
오늘도 힘겨운 외출에 나서는 이들을 위하여

- 원도심 지하상가 오르락(樂) 내리락(樂) 서비스 -

2022. 10.

대전광역시

□ 추진배경

- 최근 교통약자 이동권과 관련한 사회적 논쟁은 원도심 이동환경에 대한 관심으로 확산
- 대전 중앙로 지하상가 진입로는 교통약자의 이용 불편함에 대한 개선 필요성이 지속적으로 제기됨
- 지하상가 활성화를 위해 유니버설 디자인 관점의 이동방안 개선 모색

□ 추진내용

- 국민정책디자인단 구성 (대전광역시, 대전디자인진흥원, 서비스디자인기업, 시민, 학생, 전문가)
- 국내·외 지하상가 진입로 현황 및 대전 중앙로 지하상가 이슈 파악
- 휠체어·유모차 사용자 등 이해관계자 대상 심층인터뷰, 현장경험 조사
- 대전 중앙로 지하상가 진입 어려움 관련 온라인 설문조사, 국민의견 수렴
- 교통약자와 함께 워크숍·회의 운영, *진짜문제 및 *서비스 목표 도출
- 교통약자의 대전 중앙로 지하상가 이용환경 개선을 위한 '교통약자 통합 서비스 경험 플랫폼' 제안

진짜 문제	<ul style="list-style-type: none"> · 교통약자는 현장에서 해매는 것에 대한 두려움이 큰 탓에 외출 전, 스스로 방문예정지 이동 경험을 시뮬레이션함 · 대전 중앙로 지하상가는 교통약자를 위한 이동편의 인프라를 갖추었으나, 동선 안내 취약으로 현장에서 해매는 경우가 빈번히 발생함
-------	--



서비스 목표	<ul style="list-style-type: none"> · 교통약자가 안심하고 중앙로 지하상가를 방문 및 이용할 수 있는 이동 안내체계 · 현장에서 신속한 이동동선 파악을 도와주는 교통약자 맞춤형 이동 편의 시스템
--------	---

□ 추진성과 및 기대효과

- 교통약자 맞춤형 이동 편의 시스템 제공으로 지하상가 내 복지 사각지대 해소
- 교통약자의 안전한 이동권에 대한 인식 개선 및 긍정적 관심 제고
- 대전 지하상가 시범운영을 통한 배리어프리((barrier-free) 상권 실천

< 국민정책디자인 운영 전·후 비교 >

국민정책디자인 운영 前(AS-IS)	국민정책디자인 운영 後(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> • 대전 중앙로 지하상가 : 공급자 위주의 편의 시설로 교통약자 이용 사각지대 발생 • 이동 관련 시민 의견을 단순 민원으로만 처리 • 교통약자 이동권이 특정의 소수 국민에게만 한정된 문제로 인식 	<ul style="list-style-type: none"> • 교통약자의 지하상가 진입 어려움 해소 • 지하상가 인프라의 최대 활용으로 저비용·고효율 이동 편의 서비스 제안 • 지하상가 활성화 등 다수를 위한 문제 해결 • 특정 소수의 문제를 넘어 사회적 관심으로 확장

□ 향후계획(안)

- 시 담당부서와 연계, 대전 중앙로 지하상가를 유니버설 배리어프리 시범 구역으로 운영 제안

1 오늘도 힘겨운 외출에 나서는 이들을 위하여 (대전광역시)

과제유형	기획·단독과제	정책분야	사회복지, 생활안전, 지역환경개선
주관기관 (협업기관)	대전광역시 산업정책과 (대전디자인진흥원)	과제담당자	산업정책과 조가영 주무관 연락처 : 042-270-3903 이메일 : my04105@korea.kr

1 과제 개요

- ◆ (사업목표) 대전 중앙로 지하상가 계단부 내 교통약자 진입의 어려움 등 불편 사항 개선으로 교통약자의 이동 편의와 지하상가 방문 활성화 도모
- ◆ (주요고객) 교통약자(장애인, 고령자, 임산부, 영유아를 동반한 사람, 어린이 등)
- ◆ (추진기간) 2022. 05. 23. ~ 09. 19.
- ◆ (소요예산) '22) 24백만원(사업비)
- ◆ (추진내용)
 - 국민정책디자인단 구성 및 주요 이슈 파악
 - 국민정책디자인단 오리엔테이션
 - 대전 중앙로 지하상가의 최근 이슈 파악을 위한 사전 문헌조사
 - * 국내외 사례분석, 사용자 조사, 내외부 환경분석, SWOT 분석 추진
 - 이해관계자 대상 심층 인터뷰, 현장 경험 조사
 - 교통약자를 위한 '유니버설 디자인' 관점의 현장경험 조사
 - 이해관계자 심층 인터뷰
 - 지하상가 계단부 진입 어려움에 대한 온라인 설문조사
 - 진짜 문제 및 서비스 목표 도출
 - 현장에서 발견한 문제점들을 대상으로 친화도 분석 결과, 퍼소나 도출
 - 고객여정맵 작성
 - 진짜 문제 정의 및 서비스 목표 수립
 - 서비스 목표 발전하기
 - 서비스 목표에 대한 아이디어 워크숍 진행
 - 지하상가 인프라를 최대한 활용하는 저비용, 고효율 서비스 시나리오 구성
 - 서비스 롤플레이팅 및 시민 검증
 - 국민정책디자인단 롤플레이팅, 시민, 인터뷰 및 현장 시민 검증
 - 페이퍼-프로토타입 진행 : 교통약자가 안심하고 이용할 수 있는 서비스 도출
 - 검증 결과(현장 시민 의견에 따른 결론 도출)

2

추진배경

교통약자 맞춤형 이동 서비스 제공으로 지하상가 내 복지 사각지대를 해소하고 교통약자의 안전한 이동권에 대한 인식 개선 및 긍정적 관심 제고

□ 최근 교통약자 이동권과 관련된 사회적 논쟁 심화

- 지난 3월, 전국장애인차별철폐연대가 진행한 장애인 이동권·권리 예산보장 요구 시위에 대한 사회적 반응을 시작으로, 교통약자의 이동권이 정치적·사회적 쟁점으로 주목받음

[출처 : JTBC, BBC 뉴스, 한경닷컴]

장애인 지하철 시위가 끝나지 않는 이유... '불법' 비판에 참가자들 '무관심보다 오해 받겠다'

정다민
BBC 코리아
2022년 9월 28일



“서울시민의 아침을
볼모로 잡는 부조리에
대해서 적극적 개입해야”

이준석 국민의힘 대표

□ 대전 중앙로 지하상가는 교통약자 이동 불편에 대한 개선 필요성이 지속적으로 제기됨

- 대전 중앙로 지하상가는 패션의류, 다양한 먹거리, 볼거리, 쉴거리를 겸비한 복합 문화공간으로 전 연령층이 방문하는 지역 명소임에도,
- 주진입로가 계단으로 되어있어 휠체어 사용자, 유모차를 동반한 방문객은 이용이 어려움
 - 현재 엘리베이터 3개소, 휠체어 리프트 4개소가 설치되어 있으나, 경로 안내판이 현저히 부족하고 이동시설물까지의 접근성이 낮음



□ 확장 예정인 대전 중앙로 지하상가 활성화를 위해 유니버설 디자인 관점의 이용환경 개선 필요

- 대전천으로 단절되었던 대전역 지하상가와 대전 중앙로 지하상가가 연결·확장될 예정
 - * 신구지하상가연결사업: 대전 원도심 활성화 핵심사업으로 추진(2019~, 132억원)
- 원도심에 문화적·경제적 활력 재고가 기대되는 중앙로 지하상가 진입로 개선을 위해 유니버설 디자인적 관점의 다각적 개선방법 필요성이 대두됨

[신·구 지하상가 연결 구상도]



□ 대전광역시, '공공디자인 진흥계획' 內 '유니버설디자인 기본계획' 수립 중

- 대전광역시는 올해 「2030 대전광역시 공공디자인 진흥계획」을 재정비하면서 해당내용에 '유니버설 디자인 기본계획'을 포함
 - '유니버설디자인 기본계획'의 주요내용 중 유니버설디자인 가이드라인 개선이 포함되면서, 교통약자의 이동권리에 대한 배려가 더욱 개선될 것으로 기대

[대전광역시 유니버설디자인 기본방향성]

● 대전광역시 유니버설디자인 기본계획의 방향성

유니버설디자인에 대한 기존의 인식과 일반적 내용을 현대사회의 흐름과 변화에 맞춰 새롭게 각색·확대하고, 대전 유니버설디자인의 차별성과 사회적 의미를 더 명확하게 전달하기 위해, 선언적이면서도 다의적인 메시지로 제시한다.



3 추진내용

□ 국민정책디자인단 구성 및 주요 이슈 파악

커뮤니티 개설 / 오리엔테이션 / 사전 문헌조사

○ 국민정책디자인단 오리엔테이션

- 팀 구성 회의 진행



참여 구성원 인사 및 자기소개



수행 과제 설명

과제의 심층적 이해를 위한 자료 공유

현황 파악 및 경험 공유
다음 일정 안내

○ 대전 중앙로 지하상가의 최근 이슈 파악을 위한 사전 문헌조사 [첨부3]

- 국내·외 지하상가 사례 조사를 통한 진입로 문제 개선 및 활성화 방안 모색

* 국내외 사례 분석, 사용자 조사, 내외부 환경분석, SWOT분석 추진

SWOT 분석 개선되고 있는 인프라, 보다 적극적인 홍보 활성화 필요

<p>STRENGTH</p> <p>지하철역에 위치한 높은 접근성 카페거리, 문화예술거리, 백화점 등 소비상권점결 라이브 커머스 도입을 통한 온라인 시장 활성화 CCTV, 엘리베이터 등 인프라 신규 설치 VR투어, 유모차 대여 서비스 등 온오프라인 서비스 강화</p>	<p>WEAKNESS</p> <p>총 36개의 많은 입출구 중앙로 지하상가만의 고유 특징 부족 대형 백화점 및 인근 시장과의 경쟁 판매 상품군 다양성 부족</p>
<p>THREAT</p> <p>대형 백화점 및 인근 시장과의 경쟁 코로나19 확산으로 인한 시장 비활성화 소비 패러다임 변화로 인한 기존 오프라인 매장 약화</p>	<p>OPPORTUNITY</p> <p>스마트시범상가 공모, 서비스로봇 실증 대상지 선정을 통한 스마트서비스 도입 기회 신·구 지하상가 연결을 통한 활성화 기대 인근 상점과의 공동마케팅 협업 기대</p>

□ 이해관계자 심층인터뷰, 설문조사 및 현장경험 조사

현장조사 / 서비스 체험 / 이해관계자 심층인터뷰 / 경험관찰(새도잉)

○ 교통약자를 위한 ‘유니버설 디자인’ 관점의 현장경험 조사

* 유니버설 7원칙 : 공평한 사용, 사용상 유연성, 간단하고 직관적인 사용, 인지할 수 있는 정보, 실수에 대한 관대함, 적은 신체적 노력, 접근과 사용을 위한 크기와 공간

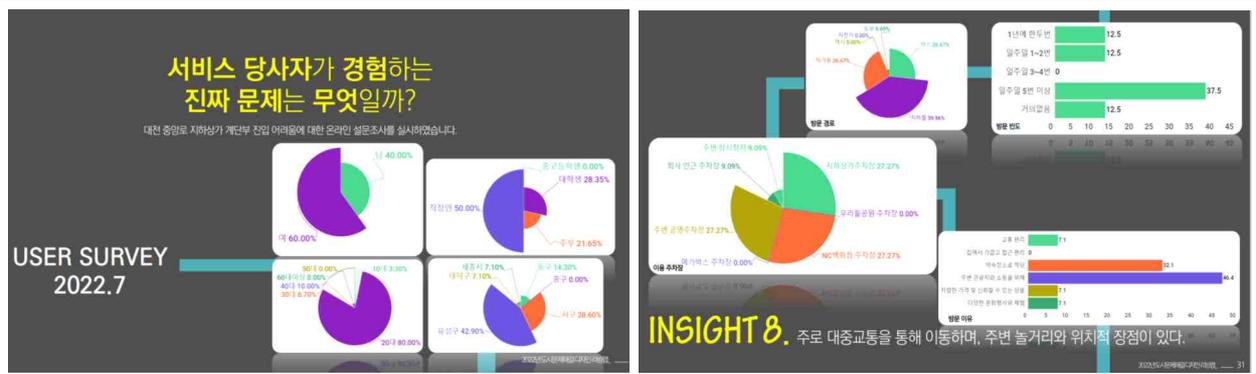
○ 이해관계자 심층 인터뷰

- 휠체어 사용자, 유모차 사용자, 상가 관계자를 대상으로 심층인터뷰를 통한 서비스 당사자가 경험하는 실질적인 문제 발견



○ 지하상가 계단부 진입 어려움에 대한 온라인 설문조사

- 엘리베이터나 휠체어리프트, 계단 등 진입로에 대한 만족도는 ‘보통~불만’이 과반수 이상인 것을 확인



□ 진짜 문제 및 서비스 목표 도출

이해 관계자맵 / 친화도분석 / 퍼소나 / 고객여정맵 / 서비스 목표 수립

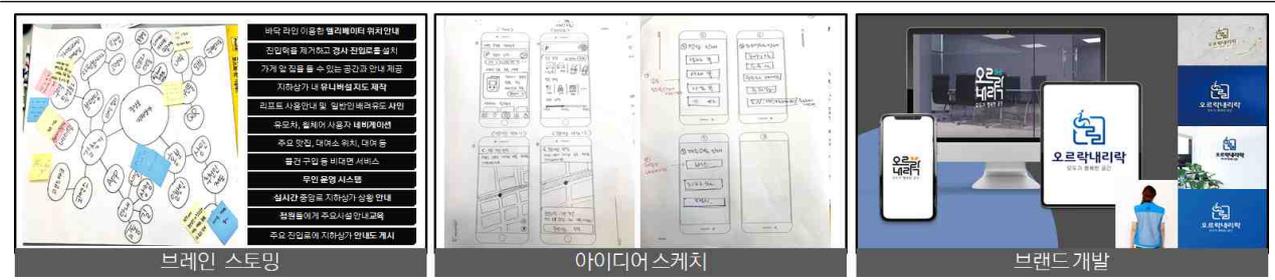
- 현장에서 발견한 문제점들을 대상으로 친화도 분석결과, 퍼소나 도출 **[첨부4]**

□ 서비스 목표 발전하기

마인드맵 / 브레인스토밍 / 아이디어스케치 / 브랜드개발 / 서비스별 디자인 적용 / 서비스 시나리오

○ 서비스 목표에 대한 아이디어 워크숍 진행

- 실제 적용 가능한 서비스 개발로 교통약자의 지하상가 이용 개선을 위한 통합 서비스 제시



○ 지하상가 인프라를 최대한 활용하는 저비용 고효율 서비스 시나리오 구상 [첨부]

- (다목적 리프트) 활용도가 적은 휠체어 전용 리프트 대신, 무거운 짐도 옮길 수 있는 리프트 설치
- (서비스 로봇) 시범사업 중인 서비스로봇 기능에 길찾기와 짐들어주는 기능 추가
- (길찾기 서비스) 주차장 및 지하상가 내외부 공간에 바닥 동선표기, 엘리베이터 앞 프로젝터 활용하여 안내지도 송출
- (유니버설 지도 키오스크) 지하상가 곳곳에 쉽게 찾을 수 있는 안내지도 키오스크 설치
- (안심승하차존) 휠체어등의 사용자가 안전하게 하차할 수 있는 공간 마련



□ 서비스 롤플레이팅 및 시민 검증

롤플레이팅 / 페이퍼 프로토타입 / 인터뷰 및 현장 설문조사 / 참여단 및 시민 검증 및 평가

- 국민정책디자인단 롤플레이팅, 시민 인터뷰 및 현장 시민검증
 - 도출된 서비스와 시민들의 실제요구의 일치여부 검증



- 페이퍼-프로토타입 진행 : 교통약자가 안심하고 이용할 수 있는 서비스 도출



- 검증 결과

- 안심 승하차존과 유니버설 지도제작이 가장 필요하다는 결론 도출

아이디어	핵심내용	주요 이용타겟	시민 의견	실행난이도(%)			우선순위 (필요성)	
				상	중	하		
1	다목적리프트	안전상의 이유로 활용도가 적은 휠체어 리프트 대신에 무게를 줄일 수 있는 리프트로 활용할 수 있는 서비스. 캐리어나 유모차, 소형한 물품 등을 줄일 수 있음	교통약자 및 일반인	54	30.8	53.8	15.4	2
2	자원봉사자 서비스	지하철이 곳곳에 자원봉사자를 두고, App이나 휠체어 리프트 총출력을 활용하여 방문자가 도움이 필요할 때 위치기반 정보로 목적지에 접근하여 문제를 해결할 수 있도록 함	교통약자 및 일반인	18	23.1	30.8	46.2	6
3	포털사이트 정보 업데이트	대중적인 지도 외에 연계하여 휠체어나 유모차 사용자의 이용정보인 주차장, 엘리베이터 위치, 화장실, 수유실, 유모차 대여소의 위치를 알 수 있도록 정보를 업데이트	교통약자	24	30.8	23.1	46.2	5
4	서비스 로봇	휠체어 사용자가 내내 시범사업 중인 서비스로봇 기능에 불편함과 질문을 할 수 있는 기능을 추가	교통약자 및 일반인	54	46.2	30.8	23.1	2
5	안심 승하차존	휠체어 사용자가 주변의 눈치를 받지 않고 안전하게 하차 할 수 있는 공간. 우선이용자 대기라인의 엘리베이터 교통약자 위한 배려 안내문	교통약자	78	46.2	15.4	38.5	1
6	길찾기 서비스	휠체어 주차장 및 지하철이 내로보 길안내 배려 돌연이 표기 엘리베이터 안내는 브로처를 활용하여 길찾기 안내	교통약자 및 일반인	46	30.8	30.8	38.5	3
7	App 서비스	지하철이 App를 구성하여 길안내의 유모차 대의, 호출 기능, 소정 정보를 한 눈에 볼 수 있도록 함. 지하철이 곳곳에 인터파크로 유모차, 휠체어 등 정보를 쉽게 찾아 볼 수 있도록 함	교통약자 및 일반인	42	15.4	53.8	30.8	4
8	유니버설 지도	지하철이 곳곳에 사인등의 규격, 색상 등을 통일하고 누구나 쉽게 알아볼 수 있도록 지상의 건물 위치를 함께 표시	교통약자 및 일반인	78	30.8	38.5	30.8	1



< 주요 추진현황 및 계획 >

연도	주요 추진사항	소요예산(천원)
'23년 (시범운영)	○ 市 보행자전거과 협의 후 '대전 중양로 지하상가 유니버설 배리어프리 상권' 시범 운영 추진 계획 수립	○ 200,000(시비)
'24년 (본사업)	○ 대전 중양로 지하상가 유니버설 배리어프리 상권 시범 운영	○ 500,000(시비)
'25년 (확장형)	○ 대전 중양로 지하상가 유니버설 배리어프리 상권 운영 고도화/사업고도화(경제성 확보) ○ 전국 지하상가 서비스 확대	○ 100,000(시비) ○ 100,000(시비)

4 국민정책디자인 운영 성과

가. 국민정책디자인단 구성 현황

구분	성명/소속/직위	역할	
국민	분야 전문가 김소연/한밭대학교/교수	○ 과제 운영, 서비스디자인 관련 자문	
	정책 수요자	김준호/한밭대학교/학생	○ 서비스 수요조사
		박소영/한밭대학교/학생	○ 관련제도 사전 문헌조사
		김정인/한밭대학교/학생	○ 서비스 디자인 수행지원
		오봉관/지하상가 사업운영자/대표	○ 수요자 관점에서 아이디어 발굴
		송예진/대전광역시/시민	○ 아이디어 개선사항 제시 및 현장경험 공유
		양재호/대전광역시/시민	○ 수요자 관점에서 현장체험 및 자문
서비스 디자이너	송도영/더인터플랜/대표	○ 과제 수행 총괄 ○ 과제 운영	
	전영옥/대전디자인진흥원/팀장	○ 과제 운영 총괄 ○ 과제 점검 및 평가	
	엄태호/대전디자인진흥원/대리		
공무원	국민정책 디자인 담당	조현웅/대전시 보행자전거과/주무관	
		문혜련/대전시 장애인복지과/주무관	○ 사업 및 정책 관련 전문지식 제공
	사업 담당	조가영/대전시 산업정책과/주무관	○ 과제 담당

나. 국민정책디자인 추진 성과

□ 교통약자들이 직면하는 실질적인 불편에 대한 이해

○ 참여단 및 시민들간에 교통약자의 불편함에 대한 공감대 형성

- 심층인터뷰, 서비스 사파리, 현장검증 등 정서적 동행에 따라 평소 의식하지 못했던 교통약자의 불편과 애로사항에 대해 절실히 공감할 수 있는 기회가 됨

○ 개인의 문제를 넘어 사회적 문제로의 확장

- 일부 장애인에 국한된 것이 아니라 무릎이 불편한 어르신, 길찾기가 힘든 시민에까지 확대·적용할 수 있는 표준 서비스 모델로의 발전가능성 제기



□ 수요자 맞춤형 서비스 제공으로 복지 사각지대 해소

○ 공급자 위주의 인프라 구축으로 이용빈도가 낮은 시설의 활용방안 모색

- 중앙로 지하상가는 타지역 지하상가 대비 교통약자와 시민들을 위한 인프라를 다양하게 운영하고 있으나 공급자 위주의 설계와 도입방식으로 실질적 활용도가 낮음



스마트 상가로의 도약을 위한 노력



중앙로지하상가 CCTV 교체 (2021.4)



중앙로지하상가 캐노피 설치공사 (2021.4)



스마트 시범상가 공모사업에 선정(2021.7)



AI·5G 기반 서비스로봇 융합모델 실증 시범 대상지 (2021.9)



대전 중앙로 지하상가, 라이브 커머스추진 (2021.12)



대전중앙로 신규자상가 연결공사(2022.12예정)

○ 수요자 맞춤형 서비스를 통한 실질적 기회 제공

- 오르락(樂) 내리락(樂)서비스는 수요자의 동선과 실질적인 요구사항을 고려해 도출해낸 결과물로, 기존 지하상가 인프라를 활용하여 시민들이 편리하고 안전하게 이용하는 기회를 제공함
- 교통약자를 포함한 시민의 만족도를 높이면서 다시 방문하고 싶은 원도심 지하상가를 만드는 경제적 효과를 기대할 수 있음



안심 승하차존



교통약자 전용 길찾기 서비스



유니버설 지도 서비스

□ 교통약자 및 시민들의 접근성 증대를 통한 원도심 활성화

○ 진입방식 개선을 통한 방문객 증대

- 다양한 즐길거리가 많은 지하상가임에도 진입로가 불편하여 방문을 꺼리던 교통약자 및 시민들의 불편을 해소하여 원도심 및 지역 활성화에 기여할 수 있음

□ 불편함을 개선할 수 있는 수요자 맞춤형 서비스 제시

국민정책디자인 운영 前(AS-IS)	국민정책디자인 운영 後(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> • 공급자 위주 일방향 서비스 전달 • 시민 제안의견을 민원으로만 인식 • 서비스 사각지대 발생 • 지역 소수민에 한정된 문제라는 인식 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역자원을 활용한 스노우볼링 효과 • 시민적극참여를 통한 창의적 문제해결 • 서비스의 사각지대 발굴, 해결 • 원도심과 상가활성화 등 다수를 위한 문제해결

다. 운영시 미흡한 점 및 향후 개선방안

□ 향후 개선방안

- 국민정책디자인단의 참여 동기부여를 해줄 수 있는 긍정적 유인책 마련 필요
- 초기부터 市 각 부서별 전략사업과 연계하여 보다 실현가능성이 높은 과제를 선정하여 향후 추진동력 확보 필요

5 향후 추진계획

□ 담당부서 연계를 통한 서비스 실현 방안 수립

- 유니버설 디자인 적용시설 시범운영을 통한 스마트 상가로의 도약
 - 「2030 대전광역시 공공디자인 진흥계획-유니버설디자인 기본계획 용역」 추진을 근거로 본 과제를 더욱 구체화하여 중앙로 지하상가를 유니버설디자인이 적용된 우수사례로 시범운영될 수 있도록 추진



- 대전 시범운영('23년) → 권역별 확대('24년) → 전국 확대('25년)
 - 올해 하반기 완공예정인 「신구지하상가 연결사업」 과 연계
 - 시범운영을 통해 도출될 개선사항을 단계적으로 보완하여 교통약자와 시민을 위한 지하상가 진입로 개선 우수사례로 홍보



6 홍보실적 및 계획

□ 홍보실적

- 서비스에 대한 홍보와 실증을 위한 현장검증
 - 교통약자에 대한 시민들의 공감대를 이끌고 본 사업에 대한 홍보, 서비스에 대한 의견수렴을 위한 해당 장소에서의 현장검증 진행



□ 홍보계획

- 서비스 구체화 후 공감대 형성을 위한 지하상가 내 홍보 게시
- 시범 운영을 위한 심층 실증작업 진행
- 시범 운영시 적극 홍보 추진(온라인, 오프라인)

첨부1

국민정책디자인 활동 실적 및 단계별 산출물

□ 국민정책디자인 활동 실적

구분	일 시	장 소	참석자
1차	22.06.02. 19:00~20:00	대전디자인진흥원 회의실	국민정책디자인단 5명 서비스디자이너 2명, 자문 1명,
2차	22.06.23. 14:00~16:00	대전디자인진흥원 회의실	국민정책디자인단 5명 서비스디자이너 2명, 자문 1명,
3차	22.07.01. 15:00~18:00	더 인터플랜(주) 회의실, 지하상가	국민정책디자인단 4명 서비스디자이너 6명, 자문 1명,
4차	22.07.14. 13:00~16:00	더 인터플랜(주) 회의실, 지하상가	국민정책디자인단 5명 서비스디자이너 6명, 자문 1명,
5차	22.08.04 15:00~18:00	대전디자인진흥원 회의실	국민정책디자인단 4명 서비스디자이너 6명, 자문 1명,
6차	22.08.11 13:00~16:00	대전디자인진흥원 회의실	국민정책디자인단 5명 서비스디자이너 5명, 자문 1명,
7차	22.08.18 14:00~17:00	더 인터플랜(주) 회의실	국민정책디자인단 5명 서비스디자이너 5명, 자문 1명,
8차	22.08.25 14:00~17:00	더 인터플랜(주) 회의실	국민정책디자인단 7명 서비스디자이너 4명, 자문 1명,

□ 국민정책디자인 활동 단계별 산출물

구분	단계별	주요 활동내용	산출물
1차	1단계 (이해하기)	① 서비스디자인 이해하기 : 실행 목적 및 주요 프로세스 및 일정 공유 ② 킥오프 미팅: 사업 추진 배경 및 핵심 이슈 발굴 및 방향성 설정 ⇒ 국민정책디자인 이해하기, 단원 구성 및 역할 분배 ③ 사전 문헌조사 : 현황 파악 및 분석 ④ 다음 회의 준비를 위한 과제 부여 : 데이터 리서치에 대한 방향 설정과 업무 분장	· 국민정책디자인 구성원들의 서비스디자인에 대한 이해 및 과제에 대한 이해 · 조사 목표 설정

2차	1단계 (이해하기)	<ul style="list-style-type: none"> ① 공동 워크샵 : 각 팀의 조사 목표, 연구방법, 진행사항, 탐색방법 설정 공유 ② 사전 문헌조사 : 환경분석, 이슈 파악, 지역적 자원 현황 파악 및 분석, SWOT 분석 ③ 추후 현장조사 진행 방안 회의 : 진행 방향, 업무 분장 및 유모차 및 휠체어가 진입가능한 입구 체크 및 동선체크 ④ 추후 설문조사 및 인터뷰 진행 방안 회의 : 내용 및 항목 논의, 진행 방향, 업무 분장 설정 및 고려해야 할 항목 논의 	<ul style="list-style-type: none"> · 운영 방안 및 향후일정 계획 · 대전 중앙로 지하상가가 직면한 현상과 상황에 대한 정의, 조사, 이해 · 대전 중앙로 지하상가의 문제 및 사용자 편의 증진을 위한 요구 분석
3차	2단계 (발견하기)	<ul style="list-style-type: none"> ① 현장 조사 : 교통약자 진입 가능 통로, 점포 현황 및 동선 분석, 교통약자의 이용루트, 서비스 사파리 등 현장에서 관찰, 직접 체험, 인터뷰 등의 방법을 통해 다양한 사용자들이 지닌 공통적인 요구사항과 문제점을 파악 ② 온라인 설문조사 : 지하상가를 이용하는 시민들 대상으로 서비스 만족도와 개선사항 설문 실시 ③ 경험관찰 (새도잉) : 현장에서 교통약자들의 행동과 경험을 관찰하고, 사람들이 말하지 않지만 실제 행동에서 보이는 문제점들을 포착 ④ 심층 인터뷰 : 휠체어사용자, 유모차 사용자, 상가 관계자분의 심층 인터뷰 진행 	<ul style="list-style-type: none"> · 현장 조사를 통해 이동경로와 정보 전달의 문제점 등을 파악 · 온라인 설문조사를 통해 지하상가의 인식 및 심층적 이해와 다양한 문제 발견 · 경험 관찰을 통해 수요자들의 잠재된 욕구 파악 · 심층 인터뷰를 통해 수요층 각자의 입장, 문제점 및 개선 방안 이해
4차	3단계 (정의하기)	<ul style="list-style-type: none"> ① 전화차 자료 공유 및 의논 : 현장조사, 온라인 설문조사, 경험관찰, 심층인터뷰에 대한 내용 및 의견 공유 및 토론 진행 후 이후 회차의 방향성 설정 ② 이해관계자 맵, 친화도 분석 : 현장 조사를 통해 얻은 지하상가의 문제점을 작성 및 패턴화 ③ 퍼소나 진행, 러닝카드 및 여정맵 작성 : 3회차의 자료 및 경험을 복합하여 퍼소나와 러닝카드 및 여정맵 작성 ④ 서비스 목표수립 : 문제점 도출 후 개선 하기 위한 질문과 터치포인트 도출 	<ul style="list-style-type: none"> · 다양한 정보를 바탕으로 대상자 중심 문제 정의 · 방향성 구체화 작업
5차	4단계 (발전하기)	<ul style="list-style-type: none"> ① 서비스 목표수립 : 터치포인트 도출 ② 마인드 맵 및 브레인스토밍 : 아이디어 구체화를 위한 의견 토론 	<ul style="list-style-type: none"> · 서비스 목표수립을 통해 발견된 주요 이슈를 바탕으로 서비스 목표 정립 · 마인드 맵 및 브레인 스토밍을 통해 다양한 문제 해결방안 도출
6차	4단계 (발전하기)	<ul style="list-style-type: none"> ① 아이디어 구체화 : 아이디어 개선안 평가 및 피드백 진행 ② 브랜드 컨셉 및 서비스 브랜드 디자인 컨셉 아이디어 제안 및 의견 토론 	<ul style="list-style-type: none"> · 아이디어 구체화를 통해 아이디어 선정 및 아이디어 확산-공유
7차	5단계 (발전하기)	<ul style="list-style-type: none"> ① 아이디어 스케치 : 구체적 아이디어 형상화 및 구체화 ② 서비스 시나리오 : 세부 서비스 	<ul style="list-style-type: none"> · 아이디어 실행 전략 및
8차	5단계 (전달하기)	<ul style="list-style-type: none"> ① 롤플레이, 페이퍼 프로토타입 ② 현장 설문조사 : 현장 관찰 및 만족도 ③ 참여단 및 시민 평가 	<ul style="list-style-type: none"> · 진행사항 총 정리 및 향후계획 수립향후 지속과제 방향 설정

□ 국민정책디자인 활동 총평

- (국민정책디자인단 1) 도시의 실질적인 문제를 발굴하고 실사용자에 공감하여 해결책을 찾는 과정이 의미 있었고, 특히 일반적인 행정적 해결방안이 아닌 디자인씽킹 프로세스를 통해 서비스디자인으로 결과물을 도출해내어 근본적인 문제 해결방안을 찾아내는 좋은경험을 함. 시민으로서 참여하여 협업을 통해 다양한 의견을 내고 소통하는 값진 기회가 되었음
- (국민정책디자인단 2) 도시문제의 실질적인 원인을 찾아내는 경험이 인상적이었고 서비스 디자인 프로세스 중 다양한 사용자 연구방법들로 상황을 대입하여 퍼소나를 설정해 사용자여정맵을 그려보는 것이 특히 인상깊었음
- (산업정책과) 정책중심의 수혜사업으로 좋은 인프라를 구성하는 것도 중요하지만 수요자중심의 문제탐색을 통해 그것을 이용하는 방법까지 이용자 입장에서 생각하면 간단한 방식으로도 문제를 개선할 수 있음을 알게 됨

□ 국민정책디자인 활동 성과(추가)

- 교통약자 및 시민의 행복한 사회문화조성
 - 그동안 인식하지 못했던 교통약자의 어려움을 사회적으로 함께 공감하고 해결함으로써 사회구성원 누구나 평등하게 공공장소를 즐길 수 있는 사회적 문화 조성
- 지하상가의 경제·문화적 상생발전 도모
 - 지하상가의 경제적 이익증대와 문화적 상생발전을 도모

첨부3

P6. 국민정책디자인 이해하기-사전 문헌조사

사례 분석

국내외 지하상가 사례 조사를 통한 개념로 문제 개선 및 활성화 방안 모색



서울 코엑스

- 평택을 도시형 콘서트홀로 활용
- 평택을 도심형 문화공간으로 활용
- 독서 공간에 문화가치 지능을 추가
- 다양한 문화 프로그램 운영



서울 고속터미널

- 지하철을 통해 도심형 문화공간으로 활용
- 주변 상권과 연계하여 문화가치 지능을 추가
- 문화가치 지능을 추가
- 문화가치 지능을 추가



일본 캐널시티

- 문화가치 지능을 추가
- 문화가치 지능을 추가
- 문화가치 지능을 추가
- 문화가치 지능을 추가



뉴욕 로우어린

- 문화가치 지능을 추가
- 문화가치 지능을 추가
- 문화가치 지능을 추가
- 문화가치 지능을 추가



캐나다 엔터테인먼트 시티

- 문화가치 지능을 추가
- 문화가치 지능을 추가
- 문화가치 지능을 추가
- 문화가치 지능을 추가

사용자 분석

대전 중앙로 지하상가 주요 타겟 조사 - 패션에 관심있는 20~40대의 청년층, 대중교통을 통한 방문

대전 중앙로 지하상가 방문객의 인구통계학적 특성

구분	성별	연령	직업
전체	남성	20~40대	사무직
	여성	20~40대	사무직
대전시내	남성	20~40대	사무직
	여성	20~40대	사무직
대전시외	남성	20~40대	사무직
	여성	20~40대	사무직

대전 2-1에 주요 타겟층(20~40대)의 주요 구매처(20%)

구분	구매처	구매율
전체	온라인	20%
	오프라인	80%
대전시내	온라인	20%
	오프라인	80%
대전시외	온라인	20%
	오프라인	80%

사례 분석

사용자 분석

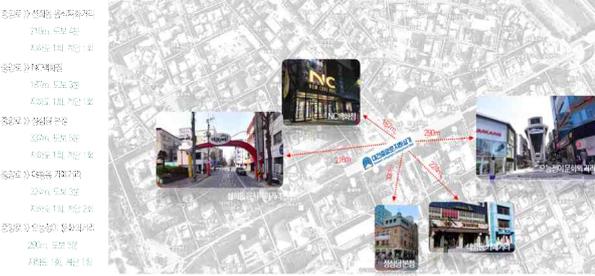
외부 환경분석

대전 중앙로 지하상가 최근 이슈 파악 - 대전 중앙로 지하상가 주변 교통사고 데이터



외부 환경분석

대전 중앙로 지하상가 인근 환경 분석



외부 환경분석

대전 중앙로 지하상가 최근 이슈 파악



외부 환경분석

대전 중앙로 지하상가 최근 이슈 파악



외부 환경분석

대전 중앙로 지하상가의 지역적 자원 현황 파악 및 분석



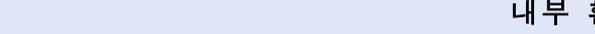
외부 환경분석

대전 중앙로 지하상가의 지역적 자원 현황 파악 및 분석



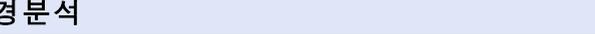
내부 환경분석

대전 중앙로 지하상가의 지역적 자원 현황 파악 및 분석



내부 환경분석

대전 중앙로 지하상가의 지역적 자원 현황 파악 및 분석



- 20 -

첨부4

P7. 문제 정의하기-퍼소나

“아이와 함께 움직이기 편하면서 놀거리도 많았으면 좋겠어요”



이름: 김소진
연령: 20대 후반, 육아유치 중
성별: 여성
목적: 10개월 아이 옷 쇼핑
특징: 방문 경험이 많지 않음
유모차 이용 필수

김소진씨는 아이와 단 둘이 지하철을 통해 지하상가에 진입했는데, 내부의 공기가 탁하고 좋지 않아서 아이 때문에 걱정이 되었다. 아이를 안고 계속 다니기 어려워 유모차를 빌리려고 한다. 유모차 대여소의 위치를 찾기가 어렵다. 지하상가 인포데스크의 안내원에게 대여소의 위치를 물어 도착했으나 대여소 예 직원이 없었다. 적어있는 전화번호에 전화하여 겨우 유모차를 대여했다. 아이와 본인 옷을 시러 가게에 방문했으나 입구가 좁아서 유모차를 밖에 두고 아이를 안고 들어가 불편했다. 현금 결제서 할인이 된다고 하여 ATM기기를 찾으려 했으나 위치를 몰라서 포기했다. 쇼핑을 하던 도중 아이가 배가 고프다고 울어 수유실을 가려고 하는데 위치 안내가 부정확하여 겨우겨우 찾았다. 아이와 불안한 놀거리가 부족하여 NC백화점을 이용하려 했다. 그런데 지하상가와 이어진 입구가 계단과 에스컬레이터만 존재해서 유모차를 이용할 수 없었다. 엘리베이터를 찾아보려 하였으나 위치를 찾기 어려워 방문을 포기하였다. 이제 대신 '계룡문구'를 가려고 하는데, 일반 지도에서 현 위치와 가는 루트를 함께가 어려워 터스크리트를 이용하여 했지만, 터스크리트를 활용해 목적지 찾기가 인되어 어려움을 느꼈다. '계룡문구'를 진입하려는데 자상과 지하 사이에 위치하여 짧은 계단이어도 유모차를 들고 이용하기가 어려웠다. 남편이 지하상가 주차장으로 데리러왔다. 남편의 도움을 받아 아이와 짐을 옮기려 하였지만 계단이 좁고 가파라서 이동이 어려울 것이라 생각해 엘리베이터를 찾았다. 엘리베이터의 위치를 알기가 어려웠고 내부가 좁아 유모차를 들서 나가기가 힘들었다. 아이와 짐을 옮긴 후, 김소진씨 혼자 유모차를 반납하려고 하였으나, 반납 장소의 위치가 너무 멀리 있어 불편했다. 반납을 한 후 집으로 가기 위해 다시 주차장으로 이동하였다.

- 요구사항
- 직원을 직접 대면하지 않아도 되는 비대면 서비스(위치안내 및 대여 등등)
 - 목적지까지의 쉬운 길 찾기
 - 손쉬운 유모차 대여반납, 수유실 고품질요

“유모차와 함께하는 지하상가 나들이가 생각보다 쉽지 않네요 ㅠ”



“휠체어 탄 채 길을 헤매지 않고 안전하게 다닐 수 있으면 좋겠어요” “주변의 눈치 없이 오래 설 수 있는 식당이 있으면 좋겠어요”



이름: 나순식
연령: 30대
성별: 남성
목적: 타 지역 거주 중 친구과의 만남
특징: 방문 경험이 거의 없음

11시에 타지역에서 사는 지인과의 만남이 있어 10시에 지하철을 이용하여 위해 출발하였다. 지하철을 이용하여 중앙로 역에 도착하여 엘리베이터를 이용하여 지상으로 이동하였다. 하지만 주변 유명 관광영사로 가는 동선이 잘 안내되지 않았고 복잡하여 헤매다가 성심당에서 친구를 만났다. 빵을 사 가겠다는 친구와 성심당에 들어가려고 했으나 진입턱이 있어 진입이 불가능하여 밖에서 기다렸다. 친구가 빵을 사오는데 갑자기 비가 쏟아지기 시작했다. 비를 피할 곳을 찾으려다가 지하상가에서 비를 피하며 시간을 보내기로 했다. 현 위치가 어디인지 찾기가 어렵고, 엘리베이터가 없는 계단부가 많아 많이 헤매다가 왔던 중앙로역 엘리베이터를 이용해 가기로 하여 다시 중앙로 역으로 돌아왔다. 지하철 역에서 지하상가로 바로 가는 루트가 없어 중간에 리프트를 이용하게 되었다. 리프트가 좁고, 작동법이 복잡하였으나 설명이 부족하여 사용하기 어려웠다. 리프트를 이용하기 위해 호출을 하였으나 지하철 리프트라 호출 후 사람을 기다려야 했다. 사람이 오셔서 리프트를 작동하려는데 계단이 좁아 리프트가 전부 차יתה 버려 사람들의 통행을 방해하게 되었고 리프트가 노후되어 있어 사용하기 불편했다. 눈치를 보며 지하상가로 들어가니 배가 고프고 지하상가에서 점심식사를 하려 식당으로 이동하기로 했다. 대부분의 가게가 턱이 있거나 입구가 좁아서 헤매게 되었다. 헤매는 과정에서 지하상가의 바닥이 비끄러워져서 계속 신경쓰면서 이동해야만 했다. 식당을 겨우 후식사를 하였는데 휠체어의 크기로 인해 많은 자리를 차지하고 있어서 가게에 오래 있으면 눈치 보여 급하게 먹고 나왔다. 화장실을 이용하기 위해 찾는데 화장실 안내문이 많으나 명확하지 않고 정신이 없어서 찾기가 어려웠다. 어떻게 찾아간 화장실은 진입로가 협소하여 이용하기가 어려웠다. 화장실을 다녀와 쇼핑을 하려고 하는데 가게의 입구들이 직접 들어가지 못하거나 지하상가 안내 터스크리판의 패널이 높아서 이용이 어려웠다. 쇼핑을 마치고 친구와 헤어지고 가족이 퇴근시간이라며 데리러 오겠다고 하여 주차장에서 만나기로 하였다. 엘리베이터의 안내가 없어 위치를 찾기 어려웠고 주차장과 연결되어 있는 엘리베이터가 없어서 길을 향한 헤매다가 주차장에 도착할 수 있었다.

- 요구사항
- 리프트 사용 불편함으로 인한 엘리베이터 사용 회망
 - 엘리베이터를 통해 지하상가로 가는 쉬운 길 찾기(안내 사인물 등)
 - 찾기 쉽고 편하게 이용할 수 있는 화장실

지하상가가 가진 인프라를 충분히 활용하는
저비용 고효율의 서비스 시나리오 4가지!



제도적제안

01

다목적 리프트

안전상의 이유로 활용도가 적은 휠체어 리프트 대신에 무거운 짐을 옮길 수 있는 리프트로 활용할 수 있는 서비스, 캐리어나 유모차, 쇼핑한 물품 등의 짐을 옮길 수 있음



제도적제안

디자인제안

02

자원봉사자 서비스

지하상가 곳곳에 자원봉사자를 두고, App이나 휠체어 리프트 호출벨을 활용하여 방문자가 도움이 필요할 때 위치 기반 정보를 통해 쉽게 접근하여 문제를 해결할 수 있도록 함



제도적제안

03

포털사이트 정보 업데이트

상심당에서 NC백화점으로 가려면 어떻게 가야 하지? 가는 길에 화장실이 있나?
대중적인 지도 앱에 연계하여 휠체어나 유모차 사용자의 이용정보인 주차장, 엘리베이터 위치, 화장실, 수유실, 유모차 대여소의 위치를 알 수 있도록 정보를 업데이트



제도적제안

04

서비스 로봇

로봇이 엘리베이터 앞까지 짐을 들어주면!
현재 지하상가 내에 시범사업 중인 서비스로봇 기능에 길찾기와 짐을 들어줄 수 있는 기능을 추가

지하상가 내외부가 스마트 상가로 거듭나는 서비스 시나리오 4가지!



제도적제안

디자인제안

05

안심승하차존

- 휠체어 사용자가 주변의 눈치를 받지 않고 안전하게 하차 할 수 있는 공간
- 우선이용자 대기라인
- 엘리베이터 교통약자 위한 배려 안 내문



디자인제안

06

길찾기 서비스

- 지하상가 주차장 및 지하상가 내외부 공간에 바닥 동선이 표기
- 엘리베이터 앞에는 프로젝터를 활용하여 길을 안내



디자인제안

07

App 서비스

- 지하상가 App을 구성하여 길안내와 유모차 대여, 호출기능, 쇼핑 정보를 한 눈에 볼 수 있도록 함. 지하상가 곳곳에 QR코드를 두어 홈페이지 정보를 쉽게 찾아 볼 수 있도록 함



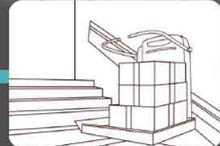
디자인제안

08

유니버설 지도 서비스

- 지하상가 곳곳의 사인물의 규격, 색상등을 통일하고 누구나 쉽게 알아볼 수 있도록 지상의 건물 위치를 함께 표시

“교통약자가 안심하고 이용하는 대전 중앙로 지하상가 오르락(樂)내리락(樂) 서비스”



2030 대전광역시 공공디자인 진흥계획 추진 사항

등록번호	도시경관과-038
등록일자	2021. 02. 17.
공제일자	2021. 02. 17.
공개구분	비공개(5)

주무관	도시경관팀장	도시경관과장	도시주력국장
최승철	여운향	이희태	김준열
협조자			

체계적인 도시디자인 관리와 아름답고 쾌적한 도시환경 조성을 위한
「2030 대전광역시 공공디자인 진흥계획 용역」 집행계획



I 과업의 개요

- 과업명** : 2030 대전광역시 공공디자인 진흥계획 용역
- 과업근거** : 공공디자인의 진흥에 관한 법률 제6조, 대전광역시 공공디자인 진흥조례 제4조, 유니버설디자인 조례 제7조
- 과업의 배경 및 목적**
 - 공공디자인의 진흥에 관한 법률 제5조에 따른 문화체육관광부의 공공디자인 진흥 종합계획과 연계된 공공디자인 진흥계획 수립
 - 대전광역시 공공디자인 진흥조례 제4조에 따른 2025 대전광역시 도시디자인 기본계획의 재정비 및 유니버설디자인 기본계획 수립
- 과업의 기간** : 착수일로부터 360일(12개월)
- 과업의 범위**
 - 공간적 범위 : 대전광역시 행정구역 일원(539.7km²)
 - 시간적 범위 :
 - 기준연도 : 2021년
 - 목표연도 : 단기 2023년-2024년, 중기 2025년-2027년, 장기 2028년-2030년
 - 내용적 범위
 - 공공디자인 진흥계획
 - 공공디자인 진흥의 기본 목표와 추진방향에 관한 사항
 - 지역의 특성을 반영한 공공디자인 구축·관리에 관한 사항
 - 공공디자인 진흥에 관한 제도 개선 및 주요사업에 관한 사항
 - 공공디자인 관련 분야와의 협력 및 주민 참여에 관한 사항
 - 공공디자인 지원 업그레이드
 - 도시환경색채 기본계획(공동주택)의 세부계획 제시

- 유니버설디자인 기본계획
 - 유니버설디자인의 기본방향 및 추진목표
 - 유니버설디자인에 관한 주요 시책
 - 시민 또는 사업자의 협력이 필요한 사항

II 과업의 수행지침

1. 과업의 내용

가. 공공디자인 진흥계획

- 현황 조사·분석 등 기초조사
 - 대전광역시 추진사업 및 정책분석
 - 대전광역시 공공디자인 실태조사 및 문제점 분석
 - 공공디자인 관련 법령, 지침 등 문제점 분석
 - 국내 공공디자인 진흥계획 및 지침의 운영사례 조사·분석
 - 공공디자인사업 추진체계(행정체계) 분석 및 문제점 파악
 - 국내·외 우수사례 또는 선진기법의 도입방안 제안
 - 대전광역시 도시 이미지 분석을 위한 시민, 전문가 등 관계자 의견수렴
- 공공디자인 진흥의 기본 목표와 추진방향
 - 문화체육관광부 공공디자인 진흥 종합계획과 연계한 대전광역시 공공디자인의 기본방향과 목표, 전략 적용범위, 실행수단 연구
 - 대전광역시의 역사·문화, 생활상, 지역경제, 잠재력 등 다양한 측면을 고려한 공공디자인 정책의 비전 제시와 정책성 확립
 - 공공디자인의 경쟁력 제고를 위한 목표와 실천방안 제시
 - 디자인 정책의 효율성을 고려하여 건축, 경관, 공공디자인 정책간의 연계방안 제시
 - 역사·문화 및 기반시설에 대한 공공디자인 측면의 실행 및 관리 방안 연구
- 지역의 특성을 반영한 공공디자인 구축·관리
 - 공공디자인 실천전략 정책과제, 세부 실천과제 제안

- 유니버설디자인, 범포에방디자인 개념을 지침에 반영
- 사업 및 디자인 심의·자문 등에 활용할 수 있는 체크리스트 제시
- 도시경관과 조화를 이루고 지역 정체성이 반영된 통일된 이미지 구축을 위한 디자인 방향 검토
- 체계적이고 지속 가능한 디자인 및 시설물간 통합된 이미지 제시
- 디자인, 색상, 재질 등을 고려하고 대전광역시의 지역적 특성을 전달할 수 있는 차별화된 디자인 설정
- 도시환경색채 기본계획(공동주택)의 세부계획 제시
 - 공동주택 외벽 그래픽 및 색채 적용 현황조사
 - 공동주택 외벽 그래픽, 권역별 배색표 제시
 - 공동주택 외벽 채도색 컨설팅 업무 추진결과 등 관련 사항 제시

나. 유니버설디자인 기본계획

- 유니버설디자인 현황 조사·분석 등 기초조사
 - 유니버설디자인 업무현황 수집·분석 및 종합
 - 유니버설디자인 관련 기준, 제도, 지침의 문제점 분석
 - 국내·외 유니버설디자인 정책사례 수집 및 시장 전반에 대한 연계 적용 가능성 검토분석
- 유니버설디자인 기본방향 및 목표 수립
 - 통합적이고 전략적인 유니버설디자인 기본 목표 및 추진방향 정립
 - 가로, 공원, 공공건축물, 공공정보매체 등 각각의 특성에 맞도록 적용 가능한 유니버설디자인 목표 및 방향 설정
- 유니버설디자인에 관한 주요 시책 발굴
 - 유니버설디자인 활성화를 위한 주요 시책 제안
- 시민 또는 사업자의 협력이 필요한 사항 제시
 - 시민 인식개선 및 지원 확대, 민간 확산을 위한 시책 제안
- 유니버설디자인에 관한 제도 개선 및 주요사업 발굴
 - 유니버설디자인 관련 법령 및 제도에 정비 방향 제안
 - 유니버설디자인 조례 개정(안) 검토
 - 유니버설디자인 관련 조례 내용 개정(안) 검토

대전교통약자이동지원센터 운영 계획

등록번호	대전교통약자이동 지원센터-1082	운영지침/규격지침 담당(등록)	교통약자센터장		
등록일자	2021. 08. 30.	김서민	0890	광재민	
말재일자	2021. 08. 30.				
협조					

「대전교통약자이동지원센터」
2022년 운영(사업) 기본계획(안)



V. 사업 추진 계획

1 직원 및 운전원 역량강화 교육 계획

1-1. 사업개요

○ 근거

- 「대전광역시 교통약자의 이동편의 증진조례」 제6조 (교육)

- ① 시장은 법 제13조에 따라 운전자에 대한 교육을 연 4시간 실시한다.
- ② 제1항에 따른 교육의 내용에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다.
 1. 교통약자의 이동편의 증진에 관한 법령 및 정책에 관한 사항
 2. 이동편의 시설의 설치, 유지 및 관리에 관한 사항
 3. 장애인 인권교육에 관한 사항
 4. 그 밖의 교통약자의 이동편의 증진을 위하여 필요한 사항
- ③ 제1항의 교육을 효율적으로 실시하기 위하여 관련 법인 또는 단체에 위탁하여 실시할 수 있다.

○ 대상: 센터 전 직원 및 전용임차택시, 바우치택시 운전

○ 추진방법

- 법정 의무교육 준수
- 각 직무별·대상별 맞춤형 직무교육 및 역량강화 컨설팅 실시

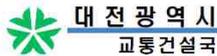
1-2. 2021년 추진현황

- 법정 의무교육: 코로나19로 인한 온오프라인 교육 실시
- 신규교육: 특장차 시간제 운전원 및 기타 운전원 신규협약 시 각1회 교육
 - 전용임차택시: 신규 협약 지 일대일 수시 교육
 - 바우치택시: 법인택시에 교육 실시 안내
 - 시간제 운전원: 2021. 4. 5. ~ 4. 8. (4일)
- 개선사항
 - 코로나19에 따른 법정 의무교육 일정 검증화 현상 발생
 - 사무원·상담원 교육 부재/ 운전원 교육에 따른 배차 대기 민원 발생
 - 전용임차택시 및 바우치택시 운전원 교육 강화 의견 필요

대전광역시 교통약자 이동편의 증진 시행계획



2022년
대전광역시 교통약자 이동편의 증진 시행계획



2-3 도시철도 역사 계단 눈슬림 설치

- 교통약자의 역사 이용 편의증진 및 안전사고 방지
- 노년층 이용자 증가 및 시달을 노후화로 인한 계단 미끄럼방지 필요성 증대

□ 사업개요

- 대 상 : 시청역 등 3개 역사 / L=3,360m(관암, 대전역, 시청역)
- 내 용 : 계단 미끄럼 등 생활안전사고 방지를 위한 눈슬림 설치
- 그동안 추진내용: 역사 내·외부 계단 눈슬림 부분 설치(2016-2017)

• 역사 계단상부(4층) + 계단상부 전·후(각1층) + 계단폭(1층) / 110,000천원(4,454m)
※ 유성문현역 외부출입구 계단 전체 시범 설치 완료



- 기 간 : 2022년 3월 ~ 6월
- 사 업 비 : 100백만원(주민참여예산)

□ 향후계획

- 연차별 눈슬림 설치 지속사업 추진으로 안전한 교통서비스 및 이용편의 제공

사업연도	소 계	2023	2024	2025	2026	2027
사업비	459백만원	109	144	50	105	51
사업대상	19개역	신흥·중구정 (4개역사)	서대전·탄방 (4개역사)	평부정사·간마 (2개역사)	월평·월드진 (6개역사)	노은·반석 (2개역사)
사업수량	14,199㎡	3,380	4,446	1,545	3,251	1,574

□ 기대효과

- 교통약자의 역사 이용 편의증진 및 안전사고 방지
- 지역문제 해결을 위한 주민참여예산 확보로 불편사항 개선

담당부서	대전교통공사 시설원격처 건축팀
담당자	이상현 전화번호 042-539-3153

