

중국 디자인계 동향

2023 Vol.2

한국디자인진흥원 중국센터(KIDP China)

2013년부터 중국과의 협력을 통해 우리 디자인의 해외진출 확대를 위해 노력하고 있습니다. 베이징에 본부를 두고 광둥성 포산시에 현지 비즈니스 거점을 운영하며 한국 디자인 서비스 및 생활상품의 판로개척을 지원하고 중국 디자인 시장 정보를 조사·제공하고 있습니다.

kidp CHINA 한국디자인진흥원 중국센터

I. 경제/산업 현황

1. 中, 젊은이들이 중고거래에 폭 빠진 이유

- 최근 중고 전자상거래 업계가 열풍으로 중고 의류, 휴대폰, 가전제품, 서적 등 재활용 프로세스에 들어갈 제품들이 중고 전자상거래를 통해 새롭게 소비시장에서 유통된다. 이에 18~34세의 청년, 기타 연령대의 고소비층이 중고 경제에 대한 수용도 더 좋고 활발함.

- 소비 수준을 떠나서 돈을 쓸곳에 쓴다는 것이 요즘 젊은이들의 소비관이다. 일부 디지털 제품과 출산육아용품은 교체빈도가 빠르거나 사용주기가 길지 않아 고가의 신제품 보다는 중고 전자상거래제품을 더 선호한다고 함.

- 현재의 중고 경제유형은 이미 전통적인 오프라인 벼룩시장 모델을 뛰어 넘어 거래 · 교환외에 일정한 사회적 속성을 가지고 있으며 특히 일부 소수 · 고가 분야의 거래는 취미에 기반한 교류도 파생 가능함.

2. 中, 2026년 VR 시장규모 3,500억 위안(약 66조 원) 예상

- 사이디컨설팅(赛迪顾问)에 따르면 중국의 가상현실(VR) 시장규모는 2019년의 283억 위안(약 5.3조 원)에서 2021년의 584억 위안(약 11조 원)으로 2배 성장했으며 2023년에 1,000억 위안대(약 19조 원)에 달할 전망

- 장시성(江西) 난창시(南昌)에서는 글로벌 VR 산업대회가 개최되며, 난창시 소재 업체로는 마이크로소프트, 화웨이, 알리바바, 레노버, HTC, 아이플라이텍 등 선도기업과 련창전자(联创电子), 화친전자(华勤电子), 샤오파이커지(小派科技), 장시영창(江西影创), 산지광덴(三极光电) 등 278개사로 하드웨어 제조, 소프트웨어 개발, 콘텐츠 창작 등을 포함한 VR 산업체인을 구축함

- 2022년 말 공업정보화부 등 중국 5개 부처는 '가상현실(VR) 및 관련업종 융복합발전계획(2022~2026)'을 발표하여 2026년까지 VR 산업규모 3,500억 위안(약 66조 원), VR기기 판매량을 2,500만 대로 제고하고 100개의 우수 혁신기업을 육성할 계획개발, 콘텐츠 창작 등을 포함한 VR 산업체인을 구축함

3. 中, 국가지적재산권국, <상표법 개정안> 의견수렴

- 1월 13일, 국가지적재산권국은 <상표법 개정안> 《中华人民共和国商标法修订草案(征求意见稿)》을 발표하여 2월 27일까지 의견수렴을 할 계획이라고 발표

- 중국의 상표법은 1983년 3월 1일부터 시행되어 왔으며 1993년, 2001년, 2013년, 2019년에 걸쳐 총 4차례 개정을 진행. 신규 개정안은 총 10장 101개 조항으로 구성됐으며, 기존 법규 대비 구체적으로 ① <상표법>의 총칙 부분을 간소화시켰고, 상표 등록 조건 및 상표 사용을 촉진 ② 악의적인 상표 등록행위를 규제하고 법적 책임을 명확히 제시 ③ 상표의 악의적 등록에 대한 벌금 액수 기준치 향상 ④ 상표 대행 기관에 대한 감독 관리를 강화 ⑤ 상표권 등록 절차를 최적화 ⑥ 상표전용권 보호를 강화하고, 상표 침해행위를 단속하는 것 등임

- 한편 2022년 11월 기준 중국의 유효 상표 등록 건수는 4,233만 7,000여 개로 집계됨

4. 中国, 발명특허 유효량 421만 2000건

- 중국 국가지식재산권국이 전한 소식에 따르면, 중국은 2022년에 발명특허 출원 건수가 79만 8000건, 상표 등록이 617만 7000건에 달함

- 2022년까지 중국 발명특허 유효량이 421만 2000건으로, 만 명당 고부가가치 발명특허 보유량이 9.4건, 유효 상표 등록량이 4267만 2000건을 기록함.

- 또한 누계 승인된 지리적 지표 상품이 2,495개, 허가 지리적 표시 단체표장 및 증명 표장 등록 건수가 7,076건, 집적회로배치설계 분야는 누계 6만 1000건에 달함.

II. 디자인분야 동향

1. 중국 공산당 중앙위원회와 국무원은 “품질강국 건설요강”을 발표

- 산업디자인이 품질향상을 견인하는 역할을 발휘하여 서비스형제조를 발전시킬 것을 제안

2023년 2월 6일, 중국공산당 중앙위원회와 국무원은 품질강국 건설을 전면적으로 추진하기 위해 “품질강국 건설요강” (이하 ‘요강’이라 한다)을 발표하여 산업디자인이 품질향상을 견인하는 역할과 양질의 제조를 발전시키며 연구개발디자인, 생산제조, 애프터서비스의 전 과정에서 품질관리를 강화할 것을 명확히 하였다.

응용 기초 연구와 첨단 기술의 연구개발을 강화하고 복잡한 시스템의 기능, 성능 및 신뢰성의 통합된 디자인을 강화하며 주요 기술 장비의 제조 능력과 품질을 향상시켜야 한다. 생산 서비스의 전문화 수준을 제고하고 지능형 솔루션, 시스템 통합, 프로세스 재창조 등 서비스를 개발하며, 산업디자인, 검사 및 테스트, 지적재산권, 품질 컨설팅 등 과학기술 서비스 수준을 향상시키고 산업사슬과 혁신사슬, 가치사슬의 정확한 연결, 심층적인 융합을 추진해야 한다. “요강”은 품질경쟁 산업을 육성 및 확대시키고 제조업의 고급화, 지능화 및 녹색 발전을 추진하며 서비스형 제조를 적극적으로 발전시켜야 한다고 강조했다.

품질강국을 건설하는 것은 산업의 질 높은 발전을 촉진하고 산업경제를 큰 것에서 강한 것으로 전환하는 중요한 조치이며 국민의 더 나은 삶의 요구를 충족시키는 중용한 방법이다. 이번 “요강”의 발표는 10년 만에 처음으로 품질강국 전략의 강령성 문서로 품질강국 전략의 실행 목표와 추진 경로를 명확히 하고 품질강국 전략에 대한 입체적 최상위 설계 진행하여 미래발전의 비전과 발전경로를 계획했다.

“요강”에서 제시한 6대 목표, 8대 핵심과제, 7대 프로젝트는 제도적 차원의 4대 기둥으로 품질강국 목표 달성을 위한 구체적인 실현 경로를 마련하였다.

“요강”에서 “품질”이라는 키워드를 중심으로 “기술”, “산업”, “브랜드”와 “표준” 순으로 가장 많이 등장하여 산업분야에서 산업디자인 역량강화 및 서비스형 제조 발전을 위한 기본 준칙을 제시하였다.

2. ChatGPT:디자인서비스의 정의는 무엇일까요?

중국 내 서비스디자인연구원의 제5회 지식 공유에서 서비스디자인에 대한 정의를 ChatGPT를 통해 테스트해 보았습니다. 이것은 항상 고민하는 부분이지만 어떻게 대답해야 할지 모르는 질문입니다. 다음은 ChatGPT와의 대화입니다.

서비스디자인의 정의는 무엇입니까?

ChatGPT : 서비스디자인이란 고객의 요구를 충족시키고 경험을 향상시키기 위해 서비스를 연구, 분석, 디자인 및 개선하는 과정입니다. 서비스의 가용성, 접근성 및 이해력을 향상시켜 서비스의 가치와 고객 만족도를 향상시키는 것을 목표로 합니다.

아니요, 서비스디자인은 아직 공인된 정의가 없습니다.

ChatGPT : 죄송합니다, 제 이전의 대답은 틀렸습니다. 맞습니다. 아직 공인된 서비스디자인의 정의가 없습니다. 서비스디자인에 대한 정의는 단체와 전문가에 따라 다를 수 있습니다. 서비스디자인은 고객의 수요 분석부터 서비스 개선까지 다양한 측면을 포괄할 수 있는 광범위한 개념입니다.

왜 나한테 잘못된 답변을 주는 거죠?

ChatGPT : 죄송합니다. 제 잘못입니다. 인공지능으로서 나는 오류를 감지할 수 없으며, 내가 배운 데이터에 근거하여 질문에 답해야 합니다. 제가 잘못된 대답을 했다면 제가 배울 수 있고 서비스 품질을 향상시킬 수 있도록 정확한 정보를 알려주세요.

regenerate response 를 사용한 후 서비스 디자인에 대한 정의가 변경되었는데 왜 그렇죠? 정의를 마음대로 바꿀 수 있습니까?

ChatGPT : 죄송합니다. OpenAI의 재생성 응답 기능을 사용하여 혼란을 드려 죄송합니다. 응답 재생성은 가능한 응답을 예측하기 위해 많은 양의 훈련 데이터와 확률 모델을 사용하는 기술입니다. 경우에 따라 생성된 응답이 부정확하거나 일치하지 않을 수 있습니다. 따라서 재생성 응답 기능은 정확한 지식을 나타내거나 신뢰할 수 있는 메시지 소스로 간주되어서는 안 됩니다. 정의는 임의로 변경하는 것이 아니라 권위와 신뢰할 수 있으며 정확한 정보 출처를 기반으로 해야 합니다.

서비스 디자이너의 정의는 무엇입니까?

ChatGPT : 서비스 디자이너는 고객의 요구를 충족시키고 고객 경험을 향상시키기 위해 서비스를 연구, 분석, 디자인 및 개선하는 전문가입니다. 서비스 디자이너는 일반적으로 인공지능, 사용자 연구, 심리학, 공학 및 디자인 사고를 사용하여 고객, 팀 및 기타 전문가와 협력하여 더 나은 서비스 디자인을 제공합니다.

서비스 디자인은 공인된 정의가 없는데 서비스 디자이너는 공인된 정의가 있나요?

ChatGPT : 죄송합니다. 이전 답변에 모순이 있을 수 있습니다. 사실 서비스 디자이너의 정의도 공인된 정의가 없습니다. 서로 다른 조직과 전문가에 따라 서비스 디자이너의 역할과 책임에 대한 견해가 다를 수 있습니다. 따라서 특정 상황에서 관련 전문가나 조직에 문의하여 구체적인 정의를 확정하는 것이 좋습니다.

많은 훈련을 거친 후에 당신은 서비스 디자이너를 대체할 수 있나요?

ChatGPT : AI 모델로서 서비스 디자이너를 대체할 수 없습니다. 나의 훈련은 답과 도움을 제공하기 위한 것이지만, 나는 인간의 판단과 결정을 대신할 수 없습니다. 서비스 디자이너는 고객의 요구를 이해하고 문제를 인식하며 서비스 솔루션을 개발하기 위해 창의성, 감정, 판단력을 활용해야 합니다. 또한 최고의 서비스 디자인을 위해 팀 및 고객과 협력해야 합니다. 그래서 나는 이미 많은 훈련을 받았어도 서비스 디자이너를 대체할 수 없습니다.

당신이 서비스 디자이너를 대체할 가능성은 몇 퍼센트인가요?

ChatGPT : AI 기술은 서비스 디자이너의 역할이 매우 복잡하고 다양하기 때문에 서비스 디자이너를 완전히 대체할 수 없습니다. 서비스 디자이너는 최상의 서비스 디자인을 위해 팀 및 고객과 협력하는 창의성, 감정 및 판단력을 활용해야 합니다. 이러한 특별한 인간 기술을 완전히 대체할 수 있는 AI 기술은 없습니다. 현재 AI 기술은 서비스 디자이너가 반복적인 작업을 수행하도록 도움 수 있지만 인간 서비스 디자이너를 대체할 수는 없습니다. 따라서 서비스 디자이너를 대체할 가능성을 백분율로 평가할 수 없습니다.

대략적인 숫자를 줄 수 있나요?

ChatGPT : AI 모델로서 대체 서비스 디자이너의 비율을 제시할 수 없습니다. 이것은 서비스 디자이너의 책임, 업무 내용, 필요한 기술, 인간 고유의 판단력과 창의성을 포함한 여러 요소에 달려 있습니다. 그러므로 이러한 복잡한 상황을 요약할 수 있는 간단한 숫자는 없습니다.

내가 원하는 것은 정확하지 않은 예상의 숫자인데, 이것도 안 되나요?

ChatGPT : 죄송합니다. AI 모델로서 충분한 근거가 없는 문제에 대해 추정치를 제시할 능력이 없습니다. 나는 추측이 아닌 사실과 증거에 근거한 대답만 제공할 수 있습니다.

3. 제4회 중국디자인대전이 선전(深圳)에서 개막

2월 16일, 제4회 중국디자인대전 및 공공예술특별전이 선전시(深圳市) 현대예술도시계획관과 선전시 관산월미술관에서 동시에 사전 전시회를 열고 3월 16일까지 전시한다.

이번 전시회는 “새로운 출발 새로운 트렌드”를 주제로 메인 전시와 웨강오우(粤港澳)대만구 특별전으로 나뉘며 메인 전시는 “국가이미지 구현”, “산업 전환 촉진”, “문화 건설 촉진”, “사회 트렌드 선도”, “생태 문명 개선”의 5개 부문으로 나뉘며 전시장은 선전시 현대 예술 도시 계획관이다. 이번 전시회는 디자인과 공공예술의 형태로 광둥성(广东省), 마카오 대만구 건설에 더 나은 서비스를 제공하기 위해 처음으로 “만구특별전”을 설립하였다. 만구특별전은 “매력 만구”, “공생 만구”, “조류 만구”, “시각 만구”, “혁신 만구”의 5개 부문으로 나누고 선전시 관산월미술관에서 전시한다.



<주제전 : 문화건설 영역>



<주제전 : 사회트렌드 영역>

전시회는 경제건설, 정치건설, 문화건설, 사회건설과 생태문명건설의 “오위일체”를 중심으로 최근 몇 년간 디자인과 공공예술사업의 발전 성과의 경험을 정리하고 새로운 시대의 국가상을 대표하며 중화의 미적인 면을 과시하고 과학기술 혁신 성과를 융합하여 생활의 질을 제고하는 우수한 디자인과 공공 예술작품을 전시한다.

전시는 사례방식으로 전시 구조와 전시 단서를 구축하고 사례의 전형성, 첨단성, 시각성 등을 강조하며 122건의 사례, 1300여 점의 작품을 전시하여 미술, 예술, 과학, 기술 등 분야를 아우른다. 전시는 오프라인 전시와 온라인 가상 전시를 결합하는 방식으로 개최되며 그래픽, 동영상, 3차원 애니메이션, 실물 등 형식을 활용하여 사례 작품의 주제와 내용을 다차원적으로 전시하고 전시의 관람성을 높이고 전시의 범위를 확대하여 대중의 정신적, 문화적 요구를 충족시킨다.



<웨강오우(粤港澳) 대만구 특별전: 매력 만구>



<웨강오우(粤港澳) 대만구 특별전: 시각 만구>

전시회는 규모가 크고 내용이 풍부하여 최근 몇 년 동안 국가 전략에 봉사하고 사회발전을 촉진하며 생활을 개선하는 등 디자인과 공공예술의 중요한 역할을 보여주었다. 이번 전시회는 문화관광부 예술국, 광둥성(广东省) 문화관광청, 중국공산당 선전시당위원회 선전부, 선전시 문화방송관광체육국이 공동으로 주관한다.

온라인 전시회는 가까운 시일 내에 정식으로 오픈될 것이며 관람객은 선전시 현대예술도시계획관, 관산월미술관의 공식 계정 또는 관련 매체가 제공하는 온라인 전시회 입구를 통해 관람할 수 있다. 이번 전시회는 또한 새로운 시대의 중국 디자인과 공공예술의 고품질 발전을 위한 이론적 지원을 위해 학술 포럼을 개최한다. 안내 가이드 투어 등 공공문화 봉사활동도 마련된다.

4. 헤이룽장성(黑龙江省)과 선전시(深圳市)의 "디자인+제조" 매칭회

하얼빈(哈尔滨) 신구에서 개최

2월 17일, 헤이룽장성(黑龙江省) 공업정보화청, 하얼빈시(哈尔滨市) 공업정보화국, 선전시(深圳市) 산업디자인협회가 주최한 "디자인+제조" 매칭회가 하얼빈 신구에서 개최되었다. 현장에서 교류를 통하여 참가한 제조기업과 디자인기업은 소통 채널을 구축하여 산업디자인이 기업발전에 미치는 중요한 역할을 명확히 하고 10여 가지 협력 의향을 달성하였다.

매칭회에서 헤이룽장성 공업정보화청의 산업정책·법규처는 헤이룽장성 산업디자인의 2023년 사업계획과 디자인서비스 구매 보조 등 지원 정책을 소개했고 더위과학기술(德沃科技), 썬잉창업(森鹰窗业), 93식품(九三食品) 등 쑤내 참가기업은 기업발전상황 및 디자인수요를 소개했으며 주우뎨(九点), 21g(二十一克), 첨뎨(圈点) 등 8개 유명 디자인기업은 현장에서 디자인사례와 디자인능력을 공유했다.

"전통적인 트랙터는 바닥 모양에서 해결이 어렵지만 산업디자인은 우리에게 새로운 시야를 가져다 주었다."고 헤이룽장 더위과학기술개발유한회사 트랙터사업부 매니저 왕진(王晋)은 말했다. 현재 농업생산에 종사하는 사람들도 젊어지는 추세를 보이고 있으며 그에 따라 편안하고 아름다우며 인간적인 제품을 선호한다. 오늘 디자인업계 선두업과의 교류를 통해 인간 기계 공학, 외관 부분 등에서 협력이 이루어지길 희망한다.

하얼빈 썬잉창업주식유한회사 매니저 저우원징(周文晶)도 산업디자인이 제품의 품격을 향상시키고 기업이 제품디자인을 더욱 개선하도록 영감을 주어 고객층을 확대할 수 있다고 말했다.

선전시 주우뎨산업디자인유한회사 공동창업자 류우잉(刘颖)은 고향에서 열심히 창업한 사람으로서 이번에 고향에 돌아와 발전하게 감격했다. "작년부터 헤이룽장에서 창의적인 디자인 산업을 육성하기 위한 정책이 나오는 것을 보고 기회가 왔다는 것을 알았다"고 말했다. "헤이룽장은 오래된 산업기지로 산업기반이 깊다. 디자인을 통해 기업에 힘을 실어주고 많은 사람들이 헤이룽장의 산업 역량을 이해할 수 있길 바란다. 산업디자인 분야에서 잠재력이 큰 헤이룽장에서 큰 힘을 발휘하여 고향과 함께 발전하고 싶다."

헤이룽장성 공업정보화청 산업정책법규처 부처장 쉬보우창(徐宝昌)은 "오늘의 매칭회는 시작에 불과하다. 다음 단계는 쑤 공업정보화청이 우리 쑤의 제조업 발전에 따라 디자인 수요를 지속적으로 파악하고 디자인기업, 전문가를 조직하여 디자인 정책을 시행하며 맞춤형으로 디자인 수급 매칭활동을 조직하고 우리 쑤 제조업의 질 높은 발전을 촉진하고 산업 진흥을 도모할 것"이라고 말했다. 우리는 헤이룽장의 산업디자인이 꽃을 피우고 상품의 경쟁력이 생길 것이라고 믿는다.

III. 행사/공모전

1. 2023 중국 하이난 국제 소비재 전시회 (2023 Hainan Expo)

- 행사기간 : 2023. 4. 11.(화) ~ 2023. 4. 15.(토), 5일간
- 행사장소 : 하이난(海南) 국제전시컨벤션센터
- 주 최 : 중국 상무부, 하이난성(海南省) 인민정부
- 주 관 : 중국 상무부 무역발전국, 하이난(海南) 국제경제발전국 등
- 특 징 : 고급적이며 새롭고 프리미엄의 특별한 소비재 상품을 선호
- 주요내용
 - 중국 정부의 면세경제 정책에 힘입어 급성장이 기대되는 면세시장과 소비재시장 진출에 효과적인 플랫폼인 국가급 전시회임
 - 패션·섬유, 식품·음료, 주얼리, 레저·관광, 뷰티·미용용품, 전자기기, 서비스 등
- 문 의 처 : hainanexpo@outlook.com

2. 2023 중국 수출입상품교역회(제133기 칸톤페어)

- 행사기간 : 2023. 4. 15.(토) ~ 2023. 4. 19.(수) 까지
- 행사장소 : 광저우시(广州市) 소재 중국수출입상품교역회 전시관 A, B, C, D(신설)
- 접 수 처 : <https://www.ogdcn.com/contest/64.html>
- 주 최 : 중국상무부, 광동성(广东省) 인민정부
- 주 관 : 중국대외무역센터
- 특 징 : 무역과 산업의 발전, 과학기술 혁신성과 등으로 전시구역 강화
- 주요내용
 - 매년 춘계, 추계로 2회 개최되는 중국 최대의 종합 전시회로서, 매회 세계 각국에서 20만명 이상의 바이어가 참관
 - 중국에서 가장 폭넓은 글로벌 분포와 높은 매출액을 비롯하여 가장 수준 높은 박람회로 알려져 있으며, 다양한 전시 품목 등을 자랑하는 포괄적인 박람회
 - 2011년부터 제품디자인 및 무역추진센터(PDC)를 설립하여 디자인 전시, 포럼, 매칭 등을 통합 추진
- 문 의 처 : info@cantonfair.org.cn , +86)20 8913 8589

중국 디자인계 동향

발행일 2023년 2월 28일
발행처 한국디자인진흥원
발행부서 중국센터
주소 13496 경기도 성남시 분당구 양현로 322 한국디자인진흥원
작성자 최기열, 조용암, 박현철
편집디자인 한국디자인진흥원
문의 kidpglobal@kidp.or.kr



ISSN 2799-3671

kidp CHINA 한국디자인진흥원 중국센터

©한국디자인진흥원 | 이 책에 실린 글은 공개된 자료를 바탕으로 작성되었으며 한국디자인진흥원의 동의 없이 무단으로 사용·전재할 수 없습니다.

kidp 한국디자인진흥원