

치매와 그 두려움을 극복해 나가는 어르신들 「로즈마리 제작단」

2021. 10.



경상남도 | 치매와 그 두려움을 극복해 나가는 어르신들 「로즈마리 제작단」

□ 추진배경

- 인지저하 어르신들도 치매와 그 두려움에서 자유롭고, 행복한 노후 영위할 수 있도록 치매 친화적인 사회 환경 조성 필요
- 노인인구, 치매인구 증가에 따라 홀로어르신 등 폐쇄적 생활환경에 처한 노인인구 증가 예상, 치매 사각지대 발생에 대응 필요

□ 추진내용



□ 추진성과 및 기대효과

- 치매에 대한 보편적·의료적 접근이 아닌 개인적·사회적 접근 시도
⇒ 인지저하 어르신 한 개인의 일상생활에 근거한 문제 해결 시도
- 인지저하 어르신들 치매 극복 프로젝트 『로즈마리 제작단』 개발
⇒ 치매예방, 자존감 회복, 일상생활 변화 유도 위한 프로토타입 제작



< 국민정책디자인 운영 전·후 비교 >

국민정책디자인 운영 前(AS-IS)	국민정책디자인 운영 後(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> • 코로나19 등으로 외부와 단절된 인지저하 홀로 어르신 등 치매 악화 우려 • 치매 두려움 해소 등 정서적인 지원정책 부족 • 거시적(제도, 인프라), 의료적, 중앙 중심의 치매 정책 위주 • 보편적 치매 정책 중심 	<ul style="list-style-type: none"> • 인지저하 어르신의 생활변화 유도로 치매예방 활동 및 사회교류 증진 • 치매 두려움을 극복하고 자존감 회복 • 미시적(정서, 개인), 사회적, 지역 중심의 치매 정책의 중요성 확인 계기 • 소외층, 수요자 맞춤형 정책 시도

□ 향후계획

- ('21년 11월) '22년 사업 추진을 위한 협의 진행(도내 어르신센터)
- ('22년 - 안착기) 도내 어르신센터 사업 추진
- ('23년 이후 - 확산기) 치매안심센터 사업 확산 추진

1 치매와 그 두려움을 극복해 나가는 어르신들 「로즈마리 제작단」 [경상남도]

과제유형	실행·단독과제	정책분야	사회복지
주관기관 (협업기관)	경상남도 사회혁신추진단 경상남도 노인복지과	과제담당자	석용욱 주무관 연락처 : 055-211-4783 이메일 : rabbityoung@korea.kr

1 과제 개요

◆ (사업목표) 인지저하 어르신들이 치매와 치매 두려움을 극복해 나가며, 치매로부터 자유롭게 행복한 노후 생활을 영위할 수 있도록 지원

◆ (주요고객) 경남도 내 65세 이상 인지저하* 어르신

*치매 前 단계로 현재 인지저하 징후가 있는 어르신 대상, 치매 확진자의 경우 전문적 치료가 필요한 경우로 주요 고객에서 제외

◆ (추진기간) '21. 4. ~ 10.

◆ (소요예산) ('21) 18백만원(도비)

◆ (추진내용)

- (이해하기) 국민정책디자인과 치매에 대한 이해하기
 - 국민정책디자인 알아보기! 단원 지식·경험·사례 공유
 - HMW(how might we) 기법을 활용 조사목표 설정
- (국민요구 발견하기) 이해관계자 파악 ⇒ 심층 인터뷰
 - 인지저하 어르신의 이해관계자 파악하기(맵 작성)
 - 대상자의 숨은 욕구 파악을 위한 심층 인터뷰 진행
- (진짜문제 정의) 어퍼니티 다이어그램 ⇒ 퍼소나 설정 ⇒ POV(point of view) ⇒ 서비스 목표 설정
 - 인터뷰 내용을 유사 내용들로 그룹화 친화도맵 작성
 - 친화도맵을 활용한 퍼소나 설정
 - POV(point of view) 기법을 활용한 문제 정의
 - 서비스 목표 설정
- (아이디어 발전) 아이디어 워크숍 및 아이디어 스케치
 - 아이디어 발견, 프로토타입 제작
- (전달하기)
 - 제작된 프로토타입으로 시범사업 실시, 평가

2 추진배경

- 인지저하 어르신들이 치매와 치매 두려움을 극복해 나가며, 치매로부터 자유롭게 행복한 노후 생활을 영위할 수 있도록 지원

□ 치매 관련 현황

○ 노인인구 증가에 따른 치매인구도 급증 추세

- 노인인구, 치매 인구 2035년이면 2020년 대비 약 2배 증가

구분	2020년	2025년	2030년	2035년	2040년	2045년
노인인구	8,134,675	10,511,160	12,979,573	15,237,275	17,223,537	18,329,352
치매환자수	840,192	1,077,610	1,360,864	1,724,027	2,173,089	2,659,048
치매유병률	10.33%	10.25%	10.48%	11.31%	12.62%	14.51%

(출처 : 중앙치매센터)

○ 현재 노인인구 10명 중 1명 치매(치매유병률 10.33%)

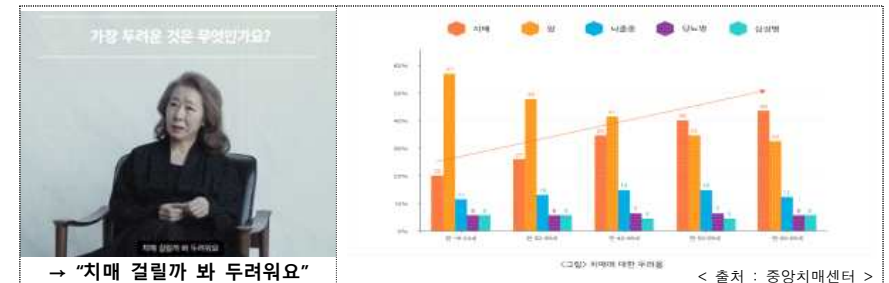
- 어르신들에게 치매는 먼 이야기가 아닌 당면한 현실

구분	전국	경상남도
65세이상	추정치매환자수 : 840,191.82 명 추정치매유병률 : 10.33%	추정치매환자수 : 59,286.18 명 추정치매유병률 : 10.59%

(출처 : 중앙치매센터)

○ 암보다, 죽는 것보다 더 두려운 '치매'

- 우리나라 노인들이 가장 두려워하는 질병은 치매(43%), 암보다 치매를 더욱 무서운 질병으로 인식(2014년 국내 치매 인식도 조사)



- '치매'라는 용어의 거부감은 '치매에 대한 두려움' 때문



(출처 : 보건복지부 2021년 치매 용어에 대한 대국민 인식조사)

□ 과제 추진 사유

○ 치매 두려움 원인 파악, 그 해결방안 모색

- 치매는 당사자로서, 가족으로서 누구나 겪을 수 있는 현실적인 문제이지만, 개인이나 가족이 해결하기에는 어려운 문제로 공공서비스 차원의 해법 모색 필요
- 치매에 대한 편견과, 부정적 인식으로 인지저하가 진행되고 있음을 인정하지 않고 외면하거나, 치매 환자임을 숨기는 등 적기 치매 예방 및 관리에 어려움 존재

○ 치매, 인지저하 어르신들이 행복하게 살 수 있는 사회 환경 조성 정책은 부족

- 치매국가책임제에 따라 치매안심센터, 치매의료비 지원, 장기요양 서비스 강화 등 치매 관련 인프라 구축과 정책적 지원은 확대
- 어르신 한분 한분이 치매에 자유롭고 행복하게 노후를 영위할 수 있는 사회로의 변화가 필요

○ 노인인구, 치매인구 증가에 따른 치매 사각지대 발생 우려

- 인지저하가 진행 중인 홀로어르신과 같이 폐쇄적인 생활로 인해 치매 확진 위험에 노출된 사각지대 어르신들이 존재하며 노인인구 증가에 따라 더욱 확대될 전망
- 타인과의 교류를 증대하고 사회적 활동량을 높이는 정책 요구

□ 경남 독거노인 장래 인구 추계(통계청)

'20년 126천명 ⇨ '25년 156천명 ⇨ '30년 191천명 ⇨ '35년 227천명 ⇨ '40년 257천명
 ※ 홀로어르신 연 평균 6천명씩 증가, 실제 혼자 거주 어르신 인구는 통계 수치 보다 훨씬 상회

3 추진내용

□ [이해하기] 국민정책디자인은? 치매가 무엇인가요?

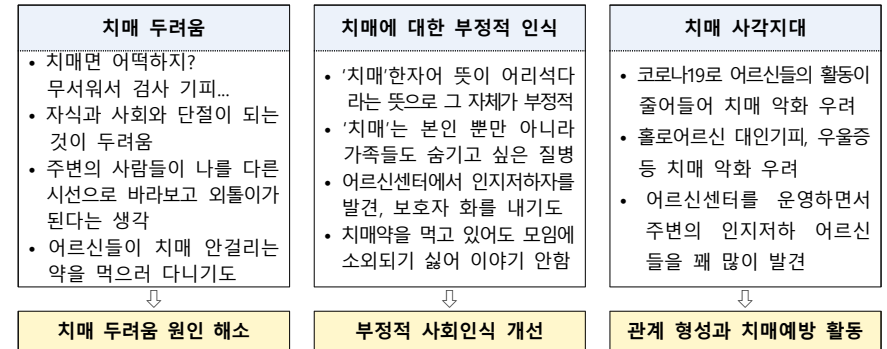
○ 국민정책디자인 알아보기! 단원 지식·경험·사례 공유

- (영상 및 교육) 서비스디자인, 국민정책디자인, 2020년 경상남도 국민디자인 영상 시청, 서비스디자인이 말하는 국민정책디자인
- (경험·사례 공유) 경상남도광역치매센터, 어르신센터, 노인복지관 각 치매 현장에서 일하는 단원들의 생생한 지식·경험·사례 공유

- 코로나19로 어르신들의 활동이 줄어들어 치매 악화 우려
- 홀로어르신의 치매 걱정은 심할 수도. 대인기피, 우울증 등 오히려 치매 악화 우려
- 치매는 10~15년부터 서서히 진행되므로 조기발견과 예방이 중요
- 본인 나이보다 훨씬 젊게 생각, 트리트 프로그램 유행, TV를 바꾸고 노래 외우기 등 즐김
- 어르신들이 생각보다 데이터를 많이 사용하, 무료와이파이 되는 곳 찾아다니기도
- 치매이면 어떡하지? 무서워서 검사 기피

○ HMW(how might we) 기법을 활용 조사목표 설정

- (브레인스토밍) 조사목표 설정을 위한 브레인스토밍 진행



- (HMW) 치매에 대한 두려움, 부정적 치매인식 개선, 치매예방 등에 대한 질문지 작성을 바탕으로 조사목표 설정 진행

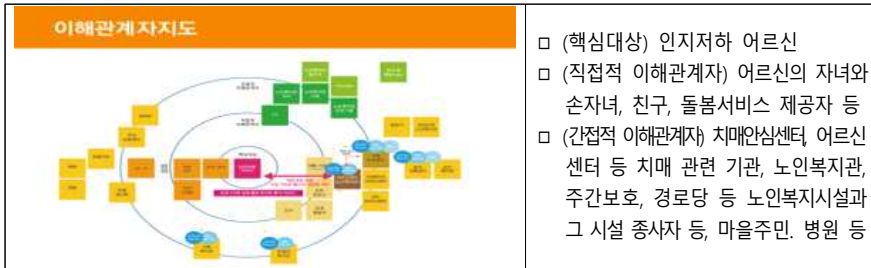


- 어떻게 하면 우리가 치매를 두려워하지 않는 환경을 만들 수 있을까?
- 우리가 어떻게 하면 치매 어르신들의 상태, 상황을 사람들이 이해하게 만들 수 있을까?
- 어떻게 하면 치매, 모두가 함께 관심을 갖고 돌봐줄 수 있을까?
- 어떻게 하면 대화(소통)하며 만날 수 있을까?
- 인지저하자, 어떻게 하면 치매를 예방할 수 있을까?

□ **[발견하기] 이해관계자 파악** ⇨ **심층 인터뷰** ⇨ **친화도맵 작성**

○ 인지저하 어르신의 이해관계자 파악하기(맵 작성)

- 인지저하 어르신들의 이해관계인, 기관 등을 파악하고 이해관계자가 바라보는 인지저하 어르신들의 치매 인식 파악



- (핵심대상) 인지저하 어르신
- (직접적 이해관계자) 어르신의 자녀와 손자녀, 친구, 돌봄서비스 제공자 등
- (간접적 이해관계자) 치매안심센터, 어르신 센터 등 치매 관련 기관, 노인복지관, 주간보호, 경로당 등 노인복지시설과 그 시설 종사자 등, 마을주민, 병원 등

- '치매'에 대한 부정적 인식 강함
- 인지저하 검사 결과를 받아들이기 어려워 함(화를 내기도)
- 치매확진을 받은 어르신의 가족은 당사자에게까지 사실을 숨기기도 함
- 어르신들은 치매판정을 받으면 외부의 시선이 달라지고 외톨이가 될 수 있다는 생각을 함
- 노인복지관은 지역의 큰 네트워크를 형성하고 있으며, 어르신 치매 조기발견, 예방 및 관리에 좋은 환경적 조건을 갖추고 있음
- 어르신센터를 운영하면서 주변의 인지저하 어르신들을 꽤 많이 봄

○ 대상자의 숨은 욕구 파악을 위한 심층 인터뷰 진행

- (청장년층) 65세 미만 청장년층 18명을 대상으로 심층 인터뷰 진행
- ⇨ 치매 이웃은 불편, 치매에 걸린다면 극단적인 생각도...치매에 대한 부정적 사회인식 강하게 표출

(인터뷰) 노인을 색과 향기로 표현? 치매환자를 꽃, 향기로 표현? 이곳에 치매환자가 살고 있다면? 내가 치매에 걸린다면? 등
 # 동네에 치매환자가 있으면 좀 불편할 것 같아... 하지만 치매환자가 도움이 필요하면 기꺼이 도와줄 것 같다...
 # 치매노인은 무채색, 어두운 색... 좋지 않은 향기가 나~~
 # 나도 치매에 걸릴 수 있다고 생각하지만 깊게 생각해보는 적은 없어서...
 # 암보다 훨씬 치매가 무서운 질병이라고 생각한다... 치매에 걸린다면 극단적인 생각도...

치매: 얼마나 알고 있나요? 청원, 양산, 진해 3개 지역 경성남도 노인 그룹인터뷰, 1:1 심층인터뷰

- (노년층) 65세 이상 총 14명 인터뷰 진행, ① 일반 어르신, ② 인지저하 어르신, ③ 치매확진 어르신, 구분 인터뷰와 함께 하루 일과표, 한 달 동안 하고 싶은 것 작성
- ⇨ 치매에 걸리는 것을 매우 두려워하며 타인에게 피해를 주는 것과 내가 없어지는 것 등 이유로 치매에 대한 부정적 인식 강함

(인터뷰) 나에게 암과 치매 더 두려운 것은? 그 이유는? 하루 일과표와 한달 동안 하고 싶은 일을 만들어 보자!
 # 손자, 손녀 내 가족이 가장 소중한데! 그래서 피해 주기 싫어...
 # 치매는 검은색, 회색, 투명색... 내가 없어지는 것...
 # 치매 안 걸릴려고 숫자를 거꾸로 세기도, 단백질 섭취를 많이하려고 해... 복지관에서 체조도 하고...
 # 놀러가고 싶지... 바닷가... 근데 요즘 다니기가 무서워서...



- 인터뷰에 참여한 한 인지저하 홀로어르신의 경우, 외부와 단절된 폐쇄적인 환경 속에서 꿈과 희망도 잃은 채, 누워있거나 컴퓨터가 전부인 단조롭고 심각한 하루하루를 보내고 있었음
- ⇨ (김○○ 치매 어르신) 꿈의 달력(1달 동안 하고싶은 일), 하루 일과표

김○○ 의 꿈 달력

김○○ 의 하루 일과

단조로운 일상... 어쩌면 치매 보다 더 무서운 외로움

(하고싶은일)
 밖에 나가게 싫어... 한달간 통닭과 술을 먹고 싶어... 가만히 누워있는게 좋아...

(하루일과)
 수면과 식사를 제외하고 하루가 컴퓨터, 누워있기만이 전부인 어르신

□ [진짜문제 정의하기] 어피니티 다이어그램 ⇨ 퍼소나 설정

⇨ POV(point of view) ⇨ 서비스 목표 설정

○ 인터뷰 내용을 유사 내용들로 그룹화, 친화도맵 작성

- 팀별 인터뷰 내용 정리, 인터뷰 내용을 유사 내용으로 분류
- 인터뷰 내용을 팀별로 설명하며 전체 단원들과 공유



○ 친화도맵을 통한 퍼소나 설정

- 친화도맵을 통하여 추출된 공통된 특징으로 퍼소나 설정
- 설정된 퍼소나를 바탕으로 질의문답 하기

(퍼소나) 본인도 치매에 걸릴 수 있다고 생각, 치매에 걸린다면 사실을 숨기며 좋지않은 생각까지 하는, 치매를 가장 무서운 질병으로 인식하는, 치매를 예방을 위해 무엇을 해야 하는지를 잘 모르는 등의 특징을 가진 어르신

○ POV(point of view) 기법을 활용한 문제 정의



□ 인터뷰 대상자의 특징적인 말, 행동 등 관찰 결과 정리, 팀별 토론 후 인터뷰 대상자별로 특징 도출



□ 인터뷰 대상자별로 관찰 내용을 전체 단원들과 공유
□ 단원별로 중요 특징 2가지씩 선택 후 이유 설명하고 전체 단원 공유



□ 개별 중요내용에 대한 단원 전체 토론

○ 서비스 목표 설정



- 어르신이 처한 상황, 문제 등을 작성하고 유사점, 특징에 따라 분류
- 문제를 기회로 바꾸는 질문을 HMW으로 작성
- 서비스 목표 도출 및 핵심 목표 설정을 위한 토론 진행

☆서비스 목표설정

어르신의 단조로운 삶을 바꾸는 새로운 일정을 만들고,
나의 이야기를 들어 줄 수 있는 사람들과 추억을 만들며,
치매에 대한 올바른 인식 확산하여 치매와 그 두려움을 극복해 나가자!

□ 아이디어 발전하기

○ 아이디어 워크숍 및 아이디어 스케치

- 아이디어 워크숍 개최, 브레인스토밍, 아이디어스케치 등을 통해 아이디어 발전



○ 아이디어 발전

- 인지저하 어르신들의 생활 변화, 사람들과 교류하며 치매 예방활동과 치매에 대한 부정적 사회인식을 개선하며, 치매와 그 두려움을 극복해 나가는 어르신들 『로즈마리 제작단』

【사업목적】

- (일상 생활 변화) 단조롭고 폐쇄적인 일상을 변화
- (치매예방 활동) 기억 회상, 인적교류 등 뇌기능 활성화를 통해 인지저하 어르신들의 치매예방 활동 지원
- (부정적 치매인식 개선) 인지저하어르신 한 사람, 한 사람의 가치 있는 삶을 조명하고 인생 메시지를 통해 사회의 부정적 치매인식 개선
- (치매두려움 극복) 치매로 인해 더 이상 내가 아닌, 자아를 잃어 버리는 것, 가족들에 대한 피해 등의 두려움 극복하고 자존감 회복

< 프로토타입 개발 >

① '나의 인생박물관' 프로그램북 개발

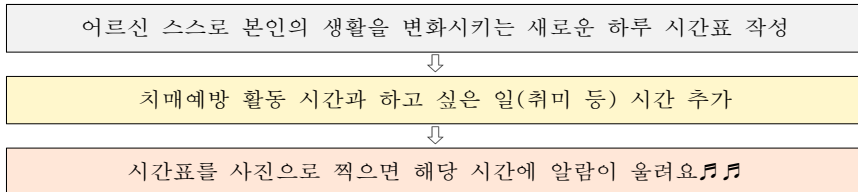
- 프로토타입 실행을 위해 3일 과정의 8개 세부 프로그램으로 구성된 프로그램북 개발



② 어르신들의 하루 시간표를 변화시키는 모바일 어플리케이션

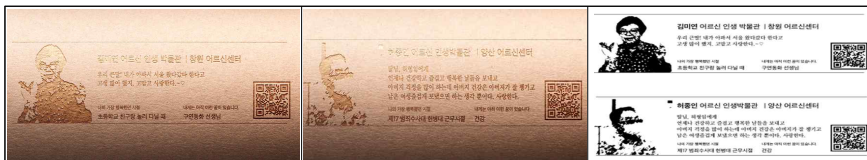
UI 프로토타입 개발('나의 인생박물관' 프로그램과 연동)

- 어르신센터 '로즈마리제작단' 건강+취미 어플리케이션



③ 어르신의 가치있는 삶이 담긴 '나의 인생박물관' 개발

- 어르신들의 인생 이야기를 담아 어르신센터 등에 전시
- ⇒ QR코드를 인식하면 통해 온라인으로 상세 스토리 확인
- 어르신 한 분, 한 분 모두가 가치 있는 삶을 살아왔으며, 소중한 교훈이 되는 인생 메시지가 있음



□ 전달하기 [시범사업 실시]

- 창원시·양산시 어르신센터 2개소를 통해 시범사업 실시
- (기간) '21. 9. 27. ~ 10. 6. 기간 중 3일(1일 2시간 정도)
- (참여대상) 인지저하 어르신 중 ① 홀로어르신, ② 취약계층 어르신 등 총 13명 대상(센터당 각 6~7명씩 운영)
- (인원구성) 센터별 어르신 6명을 대상으로 운영
- 1개 센터당 "퍼실리테이터 1명 + 어르신 6~7명"으로 구성
- 프로그램 운영자 1명, 영상 촬영 1명 별도 참여



○ 시범사업 평가

어르신	설문조사	○ 어르신들이 생각하는 인생박물관이란?
★★★★★		<ul style="list-style-type: none"> # 건강하고 즐겁게 살아가는 것, 친절이 더해주는 것 # 친구를 만날 수 있어 즐거움, 하나라도 배움이 즐겁다. # 과거를 회상하게 만든다. 오래된 책, 오래된 것일수록 중요하다. # 최소한 건강을 유지하면서 보내고 싶은 것

- (참여 퍼실리테이터) 전반적으로 반응이 매우 좋았으며, 다만 좀 더 어르신들이 쉽게 따라할 수 있도록 프로그램이 구성되었으면 좋겠음

< 주요 추진현황 및 계획 >

연도	주요 추진사항	소요 예산(백만원)
'21년	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국민정책디자인단 운영 - 인지저하 어르신들을 위한 치매 극복 정책 개발 - 어르신센터(2개소)를 통해 프로토타입 실행 ○ '22년 어르신센터 사업 추진 협의 	○ 18백만원
'22년	<ul style="list-style-type: none"> ○ (안착기) 사업계획 수립 및 추진 - 도내 어르신센터 사업 추진 - 경상남도광역치매센터-어르신센터 협약 체결 → 광역치매센터 컨설팅 지원 협약 	○ 어르신센터 자체 사업비
'23년 ~	<ul style="list-style-type: none"> ○ (확산기) 치매환자 대상 사업화 추진 - 치매안심센터 사업 확산 추진 	○ 어르신센터, 치매안심센터 자체 사업비

4 국민정책디자인 운영 성과

가. 국민정책디자인단 구성 현황

구분	성명/소속/직위	역할	
국민	분야 전문가	박종훈 국장 (경남광역치매센터) 박영순 센터장 (창원시어르신센터) 변수정 팀장 (양산시어르신센터) 남민경 교수 (인제대학교 교수)	◇ 사업 및 정책 관련 전문지식 제공 ◇ 직접 조사활동(관찰 및 인터뷰 등) 수행 ◇ 브레인스토밍을 통한 아이디어 제시
	정책수요자	최종자 노인상담사 (금강노인종합복지관) 김원태 물리치료사 (웅상노인복지관) 김대중 기자 (가가애경재가복지센터 경상남도 블로그 명예기자단)	◇ 정책 수요자로서의 관점, 아이디어 제시 ◇ 직접 조사활동(관찰 및 인터뷰 등) 수행 ◇ 브레인스토밍을 통한 아이디어 제시 ◇ 국민정책디자인단 추진 홍보
	서비스 디자이너	박재민 교수 (한양대 겸임교수)	◇ 서비스디자인 프로세스 및 활용 방법론 안내 ◇ 서비스디자인 방법을 통한 정책 개선 방안 제시
	위원	국민정책 디자인단 담당 사무관	신순정 사무관 (사회혁신추진단)
국민정책 디자인단 담당		석용욱 주무관 (사회혁신추진단)	◇ 국민정책디자인단 추진 홍보
사업담당 사무관		김은정 사무관 (노인복지과)	◇ 사업 설명 및 과제 추진 등 ◇ 이해관계자 참여 협조
사업담당		김령희 주무관 (노인복지과)	◇ 정책디자인단 활동 결과 정책 반영 및 이행

나. 국민정책디자인 추진 성과

□ 치매에 대한 보편적·의료적 접근이 아닌 개인적·사회적 접근 시도

⇒ 인지저하 어르신 한 개인의 일상생활에 근거한 문제 해결 시도

- 어르신들 심층인터뷰, 하루 시간표, 어르신 꿈의 달력 작성 등을 통해 어르신들의 숨은 욕구를 파악
- 수동적인 치매예방 프로그램이 아닌, 어르신들의 자존감 회복과 삶의 변화를 유도하며 진행되는 치매예방 프로그램 개발
- 어르신들의 사회교류 증진을 통하여 어르신들 스스로가 치매 부정적 사회인식 개선을 위한 유의미한 활동들을 할 수 있도록 유도

□ 치매 예방과 사회적 인식 개선을 위한 프로그램 복 등 개발

⇒ 어르신들의 과거-현재-미래를 표출하며 자존감을 회복하고, 어르신들의 가치 있는 삶을 조명한 인생박물관을 통해 사회적 인식 개선 시도

- 과거의 가장 행복했던 순간, 힘들었던 순간, 현재 가장 소중한 것, 미래의 희망 일기 등을 공유하며 어르신 개인에게는 자존감 회복하고 삶의 활력을 높이며, 어르신 상호 간에는 깊은 신뢰 형성
- 어르신 한 분, 한 분의 가치 있는 삶을 담은 인생박물관을 통해 치매에 대한 부정적 사회 인식 개선 시도

□ 어르신들의 생활 변화를 유도하는 모바일 어플리케이션 개발

⇒ 치매를 악화시키는 어르신들의 단조로운 생활을 변화시켜 치매예방 활동과 어르신들의 의미 있는 생활 변화 유도

- 특히, 외부와 단절된 폐쇄적 환경에서 하루하루를 단조롭게 살아가는 인지저하 어르신들의 치매예방 관리와 삶의 활력 제고를 위해 효과적
- 로즈마리 제작단 프로그램과 연계 참여 어르신들이 좀 더 재미있고 쉽게 실행할 수 있도록 유도

□ 다양한 국민참여 방식의 국민참여를 통한 문제발견

⇒ 다양한 연령대의 심층 인터뷰, 치매 사회 인식 설문조사 등 실시

- 청·장년층과 노인층을 구분하여 심층인터뷰를 진행하였으며, 특히 노인층의 경우는 일반-인지저하-치매확진자로 구분하여 인터뷰를 진행하여 좀 더 종합적인 분석을 통한 과제 수행 추진
- 경남 정책참여 플랫폼 '경남1번가'를 활용하여 도민들의 치매에 대한 사회적 인식조사 실시
- 기억을 잃어버리는 상황을 가정하여 치매 간접체험 유서쓰기 실시
- 언론보도 외에 경상남도 명예 블로그 기자를 국민정책디자인단에 참여, SNS를 통한 국민정책 디자인 활동 및 시범사업 홍보 추진

□ 치매 관련 기관과의 협업, 실행과제 추진 동력 확보

⇒ 국민정책디자인 운영 성과물의 정책 지속성 확보

- 지자체, 치매국가책임제의 핵심 기관인 광역치매센터, 경남 특화 치매예방 기관 어르신센터, 노인복지관 등과 협업하여 과제 수행 - 향후 지속 가능한 정책 추진을 위해 협력체계 구축

경상남도 / 시군	경상남도 광역치매센터	도내 어르신센터 / 노인복지관
<ul style="list-style-type: none"> ○ 프로그램 운영관리 총괄 ○ 치매 관련 기관 협력체계 구축 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 프로그램 연구개발 및 컨설팅 ○ 치매안심센터 프로그램 보급 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 프로그램 실행 및 평가 ○ 참여 어르신 관리 및 프로그램 홍보

- 실행과제의 '22년 본격 추진을 목표로 경상남도 국민정책디자인단
 - 전 과정에 어르신센터 관계자 결합, 프로토타입 개발 및 시범사업 실행
 - 경상남도 내 모든 어르신센터(9개)와 협의를 통해 '22년 본격 추진

국민정책디자인 운영 前(AS-IS)	국민정책디자인 운영 後(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> • 코로나19 등으로 외부와 단절된 인지저하 홀로 어르신 등 치매 악화 우려 • 치매 두려움 해소 등 정서적인 지원정책 부족 • 거시적(제도, 인프라), 의학적, 중앙 중심의 치매 정책 위주 • 보편적 치매 정책 중심 	<ul style="list-style-type: none"> • 인지저하 어르신의 생활변화 유도로 치매예방 활동 및 사회교류 증진 • 치매 두려움을 극복하고 자존감 회복 • 미시적(정서, 개인), 사회적, 지역 중심의 치매 정책의 중요성 확인 계기 • 소외층, 수요자 맞춤형 정책 시도

다. 국민정책디자인 운영 시 미흡한 점 및 향후 개선방안

□ 인지저하 어르신들의 프로그램 참여에 어려움 존재

- 고령의 인지저하 어르신들의 경우, 프로그램 참여를 위해 본인의 의사를 비롯하여 비동거 자녀들에게도 동의를 구해야 하는 과정에서 설명, 설득의 어려움 존재
 ⇒ 향후 프로그램 운영의 평가와 성과 관리를 통해 간단 백서 등을 제작, 홍보물로 활용

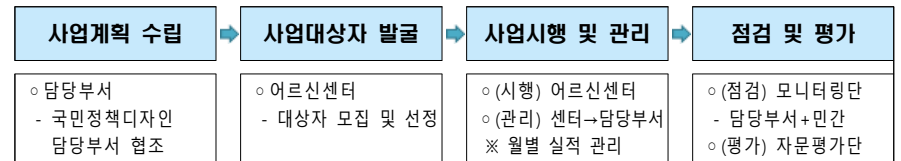
□ 프로토타입 프로그램 북 매뉴얼 상세화

- 시범사업에 참여한 어르신들의 평가 결과는 프로그램에 큰 만족을 보였으나, 실제 프로그램을 운영한 퍼실리테이터의 평가 중 프로그램 표준화를 위해 상세화된 설명서 필요 의견 제시
 ⇒ 향후 「로즈마리 제작단」 "나의 인생박물관" 상세 매뉴얼 제작

5 향후 추진계획

□ 도내 어르신센터를 통해 성과물 사업화 추진('22년부터)

- (추진방법) 도내 어르신센터를 통한 국민정책디자인 성과물 확산



- (예산확보) 매년 지원되는 어르신센터 운영 및 사업비로 추진

○ (추진계획)

- 도내 어르신센터 사업 추진 협의 : '21. 11월
- 사업계획 수립 : '22. 2월
- 사업설명회 개최 : '22. 2월
- 사업대상자 발굴 및 시행 : '22. 3월
- 사업 점검 및 평가 : '22. 12월

< 어르신센터 설명 >

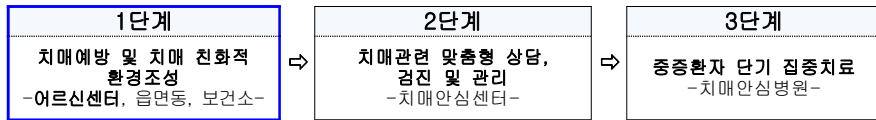
□ 어르신센터(경남 특수사업)

- 지역의 노인복지관 등에 설치하여 치매예방 및 복지사각지대 어르신 돌봄을 수행하는 기관으로 경남만의 독자적인 치매예방 사업
- (설치현황) 7개소* 운영 중('21. 2개소 추가 개소 예정) *창원·진주·김해·양산·함안·창녕·하동
- (주요사업) 치매노인 발견·치매안심센터 연계, 치매 前단계 어르신 치매예방 프로그램 운영 등

□ 어르신센터와 치매안심센터 비교

- (어르신센터) 치매 前 단계 어르신을 대상 치매 고위험군 발견, 치매안심센터 연결 등 사회교류와 활동 증진을 중심으로 하는 비의료적 사업 중심
- (치매안심센터) 주로 치매 고위험군 시기부터 확진 이후 환자와 그 가족들 대상 치매 상담, 검진, 관리 등 의료적 사업 중심

□ 경남형 치매관리사업 전달체계



6 홍보실적 및 계획

□ 경상남도 국민정책디자인단 발대식 홍보

- MBC경남, 연합뉴스 등 총 11개 언론사 보도



□ 프로토타입 실행 홍보

- 경남도민신문, 위클리오늘 등 13개 언론사 보도



□ 경남도 SNS, 블로그 기자단 홍보

- 경상남도 공식블로그 홍보, 블로그기자단 활동상황 홍보

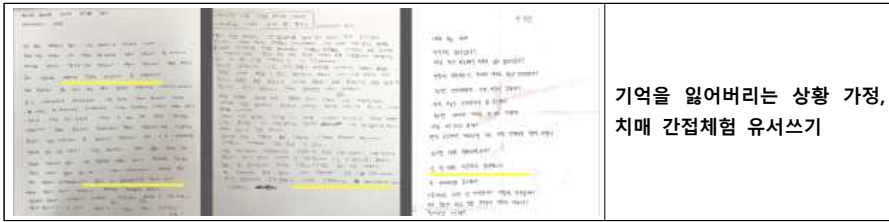


- 프로토타입 「로즈마리 제작단」-나의 인생박물관- 시범운영 홍보



□ 국민이 직접 참여하며 공감하는 국민정책디자인 홍보

- 치매 간접체험 '유서쓰기'



- 경상남도 참여플랫폼 '경남1번가'를 통한 설문 조사 실시
 - 치매에 대한 사회적 인식 조사 실시



첨부1

국민정책디자인 활동 실적 및 단계별 산출물

□ 국민정책디자인 활동 실적

구분	일시	장소	참석자
1차	'21년 5월 13일 14:00~17:00	경남시민참여 플랫폼 마루	국민정책디자인단 3명, 서비스디자이너, 담당 공무원 3명
2차	'21년 5월 20일 14:00~17:00	경남시민참여 플랫폼 마루	국민정책디자인단 6명, 서비스디자이너, 담당 공무원 3명
3차	'21년 6월 16일 14:00~17:00	경남시민참여 플랫폼 마루	국민정책디자인단 6명, 서비스디자이너, 담당 공무원 3명
4차	'21년 6월 23일 10:30~14:00	경남시민참여 플랫폼 마루 등	국민정책디자인단 6명, 서비스디자이너, 담당 공무원 3명
5차	'21년 6월 30일 10:00~14:00	경남시민참여 플랫폼 마루 등	국민정책디자인단 7명, 서비스디자이너, 담당 공무원 3명
6차	'21년 7월 14일 10:00~13:00	경남시민참여 플랫폼 마루	국민정책디자인단 6명, 서비스디자이너, 담당 공무원 3명
7차	'21년 7월 28일 14:00~17:00	경남시민참여 플랫폼 마루	국민정책디자인단 7명, 서비스디자이너, 담당 공무원 3명
8차	'21년 8월 5일 10:30~14:00	경남시민참여 플랫폼 마루	국민정책디자인단 5명, 서비스디자이너, 담당 공무원 2명
9차	'21년 8월 12일 14:00~17:00	경남시민참여 플랫폼 마루	국민정책디자인단 6명, 서비스디자이너2, 담당 공무원 3명
10차	'21년 8월 25일 14:00~17:00	경상남도광역치매센터 외부강의실	국민정책디자인단 7명, 서비스디자이너2, 담당 공무원 3명
11차	'21년 9월 14일 16:00~18:30	경남시민참여 플랫폼 마루	국민정책디자인단 6명, 서비스디자이너1, 담당 공무원 3명

□ 국민정책디자인 활동 단계별 산출물

구분	단계별	주요 활동내용	산출물
-	사전준비	① 주제에 맞는 전문가, 이해관계자 등으로 단원 구성 ② 경상남도광역치매센터, 어르신센터, 노인복지관 참여 협조 요청	
1차	1단계 (이해하기)	① '21년 국민정책디자인단 발대식 ② 국민정책디자인단 및 서비스디자인 이해하기 ③ 추진과제 공유, 역할 분담 ④ 경남 치매 현황, 경험·사례 공유	- 국민정책디자인 교육 - 치매에 대한 이해
2차	1단계 (이해하기) 2단계 (발견하기)	① 치매인식에 대한 경험 및 사례 공유 ② 문제의 이해와 발견을 위한 아이디어 및 방안 토론 ③ 이해관계자맵 작성	- 이해관계자맵 작성
3차	1단계 (이해하기) 2단계 (발견하기)	① 서비스 목표 구체화를 위한 브레인스토밍 - 치매 중요 문제 도출 토론 ① HMW(How Might We) 방법을 이용한 조사 목표 설정 - (어떻게 하면) 우리가 치매를 두려워하지 않는 환경을 만들 수 있을까? - (어떻게 하면) 치매 어르신들의 상태, 상황을 사람들이 이해하게 만들 수 있을까? 등 ③ 이해관계자맵 작성	- 조사목표 설정 - 이해관계자맵 작성
4차	2단계 (발견하기)	① 조사 계획 및 방법 공유 - 설문 문항(14개)을 바탕으로 인터뷰 대상자의 숨은 욕구 파악에 중점 ② 청·장년층 심층 인터뷰 - 5개 팀으로 나뉘 총 12명 인터뷰	- 심층 인터뷰(청·장년)
5차	2단계 (발견하기)	① 조사 계획 및 방법 공유 - 창원, 양산, 밀양 지역별 분산 조사 - 인터뷰 대상을 일반, 인지저하, 치매확진 어르신으로 구분 조사 - 질문에 대한 답변보다는 이유 중심의	- 심층 인터뷰(노년층)

		어르신의 속마음에 중점 ② 노년층 심층 인터뷰 - 이야기하며 함께 하루 일과표 작성 - 1달 동안 하고 싶은 일 작성 - 4개 팀으로 나뉘 총 12명 인터뷰	
6차	2단계 (발견하기) 3단계 (정의하기)	① 인터뷰 내용을 바탕으로 친화도맵 작성 - 팀별 인터뷰 내용 공유 및 정리 - 유사 내용으로 분류 - 팀별로 설명하며 내용 공유 ② 퍼소나 설정 - 친화도맵을 통하여 공통된 특징 추출	- 친화도맵 작성 - 퍼소나 설정
7차	3단계 (정의하기)	① 퍼소나 설정 - 설정된 퍼소나를 바탕으로 질의문답 하기 ② POV기법을 활용한 문제정의 - 인터뷰 대상자 특징적인 말, 행동 등 관찰 결과 정리 - 인터뷰 대상자별 특징 도출 - 단원별 주요 특징 선택과 이유 설명 - 단원 전체 토론을 통해 진짜문제 정의	- 진짜문제 정의
8차	3단계 (정의하기)	① 서비스 목표 수립 - 문제를 기회로 바꾸는 질문 작성 HMW(How Might We) - 서비스 목표 도출 - 도출된 서비스 목표로 토론을 진행하여 주요 목표 설정	- 서비스 목표 수립
9차	4단계 (발전하기)	① 아이디어 발견하기 - 단조로운 어르신 삶의 시간표에 넣을 수 있는 새로운 일정 작성	- 아이디어 발견
10차	4단계 (발전하기)	① 아이디어 발견하기, 아이디어 스케치 - 치매 인식 개선, 치매 예방 아이디어 브레인스토밍	- 아이디어 발견 - 아이디어 스케치
11차	4단계 (발전하기) 5단계 (전달하기)	① 아이디어 발견하기 - 어르신센터 시범사업으로 추진할 프로토타입 제작 ② 시범사업 추진계획 수립	- 아이디어 발견 - 프로토타입 제작 - 시범사업 추진계획 수립

□ 국민정책디자인 활동 총평

○ 차별화된 아이디어 발견의 어려움

- 국민정책디자인단에 경상남도광역치매센터, 어르신센터, 노인복지관, 재가복지센터 종사자 등 치매와 노인복지의 전문가들이 많았으나, 이미 치매 관련 프로그램은 다양한 형태로 너무나 많이 진행되고 있는 상황에서 새로운 프로그램 개발에 많은 시간이 소요되었으며, 단원들 모두 힘들어했던 가장 어려운 과정이었음
⇒ 아이디어 발견 시 각 담당기관의 직원들도 아이디어 발굴에 동참
- 어르신들 스스로 부정적 치매 인식개선을 위한 이미티콘 제작, 치매예방과 치매친화 사회 만들기를 위한 우리동네 치매 지도만들기, 어르신들이 정확하고 쉽게 약을 복용할 수 있도록 스마트 약봉지, 메타버스를 활용한 치매예방 프로그램 등 많은 아이디어들이 제시 되기도 하였으며, 향후 「로즈마리 제작단」 추가 프로그램 제작 시 활용 예정

○ 외부와 단절된 채 심각한 생활 환경에 처해 있는 어르신들 발견

- 치매 악화는 물론 정서적인 문제까지 발생할 수 있는 외롭고 소외된 어르신들이 우리 사회 구석구석에 존재하고 있다는 것을 체감하는 계기가 되었으며, 이에 대한 세밀한 정책이 필요할 것으로 사료됨

○ 어르신들에 대한 이해의 폭 확장 계기

- 단원들과의 경험·사례 공유, 어르신 심층인터뷰를 통해 어르신들을 좀 더 깊이 이해할 수 있는 계기가 되었음
⇒ 어르신 한 분, 한 분에게는 우리가 새겨야 할 인생메세지가 존재
- 어르신들 스스로 본인 나이보다 훨씬 젊다고 생각, 자녀들이 스마트폰을 개설하면 부모님은 데이터를 많이 쓰지 않으니 대부분 기본요금으로 설정해 많은 어르신들이 무료 와이파이존을 찾아 다닌다는 등 어르신들에 대해 미처 몰랐던 사실은 배웠음

□ 국민정책디자인 활동 성과(추가)

- (사회가치 실현 성과) 치매 두려움 등 치매에 대한 인지저하 어르신들의 정서적인 문제 해결과 사회의 부정적 치매 인식 개선을 위한 과제 발굴, 추진
 - 특히, 홀로어르신 등 외부와의 단절성이 높은 인지저하 어르신들에게 필요한 정서적인 문제를 극복하고 자존감 회복, 사회교류 활성화에 중점을 맞춘 정책 개발 추진
- (코로나-19 대응 성과) 자발적 비대면 치매예방 활동 유도
 - 인지저하 어르신들의 단조롭고 폐쇄적인 생활변화를 유도하기 위해 어르신들의 하루 시간표를 변화시키는 모바일 어플리케이션 UI 프로토타입 개발
 - 하루 시간표에 치매예방활동을 추가하여 집에서 스스로 할수 있는 치매체조 등 보급
 - * 프로토타입 제작 시 치매체조를 추가, 시범사업에 포함시켰으며, 시범사업 평가 시 참여 어르신들이 가장 재미있었던 프로그램으로 많이 선택되었음
- (국민참여 성과) 심층 인터뷰, 설문조사, 시범사업 참여 등
 - 일반인 치매 인식 조사를 위한 심층 인터뷰, 설문조사 등 실시
 - * (심층 인터뷰) 18명을 대상으로 약 1시간 가량의 심층 인터뷰 실시
 - * (설문조사) 일반인 81명을 대상으로 치매에 대한 사회적 인식 집중 조사
 - * (유서쓰기) 치매에 걸린 상황을 전제로 유서쓰기 치매 간접체험 실시
 - 직접적 수혜 대상자인 어르신들의 치매 인식 조사
 - * (심층 인터뷰) 일반 어르신, 인지저하 어르신, 치매확진 어르신 구분 심층 인터뷰 실시, 치매 확진자의 경우 전문가인 재가복지센터 복지사가 직접 진행
 - 시범사업 참여 및 프로토타입 평가 진행
 - * (인지저하 어르신 참여) 13명의 인지저하 어르신들이 일일 2시간씩 총 3일에 걸쳐 시범사업 참여
 - * (프로토타입 평가) 13명 참여 어르신 평가(설문, 별점), 2명의 퍼실리테이터 설문 평가 실시
 - 국민정책디자인단 단원 소속 기관 아이디어 발굴 동참
 - * 경상남도광역치매센터, 양산시·창원시 어르신센터, 금강노인종합복지관, 웅상 노인복지관 등 참여