
**- 봉제UP 프로젝트 -
나는 봉제인이다**

2022. 10.

성 동 구 청

□ 추진배경

- 코로나 재난 상황에 정부지원금 혜택에서 소외된 무등록 노동자
- 일당제 봉제 노동자(객공) 및 봉제업계의 열악한 현실

□ 추진내용

- 노동 이력 증빙 가능한 「봉제 경력인증제도」 마련
- 찾아가는 서비스로 심리적 진입 장벽 낮춰 폐쇄성 극복
- 직업적 자긍심을 높이는 인식향상 캠페인



□ 추진 성과 및 기대효과

- 봉제경력인증 제도 마련으로 숙련봉제인의 노동이력을 인증
- 찾아가는 서비스로 관공서를 친근·믿음직한 이미지로 리뉴얼
- 직업적 자긍심 고취 프로그램 통해 봉제인 스스로 자존감 향상

< 국민정책디자인 운영 전·후 비교 >

국민정책디자인 운영 前(AS-IS)	국민정책디자인 운영 後(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> • 봉제업은 사양 산업이란 인식 • 무등록 사업체, 노동자에 대한 부정적 생각 • 정책 사각지대에 대한 무지와 외면 • 사회적 안전망 부재로 빈민층으로 전락 	<ul style="list-style-type: none"> • 패션산업에서 봉제업의 중요성 인식 • 한국 의류제조산업의 문제점 인식 및 확산 • 지속 가능한 패션산업의 상생 가능성 모색 • 직업공동체 의식 함양 및 멘토로 제2의 인생 설계

□ 향후 계획

- 신규 사업자등록 봉제업체 지원 강화 (세무사 비용 한시적 지원)
- 경력인증제도 구 조례 제정 및 타 지자체 확산
 - * 성동구(22년) → 동북권패션봉제발전협의회(9개자치구)(23년) →서울시(24년)
- 경력인증제를 실력인증제로 고도화(공인 자격증)

1

봉제UP 프로젝트 나는 봉제인이다 (성동구)

과제 유형	실행·협업과제	정책 분야	산업지원
주관기관 (협업기관)	성동구청 지역경제과 한양여자대학교 산학디자인센터 사)성동패션봉제인연합회	과제담당자	김청혜 주무관 연락처 : 02-2286-5457 이메일 : maypark@sd.go.kr

1

과제 개요

◆ (사업목표) 무등록 봉제업체 ‘양성화’ 및 봉제 숙련노동자 ‘경력확인제’로 제도권 내 진입을 유도하고, 봉제인 스스로 직업적 자긍심을 갖고 기술전수자로서 인생 제2막을 열어 갈 수 있도록 함

◆ (주요고객) 무허가 사업주(공장주), 객공 근로자 및 일용직 근로자

◆ (추진기간) '22. 01. ~ 12.

◆ (소요예산) ('22) 20백만원(구비)

◆ (추진내용)

[협업기관 MOU 체결]

- 성동구청, (사)성동패션봉제인연합회, 한양여대
 - * 무등록 봉제업체 양성화 및 봉제산업 지속발전을 위한 거버넌스 구축
- 서비스디자인 프로세스로 현장조사 및 솔루션 도출

[봉제 경력인증제도]

- 봉제인 경력인우보증(3인)+실기시험=협업기관 공동인증 (경력인증서 및 경력카드 발급)
- 일감연계 및 퇴직 후 기술 전수자(멘토/강사)로 활동할 수 있는 기반 마련

[직업적 자긍심 UP 프로젝트]

- 한양여대 ‘봉제아카데미 교육프로그램 개발’: 숙련봉제인을 강사로
- 무신사 협업 봉제인(업) 인식향상 팝업 행사 개최

[사업자등록 UP]

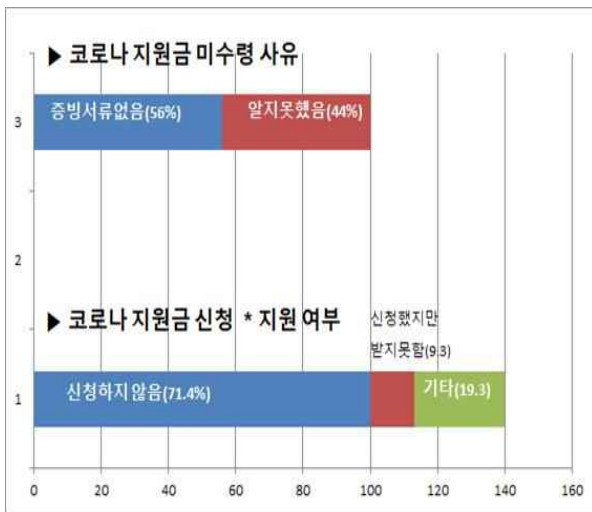
- 무등록사업자 제도권 유입을 위한 ‘찾아가는 ONE-Call 서비스’ 시행
- 사업자등록 유지를 위한 ‘ONE-Team 자문단’ 구성 및 시행
 - * 성동세무서(세무)-성동근로자복지센터(노무)-성동구 고문변호사(법률)
- 무등록 사업주에 대한 사업자등록에 대한 긍정적 인식제고 (USR 영상홍보)

2 추진배경

- 노동자(객공) 및 무등록 사업체 문제점 파악하여 실현 가능한 솔루션 제안
- 봉제 노동자의 삶의 질 개선 및 패션 봉제산업의 지속 가능한 상생 방안 모색

□ 노동 이력을 확인받지 못하는 숙련공과 무등록사업자

○ 40년 넘게 근무해도 노동 이력을 확인받지 못하는 현실



경향신문

40년 일했는데 코로나 정부 지원금 '0원'... "미싱사들이 유명 노동자인가" [우리는 '미싱사'입니다<상>]

유선의 기자 yu@kyunghyang.com
2022-02-21 17:08 입력 | 2022-02-21 21:29 수정



서울 중구 신당동의 한 봉제공장에서 미싱사 종정애(가명·53) 숙련공이 옷을 만들고 있다. 유선의 기자

- 코로나19 사태 2년간 지급된 정부지원금 설문¹⁾ 대상자 80.7% 받지 못함
지원금 미수령 사유 56% 증빙서류 없거나 지원금 제도 자체를 몰랐다고 답함

○ 숙련공이 사라지면 ‘한국의 밀라노’, ‘Made in Korea’ 는 없다

- 열악하고, 저렴한 임금 체계는 청년층의 봉제업 기피 사유
- 2015년 14만명 2019년 12만명 (서울: 80년대 약 27만명, 현재 약 8만명)



전국 봉제업체-종사자 현황

■ 사업체 수(오른쪽, 개) ■ 종사자 수(왼쪽, 명) 자료: 통계청



* 성동구 현황 : 무등록 봉제 업체 약 2천여 곳, 객공 약 1만 명 이상 추정

1) 전국화학섬유식품산업노동조합 서울봉제인지회와 한국비정규노동센터 등이 2021년 9월~11월 402명의 봉제업 노동자를 대상으로 실시

□ 저임금을 양산하는 열악한 산업구조

○ 봉제산업의 현황

- ‘다품종 소량생산’, ‘재래시장’ 중심 재편 (90년대 공장의 해외이전)
- * 낮은 납품단가(공임)는 저임금의 가장 근본적 원인
- * 공장의 영세성 가속화 및 업체 간 출혈 경쟁 심화
- * 장시간 노동·저임금 고착화 (일당제 노동자 중심)

○ 왜 객공을 쓰는가?

- 월별 가동 일수 편차가 커 상근 근로자 고용에 따른 고정비용부담
- 성수기에 장시간, 높은 노동 강도로 일당제 노동자(객공) 형태 고용

(단위: 일)

구분	비수기 (5개월)	성수기 (7개월)	평균 가동 일수
월 별	12 ~ 2월 7 ~ 8월	3~6월 9 ~ 11월	
휴무 현황	13.4	4.7	11.7

서울시 봉제 업체 월별 휴무 현황 (2019년 통계청 사업체 조사)

○ 고용 불안정(일당제 객공)

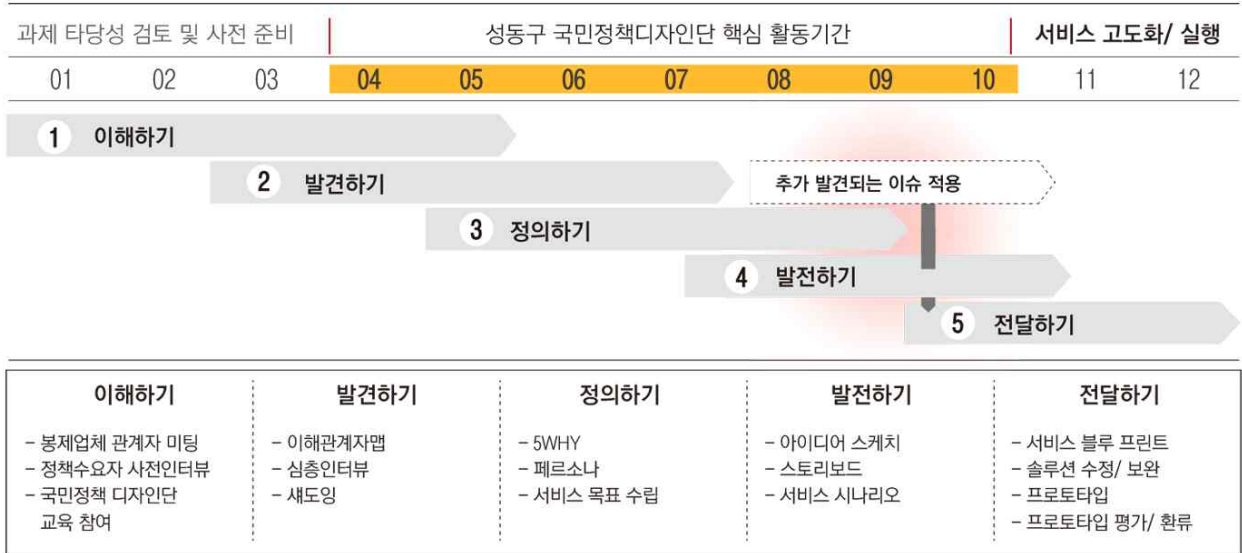
- 무등록 봉제업체에 일당제로 고용된 봉제 노동자는 노동 이력이 없음
- 등록된 봉제업체, 또한 매출액 노출(소득세 징수) 우려 및 비수기 고정비 부담으로 고용계약을 하지 않아 노동자는 노동 이력이 없는 경우가 일반적임

○ 공무원을 꺼리는 정책수요자(무등록 공장주, 객공)

- 봉제 업체는 50대 이상 노동자의 비율이 전체 종사자 수의 78%로 고령화 심각, 강한 폐쇄성 (여성은 55.7%, 남성은 44.3%)
- 관공서 및 공무원에 대한 뿌리 깊은 부정적 인식
 - * 과거 잘못된 관행으로 진행되었던 부당한 금품요구, 행정처벌
- 오랜 기간 무등록 사업체 및 노동자로 정책의 사각지대에 소외됨
- 갈수록 열악해지는 노동구조 속 봉제업 노동자들이 사회안전망에 편입될 수 있는 정책 개발 필요

3

추진내용



<성동구 국민정책디자인단 운영 프로세스 >

□ 이해하기 봉제산업 현황 / 무등록공장, 일용직 근로자

○ 성동구 국민정책디자인단 발대식 및 민·관·학 MOU 체결

- “봉제 산업 종사자들에게 양질의 경제활동 여건 마련을 통한 근로의 가치와 삶의 질 개선”을 위한 협약(지자체, 지역 대학, 관련 협회)

○ 성동구 국민정책디자인단 구성, 발대식

- 공무원, 서비스디자이너, 전문가, 봉제업관계자, 일반국민으로 구성된 ‘22 성동구 국민정책디자인단 발대식 진행

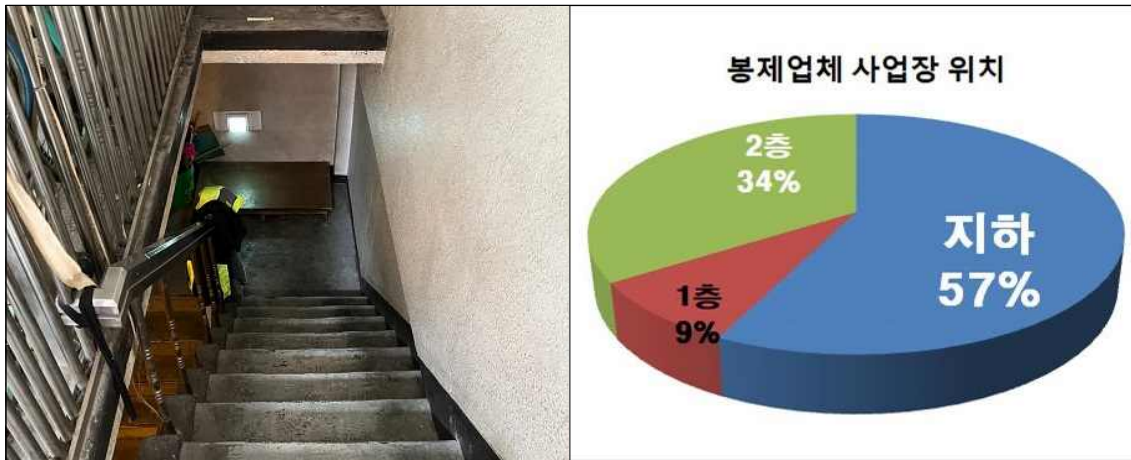


○ 거시환경분석2)

P	Political	Economical	E
	<ul style="list-style-type: none"> • 봉제산업은 사양 산업이란 인식 • 도시형 소공인 지원에 관한 법률 • 서울시·정부 정책 기조- 집적지 기술 집적화를 통한 고부가가치화 • 서울시 사업자 중심의 환경개선사업 	<ul style="list-style-type: none"> • 동대문 유통시장, 인근 지역 원부자재 업체 및 가공 업체들 집적화-도매유통지역 • 외환위기 이후 현대식 의류쇼핑몰의 등장-소매유통 비율 증가 ex) 밀리요레 두타등 	
	<ul style="list-style-type: none"> • 개성을 추구-다품종 소량 생산 - 남들과 다른 옷 • 가치관의 변화-단체->개인 중심 • 대중매체->SNS 등 소셜미디어의 영향력 증대 	<ul style="list-style-type: none"> • 5G 기반 앱 구매 방식변화->디지털 방식 • 판매 경로의 다변화- 인터넷쇼핑몰, 홈쇼핑, 모바일쇼핑, SNS - 거래명세서, 세금계산서 발행 의무화 - 지하경제(현금)의 탈피 -> 동대문시장의 변화-> 봉제 업체 사업자등록 	
S	Social	Technological	T

○ 봉제업의 현황 심층 파악

- 열악한 노동환경: 사업장 50% 이상 지하에 위치(옷먼지, 곰팡이)



[근로환경] 환기가 어려운 지하에 위치, 호흡기 질환(기관지염) 비율 높음

- 필요악인 객공 제도

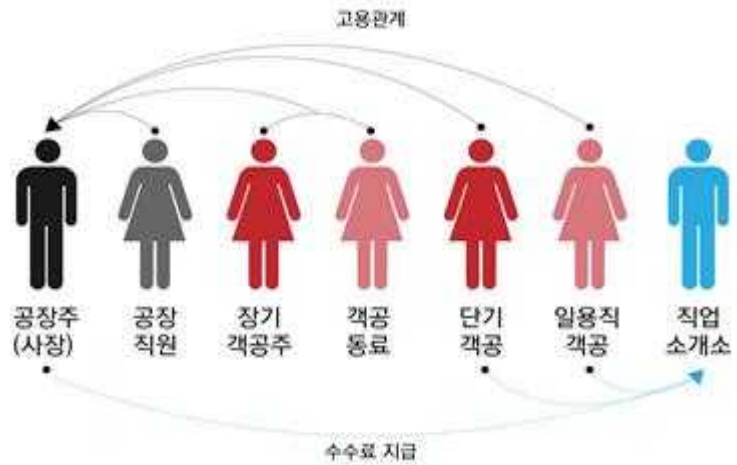
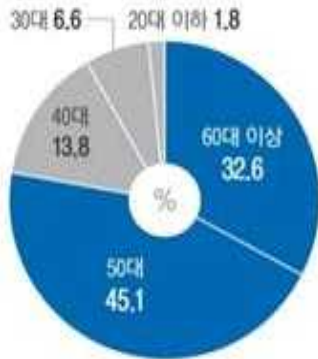
- * (사업자취득 객공) 독립 사업자, 외주 형태, 노동 이력 있음
- * (객공) 고용계약 없음, 단(장)기 고용, 일당제, 노동 이력 없음

- 의류시장(제품 발주처)의 무등록 봉제 공장 선호요인은 상대적으로 저렴한 비용과 계산서 발행 등의 절차 없이 신속하게 진행할 수 있기 때문이지만, 이는 봉제업계의 과열경쟁과 단가하락, 생산품의 품질저하로 이어지는 실정

2) 서울시 봉제 산업 분석(2019), 성동구 봉제 산업 현황분석(2019) 참고

2021년 봉제업체 종사자 연령별 분포 현황

단위: %, 자료: 한국섬유산업연합회, 산업통상자원부



□ 국민요구 발견하기 현장조사 / 이해관계자 심층 인터뷰



○ 등록 봉제업체 사업주

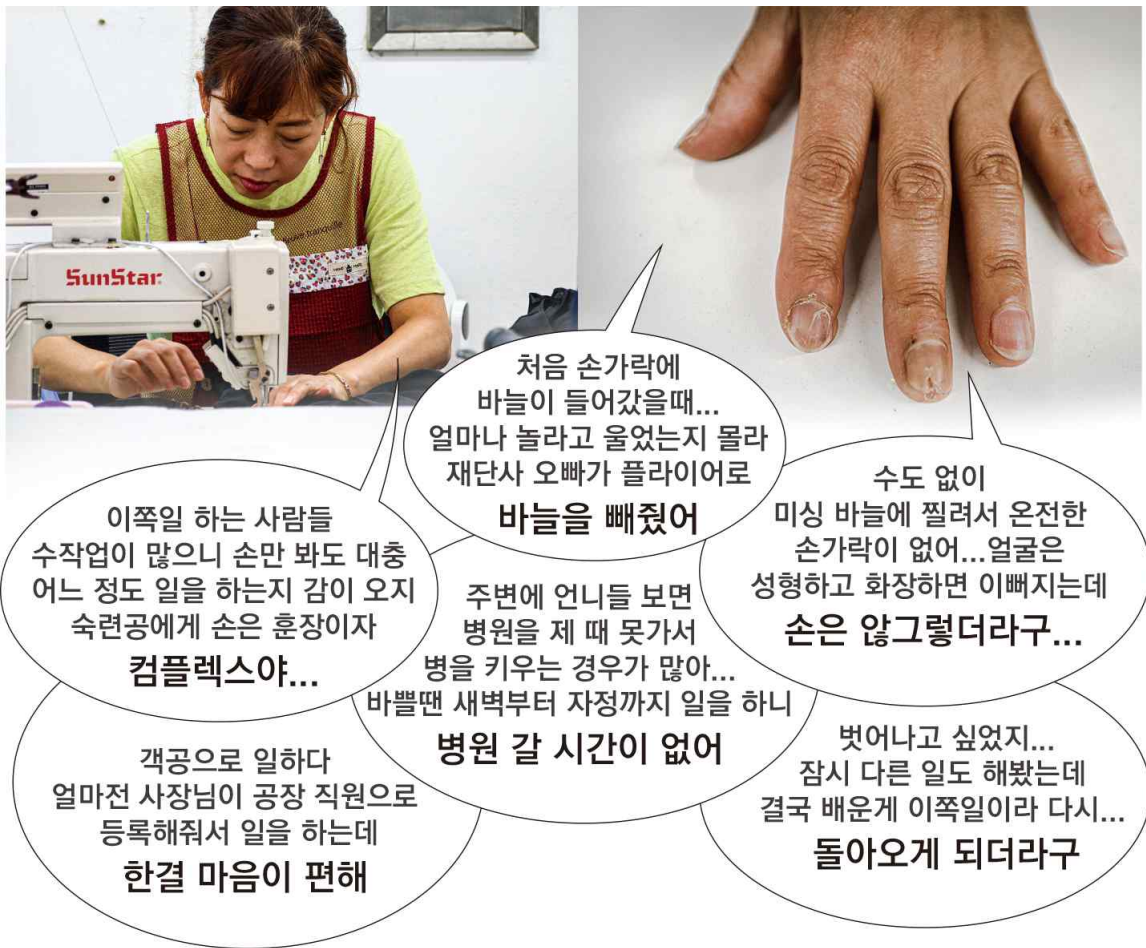
- 제도권 안에서 정부 지원 정책 등의 다양한 혜택이 있지만, 봉제업계 비수기에 고정비(임금, 4대 보험료, 세금, 퇴직금 등)로 인한 안정적인 물량확보가 시급한 상황
 - * 물량확보가 충분한 성수기에 일감을 소화하기 위한 숙련된 일용직 근로자, 객공을 구하기 어려움이 있음

○ 무등록 봉제업체 사업주

- 사업자등록의 필요성은 인지하지만, 세금신고, 투명한 공장 운영에 대한 막연한 두려움이 앞서는 현실
 - * 공장 운영과 업계 동향에 대한 정보는 주로 비슷한 처지의 동료, 지인을 통해 교류하는 상황
- 봉제업계 동향에 대한 정보 접근 방식은 주로 동종업계 지인과의 교류, 대화를 통해 알게 됨(향우회 등 친목 도모를 위한 모임)
 - * 교류하는 지인의 친밀도와 정보의 신뢰성이 비례함

○ 무등록 노동자 객공

- 과거 직원으로 근무했던 공장에 객공 형태로 일을 하는 경우가 많음.
능력제에 따라 일한 만큼 수익을 가져가는 성수기에는 병원조차 갈 시간 없이 법정 근로시간 초과하여 근무
- 직원으로 등록되어있지 않아 정책 사각지대에서 일하는 현실
 - * 경력직(40~50년)과 비경력직의 임금 격차가 없음(기술 미인정)
 - * 봉제업은 기계로 대체 불가능한 기술로 업무에 대한 자부심이 높으나 직업적 자긍심 낮음
- 노후에 대한 보장이 없어 현재의 수익에 매몰되는 경향이 강함
 - * 객공, 일용직 봉제인의 권리 주장을 위한 모임, 단체의 필요성을 느끼고 있으나, 폐쇄적인 환경에서 일하는 만큼 공장 동료 외 소통 채널이 부족한 실정



○ 무허가 인력사무소

- 공장주와 객공(일용직 노동자)에 수수료를 받고 소개하고 있으나,
노동자의 숙련도 및 전문성에 대한 DB화가 안됨

○ 패션 브랜드 아더에러/ 무신사

- 숙련된 봉제인, 봉제업체에 대한 수요는 높으나, 다수가 제도권 밖에서 활동하고 있어 연결 접점이 부족한 상황

○ 동종업계 다른 생각

- 이익이 오가는 첨예한 이해관계로 인해 공장주의 사업자등록 여부 및 근로 형태에 따라 상이한 입장



○ 이해관계자 지도

- 외적환경 : 지자체, 세무서소비자, 건물주, 직업소개소, 쿠팡 서비스 배송업체, 패션회사, 쇼핑몰, 브랜드, 소매업체, 도매업체
- 내부환경 : 객공, 공장주(미등록/등록), 정규직, 패턴사, 가족, 지인, 디자이너, 중계인, 관련 연합회



□ **정의하기** 5WHY / 피소나 / 서비스과제 목표수립

이해, 발견과정을 기반으로 문제의 정의와 서비스 목표 수립



문제의 공감, 현실적인 목표수립을 위해 봉제 공장에서 진행

○ **5WHY** 무등록업체의 문제 - 정보의 부족/ 폐쇄성/ 낮은 자긍심

봉제공장 노동자는 왜 사회 흐름에 대응하지 못했는가?

- 1 WHY? 봉제업계 근로자의 (정보 부족)
- 2 WHY? 업계 특성상 고립, 외부와의 단절 (폐쇄성)
- 3 WHY? 고된 노동 강도와 노동시간이 길다 (시간 여유 부족)
- 4 WHY? 한정적인 인간관계 (배우자, 지인 등 모두 봉제인)
- 5 WHY? 너무 이른 나이에 산업현장에 나오게 되었다 (평균 15세)

○ **피소나**

1982 봉순이	2022 봉순이
<ul style="list-style-type: none"> - 또래의 교복 입고 학교 다니는 친구들 보면 부럽긴 하지만, 열심히 일하면 나도 친구들 못지않게 잘살 수 있겠지? - '공순이'라고 부르는 호칭이 너무 싫어 - 기술을 배우는 과정에서 말로 전달해주는 것 외 책이나, 매뉴얼을 보면 좋겠어 - 어둡고 복잡한 공장 환경 때문에 가끔 미싱 바늘에 찔리는 경우가 있어. 	<ul style="list-style-type: none"> - 무등록 노동자로 40년간 일했지만, 아무도 알아주지 않고, 직업인으로서 남는 게 없음 - 현재에 그럭저럭 만족하나, 노후 보장이 없어 미래가 불확실함. - 기술에 대한 자부심은 있으나, 봉제 실력(경력)을 증명할 방법이 없음. - 일당제라 하루라도 일하지 않으면 생계가 어려움. - 제작 원단 눈에 보이니 일할 때 마음이 급해

○ 정책수요자를 위한 서비스과제 목표 수립

단 계	내 용
원 인	교육수준이 낮고, 오랜 기간 폐쇄된 환경에 동일한 업에 종사
경 험	봉제업계의 정보 부족/ 폐쇄성/ 직업적 자긍심 부족
현 실	외부와의 접촉을 거부, 기존의 관행대로 변화를 거부함
과 제	스스로 폐쇄성을 극복, 음지에서 양지로 끌어내는 노력
목 표	직업적 자긍심을 키워 양지(사업자등록, 경력인증제도)

□ 발전하기 봉제 활성화를 위한 아이디어 회의

○ 만다라트 다양한 아이디어 구상

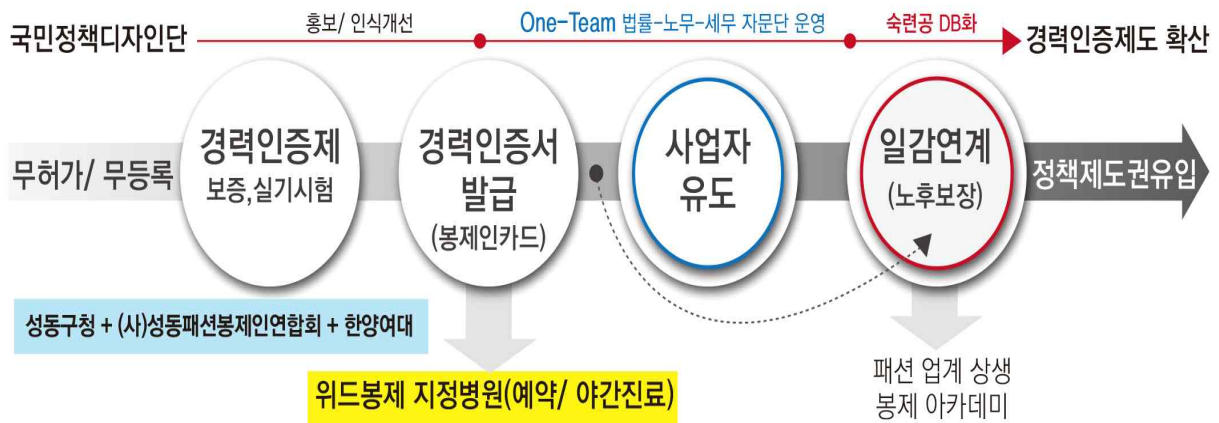
제도 개선	봉제 업계 친목활성화	원장을 이용한 홍보	세금 보험금 안내를 제작	봉제인 보험	지원사업 실질적 수혜	봉제업계 제품의 질 관리	실무용어 표준화	사명감 (협회 역할)
재봉 라디오	소통 채널 구축		2대 보험 지원	사업자 등록	사업자등록 혜택구축	객공근로자 호칭개선	봉제업 이미지 개선	봉제업종사자 실라학안정
일간 봉제 디지털화			혜택 (4대 보험, 노란 우산 등) 안내를 제작	조합을 통한 사업자 등록 대행	바우처 지원	공장의 브랜딩화	조합을 통한 사업자 등록 대행	봉제 페스티벌
정책 지원			소통 채널 구축	사업자 등록	봉제업 이미지 개선	온,오프라인 마케팅	리사이클링 봉제사업	
경력 검증 인프라 구축	경력 인증제 도입	조합을 통한 경력 인증제 대행	경력 인증제 도입	성공 봉제 활성화	수익구조 개선	다양한 매체 홍보	수익구조 개선	
국가 자격증 제도	협회 인증제	스마트 장비 교육이수증	공임단가 현실화	객공 인식 개선	새로운 근로자 유입	스마트장비 도입	기존 종사자들의 개방성 유도	
임금의 표준화	단가 공표	단가 공표 관련 법 검토	비수기 수익 대안 (기술 교육 등)	근로자 등록 플랫폼 구축	인력 풀 구축	임금 보장	청년층 유입 혜택	봉제 아카데미 (교육기관)
	공임단가 현실화		서식개선 명함제작	객공 인식 개선	봉제 명인 제도		새로운 근로자 유입	업무시간 보장
			직업적 자긍심		새우 용어 세제 혜택 안내와 교육		기술자 연계 플랫폼 구축	새로운 근로자 유입

○ 이슈 정리 - 실행과제 구체화 추진

구 분	이슈 정리			
사회·구조적 개선과제	공임 단가 현실화	노동 경력증명	봉제 마에스트로 추진	근로계약 추진
개인적, 지엽적 개선과제	사업자등록 양성화	직급, 호칭 및 용어의 개선	사회적 인식향상 직업적 자긍심 높이기	무료 직업소개
국가, 지자체 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 봉제업계의 요구사항 <ul style="list-style-type: none"> - 근로계약 노동자로 일할 수 있는 법적, 제도적 지원 필요 - 공임 단가의 현실화, - 무료 직업소개, 신규인력 교육기관(봉제 학교) 설립 • 진행 중인 지원: 앵커시설(집적지) 지원, 자동화 지원, 환경개선 사업 등 <ul style="list-style-type: none"> - 긍정적 영향 : 봉제 산업의 현대화, 경쟁력 강화 - 부정적 영향 : 시설업자, 사업주 위주 지원 			

□ 전달하기

○ 서비스 청사진 (Service Blue Print)



협업	성동구청 : 인증된 숙련공 DB, 브랜드와의 협업기반 마련, 지역 상권, 병원 전문가연계를 통한 서비스 지원책 고도화
	지역대학 : 체계적인 인증제도 마련을 위한 전문인력 투입, 아카데미 개설
	연합회 : 봉제인 양성화 사업, 홍보를 위한 무등록 노동자 점점 관리

- 프로토타입 : 노동 이력을 증빙할 수 있는 봉제경력인증 제도
 - 동료 봉제인 인우보증(3인)과 실기시험
 - 민·관·학 공동인증제도



- 봉제업(인)의 중요성을 알리는 캠페인
 - 무신사 & “웃을 만드는 사람들-봉제인” 팝업 행사 개최
- 관공서의 문턱을 낮추는 ‘찾아가는 사업자등록’ 진행
 - 무등록사업자의 진입장벽을 낮추는 ONE-Call신청, ONE-Team 자문단
 - 봉제업체 사업주가 들려주는 사업자등록의 좋은점 (USR 영상홍보)
(사업자등록의 이점 및 인식 개선을 위한 인터뷰 진행)

< 주요 추진현황 및 계획 >

연도	주요 추진사항	소요 예산 (백만 원)
'22년	<ul style="list-style-type: none"> ○ 봉제 경력인증제도 및 봉제인증 제작 ○ 사업자등록 UP: 대행 서비스 시행 및 자문단 구성 ○ 봉제인(업) 인식 개선 팝업 행사 	○ 30
'23년	<ul style="list-style-type: none"> ○ 봉제 경력인증제도 구조레 개정→실력인증추진 ○ 신규 사업자등록 업체 세무사비 지원 ○ 봉제업체 실태조사(봉제인 DATABASE 구축) 	○ 50
'24년 ~	<ul style="list-style-type: none"> ○ 경력인증제도 고도화 서울시 확대 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 서울시 조례 건의 및 봉제 실력인증제도 확산 ○ 봉제업체 실태조사 지속 추진 	○ 40

4

국민정책디자인 운영 성과

가. 국민정책디자인단 구성 현황

구분	성명/소속/직위	역할	
국민	김두환 (사)성동패션봉제인연합회/ 회장	- 등록, 무등록 봉제 업체 섭외 및 자문	
	박상현 (사)성동패션봉제인연합회/ 고문		
	손가현 소셜벤처 학생 협동조합/ 이사		
	분야 전문가	백인석 세무법인 선율/ 이사	- 정책수요자 법률, 세무 등 자문 및 컨설팅
	김세리 성균관대학교/ 교수	- 인문, 사회학 관점 문제 해결 솔루션 제시	
	강희명 한양여자대학교/ 교수	- 협업과제 발굴, 사업의 지속화 방안 구축	
	정책수요자 / 일반 국민	경현수 스페어(무등록 봉제 업체)/ 대표	- 사업자등록 및 프로토타입 적용/ 환류
		이경하 브떼 소품샵 /대표	
		이지수 서울대학교/ 학생	- 현장조사, 워크숍 준비
		이주형 인하대학교/ 학생	
		김현정 한양여자대학교/ 학생	
		오테랑 한양여자대학교/ 학생	- 자료 분석 및 사진, 영상촬영, 회의 기록 및 현장조사 지원
		안소은 한양여자대학교/ 학생	
서비스디자이너	강동선 한양여자대학교/ 교수	- 서비스디자인 방법을 통해 과제수행 총괄	
공무원	국민정책 디자인단 담당	김청혜 주무관 (지역경제과)	- 과제 추진상황 및 사후관리 총괄
		문은정 팀장(지역경제과)	
	사업 담당	심규태 주무관 (기획예산과)	- 정책설명, 과제추진, 이해관계자 참여협조, 활동결과 이행
		이진아 팀장(기획예산과)	

나. 국민정책디자인 추진 성과

□ 무등록 봉제인 양성화를 위한 비즈니스모델 구축

○ 공신력 있는 경력인증서 및 경력카드 발급

발급절차

1단계 : 서면심사

* 근무경력을 기술한 신청서 + 3인의 인우보증서 제출

2단계 : 실기시험

* 평가위원단 [성동구, (사)성동패션봉제인연합회, 한양여대 산학협력단]

* 실기 내용 : 본봉, 오바, 삼봉 테스트

○ 경력인증서 및 경력카드 (SEWING CAREER CARD) 발급

- 프로토타입으로 20명 봉제인증(경력카드) 발급

○ 참여도 향상을 위한 의료기관 할인 제휴 MOU 추진

- 위드성동봉제 지정병원 (예약/ 야간 진료 서비스)



○ 활용방안 및 기대효과

- 봉제인 DATABASE 구축 → 일감연계

- 봉제인 직업적 자긍심 UP

- 경력확인 → 봉제아카데미 등 강사 이력으로 활용

□ 찾아가는 서비스 ‘ONE-Call’ 사업자등록

- (현황) 사업자등록 필요성은 인지하나, 세금에 대한 막연한 두려움
 - 봉제업계 전반의 폐쇄성, 세무·회계 관련 전문가 자문 필요
- 찾아가는 맞춤형 (정보제공) 및 (사업자등록 신고대행)

 <p>매출이 감소했어도, 사업자등록을 하지 않아, 코로나 소상공인 보상금 (업체당 최대 1,000만원)을 못 받았다면? 냉난방기, 탁트, 바글다이, 청소기, LED 등 오래 태서 설비를 바꾸고 싶으데, 정부지원금 800만원을 받을 수 있는 방법은? 인터넷쇼핑몰, 모바일쇼핑몰 증가로 거래업체에서 세금계산서 발행을 계속 요구한다면?</p> <p>사업자등록</p> <p>성동구 소재 의무제조업체라면 전화 한 번(ONE-CALL) 해주세요! ☎ 02-2286-5457</p>	 <p>사업자등록이 필요한 성동구 소재 의무제조업체라면 전화 한 번(ONE-CALL) 해주세요! ☎ 02-2286-5457</p> <p>성동구청에서 찾아가서</p> <p>사업자등록 대해드립니다~</p> <p>운영기간 2022. 8. ~ 계속 필요서류 임대차계약서 전화문의 성동구청 지역경제과 지역경제팀 ☎ 02-2286-5457</p>
One-Paper(정보제공)	사업자등록 신고 대행

- One-Team (법률-노무-세무 자문단)
 - 성동세무서, 성동 근로자복지센터 연계 자문단 구성 및 운영

□ 직업적 자긍심 높이는 (UP) 프로젝트

- ‘봉제아카데미 교육프로그램 개발’
 - 일 시 : ‘22. 07. 25.
 - 장 소 : 한양여자대학교
 - 내 용 : 한양여대 USB 숙련봉제인(강사)과 함께하는 실습수업



< 기술전수자(강사)로서 숙련봉제인의 역할 확장 >

○ 무신사 & 옷을 만드는 사람들 「봉제인」 캠페인

- 일 시: ' 22. 9. 24. ~ 25.
- 장 소: 성동구 성수동 무신사 스튜디오
- 내 용: 영상교육(어느 봉제인의 삶) 및 숙련 봉제인에게 배우는 봉제



패션 봉제 과정 실습



참가자 기념촬영

국민정책디자인 운영 前(AS-IS)	국민정책디자인 운영 後(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> • 봉제업은 사양 산업이란 인식 • 무등록 사업체, 노동자에 대한 부정적 생각 • 정책 사각지대에 대한 무지와 외면 • 사회적 안전망 부재로 빈민층으로 전락 	<ul style="list-style-type: none"> • 패션산업에서 봉제업의 중요성 인식 • 한국 의류제조산업의 문제점 인식 및 확산 • 지속 가능한 패션산업의 상생 가능성 모색 • 직업공동체 의식 함양 및 멘토로 제2의 인생 설계

다. 국민정책디자인 운영 시 미흡한 점 및 향후 개선방안

□ 미흡한 점 (개선방안)

- 의류제조산업 전반에 대한 구조적 문제점으로 솔루션 선택의 어려움 발현
 - ‘구조적 문제’의 벽에 부딪혀 솔루션의 한계 직면
 - 수요자 니즈를 해결하기 위한 실행 가능한 솔루션 선택의 어려움
 - ‘진짜문제’ 선정의 어려움
 - 편성된 가용 예산이 없어, 적극적인 실험 정책(실행방안) 구현에 한계
- 개선방안
 - 적극적 정책 실험이 가능토록 예산 편성 및 지원 필요
 - 실현 가능한 솔루션 선택을 위한 가이드라인 등 필요

5

향후 추진계획

□ 봉제 경력인증제도 확산

○ 구 조례 제정 후 타 지자체(서울시) 확산

- 연 1회 봉제인 DATABASE 갱신 구축
- 공신력 있는 제도 확립을 위한 봉제인증단(안) 구성 (성동구청, 봉제연합회, 한양여대)
- 경력확인제를 실력인증제로 고도화 (공인 자격증)
- * 연 2회 정기적 실기시험 실시

시범운영(1차년도)

- 성동구

(2022. 10~)

권역별 확대(2차년도)

- 동북권 패션봉제발전협의회 (서울 동북권 9개 자치구)

(2023. ~)

확대(3차년도)

- 서울시 전역
- 실력인증제

(2024. ~ 지속)

□ 사업자등록 업체 지원 강화

○ 신규 사업자등록 후 한시적 세무사 비용 지원

- 조례 개정 후 구 예산 편성하여 지원
- ' 22. 10. 26.(수) 서울 동북권패션봉제발전협의회(9구) 안건 건의

○ 맞춤형 달력 제작 및 보급

- 봉제업체에 필요한 세금 정보 (세금 신고일, 필요서류) 제공
- MOU 협약 병·의원 및 협력업체 정보제공

□ '월간 성동봉제' 발간 및 연재

- 기술력이 우수한 관내 봉제업체 성동구청 블로그 연재
- 사업주 및 노동자 심층 인터뷰하여 봉제인 이해도 증진
- 우수 봉제업체 홍보로 일감연계 및 일자리 창출
- 봉제인 직업적 자긍심 향상

□ 언론홍보

○ 인터넷 보도자료

순번	언론사	링크	사 진
1	시사경제신문 '22. 03. 31	성동구, 국민정책디자인단 발대식 개최 http://www.sisanews.kr/news/articleView.html?idxno=88105	
2	성동저널 '22. 03. 31	성동구, 유령근로자(객공) 탈출 '국민디자인단' 발대 http://www.seongdongnews.com/news/articleView.html?idxno=26742	
3	데일리연합 '22. 03. 31	성동구, 객공을 위한 정책디자인단 발대식 개최 http://www.dailyan.com/news/article.html?no=277357	
4	내외뉴스통신 '22. 03. 31	성동구, 객공을 위한 국민정책디자인단 발대식 개최 http://www.nbnnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=666475	
5	성광일보 '22. 03. 31	성동구, 객공을 위한 국민정책디자인단 발대식 개최 http://www.sgilbo.kr/news/articleView.html?idxno=32415	
6	성동저널 '22. 04. 07	"봉제산업 살린다"... 성동구, '민·관·학' 협력 MOU http://www.seongdongnews.com/news/articleView.html?idxno=26774	
7	헤럴드경제 '22. 04. 22	성동구, 봉제산업 종사자 정책 사각지대 없앤다 http://news.heraldcorp.com/view.php?ud=20220422000051	
8	아시아경제 '22. 04. 22	성동구(구청장 정원오)가 봉제산업에 종사하는 노동자들을 위해 실질적이고 지속가능한 정책대안을 모색 https://view.asiae.co.kr/article/2022042206530571726	
9	헤럴드경제 '22. 04. 24	'디자인부터 완제품까지' 서울 봉제*패션 도약 안간힘 http://news.heraldcorp.com/view.php?ud=20220422000735	
10	시민일보 '22. 04. 25	성동구, 봉제산업 종사 노동자 위해 정책대안 모색 https://www.siminilbo.co.kr/news/newsview.php?ncode=1160283630865782	
11	헤럴드경제 '22. 07. 06	성동구, 봉제업체에 냉난방기 포함 최대 800만원 지원 http://news.heraldcorp.com/view.php?ud=20220706000741	
12	시민일보 '22. 07. 07	성동구, 봉제업체 작업환경개선 비용 지원 https://www.siminilbo.co.kr/news/newsview.php?ncode=1160285675115832	
13	신아일보 '22. 07. 07	성동구, 봉제업체에 냉난방기 포함 최대 800만원 지원 http://www.shinailbo.co.kr/news/articleView.html?idxno=1572324	
14	시민일보 '22. 09. 27	성동구, '무신사스튜디오' 팝업행사 개최 https://www.siminilbo.co.kr/news/newsview.php?ncode=1160283694362664	

○ 온라인송출 자료

- B tv 서울뉴스 “봉제 종사자 사각지대 없앤다...성동구 정책디자인단 출범

순번	온라인	영상링크	영상 이미지
1	SK브로드밴드 '22. 04. 26	http://ch1.skbroadband.com/content/view?parent_no=24&content_no=57&p_no=140357	
2	유튜브 봉제 이음센터 '22. 10. 5. 성동구청 '22. 10. 08	https://www.youtube.com/watch?v=4EzQVY5KK4k https://youtu.be/RBlxr5BWwsg	

○ 오프라인 홍보

순번	제목	홍보 장소	홍보사진
1	무등록사업자 등록 “찾아가는 서비스”	성동구 관내 현수막 게시대 (10여 개)	
2	무등록사업자 등록 후 “혜택” 1P 안내	의류 부자재 업체 및 주민센터 (50여 개)	

첨부1

국민정책디자인 활동 실적 및 단계별 산출물

□ 국민정책디자인 활동 실적 및 단계별 산출물

일자	장소	참석자	관련 이미지
1차 회의 01. 14	성동구청	공무원 2명 서비스디자이너 1명 연구원 1명	
2차 회의 02. 03	성동구청	공무원 6명, 서비스디자이너 1명 연구원 1명	
3차 회의 02. 09	성동구청	공무원 6명 서비스디자이너 1명 연구원 1명 봉인연합회 회장,고문	
4차 회의 02. 21	성동구 왕십리 (해피트리, 봉제공장)	공무원2명 서비스디자이너 1명 연구원 1명 봉제공장 근로자 2명	
5차 회의 02. 23	온라인 컨설팅	공무원 4명	
6차 회의 03.18	성동구 봉제업체	공무원 2명 서비스디자이너 1명 연구원 1명 봉제공장 근로자 2명	
7차 회의 03. 25	성동구청 국민정책 디자인단 발대식	국민정책디자인단 20명	
8차 회의 03. 26	성동구 왕십리 (엔트리)	국민정책디자인단 6명 (사)성동봉제인연합회 회원 40명	

9차 회의 04. 30	한양여자대학교	국민정책디자인단 15명		
10차 회의 04. 30	성동구 봉제업체	국민정책디자인단 4명 봉제공장 근로자 2명		
11차 회의 05. 10	성동구 봉제업체	국민정책디자인단 3명 객공근로자 3명		
12차 회의 05. 21	한양여자대학교	국민정책디자인단 10명		
13차 회의 05. 21	한양여자대학교 전태일재단	국민정책디자인단 5명 전태일재단 관계자 3명		
14차 회의 06. 12	성동구 봉제업체	국민정책디자인단 10명		
15차 회의 06. 15	중구 봉제업체	국민정책디자인단 3명 창신동 봉제공장 사장 근로자 3명		
16차 회의 07. 25	한양여자대학교	국민정책디자인단 2명 객공(강사) 교육생 20명		
17차 회의 08. 01	성동구 봉제업체	국민정책디자인단 2명 봉제공장 근로자 3명		

18차 회의 08. 01	한양여자대학교	국민정책디자인단 2명 한영여자대학교 학생		
19차 회의 08. 01	성동구 봉제업체	국민정책디자인단 2명 한영여자대학교 학생	사진 자료 없음	
20차 회의 09. 11	한양여자대학교	국민정책디자인단 4명		
21차 회의 09. 12	한양여자대학교	국민정책디자인단 4명		
22차 회의 09. 12	한양여자대학교	국민정책디자인단 3명		
23차 회의 09. 16	성동구 봉제업체	국민정책디자인단 3명 봉제업체 사업주 및 노동자 3명		
24차 회의 09. 18	한양여자대학교	국민정책디자인단 3명		
25차 회의 09. 20	수서역 (전문가 컨설팅)	국민정책디자인단 4명	사진 자료 없음	
26차 회의 09. 24	성동구 무신사	국민정책디자인단 8명 공무원 4명 성동구민 10명		
27차 회의 09. 24	성동구 상왕십리	국민정책디자인단 2명 봉제업체 사업주 20 명		
28차 회의 09. 27	성동구청	국민정책디자인단 4명	사진 자료 없음	
29차 회의 10. 03	한양여자대학교	국민정책디자인단 6명		

□ 국민정책디자인 활동

구분	단계별	주요 활동내용	산출물
1차	과제 타당성 검토	- 국민정책디자인단 과제선정을 위한 구정 현안검토	국민정책디자인단 이해
2차	과제 타당성 검토	- 기획부서, 실행부서 과제선정을 위한 논의	문제 인식 봉제업계 수요조사
3차	과제 타당성 검토	- 성동구 봉제업체 관계자 미팅 과제의 필요성, 현황 등 청취	성동구 국민정책디자인단 운영 확정
4차	과제 타당성 검토	- 주요 정책수요자 사전인터뷰 - 업체 탐방(1)	국민정책디자인단 구성
5차	과제 타당성 검토	- 국민정책 디자인단 교육 참여	서비스디자인/ 국민정책디자인단 취지 이해
6차	1단계 (이해하기)	- 업체탐방(2) 공장주 인터뷰 (딱따구리)	봉제공장 니즈 도출
7차	1단계 (이해하기)	- 국민정책디자인단 발대식 - 협업기관 MOU	기관 협력체계 구축
8차	1단계 (이해하기)	- 성동구 봉제인 연합회 (서울시 지원사업 설명회)	성동 봉제인 회원사 니즈 도출
9차	2단계 (발견하기)	- 1차 워크숍 (한양여대)	이해관계자
10차	2단계 (발견하기)	- 업체탐방(3) (제도권 공장 5곳 공장주, 객공)	공장주 심층 인터뷰(1) 새도잉
11차	2단계 (발견하기)	- 업체탐방(4) (객공 근로자) : 근로조건에 따른 봉제업계 인식의 다양성	객공 심층 인터뷰(2)
12차	2단계 (발견하기)	- 2차 워크숍 : 업계 구조, 선행 내용	고객여정 맵
13차	2단계 (발견하기)	- 기관탐방 (전태일재단) : 노동자 인정을 위한 노력, 불공정 악순환	관련단체 심층 인터뷰(3)
14차	3단계 (정의하기)	- 3차 워크숍 업체탐방(5)	5WHY, 퍼소나
15차	3단계	- 업체탐방(6) (태일사, 서울시 중구)	공장주 심층 인터뷰(4)

	(정의하기)	: 봉제업계 현황	
16차	3단계 (정의하기)	- 숙련공 봉제 프로세스 강의	서비스 목표 수립
17차	4단계 (발전하기)	- 객공 사업자 신청	아이디어 스케치
18차	4단계 (발전하기)	- USR 프로그램 취지 설명	아이디어 스케치
19차	4단계 (발전하기)	- 스토리보드 작성(1)	스토리보드
20차	4단계 (발전하기)	- 스토리보드 작성(2)	스토리보드
21차	4단계 (발전하기)	- 서비스 시나리오 작성(1)	서비스 시나리오
22차	4단계 (발전하기)	- 서비스 시나리오 작성(2)	서비스 시나리오
23차	5단계 (전달하기)	- USR 공장주 방문	서비스 블루 프린트
24차	5단계 (전달하기)	- 프로토타입 (봉제경력인증제 절차) 확정	서비스 블루 프린트
25차	5단계 (전달하기)	- 진흥원 전문가 컨설팅	솔루션 수정/ 보완
26차	5단계 (전달하기)	- 프로토타입(무신사)	프로토타입
27차	5단계 (전달하기)	- 프로토타입 측정(봉제업계관계자)	프로토타입
28차	5단계 (전달하기)	- 프로토타입 환류/ 고도화	프로토타입 평가
29차	5단계 (전달하기)	- 1차 보고서 제출	국민정책디자인단 성과보고서

□ 국민정책디자인 활동 총평

- 심화학습 계기 “알게 되면, 그때 보이는 것은 전과 같지 않다.”
 - ‘국민정책디자인단’이라는 이름으로 여럿이 같이 알아가는 방법이, 문제를 더 깊이까지 파고들어 분석하고 이해할 수 있도록 함
 - 단순히, 피상적으로 알고 있었던 것들이, 함께 토론하고 의견을 교환하는 과정에서 구체화 됨
 - 그 과정에서 진짜문제와 필요한 정책이 명확해짐

- 국민정책디자인단 활동이 없었다면, 봉제업에 대해 관련 논문으로만 파악하지 않았을까?
 - 서비스디자이너와 함께 실제 봉제 공장을 찾아가서 환경을 보고, 종사하시는 사업주 및 근로자들과 직접 만나 인터뷰했던 것이 진짜 문제를 파악하는 데 도움이 되었음
 - 살아온 얘기를 듣는다는 것이 너무 뻘한 내용이지 않을까 싶었으나, 사실은 우리 모두의 얘기, 너무 어렵지도, 힘들지도 않고 공감할 수 있는 담백하고 자랑스러운 부분으로 신파가 아니어서 더 좋았음

- “답은 현장에 있다.” 수요자 중심의 중요성
 - 주민 의견 수렴방식이 주로 간담회, 공청회, 토론 등 일회성 행사이거나, 전문가*공무원 중심이었던 것에 반해
 - 수요자가 정책 결정의 주체가 됨으로써 정말 필요한 정책을 결정하는데 캐스팅보트 역할을 함
 - 정책 설계 및 추진이 성과 중심이 되는 일들과 달리, 이 정책 솔루션은 바로 현장과 수요자가 필요로 하는 정책만이 답이 될 수 있음을 확인하게 됨

□ 국민정책디자인 활동 성과(추가)

- (사회가치 실현 성과) 도심형 제조업으로서 '봉제산업' 위상에 대한 공감
 - 봉제업 및 종사자에 대한 다양한 지원 및 인식 제고가 시혜적 목적에 의한 것이 아니라, 대한민국 '패션산업 세계화'를 위한 기반으로 인식하게 됨
 - 이러한 인식에 기반을 두어, 봉제 숙련공에 대한 자긍심을 높여 젊은 인력이 유입될 수 있도록 "인증제"를 추진하고자 함

- '뜨거운 감자' 성동구 국민정책디자인단
 - 그동안 전국의 수 많은 봉제관련 협회 및 단체에서 봉제인의 삶의 질 개선과 노동자의 권리 추구를 위한 다양한 활동을 펼쳐 왔으나, 첨예한 이해관계, 경제적 우선순위 다툼으로 인해 현장의 노동자가 체감할 수 있는 정도의 변화는 없었던 것이 사실이다. 이에, 일반 국민이 참여하여 봉제인에 삶을 체감하고 더 나은 노동 환경을 만들어가는 '2022 성동구 국민정책디자인단'의 활동과 결과에 많은 봉제인들이 숨죽여 지켜보고 있다.

○ (사)성동 패션봉제인연합회 회원사 토론

1. 봉제업계의 전망

- 불안정한 상황 중국 소비자 감소(사드 사태)로 인한 업계 전반적인 일감 부족
- 기술력 부족과 배우려는 인력의 부족, 시장의 공임 후려치기 등
- 이와 관련한 패션 의류 퀄리티 다운으로 악순환 반복(신속 만능주의)
- 중국이나 독일 등 의류 수입국이 직접 생산 시작, 해외 판로 문제

2. 현재 봉제업계가 어려운 가장 큰 이유는 무엇인가?

- 동종업계 관계자(사업주) 간 불화 및 단체 간 집단이기주의로 인한 갈등
- 봉제인 스스로 변화에 대한 거부감, 무지
- 봉제업을 책임질 미래 일꾼이 부족함, 업계 전반에 걸친 고5령화

3. 시급히 해결해야 할 문제는 무엇인가?

- 직업 훈련소, 훈련비 지원 등으로 배우려는 인력의 증진을 유도
- 젊은 층의 업계 유입을 위한 봉제 교육 필요(구청, 관련 기관)
- 인건비, 임·가공비에 대한 기준 필요

4. 무허가 사업장, 공장에 대한 여러분의 생각(입장)은 무엇인가?

- 강요의 문제는 아님, 영세성이 원인

6. 무허가공장이 양성화(사업자취득)되기 위해 행정지원 및 필요한 부분은?

- 연합회나 협회에서 지속해서 혜택 홍보 등으로 사업자취득 유도

7. 객공 노동자에 대한 의견

- 객공(하루살이)을 고용하면 수입이 공장주에게 잡혀 세금 증가
- 일이 없으면 공장을 나가버리면 그만이니 소속감이 없음

8. 현장에서 쓰는 용어 정리(객공, 사장님, 미싱사, 시다)

- 시다 => 제자, 미싱사 => 선생님, 여성 직원들끼리 언니, 사장님
- 업계 관계자의 자존감을 높일 수 있는 호칭 마련/ 확산에 찬성

9. 세무, 세법, 근로자 채용 및 관련 법령에 대한 정보를 어떻게 청취하시나요?

- 세무서로 직접 가서 청취
- 무허가공장은 필요할 때 주변 공장의 세금계산서에 끼워 넣음



○ 심층 인터뷰(중구 신당동 태일사)

시작 : 중학교를 중퇴하고 지인 소개로 충북 진천에서 상경해 어린 나이에 봉제업을 시작했다.
숙식이 가능한 가정집과 비슷한 공장에서 일을 배웠고 월급날이 되면 부모님이 오셔서 직접 월급봉투를 수령 하셨기에 성인이 되기까지 얼마를 받았는지도 모르는 채 일했다.

- 15세, 중학교 다니기 전 취직
- 고향에 내려가기 싫었다. 교복 입은 친구들과 마주칠까 봐...
- 성인이 된 이후부터 숙련된 기술로 급여가 제법 올랐다.
- 아침 8시부터 새벽 2~3시까지 노동
- 하는 일이 이쪽이다 보니 동종업계 재단사와 만나서 결혼해 산다(업계의 일반적인 모습)

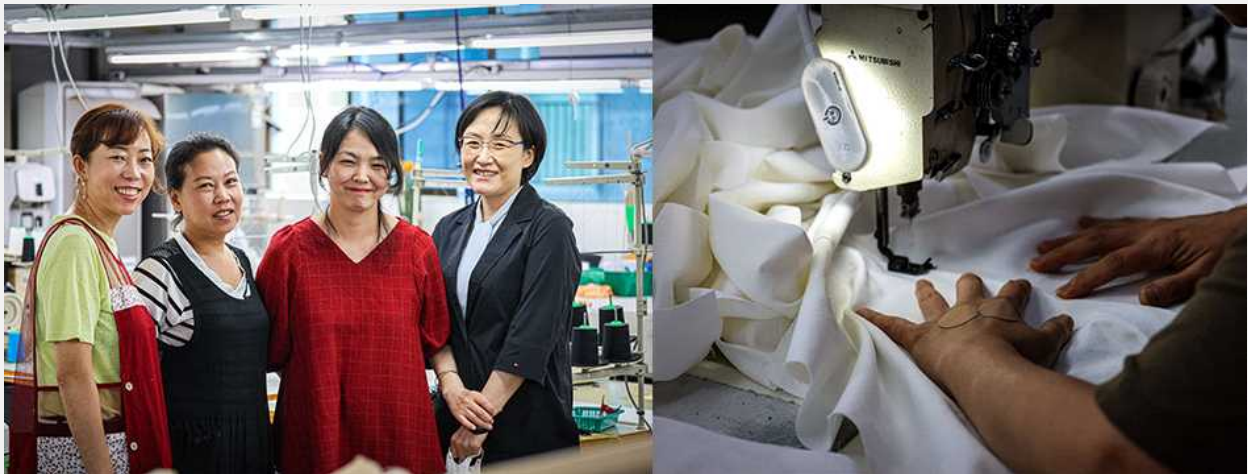
현재 : 부끄럽지 않았던 나와 내 일에 대한 자긍심이 높다. 어려운 시절 가족과 동생들의 학업을 위해 희생했지만, 당연하게 생각하는 동생들이 다소 서운하다.

젊은 시절부터 지금까지 열심히 살았던 나와 우리를 사회적으로도 인정해 주었으면 한다.

미래 : 현재 생활에 급급하다 보니, 봉제인 대다수가 미래, 노후에 대한 대책이 부족하다.

봉제산업 구조에 대한 의견

- 직업소개소 : 웃돈요구
- 인건비 : 최근 20년간 단가가 거의 오르지 않는다. 출혈 경쟁 심각 공임에 대한 정책적 고려 필요
- 스마트센터, 앵커시설 지원에 대한 의견 : 수리비 등 유지비만 많이 든다.
시설업자나, 협회 관계자만 이득을 보는 정책 → 숙련공 육성을 위한 지원이 더 필요하다.
- 노동이력제 : 필요하다. 서류상 증빙 불가로 노동자이지만 무직자이다. 같이 일한 동료들끼리 보증하는 방식 등을 통한 이력제 증빙 등이 고민되길



○ 심층 인터뷰(전태일재단 봉제인 노동조합)

1. 패션봉제업계 전망

- 객공의 구성은 크게 미싱사와 재봉사로 나뉘는데 이번 코로나 19 사태 3년을 지나면서 봉제업계 공장주, 노동자들은 어떠한 보상, 지원 혜택도 받지 못했다. 우리쪽 사람들은 사고를 당해 병원에 누워있어도 수입에 대한 이력이 남아있질 않아 최소한의 보상만 받는 일이 대부분이다.
- 이제는 객공들도 나이가 많아지다 보니 여기저기 아픈 곳도 많고 소화할 수 있는 일양도 한정적이다.

2. 봉제업계 양성화에 대한 의견

- 무허가 공장주에게 유인책으로 4대보험 일부 지원 등이 효과적일 수 있다.
- 우리 조합은 노동자(미싱사) 70/ 공장주 30 정도의 비율로 구성되어 있다. 일반적으로 10인 이하 봉제공장이 90% 정도를 차지하고 있다고 보면 된다.
- 일감 연계와 인력사무실 역할을 하는 프로모션이 중간에서 공장 제작 단가를 후려치는 경우가 많이 있다.
- 노동자의 임가공비는 대략 25년간 고정되어 있어 물가상승률이 반영되지 못한 몇 안되는 업종 중 하나일 것이다.
- 제도권으로 편입된다면 당장 사 보험액이 수입의 2~30%를 차지할 것으로 예상되기 때문에 사업자 전환을 꺼려할 수밖에 없는 실정이다.

3. 패션·봉제업계 전망

- 학생운동을 하다가 옥살이를 하고 우연히 봉제노동자 계층으로 편입 된지 35년... 88년 27만 봉제업계 종사자가 현재까지 같은 사람으로 이어진다. 현재 객공의 평균 연령은 57세 정도이다.
- 우리도 '마이스터제도' 도입이 필요한 실정이다.
- "상시고용", "노동계약서" 작성이 어려운 현실이지만, 점진적으로 변해가지 않을까 예상된다.
- 디자이너는 젊은데 봉제인은 나이가 많아서 소통에 어려움이 있다.
- 제도, 정책 개선이 이루어지지 않는다면 패션업계 소규모공장은 멀지않은 미래에 자연소멸할 것이다.



○ 심층 인터뷰(무등록 노동자 객공)

1. 객공 제도

- 일반적으로 우리 공장에서의 옷값(제작비용)은 한 벌에 2만5천원, 사장 12,500원, 단추 공임/ 임대료 등으로 지출되고 있다.
- 사장의 12,500원은 전기세, 임금 지급 등을 지불할 때 세금까지 낼 수 없는 상황 그렇기에 무허가공장을 운영한다.
- 객공제도는 결국 공장주, 사장들에게 유리한 구조이나 현재 봉제 현황으로 볼 때 어쩔 수 없는 상황이라 이해가 된다. 공장주-객공이 함께 근무한 기간이 길어질수록 서로에 대한 이해의 복이 깊어지지만, 정당한 권리 주장이 어려울 때도 있다

2. 제도권/ 사업자등록

- 신림동은 객공들이 사업자를 냈다. 사업자를 내면 '전세대출', 고용보험 혜택 등 사회보장을 어느 정도 마련할 수 있어 좋지만, 성동구, 강북은 공장주(사장)들이 세금 문제 때문에 거부... 40-50년 경력자에게 최저시급 주는 것이 문제다. 없는 사람을 더 짓누르는 구조인 셈이다.

3. 급여 수준

- 경력이 있는 일당 객공은 '13만원' 새롭게 참여한 근무자의 경력, 일 처리 능력을 증명 혹은 예측할 수 없으니 옷을 만드는 모습을 봐야 알 수 있는 부분이다. 시다와 객공의 일당 급여 차이가 나지 않는 것은 40년 넘은 경력이 있는 내 입장에서는 다소 불만적인 부분이다.
- 근로자 인원 총원에 있어 직업으로 인식되고 기술이 정례화되어야 하는데 이론이 아니고 경험으로 배웠기 때문에 어려움이 있다.

4. 동료 간 경쟁

- 옷을 만들어 내는 결과물에 따라 근로자는 경쟁심리가 작동해서 객공 간의 관계가 좋지 않다. 이러한 문제가 일감의 문제 즉, 돈의 문제가 생긴다.

5. 봉제업계 호칭 및 작업 명칭

- 호칭에 있어 공돌이, 공순이, 오야지에서 객공이란 호칭으로 넘어온지 15년 정도 되었다. 우리를 지칭하는 호칭이 이렇다 보니 아무래도 자존감이 떨어지는 것은 사실이다. 솔직히 이제는 너무 익숙해져서 별 감응이 없다.

6. 기술전수 및 인력 부족

- 전문적으로 배우기 위해서는 비싼 비용을 지불하고 배워야 하는데 현재는 이쪽 계통에 일하려는 사람도 찾아보기 힘들다.





2022 성동구 국민정책디자인단

성동구청 / 성동구봉제인연합회 / 세무법인 선율
서울대학교 / 성균관대학교 / 인하대학교 / 한양여자대학교

2022 성동구 국민정책디자인단 홍보 포스터