
상표등록으로 지키는 소상공인 권리

2022. 10.

특 허 청

특허청

상표등록으로 지키는 소상공인 권리

□ 추진배경

- 1인 기업 또는 소규모로 사업체를 운영하는 소상공인은 비용 및 시간적 제약으로 보유중인 지식재산의 권리화 비율이 낮음
- 따라서, 상표모방·메뉴도용 등의 불공정 행위로부터 소상공인을 보호하기 위해 지식재산의 적극적인 권리화 지원 방안 마련 필요

* 소상공인의 지식재산 피해 경험 25.1% (경기도시장상권진흥원, '21.2)

□ 추진내용

- 사전조사, 오프라인 워크숍, 소상공인 심층인터뷰, 소상공인 대상 설문조사를 통해 「소상공인 지식재산 보호방안」 도출

* 워크숍(6회), 정책 수요자 인터뷰(6.7-11), 현장방문 및 설문조사(8.10-28)

□ 추진성과 및 기대효과

- 소상공인 창업 시 상표 등 지식재산 정보 제공·상담기회 확대 및 소상공인 외에 지역상권 대상의 공공서비스 제공 가능성 발굴

< 국민정책디자인단 운영 전·후 비교 >

국민디자인단 운영 前(AS-IS)	국민디자인단 운영 後(TO-BE)
• 소상공인의 지식재산 현황 인식 부족	• 소상공인의 지식재산 인식정도 파악 (소상공인 정보수집 경로 및 지식재산 활용 정도 등)
• 창업 시 지식재산 관련 정보 부재	• 수요자(소상공인) 맞춤형 정보 제공 확대 (세무서 등에 리플렛 배치, 교육 프로그램 제공 등)
• 복잡한 출원절차 및 비용 부담	• 지식재산 상담 및 출원 절차 지원 (공익변리사 특허상담 및 24시간 챗봇 서비스 확대)
• 개인별 지식재산권 지원의 한계	• 지역 상권 대상의 지원사업으로 확대 (지역지식재산센터 활동, 지역 전통시장 브랜드화)

□ 향후계획

- 신규과제 예산확보 노력('23) 및 他부처(중기부 등)와 업무협력을 통해 소상공인 창업·지식재산교육 연계 및 지역상권의 브랜드화 노력

1

상표등록으로 지키는 소상공인 권리 (특허청)

과제유형	①기획·단독과제	정책분야	산업지원
주관기관 (협업기관)	특허청 혁신행정담당관 특허청 지역산업재산과	과제담당자	유성전 사무관 연락처 : 042-471-5062 이메일 : seongjeon@korea.kr 허 준 사무관 연락처 : 042-471-5171 이메일 : juneh@korea.kr

1

과제 개요

- ◆ (사업목표) 소상공인에게 지식재산의 필요성을 홍보하고 권리화를 유도하여 코로나19 이후 소상공인들의 일상 회복과 지속적인 성장을 지원
- ◆ (주요고객) 소상공인
- ◆ (추진기간) '22. 4 ~ 계속(국민정책디자인단 과제와 장기계획 포함)
- ◆ (소요예산) ('22년) 2,632백만원
- ◆ (추진내용) 창업 예정이거나 사업 운영 중인 소상공인의 지식재산에 대한 인식정도를 파악하고 지식재산의 권리화를 유도하기 위한 방안 마련
 - **사전조사 과정(총 2회)**
 - 킥오프 미팅을 통해 기존의 소상공인 지식재산 지원 정책을 이해하고, 주요 정책 수요자인 소상공인의 지식재산 피해 사례를 통해서 향후 지원분야 확인
 - * 킥오프 미팅(1회), 소상공인 지식재산 피해 사례 조사(1회), 담당부서 자체 회의
 - **소상공인 심층 인터뷰(6인)**
 - 최근 상표 출원을 했거나, 상표 등록 경험이 있는 소상공인 대상 심층 인터뷰를 실시하여 소상공인의 지식재산 인식 정도, 지식재산 관리 및 보호 활동, 지식재산 피침해 현황, 소상공인 지원 정책 인지현황 등을 조사
 - **소상공인 추가 설문조사**
 - 요식업 소상공인 대상으로 설문조사를 실시하여 소상공인 지식재산권 보호 및 지원대상 사용자 모델 보완, 소상공인의 전반적인 요구사항 및 문제 추가 발굴
 - * (온라인)- 네이버 카페(아프니까 사장이다) 설문조사 링크 게시 및 쪽지 송부
 - (오프라인)- 강동구 요식업체 방문, 특허청 지원사업 신청 대상 설문 실시
 - **국민디자인단 온·오프라인 워크숍 추진(총 6회)**
 - 지식재산 인식 시기(3년 전후)에 따른 소상공인 모델을 통해 아이디어 도출

2

추진배경

소상공인이 보유한 지식재산의 권리화를 유도하여 발생 가능한 지식재산 침해 예방함과 동시에 소상공인의 안정적인 일상회복과 지속적인 성장을 지원

□ 소상공인의 지식재산 인식 부족 및 지재권 관련 피해 지속 발생

○ 소상공인은 지식재산과 권리화에 대한 인식 부족

- 대부분 1인 기업 또는 소규모로 운영되는 소상공인들은 비용 및 시간적 제약으로 지식재산에 대한 이해도와 권리화 비율이 낮음
- 소상공인은 자신의 아이디어를 권리화하는 것에 관심이 적어 지식재산 관련 피해 발생 후에 필요성을 인지하는 경우가 대부분



<부산 견장 카레 사례>



<포항 덮죽 사례>



<분당 케이크 사례>



<해운대 암소갈비 사례>

○ 소상공인 지식재산 피해(상표 모방, 메뉴 도용 등) 지속 발생

- SBS 백종원의 골목식당에 출연한 포항 덮죽집 이름과 메뉴 도용 사례 등 소상공인의 지식재산 침해 문제가 언론·SNS를 통해 이슈화
- 대표적인 피해 사례들은 대중에게 공론화 또는 법적인 절차를 통해 일부 해결되었으나 지식재산 침해 발생 시 이미 피해가 누적

3

추진내용



□ 국민정책디자인단 이해하기

○ (구성 및 운영 프로세스) 국민정책디자인단 구성 및 목표 설정

- Kick-off 미팅에서 서비스 디자인 목표(비전, 미션, 역할)를 설계하고, 국민정책디자인단(워크숍참가자 등) 구성 및 운영 프로세스 마련

* 국민정책디자인단 구성: 소상공인(3인)과 해당분야 전문가(2인)

< Kick-off 미팅 ('22.3.28) >



< 1차 워크숍('22.5.3) >



□ 국민요구 발견하기

○ (데스크리서치) 언론보도 자료 등을 분석하여 소상공인 지식재산 출원 현황, 소상공인 지식재산(권) 피해사례 및 보호제도 파악

- 소상공인은 제3자 상표선점, 아이디어 탈취, 도용·모방 등 불공정 행위의 표적이 되는 경우가 빈번하므로 대비책 마련이 절실

○ (사용자 조사) 초기 창업자와 3년이상 사업운영자를 대상으로 지식재산 인식 정도와 지식재산 획득 과정의 소상공인 요구 파악

< 소상공인 대상 심층인터뷰 개요 >

	대상	지재권인식시점	지재권 출원 목적	조사 대상자
A 그룹	초기창업자	사업 초창기	확장형/브랜딩형 또는 침해대비	A-1 하○○커피
B 그룹	3년 이상 사업운영자	사업 운영중		A-2 알엠○○○○○
			A-3 들품○○○○○○○	
			B-1 뽀○○갈비	
				B-2 엔○○○
				B-3 케○○○

- **A 그룹:** (필요성 인식) 언론 보도 및 주변지인의 지식재산권 획득 추천으로 인식 (목적) 사업을 확장하기 위한 목적으로 상표 출원 (활용방안) 주로 가맹사업에 활용할 예정
- **B 그룹:** (필요성 인식) 언론 보도 및 특허청 누리집 등 기관을 통해 필요성 인식 (목적) 사업을 보호하기 위한 목적으로 상표 출원 (활용방안) 상표권 활용 방법에 대한 구체적인 계획 없음

□ **진짜문제 정의하기**

- **(추가 설문조사) 소상공인의 상표권 획득 시기별 특성을 도출하기** 위해 요식업 소상공인 대상 설문으로 정책 사용자모델 초안 보완
 - * 추가 설문조사 대상 : ① 네이버카페(아프니까 사장이다) 게시판 설문조사 ② 강동구 인근 상표 등록 요식업체 직접 방문하여 설문 요청
- **(목표 도출) 데스크리서치와 사용자 조사를 분석하여 소상공인 사용자모델(피소나)를 발굴하고 주요문제와 서비스 목표 도출**
 - 소상공인은 지식재산(상표 등)의 출원 시점에 따라서 지원 요구에 차이가 있으므로 이를 고려한 정책 서비스가 요구됨

< 소상공인의 지식재산 출원 시점에 따른 사용자 모델 >

사용자모델1. 3년 이상 사업 운영 중 지식재산권 인식		사용자모델2. 3년 미만 사업 초기 지식재산권 인식	
	이름 김율리브 사업운영기간 9년 상표출원시기 사업 7년 운영중 상표권을 획득하면 어떤이익이 있을지는 모르겠지만 우선은 제 사업을 보호하자는 차원에서...		이름 유쉐프 사업운영기간 1년2개월 상표출원시기 사업초6개월 앞으로 프랜차이즈를 꿈꾸고 있고 주변 지인분들이 상표등록해야 한다고 해서...
#미디어, 기관 영향		#지인 영향	
• 상표출원목적 [사업보호] [사업확장] [모른다] [있다]	• 상표활용계획 [모른다] [있다]	• 상표출원목적 [사업보호] [사업확장] [모른다] [있다]	• 상표활용계획 [모른다] [있다]

□ 아이디어 발전하기

- (아이디어 제시) 토론을 통해 도출된 서비스 방향성에 따라서 지식재산권의 중요성을 인식하도록 하는 아이디어를 제시
- (아이디어 수렴) 특허청 정책에 반영할 수 있는 국민디자인단의 아이디어를 항목별로 분류하고 실행 타당성 검토

< 4차 워크숍('22.6.28) >



< 서비스 방향성 >

아이디어 발전을 위한 주제

- 소상공인이 지적권 필요성을 느끼게 하는 방법
- 상표 출원과정을 쉽게 알도록 하는 방법
- 창업 시 상표를 자연스럽게 출원하는 방법

< 5차 워크숍('22.9.6) >



□ 실행전략 전달하기

- (아이디어 피드백) 국민디자인단에서 도출된 구체적인 아이디어를 실행하는 부서인 지역산업재산과 등에 전달하고 실행전략 마련

< 6차 워크숍('22.9.21) >



< 미디어 홍보 예시 >



< 주요 추진현황 및 계획 >

연도	주요 추진사항	소요 예산(백만원)
'22년	○ 창업 관련 기관에 상표출원 리플렛 제공	○ 2,632백만원
	○ 국가지식재산포탈에 소상공인 교육 프로그램 탑재	
	○ 찾아가는 특허 상담소 운영	
	○ 챗봇 서비스 운영	
	○ 지역지식재산센터 소상공인 지원 프로그램 운영	
'23년	○ 소상공인 관련 기관에 상표 등록 정보 제공	○ 3,442백만원
	○ 소상공인 필수 교육에 지식재산 교육 포함	
	○ 공익변리사 서비스 운영	

4 국민정책디자인 운영 성과

가. 국민정책디자인단 구성 현황

□ 국민·서비스디자이너·공무원으로 구성(총 10명)

- (국민) 총 5명(해당분야 전문가 2명 및 정책수요자 3명)
- (서비스디자이너) 총 2명
- (공무원) 총 3명(혁신행정담당관실 2명 및 지역산업재산과 1명)

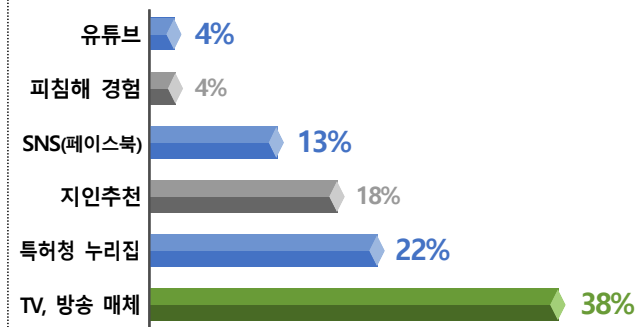
구분	성명/소속/직위	역할	
국민	분야 전문가	강재구 전문위원 (한국발명진흥회)	○ 아이디어 제시 ○ 소상공인의 니즈/효과성 등 분석 ○ 프로토타입 평가
		신기수 컨설턴트 (강원서부지식재산센터)	
	정책 수요자	김정훈 대표 (영쓰패밀리 푸드시스템)	○ 경험 공유 ○ 아이디어 제시
		최용국 대표(공원커피)	
		최정하 대표(핀스티퍼)	
	서비스 디자이너	김민수 대표 (주)코크리에이션	○ 워크숍 진행, 서비스 디자인 총괄
최수정 주임 (주)코크리에이션		○ 워크숍 보조, 서비스 디자인 보조	
공무원	국민정책 디자인 담당	유성전 사무관 (혁신행정담당관)	○ 국민정책디자인단 총괄 담당
		황다은 주무관 (혁신행정담당관)	○ 국민정책디자인단 워크숍 관리
	사업담당	허준 사무관 (지역산업재산과)	○ 특허청 소상공인 역량 강화 방안 모색 ○ 디자인단의 아이디어 피드백

나. 국민정책디자인 추진 성과

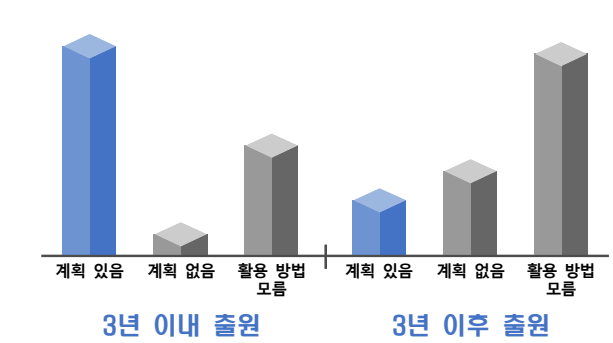
□ 소상공인의 어려움 및 지식재산 인식정도 이해하기

01 소상공인의 지식재산 인식정도 이해하기

소상공인 상표 필요성 인식 계기



출원시기에 따른 지식재산 활용성



- 소상공인은 방송매체 및 누리집 검색을 통해 지식재산 필요성 인식
 - 설문결과 가장 많은 소상공인이 TV 매체(SBS 백종원의 골목식당, 뽕죽 사례 등)의 불공정 행위 피해사례를 보고 상표권의 중요성을 인식(38%)
 - 일부 소상공인은 능동적으로 특허청 누리집(22%), SNS(13%), 유튜브(4%) 등을 검색하여 스스로 지식재산권 필요성 인식

○ 소상공인의 지식재산 출원시기에 따른 지식재산 활용 정도 차이

- * 심층인터뷰·설문조사를 통해서 지식재산 출원시기 3년 내외로 소상공인 그룹 구분
- 지식재산권을 조기 출원한 소상공인 그룹은 다양한 지식재산 활용계획을 가지는 경향을 보이므로 조기 출원을 유도할 필요
- 지식재산권을 늦게 출원한 그룹은 수동적인 경로로 필요성과 출원 정보를 획득하므로 해당 경로에 정보를 제공할 필요

< 3년 이내 지식재산 출원 그룹 >



< 3년 이후 지식재산 출원 그룹 >



□ **소상공인 창업 시 지식재산의 중요성 알려주기**

02

소상공인 창업 시에 지식재산 관련 정보 제공

영업 신고시 상표출원 정보 제공

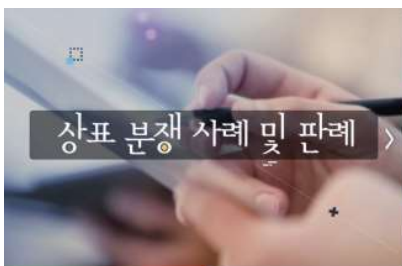


창업교육에 지식재산 교육 포함



- 세무서 등 창업 관련기관에 **상표출원 안내 리플렛**을 비치 **첨부3**
 - 영업신고(관할시·구·군청) 및 사업자 등록(관할 세무서/홈택스) 단계에 **상표의 필요성, 상호와 상표의 차이** 등을 알리는 정보 제공
 - * 세무서, 소상공인시장진흥공단에 리플렛을 비치하여 소상공인에게 제공
- 창업을 위한 소상공인 교육 프로그램에 **지식재산 교육** 반영
 - 브랜드·레시피 보호방법, 지식재산 피해 및 분쟁 사례, 부정경쟁 행위 대처방법 등 소상공인에게 필요한 지식재산 교육* 실시
 - * 소상공인 지식배움터(edu.sbiz.or.kr), 국가지식재산교육포털(www.ipacademy.net) 등

< 국가지식재산포털1 >



< 소상공인 지식배움터 >



< 국가지식재산포털2 >



- 既 운영 중인 지식재산 교육 프로그램 이외에 **중기부, 지자체, 소상공인지원기관의 창업교육에 지식재산교육 포함 협의 중**

□ 소상공인에게 보다 쉽게 지식재산 획득 과정 설명하기

03

소상공인에게 상표 출원 과정을 쉽게 설명

찾아가는 특허 상담소 운영



전문가 상담 기회 확대 마련

PCC 공익변리사 특허상담센터



국민비서 구뵘 (특허상담)

특허상담 챗봇이 상담해 드리겠습니다.
해당 챗봇의 대화 지식은 특허청에서 관리합니다.

특허고객 채팅상담

상담 가능시간입니다

- 「찾아가는 특허 상담소」 운영으로 지식재산 출원절차 등 설명
 - 특허 전문가(변리사, 컨설턴트)가 시장 소상공인을 방문하여 사업과정에 필요한 지식재산 정보 및 피해 시 대처방안 설명

< 찾아가는 특허 상담소 운영 개요 >

- ▶ (취지) 지식재산권에 익숙하지 않은 지역 내 소상공인들이 실질적인 도움의 기회로 활용하고 특허청에서 운영 중인 지원 제도를 알리기 위해 운영
- ▶ (내용) 특허청 심사관, 정책담당자 또는 공익변리사가 현장을 직접 방문해 특허·상표 제도에 대해 설명하고 지식재산에 대한 상인들의 애로사항 청취
- ▶ (소통) 「찾아가는 특허 상담소」의 상담 내용을 특허청에서 운영 중인 SNS 등에 게재하여 소상공인에게 실질적 도움이 되는 정보를 제공

- 소상공인이 전문가를 컨택하여 상담할 수 있는 창구 마련
 - 공익변리사 특허상담센터를 확대 운영하여 소상공인(소기업)의 전문가 상담 기능 확대(23년 관련 예산 확대 편성)
 - 24시간 상담 가능한 챗봇 서비스* 실시 및 특허고객 채팅상담, 원격 PC상담 등 상담 플랫폼 확대로 지식재산 활용 방안 상담

* 특허청-행안부 협업으로 국민비서 구뵘 챗봇에 지식재산권 상담서비스 탑재('22.5)

□ 전국에 있는 소상공인에게 도움이 미치도록 확장하기

04 지역지식재산센터를 이용한 소상공인 지원

지역 소재 지식재산센터 지원 활동



지역상권을 살리는 시장 브랜드 개발



부산 감전시장 브랜드화 추진 중

○ 지역 소재의 지식재산센터(RIPC)를 이용한 소상공인 지원

- 지역지식재산센터의 전문컨설턴트 주도의 소상공인 상담 서비스 진행 및 상표 등 출원이 필요한 소상공인에게 출원 지원
- * 사용 중인 상호 상담 및 출원 지원 및 필요한 경우 특허·디자인 후속 출원 지원

< 소상공인 피해상담 및 후속지원 사례 >

지식재산 피해 사례	보유 상표 및 레시피 진단·개발
<p><감자밭의 감자빵> <SPC의 감자빵></p>	<p><보유 상표진단> <신규 레시피 개발></p>

○ 전통시장 및 골목상권의 공동브랜드 개발 지원

- 지역 전통시장·골목상권의 특성을 반영한 공동브랜드, 디자인을 개발해 간판 및 포장 등에 적용하고 상표·디자인권 확보 지원
- 지역지식재산센터(주관기관)와 과제협력기관*이 팀을 이루어 시장·상점가 니즈 분석부터 공동브랜드 개발·확보까지 지원
- * 과제협력기관은 변리사, 디자이너, 기술전문가 등 다수의 전문가(기관)로 구성

다. 국민정책디자인단 운영시 미흡한 점 및 향후 개선방안

- **(미흡한 점)** 국민정책디자인단 정책이 소상공인에게 도달하기까지 장기간 소요되는 문제 및 광범위한 소상공인 지원범위 특정에 한계
 - 국민정책디자인단의 의견을 소상공인 지원 정책에 반영하고자 하나 짧은 디자인단 운영기간 내 정책시행을 통한 결과 확인이 곤란
 - * 소상공인 지원 정책을 같이 디자인했던 국민정책디자인과 함께 정책시행 결과 및 국민 수용도 등을 확인하여 보완할 수 있는 기회가 필요
 - 초기에 다양한 소상공인을 대상으로 「국민요구 발견하기」 단계를 실행하였으나, 다양한 소상공인의 요구를 모두 담아내기 곤란
 - * 「소상공인기본법」 제2조에 따른 소상공인을 정책 대상으로 분류한다면 약 290만개 사업체가 소상공인에 해당(20년 기준)하여 대상이 광범위
 - 「정의하기」 단계에서 지식재산 출원 3년 전후로 그룹 분리 및 사업분야를 외식업으로 특정하여 정책 수요자 설문 실시
- **(개선방안)** 국민정책디자인단에서 도출된 정책 아이디어 결과를 확인할 수 있는 주제 선정 및 정책 수요자 대상의 명확화 필요
 - 국민정책디자인단의 정책 아이디어로부터 프로토타입 제작 등을 거쳐 운영기간 동안 효과 및 성과를 확인할 수 있는 주제를 선정
 - * 정책 수요 대상 및 지원 방향을 축소하여 단기간에 정책 아이디어로부터 프로토타입 제작 및 성과 확인이 가능한 방향으로 주제 선정할 필요
 - 정책 수요자 대상을 구체적으로 정하여 명확히 하는 동시에 수요자의 국민정책디자인단 참여 가능성을 추가로 고려할 필요
 - * 소상공인은 영세하거나 1인 개인 사업자가 많아 수시로 국민정책디자인단 워크숍에 참여가 곤란한 경우 또는 중도에 참여를 철회하는 경우 발생

5

향후 추진계획

□ 국민정책디자인단의 정책 추진 계획

구 분		추진일정				
		'22 上	'22 下	'23 上	'23 下	'24 上
창업 시 지식재산 정보제공	상표출원 리플렛 제공					
	지식재산포탈에 교육 탑재					
	타기관(중기부 등) 교육 연계 (타기관 협의 중)					
소상공인 상담 플랫폼	찾아가는 특허 상담소					
	공익변리사 확대 운영					
	챗봇 서비스 개시					
전국의 소상공인 지원	RIPC 상담 및 출원지원					
	RIPC 특허 디자인 후속지원					
	전통시장 브랜드화 지원					

□ 특허청 소상공인 지원을 위한 노력 지속

- 지역 소상공인을 위해 지역지식재산센터(RIPC)를 통한 상담 지원
 - 소상공인에게 지식재산 피해 대처방법 등 교육 실시
 - 소상공인 보유 지식재산 진단 및 후속 디자인 등의 권리화 지원
- 지자체와 협업하여 실질적인 소상공인 지원 활동
 - 지역 소상공인의 구성 및 시장 환경을 잘 파악하고 있는 지자체와 협업하여 지원이 필요한 소상공인에게 실질적 지원
 - 지자체가 추천하는 시장·상점가 중심의 공동브랜드 개발

6

홍보실적 및 계획

□ 소상공인 대상 설문조사 및 온라인 홍보

- 국민정책디자인단에서 도출된 사용자 모델을 검증하고 지식재산에 대한 소상공인 인식 조사를 위해 설문조사 실시 및 과제 반영

* 설문조사 진행 및 참여 독려를 위한 다각적 채널 홍보

→ 소상공인 커뮤니티 참여, SNS DM 송부, 요식업체 방문, 전화 설문



- 특허청에서 운영 중인 유튜브, 블로그, 페이스북을 통한 홍보



□ 지역 소상공인 지원을 위한 홍보활동

- 지역 소상공인 대상의 지원혜택, 교육프로그램, 상담회 등 홍보



첨부1**국민정책디자인 활동 실적 및 단계별 산출물**

□ 국민정책디자인 활동 실적

구분	일시	장소	참석자
kick-off 미팅	2022년 3월 28일 14:00~16:00	특허청 회의실	서비스디자이너 1명, 담당 공무원 3명
1차 워크숍	2022년 5월 3일 15:00~17:00	서울 비타임 회의실	국민정책디자인단 4명, 서비스디자이너 2명, 담당 공무원 3명
2차 워크숍	2022년 5월 11일 14:00~17:00	서울 르호봇 회의실	국민정책디자인단 5명, 서비스디자이너 2명, 담당 공무원 3명
수요자 인터뷰	2022년 6월 7일~11일	온·오프라인 인터뷰 진행	
3차 워크숍	2022년 6월 14일 14:00~17:00	서울 이룸 회의실	국민정책디자인단 2명, 서비스디자이너 2명, 담당 공무원 2명
4차 워크숍	2022년 6월 28일 14:00~17:00	서울 이룸 회의실	국민정책디자인단 4명, 서비스디자이너 2명, 담당 공무원 2명
온라인 설문조사	2022년 8월 10일~28일	온라인 설문조사 진행	
5차 워크숍	2022년 9월 6일 14:00~17:00	서울 이룸 회의실	국민정책디자인단 4명, 서비스디자이너 2명, 담당 공무원 3명
6차 워크숍	2022년 9월 21일 14:00~17:00	서울 트레바리 회의실	국민정책디자인단 4명, 서비스디자이너 2명, 담당 공무원 2명

□ 국민정책디자인 활동 단계별 산출물

구분	단계별	주요 활동내용	산출물
kick-off 미팅	1단계 (진단하기)	<ul style="list-style-type: none"> ① 소상공인 지식재산권 보호를 위한 서비스 필요성에 대해 파악 ② 국민정책디자인단 구성에 대한 논의 및 워크숍 단계 설정 	· 국민정책디자인단 구성 완료
1차 워크숍	2단계 (과업 이해하기)	<ul style="list-style-type: none"> ① 공공정책서비스디자인 이해하기 ② 세부 과제 방향에 대한 합의 형성 ③ 지식재산권 개념 및 유형 등 기초 정의 및 관련 규정·지원 제도 소개 ④ 소상공인 지식재산권 피해 사례 및 국민정책디자인단원의 경험 공유 	· 국민정책디자인단 활동의 목표 설정
2차 워크숍	3단계 (문제점 발견하기)	<ul style="list-style-type: none"> ① 이해관계자별(행정/소상공인(국민)/분야 전문가) 문제 공유 ② 소상공인의 지식재산권 관련 주요 문제 파악 ③ 주요 문제 대상자 그룹에 대한 논의 - 지식재산에 대한 필요성 인식 유무, 초기 창업자/중장기 창업자 여부 등 	<ul style="list-style-type: none"> · 이해관계자별 입장·의견 공유 · 소상공인이 느끼는 지재권에 대한 문제점 파악
수요자 인터뷰	3단계 (문제점 발견하기)	<ul style="list-style-type: none"> ① 초기창업자 A 인터뷰(요식업) - 상표에 대한 가치나 중요성 미비, 출원 비용 부담이 높음 ② 초기창업자 B 인터뷰(화장품 제조업) - 출원 비용 부담이 높음, 소상공인에 찾아가는 서비스·단위별 지원 서비스 등 요청 ③ 초기창업자 C 인터뷰(건설업) - 지식재산 침해 관련 대응 상담 플랫폼 필요성 존재, 변리사 선정 어려움, 지식재산권 중요성에 대한 인식 부족, 출원 절차 등 어려움 ④ 5년 이상 사업운영자 D 인터뷰(요식업) 	· 사용자 모델 선정을 위한 기초자료 수집

		<ul style="list-style-type: none"> - 상인회 대상 지식재산 교육·홍보 요청 ⑤ 5년 이상 사업운영자 E 인터뷰(화물업) <ul style="list-style-type: none"> - 출원 절차의 어려움, 지식재산 관련 기관 및 지원사업에 대한 홍보 필요성 존재, 금전적 지원 사업에 대한 만족도 높음 ⑥ 5년 이상 사업운영자 F 인터뷰(도소매업) <ul style="list-style-type: none"> - 지식재산권 피침해 경험 존재, 특허청 지식재산 지원사업 참여 경험이 있음 	
3차 워크숍	4단계 (서비스 정의하기)	<ul style="list-style-type: none"> ① 소상공인 대상 수요자 인터뷰 내용 공유 ② 지식재산 출원 시, 고객 여정을 생각하여 서비스 흐름도 만들기 ③ 사용자 모델(퍼스나 A, 사업 운영 중 지식재산권 필요성 인식) 제작 <ul style="list-style-type: none"> - 혼자 다양한 업무를 맡음(생계형 사업) - 정보에 취약하고 트렌드에 느림 - 지식재산권 관련하여 문의 창구를 알지 못함 - 상표와 상호 차이에 대해 인식하지 못함 - 지식재산권 필요성을 느끼지 못하고, 알아볼 여력도 없음 - 변리사 선정이 어렵고, 등록 비용 부담 	<ul style="list-style-type: none"> · 수요자 인터뷰 내용 공유 · 서비스 흐름 만들기 · 사용자모델A 제작
4차 워크숍	4단계 (서비스 정의하기)	<ul style="list-style-type: none"> ① 사용자 모델(퍼스나 B, 사업 초기(3년 이내)에 지식재산권 필요성 인식) 제작 <ul style="list-style-type: none"> - 사업확장이 목표 - 브랜딩, 굿즈 제작 및 판매 예정 - 포털 사이트 검색을 통해 상표 출원 정보 파악 - 출원 가능 여부 판단 및 정보 부족 - 상표 등록까지의 시간이 오래 걸리고, 출원 절차 복잡 및 과정이 어려움 ② 사용자 모델(퍼스나 A)의 고객여정지도 제작 <ul style="list-style-type: none"> - 지식재산권 필요성 인식 → 인터넷 검색 → 전화 문의 → 변리사 검색 → 변리사 선정 → 변리사 상담 → 등록 가능성 및 	<ul style="list-style-type: none"> · 지식재산권을 출원하는 수요자의 고객 여정맵 · 사용자모델B 제작

		<p>비용 판단 → 변리사 작성(출원서 작성) → 특허청 제출 → 의견서/보정서 제출 → 등록 판단 → 상표권 획득</p>	
<p>온라인 설문조 사</p>	<p>4단계 (서비스 정의하기)</p>	<p>① 사용자 모델 보완을 위한 소상공인 대상 온라인 서베이 실시</p> <ul style="list-style-type: none"> - 요식업 대상 소상공인을 조사하여 정책 사용자 모델 초안 타당성 검토 및 보완 - 네이버 카페 게시판 내 설문조사 실시, 직접 요식업체 방문 후 설문조사 요청, 특허청 소상공인 IP 역량강화 상표출원 지원사업 신청 대상 설문조사 요청 <p>② 설문조사 결과(3년 미만 소상공인)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 상표 출원 필요성 인식 방법 : TV 방송 뉴스를 통해 상표 관련(상표 도용, 표절 논란) 정보 습득(60%), 지인 추천(32%), 공공기관 등 홈페이지를 통해(32%) - 상표 출원 목적 : 사업 보호 목적(72%), 사업 확장 시 활용할 목적(60%) - 상표 활용 계획 여부 : 있음(60%) <p>③ 설문조사 결과(3년 이상 소상공인)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 상표 출원 필요성 인식 방법 : TV 방송 뉴스를 통해 상표 관련(상표 도용, 표절 논란) 정보 습득(58.3%), 공공기관 등 홈페이지를 통해(41.7%) - 상표 출원 목적 : 사업 보호 목적(83%), 사업 확장 시 활용할 목적(33.3%) - 상표 활용 계획 여부 : 활용 방법을 모름(58.3%) 	<p>· 사용자모델A, B 보완</p>
<p>5차 워크숍</p>	<p>5단계 (아이디어 발전하기)</p>	<p>① 서비스 방향성 선정</p> <ul style="list-style-type: none"> - 쉽고 간단하게 자신의 가치있는 브랜드를 보호 받을 수 있는 소상공인 지식재산 보호 서비스 <p>② 아이디어 발산을 위한 주제 선정</p> <ul style="list-style-type: none"> - 소상공인이 지재권 필요성을 느끼게 하는 방법 	<p>· 서비스 컨셉 주제 선정</p> <p>· 주제1에 대한 아이디어</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - 소상공인이 상표 출원과정을 쉽게 알도록 하는 방법 - 소상공인이 사업을 시작할 때 상표를 자연스럽게 등록하는 방법 <p>③ 국민정책디자인단 아이디어 수렴(주제1)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 실제 피해 사례 소개(소상공인 공단 사이트 지재권 사고 사례 업로드, 피침해 사례집 제작, 매체를 통한 광고 진행) - 상표권 등록된 소상공인용 홍보용 지도맵 제공(배달 플랫폼 이용) - 지재권 보유 음식점 등 인증마크 부여(네이버·카카오 지도 등 안심식당처럼) - 상호 등록 시 유사 상표 안내(국세청) - 상표 출원 안할 시 일어날 수 있는 일(주의사항) 안내 - 모의 훈련 진행(가짜 경고장 발송 등) - 교육 확대, 필수 교육 포함 등 - 지재권 획득 이후 사업확장 사례, 사업보호 사례 제시 - 홍보 확대 	
6차 워크숍	6단계 (아이디어 발전 및 평가하기)	<p>① 국민정책디자인단 아이디어 수렴(주제2)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 특허청 챗봇 운영, 컨설팅 가능한 플랫폼 마련, 상표 활용 어플리케이션 보급, 출원인 맞춤형 상표정보 추천 서비스 등 개발 - 실제 상표 출원 샘플 공유, 출원 과정 담은 영상 제작·홍보, 출원 시뮬레이션 시스템 구성 등 - 특허고객상담센터 카카오 채널 활성화, 특허청 고객센터 번호 대표번호 3자리 등록, 지식재산 탐구생활 내 Q&A 게시판 개설로 변리사 답변 달아주기 - 쉬운 용어로 홈페이지 개편, 거절 사례집 제작·배포, 용어 사전 제작 등 	<ul style="list-style-type: none"> · 주제2에 대한 아이디어 · 주제3에 대한 아이디어 · 6가지 서비스 컨셉 도출

	<ul style="list-style-type: none"> - 홈텍스 등 사업 등록이나 사업 등록 시 필요한 타 공공기관에 상표 홍보 요청 - 전문가 답변 창구 확대 - 상표 키워드 검색시 특허청이 상위 노출될 수 있도록 <p>② 국민정책디자인단 아이디어 수렴(주제3)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 관련 기관 제휴 홍보 채널 구축, 상호 등록 기관에 상표등록 안내서 비치, 사업자 등록 시·영업신고 시 상표출원 안내 - 사업자 등록 시 지원사업 매칭 등 지원, 상호 등록시 상표 등록까지 같이 하면 등록료 감면 등 지원, 상표 출원 후 사업자 등록 시 정부 지원 혜택 강화 - 법정필수교육 이수 시 지재권 관련 교육 포함, 소상공인 교육과정에 지식재산 포함 - 상호 등록 시, 상표 등록 과정 링크 QR코드로 연결시키기, 영업신고 후 발급 시 QR 연계하여 정보 제공 - 상표 미등록 피해사례, 이용 방법 등 동영상 제작·배포, 특허청 유튜브 내 홍보 동영상 제작, 광고 활용 - 문자로 상표 필요성 알려주기, 우편·카톡 등 상표 미등록시 발생 피해액 추정금액 알려주기 - 상표등록업체에 검색 시, 상위 노출 광고 혜택 제공 <p>③ 서비스 컨셉 확정</p> <ul style="list-style-type: none"> - 소상공인 필수 교육에 상표 교육 포함 - 내 상표와 유사한 타 상표 안내 - 피해 사례홍보 - 간단하게 미리 해보는 출원(사전 시뮬레이션) - 혼자서 쉽게 따라할 수 있는 상표출원 가이드라인 - 친숙한 미디어(유튜브, 인스타그램)를 통한 홍보 	
--	--	--

□ 국민정책디자인 활동 총평

- (장점) 지식재산권 부여권자가 아닌 출원인인 국민의 시선으로 지식재산권에 대한 국민들의 인식을 파악할 수 있는 소중한 경험
 - 지식재산권이 일반 국민들이 접근하기에는 전문적인 영역으로 직접 상담하고, 교육 기회 등을 확대하는 것이 필수적임을 느낌
- (애로사항) 국민정책디자인단의 주제 및 대상 국민이 소상공인으로 생업이 바빠 워크숍 일정 조율 및 참여 동기 유발이 어려움
 - 소상공인들은 보통 1인 사업자가 많아, 워크숍 참여를 위해서는 대체 인력 구인이 필요하여 활동비 지급만으로는 참여 동기가 약함

□ 국민정책디자인 활동 성과(추가)

- (사회가치 실현 성과) 소상공인들에게 필요한 정책 아이디어를 직접 듣고, 원하는 지원 방향을 재설정할 수 있었음
 - 초기 소상공인들은 출원 비용을 부담으로 느껴 직접적인 출원 비용 지원·감면 등의 정책의 효과성을 높게 평가
- (코로나-19 대응 성과) 비대면 지원 정책에 대한 아이디어 발굴
 - 코로나-19 상황에서 효과적으로 소상공인들을 지원할 수 있는 비대면 상담 플랫폼, 홍보 동영상·교육 확대 등의 지원방안 마련
- (국민참여 성과) 국민정책디자인단원 뿐만 아니라 많은 소상공인들의 의견을 듣기 위한 인터뷰, 설문조사로 아이디어 대표성을 높임
 - 6명의 소상공인 심층 인터뷰, 126명의 소상공인 의견 수렴(카페 게시물, 개별 쪽지, 인스타그램 메신저, 직접 방문, 전화 설문 등)

첨부3

상표출원 안내 리플렛

5 다른 사람이 내 상표 먼저 상표출원했다면 어떻게 하죠?

먼저 출원하였다고 반드시 상표등록을 받는 것은 아니지만, **가짜제품(모방물품)**에 대해서는 적극적으로 대응해야 합니다.

상표 등록 전

정보제공 및 의의신청을 통하여 무단으로 출원한 상표가 등록되지 않게 하여야 해요.

상표권은 출원할 때가 아니라 **특허청에 상표권을 출원등록 받았을 때 발생해요**

상표 등록 후

무효심판을 청구하여 상표등록을 무효화할 수 있어요

수요자를 가만히 방관할 때가 아니라 **부정행위 목적으로 출원된 상표에 대해서 무효심판을 청구할 때 기간 제한이 없어요**

하지만 가장 중요한 것은 **내 상표가 먼저 등록되는 것! 잊지 말고 특허청에서 반드시 상표등록을 받아주세요!**

6 내 상표는 내가 지키다

상표등록 이후 지속적인 사용, 경신 등을 통해 나의 상표를 지킬 수 있습니다.

등록 받은 대로 계속 사용

등록상표를 변형하여 사용하거나 다른 사람의 상표와 혼동을 불러일으키거나 계속하여 3년 이상 사용하지 않는 경우 상표등록이 취소될 수 있으므로 주의

등록상표는 등록받은 상표대로 사용

해외 진출은 미리미리 준비

국내 등록 상표권은 우리나라에서만 보호! 세계적인 판매확산을 타고, 국내 상표를 다른 사람이 해외에서 선점하는 사례가 다수 발생

진출 하고자 하는 국가에 미리 상표출원을 하여 **외국 분쟁을 사전 차단**

100년 상표 만들기

10년마다 갱신해서 나의 상표를 존속시키고, 고객과 함께 키워 나가 100년 지속되는 장수 상표를 만들

내 주변의 상표 전문가와 상담하세요

전국 지역지식재산센터 현황

지역지식재산센터란 지역 중소기업과 주민의 지식재산권에 관한 인사를 제공하고 지식재산권의 활용, 보호 및 통용을 지원하기 위한 곳으로, 지식재산권 상담지원센터, 지식재산권 상담팀, 지자체 등 발명유권 기관과의 협력을 통한 지역별 특성화된 사업 등을 수행하고 있습니다.

www.zip.go.kr

경기지식재산센터 031-909-3043 경기도 성남시 분당구 대성동 2가 100-100 (신갈동) 지식재산센터 1층	서울지식재산센터 02-6222-3980 서울특별시 서초구 강남대로 555-1 (신반포동) 지식재산센터 1층	강원지식재산센터 033-749-1326 강원도 춘천시 중앙로 47 (중앙동) 지식재산센터 1층
인천지식재산센터 032-6110-9182 인천광역시 남동구 남동로 100 (남동동) 지식재산센터 1층	충남지식재산센터 041-870-9147 충남도 천안시 동남구 천안로 100 (천안동) 지식재산센터 1층	충북지식재산센터 043-229-7729 충북도 청주시 흥덕구 100동 100-1 (충주동) 지식재산센터 1층
세종지식재산센터 044-998-1000 세종특별자치시 조치원읍 조치원로 100 (조치원동) 지식재산센터 1층	대구지식재산센터 053-222-3143 대구광역시 중구 동성로 47 (동성동) 지식재산센터 1층	경북지식재산센터 054-274-5533 경북도 대구광역시 중구 동성로 47 (동성동) 지식재산센터 1층
대전지식재산센터 042-630-4475 대전광역시 유성구 유성로 100 (유성동) 지식재산센터 1층	경남지식재산센터 055-213-3300 경남도 창원시 마산합포구 마산로 100 (마산합포동) 지식재산센터 1층	충청지식재산센터 041-542-8887 충청북도 청주시 흥덕구 100동 100-1 (충주동) 지식재산센터 1층
전남지식재산센터 061-954-5841 전남도 광주광역시 서구 서문로 100 (서문동) 지식재산센터 1층	제주지식재산센터 064-752-3584 제주특별자치도 제주시 중앙로 100 (제주시) 지식재산센터 1층	부산지식재산센터 051-772-9781 부산광역시 중구 중앙대로 100 (중구) 지식재산센터 1층

상표등록으로 지키는 나의 권리

「나의 권리, 나의 상표를 지키는 상표등록, 실제 상표등록을 하지 않았다면 그동안 잃고 나의 상표, 고객, 신용에 한손간해 놓았거나 될 수 있습니다. 내만의 지적 재산권으로 소중한 권리를 지켜주세요!」



특허청

1 상표등록을 왜 받아야 하나요?

상표권자는 등록된 상표를 **독점할 권한**을 가집니다. 따라서 타인의 권리침해에 **적극적으로 대응**할 수 있기 때문에 반드시 상표등록을 받아야 합니다.

상표등록을 받지 않는다면 어떤 일이 일어날까요?

어느 날 갑자기, 10년 동안 서울에서 식당업을 하고있던 나에게 제주도에서 식당업을 하는 종업원이 **경고장**을...

경고문: 상동업자가 상표권 침해에 대해 경고문 서면통보를 요구하거나 경고장 사용금지요청

서울 강남구 서강동 (서울) 제주도 거주 (제주도)

오종 오종

10년 동안 일군 나의 재산, 나의 고객, 나의 신용이 한순간에 **물거품**이 될 수도

2 상표등록은 어떻게 받을 수 있나요?

상표를 등록받기 위해서는 특허청에 상표출원을 하여야 합니다. 상표출원은 대리인을 통해서도 할 수 있고 **편리한 전자출원 특허포털**을 이용하여 **직접 할 수** 있습니다.

고객상담센터(0544-8080) 또는 공역번호(02-6006-4300)를 통한 문자 문의

시작을 할지하게

초판권 특허정보 검색 서비스(KIPRIS)를 통해 타인의 권리를 상표권 존속여부 확인

초판권 특허정보 검색 서비스(KIPRIS)를 통해 타인의 권리를 상표권 존속여부 확인

좋은 상표 만들기

- 기억하기 쉽고, 발음하기 쉬운 표장
- 가부랑이 들지 않는 좋은 이미지
- 경쟁사와의 차별화

편리한 전자출원

- 특허청 특허포털에서 전자출원 편리하기
- 핸드폰을 이용하여 특허포털(KIPRIS)에서 상표출원 가능

(전자출원 1당첨료) 출원수수료 62,000원 (출원시 출원일로부터 1년 100일 이내) * 자세한 사항은 특허포털(KIPRIS)에 접속하여 문의

3 상호등록을 했는데 상표등록을 받아야 하나요?

상표와 상호는 다릅니다. 전국에 걸쳐서 본인의 상표를 사용하고자 할 경우 상표등록을 통해 나의 권리를 확실하게 지켜주세요.

상표는 내기 만든 상품, 내가 제공하는 서비스를 타인의 것과 구별하기 위해 사용해요!

상표는 상인(법인·개인)이 영업상 자기를 표시하는 표징이에요.

상표 상호

상표 삼성전자 스타벅스 한국 맥도날드 키피코리아

무슨 차이?

상호는 등록된 지역내에서만 효력, **등록상표는 대한민국 전역에서 나만이 독점사용!**

4 상표권 침해로 경고장을 받았어요. 어떻게 해야하죠?

내가 먼저 상표를 사용하면 **선의의 선사용자**인 경우 등 실제적으로 상표권 침해가 아니라면 선사용자로서 내 **상표·상호를 계속 사용할 수** 있습니다.

다른 사람의 등록상표 출원원보다 내가 먼저 상표를 선의로 사용하고 있다면, **선의의 선사용자로서 내 상표를 계속하여 사용 가능!**

내 개 이름이 먼저 유명해졌다면,

특허청에 정보제공을 해서 등록을 거절시킬 수 있고, 이미 등록된 후라면 **상표등록을 무효로** 할 수 있어요!

상표권 침해 경고장을 받았을 때, 아래 더 자세한 대응 방법을 알아보세요! 소중한 내 상표를 지켜봐요!

막연한 상표신청행위, 피해받고 시야의 범위가 좁아집니다.