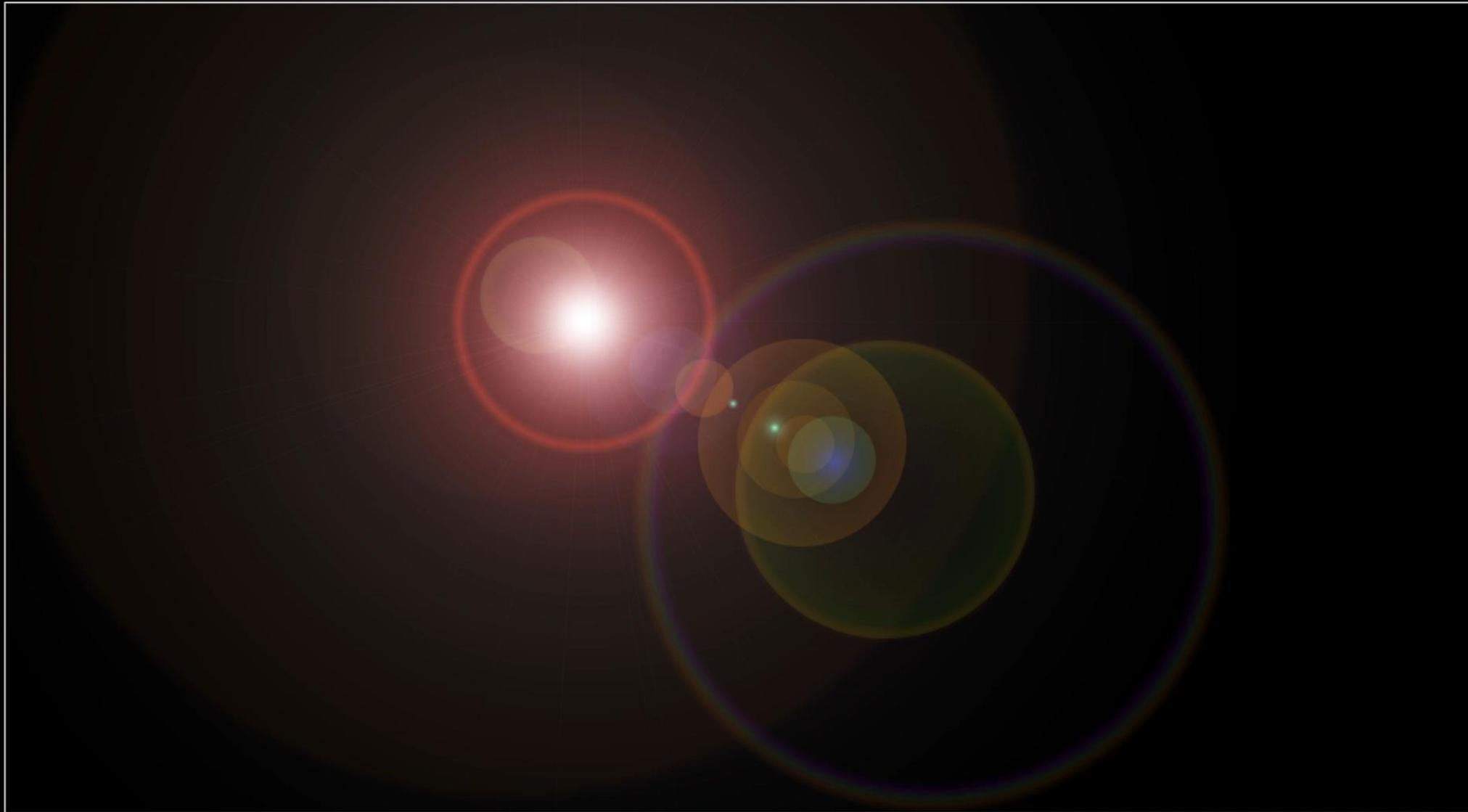


온(ON)국민이 다 함께 한국브랜드를 보호하는 방법

K-브랜드를 지켜라!



한국브랜드

GBRAND **K어떻게**

보호할 것인가?

온(ON) 국민이 다 함께
한국브랜드를 보호하는 방법

K-브랜드를 지켜라!

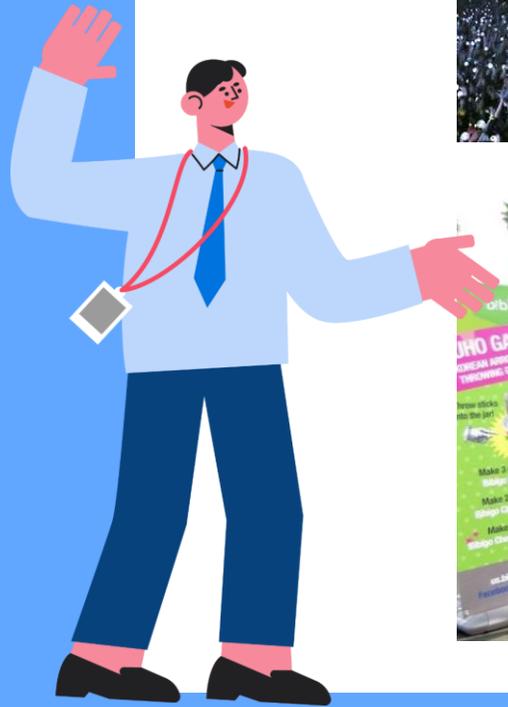


2020. 11. 26.
특허청 국민디자인단

K-POP / K-방역
K-푸드 / K-뷰티

세계는 지금 한류열풍!

K-브랜드를 지켜라!
K-브랜드를 지키는 방법

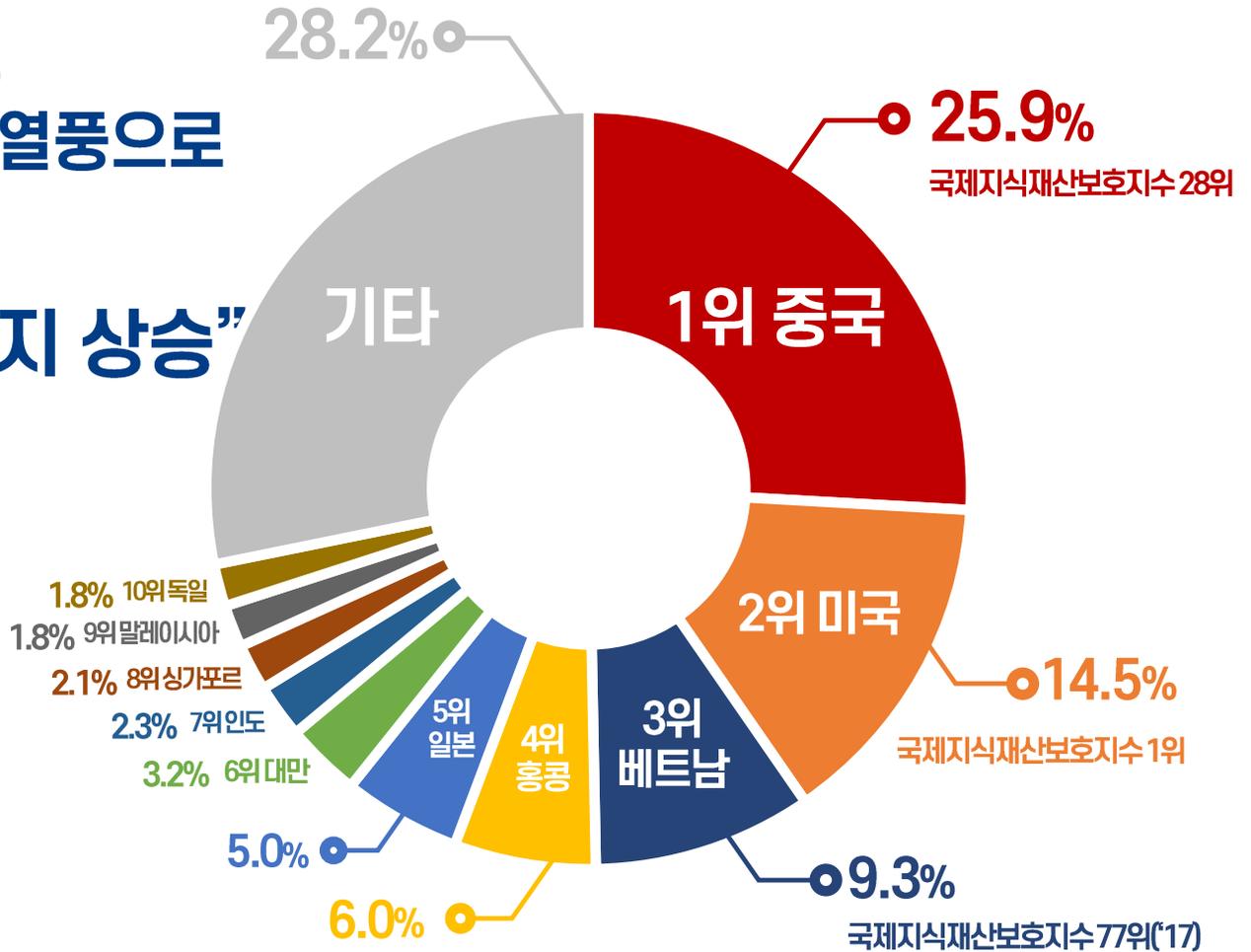


K-브랜드에 대한 해외 유튜버 반응



新남방 정책으로 아세안 수출 확대

“코로나19 관련
K-방역과 한류열풍으로
대한민국의
국제적 이미지 상승”



* 우리나라의 국제지식재산보호지수 13위

위조상품으로 인한 우리기업의 피해 급증

K-브랜드를 지켜라!
K-브랜드를 지키는 것은 K-국민이 다 함께 한국브랜드를 보호하는 일이다



<KBS뉴스('19.6.24)>



중온라인을 짝퉁 막아낸 특허청... 948억 경제효과
국내기업 위조를 2만여건 차단, 전담인력이 연간 3회 반복 단속

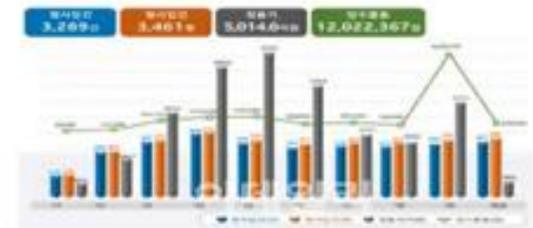
국내 식품기업인 삼양식품은 2012년 '불닭볶음면'을 출시해 국내외에서 큰 인기를 끌면서 7년 만에 '불닭' 브랜드 누적매출 1조원을 달성했다. 2017년부터는 해외 판매량이 국내를 앞서면서 가장 큰 시장인 중국에서 선풍적인 인기를 모으기 시작했다. 하지만, 얼마 안 돼 중국 등 해외 온라인 쇼핑몰에서 소위 '짝퉁 제품'이 유통되면서 회사 측은 어떻게 대응할 지를 놓고 고민에 빠졌다. 그러면 좋게는 산하 한국지식재산보호원의 해외 온라인 위조상품 대응사업을 통해 물과 구를 찾을 수 있겠다. 삼양식품은 보호원과 함께 온라인 위조상품 유형을 파악하고, 차단 가능한 방법을 논의한 끝에 70명의 판매자가 올린 '불닭볶음면'의 위조상품(사진) 판매 게시글 중 176개를 성공적으로 차단해 짝퉁 제품의 온라인 판매를 막을 수 있었다. 특허청은 지난해 한국지식재산보호원을 통해 중국 온라인 쇼핑몰에서 판매되는 국내 중소·중견기업 40개사의 위조상품 판매 게시글 2만 1242건을 최음 차단한 결과, 948억원의 경제적 효과를 창출했다고 22일 밝혔다.

<디지털타임즈('20.3.22)>

갈수록 진화하는 위조상품...
돈만 되면 다 가짜로 만든다

해외 명품브랜드 위조서 최근 건강생활용품까지 확대
유통채널도 인스타·페북 등 온라인 중심으로 변신 피해
반면 특허청특사경은 인력·예산 제자리 단속 어려움중

해외 명품에서 건강식품·자동차 부품·장난감까지
갈수록 진화하는 위조상품



<이데일리('20.9.30)>

“우리기업의 피해 뿐만 아니라
국가 이미지에 큰 손상”



국내 수출기업의 지식재산권 보호 현황

K-브랜드를 지켜라!
K-브랜드를 지키는 것은 K-국민이 다 함께 한국브랜드를 보호하는 것

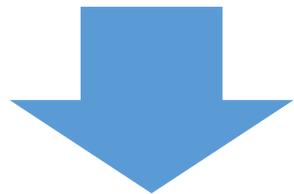
해외특허 출원율



지재권 전담조직 보유율



해외특허 출원율
지재권 전담조직 보유율



특허, 상표, 디자인
지재권 침해 위험

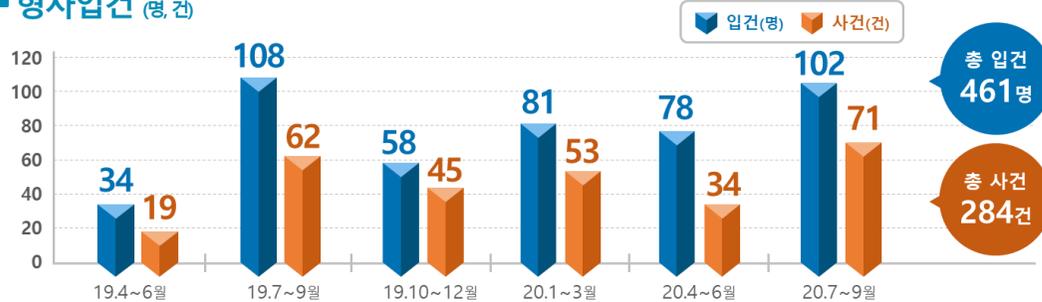


K-브랜드 보호지원에도 피해는 계속 증가

K-브랜드를 지켜라!
K-브랜드를 지키는 법
K-브랜드를 지키는 법



■ 형사입건 (명, 건)





온라인 위조상품 신고건수는 **204.4%** 폭증

특사경 35명 수사만으로도
위조상품 단속의 한계

국내 소비자 위조상품 피해규모

7640억원

OECD 추산 세계 위조상품 거래규모

575조 5000억원

특허청 국민디자인단 과제 선정

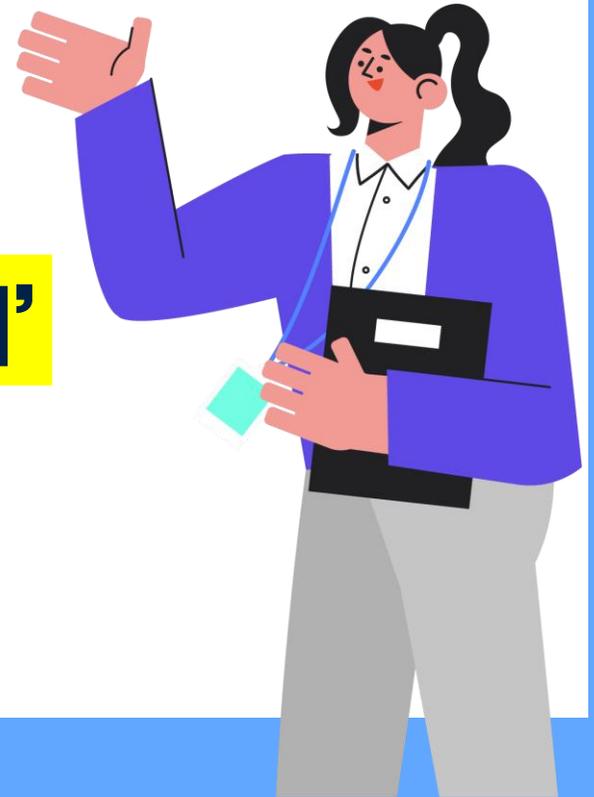
국민의 생활과 밀접하게 연관
정부의 오랜 정책적 지원에도 불구하고 해결이 어려운 주제

정부의 전형적인 단속·지원 형태



‘국민의 시각’에서 ‘국민과 함께’

K-브랜드 보호



“그래서 특허청 국민디자인단이 고민했습니다”



서비스기업 내 저작권 피침해 경향이 있는 업무 담당자

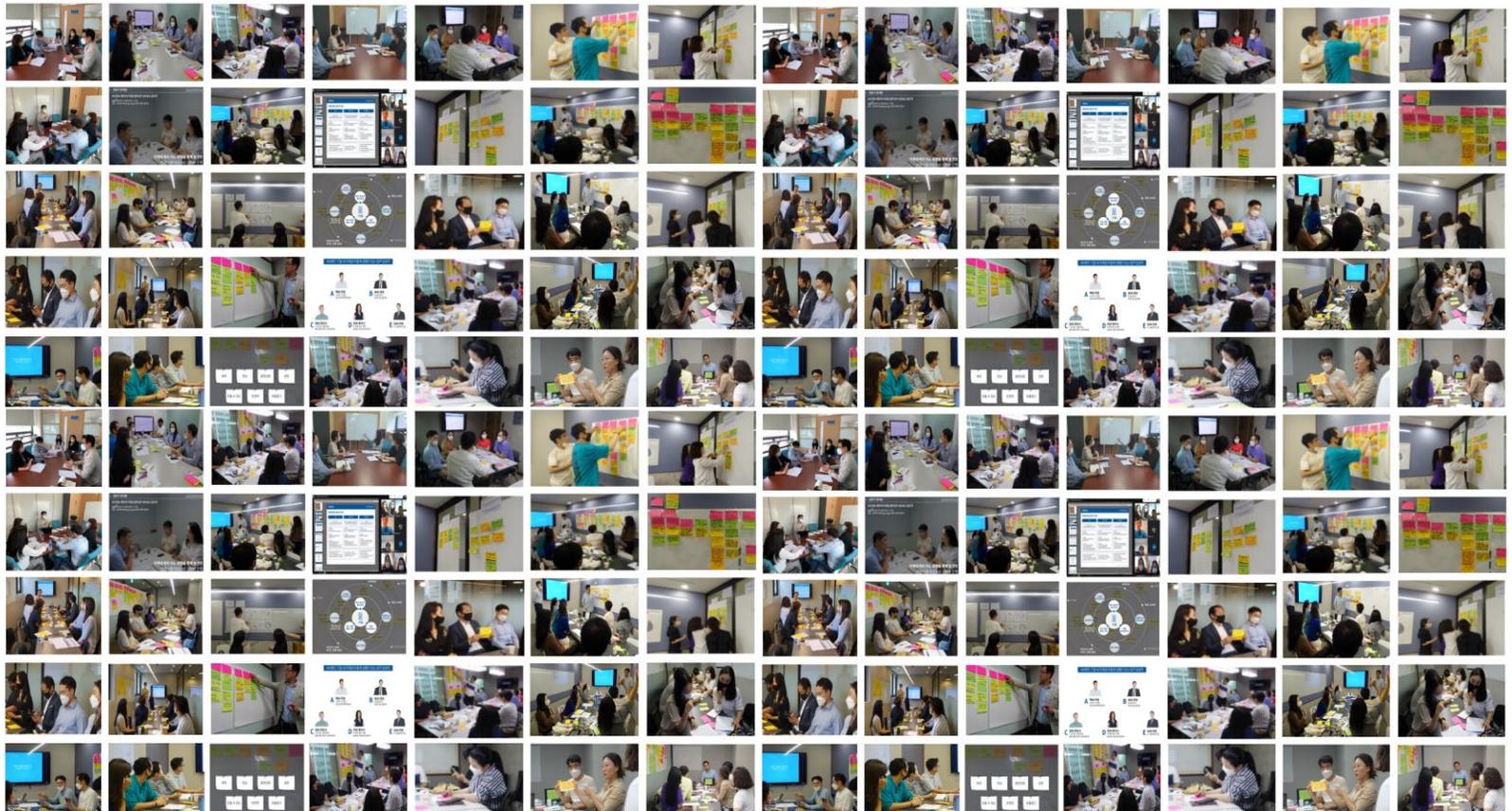


**K-브랜드를
지켜라!**

한국브랜드(K-브랜드)
확장 유통망자를 위해
국민 여러분의
의견을 듣습니다. **국민디자인단**

20.9.28~20.10.11

참여대상 일반국민, 기업 지식재산(IP) 담당자
참여방법 광화문 1번가 홈페이지 설문조사



‘기업 보호’에서 ‘국민 보호’로...

국민이 직접 정품여부를 판단
K브랜드 정품 확인수단 개발

K - Watcher



기업 위주의 보호
국민참여 동기부재

한계 ➡

국민(소비자) 보호
국민참여 동기부여

확대

‘기업 보호’에서 ‘국민 보호’로...

BRAND

K - Watcher

응용서비스 등 확장성

BRAND

K - Watcher

영어버전

외국 관광객의 피해 최소화



BRAND

B - Watcher

명품 브랜드 버전

세계인의 피해 최소화



Incheon Airport

Must Have 앱

환율계산 앱, 언어번역 앱 등
해외 여행 필수 앱



App Store



Google Play

02

국민참여 민관협력 K-브랜드 신고 시스템



K - Watcher

탑재된 국민참여 신고 플랫폼 개발



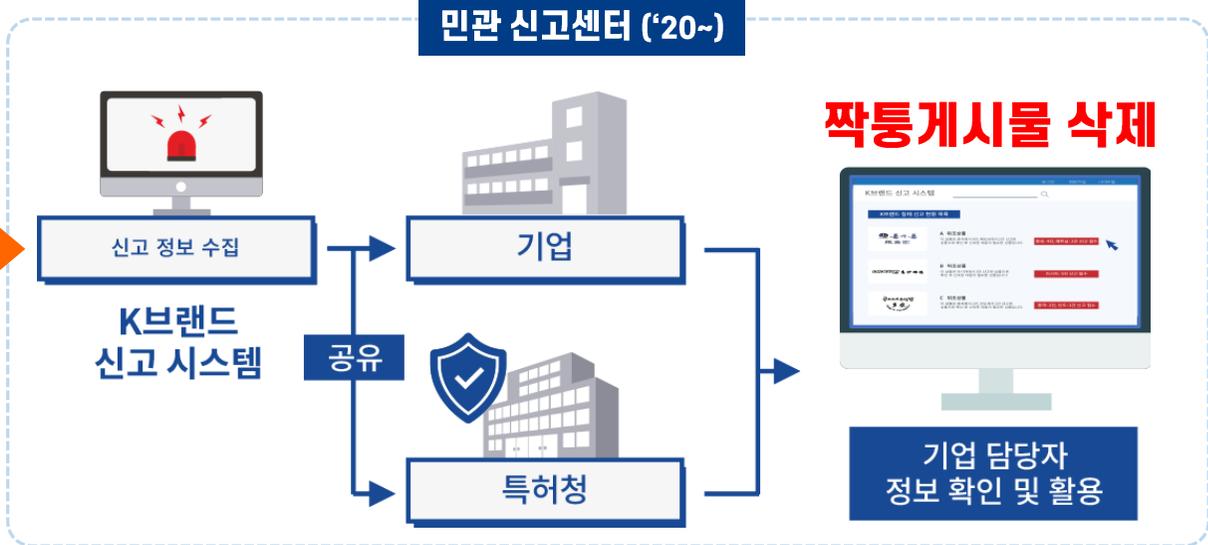
국민경찰

국민 신고수단 ('21~)



신고

민관 신고센터 ('20~)



한정된 인력
국내 책상단속

한계



국민(소비자)
국내외 현장단속

확대

국민이 다함께 한국브랜드를 보호하는 힘
K-브랜드를 지켜라!

02

국민참여 민관협력

K-브랜드 신고 시스템



국민경찰

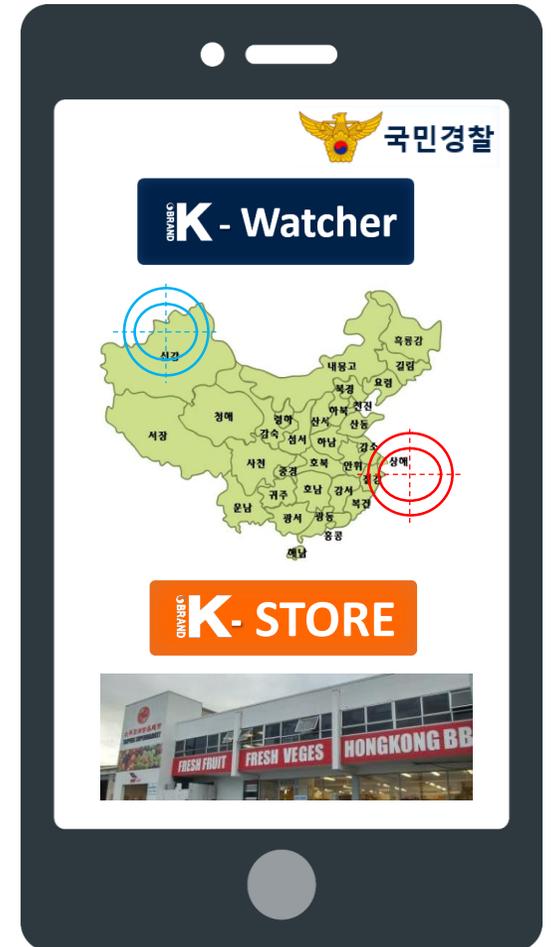
응용서비스 등 확장성

위조상품 신고 빅데이터 분석

‘안심구역’과 ‘위험구역’의 구별이 가능

K-브랜드 인증마크 부여

K-브랜드 인증을 받은 **K - STORE** 등장 및 확산



영남 K-브랜드를 지켜라!
영남 국민이 함께 한국브랜드를 보호하는 힘

지식재산권 인식개선이 핵심

K-브랜드 보호는 소비자와 기업CEO 인식전환이 중요!
위조상품 유통방지 홍보 및 지재권 인식강화 프로그램 강화

소비자의 인식개선은 기본

K-POP 스타를 활용한 홍보전략
유명 유튜버를 활용하여 동영상 제작



소비자 인식개선에만 치중
기업내부의 무관심

방어 ➡

기업 CEO의 인식개선이 핵심

기업임원진 전용
온·오프라인 교육 콘텐츠 개발



소비자 인식개선은 기본
기업CEO의 인식개선이 핵심

투자



04 정보의 단순제공에서 수요자 맞춤형으로

K-브랜드를 지켜라!
공인 K-브랜드를 함께 한국브랜드를 보호하는 힘
K-브랜드를 지켜라!



홈페이지에서
정보의 단순 제공 **無用**



기업맞춤형 정보가
기업담당자에게 직접 제공 **有用**



특허청
K-IP-care 한국지식재산보호원
Korea Intellectual Property Protection Agency
KISTA 한국특허전략개발원





특허청 국민디자인단 아이디어에 대한 국민의견



광화문1번가 설문조사

K-브랜드를 지켜라!
한국브랜드(K-브랜드) 역량 유증강화를 위해 국민 여러분의 의견을 들읍시다. 설문조사
20.9.28~20.10.11

참여대상 기업 지식재산(IP) 담당자
참여방법 광화문 1번가 홈페이지 설문조사
전화문의 특허청 산업재산보호지원과 T.042-481-5964

* 설문에 참여하신 분께는 수첩을 통해 스타벅스 커피 쿠폰을 드립니다.

- ① 일반국민 대상
- ② 기업 지식재산권 담당자 대상



한국 브랜드 보호에
도움이 될 것 같아요



국민이 신고할 수 있는
시스템이 마련된다면
저도 신고할거예요

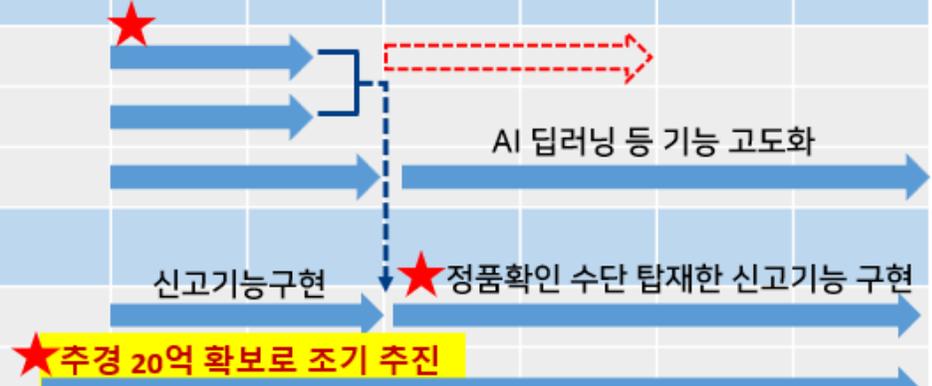


기업담당자로서
적극적으로
참여할 거예요

이렇게 만들어가겠습니다.

K-브랜드를 지켜라!
K-브랜드를 보호하는 정책

	'20下	'21上	'21下	'22上	'22下	'23上	'23下
국민(소비자) 보호 방안							
K-브랜드 정품확인 수단 개발 IK-Watcher		★	→	→	→	→	→
K-브랜드 정품검색 기능		→	→	→	→	→	→
문자 및 도면 매칭 프로그램 개발		→	→	→	→	→	→
K-브랜드 신고 시스템 구현							
국민용 신고수단(나도 국민경찰) 앱 개발		→	→	→	→	→	→
민관용 신고센터 구축		→	→	→	→	→	→
국내외 소비자 및 기업 CEO 인식제고							
K-POP 스타(유명 유튜버) 홍보대사 위촉-지재권 인식제고		→	→	→	→	→	→
기업CEO 및 임원진에 지재권 교육 강화 등 인식제고		→	→	→	→	→	→
K-브랜드 정보 보물 창고							
온라인 정보 제공 (특허청, 보호원 등 홈페이지 전면 개편)		→	→	→	→	→	→
오프라인 정보 제공 (오프라인 소통의 장 주기적 개최)		→	→	→	→	→	→



K-브랜드 보호에 3년간 120억원 ('21년 39.74억) 투입 예정

세계 최고 명품 K-브랜드를 위해

BRAND K-Watcher

되어주세요

감사합니다



특허청 국민디자인단

에필로그

2020 특허청 국민디자인단 회의참석

4번의 워크샵으로 인해 나 자신도 조금씩 성장해가고 있는 기분이다. 또한 K브랜드 상표침해 문제에 관해 관심이 많아지고 있다. K브랜드 지재권 보호에 관한 방안을 생각하다가 아이디어가 갑자기 떠오르면 설거지를 하다가도 고무장갑을 벗어던지고 메모하고, 산책하다가도 핸드폰에 메모하고.. 그 과정들이 스트레스는 커녕 흥분되고 즐겁다. 평소 크게 관심도 없었던 주제였지만 '일을 이렇게 재밌게 할 수도 있구나' 하는 생각이 든다.

작년까지는 국민디자인단 워크샵이 12회차까지 진행했다고 하는데 코로나로 인해 단축되어서 7회차까지 예정되어 있다. 이제 3회만 더 참석하면 이 여정은 마무리가 된다. 내 생전 회의가 끝나가는게 이렇게 아쉽기는 처음이다.

아무튼 틈틈히 K브랜드 관련해 기업들은 어떤 어려움을 갖고 있는지 소비자들은 어떤점에서 불편한지 관련 기사도 부지런히 챙겨보고 아이디어도 생각해보면서 남은 기간동안도 열심히 해 볼 생각이다.

K브랜드 수호를 위해 힘을 보태 마지막까지 올~~인~!!!