





숲에서 일자리 찾기, 비밀언덕을 만들어 드려요~

2021. 10.



산림청

숲에서 일자리 찾기, 비밀언덕을 만들어 드려요~
 (부재 : 경험자에게서 배우는 “숲에서 일자리 찾기” 교육과정 개발)

추진배경

“국민 81% 숲방문” '21.2.15. News1 “산림일자리” '25년까지 8만개” '21.3.31. dong.com

- 숲에 대한 국민 수요와 산림일자리는 점차 확대되는 추세이나, 정보가 다양하고 교육기관이 분산되어 국민이 참여하기 어려움

추진내용

- 워크숍(10회), 설문(2회) 등을 통해 국민이 필요한 산림일자리 교육 과정을 개발하고 교육 전,중,후 불편사항에 대한 개선방안을 찾음

추진성과 및 기대효과

- 다양한 정보를 한 번에 알 수 있는 “숲에서 일자리 찾기” 교육과정 개발·운영과 정보 접근성 개선으로 국민의 산림일자리에 찾기 도움
- * 경험중심 교육과정개설, 산림청 홈페이지 검색강화, 산림일자리교육 종합 안내

< 국민정책디자인 운영 전·후 비교 >

국민정책디자인 운영 前(AS-IS)	국민정책디자인 운영 後(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> • 산림일자리 정보가 분산되어 검색이 어려움 • 교육분야가 다양하여 필요 교육을 알기 힘들 • 이론 교육이 많아 도움되는 교육이 적음 • 교육 후 더 알고 싶어도 물어볼 곳이 없음 	<ul style="list-style-type: none"> • 산림일자리 정보를 한곳에 모아 검색편의 개선 • 산림일자리를 한 번에 알 수 있는 교육과정개발 • 수요자가 필요한 일자리 경험 중심의 교육내용 구성 • 산림교육원에서 일자리 정보 공유와 소통 지원

향후계획

- '22년 “숲에서 일자리 찾기” 교육과정 개설·운영 및 전파
- 산림교육기관간 협업, 커뮤니티 개설로 정보교류 및 교육지원 확대

1 “숲에서 일자리 찾기” 교육과정 개발 (산림청)

과제유형	① 기획·단독과제	정책분야	어린이/교육
주관기관 (협업기관)	산림청, 산림교육원	과제담당자	김민선 주무관 연락처 : 031-570-7322 이메일 : kms0430@korea.kr

1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 국민에게 도움이 되는 산림일자리 정보 교육과정 개발
- ◆ (주요고객) 숲과 관련된 일자리에 관심있는 일반 국민
(이직·창업, 노년기 재취업 등을 준비하는 중·장년층, 여성)
- ◆ (추진기간) '21. 5 ~ 9.
- ◆ (소요예산) ('21) 18백만원
 - * 서비스디자인 전문가 컨설팅/용역 10백만원, 국민참여수당 3백만원, 홍보비등 5백만원
- ◆ (추진내용)
 - (이해하기, 발견하기) 디자인단 구성 및 산림일자리 교육 서비스 문제점 발견
 - 공모를 통해 연령, 성별, 경력 등 고려 산림일자리 관심있는 국민참여자 선정
 - 교육수요자(이해관계자)의 문제점 및 요구사항 발견(실제 도움되는 교육, 비빌언덕)
 - (정의하기, 발전하기) 이용자 특성에 따른 서비스 목표 선정 및 컨셉 도출
 - 사용자 모델 선정(50대, 남, 퇴직 후 귀산촌 창업관심) 및 서비스 흐름상 문제점 발견
 - 서비스 목표(교육개발+서비스개선) 및 컨셉(“숲에서일자리찾기” 비빌언덕을 만들어 드려요)도출
 - (전달하기) 수요자 중심의 서비스 실행방안 선정 및 전략수립·추진
 - (교육서비스 개선) 전략- 검색홍보 강화, 경험중심 교육과정개발, 교육 후 피드백
 - (교육과정 개발) 워크숍(10회) 및 대국민 설문결과(2회)를 반영한 교육과정 구성
(“귀촌·창업, 복지, 산림산업” 카테고리, 2일, 과목당 3~5시간-수요별 가중치 반영)
 - ▷ 디자인 서비스 실행 및 성과 환류
 - 산림일자리 정보 검색편의 개선(산림청 홈페이지 개선, 교육원 ‘정보방일자리’ 신설)
 - “숲에서 일자리찾기” 교육과정 개발 완료 및 맛보기 강의, 22년 정식운영 준비
 - 산림일자리 종합정보안내 및 소통창구 마련(브로셔, 웹툰, 동영상 제작, 교육기관 협업)
 - (프로토타이핑) ‘맛보기 강의’ 운영 채팅창과 ‘국민생각함 설문’ 댓글로 성과 환류

2 추진배경

(목 표)

- 국민이 필요한 산림일자리 정보를 쉽게 전달할 수 있는 교육과정 개발
- 교육과정운영과 서비스개선으로 국민의 산림일자리 찾기와 확산에 기여

□ 주요 현안사항 및 현황

- 공기정화, 재해예방, 산림휴양 등 숲의 순기능과 공익가치에 대한 국민 공감대를 기반으로 숲에 관한 국민의 수요와 신뢰 지속 확대
 - * 숲의 공익적 가치('18년 기준_국립산림과학원) : 221조원(GDP의 11.7%)
- 경제·사회적 환경변화에 따라 새로운 일자리에 대한 관심이 증대 되고, 산림분야 일자리 정책 확대 및 전문교육 강화 추세
 - * 산림뉴딜과 탄소중립이행을 통한 산림일자리 창출방안('21): '25년까지 8만개 창출목표
 - ** k-포레스트추진계획('20): 산림일자리 전문교육체계구축(교육훈련로드맵, 시스템구축 등)
 - *** 산림일자리 전문교육('21): 전문교육기관 28개소, 7개 분야 241개 과정 운영

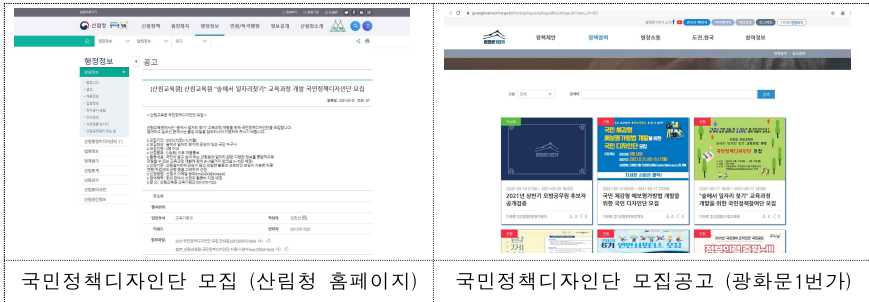
□ 현황 및 문제점

- 산림일자리 정보가 분산되고 홍보가 부족하여 관심있는 국민이 산림일자리 종류, 교육 등의 필요한 정보 취득이 어려움
- 산림일자리 교육이 다양하고 교육 기관별로 운영하고 있어 수요자가 적합한 교육 찾기와 참여가 힘들
 - 산림일자리 교육을 임업진흥원, 산림조합중앙회, 산림복지진흥원 등 개별 전문교육기관에서 운영하고, 총괄 관리하는 창구 부재
 - 산림복지, 단기임산물 재배, 산촌 창업 등 다양한 분야의 교육 운영과 전반적인 내용을 한 번에 살펴볼 수 있는 교육 부재
- 국민의 산림일자리 참여 기회 확대와 활성화를 위해 종합적인 산림일자리 정보를 제공할 수 있는 교육제공과 편의성 개선이 필요함

3 추진내용

□ 국민정책디자인 이해하기

- (사전 준비 및 팀 구성) 과제담당자, 서비스디자이너 등이 참여하여 과제의 추진 방향, 민간 참여자 선발 방식 논의
 - 민간참여자는 개발하는 교육과정 주요 수요자인 “산림일자리에 대한 기본 정보가 많지 않으나 관심은 많은 국민”으로 선정
 - 다양한 의견 청취와 객관성 확보를 위해 “광화문 1번가” 공개모집을 통해 연령·성별, 산림일자리 관심분야 등을 고려하여 선발



국민정책디자인단 모집 (산림청 홈페이지)

국민정책디자인단 모집공고 (광화문1번가)

- (과제 이해 및 공감) 국민정책디자인의 의의와 진행 방법, 과제 추진 배경과 주요 내용을 공유하고 향후 운영방안 등 논의
 - 산림일자리 교육현황 안내 및 참가자 소개를 통해 산림일자리에 대한 개인 이해도와 관심분야 등을 파악하고 과제 추진방향 설정



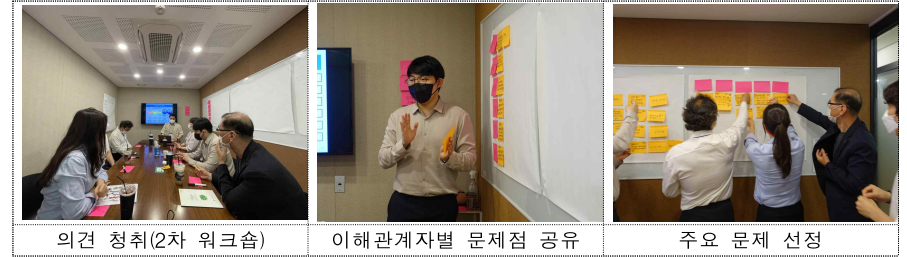
국민정책디자인단 취지 공유

사업 개요 설명

개인별 관심 및 이해 공유

□ 국민요구 발견하기

- (문제 공유 및 주요 문제 선정) 창업·취업 준비자, 지역주민 등 참여자별(교육수요자)별 산림일자리 교육의 문제점을 구체화하고 요구 사항 및 잠재요구 조사로 주요 문제 선정
 - (주요 문제 선정)
 - 정보 분산, 홍보 부족으로 산림일자리 종류, 교육 등 검색이 어려움
 - 교육이 다양하고 기관별로 나뉘어져 있어 적합한 교육을 찾기 힘들
 - 교육생은 이직,창업을 통해 생활환경변화를 감수해야 하는 상황이나, 사례가 아닌 이론 위주가 많아 실제 도움되지 않는 교육이 많음
 - 교육 후 창업, 취업을 위한 후속 교육과 방법을 물어볼 곳이 없음



의견 청취(2차 워크숍)

이해관계자별 문제점 공유

주요 문제 선정

□ 사용자 모델 설정 및 서비스 목표 선정 (정의하기)

- (사용자 모델 발굴) 이해관계자 회의 및 산림일자리 교육 과정 운영현황 등을 분석하여 사용자 모델(대표인물) 발굴
 - 연령, 직업, 성별 등을 고려하여 교육과정이 가장 필요한 수요자로 구체화 > 50대 후반 퇴직 예정, 귀산촌 창업 관심



주요 수요자분석(3차 워크숍)

사용자 특성 논의

사용자 모델 선정



이름: 정든산
성별: 남성
나이: 58세
직업: 퇴직자(사무직)
성격: 활동적, 사교성
취미: 등산, 여행, 목공, 화초키우기

주요 행동

- 포털사이트에서 산림·귀산촌 키워드 검색을 자주함
- 동호회에서 지인을 통해 귀산촌에 대한 정보를 들음
- 블로그, 유튜브 등을 통해 귀산촌 정보를 얻음
- 귀산촌 창업을 위한 교육, 아이템 검색

특징

- 산림에 관심이 많음, 귀산촌 거주 예정
- 은퇴 후 일자리를 원함(노후준비)
- 자원이 적음
- 건강에 관심이 많고 적극적으로 능동적인 태도를 가짐
- 친구나 지인 등 인적자원이 많아 사업할 경우 확장하고 싶음

요구 사항

- 귀산촌 경험자를 통해 정보나 조언을 얻고 싶음
- 창업 시, 실제 도움이 될 수 있는 강의를 듣고 싶음
- 교육장이 가까운 곳에 있으면 좋겠음
- 다양한 교육 프로그램 필요
- 교육 관련 정보를 쉽게 찾고 싶음
- 귀산촌 거주 관련 정보를 얻기 원함

문제

- 창업 관련 규제, 과정 등을 물어볼 대상이 없음
- 귀산촌 경험자 찾기가 어려움
- 초기 검색 시, 귀산촌·산림분야 정보 검색이 어려움
- 교육 횟수(1년 또는 6개월에 1회가 부족하여 교육용 신청하기 힘들)
- 교육기관이 여러군데 있어 파악이 어려움
- 교육과정 위주로 찾고 싶지만 교육기관 중심으로 안내되어 있어 교육을 찾는 데 예나지 소모가 큼

퍼스나 선정(3차 워크숍)

Before During After

Before	During	After
<p>Before</p> <ul style="list-style-type: none"> 교육과정 검색: 귀산촌, 산림분야 키워드 검색 교육기관 검색: 교육기관 검색, 교육기관 검색 교육신청: 교육신청하기 교육과정: 교육과정 보기 교육내용: 교육내용 보기 교육장: 교육장 보기 교육비: 교육비 보기 	<p>During</p> <ul style="list-style-type: none"> 교육과정: 교육과정 보기 교육내용: 교육내용 보기 교육장: 교육장 보기 교육비: 교육비 보기 	<p>After</p> <ul style="list-style-type: none"> 교육과정: 교육과정 보기 교육내용: 교육내용 보기 교육장: 교육장 보기 교육비: 교육비 보기

교육과정 검색에서 수강까지 여정에 대한 전반적인 흐름 파악

- (수요자 고객여정 분석) 사용자 모델의 교육신청·수강 과정 중 요구, 불편사항 등 교육과정 서비스 흐름 파악
- 산림일자리 교육 수요자가 교육 과정을 검색해서 수강하는 과정까지의 여정에 대한 전반적인 프로세스 점검
- 사용자 모델을 특성을 구체화하고, 주요 수요자 중심으로 교육 서비스 과정 중 문제점 파악
- > '교육과정개발' 과제에서 '교육 전,중,후'서비스 개선까지 확장





주요 수요자분석(4차 워크숍)



사용자 모델 특성 분석



서비스 흐름, 문제점 파악

정책 수요자 경험을 기반으로 교육과정 기획 중심

산림일자리 전반, 교육 접근 과정, 과정 이후 요구 사항까지

수요자 문제 및 요구로 과제 확장

워크숍 통해 발굴한 주요 문제

- 교육 수요에 따른 교육과정 개발 필요
- 교육 참여 후 창업, 취업 등 취업가능 분야별 구분하여 운영과 홍보 필요
- 한정된 교육 기회

사용자모델을 통해 발굴한 주요 문제

- 교육 횟수 부족, 기관 관점의 교육 운영으로 만족도 떨어짐
- 초기 검색 시 귀산촌, 산림분야 정보 검색이 어려움
- 검색 후 교육관련 정보가 노출되지 않아 찾기 어려움
- 실제 도움이 되는 강의 부족함
- 귀산촌, 창업 관련 인적 네트워크 구축이 어려움
- 단계별 교육기회와 교육생 요구가 맞지 않음

→ 과정을 종합하여 시사점 도출

1 실제 도움이 되는 강의 부족함

2 귀산촌, 창업 관련 인적 네트워크 구축이 어려움

□ 아이디어 도출 (발전하기)

- (주요 요구사항 선정) 교육과정 개설과 운영에 필요한 요구 사항 실현 가능성, 중요도 등을 고려하여 아이디어 발산 주제 선정
 - 산림일자리 구직 및 창업에 실제 도움이 될 수 있는 강의 내용 구성
 - 귀산촌, 창업관련 정보취득 및 인적 네트워크 구축
 - (아이디어 발굴) 최종 선정된 과제를 해결 및 개선할 수 있는 교육과정 개발 및 서비스 개선 방안 발굴
 - 정의된 문제를 바탕으로 정책 수요자, 정책 공급자, 서비스 디자이너가 함께 다양한 해결책 모색
- >> 문제가 해결책으로 이어질 수 있도록 아이디어 발산을 위한 주제 형성

문제점	아이디어 발산 주제	아이디어
실제 도움되는 강의 부족	사용자모델 (50대, 귀산촌 창업희망자)에게 실제 도움이 되는 강의내용 구성 방법	<ul style="list-style-type: none"> • 창업자 강사 초빙 • 실패 사례 중심 교육구성 • 강의 후 피드백 • 지속적인 교류가 가능한 커리큘럼 • 동영상, 샘플강의 • 단계별 교육운영, 연계
귀산촌, 창업 인적 네트워크 구축이 어려움	사용자 모델에게 창업관련 비밀 언덕을 만들어 줄수 있는 방법	<ul style="list-style-type: none"> • 수강생 커뮤니티 • 수강생에게 산림청 일자리정보 제공 • 산촌 크리에이터 발굴 • 산림창업 상담창구 개설 • 장기교육을 위한 인적네트워크 구성



아이디어 발산(5차 워크숍) 아이디어 수집 아이디어 도출

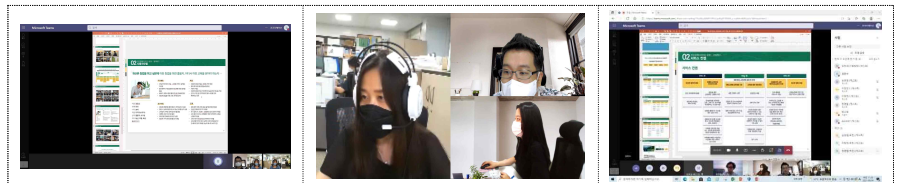
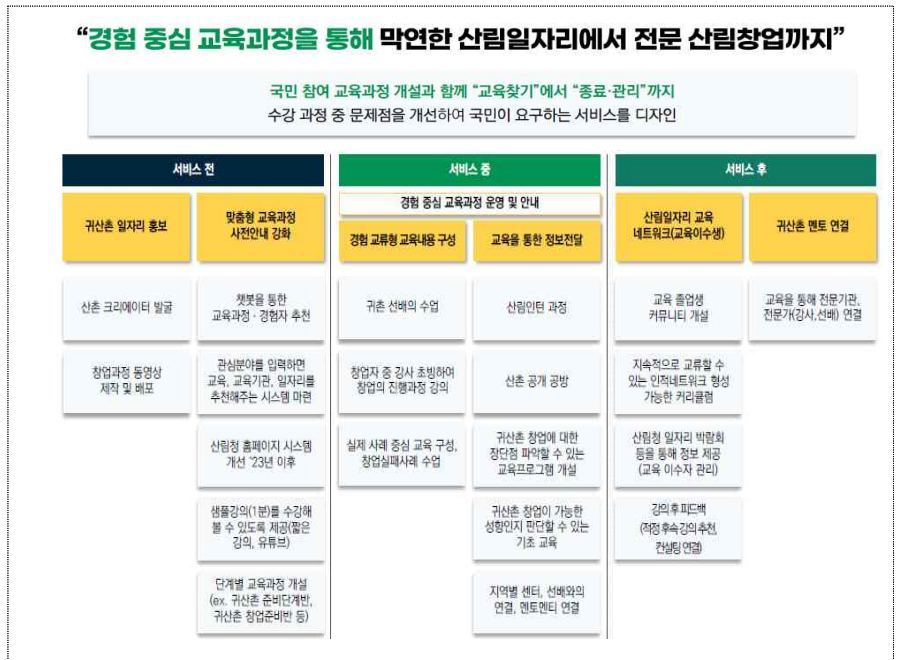
- (서비스 컨셉) 국민참여 교육과정 개설과 함께 교육 운영 서비스 전반에 대해 국민이 요구하는 서비스를 디자인

<서비스 컨셉 도출>

“숲에서 일자리 찾기, 비밀 언덕을 만들어 드려요~”
 경험자에게 배우는 “숲에서 일자리 찾기” 교육과정 개발

* 비밀언덕 : 산림일자리의 막연함 해소하는데 도움을 줄 수 있는 방법

<서비스 흐름별 아이디어>



아이디어 정리(6차 워크숍) 서비스컨셉(7차 워크숍) 교육과정 개발(8차 워크숍)

□ 서비스 개선 및 교육과정 개발(전달하기)

< 교육서비스 개선 >

○ (교육 전) 검색편의·홍보 기능 개선

① **교육정보 검색 편의성 개선** : 분산된 산림일자리 정보를 한곳에서 확인할 수 있고, 산림일자리 정보를 찾기 쉽게 검색 기능 개선

- (산림청 홈페이지) 가장 선호도가 높은 산림청 홈페이지 '산림일자리 소개'란에 교육정보를 쉽게 확인할 수 있도록 개선(관련과 협의)
- (산림교육원 정보시스템) 산림 전문교육기관과 각 기관에서 보유 중인 산림일자리 정보를 한곳에 모아 확인할 수 있도록 개선

② **샘플강의 도입** : 교육과정 주요 강사와 사전 샘플영상 제작, 홈페이지 링크를 통해 교육생 편의 제공 및 일자리교육 홍보

>> 각 교과목별 맛보기 강의를 통해 **교육 전 자신에게 필요한 교육 내용을 사전에 파악**하도록 지원(시간소모를 줄이고 쉽게 적성 파악)



○ (교육 중) 수요자 중심 교육과정 개발

③ **경험 교류형 교육 내용 구성** : 산림일자리 정보전달과 함께 수강자들이 직접 묻고 답할 수 있는 교과목과 강사로 구성

>> 주요 산림일자리 실제 사례를 중심으로 강의 내용과 강사 선정, 교육 전·중·후 질의 응답을 통해 **경험 중심의 교육 구성**



④ **교육을 통한 정보 전달** : “숲에서 일자리 찾기” 교육을 통해 연계 전문 교육 정보를 알고 후속 교육으로 연결될 수 있도록 구성

>> 수강자가 직접 정보를 종합할 필요 없이 **일자리 정보를 한 개의 강의로 구성하여 정보 전달**



○ (교육 후) 소통창구, 교육 연계

⑤ **교육 졸업생 커뮤니티 개설** : 산림일자리 정보 소통을 위해 산림교육원 홈페이지에 “산림일자리 정보방”(가칭) 개설 검토

>> **교육생 동기, 전문분야 강사, 산림일자리 창업·취업 경험자** 등이 실제 창업, 취업에 도움되는 정보를 교류할 수 있는 **소통창구 마련**

⑥ **강의 후 피드백(적정 후속강의 추천)** : 전문교육기관, 교육과정을 한번에 알 수 있는 “산림일자리 교육 길라잡이(브로셔)” 제작

>> 산림교육원, 주요 산림전문교육기관에서 운영 중인 교육 정보를 모아 산림일자리 교육 전반 안내로 수요자 편의 개선



< 교육과정 개발 >

○ (대국민 의견청취) 다양한 의견을 교육과정에 반영하기 위해 서비스 모델의 요구사항과 “국민생각함” 설문문을 통한 대중 니즈 파악

① 여러분이 궁금한 숲속 일자리

>> 산림복지 일자리, 귀촌 창업 → 교육과정 과목 비중에 반영

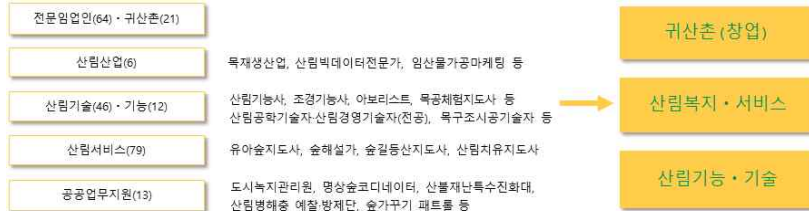
② “숲에서 일자리 찾기” 교육 과정에서 가장 궁금한 것

>> 산림일자리전망 + 귀산촌 지원사업 + 산림창업과정 + 산림기술 자격교육 및 취득방법 + 산림복지일자리 종류 및 현황, 취업과정 → 교육과정 주요 내용에 반영



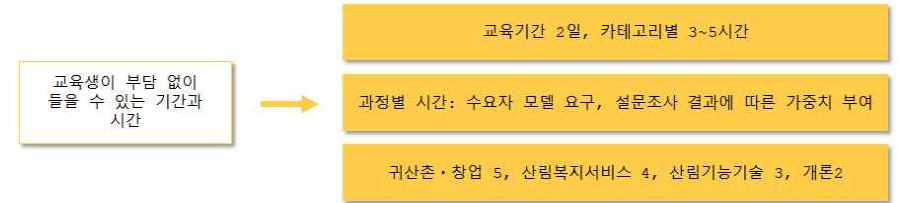
○ (교육과정(안) 도출) 적정 교육 프로그램 및 활성화 방안

① (카테고리 선정) 사용자모델 요구, 설문결과로 주요 카테고리 선정



* () '21년 개설된 교육과정 수 (출처:산림청 2021년 산림·임업분야 교육훈련 운영계획)

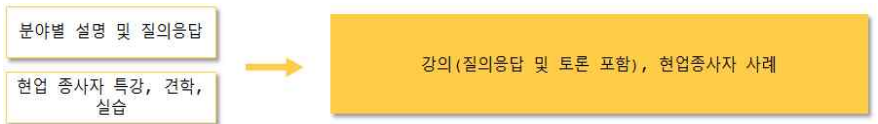
② (교육일정·시간) 교육 참여도 등을 고려하여 주요 교육대상자가 부담 없이 들을 수 있는 기간과 시간, 내용으로 선정



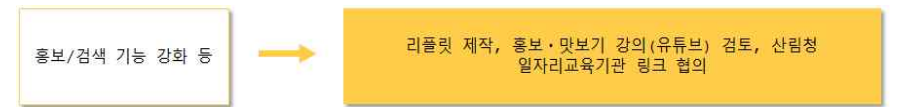
③ (교육운영방법) 집합, 실시간온라인, 사이버 중 50대 사용자 모델에게 가장 적합한 운영 방법 선정



④ (교육내용구성) 강의(질의응답 및 토론 포함), 현업종사자 직강, 현업 사례를 중심으로 강의 내용 구성



⑤ (교육과정운영) 홈페이지 검색 강화, 리플렛 제작, 메이킹 필름 제작, 홍보·맛보기 강의 운영, 산림전문교육기관 공동 홍보



4 국민정책디자인 운영 성과

가. 국민정책디자인단 구성 현황

구분	성명/소속/직위	역할	
국민 정책수요자	분야 전문가 전태욱 (임업진흥원)	○ 산림일자리 현황, 창업 사례 등 설명 ○ 산림일자리 교육 운영 현장경험 설명	
	정책수요자	정영철 (교육공무원, 50대)	○ 산림일자리와 창업에 관심있는 자로서 경험 제공 (관심일자리 : 산림복지, 창업) ○ 교육 수요자 관점에서 필요한 교육 및 서비스 개선사항, 아이디어 제시
		정선희 (자영업, 50대)	○ 귀산촌, 산림분야 창업에 관심있는 여성으로서 경험 제공 (관심일자리 : 사회적기업) ○ 교육 수요자 관점에서 필요한 교육 및 서비스 개선사항, 아이디어 제시
		이정민 (회사원, 20대)	○ 산림일자리에 관심이 있는 청년으로서 경험 제공 (관심일자리 : 산림산업,복지) ○ 교육 수요자 관점에서 필요한 교육 및 서비스 개선사항, 아이디어 제시
		남궁길 (회사원, 40대)	○ 산림일자리에 관심있는 퇴직준비자로서 경험 제공 (관심일자리 : 산림보호,산업) ○ 교육 수요자 관점에서 필요한 교육 및 서비스 개선사항, 아이디어 제시
서비스 디자이너	김민수 대표 (㈜코크리에이션)	○ 서비스디자인 목표관리 및 과제 총괄 ○ 서비스디자인 프로세스 활용 방법론 안내 ○ 이해관계자 심층 분석 및 자료 구성	
공무원	국민정책디자인 /사업담당	안찬국 사무관 (산림교육원 교육기획과)	○ 과제 추진 및 사후관리 총괄 ○ 국민정책디자인단 사업 설명 및 성과 홍보 ○ 교육과정개발 기획, 사업현황 자료 제공
		김민선 주무관 (산림교육원 교육기획과)	○ 사업방향 설정, 활동결과 정책 반영.이행 ○ 디자인단 최종 성과보고서 정리 및 제출
	사업담당	박화영 주무관 (재해방지교육과)	○ 교육운영 현황 자료 제공 ○ 교육개발 방향 설정 의견 제시
		이연호 주무관 (재해방지교육과)	○ 교육운영에 따른 실행 방안 제시 ○ 교육과정 운영 지원

나. 국민정책디자인 추진 성과

□ 종합

- 국민 참여를 통해 교육 과정을 개발하고 서비스를 개선함으로써 산림일자리를 찾는 데 도움되는 교육 기회 제공
- 국민 요구를 반영하여 다양한 정보를 한 번에 알 수 있는 경험 중심의 교육과정 개발을 통해 산림일자리 정보제공 및 확산에 기여
- 당초 “교육과정 개설” 과제로 출발하였으나 진행과정 중 수요자 요구를 반영해 교육 전,중,후 서비스로 확대 운영하여 국민니즈 충족
- 기관이 아닌 수요자 국민이 직접 필요한 교육 서비스로 과제를 확장하고 교육과정을 만드는 국민 참여형 미래교육의 방향성 제시
- 과제 진행을 통해 다양한 분야의 산림일자리 교육기관과 협업함으로써 국민편의를 개선과 일자리 교육 발전을 위한 계기 마련

국민정책디자인 운영 前(AS-IS)	국민정책디자인 운영 後(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> • 산림일자리 정보가 분산되어 검색이 어려움 • 교육분야가 다양하여 필요 교육을 알기 힘들 • 이론 교육이 많아 도움되는 교육이 적음 • 교육 후 더 알고 싶어도 물어볼 곳이 없음 	<ul style="list-style-type: none"> • 산림일자리 정보를 한곳에 모아 검색편의 개선 • 산림일자리를 한 번에 알 수 있는 교육과정개발 • 수요자가 필요한 일자리 경험 중심의 교육내용 구성 • 산림교육원에서 일자리 정보 공유와 소통 지원

□ 추진 성과

○ (교육정보검색 개선)

✓ 산림일자리 정보를 한곳에 모아 편의성 개선

< 산림교육원 홈페이지 >

- >> 산림교육원 정보시스템에 일자리 정보 추가, 전문교육기관 연계
- 월별로 분산된 산림일자리 교육정보를 한 페이지에 정리 안내
- 임업진흥원, 산림복지진흥원, 산림조합 등 연계 교육기관 링크
- 연계 교육과정 안내(임업진흥원 전문교육기관 검색페이지 연결)



< 산림청 홈페이지 >

>> “숲에서 일하는 100가지 방법” 섹터에 있어 찾아보기 힘들던 전문교육기관 홈페이지 링크를 “산림일자리정보” 페이지로 이동



○ (교육정보 공유·소통)

✓ 산림일자리 교육정보와 참여 활성화 위한 정보공유·소통창구 마련

- (브로셔 제작) 산림일자리 교육 활성화를 위해 교육과정 소개와 교육 정보, 주요교육기관, 연계교육 등을 종합한 브로셔 제작



- (교육과정홍보 동영상제작) 국민 참여로 만들어진 교육과정의 개발 과정과 주요 내용을 영상을 통해 홍보



○ (국민참여 교육과정 개발)

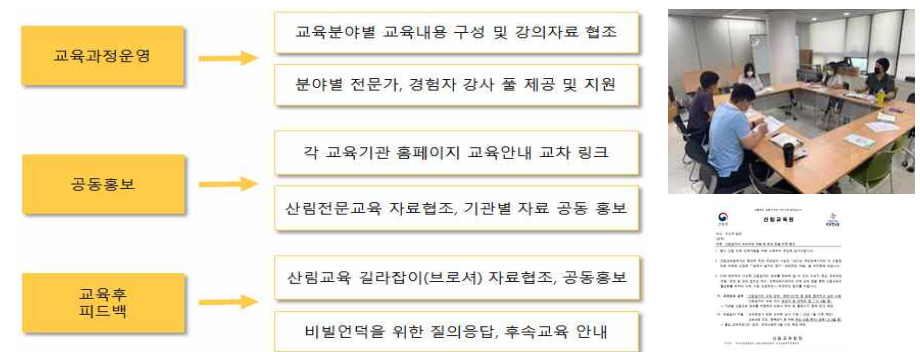
✓ 다양한 산림일자리를 한 번에 알 수 있는 교육과정 개설

✓ 국민참여로 국민이 필요한 경험중심 교육내용구성

>> 시범운영을 거쳐 산림교육원 정규 교육으로 2022년부터 운영

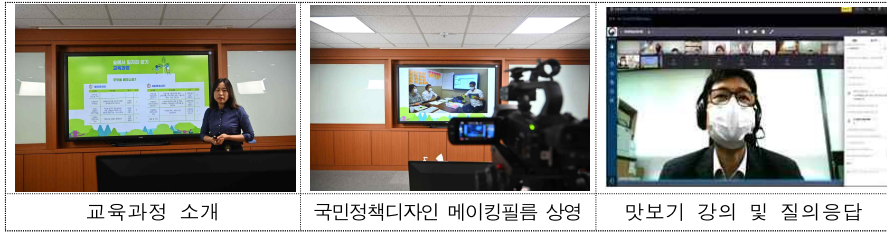
① 1일차(8시간)				② 2일차(8시간)			
교과목	주요내용	강사	시간	교과목	주요내용	강사	시간
교육과정 안내 및 기타	-	-	1	산림기술 기능일자리 알아보기	산림기술 전문자격증 종류, 교육 현황, 자격 취득 방법, 기술인력 취업·참여 전망 등	산림기술 교육 전문가	3
산림일자리 미래전망	산림일자리 현황, 정책 추진방향 분야별 일자리 전망 등	산림청 담당자	2	산림복지 (서비스)일자리 알아보기	산림복지일자리 종류 및 현황, 자격제도, 취업방법, 유망직종 및 전망 등	산림복지일자리 전문가	2
귀산촌, 산림분야 창업 첫걸음	귀산촌 일자리, 창업 방법 및 전망, 산림분야 사회적 기업 전망 및 창업 지원·보조사업 등	귀산촌, 창업 전문가	3	산림분야 취업인과의 만남	자격증 취득·취업 과정, 청단점 등	산림복지 서비스업 종사자	2
산림분야 창업인과의 만남	창업과정, 성공담, 실패담 등	산림 분야 창업자	2	설문 및 수료	-	-	1

- (전문교육기관 협업) 교육과정운영(교육내용, 강사 등), 공동 홍보, 후속교육연계 등을 위해 주요 전문교육기관과 협의



(입업진홍원: 7.7/8.10, 산림복지진흥원: 7.14, 산림조합중앙회 7.22)

- (교육과정 프로토타이핑) '22년 교육운영에 앞서 수요자와의 소통을 통해 성능을 검증·개선하기 위한 맛보기 강의, 국민생각함 생각 공유
- (맛보기 강의) 현재 운영중인 교육의 교육생을 대상으로 “숲에서 일자리찾기” 교육소개 및 맛보기 강의 (21.9.27. 야생화분재과정 중)
 - >> 질의 응답, 채팅창을 통한 소통으로 성과 검증



교육과정 소개

국민정책디자인 메이킹필름 상영

맛보기 강의 및 질의응답

- (국민참여 교육과정 게시) 국민생각함 1,2차 설문결과를 반영한 교육 과정의 주요 내용을 국민생각함(생각의 완성)에 소개
 - >> 게시글에 대한 후기, 답글로 성과 검증 : 100% 긍정 답변
 - “좋은 일자리로 연계되는 과정이라 더욱 기대가 커요”
 - “불편하다고 생각된 부분이 해결..” “내가 기다리던 프로그램..”



“숲에서 일자리 찾기” 교육과정에 대한 ‘국민생각함’ 국민의견

□ 기대효과

- 다양한 산림일자리 정보를 한 번에 알 수 있는 교육과정 개발을 통해 산림일자리에 대한 정보 확산 및 참여 확대 계기 마련
- 산림일자리 현황과 산림일자리 전망 등에 대한 실효성 있는 교육을 통해 국민들이 숲에서 행복한 일자리 찾을 수 있도록 도움
- 교육과정 개발과 함께 산림일자리 교육수요자 중심의 문제 발굴을 통한 검색 기능 등 서비스 개선으로 교육 접근성 및 참여도 제고
- 수요자의 참여를 통해 교육 참여와 효과성을 증진 시킬 수 있는 새로운 교육과정 개발의 가능성 및 확산 기대
- 전문교육기관 간 협업의 시작으로 산림교육원이 중심의 역할을 수행하여 산림일자리 교육기관 소통 활성화 및 교육 확대에 기여

다. 국민정책디자인 운영시 미흡한 점 및 향후 개선방안

□ 미흡한 점 및 개선방안

- 산림교육원이 공무원 교육기관이므로 민간인 대상 일자리 교육 확대 및 전문교육 연계 운영에는 한계
 - (개선) 산림청 산하 공공기관 등 민간 교육기관에서 유사교육과정 운영이 가능하도록 프로그램 제공 및 지원
- 집합교육은 운영 시기, 인원 등에 한계가 있어 직장인, 원거리 거주자 등의 다양한 교육 수요를 충족하기 어려움
 - (개선) 교육과정에 대한 동영상 강의 등 온라인 콘텐츠 개발로 SNS, 홈페이지 등을 통해 접근성 제고
- 산림일자리 전문교육기관이 다양하고 관리하는 부서가 많아 체계적인 일자리 교육 운영 한계
 - (개선) 임업진흥원, 산림복지진흥원, 산림조합중앙회 등 주요 전문교육기관 협의체 구성 및 협업을 통해 교육 서비스 개선

5 향후 추진계획

□ 국민정책디자인 성과 활용

- (교육운영) 국민 참여를 통해 개발된 교육과정을 '22년 산림교육원 교육훈련계획에 편성하여 운영
- (사후관리) 교육과정운영 프로세스, 교과목 운영 등에 대한 전문가 모니터링 및 참여자 설문 등을 통해 피드백하여 프로그램 보완
- (연계교육) 일자리 찾기 교육과정 참여자를 대상으로 산림교육원 등에서 운영 중인 전문교육과정 참여 확대

□ 사후관리 및 확산

- (교육과정 확산) 민간 전문교육기관에 “숲에서 일자리 찾기” 교육과 유사한 교육과정 개설 등을 지원하여 산림일자리 교육 저변 확대
- (전문교육기관 협업) 교육 이수자가 전문교육기관 교육 참여 등을 통해 실제 일자리 찾기를 실현할 수 있도록 교육 운영 협업 추진
- (피드백) 국민정책디자인단을 모니터링단으로 구성·활용, 지속 홍보로 참여 활성화, 교육과정 운영 후 SNS 개설 등으로 소통창구 마련

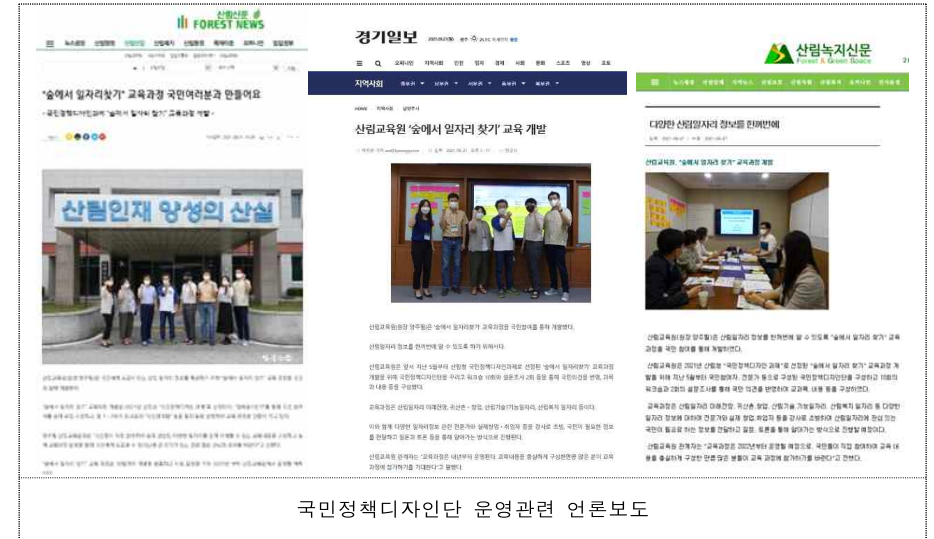
6 홍보실적 및 계획

□ 국민정책디자인단 운영 성과 홍보

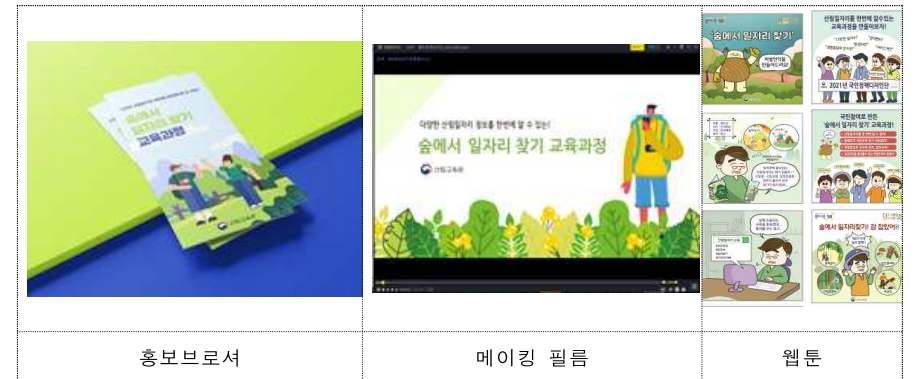
- 국민참여 교육과정 개발 진행, 완료사항 언론 보도 (8/9월 2회 완료)
- 교육과정 개발과정 및 주요 내용 메이킹필름 제작 (10월초 완료)
- 홍보동영상(메이킹필름)을 활용한 공동 홍보 (10월 중순 부터)
 - 유튜브 등 SNS, 산림청 및 소속기관, 전문교육기관 등 홈페이지 등 게시

□ “숲에서 일자리 찾기” 교육과정 홍보

- 교육내용 및 '22년 교육과정 운영 계획 등 관련 언론 홍보(12월)
- “숲에서 일자리 찾기” 교육과정 안내 온,오프 브로셔 제작 (9월 완료)
- 교육과정 홍보 웹툰 제작 (10월초 완료)
- 홈페이지, 웹진 등을 통한 웹툰, 브로셔 등 활용 홍보(연중)
 - 산림청 및 산하기관, 전문교육기관, 지역관공서 등 홍보협조 (12월부터)



국민정책디자인단 운영관련 언론보도



첨부1

국민정책디자인 활동 실적 및 단계별 산출물

□ 국민정책디자인 활동 실적

구분	일시	장소	참석자
1차	21년 05월 27일 15:00~18:00	서울 서초구 플래티넘 타워 7층 7D 회의실	국민정책디자인단 3명, 서비스디자이너 2명, 담당 공무원 2명
2차	21년 06월 10일 15:00~18:00	서울 서초구 플래티넘 타워 7층 7D 회의실	국민정책디자인단 4명, 서비스디자이너 2명, 담당 공무원 2명
3차	21년 06월 23일 15:00~18:00	서울 서초구 플래티넘 타워 7층 7D 회의실	국민정책디자인단 3명, 서비스디자이너 2명, 담당 공무원 1명
4차	21년 07월 07일 09:00~12:00	산림교육원 2층 5강의실	국민정책디자인단 4명, 서비스디자이너 2명, 담당 공무원 1명
5차	21년 07월 07일 13:00~16:00	산림교육원 2층 5강의실	국민정책디자인단 4명, 서비스디자이너 2명, 담당 공무원 1명
6차	21년 07월 15일 16:00~18:00	온라인	서비스디자이너 2명, 담당 공무원 2명
7차	21년 07월 21일 00:00~00:00	온라인	서비스디자이너 2명, 담당 공무원 1명
8차	21년 08월 05일 11:00~14:00	온라인	국민정책디자인단 4명, 서비스디자이너 2명, 담당 공무원 2명
9차	21년 08월 30일 15:00~18:00	온라인	서비스디자이너 2명, 담당 공무원 2명
10차	21년 09월 14일 15:00~18:00	온라인	서비스디자이너 2명, 담당 공무원 1명

□ 국민정책디자인 활동 단계별 산출물

구분	단계별	주요 활동내용	산출물
1차	1단계 (이해하기)	① 국민정책디자인단 활동 소개 - 국민정책디자인단 프로세스 안내 및 서비스디자인 이해 ② 과제 배경 및 방향성 공유 - 과제 정보 이해와 참가자간 소개 - 과제 기대성과 공유	- 국민디자인 활동 및 서비스디자인 이해 - 과제 정보 이해 - 과제 기대성과
2차	2단계 (발견하기)	① 이해관계자별 문제점 공유 - 교육수요에 따른 교육과정 개발, 연중 교육 받을 수 있는 기회 제공 - 교육 후 창업, 취업, 공공 일자리 등 각 분야별 교육과 홍보 필요 - 국민들에게 흥미있게 전달할 수 있는 교육과정과 홍보 필요 ② 주요문제 선정 - 교육 수요에 따른 교육과정 개발 필요 - 교육 참여후 취업가능 분야별 운영과 홍보 계획의 수립 필요 - 한정된 교육 기회	- 이해관계자별 주요 문제 도출
3차	2단계 (발견하기)	① 사용자모델(피소나) 초안 작성 ② 고객여정지도 작성 - 산림분야 창업교육을 듣는 수요자의 고객 여정	- 서비스흐름 도식화 - 사용자(모델)의 교육신청·수강과정 파악
4차	3단계 (정의하기)	① 서비스흐름 보완 ② 사용자모델 발굴 - 주 사용자 선정: 숲에서 일자리 찾기 교육 과정이 가장 필요한 수요자로 구체화 - 주요 문제 종합	사용자모델 제시
5차	4단계 (발전하기)	① 서비스 아이디어 주제 영역 선정 - 문제를 해결할 수 있는 아이디어 발산 주제 발굴	서비스 아이디어 형성

③ 해결안 도출

<p>서비스 단계별 아이디어</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">서비스 전</th> <th colspan="2">서비스 중</th> <th colspan="2">서비스 후</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <p>귀산촌 일자리 홍보</p> <p>신촌 크리에이티브 발굴</p> <p>창업과정 동영상 제작 및 배포</p> <p>신원정 홈페이지 시스템 개선 2년 이후</p> <p>생물강의(1박)를 수강해 볼 수 있도록 채교(별은 강의, 유튜브)</p> <p>단계별 교육과정 개설 (ex. 귀산촌 준비단계반, 귀산촌 창업준비반 등)</p> <p>수준별(단계별) 수업안내, 수강해야 하는 과목의 순서 안내</p> </td> <td> <p>맞춤형 교육과정 사전안내 강화</p> <p>뜻뜻을 통한 교육과정 - 경험자 추천</p> <p>관심분야를 입력하면 교육, 교육기간, 일자리를 추천해주는 시스템 마련</p> </td> <td> <p>경험 중심 교육과정 운영 및 안내</p> <p>경험 교류형 교육내용 구성</p> <p>교육을 통한 정보전달</p> <p>귀촌 선택의 수업</p> <p>신원인턴 과정</p> <p>창업자 중 강사 초빙하여 창업의 진행과정 강의</p> <p>신촌 공개 공방</p> <p>실제 사례 중심 교육 구성, 창업실례사례 수업</p> <p>귀산촌 창업에 대한 장단점 파악할 수 있는 교육프로그램 개설</p> <p>귀산촌 창업이 가능한 상황인지 판단할 수 있는 기초 교육</p> <p>지역별 센터, 선배와의 연결, 멘토멘티 연결</p> <p>장기 교육</p> </td> <td> <p>산림일자리 교육 네트워크(교육이수생)</p> <p>귀산촌 멘토 연결</p> <p>교육 졸업생 커뮤니티 개설</p> <p>교육을 통해 전문기관, 전문가(강사,선배) 연결</p> <p>지속적으로 교류할 수 있는 인적네트워크 형성 가능한 커리큘럼</p> <p>산원정 일자리 박람회 등을 통해 정보 제공 (교육 이수자 권디)</p> <p>강의 후 피드백 (현장 후속강의추천, 컨설팅 연결)</p> </td> </tr> </tbody> </table>	서비스 전		서비스 중		서비스 후		<p>귀산촌 일자리 홍보</p> <p>신촌 크리에이티브 발굴</p> <p>창업과정 동영상 제작 및 배포</p> <p>신원정 홈페이지 시스템 개선 2년 이후</p> <p>생물강의(1박)를 수강해 볼 수 있도록 채교(별은 강의, 유튜브)</p> <p>단계별 교육과정 개설 (ex. 귀산촌 준비단계반, 귀산촌 창업준비반 등)</p> <p>수준별(단계별) 수업안내, 수강해야 하는 과목의 순서 안내</p>	<p>맞춤형 교육과정 사전안내 강화</p> <p>뜻뜻을 통한 교육과정 - 경험자 추천</p> <p>관심분야를 입력하면 교육, 교육기간, 일자리를 추천해주는 시스템 마련</p>	<p>경험 중심 교육과정 운영 및 안내</p> <p>경험 교류형 교육내용 구성</p> <p>교육을 통한 정보전달</p> <p>귀촌 선택의 수업</p> <p>신원인턴 과정</p> <p>창업자 중 강사 초빙하여 창업의 진행과정 강의</p> <p>신촌 공개 공방</p> <p>실제 사례 중심 교육 구성, 창업실례사례 수업</p> <p>귀산촌 창업에 대한 장단점 파악할 수 있는 교육프로그램 개설</p> <p>귀산촌 창업이 가능한 상황인지 판단할 수 있는 기초 교육</p> <p>지역별 센터, 선배와의 연결, 멘토멘티 연결</p> <p>장기 교육</p>	<p>산림일자리 교육 네트워크(교육이수생)</p> <p>귀산촌 멘토 연결</p> <p>교육 졸업생 커뮤니티 개설</p> <p>교육을 통해 전문기관, 전문가(강사,선배) 연결</p> <p>지속적으로 교류할 수 있는 인적네트워크 형성 가능한 커리큘럼</p> <p>산원정 일자리 박람회 등을 통해 정보 제공 (교육 이수자 권디)</p> <p>강의 후 피드백 (현장 후속강의추천, 컨설팅 연결)</p>
서비스 전		서비스 중		서비스 후							
<p>귀산촌 일자리 홍보</p> <p>신촌 크리에이티브 발굴</p> <p>창업과정 동영상 제작 및 배포</p> <p>신원정 홈페이지 시스템 개선 2년 이후</p> <p>생물강의(1박)를 수강해 볼 수 있도록 채교(별은 강의, 유튜브)</p> <p>단계별 교육과정 개설 (ex. 귀산촌 준비단계반, 귀산촌 창업준비반 등)</p> <p>수준별(단계별) 수업안내, 수강해야 하는 과목의 순서 안내</p>	<p>맞춤형 교육과정 사전안내 강화</p> <p>뜻뜻을 통한 교육과정 - 경험자 추천</p> <p>관심분야를 입력하면 교육, 교육기간, 일자리를 추천해주는 시스템 마련</p>	<p>경험 중심 교육과정 운영 및 안내</p> <p>경험 교류형 교육내용 구성</p> <p>교육을 통한 정보전달</p> <p>귀촌 선택의 수업</p> <p>신원인턴 과정</p> <p>창업자 중 강사 초빙하여 창업의 진행과정 강의</p> <p>신촌 공개 공방</p> <p>실제 사례 중심 교육 구성, 창업실례사례 수업</p> <p>귀산촌 창업에 대한 장단점 파악할 수 있는 교육프로그램 개설</p> <p>귀산촌 창업이 가능한 상황인지 판단할 수 있는 기초 교육</p> <p>지역별 센터, 선배와의 연결, 멘토멘티 연결</p> <p>장기 교육</p>	<p>산림일자리 교육 네트워크(교육이수생)</p> <p>귀산촌 멘토 연결</p> <p>교육 졸업생 커뮤니티 개설</p> <p>교육을 통해 전문기관, 전문가(강사,선배) 연결</p> <p>지속적으로 교류할 수 있는 인적네트워크 형성 가능한 커리큘럼</p> <p>산원정 일자리 박람회 등을 통해 정보 제공 (교육 이수자 권디)</p> <p>강의 후 피드백 (현장 후속강의추천, 컨설팅 연결)</p>								
<p>서비스 컨셉</p>	<p style="text-align: center;">“숲에서 일자리 찾기, 비빌 언덕을 만들어 드려요~”</p> <p style="text-align: center;">경험자에게 배우는 ‘숲에서 일자리 찾기’ 교육과정 개발</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center; margin: 10px 0;"> <p>국민 참여 교육과정 개설과 함께 “교육찾기”에서 “종료·관리”까지 수강 과정 중 문제점을 개선하여 국민이 요구하는 서비스를 디자인</p> </div> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>귀산촌 일자리 홍보</td> <td>맞춤형 교육과정 사전안내 강화</td> <td>경험 중심 교육과정 운영 및 안내</td> <td>산림일자리 교육 네트워크(교육이수생)</td> <td>귀산촌 멘토 연결</td> </tr> </table>	귀산촌 일자리 홍보	맞춤형 교육과정 사전안내 강화	경험 중심 교육과정 운영 및 안내	산림일자리 교육 네트워크(교육이수생)	귀산촌 멘토 연결					
귀산촌 일자리 홍보	맞춤형 교육과정 사전안내 강화	경험 중심 교육과정 운영 및 안내	산림일자리 교육 네트워크(교육이수생)	귀산촌 멘토 연결							