
내 인생을 설계하는 즐거운 군대생활

2022. 10.

국 방 부

□ 추진배경

- 청년들은 군 복무로 인한 학업과 경력의 단절로 불안감과 두려움을 느끼나, 입대 후 복무기간을 제대로 활용하지 못함
- 군 복무가 미래준비를 위한 생산적인 시간이 될 수 있다는 인식을 형성하고 체계적인 지원을 통해 장병의 복무의욕 고취 필요

□ 추진내용

- (이해하기) 전·현역 장병의 군 복무경험 공유 및 장병 일자리 지원 사업에 대한 현황 파악을 통해 문제점 이해·파악
- (발견하기) 국군장병 취업박람회 현장관찰 및 부대방문, 장병 및 지휘관, 일선부대 취·창업 담당자 심층인터뷰 진행
- (정의하기) 개선이 시급한 4개의 핵심문제 선정·발굴
- (발전하기) 장병들이 편리하게 찾아보고 이용할 수 있는 맞춤형 진로설계 서비스 제공 등 아이디어 확장
- (전달하기) 모바일을 활용한 맞춤형 진로설계 솔루션 구현

□ 추진성과 및 기대효과

- 장병 맞춤형 진로설계 제공을 통한 생산적인 군 복무 실현
 - * 진로설계유형검사(MVTI)를 통한 체계적 경력관리 지원
- 장병 일자리 지원 프로그램에 대한 인식 및 참여여건 개선
 - * 국군장병 취업박람회 활용도 향상 및 지휘관 인식 개선

< 국민정책디자인 운영 전·후 비교 >

국민정책디자인 운영 前(AS-IS)	국민정책디자인 운영 後(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> • 군복무를 학업과 경력이 단절되는 불이익으로 인식 • 장병들의 일과 후 개인시간 활용 미흡 	<ul style="list-style-type: none"> • 군복무를 미래준비 기회로 활용할 수 있다는 긍정적인 인식 제고 • 일과 후 개인시간을 활용하여 체계적인 진로탐색 및 역량개발 가능

□ 향후계획

- 현장 부대 및 관계기관과 연계·협의하여 서비스 시범 운영·추진

1

내 인생을 설계하는 즐거운 군대생활(국방부)

과제유형	기획·협업과제	과제분야	사회복지
주관기관	국방부 국방일자리정책과	주관기관 과제담당자	이범재 중령 백선경 사무관 / 전해림 사무관 연락처 : 02) 748-6631 / 6536 이메일 : hrjeon611@korea.kr
협업기관	병무청, 고용부 등	협업기관 과제담당자	병무청 정영주 주무관 연락처 : 042) 481-2752 고용부 : 이수빈 주무관 연락처 : 044) 202-7437

1

과제 개요

- ◆ (사업목표) 청년들의 군 복무에 대한 불안감을 해소하고 미래를 준비하는 시간으로 활용하는 생산적인 복무여건 조성
- ◆ (주 수요자) 전역 예정장병(병사, 부사관 등), 취·창업 관련 종사자 등
- ◆ (추진기간) '22. 4. ~ 10.
- ◆ (소요예산) 병무청, 고용부 등 관계기관 협의를 통해 서비스 개발 추진
- ◆ (사업내용)
 - 군 입대를 앞둔 청년들이 느끼는 막연한 불안감을 해소
 - 입대 전 장병들에게 모바일을 통해 군 복무 간 활용 가능한 다양한 역량개발 및 진로지원 프로그램을 안내
 - 고용부(대학교 일자리플러스센터), 병무청 등 관련기관과 협조하여 입대 전 -군 복무-입대 후 경력이 연계됨으로써 군 복무로 인한 단절을 해소
 - 장병 개인별 맞춤형 진로설계 및 취업지원으로 미래 준비가 가능한 생산적인 군 복무여건 조성
 - 입대 예정 장병을 대상으로 진로설계유형검사(MVTI)를 통해 맞춤형 학업·자격증 취득·취업 프로그램을 제시하고 효과적인 활용을 유도
 - 장병이 개인별로 필요한 프로그램에 적극적으로 참여할 수 있는 여건 조성
 - 많은 장병이 폭넓게 참여할 수 있는 국군장병 취업박람회 개최



2 과제 추진 배경

- 군 복무로 인하여 청년들이 느끼는 학업과 경력의 단절에 대한 불안감 해소
- 군복무 기간을 미래 준비를 위한 생산적인 시간으로 만드는 장병 경력관리 모델 제시 필요

□ 장병의 병역의무 이행에 대한 막연한 불안감과 진로 준비 미흡

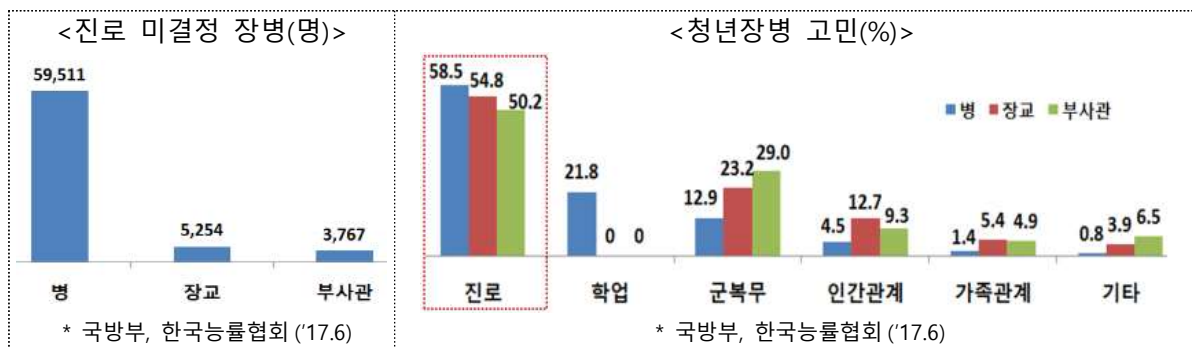
- 장병의 병역의무 이행시기는 청년의 미래준비·사회진출시기와 맞물린 시기로, 청년들은 군 복무로 인한 학업과 경력의 단절에 대하여 막연한 두려움과 상대적 박탈감을 느낌
- 청년들은 군 복무에 대하여 막연한 두려움과 불안감을 가지고 있으며, 학업·경력을 단절시키는 무의미한 시간으로 인식

《군복무에 대한 인식 조사, 한국여성정책연구원 ('19)》

단위 : %

구 분	20대	30대	40대	50대
군대를 다녀와야 사람된다	50.0	56.6	53.2	67.6
가능하면 안 가는 것이 좋다	82.6	75.3	70.6	51.8
군복무는 시간낭비다	68.2	52.8	47.7	33.8
군복무는 잃을 게 더 많다	73.5	62.4	51.9	34.9

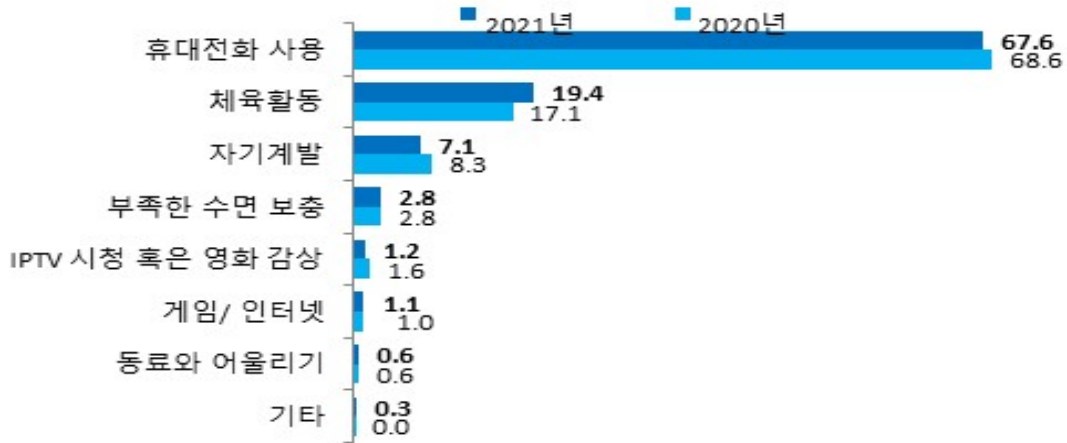
- 또한 장병들은 입대 전 학업 및 자기개발 계획을 세우고 입대하지만 (66.3%), 복무 중 진로 준비도는 미흡한 수준(잘 준비하고 있다, 29.2%)
- 장병들은 미래 진로에 대하여 미결정인 경우가 대다수이나 청년 장병의 고민 중 진로에 대한 고민이 가장 큰 비중을 차지



《청년장병의 진로 결정 여부 및 고민('17.6. 한국능력협회)》

- 또한 미래준비에 많은 시간을 할애하고 있지 않으며, 일과 후 주어지는 '자율활동시간(17시부터 취침 시)'을 자기계발 등 생산적으로 활용하는 비율은 매우 적은 것으로 나타남

* 휴대전화 사용(67.6%), 체육활동(19.4%), 자기계발(7.1%) 순



《 청년장병의 휴식시간에 가장 많이 하는 활동(’21.12. 한국국방연구원) 》

- 장병을 대상으로 장병이 원하는 모바일 서비스 조사(’22.5월) 결과, '군 복무 중 커리어 설계 및 관리'가 주요 희망 서비스로 꼽힘

질문 1. [필수]다음의 보기는 복무 중인 현역 장병들이 희망하는 "장병 체감형 원스톱 서비스" 아이디어 10건입니다. 이 중에서 귀하께서 꼭 필요하다고 생각하시는 서비스 3건을 선정해 주세요.

보기1. 특기병 등 입영 신청 시 필요한 서류를 한 번에 제출	428명(9.3%)
보기2. 병역판정검사부터 입영까지 절차를 디지털로 한 번에	580명(12.6%)
보기3. 각 부대의 주요 일정과 알림 사항은 모바일로 공지	430명(9.4%)
보기4. 군 복무 중에도 독특하게 커리어를 설계하고 관리	445명(9.7%)
보기5. 장병 복지시설, 할인 혜택 등 복지정보를 모바일로 한 번에	534명(11.6%)
보기6. 휴가신청과 휴가증을 스마트폰으로, 집까지 교통편 예매와 휴가 계획 추천까지	522명(11.4%)
보기7. 장병 소식을 가족들이 손쉽게 확인하고, 훈련소 동기와 계속 연락을 주고받을 수 있도록	545명(11.9%)
보기8. 스마트폰으로 장병들의 마음을 건강하게	274명(6%)
보기9. 모바일로 군 병원과 민간 병원이 모두 연계되어 연속적인 진료를 받도록	526명(11.4%)
보기10. 예비군 정보 확인과 훈련 연기 신청을 모바일로 손쉽게	312명(6.8%)

장병들이 꼽은 '장병 체감형 원스톱 서비스' 아이디어 10건(국민생각함 설문)

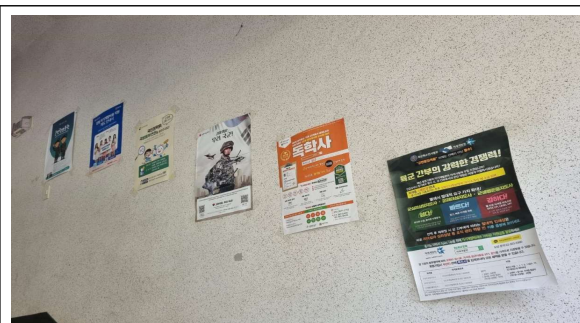
□ 청년장병 일자리 지원 프로그램에 대한 인식 및 참여도 저조

- 국방부는 청년 장병의 취업지원과 역량개발을 위해 다양한 프로그램을 운영하고 있지만 장병들의 인식과 호응이 저조

《국방부 장병 취업 및 일자리 지원체계》



- 장병들은 전역 후 학업에 복귀하는 경우가 많아(80%) 당장의 취업에 대한 관심은 크지 않으나, 군복무가 미래 준비를 위한 생산적인 시간이 되기를 원함
- 그러나 군내 역량개발 및 일자리 지원 프로그램에 대한 장병의 인지도가 부족하고, 지휘관의 구두 안내나 게시판, 지시 공문을 통해 안내를 받게되어 자발성과 참여 효과가 미흡한 실정임
- 또한 훈련 및 작전 등 야외 근무 및 활동이 많아 공문이나 게시판 안내로는 참여신청이 어렵고 신청 시기를 놓치는 경우가 발생

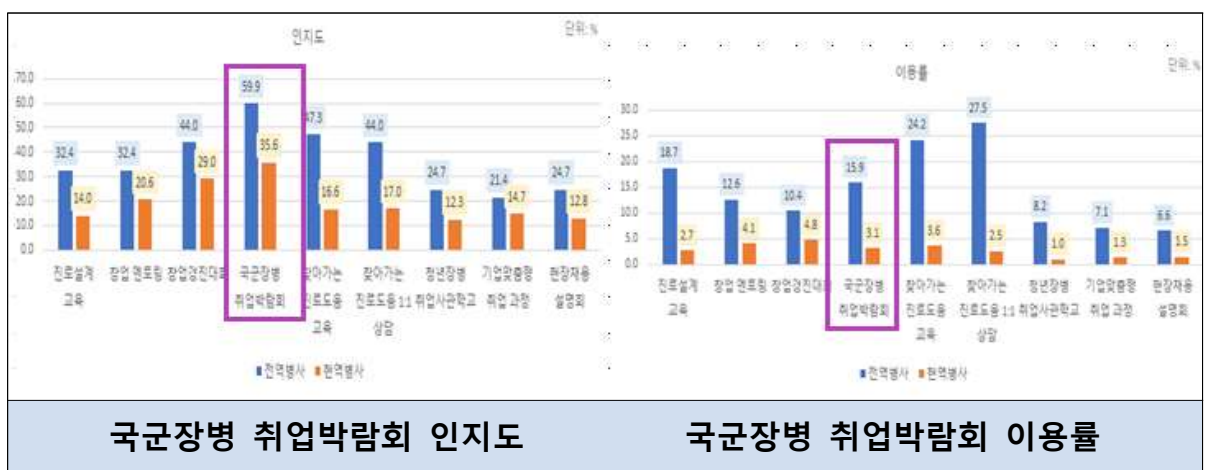


부대 내 장병 일자리 지원 프로그램 안내 게시판

- 매년 개최되는 국군장병 취업박람회에 대하여 장병들의 관심이 높으나 운영 프로그램과 참가여건이 장병들의 적극적인 참여를 이끌어내기 부족

구 분	제1차 박람회	제2차 박람회	제3차 박람회
일 정	5.11(수)	6.21(화)~23(목)	9. 28.(수)
개최 방식	온+오프라인 하이브리드	전면 온라인	온+오프라인 하이브리드
개최 중점	전반기 채용기업 연계 구직자 중심 취업매칭·상담지원 (입사지원 장병 현장 채용관·상담관 별도운영)	전반기 미취업 장병 중심 취업알선. 애프터 서비스 제공 (자기소개서 첨삭, 면접스킬 점검 등)	후반기 채용기업 연계 구직자 중심 취업매칭·상담지원 (입사지원 장병 현장 채용관·상담관 별도운영)

- 장병 대다수는 취업 매칭보다 취업역량 개발에 더 관심이 많지만 현장채용 중심의 취업박람회 구성으로 참여가 어려움
 - * 현장채용 중심으로 구성되어 있어 상병이상 취업예정 장병이 주로 참가하지만, 일병·이병도 참가를 원하며 취업정보 획득 및 역량개발에 관심
- 또한, 취업박람회에 참가하고 싶지만 공간적·시간적 제약과 부대 여건 상 참가가 어려운 장병들에 대한 참여 보장 필요
 - * 국군장병 취업박람회는 연 3회 (1회당 1~2일 간), 일산 킨텍스에서 개최되며, 군부대가 전국에 산재해 있는 점을 고려 시 참가하기 어려운 장병이 많음



《국군장병 취업박람회에 대한 장병 인지도 및 이용률(21.12. 한국국방연구원)》

※ 청년장병이 군복무에 대한 불안감을 해소하고 군복무 기간을 미래를 준비하는 생산적인 시간으로 만들 수 있는 여건 조성 필요

3

과제 추진내용

□ 이해하기(1단계)

○ 과제 목표·현황 안내, 국민정책디자인 프로세스 이해

- 팀 구성, 활동목표 설정, 장병 일자리 지원사업 참여 경험 공유로 공감대 형성



발대식 및 과제 현황 소개

구성원 경험 공유

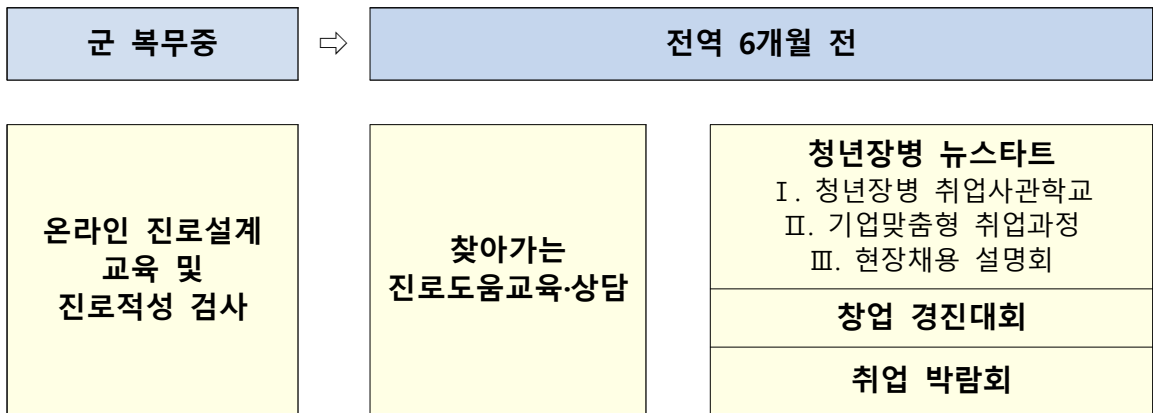
구 분	구성원 경험 공유 내용
현역 장병	<ul style="list-style-type: none"> - 장병들이 취업 프로그램 참여를 위한 외출이 어렵고 단체생활 중 적극적으로 참여하기에 눈치가 보임 - 지휘부에서 관심을 가질 경우 확실하게 동력이 높아지기 때문에 장병들 뿐만이 아니라 지휘관 대상 교육이 중요 - 다양한 일자리 지원 프로그램이 있으나 내용의 중복성이 많아 비슷한 교육이나 프로그램을 계속 반복하는 느낌임
전역 장병	<ul style="list-style-type: none"> - 장병 일자리 지원 사업을 알고는 있지만 부대 눈치가 보여 참여하기가 어려웠음 - 장병들의 보직 및 지휘관의 관심도에 따라 장병 일자리 지원 사업에 대해 인지하는 정도가 다름 <p>* 근무시간이 새벽부터 밤까지인 장병들은 정보 취득이 어려우며, 행정병들의 경우 상대적으로 정보 접근성이 좋음</p>

구 분	구성원 경험 공유 내용
일자리 전문가	<ul style="list-style-type: none"> - 국군장병 취업박람회의 경우 구직자들의 구직의지가 떨어지는 경우가 많고, 기업들은 장병 전역 시까지 기다릴 여력이 없어 기업 참여도가 떨어짐 - 전역 후 복학으로 취업이 임박하지 않은 장병들은 외출을 위해 취업박람회에 참여하는 등 자발성이 없어 효용성이 떨어짐 - 일부 군경력자를 선호하는 기업이 있으나 공채 폐지, 장병 우대채용 축소 등 장병들의 채용시장이 위축되고 있음

○ 청년장병 일자리 지원정책에 대한 현황 파악 및 이해

- 취업 및 전직지원 교육, 찾아가는 진로도움 프로그램 등 일자리 지원사업, 대학 학점 취득기반 확대 등 자기개발 사업 현황 파악

《 청년장병 일자리 지원 체계도 》



국군장병 취업박람회	찾아가는 창업동아리 멘토링	국방 창업경진대회	지역별 전직지원센터
<p>7급 인사담당자를 위한 현업인사 및 취업 정보제공 및 취업 상담을 위한 취업지원 서비스 제공 프로그램</p> <p>2023년 사업요약</p> <p>2023년 사업명: 7급 인사 담당자 취업지원사업</p> <p>대상: 장병 및 가족(주요인사 7급)</p> <p>대상 연도: 2023. 4. 1 ~ 2023. 12. 31</p> <p>주요 내용: 7급 인사 담당자 취업지원사업, 7급 인사 담당자 취업지원사업, 7급 인사 담당자 취업지원사업</p> <p>문의: 011-746-9342</p>	<p>창업에 관심 있는 청년 장병을 대상으로 창업에 대한 전문성을 가진 멘토를 멘토링하여 부가적인 수익 창출이 가능하며 창업에 대한 이해를 증진시키고 창업에 대한 지원 등 다양한 창업 지원활동을 지원하는 프로그램</p> <p>2023년 사업요약</p> <p>2023년 사업명: 창업동아리 멘토링 1,000명</p> <p>대상: 장병 및 가족(주요인사 7급)</p> <p>대상 연도: 2023. 4. 1 ~ 2023. 12. 31</p> <p>주요 내용: 창업동아리 멘토링, 창업동아리 멘토링, 창업동아리 멘토링</p> <p>문의: 011-746-9342</p>	<p>군내 예비창업자를 발굴·육성하여 창업 후 성공할 수 있는 창업지원 프로그램</p> <p>2023년 사업명: 국방 창업경진대회</p> <p>대상: 장병 및 가족(주요인사 7급)</p> <p>대상 연도: 2023. 4. 1 ~ 2023. 12. 31</p> <p>주요 내용: 국방 창업경진대회, 국방 창업경진대회, 국방 창업경진대회</p> <p>문의: 011-746-9342</p>	<p>지역별 전직지원센터</p> <p>주요 지원사업 내용</p> <p>대상: 장병 및 가족(주요인사 7급)</p> <p>대상 연도: 2023. 4. 1 ~ 2023. 12. 31</p> <p>주요 내용: 지역별 전직지원센터, 지역별 전직지원센터, 지역별 전직지원센터</p> <p>문의: 011-746-9342</p>

청년장병 일자리 지원 프로그램별 설명

○ 국민 요구 발견을 위한 **조사목표 설정**

- 구성원의 경험 공유를 통해 이해한 수요자들의 문제에 대하여 핵심 키워드를 중심으로 질문을 통한 조사목표 설정

키워드	질문
인식	<ul style="list-style-type: none"> • 어떻게하면 장병들이 사회현실을 정확히 알 수 있을까? • 어떻게하면 부대 및 지휘관들의 일자리사업에 대한 인식을 개선할 수 있을까?
참여	<ul style="list-style-type: none"> • 어떻게하면 장병들에게 취업을 위한 동기를 부여할 수 있을까? • 어떻게하면 장병들이 지원사업에 적극적으로 참여할 수 있을까?
경험	<ul style="list-style-type: none"> • 어떻게하면 미리 경험하고 체험하도록 할 수 있을까?
교육	<ul style="list-style-type: none"> • 어떻게하면 장병들이 관심분야에 대한 양질의 교육을 받을 수 있을까? • 어떻게하면 전역장병의 취창업성공사례를 공유할 수 있을까?
홍보	<ul style="list-style-type: none"> • 어떻게하면 정보를 잘 전달할 수 있을까? • 어떻게하면 기업들이 장병을 채용하고 싶어할까?
특성화	<ul style="list-style-type: none"> • 어떻게하면 타 일자리사업들과의 차별점을 만들 수 있을까?
역량개발	<ul style="list-style-type: none"> • 어떻게하면 취업률을 높일 수 있을까? • 어떻게하면 우수인력을 군에서 채용할 수 있을까? • 어떻게하면 복무하면서 취·창업준비를 할 수 있을까?
기관연계	<ul style="list-style-type: none"> • 어떻게하면 교육기관과 연계할 수 있을까? • 어떻게하면 타부처와연계할 수 있을까?

□ **국민요구 발견하기(2단계)**

○ **국군장병 취업박람회 현장 세도잉(관찰조사)**

- 오프라인으로 개최된 제 1차 국군장병 취업박람회 현장(킨텍스)을 방문하여 박람회 부스별 장병 관심 및 참여도를 관찰
 - * 각 부스별로 장병의 관심과 참여도가 확연한 차이를 보였으며, 장병의 참여가 저조한 부스와 필요성이 낮은 부스 등 개선의 여지를 확인
- 온라인으로 개최된 제 2차 국군장병 취업박람회 현장(코엑스)을 방문하여 취업 컨설턴트의 유선상담 현장 관찰 및 인터뷰 진행

- * 장병 1인당 상담시간은 15분이며, 예약된 시간에 장병에게 연락이 되지 않거나 부대 훈련 등 다른 일정으로 상담이 불발되어 상담하지 못하는 컨설턴트가 많았음
- * 취업 컨설턴트 인터뷰 결과, 장병들이 관심부족, 정보부족 등으로 진로에 대한 고민과 준비가되어 있지 않아 상담 효과가 저조한 경우가 많음



《장병 참여도가 떨어져 한산한 부스》

《장병 관심이 많아 붐비는 부스》

- 국군장병 취업박람회 실무담당(국방 전직교육원) 인터뷰 결과, 부대 여건, 지휘관 성향에 따라 장병의 취업박람회 참여에 대한 인식이 달라 장병이 자유롭게 참여하기 어려운 여건임

☞ 장병 역량개발 및 일자리 지원 프로그램 참여율 저조 및 관심부족의 원인 파악을 위해 **장병과 지휘관 인터뷰 필요**

- 청년장병 일자리 지원 정책의 핵심 이해관계자인 일선부대 장병과 지휘관 대상 심층 인터뷰 진행

- 현장에서 알 수 있는 수요자의 잠재 애로사항 (Pains) 파악 및 장병 일자리 지원사업에 대한 실질적인 요구사항 (Needs) 발견

- * (현역 장병) 장병 일자리 지원사업 참여 만족도 및 애로사항 중점 파악
- * (부대 지휘관) 장병 일자리 지원사업의 장병 참여 및 부대 여건 관련 애로사항 중점 파악



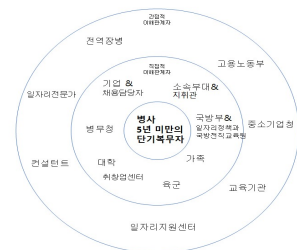
심층인터뷰 실시

이해관계자지도 (Stakeholders Maps)

특성(영향)과 관련된 이해관계자 정의

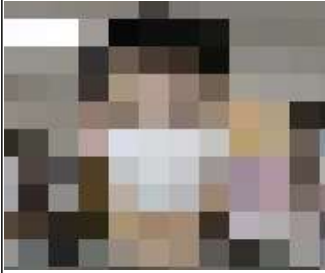
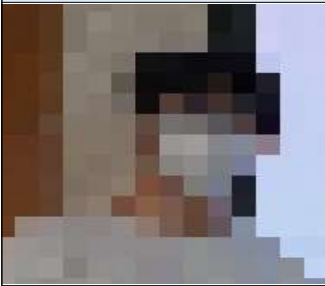
직접적 이해관계자 :

간접적 이해관계자 :

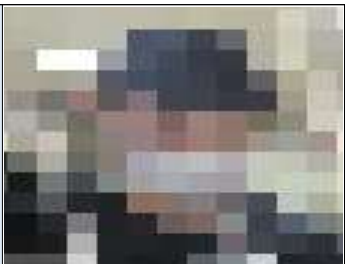



이해관계자 맵 작성

[현역장병]

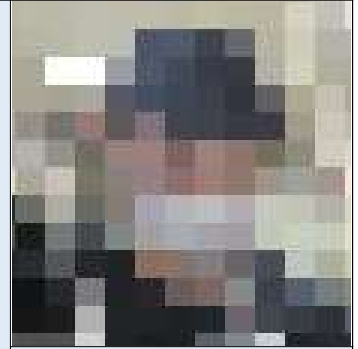
	<p>저는 전역 후에 대학교로 복학할 예정이라 지금 당장 취업에는 관심이 없습니다. 하지만 지금부터 필요한 것을 차근차근 준비하고 싶은데 취업지원 프로그램이 너무 많고 비슷해 보여서 제 적성에 맞는 것이 어떤 것인지 모르겠고, 아직 진로를 결정하지 않았기 때문에 무엇부터 시작해야 할지도 모르겠습니다. 또한, 취업박람회에 참여하고 싶은데 전역임박자에게 우선권이 주어지고, 자기소개서 작성이 필수이기 때문에 부담스러워 참여할 수가 없었습니다. 저희같은 20대 초반 장병들에게 현장감을 느끼고 기업상담이나 모의면접 같은 체험을 할 수 있는 기회가 주어졌으면 좋겠습니다.</p>
<p>현역장병 오00님</p>	
	<p>저는 대학교에 입학했지만 전공에 흥미를 못느껴서 자퇴를 하고 군에 입대를 했습니다. 미래에 대한 고민이 많아 일단 입대를 했지만 군에서 체계적으로 취업준비를 할 수 있었으면 합니다. 어렵듯이 제 진로를 생각하고 있기는 하지만 좀더 빠르고 확실하게 진로를 정하고 싶은데 누구한테 물어보고 도움을 받아야 하는지 잘 모르겠습니다. 그리고 전역하기 전에 취업박람회에 가서 기업담당자분들과 상담도 하고 가능하다면 면접 보고 취업도 하고 싶은데 부대가 너무 멀고 하루밖에 진행되지 않아 훈련기간과 겹치거나 부대여건과 맞지 않으면 참여하기가 어려울 것 같습니다.</p>
<p>현역장병 최00님</p>	

[부대 취창업 실무담당자]

<p>장병대상 취·창업 관련 교육이나 참여 프로그램에 대한 공문이 많이 내려오지만 프로그램이 너무 많고 비슷비슷해 보여서 안내하는 데 어려움이 있고 장병들의 관심을 받지 못하는 것 같습니다. 그러다보니 참여인원을 채우기 위해 장병을 동원할 수밖에 없고 장병들의 만족도도 떨어집니다. 전반적인 흐름을 알려주는 과정별 로드맵 구성이 필요한 것 같습니다.</p>	 <p>육군 홍00 주무관</p>
<p>병사들은 대부분 복학을 희망하는 경우가 많은데 기업들은 바로 채용할 수 있는 사람을 원하니 미스매치가 일어나는 것 같습니다. 그리고 병사들은 항상 현장에 있기 때문에 아무리 공문으로 안내를 해도 문서를 열어볼 여건이 안되서 프로그램에 참여하기가 힘듭니다. 휴대폰으로 개인적으로 볼 수 있도록 해 주는 것이 훨씬 효과적이라고 생각합니다.</p>	 <p>공군 이00 주무관</p>

[부대 지휘관]

부대 지휘관은 장병들의 기본임무와 그에 따른 교육훈련을 최우선으로 해야 하며 이에 대하여 평가를 받습니다. 단체가 어우러지게 함께 훈련해야 하는데 개인마다 필요한 사항이 모두 달라 맞추어 주기가 쉽지 않습니다. 하지만 기본임무에 영향이 없는 한에서는 개인정비나 연등 시간을 활용할 수 있도록 배려하고 있습니다. 장병들의 생산적인 군생활을 위해서는 외부의 인식이 중요하다고 생각합니다. 언론에서 보여주는 군복무에 대한 인식도 중요하고, 중·고등학교에 군생활을 소개하는 프로그램이 있으면 좋을 것 같습니다.




육군 송OO 소령

□ 문제 정의하기(3단계)

- 참가자별 경험 공유와 세도잉(관찰조사), 이해관계자맵 작성 및 수요자 심층 인터뷰를 통해 문제점 진단·분석
 - 청년장병이 입대 전 군 복무에 대하여 막연한 불안감을 갖게되는 진짜 원인이 무엇인지, 또한 이를 해소할 방안이 있는지 분석
- 수요자별 핵심문제 정의를 위한 퍼소나 설정, 고객 여정 맵 구성
 - 정책수요자의 실제사례 기반으로 감정곡선, 가상인물 설정을 통해 현장 문제점 정립 및 서비스 추진방향 구체화
 - * (퍼소나 설정) 장병의 전역 후 진로(대학 복학, 즉시 취업)에 따른 수요와 요구사항, 군생활 만족도 등 문제점, 현황을 심층 정의

<p>Persona 01 황필승</p> <p>Age 21 Job 대학생(공대생 휴학) Location 충청북도 청주시 Gender 남 Position 군사경찰(현병)</p>	<p>Needs</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 일과 후 개인 정비 시간이 보장되었으면 좋겠다. 2. 군 생활을 하면서 진로 설계를 할 수 있다면 좋겠다. 3. 전공과 비슷한 업무를 하고 싶다. 	<p>Pain-Point</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 일과 후 늦은 퇴근으로 개인 정비 시간이 없다. 2. 어떤 것부터 준비해야 할지 모르겠고 무엇을 하고 싶은지 잘 모르겠다. 3. 입대를 해도 내 전공과 전혀 관련 없는 일을 하다 보니 전공에 관련된 지식을 쌓지 못하고 복학 후 힘든 학교 생활을 보낼 것 같다. 	<p>고충</p> <ul style="list-style-type: none"> 전역 후 진로 설계 코로나로 인한 외박 제한 어려운 업무 안전한 군 생활 자격증 공부
<p>Personality</p> <p>내성적 ————— 외향적</p> <p>적극적 ————— 소극적</p> <p>능동적 ————— 수동적</p> <p>평온한 ————— 산만한</p>	<p>"군 생활을 하면서 진로 설계를 체계적으로 잡고 싶어요."</p> <p>막연하게 입대 시기가 되어 휴학 후 군대에 입대한 황필승 군은 앞으로의 군 생활에 조금씩 불안해지기 시작한다. 군대에서 자격증 공부와 자기 계발을 적극적으로 하지 않았을뿐더러 복학 후 진로 설계가 되어있지 않았다. 그래서 황필승 군은 더 늦기 전에 진로 설계를 시작해야겠다고 생각하였다. 그뿐만 아니라 취·창업 관련 프로그램을 참여하려고 하면 항상 부대 상황이 여의찮았다. 선임병과 지휘관을 통한 병사 한 명이 계속 빠지는 걸 원치 않는 눈치였다. 그래서인지 취·창업 관련 프로그램에 대한 홍보가 소극적으로 이루어진 것 같다. 또한 내 업무 특성상 늦은 퇴근으로 개인 정비 시간이 많이 부족했다.</p>	<p>군 생활 만족도</p> <ul style="list-style-type: none"> 개인 정비 시간 보장 공부할 수 있는 여건 전공과 관련된 업무 부대 시설 선 후임병과의 친밀도 	
<p>(퍼소나 1) 휴학 중 입대한 황필승 상병(학업 복귀자)</p>			



Persona 02 김충성

Age 21
Job 무직(대학 자퇴)
Location 경기도 안산시
Gender 남
Position 운전병

Needs

1. 전역 즉시 취업할 수 있는 역량을 키우고 싶다.
2. 전역 때까지 전문적인 멘토링을 받고 싶다.
3. 비슷한 직무의 전역자들의 취업 상황은 어떤지 궁금하다.

Pain-Point

1. 단체 생활 속에서 진로와 취업에 시간을 투자하는 것이 눈치보인다.
2. 나의 적성에 맞는 새로운 진로에 관련된 의견을 나눌 기회가 없다.
3. 군에 유사해 보이는 진로 및 취업 프로그램의 항목이 많아 선별해서 참여하기 어렵다.

고충

전역 후 진로 설계

코로나로 인한 외박 제한

어려운 업무

안전한 군 생활

자격증 공부

Personality

내성적 외향적

적극적 소극적

능동적 수동적

평온한 산만한

"복무기간 동안 역량을 키워서 전역 즉시 취업하고 싶어요."

김충성 군은 대학교에 입학하였으나 점수에 맞춰 원하지 않는 전공을 선택했기에 대학 생활에 적응하지 못했다. 결국 자퇴서를 낸 김충성 군은 방황하다 고충 후 취득한 운전면허 1종을 활용하여 운전병으로 운전병으로 빠르게 입대하였다. 이듬해까지 미래에 대한 불안감에 빠져있던 그는 진로 취업 담당자와의 상담으로 진로 설계에 도움을 받아 평소 흥미가 있던 자동차 정비 분야로의 진로를 결정한다. 그 이후 군 복무에 적응하여 개인 정비 시간에 휴대폰을 사용하여 진로와 취업에 관한 정보를 틈이 나는 대로 찾아보며 준비를 시작하였다. 하지만 단체 생활 속에서 홀로 진로와 취업에 시간을 투자하는 것에 대하여 좋게만 보지 않는 부대 내 시선과 스스로 설계한 진로에 대한 다양한 의견을 교류할 기회가 없다는 고충을 가지고 상대적으로 낮은 취업 준비로 인한 역량 차이를 개선하기 위해 노력하고 있는 상황이다.

군 생활 만족도

개인 정비 시간 보장

공부할 수 있는 여건

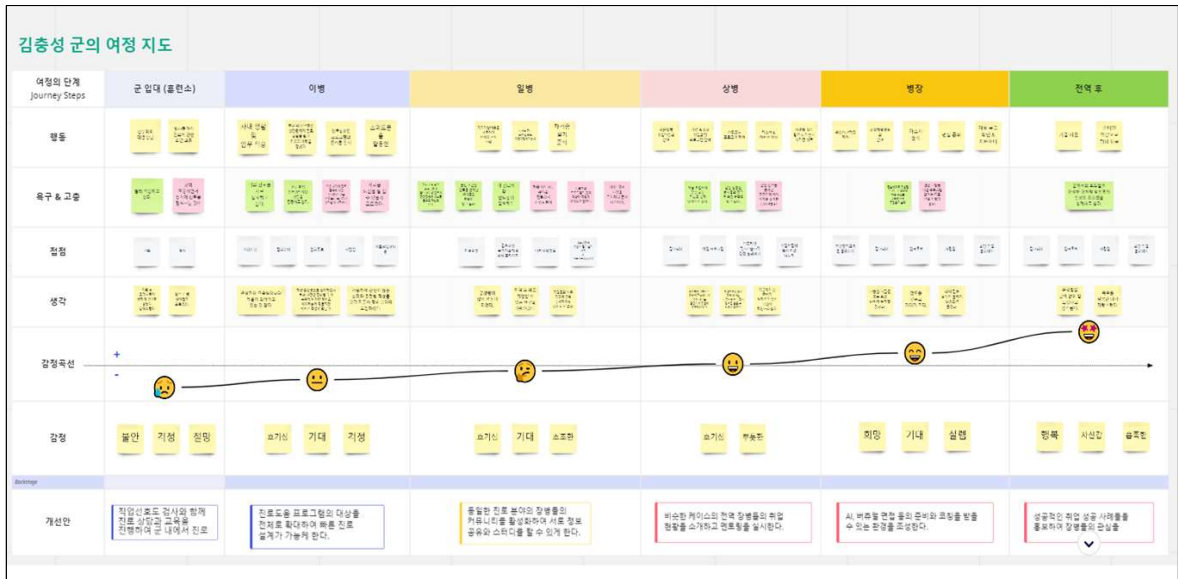
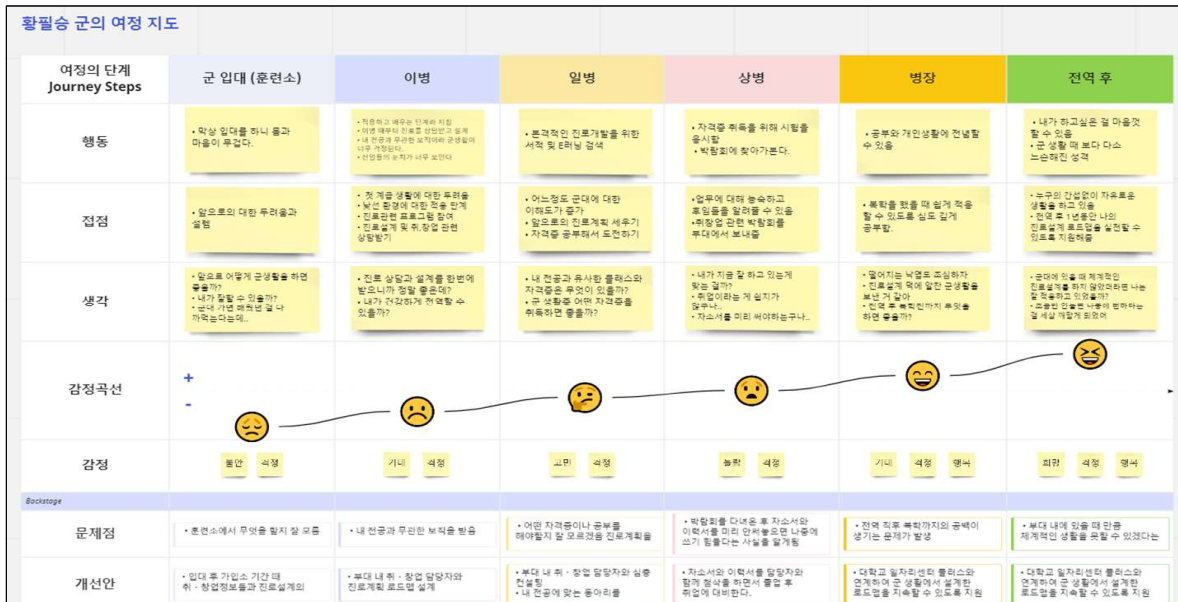
전공과 관련된 업무

부대 시설

선 후임병과의 친밀도

(피소나 2) 대학 자퇴 후 입대한 김충성 상병(즉시 취업예정자)

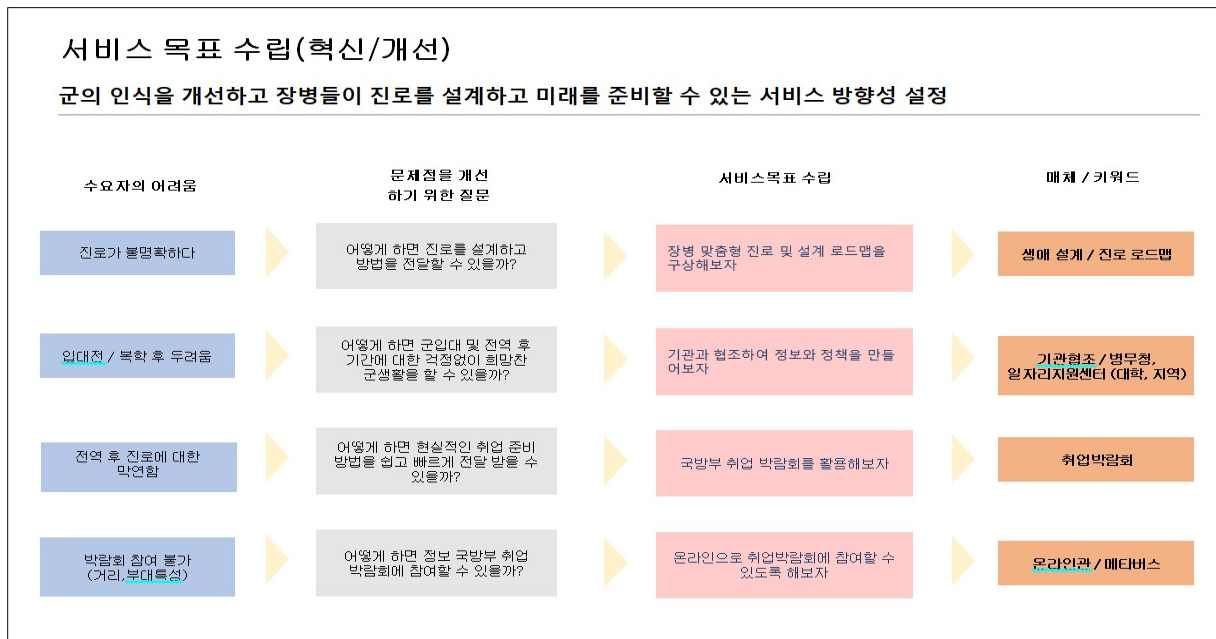
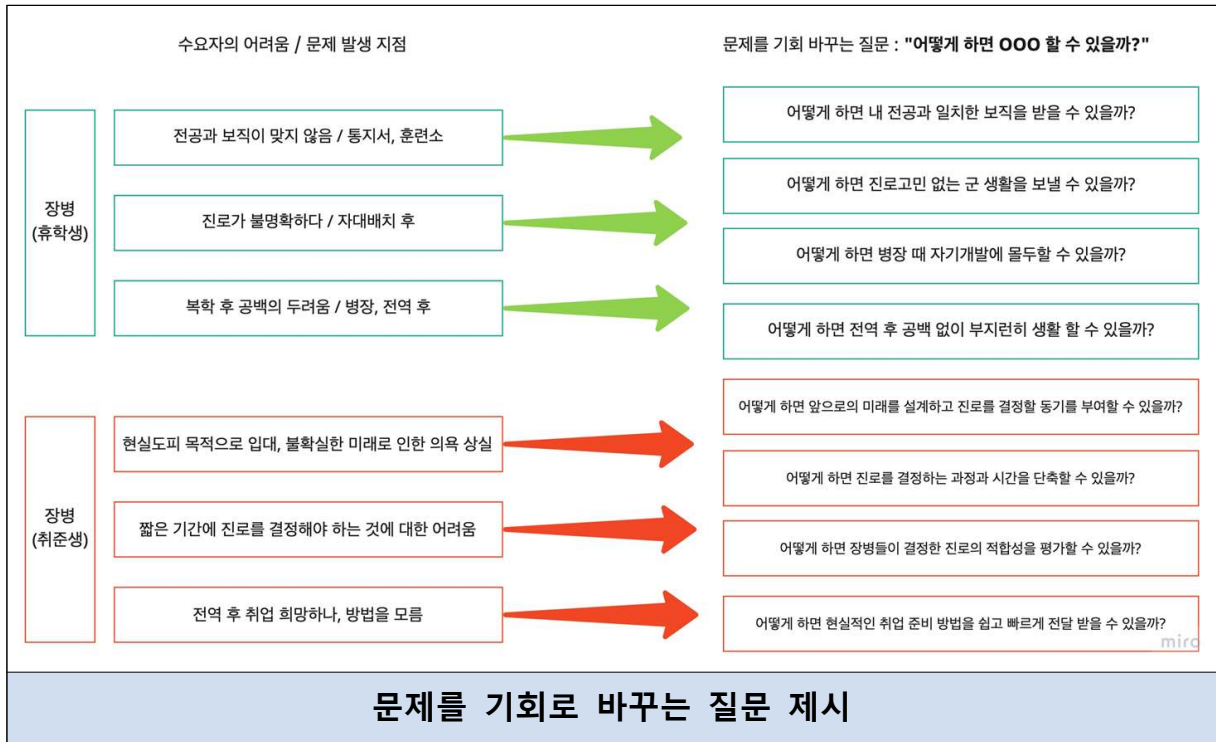
* (고객 여정 맵) 입대(훈련소), 이병, 일병, 상병, 병장, 전역 후 등 군복무 이행 단계의 주요 지점별 감정, 행동을 분석·정의



○ 미래를 준비하는 생산적인 기간이 될 수 있는 군 복무를 위한 핵심주제 및 서비스 목표 수립

- 문제를 기회로 전환하는 질문을 통해 각 수요자별 요구사항 다수 제기 및 개선이 시급한 분야인 4개의 핵심주제* 선정

* ① 생애설계 / 진로 로드맵 ② 유관기관 협조 ③ 취업박람회 활용 ④ 디지털 활용



☞ (서비스 중점 추진목표) 군에 대한 인식을 개선하고 장병들이 군에서 진로설계와 미래준비를 할 수 있는 여건 조성

□ 아이디어 공유 및 발전 (4단계)

○ 브레인라이팅 등 개선 아이디어 확장 및 자유훈의

- 구성원별 서비스 개선 아이디어를 구상하고 브레인라이팅을 통해 아이디어 작성·공유

브레인라이팅 (Brain Writing)

목적	어떻게 하면 장병들이 진로를 빠르게 찾을 수 있을까?		
인원	Idea A	Idea B	Idea C
장병들	주요직업 10개만 남기고 나머지는 삭제하여	장병들이 진로에 대해 고민할 수 있도록	진로에 대한 고민을 도와주는
카툰	진로에 대한 고민을 도와주는 카툰	진로에 대한 고민을 도와주는 카툰	진로에 대한 고민을 도와주는 카툰
포스터	진로에 대한 고민을 도와주는 포스터	진로에 대한 고민을 도와주는 포스터	진로에 대한 고민을 도와주는 포스터
이벤트	진로에 대한 고민을 도와주는 이벤트	진로에 대한 고민을 도와주는 이벤트	진로에 대한 고민을 도와주는 이벤트
장비	진로에 대한 고민을 도와주는 장비	진로에 대한 고민을 도와주는 장비	진로에 대한 고민을 도와주는 장비

브레인라이팅 (Brain Writing)

목적	어떻게 장병들에게 동기를 부여할 수 있도록 '국민취업지원제도' 행사명을 바꿀 수 있을까?		
인원	Idea A	Idea B	Idea C (주)
장병들	국민취업지원제도	국민취업지원제도	국민취업지원제도
카툰	국민취업지원제도	국민취업지원제도	국민취업지원제도
포스터	국민취업지원제도	국민취업지원제도	국민취업지원제도
이벤트	국민취업지원제도	국민취업지원제도	국민취업지원제도
장비	국민취업지원제도	국민취업지원제도	국민취업지원제도

브레인라이팅 활동 및 아이디어 확장

❖ 브레인라이팅을 통해 확장한 아이디어 내용

① 장병들이 진로를 좀더 빨리 찾을 수 있도록 하기 위해서는?

- 자대 배치 전 진로탐색 및 설정 시간 의무 배치
- 진로선택 우수사례나 Best Practice를 제시하여 장병들의 막연함을 해소
- MBTI와 같은 진로적성검사를 받고 1:1 상담을 제공
- 역량개발 및 취·창업 관련 내용과 포스터를 장병들이 주로 볼 수 있게 배치

② 장병들에게 동기부여를 할 수 있는 취업박람회 개선방안은?

- 진로탐색과 취업에 동기가 결여된 장병들에게 현실을 소개하는 부분 필요
- 군복무에 대한 두려움을 해소할 수 있는 프로그램을 마련
- 오프라인(2박3일)과 온라인(수시)을 함께 개최

- 국민참여 플랫폼 '국민생각함'을 통해 일반국민 대상 아이디어 및 의견 수렴

인용하시거나, 복제하여 배포할 수 없습니다. (복제하여 배포할 시 저작권 침해로 법적 책임을 질 수 있습니다.)

1. 맞춤형 적성 및 진로설계 서비스 'MVT(Military Vison Type Indicator)' 개발
 주요 내용: 장병의 진로 및 진로(학업, 취업, 창업 등), 적성, 관심분야, 생애주기에 따라 자적응 위도, 직업지원, 자기개발, 진로 및 취업상담원 상담 등 군 복무 중 활용할 수 있는 프로그램을 개발하여 안내

2. 장병들의 국방부 취업 및 진로 지원 프로그램의 참여도 향상
 주요 내용: MVT 강사를 바탕으로 군 복무 중 참여할 수 있는 취업 및 진로 지원 프로그램에 대한 정보를 나라사랑포털 등의 모바일 앱을 통해 장병이 모바일로 언제 어디서든, 참가신청 가능

3. 장병들의 군 복무로 인한 학업·경력 단절 해소 방안
 주요 내용: 대학과 협력을 통해, 생애주기와 연계하여 군 입대 전 공학 등 군 복무 중 병은 교육 및 취업한 자격을 연계하여 전역 후까지 이어지는 경력관리 시스템 구축

* 설문기간: 9.27(화)~10.3(월)

설문에 참여해주세요. 현재 참여민원은 9명입니다.

질문: [] 이 플랫폼을 통해 (MVT) 설계 시 포함되어야 하는 내용 또는 질문 유형?
 질문: [] 이 플랫폼을 통해 (MVT) 설계 시 포함되어야 하는 내용 또는 질문 유형?
 질문: [] 이 플랫폼을 통해 (MVT) 설계 시 포함되어야 하는 내용 또는 질문 유형?

'국민생각함'을 통한 국민 의견 수렴

□ 실행전략 마련 및 서비스 전달 (5단계)

○ 청년장병이 군복무 기간 동안 진로를 설계하고 미래를 준비할 수 있도록 체계적인 역량개발 및 진로도움 프로그램 활용안 마련

- 학업 복귀, 즉시 취업 등 전역 후 진로와 전공, 적성 등에 따른 장병 맞춤형 진로 및 미래 설계 로드맵 작성 및 적용

* 장병들이 MVTI(Military Vision Type Indicator) 검사를 통해 적성과 진로를 탐색하고 맞춤형으로 취업·진로 도움 프로그램 이용

- 모바일 MVTI 검사결과를 활용하여 군 복무기간 동안 받아야 할 학업·자격증 취득·취업·진로 도움 프로그램의 로드맵 제시

- 장병 맞춤형 진로설계 로드맵 관련 웹툰 및 모바일 MVTI 검사 프로토타입 제작

1. 전역 후 진로 방향에 따른 유형 찾기	2. 유형 코드별 채용 분야	3. 유형 코드별 관련 자격 및 제도
<p>1. 전역 후 진로 방향에 따른 유형 찾기</p> <p>01. 전역 후 진로 방향에 따른 유형 찾기</p> <p>02. 전역 후 진로 방향에 따른 유형 찾기</p> <p>03. 전역 후 진로 방향에 따른 유형 찾기</p> <p>04. 전역 후 진로 방향에 따른 유형 찾기</p>	<p>2. 유형 코드별 채용 분야</p> <p>01. 대학 재학 이상</p> <p>02. 전역 후 진로 방향에 따른 유형 찾기</p> <p>03. 전역 후 진로 방향에 따른 유형 찾기</p> <p>04. 전역 후 진로 방향에 따른 유형 찾기</p>	<p>3. 유형 코드별 관련 자격 및 제도</p> <p>01. 대학 재학 이상</p> <p>02. 전역 후 진로 방향에 따른 유형 찾기</p> <p>03. 전역 후 진로 방향에 따른 유형 찾기</p>
<p>4. 유형 코드별 채용 분야</p> <p>UCRJ</p> <p>UMRJ</p> <p>UERJ</p> <p>UORJ</p> <p>UCRS</p> <p>UMRS</p> <p>UERS</p> <p>UORS</p>	<p>장병 진로설계유형검사(MVTI) 구상도 및 결과 유형</p> <p>UCAJ</p> <p>UMAJ</p> <p>UEAJ</p> <p>UOAJ</p> <p>UCAS</p> <p>UMAS</p> <p>UEAS</p> <p>UOAS</p>	<p>장병 진로설계유형검사(MVTI) 구상도 및 결과 유형</p> <p>HCRJ</p> <p>HMRJ</p> <p>HERJ</p> <p>HORJ</p> <p>HCRS</p> <p>HMRS</p> <p>HERS</p> <p>HORS</p>

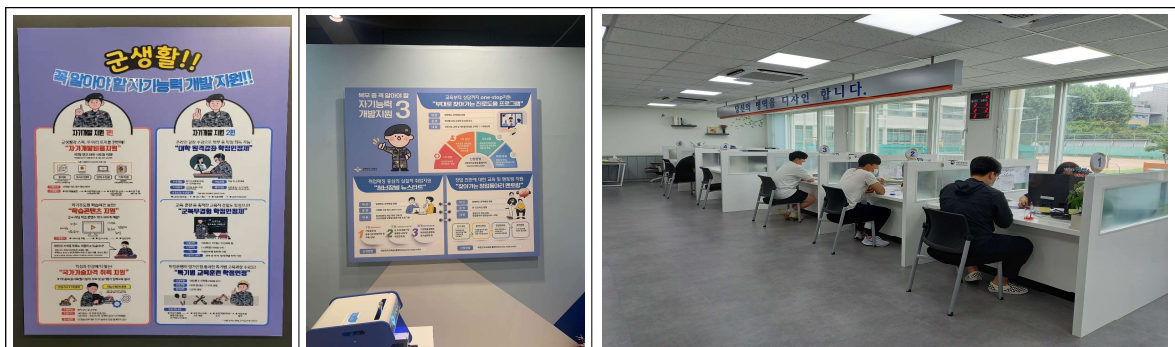
○ 군복무에 대한 막연한 불안감을 갖고 있는 청년들에게 맞춤형 진로설계 서비스를 제공

- 인터넷, 모바일 등 입대 후 장병 뿐만 아니라 청년, 부모님 등 일반국민들도 접근 가능한 매체 활용

○ 군 입대로 인한 학업 및 경력 단절을 해소하기 위하여 기관 간 협조를 통한 생애설계 및 경력관리 지원

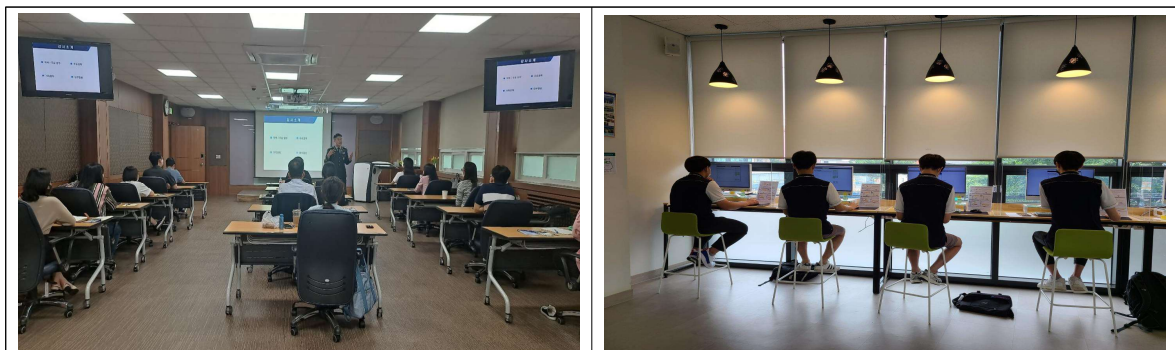
- 병무청과 협업하여 군 입대를 앞두고 군 복무와 병영생활에 대한 정보를 취득하기 위해 병역진로설계지원센터를 방문한 입영예정 장병들에게 군 복무 중 학업·자격증 취득·진로탐색·취업준비 등 유용한 정보를 제공하여 군 복무에 대한 인식을 새롭게 전환

* 장병 역량개발 및 일자리 지원 프로그램 안내자료 비치 및 상담사와 상담



입영 예정 장병 대상 일자리 지원 프로그램 안내 및 상담

- 고용부(대학교 일자리플러스+센터)와 협업하여 입대 군 복무 중 활용한 역량개발 및 일자리 지원 프로그램 정보를 제공하여, 청년들이 군 복무를 포함하여 효과적인 생애설계를 할 수 있도록 지원



대학교 일자리플러스+센터 직원 대상 강의 및 방문 학생들

- 국군장병 취업박람회를 진로탐색과 역량개발을 위한 현장 체험 및 동기부여의 기회로 활용
 - 전역예정 장병 대상 현장채용에만 중점을 두었던 국군장병 취업박람회를 진로탐색 및 컨설팅의 장으로 확대하여 더 많은 장병에게 기회를 개방하고 실질적인 도움을 제공
 - 청년장병들의 관심과 호응도가 큰 IT기업의 참여를 통해 장병의 진로설계 및 미래준비에 대한 긍정적 관심을 유도
 - 개선된 '22년 제 3차 국군장병 취업박람회 현장 스케치 및 참여 장병 인터뷰 영상을 제작하여 향후 홍보자료로 활용

- 부대 여건 상 국군장병 취업박람회에 참여하지 못하는 장병들이 제한받지 않고 참여할 수 있도록 메타버스관 운영
 - 국군장병 취업박람 메타버스관 프로토타입을 제작하여 미래세대 장병들의 눈높이에 맞는 취업박람회 모델 제시



국군장병 취업박람회 메타버스관 프로토타입

가. 국민정책디자인단 구성 현황

구분		성명/소속/직위	역할
국민	일자리 전문가	강성현 대표 ((주)워크와이즈 대표)	○ 채용기업 관점의 아이디어 제시
	정책 수요자	오준택 (현역 장병)	○ 수요자의 시각에서 의견 및 아이디어 제시 ○ 현장 수요자로서 전달자 역할 수행 ○ 심층조사, 과제 홍보 등 활동 지원
		오운경 (부대 취업담당)	
		황의찬 (전역 장병)	
		이유진 (전역 장병)	
	임정우 (군 일자리정책 담당)		
서비스 디자이너	유해영 교수 (서원대학교)	○ 서비스디자인기법 활용 과제 총괄 기획·운영 ○ 회차별 산출물, 회의자료 제작·관리	
공무원	국민정책 디자인 담당	전혜림 사무관 (국방부 혁신행정담당관실)	○ 국민정책디자인 과제 운영 및 대외협조 ○ 회의록 작성·공유, 일정 관리
	사업담당	이범재 중령 (국방부 일자리정책과)	○ 과제 관련 이해관계자 협조 ○ 추진성과 사업 반영 및 이행
백선경 사무관 (국방부 일자리정책과)			

나. 국민정책디자인 추진 성과

□ 개인별 맞춤형 진로 지원체계 확립

- 장병의 군 복무 이행주기에 맞춰 장병 개인의 생애목표별 필요한 지원을 원스탑·맞춤식으로 제공하여 군복무로 인한 학업과 경력의 단절을 최소화하고 생산적인 군복무에 대한 동기를 부여
 - 청년들이 군에 입대하기 전 대학교 일자리플러스*센터 및 병무청 병역진로설계지원센터에서 군내 일자리 지원 프로그램을 이용하여 군복무 기간을 포함한 효과적인 생애설계가 가능
 - 정보 접근성이 취약한 장병의 복무여건을 고려한 모바일 맞춤형 진로설계 로드맵과 관련 교육·프로그램 운영으로 장병의 역량개발 및 진로탐색 프로그램 참여도 향상

□ 장병 군 복무의욕 고취 및 취업 경쟁력 강화

- 진로설계 및 역량개발을 통해 군 복무기간이 미래준비를 위한 생산적인 시간이 될 수 있다는 긍정적 인식 제고



- 군복무 중 취득한 경력이 전역 후 학업 및 취업준비 활동과 연계됨으로써 미래준비를 위한 디딤돌 역할 수행 가능
- 취업경쟁력이 약한 전역예정장병의 안정적 사회진출을 위한 체계적 지원으로 전역 후 경력단절 없이 사회 적응 및 진출 가능

□ 수요자와 함께 수요자의 입장에서 문제점 이해 및 의견 도출

- 실수요자인 현역 장병이 청년장병 일자리 지원사업 현장 리서치 활동, 심층 인터뷰, 아이디어 제시 등에 참여함으로써 장병 중심의 서비스 창출 기여
 - 일선부대 장병, 지휘관, 취·창업 실무담당자 대상 폭넓은 의견 수렴으로 실효성 있는 아이디어 제시 및 서비스 반영

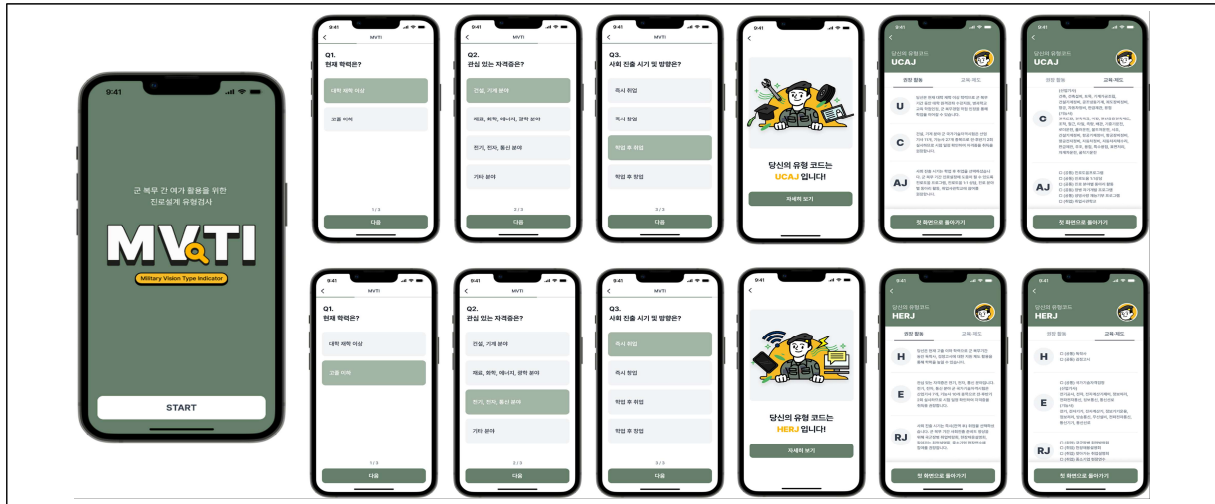
수요자(국민)의 요구	아이디어 반영
★ (장병) 군복무로 학업과 경력이 단절되어 전역 후 사회적응이 어려울 것 같아 군복무가 두려움	★ 관련기관(고용부, 병무청)과 협업하여 입대 전 MVTI 검사 및 장병 일자리지원 사업 안내
★ (지휘관) 상급기관에서 강조 및 관심 유도가 필요	★ 우수부대 표창 시 평가지표 반영, 지휘관 교육과정에 반영
★ (취·창업담당) 일자리 지원 프로그램에 대한 장병들의 적극적인 참여 독려가 어려움	★ 장병 개인이 일자리 지원 프로그램을 편리하게 확인할 수 있도록 모바일로 안내

□ 신세대 장병의 눈높이에 맞는 일자리 지원 정보제공 플랫폼 구현

- (필요성) 기관별·부서별 개별적·중복적으로 운영되는 장병 일자리 지원 프로그램 정보를 군복무 이행주기별 로드맵에 따라 체계적으로 활용할 수 있도록 디지털 매체를 통해 안내 필요
- (추진내용) 청년장병의 진로설계 및 취업역량 강화 종합 플랫폼 '진로설계유형검사(MVTI)' 개발·구축
 - 장병의 개인별 상황을 학력, 관심분야(자격증), 취업시기로 구분하여 선택하고, 선택한 상황별로 학점인정, 분야별 관련 자격증, 기업 현장 채용 설명회 등 일자리 지원 프로그램을 안내

- 장병이 모바일로 참여를 원하는 프로그램을 선택하면 신청화면으로 이동하여 실시간 참여신청 가능

* 군 복무 중 참여한 프로그램의 이력이 자동으로 관리되어 국군장병 취업박람회 참여 시 현장면접 등에 활용하고, 전역 후에도 지속적으로 관리 가능



진로설계유형검사(MVTI) 화면

- 프로그램을 국방부 홈페이지와 '청년DREAM, 국군드림'에 탑재하여 입대 예정 장병과 현역 장병 모두 이용 가능하도록 운영

□ 장병 일자리 지원 프로그램 참여여건 개선을 위한 지휘관 인식 개선

- 국방부 주관 우수부대(장관표창) 선발 시 장병 일자리 지원 프로그램 참여여건 보장 부분을 평가지표*로 반영

* 교육요청, 교육장 제공, 구직청원휴가·외출·출장 보장 등을 100점 중 20점 반영

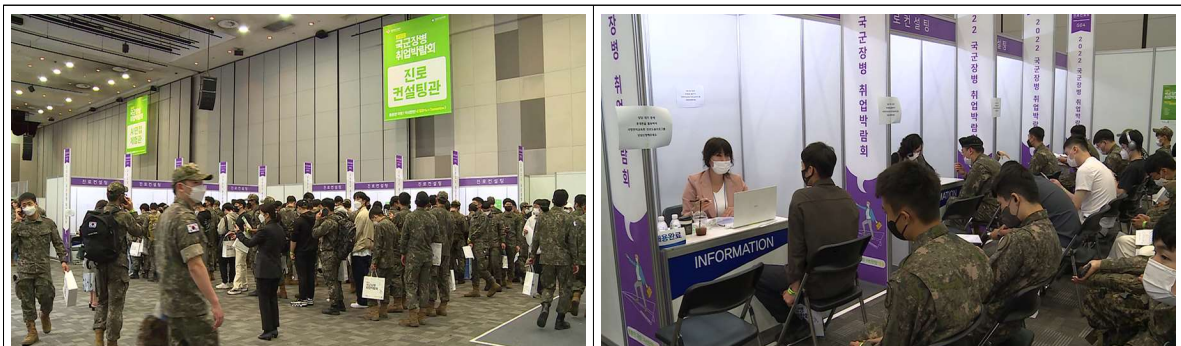
- 지휘관 대상 교육과정에 장병 일자리 지원 프로그램 운영현황 및 필요성 등 인식개선을 위한 내용 반영

교육 과정	교육 기관	교육시간	대 상	내 용
대령 지휘참모과정	육군대학	1H (원격 2H)	여단장(지휘관) 대상자 전원	<ul style="list-style-type: none"> • 지휘관 인식전환 • 전직지원정책 소개 • 국방부/타부처 전직프로그램 소개 • 군복무/생애설계 중요성
중령 지휘참모과정			대대장(지휘관) 대상자 전원	
인사관리자반	종합행정학교	2H	군(사)단 참모 및 실무자	
최고급 리더과정	부서관학교	2H	주임원사 대상자 전원	

□ 국군장병 취업박람회의 활용성 및 장병 접근성 제고

- 국군장병 취업박람회에 수요자인 장병의 의견을 반영하여 신규 부스 운영 및 장병 관심 기업 참여

- 진로탐색관 부스를 운영하여 진로 미결정 장병들도 취업박람회를 통해 사회와의 단절감을 해소하고 채용 트렌드 체험 및 전역 후 진로를 모색



신규로 운영하는 진로탐색관 부스 전경 및 상담 중인 장병들

- 청년장병의 관심과 호응도가 큰 네이버, 구글, 아마존 등 첨단 IT 기업의 참가를 통해 진로설계 및 미래준비에 대한 동기를 부여

- 국군장병 취업박람회 메타버스관 운영을 통해 시·공간의 제약 없이 원하는 장병은 모두 참여할 수 있는 여건을 마련



지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> • 군복무로 인한 학업 및 경력 단절에 대하여 막연한 불안감 존재 	<ul style="list-style-type: none"> • 군복무를 장병의 생애설계의 기회로 활용하여 군복무에 대한 청년들의 불안감을 해소하고 지원하고 싶은 군 문화 형성
<ul style="list-style-type: none"> • 군복무 중 자율활동시간 등 근무 외 개인시간을 휴대전화 사용 등 비생산적인 활동에 할애 	<ul style="list-style-type: none"> • 체계적으로 안내받은 장병 일자리 지원 프로그램에 참여하여 자율활동시간을 미래를 위한 역량강화 시간으로 활용
<ul style="list-style-type: none"> • 군 내 장병 일자리 지원 프로그램을 제대로 활용하지 못함 	<ul style="list-style-type: none"> • 모바일 일자리 플랫폼을 통해 자신에게 필요한 프로그램을 선택하여 참여
<ul style="list-style-type: none"> • 국군장병 취업박람회에 참여할 수 있는 부스를 찾기 어렵고 부대여건 등으로 참여하기가 곤란 	<ul style="list-style-type: none"> • 프로그램 다양화와 메타버스관 운영으로 원하는 장병은 누구나 국군장병 취업박람회에 참여 가능

다. 국민정책디자인 운영시 미흡한 점 및 향후 개선방안

- 상명하복과 명예를 중시하는 군의 특징상 장병들이 일자리 지원 프로그램에 대한 아쉬운 점과 개선 필요사항을 솔직하게 표현하고 제시하는 데 어려움

→ (개선방안) 국민정책디자인 과제 운영 취지를 적극 설명하고 충분한 아이스 브레이킹을 통한 부드러운 접근법을 활용하여 장병들이 숨겨진 니즈를 솔직하고 생생하게 표현하도록 유도

- **입영예정 장병 대상 맞춤형 진로설계 서비스 제공 협조 : 지속**
 - 대학교 일자리플러스⁺센터(고용부) 및 병역진로설계지원센터(병무청)에서 군복무 중 활용 가능한 진로설계 서비스 제공 및 상담
- **모바일 MVTI 활용 맞춤형 진로지원 프로그램 개발 및 탑재 : 11월**
 - 개인 모바일을 이용한 MVTI 검사 활용 프로그램 개발 및 국방부 홈페이지·청년DREAM 국군드림 탑재
- **모바일 MVTI 활용 맞춤형 진로지원 프로그램 전군 확산 : '23년**
 - 모바일 MVTI 활용 맞춤형 진로지원 프로그램 개인 모바일 탑재 및 전 장병 활용
- **모바일 MVTI 활용 맞춤형 진로지원 프로그램 활용성과 점검 : 지속**
 - 모바일 MVTI 활용 맞춤형 진로지원 프로그램 운영에 따른 장병 활용도 및 만족도 조사, 조사결과를 지속적으로 환류
- **지휘관 대상 교육과정에 장병 일자리지원 프로그램 반영 : 지속**
 - 대대장 교육, 연대장 교육 등 지휘관 진급자 대상 교육과정에 장병 일자리 지원사업 현황 설명 및 필요성·중요성 강조 내용 반영
- **국군장병 취업박람회 메타버스관 구축 및 운영 : 중·장기 과제**
 - 미래 장병의 눈높이 및 디지털 트렌드를 고려하여 국군장병 취업 박람회 메타버스관을 구축하여 시간 및 장소에 구애받지 않고 모든 장병이 참여할 수 있도록 상시 운영

□ 홍보실적

○ 국민정책디자인단 국방일보 보도 (5.16.)

청년장병 미래 설계에 사회복귀·정착 돕는 ‘원스톱’ 프로그램 추진

국방부, 2022 국민정책디자인단 운영 MZ세대 요구 반영 군 복무 지원안 모색
국군장병 취업박람회도 확대·개선 계획

올해 중으로 장병들의 군 복무 이행주기에 맞춰 필요한 지원을 맞춤형으로 제공하는 ‘원스톱(One Stop)’ 프로그램이 마련될 전망이다.

국방부는 “청년장병의 미래 설계와 사회 복귀·정착 지원을 과제로 2022년 국민정책 디자인단을 운영한다”고 지난 13일 밝혔다. 국방부는 이날 착수회의를 열어 향후 운영 방향을 설정하고, 장병과 국민의 요구·수요를 심층 파악해 정책 성과를 높일 방안을 모색했다.

행정안전부(행안부)가 2014년 도입한 국민정책디자인단은 국민이 직접 정책과 서비스 설계에 참여하는 제도다. 국방부의 올해 과제는 지난 4월 행안부 지원 대상으로 선정됐다. 국방부 관계자는 “국민정책디자인단은 서비스 디자인 기법으로 공공정책·서비스를 개선하는 워킹그룹(Working Group)”



국방부가 지난 13일 개최한 2022년 국민정책디자인단 착수회의에서 참석자들이 향후 운영 방향에 대해 논의하고 있다. 국방부 제공

이라며 “장병과 국민의 표현되지 않고 숨겨져 있던 요구사항과 수요를 반영하는 적극적인 의견개진 활동이 될 것”이라고 설명했다.

2022년 국방부 국민정책디자인단은 일자리 관련 전문가와 현역 장병, 예비역, 일반 국민, 공공정책 서비스 디자이너, 담당 공무원 등 12명으로 구성됐다. 이들은 향후 청년 장병의 생애주기·유형별 애로·불편사항을 파악하고, MZ세대 장병의 요구(Needs)

를 반영한 군 복무 중 미래 준비·사회 진출 지원 방안을 모색하게 된다.

또 청년장병 맞춤 프로그램 추가와 참여 여건 조성, 선호도 높은 콘텐츠 발굴 등 ‘국군장병 취업박람회’를 확대·개선할 예정이다. 국방부 국민정책디자인단은 오는 11월 개 결과 도출을 목표로 하고 있다.

국방부 관계자는 “이년 과제를 통해 장병 진로 지원 프로그램의 효과성과 생산성을 제고하고, 전역예정 장병의 취업 경쟁력을

강화해 경력단절 없이 사회에 진출을 할 수 있도록 도울 것”이라며 “장병들이 군 복무 기간이 미래 준비를 위한 생산적인 시간이 될 수 있다는 긍정적 인식을 가질 수 있도록 역량을 집중하겠다”고 말했다. 김철환 기자

국방 안보의 모든 것
KOOKBANG dema.kr
인트라넷 kdd.dema.mnd.mil




국방일보 보도 (5.16.)


○ 국민생각함 내 안건 등록 주요 아이디어 홍보

국민생각함
생각쓰기
생각참여
생각실현
나의 생각함
국민패널

[이 생각은 2022년 09월 27일 시작되어 총 103명이 참여하였습니다.]




생각의 탄생



2022-09-27
진행중



생각의 발전



생각의 완성

청년들의 군복무로 인한 학업 및 경력단절 해소 방안 국민 아이디어 수렴



국방부님의 생각 | 2022.09.27



국민생각함 내 아이디어 홍보

□ 홍보계획

○ 장병 맞춤형 진로설계 로드맵 웹툰, 카드뉴스 등 제작, SNS에 게시

첨부1

국민정책디자인 활동 실적 및 단계별 산출물

□ 국민정책디자인 활동 실적

구분	일 시	장 소	참석자
1차	2022년 5월 13일 15:00~17:00	국방부 4층 회의실	국민정책디자인단 11명 - 서비스디자이너, 담당 공무원, 전문가 국민 참여자(장병, 전역 장병, 일자리전문가)
2차	2022년 5월 27일 15:00~18:00	국방부 6층 회의실	국민정책디자인단 9명 - 서비스디자이너, 담당 공무원, 국민 참여자 국민 참여자(장병, 전역 장병, 일자리전문가)
3차	2022년 6월 10일 14:00~17:00	국방부 6층 회의실	국민정책디자인단 8명 - 서비스디자이너, 담당 공무원, 국민 참여자 국민 참여자(장병, 전역 장병, 일자리전문가)
4차	2022년 6월 22일 15:00~17:30	코엑스 (취업박람회 현장)	국민정책디자인단 7명 - 서비스디자이너, 담당 공무원, 국민 참여자(장병, 전역 장병, 일자리전문가)
5차	2022년 7월 7일 14:00~17:30	7포병여단(남양주)	국민정책디자인단 10명 - 서비스디자이너, 담당 공무원, 국민 참여자 국민 참여자(장병, 전역 장병, 일자리전문가)
6차	2022년 7월 14일 13:30~17:00	국방전직교육원	국민정책디자인단 7명 - 서비스디자이너, 담당 공무원, 국민 참여자 국민 참여자(장병, 전역 장병, 일자리전문가)
7차	2022년 7월 21일 13:30~15:30	비대면 화상회의	국민정책디자인단 8명 - 서비스디자이너, 담당 공무원, 국민 참여자 국민 참여자(장병, 전역 장병, 일자리전문가)
8차	2022년 7월 28일 13:30~16:30	근무지원단 5층 회의실	국민정책디자인단 9명 - 서비스디자이너, 담당 공무원, 국민 참여자 국민 참여자(장병, 전역 장병, 일자리전문가)
9차	2022년 8월 18일 13:30~16:00	근무지원단 5층 회의실	국민정책디자인단 7명 - 서비스디자이너, 담당 공무원 국민 참여자(장병, 전역 장병, 일자리전문가)
10차	2022년 8월 25일 13:30~16:00	국방부 4층 회의실	국민정책디자인단 9명 국민 참여자(장병, 전역 장병, 일자리전문가)

□ 국민정책디자인 활동 단계별 산출물

구분	단계별	주요 활동내용	산출물
1차	1단계 (이해하기)	① 팀 구성 및 과제 소개 - 구성원 소개 및 오리엔테이션* 진행 * 그림, 한마디로 본인을 표현하기 등 자기소개 진행 - '22년 추진과제, 목표 소개 - 장병 일자리 지원사업 현황 소개 ② 국민정책디자인 프로세스 이해 - 공공서비스디자인 기법, 추진사례* 안내 * '수요자 중심의 군 급식환경 조성'의 주제로 한 '21년도 국방부 추진과제 소개 ③ 군복무 시 진로 및 취업준비 관련 경험·사례 공유 및 과제 추진방향에 대한 공감대 형성	- 팀원 간 서비스디자인 개념 및 원리 이해, - '22년 추진과제의 배경·방향성 이해, - 군 취업지원 경험 공유로 구성원과 공감대 조성
2차	1단계 (이해하기)	① 장병 일자리 지원 정책 추진현황 파악 - 일자리 지원 정책 추진현황 및 문제점, 원인 분석, 일선부대 실무자 및 일자리 전문가의 경험 공유 등 ② 주제 선정 및 마인드셋 ③ 수요자 중심의 조사 목표 설정 - 장병 입장에서 일자리 정책의 문제를 파악하기 위한 조사 목표 선정	- 장병 일자리 정책의 문제점 파악 - 장병 일자리 정책 도전적 과제와 조사목표 선정 활동
3차	2단계 (발견하기)	① 이해관계자 맵 작성 - 장병 일자리 지원 사업과 관련된 심층 이해관계자 파악 ② 새도잉 및 이해관계자 심층인터뷰 계획 수립 - (새도잉) 2차 국군장병 취업박람회 현장 방문 및 장병 온라인 컨설팅 현장 관찰 - (심층인터뷰) 취업컨설턴트 대상 장병 상담시 애로사항 및 문제점 파악 ③ 조사목표 선정 결과 공유 - 장병의 일자리 지원 사업 적극 참여 및 취업역량 향상 여건 조성 방법	- 이해관계자 맵 - 1차 국군장병 취업 박람회 방문결과 - 새도잉 및 심층인터뷰 계획, 조사 목표 등

4차	2단계 (발견하기)	① 수요자 요구파악을 위한 새도잉 - 2차 취업박람회 현장 관찰 * 취업 컨설턴트의 장병 상담 현장 ② 이해관계자 심층 인터뷰 - 취업컨설턴트 2명 대상 장병 상담의 애로사항 및 문제점 파악 ③ 문제점 및 숨겨진 니즈 파악 - 장병들이 적극적으로 참여할 수 있도록 인식개선 및 여건 조성 필요	- 현장 문제점 발견 - 심층 인터뷰 실시 - 수요자 심층인터뷰 필요성 발견
5차	2단계 (발견하기)	① 핵심 수요자 심층 인터뷰 실시 - (대상) 일선부대 장병 및 지휘관 - (내용) → (장병) 장병 일자리 지원 프로그램에 대한 인식 및 참여경험, 참여여건, 문제점 및 개선사항 등 → (지휘관) 장병 일자리 지원 프로그램에 대한 인식 및 운영 상 어려움	- 심층 인터뷰 실시 - 핵심 수요자 입장에서 문제점 및 숨겨진 니즈 발견
6차	2단계 (발견하기)	① 장병 일자리지원 사업 성과분석회의 참관 - 장병 일자리 지원 정책 발전을 위한 국방부 및 각군 토의 현장 새도잉 * 장병 생애설계 및 취업박람회 개선방안 ② 일선부대 취·창업 담당 실무자 인터뷰 - 부대 내 장병 참여 독려 및 홍보 관련 실무상 어려움 및 개선사항	- 국방부와 각군, 국방전직교육원 간 토의 참관 및 인사이트 도출 - 심층 인터뷰 실시
7차	3단계 (정의하기)	① 핵심 수요자 심층 인터뷰 결과 공유 - 장병 일자리 지원 프로그램 참여에 대한 장병, 지휘관, 컨설턴트, 실무담당자의 현장감 있는 의견 도출 ② 퍼소나 정의 및 고객여정 맵 작성 - 심층 인터뷰를 통한 실제사례를 바탕으로 대표인물을 설정 - 대표인물 2명의 복무단계별 감정곡선 묘사를 통해 각 지점별 문제이슈 발견	- 핵심 수요자 심층 인터뷰 결과 - 대표인물(퍼소나) 및 고객여정 맵 - 문제 발견을 위한 인사이트 도출

8차	4단계 (발전하기)	① 서비스 목표 수립 및 아이디어 발전 <ul style="list-style-type: none"> - 진짜 문제 정의를 위한 수요자 문제점 분석 <ul style="list-style-type: none"> * 복무단계별로 장병 일자리 지원 프로그램 참여를 저해하는 요인을 심층 분석 * 정보부족, 부대 여건, 의지 부족 등 장병들이 느끼는 어려움 해소를 위한 서비스 목표 수립 - 브레인라이팅을 통한 아이디어 발전 활동 <ul style="list-style-type: none"> * 수요자의 문제와 어려움을 기회로 바꾸는 질문을 통한 서비스 개선안 도출 	<ul style="list-style-type: none"> - 피소나, 고객여정지도 상 페인포인트 - 서비스 목표 수립 - 브레인라이팅을 통한 아이디어 확산
9차	4단계 (발전하기)	① 아이디어 발전 및 서비스 구체화 <ul style="list-style-type: none"> - 장병의 일자리 지원 프로그램 적극 참여 및 활용을 위한 세부 아이디어 토의 <ul style="list-style-type: none"> → 장병이 느끼는 어려움을 해소하여 만족도를 높일 수 있는 서비스 설계 ② 서비스 솔루션 도출 및 실행전략 마련 <ul style="list-style-type: none"> - 진로설계 로드맵 작성을 위한 MVTI 검사모델 및 '밀리커리어' 구축 제안 - 장병 일자리 지원 프로그램 참여 여건 보장을 위한 지휘관 인식개선안 - 국군장병 취업박람회 개선안 	<ul style="list-style-type: none"> - 서비스 솔루션 도출 - 실행전략 수립 - 서비스 블루프린트 제작 및 분석
10차	5단계 (전달하기)	① 서비스 현장 방문 및 도입 검토 <ul style="list-style-type: none"> - 서비스 현장 적용 제안 및 협의 추진 ② 현장 장병 인터뷰를 통한 서비스 방향에 대한 인식조사 실시 <ul style="list-style-type: none"> → 서비스 추진 시 유발효과 등 실이용자 대상 의견 수렴, 긍정적 반응 확인 	<ul style="list-style-type: none"> - 서비스 현장 방문 - 현장 장병 인터뷰

□ 국민정책디자인 활동 총평

- (현역 장병) 곧 전역을 앞두고 있는 현역 장병으로서 전역 후 진로에 대해 많은 고민을 가지고 있던 차에 청년 장병의 진로설계 서비스디자인 활동을 알게 되어 참여하게 되었습니다. 장병들을 대상으로 한 정책에 직접 의견을 표출하고 제시할 수 있는 기회가 많지 않았는데, 수요자의 입장에서 장병의 의견을 제시하고 팀원들과 함께 도출한 개선방향이 후배 장병들의 군 복무에 도움되는 아이디어로 실현되어 뿌듯했습니다.
- (서비스디자이너) 최근 우리사회의 취업난이 악화되는 상황에서 사회진출 시기와 맞물려 있는 청년들의 군복무에 대하여 사회적인 문제의식이 높아지고 있어, 군복무로 인한 청년들의 불안감을 조금이라도 해소해 줄 수 있는 방법이 없을까 하는 생각에 3년째 국방부 국민정책디자인단 서비스디자이너로 참여하게 되었습니다. 올해 참여단 역시 매 회마다 모두 적극적으로 참여해 주시고 소중한 의견을 모아주신 것에 감사드리며 특히, 일선 부대와 국군장병 취업박람회를 방문하여 청년장병들의 고민과 바라는 점을 직접 들을 수 있어 학생들을 지도하는 입장에서 큰 도움이 되었습니다. 국민정책디자인단을 통해 전달된 개선안들이 지속해서 실행되었으면 하는 바램입니다.
- (담당공무원) 이번 국민정책디자인단 활동이 국방의 의무를 이행하고 있는 장병들이 군에 복무하는 동안 한뼘 더 성장할 수 있도록 도움이 되었으면 하는 바램입니다. 일선부대 현장에서 장병들을 만나며 장병들의 요구와 고민을 함께 나누다 보니 우리 군과 장병들에게 실제로 필요한 개선방안을 창출할 수 있게 된 것 같아 보람있었고, 국민참여형 제도가 전 군에 확산된다면 장병들을 위한 정책을 만들어가는 데 더욱 도움이 될 것이라고 생각합니다.

□ 국민정책디자인 활동 성과

- **(사회적 가치 실현 성과)** 군 복무 기간을 미래를 준비하는 시간으로 만들 수 있는 방법을 안내하고 의욕을 고취하여 청년들의 군 복무에 대한 두려움과 불안감을 덜어줌
 - 청년들이 사회 진출기에 병역의 의무를 이행함에 따라 느끼는 상대적 박탈감을 해소하여 군의 사기 제고에도 기여

- **(코로나-19 대응 성과)** 코로나19 상황 지속에 대비하여 모바일을 활용한 진로 검사 및 설계, 취업준비 활동 등 비대면 형식의 운영 모델 정립
 - 모바일 진로설계유형검사(MVTI)를 통해 비대면으로 개인별 진로 설계를 위한 검사 및 로드맵 작성
 - * 개인별 진로설계유형검사를 통해 산출된 유형에 따라 군내 활용 가능한 일자리 지원 프로그램을 서치하고 신청 및 수강
 - 국군장병 취업박람회 메타버스관 운영을 제안하여 코로나 19 확산 등으로 대면 참여가 어려운 상황에 대비
 - * 전체 11회 중 7회에 걸쳐 비대면 화상회의 방식의 워크숍 진행
 - * 출타 제한 상태인 현역 장병의 비대면 참여·소통으로 의견 반영 확대
 - * 다중 접속 프로그램을 통한 친화도 맵 작성 등 온라인 매체 활용 극대화

- **(국민참여 성과)** 국민정책디자인단 운영을 통한 상호 소통·이해로 장병의 생산적인 군복무 가능성을 높이고 군 복무에 대한 긍정적 이미지를 확산
 - 장병의 복무 중 진로 설계 및 준비 프로그램에 대한 장병과 지휘관들의 인식부족 및 소통미비가 관찰되었으나, 국민정책디자인단 운영을 통해 수요자와 소통하며 개선방안을 창출하여 상호 신뢰도를 향상하고 인식 개선 기여