

**2018년 국민디자인단
지원과제 심사자료(중앙부처)**

2018. 4



**행 정 자 치 부
[국민참여정책과]**

목 차

1. (경찰청) 주민밀착형 탄력순찰 추진	1
2. (고용노동부) 청년일자리대책 청년고용정책참여단 모니터링 강화	8
3. (과학기술정보통신부) 국민 참여형 창작문화축제'메이커랜드'행사	22
4. (국토교통부) 건설현장 안전사고 예방	31
5. (금융위원회) 주택연금과 함께 만드는 행복 노후생활	39
6. (기상청) 제주해녀 사망사고 예방을 위한 「Weather Care 마을」 조성 협업사업	47
7. (기획재정부) LMS를 활용한 온국민 경제교육	57
8. (농림축산식품부) 국민의 시각으로 디자인하는'제한적 유기 표시'	66
9. (농촌진흥청) 소비자 안전한 식탁! GAP로 지킨다	72
10. (농촌진흥청) 농촌 힐링공간 조성 및 대국민 서비스	82
11. (방송통신위원회) 스타트업 자율규제 도입을 통한 국민의 개인정보보호 강화	91
12. (병무청) 병역의무자 중심의 모바일 앱(App) 재구축	99
13. (보건복지부) 국민과 함께하는 맞춤형 마음건강 통합서비스 운영	107
14. (보건복지부 국립재활원) 장애인의 건강증진을 위한 재활운동 및 체육 서비스 체계 개발	115
15. (산림청) 우리 아이를 위한 도심 속 유아숲체험원	122

16. (산림청) 무단점유 국유지를 마을 공동산림터밭으로 만들기	128
17. (산림청) 마을주민과 함께하는 소각산불 줄이기	136
18. (산림청) 청년들을 위한 귀산촌 지원서비스	144
19. (산림청) 주민-사회적 기업이 함께하는 채종원 거버넌스	152
20. (식품의약품안전처) 소셜커뮤니케이터 역량강화로 식의약 정보공유 확산	167
21. (식품의약품안전처) 주류 공병의 위생적 취급에 대한 소비자 인식개선	175
22. (식품의약품안전처) 의약품 기재사항 표준서식 확대를 통한 소비자 정보제공 강화	181
23. (여성가족부) 성평등 정책! 청년들이 직접 만들어요	187
24. (원자력안전위원회) 원자력안전위원회 대표 홈페이지 효과적 개편 방안 모색	195
25. (인사혁신처) 적재적소! 미리 보는 공직 라이프!	204
26. (조달청) 고객 요구 맞춤형 서비스상품 공급 확대	211
27. (통계청) 한눈에 조망하는 일자리 통계 플랫폼	218
28. (통계청) 세상을 바꾸는 나침반, 통계활용능력	225
29. (통계청) 공공데이터 활용 나주시 여성의 삶의 질 향상	233
30. (특허청) 이용하기 편리한 지식재산권 출원서비스	243
31. (환경부) "생물 세계 진로 여행"국민디자인단	250

1

주민밀착형 탄력순찰 추진

과제유형	실행·단독과제	정책분야	생활안전
주관기관	경찰청 범죄예방정책과	주관기관 과제담당자	경감 김태훈 연락처 : 02-3150-0950 이메일 : rlaxogns3975@police.go.kr
협업기관	해당 없음	협업기관 과제담당자	해당 없음

1

과제 개요

- ◆ (사업목표) 온·오프라인 순찰신문고를 활용해 지역주민이 실제 불안해하고 순찰을 희망하는 시간·장소를 수렴한 후 순찰계획에 반영
- ◆ (주요고객) 쉰 국민
- ◆ (추진기간) 연중
- ◆ (소요예산) 시스템 개발 예산 824백만원 (확보)
- ◆ (사업내용) 순찰신문고로 순찰요청 접수 후 탄력순찰 실시
 - ① 온·오프라인으로 주민이 희망하는 순찰포인트 확인
 - (오프라인) 역·정류장, 공공기관 등 다양한 연령·계층이 참여 가능한 장소에 지도 비치, 주민이 불안해하고 순찰 희망하는 구체적 시간·지점을 자유롭게 마크
 - (온라인) 지역주민이 상시 요청할 수 있는 ‘순찰신문고’(웹페이지) 개설 및 ‘스마트 국민제보’에 순찰시간·장소 선택하는 ‘순찰요망’ 코드 신설
 - ② 탄력순찰 : 국민이 원하는 지점·시간을 순찰계획에 반영하고 경력 지원
 - ‘주민요청·112신고’ 기준, 가용인력을 감안해 순찰토록 계획 수립
 - 탄력순찰시스템(내부) 개발, 효율적 경력 운용으로 순찰 사각지대 최소화

2

과제선정

□ 경찰청의 주요 현안사항(과제 후보)

① 사회적 약자 보호 3대 치안정책* 추진

* △젠더폭력 근절 △학대·실종 대응 강화 △청소년 보호

- 젠더폭력·디지털 성범죄에 대한 선제적 예방 및 집중단속을 전개하고, 위기에 처한 여성에 대한 신속한 보호체계를 마련
- 학대와 실종에 취약한 아동·노인·장애인에 대한 보호정책을 내실화하고, 위기청소년 집중관리를 통해 청소년 폭력 사각지대를 해소

② 주민밀착형 탄력순찰 정착

- 국민 체감안전·치안참여를 높이고자, 국민 생활과 가장 밀접한 순찰에 국민 의견을 반영하는 「주민밀착형 탄력순찰」 도입('17. 10월)
※ 초기 2주간 주민의견 190,748건/ 순찰요청장소 78,871개소를 발굴, 평균 52.6% 시행
- 근무자별 상황, 차량·도보순찰 등을 종합 분석하여 순찰요원별 궤적 관리를 할 수 있는 '탄력순찰 시스템' 고도화
- 순찰신문고(웹페이지) 홍보를 강화하여 주민 참여를 확대하는 한편, 탄력순찰 만족도 조사를 통한 환류를 강화, 지속적 제도 개선 추진

③ 「경미범죄심사위원회」 확대 운영

- 순간적인 실수 또는 생계형 범죄 등 안타까운 경미 형사범(장발장)에 대하여 경찰단계에서 처벌을 감경하여 무분별한 전과자 양산 방지
* '17년 한 해 동안 4,455명에 대한 심사를 통해 4,161명 처분 감경(93.0%) / 국회·언론 등에서 '경찰의 新장발장 살리기 제도'라며 큰 호평
- '18년 3급지를 포함한 전국 254개 경찰서 대상으로 경미범죄심사위원회를 확대 운영, 지역·장소를 불문하고, 처벌감경의 기회 제공

□ 최종 선정 사유

- '주민밀착형 탄력순찰'은 국정과제이자 경찰청 정부혁신 핵심과제
- 우범지역 순찰은 체감안전도에 가장 큰 영향을 미치는 요인*으로,
 - 희망지역 순찰을 통해 △국민들의 치안 신뢰도·참여도 제고
△112신고 신속출동 △범죄예방 활동 등으로 치안공동체 형성 가능
- * 체감안전도-영향요인 간 상관관계 분석결과, 우범지역 순찰 수준 > 공동체치안 활동 수준 > 교통법규 준수수준 > 경찰관 신뢰수준 順 <'17년 체감안전도 조사>
- 국민의 삶과 가장 밀접하고, 직접적으로 참여 가능한 '탄력순찰'에 대한 정책 수요자의 의견을 수렴·반영함으로써 국민 안전을 확보

3 2018년 국민디자인과제 추진계획

가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 현장 경찰관 ○ 범죄예방 분야(CPTED 등) 교수	2명 1명
	일반 국민	○ 112순찰에 대해 관심이 많은 국민	3명
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	1명
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	1명
	사업담당	○ 정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행	1명

나. 국민디자인단 운영일정(案)

기간	주요 활동	비고
4월~5월	· 국민디자인단 구성 및 킥오프 미팅 · 조사 목표 설정 및 계획 수립	○ 구성원 역할정립·일정조율 ○ 관련 정책 현황 공유
6월	· 탄력순찰에 대한 수요자(국민)의 숨겨진 요구 도출	○ 조사대상 선정 기준 논의
7월~9월	· 수요자가 제시한 문제점 분석 및 정책 개선	-
10월	· 국민디자인과제 추진 결과보고서 제출	-

다. 국민디자인과제 세부운영방향

□ 추진배경

- 기존 핫스팟(Hot-spot) 순찰 등 통계 기반의 공급자 위주 순찰로는 지역공동체(주민) 요구를 제대로 반영할 수 없어, 체감안전과 괴리
 - * 체감안전도-영향요인 간 상관관계 분석결과, **우범지역 순찰 수준 > 공동체치안 활동 수준 > 교통법규 준수수준 > 경찰관 신뢰수준** 순 <'17년 체감안전도 조사>
- '순찰신문고'로 지역주민이 희망하는 장소(Pin-Point)를 확인한 後 해당 지점을 순찰하는 '탄력순찰'로 순찰패러다임 전환 필요

< 그간 추진경과 >

- ▶ (시범운영) '17. 7~8월 15개 경찰서 시범운영 및 지역주민·현장직원 의견수렴 後 순찰 신문고 웹페이지 개설, 일몰제 적용, 순찰주기 차등지정 등 수요자·현장 중심으로 정책 보완
- ▶ (확대운영) '17. 9월 15개 지방청, '17. 10월 잔여 2개 지방청(경기남부·대전) 등 전국 확대
- ⇒ '17년 순찰요청 의견 총 190,748건, 78,871개소 접수, 이중 52.3% 순찰완료

□ 추진방안

① 순찰신문고 : 온·오프라인으로 주민이 희망하는 순찰포인트 확인

- (오프라인) 다양한 연령·계층이 참여 가능한 장소*에 지도를 비치, 주민이 불안해하고 순찰 희망하는 구체적 시간·지점을 자유롭게 마크

* △ 골목길·역·정류장 등 유동인구 많은 지역 △ 공공기관·아파트 △ 학교 등

- 주민자치조직 및 협력단체, 문안순찰 등 활용, 주민요청사항 수렴

* 지·파출소장이 주민자치위·반사회·입주민대표회의 등에 진출하여 의견수렴·피드백

<오프라인 지도 설치>

<주민회의 진출>



- (온라인) 지역주민이 상시 요청할 수 있는 '순찰신문고'(웹페이지) 개설 및 '스마트국민제보'에 순찰시간·장소 선택하는 '순찰요망' 코드 신설



< 순찰신문고 웹 페이지 >

< 스마트국민제보 >

② 탄력순찰 : 국민이 원하는 지점·시간을 순찰계획에 반영하고 경력 지원

- (우선순위) '① 주민요청 ② 112신고' 기준으로 순찰계획 수립, 일일·주간·월간 단위 순찰주기를 조정하여 쏠 주민요청지점에 순찰



- 탄력순찰 인력·궤적 등 관리 가능한 탄력순찰시스템(내부) 개발, 지·파출소 단위의 효율적 경력 운용으로 순찰 사각지대 최소화



< 주민요청장소 관리시스템 >

< 순찰궤적 관리시스템 >

- (근무방법) '도보순찰 / 거점근무(하차 後 5분·50m 내외 주변 도보순찰)' 위주로 근무지정, 가시성 높은 순찰을 통해 주민체감효과 최대화

3] 홍보방안

- 언론 기획보도, SNS 홍보 등 다각적 홍보로 주민참여 활성화

* 12. 15.(금) 중앙일보에 주요 불안요인, 탄력순찰 제도 소개 등 기획보도 및 '18. 1. 22.(월)~28.(일) YTN 김생민의 '원포인트 생활상식' 소개 등 홍보中



- 탄력순찰 포스터·리플릿·플래카드 제작 등 오프라인 홍보 지속



< 포스터 >

< 리플릿 >

< 플래카드 >

□ 기대효과

- 국민 생활과 가장 밀접한 치안정책인 '순찰업무'에 대해 수요자인 '국민' 중심으로 패러다임 전환, 체감안전 및 경찰신뢰도 제고

지금까지는(AS-IS)	→	앞으로는(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> •(기준) 공급자인 '경찰' 순찰장소 선정 •(대상) '일정 반경·지역' 내 자율순찰 •(방법) 구체적 계획 없이 개인별 임의순찰 		<ul style="list-style-type: none"> •(기준) 수요자인 '국민' 순찰장소 선정 •(대상) 국민이 원하는 '특정지점' 순찰 •(방법) 인력·장소 등 세밀하게 조정

4

향후 추진계획

□ 프로그램 고도화 추진

- '18년 「최적순찰계획」 프로그램 개발에 국민디자인단 성과를 반영
 - 범죄 및 공공 데이터 등과 연계한 고도화 사업도 병행 추진

□ 홍보 및 피드백

- 모니터센터 전화설문, 웹페이지 설문조사 등을 활용, 탄력순찰 만족도와 개선방향 등에 대한 지속적인 의견수렴·피드백 실시
 - 시스템에 대한 교육 실시 및 탄력순찰 이행도 지속 관리

2

청년일자리대책 청년고용정책참여단 모니터링 강화

과제유형	기획·단독과제	정책분야	기 타
주관기관	고용노동부 청년고용기획과	주관기관 과제담당자	김선영 사무관 연락처 : 044-202-7444 이메일 : ksy4183@korea.kr
협업기관	해당사항없음	협업기관 과제담당자	해당사항없음

1

과제 개요

- ◆ (사업목표) 청년일자리대책에 대한 청년 모니터링 강화
- ◆ (주요고객) 만 18세 ~ 34세 청년
- ◆ (추진기간) '18. 4 ~ '18. 11
- ◆ (소요예산) ('18) 50백만원(한국고용정보원)
- ◆ (사업내용) 청년일자리대책을 수요자 관점에서 평가하고 정책 대안을 발굴하기 위해 「청년고용정책 참여단」 운영, '18.3.15 발표한 주요 '청년일자리대책'의 추진현황을 모니터링 하고 추진 과정 중 추가적인 개선·보완 과제에 대한 의견 수렴



“취업준비 과정에서 공정한 기회를 제공하겠습니다”



1. 청년구직활동지원금 확대

지원 대상	취업성공패키지 참여자	개선	자기주도적으로 구직활동하는 청년도 지원	
			* 졸업 직후 ~ 2년까지 / 일정소득 이상 제외	
지원 수준	30만원 × 3개월	개선	50만원씩 6개월	
지원 범위	취업성공패키지 3단계 (집중취업알선)에서 지원	개선	입사 및 면접, 교육·훈련, 개인적인 취업준비 등	

2. 투명한 채용

NEWS 채용비리 근절

- 공공기관 채용비리 엄단
- 채용절차법 개정
- 채용공정성 침해행위 금지

채용기준 사전공개

- 채용공고 시 직무설명 자료, 선발 평가기준 마련 및 공개 확산
- 공공부문부터 평가기준을 사전에 공개 → 민간 확산

선발결과 피드백

- 응시자에게 선발결과(필기전형 점수, 합격자 특성 등)를 피드백하는 문화 정착
- 필기전형 점수 피드백 → 서류-면접으로 확산
- 우수사례 민간 공유·확산

3. 온·오프라인 청년센터 마련

e-Youth Center

온라인 청년센터 홈페이지 구축

- 일자리, 금융, 주거 등 채팅상담
- 개인별 상황에 맞는 정책정보 제공
- 전국 청년공간 map 제공 및 예약시스템 구축

청년센터

스터디룸, 휴식, 취·창업지원 공간 마련

- 고용복지+센터, 자치단체, 창조경제혁신센터, 기업공간 등 활용
- 일자리상담, 취업특강 등 필요 서비스 제공

2

과제선정

□ 해당기관의 주요 현안사항(과제 후보)

① 청년일자리대책 청년고용정책참여단 모니터링 강화

- 최근 발표한 '청년일자리대책' 추진상황 모니터링을 위해 청년고용정책참여단 운영하되, 수요자 관점에서 평가하고 현장에 맞는 대안 발굴을 위해 국민디자인단으로 구성·운영

② 근로시간 단축 입법 후속조치 마련

- 최근 국회 통과한 주 52시간 노동시간 단축 등 근로기준법 개정 후속조치 과정에서 국민디자인단을 통한 노동자 등 현장 의견 수렴 필요

③ 최저임금 인상 및 일자리안정자금 지원

- 최저임금 인상 및 일자리안정자금 지원에 대한 이해관계자간 이견 조율 필요

□ 과제선정을 위한 절차

- 실·국에서 제출한 후보과제 중 국민디자인과제 선정협의회*에서 중요도, 국민디자인단 운영 실효성 등을 고려 3개 후보과제로 압축

* 3.26(월) 16:30 기획조정실장(주재), 실·국 주요과장, 사무관 등 20여명

- 정책조정실무회의*에서 '청년일자리대책 청년고용정책참여단 모니터링 강화' 과제를 국민디자인과제로 선정

* 3.27(화) 09:30 차관(주재), 실·국장, 주요 과장 등 30여명

□ 최종 선정 사유

- 청년일자리대책은 10년간 20여차례 발표했으나 효과성에 부정적 평가
 - 하향식 정책 수립 및 집행이 그 주요 원인으로 지적
- 이에 대책 추진 과정에서 청년고용정책참여단을 통한 모니터링 강화 추진
 - 취업 현장 청년들의 생생한 목소리를 반영하기 위해서는 국민디자인단으로 운영, 역할과 책임감을 강화하여 실효성 있는 대안 발굴 총력

가. 국민디자인단 구성방안

- ◆ 청년정책에 대한 모니터링 기능을 수행하는 청년고용정책참여단 (이하, 참여단)을 국민디자인단으로 구성·운영, 전문성·현장성 강화

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 청년직업진로분야 전문강사 및 기관관계자 * 한국고용정보원 등	3명
	일반 국민	○ 청년단체 대표 및 회원 등	50~100명
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제추진상황 및 사후관리 총괄 * 정부혁신업무부서 담당	2명
	사업담당	○ 정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행 * 사업부서담당자	2명

나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
6월	· 청년고용정책참여단 모집 및 발대식 (국민디자인단 선정 겸함) · 참여단 심층주제 선정	○지역, 성, 학력별 균형 고려 선발
7월~9월중	· 정책 모니터링 - 청년일자리대책에 대한 설문 - 지역별 간담회를 통한 심층토론 · 청년고용 관련 이슈 선정 및 이에 대한 정책적 대안 모색	
10월~11월중	· 정책 모니터링 계속 · 참여단 의견에 대한 정책반영 가능여부 검토 · 심층주제에 대한 참여단 결과보고서 제출	

다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 청년고용정책참여단에 대하여 국민디자인단의 역할을 부여하고, 현 제도의 개선방향 청년일자리정책에 대한 모니터링 써포터즈 역할 수행

□ 추진배경

- 청년정책이 그간 10여년간 21차례나 바뀌는 과정에서 정책수요자에 대한 의견 수렴과정에 대한 고민이 커지는 상황
 - 이에, 현장모니터링강화를 위한 청년고용촉진특별위원회 산하 현장모니터링전문위원회로 청년참여단이 운영되어 왔음
 - * 한고원 연구사업으로 진행

< 최근 3년간 참여단 활동 및 규모 >

연도	주요 추진사항	소요 예산(백만원)
'16년	○ 청년고용촉진특별위원회 산하 현장모니터링 전문위원회로 설치 운영(제1기, 신설) 180명	○ 45백만원
'17년	○ 제2기(3월~8월) 참여단운영, 63명 ○ 제3기(9월~12월) 참여단운영, 41명	○ 70백만원
'18년	○ 제4기(1월~3월) 참여단운영, 250명	○ 50백만원

□ 추진내용

1) 정부와의 소통창구 역할 강화

- 간담회, 토론회 등 개최 및 적극적 참여를 통해 청년의 목소리를 정책 담당자에게 전달할 수 있는 창구 역할 수행
- 청년컨퍼런스, 정책아이디어발표회 등을 통해 청년층의 입장 표명 강화
 - ※ 정책간담회, 청년정책보고대회, 청년끝장토론 등 운영

2) 신규 정책 파일럿 테스트 역할 수행

- 정부의 청년정책 초안에 대한 현황 조사, 의견수렴, 청년친화적 내용 검토 등 사전 검증

3) 청년네트워크 구축을 통한 청년 입장 전달 수행

- 청년정책참여단 자체 네트워크*를 통한 심층분석팀의 설문, FGI 등 의견수렴 지원

* 4기 심층분석팀장 모임을 통해 팀간 상호 설문조사 지원, 심층면담 대상자 협조 등이 이루어지고 있음

- 청년단체와의 연계*를 통한 청년정책 고도화 사업 추진

* 예) 전국청년상인연합회와 연계를 통한 청년공간 지원 사업 아이디어 발굴

4) 실용적 정책 개발 및 아이디어 구축

- 심층분석을 통한 청년들이 원하는 실질적인 지원 정책 개발

* 예) 4기 주제 중 “공간 지원 정책과 연계한 청년 스터디모임 지원사업” 등

□ 추진방안 및 향후일정

- 1) (구성) 4기 참여단 중 잔류 단원 및 추가 모집을 통해 100명 내외로 제5기 구성·운영

- 2) (활동기간) '18. 6. 1 ~ '18. 12. 31

- 3) (활동내용) 청년고용 이슈 심층 분석 및 현안 토의 등 역할 수행

① 심층분석팀 활동(10개팀, 5명 내외)

- 청년고용대책 또는 최신 청년 이슈에 대한 심층분석 및 정책대안 개발
- 한고원, 청년단체를 통한 매달 멘토링 지원
- 중간보고대회, 최종 결과물에 대한 청년컨퍼런스 개최

② 청년문제 심층토론회 운영

- 청년고용 관련 주제에 대한 청년, 기업, 정책담당자 등이 참석하는 심층 토론회 운영

※중소기업취업난, 청년의 정책참여의지 제고 등

③ 각종 간담회 참여 지원

- 청년정책에 대한 사전 검토회의나 의견수렴 등 참여
- 정부, 국회 등에서 청년을 대상으로 실시하는 각종 간담회 참석 지원

4) (홍보방안)

- 각종 설명회, 간담회 참석 청년행사에 대한 참여활동 홍보 병행

□ 기대효과

- 3. 15. 발표된 청년일자리대책에 대한 모니터링 과 새로이 수립하는 '청년 일자리 대책(년내 추경반영에 따른 정책 시행)'의 사전 평가단으로 활용, 국민(청년)참여 파일럿 수행
- 신규 정책 시뮬레이션, 예상되는 문제점 도출 등 파일럿 테스트를 통한 정책의 실패 요인 차단

고용노동부
 정책을 키고 청년을 받는다
 2018 청년구직자
 일자리안정망 구축방안

“취업준비 과정에서 공정한 기회를 제공할 것입니다”

1. 청년구직활동지원금 확대



2. 투명한 채용



- ▶ 공공기관 채용비리 엄단
- ▶ 채용절차법 개정
 - 채용공정성 침해행위 금지

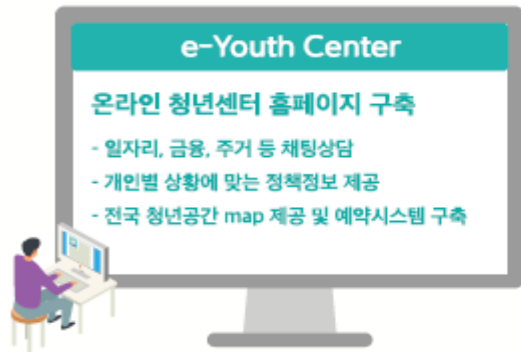


- ▶ 채용공고 시 직무설명 자료, 선발 평가기준 마련 및 공개 확산
 - 공공부문부터 평가기준을 사전에 공개
 - 민간 확산



- ▶ 응시자에게 선발결과(필기전형 점수, 합격자 특성 등)를 피드백하는 문화 정착
 - 필기전형 점수 피드백
 - 서류·면접으로 확산
 - 우수사례 민간 공유·확산

3. 온·오프라인 청년센터 마련



- 온라인 청년센터 홈페이지 구축**
- 일자리, 금융, 주거 등 채팅상담
 - 개인별 상황에 맞는 정책정보 제공
 - 전국 청년공간 map 제공 및 예약시스템 구축



청년센터

- 스터디룸, 휴식, 취·창업지원 공간 마련
- 고용복지+센터, 자치단체, 창조경제혁신센터, 기업공간 등 활용
 - 일자리상담, 취업특강 등 필요 서비스 제공



“역량을 높여 취업으로 이어지도록 지원하겠습니다”



1. 청년 훈련 확대

실업자 훈련 훈련지원 확대



- ◆ 청년 대상 실업자 훈련 확대 운영
(+1만5천명)
- ◆ 4차 산업혁명 선도인력 훈련 확대
(기존 1천명 + 300명)

학습사다리 신설



- ◆ 정부 지원 없는 민간우수훈련과정
참여 시 훈련비 지원
- * 소득수준에 따라 차등하여 직접 지원.
자부담의 일정부분은 용자 등 지원

스마트 직업훈련 플랫폼 구축



- ◆ 모바일 학습 등 훈련접근성을 높이고
다양한 형식의 콘텐츠 공유

2. 진로지원 강화



- ◆ 고용노동부·교육부 TF 구성
→ 진로지원개편방안 마련·발표(6월)

* 대학 진로지원 교과목 개설 확대, 진로지원 교과 매뉴얼 보급 및 진로지원을 위한 DB 구축 등



3. 워크넷 혁신

1단계 사용자 정보 분석 → 개인 맞춤형 고용서비스 제공

2단계 근로자 이력서, 구인정보를 AI로 분석 → 머신러닝(*Machine Learning)기반으로 일자리 매칭



*Machine Learning

컴퓨터가 방대한 데이터를 비슷한 것끼리 묶어내고 관계있는 것들의 상하구조를 인식, 향후 행동을 예측하는 기술



4. 취업성공패키지 내실화

심층적·전문적 상담 제공

- ◆ 분야별 전문상담제 운영
- ◆ 풍부한 현장경험 갖춘 상담사 확보
- ◆ 위탁기관 선정 시 상담사 처우개선에 대한
평가비중 확대



취업성과 제고

- ◆ 고임금일자리 연계 관련 위탁기관 평가 및
지원금 체계 강화
- ◆ 위탁기관 평가지표에 '1년 고용유지율' 신설
- ◆ 저성과 위탁기관 퇴출 강화(10~15%)

“청년 채용이 확대되도록 하겠습니다”



1. 중소기업 청년추가고용장려금 확대

지원업종·요건 대폭 완화, 지원금액 상향조정



2. 고용증대세제 강화



세액공제 기간 및 금액 확대(조특법 개정)



“청년의 장기근속과 자산형성을 돕겠습니다”



1. 청년내일채움공제 확대 개편(추경 통과이후)

3년형 청년내일채움공제 신설
 < 고용노동부 >



- ▶ 장기근속 유도 위해 인센티브 강화한 3년형 신설
- ▶ 생애 최초 취업자 대상
- ▶ 3년간 청년 600만원 + 정부 2,400만원 = 총 3,000만원

내일채움공제 II 신설
 < 중소벤처기업부 >



- ▶ 중소·중견기업에서 일정기간 이상 재직중인 청년 대상
- ▶ 가입기간 5년, 최대 3,000만원
 목돈 마련(3년간 720만원 정부 지원)
 예시) 청년 720만원(5년) + 기업 1,500만원(5년) + 정부 720만원(3년) = 약 3,000만원

직장 탐색기간 보장
 < 고용노동부 >



- ▶ 가입기한 연장(취업 후 1개월→3개월) + 가입 3개월 이내 퇴사 시 1회 재가입 허용
- ▶ 지원기간(2년) 중 휴·폐업, 도산, 권고사직 등 본인 의사와 상관없이 중도해지 된 경우 추가 가입(1회) 허용

2. 취업청년 소득형성 지원

중소기업 취업청년
 5년간 근로소득세 100% 감면
 (현 3년간 70%)

EITC 대상을 30세 이하
 청년단독가구까지 확대

중소기업 취업청년 대상
 주거임대료 저리 융자지원
 *3,500만원까지 저리(1.2%) 대출

3. 직장문화 개선

일·생활 균형 문화 확산



- ▶ 근무혁신 인센티브제 도입 추진
 - 근로시간 단축, 휴가활성화를 실현한 기업에 세제 컨설팅 등 지원
- ▶ 근로시간 단축
 - 근로시간 단축 관련 개정법령이 준수되도록 지도·감독 강화

성희롱 근절



- ▶ 공공부문
 - 공공기관 전체 성폭력·성희롱 특별점검 실시
 - 예방자침 표준안 보급
 - 성희롱 실태조사 실시
- ▶ 민간부문
 - 성희롱 처벌 강화
 - 사내의 신고시스템 강화
 - 피해자 상담 및 권리구제 효율화

직장 내 괴롭힘 근절




- ▶ 직장 내 괴롭힘 근절을 위한 종합대책 마련('18.上)
 - 사업장 내 문제해결 시스템 구축 유도
 - 피해구제 강화 과제 검토
 * 근로기준법상 배려의무 선언, 괴롭힘 예방교육 의무화, 가이드라인 작성 및 컨설팅 지원 등

“청년의 창업을 돕겠습니다”



1. 기술혁신 창업 지원

기술혁신 창업자 3천명에게 1억원(최대) 오픈바우처 지원 신설



지원 대상	✦ 예비창업자 등 진입·초기 단계의 창업자
선정 방식	✦ 창업경진대회* 및 대학·기업·출연연 추천 등으로 선발 * 서바이벌 오디션 방식으로 TV 방영하고, 민간 중심의 글로벌 대회로 확대
지원 내용	✦ 필요한 곳*에 자유롭게 사용할 수 있는 오픈바우처 최대 1억원 지급 * 시제품제작, 교육서비스, 창업공간, 컨설팅 등

2. 고급기술 창업 지원

고급기술 창업을 지원하는 TIPS(Tech Incubator Program for Start-Up) 규모 확대 및 후속지원 신설

- ✦ 최대 10억원을 지원하는 TIPS 규모 단계적 확대
- '18년 200개 → '22년 500개
- 벤처캐피탈 등 민간운영사가 1억원 선투자 시 → 정부가 9억원 매칭 지원



3. 생활혁신 창업 사업화 지원

생활혁신 창업 1만명(최대)에게 1천만원 성공불 용자 지원 신설




지원 대상	✦ 고급기술이 아니어도 독창적인 생활혁신 아이디어*를 보유한 창업자 * (예시) 반려견용품 DIY 패키지, 프리저브드 플리워 전문점, 친환경 세정용품 제작공방
선정 방식	✦ SNS 등으로 아이템 공모 → 투표·심사 등으로 선발
지원 내용	✦ 성공 시에만 상환하는 1천만원 용자 지원, 창업성공 시 5천만원 투·용자 후속지원

“청년의 창업을 돕겠습니다”



4. 사업지원 서비스 비용 지원

사업지원 서비스 비용을 3년간 매년 100만원씩 바우처로 지원



지원 대상

- ▶ 창업 3년 이내 기업

지원 내용

- ▶ 회계, 세무, 노무, 특허 등 사업지원 서비스 비용을 연 100만원 한도로 지원

5. 청년·소규모 창업기업 세금 면제

청년 창업기업과 소규모 창업기업에 5년간 세금 면제

▶ 청년 창업기업

법인·소득세 감면율을 5년간 100%로 상향, 대상연령·지역·업종도 확대



감면률 인상	3년간 75% + 2년간 50%	개선	5년간 100%
연령 확대	15~29세	개선	15~34세
지역 완화	수도권 과밀지역 제외	개선	수도권 과밀지역 포함
업종 추가	제조업 등 28개 업종	개선	전자상거래, 직업기술서비스업 등 추가

▶ 연매출 4,800만원 이하 창업기업

연령·지역에 관계없이 5년간 법인·소득세 100% 감면



“청년의 해외취업을 지원하겠습니다”



1. K-Move 트랙 II 신설

해외진출기업 수요조사를 통해 국내·현지 연계한 맞춤형교육 및 일자리매칭 제공(약 1년간)

- ◆ 베트남·우즈벡 등 수요발굴
 국내외에서 유망기술, 언어·문화 등 종합교육 → 해외취업 연계
- ◆ 연수비 지원
 교육·숙식비 등 (1인 1,500만원 한도)
- ◆ 취업처 발굴
 연봉 3,200만원 이상 양질의 일자리 발굴(한국 진출기업 등)



2. 해외 개도국 진출 시 정착금 지원

개도국 정착 지원금 확대 400만원 → 800만원

현재 400만원 : 1개월 / 6개월 각 200만원

개선

800만원 : 1개월 300만원 / 6개월 200만원
 / 12개월 300만원



3. KOICA 등 장기 해외봉사단 확대

KOICA 개도국 장기 봉사단 중심으로 파견규모 확대

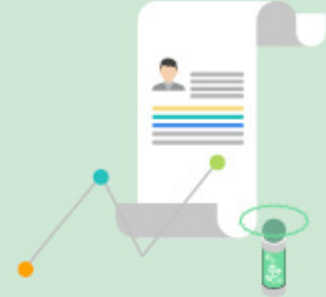
◆ '18년 2천명 → '21년 4천명 + α

봉사경험이 취업으로 연계되도록 지원

- ◆ 비영리단체, 국제기구, 사회적기업 취업 등을 위한 컨설팅·교육 제공
- ◆ KOICA 채용 시 혜택 부여(필기전형 가산점)
- ◆ 현지 관리인력 증원('18년 110명) 등을 통한 봉사단 관리 내실화



“고졸 청년을 위한 맞춤형 대책을 추진하겠습니다”



4차 산업혁명 선도 고졸인력 양성

- ◆ 특성화고에 IoT, 빅데이터 등 미래유망분야 교육학과 신설 (8개 학과 예정)



취업연계 장학금 지원

- ◆ 특성화고 및 일반고 비진학자 3학년 학생에게 중소기업 취업연계 장려금 400만원 지원



고졸 청년의 원활한 취업 지원

일반고 비진학자 직업교육 강화

- ◆ 4차 산업혁명 훈련 확대
- ◆ 사전 진로지원 프로그램 운영
- ◆ 자격증 취득 지원



정부 주도 유학 지원

- ◆ 정부 주도로 중소기업 재직청년 국비유학 해외연수 지원
 - 유학·연수비 지원
 - 기업이 대체인력 채용 시 인건비 지원
 - 유학준비 전 과정 컨설팅 제공



3

국민 참여형 창작문화축제 ‘메이커랜드’ 행사

과제유형	실행·협업과제	정책분야	문화/관광
주관기관	과학기술정보통신부 국립과천과학관 과학교육과	주관기관 과제담당자	조춘익 전문관 연락처 : 02-3677-1529 이메일 : sprwing@korea.kr
협업기관	LG연암문화재단	협업기관 과제담당자	김수진 책임 연락처 : 02-6137-9453 이메일 : michelle.kim@lg.or.kr

1

과제 개요

- ◆ (사업목표) 과천과학관 창의적 만들기 문화 축제 ‘메이커랜드’ 행사의 전시·체험과 부대행사에 국민의 참여기회를 확대하여 지속적인 문화 확산의 토대 마련
- ◆ (주요고객) 과학관을 찾는 청소년, 가족 및 일반인
- ◆ (추진기간) 행사기간: '18. 9. 4~16(2주 간) / 국민디자인단: '18. 5~7(12주)
- ◆ (소요예산) ('18) 500백만원(과천과학관 200백, LG연암문화재단 300백)
- ◆ (사업내용)
 - 과학관 실내외 공간을 활용하여 다채로운 창작콘텐츠를 관람객에게 제공
 - 전시·체험, 워크숍, 상호교류, 경연·공연 등 4개 테마 약 200여개의 콘텐츠 구성
 - 메이커 창작성 전시·시연, 제작수업, 창작과제 도전하기, 창작사이언스 쇼 등
 - 아이디어 발상부터 실제 구현까지의 과정을 경진하고 우수결과 심사·시상 진행
 - 국민 디자인단과 공동으로 수요자에 대응하는 행사 프로그램 및 체계 마련 실시
 - 청소년, 선생님, 학부모 및 일반인을 대상으로 문제점 발견 및 정책 개발
 - 아이디어 반영을 위한 절차, 체계 및 프로그램 등 아이디어 구체화 및 반영

2

과제선정

□ 해당기관의 주요 현안사항(과제 후보)

- 과학관 실내외 공간을 적극 활용하여 일반 관람객이 보다 많은 참여의 기회를 제공받는 지속적인 창작문화행사 확대 개편 필요
 - 일회성 행사에서 탈피하여, 과학관 시설·장비*와 연계된 행사들을 수요자(관람객)가 직접 기획·운영할 수 있는 지속성있는 체계 마련
- * 창작체험(창작카페) 및 전문제작(제작공방)을 지원하는 공간 7월 개소 예정

□ 과제선정을 위한 절차

- 최신 트렌드와 이슈에 집중하여 제공하는 과학관 문화서비스가 수요자의 욕구에 적절히 대응하지 못하고 있음
 - 수요자의 요청이 직접 참여할 수 있는 행사로 구체화되고 다른 사람도 함께하며 직접 만들어가는 문화행사의 모습으로 개선 필요
- 과학관 주요 시설을 활용하지 못한 단발성 행사에 대한 불편함 존재
 - 특정 기간에 집중되는 모습에서 벗어나 매일 찾을 수 있는 과학관에서 일상적인 행사가 지속될 수 있도록 연계체계 마련 필요

□ 최종 선정 사유

- 공급자 중심에서 탈피하여 수요자 중심의 문화행사로 개편
 - 과학관 주요 방문객인 수도권 인근의 자녀 동반 30~40대 부부, 학생 단체, 일반인 등 수요자와 소통하는 프로그램 개발 필요
- 사업담당자의 전문성을 토대로 과학관의 특성과 국민의 수요가 반영된 문화서비스 디자인이 필요하다고 판단
 - 5년 동안 본 사업 총괄을 담당해왔으며, 특히 국민디자인단으로 공공서비스디자인에 참가*한 바 있음
- * Disigndive 안구마우스(2012.7~9) 한국디자인진흥원, 한국장애인개발원 주최

가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 문화행사 서비스 기획 및 운영 전문가	2명
	일반 국민	○ 과학관수요자를 대변하여 정책 개선방안, 아이디어 제시가 가능한 학생, 선생님, 학부모, 일반인	6명
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	2명
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	1명
	사업담당	○ 정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행 등	2명

나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
5월 1주 (1주)	· 단원모집 및 킥오프 미팅 · 서비스 현황 공유	○ 이해하기
5월 2주 ~6월 2주 (5주)	· 다양한 관계자와 인터뷰 및 서비스 체험 · 서비스 콘셉트 설정	○ 발견하기
6월 3주 ~6월 4주 (2주)	· 가상 인물(퍼소나) 설정 및 서비스 시각화 · 고객여정지도 작성 및 문제 정의	○ 정의하기
6월 5주 ~7월 1주 (2주)	· 아이디어 워크숍을 통한 해결 아이디어 발산 · 발산한 아이디어로 서비스 콘셉트 설정	○ 발전하기
7월 2주 (1주)	· 최종 아이디어 시나리오 구성(스토리보드) · 시범 서비스 구현을 위한 매뉴얼 작성	○ 전달하기

다. 국민디자인과제 세부운영방향

※ 추진목표

- 수요자의 필요사항을 공공기관이 반영하는 지속가능한 행사체계 구축
- 축제 진행 프로그램 중 일부를 국민이 직접 제안하고 참여하는 절차 마련

□ 추진배경

- 메이커 문화는 과학기술을 기반으로 한 창의성과 혁신의 아이콘으로서 제작기술 대중화, 교류·협력 기회 증대 등에 힘입어 전 세계적으로 확산
 - 국립과천과학관은 과학대중화의 거점기관으로서 창의와 혁신의 아이콘인 메이커의 활동무대가 될 생태계 조성의 구심점 역할
 - * 아이디어 실현을 위한 창의공간 ‘무한상상실’ 전국 최초 개소(‘13, 8)
현재까지 창작교육 약 10만 명 수강, 문화축제 약 6만 5천 명 참여
- 풀뿌리메이커의 문화를 일반 대중에게 소개하고 참여의 기회를 제공하여 창의를 발현하는 문화 조성을 위한 축제를 매년 개최 중*
 - * 메이커페어 서울(‘14-’15), 무한상상 메이커랜드 축제(‘16-’17)
 - 문화행사의 계획 수립과정부터 국민의 참여기회를 대폭 확대하여 민·관이 협업하여 행사를 만들어가는 체계 구축

□ 추진내용

- 과학관 실내외 공간을 적극 활용하여 일반 관람객에게 보다 많은 참여의 기회를 제공하는 지속적인 창작문화체험 형태로 개편하여 운영
 - 일회성 행사에서 탈피하여, 과학관 시설·장비*와 연계된 행사들을 수요자(관람객)가 직접 기획·운영할 수 있는 지속성 있는 체계 마련
- 7월에 개소하는 창작카페와 제작공방 등 과천과학관 시설·장비와 연계하여 수시로 관람객이 현장에서 참여할 수 있는 프로그램 구성

□ 추진방안

- (로드맵) 핵심 서비스 콘셉트 설정 및 실행 가능한 전략 수립 실시
 - 이해하기: 현장 방문객 및 다양한 관계자 인터뷰, 관찰 및 서비스 체험 과정을 통해 문제점을 찾고 공감하며
 - 발견하기: 현장 방문객 및 다양한 관계자 인터뷰, 관찰 및 서비스 체험 과정을 통해 문제점 찾기
 - 정의하기: 발견한 문제점을 토대로 수요자의 요구사항에 공감하며 정책의 방향성을 수립
 - 발전하기: 아이디어 워크숍을 통해 해결 아이디어를 발산하고 이를 핵심 서비스 콘셉트를 설정하기
 - 전달하기: 최종 아이디어가 진행되는 과정을 시각화하는 스토리보드 및 실천 가능한 매뉴얼 구성을 통해 정책 반영전략 수립
- (운영예산) 과천과학관 자체예산 및 협업기관과의 매칭펀드 확보
- (추진일정) 본격적인 행사 기획기간인 7월 중순 이전에 일정을 완료하여 실현 가능한 정책의 반영을 위해 노력
- (홍보방안) 행사 개최 초기/중기/개최전·후 등 시기별 홍보 진행

□ 기대효과

- 수요자가 직접 프로그램을 개발하고 참여하는 토대 구축
 - 과학관을 찾는 관람객과, 과학관에 오고 싶은 관람객의 수요에 대응하는 프로그램이 지속적으로 개발되고 공유되는 플랫폼 조성
- 일회성·단발성 행사를 탈피하여 지속적인 연계행사의 토대 마련
 - 다양한 분야의 행사가 매일같이 열리고, 소규모 행사가 연계되어 모두의 축제로 이어지는 분위기 연출

- 적극적인 활동자 뿐 아니라 다양한 능력자들이 함께 만드는 축제
 - 과학관을 방문하는 수요자의 자발적 참여와 협력의 기회를 제공하는 국내 최대 규모의 창의적 만들기 문화 축제 개최

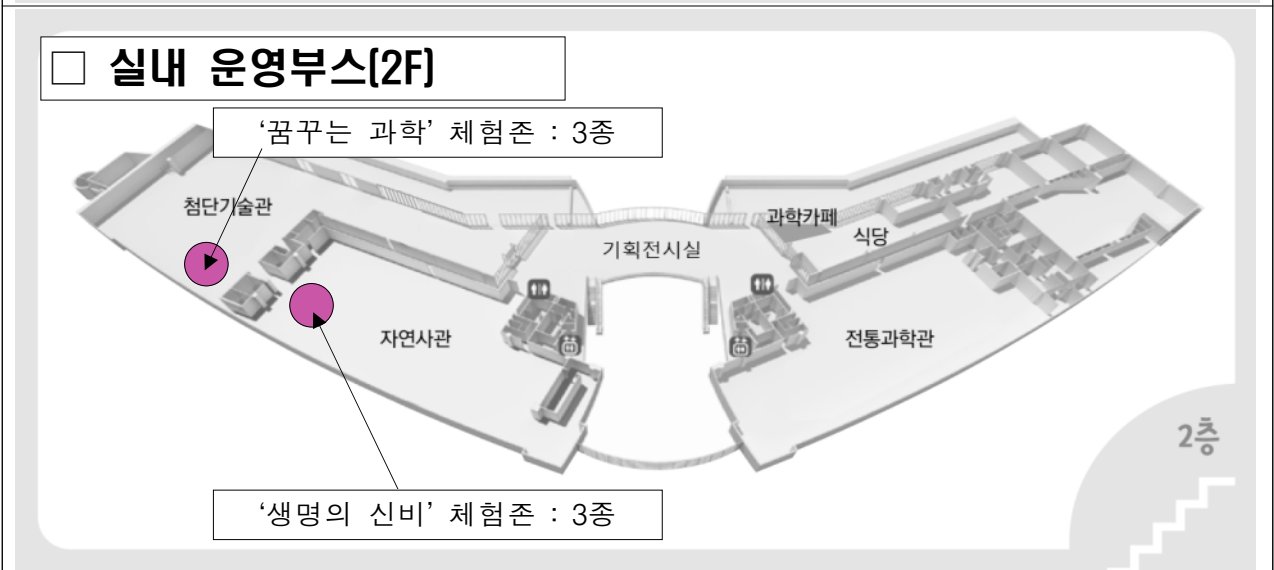
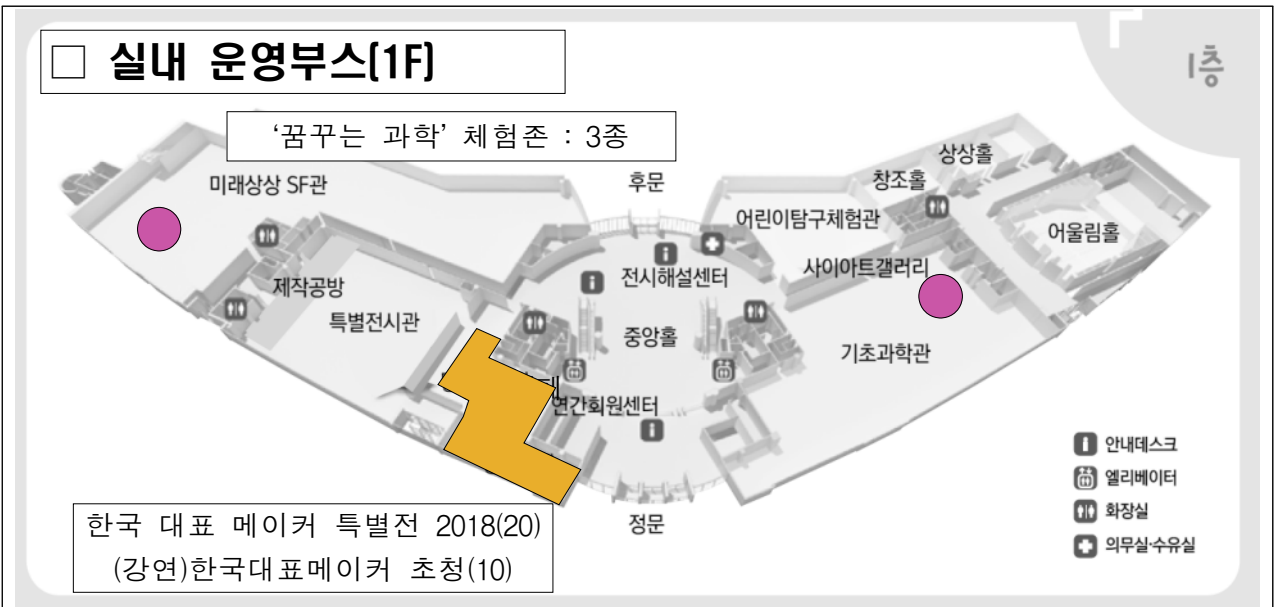
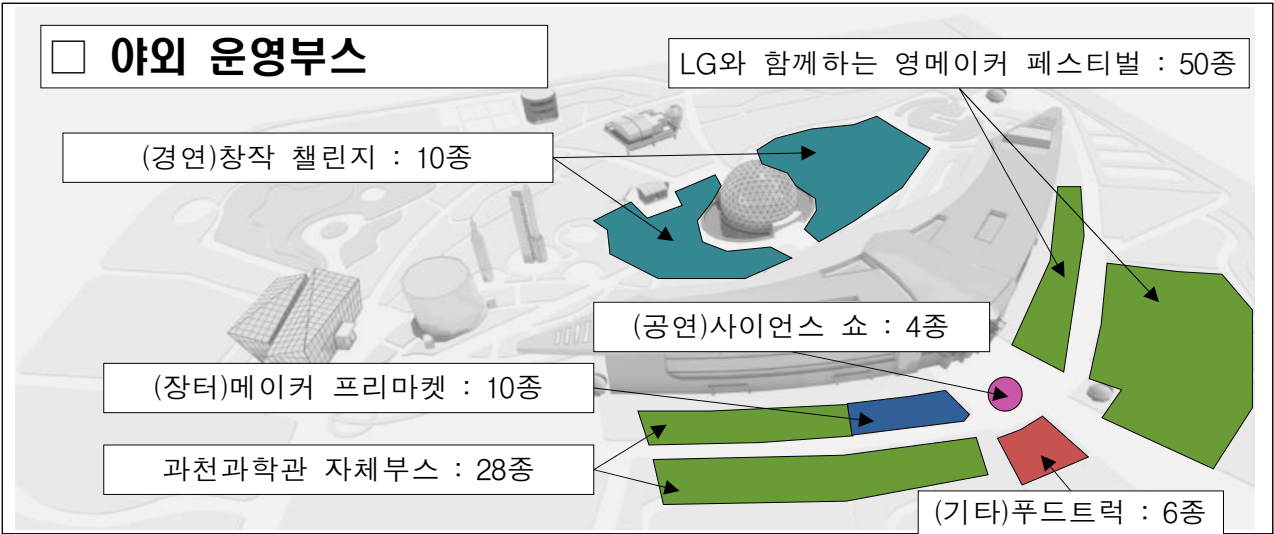
지금까지는(AS-IS)	→	앞으로는(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> • 공급자 중심의 프로그램 제공 		<ul style="list-style-type: none"> • 수요자가 직접 프로그램을 개발·참여
<ul style="list-style-type: none"> • 일회성·단발성 행사 		<ul style="list-style-type: none"> • 지속적인 연계행사 체계 마련
<ul style="list-style-type: none"> • 적극적인 활동자 중심의 행사 		<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 활동자들이 함께 만드는 축제

4 향후 추진계획

□ 차년도

- 정책 반영 가능여부를 고려하여 단계적 도입
 - 금년 행사 개최시 반영 가능한 사항은 도입을 추진하면, 기간 내 반영하기 어려운 정책은 차년도에 수행 준비
- 차년도 국민디자인단 구축 및 지속적인 모니터링 실시
 - 금번 국민디자인단의 경험 및 노하우가 축적되어 지속 가능한 정책 개발 및 도입 진행

붙임 1 행사 배치도



붙임 2 주요 콘텐츠 예시

- 전시·체험 생활 속 메이커, 커뮤니티, 창작기업의 주요 활동 공개·시연



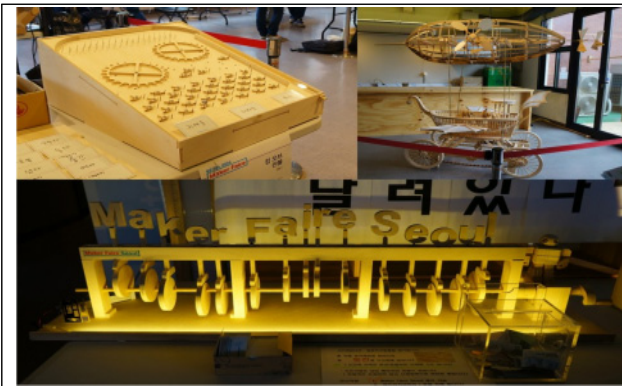
메이커 커뮤니티 작품 초청



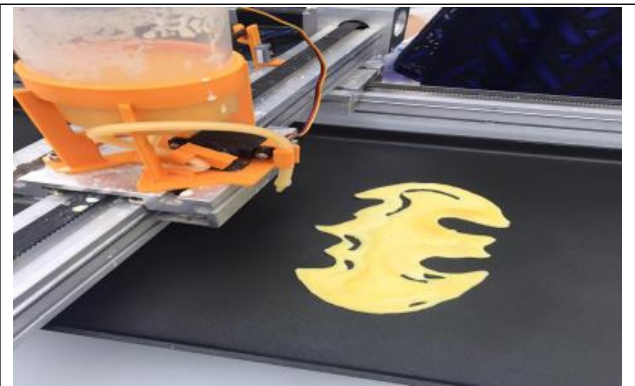
창작기업의 아이디어 상품 시연

□ 특별전

- 한국의 대표 메이커를 초청하여 주요 활동과 창작품 공개·공유
- 일반인 대상 창작 공모전 출품작 전시



DIY 오토마타 예술작품



팬케이크 3D프린터

□ 경연

- 창작카페와 제작공방의 주요 시설·장비과 연계된 창작 경진대회
- 자작카트 주행, 3D프린팅, 손바닥PC·로봇으로 진행되는 현장 콘테스트



직접 만든 카트로 진행하는 경주대회



도면에 맞춰 3D프린팅 펜으로 그림그리기

□ 강연 · 공연

- 최근 이슈 관련 유명 메이커 초청·발표회, 제작시연 등
- 3D프린터로 만든 도구를 이용한 마술쇼, 멘토스 콜라분수쇼 등



유명인사의 노하우를 공유하는 특별강연



3D프린팅 도구 마술쇼 공연

□ 장터 · 푸드트럭

- 메이커와 직접 만들어보며 사고파는 창작품 거래장터 '메이커 프리마켓'
- 축제분위기에 적절한 식사·간식 제공을 위한 '푸드트럭' 운영



메이커 프리마켓



푸드트럭

4 건설현장 안전사고 예방

과제유형	기획·단독과제	정책분야	생활안전
주관기관	국토교통부 건설안전과	주관기관 과제담당자	허원석 사무관 연락처 : 044-201-3574 이메일 : wsheo74@korea.kr
협업기관	해당 없음	협업기관 과제담당자	해당 없음

1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 건설현장에서 발생한 사고 중 인명이나 물적 피해가 발생하지 않은 무상해 안전사고에 대한 위험요소 수집 및 분석을 통해 대규모 안전사고를 예방할 수 있는 방안 마련
- ◆ (주요고객) 건설현장 근무자 및 일반 국민
- ◆ (추진기간) '18년 4월 ~
- ◆ (소요예산) 기 확보된 건설현장 안전관리 종합정보망 구축 예산 활용
- ◆ (사업내용) 안전사고 신고 활성화 및 안전사고 관리시스템 구축과 관련된 아이디어 수집, 확대·발전을 통해 안전사고 예방 정책 개발
 - 안전사고에 대한 신고를 격려할 수 있는 포상제도 마련
 - 안전사고 신고에 대한 쉽고 편리한 정보화 체계 구성

2

과제선정

□ 해당기관의 주요 현안사항(과제 후보)

- 반복되는 안전사고 발생 관련 국민 불안 해소, 도시재생을 통한 지역 활력 제고, 주거복지를 통한 서민 주거안정 등

□ 과제선정을 위한 절차

- '18년 업무계획 수립을 위해 자체 실시한 여론조사 결과*를 반영하고 국민생활과 직접 연관되어 있어 국민 참여가 필요한 분야를 중심으로 실국 수요조사를 통해 과제 선정

* '재난·사고 없는 안전한 국가 건설(45.9%)'과 '국가 균형발전을 통한 지역 차별 해소*(43.7%)'가 1·2위를 차지

□ 최종 선정 사유

- 기 추진중이거나 기존에 제출된 분야와의 중복을 피해 과제 선정

* 도시재생 분야는 서비스디자인기법을 활용한 '도시재생뉴딜 주민참여 프로젝트팀'을 '18년도에 기 추진중이며, 주거복지 분야는 '17년도에 추진과제로 제출

가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 건설안전 분야 전문가(안전관리 프로세스), 정보화 사업 전문가(시스템 전문가)	2인
	일반 국민	○ 사업 효과에 대한 직접적 수혜자인 건설 근로자, 노동조합 등	2인
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	1인
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	1인
	사업담당	○ 정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행	1인

나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
5월	· 단원모집 · 운영계획 마련 및 킥오프 미팅	-
6월~7월	· 정부와 수혜자의 니즈 도출 · 니즈별 서비스 대안 마련	-
8월~9월	· 서비스 방안 확정 · 전산망 구축 등 구체적 서비스 계획 마련	-

다. 국민디자인과제 세부운영방향

□ 추진배경

- 건설 재해율 저감 정책 마련을 위해 300번의 무상해 사고에 대한 조사를 통한 위험요소 수집 및 분석으로 한 번의 큰 재해 발생을 예방할 수 있는 대책 필요 (하인리히 1:29:300 법칙 고려)
- 이를 위해 무상해 건설안전 사고에 대한 신고 체계 마련, 시스템 구축, 신고 활성화 등 관련 건설 분야 전문가와 직접적인 이해 관계에 있는 건설현장 근무자 등 국민의 참여 필요

□ 추진방안

- 국민디자인단 구성·운영
 - 각 분야 전문가, 현장 근로자 및 노동조합을 포함한 일반국민이 참여하는 국민디자인단을 구성·운영하여 건설현장 안전사고 관리를 위한 국민적 니즈 파악
 - 건설현장 관찰, 건설사업 참여주체 면담 등을 주기적으로 실시
- 운영예산 및 사업 시행예산 확보 방안
 - '18년 확보된 건설안전종합정보망 구축 예산을 활용하여 추진

□ 기대효과

- 건설안전 정책 마련·추진 과정에 직접 이해당사자인 건설현장 근무자 등 일반국민이 참여토록 하여 현장의 생생한 니즈를 파악하고 이를 반영한 효율적인 시스템 구축을 통해 안전사고 감소
- 건설사고 신고율 제고, 건설 재해율 저감 기여, 아차사고 현장조사 업무 효율 제고
- 안전사고(아차사고) 접수 및 대응 업무에 대한 정보화 지원으로 업무처리시간 단축에 따른 절감, 안전사고(아차사고) 신고 앱을 통한 아차사고 신고로 대규모 건설 재해 감소

4 **향후 추진계획**

□ 디자인단 성과를 활용하여 안전사고 관리시스템 구축

- 디자인단 운영 성과를 안전사고 관리시스템 구축에 적극 활용
- 아차사고 신고시스템 개선에 적극 활용

참고 1

건설공사 안전관리 종합정보망 개요

□ 추진배경 및 목적

- 건설현장 안전확보를 위해 다양한 제도가 신규도입('16.5)됨에 따라 관련 정보를 효율적으로 관리하기 위한 시스템을 구축할 필요
- * '건설현장 안전관리체계 개선방안'('14.7)의 후속조치로 설계의 안전성 검토(DFS), 건설공사참여자 안전관리수준평가, 건설사고 신고 등의 제도 신규도입
 - 또한, 현장별로 안전관리제도*의 이행현황을 실시간 관리할 수 있는 전산망을 통해 제도 미이행에 의한 후진국형 사고를 예방
- * 안전관리계획서, 안전관리비, 안전점검, 위험요소 관리, 설계의 안전성 검토 등
- ※ 본 안전관리종합정보망 구축사업은 '18년도 우리부 업무계획과 국정과제(55-3, 국민안전을 위협하는 위험요소 제거)의 세부추진과제임

□ 사업 개요

- 총 13개 세부과제에 대해 3년 간 시스템을 구축(총 92억)하고 '21년부터 본격적으로 “건설공사 안전관리 종합정보망” 운영
- 올해는 설계 안전성 평가 및 관리 시스템, 안전사고 관리 시스템 등 4개 시스템과 정보망 운영을 위한 인프라를 구축할 예정

< 연도별 정보망 구축 계획 >

구축내용(세부과제)	1차(18년)	2차(19년)	3차(20년)
① 설계 안전성 평가 및 관리 시스템 구축			
② 안전관리계획서 검토시스템 고도화			
③ 건설공사 안전점검 및 건설현장 등의 점검 관리시스템 구축			
④ 건설공사참여자 안전관리수준평가 및 관리시스템 구축			
⑤ 건설기술평가관리시스템 고도화			
⑥ 건설사고 보고 및 사고조사 운영시스템 고도화			
⑦ 건설사고 사례 DB 관리 및 분석시스템 구축			
⑧ 안전사고 관리 시스템 구축			
⑨ 위험요소프로파일 관리시스템 구축			
⑩ 건설공사 안전관리 모바일 앱 모바일 건설안전정보시스템 구축			
⑪ 건설공사 안전관리 정보를 이용한 정보공동활용체계 구축			
⑫ 건설안전공사 통합 데이터 표준화 및 품질관리체계 구축			
⑬ 건설공사 안전관리 종합정보망 인프라 구축			

참고 2

안전사고(아차사고 관리시스템 개요)

1. 개요

- ① 정의 : 건설현장의 근로자가 사고가 예상되는 위험요소를 신고할 수 있는 안전사고(아차사고) 관리시스템을 모바일 앱으로 구축 방안 수립
- ② 주관부서 : 건설사고조사위원회 사무국
- ③ 목적
 - 건설현장에서 인명이나 물적피해가 발생하지 않은 안전사고(아차사고)의 위험요소를 수집 및 분석하여 위험요소 프로파일로 활용함으로써 건설재해율을 저감하기 위함
 - 안전사고에 대한 신고를 격려할 수 있는 포상제도를 실시함으로써 신고를 활성화하기 위함
 - 안전사고 신고에 대한 쉽고 편리한 정보화체계 구성하기 위함
- ④ 추진배경 및 필요성
 - 건설재해율을 저감하기 위해, 하인리히 1:29:300법칙을 참고하여 300번의 무상해 사고에 대한 조사를 통한 위험요소 수집 및 분석으로 한번의 큰 재해 발생을 예방할 수 있는 대책이 필요
 - 무상해 건설안전사고에 대한 신고체계 및 정보화 지원 필요
 - 안전사고 신고를 홍보하고 활성화할 수 있는 방안 필요

2. 시스템 구성방안

① 목표 이미지



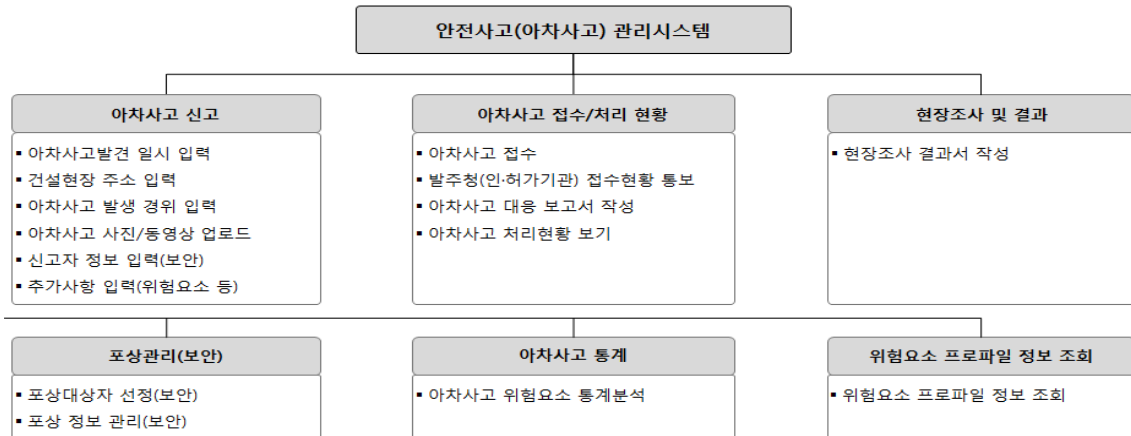
② 모바일 앱 구성 예시

안전사고(아차사고) 관리 시스템은 건설현장의 근로자가 쉽게 신고할 수 있도록 모바일 신고앱으로 서비스 되며, 모바일 신고 앱의 기능 구성은 크게 아차사고 신고, 나의 아차사고 신고 접수 현황, 아차사고 신고사례, 이용안내 등으로 구성하게 된다.



3. 필요기능 정의

안전사고(아차사고) 관리시스템 기능 구성도



4. 기대효과

정성적 기대효과

기대효과	내용
저조한 건설사고 신고율 제고	아차사고 신고에 편리한 모바일 신고앱 개발과 아차사고 신고에 대한 포상제도 및 홍보를 통해 아차사고 신고를 격려함으로써 사고조사를 통한 건설사고 신고율 제고
위험요소 프로파일 기반 자료 제공으로 건설재해를 저감에 기여	아차사고 신고에 따른 현장조사 및 위험요소 분석 결과를 위험요소 프로파일 관리 시스템에 연계함으로써 위험요소 프로파일을 위한 기반 자료를 제공해줌으로써 건설재해를 저감에 기여함
아차사고 현장조사 업무 효율 제고	아차사고 현장조사 업무를 지원해 줄 수 있는 업무기능을 전산화함으로써 업무의 효율을 제고시킬 수 있음

5

주택연금과 함께 만드는 행복 노후생활

과제유형	기획·협업과제	정책분야	사회복지
주관기관	금융위원회 금융정책과	주관기관 과제담당자	이은진 사무관 연락처 : 02-2100-2836 이메일 : eunjin528@korea.kr
협업기관		협업기관 과제담당자	

1

과제 개요

- ◆ (사업목표) 주택연금을 활용한 세대통합 및 고령층 노후소득 지원
 - ◆ (주요고객) 60세 이상의 주택 소유자, 임대주택 이용자 등
 - ◆ (추진기간) '18. 4 ~ 11.
 - ◆ (소요예산) 8백만원
 - ◆ (사업내용) 고령층의 소득지원을 통한 소비활성화와 청년·신혼부부 등 취약계층을 위한 공공임대 주택 공급 지원
 - 활용할 수 없었던 주택연금* 담보주택의 임대활용을 통한 고령층 노후소득 증대
 - 주택연금 담보주택의 대학생 하우스 셰어링을 통한 세대통합
- * 고령자(부부 중 1인 만 60세 이상)가 주택을 담보로 제공하고 금융기관에서 노후생활자금을 중심으로 매월 지급받는 대출(주택연금)에 대해 한국주택금융공사가 공적 보증을 통해 이행책임을 부담

2

과제선정

□ 해당기관의 주요 현안사항(과제 후보)

○ 주택연금 담보주택의 임대 활용

- (현황) 주택연금은 고령층의 주요 노후 생활안정자금이나, 실거주 요건에 따라 주택 활용이 제한되고 있어 추가소득을 확보할 수 있도록 제도 개선 필요

- (개선안) 실거주 요건 완화*를 통해 전부임대를 허용하여 청년·신혼부부 등을 위한 임대주택 제공 및 주택활용도 제고

* 주택연금 가입자가 입원·요양원 입소 및 자녀봉양을 위한 이사 등 불가피하게 미거주하는 경우 이사(주민등록전출) 및 전부임대 허용

□ 과제선정을 위한 절차

- 주택연금 가입자에 대한 임대의향 설문조사 실시
- 금융위원회 공식 블로그에 사회초년생의 생생한 목소리를 청취할 수 있는 주거문제 관련 게시판 신설
- 임대 활용 추진 시 정책 수요자 의견 반영
 - 정책 수요자(주택연금 가입자, 청년·신혼부부 등)의 심층인터뷰를 통해 현실적인 문제가 발생할 수 있는 근본적인 원인 파악

□ 최종 선정 사유

- 주거공간 부족 및 임대료 상승*에 따라 많은 청년층의 주거가 불안정 함에도 주거지원이 충분하지 않은 상황
 - * 건국대, 경희대, 고려대, 서울대, 연세대 등 서울 시내 대학가 10곳의 평균 월세는 49만원, 보증금 1,378만원 수준(2017.8월 기준)
 - 연금주택의 공공임대 활용을 통한 취약계층 주거지원
- 고령층의 1인가구 증가 추세에 맞춰 연금주택 셰어링을 통해 세대 통합의 기회를 제공하고, 세대 간 갈등을 해소할 수 있는 기반 마련

3

2018년 국민디자인과제 추진계획

가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 노후설계 전문가, 사회복지 분야	3명
	일반 국민	○ 주택연금 이용자, 임대주택 이용 예정자, 대학생 등	5명
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	2명
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	1명
	사업담당	○ 정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행	2명

나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
5월	· 단원모집 및 킥오프 미팅 · 디자인단 구성원별 역할 정립 및 계획 수립	○
7월	· 정책 수요자 시각에서 의견 제시, 새로운 개선방향 도출 · 과제 진행상황 공유를 통한 장애요인 파악	○
9월	· 최종 활동결과 정책 반영 및 이행	○

다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 주택연금 담보주택의 활용도 제고를 통한 추가소득 창출로 고령자의 소비진작을 통한 경제 활성화를 유도하고, 고령사회에서의 소득주도 성장에 기여

□ 추진배경

- 고령사회 진입으로 고령층의 비율이 높아짐에 따라, 주택은 보유하고 있으나 소득이 없는 가구가 증가하는 추세
 - 60세 이상 가구의 자가 보유율이 높으므로, 소득의 원천으로 주거 자산을 활용할 필요가 있으며 이를 통해 고령층의 빈곤문제 해소
- 주택연금 담보주택의 전부임대를 허용하여 고령층이 담보주택에 거주할 수 없을 때에도 안정적인 추가 소득을 확보할 수 있는 제도 필요

□ 추진내용

- 주택연금 가입고객이 부득이한 사유*로 담보주택에 거주할 수 없는 경우 이사(주민등록전출) 및 전부임대 허용

* 입원·요양원 입소 및 자녀봉양을 위한 이사 등 미거주 사유 발생 시

개선 前	개선 後
(이사 및 전부임대 불가)	(이사 및 전부임대 가능)
- 추가수익 발생 없음	- 임대료 등 추가수익 창출 가능
- 주택 방치로 담보가치 훼손 우려	- 임차인 등을 통한 담보주택 관리

- 주택연금 담보주택 임대방향에 대한 설문조사, 심층 인터뷰를 통해 정책 수요자인 어르신 및 청년층의 시각에서 개선방향 도출
- 의견 청취뿐만 아니라 수요자가 직접 과제를 디자인하고, 국민 디자인단과 함께 협력함으로써 시너지 효과를 창출함에 목표를 둠
- 대학생 하우스 셰어링을 통한 세대통합 시도
 - 서울시의 ‘한지붕 세대공감*’ 을 활용하여 사회초년생 대상으로 저렴한 임대 제공 및 세대 간 주거공유 가능
 - * 주거공간의 여유가 있는 어르신과 주거공간이 필요한 대학생을 연결하여 어르신은 저렴하게 주거공간을 제공하고 대학생은 소정의 임대료를 제공하는 주거공유 프로그램

- 국민디자인단이 실제 쉐어하우스 이용자로부터 이용 편의성, 우수사례 등 정보를 수집(SNS 활용)하여 수요자에게 공유함으로써 임대에 대한 부정적인 인식* 개선
 - * 타인과의 동거에 대한 거부감 등
- 일반 주민이 다양한 매체를 통해 임대 활용에 대한 장단점을 파악하여 수요자의 의사결정을 도와주는 역할 수행
- HF공사, SH공사, 서울시 등 협업기관은 고객 맞춤형 상담 지원을 통해 정보 제공 확대

□ 추진방안

- ① 정책 수요자(어르신)를 배려한 정책 디자인 개발
 - 주택연금 가입고객 및 담보물건의 특성* 상 SH공사 등을 통한 전대방식 임대계약이 가장 편리하고 현실적인 임대방법임
 - * 가입고객이 고령으로 직접 임차인 물색 등이 어렵고, 담보주택에 고객의 선순위 근저당권이 설정되어 있어 임차계약 성립이 어려움
 - 협업기관인 SH공사 등과 협업체계를 활성화하여, 수요자의 시각에서 문제 해결방안 모색
- ② 기존 서울시의 한지붕 세대공감과 주택연금을 연계*하여 다각적인 사업 시도
 - * 주택연금 가입자는 주택에 실거주하면서 주거공간이 필요한 대학생에게 주거공간을 공유하고, 대학생은 소정의 임대료 및 생활서비스 제공
 - 국민 디자인단 활동 과정에서 도출된 문제점을 보완하기 위한 정책 추진
 - HF공사는 주택연금 가입자 대상으로 제도 안내 DM 발송, 서울시는 연금주택의 환경개선*을 지원
 - * 서울시와 향후 업무협의를 통해 추진 예정
- ③ 임대주택 이용자와 주택연금 이용자가 느끼는 문제점을 파악하기

위해 수요자 대상 설문 조사 및 심층 인터뷰 실시

- 수요자의 다양한 아이디어 및 불편사항을 청취하고, 이를 적극 반영
- 임대주택 이용자와 주택연금 이용자 간 소통 부재를 국민 디자인단이 중재자 역할을 수행함에 따라 소통 통로 제공 및 정보전달 가능

④ 국민 디자인단이 수집한 내용을 바탕으로 쉐어하우스, 공공임대에 대한 알기 쉬운 가이드북 제작

- 어르신들에게 다소 생소할 수 있는 쉐어하우스, 임대계약 체결 과정등을 스토리 형태로 제작하여 전반적인 이해 제고
- 어르신들이 이해하기 쉬운 용어, 디자인으로 시각화(큰 글씨, 주요 내용 요약)하여 정보 전달

○ (운영예산 및 사업 시행예산 확보 방안)

- (가이드북 제작 소요예산) 약 5,000,000원 예상
 - (DM 발송 소요예산) 약 3,000,000원* 예상
- * 용지 디자인 및 자료출력, 일반 우편 발송 비용

○ (추진일정)

- (협업기관 협의) ~2/4분기
- (세부 추진방안 마련) ~2/4분기
- (관련 규정* 개정 및 시행) ~3/4분기

* 한국주택금융공사법 시행령 등

○ (홍보방안)

- 주택연금 리플렛, 포스터 등 홍보자료 자치구별 배포

- 주택연금 가입고객 대상 한지붕 세대공감 제도 안내 DM 발송
- 금융위원회 공식 블로그, 인스타그램, 페이스북 등을 통한 수행 과정 SNS 홍보

□ 기대효과

- 연금주택 일부임대 활용으로 “함께 살고싶은 공간”이라는 분위기 조성
고령층의 심리적 외로움 및 사회적 고립감 해소
 - 다양한 사람들이 모여 사는 코하우징(co-housing)*과 같이 공동체 속에서 노후를 보내는 방법으로 사회적 가치 회복 가능
- * 개인 주거공간과 별도의 공용공간을 함께 사용하는 형태의 공동주택
- 보증금 없는 월세 사업추진으로 임대 활성화 및 청년 주거문제 완화
- 주거 취약계층인 청년·신혼부부 등에 대한 주거안정은 물론 고령자의 노후생활 안정이라는 정책목표 동시 달성

지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> • 나이 들에 따라 어르신들의 사회적 존재로서 자존감 회복이 필요한 상황 	<ul style="list-style-type: none"> • 연금주택 셰어링을 통해 함께 산다는 이유만으로 자부심을 느끼게 하며, 사회적 가치 회복 가능
<ul style="list-style-type: none"> • 주택연금 실거주 요건으로 인해 주택 활용이 제한적임 ➔ 주택연금 외의 추가소득 확보가 어려움 	<ul style="list-style-type: none"> • 주택연금 실거주 요건 완화를 통해 소득의 원천으로 기존에 활용할 수 없었던 주거자산의 활용이 가능 ➔ 주택을 활용한 추가 노후소득 창출 가능

4 향후 추진계획

- 국민 디자인단을 계기로 삼아 향후 고령층의 주거안정을 위한 정책과제들을 발굴하여 중점 추진할 계획
- 노후생활의 안정을 위해 고령층이 필요로 하는 요구내용을 면밀한 검토를 거쳐 노후생활에 실질적 도움이 될 수 있도록 제도개선

<첨부> 주택연금 실거주요건 완화 활용례

< 세어하우스 활용 사례 >

- ◇ 서울 서대문구 아파트에 거주하는 주택연금 가입자 A(만71세)씨는 '16년 주택연금에 가입하여 매월 125만원*의 월지급금을 수령 중
* 가입당시 만 69세, 주택가격 4억원 기준
- 주택연금 세어하우스 프로그램을 통해 대학생 B에게 남는 방 2개 중 1개를 임대

- (연금가입자 A씨) 매월 연금 125만원 수령 → 연금+월세(25만원) 150만원 수령(월 수입이 20% 증가)하여 적정 노후생활비* 확보
* 국민연금연구원 발표(17.12월) 적정 노후생활비 146만원(개인기준)

- (대학생 B씨) 학교 기숙사가 부족하여 학교 앞 원룸에서 월세 49만원*에 거주 → 학교 인근 아파트에서 월세 25만원(월세 부담이 49% 감소)에 거주함에 따라 거주여건 개선
* 서울 대학가 평균 월세 49만원, 평균 보증금 1,378만원

< 공공임대 활용 사례 >

- ◇ 서울시 강서구 아파트에 거주하는 주택연금 가입자 C(만74세)씨는 '17년 주택연금에 가입하여 매월 105만원*의 월지급금을 수령하던 중
* 가입당시 만 73세, 주택가격 3억원 기준
- 건강상의 이유로 경기도 ◇◇요양원으로 입소함에 따라 연금가입 아파트를 SH공사 공공임대제도를 활용하여 신혼부부 D씨에게 임대

- (연금 가입자 C씨) 매월 연금 105만원 수령 → 연금+월세(71만원*) 176만원 수령(월수입 68% 증가)
* 3억원(주택가격)×66.1%(서울시 전세가율)×4.28%(서울 전월세전환율)÷12
** 시세보다 낮은 가격(80% 수준)으로 공급하는 SH 공공임대 특성상, 실수령 월세 금액은 낮아질 수 있으나(SH공사 협의) 중개비용 등 절감 가능

- (신혼부부 D씨) 보증금 반환위험에 대한 걱정 없이 상대적으로 저렴한 월세로 교통이 편리한 역세권 소재 아파트에 거주 가능

6

제주해녀 사망사고 예방을 위한

「Weather Care 마을」 조성 협업사업

과제유형	실행·협업과제	정책분야	생활/안전
주관기관	기상청 제주지방기상청 기후서비스과	주관기관 과제담당자	고희종 주무관 연락처 : 064-752-0364 이메일 : khj@korea.kr
협업기관	제주특별자치도 해녀문화유산과	협업기관 과제담당자	전봉근 주무관 연락처 : 064-710-3985 이메일 : yjd2004@korea.kr

1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 현장중심 기상·해양·보건 융합 영향모델 개발 및 제도화로 제주해녀 사망사고 예방
- ◆ (주요고객) 제주해녀 및 가족, 수협 등 어업정책관련 및 종사자
 - ※ 해녀현황 : 3,985명 (60세 미만 421명, 60~69세 1,178명, 70세 이상 2,386명)
- ◆ (추진기간) 2018년(추후 확산사업은 별도 추진)
- ◆ (소요예산) ('18) 160백만원(기상청 80백만원, 제주특별자치도 80백만원)
 - ※ 제주특별자치도는 교부금 확보 추진
- ◆ (사업내용)
 - 해녀 안전사고의 유형 및 기상·해양특성에 따른 유병인자와의 상관성 분석
 - 날씨·해양 조건에 따른 '해녀물질* 영향정보' 알고리즘 설계
 - 기존 연구사례와 기상청 생활기상지수, 생명기상모델 등 활용방안 조사
 - * 해녀물질 : 해녀들이 바다속에 들어가서 해산물을 채취하는 일
 - 해녀그룹 및 영향단계별 서비스 패턴 개발, 전달시스템 설계
 - 제주특별자치도의 해녀 안전확보를 위한 정책수립의 기초자료 제시 및 공동 예방정책 추진

< 해녀물질 영향정보(예시) >



※ 영향지수가 나쁜 경우에는 제한적인 물질이 이루어질 수 있도록 유도

2 과제선정

□ 해당기관의 주요 현안사항(과제 후보)

- 제주해녀는 세계중요문화유산이나, 고령화와 더불어 조업 중 사고위험에 노출로 건강과 사망사고 예방을 위한 융합서비스 제공 시급
 - 제주해녀문화 유네스코 인류무형문화유산 등재 (2016.11.30.)
 - 해녀 안전사고 현황(2008~2017년) : 총 76명 (제주특별자치도, 2017년)
- 제주특별자치도 해녀지원사업의 단순 지원 한계
 - 정책의 최종수요자인 해녀의 사망사고 예방의 수단과 함께 소득을 보장하면서 사고에 노출되지 않는 중앙-지방정부 간 정책협력이 절실함

□ 과제선정을 위한 절차

- 제주지역 해녀 사고현황 조사
 - 제주특별자치도 마을어장구역도 및 사고자료 조사 (2017.12.11.)
 - 제주지방해양경찰청 보유 해녀사고 조사(2018.2.21.)
 - * 붙임 제주 어촌계별 해녀 및 사고지점 현황 (제주시는 조사 중)
- 최종수요자 (해녀) 및 중간단계기관 등 당사자 협의 및 현장방문 조사
 - 제주지역 3개 마을 해녀 및 어촌계, 수협관계자 협의 (3회)
- 지방자치단체의 해녀지원현황 등 조사
 - 제주특별자치도의회 농수축경제전문위원 자문 및 협의(2017.4.18.)
 - 제주특별자치도 관련부서 협의 (해녀문화유산과 등 2회)
- 2018년 국민디자인단 권역별 워크숍 참석 (2018.2.27.)
 - 실행·협업과제화로 정책효과성을 높이고 현장의 목소리 청취 기회로 활용



제주특별자치도



제주특별자치도의회



수협



해녀학교

□ 최종 선정 사유

- 기상청의 기상·해양·보건 등 과학적 분석으로는 사망사고 예방에 한계가 명확함
- 제주특별자치도에서는 사고원인과 영향요인에 대한 분석과 과학적 접근에 한계가 있어 정책적 제도화에 한계가 있음
 - 해녀사망사고의 추세는 증가하거나 감소한다고 단정지을 수 없으나 매년(2008~2017년) 평균 7.6명의 사망사고가 발생함
 - 해녀의 고령화추세(70세 이상 60%)를 고려해볼 때 위험요인의 감소추세는 기대하기 어려움
- 현장상황에 맞는 사고예방은 최종수요자(해녀, 가족, 어촌계)의 의견과 지방자치단체, 중앙정부가 공동으로 현장중심의 예방 모델을 설계하고, 정책제도화를 위해 「국민디자인단」 과제로 추진하는 것이 사망사고 예방에 효과적일 것으로 판단됨

가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 보건 의료 전문지식 자문을 위한 의사 혹은 의과대학 교수 ○ 해양 및 어업 정책자문을 위한 정책보좌관 또는 연구원	2명
	일반 국민	○ 최종정책수요자인 해녀 및 해녀협회 관계자 ○ 지역 현장정책을 위한 수협관계자 ○ 서비스 중간전달자인 어촌계장 등 관계자	4명
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영 ○ 전문 보건의료서비스를 통한 개인 맞춤형 디자인 설계	2명
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄 (기상청)	1명
	사업담당	○ 정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행(기상청, 제주특별자치도)	2명

나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
5월	· 국민디자인 단원모집 · 킥오프 미팅	○ 국민디자인단 이해하기
6월	· 해녀물질 관련 현장포인트 선정, 현장방문 · 해녀 그룹별 설정을 위한 인터뷰 · 해녀 안전조업을 위한 정책 등 현장반영 조사	○ 국민요구 발견하기
7월	· (가칭) 'Weather Care' 시범마을 ¹⁾ 설정 · 해녀 개인별 보건 및 생계환경 심층 인터뷰 · '기상+해양+보건'이 결합된 서비스 목표 수립	○ 진짜문제 정의하기
8월 9월	· 제주해녀 안전조업을 위한 서비스 디자인 · 해녀물질 융합정보 원형 개발 · (가칭) 'Weather Care' 시범마을 구축	○ 아이디어 발전하기
10월	· 최종수요자의 눈높이에 맞는 서비스 검증	○ 실행전략 전달하기
11월	· 서비스 확산기반 마련을 위한 협력체계 검증 · 보완사항 점검 후 최종서비스 제공	○ 환류

다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 최종수요자 눈높이에 맞는 융합정보서비스 시범모델 개발
- 협업을 기반으로 취약계층을 위한 현장 맞춤형 서비스 개발, 제도화 및 확산

□ 추진배경

- 문재인정부 5대 국정목표 중 하나인 ‘내 삶을 책임지는 국가’에 따라 국민안전과 생명을 지키는 안심사회를 위한 정책 및 사업에 적극 참여, 추진 중
- 제주해녀는 세계중요문화유산이나, 고령화와 더불어 조업 중 사고위험에 노출로 건강과 안전조업을 위한 융합서비스 제공 시급
 - 제주해녀문화 유네스코 인류무형문화유산 등재 (2016.11.30.)
 - 해녀현황 : 3,985명 (60세 미만 421명, 60~69세 1,178명, 70세 이상 2,386명)
 - 조업 중 사망사고 발생현황 (단위 : 명)

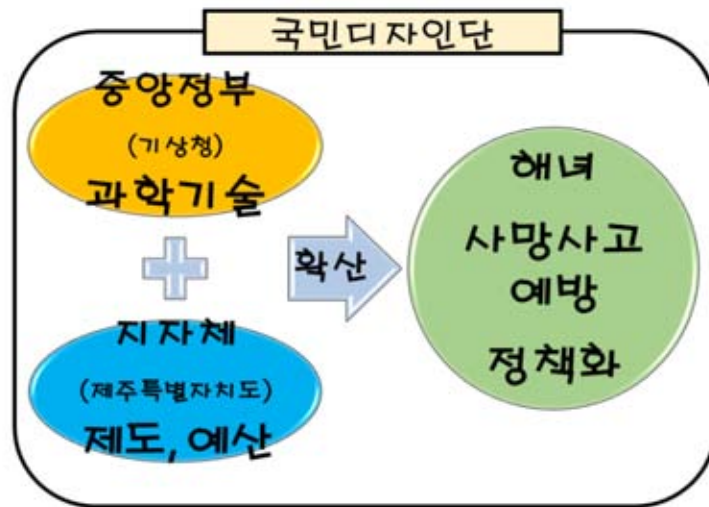
구 분	계	'08	'09	'10	'11	'12	'13	'14	'15	'16	'17
사망자	76	3	7	5	11	7	7	9	10	7	10
고령해녀 (70세이상)	65	2	7	5	10	4	7	6	9	7	8

* 조업 중 사망자 85%가 70세 이상(사고원인 : 익수사고, 심장마비 등)

- (현재 상황) 해녀 고령화로 인한 체력약화와 고령해녀 경제적 욕구 및 지속적인 입어 관행 상존, 얇은 수심내 자원감소에 따른 깊은 수심대 (수심 7m이상) 조업

1) Weather Care 마을 : 날씨 및 공간정보를 융합하여, 개인의 삶과 행동방식에 따라 날씨영향 리스크를 집중 관리하는 마을

□ 추진내용



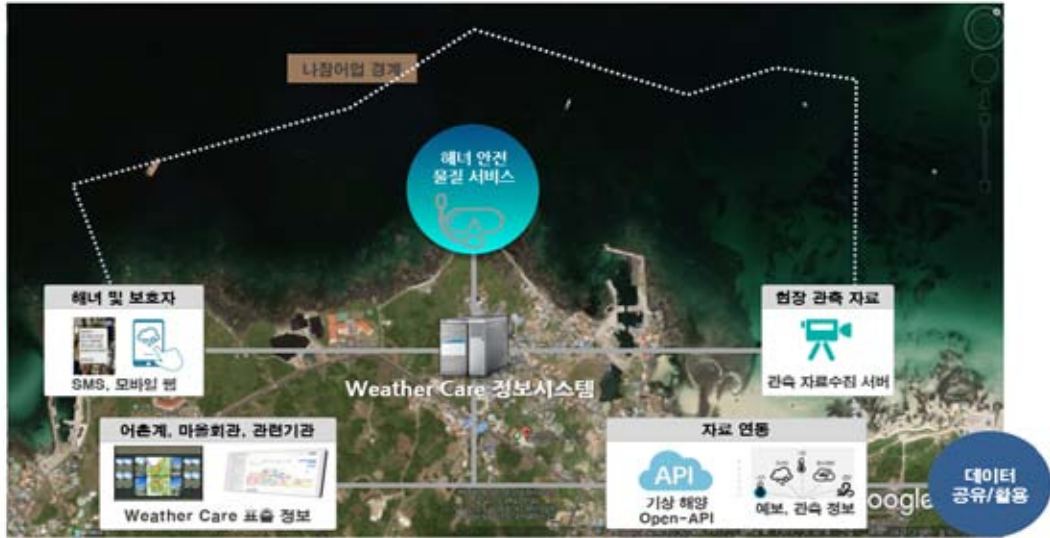
<협업 추진체계 모식도>

- 국민디자인단 활동을 위한 기반조성
 - 기상·해양·보건 관련 연구사례 및 해양사고 현황조사
 - 해녀 개인 건강정보 및 현장 요구 기상·해양·보건 영향 조사
 - 서비스 확산기반 마련을 위한 협업체계 구축
 - * 기상청과 지자체에서 서비스 디자인에 활용가능한 인프라 파악
- 날씨·해양 조건에 따른 '해녀물질²⁾ 융합정보' 원형 개발
 - 기존 기상청 생활기상지수, 생명기상모델 등 활용방안 조사
 - 연구사례³⁾ 활용(저체온, 혈압 등) 기상보건 참고자료 분석 및 적용
- Weather Care 시스템 구축
 - 제주도내 서비스 시범마을 선정 (1개소, Weather Care 마을)
 - 대형 모니터를 통한 Weather Care 데이터 표출 구현 (해녀 탈의실 등)
 - * 기상, 해양 데이터 open API 등 활용 (수온, 기온, 바람 등)
 - * 해녀물질 영향정보 (3~4단계) 표출
 - * 통합 기상센터 설치 및 통신망(LoRA or LTE) 연동
 - 서비스 전달시스템 개발
 - * 맞춤형 통보(SMS) 시스템 구축
 - * '해녀물질 영향정보'에 따른 그룹별 맞춤형 물질 안내 문구 전송 시스템 개발

2) 해녀물질 : 해녀들이 바다속에 들어가서 해산물을 채취하는 일

3) 고혈압 환자의 응급합병증 발병위험 예측을 위한 기상예보 활용기술 개발-윤형진교수(서울대학교 병원)

» 서비스 구성도

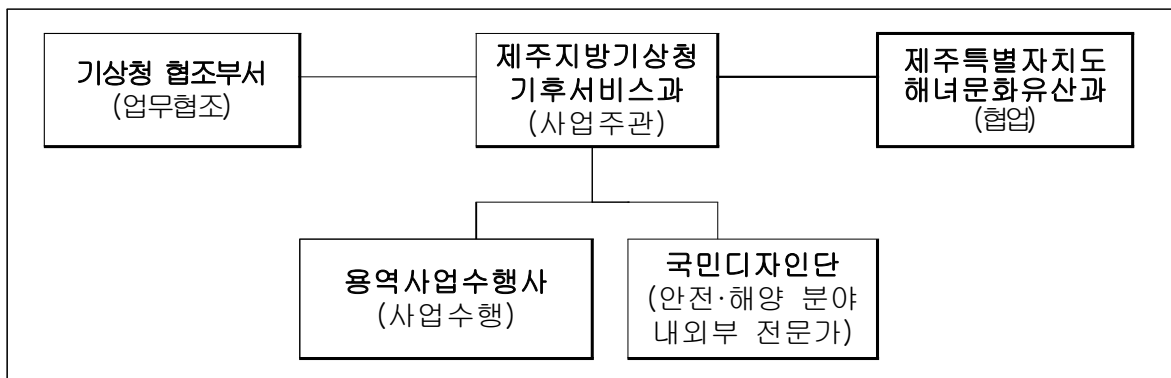


<Weather Care 시스템 구성 모식도>

- 유관기관 협업 및 홍보강화, 서비스 제공효과 조사
 - 최종수요자 대상 주민설명회 실시
 - 유관기관 네트워크 활용 서비스 교육 지원
 - 해녀(가족), 어촌계 등 사용자 대상 설문분석(만족도 등) 및 정보 활용 기대효과 제시

* 해녀물질 위험에 노출된 대상은 어업활동 자제 권고 (가족 등)
 → 물질 대안 방안 : 위험 해녀군 물질 은퇴 유도 등

○ 협업 추진 체계




□ 추진방안

- 용역과제 수행을 위한 'Weather Care 마을' 구축 및 시범서비스
 - (마을선정) 대상마을 선정 및 정보 활용체계 구축
 - * 정보활용 소요, 유관기관과의 협력체계, 기상·해양 관측지점 인접정도 기준
 - (활용체계) 입지조건에 따른 기상·해양정보 활용방안 연구
 - (기상관측) 시범마을 특화 통합기상센터 설치 및 운영(1개소)
 - (정보처리) 기상·해양 자료수집 및 융합정보 생산체계 구축
 - (전달체계) 입지환경을 고려한 정보제공 체계 설계
 - * 대형 디스플레이 제공을 위한 '실황판' 기능 구현
 - (서비스) 개인 디바이스 기반의 정보제공을 위한 맞춤형 알람 기능
 - * 마을 방송 전파체계를 활용한 마을 전담 '안전담당관' 운영
 - (예산) 지역 기후정보 생산 및 활용 / 80백만원 (기 확보)
- 해녀물질 위험군 회피방안 (Weather Care 시범마을)
 - 개인환경별 맞춤형 정보로서 위험판단 시 회피책 마련 필요
 - (설득) 위험군 해녀의 가족 또는 주변인물 정보제공
 - (회피책) 제주특별자치도 정책지원(안)
 - ① 고령해녀 소득보전을 위한 직접지불제 지원
 - 현직해녀 80세 이상 : 월 20만원
 - 현직해녀 70세~79세 : 월 10만원
 - ② 위험 해녀군 물질 은퇴 유도 (은퇴수당 지급 등)
 - 고령해녀의 무리한 물질 회피책으로 은퇴수당 도입 (「조례」 개정)
 - (예산확보) 지자체 특별교부세 활용방안 제시
- 성과제고와 확산을 위한 이해당사자 간담회 및 설명회 등 개최
 - (최종수요자) 'Weather Care 시범마을' 주민설명회 및 인터뷰
 - (유관기관) 수협, 어촌계 등 중간매개 역할 기관을 활용한 기상교육
 - (전문가) 다양한 해결책 모색을 위한 협력 간담회
 - 결과 환류를 위한 사업주관, 수행 기관 참여 및 정책반영
- 향후 서비스 설계 및 시범제공을 토대로 한 융합서비스 확산
 - 지방자치단체 정책반영을 통한 서비스 지역 확대 추진
 - 해양 및 수산업 서비스의 타 지역 확산 시범모델로 활용

□ 기대효과

- ‘내 삶을 책임지는 국가’ 등 취약계층을 위한 안전망 구축으로 국가정책 방향에 기여
- 제주특별자치도의 해녀 안전확보를 위한 정책수립의 기초자료 제시 및 공동 예방정책 추진
 - 해녀물질 안전정보 제공으로 인한 안전사고 예방 및 회피책 제시로 경제적 안정 기여
 - 마을공동체의 잠재불안요소 억제로 안전한 경제활동 기반 조성

지금까지는(AS-IS) <공급자 중심 서비스>	앞으로는(TO-BE) <수요자 중심 서비스>
<ul style="list-style-type: none"> • (대상) 기상현상별 다수대상 서비스 	국민 디자인단  현장맞춤
<ul style="list-style-type: none"> • (전달) 디지털 모바일 중심 서비스 	
<ul style="list-style-type: none"> • (확산) 기상청 자체 사업화 	
	<ul style="list-style-type: none"> • (대상) 취약계층 대상 맞춤형 서비스 • (전달) 아날로그와 디지털의 융합 • (확산) 현장중심의 활동 및 지자체 정책화를 통한 지속성 제고

4 향후 추진계획

□ 제주 해녀 안전확보를 위한 물질 안전융합서비스 확대방안

- 2018년 국민디자인단 서비스디자인 성과보고회 (2019년 1월)
 - 최종수요자(해녀 및 마을주민), 중간매개기관(수협, 어촌계 등), 국민디자인단이 참여하는 성과보고회 → 검증 → 환류
- 제주 해녀 물질융합 정보서비스 고도화 (2019년 4월~)
 - 제주 해녀 물질융합 정보서비스 고도화 용역사업 추진
 - 중간매개기관이 참여하는 융합정보서비스 기술이전
- 제주특별자치도 해녀 물질조업 시 안전사고 예방 기본계획에 확대, 반영



* 어촌계별 해녀현황 : 2016년 기준

* 사망사고 지점 현황 : 2013~2016년, 서귀포시 (제주시지역은 조사 중)

7 LMS를 활용한 온국민 경제교육

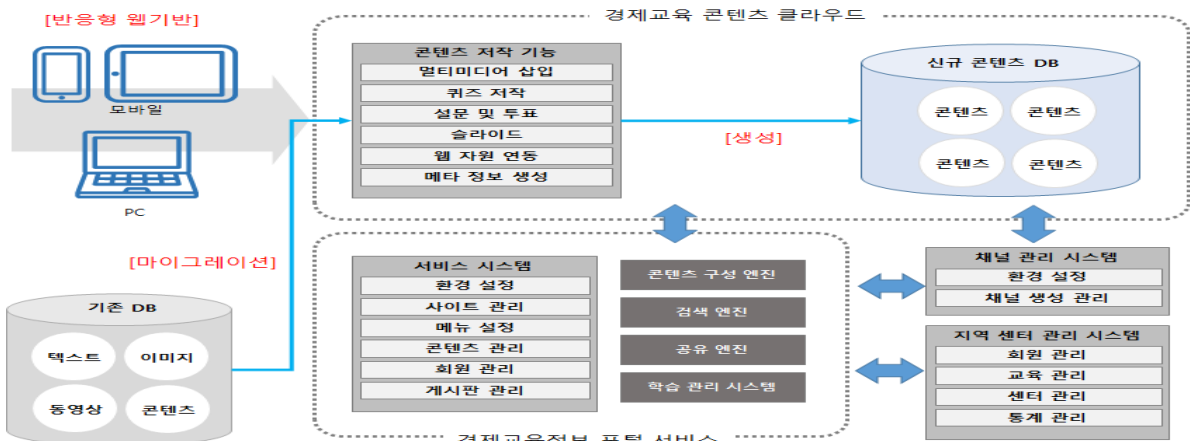
과제유형	실행·협업과제	정책분야	교육
주관기관	기획재정부 경제교육홍보팀	주관기관 과제담당자	송재경 사무관, 이소영 주무관 연락처 : 044-215-2556 이메일 : holly90@korea.kr
협업기관	KDI 경제정보센터	협업기관 과제담당자	공은주 팀장 연락처 : 044-550-4664 이메일 : kongej@kdi.re.kr

1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 학습관리시스템(LMS)을 활용한 맞춤형 온라인경제교육체계 구축
- ◆ (주요고객) 경제교육 담당 초중고 교사·강사, 지역경제교육센터 강사, 학생 및 일반 국민
- ◆ (추진기간) '18. 4. ~ 12.
- ◆ (소요예산) 227백만원
- ◆ (사업내용) 경제교육포털('17.3. 구축 완료)에 탑재되어 있는 학습관리시스템을 활용하여 학생 및 강사를 대상으로 한 교육프로그램 개발

<경제교육포털 시스템 개요>

- 경제체험하기, 교육자료실 등을 통해 수요자 맞춤형 경제교육 서비스 제공
- PC, 태블릿, 스마트폰 등 다양한 환경에서 원하는 정보를 이용하고 검색할 수 있도록 반응형 웹기술 구현
- 교사, 강사 및 학생의 e-러닝을 위해 학습관리시스템(LMS, Learning Management System) 및 콘텐츠 저작도구 탑재



2 과제선정

□ 해당기관의 주요 현안사항(과제 후보)

- 혁신성장 성공을 위한 관계부처 혁신성장 지원단 운영
 - 혁신성장 지원단 팀장 주재로 관계 부처 및 민간 협회가 참여하는 간담회 개최를 통해 개선과제 발굴
- 사회적 가치에 중점을 둔 예산편성
 - 사회적 약자 배려, 사회통합, 상생협력 등 사회적 가치 실현 및 확산 사업에 대한 투자 확대
- 경제교육포털 內 LMS를 활용한 경제교육 연수프로그램 개발
 - 취약계층 및 교·강사를 대상으로 한 체계적인 연수프로그램 구축

□ 과제선정을 위한 절차

- 기재부 인트라넷을 통한 국민디자인사업 안내 및 과제 접수
 - 각 실국 총괄주무에게 내부망 쪽지를 통해 국민디자인단 사업 소개 및 참여 독려(2회) 하고 실국 총괄 회의 진행
- 부내 과제후보 관련부서 및 유관기관인 KDI와 디자인단 과제 논의
 - 디자인단 과제에 적합한 과제 선정을 위해 전년도 디자인단 운영에 참여한 KDI 담당자 및 17년도 국민디자인단 디자이너와 협의

□ 최종 선정 사유

- LMS를 사용자 맞춤형으로 기능개선하여 일반 국민들이 온라인으로 경제지식을 체계적으로 습득할 수 있는 교육체계 마련
 - LMS 계층별 사용자 의견을 반영하여 프로그램을 구현하고, 이후 국민디자인단내 시연을 통해 수정, 보완하여 시스템 완성

- 여타 후보과제들은 이미 관련 의견 수렴을 거쳐 사업이 진행중인 사안으로 디자인단 참여가 여의치 않은 상황
- 2017년도 국민디자인단 사업(과제명 : 수요자 맞춤형 경제교육정보제공)의 연속사업으로 진행함으로써 시너지 효과 기대
 - ('17년도) 경제교육포털 전반적인 기능개선과 디자인변경, 콘텐츠 확보에 중점
 - ('18년도) LMS 기능개선 및 온라인강의 제작으로 경제교육포털을 통한 경제교육 실시

3 2018년 국민디자인과제 추진계획

가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ KDI 경제정보센터 경제교육실	3
	일반 국민	○ 교사, 지역경제교육센터 강사 및 대학생, 학부모, 평생교육 및 온라인교육 관리자 등	5
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	1
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	1
	사업담당	○ 정책설명, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행	1

나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
1주	· 온국민 경제교육을 위한 LMS(Learning Managemnt System) 국민디자인단 발대식	Kick-off 미팅
2주~3주	· 경제교육포털에 탑재되어 있는 학습관리시스템 소개 및 장단점 분석 · 타기관 및 공공기관, 대학 등의 온라인교육시스템 (평생교육, 온라인교육 등) 분석	기존 시스템 분석
4~5주	· 온국민 경제교육을 위한 LMS 모델 구상 · 대상별 맞춤형교육을 위한 메뉴개선 요구 작성	메뉴개선 요구
6~8주	· 국민 디자인단 요구사항 반영(LMS 기능 개선사항 조치 및 수정사항 확인)	반영 및 확인
9주	· 수요자별 간담회를 통한 LMS 시연 및 평가 · LMS에 수요자별 간담회 결과 반영 요구	수요자별 간담회 또는 설문조사
10~11주	· 완성된 온라인교육시스템에 업로드 할 경제교육 교육커리큘럼 및 콘텐츠 기획 · 홍보 방안 논의	콘텐츠 기획 및 홍보방안 구상
12주	· 국민디자인단 해단식	해단식

다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 교사, 학생, 교육 전문가, KDI 등 경제교육 수요자 및 전문가로 구성된 국민 디자인단을 통해 취약계층 등 국민을 위한 온라인 경제교육시스템 기능개선과 맞춤형 경제교육콘텐츠를 기획하여 삶의 질 개선 및 사회적 가치 확산에 기여
- 지역경제교육센터* 강사를 위한 경제교육온라인 연수 프로그램 기획
- * 경제교육 사각지대 해소를 위해 기재부에서 전국 15개 지역에 경제교육센터를 운영중이며, 취약계층 및 청소년 등을 대상으로 경제교육을 시행하고 있음
- 경제교육포털 및 LMS 홍보강화로 활용 유도

□ 추진배경

- 경제교육정보의 허브화 및 수요자맞춤형 경제교육정보 제공을 위한 경제교육포털* 구축('16.7.~'17.3.)하고 명칭을 「경제배움e」**로 선정
 - 구축 이후 개별 경제교육기관에 산재된 경제교육 자료 수집, 자체 콘텐츠 개발
 - * 경제교육지원법 제8조제2호: 경제교육포털 구축 등
 - ** 국민 공모(총 400여건 접수) → 국민, 우리부 기자단 등이 선정(부총리 시상)
- '17년도 국민디자인단 사업을 통해 경제교육 취약계층 등을 위한 맞춤형 교육 콘텐츠 제작
 - 초·중·고 교사, 학부모, 대학생 등 9명으로 국민디자인단을 운영하여 대상별 아이디어 수렴, 반영('17.4~'17.10.)
 - 경제교육 자료의 수집·관리, 콘텐츠의 양적·질적 수준 확충, 국민디자인단 지원 등을 위해 KDI에 포털 운영 업무 위탁*
 - * '경제교육포털 콘텐츠 개발 및 유지운영'(17.5월~12월, 총 3억원규모)
- '17년도 디자인단 회의를 거쳐 보고서·자료집, 웹툰 등 콘텐츠 확보 (업로드: 3천여건) 및 교육 일정 공유, 경제교육 유관기관과 연계 완료

<콘텐츠 개발 현황>

컨텐츠	수량	내용	비고
시사경제 퀴즈 개발	1	OX퀴즈, 객관식퀴즈	검수한 시사경제용어 (2300여개)기반
은퇴 준비하기	1	재취업 및 금융교육	경제 체험하기 메뉴, 은퇴자 설문 기반
주택 구입하기	1	구입절차 및 상환계획	경제 체험하기 메뉴
경제 웹툰	10편	미시·거시·국제경제	작가:강모림, 자문: 인하대 장경호교수
경제학자 카드뉴스	8편	경제학자와 경제이론	중·고교 교과서내 경제인물 중 선정

○ 오픈이후 29만뷰, 일평균 1천여명 이상 방문

< 최근 3년간 주요 정책추진현황 >

연도	주요 추진사항	소요 예산(백만원)
'16년	○ 경제교육포털 구축('16.7.~'17.3.)	○ 436백만원
'17년	○ 경제교육포털 콘텐츠 개발 사업 추진('17.4.~12.)	○ 300백만원
'18년	○ 경제교육포털 콘텐츠 개발 사업 추진('18.3.~12)	○ 227백만원

□ 추진내용

- 경제교육 강사와 일반인, 청소년들의 체계적인 경제지식 습득을 위한 온라인학습관리시스템을 구축하여 구조화된 교육과정 제공
 - 교사, 강사, 학생 등 맞춤형 경제교육을 위한 e-러닝 지원
 - * 집합교육이 어렵거나 온라인교육을 선호하는 계층을 위해 e-러닝 시스템을 구축하여 진도, 출결, 성적, 이수 확인 등이 가능하도록 지원

구성	역할	기타
디자인단	○ 경제교육 수요자로서 경제교육포털내 LMS 및 타기관 LMS 분석하여 수요자에 맞는 기능 요구	
KDI	○ 경제교육포털 콘텐츠 제작 위탁사업자 및 경제교육사업 및 경제정책 연구소로서 자료 수집 및 자문 기능	· 협업기관
기재부	○ 경제교육포털 LMS 및 콘텐츠 개발 사업 추진을 위한 행정 지원 등	· 주관기관

- 지역경제교육센터 강사를 위한 연수 프로그램 개발
 - 지역경제교육센터 강사들의 경제에 대한 이해와 수업능력 제고를 위한 연수 콘텐츠 제작
 - * 기본과정의 10차시 프로그램 2종 신규 개발 추진
- 경제교육 전문기관들이 개발한 우수한 콘텐츠와 LMS를 이용자들에게 효과적으로 전달하기 위해 온·오프라인 홍보 강화

- 포털의 활용성 증대를 위해 SNS매체와 연계방안을 모색하고, 이를 활용한 광고·온라인 이벤트 등 다양한 채널을 통한 홍보 방안 강구

□ 추진방안

- (디자인단 구성) 교사, 학생, 교육전문가 등으로 국민디자인단을 구성하여 운영

구분	업무 내용
디자이너	<ul style="list-style-type: none"> • 국민디자인단 운영 총괄
단원 1(교사, 강사)	<ul style="list-style-type: none"> • 콘텐츠 기획 및 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 교육대상에 맞는 콘텐츠 개발 참여 - 전달력 높은 매체 선정 및 콘텐츠 구체화
단원 2(온라인교육전문가)	<ul style="list-style-type: none"> • 경제교육포털 및 타기관 LMS시스템 비교 분석
단원 3(대학생)	<ul style="list-style-type: none"> • 콘텐츠 전파확산 <ul style="list-style-type: none"> - 새로운 전파·확산 매체 발굴 - 온라인 이벤트 등 조사
단원 4(학부모)	<ul style="list-style-type: none"> • 이용자 및 제안 내용 분석 <ul style="list-style-type: none"> - 포털 이용자 특성·패턴 파악 - 이용자 편의성 증대를 위한 시사점 도출
KDI	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지 운영 지원 • 콘텐츠 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 교육정보 및 자료 수집 및 입력 - 개발된 콘텐츠 내용 감수 • 웹소스 기반의 활동 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 콘텐츠의 교육 모듈화 작업 및 처리상황 모니터링 - 콘텐츠 개발 업체와 업무협약
기획재정부	<ul style="list-style-type: none"> • 운영 기획 <ul style="list-style-type: none"> - 포털 운영방향 수립 및 행정적 지원

○ (운영예산) 콘텐츠 개발 예산 227백만원

○ (추진일정)

- 상반기 중 LMS 정착 및 안정화를 위한 학생, 일반인을 대상으로 맞춤형 LMS 완성
- 하반기에 지역경제교육센터 강사를 위한 연수 프로그램 개발
- 포털 홍보방안 강구

구 분	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
○ 포털 운영									
○ 국민디자인단 회의									
- e-Learning 시스템 기능개선									
- LMS 프로그램 개발									
- 신규 콘텐츠 개발									
- 포털 및 LMS 홍보									

○ (홍보방안) 경제교육 전문기관들이 개발한 콘텐츠와 교육 수요자에게 필요한 정보를 효과적으로 전달하기 위해 온·오프라인 홍보 진행

- 포털 활용성을 높이기 위해 SNS 연계를 모색하고, 이를 활용한 온라인 이벤트 개최

□ 기대효과

○ 경제교육 전문기관들의 경제교육 자료를 종합하여 제공함으로써 국민의 이용 접근성 및 편의성 증대

- 기관 간 경제교육 자료 공유를 통한 협조체계 활성화

- 학생 또는 일반 국민이 집합교육에 참여하지 않고 온라인으로 쉽고 편하게 경제교육을 받을 수 있음
- 난이도, 활용 대상을 고려하여 맞춤형 교육프로그램 제공

지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> • 맞춤형 온라인경제교육시스템 부재 	<ul style="list-style-type: none"> • LMS 구축으로 경제교육을 원하는 국민들은 어디서든 경제교육 수강 가능
<ul style="list-style-type: none"> • 경제교육 사각지대 해소를 위한 경제교육이 제한적으로 시행 	<ul style="list-style-type: none"> • 경제교육 취약계층을 위한 온라인교육기반 마련
<ul style="list-style-type: none"> • 체계적인 교육 과정 부족 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역경제교육센터 강사용 교육과정 개발

4 향후 추진계획

□ 포털운영 활성화

- 포털 사용자 유입을 높이기 위해 포털 내 콘텐츠를 활용한 이벤트 및 언론 홍보 추진

□ LMS 프로그램 운영 활성화

- 디자인단 운영을 통해 신규 발굴된 개선과제 중 차후 추진이 필요한 과제에 대해 지속적으로 개선 추진
- 지역경제교육센터를 통한 교육 진행시 사전교육으로 개발된 LMS 프로그램 의무 이수 추진
 - 사전교육으로 교육 참여자들의 경제교육에 대한 어려움 해소 및 수업참여도 개선
 - 교육 이수자에 대한 만족도 조사를 통한 프로그램 개선사항 도출
- '경제개념 UCC 제작 대회', '문서 저작도구 활용 대회' 등으로 학생, 교·강사 등 주 사용자층의 이용 활성화 촉진

8

국민의 시각으로 디자인하는 '제한적 유기 표시'

과제유형	기획·단독과제	정책분야	생활안전
주관기관	농림축산식품부 국립농산물품질관리원	주관기관 과제담당자	김서연 주무관 연락처 : 054-429-4178 이메일 : ksy2024@korea.kr
협업기관	해당 없음	협업기관 과제담당자	해당 없음

1

과제 개요

◆ (사업목표) 친환경 인증품에 대한 소비자의 올바른 이해 및 친환경농업 활성화에 기여할 수 있는 **제한적 유기표시* 방법 마련**

* 유기농축산물을 원료 또는 재료로 사용하면서 인증을 받지 아니한 식품에 대하여 '사용한 유기농축산물의 함량'에 따라 제한적으로 허용하는 유기표시

◆ (주요고객) 일반국민(인증품 구매 수요자)

◆ (추진기간) '18. 5 ~ 9월

◆ (소요예산) ('18) 15백만원

◆ (사업내용) 국민의 시각에서 **제한적 유기표시방법 개선 방안 마련**

- 소비자가 인증품과 제한적 유기표시제품의 차이를 인지할 수 있도록 표시문구, 표시 위치, 시각디자인 등 개선
- 유기원료가 50%이상 95% 미만까지 함유된 제품에 대하여 구매 의향이 있는 소비자를 위한 제한적 유기표시기준 조정방안 검토



2 과제선정

□ 기관의 주요 현안사항[과제 후보]

- 국민디자인과제 추진을 위한 과제 공모(2.23~3.14)를 통해 19개 과제 접수

분야	주요 과제명
산업지원(5)	해외 맞춤형 수출품목 발굴, 지역 푸드플랜 구축 확산, 국내 쌀 소비 활성화 등
사회복지(3)	은퇴 고령농-청년 농업인 간 교류모델 발굴, 지역사회공헌 프로그램 개발 등
생활/안전(8)	국민의 시각으로 디자인하는 제한적 유기표시, AI·구제역 교육 자료 제작 등
문화/관광(1)	지역단위 농촌관광 활성화를 위한 농촌관광서비스 개선 방안
마을공동체(1)	농촌 신활력을 위한 지역 전략사업 및 민간조직 모델 발굴
기타(1)	국민이 디자인하는 농식품부 대표 브랜드 및 캐릭터

□ 과제선정을 위한 절차

- 내·외부 전문가로 '과제선정협의회' 구성(7명), 접수과제(19개) 토론 심사
 - (일시·장소) '18. 3. 27(화) 14:00~16:00, 농림축산식품부 회의실
 - (선정위원) 혁신행정담당관(위원장), 담당사무관, 우리부 정부혁신 자문단 3명(교수2, 민간단체1), 前국민디자인단원 2명(서비스디자이너 1, 정책수요자1)
 - (심사방법) 계획 적정성, 성과창출효과, 파급성, 디자인단 구성·운영 계획을 종합적으로 고려하여 과제별 토론 진행 및 지원과제 선정

□ 최종 선정 사유

- 공모 과제 중 정책 수요자(일반 국민)의 생활에 가장 밀접하면서, 제한적 유기제품에 대한 표시 개선안 마련 시 소비자의 합리적 선택을 유도할 수 있어 정책 파급효과 우수

가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 디자인 전문가(1명), 빅데이터 분석전문가(1명)	2명
	일반 국민	○ 20~50대 연령(4명), 통신판매업 종사자(1명)	5명
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	1명
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	1명
	사업담당	○ 정책설명, 과제 추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행	2명

나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
5월	<ul style="list-style-type: none"> · 단원모집 및 역할 배정 · 자료공유 및 운영계획 수립 	○ 1단계(이해하기)
6월	<ul style="list-style-type: none"> · 소비자의 유기표시제 인식 관련 브레인스토밍 및 아이디어 수집 	○ 2단계(발견하기)
7월	<ul style="list-style-type: none"> · 다양한 디자인 안건에 대한 예상 문제점 검토, 개선을 위한 논의 구체화 	○ 3단계(정의하기)
8월	<ul style="list-style-type: none"> · 최종안 확정 및 서비스 이용과정 시각화 · 시범 서비스 실행 및 평가 결과 환류 	○ 4단계(발전하기)
9월	<ul style="list-style-type: none"> · 해결안이 정책에 반영될 수 있는 보고서 및 제한적 유기표시 가이드라인 작성 	○ 5단계(전달하기)

다. 국민디자인과제 세부운영방향

※ '제한적 유기표시 제품'에 대한 국민기대 수준을 적극 반영할 수 있는 인증 표시방법을 디자인하여 인증제도에 대한 만족도 제고 및 인증 활성화에 기여

□ 추진배경

- (현황) 친환경 농어업인 육성 및 소비자 보호를 위해 「친환경농어업 육성 및 유기식품 등의 관리·지원에 관한 법률(이하 친환경농어업법)」에 따라 유기원료를 사용한 제품에 대해 유기가공식품 인증제 운영
 - 유기원료가 95% 이상인 경우에만 주표시면에 유기마크 및 유기농 표시 가능
 - 유기농 원료를 사용하면서 인증을 받지 않은 제품 중 '유기농 축산물의 함량(70%이상)'에 따라 제한적으로 유기표시* 허용
- * 주표시면을 제외하고 유기표시 가능, 원료별 함량을 백분율(%)로 표시 의무화
- ** 친환경농어업법 시행규칙 [별표7] 유기농축산물의 함량에 따른 제한적 유기표시 기준:
 - 1) 70% 이상 유기농축산물이인 제품 2) 특정 원재료로 유기농축산물을 사용한 제품 (원재료명 및 함량 표시란에만 표시 가능)
- (문제점) 제한적 유기표시에 대한 생산자 판매자의 이해 부족으로 소량의 유기농 원료가 포함되더라도 가공식품의 주제품명에 유기농으로 홍보·판매
 - 소비자의 경우 실제 제품의 유기원료 함량을 알지 못하고 유기농 제품으로 오인하여 구매할 소지가 큼

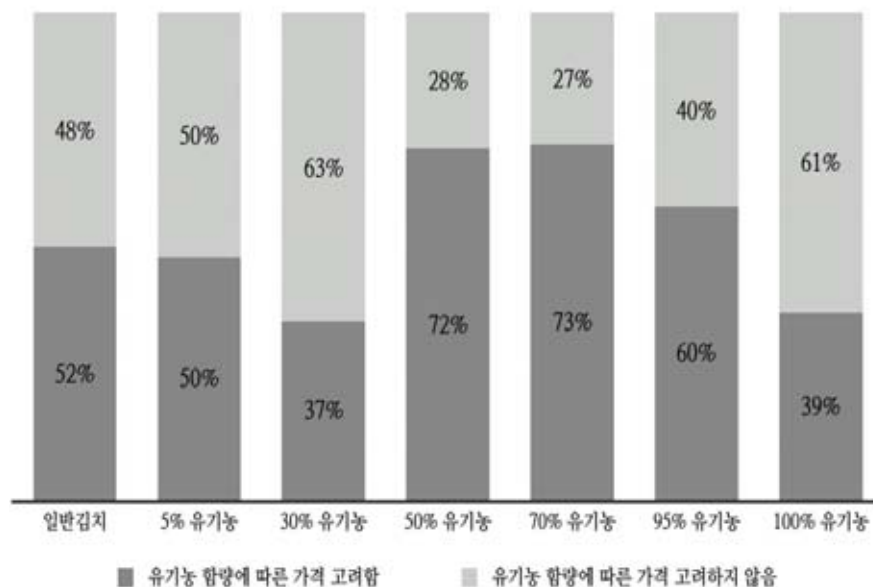
< 최근 3년간 주요 정책 추진현황 >

연도	주요 추진사항	소요 예산(백만원)
'17년	○ 제한적 유기표시에 대한 연구용역 실시 - 유기가공식품에 대한 소비자의 인식·선호도 분석 등	○ 15백만원

□ 추진내용

- 인증을 받지 아니한 제품에 대하여 ‘사용한 유기농산물의 함량’에 따라 제한적으로 허용하고 있는 유기표시의 개선방안 마련
 - (표시 문구) 인증제품으로 오해하지 않되, 유기원료를 사용했다는 사실을 소비자가 인지할 수 있도록 허용 가능한 범위 설정
 - * (예) 유기○○로 만들어진, 유기○○가 포함된, 유기○○ XX%
 - (표시 위치) 소비자 선택에 미치는 영향 등을 고려하여 포장용기, 온라인 홈페이지, 전단 등에 유기 관련 문구를 기재할 수 있는 위치 선정
 - (시각디자인) 유기 관련 문구의 크기가 제품명의 크기보다 두드러지지 않도록 제한할 수 있는 방법, 유기원료 함량을 쉽게 알 수 있는 디자인 등
- 소비자의 선택권 확대를 위한 제한적 유기표시 기준(70%→50%) 조정방안 검토
 - 유기농축산물의 함량이 50%이상인 제품에 대해서도 합리적인 가격에 구매를 원하는 소비자들에게 정확한 원료 함량 정보 제공 가능

〈유기원료 함량에 따른 인증 선호〉



* 소비자는 유기원료 함량 50%부터 유기농 함량에 따른 가격을 고려하는 정도가 커지며, 이는 유기함량이 95~100%가 아니더라도 구매할 의향이 있음을 시사

□ 추진방안

- (운영예산) 국민디자인단 운영 및 사업수행 관련 총15백만원
 - * 회의운영비 : 참석수당(8명*15만원*10회), 시범서비스 운영(3백만원)
- (추진일정) 국민디자인단 추진 단계별 논의를 구체화하여 디자인 최종안을 확정(5~7월) → 서비스 이용과정을 시각화하는 등 시범 서비스 실행(8월) → 평가 결과 환류 및 보고서(표시가이드라인) 작성(9월)
- (홍보방안) 친환경인증관리 정보시스템을 통한 이벤트 실시로 국민 참여 활성화, 유기농무역박람회에서 우리 원 홍보관 운영 시 최종 디자인 평가 및 설문조사 실시 등

□ 기대효과

- 국민의 시각으로 디자인한 '제한적 유기 표시'로 인증제도 운영 과정상의 문제점 개선 및 인증 활성화에 기여
 - 유기원료 함량에 따라 제품 가격 차이가 발생하면, 소비자들은 다양하고 저렴한 유기제품을 선택할 수 있는 기회가 확대됨

지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> • 가공식품의 주제품명·부제품명에 유기농 및 유사어를 잘못 사용하는 경우가 많아 소비자 혼란 초래 • 95% 이상의 유기가공식품의 경우 원료 확보 한계, 제한적인 표시 방법 등 현실적인 어려움 상존 	<ul style="list-style-type: none"> • 제한적 유기표시 디자인 관련 가이드 라인 제공 등 이해하기 쉬운 방법으로 개선하여 무분별한 표시 방지 • 유기원료 이용 활성화를 통한 소비자 선택 기회 확대 및 유기원료 함량 관련 정확한 정보 제공

4 향후 추진계획

- 국민디자인단 최종 아이디어가 반영될 수 있도록 고시 개정 및 홍보' 19~
- 제한적 유기표시 제품에 대한 유통과정 조사 시 소비자단체 등을 활용하여 국민의견이 지속적으로 반영될 수 있도록 개선

9

소비자 안전한 식탁! GAP로 지킨다.

과제유형	실행·협업과제	정책분야	안전
주관기관	농촌진흥청 기술보급과	주관기관 과제담당자	나상수 농촌지도사 연락처 : 063-238-0981 이메일 : links386@korea.kr
협업기관	도농업기술원(9), 시군농업기술센터(156)	협업기관 과제담당자	-

1

과제 개요

- ◆ (사업목표) 국민 먹거리 안전 확보를 위한 GAP 농산물 생산·소비 확대
- ◆ (주요고객) 전국민 (GAP 농산물 생산자와 소비자)
- ◆ (추진기간) '18. 1. ~ 12.
- ◆ (소요예산) ('18) 124백만원(농촌진흥청 24백만원, 시군센터 100백만원)
- ◆ (사업내용)
 - (GAP확산 분위기 조성) 소통·교육 및 홍보를 통한 GAP 활성화 공감대 형성
 - GAP 활성화를 위한 대국민 토론회, 소비자 대상 교육 및 홍보 등
 - (소비활성화) 급식 및 가공, 로컬푸드와 GAP 농산물 연계
 - 농진청 등 공공기관식당에서부터 GAP 농산물을 식자재로 활용
 - 국가식품클러스터, 로컬푸드 매장에서 GAP 농산물 이용
 - (전문성 강화) GAP 확산을 위한 전문가 양성
 - 도원 및 시군센터담당자 역량강화 교육 및 워크숍 추진
 - 현장전문가 양성을 위한 컨설팅 과정 운영
 - (생산 확대) 1시군 1 GAP 마을 조성 운동 확산
 - 지역별 GAP 농산물 수요처와 연계한 GAP 마을 육성
 - * 익산-국가식품클러스터, 완주, 김제-로컬푸드, 전주-과일급식
 - (생산자민원해결) 농업기술센터를 GAP 종합 민원 해결 창구로 육성
 - 농업기술센터 GAP 담당자의 전문성(생산·유통·홍보) 강화

□ 해당기관의 주요 현안사항

- GAP에 대한 소비자의 낮은 인지도로 인하여 GAP 농산물의 생산 확대를 견인하지 못하는 악순환 반복 ⇒ GAP 확산 지연
- 생산자와 소비자의 GAP에 대한 서로 다른 생각이 확산에 걸림돌 ⇒ 생산자에게는 맞춤형교육과 소비자에게는 적극적 홍보의 가교역할을 수행하는 GAP 전문가 육성 필요

□ 과제선정을 위한 절차

- (소비자) GAP인지도 및 소비자들과의 GAP농산물 사용시 애로사항 조사
 - 매년 GAP인지도는 높아지고 있으나 여전히 GAP 인지도는 낮음
 - * GAP 농산물 인지도 : 11) 22% → 13) 43% → 17) 73.6%
 - 학교급식 등 대량소비를 중개하는 담당자의 전문성 부족으로 학부모 등 최종 수요결정자를 설득하지 못해 GAP 농산물 사용에 소극적
 - 학교급식센터는 다양한 식단을 제공할 수 있도록 다양한 품목, 대형유통매장은 전용매대 유지 위한 다양한 품목의 지속적 공급 요구
 - * 품목군별 GAP 인증 비중('16): 식량작물 54.4%, 과실류 32.3, 채소류 10.3, 기타 3.0
- (생산자) 현장 GAP 농업인의 간담회를 통한 생산현장 애로사항 조사
 - GAP 농산물을 생산해도 판로개척 등 소득으로 연결되지 않음
 - GAP 기준은 농업현장에서 농업인이 복잡하고 이해하기 어렵다고 호소
 - * 농업환경관리(토양, 수질관리), 농약관리, 비료관리, 수확 후 위생관리 등 49개 기준(필수 26, 권장 23)으로 이루어져 있어 고령의 농업인은 숙지하기 어려움
- (담당자) 지자체 GAP 담당자의 전문성 및 업무추진 애로사항 조사
 - GAP 필요성에 대한 지자체담당자의 낮은 인식은 생산과 소비의 엇박자를 유도
 - 전문성이 낮은 담당자는 역량강화를 위한 주입식 교육 필요

□ 최종 선정 사유

- GAP제도를 국민에게 안전한 농산물을 공급하기 위한 기본 틀로 자리매김하기 위하여 **활성화 장애요인을 도출하고 근본적인 해소 방안을 마련하고자 함**
 - (국정과제) GAP 인증농가 확대 : ('17) 8.1%(86천호) → ('22) 25(272)
 - * 실천과제 83-4번(건강하고 품질좋은 먹거리 공급체계 구축)의 세부내용
- 생산자, 소비자, 업무담당자 등 계층별 맞춤형 사업과 교육·홍보로 국정과제 목표 달성에 기여하고자 함

가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	<ul style="list-style-type: none"> ○ 정덕화 교수 (GAP 생산 컨설팅 및 교육) ○ 배대순 사무관 (GAP 농산물 학교급식 연계) ○ 조윤미 대표 (GAP 농산물 소비자 교육) ○ 최원일 실장 (GAP 농산물 홍보) 	4
	일반 국민	<ul style="list-style-type: none"> ○ 강성욱 센터장(전주공공급식센터) ○ 김지현 부장 (국가식품클러스터) ○ 전주, 익산, 김제, 완주농업인 4명 	6
서비스 디자이너		<ul style="list-style-type: none"> ○ 김창호 대표(GAP 생산-소비 활성화 장애요인 도출 및 해결방안 마련 총괄) ○ 김기태 단장(GAP 인증 애로사항 분석 및 해결방안 마련 총괄) 	2
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주동운 (GAP 정책 제도 총괄) ○ 나상수 (GAP 현장 확산 총괄) ○ 김세리 (GAP 실천 기술 총괄) 	3
	사업담당	<ul style="list-style-type: none"> ○ 최하영 (경기도농업기술원 시범사업·교육·홍보) ○ 박종원 (강원도농업기술원 시범사업·교육·홍보) ○ 이홍복 (충청북도농업기술원 시범사업·교육·홍보) ○ 조항일 (충청남도농업기술원 시범사업·교육·홍보) ○ 김미란 (전라북도농업기술원 시범사업·교육·홍보) ○ 김희열 (전라남도농업기술원 시범사업·교육·홍보) ○ 김명원 (경상북도농업기술원 시범사업·교육·홍보) ○ 이원호 (경상남도농업기술원 시범사업·교육·홍보) ○ 양원섭 (제주도농업기술원 시범사업·교육·홍보) 	9

나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
1월	· GAP 활성화 계획 수립	
2월	· 중앙부처 담당자 역량강화 교육 · GAP 교육과 홍보 전문가-풀 조사	
3월	· 단원모집 및 킥오프 미팅 · 충남 GAP 농업인 다짐대회 · 도원 및 특·광역시담당자 역량강화 상반기 교육	
4월	· 전북 GAP 농업인 다짐대회 · 1시군 1GAP마을 조성 방안 마련 · 효율적 GAP 교육추진 위한 교안 작성 · 시군농업기술센터 GAP 담당자 교육	
5월	· GAP 농산물 급식 활용 방안 마련 및 실천 · 1시군 1GAP마을 조성 운동 시범마을 선정 · 시군농업기술센터 GAP 담당자 교육 · GAP 인지도 확산을 위한 현장컨설팅 추진	
6월	· 농산물안전과 GAP 교과목 신설 건의 · 1시군 1GAP 시범마을 농업인 대상 교육 · GAP 인지도 확산을 위한 현장컨설팅 추진	
7월	· GAP 확산을 위한 소비자와 농업인간 토론회 · 1시군 1GAP 시범마을 GAP 맞춤형 컨설팅지원 · 농업기술박람회, 전국영양사대회 GAP 홍보 · GAP 인지도 확산을 위한 현장컨설팅 추진	
8월	· GAP 확산을 위한 영양사 교육지원 · 1시군 1GAP 시범마을 GAP 인증 · GAP 인지도 확산을 위한 현장컨설팅 추진	
9월	· GAP 제도 홍보물 제작 및 배부 · 충북 GAP 농업인 다짐대회 · GAP 인지도 확산을 위한 현장컨설팅 추진	
10월	· GAP 농산물 이용 기여 영양사 포상	
11월	· 도원 및 특·광역시담당자 역량강화 상반기 교육	
12월	· 도원 및 시군농업기술센터 GAP 평가회 개최	

다. 국민디자인과제 세부운영방향

◆ (생산자) GAP 유인요인 마련으로 GAP 제도 활성화

* GAP 인증농가 목표 : 99,000호(전체 농가 대비 9.1%)

◆ (소비자) GAP 교육·홍보 강화로 GAP 소비 촉진

◆ (공무원) GAP 전문성 강화로 생산자와 소비자 가교역할

□ 추진배경

- GAP에 대한 소비자의 낮은 인지도로 인하여 GAP 농산물의 생산 확대를 견인하지 못하는 악순환 반복 ⇒ GAP 확산 지연
- (국정과제) GAP 인증농가 확대 : ('17) 8.1%(80천호) → ('22) 25(272)

< 농산물우수관리(GAP) >

- 농산물의 안전성을 확보하고 농업환경을 보전하기 위하여 농산물의 생산, 수확 후 관리 및 유통의 각 단계에서 작물이 재배되는 농경지 및 농업용수 등의 농업환경과 농산물에 잔류할 수 있는 농약, 중금속, 잔류성 유기오염물질 또는 유해생물 등의 위해요소를 적절하게 관리하는 것 (농수산물 품질관리법)

□ 현황 및 문제점

- GAP 농산물에 대한 소비자 인지도가 낮아 GAP 농산물 판매 실적저조
- * GAP 농산물 인지도 : 11) 22% → 13) 43% → 17) 73.6%
- 농업인의 GAP에 대한 민원을 해결할 현장컨설팅 전문인력 부족
- GAP로 전환하려는 관행농가의 컨설팅에 대한 수요는 높으나 GAP 실천에서 인증까지 정확하게 파악하고 있는 지역 전문인력 부족
- 벤치마킹 할 GAP 적용우수사례 부족으로 GAP 현장 확대 미진
- 대량수요처(급식, 식품가공센터)와 농산물공급처 간의 신뢰 구축을 통한 GAP 확산 사례가 부족한 실정임

□ 추진내용

- (GAP확산 분위기 조성) 농산물 정책-생산-유통-소비 현장간의 소통·교육 및 홍보를 통한 GAP 활성화 공감대 형성
 - GAP 활성화를 위한 대국민 토론회, 전국 GAP 농업인대회, GAP생산자와 소비자 간의 소통간담회 추진
 - 학교급식 담당자 대상 GAP 교육 및 홍보
 - 영양사 대상 GAP 농산물 이용 요리경진대회 추진 지원
 - 농업고, 농과대에 '농산물 안전성과 GAP' 교과 신설 건의
- (소비활성화) 급식 및 가공, 로컬푸드와 GAP 농산물 연계
 - 농진청 등 공공기관식당에서부터 GAP 농산물을 식자재로 활용
 - 국가식품클러스터, 로컬푸드 매장에서 GAP 농산물 이용
- (생산 확대) 1시군 1 GAP 마을 조성 운동 확산
 - 지역별 GAP 농산물 수요처와 연계한 GAP 마을 육성
 - * 익산-국가식품클러스터, 완주, 김제-로컬푸드, 전주-과일급식
- (전문성강화) 지도전문가 양성과정 및 교육운영 내실화
 - GAP 확산을 주도하는 GAP 지도전문가 165명 양성
- (생산자민원해결) 농업기술센터를 GAP 종합 민원 해결 창구로 육성
 - 특·광역시농업기술센터 중심 GAP 소비자 과정 확대
 - * 생산자(농업인) 뿐만 아니라 일반소비자, 영양사 대상 교육추진 지원
 - 농산물 위해요소 관리를 위한 안전성 분석 기능 강화

<역할 분장>

	실천 내용	담당자
GAP확산 분위기 조성	<ul style="list-style-type: none"> • GAP 확산분위기 조성을 위한 행사개최 • GAP 소비자 교육 및 홍보 • 농산물안전관리와 GAP 교과목신설건의 	농진청 농정원 농관원 교육청 농진청
소비활성화	<ul style="list-style-type: none"> • 농진청 등 대량급식에 GAP 농산물 이용 • GAP 농산물 가공산업에 연계 • GAP 농산물 로컬푸드 연계 	농진청, 급식센터 국가식품클러스터 완주로컬푸드센터
생산 확대	<ul style="list-style-type: none"> • 1 시군 1 GAP 마을 육성 	농업기술센터, 농업인
생산자민원해결	<ul style="list-style-type: none"> • GAP 전문가 육성 • 농산물안전성분석센터 육성 	농진청, GAP연합회 농진청, 농업기술센터

□ 추진방안

○ 운영예산 및 사업 시행예산 확보 방안

- GAP 활성화를 위한 각종 행사 비용 확보

·GAP 활성화를 위한 대국민 토론회 개최 (연사비 : 100만원)

* 유해생물팀 연구과제 수용비로 집행

·GAP생산자와 소비자 간의 소통간담회 추진 (연사비, 책자비 : 300만원)

* 유해생물팀 연구과제 수용비로 집행

- 영양사 및 학교급식 담당자의 팸투어 및 교육·홍보비(1억원)

* 농림축산식품부 예산으로 총당

- 시군 농업기술센터 GAP 전문가 육성 (2,000만원)

* 농촌지원국 기술보급과 일반용역비 예산으로 총당

○ 추진일정

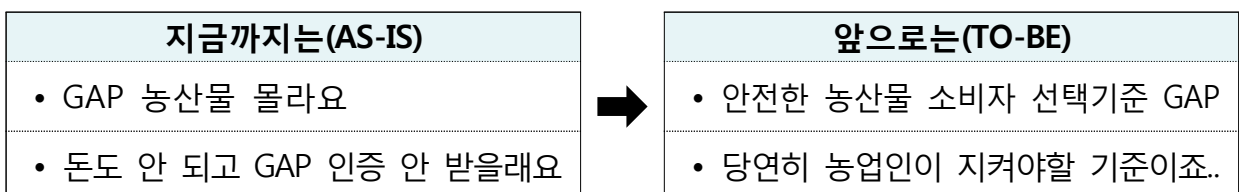
구분	내용	시기
GAP확산 분위기 조성	• GAP 활성화를 위한 대국민 토론회	4월
	• 전국 GAP 농업인대회 (5회)	3월 ~ 10월
	• GAP 확산을 위한 소비자와 농업인간 토론회	7월
	• 전국 농과대학장 모임에서 '농산물안전과 GAP' 교과목 신설 건의	6월
	• GAP 확산을 위한 영양사 교육지원	8월
	• GAP 제도 홍보물 제작 및 배부	9월
소비활성화	• GAP 농산물 급식에 활용 (농진청중심) - 본청, 농과원, 원예원, 식량원, 축산원	5월 ~
생산 확대	• 지역별 1시군 1마을 조성 방안 마련 - 대상지역 : 전주, 익산, 완주, 김제	4월
	• 1시군 1마을 조성 운동 시범마을 선정	5월
	• 시범마을 농업인 대상 GAP 교육	6월
	• GAP 인증을 위한 맞춤형 컨설팅 추진	7월
	• 시범농가 대상 GAP 인증 추진	8월
생산자민원해결	• 농업인의 GAP 민원해결능력 배양을 위한 시군농업기술센터 GAP 담당자 교육	4월 ~ 5월
	• 농산물안전성분석센터 확대	4월 ~

○ 홍보 방안

- 온·오프라인 협력, 페이스북, 유튜브 등 SNS 및 대중매체 홍보 등을 통해 GAP 제도에 대한 생산·소비자 인지도 제고
- (행사) GAP 대국민 토론회, GAP 농산물 농진청 식당에서 활용 등 각종 GAP 행사를 통한 홍보
- * GAP 농산물 사용 캠페인: GAP 농산물 활용 급식 식단 제공, 퀴즈 맞추기 등
- (온라인) 전달력이 높은 영상 제작 후 페이스북, 유튜브 등 SNS 등을 통해 GAP 홍보 강화
- * GAP 페이스북 팬 페이지 운영, 파워블로그, 유명커뮤니티, 지식검색 등
- (오프라인) 학교장 등 학교급식 관계자, 소비자 대상 GAP 생산현장체험(4회 120명) 지원
- (전시회) 농업기술박람회· 전국영양사 대회에 GAP 제도 홍보

□ 기대효과

- GAP 교육 및 홍보로 GAP 인지도 향상 및 소비 촉진
 - 각종 행사, 교육지원 및 홍보로 GAP제도의 인지도 향상→ GAP 농산물 소비 촉진→ GAP 농산물 생산 확대 선순환 체계 구축
- GAP 농산물 생산 확대로 국정목표(83-4) 달성
 - * 국정목표(GAP인증농가수) : 3.2%('10) → 8.1%('17) → 25%('22)
- 국산농산물 안전성 확보로 식중독 사고 사전예방
 - * 병원성대장균으로 인한 식중독사고의 41.8%는 원인이 채소



4

향후 추진계획

□ 1시군 1GAP 마을 조성 사업을 통한 GAP 모범사례 확산

○ GAP 인증 참여 수요자 맞춤형 패키지 사업 유치

- * 작목반, 공선회 등 사업자가 GAP 인증에 필요한 비용(안전성분석 비용, 컨설팅, 로고표시 지원, 홍보 등)을 선택적으로 지원

<지원 세부 내역 (표준 모델, 예시)>



□ 대량 수요처와 업무협약 체결 등을 통해 GAP 농산물 수요 창출 및 확대

- 국가식품클러스터와 업무협약, 학교급식 등 공공급식 관련 정책과 연계, 등을 통해 GAP 농산물의 안정적인 판로 확보

- 국가식품클러스터와 GAP 취급 확대 전략 수립 등 **GAP 농산물 활성화** 관련 업무협약 체결('19. 상)

- 학교 과일간식 제공 프로그램*의 과일 공급기준에 GAP를 명시하고 영양(교)사·학교장 대상 교육 등으로 GAP 가치전파

- * 초등학교 돌봄교실 학생 1인당 150g의 조각과일*을 컵과일 등 신선편이 형태로 HACCP 인증시설에서 가공하여 공급(학생 1인당 주 1회, 연간 30회)

○ '지역 교육청과의 협업' 등을 통해 학교급식에서 GAP 농산물 사용 확대

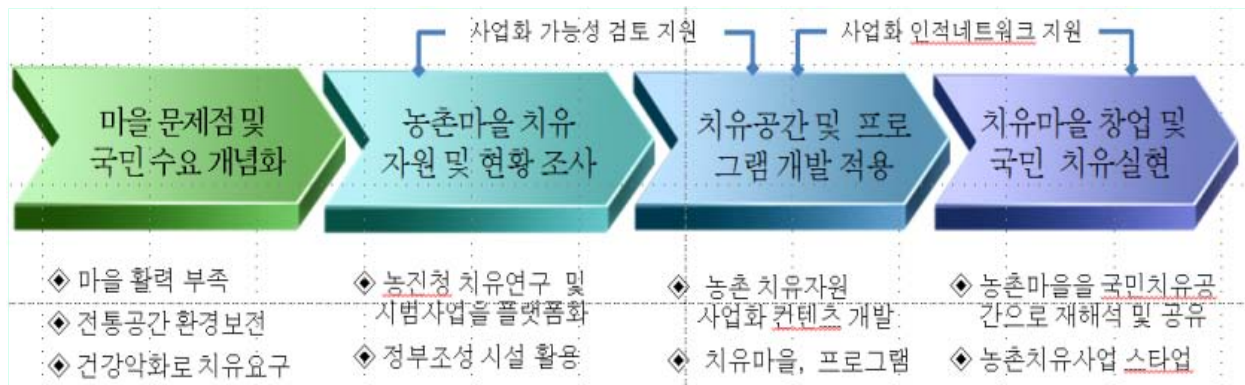
- 경남교육청과 농진청간 업무협약 체결 등을 통해 해당 지역 영양사 및 학부모 대상 농산물안전 교육 지원

10 농촌 힐링공간 조성 및 대국민 서비스

과제유형	실행·협업과제	정책분야	농촌공동체
주관기관	농촌진흥청 농과원 기술지원팀	주관기관 과제담당자	조록환 연구관 연락처 : 063-238-2310 이메일 : tryjolhkorea.kr
협업기관	(사) 농어촌체험휴양마을협의회	협업기관 과제담당자	이승현 사무국장 연락처 : 041-862-0522

1 과제 개요

- ◆ (정책목표) 농촌 전통·생태자원을 활용한 농촌 힐링공간조성 및 대국민서비스
- ◆ (주요고객) 소비자(도시민), 농촌마을, 지방자치단체, 업체(식당) 등
- ◆ (추진기간) 2018년 4월 ~ 2018년 12월
- ◆ (소요예산) 총 50백만원
- ◆ (사업내용)
 - * (힐링공간) 농촌마을 치유과학실, 치유산책로, 치유원두막 등
 - * (프로그램) 농촌치유 체험프로그램, 자가진단프로그램, 치유축제, 치유족욕 등
 - * (치유음식) 농촌 치유식자재를 활용한 치유음식, 치유가공품 등
 - * (판매상품) 농촌 치유가공품, 치유도구, 치유생활용품 등
 - * (홍보강화) 노인, 어린이 등 맞춤형 치유명소 홍보 및 이벤트 활동



2

과제선정

□ 해당기관의 주요 현안사항(과제 후보)

- 미세먼지, 환경오염, 스트레스 등으로 심신치유에 대한 국민적 수요 증가
 - ☞ 노인 성인병, 어린이 환경질병 증가에 따른 치유요구확대
- 정부 정책사업으로 조성된 농촌관광마을, 농촌교육농장 등 유희 기반시설과 인력 활용으로 재정절감
 - * 농어촌체험마을 890마을('17), 농촌교육농장 1000개소('17)

□ 과제선정을 위한 절차

- 농촌 치유관광 연구를 통한 소비자 여론수렴 및 전문가협의회를 통한 농촌치유의 사업전략 개발
 - ☞ (소통)국민 수요조사 및 아이디어 수렴 - (참여)발전방안 구체화 - (반영)정책제안, 홍보
 - * 소통 : 밴드, 페이스북 이용 정보공유(10,412명), 현장설문조사(800명)
 - * 참여 : 농촌주민과 도시민의 참여(팸투어, 심포지엄, 협의회 등)
 - * 활용 : 농촌치유 개발프로그램의 현장적용을 통한 효과성 검증
- 농촌자원의 사업화를 위한 시범사업을 통한 하드 및 소프트웨어 기반 조성으로 농촌 힐링공간 조성에 유리

〈 활용 농촌자원 · 전통음식 〉

- (치유공간) 자연 친화형 걷는 길, 마을정원쉼터, 세시풍속, 치유상품, 치유숲, 치유텃밭 등
- (먹거리) 종가음식, 전통한과, 지역별미밥, 지역자원연계 음식관광 등
- (연계) 농가맛집, 농촌체험장, 농촌교육농장, 지역 관광명소 및 축제 등,



종가음식개발



맛기행 루트개발



농촌치유 프로그램 개발

□ 최종 선정 사유

- 증가하는 치유수요에 대응하여 치유하기 좋은 조건을 갖춘 농촌의 치유자원을 적극 활용함으로써 농촌주민의 소외와 경제적 낙후성을 극복하고 도시민에게는 성인병, 스트레스 등으로 오는 심신의 피로와 질병을 치유할 수 있는 기회를 제공하기 위하여 '농촌 힐링공간 조성을 통한 대국민 서비스'를 디자인과제로 선정하였음
- 농촌 치유자원을 활용한 농촌지역에 치유 스타트업 육성을 통한 일자리창출 및 사회자본 제고에 적합한 주제임

3 2018년 국민디자인과제 추진계획

가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 농촌치유, 관광 관련 전문가	2
	일반 국민	○ 농촌치유 관련 소비자 및 치유마을 등	8
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	2
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 조록환(기술지원팀)	1
	사업담당	○ 정책설명, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행	2

나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고 (국민디자인 프로세스)
5월	<ul style="list-style-type: none"> ○ 단원모집 및 킥오프 미팅 ○ 농촌치유 관련 지식, 및 정보탐색 ○ 소비자 치유관련 수요파악 	○ 발견하기
6월	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농촌마을 현지 답사를 통한 농촌주민의 요구와 문제점 도출 <ul style="list-style-type: none"> - 농촌마을 자원조사, 주민 인터뷰, 토론 등 ○ 농촌치유관련 법령검토 ○ 소비자 및 농촌주민의 요구와 지역자원의 여건을 고려한 새로운 사업아이템 도출 및 실천 프로그램 기획 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 정의하기 ○ 발견하기
7월	<ul style="list-style-type: none"> ○ 개발프로그램의 현장 적용 평가 <ul style="list-style-type: none"> - 도시민 농촌치유소비자 초청 현장 시연 ○ 국민적 수요에 대응한 농촌 힐링공간 조성 및 대국민서비스 활성화 방안 도출 <ul style="list-style-type: none"> - 관련 전문가 회의 	○ 전달하기

다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 농촌 전통·생태자원을 활용한 농촌 치유마을 만들기 : 3개소
- 도시민의 수요에 대응한 농촌주민 주도형 시골오지 치유공간 개발로 사람 찾아오는 마을 만들기 (연간 내방객 0명 → 500명)

□ 추진배경

- 최근 복잡하게 변화하는 세상 속에서 몸과 마음의 치유를 의미하는 힐링이 부각되면서 치유관광에 대한 관심이 높아지고 있음.
- 우리 조상들이 오랫동안 생활 속에서 실천해 온 자연치유 생활문화가 시대적 요구에 맞는 훌륭한 대안이며, 현실의 삶에 매여 있는 환경에서 벗어나 또 다른 환경에서 스스로 삶을 되돌아보는 농촌힐링 치유관광이 필요.

- 도시화·고령화로 인한 사회문제 해결을 위한 대안으로 농업·농촌 자원을 통한 치유·휴양·복지 기능에 관심 증가
 - (청소년) 학교폭력, 왕따, 청소년 비행 등 청소년 문제
 - * 청소년기 정서적 문제 심화(학업중단 연간 6~7만명, 학교폭력 12.3%)
 - * 우울감(남자27.4%, 여자 37.4%), 스트레스(남자37.0%, 여자 52.8%) (2012 정신건강 통계)
 - (성인) 빈곤, 스트레스, 우울증, 자살 등 사회문제
 - (소외계층) 장애인, 다문화가정, 노인, 환자 등 소외계층 증가
- 서구화된 식습관으로 인한 생활습관성 질병 증가! 국민건강 위협!
 - 만성질환의 발병 요인 중 생활습관이 60%임(식생활 개선으로 질병예방 가능)
 - * 비만(19세 이상) : 남자 36.1%, 여자 29.7%, 고혈압(30세 이상) : 남자 33.3%, 여자 29.8%
- **(참여)** 농촌마을 지원사업이 **관주도형 단발성 지원사업**으로 진행되고 지역주민의 중복·소극적 참여 문제
 - 지역주민들의 정주의식과 공동체성을 높이기 위한 농촌마을 사업이 관주도형 하향식 개발, 하드웨어 중심의 물리적 공간개발 방식의 문제점 야기
- **(상생)** 농촌힐링사업이 농촌마을과 국민의 상생을 위한 마을공동체 사업으로 정착하여 상호 활성화로 지역주민 인식 전환 전략 필요

‘농촌치유’이란 마을 주변의 치유적 자원을 활용하여 치유프로그램을 개발하여 치유적 환경과 시설에서 치유를 목적으로 방문하는 사람들에게 제공하는 국민 힐링 상생의 사업으로 주민들이 자발적 참여와 마을, 농업인단체, 도시민들이 협업으로 추진하게 하는 것이다.

- 주민이 체감할 수 있는 사업을 위해서는 주민들이 적극적으로 참여하여 지역특성에 따라 다양한 과제들을 발굴하고 해결해나가는 접근 필요
- 농촌의 자원을 활용하여 국민들의 건강휴양 치유를 위한 ‘사업시설 관리 및 농촌힐링 서비스업’의 일자리가 증가할 것임
 - * 미국은 일자리 창출, 안전한 먹을거리의 공급과 교육을 위해 커뮤니티 가든을 운영하는 단체가 지난 5년간 90% 이상 증가

- 국민적 치유, 힐링에 대한 증가하는 수요에 대응한 농촌 힐링공간 조성을 통한 대국민서비스로 국민의 치유, 휴양 필요.
 - 치유적 경쟁력 우위에 있는 농촌의 공간과 자원을 활용한 치유상품 개발 및 서비스 제공
- 농촌관광마을의 고민거리인 내방객 감소와 소득화 부족을 해결하고 마을 활력화를 위해 농촌치유의 도입이 필요함
- 자연이 보존되고, 환경오염이 없는 농촌 오지지역의 경제적 빈곤과 사회적 소외를 극복할 수 있는 힐링공간 조성을 통하여 극복

□ 추진내용

- 농촌 힐링공간 요구 및 문제해결을 위한 농촌 힐링공간 국민디자인단 구성
 - (소비자) 소비자 요구분석 및 고객유치 확대 참
 - (농업인) 농촌마을 자원조사, 현장 문제점 도출, 치유마을 만들기
 - (전문가) 농촌 힐링 관련 전문적 지식의 활용
 - (공무원) 사업추진 지원, 기획 및 예산 집행
- 농촌 힐링공간의 효과적 추진을 위한 관련 기관 및 단체 협력
 - (농식품부) 사회적 농업도입을 위한 돌봄농업 활용
 - (산림청) 마을 숲과 산을 활용한 산림치유 도입
 - (원예원) 농촌 치유작물의 치유자원화를 위해 치유농업 활용
 - (축산원) 말, 토끼, 애완동물 등을 활용한 동물치유 활용
- 농촌마을의 치유적 자원을 활용한 명품 농촌 힐링공간 조성
 - (치유) 국민건강과 여가복지를 위한 농촌휴양 및 치유공간 조성
 - 농촌자원의 치유관광상품화로 도시민 치유서비스
 - 농촌마을 유희공간을 활용한 휴식형 마을정원 쉼터 개발
 - (관광문화) 농촌자원과 문화를 결합한 농촌관광 개발 사업화
 - 세시풍속 문화콘텐츠개발 및 관광사업화
 - 지역문화와 농산물을 결합한 농산물 전시판매 문화공간 조성

- 지역자원 연계형 음식관광네트워크구축 및 종가음식 관광 모델 개발
- (지역맛) 전통자원과 지역농산물을 활용한 치유형 가공상품개발
- 지역생산 농산물을 활용한 치유식단 등 가공상품 개발 사업화

□ 추진방안

- (방안) 도시민과 농촌주민 중심의 맞춤형 농촌치유·농촌관광, 농 특산물 가공 사업 개발 및 대국민 서비스
 - (농촌주민) 농촌마을 공동체를 중심으로 지역자원의 발굴 및 사업별 테마자원 선발 사업화
 - 농촌마을 및 지역자원 조사를 통한 우수자원 선발
 - 지역공동체 즉 마을추진위원회를 구성하여 농촌치유, 관광, 농산물 가공 등에 적합한 자원 선발 및 상품화
 - (도시민) 농촌 전통자원 활용, 휴식공간과 전통 음식체험 서비스
 - 고객의 요구에 대응한 테마자원 상품화로 고품질 서비스
 - 농촌치유 등 상품화 정보 제공 및 홍보확대
- 도시민과 농촌주민 중심의 맞춤형 농촌치유·농촌관광, 농 특산물 가공 사업의 개발 및 대국민 서비스
 - 농촌 치유자원 특성에 맞는 농촌치유프로그램 개발
 - 농촌치유와 관광이 결합한 치유관광 개발
 - 지역 치유농산물 식소재를 활용한 치유식 및 가공품 개발
- (예산) 국민디자인 운영 및 농촌치유 아이디어 공모를 위한 예산 확보(기획조정과 지원) : 1500만원
 - 국민디자인 참가자의 효과적 활동을 위해서 참여자 사례금 지급
 - 사업아이템 발굴을 위한 공모사업 수상자 지원금 등
- (일정) 농촌 힐링공간 국민디자인 운영 일정
 - 국민디자인단 구성 (5월1주)
 - 농촌치유관련 정보수집 및 현황 파악(5월2주)
 - 농촌치유 관련 소비자 수요파악(5월3주)
 - 농촌 마을 현지조사 및 농촌주민의 요구분석(6월1주)

- 농촌치유 관련 법령 검토 및 대응책 수립(6월2주)
- 농촌치유 사업 아이템 도출 및 실천프로그램 개발(6월3주)
- 개발된 농촌치유 프로그램의 현장적용 및 평가(7월1~3주)
- 농촌 힐링공간 조성 및 대국민서비스 방안 도출(7월4주)
- 농촌 힐링공간 사업지역 모니터링 및 피드백(8~12월)
- 대국민 홍보 및 소비자 정보제공(7월1주~)
- (홍보) 수요자 맞춤형 농촌 힐링공간 홍보 및 SNS 활동('18. 7~11)
 - 상·하반기 사업효과 분석 및 홍보 확산
 - 지속적인 소비자의 활용도 제고를 위한 농촌 힐링공간 홍보
 - 생산단지과 가공업체를 연계한 6차산업 특화단지 현장 방문
 - SNS를 통한 농촌 힐링공간 운영주체, 전문가, 소비자간의 협의체 활성화
 - 현장의 의견수렴 및 농촌 힐링공간 활용을 위한 지속적 홍보
 - * 밴드 '시골힐링' 온라인 협의체 구성('18.5, 120여명)
 - 인터넷, 모바일 기반 SNS 서비스 확대
 - 수요자에게 최신 힐링정보 서비스 제공 및 정보 교류 확대
 - * (소비자) 힐링공간 소개, 힐링프로그램, 힐링효과 등 연구정보 제공
 - * (운영자) 농촌 힐링공간 및 서비스 관련 6차산업 산업화 정보 제공

□ 기대효과

- 농촌생태·전통자원 활용 힐링 치유공간 조성을 통한 대국민 서비스를 통한 도농상생의 실현
 - (도시민) 농촌 힐링공간 활용을 통한 국민 건강복지의 실현
 - (농촌주민) 지역의 치유적 자원을 활용하여 도시민 유치를 통한 농특산물판매 확대 및 치유관광 소득화
- 농촌치유 일자리 창출과 국민 힐링공간 조성
 - 농산업을 생산중심에서 농식품가공(2차), 농촌 관광(3차) 영역 등으로 다각화
 - 국민 성인병 치유와 정신적 스트레스 해소용 치유공간 조성

- 농촌관광, 농가맛집 등 새로운 농직업 개발로 일자리 창출

지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> • 전문업체에 의한 조성 	<ul style="list-style-type: none"> • 전문가 협의를 통한 사용자 및 고객의 요구에 부응한 농촌치유 공간 조성
<ul style="list-style-type: none"> • 지역특성이 반영 미흡부분 발생 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역환경과 마을주민 특성에 맞는 치유 공간 조성
<ul style="list-style-type: none"> • 경제적 수익의 단절로 지속적 유지관리 어려움 	<ul style="list-style-type: none"> • 농촌마을이 중심이 전문가, 국민들이 네트워크를 통해 실시간 서비스 관리

4 향후 추진계획

- 농촌 힐링공간 우수 명소의 홍보 및 소비자 유치 활성화
 - 농촌 힐링공간에 대한 지속적 홍보 및 전국 협의체 구성
 - 전국 농촌치유 사업자 및 소비자가 함께하는 발전 협의체 발족
 - 농촌 힐링공간의 대국민 이해확대 및 활용도 제고를 위한 지속적이고 다각적인 홍보 추진
- 농촌 힐링공간 조정을 위한 제도 및 법령 개선 추진
 - 효과적인 농촌 힐링공간 조성과 서비스를 위한 제도개선
 - 농촌현장의 치유공간 개발과정의 법적문제 해결을 위한 관련 법령 검토 및 개정 건의
- 국민디자인단을 통해 도출된 농촌 힐링공간 우수사업 성과를 정책 사업화 추진 (2019~2029)
 - 국민디자인단을 통해 개발된 농촌치유프로그램 등 농촌치유의 사업화를 통한 스타업 창출
 - 농촌진흥청, 농식품부의 농촌치유마을 관련 정책사업 추진 제안

11

스타트업 자율규제 도입을 통한 국민의 개인정보보호 강화

과제유형	실행 협업과제	정책분야	생활안전
주관기관	방송통신위원회 개인정보침해조사과	주관기관 과제담당자	황선철 사무관 연락처 : 02-2100-1525 이메일 : schwang@kcc.go.kr
협업기관	개인정보보호협회 협력사업팀	협업기관 과제담당자	안준모 팀장 연락처 : 02-550-9560 이메일 : wnsah@opa.or.kr

1

과제 개요

- ◆ (사업목표) 스타트업, 중소기업의 자율적인 개인정보보호 활동을 지원하여 취약분야의 수준을 향상시켜 개인정보 유출사고 등에 대한 위험 감소
- ◆ (주요고객) O2O 등 스타트업, 중소기업
- ◆ (추진기간) 2018년 4월 ~ 2018년 12월
- ◆ (소요예산) 프로그램 참여 사업자 부담을 원칙으로 하되, 일부는 자율규제 예산 200백만원에서 지원
- ◆ (사업내용)
 - O2O 등 신생기업이 사업 시작 또는 유지 과정에서 개인정보보호도 함께 추진할 수 있도록 컨설팅 지원
 - 스타트업 기업 특성에 맞는 개인정보 수준 자가진단 ⇒ 자가 진단 내용에 대한 전문 컨설팅 ⇒ 미흡 사항 개선 등 개인정보 보호를 자율적으로 Start-UP 할 수 있도록 지원할 수 있는 Start-up Privacy Incubating 프로그램 마련
 - 스타트업 사업자가 개인정보보호와 관련하여 자율적으로 미흡 사항 및 개선 노력 등 자율규제 활동을 수행하여 개인정보 관리 강화
 - 정부는 자율적인 개인정보보호 활동에 따라 인센티브 제공

가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 개인정보 보호조치 방법에 대한 자문 ○ 세부 지원 프로그램 개발 및 절차 개발	2명
	일반 국민	○ 스타트업 개인정보보호 업무 담당자 ○ 스타트업 업계의 현황 및 요구 사항 제시 ○ 개인정보보호를 위한 정책 아이디어 제시	2명
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	1명
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	1명
	사업담당	○ 정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행	1명

나. 국민디자인단 운영일정(안)

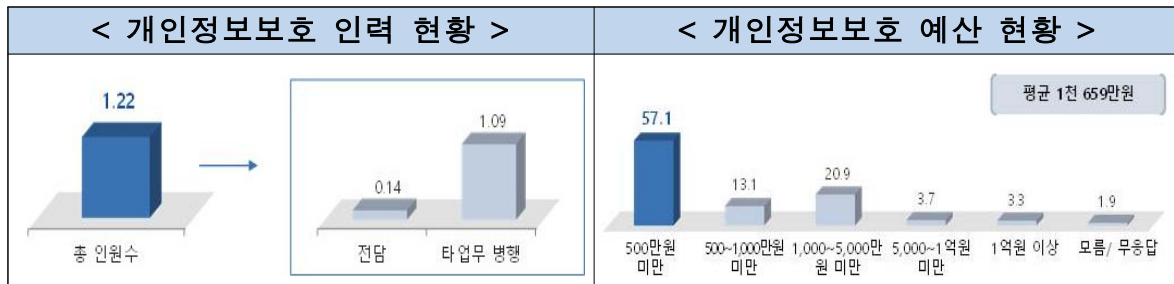
기간	주요 활동	비고
4월	· 단원모집 및 키프 미팅 · 운영계획 수립(역할 분담 일정 등)	○ 세부 운영일정 수립
5월	· 정책 수요자 의견 수렴 · 정책 디자인을 위한 세부 회의 · 수요자 요구 사항 분석	○ 수요자 의견 수렴, 정책 디자인을 위한 브레인스토밍
6월	· 아이디어를 구체화한 세부 정책 프로세스 개발 · 정책 집행 및 개선과제 도출	○ 집행을 위한 시범 운영 시행

다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 스타트업의 자율적인 개인정보보호 활동을 지원하여 취약분야의 수준을 향상시켜 개인정보 유출사고 등에 대한 위험 감소 및 국민의 개인정보보호 강화

□ 추진배경

- 최근 가상화폐, O2O 등 스타트업 기업으로 유출사고 이슈가 확산되고, 해커가 수십개 기업의 개인정보를 보유하는 사례 발생
 - * 숙박앱(여기어때), 배송앱(마켓컬리), 가상통화거래소(빗썸) 등 개인정보 유출사고 발생
- 스타트업·중소기업은 개인정보 관련 예산 및 인력이 부족하여 상대적으로 개인정보보호 관리 미흡
 - * 통신영업점의 개인정보 보유 및 미파기 등으로 조치 및 검찰 이관(8개사, '17.12월)



(출처 : 방송통신위원회·KISA, '정보통신망법 적용 대상 '17년 개인정보보호 실태조사')

- 이에 따라, 스타트업 사업자가 사업 초기부터 자율적인 개인정보 보호 체계를 구축할 수 있도록 지원 필요

< '17년 스타트업 기업 개인정보 유출사고 현황 >

서비스명	서비스 내용	유출건수
여기 어때	숙박 검색	99만건
빗썸	암호화폐 거래소	3만건
마켓컬리	신선식품 배송	24만건

□ 추진내용

- 스타트업 사업 초기부터 자율적이고 체계적인 개인정보보호를 강화를 위해 교육 및 컨설팅 등 자율규제 환경 구축
 - 이를 위해 『스타트업 개인정보 자율규제 인큐베이팅(Start-up Privacy Incubating) 프로그램』 운영

◆ Start-up Privacy Incubating

- **개념** : O2O 등 스타트업 기업 특성에 맞는 개인정보 수준 자가 진단(컨설팅) ⇒ 미흡 사항 개선 등 개인정보 보호를 자율적으로 Start-UP 할 수 있도록 지원하는 프로그램
- **운영 주체** : 자율규제 단체 (OPA)
- **운영 개요** : ① 참여 희망 기업 신청 ⇒ ② 프로그램 운영(자율규제 단체) ⇒ ③ 기업의 개인정보 보호 활동 내용(미흡 사항, 개선 계획, 개선 활동 등) ⇒ ④ 인센티브 제공(방통위)
- **특징** : 스타트업 사업자가 개인정보보호 관련 자율적으로 미흡 사항 및 개선 노력 등 자율 규제 활동을 수행하여 개인정보 관리 강화

- 정부, 협단체, 스타트업 등이 협업을 통해 SPI 프로그램을 운영하여 스타트업 기업의 개인정보보호 강화
 - **(정부)** 국민디자인단 운영을 통해 정책 세부 방안을 마련하고 SPI 참여 스타트업에 대한 예산 지원, SPI 이수 업체에 대한 인센티브 제공 (개인정보 침해사고 발생 시 과태료 감경 등 검토)
 - * 방통위는 업종별 협·단체 중심으로 개인정보보호 자율규제 정책을 추진 중에 있으며, 성실하게 자율규제 활동을 수행한 사업자에 대해서는 인센티브 제공 예정
 - **(자율규제단체)** 스타트업 기업의 신청에 따라 전문 인력을 통한 SPI 프로그램을 실제 운영하여 스타트업 기업의 개인정보보호 역량 강화
 - **(스타트업)** SPI 프로그램 이수, 개인정보보호 미흡 사항 개선 등 개인정보보호 자율규제 활동 수행

□ 추진방안

○ SPI 프로그램 세부 운영 절차

- **(1단계 : 개인정보 보호 수준 자가 진단)** 사업자가 현재 개인정보 보호 법규 등을 이행하고 있는지 여부를 스스로 체크
 - 자율규제 단체, 웹사이트 또는 이메일 등을 통해 사업자가 자가 진단을 할 수 있는 체크리스트를 제공
 - 참여사업자, 제공 받은 체크리스트를 기반으로 이행 사항을 체크 (Y or N or 해당없음) 하고 “N” 사항에 대하여 이행 계획 마련
 - * 미흡 사항(N)에 대한 개선 계획 작성 양식은 자율규제 단체에서 제공
- **(2단계 : 자가진단 검증 및 컨설팅)** 사업자의 자가진단 결과에 대한 검증 및 개선 계획 수립 지원
 - 자율규제 단체, 1단계의 자가진단 결과 및 개선 계획을 기반으로 참여 사업장을 방문하여 자료 검증 및 개선계획 수정·보완 지원
 - 참여사업자, 서비스 안내, 개인정보 처리시스템(서버, DB 등) 점검 등 자기진단 검증에 대한 협조 및 개선 계획 보완
- **(3단계 : 최종 개선계획 제출)** 참여 사업자는 컨설팅을 통해 보완이 완료된 개선 계획을 자율규제 단체에 제출
 - 참여 기업은 미흡사항 개선 등에 대해 이행완료 시기, 투자 예산 규모 등을 자율규제 단체에 제출
- **(4단계 : 자율규제 관리)** 참여 사업자의 자율규제 현황을 자율규제 단체가 체계적으로 관리
 - 참여 사업자의 미흡사항에 대한 개선여부 확인 등 체계적인 관리를 통해 스타트업 사업자의 개인정보보호 관리·강화 유도
 - 미흡사항 미개선 사업자에 대해서는 인센티브 부여 대상에서 배제

< Start-up Privacy Incubating 프로그램 절차 요약 >

구 분	수행주체	주요 내용
1단계	단체	자가진단 체크리스트 제공
	참여 사업자	체크리스트 기반 점검, 미흡사항 개선계획 마련
2단계	단체	자가진단 결과 검증 및 개선계획 수정·보완 지원
3단계	참여 사업자	개선계획 제출(이행완료 시기 등 포함) 및 조치
4단계	단체	개선여부 확인 등 자율규제 현황 관리

※ 프로그램 이수 예상기간 : 최소 6개월 이상(기업 규모 및 개인정보수준별 상이)

○ (운영예산 및 사업 시행예산 확보 방안)

- 운영 예산은 SPI 프로그램에 참여하고자 하는 신청 스타트업이 부담하는 것을 원칙으로 하되,
- '18년 개인정보보호 자율규제 수행을 위해 확보한 예산(2억) 중 일부를 SPI프로그램 운영에 필요한 비용 중 일부를 지원

○ (추진일정)

- 스타트업 개인정보 자율규제 방안 세부 정책 방안 수립 (4 ~ 5월)
 - * 국민디자인단 운영을 통해 정책 수요자 의견 청취, 세부 실행 방안 등 진행
- SPI 프로그램 시범 운영 (6 ~ 11월)
 - * SPI 프로그램 참여 사업자 모집 (6월)
 - * SPI 프로그램에 따른 자가진단, 컨설팅, 보완계획 수립 등 시행 (6 ~ 9월)
 - * SPI 프로그램 시범 운영 결과 마련 (국민지원단 참여) (10월)
- SPI 프로그램 시범 운영 결과 분석 및 '19년도 사업 수행 방안 마련 (11월)

○ (홍보방안)

- 스타트업 포럼을 활용하여 프로그램 안내 및 참여사업자 모집
 - * '17년 12월 기준 스타트업 포럼에 가입되어 있는 회원사는 총 178개 업체

□ 기대효과

- 스타트업 기업이 사업 초기부터 비즈니스 모델 확장과 자율적인 개인정보보호 활동을 함께 수행할 수 있는 환경 마련
 - 스타트업 기업의 자율적인 개인정보보호 활동을 독려함으로써 인식 제고 및 자율적 책임 강화
- 개인정보보호가 신규 산업 발전의 저해 요소가 아닌 상생을 위한 필수 요소라는 인식 변화 유도
- 취약 분야의 개인정보보호 수준을 향상시켜 유출사고 등의 위험 최소화

지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> • 개인정보보호에 대한 중요성 등 인식 낮음 	<ul style="list-style-type: none"> • 개인정보보호에 대한 인식 제고
<ul style="list-style-type: none"> • 개인정보보호를 위한 인적·물적 자원 부족 	<ul style="list-style-type: none"> • 상대적으로 소규모 예산을 투자하여 현황 진단 및 개선 방안 마련 (투자 예산 대비 효율성↑)
<ul style="list-style-type: none"> • 개인정보보호 관련 법령 준수를 위한 구체적 조치 미흡으로 유출사고 발생 	<ul style="list-style-type: none"> • 비즈니스 모델 수행과 동시에 개인정보보호 관련 법령에 따른 조치 방법 습득

4 향후 추진계획

□ 스타트업 개인정보보호 자율규제에 대한 성과 분석

- SPI 프로그램 시범 운영에 대한 결과 분석
 - 국민디자인단을 통해 시범 운영 시 발생한 미흡 사항 분석, 정책 수요자에 대한 의견 수렴 등 실시
 - SPI 프로그램에 참여한 스타트업 사업자로부터 프로그램 내용, 절차 등에 대한 의견 수렴을 거쳐 정책 고도화

□ 스타트업 개인정보보호 자율규제 사업 고도화

- '18년 시범 사업 내용에 대한 결과 분석을 토대로 '19년 사업 계획 수립 (정책수요자, 국민디자인단 검토 결과 등 반영)
- SPI 프로그램에 대한 세부 내용 및 절차 보완
 - 신청 스타트업 규모에 따른 프로그램 차별화, 자가진단 체크리스트 현행화 및 보완
 - '18년 참여 스타트업 사업자를 중심으로 SPI프로그램 참여 후기 및 우수 사례 등을 정리하여 스타트업 분야에 전파
- 중소벤처기업부 등 관련 부처와 협력을 통해 관련 예산 지원, 홍보 등의 협업 구축

12 병역의무자 중심의 모바일 앱(App) 재구축

과제유형	③ 실행·단독과제	정책분야	기타
주관기관	병무청 정보기획과	주관기관 과제담당자	조한두 주무관 연락처 : 042-481-2687 이메일 : cobra116@korea.kr
협업기관	해당 없음	협업기관 과제담당자	해당 없음

1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 편의성, 접근성 강화 및 병역의무자를 배려하는 최신 ICT 트렌드 반영으로 사용자가 중심이 되는 모바일 앱(App) 서비스 구축
- ◆ (주요고객) 병역이행에 관심을 가지는 의무자 및 가족 등 일반국민
- ◆ (추진기간) '18. 4. ~ 10.
- ◆ (소요예산) ('18) 400백만원
- ◆ (사업내용)
 - 모바일 본인확인 방식 다양화로 **공인인증서 대체 기능 확보**
 - 공인인증서(1종) → 공인인증서, 사설인증서(카카오 등), 휴대폰 본인확인 등
 - 다양한 크기의 모바일에서 민원신청이 가능하도록 **민원서비스 재구성**
 - 모바일 전용 콘텐츠 확보 등 **모바일 특성에 맞게 콘텐츠 재정비**
 - 일반안내와 민원서비스 혼재로 복잡한 메뉴를 **간단한 메뉴 체계로 개선**
 - 일반안내 → 브라우저(사파리 등)를 통해 서비스
 - 민원서비스 → 모바일 앱을 통해 서비스
 - 기타 대국민 및 내부직원 **의견수렴('18. 2. 26. ~ 3. 2.)** 및 반영

2 과제선정

□ 해당기관의 주요 현안사항(과제 후보)

- (제1안) 병역의무자 중심의 모바일 앱(App) 재구축
 - 병역안내 정보 검색기능 강화, 앱의 경량화, 성능개선 등 추진
- (제2안) 취업맞춤특기병 활성화
 - 제도개선 및 정착을 위한 훈련기관, 부대, 취업현장 등 방문·의견 수렴
- (제3안) 사회복지무요원 정신건강 전문상담서비스 제공
 - 정신건강 전문상담기관 업무협약 제고 및 서비스 이용 활성화

□ 과제선정을 위한 절차

- 국민 의견수렴(병역의무자 부모 6명, 애인 5명, 일반 대학생 3명)
 - 기간 : '18. 3. 23. ~ 3. 27.(5일간)
 - 내용 : 3개 후보 과제에 대한 국민 선호도 조사
 - 결과 : 제1안 7명, 제2안 5명, 제3안 2명
- 상향식 내·외부 의견수렴을 통한 과제 선정(과제선정협의회 개최)

- ◆ 일시/장소 : '18. 3. 28.(수) 10:00 / 스마트워크센터
- ◆ 참석 : '17년 국민디자인단 7명
- ◆ 내용 : 국민, 前 국민디자인단 의견을 종합하여 과제 선정



□ 최종 선정 사유

- 모바일 앱 재구축은 시작 단계 사업으로 서비스 재구성, 콘텐츠 재정비 등 서비스 개선을 통한 국민 만족도가 높은 과제임
- 타 과제에 비해 서비스대상의 범위가 넓음
 - * 과제 2안은 병무청 단독 수행이 어렵고, 과제 3안은 적용범위가 제한
- 국민의 다양한 의견을 수렴하여 적용하기가 가장 적합
 - * 정보통신기술을 활용한 신세대 트렌드에 호응, 다양한 국민의견 반영 용이

가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 콘텐츠의 효율적 구성 및 최신 ICT트렌드 지원	2
	일반 국민	○ 병역의무자가 모바일 앱 콘텐츠를 직접 체험하고 불편사항을 피드백	3
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통한 과제수행 총괄 기획·운영	1
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 점검 및 사후관리 총괄	1
	사업담당	○ 과제추진, 사업관리, 이해관계자 참여협조, 국민디자인단 활동결과 이행	2

나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
5월	· 국민디자인단 구성 및 키프 미팅 · 모바일 앱의 개선 전 기능 점검	○ 모바일 앱 문제점 및 개선방향 공유
5월	· 모바일 앱 수요자 의견 수렴 · 모바일 앱 문제점 및 요구사항 분석	○ 설문 조사
6월	· 개선 요구사항 반영여부 검토 · 모바일 앱 실무 관련자 협조	○ 개선사업 수행자 참여
9월~10월	· 모바일 앱 개선 현장 방문 · 확정된 요구사항 진행률 점검	
11월	· 모바일 앱 개선 추진 완료 · 모바일 앱 수요자 만족도 조사	○ 설문 조사

다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 병역안내 정보를 보다 손쉽게 접근·활용할 수 있도록 검색기능 강화, 앱의 경량화, 성능개선 등 추진

* 젊은 층이 선호하고 사용자를 배려하는 화면설계, 앱 특성, ICT 기술 등 적용

□ 추진배경

○ 병무청 모바일 앱(병역안내) 개요

- 모바일 병무행정 구현으로 젊은 병역의무자에게 친숙한 형태로 병무행정 서비스를 제공하기 위해 '12년부터 운영 중

* 민원 조회 및 신청(134개), 군 지원(35개) 등 총 213개 메뉴로 구성

- 주요 서비스 내용

- 모든 법정민원 출원이 가능한 모바일 전자민원서비스 제공
- 개인별 병역상태에 맞게 제공되는 병역맞춤형 서비스
 - 「나만의 홈페이지」*, 「병역판정검사 과정 실시간 안내」** 등 제공

* 본인확인 절차를 거쳐 개인의 병역상태에 맞게 필요한 병역정보와 민원화면을 제공

** 부모 대상으로 병역판정검사 과정을 앱과 홈페이지로 실시간 안내하는 서비스

- 군별, 모집 시기 등 필요한 병역정보를 신청, 제공받는 주문형 서비스

- 모바일 앱 운영 현황

◦ 다운로드(설치) 현황

(’17. 12. 31.현재, 건)

구 분	계	’17년	’16년	’15년	’14년	’13년	’12년
연도별	1,336,701	504,219	435,400	134,907	87,193	83,960	91,022
일 평균		1,354	1,193	370	239	230	272

◦ 메뉴 현황

(’17. 12. 31.현재, 종)

구 분	계	나의 병역정보	민원 (조회·신청)	군지원	복무제도	기타
종 수	213	10	134	35	6	28

○ 내·외부 문제제기

- (외부) '17년 국정감사 시 병역안내 앱의 실사용자 혹평 사유로 사용자 만족도 제고를 위한 앱 개선 지시(김병기 의원)
 - * 국방부 앱과 혼동, 공인인증서 대체기능 부재 등으로 만족도(앱평점) 하락
- (내부) 최신 ICT 트렌드 반영, 젊은 층 수요 충족 등 시대적 상황을 고려한 모바일 맞춤형 서비스 강화와 새로운 변화 시도
 - * 부분예산 확보(모바일 통지서 구축사업과 병행 추진)로 개선여건 확보

○ 사업추진 현황

- 추진 경과

- (병역안내 앱 사용자) 앱 평가의견 조사 및 분석 : '18. 1. 22.(월)
 - * 사용자 평가의견 : 150건, 평가기간 : '17. 7. ~ 12.
- (사업관련 담당 직원) 콘텐츠 발굴 1차 : '18. 2. 22.(목)
 - * 콘텐츠 발굴 건수 : 18건
- (대국민 및 내부직원) 의견수렴 : '18. 2. 26. ~ 3. 2.
 - * 의견 수렴 건수 : 105건
- (정보부서 직원) 콘텐츠 발굴 2차 : '18. 3. 6.(화)
 - * 콘텐츠 발굴건수 : 15건, 참석자 : 16명(정보기획·관리 15명, 소속기관 1명)

- 1차 검토 결과 (2차 검토 및 최종 확정 : 3월 중)

구분	합계	병역안내 앱 사용자	사업관련 담당 직원	대국민 및 직원	정보부서 직원
합계	288	150	18	105	15
반영가능	238	150	12	72	4
검토중	48	-	5	33	10
중기검토	2	-	1	-	1

* 중기검토 사유 : 예산 및 사업기간 부족 (2건)

□ 추진내용

- 병역안내 정보를 보다 손쉽게 접근·활용할 수 있도록 모바일 앱의 기능 개선과 편의성 향상 등 사용자 요구사항 반영, 재구축
 - ☞ 직관적, 단순한 화면구성 → 검색 용이, 앱의 경량화로 성능 개선



- 모바일용 민원접수 화면 개발 및 재구성 : 31종
- 앱 접근 편의성 향상을 위해 본인확인 창구 확대 : 1종 → 3종
 - * 기존:공인인증, 추가:휴대폰인증, 상용인증채널(카카오 등)
- 개인별 알림 기능 추가로 제공 정보 적시 확인
 - * 통지서 발송, 민원처리 결과, 각종일자안내 등

□ 추진방안

- 사업단계별 사용자 참여 적극 유도

구분	내부	외부
분석 단계	· 의견수렴 결과 분석	· 젊은 층 선호 앱 특성(화면, 메뉴 구성 등) 분석 · 병역판정검사장 및 대학교 방문 등 사용자 의견 수렴
설계 단계	· 화면설계 및 기능 검토 → 화면의 기능 및 편의성	· 화면설계 및 기능 검토 → 메뉴 구성(검색 등), 디자인
시험 단계	· 참여자 : 전 부서 직원	· 참여자 : 블로그 기자단

- 모바일 통지서 구축 사업과 병행 추진(앱에서 통지서 확인)
 - 도입방식의 차이와 모바일 통지서 우선 운영을 위해 2단계로 분리

구분	1단계(모바일 앱 통지서 발송)		2단계 (모바일 앱 개선)
	민간상용	병무청-병역안내	
도입방식	- 민간에서 개발·운영중인 상용솔루션 도입	- 병무청 업무특성에 맞게 직접 개발	
운영시기	- *1차 : '18. 5.	- 2차 : '18. 10.	
계약방식	- 발송비용 최저가 (건당) * 관련 법령 및 보안 요건 준수	- 조달 경쟁입찰	
예산	- 병무행정운영-공공요금	- 병무행정정보화-일반연구비	

* 등기우편료 절감을 위해 모바일 통지서 조기 운영

- 2개 사업의 유기적인 협조·연계를 위해 각 사업별 요구조건에 단계별 상호 협력방안 명시

○ (사업 시행예산 확보 방안)

- 사업 시행예산 : 4억 ('18년도 예산)
- * 등기우편료 절감을 위한 모바일 통지서 구축사업에 포함(병행)

○ (추진일정)

구분	M (2~3월)	M+1 (4월)	M+2 (5월)	M+3 (6월)	M+4 (7월)	M+5 (8월)	M+7 (9월)	M+8 (10월)
• 계약의뢰	■							
• 분석·설계			■					
• 구현·단위시험			■	■	■	■	■	
• 통합시험							■	■
• 정상운영								■

○ (홍보방안)

- 홍보 동영상 및 포스터 제작 : 병역관정검사장 상영, 민원실 비치
- 홍보 배너 개시(홈페이지, 모바일 앱)
- 최신 ICT 기술을 활용한 모바일 앱 개선 언론 보도

□ 기대효과

- 일반안내와 민원서비스로 앱 접속 창구 차별화로 메뉴검색 용이
- 모바일 화면에 최적화된 메뉴 체계 구성으로 사용자 가독성 제고
- 공인인증서 외 사설인증체계 적용 등 본인인증 다양화로 보다 편리한 모바일 활용 환경 조성

지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
• 공인인증서 1종으로 본인확인	• 공인인증서, 휴대폰인증, 카톡인증 등 3종이상으로 본인확인
• 민원신청 시 홈페이지 웹화면으로 이동	• 모바일 전용화면에서 민원신청
• 검색기능 없음	• 메뉴 및 병무청 홈페이지 자료 검색
• 의무자정보 미수집	• 본인확인 시 CI(주민번호 대체수단) + 휴대폰 고유번호 수집
• 개별 신청 시에만 알림 제공	• 수집된 정보를 활용한 알림(PUSH)
• 일반정보와 민원서비스 메뉴 혼재	• 일반정보와 민원서비스 메뉴 분리 * 하위메뉴 포함

4 향후 추진계획

□ '18년도 사업수행

- 사업 추진단 구성 : '17. 4. 2.
* 본청 및 소속기관(서울, 대전충남, 강원영동) 실무담당자 포함
- 사업 계약 및 착수 : '17. 5. ~ 11.

□ 국민디자인단 성과 확산·공유 및 사후 관리

- 홈페이지, 모바일을 이용한 홍보 및 성공사례 언론보도
- 미반영 우수제안 집중관리로 국민디자인단 성과 100% 활용
- 모바일 앱 개선 전·후 비교를 통한 만족도 조사 실시
 - 만족도 관리 및 미비점·추가 개선분야 발굴
 - * 단기 및 중장기 검토분야 선별 관리 (자체 수정 가능분야 즉시 반영)

13 국민과 함께하는 맞춤형 마음건강 통합서비스 운영

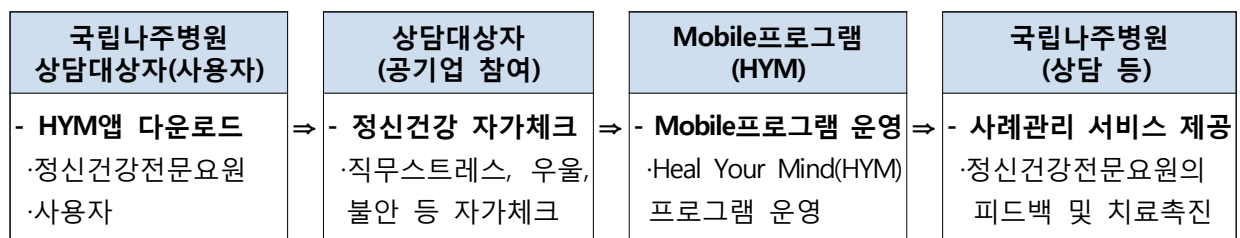
과제유형	실행·협업과제	정책분야	사회복지
주관기관	보건복지부 국립나주병원	주관기관 과제담당자	김형연 주무관 연락처 : 061-330-7764 이메일 : khy997@korea.kr
협업기관	(주)구슬 광주·전남 혁신도시 공기업 중 1곳(미정)	협업기관 과제담당자	진성훈 대표 연락처 : 062-225-4321 이메일 : jsunghun@hotmail.com

1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 일반 국민의 정신건강 관리 및 증진을 위해 비대면 상담이 가능한 스마트폰 기반 정신건강 플랫폼 운영
- ◆ (주요고객) 직장인, 지역사회 주민, 국민(대상자 점차 확대 예정)
- ◆ (추진기간) '18년 ~ (계속)
 - '18년 : 공기업 대상 시범운영 및 사용자 의견 수렴
 - '19년 : 앱 기능개선 및 추가개발('20년부터 앱 활성화 및 확산)
- ◆ (소요예산) ('18) 없음 / ('19) 미정
 - * (주)구슬과 협약을 통해 시범기간('18년) 동안 무상으로 사용
- ◆ (사업내용) 스마트폰 앱(HYM)을 활용한 정신건강관리 및 상담서비스 제공

<정신건강 플랫폼 Heal Your Mind(HYM) 개요>

 - 정신건강 상담을 원하는 대상자가 병원방문 없이 언제 어디서나 상담이 가능한 스마트폰 기반 정신건강 상담 플랫폼 제공
 - * '18년에는 공기업 중 1곳에 앱 적용 후 기능개선 및 추가개발이 필요한 부분에 대한 의견 수렴, 이후 기능개선 및 추가 프로그램 개발



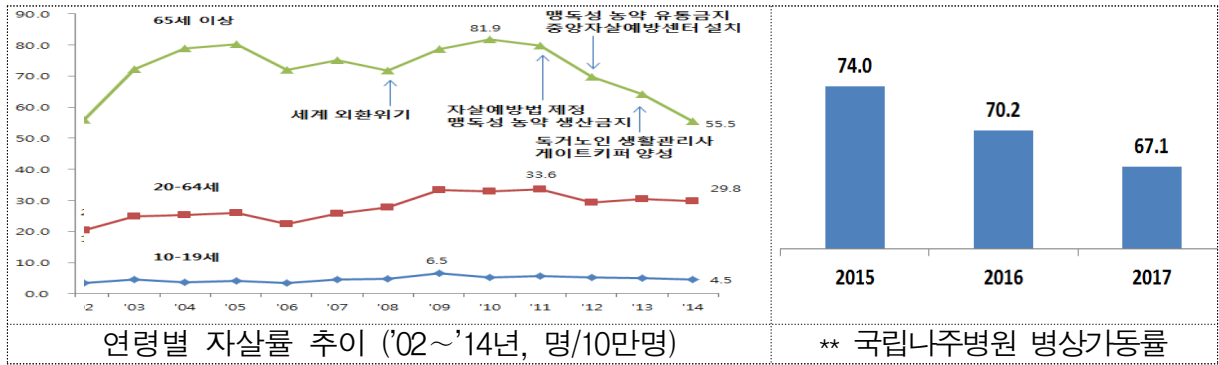
2

과제선정

□ 해당기관의 주요 현안사항

- 자살 등 정신건강에 대한 사회적 이슈 증가 및 관련 정책 강화*에 따라 국립정신병원의 역할이 증대되고 있으나, 이용률 및 인지도는 감소** 추세
 - 정신병원에 대한 편견으로 인해 낮은 이용률을 극복하고 접근성을 높이기 위해 비대면 상담(전화, 앱, 홈페이지 등) 활성화 필요

* 정신건강 종합대책('16년), 정신건강복지법 개정('16.5월) 및 시행('17.5월)



□ 과제선정을 위한 절차

- '17년 국민디자인단 운영을 통해 발굴된 의료서비스 개선과제 중 중요도, 시급도 Matrix 분석에 의한 우선해결과제 선정
 - 정신병원에 대한 접근성을 높일 수 있는 앱을 활용한 비대면 상담 및 정보제공 등 정신건강 관련 통합서비스 제공 필요

□ 최종 선정 사유

- 정신건강상담 앱이 많이 있으나 접수, 상담, 병원진료 연계, 정보제공 등 정신건강 관련 통합서비스를 제공하는 창구는 부재
- 기존에 개발된 앱(정신건강 플랫폼 'HYM')을 수요자 관점에서 기능개선, 추가개발 등 보완하여 활성화 필요

* 개발업체인 (주)구슬과 협약을 통해 시범기간('18년) 동안 무상으로 활용

가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 앱 프로그램 개발 전문가	1
	일반 국민	○ 환자, 환자보호자, 지역사회 주민, 자원봉사자	4
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	1
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	2
	사업담당	○ 정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행	8

나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
3월	○ 국민디자인단원 모집 및 킥오프 미팅 ○ 서비스 디자인 교육 및 과제 공유	○ 사전모임 개최
4~10월	○ 국민디자인단 워크숍 실시 - (1단계) 과제 선정 - (2단계) 수요자 및 이해관계자 인터뷰 - (3단계) 고객여정지도 작성 - (4단계) 페르소나 설정, 서비스 목표 수립 - (5단계) 서비스 시나리오 작성	○ 1~5단계별 1~2회씩 총 8~10회 운영
11월	○ 아이디어 정리 및 결과보고회 개최	

다. 국민디자인과제 세부운영방향

◆ 수요자 의견수렴을 통한 맞춤형 정신건강 관리 통합서비스(스마트폰 기반 플랫폼 HYM)를 운영함으로써 정신의료서비스 접근성을 높이고 국민 정신건강증진에 기여

□ 추진배경

- 정신질환자, 병원 등에 대한 편견 및 낮은 접근성으로 정신건강 서비스 이용 지연 등 정신건강 조기치료에 장애요인으로 작용,
 - * 정신건강문제 발생 시 약 15%만 정신건강 서비스를 이용, 최초 치료가 이루어지기까지(DUP) 1.61년(84주) 소요('11년 정신질환실태 역학조사)
- 일반 국민의 정신건강 진료 등에 대한 적극적 개입이 필요한 상황
 - 조사 응답자의 62.8%가 우울감이나 생활에 불편을 줄 정도의 기분 변화, 스트레스 등과 같은 상태를 한 번 이상 경험
- 정신의료서비스 이용률 제고를 위해 앱 등을 활용한 비대면 상담 필요
 - 기 개발된 앱을 사용자 관점에서 기능개선 및 활성화 필요

< 최근 3년간 주요 정책추진현황 >

연도	주요 추진사항	비고
'16년	○ 홈페이지 정신건강 상담서비스 운영(상시) ○ 광주·전남 혁신도시 공기업과 협력체계 구축	○ 한국전력공사 등 5개 기관 MOU 체결
'17년	○ HYM 운영을 위한 협업체계 구축(MOU 체결 등)	○ (주)구슬('17.3.15.)
'18년	○ (시범사업) 앱 적용 및 개선의견 수렴	○ 소요예산 없음

□ 추진내용

- (추진체계) 프로그램 개발 기관과 적용기관 등 협조기관과의 역할 분담 및 협업 추진 네트워크 구축

- 권역 내 정신건강서비스 대상 기업 및 서비스 실행을 위해 필요한 협업기관과 MOU 체결을 통한 추진체계 마련

공기업 프로그램 적용 (시범사업)	국립나주병원 국민디자인단 운영 (기능개선 의견 수렴)	(주)구슬 개선의견 반영 및 프로그램 개발
---------------------------------	--	--------------------------------------

- (서비스 개선방안 모색) 수요자 관점의 정신건강서비스 플랫폼 기능개선 및 콘텐츠 개발, 이용 활성화 방안 마련
 - 시범운영 기간 중 사용자 및 내·외부 고객의 의견수렴을 통해 기능개선 및 콘텐츠 추가개발 등 방향 설정
 - 이용자 확대 및 편의성 증대 등 앱 사용 활성화 방안 논의

□ 추진방안

- (운영방법) 정책수요자(전문가, 일반국민), 서비스 디자이너, 사업담당 공무원이 국민디자인단을 구성(8~15명)하고,
 - 참여형 워크숍 운영으로 브레인스토밍 등 다양한 기법을 활용하여 다양한 의견수렴의 장 마련
 - * 운영예산 : (주)구슬과 협약을 통해 시범기간('18년) 동안 무상 사용 후 운영예산 협의 및 확보 예정
- (추진일정) '18.3~11월까지 8~10차례 국민디자인단 워크숍 운영



* 5단계를 8~10차례 워크숍으로 나누어 운영(단계별 1~2차례 워크숍 진행)

- (홍보방안) 협력체계 구축 및 다양한 홍보매체를 활용한 성과확산
 - 프로그램 개발 기관, 적용 기관 등 협력기관 간 연계 및 시범사업 운영을 통해 사용자 기반 구축
 - 사용자 유입 증가를 위해 민간포털사이트 검색 광고, 구전 마케팅, SNS 홍보 등 다양한 온라인 매체를 통한 전파 및 확산

□ 기대효과

- 국민디자인단 운영을 통해 수요자 의견을 반영하여 상담, 치료연계, 정보제공 등 정신건강 관련 맞춤형 통합서비스 제공
 - 내·외부 고객의 요구를 반영한 기관의 정책 방향 설정 및 추진을 통해 창조적인 서비스 실현
- 장소, 시간에 구애받지 않고 정신건강 상담을 받을 수 있는 플랫폼 구축으로 정신의료서비스 이용률 제고 및 국민의 정신건강증진 도모

지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> • 정신병원에 대한 편견으로 이용률 저조 	<ul style="list-style-type: none"> • 앱을 통한 치료 접근성 향상
<ul style="list-style-type: none"> • 필요할 때 도움 받을 수 있는 시의성, 편의성 부족 	<ul style="list-style-type: none"> • 1:1 실시간 상담을 통해 편의성 증대 및 위기상황에 신속한 대응
<ul style="list-style-type: none"> • 퇴원 후 지속적인 관리 어려움 	<ul style="list-style-type: none"> • 퇴원 후 체계적인 관리 가능
<ul style="list-style-type: none"> • 정신건강에 대한 통합서비스 부재 	<ul style="list-style-type: none"> • 정신건강 상담, 치료연계, 정보제공 등 통합서비스 제공

□ 공공형 정신건강관리서비스 모델 개발 및 확산

- 국민디자인단의 개선의견을 반영한 추가 프로그램 개발 및 적용을 통해 공공형 정신건강관리 통합서비스 모델 구축

* 향후 5개 국립정신병원과 협업을 통해 전 국민이 이용 가능하도록 권역별로 모델 적용 및 확산하는 방안 등 추가 검토

□ 실행 모니터링 및 사후관리

- 국민디자인단 지속 운영을 통해 앱 적용 등 실행과정에 대한 주기적 모니터링 및 성과점검, 개선사항 발굴 등 사후관리

- 국민디자인단 활동 결과에 대한 대국민 홍보를 통해 정책 추진 성과의 이해관계자와 공감 확산 기회 마련

□ 서비스 개요

- 불면증, 우울증 등 다양한 정신건강 문제에 대해 전문가의 상담 및 피드백을 받으며, 자가 체크를 통해 누적된 기록을 시각화하여 자가 관리에 도움을 주고자 하는 스마트폰 기반 정신건강 플랫폼



□ 세부 구성내용

HYM 상담	HYM 노트
 <ul style="list-style-type: none"> ○ 개인정보 노출 없이 상담자와 내담자 간 1:1 실시간 상담 	 <ul style="list-style-type: none"> ○ 생각기록, 증상기록, 생활기록지 등
HYM 수면	HYM 강박
 <ul style="list-style-type: none"> ○ 수면상태 평가, 수면일지 작성 등 수면상태 관찰 및 수면 향상성 제고 	 <ul style="list-style-type: none"> ○ 불안요인에 대한 정도를 5분 간격으로 체크, 관찰
HYM 측정도구	HYM 싱크팬
 <ul style="list-style-type: none"> ○ 스트레스, 우울, 자아존중감 등 16개 스케일 제공 	 <ul style="list-style-type: none"> ○ 그룹 대상 상담전문가의 프로그램 운영
HYM 좋은습관	HYM 마음톡톡
 <ul style="list-style-type: none"> ○ 원하는 목표 설정 및 자가 체크를 통해 생활변화 도움 	 <ul style="list-style-type: none"> ○ 청/장년기 스트레스 관리를 위한 집단프로그램

14 장애인의 건강증진을 위한 재활운동 및 체육 서비스 체계 개발

과제 유형	기획·단독과제	정책분야	기타(보건복지)
주관기관	보건복지부 국립재활원, 장애인정책과	주관기관 과제 담당자	박지영 연구원 tel. : 02-901-1934 e-mail : jypark0619@korea.kr
협업기관		협업기관 과제 담당자	

1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 재활운동 및 체육이 필요한 장애인이 보다 편리하게 이용할 수 있는 서비스 체계 개발
- ◆ (주요고객) 「장애인 건강권 및 의료접근성 보장에 관한 법률(‘17.12.30시행)」에 명시된 장애인 또는 손상이나 질병 발생 후 완전한 회복이 어려워 일정기간 내에 장애인이 될 것으로 예상되는 사람들
- ◆ (추진기간) 2017.4.1. ~ 2017.9.30.
- ◆ (소요예산) 8백만원
- ◆ (사업내용) 2017년 12월 30일에 시행된 「장애인 건강권 및 의료접근성 보장에 관한 법률」에 의거하여 ‘장애인 또는 손상이나 질병 발생 후 완전한 회복이 어려워 일정기간 내에 장애인이 될 것으로 예상되는 사람들’의 최상의 건강상태 유지를 위해 개발된 재활운동 및 체육 프로그램이 실 수요자인 장애인에게 보급될 수 있도록, 재활운동 및 체육 서비스 제공에 필요한 요소들을 파악하고 원활하게 서비스가 수행될 수 있도록 관계 전문가들과 장애인의 의견은 바탕으로 서비스디자인 프로세스를 활용하여 재활운동 및 체육 서비스 체계를 개발하고자 함

2

과제선정

□ 해당기관의 주요 현안사항

- 국내 유일의 재활전문 국립중앙기관으로써 장애유형별 전문화된 진료 제공, 재활로봇을 비롯한 첨단 장비 이용한 재활치료, 성 재활 사업, 장애인 스포츠 프로그램, 사회복귀 프로그램 등 실용적인 연구
- ‘재활로봇’과 ‘장애인 건강’에 대한 국가 차원의 연구
- ‘공공재활의료체계’ 확립 및 세계보건기구(WHO)의 재활분야 협력 센터로 역할

□ 과제선정을 위한 절차

- 「장애인 건강권 및 의료접근성 보장에 관한 법률」이 2017년12월30일에 시행됨에 따른 시급하고 중요하게 처리되어야하는 과제를 우선순위로 정함
 - 장애인의 건강증진·유지를 위해 장애 초기에 필요한 ‘재활운동 및 체육’은 관련한 여러 이해관계자의 의견 충돌에 의한 합의 도출의 어려움이 있어,
 - ‘재활운동 및 체육’ 서비스가 보다 적합한 방법으로 빠른 시일 내에 시행되기 위해서는 관련 이해관계자의 합의가 매우 중요함을 확인

□ 최종 선정 사유

- 「장애인 건강권 및 의료접근성 보장에 관한 법률(17.12.30시행)」에 의거하여, 장애인의 건강상태 유지를 위한 재활운동 및 체육 서비스가 장애인에게 잘 전해질 수 있는 체계 구축이 시급
- ‘재활운동 및 체육 서비스’는 아직 구체적인 전달 방안이 마련되지 않았으며, 서비스 시행을 위해 여러 복잡한 요소들과 수요자인 장애인의 입장을 고려하여야 함

- 위의 사항을 바탕으로 재활운동 및 체육을 위한 최적의 서비스 체계를 서비스 디자인 프로세스를 통해 구체화하여 제안하고자 함


3 2018년 국민디자인과제 추진계획

가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 특수체육학회, 의사, 보건복지부 담당자, 재활운동 및 체육 강사, 장애인체육관련 시설 담당자 등	5명 이상
	일반 국민	○ 장애인 또는 손상이나 질병 발생 후 완전한 회복이 어려워 일정기간 내에 장애인이 될 것으로 예상되는 사람들과 보호자	5명 이상
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	1명
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	1명
	사업담당	○ 정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행	3명 이상

나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
1주~2주 1단계 : 이해하기 (Understand) ☞ 고객 이해하기	○ 국내·외 재활운동 및 체육 서비스 사례에 대한 선행조사를 통해 상황을 이해하고 공감하기	○ 국민생각함 플랫폼 등록
3주~5주 2단계 : 발견하기 (Discover) ☞ 고객 잠재적 욕구 발견	○ 서비스 실 수요자인 장애인 당사자 또는 보호자가 요구하는 재활운동 및 체육 서비스 방향 조사 ○ 재활운동 및 체육 서비스를 제공하기 위한 다양한 요소 분석	○ 문헌조사 ○ 이해 관계자 및 전문가회의 ○ 국민생각함을 통한 의견 수집
6주~8주 3단계 : 정의하기 (Define) ☞ 욕구 해결 위한 서비스 방향 결정	○ 재활운동및서비스 방향 설정하기 ○ 이해관계자 맵, 페르소나, 서비스 블루프린트, pain point 도출	○ 국민생각함에 등록된 의견 분석
9주~12주 4단계 : 발전하기 (Develop) ☞ 구체적 솔루션 도출	○ 구체적 솔루션 도출을 위한 워크숍 실시 ○ 재활운동 및 체육 서비스 컨셉 개발 ○ 재활운동 및 체육 서비스시나리오 작성 ○ 재활운동 및 체육 서비스 체계 개발	○ Co-creation 워크숍 실시

13주~16주 5단계 : 전달하기 (Deliver)  국민디자인 결과물 소개	○ 개발된 재활운동 및 체육 서비스 체계 전달	○ 재활운동 및 체육 서비스 제공자와 회의
--	---------------------------	-------------------------

다. 국민디자인과제 세부운영방향

· 장애인 건강권 및 의료접근성 보장에 관한 법률」에 의거하여 장애인의 건강 상태를 증진·유지할 수 있도록 재활운동 및 체육 서비스 체계를 개발

□ 추진배경

- 최근 건강에 대한 관심 증가로 장애인의 스포츠 및 신체활동 참여 욕구 및 참여율 증가(2006년 4.4% → 2016년 17.7%로 증가)
- 비장애인과 대비하여 낮은 스포츠 및 신체활동 참여율은 장애 초기의 운동참여율 저조가 원인
- 장애초기의 운동참여율 증진을 위한 체계적인 재활운동 및 체육 서비스 제공 필요(프로그램, 지도자, 시설, 서비스체계)
 - 국립재활원 재활연구소에서 2012년부터 지적, 시각, 청각, 여성지체, 뇌졸중(경증/중증), 척수(경수, 흉수, 요수) 장애인 대상 운동프로그램 개발
 - 장애인 재활운동 및 체육 지도자 양성을 위한 교육과정 개발 진행 하였으며, 향후 장애인 재활운동 및 체육 지도자 양성 교재개발 및 양성·배치에 관한 시범사업을 실시하기 위해 노력
 - 장애인 운동경험자의 주된 운동장소가 근처 야외 등산로나 공원(48.8%)로 장애인전용체육시설, 복지관, 보건소, 학교 및 공공시설 등과의 협력체계 구축 필요

□ 추진내용

- (목적) 서비스 단계별* 장애당사자의 경험·요구를 반영하고 전문서비스 지도자, 의사, 관련 학계 전문가, 서비스 실무담당자 등의 의견 반영하여 보다 외부 수급상황에 유용한 재활운동및체육 서비스 체계 개발 및 제공

* 동 서비스 체계구축을 위해 필요한 요소별 기획단계부터 개발 및 보급까지의 쉼 단계

- 재활운동 및 체육 서비스 체계 개발 단계부터 실수요자인 장애인 당사자들의 의견이 반영될 수 있도록 수요당사자 장애인 및 재활운동 및 체육 서비스 관련 이해관계자들간 참여와 소통이 중요
- 무엇을 제공하려고 하는가에 중점을 두기보다는 수요당사자인 장애인과 재활운동 및 체육 서비스 제공을 위해 필요한 요소의 담당자가 서로의 상황을 이해하고 동감하여, 모두가 만족할 수 있도록 최적의 서비스 체계를 구축

□ 추진방안

- 장애인 중심의 재활운동 및 체육 서비스 체계 개발을 위해 장애인과 서비스 관련 이해관계자가 함께 할 수 있는 기법을 활용하고자 함



<그림.1> 서비스디자인 프로세스4)

4) 정부 3.0 국민디자인단 운영 매뉴얼 (2018)

- 서비스디자인 방법론을 활용한 재활서비스 개발 프로세스 정립
 - Design Thinking에 따른 Double diamond 4단계(발견→정의→발전→전달)가 활용된 서비스 디자인 프로세스 방법론 적용
- (운영예산 및 사업 시행예산 확보 방안)
 - 국립재활원 재활연구소 내부연구과제 연구비 활용
- (추진일정)

시점	추진 내용
1~2주차	· 국내외 재활운동 및 체육 서비스 사례에 대한 선행조사를 통해 상황을 이해하고 공감하기
3~5주차	· 서비스 실 수요자인 장애인 당사자 또는 보호자가 요구하는 재활운동 및 체육 서비스 방향 조사 · 재활운동 및 체육 서비스를 제공하기 위한 다양한 요소 및 자원 장소 분석
6~8주차	· 재활운동 및 서비스 방향 설정하기 · 이해관계자 맵, 페르소나, 서비스 블루프린트, pain point 도출
9~12주차	· 재활운동 및 체육 서비스 컨셉 개발 · 재활운동 및 체육 서비스시나리오 작성 · 재활운동 및 체육 서비스 체계 개발
13~16주차	· 개발된 재활운동 및 체육 서비스 체계 전달

- (홍보방안)
 - 개발된 재활운동 및 체육 서비스 체계를 활용하여 시범사업 추진

□ 기대효과

- 장애인 당사자들의 퇴원 이후 적극적인 지역사회 참여를 위한 동기부여
 - 수요자인 장애인의 의견이 반영된 재활운동 및 체육 서비스 제공으로 장애인의 생활운동 참여율 향상 도모
- 신체적, 심리적, 사회적 차원의 서비스를 통한 건강한 사회 복귀 도모
 - 장애 초기의 재활운동 및 체육 참여 효과로 향후 보다 건강한 장애인의 삶 추구
- 장애 이후 공백 없는 건강관리를 통해 만성질환을 예방하고, 이에 따르는 사회적 의료비용 절감효과 기대

지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
• 장애초기의 재활운동 및 체육 서비스 미비	• 장애초기의 재활운동 및 체육 서비스 시행
• 장애인의 운동 참여율 저조	• 장애인의 운동 참여율 증가
• 사회적 의료비용 높음	• 사회적 의료비용 절감

4 향후 추진계획

- 재활운동 및 체육 서비스 체계 시범사업 추진에 필요한 기반 연구로 활용
- 향후 관련법안의 보완에 필요한 내용을 중점적으로 다룸으로써 정책적으로 활용
- 재활운동 및 체육 서비스 체계 구축에 필요한 기초연구 자료
- 장애인 당사자들에게 돌아갈 수 있는 양질의 서비스 체계 구축

15

우리 아이를 위한 도심 속 유아숲체험원 (산림청)

과제유형	기획·단독과제	정책분야	어린이/교육
주관기관	산림청 산림교육치유과	주관기관 과제담당자	임유미 주무관 연락처 : 042-481-1814 이메일 : yum34@korea.kr
협업기관	해당 없음	협업기관 과제담당자	해당 없음

1

과제 개요

- ◆ (사업목표) 국민과 함께 조성·운영하는 안전하고 체계화된 유아숲체험원에서의 매일형 숲체험·교육을 통한 유아의 전인적 성장 도모
- ◆ (주요고객) 유아
- ◆ (추진기간) '18. 4. ~ '19. 12.
- ◆ (소요예산) ('18) 7백만원 / ('19) 7백만원
- ◆ (사업내용)
 - 안전한 유아숲체험원을 위해 설계부터 조성·운영단계까지 국민이 직접 참여
 - 공원 등 기존 인프라를 활용한 유아숲체험원 확충을 통해 도심 접근성·안전성 등 제고
 - 보호자가 보조교사로서 유아숲교육에 참여하는 등 국민 참여형 유아숲체험원 운영
 - 유아 누리과정 연계 숲교육프로그램을 활용한 매일형 유아숲체험·교육 운영
 - 유아교육기관과 유아숲체험원 1:1 매칭으로 매일형 유아숲체험원 운영
 - 유아 정규과정과 연계한 매일형 숲교육을 체계화하여 상주형 숲유치원 모델 발굴

2

과제선정

□ 해당기관의 주요 현안사항(과제 후보)

현안 구분	주요 과제 후보
산촌소득·귀산촌	청년들의 귀산촌 지원방안 마련, 테마가 있는 산촌 만들기, 산촌-기업을 연결하는 소득모델 개발 등
국유림 이용 활성화	무단점유지 산림터발 조성, 채종원을 활용한 사회적기업 육성 등
국민안전·생활환경	마을 내 소각산불 저감대책 마련, 국민참여형 도시숲 조성, 찾아가는 정원 만들기 등
숲교육·산림휴양	유아들이 행복한 숲유치원 만들기, 이색자연휴양림 만들기, 전국 166개 휴양림 홈페이지 통합방안 마련 등

□ 과제선정을 위한 절차

- 국민디자인 자체교육(2회) 및 국민디자인 과제 후보 발굴(24건)
 - 국민들의 정책 수요가 높고 참여가 용이한 과제 후보 발굴
 - * 자연휴양림, 도시숲 조성, 산불예방, 유아숲체험원, 산림일자리, 귀산촌 등
- 온라인 국민생각함을 활용, 과제 후보에 대한 국민의견 수렴(3.13~22)
- 과제선정협의회 운영을 통해 대표과제 선정(3.23)
 - 국민, 전문가, 서비스디자이너, 공무원으로 과제선정협의회(7명)를 구성
 - 각 주제에 대한 선정 심사 및 협의를 통해 대표과제 선정(5건)
 - * 온라인 국민의견 수렴 결과는 협의회 운영 시 참고자료로 활용

□ 최종 선정 사유

- 유아숲체험에 대한 국민적 관심과 수요가 증가하고 있는 가운데 비슷한 형태의 교육시설, 교육 프로그램에 대한 개선이 필요
- 정책수요자 및 이해관계자의 정책참여를 통해 문제점 및 개선방안을 모색하기 적합한 과제로 사료됨

가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 유아교육 전반에 안목과 식견이 있는 전문가, 유아숲체험원 조성 전문가	○ 2인
	일반 국민	○ 정책수요자(유아 자녀를 둔 부모, 어린이집 선생님 등), 대학생(산림·디자인 전공자) 등	○ 3인
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 개선방안 도출 등 과제수행을 총괄 기획·운영	○ 1인
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	○ 1인
	사업담당	○ 사업추진 현황 자료 제공 및 방향설정, 이해관계자 참여협조, 활동결과 실행계획 수립 및 정책반영 등	○ 2인

나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
1주~6주	○ 국민디자인단 구성 및 과제에 대한 공감대 형성 ○ 유아숲체험원 현장조사(교육 체험, 시설현황 등) ○ 고객관찰/경험/인터뷰 등으로 문제점 및 잠재적 욕구발견	○ 데스크리서치, 서비스사파리, 새도잉, 심층인터뷰 등
6주~10주	○ 문제정의·구체화(수요자 중심의 문제 정의) ○ 아이디어 도출(퍼스나 설정, 고객여정맵 작성) ○ 서비스 목표 수립	○ 팀 미팅, 워크숍
10주~14주	○ 정책아이디어 구체화(정책아이디어 브레인스토밍) ○ 요소별 개선방안 정리	○ 아이디어 워크숍, 스케치, 시나리오
14주~16주	○ 정책 실행전략 마련 ○ 이해관계자 네트워크 도출 ○ 운영모델 작성(시각화, 스토리화)	○ 최종결과물 도출

다. 국민디자인과제 세부운영방향

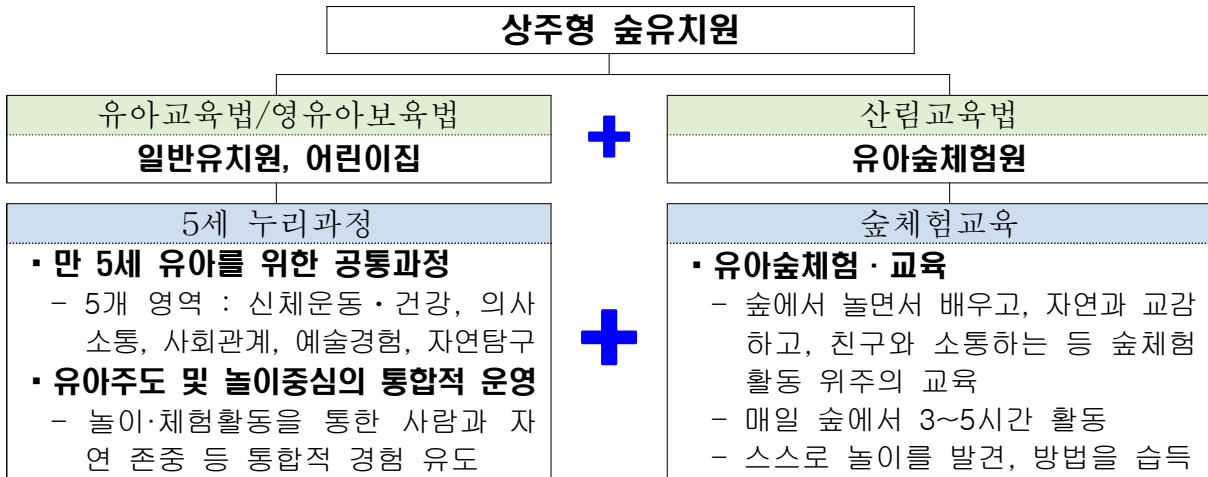
- 안전한 유아숲체험원을 위한 국민 참여형 도심속 유아숲체험원 조성 및 운영
- 정규교육과정(누리과정)과 연계한 매일형 유아숲체험·교육 운영

□ 추진배경

- 인성교육에 대한 대국민 관심증대로 유아숲교육 수요가 확대되고 있는 한편 유아숲체험원 접근성·안전성 문제 등으로 유아숲교육 활성화 저해
 - '12~'17년까지 146개소의 유아숲체험원을 조성하였으며, '17년 참여 유아 139만 명 중 35%(48만)만이 유아숲체험원 이용
 - * '17년 유아숲체험원 이용인원은 '13년 이용인원 95천명에 비해 5배 증가하였으나, 전국 보육시설 유·아동수 214만명의 22%에 불과
- 누리과정 정부지원 확대, 공립 어린이집 확충 등 현 정부 유아교육 정책 변화에 따라 이와 연계한 연속형 유아숲교육 추진 필요

□ 추진내용

- 국민 참여형 도심속 유아숲체험원 조성 확충 및 운영
 - 유아숲체험원 조성대상지 설계부터 조성·운영단계까지 국민이 직접 참여하여 접근성·안전성 등 인식 제고 및 운영 효율화
 - * 도시숲 등 기존 산림교육 인프라를 활용한 유아숲체험원 조성으로 접근성 향상
- 누리과정 연계 숲교육프로그램을 활용한 매일형 유아숲체험원 운영
 - 매일형 숲체험·놀이·교육이 유아 정규교육과정(누리과정)과 접목 되도록 특성화하여 상주형 숲유치원 모델 발굴
 - * 정책연구용역을 통한 유·초·중학교 산림인성교육프로그램 개발('16) 및 산림교육 누리과정 연계방안 연구 추진('18. 5~11월)



□ 추진방안

- 유아숲체험원 국민 참여 조성·운영을 통한 접근성·안전성 확보
 - 유아숲체험원 조성대상지 설계('18.4~5월) 및 조성('18.6~9월), 영유아 보호자가 보조교사로 참여하는 유아숲교육 시범운영('18.9~11월)
 - * '19년 유아숲체험원 조성대상지 선정 시 국민디자인단 참여를 통해 도심 접근성 제고
- 유아교육기관 교육과정 협약을 통한 매일형 유아숲교육 추진
 - 유치원, 어린이집 등 유아교육기관 및 유아숲체험원 1:1 매칭 사전 작업*을 통해 특성화된 매일형 유아숲체험·교육 운영('19)
 - * 유아교육기관의 교육과정은 전년도 편성·계획되므로 '18년 운영기관을 미리 섭외
- 금년도 유아숲체험원 조성 사업비 반영 및 국민디자인단 운영비 확보
 - '18년 국립 유아숲체험원 조성 사업비(888백만원, 개소당 148백만원) 확보, 국민디자인단 회의비·출장비 등 운영비(10백만원) 지원(혁신행정)
- 국민생각함, 콘텐츠 공모전 등 집단지성을 활용한 홍보 강화
 - 국민생각함을 활용한 유아숲체험원 운영방안 공모, 유아숲체험원 조성·운영 콘텐츠 공모전을 통한 유아숲체험 사례화 등 홍보 추진

□ 기대효과

- 국민이 참여형 도심속 유아숲체험원 조성으로 접근성·안전성 등 제고
 - 휴양림 등 기존 산림교육 인프라를 활용한 체험원 조성으로 도심 접근성·안전성 향상 및 유아 눈높이를 반영한 시설 조성으로 체험원 활용도 제고
 - * 유아의 눈높이를 고려한 유아숲 놀이터 등 시설물 설치를 통해 유아 등 만족도 향상
- 누리과정 연계 프로그램 운영 등으로 상주형 숲유치원 모델 개발
 - 유아교육기관과 유아숲체험원 1:1 매칭 및 매일형 유아숲체험원 운영을 통해 유아의 인성 등 지(智)·덕(德)·영(靈)·체(體)의 균형적인 전인발달 도모

지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> • 유아숲체험원 접근성·안전성 인식 미흡 	<ul style="list-style-type: none"> • 접근성·안전성 인식 제고 및 수혜인원 확대
<ul style="list-style-type: none"> • 유아숲지도사·보육교사 참여 유아숲교육 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 보호자가 보조교사로 참여하는 유아숲교육 운영
<ul style="list-style-type: none"> • 정기·상시 유아숲체험·교육 혼재 	<ul style="list-style-type: none"> • 유아교육기관 연계 매일형 유아숲체험·교육

4 향후 추진계획

□ 국민 참여형 유아숲체험원 조성 확대를 통한 도심속 유아숲교육 활성화

- 권역별 선도지역을 지정하여 국민 참여형 유아숲체험원 조성·운영을 확대하고 도심속 유아숲체험원 사례화 등 우수운영 체험원 지원
 - * 국민디자인단 조성 유아숲체험원 상·하반기 합동 점검 등 모니터링체제 구축

□ 누리과정 연계 숲교육프로그램 개발·보급 및 매일형 유아숲체험원 확대

- 유아 교육과정 맞춤형 프로그램을 통한 유아교육기관 및 유아숲체험원 연계 강화 및 이를 통한 권역별 매일형 유아숲체험원 운영 확대
 - * 매일형 유아숲체험원 확대를 통해 누리과정과 접목된 상주형 숲유치원 모델 적용 추진

16 무단점유 국유지를 마을 공동산림텃밭으로 만들기

과제유형	기획·단독과제	정책분야	마을공동체
주관기관	산림청 국유림경영과	주관기관 과제담당자	김정안 주무관 연락처 : 042-481-4094 이메일 : kja777@korea.kr
협업기관	지자체 등	협업기관 과제담당자	해당없음

1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 개인이 무단으로 점유한 국유림의 새로운 복구모델 마련
- ◆ (주요고객) 도시지역 주민 등
- ◆ (추진기간) 2018.4월 ~ 9월
- ◆ (소요예산) 10백만원(국민디자인단 운영비)
- ◆ (사업내용)
 - 도시지역 내 무단점유 된 국유림을 마을공동 산림텃밭*으로 조성하여 국유림의 새로운 복구모델 마련
 - * 마을공동 산림텃밭 : 지역주민이 공동으로 유실수, 특용수 및 산채·산약초 등 임산물을 식재하여 웰빙 먹거리를 생산하고 지역커뮤니티를 운영하는 공간
 - 임산물 재배에 관한 체험 및 어린이의 학습 기회 등 제공으로 산림복지서비스를 확충하고, 지역 내 아름다운 경관 형성으로 산림의 활용가치 제고
 - 도시지역 주민 중심의 국유림 보호·관리체계 구축으로 무단점유 등 추가적인 산림훼손 사전 예방

2

과제선정

□ 해당기관의 주요 현안사항(과제 후보)

현안 구분	주요 과제 후보
산촌소득·귀산촌	청년들의 귀산촌 지원방안 마련, 테마가 있는 산촌 만들기, 산촌-기업을 연결하는 소득모델 개발 등
국유림 이용 활성화	무단점유지 산림터발 조성, 채종원을 활용한 사회적기업 육성 등
국민안전·생활환경	마을 내 소각산불 저감대책 마련, 국민참여형 도시숲 조성, 찾아가는 정원 만들기 등
숲교육·산림휴양	유아들이 행복한 숲유치원 만들기, 이색자연휴양림 만들기, 전국 166개 휴양림 홈페이지 통합방안 마련 등

□ 과제선정을 위한 절차

- 국민디자인 자체교육(2회) 및 국민디자인 과제 후보 발굴(24건)
 - 국민들의 정책 수요가 높고 참여가 용이한 과제 후보 발굴
 - * 자연휴양림, 도시숲 조성, 산불예방, 유아숲체험원, 산림일자리, 귀산촌 등
- 온라인 국민생각함을 활용, 과제 후보에 대한 국민의견 수렴(3.13~22)
- 과제선정협의회 운영을 통해 대표과제 선정(3.23)
 - 국민, 전문가, 서비스디자이너, 공무원으로 과제선정협의회(7명)를 구성
 - 각 주제에 대한 선정 심사 및 협의를 통해 대표과제 선정(5건)
 - * 온라인 국민의견 수렴 결과는 협의회 운영 시 참고자료로 활용

□ 최종 선정 사유

- 기존 무단점유지 복구는 면적·위치 등을 고려하지 않은 단순조림이 대부분으로 국유림의 활용도를 저하시키는 측면이 있음
- 도시형 복구를 통해 국유림의 활용도를 높이고 국민들의 생활권에서 체감도 높은 산림서비스를 제공할 수 있을 것으로 기대

가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 교수(산림환경·조경), 한국임업진흥원 관계자 등	○ 2인
	일반 국민	○ 정책수요자(복구대상지 주변 지역주민), 대학생(산림·환경·조경, 디자인 전공자), 산림터발 운영자(개인운영)	○ 3인
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	○ 1인
공무원	국민디자인단(혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	○ 1인
	사업담당	○ 정책설명, 이해관계자 참여협조, 활동결과 실행계획 수립 등	○ 3인

나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
1주~6주	○ 시범사업 대상지 확정 및 디자인단 구성 ○ 현장 조사(사업 대상지 주변현황 및 입지조건 등) ○ 고객관찰/경험/인터뷰 등으로 문제점 및 수요자의 잠재욕구 발견	○ 데스크리서치, 서비스사파리, 새도잉, 심층 인터뷰 등
7주~10주	○ 문제정의·구체화(수요자 중심의 문제 정의) ○ 아이디어 도출(퍼소나 설정, 고객여정맵 작성) ○ 서비스 목표 수립	○ 팀 미팅, 워크숍
9주~14주	○ 아이디어 구체화(정책아이디어 브레인스토밍) ○ 요소별 개선방안 정리	○ 아이디어 워크숍, 스케치, 시나리오
14주~16주	○ 정책 실행전략 마련 ○ 운영모델 작성(시각화, 스토리화)	○ 최종결과물 도출

다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 국유림을 활용한 도시림·마을공동 산림텃밭 등 공동가치 추구 모델 도입으로 도심권 그린인프라 이용 효율성 제고
- 국민들의 국유림 활용요구 증대에 따라 혜택을 체감할 수 있는 국유림 정책 구현으로 도시민의 산림복지서비스 확충

□ 추진배경

- 도시림 등 생활권 녹지공간의 긍정적 효과 규명으로 확대 필요성 증대
 - 미세먼지, 도시열섬 등을 완화하는 중요 해결책으로 도시림 등 부각
 - * 숲 1ha는 연간 168kg의 미세먼지 등 대기오염물질 저감(나무 한 그루 당 35.7g)
 - * 여름철 평균기온을 3~7℃ 낮추고 평균습도는 9~23% 상승
 - 도시민의 삶터·쉼터로서 그린인프라에 대한 확대 요구는 지속되고 있으나, 생활권 도시림의 규모는 국토의 0.5% 수준
 - * '15년말 기준 생활권 도시림 면적 : 46천ha(1인당 면적은 9.91㎡)
- 생활권 도시림이 부족한 상황에서 도시 텃밭이 대안으로 확산
 - '20년 도시공원 일몰제에 따라 생활권 녹지공간의 감소 예상
 - * 20년 이상 장기미집행 도시계획시설의 효력이 상실되며, 도시공원의 경우 결정 면적의 약 80% 해당(공원 조성시 추정사업비 47조원, 환경운동연합)
 - 생활권 녹지공간 확보와 함께 심신 치유, 안전 먹거리 확보 및 공동체 활력 증진 등의 수단으로 도시텃밭 부각
 - * 도시텃밭 면적/참여인원 : ('10년) 104ha/15만명 → ('16년) 1,001ha/160만명
 - * 유형 : 지자체 공영 텃밭, 민영 주말농장, 학교텃밭, 옥상·상자텃밭 등

□ 추진내용

- 국유림 내 무단점유지 중 대상지를 선정하여 '18년에 시범조성·운영
 - 수도권 관할 국유림관리소(서울·수원) 내 무단점유지 1개소를 선정하여 운영기반 마련
 - 대상지 주변 지자체·지역주민 등으로 구성된 국민디자인단 구성을 통해 공동산림텃밭사업 활성화를 위한 협력체계 구축
 - 사업시행 세부기준 및 장기적 정착을 위한 체계적 운영방안 마련
- 무단점유자 인식 제고, 추가 무단점유지 확대 사전 예방 활동
 - 기존 시민단체와의 네트워크 강화 및 다양한 단체의 참여 확대 유도
 - 소외계층 및 사회적 약자를 우선 배려하여 텃밭 제공하는 방안

□ 추진방안

- 국유림 내 마을공동 산림텃밭 조성을 위한 제도개선 및 매뉴얼 보급
 - 공동산림사업을 통해 시·구 등 지자체에서 마을공동 산림텃밭 조성이 가능하도록 신규 허용(국유림법 시행규칙 제14조 개정)
 - 도시민이 쉽게 산림텃밭을 조성할 수 있도록 매뉴얼 제작·보급

【산림텃밭 모델화 개발 연구지 현황】



- 주체 : 국립산림과학원
- 장소 : 경기 화성 매송면 어천 산3
- 면적 : 0.2ha(600평)
- 모델 : 외부에서 내부로 유실수, 특용수, 산채·산약초 등 임산물 혼효 배치

* 유실수(뽕은감·대추), 특용수(헛개·음나무·오갈피), 산채·산약초(취나물·산마늘·더덕 등)

○ 도시지역 내 무단점유 국유림을 활용하여 마을공동 산림텃밭 시범조성

- 도시민의 수요를 반영한 국유림 내 마을공동 산림텃밭 조성(경기권역 내 시범 1개소)으로 국유림 활용가치 증진 및 훼손산림 녹화 모델 마련
- 산림청, 지자체, 지역 시민사회별 역할정립 및 협력체계 구축

- (산림청) 무단 점유된 국유림 중 대상지 선정 및 사업효과 모니터링
 - * 개인이 경작목적(2,338건) 등으로 국유림을 무단 점유하여 훼손 중, 매년 1천 건 이상을 철거·원상복구 조치 중이나 신규 무단점유 발생
- (지자체) 공동산림사업협약 체결을 통해 마을공동 산림텃밭 기반 조성 및 지역주민 신청·접수 등 운영실시, 운영 종료시 산림복구
- (시민사회) 지역민의 무단점유 인식제고 및 무단점유 확산 사전예방 활동, 산림텃밭 내 수실·산채류 재배를 통한 산림녹화 참여, 기술전수

○ 산림텃밭 시범 조성지 효과 모니터링 결과에 따라 사업 확대 검토

- 마을공동 산림텃밭 사업의 긍·부정적 효과를 분석하여 '20년 이후 사업 대상지 및 운영(공동산림사업협약) 주체 확대방안 등 검토
 - * (시범사업) 1개소/지자체 → (확대검토) '22년까지 105개소/지자체·시민단체
- 국유림 모델을 활용하여 공·사유림 내 훼손 산림의 시범사업 검토

○ (운영예산 및 사업 시행예산 확보 방안)

- '18년 별도 예산 순증 없이, 제도개선 등을 통해 정책 효율화 집중
- 공동산림사업 범위 확대 등 제도개선을 통해 마을공동 산림텃밭 조성 등 계획 시행을 위한 지자체 투자지원 유도
- 사회적기업, 마을기업 등 사회적경제 육성 지원제도 연계 활용
 - * 사회적기업 연 5천만원~1억원(고용노동부), 마을기업 연 1천~5천만원 지원(행자부)

○ (추진일정)

- (4월) : 경기권역 내 1개소 시범 대상지 선정 및 참여할 국민·지자체·사회단체 등 수요조사, 디자인단 구성
- (5~6월) : 서비스디자인 기법을 활용한 산림텃밭 조성의 문제점 지역주민의 잠재적 수요조사, 해결방안 아이디어 구상
- (7~9월) : 산림텃밭 조성 및 운영 효과 모니터링
- (9월) : 국민디자인단 운영결과 도출

○ (홍보방안)

- TV, 신문 등 언론매체 보도를 통해 국유림 정책에 대한 실제 사례 및 편익, 국민 중심 정책 구현을 위한 추진동향 부각

□ 기대효과

- 마을공동 산림텃밭(105개소 운영, 1만명 참여)을 통한 도시지역 공동체 복원 및 무단점유 국유림의 새로운 복구모델 마련
 - '22년까지 105개소(개소 당 0.2ha 기준) 조성 시 21ha 복구 가능
 - 모니터링 결과 긍정적 효과가 클 경우 경작용 무단점유지 545ha 의 20%까지 확대 추진
 - * 109ha, 545개소, 1인당 6평 이용기준 545백명 혜택 수혜
- 도시지역 주민 중심의 국유림 보호·관리체계 구축으로 무단점유 등 추가적인 산림훼손 사전예방
- 임산물 재배 체험 및 지역 내 아름다운경관 형성 등 국민과 지역사회에 다양한 기회를 제공하여 산림(국유림) 활용가치 증대

지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> • 무단점유 국유림 복구 시 위치·면적에 상관 없이 나무심기(속성수, 경제수 위주) 실시 → 소규모 분산 국유림 활용도 저하 	<ul style="list-style-type: none"> • 위치·면적을 고려한 새로운 무단점유 복구 모델 마련
<ul style="list-style-type: none"> • 무단점유지 산림복구 이후 상시감시 체계 운영에 한계 → 추가적인 산림훼손 및 무단점유 반복 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역주민의 공동산림터발 운영으로 산림 훼손 방지를 위한 상시감시 체계 마련
<ul style="list-style-type: none"> • '20년 도시공원 일몰제 시행으로 생활권 내 녹지 공간이 축소 예상 → 미세먼지 및 열섬현상 피해 증가 	<ul style="list-style-type: none"> • 생활권 내 녹지공간을 확보하여 미세먼지 및 열섬현상 피해 저감

4 향후 추진계획

□ ('19년 상반기) 마을공동 산림터발 조성 가능 대상지 조사

- 국유림 내 무단점유지 중 도시지역 접근성, 훼손현황 및 산림경영 필요도가 낮은 지역을 중심으로 조성 가능지 파악
- 조성가능 국유림을 대상으로 지자체, 시민 사회단체 등 수요조사

□ ('19년~'20년) 마을공동 산림터발 조성 기반구축

- 국유림 내 마을공동 산림터발 조성에 대한 제도적 근거 마련, 연구결과를 토대로 한 매뉴얼 제작 및 참여주민 교육 체계 확보
 - * 기존 지자체·시민단체의 가드닝, 귀산촌 교육 등과 연계한 프로그램 확충
- '군'에 비해 상대적으로 수요가 많은 '시·구'를 중심으로 조성

□ ('21년~'22년) 운영 효과 모니터링 및 마을단위 현장 협력체계 강화

- 참여율, 마을공동체 활성화 및 산림보호 활동 중심 효과 모니터링
- 신규 참여자 교육 및 사업효과 모니터링 등 사후관리는 점진적으로 지역마을 주민 중심으로 운영될 수 있도록 센터설립 등 조직화

17 마을주민과 함께하는 소각산불 줄이기

과제유형	기획·협업과제	정책분야	기타
주관기관	중부지방산림청 부여국유림관리소	주관기관 과제담당자	이은정 주무관 연락처 : 041-830-5011 이메일 : j8236@korea.kr
협업기관	농림축산식품부 지방자치단체	협업기관 과제담당자	

1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 소각산불 발생 감소를 위한 농산폐기물의 처리 방법 개선 및 홍보
- ◆ (주요고객) 농민
- ◆ (추진기간) '18. 2 ~ 11.(매년)
- ◆ (사업내용) 핵심 키워드를 담아서 요약 작성
 - (현황) 매년 봄·가을철 논·밭두렁의 농산폐기물 소각에 의한 산불 발생
 - 봄·가을철 건조일수 증가 및 강수량·강수일수 감소로 산불발생위험 증가
 - 관계부처·지자체 등에서 산불방지 기동단속 및 캠페인 실시
 - 산림 100m이내 무허가 소각 단속 및 적발시 과태료 부과
 - (문제) 농산폐기물의 수거 시스템이 없어 소각 외 처리방법이 없음
 - 소각 산불 발생 위험 및 소각으로 인한 환경오염
 - * 2017년 소각산불 204건(쓰레기 110건, 논밭두렁 94건) 발생으로 산불 발생원인의 30% 차지
 - (방향) 농림축산식품부·지방자치단체와 협업하여 단속 위주의 농산폐기물의 논·밭두렁 소각에 대한 개선 방안 마련 및 홍보
 - 소각 산불 발생위험 감소 및 농·부산물의 파쇄 퇴비화 활용 등 처리 방안 개선을 통한 농민 편의 도모와 농·산촌의 친환경적 이미지 제고
 - 단속과 과태료 부과 규제와 단속 위주 행정에서 국민에게 서비스를 제공하는 방향으로 규제개선 효과

2 과제선정

□ 해당기관의 주요 현안사항(과제 후보)

현안 구분	주요 과제 후보
산촌소득·귀산촌	청년들의 귀산촌 지원방안 마련, 테마가 있는 산촌 만들기, 산촌-기업을 연결하는 소득모델 개발 등
국유림 이용 활성화	무단점유지 산림탄발 조성, 채종원을 활용한 사회적기업 육성 등
국민안전·생활환경	마을 내 소각산불 저감대책 마련, 국민참여형 도시숲 조성, 찾아가는 정원 만들기 등
숲교육·산림휴양	유아들이 행복한 숲유치원 만들기, 이색자연휴양림 만들기, 전국 166개 휴양림 홈페이지 통합방안 마련 등

□ 과제선정을 위한 절차

- 국민디자인 자체교육(2회) 및 국민디자인 과제 후보 발굴(24건)
 - 국민들의 정책 수요가 높고 참여가 용이한 과제 후보 발굴
 - * 자연휴양림, 도시숲 조성, 산불예방, 유아숲체험원, 산림일자리, 귀산촌 등
- 온라인 국민생각함을 활용, 과제 후보에 대한 국민의견 수렴(3.13~22)
- 과제선정협의회 운영을 통해 대표과제 선정(3.23)
 - 국민, 전문가, 서비스디자이너, 공무원으로 과제선정협의회(7명)를 구성
 - 각 주제에 대한 선정 심사 및 협의를 통해 대표과제 선정(5건)
 - * 온라인 국민의견 수렴 결과는 협의회 운영 시 참고자료로 활용

□ 최종 선정 사유

- 최근 강릉·고성에서 발생한 대형산불로 산불방지에 대한 국민적 관심이 어느 때보다 높은 상황임
- 전체 산불의 30%를 차지하는 소각산불은 예방할 수 있는 인재(人災)로 지역주민과 함께 해결방안을 모색하기 적합한 과제로 사료됨

가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 교수(산림보호·산불 전공), 산불방지협회 관계자 등	○ 2인
	일반 국민	○ 정책수요자(대상지 관련 주민), 대학생(산림 보호·환경, 디자인 전공자)	○ 3인
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	○ 1인
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	○ 1인
	사업담당	○ 정책설명, 이해관계자 참여협조, 활동결과 실행계획 수립 등	○ 3인

나. 국민디자인단 운영일정(안)

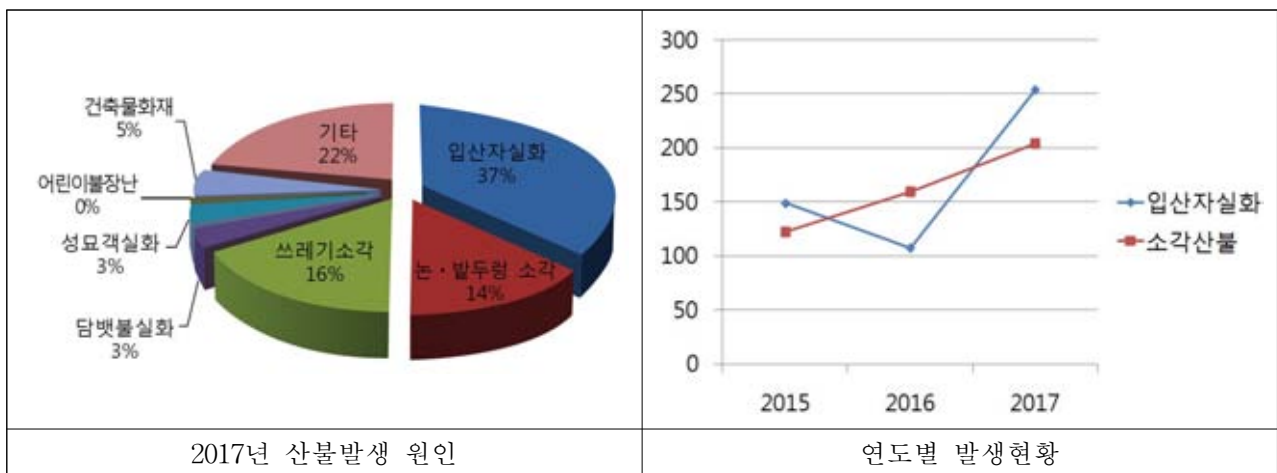
기간	주요 활동	비고
1주~6주	○ 시범사업 대상지 확정 및 디자인단 구성 ○ 현장 조사(사업 대상지 주변현황 및 입지조건 등) ○ 고객관찰/경험/인터뷰 등으로 문제점 및 수요자의 잠재욕구 발견	○ 데스크리서치, 서비스사파리, 새도잉, 심층인터뷰 등
6주~9주	○ 문제정의·구체화(수요자 중심의 문제 정의) ○ 아이디어 도출(퍼소나 설정, 고객여정맵 작성) ○ 서비스 목표 수립	○ 팀 미팅, 워크숍
9주~14주	○ 정책아이디어 구체화(정책아이디어 브레인스토밍) ○ 요소별 개선방안 정리	○ 아이디어 워크숍, 스케치, 시나리오
14주~16주	○ 정책 실행전략 마련 ○ 이해관계자 네트워크 도출 ○ 운영모델 작성(시각화, 스토리화)	○ 최종결과물 도출

다. 국민디자인과제 세부운영방향

· 소각산불 발생 방지를 위한 농산폐기물의 처리방법의 개선 및 홍보

□ 추진배경

- 매년 봄·가을철 산불조심기간 동안 농작물 폐기물의 소각 산불 발생을 막기 위한 논·밭두렁 소각 금지 단속 및 계도 실시
 - 농작물 폐기물의 처리 시 공동소각 등의 방법이 있으나 대부분 개별적으로 소각하고 있으며 매년 소각산불 발생이 증가 추세
 - 농·부산물 수거 시스템이 없어 농산폐기물의 소각 외 별다른 처리 방법이 없고 소각 단속시 과태료 등을 부과하여 농민들의 거센 반발
 - 2017년 산불 발생원인 중 논·밭 쓰레기 소각이 30%를 차지하고 있으며, 농민들 또한 농산폐기물을 소각하면서도 과태료 부과와 산불 위험성에 대한 불안감을 가지고 있음
- * 산불 기간 동안 주말에도 관련부처 및 지자체 등 공무원들의 기동단속과 비상근무 실시로 업무 피로도 증가



- 이에, 소각 산불 발생의 원인인 농산폐기물과 논·밭두렁 소각을 방지할 수 있는 농산폐기물의 처리 개선 방안을 마련 및 홍보하여 소각 산불위험 해소와 환경오염의 방지 및 농·산촌민의 편의 도모

□ 추진내용

- 소각 산불 해소를 위해 농민과 관계기관 공무원 및 산불전문가 등 국민디자인단의 운영을 통해 논·밭에서 농가의 농산폐기물을 소각하지 않을 수 있도록 토론회와 논의를 통해 개선 처리 방안 모색



□ 추진방안

- (현황분석)
 - 2017년 대전·충남지역 산불 피해지역 파악하여 대상지 선정
 - * 대전 18건(4.16ha), 충남 52건(16.09ha) 발생
- (국민 선정 및 의견수렴)
 - 최근 소각 산불이 증가하고 있는 도심 주변 농민 및 농·산촌 국민과 산림보호·환경 전공 대학생을 대상으로 선정
 - * 농·산촌에서 농사를 짓는 농민 A, 산림이 근접한 도심 주변에서 농사를 짓는 농민 B
 - * 산림보호·환경·디자인 전공 대학생 C
- (문제점 도출 및 아이디어의 구체화)
 - 농·산촌과 도심 주변에서 농사를 짓는 A, B

- * 농사를 지으며 발생하는 각종 영농 부산물과 농산폐기물의 처리 방안을 고심하고 있으나 개인이 처리하기에 양이 방대하고 소각 외 별다른 방법이 없어 매년 산불 발생과 과태료 부과 위험을 무릅쓰고 소각 실시

⇒ 소각을 하지 않고 편리하게 농산폐기물을 처리할 수 있는 방법 고민

- 산림보호·환경·디자인 전공 대학생 C

- * 일반 국민들의 시각에서 농산폐기물을 소각하는 원인과 변화를 이끌어낼 수 있는 방안을 찾아보고 전공과 관련하여 결과를 도출할 수 있도록 토론

⇒ 산림보호·환경·디자인 측면에서 문제의 개선 방안 논의

- 농산폐기물을 소각할 수밖에 없는 현실에 대해 개인이 해결해야 할 문제가 아닌 사회적 시스템을 통한 개선이 필요하다는 인식을 가지고 실행전략 마련

○ (해결방안 도출)

- 국민디자인단 내부 토론과 관련분야 외부 전문가 컨설팅을 통한 의견 수렴 및 적용 가능한 정책결과 도출

ex) 해결방안 예

- 봄·가을철 농가 주변에 폐기물 수거 공간을 마련하여 모아서 소각하거나, 폐기물 수거 차량이 농가를 돌며 농산폐기물 수집

⇒ 마을단위 공동소각장을 마련하여 농산폐기물 수거 후 소각

⇒ 농산폐기물 수거 실적에 따라 농업직불금 및 농업용 퇴비 지원시 지급단가 차등 보상 등으로 농가의 적극 참여 유도

- * 농림축산식품부 농업직불금 지급시 농가의 농산폐기물 수거 실적을 반영하여 지급단가 조정 혹은 실적량에 따른 추가보상제도 운영

(매년 2월~4월 농업직불금 신청 이전까지 농산폐기물 수거 실적량 확정 및 지자체 알림)

- * 영농폐기물의 경우 폐기물위탁업체로 수거 실적에 따라 농가에서 농업용 퇴비 구입시 단가 조정 혹은 국비·지방비에서 구입비용 지원 등 농가의 자발적인 참여 유도

- * 농림축산식품부의 예산 지원과 각 지방자치단체의 협조 필요

- 농·부산물을 현장에서 파쇄·퇴비화하여 활용할 수 있는 등의 처리 개선 방안 모색

⇒ 반출·수거가 어렵거나 현장에서 파쇄가 가능한 경우 현장 파쇄 사업단을 구성하여 운영

- * 산림일자리 창출의 일환으로 농가를 돌며 현장에서 농·부산물을 파쇄 및 폐기물을 수거해줄 수 있는 사업단 구성

- ◇ 가칭 : ○○사업단

- ◇ 운영인원 : 4~5인(파쇄기부착차량 2인, 폐기물수거차량운영 2인)

- ◇ 운영기간 : 연중(1월~4월, 11월~12월/ 농·부산물 수거 및 파쇄)

(5월~10월/ 산림보호 및 산림사업 보조)

○ (운영예산 및 사업 시행예산 확보 방안)

- 농산폐기물 처리 공간 마련과 수거 차량 지원 등에 대한 농림수산식품부와 각 지방자치단체의 예산 지원 필요
- 산림일자리 창출 사업단 운영과 파쇄기 구입 등에 대한 산림청 예산 지원 필요

○ (추진일정)

- 관련 전문가 및 이해당사자 등으로 국민디자인단 구성(18.4월)
- 국민디자인단 구성원 간 협의 운영(18.4~8월 말) 및 결과도출(18.9월)

○ (홍보방안)

- TV방송, 인터넷 홍보 및 보도자료·팸플릿·포스터 등의 배포와 지자체와 협조하여 온·오프라인 홍보를 통한 개선 방안 홍보
- * 봄철 산불 기동단속기간 동안 농가 주변으로 산불지휘차량을 이용한 방송과 농가 개별 계도 등 실시

□ 기대효과

- 농민 개인이 처리하기 어려울 정도로 방대한 농·부산물 및 폐기물에 대한 처리방안을 개선하여 소각산불 해소

- 소각으로 인한 환경오염 방지 및 농산폐기물 처리 편의 도모와 농·산촌의 친환경적 이미지 제고
- 소각시 단속과 과태료 부과의 규제위주 행정에서 국민에게 서비스를 제공하는 규제개선 효과

지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> • 농작물 폐기물 소각 단속 및 과태료 부과 	<ul style="list-style-type: none"> • 농작물 폐기물의 처리 방안 개선을 통한 소각산불 방지
<ul style="list-style-type: none"> • 폐기물 소각으로 인한 환경오염 	<ul style="list-style-type: none"> • 폐기물 수거 등을 통한 환경오염 방지
<ul style="list-style-type: none"> • 소각시 단속과 산불 위험성에 대한 농민의 불안감 	<ul style="list-style-type: none"> • 농민의 폐기물 처리 편의 도모
<ul style="list-style-type: none"> • 소각으로 인한 산불발생 및 행정력 낭비 	<ul style="list-style-type: none"> • 농·부산물 파쇄로 산불방지 및 퇴비 이용

4 향후 추진계획

- 국민디자인단 운영으로 문제점 도출 및 해결방안 모색(2018.4~9월)
 - 국민의 요구사항, 산림청, 지자체와 연계하여 문제점을 파악하고 해결방안 도출
- 국민디자인단 운영 결과물을 대전·충북지역에 시범 적용하여 소각산불의 저감효과 모니터링 실시(2019.1~11월)
 - 봄·가을 산불조심 기간을 활용하여 국민디자인단 운영 결과물을 온·오프라인 홍보
 - 소각산불 저감효과에 대한 전·후 결과분석 및 문제점 보완하여 우수사례로 확대·운영

18 청년들을 위한 귀산촌 지원서비스

과제유형	기획·단독과제	정책분야	마을공동체
주관기관	산림청 산림복지정책과	주관기관 과제담당자	이정원 주무관 연락처 : 042-481-4245 이메일 : lee8970@korea.kr
협업기관	해당없음	협업기관 과제담당자	해당없음

1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 산촌을 청년이 찾고 싶고 살고 싶어 하는 공간으로 디자인
 - ◆ (주요고객) 생태·창의적인 삶을 희망하는 도시 거주 청년층과 대학생
 - ◆ (추진기간) '18. 4월 ~ 9월
 - ◆ (소요예산) ('18) 15백만원 * 국민디자인단 운영비 10백만원, 홍보비 5백만원
 - ◆ (사업내용)
 - (현황) 현재의 귀산촌 정책과 지원은 은퇴·퇴직자 및 노후 전원생활 위주
 - 우리청의 귀산촌 정책은 베이비부머 세대에 맞춰 추진(청년층 참여 3%)
 - (문제) 청년 실업문제가 사회적 이슈로 부각되고 산촌은 노령화 문제가 심각
 - 국토의 43.6%를 차지하는 산촌의 인구 감소는 국토균형발전에 악 영향
 - (방향) 산촌의 청년인구 유입 촉진과 정착 유도 정책을 통해 건강한 산촌 조성
 - 청년들이 가진 다양한 재능을 산촌에서 펼칠 수 있도록 필요한 정책을 개발
- ⇒ 생태적 삶과 산림자원을 활용한 창업과 이주·정착에 관심 있는 청년을 대상으로 산촌·산림자원 활용 교육과 함께 지역 일자리 창출 및 정착 지원 정책을 디자인
- ※ 귀농귀촌 등 유사한 사례를 분석하고 실수요자(청년층)의 다양한 Needs를 반영하여 대상과 현장에 맞는 청년 대상 귀산촌 지원정책으로 국가균형발전 추진

2

과제선정

□ 해당기관의 주요 현안사항(과제 후보)

현안 구분	주요 과제 후보
산촌소득·귀산촌	청년들의 귀산촌 지원방안 마련, 테마가 있는 산촌 만들기, 산촌-기업을 연결하는 소득모델 개발 등
국유림 이용 활성화	무단점유지 산림터발 조성, 채종원을 활용한 사회적기업 육성 등
국민안전·생활환경	마을 내 소각산불 저감대책 마련, 국민참여형 도시숲 조성, 찾아가는 정원 만들기 등
숲교육·산림휴양	유아들이 행복한 숲유치원 만들기, 이색자연휴양림 만들기, 전국 166개 휴양림 홈페이지 통합방안 마련 등

□ 과제선정을 위한 절차

- 국민디자인 자체교육(2회) 및 국민디자인 과제 후보 발굴(24건)
 - 국민들의 정책 수요가 높고 참여가 용이한 과제 후보 발굴
 - * 자연휴양림, 도시숲 조성, 산불예방, 유아숲체험원, 산림일자리, 귀산촌 등
- 온라인 국민생각함을 활용, 과제 후보에 대한 국민의견 수렴(3.13~22)
- 과제선정협의회 운영을 통해 대표과제 선정(3.23)
 - 국민, 전문가, 서비스디자이너, 공무원으로 과제선정협의회(7명)를 구성
 - 각 주제에 대한 선정 심사 및 협의를 통해 대표과제 선정(5건)
 - * 온라인 국민의견 수렴 결과는 협의회 운영 시 참고자료로 활용

□ 최종 선정 사유

- 청년실업이라는 사회적 문제와 함께 청년들의 산촌에 대한 관심이 갈수록 증가하고 있음
- 정책수요자의 참여로 실질적으로 필요한 귀산촌 지원대책이 마련 될 것으로 기대됨

가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 귀농·귀산촌 전반에 안목과 식견이 있는 전문가(대학교수, 한국산림복지진흥원 등)	○ 2인
	일반 국민	○ 정책수요자(귀산촌을 희망하는 청년층), 대학생(산림·디자인 전공자), 산촌주민 등	○ 4인
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 개선방안 도출 등 과제수행을 총괄 기획·운영	○ 1인
공무원	국민디자인단(혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	○ 1인
	사업담당	○ 사업추진 현황 자료 제공 및 방향설정, 이해관계자 참여협조, 활동결과 실행계획 수립 및 정책반영 등	○ 2인

나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
1주~6주	○ 국민디자인단 구성 및 과제에 대한 공감대 형성 ○ 귀농 지원정책 등 유사사례 조사 ○ 정책수요자 고객관찰/경험/인터뷰 등으로 문제점 및 수요자의 잠재욕구 발견	○ 데스크리서치, 서비스사파리, 새도잉, 심층인터뷰 등
6주~10주	○ 문제정의·구체화(수요자 중심의 문제 정의) ○ 아이디어 도출(퍼스나 설정, 고객여정맵 작성) ○ 서비스 목표 수립	○ 팀 미팅, 워크숍
10주~14주	○ 정책아이디어 구체화(정책아이디어 브레인스토밍) ○ 요소별 개선방안 정리	○ 아이디어 워크숍, 스케치, 시나리오
14주~16주	○ 정책 실행전략 마련 ○ 이해관계자 네트워크 도출 ○ 운영모델 작성(시각화, 스토리화)	○ 최종결과물 도출

다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 산촌을 청년이 찾고 살고 싶은 공간으로 부각하여 귀산촌을 유도
- 귀산촌 청년이 안정적으로 정착할 수 있는 교육·지원 정책 시스템 발굴

□ 추진배경

- 국가적인 청년 실업문제 해소와 지방소멸 위기 극복을 위해 산촌에 관심을 가지고 있거나 살고 싶어하는 도시 청년에게 기회 제공
 - 청년 실업률 9.8%, 청년 체감실업률 22.5%('99년 이후 최고)
- 일자리의 대안으로 농림업의 가능성에 대한 인식이 확산됨에 따라 많은 청년들이 귀산촌을 통해 생태적이며 대안적인 삶을 추구
 - 30대 귀농귀촌인 중 직업적인 이유 비율이 53.6%(농경연, 2017)
- 참여 도시 청년에게 산촌이라는 새로운 공간을 직·간접적으로 생활할 수 있는 기회 및 귀산촌과 구직·창업 준비할 수 있는 기회 제공
 - 귀산촌인 중 청년층 비율이 증가 추세('15. 16.4% → '16. 18.5%)

☞ 산촌의 청년인구 유입 촉진과 정착을 도모하고 산촌 활성화에 기여하기 위하여 「국민디자인과제」를 운영하여 국민 의견을 반영

< 최근 3년간 주요 정책추진현황 >

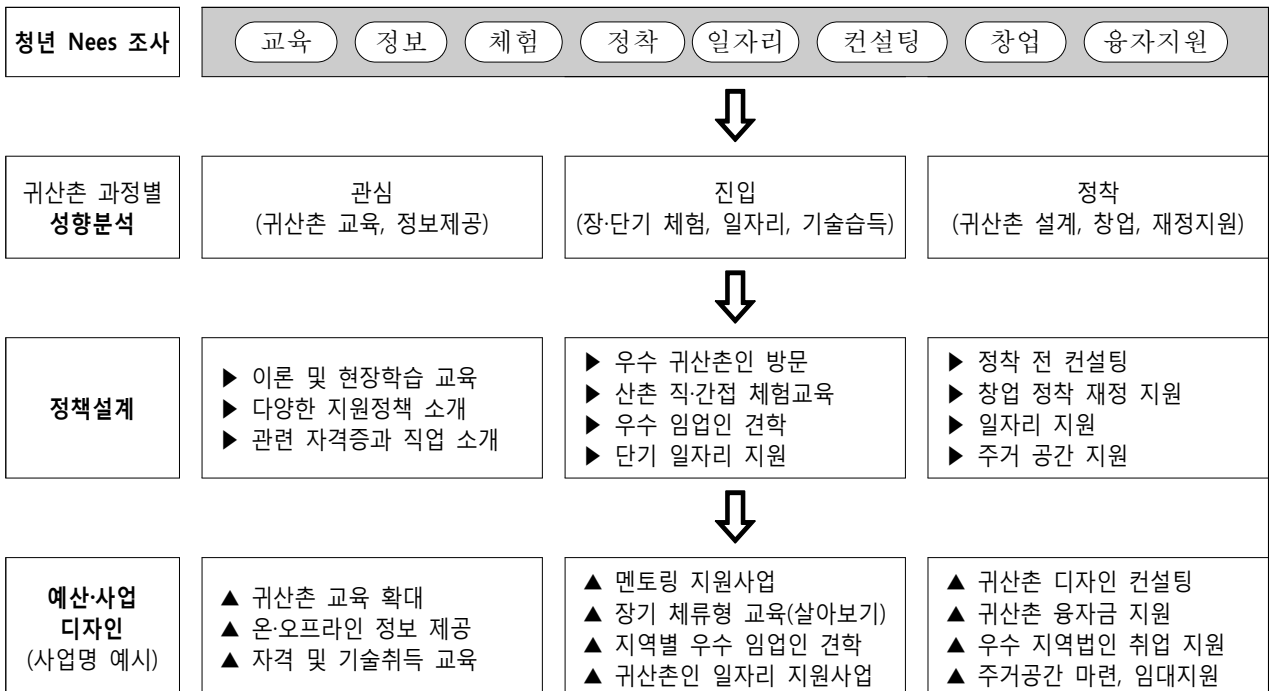
연도	주요 추진사항	소요 예산(백만원)
'16년	○ 귀산촌 정착지원 교육(퇴직·은퇴자 중심) ○ 귀산촌 창업자금 융자(추경)	○ 80백만원 ○ 5,000백만원
'17년	○ 귀산촌 정착지원 교육(기존+조선업 퇴직자) ○ 귀산촌 창업 및 정착자금 융자	○ 240백만원 ○ 24,000백만원
'18년	○ 귀산촌 정착지원 교육(기존+퇴직+실직자) ○ 귀산촌 창업 및 정착자금 융자	○ 240백만원 ○ 34,000백만원

※ (당초) 퇴직·은퇴자 중심 정책 ⇒ (변경) 당초 + 청년 중심 정책

□ 추진내용

- (청년 Needs 조사) 주요 고객인 청년층의 생각과 희망을 조사
 - 온라인·직접으로 설문조사하고 특정 그룹 대상 대면 조사 추진
- (사례 조사) 농식품부, 지자체 등의 귀농 정책을 중심으로 지원내용 조사
 - 중앙 및 지방정부의 귀농귀촌 정책과 우리청의 임업 및 임업인 관련 지원 내용을 조사·분석하여 대상, 내용별로 분류
- (전문가 자문) 관련된 전문가와 선배 귀산촌인을 대상으로 자문
 - 관련 연구 및 정책현장의 소리와 실제 현장의 의견을 청취
- (정책 디자인) 수집한 자료를 근거로 청년 귀산촌 설계(안) 작성
 - 목적, 지원방법·기간·규모, 성향 등으로 구분하여 정책 디자인
- (정책반영) 디자인한 정책에 대한 타당성 등의 평가 후 추진
 - 전문가와 수요자 대상 평가를 거친 후 수정·보완하여 정책 추진

< 국민디자인 추진 예시 >



□ 추진방안

- (운영 前) 국민디자인과제 운영을 위한 철저한 사전 준비
 - 국민디자인단 운영과 관련 전문가·이해관계자 인력풀 확보
 - 관련자료, 기관별 정책, 우수사례 등을 분석하여 정리
- (운영 中) 디자인단을 구성하고 국민생각함, 워크숍, 인터뷰, 설문 등을 활용한 다양한 계층과 분야의 의견 청취
 - 확보한 인력풀을 활용하여 적정한 디자인단을 구성(10명 내외)
 - 워크숍, 국민생각함, 현장방문, 인터뷰 등의 방법으로 조사 추진
 - 디자인단 내부 토론과 외부 전문가 컨설팅을 통한 과제 도출
- (운영 後) 도출된 과제를 정책에 반영하고 추진 과정과 결과를 홍보
 - 주체별, 단계별 성향별 정책을 마련하여 예산 확보 등 정책 추진
 - 디자인단 운영 경과와 함께 정책의 정당성과 우수성을 홍보하여 정책의 효과를 높이고 산림청과 산촌에 대한 관심도를 제고
- (운영예산 및 사업 시행예산 확보 방안)
 - 운영예산 : 15,000백만원
 - * 디자인단 발대식 및 회의(6회) : 1,250천원/회×8회 = 10,000천원
 - * 홍보비(1회) : 5,000천원/회×1회 = 5,000천원
 - 예산확보 방안 : 기 보유한 자체예산 활용
- (추진일정)
 - (사전준비 : 3월말) 관련 전문가 및 이해당사자 인력풀 작성
 - * 청년층 모임, 현장·학계·선배 귀산촌인 증에서 인력풀을 작성
 - (디자인단 구성 : 4월초) 구성·운영 기준에 따라 선정
 - * 작성된 인력풀 중에서 국민디자인단 참여 의사와 전공 분야를 감안하여 선정

- (디자인단 운영 : 4월 중~ 8월 말) 구성원 협의로 운영
 - * 구성원 개인의 일정과 전체적인 추진일정을 감안하여 내부 협의로 결정·운영
- (결과도출 : 9월) 디자인단 운영 결과물 시각화
 - * 전체적인 일정과 운영내용, 결과물 등을 보고서 및 디자인 자료 작성·제출

○ (홍보방안) 운영과정별 진행상황을 온·오프라인으로 홍보

- 발대식·회의 및 워크숍 결과를 간략히 정리하여 매회 홍보
 - * 산림청 홈페이지와 SNS, 별도 디자인단 SNS를 제작하여 게시
- 국민생각함 등과 같은 외부 게시공간을 적극 활용
 - * 외부 의견을 청취하거나 게시할 수 있는 공간을 찾아 고정적으로 홍보
- 산림청 또는 유관기관의 박람회, 설명회 등에서 홍보
 - * 대국민 서비스를 위해 추진·진행하는 다양한 홍보 공간을 활용
- 보기 쉽고 알기 쉬운 홍보 디자인을 제작하여 홍보에 활용
 - * 인포그래픽, 로고 등 어필할 수 있는 디자인을 제작하여 활용

□ 기대효과

- 청년층이 산촌을 가까운 공간, 샵터·쉼터·일터로 인식
 - 산촌을 전원·노후생활의 공간이 아닌 청년층의 생활공간으로 인식
- 생태적 삶과 산림자원을 활용한 창업과 이주에 관심 있는 청년을 대상으로 산촌·산림자원 활용 정책을 발굴하여 추진
 - 청년층의 목적·성향·시기 등을 감안한 다양한 정책을 발굴·추진
- 산촌에 젊은 인력 유입으로 차세대 리더로 양성하여 지역커뮤니티 및 거버넌스 구성과 사회적 경제의 주체로 활동
 - 산촌의 리더 부재의 문제를 해결하고 사회경제적 주체로 발돋움

지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> • (대상) 베이붐세대의 전원·노후 	<ul style="list-style-type: none"> • 청년층의 생태·창의적인 삶터·쉼터·일터
<ul style="list-style-type: none"> • (지원) 단순 교육과 용자 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 목적·성향·시기를 감안한 다양한 정책 추진
<ul style="list-style-type: none"> • (공간) 낙후·오지의 부정적 이미지 	<ul style="list-style-type: none"> • 생태·창의적 생활공간 긍정적 이미지

4 향후 추진계획

□ 청년층을 대상으로 집중 홍보하여 산촌에 대한 긍정적 이미지 부각

- 다양한 청년층이 산촌을 생태적인 삶터와 일터로 인식하여 산촌을 찾고, 귀산촌 할 수 있도록 홍보와 관련 정보를 지속 제공
 - 산촌의 발전에 기여하고자 하는 의욕을 가진 청년에게 기회 제공
- 산촌을 생산적인 일을 할 수 있는 공간으로 새로운 가치 부여
 - 청년층을 대상으로 산촌·산림에서 할 수 있는 다양한 직업과 일거리에 대한 소개와 홍보를 통해 산촌을 '생산의 공간'으로 부각

□ 디자인단 운영 결과를 바탕으로 새로운 귀산촌 지원정책 마련·홍보

- 기존의 퇴직·은퇴자와 별도로 청년층을 대상으로 한 지원정책을 발굴하고 관련된 제도 마련 및 예산 확보 절차 추진
 - 귀산촌 교육, 일자리·창업지원, 주거공간 지원 등 지원정책 추진
- 정책 발굴 결정과정을 오픈함으로써 산림청의 귀산촌 정책이 주먹구구식이 아닌 조사, 자문, 고민에 의한 결과물임을 홍보
 - 디자인단 구성에서 결과물 도출까지의 전체 과정을 인포그래픽, 카드뉴스, 소책자 등으로 제작하여 온·오프라인 홍보

19 주민-사회적 기업이 함께하는 채종원 거버넌스

과제유형	기획·협업과제	정책분야	마을공동체
주관기관	산림청 국립산림품종관리센터	주관기관 과제담당자	박혜진 주무관 연락처 : 010-2687-8732 이메일 : phj8732@korea.kr
협업기관	다울사회적협동조합, 충청남도 산림복지과, 충청남도산림자원연구소	협업기관 과제담당자	우종한 사무처장 연락처 : 010-6815-8870 이메일 : jonghan.aid@gmail.com

1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 채종원의 체계적 보호로 안정적인 산림종자 공급과 지역주민 주도 자율적인 사회적 기업체 구축으로 일자리 창출 및 지역경제 활성화
- ◆ (주요고객) 채종원 인근 지역주민
- ◆ (추진기간) (거버넌스 구축) '18. 4~12, (사업 추진) '19. 1~'21. 12
- ◆ (소요예산) ('18) 35백만원(주민조직화 및 법인설립) / ('19) 20백만원(고도화)
- ◆ (사업내용)
 - 채종원 인근 지역주민의 자발적인 산불, 병해충 방제사업 등 산림보호 활동 유도
 - 산림종자에 영향을 미치지 않는 범위의 채종원 개방으로 지역주민과 산림환경자원 공유 및 지역 맞춤형 일자리 창출 방안 마련
 - 충남 지역자원을 활용한 사회 경제적 거버넌스 민·관 협력체계 구축

2

과제선정

□ 해당기관의 주요 현안사항(과제 후보)

현안 구분	주요 과제 후보
산촌·귀산촌 활성화	청년들의 귀산촌 지원방안 마련, 테마가 있는 산촌 만들기, 산촌-기업을 연결하는 소득모델 개발 등
국유림 이용 활성화	무단점유지 산림탄발 조성, 채종원을 활용한 사회적기업 육성 등
국민안전·생활환경	마을 내 소각산불 저감대책 마련, 국민참여형 도시숲 조성, 찾아가는 정원 만들기 등
숲교육·산림휴양	유아들이 행복한 숲유치원 만들기, 이색자연휴양림 만들기, 전국 166개 휴양림 홈페이지 통합방안 마련 등

□ 과제선정을 위한 절차

- 국민디자인 자체교육(2회) 및 국민디자인 과제 후보 발굴(24건)
 - 국민들의 정책 수요가 높고 참여가 용이한 과제 후보 발굴
 - * 자연휴양림, 도시숲 조성, 산불예방, 유아숲체험원, 산림일자리, 귀산촌 등
- 온라인 국민생각함을 활용, 과제 후보에 대한 국민의견 수렴(3.13~22)
- 과제선정협의회 운영을 통해 대표과제 선정(3.23)
 - 국민, 전문가, 서비스디자이너, 공무원으로 과제선정협의회(7명)를 구성
 - 각 주제에 대한 선정 심사 및 협의를 통해 대표과제 선정(5건)
 - * 온라인 국민의견 수렴 결과는 협의회 운영 시 참고자료로 활용

□ 최종 선정 사유

- 국유림이 지역사회 소득과 일자리 창출에 기여해야 한다는 국민적 요구가 지속되고 있음
- 지역주민과 사회적 기업의 정책참여를 통해 채종원을 활용한 거버넌스 구축 및 상생방안을 모색하기 적합한 과제로 사료됨

가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 지역사회 문제해결에 안목과 식견이 있는 전문가, 다울협동조합(사회적 기업 조직화 컨설팅)	○ 2인
	일반 국민	○ 정책수요자(채종원 주변 지역주민)	○ 4인
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	○ 1인
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	○ 1인
	사업담당 (지자체 포함)	○ 정책설명, 이해관계자 참여협조, 활동결과 실행계획 수립 등	○ 2인

나. 국민디자인단 운영일정(안)

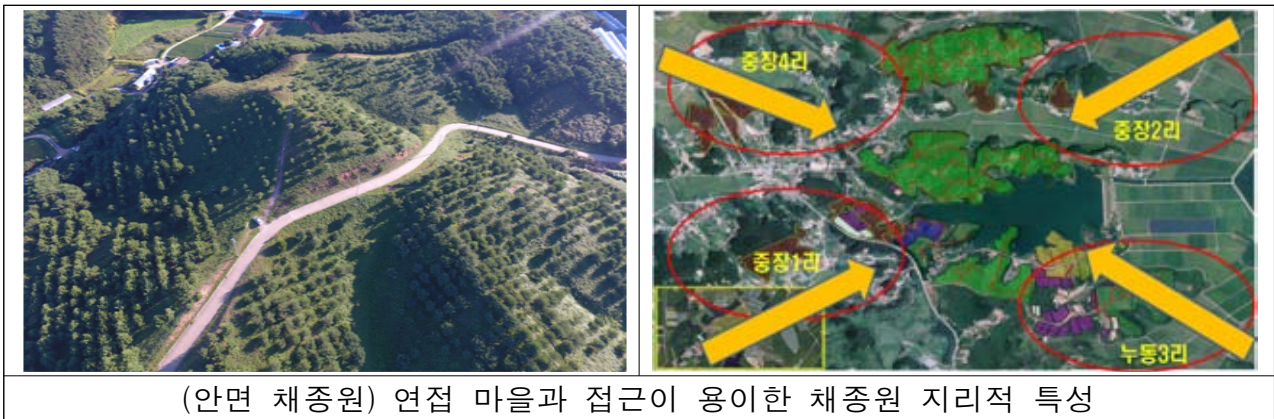
기간	주요 활동	비고
1주~6주	○ 이해관계자 파악 및 국민디자인단 구성 ○ 채종원 및 주변입지 여건 조사 ○ 간담회, 인터뷰 등으로 문제점 및 수요자의 잠재욕구 발견	○ 데스크리서치, 서비스사파리, 새도잉, 심층인터뷰 등
6주~9주	○ 문제정의·구체화(수요자 중심의 문제 정의) ○ 아이디어 도출(퍼스나 설정, 고객여정맵 작성) ○ 서비스 목표 수립	○ 팀 미팅, 워크숍
9주~14주	○ 정책아이디어 구체화(정책아이디어 브레인스토밍) ○ 요소별 개선방안 정리	○ 아이디어 워크숍, 스케치, 시나리오
14주~16주	○ 정책 실행전략 마련 ○ 이해관계자 네트워크 도출 ○ 운영모델 작성(시각화, 스토리화)	○ 최종결과물 도출

다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 지역주민과 상생을 통한 채종원의 체계적 보호로 안정적인 산림종자 공급
- 자율적 사회적 기업체 구축으로 안정적 일자리 창출 및 지역경제 활성화

□ 추진배경

- 문재인정부 국정과제인 ‘일자리 창출’ 및 ‘사회적경제 활성화’ 추진의 일환으로 지역 주민과 정부기관의 상생 방안 모색 필요
- 채종원은 국가 산림용 종자를 생산하는 곳으로 일반인 출입이 제한되고 있지만 지리·관습적 측면에서 산불 등 위험성에 상시 노출
 - * 봄철 불법 임산물 채취를 위한 입산자 등으로부터 산림 훼손 위험 노출
 - 전국 산림종자 공급 저하 → 국가 조림사업 막대한 지장 초래



※ (당초) 퇴직·은퇴자 중심 정책 ⇒ (변경) 당초 + 청년 중심 정책

다. 추진내용

- (사회적기업) 국가 자산인 채종원에 대해 ‘우리 마을 산’ 이라는 연대의식을 바탕으로 주민의 자발적인 산불, 병해충 방제사업 등 산림보호 활동 유도
 - 사회적기업인 ‘다울사회적협동조합’ 주도로 주민 조직화 및 전문 컨설팅을 통해 주민 스스로가 공동체 의식을 가지고 지역사회 문제를 해결할 수 있는 주체인 ‘사회경제 거버넌스’를 구축하도록 지원

* **다울사회적협동조합** : 국민 주도로 지역주민의 권익과 복리증진을 꾀하고, 취약계층에 사회서비스와 일자리 등의 제공을 목적으로 하며 생산자·소비자·직원·후원자·봉사자 등 서로 다른 유형의 이해관계자로 구성된 다중이해관계자 협동조합으로서 고용노동부로부터 인증 받은 사회적기업임.

○ (산림청, 충청남도) 산림종자 생산에 영향을 미치지 않는 범위의 채종원 개방으로 지역주민과 산림환경자원 공유 및 일자리 창출 방안 마련
 - 채종원 내 자연적으로 발생하는 고사리, 곰취 등 산채류 채취를 지역 주민에게 허용하여 다양한 일자리 제공 및 신소득 창출

○ (거버넌스 사업단) 지역자원을 활용한 사회적 경제 민·관 협력체계 구축
 - 지역 주민이 자율적으로 채종원 민·관 합동보호체계에 참여함으로써 안정적인 국가 산림 종자 생산에 기여하고, 사회적 기업체 설립 주체가 됨.
 - 사회적 기업체를 설립 추진하는 과정에 국민디자인단과 연계하여 새로운 일자리 형태, 사회 환원 방안, 다양한 사업 방식 등 논의

* 기 형성된 거버넌스 구축 관련 기관인 충청남도 경제정책과, 태안군 지역경제과, 충남사회경제네트워크, 충남창조경제지원센터, 충남사회적경제지원센터 등 유관기관 협의



* '18. 3. 26. 산림청-충청남도-채종원거버넌스사업단 업무협약(MOU) 체결 완료

라. 추진방안

○ (운영 前) 국민디자인과제 추진을 위한 사전조사 및 공감대 형성
 - 국민의 주도적 참여를 위한 지역주민 수요분석, 정부 지원 가능 범위 조사
 - 마을행사, 주민간담회를 통한 사업 설명 및 사회적경제 선진지 합동 견학

- **(운영 中)** 전문 사회적기업이 국민과 거버넌스 구축을 주도하도록 위탁 용역을 추진하고, 다양한 의견 수렴을 위해 각계각층 참여자로 디자인단 구성
 - 사회적기업과 서비스 디자이너 합동으로 지역주민 컨설팅 지원
 - 목적 분석, 문제 분석, 사실 발견, 사실 분석과 통합으로 과제 진단
 - 문제 해결을 위한 전략 및 대안 마련 후, 각 분야별 참여자 평가
 - 디자인단에서 도출한 과제를 다양한 창구로 국민에 공론화하여 확정
- **(운영 後)** 도출된 과제를 정책에 반영하고 추진 과정과 결과를 홍보
 - 주체별, 단계별 성향별 정책을 마련하여 예산 확보 등 정책 추진
 - 디자인단 운영 경과와 함께 정책의 정당성과 우수성을 홍보하여 정책의 효과를 높이고 산림청과 지역사회에 대한 관심도를 제고
- **(운영예산 및 사업 시행예산 확보 방안)**
 - 운영예산 : 45백만원
 - * 국민디자인단 운영 : 1,250천원/회×8회 = 10,000천원
 - * 사회적 경제 거버넌스 용역계약 추진 : 35,000천원
 - 예산확보 방안 : 기 보유한 자체예산 활용
- **(추진일정)**
 - ('18. 3. 26.) 산림청-충청남도-채종원거버넌스사업단 업무협약(MOU) 체결
 - ('18. 4.) 산림청다울사회적협동조합 간 채종원 거버넌스 위탁용역 계약 추진
 - * 국민디자인단과 연계한 사회적경제 자문단 구성 및 유관기관 협의 추진
 - ('18. 4~10.) 거버넌스 사업단 산채류 채취 실시 및 산림보호 활동
 - ('18. 11.) 사회적 기업체 법인 설립
- **(홍보방안)**
 - 국민생각함을 활용한 정책토론 등 대국민 의견수렴 및 관심 유도
 - 사업 추진 현황 및 성과를 온·오프라인 홍보 추진
 - * 충남도청 합동 워크숍, 언론 보도자료 배포, 페이스북, 배너 활용한 홍보

마. 기대효과

- (국가) 안정적 종자생산 + (주민) 일자리 창출 = 사회적 기업 태동
 - 마을 산인 채종원을 통해 안정적 소득 창출 및 일자리가 제공된다는 인식을 바탕으로 국민 주도적 ‘사회적 기업체’ 설립
 - * 생고사리 1kg가격 11천원으로 환산하면 안면 채종원 지역주민에게 연간 최대 총 33억원(가구당 34백만원)의 소득창출 예상
- 자율적인 민·관 보호체계 구축으로 안정적 국가 산림 종자 생산
- 산림청, 충남도청 협업으로 국가가 주도한 전국 최초 사회적 경제 정책사례가 될 것이며, 지역경제 활성화에도 크게 기여할 것으로 예상

지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> • 국가 주도 채종원 보호 및 관리 	<ul style="list-style-type: none"> • ‘우리 마을 산’ 이라는 연대의식으로 국민 주도 채종원 보호 및 관리
<ul style="list-style-type: none"> • 채종원 내 산림환경자원에 대한 무관심 	<ul style="list-style-type: none"> • 채종원의 산림환경자원을 지역주민과 공유·환원
<ul style="list-style-type: none"> • 채종원 시기별 사업에 필요한 단기 근로자 인력확보 어려움 	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적 기업체 운영으로 상시 근로자 확보 및 새로운 방식의 일자리 창출

4 향후 추진계획

□ 국민디자인단의 아이디어를 반영한 채종원 거버넌스 사업 추진

- 국민디자인단에서 제시된 다양한 의견을 수렴하여 채종원 내 산림 환경자원을 활용한 다양한 산림일자리 및 소득 창출 방안 마련

□ 안면 채종원에서 전국 채종원으로 확대

- 사업 추진의 성과에 따라서 성공적인 사례가 된다면 전국 채종원으로 확산하여 일자리 창출에 기여(안면 99ha → 전국 836ha)

<과제선정을 위한 기관 내 노력>

참고1 국민디자인 자체교육 실시

□ 교육 개요

- 목 적 : 산림청 소속 공무원의 국민디자인단에 대한 관심 및 이해 제고
- 기 간 : 3.8~9(1기), 3.15~16(2기)
- 참 석 : 36명(1기 14명, 2기 22명)
- 강사내역

소속	성명	강의 항목	비고
홍익대학교 디자인학부 교수	구유리	국민디자인의 이해	외부강사
(주)코그리에이션 대표	김민수	서비스디자인의 이해, 실습	외부강사
산림청 산림복지정책과	이상현	국민디자인단 운영 사례	내부강사

□ 주요 내용

- 국민디자인 제도 개념, 서비스디자인 기법, 프로세스 등 기본 원리 이해
- 디자인과제 발굴 컨설팅, 디자인단 구성원별 역할 등 국민디자인단 운영에 대한 단계별·수준별 맞춤형 교육
- 성과사례 분석을 통한 우수 과제 모델 제시 등 서비스디자인을 활용한 정책추진 활용 방안

□ 강의시간표

시 간	분	내 용	비 고
< 1일차 >			
10:00~12:00	120	○ 국민디자인 제도의 이해 등	구유리 교수
13:00~18:00	360	○ 서비스 디자인 기법 소개 및 국민디자인 단계별 이해	김민수 대표
< 2일차 >			
09:00~10:50	110	○ 주요 기술(퍼실리테이션 등)의 이해 및 실습	김민수 대표
11:00~11:50	50	○ 2017년 산림청 국민디자인단 운영 사례발표	이상현 주무관
13:00~16:00	180	○ 주제발굴을 위한 워크숍 실습	김민수 대표

□ 증빙자료 : 교육결과 공문

일자리가 성장이고 복지입니다.



산림교육원

수신 수신자 참조
(경유)

제목 제1기 국민디자인단과정 교육결과 알림

1. 우리 교육원에서 실시하는 산림교육에 협조하여 주셔서 감사드리며, 귀 기관의 무궁한 발전을 기원합니다.
2. 「제1기 국민디자인단과정」 교육 결과를 붙임과 같이 알려드립니다.

과 정 명	교육기간	총 교육시간	수료인원
제1기 국민디자인단과정	2018.3.8.~ 3.9.	14시간	14명

붙임 교육결과(제1기 국민디자인단과정) 1부, 끝.

산림교육원장

수신자 산림청장(운영지원과장), 산림청장(혁신행정담당관), 산림청장(산림지킴이과장), 산림항공본부장(항공지원과장), 북부지방산림청장(기획운영팀장), 중부지방산림청장(기획운영팀장), 서부지방산림청장(기획운영팀장)



산림행정원 신진섭 주무관 출장 행정사무관 대결 2018.3.9. 박성훈

협조자

시행 재해방지교육과-286 (2018. 3. 9.) 접수 혁신행정담당관-798 (2018.03.09.)

우 12006 경기도 남양주시 진접읍 장현천로 197 산림교육원, 재해방지교 육과 / <http://www.fhi.go.kr>

전화번호 031-570-7443 팩스번호 031-570-7415 / js shin0715@mail.go.kr / 비공개(6)

"같이 이룬 푸른 숲, 함께 나눌 우리 숲"

일자리가 성장이고 복지입니다.



산림교육원

수신 수신자 참조
(경유)

제목 제2기 국민디자인단과정 교육결과 알림

1. 우리 교육원에서 실시하는 산림교육에 협조하여 주셔서 감사드리며, 귀 기관의 무궁한 발전을 기원합니다.
2. 「제2기 국민디자인단과정」 교육 결과를 붙임과 같이 알려드립니다.

과 정 명	교육기간	총 교육시간	수료인원
제2기 국민디자인단과정	2018.3.15.~ 3.16.	14시간	22명

붙임 교육결과(제2기 국민디자인단과정) 1부. 끝.

산림교육원장

수신자 산림청장(운영지원과장), 산림청장(혁신행정담당관), 산림청장(산림휴양등산과장), 산림청장(산림정책과), 산림청장(사유림경영소득과장), 산림청장(산림일자리창출팀), 산림청장(산림교육치유과장), 교육기획과장, 국립산림품종관리센터장(품종심사과장), 동부지방산림청장(기획운영팀장), 남부지방산림청장(기획운영팀장), 부지방산림청장(기획운영팀장), 국립수목원장(연구지원과장)

산림행정원 신진섭 주무관 교육 행정사무관 박성훈 재해방지교육 전결 2018.3.19. 과장 이순욱

협조자

시행 재해방지교육과-338 (2018. 3. 19.) 접수 혁신행정담당관-880 (2018.03.19.)

우 12006 경기도 남양주시 진접읍 장현천로 197 산림교육원, 재해방지교 / http://www.fhi.go.kr
육과

전화번호 031-570-7443 팩스번호 031-570-7415 / jsshin0715@mail.go.kr / 비공개(6)

간이 이력 프로 수 하계 나눈 우리 수

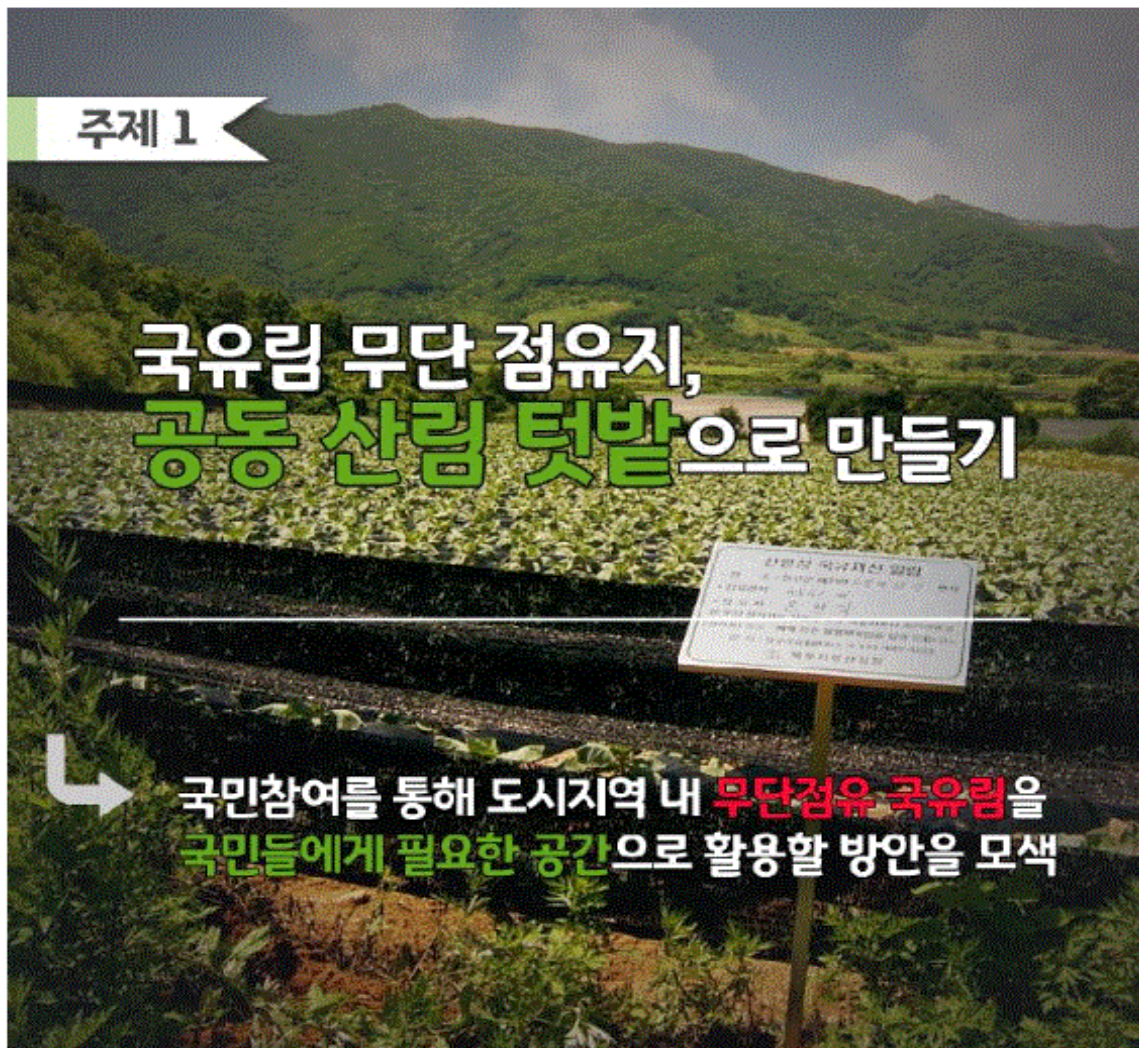
□ 증빙자료 : 국민생각함 화면캡처

국민디자인단은 행정안전부 주관으로 2014년 처음 도입 운영되어 지금은 산림청 뿐만 아니라 모든 중앙행정기관 및 지방자치단체에서 활용하고 있는데요~

국민디자인단의 시작을 위해서 가장 중요한 것은 **과제를 선정하는 것**입니다.
(국민들의 관심도가 높으며, 자유롭고 다양한 의견을 개선할수 있는 과제가 최고!!)

그래서 저희 산림청에서는 **국민참여를 중심으로 한 5가지 주제를 마련**하였으며, 국민여러분의 선호도와 다양한 의견을 듣고자 합니다.

아래 주제 중 국민디자인 과제로 추진했으면 좋겠다고 생각하시는 **과제에 투표**하시고 **댓글로 참신한 아이디어** 주시길 부탁드립니다.



1차 투표종료

국민이 Design 하는 산림정책! 여러분의 생각이 궁금합니다! (03/13~03/22)

산림청님의 생각 | 2018/03/13
공감 25 | 공유 3 | 참여 75

공감 ☆ 즐겨찾기 공유

URL

참여의견을 이렇게 정리했습니다!

2018 산림청 국민디자인 과제 선정을 위한 선호도 조사에 참여해 주신 여러분 대단히 감사드립니다.

과제 선호도 조사 결과,

- 1) 전국 166개의 자연휴양림 홈페이지를 수요자 중심으로 개선
- 2) 숲속의 도시, 숲속의 대한민국
- 3) 찾아가는 산림정원, 함께 누리는 정원 만들기
- 4) 귀산촌, 산촌경제 활성화를 위한 산촌재생 방안 모색
- 5) 국유림 무단점유지 공동산림 텃밭 만들기

순으로 조사되었습니다.

아울러 자연휴양림 이용의 불편 및 개선방안, 산촌 소득증대 방안, 무단점유 국유림에 대한 처리방안 등 다양한 의견을 제시해 주셨습니다.

주신 소중한 의견에 귀기울여 우리청에서 추진할 국민디자인 과제 선정에 (과제선정협의회 운영 등) 참고하도록 하겠습니다.

감사합니다.

생각의 발자취

작은 생각이 모여 소중한 변화를 만들어낸 과정을 만나보세요!

생각의 탄생

2018/03/13
1차 투표 종료

생각의 발전

대학 투표 설문을 통해 생각을 숙성시킵니다.

생각의 완성

숙성된 생각을 국민-정부가 함께 정책에 반영합니다

이 생각은 2018.03.13 시작되어 총 75명이 참여했습니다.

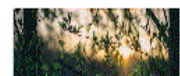
연관생각



조류독감, 구제역에 의한 폐사된 가축들의 매..



귀어·귀촌 청년창업실태 탐미 파악하여 지원사업



참고3

2018 산림청 국민디자인 과제 후보

연번	과제 후보 제목	비고
1	우리 아이를 위한 도심 속 유아숲체험원	대표과제 선정
2	무단점유 국유지를 마을 공동산림터밭으로 만들기	대표과제 선정
3	마을주민과 함께하는 소각산불 줄이기	대표과제 선정
4	청년들을 위한 귀산촌 지원서비스	대표과제 선정
5	주민-사회적 기업이 함께하는 채종원 거버넌스	대표과제 선정
6	수출유망 임산물 가공제품 제품 개발방안	
7	산촌-기업이 상생하는 산림생명자원 이용활성화 방안	
8	국민 모두가 이용하는 테마임도 운영	
9	국민 속의 임(林)	
10	국민과 함께 만드는 산림휴양 통합 플랫폼	
11	찾아가는 정원, 함께 누리는 정원	
12	국민과 함께 만드는 새만금 녹색 랜드마크	
13	귀산촌 일자리 창출을 위한 교육서비스 제공	
14	봄철 산불진화용수 확보 및 소각산불 예방 대책	
15	안산시 대부북동 국민참여 도시숲 조성	
16	국유림 활용 산촌활성화사업	
17	유아들이 행복한 산림공간 조성	
18	산촌지역 활성화를 위한 일자리 창출과 산촌 인력 양성	
19	산림소득 향상을 위한 산채약초숲 조성	
20	테마가 있는 산촌 만들기	
21	전국 유아숲체험원 및 숲해설 운영정보 플랫폼 제공	
22	지역주민과 함께하는 도시숲 조성사업	
23	지역주민과 함께 보전하는 광릉숲	
24	국민이 디자인하는 이색자연휴양림	

참고4

과제선정협의회 운영

□ 추진목적

- 기존 기관 중심의 국민디자인 과제 선정에서 탈피, 정책 수요자인 국민·전문가·서비스디자이너의 의견을 반영한 합리적인 과제 선정

□ 일 시 : 2018. 3. 23(금) 14:00~17:00

□ 장 소 : 산림청 상황실(16층)

□ 협의회 구성 : 7명(국민 2, 전문가 2, 서비스디자이너 1, 공무원 2)

□ 주요내용

- 2018 산림청 국민디자인 대표과제 선정
 - 각 사업부서 및 1차 소속기관에서 제출된 산림분야별 주제를 대상으로 과제 적합여부 심사
 - * 심사기준 : 국민 참여도, 과제 적합성, 실현가능성, 필요성, 파급효과
- 대표과제로 선정된 주제에 대한 각 위원별 개선 및 보완 의견수렴

□ 협의회 위원내역

구분	성명	성별	소속/주요경력	비고
일반국민 (2명)	금창건	남	산림청 블로그 기자단(9기) / 회사원	
	황원숙	여	산림청 블로그 기자단(4~7, 9기) / 주부기자	
전문가 (2명)	안경섭	남	공주대학교 행정학과 교수	
	오우식	남	(주)퍼포먼스웨이 컨설팅 대표이사 / (前)한국퍼실리테이터협회 회장	
서비스디자이너 (1명)	김민수	남	(주)코크리에이션 대표이사 / '16~'17년 산림청 국민디자인단 참여	
공무원 (2명)	강혜영	여	산림청 기획조정관실 혁신행정담당관	
	조영희	남	산림청 산업정책국 산림일자리창업팀장	

* 참석자 소개 및 회의진행 : 혁신행정담당관실 송영림 사무관

□ 증빙자료 : 과제선정결과 공문

일자리가 성장이고 복지입니다.



산림청

수신 수신자 참조

(경유)

제목 2018년 국민디자인 대표과제 선정결과 알림

1. 혁신행정담당관실-769(2018.3.6)호와 관련된 문서입니다.
2. 「국민디자인 과제선정협의회(3.23)」를 통해 선정된 우리 청 대표과제(5건)에 대하여 불임과 같이 알려드리니, 각 과제의 소관부서에서는 국민디자인단 운영을 추진하여 주시기 바랍니다.

<2018 산림청 국민디자인 대표과제>

연번	과제명	소관부서
1	무단점유 국유림으로 마을공동 산림텃밭 조성	국유림경영과
2	청년산촌 만들기 프로젝트	산림복지정책과
3	국민과 함께하는 도심속 유아숲교육 프로젝트	산림교육치유과
4	국민과 함께 만드는 채종원 거버넌스	국립품종관리센터
5	농작물 폐기물의 처리방법 개선 및 홍보	중부지방산림청

* 국민디자인단 운영 예산지원, 서비스디자이너 설비 등의 세부계획은 별도 통지(4월 초)

불임 : 국민디자인 과제선정협의회 운영결과 1부. 끝.

산림청장

수신자 임업통상팀장, 산림자원과장, 목재산업과장, 사유림경영소독과장, 국유림경영과장, 산림일자리창업팀, 산림복지정책과장, 산림휴양등산과장, 산림교육치유과장, 산림환경보호과장, 산불방지과장, 기획과장, 산림교육원장(교육기획과장), 산림항공본부장(항공지원과장), 국립산림품종관리센터장(품종심사과장), 북부지방산림청장(기획운영팀장), 동부지방산림청장(기획운영팀장), 남부지방산림청장(기획운영팀장), 중부지방산림청장(기획운영팀장), 서부지방산림청장(기획운영팀장), 국립산림과학원장(연구지원과장), 국립수목원장(연구지원과장), 국립자연휴양림관리소장(행정지원과장)

주무관 김양진 행정사무관 송영림 혁신행정담당 전결 2018.3.26.
관 강혜영

협조자

시행 혁신행정담당관-975 접수

우 35208 대전광역시 서구 청사로 189, 1동 16층 산림청 혁신정담당관 / <http://www.forest.go.kr>
실 (둔산동)

전화번호 042-481-4056 팩스번호 042-472-3227 / forest412@korea.kr / 대국민 공개

"같이 이룬 푸른 숲, 함께 나눌 우리 숲"

과제유형	기획·단독과제	정책분야	사회복지
주관기관	식품의약품안전처 소통협력과	주관기관 과제담당자	이선규 주무관 연락처 : 043-719-2554 이메일 : sunk93@korea.kr
협업기관	해당없음	협업기관 과제담당자	해당없음

1

과제 개요

- ◆ (사업목표) 크라우드소싱(Crowd-Sourcing)을 활용하여 과학적 사실 기반으로 인터넷(PC, 모바일), SNS(Social Network Services) 등 초연결 사회에 적합한 국민중심의 개방·공감형 소통
- ◆ (주요고객) 일반 국민(소비자)
- ◆ (추진기간) '18.4~.11
- ◆ (소요예산) 20백만원
- ◆ (사업내용) 국민과 함께하는 식의약 안전 소셜커뮤니케이터 운영으로 식의약 안전문화 확산
 - 일반국민이 소비트렌드·이슈발굴, 정책체험 후 체험수기 공유, 식의약 안전 정보 공유 등 식약처 정책에 직접적으로 참여하는 소셜커뮤니케이터 양성
 - 식의약 안전정책, 생활밀착형정보에 대해서 참신한 아이디어를 반영하고 국민의 눈높이에 맞는 트렌디한 콘텐츠를 제작하여 소통 강화
 - 소셜커뮤니케이터 활성화를 위한 운영방안 모색 및 과학적 사실기반 시기적절한 정보 공유로 식의약 안심환경 조성

2

과제선정

□ 해당기관의 주요 현안사항

- 살충제계란, 위해물질 생리대 사건 등 식의약 안전에 대한 궁금증·불안감을 정확한 소통을 통해서 안심환경으로 변화 필요
 - 변화하는 미디어 트렌드를 반영하고 정부의 정책을 효율적으로 전달할 수 있는 내외부 인적 인프라를 구성하여 대응 필요
- * 모바일, SNS 등 초연결사회에 적합한 식의약 안전정보 제공의 중요성 증대

□ 과제선정을 위한 절차

- 식약처 대국민 소통강화 관련 소통자문위원회 자문('18.2.28)
 - 식의약 안전에 관심이 있고, SNS를 통해서 적극 소통하고 있는 내·외부 인적자원을 활용하여 국민과 소통확대 필요
 - (Crowd Sourcing) 대중의 참여로 국민들의 소비트렌드, 니즈를 파악하고 그들의 아이디어를 적극활용하여 국민과의 소통강화 필요
 - 각계층으로 확대해서 다양한 의견수렴 및 생활·안전정보 공유하고 전국민을 똑똑한 소비자로 변화시키는 노력 필요
 - 소통채널 대상으로부터 수집된 정보를 능동적으로 활용하고 정보에 대한 피드백을 하는 적극적인 방법으로 운영
- * 모니터링을 통해 수집된 정보를 빠르게 분석하고, 소통채널의 양방향성이 확보되었는지 체크 필요

[소통자문위원회 개요]

- (일 시) '18. 2. 27(화) 14:00 ~ 17:00
- (장 소) 서울역 스마트워크센터(통일 회의실)
- (참석자) 외부 소통(홍보)자문위원 8명(커뮤니케이션 및 소비자 분야), 소비자위해예방국장, 소통협력과(안광수, 백남이, 고수일, 정휘관, 임선미)
- * 위원 명단 : 신호창, 김재휘, 우종무, 유선욱, 여준상, 김영욱, 노하빈, 안정희

□ 최종 선정 사유

- 국민 참여를 유도하고 국민과 정부가 서로 호응할 수 있는 홍보로 식의약 정책에 대한 인지 및 공감확산 필요
- 일반국민이 소비트렌드·이슈발굴, 정책체험 후 체험수기 공유, 식의약 안전정보 공유 등 식약처 정책에 직접적으로 참여하는 소셜커뮤니케이터의 체계적인 육성 필요

3 2018년 국민디자인과제 추진계획

가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 식의약 안전 홍보·소통전문가	2
	일반 국민	○ 식의약 안전 전공 대학생	7
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	1(미정)
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	1
	사업담당	○ 정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행	2

나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
4월	<ul style="list-style-type: none"> · 단원모집 및 킥오프 미팅 · 활동방향, 업무분장 활동계획 수립 	○ 총 13명
5-10월	<ul style="list-style-type: none"> · 국민디자인단 활동 중간점검(6, 8, 10월) · 소셜커뮤니케이터 활성화 방안 모색 · 소비자 트렌드·안전이슈 발굴 및 대응 · 식품, 의약품분야 생활·안전이슈 정보 공유 · 국민눈높이 콘텐츠 생산으로 안전문화 확산 	○ 식의약 안심환경 조성
11월	<ul style="list-style-type: none"> · 소셜커뮤니케이터 활성화방안 도출 · 국민디자인단 활동 최종결과보고서 제출 	○ 활동 마무리

다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 크라우드소싱(Crowd-Sourcing)을 활용하여 모바일, SNS 등 초연결 사회에 적합한 국민중심의 개방·공감형 소통하는 소셜커뮤니케이터 양성
- 식의약 안전 주요정책, 생활정보를 트렌디한 형태로 제작해서 국민과 함께 하는 소셜미디어 소통강화로 식의약 안심환경 조성

□ 추진배경

- 생활 속 위해요소 및 안전에 대한 국민 관심 및 불안감 증대
 - 가슴기살균제, 살충제 계란 및 생리대 유해성 등 국민의 생명·건강을 위협하는 사건·사고 경험으로, ‘안전’에 대한 국민 불안감 급증
 - FTA 등 국제교역 확대로 식의약품 안전문제가 국경을 넘어 확산됨에 따라, 국내외 식의약 안전이슈에 대한 선제적 관리 필요
 - 해외직구를 통한 건강식품, 유아용 식품 등 안전 사각지대 거래 확대
 - * 건강식품(19.4%), 식품류(14%), 화장품·향수(7.3%), 의류(12.3%)
 - (관세청 보도자료 ‘개인통관고유부호 통계로 본 최근 해외직구 트렌드’, ’15.4.20)
- SNS 대중화에 따른 국민과 정책소통 기회 확대 및 중요성 증가

- SNS 이용자 증가로 이슈가 쉽고 빠르게 확산되어 사회적 갈등으로 발전될 가능성 증가, 이슈에 대한 신속한 사전 대응 필요
- 전통적 언론매체(방송·신문 등)는 불특정 다수에게 사회문제 또는 정부 시책을 단순히 전달하였다면, SNS는 쌍방 간 소통의 장으로서 기능

< 최근 3년간 주요 정책추진현황 >

연도	주요 추진사항	소요 예산(백만원)
'17년	○ 소셜커뮤니케이터 ‘제1기 식의약 어벤저스’ 위촉 및 활동(내부직원 36명, 일반인 100명)	○ 20
'18년	○ 소셜커뮤니케이터 ‘제2기 식의약 어벤저스’ 위촉 및 활동(내부직원 36명, 일반인 50팀(189명))	○ 20

□ 추진내용

- 자율주제활동, 아이디어 제안 등 식의약 안전정책 참여 유도
 - 식의약 안전정책, 생활밀착형정보에 대해서 참신한 아이디어를 반영하여 국민소통 등 내가 직접 정책에 참여하는 인식고취
 - 식의약 안전정보의 효율적 전달을 위해 페이스북·인스타그램 등 SNS 기반 스낵컬처(Snack Culture)⁵⁾ 콘텐츠 제작·홍보
- * 안전한 식품 고르는 팁 ‘HACCP’, 불량식품 신고하는 팁 ‘1399’ 등
- 식의약품 소비트렌드, 관심이슈를 발굴·분석·국민 소통 강화
 - 단순한 요구사항에 그치지 않고 국민들 입장에서 반영이 필요한 대안을 모색한 니즈보고서로 실용성 강화
- 국민들의 일상과 밀접한 우리처 주요 정책에 대한 현장체험으로 국민 공감형 체험수기 공유로 기관 인식 제고
 - 수입식품검사, 음식점위생등급제 심사, 지도·단속업무, 허가·심사 업무 등 체험 후 건설적인 비판을 담은 경험 공유

5) 짧은 시간동안 간편하게 문화생활을 즐기는 새로운 문화 트렌드로 시공간 제약을 덜 받고 과자를 먹듯 짧은 시간에 즐길 수 있는 문화 콘텐츠

- 개인 SNS를 통해서 올바른 식의약 안전정보를 공유하여 건강한 소비생활 유도 및 정책공감대 형성
- 소셜커뮤니케이터 커뮤니티 강화
 - 내외부가 함께하는 파트너그룹(50팀) 소개 및 소식지 발간
 - 커뮤니티공간(밴드, 카톡방) 운영으로 소통의 장 마련
 - 식의약 어벤저스DAY 운영(3회)으로 소통 강화
 - 최신 홍보트렌드, 콘텐츠 제작 교육 등으로 홍보역량 강화

□ 추진방안

- 전문가, 일반인, 공무원이 협업으로 국민 입장에서 활동하는 소셜커뮤니케이터 양성방안 마련
 - 국내외 소셜커뮤니케이터 활동현황 분석으로 우수사례 발굴 및 적용방안 도출
 - '17년 '제1기 식의약 어벤저스 활동내용' 분석으로 개선방안 도출
- 내외부 소셜커뮤니케이터 역량강화 방안 마련
 - 최신 홍보트렌드, 콘텐츠 제작 교육
 - 정부, 지자체, 공공기관, 기업 등 우수콘텐츠 사례 공유
- 국민 건강을 위한 대국민 소통의 내실화
 - 재미·흥미있는 콘텐츠를 발굴하여 식의약 국민적 관심사를 제공
 - 개개인이 SNS상의 친구·구독자가 많아지도록 노하우개발
 - 시기적절한 정보제공으로 식의약 정보가치 향상
- 운영예산 및 향후 예산 확보 방안
 - (디자인단 운영 소요예산) 612만원(서비스 디자이너 제외, 행정안전부 별도지급)
 - 공통경비 : 327만원(다과 등 42만원, 장소임차 250만원, 노트북 등 물품대여 35만원)
 - * 다과 등(6천원X10회X7명), 임차(25만원X10회), 물품대여·인쇄(5천원X10회X7명)

· 전문가 회의수당 및 교통비 : 285만원(회의수당 135만원, 교통비 150만원)

* 회의수당(15만원X3회X3명), 교통비(5만원X10명X3회)

※ (예산과목) 위해예방관리운영(7036-300-210)

- (예산확보) 소통커뮤니케이션 활동 예산 100,000천원으로 확대

* 식의약 안전 소셜커뮤니케이터 활동강화를 위해 예산 추가 확보

○ 세부추진일정

내 용	4월		5월		6월		7월		8월		9월		10월		11월	
	2주	4주	2주	4주	2주	4주	2주	4주	2주	4주	2주	4주	2주	4주	2주	4주
국민디자인단 구성·확정																
역할분담 및 활동계획 수립																
월간 운영보고																
국내외 사례분석																
소셜커뮤니케이터 역량강화 교육																
국내외 우수콘텐츠 사례 공유																
커뮤니티 활성화 방안 마련																
소비트렌드, 이슈분석으로 니즈 발굴																
향후 소셜커뮤니케이터 활성화 방안 마련																

○ (홍보방안) 소셜커뮤니케이터 활동 홍보

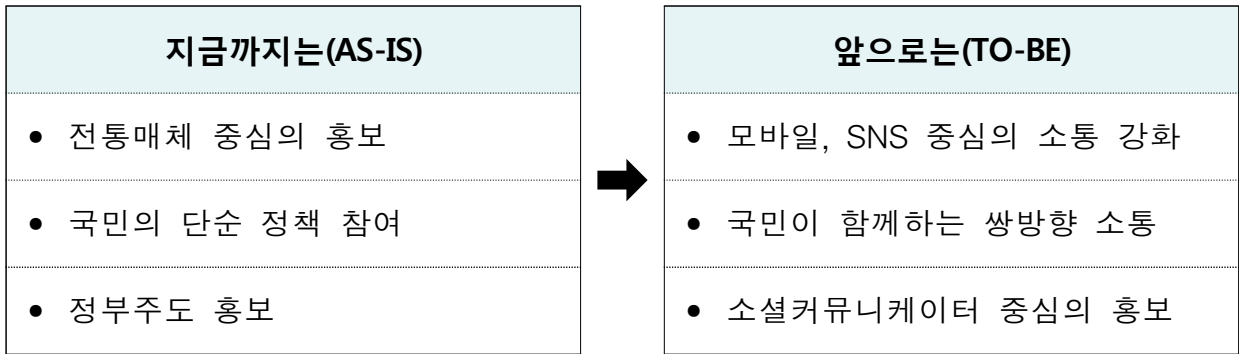
- 국민이 참여하는 쌍방향 소통관련 보도자료·특집기사 송출

- SNS를 통해서 소셜커뮤니케이터 '식의약 어벤저스' 노출 및 식약처 기관이미지 개선

□ 기대효과

○ 최신 트렌드를 반영한 소셜커뮤니케이터 활성화 방안을 마련하여 국민 니즈를 반영하고, 눈높이에 맞는 홍보로 식의약 안심환경 조성

○ 식의약 안전 관련 외부 인적 인프라 확장으로 소통강화



4 향후 추진계획

□ 소셜커뮤니케이터 역량 강화

- 국민건강을 국민눈높이에서 소통하는 소셜커뮤니케이터 확대운영
 - 식의약 소통의 인플루언서가 되도록 체계적 프로그램 구축
 - 다양한 계층과 소통이 될 수 있는 콘텐츠 제작 노하우 마련
- * 콘텐츠 타킷, 키메시지, 디자인 등 제작기법

21 주류 공병의 위생적 취급에 대한 소비자 인식개선

과제유형	실행·단독과제	정책분야	생활안전, 산업지원
주관기관	식품의약품안전처 주류안전정책과	주관기관 과제담당자	김승환연구관 연락처 : 043-719-6053 이메일 : betterkim@korea.kr
협업기관	해당 없음	협업기관 과제담당자	해당 없음

1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 재사용되는 주류 공병 취급에 대한 소비자의 인식개선 통해 위생적으로 회수·재사용함으로써 주류안전 강화
- ◆ (주요고객) 국민, 산업체
- ◆ (추진기간) 2018. 5 ~ 11.
- ◆ (소요예산) ('18) 8백만원
- ◆ (사업내용) 주류 재사용 공병이 위생적으로 취급회수 되도록 소비자(국민·접객업영업자), 수거업체에 홍보를 강화하여 인식 개선

2 과제선정

□ 해당기관의 주요 현안사항(과제 후보)

- 주류는 국민 다수가 음용하는 기호 식품으로 소비량이 매해 증가
 - 우리나라에서 공병 재사용은 연간 약 5,100억원의 비용 절감효과가 있지만 재활용에 따른 이물 발생은 소비자들의 불안과 불신을 야기
 - * 이물 신고현황('17년, 총153) : 맥주(67건, 43%), 소주(55건, 30%), 탁주(18건, 17%) 순

□ 과제선정을 위한 절차

- 주류의 국민건강에 대한 안전성을 강조하는 정책방향이 요구된다는 자체평가위원들의 지적에 따라 생활밀착형 주류안전정보제공 추진 필요성 공감

□ 최종 선정 사유

- 2016년 이후 빈병보증금에 대한 인식을 높이기 위해 ‘재사용표시제’ 등을 도입하여 현재 85%의 공병 재사용률이 95%까지 증가 예상
- 자원 재활용 측면에서 공병을 지속적으로 재사용하도록 하고 있으나 공병 재사용은 주류 안전관리에 측면에서는 이물 등 문제점 발생 가능
- 재사용되는 주류 공병에 대한 국민들의 실질적으로 필요한 내용이 반영될 수 있도록 인식개선 추진이 필요함



* ERP(Extended Producer Responsibility) : 재사용이 가능한 폐기물의 일정량 이상을 재활용하도록 생산자에게 의무를 부여하는 제도

3 2018년 국민디자인과제 추진계획

가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 자원재활용 정책자문, 발전방안 제시 - (업계) : 산업계 현장 담당자(2명) - (협회) : 주류산업협회, 자원재활용센터(2명)	4명
	일반 국민	○ 정책수요자 시각에서 의견제시 - (일반국민) : 가정에서 공병 분리배출(3명) - (접객업소) : 실제 현장에서 주류 취급(3명)	6명
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	1명
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	1명
	사업담당	○ 팀 운영, 정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행	1명

나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
4월	· 국민디자인단 구성 · 확정 · 공병 재사용 주류업체 현장 조사	○ 팀모임, 현장방문 등 총 2회
5월	· 음식점, 가정 및 재활용수거업체 현장 조사 · 공병 재사용에 대한 문제점 발굴	○ 현장방문 등 총 2회
6월	· 소비자 중심의 개선방안 도출 · 소비자 가이드라인 마련	○ 팀모임 총 1회
7월	· 홍보 콘텐츠 개발 및 효율적 전달 방안 마련 · 공병 재활용 캠페인	
8 ~ 9월	· 재활용 주류업계 홈페이지에 소비자 안내 마련 · 반상회, 음식점을 통한 소비자 홍보	
10월	· 운영결과 정리 및 향후 추진 내용 논의	○ 팀모임 총 1회

다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 홍보 타켓별 재사용 공병 취급에 대한 소비자 가이드라인 마련 보급
- 취급 장소별 재사용 공병 인식제고를 위한 홍보 강화

□ 추진내용

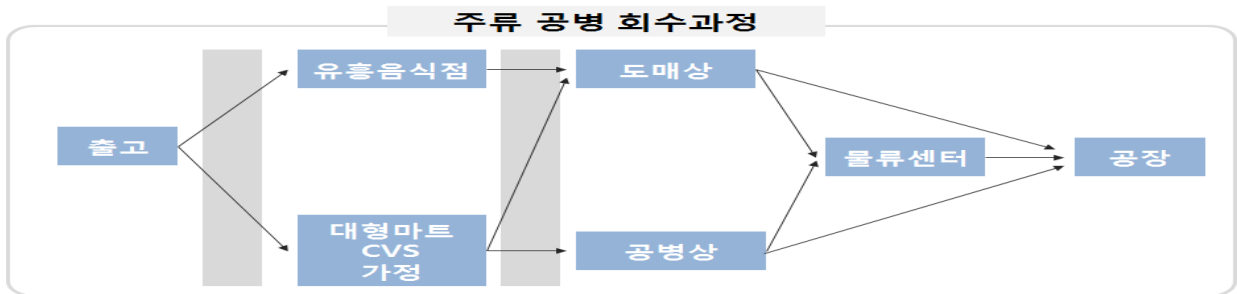
- 接客업소(음식점), 재활용 수거업체 및 가정 등 공병 배출 또는 취급 장소별 가이드라인 마련
- 재사용 공병 위생적 취급 인지도 제고를 위한 홍보 강화
 - 接客업소(음식점)의 영업자 및 음주자, 재활용 수거업체, 대국민 생활 밀착형 위생적 취급 정보 제공
- 소비자 대상 제조현장 홍보 체험 시 재사용 공병 취급에 대한 교육
- 재사용 공병에서 발견되는 이물의 저감화를 위한 간담회 실시

□ 추진방안

○ 재사용 공병 위생적 취급 소비자가이드라인 마련

- 接客업소(음식점), 재활용 수거업체 및 가정 등 공병 배출 또는 취급 장소별 가이드라인 마련

○ (수거업체) 음식점, 가정 등에서 배출되는 공병을 취급하는 도매상 및 수집상을 대상으로 위생적 취급 요령 방법 제공



○ (소비자 대상) 재사용 공병 위생적 취급 인지도 제고를 위한 홍보 강화

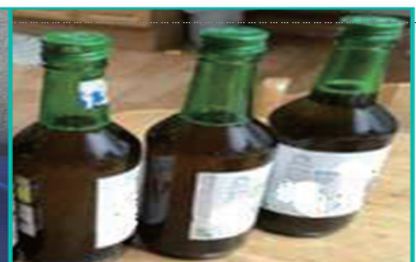
- (음식점) 주류 공병이 가장 많이 배출되는接客업소(음식점)에 영업자 및 음주자 대상 정보를 음식점중앙회를 통해 제공하여 부착
- (가정) 대국민 생활 밀착형 위생적 취급 정보 제공
 - * 반사회, 주류업체 홈페이지, 우리처 SNS를 활용하여 재사용 공병도 식기와 동일하다는 내용의 취급 사항 제공
- (업체) 맥주 등 업체의 소비자 방문 체험 시 재사용 공병 취급에 대한 교육
 - * 소비자의 공장방문 체험관 운영 시 재사용 공병 취급에 대한 소비자 역할 교육
- (캠페인) 소비자 인식 확산을 위해 거리 캠페인 개최
 - * 맥주·소주 등 주류업체, 협회, 음식점중앙회 등 주류 취급자가 함께 캠페인 실시



수거단계
(마대사용, 야외 보관)



담배꽂초 투입

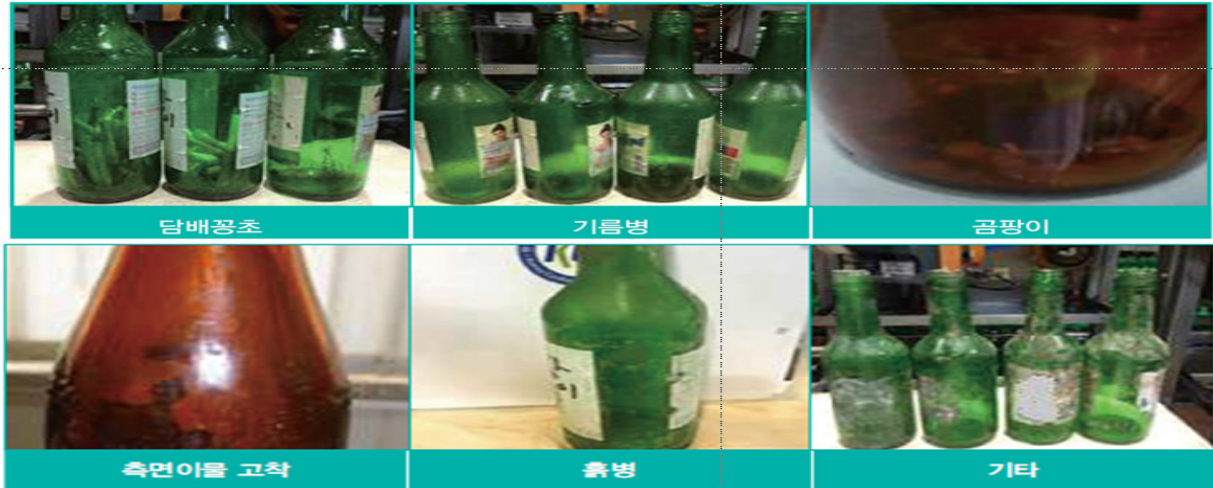


기름병 사용

○ (제조업체) 재사용 공병에서 발견되는 이물의 저감화 방안 추진

- 공병 재사용에 따라 발생할 수 있는 악성 오물병 사전 제거 기준 등 마련하여 저감화 추진

< 악성 고병 사례 >



- 주류업체 이물 저감화 방안 사례 등에 대한 간담회 실시
- * 주류 업체별 모범사례 발표 및 애로사항 논의

○ (운영예산)

- 수용 및 홍보비(8백만원)
- * 자문 수당(6명*3회*10만원 : 180만원), 현장 조사 여비(6명*2회*10만원 : 120만원), 홍보물 제작비(300만원), 카드뉴스 및 포스터 제작비(200만원)

○ (추진일정)

- 홍보물, 가이드라인 등 제작의 정책방향 수립(4월 ~ 5월)
- * 전문가, 서비스디자이너, 일반국민, 공무원 등이 현장 조사, 인터뷰, 토론을 통해 홍보물 등에 포함되어야 할 내용 결정
- 주류업체, 협회, 음식점중앙회 등과 협의 및 홍보 실시(5월 ~ 9월)
- * 주류 재사용 공병의 위생적 취급관리를 위해 제작된 홍보물을 음식점, 수집업체, 주류제조업체, 협회를 통해 보급·홍보
- 주류업체와 이물 저감화 방안 협의 및 간담회 실시 (6월 ~ 7월)
- * 업체별 저감화 방안 협의 및 주류 업체별 모범사례 발표 및 애로사항 논의

○ (홍보방안)

- 주류 재사용 공병 위생적 취급 가이드라인 관련 언론 홍보

* 가정에서 배출되는 주류 공병의 위생적 취급에 대한 대국민 홍보

□ 기대효과

○ 주류 재사용 공병을 위생적으로 취급·회수 되도록 소비자 인식을 제고함으로써

- 재사용하는 주류업체는 안전관리에 대한 경비를 줄이면서 소비자는 위생이고 안전한 주류를 소비

지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
• 재사용 공병을 일반 폐기물로 취급	• 재사용 공병은 음식을 담아먹는 식기처럼 취급
• 재사용 공병에 담배꽂초 등 이물 혼입	• 다 마신 공병에 이물 등을 넣지 않음
• 아파트 마대 자루에 분리 배출	• 유통업체에 직접 반환하기
• 햇빛 및 고온 등 방치	• 그늘지고 서늘한 곳에 보관

4 **향후 추진계획**

□ 소비자의 인식개선 및 이물 저감화를 위해 지속적인 홍보 실시

○ 주류업계 및 협회, 음식점중앙회 등과 협업하여 지속적 홍보(‘19)

- 대국민 인식 제고를 위해 SNS 등 다양한 홍보 방안 강구

○ 주류업체는 이물 저감화 효과 등 평가(‘19)

- 소비자 인식 변화로 악성 고병 반입 감소 등으로 재사용 공병으로 인한 이물 발생 건수 등을 검토 및 평가

과제유형	기획·단독과제	정책분야	생활안전
주관기관	식품의약품안전처 의약품관리과	주관기관 과제담당자	김민수 주무관 연락처 : 043-719-2671 이메일 : fastests@korea.kr
협업기관	해당 없음	협업기관 과제담당자	해당 없음

1

과제 개요

- ◆ (사업목표) 일반의약품 정보를 쉽게 확인할 수 있도록 도입한 기재사항 표준서식에 대해 의약품 소비자의 의견을 들어 개선·확대 방안 마련
- ◆ (주요고객) 제약업체 및 일반 국민
- ◆ (추진기간) '18.4 ~ 10.
- ◆ (소요예산) ('18) 13백만원
- ◆ (사업내용)
 - 의약품 기재사항의 가독성을 높이기 위해 의약품 용기·포장 면적 제한을 고려하여 표준서식을 도입하였으며, 소비자의 실질적인 필요 정보를 반영하는 효과적인 표준서식 적용 모델 마련 및 사용 확대 추진
 - * 미국·호주는 의약품 정보의 가독성을 높이기 위해 글자크기, 줄간격과 함께 표준서식 도안을 도입

□ 해당기관의 주요 현안사항(과제 후보)

- 의약품 기재사항이 상당히 많고 글씨크기가 작아 국민들의 가독성이 낮다는 문제 제기 및 개선 요구 지속
 - 기재사항의 글자크기를 키우는 방법이 있으나, 의약품 용기·포장 면적 제한으로 인해 현실적으로 적용에는 한계
 - 이에 따라 주요 내용을 위주로 한 표준서식 적용 모델 마련 추진
- * “돋보기로도 안 보이는 깨알 약품설명서”(조선일보, ‘16.4.26)

□ 과제선정을 위한 절차

- 표시 관련 전문가·업체 협의체 논의를 통해 표준서식 양식을 마련하였고, 세부 작성요령, 실제 적용모델 등 추진 필요성 공감
- 표시기재 사항의 개선에 대해서는 국민신문고 등을 통해 수회 국민의 질의를 받은 사항으로 국민 관심이 높은 과제임

□ 최종 선정 사유

- 일반 국민을 대상으로 효율적인 정보전달을 위한 표준서식에 대해 국민이 실질적으로 필요한 내용이 반영될 수 있도록 국민 의견 반영 필요
- 표준서식 적용대상인 일반의약품의 정보사항을 소비자인 국민들이 필요로 하는 주요내용을 적용할 수 있도록 국민과 전문가를 통한 업무 추진 필요 견으로 판단함

가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 의약품 제조 / 수입 관련 협회 및 업계 전문가 자문 ○ 의약품 주요 소비자인 의사/약사 자문	○ 7명
	일반 국민	○ 소비자를 대표하는 단체 등을 통해 수요자 입장의 의견 및 주요 정보사항 선정 등 아이디어 도출	○ 4명
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	○ 1명
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	○ 1명
	사업담당	○ 정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행	○ 3명

나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
1주~3주	○ 국민디자인단 모집·구성 및 킥오프 미팅	
4주~5주	○ 국민디자인단 방법 및 서비스디자인 이해 ○ 의약품 정보제공 및 표준서식 제도 공유	
6주~12주	○ 효율적이고 적절한 표준서식 주요내용 및 전달방법 논의 ○ 표준서식 기적용 제품 및 국민 의견 수렴 등을 통한 아이디어 도출	
13주~16주	○ 표준서식 실제 적용모델 의견수렴 및 마련	
17주~20주	○ 표준서식 활용방안 업계안내 및 활용 요청 등 ○ 제도 국민홍보를 위한 광고 제작 및 홍보	

다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 일반의약품 정보를 쉽게 확인할 수 있도록 기재사항 표준서식의 안정적 정착을 위해, 국민들의 우선 필요정보 중심으로 표준서식 사례·적용 모델을 마련하고 사용 확대 추진

□ 추진배경

- 언론, 국회 등에서 의약품 기재사항의 가독성이 낮다는 문제지속 제기*
 - 가독성을 높이기 위해 단순히 최소 글자크기를 키우는 방법이 있으나, 의약품 용기·포장 면적 제한으로 인해 적용에 한계
 - * “돋보기로도 안 보이는 깨알 약품설명서”(조선일보, ‘16.4.26)
 - 이에 따라, 그림문자표시 근거규정 마련, 국내외 제도 현황 조사·연구 등 의약품 기재사항의 가독성 향상 방안 마련 추진*하고,
 - * 의약품 표시 민관협의체 구성·운영, ‘의약품 표시 가독성 향상을 위한 정보 전달 효율성 조사연구’ 실시
 - 소비자의 실질적 요구 사항 반영 및 표준서식 적용사례 등 마련 필요

□ 추진내용

- 국민, 전문가, 제약사간 논의를 통해 표준서식에 우선 반영이 필요한 주요 의약품 정보사항 검토
 - 상당량의 의약품 정보 중 일반의약품을 외부용기를 통해 소비자가 직관적으로 인식이 필요한 주요 정보사항 종류를 정리
- 표준서식의 적용사례 개발 및 제약업체에 제공
 - 주요 품목을 대상으로 표준서식 실제 적용사례 마련하여 가이드로 제공

□ 추진방안

○ (추진일정)

- 의약품 정보제공 관련 국민·전문가를 포함한 국민디자인단 구성(4월)
 - * 의약품 제조·수입 관련 협회 및 업계 전문가, 의사·약사 등 의약품 사용 관련 전문가, 일반국민, 공무원 등으로 국민디자인단 구성
- 국민디자인단 표준서식 관련 정보사항 공유 및 이해증진을 위한 회의(4월)
- 국민 의견을 수렴한 표준사항 반영 필요한 주요내용 및 전달방법 마련(5~6월)
- 표준서식 세부활용방안 및 적용사례 마련(7월)
- 표준서식 적용사례와 활용방안 업계안내 및 국민 홍보 실시(8~9월)

○ (운영예산 및 사업 시행예산 확보 방안)

- 국민디자인단 협의회 추진 비용 : 8백만원
 - * 임차료, 자문료(협의회 5회 * 자문단 10명 * 10만원) 등
- 홍보 리플릿 제작 배포 : 5백만원

○ (홍보방안)

- 보도자료 배포 및 유관협회를 통한 제도 홍보
 - * 한국제약바이오협회, 한국의약품수출입협회, 한국글로벌의약산업협회
- 표준서식 활용방안 관련 국민의 인지도를 높이기 위해 홍보광고물 제작(리플릿 등) 배포

< 홍보계획(안) >

홍보매체	추진내용	대상	소요예산	일정
언론	의약품 표시 관련 보도자료 배포	대국민	-	9월
유관협회 및 제약사	협회 및 제약사 홈페이지	전문가	-	9월
리플릿 등	약국 대상 리플릿 등 배포 홍보	대국민	5,000천원	9월

□ 기대효과

- 국민들이 자주 사용하는 일반의약품의 정보사항을 표준서식으로 쉽고 빠르게 이해할 수 있도록하여 의약품 오남용 방지 및 올바른 의약품 사용 문화 확산 기대

지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none">• 일반의약품 정보를 항목 구분없이 일괄 기재	<ul style="list-style-type: none">• 항목별 표형태로 구획화하여 가독성 향상
<ul style="list-style-type: none">• 허가사항을 전반적으로 표시사항에 반영 필요(예외적으로만 요약기재 허용)	<ul style="list-style-type: none">• 우선순위 및 중요한 정보를 요약기재하여 소비자의 명확한 인지 가능

4 향후 추진계획

- 일반의약품 표준서식 도입·활용여부 및 국민인식 실태조사('19.4월)
 - 일반의약품 표준서식 도입여부 실태조사
 - 의약품 표준서식에 대한 국민 인지도 및 적용에 따른 인식 효과 설문조사 등 실시
- 표준서식 대상 확대 및 개선 방안 검토('19년 하반기)
 - 전문의약품으로 확대 가능성 검토 등

23

성평등 정책! 청년들이 직접 만들어요

과제유형	기획·단독과제	정책분야	사회복지
주관기관	여성가족부 여성정책과	주관기관 과제담당자	유셋별 사무관 연락처 : 02-2100-6147 이메일 : saetbyeol@korea.kr

1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 청년들과의 소통을 통해 체감도 높은 실질적 성평등 정책 추진
- ◆ (주요고객) 20~30대 청년
- ◆ (추진기간) '18. 4월~8월
- ◆ (소요예산) ('18) 50백만원
- ◆ (사업내용)
 - 일자리, 주거, 여성 건강권 등 총 3개 분과로 운영
 - 기존 정책을 모니터링한 뒤 청년 세대의 성평등 관점에서 새로운 정책 제안을 만들어서 발표, 관계부처 의견청취
 - 효과적인 운영을 위하여 분과별 퍼실리테이터 선정
 - 온라인 커뮤니티를 개설하여 주기적인 활동성과 확인 및 피드백

2 과제선정

□ 과제 후보

- 여성가족부 정책 중 정책 수요자의 다양한 요구를 반영하고 사회적 가치를 구현하기에 적합한 과제 후보를 발굴
 - ① 성평등 정책! 청년들이 직접 만들어요(일자리, 주거, 여성 건강권)
 - 취업 준비생, 회사원, 대학생 등 정책 수요자의 정책 수요를 파악하고, 성평등 정책 입안부터 발표까지 정책 수요자가 직접 참여
 - ② 청소년과 함께 만드는 청소년 정책
 - 청소년 정책에 청소년의 주도적 참여기회를 제공하여 청소년이 직접 만드는 청소년 정책 구현

□ 과제 선정을 위한 절차

- 국민디자인단 과제를 선정하기 위한 과제선정협의회 개최
 - (일시/장소) '18. 3.27(화) 11:00~ / 여성가족부 회의실
 - (참석자) 서비스디자이너(김창호, 글로벌공공정책연구원 원장), 과제추진 부서 담당 사무관(여성정책·청소년정책) 및 국민디자인단 담당 사무관 등
- ⇒ “성평등 정책! 청년들이 직접 만들어요(일자리, 주거, 여성 건강권)”로 선정

□ 최종 선정 사유

- ‘성평등 정책’은 현 정부의 핵심적인 국정과제로서,
 - ‘성평등’이 모든 사회 영역에서 실질적으로 뿌리내리고 실행될 수 있도록 정부부처의 주요 정책에 ‘성평등’ 관점을 투여하는 것이 ‘나라다운 나라’를 실현하는 첫 걸음
 - * UN이 던진 여성의 날 화두 “성평등은 인권문제의 핵심”(‘18.3월)
- 공무원 중심 정책 입안에서 국민(취업 준비생, 회사원, 대학생 등)이 직접 참여하여 의견을 반영하는 패러다임으로 전환하여, 추진 결과에 대한 국민 체감도 및 성평등 정책에 대한 인지도가 향상될 것으로 판단
 - ‘국민과 함께 만드는 성평등 정책’이 국민디자인 과제로서 창의성, 혁신성, 향후 파급성에 대한 성과가 창출될 것으로 기대됨.

3 2018년 국민디자인과제 추진계획

가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 교수, 연구원, 관련단체 등으로 해당 정책관련 전문지식 제공, 워크숍 결과 및 최종보고서 정리	3
	일반 국민	○ 정책수요자 입장의 관점 및 아이디어 제시 등	4

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	1
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	2
	사업담당	○ 정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 정책반영 및 이행	1

나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
1단계 : 발견하기 (3.26~4.6)	<ul style="list-style-type: none"> · 성평등 정책 관련 주제 및 범위 구체화 · 청년 모집 및 조사 목표 설정 및 조사계획 수립 	<ul style="list-style-type: none"> · 과제 추진단 워크숍 · 온라인을 통한 청년 모집
2단계 : 정의하기 (4.06~4.22)	<ul style="list-style-type: none"> · 타운미팅에 의한 일자리, 주거, 여성건강권 토론회 · 성평등 정책 전략 및 발전방안 모색 · 정책 제안 도출 추진방안 및 관계부처 협조사항 정리 	<ul style="list-style-type: none"> · 국민디자인단 워크숍
3단계 : 발전하기 (4.23~7.31)	<ul style="list-style-type: none"> · 출범식 및 토론회 개최(4.23) · 일자리, 주거, 여성건강권 등 3개 분과 운영 (100일간) · 정책 모니터링 및 정책 제안서 제출 	<ul style="list-style-type: none"> · 분과 운영을 지원하기 위한 활동비 지급
4단계 : 전달하기 (8.30)	<ul style="list-style-type: none"> · 최종 발표회 및 결과정리 · 국민디자인 결과물 소개 및 발표 	<ul style="list-style-type: none"> · 관계부처의 업무 담당자 등 참석

다. 국민디자인과제 세부운영방향

▣ (추진목표) 청년들에게 가장 시급한 정책과제인 일자리, 주거, 여성 건강권 문제에 대해 청년 스스로의 목소리를 내고 체감할 수 있는 정책을 개발하도록 함

시행 전	시행 후
<ul style="list-style-type: none"> · 성평등 정책 국민 인지도 (46.7점, '17년 결과) 	<ul style="list-style-type: none"> · (2030 성평등 정책 추진 참여단)구성 및 운영을 통해 성평등 정책에 대한 국민 인지도 제고 및 공감대 확산 · 성평등 정책 국민 인지도 향상 (49.2점 목표: 전년대비2.5점 상승)

□ 추진배경

- 최근 청년들의 고민은 일자리 뿐만 아니라 주거, 복지, 부채, 문화 등 전반적인 청년의 삶과 관련되어 있음
 - 청년문제에 대해서는 청년 스스로가 정치 혹은 정책에 참여하는 기회를 가지고 자신의 목소리를 내는 것이 필요
 - * 청년대상 “여성 생애 주기별 건강인식 조사 결과” 행복지수3.77점, 자아 존중감3.10점, 사회적 지지도3.83점, 성 역할 인식도1.85점 (보건복지부 질병관리본부 2017.10.25.보도)
- 다양한 사회적 문제 해결에 대해 청년을 문제의 대상으로 보는 것이 아니라 해결의 주체로 보는 시각 변화 필요
 - * 양성평등 실태조사 결과 : 양성평등 실현을 위해 가장 우선적으로 개선해야 할 문제는 ‘가사·육아에의 남성 참여 저조(23.4%)’, ‘성별 임금격차(22.7%)’, 대중매체에서의 성차별적 표현(16.4%) (제1차 양성평등 실태조사 결과 여성가족부, 통계청 조사 2017.3.9보도)
 - 청년이 직접 참여하여 정책 의제를 우선순위를 선정하고 협업을 통해 성평등 관점에서 기존 정책을 점검하는 기회를 제공

□ 추진내용

- (분과 운영) 일자리, 주거, 여성 건강권 등 총 3개 분과로 운영
 - 자문회의를 통해 도출한 3가지 주요 의제를 중심으로 분과 운영
- (운영 방향) 기존의 정책을 모니터링한 뒤 청년 세대의 성평등 관점에서 새로운 정책 제안을 만들어서 발표
 - 효과적인 운영을 위해 분과별 타운 미팅에 근거한 퍼실리테이터 선정 운영
 - 온라인 커뮤니티를 개설하여 주기적인 활동성과에 대해 피드백
 - * 매달 개인별, 분과별 활동 보고서 제출
 - 관계부처 담당자와 협업하여 일자리, 주거, 여성건강 분야에 대해 정책반영을 위한 간담회, 제도개선 추진
 - * 일자리(고용노동부), 주거(국토교통부), 여성건강(보건복지부, 식약처 등)

□ 사업 세부 내용

① 구성 관련

- (참가 대상) 성평등 정책에 관심있는 청년이라면 누구나 신청 가능
 - * 사전 자문회의때 참석했던 청년들에게 참가신청 독려 예정
- (모집기간) '18. 3. 26.~'18. 4. 6. (2주간)
- (모집방법) 이메일 혹은 구글폼을 통해 참가신청서 작성 후 심사를 통해 30명 선정
 - * 여성가족부 홈페이지, 페이스북을 통해 홍보

② 운영 관련

- (분과운영) 일자리, 주거, 여성 건강권 등 총 3개 분과로 운영
 - * 자문회의를 통해 도출한 3가지 주요 의제를 중심으로 분과 운영
- (운영방향) 기존의 정책을 모니터링한 뒤 청년 세대의 성평등 관점에서 새로운 정책 제안서를 만들어서 발표, 관계부처 의견청취
 - 효과적인 운영을 위해 분과별 타운미팅에 근거한 퍼실리테이터 선정
 - 온라인 커뮤니티를 개설하여 주기적인 활동성과 확인 및 피드백
 - * 분과 운영을 지원하기 위한 최소한의 활동비는 지금 예정

③ 출범식 겸 토론회

- (일정) '18. 4월 중
- (내용) 1부는 출범식으로 장관님 인사말씀, 위촉장 수여, 선서, 활동 계획 발표 등으로 진행, 2부는 청년 정책 토론회 개최
 - * 정책 토론회는 청년 100여명이 청년 정책에 대해 정부에 바라는 점을 자유롭게 이야기하고 여성가족부 장관이 대답하는 형식으로 진행

④ 관계부처 의견 조회 및 발표 준비

- 분과별 정책 제안서를 관계부처에 전달하고 실질적 성평등 사회 실현을 위한 답변서 요청
 - * 일자리(고용노동부), 주거(국토해양부, 서울시 등 지방자치단체), 여성건강권(보건복지부, 환경부, 식품의약품안전처) 등

⑤ 최종보고회 겸 해단식

- (최종보고회) 분과별 활동성과 및 정책 제안 발표
- (토크콘서트) 여성가족부, 관계부처의 업무 담당자가 분과별 정책 제안에 대해 답변

□ 추진방안

- (추진체계) 효율적인 국민디자인단 운영을 위한 추진체계와 역할

여성가족부 여성정책과	▶ 사업 기본계획 수립 및 사업 총괄 ▶ 사업수행기관 선정 및 사업 총괄 관리 ▶ 추진단 심사 ▶ 관계부처 의견조회 및 협의진행	협업부처 ▶ 고용노동부 ▶ 국토해양부 ▶ 보건복지부 ▶ 환경부 ▶ 식품의약품 안전처 ▶ 서울시
↑ ↓	청년 참여 성평등 정책 추진단	
▶ 분과별 활동 (일자리, 주거, 여성건강권) ▶ 운영 계획 제출 ▶ 사업진행 상시 보고 ▶ 최종결과보고 ▶ 발표자료 준비 및 발표		
↑ ↓	공동 수행기관	
▶ 추진단 공동 모집 ▶ 출범식 및 최종보고회 등 행사진행 ▶ 온·오프라인상 정책추진단 운영 관리 ▶ 홍보 대행		

- (소요예산) 50백만원

○ (추진일정)

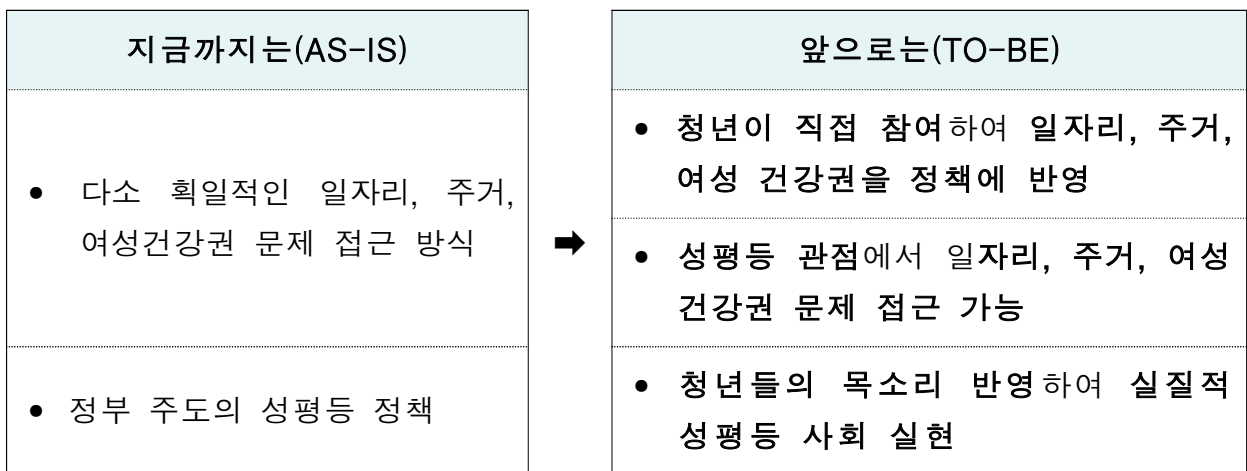
구분	3월	4월	5월	6월	7월	8월
모집 홍보	■					
추진단 선정		■				
출범식 및 토론회		■				
추진단 활동		■	■	■	■	■
관계부처 의견조회						■
최종발표회						■

- (홍보방안) 정책 추진단의 활동 과정을 수시로 온라인 채널을 통해서 홍보

- 여성가족부 공식 홈페이지 및 SNS 채널에 웹 포스터 및 카드뉴스 게재 등

□ 기대효과

- 정책 추진단 참여를 통해 정부와 청년이 신뢰라는 사회적 자본을 구축하고 청년이 체감할 수 있는 정책을 개발



4

향후 추진계획

- 청년 참여 성평등 정책 추진단 모집 : 3.26. ~ 4.6.
- 신청서 심사 : 4.9. ~ 4.13.
- 결과 발표 : 4.16. ~ 4.20.
- 출범식 및 토론회 개최 : 4.23
- 분과 운영 : 4.23. ~ 7.31.(100일간 운영)
- 관계부처 의견 조희 : 8.1. ~ 8.17.
- 최종보고회 및 결과정리 : 8월말

과제유형	기획·단독과제	정책분야	생활안전
주관기관	원자력안전위원회 혁신기획담당관	주관기관 과제담당자	· 이가원 주무관 · 연락처: 02-397-7213 · 이메일: gwlee63@korea.kr
협업기관	해당 없음	협업기관 과제담당자	해당 없음

1 과제 개요

- ◆ **(사업목표)** 국민에게 상황에 맞는 원자력·방사선안전 정보를 효과적으로 제공
 - ◆ **(주요고객)** 원자력안전위원회 PC 및 모바일 홈페이지 접속자
 - ◆ **(추진기간)** 기획단계('18. 4.~11.), 실행단계('19. 2.~)
 - ◆ **(사업내용)** 원자력안전위원회 PC 버전 홈페이지(www.nssc.go.kr) 및 모바일 버전 홈페이지(m.nssc.go.kr) 개편 사업 추진
 - 홈페이지를 방문하는 일반 국민 사용자들의 편의성 개선을 위한 방안 모색
 - 재난 상황 발생 시 홈페이지 메인 화면 및 접속 폭주로 인한 장애 방지를 위한 다크 웹사이트(Dark Website)* 구성 방식 기획
- * 위기상황에만 가동되는 웹사이트로, 평상시에 운영하던 홈페이지 웹사이트를 일시적으로 대신하여 국민에게 정확한 정보를 신속하게 제공하는데 활용



2 과제선정

□ 주요 현안사항

- 경주 지진('16.9, 규모 5.8), 포항 지진('17.11, 규모 5.4) 등 원자력발전소 인근 지역의 연속된 지진 발생으로 인해 원전 안전에 관한 국민적 관심 증가
- 새 정부 출범과 더불어 안전 관련 정보의 신속·정확한 공개에 대한 국민 요구 강화
- 관련 재난 발생 시 원전 안전 관련 정보, 재난 매뉴얼 등 필요 정보를 인터넷망(PC, 스마트폰 등)을 통해 신속·정확하게 전달할 중요성 증가

□ 과제선정을 위한 절차

- 국민신문고 국민제안 및 기관 주최 제도개선 공모제안을 통해 접수된 제안들의 분석을 통한 국민 수요 파악
 - (국민신문고 국민제안) 전체 제안 15건 중 원안위 홈페이지 개선 방안 관련 제안이 총 9건으로 전체 제안 중 60% 차지('16.9.1.~'17.9.30.기준)

<원안위 홈페이지 개선 방안 관련 국민신문고 국민제안>

연번	제안내용
1	원자력안전위원회 홈페이지 조직 및 직원소개란에 팩스번호 표기
2	원자력안전위원회 홈페이지 WA 미래창조과학부 인증마크 링크 안내
3	원자력안전위원회 홈페이지 내 헌법 관련 배너 게재
4	원자력안전위원회 홈페이지 동영상 홍보자료 자막 또는 수화 서비스 제공
5	원자력안전위원회 홈페이지 공지사항, 보도자료 등 첨부 파일을 바로보기토록 개선
6	원자력안전위원회 홈페이지 광고 고시 소식란 개선 방안
7	원자력안전위원회 홈페이지 시스템 개선 방안
8	원자력안전위원회 홈페이지 내 카드뉴스 배너 개설 및 게시
9	원자력안전위원회 홈페이지 내 공무원 응급처치 교육 실시현황 홍보

- (제도개선 공모제안) 원자력안전위원회 홈페이지 개선 방안 관련 제안 접수 및 채택*(2017년도 원자력·방사선 안전규제 제도개선 공모 기준)

* 방사능재난 국민행동요령 원자력 관련기관 홈페이지 배너 게시(공모제안 2017-29, 채택)

** 원자력 및 방사선 관련 실시간 정보공개를 통한 신뢰성 제고 방안(공모제안 2017-27)

□ 최종 선정 사유

- 국민신문고 국민제안 및 기관 주최 공모제안 분석 결과 원자력안전위원회 대표 홈페이지의 효과적 개선 방안에 대한 국민적 관심 확인

3 2018년 국민디자인과제 추진계획

가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 관련 이해관계자, 분야 전문가 ○ 해당분야 전문지식 제공 및 발전방안 제시	2명
	일반 국민	○ 정책수요자 시각에서 의견제시, 아이디어 개발, 인터뷰 참여 등	3명
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	1명
공무원	국민디자인단 담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	1명
	사업담당	○ 정책설명, 과제 추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행	1명

※ 예산 상황에 따라 달라질 수 있음

나. 국민디자인단 운영일정(안) ※ 예산 상황에 따라 달라질 수 있음

기간	주요 활동	비고
1주~6주	<ul style="list-style-type: none"> · 팀 운영계획 수립(역할분담, 일정 등) · 주요 현황 파악 및 관련 이슈 점검 · 정책고객 및 전문가 인터뷰를 통한 핵심 수요 발견 	○ 1단계: 발견하기, 고객의 숨겨진 욕구 발견
7주~8주	<ul style="list-style-type: none"> · 대표정책수요자 설정 · 핵심이슈 도출 	○ 2단계: 정의하기, 고객을 위한 서비스 방향 설정
9주~10주	<ul style="list-style-type: none"> · 수요자 중심 서비스 컨셉/원칙 도출 · 서비스 아이디어/시나리오 작성 	○ 3단계: 발전하기, 구체적 솔루션 도출
11주~12주	<ul style="list-style-type: none"> · 서비스 프로토타입* 및 블루프린트** 작성 * 프로토타입: 아직 구현되지 않은 서비스를 정책 고객에게 시뮬레이션(역할극, 영상 등)으로 제공 ** 블루프린트: 서비스 전달과정에서 발생하는 서비스 제공자와 고객, 이해관계자의 행위 및 상호작용을 한눈에 볼 수 있도록 도식화 · 결과 공유 	○ 4단계: 전달하기, 국민디자인 결과물 소개

다. 국민디자인과제 세부운영방향

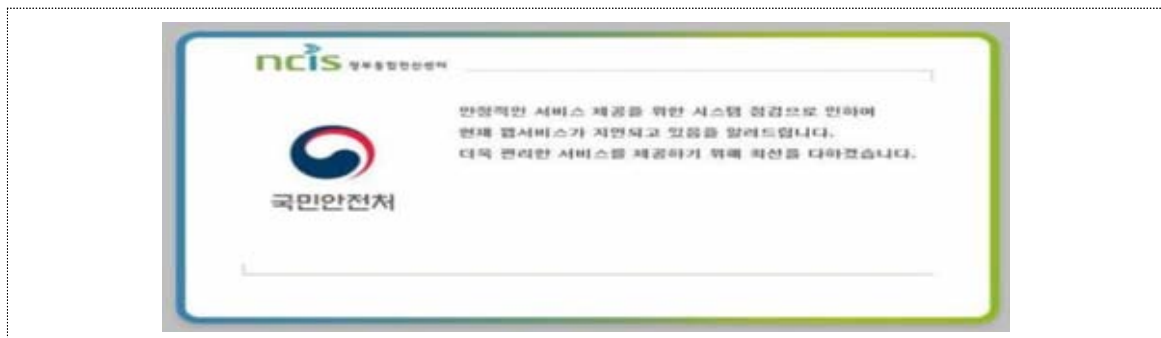
- 홈페이지를 방문하는 일반 국민 사용자들의 편의성 개선을 위한 방안 모색
- 재난 상황 발생 시 홈페이지 메인 화면 및 접속 폭주로 인한 장애 방지를 위한 다크 웹사이트(Dark Website) 구성 방식 기획

□ 추진배경

- '16년 9월 두 차례의 경주 지진(규모 5.8, 4.5) 발생 시 접속자 폭주로 인하여 국민안전처 홈페이지가 연속으로 마비되는 사태 발생*

* 지진 후 국민안전처 홈페이지에 4만 4,000여명(평소 접속자 500여명)이 몰려 접속장애 발생

[그림] 국민안전처 홈페이지 다운(2016년 9월 12일, 19일)



- 이후 원안위 홈페이지도 최대 동시 접속 가능자 수(Max-Client)를 150명에서 4,000명으로 확대했으나, 여전히 접속장애 우려 존재
- 방사능 재난 발생 대비 다크 웹사이트 구축* 등 PC 홈페이지 및 모바일 홈페이지 전면 개편 계획 중('19년 예정, 예산 확보 시)
- * 현재 샘플 버전만 보유 중



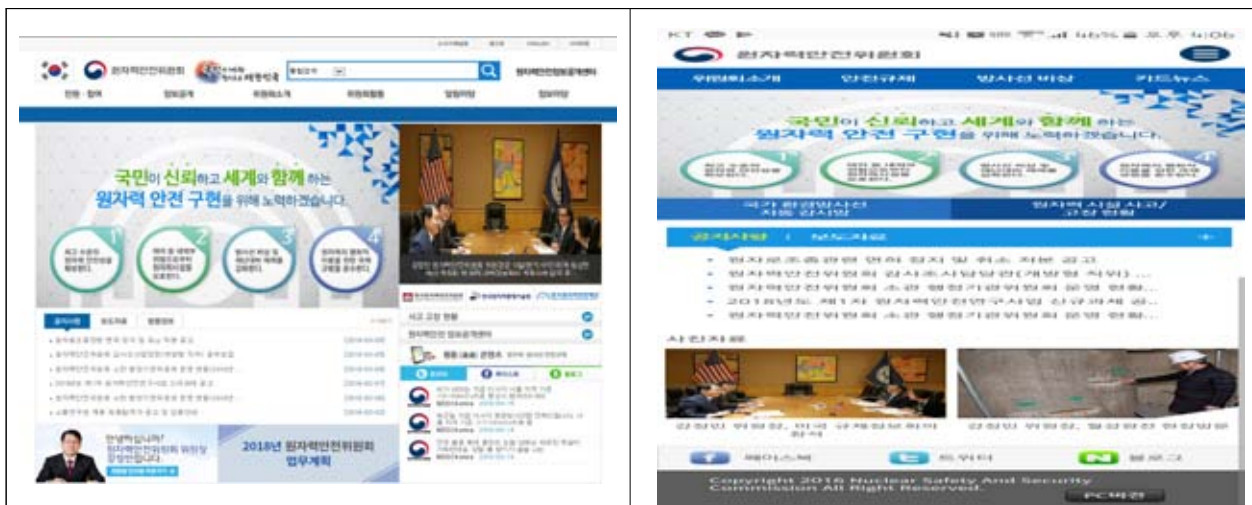
- 작년 말 정책연구용역 사업을 통해 재난 발생 시 다크 웹사이트 효과적 구축 및 운영 방안에 대한 전문가 의견 청취 완료
- * 「온라인 위기관리 소통전략 개발 연구용역」('17.9~12, 경기대학교 산학협력단)
- 이에 더하여 정책 수요자인 일반 국민들의 의견도 반영 필요
- ※ 살충제 계란 파동('17.8.) 발생 시 관련 부처(농림부, 식약처)의 경우 다크 웹페이지를 구축하여 정보 접근성 제고 및 홈페이지 부하 분산



- 원자력안전위원회 대표 홈페이지(www.nssc.go.kr) 및 모바일 홈페이지(m.nssc.go.kr)는 구축 이후로 유지·보수 차원에서 점진적 개선만 이뤄짐
→ 홈페이지 메뉴, 콘텐츠 등의 전반적 구성을 전체적인 관점에서 재정비할 필요성 존재

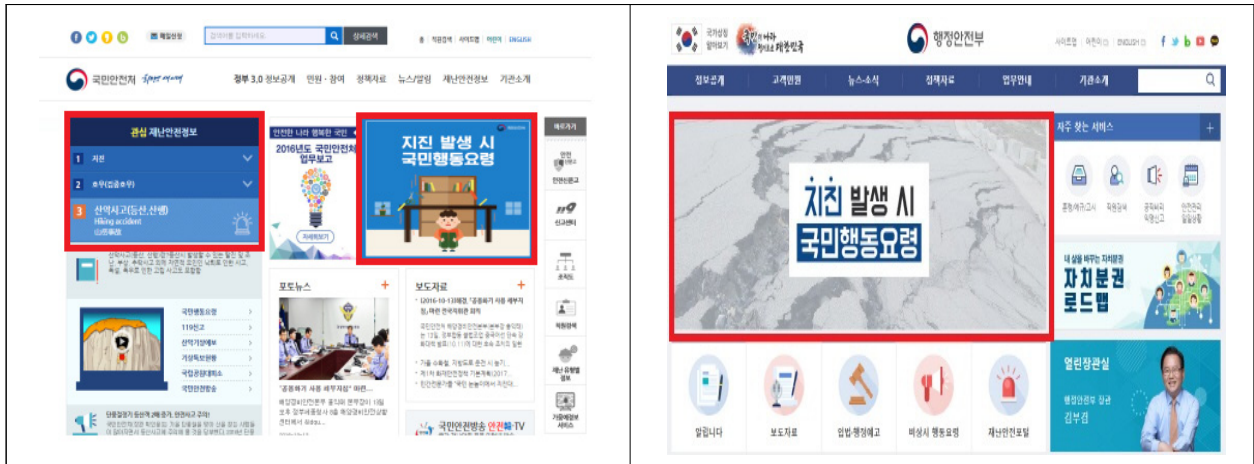
□ 추진내용

- (사용자 편의성) PC 및 모바일 홈페이지의 메인화면, 상단메뉴, 게시 콘텐츠 등을 사용자 입장에서 재구성하기 위한 의견 수렴
 - 국민디자인단 내 국민 참여자들을 대상으로 인터뷰 조사
 - 국민생각함* 사이트에서 일반 국민들을 상대로 설문 또는 토론 개설을 통한 의견 수렴
- * 국민제안·정책참여 기능을 접목하여, 집단지성 활용, 내용 숙성을 지원하는 토론형 참여 플랫폼으로 '16.3월부터 권익위에서 운영 중



현재 원자력안전위원회 대표 홈페이지(PC 버전, 모바일 버전)

- (재난 상황) 지진 등 원전에 영향을 미칠 수 있는 재난 발생 시 홈페이지 메인 화면을 구성하는 콘텐츠 선정 및 배치 방안 기획
 - 팝업창, 배너 등을 통해 원전 가동 현황, 방사능재난 행동요령 등 필요한 정보를 효과적으로 전달할 수 있는 방안 모색
- * 행정안전부(국민안전처)의 경우 경주 및 포항 지진 발생 시 홈페이지에 '지진 발생 시 국민행동요령'이라는 배너를 메인화면 정중앙에 띄워 필요 정보 안내



경주 및 포항 지진 발생 시 행정안전부(국민안전처) 홈페이지 메인화면 구성 사례

- 홈페이지에 접속자 수가 대폭 증가할 경우 서버가 마비되는 상황을 방지하기 위하여 **다크 웹사이트(Dark Website)** 개설 방안 기획
 - 다크 웹사이트의 내용 구성, 디자인, 업데이트 주기, 관리자 지정 등에 대한 세부적인 구축 및 운영 방안에 대하여 논의

<다크 웹사이트 구축 시 고려해야 할 대표적 사항>

측면	세부내용
기술적 측면	최대 동시접속자 한도, 서버 안정화 방안 논의 등
내용구성 측면	사고·피해현황, 정부대응현황, 주민안전사항, 비상연락처, 링크정보 등
운영 측면	활성화 시점 및 주체, 정보 업데이트 주기 등

□ 기대효과

- 홈페이지 개편 작업 추진 시('19년 계획) 정책 수요자인 일반 국민들의 의견을 반영하여 홈페이지 사용자 편의성 증진 가능
- 상황에 따라(평상시, 재난 발생시) 홈페이지 구성 방안을 달리 하여 해당 상황에 적합한 맞춤형 정보를 효과적으로 제공 가능
 - 재난 상황 발생 시 정확한 정보를 신속히 전파하여 사회적 혼란 방지 및 피해 감소



4 향후 추진계획

- '19년 홈페이지 개편 계획 수립 시 국민 디자인단을 통해 발굴한 여러 개선방안 및 결과를 적극 반영
- 디자인단을 통해 발굴한 개선과제 중 중장기적으로 추진해야 할 과제는 '19년 이후 지속적으로 개선 추진

참고 1 원자력안전위원회 사고·고장 정보 제공 현황

□ 원안위 대표 홈페이지

- 원전 사고·고장 현황(상단 알림마당), 원전 사고·고장 대응 현황(우측단 배너)으로 접속시 원자력안전정보공개센터로 연결



□ 원자력안전정보공개센터: 원안위 대표 홈페이지 및 한국원자력안전기술원(KINS) 홈페이지에서 접속 가능

- 3개 카테고리(원전, 방사선, 연구용원자로 사고·고장 현황)로 구성



※ 한국원자력안전기술원(KINS)에서 관련 자료 게재

25 적재적소! 미리 보는 공직 라이프!

과제유형	실행·단독과제	정책분야	기타
주관기관	인사혁신처 법무감사혁신담당관실	주관기관 과제담당자	김서전 사무관· 김세미 주무관 연락처 : 044-201-8147~8
협업기관	해당없음	협업기관 과제담당자	해당없음

1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 인사는 만사다! 수험생 적재적소 매칭 가이드 마련
- ◆ (주요고객) 공무원 시험 준비생(공시생) 등
- ◆ (추진기간) '18.4.~'18.12
- ◆ (소요예산) ('18) 5백만원 / ('19) 15백만원
- ◆ (사업내용)
 - 이제는 직무다! 수험생에게 단순 채용 및 시험일정 위주로 정보를 제공하던 기존 시스템에서 벗어나 공시생 개개인이 직무적성을 파악하는데 도움을 주는 시스템 제공
 - 공직을 희망하는 입문자 또는 부처 선택을 앞둔 수험생에게 실제 공직생활, 직류·직렬에 따른 업무 특성 등 실용적 정보를 제공함으로써 수험생 적성과 가치관을 살려 공직생활을 시작할 수 있도록 방향 제시에 도움

□ 해당기관의 주요 현안사항(과제 후보)

- 공직입문자를 위한 부처별·직렬별 직무정보 제공 필요
 - 현재 공무원 채용 정보는 윈스톱으로 확인 가능하도록 지원*하고 있는 반면, 공무원 시험 준비생 및 진로 선택을 앞둔 학생들이 부처 및 직렬 선택 시 도움을 줄 수 있는 직무정보 제공 서비스는 미비
 - * 대한민국 공무원되기, 국가고시센터 사이트 등
 - 체계적인 직무정보가 부족하여, 대다수 공직입문자의 경우 ‘어떤 일을 하겠다’는 생각보다는 단순히 ‘공무원이 되고싶다’는 생각에 그쳐, 부처 선택시 일부 지인이 제공하는 정보 등 지엽적 통로에 의존하여 선택하고 있음
 - 공무원수험생이 자신의 성향 및 강점을 살려 진로 및 부처를 선택하는 데 현실적인 디딤돌이 될 수 있는 시스템 지원 필요
- 공시생 의견수렴 창구 개선
 - 국민신문고를 통한 제안 및 민원접수 창구는 있지만 수험생 입장에서 접근성이 떨어짐
 - 수험생이 수시로 이용할 수 있는 모바일 기반 온라인 플랫폼 (국민생각함 등)을 활용·연계하여 의견수렴 통로 접근성 개선
- 공무원 시험 응시료 결제 시스템 개선
 - 공무원 시험 응시료를 통신사 및 카드 포인트로 복합결제 할 수 있도록 하여 수험생 경비부담 완화

□ 과제선정을 위한 절차

- (선정원칙) 예상 정책대상자의 의견을 직·간접적으로 수렴하고 과제 선정 과정에 적극적인 참여 유도
 - ※ 국민의(선정), 국민에 의한(과정), 국민을 위한(결과)

○ (의견수렴과정)

- 공무원 시험 준비생 현장인터뷰 ※ 노량진 고시촌 방문 및 수험생 의견 수렴
- 주요 대학에 수험생 대상 채용시스템 관련 개선 희망사항 수요파악
※ 가천길대 등 120여개 대학 공문 발송
- 국민생각함 의견 수렴을 통한 수험생 애로사항 및 의견 청취
- 온라인 공시생 커뮤니티 게시물 모니터링 등
※ 9꿈사, 7급 공무원을 준비하는 사람들, 행정고시사랑 등

○ (과제선정협의회 개최)

- 과제선정협의회를 개최하여, 의견수렴 과정을 통해 선정한 후보 중 최종 과제 선정
※ 일시 : '18. 3. 20.(화) 14시
※ 참석자 : 서비스디자이너(1), 수험생(2), 인사혁신처 민원·제안 담당 및 국민디자인단 담당공무원 등

□ 최종 선정 사유

최종 선정 : 공직입문자를 위한 부처별·직렬별 직무정보 제공

- 공시생을 위한 현실적인 공직생활 관련 정보 부재
 - 공직 직무정보 부족으로, 장기 근속지가 결정될 중요 사안임에도 부처 및 직렬 선택 시 합리적 판단이 어려운 경우 발생
 - 공시생을 위한 맞춤형 직무분석 제공 및 재직공무원의 업무 내용, 직무 특성 등을 담은 콘텐츠를 제공함으로써 공직생활 시작에서의 시행착오 최소화
 - 공시생이 정부기관과 함께 수시로 필요한 정보분야를 논의하고, 아이디어를 교환할 수 있는 플랫폼 마련

가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 정책대상자 니즈 분석 및 과제수행방향 협의	1
	일반 국민	○ 수험생 등 정책대상자 니즈 파악, 정책 수행	4
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	1
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	2
	사업담당	○ 정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행	1

나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
4월	<ul style="list-style-type: none"> · 단원모집 및 킥오프 미팅 · 국민디자인단 프로젝트 세부목표와 계획 마련 	
5~8월	<ul style="list-style-type: none"> · 이해 관계자 협의 및 정책대상자 니즈·필요한 정보 등 파악(국민생각함 활용) · 콘텐츠 제작 및 수집(영상 인터뷰 등) · 온라인 플랫폼 메뉴 개발 등 시스템 협의 * 기존 사이트(대한민국 공무원되기 등) 활용 	○ 일반국민 참여 :콘텐츠 수집 등
9~11월	<ul style="list-style-type: none"> · 제작 콘텐츠 시스템 상 반영 · 수험생 대상 다이렉트 홍보 실시 · 국민 체감도 설문조사 및 향후 계획 수립 	○ 수요자 중심 집약적 홍보

다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 수험생의 적성과 직무 능력을 발휘하고, 안정적 공직생활 시작을 지원할 수 있도록 공직입문에 필요한 맞춤형 통합 정보 제공

□ 추진배경

- 공무원수험생을 위한 직무적성 서비스 부재
 - 현재 인사혁신처에서는 공무원 수험생을 위해 입법·사법·행정 등 분야별 공무원 채용일정 및 시험제도에 관한 채용정보를 제공 하고 있음 * 대한민국공무원되기 홈페이지 등
 - 그러나 직류·렬, 부처 등 수험생들의 선택폭이 넓은 반면, 직무 적성과 가치관을 살린 합리적 선택에 도움이 되는 실용적인 정보 제공은 상대적으로 미흡함

□ 추진내용

- 서비스필요자(공시생)가 직접 필요한 정보를 리스트업 발굴
 - 업무담당 공무원이 필요할 것이라 판단하는 정보를 일방적으로 제공하지 않고, 공시생이 직접 필요하고 궁금한 사항을 중심으로 리스트 구성
 - 정책대상자가 직접 콘텐츠의 컨셉을 정하고 제작까지 추진
 - * 재직공무원 대상 직접 인터뷰 실시, 홈페이지 메뉴 신설·구성 등
- 공시생의 직무적성을 탐색을 지원할 수 있는 콘텐츠 마련
 - MBTI 등을 활용하여 수험생의 성격유형, 적성검사 서비스 등을 제공함으로써 막연히 공무원이 되고자 하는 수험생 양산을 지양 하고 직무적성과 가치관을 기반으로 선택할 수 있도록 지원
- 공시생과 공무원의 소통창구 마련
 - 직렬별로 근로환경 및 업무특성이 다른 여건을 감안, 각 직렬별 재직 중인 선배 공무원의 인터뷰 및 공시생 Q&A 서비스 제공

□ 추진방안

○ (운영예산 및 사업 시행예산 확보 방안)

- (2018년도) 국민참여단 인건비 지출 등은 성과관리 및 혁신업무 사업비* 활용

* 기존 예산으로 충당해야 하므로, 서비스디자이너 지원 절대적 필요

○ (추진일정)

기간	주요 활동	비고
4월	<ul style="list-style-type: none"> · 단원모집 및 킥오프 미팅 · 국민디자인단 프로젝트 세부목표와 계획 마련 	
5~8월	<ul style="list-style-type: none"> · 이해 관계자 협의 및 정책대상자 니즈·필요한 정보 등 파악(국민생각함 활용) · 콘텐츠 제작 및 수집(영상 인터뷰 등) · 온라인 플랫폼 메뉴 개발 등 시스템 협의 * 기존 사이트(대한민국 공무원되기 등) 활용 	○ 일반국민 참여 :콘텐츠 수집 등
9~11월	<ul style="list-style-type: none"> · 제작 콘텐츠 시스템 상 반영 · 수험생 대상 다이렉트 홍보 실시 · 국민 체감도 설문조사 및 향후 계획 수립 	○ 수요자 중심 집약적 홍보

○ (홍보방안)

- 대학 고시반 및 노량진 학원가 공문 안내 및 현장 방문(수시)
- 온라인 수험생 커뮤니티 인프라 활용하여 안내(수시)
- 보도자료 배포 등을 통한 언론 매체 홍보(수시)
- 공직자박람회 등 예비수험생 대상 사전 홍보(연말)
- 카드뉴스·웹툰 등 제작하여 홈페이지, SNS 등 온라인 홍보(수시)

□ 기대효과

○ 직무적성 자가 진단 기회 제공

- 막연한 공직 희망 입문자 양산을 지양하고, 공무원수험생의 직무적성 및 성격, 가치관 등을 진단 및 성찰할 수 있는 기회를 제공하여 직업 미스매치 방지

○ 대국민 정보개방 확대

- 공무원 수험생에게 사명감을 갖고 장기 근속할 부처 등에 대한 현실적이고 실용적인 정보 사전 제공

○ 공직입문자의 시행착오 감소

- 공직입문자는 입사 후 수험생활 기대치와 다른 현실 괴리 및 부적응을 줄일 수 있음

지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> • 직무적성 진단 미실시 	<ul style="list-style-type: none"> • 직무적성을 진단할 수 있는 콘텐츠 제공
<ul style="list-style-type: none"> • 제한적인 소수 지인 및 단편적 인터넷 정보를 통한 부처 정보 습득 	<ul style="list-style-type: none"> • 체계적인 정보 제공 및 재직자 인터뷰 등을 통한 현실적인 정보 습득
<ul style="list-style-type: none"> • 직렬, 직무, 부처 등 미스매치 발생 	<ul style="list-style-type: none"> • 꼭 필요한 정보를 사전에 제공함으로써 직무 부적응 등 미스매치 감소

4 향후 추진계획

□ [18년] 기존 온라인 플랫폼 보강

- '대한민국 공무원되기' 등 기존 온라인 플랫폼을 활용하여 수험생의 직무적성진단 및 부처 업무에 대한 다양한 인터뷰 등 정보를 제공하여 콘텐츠 강화
- '국민생각함' 등과 연계하여 수험생들이 필요한 정보 분야를 직접 논의하고 콘텐츠 개발에 반영시킬 수 있는 플랫폼 마련

□ [19년] 직무적성 Follow me! (가칭) 모바일 어플 서비스 제공

- 국민디자인단 추진을 통한 내년도 예산을 확보, 수험생이 다양하고 강화된 콘텐츠를 보다 쉽게 이용할 수 있도록 어플 등 제작 및 활용

26

고객 요구 맞춤형 서비스상품 공급 확대

과제유형	기획·단독과제	정책분야	산업지원
주관기관	조달청 서비스계약과	주관기관 과제담당자	이일형 서기관 연락처 : 070-4056-7292 이메일 : logos1117@korea.kr
협업기관	해당 없음	협업기관 과제담당자	해당 없음

1

과제 개요

- ◆ (사업목표) 다양한 공공부문 서비스 수요 충족을 위해 신규 서비스상품 개발을 확대하여 국가 서비스 산업 발전 및 일자리 창출에 기여
- ◆ (주요고객) 서비스산업 업계 및 조달사업 수요기관
- ◆ (추진기간) '18. 4월 ~ 11월
- ◆ (소요예산) ('18) 20백만원(국민디자인단 운영비)
- ◆ (사업내용) 신규 서비스상품의 조달시장 진입을 촉진하고 수요기관의 선택폭을 확대함으로써 서비스상품의 공공조달 활성화

지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> • 물품 중심의 쇼핑몰 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 행사청소용역 등 다양한 서비스상품 확대
<ul style="list-style-type: none"> • 총액·반복계약의 비효율화 	<ul style="list-style-type: none"> • 쇼핑몰 원클릭 계약으로 행정효율화
<ul style="list-style-type: none"> • 구매 행정소요일수 50일 	<ul style="list-style-type: none"> • 구매 행정소요일수 10일로 단축

2 과제선정

□ 주요 현안사항

- 서비스산업의 고도화·융합화로 고용과 부가가치 비중이 커지면서 조달사업도 물품·공사 중심에서 신산업서비스로 변화
- 서비스조달 활성화를 통해 일자리 창출을 지원하고, 수요자의 다양한 수요 충족을 위해 고객 요구 맞춤형 서비스상품 개발 확대 필요

□ 과제선정을 위한 절차

- 민관 합동 자문단 및 국민생각함 의견수렴을 통한 과제 선정
 - 조달청 국민디자인과제 운영 경험이 있는 前)국민디자인단 및 서비스디자이너와 함께 자문단을 구성*하여 과제 검토 및 선정
 - * 국민디자인단(7명), 서비스디자이너(2명), 공무원(6명)
 - 조직내 사업부서 의견조회 후 선정한 국민디자인과제에 대하여 민관 합동 자문단 검토 및 '국민생각함' 활용한 대국민 의견수렴
 - * 조직내 의견조회(2.19.~3.19.), 민관합동자문단 검토(3.26.~3.28.), 국민생각함(3.23.~3.28.)

□ 최종 선정 사유

- 급변하는 조달 수요 환경에 능동적으로 대처하기 위한 과제로 적정
 - 선제적인 서비스상품 발굴 및 상품화 가능성을 검토할 수 있는 과정으로 공공수요 및 해당 상품에 대해 이해가 높은 객관적 시각의 국민 디자이너단 참여로 효과성 크게 제고될 것으로 기대
- ※ 의견 수렴 결과, 해당 과제가 현재 기관의 현안 및 국민디자인과제로서 적정하다고 모든 의견이 일치함

가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 과제(정책) 자문 및 발전방안 제시	3명
	일반 국민	○ 정책수요자 시각에서 의견제시, 아이디어 개발	4명
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	3명
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	1명
	사업담당	○ 정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행	2명

나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
1주~6주	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국민디자인단 발대식 ○ 주요 현황 파악 및 관련 이슈 점검 ○ 정책고객 유형 분석 ○ 정책고객의 인터뷰 pain point, needs 발견 ○ 전문가 인터뷰 	발대식, 이슈논의, 핵심의제 발굴, 워크숍, 인터뷰 등
7주~8주	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대표정책수요자 설정(Persona) ○ 고객여정지도 작성(Customer Journey Map) ○ 핵심이슈 도출(5W1H, affinity mapping) 	수요자 여정분석 퍼소나 모델링 등 워크숍
9주~10주	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수요자 중심 서비스 컨셉/원칙 도출 ○ 서비스 아이디어/시나리오 작성 	코크리에이션 워크숍
11주~12주	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서비스 프로토타이핑/블루프린트 작성 ○ 결과 공유 	팀 활동 결과 공유

다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 공공부문의 다양한 서비스 수요를 충족하기 위하여 신규 서비스상품 개발·공급을 확대하여 행정 효율화 제고 및 서비스산업 육성 지원

□ 추진배경

- 공공조달 수요가 물품·공사 중심에서 서비스 분야로 확대됨에 따라 다양한 고객 욕구에 맞추어 서비스 MAS⁶⁾상품을 개발하여 공급 중
 - 서비스 MAS상품 개발을 위해 '서비스 MAS 업무처리기준'을 제정하고 단체보험, 자동차·헬기 임대서비스 등을 상품화('14년~)
- 그러나, 공공부문 서비스 수요가 다양한 형태로 확대되고 있음에도 서비스 특성*상 규격화의 어려움 등으로 신규 상품 개발에 한계
 - 사무환경기기 렌탈 등 많은 상품이 기존 계약방식(MAS)으로는 수요자의 각양각색 요구를 수용하기 어려워 쇼핑몰 등록 곤란
 - 쇼핑몰 구매가 어려운 서비스 상품은 번거로운 반복 입찰로 진행하고 있어 서비스상품 이용 불편 및 서비스 조달 활성화에 제약
 - * 서비스는 물품과 달리 그 다양성으로 인해 구매조건의 표준화에 어려움
- 이에, 서비스 특성을 반영한 '카탈로그 계약방식⁷⁾'을 도입('16.11월) 추진 중이나, 고객 요구 맞춤형 서비스상품 제공을 위해서는 다양한 신규 서비스상품 개발이 절대적으로 필요
 - * 현행 단체보험(상해) 등 MAS 상품(10개), 사무환경기기 임대 카탈로그 상품(1개)

6) 다수공급자계약(Multiple Award Schedule): 각 공공기관의 다양한 수요를 충족하기 위하여 품질·성능·효율 등에서 동등하거나 유사한 종류의 수요물자를 수요기관이 선택할 수 있도록 다수를 계약 상대자로 하는 공급 계약 방식

7) 카탈로그 계약: 각 공공기관에서 공통적으로 필요로 하는 규격화가 곤란한 서비스를 구매함에 있어 비슷한 종류의 서비스를 카탈로그 상품으로 계약하여 수요기관이 선택할 수 있도록 다수를 계약상대자로 하는 공급 계약방식

< 주요 정책 추진 현황 >

연도	주요 추진사항	소요 예산(백만원)
'12년 ~ '15년	○ 서비스MAS 추진계획 수립('12년) ○ 수학여행, 공무원단체보험 등 MAS계약 추진('13년) ○ 건물청소, 자동차보험 등 MAS품목 확대('14년) ○ 지역여행상품서비스 활성화 추진('15년)	○ 없음
'16년	○ 카탈로그 계약방식 도입(11월) ○ 정수기 임대서비스 등 3개 품목 등록(12월)	○ 없음
'17년	○ 카탈로그상품 주문 편의를 위해 나라장터 시스템 개선(4월) ○ 드론 활용기술 임대서비스 신상품 개발(9월)	○ 없음

□ 추진내용

- 4차 산업혁명 등으로 공공부문에서 신규 창출될 수 있는 서비스 영역을 파악하여 상품화
 - * (예시) 드론임대 서비스, 저수지 녹조·바다양식장 적조 환경 정화 서비스 등
- 총액·반복계약으로 조달하고 있는 일반 서비스 분야를 다수공급자 계약(MAS) 또는 카탈로그 계약으로 구매할 수 있도록 발굴
 - * (예시) 조사(survey) 서비스, 교통영향평가, 지방청 행사용역(MICE) 상품화 등
- 제조 기반 제도를 분석하여 서비스가 결합된 형태로 공급할 수 있는 상품 개발
 - * (예시) 인쇄서비스, 인조잔디 유지보수 서비스 등
- 나라장터 종합쇼핑몰에 「서비스 新상품 발굴 제안 코너」를 신설하여 민간의 서비스 개발 아이디어 수집 및 상품화 가능성 검토
- 현 서비스 계약제도 관련 문제점 및 고객 이용 불편사항 등을 모색하여 개선방안 제시
 - * 관련 규정 개정, 나라장터 종합쇼핑몰 시스템 개선 등

□ 추진방안

- 공공부문에서 신규 창출될 수 있는 서비스 영역을 파악하여 쉽고 빠르고 다양한 신규 서비스상품 개발 확대
 - (서비스 신상품 개발) 대학원서접수대행, 음식물쓰레기종량기임대, RFID 재물조사 등 신상품 개발 중
 - (서비스 상품 제안코너 신설) 나라장터 종합쇼핑몰에 “서비스 新상품 발굴 제안코너” 신설
 - * 민간에서 제안된 서비스 상품에 대해 선정 및 상품 개발·발전 등 국민 디자인단의 자문
- (운영예산 및 사업 시행예산 확보 방안)
 - 운영예산 : 20백만원 (국민디자인단 운영비)
 - 사업 시행예산 : 불필요
- (추진일정)
 - (신규상품 개발) 대학원서접수대행서비스 등 서비스 新상품 개발(연중)
 - (제안코너 신설) “서비스 新상품 발굴 제안코너” 신설(6월중)
- (홍보방안)
 - TV방송, 신문보도, SNS 등 다양한 매체를 활용하여 홍보
 - * ‘보도자료-블로그-인포그래픽-만화-퀴즈이벤트’를 연계하여 정책 접근성 및 인식을 증대

□ 기대효과

- 신규 서비스 상품의 조달시장 진입을 촉진하여 공공조달시장 서비스 거래 확대로 서비스 산업 육성 및 일자리 창출 유도
- 수요기관 및 조달업체의 구매업무 편리·효율성 제고

- (수요기관) 공공기관 공통·반복 구매 서비스(청소 등) 등 공공기관 수요 서비스의 구매 효율화(40일 단축)로 본연의 업무 집중 및 수요자가 원하는 상품 구매 가능

※ (총액계약 절차) 요청서 접수 → 규격공개 →규격, 계약조건 검토 → 공고규격 협의 → 구매결의 및 공고 →적격심사 →낙찰자선정 → 계약체결

- (조달업체) 매년 총액입찰에 참여하는데 필요한 입찰서류 구비 등에 소요되는 인력과 비용부담 해소 및 영업을 통한 매출 증가 효과

4 향후 추진계획

□ 서비스 신상품 개발 등에 국민디자인단의 자문 수렴

- 서비스 신상품 개발 품목 선정 시 국민디자인단의 자문 활용
 - “서비스 新상품 발굴 제안코너”에 제안된 서비스 상품 및 현재 개발중인 서비스 상품에 대해 국민디자인단의 자문 반영
- 종합쇼핑몰에 등재된 서비스 상품에 대한 국민디자인단의 품평을 받아 상품의 질 개선에 활용
 - 등재된 상품 중 납품실적이 저조한 상품 위주로 디자인단의 평가를 차기계약 또는 수정계약, 품목삭제 등에 활용
- 서비스 新상품 개발 및 쇼핑몰 등재 후 납품업체 선정 절차 등을 국민디자인단의 체험 및 검토 의견을 편리하고 간편한 제도 개선에 활용
 - 정기적으로 상품 개발 및 납품업체 선정 절차 전반을 디자인단에 공개하여 개선 의견 수렴

과제유형	실행·협업과제	정책분야	기타(지역경제)
주관기관	통계청 공간정보서비스과	주관기관 과제담당자	양경진 사무관 tel. : 042-481-2372 e-mail : ykj@korea.kr
협업기관	고용노동부 고용서비스기반과	협업기관 과제담당자	조경옥 사무관 tel. : 044-202-7674 e-mail :

1

과제 개요

- ◆ (사업목표) 일자리 선택과 정책입안에 필요한 통계정보와 현황정보를 위치기반으로 국민의 눈높이에 맞추어 제공
- ◆ (주요고객) 일반국민(구직자) 및 정책입안자
- ◆ (추진기간) 1년('18. 4 ~ 12.)
- ◆ (소요예산) ('18) 약 250백만원(통계청 250백, 고용노동부는 보유자료만 제공)
- ◆ (사업내용)
 - 공공 및 민간 일자리 데이터와 통계청의 센서스 정보를 융합하여, 일자리 관련 정보를 알기 쉽게 제공함으로써 국민 생활 속 합리적 의사결정을 지원
 - 일자리 관련 통계와 분석결과를 지도 및 다양한 시각화 방법으로 제공하여, 정책입안의 기초자료로의 활용 가능성을 높임으로써 정책담당자의 의사결정을 지원
 - 공간분석 등을 비롯한 일자리 패턴과 일자리 수준(정규직, 비정규직)별/업종별 / 기업규모별 구인 동향 등의 분석 결과 제공
 - 공공일자리 정보를 기초로 민간 서비스 자료와 관련 통계를 연계
 - * 공공 기관 : 고용노동부 워크넷
 - * 민간 기관 : 인크루트, 잡코리아 등

2 과제선정

□ 주요 현안사항

- 정부의 일자리 관련 정책 수립을 위한 통계서비스 제공
 - 제1국정과제로 일자리 창출 선정('17년 5월)
 - 일자리 위원회 설치 및 일자리 수석 신설(VIP업무지시, '17년 5월)
 - 일자리 동향통계 작성 추진(통계청 행정통계과)
- GIS를 기반으로 시각화 통계서비스 플랫폼 필요성 제기
 - SGIS 플랫폼 구축사업을 적극적으로 추진하여 민간 및 공공에서 통계정보 활용도를 극대화 (국회 기재위 예산안 심사보고, '12년)
 - 대국민 통계정보서비스 편의성 제고 및 정책적 의사결정의 효율적 지원을 위한 시각적 공간통계 플랫폼 서비스 적극 활용 필요

□ 과제선정을 위한 절차

- 국민디자인단 과제선정을 위한 과제 선정협의회 구성
 - * 과제 선정협의회 구성 : 내부위원 5명과 국민디자인대로 구성된 외부위원 5명
- 국민 중심의 통계서비스 과제 발굴을 위한 청 내 과제 공모(2.9.)
 - 전 부서 대상 공모 → 17개 과제 접수
- 과제 선정 협의회에서 1차 서면으로 심사하여 7개 과제 선정(2.26.)
 - (심사기준) 사회적 가치 반영도(20), 참여와 협력(30), 정부혁신 부합성(30), 효과성 및 확산성(20)
- 청 자체 발표대회를 개최하여 최종 3개 과제 선정(3.2)
 - 내부위원 3명, 외부위원 5명이 평가하여 상위 3개 과제 선정

□ 최종 선정 사유

- 국민디자인단 활동을 통해 내 주변 일자리 정보 제공 등 생활 속 국민 의사결정에 기여할 수 있는 서비스 기획의 충실성 보완
- 데이터 기반의 일자리 창출 환경 조성에 필요한 일자리 공간정보 통계플랫폼 개발 필요

가. 국민디자인단 구성방안

구분		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 대전경제통상진흥원 청년인력관리센터장	1
	일반 국민	○ 구직 활동 예정인 대학원생 및 일자리가 필요한 경력단절여성으로 정책 수요자로서 의견 제시	3
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	1
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	1
	사업담당	○ 사업설명, 이해관계자 참여협조, 활동결과 정책반영 및 이행, 활동 일정 및 목표관리	2

나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
1주~4주 (이해하기)	· 추진 과제 설명 · 국민디자인단 활동 계획 교육	· 추진 과제의 이해
5주~8주 (발견하기)	· 활용 가능한 데이터 및 수요자 요구 등을 활용한 브레인스토밍	· 수요자 요구 파악
9주~12주 (정의하기)	· 퍼소나 기반 시나리오 작성 · 고객 여정맵 작성	· 문제 정의 · 아이디어 도출
13주~16주 (발전하기)	· 스토리보드 및 서비스 블루프린트 작성 · 서비스모델 구체화 및 지속가능한 운영 모델 생성	· 정책 아이디어 구체화
17주~20주 (전달하기)	· 공공기관 및 지자체 연계 확산 방안 논의 · 일자리맵 내용 홍보 및 활성화 방안 논의	· 정책 실행전략 마련

다. 국민디자인과제 세부운영방향

고용노동부 및 민간 취업포털 회사의 일자리 정보를 기반으로 통계청의 센서스 자료와 융복합한 일자리 공간DB를 구축하여, 위치기반의 일자리맵 서비스 실시

□ 추진배경

- (현황 및 문제점) 일자리의 중요성이 증가됨에도 현재 구인·구직 서비스는 단순 TEXT 위주의 일자리 정보만 제공
 - 현 정부 최우선 과제로 일자리 창출이 강조됨에 따라 일자리 관련 정책수립을 뒷받침 해 줄 수 있는 데이터의 중요성이 증가
 - 국민들이 쉽게 알아 볼 수 있도록 위치 기반으로 시각화하여 업종별, 지역별 일자리 동향을 보여주는 공공서비스 제공이 필요
 - 구직자의 취업지역 결정에 영향을 미칠 수 있는 생활편의시설 정보 제공이 필요

□ 추진내용

- (일자리 콘텐츠) 공공·민간의 일자리 정보, 통계청 내·외의 관련 통계를 융복합한 일자리 공간DB를 구축하여, 추세분석, 공간분석 등의 다양한 분석정보와 현황정보를 제공하는 일자리 콘텐츠 개발
 - 정책 의사결정을 위한 일자리 콘텐츠 개발
 - * 공공·민간 일자리 현황을 파악하고, 인구, 사업체통계 및 실업, 고용률 등과 연계하여 일자리관련 현황정보를 시각적으로 제공
 - * 공간분석을 비롯한 일자리 패턴분석, 시계열분석 등 일자리동향에 대한 연관분석 결과를 제공
 - 국민(구직자) 의사결정을 위한 일자리 콘텐츠 개발
 - * 내 주변의 일자리를 대학생, 노인, 경력단절여성 등 구직자의 상황에 맞는 조건으로 검색할 수 있는 수요자 중심 서비스 개발
 - * 일자리 조건과 관련된 통계정보부터 주위의 다양한 생활편의시설 정보 까지 제공

- (부처간 협업) 고용노동부 구인·구직정보 서비스「워크넷」과 협업
 - 공공 일자리 정보를 기초로 민간 서비스 자료와 관련 통계 연계
 - 민·관 자료제공 기관과의 긴밀한 협조 및 협의 체계 구축
 - * 데이터 협업 : 공공 일자리 데이터(고용노동부 한국고용정보원),
민간 일자리 데이터(잡코리아, 인크루트 등)
 - 부처간 협업을 통한 유사 서비스 중복개발 방지
- (국민디자인단) 국민디자인단 활동을 통해 일반 이용자(국민) 시각으로 니즈를 파악하여 구직자/대국민이 바라는 서비스 아이디어 발굴
 - 이용자의 눈높이에서 서비스를 디자인함으로써 응용·활용이 쉬운 국민중심의 맞춤형 서비스 구현
 - 고객관찰, 경험, 인터뷰 등을 통한 수요자의 요구를 분석하고 페르소나 기반 시나리오를 작성하여 사용자 중심의 서비스 프로세스 개발
 - 지속가능한 서비스 모델로 발전시키기 위한 신규 아이디어 발굴

□ 추진방안

- (추진 체계) 민·관 기관 협업과 국민디자인단 활동 등을 활용한 사업 추진 체계 수립
 - 고용노동부, 고용정보원 등의 공공기관 및 인크루트, 잡코리아, 커리어 등의 취업 관련 민간기관과의 TFT 구축
 - 청년인력관리센터 운영자 등 현장의 살아있는 의견을 수렴 할 수 있도록 협업 구성
 - 국민 눈높이에 맞는 서비스 설계를 위한 국민디자인단 운영
 - 서비스 고도화 및 개선을 위한 전문가 회의 운영
- (운영예산) 총 사업시행 예산 260백만원
 - SGIS 스마트 플랫폼 ‘우리동네 일자리’ 사업예산 250백만원
 - 국민디자인단 예산 10백만원

- (추진일정) 프로세스 개발과 활용모델 구축을 위한 중단기 계획 수립
 - (단기) 국민디자인단의 아이디어를 반영한 서비스 프로세스 개발
 - * 국민디자인단 격주 1회 회의 예정 ('18년 3월 ~ 8월)
 - (중기) 서비스 고도화를 통한 이용활성화
 - * '19년 서비스 고도화 예정
- (홍보방안) 홍보, 교육 등을 통한 서비스 이용 확대 촉진
 - 이용자 확대 및 홍보를 위해 외부 이용자 대상으로 이용법 교육 실시
 - * 대학생, 취업준비생 등 구직자 / 공공기관 등 일자리 데이터 활용 기관
 - 서비스 이용 활성화를 위한 각종 이벤트 실시
 - * OX 퀴즈대회, 아이디어 공모전 등 개최

□ 기대효과

- (국민생활 지원) 일자리관련 통계에 대한 간편한 정보 제공을 통하여 국민생활과 밀접한 구직 관련 합리적 의사결정을 지원
 - (일반국민) 기존의 딱딱한 텍스트로만 제공되던 채용자료를 통계화 하고 지도, 그래프, 인포그래픽 등의 다양한 방식으로 시각화 하여 일반국민이 이해하기 쉽게 제공
 - (구직자) 단순히 구인정보 뿐만 아니라 일자리 주변의 환경, 편의 시설 등 제반정보까지 원스톱으로 제공함으로써 취업지역 결정에 필요한 정보 획득의 편의성 제고
- (정책기관 지원) 일자리 공간통계정보 플랫폼을 통한 정보 제공으로 일자리 정책 입안의 기초자료로 활용
 - (정책입안자) 일자리 특성, 구인회사 규모 등 전국 및 지역별 일자리 발생현황과 실업/고용률, 인구, 사업체 현황 등 관련정보를 지도를 통해 시각적으로 제공하여 정책담당자의 의사결정을 지원

- (이미지 제고) 데이터기반의 일자리 통계 서비스 제공을 통해 국민들의 합리적 의사결정을 지원하여 「일 잘하는 정부」의 이미지 제고

지금까지는 (AS-IS)	→	앞으로는 (TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> • 최근 일자리 동향에 대한 알기 쉬운 파악수단 부족 		<ul style="list-style-type: none"> • 전국 및 지역별 일자리에 대한 최근 동향을 알기 쉽게 시각화하여 제공
<ul style="list-style-type: none"> • 대부분 일자리관련 서비스가 개별적 구인, 구직자 매칭 서비스에 한정 		<ul style="list-style-type: none"> • 일자리관련 통계의 전반적 제공을 통해 관련정보 원스톱 서비스 가능
<ul style="list-style-type: none"> • 취업 지역 결정에 필요한 해당 지역 생활편의정보 제공 부재 		<ul style="list-style-type: none"> • 취업지 선택에 필요한 환경, 편의시설 등 지역의 주거관련 부가정보도 제공

4 향후 추진계획

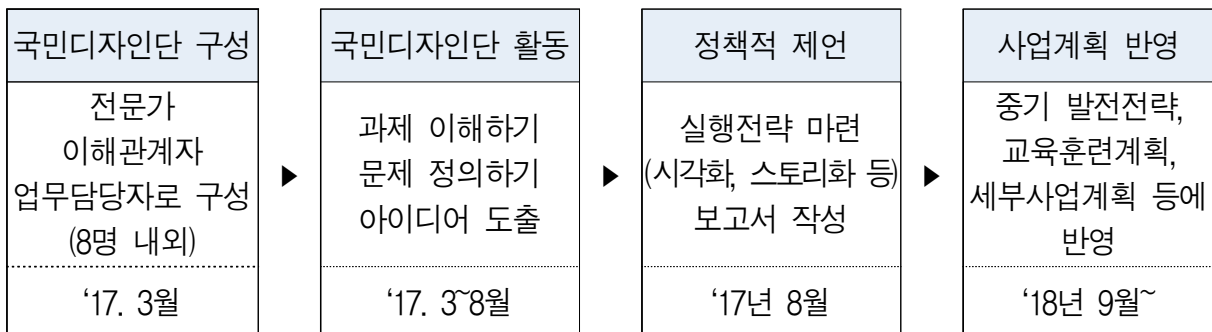
□ 2019년 추진계획

- 일자리 맵 서비스 고도화
 - SGIS 스마트 플랫폼 2단계 사업을 통한 일자리 맵 고도화 추진
 - * SGIS 스마트 플랫폼 사업 : 2018 ~ 22년까지 5단계로 진행되는 지능정보 기술 기반 수요자 맞춤형 통계공간정보 스마트 플랫폼 구축 사업
- 서비스 개선을 위한 사용자 개선의견 수렴
 - 모니터단을 운영하여 개선의견 파악
 - * 전문가, 정부기관, 학생, 일반이용자 등의 그룹별 모니터 수행
 - 이용현황 분석 및 의견 반영을 위한 설문조사 실시

과제유형	기획·협업과제	정책분야	교육
주관기관	통계청 교육기획과(통계교육원)	주관기관 과제담당자	정선경 사무관 연락처 : 042-366-6111 이메일 : skjung9@korea.kr
협업기관	대전광역시교육청 중등교육과	협업기관 과제담당자	김택수 장학사 연락처 : 042-616-8304 이메일 : wpkts@korea.kr

1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 실용 통계교육 효과 및 편의성 증진을 위한 정책방향 제시
- ◆ (주요고객) 학생(초등학생 ~ 대학원생), 교사(초·중·고등학교)
- ◆ (추진기간) '18년 ~
- ◆ (소요예산) 1,056백만원
- ◆ (사업내용) 통계교육원이 보유한 공공자원(전문인력, 교육콘텐츠, 노하우 등)을 활용한 학생들의 통계활용능력 증진 방안 제시
- ◆ (추진체계)



2

과제선정

□ 주요 현안사항

- 일반국민들의 통계에 대한 관심이 갈수록 증가
 - 실업률, 산업활동지수, 지역내총생산 등 통계청에 발표된 통계자료에 대해 공표된 수치가 어떤 의미를 가지고 있는지 문의 증가
 - 통계가 의사결정 및 의사 소통에 꼭 필요하지만, 암기, 맹목적 계산 중심의 통계 교육으로 학생들이 기피
- ⇒ 일상 생활에 스며들어 있는 통계적 결과를 이해하고 비판하는 능력을 향상하고, 통계를 의사결정 및 의사 소통에 활용하는 능력을 배양할 수 있는 실용통계 개발 보급 필요

□ 과제선정을 위한 절차

- 국민디자인단 과제선정을 위한 과제 선정협의회 구성
 - * 과제 선정협의회 구성 : 내부위원 5명과 국민디자이너로 구성된 외부위원 5명
- 국민 중심의 통계서비스 과제 발굴을 위한 청 내 과제 공모(2.9.)
 - 전 부서 대상 공모 → 17개 과제 접수
- 과제 선정 협의회에서 1차 서면으로 심사하여 7개 과제 선정(2.26.)
 - (심사기준) 사회적 가치 반영도(20), 참여와 협력(30), 정부혁신 부합성(30), 효과성 및 확산성(20)
- 청 자체 발표대회를 개최하여 최종 3개 과제 선정(3.2)
 - 내부위원 3명, 외부위원 5명이 평가하여 상위 3개 과제 선정

□ 최종 선정 사유

- 통계 수치에 대한 일반국민의 관심도가 증가한 반면, 통계수치에 대한 이해력 부족으로 통계를 외면하지 않도록 국민의 통계이해력 향상에 도움을 줄 수 있는 과제로 판단되어 선정

가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 해당 과제 관련 전문 지식 제공 - 통계서비스 전문가	1명
	일반 국민	○ 정책수요자 입장의 관점, 아이디어 제시 - 중학교 교사(2명), 학부모(1명), 학생(1명)	4명
서비스 디자이너		○ 과제수행 총괄 기획·운영	1명
공무원	주관기관	○ 정책설명, 과제추진, 활동결과 이행 총괄 - 통계교육원 사업담당	1명
	협업기관	○ 정책설명, 과제추진, 활동결과 이행 협조 - 대전교육청 사업담당	1명

나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
1주~4주 (이해하기)	○ 추진 과제에 대한 이해 ○ 서비스디자인 과정 전반에 대한 교육	○ 발대식 ○ 과제 소개/교육
5주~8주 (발견하기)	○ 수요자 요구 분석(관찰, 인터뷰) ○ 정책고객의 경험에 대한 자료수집	○ 데스크 리서치 ○ 고객 관찰, 경험, 인터뷰
9주~12주 (정의하기)	○ 문제 정의, 구체화 및 아이디어 도출 - 퍼소나 설정, 고객여정맵 작성	○ 팀미팅, 워크숍, 현장방문
13주~16주 (발전하기)	○ 정책 아이디어 구체화 - 정책고객 니즈 분석, 아이디어 브레인스토밍	○ 팀미팅, 워크숍, 현장방문
17주~20주 (전달하기)	○ 정책 실행전략 도출 - 이해관계자 네트워크 도출 - 비즈니스모델 및 운영모델 작성	○ 팀미팅, 워크숍 ○ 이해관계자 협의

다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 서비스 수혜자인 교사와 학생들에 대한 관찰/분석
- 실용 통계교육 실태 파악을 통해 수요자 맞춤형 서비스 방향 모색

□ 추진배경

- 4차 산업혁명은 단순한 정보기술 혁명을 넘어 연결과 공유를 통한 경제, 사회, 문화, 교육 등 전 영역에 걸친 융합을 의미
- 이러한 시대를 맞이하여 미래 세대인 학생들이 다양한 정보를 바르게 이해하고 활용할 수 있도록 통계적 소양을 갖추는 것이 중요
- 이에 교육부와 통계청은 학생들의 합리적이고 과학적인 사고 능력 향상과 통계 마인드 제고를 위해 실용 통계교육 추진

통계청은 「제2차 수학교육종합계획(2015.3.)」*에서 통계교육이 실생활 중심으로 전환됨에 따라 교육부와 협업하여 학교 실용 통계교육 활성화를 추진 중

* 통계교육 내용을 생활 속에서 문제 설정, 자료 수집, 분석, 결과 해석을 하는 일련의 통계적 문제 해결 과정을 경험하는 활동 중심으로 개편

- 통계교육원에서 추진하고 있는 다양한 실용 통계교육 사업에 대한 효과성 검토를 통해 발전방향 모색

< 최근 3년간 주요 정책추진현황 >

연도	주요 추진사항	소요 예산
'16년	○ 통그라미 개발(1차년도) ○ 수학교사 핵심교원 연수 실시	388백만원 66백만원
'17년	○ 통그라미 개발(2차년도) ○ 고교 실용통계 교재 개발	220백만원 50백만원
'18년	○ 통그라미 개발(3차년도) ○ 고교 실용통계 교재 개발	220백만원 50백만원

□ 추진내용

학교 실용 통계교육 확산에 필요한 교육용 콘텐츠 개발 및 보급

- 프로젝트형 통계수업을 위한 교육용 통계패키지(통그라미)* 개발·보급
 - * ‘통그라미’는 설문조사, 데이터수집, 통계분석, 보고서 작성 등 통계작성의 모든 과정을 체험할 수 있는 교육용 통계패키지(웹·모바일·PC 버전)
- 학교수업에서 통계적 문제해결과정을 직접 체험할 수 있는 다양한 교육용 교재* 및 수업모델 개발* 개발·보급
 - * 고교 ‘실용통계’ 교재 개발, 토의·토론식 통계수업 모델 개발
- 통계수업용 수업지도안 등 다양한 교수·학습자료 개발·보급
 - * (교사연구회) 교수·학습자료 개발, (연구학교) 교수·학습자료 현장 적용
 - * 자유학기제 등을 활용한 학생 통계교육 강화(지방청과 연계 추진)
 - * 통계교육원 교수·학습자료 공유를 위한 통계교육세상 웹서비스 운영

교사 및 학생 대상의 통계교육 확대

- 실생활 중심 통계교육 확산을 위해 실용 통계교육의 취지와 방향을 이해하고 학생들을 지도할 수 있는 역량 있는 교사 양성 확대
 - * 중학교 교사연수과정 확대, 고등학교 교사연수과정 신설
 - * 시도 교육청과 ‘프로젝트형 통계교사 직무연수과정’ 협업 추진
- 팀원들과 협력을 통해 통계 활용 방법 등을 직접 체험하는 실습 위주 학생교육 실시
 - * 사랑나눔 통계교실, 어린이 통계캠프, 중·고등학생 통계아카데미, 대학생 통계 실무워크숍, 대학원생 통계논문작성 교육과정 등 운영

네트워크 구축을 통한 실용 통계교육 활성화 추진

- 시도 교육청 등 관련기관 협의체를 통해 전국적 네트워크 구축
- 지역별 확산을 위해 교사연구회, 연구학교 참여교사를 중심으로 한 인력풀 확보
- 한국과학창의재단과 협업을 통해 학생 실용 통계교육 내실화 추진

□ 추진방안

- 대전광역시교육청과 협업하여 국민디자인단 활동 추진
 - 대전광역시교육청(장학사), 동부교육지원청(가오중 교사), 서부교육지원청(유성중 교사) 참여
 - 실용 통계교육 실태 파악을 위한 학교 방문, 설문조사 지원
- 국민디자인단 이외에 통계교육전문가 자문 등
 - 활동 과정에서 필요하다고 판단될 경우 통계교육 전문가 자문
 - 실용 통계교육 업무 담당자 또는 일선 교사 참여 확대
- 구성원들의 여건을 고려한 유연한 운영 등
 - 학교 수업 등으로 참석하기 어려운 교사들을 고려해 월 1회 전체 활동을 하고 소규모 활동 별도 운영

□ 기대효과

- 학문적 통계가 아닌 실생활 중심 교사연수를 통해 실용 통계교육의 취지와 방향을 정확히 이해하도록 교사의 전문성 신장
- 학생들이 평소 어렵게 생각했던 통계를 쉽고 재미있는 방식으로 체험하게 함으로써 민주 시민으로서의 기본 소양 육성

지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> ● 간행물(텍스트) 중심의 일방향 교수·학습자료 	<ul style="list-style-type: none"> ● 프로젝트형 교육콘텐츠 개발·보급
<ul style="list-style-type: none"> ● 교사 중심의 교수·학습자료 	<ul style="list-style-type: none"> ● 학생들이 직접 체험할 수 있는 공학도구 개발·보급
<ul style="list-style-type: none"> ● 통계소양을 갖춘 교사 부족 	<ul style="list-style-type: none"> ● 교육부·시도 교육청 협업을 통한 교사양성 강화/확대

설문지 만들기

- 설문지 만들기 (메뉴: 설문조사>설문지 만들기>새로 설문지 만들기 버튼)



01 메인화면 오른쪽 '설문지 만들기' 클릭 ▶ '새로 설문지 만들기' 클릭

Tip
* 기존 설문지를 복사하려면 '설문지 만들기'에서 '복사하기' 버튼 클릭

- 질문추가하기



02 기본사항 입력 (설문대상자 설정시 학교에서는 '비밀번호사용'을 추천합니다.)

03 화면 오른쪽의 '질문추가'를 클릭하여 설문 항목 작성

04 설문지 만들기를 완성하면 '보내기'를 클릭하여 마무리

통계 분석하기

- 자료관리하기 (메뉴: 통계분석>자료관리하기)



01 설문조사한 자료를 통계분석하기 위해서는 '통계분석>자료관리하기' 메뉴에서 '자료등록' 클릭 (설문시 설문용 변수를 바꾸는 과정이 필요)

02 '자료 불러오기'의 '찾아보기'를 클릭하여 설문조사한 자료 등록

- 통계 분석하기 (메뉴: 통계분석>통계 분석하기)



03 메인화면의 '통계 분석하기' 클릭

04 '파일>불러오기>내 데이터'에서 등록된 자료 불러오기

Tip
* 변수창에서 변수명 선택에 유의
- 변수명 유효성으로 나타나는 자료 (영문, 숫자, 밑줄)
- 변수명 숫자로 나타나는 자료 (기, 통무계)
- 문자형 변수 '영문'을 입력하면 나타나는 자료 * 역순재임도 불러올 수 있음

설문 참여 및 진도관리

- 설문 참여하기 (메뉴: 설문조사>설문 참여하기)



01 메인화면 오른쪽 '설문 참여하기' 클릭

02 참여하고자 하는 설문을 클릭하여 설문조사 시작

Tip
* 설문 참여는 회원가입을 하지 않고도 가능하며, 모바일로도 참여할 수 있습니다.

- 설문 결과보기 (메뉴: 설문조사>설문 결과보기)



01 설문조사 메뉴의 '설문 결과 보기'에서 설문결과 확인

Tip
* 설문을 종료하고 싶으면 설문조사>설문진도 관리 메뉴에서 '설문완료처리' 클릭

통계 분석하기

- 그래프 그리기 (메뉴: 통계 분석하기>그래프)
- 기초통계량 보기 (메뉴: 통계 분석하기>통계>기초통계량)



01 '그래프' 메뉴에서 '분석변수'와 '그룹변수'를 선택하여 그래프 그리기

02 '통계' 메뉴에서 '분석변수'와 '그룹변수'를 선택하여 통계표 만들기

Tip
* 옵션창을 통해 도수 표시 등의 추가 기능을 활용할 수 있습니다.

- 보고서 작성하기 (메뉴: 마이페이지>나의 통계분석)



01 로그인 후 상단의 '마이페이지' 클릭

02 '나의 통계분석' 메뉴를 클릭하면 통계 분석한 자료 리스트가 나옵니다.

03 자료를 선택한 다음 '보고서 작성' 클릭

전국학생통계활용대회

통계활용대회는 초,중,고 학생들의 창의적인 사고와 통계적 지식 증진을 위해 1998년 부터 통계청에서 개최하는 통계활용대회입니다.



통계포스터 작성방법



step 1 주제 선정 • 평소 생활 속에서 자유롭게 주제 선정

step 2 계획 수립 • 문제해결을 위한 자료 수집 방안 및 설문 문항 작성 등
• 일정 계획 및 팀원 간의 업무 분장

step 3 자료 수집



통계포스터란?

통계포스터는 주제와 관련된 통계자료를 활용하여, 다양한 관점에서 문제를 분석하고 해결하는 일련의 과정을 시각적으로 보여주는 통계자료입니다.



수집 된 자료를 분석하여 자료의 오차 원인 파악 및 해결방안 마련 • 분석 결과에 따라 추가 자료 수집 또는 검증이 필요할 수 있음 • **step 4 자료 분석**

연구 진행 과정에서 발생한 의외의 결과나 사실에 대한 설명 등 • 주제에 따른 연구 분석 결과와 이에 따른 문제해결 방안 제시 • **step 5 결론 정리**

정리 된 결론을 적절한 표와 그래프를 이용하여 요약 • 주제와 관련된 도식이나 그림 등을 활용하고, 시각화하여 설명하기 • **step 6 통계포스터 시각화**



통계포스터 작성 시 유의사항

1 주제에 맞는 합리적인 결과를 찾아주세요!

아무리 중요한 주제를 선정하더라도 통계적 사고에서 가장 중요한 수집된 자료를 바탕으로 다양한 주제에 맞는 의미있는 결과가 도출되어야 합니다.

2 적절한 통계 표현 기법을 사용해 주세요!

그래프는 종류와 형태에 따라 자료의 성격과 그 결과를 올바르게 나타낼 수 있는 최고의 도구입니다. 단순히 복잡하고 화려한 그래프보다는 적절한 그래프와 표현법을 사용해야 합니다.

3 학교에서 배운 통계 분석 방법을 적극 활용해 주세요!

정규 교과 과정을 넘어서는 어려운 통계 분석방법을 사용해야만 통계 포스터의 완성도가 높아지는 것은 아니며, 자칫 어려운 통계 기법을 사용할 경우 잘못 된 해석이나 표현으로 이어질 수 있습니다.

4 통계포스터 작성 시 해상도를 꼭 확인해 주세요!

1차 심사를 위해 포스터를 이미지로 접수할 때, 해상도가 너무 낮거나 글꼴이 깨진 이미지, 흔들리거나 어두운 사진은 내용 확인이 어려운 적절한 평가가 이루어지지 않을 수 있습니다.

29 공공데이터 활용 나주시 여성의 삶의 질 향상

과제유형	기획과제/협업과제	정책분야	여성의 사회참여, 안전, 건강
주관기관	호남지방통계청 (지역통계과)	주관기관 과제담당자	장수안 사무관 tel. : 062-370-6345 e-mail : jsa001@korea.kr 현은경 주무관 tel. : 062-370-6342 e-mail : hyunek@korea.kr
협업기관	나주시 (여성친화담당관실)	협업기관 과제담당자	조영란 주무관, 손미정 주무관 연락처 : 061-339-8481, 8491 이메일 : voradr17@korea.kr rezo4191@korea.kr

1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 공공데이터 활용 수요자 맞춤형 통계개발 및 여성정책 개발, 공공서비스개선을 통한 여성의 삶의 질 향상
- ◆ (주요고객) 일반국민(여성), 유관기관(나주시, 여성친화 관련기관)
- ◆ (추진기간) 기획과제 : '18년. 3월 ~ '18년. 8월 (6개월)
- ◆ (소요예산) 14.5백만 원(나주시 11백만원, 호남지방통계청 3.5백만 원)
- ◆ (사업내용) 국가기관, 공공기관, 지자체가 보유한 행정자료 및 공공데이터를 활용, 여성의 삶의 실태 파악을 위한 여성통계 개발 및 나주시 여성정책 개발 및 서비스 개선

목표

일·생활의 균형을 통한 여성의 삶의 질 향상



2 과제선정

□ 주요 현안사항

- 통계의 대중화 및 통계와 정책이 양방향 소통하여 공공서비스 개선 등 국민의 삶의 질 향상에 기여하는 **국민중심의 통계서비스 발굴**
 - 다양한 사회적 가치를 구현하고, 국민이 전 과정에 실질적으로 참여하고, 생활 속에서 통계활용 및 통계기반 공공서비스 개선
 - 청년여성, 경력단절 여성, 결혼이주여성, 장애여성, 고령층여성 등 사회취약 계층을 위한 삶의 질 향상을 위해 통계기반 공공서비스 개선

□ 과제선정을 위한 절차

- 국민디자인단 과제선정을 위한 과제 선정협의회 구성
 - * 과제 선정협의회 구성 : 내부위원 5명과 국민디자이너로 구성된 외부위원 5명
- 국민 중심의 통계서비스 과제 발굴을 위한 청 내 과제 공모(2.9.)
 - 전 부서 대상 공모 → 17개 과제 접수
- 과제 선정 협의회에서 1차 서면으로 심사하여 7개 과제 선정(2.26.)
 - (심사기준) 사회적 가치 반영도(20), 참여와 협력(30), 정부혁신 부합성(30), 효과성 및 확산성(20)
- 청 자체 발표대회를 개최하여 최종 3개 과제 선정(3.2)
 - 내부위원 3명, 외부위원 5명이 평가하여 상위 3개 과제 선정

□ 최종 선정 사유

- 사회적 가치 반영, 참여와 협력, 효과성 및 확산성 등을 고려, 통계를 활용한 여성의 사회참여, 돌봄, 안전, 건강 등 정책개발을 통한 공공서비스 개선

가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 사업관련 여성정책 전문가(연구원, 교수 등) 관련 전문지식 제공	1명
	일반 국민·학생	○ 여성정책의 수요자 관점, 의견 제시 ○ 수요자 중심의 관점, 아이디어 제시 ○ 현 여성 공공서비스 개선의견 제시	4명
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	1명
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리, 홍보 총괄	1명
	사업담당 (나주시 협업)	○ 호남지방통계청 - 공공데이터 활용 지표구성 및 통계작성 - 사업설명, 정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 정리 ○ 나주시 - 이해관계자 참여협조 - 활동결과 정책반영 및 이행 - 수요자 주도하는 공공 서비스 개선	3명

나. 국민디자인단 운영일정(안)

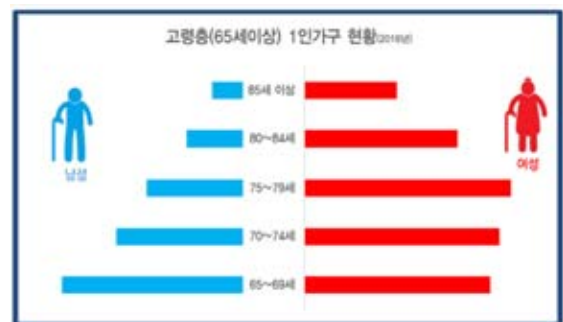
기간	주요 활동	비고
3월	- 국민디자인단 구성(단원모집) - 발대식 및 킥오프 미팅	○ 단원구성 및 발대식
4월 (이해하기)	- 추진과제에 대한 이해 - 국민디자인단 방향, 목표 등 운영계획 수립	○ 추진과제 이해 ○ 운영계획 수립
5월 (발견하기)	- 과제에 대한 정책 수요자 의견수렴 - 통계 작성 지표, 항목구성	○ 관찰·인터뷰 실시 ○ 지표, 항목구성
6월 (정의하기)	- 문제 정의, 구체화 및 아이디어 도출 · 의견수렴 반영한 정책방향 설정 - 분석항목에 따른 통계 자료 작성	○ 시나리오 구성 ○ 스토리보드 초안 작성
7월 (발전하기)	- 정책 아이디어 구체화 · 수요자니즈 분석 및 정책반영 모델 구성 · 정책아이디어 브레인스토밍(시각화 디자인)	○ 스토리보드 구성 ○ 시안 초안 작성
8월 (전달하기)	- 정책 실행전략 도출 · 유관부서 및 이해관계자 협의	○ 최종 시안 완성

다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 일·생활 균형, 일·가정 양립을 통한 여성의 삶의 질 향상 -
 여성의 사회참여 장애요인 극복, 안전, 돌봄, 건강 등 일·가정 양립을 위한
 정책개발과 서비스 개선으로 여성의 삶의 질 향상에 기여

□ 추진배경

- (사회참여 및 안전에 대한 장애) 경제성장의 새로운 동력인 여성의 사회참여가 확대되고 있으나, 경력단절 여성, 결혼이주여성, 새터민(탈북) 여성, 장애여성 등의 사회참여의 장애가 많고, 취약시간 및 취약지구 안전사고 발생



- (여성 독거가구 등 사회안전망 미흡) 고령화로 편안한 노후를 영위할 수 없는 여성 독거가구가 증가하고 있으나, 영양관리, 스트레스, 치매 등 건강에 대한 사회안전망 미흡
- (여성의 삶의 질 향상 필요) 대통령 신년사에서도 말씀하셨듯이 “국민의 삶의 질 향상” 이 현안으로 대두, 여성의 일과 생활의 균형을 통한 여성의 삶의 질 향상이 필요

“여성의 삶의 질 개선” 저출산 고령화사회의 근본대책
 결혼, 출산, 육아를 하면서도 일과 삶을 지켜나갈 수 있는 사회 필요

문재인 대통령 신년사 “국명 최우선 역량은 국민의 삶의 질 개선”

“조저출산, 만혼·비혼 탓 아니라 삶의 질 악화 때문”

NEWS

“여성 삶 문제 해결해야”

문재인 정부 저출산·고령화위원회 간담회

저출산고령사회의위원회 간담회

□ 추진내용

- (나주시와 협업배경) 원 도심과 신도심 상생발전과 정주여건 개선
 - 공공기관 지방이전에 따른 혁신도시 조성되어 인구가 지속 유입되고 있고, 원 도심과 신도심 상생발전과 정주여건 개선을 위해 나주시 핵심전략으로 여성친화도시 구상

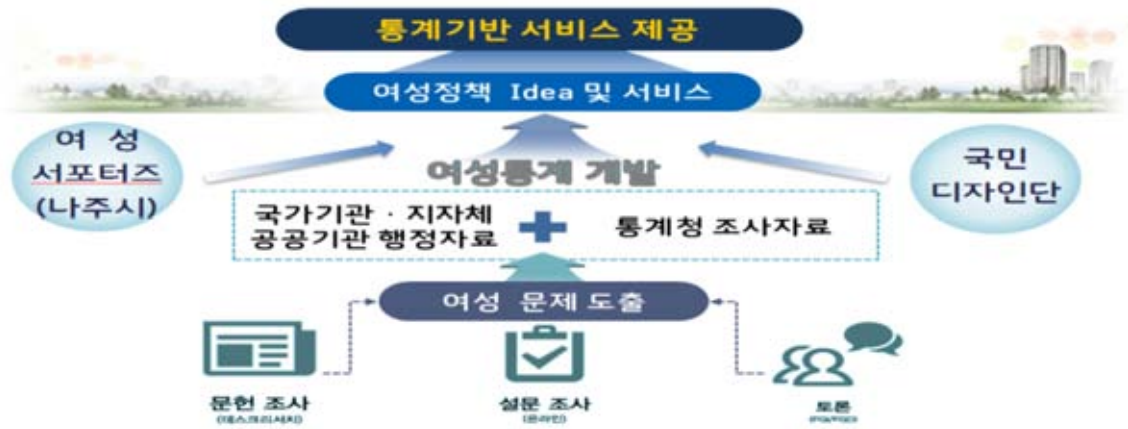


- (협업 추진체계 및 역할) 통계청, 국민디자인단, 여성친화 서포터즈, 나주시가 각 단계별 역할을 분담하여 효율적이고 체계적으로 추진

구 분	 호남지방 통계청	 국민디자인단	 여성친화 서포터즈	 나주시
역 할	① 여성 통계개발 (문제진단) - 공공데이터 입수 - 지표 의견제시 및 구성 - 통계개발 및 공표	① 여성 통계개발 (문제진단) - 통계개발 비용 부담 - 지표구성 수요자 의견제시 - 경단여성, 결혼이주여성 등 의견수렴		
	② 여성정책 통계지원	② 여성정책 IDEA 개발 - 여성의 다양한 NEEDS 파악 및 정책 개발  정책 아이디어 논의	② 여성정책 IDEA 정책실행 계획	
	③ 여성정책 이행, 모니터링 및 확산	③ 수요자 주도하는 서비스 개선  서비스 디자인/구현	③ 공공서비스 개선 및 여성정책 이행	

※ 나주시에서 여성친화도시 구상을 위한 서포터즈(43명) 운영

- (여성 통계개발) 삶의 실태파악을 위한 중앙정부, 공공기관, 지자체 공공데이터와 인구주택총조사 등 통계청의 조사결과 융합하여 통계개발



- (여성문제 발견) 여성문제에 관해 문헌 및 언론 모니터링 등 데스크 리서치 및 생동감 있는 의견 청취를 위한 설문조사*, 심층인터뷰**

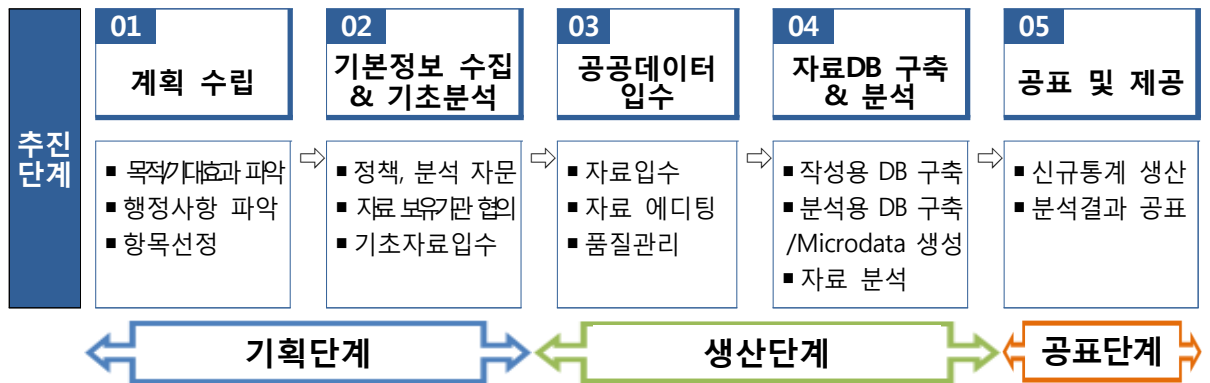
* 여성들의 삶의 실태를 파악하기 위한 설문조사 실시

** 일자리, 안전, 주택, 결혼, 문화, 복지 등 문제점에 대해 집단토론 실시로 여성문제 시급성 및 해결방안에 대한 의견 수렴

- 여성통계 지표구조 “예시”

<p>인구/혼인/출산</p> <p>가구/경제 일자리/창업 복지/연금 건강</p>	<p>인구 = 출생 - 사망 + 순이동</p>								
	<table border="1"> <tr> <td>인구현황</td> <td>성별·연령대별 인구 규모 및 구성, 세대주 현황</td> </tr> <tr> <td>인구이동</td> <td>전입이동, 전입사유, 전입 전 거주지, 순이동 동향</td> </tr> <tr> <td>혼인/출산</td> <td>혼인상태, 혼인/이혼 동향, 출산율, 초혼연령</td> </tr> <tr> <td>신혼부부</td> <td>혼인종류, 혼인연차, 자녀출산현황, 맞벌이 여부, 주택소유</td> </tr> </table>	인구현황	성별·연령대별 인구 규모 및 구성, 세대주 현황	인구이동	전입이동, 전입사유, 전입 전 거주지, 순이동 동향	혼인/출산	혼인상태, 혼인/이혼 동향, 출산율, 초혼연령	신혼부부	혼인종류, 혼인연차, 자녀출산현황, 맞벌이 여부, 주택소유
인구현황	성별·연령대별 인구 규모 및 구성, 세대주 현황								
인구이동	전입이동, 전입사유, 전입 전 거주지, 순이동 동향								
혼인/출산	혼인상태, 혼인/이혼 동향, 출산율, 초혼연령								
신혼부부	혼인종류, 혼인연차, 자녀출산현황, 맞벌이 여부, 주택소유								
<p>인구/혼인/출산 가구/경제 일자리/창업</p> <p>복지/연금 건강</p>	<p>경제활동 → 구인/구직 → 고용 → 창업</p>								
	<table border="1"> <tr> <td>경제활동</td> <td>여성 경제활동(취업자, 고용률, 실업자, 실업률)</td> </tr> <tr> <td>구인/구직</td> <td>구인/구직 직종, 고용형태, 제시/희망임금</td> </tr> <tr> <td>고용보험</td> <td>가입기간별·종사산업별 피보험자, 취득/상실, 모성보호</td> </tr> <tr> <td>여성창업</td> <td>창업희망분야, 사업등록자, 사업등록상태</td> </tr> </table>	경제활동	여성 경제활동(취업자, 고용률, 실업자, 실업률)	구인/구직	구인/구직 직종, 고용형태, 제시/희망임금	고용보험	가입기간별·종사산업별 피보험자, 취득/상실, 모성보호	여성창업	창업희망분야, 사업등록자, 사업등록상태
경제활동	여성 경제활동(취업자, 고용률, 실업자, 실업률)								
구인/구직	구인/구직 직종, 고용형태, 제시/희망임금								
고용보험	가입기간별·종사산업별 피보험자, 취득/상실, 모성보호								
여성창업	창업희망분야, 사업등록자, 사업등록상태								
<p>인구/혼인/출산 가구/경제 일자리/창업 복지/연금 건강</p>									
	<table border="1"> <tr> <td>건강상태</td> <td>운동 실천율, 운동횟수, 스트레스 정도</td> </tr> <tr> <td>건강보험</td> <td>건강보험 가입규모, 요양급여실적</td> </tr> <tr> <td>진료현황</td> <td>만성질환, 주요 암, 환경성질환 진료현황</td> </tr> </table>	건강상태	운동 실천율, 운동횟수, 스트레스 정도	건강보험	건강보험 가입규모, 요양급여실적	진료현황	만성질환, 주요 암, 환경성질환 진료현황		
건강상태	운동 실천율, 운동횟수, 스트레스 정도								
건강보험	건강보험 가입규모, 요양급여실적								
진료현황	만성질환, 주요 암, 환경성질환 진료현황								

○ 공공데이터 입수 및 여성 통계 개발과정



- (협업을 통한 자료입수) 고용노동부, 국민건강보험, 국민연금 등 협업을 통한 자료입수
- (자문회의) 통계 신뢰성 향상과 정확성 제고를 위한 전문가 자문

○ (여성정책 및 공공서비스 개선) 나주시 여성친화 서포터즈와 국민디자인단이 협업하여 여성문제 발견과 진단, 다양한 의견을 반영한 수요자 중심의 정책개발 및 서비스 개선



① 수요자 니즈 발굴

- 국민디자인단, 여성들과 설문 및 집단토론을 통한 여성 문제점 도출

- ① 여성들의 현실적 문제에 대한 **문헌사례 연구, 언론 모니터링**
- ② 여성 문제 도출을 위한 경제, 일자리, 창업, 관계, 문화 복지에 대한 **설문조사**
- ③ 여성문제 해결을 위한 여성들과 **집단토론**을 통한 문제점 도출 및 해결방안 모색

② 수요자 중심 통계 생산

- 여성문제 실태파악을 위한 여성통계 개발

- ① 여성들의 빠른 실태파악을 위한 시급성으로 인해 **공공데이터를 활용한 통계생산**
- ② 중앙정부, 공공기관 지자체 행정자료와 통계청의 조사결과를 융·복합
- ③ 통계의 공정성과 품질향상을 위한 **전문가* 자문** 실시
* 통계학자, 사회학자, 발전연구원 등

③ 통계기반 정책개발

- 여성문제에 대한 해결책을 통계기반 수요자의 Needs를 반영한 정책개발
- 일자리, 창업, 주거, 주택, 복지 등 문제점에 대한 해결방안 모색

국민디자인단 서비스 개발

수요자(여성) 중심의 국민디자인단 서비스 개발

〈※ 나주시 여성친화 서포터즈 구성 및 운영방안〉

① 구성 인원 : 43명(공개모집 16, 읍면동 추천 27)

(단위: 명 / %)

인원	연 령			성 별		직 업					
	10-20대	30-40대	50대 이상	남	여	자영업	회사원	주부	사회단체	마을조직	기타
43 (100%)	2 (4%)	7 (17%)	34 (79%)	4 (9%)	39 (91%)	2 (4%)	2 (4%)	5 (12%)	15 (35%)	9 (21%)	10 (24%)

② 활동기간: 2017. 3. 23. ~ 2019. 3. 22.(2년)

③ 활동분야

- ① 참여: 여성의 사회참여 활성화, 지역공동체, 여성일자리 등
- ② 안전: 안전하고 편리한 도시 구축, 여성·아동 안전시스템 등
- ③ 돌봄, 건강: 일·가정 양립지원, 가족 친화, 보육 환경조성

○ 수요자 입장에서 다양한 숨은 욕구 파악

- 가상고객(피소나)인 나주시에 거주하는 경력단절 여성, 결혼이주 여성, 새터민(탈북)여성 등 취약계층의 사회참여의 장애요인 파악과 고령화로 인한 여성 독거가구의 돌봄, 건강을 위한 수요자 NEEDS 반영
- (고객여정맵 활용) 여성문제 발견을 위한 고객 여정맵을 통한 수요자의 NEEDS와 욕구 파악을 반영한 나주시 정책개발
- (사회참여) 일자리, 창업 등 사회참여 장애요인 등
- (돌봄, 건강, 안전) 일상생활 속에서 느끼는 삶의 안전과 건강 등 사회서비스에 대한 숨은 욕구 파악

○ 나주시 여성의 삶의 질 향상을 위한 서비스 실행방향(안)

구 분		국민디자인단 정책연구 및 서비스 개선 (나주시 협업)
통계기반 여성정책	사회 참여	6차 산업 여성인력 육성, 쿨푸드 여성 일자리 지원, 여성 경영인 지원, 귀농, 귀촌 여성인력 육성, 결혼이주여성 일자리 여성새일센터 기능강화, 장롱 자격증 취업 연계 등
	안전	취약시간 안심 귀가, 취약지구 방범 CCTV, 여성 편의시설 설치, 여성 농기계 사고예방
	돌봄	소규모 농촌보육, 독거여성 비상시스템 구축, 농번기 마을공동 급식, 마을 돌봄 시설 확대
	건강	생애주부별 여성 우울증 관리, 노인 건강지킴이, 부인과 상담센터, 여성 질환 관리 등
국민디자인단 서 비 스		정책아이디어 중 시급성, 시의성을 반영한 국민디자인단 실행과제 선정, 수요자(여성)가 주도하는 서비스 개선

□ 추진방안

- (국민디자인단 목표) 일·생활 균형을 통한 여성의 삶의 질 향상
 - 여성의 삶의 문제에 관심을 가지는 일과 삶이 양립하는 사회
 - 여성이 살기 좋은 사회, 모두가 살기 좋은 편안한 사회구현
- (나주시와 협업배경) 빛가람 혁신도시 조성에 따른 정주여건 개선과 여성 정책개발 및 서비스 개선으로 여성친화도시 구상 지원
- (운영예산 및 사업 시행예산 확보 방안) 동 국민디자인단 활동
 - 기획/협업과제 : 소요예산 1,450만원 확보(나주시 1100만원, 통계청 350만원)
- (추진일정) 국민디자인단 : 정책 및 서비스 기획 '18. 3월 ~ 8월,
나주시 : 정책 및 공공서비스 개선 '18. 9월 ~

세부 추진내용	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
• 국민디자인단 구성 및 발대식	■									
• 추진과제 이해 및 운영계획 수립		■								
• 문제발견을 위한 관찰, 인터뷰, FGI실시			■							
• 문제정의, 수요자 NEEDS 분석 공공서비스 개선사례 연구				■						
• 수요자 주도하는 여성정책 개발 국민디자인단 서비스 실행방향 모색					■					
• 국민 서비스 실행방향 구체화 및 시연						■				
• 정책 및 서비스 개선사례 시행(나주시) 나주시 여성 통계 공표(9월)							■	■	■	■

- (홍보방안) 국민디자인단 활동 언론, 온라인, 전광판 홍보
 - 언론 보도(보도자료 배포) : '18. 3월 ~ 8월
 - 국민디자인단 발대식, 나주시와 업무협약, 자문회의, 통계공표 서비스 개선사례를 지역 언론 홍보
 - 온라인 홍보 : '18. 3월 ~ 8월
 - 홈페이지, 인포그래픽, 웹툰, 블로그 활용
 - * 국민디자인단 활동현황을 통계청 및 나주시 홈페이지를 통한 정보 제공
 - 전광판 홍보 : '18. 3월 ~ 12월
 - * 전남도청, 나주시청, 나주 혁신도시 유관기관 전광판(LED 모니터)를 통한 국민디자인단 활동 모습 홍보

□ 기대효과

- (여성문제 발견과 진단) 1인 가구 증가 등 현장조사 악화에 따른 공공데이터 활용한 여성 통계 개발로 과학적, 효율적인 정책수립을 위한 여성문제 발견 및 진단
 - (예산 및 행정인력 경감) 조사통계 대비 개발비용 5,000만원, 행정인력 2명 경감, 국민의 응답부담 해소
- (정책 활용성 강화) 맞춤형 통계생산으로 정책 활용성 강화
 - 과학적, 효율적인 정책수립을 위한 여성의 삶 문제점 발견 및 진단
 - 나주시 맞춤형 통계생산으로 정책 활용성 강화
- (수요자 중심의 정책개발) 정책 수요자인 여성의 다양한 의견과 니즈를 반영한 사회참여, 안전 돌봄, 건강 등 정책개발
- (공공서비스 개선) 수요자가 주도하는 공공서비스 개선으로 여성의 삶의 질 향상을 통한 국민의 삶의 질 향상

지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> • 조사통계(고비용, 조사과정, 기간) • 정책수립에 수요자NEED 반영부족 	➔
<ul style="list-style-type: none"> • 정부중심의 서비스 실행 	
	<ul style="list-style-type: none"> • 저비용, 고효율 신규 행정통계 개발 정부, 공공기관, 지자체 공공데이터 활용 • 통계기반 수요자 NEED를 반영한 정책 개발 • 정책 수요자 중심의 서비스 개선 수요자인 여성이 주도하는 공공 서비스 개선

4 향후 추진계획

- “여성의 삶의 질 향상” 정책개발과정 매뉴얼 작성 및 정책 우수사례 타 지자체 공유
 - 공공데이터를 활용한 행정통계 생산 방법 확산
 - 타 지자체에 공공데이터를 활용한 통계개발 수요에 기술 지원
 - 공공데이터 활용한 통계개발 매뉴얼 작성·보급 예정
 - 나주시 여성정책 사후 평가 후 타 지자체 공유
 - 여성의 삶의 질 향상을 위한 일자리, 창업 등 정책 시행 모니터링 결과, 미비점을 보완하여 타 지자체 확산 및 공유

과제유형	기획·단독	정책분야	산업지원
주관기관	특허청 혁신행정담당관 특허청 정보시스템과	주관기관 과제담당자	강지숙 사무관 연락처 : 042-481-5062 이메일 : cultkit@korea.kr
협업기관	해당없음	협업기관 과제담당자	해당없음

1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 국민 누구나 이용하기 편리한 출원 및 출원환경 서비스디자인
- ◆ (주요고객) 특허·상표·디자인 등 지식재산권 출원제도 이용자 누구나
- ◆ (추진기간) '18.4월 ~ '18.10월
- ◆ (소요예산) ('18) 30백만원
- ◆ (사업내용) 4차 산업혁명시대에 맞는 지재권 출원서비스 제공을 위해 출원 제도를 이용하는 다양한 계층의 불편 요구사항을 파악하여 개선점 도출
 - ① 지재권 출원동향 조사를 통해 국내 지재권 출원 환경 분석
 - * 급변하는 IT 환경, 외국의 출원 동향, 출원 방식의 변화 등
 - ② 인터뷰, 설문조사, 웨도우 리서치 등을 통해 국민이 느끼는 불편과 필요 사항 정의
 - * 이용자별 유형에 따른 요구사항, 기술 및 라이프 트렌드 조사 분석
 - ③ 출원제도, 서비스의 전략적 방향성 및 컨셉 도출을 통한 개선 방안 제시
 - * 사용자 경험을 고려하여 고객 여정 맵 분석을 통한 출원서비스 개선 방안 (블루프린트) 제시 등

< 참고 : 출원현황 >

표 1 주요국 산업재산권 출원 추이

(천건, 전년대비 증가율%)

구분	'13년	'14년	'15년	증가율
중국	4,226	4,438	5,675	27.9
미국	950	951	1,003	5.5
일본	484	487	501	2.9
한국	442	445	474	6.5
독일	150	159	161	1.3

* 출처: WIPO World IP Indicators, '16, 12

표 2 주요국 PCT 국제특허출원 추이

(건, 전년대비 증가율%)

구분	'14년	'15년	'16년	증가율
미국	61,492	57,385	56,595	(Δ1.4)
일본	42,459	44,235	45,239	(2.3)
중국	25,539	29,846	43,168	(44.6)
독일	18,008	18,072	18,315	(1.3)
한국	13,151	14,626	15,560	(6.4)

* 출처: WIPO PCT Yearly Review, '17, 3

2

과제선정

□ 해당기관의 주요 현안사항(과제 후보)

○ 정책국*별 국민디자인단 과제를 공모하여 총 5건 과제 수집

* (정책총괄) 산업재산정책국 : ① 아이디어 창출, 창업 교육의 효과적인 지원방법

* (지재권보호) 산업재산보호국 : ② 국민이 접근 가능한 지식재산 보호, ③ 국민이 적극 참여하는 지식재산 보호 홍보 방안

* (시스템) 정보고객지원국 : ④ 특허행정 모니터단 업무 활성화 방안, ⑤ 국민이 쉽게 특허에 대해 접근할 수 있도록 특허로 홈페이지 UI 개편

□ 과제선정을 위한 절차

○ 공모 과제를 토대로 1차로 혁신행정담당관실 과장 주재 회의를 통해 국민디자인단 운영에 적합한 우선순위 과제 선정

* (1순위) 국민의 특허 접근성을 높이는 특허로 홈페이지 개편

(2순위) 국민이 접근 가능한 지식재산 보호 방안

○ 2차로 전년도 국민디자인단 서비스디자이너, 1순위 과제 담당자, 국민디자인단 업무 담당자간 함께 논의하여 최종 과제 선정

* (일시·장소) '18.3.2, 특허청/ (참석자 5명) 서비스디자이너 1명, 정보시스템과 업무 담당자 2명, 혁신행정담당관 업무 담당자 2명

□ 최종 선정 사유

○ 특허로 홈페이지는 98% 이상의 출원인이 지식재산권 창출 및 확보를 위하여 이용하는 서비스로, 국민디자인단 과제 수행 시 큰 파급효과 기대

- 다만, 과제 범위를 홈페이지 UI 개편*으로 제한하지 않고, 출원 시 대국민 접근성을 높이고 편의성을 개선하는 과제로 범위 확대

* 홈페이지 개편은 별도 개발사업으로 수행하는 것이 바람직하며 국민디자인단 과제로는 적합하지 않다는 서비스디자이너 의견 반영

가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 변리사 등 지식재산권(IP) 관련 전문가로서 전문지식 제공 ○ 정책방향 및 해결방안 아이디어 제시	2명
	일반 국민	○ 특허청 출원서비스 이용자 입장에서 수요자 시각의 문제점 및 아이디어 제시 ○ 인터뷰 또는 설문조사 참여 등	2명
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영 ○ 팀 회의 주관 및 진행과정 기록·공유	1~3명
공무원	국민디자인담당 (혁신행정담당관)	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄 ○ 활동 일정 및 목표관리	2명
	사업담당 (정보시스템과)	○ 정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조 ○ 국민디자인단 활동결과 정책반영 및 이행	2명

나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
4월	· 팀 구성 및 사업 추진방향 설정 · 총괄적인 업무수행 계획 수립	○ 킥오프 회의
5월	· 국내·외 출원시스템 분석 및 조사 · 출원제도 서비스 이용자 대상 관찰 리서치	○ 인터뷰/리서치 ○ 워크숍
6월	· 조사결과 정리 및 전략 및 컨셉 도출	○ 중간보고 회의
7월~8월	· 서비스 목표수립 및 전략 구축 · 출원서비스 제도 설계 및 검증	○ 아이디어 워크샵
9월~10월	· 출원제도 및 서비스 개선 최종결과 도출 · 향후 이행방향 설계	○ 최종결과 도출

다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 4차 산업혁명 시대에 급변하는 IT 환경에 맞추어 특허출원 환경 개선
- 초보자도 손쉽게 이용할 수 있는 편리한 출원서비스 제공

□ 추진배경

- 지식재산권 분야에 대해 생소해 하는 국민을 위해 특허청 국민 디자인단은 친근한 이웃의 느낌으로 특허청 업무를 홍보(16)하고,
 - 일상 속 아이디어가 특허가 되고 사업화로 연계 될 수 있는 구체적인 지원 프로그램을 설계하는 과제(17)를 수행하였음
- 올해는 본인의 기술이나 아이디어를 직접 특허출원 하고자 하는 국민의 입장에서 특허청 핵심 서비스(출원·등록) 개선 추진

< 최근 3년간 주요 정책추진현황 >

연도	주요 추진사항	소요 예산(백만원)
'16년	<ul style="list-style-type: none"> ○ 스타트업을 위한 맞춤형 통합지원 서비스 고객지향적 가까운 이웃, 옆집 특허청 구현 - 특허청 지원서비스를 추천하고 스키텐링하는 “창업자의 달력” 제작·배포 - 스타트업 실패사례를 창업자에게 알려주는 “창업지원 서비스 경험록” 제작·배포 	○ 34백만원
'17년	<ul style="list-style-type: none"> ○ 일회성 공모제도에서 벗어나 우수 아이디어를 양성·실현하는 새로운 프로그램 마련 - 우수 아이디어의 지식재산권화를 위해 교육, 사후지원(시제품 제작, 기술이전) 모델 마련 - 쉬운 특허화를 위해 “아이디어 키트” 제작·배포 	○ 38백만원
'18년	<ul style="list-style-type: none"> ○ 이용하기 편리한 지식재산권 출원서비스 	○ 30백만원

□ 추진내용

- 지식재산권 출원 시 국민 불편사항을 다각적으로 고찰하여 출원 제도 및 절차를 개선함으로써 수요자 맞춤형 출원서비스 설계·제공
 - 출원인의 다양한 요구사항*을 파악하고, 초보자도 쉽게 출원할 수 있는 환경을 구축할 수 있는 개선방안 등 모색
- * 특허사무 종사자는 반복 업무에 따라 시스템에 익숙하여 만족도가 높지만, 개인 출원인은 여전히 출원 시스템이 복잡하고 불편하고 느끼고 있음
- 수요자의 요구 수준에 부합하기 위해, 멀티브라우저 및 모바일기기 지원 등 수요자의 선택권을 보장하는 서비스 재설계 검토
 - 외국의 출원 서비스 개선현황 및 추이 등을 살펴보고 우리나라에 반영할 수 있는 제도 및 내용 등 적극 검토 및 정책 반영

□ 추진방안

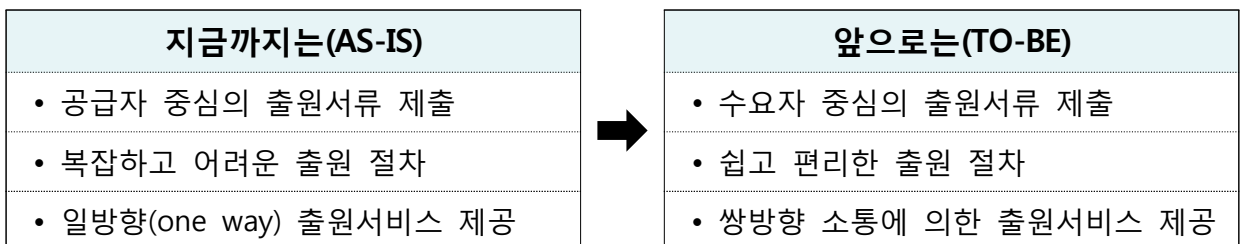
- 국내·외 지재권 환경 분석을 위한 사전 조사
 - 급변하는 IP 환경, 기술 트렌드 조사분석, 외국의 출원동향 등
- 특허청 출원서비스를 이용한 고객 대상 인터뷰, 설문조사, 관찰
 - 출원 시 불편한 점, 개선이 필요한 사항 등
- (운영예산 및 사업 시행예산 확보 방안)
 - '18년 국민디자인단 과제를 위한 예산(3천만원)이 이미 마련되어 있어 주어진 예산 규모 내에서 사업을 수행할 예정이나,
 - 행정안전부에서 예산지원이 가능한 과제로 선정되어 추가 예산이 지원되는 경우에는 과제 범위를 보다 확장하여 국민디자인단 운영
- (홍보방안)
 - 특허청 홈페이지, SNS·페이스북, 지식재산 정책기자단(블로그) 등 다양한 매체를 통해 특허청 국민디자인단 추진 내용 홍보
 - 국민생각함을 통해서 국민의 아이디어도 수렴하고, 추진일정 및 진행사항 등에 대한 국민소통도 실시

○ (추진일정) '18. 4월 ~ 10월(7개월간)

구 분		'18년 추진일정(月)													
		4	5	6	7	8	9	10							
국민 디자인단 운영	팀 구성 및 킥오프														
	조사목표 설정														
	리서치 및 인터뷰														
	이슈 도출														
	서비스 목표수립														
	실행전략 수립														
	최종 결과 도출														

□ 기대효과

- 국민디자인단 운영을 통한 수요자 관점의 특허 행정 개선안 발굴
 - 국민디자인단의 서비스디자인 결과물로 도출된 아이디어를 통해, 수요자가 실질적으로 필요로 하는 서비스 제공 가능
- 누구나 쉽게 이용 가능한 출원서비스 구현으로 국민 만족도 제고
 - 지식재산권은 출원을 위해 필수적으로 설치해야 할 SW 및 갖추어야 할 구비서류 등이 많아 초보자가 쉽게 접근하기 어려움
 - 별도 SW 설치, 파일 변환 등 출원인이 불편을 느끼는 부분을 개선하여, 초보 출원인도 최소 클릭으로 신속한 지식재산화 가능
- 출원에 따른 금전적, 시간적 비용 감소로 지재권 출원 증가
 - 혼자서도 쉽고 편하게 지재권 출원이 가능하게 됨에 따라 출원에 대한 접근성이 높아져서 지재권 출원 증가 기대



4

향후 추진계획

- '18년 국민디자인단 결과를 토대로 '19년 이후 저작권 출원 제도 및 전자출원 서비스 개선여부 검토
- 전자 출원 사이트인 “특허로(www.patent.go.kr)”에 국민디자인단 연구 결과를 반영하여 '19년에 사이트 개편 예정
 - * 예) 메뉴체계 개선(글자크기 등 조정), 웹표준 적용 홈페이지 재구축, 모바일 홈페이지 서비스 제공, 전자출원 절차 간소화 등

과제유형	기획·협업과제	정책분야	교육 (교육+전시+홍보 융합)
주관기관	환경부 국립생물자원관	주관기관 과제담당자	박찬호 연구관/송영은 주무관 tel. : 032-590-7453/7162 e-mail : ddony@korea.kr, musesong@korea.kr
협업기관	교육부 서울특별시교육청	협업기관 과제담당자	강상욱 장학사 tel. : 02-399-9556 e-mail : ksw007@sen.go.kr
	교육부 인천광역시교육청		송윤숙 장학사/고상현 장학사 tel. : 032-420-8226 e-mail : imc1130@ice.go.kr

1

과제 개요

- ◆ (사업목표) 청소년과 사회적 배려대상자를 위한 생물다양성(생물자원) 분야 맞춤형 진로교육 공간 조성 및 프로그램 운영
- ◆ (주요고객) 청소년(중·고등학생), 학부모, 교사(진로교육, 과학 담당 등)
- ◆ (추진기간) '17년부터 계속
- ◆ (소요예산) ('18) 10백만원(국립생물자원관 10백만원) / ('19) 200백만원(국립생물자원관 200백만원)
- ◆ (사업내용)
 - ('17) '꿈과 끼를 찾아가는 디스커버리 센터' 구축을 위한 국민디자인단 구성 (총 18명) 및 운영
 - * 워크숍 및 회의 7회, 국민생각함 활용 및 교육참가자 대상 설문조사, 생물다양성(생물자원) 분야 교육·전시 콘텐츠 목록 제안 및 시범 적용(2회)
 - * 생물다양성 진로체험관 브랜드('생물 세계 진로 여행') 및 5단계 교육·전시 콘텐츠 제안
 - ('18) '17년에 제안된 교육·전시 콘텐츠 목록 관련 국민 의견 조사 및 세부 콘텐츠 제안, 교육·전시 연계를 위한 프로그램 및 교재 개발 관련 사항 제안
 - ('19) 전시관 내 생물다양성(생물자원) 진로교육 전용 공간 조성 및 프로그램 확대 운영

2

과제선정

□ 해당기관의 주요 현안사항(과제 후보)

- 자유학기제·자유학년제 연계 진로교육 등 중·고등학생 교육 수요 증가
 - 자유학기제('16~), 자유학년제('18~) 본격 시행에 따른 중·고등학생 진로교육 수요 증가 대응을 위해 생물다양성(생물자원) 진로교육 프로그램의 양적·질적 확대 필요
 - 중·고등학생 진로교육용 전시 콘텐츠 확대 및 교육과의 연계 운영 추진

□ 과제선정을 위한 절차 및 최종 선정 사유

- '꿈과 끼를 찾아가는 디스커버리 센터' 구축을 위한 국민디자인단 운영('17년)
 - * 환경부 대표과제(자율과제)로 선정('17.4. 다년도·협업과제)
- '17년에 도출된 콘텐츠 목록에 대한 수요자 의견 조사 및 세부 콘텐츠 개발을 위한 '18년 국민디자인단 운영 필요

연도	국민디자인단 운영 내용	비고
'17년 (1차년도)	<ul style="list-style-type: none"> • 국민디자인단 구성 및 운영('17.6.~10.) <ul style="list-style-type: none"> * 진로교사, 생물교사, 전시 전문가, 중학생, 학부모, 서비스 디자이너, 협업기관 장학사, 공무원 등 총 18명으로 구성 * 국민디자인단 워크숍 및 회의(총 7회), 국민생각함 활용 설문조사(2회), 교육 참가자 대상 설문조사 등 실시 • 생물다양성 진로교육을 위한 전시·교육 콘텐츠 목록 제안 및 국민디자인단 제안사항 시범 적용('17.10.~11.) 	자율과제 자체 예산으로 운영
'18년 (2차년도)	<ul style="list-style-type: none"> • '17년 제안된 콘텐츠 목록에 대한 수요자 의견 조사 • 진로체험관 조성을 위한 세부 설계 내용 및 교재 내용, 프로그램 운영 방안 제안 	서비스디자이너 지원 필요
'19년 (3차년도)	<ul style="list-style-type: none"> • 생물다양성 진로체험관 '생물 세계 진로 여행' 세부 설계 및 시공 • 교재 제작 및 프로그램 운영 	예산 2억 원 확보(중기재정계획('18~'22년))

가. 국민디자인단 구성방안

기간		전문 분야 / 이해관계 분야	인원수
국민	분야 전문가	○ 교수 및 전문가(진로교육 분야, 생물교육 분야, 디자인 분야)	6
	일반 국민	○ 중·고등학생(2), 학부모(2), 교사(2)	6
서비스 디자이너		○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행 총괄 기획·운영	1
공무원	국민디자인단 (혁신)담당	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	1
	사업담당	○ 정책 설명, 과제 추진, 이해관계자 참여 협조, 활동결과 이행(협업기관 담당자 포함)	4

나. 국민디자인단 운영일정(안)

기간	주요 활동	비고
5월	· '18년 국민디자인단 워크숍 · '17년 성과 공유 및 '18년 사업추진을 위한 기관 간 협업 과제 논의	○ 워크숍 1~2회
6월	· 현장리서치 · 국민생각함 활용 설문조사(1차)	○ 현장 방문 및 회의
7월	· 국민생각함 활용 설문조사(2차) · 교육생·관람객 대상 설문조사	○ 회의 2회
8월	· 조사 결과 수렴 및 콘텐츠 반영을 위한 워크숍	○ 워크숍 1~2회
9월	· 세부 전시·교육 서비스 시나리오 및 스토리 보드 작성 · 프로그램 및 교재 개발 안 제시	○ 워크숍 및 회의
10월	· 교재 가안 제작 및 현장 시범 적용 * 교육청 협조	○ 국립생물자원관 진로 교육에 시범 적용

다. 국민디자인과제 세부운영방향

- 청소년과 사회적 배려대상자를 위한 생물다양성(생물자원) 분야 맞춤형 진로교육 공간 조성 및 프로그램 운영

□ 추진배경

<현황>

- 생물다양성협약('94.10) 및 ABS 나고야의정서('10.10)* 본격 시행에 따라 생물자원(생물다양성) 관련 전문가 양성 필요
 - * 나고야의정서 : 해외생물자원 이용 시 발생하는 이익을 자원제공국과 공유하도록 규정하는 국제조약. 나고야에서 채택('10.10), 발효('14.10)
 - * 우리나라는 '17년 8월 나고야의정서 당사국의 지위를 갖게 되어 관련 분야 전문인력 수요가 지속적으로 증가할 것으로 예상
- 미래 제4차 산업혁명과 청색경제(Blue Economy)를 이끌 생물다양성(생물자원) 기반의 미래전문가 양성 필요
- 생물다양성 이해 증진 및 국민들의 행복구현을 위한 소통 중심의 융·복합 교육이 필요

<문제점>

- 전문가 집단에 의한 일방적 전시·교육을 넘어 주요고객인 국민이 직접 참여하여 디자인한 실효성 있는 프로그램 개발·운영 필요
- 학생 맞춤형 진로교육 미흡, 사회적 배려대상자 대상 진로교육 지원 부족

<최근 3년간 주요 정책추진현황>

연도	주요 추진사항	소요 예산(백만원)
'16년	<ul style="list-style-type: none"> ○ 생물다양성 진로체험 프로그램 '생물학자와 만나요', '생물다양성 진로체험 동아리' 운영 <ul style="list-style-type: none"> * 32회 운영, 742명 교육, '생물학자와 만나요Ⅱ' 전시 연계 ○ 진로체험 교재 '생물다양성의 가치를 찾는 사람들' 개발 ○ 서울특별시교육청, 인천광역시-인천광역시교육청 업무협약 체결 	○ 67

연도	주요 추진사항	소요 예산(백만원)
'17년	○ 생물다양성 진로체험 프로그램 '생물학자와 만나요' 운영 * 연간 30회 운영 * '미래 생물다양성 지킴이들을 위한 워크북' 수정판 개발·보급	○ 50
	○ 국민디자인단 운영('꿈과 끼를 찾아가는 디스커버리 센터 구축', '17.6~10)	○ 15
'18년	○ 생물다양성 진로체험 프로그램 '생물학자와 만나요' 운영 * 강연형 및 체험형으로 나누어 운영 * 진로체험 교재 개편('생물학자와 만나요') ○ 진로교육을 위한 디스커버리 센터 구축 예산 중기 재정계획 반영(2억원)	○ 50

□ 추진내용

- 진로체험 및 자유학기제 본격화에 따라 내실 있는 진로체험 현장으로 '꿈과 끼를 찾아가는 디스커버리센터'의 조성·운영을 추진 중('17년~)
- 수요자인 청소년, 진로교육 담당 교사, 교육청 장학사 등 이해관계자의 요구를 충실히 반영
 - * (국립생물자원관) 국민디자인단 운영 및 사후관리 총괄
 - * (교육청) 교육·전시 콘텐츠 개발 및 시범 운영 협력
- 청소년, 학부모, 교사 모두가 만족하는 '꿈과 끼를 찾아가는 디스커버리센터' 구축을 위한 전시·교육 세부 콘텐츠 개발 및 시범 적용
 - * 제안된 세부 내용은 '18년 하반기 국립생물자원관 진로체험 프로그램 및 서울시 교육청 주최 '서울진로직업박람회'에서 시범 적용

□ 추진방안

- 국민디자인단 단계별 활동 추진
 - 서비스디자인 기법에 따라 6회 이상의 회의 및 워크숍 운영
 - * '17년 국민디자인단 참가자를 중심으로 하여 '18년 국민디자인단 구성(진로교육, 생물교육, 전시 전문가 및 청소년, 교사, 학부모, 협업기관 등)

- '17년 국민디자인단 운영 성과 공유 및 '18년 수행과제 목록 도출
 - * 기관 별 협업 과제 논의 포함
- 세부 콘텐츠 확정을 위한 정책 수요자 대상 의견 조사(국민생각함 등 활용), 교재 및 전시 구성 등 생물다양성 진로교육을 위한 교육·전시 세부 콘텐츠 제안

○ (운영예산 및 사업 시행예산 확보 방안)

- ('18년) 국민디자인단 운영 약 1천만원(생물자원 전시 및 연구-전시관 기획 및 운영(1844-301-210-01, 일반수용비))
 - * 서비스 디자이너 관련 비용 지원 필요
- ('19년) 생물다양성 진로체험관 조성 2억 원(생물자원 전시 및 연구-전시관 기획 및 운영(1844-301), 중기재정계획('18~'22)에 반영)

○ (추진일정)

- (5월) '18년 국민디자인단 킥오프 워크숍
 - * '17년 성과 공유 및 '18년 사업추진을 위한 기관 간 협업 과제 논의
 - * 서비스 디자이너 지원과제 공모 결과 발표 후 진행
- (6월) 현장리서치 및 국민생각함 활용 설문조사(1차)
 - * 생물다양성 진로체험 콘텐츠 관련 이해관계자 대상 설문 실시
- (7월) 국민생각함 활용 설문조사(2차) 및 교육생·관람객 대상 설문조사
 - * 1차 설문조사 결과를 반영하여 2차 설문조사 실시, 이해관계자 의견 수렴
- (8월) 생물다양성 진로교육·전시 콘텐츠 목록의 세부사항 제안
 - * 전문가 워크숍을 통하여 콘텐츠 목록의 세부 내용 도출
- (9월) 전시·교육 연계를 위한 프로그램 및 교재 개발 관련 사항 제안
- (10월) 국민디자인단 제안 사항 시범 적용 및 적용 결과 검토

○ (홍보방안)

- 국립생물자원관 블로그, 페이스북, 소식지, 보도자료 배포 등을 통하여 홍보

□ 기대효과

- 생물자원(생물다양성) 관련 새로운 전문 영역 진로에 대한 맞춤형 진로교육 강화
 - * 다문화 학생, 도서벽지 지역 학생 등 사회적 배려 대상 진로체험 강화
- 주요고객인 국민이 직접 참여하여 디자인한 프로그램 적용으로 내실 있는 진로체험 프로그램 운영 가능
- 국가생물주권 및 나고야의정서에 대한 미래 세대의 이해 증진 및 관련 전문가 양성 기반 마련

지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> • 공무원 및 전문가 자문 위주의 교육·전시 기획 	<ul style="list-style-type: none"> • 기획 단계부터 정책수요자가 직접 참여 → 소통을 통한 열린 혁신 실현
<ul style="list-style-type: none"> • (전시관 기획) 전시 전문가 의견을 주로 반영, 조성된 전시관 환경에 맞춰 교육 운영계획 수립 	<ul style="list-style-type: none"> • (전시관 기획) 전시 전문가의 의견과 정책 수요자인 국민의 의견을 함께 반영, 전시 기획 단계부터 교육 운영을 고려하여 계획 수립
<ul style="list-style-type: none"> • (교육프로그램 운영) 프로그램 참가 신청 단체 위주 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • (교육프로그램 운영) 정책적 배려 계층 대상 교육 확대, 교육대상 별 맞춤형 진로 교육 강화 등 적극적 운영
	<ul style="list-style-type: none"> • (일자리 창출) 진로체험 공간 해설 및 프로그램을 운영할 인력(discovery crew) 일자리 창출

4 향후 추진계획

□ 생물다양성 진로체험 공간 조성 및 프로그램 운영

- 전시관 내에 생물다양성 진로체험 공간 조성(19.5)
 - * '18년 국민디자인단에서 제안한 교육·전시 콘텐츠를 반영하여 조성
- 생물다양성 진로체험 교재 개발(19.5) 및 프로그램 운영(19.6~)

<붙임> 2017년 국민디자인단 운영 성과 요약 1부. 끝.

□ 추진 경과 및 내용

- 국민디자인과제 제출(3.21.) 및 환경부 대표과제로 선정(4.13.)
- 교육·전시 합동 워크숍(4.3.), 1차 전문가 자문회의(4.16.), 2차전문가 자문회의 개최(5.18.)
- 국민디자인단 구성 및 추진계획 보고(6.14.)
 - * 진로교사, 생물교사, 전시 전문가, 중학생, 학부모, 서비스 디자이너, 협업기관 장학사, 공무원 등 총 18명으로 구성
- 국민디자인단 운영(6.27.~10.26.)
 - * 국민디자인단 워크숍 및 회의(총 7회), 국민생각함 활용 설문조사(2회), 교육 참가자 대상 설문조사 등 진행
 - * (산출물) 국립생물자원관 진로교육 목표 설정, 현행 전시교육 콘텐츠 및 공간에 대한 문제점 발견, 관련 직업군에 대한 의견 수렴 및 분류, 교육 및 전시 서비스 여정 맵 작성, 진로체험관 브랜드 제안 “생물 세계 진로 여행”, 멘토링을 위한 브로셔 및 교재 목차 제안



국민디자인단 워크숍



교육생 대상 설문조사



전시 여정 맵



교육 여정 맵



서비스 시나리오 작성 및 교육·전시 콘텐츠 제안



진로체험 브랜드("생물 세계 진로 여행") 및 브로셔 제안

프로그램 교재 목차 제안

○ 국민디자인단 제안 사항 시범 적용

* 진로체험 프로그램(자원관, 10.31), 2017서울진로직업박람회(동대문디자인플라자, 11.2~4)

