
생태수도 순천시민과 함께 하는 1회용품 없는 장례식장 만들기

2020. 10.

순천시

□ **추진배경**

- (정부정책 변화) 환경부 1회용품 함께 줄이기 계획(2019. 11. 22.)에 따르면 향후 장례식장 1회용품 사용에 대한 규제 강화
 - (현행법) 조문객에 음식물 제공 위한 1회용품 허용
 - (변 경)'21년까지 컵·식기류 사용 금지, '22~'24년까지 용기 사용 금지
- (성숙한 시민문화 확산) 국내 1회용 합성수지 접시 20%가 장례식장에서 사용, 1회용품 사용 자제에 대한 성숙한 시민의식과 생활환경 개선 필요

□ **추진내용**

- (문제점 공유) 장례식장 내 1회용품 사용을 당연시하는 사고에서 벗어나 1회용품 사용·배출량의 심각성, 변화의 필요성 인식
 - * 장례식장 실태조사 및 시민 설문조사 실시, 1회용품 없는 장례식장 혁신 포럼 개최
- (해결 방향 모색) 과제에 대한 시민들의 관심 제고, 참여 방안 등 수요자 중심의 아이디어 발산 및 장례식장 실정에 맞는 현실적 해결 방향 논의
 - * 1회용품 안 쓰는 장례식장 선진지 견학, 관내 장례식장 운영자 국민디자인단 참여·논의

□ **추진성과 및 기대효과**

- 수요자(주민)의 의견을 수렴한 정책 수립으로 상향식 의사결정의 계기 마련
- 1회용품 없는 장례식장을 만들기 위한 시민연대 구성
 - * (사)자원순환사회연대, 순천시 지속가능한발전협의회 연계

< 국민디자인단 운영 전·후 비교 >

국민디자인단 운영 前(AS-IS)	국민디자인단 운영 後(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> • 행정 주도의 일방향적 정책 수립 • 장례식장 1회용품 사용에 대한 관계자(도우미 등)의 무관심 • 의식은 있으나 실천적 행동 저조 	<ul style="list-style-type: none"> • 주민의 의견을 반영한 정책 수립 • 장례식장 관계자의 자발적·점진적 의식 개선 • 시민이 주도하는 인식 개선, 교육 실행

□ **향후계획**

- 국민디자인단 활동에서 확장된 시민 실천연대 구성(가칭 : 순천 생태수도 지킴이(CO))
- 시민 실천연대를 중심으로 장례식장 인식 개선 캠페인, 장례식장 도우미 대상 교육, 워크숍 등 실행

1

생태수도 순천시민과 함께 하는 1회용품 없는 장례식장 만들기(순천시)

과제유형	②기획·협업과제	정책분야	지역환경개선
주관기관 (협업기관)	전라남도 순천시 (순천시성가롤로병원 장례식장, 순천시 지속가능한발전협의회, 자원순환사회연대)	과제담당자	우정현 주무관 연락처 : 061-749-3082 이메일 : wjh3630@korea.kr

1

과제 개요

- ◆ (사업목표) 1회용품 없는 장례식장을 만들기 위한 시민 주도의 성숙한 의식 함양 및 교육·캠페인 등 실천적 활동 방안 수립
- ◆ (주요고객) 전 시민, 순천시 장례식장 운영자
- ◆ (추진기간) 기획(2020. 4. ~ 8.)
- ◆ (소요예산) 18백만원 (시비) * (포럼개최) 7백만원, (디자인단 운영) 11백만원
- ◆ (추진내용) 1회용품 없는 장례식장 만들기 기반마련
 - 장례식장 이용 및 1회용품 사용에 대한 시민 설문조사 및 관내 직장상조회 장례용품 지원 실태를 기반으로 한 숨겨진 문제점 발견
 - 관내 기관단체, 노조, 50인 이상 기업(총7개소)를 대상 실태조사 결과 1회용품 유입 경로 : 상주의 직장 무료 제공 83%, 개인 구입 17% → 기관 무료 제공 비율이 현저히 높음, 1회용품 사용불가결한 환경
 - 시민(544명) 대상 설문조사 결과 : 장례식장 다회용기 사용에 대해 긍정적 의사 표시(60%)하였으나 위생 문제에 대한 우려가 높은 비중 차지, 또한 장례식장 1회용품 줄이기 위한 선결조건으로 시민의식이 선행되어야 한다는 의견 대다수
 - 장례식장 1회용품 규제에 대한 정부정책의 방향 알기
 - (환경부 1회용품 함께 줄이기 계획 발표) 장례식장에 대해 '21년 컵 수저 사용 금지, '22~'24년 용기 사용 금지
 - 1회용품 안 쓰는 장례식장 선진지 견학 및 추진 사례 조사
 - 전라북도 남원의료원 장례식장 방문 : 장례식장 내 다회용기 자체 구비 및 배식대 세트 제작 현장 관찰, 담당 계장님 인터뷰를 통한 다회용기 사용 계기, 문제점, 앞으로의 계획 등 인터뷰 실행
 - 1회용품 없는 장례식장 추진 중 조사 : 서울의료원 및 보라매병원 장례식장, 순천성가롤로병원 장례식장, 제주도 부민장례식장 자료 조사
 - 시민이 주도하는 1회용품 없는 장례식장 만들기 캠페인, 교육 실행 방안 논의
 - 시민연대 구성을 통한 1회용품 없는 장례식장 혁신 포럼 개최(2020. 7.)
 - 실천적 시민연대 재구성(순천 생태수도지킴이) 및 미션을 통한 참여 봄 논의
 - 자긍심 고취를 위한 배지 제작·수여, 수시 공유 가능한 언택트 에코라이프 SNS 개설
 - 장례식장 관계자의 참여 유도 방안 논의 → 향후 친환경 우수 장례식장 선정 및 1회용품 없는 장례식장 선도에 대한 인센티브 부여

- 성숙한 시민의식을 기반으로 한 장례식장 관계자 및 전 시민의 「1회용품 없는 장례식장 만들기」 관심 제고
- 시민이 주도하는 수요자 중심의 캠페인, 교육 등 실천적 실행 방안 수립

□ 정부정책 방향 및 지자체 동향

○ 환경부 1회용품 함께 줄이기 계획 발표(2019. 11. 22.) - 장례식장 관련 -

- ◆ 2020. 제도 개선 : <사용금지 대상> 현재 '세척+조리시설'→개선 '세척시설'
- ◆ 2020. '1회용품 없는 장례식장'우수 모델 마련, 공공시설부터 우선 적용
- ◆ 2021. 컵, 수저 등 식기류부터 사용 금지
- ◆ 2022. 용기·접시류까지 확대하여 사용 금지(~'24)


<1회용품 사용 실태>


- 장례식장 1곳당 연간 밥 국그릇 72만개, 접시류 144만개 약 111톤, 전국 장례식장 접시류 연간 22억개 사용, 약 756톤
- 환경부/(사)자원순환사회연대, 1회용품 사용실태 조사 및 제도개선방안 연구, 2014. 10
- '19년 국내 1인당 플라스틱 폐기물 발생량은 세계 최고수준(132.7kg), '20년 플라스틱 소비량 145kg 증가 예측(장례식장 20%차지)

○ 지자체 동향

- 전라남도 1회용품 줄이기 조례 제정(2019. 7.)
- 전남환경운동연합 전라남도 장례식장 1회용품 사용 관련 실태조사(2019.10.)
- 장례식장 1회용품 줄이기 협약 체결 : 서울시, 충북, 전주, 창원, 통영
- 장례식장 다회용기 구비·사용 : 제주도 전체(7개소), 수원 연화장, 남원의료원, 순천성가롤로병원 장례식장

○ 1회용품 안 쓰는 장례식장 사례

장례식장	운영현황	사진
제주도 부민 장례식장	<ul style="list-style-type: none"> · 빈소9개, 빈소마다 식기세척기 설치 · 장례건수(2019년) : 1,124건 · 운영형태 : 설거지 및 배식업무 장례식장 일용직(2~3명) 추가 배치 	

장례식장	운영현황	사진
전라북도 남원의료원 장례식장	<ul style="list-style-type: none"> • 빈소6개, 빈소마다 식기세척기 설치 및 다회용기 및 배식대 세트 구비 • 장례건수(2019년) : 400건 • 향후계획 : 2020년 내 주방, 빈소 식기세척기 및 다회용기 교체 등 시설개선 	

□ 순천시 장례식장 현황(6개소)

장례식장명	설립주체	빈소 수	운영형태	장례건수 (2019년)	쓰레기배출량	비 고
순천의료원	전남도	8	직영	664	61톤	
성가톨릭병원	민간	6	직영	347	40톤	다회용기구비
한국병원	민간	5	대여	327	30톤	
정원	민간	7	직영	323	36톤	
중앙병원	민간	2	대여	50	5	
메디팜	민간	2	대여	27	1	

○ 1회용품 사용 관련 실태조사 결과

- 장례식장에서 1회용품 사용 비율 93.6%
⇒ 다회용 식기를 갖춘 장례식장 1회용품 사용 비율 90%
- 시민 인식 실태

다회용기 사용 애로사항	<ul style="list-style-type: none"> • 인건비 부담 • 직장 상조회 ⇒ 1회용품 지원 • 위생문제
유족들의 1회용품 사용하는 이유	<ul style="list-style-type: none"> • 문상객 응대의 신속성 • 세척 등 인건비 증가 • 그릇 재사용에 대한 거부감

- 시사점

- 장례식장 업주 뿐 아니라 상주 접객 도우미, 시민(상주), 직장상조회, 상조회사 등 1회용품 사용으로 인한 환경문제 심각성 및 다회용기 사용 변화를 위한 교육 필요
- 공급자 중심의 일방적 장례식장 환경 변화가 아닌 시민과의 사회적 합의를 위한 인식 개선 우선 추진 필요

3 추진내용

□ 국민디자인단 이해하기

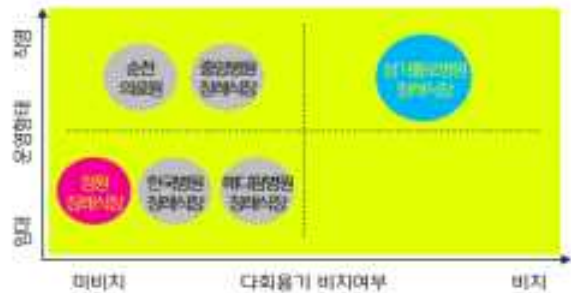
◆ 2020 순천시 국민디자인단 발대식 / 오리엔테이션

- 국민디자인단 구성(12명) 및 발대식 개최
 - 현 장례식장 종사자, 순천시지속가능한발전협의회, 환경운동연합 등 과제에 대한 이해가 높고 자발적 참여 의지를 가진 시민들을 단원으로 구성
 - 국민디자인단으로서의 소속감과 자긍심을 갖도록 위촉장 수여



- (오리엔테이션) 과제 이해하기

- 현 정책 방향 및 과제와 관련 장례식장 현황 공유
- 장례식장에서 발생하는 1회용품 사용 배출의 문제점을 짚어보고 현실적인 방안 검토 및 추진



□ 국민요구 발견하기

◆ 현장 관찰(순천 성가롤로, 전북 남원이료원 장례식장) 및 심층 인터뷰 / 실태조사/ 문제점 발견

- ‘1회용품 안 쓰는 장례식장’ 현장 관찰 및 관계자 인터뷰를 통해 1회용품 없는 장례식장의 확산 가능성 확인 및 문제점 개선할 점 등을 파악
 - 빈소 내 세척시설+조리시설을 갖춘 경우에만 1회용품 사용 금지 → 자원재 활용법의 한계
 - 세척조리시설 이외에도 사용자(접객 도우미)의 편의성을 고려한 동선 및 공간, 기타 설비 필요

- 장례식장 내 1회용품 유입 경로 중 80% 이상이 직장 상조회에서 제공
→ 직장 내 장례용품 품목 변경 필요(1회용품 대체)
- 다회용기 사용에 따른 노동력 증가, 접객 도우미 기피 등의 문제점 발생



□ 진짜 문제 정의하기

◆ 퍼소나 여정맵 / 서비스 목표 수립

○ 대표적인 퍼소나를 통해 문제 정의 및 서비스 목표 수립



이름 : 김민수
직업 : **장례식장 총관리자

- 경제적 이윤을 추구하는건 당연한 것 아닌가요.
- 법적으로 문제가 되지 않는데 손해와 불편을 감수하며 바꿔야 할 필요성을 못 느낍니다.



이름 : 이수연
직업 : 초등학교 교사

- 부끄럽지만 일회용품을 사용하는 것에 대해 문제의식을 가지고 생각하지 못했어요.
- 공무원 연금공단에서 일회용 상조용품을 지급하는데 아이러니하네요.



이름 : 박정숙
직업 : 도우미

- 일회용품이 편리하죠. 다회용기를 사용하면 설거지 등 일이 늘어나는게 사실이에요.
- 보수가 같은 조건에서 연락이 온다면 일회용품을 사용하는 장례식장을 선택할 것 같아요.

- 환경부의 1회용품 줄이기를 위한 법 개정 등 계획에도 불구하고, 현재 자원재 활용법의 한계로 강제적 제재 규정 부재
- 정부 부처, 지자체, 회사, 기업 등에서 장례용품으로 1회용품 세트를 지원하는 경우가 대다수 → 장례식장 1회용품 사용 증가의 원인
- 장례식장 내 다수의 이해관계자가 존재(장례식장 운영자, 외부 접객(운영) 도우미, 상주 등)하여 각 관계자들의 관심 자발적 참여 없이는 1회용품 없는 장례식장의 지속적 운영 유지 어려움 → 사회적 가치(환경)에 따른 행동, 의식 필요

<p>1회용품 없는 장례식장을 만들기 위해선?</p>	<p>문제점 발견</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 1회용품 사용에 대한 법적 규제 부재 ▶ 직장 등에서 장례용품으로 지원되는 1회용품 ▶ 이해관계자들의 참여의지 부족 	<p>선행적 목표 수립</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 1회용품 없는 장례식장의 현재 사례를 참고하여(법의 규제 없이 자발적으로 운영) ▶ 생태수도 순천에 걸맞은 환경 가치를 강조한 시민 의식 함양(교육) ▶ 각 이해관계자에 따라 '1회용품 없는 장례식장 만들기' 관심과 참여 독려(홍보)
-------------------------------	---	--

□ 아이디어 발전하기

◆ 브레인 라이팅 / 아이디어 스케치

○ 수립된 목표에 따른 아이디어 선정 및 새로운 아이디어 도출

분류	IDEA
<p>☑ 홍보</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 생활 속에서 실천하고 SNS로 공유하는 언택트 에코라이프 개설 • 실천적 행동을 유도하는 시민 서포터즈(시민연대) 모집 • '1회용품 없는 장례식장 혁신 포럼' 개최
<p>☑ 교육</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 기존의 장례식장 내 도우미 네트워크를 활용한 교육 및 프로그램 운영 • 시민이 주도하는 환경 교육 및 실천적 활동 전개



□ **실행전략 전달하기**

- 도출된 아이디어를 바탕으로 실행 가능한 과제 실행 및 계획 수립
 - 1회용품 없는 장례식장 혁신 포럼 개최



1회용품 없는 장례식장 만들기 관련 시민들의 관심 제고를 위한 포럼 개최
- 포스터 및 현수막 제작, 책자 제작·배포



- 순천시 지역주민을 대상으로 서포터즈(실천연대) 모집 및 운영



순천시, 공공기관, 대학교 등
모집 포스터 및 보도기사, 영상 홍보



모집된 서포터즈 온라인 발대식,
서포터즈 활동 안내



공동교육) 환경 및 장례에 대한 이해
웹다임, 리사이클 만들기 등



대상별 교육) SNS컨텐츠 만들기, 직업가치 및 마인드, 서비스, 위생 등



장례식장 접객도우미 자격증 시험 시험 및 라이선스 발급



참여자 및 지역주민들과 함께하는 성과 공유회 개최, 해단식

- 각자의 자리에서 에코라이프를 실천, 공유하는 등 시민 참여자들이 함께 만들어 가는 SNS채널 개설



환경보호를 위한 시작, 당신의 자리에서 시작하세요
실천하고 인증하고 공유하는 일상

다운로드 [Android](#) | [IOS](#)
공식채널 [홈페이지](#) | [인스타그램](#)



#언택트 에코라이프 #짧은거리는 #자전거타기



#언택트 에코라이프 #일회용품 대신 #텀블러 사용하기

< 주요 추진현황 및 계획 >

연도	주요 추진사항	소요 예산(백만원)
'20년	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2020 순천시 국민디자인단 구성 및 발대식 ○ 1회용품 없는 장례식장 혁신 포럼 개최 	○ 13
'21년	<ul style="list-style-type: none"> ○ 언택트 에코라이프 개설 ○ 시민 실천연대(서포터즈) 모집 및 운영 ○ 1회용품 없는 장례식장 만들기 자발적 협약 체결 및 인센티브 제공 ○ 도우미 네트워크 활용 워크숍 및 교육 실시 	○ 상세추진계획 수립 후 예산 확보
'22년 ~	<ul style="list-style-type: none"> ○ 친환경 우수 장례식장 지정 	

4

국민디자인단 운영 성과

가. 국민디자인단 구성 현황

구 분	대상		역할	
국민	전문가	• 순천대학교 사회복지학부 소비자트랙 교수	김혜선 국민디자인단 활동 내용 자문 및 소비자 인식 등 수요자 입장의 전문 지식 제공	
	시민 대표	• 순천시 환경운동연합 사무국장	안정아	수요자 관점 아이디어 발굴
		• 지속가능발전협의회 사무국장	김인철	
		• 지속가능발전협의회 팀장	허경희	
		• 그린해설사	김효숙	
		• 장례식장 관계자 (성가롤로병원 사무국장)	김보운	
		• 순천대학교 영상디자인학과	유효정	
서비스 디자이너	• 메디리버 대표	김지우	서비스디자인방법을 통한 과제 수행 총괄적 운영	
공무원	• 자치혁신과 사회혁신팀장	김미란	과제 추진 및 실행	
	• 자치혁신과 업무담당	우정현		
	• 관광과 음식관광팀장	정유진	음식 관광, 문화 등에 관한 사항	
	• 보건위생과 식품안전팀장	김경자	음식 문화 개선 등 식품안전에 관한 사항	

나. 국민디자인단 추진 성과

□ 문제에 대한 선결적 해결 과제 도출

○ 일방향적 정책 공급 방식에서 벗어나 수요자 입장에서 정책 필요성에 대해 함께 공감하며 수요자(시민) 입장에서 먼저 해결해야 할 과제를 도출

- 순천시 장례식장 내 1회용품 사용 현황 및 시민인식 실태를 통해 수요자의 문제 인식 정도를 고려

③ 1회용기 및 다회용기 사용에 대한 의견		④ 장례문화 개선(음식상차림 등)에 대한 의견	
9. 장례식장에서 1회용기에 음식이 제공되었을 때?	<ul style="list-style-type: none"> ① 마음불편 : 128명 (24%) ② 건강에 안 좋다 : 94명 (17%) ③ 깨끗하고 편리 : 238명 (44%) ④ 정태도시 순천과 불합 : 67명 (12%) ⑤ 1회용기로 제공받은 격 없음 : 0 ⑥ 기타 : 17 (3%) 	12. 직장상조회(회사)로부터 1회용품 대신 현금 등 대체 물품으로 제공하는 것에 대해?	<ul style="list-style-type: none"> ① 찬성 : 426명(78%) ② 반대 : 86명(16%) ③ 기타 : 82명(8%)
10. 장례식장에서 다회용기에 음식이 제공되면?	<ul style="list-style-type: none"> ① 무관심/돈 등 동감에 부담 : 107명(20%) ② 위생문제 걱정 : 155명 (28%) ③ 1회용기가 더 적합 : 45명 (8%) ④ 상주의 경제적 부담 : 36명 (7%) ⑤ 다회용기로 제공받은 격 없음 : 195명(36%) ⑥ 기타 : 6명(1%) 	13. 현 음식상차림 개선되어야 할까?	<ul style="list-style-type: none"> ① 찬성 : 363명(67%) ② 반대 : 34명 (6%) ③ 모르겠다 : 144명(26%) ④ 기타 : 3명
11. 1회용품 사용 줄이기 위해 장례식장에서 다회용기를 비치하는 것에 대해?	<ul style="list-style-type: none"> ① 매우 좋다 : 133명(24%) ② 좋다 : 193명(36%) ③ 보통이다 : 150명(28%) ④ 싫다 : 55명(10%) ⑤ 매우 싫다 : 13명 (2%) 	14. 개선방안?	<ul style="list-style-type: none"> ① 그릇별 상차림 간소화 : 211명(39%) ② 다과, 음료만 제공 : 121명(22%) ③ 식사시간 구분하여 식사 제공 : 57명(10%) ④ 뷔페형 : 63명(12%) ⑤ 음식 제공 안해도 됨 : 45명(8%) ⑥ 잘 모르겠다 : 45명(8%) ⑦ 기타 : 6명
		15. 조문객에게 식사 대신 달래품 제공?	<ul style="list-style-type: none"> ① 찬성 : 350명(64%) ② 다과와 달래품 병행 : 151명(28%) ③ 반대 : 36명 (7%) ④ 기타 : 7명 (1%)

• 1회용기에 사용에 대해 깨끗하고 편리하다는(44%) 의견이 제일 많았으나 1회용기 사용에 대한 마음이 불편함, 건강에 안 좋다는 생각(41%)과 근소한 차이 보임 → 상주 입장에서 1회용품 사용은 편리하나 장례식장 1회용품 배출량 처리 등 범사회적 환경 문제의 일환에서 접근할 수 있는 인식 전환의 기회 필요

항목	장례식장	장례식장	장례식장
장례식장	장례식장	장례식장	장례식장
장례식장	장례식장	장례식장	장례식장
장례식장	장례식장	장례식장	장례식장

항목	장례식장	장례식장	장례식장
장례식장	장례식장	장례식장	장례식장
장례식장	장례식장	장례식장	장례식장
장례식장	장례식장	장례식장	장례식장
장례식장	장례식장	장례식장	장례식장
장례식장	장례식장	장례식장	장례식장
장례식장	장례식장	장례식장	장례식장
장례식장	장례식장	장례식장	장례식장
장례식장	장례식장	장례식장	장례식장

• 장례식장 1회용품 사용 실태 등 현황을 공유하여 문제점 인식

□ **국민디자인단 활동 기반 인식 전환의 기회 마련**

○ 다양한 이해관계자들과 함께 선결적 해결 문제 도출 후 문제를 해결할 실천 방향 수립 · 실행

- 국민디자인단 단원과 더불어 공공기관 및 사회혁신협의체와 함께 1회용품 사용 문제에 대한 인식 전환 방향에 대한 회의 진행(3회)



- 1회용품 없는 장례식장 포럼 개최

- 장례식장 1회용품 줄이기 관련 활동 및 계획(자원순환사회연대) 및 순천 성가롤로병원 장례식장 1회용품 줄이기 사례 등 주제에 대한 발표
- 순천시의회, 한국여성소비자연합, 순천대학교, 순천환경운동연합, 한국장례협회에서 <1회용품 없는 장례식장 만들기> 관련 자유 토론 진행 및 질의응답 · 자유토론 진행



□ 시민 참여 중심의 「1회용품 없는 장례식장 혁신」 계획 수립

- 시민이 참여하고 주도하는 1회용품 없는 장례식장 만들기 관련 캠페인·교육 등 본격적인 정책 구현
- 공급자·수요자 각 역할 중심의 추진체계 수립

목 표	2020년	2021년	2022년~
	<ul style="list-style-type: none"> •1회용품 줄이기 기반 마련 •시민인식개선 	<ul style="list-style-type: none"> •2개소 추진 •사회적기업 육성 •1회용품30%감량 	<ul style="list-style-type: none"> •전 업체 적용 •1회용품70%감량
핵심 전략 및 추진 과제	선도사업 추진	<ol style="list-style-type: none"> 1 자발적 협약 체결 (순천시장례식장다회용기대여사업자사회적 기업) 2 관내 장례식장 시범사업 추진 3 협약 장례식장 시설 및 용품 지원(인센티브) ※ 환경부 정책과 연계 	
	시민인식개선	<ol style="list-style-type: none"> 1 생태수도 지킴E(CO) 시민 실천연대 구성 2 1회용품 줄이기 캠페인 3 장례식장 도우미 인력풀 교육 	
	사회적경제 기업 육성	<ol style="list-style-type: none"> 1 다회용기 대여사업 육성 	

국민디자인단 운영 前(AS-IS)	국민디자인단 운영 後(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> • 행정이 주도한 일방향적 정책 수립 • 장례식장 1회용품 사용에 대한 관계자 (도우미 등)의 무관심 • 의식은 있으나 실천적 행동 저조 	<ul style="list-style-type: none"> • 주민의 의견을 반영한 정책 수립 • 장례식장 관계자의 자발적·점진적 의식 개선 • 시민이 주도하는 인식 개선, 교육 실행

다. 국민디자인단 운영시 미흡한 점 및 향후 개선방안

□ 미흡한 점

- 코로나19 상황에 따라 국민디자인단 워크숍 운영 시 기관 내 회의 장소 개방·사용 불가로 회의 장소 선정의 어려움
- 단원들의 국민디자인단 활동의 적극적인 참여 욕구에도 불구하고 한정된 예산으로 서비스 단계를 수행할 수밖에 없어 아이디어 스케치 및 브레인 라이팅 활동에 대한 아쉬움

□ 향후 개선방안

- 코로나19에 대응할 수 있는 온라인 위주 다양한 회의 운영 방안을 고려하여 상황에 맞는 유연한 진행 노력
- 단원 모집 시 허수의 단원을 줄이고 끝까지 함께 해결 문제를 도출할 수 있도록 과제 수행 의지를 검토하여 국민디자인단 구성

5 향후 추진계획

□ 1회용품 없는 장례식장 시범사업 협약 체결 추진

- 추진기간 : 2021. 1. ~ 2021. 12.
- 대 상 : 관내 장례식장 2개소
- 주요내용
 - 1회용품 없는 장례식장 만들기 자발적 협약 체결 : 장례식장, 기관 등 직장상조회 등
 - ※직장상조회 물품지원 ⇒ 장례식장 1회용품의 90% 차지
 - 장례식장 점진적 1회용품 대체 지원 ⇒ 컵,수저 등 세척·소독기 지원
 - 상주에게 다회용기 무상 사용 지원 : 1년간(시범운영) / 15만원 상당 금액
 - 세척시설 구비하지 않고 다회용기 대여업체와 연계 다회용기 사용 유도

□ 시민 실천연대 주도 캠페인, 교육 실시

- 추진기간 : 2021. 1. ~
- 추진주체 : 시민 실천연대
- 주요내용 : 자발적 실천 및 확산 추진 서명운동, 장례식장 도우미 네트워크 활용 보건 위생·환경 교육 실행

□ 국민디자인단 발대식 및 1회용품 없는 장례식장 혁신 포럼 개최 보도자료 배포

순천시 '2020 국민디자인단' 발대식 개최

1회용품 없는 장례식장 혁신을 위한 총서문화개선 과제 추진

【순천시 2020년 7월 2일 순천시 대회의실에서 열림】

순천시는 지난 7월 2일 오후 2시 시청 3층 대회의실에서, 행정이행과 관련하여 '2020 국민디자인단' 발대식을 개최했다.

이번 발대식과 워크숍을 진행한 국민디자인단은 장례의 참신단체와의 긴밀한 협력을 통한 서비스디자인(서비스인, 공유성, 전문성)을 함께 서비스디자인기법을 통해 공공서비스를 개발·개선시켜 나가는 활동체이다.



▲ 지난 7월 2일 순천시 대회의실에서 2020년 국민디자인단 발대식을 개최했다. 순천시 제공

순천시는 올해 국민디자인단의 역할과 성과의 실적을 담은 장례식장 혁신을 위한 총서문화개선을 선정했다.

국민디자인단은 생활 속에서 밀착서비스를 제공하는 시민지향적인 장례식장에서 일회용품 사용 줄이기 등을 위한 방안으로 일회용품 대신 그릇을 다용도로 사용하면서 친환경도마 등의 대체품을 활용할 수 있는 디자인을 개발할 계획이다. 아울러 음식가치 수를 높일 수 있는 장례 음식도 개발할 계획이다.

17명으로 구성된 '2020 국민디자인단'은 오는 8월 27일 순천시 대회의실에서 워크숍을 진행할 계획이다.

순천시 조례를 자치혁신과정을 '법시외적 환경 문제 해결의 일환으로 순천시도 순천이 어울리는 과제에 선정했다. 시민이 직접 정책 개발 단계에 참여함으로써 혁신적인 정책의 공익성을 선도하는 계기가 될 것으로 기대된다.

순천시, 1회용품 없는 장례식장 혁신 포럼 개최

2020년 7월 2일

순천시도 조례에 담았다 7월 2일 순천시 대회의실에서 열림



순천시는 7월 2일 시청 대회의실에서 '생태수도 이해에 담았다. 1회용품 없는 장례식장 혁신'을 주제로 포럼을 개최했다.

순천시가 주관하는 이번 포럼은 장례식장 내 1회용품 사용과 비용에 대한 논의를 바탕으로 순천시도 순천과 어울리는 생활밀착 과제를 위한 혁신 방안을 모색하는 자리이다.

포럼은 '1회용품 줄이기 운영 활동 및 계획'이경순(순천시청)·내하민(순천시청)·순천부기문화재단 장례식장 1회용품 줄이기 사례(순천부기문화재단) 장례식장 김보은(사유기업)·순천시 장례식장 임희조(사) 김과 김주인(순천시) 차기현(순)·최희준(의왕)이 각 주제별 발표 후 질의응답 및 자유토론으로 이어진다.

지방 투쟁지부는 김과에 순천시외의 전국경제협력 지원회 사무총장, 순천환경운동연합 김보은(순천시청) 순천대 김혜진(순)·장곡여성소(순)가현 김보은(순)이 참여하여 주제에 대한 심층적인 의견을 나누었다.

또한 순천시는 환경 민생 시민들의 참여를 위한 전국 투쟁회 순시에 코로나19 확산방지 차원에서 참석자간 거리 두기, 발열 체크, 손 소독제 비치 등 철저한 조치를 취할 예정이다.

첨부1**국민디자인단 활동 실적 및 단계별 산출물**

□ 국민디자인단 활동 실적

구분	일 시	장 소	참석자
1차	2020. 4. 27. 15:00 ~ 17:00	시청 소회의실	국민디자인단 7명, 서비스디자이너, 공무원 4명
2차	2020. 5. 11. 14:00 ~ 16:30	청년센터	국민디자인단 5명 서비스디자이너, 공무원 2명
3차	2020. 5. 15. 14:00 ~ 16:00	삼성주방물류/ 순천성가롤로병원 장례식장	국민디자인단 5명 서비스디자이너, 공무원 2명
4차	2020. 6. 10. 14:00 ~ 17:00	남원의료원 장례식장	국민디자인단 7명, 서비스디자이너, 공무원 3명
5차	2020. 6. 29. 14:00 ~ 17:00	문화건강센터 평생학습관 203호	국민디자인단 4명 서비스디자이너, 공무원 2명
6차	2020. 7. 20. 14:30 ~ 17:00	문화건강센터 평생학습관 205호	국민디자인단 4명 서비스디자이너, 공무원 2명
7차	2020. 7. 27. 14:30 ~ 17:00	문화건강센터 평생학습관 203호	국민디자인단 5명 서비스디자이너, 공무원 2명
8차	2020. 8. 4. 13:00 ~ 15:30	문화건강센터 평생학습관 313호	국민디자인단 4명 서비스디자이너, 공무원 2명

□ 국민디자인단 활동 단계별 산출물

구분	단계별	주요 활동내용	산출물
1차	1단계 (이해하기)	① 2020 순천시 국민디자인단 발대식 ② 오리엔테이션	서비스디자인에 대한 이해 및 과제에 대한 이해
2차	2단계 (발견하기)	① 1회용품 없는 장례식장 사례 조사 - 타지자체 활동 사례 및 순천 성가롤로 장례식장 사무국장님 사례 발표로 앞으 로의 과제 해결 방향 생각하기 ② 시민 인식에 대한 설문조사 결과 공유 ③ 과제 해결을 위한 주요 수요자, 공급자 파악	1회용품 없는 장례식장 현황 파악 및 조사 내용 공유 시민 인식 설문조사 결과를 토대로 해결 방향 모색

3차	2단계 (발견하기)	<ul style="list-style-type: none"> ① 다회용기 재질, 종류 등 장례식장에서 사용하기 알맞은 그릇 파악 ② 순천시 1회용품 안 쓰는 순천성가롤로 병원 장례식장 탐방 ③ 사무국장 심층 인터뷰 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 1회용품 사용에 대한 문제점 인식하고 직원 및 도우미들의 사전 협조로 다양한 종류의 1회용품을 줄이기 위한 계획 수립 후 실천 - 1회용품 사용을 줄이기 위해서는 접객 도우미의 적극적인 실천의지 중요 - 노동력 최소화를 위한 카트 및 입식 테이블 구비, 또한 다회용기 세척 시 세제 사용으로 인한 수질 오염 등 다회용기 사용 외 폭넓은 환경 문제를 고려한 실천 	<p>위생 문제와 사용자의 편의함을 고려한 식기 파악</p> <p>다회용기 사용하는 장례식장의 실제 상차림 연출 방법 관찰로 심층적 이해</p>
4차	2단계 (발견하기)	<ul style="list-style-type: none"> ① 타지자체 1회용품 안 쓰는 장례식장 탐방 : 전북 남원의료원 장례식장 관찰 <ul style="list-style-type: none"> - 기능보강사업비(약1억5천만원)로 15년 된 주방시설 및 빈소 내부시설, 그릇, 식기 세척기 등 교체 보수중 (20년8월말 공사 완료 예정) - 다회용기의 효율적 사용을 위해 수납장과 배식대를 하나의 시설물로 제작 - 빈소마다 식기세척기 구비하여 사용 ② 남원의료원 장례식장 팀장 심층 인터뷰 <ul style="list-style-type: none"> - 1회용품 없는 장례식장을 만들기 위해선 시민 의식이 바뀌는 것이 먼저 - 직장상조회에서 들어오는 1회용품 유입을 차단할 법적 제재 필요 	<p>남원의료원 장례식장 빈소 내부 등 관찰 및 심층인터뷰를 통해 아이디어 및 선해결 과제 도출</p> <p>현장조사를 통한 장례식장 운영에 대한 심층적 이해</p>
5차	3단계 (진짜문제 정의하기)	<ul style="list-style-type: none"> ① 이해관계자 지도 그리기 <ul style="list-style-type: none"> - 핵심대상 설정 및 직접적·간접적 이해관계자 파악 ② 퍼소나 설정 <ul style="list-style-type: none"> - 퍼소나 중심으로 수요와 요구 떠올리기 	<p>핵심 대상 및 이해관계자 중심으로 수요와 요구 파악</p>
6차	3단계 (진짜문제)	<ul style="list-style-type: none"> ① 서비스 목표 수립 <ul style="list-style-type: none"> - 수요자의 어려움/ 1회용품 없는 장례식 	<p>현장 조사 및 심층인터뷰를</p>

	정의하기)	<p>장 만들기에 대한 문제 발생 지점을 나열하여 해결할 수 있는 문제를 발견하여 목표 설정</p> <p>② 브레인라이팅</p> <ul style="list-style-type: none"> - 각각 1회용품 없는 장례식장 만들기 관련 목표(아이디어)를 3가지씩 선택하여 단원들 모두 3가지 아이디어에 대한 발전 및 새로운 아이디어 도출 	바탕으로 대상자 중심의 문제 정의
7차	4단계 (아이디어 발전하기)	<p>① 과제에 대한 아이디어 분류 및 선정</p> <ul style="list-style-type: none"> - 수요자 중심의 아이디어를 선정 (홍보, 단속, 1회용품 대체 지원, 시설지원, 교육) <p>② 아이디어 스케치</p> <ul style="list-style-type: none"> - 선정된 아이디어 중 <홍보>에 대한 구체적인 아이디어 발산 - 학생, 주부, 일반시민 등 다양한 구성원으로 1회용품 줄이기 서포터즈 구성 →확산 - 1회용품으로 인한 환경 문제에 대한 영상 제작 및 게시·홍보 - 시민이 중심이 되는 1회용품 No, 다회용품 Yes 캠페인 전개, 시민 서포터즈 발대식 - 다양한 아이디어 제시 후 가장 공감이가는 아이디어에 대한 다양한 의견 덧붙임 	다양한 문제 해결방안 도출 및 아이디어 발산
8차	4단계 (아이디어 발전하기)	<p>① 아이디어 스케치</p> <ul style="list-style-type: none"> - 선정된 아이디어 중 <교육>에 대한 구체적인 아이디어 발산 - 핵심 대상인 도우미를 중심으로 장례식장 네트워크 활용 도우미 교육 실행 - 교육 프로그램으로 보건 위생 교육 및 서비스직에 대한 힐링 워크숍 등 참여 유도를 위한 다양한 아이디어 발산 	다양한 문제 해결방안 도출 및 아이디어 발산
	5단계 (실행전략 전달하기)	<p>① 1회용품 없는 장례식장 혁신 포럼 개최</p> <p>② 향후 추진계획 논의</p>	최종 서비스 전달 및 향후 계획 수립

□ **국민디자인단 활동 총평**

- 다양한 분야의 이해관계자들이 모여 과제에 대한 이해부터 실천 방향 수립까지 국민디자인단 프로세스를 통해 하나의 정책을 발굴할 수 있다는 점에서 단원들 스스로가 중심이 되어 아이디어를 제안하는 것에 대해 쉽게 다가갈 수 있는 계기가 될 것이라 생각함.
- 흔히 공익광고, 뉴스 등을 통해 환경 문제의 중요성에 대해서는 실감하고 있었으나 구체적으로 장례식장 현장과 앞으로의 정책 방향 등에 대해 공유하고 탐방하면서 구체적으로 고민하고 자유롭게 이야기할 수 있는 유익한 시간이 되었음.
- 서비스디자인이라는 낯선 방법을 통해 목표한 지점에 도달할 수 있을지에 대한 의구심이 들었으나 회를 거듭할수록 선명해지는 과정을 겪으며 하는 일에 대한 확신을 얻게 됨.
- 수요자, 공급자의 입장을 모두 고려하여 한 가지 정책을 수립하는 과정에 대해 간접적으로 참여하면서 과제의 방향도 바뀌고 중심을 잡는 일이 힘들었으나 단원들의 노력과 행동을 통해 빚어낸 결과가 더 큰 변화의 출발로써 도움이 되었기를 바램.