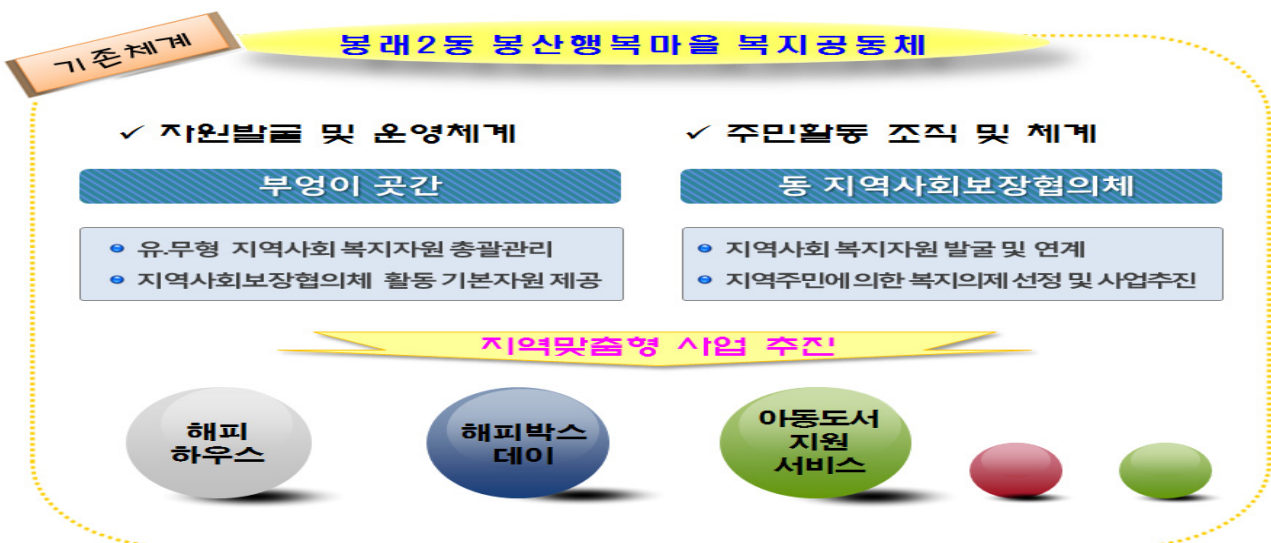
홍보매체	주요내용
언론보도	행복영도 국민디자인단 발대식 및 보고회 등 언론보도자료 배포
온라인	영도구 공식 블로그, 홈페이지, 영도소식지에 디자인단 소식 게시
자료공유	보고서 공람 등을 통한 추진경과 및 결과 전직원 공유 (디자인 기법 전파를 위한 내부 공무원 교육용)
우수사례 작성	구 우수사례 리플렛 제작시 디자인 과제 포함

□ 기대효과

- 지역사회 돌봄체계를 유형화함으로써 지역주민의 관심도 및 참여도 제고
- 취약계층 밀집지역 내 협의체 상시 활동 공간을 설치·운영함으로써 저소득 주민의 복지네트워크 접근성 제고 및 찾아가는 상담 등 복지사각지대 발굴 용이
- 주민의 적극적·지속적 참여 및 교류와 논의를 통해 복지대상자를 포함 지역주민의 지역사회 자원화 가능
- 지역주민의 자율적 참여를 통한 지역사회 복지문제 해결로 건강한 마을 복지공동체 구현

- 행복마을 관련 단체와 연계함으로써 장기적으로 주민주도의 지역사회 네트워크 거점 마련
- 서비스 수요자의 니즈가 반영된 정책의 개발 및 추진으로 주민 관심과 참여 제고
- 주민, 전문가, 공무원 등 다양한 분야의 주체 참여 및 정책개발로 현실과 행정이 조화를 이루는 정책 개발 기대
- 주민과 함께 하는 행정 추진으로 구정행정에 대한 신뢰도 제고
- 성공적인 사업추진 시 사업 표준화 및 타 지역 우수사례 전파

○ 지금까지는 (AS-IS)



○ 앞으로는 (TO-BE)



4

향후 추진계획

□ 『부영이 공간』 행복영도 국민디자인단 운영 계획

- 2018. 5월 ~8월 : 부영이 공간 행복영도 국민디자인단 운영
- 2018. 11월 : 우수과제 선정 및 특교세 교부
- 2019. 1월 ~ : 국민디자인단에서 도출된 정책 실행
- 2019. 1월 ~ : 우수사례 공유를 통한 인근 지역 사업 전파

□ 『부영이 공간』 사업 운영 계획

- 2018년도 사업추진 실적 분석 및 평가 ▷ 2019. 1월 한
- 2019년 사업 추진계획 수립 ▷ 2019. 2월 한
 - 협의체 논의사항 및 행복영도 국민디자인단 모니터링 자료 반영
 - 기본 사업 지속 운영 (행복지기, 행복사랑방, 나눔냉장고, 행복우편함)
 - 맞춤형 사업 신규 발굴 및 기존사업 확대 운영
- 상반기 사업 실적 평가 및 하반기 추진 반영 ▷ 2019. 7월 한

[기본사업]

			
행복지기 배치	행복사랑방 운영	나눔냉장고 운영	행복우편함 운영

[언론보도자료]

<p style="text-align: right;">리더스경제 2017년 03월 29일 (수)</p> <p>“지나친 우리 이웃 찾아 도와요”... 영도 ‘부영이 밭굴단’ 발대</p>  <p>영도구 봉래2동이 전국적인 책읽기운동 발원지인 책사랑마을 발원지이자 사회 안전망 구축을 위해 나섰다.</p> <p>봉래2동은 지난 34일 관내 주민들을 배부 대교 초등학교, 대교마을초, 민간 시민복지관 등 민간이 참여할 가운데 ‘영신행복마을 부영이 밭굴단’ 발대식을 개최했다.</p> <p>“부영이 밭굴단”은 다른 책읽기 참여 여부를 책 행동하는 부영이처럼 평소 잘 보이지 않는 곳의 소외되고 어려운 이웃들을 적극적으로 찾아내 그들의 어려움을 돕고 힘이 되고자 하는 지역주민들의 결집을 담고 있다. 김계기 기자</p>	<p style="text-align: right;">국제뉴스 2017년 04월 13일 (목)</p> <p>영도구 봉래2동, 익명의 쌀 기탁·재능기부 등 은정 가득</p> <p>“부영이 공간은 애사나요.”</p> <p>지난달 좋은 드림 한 대가 영도구 봉래2동 주민센터 앞에 도착했다. 트럭에서 내린 운전자들은 급하게 쌀 7포대를 주민센터 앞에 내려놓고 사라졌다.</p> <p>이달까 2015년 5월부터 현재까지 쌀을 4~7포씩 봉이 정기적으로 기탁한 총 114포의 쌀이 관내의 어려운 세대에 귀양됐다.</p> <p>쌀을 기탁한 익명 운전사는 주민센터 직원이 자신의 신원에 대해 묻자 “봉래2동 주민”이라고만 말했고, 단지 “이웃들에게 조금만 도움이 됐으면 좋겠다”는 말만 남기고는 흔적이 사라졌다.</p> <p>봉래2동에는 이렇듯 고마운 이들의 도움으로 ‘부영이 공간’이 운영되고 있다. 쌀을 기부하는 주민, 아이들 등 재능을 기부하는 주민 등 아직까지는 시작하는 단계라 다소 부족하고 아쉬운 점이 많으나 공간을 채우는 주민들의 마음만큼은 그 어느 곳보다 풍요롭다.</p> <p>이곳에 모인 소중한 자원들은 봉래2동 지역사회보장협의체에게 의해 지역 내 어려운 이웃들에게 지원되고 있다.</p> <p>부영이는 봉지에 쌀을 넣어 봉이 놓는다는 의미 없는 것이 많이 무엇이란 디 맞추어져 연필을 피우듯만 마시는 ‘부영이 공간’, 봉래2동 봉신동북마을 ‘부영이 공간’에도 주민들의 따뜻한 은정이 늘 가득하다.</p>
<p style="text-align: center;">리더스 경제 (2017. 3. 29.)</p>	<p style="text-align: center;">국제뉴스 (2017. 4. 13.)</p>
<p style="text-align: right;">리더스경제 2017년 04월 13일 (목)</p> <p>영도구 ‘부영이 공간’ 익명기부 등 은정 가득</p> <p>3월 중순 트럭 한 대가 영도구 봉래2동 주민센터 앞에 도착했다. 트럭에서 내린 운전사는 급하게 쌀 7포대를 주민센터 앞에 내려놓고 사라졌다.</p> <p>이달까 2015년 5월부터 현재까지 쌀을 4~7포씩 봉이 정기적으로 기탁되어 총 114포의 쌀이 관내의 어려운 세대에 전달됐다. 쌀을 기탁한 익명 운전사는 “이웃들에게 조금만 도움이 되었으면 좋겠다”는 말만 남기고는 흔적이 사라졌다.</p> <p>봉래2동에는 이렇듯 고마운 이들의 도움으로 ‘부영이 공간’이 운영되고 있다. 쌀을 기부하는 주민, 아이들 등 재능을 기부하는 주민 등 아직까지는 시작하는 단계라 다소 부족하고 아쉬운 점이 많으나 공간을 채우는 주민들의 마음만큼은 그 어느 곳보다 풍요롭다.</p> <p>이곳에 모인 소중한 자원들은 봉래2동 지역사회보장협의체에게 의해 지역 내 어려운 이웃들에게 지원되고 있다.</p>	<div style="border: 2px dashed yellow; border-radius: 15px; padding: 10px;"> <p style="text-align: center;">❖ 부산 MBC라디오『자갈치 아지매』 방송</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 방송일시 : 2017.6.12.(월) 오전 08:45~08:50 ✓ 방송주제 : 봉래2동『부영이 공간』이야기 ✓ 방송내용 : 부영이 공간 의미, 관련 미담 등 </div>
<p style="text-align: center;">리더스경제 (2017. 4. 13.)</p>	<p style="text-align: center;">부산 MBC라디오 『자갈치 아지매』 (2017. 6. 12.)</p>
<p style="text-align: center;">국제신문 2017년 10월 25일 (수)</p>  <p>영도구 ‘부영이 공간’ 개관</p> <p>부산 영도구 봉래2동(동장 김덕주)은 지난 20일 6개월간의 준비 기간을 거쳐 기부 공간인 ‘부영이 공간’을 열고 행판 제막식(사진)을 했다.</p> <p>부영이 공간은 동네 주민들이 자율적으로 쌀 등 볼품이나 이미지를 재능을 기부하는 공간이다. 봉래2동은 올해 초부터 기부문화 활성화를 위해 ‘부영이 공간’이라는 이름으로 지역 내 자원을 자율적으로 모아 배분하고 있다. 이승훈 기자</p>	
<p style="text-align: center;">국제신문 (2017. 10. 25.)</p>	<p style="text-align: center;">『부영이 공간』 로고</p>

4

New Start 행복한 밥한끼, 생활전환 프로젝트 (부산 중구)

과제유형	실행·협업과제	정책분야	사회복지
주관기관	부산광역시 중구 주민복지과	주관기관 과제담당자	신은미 주무관 연락처 : 051-600-4344 이메일 : mclean310@korea.kr
협업기관	부산광역시 중구 중구종합사회복지관	협업기관 과제담당자	나규석 사회복지사 연락처 : 051-464-3137 이메일 : jungboknd@naver.com

1

과제 개요

◆ 사업목표

- 나홀로세대(고독사 고위험군)의 일상생활 전환으로 자립능력 배양 및 사회관계망을 회복하여 만성적인 고립감 해소로 건강한 일상생활 영위

◆ 주요고객 : 중구 거주하는 저소득층 1인가구 장년 남성

◆ 추진기간 : '18년 3월 ~ 12월

◆ 소요예산 : 12백만원 (중구 행복수놓기 후원금)

◆ 사업내용

- 저소득층 1인 가구 장년 남성 심층 상담을 통해 대상자 발굴 및 선정
- 참여대상자 : 30여명
- 요리활동 : 손쉬운 일상요리 교육프로그램 (국, 반찬 등)
- 신체·사회활동 : 가정에서 혼자서 할 수 있는 스트레칭 운동 코칭, 장보기활동, 영화관람 등
- 야외활동 : 프로그램 참여자 사이 친분관계 도모
- 모니터링과 서비스 연계 : 가정 내 실제로 요리 활동 가능토록 상담 및 지원
- 사업 참여 만족도 조사

2 과제선정

□ 해당기관의 주요 현안사항(과제 후보)

- 고독사 고위험군(1인 독거장년 남성) 식사문제 인식변화와 가정 내 요리활동 지원을 통해 주도적인 삶과 일상생활 전환을 유도, 사회관계망 회복 및 지역사회 돌봄체계 구축
⇒ **New Start 행복한 밥한끼, 생활전환 프로젝트**
 - * 중구 내 고독사 사회적문제 대두 - 구명난 ‘고독사 대책’ (‘18.3월 부산일보), <부산> 이어지는 고독사, ‘연휴에만 3건’ (2017년 10월, 티브로드 부산뉴스) 등
- 각종사업 후 부대시설로 야외운동기구가 우후죽순 급증함에 따라 사후관리방안 및 안전관리체계 개선 ⇒ **동네체육시설 기동순찰점검반 운영**
- 평생학습리더를 통해 주민주도 학습문화 정착 및 주민요구 근거리 파악, 발전하는 평생교육체계 구축 ⇒ **행복학습매니저 운영**

□ 과제선정을 위한 절차

- 국민디자인단 구성 및 운영계획 수립(2018.2.22.) 시행
[지역사회 문제 해결 등에 서비스디자인이 필요한 주제·사업 발굴]
- 구청장 지시사항 제145호(2018.3.5.) 시달
[국민이 참여하는 대국민 프로젝트로, 정책 개선과 주민협업 강조]
- 국민디자인과제 적합성 검토 선정
 - 前국민디자인단원 : 류○○(‘15. 주민복지과), 박○○(‘15. 영주2동) / 사업파트 활동
이○○(‘16. 기획감사실) / 혁신파트 활동, 적합성 검토 참여

□ 최종 선정 사유

- 고독사 등 사회고립의 문제는 공공의 문제로 인식되어 사회전반 정부차원의 대안을 요구하고 있고,
우리 지역에서도 발생위험성이 큰 중요하고 긴급한 사안임에도 가족, 이웃등과 단절 등에 근본대책 마련이 어려운 실정이므로,
- 국민·전문가·공무원이 함께 해결안을 구상하고 정책을 개선 해 나가는 본 디자인단 사업을 통해 주민이 체감하는 대안 수립 및 우수 시책으로 적극 추진코자 선정.

3 2018년 국민디자인과제 추진계획

가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 요리학원 강사 또는 일상생활훈련 지지자	1
	일반 국민	○ 1인 독거 장년 주민	2
서비스 디자이너		○ 사회복지서비스분야 디자인 전문가로 리더십 발휘, 과제수행 총괄	1
공무원 등	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	1
	사업담당	○ 정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행	2

나. 국민디자인단 운영일정(안)

기 간	주요 활동	비 고
4월초	<ul style="list-style-type: none"> · 국민디자인단 발대식 개최 · 국민디자인단 명칭 네이밍 · 킥 오프 회의 · 심층인터뷰 등 고독사 고위험군 다각적 조사 접근 	<ul style="list-style-type: none"> · 네이밍, 구호 설정 등 운영 방향성 제고
4월~11월	<ul style="list-style-type: none"> · 사업 오리엔테이션 진행 회의 · 모니터링 : 전문적인 요리 및 건강 상담 · 심층상담 : 고독사 고위험군의 일상생활 불편사항과 생활실태 조사 · 민간자원 연계 검토 	<ul style="list-style-type: none"> · 다양한 해결안, 실행계획 도출
12월	<ul style="list-style-type: none"> · 사업 결과 평가 및 개선방향 도출 · 연결사업 또는 확장시행 등 지속 발전 	<ul style="list-style-type: none"> · 디자인단 우수 사례 홍보

다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 고독사 고위험군의 일상생활 전환으로 고립감 해소 및 사회적관계망 회복
- 참여자의 자립능력 배양 및 지역사회기반 돌봄 체계 구축

□ 추진배경

- 1인 가구 고독사 증가
- 미혼 및 이혼으로 1인 가구 증가와 1인 가구 장년 남성층의 사회적 문제 발생
- 저소득층(기초생활, 장애인, 차상위) 1인 가구 장년 남성의 특성인 사회적 고립과 만성적인 일상생활 불편(식사 등)문제의 심각성 대두
- 교육적 및 문화적인 혜택이 부재하여 삶의 변화에 대한 인식 부족
- 고독사에 대한 사후적 대책 보다는 고위험군들에 대한 사전 삶에 대한 인식 변화 및 생활전환을 집중 지원할 필요가 요구됨

□ **추진내용** (밥한끼로 시작하는 생활 전환 유도!)

- 저소득층 1인 가구 장년 남성 심층 상담을 통해 대상자 발굴 및 선정
- 참여대상자 : 30여명
- 요리활동 : 손쉬운 일상요리 교육프로그램 (국, 반찬 등)
- 신체·사회활동 : 가정에서 혼자서 할 수 있는 스트레칭 운동 코칭, 장보기활동, 영화관람 등
- 야외활동 : 프로그램 참여자 사이 친분관계 도모
- 모니터링과 서비스 연계 : 가정 내 실제로 요리 활동 가능토록 상담 및 지원
- 사업 참여 만족도 조사 등
- 소요예산 : 12백만원 (중구 행복수놓기 후원금)

□ **추진방안** (알맞은 서비스를 찾자!)

- 국민디자인단 발대식 개최 및 킥오프 회의(4월초)
- 국민디자인단 운영 활성화 : 방향성 및 성과 제고를 위해 디자인단 네이밍, 구호 제작 활용
- 국민디자인단 유동적 회의, 과제 경험
 - 시간, 공간 제약을 최소화하여 유동적·수시 운영하고, 실제 경험이 필요한 분야에는 체험활동도 병행하는 등 적극 추진
 - 관련분야에 지식이 뛰어나고 모임과 토론활동에 활발한 최소 인원으로, 최적의 효과 유도
- 추진체계
 - 디자인단 소집(최대한 유기적 조직으로 활성화)
 - 문제점 진단(고독사 고위험군 자립생활, 관계망 형성 방안)
 - 아이디어 점검, 실행전략 수립(각종 프로그램 운영 및 개선)
 - 반성과 환류(디자인단 평가, 사업연계·확장 등 검토)

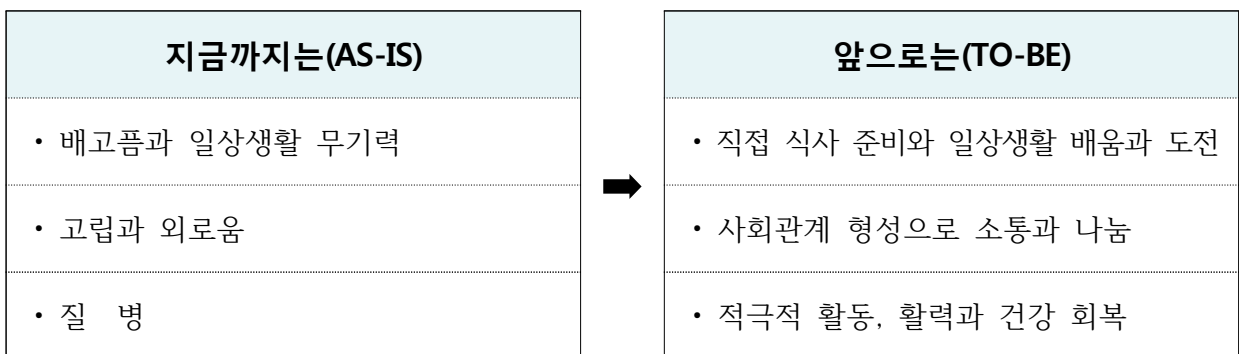
○ 역할 분담과 협업

- 분야별 책임감 있는 활동을 위하여 명확한 역할분담 및 책임자 선정



□ 기대효과

- 사업 참여자와 지역사회복지 체계와 소통을 통해 고립감 해소 및 사회적 관계망 회복
- 무기력을 극복하고 공동체 활동에 대한 인식개선으로 건강한 사회인으로 보람을 찾을 수 있는 주도적 삶으로 변모
- 사업의 연계, 확대 등을 통해 지역사회 고독사 고위험군 대상을 지속적으로 발견하고 개선 지원하여, 주민이 체감하는 우수한 시책으로 지역문제 해결에 기여



4

향후 추진계획

□ '19년 사업연계 추진 등 자립기반 확대

- 일상생활 전환을 통해 생활의 활력과 사회고립을 해소할 뿐 아니라,
- 개인별 특성을 찾아 기술훈련(도배, 원예, 청소 등)을 배울 수 있는 기회를 제공하는 등 자립할 수 있는 다양한 발판 마련

□ 국민디자인단 기범활용과 자발적 활동 확대

- 국민디자인단 활동을 통해 일반국민이 정책에 참여하고 개선해 나가는 경험을 제공함으로써 주민이 체감하는 신뢰행정을 구축하고,
- 지역 유관기관 등과 연계하여 민간영역 분야에 우수 디자인 프로세스를 적극 홍보함으로써 공공·민간영역 협업을 확대하고 자발적 국민디자인단이 지역 곳곳에 활성화 되도록 유도

5

기피시설이 아닌 우리의 공간이라는 인식, 민관이 함께 만들어가는 재활용처리시설 환경개선사업 (부산 수영구)

과제유형	기획 · 협업과제	정책분야	지역환경개선
주관기관	부산광역시 수영구 청소행정과	주관기관 과제담당자	김명옥 주무관(부서담당자) 연락처 : 051)610-4452 이메일 : cutie282@korea.kr 이우철 주무관(기관혁신담당자) 연락처 : 051)610-4015 이메일 : veen@korea.kr
협업기관	경성대 산학협력단	협업기관 과제담당자	이석환 교수님
	센텀포레입주자대표회		이한근 대표님

1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 민·관·전문가 협력을 통한 우리구 재활용처리시설 환경개선
- ◆ (주요고객) 재활용선별장 인근 주민 및 지역주민
- ◆ (추진기간) 2018. 6 ~ 계속
- ◆ (소요예산) 100백만원(구비 100백만원)
- ◆ (사업내용)
 - 클린센터 주변으로 아파트단지가 형성되면서 주민들의 클린센터 관련 소음, 환경 등에 대한 불만이 고조됨에 따라 주민의 불편을 주민의 시각에서 해소 방안을 찾기 위해 민관전문가 협력체를 구성, 타당성 조사 실시 용역을 진행하여 주민의 편익과 공익을 모두 고려하는 시설로 재구성코자함

2 과제선정

□ 해당기관의 주요 현안사항[과제 후보]

○ 재활용처리시설 환경개선사업

- 문제점 : 기존에 설치된 재활용처리시설 주변으로 대단지 아파트가 건설되면서 재활용처리시설에서 발생하는 소음, 분진 등으로 인하여 주민 불편사항이 발생하고 있으나 지역 내 재활용처리시설이 이전 가능한 대체 부지 및 환경 열악
- 지역여론 : 재활용처리시설에서 발생하는 소음, 분진, 제반 환경 여건의 개선을 통한 거주 환경 만족도 향상 요구

□ 과제선정을 위한 절차

○ 수영구 국민디자인단 및 민락동국민디자인단 솔루션회의 개최

- 회의 개최 : 2017년 11월, 12월, 2018년 1월에 걸쳐 3회 개최

○ 수영구 청소행정과·국민디자인단 공동 문제 해결을 위한 협의체 구성

- 공익과 주민편익을 모두 충족시킬 수 있는 방안 모색

○ 재활용처리시설 환경개선사업 협의체 구성

- 공무원 3명(기관혁신담당자, 재활용처리시설 담당계장, 담당자)
- 자문기관 1명(경성대 산학협력단 교수)
- 주민대표 3명(인근아파트 입주자대표 3명)
- 외부 민간단체 2명(환경보호국민운동단체, 자연보호수영구협의회)

□ 최종 선정 사유

- 민·관·전문가 협력을 통해 지역 문제를 공익과 주민편익이 공존할 수 있는 대안을 모색할 수 있는 최적화된 주제로 향후 민관협력의 모범사례로 남을 수 있는 과제

가. 국민디자인단 구성방안

기관		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 타당성 조사 및 미래지향적 기본계획수립	1
	일반 국민	○ 문제 인식 및 해결 모색 당사자	3
외부 민간단체		○ 중립적 입장에서 문제를 거시적으로 판단	2
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	1
	사업담당	○ 정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행	2

나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
3월	· 재활용시설 환경개선사업 협의체 1차 솔루션회의	
4월	· 재활용시설 환경개선사업 협의체 2차 솔루션회의	
7월	· 타지역 현황 벤치마킹(3개소)	
8월	· 3차 솔루션회의 및 세부 개선방안 논의	
9월	· 재활용처리시설 환경개선방향 용역실시 · 민·관·전문가가 참여한 타당성 조사 및 기본설계	
11월	· 용역완료 및 결과도출	

다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 민·관전문가 협력을 통한 재활용처리시설 환경개선으로 친환경, 친주민 공간 마련
- 주민의 문제점을 주민의 입장에서 해결방안 모색 시도

□ 추진배경

- 2014년 7월 부산더샵센텀포레아파트 등 대단지아파트 입주 시부터 현재까지 수영클린센터 관련 주민 불만사항 지속 발생
 - 불편요지 : 소음, 분진, 빛공해, 냄새, 조망권 훼손에 따른 수영클린센터 환경 개선 및 이전 요구
- 재활용폐기물량의 증가에 따른 처리 공간 협소, 안정적인 작업 근무환경 및 자동시스템화 된 선진적 재활용선별장 필요
- 일방적인 민원해결이 아닌 쌍방이 만족할 수 있는 대안 마련 필요
- 민원 제기자를 행정에 적극 참여시키고 전문가의 도움을 받아 최상의 문제해결방법을 도출하기 위해 민·관·전문가 협의체 구성 필요
- 국민디자인단을 통한 타당성 조사 및 기본계획 수립

※ 재활용선별장 시설별 운영현황 ☞ 1일 처리량 : 25톤

시설명	시설규모			건립일	운영인력 (명)	선별장비 (점)
	토지(㎡)	연면적(㎡)	처리량(톤/일)			
수영클린센터	1,033	566.44	15	2007.5	27	13
환경자원처리장	1,048	972.22	10	1979.6	22	9

※ 수영클린센터

- 광안리 바닷가와 수영강이 내려다보이는 부산 천혜의 자연환경에 위치
- 2007년 개소 당시 아름다운 건축디자인으로 문체부 도시환경디자인상, 부산다운 건축상을 수상하며 멋진 외관이 집중 조명되기도 함
- 그러나 11년이 지난 지금은 작업장의 노후 및 소음, 분진 등으로 인한

인근 주민들이 기피하는 시설로 전락

- 천혜의 자연환경을 기반으로 주민과 조화롭고 안정적인 재활용처리의 장으로 변신시키고자 함

< 수영클린센터 전경 >



□ 추진내용

○ 역할분담

- 민 : 다수의 주민참여를 통한 다양한 대안 제시
- 관 : 공익을 해하지 않는 범위내에서 주민의 만족도를 최대한 도출할 수 있는 방안 모색의 중계자 역할
관련법 검토, 용역결과 이행
- 전문가 : 자료수집·분석, 대안별 타당성 조사, 대안발굴

○ 민·관·전문가 협의체를 통한 대안별 타당성 조사 용역 실시

- ☞ 관련법 검토, 자료 수집·분석 등

연번	현재까지 국민디자인단을 통해 제시된 대안
1	환경자원처리장(망미동 소재)과 통합운영 가능한 신축 부지 물색
2	선별장 지하시설화(자동시스템화) 및 주민친화적 공간 (공원, 쉼터, 전망대 등)조성에 대한 기본 설계

○ 용역 결과 검토 및 보고

○ 용역 결과에 재활용처리시설 개선사업 추진 방향 설정 및 추진

□ 추진방안

- 용역명 : 수영구 재활용처리시설 환경개선 방안 용역
- 기간 : 2018. 9 ~ 11월
- 위치 : 수영구 클린센터 및 자원재활용센터
- 용역내용 : 타당성 조사 및 기본계획 수립
- 용역비 : 100백만원(부가세포함)
- (운영예산 및 사업 시행예산 확보 방안)
 - 공모를 통한 특교세 지원
- (추진일정)
 - 2018. 3월 재활용시설 환경개선사업협의체 1차 솔루션회의
 - 2018. 4월 재활용시설 환경개선사업협의체 2차 솔루션회의
다수주민참여를 위한 재활용시설환경개선을 위한
SNS 창구 마련(최대한의 주민 의견 수렴)
 - 2018. 7월 수렴된 의견을 바탕으로 타지역 현황 벤치마킹
 - 2018. 8월 3차 솔루션회의 및 세부 개선방안 논의
 - 2018. 9월 재활용처리시설 환경개선방안 용역 실시
 - 2018.11월 용역완료 및 결과도출
 - 2018.12월 4차 솔루션회의를 통한 향후 재활용처리시설 개선을
위한 사업 방안 논의

 - 2019. 1월 재활용처리시설 사업 추진을 위한 공청회 개최
 - 2019. 2월 민관협력 사업추진단 구성 및 주민모니터링단 구성
 - 2019. 하반기 개선사업 시행

□ 기대효과

- 일방적인 민원해결이 아닌 쌍방이 만족할 수 있는 최상의 대안 마련
- 재활용폐기물의 안정적 처리 및 재활용처리시설의 선진화 방안마련
- 혐오시설의 이미지 탈피 및 주민친화적 공간으로 재탄생 방안 마련
- 안전하고 쾌적한 근무환경 조성으로 작업자 근무환경 개선방안 마련

지금까지는(AS-IS)	→	앞으로는(TO-BE)
• 관의 일방적 민원처리		• 민관협의를 통한 문제해결
• 혐오, 기피시설		• 주민친화적 공간으로 재탄생
• 협소하고 불결한 작업환경		• 넓고 쾌적한 작업환경

4 향후 추진계획

- 국민디자인단 용역결과에 따른 재활용시설 개선 계획 수립
 - 중앙부처 사업과 연계한 사업비 확보 방안 모색
 - 국민디자인단의 지속적 자문·모니터링

6

우리동네 아동안전, “드림우먼”과 함께 지켜요! (부산 사하구)

과제유형	실행·단독과제	정책분야	생활안전, 어린이/교육
주관기관	부산시 사하구 여성가족과	주관기관 과제담당자	이정화 주무관 연락처 : 051-220-5612 이메일 : ljh0306@korea.kr
협업기관	해당없음	협업기관 과제담당자	해당없음

1

과제 개요

- ◆ (사업목표) 주민공동체의 자발적이고 지속적인 우리동네 아동안전 지킴이단 운영으로 아동안전 지역사회 구현
- ◆ (주요고객) 아동 ▷ 유아 및 초등학생
- ◆ (추진기간) '18. 3 ~ 11월
- ◆ (소요예산) 4.4백만원(국·시비 2.4백, 구비 2백)
- ◆ (사업내용) 지역사회 주민공동체가 주체가 되어 지역내 유아·초등학생을 대상으로 일상생활 안전은 물론 성폭력(범죄) 예방교육을 실시
 - 드림우먼 강사와 함께하는 초등학교앞 아동안전지도 제작하기
 - '18. 3 ~ 6월 ▷ 초등학교 4개소/학교별 4개조 구성, 5~6학년
 - 초등학교앞 인근 생활구역 모니터링 및 안전지도 만들기
 - 드림우먼 구연동화 봉사단의 찾아가는 아동 성폭력예방 교육 실시
 - '18. 4 ~ 10월 ▷ 총 20회 운영
 - 주민공동체 “드림우먼” 회원 중 구연동화 자격증 취득자 5명으로 구성 “바람의 요정과 함께 떠나는 성폭력 예방 구연동화” 공연 실시

2 과제선정

□ 해당기관의 주요 현안사항(과제 후보)

- 우리동네 “주민공동체” 활동을 통한 내 삶의 패러다임 찾기
 - 우리동네의 필요와 문제에 그동안 “주민공동체”와 “나”는 어떻게 대처해왔나? 주민과 “나”는 과연 무엇을 할 수 있을까?
 - * 주민과 내가 스스로 지역 문제를 해결하는 자발성과 실행력을 갖추자!

□ 과제선정을 위한 절차

- 최근 사회적 이슈 검색과 우리동네 모니터링 실시
 - 최근 3년간 사회적 이슈는 무엇이 있었나? 특히 지역사회 주민 안전과 관련된 문제는 무엇이었나?
 - * 2016년 - 강남역 화장실 묻지마 살인사건에 대한 여성안전 문제 제기
 - * 2017년 - 조두순 출소에 따른 대책 논의, 국민청원과 청와대 답변에 따른 아동안전 문제 제기
 - 그렇다면 과연 “주민공동체”와 “나”는 문제 해결을 위해 무엇을 할 수 있을까?
 - * 지역사회 안전환경 조성을 위해 “주민공동체”와 “나”의 시간과 재능 기부
 - * 지역사회 안전사고 발생을 예방하기 위한 “우리동네 안전지킴이 콘텐츠 개발”

□ 최종 선정 사유

- 최근 사회적 이슈 문제와 부합한 해결방안 도출
 - 여성안전을 위한 “사하드림로” 조성 사업에 착안, 지역사회 모니터링을 통한 아동안전을 위한 사업 필요성 인식
 - * 아동 성폭력, 생활 안전사고에 대한 사전예방과 실천방법의 중요성 강조

가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 성평등연구원, 지역사회복지관장, 교사, 경찰	4명
	일반 국민	○ 드림우먼 주민공동체 ○ 초등학교 학부모	27명
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 과제수행 총괄 기획	1명
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사업진행 협조	1명
	사업담당	○ 사업 설명, 유관기관 및 주민 참여협조, 사업 추진, 국민디자인단 활동 피드백 등	1명

나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
1주~3주	○ 사업 대상 선정 및 안전 유해요소 모니터링 ○ 안전 사업 구상 및 지지체계 구축	○ 드림우먼 ○ 학부모
4주~6주	○ 지역 콘텐츠를 접목한 사업 발굴 ○ 지역주민 의견반영을 통한 사업항목 선별	○ 분야전문가 ○ 드림우먼
7주~9주	○ 2차 현장모니터링을 통한 사업항목 선별 ○ 지역주민 의견 반영여부 확인 및 사업추진	○ 드림우먼 ○ 학부모
10주~12주	○ 지역주민 의견 검토 및 사업추진	○ 드림우먼 ○ 사업담당자
13주~14주	○ 사업추진	○ 드림우먼 ○ 사업담당자
15주~16주	○ 사업추진	○ 드림우먼 ○ 사업담당자
17주~18주	○ 사업평가 ○ 사업환류를 통한 향후 사업계획 수립	○ 분야전문가 ○ 드림우먼

다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 지역사회 문제와 필요성을 위한 주민공동체의 자발적이고 지속가능한 활동
- 우리동네 모니터링과 예방교육을 통한 아동안전 인식제고 및 환경 조성

□ 추진배경

- 우리동네 문제와 필요는 지역에서 일상을 사는 주민(공동체)이 가장 잘 알고 있기 때문에 개개인의 사소한 문제부터 복잡한 사회 문제까지 스스로 해결할 수 있는 여건의 필요성 대두
 - 우리동네 주민총회를 통한 활동계획 수립과 실행의 우수성 인식
 - * 최근 주민(공동체)는 지역사회의 관공서, 주민센터의 업무공간과 유휴공간을 활용한 활동 거점 마련이 용이한 환경에서 살고 있음

< 최근 3년간 주요 정책추진현황 >

연도	주요 추진사항	소요 예산(백만원)
'16년	○ 국민디자인단 구성 및 활동 ○ 여성안전을 위한 콘텐츠 발굴 “사하드림로” 조성 시범 운영	○ 활동비 : 1.34백만원 ○ 사업비 : <u>비예산</u> ▷ <u>재능기부</u>
'17년	○ 사업지역 확대 및 예산확보 활동 ○ 여성안전을 위한 “사하드림로” 조성	○ 활동비 : 2.2백만원 ○ 사업비 : <u>78.4백만원</u> ▷ <u>부산시 공모</u>
'18년	○ 사업대상 확대 및 콘텐츠 발굴 ○ 아동안전을 위한 교육 활동 실시	○ 활동비 : 2.2백만원 ○ 사업비 : <u>4.4백만원</u>

□ 추진내용

- 지역사회 주민공동체가 주체가 되어 아동안전 지킴이단 활동 실시
 - 지역내 유아·초등학생을 대상으로 일상 생활 속 안전사고와 성폭력을 예방할 수 있는 작은 실천방법 교육

- * 기존의 아동안전 지킴이집은 지역내 편의점, 문구점을 활용한 비상 대피소 역할, 아동 안전 지킴이의 역할은 그 공간 안에서 역할 한계를 인식
- * 예방 중심의 교육활동을 통한 찾아가는 지킴이단의 역할 필요성 대두

□ 추진방안

- 지역사회 문제 자체 해결을 위한 재능공동체 모집 및 운영
 - 주민공동체를 구성하기 위한 “소소하지만 특별한 재능 소유자” 모집
 - * 최근 사회적 이슈와 결합한 우리동네의 필요(Need) 발굴 및 해결방안(The best way) 모색 과정에서 나온 주민의 “재능”을 활용한 사업구상-기획-실시
- 운영예산 및 사업 시행예산 확보 방안
 - 국·시비 확보를 통한 아동안전지도 제작비 및 활동비 등 물적 지원
 - 재능기부 및 봉사활동을 통한 공연·교육 등 인적 지원
- 추진일정
 - 아동안전지도 제작을 통한 생활안전 예방교육

일 정	내 용	비 고
‘18. 3월	아동안전지도 제작사업 실무자 교육	드림우먼 주강사 참석
‘18. 3월	아동안전지도 제작 교육 준비	교육용 PPT 제작
‘18. 4월	아동안전지도 제작 교육 실시	드림우먼 주강사
‘18. 4~5월	현장조사 및 지도제작	학교별 4개조 구성 활동
‘18. 6월	제작 마무리	사후 모니터링 활동 등

- 구연동화 공연을 통한 아동 성폭력 예방교육

일 정	내 용	비 고
‘18. 3월	관내 어린이집 수요조사	만5세 50인이상 어린이집
‘18. 3월	월별 공연 스케줄 작성	해당 어린이집 일정통보
‘18. 4~5월	찾아가는 상반기 구연동화 실시	드림우먼 구연동화봉사단
‘18. 9~10월	찾아가는 하반기 구연동화 실시	드림우먼 구연동화봉사단
‘18. 11월	마무리 및 만족도 조사	사업평가 활동

○ **홍보방안**

- 구 홈페이지 및 모바일 홈페이지를 활용한 홍보
 - * “드림우먼” 모바일 홈페이지, 밴드를 통한 의견수렴 및 활동 게시 등
- 구 소식지 및 지역신문 보도
 - * 내고장 사하 및 부산일보, 국제신문 등 보도자료 게재
- 지역방송사 및 케이블 방송 활용
 - * 부산 MBC, KBS 저녁뉴스 및 Tbroad “뽀-FUN 스타” 프로그램 참여 등

□ **기대효과**

- 지역의 필요와 문제에 대한 인식개선과 주민공동체 능력배양
- 아동안전 교육 활성화와 지역 아동안전 환경 조성에 기여

지금까지는(AS-IS)	→	앞으로는(TO-BE)
• 지역사회 문제는 관공서, 전문가의 몫		• 지역사회 문제는 주민공동체와 나의 몫
• 아동 성폭력 예방은 학교, 부모의 몫		• 아동성폭력 예방은 주민공동체와 나의 몫
• 아동 안전사고 예방은 학교, 부모의 몫		• 아동 안전사고 예방은 주민공동체와 나의 몫

4 **향후 추진계획**

□ **관내 초등학교 사전교육 및 안전지도 제작 실시**

- 아동안전지도 제작 참여학교 및 학부모 확보, 제작 활동 실시
 - 안전지도 강사 선발 및 경찰서 성폭력 예방교육, 지도제작 교육 실시
 - * 드림우먼 재능기부 강사단 참여를 통한 안전지도 제작 사전·현장 교육 실시

□ 관내 어린이집 수요조사에 따른 공연 실시

- 관내 어린이집 수요조사 및 공연 스케줄 작성, 공연 실시
 - 상·하반기 공연 일정 어린이집 통보
 - 스케줄에 따른 찾아가는 아동 성폭력 예방 구연동화 공연 실시
 - * 드림우먼 구연동화 봉사단 대본 연습 및 사전 리허설, 공연 소품 제작·준비 등

7

지역공동체가 함께 나누고 돌보는 '돌봄 복합문화공간' 조성 (부산 연제구)

과제유형	①기획·단독과제	정책분야	사회복지/마을공동체
주관기관	부산광역시 연제구 기획감사실	주관기관 과제담당자	고지영 주무관 연락처 : 051-665-4012 이메일 : secret5663@korea.kr
협업기관	'해당 없음'	협업기관 과제담당자	'해당 없음'

1 과제 개요

◆ (사업목표)

- 지역사회 문제를 지역공동체 스스로 해결하는 지역공동체 중심의 돌봄 공간 조성

◆ (주요고객)

- 돌봄이 필요한 아이, 상담이 필요한 청소년, 공동육아가 필요한 엄마

◆ (추진기간) '18. 4. ~ 9.

◆ (소요예산)

- ('18) 인프라 구축 22억원(구비) / ('19) 운영비 필요(소요액 미정)

◆ (사업내용)

- 저출산, 일·가정 양립 고충, 영유아 보육 공간 부족, 청소년 문제 등 사회문제를 지역공동체가 주체가 되어 해결방안 모색
- 지역공동체가 함께 하는 '돌봄공간' 조성 (엄마와 아이들을 위한 복합문화공간)
 - * 다양한 욕구를 가진 엄마들의 교류·소통·정보공유 등 아이&맘 커뮤니티 공간
- 위기청소년의 건전한 성장 지원(청소년 전문상담 공간 조성)

2 과제선정

□ 해당기관의 주요 현안사항(과제 후보)

- 지역사회 돌봄 기능 강화(마을이 함께 키우는 양육환경 조성)
 - 2018년부터 2022년까지 여성가족부와 2단계 여성친화도시 지정
 - * 여성친화도시 2단계는 ‘성장·안정기’로 사회적 약자에 대한 보호와 배려를 통한 안전한 도시환경 조성
 - * ‘돌봄’은 2단계 여성친화도시가 지향하는 가치 중 하나로 역점 추진과제는 ‘더불어 사는 지역공동체를 통한 돌봄 실현’

□ 과제선정을 위한 절차

- 과제선정을 위한 ‘17년 국민디자인단의 의견 수렴’
 - 서비스디자인으로 개선 가능한 과제 발굴(‘17년 국민디자인단)
 - * 일·가정 양립 환경조성, 청소년 성장 지원, 고독사 예방, 일자리 지원 등
 - 의견이 다수이면서 유사분야 및 동시 해결 가능한 과제 선정
 - * 사업부서의 과제수행 필요성 공감, 추진의지 고려

□ 최종 선정 사유

- 과제선정 체크리스트에 따른 점검결과
 - 맞벌이가정 증가, 다양한 가족형태의 보편화 등은 가족중심의 돌봄에서 지역사회의 돌봄 확대 요구 및 위기청소년에 대한 지역사회 책임 강조
 - * 지역사회가 돌봄의 주체가 되어 ‘함께 나누고 돌보는 돌봄 문화’ 추진과 ‘청소년을 위한 체계적인 돌봄 지지망’ 확대 방안 마련은 정책수요자에게 매우 필요
 - * 대안 마련 및 계획수립 단계 등에 국민디자인단의 다양한 아이디어 수용 가능
 - * 저출산 대응 일·가정 양립 환경 조성을 위한 지역사회의 돌봄 해결 필요, 또한 아동·청소년의 안전하고 건강한 성장 지원은 100대 국정과제 중 하나
 - * 과제의 중요성만큼 실현가능성 및 과제수행의 파급효과가 클 것으로 기대
 - * 국민디자인단 실행 기간 내에 편성된 운영비로 진행 가능

가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 사회복지분야(돌봄, 청소년, 여성 등) 전문가 ○ 디자인 전공, 디자인 실무 경험자 ○ 부산여성가족개발원 연구원	3
	일반 국민	○ 생활공감모니터 회원 ○ 연제랑 회원(여성친화도시 추진 분야 관계자) ○ 건강가정지원센터 관계자	3
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	1
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	1
	사업담당	○ 정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행	2

나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
4월	· 단원모집 및 킥오프 미팅	○ 국민디자인단 이해
5월	· 조사 준비활동(조사대상·방법 결정, 역할분담 등) · 데스크 리서치, 심층 인터뷰, 이해관계자맵 등	○ 구민요구 발견하기
6월	· 발견된 요구사항들이 진짜 문제인지 점검 · 개선할수 있는 서비스 방향 및 목표 수립	○ 진짜문제 정의하기
7월	· 아이디어 워크숍 · 아이디어 스케치, 서비스 컨셉 개발	○ 아이디어 발전하기
9월	· 아이디어 최종 점검, 서비스 전략 수립	○ 실행전략 전달하기

다. 국민디자인과제 세부운영방향

※ 추진목표

- 지역사회 문제를 스스로 해결하기 위한 지역공동체 중심의 돌봄 복합문화 공간 조성

□ 추진배경

- 맞벌이 가정 증가, 일.가정 양립의 어려움 호소, 양육부담 가중
 - 문제해결을 위해 육아종합지원센터, 건강가정지원센터, 공동육아나눔터 등 다양한 형태의 인프라를 구축하여 서비스를 운영하고 있으나 대부분 관 주도이고 또한 여전히 부족하고 문제 해결에 한계가 있음
- 청소년 수련시설, 청소년상담센터 등 청소년 관련시설 전무
 - 청소년 어울림 한마당 등 청소년을 위한 프로그램을 제공하고 학교밖 청소년지원센터를 개소·운영하고 있으나 청소년의 안전하고 건강한 성장 지원을 위한 인프라는 매우 부족한 실정
- 2018년부터 2022년까지 여성가족부 지정 2단계 여성친화도시로 선정됨에 따라 여성친화도시 가치에 입각한 정책 발굴·추진 요구

< 최근 3년간 주요 정책추진현황 >

연도	주요 추진사항	소요 예산(백만원)
'16년	○ 공동육아나눔터 운영 ○ 학교밖청소년지원센터 개소·운영	○ 운영비 40(국시비) ○ 운영비 71(국시비)
'17년	○ 공동육아나눔터 운영 ○ 학교밖청소년지원센터 운영	○ 운영비 40(국시비) ○ 운영비 78(국시비)
'18년	○ 공동육아나눔터 운영 ○ 학교밖청소년지원센터 운영	○ 운영비 40(국시비) ○ 운영비 80.5(국시비)

□ 추진내용

- 지역공동체 중심의 돌봄 문제 해결을 위한 방안 마련
 - 부모들이 마음 편히 아이들을 데리고 갈 보육 공간 부족
 - 다양한 욕구를 가진 여성(엄마)들의 교류·소통·공유의 장 필요
 - 가족 중심의 돌봄에서 지역사회 중심의 돌봄 체계 구축
 - * 관 주도의 일방적 서비스 제공에서 지역공동체에 기반을 둔 주체성과 자율성이 핵심이 되는 방식
- 돌봄의 범위를 육아 뿐 아니라 아동·청소년의 건전한 성장 지원까지 확대하여 체계적인 돌봄 지지망 구축
 - 학교밖 청소년 외에도 전문상담이 필요한 아동·청소년에게 맞춤형 서비스 제공

□ 추진방안

- 지역사회 돌봄기능 강화 방안 모색
 - 공동육아, 청소년상담 등 돌봄을 지역 안에서 해결
 - * 관련 인프라 구축, 지역공동체가 중심이 되는 운영방법 고민
 - * 공간구성, 프로그램구성 등 일체 정책수요자 입장에서 설계
- (운영예산 및 사업 시행예산 확보 방안)
 - 인프라 구축(설치비 필요)
 - * 기존 건물 리모델링 또는 부지확보 및 신축공사(지역발전사업기금 검토)
 - 서비스 실행(운영비 필요)
 - * 국시비 확보방안, 구비 지원가능범위 판단, 자체운영비 확보방안 토의

○ (추진일정)

- '18년도 : 기획단계(지역중심의 돌봄 해결을 위한 정책 수립)

- * 상반기 중 : 정책수요자 문제점 및 요구 분석, 서비스 목표 및 방향 수립
- * 하반기 중 : 아이디어 워크숍(문제해결 아이디어), 서비스 컨셉 개발, 전략 수립
정책 실행에 소요되는 예산 확보

○ (홍보방안)

- 국민디자인 과제수행을 위한 공감대 형성, 의견수렴 등 설문 실시

- * 필요시 설문 등을 통한 의견수렴, 국민디자인단 활동 및 결과 공개 등

□ 기대효과

○ 가족, 이웃이 함께 하는 지역사회 돌봄 공동체 형성

- 여성(엄마)들의 커뮤니티 거점공간이자 건강한 육아문화를 만들어 가는 보육 공간 조성을 통해 아이 키우기 좋은 환경 조성
- 지역사회문제를 지역공동체 스스로 해결해 나감으로써 지역공동체 역량 강화 및 지역발전 도모

○ 지역사회가 함께 하는 체계적인 돌봄 지지망 확대

- 미래세대 청소년의 안전하고 건강한 성장 지원 도모

지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
•정책수요 및 대책을 공급자 위주로 결정	•정책 수요자 입장에서 디자인 및 정책결정
•기관 중심의 서비스 제공	•지역공동체 중심의 서비스 제공
•수동적, 소극적인 서비스 운영	•적극적, 주체성을 가진 서비스 운영

4

향후 추진계획

□ 국민디자인단 성과 활용

- '18년 국민디자인단 최종안(과제의 목표달성을 위한 방안 마련)의 사업 실행
 - 실행계획 추진과정 주기적 모니터링 실시
 - 국민디자인단과 함께 시기별 점검 실시
 - * 계획의 불가피한 수정이 생길 경우 국민디자인단과 협의(동의) 후 진행

□ 국민디자인단 활용 방안

- '18년 국민디자인단 결과물 공유 및 홍보
 - '18년 국민디자인단 과제의 세부 실행방안 부서 전파
 - 다양한 매체 활용, 디자인단 결과물 홍보 및 피드백 수렴

8

부동산중개업소 간판 디자인 개선 운영 (부산 동구)

과제유형	실행.단독과제	정책분야	지역환경개선
주관기관	부산광역시 동구청 토지정보과	주관기관 과제담당자	토지정보과 주무관 김수성 토지정보과 주무관 김진용 사무실 : 051-440-4754 H.P : 010-7256-5878

1

과제 개요

- ◆ (사업목표) 원도심 도시재생을 위한 공인중개사무소 간판디자인 개선
- ◆ (정책고객) 동구 관내 공인중개업자, 동구 관내 중개업소 이용 구민
- ◆ (추진기간) '18. 3 ~ 계속
- ◆ (소요예산) 81,500천원

- 소요내역 : ①4개(지구별 모범중개업소 각1개)×350만원(가로형·벽면 간판 총시설비)
②45개(신규개설/년)×150만원(가로형·벽면 간판 예산 지자체 지원금액)

◆ (사업내용)

· 부동산중개업 간판 디자인 개선 운영

- 동구에서 디자인한 부동산중개업 공인인증마크 특허 등록
- * 2017.12월 : 창의 아이디어제안을 위한 간판개선 기준(안) 제시
 - ☞ 감사원 정책포럼 운영 결과를 반영하여 사업 선정
- * 2018. 3월 : '공인인증마크 업무표장' 특허등록 우선심사 요청
- * 2018. 4월 : 부동산중개업 간판 디자인 색상 및 크기 등 기준(안) 마련
 - ☞ 디자인단 회의 결과반영
- * 2018. 5월 : 업무표장 특허등록 및 사용개시
- 동구 관내 부동산중개업 간판 디자인 개선 설치 운영
- * 2018. 5월 : 관련기관(업체)간 MOU 협약 추진(동구 ↔ 중개사협회 ↔ 간판업체)
- * 2018. 6월 ~ : 지구별 모범공인중개사 대상 개선된 간판 디자인으로 교체 설치

2 과제선정

□ 과제선정을 위한 절차

○ 부동산 중개업 관련 정책고객 대상 의견 수렴

- 감사원 정책포럼 실시

- * 의 제 : 부동산중개업소 간판 개선(안)
- * 운 영 : 감사원 국민신문고
- * 제안건수 : 온라인 의견 116건(찬성103명, 반대9명, 기타4명)
- * 조회건수 : 619명 조회
- * 주요 제안내용
 - 첫째, 간판 디자인 등에 대한 가이드라인 필요
 - 둘째, 해당 지역에 맞도록 차별화 될 것을 제시
 - 셋째, 모범 공인중개업소 등에 인증마크 사용 제안 등

- 한국공인중개사협회 부산시지부 의견

- * 동구 도시미관 개선과 공인중개사 이미지 제고 위한 간판 개선사업의 깊
은 관심과 노고에 감사 드립니다.
- * 기존 중개사무소 간판은 인근 동종업종간 차별화를 위해 최고의 시각 광고효과를 기대하며, 타업종과 쉽게 식별될 수 있고, 업종 존재감의 인식을 높이기 위해 경쟁적으로 그 크기와 방향 등에 상호 긴장관계를 유지하고 있음.
- * 하지만, 최적화된 건물내 간판설치를 도시미관이나 이미지 제고 등 대외적 명분이나 자기희생적 의무감으로 자발적인 참여를 기대하는 것은 어려움이 따르므로, 동구에서 적극적인 사업의지와 적정한 예산을 확보하여 참여 중개사들에게 간판비용 인센티브를 공유할 수 있도록 전개되어야 함.
- * 구체적 방안으로
 - 첫째, 기존 간판의 대체효과를 기대하는 상당히 세련되고 품격있는 간판으로 교체되어야 함.
 - 둘째, 사무소명칭이 3~5년 사이클로 교체되므로 사업시행전, 개별신청이나 신규등록 중심으로 진행.
 - 셋째, 일정 지역이나 상가 건물을 개선사업시범구역으로 지정하고 순차적으로 효과 홍보해 나가야함.

넷째, 단기적인 결과물 창출에 어려움이 예상되므로 동구에서 지원가능한 예산 확보가 선결과제임.

다섯째, 협회차원 장기적 관점에서 회원의 적극 동참을 위해 홍보, 교육으로 단계적 실천계획 수립.

* 결론적으로, 협회는 회원들에게 경제적,심리적 부담이 되지 않은 범위에서 동구에서 추진하는 간판 개선사업에 적극 동참하고 최대한 협력하고자 함. 동구의 부단한 노력에 경의를 보냄.

□ 최종 선정 사유

- ‘감사원 정책포럼’을 통한 전문가 및 주민들의 사전 의견 수렴 확보 및 구민의 소중한 재산권과 직결되는 부동산 중개업 분야의 신뢰성 확보를 위해 선정.

3 2018년 추진계획

가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 손영남, 김봉석(한국공인중개사협회 부산시지부 동구 부지회장) ○ 김홍길 (사이언스 국제특허법률 대표) ○ 이영기 (광고 및 간판업체 대표)	4
	일반 국민	○ 지구별 관심있는 주민	4
서비스 디자이너		○ 허효영 (한국공인중개사협회 부산시지부 동구 지회장)	1
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 유경숙 주무관 (기획감사실)	1
	사업담당	○ 김수성 주무관 (토지정보과) ○ 김진용 주무관 (토지정보과)	2

나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
4월	· 부동산중개업 간판 디자인 색상 및 크기 등 기준(안) 마련	
5월	· 중개업 업무표장 특허 등록 및 사용 개시	
6월	· MOU 업무협업(3개 기관) (부산동구 ↔ 동구공인중개사협회 ↔ 간판업체)	
8월 ~	· 서비스 대상 업체 발굴 (모범공인중개사) · 중개업 신규신청시 예산 지원 등 홍보 안내	

다. 국민디자인과제 세부운영방향

□ 추진배경

- 부동산중개업 간판이 무질서하게 설치됨으로 인하여 지나친 간판 수량 및 현란한 조명은 도시경관과의 부조화 및 시각공해 유발
- 중개업 간판에는 중개업자 표기, 영업허가 번호 등 보조표기가 작아 시인성이 부족하며 정보제공 미흡
 - 중개업자의 탈·불법행위에 대한 책임의식 미흡
- 복잡한 상가 간판과의 차별화된 특성이 없어 중개업소 이미지 미반영


□ 추진내용

- 부동산중개업 간판 개선을 위한 공인인증마크 특허 등록 추진
 - 부동산중개업 공인인증마크(안)



특허청 업무과부하로 상표등록 신청시 10개월 이상 소요되어,
우리 구에서는 특허청 우선심사 신청하여 3개월 내에 상표등록 완료하고 즉시 사용하고자 함.

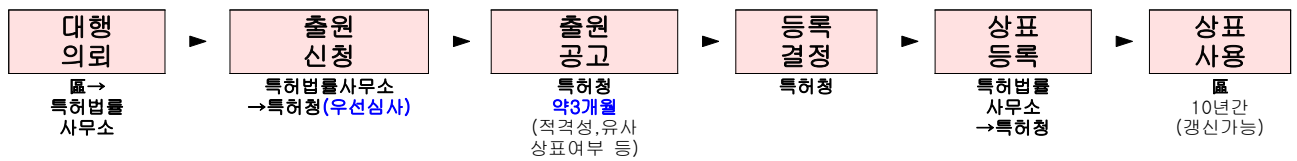
* 공인인증마크 세부 설명

연번	디자인	세부 설명
1		파란색 지붕 하늘을 향해 비상하는 화살표의 형상은 활발한 부동산 거래를 통한 동구의 경제발전을 상징한다.

2		오렌지 창문 동구의 토지를 상징하며, 오렌지색은 고객을 향한 친절과 최상의 서비스를 의미한다.
3		파란색 창문 동구의 건물을 상징하며, 파란색은 신뢰받는 동구의 공인중개사 사무소를 의미한다.
4		녹색 창문 동구의 임야를 상징하며, 녹색은 고객의 안전한 부동산 거래를 의미한다.
5		갈매기 자유롭게 나는 갈매기는 고객의 만족을 통한 행복한 삶을 의미한다.
6		북항대교 동구의 랜드마크로서 동구의 공인중개사 사무소를 상징하고, 중개사와 고객간의 소통을 의미한다.

- 부동산중개업 공인인증마크(안)

* 등록절차



* 효 과 : 상표의 반영구적 독점 사용 10년마다 갱신

○ 동구 관내 부동산중개업 간판 디자인 개선 설치 운영

- 전·후 간판 디자인

기존 간판	개선(안) 간판	
	주간	야간
		

* 무질서한 난립으로 도시미관을 저해하고 있는 부동산중개업소 간판의 디자인 기준(안)을 마련하고자 자체 디자인한 공인인증마크를 특허로 등

록하여 신규 간판 제작시 사용 제안. 신규가 아닌 기존 공인중개사사무소 간판은 교체 설치 안내후 원하지 않을 경우 공인인증마크만 부착토록 안내

* 동구 중개업 간판 수량 : 131개 (부산시 전체 : 6,929개)

계	중구	서구	동구	영도구	부산진구	동래구	남구	북구
6,929 (개소)	133	123	131	115	731	629	482	449
	해운대구	사하구	금정구	강서구	연제구	수영구	사상구	기장군
	855	445	525	602	553	469	287	400

- 간판 디자인 모형



□ 추진방안

○ 소요 예산

- 소요예산 : 81,500천원 (①14,000천원 + ②67,500천원)

- 예산내역 ① 4개(지구별 모범중개업소 각1개)×350만원(가로형·벽면 간판 총시설비)

② 45개(신규개설/년)×150만원(가로형·벽면 간판 예산 지자체 지원금액)

*2017년 한해 신설 중개업소 : 45개 *지구별 모범공인중개업소 : 4개/지구별

○ 추진 사항

- '18. 1월 : 관내 부동산중개업 간판 디자인 개선 계획 수립

☛ '17.12월 : 감사원 정책포럼 및 한국공인중개사협회 부산시지부 의견 수립

- '18. 2월 : 사이언스 국제특허법률사무소 업무 협의

- '18. 3월 : '공인중개사사무소 업무표장' 특허청 우선심사 요청

- '18. 4월 : 부동산중개업 간판 디자인 색상 및 크기 등 기준(안) 마련

- '18. 5월 : 업무표장 특허등록 및 사용개시
- '18. 5월 : 업무표장 특허등록에 따른 사용 안내 및 MOU 체결
* 관련기관(업체) : 3개 기관(업체) 【동구 ↔ 중개사협회 ↔ 간판업체】
- '18. 6월 : 지구별 1개 모범공인중개사 대상으로 개선된 간판 디자인으로 무상 교체 설치 및 신규 간판 제작시 개선된 디자인으로 설치 안내 등 홍보

□ 기대효과



지금까지는(AS-IS)	→	앞으로는(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> • 전국 중개업관련 공공디자인 브랜드 및 특허등록사례 없음 • 지나친 간판 수량 및 현란한 조명으로 도시미관 및 시각공해 유발 • 표기내용 단순하고 지나쳐 주민에게 간판 통한 중개업정보 전달 어려움 • 간판에 중개사 성명 미기입으로 탈불법 행위에 대한 책임의식 미흡 		<ul style="list-style-type: none"> • 전국 최초 부동산중개업 업무표장 등록 • 시각공해 방지 및 도시미관 개선 • 간판만으로 중개업 정보 제공 • 간판 실명제로 중개업자 책임의식 고취

4 향후 추진계획

- '18. 4월 : 부동산중개업 간판 디자인 색상 및 크기 등 기준(안) 마련
- '18. 5월 : 업무표장 특허등록 및 사용개시
- '18. 5월 : 업무표장 특허등록에 따른 사용 안내 및 MOU 체결
* 관련기관(업체) : 3개 기관(업체) 【동구 ↔ 중개사협회 ↔ 간판업체】
- '18. 6월 : 지구별 1개 모범공인중개사 대상으로 개선된 간판 디자인으로 무상 교체 설치 및 신규 간판 제작시 개선 디자인으로 설치

대구광역시



1

“청년이 공감하고 참여하는” 청년공감 청년공간 조성 (대구광역시)

과제 유형	실행·단독과제	정책분야	기타
주 관 기 관	대구광역시 청년정책과	주 관 기 관 과제 담당자	김정원 주무관 tel. : 053-803-2944 e-mail : kimjungwon@korea.kr
협업기관	해당없음	협업기관 과제 담당자	해당없음

1

과제 개요

- ◆ (사업목표) 청년이 주체가 되어 지역의 유휴공간을 활용한 청년공간 조성으로 청년의 정책참여를 유도하고 도시재생 활성화에 기여
- ◆ (주요고객) 대구광역시 청년 전체
- ◆ (추진기간) 2018. 1월 ~ 12월
- ◆ (소요예산) 150백만원(시비)
- ◆ (수행기관) 보조사업자 공모·선정
- ◆ (사업내용) 150백만원(시비)
 - 청년이 주체가 되는 대구실현을 위해 청년공간청년기획단*+전문가(자문단)**+ 보조사업자 협업으로 유휴 공간 탐색, 지역청년들의 공간에 대한 의견 조사, 청년 공간 기획
 - * 지역청년 중 공간에 관심이 있거나, 공간과 관련된 활동가 등으로 11명 기 구성
 - ** 연구소, 학계, 도시재생센터 등 공간과 관련된 연구위원, 교수 등으로 구성
 - 발굴한 공간에 대한 공간컨셉 결정, 리모델링
 - 청년들이 참여하여 조성한 공간의 발굴·기획·조성의 전 과정을 기록, 영상물 제작 등

〈사업 강점〉

- 그간 도시재생사업을 포함하여 대부분의 공간조성은 사용자의 의견수렴 없이 공공기관 주도로 공간을 조성 후 사용자에게 제공함으로써 공간의 활용도가 저조하고 사업의 효과가 낮은 편임.
- 본 사업은 기획단계에서부터 공간의 사용자인 청년들과 함께 사업대상지를 탐색하고, 컨셉을 정하는 등 수요자가 주체가 되어 추진함에 따라 공간 활용도 및 사용자 만족도가 높을 것으로 기대됨.

2 과제선정

□ 해당기관의 주요 현안사항[과제 후보]

- 아동·청년 등 대구시 미래세대를 위한 정책 개발, 안전·사회적 약자 배려 등 '사람' 중심의 정책 확산, 강화된 시민 역량 활용방안 등 현재의 행정 환경 변화 및 대구의 미래를 위한 정책 대응 필요
- 특히, '15년 청년정책 출범 이후 다져온 기반을 바탕으로 '18년부터 '청년희망 대구건설'을 위한 청년의 삶이 바뀌는 청년정책 본격화

□ 과제선정을 위한 절차

- (실무검토) 업무보고, 신규사업, 혁신과제 등으로 예비과제 선정(10개)
 - * 교육청소년담당관(보호아동통합지원외 1), 안전정책관(안전지도만들기), 자연재난과(지진대피소찾기 콘텐츠 개발) 청년정책과(청년팝업레스토랑외 3), 문화예술과(생활문화축제), 도시재생과(평리소공원조성외 1) 등
- (부서협의) 국민디자인과제 적합성 협의 및 새로운 과제 추천 등
- (과제선정회의) 실·국장 주재, '16~'17 국민디자인단 사업담당자 회의 등을 통해 최종 2개 과제 선정



□ 최종 선정 사유[청년공감 공간조성]

- 청년 실업을 전국 최악 '대구'의 위기 극복을 위해 청년문화가 만들어지는 거점 공간을 조성하는 신규 사업으로 국민디자인단 사업으로 가장 적합
- '지역 청년 활동 공간'이라는 눈에 보이는 사업 결과물이 연내에 조성완료 된다는 점은 국민디자인단 활동의 성과를 홍보하고 사업을 확산시키는 데 강점을 가질 것으로 판단

가. 국민디자인단 구성방안(안)

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○청년활동공간 사업대상지 선정, 공간 탐색과정에 대한 자문, 멘토링 ○공간의 컨셉에 대한 자문 및 멘토링	6명
	일반 국민	○유희공간의 탐색 및 발굴, 공간의 기획·조성 등 공간꾸미기 전 과정에 참여	11명
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 정책 개선방안 제시, 사업 로드맵 수립 지원 등 ○ 워크숍, 전문가멘토링, 홍보 및 사업수행 등 사업 전반 총괄	1명
공무원	국민디자인단(혁신)담당	○과제 추진상황 및 사후관리 총괄, 우수사례 확산	1명
	사업담당	○과제 추진, 관계자 참여협조, 활동결과 이해 등 사업전반 관리	1명

나. 국민디자인단 운영일정

기간	주요 활동	비고
1월	○ 국민디자인단(청년공간청년기획단) 모듬 회의 ○ 공간관련 전문가 세미나 개최	○ 대구시 ○ 대구테크노파크
3월	○ 청년공간청년기획단 2차 회의 ○ 활동과제 운영방안 의견수렴	○ 청년기획단 ○ 분야전문가
4월~7월	○ 청년공간청년기획단 워크숍 ○ 타 시도 우수사례 견학 및 교육 ○ 공간탐색 및 발굴	○ 청년기획단 ○ 분야전문가 ○ 서비스디자이너 등
8월~10월	○ 공간 컨셉 결정 및 공간 꾸미기	○ 청년기획단 ○ 서비스디자이너 등
11월	○ 공간 홍보 및 오프닝(오프닝 파티) ○ 공간조성과정 공유	○ 청년기획단 등

다. 국민디자인과제 세부운영방향

- ❖ 수요자인 청년이 직접 기획하고 구성하는 청년공간 조성으로 청년의 참여 의식 제고 및 협업과 네트워크의 청년도시 기반 조성

□ 추진배경

○ 대구의 심각한 청년인구 유출이 사회적 문제로 대두

- 대구시 19-39세 청년인구 비중(27.8%)은 광역시(평균29.1%) 최저('17년)
 - * 대구시 인구유출(11,936명) 중 20대 인구유출(4,987명) 41.8% 차지('17년)
- △일자리 부족 △학업 성취 △보수적이고 폐쇄적인 도시 이미지 등 청년들이 대구를 떠나는 이유는 다양('16.12월, 청년실태조사)
 - * 대구시 '17년 기준 청년실업률 11.5%(전국평균 9.9%), 청년고용률 35.6%(전국평균 42.5%)

⇒ 청년문제의 심각성 인식, “청년도시 대구”선포('16년)

⇒ '2020 청년희망대구-청년정책기본계획 발표('17년), 3대 목표 설정*

* 청년이 꿈을 키우는 도시, 청년이 살고 싶은 도시, “청년이 주체가 되는 도시”

○ 청년이 주체가 되는 도시 실현을 위해 청년활동을 촉진할 수 있는 교류의 장이 필요하나, 물리적인 공간 및 네트워크 허브 기능 부족

⇒ “도시재생 + 청년” 이슈의 결합으로, 청년 활동 공간 확충 & 다원화

○ 그간 대구는 청년센터설립 등 청년 정책의 기반을 마련했으나, 여전히 청년(수요자) 필요보다 국가주력정책에 따라 세부정책비중 결정

	사업 수	'16년 예산액		예산 비중(%)	
		총액	시비	총액	시비
전 계	49	48,912	24,947	100.0	100.0
1 일자리가 있어 청년이 정착하는 대구	31	42,968	20,553	87.8	82.4
□-1.창업지원 생태계 강화	19	35,329	14,812	72.2	59.4
□-2.일자리 창출 및 미스매치 해소	9	6,564	4,666	13.4	18.7
□-3.취창업지원기관의 청년지원가능 강화	3	1,075	1,075	2.2	4.3

- “창업”분야가 '16년 대구시 청년정책 예산의 59.4%차지(시비기준)

⇒ “문제해결”→“주체형성” 중심의 청년정책

⇒ “고용·창업”→“삶, 공동체” 중심으로

□ 추진내용

○ 청년기획단(국민디자인단) 구성 및 청년활동 공간 발굴

- (사전 준비) 전 지역 청년 공간 사례 리서치 및 스터디
- (공간 탐색) 청년들의 정서와 문화에 어울리고 청년들이 선호하는 청년들의 창의 공간으로 적합한 지역 내 청년 공간 후보지 탐색, 맵 작성
- (의사결정) 자료 공유 및 대안별 비교를 통한 최종 결정

< 청년 커뮤니티 후보지 예시 >

		
<ul style="list-style-type: none"> ○ 경북대학교 서문골목 ○ 인문학카페, 책방 등 과거 대학문화의 중심 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 동인동 ○ 원도심인 동인동 일대를 청년공간으로 조성 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 빈점포 활용 ○ 전통시장 내 빈점포를 활용하여 활력 제고

○ 청년이 직접 공간 컨셉 기획, 공간 조성 및 조성과정 기록화

- (사전 준비) 지역 청년 대상 설문조사 결과 분석 및 반영, 타 지역 공간조성 사례 견학 및 벤치마킹 대상 탐색, 전문가 멘토링
- (컨셉 설정) 공간조성 대상지의 지역적 특성을 반영하여 창업 청년, 청년 예술가 등 특정 수요층이 아닌 일반적이고 보편적인 지역의 청년에 적합한 공간 컨셉 설정
- (공간 구상) 주이용 대상층의 연령·특성 등을 고려한 공간조성계획서, 조감도 제작 및 공간 디자인 결정

- (공간 조성과정 기록화) 수요자(청년)가 주체가 되어 자신들이 사용할 공간을 직접 기획·조성하는 과정을 기록화, 수요자 중심 공간 조성과정 모델 제시



- 대구시 청년 공동체 리더 양성과 공유 네트워크 확대
 - 청년의 창의적 아이디어, 경험 공유와 협력·소통을 통한 리더 양성
 - 청년 네트워크 확장을 통해 협업과 참여의 청년도시 기반 구축

□ 추진방안

- (추진방향) 수요자 중심, 청년이 주체가 된 공간 조성
 - 청년들의 접근성, 편의성, 활동성을 고려한 공간 발굴
 - * 창업청년, 문화예술 등 특정부류의 청년이 아닌 누구나 이용 가능한 공간 지향
 - 청년의 정서를 반영한 지속성이 있는 공간 컨셉 설정
 - 소통·협업의 모델이 될 수 있도록 공간을 탐색하고 조성하는 과정의 중요성 인식 및 조성과정 기록화
- (운영예산 및 사업 시행예산 확보 방안)
 - (사업비) 150백만원(시비)
 - * 청년의 생활권역별 청년공간 조성을 위해 도시재생 뉴딜사업 등 타부서 사업과 연계 추진

○ (추진일정)

- 청년공간 조성 보조사업자 선정 : 4월초
- 청년공감 청년공간 조성사업 세부계획 수립 : 4월중
- 청년공간청년기획단+보조사업자 협업으로 공간 탐색·발굴 : 4~7월
 - * 청년기획단 워크숍, 교육, 전문가 멘토링 병행 추진
- 발굴된 공간의 컨셉 설정 및 공간 꾸미기(리모델링) : 8~10월
- 청년공감 청년공간 오픈(오프닝 파티) : 11월

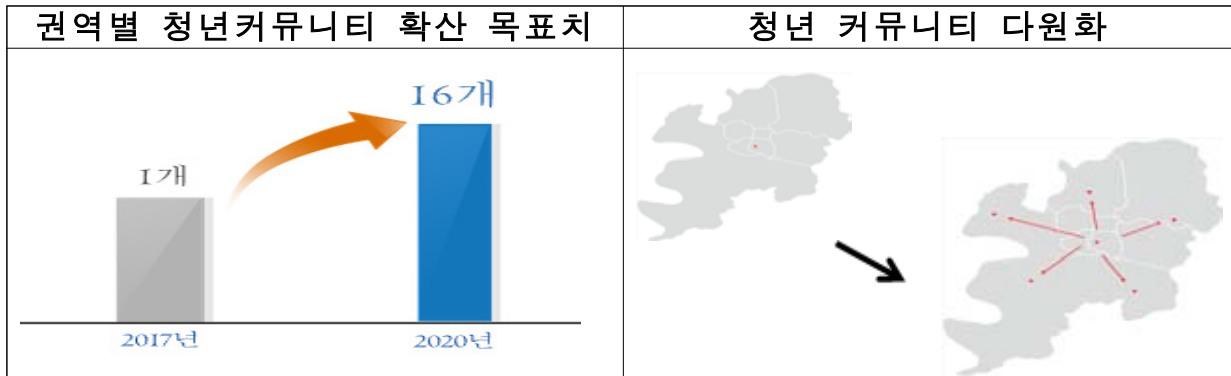
○ (홍보방안)

- 보도자료, 홈페이지, SNS 등 온·오프라인 홍보
 - * 청년공간 오픈 보조자료 배부, 대구시 및 청년센터 홈페이지 등에 청년공간 조성과정 영상물 탑재, 페이스북을 통한 청년공간 오픈 홍보 등

□ 기대효과

- (공간, 네트워크 허브화) 창업지원이 아닌 청년들의 네트워크 형성에 초점을 둔 공간 조성을 통해, 청년의 사회적 자본 형성 촉진
 - 주변청년단체, 지역 자원과의 연계 등 지역 내 교류 플랫폼으로 기능
 - 타 지역 청년들과의 교류 거점확보로 사회의 다양성, 활력 증진 기대
- (청년주도 정책추진) 당사자들의 자발적, 주체적 참여가 핵심인 '청년이 주체가 되는 도시'*(목표)영역의 대표사업화
 - * '2020 청년희망대구-청년정책기본계획'의 3대 목표 중 하나

- (선도모델) 청년 스스로가 자신들의 커뮤니티를 디자인 하는 대구 최초의 시도로서, 대구 청년활동공간조성의 선도모델이자 사업이 성공적으로 정착될 경우 향후 청년 공간 확산의 마중물로 기능



- (인식확산) 사업과정을 노출하고, 홍보하여 청년공간의 필요성과 역할에 대한 인식이 지역 전반으로 크게 확산될 것으로 기대

지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> • 네트워크 허브 및 청년의 전용공간 부족 	<ul style="list-style-type: none"> • 청년 네트워크 허브 다변화, 공간 확충
<ul style="list-style-type: none"> • 청년은 청년 정책의 객체 	<ul style="list-style-type: none"> • 청년이 주체가 되는 도시 • 청년의 '삶'을 중심으로 설계된 청년정책
<ul style="list-style-type: none"> • 보수적인 정체된 도시 이미지 	<ul style="list-style-type: none"> • 활력이 넘치는 젊고 혁신적인 도시 이미지

4 향후 추진계획

□ ' 19년 이후 사업추진계획

- (운영 안정화) 시범운영(~'18.12월) 후 정식 오픈 및 운영('19.2월~)
 - 개선의견을 수렴하여 공간 활용 및 운영방안 개선방안 모색('19.1월)
 - 개선의견을 반영한 새 운영 매뉴얼 수립 및 운영 개시('19.2월~)

- **(확산)** 지역 내 청년주도적 청년활동 공간 확산을 위한 준비, 홍보
 - 지역 내 확산을 위한 공간개발·운영가이드 작성('19년 상반기)
 - 청년 주도적 공간개발 및 확산 공감대 형성을 위한 홍보('19년 연중)

□ **국민디자인단 활용방안**

- 정식 오픈 후, 청년 기획단(국민디자인단)을 운영위원회로 전환
- 지역 내 청년 공간 개발을 위한 노하우 전수, 멘토링 제공

2

마을민주주의 시작, 마을계획단 - 대구 동네에선 주민이 직접 계획을 세운다 (대구광역시)

과제유형	기획·단독과제	정책분야	마을공동체
주관기관	대구광역시 시민소통과	주관기관 과제담당자	이동욱 주무관 T.053-803-4381, ldu1001@korea.kr
협업기관	-	협업기관 과제담당자	-

1

과제 개요

◆ (사업목표)

- 주민이 삶의 환경적인 조건에 대한 통제권 확보로 주민자치 역량 강화
- 마을계획단 제도 고도화를 통한 마을계획단 확산으로 마을자치 지속성 확보

◆ (주요고객) 마을계획단이 실행되는 해당 읍면동 주민

◆ (추진기간) 2018. 4. ~ 11.

◆ (소요예산) 64백만원(시비 64백만원)

◆ (사업내용)

- (마을계획수립) 주민이 직접 마을계획단 구성 및 마을계획 수립
 - 정례적인 마을총회 개최, 주민센터와 연계한 민·관 협력 프로세스 구축
 - 마을의제 발굴, 의제 관련 마을사업계획 수립, 마을총회 정례화
- (평가) 마을계획단 사업의 확장성 여부 평가, 사업확산을 위한 제도 개선방안 모색
- (재디자인) 마을계획단 정책 재디자인 및 쏠 구·군 확산을 위한 운영매뉴얼 제작



(마을계획단 구성)



(마을조사)



(계획서 작성)



(마을총회)

2 과제선정

□ 해당기관의 주요 현안사항[과제 후보]

- 읍·면·동 단위까지 풀뿌리 민주주의를 착근시키기 위해서는 그동안의 시청주도의 문제해결방식에서 벗어나, 시민이 주도적인 역할을 할 수 있도록 시 정책방향의 적극적인 전환이 필요
- ‘사람, 이웃, 대구가 행복한 마을공동체 실현’을 위해 주민이 주도하는 대구형 마을공동체를 발굴하고 육성하는데 역점

□ 과제선정을 위한 절차

- (실무검토) 업무보고, 신규사업, 혁신과제 등으로 예비과제 선정(10개)
 - * 교육청소년담당관(보호아동통합지원외 1), 안전정책관(안전지도만들기), 청년정책과(청년팝업레스토랑외 3), 문화예술과(생활문화축제), 도시재생과(평리소공원조성외 1), 자연재난과(지진대피소찾기컨텐츠개발) 등
- (부서협의) 사업부서와 국민디자인과제 적합여부 등 협의
- (과제선정회의) 실국장 주재, ‘16~’17 국민디자인단 사업담당자 회의 등을 통해 최종 2개 과제 선정



□ 최종 선정 사유[마을계획단*]

- * 마을계획단: 마을주민, 마을코디 등으로 구성된 소모임. 1단계 국민디자인단
- 마을공동체의 정치·경제·문화 등 다양한 분야의 현안에 대해 주민이 스스로 문제를 찾고 실행해가는 활동을 지원하는 사업으로 주민자치역량 강화, 향후 파급효과 등을 감안하여 선정
- 서비스디자인 기법 적용으로 주민욕구 및 개선아이디어 도출에 보다 체계적으로 접근, 기존 사업 고도화 가능

3

2018년 국민디자인과제 추진계획

가. 국민디자인단 구성방안

기 간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 마을계획단 추진 운영 및 실행, 찾아가는 동주민센터 추진(자문)	5
	일반 국민	○ 마을강사, 마을코디 및 마을주민(국민디자인 I)	10
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	1
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄, 우수사례 확산	1
	사업담당	○ 이해관계자 참여협조, 기관 간 운영 협조, 마을계획단 추진과 관련한 정책 지원과 규정 검토	3

나. 국민디자인단 운영일정(안)

기 간	주 요 활 동	비 고
4월	· 국민디자인단 위촉 · 운영계획 수립(역할분담, 일정 등)	
4월~6월	· 2018년 마을계획단 추진(8개 읍면동 대상) - 마을자원조사, 의제 발굴 및 마을계획 수립	
7월~8월	· 마을계획단 추진 평가 실시 · 마을계획단 발전을 위한 향후 추진 과제(안) 마련	
9월~10월	· 마을계획단 재디자인을 통한 2019년 마을계획단 확산 및 세부 추진 프로세스와 관련한 매뉴얼 제작	
11월	· 차후 마을계획단 매뉴얼 검토 및 최종 발표	

다. 국민디자인과제 세부운영방향

- ① 마을계획단(=국민디자인단 I)을 구성하여, ②마을을 위한 사업아이템 발굴
 ※ 주민참여예산제에 참여하여 예산확보
- 국민디자인단II 활동을 통해 정책의 지속 및 확산을 위한 제도개선안 모색

□ 추진배경

- 읍면동 단위의 사업 및 계획에 주민의 실질적인 참여 담보
 - 통상적으로 읍면동 단위 계획에 주민의 참여가 담보되지 못함
 - 마을계획단을 통해 주민 참여를 담보하여 대구에서 시범적으로 추진되는 마을계획단의 지속적인 운영 및 확장을 도모
- 마을공동체의 영역 확장 도모
 - 마을공동체 활성화를 위한 지원을 실시해왔으나 공공 의제로의 확장이나 참여 주민의 연결이 잘 이루어지지 않은 측면 있음
 - 마을계획단을 통해 읍면동 단위에서 주민 주도형 의제 생산을 도모하고, 주민과 행정이 협치하는 모델을 구성
 - 이에 따라 대구형 마을계획단의 전 읍·면·동 확산과 지속적인 운영을 위한 제도 재디자인을 위해 국민디자인단 활동이 필수

< 최근 3년간 주요 정책추진현황 >

연도	주요 추진사항	소요 예산(백만원)
'16년	○ 남구 대명10동 마을계획단 추진	○ 10백만원 (운영 5, 의제 실행 5)
'17년	○ 시 주민참여예산제 읍면동지역회의와 연계하여 7개 읍면동에서 마을계획단 추진	○ 53백만원 (운영 35, 의제 실행 18)
'18년	○ 8개 읍면동에서 마을계획단 추진(예정)	○ 64백만원 (교육 40, 의제 실행 24)

□ 추진내용

[1단계 : 4월~6월]

- (사전준비) 마을계획단 역할 배분, 마을강사·마을코디 양성, 마을 계획 추진 읍면동 선정, 주민참여예산제와 결합한 체계 구축

<마을계획단 역할분배(안) >

대구시	마을공동체 만들기지원센터	동 주민센터	마을강사	마을코디, 서비스디자이너
<ul style="list-style-type: none"> ○ 예산 지원 (25백만원) ○ 운영에 대한 세부 지원 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 마을강사, 마을코디 양성 ○ 마을계획단 실행 읍면동 섭외 ○ 커리큘럼, 예산 및 실행지원 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공간 지원 ○ 직능단체 참여 ○ 행정 지원 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 마을계획단 커리큘럼실행 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 참여 주민 회의 지원 및 기록

- (계획수립) 마을자원조사 및 의제 발굴, 계획수립, 마을총회(6회)

* 서비스 디자이너는 ‘읍면동 산하 마을계획단’ 중 한 팀에 소속, 해당 마을계획단의 활동 종료시(사업 또는 정책제안)까지 활동을 함께 함

⇒ (결과물) 마을 의제에 대한 사업계획서, 정책제안서(마을계획)

[2단계 : 7월~11월]

- (실행) 마을계획 실행준비, 주민참여예산 신청
- (평가) ‘읍면동 산하 마을계획단’ 활동종료(2018. 7.)이후, 마을 계획단 사업의 확장성 여부평가 및 개선방안 모색

* 국민디자인단을 ‘읍면동 산하 마을계획단’→ 사업참여 ‘마을 코디’등으로 재구성

- (재디자인) 사업 재디자인 및 사업 확산을 위한 운영매뉴얼 제작

⇒ (결과물) ‘마을계획단’ 정책의 질적 향상 및 운영매뉴얼

□ 추진방안

○ (운영예산 및 예산 확보 방안)

- 마을계획단 운영 40백만원, 마을총회활동비 24백만원 확보(센터)
- 주민참여예산제 연계(시 예산부서)를 통해 읍면동 당 25백만원 확보추진(200백만원)

○ (추진일정)

기 간	주 요 활 동	비 고
3월	<ul style="list-style-type: none"> · 국민디자인단 단원모집 및 미팅 · 2018년 마을계획단 추진을 위한 사전 준비 (시, 마을공동체만들기지원센터, 주민센터 등) <ul style="list-style-type: none"> - 마을강사 및 코디단 선발 및 교육 - 마을계획단 추진 8개 읍면동 선정 	국민디자인단 1단계
4월~6월	<ul style="list-style-type: none"> · 2018년 마을계획단 추진(8개 읍면동 대상 예정) 	
7월	<ul style="list-style-type: none"> · 국민디자인단 추진과정 모니터링 및 평가 실시 	
8월~10월	<ul style="list-style-type: none"> · 마을계획단 발전을 위한 향후 추진 과제(안) 마련 · 마을계획단 재디자인을 통한 2019 마을계획단 확산 및 세부추진 프로세스와 관련한 매뉴얼 제작 	국민디자인단 2단계 (20여명,잠정)
11월	<ul style="list-style-type: none"> · 차후 마을계획단 매뉴얼 검토 및 최종 발표 	



□ 기대효과

- 주민들의 자치역량 및 정책 효능감 제고
 - 서비스디자인 기법을 활용, 마을의제에 대한 해결책을 찾고 정책화 시킨 새로운 경험을 통해 주민들의 자치역량 및 효능감 제고
- 마을계획단 확산 및 사업 안정화
 - 국민디자인단 운영을 통해 제시된 매뉴얼은 읍면동 단위 마을계획단 확산과 지속적 운영을 위한 근거 자료가 될 수 있음
 - 일반 주민들이 쉽게 이해할 수 있는 매뉴얼을 통해 안정적인 사업 확산 및 정착 도모
- 실질적인 주민 참여를 담보하는 대구시 대표정책으로 발돋움

지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> • 선별적으로 마을계획단 추진 	<ul style="list-style-type: none"> • 읍면동 마을계획단 추진 의무화를 위한 방안 마련
<ul style="list-style-type: none"> • 예산, 인력의 한계로 마을계획단 운영에 한계 존재 	<ul style="list-style-type: none"> • 실질적이고 대표성을 갖춘 프로그램으로 마을계획단이 재설계
<ul style="list-style-type: none"> • 마을계획단 참여 주민들이 후속 과정을 지속적 운영하기 어려움 	<ul style="list-style-type: none"> • 마을계획단 이후 마을총회가 꾸준히 진행되기 위한 지원방안 마련

4 향후 추진계획

- 2단계 국민디자인단의 지속적인 모니터링 실시('19년 연중)
 - 보다 확장되고 리뉴얼된 마을계획단에 대해 국민디자인단(2단계)이 마을계획단 운영 전반에 대한 모니터링 지속 실시
 - 재디자인된 마을계획단이 현장에 신속하게 정착될 수 있도록, 운영상황 컨설팅 및 사업 참여자 교육 병행

- 대구시 마을계획단 운영매뉴얼 제작, 배포('19년 상반기)
 - 대구시 전 구·군 전파를 위한 운영매뉴얼 업그레이드버전 배포
 - 예산편성, 제도적 지원 방안 및 마을계획단 세부운영계획 등을 담은 지침을 마련하여 안정적인 사업정착 도모

- '마을계획단 사업'의무화 추진('19년 하반기)

참 고

2017년 마을계획단 사업 보도자료

영남일보

2017년 08월 07일 월요일 011면 대구

마을총회서 결정된 사업 市가 예산 지원

6개동네 마을계획단 7~10일 총회
현안 사업 투표 후 1~3순위 선정
市, 최우선 사업 2500만원씩 지원

대구 중구 대신동·북구 고성동을
지역 6개 마을에서 7~10일 이례적으로 마
술 총회가 열릴 예정이어서 눈길을 끈다.
해당 마을 주민들이 동네 현안사업들
의 사업추진 우선순위를 투표를 통해 직
접 결정하는 자리다.

대구시에 따르면 7일 북구 고성동을
시작으로 중구 대신동, 서구 비산2·3동,
달서구 달성2동(이하 8일), 북구 신라4
동(9일), 수성구 상동(10일)에서 차례로
마을 총회가 열린다.

이날 총회에선 해당 마을 주민들이 결
정한 마을계획단이 3~4개 조별로 나눠
발급해 온 현안사업(마을당 10개 이상)
을 대상으로 투표를 실시, 사업 1~3순위
를 선정한다. 시행 사업의 순위에 나오면
마을 주민들은 이를 토대로 별도 '마을

비전'을 선언할 예정이다.
대구시는 차후 이들에게 사업계획서
를 보완하도록 한 뒤 주민참여예산제를
통해 이 사업을 집행하게 된다. 일단, 마
술당 최우선순위 사업에 대해 2천500만
원씩 예산을 지원하고, 추후에도 주민들
에게 사업신청을 계속 독려했다는 게
대구시의 생각이다.

앞서 대구시 마을공동체지원센터는 지
난 5~7월 지역 8개 구·군별로 파악해 지
원대상 6개 마을을 추렸다. 이어 마을별

로 20~30명으로 구성된 마을계획단이 구
성됐다. 주부, 주민자치위원, 대학생 등 연
령대별로 다양하게 구성된 마을계획단은
마을 곳곳을 찾아다니며 동네 현안과 이
를 해결하는 데 필요한 활용 가능 자원을
파악했다. 이들은 마을지도를 통해 구역
별로 나는 뒤 사업과제를 발굴했다. 총회
를 앞둔 시점에선 발굴된 사업에 대한 사
업계획서와 보스표를 직접 제작, 동주민
센터 및 마을 주요거점에 게시·홍보해왔
다.
최수경기자 jason@yeonnam.com

영남일보('17.8.7.)

영남일보

주민이 만드는 골목의 변화...지방자치 주춧돌 기대



대구시 마을공동체지원센터는 7~10일 이례적으로 6개 마을에서 마을총회를 열어 주민들이 마을 현안사업의 우선순위를 투표로 결정한다. 이를 토대로 별도 '마을비전'을 선언할 예정이다. 대구시는 차후 이들에게 사업계획서를 보완하도록 한 뒤 주민참여예산제를 통해 이 사업을 집행하게 된다. 일단, 마을당 최우선순위 사업에 대해 2천500만 원씩 예산을 지원하고, 추후에도 주민들에게 사업신청을 계속 독려했다는 게 대구시의 생각이다. 앞서 대구시 마을공동체지원센터는 지난 5~7월 지역 8개 구·군별로 파악해 지원대상 6개 마을을 추렸다. 이어 마을별로 20~30명으로 구성된 마을계획단을 구성했다. 주부, 주민자치위원, 대학생 등 연령대별로 다양하게 구성된 마을계획단은 마을 곳곳을 찾아다니며 동네 현안과 이를 해결하는 데 필요한 활용 가능 자원을 파악했다. 이들은 마을지도를 통해 구역별로 나는 뒤 사업과제를 발굴했다. 총회를 앞둔 시점에선 발굴된 사업에 대한 사업계획서와 보스표를 직접 제작, 동주민센터 및 마을 주요거점에 게시·홍보해왔다. 최수경기자 jason@yeonnam.com

대구일보('17.8.22.)

每日新聞

2018년 02월 13일 화요일 011면 대구경북

“마을지도 함께 만들며 이웃 情 키웠어요”

서구 비산2·3동 ‘달성토성 지도’ 주민이 자료 모으고 의논 완성

대구 서구 달성토성 일대 주민들이 스스로 마을지도를 만들었다. 서구 비산2·3동 행정복지센터는 이곳 주민들이 지난해 10월부터 3개월 동안 직접 제작한 달성토성 마을지도 4천 장을 배부한다고 13일 밝혔다.

달성토성 마을지도는 지난해 대구시 주민참여예산 사업사업에 따라 비산2·3동 마을계획단을 꾸려 만든 것이다. 서구에서 마을지도들 만든 것은 이번이 처음이다.

앞서 대구시 마을공동체지원센터는 이곳 주민들이 적극적으로 마을회의에 참여해 토론했다는 것을 보고 400여만원의 예산을 지원하기로 했다. 이에 마을계획단 회원들은 직접 마을 자료를 수집하고 7차례 회의를

거쳐 지도를 완성했다. 지도에는 달성토성 마을 다락방, 광장, 비산2·3동 행정복지센터, 비산119안전센터, 동네마트, 병법초소 등 마을 곳곳에 무엇이 있는지 알 수 있는 정보가 표시됐다. 이 과정에서 마을활동가들과 주민들이 소통하고 유대감을 얻었다. 또 주민끼리 의견 차이를 좁히는 등 성숙한 토론문화도 자리잡았다. 사업에 참여한 이무찬 씨는 “마을지도는 우리 동네를 처음 방문하는 손님에게도 의미가 있지만, 동시에 살며 동네에 뭐가 있는지도 모르고 살던 주민들에게 우리 동네를 다시 알리는 것이 더욱 큰 보람”이라고 했다.

오중섭 비산2·3동 마을계획단장은 “이웃 주민들과 오랜 기간 소통하는 등 우리 동네 변화의 바람을 일으키고자 하는 뜻깊은 작업이었다”고 했다.
김윤기 기자 yoonki@msnet.co.kr

매일신문('18.2.13)

영남일보

2017년 10월 26일 목요일 003면 특집

“책임있는 지방자치 ‘권한’ 수준으로 힘들어
헌법에 ‘지방분권 국가’ 명시하는게 중요”

■유병철 풀뿌리자치위원장



유 의원은 “지방자치의
성숙도 측면에선 지방분권
선진국들에 비해 부족한 점
이 적지 않다”며 “그렇지만
그건 주민들의 잘못이 아니
라 역사와 환경적인 문제다.
여러 이유로 우리나라에선
지방자치가 퇴보하는 일이
많았다. 현 지방자치 수준은
그리 높다고 할 수 없지만,
아했던 지금 우리는 지방분권 국가로 향하고 있지 않
나. 잘하고 있는 일이라고 본다”고 말했다.

“헌법 제133항에 ‘우리나라는 지방분권 국가다’
라고 명시하는 것이 지방분권형 개헌을 위해 가장 중
요합니다.”

지방분권운동 대구경북본부 풀뿌리자치위원회 위
원장인 유병철 대구 북구의원(무소속)은 이같이 강
조했다.

유 의원은 현재 지방에 주어진 ‘권한’ 수준으로는
책임있는 지방자치를 구현하기 힘들다고 우려했다.
그는 “지방단체장이든 지방의원이든 권한이 부족하
니 책임도 떨어지는 악순환이 되풀이되고 있다. 혁신
이란 걸 꿈꿀 수가 없다”며 “결국은 ‘돼지 여물통 정
치’(Pork-barrel politics)가 반복되고 있지 않나.
기초의원들은 어떻게든 청장하고 잘 지내서 동네 민
원 해결하고, 지자체에선 어떻게든 국회의원과 잘
지내서 교부금 좀 더 따내고... 한국 사회가 수십년을
이렇게 흘러왔다”고 지적했다. 그러면서 “동네 자치
의 기회도 부족하다. 이런 현실을 극복하기 위해서선 전
면적인 지방분권이 이뤄져야 한다”고 말했다.

풀뿌리 민주주의의 최일선에 있는 기초의원들의 한사람
으로서 그가 느낀 우리나라 지방자치의 수준은 어떨까.

그는 대구를 비롯해 지역 기초단체들이 차곡차곡
‘지방분권 시대’를 준비해 왔다고 강조했다.

유 의원은 “대구시 마을계획단 사업과 주민참여예
산제 등도 지방분권 시대를 맞아 주민의 자치역량을
높일 수 있는 사업들이다. 우리 북구의회가 청소년 참
여위원회 조례를 만든 것도 같은 맥락”이라며 “풀
뿌리자치위원회에서도 그동안 지방분권 리더 양성을
위한 교육 프로그램을 진행했고, 지방분권 전도사로
서 역할을 수행해왔다”고 설명했다.

글·사진=노진실기자 know@yeonnam.com

영남일보('17.10.26.)

3 소소한 이야기, 소목골 - 효목2동 도시재생프로젝트(대구 동구)

과제유형	기획단독과제	정책분야	지역환경개선
주관기관	대구광역시 동구 도시과	주관기관 과제담당자	박래찬주무관 연락처 : 053-662-2983 이메일 : f_ree0318@korea.kr
협업기관		협업기관 과제담당자	김기숙주무관 연락처 : 053-662-2104 이메일 : dormitorykim@korea.kr

1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 쇠퇴하고 있는 도시의 주거환경개선 및 도시경쟁력 회복
- ◆ (주요고객) 동구 주민
- ◆ (추진기간) 2018 ~ 2021
- ◆ (소요예산) 200억원 (국비 100억원, 시비 50억원, 구비 50억원)
- ◆ (사업내용)
 - 동구시장 블루거리 상점가 특화, 청년 인큐베이팅 존 조성, 공용 주차장 설치, 자율주택정비사업 등을 통한 마을의 활력증가 및 지역경제활성화 추진
 - 위치도



대구광역시 동구 효목동 478번지일원

2 과제선정

□ 해당기관의 주요 현안사항(과제 후보)

○ 일자리 창출

지역경제의 경쟁력 강화와 경제기반(산업 및 유통단지)과의 협력 증대를 통한 일자리 창출로 지속적 경제성장 유도

○ 주민이 주도하는 도시재생

도시활력 증진사업(안심창조밸리) 및 도시재생 뉴딜사업(소목골)의 성공적인 추진으로 주민이 주도하는 도시재생사업의 선도화

○ 더불어 사는 사회

자원봉사 활성화를 통한 나눔문화 확산 및 복지시책 내실화로 삶이 행복한, 사람 중심의 복지 실현

□ 과제선정을 위한 절차

○ 과 주무회의 및 사업부서 방문

- 추후 지역 확산에 용이한 도시재생사업 선정

○ 도시재생추진단 회의 (전문가포함)

- 18년 추진 예정인 불로희망 조성사업,
동촌유원지 재생사업,
소목골 도시재생사업,
신암재정비 촉진지구 사업 과제선정



□ 최종 선정 사유

○ 사업비가 확보 되어 있고 주민 생활에 밀접한 관련 있는 사업

○ 주민들의 참여의지가 높고 사회적 가치를 반영할 수 있는 사업

* 사회적 가치 반영 분야 : 어린이 체험공간, 경로당 그린리모델링, 안전한 보행환경 조성, 행복동지 주거안정 디딤돌 등

○ 관련계획 및 상위 사업 현황에 부합하는 사업

* 2030대구도시기본계획(도시공간구조), 2025 대구동구장기발전계획(미래상), 2025대구시도시재생전략계획

3

2018년 국민디자인과제 추진계획

가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 전문지식 제공 및 경영 노하우 전달	2명
	일반 국민	○ bottom - up방식 의견 제안 및 설계	5명
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	1명
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 국민디자인단 운영	1명
	사업담당	○ 정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행	1명

나. 국민디자인단 운영일정(안)

단계/기간	주요 활동	산출 목표
국민디자인단 이해하기(3월)	· 오리엔테이션	○ 국민디자인단 프로세스 이해 ○ 사업 현황 공유, 역할 분배
국민요구 발견하기(4월)	· 데스크/필드리서치 · 심층인터뷰 · 이해관계자맵 만들기	○ 현장 니즈 도출 ○ 정책수요자의 숨겨진 니즈 도출
진짜문제 정의하기(5~6월)	· 퍼소나의 고객여정맵	○ 문제발생 지점 파악
아이디어 발전하기(7~9월)	· 브레인라이팅 · 정책 결정 회의	○ 아이디어 발전 ○ 최종 정책 컨셉트 도출
실행전략 전달하기(10월)	· 스토리보드	○ 아이디어 확정 및 적용

다. 국민디자인과제 세부운영방향

※ 추진목적

- 도시재생뉴딜사업 성공적 추진 및 도시재생지원센터 효율적 운영

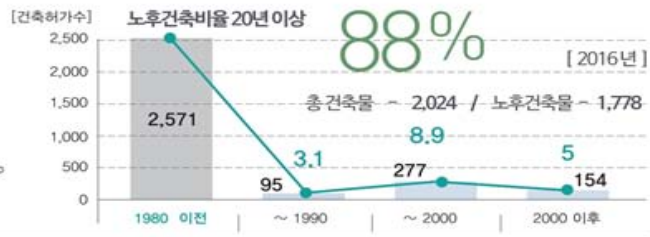
□ 추진배경

○ 사업시급성

· 지역 쇠퇴정도



- 대부분 영세상가로 주차장이 없고, 무속인의 점집이 늘어나며 기반시설 운영이 매우 열악한 실정으로 거주민의 고령화와 함께 독거노인과 폐.공가가 급격히 증가하고 있음
- 시장을 중심으로 폭력과 절도 성범죄가 많으며 저녁시간 보행에 많은 불안을 유발함



· 재생 시급성 (안전, 경제, 환경)



경찰청 생활안전지도 2016.6



사업중심지와의 거리						주거형태	인접대형마트	인접주민
동대구역 KTX	대구 국제공항	고속도로 IC	동촌 유원지	이영루 (해맞이공원)	아람 기차길	단독 및 다가구, 다세대 주택 [80% 이상]	이마트 대구만촌점 [대구매출 1위]	만촌1동 / 신천4동 신남4동 / 호곡1동 70,400 명
0.8 km	2.3 km	4.3 km	1.2 km	1 km	1.1 km			

대구광역시동구통계 2016.6

○ 사업필요성

- 주민, 상인 및 주민주도 조직 사업 참여 의향 높음

* 효목로 상가협의회, 소목골 주민협의회, 소목장터 주민협의회, 언덕길 주민협의회 구성, 특히 효목로 상가협의회는 동구시장과 상생하여 대형마트와 구별된 환경을 조성하기 위한 조직적 노력 중



□ 추진내용

○ 구역별 추진사업

구역별 전략		세부추진사업
총계		
도시재생 재정보조 사업	“함께 하시길” 활성화	<ul style="list-style-type: none"> • 정주여건 개선사업 / • 무인택배함 • 자연친화형 어린이 체험공간 조성 등
	“건강 하시길” 활성화	<ul style="list-style-type: none"> • 자율주택정비사업 / • 복합커뮤니티 설치 • 어린이 생태놀이터 조성 등
	“안전 하시길” 활성화	<ul style="list-style-type: none"> • 골목길 정비사업 / • 경로당 그린 리모델링, 복합주차장 조성 • 장애물 없는 생활환경 조성 등
	“풍성 하시길” 활성화	<ul style="list-style-type: none"> • 청년인큐베이팅존 및 주차장 조성 / • 골목경제 활성화사업 • 스마트도시 조성사업 등
	주민역량강화	<ul style="list-style-type: none"> • 주민역량강화프로그램 / • 마을활동가육성지원 • 주민주도 자생적 조직육성 / • 주민공모사업 등
부처연계사업		<ul style="list-style-type: none"> • 상권활성화사업 / • 안전한보행환경 조성사업 등
지자체 자체사업		<ul style="list-style-type: none"> • 도시재생지원센터 / • 행복동지 주거안정 디딤돌사업 등

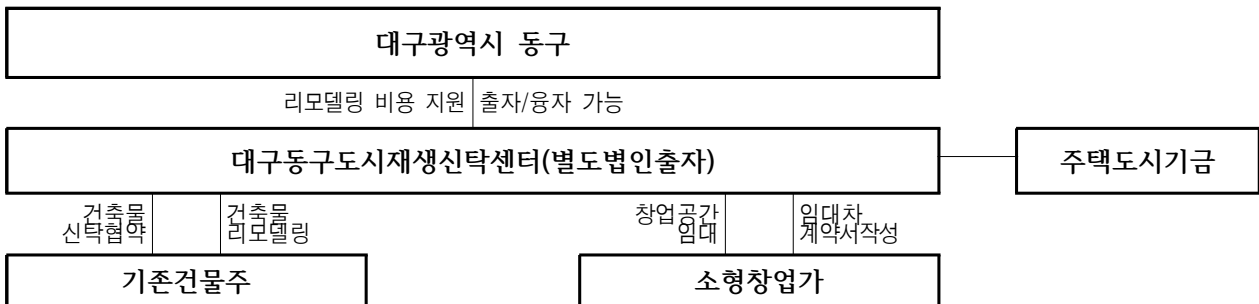
□ 추진방안

○ 사업 시행예산 확보 방안 및 추진일정(안)

- 지방비 매칭 및 추가 투입 계획 / 예산집행계획 (단위 : 억 원)

구분	계	기투입	2018	2019	2020	2021
총계	254	2.2	37.8	79.8	85.75	48.45
도시재생재정보조	200		21	66.8	71.75	40.45
부처연계	43.8		14.8	11	12	6
지자체자체	10.2	2.2	2	2	2	2

- 주택도시기금 등 기타 재원 활용방안



- 부지 및 건축물 확보 가능성(국공유지, 기부채납 등 포함)
 - * 복합주차장, 복합커뮤니티센터 등에 대한 부지공간 확보
 - * 복합커뮤니티센터, 자연친화형 어린이 생태놀이터 등을 위한 사유지 폐공가 협의 중

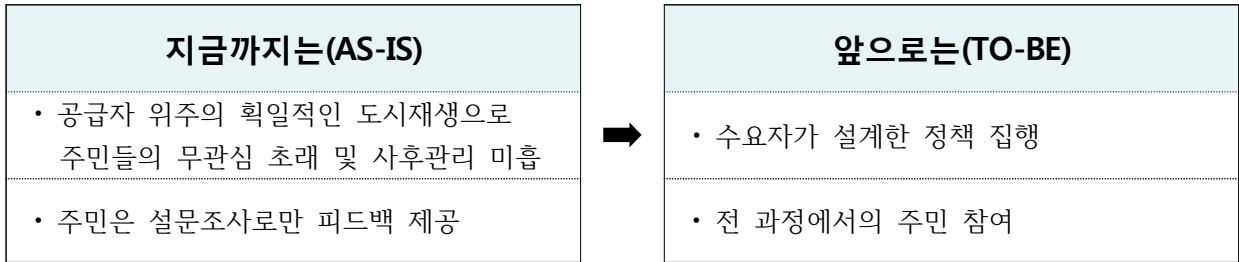
○ 디자인단(디자인기법)홍보 방안

- 과 주무 회의 및 과 서무 회의 시 홍보 자료 배부 및 설명
- 각종 단체 회의 시 홍보자료 배부 및 설명
- 디자인단 활동(현장방문)시 명찰/어깨띠 착용

□ 기대효과

- 민.관.학의 협력과 커뮤니티 재생을 위한 주민주도형 거버넌스 구축
 - 주민공동체, 공무원, 분야전문가, 디자이너가 함께 일하는 기반을 마련하여 도시재생을 넘어 복지, 문화, 등 다양한 분야 적용에 모범적인 사례로 도약

- 주민의 실질적인 참여 보장으로 사후 관리까지 가능
 - 내가 만든 정책, 내가 만든 디자인, 내가 만든 공간의 인식 강화로 단순 전시행정에 그치지 않고 사후 관리 효과 기능 증대
- 주거복지 및 삶의 질 개선
 - 주민생활환경 개선, 생활밀착형 편의시설 확충



4

향후 추진계획

□ 국민디자인단 운영 종료 후 활동 평가

- 잘된 점, 미흡한 점 파악 후 내년 국민디자인단 운영 시 반영

□ 소목골 사업 종료까지 국민디자인단 운영

- 지속적인 세부사업에서의 활동 전개
- 주민의견수렴을 통해 주민참여프로그램 및 환경정비사업 대상 발굴

□ 각종 공모 사업 시 소개

- 유형이 비슷한 도시재생지원사업 뿐만 아니라 각 부서와 디자인 경험을 공유하고 성공, 실패 사례 전파

4

[學無止境], 배움에 끝이 어딴노~ (대구 수성구)

과제유형	③실행·단독과제	정책분야	교육/마을공동체
주관기관	수성구 평생교육과	주관기관 과제담당자	담당자 : 이상민 주무관 연락처 : 053-666-4236 이메일 : hotmin0422@korea.kr
협업기관	해당없음	협업기관 과제담당자	해당없음

1

과제 개요

◆ (사업목표)

마을 단위 평생교육 활성화를 통해 배움에 소외된 주민에게 평생교육의 기회를 제공하고, 스스로 마을의 문제를 해결하는 주민자치 역량을 강화

◆ (주요고객)

교육의 기회를 얻고자하는 주민 누구나

※ 평생학습마을 지원을 통한 배움의 기회 제공

◆ (추진기간)

2018. 4. ~ 12.

◆ (소요예산)

(‘18) 45백만원(구비 45백)

◆ (사업내용)

- 평생학습마을 만들기 및 우수 프로그램 지원
- 국민디자인단을 통하여 많은 주민들이 원하는 프로그램 개발

◆ (사업내용)

- 국민디자인단의 다양한 의견을 받아 프로그램 지원 외 새로운 정책 발굴·추진
- 신규 평생학습마을 만들기
 - 통 단위(지리적 인접 통 연계 가능) 신청(아파트의 경우 단위 단위로 신청)
 - 평생학습마을 만들기 추진위원회 구성(최소 5인 이상)
 - 마을단위 프로그램 운영 장소 구비 조건
- 등록 평생학습마을에 우수 프로그램 운영 지원
 - 지원내용 : 운영 프로그램 강사수당 등 1개 마을당 예산범위 내 차등지원
 - ※ 국민디자인단 및 추진위원회를 통한 마을단위 자체소요 프로그램 개발
 - 지원방법: 공모를 통한 심사
 - 신청분야
 - * 마을주민 역량강화 프로그램(자율항목)
 - * 마을공동체복원 프로그램(권장항목)
 - 추진절차
 - * 사업공고(설명회) → 심사 및 결과 통보 → 사업운영 및 중간 점검 → 결과보고
 - 컨설팅 및 결과보고
 - * 평생학습코디네이터 컨설팅 지원
 - * 프로그램 완료 후 결과 보고(결과보고서 및 출석부 제출)
- 국민디자인단 제안사항 등에 대하여 구정 반영 여부 검토 및 반영

2 과제선정

□ 해당기관의 주요 현안사항(과제 후보)

- 지식·문화 소통도시
 - 평생학습마을 만들기
- 희망나눔 복지도시
 - 여성친화도시 조성
- 지켜주는 안전도시
 - 안전마을 만들기

□ 과제선정을 위한 절차

- 과제 선정을 위한 예비과제 사전 조사 실시('18. 2.)
 - 구정 주요현안 사항을 중심으로 예비과제 조사
- 과제 선정을 위한 간담회 실시 ('18. 3.)
 - 자체 과제선정협의회 운영
 - 추출한 예비과제 중 협의회 의견 반영, 과제 선정



□ 최종 선정 사유

- 지역 공동체 형성에 대한 국가적 관심
- 공급자 중심 교육 프로그램 운영에서 수요자 중심 교육 프로그램 운영으로 패러다임 변화
- 주민의 다양한 욕구 충족
- 學無止境(학무지경) 실현

가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 행정, 교육, 평생교육 등 과제 추진에 필요한 전문지식 제공	2
	일반 국민	○ 평생교육정책에 참여하고자 하는 지역주민	4
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	1
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	1
	사업담당	○ 정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행	1

나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
4월	<ul style="list-style-type: none"> · 킥오프 미팅 · 연간활동 계획 · 정책 현황 자료 공유 및 구체적 목표 수립 · 세부과제 추진을 위한 분과구성 	○ 아이디어 논의 수시 실시
	<ul style="list-style-type: none"> · 창의적인 평생학습마을 구성을 위한 사전조사 · 상반기 운영 중인 프로그램 모니터링 · 현 운영 프로그램에 대한 만족도 조사 · 하반기 운영을 위한 사전 데이터 수집 	○ 정책제안을 위한 데이터 수집
5월	<ul style="list-style-type: none"> · 신규 평생학습마을 구성 및 하반기 프로그램 운영을 위한 간담회 실시 	○ 하반기 사업 준비
6월	<ul style="list-style-type: none"> · 발굴 정책의 실현 가능 논의를 위한 전문가 의견 청취 	○ 심사위원회를 통한 지원 마을 선정
7월~11월	<ul style="list-style-type: none"> · 상반기 성과 및 활동보고 · 사업운영 및 중간점검 참여 · 과제 수행자 제안 정책 검토 및 반영 	○ 상반기 결과에 따른 문제점 하반기 보완
11월~12월	<ul style="list-style-type: none"> · (중간)성과 및 활동보고 · 향후 과제 운영계획 논의 · 정책실현 가능성 검토 및 구정 반영 검토 	○ 결과에 대한 피드백, 향후 정책추진에 반영

다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 마을단위 평생교육 활성화로 주민 평생교육 기회 확대
- 자발적인 마을 만들기 사업 추진을 통한 주민 자치역량 강화
- 주민 간 교류 활성화로 마을공동체 복원

□ 추진배경

- 지역 공동체 형성에 대한 국가적 관심
 - 정부 각 부처에서 마을만들기 사업 추진 활성화
 - * 행안부, 농림부, 농촌진흥청, 국토해양부 등
- 공급자 중심 교육 프로그램 운영에서 수요자 중심 교육 프로그램 운영으로 패러다임 변화
 - 주민이 요구하는 프로그램 발굴 및 지원
- 주민의 다양한 욕구 충족
 - 삶의 질을 중요시하는 현대사회
 - 개인의 신체적·인격적인 성숙 기회 제공
 - 마을공동체의 사회적·경제적·문화적인 성장 발달
- 學無止境(학무지경) 실현
 - “배움에는 멈춰야 할 경지가 없다.”는 뜻
 - 전생애를 통해 배우고자 하는 주민들의 욕구를 충족
 - 이를 통한 평생교육의 실현

< 최근 3년간 주요 정책추진현황 >

연도	주요 추진사항	소요 예산(백만원)
'16년	○ 우수 평생학습마을 지원 ○ 마을지도자 통합 워크숍	○ 21백만원 ○ 3백만원
'17년	○ 우수 평생학습마을 지원 ○ 마을지도자 통합 워크숍	○ 25.2백만원 ○ 3백만원
'18년	○ 우수 평생학습마을 지원 ○ 마을지도자 통합 워크숍	○ 42백만원 ○ 3백만원

※ 사업 활성화로 매년 예산투입은 증가 추세이며, 다양한 정책 발굴·추진을 위한 예산 확보 필요

□ 추진실적

○ 추진실적

- 마을평생교육지도자 양성: 214명(제1기 ~ 제6기)
- 평생학습마을 등록 및 지원: 15개 마을(2012년 ~ 2017년)
- 연도별 추진상황

2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
마을지도자 양성 1기 (47명) 마을지도자 협의회 구성	마을지도자 양성 2기 (38명) 마을만들기 시행 (3개 마을) 워크숍 개최	마을지도자 양성 3기 (34명) 마을만들기 지원 (신규4,기존3) 워크숍 개최	마을지도자 양성 4기 (34명) 마을만들기 지원(7개) 마을기업 공모(1개)	마을만들기 지원 (신규3,기존2) 워크숍 개최	마을지도자 양성 5기 (24명) 마을만들기 지원 (5개 마을, 19개프로그램) 워크숍 개최	마을지도자 양성 6기 (37명) 마을만들기 지원 (11개 마을, 30개프로그램) 워크숍 개최

□ 추진내용

- 평생학습마을 만들기
 - 국민디자인단을 통한 새로운 형태의 평생학습마을 발굴
- 등록 평생학습마을 우수 프로그램 지원
 - 평생학습마을 우수 평생교육 프로그램 발굴 및 기타 관련 정책 수립 시 국민디자인단 의견 적극 수용

□ 추진방안

- 평생학습마을 만들기
 - 국민디자인단 참여 선정기준에 대한 의견 표출
 - 신청자격
 - * 통 단위 신청(지리적 인접 통 연계 가능)
 - * 아파트의 경우 단지 단위로 신청
 - * 학습마을 만들기 추진위원회 구성(최소 5인 이상)
 - * 마을단위 프로그램 운영 장소 구비(동의서 첨부)
 - 심사 시 국민디자인단 의견 적극 반영
- 등록 평생학습마을 우수 프로그램 지원
 - 사업기간 : 2018. 2. ~ 11.(10개월)
 - * 상반기 2월 ~ 6월(5개월), 하반기 7월 ~ 11월(5개월)

- 지원대상 : 평생학습마을

※ 신규마을 참여 가능

- 지원내용 : 평생학습마을 우수 평생교육 프로그램 운영비 지원

* 1개 마을당 예산범위 내 차등지원(최대 4백만원)

- 공모신청분야

분 야	주요내용
마을주민 역량강화 프로그램 (자율항목)	마을평생교육을 통한 주민역량 강화 및 상호 소통 예시) 인문교양강좌, 문화예술강좌, 건강스포츠강좌 등
마을공동체복원 프로그램 (권장항목)	세대 간 참여 프로그램, 마을문제해결형 프로그램, 민주 시민의식 함양 프로그램 등 예시) 가족대상교육(가족체험 등), 환경실천교육, 직장인 대상 야간·주말강좌, 봉사활동 연계강좌 등

※ 프로그램 발굴 시 국민디자인단 의견 적극 반영

○ 사업 시행예산 확보

- 기본사업 추진을 위한 예산 45백만원(구비) 확보

- 국민디자인단에 의해 결정된 추가 사업 수행예산 확보 필요

* 국민디자인단 운영을 위한 예산 미편성

○ 추진일정

- 국민디자인단 구성 ('18. 4.)

- 국민디자인단을 통한 다양한 정책 발굴(해커톤, 브레인스토밍)('18.5)

- 평생학습마을 신규 등록(수시실시)

* 자격요건 충족 시 등록

- 평생학습마을 프로그램 지원(상반기, 하반기 2회 실시)

추진사항	상반기 일정	하반기 일정
• 사업공고(설명회) ↓	2018. 1. 8 ~ 1. 19 (2018. 1. 4(목) 15:00)	2018. 6. 1 ~ 11. 30
• 심사위원회 개최 • 심사결과 통보 ↓	2018. 1. 24(수) 15:00 2018. 1. 26(금)	2018. 6. 20(수) 15:00 2018. 6. 22(금)
• 사업운영 및 중간점검 (착수협의회) ↓	2018. 2. 1 ~ 6. 30 (2018. 1. 30(화) 15:00)	2018. 7. 1 ~ 11. 30 (2018. 6. 26(화) 15:00)
• 결과보고서 제출	사업완료 후 15일 이내 결과보고서 제출 후	사업완료 후 15일 이내 결과보고서 제출 후

○ 홍보방안

- 홈페이지 메인 노출을 통한 홍보 활성화
- SNS(블로그 등)을 통한 관련 콘텐츠 이미지 제공
- DID, 전광판, 전자현수막 등 기타 매체 활용 홍보
- 언론보도(보도자료 제공) 및 지역 소식지 활용 주요성과 게재

□ 기대효과

- 평생교육에 대한 선제적·전문적인 과제 발굴을 통한 정책 실행력 확보
- 모두가 공감하는 평생교육도시 환경 조성
- 주민의 활동 역량 강화로 지역사회 참여 확대
- 수요자 중심의 서비스디자인을 통한 효과적인 정책 집행

지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
• 반복적·일률적 평생교육 사업 운영	• 창의적이고 능동적인 사업 추진
• 소극적인 정책 추진	• 상황변화에 유동적으로 대처
• 다소 한정되어 있던 수혜자	• 구민 전체가 수혜자가 되는 정책
• 한정된 정책 추진	• 구민의 요구에 맞는 다양한 정책 추진

4 향후 추진계획

□ 사업 실행

- 국민디자인단 운영을 위한 예산 편성
- 과제선정 사전 준비 철저
 - 다양한 분야의 과제 발굴(브레인스토밍, 해커톤)
 - 많은 주민이 공감하는 과제 선정
- 전년도 국민디자인단 운영을 통한 지속적이고 효율적인 정책 추진
- 중간보고 및 결과 보고회 별도 개최

□ 사후 관리

- 전년도 최종결과물에 대한 세부 실행계획 수립 시행
- 국민디자인단 제안사항 등에 대하여 구정 반영 여부 검토 및 반영

□ 국민디자인단 활용 방안

- 향후 주민 수요의 관찰·분석 및 정책 개발
- 주민생활에 체감도가 높은 분야 정책 추진에 집중 활용

5

『美로마을 속 특별한 공간』

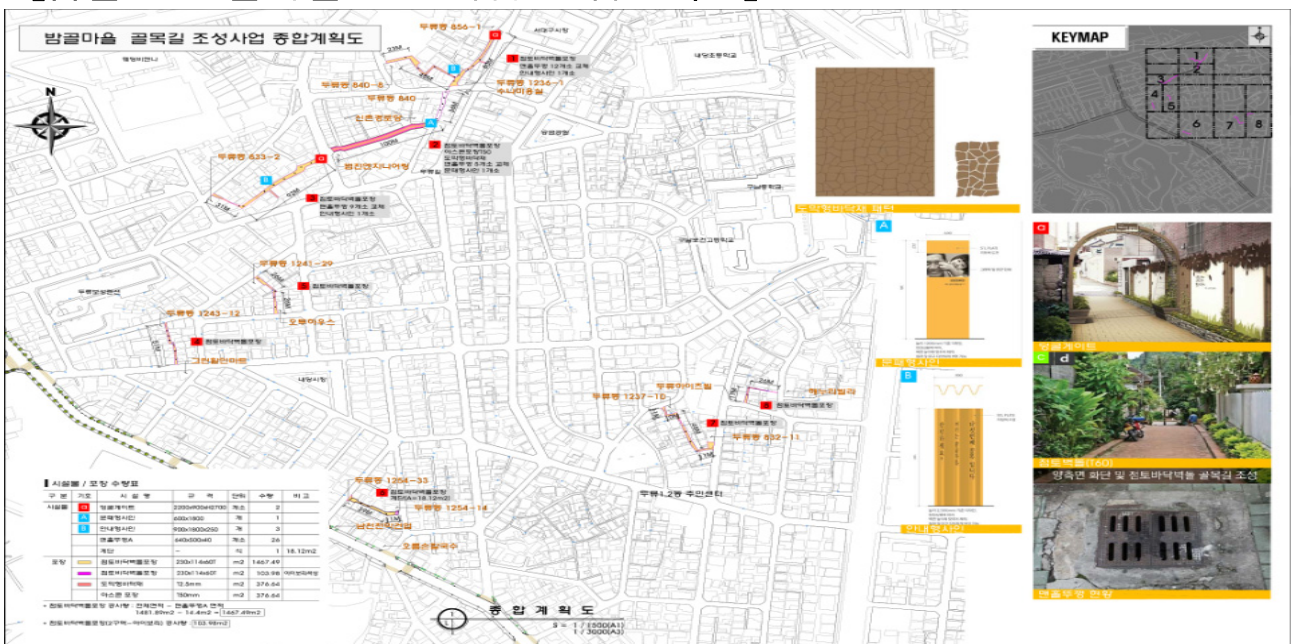
밤골마을, 골목길에 감성(感性)을 입히다 (대구 달서구)

과제유형	기획·단독과제	정책분야	지역환경개선
주관기관	대구광역시 달서구 도시재생과	주관기관 과제담당자	김한규 주무관 연락처 : 053-667-3775 이메일 : geostar88@korea.kr
협업기관	해당없음	협업기관 과제담당자	해당없음

1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 주민이 주도한 특색있는 마을 골목길 조성을 통해 주민 삶의 질 향상과 지역경관 디자인 개선 등으로 활기 넘치고 정감있는 마을 만들기
- ◆ (주요고객) 두류1·2동 주민
- ◆ (추진기간) 2018. 1월 ~ 10월
- ◆ (소요예산) 120백만원(국 60, 시 30, 구 30)
- ◆ (사업내용) 노후화된 보도블록 교체, 덩굴게이트, 마을 안내사인 설치, 월담방지 조형물, 미담길 보행루트 개발 등

【밤골마을 골목길 조성사업 종합계획도】



2 과제선정

□ 해당기관의 주요 현안사항(과제 후보)

○ 서남신시장 ‘마실올래(來)’

- 시장이 단순 쇼핑공간이 아닌 여행처럼 자주 오고 휴식처럼 머무르는 복합 문화공간으로의 환경을 조성하고, 문화와 스토리로 채워진 ‘마실올래(來)’ 길 조성
- 타시장과 차별화 되는 마실올래(來) 스토리텔링 디자인 특화거리, 한입먹거리(PB) 개발, VMD 진열 및 먹거리 패키지 투어, 천냥데이, 주민참여형 한입먹거리 요리경진대회 등 시장공간이 관광을 하고, 문화를 즐기는 새로운 공간으로 재탄생.
- 문화관광형공간으로 탈바꿈화되어 고객층 다변화, 방문객 증가, 매출 증대로 시장경제 활력을 불어넣을 것으로 기대

○ 『美로마음 속 특별한 공간』 밤골마을, 골목길에 감성(感性)을 입히다

- 밤골마을 이야기

- 두류산의 명칭을 딴 두류1,2동은 오래전부터 밤나무가 우거져 ‘밤골마을’ 이라고 불림. 70년대 서대구시장과 내당시장이 활성화 되었으나, 이후 주변 상권변화로 거주민 감소 및 노령화로 점차 슬럼화 진행.
- 미로같이 좁고 어두운 골목길로 안전이 매우 취약, 단순 노후환경 개선이 아닌 주민 스스로 밤골마을만의 정감있는 이미지를 살릴 수 있는 ‘감성테마 골목’으로 만드는데 참여, 활동.
- 컴컴한 골목길에 아이와 어르신이 해맑게 웃는 문패형 사인과 진출입 여부를 알리는 아치형 덩굴 게이트, 칙칙한 골목길을 맑고 푸른 화단길로 조성, 우범방지를 위한 월담방지 조형물 설치와 넓고 허름한 벽면에 골목길 알리는 스토리형 안내사인 등 밤골마을만의 ‘감성(感性)공간’ 으로 조성.

□ 과제선정을 위한 절차

- 과제선정을 위해 주민이 가장 필요로 하고, 문제점이 발생한 과제에 대해 우선 중점을 두었으며, 주민 스스로가 범죠탈생, 보행길 안전문제, 마을 슬럼화 등 문제점을 인식, 요구함에 따라 주민협의체를 구성, 새로운 공간으로 재탄생이 요구된 사업으로 과제를 선정



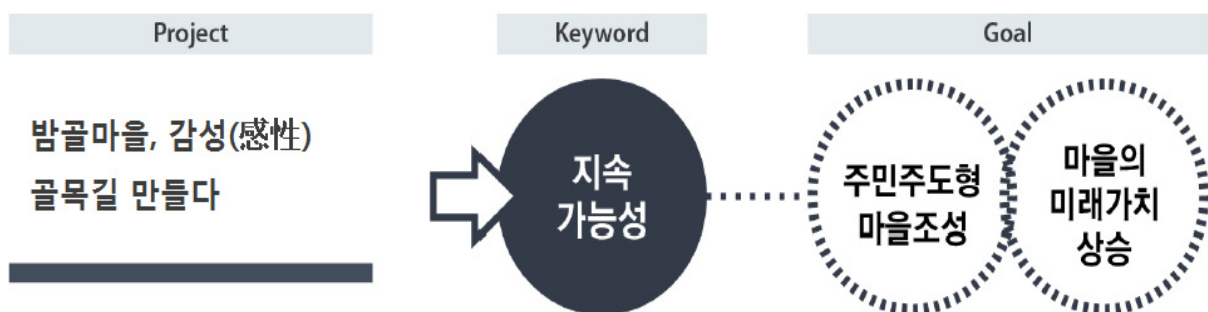
주민요구 및 참여



문제인식, 과제토론(선정)

○ 추진과정

- 美로마을 조성사업 추진협의체 구성 : 2015. 10월
- 美로마을 조성사업 주민참여단 구성 : 2016. 9월
- 美로마을 조성사업 주민설명회 개최 : 2016. 11월
- 밤골마을 골목길 조성사업 추진 : 2018. 1월
- 밤골마을 골목길 주민 설명회 및 의견수렴 : 2018. 2월
- 밤골마을 골목길 국민디자인단 구성 : 2018. 4월(예정)



□ 최종 선정 사유

- 주민의견
 - 밤마다 골목길이 너무 무서움.
 - 공·폐가가 많아 우범공간 표시가 없음.
 - 보행도로가 불편하고, 골목길 표시가 안되어있음.
 - 단순 노후개선보다 밤골마을만의 이미지를 나타내는 동네 미관이 개선되는 공간으로 만들고 싶음.
- 주민 한명 한명이 밤골마을이 더 이상 낙후되고 무서운 우범공간이 아닌 안전하고 사람소리, 사람냄새가 가득한 정감있는 마을로 만들고자 사업을 추진하게 되었고, 주민과의 소통으로 새로운 감성 공간디자인을 통해 쾌적하고 살기 좋은 마을을 만들고자 국민디자인단 과제로 선정하였음.

3 2018년 국민디자인과제 추진계획

가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 대구경북공공창의 연구원 원장	○ 1명
	일반 국민	○ 밤골마을 추진협의체 위원 및 밤골마을 주민참여단 회원	○ 6명
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	○ 1명
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄, 우수사례 확산	○ 1명
	사업담당	○ 밤골마을 골목길 조성사업 추진관련 공무원	○ 5명

나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
4월	○ 국민디자인단 구성 및 발대식 ○ 국민디자인단 명칭 및 로고 만들기 ○ 서비스디자인 개념 오리엔테이션(정책공유, 운영안내 등)	이해하기
5월 초	○ 정책수요자 중심의 현장관찰 ○ 정책수요자 대상 심층인터뷰 및 분석 ○ 이해관계자 인터뷰 및 분석	발견하기
5월 중순	○ 문제점 분석 및 니즈 도출 - 수요자 니즈 도출, 퍼소나, 고객여정지도 등 작성 ○ 정책방향성 수립	정의하기
6월 초	○ 정책 아이디어 구체화(워크숍) - 정책 아이디어 브레인스토밍 - 서비스 컨셉 개발	발전하기
6월 중순	○ 정책 실행전략 마련 - 서비스 스토리보드, 서비스 블루프린트 작성 - 비즈니스모델 및 운영모델 작성 ○ 유관부서 및 이해관계자 협의	전달하기

다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 노후된 주거환경 개선과 주민참여를 통한 주민 삶의 질 향상
- 획일적인 주거환경에서 벗어나 다른공간과 차별화된 감성테마 공간환경 조성

□ 추진배경

- 밤골마을이 위치한 두류 1·2동은 2018년 기준 인구 8,507세대(16,716명)로 매년 인구 수는 감소하고, 그중 65세이상의 노인 인구는 3,202명(19.2%)로 노인인구가 많으며, 달서구 대표적 낙후지역으로 노후화된 단독주택이 밀집되어 있는 곳임.
- 밤골마을은 좁고 어두운 골목로 안전에 매우 취약하여 범죄우려 발생이 많으며, 보행도로가 불편, 골목길 표시가 잘 안되어 있음
- 획일적인 주거환경 개선이 아닌 킁킁한 골목길을 아이와 어르신이 해맑게 웃는 문패형 사인으로, 골목 출입구를 푸른 생생함을 담은

아치형 덩굴 게이트로, 범죄예방과 주민안전을 위한 월담방지형 조형물 설치 등 밤골마을만의 이미지를 줄 수 있는 공간으로 탈바꿈하기 위해 마을주민, 전문가 그리고 공무원이 함께 협력하여 지속 가능한 주민주도형 감성테마 골목길을 만들고자 함



□ 추진내용

○ 보행환경 개선과 특화형 골목길로 탈바꿈

- 두류1,2동 일대 노후 골목길 선별, 바닥정비 실시
- 밤골마을과 인근 주거지 골목길 잇는 특화형 보도블럭으로 교체



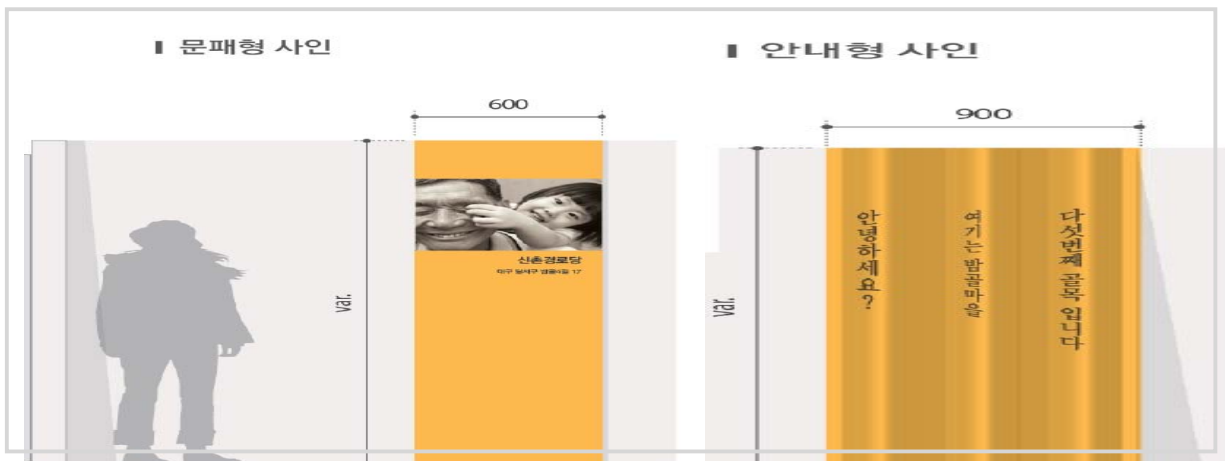
○ 골목 출입구 아치형 덩굴게이트 설치

- 주요 진출입부 트렐리스 게이트 설치, 덩굴식재를 심어 그늘막 제공
- 보행의 문제가 없는 공간 측면부 화단조성 등



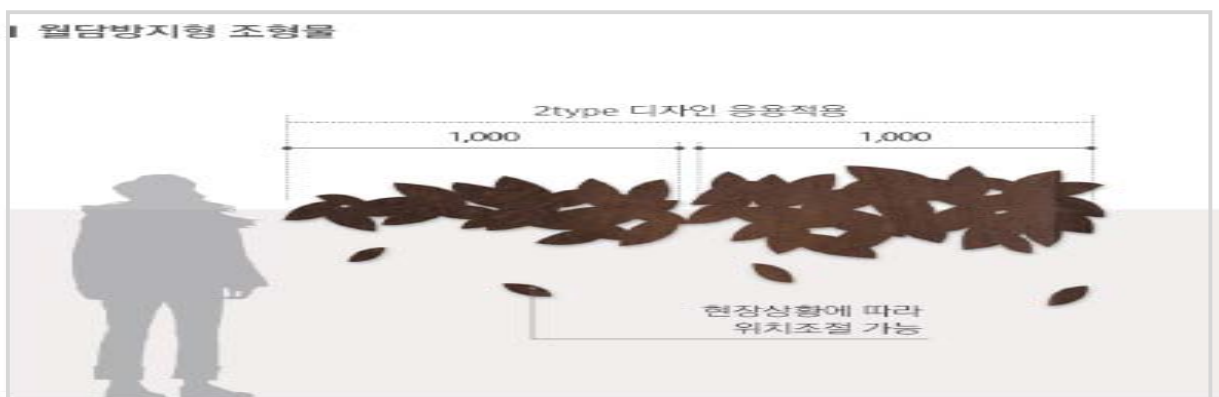
○ 사람이 느껴지는 감성(感性)문패형과 골목안내 사인 설치

- 골목길 안내형 사인과 위치를 알려주는 문패형 사인 설치



○ 범죈예방 월담방지 조형물 설치

- 안전이 취약한 골목 담벼락에 월담방지를 위한 그래픽화 벽면 조형물



○ 골목과 연결된 도로에 美담길 보행루트 방향 안내 표시

- 바닥방향 안내 표시를 통해 보행루트 동선 구분 및 길찾기 안내 제공

Ⅰ DESIGN



Ⅰ 적용 시뮬레이션



○ 골목 측면 공간 화단 및 녹화조성 등으로 정감있는 골목만들기 추진 등



측면 화단 및 점토바닥벽돌 골목길 조성에서



□ 추진방안

○ 추진일정

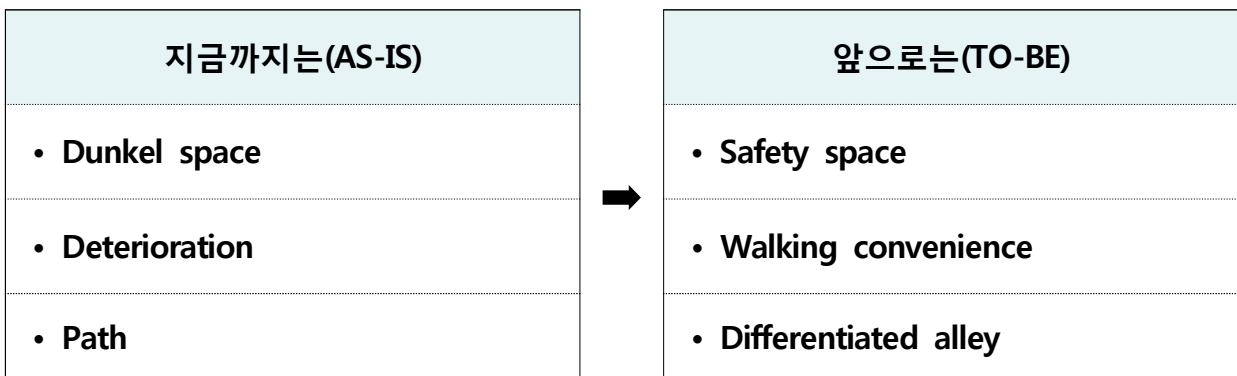
- 밤골마을 골목길 정비 주민 안내 및 의견수렴 : 2018. 2.~3월
- 밤골마을 골목길 국민디자인단 구성 : 2018. 4월
- 지속가능한 주민주도형 밤골마을 프로그램 개발과 지원 : 2018. 4.~10월
- 추진사업결과에 대한 주민보고회 및 피드백 실시 : 2018. 11월

○ 홍보방안

- 지역 방송 및 언론사, 구 홈페이지, SNS 홍보
- 구 주요 축제 및 행사, 타구 축제시 홍보 등

□ 기대효과

- 국민디자인단의 체계적인 운영으로 지역의 특성을 고려한 품격있는 환경 개선뿐만 아니라 이웃·지역간의 벽을 허물고 소통하여 웃음과정이 넘치는 공동체 형성 조성
- 정책수요자인 국민을 중심으로 한 현장행정과 과정의 중요성을 바탕으로 한 소통중심의 정책 결정
- 주민이 마을 이미지에 적합한 공간을 재창조하는데 적극 참여, 디자인함으로써 정책결정을 함께 만들어가는 국민디자인단의 추진목적과 부합되며, 나아가 주민이 문제 해결방안을 제시하는 것으로 주민 만족도를 증가



4

향후 추진계획

- 밤골마을 접근도로 주차장 부족문제로 주차장 개선사업 실시
 - 두류공영주차장 개선사업(외부입면, 조경 등)
- 지속가능한 주민주도형 밤골마을을 위한 프로그램과 지원
- 밤골마을 골목길 사업 추진과정 모니터링 및 추진결과 주민보고회, 피드백 실시 등

인천광역시



1 청년동네, 빈집호호(好好) (인천 남구)

과제유형	실행·협업과제	정책분야	산업지원, 지역환경개선, 마을공동체
주관기관	인천시 남구 지혜로운시민실	주관기관 과제담당자	구대모, 이창훤 주무관 연락처 : 032-880-5909 이메일 : world@korea.kr
협업기관	청년공유공간 팩토리얼(!) 미추홀도시재생 사회적협동조합	협업기관 과제담당자	백지훤(대표) 연락처 : 010-4762-0449 이메일 : baekjihwon@gmail.com 최환(이사) 연락처 : 010-8957-2771 이메일 : the@bestsmile.kr

1 과제 개요

◆ (사업목표)

- 1) 『일자리 + 주거 + 문화』 청년이 살 '수' 있는 마을(용현1·4) 생태계 조성
- 2) 마을자산화로, 원도심 빈집문제(공동화)와 동지내몰림(젠트리피케이션) 해소

◆ (주요고객) *용현1·4동 기반 청년 및 일반주민

※ 청년기업, 마을활동가, 문화예술인, 대학생

◆ (추진기간)

- 추진방향 및 청년생태계조성 로드맵 작성 : 2018. 04. ~ 05.
- 분야별·연차별 실천 계획 수립 : 2018. 06. ~ 07
- ※ 마을 내 분야별 기존사업 분석, 연계 및 통합, 보완을 위한 신규 전략 수립
- 유관부서 및 기관과 연계, 단계별 실천사업 시행 : 2018. 08. ~ 계속

◆ (소요예산)

- 기존사업 : 510,000천원
- 신규 및 연계사업(추정) : 500,000천원

◆ (사업내용)

- 1) 용현1·4동 분야별 청년정책 및 활동 성과 정리·문제점분석·연계 및 통합
 ⇨ 마을단위 청년생태계(시스템) 구축방안 마련
 ※ 용현1·4동 분야별 청년정책 및 활동
 - 일자리 : 마을공방 청년기업공유사무실, 반지하 스마트 농장, 청년창업특화거리
 - 거 주 : 빈집은행(빈집-청년거주 연계사업)
 - 문 화 : 공유공간 팩토리얼, 아트마켓-용일시장
- 2) 민관협업의 『마을자산화』 방안 도출
 ⇨ 단기·일회성 사업에서 벗어나 지속가능한 청년생태계 조성 및 확산기반 마련



2 과제선정

□ 해당기관의 주요 현안사항

- 원도심형 도시 쇠퇴와 청년자원 유출
 - 지역 경제침체 및 일자리 감소
 - * 지역기업의 이전, 신규창업 감소, 미흡한 기업 지원 인프라로 인해 창업 기업들의 지속가능성 감소로 지역일자리 감소추세 확대
 - 도심 및 주택 노후화 ⇨ 인구유출, 빈집 증가 ⇨ 도시쇠퇴
 - * 2018년 현재 관내 빈집은 1,100여 채이며, 노령화와 주택노후화로 인해 빈집이 급속도로 증가하고 있음
 - 지역 청년자원 유출
 - * 관내 3개의 대학교가 있음에도 불구하고 활동인프라가 부족해 청년들의 정착률이 현저히 낮을 뿐 아니라, 일부 성공한 청년활동도 지속성을 담보해줄 지역단위의 지원방안 및 전략의 부재로 인해 서울 등 타 지역으로 근거지를 이전
- 정책공급자(부서) 중심, 개별사안에 대한 단편적 대응으로 인한 문제
 - 정책공급자 중심 지원정책의 문제점
 - * 용현1·4동을 중심으로 청년거주환경조성을 위한 민·관의 활동이 이어지고 있으나, 실질적 예산사업 대부분이 정책공급자인 부서 중심으로 진행됨 이로 인해 부서별 지원 업무 범위가 명확치 않거나, 직접적 연관성이 적은 사업의 경우 정책 수요자의 요구에도 불구하고 우선사업에서 배제
 - 단편적 대응의 한계점
 - * 청년생태계조성을 위한 종합적 논의 없이, 개별수요자의 단편적 요구에 대한 대응으로 지원사업간의 연계시너지나 지속가능성에 대한 논의가 부족

□ 과제선정을 위한 절차

- 용현1·4동 마을계획 수립을 위한 원탁회의
 - 기 간 : 2015. 11. ~ 2016. 1.
 - 참가자 : 주민, 지역청년, 공동체 전문가 등 152명
 - 내 용 : 마을청년활동 활성화 등 14개 민관 협력사업 도출
- 남구 청년 기본계획 수립을 위한 연구용역 실시
 - 기 간 : 2017. 3. ~ 11.
 - 전문가 : 인천발전연구소 서봉만 책임연구원
 - 내 용 : 청년과 소통하는 지속가능한 남구를 위한 정책방향 연구
 - * 남구 부서별 청년지원정책 연구, 정책수요자(청년) 설문조사 및 심층인터뷰, 우수사례 비교연구
- 남구 청년정책 토론회 개최
 - 일 시 : 2017. 12. 14.
 - 전문가 : 인천발전연구소 서봉만 책임연구원, 옥우섭 인천대 교수
 - 내 용 : 연구용역결과 공유, 유관부서 사업 간 연계방안 논의
전담지원조직(팀) 신설 제안



- 남구 청년활동 활성화 대상 사업지 선정 : 2018. 2.
 - 대상지 : 인천남구 용현1·4동



○ 전담조직신설 및 협업체계 구축

- 청년정책팀 신설 : 2018. 1. 10.

* 부서별 추진되던 청년지원업무 통합, 청년 지역활동 활성화를 위한 부서 간 협업체계 구축(공동체지원팀, 청년정책팀)

- 청년 지역활동 활성화를 위한 협업체계 구축 : 2018. 3. ~ 4.

* 부서 내(지혜로운시민실) 협업

- 공동체지원팀 : 청년공동체 활동 기반의 용현1·4동 청년활동 지원
- 청년정책팀 : 청년활동에 대한 포괄적 지원

* 부서 간 협업 : 일자리정책과, 도시정비과, 문화예술과 등 유관부서 연계 체계 구축(예정)

□ 최종 선정 사유

○ 지역 현안인 청년과 문제에 대해서 행정(남구) 내부에서의 통합적 대응의 필요성이 제기된 것과는 별개로,

2014년부터 용현1·4동 청년공동체 활동을 기반으로 일자리 · 주거

· 문화 각 분야에서의 새로운 시도와 성과가 나타나고 있음

그럼에도 전술한 바와 같이, 청년들의 활동이 지역과 융합되고

지속가능하려면 다음과 같은 문제의 해결이 선행되어야 함

- 1) 용현 1·4동을 중심으로 한 각각의 청년활동과 정책사업의 효율적 · 효과적 추진을 위한 발전 로드맵 작성
- 2) 정책수요자(청년)들의 현실적 요구를 반영한 분야별 보완책 도출
- 3) 지역 내 유희자원 활용 및 등지내몰림 현상방지 방안

이를 위해, 『청년동네, 빈집호호(好好)』 사업을 2018년 국민디자인과제로 선정하고 추진하고자 함

3 2018년 국민디자인과제 추진계획

가. 국민디자인단 구성방안

구분		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 청년 활동가 ○ 마을자산화(지역자산화) 전문가 ○ 사업 및 기업관련 전문가	5
	일반 국민	○ 지역청년 ※ 청년기업가, 활동가, 문화예술인, 대학생 일반주민 ○ 마을주민	20
서비스 디자이너		○ 거버넌스 전문가	2
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 국민디자인단 담당	1
	사업담당	○ 공동체 사업담당 ○ 청년 사업담당	2

나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
4월 ~5월	<ul style="list-style-type: none"> - 용현 1·4동 청년주체 발굴 및 네트워크 구축 - 진행 중인 청년활동 및 청년사업 공유 - 활동 및 사업별 SWAT 분석 - 연계가능성 및 시너지 효과 분석, 전체·분야별 비전수립 - 마을 빈집 지도 작성 - 용현 1·4동 청년생태계 조성을 위한 로드맵 작성 	
6월 ~7월	<ul style="list-style-type: none"> - 로드맵 실현을 위한, 분야별 요구사항 정리 - 요구사항에 기반한 분야별/ 연차별 실천계획 수립 	
7월 ~10월	<ul style="list-style-type: none"> - 기존 사업 및 활동간 연계를 통한 자원마련 방안 도출 - 청년생태계 조성을 위한 필요사업(추가, 신규) 사업 도출 - 지속가능한 사업추진을 위해 거점 공간에 대한 마을자산화 또는 기타 지속성을 담보할 수 있는 사업방안 도출 - 분야별/ 연차별 사업우선순위 선정 	
8월 ~계속	<ul style="list-style-type: none"> - 분야별/ 연차별 사업시행 	

다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 『일자리 + 주거 + 문화』 청년이 살 '수' 있는 마을(용현1.4) 생태계 조성
- 마을자산화로, 원도심 빈집문제(공동화)와 등지내몰림(젠트리피케이션) 해소

□ 추진배경

○ 지역 구성원(주민+청년+행정) 간 성숙한 합의 과정

- 용현1·4동 마을계획 수립을 위한 원탁회의



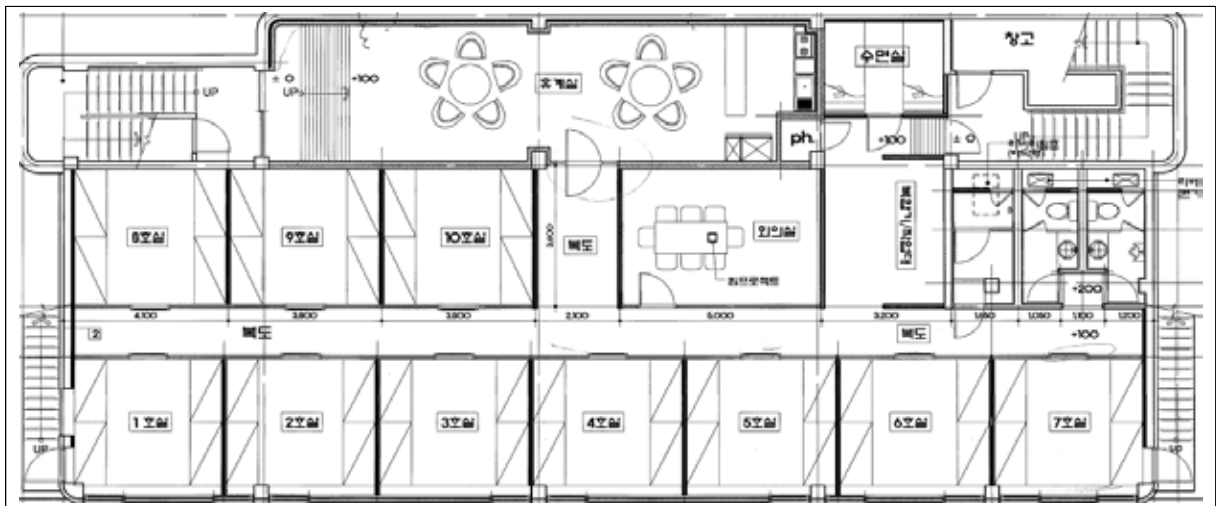
○ 다양한 대안 청년활동 및 분야별 청년정책사업 진행 中

- 일자리 : 마을공방조성사업, 청년창업특화거리, 반지하스마트농장

1) 마을공방 : 일자리와 거주를 동시에 마을에서 해결하고자 하는 10개 분야별 전문 청년기업들의 공유사무실

[2017. 11. ~ 2018. 5.(완료예정)]

※ 용현1·4동 청년일자리 거점공간, 기업 간 연계사업진행 및 창업지원



2) 청년창업특화거리 : 노후된 변종유흥업소 밀집지역(24개 소)를 청년창업특화거리로 조성(1 ~ 4호점 운영 中)

※ 청년 사회적기업, 문화예술공방 등 소규모 창업기업 지원공간

3) 반지하 스마트 농장 : 장기 방치된 반지하 빈집을 활용한 도시 농업공장 조성(1호점 조성완료, 2호점 조성 진행 中) ⇨ 지역 일자리 창출



- 주거 : 빈집은행 『청년거주타운 용주빌라』

1) 『빈집 소유자 - 마을거주희망 청년 매칭』, 2018년 현재 용주빌라 1동(6개 소) 및 주택 2개 소 거주공간

- 문화 : 청년공유공간 팩토리얼, 아트마켓 용일시장

1) 청년공유공간 팩토리얼 : 문화예술 단체 및 기업 입주, 공유공간 (80m²)을 활용해 전시회 · 공연 · 회의 · 워크숍 및 문화교육 공간지원

2) 아트마켓 용일시장 : 장기간 방치된 상가형 시장 상가를 문화시장으로 재생시키고자 하는 청년문화예술인 - 상인 연합 프로젝트



○ 그럼에도 불구하고 제기되는 우려들 : 정책공급자 중심의 단편적 정책사업들, 지속가능성을 담보하지 못하는 미봉책 수준의 거점 공간의 한계

1) 정책수요자인 청년과 마을의 요구와 중장기 비전에 기반한 체계적 환경조성이 아닌, 성과위주의 단편적 사업 또는, 근시안적 지원사업 진행의 문제

2) 『빈집리모델링, 3년 이내 무상사용보증』을 조건으로 조성된 대다수의 청년거점공간들이, 지속가능성을 담보하지 못하고 무상사용기간 종료시점에서의 등지내몰림 현상을 초래

< 최근 3년간 주요 정책추진현황 >

연도	주요 추진사항	소요 예산(백만원)
'16년	○ 빈집활용사업-건축과 ○ 청년 빈집리모델링전문가 양성과정 ○ 남구 청년기본조례 제정 ○ 청년문화공간 '팩토리얼'개관 ○ 장애인고용창출 프로그램	○ 140 ○ 80 ○ 15 ○ 72
'17년	○ 빈집활용사업-건축과 ○ 청년 빈집리모델링전문가 양성과정 ○ 청년희망 START지원사업 ○ LH빈집 '도시농장'시범사업장 조성 ○ 장애인고용창출 프로그램	○ 140 ○ 87 ○ 100 ○ 20 ○ 76
'18년	○ 청년 빈집리모델링전문가 양성과정 ○ 마을공방 '빈집은행' 조성 ○ 마을공방 '빈집은행' 운영 ○ 남구 청년정책팀 신설	○ 90 ○ 400 ○ 20

□ 추진내용

- 추진방향 및 용현 1·4동 청년생태계 조성 로드맵 작성
 - 1) 용현 1·4동 청년주체 발굴 및 네트워크 구축
 - 2) 진행 중인 청년활동 및 청년사업 공유
 - 3) 활동 및 사업별 SWAT 분석
 - 4) 연계가능성 및 시너지 효과 분석, 전체·분야별 비전수립
 - 5) 마을 빈집 지도 작성
 - * 빈집 위치, 규모, 자원사용가능등급별 분류
 - 6) 용현 1·4동 청년생태계 조성을 위한 로드맵 작성
- 분야별·연차별 실천 계획 수립
 - 1) 로드맵 실현을 위한, 분야별 요구사항 정리
 - 2) 요구사항에 기반한 분야별/ 연차별 실천계획 수립
- 실천계획별 실현방안(예산, 인력, 홍보 등) 마련
 - 1) 기존 사업 및 활동간 연계를 통한 자원마련 방안 도출
 - 2) 청년생태계 조성을 위한 필요사업(추가, 신규) 사업 도출
 - * 법률적·행정적 사업 지원 가능여부 검토, 자원마련방안 도출, 추진주체 선정

3) 지속가능한 사업추진을 위해 거점 공간에 대한 마을자산화 또는 기타 지속성을 담보할 수 있는 사업방안 도출

4) 분야별/ 연차별 사업우선순위 선정

○ 분야별/ 연차별 사업시행

□ 추진방안

○ 재원확보 방안

- 기존 추진사업 재원(510,000천원) : 기존 사업계획에 디자인단 변경안(연계 및 통합)을 반영해 추진

- 신규 수요사업 재원[500,000천원(추정)]

1) 유관부서 및 기관 연계사업 추진 : 인천시 원도심 디자인사업, 소외없는 이웃사촌만들기 사업, 남구 건축과 빈집리모델링사업, 도시재생 뉴딜사업 등

2) 추가경정예산시 사업추진예산 추가 확보

3) 민간기업 및 청년 · 일자리 창업지원관련 기관 재원확보

* 미추홀도시재생사회적협동조합 등 추진 주체와 연계

- 마을자산화를 위한 민간분야 기금조성

* 청년기업(10개 소) 월기금조성액(30만원 × 10개) × 12개월

* 민간지역기업 후원 모금(예정)

○ 추진일정

	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	2019~
네트워크구성										
로드맵수립										
실천계획수립										
재원마련										
사업시행					계속 ~					

○ **홍보방안**

- 정책수요자(청년)이 명확한 상태이며, 청년주체 내부적으로 지역에 대한 통합적인 논의와 비전수립의 욕구가 높은 상태임
- 또한, 2014년부터 시작된 공동체 활동의 성과로 2018년 현재 14개 공동체에 300여 명의 주민들이 용현1·4동 100인 원탁회의에 참여하는 등 주민주도의 적극적인 지역 활동을 진행하고 있음
- 청년주체들의 지역대학과의 연계망(학생회, 분야별 동아리)이 구축되어 있어, 지역단위 논의를 위한 디자인단 구축이 무난히 이뤄질 것으로 기대됨

□ **기대효과**

- 일시적 사업모델이 아닌, 일자리와 거주, 문화가 결합된 지속가능한 청년생태계 우수모델 구축
- 지역주체(주민, 상인)들과의 견고한 합의 과정을 기반으로, 지역과 청년이 상생하는 지역모델 구축

지금까지는(AS-IS)	➔	앞으로는(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> • 청년의 활동지원에 집중 • 마을의 고령화 대책 미비 • 부서별 사업의 각개 시행 		<ul style="list-style-type: none"> • 청년의 마을 내 안정적인 정착 가능 • 청년의 적극적 유입 가능 • 사업간 연계 및 공간확대 유용

4 **향후 추진계획**

□ **향후 계획 : 추가재원 마련 및 참여주체들과의 연계사업 실시**

※ 상세내역 추진방안 참조

2 글로벌 청년들의 협업을 통한 혁신! 지역축제서비스개발 (인천 남구)

과제유형	④실행·협업과제	정책분야	문화관광
주관기관	인천광역시 남구 문화예술과	주관기관 과제담당자	곽 경 희 주무관 연락처 : 032-880-7978 이메일 : ksid@korea.kr
협업기관	MYSC (Merry Year Social Company)	협업기관 과제담당자	김정태 대표 연락처 : 02-532-1110 이메일 : jtkim@mysc.co.kr

1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 주민들이 체감할 수 있는 지역대표축제서비스 개발을 통해 지역 공동체 회복 및 지역민으로서의 자긍심 고취
- ◆ (주요고객) 지역주민(42만여명) + 관광객
- ◆ (추진기간) '18. 4.~10.(기획부터 실행기간 포함)
- ◆ (소요예산) ('18) 220백만원(구비 220백만원) / ('19) 372백만원(구비 372백만원)
- ◆ (사업내용)
 - 전국 252개 시군구 1,214개(2016년 문체부 전수조사 기준) 지역축제들의 고질적인 문제점을 정의하고, 정책 수요자의 의견을 수렴하여 주민이 원하는 축제를 만들기 위한 지역축제서비스 프로토타입 개발
 - 글로벌 청년의 다각적이고 혁신적인 아이디어션으로 경쟁력 있는 지역 가치자원을 발굴하기 위한 코크리에이션 워크숍 개최
 - 공직선거관리법, 식품위생법, 도로교통법 등 법률적 축제 제약요소, 행사총액한도제 등 정책적 제약요소 해소방안 논의
 - 문화정책 체험의 장으로서 축제를 활용하여 주민의 정책 참여 기회 확대

2 과제선정

□ 해당기관의 주요 현안사항(과제 후보)

- 공동체 회복을 추구하는 주안미디어문화축제 개최
 - 연예인, 이벤트회사, 프로기획자가 없는 순수 주민 공동체 축제
 - 지역+마을+시장축제가 융합된 다양한 형식 시도

□ 과제선정을 위한 절차

- 2016. 서비스디자인 및 국민디자인단 경력 임기제공무원 영입
 - 2013 글로벌 서비스디자인 워크숍 수료(한국디자인진흥원, 영국 엔진사), 2015 국민디자인단 서비스디자인어 참여(관세청)
- 2017. 주민의견 수렴을 위한 축제추진위원회 10회 개최
- 2017. 축제 학술연구용역을 통해 지역대표축제로서의 문제점 도출
 - 인천발전연구원 주안미디어문화축제 발전방안 연구
- 2017. 행안부 안내 서비스디자인 관련 대학교수 자문의견 수렴
 - 서울미디어대학원대학교 이정연 교수
- 2018. 행안부 국민디자인단 지침서 참여 서비스디자인 전문기관 (mysc)과 시민 참여형 축제 기획 운영 방안 협의

□ 최종 선정 사유

- 42만명 지역주민이 체감할 수 있는 축제를 정책 체험 광장으로서 활용하여 국민의 눈높이에 맞는 정책 과제 발굴 및 실행
- 서비스 디자인 전문교육을 수료한 공무원이 사업을 담당함으로써 국민디자인단 과제에 대한 높은 이해도와, 국민디자인단의 목적에 맞는 과제 성실 이행 기대
- 실질적인 국민 참여를 통한 과제 선정 및 정책설계 뿐만 아니라 집행 및 평가단계까지 참여할 수 있도록 정책설계, 집행, 평가에 필요한 사업기간 및 소요예산 확보

3

2018년 국민디자인과제 추진계획

가. 국민디자인단 구성방안(총 16명)

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 축제기획, 무대시스템 등 행사 운영, 통·번역, 미디어전문가	4명
	일반 국민 및 글로벌 청년	○ 인천광역시 남구 비정상회담 대표(4개국), 지역청년	6명
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	3명
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 글로벌 서비스디자인과정 수료자(한국디자인진흥원), 前국민디자인단원(관세청 투어패스 참여), 정책설명, 과제 추진	1명
	사업담당	○ 사업 추진, 활동결과 정책 반영 및 추진, 이해관계자 참여협조	2명

나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
1~3월	· 축제참여희망 청소년들을 대상으로 사전워크숍 3회 실시	○ 청소년 참여활성화 아이디어션 15개 도출
4월 (사전준비)	· 국민디자인단원 구성 및 킷오프 미팅	
4월 (이해하기)	· 기존 축제 문제점 및 개선지점 논의 · OST로 디자인챌린지(변화과제) 도출하기 · 실현 가능한 변화 선정 및 실행 범위 조율	○ 정책 담당자, 축제참여 단체 등 이해관계자
	· 서비스디자인 기본 교육을 통한 수요자 중심 해결 마인드 셋 확립 · 축제 관련 데스크 리서치를 바탕으로 벤치마킹 축제 조사 · 일반 시민 오픈형 의견 수렴	○ 일반 국민

기간	주요 활동	비고
5월 (발견하기 및 정의하기)	· 청년~중장년층 모두 사용 어려움이 없는 레고를 활용하여, 원하는 축제의 모습을 레고로 만들어 볼 수 있는 오픈형 워크숍	○레고 데이
	· 다양한 시민이 참여하여 축제 아이디어션을 할 수 있는 프로세스 랩 (Process Lab) 부스 운영 · 축제 기획의 문제발견-정의-아이디어션 과정을 단계별로 경험하고 참여자들간 아이디어를 결합하고 비교할 수 있도록 설계 · 청년 뿐 아니라 중·장년층도 손쉽게 축제 아이디어를 구상 할 수 있는 ACTIC CARD를 활용하여 다양한 연령의 참여 유도	○프로세스 랩 (Process Lab)
6~7월 (해결하기 및 실행전략 전달)	· 발견하기 단계에서 도출된 시민 니즈를 바탕으로 축제서비스 컨셉화 · 실제 구현 가능한 아이디어 도출 · 시민 설문을 통한 피드백 수렴 · 축제서비스 실행 액션플랜 설계	○일반 국민 + 축제자문단
8~9월	· 서비스디자인으로 도출된 축제서비스 프로토타입을 지역대표축제에 적용 및 실행	○주안미디어문화축제 반영
10월	· 축제서비스 평가 및 환류시스템 구축	○전문축제평가단

다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 주민들이 체감하고 즐길 수 있는 지역대표축제서비스 개발
- 문화예술 정책체험의 장으로서 축제를 활용하여 주민에게 지역 정책 홍보 및 참여 기회 확대

□ 추진배경

- 지역주민의 축제 접근성 강화에 대한 필요성 제기
 - 남구 주민을 대상으로 지역축제 참여 의향에 대한 설문조사 결과 82%로 매우 높으나 실제적인 지역축제 참여율은 저조함
 - 또한, 문화예술 활동경험 여부에 대한 설문조사 결과는 65.5%로 지역축제 참여 경험이 가장 높게 분석되어 문화예술 활성화에 대한 지역축제의 중요성이 확인됨

- 이에, 주민들의 문화활동 기회 확대 및 지역 문화예술 활성화를 위한 지역대표축제 서비스개발의 필요성이 제기됨
- 문화예술분야 신뢰성 회복을 위한 정책 홍보기능 강화 필요
 - 문화예술인 블랙리스트, 미투운동 등 문화예술분야에 대한 전반적인 신뢰도 하락에 의한 문화예술시장 위축 우려
 - 주민들의 관심이 높은 지역축제를 문화예술 정책 체험의 장으로 활용하여 문화예술 정책의 신뢰도 회복 및 저변확대 도모

< 최근 3년간 주요 정책추진현황 >

연도	주요 추진사항	소요 예산(백만원)
'16년	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제 13회 주안미디어문화축제 추진 ○ 21개 행정동별 릴레이 축제 33일간 개최 ○ 동별 마을축제기획단 구성 	○ 300백만원(구비)
'17년	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제 14회 주안미디어문화축제 추진 ○ 문화거점형미디어문화축제 4회, 독립형마을 미디어축제 4회 개최 ○ 주민중심 미디어커뮤니티 활동가 73인 위촉 ○ 지방재정투자심사 완료 ○ 중기지방재정계획 수립 	○ 290백만원(구비)
'18년	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제 15회 주안미디어문화축제 추진 ○ 국민디자인단 지역대표축제서비스 개발 	○ 220백만원(구비)

□ 추진내용

- 이해하기 : 국민디자인단 킷오프 워크샵을 통한 서비스목표 설정 및 현황 공유
- 발견하기 : 14년간 개최된 남구대표축제 관찰 및 이해관계자 심층인터뷰를 통해 지역축제의 문제점을 발견
- 정의하기 : 퍼소나, 고객여정맵, 디자인 챌린지 도출 등을 통해 문제점 수렴
- 발전하기 : 글로벌 청년의 다각적이고 혁신적인 아이디어션으로 경쟁력 있는 지역 가치자원을 발굴하기 위한 코크리에이션 워크숍 개최

- 전달하기 : 정책 수요자의 의견을 수렴하여 주민이 원하는 축제를 만들기 위한 지역축제서비스 프로토타입 개발 및 서비스 시블루프린트 작성
- 실행하기 : 도출된 서비스 프로토타입 및 블루프린스, 시나리오 등을 현장에서 실행하기
- 평가하기 : 축제모니터링 및 전문가 평가를 통해 문제점 개선을 위한 환류시스템 구축

□ 추진방안

- (국민디자인단 축제기획 및 환류시스템 구축)
 - 지역대표축제에 대한 주민의 요구를 정확히 파악하고 반영하기 위한 오픈형 코크리에이션 워크숍 개최
 - 기획, 운영, 실행, 평가 등 축제서비스 전반에 대한 사업 추진 및 환류시스템 구축
- (운영예산 및 사업 시행예산 확보 방안)
 - 2018년 축제예산 220,000천원(구비) 수립
 - * 축제예산에 국민디자인단 운영비 22,000천원(총사업비 10%) 포함
 - 2019년 축제예산 3,720,000천원(구비) 수립 예정
 - * 2017년 지방재정투자심사 완료
 - * 중기지방재정계획 수립 완료
- (추진일정)
 - 2018.4. 국민디자인단 구성 및 킥오프 미팅
 - 2018.4.~5. 오픈형 코크리에이션 워크숍 개최
 - 2018.6. 지역축제서비스 프로토타입 개발
 - 2018.7.~8. 축제서비스 프로토타입 세부실행계획 수립
 - 2018.9 서비스프로토타입 실행(주안미디어문화축제 개최)
 - 2018.10. 서비스디자인 모니터링을 통해 환류시스템 구축

○ (홍보방안)

- 2018년 2월 지역방송국과 협조하여 국민디자인단 사전홍보 개시
- 저비용 고효율을 도모하는 조직적인 홍보 추진
 - * 21개동 지역반상회보, 통장협의회, 주민자치회의, 기관장회의 등을 통한 기본분위기 조성
 - * 페이스북과 유튜브 채널을 이용한 상시 반복 홍보
 - * 부스제공 기관 및 업체를 통한 연동 홍보
- 다양한 매체를 활용한 온라인 홍보
 - * 홈페이지 개편, 포탈사이트 배너삽입, 유관기관 배너삽입
 - * 미디어커뮤니티 운영을 통한 SNS(블로그, 페이스북, 트위터, 카카오톡, 카카오토리, 미투데이 등) 홍보
- 축제 현장 SNS 라이브 방송 최적화 시스템 구축
- 언론매체 홍보
 - * 방 송 : NIB남인천방송, 경인방송, OBS, 인천교통방송
 - * 중앙지 : 조선일보, 중앙일보, 동아일보, 국민일보 등(보도자료 발송)
 - * 지방지 : 인천일보, 경인일보 등 11개 신문

□ 기대효과

- 국민디자인단을 통한 축제 기획의 중추조직을 마련하여 시민이 주도권을 갖는 축제
- 일반 시민도 참여할 수 있는 오픈형 워크숍으로 축제에 대한 사전 관심도 제고
- 청·장년층의 다양한 연령대가 참여할 수 있는 유니버설 축제 서비스 디자인 사례 구축

지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> • 지역의 이해관계자로 구성된 평균연령 50~60대 소통부재 축제기획단 	<ul style="list-style-type: none"> • 불특정 수요자가 소통하는 젊은 국민디자인단
<ul style="list-style-type: none"> • 소수 관련자만 참여하는 마을 축제 	<ul style="list-style-type: none"> • 불특정 다수가 참여하는 지역대표문화축제
<ul style="list-style-type: none"> • 반복적으로 동원되는 축제 	<ul style="list-style-type: none"> • 매년 기다려지는 축제
<ul style="list-style-type: none"> • 소극적인 정책홍보 부스 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 오픈형 문화정책 서비스 체험장 운영

4 향후 추진계획

- 지역대표축제 환류서비스 모델 구축을 통해 문화정책과정 전반에 주민들이 지속적으로 참여할 수 있는 기회 제공
- 주민참여예산, 주민설명회 등 기존 주민참여 창구에 서비스디자인을 점진적으로 확대하여 지속성 확보

3

연수구 함박마을 안전마을 만들기 (인천 연수구)

과제유형	기획·단독과제	정책분야	생활안전, 지역환경개선
주관기관	인천광역시 연수구 도시계획과	주관기관 과제담당자	전지현 주무관 연락처 : 032-749-8652 이메일 : oneaaa1@korea.kr
협업기관	해당없음	협업기관 과제담당자	해당없음

1

과제 개요

- ◆ (사업목표) 낙후되고 범죄발생 가능성이 높은 원도심에 ‘안전마을 만들기 프로젝트’를 통하여 도시미관개선 및 주민 자긍심 고취
- ◆ (주요고객) 함박마을 주민 및 일반인
- ◆ (추진기간) 2018. 3 ~ 2019. 11월
- ◆ (소요예산) 400백만원
- ◆ (사업내용)
 - 안전한 마을 만들기 및 어린이들의 안전한 통학로 확보
 - 주·야간 범죄예방을 위한 시설물 개선

2

과제선정

□ 해당기관의 주요 현안사항

- 함박마을은 우리구내 다가구·다세대 주택 형태의 서민 주거지로서 사회취약계층 다수 거주
- 도시기반시설의 노후화로 주거환경 악화가 가속화되고 있으며, 이를 방치할 경우 마을 전체가 슬럼화 될 우려가 있음.

□ 과제선정을 위한 절차

- 함박마을 환경개선을 위한 주민 공감대 형성 및 의견 수렴
 - 주민공동체 (주민자치위원회, 통·반장연합회, 주민단체 등 커뮤니티 협의체) 자체 자발적 안전방법 활동 추진
 - 범죄 취약지역 및 우범지역이라는 마을 이미지 개선 주민 요구
 - 안전마을사업을 위한 민·관 협력체 및 실무부서에 적극적으로 참여, 지역의 취약 정보와 안전수요를 함께 조사
- 주민과 함께 범죄예방중심 마을 만들기 의제 설정
 - 마을주민 중심의 통·반장협의회, 주민자치회, 마을단위 단체협의체 등으로 구성된 협의체 등 참여
 - 구청장 및 관계부서(공무원) 현장 방문을 통해 사업 대상지 확정

□ 최종 선정 사유

- 낙후된 지역 이미지 개선 및 지역주민의 애착심 형성
 - 마을 정비사업을 통한 노후하고 낙후된 지역 이미지 개선
 - 지역의제 발굴 및 실행단계 주민 참여를 통해 우리마을 애착심 고취
- 안전한 도시환경 구축으로 주민들의 정서적 안정 도모
 - 마을안전 시스템 구축으로 주민들의 불안감 해소 및 정서적 안정
 - 범죄 취약지역 및 우범지역이라는 마을 이미지 개선

3 2018년 국민디자인과제 추진계획

가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국 민	분야 전문가	○ 주거·도시경관 디자인 전문가	-
	일반 국민	○ 함박마을 자생단체 및 커뮤니티 협의체	20명 이내
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	1명
공 무 원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	1명
	사업담당	○ 정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행	2명

나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
2018. 4월~10월	<ul style="list-style-type: none"> · 기초조사 및 대상지 현황 분석 <ul style="list-style-type: none"> - 주변시설물 및 생활안전지도 작성 · 주민 공청회(인터뷰) 및 의견수렴 <ul style="list-style-type: none"> - 마을 주민협의체 구성 - 주민들의 소통을 위한 커뮤니티 공간 조성 · 주민 니즈 도출 및 디자인 기본 구성 <ul style="list-style-type: none"> - 단기/중장기 사업 분석 	
2019. 1~10월	<ul style="list-style-type: none"> · 마을 주민 협의체와 정기적인 미팅을 통해 ‘안심 마을 만들기’ 사업 추진 	

다. 국민디자인과제 세부운영방향

□ 추진배경

- 안전한 도시환경 구축으로 주민들의 정서적 안정 도모
 - 마을 정비 사업을 통한 노후하고 낙후된 지역 이미지 개선
 - 마을안전 시스템 구축으로 주민들의 불안감 해소 및 정서적 안정

□ 추진내용

- 안전한 마을 만들기 및 어린이들의 안전한 통학로 확보
 - 건물미관 정비(도색) 및 보도 지장물로 인하여 불편한 보행환경 개선
 - 주민들과 함께 안전하고 예쁜 함박마을 골목 만들기
- 주·야간 범죄예방을 위한 시설물 개선
 - 주변에서 쉽게 인식할 수 있는 비상 안심벨 설치
 - 취약지역 화단정비로 주택침입 예방, 방범창 설치

□ 추진방안

- 자발적 참여를 위한 주민협의체 구성
 - 지역 주민 공동체 구성
 - 주민자치위원회, 통·반장연합회, 동 지역사회보장협의체, 자생단체 및 지역활동가, 희망하는 주민 누구나
- 민·관 합동 기초조사 및 대상지 현황 분석
 - 주민협의체 및 관계부서 담당 공무원 현장 미팅
 - 일반주민 공청회를 통해 니즈(Needs) 청취 및 수렴
- 인천시 『원도심 공공디자인 프로젝트』 참여 신청 및 추진
 - 함박마을 안전한 도시환경제공 및 지역 커뮤니티(국민디자인단)의 지속 발전을 위한 디자인 모델 제시
 - 창의적인 콘텐츠를 통해 도시이미지 향상 및 지역경제 활성화
- 추진일정

안전마을 만들기	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월
· 주민협의체 구성 및 활동							
· 주민 공청회(인터뷰) 및 의견수렴 · 기초조사 및 대상지 현황 분석 (민·관 합동)							
· 주민 니즈 도출 및 추진계획수립 - 디자인 기본 구성							

※ '안심마을 만들기'사업 추진 : 2019년

□ 기대효과

- 지역사회문제 해결에 주민이 직접 참여하고 해결방안을 도출함으로써 민주 시민의식 함양 및 애향심 고취
- 정책 발굴, 해결방안 도출, 행정서비스 추진 전 과정에서 주민과의 소통·협력 경험 축적 기회 마련

4 가좌공업지역 공공예술 특화사업 (인천 서구)

과제유형	실행·단독과제	정책분야	지역환경개선
주관기관	인천광역시서구 기업지원과	주관기관 과제담당자	이창재 주무관 연락처 : 032-560-2958 이메일 : bunnylover@korea.kr
협업기관	-	협업기관 과제담당자	-

1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 노후한 인천서구 가좌공업지역 내 원적로 7번길 주변 이용주체 변화에 따른 보행환경 및 낙후된 이미지 개선
 - * 가좌청소년문화의집 건립('19.1.개관), 구.코스모화학 문화공간 재생사업('19.5.개관) 예정
 - ◆ (주요고객) 어린이·청소년, 인근 기업체 근로자, 지역주민
 - ◆ (추진기간) '18. 3 ~ 11.
 - ◆ (소요예산) 1,000백만원 (국비 850, 구비 150)
 - ◆ (사업내용) 공공예술 특화거리 조성
 - 경관시설(벽화, 조명 등), 보행안전 시설(보도정비, CCTV설치 등), 편의시설 등
- * 가좌공업지역 공공예술 특화사업 사례 ('16~'17)



2 과제선정

□ 해당지역(가좌공업지역 원적로 7번길) 현안사항

- 아동·청소년의 이용증가 예상
 - 주택가 혼재
 - 가좌청소년문화의집 건립(2019.1.개관) 및 구.코스모화학 문화공간 재생사업(2019.5.개관)예정 인접도로
- 안전한 보행환경 조성 및 공업지역의 낙후된 이미지 개선방안 마련 필요

□ 과제선정을 위한 절차

- 해당지역을 이용하는 주체인 아동·청소년 및 인근기업체 근로자, 지역주민 등의 의견수렴

□ 최종 선정 사유

- 해당지역의 이용주체 변화 및 환경개선 요구 증가
 - 이용주체 아동·청소년으로 변화되고 있음
 - 낙후된 이미지, 근무환경 개선에 대한 요구 증가
- 아동·청소년 및 사업장대표의 국민디자인단 구성으로 정책제안 수렴 필요
 - 안전하고 친화적인 공간조성과 낙후된 공업이미지 개선의 효과 및 소통행정에 따른 구정에 대한 신뢰 형성

3

2018년 국민디자인과제 추진계획

가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 해당 없음	-
	일반 국민	○ 어린이·청소년, 기업체 근로자, 지역주민 대표	12
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	1
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 국민디자인단 구성·운영, 회의 개최결과 사업반영	1
	사업담당	○ 사업추진, 관계기관 협의 등	1

나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
3월	<ul style="list-style-type: none"> · 국민디자인단 구성 (각급 학교, 기업체 추천 요구) · 실시설계용역 착수 	
4월	<ul style="list-style-type: none"> · 국민디자인단과의 합동 현장조사 <ul style="list-style-type: none"> - 대상지 주변 위험요인 및 개선 필요사항 점검 	
5~6월	<ul style="list-style-type: none"> · 회의 개최(실시설계안에 대한 검토 및 개선안 확정) · 각종 심의 및 협의, 행정절차 이행 	
7~10월	<ul style="list-style-type: none"> · 사업 추진 	

다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 대상지 주변 이용수요자(청소년, 기업체 근로자, 지역주민) 변환에 따른 수요중심의 친화적인 공간 조성을 위하여 국민디자인단을 구성하고 의견을 수렴 및 반영

□ 추진배경

- 산업단지와 달리 공업지역은 관리주체가 없기 때문에 슬럼화가 진행
- 가좌공업지역 내 환경이 열악한 원적로 7번길 주변에 대하여 가좌청소년문화의집 건립('19.1. 개관) 및 구.코스모화학 문화공간 재생사업('18.5. 개관)에 따라 주변 지역 이용수요가 변화 예상
- 어린이·청소년 및 사업장 근로자대표와의 국민디자인단 구성·운영에 따른 개선 방안을 마련하고, 도시재생적 관점에서 『가좌공업지역 공공예술 특화사업』을 추진
* 목표사업비 10억 대비 확보 부족 (2018년 구비 1.5억원 확보)

□ 추진내용

- 국민디자인단 구성·운영
 - 위원장 : 인천광역시서구청장
 - 위 원 : 12명 (인근 초·중학생 대표, 사업장근로자 대표, 주민대표)
 - 기 능 : 사업의 기본방향 설정, 보행 및 근로환경 개선사항, 시설물 디자인 구상 등
- 『가좌공업지역 공공예술 특화사업』 추진
 - 위 치 : 서구 원적로 7번길일원 (가좌공업지역 내)
 - 사업내용 : 공공예술 특화거리 조성
 - 사업기간 : 2018. 2 ~ 10월
 - 사 업 비 : 1,000백만원 (국비 850, 구비 150)

- (운영예산 및 사업 시행예산 확보 방안)
 - 2018년 區 일반회계 1.5억원 기 확보, 사업비 부족분 특교세(8.5억원) 지원 요청
 - 미 확보될 경우 단계별 계획에 따라 1단계 완료하고, 2019년 사업비 추가 확보 예정

- (홍보방안)
 - 과제 및 사업추진 극대화를 위한 적극적인 홍보 활동 실시
 - * 홍보매체 : 일간지, 구정신문 등
 - * 시기 및 횟수 : 국민디자인단 활동 및 사업추진 실적 별 홍보자료 배포 3회 이상

□ 기대효과

- 수요자인 청소년, 기업체 근로자 중심의 친화적인 공간 조성을 통한 안전하고 편안한 환경조성
- 낙후된 공업지역 이미지 및 환경을 개선하고, 공업지역 개선 가능성에 대한 시선 유도
- 소통 및 참여행정에 따른 만족도 향상과 정책에 대한 신뢰 형성

지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
• 관 주도로 사업 진행	• 수요자인 국민의 의견에 따라 사업 진행
• 공업지역 슬럼화 진행에 따른 근무효율 저하	• 디자인 적용에 따른 이미지 개선 및 근무효율 향상
• 거리에 위험요인 상존	• 안전하고 편안한 거리 조성

4 향후 추진계획

- 2019년 이후 추가 대상지 및 사업 발굴하고, 대상지에 부합되는 계획 수립 및 확대 시행

5

지속적인 주민 문화축제 만들기 (인천 강화군)

과제유형	실행·단독과제	정책분야	문화/관광
주관기관	강화군 기획감사실 강화군 문화관광과	주관기관 과제담당자	윤현 주무관 tel. : 032-930-3216 e-mail : hynistarr@korea.kr
			유선주 주무관 tel. : 032-930-3524 e-mail : ryujoo@korea.kr
협업기관	해당 없음	협업기관 과제담당자	해당 없음

1

과제 개요

◆ (사업목표)

- 지역주민이 주도하는 지속적인 문화축제행사 개최
- 세대와 전통을 연결하는 구도심 활성화 추진

◆ (주요고객)

- 지역 주민·상인 및 관광객

◆ (추진기간)

- 문화행사 프로그램 계획 : 18.3~5월
- 문화행사 프로그램 개최 : 18.6~10월

◆ (소요예산)

- 연간 200백만원(국비 100백만원, 지방비 100백만원)

◆ (사업내용)

- 강화읍 구도심을 걷고 쉬면서 공연과 체험을 할 수 있는 프로그램을 주민들이 직접 제안 및 디자인
 - 강화읍 지역을 순차적으로 둘러보면서 주민, 관광객들이 교류할 수 문화축제 프로그램 개발 및 진행
 - 세대가 같이 공감할 수 있는 프로그램 개발

2 과제선정

□ 해당기관의 주요 현안사항(과제 후보)

- 연 관광객 500만 이상의 관광도시 조성
 - 2018 올해의 관광도시 추진을 계기로 제2의 제주도, 수도권 제일의 관광 휴양도시를 위한 관광, 문화, 위생, 숙박, 도로 등 시설 개선 및 프로그램 개발 등 전분야의 관광수용 태세 개선과 주민의식 개선 및 참여 확대를 위한 사업 추진
- 안정적인 농업활동을 위한 영구적인 농업용수 공급
 - 농업활동이 주민의 주된 소득원인 농촌지역인 강화군에 전국적으로 만성적인 가뭄문제가 극심한 가운데 안정적인 농업활동을 위한 한강물 공급 등 농업용수 공급 사업 추진
- 주민 삶의 질 향상을 위한 의료 복지 서비스제공 확대
 - 초고령화·인구소멸위기 지자체이나 관내 의료시설이 부족하여 심뇌혈관 질환 등 노인성 질환 및 여성 질환, 임산부의 출산과 관련하여 관외 병원을 이용할 수 밖에 없는 여건을 개선하고 응급환자의 신속한 대응을 위한 지역 내 종합병원 유치 및 권역별 치매인지센터 건립 사업 추진

□ 최종 선정 사유

- 주민이 주도하는 문화관광 프로그램 개발
 - 방문 관광객 증대를 위해 군청에서 추진하는 관광 시설 조성 정비 사업에 주민이 참여하고 주도하는 문화축제행사 프로그램 개발 운영을 통하여 문화체육관광부 공모사업인 '올해의 관광도시' 추진 이후에도 지속적으로 발전할 수 있는 관광활성화 체계 마련
- 지역주민에게 실질적인 경제적 도움을 주는 사업 개발
 - 지역상인 활동 지역 관광객 증대를 위해 지역 상인이 프로그램 개발·운영에 직접 참여하여 지역 경제 활성화 도모

3

2018년 국민디자인과제 추진계획

가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 문화행사 연출, 관광상품 개발 등	3명
	일반 국민	○ 주변 상인회 대표	4명
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	1명
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	2명
	사업담당	○ 정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행	2명

나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
3월	· 국민디자인단 구성 · 과제선정	○ 2회 모임 - 주민인터뷰
4월	· 문제 해결을 위한 아이디어 발굴 · 선정 과제 세부 운영계획 논의 및 구체화	○ 2회 모임 - 브레인스토밍 - 팀원간 역할 분담
5월	· 구체적인 프로그램 실행계획 수립	○ 3회 모임 - 주민참여 프로그램 - 주민참여 확대
6~10월	· 주민이 주도하는 문화축제행사 개최	○ 총 5회(월 1회)
11월	· 행사 정리, 결과 분석 및 개선책 토의 · 국민디자인단 운영 마감	

다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 지역주민이 주도하는 지속적인 문화축제행사 개최
- 세대와 전통을 연결하는 구도심 활성화 추진

□ 추진배경

- 지역주민 주도의 강화읍 구도심 활성화 추진
 - 강화군 인구의 33%이상이 몰려있는 강화읍은 1960~70년대 방직산업의 호황으로 상권이 활성화되고 도시가 발전하였으나 이후 방직산업의 쇠퇴 및 대안산업 부재로 구도심 인구감소 등 낙후가 심해짐
 - 지역주민을 구도심 활성화의 단순 수혜자를 넘어 구도심 디자이너로서의 역할을 부여
- 주민 주도의 프로그램 개발 및 소프트웨어 중심의 문화행사 개최
 - 문화재, 관광시설 설치·정비 등 관 주도의 하드웨어 측면의 개발 및 주민 참여가 제한된 관광활성화 정책 추진으로 지속적이고 지역경제 활성화와 연관된 수혜자 중심의 관광프로그램 개발 한계
 - 주민이 참여하고 주민이 주도하는 문화축제행사를 디자인하여 지속적으로 개최 가능한 문화행사 기반 마련
- 세대간, 구성원간의 교류를 통한 지역 공동체와 문화 활성화의 기틀 마련
 - 지방소멸위험지수0266(1이하면 쇠퇴주의, 0.5이하면 인구소멸위험단계)인 고령화 도시로 고령의 제작자들이 강화의 전통을 이어가고 있음
 - 고령의 제작자들은 높은 기술을 가지고 있지만 현대적 감각으로 디자인하여 제작 하는데 어려움을 겪어 수요가 줄어듦
 - 지역 아티스트와 협업으로 현대적 감각을 더해 지역주민부터 관광객에게 소개

< 최근 3년간 주요 정책추진현황 >

연도	주요 추진사항	소요 예산(백만원)
'16년	○ 강화읍 거리문화 축제	
'17년	○ 북문길 작은 음악회	○ 4,275천원

□ 추진내용

- 강화읍 지역을 순차적으로 둘러보면서 주민, 관광객들이 교류할 수 문화축제 프로그램 개발 및 진행
 - 강화읍 구도심을 걷고 쉬면서 공연과 체험을 할 수 있는 프로그램을 주민들이 직접 제안 및 구성
 - 세대가 같이 공감할 수 있는 프로그램 개발
 - 전통을 이어가고 있는 소창공장, 화문석 장인 등과 인천의 아티스트, 디자이너들과 협업 전시 등 추진

□ 추진방안

- 국민디자인단 구성 : 18.3월
 - 구도심 활성화로 인한 수혜자인 주변 상인대표와 전문적인 프로그램 디자인 개발 등을 추진할 전문가를 포함
 - * 주변 상인대표 참여를 통한 다양한 지역 상인 참여 확대 추진
 - * 수혜자인 상인들의 요구에 대한 전문적이고 구체적인 반영 계획 수립
- 프로그램 기본계획 구상 및 예산 확보 추진 : 18.3월
 - 문화행사 추진을 위한 기본 계획 구상
 - '문화가 있는 날 지역특화프로그램' 공모사업 신청

- 구체적 아이디어 발굴 및 추진계획 결정 : 18.4월~5월
 - 구상된 기본계획에 대한 세부적인 추진 방안 논의
 - 주민 주도를 통한 지속적으로 개최가 가능한 문화축제행사를 만들기 위한 세부 프로그램 아이디어 논의 및 구체화
 - * 다양한 세대가 참여·공감할 수 있고 강화읍의 문화재·방직산업 유적 등 전통을 이을 수 있는 프로그램 개발
 - * ‘문화가 있는 날’ 프로그램으로 지정을 통한 매년, 매월 지속적인 추진을 위한 계기 마련
- 주민이 만들고 참여하는 문화행사 프로그램 진행 : 18.6~10월
 - 강화읍 지역을 순차적으로 둘러보면서 주민, 관광객들이 교류할 수 있는 릴레이 형태의 프로그램 진행
 - 금토일 3일 운영되는 프로그램으로 5회 진행

□ 기대효과

- 지속적이고 스스로 운영 가능한 문화축제행사 만들기
 - 관 주도의 문화행사 추진에서 벗어나 주민이 주도하고 주민의 요구가 반영된 프로그램 개발·운영을 통한 일회성 행사가 아닌 지속적으로 운영 가능한 문화행사 추진
 - 다수 주민 참여와 다양한 분야의 프로그램 개발을 통한 관광객 방문 및 지역경제 활성화 효과의 지속

지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> ● 관 주도의 하드웨어 중심의 문화행사 - 시설 정비 위주 	<ul style="list-style-type: none"> ● 주민 주도의 소프트웨어 중심의 문화행사 - 다양한 프로그램 위주
<ul style="list-style-type: none"> ● 군청 담당자, 추진의지 정도에 따른 행사 연속성 단절 	<ul style="list-style-type: none"> ● 주민 스스로 지속적인 문화행사 추진
<ul style="list-style-type: none"> ● 세대간, 전통이 단절된 문화행사 	<ul style="list-style-type: none"> ● 세대와 전통을 잇는 문화행사

4 **향후 추진계획**

□ **주민 주도 문화행사의 지속적인 개최**

- 문화행사 개최의 지속성을 위한 '문화가 있는 날' 프로그램과 연계
 - 주민 주도의 문화행사를 '문화가 있는 날' 프로그램에 포함하여 매년, 매월 개최될 수 있도록 추진
- 문화행사 개최 결과 분석 및 피드백
 - 추진 상 문제점 등을 분석하여 개선방안 마련

광주광역시



1

공동주택 경비원 고용안정 추진 (광주광역시)

과제유형	기획·단독과제	정책분야	마을공동체
주관기관	광주광역시 건축주택과	주관기관 과제담당자	최진아 사무관 연락처 : 062-613-4830 이메일 : ellejina@korea.kr
협업기관	해당없음	협업기관 과제담당자	해당없음

1

과제 개요

- ◆ (사업목표) 공동주택 경비원의 고용안정을 위한 가이드라인을 마련하여
입주민과 경비원의 동행문화 기반 확립
- ◆ (주요고객) 공동주택 경비원, 미화원, 입주민, 관리주체 등
- ◆ (추진기간) '18. 6. ~ 11.
- ◆ (소요예산) 30백만원 ※ 행안부 특교세 지원 요구 예산
- ◆ (사업내용)
 - 공동주택 경비원 ‘고용형태 실태조사 및 분석’
 - 공동주택내 경비원 등 비정규직 근로자의 근무환경, 고용형태 등 조사
 - 최저임금 인상에 따른 고용 및 근무형태 변동현황 조사
 - 실태조사 결과 분석 및 문제점 도출
 - ‘고용안정을 위한 가이드라인’ 마련
 - 조사결과 도출된 문제점 해결을 위한 아이디어 제시
 - 구체적 해결방안 마련
 - 공동주택 경비원 고용안정을 위한 가이드라인을 마련
 - 가이드라인에 대한 ‘홍보 및 교육 실시’
 - 가이드라인 단지 배포 및 홍보
 - 관리주체 및 입주자대표회의 대상 교육 실시

2 과제선정

□ 해당기관의 주요 현안사항(과제후보)

- 우리 시는 전체 주택형태 중 아파트가 차지하는 비율이 64.7%에 이르며, 이는 전국 평균 비율 50.5%보다 높은 수준임

▶ 주택종류별 비율

(’16.12기준 / ’17.12.국토교통부 발표)

구분	합계	단독주택		아파트		연립,다세대	
		호수	비율(%)	호수	비율(%)	호수	비율(%)
전국	19,877,092	7,354,196	37.0	10,029,644	50.5	2,493,252	12.5
광주	594,992	193,387	32.5	384,750	64.7	16,855	2.8
서울	3,644,101	1,187,166	32.6	1,641,383	45.0	815,552	22.4
부산	1,375,534	435,863	31.7	750,122	54.5	189,549	13.8
대구	966,218	371,255	38.4	532,090	55.1	62,873	6.5
인천	1,072,862	225,378	21.0	588,563	54.9	258,921	24.1
대전	600,598	212,806	35.4	343,223	57.1	44,569	7.4

- 2018년 최저임금이 큰폭으로 인상됨에 따라 공동주택 경비원 고용 불안 문제가 사회적 이슈가 되고 있음
 - ’18년 최저임금 시급 7,530원으로 인상(’17년 6,470원 대비 16.4%)

□ 과제선정을 위한 절차

- 공동주택 경비원 고용안정 협업팀(관련 부서) 회의
 - 고용안정의 근본적 대책, 휴게시간 보장을 위한 제도적 방안, 근무 환경과 휴게시설에 대한 표준기준 마련 등의 가이드라인 필요
- 시 과제선정협의회 개최(1회) ⇨ 최종 선정
 - 운영계획서 수립 및 사업 실효성, 파급효과 등 논의

□ 최종 선정 사유

- 공동주택 경비원의 불안정한 고용형태 및 열악한 근무환경은 지속적으로 사회적 문제가 되고 있으며, 특히, 최저임금 인상에 따른 고용불안이 가중됨에 따라 이들의 고용안정을 위한 가이드라인을 마련하여 입주민과 경비원의 동행(同行) 문화를 확립하고자 함

가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 공동주택 고용실태에 대한 이해도가 높으며, 공동주택 관리 전반에 대한 안목과 식견이 있는 전문가 - 공동주택관리 정책자문관, 비정규직지원센터, 노무사 등	3명
	일반 국민	○ 공동주택에서 실제 근무하고 있는 관리주체, 경비원 등	2명
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	1명
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	1명
	사업담당	○ 정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행	3명

나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
'18.6.	· 추진방향 및 목표 설정 · 구체적 계획 수립	○ 팀 구성, 간담회
'18.7.~8.	· 현장리서치 · 조사내용 분석	○ 워크숍
'18.9.~10.	· 문제해결 아이디어 제시 · 구체적 해결방안 도출	○ 워크숍
'18.11.	· 결과 정리 및 가이드라인 작성	○ 워크숍, 결과공유

다. 국민디자인과제 세부운영방향

< 공동주택 경비원 '고용실태 조사' 및 '고용안정 가이드라인' 마련 >

- 공동주택 경비원 등 비정규직 근로자의 근무환경, 고용실태 등의 조사를 통한 문제점 도출과 이에 따른 가이드라인 마련

□ 추진배경

- 공동주택 경비원의 불안정한 고용형태 및 열악한 근무여건과 인격모독 등 지속적으로 사회적 문제가 되고 있음
 - 경비·청소·주차관리 등 높은 노동강도, 야간 및 휴게시간 등 장시간 노동에도 불구하고 해고가 쉬운 저임금 비정규직 신분
 - 공동주택 경비원은 최근 사회적으로 문제가 되고 있는 '갑질' 현상의 대표적 피해대상이 되고 있음
- '18년 최저임금이 시급 7,530원('17년 대비 16.4%)으로 인상됨에 따라 관리비 절감을 위해 경비원 등의 인원 감축 및 휴게시간 연장 등 고용불안이 가중됨

* 최근 5년 최저임금 인상률 : 7.4%

❖ 공동주택 경비원 최저임금 모니터링 결과(비정규직지원센터) ❖

- 조사대상 : 광주광역시 공동주택 109개 단지(무작위 표본조사)
- 조사기간 : 2018. 1. 8. ~ 1. 12.
- 조사내용 및 결과
 - ① 최저임금으로 인상으로 인한 해고 단지 : 3개 단지(2.75%)
 - ② 휴게시간 연장한 단지 : 63개 단지(57.80%)
 - ③ 휴게시간 연장비율 : 0.5H-10개 단지(15.87%), 1H-39개 단지(61.90%), 1.5H- 9개 단지(14.29%), 2H- 5개 단지(7.94%)

○ < 최근 3년간 주요 정책추진현황 >

연도	주요 추진사항	소요 예산(백만원)
'16년	○ 경비원 처우개선을 위한 규정을 광주시 공동주택 관리규약 준칙을 통해 제시 ○ 시-공동주택관리 단체간 협약 체결 ○ 공동주택 관리주체 및 입주자대표회의 교육 실시	-
'17년	○ 공동주택 경비원 근무환경 실태조사 실시 ○ 공동주택 경비원 인권우수실천단지 선정	-
'18년	○ '18년 최저임금 인상에 따른 공동주택 경비원 고용안정 추진계획 수립 ○ '18년 일자리안정자금 지원사업(고용노동부) 홍보 ○ 관련 실·과 협업팀 구성 및 운영 ○ 근무환경 개선사업 추진 ○ 공용관리비 절감으로 경비원 인건비를 보전하여 고용안정에 기여하기 위한 관리비 실태점검 실시	-

□ 추진내용

○ 공동주택 경비원 근무환경, 고용형태 등 '실태 조사 및 분석'

- 공동주택 관리방식, 경비원 고용방식, 근무기간, 근무시간, 휴게시간 등 고용의 전반적 실태에 대한 조사
- 근무환경, 휴게공간 설치여부, 휴게공간의 형태, 냉·난방시설 설치현황 등 물리적 환경에 대한 조사
- 최저임금 인상에 따른 인원감축 및 휴게시간 연장 등 실태조사
- 경비원의 근무환경 개선과 고용안정의 우수사례 단지 발굴

○ 실태조사를 통한 문제점 도출 및 '고용안정 가이드라인' 마련

- 실태조사 결과를 토대로 문제점 인식 및 개선방안 모색
- 고용안정을 위한 계약 부분, 휴게시간 보장을 위한 근무환경 조성 부분 등 세부항목을 설정하여 각 항목에 대한 표준안 마련

○ 고용안정 가이드라인 '홍보 및 교육 실시'

- 가이드라인 공동주택 단지 배포 및 홍보
- 입주자대표회의, 관리주체, 입주민 대상 교육 실시
- 고용안정 우수실천단지 인센티브 제공 및 사례 홍보

□ 추진방안

○ (운영예산 및 사업 시행예산 확보 방안)

- 총 소요예산 : 30백만원
- * 국민디자인단 특교세 확보하여 추진

○ (추진일정)

- 국민디자인단 구성 및 세부 추진방향 설정 : '18. 6.
- 전문기관 연구용역 의뢰 : '18. 7.
- 실태조사 실시 및 조사내용 분석 : '18. 7~8.
* 설문조사, 필요시 현장조사 및 인터뷰 실시
- 문제해결 아이디어 제시 및 해결방안 도출 : '18. 9~10.
- 결과정리 및 가이드라인 작성 및 배포 : '18. 11.
- 우수실천단지 선정 및 홍보 : '18. 11.
- 입주자대표회의, 관리주체 등 교육실시 : '18. ~

○ (홍보방안)

- 가이드라인 자치구, 공동주택 단지, 공동주택관리 단체 등 배포
- 시 홈페이지, 시·구보 등 매체를 활용한 지속적 홍보
- 입주자대표회의 운영교육 등 공동주택 관련 교육시 활용
- 우수실천단지 인센티브 제공 및 사례 홍보

□ 기대효과

- '가이드라인'을 통하여 공동주택 경비원에 대한 근무환경 개선과 고용안정의 실질적 효과 기대
- 입주자대표회의나 입주민의 공동주택 경비원에 대한 근본적 인식 개선의 계기가 되어 더불어 살아가는 공동체 문화 활성화에 기여

지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> • 경비원 등 불안정한 고용 	<ul style="list-style-type: none"> • 보다 안정된 고용환경 조성
<ul style="list-style-type: none"> • 열악한 근무환경과 근로조건 	<ul style="list-style-type: none"> • 쾌적한 근무환경 조성과 노동인권 보장과 증진
<ul style="list-style-type: none"> • 입주민과 경비원의 갑·을관계 인식 	<ul style="list-style-type: none"> • 상호 존중과 배려의 문화 확산 및 입주민의 인식 개선

4 향후 추진계획

□ 2018 국민디자인단 성과 활용

- 고용안정 가이드라인 제작·배포(공동주택단지, 자치구)
- 공동주택관리규약 준칙에 반영하여 이행여부 모니터링
- 실태조사 결과를 반영하여 근무환경 개선사업 추진
- 공동주택 관련 교육시 활용
- 고용안정 우수실천단지 선정 및 인센티브 제공

2

4060 위기독거남 희망프로젝트 (광주 동구)

과제유형	실행 . 협업과제	정책분야	사회복지
주관기관	광주광역시 동구 복지정책과	주관기관 과제담당자	정현일 주무관 연락처 : 062-608-2555 이메일 : gadiaqq@korea.kr
협업기관	광주광역시 동구 지역사회보장협의체	협업기관 과제담당자	문해룡 사무국장 연락처 : 062-608-8895 이메일 : hrm76@naver.com

1

과제 개요

- ◆ (사업목표) 중장년 위기 독거남의 위기사항을 해결·개선하여 건강한 사회 구성원으로 복귀를 통한 고독사, 자살, 범죄 등 사회문제 예방
- ◆ (주요고객) 중장년(40세~65세) 위기 독거남
- ◆ (추진기간) 9개월(2018.04. ~ 2018.12.)
- ◆ (소요예산) 100백만원
- ◆ (사업내용)
 - 위기 독거남 전수조사
 - 민(동 지역사회보장협의체, 복지통장, 자생단체)·관(동구청, 동주민센터) 협력을 통한 발굴단 구축
 - 개별 가구 방문을 통한 대상자 위기사유 및 복지욕구 조사
 - 사회, 경제, 정신적 3단계 척도검사를 활용한 대상자 분류
 - TF팀 구성
 - 민간전문가 포함 20명 이하 TF팀 구성
 - 위기사유별 지원 및 서비스 효율성향상 방안 마련 및 세부사업 제안 등 역할 수행
 - 맞춤형 지원서비스
 - 위기도별 정서 및 사회적 향상 지원체계 마련(멘토단, 안부전화, 문화체험 등)
 - 정신적 문제해결을 위한 서비스 지원(미술치료 등 심리치료, 자조모임 등)
 - 사회구성원 복귀 프로그램 실시(직업체험, 스피치강의, 자격증 취득 등)

1단계	2단계	3단계	4단계	5단계
고위험군·저위험군 분류 및 멘토단과 1:1 연계	복지일자라주거 등 다양한 지원 정보 제공	대상자별 특성에 맞는 서비스 파악	민간과 연계한 대상자별 맞춤형 지원 추진	사회공동체 일원 복귀

2 과제선정

□ 광주동구 주요 현안사항

- 4060 위기독거남 희망프로젝트
 - 우리 구는 도심 공동화에 따른 인구감소와 집값 하락으로 1인 가구가 동구 45,303세대 중 21,070세대로 46.5%를 차지함
 - 노인 인구가 전체 인구 95,448명 중 20,053명으로 21%로 초고령 사회에 진입한 지자체로 노인복지에 관한 관심 및 지원 활발
 - 중장년(40세~65세) 남성 1인가구의 수가 4,562가구로 전체 1인 가구의 약 1/4를 차지함
 - 금융기관 등 각종 회사는 물론 상점가 등 상업지구 밀집지역으로 주·야간 관광객을 포함한 유동인구가 많아 사건·사고 다수 발생

□ 과제선정을 위한 절차

- 동구지역사회보장협의체(동구 민·관 복지전문가) 회의
 - 1인 독거가구 고독사 문제 중 특히 중장년 남성가구의 고독사 해결을 위한 복지사업 시책마련이 시급
- 광주 동구 복지사각지대 발굴 회의(민관참여)
 - 복지사각지대가 매년 사라지지 않는 이유 중 하나로 중장년 남성들의 어려운 상황과 지원이 이루어지지 않는 현실 제기
 - 복지서비스가 보편적으로 어렵고 접근하기 쉬운 노인, 장애인, 여성 아동에 편중 지원

□ 최종 선정 사유

- 4060 위기독거남 희망프로젝트
 - 1인 독거가구의 지원은 주로 노인가구에 집중되어 상대적으로 소외되는 중장년 남성 위기가구에 대한 대책마련이 필요함
 - 중장년 남성가구의 위기는 고독사 등의 개인적 문제뿐만 아니라 알코올중독, 성범죄 등 사회문제의 가해자가 될 여지가 있기에 이에 대한 예방 등 대안 마련

3

2018년 국민디자인과제 추진계획

가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 디자인전문가	○ 1명
	일반 국민	○ 주민/주민복지공동체 위원/자원봉사자	○ 10명
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	○ 1명
공무원	국민디자인 담당	○ 과제 추진상황 및 디자인단 관리 총괄	○ 1명
	사업담당	○ 사업설명, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행, 예산집행	○ 1명

나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
4월	· 단원모집 및 국민디자인과제에 대한 이해	○이해하기 단계
5월	· 중장년 위기독거남 발굴 및 지원체계 마련 · 욕구도 조사 방법(안) 마련 및 실시	○발견하기 단계 ○정의하기 단계
6월	· 페르소나 및 고객여정맵 작성 · 아이디어 워크숍 진행(브레인스토밍 기법 적용)	○발전하기 단계
7월	· 정책수요자의 욕구에 기초한 아이디어 실행 전략 수립	○전달하기 단계
8월 ~ 11월	· 맞춤형 지원 실시(욕구 분석에 따른) · 정신적 문제대상자 심리치료 실시 · 사회복지를 위한 자격증 확보 및 직업체험 · 멘토단 운영 등 정서적 지원 및 지지체계 마련	○실행
12월	· 대상자 만족도 설문을 통한 효과성 검증 및 피드백 · 수기 및 성공사례 자료집 발간	○성과도출

다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 40~65세 중장년 남성 독거 위기가구를 심층 분석하여 맞춤형 지원 실시
- 단순 지원이 아닌 사회공동체 복귀를 할 수 있는 토대 마련을 통해 고독사 등 사회문제 해결

□ 추진배경

- 사업실패, 실직, 이혼, 가정파탄 등을 겪으며 위기로 내몰리는 중장년 남성 단독가구에 대한 사회안전망 필요성 증대
- 경제활동 가능 연령으로 사회적 약자 또는 보호 대상자에서 제외되어 발생하는 문제에 대한 예방 및 대응책 시급
- 고독사의 36%가 중장년 독거남으로 고독사 방지를 위한 대책 마련 절실

< 최근 3년간 주요 정책추진현황 >

연도	주요 추진사항	소요 예산(백만원)
'16년	○ 고독사 및 무연고자 지원을 위한 시책마련 “ 동구 공영장례지원”	○ 예산 9백만원
'17년	○ 남성 위기독거가구 전수조사 실시(7.17~8.4) ○ TF팀 구성(8.1.) ○ 멘토단 모집 및 발대(268명) ○ 공적지원 신청연계 기간 운영(10월) ○ 멘토단 욕구별 맞춤형지원(11~12) - 김치, 생필품, 화장품, 반찬 등	○ 예산 30백만원 (마사회 공모사업)
'18년	○ 남성 위기독거남 상반기 전수조사 실시(~3월) ○ 멘토단 모집(~3월)	

□ 추진내용

비 전

복지사각지대 없는 행복한 광주동구 만들기

주요 목표

① 중장년 남성 고독사 제로화

★ 중장년 고독사 : ('17) 32명 → ('18) 0명 ⇒ ('19) 0명

② 맞춤형 복지를 통한 위기사유 해소

★ 정확한 대상자의 욕구에 기초한 위기사유를 파악한 지원을 통해 위기사유 해소

③ 사회구성원 복귀 등 복지성과 발생

★ 단순 수혜적 지원이 아닌, 대상자 변화 등을 유발한 성과발생이 있는 지원

민.관 역할분담

국민디자인단	광주광역시 동구	동구지역사회보장협의체
<ul style="list-style-type: none"> * 사업계획 작성 시 참여로 계획 완성 * 사업의 방향성 및 성과에 대한 조언 * 사업 모니터링단으로 활동 수행 	<ul style="list-style-type: none"> * 사업 수행에 따른 행정 업무 및 홍보활동 * 사업설명 및 이해관계자 참여 협조 * 예산집행 및 정산 * 과제 추진상황 및 디자인단 관리 총괄 	<ul style="list-style-type: none"> * 동구 관내 사회복지기관 및 단체 참여 주도 * 사업수행 중 자원연계 및 모니터링 실시 * 협의체 분과 특히 사례 분과를 활용한 위기독거남의 대한 이해도 등 높임.

□ 추진방안

○ 운영예산 및 사업 시행예산 확보 방안

- 운영 및 사업 예산 확보를 위한 공모 실시
 - * 광주광역시 순환적 복지모델 공모(10,000천원) 신청 중
 - * 한국마사회 공모사업(상생기부) 신청 예정
 - * 광주사회복지 공모사업 신청 예정 등
- 예산 지원의 뜻이 있는 독지가 모집

○ 추진일정

- 4060 희망프로젝트 교육실시
 - * 사업주제 : 2018년 4060 위기독거남 희망프로젝트 사업 설명 및 교육
 - * 기 간 : 2018. 3. ~ 12.
 - * 장 소 : 동 주민센터 강당 및 동구청 대회의실 등
 - * 참석대상 : 국민디자인단
 - * 세부내용
 - 사업 취지·의의 등 사업내용 및 필요성에 대한 설명
 - 복지사각지대에 있는 4060 위기독거남의 실태 및 협력방안 교육
 - * 추진방법 : 집합교육 및 소규모 교육을 대상자 참여 등의 상황에 맞게 병행 실시하여 교육의 효율성을 극대화
- 4060 희망멘토단 활동
 - * 사업주제 : 4060 위기독거남 재가방문 실시 및 욕구파악
 - * 기 간 : 2018. 3. ~ 12.
 - * 장 소 : 위기독거남 자택
 - * 세부내용
 - 2주에 1회 이상, 2인 1조로 가구 방문
 - 친절한 이웃의 입장으로 방문 후 말벗서비스 및 지지와 격려
 - * 추진방법
 - 최소 2주 1회 방문을 원칙으로 방문
 - 방문 시 2인 1조로 방문하여 안전 등에 유의
 - 방문 결과 이상사항 및 욕구도 보고
 - 사례관리 비전문가임을 숙지하고 깊은 개입 지양

- 맞춤형 지원 실시

* 사업주제 : 정확한 욕구에 기초한 맞춤형 지원

* 기 간 : 2018. 5. ~ 12.

* 세부내용

- 위기독거남의 욕구조사에 따른 다양한 맞춤형 지원 실시
- 단순 수혜적인 지원이 아닌, 적재적소에 지원 실시

* 추진방법

- 사업비 지출을 지양하고 민간 자원 활용을 통한 선지원 원칙
- 단순 생필품 및 소모성이 큰 지원 지양
- 맞춤형 지원 후 대상자 변화 및 만족도 파악을 위한 모니터링 실시

- 사회복귀 교육 실시

* 사업주제 : 4060 위기독거남 사회복귀 교육 실시

* 기 간 : 2018. 5. ~ 10.

* 세부내용 : 사회복귀 의지가 있는 4060 위기독거남을 대상으로 직업교육 및 직업연계 제공

* 추진방법

- 4060 위기독거남 욕구에 기초한 교육 주제 및 일정 결정
- 교육 목적을 명확하게 하여, 정확한 커리큘럼에 따른 학습 진행
- 지속적인 모니터링과 대상자 만족도 검사 실시

- 치료목적 교육 실시

* 사업주제 : 4060 위기독거남 치료목적 교육 실시

* 기 간 : 2018. 5. ~ 10.

* 세부내용 : 우울증 및 정신적인 부분에 문제가 있는 대상자에게 체계적인 교육을 실시하여 변화유도

* 추진방법

- 4060 위기독거남 욕구에 기초한 교육 주제 및 일정 결정
- 교육 목적을 명확하게 하여, 정확한 커리큘럼에 따른 학습 진행
- 지속적인 모니터링과 대상자 만족도 검사 실시

- 사업 결산 및 주민 만족도 점검을 통한 피드백 실시

* 사업주제 : 맞춤형 지원을 통한 위기사유 해소 등 사업성과 평가

* 기 간 : 2018. 12.

* 세부내용 : 만족도 척도검사 및 성과평가를 통한 사업 완성도 강화

○ **홍보방안**

- 구청 홈페이지 및 구정 홍보 어플 두드림을 통한 국민디자인과제 홍보
- 사업 진행에 따른 신문·방송 매스컴 활용
- 사업설명회 등의 주민과의 대면 소통
- 동별 자생단체 협조 방문을 통한 홍보

□ **기대효과**

- 노인, 장애인, 아동 등에 집중된 복지서비스 지원을 중장년 위기 남성들에게 지원함으로 복지지원의 분산화 가능
- 고독사 예방 및 복지사각지대 발굴·지원 기능을 통해 동구 복지 체계의 한축의 역할을 수행
- 민·관 협력을 통해 신속하고 정(情)적인 사업 수행을 통해 주민 복지 체감도 및 행정 신뢰도 향상
- 알코올중독, 정신질환 등으로 주변 주민들에게 피해를 줄 수 있는 대상자를 건강한 사회구성원으로 변화시켜 사회문제 해결

지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
• 노인·아동 등 보편적 복지 수혜자에 대한 지원에 따른 복지사각지대 발생	• 복지사각지대 없는 사회
• 고독사 및 자살의 빈번한 발생	• 고독사 없는 행복한 사회
• 관주도의 복지서비스로 성과 미비 및 주민체감도 약화	• 민관협력을 통한 시너지 발생
• 사회부적응과 불만으로 사회문제 가해자 양성	• 건강한 사회구성원으로 복귀

4

향후 추진계획

□ 18년 국민디자인단 활동

- 주관 실무부서 및 동 주민센터와의 협의 : 4월
- 국민디자인 과제를 위한 사업 실무진 구성 및 전문가 자문 : 5월
 - 복지정책과 복지기획계(총괄부서)
 - 복지기획계(사업 주관부서)/관할 동주민센터(협조기관)
 - 관련 전문가의 컨설팅(자문)을 통한 사업 방향성 제고
- 국민디자인단 구성 및 활동 시작 : 6월 ~
 - 분야 전문가, 이해관계 있는 국민, 공무원, 서비스디자이너

□ 성과활용

- 사업 계획부터 종료까지 지속적인 모니터링과 사업 만족도 및 성과 평가를 통해 발생된 자료를 피드백 활용
- 18년 국민디자인단으로 활동한 경험이 있는 우수 디자인단은 19년 국민디자인단으로 재위촉 후 주민 맞춤형 행정 구현

□ 첨부자료

○ 사업진행체계도



○ 추진현황



○ 주요활동내역(사진자료)



4060 TF팀 회의



동구협의체 4060 TF회의



4060 희망멘토단 발대



희망멘토단 전체 교육(방문, 복지)



4060 희망멘토단 소규모 교육



4060 위기독거남 김장김치 지원



4060 위기독거남 반찬지원



4060 위기독거남 화장품 교실

3 3대가 공유하는 열린 테마공원 만들기 (광주 서구)

과제유형	실행·단독과제	정책분야	지역환경개선
주관기관	광주광역시 서구 공원녹지과	주관기관 과제담당자	전진형 주무관 연락처 : 062-360-7899 이메일 : qudgocnd@korea.kr
협업기관	해당없음	협업기관 과제담당자	해당없음

1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 지역 주민의 주체로 낯고 노후된 공원을 안전하고 재미있는 주민간, 세대간 소통의 공간으로 조성
- ◆ (주요고객) 금호1동 주민, 서구민
- ◆ (추진기간) 2018. 2. ~ 2018. 12.
- ◆ (소요예산) 330백만원(특별교부금)
- ◆ (사업내용)
 - 어린이들을 위한 안전하고 창의적인 놀이터 조성
 - 어린이놀이시설 안전관리법 기준에 적합한 안전한 놀이터 조성
 - 창의력을 개발하고 모험심을 키워주는 놀이시설 발굴
 - 자연친화적 소재를 이용한 놀이터 조성
 - 지역 주민과 함께 만들어가는 커뮤니티 공간 조성
 - 주민, 학부모, 마을활동가 등으로 협의체를 구성, 수요자가 원하는 놀이터 조성을 위해 전 과정에 참여
 - 청소년들의 놀이공간, 어르신들의 운동 및 건강센터 조성
 - 주민이 함께하는 공원 유지·관리
 - 조성부터 유지관리까지 수요자가 직접 참여함으로써 공원에 대한 주인의식과 지역 애착심 공유

2 과제선정

□ 광주 서구의 주요 현안사항(과제 후보)

○ 원도심의 주거환경 제약 심화

- 주변부 신시가지 개발과 행정기능의 이전으로 원도심지역의 상주 및 유동인구 감소, 상권이탈, 산업비중의 약화, 부동산가치 하락 등 쇠퇴현상 가속
- 노후·빈집증가, 도시전체의 활력 저하, 도심 토지이용의 비 효율화, 도시환경악화 등 도시문제 초래

○ 지역주민의 요구에 대응한 사회적 비용발생

- 늘어난 여가시간과 소득은 여가·문화 공간수요 및 쾌적한 환경 요구
- 이용자 중심의 건강한 공원 조성, 걷고 싶은 거리조성 등이 필요

□ 과제선정을 위한 절차

○ 【1단계】 지역의 현안문제를 해결을 위한 지역 주민들의 논의 : '18. 1. 20.

- 금호1동 푸름어린이공원의 음주 및 소음 등의 문제를 해결코자 마을활동가를 중심으로 마을회의 개최

○ 【2단계】 관련 부서와 지역 주민과의 만남 : '18. 2. 20.

- 지역문제 해결을 위한 민·관 회의개최
- 디자인, 설계 등 정책의 전과정에 참여하기 위한 주민협의체 구성

□ 최종 선정 사유

- 쾌적한 자연환경자원을 적극적으로 활용하여 지역주민의 요구 (여가·문화공간수요, 쾌적한 환경)에 대응하고, 마을공동체 조성을 통해 사회적비용 발생 감소
- 저활용 공간을 정책수요자(주민, 학부모, 어린이 등)를 중심으로 정비함으로써 사회적가치 창출

가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 과제(정책) 자문, 발전방안 제시	1~2명
	일반 국민	○ 정책수요자 시각에서 의견 제시, 아이디어 개발	10~15명
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제 수행을 총괄 기획·운영	1명
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄 ○ 이해관계자 참여협조 관리	1명
	사업담당	○ 사업설명 및 과제추진 ○ 이해관계자 참여협조 ○ 국민디자인단 활동결과 정책반영·이행	1명

나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
6. 4. ~ 6. 29. (4주)	· 단원모집 및 킥오프 미팅 · 서비스디자인 교육	○ 이해하기
7. 2. ~ 7. 27. (4주)	· 현장 관찰 및 심층인터뷰 · 자료분석	○ 발견하기
7. 30. ~ 8. 10. (2주)	· 퍼소나 고객여정맵 · 서비스 목표 수립	○ 정의하기
8. 13. ~ 8. 31. (3주)	· 아이디어 워크숍	○ 발전하기
9. 3. ~ 9. 7. (1주)	· 실행가능성 조율 · 결과공유	○ 전달하기

다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 낡고 노후된 공원을 지역 주민이 주체가 되어 안전하고 재미있는 공간으로 조성
- 여러 세대가 함께 어울릴 수 있는 소통의 장으로 조성

□ 추진배경

○ 사업대상

- 대상지 : 푸름어린이공원(금호동 743-1)
- 면적 : 3,745.4m² / 지정년도 : 1991년

○ 대상지 현황

- 대상지는 아파트 단지와 금호중학교와 금부초등학교 등 교육시설이 있는 어린이공원임
- 하지만 주취자와 노숙자로 인해 각종 사회문제 발생
 - 영구임대아파트 주변에 위치하고 있어 주취자나 노숙자들이 모여 음주 및 도박 등의 문제를 일으킴
 - 이로 인한 잦은 소음과 각종 사고 발생
 - 어린이공원이지만 아이들이 놀이터를 이용할 수 없고 농구장, 게이트볼장이 있으나 주민들의 이용 또한 거의 없음

□ 추진내용

○ 어린이들을 위한 안전하고 창의적인 놀이터 조성

- 어린이놀이시설 안전관리법 기준에 적합한 안전한 놀이터 조성
- 창의력을 개발하고 모험심을 키워주는 놀이시설 발굴
- 자연친화적 소재를 이용한 놀이터 조성

○ 지역 주민과 함께 만들어가는 커뮤니티 공간 조성

- 주민, 학부모, 마을활동가 등으로 협의체를 구성, 협의체를 통한 수요자들의 요구사항 반영

- 청소년들의 놀이공간, 어르신들의 운동 및 건강센터 등 건강한 마을공동체 조성을 위한 공간 마련

○ **주민이 함께하는 공원 유지·관리**

- 조성부터 유지관리까지 수요자가 직접 참여하므로써 공원에 대한 주인의식과 지역 애착심 공유
- 운영협의체의 향후 유지관리 참여기회 제공(도시공원 자율적 관리 협약 등)
- 디자인에 참여했던 마을 활동가가 놀이터 관리 운영에 참여토록 유도

※ **주민협의체의 주요 역할**

- 외부인이 알 수 없는 놀이터의 문제점을 발견하고 이슈화
- 주민참여형 어린이공원 디자인(안)에 대해 함께 고민
- 어린이공원의 중요성을 공유하고 향후 자율적으로 유지관리에 참여
- 설계-조성-관리등 놀이터 디자인참여, 의견수렴, 선호도조사 전과정 협업
- 주민들의 의견이 반영된 공원 디자인(안)을 구청으로 제출

□ **추진방안**

○ **(운영예산 및 사업 시행예산 확보 방안)**

- 총 소요예산 : 330백만원
 - * 특별교부금 230백만원(30백만원 기확보)
 - * 국민디자인단 특교세 100백만원 확보하여 추진

○ **(추진일정)**

- 국민디자인단 구성 및 서비스 디자인 교육 : '18. 6월
- 현장조사 및 주민, 어린이 등 정책수요자 심층인터뷰 : '18. 7월
- 서비스 아이디어 도출 : '18. 8월
 - * 국민디자인 서비스 기법을 활용한 정책수요자 의견도출

- * 필요시 선진지 벤치마킹을 통해 아이디어 도출
(ex. 서울의 상상놀이터, 순천의 기적의 놀이터 등)
- 서비스 아이디어 실행 : '18. 9월 ~ 12월
- * 아이디어를 반영한 실시 설계 용역 : '18. 9. ~ '18. 10.
- * 주민대상 용역보고회 개최(중간, 최종 보고회) : '18. 10.
- * 공사 시행 : '18. 11. ~ '18. 12.

○ (홍보방안)

- 금호1동 마을신문 '호동이네'를 활용한 홍보
- 사업대상지 주변 학교를 대상으로 주 수요자인 어린이와 청소년들의 의견수렴 및 홍보

□ 기대효과

- 주민의 실질적 참여를 통해 주민이 실감하는 정책을 만드는 “행정의 일하는 방식 전환” 계기 마련
- 상습 음주 및 도박 등 주민불편 해소 및 지역 문제에 대한 관심 유발
- 정책의 신뢰성, 만족도 제고 및 지역사회 소속감 고취

지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> • 정책제공자 중심의 단방향 사업추진 	➔
<ul style="list-style-type: none"> • 지자체 중심의 유지관리 	
<ul style="list-style-type: none"> • 주취자와 노숙자들의 천국 	
	<ul style="list-style-type: none"> • 정책수요자의 의견을 반영한 양방향 사업추진 • 지속적이고 자발적인 주민참여 유도 • 어린이, 노인 등 여러 세대가 이용하는 마을 공동의 공간

4

향후 추진계획

- 1동 1테마공원 조성 추진
 - 정책수요자인 주민, 어린이, 마을활동가의 의견을 반영한 동별 테마공원 조성하여 마을 공동의 공간으로 활용
 - * 정책수요자 의견 수렴시 서비스디자인 기법을 활용하여 의견도출
- 주민주도형 공원관리 문화 정착
 - 지자체의 일방적 공원 유지·관리가 아닌 생활 주변의 도시공원을 이용자 스스로 관리함으로써 주인의식 함양

4

오고싶고 ~ 매력있는 버드리 야구(菴區)마을 조성 (광주 북구)

과제유형	기획·단독과제	정책분야	문화/관광
주관부서	광주광역시 북구 도시재생추진단	주관기관 (사업부서) 과제담당자	손영선 도시재생담당 연락처 : 062-410-6743 이메일 : ecivil@korea.kr
협업기관	해당없음	협업기관 과제담당자	해당없음

1

과제 개요

- ◆ (사업목표) 지역자산과 마을공동체로 활력있는 ‘버드리 야구마을’ 조성
- ◆ (주요고객) 기아 챔피언스 필드 방문객(경기당 약 2만명) 및 지역 주민 등
- ◆ (추진기간) 2018년 ~ 2020년
- ◆ (소요예산) 200백만원 ※ 행자부 특교세 지원 요구 예산
- ◆ (사업내용)
 - 관내 임동 지역에 기 추진 중인 야구마을 사업과 연계하여 다양한 관련 프로그램을 구상하고, 특히 야구 관람객 및 지역 주민들이 야구경기 종료 후 야간에도 방문하여 즐길 수 있도록 빛과 어우러진 야구거리 조성
 - 협소한 지리적 요건을 극복하며 방문객에게 다양한 즐길거리를 제공하기 위해 ICT기술이 들어간 콘텐츠 마련



▲ 임동 야구의 거리 조성 모습

2 과제선정

□ 주요 현안사항[지역 도시재생 분야 - 임동 야구마을 조성]

- 지역 경제 침체 및 도심공동화 현상에 따른 쇠퇴 현상 지속
 - 광주역 부근 및 관내 낙후 도심 지역들 다수
- 지역 활성화 및 도심재생을 위한 지역브랜드 관광자원 개발 절실
 - 해당 지역이 갖고 있는 고유한 테마를 이용한 마을 사업 필요
- 도시재생 뉴딜 공모, 마을만들기 사업, 사회혁신 공모사업 등 다양한 예산 확보 노력을 통한 도시재생 추진 중

□ 과제선정을 위한 절차

- 지역 현안사업 추진을 위한 주민 회의 개최 (1~3월)
 - 북구 임동 주민자치위원회 정기회의 및 임원회의 등 개최
 - 마을사업 발굴 및 운영(야구마을사업)에 관한 논의
 - 야구거리 조성 및 야구시즌 개막에 따른 방안 등 중점 논의

□ 최종 선정 사유

- 지역 특성 상 30년 이상 장기 거주민이 많고, 다양한 계층에서 도시재생에 대한 관심과 의욕이 높음
- 무등경기장·기아챔피언스필드·야구명문 서림초등학교 등 여러 가지 지역 야구테마 문화 자원 보유
- 지역 연고지 야구팀인 기아타이거즈와 민·관협업 형태로 마을 프로그램 등 추진 가능성 용이
- 야구마을 조성 기본계획(16년) 수립을 통해 해마다 관련 세부 사업 발굴·추진을 지속 중

가. 국민디자인단 구성방안

구분		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 마을코디네이터 등 마을사업 분야 전문가 ○ 시각디자인 전문가 : 공공환경디자인 자문	2
	일반 국민	○ 지역주민(아파트·주택가), 주민자치위원, 상가번영회 등 - 수요자 관점에서 아이디어 제시	3
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영하며 방향제시	1
공무원	혁신담당	○ 과제추진 상황 및 사후 관리(기획조정실) - 디자인단 회의소집 및 활동보고서 등 작성	2
	사업담당	○ 사업설명, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행 (도시재생추진단, 임동주민센터 주민자치담당)	2

나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
4월	○ 국민디자인단 구성 및 오리엔테이션 ○ 국민디자인단 운영목표 및 활동계획 수립	○ 이해하기
5~6월	○ 현장조사(관찰, 체험, 심층인터뷰) 실시 ○ 수요자(지역주민) 요구사항 발견	○ 요구발견
7월	○ 퍼소나(가상인물), 고객여정맵으로 문제점 파악 ○ 수요자문제를 종합하여 구체적 서비스목표 설정	○ 문제정의
8~9월	○ 브레인스토밍(자유토론)으로 다양한 방안 제시 ○ 수요자 니즈에 따른 실현가능한 아이디어 확정	○ 아이디어 발전
10월	○ 국민디자인단 결과물 정리 및 보고 ○ 실행전략 사업기획안 반영(사업부서)	○ 실행전략

다. 국민디자인과제 세부운영계획

- 지역자산과 마을공동체로 활력있는 “버드리 야구마을” 조성
- 빛과 어우러진 야구거리테마로 ICT기술 접목

□ 추진배경

- 70~80년대 발달한 구 도심지였지만, 방직산업 쇠퇴와 함께 도심 공동화 현상 및 지역경제 침체 현상이 심화
- 예전부터 기아(해태)타이거즈 홈구장 및 야구명문 서림초등학교가 위치하였고, 지역 출신 유명 야구선수들 다수 존재 하는 등 ‘야구’ 라는 명확한 마을테마가 존재



▲ 무등경기장, 광주기아챔피언스필드 ▲ 타이거즈 출신 야구스타(이종범, 선동열) ▲ 서림로 야구의 거리

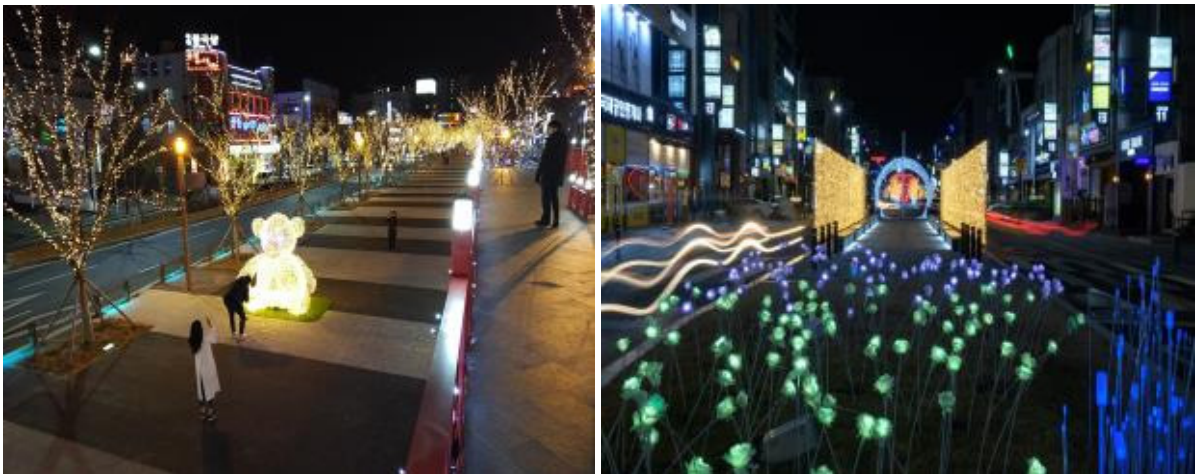
< 최근 3년간 주요 정책추진현황 >

연도	주요 추진사항	소요 예산(백만원)
'16년	<ul style="list-style-type: none"> ○ 야구마을 주민협의체 구성 : 3월 ○ 야구마을 조성 기본계획 수립(용역) : 3월~12월 ○ 야구마을 휴먼정원 조성 : 12월 - 주민 및 야구 관람객 휴식을 위한 녹지 공간 조성 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 100백만원(시비) ○ 70백만원(시비)
'17년	<ul style="list-style-type: none"> ○ 야구의 거리 조성(서림로 일대) : 7월 - 서림로에 야구스타 소개 간판, 핸드프린팅, 포토 존, 조형물 등 야구 테마 시설물 조성 ○ 야구마을 소문내기 프로젝트 : 4월~12월 - 마을지제작, 마을해설사 양성 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 400백만원(시비)
'18년	<ul style="list-style-type: none"> ○ 야구마을 세부 사업 발굴 추진 : 1월~지속 ○ 도시재생 뉴딜사업 공모 신청 : 4월 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 예산 확보 中

□ 추진내용

○ 빛이 어우러진 야구 거리 조성

- 기아타이거즈 홈경기가 열리는 대부분 경기가 저녁시간에 종료되는 것과 지역 주민들의 여가생활패턴이 낮시간보다는 오히려 저녁시간에 집중된다는 점에 주목
- 경기장을 찾은 많은 방문객들에게 경기 후 볼거리, 즐길거리를 연계하여 제공하는 방안이 효과적
- 야간시간대를 활용하기 용이한 빛을 테마로 거리조성 추진



▲ 빛 테마 야구의 거리 예시안

○ 최신기술(ICT)을 통한 즐길거리 제공

- 야구장을 찾은 방문객의 관심을 이끌만한 최신기술 기반의 다양한 야구관련 체험 콘텐츠 개발
- 물리적인 공간에 제한 받지 않는 VR체험, 스마트폰과 연계되는 증강현실 등 기술 구현
- 국민디자인단 회의를 통해 구체적인 프로그램 개발안 마련



▲ ICT 기반 관광프로그램 예시안

- 지역 야구단과 연계한 관광유치 프로그램 개발
 - 연고지 구단인 기아타이거즈와 연계하여 지역에 맞는 각종 프로그램 및 행사 마련 추진
 - 역대 프로야구 유니폼체험, 스탬프투어, 치어리딩클럽 등 검토

□ 추진방안

[중점사항]

- 지역 내 존재하는 주민공동체 간 소통을 통해 의견 조율
 - 야구장 옆 아파트, 낙후된 주택지역, 상권가 등 각자 다른 관점에서 서로의 의견을 이해하고 종합하는데 중점
- 민간영역(기아타이거즈)기관과의 적극 협력 추진
 - 국민디자인단 구성 시 기아타이거즈 관계자 직원 포함
 - 디자인단 회의를 통해 지역야구단과의 연계 방안 집중 모색
- 각종 공모사업 등과 연계하여 추진 동력 확보
 - 기 추진된 주민공동체 활성화 사업 및 야구마을기본계획 등으로 야구마을 조성 기반 마련 중
 - 향후 도시재생 뉴딜사업 등 각종 주민참여 공모로 추진 지원 노력

[국민디자인과제 3개년 추진 계획 `18 ~ `20년]

[1] 세부사업안 기획단계 `18년

- 국민디자인단 구성 : 10명(예정)
 - 서비스디자이너, 전문가·주민·공무원 등
- 국민디자인 회의 진행 : 4~10월
 - 1) 국민디자인단 운영목표 및 활동계획 수립 등
 - 국민디자인 개념 및 프로세스 교육, 과제 목표 소개
 - 임동 야구마을 사업 현황 공유 및 방향성 제시
 - 2) 정책의 문제점을 수집하고, 주민의 숨겨진 욕구 발견
 - 디자인단 구성원(아파트·주택가 주민 등) 대상으로 인터뷰 등 시행
 - 야구의 거리(서림로 일대) 일대 현장 조사 실시로 문제점 파악
 - 3) 조사결과에서 핵심 문제를 도출하고 정책 목표 설정
 - 현장조사 등을 통해 수집된 수요자 의견 및 문제점을 유형별로 분류
 - 주제에 맞는 위한 구체적 정책 방향 설정(빛테마, ICT적용 등)
 - 4) 다양한 해결안을 구성하고, 구체적으로 종합
 - 브레인스토밍(자유토론)을 통해 가급적 많은 해결안 취합
 - ※ 관광조성, 경제활성화, 야구단과의 프로그램 연계방안 등
 - 실현가능한 해결안을 정리하여 구체적 정책안 설정
 - 5) 도출된 해결안 세부 사업 실행계획에 반영
 - 디자인단 활동 결과물에 대한 정책수요자 의견 점검
 - 실제 사업 추진을 위한 실행계획 및 전략 수립

[2] 세부사업 실행 1단계 `19년

- 빛과 어우러진 야구거리 조성 사업 시행 : 상반기
- 임동 야구문화 축제 추진 : 연중
 - 프로야구 개막일 또는 폐막일에 마을축제 개최
- 응답하라 1982 사업 추진 : 연중
 - 유니폼체험 및 스탬프투어 등 진행
- 소요예산(예산) : 100백만원 (예산확보 中)

[3] 세부사업 실행 2단계 `20년

- 최신기술(ICT)활용 관광사업 실시 : 상반기
- 기아타이거즈와 연계 사업 추진 : 연중
 - 치어리딩클럽 운영, 주민공방 상품 제작 등
- 소요예산(예산) : 100백만원 (예산확보 中)

○ 예산 확보 방안

- 매년 市에서 추진하고 있는 시민참여예산제 사업 응모 (200 ~ 500백만원)
- 도시재생 뉴딜사업(우리동네살리기) 사업 응모 (`19 ~ `21년 1,000백만원)

○ 홍보방안

- 임동 야구마을 지역 주민축제와 연계를 통한 홍보
- 기아타이거즈 마케팅관련 부서와의 협의로 야구장 전광판 홍보 및 기아타이거즈 홈페이지를 이용한 홍보
- 국민디자인과제 추진과정 주기적으로 언론 보도
- 구보 '북소리' 및 구 홈페이지, SNS, 현수막게침 등 활용

□ 기대효과

- 야구콘텐츠를 활용한 지역 고유문화 형성으로 주민 자긍심 향상 및 지속 가능한 공동체 마을 형성
- 마을 입지 및 자원을 활용한 지역 문화·관광 활성화로 침체된 상권 부활과 새로운 일자리 창출
- 주민의 자발적 참여 욕구 강화 및 공동체 의식 함양으로 지속적인 도시재생 가능

지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> • 도심쇠퇴 가속화로 인한 지역 침체 	➔
<ul style="list-style-type: none"> • 단기적인 마을사업 단위 위주 	
<ul style="list-style-type: none"> • 단순한 볼거리위주의 관광 콘텐츠 	
	<ul style="list-style-type: none"> • 지역자산을 이용한 도시활성화 동력 확보 • 장기적이고 복합적인 마을재생사업 • 다양한 체험형 콘텐츠 개발

4 향후 추진계획

- 임동 야구마을 세부 사업 추진 : '19년 ~
 - 국민디자인단 운영으로 도출된 정책안 및 야구마을 조성 기본 계획('16년)을 중심으로 지역 활성화를 위한 각종 세부사업 추진
- 지속적인 국민디자인단 구성원들 의견 반영 추진 : '19년 ~
 - 년도별 추진될 야구마을 사업 기획단계에 지속적인 참여 모색
- 도시재생 뉴딜사업 등 각종 공모사업 응모 : '18. 4월 ~

대전광역시



1 시내버스 승객 안전사고 Zero화 정류소 만들어요! (대전광역시)

과제유형	실행단독과제	정책분야	생활안전
주관기관	대전광역시 버스정책과	주관기관 과제담당자	김호순 사무관 연락처 : 042-270-5780 이메일 : hosoon67@korea.kr
협업기관	해당없음	협업기관 과제담당자	해당없음

1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 시내버스 정류소 안전사고 Zero화, 버스 서비스 향상
- ◆ (주요고객) 시내버스 이용 1일 승객 409천명
- ◆ (추진기간) 2018. 4. ~ 10.
- ◆ (소요예산) 50백만원
- ◆ (사업내용) 국민디자인단 운영을 통한 안전한 대중교통 이용문화 정착 및 확산
 - 시민과 함께 버스정류소 안전문제 진단 및 개선사항 도출로 안전한 교통문화 정착
 - 안전사고 예방을 위한 시민의식 개선 등과 더불어 관련 시설의 개선 추진
 - 버스 정류소(유개승강장) 모델 개선(변경), 버스 바닥면에 노선번호 및 줄서기 라인 표기 등
 - 승객과 운수종사자가 서로 약속을 지켜 안전한 승하차 공간으로 조성

현재	시설 개선 사항(예시).....
	<ol style="list-style-type: none"> 1. 사진의 좌(우)측면 변경 2. 유개승강장 폭 확장(4m → 8m) 3. 의자 개선 4. 차량 진입방향측에 BIT*설치 *BIT(버스도착정보안내 단말기) 5. BIT앞 바닥에 노선번호+줄라인 표기 6. BIT에 줄서기 안내문 게시

☑ 1개소(시청교육청정류소) 시범 설치 후 승객(운수종사자) 참여 상황 분석 후 점진적 확대 시행

2 과제선정

□ 해당기관의 주요 현안사항

- 대전시 2030년 대중교통수단 분담율 40% 달성 발표
 - 시내버스 1,016대(1985년~)와 도시철도 1호선(2006년~) 운행 중
 - 대전 도심을 순환하는 도시철도 2호선 곧 착공 예정
 - 대중교통 수단 중 시내버스가 차지하는 비율이 높음(1일 40만명), 안전한 버스 교통문화 정착을 위해 정확한 문제점 도출 및 개선 필요
 - 시내버스 운영을 위해 2,240개의 정류소 설치 운영(2017.12.기준)
 - ※ 2,240개소 중 1,653개소(74%)* 유개승강장 설치, 추위, 비, 바람, 뜨거운 햇볕을 막아주는 역할 수행
 - * 승객이 많은 정류소는 장대형(31개소), 그 외는 일반형(1,622개소) 설치
 - 1일 시내버스 승객의 50%가 출퇴근 시간대 이용, 이로 인해 출퇴근 시간대는 대부분 정류소가 무질서 공간으로 변화, 안전사고 지속 발생
- ▶ 정류소 「대기승객+시내버스 정차」 질서유지 등 안전대책 마련 필요성 증대

□ 과제선정을 위한 절차(이유)

- 시민행복위원회에서 버스정류장 줄서기 문화 유도를 위한 괄호안 프로젝트 제안(2017.8.)
 - 우리시 정류소(유개승강장) 모델 관련 추진의 어려움 의견 제시
- 버스 승객 출퇴근 시 먼저 온 승객이 나중에 승차하게 되는 등 버스 승차 불편 호소, “줄서서 위험하지 않게 버스 타고 싶습니다.” 라는 국민신문고에 글 게재(2018. 2.)
 - 정류소 줄서기 문화 정착 방안 등 안전문제 개선을 위한 고민 시작

□ 최종 선정 사유

- 시내버스 정류소 줄서기 문화 등 안전사고 예방을 위한 문제는 타 도시에서도 고민하는 공통사안
 - 줄서기 문화 정착 시 정류소 內 안전사고 예방은 물론 “나부터 지켜야지”라는 시민의식 개선에 기여 판단
 - 아울러 “운전자 정착습관 변화+정류소 대기승객 줄서기 문화 형성”이 일반 시민 사회에도 확산 공공질서 개선에도 기여할 것으로 판단, 과제로 선정

3 2018년 국민디자인과제 추진계획

가. 국민디자인단 구성방안

기간	전문 분야 / 이해관계 분야	인원수(33명)
국민	분야 전문가 ○ 버스조합 및 시내버스 업체 관계자 ○ 시내버스 운수종사자(버스-킹 등)	5명
	일반 국민 ○ 시내버스 이용승객 - 2018. 시민모니터단(150명) 중 참여자 모집	20명
서비스 디자이너	○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	1명
공무원	국민디자인단 (혁신)담당 ○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	2명
	사업담당 ○ 과제 추진, 시민 홍보, 적용상황 분석, 확대 검토 ○ 유개승강장 모델 개선 등 사업 집행	5명

나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
4월	<ul style="list-style-type: none"> 안전문제 개선사항 도출 및 정류소 모델 개선을 위한 기획 추진단 구성 시범 적용 정류소 선정(시청·교육청정류소 예정) 	○ 업체, 버스승객 참여
5~6월	<ul style="list-style-type: none"> 정류소 안전사고 예방을 위한 문제점 분석 및 개선방안 도출 안전사고 예방을 위한 관련 시설 개선 <ul style="list-style-type: none"> - 정류소 개선 모델(안) 결정 및 승강장 설계 등 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 개선방안 구상 ○ 표준모델 변형 적용 ○ 회계부서 협조 요청
7~8월	<ul style="list-style-type: none"> 정류소 개선사업 착공 및 준공 시민의식 개선을 위한 교육 및 홍보 등 추진 	○ 개선방안 추진
9~10월	<ul style="list-style-type: none"> 개선 모델 정류소 오픈 운영상황 분석, 홍보, 확대 검토 2019년 예산 반영 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 출퇴근시간대 점검 ○ 추진성과 의회 보고 등

다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 전국 처음 정류소 내 승객 안전사고 Zero화, 승객 승하차 안전 도모
- 정류소 내 승하차 질서 문화, 일반 공공질서 문화에 전파 시민의식 개선 기여

□ 추진배경

- 시내버스는 연 중 하루도 쉬지 않고 365일 내내 운행
 - 2017년 기준 1일 409천명 시내버스 이용, 약 50%는 출퇴근 시간대 이용
- 국민디자인단 운영을 통한 안전한 대중교통 문화 정착을 위한 문제점 발견 및 개선 방안 도출, 안전문제 개선사업 추진 필요
 - 시민의식 개선을 위한 방안 마련 및 버스 승객들이 시내버스를 안전하게 기다릴 수 있도록 정류소 시설 개선(정류소 내 유개 승강장 설치 운영, 매년 확대 설치 등)

- 도심 內 정류소의 경우 다수 노선 운행, 출퇴근 시간대 정류소 혼잡 정류소로 노선버스 진입 시 무질서하게 승하차
 - 일부 승객은 보도에서 도로까지 내려가 버스가 정류소에 제대로 정차하는데 어려움을 주기도 하는 한편
 - 이로 인한 안전사고 발생 등으로 일부 운수종사자 정류소에 정확하게 진입하지 않는 사례도 빈번히 발생
- 시민행복위원회, 일반 버스승객 정류소 內 줄서기 문화 추진 필요 의견 제안
 - 유개승강장 형태, 교통약자 불편 예측, 보행자 통로 확보 등을 이유로 유보
- 세계 대중교통 1위 도시 홍콩 버스정류소 內 줄서기 문화 정착
 - 홍콩 사례 벤치마킹, 교통약자 불편 최소화 방안 마련 등
 - 전국 처음 버스정류소 모델을 개선 줄서기 문화 시도..... 시민이 참여하는 대중교통 우수도시로 거듭 나고자 함

□ 추진내용

- (국민디자인단 구성) 정류소 운영 관계자, 정류소 설치 시 참여가 필요한 승객, 운수종사자 참여 필수
 - 정류소 설치 후 승객은 줄은 서서 기다리는데 운수종사자가 기존과 같이 버스전용정차구간을 벗어나 정차 시 본 과제 추진 곤란
- (문제점 및 대안 도출) 국민디자인 대상 온-오프라인 회의 개최
 - 안전한 대중교통 문화 정착을 위한 버스 승객의 문제점 및 운수종사자의 문제점 등 도출, 개선 의견 수렴 및 개선방안 마련
- (유개승강장 모델 개선) 현 표준모델 변경 및 개선
- (사업 집행) 기존 환승정류소 설치 시와 동일하게 진행

- (운영 및 성과 분석) 준공 후 정착 시까지 운영 상황 분석, 성과 도출 노력, 성과 도출 시 점진적 확대 및 일반형 유개승강장 설치시도 적용

□ **추진방안**

- (국민디자인단 구성) 조합+업체 관계자와 2018년 시내버스 암행 어사로 활동 중인 시민모니터단(150여 명) 중 참여자 모집 구성
- (운영예산 및 사업 시행예산 확보 방안) 2018년 예산 활용
 - 시내버스 환승정류소 시설비 : 특교세 50백만원(1개소)
 - 운영예산은 참여기관 자체 부담(출장비 등), 간담회비는 시책추진 업무추진비 활용(국, 과장)
- (추진일정) 2018. 4. ~ 2018. 10. / 7개월

기간	주요 활동	비고
4월	· 안전문제 개선사항 도출 및 정류소 모델 개선을 위한 기획 추진단 구성 · 시범 적용 정류소 선정(시청·교육청정류소 예정)	○ 업체, 버스승객 참여
5~6월	· 정류소 안전사고 예방을 위한 문제점 분석 및 개선방안 도출 · 안전사고 예방을 위한 관련 시설 개선 - 정류소 개선 모델(안) 결정 및 승강장 설계 등	○ 개선방안 구상 ○ 표준모델 변형 적용 ○ 회계부서 협조 요청
7~8월	· 정류소 개선사업 착공 및 준공 · 시민의식 개선을 위한 교육 및 홍보 등 추진	○ 개선방안 추진
9~10월	· 개선 모델 정류소 오픈 · 운영상황 분석, 홍보, 확대 검토 · 2019년 예산 반영	○ 출퇴근시간대 점검 ○ 추진성과 의회 보고 등

- (홍보방안) 언론보도, SNS 활용 등

- 디자인단 구성부터 완료시까지 진행상황 보도 및 홍보
- 특히, 적용 후 성과 대대적 홍보 등

□ 기대효과

- (시민의식 개선) 시내버스를 타는 시민과 시내버스를 운행하는 운수종사자의 이심전심하는 마음으로 참여 정류소 內 질서 개선
 - 버스 승객(시민)과 운수종사자간의 약속 지키기 시작
 - 정류소 주변 무질서 행위 일소로 승객(시민) 안전사고 Zero화
 - 경청에 의한 시민 제안 수용, 시설 개선으로 시민의식 개선 확산
- (타 도시 확산) 전국 처음 시내버스 정류소 內 줄서기 문화 성공, 타 도시 확산 기대
 - 시내버스 준공영제 운영 도시 대부분 고민사항, 매년 유개승강장 시설 예산 편성(연 26개소)으로 기존 예산 활용 시 예산부담도 완화

지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
• 동일한 정류소	• 현장 적합형 정류소
• 안전사고 상시 잔존 정류소	• 승객 안전사고 Zero 정류소
• 무질서한 버스 정류소	• 질서(줄서기)가 있는 정류소

4 향후 추진계획

□ 운영상황 점검 / 상시

- 국민디자인단 운영을 통한 개선사항의 점검을 추진하고 문제점 발견 시 지속적인 보완 추진

□ 사업 확대 / 연차별 시행

- 매년 예산 확보 추진으로 대중교통 안전문제 개선 사업 지속 추진
 - 시민의식 개선을 위한 교육 및 홍보 등과 더불어 관련시설 개선은 도심 內 정류소부터 개선 추진, 기존 유개승강장 도시외곽(수요가 적기 때문)에 이전 설치하는 방법으로 추진
 - 승·하차 수요를 감안 연차별 개선 대상 전년도 결정

2 대청호, 스토리를 입히다 (대전 동구)

과제유형	실행·협업과제	정책분야	보건·환경
주관기관	대전광역시 동구	주관기관 과제담당자	이규승 주무관 연락처 : 010-7778-3651 이메일 : lks6669@korea.kr
협업기관 (민간기관)	(사)문화·예술 네트워크 주차	협업기관 과제담당자	박석신 대표 연락처 : 010-5421-5954 이메일 : beogo@hanmail.net

1 과제 개요

- ◆ (사업목적) 건강·문화·과학·배려가 접목된 새로운 걷기 환경 조성
- ◆ (주요고객) 주민 및 호반길 방문 고객
- ◆ (추진기간) '18. 3. ~ 10.
- ◆ (소요예산) ('18) 44백만원(국비 20, 구비 24) / ('19) 20백만원
- ◆ (사업내용) 스마트폰 앱을 활용한 대청호반길 스토리텔링*, 7개 분야 걷기 환경 조성
(청각 장애인을 위한 스토리 설명 수화 동영상 제작*)
 - 대상 : 대청호반길 동구 관내 5코스
 - 방법 : 국민디자인 프로세스 적용(공유와 혁신)
 - 사업부서 : 보건소 건강증진담당
 - 협업부서 : 기획감사실, 공원녹지과, 문화공보과, 복지정책과, 여성가족과
 - 협업기관 : (사)문화·예술 네트워크 주차, 대청호 주민자치회, 대전광역시립 손소리 복지관, 수자원공사, 대전광역시 교육청
 - 세부사업 : ① 거버넌스 구축 ② 걷기 환경 조성 ③ 스마트폰 앱(app)을 활용한 스토리텔링 ④ 보건소 건강계단 작품 전시회 개최
- ◆ (기대효과) 오픈 스페이스 활용성 제고 및 사회적 자본 확장

주요어 : 거버넌스, 환경조성, 국민디자인, 스토리텔링, 수화, 오픈 스페이스, 스마트 폰, 촉진자 (facilitator), 사회적 자본

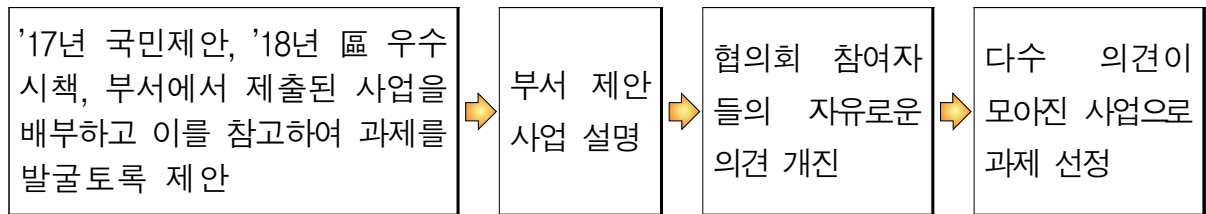
2 과제선정

□ 해당기관의 주요 현안사항

- 삶의 질 향상과 더불어 건강·문화에 대한 관심 급증
 - 지역과 일상에서 누리는 건강·문화 환경 조성 필요
- 개발 제한 지역 및 소외지역에 대한 지원책이 요구됨
 - 지역민들에게 지속적인 혜택이 가능한 사업의 선순환 시스템 구축 필요
- 사회적 약자를 배려하며 공동체 가치를 상승시킬 수 있는 사업 필요

□ 과제선정을 위한 절차

- 국민디자인단 과제선정협의체 구성 및 운영
 - 협의체 구성 : 8명 / 공무원 3, '17년도 국민디자인단 참여자 3, 수요자 2
 - 협의회 개최 : 2018. 3. 16(금) 11:00 ~ 12:00
 - 과제선정 의견수렴



⇒ 최종 선정 과제 : 대청호, 스토리를 입히다

□ 최종 선정 사유

- 발굴 과제가 창의성이 있고 현장 적용이 가능하며 사업 시행 후 주민 수혜가 높을 것으로 예상 됨
- 향후 사업 추진 범위의 지속적 확대 및 사업 결과에 대한 계량화 가능
- 다양한 분야의 융합(건강·문화·과학·배려)을 통해 오픈 스페이스의 활용성 제고는 물론, 약자를 배려하면서 사회적 자본을 확장시킬 수 있는 사업으로 주요 현안 사항 해결에 부합
- 또한, 세부사업 시행 결정 과정이 대중 및 다양한 기관의 참여로 계획 되어 있어 국민디자인단 공모 대표 과제로 선정 함

가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수(13명)
국민	분야 전문가	○ 교수(문화 기획), 사회복지사(수화 제작), 대청호반길 문화 여행 프로그램 진행자	3
	일반 국민	○ 운동자조모임, 역사(서예), 사진, 호반길 거주민, 통계 전공자 ※ 대청 호반길 주민 원정대 구성 : 16개동 60명	5
서비스 디자이너		○ 미디어 아트, 홍보	2
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 기획(과제 추진상황 및 사후관리 총괄)	1
	사업담당	○ 보건(사업설명, 과제추진, 성과 도출 등) ○ 행정(국민디자인 활동 결과, 정책 반영 및 이행 등)	2

나. 국민디자인단 운영일정(안)과

기간	주요 활동	비고
3월	· 단원모집 및 교육, 키포프 미팅	○ '17년도 대청호반길 답사 주민 원정대 자원 및 답사 자료 활용
4월~8월	· 심층 인터뷰, 서비스 사파리 · 아이디어 콘셉트 설정 · 아이디어 워크숍 ※ 9개 포인트 국민디자인단 프로세스 적용 【고려 사항】 · 사회적 약자 배려, 성 평등 인식 개선 · 자유학년제와 연계	○ 대청호반길 5개 코스 답사 - 9개 포인트 스토리텔링 완성 및 앱 프로그램과 연결 ※ 청각 장애인을 위한 수화 제작(1개 포인트) ○ 걷기 환경 조성 - 7개 분야 ○ 건강 계단 작품 전시회 등
9월~10월	· 실행 · 피드백 결과 공유	○ 투어 포인트 홍보물 설치 ○ 앱 프로그램 운영 ○ 결과 평가

다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 스마트폰 앱을 활용한 스토리텔링
 - 지역스토리 발굴 및 창작, 청각 장애인을 위한 수화 동영상 제작
- 7개 분야 걷기 환경 조성
 - 물리, 사회적지지, 제도, 문화·예술, 주민자치 기능, 배려, 홍보

※ 세부 성과 지표 : 세부사업에서 제시 / 주민 체감도 설문 조사(만족, 인식, 행동 변화, 사회적 자본 확장)

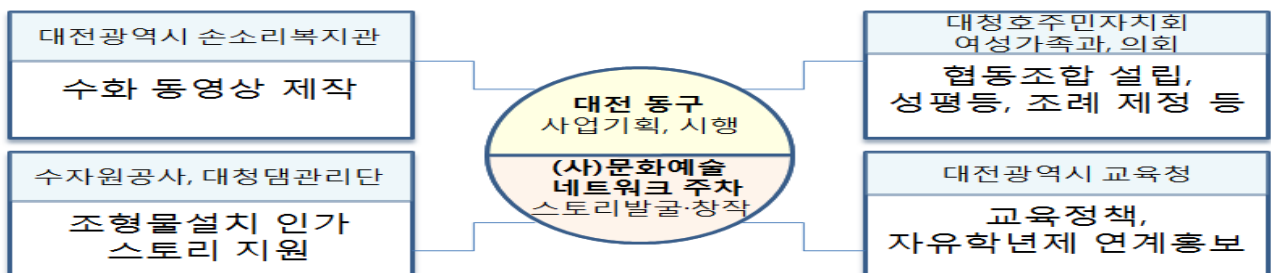
□ 추진배경

- 대청호반길은 2010년 대전발전 연구원이 중심이 되어 정부 지원금을 받아 3년간에 걸쳐 만들어짐
 - 길을 잇고 전망 데크, 쉼터, 안내판 등 최소한의 물리적 환경만 조성됨
 - 신체활동 부족은 많은 질병의 주 원인, 동구 걷기 실천율은 최근 4년간 감소 추세며 대전시와 비교 시 낮은 수준임
 - 걷기 실천율(지역사회 건강조사, 2016) : 대전시(54.3%), 대전 동구(43.3%)
 - 2017년, 『대청호반길 답사 주민 원정대 운영』 사업을 통해 걷기 환경 조성을 위한 기초 자료 획득
 - 7개 코스 답사 및 포인트 선정, 스마트폰 투어 앱 프로그램 개발 착수 등
- ⇒ 스토리 부재, 생태와 문화가 공존하는 호반길 만의 새로운 걷기 환경 조성으로 정신적 치유 기회 제공 및 신체활동 증가

< 최근 3년간 주요 정책추진현황 >

연도	주요 추진사항	소요 예산(백만원)
'17년	○ 대청호반길 답사 주민원정대 운영 - 스토리텔링 기초자료 획득(투어 포인트 선정 등)	17
'18년	○ 대청호, 스토리를 입히다 - 스마트폰 앱 기반 마련, 코스별 수화 동영상 제작 등	44

□ 추진체계 및 역할



□ 세부사업 추진방안

1. 거버넌스governance 구축

<전망과 시사점>

- ▶ 4차 산업혁명에 부합하는 새로운 거버넌스 구축의 필요성 증대
 - 심신의 피로를 해소하기 위한 야외활동 요구는 더욱 증대될 것으로 예측
- ⇒ **오픈 스페이스와 건강·문화·과학·배려 등을 융합시키는 프로젝트 필요**
- ▶ 지역사회 연계전략을 통한 새로운 걷기문화 콘텐츠 개발

- 사업목표 : 걷기문화 콘텐츠 개발을 위한 사회적 지지세력 형성
 - 거버넌스 구축, 국민디자인단 구성, 답사 및 현장조사 8회, 자문 회의 3회, 업무협약 1건
- 사업기간 : 2018. 3. ~ 10.
- 사업대상 : 대전 시민 누구나, 관련부서 및 기관
- 사업내용 : 걷기 환경조성을 위한 인적 구성
- 진행순서
 - 가. 2차 주민원정대 구성 및 국민디자인단 구성(3월)
 - 나. 거버넌스 구축(3월)
 - (사)문화·예술 네트워크 주차, 대청호 주민자치회, 대전광역시립손소리복지관, 수자원공사, 대전광역시 교육청, 주민원정대, 대청호반길 거주 예술가, 사진작가, 시민기자, 방송 전문가, 의원 등
 - 다. 자문위원 위촉 및 자문회의(4월)
 - 라. 업무협약(6월)
 - 마. 포인트 답사 및 스토리텔링(4월~8월)
 - 바. 완성된 스토리텔링 앱 프로그램과 연결 및 서비스 실행(9월~10월)
- 소요예산 : 7,300천원
 - 주민원정대 행사실비 보상금 5,200천원
 - 자문위원 참석수당 2,100천원
 - 확보방안 : 구 자체 재원 기 확보
- 기대효과 : 참여문화 확대, 신뢰 관계 형성, 새로운 정책 영역 발굴
- 홍보방법 : 언론매체(공중파, 케이블, 지역방송, 신문 등), 온라인(인터넷 등)

2. 걷기 환경 조성

<전망과 시사점>

- ▶ 신체활동 증가를 위한 협력적 걷기 환경 조성의 필요성 증대
 - 신체활동 부족은 각종 질병의 주요 원인
 - ⇒ 오픈 스페이스 활용성 제고 및 다중 참여를 위한 포괄적 접근 필요
- ▶ 사업의 지속, 확산을 위한 새로운 걷기 문화 환경 조성 사례 제시

- 사업목표 : 6건(①, ②, ③, ④, ⑥, ⑦) / ※ ⑤는 향후 추진계획에 포함
- 사업기간 : 2018년 ~ 2020년
- 사업대상 : 7개 분야 걷기환경조성
- 사업내용
 - ① 물리적 환경조성 : 건강정보 제공, 투어 인증 포인트 조형물 설치 등
 - ② 사회지지적 환경 조성 : 거버넌스 구축, 대청호 주민 정신건강관리 사업(지역특화 사업 연계), 운동자조모임, 주민원정대 등
 - ※ 코스 네이밍, 자유학년제와 연계
 - ③ 제도적 환경 조성 : 걷기 환경 조성 관련 조례 제정 등
 - ④ 문화·예술적 환경 조성 : 대청호 거주 예술인 연계, 문화 공간 유치 등
 - ⑤ 주민 자치기능 강화 환경 조성 : facilitator 육성, 협동조합 설립, CSR 연계 등
 - ⑥ 배려 환경조성 : 청각 장애인을 위한 수화 동영상 제작, 여성친화 사업과 연계
 - ⑦ 홍보 환경 조성 : 스마트폰 앱 프로그램 운영, UCC 동영상 제작(드론 활용) 등
 - ※ 추후, 마을 스토리와 함께하는 대청호 생활 유물 전시관, 대청호 랜드 마크 준비 등
- 추진방법 : 주민·관련 부서·기관·단체 연계 및 협력
- 소요예산 : 총 20,000천원
 - 걷기환경조성 포인트 조형물 제작 및 설치 등
 - 확보방안 : 구 자체 재원 기 확보 10,000천원 / 추가 예산 10,000천원 공모사업 응모
- 기대효과 : 관광벨트(식장산~대청호) 장기적 활성화 토대 마련, 걷기 실천율 증가
- 홍보방법 : 언론매체(공중파, 케이블, 지역방송, 신문 등), 온라인(인터넷, SNS 등)
- 사업예시(주민자치기능 강화) : 황간마실 협동조합(충북 영동군 황간면 황간역 2층)

3. 스마트폰 smart phone 앱 application을 활용한 스토리텔링

<전망과 시사점>

- ▶ 참여, 소통의 통로로 스마트폰 활용성 증대
 - 다양한 콘텐츠 수용이 가능하고, 확장성이 높고(SNS 공유 등) 시대적 흐름에 빠른 대응이 가능한 스마트 폰 활용이 요구됨.
- ▶ 4차 산업 혁명에 부합, 자연 친화적 사업 사례 제시

- 사업목표 : 걷기 환경조성을 위한 앱(App) 프로그램 운영
 - 투어 스마트 폰 앱 프로그램 개발, 포인트 별 스토리텔링 제작, 수화 동영상 및 홍보물 제작
- 사업기간 : 2018년
- 사업대상 : 호반길 투어 포인트 / 5개 코스 9개 포인트
- 사업내용 : 호반길 내 투어 포인트 스토리를 앱 프로그램과 연결
 - 방문자 → 앱 다운 → 코스·포인트 별 정보 제공 → 미션수행 → 보상
 - ※ 코스·포인트 별 정보 제공 : 건강정보, 지역스토리(역사, 문화, 예술가와의 만남 등), 통계 자료 등
- 추진방법 : 앱 전문 업체 연계 / ※ 추후 구청 내 스마트 스탬프 투어와 연계
- 소요예산 : 15,000천원
 - 앱 프로그램 개발 : 5,000천원, 수화 동영상 제작 : 10,000천원
 - 확보방안 : 구 자체 재원 기 확보 5,000천원 / 추가 예산 10,000천원
- 공모사업 응모
- 기대효과 : 새로운 걷기 문화 형성
- 홍보방법 : 언론매체(공중파, 케이블, 지역방송, 신문 등), 온라인(인터넷, SNS 등)
- 사업예시



스마트폰 앱



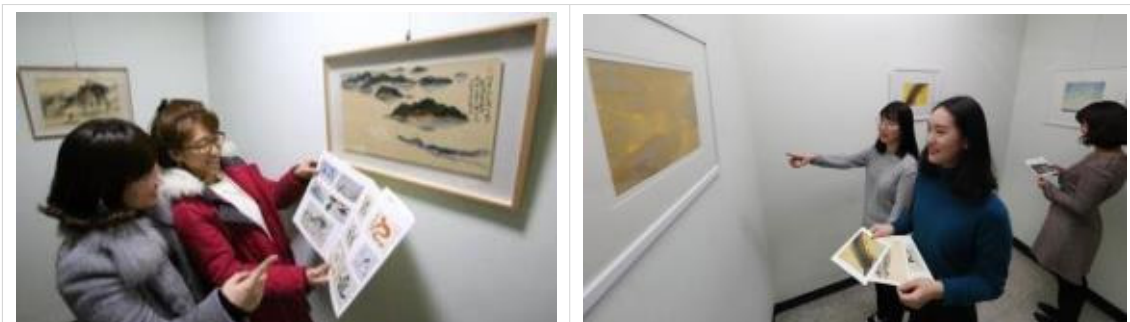
투어 포인트

4. 보건소 건강계단 작품 전시회

<전망과 시사점>

- ▶ 걷기환경 조성을 위해 계단 등 오픈 스페이스 활용성 제고가 요구됨.
 - 보건소 계단을 「건강 과 기부」 라는 스토리를 부여함으로써 「소통」의 상징적 공간으로 만들고자 함.
- ▶ 나눔 문화 확산, 계단을 활용한 걷기 환경 조성

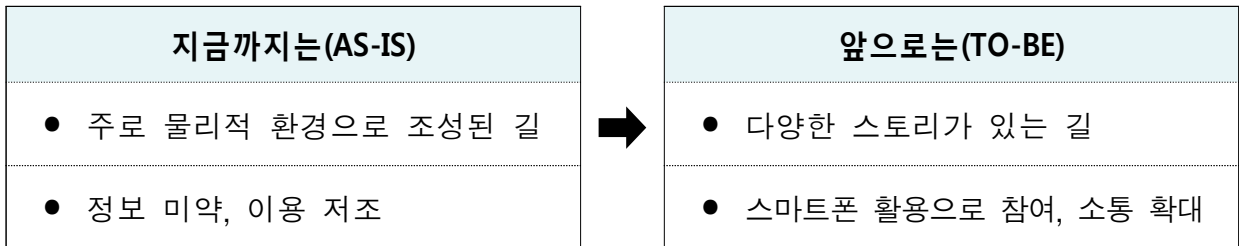
- 사업목표 : 작품 전시회를 통한 걷기 환경조성, 공동체 가치 상승
 - 전시회 1건, 기부 1건
- 사업기간 : 2018. 3. ~ 7.
- 사업대상 : 주민원정대 참여자 및 지역사회 작가
- 사업내용 : 보건소 건강계단에 대청호반길 소재 관련 작품 전시
- 추진방법
 - 대청호반길 답사 과정에서 획득된 결과물(작품, 사진 등)을 전시
 - 판매 금액의 일정액 복지정책과 「천사의 손길 행복 + 운동」에 기부
- 소요예산 : 2,080천원
 - 건강증진사업 교육자료 및 홍보물 구입 등
 - 확보방안 : 구 자체 재원 기 확보
- 기대효과 : 대청호반길 홍보, 나눔에 대한 인식 개선
- 홍보방법 : 언론매체(공중파, 케이블, 지역방송, 신문 등), 온라인(인터넷, SNS 등)
- 사업예시



보건소 건강계단 작품 전시회

□ 기대효과

- 건강, 문화, 과학, 배려의 융합을 통한 오픈 스페이스 활용성 제고
- 정서적 치유 기회 제공 및 걷기 실천율 향상
- 그린 투어리즘(Green tourism)과 연결된 지역경제 활성화
- 정책 결정 및 주민에게 서비스 제공 시 함께 고민할 수 있는 운영체제 마련



4 향후 추진계획

□ 연도별 추진계획

연도	추진내용	비고
'19년	1. 건강과 문화·예술이 접목된 치유 프로그램 개발 - 자유학기제 수업, 복지관, 치매안심센터 등과 연계 2. 주민 자치기능 강화를 통한 사업의 지속 시스템 구축 - 지역문화 아카데미 과정 개설로 마을 일꾼(facilitator)육성 등 - 협동조합 설립을 통한 지원금 확대로 사업의 안정성 확보 3. 수화 동영상 제작 확대 등	사회적 약자 배려, 주민 자치기능 강화
'20년~	1. 대청호 17개통 마을 스토리 정리 등 2. 기업의 사회적 책임(CSR) 연계 3. 사업 수행 매뉴얼 작성 등 4. 대청호 대표 랜드 마크 설치	지속 & 확산 (식장산~대청호간 관광문화벨트화)

※ 지역민들의 호응을 얻지 못하면 좋은 사업일지라도 효과가 저조하며 지속하기 어렵다. 따라서 마을 인재 육성을 통해 자가 발전을 도모하여 지속가능하고 확산적인 사업이 되어야 한다.

3 청년의 눈으로 바라본 청년활동공간 만들기 (대전 서구)

과제유형	실행·단독과제	정책분야	마을공동체
주관기관	대전광역시(서구) 기획공보실	주관기관 과제담당자	김지연 주무관 연락처 : 042-288-2315 이메일 : zzosemf@korea.kr
협업기관	해당 없음	협업기관 과제담당자	해당 없음

1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 청년의 눈높이에서 자유롭게 모여 소통하고 생산적인 활동을 할 수 있는 거점 공간 조성
- ◆ (주요고객) 서구 내 거주 청년 및 청년단체
- ◆ (추진기간) '18. 3 ~ 11.
- ◆ (소요예산) ('18) 218백만원(국비 50, 구비 168백) / ('19) 70백만원
- ◆ (사업내용) 수요자(서구 청년) 입장에서 바라본 활동공간 조성
 - 단순한 물리적 공간 제공에서 벗어나 공간위치, 공간구성, 세부 디자인까지 공간을 실제 이용하는 청년(국민디자인단)이 기획부터 운영까지 참여
 - 위기청년 심리상담 프로그램 운영 등 청년들의 정서적 문제점 해결방안 마련

2 과제선정

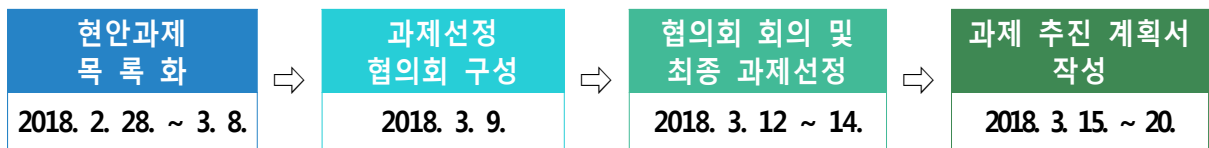
□ 해당기관의 주요 현안사항

- (마을공동체) 청년에게 실질적인 도움을 줄 수 있는 지원정책 마련
 - 청년활동공간 조성 추진, 심리상담·취업지원 프로그램 운영 등
 - * (국민디자인단 구성) 서구 청년협의체 및 청년네트워크 회원, 마을활동가 등

- **(사회복지)** 사회적 약자에 대한 기회제공과 사회통합(여성친화도시 재지정)
 - 안심택배 등 여성친화마을 조성을 통해 여성친화행복마을 조성
 - * (국민디자인단 구성) 대상지 상인 및 거주민, 유관기관(통신사, 소방서 등)
- **(안전/생활/편리)** 주민이 안전하고 행복한 마을 조성
 - 원도심 내 재해·방범 취약지역 주거환경개선(안심벨, 안전캠페인 등)
 - * (국민디자인단 구성) 취약지역 내 맞벌이가정, 여성1인가구, 유관기관(지구대)
- **(지역환경개선)** 낙후된 원도심 주거환경 개선을 통해
 - 청소년 공유센터, 둘레길 조성, 골목길 정비, 스마트시티 조성 등
 - * (국민디자인단 구성) 주민자치협의회, 상인회, 통장, 자생단체 회원 등

□ 과제선정을 위한 절차

- 과제선정 절차 흐름도



- 지역현안 및 시민의 관심사항을 7대 분야에 맞춰 목록화
 - 7대 분야중 관심도가 높은 4대 분야 문제점 및 주민요구사항 파악
 - * (4대 분야) 마을공동체, 사회복지, 안전/생활/편리, 지역환경개선
- 과제선정협의회 구성(8명) : 청년지원협의회 위원, 관련부서 공무원
 - 지역문제에 관심과 참여가 많은 자문기관 위원과 공무원으로 구성
- 과제선정협의회 회의를 거쳐 2018년 국민디자인과제 최종 선정
 - 최종 선정과제 : 실질적 도움이 되는 청년지원정책(청년활동공간)
 - * 과제별 문제의 시급성, 주민참여의 용이성, 실현가능성 등을 종합판단

□ 최종 선정 사유

- **(시 급 성)** 베이비붐 세대 은퇴와 맞물려 현시점에서의 대책마련 필요
- **(주민참여)** 청년문제의 수요자인 청년네트워크의 활발한 참여가능
- **(실현가능)** 청년공간 조성을 위한 예산 일부확보 상태(168백만원)

가. 국민디자인단 구성방안

구분		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수(9명)
국민	분야 전문가	○ 청년정책관련 전문지식 제공, 정책개선 제안	1명
	정책수요자	○ 수요자 관점에서 정책개선 아이디어 제시 ○ 정책수요자 인터뷰 수행 ○ 국민디자인단 활동과정 정리	4명
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영(진흥원 전문가 POOL 활용)	1명
공무원	국민디자인단(혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	1명
	사업담당	○ 정책설명, 과제 추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행	2명

나. 국민디자인단 운영일정[안]

기간	주요 활동	비고
3~4월	<ul style="list-style-type: none"> · 팀 구성 및 킥오프 미팅 · 팀 오리엔테이션 및 조사목표 범위 설정 · 현장조사 범위설정 및 조사활동 준비 · 조사수행(심층 인터뷰, 리서치 새도잉 등) 	
5월	<ul style="list-style-type: none"> · 조사결과 정리 및 퍼소나 설정 · 도식화를 통해 문제요인 분석 및 논의 	
6월	<ul style="list-style-type: none"> · 아이디어 워크숍 개최(2회) · 서비스 목표달성을 위한 아이디어 발전 	
7~8월	<ul style="list-style-type: none"> · 최종 서비스 아이디어 시각화 · 사업부서와 아이디어 협의를 통해 실행 	

다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 행정기관 주도의 정책추진 방식을 벗어나 수요자 참여형 정책추진 일반화
- 청년공간의 실 수요자(디자인단) 요구 충실히 반영 → 이용자 만족도 증가

□ 추진배경

○ (지역특성에 맞는 청년정책 필요)

- 서구 청년인구는 15만여명으로(구 전체인구의 31.1%) 취업문제와 주거·결혼 등 다양한 청년문제의 해결 필요성이 어느때보다 시급
 - * 2017년 대전시 청년취업자수 13만명, 청년 고용률 42.3%(전국대비 △ 0.2%), 지역특성[전업주부 및 취업포기자 등 비경제활동 인구 비율이 높음]
- 청년수당 등 직접적 수혜를 주는 시책은 기초단위에서 예산의 한계로 추진에 한계 → **공동체 활성화 등 간접지원에 정책집중**
 - * 2017. 청년네트워크 회의 및 청년의제워크숍에서 주요청년 정책요구사항으로 청년활동공간 조성과 심리상담프로그램 등 정서프로그램 지원 논의

< 최근 3년간 주요 정책추진현황 >

연도	주요 추진사항	소요 예산(백만원)
'16년	○ 대전광역시 서구 청년지원 기본 조례 제정 ○ 전담부서 지정 및 인력배치(1명 증원)	○ 비예산
'17년	○ 청년지원협의체 구성(13명) ○ 청년네트워크 구성(25명), 청년의제워크숍(1회) ○ 청년자본확충 공모사업 추진(3개 사업)	○ 70
'18년	○ 청년활동 거점공간 조성 ○ 청년지원협의체 및 네트워크 운영 ○ 청년자본확충 공모사업 추진(3개 사업)	○ 235

□ 추진내용

- 수요자중심의 청년활동공간 조성 및 지원 프로그램 운영
 - 청년 스스로 활동공간 선정 및 공간구조 등에 대한 아이디어 제안
 - 공간 활성화 및 운영방안에 대한 방향제시 및 프로그램 참여

□ 추진방안

○ (국민디자인단 이해하기) 2018. 3. 2. ~ 4. 13

- 주제선정 : 청년의 눈으로 바라본 청년활동공간 만들기
 - * 공간의 실 이용자인 청년의 시점에서 공간위치, 구성 등을 청년이 기획
- 팀 구성 및 오리엔테이션 : 팀원 간 공감대 형성 및 주제 공유
- 최적의 공간위치 선정 등을 위한 현장조사 목표 및 범위 설정

○ (국민요구 발견하기) 2018. 4. 16. ~ 4. 30.

- 조사 준비활동 : 조사목록 체크리스트 작성 및 역할 분담
 - * 예) 공간위치에 대한 교통접근성, 임대료, 주변상인 호응도, 요구조건 파악
- 심층 인터뷰, 데스크 리서치, 새도잉 등을 활용 현장조사 수행
 - * 행정기관 지원 : 현장조사에 필요한 협조공문 발송, 행정자료 제공 등
- 친화도맵(포스트잇 그룹화) 작성을 통해 조사결과 정리

○ (진짜문제 정의하기) 2018. 5. 1. ~ 5. 31.

- 퍼소나(가상수요자) 설정 → 도식화(고객여정맵)를 통해 공간과 관련한 문제요인, 개선요구 심층 논의
- 문제정의를 통해 공간조성의 주요이슈 도출 및 서비스 목표설정

○ (아이디어 발전하기) 2018. 6. 1. ~ 6. 29.

- 아이디어 워크숍(2회)을 통해 서비스 목표달성 방안 구체화
 - * 아이디어 도출 전 국내외 청년공간 선진 사례를 통해 아이스 브레이킹
- 브레인라이팅, 아이디어 스케치 등을 통해 아이디어 개발, 발전

○ (실행전략 전달하기) 2018. 7.

- 최종 서비스 아이디어(공간구조 및 운영 시나리오 등) 스토리보드 등으로 구체화하여 사업부서에 전달하여 실행
- * 사업부서 추진과정에서도 진행상황 상호 피드백을 통해 유연하게 상황대처

○ (운영예산 및 사업 시행예산 확보 방안)

- 운영예산 : 11백만원
 - * 참석수당 및 실비보상금 등(11백만원)
- 사업예산 : 218백만원(기확보액 168, 미확보액 50)
 - * 공간확보(86백만원), 리모델링(70백만원), 운영비(12백만원)
- 확보방안 : 미확보액 50백만원 특별교부세로 추가 확보

○ (홍보방안)

- 국민디자인단 운영 언론보도 및 SNS, 블로그 등을 통해 전달
- * 언론보도(구청 자료제공), SNS·블로그(시민기자단 활용), 서구소식지 등

□ 기대효과

- 중앙정부의 일자리 위주 지원 정책에서 탈피, 청년들의 사회활동 참여를 통해 정책의 객체에서 주체로 자립할 수 있는 환경 조성
- 청년문제 및 정책에 대한 사회공감대 확산으로 정책 실효성 제고



4 '건강 한 끼' With Go 프로젝트 (대전 유성구)

과제유형	실행 · 협업과제	정책분야	어린이/교육, 마을공동체
주관기관	유성구	주관기관 과제담당자	임경옥 주무관 연락처 : 042- 611-2816 이메일 : stariko@korea.kr
협업기관	사회적협동조합 품앗이마을, 열린부두막 협동조합 교육협동조합 품터 등	협업기관 과제담당자	이원호 이사장 연락처 : 010- 5416-5407 이메일 : tagpond@gmail.com

1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 지역의 건강 먹거리를 이용한 통합 서비스 기획 · 실행으로 마을을 통한, 마을을 위한 건강한 식문화 조성
 - ◆ (주요대상) 돌봄교실(38개소, 2,057명), 지역아동센터(17개소, 390명), 일반주민 등
 - ◆ (추진기간) 18. 9. ~ 19. 6. / 9개월
 - ◆ (소요예산) 130백만원 / '18년 60백만원, '19년 70백만원
 - ◆ (사업내용) 민 · 관 협력 '건강 한 끼 With Go' 교육서비스 발굴 및 실행
 - 지역의 건강먹거리 도시락, 간식 레시피 개발
 - 찾아가는 건강 먹거리 요리교실, 텃밭 체험 교육 등 / 돌봄교실, 지역아동센터
 - 지역 건강먹거리 소비자 팸투어 운영 / 돌봄교실, 지역아동센터, 일반주민
- * 바른유성찬 생산농가-희망마을가공지원센터-유성푸드통합지원센터 연계



※ (사례) 저작권란, 영양식, 만성질환 등 로컬푸드 건강도시락 서비스 제공 / 2016. ~ 2017.

2 과제선정

□ 해당기관의 주요 현안사항

- 2014년 유성구 사회도 조사결과 건강한 지역 먹거리 체계 필요(89%)
 - 관련 조례 제정, 전담부서 설치, 희망마을가공지원센터 설치, 로컬푸드 매장 운영
- 문재인 정부 혁신선도과제 지역단위 푸드플랜 구축 사업 연계
 - 2018년 유성푸드통합지원센터 건립(6월 개소), 푸드플랜 연구용역 및 관련 인프라 운영

□ 최종 선정 사유

- 유성구 푸드시스템 인프라를 활용하여 대상별 맞춤형 로컬푸드 식단 '건강 한 끼' With Go 프로젝트를 통해 건강한 식문화 확산 및 건강 먹거리 네트워크 구축하고자 함

3 2018년 국민디자인과제 추진계획

가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수(15명)
국민	분야 전문가	○ 정책추진 전문가	○5명
	일반 국민	○ 정책추진 참여자	○7명
서비스 디자이너		○ 정책 총괄	○1명
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리	○1명
	사업담당	○ 정책설명, 과제 추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행	○1명

나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
2018.6월	·국민디자인단 구성, 설명회 개최 ·건강 한 끼 + With Go 프로젝트 기획, 관련 자원 연계를 위한 디자인단 기획 회의	○관련기관 협의
2018.7월	·기관별 수요조사 및 마을별 수행과제 확인 ·과제별 현실적 문제점 진단	○수행기관 발굴
2018.8월	·수행과제 실행 전략 및 방법 ·SNS 등을 활용한 다양한 홍보	○수행기관 선정
2018.9월 ~	·건강 한 끼 With Go 사업 운영	○평가 및 환류

다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 지역생산-지역소비 먹거리 연계 교육서비스 제공으로 함께 행복한 주민자치 실현
- 유성구 푸드시스템 활용 먹거리 + With Go 서비스 발굴 및 실행

□ 추진배경

- [먹거리 복지] 문재인 정부 100대 공약과제 지역단위 푸드플랜 구축사업 연계, 취약계층 먹거리 복지 등 먹거리 공공성 실현을 위한 정책 발굴
- [먹거리 교육] 마을자원 및 유성구 푸드시스템 인프라를 활용, 건강한 식문화 확산 및 건강먹거리 교육시스템 구축
- [일자리 창출] 로컬푸드의 '지역생산 + 지역소비' 선순환경제구조화

□ 유성구 로컬푸드사업 추진현황

- 2014. 유성구 사회도 조사결과 건강한 지역먹거리체계 필요(89%)
- 2014. 로컬푸드 지원 및 활성화에 관한 조례 제정, 전담부서 설치
- 2015. 희망마을가공지원센터 설치, 바른유성찬 인증체계 구축
- 2016. 로컬푸드 직매장 4개소 운영(거버넌스형)
- 2018. 유성푸드통합지원센터 건립(6월중 개소예정)

연도	주요 추진사항	소요예산(백만원)
'16년	○ 생산-소비 활성화, 거버넌스형 직매장 설치 ○ 지역농산물 현물지원 영유아 급식꾸러미 배송	○ 활성화 530 ○ 급식비 597
'17년	○ 식품파일럿플랜트 및 통합지원센터 설계 및 공사 ○ 취창업 및 먹거리 교육 운영 ○ 기초생활수급자 대상 로컬푸드도시락 배달	○ 건립비 6,500 ○ 운영1식 547 ○ 운영1식 50
'18년	○ 푸드플랜 연구용역 및 관련인프라 운영 ○ 처유, 학습텃밭 등 먹거리 교육 공동체	○ 운영1식 429 ○ 운영1식 90

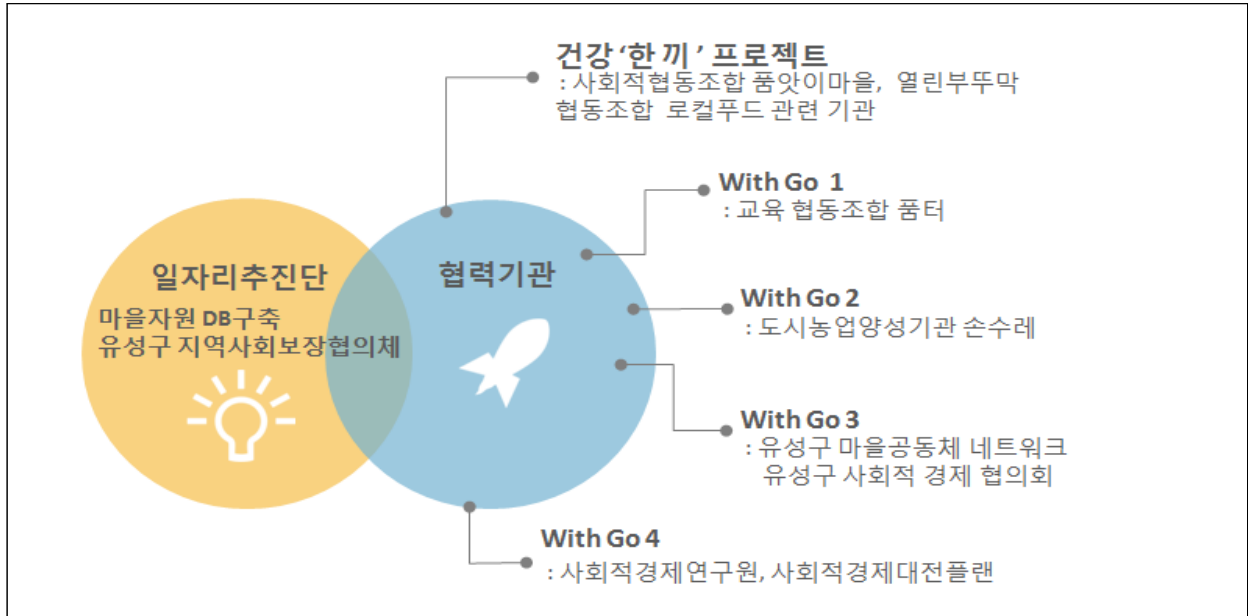
			
로컬푸드직매장 4개소	가공지원센터	유성푸드통합지 원센터	바른유성찬 인증제

□ 추진 내용

대상별 맞춤형 로컬푸드 식단 '건강 한 끼' + With Go 교육·복지서비스

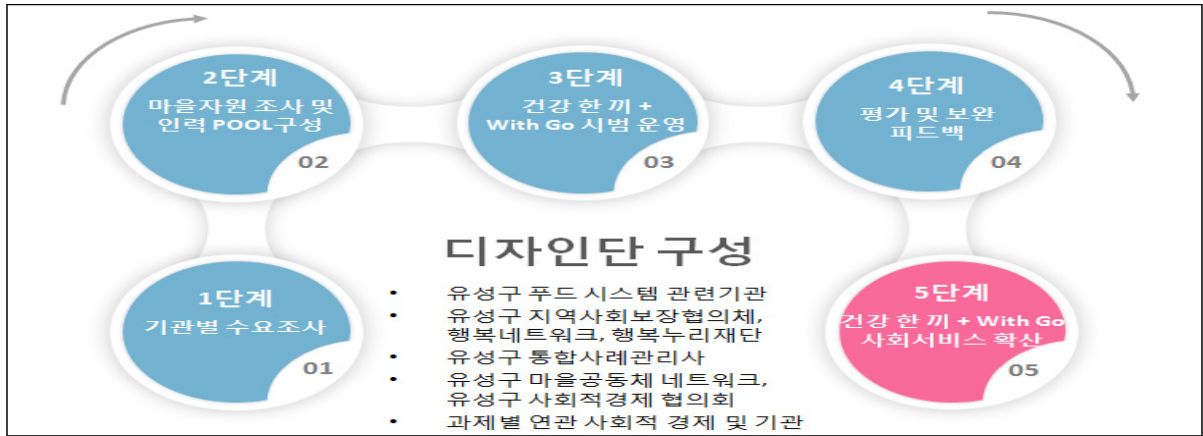
- 지역먹거리 활용 도시락, 간식 지원사업 추진
 - '건강 한 끼' 취약계층 아동 먹거리 복지 필요 : 방과 후 돌봄교실, 지역아동센터 등 지역먹거리 활용 맞춤형 건강 도시락 배달
 - * 유성구 기초생활수급자(1,610명), 방과 후 돌봄교실(38개소, 2,057명), 지역아동센터(17개소, 390명) 대상
 - * 건강하고 신선한 지역 식재료로 만든 로컬푸드 도시락, 간식 등 맞춤형 식단을 통한 건강한 한 끼 제공
- 마을자원 연계 With Go 프로젝트 1. / 먹거리 체험교육서비스 제공
 - 돌봄교실, 지역아동센터로 찾아가는 건강먹거리 요리교실 / 식생활 교사 등 인력 pool 활용(열린부뚜막, 품터 등)
- 푸드시스템 활용 With Go 프로젝트 2. / 체험투어 제공
 - 기조성된 유성구 푸드시스템 활용 *체험투어 프로그램 운영
 - * (예시) : 건강먹거리 체험(직매장), 푸드시스템 견학(푸드통합지원센터), 우리밀 제과제빵(가공지원센터), 도시농부 학교(공동체 텃밭) 등 관련 인프라 체험교육 제공

○ 협력추진 체계 및 역할



□ 추진 방안

- (반찬배달 사업의 방향전환) 지역의 건강먹거리 활용, 로컬푸드 활동가 및 사회적경제 협동조합(품앗이마을) 등 지역자원 참여, 건강먹거리 체험교육을 통해 지역생산-지역소비 경제순환구조 정립
- ('건강 한 끼' 와 함께 하는 With Go 프로젝트) 건강한 식사를 나누고 서로를 돌보는 건강 먹거리 네트워크
- 디자인단 구성 및 실행단위 네트워크 구축
 - '건강 한끼' 맞춤형 건강도시락 / 품앗이마을, 열린부뚜막 등
 - With Go 프로젝트 / 품터, 식생활교육센터, 사회적경제, 마을공동체 등
 - With Go 조사 발굴협의 / 유성구 지역사회보장협의체, 각 동 사례관리사, 보건소, 지역아동센터 등
 - * 디자인단 협력과제 : 수요자, 참여자, With Go 프로젝트 발굴, 실행방안 등
 - '건강 한 끼' With Go 프로젝트 시범 운영 : 건강한 먹거리와 함께 하는 마을자원 활용한 교육 및 체험 서비스 제공



- * 방과후 돌봄 교실, 지역아동센터 등 수요처에 따른 맞춤형 간식, 도시락 레시피 개발 및 건강 먹거리 확보
- * 수요처 필요한 교육프로그램 조사 : 마을자원 연계 With Go 프로그램 기획
- * 프로젝트 예시1) : 건강도시락과 함께하는 방과후 로컬푸드 요리체험학교
→ 도시락 + 요리체험(마을자원) / OO초등학교 돌봄교실 방문수업
- * 프로젝트 예시2) : 건강도시락과 함께하는 푸드시스템 체험 및 견학
→ 도시락 + 푸드시스템 활용 건강 먹거리 교육
→ 지역 주민 대상 건강한 로컬푸드 식문화 조성

○ 사업 시행예산 등 확보 방안 : 특별교부세

○ 추진일정(안)

기 간	주요 활동	비 고
2018. 6월	○ 국민디자인단 구성, 설명회 개최 ○ 건강 한 끼 + With Go 프로젝트 기획, 관련 자원 연계를 위한 디자인단 기획회의	○ 디자인단 15명 ○ 관련기관 협의
2018. 7월	○ 기관별 수요조사 및 마을별 수행과제 확인 ○ 과제별 현실적 문제점 진단	○ 디자인단 15명 ○ 수행과제 발굴
2018. 8월	○ 수행과제 실행 전략 및 방법 ○ SNS 등을 활용한 다양한 홍보	○ 디자인단 15명 ○ 수행기관 선정
2018. 9월 ~ 2019.	○ 시범사업 기획 - 디자인단과 함께 수행과제 해결을 위한 T/F ○ 건강 한 끼 With Go 사업 운영	○ 평가 및 환류

○ 소요예산 : 130백만원

구분	산출근거	비고
지역아동센터, 방과후 돌봄교실 With Go	- 4,000원(간식, 재료 등)×2,447명×8회 = 78,304원 - 40,000(체험강사)×2명×60개소×8회 = 38,400천원	지역아동센터(22개소, 390명), 돌봄교실(38개소, 2,057명)
체험 투어 With Go	- 2,500,000원(회당 40명)×4회 = 10,000천원	
기타 운영	- 기획, 회의, 기타 운영 등 = 3,296천원	

○ 홍보방안

- 디자인단 구성 및 설명회 개최 : 현수막, 홈페이지, 언론, SNS 등
- 마을자원 조사 및 연계기관 발굴 : 설문조사, 면담, 언론 등

□ 기대 효과

- (지역아동 '건강 한 끼' With Go 교육서비스 제공) 방과후 돌봄 교실, 지역아동센터 및 복지시설 등 기관별 맞춤형 서비스를 통합적으로 제공하여 아동의 심신발달 기여

지금까지는(AS-IS)	→	앞으로는(TO-BE)
• (서비스) 개별적, 분절적		• (서비스) 통합적, 다각적
• (제 공) 초등교사 및 해당기관		• (제 공) 인력, 공간 등 마을자원
• (영 양) 별도		• (영 양) 대상별 맞춤형 식단

- (지역 커뮤니티형 통합교육서비스 도입) 마을이 함께 마을을 서로 돌보는 커뮤니티 활성화를 위한 자원 발굴, 실행체계 구축
- 취약계층 아동대상 교육서비스 제공으로 지역아동 영양관리, 공동체 문화 조성, 서비스 관련 일자리 창출
 - * 마을자원을 활용해 건강 한 끼 + 요리, 텃밭학교 등 관련 교육서비스 다양화

4

향후 추진계획

- (먹거리 통합 교육, 복지 서비스 발굴 지속운영) 영유아부터 노인까지 건강한 지역먹거리 인프라 활용을 통한 건강한 식문화 조성과 사회 서비스 지속적 발굴을 통한 지역사회 다각적 지원
 - 농림부 초등 방과후 돌봄교실 대상 과일간식 서비스 연계
 - 유성구 푸드시스템 활용 취약계층, 복지시설 등 취약계층 먹거리 복지 실현을 위한 통합체계 방안 모색
 - 보건복지부 지역사회서비스 발굴과 연계 통합서비스 지속발굴
 - (대상별 서비스 발굴) 생애주기별 육아, 돌봄, 교육, 이동, 안마, 말동무, 노노케어, 청소 등 대상별 With Go 서비스 발굴
 - * 대상자별 맞춤형(저작곤란, 영양식, 만성질환 등) 도시락 개발 + 사회서비스
 - * 시범모델 정착 및 필요 서비스 발굴을 통한 체계적 운영
(서비스 분야) 체육, 음악, 건강 등 교육서비스 → 지역대학 관련학과 연계
- (지역사회서비스 제공기관 설립 독려) 바우처 도입 등 지역특화형 사회서비스 체계화 및 수요처 발굴로 대상자 확대
 - 사회서비스 관련 기관 등록 및 안정화 독려

울산광역시

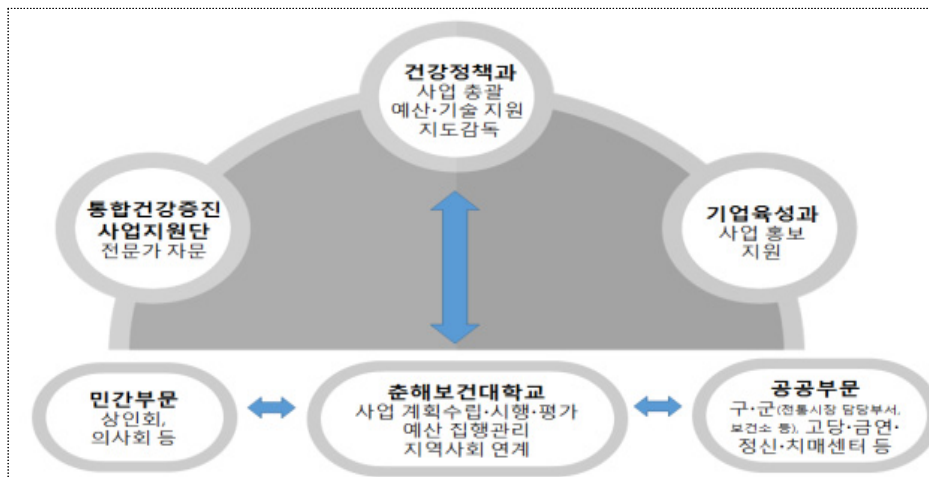


1 건강한 전통시장 만들기, 『전통시장 건강지킴이단』 (울산광역시)

과제유형	실행·단독과제	정책분야	사회복지
주관기관	울산광역시 건강정책과	주관기관 과제담당자	강효경 주무관 연락처 : 052-229-3532 이메일 : gyrudkang@korea.kr
협업기관	해당없음	협업기관 과제담당자	해당없음

1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 불편한 자세와 강도 높은 작업으로 건강위험에 노출된 전통시장 상인에 대하여 찾아가는 맞춤형 건강증진서비스 제공
- ◆ (주요고객) 전통시장 종사자(상인)
- ◆ (추진기간) 2018. 1. ~ 2018. 12.
- ◆ (소요예산) 100백만원(시비 100백만원) * 협업기관 자부담 8.6백만원
- ◆ (사업내용) 전통시장 특성과 상인 요구가 반영된 맞춤형 건강증진 프로그램 운영
 - (기반조성) 기초건강검진 및 설문조사, 민·관·학 협의체 구성 등
 - (개인접근) 대상자 분류 및 상담·교육 등 건강관리서비스 제공
 - (환경조성) 시장 내 홍보, 이벤트 행사 개최 등



2 과제선정

□ 해당기관의 주요 현안사항

- 시민과 소통하며 만들고 누리는 '건강도시 울산' 실현
 - 전통시장 종사자의 대부분이 고령층으로 시간·경제적인 여건으로 평소 의료기관을 통한 건강관리를 제대로 받지 못하고, 잘못된 생활습관 등으로 인한 만성질환 위험에 노출되어 있는 실정
 - 만성질환 예방 및 감소를 위하여 전통시장 방문을 통한 교육 및 개인 맞춤형 건강관리서비스 제공
- 건강한 전통시장 분위기 조성으로 '서민경제 활성화' 도모
 - '맞춤형 건강지킴이 사업'과 건강한 전통시장의 이미지 구현 및 전통시장 활성화 홍보를 통하여 시장 종사자들의 삶의 질 향상
 - 소상공인들의 산업경쟁력 강화 및 지역경제 활성화 도모

□ 과제선정을 위한 절차

- 2018년 국민디자인단 과제발굴 협조 : 정책기획관-2159(2018. 02. 13.)
- 건강한 전통시장 만들기 사업 관계자 간담회 개최
 - 2. 21.(수) 15:00 / 수암상가시장 / 시, 상인회, 춘해보건대 참석

□ 최종 선정 사유

- 민·관·학 협업을 통한 차별화된 전통시장 건강증진사업 모형 개발 및 확산 계기 마련
 - ※ 2018년 신규 사업, 2차년도 부터 단계적 확대 계획
- 전통시장 상인의 건강수준 향상 및 건강형평성 제고를 통한 지역 주민의 건강증진사업 체감도 향상

가. 국민디자인단 구성방안

구 분		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 해당분야 전문지식 제공, 발전방안 제시	2명 (교수, 간호사)
	일반 국민	○ 수요자 입장의 의견 및 아이디어 제공	2명 (상인회 대표)
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	1명
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	2명 (정책기획관)
	사업담당	○ 정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행	1명 (건강정책과)

나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
2월 ~ 3월	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사전 준비작업 <ul style="list-style-type: none"> - 참여시장 선정, 민·관·학 협력체계 구축 ○ 사업 관계자 간담회(팀 워크숍) 개최 <ul style="list-style-type: none"> - 사업소개 및 역할분담 협의 - 방향설정에 대한 아이디어 회의 ○ 전통시장 건강지킴이단 발대식 개최 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국민디자인단 운영시작 - 설문조사 등
3월 ~ 12월	<ul style="list-style-type: none"> ○ 프로그램 수행 <ul style="list-style-type: none"> - 상·하반기 구분 실시 - 문제점 및 개선방안 등 아이디어 상시 도출 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시민의견 반영 - 현장 인터뷰 - 간담회 개최
7월, 12월 (6월, 11월)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 프로그램 성과평가 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 중간 및 최종 평가회 개최 - 도출된 아이디어를 행정에 반영 및 피드백 ○ 국민디자인단 활동 및 사업결과 홍보 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 언론보도 등

다. 국민디자인과제 세부운영방향

불편한 자세와 강도 높은 작업으로 건강위험에 노출된 전통시장 상인에 대하여 찾아가는 맞춤형 건강증진서비스 제공, 건강도시 울산 및 지역경제 활성화 도모

□ 추진배경

- 전통시장 특성과 상인 요구가 반영된 맞춤형 건강증진 프로그램 및 서비스 등 기획·추진
- 민·관·학 협업을 통한 차별화된 전통시장 건강증진사업 모형 개발 및 확산 계기 마련
- 전통시장 상인의 건강수준 향상 및 건강형평성 제고를 통한 지역 주민의 건강증진사업 체감도 향상

□ 추진내용

- 민·관·학 협력체계 구축(협약 체결)
 - 시 기 : 2018. 1. 15.
 - 대 상 : 시장상인회, 시 및 구·군 관련부서, 대학, 의사회 등
 - 주요내용사업협의체 및 건강지킴이단 구성, MOU 체결 등
- 국민디자인단 구성 및 팀 워크숍
 - 시 기 : 2018. 2. 21.
 - 구성인원 : 8명
 - ※ 국민디자인단 담당자 2, 사업담당자 1, 서비스디자이너 1(예정), 전문가 2, 시민 2
 - 주요내용
 - 사업개요 설명 기관간 협업·역할 분담 협의
 - 아이디어 발굴 및 개선방안 도출에 시민참여 강화
 - 발대식 준비, 사업추진 관련 상호 연계 및 협조체계 유지 당부

○ 전통시장 건강지킴이단 발대식

- 일 시 : 2018. 3. 3.(토) 15:00
- 장 소 : 전통시장 내 광장
- 목 적 : 찾아가는 건강증진 서비스 제공 사업 홍보

□ 추진방안

○ 전통시장 건강증진 프로그램 수행

- 기 간 : 3 ~ 12월
- 수 행 : 건강지킴이단
- 주요내용 : 찾아가는 건강관리 서비스 제공 및 정기 홍보행사 개최

○ (운영예산 및 사업 시행예산 확보 방안)

- 소요예산 : 100,000천원(시비 100%) ※ 협업기관 자부담 8,600천원

계 (단위: 천원)	인건비	운영비	일반관리비
100,000	32,400 (32.4%)	59,600 (59.6%)	8,000 (8%)

○ (추진일정)

- 기초건강검진 및 설문조사 : '18. 2.
- 건강지킴이 매뉴얼 개발 및 대상군 분류 : '18. 2.~3.
- 개인건강관리 및 홍보·이벤트 행사 개최 : '18. 3.~12.
- 사업 모니터링 및 평가 : '18. 7, 12.

○ (홍보방안)

- 다양한 홍보매체를 통한 '전통시장 건강지킴이단' 활동 홍보
 - 현수막 게시 등을 활용한 오프라인 홍보
 - 홈페이지, SNS 등 온라인을 통한 홍보
- 국민디자인단 참여 및 활동사항 병행 홍보

□ 기대효과

- 시민 및 관련전문가의 의견을 반영 시민참여형 열린행정 구현
 - 국민디자인단 팀 워크숍에서 사업취지 설명 및 팀구성에 따른 역할분담을 통해 다양한 의견제시 및 사업참여 당부
- 시민과 소통하며 만들고 누리는 '건강도시 울산' 실현
- 건강한 전통시장 분위기 조성으로 '서민경제 활성화' 도모

4 향후 추진계획

□ 사업성과 평가 및 환류

- 성과평가
 - 시 기 : 7월, 12월(2회)
 - 방 법 : 중간 및 최종 평가회 개최(평가반 구성·운영)
 - 성과지표 : 인식개선율(30%), 건강지표 변화율(50%), 만족도(20%)
 - 결과활용 : 환류 및 '19년 계획 반영
- 행정과정에 시민참여 강화
 - 정책의 수요자인 시민이 직접 참여하는 공공서비스 정책 강화

2 어린이 안심 통학로 만들기 (울산 동구)

과제유형	실행·단독과제	정책분야	생활안전
주관기관	울산광역시 동구 교통행정과	주관기관 과제담당자	정준희 주무관 연락처 : 052-209-3724 이메일 : jjun0122@korea.kr
협업기관	해당없음	협업기관 과제담당자	해당없음

1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 관내 어린이보호구역의 교통사고 예방 및 안전하고 쾌적한 통학환경 조성
- ◆ (주요고객) 관내 미취학 아동 및 초등학생을 둔 가구
- ◆ (추진기간) 2018년
- ◆ (소요예산) 188,000천원(국비 69,000, 시비 69,000, 구비 50,000)
- ◆ (사업내용)
 - 주정차금지선, 과속방지턱, 횡단보도 및 안전지대 등 도색
 - 보호구역 통합표지판, 점자블럭 설치 등
 - 횡단보도 턱낮추기, 노면표시 등

2 과제선정

□ 주요 현안사항

- 최근 각종 안전사고 발생으로 안전에 대한 전 국민적인 관심도가 높아진 가운데, 관내 어린이 보호구역 시설 노후화로 교통시설물 보수 및 개선이 필요하며 안전한 보행환경 및 안심 통학로 제공으로 아이가 살기 좋은 안전도시 조성 필요

□ 최종 선정 사유

- 자동차 교통사고에 항상 노출되어 있는 어린이들을 보호하고 안전한 등·하교 통학로를 확보
- 어린이 유괴 등 범죄사고 사전 차단으로 안심할 수 있는 통학환경 조성

3 2018년 국민디자인과제 추진계획

가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 사업 관련 단체, 정책 전문가(연구원 등)로 관련 전문지식 제공	1
	일반 국민	○ 관내 미취학 아동 및 초등학생을 둔 가구 ○ 수요자 중심의 관점, 아이디어 제시 및 인터뷰 등	5
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	1
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄 ○ 국민디자인단 우수활동사례 개발 확산	1
	사업담당	○ 사업설명 및 과제추진, 성과도출 등 ○ 이해관계자 참여협조 ○ 활동결과 정책반영 및 이행	2

나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
4월	· 국민디자인단 구성 · 수요자 인터뷰 및 요구 분석	
5월~6월	· 워크숍(현장답사) · 문제 정의·구체화 및 아이디어 도출	
7월~9월	· 정책 아이디어 구체화 · 서비스 컨셉 개발	
10월~11월	· 정책 실행전략 마련 및 실제 적용 · 수요자 피드백	

다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 교통안전에 취약한 어린이 보호 및 안전한 통학환경 조성
- 운전자에게 시인성을 높여주어 안전운전 유도 및 교통사고 예방

□ 추진배경

- 「도로교통법」 제12조에 따라 지정된 관내 어린이보호구역과 통학로 내 교통사고의 위험으로부터 어린이를 보호하고 교통안전시설물 등의 보강 및 정비를 통하여 어린이의 교통안전을 도모하고자 함

□ 추진내용

○ 어린이 안심 통학로 만들기(어린이 보호구역 개선사업)

- 시 기 : 2018. 3. ~ 10.(매년 실시)
- 대 상 : 관내 어린이보호구역 48개소
 - * 48개소 중 시급이 요한 정비대상지 약 5~10개소를 선정하여 매년 개선사업을 실시
- 사업내용 : 어린이보호구역 교통시설물 개선
 - 통합표지판, 방호울타리, 발광형표지판, 노면표시, 재포장 공사 등
 - 기타 도로안전시설물 설치(차량과속경보시스템, 노란신호등 등)

< 최근 3년간 주요 정책추진현황 >

연도	주요 추진사항	소요 예산(백만원)
'16년	○2016년어린이보호구역 개선사업 - 대 상 : 설리반어린이집 등 6개소 - 기 간 : '16. 2월 ~ 7월 - 사업내용 : 방호울타리, 고원식횡단보도, 도로표지 등	○ 46백만원(국23, 시23)
'17년	○2017년어린이보호구역 개선사업 - 대 상 : 꼬마성어린이집 등 6개소 - 기 간 : '17. 8월 ~ 9월 - 사업내용 : 노면표시, 안전지대, 과속방지턱 등	○ 50백만원(국25, 시25)
'18년	○2018년 어린이보호구역 개선사업 - 대 상 : 방어진초교, 일산초교 등 10여개소 - 기 간 : '18. 3월 ~ 7월 - 사업내용 : 표지판, 재포장, 교통시설물 설치 등	○ 188백만원 (국69, 시69, 구50)

□ **추진방안**

○ (운영예산 및 사업 시행예산 확보 방안)

- 매년 국비·지방비(시·구비) 확보를 통하여 사업추진(매년 사업실시)
- 특교세 지원과제 선정 시 추가 확보 예산으로 사업추진

○ (추진일정)

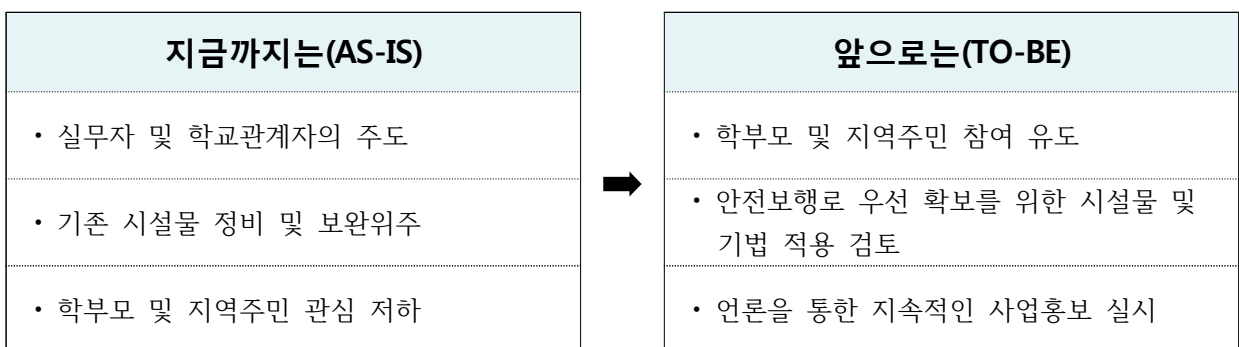
- 2018년 어린이보호구역 개선사업 실시설계용역('18. 3~5월)
 - * 용역과정에 정책 수요자인 국민 의견 수렴·반영
- 2018년 어린이보호구역 개선사업 추진('18. 6~8월)
 - * 대상지역 탐사 및 의견 제시, 사업과정 모니터링 실시

○ (홍보방안)

- 통장 및 주민자치위원회, 기타 유관기관 회의 시 홍보자료 배부
- 반상회보, 대왕암소식지, 언론 보도자료 제공
 - * 홈페이지, SNS 등 다양한 매체를 통한 학부모 및 지역주민 참여 유도

□ **기대효과**

- 어린이보호구역 개선사업을 통한 어린이들의 안전한 보행환경 및 안심 통학로 제공으로 아이가 살기 좋은 안전도시 조성
- 차량 운전자들의 시인성 향상 및 저속운전 유도를 통한 교통사고 예방기능 강화



4 **향후 추진계획**

□ **국민디자인단 성과 사후관리 및 모니터링 실시**

- 사업 실행 이후 성과에 대한 수요자 중심의 의견 수렴
- 사업담당 부서 및 분야 전문가와의 사업성과 분기별 컨설팅 실시

□ **구민 참여 및 관심도 제고를 위한 지속적 홍보**

- 언론보도를 통한 지속적인 언론노출 유도
- 반상회보, 대왕암소식지 등 게재
- 홈페이지, 디지털게시판 활용 등을 통한 다양한 홍보활동 전개

3 울산 소금 콘텐츠 개발 및 관광자원화 (울산 남구)

과제유형	기획·단독과제	정책분야	문화/관광
주관기관	울산광역시(남구) 기획예산실	주관기관 과제담당자	허지안 주무관 연락처 : 052-226-5324 이메일 : ryumikki@korea.kr
협업기관	해당없음	협업기관 과제담당자	해당없음

1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 울산소금의 역사와 문화 콘텐츠를 발굴하여 관광자원화 방안 모색
- ◆ (주요고객) 지역주민
- ◆ (추진기간) '18. 4. ~ 8.
- ◆ (소요예산) ('18) 37백만원(구비)
- ◆ (사업내용)
 - 소금 콘텐츠 개발방안 제시 및 관광자원화(상품개발 등) 방안 마련
 - 소금전시관 및 체험시설 건립 기본방향 구상 등

2 과제선정

□ 해당기관의 주요 현안사항[과제 후보]

- 장생포 아트스тей 운영
 - 고래관광지인 장생포를 문화, 예술, 창작활동을 위한 복합문화 거점공간으로 활용하여 지역주민 및 관광객들의 문화향유 기회 증대

- 범죄예방 환경개선 사업
 - 야음동, 상개동 일대 각종 범죄율이 높아짐에 따라, 낙후된 마을 환경개선을 통해 주민들이 안심하고 생활할 수 있는 여건 조성
- 신화예술인촌, 붐업 시키다.
 - 신화예술인촌을 브랜드화 하여 다시 찾고 싶은 탐방 1번지로 조성
 - 생활과 예술이 공존하는 문화 공간으로 재구성

□ **과제선정을 위한 절차**

- 자체심사(서류심사)
 - 심 사 단 : 부서장, 담당주무관, 공무원 5
 - 심사기준 : 심사단 투표결과 최다 득표 과제 선정

□ **최종 선정 사유**

- 관광산업은 남구에서 추진하는 주력산업이며 주민관심도가 높음
- 울산소금의 성공적인 관광자원화를 위해서는 수요자 중심의 아이디어 발굴 및 관광콘텐츠 개발이 필요

3 2018년 국민디자인과제 추진계획

가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국 민	분야 전문가	○ 역사·문화 전문가	2
	일반 국민	○ 과거 염전에 거주했었던 주민 등	4
서비스 디자이너		○ 문화·관광분야 서비스 디자이너	1
공 무 원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	1
	사업담당	○ 정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행	1

나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
4월	<ul style="list-style-type: none"> · 단원 구성 및 오리엔테이션 시행 · 주제 후보군 선정 및 방향성 협의 · 조사 목표 설정 	○ 단원구성, 운영준비
5 ~ 6월	<ul style="list-style-type: none"> · 조사 준비 활동 · 울산소금 관련 기초자료 확보 및 연구 (역사·문화 전문가 자문 및 학술자료 참고) · 지역주민 및 관광객 심층인터뷰, 현장관찰 등을 통해 수요자의 요구 찾아내기 	○ 기존 관광지 방문 및 인터뷰 실시
7 ~ 8월	<ul style="list-style-type: none"> · 서비스 목표 수립 및 아이디어 워크숍 개최 · 실행전략 전달하기 	○ 워크숍 장소 선정, 강사초빙(필요시)

다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 울산 남구 소금의 제염법, 고문헌 및 사료, 국내·외 개발사례 등 기초자료 확보
- 소금 문화콘텐츠 세부 계획 수립 및 관광자원화 방안 마련

□ 추진배경

- 한때는 지역을 먹여 살렸지만 지난 반세기 동안 급속한 산업화 (석유화학 공단 조성)로 수천 년 이어온 울산의 소금 맛은 완전히 사라짐
- 울산 소금의 역사와 문화 콘텐츠를 발굴하여 향후 '소금 만들기 재현' 등 문화관광 자원화의 길을 모색하고자 함

□ 추진내용

- 소금의 관광콘텐츠화를 위한 기초자료 확보 및 기본계획 수립

- 울산 전통소금 제염법이나 소금길, 소금이 사라지기까지의 기초자료 확보
- 소금을 새로운 관광콘텐츠로 육성하기 위한 기본계획 수립

□ 추진방안

○ (세부 사업추진 방안)

- 소금을 관광콘텐츠로 육성하기 위한 다양한 방법 모색 및 실현가능 방안 도출
 - * 국민디자인단 참여 학술 심포지엄 개최
 - * 소금을 테마로 한 공연 개최, 소금길 탐방 등 관광콘텐츠 개발

○ (예산 확보 방안)

- 2018년 당초예산 반영
 - * 국민디자인단 운영 : 20,000천원, 사업시행 : 17,000천원

○ (추진일정)

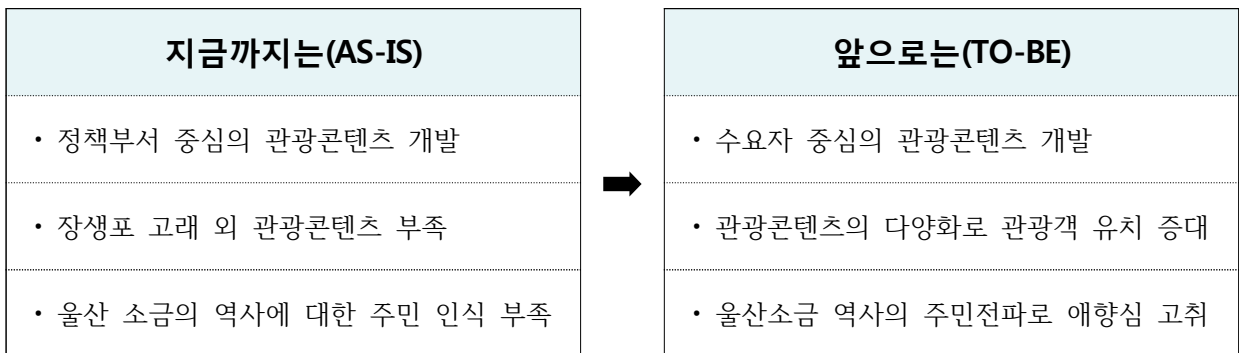
- 국민디자인단 추진 방향 정하기 및 오리엔테이션 개최 : 4월
 - * 국민디자인단의 개념 및 사업추진방법 설명
 - * 사업부서의 프리젠테이션 및 사업설명
 - * 역할분담 및 조사목표 설정
- 지역주민 및 관광객의 숨겨진 요구 찾아내기 : 5월
 - * 인터뷰, 설문조사 등 시행
- 관광객의 입장에서 여정맵 그려보기 : 6월
 - * 인터뷰, 설문조사 등을 바탕으로 수요자의 입장에서 문제점 등 파악
- 서비스 목표 수립 및 실행전략 전달하기 : 7 ~ 8월
 - * 도출된 문제점에 대한 해결방안 모색 및 서비스 콘셉트 방향성 설정
 - * 아이디어 워크숍 개최
 - * 실행전략 전달(스토리보드 및 프로토타입 등 활용)

○ (홍보계획)

- 언론보도 : 국민디자인단 구성 및 과제 추진현황
- SNS, 페이스북, 구 홈페이지, 남구 알리미를 통한 홍보

□ 기대효과

- 지역주민 및 관광객의 요구사항을 심도있게 파악하여 관광콘텐츠 발굴 시 반영함으로써 지역주민 및 관광객의 만족도 극대화
- 수요자 중심의 타 지역과는 차별화되고 볼거리가 풍부한 관광콘텐츠 개발로 관광객 유입 효과 극대화 및 주민에게는 지역역사를 돌아 볼 수 있게 하는 계기 마련으로 애향심 고취



4 향후 추진계획

□ '19년 이후 추진계획

- 울산소금 만들기 재현 및 체험장 마련 등 관광자원화 본격 추진

4 변화를 이끄는 경로당 만들기 (울산 울주군)

과제유형	③실행·단독과제	정책분야	사회복지
주관기관	울산광역시 울주군 사회복지과	주관기관 과제담당자	홍효정 주무관 연락처 : 052-204-0925 이메일 : hongji@korea.kr
협업기관	해당없음	협업기관 과제담당자	해당없음

1 과제 개요

◆ (사업목표)

- 변화를 이끌 경로당 임원 역량강화교육을 통하여 자존감 회복 및 경로당 활성화
- 경로당을 지식과 정보, 여가를 즐기는 공간으로 조성하여 경로당 운영 활성화
- 경로당 내 노인 여가활동에 다양한 콘텐츠 제공으로 삶의 질 향상

◆ (주요고객) 관내 경로당 임원 및 이용 어르신

◆ (추진기간) 2018년 4월 ~ 12월

◆ (소요예산) 19백만원(군비)

◆ (사업내용)

- 경로당 임원 및 이용 어르신 역량강화 교육
 - 정기교육 : 직무교육, 인권교육, 노인학대예방교육 등
 - 연 찬 회 : 경로당 사무장 직무 교육, 인권교육, 노인소비자피해예방교육 등
 - 역량강화교육 : 1박 2일 무주노인교육원 200여명 리더십 교육
 - 순회교육 : 분기1회 12개 읍·면 분회 월례회 이동교육
 - 기 타 : 보건소 등 유관기관 연계 치매예방교육, 노인소비자피해예방 교육 등
- 경로당 이용 어르신 대상 여가활동 콘텐츠 제공
 - 문화프로그램, 건강프로그램 운영

2 과제선정

□ 주요 현안사항

- 울주군은 22만명의 인구와 울산광역시의 70%가 넘는 넓은 면적을 가지고 있는 도농복합지역으로 온산국가산업단지를 비롯한 15개의 산업단지와 도심과 인접해 각광받는 주거지로 인구밀집지역인 범서읍 등 도시와 농어촌이 어우러져 있는 곳으로
- 도시화에 따른 문제와 공단조성으로 인한 환경문제, 외국인 근로자의 증가, 고령화 및 농업인구의 감소, 산업간의 격차 문제 등 여러 현안문제가 발생하고 있으며,
- 최근, 저출산으로 인한 인구감소, 베이비부머 세대의 은퇴에 따른 고령화 가속에 따라 노인 문제가 시급한 해결과제로 대두되고 있음

□ 최종 선정 사유

- 울주군 인구는 저출산과 고령화 등의 영향으로 2016년 부터 감소 추세로 들어섰으며, 2017년 기준 65세 이상의 노인인구 비중이 12.43%(2만7000여명)로 울산시의 10%보다 높아 고령화가 상당히 진행되고 있음
- 이러한 초고령화 사회로의 변화는 농촌지역뿐만 아니라 도심지역에서도 공통적으로 나타나는 현상으로 노령화에 따라 은퇴 후 나타나는 사회적 변화에 따른 상실감, 질병, 고독사 등 노인문제 해결방안과 삶의 질 향상을 위한 방안으로 노인 리더교육을 모색하게 되었음

가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 대한노인회 울주군지회	2명
	일반 국민	○ 경로당 이용 어르신	4명
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	1명
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	1명
	사업담당	○ 정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행	2명

나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
1주~2주	<ul style="list-style-type: none"> · 단원모집 및 킥오프 미팅 · 어르신들의 숨은욕구 찾기 · 문제에 대한 잠재된 요구 탐색 	○ 인터뷰, 관찰
2주~3주	<ul style="list-style-type: none"> · 참여 어르신과 함께 담당공무원이 경로당 일상을 경험해 보는 서비스 사파리를 통해 수요자 중심으로 문제를 정의 · 서비스 이용과정 시각화 등을 통해 핵심문제 도출 및 정책목표 설정 	○ 국민요구 발견하기
3주~4주	<ul style="list-style-type: none"> · 정의된 문제를 바탕으로 전체 회의를 통해 해결 아이디어 모색 · 다양한 해결안 구상 및 최종 콘셉트 확정 	○ 아이디어 발견하기
4주~6주	<ul style="list-style-type: none"> · 최종 아이디어가 발견한 문제들을 개선할 수 있는지 점검하는 등 서비스 효과 예측 해보기 · 구체적인 실행계획 수립 	○ 실행계획 수립
6주~30주	<ul style="list-style-type: none"> · 프로그램운영 및 인프라 정비 	○ 실행
31주~	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 및 성과 홍보 	○ 평가 및 성과홍보

다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 어르신 역량강화교육을 통하여 노인복지증진 및 경로당 활성화
- 경로당을 지식과 정보, 여가를 즐기는 공간으로 운영하여 노인의 삶의 질 향상

□ 추진배경

- 노인인구의 급격한 증가에 따른 초고령화 사회로의 변화에 따라 노인의 사회적 지위의 변화, 역할상실, 질병, 고독사 등 노인문제 해결이 시급한 과제로 부상
- 이에 노인문제 해결과 행복한 노후생활을 위해 노인의 자존감 회복과 사회참여, 네트워크 활성화 대책이 필요
- 마을 경로당을 중심으로 변화를 이끌어 갈 경로당 임원에 대한 다양한 교육을 통해 노인문제 해결 등 변화를 모색

□ 추진내용

- 경로당 임원 및 이용 어르신 역량강화 교육 실시
 - 정기교육, 연찬회, 순회교육, 역량강화교육 등으로 자존감 향상
- 경로당 내 노인 여가활동을 위한 콘텐츠 제공
 - 문화체험, 건강증진프로그램 운영으로 노인여가활동, 교육 지원

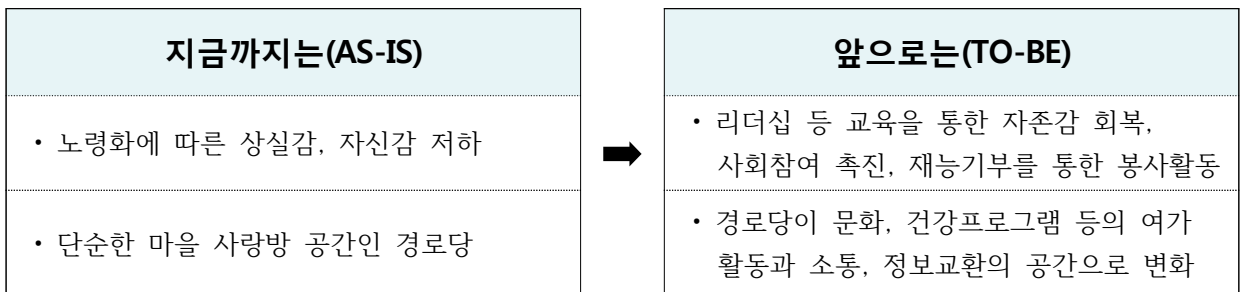
□ 추진방안

- 자존감 회복을 위한 경로당 임원 역량강화 교육
 - 정기교육 : 직무교육, 인권교육, 노인학대예방교육 등
 - 연 찬 회 : 경로당 사무장 직무 교육, 인권교육, 노인소비자피해예방교육 등
 - 역량강화교육 : 1박 2일 무주노인교육원 리더십 교육
 - 순회교육 : 분기별 1회 12개 읍·면 분회 월례회 이동교육

- 기 타 : 유관기관 연계 치매예방교육, 노인소비자피해예방 교육 등
- 수요자 중심의 노인 여가활동을 위한 콘텐츠 발굴
 - 경로당을 이용하시는 어르신들의 숨은 욕구를 찾아 어르신들을 만족시킬 수 있는 프로그램 발굴
- 유관기관 연계로 다양한 프로그램 제공
 - 봉사단체, 보건소 등과 연계하여 다양한 프로그램 제공
 - 문화체험 : 바둑·장기대회, 비누공예, 한글교실 등 문화 프로그램 운영
 - 건강증진 : 요가, 안마서비스, 기공체조, 게이트볼 지도 등 건강 프로그램 운영
 - 경로당내 1개월간 의료기기 비치(족욕기, 찜질기 등)
- (운영예산 및 사업 시행예산 확보 방안)
 - 경로당 기능활성화 사업, 건강도우미 지원사업 등 기존 경로당 지원사업 및 노인복지사업비를 활용하여 사업 운영
- (추진일정)
 - 3월 ~ 4월 : 관찰, 인터뷰, 서비스사파리를 통한 경로당 이용 불편사항, 희망사항 등 욕구파악
 - 4월 ~ : 운동기구, 족욕기, 안마기 등 구입 순회 설치
유관기관 연계 문화체험, 건강증진 프로그램 운영
 - 5월 ~ : 경로당 노후물품 교체, 방역·소독 등 환경정비
 - 6월 : 경로당 사무장 연찬회 실시
경로당 순회 교육 실시
 - 9월 : 무주노인교육원 리더십 교육 실시
- (홍보방안)
 - 12개 읍·면 담당자 경로당 순회 홍보실시
 - 마을별 노인회 임원 대상 교육 홍보
 - 경로당 이용 어르신 대상 프로그램 운영 집중 홍보

□ 기대효과

- 수요자 맞춤형 서비스 실현
 - 경로당 내 리더로서 역할의 중요성 인식 및 자존감 회복
 - 사회참여 향상
- 경로당 운영활성화
 - 각 경로당 임원 간 소통 및 지식 공유로 네트워크 활성화
 - 경로당 내 프로그램 운영으로 노인 복지 향상



4 향후 추진계획

□ 프로그램 보완 및 성과 확산

- 프로그램 운영 중 문제점은 지속적으로 개선·보완 추진
- 어르신들의 욕구를 수시로 파악하여 서비스 개선, 반영
- 호응도 높은 프로그램에 대해 일반 경로당 이용 어르신대상 확산
- 어르신 리더의 재능기부를 통한 사회참여 및 봉사 추진

강원도

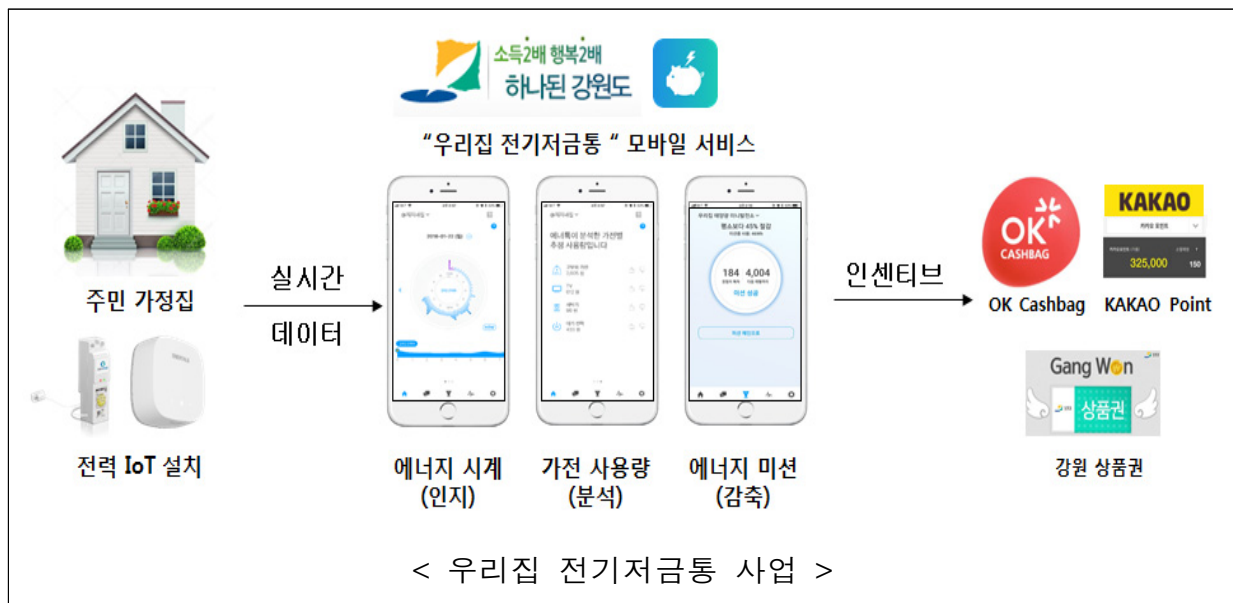


1 우리집 전기저금통 사업 (강원도)

과제유형	실행 · 단독	정책분야	기타
주관기관	강원도 에너지과	주관기관 과제담당자	유 현 혜 주무관 연락처 : 033)249-2951 이메일 : hhryu@korea.kr

1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 주민의 합리적 에너지소비 지원
- ◆ (주요고객) 지역주민 (3년간 1만호)
- ◆ (추진기간) '17.10 ~ '20.12
- ◆ (소요예산) ('18) 100백만원(민자 100백만원) : 시범사업
('19) 400백만원(지방비 360백만원, 자부담 40백만원)
('20) 500백만원(지방비 450백만원, 자부담 50백만원)
- ◆ (사업내용)
 - IoT로 실시간 모바일 에너지정보 제공(24시간 패턴, 요금정보, 사용량 정보 등)
 - 에너지미션을 수행하면 인센티브 지급(OK캐쉬백, 카카오포인트, 강원상품권 등)



2 과제선정

□ 해당기관의 주요 현안사항

- ICT 기술을 활용한 지역 주력사업 지원 강화
 - ICT는 제조업 생산공정 혁신(3D프린팅, 스마트공장)과 사업 생태계 전 단계에 걸쳐 생산방식의 변화를 초래, 활용영역이 확대되고 있으나, 지역에서는 생태계 구축 미진 등으로 ICT와 타 산업간 융합이 부진한 실정
 - 지역경제 사회문제 해결 수요에 효과적으로 대응하고 지역여건에 부합하는 실효성 있는 ICT 융합 산업 발전 전략 필요

□ 과제선정을 위한 절차

- 국민디자인 과제 선정 및 의견수렴을 위한 사전 부서 협의: 1~2월
- 국민디자인단 워크숍에 사업담당자 참석, 국민디자인 이해: 2. 22.
- 국민디자인 도과제 선정 심의위원회 개최: 3.26.~28.
 - 후보과제(3건)에 대해 국민디자인 서비스디자이너와 공공서비스 분야 컨설팅 경험이 있는 외부전문가 등으로 구성된 심사위원회 심의를 거쳐 과제 선정

□ 최종 선정 사유

- 4차 산업혁명 기술을 활용한 맞춤형 에너지서비스 제공 필요
 - 지역 에너지전환 비전과 목표를 지역사회와 함께 설계 추진 필요
- 도민 주도 에너지문제해결 위한 사업 의사결정 참여시스템 필요

3

2018년 국민디자인과제 추진계획

가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 사업 전문지식 제공 및 자문 역할	2명
	일반 국민	○ 주민수요 관련 아이디어 제시 및 인터뷰	5명
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제 기획·운영 ○ 지속가능 사업추진을 위한 거버넌스 구축	1명
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄 ○ 우수사례 개발 및 추진결과 홍보 총괄	1명
	사업담당	○ 사업 과제 추진 및 성과도출, 행정지원 등 ○ 국민디자인단 활동결과 정책반영 및 이행	1명

나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
1주~2주	○ 팀 구성 및 과제 프로세스 이해 ○ 우리집 전기저금통 사업 현황 공유 ○ 주제 논의 및 선정, 추진계획 수립	○ 과제이해
3주~6주	○ 인터뷰 및 조사 적정대상 추천, 선정 ○ 현장관찰, 인터뷰를 통한 수요자요구 도출 ○ 단계별 활동 및 결과물 도출 계획 수립	○ 요구발견
7주~8주	○ 수요자 문제점 분석 및 정책방향성 수립	○ 문제정의
9주~10주	○ 정책 아이디어 및 서비스 콘셉트 개발 ○ 아이디어 워크숍 목적, 진행방식 등 준비	○ 아이디어 발전
10주~11주	○ 최종 서비스 전달 및 점검 ○ 서비스 대상자 선정 및 서비스 피드백	○ 실행전략 전달

다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 주민 수요에 맞는 전기저금통 모바일 서비스 도출
- 사업 수요처 발굴 및 지역 에너지커뮤니티 구성 방안 도출

□ 추진배경

- 지속가능한 에너지로의 전환은 주민 참여와 주도로만 가능
 - 미세먼지, 화력·원자력 발전소 건설 등 환경적, 사회적 비용증가
 - 지역 에너지전환 비전과 목표를 지역사회와 함께 설계·추진 필요
 - 주민 요구에 맞는 서비스와 자발적으로 구성된 커뮤니티 필요
- 일방적 절약이 아닌 합리적 에너지소비 지원 사업 추진 필요
 - 4차 산업혁명 기술을 활용한 맞춤형 에너지서비스 제공 필요
 - 전기소비량, 사용요금, 24시간 소비패턴 등의 실시간 정보제공 필요
 - * 에너지미션 수행과 인센티브 지급 등과 같은 동기부여
- 주민 주도 에너지문제해결 위한 사업 의사결정 참여시스템 필요
 - 에너지 시민단체 및 도민과의 소통을 위한 다양한 창구 마련
 - 주민 요구에 실시간 능동적으로 반응하는 모바일 소통창구 필요

□ 추진내용

- 우리집 전기저금통 모바일 서비스에 주민 수요를 반영하여 개선
 - 주민이 원하는 모바일 서비스(디자인 및 기능) 도출
 - 주민이 원하는 인센티브 모델 도출
- 우리집 전기저금통 모바일 실시간 참여 가능 시스템 모델 도출
 - 누구나 손쉽게 사업에 의견을 개진하고 소통할 수 있는 플랫폼을 모바일 서비스 내에 적용하는 방안
- 사업 수요처 발굴 및 에너지 커뮤니티 구성 방안 도출
 - 에너지에 관심 있는 주민 및 지역단위 수요처 발굴
 - 자발적 참여 주민을 어떻게 참여 시킬 것인지 등의 방안 마련

□ 추진방안

1. 목표설정 ☞ 국민디자인 구성과 목표설정하기

- 국민디자인단 구성
 - 에너지서비스 및 도시재생 사회적기업 전문가, 지역주민 등 다양한 직접 수요자 참여
- 현재 시범사업 진행 중인 전기저금통 사업을 주민 수요에 맞게 모바일 서비스를 개선
 - 주민이 원하는 전기저금통 서비스 디자인, 서비스 기능(내용)
 - 주민이 실시간으로 요구하고 답변을 들을 수 있는 주민참여 기능
- 본 사업을 주민들에게 현장에서 알리고 이를 필요로 하는 주민을 찾아 실제 수요자에게 서비스가 보급되도록 수요처 발굴
 - 지역 에너지커뮤니티 구성 방안을 도출하여 차년도 사업에 적용

2. 요구발견 ☞ 현장조사 등 수요자 의견듣기

- 현장에서 주민들을 만나고 관찰하면서 숨겨진 요구사항을 발견
 - 조사대상과 방법 결정, 조사 수행계획 작성, 역할 분담
- * 우리집 전기저금통 사업의 서비스 내용, 인센티브 방법 등 의견수렴

3. 문제정의 ☞ 수요자 요구사항 집중화하여 선별하기

- 발견된 요구사항들을 정리, 분석하여 주민의 진짜 문제인지 점검하고 주요 이슈를 도출
 - 현장조사 등을 통하여 수집된 수요자 의견 등을 유형별로 특징을 파악하여 분류
 - 팀모임, 워크숍을 통해 유형별로 분류된 문제제기 및 의견 중에 파급효과가 크고 타당성이 높은 전략 요구사항을 선별

4. 아이디어 발전 ☞ 목표를 달성할 서비스 정하기

- 문제정의 단계에서 도출된 아이템(아이디어)을 주제로 아이디어

발전하기 활동을 통해 서비스 콘셉트를 구체화

- 국민디자인단의 서비스디자이너와 분야전문가의 피드백(feedback)을 통한 아이템 결정

5. 실행전략 이행 ➔ 국민디자인과제 결과물 실행하기

- 국민디자인단 결과물에 대해 정책수요자의 의견을 얻고, 검증 워크숍을 통해 실행전략을 수립 및 사업과제 실행
 - 스토리보드, 서비스샘플을 제작하여 아이디어를 최종 점검하고 실행전략을 수립하여 서비스로 전달
 - 지속적인 사업 실행으로 이어질 수 있는 계획 수립

6. 운영예산 및 사업 시행예산 확보 방안

- (사업예산)
 - 우리집 전기저금통 시범사업은 민간투자로 서비스의 효과를 검증한 후 시범사업 결과물을 근거로 지방비를 확보하여 확산 예정
 - * 3년간 총 1만호 보급 예정 ('17년 1000호, '19년 4000호, '20년 5000호)
- (운영예산)
 - 도 편성 국민디자인단 운영 예산(10,000천원, 기획관실)을 여비, 수당, 회의운영 경비 등에 활용

7. 홍보방안

- 우리집 전기저금통 사업이 국민디자인단에서 주민 수요를 반영하여 완성되어 가는 모습을 시작부터 완성까지 영상 등으로 기록
- 지역케이블방송 연계 강원도 내 지역주민 대상 온/오프라인 홍보
 - 뉴스 및 광고를 통한 홍보, SNS 홍보, 오프라인 캠페인 병행
 - * 지역 내 쿠폰광고, 재핑광고, VOD 메뉴생성 등
- 대학 서포터즈 및 지역축제 활용 사업 홍보
 - 춘천생활체육대회, 강릉커피축제 등

□ 기대효과

에너지정보 → 에너지절감 → 에너지공유/경제순환 → 에너지운동

- 주민요구를 반영한 다양한 서비스와 인센티브 모델 개발로 행동실천 동기부여
- 지역별 주민 주도의 에너지 커뮤니티 구성방안 도출로 주민참여 기반 에너지운동 체계화
- 자발적 참여로 미세먼지 감소, 신규 원자력·화력발전소 건설 회피 등 환경적·사회적 비용 감소
- 국민디자인단 운영을 통해 관 주도의 하향식 사업 방식에서 벗어나, 정책수요자 등이 참여·주도하는 상향식 정책 개발을 통해 소통, 협력의 정부혁신 가치 제고

지금까지는(AS-IS)	→	앞으로는(TO-BE)
· 예측된 주민 니즈로만 서비스 접근		· 실제 수요를 반영, 서비스사용 동기부여
· 주민 실시간 참여 소통 창구 부재		· 전기저금통 모바일 내 실시간 소통창구마련
· 주민 주도 에너지 커뮤니티 부재		· 주민 주도 에너지 커뮤니티 자발적 구성

4 향후 추진계획

□ 주민 수요 반영 서비스 적용 및 개발

- 주민 수요가 반영된 전기저금통 모바일 서비스를 개선하여 적용
- 모바일 상의 주민 참여시스템 아이디어를 적용하여 개발

□ 발굴된 수요처를 중심으로 집중적 홍보 및 마을단위 사업계획수립

- 발굴된 수요처에서 주민 요구에 맞는 서비스 제공

□ 도출된 에너지 커뮤니티 구성 방안을 '19년 사업계획에 반영

- '19년 사업추진에 반영하여 커뮤니티 구성 및 활성화 추진

□ 전용 홈페이지 (www.gwdr.or.kr)



알림마당 공지사항 보도자료 + **우리집 전기저금통** 참여문의

- [서식] 아인전기거래사업, 에너지저장장치 통합서식 2018.02.23
- 우리집 전기저금통 시범사업 기기 설치 안내 2018.02.21
- [완료] 에너지 컨설턴트 채용수기 이벤트 실시 2018.02.02
- 우리집 전기저금통 시범사업 1차 선정자 공지 2018.01.30
- 2017년 하반기 기본경산금 알림 2017.08.24

에너지 절약미션, 어떻게 하나요?

00:00:41

☎ 033-249-2951/2968

💬 참여문의 바로가기 ▶

우리집 전기저금통 모바일에서 간편하게

- 사업소개부터 사업신청까지 ONE-STOP 시스템 구축

돈이 되고 나눔이 되는 **우리집 전기저금통 사업**

우리집 전기저금통 사업에 참여하면?

우리집 에너지 사용습관 확인	전기사용량과 기기별 에너지 소비패턴 확인	예상요금정보, 누진단계 예측	전기를 아낀만큼 인센티브 지급	지역 경제 활성화 및 취약계층 기부에 동참

돈이 되고
나눔이 되는



우리집 전기저금통 시범사업



똑똑한 생활의 시작
스마트한 에너지 소비
(IoT기반 스마트 에너지 서비스 사업)



합리적
에너지 소비



인센티브
지급



취약계층
기부



지역경제
활성화



도민중심

참여대상

일반 가정 1,000세대 (아파트)

참여방법

1. 참여신청
2. 에너지 미터기 설치 (냉장고, TV, 에어컨 등 에너지 소비 확인)
3. 에너지 절약 미션 참여 (미션 성공시 다양한 혜택 제공)

참여신청 및 문의

033 - 249 - 2951 (강원도 에너지과)
 033 - 250 - 4177 (춘천시 기후에너지과)
 033 - 737 - 3184 (원주시 기후에너지과)

<http://www.gwdr.or.kr>



우리집 전기저금통 시범사업

똑똑한 에너지!
돈버는 에너지!

- 우리 집 에너지 사용 습관을 알 수 있습니다
- 전기 사용량과 예상요금 정보, 누진단계를 예측할 수 있습니다
- 스마트폰으로 쉽게 에너지를 관리할 수 있습니다
- 이용기기(냉장고, TV, 에어컨 등)의 에너지 소비 패턴을 알 수 있습니다
- 전기를 절약한 만큼 인센티브를 지급받을 수 있습니다
- 지역 경제 활성화 및 취약계층 기부에 동참할 수 있습니다



우리집 전기
요금이 얼마지?



TV가 많이 켜까?
아니면 냉장고?



전기요금
누진세 걱정



쉽고 편한
에너지 관리

에너지 사업에 동참하고 혜택도 받아보세요!

에너지 절약 미션이란?

사업 참여자를 대상으로 지정된 시간 동안
에너지 절약 미션을 부여하고,
전기 사용량을 줄여 에너지 절약 미션에 성공하면
절약한 만큼 인센티브 지급 등
다양한 혜택을 받을 수 있습니다

Tip. 새는 전기만 절약도 에너지 절약 미션 성공!!



1 참여신청



2 에너지 미터기
설치



4 다양한
혜택받기



3 에너지 절약
미션 참여

돈이 되고
나눔이 되는

우리집 전기저금통 시범사업

<http://www.gwdr.or.kr>



돈이 되고
나눔이 되는

우리집 전기저금통 시범사업

똑똑한 생활의 시작
스마트한 에너지 소비
(2017년 스마트 에너지 서비스 사업)



합리적
에너지 소비

인센티브
지급

지역경제
활성화

취약계층
기부



NEGAWATT MARKET

우리집 전기저금통 시범사업

똑똑한 에너지!
돈버는 에너지!

우리 집의 에너지 소비 패턴을 진단하고
불필요한 에너지 사용을 줄여
합리적인 에너지 소비를 할 수 있고
전기 요금을 아낄 수 있습니다
전기를 아낀 만큼 인센티브 지급 및
지역 산업과 연계한 다양한 혜택 제공,
취약계층 기부를 통해 지역 경제 활성화에
동참할 수 있습니다



에너지 절약 미션이란?

사업 참여자를 대상으로 지정된 시간 동안
에너지 절약 미션을 부여하고,
전기 사용량을 줄여 에너지 절약 미션에 성공하면
절약한 만큼 인센티브 지급 등
다양한 혜택을 받을 수 있습니다

생활 속 작은 실천으로 에너지 절약 미션 성공!

에너지 절약미션 (예시)
- 참여일 : 2017년 8월 31일
- 참여시간 : 14:00 ~ 15:00
- 사용량 : 250Wh 이내 사용

에너지 절약 Tip
- 불필요한 전차제를 플러그 뽑기
- TV, 컴퓨터의 사용시간 줄이기
- 컴퓨터 절전모드 설정
- 전기밥솥 대신 압력밥솥 이용
- 전기 난방기 및 드라이어 사용 자제
- 절수기 등 단계 냉개 사용
- 냉장고 용식물 60%만 넣기

미션 성공
- 인센티브 지급
- 에너지 취약계층 기부
- 지역 산업과 연계한 다양한 혜택 제공

도민이 중심이 되는 에너지 사업에 참여하세요

- 우리 집 에너지 사용 습관을 알 수 있습니다
- 전기 사용량과 예상요금 정보, 누진단계를 예측할 수 있습니다
- 에어컨,냉장고, TV, 에어컨 등의 에너지 소비 패턴을 알 수 있습니다
- 전기를 절약한 만큼 인센티브를 지급받을 수 있습니다
- 지역 경제 활성화 및 취약계층 기부에 동참할 수 있습니다

참여 대상

일반 가정 1,000세대 (아파트)

에너지 사업에 동참하고 혜택도 받아 가세요



참여 신청 및 문의

강원도 에너지과 033-249-2951

춘천시 기후에너지과 250-4177 원주시 기후에너지과 737-3184

2

도민과 함께하는 스마트토이 도시 조성 (강원도)

과제유형	기획·협업과제	정책분야	산업지원
주관기관	강원도 정보산업과	주관기관 과제담당자	심성길 주무관 연락처 : 033-249-2193 이메일 : sk3500@korea.kr
협업기관	춘천시 전략산업과 (강원정보문화진흥원)	협업기관 과제담당자	박기훈 주무관 연락처 : 033-250-4452 이메일 : letspark8912@korea.kr

1

과제 개요

- ◆ (사업목표) 전통 완구와 IoT/AI 등 ICT첨단 기술이 융합된 「스마트토이」 산업을 지역 특화산업으로 육성하여 지역 균형발전 도모
※ 문재인 정부, “100대 국정과제” 지방공약 선정 : '17. 7
- ◆ (주요고객) ICT기업, 강원도민(춘천시민), 관광객 등
- ◆ (추진기간) '17. 6 ~ '23.12
- ◆ (소요예산) 20,000백만원(국비 10,000백, 도비 3,000백, 시비 7,000백)
· 19년 산업부 「지역산업거점기관지원사업」 공모 과제 ※ 사업선정 : '18. 5
- ◆ (사업내용) 스마트토이 산업육성을 위한 클러스터 조성
 - (인프라구축) 스마트토이 시제품제작소, 테스트베드 등 비즈센터 구축
 - (R&D지원) 지역 대표 스마트토이 Pilot제품 개발
 - (생태계조성) 해외 시장 진출을 위한 스마트토이 혁신생태계 구축



춘천도시첨단문화산업단지(사업대상지)



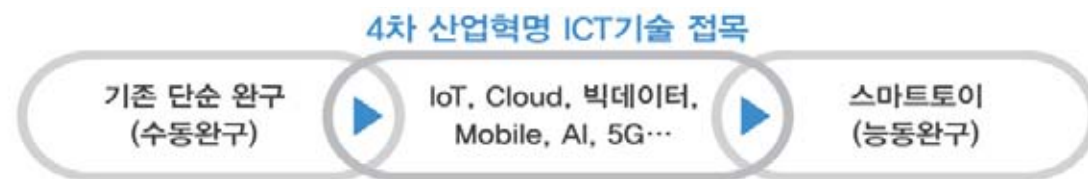
애니메이션박물관/토이로봇관(전시/체험장)

◆ (추진 배경)

- (시간적) 4차 산업혁명 시대에 맞춰, 전통 완구와 IoT/AI 등의 ICT첨단 기술이 융합된 「스마트토이」 산업육성 시급
- (공간적) ① 춘천시는 지자체 중 최대의 창작 애니메이션 제작 및 캐릭터 등 콘텐츠산업 생태계가 조성되어 있음 ⇒ 구름빵 등 38종 IP(지식재산권) 보유
 - ② 의암호 변(邊) 레고랜드 조성과 춘천시 애니파크, 인형극장 등 테마파크 관광을 연계하는 「스마트토이 관광벨트」가 형성됨 ⇒ 스마트토이 산업 육성의 최적지
 - ③ 수도권과 1시간 이내 교통망(완구업체 70% 수도권 소재) ⇒ 창업·이전 최적지
- (시장여건) 스마트토이 산업은 ICT기술과 접목된 형태로 교육·레저·의료·관광 등 다양한 분야에 적용되는 개발제품의 수요 증가에 신속 대응 ⇒ 세계 스마트토이 시장 연평균 42% 급성장 ('16년 4.9조원 → '18년 9.8조원 예측)
- (정책관점) 정부의 지역성장 전략은 기존 정부주도 지역단위 전략산업 육성 방식에서 지역주도, 민간주도의 전략산업 성장전략으로 전환
 - ⇒ 정책 수혜자인 도민, ICT기업이 함께하는 민간주도 스마트토이 산업육성 대두

《 스마트토이 소개 》

- 물리적 토이에 IoT(사물인터넷)와 AI(인공지능) 등 첨단 ICT융복합 기술이 접목된 개념 완구



<그림> 스마트토이의 개념

《 스마트토이 클러스터 기능 》

스마트토이 글로벌 브랜드 육성 및 명품 토이도시 조성

비전

위 치

- 춘천 도시첨단문화산업단지
196,200㎡ (59,350평)

사업기간

- 2019년~2023년 (5년간)

사 업 비

- 총 200억원
(국비 100, 지방비 100)

추진방안

- 지역산업 거점기관
지원사업 공모(산업부)

스마트토이 글로벌 강소기업 육성 및 산업생태계 조성


기업 육성/유지 110개


일자리 창출 500명


기업 매출 증대 30%

목표

추진전략 1

스마트토이 산업 기반 인프라
구축으로 지속성장 토대 확립

기대효과

4차 산업혁명 대응
ICT융복합 산업 기반 조성

추진전략 2

사업화 단계별 R&D 지원체계
구축으로 기업 기술경쟁력 강화

기대효과

지역 스마트토이 기업의
글로벌 기술 경쟁력 강화

추진전략 3

혁신생태계 조성을 위하여 중장기적
관점의 사업화 지원체계 구축

기대효과

창의산업 발굴 및 일자리 창출로
지역경제 활성화 견인

IoT 기반 스마트토이 산업 생태계 조성

유관기관

기업지원 및 정책수립

- 강원테크노파크
- 강원디자인센터('18년)
- 강원창조경제혁신센터
- 기타 지역 특화센터

교육기관

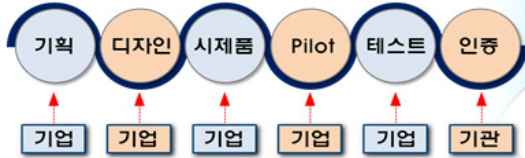
인력양성

- 지역 전문인력 양성
- 스타트업 창업 유도
- 콘텐츠 개발
- 산/학/연 전문가 자문

스마트토이 클러스터

- 메이커스페이스
- Biz Open Lab
- 전시/제임존
- 강원연구원('18 이전)
- 시청자미디어센터
- 토이로봇관/박물관

Concurrent Engineering (중시명명실계 기법)



공정별 기업 육성/유지

Pilot제품 개발

- 기반 인프라 구축
- 기업 R&D 지원
- 혁신 생태계 조성

서비스 유형

에듀테인먼트 토이
(감성+레저+교육)

사업화 모델

Kids 중심 토이 개발

산업단지

제조(양산)

- 공정별 특화단지 조성
- 파운드리형 공장 조성

테마파크

테스트베드

- 개발 상품 테스트베드
- 소비자 반응도 조사

2 과제선정

□ 해당기관의 주요 현안사항

- ICT 기술을 활용한 지역 주력사업 지원 강화
 - ICT는 제조업 생산공정 혁신(3D프린팅, 스마트공장)과 사업 생태계 전 단계에 걸쳐 생산방식의 변화를 초래, 활용영역이 확대되고 있으나, 지역에서는 생태계 구축 미진 등으로 ICT와 타 산업간 융합이 부진한 실정
 - 지역경제 사회문제 해결 수요에 효과적으로 대응하고 지역여건에 부합하는 실효성 있는 ICT 융합 산업 발전 전략 필요

□ 과제선정을 위한 절차

- 국민디자인 과제 선정 및 의견수렴을 위한 사전 부서 협의: 1~2월
- 국민디자인단 워크숍에 사업담당자 참석, 국민디자인 이해: 2.22.
- 국민디자인 도과제 선정 심의위원회 개최: 3.26.~28.
 - 후보과제(3건)에 대해 국민디자인 서비스디자이너와 공공서비스 분야 컨설팅 경험이 있는 외부전문가 등으로 구성된 심사위원회 심의를 거쳐 과제 선정

□ 최종 선정 사유

- 4차 산업혁명 시대에 맞춰, 전통 완구와 IoT/AI 등의 ICT 첨단 기술이 융합된 스마트 토이 산업육성 필요
 - 주민, ICT기업, 대학 등 도민과 함께하는 「스마트토이 도시」 조성

가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 스마트토이, 산업육성, 지역SW진흥, 보육, 관광 등	6
	일반 국민	○ 지역 주민(부모, 어린이), ICT기업가	5
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	1
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	1
	사업담당	○ 정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행	2

나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
5~6월	<ul style="list-style-type: none"> · 목표설정 후 단원모집 및 킥오프 미팅 · 현장조사(심층인터뷰)를 통해 대상 정책·서비스의 문제점 수집하고, 정책수요자의 요구사항 발견(퍼소나 설정, 고객여정맵) 	○ 목표설정 및 요구발견
7월	<ul style="list-style-type: none"> · 팀모임, 워크숍 개최 등을 통해 조사된 정보를 바탕으로 수요자를 만족시킬 수 있는 서비스 방향 결정 	○ 문제정의
8월	<ul style="list-style-type: none"> · 브레인스토밍을 통해 실현가능한 국민디자인 서비스 아이디어 도출 및 확정 	○ 아이디어 발전
9~10월	<ul style="list-style-type: none"> · 국민디자인단 결과물에 대해 정책수요자의 의견을 얻고, 검증 워크숍 등을 통해 실행전략을 수립하여 실질적인 사업과제에 적용 	○ 실행전략 이행

다. 국민디자인과제 세부 운영방향

- 주민, ICT기업, 대학 등 도민과 함께하는 「스마트토이 도시」 조성
- 지역주도, 민간주도의 지역특화산업으로 「스마트토이 산업」 육성

□ 추진 배경

- 춘천지역 지방공약인 「레고랜드 연계, 스마트토이 조성 사업」 일환으로 추진되고 있는 「스마트토이 클러스터 조성사업」은 관 주도의 인프라 조성사업으로 지역 주민의 공감대 형성 부족
 - ⇒ 사업의 이해관계자인 지역주민(어린이, 부모), ICT기업, 교육기관 등 산학 연관이 참여하는 거버넌스 구축을 통한 의견 수렴 및 정책수립 요망
- 「스마트토이 도시 조성사업」은 추상적이고, 선언적 성격의 사업으로 정책의 수혜자이자 이해관계자인 지역주민, ICT기업의 참여 없이는 사업의 성공과 더불어 구체화된 정책 수립이 어려움
 - ⇒ 지역주민의 참신한 아이디어와 분야별 전문가의 서비스디자인을 통한 구체화된 정책수립으로 지역주도, 민주도의 성공가능성 높은 지역발전전략 수립 가능
- 스마트토이 산업은 완구중심의 HW에 SW융합기술을 접목한 산업으로 콘텐츠 기반의 SW융합생태계가 필수적으로 조성되어야 함
 - ⇒ 지역의 대학 등 교육기관과 SW진흥기관을 연계한 SW인재육성 정책요구

□ 추진 내용

- 추진 과제
 - ① 「스마트토이 도시」 조성 공감대 형성하기
 - 이해관계자 : 지역주민(어린이, 부모), ICT기업, 스마트토이 전문가, 공무원
 - 정책수혜자 : 지역주민, ICT기업
 - 추진 방법 : 지역 주민 심층인터뷰를 통한 인식도 조사 후 홍보 및 소통방안 마련

② 「스마트토이 도시 디자인」 하기

- 이해관계자 : 지역주민, 도시디자인·스마트토이 전문가, 공무원
- 정책수혜자 : 지역주민, 관광객
- 추진 방법 : 지역 주민과 아이디어를 발굴하고 전문가의 숙성 과정을 거쳐 정책으로 서비스디자인

③ 스마트토이 산업육성 정책 개발하기

- 이해관계자 : ICT기업, 지역주민, 스마트토이·산업육성지역·SW진흥 전문가, 교육기관, 공무원
- 정책수혜자 : ICT기업, ICT기업 구직자, 지역주민
- 추진 방법 : ICT기업과 아이디어를 발굴하고 전문가의 숙성 과정을 거쳐 정책으로 서비스디자인

④ SW인재 육성하기

- 이해관계자 : 지역주민, 스마트토이·지역SW진흥 전문가, 교육기관, 공무원
- 정책수혜자 : 학생, ICT기업, ICT기업 구직자
- 추진 방법 : ICT기업과 아이디어를 발굴하고 전문가의 숙성 과정을 거쳐 정책으로 서비스디자인

⑤ 스마트토이 산업육성 거버넌스 구축하기

- 이해관계자 : 지역주민, 스마트토이·산업육성지역·SW진흥 전문가, 교육기관, 공무원
- 정책수혜자 : ICT기업
- 추진 방법 : 이해관계자와 아이디어를 발굴하고 전문가의 숙성과정을 거쳐 거버넌스 구축 및 운영

⑥ 스마트토이 관광산업을 통한 지역경제 활성화하기

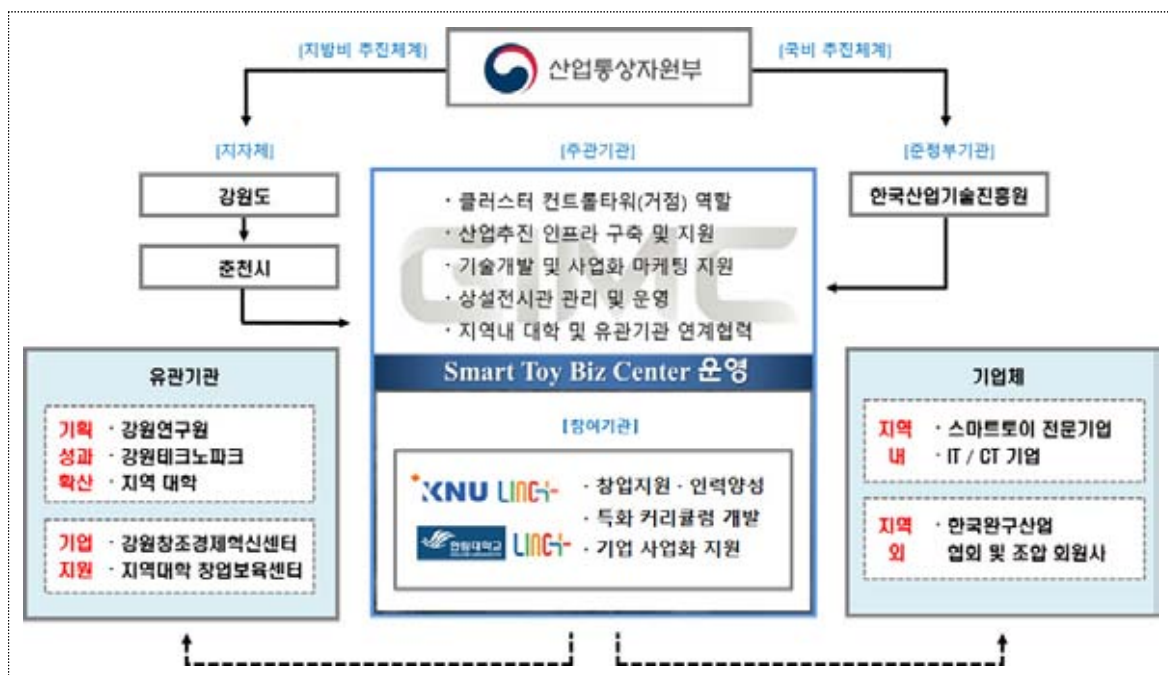
- 이해관계자 : 지역주민, 관광·산업육성 전문가, 공무원
- 정책수혜자 : 지역주민, 관광관련 산업, ICT기업, 관광객
- 추진 방법 : 지역 주민과 아이디어를 발굴하고 전문가의 숙성 과정을 거쳐 정책으로 서비스디자인

⑦ 보육하기 좋은 Kids City, 춘천 만들기 사업

- 이해관계자 : 지역주민, 보육·스마트토이 전문가, 공무원
- 정책수혜자 : 지역주민, ICT기업
- 추진 방법 : 지역 주민과 아이디어를 발굴하고 전문가의 숙성 과정을 거쳐 정책으로 서비스디자인

○ 추진체계 및 역할분담

구분	기관명	역할 / 기능
전담기관	강원도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 과제 추진상황 및 사후관리, 과제추진 총괄 ○ 서비스디자인을 통한 도정 정책발굴 ○ 스마트토이 산업의 지역전략산업 육성 정책수립
협업기관	춘천시	<ul style="list-style-type: none"> ○ 이해관계자(관련부서 포함) 참여 협조 및 활동결과 이행 ○ 문제해결 시정 정책 도출 및 도출된 정책 시정 반영추진 ○ 정책 수혜자 기반 스마트토이 도시 조성 정책수립
	강원정보문화진흥원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 스마트토이 도시 이해관계자 기반 거버넌스 구축 ○ 스마트토이 산업육성에 대한 세부 시행계획 수립 ○ 서비스디자인 결과에 대한 스마트토이 클러스터 반영



<그림> 산업부 「스마트토이 클러스터 조성사업」 추진체계

□ 추진방안

○ (운영예산 및 사업 시행예산 확보 방안)

- 도편성 예산(기획관)을 활용하여 여비, 수당 등 운영비 지원
- 산업부 「지역산업거점기관 지원사업」 공모를 통한 국비확보(사업비200억)

○ (추진일정)

- 산업부 「지역산업거점기관 지원사업」 공모 신청 : '18년 1 ~ 4월
- * 공모신청(1월) → 사전검토 회의(2~3월) → 민간평가(4월)

○ (홍보방안)

- 강원ICT포럼 개최 시 정책 홍보(2회) : '18. 4월~
- 강원 SNS서포터즈, 도·춘천시 홈페이지 정책 홍보 : '18. 4월~
- 보도자료 작성 배포(신문, 지상파 등) : '18. 4월~
- 2018 춘천 토이 페스티벌 홍보 : '18. 9월

□ 기대효과

- 지역주도, 민주도 전략산업으로 「스마트토이 산업」을 육성하여 일자리 창출 및 소득증대 등 지역경제 활성화
- 지역 교육기관과 연계한 「ICT 인재 육성정책」 수립으로 강원도의 미래를 이끌어 갈 창의적인 SW인재육성
- 스마트토이 산업육성을 위한 「스마트토이 거버넌스」를 구축하여 SW융합생태계 조성을 통한 SW강소기업 육성 기반 마련
- 지역 주민과 함께하는 ICT기반 「스마트토이 도시」 청사진을 마련하여 지역주민의 관심제고는 물론, 효율적인 참여행정 실현

지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> • ICT분야 강원도 전략산업 부재 	<ul style="list-style-type: none"> • 스마트토이 산업의 지역전략산업 육성
<ul style="list-style-type: none"> • 관주도의 비효율적인 전략산업 육성 	<ul style="list-style-type: none"> • 민주도의 정책 수혜자 기반 전략산업 육성
<ul style="list-style-type: none"> • ICT기술과 지역 산업간 융복합 협업부족 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역산업간 산·학·관·민 협력체계 구축

4

향후 추진계획

- '19년 산업부 「지역산업거점기관 지원사업」 공모신청(완료) : '18.1~4
 - 「스마트토이 클러스터」 구축 후 정책 수혜자에 대한 요구사항을 반영하여 비즈센터 운영, 기업지원, 혁신생태계 구축 등 정책활용
 - 혁신생태계 기반 스마트토이 개발시 리빙랩 운영 및 국민디자인단 자문

※ 사업기간 : 2019년 ~ 2023년(5년)

- '19년 과기정통부 국비지원 건의 및 과제 신청 : '18.4 ~
 - 도출된 아이디어를 바탕으로 춘천소재 SW기업이 다수 분포하는 공간 집적지에 SW수요기업·대학·연구소 등과 유기적으로 연계·협력·협업할 수 있는 「스마트토이 SW융합생태계」 조성 추진

- “스마트토이 산업육성 정책수립” 용역 추진 : '18.7~
 - 스마트토이 도시조성 및 산업육성 연구용역 추진 시 국민디자인단 운영으로 도출된 의견 반영(특교세 반영 건의)

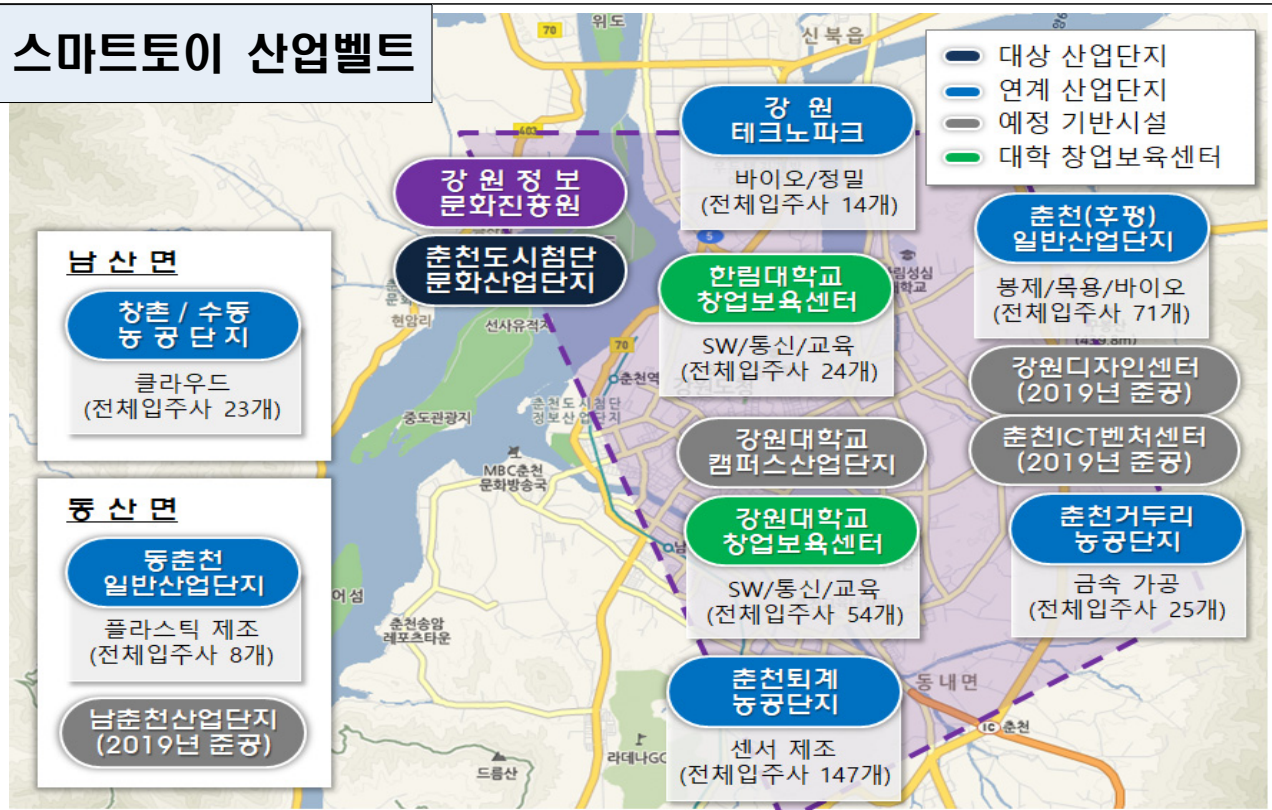
첨부1

스마트토이 도시 거버넌스 구성 관계 기관

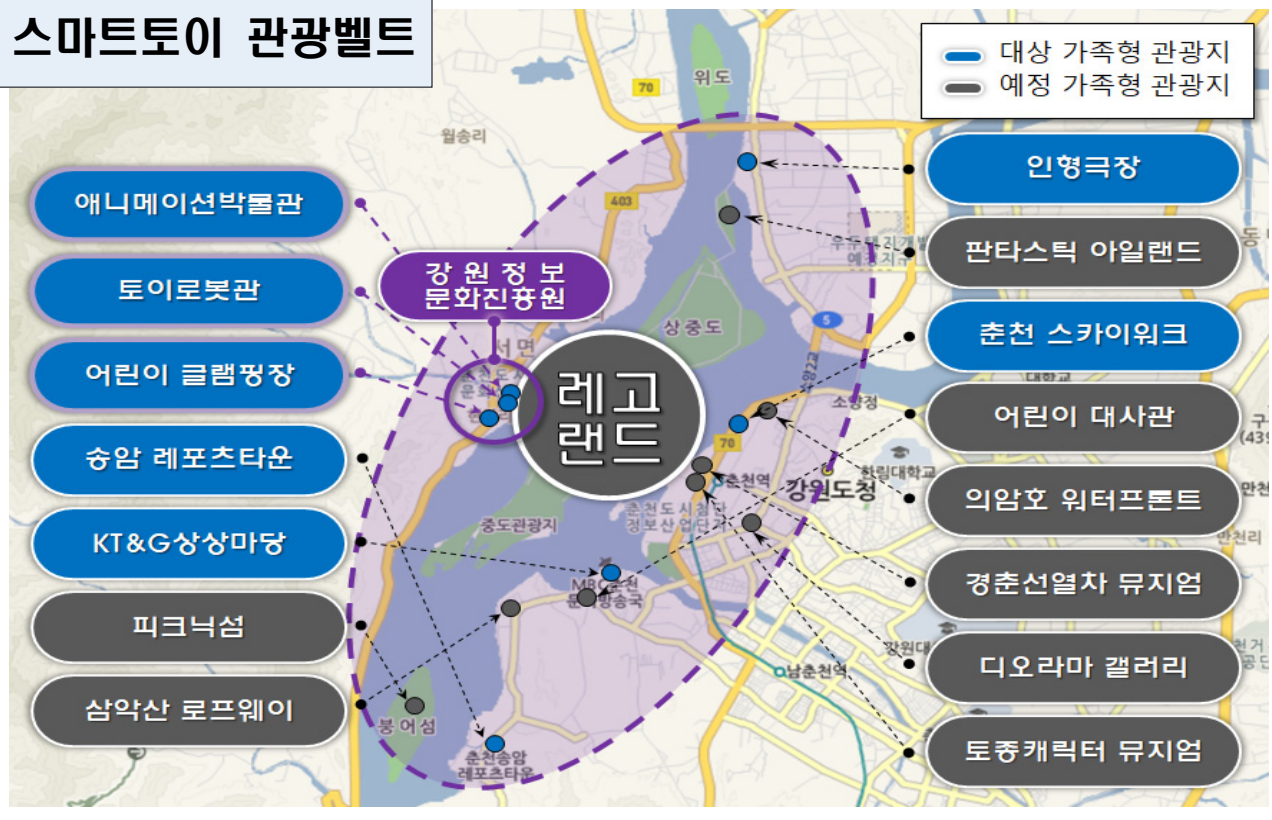
구분	기관명		역할 / 기능
지자체	강원도		<ul style="list-style-type: none"> ○스마트토이 클러스터 지역산업 진흥 및 육성 <ul style="list-style-type: none"> - 지역산업 클러스터간 연계 확산 지원 ○정부부처(산업부, 중기부) 협력 유도
	춘천시		<ul style="list-style-type: none"> ○인프라 구축 및 예산 지원 ○기업유치, 창업 활성화 정책지원 * 제2창작개발센터, 춘천ICT벤처센터 건립 및 기업유치 지원
주관 기관	강원정보문화진흥원		<ul style="list-style-type: none"> ○스마트토이 클러스터 컨트롤타워(거점) 역할 수행 ○장비/교육, 인프라 구축·운영 등 공간 조성 및 관리 ○R&D지원 : RFP 발굴(TRL 6~8단계), 유망기술별 로드맵 수립·갱신 ○애니메이션 캐릭터 IP 활용(플랫폼 운영) ○스마트토이 관련 기업 및 기관 유치, 브랜드 홍보 ○스마트토이 관련 지역내외 산학연관 연계협력
참여 기관	강원대학교 LINC+사업단		<ul style="list-style-type: none"> ○스마트토이 맞춤형 인력양성 프로그램 개설 <ul style="list-style-type: none"> - S/W코딩, 빅데이터, AI 중심 ○창업지원 : 동아리, 아이디어 해커톤, 기업 인턴십 프로그램
	한림대학교 LINC+사업단		<ul style="list-style-type: none"> ○4차산업혁명 전공 스마트토이 커리큘럼 개설 <ul style="list-style-type: none"> - VR, 디자인, H/W 개발 중심 ○창업지원 : 동아리, 아이디어 해커톤, 기업 인턴십 프로그램
유관 기관	기획 및 성과 확산	강원연구원 강원테크노파크	<ul style="list-style-type: none"> ○스마트토이 산업화 및 고도화 전략 공동 모색 ○지역 산업육성 중장기 계획 및 로드맵 수립 ○4차 산업혁명 연계 산업간 융복합 기획
	기업지원	지역대학 (강원대, 한림대, 한림성심대, 폴리텍III대학) 강원창조경제혁신센터 대학 창업보육센터 강원임베디드SW연구지원센터	<ul style="list-style-type: none"> ○대학 보유 (원천)기술 상용화 지원 협력(산업재산권) ○ICT, 스토리텔링, 디자인 등 전문인력 양성·공급 ○Space 창업지원센터 간 인큐베이팅 협력 ○창업 인력양성 및 기업지원 협력 ○IoT플랫폼 적용 확산, 기술지원 협력
기업체	지역내	스마트토이 전문기업	<ul style="list-style-type: none"> ○기반기술 개발 ○지역 대표 스마트토이 개발
		IT·CT업체	<ul style="list-style-type: none"> ○스마트토이 관련 센서, 어플리케이션 등 기술개발 ○컨텐츠 및 캐릭터, 디자인 지원
	지역외	한국완구산업협회 등 회원사	<ul style="list-style-type: none"> ○기존 캐릭터 완구 ICT기술 융합 스마트토이 제품화 ○기업이전 및 스마트토이 완제품 개발 ○판매/유통 연계 및 수출판로 개척 협력 ○제품 품질인증

첨부2 스마트토이 도시 기반시설

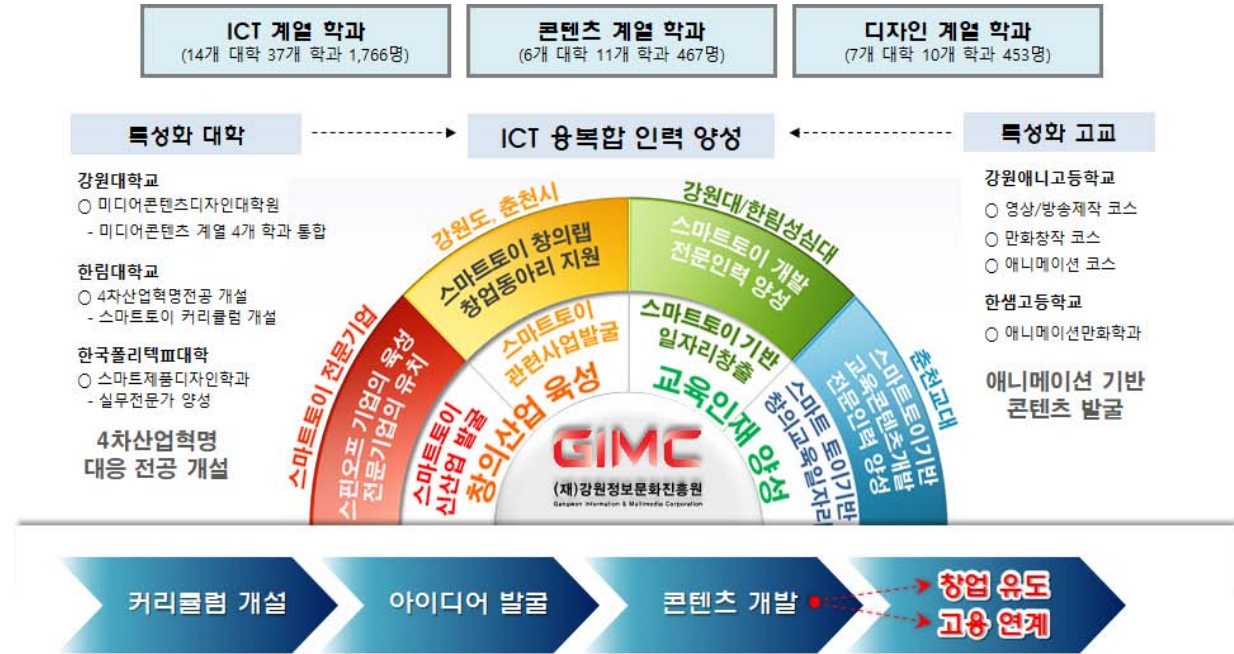
스마트토이 산업벨트



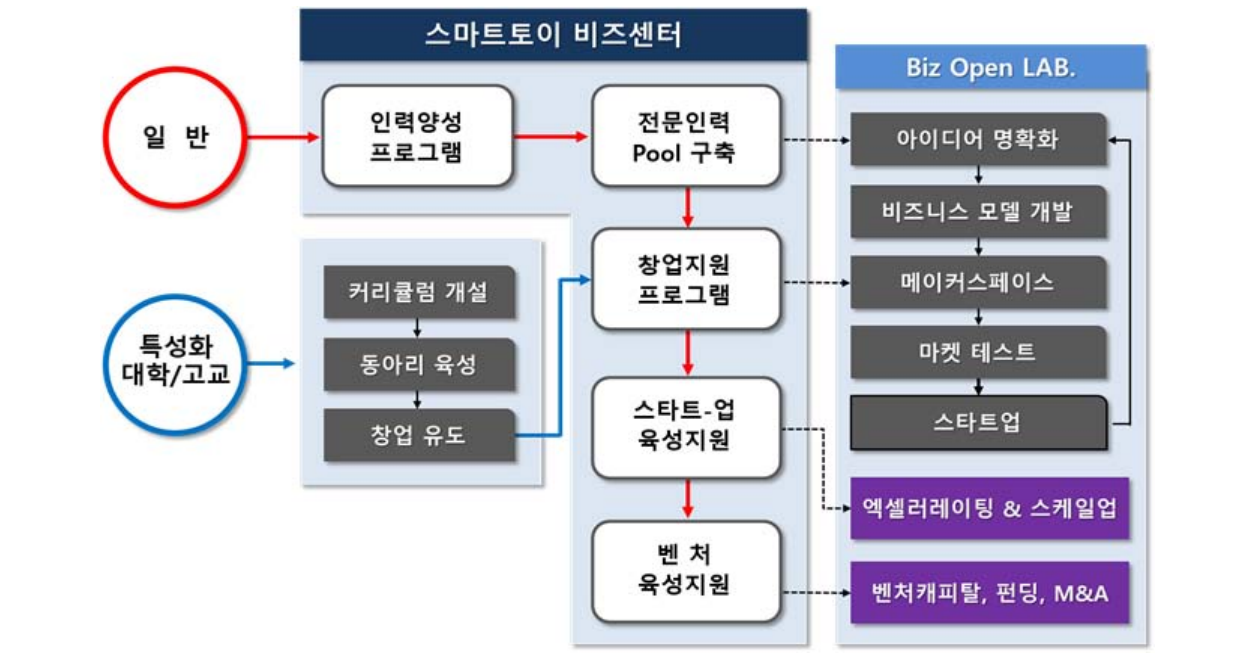
스마트토이 관광벨트



□ 인력양성 생태계 : 교육기관(특성화 고교, 대학) 맞춤형 인력양성



□ 기업육성 생태계 : 수요자 맞춤형 R&D, 기업육성 프로그램 운영



3 아이랑 함께 타요버스 운영 (강원 춘천시)

과제유형	기획·단독과제	정책분야	문화관광
주관기관	춘천시 관광정책과	주관기관 과제담당자	안효원 주무관 연락처 : 033-250-3064 이메일 : ahw0211@korea.kr
협업기관	해당없음	협업기관 과제담당자	해당없음

1 과제 개요

◆ (사업목표)

- 유아 동반 가족이 어려움 없이 이용할 수 있는 시티투어 운영
- 아이와 함께 여행하기 좋은 보육선도도시 춘천 구축

◆ (주요고객) 춘천시를 방문하는 유아 동반 가족 관광객

◆ (추진기간) 2018년 6월 ~ 10월

◆ (소요예산) ('18) 38백만원(시비)

◆ (사업내용)

- 유아 동반 가족을 위한 시티투어 운영
 - 버스 내 편의시설 설치
 - * 수유실, 기저귀 교환 시설, 소독기 등 위생용품 및 유아용 소모품 등 구비
 - 가족이 함께 즐길 수 있는 프로그램 구성

2 과제선정

□ 해당기관의 주요 현안사항

- 현재 운영 중인 사업 : 맞춤형 시티투어 버스 운영
 - 17년도 순환형 시티투어 운영은 종료하였고, 맞춤형 시티투어를 1일 1회 운영 중이나,
 - 시티투어 탑승대상은 성인 남·여에 한정되는 경우가 많음
- 타지의 관광객들이 도시를 가장 편안하고 효율적인 방법으로 관광하기 위한 지속적인 변화의 방식이 필요

□ 선정 사유

- 관광도시이자 보육선도도시를 이끌고 있는 춘천에서는 외지에서 온 관광객이 자가용 없이도 아이와 함께 즐거운 관광을 할 수 있는 시티투어 개발 필요
 - 한정된 대상을 중심으로 그 대상에 맞는 특색있는 시티투어의 테마 부재로 테마 개발 및 그에 맞는 시티투어 운영방식의 개선 필요
- 관광사업 활성화를 위한 하나의 중요한 사업으로, 관광객들에게 도시의 특징 및 테마를 강조하기 위해 아래의 사업 필요
 - 국민디자인단을 매개로 다양한 이해관계자가 모여 사업을 계획, 수립하여 공감과 소통을 통해 필요한 콘텐츠 발굴시 사업의 추진 결과가 극대화 될 것이라 판단

가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 여행업계 종사자 및 관광분야 전문가 ○ 보육 및 아동 활동 전문가	3명 3명
	일반 국민	○ 유아기 자녀가 있는 부모	6명
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	1명
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	1명
	사업담당	○ 정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행	1명

나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
6~7월	· 단원모집 및 킥오프 미팅	○ 국민디자인단 이해
8월	· 유아 동반 시티투어 아이디어 도출 · 추진방향 결정	○ 국민요구 발견하기 ○ 아이디어 발전하기
9~10월	· 시티투어 상품 시범 운영	○ 제안 아이디어 정책 반영, 실시
11월	· 시티투어 상품 운영 결과 보고 · 실제 사업 반영 여부 결정	○ 아이디어 구현 및 피드백

다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 유아 동반 가족의 불편함 없는 여행 환경 조성
- 아이와 함께 여행하기 좋은 보육선도도시 춘천 구축

□ 추진배경

- 유아가 있는 가족이 이용할 수 있는 시티투어 상품 부재
 - 운행 소요 시간, 수유, 기저귀 교환 등 불편에 따른 유아의 버스 탑승 자체가 어려움.
 - 유아의 울음소리 등이 다른 탑승객을 불편하게 하여 유아 동반 탑승객을 기피하는 경향이 있음.
- ⇒ 유아를 동반하고는 대중교통을 이용한 여행은 아예 못 하거나, 키즈카페 등 집과 가까운 유아 전용 시설을 전전하는 수준에 그침
 - * 수유실과 객차 사이 휴게공간이 조성되어 있는 기차를 이용한 유아 동반 여행은 비교적 수월한 편이나, 기차에서 내려 관광지로의 이동은 불편함.

□ 추진내용

- 유아와 함께 어려움 없이 여행할 수 있는 시티투어 환경 조성
 - 버스 내 수유실, 기저귀 교환대 등 위생시설 및 소모품 등 구비
 - 유아의 관광지 내 이동 편의를 제공하기 위한 유모차 구비
 - 유아용 카시트 설치
 - * 유아 동반 여행 시 가정에서 준비해야 할 물품을 최소화 → 여행 부담 경감
- 가족이 함께 즐길 수 있는 시티투어 코스 개발(수요자 니즈 파악)
 - 버스 내 인형극, 풍선아트 등 공연 프로그램 운영
 - 아이가 좋아하는 관광코스 구성 : 애니메이션 박물관, 토이로봇관,

박사마을글램핑장, 어린이도서관, 장난감도서관, 꿈자람어린이공원,
꿈자람키즈파크

- 지역 축제 연계 : 토이페스티벌(9월), 춘천국제인형극제(10월)

□ 추진방안

○ 유아 동반 시티투어 코스 개발 및 상품 구성

- 유아의 버스 여행 시 고려사항 검토
- 적정 운행시간 및 코스 설정

* 안전, 위생, 교통상황, 위급상황 발생 시 대처방안 등 모든 사항에 대한 철저한 검토 필요

○ 운영예산 및 사업 시행예산 확보 방안

- 국민디자인단 과제 선정을 통한 사업비 확보

○ 추진일정

- 디자인단 모집 및 구성 : 6월
- 시티투어 아이디어 도출에 따른 사업 시행 준비 : 6 ~ 8월
- 사업 시행 : 9 ~ 10월
- 사업 추진결과 보고 및 지속 시행 여부 결정 : 11월

○ 홍보방안

- 주민 대상 홍보(봄내 소식지, 읍면동 이통장회의, 주민자치회의 등) : 6월
- 유아이용 시설 대상 홍보(어린이집, 춘천시보육지원센터, 어린이도서관 등) : 8월
- 보도자료 작성 배포(신문, 지상파 등) : 사업 시행 시
- 춘천관광포털, 시 SNS 통한 홍보 : 사업 시행 시 ~ 종료 시
- 지역 내 맘카페 등 홍보글 게시 : 사업 시행 중

□ 기대효과

- 아이 키우기 좋은 도시, 아이와 함께 즐거운 도시 구현
 - 가족이 함께 즐거운 여행을 할 수 있는 도시 조성
- 시민의 눈으로, 시민의 눈높이에 맞는 시티투어 프로그램 개발
- 직접 수요자의 주도적인 정책수립으로 시티투어 이용객 만족도 상승

지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> • 여행상품 이용은 어른만 가능 	<ul style="list-style-type: none"> • 가족이 함께 할 수 있는 여행상품 운영
<ul style="list-style-type: none"> • 성인 위주, 건강한 사람 위주의 여행 상품 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 교통약자도 불편함 없이 여행 가능

4 향후 추진계획

□ 교통약자가 불편함 없이 여행할 수 있는 환경 조성

- 유아 동반 가족 시티투어 시범 운영으로,
 - 교통약자의 여행상품 이용 가능성 확인
 - 불편 유발 사항 점검 및 보완

□ 현재 운영중인 시티투어의 발전방향 수립시 활용

- 운영하고 있는 시티투어의 개선점 파악을 위해 국민디자인단의 방식 활용

4

복지사각지대 이웃, 행복봉사공동체와 함께 모두의 이웃으로 (강원 횡성군)

과제유형	실행·단독과제	정책분야	사회복지
주관기관	횡성군 주민복지지원과	주관기관 과제담당자	남재현 담당관(희망복지담당) 연락처 : 033-340-2126 이메일 : buun@korea.kr
	횡성군자원봉사센터		권혁남 주무관 연락처 : 033-340-2127 이메일 : creep1227@korea.kr
	횡성군사회복지협의회		송미숙 팀원
			김순이 사무국장

1

과제 개요

- ◆ (사업목표) 법적지원대상이 아니지만 실질적으로 복지사각지대에 놓인 어려운 이웃을 발굴·지원하여 지역의 공동체의식 회복
- ◆ (주요고객) 횡성군 내 소외되고 어려운 이웃
- ◆ (추진기간) 2015년 ~ 지속
- ◆ (소요예산) 1,200백만원
- ◆ (사업내용)
 - 실질적으로 복지사각지대에 놓인 어려운 이웃을 군민과 기관이 협력하여 함께 찾아내고 이에 따른 자원봉사활동을 지원함으로써 따뜻한 온기와 사람냄새가 나는 지역공동체 구축



- 언제어디서나 1365 행복봉사공동체 콜센터 운영
- 행복봉사공동체 네트워크 운영(복지서비스 중복·편중·누락 방지)
- 지원사업 선정 및 추진(집수리, 생계·의료·생필품 등 지원, 긴급지원 등)

2

2018년 국민디자인과제 추진계획

가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 사회복지 관련 대학교수로 분야 전문가로서 행복봉사공동체 운영 자문	○ 1명
	일반 국민	○ 자원봉사자 또는 수요자의 입장에서 행복봉사공동체 자문 및 아이디어 제시	○ 3~5명
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	○ 1명
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	○ 1명
	사업담당	○ 정책설명, 과제 추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 정책 반영	○ 1명

나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
1월 ~ 3월	○ 기 구성된 행복봉사공동체 운영위원회를 통해 국민디자인단 운영계획 설명 및 팀구성 ○ 참여주민(자원봉사자) 모집하여 지역별·기능별 분과 구성	
4월 ~ 6월	○ 분과별 연합봉사활동을 통한 수요자 니즈 발굴 ○ 분과별 운영위원회 회의를 통해 발굴내용 공유 및 복지서비스 수혜방향 설정	
7월 ~ 9월	○ 분과별 특성화된 자원봉사활동 지속 추진 ○ 행복봉사공동체 워크숍 추진	
10월 ~ 12월	○ 분과별 특성화된 자원봉사활동 지속 추진 ○ 행복봉사공동체 성과보고회 개최를 통한과제 개선방향 수립 및 활동결과 정책 반영	

다. 국민디자인과제 세부운영방향

※ 추진목표

- 국민과 공공기관의 소통 및 협력을 통한 자원봉사 지원체계 확립
- 어려운 이웃 지원을 통한 공동체의식 회복과 나눔문화 확산

□ 추진배경

- 개인주의로 인한 공동체의식의 약화 및 공공복지 지원의 한계 등으로 발생하는 문제점을 자발적인 자원봉사활동을 통하여 극복
- 지역주민과 행정기관 등 다양한 이해관계자들이 함께 운영하는 “국민디자인단”을 통하여 국민의 아이디어가 정책에 직접 반영됨을 체험하여 주인의식 제고

< 최근 3년간 주요 사업추진현황 >

연도	주요 추진사항	소요 예산(백만원)
‘16년	○ 행복봉사공동체 콜센터 지속 운영 ○ 분과회의 및 지원사업 지속 추진(집수리사업 등)	○ 446백만원
‘17년	○ 행복봉사공동체 콜센터 지속 운영 ○ 분과회의 및 지원사업 지속 추진(집수리사업 등)	○ 500백만원
‘18년	○ 행복봉사공동체 콜센터 지속 운영 ○ 분과회의 및 지원사업 지속 추진(집수리사업 등)	○ 254백만원

□ 현황 및 문제점

- 공공복지지원의 한계 : 공적인력 부족, 복지사각지대 증가
- 개별적이고 산발적인 봉사활동 : 단편적 봉사로 인한 낮은 주민 체감도
- 개인주의로 인한 공동체의식 약화 : 이기주의 팽배

□ 추진내용

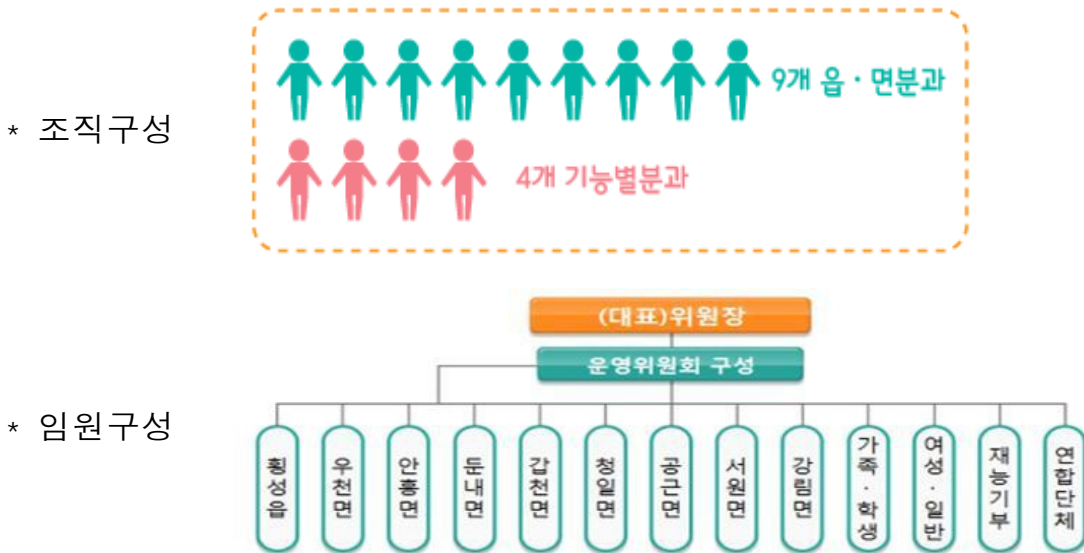
- (복지사각지대 해소) 1365행복봉사공동체 콜센터(어려운이웃 발굴·연계) 운영
 - * 2015년(499건 접수, 443건 지원, 56건 제외)
 - * 2016년(367건 접수, 298건 지원, 69건 제외)
 - * 2017년(411건 접수, 305건 지원, 106건 제외)
- (행복봉사공동체 네트워크 운영) 복지서비스 중복·편중·누락방지를 위한 수혜자발굴 내용 공유 및 장기적 연합봉사활동 추진
 - 13개 분과별(152개자원봉사단체) 회의 및 분과장 대표자 회의 등
 - 분과별 지원사업 선정 및 추진
 - * 행복봉사공동체 사업경비 지원 ⇨ 복지사각지대 긴급집수리 등 재료비 및 생필품, 생계비 등 긴급지원
- (공동체의식 제고) 행복봉사공동체 성금 조성 및 지원
 - 1,313백만원 모금, 1,159백만원 지원
 - * 현금 모금현황 (709백만원 모금, 555백만원지원, 154백만원잔액)
 - * 현물 모금현황 (604백만원 모금, 604백만원 지원)

□ 추진전략



□ 추진체계

- 조직구성 : 152개 자원봉사단체를 지역별·기능별로 13개 그룹화
- 임원구성 : 그룹단위 대표자로 위원회 구성, 위원장 호선



□ 추진방안

- 1365행복봉사공동체 콜센터 운영
- 추진기간 : 연중

* 운영체계



* 2017년 추진실적

계	집수리	생계	주거	보건의료	생필품	자활훈련	기타
305	78	22	64	16	42	1	82

○ 행복봉사공동체 성금 조성 및 지원

- 조성기간 : 연중
- 운영내용 : 횡성행복봉사공동체 사업경비 지원 ⇨ 복지사각지대 긴급 집수리 등 재료비 및 생필품, 생계비 등 긴급지원

○ 행복봉사공동체 네트워크 운영

- 운영목적 : 복지서비스의 중복·편중·누락방지 및 효율성 제고
 - 운영방법 : 13개 분과 + 국민디자인단
 - 13개 분과별(186개) 회의 : 2018. 4월 ~ 12월(1회/분과별 격월)
 - 13개 분과장 대표자 회의 : 2018. 4월 ~ 12월(1회/분기)
 - 결과반영
 - 자원봉사(집수리, 청소, 생필품 전달 등) 수혜가구 공유 및 중복방지
 - 분과별 통합사업 선정 및 추진
- ⇨ 사랑의 연탄전달, 집수리, 도시락배달, 이미용 및 이동세탁, 주거 환경개선 사업 등

○ 홍보방안

- 행복봉사공동체 참여운동 전개 추진

* 2017년 추진실적

회의 행사장	전단지 팜플릿	스티커	현수막	배너	홍보물품	조끼 및 티셔츠	언론보도 (홍보매체)
24회 홍보	12천부 배부	4천부 배부	9개 게첨	32개소 배치	각티슈 6천개 기타 3품목	600EA	105회 홍보

□ 기대효과

○ 나눔과 봉사문화의 새로운 지평 전개

- 지역 내 자원봉사자를 하나로 묶는 봉사 네트워크 구축
- 152개 자원봉사단체를 13개 분과로 분류하여 주기별 네트워크 형성
- 읍면에 있는 행복봉사공동체 내 자원봉사단체와 국민디자인단 간의 지속적인 회의를 통해 어려운 이웃을 선정 및 지원
- 봉사단체 및 봉사자가 꾸준히 증가

* 목표 : 자원봉사자 등록수 10,000명 / 참여자수 4,700명

- '17.12월 기준/횡성군 자원봉사자 등록수 9,477명, 실제참여자수 2,870명
- '16.12월 기준/횡성군 자원봉사자 등록수 8,871명, 실제참여자수 2,725명
- '15.12월 기준/횡성군 자원봉사자 등록수 8,180명, 실제참여자수 2,906명
- '14.12월 기준/횡성군 자원봉사자 등록수 6,730명, 실제참여자수 1,850명

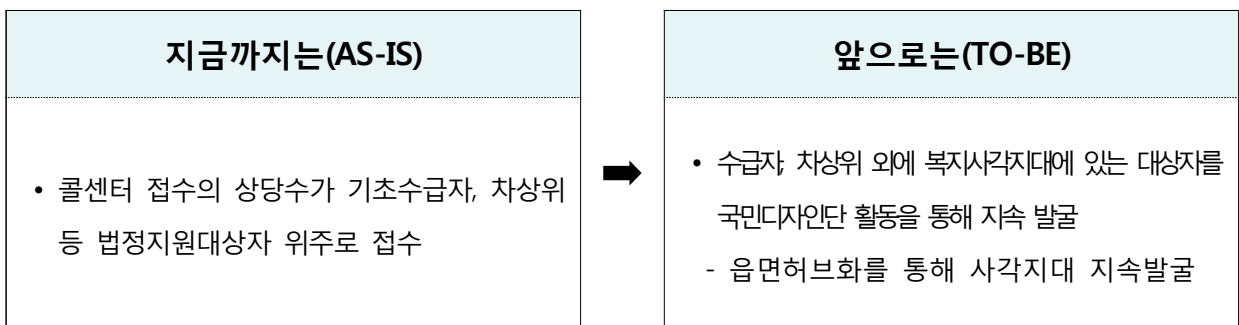


○ 이웃이 이웃을 돕는 체계 구축

- 1365콜센터를 통해 생활이 어려운 상황에 있는 사람이 직접 또는 이웃이 언제나 신고할 수 있는 체계 구축
- 실질적 도움이 필요한 주민에게 복지서비스를 돌려주는 환류 형성

○ 사람냄새가 나는 공동체로의 회복

- 행복봉사공동체 자원봉사자 분들이 주위의 소외되고 어려운 이웃에게 따뜻한 화로 역할
- 지역 주민의 재능 나눔을 통하여 어려운 이웃을 돕는 공동체문화 확산



3

향후 추진계획

- **국민디자인단&행복봉사공동체 분과별 지속적 네트워킹 및 연합활동 추진**
 - 국민디자인단과 분과별 '연합' 봉사활동을 통해 능동적 봉사활동을 전개
 - 단체 간 긴밀한 네트워킹을 통하여 수혜자에게 지원하는 복지자원의 중복지원을 예방
 - 성금 후원자 지속적으로 발굴하여 공적자원의 한계를 극복

- **행복봉사공동체 자원봉사자들의 사기진작 도모**
 - 행복봉사공동체 워크숍을 통해 자원봉사단체간의 화합 도모
 - 우수자원봉사자 선정·선진지 견학을 통해 자원봉사에 대한 자부심 제고
 - 자원봉사자의 날 행사 추진

- **소외계층의 지속적 발굴**
 - 국민디자인단 활동이 연중에 그치지 않고 지속적으로 행복봉사공동체 자원봉사자와 함께 복지사각지대의 분들을 발굴할 수 있는 지원체계 구축

5 동해의 감성을 품은 살고 싶은 우리동네-논골담길 (강원 동해시)

과제유형	실행·단독과제	정책분야	문화관광
주관기관	강원도(동해시) 관광과	주관기관 과제담당자	관광과 주무관 한만영 연락처 : (033) 530-2231 이메일 : rudfl007@korea.kr
협업기관	해당없음	협업기관 과제담당자	해당없음

1 과제 개요

◆ (사업목표 및 배경)

- 목호등대 주변의 뛰어난 자연환경에도 불구하고, 노후화, 고령화 되어가는 논골마을에 단순 환경개선을 통한 도시재생이 아닌 주민자립형 비즈니스 모델 개발을 통한 사회혁신 모범사례 도출
- 관광수요를 위한 벽화마을사업으로 마을협동조합이 조직되어 운영 중이나, 단순한 환경개선 수준이며, 여전히 관 의존도 높음
- 관 주도가 아닌 실질적인 주민참여를 통해 새로운 지역 특화 콘텐츠 개발 및 주민자치역량 강화할 필요성 대두
 - * 벽화 위주 탈피, 주민 협업을 통한 볼거리 및 체험거리 지속 개발 등

◆ (주요고객) 지역 거주주민, 귀농귀촌 이주민(예술가) 및 관광객 등

◆ (추진기간) '18. 4월 ~ 10월 (7개월)

◆ (소요예산) 200백만원(국비 100, 도비 30, 시비 70) ※ 2018년 시비 확보 완료

◆ (사업내용)

- 국민디자인단을 통해 마을 공가 및 폐가를 주민거점센터로 용도 재발굴
 - * 지역민과 예술인 스스로 가꾸고 변모시키는 열린공간 조성 등
- 국민디자인단과 주민참여를 통한 새로운 지역특화 콘텐츠 개발 및 주민 자립형 비즈니스 모델 개발
 - * 논골담길 주민의 삶과 감성이 숨 쉬는 살고 싶은 마을 만들기
 - * 목호등대와 논골담길의 옛 이야기 살리기
 - * 자율적·자발적·자주적 사업추진을 위한 주민참여 체계 조직

2 과제선정

□ 해당기관의 주요 현안사항(과제 후보)

- 목호지역의 산업 쇠퇴와 어획량 감소에 따른 일자리 부족, 신시가지로의 상권 이동에 따른 지역상권 위축 등에 따라 인구유출과 고령화 가속, 시가지 노후화 및 쇠락으로 인한 도심 공동화 현상 심각
 - 주거환경 및 주민생활 격차 발생 등 도시 불균형 심화로 주민통합 저해
- 2010년부터 지역문화원 프로그램으로 시작된 벽화그리기 사업의 성공으로 전국적인 유명세가 진행중이나, 동피랑·감천문화마을과의 차별성이 부족하고, 주민소득과의 연계가 낮아 제2의 변화 시급
- 관 주도가 아닌 실질적인 주민참여를 통해 새로운 지역 특화 콘텐츠 개발 및 주민자치 역량 강화로 지속가능한 사업시행 필요성 대두

□ 과제선정을 위한 절차

- 기존 열린혁신 우수과제 발굴 과정을 통해 국민디자인 과제 선정
 - 열린혁신 과제 발굴 워크숍 : '17.10.30. ~ 31. / 20개 과제 발굴
 - 우수과제 선정을 위한 설문(공무원 및 지역주민 대상) : '17. 11.
- 서비스디자이너를 통한 과제 발굴 컨설팅 : '18. 3. 5.
 - 오영미(2017 국민디자인 컨설팅 자문단, 국민디자인단 대상 수상)
 - 국민디자인개념 설명, 사업현장 방문 및 컨설팅, 주민면담 등
- 각 과제 선정 절차를 거쳐 3개 후보 과제 중 2개 과제 최종 선정

□ 최종 선정 사유

- 성공적인 민·관협력사업의 모델이며, 지역주민들이 스스로 해보려는 의지가 있는 반면, 기존 벽화마을과의 차별성 필요 등 새로운 변화 시도를 위해 국민디자인단을 통한 사업진행이 매우 필요한 과제
- 신·구도심간 균형발전을 유도하여 지역내 갈등해소 및 주민자립형 비즈니스 모델 개발로 사회혁신 모범사례로 추진 가능한 과제

가. 국민디자인단 구성방안

구 분		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 사업관련 정책 전문가로 관련 전문지식 제공 ○ 디자인 전공자로 조사, 회의기록, 자료구성 등	2명
	일반 국민	○ 수요자(주민 및 관광객) 입장에서의 관점 및 아이디어 제시, 조사활동 참여 (협동조합, 스토리텔러, 지역작가, 지역주민 등)	5명
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	1명
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄 ○ 국민디자인단 우수활동 사례 개발 확산 ○ 국민디자인단 추진 결과 홍보 총괄	1명
	사업담당	○ 정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 정책반영 및 이행	1명

나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
3월	· 과제 발굴을 위한 국민디자인 협의체 구성 · 과제 발굴 및 추진계획 수립	○ 서비스디자이너 자문
4월	· 단원모집, 팀구성, 킥오프 미팅 · 팀명선정, 약속사항, 구성원 역할분담 등	○ 과제진행 목표, 배경, 현황 등 공유
5월	· 과제 발굴을 위한 조사준비 활동 · 조사목표 설정 · 현장 심층인터뷰 및 요구사항 발굴 등	○ 논골담길 일원
6월	· 현장 심층인터뷰 및 요구사항 발굴	○ 팀원 미팅 (월2회이상)
7월	· 문제점 및 이슈도출 · 핵심 해결과제 선정	○ 팀원 미팅 (월2회이상)
8월	· 아이디어 워크숍 및 프로토타이핑	○ 정책 콘셉트 도출
9월	· 과제 추진 및 실시계획 수립 · 실행사업 추진	○ 실시설계용역추진
10월	· 실행사업 추진	○ 운영단체 선정
11월	· 실행사업 완료	○ 운영 및 관리자 입주

다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 현재 벽화 외 단조로운 논골담길 일원 패러다임 변화(새로운 볼거리 창출)
- 관광객 편의시설 확충, 체험공간 조성 등을 통한 일자리 및 소득창출 기여 등

□ 추진배경

① 논골담길 구성

- 벽화길 : 4개길 116개소 (논골 1~ 3길, 등대오름길)
 - 논골 1길(26개), 논골2길(33개), 논골3길(37개), 등대오름길 (20개)
 - ※ 전면 개·보수 : 2015. 12월 (2014. 도시관광활성화 공모사업)
- 주민소득 지원시설 : 건물 4동 378.6㎡
 - 논골카페, 논골식당, 논골상회, 게스트하우스, 문화센터
 - ※ 동해시로부터 위탁운영 중 (2016. 5월 ~ 현재까지)
 - 고용창출 : 8명 (상시4, 임시4)
 - 운영실적(2017년) : 30,264테이블 / 240,150천원(월평균 20,000천원)

② 묵호등대 논골담길 역사

○ 논골담길 지명유래

- 서민들의 애환이 서려있는 묵호 등대마을 논골담길은 30년 전만해도 명태와 오징어가 흔하던 동해안 대표적 항구마을 이였음.
- 당시에는 냉동시설이 충분하지 못했던 시절이라 잡아온 생선들은 상하지 않도록 말려 시장에 내다 팔아야 하다 보니 생선을 운반할 지게꾼의 수요가 많이 필요하였음.
- 지게에 오징어, 명태를 담아 정상의 덕장에 운반하는 과정에서 바닷물이 줄줄 흘러내려 길이 질퍽거렸고, 이 모습이 “논과 같다” 하여 ‘논골’ 이라는 이름이 붙게 되었음.
- 당시 논골에는 “마누라 없이 살아도, 장화 없이는 못 산다” 라는 우스개 소리가 나올 정도였음.

○ 현재지역 실태

- 목호는 산업쇠퇴와 어획량 감소에 따른 일자리 부족과 지역상권 위축에 따라 대도시로의 인구유출과 고령화 가속, 시가지 노후화 및 쇠락으로 도심 공동화 현상이 심각하게 일어나고 있었음.
- 2010년부터 목호등대 일대 주거지구를 대상으로 목호를 살리기 위한 일환으로 벽화그리기 사업진행(지방문화원 어르신 문화프로그램)
- 목호의 뛰어난 자연경관을 배경삼은 벽화마을이 관광객들의 입소문에 힘입어 방문객이 늘어나고 있어 도시가 점차 활기를 띠고 있음.
- 목호등대, 논골담길 벽화, 목호항, 북어덕장, 활선어회센터 등 다양한 볼거리와 먹거리 관광자원을 보유하고 있어 관광객 증가 추세임. ※ 현재 40만명 이상 방문추정
- 영화 및 드라마, 각종오락 프로그램 촬영지로 각광
(미워도 다시한번, 1박2일, 한국인의 밥상, 우주의 크리스마스, 운빨 로맨스, 마더 등)

③ 문제점

- 기존 마을 관변단체 등과 협동조합간 소통미흡
⇒ 지속가능한 마을성장 한계 도출
- 마을공동체인 협동조합 역할 미흡
⇒ 위탁시설물 운영 위주 및 조합원 고령화로 활동력 부족
- 벽화 이외 볼거리 및 체험시설 부족(자연경관 위주 볼거리에 의존)
⇒ 거주민 고용 및 소득창출 미흡
- 마을 스토리텔러 대기 공간 및 육성체계 미흡
- 관광객 편의시설 미흡
- 주차장, 동선 이정표, 휴게시설, 화장실, 포토존, 쓰레기수거함 등
- 협동조합 위탁시설물 카페 외 상회, 식당, 문화센터 활성화 미흡
- 주요 수입시설물 (카페 194백만원)
- 논골카페 운영에 따른 인근 개인 카페점 이용객 감소로 불만
⇒ 조화로운 동반성장 체계 필요(업종전환 등)

④ 마을주민 노력도 및 성과

- 목호등대 논골담길 협동조합 설립 : 2016. 4. 15. (조합원 58명)
- 마을소득시설 사업위탁 운영 : 2016. 5월부터 ~ 현재까지
: 고용창출 (8명) / 2017 운영실적 (90,792명, 240백만원)
- 2017년 해맞이 행사 실시 : 2016. 12. 31. ~ 2017. 1. 1. (바람의언덕)
- 마을가꾸기 공모사업 선정(등대마을 협동조합) : 2017. 5월 (벽화신설 등)
- 목호등대 논골담길 축제 개최 : 2017. 6. 3.(토) ~ 6. 4.(일)
- 주관 : 목호등대 논골담길협동조합
- 논골담길 빈집공가 활용 갤러리 전시회 개최 : 2017. 10. 28. ~ 11. 5.
- 2017 동해아트페어 별, 바람 그리고 바다 (동해시 청년작가회)
- LH주관 도시재생 사업 공모사업 선정(미라클핸즈 협동조합) : 2017. 11월
- 논골담길 마을 골목길 정비 및 교육사업

< 최근 3년간 주요 정책추진현황 >

연도	주요 추진사항	소요 예산(백만원)
'16년	○ 주민소득지원 사업 완료 (도시관광활성화 사업) ○ 목호등대 논골담길 협동조합 구성 (58명) - 주민소득지원시설물 위탁운영	○ 3,700백만원 (1,100 / 800 / 1,800)
'17년	○ 목호등대 논골담길 축제 개최 ○ 바람의언덕 및 논골담길 일원 환경개선	○ 15백만원 (시비) ○ 212백만원(시,도비)
'18년	○ 목호등대 도깨비골 스카이밸리 조성사업	○ 3,000백만원 (1,500 / 450 / 1,050)

□ 추진내용

- 단독실행 과제이나 사업 효과의 극대화를 위해 외부의견 반영

채널명	주요 참여자	주요 역할
목호등대 협동조합	목호등대 논골담길 협동조합원	마을주민 협조 및 디자인단 참여
동해문화원	문화원 사무국장 등	디자인단 자문 등
지역작가	청년작가, 여류작가, 문학인, 프로젝터 미터등	디자인단 자문 등
전문가 그룹	한국관광공사, 분야 대학교수 등	디자인단 운영 자문 및 참여
관광분야 종사자	관내 국·내외 관광사업자	디자인단 자문 등

□ 추진방안

○ (운영예산 및 사업 시행예산 확보 방안)

- 운영비 예산 : 2018년도 추경 반영(필요시 기관공통운영 예산 활용)
- 사업비 예산 : 기 확보 완료 (194백만원)
 - ※ 2017년도 명시이월분 (174백만원), 2018년도 당초예산 (20백만원)

○ (추진일정)

- 2018. 4월 : 국민디자인단 구성 및 역할분담
- 2018. 5 ~ 6월 : 조사목표 설정 및 현장 심층인터뷰 등
- 2018. 7월 : 문제점 및 이슈 도출, 사업 추진과제 선정 등
- 2018. 8월 : 추진과제 확정
- 2018. 9 ~ 10월 : 과제추진 및 실시계획 수립, 실행사업 추진 등
- 2018. 11월 : 사업완료

○ (홍보방안)

- 목호등대 논골담길 협동조합 홍보지 게재 : 4 ~ 8월
- 동해소식지 사업계획 및 이행과정 게시 : 4월 ~ 11월
- 주요 일간지 및 주간지 기획보도(사업기간 전·후)
 - ※ 주기적 사업추진 과정 자료제공(수시)
- 목호동 주민 및 사회단체 회의시 방문 홍보 및 안내
- 목호등대 일원 카페 등 영업점 활용 사업설문 조사 등

□ 기대효과

- 관 주도형에서 벗어나 주민공동체 역량강화를 통한 자립형 마을
- 정체되지 않는 우리시 대표 관광자원 지속발전
 - 관광객 증가에 따른 거주민 실질적 소득 기여
- 인접 관광자원과 연계된 체류형 관광지 조성
 - 목호항, 동쪽바다 중앙시장 야시장, 논골담길 등

지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
• 관(시) 주도형 마을가꾸기 사업	• 마을공동체 자립형 사업추진
• 목호동 지역 위주 관광자원 개발	• 전국 대상 사회혁신 사례 확대
• 주민 고용 및 소득창출 미흡	• 지역주민 고용 및 소득 창출 확대

4 향후 추진계획

□ 사업성과 측정

- 지역파급효과 분석
 - 방문관광객 수, 고용창출, 수익현황, 거주민 변동사항 등
- 주민공동체 활성화 및 운영실태
 - 조합원 배당금액 변동, 조합 자체사업 추진, 조합원 변동 등

□ 사후 모니터링

- 방문관광객 만족도 조사 : 설문조사(연1회 이상)

□ 지속발전을 위한 재원확보

- 모니터링 결과를 반영한 사업추진 재원확보

6 주민과 함께 명품길 만들기 (강원 동해시)

과제유형	실행·단독과제	정책분야	문화관광
주관기관	동해시 전략사업추진단	주관기관 과제담당자	최 선 자 연락처 : 033-539-8428 이메일 : sjchoi71@korea.kr
협업기관	해당없음	협업기관 과제담당자	해당없음

1 과제 개요

◆ (사업목표) 주민과 함께 명품길 만들기

→ 국민디자인단 활동을 통하여 백두대간 동해소금길을 기존의 단편적인 생태탐방로에서 인문적 요소와 생태적 가치를 지닌 스토리가 있는 명품길로 조성하여 동해시의 대표 관광브랜드로 자리매김

◆ (주요고객) 지역주민, 관광객

◆ (추진기간) 2018. 4. ~ 2018. 11.

◆ (소요예산) 2018년 60백만원(당초 50백만원, 1회추경 10백만원)

◆ (사업내용) 백두대간 동해소금길 명품화·브랜드화 추진

- 백두대간 동해소금길 스토리를 바탕으로 트레킹코스 발굴
- 길위에 문화와 축제가 병행되는 페스티벌 개발
- 지역자원과 연계하여 체류형 관광이 가능한 상품개발
- 명품길에 대한 자긍심을 고취시킬 수 있는 브랜드·로고 개발
- 백두대간 동해소금길 주변마을과 연계한 체험특화마을 육성방안 검토

2 과제선정

□ 해당기관의 주요 현안사항(과제 후보)

- 백두대간 동해소금길 조성사업을 민선6기 시장 공약사업으로 선정하여 추진하고 있으나, 기 조성된 탐방로가 연결되지 않는 등 연계성이 부족하고 홍보가 미흡하여 이용객이 매우 저조한 실정
- 각각 개설된 생태탐방로를 연결하고, 아름다운 자연자원과 더불어 ‘소금길’에 얽힌 이야기를 역사·문화자원으로 삼아 주변 인프라를 연계하여 동해시만의 스토리가 있는 명품길로 조성 필요
- 주민들의 관심과 지역경제 파급효과를 높이기 위해 계획수립, 집행, 평가 전 과정에 주민들이 직접 참여할 수 있는 방법 마련 필요

□ 과제선정을 위한 절차

- 기존 열린혁신 우수과제 발굴 과정을 통해 국민디자인 과제 선정
 - 열린혁신 과제 발굴 워크숍 : ‘17.10.30. ~ 31. / 20개 과제 발굴
 - 우수과제 선정을 위한 설문(공무원 및 지역주민 대상) : ‘17. 11.
- 서비스디자이너를 통한 과제 발굴 컨설팅 : ‘18. 3. 5.
 - 오영미(2017 국민디자인 컨설팅 자문단, 국민디자인단 대상 수상)
 - 국민디자인개념 설명, 사업현장 방문 및 컨설팅, 주민면담 등
- 각 과제 선정 절차를 거쳐 3개 후보 과제 중 2개 과제 최종 선정

□ 최종 선정 사유

- 단순한 탐방로 개설과 인프라 구축으로는 사업 지속성의 한계, 주변 관광자원과 연계하고 지역 소득증대 및 일자리 창출로 이어질 수 있으려면 국민디자인단을 통한 새로운 시각의 접근이 필요
- 지속적인 성장과 성공적인 길 여행의 실증모델이 될 수 있는 신개념 생태탐방로 조성으로 주민참여형 사회혁신 모범 사례로 추진 가능

가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 관광(두레) 분야 전문가로 관련 전문지식 제공 ○ 스토리텔링 분야 전문가로 관련 전문지식 제공	2명
	일반 국민	○ 수요자(주민 및 관광객) 입장에서의 관점 및 아이디어 제시, 조사활동 참여	5명
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	1명
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄 ○ 국민디자인단 우수활동 사례 개발 확산 ○ 국민디자인단 추진 결과 홍보 총괄	1명
	사업담당	○ 정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행 - 농촌체험마을 운영담당 1명 - 백두대간 생태탐방로 조성담당 1명 - 백두대간 동해소금길 명소화사업 담당 1명	3명

나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
4월~5월	○ 이해하기 단계 · 국민디자인단 출범 및 운영계획 수립 - 단원모집 및 오리엔테이션 - 조사목표 설정, 정책수요자 결정, 이해관계자 맵 설정	
6월	○ 발견하기 단계 · 수요자(주민, 관광객 등)의 욕구발견과 현황분석을 위한 주민, 관광객, 이해관계자 대상 설문조사 및 인터뷰 · 현장 탐방 및 조사를 통한 지역자원 발굴 · 타 지자체 우수사례 벤치마킹	
7월	○ 정의하기 단계 · 정책수요자의 욕구해결을 위한 사업방향 및 목표결정 - 분석 데이터를 통한 퍼소나 작성 - 고객여정맵 작성 : 퍼소나에 대한 포인트 확인 - 발견된 장·단점을 바탕으로 문제점 도출 및 해결방안 모색 ○ 발견하기 단계 · 아이디어 워크숍, 스케치 등을 통한 다양한 아이디어 도출	
8월 ~ 계속	○ 전달하기 단계 · 수요자 대상으로 최종 아이디어 테스트 및 수정보완 · 실행가능성을 고려한 단계별 이행계획 수립	

다. 국민디자인과제 세부운영방향

백두대간 동해소금길 부분 완공을 앞두고 기존의 단편적인 생태탐방로에서 탈피하여 인문적 요소와 생태적 가치를 지닌 스토리가 있는 명품길로 조성하고자 함

□ 백두대간 동해소금길 조성현황

- 생태탐방로 개설(완료) : 4개코스 11.7km
- 이기령 더바지길 개설(완료) : 1개코스 6.12km
- 금곡동 옛길 조성(예정) : 1개코스 5.1km

□ 주변 마을현황

- 마을명 : 신흥마을(삼화동 14통)
- 마을위치 : 동해시 서동로 825-1 일원
- 가구수/ 인구수 : 148가구/ 252명(2017. 12. 31기준)
- 특 산 물 : 감자, 콩, 산채, 황토메주, 친환경 아로니아 등
- 마을특성 : 신흥마을은 백두대간 자락에 위치하고 있어 울창한 산림이 보존되어 있고 신선한 공기와 맑은 하천이 흐르는 깨끗한 주변환경을 자랑하는 동해시의 대표적인 친환경 농촌마을임
- 마을 체험시설 현황

시설물 명	면 적	소 유 자	비 고
체험장	97.2m ²	신흥마을 운영회	
판매점	62.04m ²	신흥마을 운영회	
마을정보센터	80.37m ²	동해시	
황토방 2동	105m ²	신흥마을 운영회	
목조펜션	33.75m ²	신흥마을 운영회	
황토방 발효시설	97m ²	신흥마을 운영회	
임산물 가공시설	62m ²	신흥마을 운영회	

□ 추진배경

- 전국단위 생태탐방로는 2017년까지 국비 413억원이 투입되어 2,050km 구간이 조성되었으나, 2017년도 정부 예산안 검토시 환경변화를 고려한 탐방로 조성사업의 추진방향 재정립을 요구하였음
- 우리시에서는 백두대간 동해소금길 조성사업을 민선6기 공약사업으로 선정하여 아름다운 자연자원과 역사·문화자원을 남녀노소 누구나 보다 쉽게 찾고, 즐기고, 체험할 수 있도록 하는 도보중심의 탐방로 사업을 추진하고 있음
- 그중 백두대간 생태탐방로 조성사업은 2016년 환경부 국가생태탐방로 신규 사업으로 선정되어 3년 동안 2,400백만원의 사업비로 백두대간 생태탐방로 5개 코스와 생태공원, 주차장, 옛숯가마터 복원 등 주요 인프라를 조성하고 있음
- 그러나 백두대간 동해소금길 일부구간(2개소/ 5개코스) 하드웨어는 조성완료를 앞두고 있으나 이용객이 매우 저조하고 탐방로간 연결이 이루어지지 않아 단절된 탐방로를 연결하고 관광객을 유인할 다양한 콘텐츠 개발과 적극적인 홍보가 필요한 실정임
- 점차 심화되는 도시화와 여가문화의 확산 등으로 탐방로에 대한 수요가 지속적으로 증가함에 따라 국민디자인단 활동을 통하여 기존의 단편적인 탐방로에서 탈피하여 우수한 자연자원과 주변 인프라를 연계하여 동해시만의 스토리가 있는 명품길을 만들고자 함

< 최근 3년간 주요 정책추진현황 >

연도	주요 추진사항	소요 예산(백만원)
'16년	○ 백두대간 생태탐방로 조성	○ 300
'17년	○ 웰빙산채 재배단지 조성 ○ 백두대간 생태탐방로 조성(계속)	○ 240 ○ 1,300
'18년	○ 백두대간 동해소금길 명소화사업 ○ 웰빙산채 재배단지 조성(계속) ○ 백두대간 생태탐방로 조성(계속)	○ 50 ○ 64 ○ 1,000

□ 추진내용

- 백두대간 동해소금길 스토리를 바탕으로 트레킹코스 발굴
 - 추암해수욕장~북평민속5일장~백구대간 동해소금길을 연결하는 방안
 - 비수기가 없는 사계절 고품격 트레킹코스 개발 방안
- 길 위에 문화와 축제가 병행되는 페스티벌 개발
 - 한번에 즐기는 복합여행, 나를 위한 YOLO 여행 등 콘텐츠 개발
 - 주변지역 특산물 등을 소재로 접목한 문화축제 개발 등
- 지역자원과 연계하여 체류형 관광이 가능한 상품 개발
 - 탐방 프로그램 운영 및 지역 길 해설사 전문가 양성
 - 체험·관광·맛집·숙박 등을 통합한 관광상품 개발
- 명품길에 대한 자긍심을 고취시킬 수 있는 브랜드 및 로고 개발
- 백두대간 동해소금길 주변마을과 연계한 체험특화마을 육성방안

□ 추진방안

- 침체된 탐방로를 사람과 문화중심의 명품길로 변화시키기 위해
 - 많은 수요자(주민, 관광객)들이 공감할 수 있는 과제 선정
 - 자연을 즐기는 관광에서 문화콘텐츠를 즐길 수 있는 과제 선정
 - 단체 관광에서 개별 관광도 가능한 시스템 구축
 - 동해시의 대표 명품길로 만들기 위해 주민이 전 과정에 직접 참여
 - 계획수립, 집행, 평가 등 사업추진 전 과정에 주민 직접 참여
- ⇒ 전문가, 마을주민, 행정공무원 등이 참여하는 국민디자인단 활동을 통하여 다양한 이해관계자가 모여 공감과 소통을 통해 명품길 조성을 위한 다양한 콘텐츠 발굴

○ (운영예산 및 사업 시행예산 확보 방안)

- 운영예산(계획)

(단위 : 천원)

내 용	예산액	비 고
■ 서비스디자이너 활동비 600,000원*1명*10회	6,000	특교세 또는 기관공통경비
■ 워크숍 운영비 500,000원*5회	2,500	1회 추경 반영 (4월중)
■ 회의 참가비 100,000원*8명*10회	8,000	
■ 우수사례 벤치마킹 100,000원*10명*2회	2,000	
■ 홍보 등 운영경비 100,000원*1명*10회	1,000	

- 사업 시행예산

(단위 : 천원)

내 용	예 산 액	비 고
■ 백두대간 동해소금길 명소화사업(전략사업추진단)	50,000	당초예산 반영

○ (추진일정)

- 2018. 3. 5. : 국민디자인단 운영을 위한 마을주민과의 간담회 개최
- 2018. 4월 : 국민디자인단 구성 및 과제도출
- 2018. 5월 : 현장관찰 및 인터뷰 진행, 우수사례 벤치마킹
- 2018. 6월 : 목표수립, 아이디어 워크숍 개최 및 해결방안 모색
- 2018. 7월 : 최종 아이디어 테스트 및 수정·보완, 실행전략 수립
- 2018. 8월~ 11월 : 시범사업 추진 및 결과 평가·공유

○ (홍보방안)

- 국민디자인단 운영의 추진상황별 언론홍보(보도자료 제공)
 - 국민디자인단 구성, 활동사항, 신규 사업계획 등
- 참여주민 기자단 구성·운영으로 SNS홍보
 - 트위터, 카카오토티, 페이스북, 블로그, 관련 홈페이지 활용 등

□ 기대효과

- 지속적으로 성장할 수 있는 신개념의 생태탐방로 롤모델 제시
 - 탐방로 조성 후 도보중심의 단편적인 길 여행만 이루어져 탐방로 활성화 및 관광객 유입에 한계를 느낌
 - 주변 자원과 연계하여 활용할 수 있는 경험 요소(민속5일장, 캠핑장, 농촌체험, 농산물구입 등)을 문화·관광프로그램으로 개발하여 브랜드의 체계화

- 성공적인 길 여행이 되기 위한 실증모델 기틀마련 및 타지역 길 사업에 전과 가능한 벤치마킹 사례 육성
 - 자연만을 즐기는 관광에서 문화콘텐츠를 함께 즐기는 관광으로
 - 1일 방문의 트레킹 코스에서 체류형이 가능한 복합관광 코스로

- 주민 소득증대 및 일자리 창출 등 지역활성화 도모
 - 기존의 단순 도보여행에서 주변자원과 연계한 문화·관광프로그램 운영으로 체류형 관광지로 변모하면서 주민 소득증대 및 지역 활성화 도모

지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
• 자연만을 즐기는 관광에서	• 문화콘텐츠를 함께 즐기는 관광으로
• 1일 방문의 트레킹 코스에서	• 체류형이 가능한 복합관광 코스로
• 환류시스템의 부재로 문제점 개선 미흡, 방문 만족도 저하	• 이용후기 공유를 통한 문제점 점검 및 개선

4

향후 추진계획

- **국민디자인단 활동을 통하여 도출된 아이디어를 단계적으로 실천**
 - 2018년 하반기 : 시범사업 추진
 - 효과적인 아이디어는 백두대간 동해소금길 명소화사업 계획수립에 반영하여 시범 사업으로 추진
 - 2019년 : 사업추진 본격화
 - 시범사업 경험을 토대로 구체적 사업계획 수립 및 예산 확보
 - 사업추진주체 마을공동체(마을기업, 협동조합 등) 설립
 - 성과 홍보를 통한 도내 농촌체험마을에 벤치마킹 유도 및 확산
 - 2019년 이후 ~ : 사업의 지속성 강화
 - 국민디자인단 운영에서 도출된 장기과제의 지속 실행
 - 새로운 과제 도출 및 운영시스템 개선을 위한 마을 주관 국민디자인단 운영

7 물치비치마켓 운영 (강원 양양군)

과제유형	실행·협업과제	정책분야	지역환경개선
주관기관	양양군 자치행정과	주관기관 과제담당자	마정미 주무관 연락처 : 033-670-2121 이메일 : ds2sgd@korea.kr
협업기관	양양군 강현면 물치어촌계	협업기관 과제담당자	전용희 주무관 연락처 : 033-670-2408 이메일 : thethe25@korea.kr

1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 전통 물치시장의 재개장을 통한 지역관광 명소 발돋움
- ◆ (주요고객) 관광객(주민, 셀러 등)
- ◆ (추진기간) 2017. 9월 ~ 2018. 12월
- ◆ (소요예산) ('18) 20백만원(군비)
- ◆ (사업내용)
 - 물치시장 재개장을 통해 전통성 확보와 지역 자긍심 고취
 - 직거래 장터 개설로 농특산물 안정적 판매로 확보
 - 물치비치마켓, 물치공원 등 관광명소화를 통한 지역소득 창출 기여

2 과제선정

□ 해당기관의 주요 현안사항

- 서울양양고속도로 개통 및 북양양IC 개통에 따른 관광객 증대
- 80년대 활성화되었던 물치시장의 재운영 필요성 증대
 - 물치 비치마켓 활성화를 통한 전통성 확보 및 지역경제 활성화

□ 과제선정을 위한 절차

- 전문가 자문 및 컨설팅 : '17. 9.14
 - 전국 셀러 네트워크를 구축하고 있는 양평 문호리 리버마켓 총괄 안완배감독 초청 자문 및 리버마켓 현장 사전견학 실시

- '17. 8. 19 양평문호리 리버마켓 견학
- '17. 10. 14 경기도 여주 리버마켓 견학
- 농특산물 판매자, 일반상품 판매자 모집 : '17. 9월~10월
- 판매자(셀러) 선정위원회 구성운영 : '17. 10월
- 물치 비치마켓 재개장 운영 : '17. 11.11(토)~11.12(일)

※ 물치비치마켓 운영 실적

회차	비치마켓 운영일	참여 셀러(점포)수			비고
		계	지역셀러	양평셀러	
1회	2017.11.11~12	51	28	23	
2회	2017.12.09~10	60	18	42	
3회	2018.01.13~14	58	17	41	
4회	2018.02.03~04	57	16	41	
5회	2018.02.10~11	60	16	44	
6회	2018.02.24~25	63	20	43	
7회	2018.03.10~11	60	20	40	

- 행정, 단체, 개인(셀러) 등의 참여 난상토론 실시 : '17.11.23
- 물치 비치마켓 셀러 난상토론 개최 : '18. 3. 7(수)
 - 물치 비치마켓 운영결과 평가, 활성화 방안 토론

□ 최종 선정 사유

- 물치 비치마켓 운영은 80년대 양양북부지역 시장경제를 담당했던 물치시장의 재활성화와 관광자원화를 위해 지역단체 주관으로 행정과 함께 전통성 확보를 위해 최선을 다하고 있는 사업임
 - 전원주택단지 조성과 대규모 아파트 단지 조성으로 물치 비치마켓의 운영활성화가 요구됨
 - 또한 북양양IC, 서울양양고속도로 개통으로 인한 접근성 향상과 물치주차장 해안공원 개장으로 관광객 방문 증가

가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 해당 분야 전문지식 제공	1
	일반 국민	○ 수요자 입장의 관점 및 아이디어 제시	2
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	2
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	1
	사업담당	○ 정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행	2

나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
4월	·단원모집 및 킥오프 미팅 ·국민디자인단 구성	○ 마지막주 - 8명 예정
5월	·운영계획 수립 및 총괄 검토, 기획 ·과제 추진계획 검토	○ 활성화방안 논의
8월	·과제 운영 중간평가 및 자문	○수요 관찰, 분석
11월	·과제 운영 최종평가	○지속방안강구

다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 물치시장 재개장을 통해 지역 전통성 확보 및 관광자원화 추진
- 경제, 문화 교류의 장으로 재생산하여 지역경제 활성화에 기여

□ 추진배경

- 물치 비치마켓의 운영은 현재 주말시장 형태로 운영되고 있으며 외부 셀러 위주로 운영되고 있음
 - 지역 셀러에 대한 자료조사와 참여유도가 요구됨

- 방문자수가 지속적으로 증가하고 있으나 시행초기임에 따라 판매 위주의 시장으로 진행중임
 - 다양한 홍보를 통해 방문자 수를 늘리고 나아가 시장과 문화공간의 결합형태의 장으로 확대 발전해 나가야 함

< 최근 3년간 주요 정책추진현황 >

연도	주요 추진사항	소요 예산(백만원)
'16년	○ 지역주민과의 공감대 형성 ○ 기초 자료조사 실시	-
'17년	○ 물치시장 운영계획 수립(지역단체 협의) ○ 장소협의, 참가자 모집 준비(11월 개장)	20
'18년	○ 물치마켓 운영활성화 대책 수립 - 참여자 중심의 난상토론 개최	-

□ 추진내용

- 행정(강현면사무소)
 - 장소협의, 총괄운영계획 수립, 예산지원, 홍보
- 민간단체(물치어촌계)
 - 장소제공, 지역주민 참여유도 등
- 셀러(참여자)
 - 물품생산, 판매 및 홍보

□ 추진방안

- 국민디자인단 운영 활성화 및 정책홍보 추진
 - 군SNS, 야외 전광판, 지역신문 및 홍보지 발간 추진
- (운영예산 및 사업 시행예산 확보 방안)
 - '18년도 제2회 추경예산에 국민디자인단 및 사업시행예산 확보
 - 국민디자인단 운영 : 5,000천원(회의개최, 수당, 홍보, 실비 등)
 - 사업시행예산 : 20,000천원(장비임대, 문화행사 개최 등)

○ (추진일정)

- '18. 4월 : 국민디자인단 구성
- '18. 5월 : 물치비치마켓 운영활성화 계획수립 및 정책개발
- '18. 8월 : 운영실태 자체 중간평가 및 전문가 자문
- '18. 11월 : 운영실태 최종보고 및 평가

○ (홍보방안)

- 지자체 운영 SNS(블로그, 페이스북), 야외 전광판, 지역신문, 군 소식지, 마을담당공무원 및 군홍보기자단 활용 등
- 주요 도로변 홍보 간판, 현수막 등 설치

□ 기대효과

- 시장활성화, 인근지역연계를 통한 관광명소 발돋움, 경제 활성화
- 주민중심의 사업추진과 정책 결정과정 참여로 행정신뢰도 향상

지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
• 행정중심의 정책수립	• 주민중심의 정책수립 운영
• 예산집행 및 사업추진	• 사업과정의 전문가, 주민 참여
• 결과보고, 사업종료	• 결과보고, 문제점 발굴 및 결과 환류

4 향후 추진계획

□ 국민디자인단의 전문가 의견수렴 추진

- 사업과정의 전문가 및 주민참여, 수요자 중심의 문제점 발견 및 신속 해결로 정책 만족도 제고
- 실수요자 중심의 정책 지속발굴로 행정신뢰도 제고
 - 서비스디자이너, 전문가의 지속적 참여 유도

8

재능기부 프로젝트 청출어람¹⁾(靑出於藍) 운영 (강원 화천군)

과제 유형	실행 · 단독과제	정책 분야	교육(청소년, 어린이)
주관 기관	화천군 교육복지과	주관 기관 과제 담당자	김명진 주무관 tel. : 033-440-2132 e-mail : tkfkd0228@korea.kr
협업 기관	해당없음	협업 기관 과제 담당자	해당없음

1. 과제 개요

- ◆ (사업 목표) 관내 각 분야별 전문가의 재능기부를 통해 지역 인재육성
- ◆ (주요 고객) 관내 초 · 중 · 고등학교
- ◆ (추진 기간) 2015. 4. ~ 2018. 12.
- ◆ (소요 예산) 지원사업비 없음
- ◆ (사업 내용) 지역의 다양한 재능을 교육할 전문가와 학생을 1대1로 연결하여 학생 본인의 숨겨진 지식과 지혜를 깨우칠수 있도록 교육진행



1) 쪽에서 우러난 푸른 빛이 쪽보다 낫다는 말로, 제자가 스승보다 더 나음을 비유하여 이르는 말

2. 추진배경

□ 추진배경

- 관내 지역에서 활동하는 각 분야별 전문가들의 재능기부를 통해 지역내 초·중·고등학교 학생들이 자신의 재능을 계발하고 진로를 원활히 탐색할 수 있도록 지원하기 위함

□ 추진경과

○ 2016년도

- 재능기부자 모집 및 사업계획 홍보
- 관내 사교육시설이 없는 예체능분야의 재능기부를 통해 자격증 취득 및 각종 대회 입상
 - * 플루트 분야 : 강원도 학생 종합실기 대회 음악부분 수상(장려)
 - * 전산 분야 : 한국생산성본부 ITQ 자격증 취득

○ 2017년도

- 재능 분야별 참여(외국어 6, 바리스타 8, 미술 4, 글쓰기 4, 공예 등 2)

< 최근 3년간 주요 사업추진현황 >

연도	주요 추진사항	소요 예산(백만원)
'15년	○ 재능기부자 : 7명(분야 : 6) ○ 참여학생 : 14명	지원사업비 없음
'16년	○ 재능기부자 : 8명(분야 : 7) ○ 참여학생 : 20명	지원사업비 없음
'17년	○ 재능기부자 : 11명(분야 : 10) ○ 참여학생 : 24명	지원사업비 없음

3. 2018년 국민디자인과제 추진계획

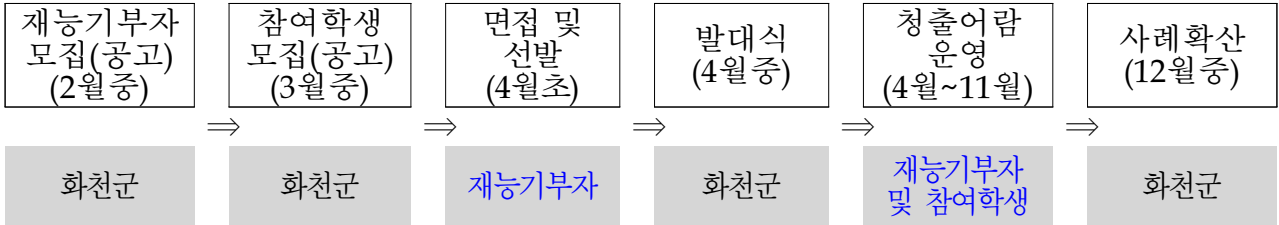
가. 국민디자인단 구성방안(안)

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 재능기부자	○ 15
	일반 국민	○ 관내 학생	○ 17
서비스 디자이너		○ 서비스 디자이너	○ 1
공무원	정부3.0 담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	○ 1
	사업담당	○ 사업담당, 정책 반영 등	○ 1

나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
1주 ~ 2주	○ 청출어람 운영 계획 수립(일정 등)	○ 발견하기
3주 ~ 8주	○ 전문가 집단 모집 : 재능기부자 (3주 ~ 5주) ○ 수요자 모집 : 참여학생 (6 ~ 8주)	○ 정의하기
9주	○ 참여학생 선발 및 발대식	
10주 ~ 34주	○ 재능기부 수업 진행	○ 발전하기
35주	○ 연말 재능기부 나눔회 운영	○ 전달하기

다. 국민디자인단 세부운영방향



□ 발견하기__운영의 필요성 재조명

- 지역내 초·중·고등학교 학생들이 방과후 숨겨진 자신의 재능을 계발하고 진로를 원활히 탐색할 수 있도록 청소년 육성 분야에 대하여 검토 필요
 - 학교에서 배우지 못하는 것을 직접 지역 재능기부자를 통해 습득

□ 정의하기__재능 기부자 등 구성

- 재능기부자 : '18. 3. 5. ~ 3. 30.
 - 지역전문가(음악, 미술, 어학, 공예, 스포츠 등) 대상으로 희망자모집
- 참여 학생 : '18. 3. 3. ~ 4. 6.
 - 관내 초·중·고등학생 대상으로 1~2명 자기계발 참여자 모집

□ 발전하기__그룹별 수업하기

- 참여학생 대상으로 어학, 음악, 미술 등 지역 내 각 분야별 전문가와 1:1연결하여 수업진행
 - 재능기부자의 면접을 통해 제자 선발
 - 교육일정 및 장소, 참여시간 협의후 수업진행
- 화천 청소년수련관, 공방, 자가 등

□ 전달하기__재능 나눔

- 학생들의 자기개발(자격증 취득 등)로 성취감 홍보
- 지역 각종 전시회, 길거리 공연, 지역축제 등 홍보

4. 기대효과 및 향후 일정

□ 기대효과

- 관내 지역 전문가의 재능기부로 이루어짐으로써, 인적자원 활성화에 기여
- 청소년들이 자신의 능력을 개발하고 진로를 탐색하는데 적극적으로 지원받을 수 있는 기회 제공

□ 향후일정

- 재능기부 프로젝트 청출어람 제3기 발대식 : '18. 4. 7한
- 청출어람 제4기 운영 : '18. 4월 한
- 청출어람 나눔회 운영 : '18. 12월 한

9 대문어 콜라보 맛집 런칭 (강원 고성군)

과제유형	실행·단독과제	정책분야	산업지원
주관기관	고성군 해양수산과	주관기관 과제담당자	안기정(행정6급) Tel : 033-680-3458 e-mail : an11226@korea.kr
협업기관	해당없음	협업기관 과제담당자	해당없음

1 과제 개요

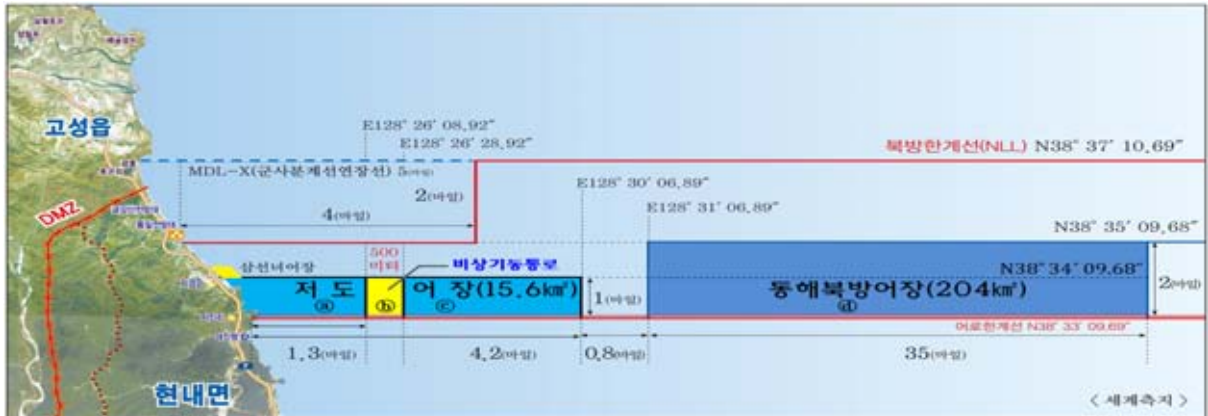
- ◆ (사업목표) 저도어장 대문어를 활용한 6차 산업화로 고부가가치 창출
- ◆ (주요고객) 현내면 어민
- ◆ (추진기간) 2018년 ~ 2019년
- ◆ (소요예산) 500백만원
- ◆ (사업내용) 현내면 저도어장의 대문어를 활용한 가공식품화 및 관광상품화 / 대문어 6차 산업화 기반조성, 대문어 라면 식당 런칭

2 과제선정

□ 저도어장

- 어장위치 : 고성군 현내면 저진리
 - 북위 38° 33' 09.69" (어로한계선) 해안선에서 북쪽 1마일 동쪽 4마일
- 어장면적 : 15.6km²(기존 저도어장 1.7km² / 9.2배 확장)
- 조업기간 : 매년 4. 1 ~ 12. 31(9개월)

○ 주요어종 : 문어, 해삼, 홍합, 해조류, 도루묵, 게류, 가자미 등



□ 저도어장 문어 어획량 추이(최근 3개년)

(단위 : kg, 천원)

2014년도		2015년도		2016년도	
수 량	금 액	수 량	금 액	수 량	금 액
504,287	10,285,200	414,784	10,538,344	491,818	11,493,166

□ 문제점 및 대책

- 문어 어획량은 일정 수준을 유지하나, 1차 산업위주의 경제구조로 문어산업 성장 정체(수협 위판에 의존)
- 또한, 향후 1~2년 내 문어 종묘 대량 생산화로 문어 어획량은 증가될 것으로 전망(역으로 문어가격 폭락 예상)
- ⇒ 2차·3차 산업으로의 어촌산업구조 개편 필요(6차 산업화)

<최근 주요사업추진현황>

연도	주요 추진사항	소요 예산
'16년 ~ '17년	○ 고성군 수산식품 대중화 요리개발 용역 - 기간 : 2016. 4월~8월 / 3일간 - 장소 : 현내면 대진항 - 수행 : 세종사이버대학교 산학협력단	○ 19백만원
	○ 제2회 동해안 최북단 저도어장 대문어 축제 - 기간 : 5월중 / 3일간 - 장소 : 현내면 대진항 - 주관 : 고성군수산업협동조합(대진어촌계)	○ 70백만원

가. 국민디자인단 구성방안

구분		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 문어 활용 음식개발 지원	3명
	일반 국민	○ 어민(연승협회) 등	100명
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	1명
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	1명
	사업담당	○ 정책설명, 과제 추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행	1명

나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
2018.5월	○ 6차 산업화 지원 국민디자인단 회의 개최 - 문어와 타음식 콜라보 가능성 토의 예) 대문어 라면, 문어 강정 등	○ 연승협회 참석
2018.6월 ~ 7월	○ 문어 콜라보 음식 레시피 발굴 및 연구 - 레시피 도출 및 관광상품화 디자인 개발	
2018.8월 ~ 10월	○ 가칭 「저도 대문어 콜라보 1호점」 운영주체 공모 및 선정	○ 현내면사무소 협조
2018.11월	○ 주민역량강화 교육 - 운영주체 및 어촌계 주민	

다. 국민디자인단 세부운영방향

□ 기본방향

- 주민역량강화사업 우선 실시로 기반조성 내실화 추진
- 생산자, 판매자 및 전문가 등 실효성 있는 개발 연구
- 대규모 시설 건립이 아닌 소규모 형태의 운영체계 확립

□ 단계별 세부내용

[1단계 : 대문어 6차 산업화 기반조성 / 2018년]

○ 대문어 콜라보 음식개발

- (기간) 4월 ~ 8월
- (대상) 대문어 & 기타 음식
- (예산) 금70백만원
- (내용) 연구용역 1식
 - 기 실시한 고성군 수산식품 대중화 요리개발 용역결과 활용
 - 추가 콜라보 음식 개발 및 저작권 확보(캐릭터, 상표권 등)
 - 주민 역량강화 및 6차 산업화에 필요한 기술지원

○ 대문어 콜라보 맛집 운영주체 선정

- (기간) 8월 ~ 10월
- (대상) 현내면 주민
- (방법) 공모에 의한 선정 ※ 별도 세부계획 수립

○ 역량강화 교육

- (대상) 현내면 어촌계 및 맛집 운영주체
- (방법) 대문어 콜라보 음식 개발 용역시 병행
- (내용) 주민 역량강화 및 6차 산업화 추진에 필요한 기술지원

[2단계 : 대문어 콜라보 맛집 런칭(1호점) / 2018년]

o 대문어 콜라보 맛집 신축

- (기간) 3월 ~ 5월
- (위치) 현내면 대진항길 147 대진항 수산시장 옆



- (규모 및 형태) 지상 2층(30평) / 모듈러 콘테이너하우스



- (소요예산) 400백만원 / 기자재 포함

o 홈페이지 구축

- (기간) 3월 ~ 5월
- (예산) 금30백만원 / 용역 1식
- (내용) 저도어장, 대문어, 메뉴 및 기타 축제 등 구조화

4. 기대효과 및 향후 일정

□ 기대효과

- 정책수요자와의 소통 협력체계 강화
- 대표적인 콜라보 음식 개발과 보급 활성화 방안 마련
- 가공 및 관광상품화 단계로 이르는 6차 산업화 달성

□ 향후 일정

- 대문어 콜라보 음식개발 : 2018. 4~8월
- 대문어 콜라보 맛집 운영주체 선정 및 역량강화 교육 : 2018. 8~10월
- 대문어 콜라보 맛집(대문어 라면 & 강정) 신축 및 운영 : 2019년
- PB 상품개발 : 2019년 / 유통업체 & 제조업체 & 고성군

10 행복 실은 푸드 트럭 임대사업 (강원 철원군)

과제유형	실행·단독과제	정책분야	산업지원
주관기관	철원군 경제진흥과	주관기관 과제담당자	최민선 주무관 연락처 : 450-4978
협업기관	해당없음	협업기관 과제담당자	해당없음

1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 푸드트럭 영업절차의 간소화를 통한 청·장년 창업지원
- ◆ (주요고객) 푸드트럭 창업자, 주민
- ◆ (추진기간) '18. 4 ~ 12.
- ◆ (소요예산) ('18) 100백만원(군비 100백만원)
- ◆ (사업내용)
 - 푸드트럭 영업절차의 획기적 전환(임대방식)으로 청·장년 창업지원
 - 주요 관광지 및 행사·축제 장소의 먹거리 다양화 및 경기활성화 도모

2 과제선정

□ 해당기관의 주요 현안사항

- 푸드트럭 합법화 및 규제완화 정책으로 관심 증대
 - '14년 푸드 트럭 창업을 규제개혁과 일자리 창출의 핵심사례로 선정하고 제도개선 요구
 - '16년 7월 공유재산 및 물품관리법 시행령 개정을 통해 지방자치단체에서 새로운 푸드 트럭 영업 허가방식 도입과 공유지 대부조건 대폭 완화
 - 푸드 트럭을 통해 창업과 장사의 비결을 소개하는 프로그램을 통하여 사회적으로 큰 이슈가 되고 있으나 사업성도 불투명한데 차량을 구매하고 시설을 갖추는 비용은 진입의 걸림돌이 되고 있음
- 유원지, 관광지, 공원 등 먹거리 부족
 - 먹거리에 대한 소비자의 기대 수준이 높은 반면, 다양한 욕구를 만족시키지 못하고 있어 우리군 농산물을 활용한 신선하고 특색 있는 먹거리 개발이 요구됨

3 2018년 국민디자인과제 추진계획

가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국 민	분야 전문가	○ 과제(정책) 자문	1명
	일반 국민	○ 푸드트럭 창업 관심자	1명
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	1명
공 무 원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	1명
	사업담당	○ 정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행	1명

나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
4월	· 단원모집 및 과제 공유	○
5월	· 기존 푸드 트럭 창업자 면담 - 푸드 트럭 운영 노하우 및 문제점 조사	○
7월~9월	· 푸드 트럭 구입, 구조개선	○
10월	· 푸드 트럭 이동영업장소 추가 선정 - 푸드 트럭 창업자 의견 수렴	
11월	· 푸드 트럭 운영자 공개 모집 - 창업의지, 아이템 등 기준 - 메뉴 컨설팅, 위생·친절교육 등	
12월	· 푸드 트럭 임대 계약	

다. 국민디자인과제 세부운영방향

□ 추진배경

- 푸드트럭 합법화 및 규제완화 정책으로 관심 증대
 - ‘14년 푸드 트럭 창업을 규제개혁과 일자리 창출의 핵심사례로 선정하고 제도개선 요구
 - ‘16년 7월 공유재산 및 물품관리법 시행령 개정을 통해 지방자치단체에서 새로운 푸드 트럭 영업 허가방식 도입과 공유지 대부조건 대폭 완화
 - 푸드 트럭을 통해 창업과 장사의 비결을 소개하는 프로그램을 통하여 사회적으로 큰 이슈가 되고 있으나 사업성도 불투명한데 차량을 구매하고 시설을 갖추는 비용은 진입의 걸림돌이 되고 있음

< 최근 3년간 주요 정책 추진 현황 >

연도	주요 추진사항	소요 예산(백만원)
'17년	<ul style="list-style-type: none"> ○ 푸드트럭 구입 및 구조개선(3대) ○ 푸드트럭 입지선정(관광지, 행사장 등 10개소) ○ 이동영업자 공개모집 	○ 100백만원

□ 추진내용

- 푸드트럭 영업 절차의 획기적 전환(임대방식)으로 행정적 절차 간소화
 - 기존 푸드 트럭은 푸드 트럭을 소유한 자가 푸드 트럭 개조 및 자동차 구조 변경, 액화석유가스 안전검사 등의 복잡한 절차를 통해 영업자로 선정되었음
 - 군에서 자체적으로 차량을 구입·개조, 제반 행정절차를 진행하여 임대하는 방식으로 추진함으로써 푸드 트럭 창업의 초기 투자 비용을 절감하여 청장년 예비 창업가의 창업 활성화, 일자리 창출
- 주요 관광지 및 행사축제시 다양한 먹거리 제공으로 경기 활성화 도모

□ 추진방안

- 민·군 소통창구 구성
 - 민 : 외식업체협의회, 푸드 트럭 창업자
 - 관 : 담당공무원
- 추진일정
 - 4월 : 과제 공유, 방향 설정
 - 5월 : 푸드 트럭 창업자의 개선·불편사항 등 의견 수렴
 - 7~9월 : 푸드 트럭 차량 구입 및 구조개선,

- 10월 : 이동영업장소 추가 지정
- 11월 : 푸드 트럭 운영자 공개 모집 및 선정
 - 창업의지, 창업아이템 및 관련 자격증 소지 여부 등을
 기준으로 선정
- 12월 : 푸드 트럭 운영자 임대계약 및 사업개시

○ 홍보계획

- 철원군 및 강원도 지역신문에 기사 게재를 통한 언론홍보
- 철원군 홈페이지, 블로그 및 SNS를 활용한 홍보
- 군부대 관계자 및 장병 대상 홍보

□ 기대효과

- 관광지 및 유동인구가 많은 전통시장, 축제장에 대한 먹거리 제공으로
 관광객 유치 및 경기활성화
- 청장년 예비 창업가 발굴·육성 및 창업 활성화를 통한 일자리 창출
 - 창업의 초기 투자비용 절감 및 복잡한 인허가를 한 번에 해결
 하여 창업의 어려움 해소

지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> • 푸드트럭 창업자가 트럭을 구입하여 개조 및 구조변경 등 복잡한 절차를 통해 영업을 준비 	<ul style="list-style-type: none"> • 군에서 차량을 구입·개조하여 임대함으로써 복잡한 인허가 절차를 거치지 않고, 초기 창업비용 절약
<ul style="list-style-type: none"> • 축제장, 관광지 먹거리 제한적 	<ul style="list-style-type: none"> • 푸드 트럭 이동영업 보장으로 축제장, 관광지 먹거리 다양화 • 우리 지역의 신선한 재료를 활용한 특색있는 먹거리 제공

4

향후 추진계획

□ 푸드 트럭 이동영업자 수요조사

- 푸드 트럭 임대사업 활성화를 위한 추가 수요조사

□ 푸드 트럭 영업장소 추가 선정

- 이동 영업권 보장을 위한 영업장소 추가 선정

□ 기존 푸드트럭 임대자 사후관리

○ 푸드 트럭 메뉴 및 마케팅 컨설팅

- 일반 음식점에서 판매하는 음식과 달리 푸드 트럭에 특화된 경쟁 메뉴 레시피 , 마케팅 컨설팅 지원
- 푸드 트럭 음식의 개성을 살린 트럭 디자인 연구
- 푸드 트럭 사업자의 서비스 · 위생교육 지원

11 역사와 전통을 이어가는 왕릉마을 만들기 (강원 강릉시)

과제유형	기획·단독과제	정책분야	지역환경개선
주관기관	강릉시 농정과	주관기관 과제담당자	농촌개발담당 심진섭 연락처 : 033-640-5166 이메일 : sjs1641d@korea.kr
협업기관	해당없음	협업기관 과제담당자	해당없음

1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 명주군왕릉, 바우길 등 지역자원을 발굴 및 활용하여 쾌적한 환경조성을 통해 행복하고 즐거운 농촌마을 조성
- ◆ (주요고객) 마을 주민 및 마을 방문객
- ◆ (추진기간) 2018. 1. ~ 2020. 12.
- ◆ (소요예산) ('18) 157백만원(국비 110백, 시비 47백)
('19) 259백만원 ('20) 84백만원
- ◆ (사업내용)
 - 왕릉마을 왕의 길 조성 : 배롱나무 및 수국 식재, 마을안내판 정비 등
 - 왕릉마을 생태쉼터 정비 : 육각정자조성, 조명시설, 잔디식재. 안내판 등
 - 송명계곡 생태보전 : 중간쉼터, 생태펜스. 계곡정비 등
 - 왕릉마을 안길정비 : 가로등, 벤치 설치 등
 - 생활쓰레기/재활용품 수거장 조성 : 비가림 수거장 설치
 - 지역역량강화 : 선진지견학, 마을해설사 양성, 브랜드개발, 홍보물제작, 컨설팅 등

2 과제선정

□ 해당기관의 주요 현안사항

- 2018년 국민디자인단 과제 후보
 - ① 건강·힐링도시를 위한 체육진흥 활성화
 - ② 월화거리 활성화
 - ③ 재난취약시설·행사 안전관리 강화
 - ④ 강릉형 지역사회보장체계 구축
 - ⑤ 저출산 인식개선 캠페인 추진
 - ⑥ 경로당 활성화 지원
 - ⑦ 주민과 함께하는 건강생활
 - ⑧ 인문도시 독서활성화
 - ⑨ KTX 활용 관광활성화
 - ⑩ 역사와 전통을 이어가는 왕릉마을 만들기

□ 과제선정을 위한 절차

- 강릉시 주요업무평가위원회 선정회의 실시
 - 일 시 : 2018. 3. 5.(월) 14:00~16:00
 - 장 소 : 강릉시청 2층 소회의실
 - 인 원 : 12명(분야별 전문가 8, 공무원 4)
- * 회의결과 '역사와 전통을 이어가는 왕릉마을 만들기' 과제 최종 선정

□ 최종 선정 사유

- 올해 첫 시작하는 사업으로 기본계획부터 수혜자(마을주민)가 함께 추진할 수 있고 추진의도가 명확한 과제
- 수혜자가 과제 추진에 직접 참여하여 과제 본연의 취지를 잘 살릴 수 있고 달성도 극대화 가능

3

2018년 국민디자인과제 추진계획

가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 과제(정책) 자문/한국농어촌공사 강릉지사	1명
	일반 국민	○ 수요자 관점에서 과제 아이디어 제시 / 왕릉마을 추진위원회	4명
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	1명
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	1명
	사업담당	○ 정책설명, 과제 추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행	2명

나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
1주	· 단원모집 및 키오프 미팅 · 서비스 디자인 교육 미팅	○ 국민디자인단 이해하기
2~5주	· 현장 관찰, 심층인터뷰 · 퍼소나 설정, 고객여정맵 그리기	○ 국민요구 발견하기 ○ 진짜문제 정의하기
6~9주	· 아이디어 워크숍 · 시나리오	○ 아이디어 발전하기
10~12주	· 기본계획 수립 · 사후관리 방안에 대하여 미팅	○ 실행전략 전달하기

다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 마을 내의 다양한 환경(경관·생태) 자원의 가치 발굴 및 활용 극대화를 위해 마을 주민 스스로 쾌적한 마을환경 조성에 동참함으로써 주민화합 도모 및 즐거운 농촌마을 조성

□ 추진배경

- 보광2리 왕릉마을이 위치한 강릉시 성산면은 예로부터 대관령을 통하여 강릉지방에서 평창, 원주, 서울로 연결되는 중요한 교통관문이었으나, 영동고속도로의 개통과 함께 관심에서 멀어져 발길이 닿지 않는 곳으로 인식되어 왔음
- 보광리는 국가지정 보물 2건, 도지정 지방기념물 제12호인 명주군 왕릉과 대공산성, 분청자요지, 효자 권공학 필비 등 다양한 역사문화자원이 있음
- 또한 강릉바우길 12구간 중 3개 구간이 보광2리에서 시작되고 있어 매주 약 300여명의 방문객이 찾고 있으며 힐링음식 전문가, 목공예 전문가 등 다양한 인적자원도 보유하고 있음
- 마을 내에 있는 환경자원에 대하여 지금까지는 구전으로 전해져 내려오고 있는 다양한 이야기가 있으나, 원주민들의 고령화로 인하여 기억 속으로 사라지고 있는 실정임
- 이러한 마을을 활성화시키기 위하여 2018년도 일반농산어촌개발사업 중 창조적마을만들기(경관·생태) 사업에 공모하여 3년간 5억원의 예산을 확보하였음
- 창조적마을만들기 사업은 강릉시에서 한국농어촌공사로 위탁하여 실시할 예정이며 기존에 기본계획 수립시 2~3회의 마을주민설명회를 통해 의견을 반영해 왔음

- 예비계획서는 2년 전 수립한 계획으로 국민디자인단을 통해 그동안의 변화된 마을 상황을 고려한 주민의 의견을 적극 반영하여 기본계획을 수립하면 마을 주민의 만족도를 더욱더 높이고 적극적인 참여를 유도할 수 있음

< 최근 3년간 주요 정책추진현황 >

연도	주요 추진사항	소요 예산(백만원)
'16년	○ 기업형새농촌 기초마을 ○ 농촌현장포럼 실시	○ 10 ○ 7
'17년	○ 시군역량강화사업(소규모화단가꾸기)	○ 5

□ 추진내용

기관	역할	비고
보광2리 마을회	○ 정책수요자로서의 관전, 아이디어 제시 ○ 직접 조사활동(관찰, 인터뷰 등) 수행	
서비스디자이너	○ 서비스디자인 프로세스 및 활용 방법론 안내 ○ 서비스디자인 방법을 통한 정책 개선 방안 제시	
강릉시	○ 과제추진상황 및 사후관리 총괄 ○ 국민디자인단 추진 결과 홍보 총괄	
한국농어촌공사	○ 사업 설명 및 과제 추진 성과 도출 ○ 이해관계자 참여 협조 ○ 국민디자인단 활동 결과 정책 반영 및 이행	

□ 추진방안

- (운영예산 및 사업 시행예산 확보 방안)
 - 창조적마을만들기 사업비로 2018년 157백만원 확보
 - 주민역량강화 사업비 중 일부를 국민디자인단 운영비용으로 충당

○ (추진일정)

일정	내용	비고
'18. 6.(1주차)	○ 국민디자인단 이해하기, 팀원소개	
'18. 6.(2주차)	○ 현장관찰 - 예비계획 수립 후 변화된 마을상황 조사	
'18. 7.(3주차)	○ 심층인터뷰 - 수요자 대상으로 심층 인터뷰를 통해 요구사항 파악	
'18. 7.(4주차)	○ 퍼소나 설정 - 수요자 중심의 계획 수립	
'18. 7.(5주차)	○ 고객여정맵 그리기 - 문제가 발생하는 배경 파악	
'18. 8.(6주차)	○ 선진지 견학 - 선진지 견학을 통한 벤치마킹	
'18. 8.(7주차)	○ 아이디어 워크숍 - 발견한 요구사항들을 토대로 기본계획 수립을 위한 아이디어 도출	
'18. 9.(8주차)	○ 아이디어 스케치 - 아이디어 워크숍에서 나온 다양한 아이디어를 정리 및 요약	
'18. 9.(9주차)	○ 시나리오 - 아이디어가 수요자의 요구를 만족시키는지 확인	
'18. 11. (10주차)	○ 사후관리방안 모색 - 향후 기본계획에 따라 조성될 시설물의 사후관리방안에 대하여 논의	
'18. 11. (11~12주차)	○ 기본계획 수립 - 국민디자인단 활동을 토대로 기본계획 수립을 하고 수요자에게 전달	

○ (홍보방안)

- 마을회관 홍보물 부착 및 마을 행사 시 홍보

□ 기대효과

- 마을주민의 주도로 수요자의 현실과 요구가 반영되어 마을에 실질적으로 필요한 사업을 추진
- 주민의 참여를 이끌어내 마을의 현안을 파악하고 정책에 참여함으로써 마을공동체 활성화를 촉진
- 일반농산어촌개발사업의 경우 사후관리 부실로 문제가 되고 있으나, 수요자의 자발적 참여로 시설물의 활용도를 높이고 관리에도 적극 동참할 수 있도록 유도

지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> • 일방향인 주민설명회 	<ul style="list-style-type: none"> • 주민의 실질적 요구사항을 반영한 계획 수립하여 향후 연계사업으로 확장
<ul style="list-style-type: none"> • 마을 사업에 대한 관심 저조 	<ul style="list-style-type: none"> • 정책수요자 참여로 상향식 마을개발 사업 추진을 통해 참여율 향상
<ul style="list-style-type: none"> • 사업 후 관리소홀 	<ul style="list-style-type: none"> • 수요자의 요구 반영으로 시설물 활용 및 관리

4 향후 추진계획

□ 국민디자인단을 통해 수립된 계획을 반영한 사업 추진

- 국민디자인단을 통해 수립된 기본계획 승인 및 사업 시행
- 사업 시행 중에도 수요자의 의견을 주기적으로 반영할 수 있도록 추진위원회와 한국농어촌공사, 관련 공무원이 협의

□ 마을 주민이 정책참여자로서 책임성 강화

- 사업 완료 후 시설물 유지·관리 방안 등 또 다른 정책 참여자로서의 역할을 할 수 있도록 참여율 유지

경기도



1 지역공동체 중심의 아동 돌봄 맞춤형 모델 개발 (경기 양주시)

과제유형	실행·협업과제	정책분야	어린이/교육
주관기관	양주시 기획예산과	주관기관 과제담당자	유관순 주무관 연락처 : 031-8082-5053 이메일 : wesd3603@korea.kr
협업기관	동두천양주 교육지원청 양주시 사회적기업 율하모니 경동대학교	협업기관 과제담당자	동두천양주 교육지원청 김홍순 주무관 연락처 : 010-9087-9758 이메일 : h51822@goe.go.kr

1 과제 개요

◆ (사업목표)

국민디자인단 활동과 「시범사업」 병행 추진, 지역공동체 중심의 아동 돌봄 맞춤형 모델을 개발하고 검증하여 향후 지속 가능한 저비용 고효율 모델 구축

◆ (주요고객)

- 농촌지역 아동 돌봄 사각지대 아이들

◆ (추진기간) '18. 2. ~ '18. 11월

◆ (소요예산) ('18) 2백만원(시비 2백만원)

◆ (사업내용)

- 국민디자인단 운영을 통한 지역공동체 중심의 아동 돌봄 맞춤형 모델 개발
 - 돌봄이 필요한 아동의 맥락(Context)에 대한 공감
 - 지역공동체 중심의 아동 돌봄 맞춤형 모델 목표정의
 - 지역공동체 중심의 아동 돌봄 맞춤형 모델 프로그램 및 운영 관련 아이디어 도출
 - 시범사업을 통한 프로그램 효율성 검증 및 보완
 - 시범사업 성과 공유 및 매뉴얼 작성을 통한 사업 확산

* 농촌 취약지역의 공적 복지제도의 한계로 돌봄사각지대 나홀로 방치된 아동에 대한 지역 인적·물적 자원을 활용한 마을 공동 맞춤형 돌봄 사업

2 과제선정

□ 해당기관의 주요 현안사항

- 민선6기 양주시 시정 운영방침 시민중심 「열린혁신 감동365」 추진

□ 과제선정을 위한 절차

1단계

□ 2018. 1. : 「2018 양주시 열린혁신 감동365」추진방향 설정

- * 국민디자인단의 서비스디자인을 시정 전반의 혁신업무 추진의 지원체계로 운영

2단계

□ 2018. 1. ~ 2. : 「2018 열린혁신 감동365 추진과제 공모전」개최

- * 주민생활과 밀접한 주요시책 및 주민관심 사업 등을 중심으로 다양한 시민의 요구를 반영할 수 있는 시민중심 과제 발굴 전 직원 공모전 개최

3단계

□ 「서비스디자인」맞춤형 과제 발굴 지원시스템 구축

- ※ 공모기간 동안 서비스 디자이너와 함께하는 맞춤형 과제 발굴 지원시스템 실행

① 「정책서비스 디자인」전 직원 역량강화 교육 실시

- 강사 : 유병철 서비스디자이너 [행정안전부 국민디자인단 자문위원]

② 시민중심 「찾아가는 맞춤형 과제 발굴 워크숍」 실시

- 운 영 : 양주시 11개 읍면동 지역 맞춤형 사회문제 발굴 순회 워크숍
- 강 사 : 박상길 서비스디자이너 [행정안전부 국민디자인단 자문단]
- 참석자 : 시민 및 공무원

4단계

□ 국민디자인단 과제선정 협의회 운영

① 1차 과제선정협의회(양주시 제안심사 실무위원회) 개최

- 공모전 결과 총254건 접수
- 서비스디자이너와 함께하는 「양주시 열린혁신 감동365 100대 실천과제」 선정

② 2차 과제선정협의회(양주시 제안심사위원회) 개최

- 부시장 주재 과제선정협의회 구성 및 운영[서비스디자이너 의견수렴]
- 「양주시 열린혁신 감동365 100대 실천과제」 중 최종 우수과제 선정

- * 상위 15건의 우수과제 선정

③ 국민디자인단 최종 과제 선정 컨설팅

- 상위 15건의 우수과제 중 최종 국민디자인단 운영이 가능한 최종 과제 1건 선정

5단계

□ 국민디자인단 최종 과제 선정 (과제 선정 체크리스트 활용)

- * 지역공동체와 함께하는 맞춤형 아동돌봄 시범사업 '다 행복아이' 빛드림 프로젝트 선정

□ 관련사진



㉠ 「정책서비스 디자인」 전 직원 역량강화 교육 실시



㉡ 시민중심 「찾아가는 맞춤형 과제 발굴 워크숍」 실시



㉢ 제1차 과제선정협의회

㉣ 제2차 과제선정협의회

3

2018년 국민디자인과제 추진계획

가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 권세경 교수 (경동대학교 유아교육과) ○ 윤지훈 대표 (아동정서 발달 사회적 기업)	2
	일반 국민	○ 김한수 (남면사무소 주민자치사무국장) ○ 대학생 멘토링 추진단 6명	7
서비스 디자이너		○ 박상길 서비스 디자이너	1
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 기획예산과 기획팀장 이창열 ○ 기획예산과 기획팀 유관수 주무관	2
	사업담당	○ 기획예산과 인구정책팀 조나리 주무관 ○ 남면사무소 조범규 주무관 ○ 동두천 양주 교육지원청 김홍순 주무관	3

나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
1주~4주	○ 국민디자인과제에 대한 이해 - 지역공동체 중심의 아동 돌봄 맞춤형 모델 및 운영 방안 공감 - 1차 시범사업 프로그램 개발	○이해하기 ○발견하기 ○정의하기
	○ 1차 시범사업(4.28, 토) - 국민디자인단 위원 / 멘토 / 돌봄 아동 공감하기	
5주~8주	○ 1차 시범사업 프로그램 평가 ○ 2차 시범사업 프로그램 개발	○발전하기
	○ 2차 시범사업(5.26, 토)	
9주~13주	○ 2차 시범사업 프로그램 평가 ○ 3차 시범사업 프로그램 개발	○발전하기
	○ 3차 시범사업(6.30, 토)	
14주~17주	○ 3차 시범사업 프로그램 평가 ○ 4차 시범사업 프로그램 개발	○발전하기
	○ 4차 시범사업(7.28, 토)	
18주~21주	○ 4차 시범사업 프로그램 평가 ○ 5차 시범사업 프로그램 개발	○발전하기
	○ 5차 시범사업(8.25, 토)	
22주~26주	○ 5차 시범사업 프로그램 평가 ○ 6차 시범사업 프로그램 개발	○발전하기
	○ 6차 시범사업(9.29, 토)	
27주~30주	○ 6차 시범사업 프로그램 평가 ○ 7차 시범사업 프로그램 개발	○발전하기
	○ 7차 시범사업(10.27, 토)	
31주~34주	○ 7차 시범사업 프로그램 평가 ○ 8차 시범사업 프로그램 개발	○발전하기
	○ 8차 시범사업(11.24, 토)	
35주	○ 8차 시범사업 프로그램 평가 ○ 지역 행사 참여(시범사업 활동 결과 전시 및 공유) ○ 지역공동체 중심의 아동 돌봄 맞춤형 모델 구축	○전달하기

다. 국민디자인단 세부운영방향

국민 디자인단 활동과 「시범사업」 병행 추진, 지역공동체 중심의 아동 돌봄 맞춤형 모델을 개발하고 검증하여 향후 지속 가능한 저비용 고효율 모델 구축

□ 추진배경

○ 양주시 아동 돌봄 사각지대 상존 및 확대

- ▶ 정부는 교육의 공공성 강화를 위해 지자체-교육청 협력을 통한 온종일 돌봄 체계 모델 개발 및 확산 추진
- ▶ 현재 교육청이 추진 중인 온종일 돌봄 체계의 모델(미래형 돌봄교실)은 교사의 휴식권 확보를 위해 평일(1~2학년 대상)에만 운영하고 기존 토요일 사업은 지방

□ 경기도 교육청 방침 : “토요 돌봄은 지방자치단체에서 해야 한다.”

* 지방자치단체의 지역아동센터나 공동육아 나눔터를 통하여 아동을 돌봄 역할 수행 희망

- ▶ 이러한 공급자관점 돌봄 정책의 제도적 한계로 인해 평일 3학년~6학년, 토요일 및 방학기간 1학년~6학년 전체 취약계층 아동들이 돌봄 사각지대에 방치

○ 특히, 농촌지역은 나홀로 아동 방치 심각

- ▶ 양주시 서부지역(특히 은현면·남면)은 돌봄 기반시설이 열악하고 부모가 토요일에도 맞벌이 경제활동에 참여인구 다수
- ▶ 저소득층 및 다문화가정 아동들은 사회적 및 가정적 차원 모두에서 나홀로 방치되고 있는 우려 상황 존재

○ 건강한 성장을 돕는 양주시 돌봄 모델 개발 필요

- ▶ 양주시의 미래 자산인 아동들이 나홀로 방치되는 상황에서 벗어나야 할 뿐만 아니라, 지속적이고 다양한 사회적·문화적 활동을 통해 건강한 사회 일원으로 성장할 수 있어야 함.
- ▶ 따라서 지역주민들의 자발적인 참여와 지역사회 자원을 연계한 「양주시 맞춤형 지역공동체 아동 돌봄 모델」 개발 및 확산 필요

□ 현황조사

① 국민생각함을 통한 사업의 의견 수렴

국민생각함 주제별 생각 정부의 생각 생각할특정관 생각할사람들 생각할이dea

1차 투표결과

온종일 돌봄체계 구축의 제도권 밖 사회적 약자 아동 돌봄은 누가 책임져야 할까요? (03/09~03/14)

경기도영주시의 생각 | 2018/03/09
공감 5 | 공유 5 | 열람 10

공감 5 | 공유 5 | 생각의넷길

생각의 열지침
직접 생각의 열지침을 선택한 의견을 공유합니다.

생각의 진행
2018/03/09
1차 투표 종료

생각의 열지침
대부분의 의견을 통해 선택된 의견을 공유합니다.

생각의 진행
생각의 열지침을 선택한 의견을 공유합니다.

생각의 열지침
생각의 열지침을 선택한 의견을 공유합니다.

연관생각
"그날을 위하여" 국민대 제안단

현재까지 투표 결과 투표에 참여해 주신 여러분께 감사합니다

총 참여인원 10명 © 2018/03/14까지

투표 항목	투표 수	비율 (%)
1 교육청	2명	20.0%
2 지자체	4명	40.0%
3 지역주민	4명	40.0%

현황
[본제안 상무 100대 국정과제 49- 온종일 돌봄체계 구축 약속]

목적
- 복지 건(교육부, 복지부, 여성부 등)
- 지자체-교육청 간 협력을 통해 학교 안·밖 온종일 돌봄 체계 개발 및 확산

기본 계획(안)
- 교육부(학교교육, 초·중·고등학교)
- 복지부(지역 아동센터, 다문화 돌봄시설)
- 여성부(청소년 상담 센터, 아이 돌봄 서비스, 공동육아 나눔터)

새로운 문제 정의
-> 여기서 해결하는 현행의 문제점을 명문화했습니다.
▶ 교육청은 아이들의 휴식권 확보를 위하여 학교 밖의 초·중·고등학교 돌봄의 지원이 필요합니다.
▶ "돌봄 돌봄은 지방자치단체(지자체)에서 해야 한다."
"지방자치단체의 지역 아동센터나 공동육아 나눔터를 통해 아동 돌봄 역할 수행
▶ 하지만 지역 아동센터는 민간에서 운영, 수익성이 떨어지는 농촌 지역특히 읍·면 지역 아동센터
부족하고, 공동육아 나눔터를 운영할 수 있는 장소가 부족하여 운영이 불가
▶ 결국, 사회적 계층으로 불리함으로 자원을 경쟁할 수밖에 없는 사회적 취약 아동 돌봄 사회적 대안 존재

○ 수렴결과

- 사회적·제도권 밖 사회적 약자 아동 돌봄은 지자체와 지역주민이 책임져야 한다는 의견을 도출

② 농촌 취약지역 초등학교 교사 서비스 디자인 워크숍

□ 맥락적 조사(Contextual Inquiry)

Who	저소득층	한 부모 가정	조손 가정	재혼 가정	다문화 가정	불법체류 가정	군인 가정
When	평일 아침	토요일	방과후	저녁	방학		
Where	집	집 근처					
What	핸드폰 게임	TV	놀이 (형제)				



Who	저소득층	한 부모 가정	경제적/시간적 문제 가정			조손 가정	다문화 가정	불법체류 가정	군인 가정	
When	평일 아침	부모가 직장에 있는 시간			방학					
Where	집	집 근처								
What	핸드폰 게임	집에 방치	놀이 (형제)							
Why	맞벌이 부모	심야작업 부모	토요일 근무	농장근무	돌봄교실 제한 (1-2학년)	또래친구 없음(동네)	놀이터 없음(동네)	의사소통 문제	정보부족	이동수단 (교통편)
	기존 체험교육 한계 극복	(짧은 시간) 1회성이 아닌	낮은 자존감 높이는 방향	부모와 함께 하는	1박2일 (서울 외 지역)	다문화센터 활용성 강화				
	문화/전통 교육 연계	정체성 혼란 극복	한국 문화	부모 국가 문화	멘토 프로그램	지속적	연속적	공감		

○ 수렴결과

- 나홀로 아동 관련 교사들의 맥락적 조사 결과, 부모의 경제적/시간적 문제가 있는 가정(저소득층, 한부모가정, 조손가정, 재혼가정, 다문화 가정, 불법체류가정) 아동들이 방과 후, 저녁, 토요일 등에 방치되고 있는 상황으로 파악됨

③ 남면지역 초등학교 취약계층 아동 희망사항 아이디어 워크숍

○ 참석대상 - 학교 담임교사가 추천한 돌봄 사각지대 아이들

번호	학년 반 (2018기준)	성명	성별	가구유형	추천 이유
1	1-1	이00	여	다문화 (외국인가정)	다문화 가정으로 집안이 어렵고, 가족이 많아서 다양한 활동 기회가 부족함
2	1-1	김00	여	다문화 (외국인가정)	다문화 가정으로 부모님이 평소 늦게까지 일을 하므로 활동기회가 부족함
3	1-1	아00	남	다문화 (외국인가정)	다문화 가정으로 가정형편이 어려워 체험학습의 기회가 부족하고 한글을 거의 모르는 상황임
4	2-1	한00	여	저소득	아버지의 외벌이로 교육비지원대상자에서 경계선을 넘어 교육비지원대상자에서 제외 됐지만 거의 문화적 혜택을 누리지 못하고 있음.
5	2-1	김000	여	다문화 (외국인가정)	다문화 가 및 한부모가정으로 집안이 어렵고, 한글학습에 어려움을 가짐
6	2-1	자00	여	다문화 (외국인가정)	다문화 가정으로 집안이 어렵고, 가족이 많아서 다양한 활동 기회가 부족함
7	2-1	이00	여	다문화 (외국인가정)	다문화 가정으로 부모님이 평소 늦게까지 일을 하므로 활동기회가 부족함
8	2-1	박00	남	교육비지원 대상자	가정형편이 어렵고 다양한 체험기회가 부족하며 한글 미해득 학생임
9	2-1	정00	남	교육비지원 대상자	가정형편이 어려워 다양한 체험기회가 부족한 편임
10	3-1	김00	여	다문화 (외국인가정)	다문화 가정인데 부모가 주말동안 바빠서 집에 돌이 남아있는 경우가 많음
11	3-1	김00	여	다문화 (외국인가정)	다문화 가정인데 부모가 주말동안 바빠서 집에 돌이 남아있는 경우가 많음
12	3-1	김00	남	한부모가정	한부모가정이어서 주말동안 모가 바쁜 경우가 많아 혼자 집에 있는 경우가 많음.
13	3-1	파00	여	다문화 (외국인가정)	다문화 가정으로 집안이 어렵고, 식구가 많아서 활동을 하기 어려움이 많다.
14	3-1	이00	여	다문화 (외국인가정)	다문화 가정으로 부모님이 평소 늦게까지 일을 하므로 활동기회가 부족함
15	4-1	원00	남	조손가정	조손가정으로 가정형편상 체험 및 다양한 경험을 하지 못함.
16	4-1	유00	남	다문화 (국내출생)	다문화 가정으로 공장에서 숙식하면서 부모님이 평소 늦게까지 일을 하므로 활동기회가 부족함
17	4-1	박00	남	교육비지원 대상자	가정형편이 어렵고 다양한 체험기회가 부족하며 한글 미해득 학생임
18	5-1	이00	남	다문화 (국내출생)	다문화 가정으로 교육비지원대상자이며 부모님이 공장을 운영함에 따라 다양한 체험의 기회가 부족함
19	6-1	권00	남	다문화 (국내출생)	다문화 가정으로 부모님이 공장을 운영함에 따라 다양한 체험의 기회가 부족함
20	6-1	최00	여	다문화 (국내출생)	다문화 가정으로 부모님이 목장을 운영함에 따라 다양한 체험의 기회가 부족함

□ 아이디어 워크숍 - 만다라트(Mandal Art)

철봉	플라잉 디스크	수영	축구	야구	발아구	마이크레프트	경찰과 도둑	햄버거
	운동 (개인)	스케이트		운동 (단체)	피구	무궁화 꽃이	게임 (단체)	치기 알음 맹
홀라 후프	줄넘기	달리기	베드민턴	줄넘기 (단체)	이어달리기	마피아	술래잡기	전화기
자전거	배	비행기	운동 (개인)	운동 (단체)	게임 (단체)	아쿠아리움	배이징	매일러 코스터
	기타		기타	희망 사항	놀이동산		놀이동산	귀신의 집
			체험 (관람)	취미	키자니아	워터파크	미끄럼틀	별매
영어마을	영화관	미술관	피아노	디자인	그림	의사	요리사	체육교사
	체험 (관람)	우주 체험		취미	댄스		키자니아	경찰
유물	배달기	동물원			낚시			가수

○ 워크숍 분석 결과

- ▶ 아동 돌봄 사각지대 취약아동을 위한 프로그램은 단순한 현장 활동 및 체험 위주의 프로그램 운영이 아닌, 아동들의 자신감과 문제해결 능력 향상에 도움이 되는 양주시 맞춤형 지역공동체 아동 돌봄 프로그램 구축 및 운영의 필요성 확인

○ 취약계층 아동 학교 밖(토요일) 돌봄 프로그램 핵심 사항

□ 기존 체험교육의 한계 극복

- ▷ 짧은 시간에 1회성으로 진행되지 않아야 함
- ▷ 낮은 자존감을 높이는 방향으로 진행되어야 함
- ▷ 부모와 함께 하는 프로그램 개발이 필요함
- ▷ 매월 프로그램 진행 시 자립심 확보를 위해 프로그램에 적합한 미션을 개발하여 적용

□ 문화와 전통을 이해할 수 있는 교육 연계 필요

- ▷ 아동들이 정체성 혼란을 겪고 있는 상황이므로 한국 문화 및 부모 국가의 문화에 대한 이해를 통해 올바른 정체성을 수립할 수 있는 프로그램 개발

□ 멘토 프로그램 진행

- ▷ 지속적이고 연속적인 프로그램을 통해 아동들과 공감할 수 있는 프로그램 개발 및 운영

□ 추진방안

○ [국민디자인단] 지역공동체 중심의 아동 돌봄 맞춤형 모델 개발

▶ 돌봄이 필요한 아동의 맥락(Context)에 대한 공감

- 맥락적 조사(Contextual Inquiry)를 통해 농촌 지역 나홀로 아동이 직면하는 다양한 문제 상황(Scene) 및 퍼소나(Persona) 도출
- 고객여정맵(Customer Journey Map)을 통해 나홀로 아동 상황을 일련의 여정으로 시각화하여, 각 접점(Touch Point)에서의 불편사항(Pain Point), 요구 사항 등을 파악
- 다양한 이해관계자들에 대한 심층인터뷰(In-depth Interview) 진행

▶ 지역공동체 중심의 아동 돌봄 맞춤형 모델 목표정의

- 문제정의 분석(Issue Define Tree)를 통해 지역공동체 중심의 아동 돌봄 맞춤형 모델이 추구해야 하는 진짜 문제 및 목표를 정의

▶ 지역공동체 중심의 아동 돌봄 맞춤형 모델 프로그램 및 운영 관련 아이디어 도출

- 아이디어 발산(Divergent) 및 수렴(Convergent) 워크숍을 통해 지역공동체 중심의 아동 돌봄 프로그램 및 지역주민 참여 방안 등과 관련한 아이디어 컨셉 도출

▶ 시범사업을 통한 프로그램 효율성 검증 및 보완

- 총 8회 시범사업을 통해 진행된 각각의 프로그램에 대해 즉각적으로 평가 및 보완 추진
- 지속가능하고 아동들의 자존감을 향상시켜 건강한 사회일원으로 성장할 수 있는 지역공동체 중심의 아동 돌봄 맞춤형 모델 구축

▶ 시범사업 성과 공유 및 매뉴얼 작성을 통한 사업 확산

- 지역 행사 및 축제에 참여하여 시범사업의 성과를 주민들과 공감할 수 있도록 돌봄 아동들이 함께 하는 성과물 전시 및 발표
- 시범사업 프로그램 및 운영 결과를 정리한 지역공동체 중심의 아동 돌봄 맞춤형 모델 매뉴얼 작성
- 양주시 관내 모든 지역으로 지역공동체 중심의 아동 돌봄 맞춤형 모델 확산하고 타 지자체에서도 활용 가능하도록 함

○ [시범사업] 양주시 남면 지역 나홀로 아동 대상

▶ 시범사업 대상

- 양주시 농촌지역인 남면 지역의 기초생활수급자, 다문화가정 아동 중 부모의 맞벌이로 나홀로 방치되는 아동 20여명 선정

▶ 시범사업 일정 및 참여자

- 총 8회 진행
 - ▷ 2018년 4월~11월, 매월 마지막 주 토요일(10:00~16:00)
- 총 30여명
 - ▷ 국민디자인단 위원 15여명(경동대 아동학과 학생 6명 포함)
 - ▷ 돌봄 아동 20여명
 - ※ 마을 주민 등 참여 인원 별도

▶ 시범사업 내용

- 남면 지역 마을방문 및 돌봄 아동들이 희망하는 활동 등으로 다양한 프로그램 개발
- 경동대 아동학과 학생 멘토(6명) 및 주민이 함께 참여하는 프로그램 진행 및 평가
- 돌봄 아동들의 시각에서 본 소위 '돌봄 아동과 함께 하는 남면 스토리' 제작

□ 기대효과

- 제도적 한계로 인해 확산될 우려가 있는 나홀로 아동에 대한 선제적 대응을 통해 양주시의 미래 자산인 농촌 취약지역 아동들이 나홀로 방치되는 돌봄 사각지대를 해소하고, 아동들이 건강한 사회의 일원으로 성장할 수 있는 계기 마련
- 지역주민이 자발적으로 참여하고 지역사회의 자원을 적극적으로 연계한 지역공동체 중심의 시민 참여형 양주시 맞춤형 모델 개발
- 지역공동체 협업 네트워크를 기반으로 자체적으로 운영, 예산 지원을 최소화하며 지속 가능한 저비용 고효율 아동 돌봄 맞춤형 모델 개발
- 운영 매뉴얼 제작 및 배포를 통해 유사한 상황에 직면한 양주시 관내 다른 지역과 타 지자체에 농촌형 아동 돌봄 모델 확산

지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
• (주체) 정부, 지자체	• (주체) 지역공동체 지역주민
• (장소) 학교, 지역아동센터	• (장소) 마을공동 시설(마을회관, 자치센터)
• (프로그램) 공급자 중심(관 위주)	• (프로그램) 수혜자 중심(아동)

4

향후 추진계획

- 마을공동체 주체의 아동 돌봄 사업 실시
 - 1단계('18. 11. ~ 12.)
 - 시범사업을 통한 2019 남면 지역공동체 아동 돌봄 네트워크 확립
 - 2단계('19. 1. ~ 12.)
 - 주말 아동 돌봄을 위한 돌봄 공간(도담도담방) 구축
 - * 남면사무소 주민자치센터 내 유휴공간 리모델링 사업 실시
 - 주말 프로그램 운영을 위한 아동 돌봄 전용 공간 구축
 - 지역공동체 중심의 아동 토요일돌봄 프로그램 운영
 - 3단계 ('20. 12. ~) : 온종일 마을돌봄체계 구축 (월요일~일요일)
 - 양주시 남면 신산 르네상스 사업 신축건물 내 마을공동체 육아나눔터 설치
 - 주말 돌봄에 국한되지 않고 문재인 정부의 국정과제인 온종일 돌봄 체계 구축을 위한 지역공동체 아동센터 운영

2

결혼이민자 맞춤형 취업지원 Make-up, 꿈으로 물들다 (경기 구리시)

과제유형	실행·단독과제	정책분야	사회복지
주관기관	구리시	주관기관 과제담당자	고소희 주무관 연락처 : 031-550-2954 이메일 : shks2011@korea.kr
협업기관		협업기관 과제담당자	

1

과제 개요

- ◆ (사업목표) 결혼이민여성의 자주적 역량 강화를 통하여 생활안정 도모와 지역사회 일원으로 육성
- ◆ (주요고객) 구리시 관내 결혼이민여성(취업 교육 희망자)
- ◆ (추진기간) '18. 5. ~ 11.
- ◆ (소요예산) ('18) 32백만원(시비)
- ◆ (사업내용)
 - 결혼이민여성의 **취업 욕구 발굴 방법 매뉴얼화**
 - 결혼이민여성의 역량 강화 **'적합 직종' 개발 → 신규 취업시장 발굴**
 - 지역사회 연계 활동을 통해 결혼이민여성과 지역주민이 더불어 조화롭게 살아가고 소통하는 사회환경 조성

2 과제선정

□ 해당기관의 주요 현안사항(과제 후보)

- 「결혼이민자 맞춤형 취업지원 Make-up, 꿈으로 물들다」
 - 결혼이민여성의 생활안정 도모와 지역사회 일원으로서의 육성지원
- 「인창천생태하천 복원사업 - 주민이 마을의 미래를 설계하다」
 - 생태하천 복원사업시 미래의 마을공동체까지 고려한 설계 추진

□ 과제선정을 위한 절차

- 2018년 구리시 국민디자인과제 발굴 자문위원회 구성 : 2018. 3. 21.
 - 인적구성 : 민간 전문가 2명, 공무원 2명
 - * 민간전문가 : 2017년도 국민디자인단 성과공유대회 대상(훈격 : 대통령)의 성과를 거둔 2017 구리시 국민디자인단 서비스디자이너와 스토리 두어 위촉
 - * 공무원 : 2016년, 2017년 국민디자인단 정책실행 실무자 위촉
- 신청사업에 대한 위원별 공모신청서 검토 : 2018. 3. 21. ~ 3. 23.
- 자문의견 반영 등 공모신청서 수정 보완 : 2018. 3. 22. ~ 3. 23.
- 공모신청 과제 최종선정 : 2건 모두 사업내용을 보완하여 추진키로 결정(2018. 3. 23.)

□ 최종 선정 사유

- 주체적인 목소리를 낼 기회가 적은 결혼이민여성의 외적으로 드러나지 않는 욕구 파악과 자주적인 권리인식을 이끌어 낼 수 있을 것으로 예상
- 일자리 문제, 경력단절문제, 여성권리신장, 사회적 취약계층보호 등 다분야의 문제를 통합적으로 해결할 수 있는 복합적 과제로서 관련 매뉴얼 개발시 타지자체로의 파급력이 상당할 것으로 판단

가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 한국여성정책연구원(관련 학과 교수) ○ 고용복지플러스센터 취업성공패키지 담당 ○ 외국인 주민 및 다문화가족지원 전문가 (건강가정·다문화가족지원센터)	1명 1명 1명
	일반 국민	○ 결혼이민여성 ○ 사회활동가(일반 후원자, 여성단체협의회)	7명 2명
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	1명
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	1명
	사업담당	○ 정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행	1명

나. 국민디자인단 운영일정

기간	주요 활동	비고
5월	· 단원 구성 및 킥오프 미팅 · 디자인단 이름 공모, 발대식, 사업설명 이해 · 지역현황 파악, 타 지역 벤치 마킹	
6월	· 실행계획 논의 · 사업별 시기 조성, 단원별 역할 분담	
7월~11월	· 세부 계획 실행	○ 역량 개발 실시

다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 결혼이민여성의 역량 개발에 대한 욕구가 정책에 제대로 반영될 수 있는 시스템 구축
- 수요에 맞춘 교육 개설로 결혼이민여성의 자기개발을 통한 자존감 향상과 지역사회 적응 도모

□ 추진배경

- 구리시 다문화가족은 2,491명으로 다문화가족의 안정적인 정착과 사회 통합, 가족생활을 지원하기 위한 맞춤형 서비스 제공이 필요하며 특히 결혼이민자는 755명으로 한국생활적응과 사회·경제적 자립, 취업의 필요성이 대두되고 있음
- 2015년 전국 다문화가족실태조사에 따르면 한국에서의 구직 시 어려움으로 나에게 맞는 일자리를 찾지 못해서(57.2%), 한국에서 경력이 부족해서(29.8%), 한국어를 잘하지 못해서(29.6%), 외국인에 대한 차별(20.1%)을 호소함
- 구리시는 소규모 제조업이 주를 이루고 있는 도심집중형(2016년 구리시 사업체 현황) 도시로 결혼이민자의 특성을 고려할 때 전문 서비스직으로 최소한의 언어능력 내에서 취업이 가능한 직종을 선정, 개발할 필요가 있으나,
- 기존 결혼이민여성을 위한 취업지원은 지역적 특색과 결혼이민여성의 특성에 적합하지 않아 결혼이민여성이 신규 취업처를 발굴하여 취업하는 것이 어렵고 역량 개발 교육을 받더라도 실생활에 이용, 지역사회 일원으로 활용하는데 도움이 되지 못함
- 그러므로 결혼이민여성에 맞는 적합 직종을 개발하여 맞춤형 취업 교육, 취·창업 인큐베이팅을 통해 결혼이민자의 역량 강화, 한국에서의 취업 장벽을 해소할 프로그램이 필요함

- 국민디자인단을 통해 결혼이민여성의 한국사회 적응을 돕고 역량 개발, 구직 시 어려움을 해소하기 위하여 기존의 취업교육이 아닌 결혼이민여성이 주체가 되어 자발적 욕구를 반영, 지역적 특색에 적합한 맞춤형 취업 교육으로 지역사회와 결혼이민여성이 협력하는 시스템을 구축하고자 함

< 최근 3년간 주요 정책추진현황 >

연도	주요 추진사항	소요 예산(백만원)
'16년	○ 다문화사회 이해교육 강사 양성(13명) ○ 양재기술 습득반 운영(10명)	○ 4백만원 (도비40%, 시비60%) ○ 7백만원 (시비100%)
'17년	○ 다문화사회 이해교육 강사 양성(13명)	○ 4백만원 (도비40%, 시비60%)
'18년	○ 결혼이민여성 맞춤형 역량 강화(취업 지원) 예산 확보	○ 32백만원 (시비100%)

□ 추진내용

- 결혼이민여성이 주체적으로 권리와 문제를 인식하여 결혼이민여성의 취업 욕구 발굴 방법을 매뉴얼화하고 역량 강화의 욕구가 정책에 제대로 반영될 수 있는 시스템 구축
- 결혼이민여성의 수요에 맞춘 교육으로 '적합직종'을 개발하여 자존감 향상, 신규 취업시장 발굴
- 역량 강화 교육으로 습득한 기술을 지역사회 활동으로 연계하여 결혼이민여성이 지역의 주요한 일원으로 지역주민과 더불어 조화롭게 살아가고 소통하는 환경 조성

□ 추진방안

○ 구리시 결혼이민여성을 위한 적합 업종 선정을 위한 심층 조사

- 기간 : 5월~6월

- 내용

- 1) 결혼이민여성의 욕구 파악 방법 및 발굴 통로 개발
- 2) 외국인주민 및 다문화가족지원 협의회 토론회
- 3) 다문화가족 서포터즈단을 통한 결혼이민자 의견 수렴
- 4) 세계인의 날 축제시 아이디어 조사

* 기존 설문 방법 업그레이드, 심층 면접

○ 결혼이민여성의 자존감 회복 및 취·창업 인큐베이팅

- 기간 : 5월~11월, 세계인의 날 축제(5.19일)

- 내용

- 1) 결혼이민여성이 다문화사회 이해교육 실시
- 2) 다문화 인식 개선 캠페인 실시
- 3) 세계인의 날 축제 시 다문화 체험 부스 운영(음식, 놀이, 의상 등)
- 4) 여성단체협의회 회원과 멘토링 프로그램(양육 및 가족 생활 지원)
- 5) 새일센터 연계 취업소양교육(이력서, 자기소개서 작성, 실습)
- 6) 다문화가족지원센터 한국어교실 운영

- 예산 : 10백만원(세계인의 날 축제 별도 예산)

○ 역량 강화 및 취업 욕구를 고취할 수 있는 교육 개발

- 기간 : 7월~11월

- 내용 : 결혼이민여성의 희망 분야에 대한 교육 개설, 자조모임 구성, 유관기관 회의

- 예산 : 32백만원(시 예산, 후원금 확보)

○ 지역사회일원으로 역할부여, 네트워크 형성

- 기간 : 7~11월

- 내용 :

- 1) 결혼이민여성이 지역사회 내에서 기여할 수 있는 방법을 단원들과 모색
- 2) 건강가정·다문화가족지원센터 프로그램과 연계할 수 있는 방법 개발
- 3) 관내 노인복지 기관(경로당 등)·여성단체협의회와 협력하여 결혼이민여성에게도 지역사회 내 역할을 부여하여 지역의 일원으로 책임감 있는 삶을 영위할 수 있는 Win-Win 전략 개발

○ 국민디자인단에 대한 지속적 홍보

- 국민디자인단 활성화를 위하여 구리소식지, 지역 일간지를 통한 언론 보도
- 시 홈페이지, 센터 홈페이지, 구리시 동고동락 복지앱, 구리시 생생 문자를 활용한 국민디자인단 활동 현황 게시
- 경기다문화뉴스 보도기사, 다문화가족지원센터 소식지, SNS 홍보
- 성과보고서 발간



□ 기대효과

○ 구리시 결혼이민여성의 역량 강화 ‘적합 직종’ 개발

- 결혼이민여성 특성과 구리시의 현황에 맞는 “적합 직종” 선정
- 결혼이민여성이 스스로 욕구와 문제를 인식하고 관철하는 과정을 통해 성취감 충족

○ 결혼이민여성 맞춤형 취업교육 개발

- 결혼이민여성의 취업 욕구 발굴 방법 매뉴얼화
- 복지서비스의 효과성 제고

○ 결혼이민여성의 지역사회 일원으로 자긍심 고취

- 역량강화 활동을 지역사회 연계 활동으로 지속함으로써 복지 서비스 지원을 받기만 하는 것이 아니라 지역사회와 나누고 함께 성장하며 책임을 다하는 공동체의식 획득
- 결혼이민여성과 지역주민이 더불어 조화롭게 살아가고 소통하는 사회 환경 조성

○ 결혼이민여성의 취업장벽을 해소하기 위한 전문성 강화

- 결혼이민여성의 역량강화, 실무교육을 통해 자존감 향상 및 전문 기술 습득으로 취업 기회 향상
- 구리시 결혼이민여성의 신규 취업시장 발굴 가능

지금까지는(AS-IS)	→	앞으로는(TO-BE)
•결혼이민여성의 의견(욕구) 반영의 한계		•결혼이민여성의 욕구에 따른 정책 실현
•짜여진 프로그램에 수동적으로 참여		•능동적인 프로그램 개발과 참여
•지원을 받기만 하는 복지정책		•지원을 받은 후 지역사회와 소통하고 나눌 수 있는 복지정책

4

향후 추진계획

□ 결혼이민자 맞춤형 취업 지원 사업 성과보고회

- 결혼이민여성이 역량 강화 교육에 참여한 결과물을 전시하거나 지역사회에 기여할 수 있는 방안을 마련하고 다문화가족 뿐만 아니라 지역주민과 함께 하는 성과보고회 개최
 - 일정 : 2018. 12월
 - 참석 : 국민디자인단, 다문화가족, 후원자, 지역주민 등

□ 1기 참여자 지역사회 협력 시스템 구축

- 자조모임을 유지하고 지역사회에서 지속적으로 활동, 봉사·전시, 다른 결혼이민여성의 멘토로 활동

□ 2기 참여자 모집

- 1기 활동 내용을 바탕으로 2기 참여자 모집하여 결혼이민자의 욕구를 반영한 역량 강화 프로그램 실시
 - 일정 : 2019. 2월. 끝.

3

인창천 생태하천 복원사업 - 주민이 마을의 미래를 설계하다 (경기 구리시)

과제유형	실행·단독과제	정책분야	지역환경개선
주관기관	구리시(건설과)	주관기관 과제담당자	조삼원 주무관 연락처 : 031-550-2833 이메일 : your31@korea.kr
협업기관		협업기관 과제담당자	

1

과제 개요

◆ (사업목표) 생태하천으로 복원되는 인창천을 관 주도의 사업추진이 아닌 주민의 능동적인 참여를 유도하여 주민이 직접 마을의 미래를 설계

◆ (주요고객) 관내 지역주민과 구리시 관광객

◆ (추진기간) '18. 6. ~ 12.

◆ (소요예산) (단위 : 백만원)

	국비	기금	시비	계
2018	600	420	180	1,200
2019	6,000	4,200	1,800	12,000
2020	6,000	4,200	1,800	12,000
2021	490	340	150	980
계	13,090	9,160	3,930	26,180

◆ (사업내용)

- 생태하천 복원사업 추진시 복개된 구조물에 기 운영중인 공영주차장 폐쇄에 따른 문제점이 예상되며 이에 따른 대체주차장 확보방안 등 **해결방안 공동 모색**
 - 현재 대체주차장 확보 방안, 공사 중 예상되는 주변 상가의 영업지장 등 갈등요인이 많음.
- 생태하천을 구성하는 시설물(자연형 여울, 생태수로, 생물서식처 등)의 설계시 시설물의 선정과 배치에 직접 참여할 수 있는 기회를 제공하여 **마을의 미래를 설계**

2 과제선정

□ 해당기관의 주요 현안사항(과제 후보)

- 「결혼이민자 맞춤형 취업지원 Make-up, 꿈으로 물들다」
 - 결혼이민여성의 생활안정 도모와 지역사회 일원으로서의 육성지원
- 「인창천생태하천 복원사업 - 주민이 마을의 미래를 설계하다」
 - 생태하천 복원사업시 미래의 마을공동체까지 고려한 설계 추진

□ 과제선정을 위한 절차

- 2018년 구리시 국민디자인과제 발굴 자문위원회 구성 : 2018. 3. 21.
 - 인적구성 : 민간 전문가 2명, 공무원 2명
 - * 민간전문가 : 2017년도 국민디자인단 성과공유대회 대상(훈격 : 대통령)의 성과를 거둔 2017 구리시 국민디자인단 서비스디자이너와 스토리 두어 위촉
 - * 공무원 : 2016년, 2017년 국민디자인단 정책실행 실무자 위촉
- 신청사업에 대한 위원별 공모신청서 검토 : 2018. 3. 21. ~ 3. 23.
- 자문의견 반영 등 공모신청서 수정 보완 : 2018. 3. 22. ~ 3. 23.
- 공모신청 과제 최종선정 : 2건 모두 사업내용을 보완하여 추진키로 결정(2018. 3. 23.)

□ 최종 선정 사유

- 2019년 하반기 착공이 예정되어 있는 인창천 생태하천 복원사업에 대한 갈등이 심화되고 있는 상황으로 착공 전 실시설계 단계에서 주민들이 갈등을 해결할 수 있는 대안을 공동으로 모색하고,
- 설계에 주민이 직접 참여할 수 있는 기회를 제공하여 마을의 미래를 주민이 직접 설계함으로써 주민이 주도하는 사업으로의 전환 가능

가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 환경분야 전문가(관련 학과 교수) ○ 토목(하천, 수자원)분야 전문가(관련 학과 교수) ○ 교통시설분야 전문가(관련 학과 교수) ○ 갈등 해소를 위한 전문가(NGO 단체 관련자)	2명 2명 2명 2명
	일반 국민	○ 사업대상 주변 거주민 ○ 사업대상 주변 상가 영업주	7명 3명
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	1명
공무원	국민디자인단(혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	1명
	사업담당	○ 정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행	1명

나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
6월	· 단원 구성 및 킥오프 미팅 · 디자인단 이름 공모, 발대식, 사업설명 이해 · 지역현황 파악, 타 지역 벤치 마킹	
7월	· 실행계획 논의 · 사업별 시기 조성, 단원별 역할 분	
8월 ~ 11월	· 세부 계획 실행	

다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 생태하천 복원사업 실시에 따른 대체주차장 확보방안, 주변 상가 영업대책 방안 강구
- 생태하천 시설물의 선정, 배치 등 주민이 설계에 직접 참여

□ 추진배경

- 인창천은 1990년대 주민 차량의 폭발적인 증가로 주차장이 부족하게 되자 상부를 복개하여 421면의 주차장으로 조성하였고, 2001년 지방하천으로서의 기능을 상실하여 폐천되었음.
- 2018년 환경부 소관 생태하천 복원사업으로 선정되어 국고 등 총사업비 350억원의 규모의 사업으로 추진이 될 예정이나, 기 운영 중인 공영주차장 폐쇄가 불가피함에 따라 공영주차장을 이용 중인 지역주민·주변 상가 점주와의 갈등이 심화되고 있음.



- 또한, 그동안 관 주도의 토목공사로 인하여 준공 후에도 해당 시설을 이용하는 주민의 불만이 지속적으로 제기되는 등 설계 단계에서 주민의 직접적인 참여의 필요성이 대두됨에 따라 주민이 직접 참여하여 마을의 미래를 설계할 수 있는 기회를 제공하고자 함.

□ 추진내용

- 대체시설물 확보방안 등 갈등요인을 봉합할 수 있는 방안을 공동으로 모색
 - 대체주차장 확보방안, 공사중 주변 상가 영업의 지장을 최소화 할 수 있는 단계별 시공 방안 및 그에 따른 상호 협조사항 수립
- 실시설계 단계에서 전문가의 의견과 주민의 의견을 반영하여 최적의 시설물 선정과 배치 추진

□ 추진방안

- 실시설계 추진시 주민설명회 개최
 - 기간 : 5월 ~ 12월
 - * 실시설계 용역의 사업기간 : 2018. 5. ~ 2019. 4.(예정)
 - 내용 : 해당 사업 추진을 위한 실시설계 추진시 지역주민의 의견을 청취하기 위한 주민설명회 개최
- (운영예산 및 사업 시행예산 확보 방안)
 - 실시설계 용역비 : 1,200백만원(국비 600, 기금 420, 시비 180)
 - * 2018년 환경부 소관의 생태하천 복원사업으로 선정되어 2018년도 국비 및 기금 확보 완료(2018. 5. 교부 예정)
- (추진일정)
 - 2018. 5. : 인창천 생태하천 복원사업 기본 및 실시설계 용역 착수
 - 2018. 9. ~ 11. : 주민설명회 개최
 - 2019. 4. : 인창천 생태하천 복원사업 기본 및 실시설계 용역 완료

○ (홍보방안)

- 국민디자인단 활성화를 위하여 구리소식지, 지역 일간지를 통한 언론 보도
- 시 홈페이지, 센터 홈페이지, 구리시 동고동락 복지앱, 구리시 생생 문자를 활용한 국민디자인단 활동 현황 게시
- 경기다문화뉴스 보도기사, 다문화가족지원센터 소식지, SNS 홍보
- 성과보고서 발간

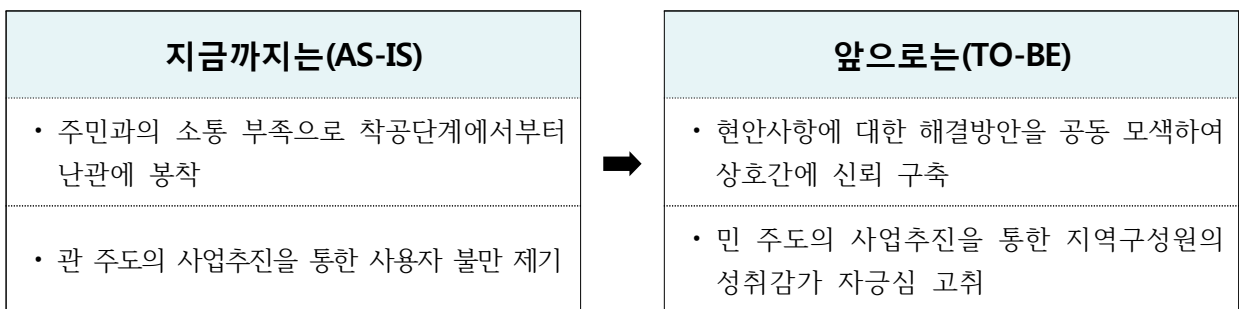
□ 기대효과

○ 갈등요인에 대한 해결방안을 공동 모색함으로써 상호 신뢰 구축

- 대체주차장 확보방안, 조성 시기 등을 조율
- 공사중 발생될 수 있는 불편함에 대한 단계별 시공방안과 상호 협조사항을 명문화하여 상생할 수 있는 사업 추진

○ 사업추진 방식의 패러다임 전환

- 관 주도의 사업추진 방식에서 탈피하여 민 주도의 사업추진을 시행함으로써 사업의 원활한 추진과 함께 지역사회를 직접 만들어 가는 성취감과 자긍심 고취



4 **향후 추진계획**

□ **성과보고회 개최**

- 실시설계 완료 전 국민디자인단의 성과를 지역주민과 공유함으로써 사업추진에 대한 이해를 돕고 국민디자인단 정책을 홍보함.
 - 일정 : 2019. 4.
 - 참석 : 국민디자인단, 설계사, 지원주민 등

□ **대체시설물 설치방안과 단계별 시공방안 수립**

- 대체주차장 설치방안을 정책에 반영하여 세부적인 계획 수립
- 시공중 불편함을 최소화하는 단계별 시공방안을 설계에 반영

□ **국민디자인단을 통하여 선정된 시설물을 사업에 반영**

- 선정된 시설물이 발현될 수 있도록 실시설계에 반영하여 시공

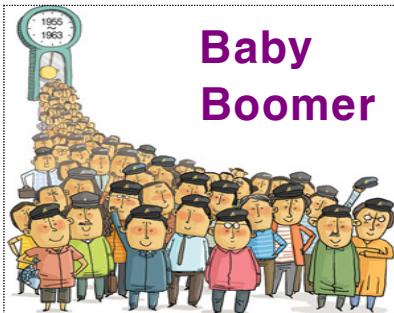
4

베이비붐세대의 여가 투성이의 삶을 바꾸는 '꽃보다 문화살롱' (경기 파주시)

과제유형	기획-협업과제	정책분야	문화관광
주관기관	파주시 문화예술과	주관기관 과제담당자	신민주 주무관 tel. : 031-940-4723 e-mail : ckshin@korea.kr
협업기관	(사)헤이리예술마을 (사)출판도시입주기업협의회 (재)출판도시문화재단 파주시평생학습관	협업기관 과제담당자	한상구(031-946-8552) 배진희(031-955-0060) 김춘식(031-955-0026) 박재훈(031-940-4441)

1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 고급문화 향유에 갈증을 느끼는 베이비붐세대 맞춤형 문화공간 운영
- ◆ (주요고객) 1955~1963년생 베이비붐세대, 장년층
- ◆ (추진기간) '18. 3 ~ 8.
- ◆ (소요예산) ('18) 9백만원(시비 9) / ('19) 150백만원(특교세 100, 시비 50)
- ◆ (사업내용)
 - 장년층과 지역 문화기관의 참여·협력으로 뉴 시니어로 불리는 베이비붐세대를 위한 맞춤형 문화공간을 운영하고, 문화를 통해 내일이 기대되는 보다 나은 삶 만들기
 - 은퇴 전·후의 장년층이 직접 디자인 하는 문화 프로그램 개발
 - 지역 유휴공간의 재구성으로 장년층의 아지트 조성
 - 지역 문화기관(헤이리·출판도시)의 문화자원과 인적 네트워크 협력



2 과제선정

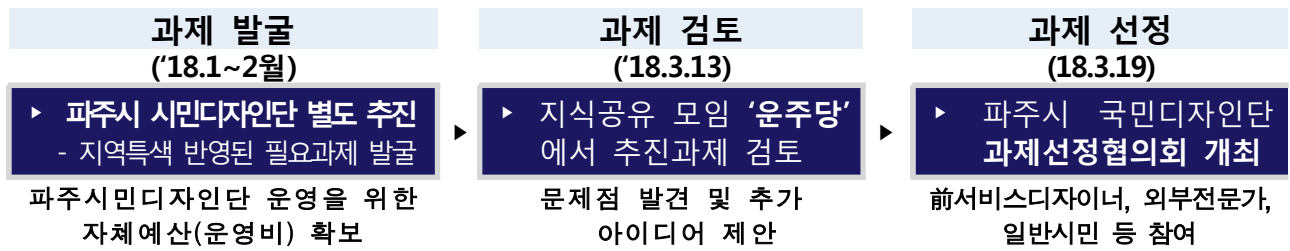
□ 주요 현안사항

○ 빈약한 장년층 문화서비스 개발과 지역 문화공간의 활성화

- 운정신도시, 파주LCD 산업단지 입구유입으로 젊은층 대상의 문화정책 편중

* 지역의 유휴공간을 활용한 5060세대 문화공간 창출 지원 필요

□ 과제선정을 위한 절차



파주시 창의혁신동아리 '운주당'



파주시 국민디자인단 과제선정협의회



□ 최종 선정 사유

○ 체계적인 국민디자인단 협업체계 구성으로 효과적인 개선 기대

- 대한민국 대표 문화기관인 파주출판도시, 헤이리예술마을과 각 직군별 장년층 등 주민 참여로 협업체계 구성

- 지역의 유휴 공간을 활용하여 문화복지 지원 및 자신만의 문화공간을 운영하는 지역명인과의 교류·협력 기회제공

가. 국민디자인단 구성방안

기 간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 과제 협조 및 자문 (브랜드컨설팅/문화콘텐츠)	3명
	일반 국민	○ 수요자 관점에서 아이디어 제시 (은퇴 전·후의 지역 장년층)	2명
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	1명
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	1명
	사업담당	○ 정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 정책반영 및 이행	2명

나. 국민디자인단 운영일정(안)

기 간	주요 활동	비 고
4월	· ‘꽃보다 문화살롱’ 국민디자인단 구성 · 킥오프 미팅 및 과제공유, 역할분담	
5월	· 현장관찰, 핵심수요자 인터뷰 · 콘텐츠 제공자, 수요자 핵심 요구 정의	
6~7월	· 정책방향 수립, 아이디어 및 서비스 콘텐츠 개발 · 실행가능성 판단 및 운영 전략 수립	아이디어 워크숍
8월	· 국민디자인단 활동 결과 공유 및 피드백 (장년층, 지역주민, 문화콘텐츠 제공자 논의)	
9월~	· 사업추진 계획 확정 및 예산 확보	

다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 장년층 맞춤형 문화정책 수립 과정을 국민 관점에서 혁신적으로 추진
- 문화공간 운영을 위해 헤이리예술마을, 파주출판도시 등 지역 문화기관과 협력

□ 추진배경

- 장년층 삶의 질이 다가올 우리나라 고령사회 모습 좌우
 - 청년도 노인도 아닌 '깁세대', '은퇴 폭탄' 으로도 불리는 베이비붐세대의 미래 준비와 또래 공동체 형성을 위한 맞춤형 문화와 공간지원 필요
- 젊은도시 파주의 육아, 어린이, 젊은층에 집중된 문화정책
 - 운정신도시 개발·산업단지 조성으로 젊은 인구 대거 유입 평균연령 39.6세, 어린이·가족 대상에 집중되어 장년층의 문화정책은 상대적으로 빈약

【 베이비붐세대의 특성 / 1955~1963년생(55-63세) 】

- 우리나라 총인구 14%(약722만명), 파주시 인구(45만명) 11%(약5만명)
- 급속한 선진화를 겪고, 교육수준이 향상된 활동적 집단으로 고급문화 혹은 사회적으로 구별되는 취향·기술·지식·관행의 문화자본을 갖춘 첫 세대(뉴-시니어)

< 최근 3년간 주요 정책추진현황 >

연도	주요 추진사항	소요 예산(백만원)
'16년~'17년	○ 출판도시 문화공간 운영지원(공모) ○ 지역문화예술 플랫폼 육성	○ 연40백만원 ○ 연80백만원
'18년	○ 문화공간 운영현황 조사 ○ 출판도시, 헤이리 방문객 편의시설 확충	○ 300백만원

□ 추진내용

- 지역 유희공간을 문화공간으로 조성, 장년층을 위한 프로그램 기획
 - 젊은이가 점령한 문화도시에, 장년층을 위한 문화 아지트 조성
 - 지역 특화 문화콘텐츠를 활용한 보고·듣고·대화하는 프로그램 기획
- 정책공급자, 콘텐츠 제공자, 수요자가 교류·협력

【 국민디자인단 협업체계 】

- 파 주 시 : 국민디자인단 운영 및 총괄, 지역 내 유관기관 업무협약, 행정지원
- 국민디자인단 : 문화공간 조성, 지역자원 활용 프로그램 기획, 이해관계자 조율
- 장년층 및 지역주민 : 수요자 관점의 아이디어 제공 및 참여
- 지역 문화기관 및 명인 : 출판도시, 헤이리 콘텐츠 지원 및 인적네트워크 협력

□ 추진방안

- **【발견하기】** 청년도, 노인도 아닌 5060세대의 놀이터는 왜 없지?
 - 장년층 연간 문화관람율 조사결과²⁾, 단순 영화관람이 89%로 압도적
 - 문화자본을 축적한 장년층의 여가문화 개선 및 새로운 문화정책 시급

【 장년층 여가만족도 조사결과³⁾ 】

- 여가문화 프로그램 만족도 : 매우부족(8%), 부족(50%), 보통(33%), 충분(8%), 매우충분(1%)
- 현재 여가문화 만족도 : 매우아니다(3%), 아니다(17%), 보통(66%), 그렇다(12%), 매우그렇다(2%)

- 아시아출판문화정보센터內 유희공간의 주민 활용방안



- 경기도 파주시 회동길 145(문발동)
- 유희공간 규모 : 1,050㎡(약136평)
- 현재 공간 활용도 : 이벤트성 행사 개최장소
- 기타시설 : 대회의실, 다목적홀, 서점, 세미나실이 동일 건물 내에 위치
- 인근시설 : 출판도시 책방(34곳), 헤이리 문화공간 203개동

2) 2015 베이비붐세대 문화예술분야별 실제소비 및 소비의향 빈도분석(표본 230명) / 연구논문

3) 2016 은퇴자의 여가문화활동과 자기효능감, 생활만족도간의 관계분석(392명 조사) / 연구논문

○ **【정의하기】** 장년층이 행복한 공간과 필요한 문화프로그램은 뭘까?

- 장년층 중 은퇴 전후의 사무직, 현장직 등 다양한 직군을 대상으로 심층 인터뷰를 통해 **현재 문화생활에 대한 문제점과 개선방안** 모색
- 평생학습관, 관내 공공도서관, 파주출판도시와 헤이리예술마을 등 **문화시설 이용객을 대상으로 설문조사**를 통해 **요구발견**

- 장년층 인터뷰 : 문화생활에 장애가 되는 요인은 무엇이며, 어떻게 개선되어야 할까요?
- 기존 문화시설 이용자 설문조사 : 가장 관심 있었던 프로그램 유형과 만족도
- 문화시설 운영자 인터뷰 : 장년층 이용자가 만족할 수 있는 프로그램 협력
- 퍼소나4 설정·고객여정지도 만들기 : 다수 이용객과 같은 조건으로 문화생활 즐겨보기

○ **【발전하기】** 장년층의 아지트에서 새로운 문화를 탄생시키다!

- 장년층 문화 아지트 공간 조성·운영으로 **장년층의 새로운 문화형성**

파주출판도시
책방거리 조성사업5)을 통해 조성된 서점·북카페·책박물관은 문화생산·향유가 함께 이뤄지는 공간

헤이리예술마을
예술인들의 창작과 주거가 결합된 예술인 마을

- ▶ 지역 문화콘텐츠를 중심으로 **장년층의 프로그램 기획참여**
- ▶ 자신만의 공간을 운영하는 예술인과의 교류 → **미래설계**
- ▶ 또래 공동체 → **사회적 소외감, 불안감 해소, 삶의 질 향상**



+



+



파주문화의 주역, 장년층의 문화자본을 재조명하다!

4) 퍼소나 : 실제 사용자들의 행동패턴과 특징을 수집하여 만들어진, 다양한 사용자 유형을 대표하는 가상인물
5) 2011~2014년(총사업비 48억원) / 특화거리 조성, 책방 및 북카페 조성 지원(파주시)

- **【전달하기】 최종 아이디어 시나리오 구성 및 시범 서비스 제공**
 - 국민디자인단의 활동결과를 바탕으로 수요자 관점에서 최종 시나리오 구성
 - 시범 서비스 제공 후 국민디자인단 모니터링 및 서비스 보완

- **【운영예산 및 사업 시행예산 확보 방안】**
 - 국민디자인단 운영예산은 총괄부서(기획예산관) 지원
 - * '18년 운영예산 : 9백만원(사무관리비, 행사운영비, 행사실비보상금)
 - 국민디자인단 활동결과에 따른 실행 예산은 추가 확보
 - * '19년 본예산에 공간조성 및 시범 사업비 확보

- **【추진일정】**
 - 2018. 3. 과제컨설팅
 - 2018. 4. 국민디자인단 구성/현황조사, 관계자 대상별 핵심요구 파악
 - 2018. 6. 아이디어 워크숍 진행/공간 및 콘텐츠 개발 전략수립
 - 2018. 8.~ 활동결과 공유/사업계획 확정 및 예산확보
 - 2019. 1.~ 국민디자인단 형태의 협의체 정기 운영 → 피드백 반영
→ 시범운영 → 수혜자부담(참가비) 전환 방향 모색

- **【홍보방안】**
 - (오프라인 홍보) : 영화관·도서관·평생학습관 등 장년층 이용빈도 높은 장소와 각종 문화축제 '꽃보다 문화살롱' 홍보부스 운영
 - (온라인 홍보) : '은퇴닷컴', '베이비부머의 행복찾기' 등 카페홍보 및 문화살롱에 참여하는 문화공간 협의체 홈페이지, SNS 등 네트워크 활용
 - (기업 및 단체) : 파주시 평생학습관, 문화원, 기업인협의회, 자원봉사센터, 농업인, 타지역 문화 단체 등

□ 기대효과

- 서비스디자인 기법을 활용, 핵심수요자 층인 베이비붐세대와 관내 문화기관인 파주출판도시, 헤이리예술마을 협력으로 지역 특성화 문화정책 모델 제시
- 장년층의 능력·경험을 공유하고 5060세대 문화자본을 재조명하는 문화정책으로 맞춤형 문화육구 충족 및 제2의 미래설계 지원
- 고령사회 삶의 질 개선과 장년층 은퇴 후 자기효능감 증대를 위한 장년층 문화정책 필요성 파급

지금까지는(AS-IS)	→	앞으로는(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> • 수요자 욕구 발견 후, 뒤늦은 정책공급자 주도형 정책개발 • 풍족한 어린이, 젊은층, 노인 대상 문화 대비 부족한 장년층 문화 • 일자리, 사회공헌 지원에 집중된 장년층 정책(경제육구) 		<ul style="list-style-type: none"> • 정책수요 예상 → 수요자 니즈파악 → 적정시기 수요자 주도 정책개발 • '끼세대'로 불리는 5060장년층을 위한 균형 잡힌 문화정책 수립 • 맞춤형 공간, 장년층 또래 공동체 형성으로 문화복지 구현(문화육구)

4 향후 추진계획

□ 최종 도출된 제안 검토 및 사업 실행

- 국민디자인단의 활동을 통해 최종 도출된 제안 검토 후 사업실행
 - 운영예산 확보·시범운영 결과를 반영하여 최종 사업계획 및 정책 수립
 - 기수별 운영으로 '꽃보다 문화살롱' 시티즌 수료증 부여
- 국민디자인단 지속 운영으로 사후관리
 - 정기적인 점검 및 평가 실시로 정책 개선
 - 수요자 만족도 평가, 아이디어 제안 창구 마련

5

용주골, 파란(破卵)을 꿈꾸다 (경기 파주시)

과제유형	실행·단독과제	정책분야	지역환경개선
주관기관	파주시 주택과	주관기관 과제담당자	구자용 주무관 tel. : 031-940-5721 e-mail : manniqueen@korea.kr
협업기관	해당 없음	협업기관 과제담당자	해당 없음

1

과제 개요

- ◆ (사업목표) 미군 기치촌 이었던 용주골의 개발사업 추진과정에서 상대적 소외지역에 대한 지원으로 사업의 시너지 효과 창출
- ◆ (주요고객) 지역주민, 관광객
- ◆ (추진기간) '18. 4月 ~ '19. 5月
- ◆ (소요예산) 300백만원 (국비 100, 시비 200)
- ◆ (사업내용)
 - 테마 골목길 조성 (지역성을 감안하여 테마를 부여한 골목길 공간 조성)
 - 생태 골목길 조성 (골목길 화단 조성으로 주민 정주여건 및 이미지 개선)
 - 안전한 골목길 조성 (야간 조명, 골목 사각지대 개선 등 골목길 우범화 방지)

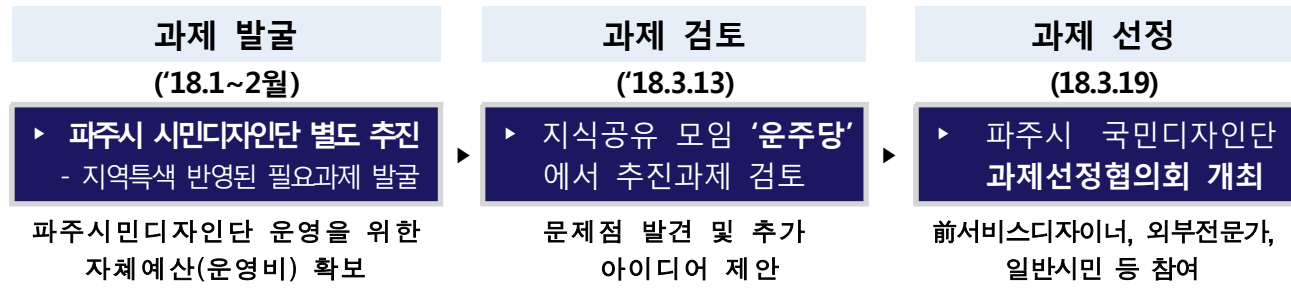


2 과제선정

□ 주요 현안사항

- 용출골은 '50~'60년대 외화벌이로 대한민국 경제의 한 축을 담당 하였으나 현재는 지역경제 쇠퇴 및 문화 소외지역으로 전락
 - 집창촌이라는 부정적 이미지 탈피하고 '가보고 싶은 도시'로의 변화 필요

□ 과제선정을 위한 절차



파주시 창의혁신동아리 '운주당'



파주시 국민디자인단 과제선정협의회



□ 최종 선정 사유

- 용주골 개발사업 추진과 더불어 소외되는 주민들을 고려한 지원 방안 마련으로 사업추진에 대한 시너지 효과 기대
 - 사업으로 인한 지역 상생 발전과 주민의 사업추진 공감대 형성
- 주민 욕구 및 의견을 반영하고 주민과 함께하는 사업 추진 기대
 - 주민 주도의 지속가능한 마을 발전 방안 논의 가능

가. 시민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 과제 협조 및 자문 (조경, 디자인, 문화콘텐츠)	3명
	일반 국민	○ 수요자 관점에서 아이디어 제시 (지역주민, 관광객)	3명
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 프로세스 설명 및 활용 안내 ○ 서비스디자인을 통해 정책 개선 방안 제시	1명
공무원	시민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	1명
	사업담당	○ 사업설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 정책 반영 및 이행	2명

나. 시민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
3월	▶ 시민디자인단 이해 · 킥오프 미팅, 서비스디자인 교육 · 정책현황 공유 및 조사 목표 설정	○ 단원 위촉
4~5월	▶ 새로운 관점에서 니즈 분석 · 현장확인, 자료수집 및 관계자 인터뷰 등 · 정책방향 설정 및 추진 과제 도출	
6~9월	▶ 문제정의 및 아이디어 발전하기 · 아이디어 콘셉트 선정 및 구체화 · 최종점검 및 실행전략 수립	○ 아이디어 워크숍
9~11월	▶ 실행 및 피드백 · 추진결과 조율 및 실행 · 시민디자인단 활동 결과 공유 및 피드백	

다. 시민디자인과제 세부운영방향

- 용주골 개발사업 관련 성공적인 추진을 위한 형평성 있는 지원방안 마련
- 다양한 정책 수요자의 요구와 문제점 검토로 정책 공감 및 소통 가능

□ 추진배경

- 특수상황지역 개발사업 추진으로 인한 정비구역 외 주민의 수혜도 증진 방안 마련으로 상대적 소외감 극복
 - 사업지 내 보행자 중심거리 조성 구간의 주변 건물은 입면 경관과 간판 정비로 직접적 혜택을 받을 수 있으나,
 - 가로변 안쪽 골목길 주민들은 협소한 공간과 일방통행로 조성에 대한 불편함으로 사업 관련 정책적 공감 및 만족도 저하

직접 수혜지역

- ▶ 창작문화거리 조성 중심지역
- ▶ 보행자 중심의 일방통행로(1km)
- ▶ 가로변 경관 개선(건물입면, 간판)

+

상대적 소외지역

- ▶ 가로주변 골목길 낙후지역
- ▶ 일방통행로로 인한 교통불편
- ▶ 경관 개선 제외

< 사업대상지 내 ‘직접 수혜지역’ 및 ‘상대적 낙후지역’ >



< 최근 3년간 주요 정책추진현황 >

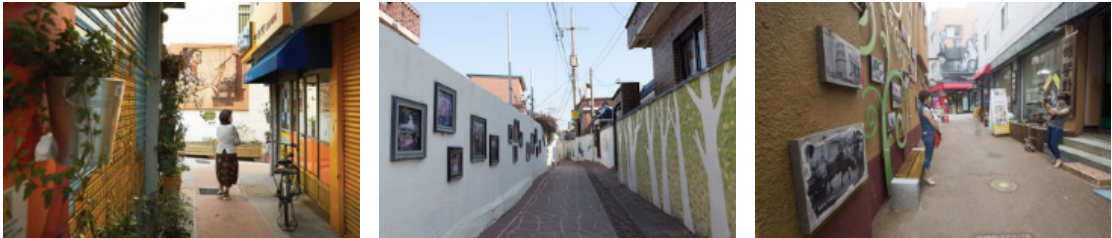
연도	주요 추진사항	소요 예산(백만원)
'16년	○ '16년 기초단체장 매니페스토 선정(최우수) ○ 공유재산관리계획 / 중기지방재정계획 반영	
'17년	○ '17년 특수상황지역 개발사업 선정(행안부) ○ 지방재정 중앙투자심사 완료	
'18년	○ 기반시설 매입 (주차장 부지 등) ○ 지역주민 교육	○ 2,770 ○ 30

□ 추진내용

- 상대적 소외지역 내 골목길에 대한 환경을 개선하고 테마를 부여하여 스토리텔링화한 지역 문화 및 커뮤니티 공간을 조성

테마 골목길 조성

- 창작문화거리를 따라 전개될 이야기가 골목길 안쪽으로 연계·확산될 수 있도록 각 골목마다 테마를 부여하고 들어가 보고 싶은 골목길 조성



생태 골목길 조성

- 골목길 테마와 연계한 골목길 화단 조성으로 주민의 정주 환경 및 이미지를 개선하여 골목길 명소화



안전한 골목길 조성

→ 야간 조명 개선, 골목 사각지대 개선, 위험요소 제거 등 안전한 골목길을 조성하여 범죄예방 등 골목길 우범화 요소 제거



○ 시민디자인단 활동을 통해 소외지역의 주민참여를 유도하고 지역공동체 활동 활성화 등 주민 주도의 지속가능한 마을 기반 마련

< 상대적 소외지역인 골목길 환경 개선 방안 >

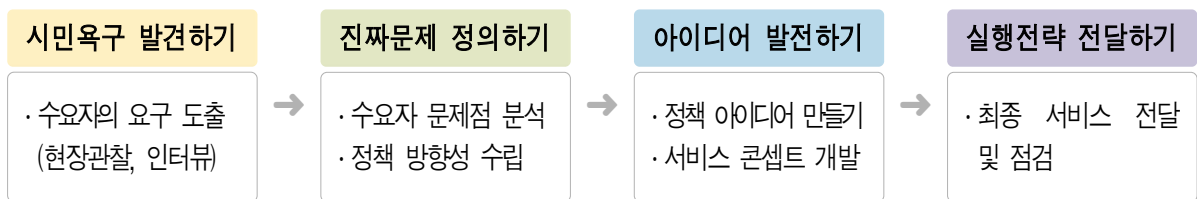


□ 추진방안

○ (추진체계) '과란을 꿈꾸는 용주골 시민디자인단' 구성

- 지역주민, 분야별 전문가(조경, 디자인, 문화콘텐츠)를 포함한 시민 디자인단을 구성하여 운영

○ (운영방향) 국민디자인단 운영지침, 매뉴얼 등 프로세스 응용



❖ 시민디자인단 운영 필요성

- 정책사업 추진 과정에서 수요자인 지역주민 등의 요구 파악 필요
- 성공적 사업추진을 위해 다양한 이해관계자의 새로운 관점 모색 필요
- 사업 초기 구체적 계획을 수립하는 단계로 다양한 가능성 수용 가능

❖ 시민디자인단 주요과제

- 사업 추진으로 주민 수혜도 증진 방안으로 상대적 소외지역의 골목길 환경 개선으로 문화활동 및 커뮤니티 공간을 조성

○ (운영예산 및 사업 시행예산 확보 방안)

- 시민디자인단 운영예산은 담당부서(기획예산관) 지원 예정

* '18년 운영예산 : 8,600천원 (사무관리비, 행사운영비, 행사실비보상금)

- 시민디자인단에서 제안된 서비스에 대한 시행예산이 당초 확보된 사업비 범위를 초과할 경우 필요 예산요구 등 확보 추진

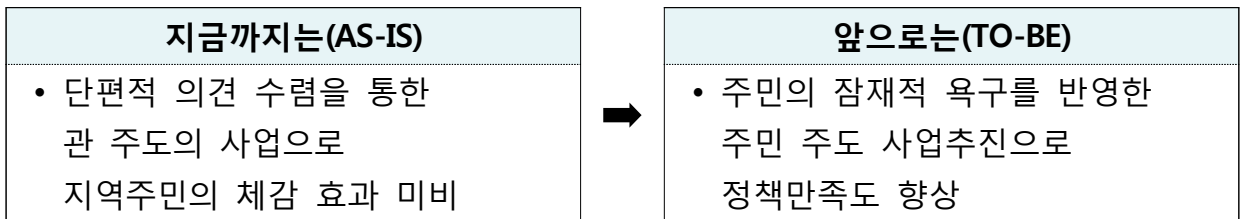
* 2017 특수상황지역 개발사업비 : 104억 원(국비 52, 시비 52)

○ (추진일정)

- 2018. 4. 과제 컨설팅 / 시민디자인단 구성
- 2018. 5. 정책수요자 요구 분석(현장확인, 자료수집, 인터뷰 등)
- 2018. 9. 아이디어 워크숍 진행 / 콘텐츠 개발 및 전략수립
- 2018. 11. 정책실현 계획 수립 / 사업 반영 추진

□ 기대효과

- 서비스디자인 기법을 통한 수요자 관점의 콘텐츠 발굴로 추진 중인 정책 사업에 시너지 효과 창출
- 사업계획 수립 시 이해관계자간 정책 공감과 소통을 통해 사업추진 단계에서 발생 가능한 갈등 감소로 관련 사업의 성공적 추진 도모



4 향후 추진계획

□ 최종 제안 검토 및 사업계획 반영 추진

- 시민디자인단 제안 서비스에 대한 총괄 검토와 구체적 실행 계획을 마련하여 사업에 적극 반영 추진

□ 주민 공동체 구성 및 자체 평가계획 수립

- 사업 추진위원회 및 주민 공동체로 하여금 추진 현황 모니터링
 - 분기별 진행사항 점검 및 필요사항 추가 자문
- 참여한 시민디자인단과 주기적인 점검 및 평가 실시

참고 용주골, 파란(破卵)을 꿈꾸다

□ 사업개요

- 사업목적 : 미군 기지촌으로 변화하였던 용주골을 새로운 지역 브랜딩과 관광 명소화하여 지역경제 활성화 추진
- 위 치 : 파주읍 연풍리 295-19번지 일원 (81,700m²)
- 사업기간 : 2017. 6. ~ 2021. 12
- 사 업 비 : 104억원 (국비 52, 시비 52)
- 사업내용
 - 창작문화거리 조성 (6070 살아있는 세트장, 걷고 싶은 길)
 - 주민역량 강화 (주민 커뮤니티센터, 소규모 공작소, 지역축제 등)
 - 관광인프라 조성 (공영주차장 조성, 자전거 대여소 운영)

□ 추진실적

- 2016. 9. 행정자치부 2017년 특수상황지역 개발사업 선정
- 2017. 11. 제4차 지방재정 중앙투자심사 반영(조건부)

□ 사업계획도



6

안전마을길 디자인개선사업 (경기 성남시)

과제유형	①기획·단독과제	정책분야	생활안전, 지역환경개선
주관기관	성남시 건축과	주관기관 과제담당자	성남시 건축과 김정현 주무관 연락처 : 031-729-3504 이메일 : jwithme@korea.kr
협업기관	해당 없음	협업기관 과제담당자	해당 없음

1

과제 개요

◆ (사업목표)

- 범죄의 발생가능성과 불안감을 낮출 수 있도록 범죄예방 환경디자인을 접목하여 안전하고 쾌적한 주거환경 조성
- 시민이 함께 참여하는 소통과 협업의 맞춤형 서비스디자인을 적용한 사업으로 추진

◆ (주요고객) 사업대상지 주민 및 마을길 이용 시민 모두

◆ (추진기간) '18. 3 ~ 11.

◆ (소요예산) ('18) 150백만원(시비 150백)

◆ (사업내용)

- 셉테드 접목 마을길 디자인개선
 - 취약지역 공간개선, 보행로 개선, 야간경관 개선, 주민편의시설물 개선(휴게시설물, 안내사인 등), 조경개선, 환경색채정비 등

2 과제선정

□ 해당기관의 주요 현안사항(과제 후보)

○ 필요성

- 생활 속 범죄율의 증가 및 사회적 약자에 대한 범죄가 지속적으로 발생하고 있으며 주거지 범죄에 대한 두려움은 증가하고 있음
- 시민의 안전을 확보하고 삶의 질 향상을 위한 지자체의 범죄예방 환경디자인의 필요성이 증대되고 있음

강간·강제추행범죄 발생 및 검거건수 추이(2012년~2016년, 단위: 건)



[출처 : 경찰청 범죄통계]

○ 지역현황

- 수정, 중원구 지역은 밀집된 다세대, 다가구 주택의 비율이 높고 좁은 골목길이 다수 발생하고 있으며, 주택 및 기반시설의 노후화가 진행되어 환경적으로 취약함.
- 밀집된 주택 조성으로 인해 발생하는 주차, 쓰레기 무단투기 등의 문제로 주민들 간 갈등이 발생하며, 주택가내의 절도, 폭력 등 범죄 발생률이 높음.

- 도시민의 안전을 위한 성남시 안전도시 조례, 성남시 범죄예방을 위한 도시환경디자인 조례 제정 및 여성친화도시 조성 등을 위한 지자체의 관심과 제도적 기반이 마련되고 있음.

□ 과제선정을 위한 절차

○ 과제발굴

- 도시환경에서 일어나는 다양한 범죄로부터 시민을 보호하고 안전한 도시환경을 조성하기 위하여 마을골목길, 학교주변 주택가 등을 대상으로 '안전마을길 디자인개선 사업'을 계획하여 2014년부터 추진하였음.

○ 과제대상지 추천

- 지역에 대한 이해가 높은 우리시 각 동, 부서와 3개구 경찰서를 대상으로 사업대상지에 대한 추천을 받아 후보지를 수집하였음.

○ 과제선정

- 사업후보지 중에서 사업 대상지로서 주택가 골목 및 학교주변을 대상을 사업범위로 선정하고 범죄발생 통계, 주야간 현장조사 등을 통해 우선 사업 지역을 선정하여 『안전마을길 디자인개선 사업』을 추진하고자 함.

□ 최종 선정 사유

- 태평2동 공영주차장 사선길(성남시 수정구 남문로 102번길 일대) 일대는 노후된 철골 공영주차장 하부를 통과하여 이용되는 보행로로 청소년의 흡연이 빈번하고, 지름길임이에도 불구하고 차량 불법주차, 야간에 어둡고, 비상시설물 설치가 미비하며, 주야간 보행자들의 두려움이 발생하여 우회하는 골목길임.
- 청소년 범죄예방 및 주·야간 보행 안전성을 높일 수 있도록 범죄 예방환경디자인(셉테드) 전략을 적용하여 주민들의 범죄에 대한 불안감을 해소하고 안전하고 쾌적한 주거환경 조성을 위한 안전마을길 디자인개선사업으로 효과를 기대할 수 있는 지역임.



사업대상지 전경

3 2018년 국민디자인과제 추진계획

가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 범죄예방환경설계 관련 범죄 전문 자문	2
	일반 국민	○ 과제 협업, 의견제시 등	3
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영 디자인개발 등 수행	1
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 홍보 및 공유, 사후관리 총괄	1
	사업담당	○ 국민디자인단운영, 과제추진, 주민 참여 및 사업관계 부서 및 기관 참여협조, 사업관리, 사후관리 방안 마련	2

- 안전마을길 디자인개선사업 추진을 위하여 국민디자인단을 구성하고 사업 추진부터 참여하며, 디자인개발안 공사완료시까지 지속적인 참여와 협업으로 추진할 예정임.

- 주민 참여가 반드시 수반되어야 하는 사업으로 국민디자인단 운영은 본 사업의 기본계획과 전략, 디자인개발, 사후 관리 등 사업의 추진에 효과를 발휘할 수 있음.
- 분야전문가 : 범죄의 자료 및 전문 지식에 대한 공유 및 지역적 현황에 대해 이해도가 높은 관내 경찰서의 CPO 참여. 범죄예방디자인의 전문적 지식을 토대로 효과적인 자문 등 역할을 수행할 수 있도록 성남시 공공디자인 진흥위원회 전문가 인프라를 활용 예정임.
- 일반국민 : 수요자의 의견을 적극적으로 수렴하기 위하여 지역주민을 대상으로 국민디자인단을 구성하여 지속적인 참여가 이뤄질 수 있도록 기반 마련

나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동
3월	· 국민디자인단원모집 및 오리엔테이션
4월 ~ 5월	· 현장답사, 주민의견수렴, 지역문제점 발굴
6월 ~ 7월	· 개선전략수립, 아이디어 제시 및 구체화 · 주민참여 및 협업 방안 계획 · 디자인개발(설계), 사후관리 방안 계획
8월 ~ 9월	· 개선전략 적용(물리적 환경개선)
10월	· 사후관리 및 모니터링

다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 범죄의 발생가능성과 불안감을 낮출 수 있도록 범죄예방환경디자인을 접목하여 안전하고 쾌적한 주거환경 조성
- 시민이 함께 참여하는 소통과 협업의 맞춤형 서비스디자인 적용

□ 추진배경

- 안전마을길 디자인개선사업은 생활속에서 발생하는 범죄, 환경적 취약성을 조사하여 사전적으로 범죄를 예방할 수 있도록 환경개선을 통한 범죄예방환경디자인 사업임.
- 지역의 문제점을 발굴하고 개선방안을 제시하는데 있어 주민 참여가 반드시 수반되어야 하며, 효과적인 사업 실행 및 성과는 주민의 다양한 의견의 수렴여부에 따라 결과가 달라질 수 있음.
- 본 사업은 주거지역의 환경적 개선을 위하여 주민과 전문가, 담당공무원의 적극적인 참여와 적극적이고 지속가능한 주민참여 기반 마련을 위하여 국민디자인단을 구성하고 사업 추진단계에서부터 반영하여 성공적 사업으로 실행되고 전파될 수 있도록 추진하고자 함.

< 최근 3년간 주요 정책추진현황 >

연도	주요 추진사항	소요 예산(백만원)
'16년	<ul style="list-style-type: none"> ○ 안전마을길 디자인개선사업 <ul style="list-style-type: none"> • 주민인터뷰, 주민설명회 등 주민의견 수렴 • 어린이놀이터 환경개선, 주차장 진입구정비, 경로당 진입구 정비, 침입방지문 설치, 안내사인정비, 환경색채개선 등 	○ 94백만원
'17년	<ul style="list-style-type: none"> ○ 안전마을길 디자인개선사업 <ul style="list-style-type: none"> • 범죄예방 환경설계기법(CPTED)을 반영한 환경개선 • 주민협의체 구성 및 운영, 주민인터뷰, 주민설문조사, 주민설명회 등 실시 	○ 86백만원

□ 추진방안

- 추진내용 : 범죄예방환경디자인 접목 마을길 디자인개선
 - 현황조사 및 문제 분석
 - 지역의 물리적, 인문적, 범죄통계 등의 다양한 사례를 통한 취약지역 발굴, 주민인터뷰, 설문조사 등을 토대로 의견수렴 등
 - 기본계획 및 전략
 - 문제점 분석을 통한 범죄예방환경디자인 접목 기본 방향, 원칙,

가이드라인, 개선 전략 수립

- 디자인개발 및 시공
 - 물리적 환경개선을 위한 디자인(안) 개발 및 설계, 현장 적용
- 주민참여 및 협업
 - 국민디자인단 구성 및 운영
 - 주민참여 프로그램 및 협업방안 마련
 - 관계기관
 - 협약기관인 한국디자인진흥원 과제 협업 기반 마련
 - 관내 경찰서 업무 협조 및 참여
 - 관계부서 사업 공유 및 협업 등

○ 사업예산 : 150,000천원(시비 확보 완료)

구분	금액(천원)	내용
계	150,000	
디자인개발 및 설계	60,000	• 현장조사, 기본계획 및 전략 수립, 국민디자인단운영, 디자인개발 및 실시설계
현장적용	90,000	• 개발된 디자인안 현장 시공 등

○ (추진일정)

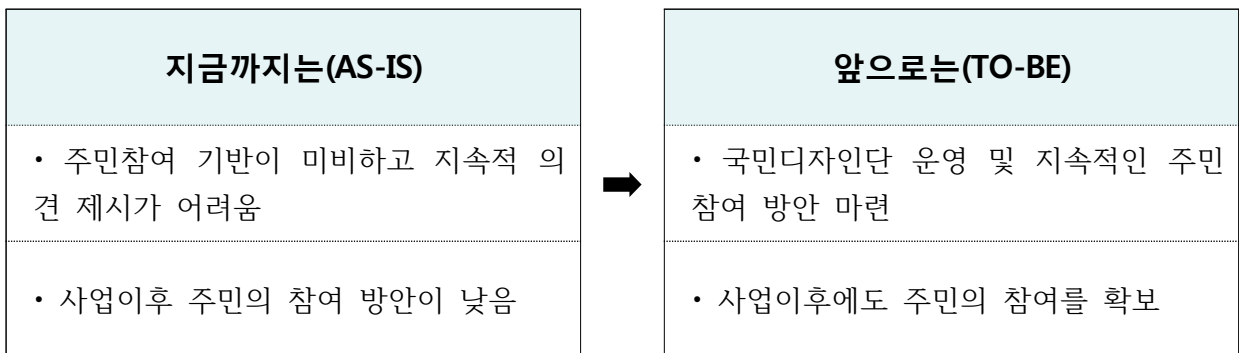
- 2018. 3. : 국민디자인단 구성
- 2018. 3. : 관계기관 및 부서회의
- 2018. 3. ~ 7. : 디자인개발 및 실시설계 용역
- 2018. 4. : 현장조사, 문제점 분석, 주민 인터뷰 등
- 2018. 8. ~ 10. : 공사 착공 및 준공
- 2018. 11. : 주민만족도조사

○ **홍보방안**

- 국민디자인단 주민참여 : 동 주민센터와 협업하여 지속적 참여 가능한 주민 협업 방안 마련
- 주민 마인드 함양 교육 실시 : 범죄예방디자인 이해, 공동체 문제 개선을 위한 주민 교육 실시
- 국민디자인단 운영 및 사업 공유를 위한 주민설명회, 주민워크숍 등을 운영

□ **기대효과**

- 노후되고 취약한 도시환경을 개선하여 범죄예방 및 시민의 안전을 확보하고 편안한 거주환경 조성
- 사회적 약자를 배려하고, 쾌적함을 향상시켜 시민의 삶의 질 제고
- 시민과 함께 만들어 가는 소통과 협업의 디자인행정 실현



4 **향후 추진계획**

□ **국민디자인단 성과 분석**

- 국민디자인단 운영 및 사업에 활용 성과를 분석하고 효과성, 개선점을 도출하여 국민디자인단과 향후 운영 방안 계획 마련
- 주민만족도 조사를 실시하여 사업 이후 환경적 개선 및 주민의 의견을 수렴

□ **국민디자인단 홍보**

- 사업 완료 후 성과를 공유를 위한 온라인 활용 홍보
- 국민디자인단 추진 사항을 기록하여 각 부서에 홍보

□ **접목방안 마련**

- 2018년 사업의 국민디자인단 성과를 바탕으로 2019년도 사업 추진시 계획단계에서 국민디자인단의 지속적인 운영 방안 마련
- 서비스디자인의 인식 확대 및 이해를 높이기 위한 교육 추진 등 기반 마련

7 복지대상자의 버킷리스트 실현 사업 (경기도 광주시)

과제유형	실행·단독과제	정책분야	사회복지
주관기관	경기도 광주시 오포읍	주관기관 과제담당자	박지용 주무관 연락처 : 031-760-8420 이메일 : jm0403@korea.kr
협업기관	해당없음	협업기관 과제담당자	해당없음

1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 복지대상자의 역량을 키우고 긍정적인 생각과 희망을 심어줌으로써 사회구성원으로서의 정착을 돕고, 탈수급의 발판을 마련
- ◆ (주요고객) 사례관리대상자(성폭력피해자, 소년소녀가장, 조손가정, 우울증환자 등)
- ◆ (추진기간) 1차 : '18. 4. ~ 10. / 2차 : '19. 1. ~ 12. / 3차 : '20. 1. ~ 12.
* 오포읍 시범사업 후 타 읍면동 확대, 대상자 확대로 다년도 과제로써 수행
- ◆ (소요예산) ('18) 5백만원(시비 5백) / ('19) 30백만원 / ('20) 50백만원
- ◆ (사업내용)
 - 현황 및 문제점
 - 기존 사례관리 등 복지정책은 결식해소, 주거제공 등 부정적인 요소만 배제할 뿐 근본적인 문제해결은 어려우며 **가난이 대물림되는 것을 막을 수 없다는 한계점** 봉착
 - 사례관리대상자들의 **자활사업 참여율 저조**(사회에 대한 부정적 인식 때문으로 여겨짐)
 - 개선방안(사업내용)
 - 상담을 통해 복지대상자의 꿈, 희망, 원하는 일, 배우고 싶은 교육 등을 이끌어냄
 - **지역사회 자원 연계 등 대상자 버킷리스트를 실현할 수 있는 지원방안 마련**
 - 대상자별 맞춤형 서비스 연계가 성공할 수 있도록 지속적 관리
 - 국민디자인단 역할
 - 클라이언트 선정(대상자의 확정)부터 상담, 데이터 수집까지 **필드리서치 수행**
 - 문제점 파악과 이에 따른 **해결방안, 버킷리스트 실현방안**(자원 연계 등) **고안**
 - 지속적인 피드백(정책수행과정 · 수혜자 체감도)을 통한 **정책수행과정 정립**

2 과제선정

□ 해당기관의 주요 현안사항(과제 후보)

- (과제안건1) 사례관리대상자의 탈수급률 저조 ※ 선정과제
 - 자활사업을 통한 근로능력 신장 프로그램에 참여하지 않음
- (과제안건2) 관내 상주인구의 증가로 교통체증 발생 및 관련민원 급증
 - 인근 타지역(서울, 성남)에 비하여 교통혼잡 대비 민원량이 많음

□ 과제선정을 위한 절차

- 각 과제별 전문가 자문
 - 자문인 : 전문상담치료사(사회복지사) 및 교통전문가(광주시 소속)
 - 내 용 : 과제추진을 위한 여건, 필요성, 추진방법 및 위험요소 등
- 실행부서별 1:1 면담
 - 부 서 : 오폭읍(안전1) / 교통정책과, 도로관리과, 도로사업과(안전2)
 - 내 용 : 실행부서의 추진의지 및 현안해결의 필요성 확인
- 광주시 국민디자인과제 선정협의회 심사 ※ 첨부1 참고
 - 심사자 : 위원장(기획예산담당관) 외 위원 7명(각 국 주무팀장)
 - 기 준 : 실현가능성(40), 현안해결의 필요성(30), 성과의 전파성(30)
 - 결 과 : 점수 84 : 78점으로 과제안건1 추진 결정
 - * 근거 : 광주시 기획예산담당관-5042(2018. 3. 22.)호

□ 최종 선정 사유

- 목표의 실현가능성
 - 안전1은 안전2에 비하여 정책대상자가 명확하고 추진을 위한 기반(업무소관부서의 단일화, 기존예산의 확보 등)이 마련되어 있음.
- 실행부서의 추진의지
 - 과제와 소관업무간의 밀착도가 높을수록 부서의 추진의지 역시 높음.
- 정책수행과정의 정형화 및 성과전파 시 타기관 수용 가능성 높음.

가. 국민디자인단 구성방안

구 분		역 할	인원수
국민	분야 전문가	○ 클라이언트 니즈 분석 및 대면상담 ○ 전문지식 공유 및 사례분석 등	2
	일반 국민	○ 클라이언트 환경 분석(처해있는 상황 판단) ○ 경험공유 및 클라이언트의 표준모델역할	2
서비스 디자이너		○ 총괄 기획·운영(서비스디자인 기법 활용) ○ 국민디자인 단원 교육(정책디자인 과정) ○ 국민디자인단 토론 시 퍼실리테이터 역할	1
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 관리 총괄 - 과제수행을 위한 장소, 물품 등 지원 - 국민디자인단원 간 소통의 가교역할 - 상급기관과의 정보공유 및 협조요청 ○ 사후관리 - 타 읍·면·동 확대추진(다년도 과제로의 관리) - 성과의 내재화(정보의 지식화) 및 외부확산	2
	사업담당	○ 과제 참여자 및 대상자에게 설명 및 안내 ○ 과제추진(예산확보 등 필요한 행정절차 이행) ○ 이해관계자 참여협조, 지역자원 발굴 ○ 활동결과 이행 및 사업성과 분석보고	3

※ 2018년 광주시 국민디자인단 구성 완료 및 운영계획 기 수립(첨부2 참고)

- 운영기간 : 2018. 4 ~ 10월
- 발대식(예정) : 2018. 4. 10.(화) 17:00 / 오포읍 사무소 중회의실
- 참 여 자 : 총 10명 [공무원(5), 서비스디자이너(1), 전문가(2), 정책수요자(2)]
* 전문가 : 정신보건전문가2 / 정책수요자 : 사례관리대상자 중 소년가장1, 한부모 자녀1
- 역 할 : 국민디자인 과제의 추진과 관련한 사항 전반(정책구성 등)
- 운영규칙 : 발대식 시 내부논의에 따라 규정

나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
4월	<ul style="list-style-type: none"> · 발대식 및 킥오프 미팅 · 서비스디자인과정 교육(서비스디자이너) · 단원별 역할에 따른 과제부여 	
5월	<ul style="list-style-type: none"> · 단원별 활동 수행 - 데이터 수집, 대상자 상담 등 필드리서치 	
6월	<ul style="list-style-type: none"> · 단원별 활동결과(리서치 결과) 브리핑 · 진짜문제 정의를 위한 토론 및 의견수렴 · 정책대상자 확정 및 수행활동 확정 	○ 퍼실리테이팅 수행
7월	<ul style="list-style-type: none"> · 1차 정책수행 - 대상자와 연계할 지역자원 발굴 - 토론을 통한 과제 수행방안 논의 및 확정 - 대상자 상담 및 지역자원 연계 등 과제수행 	○ 퍼실리테이팅 수행
8월	<ul style="list-style-type: none"> · 중간결과 점검 및 피드백을 통한 수행방안 재확정 	
9월	<ul style="list-style-type: none"> · 2차 정책수행 - 대상자 상담 및 지역자원 연계 등 과제수행 - 연계할 자원 확장 발굴(타 지역까지 확장) 	
10월	<ul style="list-style-type: none"> · 설문조사, 개별면담 등 클라이언트 피드백 확인 · 마무리 정책 수행 및 결과확인 등 	

※ 2018년도 별도일정

- 2018. 3월 : 국민디자인단 구성
- 2018. 11월 : 성과정리 및 정책수행과정 정형화(타 읍·면·동 전파용)
- 2018. 12월 : 내년도 확대추진여부 결정(대상자확대, 지역확대 등) 및 공고

다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 복지대상자가 원만한 사회구성원으로서 성장하고 정착할 수 있는 발판 마련
- 지역사회 자원의 적재적소 활용과 복지대상자들에 대한 주민의 관심 유인으로 함께 잘사는 자립생활 환경 조성

□ 추진배경

- 복지대상자의 사회구성원 정착과 탈수급 등 자립을 위한 정책필요
 - 기존 복지정책은 결식해소, 주거제공 등 부정적인 요소만 배제할 뿐 근본적인 문제해결은 어려우며 가난이 대물림되는 것을 막을 수 없다는 한계점 봉착
- 복지대상자의 사회적 욕구에 대한 유인책 발굴 필요성 대두
 - 사례관리대상자들이 사회활동에 시간을 할애하지 않으며 자활사업 등 복지사업에 참여하고자 하는 의지가 없다는 문제점 발생
- 개별 대상자 특성을 고려한 맞춤형 솔루션 개발이 필요
 - 우울증, 성폭력피해로 인한 대인기피 등 관계형성이 어려운 근본 원인이 극명히 다르기 때문에 개별 대상자 특성을 고려한 맞춤형 솔루션이 절실히 필요
- 지역자원 관리와 수요데이터 관리의 이원화
 - 지역자원이 적재적소에 쓰이기 위한 데이터 수집의 어려움

< 최근 3년간 사례관리 관련 주요사업 추진현황 >

연도	주요 추진사항	소요 예산(백만원)
'16년	○ 공과금 체납 및 병원치료비 지원	○ 1
'17년	○ 공과금 체납 및 병원치료비 지원 ○ 흑서기, 흑한기 냉·난방용품 지원	○ 5 ○ 1
'18년	○ 공과금 체납 및 병원치료비 지원 ○ 흑서기, 흑한기 지원	○ 1 ○ 1

□ 추진내용

○ 복지대상자의 사회적 욕구 유인

- 국민디자인단 분야전문가 및 사업담당 공무원을 활용
- 심리(정서) 지원, 밀착상담 등을 통한 대상자 내·외부 환경 분석
 - * 국민디자인 단원 중 정책수요자의 경험을 토대로 클라이언트의 진짜 문제 파악
- 1회성 단순상담이 아닌 주기적 방문을 통해 내부감정과 욕구 유인

○ 긍정적 요소 강화를 통한 자립지원 정책 발굴

- 1차적 욕구 해소를 목적으로 하는 부정적 요소 배제 사업은 지양
- 대상자의 버킷리스트 실현을 통해 사회에 대한 긍정적인 인식 강화
 - * 버킷리스트 범위 : 꿈, 희망, 원하는 일, 배우고 싶은 교육 등 제한 없음.
 - * 버킷리스트 실현 : 지역자원과의 연계를 통하여 수행, 재능기부 등 활용
- 니즈(Needs)가 아닌 원트(Want)에 집중하는 정책으로 발굴

○ 대상자별 문제해결을 위한 맞춤형 솔루션 개발

- 국민디자인단 활동을 통해 클라이언트 특징 심층 분석
- 관계형성이 어려운 근본원인별 접근방법 및 해결방법을 달리함.
 - * 접근방법의 개발을 위해서는 국민디자인단 활동이 반드시 필요함
 - Why? 복지대상자는 일반국민보다 요구사항과 수요를 더 숨기려 하는 경향을 보이며 정책입안자가 이를 파악하기 위해서는 일반적인 정책수립방식이 아닌 클라이언트 감정에 공감할 수 있는 수요자 참여적인 입안플랫폼이 필요

○ 지역자원과 수요자 연계 및 복지대상자에 대한 주민 관심 유인

- 지역사회의 공공·민간자원을 적재적소에 체계적으로 활용
- 지역자원 관리와 수요 데이터 관리의 이원화 문제점 해소
- 대상자의 버킷리스트 실현과 국민디자인단 정책 수행을 위하여 재능기부, 사례관리 예산 집행 등을 통해 지역자원 적극 활용
- 복지대상자와 지역자원과의 연계로 지역사회와 대상자와의 관계형성

○ 대상자별 정책적용이 성공할 수 있도록 사후관리 방안 마련

- 탈수급 또는 사회에 발을 내딛은 이후에도 대상자가 지속적으로 성장하고 사회구성원으로 안착할 수 있는 장기적 플랜 구축

□ 추진방안

○ 사업추진방안

- **민관 합동 지원체계 구축 : 지자체 + 지역사회보장협의체**
 - * 광주시 사례관리 총괄책임부서인 희망복지과 담당팀장의 국민디자인단 구성
- **국민디자인단 운영과 사업실행의 추진부서 이원화**
 - * 국민디자인단 활동의 유연성 및 추진 지속성 확보
 - * 업무의 쓸림현상을 막고 분산시켜 추진동력 확보
- **국민디자인단 활동의 추진과정 보고 정례화**
 - * 간부공무원 회의 시 열린혁신 담당부서 추진업무로서 정기적 보고
 - * 부서장 주관 하에 지속 관리 ※ '18. 3. 23. 국민디자인단 구성사항 보고 및 관련지시 이행 완료

○ 운영예산 및 사업 시행예산 확보 방안

- **기존 수립예산 활용**
 - * 2018년 열린혁신 운영비(당초예산) : 2백만원
 - * 2018년 사례관리 사업비(당초예산) : 2백만원
- **2018년 하반기 추가경정예산 편성**
 - * 2018년 국민디자인단 운영비 : 1백만원
- **지역사회보장협의체 지원 요청 ※협의중**

○ 국민디자인단 활동 및 정책 홍보방안

- **홍보자료 제작**
 - * 국민디자인단 활동 시 광주시 시정홍보 촬영 기사 활용하여 사진, 영상 확보
 - * 열린혁신 담당부서에서 정기적으로 홍보자료 제작(자체제작 및 용역 활용)
- **홍보매체 및 방법**
 - * 다중이용시설인 전철역사 및 전동차 내 홍보 이미지 게시
 - * 지방지 지면 광고 및 지역방송, 인터넷지 배너광고
 - * G-BUS TV, 뉴스비전 등을 활용하여 국민디자인단 성과영상 홍보
 - * 포털사이트(네이버, 다음)을 활용한 정책 홍보
 - * “광주시 SNS 서포터즈”를 활용한 국민디자인단 활동 실시간 홍보
 - * 시정뉴스 송출 및 언론보도 게재
 - * 광주비전(시정소식지)에 정책 및 국민디자인단 성과 게재
 - * 광주시청 옥외전광판 홍보

□ 기대효과

- 복지정책분야에서 지속적으로 제기되어 왔던 정책수혜의 지속성 문제 및 탈 수급으로의 연결성 문제 해결
- 사회적 약자와 일반시민 간 긍정적인 관계형성을 통한 내재적 갈등 해소
- 대상자 맞춤형 정책을 수행하고자 하는 「사례관리」의 진정한 목적 달성
- 정책의 적용범위가 넓어 타 지자체로의 성과 확산이 용이

지금까지는(AS-IS)	→	앞으로는(TO-BE)
· 부정적인 요소를 배제하는 정책 시행		· 긍정적인 요소를 강화하는 정책 시행
· 대상자 공통으로 적용하는 일률적 서비스 제공		· 대상자의 특성을 고려한 맞춤형 서비스 제공
· 정책수혜대상 : 복지대상자		· 정책수혜대상 : 복지대상자 & 지역공동체 구성원

4 향후 추진계획

□ 성과의 내재화 및 정책수행과정 정형화

- 국민디자인단 추진과정 및 성과 정리(정보의 지식화)
- 정책추진과정의 시민사회 공유를 통한 참여 유도
- 대상자 특성별 솔루션 연계과정 정형화 → 성과 확산의 기초자료로 활용

□ 타 읍·면·동으로의 확대 추진

- 2018년 국민디자인단 활동 및 정책을 정리하여 2019년 확대적용

□ 대상자 사후관리를 통한 정책 완결성 확보

- 국민디자인단의 마무리 과제로 대상자 사후관리방안 모색
 - 대상자의 성장과 사회 구성원으로서의 안착을 위한 장기적 플랜 구축

□ 사업종료 후 국민디자인단 활용방안

- 2019년 과제선정 협의회 및 국민디자인단 자문위원 위촉
- 2018년 사업의 성과전파를 위한 홍보단원 활동

8 그림책박물관 공원 조성 (경기 군포시)

과제유형	④ 실행·단독과제	정책분야	지역환경개선
주관기관	군포시 기획감사실	주관기관 과제담당자	이규한 주무관 연락처 : 031-390-0029 이메일 : butterboy830@
협업기관		협업기관 과제담당자	

1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 유휴공간인 군포배수지를 활용한 문화공간 조성
- ◆ (주요고객) 군포시민
- ◆ (추진기간) 2017년 ~ 2020년
- ◆ (소요예산) ('18) 14,000백만원(도비 10,000백 / 시비 4,000백)
- ◆ (사업내용)
 - 지역 독서공동체를 구현하는 책나라군포(시책) 정책 추진
 - 일자리 창출을 통한 경제적 파급효과 발생
 - 휴식, 놀이 및 예술퍼포먼스가 펼쳐지는 시민 문화공간 조성

2 2018년 국민디자인과제 추진계획

가. 국민디자인과제 세부운영방향

- 유휴부지인 군포배수지를 활용한 책나라군포 정책 추진
- 시민의 문화공간 마련 및 일자리 창출을 통한 경제적 파급효과 기대

□ 추진배경

- 책나라군포 정책 추진
 - 책나라군포 정책에 따른 책을 활용한 시설물(박물관) 건립 필요
 - 작가 및 시민 간 네트워크를 통한 다양한 콘텐츠 창작 활동 강화
- 시민 문화공간 확보 및 일자리 창출
 - 청년 및 시니어 일자리 창출 및 마을기업 형태의 일자리 제공
 - 휴식, 놀이 및 예술퍼포먼스를 통한 시민 문화공간 제공

◎ 군포배수지 현황

- 위 치 : 경기 군포시 청백리길 18 한얼공원 내
- 면 적 : 5,056㎡ (지하배수지 : 40m×30m×2지)
- * 현재 상층부 잔디구장은 그라운드 골프장으로 이용, 관리동은 공원관리원이 이용 중

< 최근 3년간 주요 정책추진현황 >

연도	주요 추진사항	소요 예산(백만원)
'17년	○ 도비확보(100억) : 2017. 6. ○ 공유재산 관리계획 승인 : 2017. 9.	
'18년	○ 건축설계공모 공고 : 2018. 1. ○ 지방재정투자심사 : 2018. 3.	

□ 추진내용

- 군포배수지 공간 구성
 - 제1배수지 : 라키비움 같은 다양한 정보를 제공할 수 있는 공간 조성
 - 제2배수지 : 일자리 창출 공간으로 활용
 - 상 층 부 : 공연장, 놀이터 등 체육문화 복합공간으로 조성
- 군포문화재단 협업 진행
 - 군포문화재단의 전문가, 디자이너 등과 함께 협업으로 사업 진행
 - 사업전문가, 시민, 공무원이 함께 수요자 입장에서 사업 진행

○ 우수사례 벤치마킹 실시

- 타 기관의 우수사례 벤치마킹을 통한 사업 접목 추진

* 서울 운동주 문학관, 부천 도당 배수지 등



□ 추진방안

○ (국민디자인단 추진일정)

기간	주요 활동	비고
1주~2주	○ 팀 오리엔테이션 및 역할분담 ○ 조사 준비활동	○ 군포배수지 시찰 및 조사 준비
3주~5주	○ 자료 수집 및 조사 ○ 서비스사파리, 심층 인터뷰 실시 ○ 이해관계자맵 작성	○ 군포배수지 활용에 대한 주민 의견수렴
6주~8주	○ 문제 정리·분석으로 주요 이슈 도출 ○ 서비스 목표 수립	○ 시민의 needs에 부합하는 서비스 목표 수립
9주~13주	○ 문제에 대한 다양한 해결책 모색 ○ 아이디어 워크숍 실시 ○ 최종의견 반영요청	○ 국민디자인단, 시 정책연구단 등을 중심으로 아이디어 워크숍 진행

- (운영예산 및 사업 시행예산 확보 방안)
 - 2017년 NEXT경제 창조오디션 대상 수상 (특조금 100억 확보)
 - 2019 ~ 2020년도 예산반영 (시비 40억)
 - * 총 사업비 : 140억 (특조금 100억 / 시비 40억)
- (홍보방안)
 - 시 홈페이지, SNS, 언론매체 등 활용
 - 통·반장회의를 활용한 홍보물 전달 및 주민 홍보 요청
 - 현수막 및 BIS(버스정보시스템) 활용

□ 기대효과

- 일자리창출을 통한 경제파급효과
 - 청년 및 시니어 일자리 창출 및 마을기업 형태의 일자리 제공
 - 방문·관광객 유치를 통한 지역경제 활성화
- 책나라군포 정책 추진

기대효과 2

기증,수집,발굴을 통해 세계최대의 그림책 보유!

전문
아키비스트
고용

+

KBBY
국제아동청소년
도서협의회

+

그림책 협회 등
국내 전문가단체

국내 그림책 및 전문자료
국내 작가 1,000명 x (그림책 10권 + 전문자료 10건) = 20,000건의 그림책 및 전문자료

해외 그림책 및 전문자료
전세계 200여 개 나라 x (그림책 100권 + 전문자료 100건) = 40,000건의 그림책 및 전문자료

그림책 수집 캠페인
공모를 통해 집집마다 숨어있는 초판본, 원화, 엽서, 포스터 등 수집
해외 교류·여행 시 각 나라별 콘텐츠·전문자료 등 수집
= 40,000건의 그림책 관련 콘텐츠·전문자료 수집

2019년 개관까지 10만 건 수집



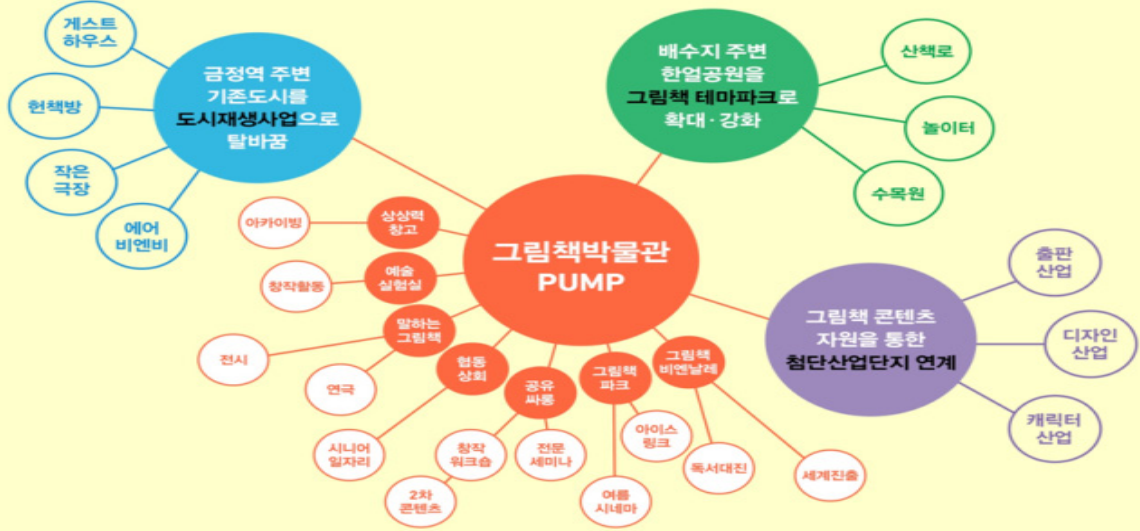
2030년까지 100만 건 이상의 그림책 및 전문자료 수집



○ 다양한 사업 연계 확장

기대효과 3

다양한 사업의 연계·확장으로 지속가능성 확보



9

양평 구석구석! 우리동네 학습공간 학습여행 (경기 양평군)

과제 유형	① 기획·단독과제	정책 분야	어린이/교육
주 관 기 관	경기도 양평군 기획예산담당관 . 문화복지국 평생학습과	주 관 기 관 과 제 담 당 자	진현영 주무관 . 김은경 주무관 Tel. : 031-770-2023, 3771 e-mail : id21g@korea.kr , dmsrud153@korea.kr
협업 기관	해당없음	협업 기관 과 제 담 당 자	해당없음

1

과제 개요

- ◆ (사업목표) 지역 내 유휴공간을 활용한 학습 커뮤니티 장 조성으로 마을 공동체를 회복하고 지역커뮤니티를 넘어 경험커뮤니티로 지역간 세대간 갈등과 평생교육을 한번에 해결
- ◆ (주요고객) 더 가까운 마을 근거리 학습장에서 평생 학습 참여를 원하는 마을 학습 수요자, 다양한 평생 학습 요구를 지닌 마을 주민 등
- ◆ (추진기간) 2018. 4월 ~ 2018. 12월(단년도)
- ◆ (소요예산) 80백만원
- ◆ (사업내용) 지역 내 유휴공간을 학습공간으로 지정하여 근거리의 다양한 학습기회를 제공하여, 마을 공동체들과 함께 만들어가는 우리 동네 학습공간 학습여행 프로젝트

< 우리동네 학습공간 소개 >



2 과제선정

□ 해당기관의 주요 현안사항(과제 후보)

구분	담당부서	담당자	후보과제 명	비 고
1	평생학습과	김은경	• 양평 구석구석! 우리동네 학습공간 학습여행	
2	관광진흥과	김정임	• 규제와 이웃한 관광도시 양평 만들기 프로젝트	
3	문화체육과	안수진	• 유-헬스(U-Health System) 시스템	
4	생태허가과	김태영	• 통합인.허가 시스템 구축	
5	주민복지과	유미영	• 청소년 문화공간 확대	

※ 2018년 1~2월간 기획예산담당관에서 자체검토한 적합도가 높은 5개 과제를 대상

□ 과제선정을 위한 절차(양평군 국민디자인과제 선정협의회 개최)

- 일 시 : 2018. 3. 07(수). 10:00 ~ 13:00
- 장 소 : 보건소 3층 대회의실
- 참석인원 : 8명
 - 서비스디자이너 1명, 공무원3(기획예산담당관·관광진흥과·평생학습과 등), 민간참여위원(교육분야 등) 4명
- 주요내용 : 다수의 정책수요자 요구와 높은 참여동기를 갖는 최종 과제 선정
- 심의결과

후보과제 명	토의 내용
• 양평 구석구석! 우리동네 학습공간 학습여행	최종 선정
• 규제와 이웃한 관광도시 양평 만들기 프로젝트	현재 뚜렷한 목표나 지향점 부족, 과제 완성에 장기간 소요
• 유-헬스(U-Health System) 시스템	삼성헬스나 인바디밴드와 같은 앱 서비스로 충분히 활용 가능함, 독창성 부족
• 통합인.허가 시스템 구축	국민의 관점이 아닌 양평군 공무원의 인 . 허가상 어려움을 반영한 과제임
• 청소년 문화공간 확대	수치상으로 드러나는 것보다 실질적인 공간운영에 중점을 두어야 함, 지역만들기 사업에 더 적합

□ 최종 선정 사유

- 주민들이 일상생활 속에서 높은 참여동기를 가지며 접근성이 용이하며, 수요자의 잠재적 욕구 발견과 서비스 개발 등 다양한 실행전략 구현이 가능한 과제임

가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 마을 평생학습 활동가(평생학습 매니저) / 중간관리자 입장의 의견제시 및 인적·물적 지원 자료 제공	3
	일반 국민	○ 평생학습 학습공간 참여자 중 희망자 / 정책수요자 입장의 관점 및 아이디어 제시	3
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영하고, 일정 및 목표 관리	1
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	1
	사업담당	○ 정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여 협조, 국민 디자인단 활동결과 이행	2

나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
4월 (사전 조사)	· 단원모집 및 킥오프 미팅 · 디자인과제 목표 설정 · 일정 공유	○ 1회(kick-off) - 2주에 1회 운영
5월 발견(Discover) : 수요자 잠재 욕구	· 학습공간 교육 현장 관찰 및 분석, 수요자 욕구 발견 · 현 서비스 운영에 대한 인식 확인 · 현황 파악 및 현장 확인, 전문가 인터뷰	○ 2회~3회
7월 정의(Define) : 욕구해결을 위한 서비스방향설정	· 수요자 욕구 유형화, 문제점 분석 및 니즈 도출 · 이를 현 서비스 시스템과 비교 분석하여 개선방안 구체화(정책방향 및 서비스 목표)	○ 4회~5회 ※6월은 선거 관련 디자인활동 중단
8월 발전(Develop) : 구체적 솔루션 도출	· 신규 서비스 모델 기획, 아이디어 구체화 논의 등 - 구성 메뉴 등 보다 구체적 서비스 시나리오 디자인	○ 6회~7회
9월 전달(Deliver) : 결과물 소개	· 서비스 스토리보드 및 프로토타입 제작 - 실행가능성 조율, 결과 공유 · 디자인단 활동 홍보 - 국민생각함, 페이스북 등 온라인 매체 활용	○ 8회~10회 ※ 국민생각함은 운영 초기부터 의견조사 활용

다. 국민디자인과제 세부운영방향

※ 추진목표 작성(2줄이내)

- 100세 시대를 살아가는 다양한 경험을 통한 평생교육 커뮤니티 형성
- 지역커뮤니티를 넘어 경험커뮤니티로 지역 . 세대간 갈등과 평생교육을 해결

□ 추진배경

- 2014년 평생학습도시 선정 이후, 정체된 평생학습도시가 아닌 평생학습으로 행복한 양평군을 조성하기 위한 '행복학습도시' 로의 제 2막(정착기) 본격 준비
- 2014년 양평군 평생학습 기관에 대한 전수 조사 실시
 - 경기도 인근 도시 평생학습기관 기본현황 (기준 : 2015. 12. 31.)

시 군	인구 수	평생학습기관	비 고
양평군	106,525	69 개	
여주시	113,003	105 개	
이천시	211,842	138 개	

- 인근 도시에 비해 주민의 평생학습을 지원하는 평생학습기관이 현저히 부족하여, 평생학습의 이념인 언제, 어디서나, 누구나 학습할 수 있는 보편적 학습 지원 시스템 구축 필요하나,
- 양평군 내 지역 특성상 (넓은 면적, 높은 임야 비율) 평생학습 기관의 및 학습공간의 접근성이 낮아서 전체적인 평생학습 참여율이 저조한 실정으로,
- 새로운 기반시설을 조성하기 위한 막대한 예산, 관리 비용, 비효율적인 사회적 비용을 해결하기 위해 지역 내 다양한 유휴공간을 마을 주민 학습 사랑방으로 지정하여 평생학습기반 확대 도모하고자
- 지역 주민에게 친근한 우리동네 시설(카페, 박물관, 음식점 등)을 활용하여 함께 배우고 나눔을 실천하는 지역 커뮤니티 공간 「우리동네 학습공간 지정」 사업 추진



< 최근 3년간 주요 정책추진현황 >

연도	주요 추진사항	소요 예산(백만원)
'16년 (도입기)	○ 지역 내 유휴 학습공간 16개소 발굴 및 리스트업 ○ 지역 정보 네트워크 중간 지원 조직 마련	○ 30백만원
'17년 (도입기)	○ 우리동네 학습공간 플랫폼 DB 구축 ○ 우리동네 학습공간 42개소 학습여행(tour) 개발 ○ 우리동네 학습공간 학습여행 매뉴얼 제작	○ 50백만원
'18년 (정착기)	○ 우리동네 학습공간 50개소 학습여행 확대 및 기존 학습공간의 아카이빙 체계화 및 고도화 ○ 다양한 경로로 참여하는 열린 커뮤니티화	○ 80백만원

□ 추진내용



	공간	<ul style="list-style-type: none"> - 지역주민의 자율적 학습 소모임을 위한 공간 제공 - 프로그램과 관계없이 자유롭게 머무를 수 있는 커뮤니티 공간 - 성별, 연령, 계층과 관계없이 지역주민 모두가 이용하는 공간
	공유	<ul style="list-style-type: none"> - 지역주민의 참여에 의한 학습여행 기획 - 장르 중심의 활동, 장르와 관계없는 활동 모두 가능 - 지역주민의 삶과 연결된 다양한 마을공동체 활동 진행
	공감	<ul style="list-style-type: none"> - 지역의 특색을 반영한 운영계획 수립 - 현장의 아이디어를 반영할 수 있는 기동성, 유연성 확보 - 관계성에 의한 콘텐츠 프로그램 개발
<p>⇒ 지역 내 숨겨진 재능과 보물을 찾아서 주민이 스스로 만들어가는 행복학습 공동체 구축</p>		

□ 추진방안

○ (추진방향) : 농업기반의 인간관계 중심의 지역커뮤니티에서 100세시대에 걸맞는 다양한 경험을 통한 평생교육 커뮤니티 형성

- 평생학습 관련그룹과의 사전인터뷰 결과 도출된 이해관계

관련 그룹	관련 욕구	비고
공무원	• 지역민의 인구증가 · 개개인 행복지수가 높아지기를 원함	
사업자	• 자신의 행복감 충족과 경제적인 도움 원함	
지역주민	• 양질의 평생교육 욕구 충족과 원주민 · 이주민간 갈등 해소	
단거주민(버거주민)	• 양평에서만 느낄 수 있는 경험, 거주내 개인적 이득(경험, 이득) 충족	군안가족

- 거시적으로 볼 때 4그룹 모두 행복하기를 원하며 좀더 나은 경험을 충족하고자 함
- 이를 구체화 하기 위해서는 **장소, 시간, 사람, 콘텐츠, 예산**이라는 5가지 요소가 복합적으로 충족되어야 함
- 그 동안 3년간의 노력 끝에 장소의 문제와 일부 콘텐츠와 사람(서비스참여자, 제공자)을 해결하였음
- **시간(프로그램 운영), 콘텐츠의 고도화, 사람(서비스 참여자, 제공자), 예산이 중요**
 ☞ 현 시스템 상 평생학습매니저 만으로 콘텐츠 발굴에서 교육 · 운영 · 홍보까지 전 과정을 운영하기에는 무리가 있음

○ (주요 논의 사항) : 「기존 학습공간의 아카이빙 · 체계화 및 고도화에 중점」

※ 향후 디자인단의 토의와 추진방향에 따라 포인트는 변화되거나 추가될 수 있음

• (프로그램운영)

- 「우리동네 학습공간 학습여행」 서비스의 전반적인 사항(프로그램 세부 내용, 운영방식, 접근체계)을 '수요자 관점' 에서 검토, 개선 아이디어 발굴 및 구체화
- 평생학습공간 학습투어를 이용해본 경험자, 학습공간 시설주 대상
- 학습공간 창구의 일원화와 체계화로 서비스 제공자와 수요자가 편하게 만날 수 있는 플랫폼으로 변화

ex) 온오프믹스(<http://www.onoffmix.com/>)

• (콘텐츠의 고도화) 기존 「우리동네 학습공간 학습여행」 외 수요자층이 제공받길

원하는 신규 서비스 영역 발굴 + 공간 확보 논의

- 지역주민의 경우 원주민과 이주민으로 구분하고 원주민 중에도 기득권층과 비기득권층으로 구분하여 각각의 서비스 욕구 파악

• (참여자 · 제공자 이용 활성화 방안 마련)

- 지역민에 국한된 폐쇄적인 커뮤니티가 아닌 **다양한 경로로 참여하는 열린 커뮤니티**로 성장
- 원주민과 이주민이라는 이분법의 논리가 아닌 **함께 경험한 사람과 앞으로 경험할 사람이라는 발전의 커뮤니티**로 변화
- 교육이라는 콘텐츠를 행정기관이 관리하고 통제하는 것이 아니라 **자유롭게 토론하고 운영되는 커뮤니티**로 자리 잡을 수 있도록 유도

○ (운영예산 및 사업 시행예산 확보 방안) / 특교세, 미확보 시 2018년 2회 추경 확보 추진 (단위: 천원)

연번	사업명	내용	사업비	비고
	계		78,200	
1	우리동네 학습공간 학습투어 프로젝트	• 행복학습센터, 우리동네학습공간 운영 활동가 (8명) - 지역 평생교육 여론수렴, 지역분석, 주제·대상별 프로그램 개발·운영지원과 강사관리, 학습상담 활동 (활동비, 워크숍) / 8명 x 8개월 x 300천원 = 19,200천원	19,200	활동비 등
2		• 우리동네 학습공간 활성화 홍보물 제작 - 우리동네 학습공간을 활성화 하기 위한 안내 학습 가이드북 및 영상 제작 / 1식 = 14,000천원	14,000	
3		• 학습 공간 별 학습(경험) 프로그램 및 이벤트 진행 (50개소) - 평생학습 콘텐츠와 가치를 공유 확산 시키고 평생학습 생태계 플랫폼 구축 / 900천원 x 50개소 = 45,000천원	45,000	

○ (추진일정)

- 사업 참여 회의 4월
 - 국민디자인단 활동 KICK-OFF
 - 지역 커뮤니티 활동가 평생학습 매니저 양성 및 권역별 배치 구성
 - 우리동네 학습공간 관계자 간담회, 프로그램·이벤트 개발
- 사업 추진 5월 ~ 10월
 - 평생학습 매니저 활동(지역분석, 상담, 프로그램 운영 등)
 - 우리동네학습공간 학습 체험 이벤트 운영 : 2개 권역별 월 4회 진행, 월 8회 운영
 - 월 1회 활동보고서 제출
 - 국민디자인단 활동 후 도출된 아이디어 및 서비스 디자인 반영 추진
- 사업 추진 11월
 - 성과공유회 및 운영보고서 제출
- 사업 환류 및 차년도 사업 검토 12월 ~ 차년도 3월

○ (홍보방안)

- 홍보미디어 확산을 통해 지역공동체 문화공유 및 이해도 향상을 통한 양평군 이미지 향상
- 동영상 제작, 인터뷰 등을 통해 사업 홍보 및 성과물 자료 확보(SNS 실시간 홍보)
 - ※ 준비, 진행, 결과까지 SNS를 통한 마케팅
- 사업의 추진부터 성과발표, 결과활용에 이르는 전반적인 프로세스에 대한 기록(동영상 등)을 통해 홍보마케팅 활용 및 프로그램 개발 기초자료 확보
- SNS 활동으로 양평군의 풀뿌리 평생학습의 대한 국내외 다양한 사람에게 긍정적이고 신뢰감 있는 이미지 구축

□ 기대효과

- 나눔을 실천하는 지역 커뮤니티 공간으로의 정착을 통해 생활 속 평생학습 실현
- 지역주민들의 다양한 학습욕구 충족과 지역사회의 소통강화를 통해 지역 주민의 유대감 증대

지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> • 원거리 학습장으로 인해 학습 소외 계층 존재 	<ul style="list-style-type: none"> • 마을 근거리 학습장으로 인한 일상의 평생 학습 기회 확대
<ul style="list-style-type: none"> • 관 주도 기획 운영의 사업 추진 	<ul style="list-style-type: none"> • 현장의 아이디어를 반영할 수 있는 주민주도형 사업 운영
<ul style="list-style-type: none"> • 공무원에 의한 공무원의 의해 만들어진 학습 프로그램 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 주민의 삶과 연결된 다양한 마을공동체 활동 진행

4 **향후 추진계획**

- 확산기('19~20) / 「우리동네 학습공간 학습여행」 교육+문화관광+지역공동체 거점 완성
 - 2018년도 추진 프로그램과 사업에 대한 종합평가 등 객관적 피드백 진행
 - 학습공간 60개소 이상 확대 및 사업관계자간 유기적이고 원활한 교류체계 구성
 - 교통과와 연계, YP행복버스를 이용한 학습투어로 이용자의 접근성을 높이고
 - 관광진흥과와 문화관광과와 연계, 관광투어를 접목함으로써 교육+관광이 원포인트로 이루어지는 무한 LEARNING TOUR 완성

- 학습공간을 매개로 마을공동체 활성화 지원 강화와 새로운 지역커뮤니티 형성
 - 평생학습공간을 통한 농촌마을의 지역갈등 해결
 - 농업기반의 지역 커뮤니티에서 경험기반의 커뮤니티로의 전환
 - 주민의 참여를 극대화하여 주민들의 지역문화거점으로써의 역할 수행
- 「우리동네 학습공간 학습여행」 프로젝트 확산
 - 다양한 매체(신문, 뉴스, SNS)를 활용한 사업 추진과정 홍보
 - 양평人, 양평교육·문화·관광·예술의 어울림의 장으로 승화

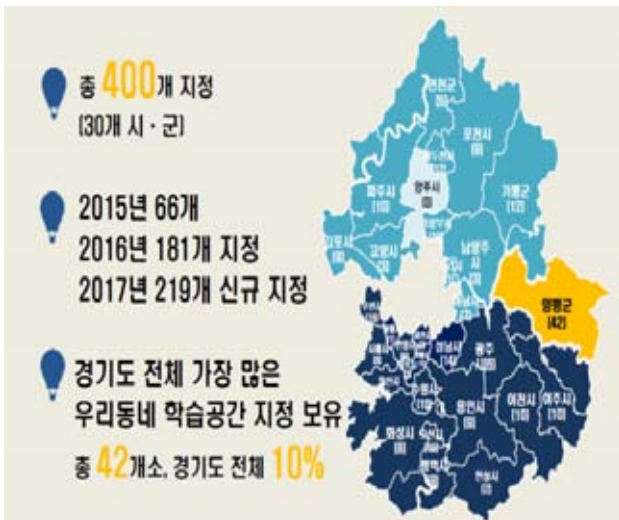
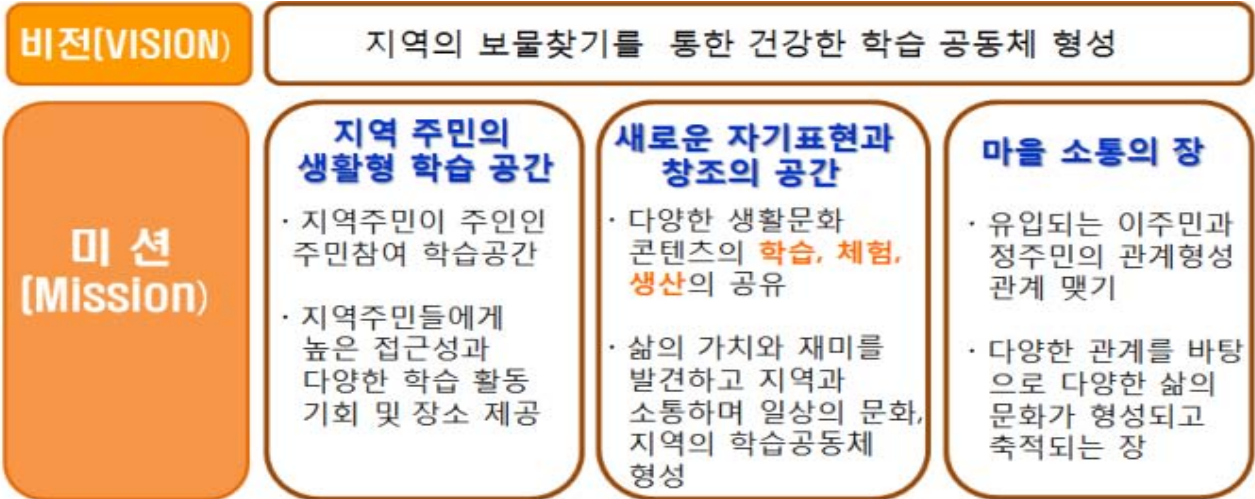
“ 내일 죽을 것처럼 살고, 영원히 살 것처럼 배워라! ”(마하트마 간디)

☞ 변화하는 세상을 위한 지혜를 가져라

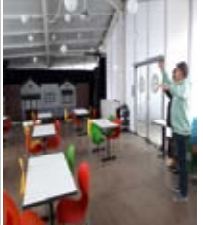


첨부 1

양평군 우리동네 학습공간 현황

○ 양평군 우리동네 학습공간 학습여행 기본현황



○ 양평군 우리동네 학습공간 우수시설

구분	학습공간	위 치	주요 내용	사 진
1	구둔역	지평면	<ul style="list-style-type: none"> • 복합농촌문화예술체험장(Magic Farm) <ul style="list-style-type: none"> - 요리체험, 동물체험, 먹거리체험, 연극관람, 구둔역 투어 등 - '환상특급 비밀의 시간여행'이라는 9가지 공간에서 문화.예술 체험 등 특별한 추억 만끽 	
2	우리성결교회	강상면	<ul style="list-style-type: none"> • 대한민국 최고의 바리스타를 배출하는 커피MBA와 함께하는 드림 커피 학교 <ul style="list-style-type: none"> - 커피학교, 칠보공예 등 다양한 무료수업으로 입소문 - 수백명의 바리스타 배출로 충북 괴산 등 타지역에서도 수강하는 등 인정받고 있음 	
3	강상목숙	강상면	<ul style="list-style-type: none"> • 학습향기 가득한 어르신 문화 생활 공간 <ul style="list-style-type: none"> - 현대성우아파트1단지 경로당 - 평균연령80대 어르신들이 모인 경로당 쉼터에서 서예명인을 초청하여 서예학습을 하는 학습동아리 - 한국전통서예대전 대상 수상 경력, 재능 기부 ※ 경험기반의 커뮤니티로 변화하고 있는 우수사례 	
4	아신기차갤러리	양평읍	<ul style="list-style-type: none"> • 기차갤러리에서의 문화 체험 및 학습여행 <ul style="list-style-type: none"> - 옛 아신역 철도길에 생긴 공공미술 기차 갤러리 - 전시,문화, 예술체험, 연극공연, 프리마켓, 이벤트 등 융복합 문화공간으로 탈바꿈 	
5	로사네 텃밭	개군면	<ul style="list-style-type: none"> • 직접 만든 자수제품과 전통차를 판매하는 공방 <ul style="list-style-type: none"> - 지역민과 편안하게 차를 마시며 예쁜 수실로 자신을 표현하고 이야기를 나누는 행복한 마음과 나눔의 공간 - 자수 수업, 인형 만들기 수업 진행 	
6	카페 아뜨리에	양서면	<ul style="list-style-type: none"> • 수다가 피어나는 우리 동네의 작은 학습카페 <ul style="list-style-type: none"> - 2013년에 개업한 작은 카페로, 근처의 초·중등학교 학부모들의 사랑방 역할을 하고 있으며, 카페 주인의 뜨개질과 퀼트 재능기부가 이루어지는 공간 - 뜨개질, 퀼트 	

○ 양평군 우리동네 학습공간 운영사례 및 보도자료



우리동네 학습공간 현판 수여



우리동네 학습공간 온오프라인 이용 안내

고혜란님이 사진 5장 및 동영상 1개를 추가했습니다.
4월 13일

■우리동네 학습공간을 활용한 원데이클래스■
용문에 위치한 우리동네 학습공간인 양평종합사회복지관에서 버블바(입욕제) 알일특강이 진행되었어요~
양평지역카페 회원님의 재능기부로 이뤄졌고 양평 카페에 알일특강을 공지후 참여인원을 모집했습니다... 더 보기

2장+

회장님, 추은경님, Seongmi Kim님 외 3명 댓글 1개 공유 1회

학습여행 '천연비누 만들기' (SNS홍보)

양평군 평생학습센터님이 고혜란님의 게시물을 공유했습니다.
게시자: 김은경 (7) - 방문 -

고혜란님이 새로운 사진 7장을 추가했습니다.
5월 12일 오후 10:35

[우리동네 학습공간 원데이클래스 3번째 만남입니다]
바람바로 원데이클래스를 진행했던 장소인 -양평종합사회복지관-을 한번더 방문했습니다
오늘에는 드라이플라워 캔들 만들기를 했어요!
왕스를 녹여 원하는 향을 첨가하고 강사님이 직접달려 가지고오신 드라이플라워를 위해 준비해온 나만의 번들들...
더 보기

3장+

학습여행 '드라이플라워 캔들 만들'(SNS홍보)

양평군, 우리동네 '아신기차갤러리' 현판 수여식 진행
2017년 08월 14일 17:54

양평군은 11일 목요일 아신기차갤러리에서 2017년 우리동네 학습공간 추가 모집 현판 수여식 및 학습여행 원데이 클래스를 진행했다.

군에 따르면 경기도를 리모델링한 아신기차갤러리는 앞서 다도재철이 진행되며, 문화예술 공간으로 주민 참여와 익한 평생학습 플랫폼 공간으로 재탄생되어 지역 주민들의 다양한 즐거움과 학습 요구를 충족시켜 주고 있다.

우리동네 학습공간은 지역 주민에게 친근한 시골인 카페, 미술관, 음식점 등을 활용하여 함께 배우고 나눔을 실천하는 지역 커뮤니티 공간으로서, 재능기부 활동을 통한 평생학습 홍보체형 이행을 통해 진행하며, 동아리모임 등 주민 간에 소통하는 여담 활동이든지 자유롭게 이용 할 수 있어 생 활 속에서 지역과 소통하고 호흡하는 신개념 마을 사랑방으로 자리매김 할 것으로 기대하고 있다.

우리동네학습공간 학습여행 언론보도 20여 건

평생학습타임즈
www.ltimes.kr

HOME 뉴스+1 책읽는터담 특강-강연+1 미술-브리칭+1 문화-비품 학습도시 거당나

Search Results for: 양평

[양평군 학습여행 시리즈-14] 양평종합사회복지관, 나의 시크릿 타임 - You're! we! we!
2017년 08월 14일 17:54

[양평군 학습여행 시리즈-13] 양평종합사회복지관, 대담클래스 매듭틀기만들기
2017년 08월 14일 17:54

경기도 인터넷 블로그와 SNS 홍보

10 우리동네 소아 안심병원 (경기 부천시)

과제유형	단년도 협업과제	정책분야	생활안전
주관기관	부천시	주관기관 과제담당자	이지희, 송현빈 주무관 연락처 : 032-625-4492,4496 이메일 : ljh0439@korea.kr
협업기관	경기도감염병관리지원단	협업기관 과제담당자	경기도감염병관리지원단 김경남연구원 연락처:031-738-0306

1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 감염관리 일원화로 병원 내 감염 위험 없는 안전한 우리동네 만들기
- ◆ (주요고객) 소아과 이용 시민
- ◆ (추진기간) 2018. 4.~11.
- ◆ (소요예산) 3,780만원(마스크, 손소독제, 소독스프레이, 키트케이스)
- ◆ (사업내용)
 - 소아과 내원인 대상 감염키트 개발
 - 병원 내 교차 감염 예방을 위한 병원 방문인 대상 감염관리 체크리스트 개발
 - 소아 안심병원 지정으로 감염관리 일원화

2 과제선정

□ 주요 현안사항

- 만12세 이하 어린이예방접종대상자 호흡기 감염 관리 필요
 - 인플루엔자 의사환자분율 통계

(2017. 12. 기준)

연 령	의사환자분율	비 고
0 ~ 12	260.2명	
13 ~ 64	237.4명	

※ 의사환자분율 : 외래환자 1,000명당 환자 수
→ 만12세 이하 영유아 및 취학아동의 감염발생률 높음

- 수두, 유행성이하선염 신고건수

(2017. 12. 기준)

구 분	신고건수(비율)	비 고
수두	1,710(81%)	
유행성 이하선염	398(17%)	

→ 제2군 법정감염병 중 수두와 유행성이하선염 비율 98%로 대다수

□ 과제선정을 위한 절차

- 2017. 12. 13 : 감염관리 관련 타 지역 벤치마킹
- 2017. 12. 14. ~ 15. : 경기도, 경기도감염병관리지원단 합동 회의
- 2018. 1. ~ 2. : 가톨릭대학교 부천성모병원 감염내과 교수진 협의
- 2018. 3. : 1차 의료기관 감염관리 실태조사

□ 최종 선정 사유

- 소아의 경우 면역력이 약해 안심병원 지정으로 감염관리 체계화
- 시민의 병원방문 인식개선을 통해 병원 내 감염률 감소

3 2018년 국민디자인과제 추진계획

가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국 민	분야 전문가	○ 과정(정책)자문(감염내과 전문의)	1명
	일반 국민	○ 소아과의원장 20명 ○ 소아과이용시민 대표 2명	22명
서비스 디자이너		○ 추후지정(의사)	1명
공 무 원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	1명
	사업담당	○ 정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행	2명

나. 국민디자인단 운영일정

기간	주요 활동	비고
4월~5월	<ul style="list-style-type: none"> 아이디어 회의 수요조사 전문가 자문 	
6월	<ul style="list-style-type: none"> 실행가능성 조율 구체적인 실행전략 수립 	
7월~9월	<ul style="list-style-type: none"> 과제실행 보완 및 확대 	
10월	<ul style="list-style-type: none"> 사업성과 분석 및 환류 	

다. 국민디자인과제 세부운영방향

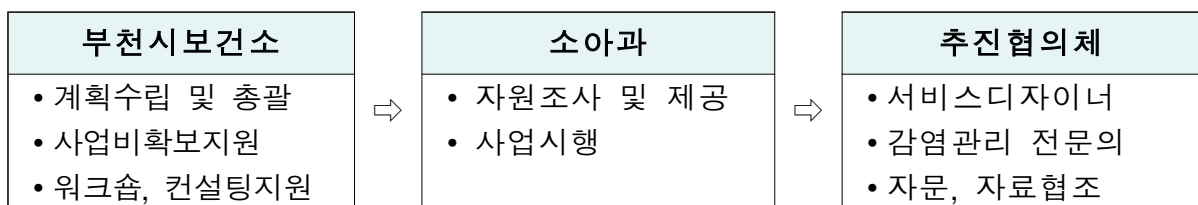
- 소아과 내원인 대상 감염키트 개발
- 병원 내 교차 감염 예방을 위한 병원 방문인 대상 감염관리 체크리스트 개발
- 소아 안심병원 지정으로 감염관리 체계화 마련

□ 추진배경

- 병원 내 소아과의 열악한 진료환경으로 바이러스 감염 위험에 노출
 - 이대목동병원 신생아 원내감염 사망사건 발생
- 병원의 체계화된 감염관리 방안 부재로 유사 사고 발생 가능성 높음

□ 추진내용

- 국민디자인단 구성
 - 구성현황 : 27명(전문가1, 국민22, 공무원3, 서비스 디자이너1)



- 과제현장 조사 및 정책 수요자에 대한 의견수렴
 - 소아과 현장조사 및 소아과의료진과 이용시민의 인터뷰 등

- 과제도출 및 정책아이디어 구상
 - 정리된 문제점들에 대해 반영하여 감염관리 아이디어 구체화
- 특별교부세를 활용하여 감염키트 물품 사업기간 내(7~9월) 지속적 지원
- 보건소 및 경기도감염병관리지원단 역할 분담

부천시보건소	경기도감염병관리지원단
<ul style="list-style-type: none"> • 감염관리 키트개발 및 제작 • 참여병원 및 참여시민 모집 • 감염관리매뉴얼제작 	<ul style="list-style-type: none"> • 병원 내 감염관리 학술지원 • 사업참여자 역량강화 교육 • 감염관리 신고 및 발생 통계 피드백

□ 추진방안

- 감염관리 키트 개발 및 운영
 - 키트 구성(성인마스크, 어린이 마스크, 손소독제, 소독스프레이)
 - 소아과 내원인 출입 시 입구에서 감염키트 사용 의무화
 - 감염매개체인 병원 손잡이, 어린이 대기실 장난감 등의 물품 소독
- 감염관리 체크리스트 개발 및 제공
- 병·의원 참여를 위한 감염예방 물품 무료 지원
- 소아안심병원 인증서 제작, 부천시 캐릭터 활용 효과적 홍보

□ 기대효과

- 병원, 이용 시민, 전문가 등 다양한 계층이 참여해 교차감염 예방
- 시민의 병원방문 인식개선으로 확산해 병원 내 감염률 감소

지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> • 감염병 관리 프로그램 없는 소아과 • 감염관리 일회성 캠페인 • 교차감염 우려하며 소아과 내원 	<ul style="list-style-type: none"> • 감염물품지원 및 일원화된 감염관리 제공 • 상시 감염관리 체계 운영 • 소아안심병원 지정으로 교차감염 방지

4 향후 추진계획

- 시범 소아 안심병원 운영 부천시 전체 소아과로 운영 확대
- 소아병원과 감염위험성이 유사한 산후조리원, 요양원 감염관리 재정비