

우리 아이 안심하고 맡겨요 ♪ Feat. 부모모니터링단

2020. 10.



경상남도 우리 아이 안심하고 맡겨요 ♪ Feat. 부모모니터링단

추진배경

- 경남은 지속적인 맞벌이 가구 증가 및 이에 따른 출산율 하락으로 경남의 많은 지역이 **소멸 위험에 직면**
- 일시적 지원금 지급으로는 출산장려 한계, 부모가 **안심하고 아이를 맡길 수 있는 어린이집 보육환경 조성 필요**
- **부모모니터링단**의 발전방안 모색으로 긍정적 순기능 **활성화 필요**

추진내용

국민디자인단 이해하기

01 2020.5.12 주제산정
02 2020.5.21 이해관계자별 워크숍
03 2020.5.28 조사 준비활동
04 2020.6.12 프로브테카구형
05 2020.7.9 프로브테카지점 구성 및 제작
06 2020.7.20 피조사 고액어점법
07 2020.8.14 프로브테카지점식
08 2020.8.28 어린이집에 대한 서비스품질조사
09 2020.9.3 아이디어 워크숍
10 2020.10.15 프로토타입 제작
11 추진예정
작성 및 피드백 평가

아이에게 보내는 우리편서 (프로브 테카지)
아이의 시선으로 아이들의 이야기를 듣기 위해 시각언어(카메라, 관찰 필기)를 활용한 대화 관찰

아이에게 보내는 우리편서 (프로브 테카지)
● 아이들에게 보내는 편지
● 어린이 디자인그림을 통한 문제 인식
● 설문인터뷰를 통한 문제 인식(안화 인터뷰 진행)

국민디자인단 운영 전·후 비교 >

국민디자인단 운영 前(AS-IS)	국민디자인단 운영 後(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> • 부모모니터링단에 대한 어린이집의 부정적 인식 만연 • 부모모니터링단 정책 부모 미인지 • 어른의 시각으로만 문제 관찰 • 불안한 마음으로 어린이집 이용 • 부모의 불신·의심으로 교사 사기저하 	<ul style="list-style-type: none"> • 부모모니터링단의 순기능 활성화 및 '칭찬' 추가로 어린이집의 긍정적 인식 • 정책 홍보를 통한 부모 신뢰도 증가 • 아이의 시각 및 의견을 반영한 문제 인식 • 어린이집에 대한 막연한 불안감 감소 • 부모의 신뢰로 교사의 긍정적 의욕 향상

향후계획

- 경남 전체 어린이집 대상 부모모니터링북 사업 추진
- 부모 피드백 반영 및 새로운 내용 구성으로 부모모니터링북 시즌2 제작
- * '21년도 국민디자인단 동일 과제 지속 추진 검토

1 우리 아이 안심하고 맡겨요! Feat. 부모모니터링단 (경상남도)

과제유형	실행·단독과제	정책분야	어린이/교육
주관기관 (협업기관)	경상남도 도정책신추진단	과제담당자	이은영 주무관 연락처 : 055-211-2274 이메일 : eylee333@korea.kr

1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 부모가 믿고 맡길 수 있는 어린이집 보육환경 조성
- ◆ (주요고객) 어린이집 영유아 및 부모
- ◆ (추진기간) '20. 3 ~ 12월
- ◆ (소요예산) ('20) 20백만원
- ◆ (추진내용)
 - 유아 맞춤형 설문조사 '프로브패키지'를 통해 아이의 시각에서 문제 인식
 - 카메라, 활동책자, 크레용 등으로 패키지를 구성하여 아이들이 쉽고 재밌게 감정과 생각을 표현할 수 있는 조사활동 추진
 - 경상남도 국민디자인단 카페 신규 개설로 도민 의견수렴 및 관심유도
 - * 카페 주소 : <https://cafe.naver.com/gsndforyou>
 - 국민디자인단 및 서비스디자인, 올해 과제에 대해 홍보하고, 어린이집과 관련된 다양한 주제로 간단한 이벤트(3차)를 진행하여 참여도 향상
 - 도민의 다양한 경험과 의견을 공유하고, 그 중 하나인 '부모모니터링단 사례집' 아이디어를 선정하여 솔루션의 하나로 추진
 - 강압적·침해적 정책개발 대신, 부드러운 개입으로 긍정적인 변화를 이끌어 내는 '넛지적' 해결책 도출
 - 지도·점검이나 CCTV를 추가하는 등의 방식은 오히려 어린이집 종사자의 반감을 살 수 있으며, 이제는 긍정적인 상호작용을 통해 상생하는 길로 가야할 때
 - 아이와 쉽고 간단한 방법으로 소통할 수 있는 '부모모니터링북' 제작·배포
 - 소통과 상호작용 전문가의 부모특강 추진
 - 어린이집 지도·점검에 대한 정책 안내로 부모 신뢰 구축
 - 부모모니터링단 '칭찬문패'로 어린이집의 인식변화 유도
 - 부모모니터링단 사례집을 통한 우수사례 공유로 어린이집의 긍정적 의욕 유도

2 추진배경

- 부모가 안심하고 아이를 맡길 수 있는 어린이집 보육환경 조성
- '부모모니터링단'의 발전방안 모색 및 순기능 활성화

□ 현황

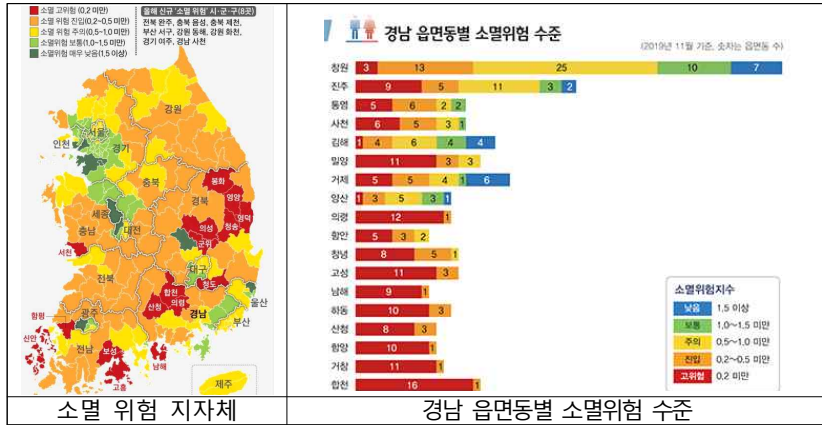
- 최근 5년간 통계청 자료 분석 결과 경남의 맞벌이 가구 현황은 지속적으로 평균이상의 매우 높은 수치를 보이고 있으며, 조부모가 아이를 돌보는 경우가 감소하는 경향에 따라 어린이집을 이용하는 가구도 증가하는 추세임

[전국 맞벌이 가구 현황] (단위: 천가구, %)

구분	2015년		2016년		2017년		2018년		2019년	
	유배우	맞벌이 (비중)	유배우	맞벌이 (비중)	유배우	맞벌이 (비중)	유배우	맞벌이 (비중)	유배우	맞벌이 (비중)
전체	11,858	5,206 (43.9)	12,190	5,545 (45.5)	12,224	5,456 (44.6)	12,245	5,675 (46.3)	12,305	5,662 (46.0)
경남	802	383 (47.7)	824	402 (48.8)	828	390 (47.1)	831	409 (49.1)	838	411 (49.0)
서울	2,191	839 (38.3)	2,214	908 (41.0)	2,188	879 (40.2)	2,164	875 (40.4)	2,134	840 (39.4)
부산	805	302 (37.6)	820	311 (38.0)	818	302 (36.9)	816	325 (39.8)	800	314 (39.2)
경기	2,866	1,175 (41.0)	2,973	1,286 (43.2)	3,004	1,273 (42.4)	3,027	1,349 (44.6)	3,132	1,380 (44.1)
울산	281	107 (37.9)	290	110 (38.0)	291	107 (36.8)	291	111 (38.1)	289	109 (37.8)
대구	590	243 (41.3)	591	258 (43.7)	589	241 (40.9)	587	251 (42.7)	586	246 (42.0)

- 그러나 어린이집에 아이를 맡기는데 있어 많은 부모들이 불안함과 죄책감에 육아의 어려움을 토로하고, 경남의 합계 출산율은 지난 7년간 지속적으로 하락하는 추세임
- 결과적으로 경남은 소멸 위험이 매우 높은 지자체가 되었으며, 경남의 많은 지역이 소멸 고위험의 위기에 처해 있음





□ 문제점

- 지속적인 출산장려 정책 추진에도 불구하고 그 효과가 미비
 - 요즘의 가정은 맞벌이 비율이 높아 경제적인 이유보다 육아의 어려움의 이유로 아이를 낳지 않는 경우가 많으므로, 일시적 지원금 지급으로는 출산장려에 한계가 있음
- 부모모니터링단 사업의 경우 부모가 믿고 맡길 수 있는 보육환경 조성 과 어린이집 운영에 대한 부모의 긍정적 인식 및 신뢰도 제고를 목표로 많은 예산을 투자하여 '13년부터 지속적으로 추진하고 있으나, 어린이집은 부정적으로 생각하며 부모는 대부분 인지하지 못하고 있음
- 또한 언론은 자극적인 소재의 보도를 선호하여 어린이집에 대한 부모의 불안감을 증가시키고 있음
- 그러나 아동학대 발생장소에 대한 통계를 고려하면, 과연 어린이집이 그렇게 안전하지 않은 곳인지, 부모의 막연한 불안감과 교사에 대한 의심이 합당한 것인지 생각해 볼 필요가 있음

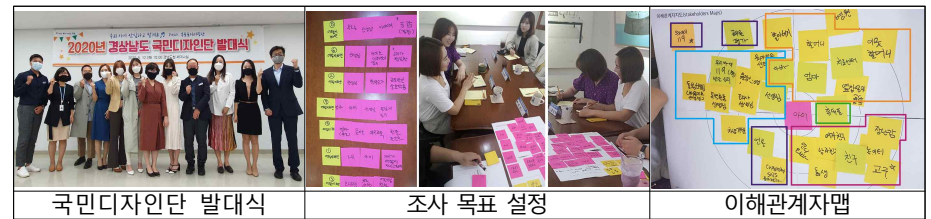


아동학대 발생장소	2013	2014	2015	2016	2017
총 계(그 외 장소 포함)	6,796	10,027	11,75	18,700	22,367
가정 내	5,564	8,610	9,641	15,371	17,989
어린이집	232	300	432	601	843
집 근처 또는 길가	83	185	213	353	405
친척집	53	79	78	150	129

3 추진내용

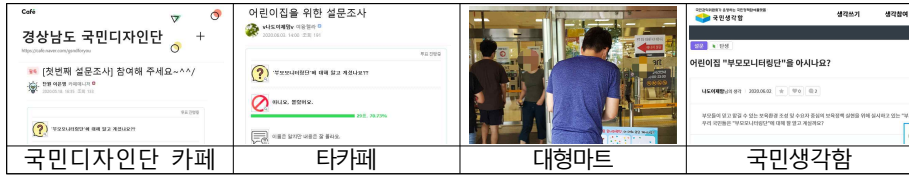
□ 국민디자인단 이해하기

- 카페 개설 / 발대식 / 오리엔테이션 / 이해관계자맵 / 조사 목표 설정
- 국민디자인단 외 다양한 국민들의 의견수렴 및 관심유도를 위한 「경상남도 국민디자인단 카페」 개설(<https://cafe.naver.com/gsndforyou>)
 - 현재 순방문자수 573명, 전체 조회수 4,636회, 방문횟수 1,279회 달성
 - 꾸준한 방문객과 게시글 및 댓글 게시로 카페 등급 10단계 상승
- 발대식 및 킥오프 미팅
 - 국민디자인단과 서비스디자인 및 과제에 대한 이해, 역할 분담
 - '19년 국민디자인단 우수단원 감사패 수여 및 활동 경험 공유
- 부모모니터링단 추진방식 및 문제점 등 현황 파악
 - '13년도부터 추진된 사업이나 인지도가 매우 낮고 부정적 인식 만연
- 조사 목표 설정 : HMW(How Might We)
 - ⇒ (어떻게 하면) 내 아이가 어떻게 지내고 있는지 알 수 있을까?
 - ⇒ (어떻게 하면) 교사, 아이, 학부모가 서로를 이해하고 공감할 수 있을까?

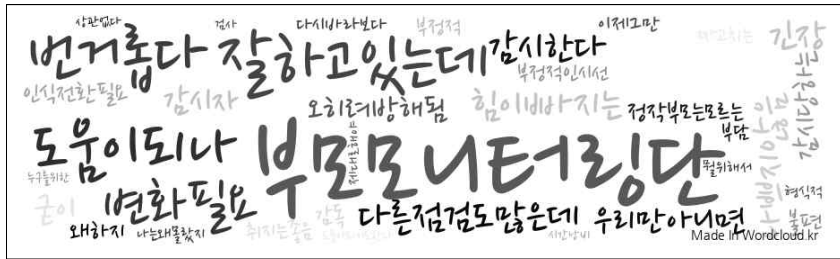


□ 국민요구 발견하기

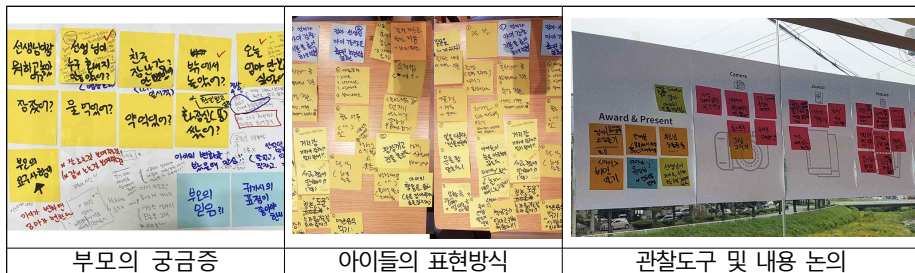
- 데스크 리서치 / 서비스 사파리 / **프로브패키지** / 심층인터뷰
- 명확한 문제 인식을 위한 설문조사 추진
 - 경남 국민디자인단 카페, 타카페, 국민생각함, 대형마트에서 부모 모니터링단 인지도 및 인식 관련 온/오프라인 설문조사 진행



⇒ 부모모니터링단 사업에 대한 인지도 설문 결과
모른다 75%, 이름만 들어봤다 17%, 잘 알고 있다 8%
 ⇒ 부모모니터링단 사업에 대한 인식 설문 결과 '워드클라우드'



- 중점 조사대상(어린이집 재원 원아)에 대한 조사방법 설정
 - 실제 어린이집에서 생활하는 아이들의 시각으로 바라볼 필요
 - 기존 방식의 설문조사나 인터뷰 등은 유아들에게 부적합
 - ⇒ 아이의 눈높이에 맞춘 프로브패키지(Probe Package) 추진
- 교사, 부모와 심층인터뷰 및 프로브패키지 제작을 위한 논의
 - (관찰도구)카메라, 그림일기, 스티커, 그림그리기 등 아이가 쉽게 표현할 수 있는 활동 방법 탐색
 - (관찰내용)원아 보호자와 전화 인터뷰를 통해 아이에게 궁금해 하는 식사, 놀이활동, 친구관계, 교사와의 관계, 안전 등 항목 확인



○ 프로브패키지 구성품 제작

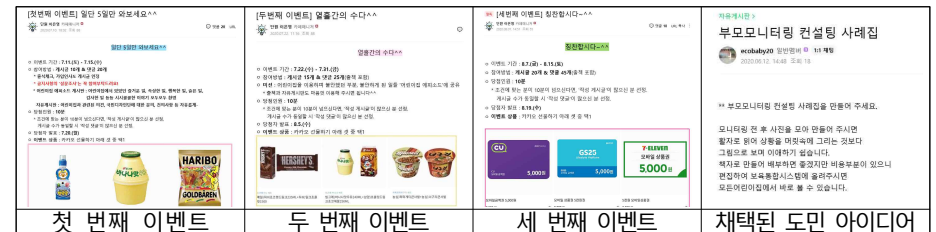
- 좋은 것을 찍는 카메라와 싫은 것을 찍는 색상이 다른 두 개의 카메라를 패키지에 포함하여 아이들이 원하는대로 촬영하도록 안내
- 일주일동안 스티커, 그림그리기, 색칠하기 등으로 급식, 선생님, 친구 등에 대한 아이들의 다양한 감정, 생각들을 표현할 수 있도록 활동책자 「7일간의 선물」 제작



○ 상세한 안내문과 함께 프로브패키지 배포



- 경남 국민디자인단 카페 이벤트 게시판 신설, 3차에 걸친 이벤트 진행으로 도민의 다양한 경험, 의견 공유 및 관심 유도
- 어린이집 관련 에피소드, 불안한 부분, 어린이집 관련 인물 칭찬 등 다양한 주제로 진행
- 여러 의견 중 '부모모니터링단 사례집' 아이디어 발굴 및 추진중



□ 진짜문제 정의하기

폐소나 / 어피니티 다이어그램 / 프로브패키지 분석 / 서비스 목표 수립

- 어피니티 다이어그램, 부모와 선생님에 대한 아이의 표현 비교, 부모 소감문 등을 통한 프로브패키지 분석 및 진짜문제 파악



- 어린이집에서의 다양한 활동, 교구, 선생님, 친구들에 대해 매우 긍정적인 표현, 특히 대체로 단조롭게 표현한 부모님과 달리 선생님에 대한 풍부한 표정 및 색상 표현이 인상적
- 많은 부모의 소감문에서 책자 활동을 하며 아이와 대화를 많이 하게 되었고, 그 과정에서 평소 몰랐던 아이의 생각들을 알게 되었으며, 어린이집 생활을 더 잘 알게 되어 좋았다는 표현 발견 (소감문 발췌) 아이의 어린이집 생활을 간접적으로 느껴볼 수 있는 좋은 시간, 일상에 바쁜 엄마(아빠)의 모습만 보여준 듯, 하루 한 페이지라 부담 없었음, 겨우 10-20분 활동으로 아이가 매우 즐거워하고 나중에는 내가 더 뜻깊고 즐거웠음, 아이와 대화가 부족했음을 반성, **제목처럼 정말 7일간의 선물**
- ⇒ 부모-아이, 부모-교사간 소통 부족이 막연한 불안감과 의심 야기
- ⇒ 언론의 자극적인 기사로 불안감 가중

- 서비스 목표

⇒ 어떻게 하면 아이와 함께 만들어 나가는, 소통하는 부모모니터링단이 될 수 있을까?

□ 아이디어 발전하기

아이디어 워크숍 / 아이디어 스케치 / 시나리오

- 아이디어 워크숍, 아이디어 스케치 등을 통한 전달방법 결정
- ⇒ '7일간의 선물'을 활용한 셀프 부모모니터링북 제작

⇒ 아이와의 소통, 상호작용에 관한 특강

⇒ 어린이집 지도·점검 현황 등 안내를 위한 홍보물품 제작

⇒ 부모모니터링단이 칭찬하는 우수어린이집 '칭찬문패' 디자인

⇒ 부모모니터링단 사례집 제작(카페의 도민 아이디어 반영)

□ 실행전략 전달하기

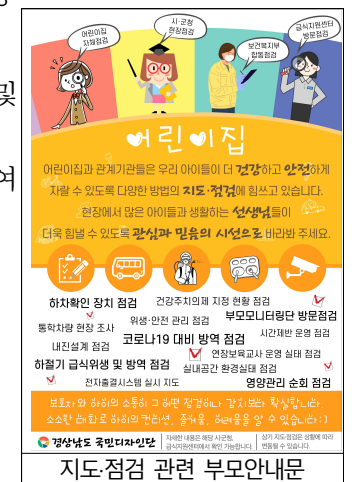
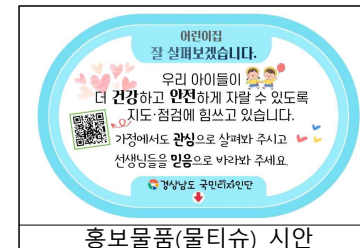
프로토타입 제작 / 신청접수 / 적용 및 피드백

- 부모모니터링북 제작 및 경남 도내 어린이집 신청 접수
 - 보육통합정보시스템을 통해 전체 어린이집에 신청 안내
 - QR코드를 통해 설문조사로 연결하여 향후 피드백 분석 예정
 - * 약1,000부 제작, 10.19~23. 발송 예정

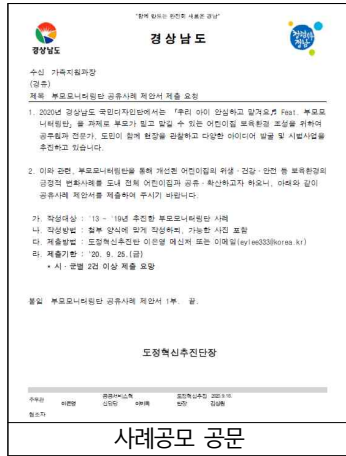


- 부모특강 강연자 섭외, 내용·일시 등 조정 중
- 11월 중 유튜브 라이브 특강 추진 예정

- 어린이집 지도·점검 관련 부모안내문 및 홍보물품 제작(부모모니터링북과 함께 발송)
- 홍보물품(물티슈)에 QR코드를 이용하여 부모안내문 및 설문 연결



- 부모모니터링단이 칭찬하는 우수어린이집 '칭찬문패' 디자인 예정
- 경남 전시·군 및 어린이집 대상 부모모니터링단 공유사례 발굴 중
 - 부모모니터링단으로 인해 긍정적으로 변화된 사례 및 부모모니터링단이 발견한 어린이집의 우수한 환경·활동 사례



< 주요 추진현황 및 계획 >

연도	주요 추진사항	소요 예산(백만원)
'20년	○ 국민디자인단 구성·운영 ○ 부모모니터링북, 지도·점검 안내 홍보 등 일부 어린이집 대상 시범사업 추진	○ 20
'21년	○ 경남 도내 전체 어린이집 대상 부모모니터링북 및 지도·점검 안내 홍보 추진 ○ 부모모니터링단 '칭찬문패' 사업 추진 ○ 부모모니터링단 사례집 온라인 발간(예산절감)	○ 140
'22년 ~	○ 부모의 피드백 반영 및 새로운 활동내용으로 구성된 부모모니터링북 시즌2 제작 ○ 어린이집 지도·점검 안내 홍보 계속	○ 150

4 국민디자인단 운영 성과

가. 국민디자인단 구성 현황

구분	성명/소속/직위	역할	
국민	분야 전문가	이지현 팀장 (경남육아종합지원센터)	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 사업 및 정책 관련 전문지식 제공 ◇ 직접 조사활동(관찰 및 인터뷰 등) 수행 ◇ 브레인스토밍을 통한 아이디어 제시
		강미옥 원장 (경상남도청어린이집)	
		윤지영 원장 (작은별 어린이집)	
	정책수요자	박정해 전문가 단원 (前 부모모니터링단)	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 정책 수요자로서의 관점, 아이디어 제시 ◇ 직접 조사활동(관찰 및 인터뷰 등) 수행 ◇ 브레인스토밍을 통한 아이디어 제시
		명은주 부모 단원 (前 부모모니터링단)	
		남민경 디자인실장 (위미르(주))	
서비스 디자이너	박재민 대표 (워킹플레이н 코리아)	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 서비스디자인 프로세스 및 활용 방법론 안내 ◇ 서비스디자인 방법을 통한 정책개선 방안 제시 	
서브 디자이너	강형모 팀장 (워킹플레이н 코리아)	◇ 조사, 자료 구성 등 서비스 디자이너 지원	
공무원	국민디자인단 담당	이미옥 사무관 (도정혁신추진단)	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 국민디자인단 총괄 기획·운영 ◇ 국민디자인단 우수활동 사례 개발·확산 ◇ 국민디자인단 추진 결과 홍보
		이은영 주무관 (도정혁신추진단)	
	사업담당	안순복 사무관 (가족지원과)	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 사업 설명 및 과제 추진 등 ◇ 이해관계자 참여 협조 ◇ 디자인단 활동 결과 정책 반영 및 이행
		이혜경 주무관 (가족지원과)	

나. 국민디자인단 추진 성과

□ 부모-교사-아이간 진짜 문제 이해

정책수요자	어린이집 교사	부모	아이
생각의 차이	아이들을 좋아해서 이 일을 한다	아이를 남에게 맡기니 불안하다	노는게 제일 좋아
요구	<ul style="list-style-type: none"> 점검이나 CCTV는 충분하다 나를 믿고 맡겨주시면 좋겠다 	<ul style="list-style-type: none"> 누구든 더 많이 감시해 줬으면.. 아이가 잘 먹는지 안전한지 불안 	<ul style="list-style-type: none"> 질문은 그만 하세요 즐겁게 놀고 싶어요
요구 원인	<ul style="list-style-type: none"> 교사도 감정이 있는 사람임 의심의 눈빛과 질문에 주눅들 뉴스에 나오는 곳은 정말 소수 	<ul style="list-style-type: none"> CCTV 많으면 함부로 못 할 듯 직접 보지 못하니 안심이 안됨 뉴스를 보면 무섭고 걱정됨 	<ul style="list-style-type: none"> 식단에 관심 없음 엄마 표정이 심각함 즐겁고 신나게 좋음
목표	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> 인식개선 부모모니터링단에 대한 인식개선, 적극 참여 유도 </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> 신뢰 확보 어린이집에 대한 불안 감소, 신뢰 상승 필요 </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> 즐거운 놀이 문답식, 취조식이 아닌 즐거운 놀이식 소통법 개발 </div>

□ 강압적·침해적 방법 대신 '넉지적' 해결책 도출

- 지도·점검이나 CCTV를 추가하는 등의 강압적·침해적 해결책 대신, 부모가 정책에 대한 이해 및 아이와의 소통을 통해 교사를 믿음의 시선으로 바라보고 이해할 수 있도록, 교사가 부모의 신뢰와 감사에 아이들에게 더 많은 애정을 가질 수 있도록 하는 부드러운 개입 방법으로 긍정적인 변화 유도

□ 아이와 소통할 수 있는 「부모모니터링북」 개발

- 부모가 간단한 방법과 짧은 시간으로 아이와 소통하고, 이를 통해 어린이집 생활과 아이의 감정·생각 등을 공유하여 어린이집에 대한 막연한 불안감을 없애고, 문제가 있을 경우 즉시 알 수 있도록, 쉽고 간단한 「부모모니터링북」 개발
 - QR코드를 통한 비대면 설문조사로 향후 부모의견 피드백 예정

□ 소통과 상호작용 전문가의 부모특강 추진

- 아이와 부모의 소통이 무엇보다 중요하고 문제를 인식하는데 좋은 방법이지만, 맞벌이 부부의 경우 시간이 부족하여 소통하는데 익숙

하지 않다는 한계가 있어 「부모모니터링북」과 더불어 소통과 상호작용에 대한 부모특강을 함께 추진하여 부모-아이 소통 강화

- 탄탄한 경력과 자격사항을 갖춘 강사를 통해 부모의 신뢰 강화
 - 강사이력 : 교육심리&상담심리 박사, 어린이집 보육교사, 아이돌보미 양성과정 강사, 유아교육학과 강사, 경상남도청어린이집 원장 등 (자격사항)발달진단전문가, 영유아 발달검사, 통합휴먼모래놀이심리상담사, 음악심리상담사, 분노조절상담지도사, 도형기질심리상담사 등 (집필사항)몬테소리교육, 다문화교육프로그램, 아이를 사로잡는 상호작용에 기초한 놀이지도, 위대한 상호작용 등

□ 어린이집 지도·점검에 대한 정책 안내로 부모 신뢰 구축

- 기존에 부모가 접하던 정보는 대부분 언론에 의한 부정적이고 극단적인 사례로, 정부 및 지자체가 어떤 노력들을 하고 있는지 어린이집 지도·점검 정책에 대한 정보가 부족하여 막연한 불안감을 가지고 있던 부모에게, 지도·점검에 대한 간단한 안내를 통해 불안감 감소
 - QR코드를 통한 비대면 설문조사로 향후 부모의견 피드백 예정

□ 부모모니터링단 '칭찬문패' 로 부모모니터링단의 정책목표 및 순기능 활성화 및 어린이집의 인식변화 유도

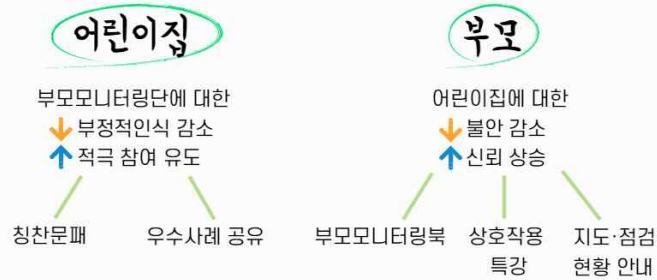
- 잘못된 점을 지적하러 방문하는 부모모니터링단이 아닌, 부족한 부분은 보완해주고 잘하는 부분은 칭찬해주는 부모모니터링단의 긍정적인 부분을 부각시키는 방법으로, 부모모니터링단에 대한 부정적인 인식이 만연하던 어린이집들의 인식변화 기대

□ 부모모니터링단 사례집을 통한 우수사례 공유 및 긍정적 의욕 유발

- 부모모니터링단을 통한 긍정적 변화 사례
 - 부모모니터링단이 방문하지 않은 어린이집도 우수사례 공유를 통해 자체점검 및 보완 가능

- 부모모니터링단이 찾은 우수 환경·활동 사례
 - 어린이집이 자체적으로 개선한 환경 및 추진한 활동 중 우수한 사례를 선정하여 사례집을 통해 홍보해 줌으로써, 어린이집의 자발적 개선에 대한 긍정적 의욕 유도

국민디자인단이 제안하는 Special Solution



국민디자인단 운영 前(AS-IS)	국민디자인단 운영 後(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> • 부모모니터링단에 대한 어린이집의 부정적 인식 만연 • 부모모니터링단 정책 부모 미인지 • 어른의 시각으로만 문제 관찰 • 불안한 마음으로 어린이집 이용 • 부모의 불신·의심으로 교사 사기저하 	<ul style="list-style-type: none"> • 부모모니터링단의 순기능 활성화 및 '칭찬' 추가로 어린이집의 긍정적 인식 • 정책 홍보를 통한 부모 신뢰도 증가 • 아이의 시각 및 의견을 반영한 문제 인식 • 어린이집에 대한 막연한 불안감 감소 • 부모의 신뢰로 교사의 긍정적 의욕 향상

다. 국민디자인단 운영시 미흡한 점 및 향후 개선방안

□ 미흡한 점

- 사업부서의 경우 대부분 기존의 업무가 과중하여 새로운 일에 대한 반감이 존재하고 시간이 부족하여, 국민디자인단 활동 참여 및 새로운 정책 시도에 소극적임

□ 향후 개선방안

- 사업부서의 참여의지를 높여줄 수 있는 긍정적 유인책 마련 노력
- 실무 직원들 사이의 업무협의뿐만 아니라 부서장 간의 협조 요청 및 의견 교환으로 사업 추진에의 적극성 부여

5 향후 추진계획

□ 프로토타입 전달하기 및 피드백 추진

- 부모모니터링북 및 정책 홍보물품 배포 : '20. 10. 19. ~ 10. 23.
↳ QR코드를 통한 설문조사 : '20. 10. 26. ~ 11월
- 상호작용 관련 전문가 특강 : '20. 11월 중
- 부모모니터링단 사례집 제작·배포 : '20. 11 ~ 12월
- 현재 도내 전시·군 및 어린이집 대상 사례공모 중
- 부모모니터링단 '칭찬문패' 추진 : '21. 연말
* 올해의 경우 코로나19로 인해 부모모니터링단 사업 중도 중단 상태

□ 부모모니터링북, 정책 홍보물품, 칭찬문패 등 지속추진 노력

- 올해 시범사업 진행시 부모모니터링북에 대한 어린이집의 많은 관심을 바탕으로 더욱 폭넓고 개선된 서비스 제공 추진
* 부모모니터링북 공개신청 접수 시, 30분도 채 되지 않아 1,000부 신청 마감
- 경남 도내 전체 어린이집 대상 부모모니터링북 배부 : '21년
- 부모 피드백 반영 및 새로운 내용 구성으로 시즌2 제작 : '22년
- 어린이집 지도·점검 정책 홍보물품을 통한 QR설문 후 부모 의견 반영한 안내문 수정 추진
- 올해 안내문의 경우 다양한 지도·점검 정책의 제목만 명시되어 있음
- 지도·점검 관련 보다 상세한 내용이나 관련 정보를 확인할 수 있는 연락처, 홈페이지 주소 등 추가 검토
- 부모모니터링북에 대한 어린이집의 긍정적인 성원과 부모 소감문 및 QR코드 설문결과를 바탕으로 '21년 추경예산 적극 추진
- 사업의 원활한 추진을 위해 '21년 국민디자인단 지속 추진 검토 중

6 홍보실적 및 계획

□ 국민디자인단 발대식 보도자료 배포

- 연합뉴스, 경남도민일보, 등 지면 및 온라인 뉴스 총 17건 보도

 <p>연합뉴스</p>	 <p>경남도민일보</p>	 <p>경남매일</p>
---	---	---

□ 프로브패키지 보도자료 배포

- 연합뉴스, 경남데일리, 노컷뉴스 등 6건 보도

 <p>연합뉴스</p>	 <p>경남데일리</p>	 <p>노컷뉴스</p>
---	--	---

□ 경상남도 홈페이지 및 공식블로그를 통한 홍보

- 경상남도 홈페이지 및 공식블로그를 통해 국민디자인단 활동 및 프로브패키지 추진, 부모모니터링단 홍보

 <p>경상남도 홈페이지</p>	 <p>경상남도 공식블로그</p>
--	---

□ 경상남도 국민디자인단 카페 개설·운영

- 경상남도 국민디자인단 전용 카페를 신규 개설하여 국민디자인단 및 과제 홍보
- 3차에 걸친 카페 이벤트를 통해 도민의 다양한 경험, 의견, 아이디어 수집 및 발굴 아이디어(사례집) 솔루션의 하나로 추진



경상남도 국민디자인단 카페

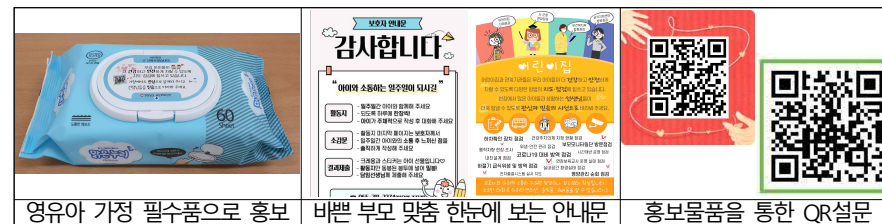
□ 다양한 방식의 설문조사로 국민디자인단 및 부모모니터링단 홍보

- 국민생각함, 카페, 대형마트, QR코드 등을 이용한 다방면의 설문조사로 보다 많은 도민의 의견 수렴 및 홍보

 <p>국민생각함 설문</p>	 <p>카페 설문</p>	 <p>대형마트 설문</p>	 <p>QR코드 설문</p>
---	--	--	--

□ 부모 맞춤형 홍보물품 제작·배포

- 홍보물품(물티슈) QR인식 시 카페로 연결되어 어린이집 지도·점점 안내문뿐만 아니라 경상남도 국민디자인단 활동까지 함께 홍보



영유아 가정 필수품으로 홍보 | 비싼 부모 맞춤 한눈에 보는 안내문 | 홍보물품을 통한 QR설문

□ 향후 홍보계획

- 카페 지속 운영으로 도민의 의견에 항상 열려있는 국민디자인단 홍보
- 보육통합정보시스템을 이용한 특강 정보, 부모모니터링단 파일, 설문조사 결과 등 공유로 경남 전체 어린이집 대상 홍보 지속

첨부1

국민디자인단 활동 실적 및 단계별 산출물

□ 국민디자인단 활동 실적

구분	일시	장소	참석자
1차	'20년 5월 12일 10:00~13:00	경남도청 세미나실	국민디자인단 6명, 서비스디자이너, 담당 공무원 5명
2차	'20년 5월 21일 10:00~13:00	경남도청 인근 세미나실	국민디자인단 5명, 서비스디자이너, 담당 공무원
3차	'20년 5월 28일 10:00~13:00	경남도청 인근 세미나실	국민디자인단 5명, 서비스디자이너, 담당 공무원
4차	'20년 6월 9일 10:00~13:00	경남도청 소회의실	국민디자인단 6명, 서비스디자이너 2명, 담당 공무원 2명
5차	'20년 7월 9일 15:30~18:30	경남도청 인근 세미나실	국민디자인단 6명, 서비스디자이너 2명, 담당 공무원 2명
6차	'20년 7월 20일 10:00~13:00	경남도청 인근 세미나실	국민디자인단 4명, 서비스디자이너 2명, 담당 공무원
7차	'20년 8월 14일 14:00~17:00	경남도청 인근 세미나실	국민디자인단 4명, 서비스디자이너 2명, 담당 공무원 2명
8차	'20년 8월 28일 14:00~17:00	경남도청 인근 세미나실	국민디자인단 4명, 서비스디자이너 2명, 담당 공무원 2명
9차	'20년 9월 3일 14:00~17:00	경남도청 소회의실	국민디자인단 3명, 서비스디자이너, 담당 공무원 2명
10차	'20년 10월 15일 16:00~18:00	비대면 온라인 회의	국민디자인단 4명, 서비스디자이너, 담당 공무원

□ 국민디자인단 활동 단계별 산출물

구분	단계별	주요 활동내용	산출물
-	사전준비	① 주제에 맞는 전문가, 이해관계자 등으로 단원 구성 ② '경상남도 국민디자인단' 카페 개설 - 카페 소개 - 국민디자인단 및 서비스디자인 기법 소개	
1차	1단계 (이해하기)	① '20년 국민디자인단 발대식' ② '19년 국민디자인단 우수단원 감사패 수여 및 활동 경험 공유' ③ 국민디자인단 및 서비스디자인 이해하기 ④ '부모모니터링단' 사업 설명 * 회의 종료 후 과제 - 단원 : 부모모니터링단 운영매뉴얼 숙지 - 카페운영 : 발대식 언론보도 공유, 부모모니터링단 인지도 조사	- 단원들의 서비스 디자인에 대한 이해 및 과제에 대한 이해 - 부모모니터링단 정책에 대한 이해 - 운영 방안 및 향후 일정 계획
2차	1단계 (이해하기)	① 과제 현황 및 문제점 공유 ② HMW(How Might We) 방법을 이용한 조사 목표 설정 - (어떻게 하면) 내 아이가 어떻게 지내고 있는지 알 수 있을까? - (어떻게 하면) 교사, 아이, 학부모가 서로 이해하고 공감할 수 있을까? ③ 이해관계자맵 작성 * 회의 종료 후 과제 - 타 카페 국민생각함, 현장설문을 통한 부모모니터링단 인지도 추가 조사	- 조사목표 설정 - 이해관계자맵 작성
3차	2단계 (발견하기)	① 조사 대상 : 어린이집 재원 원아 - 어른이 아닌 실제 어린이집을 이용하는 아이들의 시각으로 바라볼 필요 有 ② 조사방법 논의 - 부모가 아이에 대해 가지는 궁금증 및 해소 방법 논의	- 조사 대상 및 방법 설정 - 조사 계획 수립 - 심층 인터뷰

		<ul style="list-style-type: none"> - 원아 보호자 전화 인터뷰 - 기존 방식의 설문조사나 인터뷰 등은 유아 대상으로는 부적합 ③ 아이의 눈높이에 맞춘 새로운 조사방법 <ul style="list-style-type: none"> - 맞춤형 프로브패키지(Probe Package) <p>* 회의 종료 후 과제</p> <ul style="list-style-type: none"> - 카페운영 : 부모모니터링단에 대한 인식 조사 	
4차	2단계 (발견하기)	<ol style="list-style-type: none"> ① 엄마가 아이의 감정·기분을 확인하는 방법, 아이가 표현하는 방법에 대한 논의 <ul style="list-style-type: none"> - 원아 보호자 전화 인터뷰 ② 프로브패키지 구성을 위한 아이디어이션 <ul style="list-style-type: none"> - 아이에게 적합한 조사도구 논의 - 아이가 얼마나 표현할 수 있을지 카메라, 일기장, 엽서 등 항목별 검토 <p>* 회의 종료 후 과제</p> <ul style="list-style-type: none"> - 프로브패키지 구성에 대한 아이디어 온라인 제시 	<ul style="list-style-type: none"> - 조사 준비활동 - 심층 인터뷰
5차	2단계 (발견하기)	<ol style="list-style-type: none"> ① 국민디자인 권역별 컨설팅 결과 공유 ② 아이가 바라본 세상을 공유할 수 있는 프로브패키지 관찰도구 및 관찰내용 논의 <ul style="list-style-type: none"> - 카메라를 이용한 아이의 시각 공유 <ul style="list-style-type: none"> → 좋은 것/싫은 것 촬영 - 표정 스티커를 활용한 아이의 다양한 감정 공유 <ul style="list-style-type: none"> → 등원~하원 사이의 여정 중 느끼는 감정 → 엄마/아빠의 기분 - 그림그리기 및 색칠하기를 통한 아이의 생각 공유 <ul style="list-style-type: none"> → 어린이집 급식 그려보기 → 선생님 표정 그리기, 색칠하기 등 ③ 카페 활용 방안 논의 <ul style="list-style-type: none"> - 소소한 이벤트 추진 <ul style="list-style-type: none"> → 보다 많은 관심 유도 및 다양한 생각, 경험 공유, 의견수렴 기대 <p>* 회의 종료 후 과제</p> <ul style="list-style-type: none"> - 프로브패키지 아이 활동책자 디자인 	<ul style="list-style-type: none"> - 조사 준비활동 - 프로브패키지 관찰도구 결정

		<ul style="list-style-type: none"> - 카페운영 : 첫 번째 이벤트(주제 : 어린이집 관련 에피소드 및 자유로운 의견 게시) 추진 	
6차	2단계 (발견하기)	<ol style="list-style-type: none"> ① 프로브패키지 활동책자 초안 검토 및 개선 <ul style="list-style-type: none"> - 페이지별 아이 눈높이에 맞게 질문형식 및 디자인 수정 - 보호자 소감 작성 페이지 추가 ② 프로브패키지 구성 결정 <ul style="list-style-type: none"> - 카메라, 활동책자, 크레용세트 - 카메라는 2대로 구분하여 구성 <ul style="list-style-type: none"> → 일별로 좋은 것/싫은 것/ 촬영하는 대신 카메라를 구분하여 제공해 아이들의 이해를 도움 ③ 프로브패키지 추진에 대한 논의 <ul style="list-style-type: none"> - 대상 선정, 기간, 전달 방법, 회수 등 ④ 어린이집 원장, 부모 등 심층인터뷰를 통한 각자의 입장, 문제점 청취 <p>* 회의 종료 후 과제</p> <ul style="list-style-type: none"> - 프로브패키지 준비 및 발송, 회수 - 카페운영 : 두 번째 이벤트(주제 : 어린이집 관련 불안한 부분, 불안감이 생기게 된 사건 및 자유로운 의견 게시) 추진 	<ul style="list-style-type: none"> - 심층인터뷰 - 프로브패키지 추진계획 수립
7차	3단계 (정의하기)	<ol style="list-style-type: none"> ① 프로브패키지 결과물 분석 및 의견교환 <ul style="list-style-type: none"> - 아이의 다양한 시선을 통한 문제 지점 관찰 - 부모와 달리 선생님에 대한 풍부한 표정 및 색상 표현 발견 - 친구에 대한 긍정적 감정표현 등 <p>* 회의 종료 후 과제</p> <ul style="list-style-type: none"> - 회의시간 내 읽지 못한 부모 소감문 등 스캔 파일 공유, 정독 - 카페운영 : 세 번째 이벤트(주제 : 어린이집과 관련된 인물 칭찬 및 자유로운 의견 게시) 추진 	<ul style="list-style-type: none"> - 프로브패키지 분석 및 문제 관찰
8차	3단계 (정의하기)	<ol style="list-style-type: none"> ① 프로브패키지 결과물 분석 및 의견교환 <ul style="list-style-type: none"> - 어린이집에서 활동하는 다양한 교구 및 야외활동 등에 대한 긍정적 표현 다 - 부모 소감문을 통해, 문제를 찾기 위한 과정이 아이와 소통할 수 있는 기회를 	<ul style="list-style-type: none"> - 어피네티 다이어그램을 활용한 프로브패키지 분석 및 문제 관찰 - 서비스 목표 수립

		<p>제공했으며, 이 과정에서의 긍정적 결과를 발견(문제분석→문제해결 기회)</p> <p>② 서비스 목표 수립 → 어떻게 하면 아이와 함께 만들어 나가는, 소통하는 부모모니터링단이 될 수 있을까?</p> <p>* 회의 종료 후 과제 - 전달방법에 대한 아이디어 온라인 제시</p>	
9차	4단계 (발전하기)	<p>① 다양한 솔루션 논의 및 선택 - 프로브패키지 활동책자를 활용한 셀프 부모모니터링북 제작 - 아이와의 소통, 상호작용에 관한 특강 추진 - 어린이집 지도·점검 현황 등 안내를 위한 홍보물품 제작 - 부모모니터링단이 칭찬하는 우수어린이집 '칭찬문패' 디자인 - 부모모니터링단 사례집 제작(카페 의견 반영)</p> <p>② 부모모니터링북 내용 편집 - 프로브패키지 활동책자를 기본으로 결과 분석에 따른 세부 내용 수정</p> <p>* 회의 종료 후 과제 - 국민디자인단 최종컨설팅 준비 및 결과 공유</p>	- 아이디어 워크숍을 통한 전달방법 결정
9.7. ~ 10. 16.	5단계 (전달하기)	<p>① 전화 통화 및 SNS를 이용한 비대면 온라인 회의를 통해 프로토타입 제작 추진 - 부모모니터링북 디자인, 검토 및 제작, 활동 희망 어린이집 신청 접수 - 특강 강연자 섭외, 내용, 일시 등 조정 - 어린이집 지도·점검 관련 부모안내문 및 홍보물품 제작 - 부모모니터링단 칭찬문패 디자인 - 경남 전시·군 및 어린이집 대상 공유 사례 발굴</p> <p>* 이후 과제 - 부모모니터링북 배부 및 온라인 설문(QR) 추진 - 11월 중 부모 특강 추진 - 홍보물품 배포 및 온라인 설문(QR) 추진 - 공유사례 선정 및 사례집 제작 추진</p>	- 프로토타입 제작

첨부2

국민디자인단 활동 총평

□ 국민디자인단 활동 총평

- (서비스디자이너)예상치 못한 코로나19 사태의 악화로 어린이집 휴원, 부모모니터링단 사업 중단, 예산 삭감 등 회의추진에 어려움이 있었음. 그러나 국민디자인단 단원 모두의 강력한 추진의지로 어려움을 극복하고 원활히 추진할 수 있었기에 모두에게 감사드립니다.
- (공무원)'19년의 '향후 개선방안'을 반영하여 올해는 국민디자인단을 보다 빨리 구성하였고, 회의 장소를 청사 회의실로 한정하지 않고 인근 카페, 영상회의 등을 이용하여 보다 자유로운 사고가 가능하도록 하였음.
- (전문가)자유로운 발언기회로 창의적인 생각들을 발췌할 수 있는 계기가 되었으며, 모든 사업과 사물들이 새롭게 디자인 될 수도 있다는 새로운 시각이 생기게 되었음.
- (전문가)아이들의 주도적인 놀이 및 활동을 유도한 프로브박스는 부모와 아이에게 소중한 기억이 되었음. 국민디자인단 활동으로 새로운 관점으로의 디자인에 대해 알게 되어 감사함.
- (정책수요자)국민디자인단 활동을 통해 인식이 바뀌어야 하고 변화될 수 있다는 인사이트를 발견함. 어린이집은 부모의 손이 미치지 못하는 시간에, 부모 대신이 아닌 또 하나의 부모로서 아이들을 돌보고 사랑하고 지켜내는 공간임을 발견!
- (정책수요자)어린이집은 우리 아이들의 생활 중 커다란 부분을 차지하고 있으며 없어서는 안되는 공간이기에, 내 아이를 위해서라도 존중하고 사랑해야할 대상임을 깨달음. 가끔 내 아이 하나만으로도 화를 내는 나 자신을 기억하고, 많은 아이들을 돌보며 그만큼 많은 어려움을 겪고 있을 현장의 선생님들을 이해하고 존중해야할 필요를 느낌.

□ 국민디자인단 추진시 애로 및 건의사항

- 국민참여형 정책발굴 과정의 확대 및 조기추진 필요
 - 국민디자인단은 매뉴얼이나 사례집만으로는 그 프로세스를 이해하기에 어려움이 있음. 교육 과정이 더 확대되고, 1분기에 진행된다면 처음 접하는 담당자들에게 큰 도움이 될 것이라 생각함.
- 성과보고서 서식에 중복되는 부분이 일부 있어 간소화를 요청드립니다.
- 성과의 포상으로서의 특교세는 매우 바람직하나, 이 경우 새로운 사업의 추진에는 어려움이 있어 결국 기존에 예정되어 있던 사업만을 과제로 선정하게 되는 경향이 있음. 특교세의 일부를 과제선정 단계에 지원한다면 전혀 새로운 과제의 발굴도 가능할 것이라 예상함.